



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
XIII Всероссийской
научно-практической конференции*

8 февраля 2022 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Г)

Самара 2022

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; к.э.н., доцент М.С. Гусева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Джулай (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции, 8 февраля 2022 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. – 404 с.
ISBN 978-5-00176-108-2 – ISBN 978-5-00176-109-9 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-108-2
ISBN 978-5-00176-109-9 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2022

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004
Код РИНЦ 20.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.02-1-3/6

ТРУДОУСТРОЙСТВО ПРИ ПОМОЩИ ОНЛАЙН-РЕКРУТИНГА

© 2022 Александрова Алина Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinal Alexandrova.a@yandex.ru

Ключевые слова: рекрутинг, Интернет, клиентская часть, мобильные приложение, Авито, трудоустройство, платформы, SuperJob.ru, Труд всем, HeadHunter, несовершеннолетние, зарплата.

Статья посвящена анализу платформ для трудоустройства граждан в целях выявления недостатков и достоинств существующих платформ. Кроме того, дается общая оценка платформ для создания новой платформы. Исходя из информации, проектируется собственная платформа по трудоустройству несовершеннолетних граждан.

В настоящее время с каждым днем поиск работы возрастает, но сложнее всего найти работу несовершеннолетним гражданам. Подростки на высоком уровне владеют интернетом и чаще всего ищут работу именно там. Это позволяет намного быстрее обработать большое количество вакансий, так как можно поставить определенные критерии. Также бизнес в России не стоит на месте лидерами в сфере цифровых технологий на российском рынке являются крупные компании, так как они имеют соответствующие навыки и готовы к изменениям.⁶ Российские компаниям будет быстрее и проще находить сотрудников.

В России уже существуют платформы по поиску работу, самыми популярными из них являются: SuperJob, Труд всем, Profi, HeadHunte, Зарплата и другие. В настоящее время некоторые платформы, такие как «Авито», «Юла» также создали возможность вкладывать пользователям вакансии и резюме. Но не на всех платформах есть возможность поиска работы несовершеннолетним, а если такая возможность имеется, то это неофициальное трудоустройства, что может привести к плохим последствиям. В таблице ниже указаны самые популярные платформы по трудоустройству в России и их краткое описание (таблица 1).

* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Таблица 1

Название платформы (IT-компания)	Описание	Стоимость размещения вакансии
SuperJob ²	Прямые работодатели разместили на SuperJob.ru более 186 тысяч вакансий. Сортировать можно по карте, дате, метро, зарплате, другим критериям. Также работу здесь смогут найти и студенты, а фрилансеры – проекты. Есть функция сохранения параметров и программы для телефонов	Размещение резюме: бесплатное Размещение вакансии: от 3500–1401120 рублей в зависимости от количество размещенных объявление и от периода пользования, и по поиску сотрудников
Труд всем ³	На портале Trudvsem.ru – 480 тысяч вакансий, в том числе 87 тысяч для людей с инвалидностью, 213 тысяч мест, которые готовы предоставить сотруднику жилье – они по программе «Трудовая мобильность», находятся в отдельной графе. Тут работает первая общероссийская сеть деловых контактов Skillsnet, есть площадки для стажировок и практики. Просто устроен интерфейс, просматривать ленту можно и без входа в аккаунт	Что разместить объявление нужно быть зарегистрированным на портале «Госуслуги»
HeadHunter ⁴	HH.ru –самый большой поисковик работы от прямых работодателей в России и Москве. Здесь более 649 тысяч вакансий, 18 млн посетителей в месяц. На HeadHunter практичный поиск, представлены все специальности: от закупок, добычи сырья, до финансов, администрирования, туризма, массмедиа и тренингов. Предложения как на полный день, так и на частичную, проектную занятость. Удобно отслеживать просмотры, ответы от клики, сохранять в избранное	Резюме: бесплатно Вакансия: от 3564-12000, цена будет зависеть от региона, цена за 30 дней
Зарплата ⁵	Сейчас на Zarplata.ru опубликовано 155 тысяч активных предложений со средней зарплатой 47500. Встроен стандартный поисковик: можно показать результаты за все время, месяц, неделю, 3 дня и сутки, сортировать их по дате добавления, зарплате, соответствию запросу. Работа для людей с инвалидностью, студентов и пенсионеров помечается стикерами	Резюме: бесплатно Вакансия: первая вакансия бесплатно
Авито ⁶	У этого популярного сайта частных объявлений есть еще и ресурс для поиска работы Avito.ru/moskva/rabota, и сейчас на нем 268 тысяч объявлений – от банковского дела и инвестиций, НКО до сферы ЖКХ, строительства, транспорта. В фильтре также настраивается город, размер оплаты труда, график	Резюме: бесплатно Вакансии: 758рублей за 30 дней

Из всей информации, которая написана выше можно сделать вывод, что не существует платформы для несовершеннолетних граждан. Мы решили с проектировать онлайн-рекрутинг, у которого будет простая клиентская часть для пользователей.

Клиентская часть нашей платформы будет включать следующие страницы:

- Страница регистрации для размещения вакансии, то есть для организации.
- Страница регистрации для размещения резюме.
- Страница с вакансиями, будут размещены все вакансии.
- Страница личный профиль.

В окне «регистрации» пользователям предлагается указать контактную информацию, имя пользователя и пароль. Затем проверьте правильность символов входных данных. Если символ неверен, пользователь будет уведомлен об ошибке во всплывающем окне и ему будет предложено ввести информацию еще раз. Если ввод правильный, логин пользователя проверяется. Если логин уже зарегистрирован, система требует, чтобы вы ввели пароль для входа. После успешной проверки добавьте учетную запись пользователя. Страница регистрации для размещения резюме и вакансий. В окне «вакансии» будут размещены все существующие вакансии. В окне «личный профиль» пользователь сможет просмотреть уведомления и вакансии.

В таблице 2 описан прототип клиентской части.

Таблица 2

Прототип клиентской части

Название поля	Тип	Условия видимости	Условия доступности	Описание
Логотип	Ссылка	Виден всем	Доступен всем	Ссылка на другую страницу сайта
Зарегистрироваться	Кнопка	Виден всем	Доступен всем	Главная страница
Войти	Кнопка	Виден всем	Доступен всем	При верном вводе данных – начальная страница
Выбрать регион	Текстовое поле	Виден всем	Доступен всем	Текстовое поле для ввода региона
Профиль	Кнопка	Виден всем	Доступен зарегистрированным пользователям	Ссылка на другую страницу сайта
Создать резюме	Кнопка	Виден всем	Доступен зарегистрированным пользователям	Ссылка на другую страницу сайта
Поместить вакансию	Кнопка	Виден всем	Доступен зарегистрированным пользователям	Ссылка на другую страницу сайта
В избранное	Кнопка	Виден всем	Доступен зарегистрированным пользователям	Начальная страница
Откликнуться	Кнопка	Виден всем	Доступен зарегистрированным пользователям	Начальная страница
Новости	Ссылка	Виден всем	Доступен всем	Ссылка на другой сайт
Контактные данные	Ссылка	Виден всем	Доступен всем	Ссылка на другую страницу

Одним из важнейших факторов работы с платформой является защита информации. В рамках информационной безопасности (ИБ) под информацией понимают данные, которые доступны для накопления, хранения, обработки (изменения), использования и передачи различными способами, в том числе и по компьютерным сетям и информационным системам.⁷ Существуют готовые приложения, которые будут осуществлять безопасность информации, например, Rapid7 InsightIDR. Данное приложение позволяет обнаруживать и реагировать на инциденты кибербезопасности, выявляет подозрительные действия и оперативно сигнализирует о них сотрудникам.

Исходя из вышесказанного можно увидеть, что клиентская часть платформы спроектирована и будет поддерживать все необходимые технологии для удобного обращения с платформой со стороны пользователя, пользователи будут иметь обширный доступ к различным функциям платформы по работе с вакансиями и резюме.

Кроме того, информацию, которую будет предоставлять пользователь будет защищена и в случае чего пользователь будет оповещен.

¹ Часовских, А. Е. Цифровые решения российского бизнеса / А. Е. Часовских, Т. Б. Ефимова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 57-60.

² https://www.superjob.ru/?click_id=979Z1VJFFqZmUbV&utm_source=cityads&utm_medium=cpa&utm_campaign=4YGf.

³ <https://trudvsem.ru>.

⁴ <https://samara.hh.ru>.

⁵ <https://samara.zarplata.ru>.

⁶ <https://www.avito.ru>.

⁷ Ефимова, Т. Б. Разработка программного приложения для обеспечения защиты информации мобильного устройства / Т. Б. Ефимова, Л. И. Папировская, Д. А. Корунов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-2. – С. 208-211.

EMPLOYMENT WITH THE HELP OF ONLINE RECRUITING

© 2022 Alexandrova Alina Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alinal Alexandrova.a@yandex.ru

Keywords: recruiting, Internet, client part, mobile applications, Avito, employment, platforms, SuperJob.ru, Work for everyone, HeadHunter, Minors, salary.

The article is devoted to the analysis of platforms for the employment of citizens in order to identify the disadvantages and advantages of existing platforms. In addition, a general assessment of the platforms is given to create a new platform. Based on the information, our own platform for the employment of underage citizens is being designed.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ

© 2022 Андреева Валентина Владимировна
профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: AndreevaVV-IT@mail.ru

Ключевые слова: учебный процесс, автоматизированная балльно-рейтинговая система, преподаватель, студент, индивидуальный план, нормы нагрузки, точки контроля и активности.

В статье рассматриваются проблемы внедрения и использования автоматизированной балльно-рейтинговой системы в высшем учебном заведении РФ. Дается общая оценка ее работы, и делаются выводы, что только после серьезной доработки ее будет целесообразно использовать в учебном процессе вуза.

Повышение эффективности учебного процесса в образовательных системах за счет средств информатизации существенным образом зависит от возможностей и характеристик цифровой среды ¹, в данном случае от **автоматизированной балльно-рейтинговой системы (АБРСО)**.

Использование балльно-рейтинговой системы БРСО в высших учебных заведениях не вызывает возражений, она позволяет более точно ранжировать знания, умения и навыки студентов в отличие от привычной пятибалльной системы.

Но при внедрении и использовании **автоматизированной** БРСО меняются подходы к организации обучения - студенты очного обучения должны выполнить ряд заданий, которые в системе называются точки академической активности ТАА и точки текущего контроля ТТК, у заочников используются только точки текущего контроля ТТК.

И здесь возникает огромное количество вопросов и проблем, основными из которых являются следующие:

1. НЕ ПРОРАБОТАНЫ ВОПРОСЫ С НАГРУЗКОЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ при использовании АБРСО.

В индивидуальных планах преподавателей в **Разделе I УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА** на подготовку и проверку ТАА отводится время в соответствии с нормами времени, а на проверку ТТК студентов такие нормы **НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ**.

В **Разделе II МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА** имеется пункт «Разработка и внесение в систему АБРСО точек текущего контроля (ТТК); проверка выполненных работ и внесение баллов в систему АБРСО (при автоматизированной проверке – контроль корректности отображения баллов в АБРСО)» ².

Разработка и внесение в систему АБРСО точек текущего контроля действительно является методической работой, а проверка выполненных работ и внесение баллов

в систему – это учебная работа, такая же, как проверка контрольных, самостоятельных работ, курсовых проектов и т.п. и должна учитываться в **УЧЕБНОЙ НАГРУЗКЕ**.

Подходы к выполнению ТТК студентами очного и заочного обучения разные, и это оправдано спецификой заочного обучения.

У заочников все ТТК проводятся как тестирование, система сама выводит баллы по результатам их работы, преподаватели точки контроля студентов-заочников не проверяют, а только фиксируют прохождение этих точек.

У студентов очного обучения в качестве ТТК могут быть обзоры литературы, доклады, презентации, эссе и т.п., поэтому преподаватель должен их проверять и оценивать, как правило, не один раз – студенту дается возможность исправить замечания преподавателя для того, чтобы получить за точку более высокий балл.

Таким образом, приблизительный подсчет объема времени, затраченного преподавателей на проверку ТТК в одной группе, показывает, что он составляет приблизительно **20 часов на группу из 20 студентов** в семестр (на 2-3 кратную проверку четырех ТТК одного студента по 5 минут на каждую точку затрачивается около 1 часа). Реально времени на проверку ТТК затрачивается намного больше.

Например, у автора в семестре занималось 6 групп студентов очного обучения, на проверку ТТК которых было потрачено более СТОНИ часов.

А это время в УЧЕБНОЙ НАГРУЗКЕ НЕ УЧТЕНО, т.е. преподаватель тратит свое личное время на работу с АБРСО.

И нормы на проверку таких работ должны быть разработаны и утверждены в Минобразования РФ и доведены до всех вузов, в которых используется АБРСО.

Преподаватели **ВООБЩЕ** не мотивированы работать с АБРСО – это огромные затраты **ЛИЧНОГО** времени сверх индивидуальных планов, бесплатная работа при достаточно низких зарплатах, так по подсчетам Росстата, педагоги детских дошкольных учреждений в России получают ориентировочно 46 тысяч рублей³, а зарплата доцента в вузе – 35-39 тысяч рублей⁴.

2. Многие организационные вопросы внедрения и использования АБРСО НЕ РЕШЕНЫ, решаются в процессе работы в системе и часто противоречат друг другу.

В частности подход к учету посещаемости не проработан, в течение семестра менялся несколько раз, и окончательный результат не устроил ни студентов, ни преподавателей.

К студентам очного **ОО** и заочного **ЗО** обучения при подведении итогов работы в семестре предъявляются разные требования – если студент **ОО** может получить на экзамене оценку «Удовлетворительно» только за счет посещаемости и компенсацию за вакцинацию, то студент **ЗО** эту же оценку должен **ЗАРАБОТАТЬ** за счет ТТК-тестов, получив за них от 41 до 60 баллов, посещение никаким образом **НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ**. А анализ работы в течение многих лет с очным и заочным отделением направления бакалавриата Прикладная информатика в электронной экономике (1–4 курсы) показывает, что многие студенты-заочники очень ответственно относятся к посещению занятий, не пропускают ни одного занятия, и баллы за посещение **ДОЛЖНЫ БЫТЬ УЧТЕНЫ**.

Подход к учету посещаемости в СГЭУ для студентов **ОО** разработан следующий:

Лекции читаются в дистанционном режиме в MS Teams под запись.

Всем студентам независимо от того, присутствовали они на лекциях или отсутствовали, в журнал посещений проставляется присутствие.

Опыт работы в разных вузах г. Самары показывает, что есть студенты, КОТОРЫЕ ГОДАМИ НЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ НА ЗАНЯТИЯХ, возможно, их уже нет в живых, или они сидят в тюрьме, или живут в другой стране, но им выставляется присутствие на занятиях (ТАКИЕ СЛУЧАИ ИМЕЛИ МЕСТО В НЕКОТОРЫХ ВУЗАХ САМАРЫ).

На практических занятиях студенты ОО в СГЭУ занимаются в очном режиме (1-2 курсы) и в дистанционном режиме в MS Teams (3-4 курсы).

При работе в очном режиме студенты при входе в аудиторию фиксируют свое присутствие с помощью специальных устройств и своих карт.

И здесь достаточно часто возникают проблемы сбоя программно-технических средств учета посещаемости – студент де-факто присутствует на занятии, а в журнале посещаемости указано его отсутствие.

При работе в дистанционном режиме MS Teams может создавать список присутствующих на занятиях, причем будет сформирован список или нет – **СОВЕРШЕННО НЕ ПРЕДСКАЗУЕМО**, поэтому преподаватель должен самостоятельно создавать этот список.

В любом случае этот список надо занести в журнал посещаемости. И здесь появляются проблемы уже не организационного, а **программного характера.**

Проблем, связанных с некачественным программным обеспечением, имеется огромное количество.

Дело в том, что АБРСО фактически состоит из нескольких связанных программных средств разных производителей, которые должны работать совместно и формировать результаты работы преподавателей и студентов в различных журналах посещаемости, прохождения точек контроля, активности, в ведомостях и других документах. С точки зрения теории систем упрощенно эта связь выглядит как связь подсистем:

MS Teams → ЭИОС → АБРСО.

И все они вызывают нарекания из-за некорректной работы, но самое неприятное, что они или плохо совместимы друг и другом.

Постоянно наблюдаются сбои в работе как отдельных подсистем, так и всей системы в целом. Поэтому преподавателям и студентам многие операции приходится выполнять в ручном режиме, что требует зачастую много времени и нервов.

Студенты часто не могут загрузить в ЭИОС свои работы, система работает очень медленно и регулярно «зависает», посещаемость в журналы из списков MS Teams приходится загружать вручную, информация о выставленных преподавателем баллах за точки также нужно обновлять вручную, нередко баллы в ЭИОС выставлены, а в журналах точек они отсутствуют.

Использование АБРСО в течение семестра показало, что в работе системы часто возникают следующие отказы:

- выставленные баллы за пройденные студентами ТАА и ТТК долго не появляются в журналах точек, иногда в журналах нет баллов некоторых студентов, хотя в точках они проставлены;

- студентам ЧАСТО недоступны результаты их работы, несмотря на то, что преподаватель выполнил все необходимые действия в соответствии с инструкцией;

- в журнале посещаемости ЧАСТО неправильно отражается присутствие студентов на занятии (при автоматической фиксации посещаемости), исправить ошибки в журналах посещения преподаватель может только в течение очень короткого времени (1-2 дня), что не всегда возможно.

Помимо указанных в работе АБРСО имеется множество других недостатков, всё это значительно затрудняет работу преподавателей и студентов, снижает качество обучения и мотивацию к работе в системе.

Серьезнейший недостаток системы – **невозможно** на экзамене поставить студенту оценку «**Неудовлетворительно**» в ведомость, несмотря на то, что он не сдал ни одной ТТК и ТАА, но за посещаемость и компенсацию он набрал необходимое количество баллов.

Анализирую работу системы в течение нескольких месяцев можно сформулировать основные замечания по работе АБРСО следующим образом:

- **НЕТ ПОДРОБНОЙ ИНСТРУКЦИИ** по работе с системой, возникает огромное количество вопросов, на которые **НЕТ ОТВЕТОВ**;

- справки на русском языке **НЕТ** (есть на английском), но если система используется в РФ, то **ДОЛЖЕН БЫТЬ ПЕРЕВОД ВСЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ** на русский язык;

- пользовательский интерфейс интуитивно **НЕПОНЯТЕН**;

- не все необходимые функции системы доступны преподавателям, их могут использовать только сотрудники ИВЦ с определенными правами доступа;

- **НЕТ ОТМЕНЫ** последних действий и их возврата, в результате чего невозможно отменить неправильное действие;

- исправить свои ошибки не удается, в частности, ошибочно в журнал оценок дважды была занесена графа ТТК1, убрать ее не удалось, выяснилось, что это был сбой системы и исправить эту ошибку смогли только сотрудники ИВЦ;

- используется неоднозначная терминология, в частности при тестировании **количество** правильных ответов называется **баллами**, а итоговый результат называется **оценкой, а не баллом**, под оценкой в БРСО понимается оценка «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»;

- не учтены привычки пользователей в РФ, в числах с дробной частью в АБРСО в качестве разделителя используется точка, а не запятая, как принято в РФ и т.п.

Таким образом, надо отметить, что связи MS Teams, ЭИОС, АБРСО не проработаны, сама система АБРСО не отлажена, в процессе ее работы наблюдается большое количество отказов разной степени серьезности – от потери результатов работы отдельных студентов, до потери результатов оценивания преподавателями точек контроля и активности в целых группах и др.

Для выяснения мнения студентов о работе АБРСО был проведен их опрос (направление Прикладная информатика, 2-4 курсы очного отделения).

Анализ ответов студентов показал, что большинство из них считают, что **система удобна троечникам, а отличникам она не помогает.**

Также большинство студентов **НЕДОВОЛЬНЫ ВЫСОКИМИ БАЛЛАМИ ЗА ПОСЕЩАЕМОСТЬ.**

Достоинство АБРСО, по мнению студентов, заключается в том, что можно видеть расписание, успеваемость, свои баллы по всем предметам и др.

Недостатки

- плохой интерфейс;
- ЭИОС часто недоступен, «зависает», не загружаются работы;
- сбои системы при учете посещаемости;
- нет точной информации о системе, что негативно отражается на работе.

Студенты-бакалавры направления Прикладная информатика профессионально разбираются в требованиях к проектированию и работе автоматизированных систем и отмечают, чтобы системой можно НОРМАЛЬНО пользоваться, но ее надо очень серьезно дорабатывать.

В результате анализа работы системы можно сделать следующие выводы:

1. В АБРСО заложены многие полезные функции, но для нормального использования систему нужно очень серьезно дорабатывать.

2. Скорректировать нормы нагрузки в сторону увеличения учебных часов на проверку всех ТТК и ТАА студентов (исключая тестирование).

3. Решить вопрос с посещаемостью занятий студентами ОО в сторону значительного уменьшения баллов за эту позицию, а студентам ЗО добавить в журналы учет посещаемости.

¹ Львович Я.Е. Информационные технологии оптимизации цифровой среды в непрерывной подготовке ИТ-специалистов//Информационные технологии в образовании. – 2021, №4. с. 151-157.

² Положение по планированию и учету педагогической нагрузки научно-педагогических работников и преподавателей по образовательным программам среднего профессионального образования ФГАОУ ВО «СГЭУ». URL: <http://www.sseu.ru/edinaya-pravovaya-baza/kadrovoe-obespechenie>.

³ <https://www.kp.ru/putevoditel/rabota/zarplata/vospitatel-detskogo-sada>.

⁴ <https://www.svoboda.org/a/31147420.html>.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION AND USE AUTOMATED BALL-RATING SYSTEM AT THE UNIVERSITY

© 2022 Andreeva Valentina Vladimirovna

Professor

Samara State University of Economics

E-mail: AndreevaVV-IT@mail.ru

Keywords: educational process, automated ball-rating system, teacher, student, individual plan, load norms, control and activity points.

The article deals with the problems of introducing and using an automated ball-rating system in higher education institutions of the Russian Federation. A general assessment of its work is given and conclusions are drawn that only after a serious revision it will be advisable to use it in the educational process of the university.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ BIG DATA В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

© 2022 Бусаргина Полина Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polina.busargina.02@mail.ru

Ключевые слова: Big Data, большие данные, логистика, портовая инфраструктура, современное транспортное обслуживание, распределенная система хранения данных, транспортные компании.

В статье рассмотрено развитие современных технологий обработки больших данных и создание программного обеспечения, позволяющего осуществлять их обработку, созданы возможности использования указанных систем в планировании деятельности транспортных компаний.

Основными проблемами в деятельности компаний, работающих в сфере транспортного обслуживания, являются: создание очередей при ожидании проведения погрузочных и разгрузочных операций, невозможность оптимального использования складских площадей и времени нахождения продукции, предназначенной для транспортировки, на складах. Также проблемным фактором является обеспечение эффективности при взаимодействии с партнерами и клиентами в части вероятности срыва обязательств по срокам транспортировки грузов и проведения платежей за оказанные услуги. Технологии анализа больших данных обеспечивают возможности формирования отчетности, на основании которой выдаются рекомендации по повышению эффективности работы организаций.

Обладая необходимыми технологиями, полученные сведения можно использовать в различных целях – для реализации политики взаимодействия с клиентами, при выборе поставщиков по информации, имеющейся по нескольким контрагентам, при разработке рекламных компаний.

Таким образом, использование систем Big Data обеспечивает возможности: сегментации контрагентов, обеспечения эффективности взаимодействия с ними, визуализации данных по статистике расчетов, разработки и тестирования партнерских программ, составление прогнозов по ожидаемым объемам перевозок⁶.

Большие данные в логистике способствуют грамотному и выгодному планированию, дают возможность видеть реальную картину текущего положения дел. Благодаря Big Data логистические компании могут оптимизировать продажи, лучше узнавать клиентов, вследствие чего подбирать для покупателей более подходящие предложения. Социальные сети – это эффективный канал взаимодействия с целевой аудиторией, позволяющий получать быструю обратную связь⁷.

Ярким примером внедрения Big Data в масштабных логистических компаниях является Union Pacific Railroad (UPR) – крупнейшая железнодорожная компания США, имею-

* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

щая более 8 тыс. локомотивов и владеющая обширной сетью железных дорог в США. UPR благодаря Big Data, удалось оптимизировать систему управления рисками – на 75% снизилось число сходов составов с рельсов. Для этого компания стала собирать сведения о погодных условиях, состоянии тормозных систем, GPS-координаты составов с помощью установленных на дне каждого локомотива термометров, акустических и визуальных сенсоров. Благодаря чему появляется возможность для того, чтобы оперативно устранить проблемы, избежать повреждений состава.

Технологии больших данных основаны на проведении обработки больших массивов, содержащих информацию об исполнении заказов на транспортное обслуживание, статистику отказов в обслуживании, данных о платежной дисциплине.

Системы больших данных при использовании в логистических компаниях обеспечивают возможности решения задач различного направления. Результатом обработки больших данных может быть минимизация простая складской и портовой инфраструктуры, минимизация очередей, связанных с проведением погрузочно-разгрузочных работ.

Программная реализация систем больших данных предполагает необходимость использования специализированных программных средств, которые обеспечивают возможности по итогам обработки данных построение аналитической отчетности, построения моделей состояния системы транспортных предприятий при изменении определенных параметров⁵. Таким образом, при внедрении систем Big Data в логистических компаниях необходимо провести выбор аппаратных, программных решений, СУБД, а также систему настройки шаблонов обработки.

В рамках информационной безопасности (ИБ) под информацией понимают данные, которые доступны для накопления, хранения, обработки (изменения), использования и передачи разными способами, в том числе и по компьютерным сетям и информационным системам⁶. В концепции больших данных в отличие от традиционных дисковых систем (использующих технологии файловой, блоковой адресации), размещение данных производится не по имени файла или конкретным секторам на поверхности диска, а по его контенту. По каждому объекту данных (в качестве которого могут быть файлы, блоки данных, либо иные потоки информации) проводится вычисление контрольной суммы по выбранному алгоритму, что позволяет идентифицировать объект хранения и определить его размещение. И по аналогичному адресу возможно извлечение объекта данных из хранилища. При изменении данных в хранимом блоке проводится пересчет контрольной суммы и адрес хранения данных изменяется. Преимуществом такого порядка хранения данных является обеспечение защиты от изменений данных, так как в случае несанкционированного изменения обнаруживается несоответствие контрольной суммы и адреса хранения¹.

В рамках реализации системы отказоустойчивой серверной инфраструктуры хранения данных предлагается использование распределенной инфраструктуры.

Для проектирования системы распределенного хранения данных предлагается:

- Использование хранилищ данных, в которых развернуты системы резервного сохранения данных, которые по расписанию передают копии между сегментами корпоративной сети, что в случае выхода из строя или утери носителей данных на каком-либо из сегментов позволят обеспечить восстановление функциональности информационной системы путем восстановления копий, сохранённых на другом сегменте локальной сети;

- Использование скриптов резервного копирования SQL-серверов, которые запускаются по расписанию в автоматическом режиме;
- Использование выделенных систем бесперебойного питания серверной инфраструктуры².

Далее проведем оценку стоимости возможных решений.

Оценка стоимости реализации проекта системы хранения данных Big Data

Тип устройства	Модель	Количество	Стоимость, руб.
Сетевое хранилище	EMC Centera	3	330000
Источники бесперебойного питания для системы адресного хранения	Lanches L900II-H RT	3	280000
Программное обеспечение для управления резервными копиями	Акронис Защита данных 15	1	180000
Система защиты передачи данных	VipNet Координатор	3	128000
Итого			918000

Таким образом, стоимость реализации проекта обеспечения отказоустойчивости хранения данных оценивается в 918 000 руб.

Одним из основных направлений в обеспечении отказоустойчивости серверной инфраструктуры является обеспечение бесперебойного питания серверного и сетевого оборудования.

Устройства, обеспечивающие защиту электропитания, являются одним из важных элементов ИТ-инфраструктуры для любой современной компании. Современные источники бесперебойного питания имеют встроенный Web-интерфейс, позволяющий отслеживать состояние электропитания серверного оборудования, приводить его настройку, следить за состоянием батарей.

Специфика алгоритмов больших данных не дает полной гарантии того, что комплекс разработанных решения на основе их анализа будет иметь гарантированную эффективность. Специфика работы с большими данными в области продаж может искажаться за счет множества внешних факторов, включающих:

- политические (например, принятие решений о повышении или выплате пособий может приводить к разовому всплеску спроса на категории товаров, являющихся предметом интереса для их получателей);
- экономические (колебания курсов валют могут приводить к изменению стоимости товаров от иностранных производителей и к снижению спроса на них);
- форс-мажорные обстоятельства (например, фактор пандемии искажает параметры спроса на определенные товары и результаты анализа покупок в условиях пандемии будет значительно отличаться от аналогичного результата в условиях ее отсутствия);
- фактор сезонности (колебания спроса на сезонные категории товаров).

Технологические риски использования систем больших данных могут быть связаны с вероятными ошибками в алгоритмах обработки информации, что приводит к принятию ошибочных стратегий при разработке маркетинговых акций.

Риски, связанные с квалификацией персонала. Область знаний в области аналитики данных в настоящее время является развивающейся и на рынке труда наблюдается дефицит специалистов, имеющих профиль подготовки по указанному профилю. Таким образом, при недостаточном уровне компетенций сотрудник в рамках проведения анализа может совершать ошибки при определении ключевых показателей, настройке фильтрации, определении критериев лишней информации, присутствующей в исследуемом массиве.

В рамках данной работы проведен анализ использования систем больших данных в деятельности логистических компаний. Благодаря проведенному анализу предметной области было показано, что использование больших данных в работе транспортных компаний обеспечивает возможности повышения эффективности обслуживания заказов за счет сокращения времени ожидания в очереди, повышения эффективности использования складских площадей, сокращения времени простоев оборудования, обеспечения эффективности при взаимодействии с контрагентами.

¹ Белобородова Н. А. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие / Н. А. Белобородова; Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Ухтинский гос. технический ун-т» (УГТУ). – Ухта : УГТУ, 2016. – 69 с.

² Вейцман, В. М. Проектирование информационных систем: учебное пособие / В. М. Вейцман. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 316 с.

³ Информационные системы и технологии в логистике: информационно-аналитическая поддержка управленческих решений : учебное пособие / Д.Э. Тарасов, О.Ф. Быстров ; под ред. О.Ф. Быстрова. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 106 с.

⁴ Макшанов А.В. Большие данные. BigData: учебник для СПО / А.В. Макшанов, А.Е. Журавлев, Л.Н. Тындыкарь. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 188 с.

⁵ Радченко И.А, Николаев И.Н. Технологии и инфраструктура Big Data: учебное пособие / Радченко И.А, Николаев И.Н. – СПб: Университет ИТМО, 2018. – 52 с.

⁶ Ефимова, Т. Б. Разработка программного приложения для обеспечения защиты информации мобильного устройства / Т. Б. Ефимова, Л. И. Папировская, Д. А. Корунов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-2. – С. 208-211.

⁷ Ефимова, Т. Б. Инструменты и методы анализа социальных сетей / Т. Б. Ефимова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-2. – С. 101-104.

USE OF BIG DATA SYSTEMS IN LOGISTICS COMPANIES

© 2022 Busargina Polina Valerevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: polina.busargina.02@mail.ru

Keywords: Big Data, big data, logistics, port infrastructure, modern transport service, distributed data storage system, transport companies.

The article considers the development of modern technologies for processing big data and the creation of software that allows them to be processed, created the possibility of using these systems in planning the activities of transport companies.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2022 Дробжева Дарья Алексеевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: dariadrobzheva@gmail.com

Ключевые слова: образование, дистанционное образование, модернизация, новые технологии обучения, информационные технологии, цифровые образовательные ресурсы.

В статье рассматриваются понятия образования и современных информационных технологий, их структура и основополагающие методики, которые способствуют образовательному процессу, позволяют сделать его более интересным, доступным и разнообразным благодаря использованию и включению новых информационных технологий. Освещаются преимущества и недостатки дистанционного образования, важность его роли в современной сфере обучения, раскрываются потенциальные возможности методов его реализации, приводятся статистические данные согласно общеизвестным источникам. Кроме того, раскрываются аргументы и цели внедрения информационных технологий, их влияние на участников образовательного процесса в долгосрочной перспективе.

В настоящее время как никогда наблюдается актуальность дистанционного образования, поскольку в реалиях мировой эпидемии COVID-19 возможность проводить занятия очно становится опасной и может понести серьезные проблемы для здоровья. В связи с этим многие учебные заведения, включая школы, колледжи и университеты, интенсивно переходят на дистанционное обучение. Заочный тип обучения имеет как плюсы, так и минусы.

Сейчас плюсы дистанционного обучения в школе, институтах и прочих образовательных организациях могут быть не так очевидны. Многим учащимся и преподавателям дистанционное обучение приносит стресс и неудобство. Особенности трудности от дистанционного обучения испытывает старшее поколение, которое не так хорошо разбирается в современных технологиях, новых разработках и приложениях. Однако преимуществами такого типа образования являются, в первую очередь, всеобщая доступность в обучении, а также возможность учиться в любое время, в любом удобном месте и в индивидуальном темпе. Также заочное обучение позволяет развить самодисциплину и ответственность, экономить время, затраченное, к примеру, на дорогу.

К недостаткам дистанционного обучения относят отсутствие живого общения с преподавателем и, кроме этого, возможности приобрести достаточно мощную технику, отсутствие постоянного контроля над обучающимися и возможности восполнить их пробелы в усвоении новой информации.

* Научный руководитель – **Гурьянова Анна Викторовна**, доктор философских наук, профессор.

Основная цель использования информационных технологий в образовании – повышение качества образования, создание мотивации обучающихся к образовательному процессу и воспитание нового информационно-грамотного поколения¹.

Именно развитие новых информационных технологий облегчает процесс обучения в условиях пандемии. Многие сферы жизни человека, такие как образование, здравоохранение, производство, не могут существовать без информационных технологий. Сегодня повысилась актуальность потребности в обработке огромного количества информации. Самым оптимальным и универсальным решением этой проблемы стал компьютер, помогающий дополнительно усилить в каком-то смысле ограниченные интеллектуальные способности человека, что позволяет управлять огромными потоками информации, параллельно решать большое количество задач. Благодаря информационным технологиям обеспечивается обработка большого объема информации, хранение ее огромных объемов и, помимо этого, отправка информации за короткий промежуток времени на разные расстояния.

Существует тенденция быстрого роста развития технологий, которая влечет за собой сокращение издержек в производственной сфере, улучшает уровень жизни, открывает все новые и новые возможности для общества. Поскольку обновления в сфере технологий появляются во всех сферах жизнедеятельности человека становится все труднее представить жизнь без этого технологического прогресса. Согласно данным, в текущее время в Америке свыше шестидесяти пяти процентов работоспособного населения тем или иным образом задействовано в сфере потребления и производства технологий, а в Российской Федерации данная цифра достигает сорока процентов.

В текущий момент времени можно отследить, что образовательные организации все еще находятся в состоянии преодолеть классические трудности парадигмы образования. Обучение напрямую связано с персональной работой, персональной системой оценки, предоставлением готовых заданий и начальных данных, отсутствием многозадачности и сосредоточением внимания на верном, единственно вероятном решении задач. Образование, базирующееся на навыках, в том числе на навыках будущего, не может быть основано на образовательных технологиях прошлого, которые были наиболее действенными и наиболее подходящими для подготовки специалистов в условиях индустриальной эпохи двадцатого века. Переход на новую образовательную модель возможен только в том случае, если система образования полностью интегрирована в цифровую среду.

К глобальным переменам, влияющим на передовую систему образования, относятся: смена методов распространения информации и образовательного контента; изменение характера, возможностей доступа к образовательному контенту; иное взаимодействие между учителями и учениками, студентами и преподавателями во время обучения; обновление образовательной структуры. За последние несколько десятилетий образовательные технологии претерпели значительные и важные изменения: от пассивных до активных, от несложного и базового использования компьютеров для печати до замены учителей роботами, внедрения передовых информационных технологий и оцифровки информационного контента в целом².

Информационные технологии в широком значении интерпретируются как процесс накопления, обработки, представления и применения информации с помощью электронных носителей.

Использование передовых цифровых и информационных технологий в образовании позволит повысить роли преподавателя и учащегося во время образовательного процесса. Обучающийся становится активным участником получения образования посредством постановки целей для себя, например, такие как поиск и переработка данных, учится работать с большим объемом разнообразной информации и изменять ее, получает возможность самостоятельно моделировать процессы. Позиция преподавателя становится не столько пассивной, сколько активной, сопровождающей, курирующей. В общем и целом, использование информационных технологий в сфере образования способствует повышению эффективности процесса обучения.

Отметим, что информатизация и цифровизация системы образования являются нескончаемыми процессами и неминуемой тенденцией развития современной системы образования, а потому преподавателю следует начать активно осваивать основы информационных технологий, а не противодействовать этому. На современном этапе становления новой системы образования информационные технологии стали базовыми инструментами, обладающими образовательными и воспитательными возможностями.

Формы обучения, используемые с применением новых технологий

Форма	Основные черты
Занятия с использованием чатов	Короткие занятия, в которых одновременно участвуют все пользователи; обмен информацией с помощью сети осуществляется таким образом, чтобы ученики и учителя могли поддерживать общение в одно и то же время посредством печатания сообщений
Конференции с помощью сервера	Средство группового общения в сети. Схожи с форумами, но подчиняются строгой структуре. Сообщения при этом хранятся на серверах новостей, NNTP-серверах
Симуляторы образовательных процессов онлайн	В обучении это могут быть игры, имитирующие различные процессы. Обычно используются управленческие симуляторы
Занятия с использованием сайтов	Возможно многодневное обучение, асинхронное участие учеников в образовательном процессе. Веб-занятия представляют собой дистанционные семинары (вебинары), практические задания, лекции и другие виды учебных занятий
Онлайн-курсы	Электронные курсы не предполагают общения. Структурированные материалы, предназначенные для определенной учебной группы, могут быть размещены как в Интернете, так и на электронных носителях

После появления электронно-вычислительной машины и периферийной техники, они стали плотно внедряться в обычную жизнь человека, после чего наступила новая эпоха – эпоха компьютерной информационной технологии. Основные принципы новой информационной технологии (НИТ) – это интегрированность, удобство и информативность.

На новом этапе развития технологий работа пользователя проводится в формате манипулирования данными вместо того, чтобы программировать их с нуля.

Современные технологии открывают нам новые возможности получения знаний и коммуникаций. К сожалению, не всегда удается реализовать эти улучшения в ожидаемом объеме из-за отсутствия у работников компетенций и опыта при взаимодействии с технологиями. Мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда современные школьники и студенты получают более осведомленными и «продвинутыми» в сфере IT, чем их учителя и преподаватели³.

Благодаря данной проблеме в настоящее время большинство учителей всё больше активно практикуются в использовании в преподавательских целях учебных презентаций, видеороликов, слайд-шоу, интерактивных досок и т.д.

Самая необходимый и востребованный информационный ресурс сегодня – это Интернет, без которого в данный момент не обходится ни один современный образовательный процесс. Огромное количество материала располагается в открытом сетевом доступе, что позволяет ученикам беспрепятственно заниматься самообразованием. Благодаря тому, что большинство людей имеют страницы в социальных сетях, ученики и учителя могут свободно связываться между собой по вопросам домашнего задания и содержания материала. Так же особенно популярным становится дистанционное образование - высшее образование, получение которого возможно через Интернет.

Однако, вопреки тому, что информационные технологии играют очень важную роль в образовании, учитель всё еще является главным в проведении занятия, а компьютер остается лишь многофункциональным помощником и методическим инструментом для достижения поставленных образовательных целей, как и многие другие образовательные средства. Ведущие образовательного процесса должны прибегать к помощи технологий только тогда, когда это является уместным. Процесс построения учебного процесса с использованием разработанных под учебные цели современных технологий должны быть продуманы согласно образовательной методике.

Использование каких именно технологий возможно в образовании? Сейчас, в XXI веке, все больше образовательных организаций стремятся перейти с бумажных учебников на компьютеры, планшеты или электронные книги. Во многих школах, институтах или колледжах уже установлены телевизоры, различные проекторы и другие устройства. Большую популярность приобретает также дистанционное обучение, то есть обучение на дому через различные программы на компьютере. Приносит ли оно пользу или же вред? – на этот вопрос нельзя дать однозначного ответа. Новые технологии заполнили наш мир, они есть практически в любом доме. Компьютеры и телефоны имеют огромное значение в нынешнем окружении, ведь без них сейчас невозможно представить современный мир. Однако использование новых технологий, как в обычной жизни, так и в образовании, имеет ряд плюсов и минусов, которые мы сейчас рассмотрим.

Плюсы:

- быстрая обработка информации (рефератов, курсовых, презентаций и т.д.) – изучение предметов стало намного более быстрым и комфортным;
- наличие большого ассортимента учебных материалов и пособий в сети;
- возможность обмен необходимой информацией с педагогом;
- возможность контакта с большим количеством людей при необходимости изучения иностранного языка;

- отсутствие необходимости в тяжелых и объемных бумажных носителях;
- единство и надежность информации: все ресурсы находятся в одном месте, и их невозможно потерять.

Минусы:

- благодаря наличию готовых домашних заданий на просторах интернета ребенку проще найти готовое решение задачи вместо того, чтобы работать над ней самому;
- снижение грамотности населения;
- низкочастотное и радиочастотное излучение, исходящее от компьютеров, телефонов, планшетов, ухудшающее здоровье людей; усиливается риск сердечно-сосудистых заболеваний и гормональных нарушений, а также болезни Альцгеймера, астмы и депрессивных состояний⁴.

Таким образом, образование становится способом обмена информацией между людьми не только традиционным способом, но и посредством современных технологий, что помогает усвоению новых знаний. Технологии любого уровня сложности все глубже проникают в обычную жизнь человека и помогают сокращать траты времени и денег на дополнительные ресурсы, необходимые в процессе обучения.

Информационные технологии – это настоящее и будущее человечества, в котором Интернет является главным помощником и советчиком во всех сферах жизни общества.

¹ Апатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. М.: РАО, 2009.

² Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Учебник – шаг на пути к системе обучения «Информатизации образования» // Проблемы школьного учебника». М.: ИСМО РАО, 2009.

³ Зайцева С.А. Иванов В.В. Информационные технологии в образовании. М., 2009.

⁴ Тихонов А.Н. Информационные технологии и телекоммуникации в образовании и науке (IT&T ES2007): Материалы международной научной конференции, ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика». М.: ЭГРИ, 2010.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF EDUCATION

© 2022 Drobzheva Darya Alekseevna

Student

Samara State Technical University

E-mail: dariadrobzheva@gmail.com

Keywords: education, distance education, modernization, new learning technologies, information technologies, digital educational resources.

The article discusses the concepts of education and modern information technologies, their structure and fundamental techniques that contribute to the educational process, make it more interesting, accessible and diverse through the use and inclusion of new information technologies. The advantages and disadvantages of distance education, the importance of its role in the modern field of education are highlighted, the potential possibilities of its implementation methods are revealed, statistical data are provided according to well-known sources. The arguments and objectives of the introduction of information technologies, their impact on the participants of the educational process in the long term are given.

СЕРВЕРНАЯ ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКОЙ КОМПАНИИ

© 2022 Евсеева Анастасия Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evseevanasyutia@yandex.ru

Ключевые слова: информационные технологии, проектирование, бизнес-процессы, пассажирская компания, база данных, приложение для информирования, автоматизация.

Статья посвящена процессу создания проекта информационной системы для автоматизации работы пассажирской железнодорожной компании. В качестве задачи автоматизации выбрано создание приложения, содержащего развлекательный контент, для пассажиров в области информирования об объектах, содержащихся на железнодорожных станциях.

В современном мире в связи с большой загруженностью транспортных магистралей остро стоит проблема информирования пассажиров.

Объектом исследования в рамках данной работы является организация, работающая в сфере железнодорожных перевозок ОАО «ФПК», являющаяся дочерней компанией ОАО «РЖД». Сферой деятельности компании является организация пассажирских перевозок.

С каждым днём количество информации, получаемой информационными системами ОАО «РЖД», непрерывно растёт. Объём данных выходит за рамки обычных баз данных и программных инструментов для сбора, хранения и управления данными. Необходимы новые технологии для получения полезной и важной информации, что позволит железнодорожной отрасли оставаться успешной и конкурентоспособной, оптимизировать управление и предоставлять свои услуги на высоком уровне.¹

В настоящее время роль гаджетов значительна не только для традиционного общения коллег и единомышленников, но и для образования, и для бизнеса. Большой интерес представляют точки соприкосновения науки и социальных сетей.²

Компания осуществляет продажу билетов на рейсы, расписание которых определяется по согласованию с РЖД в определенные регламентами сроки. Стоимость реализуемых билетов зависит от множества факторов, включающих: время приобретения билета, класс комфортности, тип обслуживания, расстояние между пунктами поездки и др.

Организационная структура ОАО «ФПК» включает подразделения:³

- Отдел реализации билетов, курирующий вопросы продаж билетов пассажирам.
- Административный отдел, специалисты которого отвечают за содержание помещений и офисов компании.

* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

- Экономический отдел, курирующий вопросы учета поступления средств от реализации ЖД билетов.

- Технический отдел, специалисты которого курируют вопросы сопровождения технической инфраструктуры компании.

В рамках данной работы проведено создание информационно-справочной системы для пассажиров.

Входящие информационные потоки в систему информирования пассажиров включают:

- справочную информацию об объектах, находящихся на станциях по пути следования поездов РЖД.

- Запросы пассажиров.

Результатная информация содержит выданные данные об объектах на пути следования пассажиров.

Основной процесс в технологии информирования пассажиров включает:⁴

- Управление справочными данными.

- Работу систем геолокации.

- Получение данных выборки по запросу пассажиров.

- Выдачу данных по объектам по пути следования.

Таким образом, задача информирования пассажиров предполагает необходимость использования структурированных данных, позволяющих осуществлять поиск по реквизитам, использовать геоданные. Информационная система предполагается для использования следующими категориями лиц:

- Пассажирами поездов ОАО «ФПК» в рамках получения информации об объектах по пути следования.

- Администраторами, курирующими вопросы наполнения базы данных.

Проведем анализ использования программного обеспечения в условиях ОАО «ФПК».

В таблице приведен перечень используемого ПО.

По данным таблицы показано, что в настоящее время в условиях исследуемой компании отсутствует программное решение для автоматизации учета продаж билетов. Таким образом, разработка программного решения для автоматизации указанных задач позволит повысить эффективность деятельности компании.

Особенности функционирования программного обеспечения ОАО «ФПК»

Название ПО	Назначение	Размещение, режим доступа
АСУ «Экспресс», АСУ «Пригород»	Продажи ЖД билетов	Кассы ЖД вокзалов
MS Office, LibreOffice	Работа с документами, таблицами, подготовка отчетности	Программы на компьютерах
ЕК АСУФР	Бухгалтерский учет, учет проводимых платежей, формирование отчетности	Сервер ЕК АСУФР
Антивирус Dr.Web	Антивирусная защита	Сервер антивирусной защиты

Источник: Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ir.rzd.ru>.

В рамках проектирования информационной системы необходимо реализовать решение следующих задач:⁵

- Ведение картотеки ЖД станций и структуры их подчиненности (дирекции железной дороги).

- Ведение картотеки видов объектов.

- Ведение картотеки объектов, расположенных на ЖД станциях.

В информационной системе информирования пассажиров предполагается наличие сценариев для:

- Администратора с правами ведения картотек с данными об объектах, учетом данных о станциях, корректировки геоданных.

- Пользователя с правами ввода выборки и просмотра информации об объектах на пути следования поезда.

В рамках анализа предметной области информирования пассажиров было показано, что автоматизация задач в данном сегменте обеспечивает возможности получения оперативной информации об объектах, находящихся на пути следования поездов. В рамках проведенного анализа бизнес-процессов определен перечень задач автоматизации информирования пассажиров ОАО «ФПК». Далее в рамках проектирования структуры приложения определены сценарии работы для пассажира и администратора.

Создав таблицы базы данных в MSSQLServer⁶, сделаем генерацию таблиц БД:

Генерация таблиц БД⁷

```
CREATETABLE[dbo].[typ_stj](
    [id_typ][int]NOTNULL,
    [nam][nvarchar](100)NULL,
    CONSTRAINT[PK_typ_stj]PRIMARYKEYCLUSTERED
(
    [id_typ]ASC
)
CREATETABLE[dbo].[vid](
    [id_vid][int]NOTNULL,
    [nam][nvarchar](100)NULL,
    CONSTRAINT[PK_obctj]PRIMARYKEYCLUSTERED
(
    [id_vid]ASC
)
CREATETABLE[dbo].[direct](
    [id_dir][int]NOTNULL,
    [nam_dir][nvarchar](100)NULL,
    CONSTRAINT[PK_direct]PRIMARYKEYCLUSTERED
(
    [id_dir]ASC
)
CREATETABLE[dbo].[stnz](
    [id_stn][int]NOTNULL,
```

```

[nam][nchar](100)NULL,
[id_dir][int]NULL,
[id_typ][int]NULL,
[nas][int]NULL,
[geo][nchar](100)NULL,
CONSTRAINT[PK_stnz]PRIMARYKEYCLUSTERED
(
[id_stn]ASC
)
CREATETABLE[dbo].[obct](
[id_obct][int]NOTNULL,
[id_vid][int]NULL,
[nam][nchar](100)NULL,
[opis][nchar](100)NULL,
[id_stn][int]NULL,
CONSTRAINT[PK_obct12]PRIMARYKEYCLUSTERED
(
[id_obct]ASC
)

```

В рамках данной работы проведено создание информационной системы для автоматизации информирования пассажиров. В рамках проведенного анализа бизнес-процессов определена структура информационных потоков, входящих и результатных документов.

В рамках анализа бизнес-процессов определены задачи автоматизации, включающие ведение учета рейсов, учета наличия достопримечательностей на объектах по пути следования поездов, формирование выдачи данных по запросам.

В проектной части работы определен набор сценариев проектируемой системы, включающих работу администраторов и пользователей, для каждого из которых определены доступы к объектам базы данных.

Далее в соответствии с поставленными задачами построена логическая структура, установлены межтабличные связи и далее спроектирована физическая структура БД в формате MS SQL Server.

Результаты работы могут быть использованы для создания приложения для автоматизации работы ОАО «ФПК».

¹ Ефимова, Т. Б. Анализ деятельности ОАО «РЖД» на базе больших данных / Т. Б. Ефимова, Л. И. Папировская, Е. А. Пидякова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 2-2. – С. 82-85. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.2-pp.82.

² Ефимова, Т. Б. Инструменты и методы анализа социальных сетей / Т. Б. Ефимова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-2. – С. 101-104.

³ Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электрон.ресурс] – Режим доступа: <http://ir.rzd.ru>.

⁴ Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 178 с.

⁵ Заботина Н.Н. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Заботина Н.Н. – Братск: Филиал ГОУВПО «БГУЭП», 2017. – Ч.1 – 146 с.

⁶ Моргунов, Е. П. PostgreSQL. Основы языка SQL: учеб.пособие / Е. П. Моргунов; под ред. Е. В. Рогова, П. В. Лузанова. — СПб.: БХВ-Петербург, 2018. — 336 с.

⁷ Каратыгин, С. Базы данных / С. Каратыгин, А. Тихонов, В. Долголаптев. – М.: АБФ, 2016. – 368 с.

SERVER PART OF THE INFORMATION SYSTEM OF THE PASSENGER COMPANY

© 2022 Evseeva Anastasia Konstantinovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: evseevanasyutia@yandex.ru

Keywords: information technology, design, business processes, passenger company, database, information application, automation.

The article is devoted to the creation of an information system project for automating the work of a passenger railway company. As an automation task, the creation of an application containing entertainment content for passengers in the area of informing about the objects contained at railway stations was chosen.

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

© 2022 Елизарова Виктория Андреевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikaе68@gmail.com

Ключевые слова: блокчейн, биткоин, криптовалюта, кибербезопасность, торговля, финансы, поставки, прогнозирование, технологии.

Технология блокчейн – революция в области транзакций финансовых приложений, где она обеспечивает безопасность и сохранность данных, поскольку они неизменны и надежны по своей природе. Блокчейн является будущим технологий и всего мира. Данные растут стремительными темпами, и их безопасность служит поводом для беспокойства.

Блокчейн – это цифровая база данных, которая распределена по сети. Это последовательность взаимосвязанных блоков, состоящая из списка записей транзакций. Блокчейн считается публичной бухгалтерской книгой, в которой все транзакции хранятся в виде блоков. Цепочка расширяется по мере добавления к ней каждого нового блока. Транзакции не могут быть изменены, как только они станут частью блокчейна. Размер базы данных продолжает увеличиваться по мере добавления новых блоков. Транзакция может осуществляться децентрализованно, что позволяет экономить средства и повышать эффективность. Каждый раз, когда в базу данных на сетевом узле вносится обновление, она автоматически обновляется по всей сети. Общее количество транзакций, хранящихся в блоке, зависит от размера каждой транзакции и блока. Каждая транзакция должна быть одобрена узлами сети, каждый из которых проверяет ее действительность. Этот блок проверяется с использованием алгоритмов консенсуса, когда большинство узлов сети одобряют транзакцию⁷.

Информация в блокчейне хранится в криптографически зашифрованных блоках. Следующий последовательный блок содержит информацию о предыдущем блоке и, следовательно, образует цепочку. Таким образом, название происходит как блокчейн. Конфиденциальность блокчейна поддерживается высококачественными криптографическими хэш-функциями и криптографией с открытым ключом. Это также помогает достичь прозрачности⁶.

Блокчейн – это цепочка блоков, которая содержит некоторые данные с некоторыми метаданными, связанными с другими блоками, которые образуют гигантскую цепочечную архитектуру, позволяющую шифровать в виде криптографического способа. Данные неизменны в блоках. Это децентрализованная архитектура, в которой отсутствует централизованный надзор за санкционированием или контролем операций в блокчейне. Типичная архитектура блока содержит метаданные и все сведения о транзакциях, сохраненные для

* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, доцент кафедры прикладной информатики.

дальнейшего использования. Метаданные будут храниться в заголовке блока. Каждый заголовок содержит хэш, который указывает на заголовок другого блока, образуя цепочечную структуру. Основная линия, которая образует цепочку, называется блокчейном основной ветви. Ключевым элементом работы блокчейна является функция хеширования, которая определяет связи блоков⁴.

Преимущества и недостатки блокчейна

Преимущества:

1. Основным преимуществом блокчейна является достижение автоматизации контроля над безопасностью транзакций. Кроме того, блокчейн может предотвратить мошенничество и злоупотребления.

2. Поскольку блокчейн является системой с открытым исходным кодом, каждая транзакция находится в открытом доступе, поэтому вероятность мошенничества очень мала. Транзакции постоянно контролируются майнерами круглосуточно. Таким образом, при таком надзоре очень маловероятно, что кто-то может проникнуть в систему мошенническим путем.

3. Транзакции почти мгновенны по сравнению с традиционными банками.

4. Технология позволяет пользователям совершать транзакции непосредственно конечному пользователю, избегая третьих лиц, что снижает связанные с этим затраты. Это повышает эффективность системы и позволяет пользователям совершенно не зависеть от банков или каких-либо финансовых учреждений при совершении каких-либо транзакций.

Недостатки:

1. Криптовалюты могут быть очень изменчивы, поскольку они довольно новы на рынке.

2. Блокчейн может быть использован незаконно для совершения преступлений из-за анонимности, существующей в децентрализованных блокчейнах и основанных на них виртуальных валютах.

3. Адаптация блокчейна может оказаться не такой удобной для людей, не обладающих знаниями о технологиях.

Блокчейн – это революционная технология в современной бизнес-модели, и от отрасли зависит, как она ее использует, но, тем не менее, у нее есть потенциал для преобразования нашей экономики и общества³.

Топ сфер применения технологии блокчейн:

1. Биткоин

2. Банковское дело

3. Оплата и переводы

4. Здравоохранение

5. IoT

6. Онлайн-музыка

7. Недвижимость

8. Цифровые удостоверения личности.

Это некоторые области, в которых используется технология блокчейн. В настоящее время блокчейн развивается и в других областях, таких как: мониторинг цепочек поставок,

контрольные отчеты, мониторинг лекарств, обмен данными, авторское право и роялти, налоговое регулирование, торговля акциями¹.

Блокчейн – это открытая, децентрализованная, распределенная и цифровая бухгалтерская книга, используемая для записи транзакций в системах без каких-либо изменений данных⁶.

Существуют различные типы блокчейнов: публичные, частные и консорциумные.

Публичный блокчейн не имеет ограничений на доступ. С помощью Интернета любой желающий может отправить ему транзакцию и подтвердить ее. Публичный блокчейн – это Биткоин.

Частный блокчейн – это разрешение, которое означает, что можно присоединиться, как только администратор сети предоставит приглашение для доступа. Этот блокчейн рассматривается для компаний, заинтересованных в этой технологии и желающих использовать ее без предоставления своих данных в общедоступную сеть.

Блокчейн консорциума называется полу-децентрализованным. Это также разрешение, но многие компании используют одну и ту же сеть и получают доступ к выделенному узлу, предоставленному им.

Технология блокчейн использовала ряд технологий, таких как P2P-сети, криптография с закрытым ключом и программа. Он широко используется и демонстрирует большие успехи в области распространения и регистрации информации. Кроме того, он используется в криптовалюте. Это обеспечивает безопасность и уменьшает проблему несанкционированных расходов³.

В современном мире оцифровка становится все более популярной. В основном транзакции осуществляются с помощью карт или интернет-банкинга, или любых других различных средств цифровых платежей, что приводит к большому количеству транзакций за очень короткое время. Для обработки финансовых транзакций или группы транзакций и обеспечения безопасности и надежности цифровых платежей наиболее популярной используемой технологией является блокчейн, который уменьшает количество поддельных платежей и обеспечивает безопасность данных финансового рынка, информации о залоге и платежной системы. Блокчейн дает большие преимущества, поскольку помогает экономить время и деньги, транзакции проходят более плавно и обрабатываются в кратчайшие сроки, а проверка выполняется очень легко. Он использует распределенную базу данных для бесперебойного выполнения всех операций².

У блокчейна большое будущее в различных секторах. Есть некоторые секторы, в которых блокчейн используется в качестве будущего, которые:

1. Кибербезопасность

Блокчейн полезен в области кибербезопасности. Он помогает обеспечить безопасность данных и меньше подвергаться атакам. Информация не может быть изменена без какого-либо разрешения. Данные в основном проверяются и шифруются с использованием технологии криптографии.

2. Цифровая валюта

Блокчейн может быть использован для цифровой валюты. Мы все видели популярность Биткоина, и он используется в качестве цифровой валюты. Цена биткойна взлетела, чего никогда не наблюдалось ни с какой другой валютой или деньгами. Рост Биткоина до-

казал, что будущее за цифровой валютой, а блокчейн - это технология будущего, которая гарантирует безопасность и надежность.

3.Реклама

Существует много цифровой рекламы, размещаемой в Интернете, но она сталкивается с множеством проблем, таких как мошенничество, проблемы с ценами, трафиком, платежными моделями и отсутствием прозрачности. Эти проблемы могут быть решены с помощью блокчейна, поскольку он обеспечивает прозрачность цепочки поставок и доверие. Это позволяет правильным или надежным компаниям добиться успеха и сократить цепочку поставок неправильных товаров. Крупные рекламные компании ищут эту технологию для развития своего бизнеса по всему миру. Блокчейн – одно из великих будущих в этой рекламной индустрии.

4.Прогнозирование

Технология блокчейна имеет большое будущее для изменения всего процесса исследований, консультаций, анализа и прогнозирования. Это помогает в создании распределенного рынка предикации по всему миру с помощью онлайн-платформ.

5.Цепочка Поставок

Технология блокчейн используется для управления цепочкой поставок. Можно документировать транзакцию в постоянной распределенной записи и контролировать транзакции более надежно и прозрачно. Он в основном помогает свести к минимуму человеческие ошибки и задержки во времени. Он также используется для мониторинга затрат, занятости и выпусков в каждой точке цепочки поставок.

6.Мировая торговля

Технология блокчейн также используется в управлении мировой торговлей. Это особенно ценно для бизнеса и облегчает отслеживание цепочки поставок для любого человека. Это действительно помогает легко отслеживать номера отправок, чтобы избежать потери деталей отправки. Это позволяет различным сторонам участвовать в процессе, чтобы следовать определенной процедуре от начала до конца. Эта технология помогает в отслеживании поддельных продуктов, таких как лекарства, продукты питания, одежда, автозапчасти и т.д. Таким образом, блокчейн станет важной технологией будущего⁴.

Блокчейн широко используется в финансовых отраслях, который используется для ежедневной обработки большого количества транзакций, но эта технология не ограничивается только этой отраслью.

Блокчейн также предоставляет большие возможности для будущей карьеры и занятий в различных отраслях промышленности. Это помогает превратить большую вещь в маленький размер. Блокчейн помогает работать лучше, быстрее и эффективнее. Он также используется во многих правительственных секторах для обеспечения безопасности и конфиденциальности их данных, поскольку он запрещает несанкционированные атаки и коррупцию в любом смысле⁵.

Блокчейн, является будущим технологий и всего мира. Данные растут быстрыми темпами, и безопасность также является ключом к беспокойству. Обе проблемы, несомненно, хорошо решаются с помощью технологии блокчейн.

Технология блокчейн – это революция в области транзакций финансовых приложений, где она обеспечивает безопасность и сохранность данных, поскольку они неизменны

и надежны по своей природе. Конфиденциальность, защита и безопасность будут зависеть от роли и пользователя управления приложениями. Транзакции в технологии блокчейн транслируются на каждый узел путем создания различных версий событий для каждого узла. В технологии блокчейна авторизация и аутентификация транзакций имеют жизненно важное значение в цифровых транзакциях, которые устанавливаются путем настройки результата. Распределенная сеть в технологии блокчейн предотвращает мошенничество в узлах блокчейн-сети, для чего необходимо достичь консенсуса, позволяющего предотвратить невозможность взлома блокчейн-сети¹.

¹ Генкин Артем Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра; Альпина Диджитал - М., 2018.

² Дон Тапскотт Технология блокчейн - то, что движет финансовой революцией сегодня; Эксмо - М., 2017.

³ Козак Юрий Биткоин на автопилоте. Или как заработать на криптовалюте; Издательские решения - М., 2017.

⁴ Лелу Лоран Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия; Эксмо - М., 2017.

⁵ Могайар Уильям Блокчейн для бизнеса; Эксмо - М., 2019.

⁶ Преукшат Алекс Биткоин. Графический роман о криптовалюте; Эксмо - М., 2020.

⁷ Тапскотт Дон Технология блокчейн. То, что движет финансовой революцией сегодня; Эксмо - М., 2017.

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY: PROSPECTS AND APPLICATION POSSIBILITIES

© 2022 Elizarova Victoria Andreevna

Master's Student

Samara State University of Economics

E-mail: nikae68@gmail.com

Keywords: blockchain, bitcoin, cryptocurrency, cybersecurity, trade, finance, supply, forecasting, technology.

Blockchain technology is a revolution in the field of transactions in financial applications, where it ensures the safety and security of data, since it is immutable and reliable in nature. Blockchain is the future of technology and the whole world. Data is growing at a fast pace and its security is a concern.

РАЗРАБОТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

© 2022 Карпова Дарья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpovadarya12.04@mail.ru

Ключевые слова: информационные системы, проектирование, объектно-ориентированный подход, разработка интерфейса, пользователи, организация, структура, управление, функционирование, оптимизация, программное обеспечение, бизнес-процесс.

Статья посвящена анализу эффективности применения современных образовательных платформ, используемых в университетах для взаимодействия студента и преподавателя с целью получения учебных материалов, курсов, прохождения тестирования и контроля успеваемости, а также разработке новых прототипов отдельных элементов платформы. В качестве объекта исследования взят Самарский государственный экономический университет.

В современном мире технологии играют решающую роль в формировании отношений между клиентом и организацией. Это становится одним из важных факторов, который необходимо учитывать для поддержания лидирующих позиций среди конкурентов. Благодаря чему происходит активное освоение многочисленных ресурсов такой глобальной сети как Интернет. На данный момент почти каждая организация имеет в своём распоряжении интернет-представительства¹. Образовательные учреждения, библиотеки, научные и коммерческие организации занимают активную позицию в всемирной паутине. В свою очередь Интернет даёт безграничные возможности, стирая привычные границы.

Реальную работу такого мощного инструмента можно проследить в образовательной сфере, преимущественно в вузах. Наличие веб-сайта даёт возможность: повысить узнаваемость и лояльность, оцифровать всю информацию, дать возможность работодателям оценить деятельность как самого учреждения, так достижения и успехи учеников.

Но данный инструмент не принесёт никакой пользы, если будет плохо спроектирован и неудобен в использовании. Любая разрабатываемая система, платформа или приложение должны удовлетворять в первую очередь запросам пользователя, иначе какой смысл, если пользователь не может разобраться и найти нужную для себя информацию.

Поэтому целью данной работы является анализ имеющейся информационной образовательной системы Самарского государственного экономического университета (ИОС СГЭУ), который позволит выявить недостатки, для дальнейшей оптимизации и создания более удобного интерфейса, а также улучшения пользовательского опыта.

* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Перед тем как перейти к рассмотрению и анализу информационной образовательной системы, необходимо более подробно узнать об отделе, который занимается её разработкой и поддержанием работоспособности. В качестве такого структурного подразделения выступает отдел управления по обеспечению цифровой трансформации (УОЦТ). Целью которого является формализация бизнес-процессов деятельности СГЭУ и формирование на этой основе требований на разработку новых и доработку эксплуатируемых информационных систем, а также координирование работы всех учебных, научных и административных подразделений СГЭУ в части их деятельности по информатизации учебного процесса, научных исследований, административного управления и развития электронной информационно-образовательной среды.

В распоряжении отдела цифровой трансформации находится функционирование системы управления обучением (LMS). Это программное приложение для управления, архивирования, мониторинга, отчетности и проведения учебных курсов или учебных программ. LMS помогает преподавателю доставлять материал студентам, управлять тестами и другими задачами, контролировать прогресс студента и обеспечивать ведение учета, предоставляет и управляет образовательным контентом и, как правило, обрабатывает зачисление студентов, администрирование электронных курсов, а также отслеживание и оценку студентов, помогает распознавать прогресс в достижении целей обучения.

Так как работа направлена на анализ имеющейся информационно-образовательной среды ИОС, то были рассмотрены основные бизнес-процессы, которые протекают на базе данной платформы, а именно: поступление в университет, оформление документов, воспитательная работа, научная деятельность, практическая подготовка, основная образовательная траектория.

Рассмотренные бизнес-процессы² показали, что система университета выстроена очень грамотно, все процессы оптимизированы и большая часть автоматизирована. Исходя из анализа, были сделаны выводы о том, что СГЭУ стремится к максимальному трудоустройству своих учеников, для этого создаётся личное портфолио. Этот пункт лишь формально отражается в имеющемся бизнес-процессе, где и в какой форме предоставляется это портфолио не известно. Если оно находится в системе, то каким образом показывать его работодателю, если он не является частью этой системы.

Поэтому возникла идея по улучшению имеющегося бизнес-процесса при помощи внедрения ещё двух подпроцессов: взаимодействие с индустрией и трудоустройство. Так как у университета имеется много партнёров, которые активно предоставляют рабочие места студентам СГЭУ, то очень хорошей идеей было бы объединить всё в одном месте, чтобы потенциальные работодатели видели в системе успеваемость, курсовые и практические работы ученика, а ученики в свою очередь имели возможность напрямую связаться с интересующим его работодателем.

Если рассмотреть процесс трудоустройства, то есть два варианта развития событий. Либо партнёр отправляет запрос в университет и из базы готовых резюме ему предоставляется список, либо сам студент ищет из базы вакансий партнёров и отправляет запрос на собеседование. После чего данные отправляются в базу хранилища университета.

При помощи объектно-ориентированного³ подхода был произведён анализ имеющейся информационно-образовательной системы с точки зрения вариантов использования, составлена объективная оценка уровня удобства при использовании системы, создана структура, указывающая действия пользователя в зависимости от ситуации, разработана модель данных и прототип для системы, с использованием нового бизнес-процесса.

По данным, полученными при анализе, платформой ИОС СГЭУ активно пользуются студенты и преподаватели, но потенциальный работодатель никак не конфигурирует на ней. Если более детально рассмотреть процессы взаимодействия пользователя и системы, то хорошо видно, что для того чтобы совершить просмотр расписания, прохождение курса или теста, студенту необходимо потратить как минимум 5 минут, чтобы добраться до своей конечной цели. В процессе поиска нужной информации встречаются элементы, отвлекающие и уводящие студента от его действий.

Например, чтобы загрузить файл с контрольной, необходимо выбрать вкладку «Электронные учебные курсы», далее указать программу обучения, например, «Бакалавриат», а затем в поле поиска вписать название группы или курса. Если студент выбирает первый вариант, то ему выпадают все курсы этой специальности не зависимо от того, были они уже или нет, выпадают курсы и студентов заочной формы обучения. Отсутствие фильтрации по годам и форме обучения усложняет и затягивает весь процесс, что значительно сказывается на эффективности пользования системой.

Помимо этого, нет чёткой структуры расположения элементов. При входе, на первой странице, расположены 3 разных меню, что значительно усложняет выбор и добавляет ещё как минимум минуту к поиску, интересующей информации. Был отмечен момент, что в некоторых разделах присутствуют нестандартные названия элементов, которые понятны разработчикам, но не студентам, а ведь вся система нацелена именно на обучающихся.

Исходя из анализа сценария использования⁴, имеющейся системы, можно сделать вывод, что система на данный момент функционирует хорошо, но эффективность использования оставляет желать лучшего. На данном этапе она нуждается в разработке новой модели пользовательского интерфейса⁵ и оптимизации имеющихся сценариев использования.

В рамках данной работы было разработано 2 новых прототипа для страницы авторизации и личного кабинета студента, используя все замечания, выявленные при анализе системы, для большей оптимизации всех процессов. В качестве недостатков имеющегося интерфейса были выделены следующие моменты.

Страница авторизации имела очень много несвязных элементов. Вход в систему осуществляется по номеру зачётной книжки, поэтому вход через социальные сети не имеет никакого смысла, картинка на заднем фоне показывает какое-то мероприятие, но нет уточнения какое, если идея заключалась в том, чтобы показать деятельность ВУЗа, то было бы лучше использовать как минимум ещё 4-5 фото, которые бы сменяли друг друга и обновлялись по мере появления новых мероприятий. Возможность стать гостем системы немного непонятна, ведь система создана для студентов и преподавателей.

Поэтому было принято решение убрать лишние элементы и акцентировать внимание только на входе, ниже формы авторизации расположена ссылка на всю ту информацию, которая есть в изначальном варианте, это намного удобнее, чем читать её в разных частях сайта. Теперь вход осуществляется строго по номеру зачётной книжки, есть возможность справа показывать жизнь университета, подгружая в систему актуальные фотографии.

У личного кабинета студента нет единого стиля⁶, поэтому разные цвета сбивают с толку и забирают внимание на себя, хотя фокусироваться необходимо на информации. Очень много информации, которая немного неоднозначно разбита по блокам. Было принято решение, сделать интерфейс более многофункциональным, справа расположить актуальные объявления, слева сделать бургер-меню с возможностью перехода в такие блоки как: успеваемость, портфолио, биржа проектов, информационные ресурсы и сервисы и т.д., сверху страницы расположены данные студента (ФИО, группа, курс, номер зачётной книжки), в правом верхнем углу 3 иконки (обратная связь, оповещения и редактирование данных)

Был проведён анализ информационной образовательной системы Самарского государственного экономического университета (ИОС СГЭУ), который позволил выявить ряд недостатков и создать более оптимизированный и удобный для использования интерфейс.

Таким образом, были сделаны выводы, что необходимо уделять большое значение проектированию таких больших информационных систем⁷, ведь это не только отражение самой организации в целом, но и создание комфортных условий для обучения студентов, работы преподавательского состава и взаимодействия потенциальных партнёром и работодателей.

¹ Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — С. 136 – 139.

² Алпатов Ю. Н. Моделирование процессов и систем управления : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Алпатов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 140 с.

³ Соловьев, В. В. Логическое проектирование цифровых систем на основе программируемых логических интегральных схем: моногр. / В.В. Соловьев, А. Климович. - М.: Горячая линия - Телеком, 2016. - 376 с.

⁴ Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования / Э. Гамма и др. - Москва: СИНТЕГ, 2016. - 366 с.

⁵ Лоусон, Гарольд Путешествие по системному ландшафту: моногр. / Гарольд Лоусон. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 368 с.

⁶ Проектирование личного WEB-портала сотрудника структурных предприятий Куйбышевской железной дороги (научная статья) Вестник транспорта Поволжья. – Самара : Самарский гос. Ун-т путей сообщения, 2018. – Выпуск 3(69). – С. 51 - 59. Ефимов А.А., Папировская Л.И.

⁷ Информационные технологии в менеджменте рабочих мест специалистов Куйбышевской дирекции по ремонту тягового подвижного состава (научная статья) Вестник транспорта Поволжья. – Самара : Самарский гос. Ун-т путей сообщения, 2018. – Выпуск 5(71). – С. 42 - 52. Ефимов А.А., Папировская Л.И., Чеснокова Н.А.

DEVELOPMENT OF THE USER INTERFACE OF THE EDUCATIONAL PLATFORM BASED ON THE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF USE

© 2022 Karpova Darya Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: karpovadarya12.04@mail.ru

Keywords: information systems, design, object-oriented approach, interface development, user, organization, structure, management, functioning, optimization, software, business process.

The article is devoted to the analysis of the effectiveness of the use of modern educational platforms used in universities for the interaction of students and teachers in order to obtain educational materials, courses, passing tests and monitoring progress. As well as the development of new prototypes of individual elements of the platform. The Samara University of Economics is taken as the object of research.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2022 Кондратович Светлана Дмитриевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru

© 2022 Корягина Полина Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polinak10@mail.ru

Ключевые слова: электронное правительство, государственные и муниципальные услуги, перспективы.

Статья посвящена анализу результатов функционирования электронного правительства в Российской Федерации. Широко представлен процесс создания порталов по оказанию услуг гражданам в электронной форме, выявлена модернизация системы получения некоторых услуг. Описаны перспективы развития электронного правительства.

На сегодняшний день электронное правительство выполняет немаловажные функции и играет значительную роль в современном информационном обществе. Оно, во-первых, способствует развитию информационной инфраструктуры всего государства, во-вторых, улучшает эффективность и повышает оперативность оказания государственных услуг населению и, в-третьих, все больше привлекает общественность к участию в реализации разработки и принятия государственных решений.

Электронное правительство является механизмом функционирования государственных и муниципальных органов, который основывается на многопрофильном использовании информационных технологий для предоставления гражданам и бизнесу услуг в электронной форме. Выделим классификацию таких услуг ниже. Их можно подразделить на 3 вида:

- 1) информационные (подача сведений органами власти в электронном формате),
- 2) интерактивные (обмен сведениями между государственными органами и населением, государственными органами и бизнесом),
- 3) транзакционные (платежи, подтверждение документов с помощью электронной подписи).

Правительство обязало органы власти на постоянной основе публиковать документы, регламентирующие результаты их деятельность. Так, Электронное правительство дает гражданам ряд новых возможностей:

- 1) оставлять рекомендации и пожелания на официальных сайтах органов власти;

* Научный руководитель – **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

- 2) следить/знакомиться с результатами работы того или иного ведомства;
- 3) получать информацию о мероприятиях (в некоторых случаях «из первых уст»);
- 4) участвовать в голосованиях (например, в г.о. Самаре ежегодно проходит голосование «Твой конструктор двора», по итогам которого несколько территорий с большим количеством голосов в течение года будут отремонтированы за счет средств областного или городского бюджета);
- 5) участие в торгах на получение государственного заказа;
- 6) получение онлайн-услуг;
- 7) и другое.

Одним из главных элементов системы электронного правительства на сегодняшний день можно считать создание Портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ). Портал в той или иной мере предназначен для предоставления информации о доступных услугах и правительственных постановлениях, электронных формах заявок и платежных услугах. Основная цель портала – получение гражданами необходимых для них услуг посредством онлайн формата. Например, получение/замена паспорта, получение справок, оформление гражданства, страхование, регистрация брака. По данным Росстата в 2020 году более 75% жителей страны пользуются возможностью получения государственных и муниципальных услуг через портал. При этом, в 2015 году доля россиян составляла лишь 39,6%¹.

Совместно с данным порталом в 2021 году стал популярен «дочерний» портал Госуслуги-Жалобы, в котором жители авторизуются через Госуслуги. Цель портала – мониторинг состояния различных сфер жизни населения глазами жителей. Сейчас эта платформа является распространенным способом добиться решений по конкретной проблеме в муниципальном образовании, т.к. выступает средством обратной связи с органами власти. Механизм работы довольно простой:

- 1) житель оставляет жалобу;
- 2) модератор направляет жалобу в соответствующую инстанцию (министерство или департамент);
- 3) ответственный орган или лицо решает проблему и направляет отчет о проделанной работе.

Кроме того, в рамках развития электронного правительства компания «ДОМ.РФ» создала специальный сервис, с помощью которого можно регистрировать сделки с недвижимостью и передавать документы в Росреестр в электронном виде.

Органы социальной защиты получили право доступа к данным о доходах физических лиц, которые составляют налоговую тайну. Это делает процедуру подтверждения уровня доходов быстрее, так как вся необходимая информация у соцзащиты есть в базе данных.

Такое же нововведение использует и Пенсионный фонд. После рождения ребенка родителям больше не нужно оформлять сертификат на получение материнского капитала, Пенсионный фонд оформляет все документы самостоятельно, а маткапитал семье оформляется автоматически².

С помощью активного внедрения электронного правительства государственные и муниципальные органы стали качественнее и быстрее выполнять свои обязанности в области предоставления услуг. Так, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ составило рейтинг наиболее популярных услуг, которые получали гражд-

дане. Первое место занимает получение данных официальной статистики (РосСтат), второе – оплата налогов (с помощью специального приложения Налоги.РФ), третье место разделили между собой регистрация в службе занятости и запись к врачу, 4 и 5 досталось получению обновления на охоту и рыбалку и подача заявления на выдачу патента соответственно³.

В 2020 году, по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ портал государственных и муниципальных услуг предоставил 234,6 млн. услуг и сервисов. Пользователи осуществили 84,3 млн. платежей в доход бюджета на общую сумму более 84 млрд. рублей. Кроме того, в день Госуслуги посещали примерно 5 млн. чел, а общее количество пользователей составляет 131 млн. человек, что составляет 90,9% от всего населения страны. Наиболее популярными услугами являются запись на прием к врачу и выплаты детям от 0 до 3 лет и от 3 до 16 лет⁴.

Помимо ЕПГУ, сформированы следующие информационные системы, которые обеспечивают осуществление государственных и муниципальных услуг:

- 1) Единая система идентификации и аутентификации, позволяющая с помощью ID получить доступ к множеству электронных служб;
- 2) Единая система межведомственного электронного взаимодействия, созданная для обеспечения взаимосвязи госорганов и органов МСУ;
- 3) Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах, которая дает возможность получения гражданами информации о финансовых обязательствах перед государством;
- 4) Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг, созданный контролировать предоставление гражданам госуслуг;
- 5) Информационно-аналитическая система мониторинга качества госуслуг, которая предоставляет доступ к отчетам по оценке качества государственных и муниципальных услуг, рискам и перспективам модернизации⁵.

Постановление Правительства от 14 июля 2017 года №839 подразумевает внедрение информационной системы, позволяющей рационализировать мониторинг и методическое обеспечение эффективного взаимодействия между ведомствами в электронной форме. Подписанным постановлением принято решение о создании федеральной государственной информационной системы «Федеральный ситуационный центр электронного правительства». За Ситуационным центром закрепляются функции мониторинга и информационно-методической поддержки межведомственного взаимодействия.

Помимо этого выделим, что в процессе развития электронного правительства одним из ключевых достижений информатизации в государственном секторе считается технология электронной подписи. Она занимает особое место в электронном документообороте, так как с помощью нее можно выявить идентификацию волеизъявителей (физического или юридического лица) без его личного присутствия. Использование электронной подписи позволяет ускорить взаимосвязь между госструктурами, компаниями, учебными заведениями и работодателями, обеспечить юридическую значимость для различных документов.

В 2015 году произошла своеобразная революция в мире уведомлений: бумажные заменились электронными. Такая возможность принесла положительный эффект как государству (граждане стали быстрее закрывать задолженности, так как это можно сделать

в электронном виде), так и простым гражданам (появился бонус в виде 50% скидки, если задолженность по штрафу в ГИБДД погашено своевременно)¹.

К сожалению, помимо положительных результатов, есть и проблема: это организация оказания услуг. Не все услуги можно сделать полностью в электронном виде. Например, замена паспорта. Мы можем подать заявление с прикреплением всех документов, но потом эти документы необходимо привезти в соответствующий орган. Электронные услуги развиваются так быстро, что информация об их предоставлении не всегда является актуальной, а уточнить ее тоже бывает проблематично, так как около 15% контактных телефонов не функционируют.

Еще один недостаток можно найти в использовании электронного документооборота. Цифровизация документов удобна в размере быстрого поиска нужной информации, внесения изменений и т.д. Но, с другой стороны, невозможно исключить вирусы и сбои в системе, которые могут повлечь за собой отрицательные последствия, например, неправильно рассчитанный стаж работы для получения пенсии. В связи с этим целесообразно сохранить бумажные варианты трудовых книжек и внедрить электронные. Это поможет избежать рисков⁶.

К перспективам развития электронного правительства можно отнести: расширенный доступ граждан к деятельности органов власти и общественный контроль за ней, перевод правительственных сведений в машиночитаемую форму с целью многократного использования, совершенствование институциональной среды для эффективного управления развитием электронного правительства посредством специализированных государственных органов и нормативно-правового регулирования.

Кроме того, в рамках системного проекта электронного правительства планируется достижение следующих показателей:

- 1) повышение уровня удовлетворенности граждан и бизнеса качеством получаемых услуг до 90%;
- 2) увеличение доли государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме до 80%;
- 3) сокращение стоимости услуг на 20%;
- 4) увеличение уровня взаимодействия граждан и бизнеса с помощью специальных сервисов⁷.

Подводя итог всему вышесказанному, сделаем вывод: посредством нового явления – электронного правительства – можно обеспечить решение серьезных задач, включая возможность ведения открытого диалога граждан непосредственно с государственной властью, сокращение коррупции, повышение уровня качественного государственного обслуживания граждан и улучшение показателей удовлетворенности населения работой государственного аппарата. Применение данной технологии несомненно приведет к росту экономики в РФ, сократит расходы на госпроцедуры и улучшит качество информационных услуг.

¹ Киселев Е.О. Становление электронного правительства РФ // Сборник трудов IX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Молодежь и научно-технический прогресс. 2016. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27428662>.

² Занин А. Обзор новостей электронного правительства за 1 квартал 2020 года. // Портал ЕСМ-Journal. 2020. URL: <https://esm-journal.ru/material/Obzor-novostejj-ehlektronnogo-pravitelstva-za-1-kvartal-2020-goda?from=more>.

³ Мониторинг СМИ // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

⁴ Уточненный годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents>.

⁵ Гаршина И.Ю., Макаров И.Н. Электронное правительство в Российской Федерации: особенности состояния и перспективы развития // Ученые записки Тамбовского отделения РосМУ. 2019. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-v-rossiyskoy-federatsii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>.

⁶ Выжимова Н.Г. Перспективы развития электронного правительства в РФ // Сборник статей. Цифровые технологии в экономической сфере: возможности и перспективы. 2017. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30678232>.

⁷ Системный проекта электронного правительства Российской Федерации // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/referat-ep.pdf>.

ELECTRONIC GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION: RESULTS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2022 Kondratovich Svetlana Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru

© 2022 Koryagina Polina Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: polinak10@mail.ru

Keywords: e-government, state and municipal services, prospects.

The article is devoted to the analysis of the results of the functioning of e-government in the Russian Federation. Namely, the process of creating portals for the provision of services to citizens in electronic form is widely presented, and the modernization of the system for obtaining certain services has been identified. The prospects for the development of e-government are described.

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2022 Королькова Анастасия Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastia.corollkova@yandex.ru

© 2022 Тихонова Алина Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinenaria@mail.ru

Ключевые слова: финансовые инновации, финансовая система, криптовалюта, финансовый рынок, финансовые инструменты, корпоративное финансовое управление, финансовая грамотность.

В данной статье рассмотрены сущность финансовых инноваций, их классификация в соответствии с различными критериями, представлены примеры их внедрения. Кроме того, анализируются преимущества и недостатки финансовых инноваций, их роль в современной финансовой системе и в экономическом развитии государства. Помимо того, представлена взаимосвязь между уровнем внедрения финансовых инноваций и финансовой грамотностью населения, сделаны некоторые выводы о перспективах финансовых инноваций.

Инновации являются одной из самых мощных сил, формирующих человеческое общество. Финансовые инновации представляют собой движущую силу, которая подталкивает экономическую систему к более высокой экономической компетенции. Роль финансовых инноваций резко возросла в 1970–1980-х годах и изменила мир бизнеса. В настоящее время принято утверждать, что финансовые инновации являются неотъемлемой частью финансовой системы, что их важно не игнорировать. Помимо этого, финансовые инновации играют важную роль в экономическом развитии страны. Принимая во внимание значимость финансовых инноваций, банковский сектор также существенно увеличивает свои инвестиции в цифровые усовершенствования и инновации. Банки широко используют информационные и финансовые технологии, поскольку они имеют доступ к большому объему данных. За последнее десятилетие наблюдается процесс активной адаптации банков к финансовым инновациям. Однако влияние финансовых инноваций на деятельность банков по-прежнему вызывает споры, поскольку дает неоднозначные результаты¹. По мере внедрения новых финансовых продуктов денежно-кредитная политика становится менее эффективной. В связи с этим в XXI веке тема финансовых инноваций становится особо актуальной.

* Научный руководитель – **Лукин Андрей Геннадьевич**, доктор экономических наук, профессор.

Существует множество трактовок понятия финансовых инноваций. В широком смысле финансовые инновации – новые разработки и решения, изменения функционирования в элементах финансовой системы (финансовых рынках, учреждениях – институтах, инструментах и правилах – нормативных актах, связанных с их деятельностью). Если давать определение согласно более узкому подходу, финансовые инновации являются нововведениями в финансовых инструментах (как разработки совершенно новых инструментов, так и модификации и комбинации традиционных инструментов, новые способы их применения)².

В настоящее время выделяются и несколько подходов к классификации финансовых инноваций, делению их на категории. Так, новые финансовые разработки в рамках корпоративного управления можно делить на две группы – инновации, связанные с долгом и с акционерным капиталом³. Также инновации классифицируются в рамках другого популярного подхода как продуктовые (новые технологии, инструменты, контракты в области финансов), процессные инновации (усовершенствования, внедрения в финансовый оборот новых бизнес-процессов, технологий) и инновационные риски (инструментальные и пост-контрактные инновации). Но все же наиболее распространенным подходом является деление финансовых инноваций на следующие группы: институциональные инновации (связаны с изменениями в бизнес-структурах), технологические (такие инновации охватывают внедрение новых процессов, направленных на расширение рынка, повышение эффективности и т.д.) и продуктовые (инновации, которые внедряются для улучшения реагирования на изменения рыночной конъюнктуры). Приведем некоторые примеры к каждой из данных категорий. Некоторыми значимыми нововведениями в финансовой системе (институциональными инновациями) считают формализацию неформальных финансовых систем, снижение барьеров доступа для женщин, создание совершенно новой структуры обслуживания и др. Одним из ярких примеров осуществления такой инновационной деятельности в российской действительности можно считать полный отказ от банковских отделений АО «Тинькофф банк». Он стал первым российским банком, где все операции моментально проводятся с помощью Интернета или мобильного телефона. Примеры технологических инноваций включают автоматизацию офиса, использование новейшего оборудования с программным обеспечением для ведения бухгалтерского учета, управления клиентскими данными, применение ИИ – искусственного интеллекта – в различных операциях. К такой категории инноваций можно отнести внедрение электронной платежной системы Интернет-банкинга, позволяющей проводить ряд операций через веб-сайт финансового учреждения. Обращаясь к продуктовым инновациям, можем говорить о внедрении новых финансовых продуктов – кредитных, страховых, депозитных, арендных, лизинговых и других. Среди них такие новые финансовые продукты, как биржевые паевые фонды, ипотека с плавающей процентной ставкой, криптовалюты, появление которой стало одним из важнейших событий в сфере финансовых инноваций. Эта особая форма электронных денег, построенная на технологии Blockchain, децентрализована (не управляется напрямую кем-либо), признается многими государствами, являясь платежным средством. На сегодняшний день самой распространенной криптовалютой является Bitcoin (рыночная капитализация \$807,396 млрд)⁴. Bitcoin наряду с другими цифровыми валютами обладают отличительной особенностью – стоимость их транзакции почти нулевая, соответственно, системные транзакционные издержки снижаются по сравнению с фиатными деньгами. По-

сколько использование криптовалюты как средства обмена быстрее, безопаснее и дешевле по сравнению с традиционной формой денег, открывается много новых возможностей и перспектив для инвестиций.

Финансовые инновации неоднородны, классифицируются по различным критериям. Различают следующие виды финансовых инноваций:

- радикальные – представляют собой внедрение и применение новых продуктов и услуг, ранее не используемых. Для эффективной реализации инноваций данного вида, как правило, клиентов подразделяют на группы с различными признаками, анализируют всю необходимую информацию и создают совершенно уникальный продукт или услугу;

- комбинаторные. Сущность этого вида инноваций заключается в комбинировании, то есть в соединении нескольких видов продуктов или услуг и их представлении на рынке как единого целого;

- модифицирующие. Происходит некая модернизация, вносятся изменения в уже существующие финансовые продукты или услуги с целью увеличения продолжительности их жизненного цикла.

Финансовые инновации неразрывно связаны с технологическими, они способствуют более эффективному проведению операций, снижению человеческого фактора, оптимизации издержек, являются стимулом экономического развития, так как иницируют новые масштабные преобразования финансового рынка в целом. Устойчивые финансовые инновации приносят пользу, поскольку позволяют преодолеть информационный разрыв, действовать распределению рисков, снизить операционные издержки, увеличить социальное благосостояние.

Финансовые инновации могут принимать различные формы, имеют как позитивные, так и негативные стороны. Фокусированию на недостатках финансовых инноваций, возникновению противоречий способствовал недавний мировой финансовый кризис, виной которому многие и ставили финансовые инновации. В странах с более высоким уровнем финансовых инноваций банки более уязвимы, особенно небольшие коммерческие банки, развивающиеся банки⁵. Этот эффект достигается за счет более высокой волатильности. Исследования показывают и взаимосвязь финансовых инноваций и рентабельности банков в условиях текущего кризиса. В инновационно развитых странах банки пострадали в кризисных условиях от более значительного сокращения прибыли. Таким образом, отрицательное влияние финансовых инноваций связывается с возникновением кризисов, снижением финансовой устойчивости. Киберпреступления являются еще одной обратной стороной внедрения финансовых инноваций. В данном аспекте прослеживается явная связь финансовых инноваций и уровня финансовой грамотности населения – индикатора развитости финансового рынка, стабильности его функционирования. Безусловно, чтобы эффективно и успешно внедрить и использовать инновации, необходим высокий уровень финансовой грамотности населения. В нашей стране существует проблема недостаточной финансовой грамотности, которая отражена в Национальной программе. Но стоит отметить, что значение итогового российского индекса финансовой грамотности показывает положительную динамику, он стабильно растет в течение нескольких последних лет. Согласно официальным данным аналитики Банка России, в 2020 году РИФГ составил 54 балла⁶. Низкий уровень финансовой грамотности является и одним из факторов негативного восприятия финансовых инноваций населением. Люди зачастую задумываются о по-

вышении своего уровня финансовой грамотности, достигнув тридцатилетнего возраста, однако большинство финансовых решений принимаются раньше (взятие кредитов на образование, ипотеки, вступление в брак, создание семьи и т.д.). Стоит сказать, что, если значительная часть населения под финансовыми инновациями понимает нечто негативное, не стоит смотреть на вещи лишь с отрицательной стороны. Финансовые инновации – это процесс создания новых финансовых товаров, услуг, процессов. Необходимо научиться пользоваться преимуществами финансовых нововведений – продуктов и технологий, отслеживая и минимизируя возникающие риски.

Подводя итоги, финансовые инновации играют достаточно важную роль в современном мире. Данные инновации позволяют оптимизировать процессы различных уровней, снижают затраты и повышают конкурентные преимущества. В будущем финансовые инновации будут набирать все большие обороты. Данный факт подкрепляется ростом инвесторов в инновации финансового сектора. Особое внимание будет уделяться искусственному интеллекту как одной из приоритетных категорий⁷.

¹ A.B. Khan, M. Fareed, A.A. Salameh and H. Hussain «Financial Innovation, Sustainable Economic Growth, and Credit Risk: A Case of the ASEAN Banking Sector» - Environmental Economics and Management article, Front. Environ. Sci., 08 October 2021. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2021.729922/full> (дата обращения 06.02.22).

² James Chen «Financial Innovation» - financial technology and automated investing article, Investopedia, 16 December 2021. URL: <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-innovation.asp> (дата обращения 04.02.22).

³ Абызова Е.В., Медникова О.В. Финансовые инновации и их роль в современной финансовой системе - идентификация и систематизация проблемы // Вестник Академии знаний №33 (4), 2019. С. 158-168.

⁴ Blockchain Info Валютная статистика (на 07.02.22) – [Электронный ресурс] URL: <https://www.blockchain.com/charts/market-cap>.

⁵ Professor Thorsten Beck «Financial Innovation: The Bright and Dark Sides» - Gresham college lecture, 13 March 2013. URL: <https://www.gresham.ac.uk/lectures-and-events/financial-innovation-the-bright-and-dark-sides> (дата обращения 04.02.22).

⁶ Банк России, Аналитика «Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап» – [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (дата обращения 05.02.22).

⁷ Банк России «Проект основных направлениях цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов» – М., 10 декабря 2021 г. [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf (дата обращения 07.02.22).

FINANCIAL INNOVATIONS: CLASSIFICATION, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES, PROSPECTS

© 2022 Korolkova Anastasia Viktorovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastia.corolkowa@yandex.ru

© 2022 Tikhonova Alina Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alinenaria@mail.ru

Keywords: financial innovations, financial system, cryptocurrency, financial market, financial instruments, corporate financial management, financial literacy.

This article describes the essence of financial innovations, their classification according to various criteria, and presents examples of their implementation. The advantages and disadvantages of financial innovations, their role in the modern financial system and in the economic development of the state are also analyzed. In addition, this work presents the relationship between the level of introduction of financial innovations and the financial literacy of the population, makes some conclusions on the prospects for financial innovations.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

© 2022 Минахватов Булат Рафкатович
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Ефимова Татьяна Борисовна
доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Fl1re.nubo@gmail.com

Ключевые слова: геймификация, образование, приложение, визуальная новелла, уровень образования, ММО.

Статья посвящена геймификации процесса образования и ее видам. Авторы рассматривают проблемы образования, дают примеры решений данных проблем при помощи нестандартных игровых жанров.

На современном этапе образования одной из важнейших проблем является потеря мотивации учащихся, слабая познавательная деятельность, что ведёт к снижению качества образования, слабому развитию творческих способностей, навыков исследовательской деятельности, а также умений принимать оптимальные решения.

Так, Россия находится на 39 месте¹ по уровню образования с индексом 0.823, а в первую пятёрку относятся такие страны как: Германия, Норвегия, Великобритания, Финляндия и Исландия.

Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

№	Страна	Индекс
1	Германия	0.943
2	Норвегия	0.930
3	Великобритания	0.928
4	Финляндия	0.927
5	Исландия	0.926
39	Россия	0.823

Источник: гуманитарный портал – рейтинг стран мира по индексу уровня образования за 2020 г.

Пик внедрения информационных технологий в методики обучения пришёлся на период пандемии (коронавирусная инфекция), что открывает перед образовательной средой новые возможности.

Таким образом, чтобы нивелировать данную проблему следует прибегнуть к процессу геймификации², которая в игровой форме сможет донести учебный материал школь-

нику или студенту, а также разнообразит монотонные проверочные, контрольные и другие работы.

Геймификация в образовательном процессе является одним из самых эффективных средств усвоения навыков и умений. Современные уроки, развиваясь, все больше обращаются к средствам ИКТ, включая в уроки разного рода элементы информационных технологий: презентации, интерактивные доски, образовательные платформы, электронные журналы.

Для более глубокого погружения следует использовать популярные игровые технологии³, например, визуальные новеллы и игры с элементами массово-многопользовательской игры (ММО). Рассмотрим их подробнее.

Жанр ММО является почти самым древним, но популярен по сей день, и предполагает повсеместное взаимодействие пользователей друг с другом для достижения общей цели. Широкий спектр возможностей открывается при использовании данного жанра игры, таких как:

- Направленность на объединение в группы для достижения общей цели.
- Система заданий и наград за них.
- Коммуникация посредством текстового или звукового чата.
- Возможность играть нескольким десяткам человек.

ММО можно интегрировать в любой предмет школы или университета. Для примера возьмём стандартный курс математики. Студенты смогут объединяться в группы и начинать задания выбранной сложности в зависимости от имеющихся знаний, решая уникальные головоломки, задачи, осуществляя расчёты игровые персонажи студентов будут продвигаться по сюжету и получать соответствующие награды, такие как: отсутствие домашнего задания, получение оценки/балла, что однозначно мотивирует изучать предмет усерднее.

Следующим немаловажным жанром является визуальная новелла⁴. Она представляет из себя нелинейное сюжетное повествование в текстовом виде с графическим сопровождением в виде 2D изображений и анимации, обычно это статичный фон с анимированным персонажем. Выделим возможности жанра:

- Вариативность выбора.
- Дешевизна разработки.
- Усваивание текста за счёт визуального сопровождения.

Данный жанр хорошо подойдёт для школьников, рассмотрим это на примере программы русского языка для 1-4 классов. Для того, чтобы заинтересовать обучающегося следует взять популярного анимационного или книжного персонажа в виде повествователя. Возьмём популярного литературного персонажа – Незнайку, продумаем сюжет, пару развязок, а также методические задания из общего курса. По итогу получаем продукт, который действительно может заинтересовать школьника к получению знаний. В видеощренений, как и в прошлом примере выступают: отсутствие домашнего задания, получение оценки/балла.

Таким образом, геймификация процесса образования выступает одним из передовых подходов, которые мотивируют школьника/студента к обучению посредством игры, развитию творческих способностей, системного мышления, познавательной деятельности

сти. Гибкость данного процесса обусловлена широким спектром возможностей к реализации, будь то стандартная головоломка или визуальная новелла с вариативностью выбора.

¹ Гуманитарный портал – рейтинг стран мира по индексу уровня образования за 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения: 05.02.2022).

² Гимельштейн Е. А. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №3 (17).

³ Минахватов Б.Р. ГЕЙМ-МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ / Б.Р. Минахватов, Т.Б. Ефимова // ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. 2021. №5(130).

⁴ Бычкова О. А. ЖАНРЫ ИНТЕРАКТИВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В АСПЕКТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРАКТИКИ ВИДЕОИГР // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2021. №4 (113).

GAMIFICATION IN EDUCATION

© 2022 Minahvatov Bulat Rafkatovich
Student

Samara State University of Economics

© 2022 Efimova Tatyana Borisovna

Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Fl1re.nubo@gmail.com

Keywords: gamification, education, app, visual novel, level of education, MMO.

The article is devoted to the gamification of the education process and its types. The authors consider the problems of education give examples of solutions to these problems with the help of non-standard game genre.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

© 2022 Пожарнова Анна Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pozharnova10@mail.ru

Ключевые слова: мобильное приложение, информационная система, Федеральная пассажирская компания, информационные технологии, пассажиры, автоматизация.

Статья посвящена анализу информационных приложений, которыми могут воспользоваться пассажиры. Для автоматизации работы ОАО «Федеральная пассажирская компания» было предложено создание приложения, которое предоставляет информацию об объектах, расположенных на железнодорожных станциях.

В современных условиях информационные технологии играют большую роль в нашей жизни. Если посмотреть определение «технологии», то станет очевидным, что это не любой процесс, а процесс, направленный на менее затратное и более эффективное выполнение какой-либо задачи. Соответственно, информационные технологии направлены на менее затратную и более быструю передачу информации.¹

Использование информационных технологий позволяет любой организации совершенствоваться в различных видах деятельности, расширять производство, повышать рейтинг в глазах своих клиентов.

В России особое стратегическое значение занимает железнодорожный комплекс. Он является связующим звеном единой экономической системы, гарантирует устойчивую работу индустриальных компаний, доставку важных грузов в самые дальние уголки страны в срок, а также считается наиболее легкодоступным транспортом для миллионов граждан.

Одной из крупнейших российских компаний, которая предоставляет гражданам услуги по перевозке в дальнем следовании, является ОАО Федеральная пассажирская компания. ОАО «ФПК» является дочерней организацией ОАО «РЖД»².

С каждым днём количество информации, получаемой информационными системами ОАО «РЖД», непрерывно растёт. Необходимы новые технологии для получения полезной и важной информации, что позволит железнодорожной отрасли оставаться успешной и конкурентоспособной, оптимизировать управление и предоставлять свои услуги на высоком уровне.³

Мир не стоит на месте, и на сегодняшний день практически у каждого есть мобильный телефон. Мобильные приложения позволяют туристам планировать свой маршрут, покупать авиабилеты и бронировать отели. Примерно 75% путешественников используют

* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

хотя бы одно приложение во время своей поездки. Навигация в другой стране или городе, словари, карты – это то, за что особенно ценят туристы мобильные приложения.

У ОАО «РЖД» существует мобильное приложение «РЖД Пассажирам». Данное приложение является современной разработкой для реализации продажи билетов. В данном приложении имеется много необходимой пассажиру информации, в том случае, если он захочет воспользоваться услугами компании.

Рассмотрим плюсы и минусы наиболее популярных приложений для пассажиров.

РЖД Пассажирам – официальный сервис ОАО «РЖД» по продаже билетов на поезд без наценок и переплат.

Достоинства:

- бесплатное приложение;
- цены на билеты в приложении совпадают с ценами на официальном сайте;
- удобно в использовании.

Недостатки:

- случаются ошибки при идентификации данных;
- чат реагирует на запросы с опозданием, не удается своевременно разрешить проблемные ситуации;
- сайт и приложение работают не синхронно.

Aviasales – популярное приложение для туристов, которое помогает сравнить цены на авиарейсы и выбрать наиболее дешевый вариант.

Достоинства:

- бесплатное приложение;
- находит подходящий рейс по наиболее выгодной цене;
- высокая технологичность.

Недостатки:

- не продает билеты;
- возможны лишние функции, которые могут перегружать страницу.

Redigo – русскоязычное приложение для туристов. Оно представляет собой удобный оффлайн-гид по множеству стран и городов.

Достоинства:

- бесплатное приложение;
- возможность использования в режиме оффлайн;
- присутствует не только информация, но и фотогалерея.

Недостатки:

- старый интерфейс;
- маленькая база городов;
- плохая техническая поддержка.

Evertravel – удобный планировщик поездок. При его помощи можно добавить достопримечательности в избранное и распределить их по нескольким дням пребывания.

Достоинства:

- бесплатное приложение;
- доступный интерфейс;
- есть готовые маршруты.

Недостатки:

- маленькая база городов;
- нет оффлайн режима;
- не строит оптимальный маршрут.

Проанализировав совершенно разные приложения для туристов, можно прийти к выводу, что в каждом из них существуют свои плюсы и минусы.

В рамках данной работы проведен анализ создания мобильного приложения по информированию пассажиров для использования в работе ОАО «ФПК». Использование мобильного приложения, выдающего информацию о станциях, расположенных по пути следования пассажирских поездов, позволит обеспечить конкурентное преимущество для компании-перевозчика через создание дополнительного сервиса.

Внедрение указанной технологии связано с возможностью подключения к информационно-справочной системе, созданной разработчиками, в которую вносятся данные, используемые в работе мобильного приложения. Преимуществом использования современных мобильных приложений является возможность подключения к системам геолокации, позволяющим определять координаты мобильного устройства и осуществлять поиск объектов, данные о которых занесены в базу информирования вблизи от устройства, с которого поступил запрос.

Описание функциональных требований к системе, возможность автоматизации в рамках функционирования системы информирования пассажиров ОАО «ФПК» приведены в таблице 1⁴.

Таблица 1

Перечень задач автоматизации

Наименование процесса	Возможность автоматизации
Ввод данных об объектах, находящихся на пути следования поездов	Имеется
Обеспечение совместимости с геоданными	Имеется
Обработка запросов с мобильных устройств	Имеется
Воспроизведение мультимедиа-контента	Имеется
Использование голосового помощника	Имеется

Таблица 2

Требования к функциям, выполняемые системой

Функция	Задача	Требования к временному регламенту
Информирование пассажиров об объектах на пути следования поездов	Ввод данных об объектах, находящихся на пути следования поездов	Постоянно
	Обеспечение совместимости с геоданными	Постоянно
	Обработка запросов с мобильных устройств	Постоянно
	Воспроизведение мультимедиа-контента	Постоянно
	Использование голосового помощника	Постоянно

Требования к системе в целом:

- для администраторов: ввод и управление данными по объектам, находящимся на пути следования поездов ОАО ФПК, управление совместимостью с геоданными;
- для пользователей: умение работать со стандартными сервисами мобильных приложений.

В таблице 2 приведены требования к функциям, которые будет выполнять система.⁵

В ходе проведенного анализа были определены недостатки существующей технологии информационного поиска, связанные с временными затратами на поиск необходимой информации, невозможностью автоматического информации об объектах, расположенных на станциях.

Автоматизированный вариант решения задачи позволил:

- Снизить время обработки информации;
- Снизить трудовые и стоимостные затраты на обработку данных;
- Оптимизировать занятость сотрудников;
- Получить конкурентные преимущества для компании за счет использования указанного сервиса.

При создании информационной системы для пассажиров Федеральная пассажирская компания обеспечит себе конкурентное преимущество на рынке, а также предоставит себе возможность получать больше прибыли, за счет привлечения внимания новых клиентов, заинтересованных в новом сервисе.

Научно-технологический прогресс и инновации являются главными факторами современного экономического роста. Именно поэтому компаниям необходимо совершенствоваться в данной сфере и сконцентрировать внимание на желании клиентов и их удобстве, с помощью использования информационных технологий.⁷

¹ Ефимова Т.Б., Спиридонов З.А. Зависимость человека от IT-технологий (научная статья) РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2019. С. 25-28.

² Федеральная пассажирская компания. – Режим доступа: <https://fpc.ru>.

³ Ефимова Т.Б., Папиrowsкая Л.И., Пидякова Е.А. Анализ деятельности ОАО «РЖД» на базе больших данных Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-2. С. 82-85.

⁴ Гвоздева, В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. - М.: Форум, Инфра-М, 2016. - 320 с.

⁵ Алистер, Коберн Современные методы описания функциональных требований к системам / Коберн Алистер. - М.: ЛОРИ, 2019. - 763 с.

⁶ Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 90 с.

⁷ Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с.

PASSENGER INFORMATION APPLICATIONS

© 2022 Pozharnova Anna Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: pozharnova10@mail.ru

Keywords: mobile application, information system, Federal passenger company, information technology, passengers, automation.

The article is devoted to the analysis of information applications that passengers can use. To automate the work of JSC Federal Passenger Company, it was proposed to create an application that provides information about objects located at railway stations.

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В КАДАСТРОВЫХ РАБОТАХ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ

© 2022 Сидоров Александр Аркадьевич
профессор кафедры землеустройства и кадастров
Самарский государственный экономический университет
© 2022 Савинкова Ксения Ивановна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: земельные участки, кадастровые работы, геоинформационные системы, прикладные программы.

Статья посвящена особенностям использования современных прикладных программ геоинформационных систем при проведении кадастровых работ на примере земельного участка, расположенного в г.о. Самара. Показана эффективность применения программных продуктов цифровых комплексов Технокад и АРГО.

В современном землеустройстве и кадастре находят широкое применение геоинформационные системы (ГИС), которые позволяют дать наиболее полное представление об исследуемых объектах¹. При этом, указывается на их высокую целесообразность в земельном кадастре², особую эффективность в установлении границ территорий³. В литературе приводится сравнительный анализ наиболее распространенных зарубежных и отечественных платформ для построения ГИС с относительно доступными программными продуктами, применяемыми, в том числе в землеустроительной деятельности^{4,5}. Достаточно подробно рассмотрено и проанализировано содержание и этапы работ по реализации геоинформационных технологий, методика их применения и программных продуктов для постановки земельных участков на государственный кадастровый учет и в территориальном планировании⁶. Показано нормативно-правовое регулирование создания и функционирования ГИС в сфере земельного кадастра⁷. В настоящее время наиболее популярными программными продуктами являются AutoCAD Map 3D, ArcGIS, Autodesk MapGuide Studio, IndorGIS, ГИС MapInfo, Arc/Info, ArcViewGIS, AutodeskWorld, AutoMap, GeoMedia, GeoDraw, «Технокад – Экспресс», «АРГО», «ПКЗО», «ПроГео», «Полигон» и другие⁸. Особую перспективу видят в применении трехмерного информационного 3D-моделирования в землеустройстве по аналогии с BIM-технологиями в строительстве⁹. Вместе с тем, предлагаемые программные продукты требуют дальнейшего совершенствования, валидации и верификации, прежде всего как эффективные цифровые платформы комплексной автоматизации землеустроительных и кадастровых работ, системы управления базами данных.

Целью данного исследования являлось проведение кадастровых работ на земельном участке с применением прикладных программ современных ГИС. В качестве объекта исследования выступал земельный участок с кадастровым номером 63:01:0238003:586, расположенный по адресу: Самарская область, г. Самара, Кировский район, ул. Олимпийская, д. 12. Данный земельный участок относится к категории земель населенных пунктов, вид разрешенного использования – жилая постройка (многоэтажная застройка). По данным публичной кадастровой карты, сведения о местоположении границы земельного участка ранее не внесены в единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) (рис. 1).



Рис. 1. Земельный участок на публичной кадастровой карте

При проведении кадастровых работ в качестве программных продуктов использовали ресурсы Технокад, в частности для проведения кадастровых работ рекомендованный разработчиками программный комплекс «Технокад-Экспресс»¹⁰. Кроме того, применяли специализированный программный комплекс АРГО¹¹.

Местоположение земельного участка и его специфические особенности кроме как на публичной кадастровой карте можно увидеть на генеральном плане развития территории, карте градостроительного зонирования, Google, 2ГИС или Яндекс-картах, физических, топографических картах, фотографиях и в других источниках визуализации.

В исследовательской работе по договору с заказчиком планировалось уточнение границ земельного участка для внесения сведений в ЕГРН. Для этого необходимо проведение кадастровых работ. Как правило, они состоят из трех этапов: подготовительного, полевого и камерального. При производстве полевых работ на местности для определения характерных поворотных точек на земельном участке часто требуется специализированное оборудование (геодезический метод). В зависимости от объекта съемки могут использоваться различные приборы. Однако, применяются и другие методы определения координат (спутниковый, фотограмметрический, аналитический). В рассматриваемом случае координаты земельного участка были определены картометрическим путем. Отметим,

что данный способ наименее трудозатратный, но качество картографического материала при использовании данного метода отражается на точности определения координат. Рассмотрим более подробно порядок получения координат характерных точек земельного участка с помощью картометрического метода.

В данном случае для подготовки схемы расположения земельного участка применялся кадастровый план территории. При загрузке данного документа в любую кадастровую программу инженер видит границы не только самого квартала и объектов недвижимости, которые в нем расположены, но и в отдельных слоях границы территориальных зон и зон с особыми условиями использования территории, если такие данные имеются в ЕГРН. При этом далеко не всегда общее представление о имеющихся объектах и зонах на рассматриваемой территории формируется с использованием кадастрового плана территории.

Зачастую кадастровый инженер имеет различную растровую информацию, то есть графические документы, которые можно отсканировать и подгрузить в векторную программу. В большинстве случаев таким растром выступает фрагмент публичной кадастровой карты. Используются так же графические части проектов межевания и проектов планировки территории, проекты землеустройства, материалы топографических съемок и др. Масштаб изображения определяется соответствием любого закоординированного в векторе объекта его графическому отображению в растре. После чего осуществляется оцифровка всех необходимых объектов, сведения о которых в векторе отсутствуют. Затем можно с достаточно высокой точностью определить координаты, площади и иные характеристики исследуемых объектов.

На рис. 2 представлено получение координат с использованием растровой подложки в программе АРГО-Учет: растр координируют по иным земельным участкам сведения о местоположении границ которых известны. После чего обводят рассматриваемый земельный участок и программа выдает координаты.

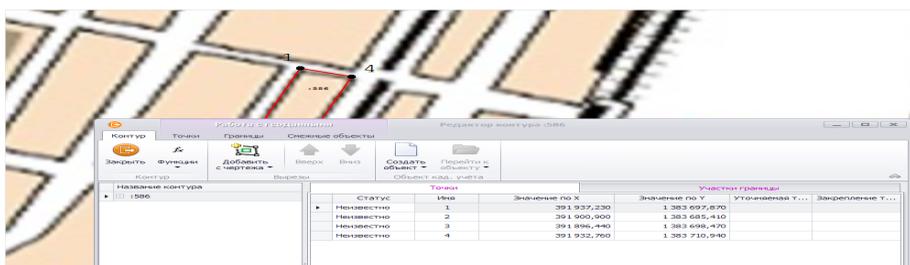


Рис. 2. Картометрический метод определения координат в программе Арго-Учет

В процессе камеральной обработки полученных данных для целей учета земельных участков готовится межевой план. Данный документ состоит из графической и текстовой частей. А в зависимости от вида кадастровых работ может содержать различные сведения. В рассматриваемом случае текстовая часть межевого плана была сформирована в программе Технокад-Экспресс (рис. 3).

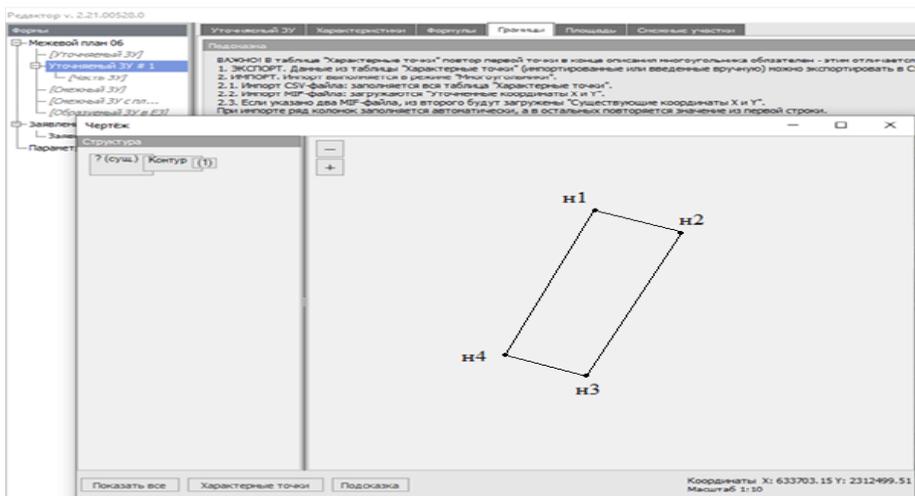


Рис. 3. Обработка результатов в программе «Технокад-экспресс»

Средняя квадратическая погрешность положения характерных точек границ участка рассчитана с использованием программного обеспечения АРГО. Графическая часть межевого плана также выполнялась с помощью АРГО – чертеж (рис. 4).

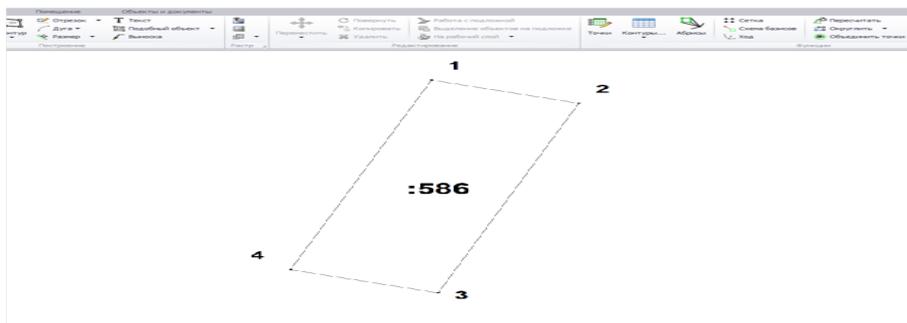


Рис. 4. Подготовка «Чертежа земельного участка» с помощью программы АРГО-Чертеж

В результате расчетов при определении картометрическим методом характерных точек границы земельного участка, площадь данного участка составила 530 кв.м. Таким образом, расхождения относительно сведений ЕГРН оказались нулевыми. Отметим, что максимально увеличение площади допускается в размере 10%. Последующие кадастровые работы при составлении межевого плана и постановки на кадастровый учет исследованного участка позволили внести сведения о местоположении границ и убедиться в этом по результирующим сведениям в публичной кадастровой карте (рис. 5).

Земельный участок 63:01:0238003:586
 Самарская обл., г. Самара, Кировский р-н, ул. Олимпийская, дом 12
 Жилая постройка (многоэтажная застройка)
 План ЗУ → План КК → Создать участок ЖС →

Информация	Услуги
Тип:	Объект недвижимости
Вид:	Земельный участок
Кадастровый номер:	63:01:0238003:586
Кадастровый квартал:	63:01:0238003
Адрес:	Самарская обл., г. Самара, Кировский р-н, ул. Олимпийская, дом 12
Площадь уточненная:	530 кв. м
Статус:	Ранее учтенный
Категория земель:	Земли населённых пунктов
Разрешенное использование:	Жилая постройка (многоэтажная застройка)
Форма собственности:	-
Кадастровая стоимость:	2 547 598,7 руб.
дата определения:	01.01.2020
дата утверждения:	-
дата внесения сведений:	23.01.2021
дата применения:	01.01.2021



Рис. 5. Справочная информация на портале Росреестра

Таким образом, в результате исследовательской работы с применением программных продуктов АРГО и Технокад были произведены кадастровые работы по уточнению границ и площади ранее учтенного земельного участка, которые показали достаточно высокую эффективность их применения.

¹ Ярошенко С.В., Корнеев В.И., Шукин Р.А. Особенности применения современных информационных технологий в землеустройстве и кадастрах // Наука и Образование. - 2020. - Т. 3. № 3. - С. 278.

² Ахмедова Д.М. Информационная основа ГИС для решения задач земельного кадастра // В сб.: Компьютерные технологии и моделирование в науке, технике, экономике, образовании и управлении: тенденции и развитие. Материалы междунар. науч.-практ. конф. - 2019. - С. 213-215.

³ Сидоров А.А., Воронченко М.И. Современные особенности установления границ муниципальных образований // В сб.: Актуальные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства. Материалы II междунар. науч.-практ. конф. факультета землеустройства и кадастров ВГАУ. - 2020. - С. 184-190.

⁴ Мильников Д.Ю. Геоинформационные платформы // Политерм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.politerm.com/articles/obzor_gis.pdf (дата обращения: 21.01.2022).

⁵ Битюцкая А.С., Лебедева М.Ю. Сравнительная характеристика зарубежных геоинформационных систем, используемых в России // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Материалы междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 27 мая 2019 г.) – Чебоксары: ИД «Среда». - 2019. – С. 19-22.

⁶ Розенберг И.Н. Геоинформационные технологии в земельном кадастре // В кн.: Применение геоинформационных технологий в сфере государственного кадастрового учета и в территориальном планировании. Розенберг И.Н., Шайтура С.В., Хабарова И.А. Учебно-методическое пособие. Бургас, Болгария. - 2021. - С. 5-15.

⁷ Хабарова И.А. Нормативно-правовое регулирование создания и функционирования ГИС в сфере земельного кадастра // В кн.: Применение геоинформационных технологий в сфере государственного кадастрового учета и в территориальном планировании. Розенберг И.Н., Шайтура С.В., Хабарова И.А. Учебно-методическое пособие. Бургас, Болгария. - 2021. - С. 43-52.

⁸ Горулев К.А., Белов Н.С. Возможности ГИС-технологий, применяемых в землеустройстве // В сб.: Фундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы. Материалы междунар. науч.-практ. конф. - 2020. - С. 44-48.

⁹ Ковязин В.Ф., Скачкова М.Е., Гурьева О.С. Перспектива применения трехмерного информационного моделирования в землеустройстве // В сб.: Приоритетные направления развития науки в современном мире. Материалы IV междунар. науч.-практ. конф. Уфа. - 2020. - С. 34-40.

¹⁰ Программный комплекс Технокад - URL: <https://www.technokad.ru/> (дата обращения: 26.01.2022).

¹¹ Программный комплекс АРГО - URL: <http://new.argogeo.ru/> (дата обращения: 26.01.2022).

APPLICATION OF GEOINFORMATION SYSTEMS APPLICATION PROGRAMS IN CADASTRAL WORKS ON LAND PLOTS

© 2022 Sidorov Alexander Arkadyevich
Professor of the Department of Land Management and Cadastre
Samara State University of Economics

© 2022 Savinkova Ksenia Ivanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: land plots, cadastral works, geoinformation systems, application programs.

The article is devoted to the peculiarities of the use of modern applied programs of geoinformation systems in the course of cadastral work on the example of a land plot located in the city of Samara. The effectiveness of the use of software products of digital complexes Technocad and ARGO is shown.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

© 2022 Смагина Земфира Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zsmaginaz@mail.ru

Ключевые слова: электроснабжение, информационная система, точки поставки, разработка системы, договоры электроснабжения.

В статье рассмотрены задачи, выполняемые организацией и отделом, выявлены слабые стороны, описана информационная система, представлено описание разрабатываемой системы.

Информационные технологии уже давно проникли в жизнь современного общества и играют в ней далеко не последнюю роль. Они используются повсюду. Если какое-либо предприятие или компания не хочет вводить информационные технологии и переводить работу в электронный формат, то они рискуют в скором времени уйти с рынка из-за собственной нерентабельности. Использование информационных технологий позволяет компании увеличить эффективность работы, избавляет от рутинности и повышает производительность.

На сегодняшний день ОАО «РЖД» является современной и высокотехнологичной компанией, так как она давно перешла на путь цифровизации. С помощью «цифры» работа становится более эффективной и, одновременно, компания становится ближе к клиентам – пассажирам и грузоотправителям («Наибольшей зрелостью информационных решений характеризуется ОАО «РЖД», где информационные системы практически полностью покрывают документооборот компании, перевозочный процесс, работу служб и дирекций»)¹.

Система управления энергоэффективностью в ОАО «РЖД» реализуется в соответствии с отраслевым стандартом СТО РЖД 08.017-2012 «Система управления энергоэффективностью производственных процессов. Основные положения», разработанном с учетом требований международного стандарта ISO 50001:2011. Ежегодно в компании разрабатывается, и реализуется структурными подразделениями (более 2300 подразделений) программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД», синхронизированная с программой повышения операционной эффективности, долгосрочной программой развития ОАО «РЖД» и энергетической стратегией холдинга. Инструментом планирования и контроля реализации мероприятий программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД» выступает автоматизированная информационная система «Энергоэффективность».

* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Вся электроэнергия, которая необходима для ведения деятельности ОАО «Российские железные дороги» приобретает специальным подразделением РЖД – Трансэнерго у региональных гарантирующих поставщиков или энергосбытовых компаниях.

В пределах действия зоны Куйбышевской железной дороги всю работу по закупке, распределению, а также контролю над электроэнергией выполняет филиал Трансэнерго – Куйбышевская дирекция по энергообеспечению. Расчеты, касающиеся объемов потребления электрической энергии и способов ее потребления, которые проводятся дирекцией, должны быть проведены качественно, именно поэтому правильно и безошибочно сформированные отчетные документы об учете электрической энергии гарантируют минимальные ошибки («Правильность проведения расчетов за электрическую энергию зависит от точности определения объемов электрической энергии...»)².

В отделе покупки и распределения электрической энергии и других отделах дирекции используются следующие программные продукты:

1. Единый комплекс автоматизированной системы управления финансовыми ресурсами (ЕК АСУФР).
2. Автоматизированная информационно-измерительная система коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ) для оптовых рынков электрической энергии.
3. Автоматизированная информационно-измерительная система коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ) для розничных рынков электрической энергии.
4. Microsoft Word.
5. Microsoft Excel.

Из-за необходимости предоставления отчетности подразделениям ОАО «РЖД» и внешним партнерским организациям автоматизирован процесс подготовки отчетных документов при помощи ЕК АСУФР.

Информационная система ЕК АСУФР служит в качестве основы для интеграции других информационных систем, реализующихся для сферы финансово – хозяйственной деятельности ОАО «РЖД».

Учитывая все положительные стороны данной системы, нельзя сказать, что она полностью улучшает работу отдела покупки и распределения электрической энергии. Данная система не формирует и не собирает в одно данные по учету поставок электрической энергии и все соответствующие характеристики³.

Система АИИС КУЭ является наиболее приближенной по функционалу для работы в отделе покупки и распределения электрической энергии, но несмотря на все функциональные плюсы, данная система не может предоставить некоторые сводные отчеты и данные по всем имеющимся точкам поставки электрической энергии⁴.

Стандартные программные средства, которыми пользуются во всех отделах дирекции, в том числе отделе покупки и распределения электрической энергии, является текстовый редактор Microsoft Word, а также программа по работе с электронными таблицами Microsoft Excel.

От функционального учета электрической энергии зависит правильность проведения расчетов за распределяемую электроэнергию. Работа отдела напрямую зависит от точности определения точек распределения электрической энергии и характеристики этих точек.

Разрабатываемая информационная система позволит решить задачи отдела покупки и распределения электрической энергии по оформлению отчетов по всем точкам поставки электрической энергии, выявить недочеты в работе и устранить их, а также выполнит контроль за работой.

К разрабатываемой системе предъявляются следующие требования⁵:

- Возможность быстрого оформления отчетов о характеристиках все точек поставки электрической энергии, как для нужд ОАО «РЖД», так и для сторонних потребителей, подключенных к сетям РЖД.

- Интерфейс должен быть доступен и понятен сотрудникам отдела, которым предстоит работать с информационной системой.

- Возможность сформировать отчеты о точках покупки и передачи электрической энергии.

- Возможность сформировать отчет о поверки приборов учета электрической энергии.

- Возможность сформировать отчет о балансе мощности для каждой точки покупки и передачи электрической энергии.

Система должна стать заменой ручного оформления отчетной документации по точкам поставки электрической энергии, тем самым повысить производительность рабочего труда сотрудников отдела и предприятия в целом. Проектируемая система должна быть удобна и универсальна, ее конечная цель — это систематизация подготовки итоговой отчетности обо всех точках, в которые организация ОАО «РЖД» поставляет электроэнергию в независимости от того на собственные нужды или сторонним потребителям.

Разработка данной системы ориентирована на сотрудников отдела договорной работы - одного из отделов дирекции по энергообеспечению.

Сотрудники отдела работают с большим количеством информации, а значит должны иметь доступ к необходимым данным в самое короткое время, в процессе работы возникает необходимость выполнения повторяющихся задач и составления отчетной документации с различными данными.

Разрабатываемая информационная система направлена на то, чтобы дать возможность сотрудникам отдела освободиться от рутинных процедур, связанных с большим объемом данных, обрабатываемых по несколько раз за рабочую смену. Система позволит вести учет данных о покупках и передачах электрической энергии, просматривать информацию о заключенных договорах, а также просматривать детальную информацию о контрагентах.

¹ Ефимова, Т. Б. Цифровые решения российского бизнеса / А. Е. Часовских, Т. Б. Ефимова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 57-60.

² Ефимова, Т.Б. О повышении эффективности электросетевой деятельности в ОАО РЖД / А.А. Ефимов, Е.В. Чупак // Вестник профессионального бухгалтера.-2018.-№1-3.-С.66-73.

³ Григорьева, Н.Н. Оптимизация затрат на электроэнергию в дирекции по энергообеспечению Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» в рамках проекта по внедрению принципов бережливого производства // Экономика и предпринимательство.-2016.-№67.-С. 683-689.

⁴ Григорьева, Н.Н. АСКУЭ как технологический инструментарий повышения экономической эффективности дирекции по энергообеспечению // Казанская наука.-2016.-№4-С.26-29.

⁵ Красильников, В.В. Исследование, проектирование и разработка пользовательских интерфейсов веб-сайта РЖД // Межвузовская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов им. Е.В. Арменского.-2017.-№2.-С.458-459.

INFORMATION SYSTEM FOR ELECTRICITY DISTRIBUTION

© 2022 Smagina Zemfira Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: zsmaginaz@mail.ru

Keywords: electricity supply, information system, supply points, system development, electricity supply contracts.

The article examines the tasks performed by the organization and the department, identifies weaknesses, describes the information system and provides a description of the system being developed.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

© 2022 Суспицына Ирина Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: isuspicina@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, государственное регулирование, электронное правительство.

В данной статье рассматриваются преимущества и последствия использования искусственного интеллекта в государственном управлении, факторы, препятствующие развитию искусственного интеллекта. Статья написана для специалистов в области информатики, социальных и политических наук.

Расширение использования искусственного интеллекта (ИИ) в правительстве открывает многочисленные возможности для правительств во всем мире. Традиционные формы предоставления услуг, разработки политики и право применения могут быстро измениться с внедрением технологий искусственного интеллекта в практику правительства и экосистемы государственного сектора. Например, правительства могут использовать технологии искусственного интеллекта для повышения качества государственных услуг, для укрепления доверия граждан, а также повышения эффективности и результативности предоставления услуг.

ИИ также может использоваться правительствами для создания более точных прогнозов и моделирования сложных систем, позволяющих экспериментировать с различными вариантами политики. Ценность может быть создана в нескольких функциональных областях правительства, таких как поддержка принятия решений, транспорт, общественное здравоохранение и правоохранительные органы.

В то же время использование ИИ в правительстве создает проблемы. Хотя использование ИИ в правительстве может повысить доверие граждан к правительству, оно также может и снизить доверие граждан к правительству и его решениям. Это снижение может быть связано с нарушением неприкосновенности частной жизни граждан или отсутствием справедливости при использовании ИИ для государственного управления. Кроме того, дополнительные проблемы возникают из-за отсутствия прозрачности некоторых систем, таких как неясная ответственность и подотчетность, когда ИИ используется в процессе принятия решений правительством. Эти реалии повышают ставки для правительства, по-

* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной информатики.

сколькo неудачи из-за использования ИИ в правительстве могут иметь серьезные негативные последствия для общества.

Исследования в области ИИ интересовали ученых на протяжении десятилетий. Однако по-прежнему существуют различные пробелы в знаниях.

Во-первых, за последние несколько десятилетий внедрение ИИ в государственном секторе происходило медленнее, чем в частном. В результате внимание к использованию ИИ в правительстве было обращено совсем недавно. Практика искусственного интеллекта и стратегии цифровой трансформации из частного сектора не могут быть напрямую скопированы в государственный сектор, поскольку государственный сектор должен максимизировать общественную ценность. По сравнению с частным сектором существует меньше знаний о проблемах ИИ, конкретно связанных с государственным сектором.

Во-вторых, системы ИИ становятся более сложными и менее предсказуемыми, и большинству правительств неясно, как это влияет на государственное управление. На практике большинство правительств сталкиваются с ограниченным пониманием многогранных последствий для государственного управления, вызванных использованием ИИ в правительстве. Между тем, лидерство в области управления и ИИ сокращается по сравнению с темпами, с которыми приложения ИИ проникают в правительства во всем мире. Этот пробел в знаниях является критическим препятствием для развития, поскольку многие правительства борются с социальными, экономическими, политическими и этическими последствиями этих преобразований в ИИ.

В-третьих, большая часть существующих исследований ИИ носит технический характер и посвящена изучению конкретных технологических проблем и решений в области информатики. Хотя существуют различные исследования, касающиеся использования ИИ в правительстве, выходящие за рамки узкоспециализированных областей, исследований по управлению ИИ, политике и вопросам регулирования. Кроме того, отсутствует консенсус относительно того, как решать проблемы ИИ, связанные с государственным сектором, в будущем утверждают, что управление и регулирование ИИ необходимо рассматривать более комплексно в исследованиях государственного управления. Хотя исследователи, практики и политики начинают обращать внимание на вопросы управления, политики и регулирования ИИ, систематический обзор последствий использования ИИ в правительстве для государственного управления все еще отсутствует.

Рост использования ИИ в правительстве в сочетании с повышением сложности приложений ИИ вызывает множество вопросов государственного управления для правительств во всем мире. К ним относятся сложные экономические проблемы, связанные с рынками труда и устойчивым развитием, общественные опасения, связанные с неприкосновенностью частной жизни, безопасностью, риском и угрозами, социальные и этические дилеммы о справедливости, предвзятости и инклюзивности; и вопросы управления, связанные с прозрачностью, нормативно-правовой базой и репрезентативностью.

Использование ИИ в государственном секторе должно быть прозрачным, по крайней мере, в определенной степени, чтобы завоевать доверие граждан к применению ИИ и гарантировать, что доверие заслужено. Кроме того, в процесс вовлечен широкий круг заинтересованных сторон, и у них могут быть конфликтующие интересы и планы, что еще больше усложняет ситуацию.

Также существует потребность в «регулярной проверке и надзоре, которые обычно не наблюдаются в частном секторе» заявляют, что «государственная администрация едва поспевает за быстрым развитием ИИ, что отражается в отсутствии конкретных программ управления и законодательства в области ИИ». Поэтому директивным органам необходимо уделять больше внимания потенциальным угрозам и вызовам, исходящим от ИИ. Многие из упомянутых выше проблем требуют улучшения структур управления, включая разработку политики на правительственном уровне.

Потенциальные преимущества использования ИИ для государственного управления:

Во-первых, преимущества эффективности и производительности относятся к повышению эффективности государственных операций и услуг и систем электронного правительства. Например, эффективность повышается за счет автоматизации процессов и задач или за счет упрощения процессов с помощью машинного обучения. Использование ИИ в правительстве также дает организациям с ограниченными ресурсами возможность избавиться от рутинных и повторяющихся задач.

Во-вторых, идентификация и мониторинг рисков связаны с повышением эффективности идентификации рисков с помощью ИИ. Например, правительства могут использовать ИИ для усиления контроля за городскими районами, для улучшения выявления мошенничества и обеспечения правопорядка, а также для получения более подробной информации в сложных и насущных проблемах.

В-третьих, ИИ для государственного управления потенциально приводит к экономическим выгодам, таким как повышение экономичности услуг и систем электронного правительства, снижение затрат за счет замены рабочей силы и усиление промышленной автоматизации там, где роботы выполнять сложные задачи.

В-четвертых, преимущества обработки данных и информации связаны с обработкой больших объемов данных за ограниченное время. Большие данные можно обрабатывать без вмешательства человека. Их можно использовать для создания интеллектуальных сетей, которые моделируют, анализируют и прогнозируют данные в режиме реального времени.

В-пятых, выгоды от услуг можно получить за счет повышения качества государственных услуг, а также времени обслуживания и производительности. Предоставление услуг также потенциально может стать более эффективным, более целенаправленным, более доступным и более персонализированным с использованием ИИ в правительстве. Кроме того, ИИ может обеспечить более активные модели предоставления государственных услуг.

В-шестых, использование ИИ в правительстве потенциально приносит пользу обществу в целом и создает общественную ценность — например, за счет улучшения способности правительства обслуживать население и за счет улучшения качества жизни людей. Используя ИИ в правительстве, органы государственного управления могут решать такие проблемы, как нехватка ресурсов, масштабы операций и стандартизация государственных систем предоставления услуг.

В-седьмых, преимущества использования ИИ в правительстве касаются преимуществ при принятии решений. Машинное обучение может помочь лицам, принимающим решения в правительстве, и способствовать принятию более качественных и точных ре-

шений. Используя ИИ в правительстве, лица, принимающие решения, могут выделить потенциальные области для действий. В целом ожидается, что ИИ снизит административную нагрузку, а алгоритмические системы больших данных могут обеспечить автоматическое принятие решений в государственных учреждениях.

В-восьмых, преимущества участия и взаимодействия относятся к взаимодействию между правительствами и гражданами. Использование ИИ в правительстве может проложить путь к лучшему взаимодействию и общению между правительством и гражданами, например, в городах, где ИИ может обеспечить виртуальные помощники. Приложения ИИ также могут способствовать укреплению доверия граждан. Они могут повысить удовлетворенность граждан и предприятий и доверие к качеству управления и государственных услуг.

Наконец, в-девятых, преимущества устойчивого развития могут быть реализованы с помощью ИИ в государственном секторе, где ИИ может помочь, в частности, путем улучшения обращения городов с природными ресурсами. Использование ИИ в правительстве потенциально может способствовать устойчивому управлению окружающей средой и природными ресурсами, например, путем преобразования энергетического сектора.

¹ Москвин В.А. Опасности и риски искусственного интеллекта (анализ и практические рекомендации): монография - М.: КУРС, 2018. - С. 21-23.

² Новиков Ф. А. Символический искусственный интеллект: математические основы представления знаний: учебное пособие для вузов / Ф. А. Новиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 279 с.

³ Пройдаков Э.М. Современное состояние искусственного интеллекта. - Москва: ИНИОН РАН, 2018. - 153 с.

⁴ Intelligence artificielle - État de l'art et perspectives pour la France. - 2019. -333 p. - Mode of access: https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/prospective/Intelligence_artificielle/2019-02-intelligence-artificielle-etat-de-l-art-et-perspectives.pdf.

ADVANTAGES AND CONSEQUENCES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PUBLIC ADMINISTRATION

© 2022 Suspitsyna Irina Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: isuspicina@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, government regulation, e-government.

This article examines the legal norms governing artificial intelligence, the factors hindering the development of artificial intelligence, and also offers options for mitigating these factors. The article is written for specialists in the field of informatics, social and political sciences.

ДИСТАНЦИОННОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ

© 2022 Шевченко Евгения Игоревна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evgenya_shev@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии в медицине, дистанционное медицинское обслуживание, современные технологии, дистанционная медицина, телемедицина.

Статья посвящена анализу такого понятия, как дистанционная медицина, телемедицина, которая позволяет осуществлять постоянный мониторинг состояния пациента и проведение профилактических и контрольных осмотров вне медицинских учреждений. Эта форма ухода становится возможной благодаря использованию мобильных устройств, которые измеряют показатели жизнедеятельности.

Для улучшения качества и скорости консультаций, снижения очередей в больницах, экономии денежных средств, а также снижения рисков распространения инфекций все чаще используются элементы телемедицины. В первую очередь телемедицина предусматривает возможность дистанционного оказания медицинской помощи в рамках врачебных онлайн-консультаций и удаленного наблюдения за состоянием здоровья пациентов⁴.

Дистанционная медицина - это телемедицинская услуга, которая позволяет осуществлять непрерывный мониторинг состояния пациентов, а также профилактические и контрольные осмотры за пределами медицинских учреждений. Это предполагает использование мобильных устройств, которые отслеживают жизненно важные показатели, что делает возможным этот вид лечения.

Дистанционное медицинское обслуживание включает в себя консультации пациента с медицинскими работниками с использованием мобильных устройств или компьютера¹. Контакт между пациентом и врачом отсутствует.

Рост новых технологий, таких как беспроводной высокоскоростной Интернет, высокопроизводительные компьютеры и мобильные устройства, широкий спектр интеллектуальных устройств, внедрение больших данных и искусственного интеллекта, наряду с тенденцией цифровизации предприятий, оказывают положительное влияние на отрасль здравоохранения.

Преимущества дистанционного медицинского обслуживания для медицинских учреждений:

1) Внедрение технологий дистанционной медицины позволяет медицинским учреждениям повышать качество предоставляемых услуг и одновременно минимизировать операционные расходы.

2) Медицинские работники минимизируют дорожные расходы, используя инструменты онлайн-консультирования.

3) Использование решений для удаленного мониторинга пациентов (RPM) становится все более распространенным. Это помогает врачу отслеживать выздоровление пациентов, когда присутствие в больнице все еще не требуется после операции.

4) Мониторинг и корректировка планов восстановления пациентов, страдающих множественными хроническими заболеваниями, и людей, перенесших сердечный приступ или инсульт, является еще одним преимуществом дистанционной медицины.

Преимущества дистанционного медицинского обслуживания для пациентов³:

1) Дистанционная медицина помогает сократить время, которое пациенты вынуждены проводить в больницах.

2) Сегодня с помощью мобильных телемедицинских приложений (онлайн-платформа, на которой врачи имеют профили) пациенты могут найти подходящего специалиста и определить свой опыт.

3) Система дистанционной медицины предлагает пациентам лучших медицинских работников.

4) Пациенты могут назначать встречи, управлять цифровыми карточками пациентов и рецептами, включая счета пациентов.

5) Телемедицина предоставляет людям, проживающим в сельской местности, возможности получить квалифицированные медицинские услуги. Дорога до больницы часто может занимать длительное время, которого может не быть, когда человеку требуется срочная помощь. Кроме того, базовые советы, вовремя полученные от квалифицированного специалиста, могут спасти жизнь.

Ограничения дистанционного медицинского обслуживания:

1) Высокая стоимость внедрения телемедицины является одним из минусов. Прежде чем этот метод начнет работать и приносить доход, поставщики медицинских услуг должны вложить много денег.

2) Высокий риск нарушения персональных данных также является одним из основных факторов, препятствующих предоставлению дистанционных медицинских услуг.

3) Здравоохранение входит в топ-3 секторов, особенно страдающих от кибератак. В системах здравоохранения обрабатываются большие объемы защищенной медицинской информации, что делает их предполагаемой мишенью для мошенничества.

4) Не все медики рассматривают дистанционное медицинское обслуживание как эффективный способ лечения пациентов, учитывая развитие индустрии телемедицины и ее преимущества. Многие эксперты считают, что видеозвонок недостаточно тщательно оценивает пациента, повышая вероятность неправильного диагноза, и осуждают эту практику⁵.

Во всем мире развитию услуг дистанционной медицины уделяется большое внимание. Однако медицинские учреждения, которые планируют включить телемедицину в свой рабочий процесс, должны понимать, что требуется время, прежде чем услуги удаленной медицины начнут бесперебойно и результативно работать.

Телемедицина вскоре должна стать нормальным и неотъемлемым аспектом современных медицинских услуг. Однако технологии не могут полностью заменить живую связь с медицинскими работниками, возможно, это изменится в будущем.

¹ Шейман И.М. Направления и механизмы модернизации здравоохранения [Текст]/ И.М. Шейман // Медицинский вестник. - 2017. - №4. - С. 12–14.

² Кадыров Ф. Н., Экономический анализ и планирование деятельности медицинских учреждений. Учебник / Ф. Н. Кадыров. - М.: «Грантъ», 2018. - 361 с.

³ Зенина Л.А., Экономика и управление в здравоохранении / Л.А. Зенина. - М.: Издат.центр «Академия», 2018. - 205с.

⁴ Загорулько А. М. Концепция формирования механизма повышения социально-экономической эффективности и качества услуг в организациях здравоохранения / А. М. Загорулько // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - 2017. - Вып. 2. - С. 78–83.

⁵ Герерь, Э.В. Актуальные вопросы совершенствования управления здравоохранением с использованием информационных технологий [Текст] / Э.В. Герерь // Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С. 30–34.

REMOTE HEALTH CARE: BENEFITS AND LIMITATIONS

© 2022 Shevchenko Evgeniya Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: evgenya_shev@mail.ru

Keywords: information technologies in medicine, remote medical care, modern technologies, remote medicine, telemedicine.

The article is devoted to the analysis of such a concept as remote medicine, telemedicine, which allows you to constantly monitor the patient's condition and conduct preventive and control examinations outside medical institutions. This form of care is made possible through the use of mobile devices that measure vital signs.

ИСТОРИЯ

УДК 93

Код РИНЦ 03.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.02-1-71/75

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. Л.Я. КАРПОВА: «ЗОНА ОБМЕНА» МЕЖДУ ХИМИЕЙ И ФИЗИКОЙ (1950–1960-Е ГГ.)

© 2022 Дакашева Танзила Мухтаровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tanz.w95@gmail.com

Ключевые слова: научно-техническая революция, междисциплинарность, химия, физика.

Статья посвящена роли научно-исследовательского физико-химического института им. Л.Я. Карпова в период научно-технической революции 1950–1960 гг. Автор описывает научный потенциал и преимущества данного института для развития ключевых дисциплин, имевших особое значение для развития страны и ее места на мировой арене. Отмечены результаты деятельности института за данный период времени, а также опыт по сотрудничеству с зарубежными научными центрами посредством работы межотраслевой лаборатории, организованной в стенах института.

Во все времена страны стремились приумножить свой научно-технический потенциал для сохранения превосходства в военно-экономической сфере, адаптации ведущих отраслей промышленности к требованиям и задачам современности. Так происходило и в период научно-технической революции в 1950–1960 гг. Основным источником для открытия новшеств были и остаются научные центры, национально-исследовательские институты, деятельность которых была тесно связана с требованиями правительства, а также промышленных предприятий.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения отдельных аспектов истории химической науки и промышленности. Анализ деятельности научно-исследовательского физико-химического института им. Карпова в период научно-технической революции говорит о важности междисциплинарных исследований в достижении высоких результатов. Последовательный опыт открытий в сфере физико-

* Научный руководитель – **Соленцова Елена Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

химических дисциплин является центральным источником для изучения поступательного движения науки и техники.

Карповский институт является одним из старейших исследовательских институтов России физико-химического профиля. Зарождение данного научного центра междисциплинарных отраслей началось с «маленькой ячейки будущей химической науки», состоявшей из восьми человек, превратившееся во всемирно известный НИФХИ им Л.Я. Карпова.¹

Деятельность института в течение 1950-1960 гг. протекала в условиях огромной и неустанной заботы партии и правительства о развитии научных исследований в нашей стране. В результате этой заботы советская наука добилась больших успехов по ряду важнейших направлений, что обеспечило решение многих технических задач и способствовало повышению ее международного авторитета и значения для технического прогресса страны.

В период научно-технической революции в мире, СССР стремился создать прорывные технологии, для чего особенно остро стояла необходимость развития междисциплинарных наук. Междисциплинарный характер исследования, хорошей базой которого обладал Карповский институт, стал основой для концентрации сил и средств со стороны партии. Для института, как и для всей советской науки, этот период характеризуется значительным расширением научных исследований.

Для стимулирования исследований в области физической химии среди советских граждан, в стенах карповского института были предложены вознаграждения на конкурсной основе. Так, в 1952 году была объявлена премия имени А.Н.Баха в размере 10000 руб. В дальнейшем, лучшие исследовательские работы, выполненные ФХИ им. Карпова, были отправлены на соискание премии имени Сталина. В протоколе Заседания ученого совета ФХИ им. Карпова были отмечены работы д.х.н., профессора А.И.Шатенштейна, посвященные изучению реакционной способности углеводов растворов методом изотопного обмена водорода, и работы д.ф.-м.н. профессора Г.С.Жданова, посвященные рентгенконструкторному исследованию кристаллов. Данные работы были отмечены как оригинальное достижение Советской науки, аналог которых отсутствовал за рубежом. Теория реакционной способности органических соединений Шатенштейна являлась лучшим трудом по этому вопросу в мировой литературе.⁴

Научно-исследовательская работа института в 1954 г. была направлена на решение вопросов в области высокомолекулярных соединений катализа и химической кинетики, электрохимии и аэрозолей.

Для возможности осуществления данной междисциплинарной интеграции, в стенах Карповского института было предложено организовать лабораторию для реализации изучения химической промышленности.²

Для решения данного вопроса было проведено заседание ученого совета ФХИ им.Карпова 2 января 1955 г. в г. Москва. В ходе заседания многие ученые высказали свое мнение как о необходимости, так и о нецелесообразности создания данной лаборатории в связи с ограниченностью финансирования института и нехватке кадров и ресурсов для реализации научного процесса в рамках данного проекта.

Профессором Б.Ф. Ормонтом было отмечено, что, учитывая характер развития науки на тот период, своеобразным и специфичным являлся тесный контакт между

физикой и химией, что благоприятствовало открытию новых возможностей в области энергетики, выхода в практику новых материалов, редких и рассеянных элементов. Соединение этих веществ имело бы огромное значение. Если прежде большая химия, химия удобрений играла какую-то существенную роль, то сейчас малая химия могла сыграть гораздо большую роль – получение в небольшом количестве полупроводников могло бы продвинуть развитие техники на ближайшие 5-10 лет. В связи с этим, лицо химии должно было преобразиться на ближайшую десятилетку. Именно поэтому профессор выступал о необходимости организации лаборатории, которая способствовала бы открытию нового "окна" для института для изучения физической химии.

Одной из задач данной межотраслевой лаборатории стала правильная организация научно-технической информации и связи с другими институтами, например, Институтом информации АН СССР, который, в свою очередь, имея хорошую научную организацию, не обладал информацией о патентах, поэтому взаимодействие двух институтов при организации этой лаборатории способствовало бы решению данной проблемы и заострению внимания на вопросе о патентной литературе.

По решению данного заседания, лаборатория была организована в соответствии с приказом МХП №66 от 28 января 1956 г. Однако практически к организации лаборатории приступили только с назначением заведующего лабораторией Э.С. Савинского, что произошло лишь во второй половине мая 1956 г.

В связи с отсутствием кадров, были привлечены на работу в межотраслевую лабораторию кандидаты экономических наук, много лет проработавшие в химической промышленности, Савинский Э.С., Фотинич И.Д., Трутнев Н.А., по совместительству к.э.н., Растанин И.В. и научный работник Вайсберн С.А. Были приглашены работники с большим стажем работы в химической промышленности - Иоффе М.И., Островский Б.Г., Делекторская И.С., Хомяков Д.Г. Для реализации в рамках новой лаборатории были выделены следующие задачи:

- изучение народнохозяйственных связей химической промышленности и изменений структуры производства химической продукции;
- разработка методологии определения основных направлений и темпов развития химической промышленности, межотраслевых пропорций и районирования;
- разработка перспектив на 10-15 лет;
- изучение и обобщение технико-экономических данных отечественной и зарубежной химической промышленности, информация о достижениях отечественной и зарубежной науки.

Уже в первый же год своей работы лаборатория оправдала все трудности, связанные с ее созданием. В отчете о деятельности за 1957 год заведующим Межотраслевой лаборатории технико-экономических исследований и научно-технической информации института им. Карпова Э. Савинский отметил следующие итоги работ:

- исследование комплексных проблем развития и размещения химической промышленности на период до 1970 г.;
- изучение вопросов комплексного использования продуктов нефтепереработок,путных нефтяных и природных газов, продуктов коксохимической и сланцеперерабатывающей промышленности для производства химических продуктов;

- исследование производственных связей химической промышленности с машиностроением и строительством в связи с достижениями науки и технического прогресса;
- анализ резервов химической промышленности;
- анализ экономики химической промышленности зарубежных стран.

Были сделаны обобщения о тенденциях развития сырьевой базы промышленности органического синтеза на период 10-15 лет. Также было проведено сопоставление ресурсов углеводородных газов в СССР и США.

К 1958 году штат лаборатории увеличился вдвое и уже составлял 127 ученых и исследователей. Ко второму году действия лаборатории был издан ряд статистических сборников. Еще больше материалов готовилось к публикации.

Подводя итоги, стоит отметить, что всего за период с 1950-1960 гг. институтом было опубликовано больше работ, чем за предшествующие 40 лет, укрепилась экспериментальная база института, значительно вырос объем и поднялся уровень проводимых исследований, что благоприятно сказалось на научной отдаче.⁴

Широкий фронт научных исследований, который всегда был присущ институту, сохранился и в этот период его деятельности. Однако, как и прежде, направление исследований заметно менялось, в соответствии с запросами растущей химической промышленности, физико-химической науки и смежных областей знаний. Особое внимание было уделено исследованиям в области физической химии высокомолекулярных соединений. Значительно расширились исследования в области химической кинетики и катализа.

Наряду с успешным развитием ранее сложившихся направлений, к которым следует отнести также электрохимию, строение молекул и кристаллов, за данное десятилетие в институте сложились некоторые новые направления. Так, институт явился пионером исследований в области радиационной химии и ее применения в технике и промышленности. По специальному решению правительства, в течение этого десятилетия был создан радиационно-химический центр в г. Обнинске, являющийся филиалом института. Создана не только мощная экспериментальная база с уникальным комплексом сооружений, но и сформирован большой научный коллектив, который уже внес заметный вклад в радиационную химию и технологию.²

Для повышения эффективности исследований существенное значение имело создание в институте Межотраслевой лаборатории технико-экономических исследований и научно-технической информации, основной задачей которой стала разработка методов математического моделирования и оптимизации химико-технологических процессов и химических аппаратов. Благодаря этому появилась также возможность широкого использования методов вычислительной техники для решения других физико-химических задач, разрабатываемых в лабораториях института.

¹ Банникова Н.Ф. Влияние интеграции ученых научно-исследовательского физико-химического института им Л. Я. Карпова и специалистов отраслевых предприятий на развитие экономики страны в 1920-1950-е гг // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Исторические науки. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-integratsii-uchenyh-nauchno-issledovatel'skogo-fiziko-himicheskogo-instituta-im-l-ya-karpova-i-spetsialistov-otraslevykh> (дата обращения: 28.01.2022).

² Бudyка А. К. 90 лет Карповскому институту // Российский химический журнал. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/90-let-karpovskomu-institutu> (дата обращения: 28.01.2022).

³ Solentsova, E. A. Experience of Innovations Institutionalization: Interaction of the World Scientific Community / E. A. Solentsova, A. A. Kapitonov // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 160 LNNS. – P. 460-466. – DOI 10.1007/978-3-030-60929-0_59.

⁴ Научно-исследовательский физико-химический институт имени Л.Я. Карпова. 1918-1968 гг.: М., Издательство «Химия». - 1968 - 112 с.

**L.Y. KARPOV RESEARCH INSTITUTE OF PHYSICS AND CHEMISTRY:
THE «EXCHANGE ZONE» BETWEEN CHEMISTRY AND PHYSICS
(THE 1950S AND 1960S)**

© 2022 Dakasheva Tanzila Mukhtarovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: tanz.w95@gmail.com

Keywords: scientific and technical revolution, interdisciplinarity, chemistry, physics.

The article is devoted to the role of the L.Y. Karpov Research Institute of Physics and Chemistry in the period of the scientific and technical revolution of 1950–1960. The author describes the scientific potential and advantages of the Karpov Institute for the development of key disciplines that were of particular importance for the development of the country and its place on the world stage. The results of the Institute's activities for this period of time, as well as the experience of cooperation with foreign scientific centers through the work of an Intersectoral laboratory organized within the walls of the Institute, were noted.

ЛИБЕРАЛЬНО-НАРОДНИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМАРСКИХ НЕЛЕГАЛЬНЫХ КРУЖКОВ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 80-Х ГОДОВ XIX ВЕКА

© 2022 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
кафедры международного права и политологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: самарское подполье второй половины 80-х гг. XIX в., либеральные народники, идеи, пропаганда взглядов, связи нелегальных кружков.

В статье на основе документов Департамента полиции из центральных и местных архивов раскрывается пропагандистская деятельность либерально-народнических агитаторов в самарских противоправительственных кружках во второй половине 80-х гг. XIX в., раскрываются вопросы, по которым шли дискуссии в нелегальных кружках, представлены связи с самарскими кружками и организациями в других городах России.

Вторая половина 80-х годов XIX века в России – это время усиления реакции, последовавшей за убийством народолюбцами царя Александра II, разгромом «Народной Воли», ужесточением контроля за прессой, стоявшей на демократических позициях, за любыми проявлениями деятельности немногочисленных общественных организаций и т.д. В Самаре, также, как и в Саратове, в это время проживало большое количество поднадзорных, в силу того, что Самара была крупным речным портом и важным железнодорожным центром, связывавшим Поволжье с центром страны и Сибирью, где отбывали наказание большое количество политически неблагонадежных и которым после отбытия наказания было запрещено проживание в столицах и университетских городах. Эти обстоятельства в немалой степени способствовали установлению и поддержанию связей с представителями различных нелегальных кружков.

В этих условиях в 1886-1888 годах в самарском подполье происходит усиление влияния либеральных народников, которые, отказавшись от революционной борьбы с самодержавием, на страницах легальных журналов выступали с идеями мирных социально-политических реформ, что дало основание В.И. Ленину отнести их к числу «отвратительнейших реакционеров народничества»¹.

Активными проводниками этих идей выступали В.С. Миролубов и А.П. Россиневич. Являясь сторонником взглядов А.Н. Энгельгардта, отказавшегося от революционной борьбы с самодержавием и организовавшего народолюбческое поселение в селе Батищеве Смоленской губернии [В.С. Миролубов жил там в 1884-1885 гг. ². В.С. Миролубов пытался в Самарской губернии на практике претворить в жизнь идеи своего учителя. Если «Энгельгардт просто, будучи практиком-хозяином, увлекается всякими прогрессами,

улучшениями в хозяйстве, совершенно не замечая того, что общественная форма этих улучшений дает лучшее опровержение его же собственных теорий о невозможности у нас капитализма»³], то Миролубов и Россиневич признавали развитие капиталистических отношений, но главную роль в деле социального преобразования общества по-прежнему отводили крестьянству. Рабочие же, по их мнению, должны были лишь бороться за свои профессиональные интересы и выступать проводниками народнических идей в среде крестьянства⁴.

В.С. Миролубов и А.П. Россиневич неоднократно посещали народническую земледельческую общину, основанную в имении Сибириякова «Сколково», где пропагандировали свои взгляды. Здесь же бывали видные народники Н.Н. Златовратский и А.И.Эртель⁵.

Тесно связаны были В.С. Миролубов и А.П. Россиневич и с проживавшими в Самаре поднадзорными. Привлеченный в октябре 1888 г. в Самаре к дознанию по делу А. Хованского, А. Кузнецова и др., А.П. Россиневич, уличенный в революционной деятельности, по высочайшему повелению от 19 апреля 1889 года должен был быть подвергнут аресту на два месяца и затем подчинен негласному надзору полиции. По соглашению начальников Самарского и Казанского ГЖУ состоящему под особым надзором полиции А.П. Россиневичу был разрешен выезд в Черниговскую губернию, куда он и выехал в конце апреля-начале мая 1889 г.⁶ Там в Новозыбковском тюремном замке он и отбывал срок тюремного заключения.

Жандармами также было выяснено, что В.С. Миролубов неоднократно посещал собрания революционно настроенной молодежи, «квартиру привлеченных к дознанию Владимира Андреева Попова и Алексея Попова (он же Бальбуциновский) [А.П. Складенко – С.Ф.], произносил противоправительственные речи»⁷. [А.В. Попов – он же Бальбуциновский – он же А.П. Складенко. Будущий соратник В.И. Ленина по самарскому марксистскому кружку. Такое обилие фамилий было следствием того, что А.П. Складенко был незаконнорожденным сыном военного врача]. Свои идеи В.С. Миролубов пропагандировал и в кружке, организованном в учительской семинарии, которым руководил будущий писатель С. Петров (Скиталец) и вставший позднее на позиции марксизма под влиянием В.И. Ленина, А.А. Беляков.

Большое внимание кружковцы уделяли общине, кустарным промыслам, артелям, сектантству и т.д., всему тому, что было им необходимо для работы в деревне среди крестьянских масс. Все эти вопросы рассматривались ими с народнических позиций. Марксистская же литература изучалась с целью подтверждения тех или иных положений народнических доктрин. Но, несмотря на знакомство с произведениями социал-демократического направления (Миролубов и др. еще не видели в них для себя никакой опасности), все эти кружки оставались на позициях народничества, и даже делали шаг назад по сравнению с предшествующим этапом народнического движения.

Если революционные народники, ошибаясь в путях и средствах борьбы с самодержавием, продолжали вести ее, отстаивая интересы крестьянства, то либеральные народники, отказавшись от революционного ниспровержения существующего строя, считали, что для перехода к социализму «не нужна...революция в ее обычных кровавых формах; она может, правда, случиться, но дело может обойтись и без нее, процессом самой эволюции»⁸. В.С. Миролубов и А.П. Россиневич, по их словам, принадлежали к фракции «Мирных пропагандистов»⁹. О пропагандировавшихся ими в самарских кружках идея

достаточно ярко говорят взгляды Петра Зайцевского (входившего в кружок А.П. Сякренко), изложенные им на допросе. «Что касается социалистических идей, то действительно я ими интересовался, разделять же мнение, что для достижения лучшей жизни нужна борьба с Правительством, согласиться не могу, потому, что нахожу, что и бороться-то некому, да и знаний-то еще в России мало»¹⁰.

Следует отметить, что кружки А.П. Миролюбова и В.С. Россиневича не выражали взглядов и настроений всего самарского подполья. Здесь в это время действовал ряд кружков, стоявших на позициях революционного народничества.

¹ Ленин В.И. Задачи русских социал-демократов // Полн. собр. соч. Т.2. С.464.

² ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации) ДП-3, ф.102, оп.81, ед.хр.189, л.1 (об), 2.1885.

³ Ленин В.И. От какого наследства мы отказываемся // Полн. собр. соч. Т.2. С.525.

⁴ ГАСарО (Государственный архив Саратовской области), ф.9, оп.1, ед.хр. 557, л.83,95 (об).1888.

⁵ ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), ф.468, оп.1, ед.хр.71, л.50(об), 53(об).1888.

⁶ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.82, ед.хр.835, л.4(об), 5(об).1886.

⁷ ГАРФ, ДП-3, ф.102, оп.81, ед.хр.189, л.2,2 (об).1885.

⁸ Михайловский Н.К. Полн. собр. соч. Т. VII. СПб, 1909. С.750-751.

⁹ ГАСарО, ф.9, оп.1, ед.хр.557, л.166 (об).1888.

¹⁰ ГАСарО, ф.9, оп.1, ед.хр.557, л.50, 50 (об), 121 (об).1888.

LIBERAL-POPULAR TRENDS IN THE ACTIVITIES OF THE SAMARA ILLEGAL CIRCLES IN THE SECOND HALF OF THE 80S OF THE XIX CENTURY

© 2022 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
of the Department of International Law and Political Science
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: Samara underground in the second half of the 80s XIX century, liberal populists, ideas, propaganda of views, connections of illegal circles.

Based on the documents of the Police department from the central and local archives, the article reveals the propaganda activities of liberal populist agitators in Samara anti-government circles in the second half of the 80s XIX century, reveals the issues on which there were discussions in illegal circles, presents connections with Samara circles and organizations in other cities of Russia.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ОЦЕНОК КОЭФФИЦИЕНТОВ МОДЕЛЕЙ КВАДРАТИЧНОЙ РЕГРЕССИИ

© 2022 Зайчикова Надежда Анатольевна
кандидат физико-математических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zajna@yandex.ru

Ключевые слова: квадратичная регрессия, модели квадратичной регрессии, полиномиальные модели регрессии, экономический смысл оценок, эконометрическое моделирование.

Статья посвящена раскрытию темы экономического смысла оценок коэффициентов регрессии при эконометрическом моделировании. В ней дается вывод экономического смысла оценок коэффициентов регрессии для квадратичных моделей. Подчеркивается комплексный экономический смысл оценок коэффициентов регрессии в полиномиальном случае. Приведен пример эконометрической модели зависимости экспорта Ставропольского края от инвестиций в портовую инфраструктуру на основе данных Росстата за 2010–2019 гг. Для модели, построенной с помощью МНК, делаются экономические выводы. Полученные результаты могут быть использованы в эконометрическом моделировании и преподавании дисциплин «Эконометрика» и «Эконометрическое моделирование».

Эконометрическое моделирование является удобным, общим и современным средством описания количественных и качественных закономерностей при анализе социально-экономических процессов. Традиционно в эконометрической литературе уделяется внимание экономическому смыслу оценок коэффициентов регрессии¹. Однако, смысл оценок коэффициентов для полиномиального случая, в частности для квадратичной регрессии, не выписан достаточно подробно. Что вызывает затруднение у студентов не естественно-научных направлений в процессе освоения дисциплины «Эконометрика» и «Эконометрическое моделирование». Цель данной статьи пролить свет на проблему описания экономического смысла оценок квадратичной регрессии. Задача: провести вывод выражения, описывающего скорость роста соответствующих экономических показателей, дать подробное описание экономического смысла оценок и привести пример.

Рассматриваемая модель относится к общему классу моделей полиномиальной регрессии. Пусть построенная квадратичная модель имеет вид: $y = b_0 + b_1x + b_2x^2$. Если говорить про экономический смысл оценок, то у коэффициента b_0 он одинаков для всех видов моделей полиномиальной регрессии. А именно, b_0 показывает, чему в среднем равен y при x равно нулю, то есть каково значение результативного признака при нулевом значении фактора x .

Экономический смысл остальных оценок полиномиальной регрессии не одинаков для каждого отдельного вида моделей. Рассмотрим скорость изменения результативного признака, которая описывается производной функции y : $y' = b_1 + 2b_2x$. Действительно, для параболы скорость роста y , угол наклона касательной зависит от координаты точки на кривой, в которой проведена касательная. Тогда ясно, что если нужен экономический смысл других оценок коэффициентов регрессии, то он в случае полиномиальных моделей, имеет комплексный характер. Легко видеть, что при увеличении $x=x_0$ на 1 единицу своего измерения y изменится на $b_1 + 2b_2x_0 + b_2 = b_1 + b_2(2x_0 + 1)$ единиц своего измерения.

Также следует отметить, что для параболы характерно наличие так называемой «точки поворота», в которой направление связи между факторным и результативным признаком меняется со снижения на рост (парабола ветвями вверх) или с роста на снижение (парабола ветвями вниз). При необходимости можно определить координаты этой точки согласно теореме о необходимом и достаточном условии экстремума функции одной переменной или по формуле нахождения координат вершины параболы: $x_{\text{вер}} =$

$$-\frac{b_1}{2b_2}, y_{\text{вер}} = -\frac{(b_1^2 - 4b_2b_0)}{2b_2}.$$

В качестве примера приведем экономическую интерпретацию оценок коэффициентов регрессии регрессионной модели, одной из оцененных при подготовке материала для статьи «О влиянии инвестиций в портовую инфраструктуру на социально-экономические показатели регионов РФ»². Для анализа были собраны данные с сайта Федеральной службы государственной статистики³ по Ставропольскому краю за 2010-2019 гг.

В качестве целевого показателя был взят экспорт (млн. руб.). В качестве факторного признака, характеризующего изменение портовой инфраструктуры и социально-экономических показателей припортового региона, рассмотрены инвестиции в портовый регион РФ (млн. руб.).

Для оценки модели использовался метод наименьших квадратов. Анализ и обработка статистической информации проводились с использованием пакета Gretl и Microsoft Excel. При сравнении линейной и различных нелинейных моделей лучшей в смысле статистического качества оказалась квадратичная модель.

Рассмотрим экономическую интерпретацию оценок коэффициентов регрессии в модели зависимости экспорта Ставропольского края от инвестиций (таблица, рисунок).

Оценка коэффициента регрессии b_0 в построенной модели показывает, что при отсутствии инвестиций в регион значение экспорта в среднем составит примерно 781,883 млн. руб.

При увеличении инвестиций в инфраструктуру портового региона на 1 млн. руб. объем экспорта изменится на $(0,213 - 3,051 * 10^{-5}(2x_0 + 1))$ млн. руб. Соответственно, если x_0 составляет 3 млрд. руб., то при увеличении инвестиций на 1 млн. руб. значение регионального экспорта в среднем увеличится примерно на 32,97 тыс. руб.; если

x_0 составляет 6 млрд. руб., то при увеличении инвестиций на 1 млн. руб. уменьшение регионального экспорта в среднем составит примерно 147,03 тыс. руб.

Регрессионная статистика модели зависимости экспорта Ставропольского края от инвестиций в портовую инфраструктуру по данным за 2010-2019 гг.

Параметры	Значения
b2 (стандартная ошибка)	-3,051e-05*** (6,281e-06)
b1 (стандартная ошибка)	0,213*** (0,0365)
b0 (стандартная ошибка)	781,883*** (35,874)
R^2	0,664
F-статистика (значимость F)	21,327 (0,00357)

Источник: аналитика автора.

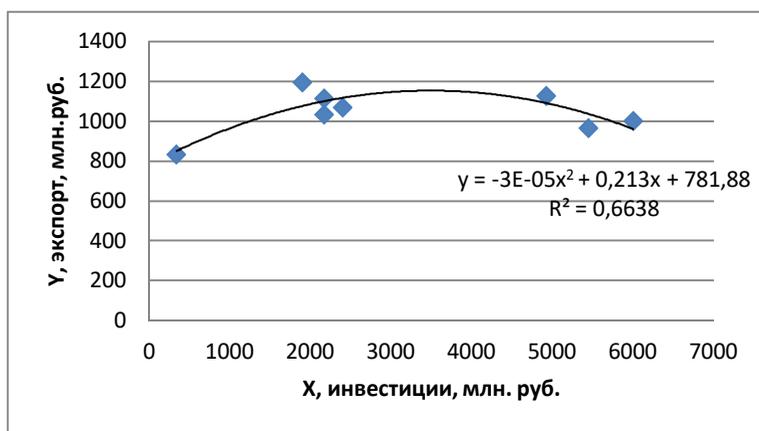


Рис. Поле корреляции и линия квадратичного тренда зависимости экспорта Ставропольского края от инвестиций в портовую инфраструктуру по данным за 2010-2019 гг.

Источник: аналитика автора.

Для данной модели координаты точки поворота определяем по формуле нахождения вершины параболы: $x_{\text{верш}}=3550$ млн. руб., $y_{\text{верш}}= 1159,96$ млн. руб., что соответствует графику, изображенному на рис.1. При прохождении данной точки направление связи между факторным и результативным признаком меняется с роста на снижение. Следовательно, по оцененной модели при росте инвестиций до 3550 млн. руб. увеличивается региональный экспорт, с дальнейшим ростом инвестиций значения экспорта уменьшаются.

¹ Суханова, Е.И. Начальный курс эконометрики: руководство к решению задач / Е.И. Суханова, Л.К. Ширяева. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017.

² Зайчикова Н.А. О влиянии инвестиций в портовую инфраструктуру на социально-экономические показатели регионов РФ// Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12 (часть 1) – С. 69-75; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1966> (дата обращения: 05.02.2022).

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.02.2022).

ECONOMIC MEANING OF QUADRATIC REGRESSION MODELS COEFFICIENTS ESTIMATES

© 2022 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zajna@yandex.ru

Keywords: quadratic regression, quadratic regression models, polynomial regression models, economic meaning of estimates, econometric modeling.

The article is devoted to the disclosure of the theme about regression coefficients economic meaning estimates in econometric modeling. It provides a derivation of the regression coefficients estimates economic meaning for quadratic models. The regression coefficients estimates complex economic meaning in the polynomial case is emphasized. An example of an econometric model of the dependence of exports of one of the regions of the Russian Federation on investments in port infrastructure based on Federal State Statistic Service data for 2010–2019 is given. For the model constructed with the least squares method, economic conclusions are drawn. The results obtained can be used in econometric modeling and teaching the courses «Econometrics» and «Econometric Modeling».

ОБОСНОВАНИЕ ПОСТРОЕНИЯ БОРЕЛЕВСКИХ ВНЕШНИХ МЕР

© 2022 Макаров Сергей Иванович
кандидат физико-математических наук, доктор педагогических наук,
профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: matmaks@yandex.ru

Ключевые слова: борелевская внешняя мера, компакт, сигма-кольцо, сигма-алгебра.

Статья посвящена анализу и теоретическому обоснованию построения борелевских внешних мер, в ней приведены основные понятия по данной проблематике, доказаны соответствующие теоремы.

В связи с цифровизацией всех областей общественной жизни современного общества и в связи с этим развитием теории интегрирования и теории меры, все большее значение приобретают функции множества. В данной статье приведено исследование непрерывных внешних мер¹.

Пусть X - локально-компактное хаусдорфово пространство, τ - его топология, K - система компактов, $S=S(K)$ - σ -кольцо, порожденное K ,

$$\mu : S \rightarrow R_+$$

- непрерывная внешняя мера, то есть $\mu(\emptyset)=0$ и μ монотонна.

Множество $E \in S$ является внешне регулярным, если

$$\inf\{\mu(U \setminus E), E \subset U, U \in \tau\} = 0,$$

и внутренне регулярным, если

$$\inf\{\mu(E \setminus C), C \subset E, C \in K\} = 0.$$

Множество $E \in S$ является регулярным, если оно внешне и внутренне регулярно.

Мера μ регулярна, если по отношению к ней все множества из S регулярны.

Борелевской внешней мерой называется внешняя мера μ , заданная на S , такая что $\forall C \in K, \mu(C) < \infty$.

Бэровской внешней мерой называется внешняя мера μ_0 , заданная на классе S_0 , такая что $\forall C_0 \in K_0, \mu_0(C_0) < \infty$, где C_0 -класс всех множеств в X , который является G_σ , S_0 - σ -кольцо, порожденное C_0 .

Конечная положительная функция λ , заданная на системе компактов C называется объемом, если:

1. $\lambda : C \rightarrow R_+, 0 \leq \lambda < \infty$;
2. λ - монотонная функция;
3. $\lambda(A \cup B) = \lambda(A) + \lambda(B)$ для всех $A, B \in C$.

Для каждого открытого множества U положим

$$\lambda_*(U) = \sup\{\lambda(A) \mid A \subset U\},$$

причем $\lambda_*(\emptyset) = 0$. Функцию $\lambda_*(U)$ будем называть внутренним объемом.

Пусть H - σ -кольцо всех σ -ограниченных множеств. Для каждого $E \subset H$ положим:

$$\mu^*(E) = \inf\{\lambda_*(U) \mid E \subset U\}.$$

Теорема 1. Внутренний объем есть монотонная, счетноаддитивная функция множества.

Доказательство.

1. Предположим, что $U \subset V$, тогда

$$\lambda_*(U) = \sup\{\lambda(A) \mid A \subset U\} \leq \sup\{\lambda(A) \mid A \subset V\} = \lambda_*(V),$$

т.е. λ_* - монотонная функция.

2. Докажем счетную аддитивность.

Пусть $V = V_1 \cup V_2$ и $C \subset V$. Тогда найдутся компакты C_1 и C_2 такие, что

$$C = C_1 \cup C_2, \quad C_1 \subset V_1, \quad C_2 \subset V_2.$$

Тогда

$$\lambda(C) \leq \lambda(C_1) + \lambda(C_2) \leq \lambda_*(V_1) + \lambda_*(V_2)$$

Переходя к супремуму в левой части, получим:

$$\lambda_*(V) \leq \lambda_*(V_1) + \lambda_*(V_2).$$

По индукции можно получить конечную полуаддитивность.

Пусть $U = \bigcup_{n=1}^{\infty} U_n$. Возьмем произвольный компакт $C \subset U$. Так как $C \subset \bigcup_{n=1}^{\infty} U_n$

и C - компакт, то $C \subset \bigcup_{k=1}^N U_k$. Следовательно

$$\lambda(C) \leq \lambda_*(\bigcup_{k=1}^N U_k) \leq \sum_{k=1}^N \lambda_*(U_k) \leq \sum_{k=1}^{\infty} \lambda_*(U_k)$$

Переходя к супремуму в левой части, получим:

$$\lambda_*(U) \leq \sum_{k=1}^{\infty} \lambda_*(U_k),$$

что и требовалось доказать.

Теорема 2. Для μ^* справедливо:

1. $\mu^*(\emptyset) = 0$;
2. μ^* - монотонная функция;
3. μ^* - счетноаддитивная функция.

Доказательство.

1. Предположим, что $E \subset F$, так как

$$\{\lambda_*(U) \mid E \subset U\} \subset \{\lambda_*(U) \mid F \subset U\},$$

то

$$\mu^*(E) = \inf\{\lambda_*(U) \mid E \subset U\} \leq \inf\{\lambda_*(U) \mid F \subset U\} = \mu^*(F),$$

т.е. монотонность доказана.

2. Докажем счетную полуаддитивность. Пусть $E = \bigcup_{k=1}^{\infty} E_k$. По определению

$$\mu^*(E) = \inf\{\lambda_*(U) \mid E \subset U\}$$

Тогда для любого $\varepsilon > 0$ найдется U_k такое, что

$$\lambda_*(U_k) \leq \mu^*(E_k) + \frac{\varepsilon}{2^k}.$$

Так как

$$E \subset \bigcup_{k=1}^{\infty} U_k,$$

то

$$\lambda_*(E) \leq \lambda_*(\bigcup_{k=1}^{\infty} U_k) \leq \sum_{k=1}^{\infty} \lambda_*(U_k) \leq \sum_{k=1}^{\infty} \mu^*(E_k) + \varepsilon.$$

Переходя к инфимуму по покрытиям, получим:

$$\mu^*(E) \leq \sum_{k=1}^{\infty} \mu^*(E_k),$$

что и требовалось доказать.

Лемма. Если λ - объем и λ_* , μ^* им порождены, то справедливо:

1. для каждого $U \in \tau$ $\lambda_*(U) \leq \mu^*(U)$;
2. для каждого компакта C ;

$$\mu^*(C^0) \leq \lambda(C) \leq \mu^*(C)$$

Доказательство.

1. Справедливость этого неравенства следует из монотонности функции λ_* и определения функции $\mu^*(U)$.

2. Пусть C - компакт и V - открытое множество, такое, что $C \subset V$. Тогда $\lambda(C) \leq \lambda_*(V)$, следовательно

$$\lambda(C) \leq \inf \lambda_*(V) = \mu^*(C) .$$

Если C и D - компакты, причем $D \subset C^0 \subset C$, то $\lambda(D) \leq \lambda(C)$ и, следовательно

$$\mu^*(C^0) = \lambda_*(C^0) = \sup \lambda(D) \leq \lambda(C) .$$

Лемма доказано.

Теорема 3. Множество E μ^* -измеримо по Кора теодори² тогда и только тогда, когда условие. Кора теодори выполняется для открытых множеств.

Доказательство.

Необходимость данного утверждения очевидна. Докажем достаточность.

Пусть A - произвольное σ - ограниченное множество, V - открытое множество, причем $A \subset V$. Тогда

$$\begin{aligned}\lambda_*(V) = \mu^*(V) &\geq \mu^*(V \cap E) + \mu^*(V \cap E') \geq \\ &\geq \mu^*(A \cap E) + \mu^*(A \cap E')\end{aligned}$$

Следовательно,

$$\begin{aligned}\mu^*(A) = \inf \lambda_*(V) &\geq \\ &\geq \mu^*(A \cap E) + \mu^*(A \cap E')\end{aligned}$$

что и требовалось доказать.

¹ Халмош П. Теория меры. Перевод с английского Д. А. Василькова; под ред. С. В. Фомина. — М.: Издательство иностранной литературы, 1953. — 282 с.

² Данфорд Н., Шварц Д. Линейные операторы. Общая теория. Иностранная литература. 1974. — 243 с.

JUSTIFICATION OF THE CONSTRUCTION OF BOREL EXTERNAL MEASURES

© 2022 Makarov Sergey Ivanovich
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: matmaksi@yandex.ru

Keywords: Borel outer measure, compact set, sigma ring, sigma algebra.

The article is devoted to the analysis and theoretical substantiation of the construction of Borel outer measures, it presents the basic concepts on this issue, and proves the corresponding theorems.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

© 2022 Домнина Светлана Валентиновна
профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: swdomnina@mail.ru

© 2022 Подкопаев Олег Александрович
доцент

Самарский государственный институт культуры
E-mail: podkopaev@smrgaki.ru

Ключевые слова: стратегия развития, учреждение культуры, организации социально-культурной сферы, технологический подход.

В статье рассматривается технологический подход к разработке стратегии развития организации социально-культурной сферы. При разработке стратегии развития важно учесть ее модернизационный аспект, инновационный и комплексный характер. На всех этапах разработки стратегии необходимо ориентироваться как на имеющиеся ресурсные возможности организации, так и на изменчивость внешних факторов.

Разработка стратегии развития организации социально-культурной сферы (далее – СКС) осуществляется поэтапно, что составляет основу технологического подхода. Технологический подход описывает как, в какой последовательности и какие управленческие действия необходимо совершать при разработке стратегии развития.

Разрабатываемая стратегия развития должна переводить организацию СКС на качественно новый уровень развития, обеспечивать совершенствование финансово-экономических механизмов управления, кадрового состава и потенциала, а также стандартизацию управленческих механизмов.

Разработка стратегии развития организации СКС представляет собой последовательность этапов: анализ внешней и внутренней среды, формулировка миссии и целей организации, определение стратегии и ее реализация, оценка и контроль полученного результата¹.

Изучение состояния организации складывается из анализа внешней и внутренней среды. Анализ внешней и внутренней среды выступает отправной точкой для последующего определения миссии и цели стратегии развития. Анализ внешней среды предполагает оценку политико-экономической, социокультурной среды, в которой функционирует социально-культурная организация.

Важным моментом является определение возможностей финансирования деятельности организации, привлечение бюджетных и внебюджетных средств для реализации будущей стратегии развития. Дается оценка конкурентов и их положение на рынке культурных услуг, проводится соотнесение возможностей организации и возможностей конкурентов. Важную роль на данном этапе играет учет потребностей населения сообщества, на которые будет ориентироваться стратегия развития. Стратегия развития должна учитывать запросы граждан в культурных услугах.

Следует отметить, что достаточно часто на региональном и муниципальных уровнях управления в качестве заказчиков тех или иных культурных услуг выступают органы власти. Органы власти готовы профинансировать из бюджета реализацию определенных культурных программ, проектов и мероприятий, способных улучшить социокультурное положение в сообществе, удовлетворить значимые потребности в культурных услугах.

Внутренняя среда представляет совокупность субъектов и факторов, действующих внутри организации. Внутренняя среда организации СКС анализируется по следующим направлениям:

- персонал организации, кадровый потенциал, возможности профессионального роста и готовность к реализации стратегии управления, новых управленческих задач;
- организационная структура и организация управления;
- финансы организации;
- организационная культура;
- процесс производства услуг.

Таким образом, итогом анализа внешней и внутренней среды организации СКС должно стать определение угроз и возможностей, слабых и сильных сторон организации, которые позволят в дальнейшем выбрать стратегию развития наиболее адекватную возможностям организации.

На следующем этапе происходит определение миссии и цели организации. Формулировка миссии является самым важным элементом в технологии разработки стратегии организации СКС. Без нее невозможно сформулировать цели и задачи, а также направления развития организации СКС.

Миссия – это основная цель организации СКС, которая характеризует ее виды деятельности, помогает сосредоточиться на целях и позволяет сформировать понятный образ организации². Миссия – это основа для разработки стратегии развития организации СКС. Ее формулировка должна включать в себя такие элементы, как:

- ценности, убеждения;
- оказываемые услуги;
- вид рынка;
- способы выхода на рынок;
- способы продвижения услуги;
- обновление культуры и институтов культуры, основанное на инновациях;

- стратегические принципы развития и финансирования организации.

Цели стратегического развития социально-культурной организации устанавливаются на основе миссии, с учетом сильных и слабых сторон организации, а также выявленных угроз и возможностей. Цель должна отражать конечное состояние, которое должно быть достигнуто при реализации выбранной стратегии при использовании имеющихся ресурсов.

Возможными областями определения целей социально-культурной организации являются:

- особенности производства социокультурных услуг;
- наличие и характер коммерческой деятельности;
- объемы внебюджетного финансирования;
- применяемые технологии, инновации;
- характер культурной продукции;
- кадровый, интеллектуальный, творческий потенциал персонала организации;
- рынок сбыта культурных услуг;
- характер партнерств, сотрудничеств (с бизнесом, с социальными структурами, с властью).

Цели организации СКС должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, согласованными.

На достижение целей будет направлена выбранная стратегия развития. Цели организации могут быть общими, взаимосвязанными с миссией, ориентированными на перспективу, а также специфическими, которые разрабатываются по направлениям деятельности организации, ее структурным подразделениям³. По срокам цели бывают перспективными (5 и более лет), среднесрочными (1–3 года) и оперативными (до года).

После определения миссии и цели организации наступает этап выбора и разработки стратегии развития. Выбор стратегии представляет собой сердцевину стратегического развития и выбор конкретных путей и мероприятий, с помощью которых организация будет реализовывать поставленные цели.

Выбранная стратегия развития организации СКС должна быть направлена на повышение ее конкурентоспособности и определяться целевыми установками, конкурентными отношениями на рынке, состоянием спроса на культурные услуги, интенсивностью технологических изменений, макро-, мезо-, микроэкономическими и другими факторами.

Выбираемая и разрабатываемая стратегия развития организации СКС должна учитывать существующие нормативные документы, концепции и программы развития культуры, социальной сферы и экономики региона, муниципалитета.

На рассматриваемом этапе происходит создание стратегических планов, направленных на реализацию цели. В стратегическом плане обозначаются пути достижения цели⁴. Для каждого отдела составляются индивидуальные стратегические планы, которые в общей совокупности образуют стратегию развития организации СКС.

Следующим этапом является реализация стратегии развития, в ходе которой становится ясно, в состоянии ли организация обеспечить достижение поставленных целей.

Заключительным этапом разработки стратегии развития является оценка и контроль выполнения стратегии. Для проведения оценки стратегии развития организации производятся расчеты показателей эффективности. В качестве таких показателей могут выступать

пять целевые показатели развития, обозначенные в принятых муниципальных программах по развитию культуры, плановые показатели деятельности, утвержденные органами муниципального управления. На данном этапе происходит соотнесение достигнутых результатов с теми целями, которые были разработаны ранее в стратегии развития. Дается качественная и количественная оценка результативности выбранной стратегии развития.

Разработка стратегии развития является основой стратегического управления организацией СКС. Стратегия представляет собой долгосрочный документ, определяющий целевые ориентиры в развитии организации СКС, пути достижения поставленных целей и конечные результаты.

При разработке стратегии для оценки ожидаемых результатов развития используются различные критерии: показатели муниципального задания, внутренние прогнозные показатели по отдельным видам деятельности; показатели независимой оценки качества оказания услуг. В качестве одного из стратегических результатов в стратегии развития указывается повышение качества оказываемых гражданам услуг с конкретным перечнем мероприятий по их достижению.

Таким образом, разработка стратегии развития представляет собой поэтапный процесс, включающий последовательность следующих действий: анализ внешней и внутренней среды организации; определение миссии и цели организации; выбор стратегии; разработку стратегических планов по ее реализации; реализацию и оценку стратегии. Стратегия развития организации СКС должна опираться на выявленные в ходе анализа внешней и внутренней среды сильные стороны и возможности, которые будут выступать в качестве стартовых императивов, использоваться для достижения поставленной цели.

¹ Социально-экономические процессы в условиях модернизации экономики: современные вызовы, глобальные трансформации и стратегические ориентиры развития / Агумбаева А.Е., Амирова Э.Ф., Беляева С.В., и др. Под ред. Подкопаева О.А. – Самара: ПНК, 2021. – 225 с.

² Домнина С.В., Подкопаев О.А. Привлечение общественной финансовой поддержки учреждениями культуры / *Фундаментальные исследования*. 2020. № 9. С. 20-24.

³ Салынина С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

⁴ Устойчивое развитие экономики России: стратегии и тактики перехода к новому качеству экономического роста / Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В., Брюханова Н.В., и др. Монография / Под ред. Ермолаева К.Н., Подкопаева О.А. – Самара: ПНК, 2021. – 260 с.

DEVELOPMENT OF STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE: A TECHNOLOGICAL APPROACH

© 2022 Domnina Svetlana Valentinovna
Professor

Samara State University of Economics
E-mail: swdomnina@mail.ru

© 2022 Podkopaev Oleg Aleksandrovich
Associate Professor

Samara State Institute of Culture
E-mail: podkopaev@smrgaki.ru

Keywords: development strategy, cultural institution, socio-cultural organizations, technological approach.

The article considers the technological approach to the design of the development strategy of the organization of socio-cultural sphere. When designing a development strategy, it is important to take into account its modernization aspect, innovative and comprehensive nature. At all stages of strategy development it is necessary to focus on both the available resource capabilities of the organization, and the variability of external factors.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

© 2022 Жабин Александр Петрович
доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой «Менеджмент»

Самарский государственный экономический университет
E-mail: apzhabin@yandex.ru

© 2022 Бокова Марина Сергеевна
преподаватель

Самарский государственный университет путей сообщения
E-mail: bokova.m.s@yandex.ru

Ключевые слова: рекрутинг, подбор и оценка персонала, рекрутинговый центр, рабочие кадры.

В статье на примере ООО «Российские железные дороги» рассматривается проблема обеспечения кадрами крупных высокотехнологичных компаний. Отмечается, что в современных условиях удовлетворить свои кадровые потребности путем подготовки кадров собственными силами компании уже не в состоянии. В связи с этим возникает необходимость в создании специализированных подразделений – рекрутинговых центров. Анализ хода реализации пилотного проекта создания таких центров в системе РЖД показывает его достаточную обоснованность, результативность и целесообразность масштабирования.

«Российские железные дороги» являются крупнейшим в стране работодателем: на апрель 2021 года, в компании работают более 731 тыс. человек. При этом ежегодно в РЖД возникает потребность в более 100 тыс. новых сотрудников, включая специалистов и руководителей из смежных сфер: информационных и цифровых технологий, маркетинга, финансов, логистики. Традиционно функции рекрутеров брали на себя специалисты по управлению персоналом подразделений. Но учитывая современные тенденции в развитии управления персоналом, в 2020 году в РЖД на уровне аппарата управления открылся первый центр рекрутинга, на который возлагается функция подбора персонала.

Сегодняшние реалии развития рынка труда способствуют сокращению времени на закрытие вакансии в подразделениях, посредством привлечения с рынка труда специалистов разного уровня и профиля. Именно поэтому рекрутинг выделяется в отдельную структуру, процессы рекрутинга не должны контролироваться и осуществлять специалистами, которые не владеют данными вопросами профессионально, особенно навыками и опытом в оценке кандидата, иначе ни о какой конкуренции компании на рынки труда не может быть и речи.

В функции центра рекрутинга вошли: закрытие вакансий по запросам департаментов и центральных дирекций, а также поиск кадров под флагманские проекты компании – это, например, инжиниринговый центр, квантовые коммуникации, цифровая трансформация.

Рекрутерам удалось закрыть более 70 вакансий, в том числе и руководителей с уникальными компетенциями, это позволяет признать работу центра рекрутинга успешной, особенно в условиях растущей конкуренции между основными работодателями на рынке труда. Всего до конца 2022 года будут трудоустроены более 160 человек, владеющих нежелезнодорожной специализацией. Современная динамика рынка труда способствует возрастанию конкуренции за привлечение ценных сотрудников и перспективные идеи (инновации), используя для поиска нужных специалистов профессиональных рекрутеров и искусственный интеллект.

В II квартале 2021 года рекрутинговые центры как пилотный проект начали свою работу на Северной, Приволжской и Свердловской железных дорогах. Основной задачей центров по подбору персонала на уровне полигонов железных дорог является формирование качественного и своевременного притока кандидатов массовых (рабочих) профессий.

Уже не первый год отмечается дефицит рабочего персонала, хотя сейчас многие компании системно прикладывают усилия, чтобы повысить престиж рабочих профессий, популяризовать их. Рынок во многом страдает от стереотипов, которые утвердились в обществе в последние десятилетия, когда рабочие профессии воспринимались как непрестижные, без особых перспектив, в результате сложился фокус на получение высшего образования, пусть даже не в лучших вузах. Сейчас ситуация несколько иная, и если посмотреть на профориентационную работу, то заметно, что отношение к рабочим специальностям меняется, в том числе благодаря деятельности союза «Ворлдскиллз Россия», а также многих конкретных компаний, в том числе и РЖД. Работодатель показывает, что, имея рабочую профессию, можно иметь конкурентоспособный заработок, карьерные перспективы. Благодаря этой работе наблюдается перелом рынка труда, молодые люди иначе стали смотреть на рабочие специальности. Так же, хотя и медленно, меняется ситуация в сфере строительства, недвижимости, страхования, которые традиционно испытывают дефицит, особенно линейных сотрудников.

Рекрутеры будут осуществлять поиск кандидатов на всех доступных площадках, начиная от традиционных сайтов поиска работы и заканчивая социальными сетями и профессиональными сообществами. Рекрутинговые центры так же будут использовать резюме, направленные соискателями через Карьерный портал РЖД, который сейчас работает в тестовом режиме.

В обязанности рекрутеров входит вся операционная деятельность по поиску сотрудников и также их первичная оценка. По итогу работы рекрутинговых центров по каждой вакансии будет подготовлен шорт-лист соискателей, подходящих под конкретные требования. Тем самым специалисты по управлению персоналом смогут больше времени уделять работе непосредственно с работниками и участью в решении стратегических задач, сосредоточиться на бизнес-задачах подразделений.

Сегодня для качественного притока в компанию необходимых кандидатов (а это до 90 тыс. человек в год с внешнего рынка труда, из которых до 80% — рабочие профессии) требуется системный подход, в который входят развитие бренда работодателя для различных целевых аудиторий, транслирование его на внешний и внутренний рынок труда, выстраивание работы с соискателями в едином формате, независимо от профессии, географии и подразделения.

Наряду с РЖД внутренние подразделения по подбору персонала успешно функционируют в таких российских компаниях, как «Сбер», «Ростелеком», Росатом, «СИБУР», «Северсталь», НЛМК и других. Эти подразделения не ведут вопросы кадрового делопроизводства, обучения, мотивации сотрудников. Как правило, за каждое из этих направлений ответственны определенные подразделения службы управления персоналом.

Создание рекрутинговых центров обеспечит активный поиск профессионалов на внешнем рынке, будет положительно влиять на процессы формирования и трансляции бренда компании, расширит каналы коммуникации и позволит не только закрывать возникающие вакансии, но благодаря наработанной аналитике, взаимодействию с руководителями и представителями служб управления персоналом прогнозировать потребность в персонале и проактивно выстраивать отношения с потенциальными кандидатами.

Причины этого распределения кроются в увеличении спроса на специалистов, чей опыт и компетенции востребованы в разных сегментах бизнеса; растет количество точек соприкосновения с брендом работодателя (соискатели получают информацию о компании и вакансии во всех доступных источниках), при этом процесс выборки нужной аудитории стал намного сложнее (из-за наличия большого количества информационных площадок).

Для этого создали единую точку входа для кандидатов пилотных полигонов, унифицируется процесс отбора персонала внутри компании: для всех кандидатов он должен быть прозрачен и единообразен. Создание внутреннего рекрутингового агентства, которым, по сути, является проект рекрутинговых центров РЖД, — это масштабная и длительная работа.

До 2023 года рекрутинговые центры по набору персонала должны быть открыты на всех полигонах железной дороги. Стратегия и инструменты центров на полигонах формируются из профессиональных рекрутеров с внешнего рынка труда и специалистов по управлению персоналом в структуре РЖД, знакомых с принципами работы компании. На первом этапе новое подразделение будет состоять из пяти сотрудников. Основными инструментами рекрутинга должны стать job-сайты, СМИ, социальные сети и профессиональные сообщества.

В прошлом году в РЖД была принята Программа развития человеческого капитала компании, в центре которой оказался человек, его материальное и социальное благополучие, его интересы как личности. Это соответствует общемировым тенденциям, для которых характерны сочетания двух акцентов, цифровизация и автоматизация, а с другой — human centric, фокус на человека и на личность, понимание того, что для максимального раскрытия потенциала человека работодателя должны учитывать и личные аспекты жизни. Это главный новый тренд - готовность видеть человека со всем многообразием его потребностей, особенностей и интересов. Это долгосрочная и затратная политика, но инвестиции от ее внедрения возвращаются в компанию.

1. Корпоративный социальный отчет за 2021 год. //Официальный сайт РЖД <https://company.rzd.ru/ru/9471?>

2. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2021 N 466-р «Об утверждении программы развития ОАО РЖД до 2025 года» (вместе с Долгосрочной программой развития открытого акционерного общества Российские железные дороги до 2025 года).

3. А.П.Жабин и др. Повышение эффективности промышленного сетевого бизнеса за счет цифровизации процесса командообразования // Лидерство и менеджмент, 2020, т.7, № 2.

4. Zhabin A.P. at al. Managing an Organization's Innovative Development: How to Build a Learning Organization// Ashmarina S.I. at al. (EDS.): Engineering Economics, Decisions and Solutions from Eurasian Perspective, 2020, KNNS 139, p.1-7.

NEW TRENDS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF LARGE RUSSIAN COMPANIES

© 2022 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Management»

Samara State University of Economics

E-mail: apzhabin@yandex.ru

© 2022 Bokova Marina Sergeevna

Lecturer

Samara State University of Railway Transport

E-mail: bokova.m.s@yandex.ru

Keywords: recruiting, recruitment and evaluation of personnel, recruitment centers, workers.

The article examines the problem of staffing large high-tech companies on the example of LLC «Russian Railways». It is noted that in modern conditions, companies are no longer able to satisfy their personnel needs by training personnel on their own. In this regard, there is a need to create specialized units - recruiting centers. The analysis of the implementation of the pilot project for the creation of such centers in the Russian Railways system shows its sufficient validity, effectiveness and expediency of scaling.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЖКХ

© 2022 Золина Ксения Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: xenyazolina8@gmail.com

© 2022 Акопян Диана Анатольевна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: diakopyan@yandex.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, проблемы, реформы, тарифообразование, качество услуг, государственный контроль, решения.

Жилищно-коммунальное хозяйство входит в одну из важных отраслей национальной экономики, представляя многоотраслевое хозяйство вместе с социально-экономическими отношениями по жизнеобеспечению граждан и являясь источником непрерывного напряжения в обществе и многоуровневых споров. В статье отображены значимые проблемы ЖКХ и возможные пути их решения.

Жилищно-коммунальное хозяйство занимает важное место в национальной экономике каждой страны. Главной ее функцией является жизнеобеспечение общества. В этой связи основным предметом деятельности российского ЖКХ выступает аварийное (экстренное) и техническое (инженерное) обслуживание коммуникаций жилых и нежилых помещений, система диспетчеризации. К экстренному и инженерному обслуживанию относятся такие операции как: устранение засоров канализации; ликвидация аварийных повреждений систем водопровода, отопления и канализации и ряд других. В систему диспетчеризации входит: обследование жилых и нежилых зданий и изготовление проектно-сметной документации; ремонтно-строительные работы (текущий и капитальный ремонт) жилых и нежилых зданий и сооружений, в том числе; сантехнические работы; отделочные работы: утепление, штукатурные; благоустройство дворовых территорий (заощение, асфальтирование, озеленение); ремонт малых архитектурных форм; предоставление коммерческой помощи в области права, бухгалтерского учета и аудита, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления организацией.

В настоящее время система ЖКХ страны испытывает серьезные проблемы. Степень изношенности оборудования и систем обеспечения в зависимости от конкретного региона изношена и повреждена в разной степени. Финансирование зависит от меры социально – экономического благополучия территорий. Укрупненно выделим три проблемы, значимые для всех субъектов Российской Федерации:

1. Необоснованно дорогое содержание. На протяжении десятилетий идет постоянный рост платежей за коммунальное и жилищное обслуживание. Для малоимущих граждан расходы становятся непосильными, что выливается в субсидирование. Даже юридически и экономически грамотные абоненты нечасто могут рассчитать начисления, так как

закамуфлирован процесс формирования тарифного плана, что вызывает закономерное волнение и гнев у граждан. Тем более скрытность создания тарифного плана ведет к распространению коррупционных схем. Суммы, вносимые абонентами, реально превышает расходы на содержание помещений различного назначения. Предполагаем, что назрела необходимость внедрения персональных тарифов для каждого отдельного здания.

2. Качество и объем услуг. Качество ЖКХ предполагает пакет свойств и особенностей деятельности по содержанию жилых домов. Его следует детально пересмотреть и переутвердить. Причиной недостаточного, а порой и откровенно плохого качества работ и услуг часто является непрофессионализм сотрудников жилищной сферы. Так для выполнения электромонтажных и сантехнических работ нанимаются лица, без соответствующей квалификации, используют старую технику и рабский труд гастарбайтеров.

3. Отсутствие государственного надзора над сферой ЖКХ. Это вид деятельности государственных органов, обеспечивающий законность в различных сферах общественных отношений. Он представляет собой наблюдение, а также проверки фактического состояния и функционирования управляемого объекта с целью оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений. Не существует в стране реального наказания за невыполнение или некачественное оказание ЖКХ-услуг.

В этой связи выделим основополагающие меры для решения проблем в сфере ЖКХ:

1. Введение государственного контроля.

- изменить систему тарифообразования. Она должна быть как можно более проста и понятна для граждан и контролирующих органов;

- с целью повышения уровня качества работ и услуг на предприятиях ЖКХ, следует произвести мероприятия, связанные с повышением профессионального уровня собственных и наемных сотрудников;

- ужесточить государственный контроль за качеством предоставляемых услуг.

2. Усиление общественного контроля. Должны быть активнее неравнодушные люди, которые объединятся и будут следить за чистой территорией, за сроками и очередностью капитального ремонта, контролировать выделяемые суммы и оценивать качество оказываемых услуг. Общественникам следует четко отслеживать запросы проживающих, обращающихся за решением конкретных нужд: (расширение парковочных мест, детских площадок, благоустройство дворовых территорий – замощение, асфальтирование, озеленение и т.п.).

3. Необходимо полностью произвести реконструкцию промышленной инфраструктуры. Изоляция устаревшей техники и активное использование новых технологий позволит интенсифицировать и повысить эффективность производимых работ. Для снижения энергопотерь следует установить, переустановить систему энергосбережения в домах, и повысить качество устанавливаемых приборов учёта в помещениях.

4. ЖКХ - интересный и перспективный проект для инвестиций. Возможен льготный налоговый режим и кредитование. Каждый регион решает проблему с учетом своей специфики и финансовых возможностей. На любых основаниях следует развивать государственно – частное партнерство, привлекать представителей малого и среднего бизнеса для решения проблем жилищно-коммунальной сферы.

Полагаем, что предложенные пути решения проблем в ЖКХ помогут изменить сложившуюся ситуацию.

¹ Графов А.А. Направления совершенствования жилищно-коммунального хозяйства на основе инноваций // Экономика и управление. - 2015. - № 2.

² Иванова Ю.В. Государственно-частное партнерство в ЖКХ: роль государственно-частного партнерства в развитии жилищно-коммунального комплекса мегаполиса // Российское предпринимательство. - 2017. - № 11.

³ Козырев М. С. Особенности жилищно-коммунального хозяйства как объекта муниципального управления

⁴ Козырев М. С., Т. С. Мелентьева // Материалы Ивановских чтений. — 2017. — № 1–2 (11). — С. 200–206

⁵ Колычева Ж. Я. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур в сфере ЖКХ муниципальных образований.

WAYS TO SOLVE THE PROBLEMS OF DOMESTIC HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

© 2022 Zolina Kseniia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: xenyazolina8@gmail.com

© 2022 Akopyan Diana Anatolevna

Docent

Samara State University of Economics

E-mail: diakopyan@yandex.ru

Keywords: housing and communal services, problems, reforms, tariff formation, quality of services, state control, solutions.

Housing and communal services is one of the most important branches of the national economy, representing a diversified economy together with socio-economic relations for the life support of citizens and being a source of continuous social tension and multilevel disputes. The article shows the significant problems of housing and communal services and possible solutions.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МАКРОСРЕДЫ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ, СФОРМИРОВАННЫЕ В 2021 ГОДУ

© 2022 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: финансовые события, факторы макросреды, инфляция, климатические риски, нарушения в международной логистике, ключевая ставка.

Статья посвящена системному анализу сложившихся в 2021 г. трендов и обусловивших их возникновение факторов макросреды, определивших динамику развития мировой и российской экономики. Данный материал представляет собой финансовый аспект стратегического анализа возможностей и угроз, проводимого в рамках SWOT-анализа.

В интервью деловой газете «Ведомости» главный экономист Всемирного банка по России Дэвид Найт отметил четыре вида рисков, которые по состоянию на конец 2021 года действуют против российской экономики – это угроза развития пандемии, инфляция, возможное введение международных санкций, энергопереход¹.

Если рассматривать финансовые события прошедшего 2021 года в качестве факторов макросреды в контексте стратегического анализа возможностей и угроз, то главным событием следует считать инфляцию. Все остальные события, в том числе обозначенные Д.Найтом риски, выступают слагаемыми наблюдаемой инфляции.

Нарастание темпов инфляции – главный фактор, определяющий динамику как мировой, так и российской экономики.

В США инфляция в 2021 году приблизилась к 7%, достигнув максимума с 1982 года². В среднем в странах ОЭСР (объединяет 38 развитых стран) инфляция достигла 5,8%, это рекорд с мая 1996 года³.

В России инфляция тоже стала рекордной за последние 5 лет, достигнув значения 8,4%⁴. При этом ориентировочно одна пятая прироста цен может быть признана «импортированной» инфляцией, сформированной всплеском мировых цен на энергетические товары и продовольствие, обусловленной, в свою очередь, факторами глобальной макросреды. К таким факторам, как представляется, следует отнести климатические риски и возникшие в связи с пандемией нарушения в международной системе логистики, которые привели к целому каскаду последствий. Данный тезис может быть аргументирован следующим образом.

Переход на «чистую» энергетику в Европе стимулирует развитие возобновляемых источников энергии, в том числе ветряных. Ветроэнергетика в Европе уже покрывает 15% энергопотребления⁵. При общем сокращении доли электроэнергии, вырабатываемой на угольных электростанциях, угольная энергетика сохраняет свои позиции в Китае, Индонезии, Вьетнаме, Индии⁶. Почему речь идет именно об этих источниках энергии? В 2021 году

климатические изменения привели к сокращению объемов выработки энергии на ветряных электростанциях в Европе и наводнениям в регионах угледобычи в Китае, что создало дополнительный спрос на нефть и газ из-за необходимости замещения источников.

В первую очередь, источником замещения стал газ. Обычно цены зимой повышались, поскольку рос спрос, а летом падали. В 2021 году весеннего падения цен не произошло и после январских \$180 за 1 тыс. куб. м цена газа только повышалась. 2021 год завершился с биржевой ценой газа в Европе на уровне \$800 за тысячу кубометров, абсолютный рекорд биржевая цена природного газа установила 21 декабря со значением \$2190,4 за 1 тыс. куб. м. То есть за год цена в итоге поднялась почти в 4,5 раза.

Нарушения в международной системе логистики, вызвавшие резкий рост транспортных издержек, обусловлены, с одной стороны, пандемией, а с другой – уже упоминавшимися климатическими рисками. Восстановление мировой экономики после череды локдаунов привело к росту спроса – как следствие, глобальный спрос на контейнерные перевозки в первом полугодии 2021 года вырос на 13,5% по сравнению аналогичным периодом 2020 года⁷. При этом разные сроки объявления карантинных мер и их продолжительность в разных странах привели к тому, что выстроенная система контейнерных перевозок «сломалась» – в одних портах сформировались заторы, в других возник дефицит судов. На это наложились общая нехватка свободных мощностей для перевозок по морю – последние годы новые суда почти не строились, глобальный портфель заказов на строительство контейнеровозов в 2020 г. упал до самого низкого уровня за последние 17 лет. Климатические риски привели к перебоям в движении судов – из-за тайфуна «Ин-Фа» в июле были закрыты портовые терминалы в Шанхае и Нинбо; в марте севшим на отмель контейнеровозом был заблокирован Суэцкий канал. Все это в совокупности привело к резкому росту ставок фрахта. Мировой контейнерный индекс (WCI, World Container Index), публикуемый международным аналитическим агентством Drewry, в июле 2021 г. достиг максимального значения за последние пять лет (\$9330 за перевозку стандартного 40-футового контейнера (FEU)) и в 5 раз превысил значение июля 2020 г. Для сравнения – в марте 2016 г. индекс WCI составлял \$701.⁸ С учетом того, что на глобальное судоходство приходится около 80% мировой торговли, в докладе Конференции ООН по развитию и торговле (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) была дана оценка роста фрахтовых ставок на потребительские товары – от 6,4% на крупногабаритные машины и оборудование до 11,4% на компьютерную, электронную и оптическую продукцию⁹.

Продолжая логическую цепочку, отмеченные выше рост цен на газ и на фрахт, привели к росту цен на удобрения, которые, в свою очередь, внесли вклад с продовольственной инфляцией. Издержки на фрахт составляют до 15% в цене удобрений, газ – до 80% стоимости азотных удобрений). По итогам 2021 года цены на три основные группы удобрений – калий, фосфор и азот – находятся на рекордном за последние 10 лет уровне, что в сочетании с другими факторами подняло мировые цены на продукты питания до максимальных значений с 2011 года¹⁰.

Итак, совокупность рассмотренных факторов определила динамику потребительских цен в 2021 году, что неизбежно вызвало изменения в макроэкономической политике. В России ключевая ставка, объявляемая Банком России, за 2021 год повышалась 7 раз с 4,25% до 8,5% – максимального значения с октября 2017 года.

Безусловно, рост ключевой ставки, и, как следствие, стоимости всех финансовых ресурсов на национальном финансовом рынке, является значимым фактором, оказывающим негативное влияние на экономический рост. Об этом неоднократно говорил Олег Дерипаска, российский предприниматель, миллиардер, председатель наблюдательного совета и владелец компании «Базовый элемент», президент компаний «Русал» и En+ Group, призывая к снижению ключевой ставки. Однако, как показал «естественный эксперимент» турецкой экономики, снижение ключевой ставки в условиях роста инфляции не позволило побороть ее, а, наоборот, привело к падению курса лиры и росту инфляции¹¹.

Таким образом, ключевыми трендами макросреды, которые сформировались в 2021 году и будут неизбежно продолжаться в ближайшее время оказывать существенное влияние на абсолютно все сектора экономики, является инфляция и обусловленный ею рост стоимости финансовых ресурсов.

¹ Гринкевич Д. Всемирный банк назвал четыре риска для российской экономики // Ведомости, 2021 URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/12/19/901467-chetire-riska> (дата обращения 20.12.2021).

² Годовая инфляция в США подскочила до максимума почти за 40 лет // РБК, 2022 URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61dea3a9a79471cdc942230> (дата обращения 12.01.2022).

³ Инфляция в ОЭСР в ноябре ускорилась до максимума с 1996 года // Ведомости, 2021 URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2022/01/11/904265-inflyatsiya-v-oesr-uskorilas-do-maksimuma> (дата обращения 11.01.2022).

⁴ Росстат подтвердил оценку инфляции в РФ за 2021 год на уровне 8,4% // Интерфакс, 2022 URL: <https://www.interfax.ru/business/815069> (дата обращения 12.01.2022).

⁵ Европейская ветроэнергетика: 400 ГВт установленной мощности к 2030 году // RenEn, 2020 URL: <https://renen.ru/evropejskaya-vetroenergetika-400-gvt-ustanovlennoj-moshhnosti-k-2030-godu/> (дата обращения 01.02.2022).

⁶ Доля угольной энергетики упала в мире до минимума с 2003 года // РБК, 2020 URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5ee9d99a9a794706f38c7121> (дата обращения 01.02.2022).

⁷ Динамика спроса на контейнерные перевозки по оценкам CTS и Maersk // TELS, 2021 URL: https://telsgroup.ru/media_center/transport_news/dinamika-sprosa-na-konteynemye-perevozki-potsenkam-cts-i-maersk/ (дата обращения 01.02.2022).

⁸ Стоимость морских перевозок достигла пятилетнего максимума // Ведомости, 2021 URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/08/01/880372-stoimost-perevozok> (дата обращения 01.08.2021).

⁹ REVIEW OF MARITIME TRANSPORT, 2021 // UNCTAD URL: https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2021_en_0.pdf (дата обращения 01.02.2022).

¹⁰ Положение с продовольствием в мире // Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций, 2022 URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> (дата обращения 03.02.2022).

¹¹ Центробанк Турции снизил ставку и обвалил курс лиры // Lenta.ru, 2021 URL: <https://lenta.ru/news/2021/12/16/genialno/> (дата обращения 16.12.2021).

TOPICAL ISSUES OF STRATEGIC ANALYSIS OF THE MACRO ENVIRONMENT: KEY TRENDS FORMED IN 2021

© 2022 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: financial events, macro-environment factors, inflation, climate risks, disruptions in international logistics, key rate.

This article gives a systematic analysis of trends that developed in 2021 and macro-environment factors that determined the development dynamics of the world and the Russian economy. The presented material represents a financial aspect of the strategic analysis of opportunities and threats carried out within the framework of SWOT analysis.

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2022 Карпова Светлана Сергеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
© 2022 Симонова Марина Викторовна
доктор экономических наук, зав. кафедрой управления персоналом
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetylchikK@yandex.ru

Ключевые слова: инновационное предприятие, оценка персонала, квалификация, компетенции, профессиональный стандарт, трудовые функции, знания и умения.

В статье рассматриваются необходимость и способы проведения оценки персонала в инновационных промышленных предприятиях.

В настоящее время тенденции быстроменяющегося экономического рынка выдвигают достаточно четкие и определенные требования к квалификации и компетенциям сотрудников организации, необходимые для качественного выполнения ими своих должностных обязанностей. Немаловажную роль в последнем десятилетии сыграло законодательно установленное требование к квалификации работников, зафиксированное в Трудовом Кодексе РФ⁵.

Таким образом, прием в организацию неквалифицированных сотрудников, в том числе с непрофильным образованием стал невозможен. Еще десятилетие назад, работодатель ориентировался при приеме на работу требованиями ЕКС¹, ЕТКС² к знаниям, умениям и навыкам работников, а в 90-х и начале 2000-х годов на крупные предприятия был большой наплыв работников с непрофильным или вообще отсутствующим образованием, связанный с необходимостью привлечения работников, которые помогут удержаться предприятию «на плаву» во время кризиса в стране. На промышленных предприятиях на станках в то время стали работать пекари, водители, швеи и т.д., которые на местах перенимали опыт старых и увольняющихся сотрудников, получали профессию станочников, многие из которых благодаря этому до сих пор продолжают работать, получив за это время необходимую профессиональную подготовку, которая однако не всегда подтверждается документами. И хотя у таких работников нет профильного образования, они успешно справляются с возложенными производственными задачами, но у них нет необходимой теоретической подготовки, что могло обеспечить в свое время их большую производительность и качество труда. Та же ситуация сложилась и с работниками инженерно-технических направлений. Юристы, экономисты, бухгалтеры «попали» на технические должности, также перенимая опыт поколений.

Сейчас высокая конкурентоспособность чрезвычайно необходима для предприятий, количество, а главное качество выпускаемой продукции влияет на рост заказов у органи-

зации, а соответственно и заработные платы ее работников. С увеличением государственных заказов промышленные предприятия получили немаловажную поддержку от власти и стремятся удержать и укрепить свои позиции на промышленно-экономическом рынке, они разрабатывают стратегию своего развития на перспективу. Такие предприятия становятся инновационными, то есть внедряющими в своей работе новые идеи, разработки, методики, позволяющие обеспечить им дальнейшее развитие и повысить эффективность.

Технологическое состояние производства определяет уровень требований к квалификации работников, привлекаемых для реализации производственных задач. При этом необходимо ориентироваться как на оперативные задачи производства, так и на стратегические цели, которые во многом определяются инновационными разработками. То есть кадровое обеспечение предприятия должно строиться с учетом краткосрочных и долгосрочных целей, формирующее необходимый уровень качества рабочей силы. При этом требуемое качество рабочей силы необходимо разделять в соответствии с долгосрочностью поставленных целей, что соответствует исполнительской и инновационной категориям качества и влияет на требования, предъявляемые к профессиональным, физиологическим и личностным характеристикам работников на конкретном рабочем месте (рис. 1).

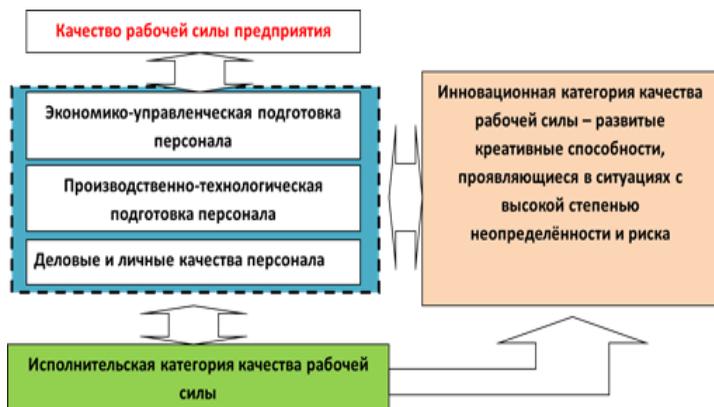


Рис. 1. Структура качества рабочей силы для достижения краткосрочных и долгосрочных целей

Разделение на укрупненные категории качества рабочей силы позволяет более точно проводить оценку персонала на соответствие должностному уровню. Инновационную и исполнительскую категории качества рабочей силы необходимо разделять не только по профессиональным характеристикам, но и по над профессиональным, называемым как «soft skills» и как способность действовать в нестандартных ситуациях, наличие творческого, креативного мышления, способности изменять действительность, влиять на экономическую ситуацию, на научно-технический прогресс и создавать средства производства нового типа.

Оценка персонала применяется как при приеме на работу, так и периодически в процессе работы для решения вопросов обучения, мотивации, ротации персонала. Эти во-

просы руководителю помогает решать служба управления персоналом, одной из функциональных обязанностей которой и является оценка персонала. Оценка персонала дает возможность спланировать количество и качество персонала, необходимого для решения задач, стоящих перед организацией, оценить компетенции персонала, принимаемого на работу на основании заранее проведенного анализа работы, на которую подбирают кандидата и выбрать подходящего.

В результате оценки работающего персонала, руководитель организации принимает решения о необходимости дополнительного стимулирования работников, с целью из заинтересованности в результате своего труда и вклада в результат работы организации в целом. Также определяется необходимость в обучении и развитии персонала, выявляются скрытые потенциалы перспективных работников, что позволяет сформировать кадровый резерв организации из грамотных специалистов, а для кого-то спланировать профессиональную карьеру. На рис. 2 представлено место оценки персонала в системе управления.



Рис. 2. Место оценки персонала в управлении персоналом

Со времени начала применения в нашей стране профессиональных стандартов³, для руководителей организаций стало проще ориентироваться в качестве нанимаемого на работу персонала. Требования профстандартов дают представление об основных необходимых компетенциях работников для вакантных единиц организации – это требования к уровню образования, знаниям и умениям работника. Дополнительные требования к компетенциям работника на конкретном рабочем месте работодатель излагает в должностных и профессиональных инструкциях. Поэтому при приеме на работу специалист по подбору персонала должен так провести оценку компетенций соискателя, чтобы учесть все вышеперечисленные требования.

Оценка же работающего персонала в большинстве крупных инновационных промышленных предприятий происходит для разных категорий работников по-разному, для каждой категории разрабатывается индивидуальный подход. Например, у вспомогательного персонала нет необходимости оценивать уровень образования, а у основных производственных рабочих управленческие компетенции. Оценка компетенций разных категорий работников инновационного промышленного предприятия представлена в таблице.

Оценка компетенций разных категорий работников

Оценка компетенций	Результаты работы	Профессиональные компетенции: знания, умения, навыки	Личностно-деловые компетенции (качества характера)	Управленческие компетенции (ответственные за управленческие способности)
Категории работников				
Вспомогательные рабочие	+			
Основные (производственные) рабочие	+	+		
Специалисты	+	+	+	+
Руководители	+	+	+	+

Таким образом, у вспомогательных рабочих оцениваются результаты труда для дальнейшего принятия решения о соответствии выполняемой работы. У основных же рабочих оценивается уровень профильного образования, знания (проверяются при проведении в организации централизованного экзамена и ответов оцениваемого работника на вопросы экзаменационных билетов), умения и навыки (сдачей задания по выполнению определенной работы с оценкой качества и сроков выполнения). Причем оценка основных рабочих проводится как в связи с необходимостью соответствия занимаемому разряду (особенно если в работе допускаются периодические ошибки и брак), так и в связи с производственной необходимостью, для доверия работнику выполнение более сложных заданий, что соответственно приводит к повышению его разряда, а, следовательно, и увеличению оплаты труда.

Подход к оценке компетенций руководителей и специалистов в инновационных организациях еще более тщательный, чаще всего используют процедуру аттестации персонала. Здесь уже у аттестуемых сотрудников проверяют не только результаты работы и профессиональные компетенции, но и личностно-деловые (целеустремленность, способность к самообучению, умение работать автономно и т.д.), и управленческие (организаторские способности, стратегическое мышление, навыки управления персоналом и т.д.). Оценка данных компетенций и позволяет выявить перспективных сотрудников, кандидатов для выдвижения в кадровый резерв, а также «слабые звенья» в подразделениях предприятия.

Проведенные исследования показывают, что оценка персонала в зависимости от должностного уровня и принадлежности к инновационной или исполнительской категории качества рабочей силы позволяет обеспечить достижение стратегических целей промышлен-

ленных предприятий, которые имеют программы инновационного развития с долгосрочными планами и перспективами, в которых человеческий капитал играет первостепенную роль. Промышленное предприятие, у которого выстроена грамотная кадровая политика, обеспечивающая необходимый уровень качества рабочей силы, в том числе в части оценки персонала, всегда будет иметь емкий резерв квалифицированных кадров, обеспечит стабильность развития предприятие и обеспечит работников высоким уровнем дохода.

¹ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС), 2019

² Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019

³ Постановление Правительства РФ от 22.01.2013г. №23 «О правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»

⁴ Симонова М.В., Карпова С.С. Современные методы оценки персонала при аттестации на примере промышленного предприятия, 2021.

⁵ Трудовой кодекс Российской Федерации. М: Инфа-М, 2021.

PERSONNEL EVALUATION IN INNOVATIVE INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2022 Karpova Svetlana Sergeevna
Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2022 Simonova Marina Viktorovna

Doctor of Economics, Head of the Department of Personnel Management

Samara State University of Economics

E-mail: svetylchikK@yandex.ru

Keywords: innovative enterprise, personnel assessment, qualifications, competencies, professional standard, labor functions, knowledge and skills.

The article discusses the necessity and methods of personnel evaluation in innovative industrial enterprises.

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ТРЕУГОЛЬНИКА РАЗВИТИЯ СНО: МЕХАНИЗМ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

© 2022 Кутуев Артём Валериевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Шарикова Юлия Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Artem-Kutuev@mail.ru

Ключевые слова: компетентностный треугольник, исследовательский потенциал, студенческое научное общество, СНО, студент-исследователь, таксономия Блума.

В статье представлены основные положения разрабатываемой концептуальной модели компетентностного треугольника, целью которой являются аккумулярование, мобилизация и развитие исследовательского потенциала студентов. Описаны составляющие компетентного треугольника, механизм его реализации, а также рекомендуемые условия для его воплощения. Модель компетентностного треугольника является первой попыткой создания концепции развития СНО, которая может использоваться другими вузами и модифицироваться под специфику их деятельности.

Популяризация научной деятельности в студенческой среде, формирование и развитие студенческих научных обществ выступает одним из вариантов мобилизации потенциала студенческой науки. Но получаемые результаты и эффекты от её функционирования могут носить хаотичный и случайный характер, что, несомненно, требует затрат различных ресурсов (временных, интеллектуальных, материальных и т.д.) на поиск и подбор траектории развития. И попытка создания относительно универсальной концепции развития СНО для более эффективного и результативного функционирования студенческой науки представляется достаточно актуальной задачей в современных условиях.

Особенно это актуально для Самарского государственного экономического университета, что объясняется ранее опубликованной работой¹ по диагностике исследовательского потенциала студентов и активистов СНО СГЭУ. Диагностическая методика была направлена на определение выраженности следующих компонентов исследовательского потенциала: мотивационного, когнитивного и поведенческого. В ходе исследования были выявлены различия между выборками. Подтвердилась гипотеза о том, что среди участников СНО данные компоненты носят более выраженный характер. Наибольшая разница приходится на когнитивный компонент (в среднем на 0,8 из 12), который направлен на оценку исследовательской креативности и научной гибкости. Тогда как наименьшие различия приходится на поведенческий компонент (0,2), оценивающий способность студента мобилизовать собственные ресурсы для выполнения образовательных/ или исследовательских задач.

Наличие исследовательского потенциала важно, но недостаточно для демонстрации существенных результатов исследовательской деятельности студентов. Крайне важны следующие составляющие:

1. Поддержка со стороны руководства ВУЗа;
2. Наличие и проработанность методики и технологий осуществления научно-исследовательской деятельности.
3. Целеполагание по сферам реализации исследовательского потенциала;
4. Сформированность «здоровой» организационной культуры в СНО;

Поскольку первый пункт выходит за рамки влияния СНО и подвержено воздействию множества экзогенных факторов, то описание характеристик и состояний последующих составляющих позволяют синтезировать концептуальную модель развития СНО.

Необходимость создания данной концептуальной модели объясняется ещё тем, что в ходе поиска аналогичных работ и изучения научных публикаций не было выявлено соответствующих результатов. Это натолкнуло автора на следующие вопросы: «Как может осуществляться развитие студенческих научных обществ? Что для этого требуется? Можно ли выделить гипотетические общие характеристики управления студенческими научными обществами и специфическими по сравнению с другими формами студенческого самоуправления?». Обсуждение описываемой модели может запустить процесс совершенствования деятельности СНО другими командами, коллективами студенческих научных обществ других университетов, использоваться в качестве прототипа для последующей адаптации под специфику конкретного ВУЗа.

В качестве основы для первой концептуальной модели СНО автор предлагает использовать: «Компетентностный треугольник». Компетентностный треугольник базируется на развитии компетенций следующих дисциплин:

1. **Основы методологии научной деятельности.** Изучение научно-методического инструментария для проектно-исследовательской работы необходимо для осуществления более целенаправленного научного поиска, анализа информации, её трансформации и преобразовании в новые умозаключения под воздействием методов и инструментов двух групп: общенаучных и узконаправленных, которые приобретаются в ходе профессиональной подготовки студента ². Освоение данного компонента делает возможным для исследовательских команд СНО совершенствовать свои научно-исследовательские компетенции, что будет способствовать как расширению спектра решаемых задач, так и глубине проработки объекта исследования.

2. **Проектный менеджмент.** Освоение студентом-исследователем компетенций по управлению проектами будет способствовать развитию у него восприятия, ориентированного на выявление проблем/потребностей в изменении сложившейся ситуации путём структурирования своих идей в прототип-решения. Кроме того, развитие данного компонента должно способствовать большей адаптивности к работе в различных проектных технологиях: как в традиционной модели управления проектами, так и в гибких методологиях.

3. **Дисциплины по предметной области.** Представляет собой непосредственно саму область исследования, в которой студент-исследователь будет применять вышеописанные компетенции. Включает в себя накопление знаний в данной области, овладение соответствующим инструментарием (как в рамках программы обучения, так и выходящих за её пределы при наличии потребности в этом).

В качестве одной из технологий развития и реализации исследовательского потенциала студента-исследователя в рамках модели «компетентного треугольника» может выступать организация проектной деятельности студентов по модели таксономии Блума³. Модель предполагает развитие компетенций обучающегося по следующим уровням работы со знанием: запоминание, понимание, применение, анализ, оценка, создание (синтез). Такой подход позволяет создать комфортные условия для осуществления исследовательской деятельности и предполагает переходы от простых к более сложным видам деятельности.

Накопленный исследовательский потенциал необходимо реализовывать. Для этого важно наличие целей для воплощения исследовательского потенциала в конкретные результаты. Это часто реализуется путём трансляции информации о научных мероприятиях (Гранты, конференции, конкурсы, олимпиады и т.д.) на сайтах ВУЗов, специализированных сайтах, а также в социальных сетях. Для аккумулирования данной информации автор создал дашборд на базе динамической страницы в Google таблицах и разместил на официальной странице СНО СГЭУ⁴, благодаря чему любой желающий может ознакомиться о грядущих научных мероприятиях и начать практико-ориентированную работу под интересующую тематику.

Для достижения долгосрочных эффектов важно совершенствовать исследовательские навыки в рамках «компетентного треугольника». Развитие исследовательских навыков и аккумулирование исследовательского потенциала студентов сделает доступным реализацию более сложных и масштабных проектов, требующих объединения и координации усилий участников, что предполагает необходимость создания новых форм взаимодействия. Для того, чтобы осознание данного факта не стало неожиданным, важно разработать и выделять уровни развития СНО, по мере продвижения по которым будет расширяться и спектр доступных для решения научных задач.

Необходимость в организации и координации деятельности требует иного уровня управления СНО. Переход с индивидуального к групповому уровню ведения исследовательской деятельности делает необходимым и управление организационной культурой СНО. Сформированная организационная культура СНО будет оказывать значительное влияние на достигаемые результаты студентами-исследователями через доминирующую систему ценностей, чувствительности к стимулам различной направленности, коммуникационных барьеров и т.д. Наиболее информативной методикой диагностики в данном случае будет выступать Профиль организационной культуры по Камерону-Куину (OCAI).

Исходя из миссии и целей образования студенческих научных обществ, вне зависимости от специализации ВУЗа или направленностей образовательных программ, доминирующем профилем организационной культуры СНО должна выступать адхократия. Адхократическая культура направлена на активизацию творческих и инновационных видов деятельности в организации – основы научно-исследовательской деятельности. Она позволяет обеспечивать обмен идеями для совместного взаимовыгодного синтеза новых научных результатов участниками СНО.

За второе место по выраженности конкурируют два противоположных профиля: клановый и рыночный, которые полезны во взаимодействии с адхократией при реализации проектного подхода к НИР студентов. Клановая ориентация организационной культуры предполагает взаимоподдержку участников данной организации между собой, построение

«семейных» отношений между собой, а также развитие интегрирующих норм и традиций в коллективе.

В свою очередь, рыночная ориентация предполагает наличие конкурентной борьбы между участниками за различные ресурсы (внутривузовские и внешние). Ключевой критерий успешности в данной культуре – финансовое благополучие, достигнутое благодаря научно-исследовательской деятельности.

Бюрократический (иерархический) профиль должен присутствовать, но в меньшей степени, чем ранее описанные направленности организационной культуры. Бюрократическая культура необходима для структурирования деятельности СНО в целом и повышения эффективности её функционирования. Но при достижении высокой выраженности данного профиля может наблюдаться противоположный эффект, когда стремление к эффективности неблагоприятно сказывается на результатах. Важно отметить, что доминирование бюрократического профиля организационной культуры сложно представить в молодой среде, ориентированной на свободу и самореализацию.

Другим важным проявлением организационной культуры является дресс-код и внешняя опознавательная символика. Это важно, поскольку позволяет участникам СНО выделяться как в общей студенческой массе в университете, так и на проводимых мероприятиях, тем самым демонстрировать свою принадлежность к организации. Подобные внешние артефакты могут способствовать и популяризации студенческой науки, так как при возникновении соответствующей потребности студенты могут обратиться за консультацией к опытному студенту-исследователю, тем самым вовлекаться в коллектив СНО.

Таким образом, повышение качества научных работ в рамках модели «компетентного треугольника» может достигаться за счёт перехода участников проектно-исследовательской команды по ступеням освоения компетенций в рамках трёх ключевых дисциплин: проектный менеджмент, методология научных исследований и предметная область исследования. Освоение студентами-исследователями предлагаемого комплекса взаимосвязанных компетенций может выступать одним из направлений повышения адаптивности выпускников в условиях новых вызовов и в крайне турбулентном и неопределённом мире.

¹ Кутуев, А. В. Идентификация и диагностика исследовательского потенциала студенческой среды экономического вуза / А. В. Кутуев, Е. П. Трошина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1181-1186. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.232.

² Дрецинский, В.А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 274 с.

³ Редько С.Г., Цветкова Н.А., Селедцова И.А. Подход к подготовке специалистов с учетом вызовов цифровой экономики (на примере обучения проектной деятельности) // Инновации. 2019. № 12 (254). С. 22-28.

⁴ Официальная страница СНО СГЭУ в социальной сети «ВК». URL: <https://vk.com/snosseu>.

⁵ Жабин А.П., Волкодавова Е.В., Кандрашина Е.А. Управление предпринимательскими рисками, или «черный лебедь» COVID-19 как тест на антихрупкость // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 3. С.38-44.

THE MODEL OF THE COMPETENCE TRIANGLE OF THE DEVELOPMENT OF SSS: MECHANISM AND CONDITIONS OF IMPLEMENTATION

© 2022 Kutuev Artem Valerievich
Graduate Student

Samara State University of Economics

© 2022 Sharikova Yulia Vitalyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Artem-Kutuev@mail.ru

Keywords: competence triangle, research potential, student scientific society, SSS, student researcher, Bloom's taxonomy.

The article presents the main provisions of the developed conceptual model of the competence triangle, the purpose of which is to accumulate, mobilize and develop the research potential of students. The components of the competent triangle, the mechanism of its implementation, as well as the recommended conditions for its implementation are described. The model of the competence triangle is the first attempt to create a concept for the development of SSS, which can be used by other universities and modified to suit the specifics of their activities.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «САМ-ПО» И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

© 2022 Офицерова Анна Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anyu.proxogowa@gmail.com

© 2022 Афанасьева Елена Петровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e.afanasiewa82@gmail.ru

Ключевые слова: эффективное управление, сбытовая и производственная деятельность, ассортимент продукции, технико-экономические показатели, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность.

Статья посвящена анализу современного состояния предприятия ООО «Сам-по», рассмотрению ключевых аспектов деятельности предприятия, разбору эффективности производства и тенденции его развития.

На сегодняшний день «Сам-по» является одним из современных высокотехнологичных предприятий. Продукция производится по ГОСТу и в её составе отсутствуют растительные жиры. На предприятии имеются специалисты, которые разрабатывают рецептуру и выпускают мороженое высокого качества.

Мороженое «Сам-по» зарекомендовала себя как производителя качественного мороженого, которое покупают как дети, так и взрослые. Марка «Сам-по» узнаваема не только в Самаре, так как она распространяет свою продукцию и за пределами Самарской области.

Контроль качества продукции ООО «Сам-по» происходит с момента приёма сырья и до отгрузки продукции мороженого потребителям. На предприятии есть отдел качества, который осуществляет строгий контроль за поставкой каждой партии и соответствии её всем требованиям ГОСТу. Соблюдение всех параметров технологического процесса производства позволяет получить на выходе безопасный продукт.

Продукция «Сам-по» вырабатывается на самом передовом североамериканском и европейском оборудовании. Общее количество выпускаемых сортов мороженого составляет 8 наименований, а с учетом подвидов – 55 наименований.

В своей деятельности ООО «Сам-По» руководствуется Уставом, учредительным договором, решениями своих органов управления, а также законодательством Российской Федерации.

Чтобы повысить эффективность деятельности на предприятия, постоянно ведётся работа по совершенствованию условий труда и созданию правильной рабочей атмосферы, где работники стимулированы работать и нацелены на результат.

Слаженная работа сотрудников может помочь улучшить основные показатели экономической и финансовой деятельности ООО «Сам-По».¹

Основные показатели экономической и финансовой деятельности предприятия представлены в таблице.

Основные экономические показатели деятельности ООО «Сам-по»⁴

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %
Основные средства, тыс. руб.	95 123,00	81 544,00	84 808,00	89,2
Выручка от продаж (за минусом НДС), тыс. руб.	700 649,00	785 415,00	839 728,00	119,9
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	642 090,00	729 433,00	752 624,00	117,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	58 559,00	55 982,00	87 104,00	148,7
Чистая прибыль, тыс. руб.	39 749,00	41 306,00	64 927,00	163,3
Рентабельность продукции, %	9,12	7,67	11,57	126,9
Рентабельность продаж, %	8,36	7,13	10,37	124,1

Источник: Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Сам-По» за 2018-2020гг.

Согласно данным таблицы мы можем отметить повышение эффективности деятельности компании за рассматриваемой период: выручка предприятия возросла на 19,9% (139 079 тыс. руб.), а чистая прибыль увеличилась на 63,3% (25 178 тыс. руб.) Руководителю предприятия необходимо и в дальнейшем придерживаться данной стратегии развития: акцент на запросы потребителя и производство наиболее рентабельной продукции. Но стоит отметить что растет не только выручка, но и себестоимость на 17,2%, так как растет стоимость сырья и, энергоресурсов. А значит прибыль от продаж будет снижаться как раз на величину этого роста. По табличным данным можно видеть, что прибыль от продаж в 2020 увеличилась на 47,7 %, так как темп роста выручки опередил темп роста себестоимости. Рентабельность продукции увеличилась на 26,9% и рентабельность продаж также увеличилась на 24,1%, данная тенденция вызвана ростом себестоимости, однако замедление темпов снижения показателя можно расценивать как положительную тенденцию.

По результатам анализа данных таблицы деятельность ООО «Сам-По» можно охарактеризовать как удовлетворительную, но необходимо принимать меры по её совершенствованию.

ООО « Сам-по» работает с 1995 года более 20 лет и является ведущим производителем мороженого в Самарской области. Предприятие за основу берёт качество своей продукции и потому использует только свежие и проверенные продукты. Продукция вырабатывается по ГОСТу и соответствует всем требованиям и нормативам.

Как было уже сказано, марка «Сам-по» является узнаваемой на рынке, предприятие действует на рынке более 20 лет и сейчас продолжает функционировать и развиваться. Ежегодно предприятие производит диверсификацию своей продукции и при этом не изменяя традиционно сложившемуся классическому рецепту. Особенно увеличивается ассортимент продукции в летний период , где можно увидеть новые виды мороженого с уникальной упаковкой. Какие-то виды мороженого могут иметь временный характер, поэтому

именно летом решается, насколько востребованными они станут. Сама продукция «Сам-по» бросается в глаза яркой и запоминающейся упаковкой, которая так привлекает покупателей.

Стабильное развития предприятия зависит напрямую от сырьевой базы, то есть от наличия крепких связей с поставщиками сырья. Чтобы получить качественный продукт необходимо использовать соответствующего качества сырьё. Мороженое «Сам-по» производится из свежего цельного коровьего молока, которое поставляется из фермерских хозяйств, заслуживших своё доверие как производителя качественного молока. На предприятии действует система электронной сертификации в системе ветеринарного контроля «Меркурий», что гарантирует высокое качество сырья.

Для повышения уровня сервиса закупаются более современные автомобили, которые помогают сохранить продукт в первоначальном виде. Предприятие имеет 36 машин. Они доставляют продукцию как по городу, так и оптовым клиентам, а также на распределительные центры федеральных торговых сетей. В целях совершенствования сбытовой стратегии был приобретен программный продукт ANTOR LogisticsMaster™. Это автоматизированный диспетчер, который с наибольшей эффективностью планирует маршруты доставки с учетом заказов. Данная система формирует ежедневные рейсы таким образом, чтобы своевременно доставить продукцию со всей документацией на склад клиентов.²

Также плюсом служит то, что предприятие использует современное высокопроизводительное оборудование, которое ежегодно проходит модернизацию. В начале 2018 г. предприятие приобрело итальянские высокопроизводительные универсальные упаковочные автоматы. Данная автоматизация позволила с большей скоростью и с высоким качеством упаковывать продукцию флоупак. Данное оборудование осуществляет контроль системы заморозки температурного режима, плотности продукта и регулирует систему дозирования. Все эти изменения дали возможность улучшить консистенцию продукции.

К плюсам необходимо отнести, что предприятие предоставляет своим партнерам брендированные холодильники. В случае возникновения проблемной ситуации с морозильным оборудованием предприятие направляет технического специалиста (по Самаре и Самарской области) для устранения дефекта.

На предприятии работают специалисты, которые ежегодно занимаются расширением ассортиментной линейки продукции. Такие товарные марки, как «Кум-Ваня», «Ёжик из вафельной страны», «ГОСТ», «Сам-по Лакомься» были придуманы специалистами и стали одними из «брендовыми» в отрасли. Всего на сегодняшний день предприятие выпускает 55 наименований своей продукции³.

В 2020 году ассортимент продукции увеличился на 19,6%. Вышли такие новинки, как «Вафельный стаканчик крем-брюле» с вареной сгущенкой; «Вафельный стаканчик конфитюр» с наполнителем Клюква-Малина; «Гольфстрим», пломбир ванильный в шоколадной глазури с арахисом; и другие «Пинта карамельная», сливочное крем-брюле с наполнителем «Мягкая карамель «Тоффи» и грецким орехом; «Рожок САМ-ПО», сливочный ванильный с черносмородиновым конфитюром; Пломбир «Вишневый чизкейк»; Пломбир «Шоколад - Лесной орех и карамель»; Рулет «Признание» - сливочное ванильное с шоколадной глазурью и арахисом³.

Для хранения продукции используются современные низкотемпературные склады стеллажного хранения вместимостью 2500 паллето-мест. С их помощью создаются стра-

ховые запасы для покупателей любого типа – опт, федеральные сети, розница. Время работы склада 24 часа 7 дней в неделю. В 2020 году количество паллетомест увеличилось на 18%.

Об эффективной работе предприятия можно судить, опираясь на объемы производства продукции, которые практически по всем ассортиментным позициям возросли в последние годы.

ООО «Сам-По» заходит в завершающий этап подготовки к новому сезону активных продаж. Определелись с ассортиментным многообразием и гибкой ценовой политикой. А самое главное, активно внедряется в производство проект «Честный знак».³

На сегодняшний день распространилась контрафактная продукция и это является серьезной проблемой как для потребителей, так и производителей. В следствии этого предприятия несут финансовые убытки и также страдает репутация производителя. Важным моментом является и то, что это такая продукция может принести моральный и физический ущерб потребителю. Именно проект Честный ЗНАК борется с такой контрафактной продукцией и привлекает к ответственности за её распространение.

ООО «САМ-ПО» продолжает радовать и удивлять наше юное поколение подарками к разным мероприятиям на территории г.о. Самары и Самарской области: День защиты детей, спортивное мероприятие «Высшая лига». В День знаний в регионе ООО «Сам-По» помог провести музыкальный фестиваль, который надолго заполнился гостям.

Принимает активное участие в подготовке праздничных мероприятий к Новому году и Рождеству в различных детских учреждениях Самарской области.

Таким образом, ООО «Сам-По» это региональное инвестиционно привлекательное предприятие, которое использует в своем производстве инновации. Правильно себя позиционирует: активно принимая участие в различных социальных проектах.

¹ Василькова Н.П. Анализ экономической деятельности предприятий / Н.П. Василькова // В сборнике: Проблемы развития экономических систем: вызовы современности Материалы II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор В.И. Меньщикова. 2017. С. 249-255.

² Графова. Г.Ф., Аврашков Л.Я. О критериях оценки эффективности (привлекательности) инновационно-инвестиционных проектов // Аудитор. 2018. N9. С. 62 – 66.

³ Сам-по: Официальный сайт: сайт. – Самара, 2022. – URL: <https://sam-po.ru/> (дата обращения: 25.01.2022).

⁴ ООО «Сам-по»: Бухгалтерская (финансовая) отчетность// Rusprofile.ru: [сайт]. – URL: <https://www.rusprofile.ru/id/648539>(дата обращения: 25.01.2022).

THE CURRENT STATE OF THE COMPANY «SAM-PO» LLC AND THE TRENDS OF ITS DEVELOPMENT

© 2022 Ofitserova Anna Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anyu.proxorowa@gmail.com

© 2022 Afanasyeva Elena Petrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e.afanasiewa82@gmail.ru

Keywords: effective management, sales and production activities, product range, technical and economic indicators, innovation activity, investment activity.

The article is devoted to the analysis of the current state of the company «Sam-po» LLC, consideration of key aspects of the company's activities, analysis of production efficiency and trends in its development.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

© 2022 Рогачева Дарья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yoha_toyou@mail.ru

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, процессный менеджмент, управление процессами, управление организацией, экономический субъект.

В современном мире под влиянием информационных процессов происходит трансформация управленческих процессов в организации. В настоящее время все большее внимание новых собственников компаний привлекает к себе процессный подход. Руководители пытаются использовать методы процессного подхода с целью повысить эффективность организации. Кроме того, происходит совершенствование всех систем управления с учетом применения информационных технологий на практике.

В настоящее время огромную роль в эффективности деятельности практически любой компании играет уровень организации деятельности компании. В условиях ускоренной цифровизации многих процессов, в том числе и процессов управления, данный аспект можно рассматривать не только с позиции формы осуществления управленческой деятельности, но и с точки зрения информатизации процесса информатизации. В современном мире происходит активное формирование цифрового уклада, что делает еще более значимым процесс цифровизации управленческой деятельности и процесса оцифровизации.

Развитие информационных технологий и быстрый рост Интернета создали возможность использовать глобальные ресурсы, что привело к появлению новых и уникальных проблем в исследованиях управления проектами, которые необходимо решать.

В связи с этим, современные компании постоянно работают над улучшением своей деятельности, чтобы поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Это требует разработки новых технологий и методов ведения бизнеса и улучшения качества конечных результатов. Кроме того, это также требует внедрения новых, более эффективных методов управления и организации предприятий. Практика показывает, что увеличивается динамика бизнес-процессов, благодаря постоянному совершенствованию технологических возможностей и сильной конкуренции, которые вызваны постоянно меняющимися потребностями рынка, новыми ориентациями на производство товаров и персонализированным подходом к нуждам клиентов.

Анализ бизнес-процессов сегодня очень распространен, его проводит почти каждая организация, которая хочет повысить свою эффективность. Когда грамотно произведена

* Научный руководитель – Шарикова Юлия Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

оптимизация или реинжиниринг бизнес-процессов, это помогает решить компании всевозможные проблемы, связанные с ними и повысить эффективность своей деятельности. Успешное внедрение процессного менеджмента требует глубокого анализа существующих процессов, выявления областей, которые нуждаются в улучшении, создании и изменении рабочих процессов и мониторинга результатов процессов. Анализ существующих процессов, помогает определить повторяющиеся из раза в раз шаги, которые можно объединить для повышения эффективности процесса.

Бизнес-процессы, которые остаются неорганизованными и несистематизированными, оказывают плохое влияние на деятельность компании и могут привести к хаосу. С субъективной точки зрения, люди видят только одну часть процесса и очень немногие могут отсканировать и увидеть весь потенциал процесса, где он начинается и заканчивается, ключевые необходимые данные, где находятся пути развития, куда можно внести изменения и устранить неэффективность.

Для всех типов организаций самой актуальной задачей является построение эффективной системы менеджмента, которая будет обеспечивать выполнение задач организации и достижение успеха во внешней среде.

В основе процессного подхода к управлению организацией лежит выделение в организации бизнес-процессов и управление этими бизнес-процессами.

Суть процессного подхода сводится к тому, чтобы доставить клиенту желаемое в кратчайшие сроки, высочайшего качества и по максимально низкой цене. Непрерывный контакт с потребителем позволяет получить информацию о его требованиях, определить его пожелания, которые нужно удовлетворить или превзойти. Совершенствуя внутренние процессы, организация может понизить сроки и цену, повысив качество изделий, устраняя лишние операции, избыточный контроль, ненужный документооборот. Таким образом, процессный подход — это новое видение организации работы предприятия, но в современных условиях оно гораздо больше соответствует естественной организации деятельности и условиям конкурентной среды, чем традиционное функциональное представление о предприятии.¹

Компании, стремящиеся сократить расходы и максимизировать свои ИТ-бюджеты, стремятся к разворачиванию Управления бизнес-процессами как новейшее средство достижения этих целей. На самом деле, несмотря на растущую ясность в отношении того, что такое бизнес-процесс, еще предстоит проделать большую работу по достижению консенсуса в отношении того, что означает управление крупными межфункциональными бизнес-процессами. Тем не менее, из всех усилий, которые организации прилагают, чтобы определить и понять фундаментальный поток своей деловой деятельности, а также из потока документов, дискуссий, организаций и поставщиков, входящих в сферу управления бизнес-процессами, в которой происходит обмен большим количеством знаний и обучения.

Цифровая трансформация позволяет посредством внедрения инновационных технологий и разработок повысить конкурентоспособность компании, усилив ее позиции на рынке за счет повышения уровня гибкости и адаптивности к условиям внешней среды. Помимо этого, она позволяет качественно улучшить бизнес-процессы, протекающие в организации за счет данных разработок, которые во многом соответствуют запросам окружающей среды. В данном случае может возникнуть сильная зависимость развития орга-

низации от цифровых технологий. Поэтому так важно учитывать и те барьеры, которые могут возникнуть на рынке или в компании при внедрении тех или иных разработок, оценить, что именно превышает в данной ситуации преимущества от их применения или ущерб, который они нанесут в дальнейшем.

Экономическая деятельность любого субъекта в современном обществе протекает в условиях неоднозначности протекающих процессов, многообразия возможных ситуаций реализации управленческого решения, в котором может в будущем оказаться экономический субъект, что также накладывает определенный отпечаток на процесс управления деятельностью предприятия. Современные менеджеры при выстраивании процессов в организации применяют различного рода управленческие программные продукты и системы CRM, ERP, SCM, EAM, ECM и другие.

Данные технологии зачастую дают компании преимущества при принятии управленческих решений, поскольку позволяют руководителям компании всесторонне проанализировать состояние организации и условия, в которых она функционирует и осуществляет свою деятельность, несмотря на неопределенность среды.² Кроме того, применение данных информационных технологий в деятельности компании позволяет спрогнозировать большое количество рисков в ее дальнейшем развитии, а также оценить возможные варианты их предотвращения.

Таким образом, в настоящее время следует уделять особое внимание развитию современной науки управления, проблемам функционирования хозяйствующих субъектов, явлениям макро- и микросреды для разработки новых антикризисных мер в условиях пандемии. В современных условиях функционирования предприятий особое внимание уделяется поддержке финансовой устойчивости компаний малого и среднего предпринимательства, играющих важную роль в развитии экономики страны.

В современном менеджменте выделяют три различных позиции влияния цифровых технологий на экономические субъекты предпринимательства:

1. Внутренняя эффективность; улучшенный способ работы с помощью цифровых средств и перепланирование внутренних процессов.
2. Внешние возможности, т.е. новые деловые возможности в существующей сфере бизнеса (новые услуги, новые клиенты и т.д.).
3. Прорывные изменения; цифровизация вызывает изменение бизнес-ролей полностью.

Если рассматривать преимущества и недостатки от проведения данных изменений в организации, то их можно представить в виде таблицы.

Важность внедрения цифровых технологий в деятельность организаций становится вполне понятной, но остается главный вопрос, который заключается в том, как осуществить цифровые изменения на практике так, чтобы максимизировать эффект от их внедрения и увеличить потенциал компании в целом.

Исходя из полученной информации, можно сделать вывод о том, что в условиях цифровизации положительное влияние на принятие управленческих решений оказывают следующие факторы:

- возможность автоматизированного сбора и анализа информации;
- сокращение издержек на вспомогательные и обеспечивающие бизнес-процессы;

**Преимущества и недостатки изменений, сложившихся
под влиянием форсированной цифровизации**

Изменение	Преимущества	Недостатки	Изменение
Оцифровка процессов в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение качества предоставляемых услуг за счет повышения эффективности процессов в организации путем внедрения новых технологических решений 2. Обеспечение согласованности процессов, основанной на технической регуляции потоков 3. Контроль за процессами в организации в режиме реального времени 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие высококвалифицированных специалистов, способных поддерживать и развивать данные процессы, адаптировать программные продукты и платформы под нужды компании приводит к возникновению ряда технических проблем 2. Сложности с резервным копированием и хранением данных, а также защитой информационной безопасности компании 	Оцифровка процессов в организации
Внешние возможности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение времени отклика на запросы клиентов 2. Поиск клиентов на более обширных территориях за счет применения цифровых платформ взаимодействия 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение офлайн-путей коммуникации с клиентами, что может оттолкнуть ряд потребителей 	Внешние возможности
Прорывные изменения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие технологий, применяемых в организации современным тенденциям 2. Сокращение транзакционных издержек и себестоимости продукции 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение и переобучения сотрудников компании часто затрудняется непринятием изменений с их стороны 	Прорывные изменения

- визуализация огромного массива данных и возможность рассмотрения проблемной области с разных сторон.

Однако среди положительных сторон, можно также выделить и ряд факторов, которые становятся барьерами на пути развития компании:

- малое количество профессиональных кадров, владеющих данными технологиями;
- киберугрозы и отсутствие навыков эффективного обеспечения кибербезопасности в организации.

Подводя итог, стоит отметить, что применение тех или иных технологических разработок в деятельность организации носит индивидуальный характер и зависит от множества сторонних факторов.

Проанализировав возможности от внедрения цифровых технологий и риски можно выделить следующие направления совершенствования деятельности организаций с целью повышения эффективности проводимых изменений:

1. Развитие направления информационной безопасности в организации в приоритете над наймом организации, занимающейся данным вопросом на аутсорсинге, однако в настоящее время компании в принципе пренебрегают данным аспектом в процессах ком-

пани. Необходимо акцентировать внимание на данном направлении, проработка отдельной статьи бюджета на обеспечение информационной безопасности 4.

2. После внедрения цифровых программ и переход на новые платформы необходимо проводить грамотное перераспределение сотрудников и переобучение ранее работавших сотрудников с целью их дальнейшей работы в компании. Данный аспект также позволит задействовать знания ранее работавших сотрудников в новых направлениях развития организации и сократить издержки компании на рекрутинг и обучение всем нюансам работы в организации новых сотрудников.

3. Повышение квалификации и процессного обучения для сотрудников с применением нового оборудования в различных форматах, при возможности и в оффлайн режиме.

4. Проведение адаптационных мероприятий для коллектива, собраний с менеджерами и инициаторами изменений с проведением разъяснительных бесед по данному направлению.

Придерживаясь данных направлений в деятельности компании у менеджеров есть возможность не просто минимизировать риски, но и получить преимущества на рынке перед другими компаниями.

Таким образом, в настоящее время неотъемлемой частью деятельности экономических субъектов является цифровая трансформация и изменения в деятельности организации. Данные изменения способствуют положительной динамике развития многих предприятий в современных условиях функционирования рынка. Однако, возникающие в ходе данного процесса риски также должны учитываться руководством организации при выстраивании системы по управлению изменениями, чтобы извлечь максимальную пользу и выгоду от происходящих преобразований и устранения негативных последствий от их воздействия.

Компаниям в современном мире просто жизненно необходимо постоянное и непрерывное совершенствование в силу множества причин. Во-первых, любая эффективность деятельности всегда имеет тенденцию к падению, если ее не поддерживать и не развивать. Для этого необходимо проводить огромный объем работ и прилагать дополнительные серьезные усилия. Во-вторых, учитывая явление конкуренции, если одна компания не совершенствуется, то ее прямые и косвенные конкуренты активно этим занимаются и оказываются на более высоких позициях с более высокой долей рынка. Более того, современный рынок и его потребители предъявляют все более высокие требования к продуктам компании, что также повышает уровень их ожидания. Чтобы как минимум соответствовать этим ожиданиям, необходимо быстро адаптироваться к предъявляемым требованиям и изменениям, что является не самой легкой задачей.

Таким образом, выше были описаны выявленные особенности управления организацией в условиях цифровизации, в том числе основные элементы процессного менеджмента, применяемые в современных условиях функционирования компаний. Проанализировав основные преимущества и недостатки применения информационных технологий в процессах управления организацией, были предложены мероприятия по повышению эффективности осуществления его деятельности.

¹ Kosyakova, I. V., Zhilyunov, N. Y., & Astashev, Y. V. (2020). Prospects for the Integration of Environmental Innovation Management on the Platform of Information and Communication Technologies. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908, 345–355. doi:10.1007/978-3-030-11367-4_34.

² Патрушев В.С., Попов В.Л. Модель управления изменениями при цифровизации компании // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-upravleniya-izmeneniyami-pri-tsifrovizatsii-kompanii> (дата обращения: 22.12.2021).

³ Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-predpriatiem-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 21.12.2021).

MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF PROCESSES

© 2022 Rogacheva Darya Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: yoha_toyou@mail.ru

Keywords: informatization, digitalization, process management, process management, organization management, economic entity.

In the modern world, under the influence of information processes, there is a transformation of managerial processes taking place in the organization. Currently, the process approach attracts more and more attention of new owners of companies. Managers are trying to use the methods of the process approach in order to increase the efficiency of the organization. In addition, all management systems are being improved, taking into account the use of information technology in practice.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

© 2022 Соловьёва Виктория Сергеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: solovjova.victoria@mail.ru

© 2022 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Ключевые слова: управление процессами организационных изменений, этапы реализации, модели управления организационными изменениями, риски и ошибки.

Статья посвящена анализу проблематики управления процессами организационных изменений. Рассматриваются сущность управления процессами организационных изменений, этапы реализации, инструменты, методы, риски и особенности. Освещается применение данного направления в деятельности компаний.

В настоящее время бизнес-среда устроена так, что компаниям нужно постоянно проводить изменения, чтобы развиваться и быть успешными и конкурентоспособными на рынке. Всё это связано с меняющейся внешней средой, это и глобализация рынков, и стремительно развивающиеся современные технологии - всё то, что может оказывать влияние на эффективную деятельность компании. Изменения, которые компании вынуждены проводить, могут быть как незначительными, менее затратными, к примеру, установление нового программного обеспечения, так и имеющими большой масштаб, например, смена общей маркетинговой стратегии.

Управление процессами организационных изменений помогает улучшать деятельность компании, переводя её из одного состояния в другое, при помощи выявления изменений, которые могут произойти в компании, чтобы грамотно и целесообразно ими управлять, тем самым осуществлять контроль процесса развития организации.

В современных условиях в компаниях изменения происходят постоянно, так как внешняя среда меняется значительно быстро. Особенно в последнее время большое влияние оказывает ситуация, которая охватила весь мир - Пандемия COVID-19. Организации вынуждены делать всё возможное, только чтобы «выжить» в такой ситуации, здесь, конечно, не обходится без поддержки государства бизнесу.

Так, от направленности, эффективности и своевременности изменений основывается стабильность, эффективность и конкурентоспособность компаний. Поэтому управление процессами организационных изменений на сегодняшний день выступает одним из наиболее значимых бизнес-технологий в сфере управления.

Управление процессами организационных изменений требует и зависит от нескольких факторов: применение правильных методов, инструментов; компетентность менеджеров всех уровней; стратегический потенциал компании и его стратегия изменений.

В России данной проблематикой в компаниях, как правило, занимаются менеджеры, а в зарубежных компаниях давно практикуется наличие специальных должностей. Хотя в отечественных организациях должности по управлению изменениями присутствуют, но, как правило, в крупных компаниях, в которых сильно развита система управления¹.

Деятельность по управлению процессами организационных изменений подразделяется на несколько этапов:

1.Выявление необходимости изменений. На данном этапе руководством и компетентными сотрудниками осуществляется анализ деятельности компании для того, чтобы определить потребность в изменениях. Это позволит проявить готовность к возможным изменениям из внешней среды и исключить риски. Снижение эффективности выявляется двумя методами: предварительный прогноз или последующий анализ. Первый метод осуществляется, когда выявляются негативные факторы из внешней среды. Второй метод проводится при наличии факта снижения эффективности. Наличие снижения показателей говорит о том, что необходимо проводить изменения, чтобы улучшить деятельность организации.

2.Подготовка к изменениям. На данном этапе компания оценивает ряд фактор для успешного проведения изменений: масштаб – радикальные изменения или введение изменений постепенно; оценка возможности проведения изменений в компании – сопротивление со стороны сотрудников, что произойдёт в любом случае, для этого анализируется предыдущий опыт проведения изменений; квалификация сотрудников – компетентность тех лиц, которые участвуют в процессах организационных изменений. В результате чего формируется стратегия управления процессами организационных изменений.

3.Составление плана работ и его реализация. Планы составляются по разным аспектам:

- Коммуникационный план. В результате реализации этого плана необходимо донести до сотрудников проведённые изменения, с акцентом на причины, а также последствиями того, что может произойти с деятельностью компании в случае провальной реализации.

- План по профессиональной подготовке сотрудников. Как правило, управление изменениями отражается на функциях сотрудников, для чего проводится обучение сотрудников.

- Спонсорский план. В случае, если помимо собственных средств задействовано участие сторонних спонсоров, необходимо их действия регламентировать в план.

- План по управлению сопротивлениями. В любой организации в результате изменений со стороны сотрудников сталкиваются с негативным поведением.

4.Расстановка приоритетов и утверждение изменений. В управлении процессами организационных изменений оценивается важность проводимых нововведений, чтобы исключить излишние материальные затраты и определить срочность. Также, ставятся приоритеты и оценивается масштаб изменений: крупные (например, использование на предприятии ERP-систем), средние (упрощение документооборота), мелкие (обучение сотрудников), незначительные (переезд).

Для утверждения изменения учитываются следующие показатели: финансы (средства на реализацию процессов организационных изменений), технологии (реализация изменений улучшит деятельность компании), согласование руководства.

Оценка успешности проводимых изменений определяется по формуле оценки Джейкобса: $C = A * B * D$, где C – вероятность успеха; A – неудовлетворённость нынешним положением; B – сконкретизированы цели изменений; D – действия для достижения целей.

5. Архивирование проведённых изменений. В управлении процессами организационных изменений важность составляет документирование проведённой работы, так как это поможет в проведении дальнейших изменений?

Осуществление управления процессами организационных изменений проводится с использованием следующих инструментов:

- Процессно-ориентированное управление основывается на контроле всех издержек, что позволяет принимать рациональное решение;
- Система показателей эффективности деятельности учитывает работу сотрудников в количественных показателях, что обеспечивает максимальный результат;
- Бенчмаркинг применяется для сравнения собственного опыта и опыта конкурента, что позволяет постоянно улучшать свою деятельность;
- Взаимоотношения с клиентами позволяет анализировать всё то, что позволит повысить спрос продукции или услуги;
- Сегментация клиентов помогает создать для каждой группы персональные предложения и улучшить эффективность деятельности;
- Персонализированный маркетинг состоит на выявлении индивидуальных потребностей для того, чтобы в конечном итоге предлагать наилучшее решение;
- Аутсорсинг. Функции или задачи не являющимися приоритетными для компании передаются в стороннюю организацию, компетентную в данной сфере деятельности;
- Стратегическое планирование основывается на постановке главной цели компании, достижение которой в перспективе скажется на эффективности деятельности и т.д.

Помимо этого используются три основных подхода:

- Антикризисный подход заключается в быстром проведении изменений, вызывает большие сопротивления. Основной метод данного подхода – реинжиниринг, представляющий собой радикальное перестроение деятельности компании;
- Подход непрерывного совершенствования применяется чаще в разработке системы качества, поскольку изменения происходят постепенно. Основные методы: 6 сигм, кайдзен, just-in-time (точно в срок), бережливое производство, канбан;
- Адаптивный подход представляет собой комбинацию первых двух. После каждого этапа проведенного изменения наступает этап работы без изменений. Методы, применяемые при данном подходе: метод самооценки, проектное управление, модель EFQM (модель совершенства Европейского фонда управления качеством (The European Foundation for Quality Management)), метод кайрио, цикл Деминга, и т.д.

При внедрении организационных изменений необходимо руководствоваться методикой их ведения, в результате чего были созданы отраслевыми экспертами и учеными модели управления организационными изменениями:

- Модель ADKAR (awareness (осознание), desire (желание), knowledge (знание), ability (способность), reinforcement (закрепление)). Д. Хайатт из Prosci Change Management создал модель изменений ADKAR. Данная модель применяется тогда, когда изменения касаются сотрудников и их индивидуальности. Используя эту модель, руководитель поддерживает мотивацию сотрудников на всех этапах проведения изменений³.

- AIM (Accelerated Implementation Methodology), или методология ускоренного внедрения. В данной модели учитываются все составляющие в управлении процессами организационных изменений. Акцент делается на исключении барьеров между планированием и успешной реализацией.

- Модель Бекхарда и Харриса. Основная цель управления изменениями заключается в сведении сопротивления со стороны сотрудников до минимума⁴.

- Модель перехода У. Бриджа. Модель определяется тем, что необходимо делать переход, а не изменение, так как изменение происходит быстро, не успев осознаться сотрудниками.

- Модель Кюблер-Росс. Данная модель ориентирована на индивидуума, так как люди эмоционально, материально и физически по-разному относятся к изменениям. Модель или кривая изменений Кюблер-Росса разделяется на несколько стадий поведения сотрудников: отрицание, гнев, торг, депрессия, принятие⁵.

Также, стоит отметить, что в результате проведения изменений встречается большое количество рисков и ошибок:

1. В первую очередь начало процесса изменения должно исходить от собственника и руководителя. В этом случае в компании необходимо наличие четкой стратегии, среднесрочных и долгосрочных целей, дерево целей и внедренной системы KPI (Key Performance Indicator) или системы сбалансированных показателей, что позволит при изменении любого масштаба, анализировать эффективность деятельности.

2. Наличие компетентных менеджеров и персонала. Успешное проведение проектов по управлению изменениями основывается на обучении руководителей и всего персонала.

3. Низкая мотивация персонала и сопротивление нововведениям. Организационные изменения в большей степени зависят от сотрудников компании, так как именно они меняют свое поведение относительно нововведений и это в результате скажется на улучшении деятельности. Также, изменению подвергается корпоративная культура, а наличие командной работы позволит ускорить процесс изменений.

4. Стандартизация улучшений. Изменения в компании проводятся по нескольким направлениям сразу – это и качество, и эффективность, и улучшение организационной структуры и т.д., поэтому, чтобы полученный результат удерживать на должном уровне, необходимо стандартизировать улучшения и отражать их в системе управления изменениями.

5. Нехватка средств (ресурсов) – данная проблема характерна для российских компаний.

6. Управление процессами организационных изменений – это не временный проект, а постоянный процесс, которым должны заниматься компетентные сотрудники.

7. Управление изменениями требует своевременно и правильно реагировать на меняющиеся условия внешней среды, но и к тому же успешно применять современные ин-

струменты менеджмента. Следовательно, владение такими инструментами, как стратегический менеджмент, управление рисками, бизнес-планирование, процессный менеджмент, проектный менеджмент, помогает достичь желаемого результата⁶.

Управление процессами организационных изменений на уровне крупных компаний происходит постоянно, они стремятся проводить их постепенно, запланировано, так как запланированные и продуманные изменения приблизят к успеху компанию. Показателями достигнутых целей являются появление новых клиентов, рост прибыли, возникновение новых товаров и услуг, увеличение производительности, положительные результаты по итогам организационной диагностики компании.

Но для небольших компаний данное направление является трудозатратным, и организационные изменения, как правило, проводятся в период кризиса, когда компания вынуждена сделать всё возможное, чтобы продолжить свою деятельность. В настоящее время, начиная с 2019 года, вынужденные организационные изменения проводились не только в малом и среднем секторе бизнеса, но и в крупном, где компании на постоянной основе реализуют это направление.

Так, наиболее сильный удар в период пандемии приняла на себя отрасль HoReCa (Hotel (отель), Restaurant (ресторан) и Catering (организация питания)) - гостинично-ресторанный бизнес или общепит. Оборот компаний данной отрасли в марте 2020 сократился на 3,4% по сравнению с мартом 2019. В апреле и мае снизился на 50% по отношению к этим же периодам в 2019 году.

Собственники ресторанов, кафе и отелей стали проводить организационные изменения для взаимодействия с клиентами в условиях «новой реальности»: доставка еды, приготовление блюд в прямых эфирах, продажа готовых наборов продуктов и другие.

В период пандемии сильно пострадала розничная торговля. Владельцы компаний достаточно быстро сориентировались и стали улучшать доставку, развивать технологии, расширять ассортимент и тестировать новые функции (предпросмотр товаров на сайте).

Таким образом, в условиях постоянно меняющейся внешней среды компании должны быстро реагировать на эти вызовы, то есть справляться с новым, более сложным рынком, изменив способы ведения своей деятельности.

¹ Царенко А.С. Управление изменениями как профессия // Государственное управление. Электронный вестник. 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-izmeneniyami-kak-professiya>.

² Как управлять изменениями в компании – 2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/11658-upravlenie-izmeneniyami>.

³ Иванова О.Я. Методологии управления изменениями // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 4 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2019/04/89076>.

⁴ Управление изменениями: Учебное пособие / Сост. Т.А.Галыничик. — Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2019 — 120 с.

⁵ 10 основных моделей управления изменениями – 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.your-mentor.ru/management/107-10-osnovnykh-modelej-upravleniya-izmeneniyam#Bridges>.

⁶ Восемь ошибок в управлении изменениями – 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2018/02/13054069>.

⁷ Как бизнес справляется с коронакризисом: 5 историй крупных компаний – 2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://netology.ru/blog/01-2021-biznes-i-koronakrizis>.

MANAGING ORGANIZATIONAL CHANGE PROCESSES

© 2022 Solovyova Victoria Sergeevna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: solovjova.victoria@mail.ru

© 2022 Malysheva Elena Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Management
Samara State University of Economics
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Keywords: organizational change process management, implementation stages, organizational change management models, risks and errors.

The article is devoted to analysis of issues of management of processes of organizational changes. The essence of organizational change process management, implementation stages, tools, methods, risks and peculiarities are considered. The application of this direction in the activities of companies is highlighted.

ОТБОР И ОЦЕНКА КАНДИДАТОВ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ

© 2022 Храмова Юлия Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: hramova-1979@yandex.ru

Ключевые слова: поиск, подбор, найм, рекрутинг, хедхантинг, оценка, управление персоналом, кадры, ресурсы.

В настоящей статье рассматриваются теоретические и практические аспекты подбора персонала, исследуются основы данного процесса, его принципы и составляющие элементы. Особое внимание в научной работе уделяется стадии оценки кандидатов, а именно методам, которые используются в отношении кандидатов работодателями при подборе кадров в организациях.

Подбор персонала выступает одним из первых этапов по управлению кадрами в организациях. Подбор, являясь специализированной деятельностью и одной из функций отделов HR, направлен на эффективный поиск и подбор кандидатов на вакантные должности организаций. Во многом эффективность деятельности обеспечивается качеством кадрового состава: от того, как распределен персонал, насколько рационально он расставлен на местах, от качества работы каждого сотрудника зависит потенциал развития организации, что особенно важно в условиях высокой конкуренции.

Подбор персонала включает в себя не только поиск и трудоустройство подходящего кандидата, но и другие стадии, количество которых в исследованиях различных авторов довольно отличается. Обобщая исследованные в ранее опубликованных научных работах данные, представим основные составляющие подбора персонала на рис. 1.

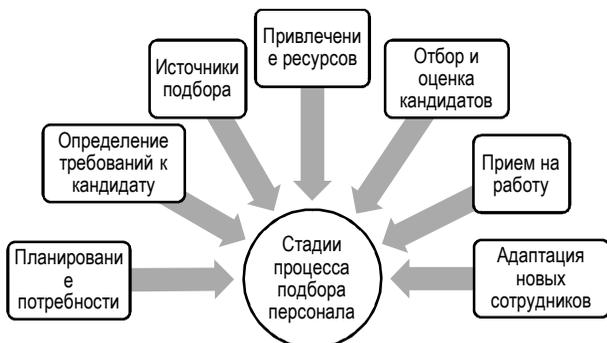


Рис. 1. Основные стадии процесса подбора персонала в организациях

* Научный руководитель – **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, доцент.

Эффективный подбор персонала возможен в случае, когда у руководства организации есть четкое понимание того, какие сотрудники, в каком количестве, для каких задач им нужны и как они будут достигать поставленных целей, это описывает первые две стадии подбора персонала.

Источники подбора и привлечение ресурсов – стадии, предполагающие выбор руководством организации источников, из которых будут привлекаться трудовые ресурсы – и как именно это будет организовано. Источники подбора делятся на две большие группы – внутренние (вакантная должность занимает текущим сотрудником организации с переводом его на новое место работы) и внешние, к которым относится большое число возможностей – привлечение через СМИ, публикации в официальных группах и на сайте информации о свободных местах, использование сервисов по поиску работы для соискателей (hh.ru, rabota.ru и др.) и иные источники⁴.

Главный и наиболее ответственный этап подбора кадров начинается со стадии отбора и оценки кандидатов. Отбор персонала производится с учетом фундаментальных принципов и критериев, установленных в организации к кандидатам (они могут быть различными в зависимости от потребностей компании). К примеру, в качестве критериев часто выдвигаются требования к уровню образования («не ниже среднего специального»), опыту работы («опыт в аналогичной должности от 2-х лет»), деловые качества, физические и психологические критерии и проч.

Отбор кандидатов должен производиться с учетом ряда принципов, обеспечивающих эффективность процесса:

- ориентация на сильные стороны человека и поиск кандидатов, наиболее удовлетворяющих запросам компании и подходящих на вакантную должность;
- только рациональный подбор кадров и отказ от найма в случае отсутствия необходимости в персонале;
- объективная оценка навыков и качеств потенциальных сотрудников;
- ориентация на наиболее квалифицированные кадры¹.

После установления в организации потребности в найме сотрудников и первого контакта с кандидатом (приглашения на собеседование), начинается стадия оценки кандидатов и отбора наиболее подходящих кадров для дальнейшего трудоустройства. Преимущественно зарубежные и отечественные организации используют конкурсные методы. В целом методы, используемые при оценке кандидатов в процессе отбора кадров, могут быть разделены на две группы – традиционные и современные. Представим в табл. 1 характеристику традиционных методов оценки.

Из табл. 1 видно, что традиционные методы обладают преимуществами, однако, являются не исключительно объективными, а точность оценки не превышает показателя в 30–45%². Прогрессивные организации все чаще обращаются к обновленным методам оценки персонала при подборе – это модернизированные традиционные методы, усовершенствованные с помощью различных технологий. Разработчиками автоматизированных систем для подбора и оценки персонала CleverStaff в 2020–2021 гг. проводилось исследование среди российских работодателей, направленное на выяснение предпочтительных методов оценки кандидатов. Результаты исследования представлены на рис. 2.

Характеристика традиционных методов оценки кандидатов при подборе персонала

Метод оценки	Характеристика	Преимущества	Недостатки	Точность оценки, %
Анкетирование	Метод, направленный на выяснение личных качеств и поверхностно выделяющий профессиональные навыки	Обработка большого числа анкет, разные типы вопросов, компьютерная обработка результатов	Направленность на личные, а не деловые качества, вероятность искажения данных соискателя о себе для «улучшения образа»	20-30
Интервью	Устный диалог с соискателем, чаще используются для первичной оценки	Возможность уточнения, наблюдение за мимикой и жестами соискателя, подробные ответы	Низкая точность, используется только вместе с другими методами	10-20
Тестирование	Профильное тестирование на уровень профессиональных навыков	Объективность, оценка интеллекта и умений, легко отсеивать неподходящих кандидатов	В основном применяется для молодых специалистов или функционального персонала	30-45
Анализ рекомендаций	Исследование рекомендаций, предоставленных соискателем на новое место работы, обращение к предыдущим работодателям и коллегам	Простота, удобство метода, минимальные временные затраты на изучение, высокая скорость обработки	Низкая объективность, недостоверность указанных данных в рекомендациях, используется только вместе с другими методами	20-30



Рис. 2. Современные методы оценки, используемые российскими работодателями при подборе персонала³

Все большую популярность при оценке кандидатов приобретает оценка компетенций или интервью по компетенциям – из принявших в исследовании работодателей данный метод используют 62%³. Популярность метода объясняется направленностью на комплексное исследование профессиональных качеств и умений соискателей. Интервью от оценки по компетенциям отличается устной формой, которая также умеет свои плюсы – в процессе оценки можно отслеживать поведение, мимику, жестикуляцию кандидата, а при необходимости задавать уточняющие вопросы.

В целом же из исследования видно, что на современном этапе преобладают практические методы оценки, через которых о соискателе узнаются не только биографическая информация и личные характеристики, но и напрямую становится понятен уровень знаний, степень находчивости, умение работать в сжатые сроки и быстро находить ответы на сложные задачи. Особенно ярко это можно увидеть при использовании коллективных мозговых штурмов (25%), стрессовых интервью (18%), решение кейсов (43%).

Таблица 2

Новые цифровые методы отбора и оценки персонала

Метод	Сущность метода	Преимущества
Использование пре-скрининга с помощью чат-ботов	Метод нацелен на отсеивание кандидатов на первичном этапе, при котором бот высылает соискателю вопросы и по результатам оценки может рекомендовать или не рекомендовать соискателя к дальнейшим этапам собеседования	Возможность настроить вопросы индивидуально, может применяться к новым соискателям и при переводе сотрудника на другую должность, сокращение времени на оценку, простое отсеивание принципиально не подходящих кандидатур, одновременная обработка результатов по нескольким кандидатам, объективность, мобильность, работа бота 24/7
Онлайн-тестирование по hard и soft skills	Проведение процедуры тестирования и оценки соискателя в удаленном режиме на уровень навыков кандидата (как личных, так и деловых)	Снижения трений при отборе персонала, автоматические отказы и приглашение на следующий этап, возможность «собрать» тесты индивидуально под организацию, сохранение результатов в облаке и интеграция в другие программы
Диджитализация собеседований	Собеседование в формате видео с использованием технологий искусственного интеллекта (HireVue, Harqen.AI). Сервисы записывают интервью и анализируют ответы соискателя на соответствие должности	Сокращение затрат на работу рекрутера, большой объем обработки заявок, отсутствие перерывов в работе сервиса, безграничные возможности и уровень работоспособности, отсутствие предвзятости при оценке (исключение человеческого фактора)

В условиях цифровизации распространяются и автоматизированные методы оценки – оценка с использованием специальных программных продуктов, оценка в игровой форме

через приложения и игры (геймификация, 24%). Сегодня автоматизация осуществляется в российских организациях с помощью HRM-систем, которые обладают такими преимуществами, как гибкость, возможность интеграции с другими программными продуктами (1С как один из примеров), исключение или снижение рисков ошибок из-за человеческого фактора, возможность удаленного подбора и др.² Сегодня всего 15% российских организаций – чаще крупных корпораций используют автоматизированные системы подбора, однако, глобальный переход к удаленному режиму работы, в т. ч. обусловленный распространением Covid-19, по мнению экспертов будет способствовать продолжению развития тенденции подбора и отбора кадров в автоматизированном режиме.

Сегодня уже можно выделить трендовые методы отбора и оценки персонала, основанные на автоматизации и имеющие возможность удаленной работы со соискателями. Представим в табл. 2 новые цифровые методы.

Из табл. 2 можно сделать вывод о том, что цифровые методы, вне зависимости от наполненности, главным образом ускоряют процедуру и позволяют обрабатывать больше заявок, отсеивая неподходящих кандидатов еще на первых этапах отбора, а также позволяют организациям сократить уровень затрат, связанных с оплатой работы человеческого труда, что составляет немалую часть в структуре расходов организаций.

Методы оценки при подборе персонала изменяются вместе и с трансформацией системы управления кадрами: разрабатываются и внедряются новые методы, совершенствуются традиционные, модернизируются процессы и механизмы оценки. В целом по результатам исследования можно отметить тенденцию к использованию работодателями практических методов, которые позволяют оценивать именно деловые навыки, а также к плавному переходу использования автоматизированных систем подбора и оценки. Работа рекрутов и HR-менеджеров постепенно упрощается и многие функции отдаются программам, однако, необходимо отметить, что хотя новые технологии и делают процедуру подбора и оценки проще и быстрее, полностью заменить человека они не могут, и технологии должны оставаться в руках специалистов, а не наоборот.

¹ Климочкина Н. И. Теоретические аспекты методов оценки персонала при подборе // Политические, экономические и социокультурные аспекты регионального управления на Европейском Севере. – 2021. – С. 305–307.

² Симонова М. В., Храмова Ю. В. Тенденции в автоматизации подбора персонала // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1–2. – С. 44–49.

³ Тихонов А. И. Современные методы оценки кандидатов при подборе персонала // Московский экономический журнал. – 2020. – № 5. – С. 70.

⁴ Храмова Ю. В. Организация подбора и оценки персонала на промышленном предприятии // Трансформация экономической и правовой системы России: проблемы и перспективы. – 2021. – С. 475–479.

⁵ Методы оценки персонала при приеме на работу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/s503400> (дата обращения: 06.02.2022).

⁶ Современный подход к подбору персонала на фирме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fbm.ru/trudovoe-pravo/trudoustroystvo/podbor-personala.html> (дата обращения: 06.02.2022).

COLLECTION AND EVALUATION OF RESULTS IN THE SELECTION OF PERSONNEL IN ORGANIZATIONS: ESSENCE AND METHODS

© 2022 Khramova Yulia Viktorovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: hramova-1979@yandex.ru

Keywords: search, selection, hiring, recruiting, headhunting, evaluation, personnel management, personnel, resources.

This article discusses the theoretical and practical aspects of personnel selection. Particular attention in scientific work is paid to a thorough consideration of issues, namely, methods that relate to the interests of employers in the selection of personnel in organizations.

ЕЩЕ РАЗ К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАЦИИ

© 2022 Шиганов Вадим Александрович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

© 2022 Хвостенко Олег Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olegKhvostenko@yandex.ru

Ключевые слова: управление доходами, корпорация, финансовое планирование, финансовый менеджмент, прибыль, финансовые результаты, цена.

В условиях западных санкций и продолжающейся пандемии COVID-19 доходы корпорации выступают основным направлением расширения масштаба бизнеса и ускорения темпов инновационного развития. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы управления доходами современной корпорации.

Доходы корпорации представляют собой увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, которые приводят к увеличению капитала компании за вычетом вкладов участников¹.

Доходы современной корпорации являются непосредственно наиболее важной составляющей и, как считается, они оказывают активное влияние на итоговые результаты финансово-хозяйственной деятельности корпорации. Доходы являются главным источником финансирования хозяйствующего субъекта, так как с помощью них формируется и прибыль корпорации.

Управление доходами в широком смысле предполагает решение вопросов, связанные с финансово-хозяйственной деятельности корпорации.

Управление доходами в узком смысле – это методология оптимизации финансовых результатов деятельности с помощью осуществления анализа, прогнозирования, планирования, оценки и контроля за реализацию основных процессов корпорации⁶.

Управляя доходами, корпорация решает следующие задачи:

- определить общий объем финансирования деятельности корпорации для формирования максимального уровня доходов;
- обеспечить увеличение размера чистой прибыли, необходимой для экономического развития корпорации;
- поддерживать высокий уровень финансовой устойчивости и платежеспособности корпорации³.

Для того чтобы оперативно организовать систему управления доходами корпорации, важно оценить влияние тех микроэкономических факторов, которые непосредственно влияют на формирование доходов, а именно:

- объем произведенной продукции;
- себестоимость реализованной продукции;
- цена продажи продукции.

Тем самым управление доходами предполагает, что корпорация преследует 2 главные цели: увеличить объем продаж и цены на единицу продукции или услуги. Эти цели призваны обеспечить не только положительный финансовый результат деятельности корпорации, но и улучшить уровень благосостояния собственников корпорации в текущем и перспективном периоде³.

Торговая наценка выступает основным источником формирования доходов. Торговая наценка образовывается в соответствии с проводимой корпорацией политикой ценообразования. Размер торговой наценки зависит от специфики деятельности и характера предоставляемых услуг корпорацией, а также от соотношения спроса и предложения на товары и услуги, уровня издержек обращения, конкуренции, стратегических целевых конкурентов и т.д.

При этом стоит отметить, что цена продажи продукции, наравне с торговой наценкой является важным инструментом и оказывает немаловажное влияние на формирование доходов корпорации. В условиях рыночной экономики цена продажи продукции нуждается в постоянном анализе для осуществления высокого уровня управления доходами корпорации⁵.

Большинство современных корпораций осуществляют процесс управления доходами через финансовое планирование и контроль.

Финансовое планирование как метод управления доходами означает использование активов корпорации для получения максимального размера доходов. Финансовое планирование предполагает разработку бизнес-плана на краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный период. В этом документе определяются ключевые финансовые параметры развития корпорации.

Финансовое планирование позволяет определять наиболее перспективные направления развития корпорации, обеспечивающие получение наибольших доходов, а также выявлять резервы увеличения доходов корпорации и способов их мобилизации⁴.

Основным видом планирования доходов корпорации является планирование прибыли от продаж. Прибыль от продаж, в условиях нестабильной экономики, рекомендуется планировать на среднесрочный или долгосрочный период, так как в настоящее время наблюдается нестабильность уровня цен на рынках. Планирование прибыли производится после расчета плановой себестоимости производства и реализации продукции по основным элементам затрат².

Помимо прибыли, важным элементом планирования доходов корпорации являются доходы от выпуска ценных бумаг. Данные доходы планируются от суммы оставшихся ценных бумаг и предполагаемого объема их продаж. При осуществлении планирования доходов от ценных бумаг необходимо определить удельный вес структуры отдельных видов ценных бумаг.

Итак, процесс осуществления финансового планирования, выступая как одним из методов управления доходами корпорации, позволяет не только построить прогноз получения определенного уровня доходов, но и оценить в целом финансовое состояние корпорации, в том числе и ее платежеспособность⁶.

Еще современным методом управления доходами корпорации является управление доходами по центрам ответственности. Суть данного метода заключается в том, что руководитель структурного подразделения корпорации несет ответственность за получение доходов путем разработки оптимальной стратегии поиска потенциальных клиентов и увеличения объема реализации продукции. Кроме того, руководитель центра доходов может нести ответственность и за обеспечение конкурентоспособности корпорации на различных рынках.

В нынешних условиях, во время экономического кризиса, многие корпорации осуществляют свою деятельность неэффективно, доводя финансовое положение компании до банкротства. В этой связи необходимо четко продумывать все этапы осуществления деятельности корпорации с целью получения желаемого уровня доходов, который будет обеспечивать положительный финансовый результат. Поэтому необходимо формировать и осуществлять эффективное управление доходами, которое напрямую оказывает влияние на результат финансово-хозяйственной деятельности корпорации.

Основными требованиями, обеспечивающие эффективную систему управления доходами современных корпораций являются:

- комплексное взаимодействие системы управления рентабельностью с общей системой управления корпорацией;
- разработка множество альтернативных проектов принятия управленческих решений в сфере формирования, распределения и использования доходов корпорации;
- все управленческие решения в области формирования и использования доходов должны быть взаимосвязаны и оказывает воздействие на итоговые результаты управления доходами;
- разработанные ранее управленческие решения могут повторно использоваться без ограничений в системе управления доходами при условии, если эти решения носят высокий уровень качества их реализации;
- отклонение управленческих решений, противоречащие миссии и цели осуществления деятельности корпорации⁷.

Таким образом, доход играет важную роль в деятельности современной корпорации. Проводя анализ рассмотрения методов управления доходами, следует сделать вывод о том, что достижение высоких результатов осуществления деятельности корпорации возможно при грамотном и правильном формировании, распределения и использовании доходов, а также при планировании и постоянном поиске путей увеличения объема доходов.

¹ Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791).

² Бизнес-планирование: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 71 с.

³ Мартиросян А. А., Сухина Н. Ю. Теоретические основы управления доходами и расходами организации в системе финансового менеджмента // Вестник современных исследований. 2018. № 12.2 (27). С. 356-360.

⁴ Стрижак М. С., Пасхалова Т. И. Финансовое планирование доходов и расходов организации // Вектор экономики. 2019. № 6 (36). С. 161.

⁵ Финансовый менеджмент: учебное пособие / сост. М. Ю. Дендиберя. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2021. – 81 с.

⁶ Чермянин Е. Е. Планирование доходов организации и оценка его потенциала // e-FORUM. 2021. Т. 5. № 2 (15).

⁷ Яценко А. Принципы и методы управления доходами предприятий малого и среднего бизнеса // Региональный экономический журнал. 2016. № 3-4 (15-16). С. 59-70.

ONCE AGAIN TO THE ISSUE OF INCOME MANAGEMENT OF A MODERN CORPORATION

© 2022 Shiganov Vadim Alexandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

© 2022 Khvostenko Oleg Alexandrovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olegKhvostenko@yandex.ru

Keywords: revenue management, corporation, financial planning, financial management, profit, financial results, price.

In the context of Western sanctions and the ongoing COVID-19 pandemic, the corporation's revenues are the main direction for expanding the scale of business and accelerating the pace of innovative development. This article discusses the current issues of income management of a modern corporation.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2022 Битюкова Татьяна Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatbit@mail.ru

Ключевые слова: балльно-рейтинговая система, успеваемость студентов, оценка знаний, уровень знаний студентов, современное образование.

Статья посвящена анализу оценки знаний студентов при применении балльно-рейтинговой системы в современном образовании с учетом проведения дистанционного обучения из-за влияния пандемии COVID-19.

Идеи применения балльно-рейтинговой системы для проведения промежуточной аттестации студентов не новы и активно пропагандировались, и описывались многими методологами системы высшего профессионального образования. Особенно интерес к данной тематике вырос, начиная с 2010 года, что было связано с выходом новых (для того времени) образовательных стандартов.

Еще десять лет назад, 24 августа 2011 года В.В. Путин на встрече с активом Российского союза ректоров, обсуждая вопросы качества высшего образования отметил, что «Качественное, современное образование – залог устойчивого развития нашей страны.» и там же «Безусловно, необходимо расширять открытость вузов. Потребителю образовательных услуг необходимы объективные, а не ангажированные оценки, и получить их можно только с привлечением ведущих учёных, экспертов, представителей общественности и, разумеется, потребителей вашего продукта - самого бизнеса, экономики.»¹

Многие вузы, в том числе ведущие активно стали разрабатывать и внедрять балльно-рейтинговую систему оценивания (БРСО) знаний студентов. Большое количество авторов, проводивших исследования в этой области, единодушно отметили улучшение показателей качественной успеваемости студентов, причем как правило уже на следующий год, после внедрения БРСО.

Еще через год те же авторы стали писать о выявляемых проблемах при использовании БРСО и по прошествии пяти лет основной вывод сформулировали так: «Многие студенты, даже те, которые хорошо занимались в семестре, перестают должным образом готовиться к экзаменам (в некоторых группах таких оказывается больше половины) и приходят на экзамен неподготовленными. Проанализировав ситуацию, авторы пришли к выводу, что причиной этого является заниженный вес экзамена на итоговую оценку по дисциплине.»²

Таким образом, к 2020 году многие вузу успели внедрить систему БРСО, отменить ее и снова задуматься о ее разработке. Ситуация обострилась под влиянием пандемии COVID-19, так как студентов вынужденно перевели на дистанционное обучение и с новой силой встал вопрос разработки БРСО.

Это фактически стало базой, или «вторым дыханием» для внедрения БРСО. Раз все обучение в online-режиме, то логично и промежуточную аттестацию провести так же. И студенты, воспитанные школьным обучением и системой ЕГЭ, вспомнили про тесты и правила их прохождения и с большим вниманием и тщательностью стали изучать критерии оценивания в системе БРСО.

Впервые же дистанционное обучение было применено еще Исааком Питманом в 1840 году в Великобритании для обучения стенографии по почте³.

При современном построении online обучения вузы используют разные платформы (например, TEAMS, ZOOM, MOODL и другие). Да и многие издательства занимаются вопросами использования прикладных технологий online-режима, например, Юрайт. В такой системе построения обучения очень логичным кажется применение системы БРСО как прямого продолжения дистанционного взаимодействия преподавателя и студента. Данный формат обучения имеет и положительные и отрицательные моменты, но, несомненно, является более современным и продвинутым, нежели обычная пятибалльная система оценивания.

Современные технологии online-обучения позволяют использовать и ресурсы образовательных платформ, и электронные справочно-правовые системы и данные официальных сайтов и все это безусловно хорошо. Кроме одного большого минуса – отсутствие желания студента учить все это без контроля реально присутствующего преподавателя. Объем учебного материала, транслируемого преподавателем в таком режиме, возрастает минимум в два раза, а чаще и больше. И это обилие материала и отсутствие преподавателя играют злую шутку со студентами. Вроде всего много, писать конспект чаще всего не обязательно, все в электронном виде, знай копируй себе. Вот только выучить все это или просто повторить руки не всегда доходят, опять же из-за большого количества материала.

Основное внимание данная система уделяет, как правило, оценке текущей успеваемости студентов. Она базируется на контроле посещаемости и выполнении текущих заданий (контрольных точек), кроме этого учитывается и академическая активность (самостоятельная работа) студента. Определенное количество баллов студент может получить непосредственно на экзамене или зачете. И вот тут-то и начинается подсчет: сколько баллов надо набрать посещением, сколько заданий выполнить, а что можно не делать вообще и как получить оценку просто по набранным в семестре баллам. Самое слабое место системы БРСО – это распределение баллов по видам работ.

Сама система зачетных баллов заимствована нами из европейских государств. Но в Европе она позволяет обеспечить мобильность студента, возможность перейти из одного учебного заведения в другое, смоделировать собственную траекторию обучения. В России же нет единых учебных планов по подготовке бакалавров или магистров, или хотя бы единого минимально - обязательного набора дисциплин по основным направлениям подготовки. Каждый вуз выстраивает свою программу подготовки, иногда руководствуясь не только и не столько интересами подготовки студента, сколько кафедральными интересами и структурой преподавательского состава.

Проблема распределения баллов между разными видами занятий бурно обсуждается до настоящего времени и очень часто не находит понимания даже внутри одного отдельно взятого вуза, не говоря уже о всей стране. Достаточно много публикаций по данному вопросу у Стариченко Б.Е., который занимался рассмотрением вопросов моделирования БРСО и ее ролью в учебном процессе, Кирк Я.Г. детально описала модель расчета БРСО по дисциплине, Борейшо А.С. рассматривал связь БРСО с интерактивными технологиями обучения, и другие авторы много писали по данному вопросу. Единых рекомендаций выработано не было, а система образования, да и не только она, привыкла опираться на единые шаблоны, рекомендации и инструкции.

Часто студенты приветствуют внедрение системы БРСО и говорят об устранении субъективного мнения о них преподавателя при оценивании.

Данные статистического анализа показали, что высокие оценки дистанционного формата обучения по содержательным критериям, характеризующим качество обучения, и по социальным критериям, связанным с ощущением принадлежности к студенческому сообществу, положительно коррелируют с представлениями о данном формате как о более современном, эффективном и субъективно лично подходящем.⁴

Преподаватели же часто видят недостатки внедрения системы БРСО в снижении прежде всего качества подготовки студентов, в отсутствии реального контроля при работе со студентом.

Считаем, что для правильного и адекватного использования системы БРСО необходимо:

- отдельно выстроить систему баллов по промежуточному контролю в форме экзамена и в форме зачета;
- ввести систему контроля присутствия студента на занятии, особенно на практическом;
- ограничить количество баллов за посещение 30% от общего количества;
- установить разные критерии и баллы по разным группам дисциплин;
- не допускать добавления баллов по дисциплинам за административные достижения, не связанные с освоением конкретного предмета.

Таким образом, учитывая изменения в системе образования и необходимость дистанционного обучения в периоды обострения пандемии внедрение БРСО может быть оправданным, но при взвешенном и адекватном подходе и предварительном апробировании системы.

¹ Российская газета – Столичный выпуск №5564 (187) от 25.08 2011 г. URL: <https://rg.ru/gazeta/subbota/2011/08/25.html> (дата обращения: 26.01.2022).

² Чуев В.Ю., Дубоград И.В., Лоскутникова М.Л. Проблемы использования балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов и возможные пути их устранения // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 11-2. – С. 170-172; URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=10851> (дата обращения: 26.01.2022).

³ Pitman, Sir Isaac / Encyclopaedia Britannica. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.britannica.com/topic/Pitman-shorthand> (дата обращения: 26.01.2022).

⁴ Беляева С.И. Оценка качества обучения студенческой молодежи в период дистанционного обучения, связанного с пандемией covid-19 // Наука и технологии XXI века: тренды и перспективы : сборник статей по итогам IV профессорского форума. В 2 томах. Москва, 2021. С. 175-178.

PROBLEMS OF USING A POINT-RATING SYSTEM OF ASSESSMENT IN THE DISTANCE EDUCATION SYSTEM

© 2022 Bityukova Tatiana Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatbit@mail.ru

Keywords: point-rating system, student performance, knowledge assessment, students' level of knowledge, modern education.

The article is devoted to the analysis of the assessment of students' knowledge when using a point-rating system in modern education, taking into account the use of distance learning due to the impact of the COVID-19 pandemic.

РОЛЬ ЛИДЕРА В УРЕГУЛИРОВАНИИ ВНУТРИКОЛЛЕКТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2022 Азимова Алина Михайловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aa2465356@gmail.com

Ключевые слова: конфликт, конфликтология, межличностный конфликт, внутриорганизационный конфликт, лидер, руководитель, сотрудничество, противоборство, корпоративная культура.

Статья посвящена рассмотрению отдельной ветви конфликтного взаимодействия – между сотрудниками внутри организации, на пресечение которого может повлиять руководитель этой организации. Разобраны способы урегулирования конфликтных взаимодействий, рассмотрена роль руководителя организации в данном процессе. Выявлена важность для руководителя становления лидером среди своих подчиненных.

Конфликтное взаимодействие индивидов – это достаточно распространенное явление, применимое ко всем сферам общественной жизни. Обширность данного явления способствовала созданию отдельной науки о конфликтах – конфликтологии, которая рассматривает конфликты во всех плоскостях общественной жизни, на всех ее уровнях и во всех его проявлениях.

Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов¹.

Конфликты существовали, существуют и будут существовать всегда, однако, применительно к внутриорганизационным конфликтам, их количество и степень развития можно регулировать. Исследователями нескольких поколений доказано, что на взаимоотношения в коллективе, частью которых является и конфликт, непосредственно влияет социально-психологическая атмосфера между сотрудниками. Благоприятная атмосфера спо-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

способствует не только предотвращению конфликтов, но и эффективности профессиональной деятельности, достижению максимума в поставленных целях целой организации.

Прежде чем переходить к рассмотрению роли руководителя в урегулировании внутриорганизационных конфликтов, стоит разобраться с понятийным аппаратом. Первым, на что стоит акцентировать внимание, является понимание сущности конфликта, как явления общественной жизни. Данное понятие является широким и имеет немало трактовок, но мы остановимся на той, которую будем подразумевать в дальнейшем при упоминании понятия «конфликт». Итак, конфликт – это открытая форма существующих противоречий во взглядах и интересах, которые возникают в процессе взаимодействия индивидов при урегулировании вопросов профессионального, либо же личного характера².

Существует классификация по способам урегулирования конфликтных ситуаций, предложенная К. Томасом и Р. Килменном, которая разделяет эти способы на приспособление (уступчивость), уклонение, конкуренцию (противоборство), сотрудничество и компромисс. Так как темой нашего исследования является непосредственно урегулирование конфликтов, стоит подробнее рассмотреть каждый из представленных способов³.

Приспособление (уступчивость) – способ урегулирования конфликтной ситуации путем сглаживания разногласий за счет собственных интересов. В таких ситуациях либо спор имеет маленькую ценность, либо предмет спора не так важен, как отношения с «противником».

Уклонение – это избегание конфликтной ситуации. Данный способ применяется в тех случаях, когда индивид стремится избежать ответственности за принятое решение, либо же он не имеет возможности противостоять своим оппонентам в силу нехватки ресурсов или власти.

Конкуренция (противоборство) – это способ урегулирования конфликтов путем активного отстаивания своего мнения, своего рода борьбы, включающей различные методы для достижения индивидом желаемого результата: давление, принуждение, использование других индивидов в своих целях и другие. Данный приём используется тогда, когда выигрыш в противоборстве много значит для индивида либо в личных интересах, либо в профессиональных, в то время как взаимоотношения с оппонентами отходят на второй план.

Сотрудничество – это самый благоприятный способ урегулирования конфликтов, так как он предполагает совместный поиск решения проблемы путем обсуждения и учёта мнения каждого задействованного в споре индивида. Решение всегда принимается совместно, не разворачивает новые конфликты и оставляет всех оппонентов довольными результатами проделанной работы.

Компромисс – это взаимная уступка, когда решение принимается в короткие сроки путем договора всех участников, однако не стоит путать этот способ с сотрудничеством, так как при сотрудничестве нет уступок и индивиды совместно находят решение, устраивающее всех, в то время как компромисс может оставить каждого оппонента не совсем довольным.

Сами же конфликты классифицируются по различным основаниям, однако мы рассмотрим одну: по характеру взаимоотношения участников. Здесь выделяются конфликты «по вертикали», то есть конфликт между начальником и подчиненным, и «по горизонтали», то есть конфликт между сотрудниками, имеющими приблизительно равные обязанности и

полномочия³. Данная классификация определяет формы межличностных конфликтов внутри организации, поэтому каждый из них, независимо от его участников, может регулироваться руководителем организации, а также зависит от социально-психологической обстановки внутри коллектива.

Преимущества благоприятной обстановки внутри коллектива очевидны: конфликтные взаимодействия сотрудников разрешаются мягче и быстрее, рабочее время используется с максимальным эффектом для предприятия, случаи с нарушением профессиональной дисциплины в таких коллективах практически исключены. Совсем иная ситуация складывается, когда отношения между сотрудниками организации накалены: слабая сплочённость работников, менее эффективное выполнение заданной работы, частые конфликты, которые разрешаются тяжело и порой еще сильнее накаляют атмосферу в коллективе; в таких коллективах очень часто появляются неформальные лидеры, которые собирают вокруг себя небольшие группы людей, соперничающие друг с другом. Подобный расклад губителен как для работников организации, так и для организации в целом.

Исходя из этого, перед каждым руководителем стоит задача стать действительным лидером в своей организации и проводить эффективные мероприятия для сплочения коллектива. Перед тем, как переходить к непосредственным действиям по урегулированию конфликтных ситуаций, стоит разобраться с тем, что мы понимаем под понятием «лидер», какие качества ему присущи и почему руководителю организации так важно им стать.

Лидер – это лицо, пользующееся авторитетом внутри определенной группы людей, завоевавшее этот авторитет своими личностными качествами и поступками. Выделяют следующие качества, присущие лидеру: практичность ума, коммуникабельность, интеллектуальная «подкованность», активность, инициативность и креативность, настойчивость, самообладание, работоспособность, наблюдательность, организованность, отсутствие спонтанности решений, следование предписанным правилам и нормам, самостоятельность⁴. Важным признается то, что эти качества можно развить в себе, а формируются они посредством социальной среды⁵.

Быть руководителем и быть лидером – это разные вещи, потому что можно быть руководителем, но не быть лидером, а можно быть лидером и не быть руководителем. Для руководителя очень важно объединить в своей характеристике оба этих понятия, если он желает организовать на своем предприятии благоприятную социально-психологическую атмосферу. Это можно сделать, завоевав доверие своих подчиненных, и сформировав на предприятии организационную культуру, предотвращающую возникновение конфликтов.

Важность организационной культуры в стенах предприятия неизмерима: она создает систему социальной стабильности, помогает сплочению работников внутри коллектива, обеспечивает нормы поведения, потворствующие развитию приятной атмосферы⁶.

С учетом наличия организационной культуры, можно выделить основные этапы разрешения конфликтных ситуаций:

- создание атмосферы сотрудничества;
- стремление к открытости и искренности в общении;
- признание наличия конфликтной ситуации;
- разработка совместного решения возникшей проблемы;
- обсуждение альтернатив в решении проблемы;

- разрешение конфликтной ситуации способом сотрудничества и соглашений;
- установление сроков выполнения заданий, которые вызвали спор и которые были приняты в результате соглашения;
- воплощение планов в жизнь: если для решения конфликта необходимо проведение мероприятий, то необходимо их провести;
- анализ проделанной работы.⁶

В конфликтной ситуации руководитель может исполнять несколько ролей на выбор:

1. Судья или арбитр;
2. Наблюдатель;
3. Советник⁷.

Данные роли нельзя характеризовать как «правильные» и «неправильные» – каждая из них применима в различных ситуациях, и порой стоит остаться наблюдателем, нежели становиться судьёй. Однако существуют правила, которые помогают руководителям решать большинство конфликтов с максимальной эффективностью и минимальными затратами усилий:

1. Категорически запрещено закрывать на конфликты глаза, так как маленький конфликт может стать большим и даже перекинуться на других сотрудников.
2. Нельзя вставать ни на чью сторону при решении конфликтного взаимодействия – стоит придерживаться нейтралитета, иначе между сотрудниками может начаться борьба на фоне того, что начальник кого-то поддерживает, а кого-то угнетает.

Таким образом, можно сделать вывод, что в управлении конфликтами внутри организации руководитель может сыграть ключевую роль, если он является признанным лидером среди своих подчиненных. Способность к анализу сложившейся ситуации, самообладание и умение выбрать верную стратегию к урегулированию конфликта – это ключевые моменты при характеристике сильного лидера, способного направить весь потенциал работников в нужное для предприятия русло.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно – практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С.110.

² Лавернова А.Н. Роль руководителя организации в управлении конфликтами // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2020. С. 56-61.

³ Запелалова О.В., Бабурин В.В. Профилактика конфликтных ситуаций в служебном коллективе // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. №2(73). С. 30-34.

⁴ Григорова В.К., Гринкруг М.А., Конькова Н.Л. Формирование личности лидера // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. 2019. №2(19). С.95-100.

⁵ Козлюк А.С., Чеджемов Г.А. Формирование лидерских качеств под влиянием социальной среды // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.56.

⁶ Соловьева М.Н. Влияние организационной культуры на разрешение конфликтов внутри организации // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2020. С. 156-160.

⁷ Быков В.М. Роль руководителя в конфликтной ситуации // Science time. 2020. С. 54-56.

THE ROLE OF THE LEADER IN THE RESOLUTION OF INTERNAL COLLECTIVE CONFLICTS IN THE ENTERPRISE

© 2022 Azimova Alina Mikhailovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: aa2465356@gmail.com

Keywords: conflict, conflictology, interpersonal conflict, intra-organizational conflict, leader, leader, cooperation, confrontation, corporate culture.

The article is devoted to the consideration of a separate branch of conflict interaction – between employees within an organization, the suppression of which can be influenced by the head of this organization. The methods of resolving conflict interactions are analyzed, the role of the head of the organization in this process is considered. Revealed the importance for the leader of becoming a leader among his subordinates.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Акимова Елена Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: esakimova69@yandex.ru

Ключевые слова: социальная политика, государство, социальная защита, население, модели социальной политики.

Данная статья посвящена анализу социальной защиты населения в современном мире. Рассматриваются модели социальной политики, влияющие напрямую на поддержку общества со стороны государства.

Социальная защита населения – это одно из главных звеньев государственной социальной политики, поскольку она направлена в первую очередь на поддержку социально незащищенных слоев общества. К таким слоям населения относятся: пенсионеры, инвалиды и семьи, имеющие низкое социальное положение. Именно в этом направлении строят свою деятельность все учреждения социального обслуживания.

В современных условиях ориентации общества на новые представления развития необходимо критично взглянуть на состояние и проблему стабилизации образа жизни.¹ Когда активно формируется имущественное неравенство, роль поддержки со стороны государства немаловажна, поскольку нередко люди сталкиваются с тяжелыми жизненными ситуациями, в которых не на кого положиться кроме органов социального обслуживания.

В соответствии с Конституцией РФ 1993 г., Российская Федерация провозглашена социальным государством. Его наиболее характерные черты отражаются в проводимой социальной политике, которая, согласно ст. 7 Конституции РФ, направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.²

Социальная политика – это сфера практического осуществления важнейшей функции государства по созданию условий, обеспечивающих каждому члену общества реализацию его потребностей с учетом одобряемой обществом системы ценностей, а потому в центре социальной политики всегда находится человек, который одновременно выступает как ее цель, предмет и субъект.³

Конечно же, определяя социальную политику, любое государство действует исходя из приоритетов своего развития. Именно поэтому одна из целей демократического государства – достижение социальной справедливости и стабильности в обществе. В условиях же рыночной экономики полностью достичь их невозможно, так как доходы и благосостояние отдельных членов общества обусловлены изначальным наличием определенных ресурсов.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Один из философов сказал, что «помощь бедным – это по сути дела тест цивилизации», то есть современное цивилизационное общество не может считать себя таковым, если оно не помогает бедным. Бывший президент США, Джон Кеннеди указал на другую сторону социально политики. Он сказал: «Если свободное общество не в состоянии помогать бедным, то это общество не может спасти тех немногих, кто богат». По сути дела, он обращает внимание на неизбежность социальных конфликтов в тех обществах, где высок уровень бедности и дифференциации. Нередко подобные конфликты выливаются в революции и гражданские войны; тогда, действительно, богатые люди не в состоянии сохранить свои доходы и положение в обществе. Этого и стараются избегать государства, разрабатывая меры социальной политики для сглаживания доходного неравенства.

Социальная политика государства – это одна из важных составляющих государственной политики. Она тесно связана с экономической политикой, в первую очередь, с точки зрения ресурсов, поскольку на социальную политику расходуются огромные государственные средства. С другой же стороны, сама по себе социальная политика и реализация ее мер приводит к изменению поведения отдельных индивидов в обществе.

Существуют многообразные модели социальной политики, и в разных государствах используется та или иная модель. В самом общем виде можно выделить две модели: патерналистская и либеральная.

Патерналистская модель предполагает, что государство принимает на себя всю ответственность за доходы населения и равенство. Именно в этой модели государство перераспределяет огромную часть через ВВП, с тем условием, чтобы выплачивать своим гражданам социальные выплаты, заработанную плату, а также оказывать бесплатную медицинскую помощь, образовательные услуги и много другое. Крайняя модель государственного патернализма – это социализм. Тем не менее, и сегодня в рыночных экономиках существуют страны, которые ориентируются на данную модель, в первую очередь это страны северной Европы.

Другой разновидностью социальной политики является либеральная модель, которая, в отличие от патерналистской, ориентирована на минимальное участие государства и направлена лишь на самые бедствующие слои населения. Тем самым государство ограничивает свои возможности и производит выплаты исключительно с проверкой нуждаемости. В данной модели актуально софинансирование, например, в оказании медицинских или образовательных услуг; часть оплачивает государство, расходы же за оставшуюся часть несет непосредственно потребитель.

Социальная политика в широком смысле этого слова включает в себя прежде всего образование и здравоохранение, которые требуют значительных финансовых государственных вмешательств, а также культура и СМИ, физкультура и спорт.

В узком же смысле социальная политика состоит из социальных пособий (семейные и детские пособия, пособия по безработице и жилищные субсидии) и пенсий, которые выплачиваются на страховой основе.

В советский период стремительно началось формирование идеологии государственного патернализма. Это характеризовалось обеспечением и страхованием трудящихся, происходили кардинальные изменения в пенсионной области, а также особое внимание уделялось группам риска, находящимся за чертой бедности.

В нынешнее время Россия ведет активную социальную политику. Это охрана материнства и детства, труда и здоровья граждан, установление минимального размера оплаты труда, социальная защита инвалидов и пожилых, развитие системы социальных служб, государственные пенсии и пособия.

Рассматривая социальную политику в широком смысле, обеспечивающие ее суммарные расходы, подразумеваются расходы на социально-культурные мероприятия.

Как известно, Российская Федерация более половины своих ресурсов тратит на социальную политику. Причем динамика расходов немонотонна из-за кризисных ситуаций, но в целом динамика имеет возрастающий характер и уже в 2017 году доля социальных расходов близилась к 60% от государственного бюджета в целом. Именно поэтому бюджет РФ можно охарактеризовать как социально направленный.

Например, одной из наиболее острых проблем современного общества Российской Федерации является дефицит доходов семей с детьми, поскольку пополнение числа членов семьи увеличивает риск попадания в категорию малоимущих. Исходя из этого факта, социальная политика с 2007 года поддерживает материнский капитал (единоразовые выплаты при рождении ребенка), ежемесячные пособия, а также создание дополнительных условий занятости. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка⁴.

Таким образом, можно сделать вывод, что России в наследство от СССР досталась неэффективная система социальной защиты граждан. Поддержание этой системы было невозможным в условиях зарождающейся рыночной экономики. Именно поэтому система социальной защиты менялась медленно и трудно, но, тем не менее, применялись многочисленные попытки либерализации. В целом, расходы на социальную политику продолжают расти, а в самой сфере происходит очень много позитивных перемен: укрепляется материально-техническая база, повышается эффективность работы социальных служб, а также увеличиваются объемы выплачиваемых средств населению.

¹ Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Детерминация городского образа жизни: социальные факторы // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Городская культура и город в культуре». Самара 21-22 мая 2012. С. 338.

² Конституция РФ от 12.12.1993.

³ Гусов К.Н. Право социального обеспечения : учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000.

⁴ Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 № 1. С. 55.

SOCIAL PROTECTION OF POPULATION IN THE CONDITIONS OF SOCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Akimova Elena Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: esakimova69@yandex.ru

Keywords: social policy, state, social protection, population, models of social policy.

This article is devoted to the analysis of social protection of the population in the modern world. Models of social policy that directly affect the support of society from the state are considered.

РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ В ВОЗНИКНОВЕНИИ КОНФЛИКТОВ

© 2022 Альмяшева Нургүль Сериковна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Ключевые слова: стереотипы, конфликт, пути разрешения конфликта.

В данной статье рассматривается роль стереотипов при возникновении конфликтов, а также их виды, примеры и пути их преодоления. Чаще всего при взаимодействии людьми, которые пользуются стереотипами, труднее адекватно воспринимать других. При таком общении взаимодействовать будут не люди, а стереотипы, которые формируются вследствие недостатка информации или исходя из собственного опыта и предвзятых взглядов на человека. Сложившиеся представления и приводят к конфликту.

Понятие «конфликт» с давних пор определялся как «спор, разногласие или столкновение интересов». Исходя из определения, следует, что все споры и разногласия вызваны несовпадением интересов, знаний, опыта двух или более сторон, поэтому и происходят конфликты.

Также важно отметить, что конфликты не всегда приводят к негативным и отрицательным последствиям. Одним из положительных последствий конфликта является прогресс или развитие отдельной личности или всей организации в целом. Появляется некий толчок, который помогает субъектам выйти из застоя и начать искать новые пути развития. Не всегда конфликтующие личности или компании прекращают свое взаимодействие; их дальнейшее взаимодействие зависит от способов разрешения конфликта, результатом которых могут стать как положительные, так и отрицательные последствия.

Перейдем ко второму значимому определению. В современном обществе понятие «стереотип» привлекает пристальное внимание исследователей; данный феномен изучается в рамках таких дисциплин как психология и социология. Стереотип – это ранее сформированное народом мыслительное восприятие чего-нибудь или по-другому устоявшееся представление о человеке, действии или событии. Типология стереотипов довольно-таки обширная, однако, следует привести самые устоявшиеся.

Начнём с этностереотипов, которые представляют собой шаблонный образ своей или чужой народности¹. Зачастую эти стереотипы приводят к негативным последствиям, выраженные в форме конфликта или более серьезным проблемам. К таким проблемам можно отнести национализм, дискриминацию, расизм и даже терроризм. Примерами этнических стереотипов могут стать, например, «хитрые евреи», которые всегда ищут выгоду для себя, русские, которые употребляют много алкоголя или «медлительные эстонцы», которые с трудом соображают. Данные стереотипы также мешают по достоинству

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

оценить и уважать культуру народа, найти приятелей-иностранцев, посещать некоторые страны и многое другое.

Следующей разновидностью стереотипов являются гендерные. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе².

Эти стереотипы складываются на основании предрассудков или набор представлений, которые связаны с поведением женщины и мужчины. Данный вид стереотипов формировался веками, когда мужчины – охотники приносили домой добычу, а женщины-домохозяйки создавали уют в доме и оберегали семейный очаг³. В наше время стереотипы немного изменились, к примеру, часто говорят о том, что «Мужчины не плачут» или же «Место женщины на кухне» и так далее. Одна из основополагающих проблем состоит в том, что гендерные стереотипы имеют все шансы негативно повлиять на отношения между мужчинами и женщинами. Стереотипы о мужской силе и его главенствующей роли в семье настолько въелись в сознание людей, что даже если в начале отношения строятся на демократии, впоследствии на женщину могут лечь все обязанности домохозяйки, иногда даже наряду с работой. Присутствие большого количества гендерных стереотипов и ущемлений прав женщин, зачастую не дает возможности нормального существования демократии в отношениях⁴. Также гендерные стереотипы могут привести к конфликту между двумя мужчинами или двумя женщинами; к такому примеру можно отнести то, что метро-сексуал чрезмерно ухаживает за собой и одевается опрятно, а другой представитель «сильного пола» живет по стереотипу, который гласит о том, что мужчина не должен сильно беспокоиться за свою внешность, из-за чего и происходит конфликт. С женщинами всё происходит с точностью до наоборот: судя по стереотипу, они всегда должны быть опрятно одеты, благоухать и так далее. На этой почве в настоящее время происходит очень много споров, потому что молодые девушки считают, что они никому ничего не должны, и они ведут свой образ жизни так, как они этого хотят. Такие женщины и девушки чаще всего относят себя к числу участников общественного движения, которое называется бодипозитив.

Индивидуальные стереотипы. Они всегда касаются одной отдельной личности, где как раз и учитывается её мнение, иногда совпадающее с социальными стереотипами или полностью противоречащее им. Индивидуальные стереотипы – это стереотипы, которые сформировались в результате личного опыта и знаний⁵. У этого вида стереотипа существует одна функция: избегать и избавляться от большого количества поступающей информации личности; эта функция, можно сказать, фильтрует все исходные данные, не давая им приниматься всерьез. Сейчас существует множество общеустановленных правил, методов, которые помогают убеждать, инспирировать, т.е. внушать и всячески влиять на людей⁶.

В разновидностях стереотипов индивидуальные сопровождаются социальными или групповыми стереотипами, потому что они являются взаимодополняемыми. Социальные стереотипы – это порядок или образец действий, которые человек выполняет в своей

жизни, даже не задаваясь вопросом, почему он так поступает, объясняя это тем, что «так правильно, так все делают».

Так как социум меняется, молодежь, активно развиваясь в самовыражении, легко может отказаться от этиких «правил жизни», они разрушают своим поведением социальные стереотипы собственным опытом, при этом высока вероятность конфликта с предыдущим поколением. Социальные стереотипы крайне редко отличаются правильностью, иными словами, нередко они не верны, что может стать причиной ложного знания у людей, из-за чего могут появиться разногласия в межличностных отношениях. Важно отметить, что они играют иногда огромную роль в восприятии нашего мира.

Также существуют и возрастные стереотипы. Эти стереотипы существуют всегда и не могут иметь зависимость от взаимоотношений людей⁷. К примеру, женщина в возрасте более 50 лет зачастую считается пожилой дамой. Это пугает многих женщин, поэтому некоторые пытаются скрыть свой возраст любыми способами, подвергаясь пластическим операциям и прибегая к другим способам скрыть надвигающиеся признаки старения. Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создает определенные стереотипизированные формы, выраженные в имиджах, которые являются её специфическим механизмом социализации⁸.

В противовес так называемым «старикам» существует стереотип о том, что подростки – «беззаботные разгильдяи», которые ничего не смыслят в жизни. Нередко конфликт поколений возникает именно из-за возрастных стереотипов. Развивается и в свою очередь меняется мир, с ним и меняется новое поколение, молодежь перестает отождествлять себя со своими родителями и другими представителями старшего возраста. Появляется недопонимание отцов и детей, они как будто живут в двух разных культурах и мирах. Чтобы разрешить этот конфликт, люди должны понимать и принимать мнение, мировоззрение и ценности противоположных поколений.

Рассмотрев все виды стереотипов, автор пытается решить проблему отрицательного влияния стереотипов на возникновение конфликтов в современном обществе⁹. Как выяснилось, стереотипы выполняют функцию облегчения человеческого мозга от лишних затрат энергии на обдумывание и осмысление определенной ситуации; они делают мыслительную деятельность индивида ограниченной, не дав возможности для развития и выхода из стандартного мышления. Если рассмотреть пример стереотипа: «хорошо там, где нас нет», люди понимают, что в их жизни никогда ничего хорошего не будет происходить, ведь они не могут попасть в то место, где им было бы хорошо. Следствием может стать то, что человек просто смирится с тем, что никогда уже не станет счастливым, его постоянно будут посещать только негативные мысли. Поэтому люди должны научиться разделять стереотипы на достоверные, то есть подтвержденными фактами, и на ложные, которые либо устарели, либо просто не актуальны в наше время.

Так как мы убедились в том, что значительная доля стереотипов приводит к конфликтам, то, по сути, какая-то маленькая глупость народа может обидеть не только одного человека, но и целую страну или нацию. «Отказ от предрассудков – первое условие для познания истины» (А. Бебель).

¹ Байбурын Л.Н. «Этнические стереотипы поведения». 1985 г.

² Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019. С.283.

³ Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? М.: Гнозис», 2003 г.

⁴ Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте неравенства полов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. №1(15) С.111.

⁵ Орлова О. Г. «Стереотипы о России и русских: монография» / науч. ред. М. В. Пименова. Кемерово, 2011 г.

⁶ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А. Манипуляция массовым сознанием в современном обществе // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.81.

⁷ Бочаров В.В. «Антропология возраста». 2001 г.

⁸ Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.66.

⁹ Бостанжи А. П. «Подготовка студентов к преодолению межкультурных конфликтов» 2008 г.

THE ROLE OF STEREOTYPES IN THE EMERGENCE OF CONFLICTS

© 2022 Almyasheva Nurgul Serikovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nurgul20027@mail.ru

Keywords: stereotypes, conflict, ways of conflict resolution.

This article describes the role of stereotypes in the occurrence of conflicts, and also examines the essence of stereotypes, their types, examples and ways to overcome them. Most often, when meeting people who have been subjected to stereotypes about another person, it is most difficult to adequately perceive that person. When they communicate, not people will interact, but stereotypes that are formed from a lack of information or, also based on their experience and preconceived views of a person. The prevailing ideas lead to conflict.

РЕКЛАМА И СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

© 2022 Блинова Екатерина Валериевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Ключевые слова: социализация, молодое поколение, реклама, инфосреда, влияние.

Рассмотрены отношение молодежи к рекламе и ее влияние на процесс социализации. Выявлены основные факторы воздействия, социальные черты и ценностные ориентации, формируемые в молодежной среде под воздействием рекламы.

Молодежь, которая с первых дней своей «взрослой жизни» попадает в информационную среду, сразу же переживает на себе колоссальное воздействие. Именно дестабилизация этических, моральных норм, распространение ложной или конфиденциальной информации в работе сетевых структур выступает в будущем в качестве такого явления, как информационный хаос в обществе.

Стоит добавить, что усугубляется ситуация отсутствием точной государственной идеологии, а также тем, что отсутствует определенность в отношении приоритетов, которые поставлены перед воспитанием молодежи. За последние десять лет государство теряет контроль над многими СМИ, отчего влияние их на аудиторию весьма противоречиво. Кроме того, в таком воздействии СМИ на молодежь нет четкой последовательности¹.

На сегодняшний день реклама выступает в качестве важного атрибута реальности, который проходит через все области жизни общества. Вместе с устоявшимися социальными институтами реклама может точно так работать в плане социализации. Данный процесс представляет собой адаптационные процессы, так называемую интеграцию человека в общество, в его институты (институт образования и семьи, государства, культуры). Практика показывает, что социализация личности может занимать важную часть в жизни. На практике можно назвать ряд факторов, которые способны по своей природе оказывать сильное воздействие на процесс личностной социализации. Прежде всего, это культурные и природные факторы, экономические факторы и так далее. На данный момент считается, что главной частью в адаптации человека к обществу выступает приобщение к информационному полю².

Ни для кого не является секретом тот факт, что у молодого поколения только формируется мировоззренческая позиция, важные ценностные ориентации. И данная категория людей крайне чувствительно воспринимает аксиологические сведения, которые могут поступать совершенно из разных источников. Известно о том, что изменения, с которыми сталкивается современное общество в условиях нестабильности социальной системы, приводят к реформам жизни общества, государственного управления, экономики. Меня-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ются вместе с тем эталоны и стандарты поведения, где источниками выступают реклама и массовая культура³.

Известно о том, что реклама по своей природе является частью массовой культуры, которая преимущественно направлена на молодежь. Реклама сильно влияет на нее. В наши дни реклама представляет собой результативный инструмент формирования жизненных ценностей молодежи и выступает мощным рычагом стереотипов восприятия мира⁴.

Ради справедливости стоит сказать, что не вся молодежь в одинаковой степени может воспринимать рекламные сообщения. Подверженность рекламе можно установить посредством ряда факторов: положение в семье, статус ВУЗа, опыт жизни, трудовая деятельность и так далее.

Для более подробного рассмотрения рассматриваемой проблемы необходимо обратиться к изучению группы населения, а именно молодежи. Однако, это должны быть не просто молодые люди, а молодые люди, находящиеся в процессе обучения. Это связано с тем, что именно процесс обучения закладывает в человеческой личности базис для успешной идентификации человека. Успешность социальной адаптации человеческого индивида во многом определяется в зависимости от того, обладает ли данный индивид способностью производить осознанный выбор своих дальнейших действий.

На основании многих исследований удалось доказать, что образ жизни – это закономерный итог социальной адаптации индивида. Исходя из стиля жизни, можно вывести особые черты личности, ее вкусы и нравы, проявляющиеся в обычной жизнедеятельности. Образ жизни показывает взаимосвязь внутренних убеждений с поведением индивида в обществе. Основным фактором формирования жизненного образа молодежи выступает большой массив рекламы в СМИ⁵.

Посредством рекламы распространяется, а также популяризируется некоторая группа стилей, образцов поведения, норм и внедряются потом в реальную жизнь. Однако в рекламе обычно демонстрируются такие сферы общественных отношений, в рамках которых нет никаких созидательных начал. Все это не может не вызывать обеспокоенность, так как молодежь через некоторое время составит основную часть трудоспособного населения в России. Будучи на стадии формирования картины мира, молодежь принимает рекламу, как часть нормативного компонента культуры.

Множество материальных вещей под влиянием рекламы интегрируются в систему стэндинга – маркировка особого статуса людей, в котором фиксируется место человека в социальной структуре.

Реклама воздействует на молодежь, отчего ее главными ценностями становится карьеризм, индивидуализм, желание заработать «все деньги мира», достичь личного успеха, обрести свободу во всех планах. Но такие намерения едва ли можно назвать предосудительными; цель достижения успеха заключается в расширении возможности еще большего потребления, а не развития, созидания общественного блага внутри своего государства⁶.

Однако неправильно было бы утверждать, что все молодые люди подвержены агрессивному влиянию рекламы. Степень ее влияния на индивида зависит от многих обстоятельств, среди которых, например, семейное положение, уровень образования, наличие работы и трудового стажа.

В настоящее время молодые люди преимущественно ориентируются на рекламу, когда речь идет об их профессиональном становлении. Тут СМИ должны быть не просто престижными в плане своих рейтингов, но и нести такие сведения, которые станут частью социальной рекламы о спектре профессий, об их особенностях. Для создателя рекламы первостепенной задачей становится правильный выбор эмоциональной основы, иначе может произойти обратный эффект⁷.

Следовательно, имеются некоторые расхождения относительно восприятия рекламы, как информации – по уровню образования, по возрастным особенностям, по профессионализму. Особое внимание в системе образования нужно уделять профилактике с молодыми лицами относительно форм реагирования на отрицательные аспекты коммуникации (например, часто это проявляется в рекламных роликах)⁸.

С уверенностью можно говорить о том, что реклама, будучи общественным феноменом, воздействует не только на экономику, но и на психологический комфорт, на социальное поведение, на ценностный выбор; особое влияние она оказывает на молодое поколение⁹.

Следовательно, молодежь стоит на пороге формирования жизненно важных ценностей, мировоззренческих позиций. В таком положении она чувственно воспринимает информацию аксиологического вектора. Так как изменения в обществе влекут за собой реформу всех сфер жизни общества, то молодежи также приходится быстро адаптироваться к меняющимся условиям окружения.

На сегодняшний день реклама становится все более активно используемым инструментом для социализации индивида, призывая его к покупке какого-то товара или услуги, формируя ценностное представление об окружающем его мире. Отдельно стоит упомянуть, что реклама не оказывает сильного влияния на молодых людей в связи с тем, что зачастую их финансовые возможности существенно стеснены. Отрицательное воздействие рекламы на данную социально-демографическую группу можно проследить в том, что именно из-за СМИ в сознании молодежи не удается сформировать более устойчивый взгляд на жизненные явления.

Таким образом, реклама является необходимой частью жизни современного общества, являющаяся связующим звеном человеческого сознания и экономических благ, представляемых тем или иным участником экономических отношений. Кроме этого, реклама позволяет сформировать определенные жизненные взгляды убеждения, а также определить ценность того или иного явления.

Как уже было сказано ранее, именно молодежь представляет максимальный интерес для изучения в рамках данной проблемы в связи с тем, что образование сильно влияет на личность и ее дальнейшее развитие. Умение делать выбор между плохим и хорошим в дальнейшей жизни характеризует личность как самостоятельную и осознанную.

Исходя из этого, формируется определенная стратегия поведения в быденной жизни. Это является некоей демонстрацией мировоззрения личности. И все более активная роль в этом уделяется рекламе.

¹ Маркова Н.Е. Ценностные установки молодежи современной России// Народное образование. М., 2003. №2. С. 116–125.

²Чукреев, П.А. Особенности социализации молодежи под воздействием рекламы / П.А. Чукреев, А.В. Тогошиева // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. № 6. С. 118-123.

³Макеева, И. А. Реклама в системе формирования стиля жизни студенческой молодежи / И.А. Макеева, Е.А. Макеева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 5 (109). С. 549-552.

⁴Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи. // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 69.

⁵Макеева, И.А. Реклама в системе формирования стиля жизни студенческой молодежи / И.А. Макеева, Е.А. Макеева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 5 (109). С. 549-552.

⁶Чукреев, П.А. Особенности социализации молодежи под воздействием рекламы / П.А. Чукреев, А.В. Тогошиева // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. № 6. С. 118-123.

⁷Рыкова М.А, Чеджемов Г.А. Социальная реклама как один из факторов формирования поведенческой модели личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 98.

⁸Чукреев, П.А. Особенности социализации молодежи под воздействием рекламы / П.А. Чукреев, А.В. Тогошиева // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. № 6. С. 118-123.

⁹Макеева, И.А. Реклама в системе формирования стиля жизни студенческой молодежи / И.А. Макеева, Е.А. Макеева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 5 (109). С. 549-552.

ADVERTISING AND SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE

© 2022 Blinova Ekaterina Valerievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Keywords: socialization, the younger generation, advertising, information environment, influence.

The attitude of young people to advertising and its influence on the process of socialization is considered. The main factors of influence, social traits and value orientations formed in the youth environment under the influence of advertising are revealed.

ЗНАЧЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2022 Богданова Юлия Васильевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Ключевые слова: конфликт, конфликт в организации, виды конфликтов, методы управления конфликтом, значение конфликтов.

В статье анализируется значение конфликтов для решения проблем в организации. Разбираются основные виды конфликтов в зависимости от субъектов и причины их возникновения. Особое внимание уделяется роли руководителя организации, ведь он должен вовремя заметить конфликтную ситуацию, чтобы избежать негативных последствий. В заключение приводятся методы, с помощью которых руководитель сможет грамотно управлять конфликтной ситуацией.

В отношениях людей практически невозможно избежать противоречий. Особенно велика вероятность возникновения конфликта на рабочем месте, поскольку коллектив подбирается стихийно. На первое место ставятся профессиональные навыки, а личностные качества отходят на второй план. В ходе совместной трудовой деятельности у работников возникает ряд проблем, например, несоответствие взглядов в решении рабочих задач. Огромное влияние на продуктивность работы сотрудников оказывает психологический климат, демонстрируя трудовой коллектив в качестве субъекта управления¹.

Конфликты чаще всего негативно сказываются на микроклимате трудового коллектива, но нельзя с уверенностью утверждать, что такого рода противоречия всегда носят разрушительный характер. Поэтому нужно рассмотреть конфликт с разных сторон, узнать больше о разновидностях конфликта, причинах его возникновения, методах его управления, а также выявить значение конфликтов для решения проблем в организации.

Для начала разберем виды конфликтов, которые возникают на рабочем месте. В зависимости от субъектов конфликтного взаимодействия можно выделить 4 основных вида конфликта:

1. Между двумя работниками. Является самым распространённым видом конфликта. Главной причиной такого конфликта является психологическая несовместимость двух сотрудников и различие во взглядах на трудовую деятельность. Отношение к работе может отличаться в силу воспитания человека и стоящих перед ним целей и задач. Кто-то относится к выполнению своих обязанностей формально, другие же полностью погружены в рабочий процесс, желая вносить какие-либо предложения по улучшению работы и довести любую задачу до желаемого результата. У обоих типов работников возникнет раздражение от подхода к работе, отличного от собственного. Такой вид конфликта не является

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

опасным до тех пор, пока коллектив не встанет на одну из противоборствующих сторон, что приведет к следующему виду конфликта.

2. Между работником и коллективом. Является более тяжелым по сравнению с конфликтом между двумя сотрудниками, поскольку против одного человека стоит весь коллектив. Данный вид конфликта подразделяется на два уровня: горизонтальный (конфликт одного сотрудника в коллективе) и вертикальный (конфликт начальника и подчиненных). Конфликт начальника и подчиненных возникает, когда сотрудники объединяются между собой, чтобы выразить общее недовольство.

3. Между работником и руководством. Конфликт характеризуется неравным положением сторон. Велик риск увольнения работника, но руководитель всё же должен найти подход к такому сотруднику.

4. Между группами в коллективе. Данный конфликт характеризуется расхождением интересов групп, а не отдельных индивидов. Межгрупповые конфликты не всегда носят деструктивный характер. Борьба групп между собой может способствовать повышению производительности организации, но руководителю нужно внимательно следить за тем, чтобы межгрупповые разногласия не привели к противоположному исходу ².

С одной стороны, конфликты демонстрируют наличие проблем, существующих в организации. Это может служить положительным эффектом от конфликта, ведь решение проблем, которые возникают среди сотрудников по той или иной причине, способствуют улучшению микроклимата, а это, в свою очередь, может привести к значительным успехам в организации в целом.

С другой стороны, нет гарантии, что конфликтную ситуацию удастся разрешить. Причиной этого обычно может быть отсутствие знаний в области управления конфликтами у руководителя. Чтобы избежать серьезных негативных последствий, руководителю необходимо искать верные стратегии поведения для своевременного разрешения возникших разногласий.

Грубая ошибка руководителя – игнорировать конфликтную ситуацию в организации, надеясь, что проблемная ситуация разрешится сама. Руководитель должен обладать базовыми знаниями в психологии и уметь управлять конфликтной ситуацией, чтобы избежать негативных последствий. Управление конфликтов является сложным процессом и состоит из следующих видов деятельности: профилактика конфликта, диагностика и регулирование конфликта на основе корректирования поведения его участников, прогнозирование развития конфликта, поиск способов разрешения конфликта ³.

Далее рассмотрим, какие методы управления конфликтом существуют и что они в себя включают. Всего выделяют 3 основных метода: структурные, административные и межличностные ⁴. **Структурные** методы содержат в себе: разъяснение требований к работе, координирующие методы, установление общеорганизационных целей и создание системы вознаграждений. Каждый сотрудник должен иметь четкие представления, в чём состоят его права и обязанности. Разъяснение требований к работе является эффективным методом, предотвращающим всевозможные столкновения и приводящим систему в порядок. Использование координирующих методов заключается в задействовании должностных лиц, которые могут вмешаться в конфликт и помочь разрешить существующие разногласия. Установление общеорганизационных целей позволяет объединить всех сотрудников организации для выполнения намеченного плана действий. Система поощре-

ний позитивно влияет на поведение работников и позволяет избежать деструктивных конфликтов.

Административные методы предполагают директивное вмешательство в управление конфликтом и включают использование авторитета администрации, которая пользуется для решения конфликтной ситуации должностными инструкциями и предписаниями ведомственного характера ⁵.

Межличностные методы включают в себя следующие стратегии поведения: уклонение, противоборство, приспособление, компромисс и сотрудничество. Выбранная стратегия поведения может отличаться в зависимости от конфликта и от желаемого результата от этого конфликта. Уклонения как стратегия поведения используется тогда, когда исход конфликта не важен, сторонам конфликта важно просто сохранить спокойствие. Противоборство состоит в стремлении добиться своего в ущерб другому участнику. При приспособлении происходит сглаживание разногласий за счёт собственных интересов. Компромисс характеризуется поиском решений за счёт взаимных уступок, а сотрудничество – поиском решения, которое удовлетворило бы всех участников спора.

Подводя итоги, можно сказать, что разногласия в организации неизбежны. Руководители должны ценить свою роль в поддержании или развитии культуры организации. Глубоко укоренившаяся и устоявшаяся культура иллюстрирует, как люди должны вести себя, что может помочь сотрудникам достичь своих целей. Эта поведенческая структура, в свою очередь, обеспечивает более высокую удовлетворенность работой, когда сотрудник чувствует, что лидер помогает ему достичь поставленной цели⁶.

Руководитель организации как лидер должен уметь управлять конфликтными ситуациями, стараться находить грамотное решение для предотвращения противоречий, уметь прогнозировать и переводить ситуацию в нужное русло, чтобы решение конфликтов способствовало не только оздоровлению микроклимата компании, но и улучшало ее производительность. Ведь в большей части судьба организации лежит в руках руководителя.

¹ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 17-й Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара, 2018. С. 63.

² Карташев Я.П. Конфликты в организации. М.: Лаборатория книги, 2010. С. 78.

³ Калмыкова О.Ю., Гагаринский А.В. Управление конфликтами в организации на основе развития мотивационного потенциала работников : монография. Самара: СамГТУ, 2012.

⁴ Чумаков, В.Г. Менеджмент персонала : учебное пособие. Ростов: Феникс, 2005. С. 448.

⁵ Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психология личности в конфликте : учебное пособие. СПб.: Питер, 2004. С. 216.

⁶ Сучкова Е.Э., Чеджемов Г.А. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и её лидера // Вопросы студенческой науки : сборник научных статей. 2020. Январь (№1 (41)). Санкт-Петербург: Скиф, 2019. С. 149-156.

THE IMPORTANCE OF CONFLICTS FOR SOLVING PROBLEMS IN THE ORGANIZATION

© 2022 Bogdanova Yulia Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Keywords: conflict, conflict in the organization, types of conflicts, methods of conflict management, the meaning of conflicts.

The article analyzes the importance of conflicts for solving problems in the organization. The main types of conflicts are analyzed depending on the subjects and the causes of their occurrence. Special attention is paid to the role of the head of the organization, because he must notice the conflict situation in time to avoid negative consequences. In conclusion, the methods by which the manager will be able to competently manage the conflict situation are given.

«ЧАЙЛДФРИ» И «ЧАЙЛДХЕЙТ»: К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ

© 2022 Большакова Екатерина Вячеславовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

© 2022 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: чайлдфри, бездетные, демографическая ситуация, дети, семья.

В данной статье описано такое понятие, как «чайлдфри», рассмотрены причины вступления в это движение и возрастные границы. Также приведены некоторые отрицательные черты движения бездетных.

Движение чайлдфри нельзя обойти стороной в нашем современном мире, поскольку с каждым годом их становится всё больше и больше. Чайлдфри – это некая идеология, которая выражается в сознательном нежелании иметь детей. Здесь следует различать людей, которые просто не могут иметь детей по каким-либо причинам и которые не хотят иметь детей просто, потому что им это не нужно.

Сам термин «чайлдфри» стал появляться в начале 20 века в Америке, причем разговоры велись в феминистских кругах. Если углубиться в историю, то можно обнаружить, что первоначально женщин, которые не хотели иметь детей, называли «чайлдресс», однако феминистки посчитали это оскорбительным названием и решили придумать новое: «чайдфри». ¹ В России «чайлдфри» появились относительно недавно, но уже заставили учёных разделить на два лагеря. Одни считают, что данное движение не угрожает демографической ситуации в стране, другие же напротив, уверены, что последствий не избежать. ²

Возможность добровольно выбирать бездетность возникла во многом благодаря развитию общества, а именно сексуальной революции и появлению более надежной контрацепции. Некоторые ученые также убеждены, что чайлдфри появились намного раньше, просто открыто о себе не заявляли и если они отказывались от детей, значит, они воздерживались и от полового контакта с противоположным полом. Девушки могли стричься в монахини или просто оставаться «старыми девами». Были и совсем жёсткие меры, некоторые девушки доходили и до детоубийств.

Если мы посмотрим статистику за последние годы, то убедимся, что отрицать увеличение числа присоединившихся к «чайлдфри» не придётся. В нашей стране практически половина мужчин и женщин, которые могут иметь детей, не планируют их заводить. Причём доля женщин намного больше, чем доля мужчин. Чаще всего к «чайлфри» присое-

единяются молодые люди в возрасте до 25 лет. После 25 лет, как правило, у людей происходит переосмысление жизни, и они перестают придерживаться данной идеологии, а вот начиная с 30-35 лет можно сказать, что эти люди являются истинными «чайлдфри».³ Это нам показывают и опросы, которые неоднократно проводились. Австрийский исследователь проводил опрос с разницей в 10 лет и по его результатам он подтвердил феномен, что зачастую, люди начиная с подросткового возраста, говорят, что никогда в жизни у них не будет детей, но через время эти же люди уже ходят с детьми и счастливы.

Следует отметить, что чайлдфри все уникальны, но их всё равно пытаются классифицировать. Например, Джин Виверс делила движение бездетных на 2 группы:

1. Реджекторы – люди, которые не любят детей
2. Аффексьонадо – люди, которым просто хорошо без детей

Сейчас принято считать, что есть обычные «чайлдфри» и более запущенная форма «чайлхейт». Чайлхейт – это уже не просто нежелание иметь детей, а «детоненавистничество». Такие люди активно придерживаются своих взглядов и убеждают других в их правильности. Общую численность чайлдфри вычислить сложно, всё зависит от конкретной страны обычно это 5-30%. Причины появления движения самые разнообразные. Основная причина: просто не хотят. Почему? Каждый решает сам. Разберем причины более глубоко.

Во-первых, многие люди считают, что когда они заведут ребенка, их свободная жизнь закончится, так как за ребенка нужно нести ответственность, по закону до совершеннолетия, а если посмотреть на реальную жизнь, то и после 18 лет приходится отвечать за своё чадо. От ребенка нельзя просто уйти и бросить его, он будет присутствовать в нашей жизни всегда, даже если мы оставим его на обеспечение няням или родителям, а сами уедем отдыхать, он от нас никуда не денется.

Вторая причина: деньги. С появлением ребенка бюджет семьи будет уходить в основном на него. Кто-то просто не может позволить себе содержание ребенка и понимает, что на данном этапе он просто не потянет, а кто-то не хочет двигать свой уровень жизни.

Третья причина карьера: В современное время, как только девушка приходит устраиваться на работу, её спрашивают, если дети, собираетесь ли вы заводить детей. Это совершенно логично, ведь работодателем нужны надежные сотрудники, которые смогут полноценно работать, а не уйдут в декрет через пару месяцев. Это является причиной того, что женщин ориентированных на карьеру становится больше.

Ещё одна причина это страх. Страх существует огромное количество, например, страх родов, беременность, финансовые трудности и другие неправдоподобные легенды про рождение детей. Если мы подойдем и спросим, каково это побывать в роддоме, то порой услышим такие рассказы, от которых не только не захочется иметь детей...

Также некоторые люди не хотят заводить детей из-за психологических проблем. Например, они с ужасом вспоминают своё детство, как воспитывали именно их и считают, что лучше уже не воспитают своих детей или вовсе не смогут, поэтому решаются оставить эту затею. Или же иногда можно встретить и глобальные проблемы, некоторые чайлдфри беспокоятся за перенаселённость планеты, войны, болезни и т.п.

Опра Унфри, знаменитая американская телеведущая придерживается взглядов чайлдфри, своё нежелание иметь детей она комментирует тем, что это довольно сложно, она не умеет следить за младенцами, так как за ней самой родители не особо следили.

Один раз её попросили посидеть с ребенком, она согласилась, но настоящее наслаждение она получила только тогда, когда за ребенком вернулась настоящая мама.⁴

Это лишь причины, которые лежат на поверхности, но зачастую есть ряд таких факторов, которые непонятны некому.

Чайлдфри очень часто объединяются в сообщества. Это легко объяснить, поскольку многие люди из движения считают, что их притесняют в современном мире. Они живут в «детоцентричном» обществе, где детям и их родителям позволено всё за счет бездетных. Например, налоговый вычет на ребенка считают аналогом несправедливого налога на бездетность.⁵ Для таких чайлдфри объединение – это способ продвинуть свои мысли, взгляды и надежда на переосмысление законов. Люди с детьми очень часто вступают в словесные перепалки с бездетными. Чаще всего это происходит в интернете и похоже на столкновение фанатов разных групп.

Нельзя сказать, что чайлдфри плохие, убедить их завести детей очень сложно и конечно их есть, за что не любить.

1. Сленг. Разговорная лексика чайлдфри нередко оскорбляет других людей, например, детей они называют «личинками», а их родителей «овуляторами», порой это касается не только семейных пар.

2. Демонизация детей и родителей. Они устрашают все рассказы о семьях, где присутствуют дети. В своих сообществах они обсуждают «отвратительное» поведение родителей и хамство их детей. Это совершенно не так, но многие люди начинают верить, что дети – это разносчики неприятностей.

3. Ярлыки. Они вещают ярлыки на родителей с детьми, считая, что они несчастливые люди, которые ели сводят концы с концами, чтобы угодить ребенку. На самом деле эти родители сожалеют о принятом решении завести ребенка.

Движение бездетных, несомненно, имеет и свои плюсы, с одной стороны они не бросают своих детей на произвол судьбы, поскольку понимают, что они этого не хотят. Обращаясь, опять к статистике около 11 тысяч девушек отказываются от своих детей прямо в роддоме каждый год. Причин этому достаточное количество.

Когда вы встречаете чайлдфри, не разговаривайте лучше про детей. Вряд ли они поймут вас, поскольку дети их интересуют меньше всего. Не пытайтесь их переубедить и говорить, что они пожалеют об этом. Лучше их не оскорблять, они такие же обычные люди, просто у них другое мировоззрение.

Мотивы стать чайлдфри самые разнообразные, а молодые люди, которые не до конца сформировали свои ценностные ориентиры, очень сильно подвержены влиянию со стороны, поэтому нужно уделить особое внимание этому. Ложные ценности не должны захватывать главные позиции у молодых людей, это может обернуться печальными последствиями не только для демографической ситуации страны, но и для самих людей, которые в преклонном возрасте могут понять, что чайлдфри это не их собственный выбор, а просто навязанный обществом стереотип.

¹ Бичарова М.М. «чайлдфри» и «чайлдхейт» среди российской молодежи: к вопросу о причинах // Инновации в науке: сб. ст. по матер. LXIV междунар. науч.-практ. конф. № 12(61). Часть II. Новосибирск: СибАК, 2016. С. 37-41.

² Сулакшин С.С., Кравченко Л.И. Демографическая ситуация в России. // Труды Центра научной политической мысли и идеологии. Вып. № 4, май 2014. М.: Наука и политика, 2014. 32 с.

³ Полутова М.А., Жанбаз О.О. Ценностные и мотивационные установки сообщества «чайлдфри» с позиций постмодернизма // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 1 (116). С. 89-100.

⁴ Маркова Н. Что движет чайлдфри? // Ошибки аиста. Серия «Волшебная сила расстановок». Одесса, 2011. 202 с.

⁵ Почему быть чайлдфри это нормально [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lifehacker.ru/childfree> (дата обращения: 31.01.2022).

«CHILDFREE» AND «CHILDHEIT»: TO THE QUESTION OF THE REASONS

© 2022 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bolshakovakatya39@yandex.ru

© 2022 Korotaeva Tatiana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: childfree, childless, demographic situation, children, family.

This article describes such a concept as «childfree», discusses the reasons for joining this movement and age limits. Some negative features of the childless movement are also given.

КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ КАК ОСНОВА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

© 2022 Горбатенко Екатерина Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterina.gorbatenko20015@gmail.com

Ключевые слова: межнациональный конфликт, сепаратизм, нетерпимость, разрешение межнациональных конфликтов, компромисс.

В статье анализируются причины межнациональных конфликтов, в частности роль культурных различий в возникновении межнационального конфликта. Приведены примеры межнациональных конфликтов, и проанализированы их причины. Установлены способы разрешения и профилактики межнациональных конфликтов на основе культурных различий.

Межнациональные конфликты – один из самых древних видов конфликтов на планете. Ранее истинные причины межнациональных конфликтов заключались в борьбе за территорию и природные ресурсы, однако со временем такие причины отошли в прошлое, так как утратили актуальность. Передел мира давно завершен, и основными причинами межнациональных конфликтов современности стали сепаратизм, обостренное национальное самосознание и нетерпимость¹.

Сепаратизм – самая простая и политизированная из названных причин. В такой ситуации народ хочет обрести самостоятельность и независимость, получить международное признание, ввести собственный язык в качестве государственного и так далее. Наиболее яркими примерами выступают конфликты каталонцев и басков в Испании, шотландцев и северных ирландцев в Соединенном Королевстве. Однако, несмотря на схожесть внешнего проявления конфликтов, причины их разнятся.

Жители Каталонии стремятся обрести свободу от метрополии Мадрида более всего ввиду экономических причин, их национальное самосознание не ущемляется: каталанский признан государственным языком наравне с кастильским испанским и тремя другими основными языками народов Испании².

Баски – народ, проживающий на севере Испании в автономной области. Жители избирают собственного президента и парламент, в регионе действует особая система налогообложения, охраняют басков собственные полицейские силы, власти региона сами осуществляют контроль за ситуацией в сфере образования, а преподавание в школах ведется на баском языке, признанным одним из пяти государственных языков Испании³. Однако баски на протяжении веков хотят отделиться от испанской короны, при этом сепаратистские силы басков присутствуют также на юге соседней Франции. Представители этноса мечтают создать собственную страну басков. В данном случае можно говорить скорее о национальном самосознании, которое подталкивает басков на борьбу, потому что

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

это не столько стремление отделиться от Испании и Франции, сколько стремление объединиться с другой частью народа и заявить о себе, хотя, как и в случае с каталонцами (или каталанцами), их права официальным Мадридом не ущемляются.

Шотландия на протяжении веков также борется за независимость. В данном конфликте причины уже две: это и обостренное национальное самосознание (шотландский язык не признан государственным наравне с английским и валлийским, на котором говорят жители Уэльса), и стремление к сепаратизму само по себе. Поскольку Шотландия богата запасами нефти, жители этого региона, вполне возможно, выступили бы за независимость от Лондона и в отсутствие национальной сплоченности, но в данном случае борьба сделалась еще более ожесточенной⁴.

Северная Ирландия, как одна из четырех историко-географических частей Великобритании, тоже стремится к независимости. Но здесь мы видим явное стремление к объединению с Ирландией, поскольку отсутствует мотив «сепаратизма ради сепаратизма»: жители региона не хотят существовать вне центра вообще, но их центром должен быть Дублин.

Таким образом, были рассмотрены и проанализированы примеры межнациональных конфликтов на почве сепаратизма и обостренного и (или) ущемленного национального самосознания.

Третьей распространенной причиной межнациональных конфликтов является нетерпимость, которая выражается к отторжению, презрению и нежеланию принять различия в культурном коде народа или этноса. К сожалению, непонимание мотивов поступков, формы одежды, образа жизни других людей часто приводит к разрушительным последствиям.

Типы реакции на появление новой культурной общности бывают различны. Она зависит от множества факторов. К ним можно отнести исторические условия развития конкретного региона, уровень воспитания и образования, общий культурный уровень и уровень жизни людей, проживающих в данной местности; наличие, количество и степень устойчивости стереотипов о народе или культуре народа, который не является коренным; отношение новых элементов общества к традициям, обычаям, законам новой родины; их желание интегрироваться в общество; человеческие и профессиональные качества; наконец, степень родства или различия между культурами и так далее.

Важно осознать, что сами по себе культурные различия не могут явиться основой конфликта, однако могут послужить поводом для него. Культурные различия призваны духовно обогащать людей и позволять им узнавать нечто новое друг о друге, однако при наличии определенной группы условий они могут стать иллюзорной причиной межнационального конфликта. К этим условиям относятся: низкий интеллектуальный уровень одной из сторон конфликта (или обеих сторон), когда каждая сторона воспринимает любое, даже (и особенно) положительное отклонение от установленной нормы поведения и образа жизни как личное и национальное оскорбление; резкий контраст уровня жизни между двумя социокультурными группами, проживающими на одной территории, в одинаковых географических, климатических, экономических и иных условиях; неуважительное и дискриминационное отношение к одной из национально-культурных групп с одной из сторон или со стороны государства; нежелание интегрироваться в общество и (или) враждебность со стороны новых элементов общества и некоторые другие. Повседневные взаимо-

действия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов⁵.

Межнациональный конфликт – один из самых длительных по протяженности видов конфликта. Его крайние формы проявления – так называемая генетическая агрессия и гражданская война. Остановить такие процессы практически невозможно. Поэтому важно разрешить конфликт, пока он находится на стадии зарождения. Способы решения могут быть различными: поиск компромисса, медиация, обоюдное приспособление, сотрудничество. Медиация эффективна в случаях, когда присутствует языковой барьер или стороны придерживаются противоположных мнений и настроены категорично. Важно, чтобы медиатор (которым может выступить представитель государства или общественной организации) был корректен, деликатен, тактичен, профессионально разбирался в вопросах, в которых стороны не могут договориться. Желательно, чтобы медиатор пользовался уважением и авторитетом обеих сторон, но не принадлежал ни к одной из национально-культурных групп, чтобы исключить для представителей конфликтующих сторон возможность ссылаться на предвзятое к ним отношение. Разумеется, это не стоит воспринимать буквально: процедура медиации в разрешении межнационального конфликта на культурной основе вряд ли ограничится единственной встречей.

Для профилактики и урегулирования таких конфликтов государству стоит уделять внимание образовательным и культурно-просветительским проектам, в рамках которых представители разных этносоциальных и национально-культурных групп могут знакомиться с культурными особенностями, традициями и обычаями народов, проживающих рядом с ними. Примером может послужить организация данного процесса в нашем государстве: Российская Федерация и ее субъекты регулярно проводят фестивали, выставки, праздники, организуют конференции по вопросам развития межнациональных и культурных связей внутри страны на федеральном, региональном и местном уровнях. Также государствам с неоднородным населением обязательно нужно уделять внимание просвещению школьников и студентов в данных вопросах.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, межнациональные конфликты – один из самых древних и длительных видов конфликта.

Во-вторых, основой межнациональных конфликтов могут выступать сепаратизм, обостренное национальное самосознание и культурные различия. Однако истинными причинами являются стремление к экономической и политической независимости, желание воссоединиться со своей национально-культурной общностью, а также разница в уровне жизни отличных друг от друга национально-культурных групп, проживающих на одной территории.

В-третьих, способы разрешения конфликта – поиск компромисса, медиация, обоюдное приспособление, сотрудничество и просвещение.

⁵ Черкесов Б.А. КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ // Фундаментальные исследования. 2005. № 9. С. 110-112. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=6641>.

² Статья «Специфика каталонского сепаратизма и перспективы развития конфликта». Российский Совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sandbox/spetsifika-katalonskogo-separatizma-i-perspektivy-razvitiya-konflikta>.

³ Статья «История конфликта в Стране басков. Справка». Портал «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20080404/103753554.html>.

⁴ Статья «История отношений Шотландии и Соединенного Королевства». Информационное агентство «ТАСС». URL: <https://tass.ru>.

⁵ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции, 25 апреля 2016 года. Самара, 2016. Часть 2. С. 110.

CULTURAL DIFFERENCES AS A BASIS OF INTERNATIONAL CONFLICTS

© 2022 Gorbatenko Ekaterina Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekaterina.gorbatenko20015@gmail.com

Keywords: interethnic conflict, separatism, intolerance, resolution of interethnic conflicts, compromise.

The article analyzes the causes of interethnic conflicts, in particular the role of cultural differences in the emergence of interethnic conflict. Examples of interethnic conflicts are given and their causes are analyzed. Methods for resolving and preventing interethnic conflicts based on cultural differences have been established.

ГОСУДАРСТВО КАК ГЛАВНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АКТОР

© 2022 Грекова Наталья Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Ключевые слова: государство, актор, международные отношения, политика, организации, корпорации, суверенитет.

В статье речь идет о международных отношениях, о роли государства в международных отношениях как главного международного актора. Кроме того, рассматриваются функции государства в международных отношениях.

Сегодня международные отношения способны принимать сложнейшие формы взаимоотношений с политическими единицами, институтами и частными лицами, которые представляют собой государства, культуры или образы жизни. Учёные по международным отношениям наибольшее внимание уделяют сфере интересов, которые не совпадают у государств, конфликтов и соперничество за ресурсы, статусы и роли.

Международные отношения по Р. Арону – это взаимоотношения среди государств. Международные отношения, по мнению Арона, строятся на специфическом поведении политических единиц, конкретно государств.

Становлению современных международных отношений поспособствовала Вестфальская система международных отношений. Именно «Вестфальский мир» 1648 г. помог определить роль государств как основных акторов международных отношений. В начале XXI века на смену Вестфальской системы пришла новая система международных отношений – Поствестфальская. На основе новой системы международных отношений можно производить анализ современных акторов международных отношений.¹

Актор международных отношений – это субъект, участвующий в международных отношениях и влияющий на них. Акторами могут быть международные организации как правительственные, так и неправительственные, транснациональные корпорации, различные общественные движения. Но на протяжении многих лет, начиная с Вестфальской системы, основными акторами международных отношений выступали именно государства-лидеры. Стоит отметить, что государства являются не только акторами, но и основными субъектами международного права.²

В любую эпоху характер международных отношений определялся именно внешней политикой. Отношения и политика государства к другим участникам международных отношений оказывают влияние на само существование и активность других участников международных отношений. Государства создают и контролируют политическую жизнь людей

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

и влияют на всё человечество. На сегодняшний день почти все народы объединены в государства, кроме некоторых племён, например, бедуинов.

Главная функция государства с ранних пор и по сей день – поддержка порядка и обеспечение безопасности территории государства, создание таких условий, при которых оно будет развиваться и удовлетворять главные потребности населения. Так же основными функциями государства является распределение благ и услуг, и поддержка занятости населения государства.³

Сейчас, говоря о государстве, мы в первую очередь вспоминаем о суверенитете. Изначально термин «суверенитет» трактовался как неограниченная власть монарха в осуществлении своей воли внутри страны и определении внутренней и внешней политики страны. А в современном мире понятие «суверенитет» разделилось на два определения: «внутренний суверенитет» и «внешний суверенитет». Первое понятие говорит о том, что любое государство способно свободно выбирать свой путь развития в экономике, политического режима и т.п. Второе определение понимается как невмешательство государств в дела друг друга, равенство и независимость. Нередко в международных отношениях возникают спорные моменты. Первый такой момент состоит в том, что каждое государство стремится обезопасить свою страну, но, если одно государство будет увеличивать безопасность своей территории, то эти действия могут рассматриваться как небезопасность для другого государства и вызывать ответные реакции у этого государства. Второй спорный момент состоит в равенстве государств. Поскольку все страны между собой равны, найдутся те, которые будут равны больше, чем другие, т.е. будут иметь какие-либо преимущества по отношению к другим.⁴

Каждое государство отличается от других государств территорией, населением, природными ресурсами, социальным положением и др. Все эти различия показывают, насколько это государство национально мощное. Поэтому все государства на мировой арене распределяются по иерархии. Результатом данного неравенства является международная стратификация.

Сейчас все государства делятся на следующие группы: одна группа государств относится к сверхдержавам, вторая к средним державам, третья – малые государства, и последняя группа – микространства. Теперь подробнее рассмотрим, что представляет каждая группа государств. Сверхдержавы имеют огромную силу, они могут воздействовать на условия существования всего мира, ведь они постоянно наращивают свой экономический и ядерный потенциал, которыми владеют. Сверхдержавы не могут допустить, чтобы какие-либо другие государства или коалиции одержали победу над ними. Средние державы в отличие от сверхдержав уже не способны оказывать большое влияние на существование мира, но они способны влиять на свое окружение, что и делает государство державой. Малые государства же вовсе лишены возможности оказывать какое-либо влияние на другие страны, они только способны самостоятельно отстаивать свою независимость. Последняя группа государств может самостоятельно защитить свои границы и быть независимыми, такими государствами являются, например, Оман и Силенд.

Внешняя политика государств оказывает помощь государству в выражении себя на международной арене. Она выражается в двух формах: стратегия и дипломатия, которые являются основными. На сегодняшний день внешняя политика способна изменяться под воздействием негосударственных акторов, к которым, как говорилось ранее, относятся

межправительственные организации, неправительственные организации, транснациональные корпорации и другие общественные силы на международной арене. Межправительственные организации направлены на расширение сотрудничества государств в различных областях. Главными целями международных неправительственных организаций являются мобилизация общественного мнения всех народов и применение насильственных действий к межправительственным организациям, особенно на ООН. К примеру, такими организациями являются Гринпис, Международная федерация по правам человека и др. Транснациональные корпорации также оказывают большое влияние на направленность изменений в характере международных отношений. Корпорации усиливают суверенитет государства в экономической сфере. ТНК могут изменять структуру международных отношений и способны самостоятельно принимать решения, независимо от кого-либо. Как межправительственные и неправительственные организации, транснациональные корпорации имеют все признаки международного актора, отличающегося авторитетом.⁵

Однако значение негосударственных акторов сложно сравнить с ролью государства в международных отношениях, так как государство представляет на мировой арене всё общество, а не отдельную его часть, а также вопросы, связанные с задачами обеспечения суверенитета, безопасности и других.

В настоящее время ведётся множество дискуссий о том, каким акторам международных отношений следует отдавать предпочтение в качестве политической единицы. Многие школы и теоретические направления оспаривают роль государства в международных отношениях, аргументируя это тем, что оно утратило монополию акторства. Однако множество учёных сходятся на том, что типичными международными акторами остаются государства и международные организации.

Реалисты, как и большинство, считают именно суверенное государство основным международным актором. Государство для них – это политические организмы, имеющие однородный состав, унитарные образования, проводящие единую политику по отношению к другим государствам. Теоретики считают главной целью правительств, действующих от имени государств, результативную политику интересов населения. Применение оружия является легитимным и законным в том случае, если государству не удаётся мирным путём отстоять интересы своей страны. Объявление войны и мира, заключение договоров происходят легитимно, так как государства обладают всеми необходимыми для этого ресурсами. Но стоит отметить, что реалисты считают международными акторами только наиболее мощные государства, а не все государства, как другие школы. В своих трудах реалисты утверждают, что государства, обладающие силой, способны сами выбирать для себя путь развития и дальнейшие действия в международной политике, а слабые государства ограничены в выборе и делают только то, что позволяет им делать сильное государство. Реалисты считают, что лишь общими стараниями крупнейших и мощнейших государств может быть сохранена или нарушена международная стабильность и мировой порядок.

В завершение хотелось бы отметить, что государство является бесспорным актором международных отношений, но оно изменяется и развивается, адаптируется к современным условиям и приспособливается. Сегодня функции государства меняются, государство теперь вынуждено взаимодействовать с другими акторами, в том числе и негосударственными.

Политическая система Вестфалия меняется, на мировую арену выходят негосударственные акторы, политика, проводимая межгосударственными организациями, противоречит политике негосударственных участников международных отношений. Данные столкновения приводят к тому, что международная система меняется в целом, рушатся нормы и правила поведения государств на международной арене, которые были сформированы ещё на этапе развития международных отношений.

Да, государство до сих пор остаётся главным актором, но на смену ему выходят транснациональные корпорации. Как участники мирохозяйственных и международных отношений, ТНК способны развивать систему международного общего производства, благодаря которому получение выгоды от отдельных стран и регионов осуществляется быстрее. Существует два сценария развития данной ситуации: традиционный, где лидирующее место занимает государство, которое сохраняет суверенитет и является главным актором международных отношений, и нетрадиционный, где ведущую роль занимают негосударственные акторы международных отношений.

¹ Зуйков Р. Вестфальская система международных отношений: критерии и трансформация // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 3. С. 13–27.

² Лебедева М.М. Акторы современной мировой политики: локальные действия – глобальные последствия // Материалы 4-го Конвента РАМИ Пространство и время в мировой политике и международных отношениях / под ред. М.М. Лебедевой. М.: МГИМО-РАМИ, 2007. С. 43-54.

³ Мурадян А.А. Самая благородная наука. Об основных понятиях международно-политической теории. М.: Междунар. отношения, 1990. С. 10.

⁴ Лебедева М.М. Такие разные государства // «Приватизация» мировой политики: локальные действия – глобальные результаты / под ред. М.М. Лебедевой. М.: Голден Би, 2008. С. 91-99.

⁵ Цыганков П.А. О содержании термина «международный актор»: вклад социологии [Электронный ресурс] // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях : материалы 4-го Конвента РАМИ. Т. 1. Акторы в пространстве и времени мировой политики / под ред. М.М. Лебедевой. М.: МГИМО-Университет, 2007. URL: <http://www.mgimo.ru/fileserver/books/rami4konvent/t1-tsygankov.pdf> (дата обращения: 15.06.2010).

THE STATE AS THE MAIN INTERNATIONAL ACTOR

© 2022 Grekova Natalia Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Keywords: state, actor, international relations, politics, organizations, corporations, sovereignty.

The article deals with international relations, the role of the state in international relations as the main international actor. And also the functions of the state in international relations are considered.

ПОЛИГИНИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ В СТРАНАХ ВОСТОКА

© 2022 Захаренкова Алина Викторовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: azakhartsova@mail.ru

Ключевые слова: полигамность, полигиния, брак, семейная жизнь, жена, муж, партнер, су-руг, развод, многоженство, любовь, отношения, гарем, наложница.

В настоящей статье описывается такое явление семейной жизни в восточных странах, как полигиния. Рассматривается поведение мужчин по отношению к своим партнерам. Особое внимание уделено причинам возникновения данной формы отношений и странам, в которых она присутствует.

В современном обществе одной из важных составляющих для обоих полов составляет Полигиния. «Полигиния-это форма брака, при которой мужчина может состоять в браке одновременно с несколькими женщинами, многоженство»¹. Многие культуры и религии допускают и даже поощряют многоженство. В новостных полосах СМИ активно занимают одни из первых позиций о скандальных браках, также пользуются спросом инновационные приложения для поиска не только второй половинки, но и второй жены.

В древнем обществе можно было наблюдать такое явление, что женщина была главой рода и имела высокий авторитет в семье. В те времена, она брала на себя все обязанности и ей принадлежал уже не один, а несколько мужей. Но время менялись и постепенно начали улучшаться условия проживания. С тех пор мужчины начали чувствовать себя на много уверенней, начали брать на себя ответственность и все обязанности. Теперь уже в современном мире мужчина может иметь несколько представительниц прекрасного пола.

Следует разобраться, почему происходит такое явление как полигиния. Существует ряд причин, из-за которых возникает влечение человека ко множественным связям и отношениям. Одними из основных являются:

1. Выживание. Ещё начиная с древних времён, когда человечество потерпело не мало бед, а именно: войны, геноцид, страшные вспышки эпидемий и заболеваний. В ходе таких ужасных событий, население терпело большие потери, мужчины гибли на сражениях, дети часто болели. Данные причины были неким толчком для того, чтобы в мужчине проснулся инстинкт продолжения рода, но через связь сразу с несколькими женщинами.

2. Традиции. В данном случае, огромную роль играют религия и обычаи. Данное явление можно встретить и в наши дни. Например, после смерти мужа, женщина с детьми переходит под покровительство его брата. Соответственно, она становилась ему женой, а дети брата- его детьми, даже если на этот момент он состоит в браке.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

3. Любовь сразу к нескольким партнершам. Не редкое явление для современного общества. Мужчина и женщина, будучи в браке, могут влюбиться в другого человека, но могут прибегнуть к сохранности брака. В большинстве случаев, данные события именуется как роман или интрижка; чаще всего эти события держатся в тайне и не поддаются огласке, чтобы не причинять боль своей супружеской половинке.

4. Психологические комплексы. Зачастую, в современном обществе психологи связывают полигинию и полигамность с комплексом неполноценности. В обществе существует такая характеристика мужчин как «Дон Жуан», «Ловелас», «Казанова». Мужчины такого рода боятся брать на себя ответственность и заводить серьезные отношения. Тем не менее, они пользуются вниманием среди женского общества. Таким способом доказывая себе и окружающим «каков я хорош и пользуюсь вниманием среди женщин, завоёвываю их сердца».

Многоженство можно разделить на два вида:

1. Сороральное
2. Не сороральное

Понятие сорорального многоженства подразумевает одновременное или последовательное вступление в брачные отношения мужчины с сестрами. Не сороральное в свою очередь наоборот, в данном случае не встречаются кровнородственные связи между избранницами.

Полигамный брак характеризуется социальными и биологическими факторами. В некоторых обществах полигиния возникла в следствии появления проблемы связанной с продолжением рода. Но есть такие страны, где данное явление является признаком богатства, а также высокого материального положения. В настоящее время, насчитывается около 50-ти стран, в которых официально разрешено заключать браки с несколькими партнерами. Но в каждой стране свои законы, обычаи и порядки, касаемо полигинии.

1. Объединенные Арабские Эмираты.

По исламским законам, на которых построен Коран, мужчинам могут принадлежать не более четырех женщин. Одним из основных пунктов к заключению такого вида брака является материальное богатство мужа. Супруг должен быть достаточно обеспеченным, чтобы иметь возможность содержать своих жен. Они живут и ни в чем себе не отказывают. Профессор А. Массэ отмечал: «К женщине Коран не проявляет нежности. Она принадлежит к числу тех, кто выращен в укрощениях и кто в препирательстве...»². В свою очередь, «не все мужчины жили в полигамии, они состояли в основном в моногамном браке, многоженство же получило распространение только у представителей состоятельных классов»³, которые могли обеспечить всех супруг. По местным законам, женщинам дают возможность развестись, но происходит это крайне редко.

2. Сирия.

Для сирийского мужчины семья стоит на первом месте, является основой его жизни. По местным законам, юношей начинают готовить к браку заранее, а, чтобы вступить в брак со спутницей- между родственниками проходит обсуждение ещё задолго до свадьбы. В ходе обсуждения, юноша должен подтвердить свое материальное положение. Также, чтобы повторно жениться, то есть завести ещё одну жену, то требуется разрешение от первой жены. По мнению супругов В. и М. Наливкиных, «... в богатых классах многоженство практикуется главным образом как средство или способ легального удовлетворения

требований комфорта и прихотей мужчины»⁴. В свою очередь, в Сирии большинство мужчин заводят ещё одну супругу, чтобы та родила ему ещё детей. В таком виде браков, в данной стране, существует возрастное различие супругов, поэтому они спокойно относятся к полигамии, ведь, в силу зрелого возраста женщина может быть не способна к деторождению.

3. Саудовская Аравия.

Действующие в стране законы Шарита во многом ограничивают свободу и права женщин. Без своего мужчины она не имеет никакого права. Общается только с близкими родственниками своего мужа. За неповиновение или нарушение правил, женщины строго наказываются своим супругом. Как и в множестве стран, так и здесь муж обязан быть достаточно обеспеченным. «Мужчина несет полную ответственность перед Богом за своих жен и детей, включая аспекты их религиозности, нравственности, образования, обеспечения питанием, одеждой и медицинской помощью»⁵.

4. Пакистан.

Ещё в 1995 году в стране был принят закон, согласно которому многоженство разрешается. Но и в законе прописаны некоторые пункты, в соответствии с которыми официально заключаются последующие браки. Одним из основных пунктов является то, что требуется согласие первой жены, для принятия второй жены. Исламские законы очень остро реагируют на отношения парней и девушек. Решение о свадьбе принимается сугубо родственниками, а браки заключаются в пределах одного рода.

«Характерной формой семьи у мусульман, идеализированной в Коране и других его идейных основах, – как подчеркивает М.В. Вагабов, – является частнособственническая моногамия, с допущением в определенных условиях полигамии»⁵. В современном Пакистане парни переняли такую традицию как ухаживания и свидания, но все это держится в тайне чтобы не порочить честь семьи так как это считается не приемлемым.

5. Нигерия.

В основном, в Нигерии такой феномен как полигамия, пользуется большей популярностью среди мужчин, которые исповедуют ислам. В этой стране также существует ограничение на количество жен, но очень часто нигерийцы пренебрегают этим правилом, соответственно, заводя все больше и больше супругов. Одним из ярких примеров такого нарушения является нигерийский священник Альхаджи Мохаммед Абубакар Белло Масаба. Проповедник получил дурную славу в силу того, что имел личный рекорд: официально зарегистрированный брак со 130 жёнами, а также 203 ребёнка.

Как замечают исследователи, не все нигерийцы согласны и готовы к многоженству. Жители южной и центральной части страны отдают предпочтение традиционному моногамному браку.

В настоящее время у многих восточных правителей существуют гаремы. Однако, наложницей может стать не только мусульманка, но и девушка западных стран. Примером может служить тот факт, что у известного султана Брунея в гареме насчитывалось около 700 наложниц, среди которых оказалась Мисс США 1992 года – Шэннон Маркетик.

Конечно, многим девушкам интересно в добровольной форме оказаться в обществе жен султана, наслаждаясь богатой и размеренной жизнью. В современном социуме уже нет такого обычая как похищение, наоборот, наложниц внимательно выбирают, впрочем, условия отбора пройти не так просто. Отбор проводят сваты и машатэ. Мусульманки

должны быть из хороших семей, обычно девушек рекомендуют и тогда их могут допустить к отбору. Касаемо Западных девушек, их ищут в модельных агентствах, различных ночных клубах и заведениях, а также социальных сетях.

Ни одна из женщин не попадают в гарем насильно. С претендентками проводят беседу, в ходе которой идёт подписание договора сроком от двух до пяти лет, по истечению договора наложница имеет право вернуться домой. В период нахождения в гареме, наложницам по договору платят хорошие деньги. Помимо денежных средств, на протяжении жизни в гареме они проживают в роскошных дворцах, получают красивое одеяние и гастрономические изыски за счет султана. Некоторые девушки могут получить подарок от султана в виде драгоценностей.

Несмотря на такую красивую и богатую жизнь, тема разводов в восточных странах остаётся актуальной по сей день. Конечно, в данных странах развод не приветствуется в рамках института религии, но есть некоторый свод правил, соблюдая которые можно получить официальное подтверждение о расторжении брака. Например, по законам ислама, право на развод сохраняется за мужем. Но и женщина может воспользоваться данными действиями.

К примеру, беспричинный развод в Иране разрешается только мужчинам, а в случае развода дети остаются жить с отцом. В Иране существует такое исключение из правил, что жена при замужестве может потребовать для себя определенное право- брачные условия. В брачные условия может входить: развод в случае наркомании, жестокого обращения к супруге и отсутствие постоянных выплат для содержания жены – «нафаки». О разводе объявляется два раза, после напоминания нужно удержать жену или отпустить ее достойным образом, как велют законы шарита, то есть без споров об имуществе, ссор и руганей). В случае, когда женщина ограничена данным правилом, её права и свободу защищает исламский суд. В свою очередь, если муж будет несправедливо обращаться по отношению к жене, то женщина может в свободном порядке обратиться в суд за защитой своих прав. Можно сказать, что ислам наделяет женщину такими же равными правами, как и мужчину, не видя между полами никакого различия.

¹ Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. 4-е изд., стер. М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.

² Engineer, Asghar AI. The Rights of Women in Islam. P. 5.

³ Вагабов М.В., Вагабов Н.М. Ислам. История и современность. Махачкала, 2002. С. 352.

⁴ Наливкин В., Наливкина М. Очерк быта оседлого туземного населения Ферганы. Казань, 1886. С. 86.

⁵ Вагабов М.В., Вагабов Н.М. Ислам как мировая религия. Махачкала, 1999. С. 233.

⁶ Polosin V.S. Medina al'-Islam [Medina al-Islam]. 2008, 22-28 Febr., no. 57. [In Russ.].

POLYGYNY AS A SOCIAL ASPECT OF FAMILY LIFE IN THE COUNTRIES OF THE EAST

© 2022 Zakharenkova Alina Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: azakhartsova@mail.ru

Keywords: polygamy, polygyny, marriage, family life, wife, husband, partner, spouse, divorce, polygamy, love, relationships, harem, concubine.

This article is about the emergence of such a phenomenon of family life in Eastern countries as polygyny. The behavior of men in relation to their partner is considered. Particular attention is paid to the occurrence of cases of relationships and cases in which it occurs.

ВНУТРИСЕМЕЙНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОНО- И БИЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЕТЕЙ ИЗ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ СЕМЕЙ

© 2022 Зиганшина Анна Асхатовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

Ключевые слова: межнациональная семья, ребенок, этническая идентичность, этнос.

Семья является одним из институтов общества. В каждой семье есть свой климат и правила. В современном мире часто заключаются межнациональные браки. Данный процесс не является чем-то сверхъестественным и недопустимым в обществе. В таких семьях рождаются дети смешанных национальностей. Если с принадлежностью «по крови» ребенка все понятно, то с национальной идентичностью становится немного сложнее.

Этническая идентичность формируется при воздействии различных факторов. Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.¹ Семья играет основную роль в процессе этнической социализации ребенка. Каждая национальность имеет свою богатую и неповторимую культуру, традиции и обычаи.

В юридическом понимании брак – юридически оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи, порождающий ряд личных и имущественных обязанностей. Брак прошел очень длительный путь эволюции. Менялось общество и вместе с ним менялось отношение к браку.²

При заключении межнациональных браков семья может придерживаться культуры как одного из партнеров, так и каждый придерживается своей культуры. Межнациональный брак – это юридически оформленный союз между женщиной и мужчиной, принадлежащих к разным этносам для создания семьи. Но как же формируется этническая идентичность детей в таких семьях?

В межнациональных семьях процесс этнической идентичности детей является более сложным процессом, чем в однонациональных семьях. В таких семьях происходит определение этнической принадлежности по отцу или матери.

Этническая идентичность – это определение или отчуждение человека определенной национальности. В межнациональных семьях идентичность может быть моноэтнической по матери, моноэтнической по отцу, биэтнической по обоим родителям, то есть принятие культуры национальностей каждого родителя. Но также ребенок может не относить себя к национальностям родителей, а чувствовать принадлежность к «третьему» этносу,

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

тот который в большей степени распространен в стране его проживания. В целом любой человек, как выходец из межнациональной семьи, так и из однопациональной семьи, может относить себя к любому этносу. Также этническая идентичность по характеру бывает устойчивой и ситуативной. При устойчивой идентичности человек постоянно придерживается одного этноса. А при ситуативной идентичности он человек может ощущать себя принадлежащим то к разным этносам, этносу матери, отца или «третьему», в зависимости от жизненной ситуации или обстановки.

Внутри семьи на формирование этнической идентичности у ребенка влияют различные факторы. Одним из таких факторов является отношение родителей к данной ситуации, а именно важно ли для них, чтобы ребенок относил себя к какому-либо этносу. Также важным фактором является объем общения с каждым родителем и использование этнической культуры при общении. И, конечно же, ещё одним значительным фактором является языковая составляющая семьи.³

На ранних этапах взросления важную роль в этнической идентичности играют родители, регулирующие данный процесс, но со временем, когда ребенок начинает осознавать происходящее, он сам начинает принимать или отвергать какую-либо национальность. В моноэтнических семьях перед ребёнком стоит задача принять национальность, а в биэтнических семьях ребенку нужно понять какая всё-таки у него национальность. На данное осознание влияет окружение ребенка, а именно родственники родителей с обеих сторон. Но здесь важным является не просто общение, а именно этническая среда родни, язык, культура и ценности.

Структура этнической идентичности включает в себя два компонента:

1. Когнитивный – содержит в себе массивное наполнение этнической идентичности, знание и опыт этнической идентификации.

2. Эмоционально-ценностный – содержит в себе восприятие индивидом собственной этнической принадлежности, а именно этнические чувства; преданность, гордость, любовь, стыд, вера и так далее.

Этнокультурная идентичность ребенка в межнациональных семьях бывает разной. Чаще всего встречается биэтническая ориентация, когда родители оказывают одинаковое культурное влияние на ребенка. В таких семьях обычно нет доминанции какого-либо этноса и ребенок в равной степени взаимодействует с культурой обеих национальностей. Также в таких смешанных семьях встречаются случаи, что больший упор делается на культуру этноса одного из родителей, и ребенок идентифицирует себя относительно этой национальности. Но в некоторых случаях ребенок начинает действовать от обратного и изучает культуру другого родителя и идентифицирует себя именно с этой национальностью.⁴

Значимость этнической идентичности у каждого поколения воспринимается по-разному: для детей она является менее значимой, чем для родителей. Но также родители в большинстве случаев придерживаются нейтральной позиции; чаще матери, чем отцы. Родители, которые считают неважным формирование этнической идентичности у своих детей, в результате получают не определившихся со своей национальностью детей. Также у некоторых национальностей этническую принадлежность принято определять по отцу, такое чаще встречается в семьях с татарами, башкирами и т.д. Но в данном случае такая ситуация складывается скорее не из-за влияния отца, а из-за сложившихся традиций.⁵

В заключении хотелось бы отметить, что этническая идентичность является чрезвычайно важным аспектом в дальнейшем развитии ребенка. Люди от природы склонны к тому, чтобы жить в согласии с самими собой, своим мировоззрением, убеждениями принципами, философией. Именно это позволяет нам чувствовать себя целостными и удовлетворенными. Необходимо, чтобы процесс формирования идентичности проходил в лёгкой и непринужденной форме, и ребёнок в равной мере изучил культуру обоих этносов и в дальнейшем самостоятельно выбрал какую-то одну национальность или сразу обе.

¹ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известие института системы управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 46.

² Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 36.

³ Бурханова Ф.Б., Садретдинова Э.В., Мухамадиева Р.Р. Внутрисемейные факторы формирования моно- и биэтнической идентичностей детей из межнациональных семей.

⁴ Этническая идентичность как проблема детей в межнациональных браках. Katia

⁵ Безрукова О.Н., Самойлова В.А. Этническая идентичность детей в межэтнических семьях в контексте культуры родительства.

⁶ Нуруллаева Г.И., Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 86.

INTRAFAMILY FACTORS OF FORMATION OF MONO- AND BITETHNIC IDENTITY OF CHILDREN FROM INTERNATIONAL FAMILIES

© 2022 Ziganshina Anna Askhatovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

Keywords: interethnic family, child, ethnic identity, ethnos.

The family is one of the institutions of society. Each family has its own climate and rules. In the modern world, interethnic marriages are often concluded. This process is not something supernatural and unacceptable in society. Children of mixed nationalities are born in such families. If everything is clear with the belonging "by blood" of the child, then with national identity it is a little more complicated.

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ, МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

© 2022 Зорина Анастасия Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastay8646@gmail.com

Ключевые слова: электоральная активность, выборы, абсентеизм, активное избирательное право, пассивное избирательное право, молодежь, общественно-политические организации.

В статье рассмотрены такое актуальное явление, как молодежный абсентеизм, а также модели электорального поведения молодежи и методы повышения политической активности молодого поколения.

Во всех странах молодежь является основной частью общества, благодаря которой определяется дальнейшее развитие всех сфер жизни общества, в том числе и политической. Именно потому государство крайне заинтересовано в политической активности молодежи, в реализации ее электоральных прав, так как это является фундаментальной основой демократического строя.

Разберем такие основные понятия, как «электоральная активность молодежи», «активное и пассивное избирательное право» и «абсентеизм». Для начала рассмотрим термин «электоральная активность». На данный момент в современной социологии нет общепринятого определения этому термину. В словаре же «электорат» – это совокупность избирателей, поддерживающих на выборах какую-либо кандидатуру, партию или программу, или, проще говоря, все те, кто имеет право принимать участие в выборах. Из данного определения мы можем сделать вывод, что электоральная активность молодежи – это степень участия молодежи в выборах. Во время этой процедуры избиратели применяют свое активное избирательное право, то есть право принимать участие в голосовании и избирать претендентов в властные структуры. Избираемые же пользуются пассивным избирательным правом, которое выражается в возможности гражданина выдвигать свою кандидатуру, то есть быть избранным.¹ Поведение, которое сопровождается нежеланием реализовывать эти права, называется абсентеизмом.

Анализ статистики выборов президента России показал, что среди избирателей 18-летних граждан было насчитано 8,1% от общего числа, а граждан в возрасте до 25 лет – 15,6%. Этот анализ позволяет нам понять, что в обществе среди молодежи актуально такое явление, как абсентеизм. Объясняется это тем, что многие молодые люди отказываются верить властям, проявляя свое недовольство и нежелание ходить на выборы. В связи с этим влияние молодежи в политической сфере существенно снижается, по сравнению с другими возрастными группами.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Современные социологи выявили три основных модели проявления абсентеизма среди молодежи:

Первая из них заключается в том, что молодые люди отказываются идти на выборы, потому что не верят государству. Свою позицию молодые люди объясняют тем, что выборы давно потеряли объективность и неподкупность. Также большая часть молодежи уверена, что итоги выборов известны задолго до голосования.

Вторая модель выражается в нежелании молодежи ходить на выборы, потому что, по их мнению, их голос ничего не решает. Они считают, что власти всегда слишком много обещают, но ничего не выполняют.

Третья модель отражается во фразе: «выборы мне неинтересны». Современная молодежь слишком увлечена своими индивидуальными интересами. Многие юноши и девушки не считают политику важной сферой общества, так как это не входит в их ценности и приоритеты.

Все эти три модели ярко демонстрируют аполитичность современной молодежи. Причинами этого явления являются, во-первых, отсутствие электоральной культуры. Получая избирательное право, молодой человек, в большинстве случаев, не имеет никаких знаний о политике или знает только малую часть. Также молодежь не проявляет интерес и не ставит перед собой задачи реализовать свое пассивное избирательное право, то есть выдвигать свою кандидатуру. Такое поведение также может быть связано с низкой политической активностью старшего поколения в семье молодого человека, ведь взрослые являются главным примером для ребенка. Во-вторых, немаловажен тот факт, что главной характеристикой молодежи является переходность положения, то есть маргинальность, это выступает как фактор неустойчивости ее политических интересов, позиций и представлений. В-третьих, абсентеизм обусловлен также и политической обстановкой в стране. На фоне различных экономических и политических событий молодежь все больше сомневается в легитимности и легальности власти, а также в ее эффективности. В-четвертых, электоральная активность молодежи зависит и от самих кандидатов. Важно понимать, что заинтересованность кандидатов в привлечении молодых лиц может кардинально отразиться на политической активности молодежи. Для этого необходимо грамотно выстроить «диалог» между властью и молодежью, то есть создать все возможные условия для активного включения молодых людей в политику. Этому может способствовать внедрение информационных технологий, распространение информации о выборах в социальных сетях и проведение интернет – голосования, так как современная молодежь все больше отдает предпочтение интернет – пространству. На сегодняшний день коммуникативные возможности Интернета используются в экономике, политике, государственной деятельности, науке, образовании. Виртуальный мир предоставляет все больше и больше возможностей, которые присущи реальному миру.²

На основе всех вышеперечисленных причин можно определить методы вовлечения молодежи в участие в политической жизни страны. Один из главных способов – это повышение уровня электоральной культуры. Она включает в себя такие элементы, как отношение к выборам, идентификация с кандидатом, партией или лидером, а также политические установки, мотивы и ценности. Благодаря повышению электоральной грамотности, молодое поколение будет знать о процедуре выборов, о своих избирательных правах и обязанностях, об особенностях избирательного права. Это поможет им сформировать свои политические установки и

взгляды. В этом процессе огромную роль играют такие институты, как семья, школа, высшие учебные заведения и различные политические организации. Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.³ Семья является первой ступенью в политической социализации молодежи, а значит, основные политические взгляды формируются именно здесь, поэтому важно уделять особое внимание правовому воспитанию и самих родителей. Школа и высшие учебные заведения способствуют развитию ранее усвоенных знаний. На этом этапе молодое поколение формирует уже свои личные установки. А роль политических организаций заключается в том, чтобы вовлечь молодежь в электоральный процесс.

Другим немаловажным методом повышения электорального участия молодежи является разработка проектов, направленных на решения проблем молодежи. Однако государство должно не только учитывать интересы молодого поколения, но и привлекать его к реализации этих проектов, тем самым обеспечивая себя потенциальными избирателями.⁴

Рассматривая методы повышения электоральной активности молодежи, нельзя упускать такой аспект, как мотивация молодых людей участвовать в выборах. Мотивация молодежи находит свое отражение в проведении различных встреч, конференций, семинаров, на которых обсуждаются выборы. Также избирательными комиссиями проводятся всевозможные конкурсы и олимпиады, которые помогают привлечь молодых людей к политике еще со школьного возраста.

Не стоит забывать и о роль общественно-политических организаций. Выполняя свои основные функции, они становятся одним из факторов повышения политического участия молодежи. Так, главным шагом на пути повышения электоральной активности молодого поколения стало создание «Молодежного парламентского движение в России». Данная общественная организация зародилась в Калмыкии и постепенно распространилась по всем субъектам Российской Федерации. В 2004 году была создана молодежная парламентская ассамблея, что свидетельствовало о том, что государство официально признало важность развития этого проекта.⁵

Что же представляет собой эта общественная организация и на что она направлена? В настоящее время «Молодежное парламентское движение» выступает как система представительства молодежи, их интересов и прав, а также частью молодежной политики и одной из форм молодежного самоуправления. Главной целью является вовлечение молодого поколения в политические процессы. «Молодежное парламентское движение» выполняет множество функций. Наиболее важные из них:

1. «Общение молодежи с властью», то есть молодежный парламентаризм является некой формой выражения интересов и мнения молодого поколения. На основе этого молодежные парламентские структуры формулируют выявленные проблемы и доводят их до органов власти различного уровня.

2. Привлечение молодежи к участию в управлении политическими процессами – активное обсуждение законопроектов и выдвижения собственной инициативы дают возможность влиять на направление молодежной политики.

3. Повышение уровня правовой культуры молодого поколения

4. Формирование кадров для дальнейшей работы в органах государственной власти.

5. Защита прав и интересов молодого поколения.

Можно точно сказать, что молодежный парламентаризм является одним из самых главных и эффективных инструментов повышения электоральной активности молодежи. Именно это способствовало созданию и распространению иных форм проявления молодежного парламентаризма в субъектах РФ. Так, в Самарской области насчитывается около 44-х молодежных объединений. В их число входит: «Самарский союз молодежи», «Центр социальных проектов», «Федерация детских организаций Самарской области» и другие. Приоритетом всех этих организаций является реализация молодежной политики и вовлечение молодых людей в общественно-политическую деятельность.

Подводя итоги вышесказанного, важно понять, что молодежь всегда была и будет самой активной частью населения. Она является неким электоральным резервом всего общества, поэтому ее участие в избирательном процессе наиболее важное. Однако стоит помнить, что политическая активность молодого поколения во многом зависит от самого государства. Эффективное взаимодействие органов власти и молодежи должно подкрепляться заинтересованностью проблемами молодого поколения, готовностью учитывать их мнение и интересы. В настоящее время в России активно используются многие перечисленные методы, но, к сожалению, результат нельзя увидеть сразу. Этот процесс достаточно длительный, и требует много усилий.

¹ Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.

² Белоножко Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет. Самара, 2017. №1-1. С. 86.

³ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известие института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 46.

⁴ Карпенко О., Ламанов И. Молодежь в современном политическом процессе в России. М.: Современный гуманитарный университет, 2006. С. 560.

⁵ Молодежный парламентаризм в России : сборник материалов Молодежной Думы России. М., 2004.

ELECTORAL ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE: PROBLEMS, BEHAVIORAL MODELS AND METHODS OF ITS IMPROVEMENT

© 2022 Zorina Anastasia Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastay8646@gmail.com

Keywords: electoral activity, elections, absenteeism, active suffrage, passive suffrage, youth, social and political organizations.

The article examines such a topical phenomenon as youth absenteeism, as well as models of electoral behavior of young people and methods of increasing the political activity of the younger generation.

ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ДИСПЛЕЕВ И. ГОФМАНА В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

© 2022 Ипполитова Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Ключевые слова: гендер, мужчина, женщина, гендерный дисплей, гендерная окраска, биологический пол.

Испокон веков повелось, что женщина должна быть «женственной», а мужчина должен быть «мужественным». Но что означают эти стереотипные понятия? В данной статье рассмотрим гендерные взаимодействия как одни из важнейших межличностных отношений.

В современном обществе люди до сих пор прибегают к определённому шаблону поведения относительно гендера человека. Зачастую ожидаемое представление о поведении мужчины или женщины является ошибочным, ведь действия человека не зависят от пола. Когда мы начинаем коммуникацию с человеком, мы заранее строим представления о нем за счёт его гендерной принадлежности, что позволяет нам понять мотивы человека и начать ему доверять. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе¹. Нам с детства навязывают деление поступков на женские и мужские, благодаря чему мы видим скрытый смысл в действиях разных людей; он наталкивает нас на мысль о том, что мы можем предугадать дальнейшее развитие событий благодаря гендерно окрашенным действиям человечества. Но может ли гендер человека дать нам понять истинные мотивы его действий? Чтобы разобраться во всем поговорим о гендерной идентичности и гендерных дисплеях.

Во взаимодействии людей лицом к лицу обмен различной информацией сопровождается фоновым восприятием человека относительно его пола. Это значит, что у человека заранее выстраивается степень предрасположенности к собеседнику на подсознательном уровне. Такое явление происходит из-за привычной для нас идентификации, то есть деления людей на женщин и мужчин с уместным для них поведением и стилем коммуникации. Целью результативного общения в обществе является изначальное взаимодоверие к тому, с кем происходит диалог. Коммуникативное доверие основано на соотношении человека с определенным гендером.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Обратимся к определениям. Гендер – это принятые в обществе характеристики, относящиеся к маскулинности или феминности. Маскулинность означает совокупность различных биологических, психических и поведенческих особенностей, которые принято относить к мужским. Определение феминности звучит идентично, разница лишь в том, что все эти особенности относят к женским. Гендер не всегда совпадает с биологическим полом. Гендерный дисплей в свою очередь подразумевает под собой набор определённых характеристик, которые присущи женщинам или мужчинам. Это означает не принадлежность к какому-либо полу, а присушность к гендерной группе. «Мужские» и «женские» характеристики, которые наиболее часто повторяются тем или иным полом, существуют благодаря общественным стереотипам. Считается, что пол является приписанным статусом, а гендер достигаемым. Термин «гендерный дисплей» появился благодаря американскому социологу Ирвингу Гофману в 1959 году и впервые упоминался в книге «Представление себя другим в повседневной жизни». Это понятие было предложено с целью объяснения различных социальных аспектов в общественном взаимодействии. Данная концепция основывается на социальной роли. Определить социальную роль мы можем как совокупность ожиданий и представлений о том, как должны вести себя представители тех или иных социальных групп. Это своего рода сценарий, который повторяется в поведении многих людей. Гендерный дисплей используется для демонстрации принадлежности себя к какому – либо из биологических полов. Проявляется гендерный дисплей в жестах, мимике, в материально-вещном оснащении и поведении. Данное явление нельзя полностью приравнивать к биологическому полу, ведь у разных наций и культур можно обнаружить разные гендерные дисплеи и их различие не позволяет свести все данные к биологическим детерминантам, но зато заставляет обратить внимание на властное измерение отношений между полами, явленное в дисплее. Человеческие дисплеи обладают произвольностью, они сознательно разрабатываются и используются в различных ситуациях. Также можно отметить, что дисплеи довольно разнообразны в своих проявлениях, потому что существует множество различных ситуаций социального взаимодействия.

Гофман в своей теории говорит о том, что весь мир театр, а люди в нем актёры, однако профессия актёр позволяет отделить роль от реальной жизни, а в теории Ирвинга такого не происходит. Ирвинг проводит аналогию между социальным миром и театральными ролями, потому что все действия человека направлены на произведение впечатления и получение отклика на свои действия. Средства, которые используются в обществе для выражения принадлежности по полу, Гофман называет формальными конвенциональными актами. Формальные конвенциональные акты представляют собой модели уместного в конкретной ситуации поведения. Примерка различных гендерных ролей происходит с целью самоидентификации для взаимодействия с другими людьми. Когда человек воспроизводит поведение, относящееся к определенному гендеру, окружающие люди начинают воспринимать его как определенного персонажа, роль которого он исполняет. Благодаря чему образуются социальные контакты, которые основаны на доверии к персонажу, роль которого играет человек. Гендер не сводится только лишь к исполнению «ролей», он имеет свои особые механизмы. Существует произвольное и непроизвольное самовыражение². Произвольное подразумевает под собой картинку, которую мы выстраиваем перед собеседником, чтобы показать себя так, как мы хотим, чтобы нас видели. Непроизвольное самовыражение в свою очередь происходит тогда, когда мы ошибаемся

в моменте «идеальной самопрезентации» и демонстрируем то, чего не хотели. Также, рассматривая характеристики гендерных дисплеев, можно заметить такую особенность, как идентификационный дисплей. Его суть заключается в том, что во время взаимодействия собеседник может опознать принадлежность к определенной группе, то есть заметить социальную идентичность. Например, если в нашем сознании мужчина с грустными глазами и нахмуренным лбом воспринимается как что-то негативное, то наш мозг во время знакомства с подобным мужчиной даст знать об этом, пошлав сигнал о своего рода опасности. Этот мужчина играет роль «злого персонажа», поэтому может привлечь к себе только ту аудиторию, для которой данная роль является интересной. Или наоборот, если в нашем сознании улыбчивая девушка воспринимается как что-то безопасное, то и при знакомстве с подобным человеком мы будем чувствовать себя комфортно. Данная девушка играет роль дружелюбного человека, тем самым привлекая к себе «зрителей», которым интересно наблюдать за этим позитивным «спектаклем». Говоря о гендерных характеристиках, можно заметить, что, определяя человека, принадлежащего конкретному гендеру, мы подсознательно ассоциируем определенный шаблон действий с его поведением. Мы заранее предполагаем, как абстрактная женщина или абстрактный мужчина может отреагировать на различные ситуации, и какие действия будут выполняться человеком.

Стереотипное мышление в современном обществе не позволяет людям взаимодействовать с людьми, чьи «персонажи» не вписываются в их привычное шаблонное понимание мира. Рассмотрим на примерах. Если девушка стрижётся очень коротко, одевается в широкие наряды и нецензурно выражается, то зачастую люди начинают относиться к ней скептически, с негативом и презрением. Отрицательное отношение демонстрирует, что люди гендерно окрашивают человека благодаря каким-то внешним факторам. В обществе считается, что каждому полу принадлежат определенные качества и если граница между ними стирается, у людей в голове происходит диссонанс. Когда мозг привыкает к тому, что гендерная окраска всего происходящего нужна постоянно, его сложно перенастроить. Чтобы не подвергаться критике, человек вынужден соблюдать требования социума. Это вынуждает его прятать часть своей индивидуальности, подстраивая себя под тот образ, который желает видеть большинство³.

Самым главным индикатором гендерной окраски является внешний вид человека и его поведение. У большинства подростков сложилось иное представление о том, каким должно быть человеческое тело. По нашему мнению, причиной тому является активное пользование социальными сетями с избытком фитнес блогов и сайтов, пропагандирующих «культ красивого тела» и выдающих стройность за жизненную необходимость и обязательный критерий красоты⁴. Возвращаясь к рассматриваемой девушке, мы можем заметить, что общество привыкло видеть женщину, как правило, длинноволосой с пышными формами и в облегчающей одежде, однако в данной ситуации все происходит с точностью наоборот. Рассматривая поведение выбранной нами девушки, мы видим, что она не отличается кокетливостью и лучезарной улыбкой, как принято у многих «идеальных девушек». В силу этого, люди стараются сторониться её, потому что подобный «персонаж» непривычен для положительного восприятия. Все это демонстрирует нам, что гендерная окраска действительно существует и проявляется среди людей.

Все наши действия, проявляемые в обществе, являются носителем информации. Например, объятия или поцелуи конкретных людей демонстрируют нам их близость. Но

что, если обниматься будут не мама с дочкой, а парни или девушки? В случае мужских объятий от общества последуют негативные эмоции и злобные высказывания в их адрес, но если будут обниматься женщины, то многие просто улыбнутся или даже не заметят этого, потому что такие действия включены в социальный порядок общества. Это демонстрирует гендерную окраску поведения. Рассмотрим ситуацию, когда парень занимается в зале с тяжёлыми гантелями. В обществе принято считать, что такое поведение является свойственным мужчинам, однако, если мы увидим девушку с тяжёлой штангой в руках, нам это покажется странным и необычным. Это также демонстрирует проявление гендерной окраски действий людей. Еще одним примером может послужить ситуация, когда мужчина долго и тщательно выбирает себе одежду. В нашем понимании такое поведение будет считаться странным, так как представителям «сильного» пола не свойственно чрезмерно следить за своим внешним видом. Если же женщина окажется в подобной ситуации, то это будет считаться совершенно нормальным. Таким образом, можно сделать вывод о том, что гендерные дисплеи не являются универсальными для всех, и являются уместными только в каких-то конкретных ситуациях.

Обобщая всё вышеизложенное, можно сказать, что в современном обществе все также существуют гендерные шаблоны, однако рассматривая множество различных примеров, мы можем заметить, что женщины и мужчины могут примерять на себя различные гендерные роли. Биологический пол не может быть привязан к определенным гендерным моделям поведения, но привычные для нас социальные роли вызывают у людей больше доверия, чем необычные кадры. Стоит отметить, что гендерные взаимодействия являются одними из самых важных межличностных отношений, поэтому необходимо познавать мир и замечать все больше новых шаблонов, с целью разнообразить своё восприятие гендерных дисплеев.

¹ Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019. С.283.

² <https://www.studocu.com/ru/document/mpgu/sotsiologiya-sotsial%D1%8Cnykh-setey/dramaturgicheskij-analiz-i-gofmana/8466822>.

³ Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.96.

⁴ Усова А. С., Чеджемов Г.А. Факторы влияния популяризации фитнеса на самооценку личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета, 2018 №2(18) с.93.

THE MANIFESTATION OF I. HOFMAN'S GENDER DISPLAYS IN INTERPERSONAL INTERACTION

© 2022 Ippolitova Darya Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Keywords: gender, man, woman, gender display, gender coloration, biological sex.

From time immemorial, it has been customary that a woman should be «feminine», and a man should be «masculine». But what do these stereotypes mean? In this article, we consider gender interactions as one of the most important interpersonal relationships.

КОНФЛИКТ И СТРАТЕГИИ ЕГО КОНСТРУКТИВНОГО РАЗРЕШЕНИЯ

© 2022 Камешкова Юлия Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Ключевые слова: конфликт, конфликтная компетентность, разрешение конфликта, стратегии поведения в конфликте, конструктивное управление конфликтами.

Статья посвящена теме конфликта как естественного явления в обществе. В статье анализируются причины и возможные последствия конфликтов, а также различные типы поведения и эффективные методы урегулирования конфликтных ситуаций. Рассматриваются конфликтная компетентность, которая представляет собой актуальное и перспективное научное направление, и ее составляющие. Описывается важность использования конструктивных стратегий в управлении конфликтами.

Современное общество представляет собой сложный механизм взаимодействия, что способствует расширению поля для споров и конфликтов. Социальные отношения невозможны без противоречий в силу отличающихся целей членов общества, их эмоциональных переживаний и ошибок в коммуникации.

Причиной конфликтов являются не только отличающиеся друг от друга интересы, мнения и интерпретации одного и того же события разными субъектами взаимодействия, но также и различия их социального статуса, неравное распределение ресурсов, власти. Названные основания способствуют возникновению конфликтной ситуации, в рамках которой происходит осознанное навязывание одной стороной социального взаимодействия своих интересов другой стороне, которая, в свою очередь, пытается противостоять возникшему влиянию и тоже подействовать на волю своего оппонента. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов¹.

Конфликт подразумевает наличие противоречивых позиций сторон, ввиду этого именно противоречие способствует развитию конфликтной ситуации, и, как следствие, самого конфликта. С этой позиции, конфликт является следствием противоречия, поэтому данные понятия не тождественны друг другу. Однако имеется и противоположная точка зрения о соотношении этих понятий, которая подразумевает, что только на этапе разрешения конфликт можно сопоставить с противоречием. Согласно данному подходу, социальный конфликт рассматривается как «разрешаемое социальное противоречие»².

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

В работе социального психолога Д. Майерса конфликт понимается как «воспринимаемая несовместимость целей и действий». Существуют и другие трактовки данного термина, поскольку разнообразие причин, оснований, конфликтных форм социальных взаимоотношений делает невозможным объединение всех аспектов в единое определение. Конфликт – это особое взаимодействие индивидов и групп в форме борьбы за свои интересы; это общественное противоречие, разногласие, воплощаемое в виде противостояния социальных сил; это «столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия» и т.д.

Конфликт имеет множество негативных сторон и последствий, ими могут быть: прекращение общения (и всякого иного взаимодействия) между конфликтующими сторонами, разлаживание социально-психологического климата в коллективе, отсутствие стремления к сотрудничеству и последующим добрым отношениям. Кроме того, противодействие субъектов конфликта всегда сопровождается негативными эмоциями (чувство раздражения, обиды, неудовлетворенности, а иногда и желание отомстить) и влечет за собой краткосрочные и долгосрочные последствия, которые могут перерасти в глобальные кризисы и войны.

Для урегулирования взаимоотношений и предотвращения конфликтов образовалось целое научное направление, которое носит название «конфликтная компетентность». Как самостоятельная область знания проблема конфликтной компетентности начала оформляться в культурологических работах. Например, Г. Зиммель в своей книге «Конфликт современной культуры» пишет о том, что конфликтологическую компетентность следует рассматривать как системное качество личности, а предпосылкой этому является рассмотрение феномена конфликта с учетом той особенности, что тот представляется как системное явление, которое присуще культуре в целом.

Конфликтная компетентность предполагает умение правильно интерпретировать конфликтную ситуацию, противостоять возникшему конфликту, используя при этом оптимальные способы для выхода из ситуации для себя и оппонента. Чтобы противостоять эскалации конфликта, необходимо использовать адекватные технологии урегулирования спорных ситуаций, поэтому наиболее востребованными оказываются такие способы и методы разрешения разногласий, которые позволяют выйти из конфликта с наименьшими потерями для обеих сторон, помогают обеспечить баланс между индивидуальными и общественными интересами, т.е. конструктивные методы разрешения конфликта.

Конструктивность предполагает развитие взаимоотношений вследствие раскрытия и разрешения наиболее важных проблем (в противоположность уклонению), принятие обоснованных решений, избавление от накопившихся негативных эмоций и стресса. Такой способ препятствует разрушению социальной системы, помогает сохранять эффективность социальных отношений благодаря достижению обоюдоприемлемого и адекватного соглашения. На конструктивное разрешение конфликтов оказывают влияние множество факторов, а именно: адекватное определение сути конфликта, выбор тактики взаимного доверия и сотрудничества, открытость в общении и обсуждении возникшей проблемы³.

Вследствие выбранного типа поведения последствия конфликта могут принимать конструктивный характер или же оказывать деструктивное влияние на человеческие отношения. Конструктивное разрешение проблемной ситуации возможно благодаря выбору эффективных стратегий действия в конфликте. Такие стратегии направлены не только на

преодоление самой проблемы, которая породила конфликт, но и на искоренение препятствий, которые мешают продуктивному выходу из кризисной ситуации.

Стратегии поведения в конфликте классифицируются в зависимости от того, что человек хочет достичь, т.е. непосредственно от цели участника конфликтной ситуации. Наиболее известны следующие виды стратегий по К. Томасу: приспособление, уход, соперничество, компромисс и сотрудничество. В смысле определения исхода конфликтной ситуации вышеперечисленные стратегии можно охарактеризовать следующим образом: сотрудничество является самым эффективным стилем, соперничество – конфликтным, избегание и приспособление предполагают пассивный сглаживание ситуации, а компромисс нацелен на рациональный исход⁴.

Сотрудничество, являясь самым эффективным стилем поведения в конфликте, предполагает направленность оппонентов на конструктивное обсуждение проблемы, здесь стороны являются друг для друга союзниками, которые ориентированы на совместный поиск решения проблемы. В данном случае оппонентам свойственна взаимозависимость друг от друга и важность для обеих сторон разумного разрешения конфликта.

Среди различных методов разрешения конфликтов наиболее конструктивным считается метод переговоров. Переговоры позволяют мирным и качественным путем разрешать спорные вопросы в процессе их обсуждения противоборствующими сторонами. При этом согласие достигается в результате открытого организованного процесса рассмотрения своих позиций участниками. Важно отметить, что переговоры предполагают взаимодействие обеих сторон конфликта (нельзя обойтись без другого участника), а соглашение является результатом двустороннего обдумывания и взвешивания схем совместного плана, действия по которому впоследствии обязательно должны быть предприняты.

С точки зрения конфликтологов Р. Фишера и У. Юри, этот метод характеризуются четырьмя основными принципами: поиск путей разрешения конфликта возможен в том случае, если абстрагироваться от личных качеств оппонента или «отделить человека от проблемы»; существует необходимость выявления интересов, которые лежат в основе целей и позиций сторон; совместное разрешение конфликта основано на правиле «мы против проблемы», которое предполагает разработку вариантов действий, удовлетворяющих каждую из сторон, т.е. нахождение взаимовыгодного решения; согласие строится на нейтральных по отношению к обеим сторонам критериях, что позволяет исключить субъективность выбора условий примирения для того, чтобы избежать чувство несправедливости у кого-либо из участников переговоров⁵.

Для разрешения конфликта часто используют переговорный процесс, представляющий собой форму участия третьего лица (посредника) в процессе урегулирования противоречий. Этот процесс в конфликтологии называется медиацией. Посредник управляет переговорами, он выступает как нейтральная сторона. Его целью является максимально выгодно для конфликтующих сторон разрешить сложный спор путем достижения взаимопонимания во взглядах и позициях, нахождения баланса в требованиях, чтобы впоследствии натолкнуть оппонентов на соглашение, которое будет удовлетворять каждого из них. С помощью медиации можно разрешить гражданские, семейные, трудовые споры, а также крупные многосторонние конфликты в коммерческой и публичной сфере.

Эмоциональное отношение оппонентов, наличие ресурсов (чаще всего временных) для принятия решений, разрешение конфликта на его ранней стадии, относительно-

ное равенство возможностей участников, согласие конфликтующих сторон относительно приемлемого решения, наличие опыта в разрешении противоречий, а также многие другие факторы оказывают значительное влияние на процесс конструктивного управления конфликтами⁶.

Таким образом, необходимо понимать, что конфликт – это естественная часть общения между людьми. Для эффективного разрешения проблемных ситуаций применяют различные стратегии, важной характеристикой которых является особая направленность разработанных принципов, ведущих к достижению соглашения, и наряду с этим принимаются во внимание особенности конкретной ситуации. В этом и состоит искусство конструктивного управления конфликтами.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С. 110.

² Трофимова Е.А. От социального противоречия к социальному конфликту // Вестник РХГА. 2011. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-sotsialnogo-protivorechiya-k-sotsialnomu-konfliktu>.

³ Конфликт и способы его конструктивного преодоления. 2015. URL: <http://kit68.ru/wp-content/uploads/2015/03/Konflikt-i-sposoby-ego-konstruktivnogo-preodoleniya.pdf>.

⁴ Петрова Е.Г. Особенности выбора стратегии поведения в конфликте в студенческой среде // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vybora-strategii-povedeniya-v-konflikte-v-studencheskoy-srede>.

⁵ Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения. М.: Наука, 1992. URL: <https://evolkov.net/conflict/Getting.to.Yes>.

⁶ Лымарь Н.Г. Конструктивное управление конфликтом // Российское предпринимательство. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivnoe-upravlenie-konfliktom-1>.

CONFLICT AND STRATEGIES OF ITS CONSTRUCTIVE RESOLUTION

© 2022 Kameshkova Julia Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Keywords: conflict, conflict competence, conflict resolution, conflict behavior strategies, constructive conflict management.

The article is devoted to the topic of conflict as a natural phenomenon in society. The article analyzes the causes and possible consequences of conflicts, as well as various types of behavior and effective methods of resolving conflict situations. The conflict competence, which is an actual and promising scientific direction, and its components are considered. The importance of using constructive strategies in conflict management is described.

РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ ФРИЛАНСА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

© 2022 Кожевникова Анна Александровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kogevaa345@gmail.com

Ключевые слова: фриланс, удаленная работа, самозанятость, труд, эффективность труда, рынок труда.

Статья посвящена актуальной в современном социуме теме ресурсоэффективности фриланса на современном рынке труда. Данное явление имеет ряд причин, среди которых можно выделить недоверие институтам власти, работодателям, а также неэффективность правовой системы. Однако явление фриланса как феномена современного рынка труда не так однозначно и требует рассмотрения с точки зрения развития, ресурсоэффективности, факторов мотивации к переходу на фриланс, достоинств, недостатков и возможных рисков.

Отмечая тенденцию развития фриланса на рынке труда, его роль в современном обществе, для начала следует определить, что же представляет собой фриланс и самозанятость, а также рассмотреть историю зарождения и развития данного типа удаленной занятости.

Самозанятость – это форма получения необходимого для жизни вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы.

Самозанятые граждане – это физические лица, получающие доходы от предпринимательской деятельности, при осуществлении которой у граждан нет работодателя, и они не привлекают наемных работников в рамках трудовых договоров.

Человек, выбравший для себя статус «самозанятый гражданин», находит работу самостоятельно, в рамках собственного дела.

При этом самозанятый гражданин оформляет трудовые отношения в форме подряда и несёт ответственность за свою работу, организует процесс труда, выполняет договорную работу самостоятельно либо в составе группы самозанятых граждан.¹

Под фрилансом же подразумевается вид работы, при котором человек автономно выбирает вид, способ и место реализации труда, а также не зависит от работодателя. Другими словами, фрилансер – обособленный профессионал интеллектуального труда с определенным набором знаний, который обладает всем набором компетенций, которые от него требуются при работе. Такой человек не состоит в штате определенной организации и не включен в традиционные трудовые отношения, он самостоятельно оказывает свои услуги на рынке разным клиентам, не являясь при этом субподрядчиком единственного заказчика.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Существует разнообразие видов определения «фриланса» и «фрилансера». Например, Шевчук А. определяет фрилансеров в качестве отдельной обособившейся категории работников на современном рынке труда. По мнению автора, фрилансер – это автономный профессионал с навыками и опытом, который не относится к какой-либо фирме, а свободно ведет свою трудовую деятельность на рынке, контактируя с различными клиентами.

Гурова М.И. определяет фриланс в качестве одного из типов самозанятости, направленной на практическое выполнение работы, а не на качества. В большинстве случаев эта работа производится дистанционно и без какого-либо оформления трудовых отношений.

Сорокина А.Н. под фрилансом понимает форму организации трудовой деятельности, дающую возможность работнику выполнять свои обязанности дистанционно и независимо от места нахождения заказчика, применяя при этом современные информационные и цифровые технологии.

Целищев А.А. под фрилансером подразумевает работника, который официально не имеет заказчика и руководителя, а сам выбирает себе подходящих заказчиков.

Мишина А. фрилансом обозначает частный случай аутсорсинга, так как он подразумевает привлечение профессионалов, которые способны выполнять работу и заказы, не находясь в конкретном месте работы.²

Такая неопределенность в рассмотрении данных терминов приводит к проблеме обусловленности процессов фриланса. Вопрос состоит в том, что такие отношения нельзя как-либо оформить, поскольку нет ни официальной их трактовки, ни упоминания в законодательных актах.

История зарождения фриланса уходит корнями в семидесятые годы двадцатого столетия и связана и именем Джека Ниллеса, одного из ученых университета в Южной Калифорнии. В 1972 году Джек ввел в оборот обозначение «телеработа» или «telecommuting», которое подразумевало под собой как раз дистанционную занятость работников без необходимости нахождения в офисе. Джек заявил, что работникам не обязательно находиться на рабочем месте по 8-10 часов, а все свои поставленные задачи они могут выполнять дома. Обсуждение задач и коммуникация между работниками должна была производиться посредством телефонной связи.

Ученый не был до конца уверен в удовлетворяющей трудоспособности и продуктивности работников вне офиса, поэтому был проведен ряд экспериментов, а результат своих исследований он отразил в своем докладе. Его исследование и результаты заинтересовали Национальный Фонд финансирования науки, вследствие чего были выделены внушительные дотации для исследований южнокалифорнийского ученого.

В 1979 году на эти исследования этого пристальное внимание обратил Фрэнк Скифф, развивший его наработки. В профессиональный лексикон он вводит еще один термин «flexiplace», который буквально подразумевает «гибкое рабочее место». Впоследствии в прессе оглашаются преимущества дистанционной работы.

Развитие данного типа занятости в 80-годах выходит на совершенно новый этап эволюции. Происходит первая мировая конференция, приобщенная к удаленной работе. Проводит конференцию Джил Гордон, который был работником крупной корпорации «Johnson & Johnson». Со временем обозначение «телеработник» был заменен «free lancer», что дословно означает «свободный копеежник».

После таких, казалось, грандиозных открытий, было выяснено, что далеко не все виды деятельности можно перенести на удаленный формат, сохраняя их продуктивность. Однако, со временем был сформулирован ряд профессий, которые не менее эффективно были способны осуществлять работу на дому.³

На сегодняшний день при помощи информационных технологий занятость тяготеет к менее жестким формам, получает свое распространение удаленная работа, самозанятость, при которых человек менее зависим от работодателя.

Среди объективных факторов, влияющих на мотивацию людей перейти на фриланс можно выделить:

- политическую и социально-экономическую ситуацию в стране;
- определенную жизненную ситуацию человека;
- требования, продиктованные рынком труда и занятости;
- адаптивные характеристики фриланса для индивидуальных черт и интересов работников;
- систему трудоустройства выпускников университетов, творческий и личностный рост фрилансеров.

В качестве субъективных факторов можно выделить:

- социально-демографические качества работников;
- уровень образования и профессиональной подготовки;
- осознание работником его общественной необходимости в трудовой деятельности;
- степень удовлетворенности работника своей работой;

Исходя из данных трактовок фриланса и факторов мотивации, можно сделать вывод, что такое явление, как фриланс, весьма неоднозначно и имеет ряд достоинств, а также противоречий.

Чтобы более объективно и полноценно рассмотреть достоинства такого вида деятельности, как фриланс, стоит рассмотреть достоинства как со стороны заказчика деятельности, так и самого фрилансера.

У потенциального заказчика есть несколько факторов, которые способствуют его желанию перейти на использование труда фрилансеров. Среди возможных факторов можно привести такие, как:

- облегченная форма поиска подходящих специалистов в необходимой области;
- быстрота поиска в информационной среде специалиста с удовлетворяющей заказчика квалификацией;
- относительно невысокая стоимость выполнения работы, поскольку «накладные» затраты на использование специалиста отсутствуют;
- достаточно быстрое выполнение поставленных целей и задач со стороны фрилансера;

Однако, при использовании данного вида занятости существуют свои сопутствующие риски и ограничения. Среди них выделяются:

- возможность срыва сроков;
- отсутствие возможности постоянного наблюдения за ходом выполнения работы, заказа;
- сложность проверки профессиональных компетенций и навыков фрилансера до начала выполнения заказа и получения результатов;

- возможное существование комиссии за осуществление поиска и связи фрилансера с заказчиком;⁴

Среди достоинств работы фрилансером можно выделить:

- свободный и гибкий рабочий график, невысокий уровень зависимости от сроков выполнения заказа.

- возможность совмещения фриланса с другим видом деятельности, например, со второй работой, учебой или декретным отпуском;

- сокращение затрат на транспорт до места работы;

- отсутствие зависимости от рабочего коллектива; это преимущество может быть полезно людям, склонным работать в одиночестве, интровертным работникам;

- возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от неинтересных или невыгодных проектов, однако на начальных этапах фрилансеру приходится работать с любыми заказами, чтобы закрепиться в этой сфере и набрать опыт;⁵

Однако, рассматривая все эти преимущества, стоит привести возможные недостатки и ограничения данного типа занятости со стороны работника:

- отсутствие соцпакета. У фрилансера действительно не всегда имеется официальный трудовой договор или запись в трудовой книжке. Но можно оформить ИП и данный пункт из разряда недостатков перейдет в преимущества.

- отсутствие постоянного нахождения в коллективе, общения с людьми. Экстравертным людям, а также людям, зависимым от общения с людьми, склонным к нервным срывам, просто не подходит роль фрилансера; им будет сложно работать на такой работе постоянно;

- высокий риск мошенничества или недобросовестных действий со стороны заказчика, которые могут возникнуть независимо от того, был ли подписан контракт;

- апатия также является одним из недостатков фриланса. Без постоянной мотивации и строгого руководства некоторые люди склонны лениться и отлынивать от работы;⁶

Подводя итоги, стоит сказать, что, несмотря на ряд противоречий, фриланс имеет множество положительных характеристик и в настоящее время имеет тенденцию к расширению данной сферы, а также росту спроса на данный тип занятости как со стороны работников, так и заказчиков.

¹ https://www.audit-it.ru/terms/trud/samozanyatost_i_samozanyaty_e_grazhdane.html.

² Стребков Д.О., Шевчук А.В. Электронная самозанятость в России // Вопросы экономики. 2011. № 10. С. 91-112.

³ <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/freelance.html>.

⁴ Прохорова Мария Петровна, Лебедева Татьяна Евгеньевна, Седых Дмитрий Вячеславович, Седых Иван Вячеславович. Удаленная занятость в России: состояние и перспективы // Московский экономический журнал. 2020.

⁵ <https://checkroi.ru/blog/plyusy-i-minusy-frilansa>.

⁶ <https://vc.ru/hr/98669-o-frilanse-prostyimi-slovami-plyusy-i-minusy>.

RESOURCE EFFICIENCY OF FREELANCING IN THE MODERN LABOR MARKET

© 2022 Kozhevnikova Anna Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kogevaa345@gmail.com

Keywords: freelance, remote work, self-employment, labor, labor efficiency, labor market.

The article is devoted to the topic of resource efficiency of freelancing in the modern labor market. This phenomenon has a number of reasons, among which we can single out distrust of government institutions, employers, and the inefficiency of the legal system. However, the phenomenon of freelancing as a phenomenon of the modern labor market is not so unambiguous and requires consideration from the point of view of development, resource efficiency, factors of motivation to switch to freelancing, as well as advantages, disadvantages and possible risks.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РОЛИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2022 Кочеткова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Ключевые слова: молодежь, семья, социальный институт, исследование, общество, государство.

Статья посвящена анализу проблем молодой семьи как объекта социальной работы.

Семья является одной из важнейших форм развития общества, это базовый институт воспроизводства человеческих поколений. Огромное влияние оказывают родители на детей в становлении их личности. Социальный институт семьи осуществляет важную деятельность в жизни человеческой цивилизации и его разрушение может нанести огромный вред всему человечеству¹. Молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30 лет, а также неполных семей с детьми, в которых один из родителей не достиг 30 лет².

По определению А.В. Мудрика семья – это основанная на браке или кровном родстве, малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью; здесь определяются и формируются нормы и образцы поведения, применение санкций, которые регулируют взаимодействие между супругами, родителями и детьми, детей между собой³.

Было проведено исследование – опрос молодых семей вузов ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» и ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения».

Выборка исследования составила 36 опрошенных молодых семей возрастом от 18 до 35 лет.

В опросе принимало участие 36 человек: 50% – женщин и 50% мужчин.

Общее количество респондентов в возрасте 18-21 лет – 16,7%, 22 – 25 лет – 50%, 26-30 лет – 30,6%, 31-35 лет – 2,8%.

Согласно проведенному исследованию:

- большинство респондентов (58,3%) имеет законченное высшее образование;
- большинство респондентов (72,2%) работают на постоянной работе, далее 19,4% совмещают работу с учебой, 5,6% не работают, а лишь 1 человек находится в декретном отпуске;
- 100% респондентов ответили, что их основной источник дохода это заработная плата;

- большинство студентов проживают семьей в своей квартире (69,4%), 19,4% – снимают, остальные в частном доме.

- у большинства молодых семей пока еще нет детей (63,9%), 25% – 1 ребенок, 2,8% – 2 ребенка, 8,3% – 3 ребенка;

- материальное положение молодых семей среднее или чуть выше среднего (72,2%), у остальных либо заметно выше 11,1%, либо заметно ниже 16,7%, но те, у кого денег хватает лишь на питания отсутствуют;

- проблемы, которые больше всего волнуют молодые семьи: 25% волнует нестабильная ситуация в стране и мире, также 25% волнуют внутрисемейные конфликты, 13,9% – жилищная проблема, 11,1% – конфликты с родственниками, 8,3% – низкий материальный достаток;

- большинству молодых семей ничего не мешает родить ребенка или еще одного ребенка (45,7%), 28,6% – просто не имеют желаний, 11,4% – отсутствие собственного жилья, 8,6% – отсутствие стабильного источника дохода.

- большинство семей не участвуют в государственных поддержках (86,1%), 13,9% – участвуют.

Постепенное уменьшение населения (депопуляция) означает исчезновение с лица земли того или иного народа. Отсюда можно сделать вывод: счастье семьи=счастье людское, вырождение семьи – вырождение не только общества, но и составляющих его личностей. Если создать действенную программу социального обеспечения семьи, в частности добиться такого положения, при котором семье с двумя-тремя детьми во всех отношениях жилось бы лучше, чем одиночкам и бездетным семьям. Внимание к семье и понимание того, что без семьи обществу придется плохо – ключ к успеху в преодолении проблемной ситуации, которая сложилась в жизнедеятельности семьи.

В современном российском обществе практически не развита сфера социальной помощи молодым семьям. Недостает продуманной концепции государства о поддержке молодой семьи, нет продуманной идеологии. Обязательно надлежит создать социальную помощь по адресам для молодой семьи, как отдельную социальную поддержку и выделение соответствующего направления деятельности в учреждениях социального обслуживания.

Недостаточно сформирована сфера осуществления свободного времени для молодой семьи, нет большого разнообразия форм и мест проведения досуга для родителей и детей. С одной стороны, конечно, существуют развлекательные центры в ТЦ, однако они весьма не дешевы и не несут большого разнообразия. Проводимые городские культурные мероприятия зачастую неполно освещены, информацию по ним необходимо искать. Не последней проблемой является и то, что проведение досуга среди молодых семей не сформировано.

Названные сложности в организации и осуществлении социальной помощи более чем актуальны. Но не стоит забывать, что у молодых людей существуют проблемы ценностно-мотивационного характера, решение которых находится в изменении сознании самих молодых людей. Необходимо поднять престиж матери и отца семейства, пропагандировать крепкую, дружную и здоровую семью, создать действующую систему для подготовки молодых людей к браку и семейной жизни, развитие культура межполовых отношений у молодежи.

Несмотря на то, что в последние годы государство запускает все новые программы поддержки семьи («Материнским капиталом», пособиями на жилье, поддержкой многодетных семей), отменить их пока невозможно. демографическая и психологическая ситуация в России. Услуги по уходу за детьми принадлежат не семье, а женщине. В то время как законодательство поддерживает ответственность матерей за воспитание ребенка, закон, провозглашающий равные права отца и матери на воспитание ребенка, на практике нарушается.

Снижение и истощение общения в семье, недостаток эмоционального тепла, плохая осведомленность родителей о реальных потребностях и заботах детей, отсутствие сотрудничества в семье приводят к трудностям в развитии детей. В то же время наблюдается тенденция смещения родительских ролей в детские учреждения, а также на навещающий персонал (медсестры, гувернантки) и, таким образом, наблюдается самоисключение родителей из процесса воспитания ребенка.

Явление, препятствующее оказанию психологической и психиатрической помощи в России, называется массовой психофобией. Для большинства людей посещение психиатра является негативным и стрессовым событием (со времен «карательной психиатрии» в СССР), и в сознании людей существуют мифы, стигматизирующие психиатрию и психологическую систему лечения. Последствиями этого являются позднее выявление заболеваний, недостаточная работа с семьями, живущими с детьми и взрослыми, страдающими психическими заболеваниями, и особые трудности в дальнейшей реабилитации и социальной реинтеграции этих лиц.

Необходимо способствовать распространению дополнительной информации и просвещению населения о психологической помощи, поскольку традиционное убеждение для большинства россиян по-прежнему звучит как «не стирайте грязное белье публично». Опираясь на статистику разводов и отказов от детей, одна из задач профилактических мероприятий с семьями и парами – укрепление и поддержание отношений. Для обеспечения эффективной работы социально-психологической службы необходимо повышение профессиональной компетентности специалистов, в том числе обучение системному подходу. Системный взгляд на проблемы и сотрудничество специалистов в различных учреждениях – основа профилактики антиобщественного поведения среди молодежи, отказа от детей, алкоголизма и наркомании. Подготовка специалистов в области семейной терапии, как правило, это частная инициатива профессионалов. В связи с этим наблюдается отсутствие планомерного применения системного семейного подхода и противоречия во взаимодействии профессионалов в рамках одной организации. Желательно мотивировать руководителей соответствующих учреждений переобучать не некоторых специалистов, а большинство из них по тематике семейной терапии.

Важно организовать взаимодействие учреждений, обучающих семейной терапии, с целью выработки единых стандартов обучения, сертификации специалистов.

¹ Бандурин А.П., Верещагина А.В. Самыгин С.И. Конфликты в молодой семье в условиях современной российской реальности: социокультурные основания и последствия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 10.

² Рыбак Е.В. Молодая семья в современном обществе: методическое пособие для специалистов по работе с семьей и молодежью. 2019. С. 67.

³ Игебаева Ф.А. Семья как базовый агент социализации личности // Инновационная наука. Международный научный журнал. 2016. № 1. С.170-171.

SOCIOLOGICAL STUDY OF THE STATION AND ROLE OF YOUNG FAMILY IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

© 2022 Kochetkova Natalia Victorovna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Keywords: youth, family, social institution, research, society, state.

The article is devoted to the analysis of the problems of a young family as an object of social work.

СЕМЬЯ КАК ИСТОЧНИК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАВМЫ У РЕБЕНКА

© 2022 Крилевец Изабелла Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ikrilevets@mail.ru

Ключевые слова: психическая травма, семья, ребенок, родители.

В этой статье рассматриваются факторы влияния семьи на возникновение у ребенка психологической травмы, а также последствия данного негативного явления.

Психологическая травма – изначально это любое психологическое переживание, в самом центре которого имеет место быть определенное эмоциональное состояние человека.

Как считал психолог Н.В. Канторович, психотравмирующими являются не все сильные или потрясающие переживания, а только отрицательные, которые могут быть причиной какой-то клинической патологии.¹

Обычно семейные взаимоотношения являются наиболее важными и значимыми в жизни людей. Этим можно объяснить то, почему на них делается большой акцент при формировании нарушений в психологии человека и патогенных ситуаций. Такую роль семьи можно определить в связи со следующими обстоятельствами:

1. Семья есть один из важнейших факторов в системе взаимоотношений личности. Она социализирует своего потомка, внушает ему определенные ценности и морали. Дети, воспитываясь в семье, естественно имеют очень близкий и тесный контакт с ее членами и сильную духовную привязанность. Именно поэтому все негативные события в семейном очаге принимаются ребенком гораздо труднее и болезненнее.

2. Все внутренние взаимоотношения в семье являются сильно взаимозависимыми. Поэтому, если кто-то из членов семьи подвергает опасности одну из сфер семейной жизни, то под угрозой оказываются и все остальные сферы. В силу этого можно сделать вывод, что ребенку в особенности труднее «уйти» или «освободиться» мысленно от тяжести психологической травмы, полученной по той или иной причине от взаимодействия со своей семьей.

3. Большой уровень откровенности и открытости присутствует у индивида в семейном кругу. Поэтому вполне адекватно можно заявить, что в семье человек, а особенно ребенок, является очень уязвимым. Также тут можно отметить и такой фактор как влияние на индивида в семье. Так как родители пользуются у детей авторитетом и уважением, возрастает и уровень влияния, которое они (родители) способны оказывать на своего потомка.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Психологические травмы, полученные в семье, часто связаны с эмоциональным насилием и подавлением воли ребенка. Родители способны унижать достоинство своих детей, прибегать к оскорбительным репликам в адрес своего чада. Многие пользуются угрозами и шантажом. Такие методы используют при попытках заставить своего ребенка подчиняться воле взрослого. Из-за этого дети чувствуют психологическую подавленность, часто у них проявляются признаки депрессии, а иногда дело может доходить до нервных срывов. Если изучить данные о влиянии семьи на появление и развитие психологически травмирующих моментов, то мы увидим, что основную роль в этом играют три вида состояний:

1. Состояние глобальной семейной неудовлетворенности. Данное состояние появляется у ребенка в ситуации, когда он сталкивается с тем, что его ожидания и представления о семье как одной из главных ценностей расходятся с реальной жизнью. Следствием этого явления будет некое фрустрационное состояние, то есть разрушение планов и ожиданий. Фрустрация в соответствии с закономерностями общей психологии способствует определенным последствиям. И такие последствия при явном проявлении вышеупомянутого состояния ребенка могут привести к различным заболеваниям психологического характера.

2. «Семейная тревога». Такое состояние можно охарактеризовать внутренней тревогой у всех членов семьи или хотя бы у одного из них. Это способствует частым стрессам, постоянным сомнениям и опасениям, по большей части касающимся внутрисемейных отношений, а также различным страхам. Страхи эти зачастую затрагивают конфликты в семье, ругань, крики отца на мать и наоборот, «ночные» возвращения родителей домой и многое другое. За основу «семейной тревоги» обычно берется высокий уровень неуверенности человека в какой-либо очень важной для него области семейной жизни. Возможно, это чувство неуверенности в себе или во взаимных супружеских чувствах.

3. Состояние вины. Чувство вины по отношению к другим членам семьи, к семье в целом так же может достигать значительной интенсивности в силу различных взаимоотношений в семье, которые в сочетании с характерологическими особенностями человека могут стать психотравмирующим фактором². В данном случае ребенок будет чувствовать себя лишним в обществе, помехой для окружения, винить себя во всех неудачах, которые могут появляться в семье, а также будет способен воспринимать любое отношение членов семьи как обвинение или укор в его адрес. Такие дети обычно имеют высокий уровень интроверсии, они замкнуты, склонны к самоубийству и нанесению себе тяжких увечий в силу нестабильного эмоционального состояния.

Также стоит отдельно рассмотреть типы индивидуальных травмирующих обстоятельств.

1. Развод родителей. В этой ситуации психика ребенка способна винить себя в произошедшем, считать себя лишним и ненужным элементом. Такому малышу будет казаться, что детство закончилось, не успев начаться, мир рухнул. А впоследствии это может повлиять и на его обесценивание таких институтов, как семья и брак. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии³.

2. Сексуальное насилие. Одна из самых страшных психологических травм не то что ребенка, а даже взрослого. Дети, пережившие подобное в детстве, с малой долей вероятности в будущем смогут создать благополучную полноценную семью. Такой ребенок будет испытывать постоянные страхи, неконтролируемое и неконструктивное чувство вины. Общение с людьми, которые соответствуют по полу и возрасту с насильником, будет затруднительно и психологически небезопасно. К сожалению, часто можно столкнуться с ситуациями насилия ребенка со стороны отчима, брата, отца или бабушки. Дети, пострадавшие от насилия, в будущем страдают от недоверия окружающим, от страха сексуальных отношений. В силу этого у них происходит смена сексуальной ориентации или же они вовсе не желают иметь спутника по жизни.

3. Аборт. Существует дети, чьи родители не желали их появления на свет и даже были готовы на прерывание беременности. На внешний вид такие дети ничем не отличаются от всех остальных, но у них зачастую существует огромное количество психологических проблем. Это такие, как сложность общения с родителями, постоянное чувство ненужности, впоследствии, перерастающее в маниакальное чувство собственности, переживания бессмысленности и случайности их жизни. В дальнейшем – это неприязнь к детям или к матерям и нарушение ценности семьи, а иногда и жизни.

4. Невнимательность родителей к своему ребенку. Очень часто детям хочется основную часть времени (по большей части это дети – дошкольники) проводить со своей семьей. Так как в нынешнее время родители большую часть дня находятся на работе, ребенок либо воспитывается няней, либо бабушкой и дедушкой, или вообще предоставлен сам себе. Это сказывается в виде дальнейшего несерьезного восприятия детьми своих предков, чувства одиночества.

Самыми опасными являются симптомы одиночества у подростков, потому что они ищут себя и свой путь в жизни, опираясь на идеалы и модели поведения, доминирующие в обществе. Студенты и школьники составляют особую группу риска, от заложенных в этом возрастном периоде умений и навыков общения зависит дальнейшее их развитие ⁴.

Стоит отметить, что иногда детские травмы особенно сильно влияют на поведение уже взрослого человека. Неосознанная детская жестокость со временем проходит, но если подросток сознательно причиняет боль другим и понимает, что это плохо – это уже повод переживать и принимать меры ⁵.

Это можно рассмотреть на самом знаменитом маньяке времен СССР – Андрее Чикатило. Не так давно вскрылись его письма, в которых он описывает свое детство. А именно важными факторами стоит отметить то, что брата Чикатило съели во время голодомора, а также соседка пыталась совратить его в 14 лет, но у нее ничего не вышло. Из-за этого серийный маньяк испытывал огромный стресс. И именно это вероятнее всего и повлияло на все будущее Чикатило.⁶

Таким образом, на основе вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что психологический «климат» в семье оказывает важнейшее значение на развитие ребенка, а также, что проблемы из детства очень сильно влияют на будущую жизнь человека.

¹ Эдмонд Эйдемиллер, В. Юстицкис. Психология и психотерапия семьи. СПб, Издание «Питер». 2010. С. 5.

² Факторы семейной жизни, обуславливающие возникновение патогенных ситуаций. URL: https://studwood.ru/615619/psihologiya/factory_semeynoy_zhizni_obuslavlivayuschie_vozniknovenie_patogennyh_situatsiy.

³ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия института систем управления СГЭУ. 2019. № 1(19). С. 75.

⁴ Ефименко Е.И., Чеджемов Г.А. Проблема одиночества в молодежной среде// Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2018. С.140.

⁵ Яшина А.А., Чеджемов Г.А. Детская жестокость как одна из проблем современного общества// Известия Института систем управления СГЭУ, 2018 г. №2(18). С. 104.

⁶ Съеденный брат и насилие в детстве. Почему засекретили «Дело маньяка Чикатило»? – URL: <https://life.ru/p/1138440>.

FAMILY AS A SOURCE OF PSYCHOLOGICAL TRAUMA IN A CHILD

© 2022 Krilevets Izabella Evgenievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ikrilevets@mail.ru

Keywords: mental trauma, family, child, parents.

This article examines the factors of the family's influence on the occurrence of psychological trauma in a child, as well as the consequences of this negative phenomenon.

ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ ГЕНДЕРНЫЙ РОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ

© 2022 Ледеява Екатерина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lediaevak2001@mail.ru

Ключевые слова: половые (гендерные) роли, гендерно-ролевая социализация, внутриличностный конфликт, ролевой конфликт, гендер, психологический и биологический пол, деструктивный и конструктивный конфликт.

Сегодня происходит активное изменение гендерно-ролевых моделей поведения мужчин и женщин. В статье рассматриваются особенности протекания данной трансформации. Разбираются причины, последствия и проявления внутриличностного гендерного ролевого конфликта.

В жизни каждого человека случаются сложные и негативные ситуации, из-за которых повышается уровень стресса и падает настроение. Во время таких трудностей может упасть самооценка, можно испытать разочарование в себе и окружающих. Происходит конфликт с самим собой или внутриличностный конфликт. Данный феномен возможно охарактеризовать как ошибочное расположение ценностей во внутренней иерархии, которое не удовлетворяет личность и делает ее жизнь более непредсказуемой.

Для того чтобы вовремя выявить и избежать негативных последствий внутриличностного конфликта, стоит знать основные его проявления: недовольство собой, апатия, отсутствие интереса к чему-либо, депрессивное поведение, невозможность сделать выбор, страх общения.

Существует несколько видов внутриличностного конфликта:

1. Мотивационный. Наиболее часто встречающийся вид. Характеризуется столкновением побуждений, желаний, сознательного и бессознательного, желания иметь и быть защищенным. Пример: девушка не может выбрать, с кем из друзей ей встретиться сегодня.

2. Конфликт неадекватной самооценки. Человек желает что-то сделать, но у него это не получается в силу слишком высоких представлений, ожиданий от себя и завышенной самооценки. Пример: студент решил совмещать учебу с работой, но ему не хватает времени для выполнения всех обязанностей.

3. Адаптационный. Обязательства не могут быть исполнены в силу важных обстоятельств. Внешнее противостоит внутреннему, притязания переходят черту допустимых границ и ресурсов. Пример: боксер не может продолжать бой, потому что получил сильный удар и чувствует себя плохо.

4. Конфликт нереализованного желания. Мечта не может быть реализована в силу обстоятельств, не зависящих от человека. Пример: девушка хочет стать певицей, но у нее нет голоса и слуха.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

5. Нравственный. Личность имеет определённые обязанности, которые не хочет исполнять. Пример: студенту нужно закрыть сессию, но он очень не хочет готовиться и учить вопросы к экзамену.

6. Ролевой. Несколько ролей не могут ужиться друг с другом в силу конфронтационных представлений и требований. Пример: в семейной паре муж зарабатывает меньше жены, что не устраивает мужчину и он испытывает чувство неудовлетворенности.¹

Одним из проявлений ролевого конфликта является гендерный конфликт, который представляет собой расхождение между принципами реализации себя в обществе мужчинами и женщинами и реальным положением дел. Существует условно две психологических гендерных категорий, как маскулинность и фемининность, которые устанавливают поведение человека в обществе и помогают ему коммуницировать с другими личностями. Традиционно к мужественным чертам относят: твердость, властность, прямолинейность, немногословность, упорство, карьеризм, острый ум, надежность, ответственность, сдержанность, а к женственным: мягкость, слабость, целомудренность, терпеливость, аккуратность, покорность, гибкость, эмоциональность, болтливость, загадочность. Если человек имеет и те, и те качества личности, то его относят к андрогинному типу. Если человеку присущи нейтральные качества, а фемининные и маскулинные слабо проявлены, то ему приписывают недифференцированный тип.

В процессе гендерно-ролевой социализации человек познает комплекс норм, присущий одному из полов, что помогает реализовывать себя в социуме. Данные роли человек познает с самого детства в результате взаимодействия с семьей. Психологи Э. Маккаби и К. Джеклин описывают этот процесс так:

1. Родители воспитывают ребенка в соответствии со своими взглядами о гендере. То есть существуют «природные», мужские и женские качества, за проявления которых будут либо наказывать, либо поощрять.

2. Родители стараются адаптировать ребенка под социально одобряемый конструкт поведения. Мальчиков хвалят за спортивную активность, девочек за желание заботиться о ком-то.

3. Взаимоотношения с детьми зависят от пола родителя. Мама больше сближается и отождествляется с дочерью, а папа с сыном.

4. Дети сами относятся к родителям разных полов по-разному. То есть дети ожидают от мамы и папы разных реакций, моделей поведения.²

Если все этапы гендерного развития прошли успешно, то биологический пол будет совпадать с гендерной идентичностью и обозначаться как цисгендерность. Если же произошли гормональные сложности, то, несмотря на усилия и воспитание родителей, личность будет испытывать определенные психологические трудности и не сможет быть таким, каким запланировала его природа. Гендерная идентичность человека будет трансгендерной, что не является болезнью или расстройством.³

Внутриличностный гендерный конфликт связан и с изменениями в обществе. Благодаря феминизму и суфражисткам, которые боролись за введение избирательных прав для женщин, девушки получили больше возможностей для реализации себя и отстаивания своих интересов. Гендерные роли стали видоизменяться, женщины наравне с мужчинами начали оказывать влияние на мир.

Выделяют два вида внутриличностных ролевых конфликтов: внутриролевые и межролевые. Первый вид предполагает, что человек не хочет или не может соответствовать предписанной ему роли. То есть социум требует выполнения тех или иных действий, которые традиционно присущи данному полу. Например, это гендерный этикет, от мужчины ожидают, что он откроет дверь перед женщиной или подаст ей руку. Чтобы не подвергаться критике, человек вынужден соблюдать требования социума. Это вынуждает его прятать часть своей индивидуальности, подстраивая себя под тот образ, который желает видеть большинство.⁴

Он может либо попробовать заставить себя, либо войти в конфликт с социумом. Второй вид связан с проблемой совмещения нескольких ролей одновременно, это может быть конфликт, связанный с работой и (или) семьей. Например, конфликт работающей женщины, девушка имеет семью и в то же время работает, что проблематично совмещать и может негативно сказаться на самореализации и самочувствии. Это может сопровождаться боязнью успеха в профессии и гендерно-экзистенциальным кризисом, который заключается в том, что приоритеты людей в первую очередь зависят от их пола.⁵

Гендерный конфликт сильно связан с социальным неравенством и разделением общества. В современном мире существует гендерная дискриминация, которая усложняет жизнедеятельность людей.

Если личность не соответствует типичным требованиям, предъявляемых мужчине или женщине, то она может столкнуться с агрессией и неприятием со стороны окружающих.

Конфликты могут быть деструктивными и конструктивными. Одни социальные условия приводят к расширению кругозора и саморазвитию, а другие – к моральным, физическим проблемам или конфликтам. При этом данные разногласия у мужчин и женщин имеют неодинаковые особенности. Что связано с гендерными образами в сферах «мужественность и женственность», «хозяйка, хозяин», «работник», «жена, муж», «папа, мама». Конфликты могут варьироваться по своей сложности, запутанности и уровню сопричастности.⁶

Внутриличностный гендерный конфликт – один из самых сложных и не до конца изученных психологических феноменов. Среди причин его возникновения стоит отметить наличие гендерных стереотипов, заблуждений и предрассудков. Присутствие большого количества гендерных стереотипов и ущемлений прав женщин зачастую не дает возможности нормального существования демократии в отношениях.⁷

Другая причина – это заикленность на своей гендерной идентичности (маскулинности или фемининности) и игнорирование других аспектов своей личности. Стремление к «успешной жизни» так же оказывает сильное влияние. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человеке в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе.⁸

Совершенствование гендерной культуры положительно влияет на разрешение внутренних проблемы, связанных с гендерной идентичностью, поскольку это способствует гармонизации внутреннего «Я» и принятию себя. Гендерно-корректное поведение – залог успешной самореализации человека.

¹ Титова А.В. Внутриличностный конфликт как конфликт человека самим с собой // Медиация в современном мире: проблемы и перспективы развития. 2019. С. 216–218.

² Курамшев А. В. Гендерная социализация // Женщина в российском обществе. 2005. №1–2. С. 107–111.

³ Лопухова О.Г. Психологический пол личности в контексте гендерных исследований // Вестник ТГГПУ. 2011. №26. С. 384–390.

⁴ Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия ИСУ. 2017. № 1 (15). С. 96.

⁵ Лопухова О.Г. Внутриличностный гендерный ролевой конфликт: системный подход к проблеме // Современные исследования социальных проблем. 2010. №4. С. 113–119.

⁶ Шакирова Г.Ф. Механизмы и факторы формирования внутриличностного гендерного ролевого конфликта // Вестник ТГГПУ. 2010. №20. С. 332–337.

⁷ Трактова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте проблемы неравенства полов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 111.

⁸ Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара: СГЭУ, 2019. С. 283.

INTERNAL GENDER ROLE CONFLICT

© 2022 Ledyaeva Ekaterina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lediaevak2001@mail.ru

Keywords: sex (gender) roles, gender-role socialization, intrapersonal conflict, role conflict, gender, psychological and biological sex, destructive and constructive conflict.

Today, there is an active change in gender-role models of behavior of men and women. This article discusses the features of the course of this transformation. The reasons, consequences and manifestations of intrapersonal gender role conflict are analyzed.

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

© 2022 Неткачева Валерия Владиславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Valeria.netkachewa@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, ценности, изменения, дифференциация.

Данная статья посвящена исследованию изменений ценностных ориентаций молодого поколения с течением времени.

Ценности и взгляды на мир любого человека способны изменяться с течением времени. В первую очередь, это обусловлено различными историческими и идеологическими течениями. Современная молодежь, как бы не изменялись ее взгляды, оставляет основой своих ценностей то, что считается традицией для российского общества в области семьи и работы. Однако, сейчас можно с уверенностью сказать, что первое место для современной молодежи занимает самореализация. Основные изменения в области ценностей связывают со снижением ценностей нравственно-этического характера, большей ориентацией на свободу и независимость. Наиболее ярко такая тенденция проявляется на уровне фундаментальных ценностей, где наблюдается сильное противоречие между базовыми жизненными потребностями и характером трудовой, а особенно, социальной сферой. Характеристика этих противоречий базируется на достаточно традиционных представлениях о справедливости. В таких условиях создается все большая дифференциация всей молодежной группы.

Понятие молодежь представляет собой определенную социально – демографическую группу, которая способная оперативно принимать решения, выявлять и предупреждать ситуации, способные повлиять на жизнь, так же молодежь формирует ориентацию на будущее, является его прообразом и несет в себе функцию социального воспроизводства. На сегодняшний день молодое поколение является наиболее адаптируемой к социальным и технологическим изменениям, активно проявляет себя во всех сферах общества, защищает свои права и выступает за свободы. Социологи, которые занимаются исследованиями, посвященными современной молодежи, утверждают, что это происходит исключительно благодаря ее самостоятельности, осознанности и активности, иногда даже излишней. Так же существует мнение, что такие изменения происходят благодаря изменению социально-экономических и политических условий.

Основной идеей этой статьи является поиск ответа на вопрос: «В чем конкретно у современного поколения российской молодежи присутствует преемственность нравов, ценностей и норм, которые считаются традиционными для российского общества, а где есть заметная их трансформация. Так же, насколько сильной является динамика преобразований системы ценностей среди молодежи по сравнению со старшими поколениями.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Анализ динамики изменений позволит выявить актуальные направления развития российского общества, так как именно люди и их жизненные ориентации объясняют будущее страны, в которой они живут. В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации¹.

Все представленные в нашей стране, на сегодняшний день, поколения, за свою жизнь перенесли большое количество стрессовых событий, которые значительно повлияли на ценности, взгляды, психологическое и даже физическое состояние. Все это вкуче дает большую базу для размышления и сильную дифференциацию общества в зависимости от того, какую роль принимал конкретный человек в том или ином событии.

В области исследований психологии отмечается, что у современного поколения молодежи наблюдается абсолютное отсутствие веры в стабильность жизни. Это, действительно, имеет под собой ряд весомых аргументов. Если говорить о более старшей части молодежи или в принципе о взрослом поколении, то нельзя не отметить период 90-х, когда каждый день жизнь человека могла измениться, или вообще остановиться. Конечно, здесь речь идет скорее о психоэмоциональном состоянии, которое не является целью исследования, однако все мысли, идеи, впоследствии и действия, а затем и будущее определяются, в первую очередь, на уровне психологии. Болезнь общества в целом состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон².

Исходя из этого, важно отметить, что период становления мировоззрения поколения ознаменовался не только нестабильным психологическим состоянием, но и еще непростой финансовой обстановкой в связи с экономическим кризисом, тяжелым материальным положением населения. Кроме того, примечательны такие события, как постоянные изменения в сфере политической жизни, агрессивное проявление оппозиции, введение санкций со сторон зарубежных стран, практическое отсутствие возможности покинуть страну даже на небольшой срок в качестве путешествия.

Проведенные исследования молодежи в возрасте от 18 до 29 лет в Москве и Московской области позволяют выстроить достаточно четкую картину для ответа на поставленные ранее вопросы.

Ценность семьи и рождения детей заметно снизилась среди молодежи, но все еще остается достаточно актуальной. Важно отметить, что в настоящее время активно проявляется тенденция, когда молодые люди вступают в брак либо в слишком раннем возрасте, имеется значительный процент женщин, ставших матерями до того, как достигнут совершеннолетия, либо вообще не торопятся регистрировать свои отношения и долгое время остаются в статусе сожителей.

У молодого поколения значительную ценность имеет возможность бесконечного роста, развития и самореализации. Здесь большое значение имеет стабильный заработок, хороший уровень жизни, возможность не ограничивать себя в желаниях, достойно жить. Опять же, молодые люди отмечают важность уверенности в завтрашнем дне и реальных перспектив.

Отличается современная молодежь значительным снижением ценностей в области морального аспекта жизни. Им уже совершенно не представляется важным ни уважение со стороны окружающих, ни их мнение, значительно понизилась доля справедливости,

правды и совести. Стремление жить по заповедям, фанатизм от религии вообще не наблюдается.

Из этого можно сделать вывод, что у современного поколения молодежи все еще остаются актуальными традиционные для российского общества взгляды в области семьи и дохода. Однако, современная реальность и обстоятельства порождают все большую прагматичность, желание жить одним днем, здесь и сейчас. Уходят на второй план морально-нравственные ориентиры, на которые был особый упор во времена СССР.

Какие же цели в своей деятельности и жизни преследует современная молодежь? Молодое поколение все больше поддерживает либеральные взгляды: считают, что наиболее важно для успешной жизни – иметь правильные знакомства и связи с нужными людьми, забота только о себе, о своем благополучии, присутствует отвержение фанатизма, как идеи, от традиционных ценностей. Здесь так же интересным фактом является то, что процент молодых людей, готовых работать на благо страны, достаточно высок. Конечно, наиболее ярко эта черта отличает тех, кто все-таки разделяет традиционные ценности, но также есть достаточно много людей, который видят в развитии страны возможность улучшить свою жизнь любой ценой.

Такие установки и ориентиры связывают и профессиональной ориентацией молодых людей. Для многих будущее уже predetermined выбранной профессией, имеющимся опытом, работой и обстоятельствами внутри семьи. Именно молодое поколение остается наиболее мобильной и оставляет за собой возможность перемещения по социальной лестнице, изменение географического местоположения. Растет самоидентификация молодых людей как граждан мира, они не ограничивают себя излишним патриотизмом и всегда готовы сменить место проживания.

Динамика отношения к эмиграции российской молодежи, %

Хотели бы вы уехать в другую страну при условии, что там есть жилье и работа?	2008 г.	2016 г.
Уехал бы навсегда	14,6	30,8
Уехал бы на время, чтобы посмотреть мир	49,5	47,4
Не уехал бы	23,3	9,0
Затрудняюсь ответить	12,6	12,8

Конечно, уехать получится не у всех. Такая статистика позволяет понять, что внушительная часть молодежи все-таки рассматривает переезд и у самых целеустремленных и активных это обязательно получится. В таком случае произойдет потеря способных нашей страной в то время, как другая их приобретет. Так же эту статистику можно рассматривать как неудовлетворенность молодого поколения текущей обстановкой в стране, исходя из которой они готовы реализовать свой потенциал, изменив место жительства. Несмотря на свою мобильность, трудоспособность и перспективность, молодые люди, вместе с тем, являются слабо социализированными, осуществляющими незначительный вклад в общественное производство³.

Наблюдается большое недовольство молодежи в сфере образования. Институт образования призван обеспечить социальную стабильность и интеграцию общества, непосредственно влияет на социализацию членов общества и занятие определенных социаль-

ных позиций⁴. Образование стоит дорого и себе его позволить могут далеко не все. Впоследствии это порождает воспроизводство бедности в стране.

Российское общество находится сейчас на пересечении двух дорог, где с одной стороны много нерешенных вопросов и ключевых проблем в области трудоустройства молодых и неопытных сотрудников, разрыв между системой образования и рынком труда, оплата труда для тех, кому все-таки удалось устроиться на работу катастрофически не соответствует количеству приложенных усилий; а с другой – активные и перспективные умы, которые готовы оперативно мобилизоваться и действительно способны изменить ситуацию в лучшую сторону. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка⁵.

Учет интересов молодежи является залогом хорошего будущего страны и, прежде всего, решение большинства проблем молодого поколения лежит именно в реформировании и изменении структуры в сфере социально-трудовых отношений и налаживание связи между структурами образования и труда.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития : сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции, 25 апреля 2016 года. Самара: СГЭУ, 2016. Часть 2. С. 110.

² Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 88.

³ Пашаева С.С., Чеджемов Г.А. Некоторые проблемы выбора профессии у современной молодежи // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 90-93.

⁴ Чеджемов Г.А. Роль образования как социального института в процессе социализации личности // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Самара, 2013. С. 74.

⁵ Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2010. №1. С. 55.

DYNAMICS OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH

© 2022 Netkacheva Valeria Vladislavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Valeria.netkachewa@yandex.ru

Keywords: youth, values, changes, differentiation.

This article is devoted to the study of changes in the value orientations of the younger generation over time.

АБЬЮЗИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СУПРУГАМИ

© 2022 Нигматуллина Лия Маратовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Ключевые слова: абьюз, токсичные отношения, манипуляции, принуждение, семья.

В данной статье затрагивается тема взаимодействия партнеров в абьюзивных отношениях, а также рассматриваются рекомендации для молодых людей, которые хотят создать здоровую атмосферу в семье.

Молодые люди стремятся как можно скорее создать семью, но зачастую это происходит во время конфетно-букетного периода. Партнеры регистрируют свой брак, не узнав друг о друге толком ничего. Скоропалительный брак нередко приводит к проблемам в отношениях супругов. Многие пары посещают семейного психолога с целью создания гармоничных отношений, однако это происходит не всегда; некоторые молодожены сталкиваются с таким явлением как абьюз.

«Болезнь» общества в целом состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон. Ежедневно от жестокости людей страдают другие люди, что приводит к обесцениванию собственной жизни¹.

Термин «абьюз» возник в начале 20 века, он подразумевает под собой форму морального и физического насилия в виде жестокого обращения, манипуляций, шантажа и даже рукоприкладства. В современном мире люди часто вкладывают в слово «абьюз» неправильный смысл. Рассмотрим классификацию абьюза поподробнее.

Первым видом является психологический абьюз. Данная форма насилия включает в себя эмоциональные качели и проявляется в резкой смене отношения к партнеру. Признания в любви и верности могут резко смениться на холоднокровие и игнорирование. Любимый человек может оскорблять партнера или обвинять в том, что тот испортил ему жизнь, после чего жестокость меняется на извинения и уверения в искренней любви. Сложно представить, что партнер может так несправедливо относиться к человеку, который его любит, доверяет и строит искренние отношения. Техника такого насилия имеет свою цель, заключающуюся в полном моральном истощении жертвы, формировании тревожности и эмоциональной нестабильности. Еще одним подвидом психологического абьюза можно считать обесценивание и упрек. Агрессор как можно больше старается узнать слабые стороны своего партнера, чтобы в дальнейшем нанести удар по его самооценке. Сначала можно наблюдать незначительные упреки о недовольстве внешности или образа жизни партнера, но, если партнер не сможет дать отпор, то в дальнейшем ситуация может усугубиться и приобрести более тяже-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

лый характер. Также можно часто заметить, как молодые пары ругаются, оскорбляют друг друга, отчитываются в присутствии других людей, что может являться усилением унижения своей второй половины. Манипуляция и шантаж приводят к тому, что в отношениях жертва всегда остается виноватой и должна пожертвовать своими ценностями для удовлетворения своего партнера-агрессора. Постепенно это перерастает в привычку, и жертва начинает сама себя обвинять.

Вторым видом абьюзивных отношений является экономический абьюз, заключающийся в полном контроле финансовой жизни. Абьюзер стремится целиком оградить жертву от ее финансовых доходов, чтобы она полностью зависела от него. Чаще всего этот вид встречается в семьях, где мужчина является основным источником дохода, а женщина занимается больше хозяйством и детьми. Стереотипы о мужской силе и его главенствующей роли в семье настолько въелись в сознание людей, что даже если в начале отношения строятся на демократии, впоследствии на женщину могут лечь все обязанности домохозяйки, иногда даже наряду с работой².

Именно такой тактикой партнер-агрессор дает понять своей жертве, что без него в жизни ему не справиться.

Физическое насилие является одним из самых негативных проявлений «токсичных» отношений. Для абьюзера этот вид имеет несколько этапов для ущемления своего партнера. Первым делом он начинает тщательно «прощупывать почву», действуя постепенно, захватывая все слабые стороны. Следующий этап выражается в виде разногласий и конфликтов. Далее проявляется в более жесткой форме, чем предшествующая: в бросание вещей в жертву, замахивание рукой для испуга жертвы, разбивание вещей над ее головой. Крики и поломка вещей являются только предупредительными сигналами, над которыми уже стоит задуматься о поведении вашего партнера. Некоторые жертвы начинают терпеть прямое физическое насилие, сопровождающееся толчками, ударами, ошибочно надеясь на то, что в дальнейшем все прекратится. Из-за угроз со стороны абьюзера они боятся обратиться в полицию, предполагая ухудшение собственного положения.

Распространенным видом насилия над жертвой можно выделить сексуальный абьюз, характерными чертами которого является игнорирование потребностей партнера, принуждение и домогательство. В данном случае партнер-агрессор ставит свои желания и потребности выше всего, а жертва должна их исполнять. Также критика, манипуляции виной считаются подвидом сексуального абьюза. Абьюзер апеллирует тем, что жертва не желает вступить с ним в половую связь и обвиняет в проявлении жестокости к нему, тем самым пытаясь вызвать чувство жалости. В крайних случаях для удовлетворения своих сексуальных потребностей агрессор переходит к прямому физическому принуждению, а именно к изнасилованию, аргументировав это искренними чувствами и сильным влечением.

Отдельно можно выделить репродуктивный абьюз. Партнер-агрессор напрямую принуждает свою жертву к зачатию ребенка, манипулируя также виной жертвы, обманом, жалостью. Он рассчитывает, что благодаря рождению ребенка, жертва точно никуда не сможет от него уйти и сделает все, чтобы сохранить полноценную семью для своего чада, не задумываясь о том, какой опасности он его подвергает.

Абьюзивные отношения всегда складываются по одному и тому же сценарию. Схема состоит из нескольких действий, которые полноценно способны расшатать психику жертвы, довести ее до подавления своей воли и разрушения личных границ. Для того,

чтобы завоевать доверие, партнер создает благоприятное впечатление о себе, открывается любимому человеку и ждет от нее точно таких же действий. В начале отношений он заботится, дарит подарки, говорит комплименты – то есть, делает все, чтобы максимально раскрыться с хорошей стороны и дать понять, что он любящий и заботливый. Этап заканчивается на том, что партнер торопит жертву с решением о совместном проживании и узаконивании их отношении для полной уверенности в своем выборе. После идеализации отношений партнер начинает накапливать в себе агрессию, вызванную в разногласиях и трудностях. В таких случаях жертва пытается либо спровоцировать агрессора, либо смягчить его напряжение. Если смягчить не удастся, то отношения перерастают в акт насилия, когда абьюзер начинает унижать и оскорблять. Все это он аргументирует тем, что жертва сама довела его до таких действий. Под испугом того, что она может уйти от него, он показывает свою любовь извинениями, клятвами верности, подарками и обещаниями. А дальше все эти действия начинаются по кругу до тех пор, пока кто-то из партнеров не выйдет из этой петли.

К сожалению, каждый, кто был подвергнут абьюзивным отношениям, знает их последствия. Одним из них может быть проявление крайне низкой самооценки. Действительно, после такого опыта с «токсичным» партнером, который не считает другого равным себе, могут появиться сомнения в своей уверенности. Также одними из признаков последствий является недоверие к противоположному полу, депрессия, изоляция от окружающих, паранойя и эмоциональное истощение, которые могут привести к нарушению взаимоотношений с детьми и другими членами семьи. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии³.

Безусловно, абьюзером является не каждый. Зачастую агрессорами становятся люди с тяжелыми нарушениями психики или выросшие в семьях, где царило обесценивание, применение насилия к близким и нарушение личных границ. Поэтому они не знают, как нужно правильно строить отношения и вести себя в них. Так же абьюзера можно выявить по такому качеству, как чрезмерный контроль, например, в переписках, звонках, перемещениях. Вступив с ним в отношения, вскоре можно начать забывать о встречах со своими друзьями и родственниками, о хорошем времяпровождении и «самостоятельно» откажетесь от ваших любимых увлечений. Абьюзер – человек с двойными стандартами. У него абсолютно разные требования к себе и к своему партнеру. Все, что можно ему, категорически не разрешается жертве. Он будет поступать только так, как будет ему выгодно, но точно не в пользу любимого человека. Все внимание должно быть только на нем, один взгляд не в его сторону, и вы уже обвиняетесь в неверности. Конечно, другими важными чертами личности являются двуличность, непонятность, подозрительность, вспыльчивость, холодность, высокомерие и низкий уровень эмпатии⁴.

Жертвами чаще всего являются женщины, неуверенные в себе, с низкой самооценкой, пережившие насмешки и буллинг в детстве. Такие женщины поскорее стремятся выйти замуж. Не исключено, что в раннем возрасте они стали очевидцами и участниками абьюзивных отношений в своей семье. Например, отец применял насилие к матери, а та не уходила из-за финансовых трудностей, либо хотела сохранить полноценную семью для детей. В итоге у девочек сформировалось мнение о норме применения насилия в отношениях.

Как выйти из абьюзивных отношений, и почему это бывает так трудно? Если рассматривать со стороны жертвы, то лучшим решением будет разорвать все связи с партнером, не вестись на очередные извинения и признания в любви. Конечно же, следует обратиться к психологу или психотерапевту и проработать последствия травмирующего опыта. Игнорирование ситуации только усугубит её и приведет к необратимым исходам. Самая главная трудность выхода из такого рода отношений может заключаться в полной зависимости партнеров друг от друга, так как между ними возникает очень сильная эмоциональная связь. Безусловно, потребуется длительное восстановление как для жертвы, так и для самого агрессора. Придется много и долго работать над собой и восстанавливать моральные ресурсы, без опытного специалиста не обойтись. С его поддержкой можно быстро найти причины нездоровых наклонностей, избавиться от них и научиться выстраивать здоровые и гармоничные отношения, а также получить навыки самоконтроля и стрессоустойчивости⁵.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что абьюзивные отношения можно встретить на каждом шагу и каждый человек имеет риск стать жертвой такого взаимодействия. Чтобы такого не произошло необходимо прорабатывать все свои психологические проблемы со специалистом, а также тщательно подходить к выбору партнёра для отношений. Соблюдение всех рекомендаций поможет создать благоприятные условия жизни в семье и сохранить здоровые отношения.

¹ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия Института систем управления СГЭУ, 2017 г. №1(15). С. 88.

² Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте неравенства полов // Известия Института систем управления СГЭУ.2017. №1(15) С.111.

³ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ.2019 № 1(19). С.75.

⁴ Лужанский И.А. Абьюз [Электронный ресурс] // Психологи: [сайт]. URL: <https://www.b17.ru/article/abyuzz/> (дата обращения: 09.12.2021).

⁵ Шуров В.А. Абьюз: виды, признаки, последствия. Рассказывает психиатр [Электронный ресурс] // Яндекс. Дзен: [сайт]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e5e195e23f6716bacbc570a/abiuzy-vidy-priznaki-posledstviia-rasskazyvaet-psihiatr-60fea4728954a337144481b6> (дата обращения: 09.12.2021).

ABUSIVE RELATIONSHIP BETWEEN SPOUSES

© 2022 Nigmatullina Lia Maratovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Keywords: abuse, toxic relationships, manipulation, coercion, family.

This article touches on the topic of interaction between partners in abusive relationships, and also discusses recommendations for young people who want to create a healthy atmosphere in the family.

ОТНОШЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПОСЛЕ СЛУЖЕБНЫХ РОМАНОВ В КОНТЕКСТЕ КОНФЛИКТОЛОГИИ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

© 2022 Петина Анастасия Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aipetina@inbox.ru

Ключевые слова: конфликт, межличностный конфликт, деловая этика, служебный роман, классификация конфликтов.

Данная статья посвящена конфликту после завершения служебного романа. Рассматривается межличностный и групповой конфликт, а также выделяется характер конфликтов; анализируются деловая этика и ее влияние на коллег.

Служебные романы никогда не были редкостью. В мире снято достаточно много художественных произведений, различных сериалов, затрагивающих данную проблему. Самым известным из них, по крайней мере, на постсоветском пространстве, является бесмертная комедия Эльдара Рязанова «Служебный роман». Однако реакция окружающих на такую категорию «неуставных» отношений неоднозначная. Сегодня многие компании прямо запрещают своим сотрудникам вступать в романтические отношения. Другие, наоборот, не считают нужным контролировать чувства сотрудников, оставляя им право на частную жизнь.

В крупных компаниях существует этический кодекс, который регулирует нерабочие отношения своих сотрудников. В некоторых компаниях он не затрагивает романтические связи между сотрудниками, а в других четко указывает, что данный вид коммуникаций запрещён. К таким компаниям относятся, в частности, McDonald's, Intel и Booking.com.

Однако служебный роман может подорвать моральный дух или продуктивность сотрудников в случае его завершения, что приводит к конфликтной ситуации не только между участниками, но также затрагивает и часть коллектива.

Конфликт – это столкновение или противостояние. Конфликты в компаниях подразделяются на два основных вида: межличностные и групповые¹.

В большинстве случаев служебный роман относится к межличностным и групповым конфликтам.

Групповой конфликт может возникнуть тогда, когда он выйдет за рамки межличностного конфликта и станет «достоянием общественности». В свою очередь, межличностный конфликт – это ситуация, основанная на противоречии, воспринимаемом и переживаемом участниками ситуации (или, по крайней мере, одним из них) как существенная психологическая проблема, требующая своего разрешения и вызывающая активность сторон,

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

направленную на преодоление противоречия и разрешение ситуации в интересах одной из сторон. Ученые выделяют такие виды межличностного конфликта как:

- Конфликт ценностей
- Конфликт интересов
- Конфликты, возникающие из-за нарушения норма и правил².

Конфликт ценностей – это вид межличностного конфликта, который связан разногласием участников конфликта по поводу их ценностей и идей³. В тоже время, различные ценности не всегда могут привести к конфликту. Система ценностей человека отражает то, что для него наиболее значимо, наполнено личностным смыслом. Например, конфликт ценностей в служебном романе может повлиять на работу его участников, но если участники профессионалы, то они не будут транслировать межличностный конфликт на процесс работы.

Конфликты интересов – это вид межличностного конфликта, когда интересы участников конфликта приводят к разногласиям⁴. Например, коллеги находятся в романтических отношениях и при этом претендуют на одну и ту же должность. Их профессиональные интересы противоречат друг другу, но при этом они комфортно чувствуют себя друг с другом в нерабочее время.

Другой распространенный тип межличностного конфликта – это конфликты, возникающие из-за нарушения норм или правил взаимодействия. Например, в этическом кодексе запрещено вступать в романтические отношения сотрудникам этой компании, но кто-то из сотрудников не смог противостоять силе притяжения и пошел наперекор предписаниям. Теперь у них возникла конфликтная ситуация, когда правила им запрещают это, но они не могут отказаться от своих отношений.

Нормы и правила совместного взаимодействия являются его неотъемлемой частью, выполняя функции регулирования этого взаимодействия, без которых оно невозможно.

Для того чтобы уметь разрешать конфликт, следует уметь различать виды характера конфликта⁵. Как известно, виды характера конфликта отличаются друг от друга тем, что они затрагивают различные аспекты межгрупповых и межличностных отношений. Но даже в этом случае, одни и те же причины конфликта могут вызывать разные виды конфликта, а также одна и та же ситуация может порождать сразу несколько видов межличностного конфликта.

Помимо характера конфликта следует различать повод возникновения конфликтной ситуации. Он часто возникает в ситуациях, когда конфликтная ситуация развивается медленно, иногда в виде скрытого конфликта, и под влиянием события переходит в открытое противостояние участников конфликта. Так, например, в служебном романе причиной конфликта на рабочем месте могут быть недопонимания в нерабочее время или, если роман уже закончился, причиной конфликта будет ситуация, которая к этому привела.

Острота также является важной характеристикой при описании конфликта. Острота конфликта зависит от ряда факторов, среди которых выделяются наиболее важные⁶.

Во-первых, речь идет о вышеупомянутом характере конфликта. В основе любого конфликта лежат интересы и ценности, важные для людей, но степень их важности может быть разной. Чем важнее для человека интересы и ценности, затронутые в конфликте, тем меньше он склонен идти на компромиссы. Так личные конфликты участников романа будут казаться им важнее, при этом может упасть их продуктивность и мотивация работать.

Кроме того, немаловажную роль играет степень эмоциональной вовлеченности человека в конфликт. Это, в свою очередь, зависит от важности поднятых вопросов, но также определяется личными характеристиками конфликтующих сторон и историей их взаимоотношений. Тенденция «бороться», «побеждать» в противостоянии интересов конфликта может быть результатом склонности человека к доминированию. На поведение человека в конфликтной ситуации также может влиять его отношение к оппоненту. Так, если этим людям неоднократно приходилось попадать в конфликтную ситуацию, то каждый последующий конфликт будет затрагивать более острую эмоциональную реакцию.

В большинстве случаев, для разрешения конфликта, связанного со служебным романом, является прекращение его. Но как вести себя коллегам после завершения служебного романа?

Существует несколько путей решения данной проблемы:

- Первый путь решения – сменить место работы. Данный путь решения конфликта поможет не обострять его, а также это является возможностью совсем его избежать.

- Следующий путь решения – общаться только по деловым вопросам. Не переносить на работу неприязненное отношение ко второму участнику романа.

- И последний путь решения – остаться друзьями и общаться как до возникновения служебного романа, что поможет сохранить имидж не только сотрудникам, но и компании.

Не каждый служебный роман заканчивается удачно как для обеих сторон, так и для каждой из них по отдельности. В подавляющем большинстве случаев он приводит к разрыву и тогда бывшим возлюбленным следует научиться работать вместе, и в случае отсутствия взаимопонимания это зачастую приводит к межличностным и групповым конфликтам.

Подводя итог, можно сказать, что для решения конфликта необходимо снизить остроту конфликта, благодаря чему процесс его решения станет легче. Также можно по возможности снизить или даже исключить эмоциональную вовлеченность субъектов конфликта для его решения.

¹ Здравомыслов А.Г. Социология конфликта : учебное пособие. 3-е изд. М., 1996.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Психология: учебник для гуманитарных вузов. 2-е изд. / под общ. ред. В.Н. Дружинина. СПб.: Питер, 2009. С. 362.

⁶ Козер Льюис. Функции социального конфликта / перевод с английского языка О. Назаровой. М.: Идея-Пресс, 2000.

⁷ Лопарев А.В., Знаменский Д.Ю. Конфликтология: учебник. М.: Юрайт, 2017. 290 с.

⁸ Клепцова Е.Ю. Виды межличностных отношений // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2013. № 2(2). Т. 15. С. 382-387.

EMPLOYEE RELATIONS AFTER OFFICE NOVELS IN THE CONTEXT OF CONFLICTOLOGY AND BUSINESS ETHICS

© 2022 Petina Anastasia Igorevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: aipetina@inbox.ru

Keywords: conflict, interpersonal conflict, business ethics, office romance, conflict classification.

This article focuses on the conflict after the end of the office romance. Interpersonal and group conflict is considered, and the nature of the conflicts is highlighted; analyzes business ethics and its impact on colleagues.

ЭТНИЧЕСКИЕ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И РАЗЛИЧИЯ

© 2022 Подлипская Арина Владимировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

Ключевые слова: стереотип, социальный стереотип, гендерный стереотип, этнический стереотип, этнос, гендер, стереотипизация, стереотипное мышление, шаблонное мышление.

Понятие стереотипности многогранно. Оно демонстрирует себя в различных сферах человеческой жизнедеятельности и получает соответствующие толкования в определенных областях знания. В данной статье поднимается проблема взаимосвязи и различий этнических и гендерных стереотипов в современных реалиях. Рассмотрим их формирование, а также подробно разберем их взаимозависимость и отличительные черты.

Социальные отношения создают базовую основу для расслоения общества. Основополагающие социальные ценности являются трансцендентным первоисточником и механизмом общественной интеграции. Следовательно, требуется уделить внимание изучению структуры и динамике ценностей общества, впоследствии которых образуются различные стереотипы.

Традиционная интерпретация социального стереотипа была предположена американским писателем и публицистом Уолтером Липпманом в его концепции «Общественное мнение». Он рассматривал стереотип «как «шаблоны» или «схемы», которые помогают ориентироваться в современной действительности и выполняют функции «экономии мышления» и психологической защиты, поддерживая устойчивость субъективной картины мира индивида».¹

Книга У. Липпмана внесла значительный вклад в дальнейшие исследования в области стереотипного мышления, и с этого момента появилось множество различных трактовок стереотипа. Но в большей степени объектом обсуждения являлись этнические и этнокультурные стереотипы, сущность которых заключается в проявлении их устойчивости, а также их укоренении в обществе привычных убеждений о различных характеристиках этнических и культурных объединений людей. В более широком смысле социальный стереотип сопоставляется с группой людей как объектом стереотипизации, в роли которых выступают этнос и нация; кроме того, в качестве объекта выступают совокупности людей, объединенных по иным социальным признакам: возрасту, профессии и т. д, также это касается каких-либо явлений и событий. В современности под социальным стереотипом рассматривают «стандартный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно определенный образ, который показывает наше представление о социальном объекте».²

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Липпман подчеркнул несколько основополагающих причин обращения людей к стереотипам. Первая заключается в том, что они не стремятся по-новому реагировать на какие-либо явления, а вносят их в уже существующие категории; вторая причина – защищают свои групповые ценности и права. Следовательно, составляющими особенностями стереотипа являются устойчивость, ригидность, селективность восприятия информации и эмоциональная выразительность.

Социальные стереотипы оказывают немалое воздействие на характер межличностных и межгрупповых коммуникаций, и могут вызвать как положительные, так и отрицательные последствия. В гендерной социологии и гендерной психологии исследуются стандарты маскулинности и фемининности – предопределенные понятия о «типично мужском» и «типично женском» образе мышления, о предполагаемом поведении определенного гендера в той или иной ситуации. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе³.

Стереотипы представляют заранее сформированные человеком мыслительные оценки чего-либо, которые могут отражаться в соответствующем стереотипном поведении.⁴ Подобный характер проявления затрагивает как положение в обществе мужчин и женщин, так и определенные этносы. Из чего исходят названия этих стереотипов – гендерные и этнические.

Взаимосвязь данных стереотипов достаточно велика. Влияние проявляется в выраженной гендерной окраске большинства этнических ценностей и характеристик. Более ярко данный факт продемонстрирован на американских материалах. «Так, чернокожие мужчины в США воспринимаются иначе, чем белые (например, как менее компетентные, менее независимые), а черные женщины, напротив, как более активные, более независимые и менее эмоциональные, чем белые женщины. Латиноамериканским мужчинам приписывают гипермаскулинность, а женщинам – женственность, любовь, материнство, выносливость.»⁵

Не смотря на взаимосвязь стереотипов, им присущи некие особенности. Выяснилось, что гендерные стереотипы достаточно часто являются причиной внутриличностных, межличностных и межгрупповых конфликтов, а также способствуют появлению постоянного чувства вины, ухудшению самооценки, проявлению враждебности и озлобленности, приводят к трудностям, связанным с выражением эмоций. В современном обществе гендерные стереотипы проявляются в форме сексизма, фемизма и гендерной сегрегации, что оказывает неблагоприятное влияние на жизнь человека. И, чтобы не быть «изгоем», люди пытаются мыслить в соответствии с шаблонным мышлением.

Общество присваивает гендеру, например, свои предпочтения в одежде, каноны красоты, социальные роли, форму поведения и т.д. В частности, в современности принято, что девушка – это «слабый пол» и хуже мужчин приспособляется к жизни. А мужчина, например, является полигамным по своей природе. Но оба стереотипа были опровергнуты. Однако, все имеющие привычные стандарты могут расходиться с данными критериями из-за различий типов характеров стандартным ожиданиям общества. Данная ситуация демонстрирует внутриличностный конфликт. Также встречаются ситуации, когда люди

прямо указывают на недостатки других, если это не соотносится с их представлениями о поведении или внешних характеристиках определенного гендера. В качестве примера рассмотрим межличностный конфликт. Существует такой стереотип, что все женщины хотят замуж, а мужчины мечтают только о свободе. Но сейчас большинство девушек стремится к независимости, к успешному построению карьеры, а замужество откладывают «на потом». Что же касается мужчин, все-таки не все предпочитают жить в одиночестве. Зачастую женщину упрекают, что она выбирает карьеру вместо семьи, в свою очередь, она вправе отстаивать свою точку зрения, говоря о том, что это именно ее выбор, и никто не может диктовать правила жизненного самоопределения.

Этнические же стереотипы могут быть причиной как безобидных культурных явлений, так и бытовых этнических конфликтов, а также могут способствовать межнациональной розни. Благодаря межкультурным и межэтническим контактам появляются на свет подобного рода стереотипы, когда устанавливаются характерные черты, присущие для какого-либо народа или культуры, соответственно, происходит разделение на особые категории в зависимости от этих признаков и качеств. Обычно, взаимодействуя с другим народом, человек изъясляет склонность воспринимать их поведение с точки зрения своей культуры. Вследствие чего отношение выстраивается на признании традиций своей социальной группы. Так с течением времени зарождаются этнокультурные стереотипы, которые означают всеобщие представления о тех или иных чертах, принадлежащих тому или иному народу или его культуре. Самым опасным последствием этнических стереотипов, являются межнациональные конфликты, обозначающие определенные действия, направленные на активизацию межнациональной или межрасовой вражды, а также проявление нетолерантного отношения, исходящего из национальных или классовых принципов.

В заключительной части анализа данной статьи можно сделать вывод о том, что этнические и гендерные стереотипы имеют схожие концепции, но, вместе с тем, каждый из них обладает своими специфическими чертами. Как и все стереотипы, они довольно часто приводят к различного рода конфликтам. Во избежание споров и проблем в данной сфере необходимо абстрагироваться от шаблонного мышления и действовать в рамках исключительно своих убеждений и свободы выбора.

¹ Общественное мнение : Уолтер Липпман ; Пер. с англ. Т.В. Барчуновой ; Фонд «Обществ. мнение». – М. : Ин-т Фонда «Обществ. мнение», 2004 (ППП Тип. Наука). – 382 с.; 22 см.; ISBN 5-93947-016-5 (в пер.).

² Стереотип социальный (Осипов, 2014).

³ Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности//Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара: СГЭУ, 2019. С. 283.

⁴ Станислав Малявин. О стереотипах. 2020.

⁵ Антиамериканизм по-ивановски: к вопросу о гендерном измерении этнических стереотипов / Рябова Т. Б., Лямина А. А. 2007.

ETHNIC AND GENDER STEREOTYPES: RELATIONSHIP AND DIFFERENCE

© 2022 Podlipskaya Arina Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

Keywords: stereotype, social stereotype, gender stereotype, ethnic stereotype, ethnos, gender, stereotyping, stereotypical thinking, template thinking.

The concept of stereotype is multifaceted. It demonstrates itself in various spheres of human life and receives appropriate interpretation in certain areas of knowledge. This article raises the problem of the relationship and differences between ethnic and gender stereotypes in modern realities. Let's consider their formation, discuss in detail their interdependence and distinctive features.

ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ КОНФЛИКТ УСЛОВНО ОСУЖДЕННЫХ

© 2022 Полянцева Валерия Вадимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polyancevav@mail.ru

Ключевые слова: условно осужденные, внутриличностный конфликт, уголовно-исполнительные инспекции.

В статье рассмотрены проблемы, связанные с внутриличностным конфликтом условно осужденных; противоречия, которые возникают из внутреннего мира человека в виде некоего отображения отношения личности к окружающей среде.

Начать изучение данной проблемы необходимо с определения понятия внутриличностного конфликта. Это столкновение двух начал в душе человека, чувственно ощущаемое индивидом как основная для него психическая ситуация, которая требует внутренней работы, направленной на преодоление этой проблемы. Другими словами, внутриличностный конфликт представляет собой негативное состояние, когда человек не может сгенерировать определенную систему поведения из-за борьбы структур внутреннего мира индивида¹.

Ещё с незапамятных времен изучение конфликта как немаловажная сторона взаимодействия и отношений людей, их образа действия интересовало человека. Ведь еще в мифологии и религии разных народов, в суждениях средневековых и античных мыслителей прослеживалась тема конфликта. И только на рубеже 19-20 века появились первые концепции конфликта.

Зигмунд Фрейд одним из первых разработал психоаналитическую концепцию. По его мнению, внутриличностный конфликт представляет собой разногласие между инстинктивными и осмысленными структурами личности человека. По мнению З. Фрейда, в духовном мире человека существует три противодействующие силы: «Оно» (Id), «Я» (Ego) и «Сверх-Я» (Super-Ego). В основном разногласия происходят между «Оно» и «Сверх-Я», а «Я» является регулятором разногласий. Но если «Я» не разрешило конфликт между «Оно» и «Сверх-Я», то у индивида возникает так называемый внутриличностный конфликт.

Карл Роджерс по-другому рассматривал теорию внутриличностного конфликта. По его мнению, главным в структуре личности является «Я-концепция», заключающаяся в представлении личности о собственном «Я». Но между «Я-концепцией» и «Я» могут происходить разногласия. Данный диссонанс и выступает как внутриличностный конфликт.

Также Карл Юнг писал о внутриличностном конфликте, который представляет собой непримиримый конфликт между инстинктом и духом человека. В отличие от него, Карен Хорни считала, что внутриличностный конфликт – это противоречия между потребностями индивида. Она говорила о том, что данный вид конфликта появляется еще в детстве, когда

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

родители мало уделяют внимания своему ребенку. Из-за этого у ребенка появляется «базальная тревога», которая проявляется в виде всепоглощающего ощущения незащищенности². Такая тревога может служить полигоном возникновения в дальнейшем различных неврозов уже у взрослого человека. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – всё это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии³.

В свою очередь, советский ученый А. Н. Леонтьев в своей теории о роли предметной деятельности в становлении личности поднимал вопрос о понимании внутриличностного конфликта. Он считал, что внутриличностный конфликт является неизбежным явлением в структуре личности. Ведь у любого индивида происходит конфликт между теми или иными интересами и целями. Поэтому внутриличностный конфликт, по мнению А. Н. Леонтьева, является вполне нормальным явлением.⁴

В рамках своей теории, А. Маслоу выделял мотивационную структуру личности, которая включает в себя потребность самоактуализации, то есть потребность в осуществлении талантов, которые заложены в человеке. Но не всем удается реализовать свои способности. Поэтому, согласно А. Маслоу, сущностью внутриличностного конфликта является неосуществленная потребность индивида в самоактуализации.⁵

Отталкиваясь от природы разногласий, которые лежат в основе конфликта, можно выделить две группы внутриличностных конфликтов.

Первая группа состоит из итогов перехода разногласий во внутренний мир человека. Сюда входят моральные и адаптационные конфликты. Моральные конфликты представляют собой столкновение желаний и обязательств, моральных рамок и личных привязанностей. Адаптационный конфликт представляет собой разрушение стабильного состояния между человеком и окружающей средой.

Вторая группа внутриличностных конфликтов включает в себя противоречия, которые возникают из внутреннего мира человека в виде некоего отображения отношения личности к окружающей среде. Сюда входят мотивационные конфликты и конфликт неадекватной самооценки. В свою очередь мотивационные конфликты представляют собой столкновение мотивов и бессознательные стремлений. А конфликт неадекватной самооценки или, по-другому, комплекса неполноценности, заключается в противоречиях между желаниями индивида и действительностью, которые препятствуют их удовлетворению.

Как известно, внутриличностный конфликт условно осужденных амбивалентен суждением. С одной стороны, он побуждает человека на совершение определённых преступных деяний. А с другой стороны, он препятствует признанию вины в сознании человека, ведь осужденный не испытывает чувства виновенности и раскаяния. И поэтому нередки случаи, когда за время отбывания наказания условно осужденные нарушают порядок.

Данные исследований условно осужденных, которые находятся на учете в УИИ (уголовно-исполнительная инспекция), говорят о том, что 85% респондентов имеют предупреждения за время отбывания наказания из-за нарушения порядка и условий отбывания наказания. На 50% респондентов были наложены дополнительные обязанности по приговору суда, и у 25% респондентов был продлен испытательный срок. Также, согласно исследованию, большинство условно осужденных имеют высокие показатели внутриличностного конфликта. Например, 55% осужденных имеют внутриличностный конфликт за

тяжкие преступления, 60% осужденных за преступления средней тяжести, 64% за преступления небольшой тяжести.⁶

Конечно же, внутриличностные конфликты условно осужденных, состоящих на учете в УИИ, недостаточно изучаются. Как следствие, сотрудники УИИ сталкиваются с некоторыми сложностями. Во-первых, довольно слабо развиты программы по социализации условно осужденных с внутриличностным конфликтом. А во-вторых, нехватка данных о влиянии внутриличностного конфликта на поведение осужденных усугубляет данную проблему.

Поскольку внутриличностный конфликт невозможно избежать, то необходимо создать условия, которые помогут вовремя обнаружить и разрешить конфликты. Поэтому необходимо формировать у условно осужденных чувство вины и стыда за содеянное. Вдобавок очень важно сформировать у осужденного правильное отношение к нормам права, а также такое отношение к наказанию, при котором осужденный глубоко осознавал бы свою ответственность за противоправный поступок. Болезнь общества в целом состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон. Ежедневно от жестокости людей страдают другие люди, что приводит к обесцениванию собственной жизни⁷

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что проблема внутриличностного конфликта условно осужденных чрезвычайно актуальна. Очень важно донести до сознания условно осужденных причину их противозаконного поведения, и тогда, возможно, количество преступлений и численность условно осужденных уменьшится.

¹ <https://4brain.ru/conflictology/vnutrenniy.php>.

² Хорни К. «Наши внутренние конфликты. Конструктивная теория невроза», 1997.

³ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 75.

⁴ Леонтьев А.Н. Очерк психологии личности. М.: Смысл, 1993.

⁵ Маслоу А.Т. Дальние пределы человеческой психики. 1997.

⁶ https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32511236_23444192.pdf.

⁷ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 1 (15). С. 88.

INTRAPERSONAL CONFLICT OF CONDITIONALLY CONVICTED

© 2022 Polyantseva Valeria Vadimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: polyancevav@mail.ru

Keywords: conditionally convicted persons, intrapersonal conflict, criminal executive inspections.

The article deals with the problems associated with the intrapersonal conflict of conditionally convicted persons; contradictions that arise from the inner world of a person in the form of a certain display of the attitude of the individual to the environment.

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

© 2022 Пятницкая Наталья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Ключевые слова: гендер, специфика, молодежь, социализация, стереотип, личность.

Молодое поколение является особой социальной группой от 18 до 35 лет, от которого напрямую зависит будущее. Особенности гендерной специфики молодежи служат одной из основных частей в психологической составляющей развития. В статье рассматривается исследование, направленное на выявление гендерных стереотипов современной молодежи.

Анализ специфики гендерных представлений молодежи имеет большое значение по многим причинам. В условиях постоянно изменяющихся обстоятельств в России и мире молодое поколение является ведущим, мобильным и способным к наиболее оперативному приспособлению к существованию в новых условиях. Кроме того, молодое поколение принято считать особой социальной группой, на которой лежит ответственность дальнейшего воспроизводства населения и, соответственно, изменения демографической ситуации. Направление и специфика развития страны так же зависит от молодежи и их системы ценностей.

Гендерная специфика в данном случае выступает фактором стратификации и самоопределения в обществе. Представление о том, как должны себя вести мужчины и женщины в обществе закладывается еще на этапе развития и становления человека личностью¹. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе².

Кроме того, возраст молодежи входит в период второго этапа социализации личности, когда все, что окружает человека способно повлиять или даже изменить его представления о мире. Таким образом, молодежь является наиболее важным звеном в структуре общества, равно, как и наиболее нестабильным. Именно по этой причине выявлению гендерных стереотипов молодежи уделяется особое внимание. Под гендерными стереотипами принято понимать стандартизированные представления и ожидания от конкретного человека в конкретной ситуации. На этом этапе социализации в подсознании личности формируются основы норм и правил поведения в обществе. Выявление гендерных сте-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

реотипов и представлений молодежи дает возможность определить ценностные ориентации, понять направление и перспективы развития нашей страны, ее будущего³.

Гендерная социализация включает в себя понимание моделей поведения мужчин и женщин в социуме, взаимоотношений, ценностей и норм, стереотипов и воздействия общества на конкретную личность с целью привить ей общепринятые нормы, которые будут приемлемы для мужчин и женщин.

Основным и важнейшим институтом социализации является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.⁴

Одним из наиболее важных этапов социализации личности принято считать ту информацию, что он получает еще в детстве, будучи ребенком, правила, которые были привиты родителями, прочитанные книги в юном возрасте и литература в период взросления.

Примером исследования, направленного на выявление гендерных стереотипов и прототипов поведения человека в различных ситуациях является простое название любимой детской сказки, именно по той причине, что в сказках содержится достаточно четкая оценка поведения того или иного героя. Сказки являются эстетическим творчеством и для взрослых, и для детей. Это необходимый инструмент, который помогает ребенку постичь мир: внешний и внутренний. Главной задачей сказки является то, что необходимо дать образы, которыми питаются чувства.⁵

Кроме того, стереотипы, в том числе и гендерные, с наибольшей вероятностью формирующиеся еще в детстве, имеют свойство наиболее долговечных и фундаментальных.

Так, в 2009 году было проведено такое исследование среди 251 представителя молодежи. Тогда большинство представителей женского пола отметили самыми любимыми сказки «Золушка» (20,8%), «Аленький цветочек» (12,5%), «Белоснежка» (6%), «Русалочка» (5,1%), также «Колобок» (12%), «Сказка о рыбаке и рыбке» (8,3%), остальные опрошенные отдали предпочтение другим сказкам, которые не набрали большого процента, однако тенденция ясна: основополагающие представления о поведении в обществе и жизни из сказок, выбранных представителями женского пола, направлены в пользу драматических историй, где роль жертвы, непременно, принадлежит женщине. Среди наиболее часто отмечаемых представителями мужского пола сказок лидируют «Колобок», «Сказка о царе Салтане» и «Сказка о рыбаке и рыбке». Таким образом, можно проследить существование активного интереса среди женщин к романтическим историям, и ожидания, что с появлением прекрасного принца все проблемы непременно решатся.

Используя в качестве основы для исследования эти данные, в 2021 году было проведено повторное анкетирование молодежи – уже среди сменившегося поколения. Мнение современных молодых людей заметно изменилось. Хотя процент тех, кто выбрал истории о многострадальной Золушке, Белоснежке и прочих драматических персонажах, остается достаточно большим, среди женщин так же растет процент интереса к историям о Маленьком принце, храброй и решительной Моане, Золотой рыбке, исполняющей желания. Наиболее интересной тенденцией является тот факт, что достаточно большое количество представителей мужского пола отдали предпочтение историям о Золушке.

Из этих тенденций можно сделать вывод о том, что противоречивые представления о взаимоотношениях и мире между мужчинами и женщинами кроются еще во время фор-

мирования мировоззрения. В условиях бесконечного развития общества, которое так стремительно добивается равноправия, растет интерес к карьере и финансовой стабильности, саморазвитию и пониманию, в первую очередь, себя и своего внутреннего мира. Женщины отдают предпочтение сказкам, формирующих мировоззрение именно в этой области развивающихся тенденций, в свою очередь, мужчины все еще продолжают на подсознательном уровне искать «мелодраматичную страдалицу».

Из этого анализа можно сделать вывод о том, что падение института семьи и брака кроется еще на этапе формирования личности, стереотипов и ожидаемой модели поведения друг от друга среди молодежи. Сформированные представления создают почву для разногласий и отсутствия взаимопонимания среди общества. Неоднократно психологами и психологическими исследованиями подтверждалась идея того, что «мальчики» отстают в развитии от «девочек», на основе этого исследования можно сделать вывод о том, что даже среди поколения мобильной и приспособляемой молодежи есть заметные различия между полами и развитием гендерных стереотипов. Мужская часть населения продолжает ожидать модель поведения жертвы, а женская, в свою очередь, может представить себя целеустремленной и непоколебимой.

¹ Кашина М.А. Класс и гендер: цена профессиональной самореализации // Личность. Культура. Общество. 2008. Т.Х. Вып. 3-4 (42-43).

² Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности//Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара: СГУУ, 2019. С. 283.

³ Клецина И.С. Гендерная психология. Практикум. СПб.: Питер, 2009.

⁴ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе////Известие института системы управления СГУУ. 2017. № 1 (15). С. 46.

⁵ Мурхабинова Н.Х., Чеджемов Г.А. Влияние детской литературы на формирование личности ребенка// Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Самара, 2018. С. 244.

GENDER SPECIFICATIONS OF YOUTH IN THE CONTEXT OF PRIMARY SOCIALIZATION

© 2022 Pyatnitskaya Natalya Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Keywords: gender, specificity, youth, socialization, stereotype, personality.

The younger generation is a special social group from 18 to 35 years old, on which the future directly depends. Features of the gender specificity of youth are one of the main parts in the psychological component of development. The article examines a study aimed at identifying gender stereotypes of modern youth.

ЭЙДЖИЗМ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

© 2022 Раскевич Александра Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Ключевые слова: эйджизм, дискриминация, возраст, стереотипы, эдалтизм, предвзятое отношение.

Многие подростки и люди преклонных лет часто сталкиваются с предвзятым отношением в свой адрес из-за возраста. Стереотипное мышление не позволяет людям нормально относиться к различным возрастным группам, что сильно сказывается на социальном климате общества. В данной статье рассматривается такое социальное явление, как эйджизм.

Дискриминация по всем признакам запрещена во всех цивилизованных странах, но, несмотря на это, все люди ежедневно сталкиваются с ней. Многие считают, что эйджизм затрагивает только пожилых людей, но на самом деле возрастная дискриминация может коснуться представителя любой возрастной группы.

Сам термин возник в 1969 году благодаря Роберту Батлеру, который занимался изучением вопроса об ущемлении прав людей. Понятие «эйджизм» происходит от английского слова «age», которое переводится как «возраст»; оно обозначает создание определенных стереотипов и дискриминацию людей по возрастному признаку. Главным признаком эйджизма является предвзятое отношение к человеку из-за его возраста. Возрастная дискриминация может проявляться на уровне личных предрассудков, например, когда взрослый человек не хочет выслушивать советы от тинейджера. Также эйджизм может проявляться на государственном уровне, например, когда определенную группу людей ущемляют в их правах на медицинскую помощь. В основе данного феномена лежат укоренившиеся в головах людей предрассудки, связанные с возрастом. Несмотря на распространённость данного явления, этот вид дискриминации изучен меньше всего.

Рассмотрим разновидности эйджизма. К первой относится негативное отношение молодёжи к представителям старшего поколения. Ко второй относится предвзятое отношение взрослых к молодым людям. Также многие источники выделяют геронтофобию - боязнь пожилых людей, как отдельную разновидность эйджизма.

Говоря о дискриминации в отношении детей, подростков и молодых людей, стоит рассмотреть несколько сфер жизни, в которых наиболее часто права людей ущемляются из-за их возраста.

Зачастую люди в возрасте от 6 лет до 25 лет подвергаются осуждению со стороны старшего поколения, ведь «зрелые люди больше знают». Вследствие этого тинейджерам ограничивается доступ в принятии решений, ресурсах, возможности иметь свою точку зре-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ния. Такое явление называется «эдалтизм». Оно проявляется в неуважении к молодёжи, а также в нежелании воспринимать подростков всерьёз, поскольку в обществе принято списывать все на гормоны, отсутствие жизненного опыта и нерациональность.

Первый аспект, в котором можно заметить проявление подобного эйджизма – это сфера образования. С детства школьникам демонстрируется неуважительное отношение к мнению учеников. На уроке в школе из уст учителя нередко можно услышать фразы по типу: «не указывай мне как вести урок, я лучше знаю, а ты всего лишь маленький глупый ребенок», «если ты такой умный, то встань и проведи урок вместо меня», «как доживёте до моих лет, так и поговорим», «старших надо уважать, не смей спорить со мной». Подобные фразы дают понять, что педагог игнорирует мнение детей, так как считает, что они не имеют права высказывать свои мысли и иметь определенную точку зрения в какой бы то ни было теме.

Второй аспект, в котором часто прослеживается пренебрежение к суждениям подростков – это так называемый «семейный совет». Родители тинейджеров, по большей части, принимают важные решения самостоятельно, не учитывая интересы своих детей. Это происходит как в раннем детстве, так и в возрасте 14-20 лет. Такие поступки чаще всего аргументируются фразами в стиле: «Я мать/отец, я знаю как лучше для моего ребенка», «еще молоко на губах не обсохло, чтобы что-то решать», «еще мал, чтобы так разговаривать», «своих детей учить будешь». Домочадцы не всегда вкладывают в такие слова негатив, скорее наоборот, они хотят помочь своему чаду и «наставить его на путь истинный», однако данные фразы демонстрируют неуважение по отношению к словам, действиям и выбору ребенка. В подобных ситуациях дети чувствуют себя ущемленными, потому что их решения не воспринимаются всерьёз в силу их возраста. Этого нельзя допускать, ведь дискриминация в отношении ребенка в семье сказывается на дальнейшем его развитии.

Третий аспект касается трудоустройства молодёжи. Большинство представленных профессий на рынке труда требует определенного опыта работы, но значительная часть студентов, которые только окончили ВУЗ, не обладают необходимым стажем. Несмотря на свою мобильность, трудоспособность и перспективность, молодые люди, вместе с тем, являются слабо социализированными, осуществляющими незначительный вклад в общественное производство.¹ Работодатели не хотят связываться с неопытными претендентами на должность, так как повышение их квалификации займет некоторое время и ресурсы компании. Также многие работодатели не хотят связываться с молодыми людьми по причине возможного ухода в декрет или призыва в армию. Это ограничивает возможности молодых людей в создании семьи, в самореализации, а также в платежеспособности.

Четвертый аспект затрагивает здравоохранение. Нередко в больнице можно услышать фразы: «такой молодой, а уже больной», «портите свое здоровье компьютерами и телефонами, а нам вас потом лечить». Такое отношение сильно сказывается на желании молодых людей посещать больницы и заботиться о своем здоровье.

Перейдем к дискриминации пожилых людей. Исходя из социологических исследований, можно сказать, что большинство россиян считает, что старость начинается в возрасте 55-60 лет. В России старость считается неблагоприятным периодом жизни; на Западе же этот этап проходит в формате отдыха и «жизни для себя». Престарелые люди в нашей стране зачастую сталкиваются с ущемлением своих возможностей. Пожилые люди явля-

ются наиболее уязвимой категорией граждан, в связи с чем требуют большей заботы и внимания не только со стороны близких, но и со стороны государства. Старение – это естественный неизбежный биологический процесс. Именно осознание неизбежности заставляет задуматься о своем качестве жизни в будущем.²

Одной из сфер жизни, в которой пожилые люди сталкиваются с ограничениями, является сфера трудоустройства. Многие пенсионеры хотят с пользой проводить свое свободное время, поэтому они ищут себе работу. Но зачастую они сталкиваются с некоторыми стереотипами. Некоторые работодатели считают, что представители старшего поколения не обучаемы, нетрудоспособны, не могут предложить инновационные идеи, полезные для компании. Исходя из общественного опыта, можно сказать, что такие клише зачастую не обоснованы, ведь многие современные пенсионеры, наоборот, стремятся освоить современные технологии, чтобы не уступать молодёжи. Их идеи также могут быть полезны для компаний, так как взрослые люди имеют жизненный опыт и на его основе могут продумать даже мельчайшие детали своей задумки. Примером может послужить 88-летняя Дафна Селф, открывшая бренд косметики, который презентуют модели в возрасте. Это говорит о том, что возраст не должен быть подвержен каким-либо стереотипам.

Люди старшего поколения сталкиваются с ущемлением своих прав в сфере здравоохранения³. Некоторые медицинские работники утверждают, что все болезни появляются из-за старости, и к пациентам проявляют небрежное отношение; бывает, что врачи отказываются лечить пациентов, аргументируя это тем, что старики являются бесполезными для общества, что они находят проблемы во всем, лишь бы на них обратили внимание. Такие ситуации демонстрируют прямое нарушение прав человека, что является вовсе недопустимым.

Зачастую пожилые люди сталкиваются с пренебрежением в сфере семейных отношений, когда дети сдают своих родственников в дома престарелых, независимо от мнения последних.⁴ Молодые люди считают старшее поколение обузой для семьи и общества в целом, и эти ситуации демонстрируют эйджизм в чистом виде. Также можно проследить тенденцию, когда молодые люди перевозят к себе домой престарелых родителей с целью использовать их в роли домработниц или сиделок для детей. Пожилые люди в подобных обстоятельствах порой не имеют возможности даже высказать свое мнение.

Эйджизм как социальное явление уже давно укоренился в сознании людей, но предвзятое отношение к кому-либо по какому-либо признаку не должно существовать в мире. Остановимся на способах борьбы с возрастной дискриминацией.

Одним из факторов избавления от стереотипизации данного типа является повышение культурного уровня населения. Например, с раннего детства малышам стоит объяснять вред клишированных высказываний по отношению к другим людям. Еще можно проводить культурные городские мероприятия, нацеленные объяснять всем поколениям то, как сильно сказывается стереотипное мышление на общественной жизни людей.

Вторым пунктом способов борьбы с эйджизмом можно назвать внутрилличностные изменения. Как говорится – «начинать нужно с себя»: избавление от предвзятого отношения к любым возрастным группам помогает избавиться от неких рамок в голове. Ведь в нашем обществе считается, что человек в зависимости от возраста должен вести себя по определенному предписанному шаблону. Молодая девушка должна быть хорошей женой и отличной мамой, а пожилая женщина обязана быть заботливой бабушкой. Но, на самом

деле, каждый человек вправе решать самостоятельно, какие роли принимать, а какие игнорировать.

Еще одним пунктом может послужить введение определенных законов, которые будут защищать права детей и пожилых людей. Одних карательных мер, конечно же, будет недостаточно, но они смогут значительно повлиять на поведение людей и их взаимодействие с обществом.

Говоря об изменении привычной для нас картины мира, стоит заметить и такой способ, как стимулирование работодателей при найме определенных возрастных групп. Государству необходимо выдавать определенные льготы «эйджфрендли» компаниям. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка.³

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что стереотипное мышление – это сложное социальное явление, которое наблюдается на протяжении многих лет. Избавиться от неправильных установок в головах людей довольно трудно, но необходимо для создания устойчивого и дружелюбного общества. Люди, чье отношение поменяется ко всем возрастным группам благодаря антиэйджистским мерам, смогут изменить мир в лучшую сторону.

¹ Пашаева С.С., Чеджемов Г.А. Некоторые проблемы выбора профессии у современной молодежи // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 90-93.

² Чеджемов Г.А., Карманова В.А. Качество жизни пожилого человека: понятие, критерии оценки // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей X Всероссийской научно-практической конференции, 15 октября 2020 года. Часть 1. Самара, 2020. С. 229-232.

³ Butler R.N. Ageism: Another form of bigotry. The Gerontologist. 1969; 9: 243-6.

⁴ Колпина Л.В. Геронтологический эйджизм в практиках медицинского и социального обслуживания населения // Социологические исследования. 2015; 5 (373): 72-7.

⁵ Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2010. № 1. С. 55.

AGISM AS A SOCIAL PHENOMENON

© 2022 Raskevich Alexandra Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Keywords: ageism, discrimination, age, stereotypes, adulthood, prejudice.

Many adolescents and older people often face prejudice against them because of their age. Stereotypical thinking does not allow people to relate normally to different age groups, which greatly affects the social climate of society. This article examines such a social phenomenon as ageism.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

© 2022 Редичева Алина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Ключевые слова: конфликт, конфликтная ситуация, конфликтное взаимодействие, конфликтный процесс, оппонент, манипуляция, манипулирование, манипулятивные технологии, манипулятивное воздействие, манипулятор, защита от манипуляций.

В данной статье рассматривается вопрос манипулирования в конфликтных ситуациях. Приведены определения конфликта и манипуляции, названы и описаны причины манипулирования, виды манипулятивных техник, а также способы защиты от манипуляций. Кроме того, в статье содержится информация о проблемах, с которыми могут столкнуться участники манипулирования по завершении конфликтного взаимодействия.

Важную роль в жизни каждого человека имеют коммуникативные способности. Ежедневно людям приходится взаимодействовать друг с другом тем или иным образом. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов.¹

При общении довольно часто люди сталкиваются в конфликтах, и манипулирование является одной из стратегий поведения в конфликтных ситуациях.

Изучением данной проблемы, а именно проблемы манипуляций в конфликтном процессе занимались такие доктора психологических наук как Е.Л. Доценко и Г. Грачёв. В своих работах они рассматривали различные виды манипулятивных технологий, механизмы манипулятивного воздействия, способы защиты от манипуляций и многое другое.²

Так как общение является неотъемлемой частью жизни людей, то каждый человек так или иначе периодически сталкивается с конфликтами и манипуляциями. Часто от навыков эффективного общения зависит умение выходить из конфликтной ситуации без последствий.

Прежде чем рассматривать непосредственно манипулирование в конфликтных ситуациях, необходимо сформировать некий понятийный аппарат и разобраться в том, что собой представляют такие вышеупомянутые понятия как «конфликт» и «манипуляция».

Разные ученые и исследователи дают конфликту различные определения, но все они по своей сущности одинаковы. Необходимо отметить, что понятие конфликта рассматривается с точки зрения его значения в широком и узком смысле. В широком смысле, конфликт – это вид общественных отношений, участники которого при помощи острой борьбы

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

удовлетворяют свои потребности и интересы. В узком понимании, конфликт является разновидностью взаимодействия между людьми, которое характеризуется сознательным и намеренным противоборством его сторон. В общем смысле конфликт понимается как противостояние как минимум двух человек, вызванное несоответствием их интересов, взглядов и потребностей.³

Что касается манипуляции, то раньше под этим термином понимали различные уловки, используемые людьми. С течением времени данный термин приобрел более негативный окрас, и сейчас понимается как социально-психологическое воздействие одного человека, направленное на скрытое побуждение совершения определенных действий другим человеком обманным путем. При общении одни люди как неосознанно, так и осознанно используют различные манипулятивные техники и технологии, в том числе и при конфликтном взаимодействии. А другие люди, в свою очередь, чаще всего, не замечают, что являются объектами манипулирования.³ С помощью ловкой манипуляции фактами и различных речевых уловок медиа навязывает нам определенные убеждения путем систематического повторения одних и тех же мыслей⁵.

Специалисты, которые занимаются изучением манипулирования с разных сторон, выделяют ряд психологических причин этого социально-культурного явления. Их огромное множество, поэтому отметим лишь некоторые.

Первой причиной манипулирования и, пожалуй, самой главной, является постоянный конфликт человека с самим собой, то есть внутриличностный конфликт. Эта идея принадлежит Фредерику Перлзу. Он считает, что человек постоянно стремится к самостоятельности и независимости от других, но вместе с этим, желает находиться под надежной защитой окружающих его людей, которые всегда готовы прийти на помощь. Таким образом, человек, не доверяющий ни себе, ни другим людям, вынужден прибегать к манипуляциям для того, чтобы контролировать остальных и тем самым, увеличивать свой уровень доверия к ним.

Вторая причина манипулирования была названа немецким социологом Эрихом Фроммом. Он считает, что любовь – это чувство, которое свойственно каждому человеку. Человек манипулирует для того, чтобы «заслужить любовь» другого. Он стремится быть выше объекта манипулирования и заполучить власть над ним.

Автором третьей причины манипулирования является Джей Хейли. По его мнению, люди боятся межличностной коммуникации. Они всеми силами стараются не вступать в открытое общение с другими людьми и избегать любых контактов. Манипулятивные технологии являются одним из способов избежать, или по крайней мере, ограничить близкие отношения с окружающими.⁶

Необходимо выделить основные виды манипулятивных техник поведения (типы манипуляторов) в конфликте для того, чтобы было полное понимание сущности манипулирования и его роли в конфликтном процессе. Существует восемь основных видов.

1. «Диктатор». Он отдает приказы объекту манипулирования и по своей сущности является доминантом. Этот человек преувеличивает свою силу и старается взять верх над оппонентом и подавить его в конфликтной ситуации своим завышенным положением.

2. «Слабак». Данный тип манипулятора диаметрально противоположен «диктатору». В большинстве случаев является жертвой «диктатора» и имеет огромный опыт в противоборстве с ним. Он склонен к пассивности и излишней чувствительности. Часто

прибегает к следующим методам противостояния: по возможности избегает конфликта, не обращает внимания на оппонента. А также делает вид, что не замечает или не слышит его.

3. «Вычислитель», или «калькулятор». Этому типу необходимо держать все происходящее в конфликтной ситуации под своим контролем. Он склонен к лжи и увеличению от ответов. Во-первых, «вычислитель» имеет цель перехитрить своих оппонентов, а во-вторых, перепроверить их.

4. «Прилипала». Этот человек сверх меры зависим от других, и является абсолютной противоположностью «калькулятору». Желает, чтобы о нем заботились и, тем самым, вынуждает людей осуществлять какую-либо деятельность вместо себя.

5. «Хулиган». В конфликтной ситуации данный тип манипулятора преувеличивает свою беспощадность, жестокость и безжалостность по отношению к оппоненту. Он управляет людьми при помощи различных угроз и оскорблений, тем самым провоцируя их на конфликт.

6. «Славный парень». При столкновении с «хулиганом» практически всегда одерживает победу. Он ведет себя излишне доброжелательно, приветливо и любезно, притворяясь любящим и заботливым человеком.

7. «Судья». Он подвергает критике все происходящее в конфликтной ситуации. «Судья» относится с опаской и настороженностью к другим людям, поскольку никому не доверяет, а также не умеет прощать.

8. «Защитник». Этот тип манипулятора контрадикторен «судье». Он оказывает негативное влияние на других людей, поскольку стремится поддержать их и проявить заботу, совершенно не акцентируя при этом внимания на своей жизни.⁷

Манипулирование является одним из самых распространенных методов оказания давления на психику оппонента в процессе развития конфликтной ситуации. Выделяют два вида психологического воздействия: протекающие в открытой и закрытой формах. Соответственно, манипулятивное воздействие является закрытым. Поскольку его смысл заключается в том, чтобы жертва не заметила применения оппонентом манипулятивной техники на себе. То есть манипулирование успешно тогда, когда не раскрыто.

В результате конфликтного процесса с использованием манипулятивных технологий, как у субъекта, так и у объекта манипуляций могут возникать самые разнообразные проблемы, иначе говоря, последствия, если манипулирование оказалось раскрыто объектом. Последствия подразделяют на внешние и внутренние. Внешние проблемы связаны с окружающим миром, различного рода событиями, происходящими в жизни человека после конфликта, взаимоотношениями с другими людьми и так далее. Что касается внутренних проблем, то к ним относят такие проблемы, которые связаны с внутренним миром человека, его душевным состоянием, а также трансформацией личности.

Разберем более подробно внутренние последствия, с которыми сталкиваются участники манипулирования по завершении конфликтного взаимодействия. Проблемы манипулятора связаны с декадансом личности. Он может испытывать не только некоторое нервное напряжение, но даже стресс, а также внутреннее опустошение и чувство страха. Но самое ужасное – это чувство вины и самоосуждение. Сторона, которая была подвергнута манипуляциям, сталкивается с неменьшим количеством проблем: потеря уверенности в

себе, страх столкновения с подобной ситуацией вновь и чувство разочарования в себе. Вышеупомянутые последствия так же связаны с деформацией личности.⁸

Чтобы не допустить столкновения с этими проблемами, необходимо развивать навыки защиты от манипуляций, которые помогут в конфликтной ситуации вовремя заметить применение манипулятивных технологий на себе и нейтрализовать их. В конфликтах очень важно иметь способность отстаивать свою позицию вопреки ухищрениям оппонента. Для этого необходимо обладать такими качествами, как уверенность в себе, смелость, сила воли и психологическая уравновешенность. Не менее важно в процессе конфликта следить за собственным поведением. Непрерывный мониторинг внутреннего состояния является одним из условий конструктивного разрешения конфликтной ситуации.

Существует пять методов (способов) защиты от манипуляций. Первый из них называется «уход» и предполагает увеличение дистанции с манипулятором, либо прерывание конфликта вовсе. «Блокировка» – второй из методов, который подразумевает под собой контроль поведения противника на протяжении всей конфликтной ситуации при помощи ограждения себя от уловок манипулятора. Третьим способом является «управление». Он относится к активным действиям и нацелен на контроль влияния оппонента путем контрвоздействия. «Замирание» – четвертый способ защиты от манипуляций, который предполагает контроль информации о себе (защищаемом лице), а также ее искажение и фальсификацию. И наконец, пятый способ защиты под названием «игнорирование» подразумевает контроль информации о манипуляторе, а также искаженное восприятие угроз с его стороны.⁹

Таким образом, можно сделать вывод о том, что манипуляции являются частью жизни людей. Сейчас существует множество общеустановленных правил, методов, которые помогают убеждать, инспирировать, т.е. внушать и всячески влиять на людей.¹⁰

С ними, так или иначе, сталкивается каждый человек, поскольку манипулирование – это один из способов поведения, как при общении, так и в конфликтных ситуациях. Однако, чтобы манипуляции не препятствовали конструктивному взаимодействию людей друг с другом, от них необходимо уметь защищаться.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции, 25 апреля 2016 года. Самара: СГЭУ, 2016. Часть 2. С. 110.

² Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997.

³ Политология. Энциклопедический словарь. М., 1993. С. 142.

⁴ Полосенко В.В. Манипуляции в работе конфликтолога. Санкт-Петербург, 2016. С. 5-6.

⁵ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А. Манипуляция массовым сознанием в современном обществе // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 81.

⁶ Шостром Э.Л. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. Абингдон, 1967. С. 8.

⁷ Там же. С. 8-10.

⁸ Полосенко В.В. Манипуляции в работе конфликтолога. Санкт-Петербург, 2016. С. 25-26.

⁹ Манипуляции и защита от них: [Электронный ресурс] // Клерк.ру - практическая помощь бухгалтеру. URL: <https://www.klerk.ru/job/articles/255046/#:~:text=Защита%20от%20манипуляции%20есть%20в,себя%20за%20предел%20достижимости%20вливания>.

¹⁰ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А Манипуляция массовым сознанием в современном обществе// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 81.

MANIPULATING IN CONFLICT SITUATIONS

© 2022 Redicheva Alina Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Keywords: conflict, conflict situation, conflict interaction, conflict process, opponent, manipulation, manipulating, manipulative techniques, manipulative influence, manipulator, manipulation protection.

This article discusses the issue of manipulating in conflict situations. Definitions of conflict and manipulation are given, the causes of manipulating, types of manipulative techniques, as well as ways to protect against manipulation are named and described. In addition, the article contains information about the problems that participants of manipulating may face after the end of the conflict interaction.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

© 2022 Салтанова Алсу Хикметовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lalisa803@gmail.com

Ключевые слова: благотворительность, фонд, благотворительная деятельность, помощь, благотворительные организации.

Данная статья посвящена благотворительной деятельности в Азербайджане. Кроме того, отражена суть благотворительных фондов. Отмечена деятельность Фонда Гейдара Алиева. Рассмотрена история развития благотворительных фондов в данной стране.

В наши дни благотворительность очень распространена, поскольку, чем выше уровень развития страны, тем больше проявляется в ней потребность в оказании помощи неимущим. Это связано с тем, что в первую очередь государство старается удовлетворить основные потребности людей. Понятие благотворительность сразу ассоциируется со словами «помощь», «добро», «милосердие» и так далее. По сути, так и есть ведь люди, занимающиеся данным видом деятельности, осуществляющие безвозмездную помощь тем, кто нуждается в ней. Она заключается не только в раздаче денег. Это целая система правовых и экономических отношений. Благотворительность может быть заключена как в помощи конкретным индивидам, целым группам людей, которые находятся в безвыходной жизненной ситуации, так и в развитии таких сфер жизни как экономика, образование, культуры и так далее. Эта деятельность может осуществляться как физическими, так и юридическими лицами. Современный смысл благотворительности в наше время заключается в безвозмездном оказании помощи во благо общества.

Развитие благотворительности связано и с религией, ведь она в первую очередь призвала людей уметь переживать и сострадать ближнему человеку, а также оказывать ему необходимую поддержку и помощь. Вследствие чего начали создаваться благотворительные организации, и эта деятельность распространилась по всем странам. Азербайджанские миллионеры-меценаты в начале XX века стали заложниками традиции благотворительности в Азербайджане. Одними из них были Муртуза Мухтаров, Ага Муса Нагиев и так далее. Перечисленные выше внесли большой вклад в развитие благотворительности в данной стране. На мусульманских окраинах, на ранних этапах ее развития в Азербайджане, заниматься благотворительной деятельностью было не так просто, так как она осуществлялась под строгим надзором полицейских в условиях колониальной политики. Уже в октябре 1905 года была зарегистрирована мусульманская благотворительная организация в данной стране – Мусульманское благотворительное общество в столице Азербайджана.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

байджана – Баку. Представители национальной буржуазии стали учредителями – Исрафил Гаджиев, Шамси Асадуллаев и другие. Именно они в 1902 году во время стихийного бедствия помогли большому количеству людей не остаться без еды и крова.² Что важно отметить, данные представители национальной буржуазии взяли в свои руки заботу о пострадавших и внесли крупные пожертвования. Этим людям и отличало от других то, как они проявляли свое милосердие, желание помочь неизвестным им соплеменникам. Особенно главным было то, что меценатам принадлежали такие важнейшие качества, как действенное желание помочь другим, гуманное соучастие и даже желание помочь народам Российской империи. Например, в 1898 году в Уфимской губернии люди, которые пострадали от неурожая, получили помощь от М. Нагиева, Г. Тагиева и так далее. Также, благодаря безупречной деятельности мусульманского благотворительного общества были открыты детские приюты в местах традиционно компактного проживания мусульман: в Эриванской губернии, селении Игдыр в Карской области, селениях Кагызман и Ардаган.³

Просветительская деятельность также входила в понятие благотворительность. Их деятельность включала в себя пожертвования от меценатов и учредителей. В 1906 году под председательством Али Мардан бека Топчибашева было создано Бакинское мусульманское просветительное общество «Ниджат». Целью этого общества было распространение просветительства среди мусульман. Данное общество состояло из трех секций.

В обществе ярким примером для подражания являлась деятельность меценатов, поскольку они отражали высокий нравственный смысл, сострадание, гуманизм, стремление облегчить жизнь народа. Отдельно хотелось бы рассказать про Набат ханум Коджа бек кызы, которая владела многомиллионным состоянием, включая нефтяные промыслы. Она получила известность как благотворительница, так как участвовала в финансировании больницы в Сабунчах, в которой бедные и сироты лечились за ее счет. Также, она внесла большой вклад в строительство шолларского водопровода, финансировала строительство самой большой мечети в Баку – Тезе Пир. Из того же рода Гаджи Аждарбек Ашурбеков внес свой вклад в строительство Голубой мечети в Баку, которое велось с марта 1902 года. Все азербайджанские меценаты строили школы, театры, мечети, больницы, отправляли талантливую молодежь за границу учиться. Для большинства из них благотворительная деятельность стала смыслом жизни. Особенно важно отметить тот факт, что благодаря истинному патриотизму меценатов произошел расцвет национальной культуры на рубеже 19-20 веков.⁴

Если же говорить про наше время, то на данный момент в Азербайджане благотворительностью занимаются практически все слои общества, но существует ряд препятствий для благотворительности на законодательном уровне. Первая леди Азербайджана Мехрибан Алиева в марте 2008 года в интервью отметила «отсутствие всесторонне разработанной нормативно-правовой базы благотворительной деятельности, налаженного механизма партнерского взаимодействия между государственными структурами разного уровня, частным сектором и гражданским обществом по вопросам благотворительности». В Налоговом кодексе содержатся основные нормы, которые регулируют благотворительность. Например, в 13 статье налогового кодекса благотворительная организация определена как «некоммерческая организация, осуществляющая благотворительную деятельность». А в статье 106 налоговый кодекс устанавливает, что благотворительная организа-

ция освобождается от налога на прибыль по всем доходам, за исключением полученных от предпринимательской деятельности.

Всего фондов в столице страны пять:

1) SOS Children's Villages Khatai Азербайджан, город республиканского подчинения Баку, Хатаинский район

2) Фонд Гейдара Алиева ул. Ниязи, 5, Баку, Азербайджан

3) Азербайджанский Детский Фонд ул. Узеира Гаджибекова, 40, Баку, Азербайджан

4) Государственный нефтяной фонд Азербайджанской республики Азербайджан, Баку, проспект Гейдара Алиева, 111

5) Фонд друзей культуры Азербайджана Азербайджан, Баку, ул. Азиза Алиева, 5

Основным благотворительным фондом в Азербайджане является фонд Гейдара Алиева, основанный в 2004 году в память бывшего президента Азербайджана Гейдара Алиева.

Это неправительственная организация некоммерческого характера, перед которой стоят следующие цели: разработка программ и проектов в области культуры, образования, науки, спорта, экологии и здравоохранения, развитие инфраструктуры детских организаций, сотрудничество с азербайджанскими и зарубежными учебными заведениями, оказывая помощь нуждающимся в особой заботе, продвижение исследований и так далее. Президентом фонда является Мехрибан Алиева. В ее ответственность входят такие обязанности, как утверждение программ, общее руководство их управлением и так далее. Этот фонд занимается такими гуманитарными и культурными вопросами, как создание библиотек культурных центров, строительство, реконструкция школ и интернатов. Также он реализует различные проекты за пределами Азербайджана: в Грузии, Пакистане, Франции, России и так далее. Приоритетным направлением деятельности Фонда Гейдара Алиева является решение социальных проблем, таких как оказание помощи детям и подросткам, лишенным родителей. Также проекты этого фонда занимаются реставрацией памятников истории и культуры, подготовкой музыкальных альбомов выдающихся деятелей культуры, проведением международных музыкальных фестивалей и юбилеев всемирно известных музыкантов и так далее. Продвижение и сохранение национальных и духовных ценностей – главная цель Фонда Гейдара Алиева. Улучшение экологического состояния и защита окружающей среды по сей день являются приоритетами в деятельности фонда.

Также хотелось бы отметить деятельность Фонда друзей культуры Азербайджана, который был основан Мехрибан Алиевой вместе с супругой посла США Анной Козларич весной 1995 года. Основные цели – оказание финансовой помощи детям культуры, а также популяризация азербайджанской культуры в мире и представление ее широкой публике. Целями фонда являются интеграция азербайджанского народа в мировую культуру, продвижение и развитие азербайджанского искусства и более широкое признание за рубежом. Благодаря деятельности фонда отремонтировано большое количество школ, детских садов, детских домов, проводятся фестивали классической музыки, вечера памяти азербайджанских артистов, певцов, людей, внесших вклад в развитие азербайджанской культуры. Также, в связи с тем, что Мехрибан Алиева с 2004 года наладила тесное сотрудничество с международной организацией ЮНЕСКО, комплекс Ичери-Шехер и творчество известного мугамного исполнителя Алима Гасымова были внесены в Список всемирного наследия, а в 2008 году Международный центр мугама открылся в столице страны, на

открытии которого присутствовали Президент Ильхам Алиев и многие другие гости из 17 стран мира. Директора ЮНЕСКО посещают фестивали, организованные фондом мугама. ФДКА удостоился большого внимания и получил высокую оценку не только у себя дома, но и во многих других странах, а также заслужил престиж на международной арене благодаря масштабу и высокому уровню организованных благотворительных и культурных мероприятий.

Основными проблемами законодательства о благотворительности в Азербайджане является в первую очередь сама процедура и критерии выделения благотворительных из числа иных НПО. Решение этой важной проблемы позволит государству рассмотреть вопрос особых льгот, не допустив их злоупотребления и потерь поступлений в государственный бюджет. Во-вторых, это проблема льгот для физических и юридических лиц, делающих пожертвования и гранты в благотворительные организации, поскольку люди, делающие добро, дают пожертвования не для того, чтобы получить налоговые льготы. И третье это освобождение части дохода от предпринимательской деятельности благотворительной организации, связанной с уставными целями организации. Это позволит сделать работу благотворительной организации более устойчивой и уменьшит ее зависимость от иностранного финансирования. Перечисленные автором проблемы выше сложны в решении, однако в международной практике достаточно опыта, чтобы справиться с ними, а Международный центр некоммерческого права готов предоставить его для изучения.

¹ Исмаилов Эльдар. Очерки по истории Азербайджана, Москва, «Флинта», 2010.

² Меценатство, основанное на толерантности // Азербайджанский конгресс.

³ Тальбова С.Г. Культурно-просветительская и благотворительная деятельность азербайджанской буржуазии.

CHARITY IN AZERBAIJAN: THE MAIN PROBLEMS AND SOLUTIONS

© 2022 Saltanova Alsu Hikmetovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lalisa803@gmail.com

Keywords: charity, foundation, charitable activity, assistance, charitable organizations.

This article is devoted to charitable activities in Azerbaijan. Also, the essence of charitable foundations is reflected. The activity of the Heydar Aliyev Foundation was noted. The history of the development of charitable foundations in this country is considered.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

© 2022 Смородина Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Ключевые слова: имидж государства, международный имидж, имиджевые коммуникации, имиджевая стратегия.

В статье рассматриваются критерии влияния на имидж страны, его функции и направления; анализируется характер возможностей международного имиджа государства.

Чем объясняется популярность страны? Почему мы считаем какие-то страны более привлекательными для нас, более успешными или престижными, чем другие? На что мы полагаемся, что нас заставляет так думать? Кто определяет привлекательность страны: мы или она сама диктует нам о своей влиятельности?

Все поставленные вопросы можно объединить в одно слово – имидж. Имидж определяется как образ, складывающийся из общественного или индивидуального сознания, формирующий определенное представление и отношение к объекту с целью выгодного для него восприятия, которое может быть, как позитивное, так и негативное.

Имидж бывает двух видов: внешний и внутренний. Внутренний имидж характеризуется представлением граждан о себе, своей стране и положением своего места в мире, что «мы» хотим, что о нас знали бы «другие». Так, внутренний имидж базируется на оценивании граждан самих себя. Внешний же имидж объясняется через мнение, строящееся за пределами общественного сознания (что о нас знают и думают «другие»)¹.

Однако выстраиваемый образ не всегда подлинно соответствует реальному положению дел. Существует две группы факторов, дающих представление о государстве.

Первая классифицируется как группа, имеющая объективное существование, то есть качественная характеристика страны оценивается по фактической деятельности государства в ее внутренней и внешней политике. В благоприятное восприятие страны входят такие результаты как: положительное развитие и рост национальной экономики, благосостояния населения; повышение качества образования и здравоохранения, производительности труда; внедрение перспективных технологий и разработки в научно-исследовательской сфере; а также создание военной мощи, дающей возможность реализовать поставленные цели с помощью дипломатических усилий.

К фактам, оказывающим отрицательное влияние на престиж страны относятся: значительное отставание качества образования, науки и здравоохранения, в том числе и неразвитость в сфере социального обеспечения; неудачные действия в военной сфере

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

или поражения; высокие уровни коррупции и преступности; кризисы, революции, напряженность и скандалы во внутриполитической жизни страны.

Вторая группа, характеризующаяся как «субъективная», описывается применением и использованием информационных технологий для выстраивания определенного образа и проведения масштабной информационной кампании с целью подчеркнуть значимость проводимой страной государственной политики на мировой арене (то есть повысить ее авторитет), а также получить широкую известность и отклик при проведении отдельных внешнеполитических мероприятий². Имиджевые коммуникации – это особое владение убеждением или манипулированием с целью формирования определенного мнения у общественности. Использование государствами СМИ может как открыть коммуникационные возможности для создания своего информационного поля, так и повлечь за собой информационное противоборство, которое в некоторых случаях способно перерасти в вооруженный конфликт между отдельными странами.

Исследователь Э.А. Галумов в структуре государственного имиджа описывает корректируемые и некорректируемые факторы. К некорректируемым (или условно статичным) он относит единство обстоятельств, воздействующих на специфичность представления о стране: природно-ресурсные возможности; культурно-историческое наследие, традиции; геополитическое положение и базовая форма государственного устройства. В корректируемых же (или условно динамичных) Галумов отмечает такие факторы как: социально-психологические настроения в обществе и морально-нравственные черты его развития, структура, характер и принципы функционирования общественно-политических объединений³.

Профессор подчеркивает, что в первую очередь в сознании людей откладывается именно территориальное представление людей политико-географического образа в рамках какого-либо внешнеполитического окружения. Далее один за другим формируются природно-ресурсный, цивилизационно-культурный, социоментальный, производственно-экономический и национально-ценностный образы.

Говоря о функциях, которые должен выполнять имидж страны, Галумов обозначает следующие:

1. Идентификация – быстрое, облегченное получение и восприятие ключевой информации о положительных аспектах жизнедеятельности государства.

2. Идеализация – обеспечение наиболее благоприятствующего восприятия образа страны и проецирование на аудиторию тех ее характеристик, которые являются особенно предпочтительными в конкретной целевой аудитории;

3. Противопоставление – грамотное построение положительного представления о государстве с помощью сравнения с прошлым этого государства или сопоставления его с другими;

4. Номинативная функция – выставление страны в выгодном свете среди других стран в сложившейся геополитической ситуации и демонстрация ее отличительных качеств;

5. Адресная функция – обращенность образа страны к конкретной целевой аудитории;

6. Эстетическая функция – улучшение оказываемого государством впечатления.

Имидж привлекает внимание не только общественности, но и потенциальных партнеров. Идеология, несущая в себе элементы универсальности, привлекательности для народов разных стран может выступать механизмом укрепления международного имиджа, обретения искренних сторонников в мире. Поэтому немаловажным в настоящее время является разработка имиджевой стратегии.

Имиджевая стратегия государства – это система действий, направленная на формирование и продвижение определенного образа страны и ее интересов и рассчитанная на длительный период времени (25-30 лет). Необходимо подчеркнуть, что именно долгосрочное стратегическое планирование способно воздействовать на международный имидж страны, так как формирование устойчивых целей, касающихся подъема нации, и определение процессов усовершенствования и приобретения новых качеств является не спонтанным решением, а потому не способно также быстро изменить стереотипы восприятия⁴.

Разработка имиджевой стратегии включает в себя несколько направлений, среди которых:

- 1) Восстановление международного доверия и усиление влияния на мировой арене;
- 2) Повышение международного рейтинга;
- 3) Привлечение высококвалифицированных специалистов;
- 4) Привлечение туристов;
- 5) Привлечение инвестиций;
- 6) Развитие конкурентоспособного экспорта.

Для успешной реализации имиджевой стратегии значимым условием является позитивное самоощущение граждан со своей страной, без которого невозможно создать такие социальные условия, которые бы поддерживали желание принадлежать именно к данному сообществу. В этом случае креативные отрасли экономики, такие как архитектура, реклама, дизайн, музыка, искусство и т.п., способны создать образ привлекательной для реализации творческого потенциала социальной среды. Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создает определенные стереотипизированные формы, выраженные в имиджах, которые являются её специфическим механизмом социализации⁵.

Переосмысление себя как национально-государственной общности позволяет выявить дополнительные механизмы и ресурсы укрепления такой общности, актуализировать культурное и политическое наследие в опыте повседневности.

Таким образом, международный имидж страны способен не только создавать необходимый образ для других государств, но и поддерживать соответствие этого образа для собственных граждан.

¹ Семененко И.С. Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности // Полис. Политические исследования. 2008. № 5.

² Извеков Н.Н. Факторы, формирующие образ страны в окружающем мире // Обозреватель. 2010. № 1.

³ Галумов Э.А. Международный имидж современной России. 2004.

⁴ Василенко И.А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. М.: Международные отношения, 2013.

⁵ Кречина А.А, Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 66.

FACTORS OF FORMATION OF THE INTERNATIONAL IMAGE OF THE STATE

© 2022 Smorodina Darya Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Keywords: image of the state, international image, image communications, image strategies.

The article examines the criteria of influence on the country's image, its functions and directions; analyzed the character of the possibilities of the international image of the state.

УЛЫБКА КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2022 Соколова Екатерина Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yekaterina1703@yandex.ru

Ключевые слова: улыбка, личность, коммуникативное поведение.

В данной статье раскрывается суть улыбки, почему она так важна в современном мире и в межкультурной коммуникации.

В современном мире человек ежедневно сталкивается с огромным количеством проблем, а стресс и вовсе стал постоянным спутником в жизни людей. Современные люди превратились в безликую, серую, безрадостную массу людей. «Синдром хронической усталости» – по данным ВОЗ этот недуг не определяется как «болезнь», однако он стал присущ многим людям, живущим в наше непростое время. Стоит задаться вопросом: во всем ли мире существует такая проблема? Или редко улыбаются только русские люди?

Всем давно известно, что существуют такие виды коммуникации, как вербальная и невербальная. Невербальные коммуникации составляют важную часть всего процесса взаимодействия между людьми и зачастую усиливают эффект вербальной коммуникации, а во многих случаях и вовсе могут заменить ее. Многие психологи считают, что процесс коммуникации на 60-80% осуществляется за счет невербального взаимодействия и лишь на 20-40% – за счет вербальных средств общения. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в процессе коммуникации очень важно правильно интерпретировать невербальные средства общения.

Одной из важнейших составляющих невербальных средств общения является мимика. «На лице все написано» – поговорка, которая максимально отображает важность мимических сигналов собеседника. Изменения выражения лица говорящего помогают лучше понять слушателям ту информацию, которую он пытается до них донести, а также понять истинное отношение говорящего к тому, о чем он говорит.

Наиболее изученной из мимических движений является улыбка. Что такое улыбка? Определение можно найти и в толковом словаре Ожегова, и в словаре конфликтолога, и также можно рассмотреть данный термин с точки зрения психологии, если объединить определения из всех данных источников, то получается, что улыбка – мимическое движение лица, а именно глаз и губ, которое выражает приветствие, благоприятный настрой к собеседнику и готовность к общению с другими людьми. С точки зрения же психологии, улыбка сравнивается с зеркалом, так как улыбка отражает характер человека и дает окружающим представление о человеке.

Современная психология насчитывает девятнадцать видов улыбок, и шесть из них свидетельствуют о чем-то позитивном, а остальные виды означают такие эмоции как сму-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

щение, неловкость, недоверие, страдание, ложь, лицемерие. Приведем в пример несколько, самых популярных видов улыбок. Первый вид – искренняя улыбка. Эта улыбка выражает чувство собственного благополучия, а глаза выражают безудержное счастье ее носителя. Психологи утверждают, что такую улыбку не спутаешь ни с каким другим видом улыбки. Другой вид улыбки – застенчивая улыбка. Ее легко распознать по таким сопутствующим телодвижениям: человек наклоняет голову влево или вправо и отводит глаза. А кокетливая улыбка состоит из нескольких стадий движений глазами: задумчивый взгляд вдаль, потом осторожное перемещение его в сторону и в итоге фиксация взгляда на одной точке. Еще выделяют такие основные виды улыбок как: дружелюбная, презрительная, заискивающая, насмешливая и ироничная. также выделяются еще несколько видов. Например, даже дружеская улыбка многозначительна и не так однозначна, как может показаться на первый взгляд. Вследствие этого, улыбка, при которой становится заметным верхний ряд зубов, выражает дружеский настрой говорящего к собеседнику. Но несмотря на это, такую улыбку при первой встрече не рекомендуется, так как она может отпугнуть еще неизвестного вам человека, с которым вы хотите наладить контакт. Еще бывает такая улыбка, при которой весь рот немного приоткрывается и можно заметить два ряда зубов... Такой вид улыбки типичен для дружеской встрече или вечеринке или возникает во время шуток, но ее не следует использовать при знакомстве.

А вот в классификации Пола Экмана можно встретить такие виды улыбок, как искренняя, о которой говорилось выше, испуганная улыбка, притворная, ответная, жестокая, угодливая, сдержанная, возбужденно-довольная, удивленно-довольная, испуганно-довольная¹.

В небольшом интервью, психолог, психотерапевт и блогер Анна Крайлюк немного рассказала об улыбках и что может за ними скрываться. Она пояснила, что человек может прятаться за улыбкой, это происходит в том случае, когда он боится, что окружающие люди его отвергнут, обесценят или раскритикуют его чувства. Зачастую под улыбкой человек может скрывать свои истинные чувства, такие как слезы, грусть, злость. Однако это происходит неспроста потому, что в наше время люди перестали понимать, какие эмоции они чувствуют на самом деле, так как стараются угодить окружению и быть такими, какими их хочет видеть общество. Из-за этого истинные эмоции уходят на второй план. Водится такое понятие, как конгруэнтность, что означает согласованность эмоций человека. А неконгруэнтные улыбки Анна Крайлюк считает опасными, так как они не искренние, фальшивые, под ними скрывается лицемерный человек. Окружающие могут просто натолкнуться на фальшь, быть обманутыми и так далее. А для самого человека опасность заключается в том, что за улыбкой прячутся слезы, а это означает, что человек сам не понимает, в каком эмоциональном состоянии находится. Такое поведение может даже свидетельствовать о нездоровой динамике, он рано или поздно может привести к более серьезным явлениям, таким как бессонница, булимия, паническая атака, депрессия.

Психолог отмечает, что улыбка однозначно улучшает настроение, но только в том случае, если она конгруэнтна, настоящая; не существует какой-либо правильной улыбки, нельзя научиться улыбаться. Естественная улыбка и считается правильной, но только в том случае, если за ней не прячутся заблокированные негативные чувства, которые блокируют позитивные.

Теперь рассмотрим какую же роль играет улыбка в коммуникативном поведении людей разных национальностей. Для начала нужно дать определение данному понятию. Итак, коммуникативное поведение—поведение людей в процессе общения; оно регулируется коммуникативными нормами и традициями той национальности, к которой принадлежит говорящий. Помимо национального коммуникативного поведения, существуют такие его виды как коммуникативное поведение личности, социальных, профессиональных и возрастных групп.

Улыбка как знак невербальной коммуникации достаточно многозначна. С ее помощью люди показывают свое хорошее отношение к окружающим людям, выражают воспитанность, доброжелательность и уважение к собеседникам. Однако стоит отметить, что улыбка в разных культурах понимается и воспринимается по-разному. Рассмотрим феномен улыбки на примере русской культуры.

По мнению исследователей, для русского коммуникативного поведения характерна бытовая неулыбчивость, которая является наиболее яркой национальной чертой, характеризующих русское общение. Многие западные исследователи говорят о том, что для русского человек нормой является хмурость, мрачность и неприветливость, и, как следствие, отсутствие улыбки. Все дело в том, что для жителя Запада, улыбка-признак вежливости, то есть чем больше человек улыбается при встрече, тем больше он демонстрирует свое уважение, открытость и готовность к общению. У русских же, все происходит совсем наоборот. По мнению ученых, русскому коммуникативному поведению присущи такие черты: улыбка не считается признаком вежливости, русские не улыбаются незнакомцам. Русская улыбка должна иметь вескую причину, и она должна быть известна и одобрена окружающими людьми.

Русское коммуникативное поведение имеет некоторую особенность: русский человек не может улыбнуться просто так, для улыбки и радости всегда должна существовать веская причина. В русском обществе даже существует поговорка, подтверждающая эту особенность: «Смех без причины-признак дурачины»²

Существует ли какая-либо причина данного феномена неулыбчивости русского человека? Ответ на этот вопрос заключается в том, что жизнь русского человека практически во все времена была очень трудной, каждый день приходилось бороться за свое существование. Этим и объясняется постоянное озабоченное выражения лица и хмурость. А вот улыбались люди только тогда, когда хотели показать хорошее настроение, благополучие и достаток, а все это могло быть только у немногих представителей русского общества. В связи с этим улыбка стала зачастую проявляться как простое проявления зависти или неприязни.³

Также русскому коммуникативному поведению присущ тот факт, что «улыбка вежливости» воспринимается русскими людьми крайне негативно и может даже вызывать раздражение или отвращение к якобы неискренности улыбающегося, в то время как в английском, американском и немецком коммуникативном поведении такая улыбка прежде всего является знаком вежливости и обязательна при любом разговоре.

Теперь стоит рассмотреть феномен улыбки в западных странах.

Всем достаточно давно известен тот факт, что американцы намного больше улыбаются, по сравнению с русскими людьми. Это происходит потому, что в западном мире, а в особенности в англоязычном, улыбка – это знак культуры, традиция и обычай. Улыбаю-

щийся человек демонстрирует собеседнику добрые намерения, исключая агрессивный настрой к собеседнику. Как пишет С. Тер-Минасова в своей книге «Язык и межкультурная коммуникация» в Америке существует девиз: «Keep smiling», присущий всем жителям страны. Если перевести данную фразу на русский язык, то она будет означать: «улыбайся, несмотря ни на что». Эти слова призывают людей всегда иметь позитивный настрой, не закликиваться на жизненных неприятностях и не показывать окружающим людям, что в их жизни что-то происходит не так. Напускной оптимизм, если можно так сказать, это особенность американского менталитета, которая является официально признанной и внедряется в общество всеми возможными способами. Также улыбка играет важную роль в идеологической американской пропаганде, то есть она внушает всем жителям США, что жить в этой стране это огромное счастье и большая привилегия.⁴

Многие ученые задавались вопросом, универсальны ли эмоции у людей? В своих исследованиях ученые опираются на выводы, сделанные Чарльзом Дарвином. В соответствии с его теорией типы поведения людей сформировались в процессе эволюции, так как сами люди произошли от примитивных животных. Также по его мнению следствием эволюционной адаптации является и то, что человеческие эмоции выражаются на их лице. Также ученый считал, что независимо от расы и культуры, все люди одинаковы в выражении эмоций.⁵

В 1950-х годах многими учеными, проверявшими положение дарвиновской теории, были проведены исследования, касающиеся универсальности эмоций. Группой ученых было установлено, выражения эмоций должны усваиваться также, как усваивается язык в разных культурах. А так как языки в разных культурах различаются между собой, то, следовательно, и выражения лиц в разных культурах не могут быть одинаковыми.

Над объяснением феномена универсальности эмоций работали такие ученые как П. Экман и У. Фризен. Они пытались понять, универсальна ли природа эмоций у разных людей или существуют какие-либо факторы, объясняющие природу улыбок. Они провели несколько экспериментов, доказывающих, что в разных культурах есть определенные правила в выражении эмоции. В 1972 году был проведен эксперимент, участниками которого были представители американской и японской культуры. Эксперимент состоял из двух этапов: на первом этапе испытуемым просто показывали фильм, вызывающий негативные эмоции и сильный стресс, изменения выражения лиц записывались экспериментаторами на видео, участники же не знали о проходящей видеосъемке. На втором же этапе происходило то же самое: участникам предлагалось посмотреть фильм еще раз, только на данном этапе в помещении присутствовал экспериментатор преклонного возраста, который наблюдал за происходящим. Эмоции участников также записывались на видео. После завершения эксперимента записи были проанализированы и получены следующие выводы. В первом случае, когда за участниками никто не наблюдал, как американцы, так и японцы одинаково проявляли эмоции, такие как грусть, страх, отвращение. А во втором случае, японцы были не так эмоциональны и улыбались даже тогда, когда увиденное не приносило им положительных эмоций; они делали этого для того, чтобы не оскорбить своей эмоциональностью присутствовавшего человека, старшего поколения. Такое поведение японцев обусловлено их культурными нормами. В Японии не принято быть слишком эмоциональными и показывать свои настоящие чувства, а тем более в присутствии старших.

В результате анализа проведенного исследования были сделаны выводы о том, что врожденные универсальные биологические выражения эмоций взаимодействуют с культурными нормами и правилами выражения эмоций. Проще говоря, выражение эмоций человека подвергаются влиянию сразу двух факторов: биологических и культурных правил. Универсальные эмоции проявляются в тех ситуациях, когда правила выражения эмоций не задействованы. Однако эти правила могут по-разному в зависимости от социальной ситуации влиять на универсальные выражения эмоций. Правила могут усиливать, ослабевать, ограничивать и маскировать универсальные эмоции. Данный механизм объясняет то, из-за чего люди отличаются в выражении в своих эмоций, несмотря на то, что у всех одна и та же база.

В заключение хочется отметить, что улыбка-понятие очень сложное и многогранное, и, несомненно, очень важное в жизни каждого человека. Улыбка помогает наладить коммуникативный процесс как между представителями одной культуры, так и между представителями разных культур. Однако улыбки различаются по видам, которые зачастую можно спутать между собой. Но искреннюю, доброжелательную улыбку спутать с другой будет просто невозможно.

¹ Интернет-ресурс. URL: <https://moluch.ru/archive/132/36786>.

² Косякова, Я.С. Роль улыбки в коммуникативном поведении русского человека / Я.С. Косякова, Анна Кароян. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 28.1 (132.1). С. 19-21. URL: <https://moluch.ru/archive/132/36786> (дата обращения: 01.11.2021).

³ Волшебная сила улыбка. Практика улыбокотерапии. © Светлана Лубянская, 2020. ISBN 978-5-4498-7042-1. Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.

⁴ Тер-Минасова, С. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие). М.: Слово/ Slovo, 2000. ISBN 5-85050-240-8.

⁵ Психология и культура [Текст] : Современ. исслед. / Дэвид Мацумото. 3. междунар. изд. Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак ; Москва : Нева, 2002. 414 с. : ил.; 26 см. (Психологическая энциклопедия.); ISBN 5-93878-064-0.

SMILE AS A FACTOR OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

© 2022 Sokolova Ekaterina Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mai: yekaterina1703@yandex.ru

Keywords: smile, personality, communicative behavior.

This article reveals the essence of a smile, why it is so important in the modern world and in intercultural communication.

ОДИНОЧЕСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ИСТОЧНИКИ ПОДДЕРЖКИ

© 2022 Субеева Наиля Тальгатовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: subeevant@mail.ru

Ключевые слова: одиночество, социальная тревожность, социальная поддержка, молодежь, семья, отношения, расстройство, депрессия, сверстники.

В статье рассматриваются причины одиночества и социальной тревожности. Анализируются различные источники поддержки: родительской, межпартнерской, поддержки сверстников и учителей. Приведены факторы, защищающие подростков от усиления социальной тревожности и одиночества.

Социально поддерживающие отношения обеспечивают защитные преимущества для благополучия людей на протяжении всей жизни, что особенно важно в раннем подростковом возрасте, когда молодежь переживает различные переходные периоды, повышенное чувство одиночества и симптомы социальной тревоги. Самыми опасными являются симптомы одиночества у подростков, потому что они ищут себя и свой путь в жизни, опираясь на идеалы и модели поведения, доминирующие в обществе. Студенты и школьники составляют особую группу риска, от заложенных в этом возрастном периоде умений и навыков общения зависит дальнейшее их развитие¹.

Для некоторых молодых людей чувство одиночества или тревоги в окружении сверстников является нормой и чем-то временным, в то время как для других – хроническим и противоречит выполнению важных задач развития. Исследования показали, что подростки, которые испытывали более высокий уровень одиночества, с большей вероятностью испытывали депрессивные симптомы и мысли о самоубийстве. В дополнение к более высокому уровню депрессивных симптомов социально тревожная молодежь с большей вероятностью сообщала о больших трудностях в отношениях со сверстниками по сравнению с их необщественно тревожными сверстниками (например, дефицит социальных навыков и разрешения конфликтов). Таким образом, выявление факторов, которые защищают от увеличения одиночества и социальной тревожности, имеет решающее значение, а также важным источником защиты является социальная поддержка в семье, среди сверстников и в школе.

Накопление социальной поддержки во многих областях (например, семья, сверстники и школа) обеспечивает защиту молодежи с помощью таких механизмов, как самосовершенствование, связь и чувство значимости для других, что, в свою очередь, укрепляет социально-эмоциональное благополучие молодежи². Несмотря на теоретическую значимость и значимость в области развития, существует относительная нехватка исследований, изучающих важность совокупной поддержки социально-эмоционального благополу-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

чия подростков. Таким образом, основной целью текущего исследования было изучение связей между многочисленными источниками социальной поддержки (т.е. совокупной поддержкой) и изменениями в одиночестве и социальной тревожности молодежи.

Хотя одиночество и социальная тревожность взаимосвязаны, они являются различными аспектами социально-эмоционального расстройства подростков. Подростковое одиночество определяется как неприятный опыт, возникающий, когда социальная сеть индивида «количественно или качественно недостаточна», тогда как симптомы социальной тревоги определяются как континуум чувств, которые варьируются от беспокойства до сильного страха по поводу негативных оценок и избегания различных ситуаций с ровесниками.

Социальная поддержка определяется как «Предоставление психологических и материальных ресурсов с целью помочь людям справиться со стрессом». Источники поддержки являются успокаивающими, приемлемыми и устойчивыми качествами отношений молодежи. Молодежь, которая испытывает комфорт во всех сферах жизни (например, в семье, со сверстниками и в школе), имеет большую защиту от стресса, связанного с переходными периодами, которые происходят в раннем подростковом возрасте. Таким образом, многочисленные источники социальной поддержки во всех сферах жизни выступают в качестве ресурсов, помогающих молодежи эффективно справляться со стрессорами во многих сферах их жизни.

Многие исследования показывают косвенные доказательства теоретического положения о том, что подростки, которые испытывают социальную поддержку во многих сферах своей жизни, лучше приспособлены к жизни, чем другие молодые люди. Учёные обнаружили, что многочисленные источники социальной поддержки были связаны с улучшением адаптации подростков, включая более высокое личное благополучие и позитивную самооценку, а также снижение депрессивных симптомов³. Также обнаружили, что молодежь, получающая поддержку, как от семьи, так и от близких родственников или друзей, сообщила о более позитивных самооценках и меньшем одиночестве и симптомах интернализации, чем те, у кого было меньше источников поддержки.

Важным контекстом, в котором подростки могут испытывать поддержку, является их семья. Наиболее близкий источник поддержки – родительская поддержка, которая неизменно предсказывает лучшую адаптацию подростков и, в частности, меньшее одиночество и социальную тревожность.

Поддержка между родителями, то есть поддержка, которую супруги оказывают друг другу и получают друг от друга, является еще одним семейным источником поддержки, который может повлиять на социально-эмоциональное функционирование подростков. Позитивные взаимодействия в системе межпартнерского общения могут служить источником поддержки и способствовать чувству эмоциональной безопасности подростка в семейном контексте и, таким образом, улучшению функционирования подростков.

Внесемейные источники поддержки представляют собой более отдаленные, хотя и важные области поддержки, поскольку подростки все больше времени проводят со сверстниками и учителями. Подростки, которые сообщили о положительном взаимодействии с лучшими друзьями, имели меньше симптомов социальной тревожности.

Подростки, которые имели хорошие отношения с учителями, с меньшей вероятностью испытывали эмоциональный стресс и отчуждение от школы.

Поддержка учителей также предсказывала снижение депрессивных симптомов и повышение самооценки у подростков. Наличие нескольких источников поддержки умень-

шает одиночество и социальную тревожность подростков, улучшает их социально-эмоциональное функционирование. Таким образом, качественная социальная поддержка со стороны семьи, сверстников и учителей, может обеспечить молодежи большее чувство принадлежности, товарищества и комфорта. Подростки, имеющие, по крайней мере, двое или более поддерживающих отношений, имеют более высокую самооценку и благополучие, и меньше депрессивных симптомов.

Связь между совокупной поддержкой и социальной тревожностью была сильнее у мальчиков, чем у девочек. Похоже, что наличие нескольких источников поддержки в целом выполняет важную защитную функцию, но результаты также показывают, что мальчики испытывают большую защиту от социальной тревожности, чем девочки, в контексте совокупной поддержки. Например, при анализе результатов, полученных при исследовании популяционной выборки из 1079 подростков, Р. Lewinsohn с коллегами в 1998 году обнаружили, что девочки гораздо чаще, чем мальчики, имели диагноз «тревожное расстройство» на момент исследования. Девочки подросткового возраста проявляют больше тревог вообще и большую сепарационную тревогу, в частности и в шесть раз чаще страдают генерализованным тревожным расстройством, чем мальчики того же возраста⁴.

Социальная тревожность отличается от таких последствий, как одиночество и депрессивные симптомы тем, что социальные отношения молодежи со сверстниками и взрослыми, не являющимися членами семьи, в большей степени зависят от их социальных страхов⁵.

Стоит отметить, что, помимо других источников поддержки самой важной является родительская поддержка, обеспечивающая уникальную защиту от снижения одиночества молодежи в раннем подростковом возрасте. Одним из объяснений этого вывода может быть то, что родители лучше способны распознавать поведение своего ребенка и выявлять симптомы одиночества. Подростки могут чувствовать себя одинокими по разным причинам, включая разлуку с семьей или друзьями, при чувствах печали и пустоты или при каких-либо ссорах и недопонимания с близкими. Учитывая непосредственный характер отношений между родителями и подростками, родители также могут с большей вероятностью, чем другие поддерживающие отношения, предоставлять своим детям дополнительные возможности для включения и взаимодействия с другими людьми, когда они в противном случае могли бы чувствовать себя отчужденными или исключенными. Таким образом, защитный эффект родительской поддержки для снижения одиночества молодежи можно объяснить их постоянной и целенаправленной поддержкой, которая включает как эмоциональную (например, подтверждение и принятие), так и инструментальную поддержку (например, планирование времени с друзьями или родственниками).

Поддержка сверстников не уступает родительской и также является важной. Это связано с тем, что у людей одного поколения схожие потребности и проблемы, и в большинстве случаев сверстники относятся более понимающе и могут оказать нужную поддержку друг другу. Подростки, например, могут с большей вероятностью рассчитывать на поддержку своих сверстников, чтобы уменьшить свои страхи в социальных ситуациях с ровесниками, поскольку их сверстники, как правило, доступны в этих ситуациях и являются важным источником подтверждения.

Поддержка между родителями или поддержка учителей не были однозначно связаны с одиночеством или социальной тревожностью подростков. Одно из объяснений мо-

жет заключаться в том, что объем межпартнерской поддержки (поддержка, оказываемая и получаемая от каждого супруга) может напрямую не влиять на социально-эмоциональное функционирование подростков.

Программы вмешательства, направленные на усиление социально – эмоциональной поддержки и развитие навыков в рамках этих близких отношений, помогают молодежи развить здоровые отношения в других областях их жизни и улучшают социально-эмоциональное функционирование молодежи. Другим эффективным методом вмешательства является обучение молодежи и их родителей когнитивным стратегиям преодоления, направленным на предотвращение усиления социально-эмоциональных расстройств (например, страха, негативных мыслей и поведения) и поощрение участия молодежи в повседневной деятельности и отношениях в важных контекстах их жизни.

Таким образом, защита, обеспечиваемая поддержкой из этих различных источников, может снизить вероятность того, что молодежь будет испытывать некоторые изнурительные последствия, которые одиночество и социальная тревога оказывают на их социальное и эмоциональное развитие в этот важный период развития. Вся молодежь нуждается в поддерживающих социальных отношениях, и молодежь, семьи и школы играют свою роль в укреплении здоровых отношений для положительной адаптации подростков.

¹ Ефименко Е.И., Чеджемов Г.А. Проблема одиночества в молодежной среде// Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Самара: СГЭУ, 2018. С. 140.

² Клименкова Е.Н. Валидизация методик диагностики социальной тревожности на российской подростковой выборке / Е.Н. Клименкова, А.Б. Холмогорова // Консультативная психология и психотерапия. 2017. Т. 25, № 1. С. 28.

³ Никитина И.В., Холмогорова А.Б. Социальная тревожность: содержание понятия и основные направления изучения. Часть 2 // Социальная и клиническая психиатрия. 2011. Т. 21, № 1. С. 60-67.

⁴ Павлова Т.С. Психологические факторы социальной тревожности в детском и подростковом возрасте: автореферат дис. канд. психол. наук: 19.00.13. / Павлова Татьяна Сергеевна. М.: МГППУ, 2014. С. 21.

⁵ Баринов Д.Н. Социальные тревоги как феномен общественной жизни (социально-философский анализ): автореферат по ВАК 09.00.11. М., 2011. С. 47.

LONELINESS AND SOCIAL ANXIETY OF YOUTH: SOURCES OF SUPPORT

© 2022 Subeeva Nailya Talgatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: subeevant@mail.ru

Keywords: loneliness, social anxiety, social support, youth, family, relationships, disorder, depression, peers.

The article examines the causes of loneliness and social anxiety. Various sources of support are analyzed: parental, inter-partnership, peer and teacher support. It also lists the factors that protect adolescents from increasing social anxiety and loneliness.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

© 2022 Талагаева Марина Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Ключевые слова: межнациональные конфликты, межэтническая толерантность, этнические группы, национально-государственные отношения.

В данной статье говорится о последствиях межнациональных конфликтов, о значимости формирования межэтнической толерантности в обществе и ее особенностях.

В современном обществе, в эпоху глобализации, когда существует огромное множество межкультурных сообществ и государств, толерантность является одним из основных составляющих межкультурного взаимодействия. Толерантность – это не уступка, снисхождение или потворство, а, прежде всего, активное отношение к себе и окружающим людям на основе признания универсальных прав и свобод человека.¹

Межэтническая толерантность – быстро развивающееся, нравственное качество личности, обуславливающееся четким и терпимым отношением к членам других наций, их обычаям, привычкам, поведению².

В нашем мире существует большое количество конфликтов, которые возникают на национальной почве. Такие конфликты могут носить государственный характер. В нашей истории были случаи, когда на почве неприязни одной нации к другой вспыхивали войны и страдали совершенно невинные люди. Ярким примером могут послужить боевые действия, которые произошли в 1994 на территории непризнанной Чеченской Республикой Ичкерия. Эта война затем продолжилась в 1999 году.

Стоит сказать, что в России за возбуждение конфликтов по национальному признаку предусмотрена уголовная ответственность. Чтобы избежать таких печальных последствий, следует развивать межэтническую толерантность в людях и в обществе в целом. Необходимым представляется разобраться конкретнее в сути этого термина.

Возникновение такого понятия как «толерантность» берет свое начало приблизительно в XVII веке, в эпоху Просвещения. Понятие «этническая толерантность» является относительно молодым, так как повышенное внимание ему стало уделяться в конце XIX-начале XX века. Зададимся вопросом, почему же это произошло не раньше? Ответ будет достаточно очевидным. В это время началось активное проявление глобализации в мире. Конечно, истоки глобализации могут наблюдаться и в XII-XIII веке с приходом рыночных отношений. Но глобальный процесс присоединения национальных систем к всемирной структуре и работа их в качестве общей системы началась не так давно. Глобализация пронизывает все сферы обще-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ственной жизни: экономическую, политическую, научную, культурную, религиозную нравственную. Основой дифференциации социальных групп в данном аспекте выступает неравенство уровня развития, различное протекание исторических процессов, разная степень социализации и готовности занять в процессе глобализации выгодное место³.

Критерии формирования межэтнической толерантности:

1. всеравенство этнических групп.
2. уважение членов национальных меньшинств.
3. сбережение и исследование культуры национальных меньшинств.
4. интеграция народов в заключение межэтнических инцидентов.
5. отказ от неблагоприятных народных стандартов, которые имеют все шансы спровоцировать межнациональный конфликт.

Межэтническая толерантность может формироваться, например, у представителей одного государства; для этого может разрабатываться специальная политика в сфере регулирования этнонациональных отношений. Таким примером может служить политика, проводимая в нашей стране. Для расширения практики конструктивного межэтнического взаимодействия российских народов, основополагающими в государственных масштабах выступает такой документ, как Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.⁴

Но также межэтническая толерантность может формироваться и отдельно у каждого человека, так как само понятие межэтнической толерантности описывает это состояние как качество личности. Особенность проявления этнической толерантности зависит от возраста личности. Общеизвестно, что дети с легкостью запоминают новый им материал, так как у них еще отсутствует внушительный багаж знаний и им легче познавать что-то новое.

С людьми, которые находятся на пике зрелости в социальном и возрастном плане, этот процесс происходит иначе. Они привыкли жить по устоям, которые сложились в обществе и которым следуют сами. Развитие личности происходит под воздействием всевозможных институтов, устройств, методик социализации. Если в обществе развита межэтническая интолерантность, то в таком случае говорить о прививании уважения к другим этносам и нациям будет достаточно сложно. Интолерантность – важная конфигурация проявления кризисных модификаций народной идентичности.⁵ Интолерантность имеет возможность отрицательно воздействовать на становление национально-государственных отношений и межнациональных отношениях внутри государства. Проблема интолерантности имеет особое значение в современном мире, так как, прежде всего ее смысл кроется в проявлении агрессии и враждебности не только по отношению к другим нациям, но и просто в отношении групп, которые составляют меньшинство. Именно поэтому важно уделять особое внимание формированию этнической толерантности не только с позиции нравственного выбора, но и потому что это один из способов борьбы с такой проблемой, как интолерантность.

Стоит уделить особое внимание формированию этнической толерантности у подростков. Подрастающее поколение очень интересно своими психологическими особенностями. Подростки в возраст от 13-17 лет находятся в процессе формирования личности. Они могут вести себя не совсем ординарно, так как понимают, что они уже не дети, а становятся полноценными членами общества, что у них тоже могут быть свои взгляды на какие-либо общественные процессы. В силу этого они остро реагируют на социальные процессы, которые происходят вокруг них. Нередко можно услышать о ситуациях, когда подростки проявляют агрессию к своим

сверстникам по различным причинам. Существует мнение, что проявление агрессивности и жестокости является определенным этапом взросления ребенка. Он должен осознать, пережить и научиться контролировать свои негативные эмоции.⁶

Одной из основных таких причин агрессии является принадлежность к тому или иному этносу. Именно поэтому формированию толерантности у подростков стоит уделять особое внимание. В воспитании детей особое внимание следует уделять именно толерантности и уважению культур различных народов. Формирование этнической толерантности в подростковом возрасте является основой мирного существования личности в многонациональном обществе.⁷

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование межэтнической толерантности это не просто нравственный процесс, который сделает наше общество более понимающим и терпимым, но и еще один из способов профилактики национальных конфликтов. Это долгий процесс, начало которого нужно закладывать еще на этапе первичной социализации. Формирование этнической толерантности происходит на протяжении всей жизни человека.

¹ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Толерантность как фактор гармонизации межэтнических отношений в современной России // Научные труды SWorld. 2012. Т. 15, № 2. С. 82.

² Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный курс]. Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/56449.htm>.

³ Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 7 (25). С. 141-143.

⁴ Статья: Особенности проявления этнической толерантности в малых социальных группах в моно- и полиэтничном регионах России. Н. С. Гаджигасанова, Хайрулина.

⁵ Статья: Толерантность и интолерантность – две грани межэтнического взаимодействия. Г.У. Солдатова.

⁶ Яшина А.А., Чеджемов Г.А. Детская жестокость как одна из проблем современного общества // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 104.

⁷ Каминская Александра Николаевна. Выпускная квалификационная работа Формирование межэтнической толерантности у подростков.

FORMATION OF INTERETHNIC TOLERANCE AS A FACTOR FOR PREVENTING INTERNATIONAL CONFLICTS

© 2022 Talagaeva Marina Konstantinovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Keywords: interethnic conflicts, interethnic tolerance, ethnic groups, national-state relations.

This article talks about the consequences of interethnic conflicts, the importance of the formation of interethnic tolerance in society and its characteristics.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ГАРАНТИИ

© 2022 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru
© 2022 Караханян Аида
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: karahanyan.aidochka@mail.ru

Ключевые слова: защищенность, гражданин, личность, гарантии, пособие, льготы, государство, право, благосостояние.

В настоящее время проблема социальной защищенности личности является актуальной и одной из самых обсуждаемых. Нестабильность многих сфер жизни приводит к увеличению числа социально незащищенных граждан. Именно государство должно обеспечивать грамотную социальную политику, в фундаменте которой будут лежать правила и принципы защищенности каждой личности в нашей стране. Отметим тот факт, что в настоящий момент функционируют практически одни и те же меры и законы, что были приняты в 1996 г. Вся документация основана на старых положениях.

Понятие «социальная защищённость» предполагает совокупность всех экономических и общественных взаимоотношений, которая предполагает:

- формирование правил, принципов и методик, обеспечивающих достойный уровень жизни каждой личности в нашей стране;
- укрепление прав и свобод гражданина на законодательном уровне;
- защита каждой личности от различных внешних неблагоприятных воздействий.¹

Недостаток финансирования в социальной сфере, недоработки в законодательстве – главные проблемы, которые касаются социальной защищенности личности в 2020 году.

Повышению благосостоянию населения мешает застой реформирования старых законов, которые были приняты в 1996 году и действуют до сих пор. Все документы основываются на принципах прошлого века, хотя незначительные изменения там все-таки существуют, но этого, конечно же, недостаточно.

Сама по себе политика социальной защиты предполагает материальную помощь в случае возникновения такого рода проблем:²

- увольнение или сокращение на работе;
- потеря кормильца;
- инфляция;
- получение повреждений и травм;
- возрастные изменения, выход на пенсию;
- положение нетрудоспособности из-за психических и соматических изменений в организме и т.д.

Современная система социальной защиты личности предполагает, что достоин уважения и поддержки каждый гражданин Российской Федерации, то есть система становится более гибкой в 2020 году. В особой помощи нуждаются одинокие матери, дети-сироты, инвалиды, ветераны, неполноценные семьи, нетрудоспособные граждане и так далее. Такая помощь обговаривается в Федеральном законе «О государственной социальной помощи»:

«Государственная социальная помощь – предоставление малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, а также иным категориям граждан, указанным в настоящем Федеральном Законе, социальных пособий, социальных доплат к пенсии, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров».³

В нашей стране данной проблемой занимается Министерство труда и социальной защиты населения. Существуют специальные органы защиты, которые функционируют в каждом городе. Одним из таких органов, к примеру, является Пенсионный Фонд Российской Федерации.

Можно отметить, что на последние несколько лет, все же прослеживается положительная динамика помощи, которую осуществляют соцработники, помогающие улучшить положение нуждающихся в социальной защите граждан. Данные организации помогают предотвратить очень серьезные проблемы нашего общества, такие как:

- преодоление неблагоприятного финансового состояния;
- увеличение средней продолжительности жизни;
- сведение к минимуму уровня заболеваемости;
- преодоление проблемы наркомании;
- минимизация подростковой преступности и т.д.

Осуществляется социальная защита абсолютно по-разному. Правительство предоставляет единовременные выплаты, пособия на постоянной основе, также различные субсидии. Есть множество примеров предоставления государственной помощи. Это бесплатные школьные обеды и завтраки, также финансовая поддержка с трудным материальным положением, а также тех, у кого зарплата или пенсия ниже прожиточного минимума. Помощь предназначена для людей, которые не в состоянии сами за собой ухаживать – инвалиды, пенсионеры и т.д.

Поддержка граждан на основе принципа разделения по нуждам называется социальной гарантией. Государственной властью такими считаются:

- бесплатная медицинская помощь;
- возможность каждой личности получить образование;
- предоставление МРОТ;
- выплата денежных средств сиротам, инвалидам, неполноценным семьям;
- финансовая помощь при рождении ребенка.⁴

Также стоит сказать о льготах, которые получают определенные группы населения на постоянной основе, называемых пенсией. Сироты, ветераны, инвалиды могут пользоваться общественным транспортом на бесплатной основе, также при необходимости безвозмездно получать медицинские препараты, по врачебным показаниям различные путевки на отдых. Правительство нашей страны обещает, что с каждым годом эта система помощи будет совершенствоваться и становится только лучше.

Очень важной проблемой в 2020 году также является предоставление помощи военным пенсионерам, инвалидам и детям.

Ветеранам выплачиваются материальные компенсации и, как показывает практика, они увеличиваются где-то на 12 % при уровне инфляции в 8 %. При этом те военные граждане, которые при службе получили различные травмы и ранения, удостоиваются дополнительной пенсионной надбавкой. Величина такой выплаты составит 100 % от размера пенсии.⁵

С 1 января 2020 года граждане, получившие группу инвалидности, могут претендовать на сопровождение социальными работниками, сотрудниками сервисных служб по обеспечению защиты населения. Также организуются специальные организации, деятельность которых будет основана на помощи инвалидам по телефону. Гражданам оперативно будет предоставляться информация по их поступившему вопросу или проблеме. К примеру, через звонок такой организации можно записаться в поликлинику к своему врачу.

Из-за проблемы застоя реформирования социальной защиты детей и матерей в нынешнем году также обещают пересмотр существующих положений, а именно:

- увеличение ежемесячных выплат на третьего ребенка;
- утверждение прав молодежи на вакантные места в университете;
- повышение размеров материальной компенсации по факту рождения ребенка и ухода за ним.⁶

Анализируя статистику последних пятнадцати лет можно сказать, что проблема социальной защищенной личности была ориентирована на оперативное решение возникающих проблем населения. То есть, когда они вставали уже достаточно остро, правительство осуществляло ряд мер, чтобы предотвратить еще более серьезные последствия. Однозначно, так быть не должно. Сфера социального обеспечения должна развиваться поэтапно и рационально, тогда каждая личность будет жить в достатке. Как показывает практика, меры, которые принимаются оперативно, потому что ждать уже невозможно, не всегда дают долгосрочный эффект, то есть это даже экономически нерезультативно.

В настоящее время социальная защита каждой личности в нашей стране рассчитана на осуществление необходимых условий для развития демографической обстановки, а также уровня жизнедеятельности населения в целом.

Главными задачи рассмотренной стратегии являются преодоление безработицы, пусть даже не в полной мере, так как это невозможно; материальная поддержка многодетных семей; обеспечение вакантными местами в университетах большей части граждан нашей страны; предоставление необходимых льгот и пособий нуждающимся.

¹ Агапова Т.А. Социальная защищенность: вопросы поднятые реформой // Российский экономический журнал. 2018. № 12. С. 57-67.

² Капранова М.В. Психологическая защищенность личности от манипулятивных воздействий как функция психологической культуры студентов: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2019.

³ Лебедев В.А. Феномен социальной защищенности человека: философский анализ: Дис. ... канд. филос. наук. М., 2019.

⁴ Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса // Собр. соч. Т. 5. М., 2019.

⁵ Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса // Собр. соч. Т. 5. М., 2019.

⁶ ФЗ от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» (ред. 01.01.2020).

PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF THE INDIVIDUAL AND ITS GUARANTEES

© 2022 Chedzhemov German Aslanbekovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: irongerman@mail.ru

© 2022 Karakhanyan Aida

Student

Samara State University of Economics

E-mail: karahanyan.aidochka@mail.ru

Keywords: security, citizen, personality, guarantees, allowances, benefits, state, law, welfare.

Currently, the problem of social security of the individual is relevant and one of the most discussed. Instability in many areas of life leads to an increase in the number of socially vulnerable citizens. It is the state that must ensure a competent social policy, which will be based on the rules and principles of protection of each individual in our country. Note the fact that at the moment there are almost the same measures and laws that were adopted in 1996. All documentation is based on old regulations.

СООТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО, ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И БИОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗРАСТА ЧЕЛОВЕКА

© 2022 Шакурова Алина Ринатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alinka_shakurova@inbox.ru

Ключевые слова: биологический возраст, психологический возраст, социальный возраст, социальная среда, жизненная ситуация, психологические особенности, норма, отклонение.

В данной статье рассмотрены соотношение биологического, психологического и социального возраста человека и факторы, влияющие на него.

Основополагающим понятием в определении возраста человека является его календарный возраст, указанный в паспорте. Его отсчет ведется со дня рождения и является чисто номинальной величиной, которая не дает большого количества данных для размышления и малоинформативен. Это происходит, в первую очередь, по той причине, что каждый человек развивается индивидуально.

Биологический возраст человека, по сути, является оценкой уровня его здоровья, качественным показателем «жизненного ресурса», адаптивностью к различным изменениям и реакция на это организма.

Есть несколько основных научных критериев оценки биологического возраста человека. В первую очередь, зрелость, определяемая по срокам прорезывания и выпадения молочных зубов человека, то есть зубной возраст. Затем определяют скелетную зрелость по срокам становления костного скелета, это является достаточно трудоемким процессом. Третьим признаком биологического возраста является зрелость, оцениваемая по срокам наступления половой зрелости человека. На бытовом уровне под биологическим возрастом понимают среднюю вероятность продолжительности жизни человека.

Психологический же возраст человека есть его реакция на эти изменения, отношения к ним, исходя из его личного жизненного опыта и уровня различных показателей: стрессоустойчивости, выносливости, терпеливости и т.д. Так же, психологический возраст определяет понимание и осознание человеком своего места в этом мире, его мировоззрения и развития. В психологии возраст определяют, как конкретную величину, относительно ограниченную во времени, которая характеризуется совокупностью различных изменений в области психологии и физиологии.

В своей работе «Проблема возраста» Л.С. Выгодский определяет возраст, как замкнутый цикл развития со своими собственными структурой и динамикой. Структура возраста включает в себя социальный аспект развития ребенка и психологические факторы, соответствующие возрасту и развитию его, как личности. Динамика заключается в том, что

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

при возникновении новых ситуаций, ранее не происходивших с конкретной личностью, от неё требуется введение новых моделей поведения, свойственных конкретной ситуации. Чтобы не подвергаться критике, человек вынужден соблюдать требования социума. Это вынуждает его прятать часть своей индивидуальности, подстраивая себя под тот образ, который желает видеть большинство.¹

На этом этапе происходит рассогласование определений, для разрешения которого необходимо построить новую ситуацию развития для перехода ребенка в новый психологический возраст.

Советский и российский психолог Д.И. Фельдштейн считал, что психологические особенности человека определяются исторической периодизацией того времени, в котором он становился личностью, особенности его деятельности и общения. Взаимодействие индивида с обществом во многом предопределяет его психологические особенности. Понятия возрастных особенностей и границ не имеют четкой формулировки и классификации по той причине, что границы могут быть подвижны и изменчивы, не совпадают в разных социально-экономических условиях развития и становления личности.

По результатам достаточно большого количества исследований, биологический и психологический возраст человека зачастую не совпадают. В условиях современного мира, который всегда куда-то спешит, предлагает огромное количество соблазнов полезных и не очень, человеку хочется успеть все и сразу. Отсюда биологический возраст любого молодого человека значительно превышает реальную цифру в его паспорте. Это происходит по ряду причин. В первую очередь, при наличии постоянного желания попробовать что-то новое, бесконечная тяга к самореализации и успешная карьера выходят на первый план. Постоянная смена деятельности позволяет индивиду открывать в себе всё больше талантов, раскрывает его как личность в целом и, благодаря этому, внутри проявляется тот самый внутренний стержень, позволяющий справиться с любыми проблемами.²

Организм человека является такой системой, которая готова долгое время работать, используя те ресурсы, которые ему удалось накопить. Работая постоянно на износ, снижаются функциональные возможности организма. Недостаточный отдых, неполноценный сон и, по большей части, отсутствие четкого режима дня – это все становится основой для ускоренного старения организма человека. Более того, неправильная работа организма, как системы, невозможна без психологического фактора. Любые действия человека всегда мотивированы его сознанием. Прежде, чем совершить какой-либо поступок: сделать выбор в пользу прогулки, прочесть еще одну книгу, предпочесть сдать еще одну работу вместо полноценного сна, человек взвешивает все «за» и «против», и мотивируя свой поступок идеей того, что в юном возрасте нужно все попробовать и успеть, наносит ущерб своему физическому состоянию, а, соответственно, и биологическому возрасту в целом.

Социальный возраст человека определяется, исходя из его включенности в социальную среду и степени соответствия общепринятым социальным и моральным нормам. В различных пособиях возраст человека рассматривается как динамический процесс, лишь формально ограниченный периодизацией и определенной характеристикой развития, свойственной личности на том или ином этапе социализации. Наличие определенных критериев позволяет ввести понятие «возрастная норма». Итак, норма – это диапазон, в рамках которого может функционировать часть, не нарушая целостности общего. Понятие возрастной нормы определяется, как динамическая категория, которая функционирует в

конкретных пределах и отражается наличием определенных структурных и качественных предпосылок для стабильной жизнедеятельности организма и психики человека.

Существует несколько подходов к определению возрастной нормы человека.

При статистическом подходе основными критериями является целый комплекс различных показателей: рост, вес, интеллект, которые характерны для определенного этапа развития. Те показатели, которые не входят в диапазон допустимых, считаются отклонением от нормы. Положительным аспектом данного метода считается возможность выразить норму посредством количественного и качественного показателя, а недостаток заключается в том, что отклоняющиеся значения рассматриваются, как аномальные.

Функционально-системный подход рассматривает норму как базис для стабильного функционирования системы и определяет адаптивную реакцию на новые факторы внешней среды.

Медико-биологический подход, где возрастная норма определяется как совокупность различных критериев развития, включает в себя все уровни и аспекты жизнедеятельности человека и позволяет разработать актуальные нормативы для возрастного развития человека.

Соотношение биологических и социальных факторов в различные периоды жизни человека имеют разное значение. Возрастной диапазон норм развития человека связывают с определением критических и сенситивных периодов.

Критический период – это время, когда в жизненном цикле человека может произойти ситуация, которая повлечет за собой необратимый эффект.

Сенситивный период – это время, когда организм является наиболее чувствительным к воздействию различных факторов.

Кроме того, в процессе развития и становления человека случаются возрастные кризисы, которые характеризуются сильными психологическими, социальными и даже биологическими изменениями. Возрастной кризис является неизбежным процессом, необходимым для развития человека. После каждого возрастного кризиса в организме человека вырабатывается новый опыт и адаптивность к всё более возрастающему количеству различных жизненных ситуаций.

¹ Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия ИСУ. 2017. № 1 (15). С. 96.

² Козлюк А.С., Чеджемов Г.А. Формирование лидерских качеств под влиянием социальной среды // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 56.

THE RATIO OF THE SOCIAL, PSYCHOLOGICAL AND BIOLOGICAL AGE OF A PERSON

© 2022 Shakurova Alina Rinatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Alinka_shakurova@inbox.ru

Keywords: biological age, psychological age, social age, social environment, life situation, psychological characteristics, norm, deviation.

This article examines the relationship between the biological, psychological and social age of a person and the factors affecting it.

СУБКУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

© 2022 Шаталина Мария Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Ключевые слова: субкультура, Seapunk, аниме, бодипозитив, контркультура, тедди-бои.

В статье рассматривается субкультура как социальный феномен, анализируются причины ее возникновения, признаки субкультуры, типы, а также влияние на общество и формирование личности.

Наш мир уникальный и разносторонний. Каждому человеку предоставлена возможность проявлять себя окружающему миру по своим желаниям и видениям. В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации¹.

Люди воодушевляются природой, переживают события, происходящие вокруг, погружаются в виртуальный мир, и каждый из нас это делает по – разному, исходя из своих предпочтений. Когда индивид воспринимает окружающие явления не только визуальной картинкой, но и внутренними ощущениями, ему хочется глубже проникнуться этой сферой и даже стать ее частью. После зарождения в человеке той самой искорки, он начинает искать себе единомышленника, который разделял бы с ним невероятное желание быть частью чего-то особенного. Именно так и формируются социальные субкультуры.

Впервые термин «субкультура», как совокупность людей, ввел, исходя из своих исследовательских работ, американский социолог Дэвид Рисмен в 1950 году. Он рассматривал субкультуру как взаимодействие людей, объединенных общими интересами, ценностями и взглядами на жизнь, которые выделяют их среди других индивидов. В своей книге «Одинокая толпа» Рисмен рассматривал три типа общества, сформированные в разное время и в разных условиях. Он сравнивал характер взаимодействия и взаимоотношения людей из разных обществ: по каким принципам они разделяются или объединяются друг с другом для достижения жизненных целей. Он также выявлял закономерности взаимодействия людей разного темперамента, внешнего вида, поведения для выполнения определенных задач. Тем самым он пришел к выводу, что люди из разных обществ могут взаимно дополнять друг друга и отлично интегрироваться для реализации целей или, например, удовлетворения потребностей.

Каждый из нас принадлежит к той или иной субкультуре. Мы проходим множество этапов в жизни, взаимодействуя с обществом, тем самым независимо от наших желаний мы присоединяемся к субкультуре. Мы развиваемся, вместе с нами и изменяются соци-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

альные роли, статусы и субкультуры. Мы относим себя к группе людей по мировоззрениям, по интересам, по трудовой деятельности, по стилю и т.д.

Существуют и иные признаки принадлежности к какой-либо субкультуре. Например, нас окружают люди, которые раскрывают себя, свои внутренние качества через определенный жанр музыки, образуя музыкальную субкультуру. Так образовался класс людей, которые называют себя «Seapunk». Индивиды, приверженные данному направлению в музыке находят спокойствие и умиротворение через ритмы, похожие на шум ручья. Данная совокупность общества отличается не только музыкальными предпочтениями, но и специфичностью внешнего образа: бирюзовый цвет волос, бледный тон кожи, спортивная одежда. Другой вид субкультуры – интерактивный, возникший с развитием высоких технологий. К такому виду обычно относят хакеров, которые не останавливаются на возможностях использования интернета общего доступа. Они находят новые пути пользования технологиями, зачастую нелегальные. Также существуют арт – субкультуры. В последнее время все большую популярность набирают общества, интересующиеся анимэ. Люди не останавливаются на сочинении фанфиков или рисовании постеров, порой они вживаются в роли любимых героев, полностью копируя их стиль, голос, манеру поведения. Ну и, конечно, не стоит забывать про спортивные субкультуры. Практически каждый человек касался данной культуры, ведь с самого детства родители стараются занять ребенка секциями.

В 21 веке люди, в частности молодое поколение, становятся все более раскрепощенными, независимыми от мнения других людей, пытаются все больше раскрыть свою индивидуальность и быть теми, кем хотят быть, даже если это противоречит взглядам других обществ. Молодежные объединения не стесняются своего образа, а, наоборот, хотят доказать остальным, что никто не может оскорбить их за воплощение желанной картинки в реальный мир, в самого себя. Если раньше люди боялись выразить себя нестандартным способом, так как были ущемлены в личных правах, то в наше время субкультуры несут пользу для общества, и в очередной раз доказывают, что человек сам выбирает себе место в мире, в котором он ощущает себя по-настоящему нужным и счастливым. Огромную значимость в формировании субкультур имеет коммуникация между единомышленниками. Человек, будучи закрытым и неуверенным в себе, находит своё предназначение в определенной сфере деятельности, начинает раскрываться, ощущать себя комфортно и свободно, тем самым увлекая людей за собой. Из этого следует, что какая – либо совокупность людей, сплоченных общими интересами, взглядами, объединяют большое количество социальных групп, а ценности данной совокупности индивидов уже могут изменить и ценности общества в целом, поменять их мышление, и вселять в людей добро и позитив. Например, субкультура «бодипозитив», которая преподносит себя как группа людей, выступающих за абсолютную красоту и уникальность каждого тела. У большинства подростков сложилось иное представление о том, каким должно быть человеческое тело. По нашему мнению, причиной тому является активное пользование социальными сетями с избытком фитнес блогов и сайтов, пропагандирующих «культ красивого тела» и выдающих стройность за жизненную необходимость и обязательный критерий красоты².

Однако наравне с субкультурами существует понятие «контркультура», которое не всегда несёт пользу для людей.

Контркультура является частью субкультуры. Единственное различие заключается в том, что субкультуры развиваются отдельно от ценностей и взглядов господствующей религии и идеологии, при этом, не влияя негативно на общество в целом. Что касается контркультуры, то представители данного течения не только выделяются среди остальных социальных групп внешним видом и нормами поведения; они входят в конфликт с обществом, противостоя их устоям. Зачастую они наносят огромный вред обществу своими поступками. В отдельных случаях контркультура носит разрушительный характер, под которым подразумевается, что индивиды, относящиеся к данному течению, разрушают рамки официальной культуры, стараясь максимально развеять ее ценности. «Болезнь» общества в целом состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон³.

Отдельные группы всеми силами стремятся обновить ценности и нормы общества в рамках своих взглядов. Многим известна такая общность людей, называющих себя «тедди-боями» и пропагандирующих грабеж, воровство и драки. Для такой контркультуры не существуют запретов, они не придерживаются законов и моральных норм. В доказательство стоит рассмотреть случай, после которого люди начали считать такое общество непристойным. В 1956 году в кинотеатре на премьере фильма «Школьные джунгли» тедди-бои устроили полный хаос: ломали мебель, выражались нецензурной лексикой, дрались друг с другом, танцевали в проходах и не давали другим людям насладиться картиной фильма. Конечно, не каждая контркультура так негативно влияет на окружающий мир, поэтому не всегда контркультура значит – бескультура.

Таким образом, образование субкультуры является возможностью для человека приобрести в себе уверенность, раскрыть свои творческие или физические возможности, обрести покой в своём внутреннем мире и делиться своими взглядами, мнениями и ценностями с разными социальными общностями без осуждений. В нынешний век ни один индивид не ограничен свободой, поэтому только от него зависит решение, какой путь ему выбрать для саморазвития.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно – практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С. 110.

² Усова А. С., Чеджемов Г.А. Факторы влияния популяризации фитнеса на самооценку личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2018. № 2 (18). С. 93.

³ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара, 2017. № 1 (15). С. 88.

SUBCULTURE AS A SOCIAL PHENOMENON

© 2022 Shatalina Maria Gennadievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Keywords: subculture, Seapunk, anime, body positivity, counterculture, teddy fights.

The article examines the subculture as a social phenomenon, analyzes the reasons for its emergence, signs of subculture, types, as well as the impact on society and personality formation.

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Маховиков Александр Евгеньевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Ключевые слова: интеллект, интеллектуальные коммуникации, интеллектуализированные системы, информация, знание, цифровая экономика, цифровизация, рациональная деятельность.

Рассматривается тезис о том, что значение интеллектуальных коммуникаций в процессе развития современной цифровой экономики имеет сложный амбивалентный характер. Так, с одной стороны, они являются одним из ключевых драйверов современного экономического роста и их эффективное внедрение уже сегодня определяет конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, а также обеспечивают необходимый обмен информацией для становления и развития цифровой экономики. Но, с другой, эти же коммуникации снабжают цифровую экономику информацией, не всегда проверенной, а нередко ложной или вообще фальсифицированной. Отсюда существуют и не вполне ясные представления о последствиях внедрения новых цифровых технологий и возникают риски их дальнейшего развития. Так, например, представление о максимально эффективной, полезной и комфортной цифровой экономике уже сегодня ведет к формированию такой реальности, которая все меньше соответствует реальности действительной, и в ней все шире приобретают черты некоторой мнимости, виртуальности и даже нереальности.

Развитие современной цифровой экономики предполагает необходимость её перехода на стадию интеллектуальной, в рамках которой её основание, то есть интеллект, мы должны рассматривать как «способность данной системы взаимодействовать с другими системами с целью обеспечения пролонгирования функционирования данной системы во времени и в пространстве (для объектной, процессной и средовой системы) или обеспечения успешной деятельности этих систем (для проектной системы)»¹. Такое понимание интеллекта обусловлено сущностью информационного общества, что в процессе цифровизации обеспечивает сохранение его значения как главного фактора в развитии цифровой экономики. Это также сохраняет за ним характеристику как необходимого ресурса для построения, анализа и применения различных интеллектуализированных систем. Но фор-

мирование и функционирование этих систем в современном цифровом обществе возможно только в рамках активного коммуникационного процесса, который как раз и обеспечивает возможность создания технологий построения новых цифровых моделей различных экономических систем. В этих условиях понимание специфики и значения существующих в обществе интеллектуальных коммуникаций на развитие цифровизации экономики позволит нам лучше понять, как позитивные, та и негативные стороны этого процесса.

Известно, что интеллектуальные коммуникации осуществляют обмен информацией между индивидами посредством общей для них знаковой системы и отличаются от классической рациональности тем, что не ограничивают себя логически верной постановкой вопросов, убедительной аргументацией, беспристрастностью суждений, научной достоверностью и т.п., но требуют от участников этих коммуникаций «рационального консенсуса»². Кроме того, используемая в них информация по природе своего содержания не тождественна научному знанию, так как наряду с семантическим содержит в себе и такие аспекты, как прагматический и синтаксический. Это ведет к тому, что в рамках интеллектуальных коммуникаций она остается актуальной и тогда, когда отражает истинное знание, и тогда, когда несет в себе знание не вполне достоверное или вообще ложное. В этой связи особую актуальность сегодня приобретает анализ проблемы возможных рисков в развитии и интеллекта, и построенных на нем интеллектуализированных систем как результата деятельности этих интеллектуальных коммуникаций.

В этой связи оценка значения интеллектуальных коммуникаций в развитии цифровой экономики приобретает сложный и неоднозначный характер. Более того, мы даже можем утверждать, что эти коммуникации по своему существу вообще характеризуются амбивалентным характером своего содержания. Так, с одной стороны, они являются одним из ключевых драйверов современного экономического роста и их эффективное внедрение уже сегодня определяет конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, а также обеспечивают необходимый обмен информацией для становления и развития в рамках цифровой экономики. Но, с другой, эти же коммуникации обеспечивают процесс развития цифровизации не только научной информацией, но и информацией не всегда проверенной, а нередко и ложной или вообще фальсифицированной. Это же амбивалентное значение интеллектуальных коммуникаций в процессе развития цифровой экономики мы видим и тогда, когда в них на равных допускается функционирование научного истинного знания и непроверенной, не достоверной информации. Конечно, это в полной мере отражает специфику постнеклассической рациональности, где смысл разумности рассматривается совсем иначе, чем в классическом типе рациональности³.

В этой связи в характеристике значения интеллектуальных коммуникаций в развитии современного процесса цифровизации мы не можем не выделить наряду с позитивными и некоторые негативные тенденции. Так, например, сегодня мы не только не можем с определенной точностью предсказать все последствия внедрения новых цифровых технологий, но и не знаем всех последствий их обратной связи с человеком и обществом. Более того, мы не можем предложить эффективные решения в преодолении уже стоящих перед нами актуальных проблем и среди них особенно выделяется, например, наша неспособность сегодня разрешить все возрастающее противоречие между искусственным миром, создаваемой цифровой экономикой, и окружающим человека действительным миром, частью которого он является. Этот разрыв между создаваемым человеком миром

мнимой или виртуальной, или даже нереальной реальности и миром объективной реальности только углубляется. Более того, современные интеллектуальные коммуникации все активнее транслируют мнение, что создаваемый современной цифровой экономикой мир мы должны признать более реальным, чем мир неразумной дикой природы.

Существование негативных тенденций в развитии интеллектуальных коммуникаций обуславливает и то, что процесс цифровизации может характеризоваться и некоторыми существенными рисками в дальнейшем развитии цифрового общества⁴.

¹ Фонов А.Г. Роль коммуникаций в развитии национальной инновационной системы. //Экономика и математические методы. Т. 56. №3. 2020. С.28.

² Фарман И.П. Коммуникативная рациональность. //Энциклопедия эпистемологии и философии науки. М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. С.367.

³ Маховиков А.Е. Рациональная деятельность современной личности и смысл её «разумности». //Известия Саратовского государственного университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2020. Т. 20, вып. 3. С. 279-283.

⁴ Makhovikov A.E., Tikhonov V.A., Anipchenko A.S. (2022) Smart Communications in the Context of Modern Digital Economy. In: Ashmarina S.I., Mantulenko V.V. (eds) Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. ISCDTE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 304. Springer, Cham, 2022. – pp. 549-555. Springer, Cham.

THE SIGNIFICANCE OF INTELLIGENT COMMUNICATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN DIGITAL ECONOMY

© 2022 Makhovikov Alexander Evgenievich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Keywords: intelligence, intelligent communications, intellectualized systems, information, knowledge, digital economy, digitalization, rational activity.

The thesis is considered that the importance of intelligent communications in the development of the modern digital economy has a complex ambivalent nature. So, on the one hand, they are one of the key drivers of modern economic growth and their effective implementation already today determines the competitiveness of both individual companies and entire countries, and also provides the necessary exchange of information for the formation and development of the digital economy. But, on the other hand, these same communications supply the digital economy with information that is not always verified, but often false or even falsified. Hence, there are not quite clear ideas about the consequences of the introduction of new digital technologies and there are risks of their further development. So, for example, the idea of the most efficient, useful and comfortable digital economy already today leads to the formation of a reality that is less and less consistent with the real reality, and it is increasingly acquiring the features of some imaginary, virtuality and even unreality.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.02-1-281/285

ИНДУСТРИЯ СПОРТА: ОБЗОР НЕКОТОРЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2022 Алексина Анастасия Олеговна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Ключевые слова: коронавирус, Олимпийские игры, пандемия, индустрия спорта, спортивные мероприятия.

Ограничения, введенные вследствие быстро распространяющегося вируса COVID-19, негативно сказались на сферах человеческой деятельности, в том числе и на спортивной отрасли. В связи с пандемией спортивный календарь 2020 г. был значительно изменен. Огромное количество спортивных событий было перенесено на неопределенный срок. Все мировое спортивное сообщество столкнулось с рядом нетипичных проблем, требующих незамедлительных решений. В статье представлен обзор развития ситуации, некоторые последствия влияния пандемии на индустрию спорта.

Признание уникальности «пандемического кризиса» стало практически всеобщим. Данный феномен затронул основные сферы жизни, и в том числе сферу физической культуры и спорта. Сейчас важно разобраться и рассмотреть, как именно повлиял этот кризис на экономическое положение в спортивной индустрии и как это сказалось на жизни людей.

Цель данного исследования: представить некоторые значимые последствия пандемии covid-19 на развитие индустрии спорта.

Задачи:

1. Обосновать актуальность темы исследования.
2. Представить последствия пандемии в спортивной отрасли.
3. Обозначить актуальные проблемы в сфере спорта и выделить перспективные пути развития данной отрасли.

Методы исследования - анализ и обобщение научной литературы по данной теме исследования.

Ограничительные меры в ответ на пандемию привели к изменениям в повседневной деятельности, включая спорт и физическую активность. При этом он совпал с периодом начала сезона для большинства видов спорта: организована подготовка и проведение со-

реваншей, сбор средств осуществляется через турниры, организуются различные мероприятия, семинары, собрания. Спортивные организации также потеряли значительную часть своего фиксированного дохода от различных платежей, включая членские взносы, лицензии и подписку.

Пандемия коронавируса, охватившая мир в 2020 году, сравнима со Второй мировой войной по степени воздействия на спортивную индустрию, и изменения затронули все аспекты спортивных соревнований. Некоторые спортсмены упустили возможность улучшить свои спортивные показатели, а, следовательно, не получали финансовой поддержки (стипендий) из-за снижения доходов спортивных организаций.

Стоит отметить финансовые проблемы у спортивных организаций. Несмотря на потерю дохода в 2020-2021 гг. в связи с закрытием их на период пандемии, у них все еще были фиксированные платежные обязательства.

Обострилась проблема безработицы: увольнение служащих, спортсменов, тренеров и других работников, особенно тех, чья зарплата зависела от этих источников дохода. Организации потеряли значительную часть своей неоплачиваемой рабочей силы, поскольку добровольцы имели ограниченную мобильность во время пандемии¹.

В секторах, прямо или косвенно связанных со спортивной индустрией, нынешние бизнес-модели не работают. В результате бизнес-стратегии должны измениться в краткосрочной и долгосрочной перспективе, что затронет большое количество рабочих мест, а также предпринимателей.

Следует отметить, что такое важное событие, как перенос Олимпийских игр 2020 года в Токио, связано с пандемией коронавируса.

Так, впервые в истории современных Олимпийских игр и как одно из самых популярных спортивных мероприятий в мире, Олимпийские и Паралимпийские игры 2020 года в Токио были перенесены на следующий год. Решение было принято за 122 дня до торжественной церемонии открытия, которая должна была состояться на недавно построенном Национальном стадионе в столице Японии. Токио инвестировал 26 миллиардов долларов в свою подготовку³.

Кроме этого были перенесены такие известные соревнования, как чемпионат Европы по футболу, Бостонский марафон (вместо этого был проведен «Виртуальный опыт Бостонского марафона») и другие.

В условиях пандемического кризиса государственная поддержка становится особенно важной для спортивной индустрии. Основную поддержку спортивному сектору оказывает правительство.

Крупные международные спортивные организации также работают над тем, чтобы помочь спортивным командам справиться с последствиями пандемии.

В то же время наблюдается противоположная тенденция: спортивная индустрия поддерживает государственный сектор и тех, кто пострадал от covid-19. Например, Английская Премьер-лига пожертвовала более 25 миллионов долларов Национальной службе здравоохранения Англии, семьям и наиболее уязвимым слоям населения. Меры поддержки включают предоставление гостиничных услуг на футбольном стадионе «Стэмфорд Бридж» для сотрудников Национальной службы здравоохранения, участие некоторых сотрудников клуба в волонтерских мероприятиях, телефонные звонки известных иг-

роков для моральной поддержки местного населения (особенно пожилых и наиболее уязвимых)⁶.

Также стоит отметить, что пандемия коронавируса существенно изменила жизнь спортивного сообщества. Обширная изоляция ускорила оцифровку спортивного бизнеса и побудила организаторов реализовывать проекты, основанные на веб-технологиях. Современное поколение с «цифровым мышлением» быстро осваивает новые устройства и активно использует эти усовершенствования. Передовые технологии позволяют гораздо эффективнее собирать, обрабатывать и передавать информацию, качественно изменять методы и организационные формы подготовки высококвалифицированных спортсменов, тренеров и судей, заниматься физической культурой с населением. Цифровые технологии широко используются компаниями, занимающимися спортивной аналитикой, профессиональной статистикой, записью матчей и онлайн-трансляциями. С точки зрения спорта, процесс общения с болельщиками, работа в медиа пространстве, разработка новых цифровых продуктов вокруг традиционных форматов - это путь, по которому сегодня идут крупнейшие клубы и ассоциации мира.

Следует также отметить, что, как и во многих других областях, вынужденные изменения в экономическом поведении профессиональных участников во время пандемии будут способствовать долгосрочной трансформации их деятельности. Одним из наиболее заметных изменений, вероятно, станет диверсификация источников доходов спортивных федераций за счет постоянного использования технологий виртуальной и дополненной реальности для создания и распространения контента, создания новых информационных продуктов и прямого взаимодействия со зрителями.

Рассмотрев вопрос о доходах знаменитых профессиональных спортсменов в период пандемии, следует отметить следующее. «Коронакризис» серьезно ударил по бюджету всех известных клубов, независимо от вида спорта. В результате организации решили пойти на рискованный шаг: сократить выплаты своим спортсменам. Удивительно, но инициатива клубов была тут же подхвачена самими профессионалами. Так, в футболе Криштиану Роналду решил отказаться от своей зарплаты за 4 месяца, а игроки французской лиги добровольно стали временно безработными.

В баскетболе и хоккее, наоборот, остановились на устоявшейся схеме - депозитных счетах, которые являются своеобразной страховкой для организаций. Около 25% всех доходов от баскетболистов уходило на такие счета, а заработок профессионалов оставался практически неизменным. В результате клубам удалось собрать «резервные фонды», которые будут использованы в крайних случаях.

Теннисисты заслуживают особого внимания. Более 900 турниров по теннису были либо отменены, либо перенесены. Половина сотрудников была уволена. Но исключением является теннисный турнир в Уимблдоне, который имеет страховку на случай пандемии. Они решили включить страхование от пандемии после вспышки атипичной пневмонии в 2003 году. Несмотря на выплату около 31,7 миллиона долларов премий в течение последних 17 лет, Уимблдон получил за отмененный турнир в 2020 году страховую выплату в размере 142 миллионов долларов⁵.

В теннисе отчетливо заметна качественная трансформация. Именитые спортсмены начали активно вести собственные социальные сети, общаться с болельщиками и про-

двигать услуги спонсоров. Например, один только Новак Джокович заработал на маркетинге более 30 миллионов долларов (около 70% заработка за весь 2020 год)⁷.

Проведя анализ, можно предположить, что сразу после пандемии возможен значительный рост интереса к спорту за счет накопленного спроса со стороны болельщиков и повышенного внимания граждан к своему здоровью, что вернет экономическое положение спортивной индустрии в прежнее состояние. Мы уже видим, что процесс возвращения крупных видов спорта (большого спорта) начался после пика пандемического кризиса, и это стало поводом задуматься о том, как пандемия повлияет на внешний вид отрасли, который, как ожидается, изменится как минимум в ближайшем будущем. Это также отразится к календарю соревнований, спортивной экономике и форматам соревнований⁴.

Сегодня активно спорт развивается в онлайн формате. Среди всех видов спорта новая Звезда – киберспорт - пострадала меньше всего. Киберспортивная индустрия быстрее всех адаптировалась к новым условиям. Сказывается главная особенность этих соревнований - они проводятся в видеоиграх, и для них нет необходимости в больших стадионах. Достаточно просто включить онлайн-трансляции и наслаждаться большим количеством зрителей. Именно киберспорт является единственным видом соревнований, которому удалось получить огромную прибыль от онлайн-эры².

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что индустрия спорта и развлечений будет все больше ориентироваться на онлайн-форматы. Многие онлайн-практики, протестированные в период карантина, будут продолжать работать после окончания пандемии. К основным проблемам в спортивном секторе относятся снижение доходов спортивных организаций, отсутствие спортсменов в течение всего сезона, а также потеря финансовых льгот и возможностей для тренировок и соревнований, а также обострение проблемы безработицы.

¹ Алексина, А. О. Последствия пандемии 2020 в спортивной индустрии / А. О. Алексина, А. Ю. Алексин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 3(193). – С. 26-29. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2021.3.p26-30.

² Влияние компьютерных игр на организм человека / Л. А. Иванова, О. А. Казакова, И. В. Соловьева, Т. А. Хусаинова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2020. – № 1(10). – С. 97-101.

³ Кадышева В. В., Бумарскова Н. Н., Козлова М. Г. Влияние пандемии на спорт высших достижений // Физическая культура и спорт: проблемы, инновации, достижения. 2021. С. 238-242.

⁴ Карпенко, А. М. Спорт в условиях пандемии COVID-19: выводы и прогнозы / А. М. Карпенко // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов : материалы VII Международной научно-практической конференции, Казань, 14–15 мая 2021 года. Казань: Издательство КНИТУ-КАИ, 2021. С. 254-256.

⁵ Павел Никитин. «Уимблдон» получит \$141 млн по страховке от пандемии. URL: <https://www.sports.ru/tennis/1084800482.html>.

⁶ Тихонова, Е.В. Управление спортивной организацией в условиях пандемии / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов // Кадровик. № 11. 2020. URL: <https://panor.ru/articles/upravlenie-sportivnoyorganizatsiyev-usloviyakh-pandemii/53689.html> (дата обращения 05.02.2021).

⁷ <https://www.sports.ru/novak-djokovic/wikipedia>.

SPORTS INDUSTRY: OVERVIEW OF SOME OF THE IMPACTS OF THE COVID-19 PANDEMIC

© 2022 Aleksina Anastasia Olegovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Keywords: coronavirus, Olympic Games, pandemic, sports industry, sporting events.

The restrictions imposed as a result of the rapidly spreading COVID-19 virus have had a negative impact on areas of human activity, including the sports industry. Due to the pandemic, the 2020 sports calendar has been significantly changed. A huge number of sporting events have been postponed indefinitely. The entire global sports community is faced with a number of atypical problems that require immediate solutions. The article provides an overview of the development of the situation, some of the consequences of the impact of the pandemic on the sports industry.

ФИЗИЧЕСКОЕ САМОВОСПИТАНИЕ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТУДЕНТОВ

© 2022 Емельянова Александра Вадимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexsandra03@mail.ru

Ключевые слова: самовоспитание, формирование физической культуры личности, самосовершенствование, самопознание, самонаблюдение, профилактика, активность.

Статья раскрывает значимость здорового образа жизни, включает в себя причины, по которым необходимо его придерживаться. Она посвящена анализу таких понятий, как самовоспитание и самосовершенствование, а также их роли в формировании здорового образа жизни студентов, изучению этапов самовоспитания, включающих в себя важность самопознания и формирования правильных привычек, оказывающих значительное влияние не только на учебную или профессиональную деятельность студента, но и на образ жизни в целом. Статья освещает способы, которые помогают студентам вести здоровый образ жизни, раскрывает взаимосвязь физического самовоспитания и самосовершенствования, их влияние на жизнь студента. Немаловажной частью выступает выявление зависимости между психоэмоциональным и физическим состоянием студента. Основной целью данной статьи является донесение до студентов необходимости в формировании правильных привычек, что важно придерживаться здорового образа жизни, работать над собой, при этом заботясь о своем физическом и ментальном здоровье. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучить образ жизни студентов; рассмотреть зависимость успеваемости студентов от их образа жизни; исследовать методы физического самовоспитания, которые подходят для студентов.

Физическое самовоспитание и самосовершенствование – несомненно самые важные аспекты формирования здорового образа жизни студентов, который, в свою очередь, служит основой жизнедеятельности, направленной на сохранение, укрепление и поддержание здоровья. Здоровый образ жизни напрямую воздействует на общее эмоциональное и физическое состояние человека. Его эффективность обычно оценивают критериями, включающими в себя: наблюдение за количеством простудных заболеваний, оценку успеваемости, а также смотрят на общий уровень физического развития студентов и их психоэмоциональное состояние. С точки зрения психологии, здоровый образ жизни позволяет человеку почувствовать эмоциональную стабильность, то есть способность организма восстанавливаться после стрессов, с которыми студенты сталкиваются в ходе производственных практик и интенсивных нагрузок. В функциональном же проявлении влияния здорового образа жизни, естественно, отмечают укрепление общего иммунитета, повышение выносливости. Однако, студентам не всегда удается придерживаться здорового образа

* Научный руководитель – **Савченко Олег Григорьевич**, кандидат педагогических наук, доцент.

жизни. Несомненно, это связано и с образовательным процессом, так, например, среднее время, которое студенты проводят в университете пять часов. Домашняя работа, подготовка к семинарам и зачетам отнимает еще несколько часов в день. Получается, что на обучение студент затрачивает около десяти часов ежедневно. Следовательно, при неправильном распоряжении временем могут начаться проблемы со здоровьем из-за недостатка сна, неправильного питания, малой подвижности, постоянных нервных напряжений и наличия вредных привычек. Для того, чтобы это не оказывало своё воздействие на организм не несло за собой последствий, студентам необходимо заниматься физическим самовоспитанием и самообразованием. Под процессом физического самовоспитания понимается ряд действий, направленных на регулирование непосредственно эмоционального отношения личности к вопросам, которые касаются образования, самопознания, общего психоэмоционального состояния и здоровья. Это, в свою очередь формирует физическую культуру личности. Она необходима для реализации студентами своих профессиональных навыков в будущем, так как в настоящее время к выпускникам высших учебных заведений, как к потенциальным работникам сильно возросли требования. На рынке труда образовалась большая конкуренция, возникшая из-за стремления работников иметь высокооплачиваемую должность. Для этого работнику немаловажно быть не только высококвалифицированным и многопрофильным специалистом, ему также необходимо давать объективную оценку своим сильным и слабым сторонам, уметь быстро ориентироваться в стрессовых ситуациях. А этим как раз и занимается физическое самовоспитание. Весь длительный процесс физического самосовершенствования и воспитания принято разделять на три основных этапа. К первому этапу относится самопознание. Оно, посредством самоанализа, позволяет давать оценку качеств личности. На втором этапе, изучив свою характеристику, ставится и определяется цель и программа самовоспитания. Данная программа должна включать в себя: задачи (то есть необходимый результат), способы достижения поставленных задач (методы, помогающие достичь поставленную цель), содержание способов достижения целей (сколько времени нужно будет уделять данным методам), расписание проведения занятий (как часто и с какой периодичностью будут проводиться данные мероприятия). К задачам можно отнести повышение стрессоустойчивости, воспитание выносливости, укрепление здоровья. Основными способами достижения данных задач являются: избавление от вредных привычек, сбалансированное питание, двигательная активность, закаливание, психологическая саморегуляция, правильно подобранный режим труда и отдыха.

Профилактика вредных привычек. К таковым относят курение, распитие спиртных напитков и употребление запрещённых веществ. Попадая в кровь, они оказывают пагубное воздействие на весь организм, а именно- снижают работоспособность, быстро и резко сокращают продолжительность жизни и убивают собственный иммунитет организма, тем самым вызывая риск возникновения различных заболеваний. Сбалансированное питание необходимо для получения организмом энергии, которую он расходует в течении дня. При несоблюдении баланса получаемой и расходуемой энергии возникает избыточный или недостаточный вес, что также негативно влияет на работу всего организма человека. Также витамины, поступающие в организм с едой, помогают работе организма. Двигательная активность- основа здорового образа жизни. Ежедневное выполнение физических упражнений поможет держать тело в тонусе, разработать разные группы мышц, укрепить

иммунитет, прибавить выносливости и силы духа. Закаливание- менее популярная процедура, позволяющая тренировать выносливость. Гигиена- немаловажный аспект, включающий в себя режим ухода за телом, гигиену одежды и обуви, на которых может накапливаться грязь, бактерии и инфекции с улицы. Психологическая саморегуляция поможет научиться справляться с стрессом и эмоциями. Правильно подобранный режим труда и отдыха- необходимый элемент здорового образа жизни каждого человека. Студенты, зачастую, совмещают учебу с работой, посещают дополнительные секции и проводят время с друзьями, уделяя отдыху малое количество времени. Уставший организм более подвержен опасности, вследствие этого возникает риск возникновения заболеваний. Также усталость снижает работоспособность, что отрицательно сказывается на успеваемости и качестве жизни студентов. Но при правильном распределении и планировании распорядка дня, можно сэкономить больше времени на отдых.

Содержание способов достижения целей- четкое количество времени, которое человек будет уделять выбранному методу. К этому вопросу стоит подойти основательно, ведь в самовоспитании главное- стабильность. Нужно правильно оценивать свои возможности. Расписание проведения занятий должно быть основательно продумано таким образом, чтобы не перегружать студента, не отвлекать его от учебы или работы. Как правило, именно неправильно подобранное расписание чаще всего служит причиной для прекращения занятий.

Третий этап процесса самовоспитания и образования осуществляется путём практического осуществления составленного плана. Данный этап основывается на методах воздействия на свои проблемные места, чтобы изменить их. На данном этапе студент практикует такие навыки, как самонаблюдение, самоконтроль, саморегулирование и самокритика.

Каждый из этапов самовоспитания тренирует определенные качества, необходимые студенту для полноценной жизнедеятельности. Помогают ему сформироваться как личность, проработать свои проблемы и наладить уровень жизни. Все это оказывает влияние на эмоциональное и физическое состояние студента, от которого напрямую зависит его продуктивность в учебе, достижения на работе и в личной жизни. Именно так должна пониматься важность физического самовоспитания и самосовершенствования студентов.

Таким образом, исследовав данную тему выяснилось, что зависимость между психологическим и общим физическим состоянием действительно существует, кроме того, и первый и второй фактор влияет на качество жизни студента- его продуктивность и работоспособность, успеваемость в учебе. Следуя нехитрым правилам, студент может не только лучше понять себя и проработать свои слабые стороны путём самосовершенствования, но и укрепить своё здоровье.

¹ Гантимурова, Л.М. Физическое самовоспитание как постоянная форма физического самосовершенствования и компонент здорового образа жизни студента / Л.М. Гантимурова, З.В. Ригель // Дальневосточная государственная академия физической культуры. Современные проблемы физической культуры и спорта. – 2013. – С. 47-49.

² Мамонова, О.В. Физическое самовоспитание студентов с особыми образовательными потребностями и их отношение к физической культуре / О.В. Мамонова, С.М. Носов, А.В. Носова // Журнал культура физическая и здоровье. Воронежский государственный педагогический университет. – 2018. – С. 17-20.

³ Федоров, В.В. К вопросу о взаимодействии категорий «здоровье», «здоровый образ жизни», «культура здорового образа жизни» /В.В. Федоров // Современный ученый. – 2019. – С. 174-180.

PHYSICAL SELF-TRAINING AND SELF-UPBREAKING OF STUDENTS

© 2022 Emelyanova Alexandra Vadimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alexsandra03@mail.ru

Keywords: self-education, the formation of a person's physical culture, self-improvement, self-knowledge, self-observation, prevention, activity.

The article reveals the importance of a healthy lifestyle, includes the reasons why it is necessary to adhere to it. It is devoted to the analysis of concepts such as self-education and self-improvement and their role in the formation of a healthy lifestyle for students, as well as the study of the stages of self-education, including the importance of self-knowledge and the formation of correct habits, which have a significant impact not only on the student's educational or professional activities, but also on the lifestyle in general. The article contains ways that help them lead a healthy lifestyle, reveals the relationship between physical self-education and self-improvement, their impact on the life of a student. An important part is to identify the relationship between the psycho-emotional and physical state of the student. The main purpose of this article is to convey to students the need to form the right habits, that it is important to adhere to a healthy lifestyle, work on oneself, while taking care of their physical and mental health. To achieve this goal, the following tasks were solved: to study the lifestyle of students; consider the dependence of students' academic performance on their lifestyle; explore methods of physical self-education that are appropriate for students.

ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2022 Кожевникова Ирина Олеговна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: qowwodd@mail.ru

Ключевые слова: образовательные учреждения, физическая культура, дистанционное обучение, методика преподавания, опыт преподавания.

В предложенной статье проиллюстрированы изменения в методиках проведения занятий по физической культуре на дистанционном обучении в условиях пандемии.

В связи со сложившееся ситуацией в стране и во всем мире, образовательные учреждения вынуждены подстраиваться под неутрахающую пандемию. Практически все государственные и негосударственные школы, техникумы и университеты были закрыты на дистанционное обучение на неопределенное количество времени. Данные условия предполагали поиск решений, относящихся к организации занятий, дабы не прекращать учебный процесс. Для большинства преподавателей дистанционные меры оказались огромнейшим стрессом, к которому было очень сложно приспособиться.

Пришлось разрабатывать новые техники преподавания, учиться по-новому налаживать коммуникации с учениками, а также развиваться в области компьютерных технологий, без которых дистанционное обучение не может существовать.

Для преподавателей физической культуры этот вопрос оказался особенно острым и болезненным. Занятия физкультурой предполагают постоянную коммуникацию со студентами, оценку их физической подготовки. Также, помимо всего этого, должно выделяться пространство с соответствующими условиями для занятий, которые дистант предоставить не может.

Перед учителями встала задача в правильной, продуктивной и нескучной организации учебного процесса. В данной статье будут описаны подходы и методики проведения занятий по физической культуре, которыми пользуются учебные заведения.

Задачи анализа:

1. Рассмотреть и проанализировать особенности проведения занятий по физической культуре в образовательных учреждениях;
2. Оценить эффективность новых методик.

Физкультурное обучение является важной частью образовательного процесса. Оно состоит как из теоретических, так и их практических знаний, которым можно найти приме-

нение в повседневной жизни. Систематизированная практика и здоровая физическая нагрузка – есть формула занятия по физической культуре. Однако привлечь студентов и учеников к выполнению хотя бы элементарных физических упражнений на разминку является очень сложной и кропотливой работой. Если это сложно сделать при личной коммуникации, то что же нужно предпринять в условиях дистанционного обучения, когда ученики перестают чувствовать необходимость в посещении уроков или пар? Во время проведения занятий у студентов возникает огромное количество проблем, начиная от неработающей камеры, заканчивая внезапно заболевшей ногой. Целью преподавателя является сделать процесс обучения таким интересным, чтобы каждый студент стремился посещать занятия с радостью и воодушевленностью.

В ученых записках университета имени П. Ф. Лесгафта в образовательных учреждениях Приморского края было проведено исследование среди учащихся. В результате исследования выяснилось, что большая часть опрошенных не может полноценно заниматься в дистанционной форме из-за нарушения режима сна и отсутствия привычного процесса обучения. Также, большое количество респондентов не способны заниматься ФК по причине отсутствия комфортного пространства для совершения активности. Преподавателем было принято решение уделять больше внимание теоретическим основам. Например, были изучены учебники М. Я. Виленского и В. И. Ляха. Также преподавательница составила электронные презентации, в которых была размещена вся необходимая теоретическая информация по дисциплине. В связи с этим, отводились отдельные уроки в учебной программе, посвященные процессу обсуждения материала из подобных презентаций.

Само собой, все не ограничивалось только теорией. Преподавательница отметила, что изменила систему оценивания. Точнее, поменяла задания, за которые ставила оценки.

Теоретические опросы, исследования или доклады выполнялись с большим энтузиазмом, так как требовали усидчивости и мозговой, а не физической активности. Но это не говорит о том, что о движении абсолютно все забыли. Нет, даже наоборот. Учительница перестала ставить оценки за выполнение нормативов. По этой причине, ученики, не боясь получить плохую отметку за выполнение того или иного норматива, выполняли упражнения более технично и с большей соревновательностью. Они стали соперничать не с оценкой, а друг с другом, что подстегнуло их желание посещать онлайн-занятия. Оцениванию подлежала работа на теоретических занятиях, которые ставились за активное участие на протяжении семинара.

Дистанционное обучение имеет ряд плюсов, которые подстегивают студентов заниматься физической активностью. Например, к ним относят:

1. Обучение в персональном темпе. Ученик выбирает комфортную ему скорость выполнения задания. Он смотрит на свое дыхание, на свой пульс и на другие показатели, которые напрямую влияют на выполнение упражнений.

2. Доступность. Студент не зависит от территориальных или временных факторов и рамок. У него нет необходимости преодолевать расстояние от дома до учебного учреждения, так как все сосредоточено у него в электронном дивайсе.

3. Мобильность. На дистанционном обучении преподаватель и ученик поддерживают постоянную связь через ноутбук, компьютер или телефон. Однако этот фактор является весьма субъективным, по той причине, что при очном обучении студент и преподава-

тель находятся на одной территории, где могу незамедлительно отреагировать на что-то либо задать вопрос. В условиях дистанционного обучения такая опция, к сожалению, не доступна.

В ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков» используется ряд технологий, которые позволяют сделать дистанционное обучение физической культуре более структурированным и организованным.

В первой форме предполагается получение индивидуального задания на соответствующих носителях: аудиозаписи, видеозаписи, записи на дисках и на каких-либо других устройствах, способных передать информацию. Вторая форма обеспечивает получение заданий при помощи специальных Интернет-платформ (Zoom, Microsoft Teams или Discord.com). Эти платформы созданы для проведения рабочих конференций, но разработчики, под влиянием современных условий, смогли их немного подкорректировать. Поэтому сегодня они также используются в образовательных целях.

Эти технологии применяются практически в каждом учебном заведении, так как являются наиболее доступными. Однако далеко не каждый университет или колледж располагает возможностью записи заданий или теоретических основ дисциплины на какой-либо носитель. Чаще всего, для этого необходим определенный интерфейс личного кабинета ученика: все должно находиться в отдельной папке, которая выделяется для конкретного предмета; размер записи должен удовлетворять разрешениям, которые отдельно определяют программисты, создавшие этот сайт и многое другое.

Так, например, в Высшей школе экономики ученикам заранее доступны записи лекций. В них нет воды или пауз от преподавателей - все четко определено. В лекциях по физкультуре преподаватель показывает технику выполнения того или иного упражнения, на интерактивной доске объясняет теорию, а после рассказывает о домашнем задании. Длина лекции не превышает, в большинстве случаев, 45 минут и, более того, ее можно ускорить либо замедлить.

Подобные нюансы обеспечивают эффективное и всеохватывающее преподавание. Студентам не скучно и в удовольствие смотреть лекции, так как они понятны и лаконичны, а преподаватели не тратят огромное количество времени на объяснение элементарных вопросов в режиме «Прямой эфир».

К одним из минусов дистанционного обучения относят потерю мотивации, о которой косвенно было упомянуто выше. Ученик не видит смысла в посещении занятий или выполнении заданий по разным причинам. Задачей педагога является организовать процесс таким образом, чтобы даже самые отвлеченные от физической нагрузки ученики, посетили занятия и продуктивно проводили на них время. Добиться подобного можно путем организации мастер-классов или обучающих семинаров со спортсменами.

Кафедра физической культуры ПетрГУ организовала ряд соревновательных мероприятий, которые помогли «оживить» университеты и школы Республики Карелия.

Преподавательский состав провел два соревнования: «Планка» и «Strava». «Планка» – это соревнование по общей физической подготовке, состоящее в том, чтобы учителя физической культуры и их студенты или ученики выполнили упражнение «планка» наиболее технично и за определенное количество времени. Результаты записывались на видео и отправлялись судейскому составу соревнования на почту. То образовательное учреждение, которое выполнило условия и превзошло остальных – выигрывает.

Такой же принцип действовал со «Strava», однако, в данном случае, все работало автоматизировано. Участники должны были скачать приложение «Strava» и в течение 10 дней выполнять индивидуальные кардио-задания (бег, ходьба или ходьба на лыжах), которые предлагает данное приложение. Победитель определяется по наибольшей сумме пройденных километров за период соревнований.

По статистике, в соревновании «Strava» приняло участие более ста школьников со всей республики, без учета студентов университетов и преподавателей физкультуры. В соревновании «Планка» участвовали более 13 образовательных учреждений. А трое из них взяли призовые места, набрав больше 500 очков.

Данные мероприятия позволили провести занятия физкультурой на дистанционном обучении оживленно и энергично. Большинству было в удовольствие посещать пары или уроки, ученики не скучали и не пытались пропустить занятия.

Если у преподавателя не выходит дисциплинировать детей, то следует обратиться к другим методам оценки и постановки задач. Так, например, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» использует систему самоконтроля посредством ведения спортивного дневника. В этом дневнике, в течение всего дистанционного обучения, студент должен записывать показатели своей двигательной активности, своих жизненных уровней и показатели психоэмоционального состояния. В нем учитываются: самочувствие; наличие желания заниматься физкультурой; «уровни жизни» - осмотическое и артериальное давление; пульс до начала занятий, во время и после занятий; чувство голода; сонливость или бодрость; количество выпитой воды; количество приемов пищи; недельный объем двигательной активности.

Также, в этом дневнике, учащиеся должны заполнять данные антропометрии: рост, вес, целевой рабочий пульс, рассчитываемый по формуле Карвонена ($ЧССр = [(220 - возраст) - ЧССн] \times ИТН + ЧССн$).

После окончания дистанционного обучения ученики предоставляют дневник преподавателю, и те оценивают динамику физического развития каждого студента.

Данный метод не только показывает реальную физическую деятельность студентов, но и вырабатывает у них полезные привычки. Если каждый из них в течение месяца, каждый день будет проходить по десять тысяч шагов, то велика вероятность того, что без дневника они будут делать то же самое. Так же работает и с питанием, с потребляемым уровнем воды, с пульсом, давлением и другим.

Существует большое множество других методик преподавания физической культуры на удаленном формате обучения. Однако те, что были перечислены в данной статье наиболее просты и удобны в исполнении.

Анализ проведения физкультурных занятий позволил оценить степень адаптированности студентов и преподавателей к сегодняшним реалиям, которые вынудили систему образования отойти от ранее действующих законов. Хорошо это или плохо – спорный вопрос, но мы можем наблюдать положительные моменты. Пандемия заставила преподавательский состав мыслить креативно, чтобы не утратить интерес учеников к дисциплине.

¹ Крайняя Н.В. Преимущества и недостатки технологии дистанционного обучения на занятиях по физической культуре// Гуманитарный вестник (Горловка). 2020. №13. С. 58–64.

² Солодовник Е.М. Дистанционные проекты кафедры физической культуры, направленные на улучшение двигательной активности школьников в период дистанционного обучения// Вопросы педагогики. 2021. №2–1. С. 164–167.

³ Фазлеева Е.В., Фарлеев А.Н., Валеева А.А., Меркулов А.Н. Влияние занятий физической культурой на динамику показателей психофизиологической адаптации в период дистанционного обучения// Вестник НЦБЖД. - 2021. №1(47). С. 45–52.

⁴ Харченко Е.В., Банку Т.А., Коноплев В.В. Влияние дистанционного обучения на физическую культуру школьников Приморского края// Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2020. №11(189). С. 533–537.

EXPERIENCE OF TEACHING PHYSICAL EDUCATION IN DISTANCE LEARNING

© 2022 Kozhevnikova Irina Olegovna
Student

Samara State University of Economics

© 2022 Nikolaeva Irina Valerievna

PhD, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: qowwodd@mail.ru

Keywords: educational institutions, physical culture, distance learning, teaching methods, teaching experience.

The proposed article illustrates the changes in the methods of conducting physical education classes at distance learning in a pandemic.

ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ И ГИМНАСТИКА ДЛЯ ГЛАЗ КАК СРЕДСТВА КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

© 2022 Саблина Ольга Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sab3402@mail.ru

Ключевые слова: глаза, упражнения для глаз, улучшение, корректировка зрения, упражнения для глаз студентов, корректировка зрения.

Перед написанием статьи были изучены различные гимнастики для глаз, с помощью которых студентам возможно снимать усталость, улучшать здоровье глаз. В данной статье описывается значение зарядки для глаз, приведены примеры нескольких легких упражнений для студентов, а также детей и взрослых.

В связи с появлением электронных устройств, которые дают нам доступ к неограниченному объему информации, оказывают значительную нагрузку на глаза. Офтальмологи были позолочены – специалисты утверждают, что из года в год все больше студентов нуждаются в очках для сохранения зрения. Студенту приходится очень много проводить времени за электронным устройством, что сильно ухудшает зрение. Чтобы не носить «вторые глаза» раньше времени и беречь собственное здоровье, стоит выполнять ежедневные упражнения для улучшения зрения.

Глазная гимнастика была создана задолго до появления компьютеров. Специальные техники йоги для расслабления и тренировки глаз использовались несколько веков назад. Они были уверены, что эти части нуждаются в полноценном отдыхе и регулярных физических нагрузках, и только грамотное равновесие этих двух состояний способно обеспечить остроту зрения до глубокой старости. Сегодня врачи знают о строении глаза и его функциях гораздо больше, чем йоги, но эти знания лишь подтвердили предположения древних.

Вокруг глазного яблока человека расположены три пары мышц, которые, как и любые другие, требуют тренировки. Упражнения для зрения не отнимают много времени и очень просты, но дают большую пользу. Основной задачей такой гимнастики является снятие усталости, активизация кровообращения в зрительном аппарате, снятие ощущения сухости в глазах и сохранение остроты зрения. Специальная тренировка полезна не только тем, кто уже имеет определенные проблемы или носит очки, но и вообще всем людям любого возраста.

Простые упражнения для коррекции зрения также являются отличной профилактикой глазных заболеваний. Их рекомендуется проводить как студентам, так и малышам и

* Научный руководитель – **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

взрослым хотя бы пару раз в течение дня. Лучше всего студентам начинать утро с такого рода зарядки, а тем, кто в особенности много работает за компьютером, много читает или иным образом чрезмерно напрягает глаза, желательно давать визуальную гимнастику не менее пяти минут раз в час.

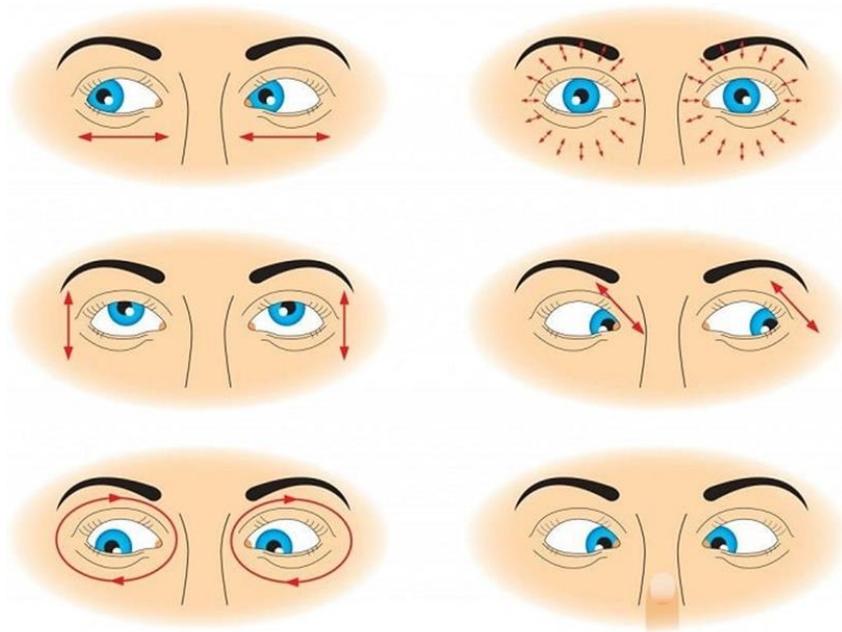


Рис. Простые упражнения для глаз

Для того чтобы предупредить заболевания и снять усталость, каждый может делать простые упражнения, восстанавливающие зрение. Начните тренировку с приятного – дайте глазам отдохнуть, занимаясь так называемым пальмингом. Для этого теплые ладони прикладывают к лицу так, чтобы свет не проникал между пальцами. Закрыв веки, обеспечьте двойную защиту глаз от любых раздражителей и так отдохните в течение нескольких минут.

Как и любая гимнастика, упражнения для восстановления зрения эффективны только при регулярном и правильном выполнении в течение длительного периода. И, как и любая физическая культура, зрительный спортзал является лишь одной из составляющих целого комплекса оздоровительных мероприятий. Не забывайте о правильном питании, прогулках на свежем воздухе, хорошем сне и хорошем настроении.

Считается, что закрепление любой привычки происходит через 3–4 недели. Учащимся регулярно нужно делать упражнения для глаз в течение этого времени и оценивать эффект, ведь подобного рода упражнения для коррекции зрения в будущем помогут не ухудшить совсем свое зрение.

¹ Колесникова О. Б., Пьянзина Н. Н., Шнайдер М. Г. Использование дистанционных технологий по дисциплине «Физическая культура и спорт» у студентов вуза // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2019 Вып. 10 С. 23–30

² Волкова Т. И., Таланцева В. К, Структура заболеваемости зрительной сенсорной системы у студентов в возрастном аспекте // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта: сб. тр. Всероссийская научно- практическая конференция / под редакцией Н. Б. Бриленка, С. С. Павленкович, М. А. Ермаковой. Саратов: Саратовский источник, 2020. С 640–643.

³ Кадочкина Ю. В., Хорькова Ж. В. Физическое воспитание студентов, имеющих заболевания органов зрения: учебно- методическое пособие / под редакцией Ю. В. Кузнецовой, Екатеринбург: издательство Урал ун-то, 2017, 108 с.

PHYSICAL EXERCISES AND GYMNASTICS FOR THE EYES AS A MEANS OF CORRECTING THE VISION OF UNIVERSITY STUDENTS

© 2022 Sablina Olga Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: sab3402@mail.ru

Keywords: eyes, eye exercises, improvement, vision correction, eye exercises for students, vision correction.

By re-writing the article, various eye exercises were studied, with the help of which students can relieve fatigue, improve the health of their eyes. This article describes the importance of charging for the eyes, provides examples of several light exercises for students, children and adults.

РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Сафонова Ирина Павловна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Николаев Петр Петрович

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: safonir@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, Самарская область, Самара, история развития физкультуры и спорта, Стратегия развития физической культуры и спорта, государственная программа «Развитие физической культуры и спорта», федеральный проект «Спорт – норма жизни», спортивные мероприятия, спортивные объекты, спортивные комплексы, спортивная инфраструктура.

Статья посвящена развитию физической культуры и спорта в Самарской области. Рассмотрены история спорта и физкультуры в Самарской области, государственная программа «Развитие физической культуры и спорта», федеральный проект «Спорт – норма жизни», меры по его реализации в Самарской области.

Спорт в России зарождается в XIX–XX вв. В этот период начинают развиваться фехтование, борьба, бокс, лёгкая и тяжелая атлетика, коньки, лыжи, футбол, конные бега, парусный спорт. Всё большая часть населения начинает заниматься спортом, организуя всевозможные общества. Ядром спортивной жизни были Москва и Санкт-Петербург. В начале XX столетия в крупных городах России, таких как Самара, спорт постепенно становится частью обыденной жизни.

Тогда в Самаре находилось всего две спортивные площадки. Теннисный корт фон-Вакано располагался за драматическим театром. Предпринимателю Александрову принадлежала беговая дорожка, вход на которую был платным. Спортом занимались наиболее обеспеченные горожане. Местом, пользующимся популярностью для спортивных занятий, был Пушкинский сквер, находившийся рядом с городским театром.

Началом истории спорта в Самарской губернии можно считать 1894 год, когда К.П. Головкин, А.Ю. Христензен, Н. Батюшков образовали общество велосипедистов¹. Через 8 лет оно было ликвидировано, так как велосипедная езда превратилась в обычное явление, снизились членские взносы, необходимость в обществе отпала, т.е. велосипед превратился из занятия нескольких состоятельных граждан в вид досуга обычных жителей.

Горожане любили смотреть конные бега. Первый самарский ипподром был основан в 1891 г. Первой спортивной организацией стало Самарское общество охотников конского бега, созданное весной 1890 года, в которое входил известный самарский пупец И.Е. Курлин.

Одним из основных видов отдыха жителей являлись лодочные прогулки, поэтому в 1908 г. был образован самарский яхт-клуб, который стал первым спортивным центром губернии. В яхт-клуб могли вступить граждане, достигшие 21 года, получившие высшее образование и внёсшие крупную сумму.

Яхт-клуб повлиял на развитие не только парусного спорта: в марте того же года при клубе было создано гимнастическое отделение атлета-борца С.И. Елисеева. В июле 1913 года проводилось состязание в беге. Участники пробежали дистанцию 15 км от Самары до Зубчаниновского посёлка. В августе 1913 г. состоялось соревнование по лаун-теннису.

Яхт-клуб способствовал продвижению зимних видов спорта. В декабре 1913 года яхт-клуб провёл первый в истории губернии лыжный марафон. Было необходимо пройти расстояние 30 км между Самарой и посёлком Алексеевка. В июле 1915 года яхт-клуб принял предложение вице-губернатора Самарской губернии С.В. Горчакова обеспечить возможность физически развиваться для всех самарских обучающихся. В результате им разрешили бесплатно использовать инфраструктуру клуба.

20 июня 1914 года было создано Покровское спортивное общество, задача которого заключалась в поддержании и усовершенствовании физической формы своих участников с помощью различных упражнений. Для этого проводились занятия по верховой езде, лёгкой и тяжёлой атлетике, фехтованию, боксу, бегу на коньках и лыжах, стрельбе в цель, спортивным играм (футболу, лаун-теннису, городкам, крокету, гольфу). Физическая подготовка населения постепенно становилась определяющим направлением государства. Летом 1915 года в Покровске образовалось Студенческое гимнастическое общество.

Одним из первых людей города, кто активно развивал спорт, был Е. И. Зубчанинов. Он организовал посёлок, оснащённый несколькими спортивными площадками: для лёгкой атлетики, крокета, лаун-тенниса, футбола, а также дорожкой для велосипедистов. Е.А. Зубчаниновым был представлен на утверждение проект Устава «Самарского кружка любителей спорта». Задача организации – популяризация и продвижение многих видов спорта, таких как атлетика, гимнастика, езда на велосипедах, катание на коньках и лыжах, спортивные игры.

Сначала правительство региона не уделяло особого внимания спорту. С началом войны власти осознали необходимость разработки системы спортивной подготовки населения. В период Первой мировой войны спорт в Самаре становится способом благотворительности и пропаганды. Например, спортсмены Трубочного завода, проводили соревнования по футболу и бегу, велосипедные гонки, полученные деньги от которых использовались для лечения раненых.

Примерно за 20 лет спорт из увлечения, забавы представителей буржуазии превратился в массовое явление, в спорт в современном значении этого слова. Благодаря деятельности обществ, яхт-клуба, некоторых горожан спорт и физкультура становились всё более существенными для Самары.

За последние 10 лет количество россиян, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, возросло до 62 млн человек (в 2,5 раза), т.е. составляет 42% всего населения страны².

Здоровые люди – основа благополучия любой страны, поэтому одной из задач государства является помощь людям в реализации своих потребностей и устремлений в спорте, поиске наиболее подходящего для них вида физической активности.

В ноябре 2020 года Правительство утвердило Стратегию развития физкультуры и спорта до 2030 года³. Главная задача - вовлечение в систематические занятия спортом россиян. Доля вовлечённых в спорт молодых людей (до 29 лет) должна составить к этому времени 90%, а доля людей среднего возраста – 70%⁴.

С 1 января 2022 года в России действует новая государственная программа «Развитие физической культуры и спорта», которая была утверждена Правительством РФ в сентябре 2021 года⁵. Основными направлениями развития названы повышение уровня физической подготовки граждан страны, повышение доступности спортивных объектов, в том числе для лиц, проживающих на сельских территориях, и людей с ограниченными возможностями здоровья⁶. Планируется развивать адаптивную физкультуру и повышать конкурентоспособность российского спорта в мире. Кроме того, в качестве задачи ставится вхождение российской олимпийской сборной в тройку лидеров в неофициальном командном зачёте и увеличение до 50% доли российских спортсменов, входящих в восьмёрку лучших на чемпионатах мира и Европы в олимпийских видах спорта. Для этого необходимо усовершенствовать систему подготовки перспективных спортсменов. Также задачей является развитие антидопинговой системы, создание условий для проведения на территории России крупных международных соревнований, включая обеспечение безопасности при проведении турниров. Для решения этих задач реализуется проект «Спорт – норма жизни».

«Спорт – норма жизни» - федеральный проект национального проекта «Демография», инициируемый Президентом России В. В. Путиным. Реализуется с 2019 года во всех регионах Приволжского федерального округа.

Главной задачей проекта является увеличение доли граждан, постоянно занимающихся физкультурой до 55 % к 2024 году, в том числе молодых людей – не меньше 87 %, людей среднего возраста – более 52 %, старшего возраста – до 24 %, а также повышение качества жизни жителей страны через занятия физкультурой за счёт мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях и в корпоративной среде, в том числе вовлечения в выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), подготовки спортивного резерва и создания условий для занятия спортом – строительства новых, реконструкции нуждающихся в улучшении спортивных объектов.

На реализацию проекта выделен бюджет 24 272 170 000 руб. На закупку спортивного инвентаря предоставлено 1,65 млрд рублей; спортивно-технологического оборудования для спортивной инфраструктуры – около 5 млрд рублей; на обновление объектов спортивной инфраструктуры государственной собственности субъектов Федерации и муниципальной собственности для занятий физической культурой и спортом – 6,76 млрд рублей; на развитие сети спортивных сооружений в сельской местности – 111,3 млн рублей. В 2020 году 25 некоммерческих организаций получили гранты на общую сумму 185 млн рублей⁷.

В рамках проекта проводятся мероприятия: День физкультурника, включающий в себя мастер-классы, лекции, марафонские забеги и велокроссы, показательные выступления спортивных школ, кружков и секций, семинары; «Оранжевый мяч» - всероссийские

массовые соревнования по баскетболу; Кросс нации- забег на дистанции от 1 км до 12 км; Спартакиада – соревнования работников заводов, учреждений и организаций, имеющих действующие спортивные клубы; Лыжня России – всероссийская массовая лыжная гонка, которая ежегодно проводится в феврале.

Необходимы дополнительные меры для вовлечения россиян в занятие спортом. Проверенный способ – сдача нормативов «Готов к труду и обороне» (ГТО). Чтобы выполнить тесты ГТО, нужна постоянная и комплексная тренировка. Основная работа для реализации проекта – создание новых спортивных сооружений, комплексов и площадок, чтобы занятие спортом и физкультурой стало доступно каждому, и оснащение их инвентарём, экипировкой и техникой, соответствующим быстро изменяющимся требованиям спорта.

В реализацию проекта активно включилась Самарская область. Данный проект находится под контролем губернатора Самарской области Д.И. Азарова. В настоящее время количество жителей региона, занимающихся физкультурой и спортом, составляет 37,8 %⁸. Происходит рост людей, придерживающихся здорового образа жизни. Они составляют более 19% от общей численности населения. Среди лиц старшего возраста в районе регулярно физкультурой и спортом занимаются 8,9 %.

В Самарской области заметен эффект от реализации национального проекта. За прошедший год количество современных спортивных объектов увеличилось на 33. Это 24 спортплощадки, 5 площадок комплекса ГТО, ледовый каток в Похвистнево, стадион «Салют» и ФОК в Самаре, физкультурно-спортивный комплекс «Батут».

К 2030 году поставлена более масштабная задача – увеличить количество людей, систематически занимающихся спортом, до 70 %, а для этого необходимо обеспечить рост числа таких граждан на 8-9% в год. *«Спорт – норма жизни» – это не цифры и показатели, а упорный труд, направленный на благо жителей региона.*

В Самарской области всё, что необходимо для развития спортивной инфраструктуры, планомерно реализуется. В рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» было создано 33 новых спортивных объекта.

В Самаре, Тольятти, Новокуйбышевске и 13 муниципальных районах региона построены 23 спортивные площадки 4-х типов: размером 56 на 28 м, на которые зимой может заливаться лед для игры в хоккей и катания на коньках, спортплощадки 20 на 40 м с искусственным газоном используемые для мини-футбола и общеразвивающих занятий физкультурой, площадки 39 на 19 м, оснащенные травмобезопасным покрытием, мини-футбольными воротами и баскетбольными кольцами, уличными тренажерами. В Тольятти построены 3 площадки для баскетбола 3х3 с профессиональным покрытием, кольцами и зрительскими трибунами. Большая часть площадок находится около школ. На них проходят уроки физкультуры и занятия спортивных секций. Здесь также могут тренироваться местные жители⁹.

Пять новых площадок построены для подготовки к сдаче нормативов «Готов к труду и обороне».

В Самаре был отремонтирован стадион «Салют» на Мехзаводе: установили новые трибуны на 500 мест и уложили искусственный футбольный газон с системой дренажа, соответствующий стандарту FIFA, благодаря которой на поле можно заниматься кругло-

году, беговые дорожки с профессиональным полимерным покрытием. Также оборудовали дополнительную площадку для волейбола и баскетбола¹⁰.

В отреставрированном здании бывших Линдовских казарм на пересечении улиц Мичурина и Челюскинцев открыт первый в Самаре фехтовальный центр с современным оборудованием и специальным напольным покрытием для тренировок. Кроме спортивных залов имеются душевые, сауна, тренерская комната и тренажёры¹¹.

Продолжается строительство футбольного манежа около стадиона «Самара Арена». Он будет оборудован полем (105 на 68 метров) с искусственным травяным покрытием и трибуны на 500 мест. В подтрибунном пространстве будут находиться раздевалки команд, центр управления, телекоммуникационное оборудование, комментаторские, проектом предусмотрены тренажерный зал, конференц-зал¹².

Завершены работы по созданию Дворца спорта с первой в Самаре специализированной площадкой на четыре дорожки для игры в керлинг, который сможет принимать международные соревнования по хоккею, фигурному катанию и баскетболу. Во дворце разместили универсальный и хореографический залы, помещения-трансформеры для общественных мероприятий. Особенность конференц-залов – панорамный вид на Волгу.

Ведётся подготовка к возведению трассы протяжённостью 6,6 км для лыжероллерных гонок на базе «Чайка» для тренировочных занятий детско-юношеских спортивных школ и профессиональных спортсменов, массовых катаний любителей спорта, проведения официальных соревнований. Трасса будет иметь зоны старта и финиша с электронным табло, трибуна для зрителей, освещение, павильоны для спортсменов и судей.

В Тольятти начал работу специализированный физкультурно-спортивный комплекс для спортивной школы «Акробат», где построили три площадки для стритбола¹³.

Завершаются работы по созданию легкоатлетического манежа, на крытой арене будет круговая дорожка и дорожки для спринтерского бега, секторы для прыжков в длину и высоту (в том числе с шестом), тренировочного метания диска и толкания ядра¹⁴.

В Куйбышевском районе Самары, в жилом районе Волгарь появится спортивный комплекс «Волгарь Арена», который будет включать в себя мини-футбольное поле с искусственным покрытием и универсальную игровую площадку, на которой будет можно заниматься баскетболом, волейболом, гандболом, футболом, большим теннисом и другими игровыми видами спорта. Предусматриваются и универсальный спортивный зал (для занятий фитнесом, йогой, единоборствами и танцами), раздевалки с душевыми, зона отдыха¹⁵.

В Похвистнево построен ледовый каток для тренировок по хоккею и фигурному катанию. Он включает ледовое поле размером 60 на 30 метров, трибуны на 400 мест, а также помещения для проката и выдачи коньков, раздевалки¹⁶.

Для развития спорта среди детей и молодёжи создана система государственных, муниципальных и некоммерческих организаций. В Самарской области их число составляет более 2750. Для учащихся проводятся соревнования: «КЭС-Баскет», «Волейбол – в школу», «Мини-футбол – в школу», «Кожаный мяч», «Золотая шайба». За последние несколько лет увеличилось количество спортклубов в вузах, физкультурой занимается 363 тыс. студентов.

Значимым объектом для развития спорта в регионе является стадион «Самара Арена», который принял шесть матчей чемпионата мира по футболу 2018 года.

Дополнительные возможности развития физкультуры и спорта в Самарской области создаёт онлайн-спорт, набравший популярность в связи с самоизоляцией. Было организовано множество мероприятий в онлайн-формате, например, «Лето с футбольным мячом».

Несмотря на ограничения, в 2020 г. проводились такие массовые спортивные мероприятия, как кросс нации и соревнования по триатлону Ironstar. В области популярен бег. За последний год в марафонах участвовали около 15 тыс. человек.

¹ Областной журнал «Самара и Губерния», номер 3#2014 (октябрь).

² Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 N 1661 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

³ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html>.

⁴ Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081 «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 25 января 2019 г. № 40 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».

⁶ Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/838/events>.

⁷ Коммерсантъ (Самара) № 19 (6499) от 02.02.2019.

⁸ Официальный сайт администрации муниципального района Клявлинский Самарской области. URL: https://klvadm.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=23126.

⁹ Официальный сайт Министерства спорта Самарской области. URL: <https://minsport.samregion.ru/2020/11/12/v-samarskoj-oblasti-po-naczproektu-demografiya-postroeno-24-sportploshhadki>.

¹⁰ Коммерсантъ (Самара) № 215 (6936) от 24.11.2020.

¹¹ Коммерсантъ (Самара) № 163 от 10.09.2021.

¹² Официальный сайт федерального проекта «Спорт – норма жизни». URL: <https://norma.sport>.

¹³ Информационный портал ВолгаНьюс.пф. URL: <https://volga.news/article/570322.html>.

¹⁴ Самарское областное вещательное агентство «СОБА». URL: <https://sova.info/news/stritelstvo-tolyattinskogo-legkoatleticheskogo-manezha-vyshlo-na-finishnuyu-pryamuyu>.

¹⁵ Официальный сайт правительства Самарской области. URL: https://www.samregion.ru/press_center/news/v-kujbyshevskom-rajone-samary-nachali-stroit-fok-otkrytogo-tipa.

¹⁶ Официальный сайт Министерства строительства Самарской области. URL: <https://minstroy.samregion.ru/2020/12/26/dmitrij-azarov-prinyal-uchastie-v-otkrytii-ledovoj-areny-v-pohvistnevo>.

DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE SAMARA REGION

© 2022 Safonova Irina Pavlovna

Student

Samara State University of Economics

© 2022 Nikolaev Petr Petrovich

Candidate of Pedagogy, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: safonir@mail.ru

Keywords: physical culture, sport, Samara region, Samara, history of development of physical culture and sports, Strategy for the development of physical culture and sports, state program «Development of physical culture and sports», federal project «Sport is the norm of life», sports events, sports facilities, sports complexes, sports infrastructure.

The article is devoted to the development of physical culture and sports in the Samara region. The history of sports and physical culture in the Samara region, the state program «Development of physical culture and sports», the Federal project «Sport is the norm of life», measures for its implementation in the Samara region are considered.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

© 2022 Харламова Нина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kharlamovanina20032012@gmail.com

Ключевые слова: лечебная гимнастика, оздоровительная физическая культура, дыхательные упражнения, мышечное напряжение.

В данной статье рассматривается оздоровительная физическая культура для учащихся с функциональными нарушениями нервной системы. Обозначены основные правила, которые могут помочь в подходе к составлению упражнений.

В наши дни всё больше учеников имеют проблемы со здоровьем. Из-за этого и возникают ограничения в занятиях физической культуры и спорте. Постоянный дефицит физической нагрузки может привести к снижению жизненно важных функций, например, ухудшение кровообращения.

Учебная программа по оздоровительным упражнениям обещает теоретические и практические сведения, позволяет получать положительные сдвиги в здоровье организма¹. Самое основное в оздоровительной физкультуре с функциональными нарушениями нервной системы – это дыхательные упражнения. Также благодаря дыхательной гимнастике можно успокоить нервы. Следует практиковать осознанное дыхание. Прислушавшись к дыханию, можно с лёгкостью определить, удовлетворены ли физиологические потребности человека. Для этого нужно контролировать глубину дыхания и частоту вдохов и выдохов.

Помимо дыхания, нужно ещё следить за мышечным напряжением. Потому что могут возникнуть проблемы со здоровьем, например, ухудшение зрения, появление мигрени, искривление позвоночника. Чтобы этого избежать, следует добавить в упражнения расслабляющую гимнастику, она может помочь добиться снижения боли. Главное, правильно подобрать методику, которая будет подходить человеку, так как всё индивидуально. Также мышечный спазм можно снять медитацией или аутогенными упражнениями.

Польза лечебной гимнастики при заболевании нервной системы заключается в упражнениях, которые способствуют уменьшению торможения или застойного возбуждения, вызванных травмой или оперативным вмешательством и усугубляемых последующей иммобилизацией.²

Лечебная гимнастика подразделяется на 3 этапа:

- подготовительный (длится примерно 5 минут и служит подготовкой к дальнейшим упражнениям),

- основательный (длится 15 минут и представляет собой комплекс упражнений от лёгкого к сложному),

- заключительный (около 3-х минут и подготавливает к обычной, повседневной жизни). При выполнении упражнений следует следить за изменениями артериального давления, частоты сердечных сокращений и дыхания.

Также, при всех преимуществах лечебной оздоровительной физкультуре следует помнить и о том, что нельзя делать какие-либо упражнения при тяжёлом состоянии человека, высокой температуре, болях, и других ухудшениях самочувствия.

Таким образом, оздоровительная физическая культура, является важнейшей частью общей системы адаптивной физкультуры. Основные средства которой – это дозированные упражнения.

¹ Оздоровление детей и подростков в образовательных учреждениях/ Л.А. Жданова, Т.В. Русова, А.М. Ширстов.

² Лечебная физическая культура при соматоформной дисфункции вегетативной нервной системы/Д.А. Чечетин.

HEALTH-IMPROVING PHYSICAL CULTURE FOR STUDENTS WITH FUNCTIONAL DISORDERS OF THE NERVOUS SYSTEM

© 2022 Kharlamova Nina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kharlamovanina20032012@gmail.com

Keywords: therapeutic gymnastics, health-improving physical culture, breathing exercises, muscle tension.

This article discusses health-improving physical culture for students with functional disorders of the nervous system. The basic rules that can help in the approach to the compilation of exercises are outlined.

ПАНДЕМИЯ КАК ШАНС ДЛЯ ЭКОЛОГИИ

© 2022 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: взаимосвязь, пандемия, коронавирус, охрана окружающей среды, экология, позитивные изменения.

В статье показано, что одними из очевидных плюсов пандемии для окружающей среды являются, благодаря карантину, очистка и улучшение качества воздушного бассейна за счет сокращения количества транспорта на улицах городов; многие промышленные предприятия приостановили свою деятельность, что позволило человечеству в буквальном смысле вздохнуть свободно.

Наивысшая часть распространения какого-либо определенного эпидемического процесса называется пандемией. Такой процесс охватывает не только определённые страны, но и континенты, поэтому и является самой опасной формой заболевания, т.е. такая болезнь охватывает практически весь мир и принимает просто повальный массовый характер. Некоторые ученые и исследователи считают, что именно пандемию можно считать причиной для осмысления места человечества в мире, и если бы она не наступила, то ее следовало бы придумать. Пандемия показала симптомы, которые свидетельствуют о болезни и в том числе, связанные с масштабными загрязнениями окружающей среды. Кроме того, не стоит и игнорировать тем, что, возможно, наша планета отправила человечеству послание с помощью пандемии о неправильное наше отношение к окружающей среде¹⁻³.

Если еще в конце 20 века экологией интересовалась только узкая часть населения мира, то уже в 21 веке для многих людей это становится трендом, который развивается по восходящей линии. Причем эти тренды направлены на повышение локальных максимумов, например для сохранения здоровья люди начинают интересоваться: в какой экологической среде были произведены продукты питания, как они сертифицированы и из чего состоят. Всемирная организация здравоохранения на основе данных Мэрилендского университета (США) в своих данных показала, что более 4 млн. людей, проживающих экологически зараженных регионах ежегодно умирают. В связи с пандемией экономический

рост замедлился, что дало повод людям всего мира наконец-то заговорить о здоровье, т.е. мы должны использовать этот шанс.

Пока многие передовые страны занялись закрытием по периметру границ и организуют массовый карантин, усиливая при этом симптом тревожности, но пандемия коронавируса при этом начинает оказывать на экологию положительное влияние. Вызванный изоляцией оседлый вид жизни людей показал себя более экономичным и комфортным, в результате чего наша планета от такой изоляции экологически выигрывает за счет следующей схемы: снижение передвижения – снижение выбросов в атмосферу, а в то же время переход на удаленку заметно снизит энергопотребления. Возникший в настоящее время кризис хорошо показывает, что люди практически отстранены от живой природной окружающей среды и очень зависимы от становления на этом фундаменте культурного наследия по сохранению экосистем. Общемировая проблема, притом не только российская – это отношение к природе очень небрежная.

Необходимо обратить внимание на продукты, выращиваемые фермерами, и при этом ходить за продуктами с многоразовыми пакетами, а не съеденные продукты не выбрасывать. Ученые подсчитали, что только в США на помойке оказываются более 40% именно пищевых продуктов, а в Европе выбрасываются ежедневно 100 млн. продуктов питания. От такого расточительства экологический ущерб становится просто колоссальным. Ученые посчитали, что в мире вполне достаточно выращивается и производится продовольственных товаров, даже с учетом того, что на каждого гражданина планеты приходится в сутки по 4,0 тыс. кал., но на деле для каждого человека вполне достаточно и 2,0 тыс. кал., тоже в сутки. И самое интересное, что площадь сельхозугодий, которую занимает выброшенная еда идентична территории Мексики. Такое положение вещей очень даже ненормальное, так как в некоторых странах Африки, Азии и Америки с голоду умирают люди. И, кроме того, вода, используемая для орошения этих сельскохозяйственных угодий, может напоить в количестве 9-10 млн. человек.

Во многих странах мира, в том числе и России существует антропоцентричное рассмотрение мира, это когда человек сосредотачивает только на себе все явления и события, происходящие в мире. Согласно такому рассмотрению природа и вся окружающая среда воспринимается как огромная кладовая, основной целью которой является – это обеспечение потребностей, которые с каждым годом возрастают, человечества в биоресурсах и полезных ископаемых. Человечество уже поняло, что сохранение такого отрицательного явления, при котором человек наносит окружающей среде огромный вред, не способствующий охране окружающей среде. Безусловно Земля на негативные действия человечества резко реагирует. Например, различные природные катаклизмы: наводнения, ураганы, землетрясения и вулканы, число которых с каждым годом увеличивается, конечно же не случайность.

В настоящее время практически строительство и архитектура существует на страхе прошлых веков перед пандемией, например холеру и тиф мы одолели благодаря проветриванию и инсоляции, т.е. в зданиях было предусмотрено через оконные проемы производить облучение солнечным светом. Для здоровья человека такой процесс очень важен, хотя человечество имеет возможность оборудовать свое жилье и место работы различными приборами осветительного назначения, но все же естественное освещение требуют положения СНиПа. Кроме того, в настоящее время доказано, что металлические

ручки более плотные в отличие от деревянных, и поэтому являются бактерицидными материалами, например ручки из меди в европейских странах появились практически сразу после чумы и испанки. Микробы коронавируса живут на поверхности меди не более 3 часов.

Задачей современного строительства и архитектуры является – это избавления от не качественной продукции, которая со временем становится мусором и способствует появлению пластиковых островов в океанах. Необходимо отметить, что период, изображающий роскошную архитектуру, закончился, так как такая архитектура материалоемка и энергозатратная, и чтобы изображать прогресс тратит непомерно высокие ресурсы. Но построенные здания с такой архитектурой быстрее разрушаются и превращаются не в красивые руины, а в хлам, не поддающийся ремонту. К такой архитектуре можно отнести построенные сооружения и здания для зрелищ и большого спорта. Пандемия показала очевидность сложности по адаптации таких зданий и сооружений к существующей реальности, в результате чего они простаивают. В результате чего человечество поняла, что у него уже нет планирования с учетом дальнего горизонта и поэтому придется ограничиться коротким планированием. Многие архитекторы и дизайнеры предлагают проектировать и строить скромную архитектуру, которая необходима только для необходимой потребности.

Одним из очевидных плюсов пандемии для окружающей среды является благодаря карантину очистка и улучшение качества воздушного бассейна, за счет сокращения количества транспорта на улицах городов, многие промышленные предприятия приостановили свою деятельность, что позволило, в буквальном смысле, человечеству вздохнуть свободно. Поэтому многие урбанисты предлагают людям всего мира выходить на прогулку, так как ежедневно на прогулку выходят не более 40 населения в городах, что создает нездоровую обстановку. Все города практически в настоящее время рассчитаны на жителя карьериста причем желателно высококомобильного, которому поступают различные предложения, кроме лояльности к окружающей среде.

Для сведения к минимальному распространению пандемии, многие страны акцентировали свое внимание на ограничение различных видов транспорта: автомобильного, железнодорожного и воздушного, а также неполного производства и, наконец, перевода людей из офиса на удаленку. Кроме того, построенная на сжигании углеродного сырья человечество с его неугомонной деятельностью способствовал изменению климата. В результате чего большинство разносчиков различных инфекций меняют место жительства своего обитания из тропических территорий на более северные и южные районы и в конце концов охватят практически всю планету.

Американский писатель и ученый считает, что появившиеся новые вирусы имеют антропогенную природу, так как человечество начинает вторгаться дикие и полудикие ландшафты, в тропические джунгли, в которых существует большое количество различных видов животных и многие из которых после вырубке лесов просто исчезают. Таким образом мы способствуем исчезновению экосистем, вирусы которых покидают свое естественное место обитания и начинаю искать новое жилище и чаще всего таким жилищем становится человек. В результате чего в мире пандемия начинает увеличиваться, а правительство таких стран в целях дальнейшего ограничения распространения вирусов вводит все больше ограничительных мер. Чтобы предотвратить

коронавирусную инфекцию в странах объявляют карантин, который направлен на ограничения людей находится на улице, а предприятия сокращают рабочие дни. В результате чего происходит улучшение экологической обстановки, а природа получила передышку от крупнотоннажных выбросов, например в Китае снизились на 20% в результате небо стало гораздо чище.

Необходимо отметить, что в селах и деревнях пандемия гораздо меньше чувствуется, так как все происходящее связанное с пандемией в большей мере отражается в городах. Поэтому народ уезжает из городов в деревню, в результате чего укрепляется связь деревни с городом. Такая связь растет и развивается по причине лишения завоза продуктов питания из европейских стран. Повсеместный карантин будет способствовать развитию «зеленой» экономике. Многие эксперты считают, что загрязнение снижается в первую очередь из-за снижения экономического роста, исключения международных сообщений, снижение различных поездок не только на общественных транспортных средствах (автобусах, трамваях, троллейбусах) но и на собственных транспортных средствах. Кроме того, необходимо отметить, что вирусы коронавируса мутируют, это связано с тем, что меняется геном и выживает именно та особь, которая сумеет лучше других приспособиться к меняющимся условиям. В этом случае свою генетическую информацию вирус перемещает внутрь клетки. Существуют и такие вирусы которые способны в клетку перенести белки свои собственные без которых не произойдет реализация генетической информации. Не способны строить капсиды (перевод с латинского слова – футляр), т.е. оболочку вируса, состоящую из белковых молекул – это вирусы сателлиты, у которых геномы имеют не все гены для необходимой для трансляции.

При этом необходимо учитывать, чтобы клетка организма-хозяина была сама заражена полноценным, но другим вирусом и только в этом случае вирус-сателлит будет размножаться. Но при этом необходимо отметить, что существуют такие вирусные белки, которые никакого сходства не обнаруживают с белками даже клеточных организмов, к таким вирусным белкам можно отнести эукариоты, археи и многие другие бактерии. Это как раз-таки и показывает об очень древнем появлении в обособленном виде вирусов и их формы жизни. Такое появление вирусов аналогично естественному отбору, при котором формировалась не только эволюция человека, но и всех живых организмов включая и растения на планете Земля. Такой же процесс в огромном, человеческому глазу невидимый, происходит в мире вирусов. Но такие вирусы без организма хозяина самостоятельно технически жить не смогут, поэтому они постоянно эволюционным влиянием подвержены, чтобы поддерживать свои репродуктивные функции поддерживать

Вирусы представляют собой такую форму жизни, которая является неклеточной, а значит не имеет собственную систему по образованию энергии, в результате чего поражает живые организмы, которые благоприятствуют их размножение. Только внутри организма-хозяина или даже растительной клетки корона-вирус сможет формировать свою жизнедеятельность, но для человека и всего живого мира это будет источником многих заболеваний, а значит и нарушением иммунной системы. Неослабленная иммунная система человека еще сможет использовать для борьбы с патогеном различные приемы, но несмотря на это патоген, как правило, также находит ответные меры, за счет создания определённых копий, которые по клеткам пораженного организма

быстро распространяться. Появившиеся новообразованные виды вируса смогут унаследовать именно такие свойства, которые уже будут приспособленными для того, чтобы выжить в поменявшихся условиях, а те свойства которые не способствовали приспособлению просто будут утеряны. Эта система, хотя и на первый взгляд кажется несложной системой, но представляет собой невидимую затаившуюся силу и таившую в себе угрожающие образования различных заболеваний, с которыми отечественная медицина не только не успевает справляться, но и просто изучить. Кроме того, существуют еще и вирусы, которые в результате мутации стали для своего хозяина просто смертельными. Такие мутации могут в течение считанных часов в результате инфекции привести человека к смерти. После чего вирусу потребуется для своего потомства уже здоровый новый организм. Мутация исчезнет только в том случае если погиб «хозяин» раньше, чем контактирующий с ним человек заразился.

Выработка антител в настоящее время является единственным способом, с помощью которого защищает организм-хозяин себя от вируса. Образовавшиеся в организме хозяина антитела защищают его клетки от проникновения в них вируса. Антитела снаружи клетки образуют мощный щит, который белок конкретного вирусного штампа не пропускает. Вирус, с которым произошла мутация имеет явное отличие от других, так как имеет уже преимущества, потому что у хозяина, сформированный ранее иммунитет к старому вирусу не подходит уже к новому. В настоящее время вирусологи практически всех передовых стран мира ни на минуты не прекращают работы по изучению структуры, появившихся новых вирусов по созданию для них современных новых вакцин, которые помогут защитить человечество. К вакцинации относятся различные искусственно созданные способы, созданные для исключения заболевания, которые могут вызвать вирусы, и которые уже достаточно хорошо были изучены медиками-учеными.

¹ Абдрахимов В.З., Анпилов С.М. Зависимость экологии от пандемии// Основы экономики и права. 2020. №6. С. 32-36.

² Кальнер В.Д. Пандемический анализ окружающей среды обитания //Экология и промышленность России. 2020. Т. 24. №6. С. 1-2.

³ Абдрахимов В.З. Экология и пандемия. // Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции. «НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. 12 октября 2021 года. Выпуск 2. Часть 1. Самара. «Самарский государственный экономический университет» 2021. С. 21—25. DOI: 10/46554 /Science XXI-2021. 10-2.1-pp.21.

PANDEMIC AS A CHANCE FOR ECOLOGY

© 2022 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: interrelation, pandemic, coronavirus, environmental protection, ecology, positive changes.

The article says that the epidemic of high content of harmful substances in the environment, purification and increased content of harmful substances in the air by reducing the amount of harmful emissions into the atmosphere of cities; many industrial enterprises suspended their activities, which felt its human literally breathe freely.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УГРОЗА СОСТОЯНИЮ ЭКОЛОГИИ

© 2022 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор,
зав. кафедрой землеустройства и кадастров,
академик МАНЭБ, академик РАЕ

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

© 2022 Антонов Максим Павлович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2022 Пилипенко Виктория Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikapilipenko@list.ru

Ключевые слова: автотранспорт, загрязняющие вещества, транспортная инфраструктура, атмосферный воздух, окружающая среда.

Статья посвящена проблеме загрязнения окружающей среды от выбросов автомобильного транспорта. Данная проблема обусловлена ростом автомобильного рынка, что ставит необходимость анализа динамики его развития. Также авторы проводят анализ динамики объемов выбросов загрязняющих веществ от передвижных источников в атмосферный воздух и окружающую среду. В заключение авторы делают самостоятельные выводы.

На протяжении всей истории жизнедеятельности человечества географические перемещения играли значительную роль, а в современных условиях развитие постиндустриального общества невозможно в связи с высоким уровнем глобализации всех общественных отношений. В развитых и большинстве развивающихся стран право на свободное передвижение является одним из базовых прав личности, которое обеспечивается международным правом. Поддерживать высокий уровень мобильности общества возможно лишь при условии создания транспортной инфраструктуры, поддержания ее функционирования, а также обеспечения транспортных средств. Однако, наличие и развитие транспортной инфраструктуры, увеличение числа автотранспортных средств являются не только одними из движущих сил экономического роста, но и в то же время становятся заметным негативным фактором, влияющим на природную и антропогенную среду.

Проблема загрязнения окружающей среды сегодня носит не локальный, а мировой характер. Загрязнение автотранспортом сегодня стало настоящей проблемой, что связано с быстрым ростом автопарка. Прогнозы Navigant Research свидетельствуют о том, что в ближайшие годы число продаж автомобилей в год приблизится к отметке в 127 млн ма-

шин, а к 2035 году число автомобилей превысит 2 млрд автотранспортных средств¹. Начиная с 1950-х гг. число автомобилей стало удваиваться примерно каждые 10 лет: 1970 гг. – 260 млн автомобилей; 1985 гг. – 500 млн автомобилей; 2010 гг. – 980 млн автомобилей; 2035 гг. – прогноз – около 2 млрд автомобилей.

Автомобильный транспорт при своей работе выделяет множество загрязняющих веществ, содержащихся в выхлопных газах, непосредственно топливе. Основные загрязняющие вещества, согласно исследованиям Казьмина И. Г. – это оксиды углерода, свинец, оксиды азота, аммиак, озон, токсичные выбросы и выделение части тяжелых металлов². Каждый из типов вещества оказывает собственное влияние на здоровье человека и окружающую среду. Развитие транспортной инфраструктуры, безусловно, оказывает благоприятное воздействие на уровень и качество жизни населения. Однако результаты исследований, проведенных еще в 1992 г., показывают, что транспорт – это крайне опасный для здоровья человека источник загрязнения.

Представим на рисунке динамику объема выбросов загрязняющих веществ от передвижных источников в атмосферный воздух и окружающую среду за период 2015–2020 гг.

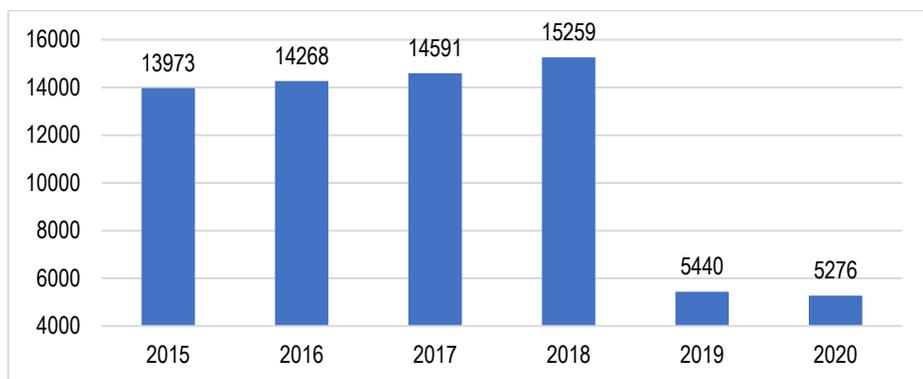


Рис. Динамика объема выбросов загрязняющих веществ от передвижных источников, 2015–2020 гг., тыс. тонн³

Из рисунка следует, что объем загрязнений от передвижных источников резко снизился в 2019 г. и продолжил сокращаться в 2020 г. В 2020 году объем выбросов составил всего 5,2 млн тонн вместо 13,9 млн тонн в 2015 году. Однако, активное развитие промышленных производств по производству автомобилей в России, увеличение числа продаж автомобилей, а также низкая доля транспортных средств, которые могут быть заправлены природным газом, оставляют проблему загрязнения воздуха автотранспортом по-прежнему актуальной.

Также представим в таблице выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ, вырабатываемых в результате деятельности автомобильного транспорта.

Дальнейшее развитие авторынка в России может оказать крайне негативное воздействие на показатели качества атмосферного воздуха, но сдержать и предотвратить такой

поворот событий может омоложение автопарка, поскольку новые автомобили соответствуют более высокому экологическому классу.

**Объем выбросов наиболее распространенных загрязняющих веществ
передвижными источниками, тыс. тонн***

Год	Всего	Загрязняющее вещество				
		Диоксид серы	Оксиды азота	Оксиды углерода	Летучие органические соединения	Аммиак
2015	13973	4197	3381	4530	1671	194
2016	14268	4110	3460	4862	1640	196
2017	14591	3794	3535	12169	2580	101
2018	15259	3703	3518	5059	2891	97
2019	5440	1124	2877	607	715	117
2020	5276	1631	1864	567	988	105

* Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.01.2022). – Текст: электронный.

Проблема загрязнения атмосферного воздуха является одной из определяющих экологических проблем, поскольку загрязняющие вещества оказывают разрушительное воздействие на здоровье населения, животный и растительный мир, а согласно различным исследованиям, более 53% загрязнений происходит именно от работы и развития транспортной инфраструктуры.

Проблема загрязнения воздуха для российских городов является крайне актуальной. Это связано и с тем, что в России уже на протяжении долгих лет смертность превышает рождаемость, а одной из причин заболеваемости становится нарушение в климате, качестве воздуха.

Выхлопы, образуемые в процессе использования автомобилей, формируют появление отработанных газов, способствуют появлению испарений, в которых содержится большая концентрация свинца, который вместе с воздухом поглощается растениями, растениями, в свою очередь, питаются животные, а животные нередко становятся пищей для человека. Нарушение целостности и баланса в одной сфере приводит к глобальным изменениям всей природной экосистемы.

Автомобильные выхлопы также содержат в себе большое количество парниковых газов, которые оказывают сдерживающее воздействие на солнечные лучи, которые в результате сбоя отражаются от поверхности Земли и вызывают отклонения в температуре. Этот процесс и вызывает глобальное потепление. Согласно исследованиям экспертных групп, если для сдерживания негативного воздействия автотранспорта на окружающую среду, не будут предприняты меры, то к концу XXI века средняя температура поднимется с 1,4°C до 5,8°C, что приведет к опустыниванию территорий, увеличению объемов таяния ледников, повышению уровня моря и станет началом глобальных природных катаклизмов, которые в силах полностью уничтожить планету.

Оседающие на дорогах выбросы проникают во дворы, на тротуары, воздействуют на качество зеленых насаждений, что приводит к глобальным биоклиматическим и экологи-

ческим изменениям. Загрязнение от автомобилей также влияет на качество воды, поскольку диоксид серы и диоксид азота становятся причиной выпадения кислотных дождей. Масло и топливо, просачиваясь из автомобилей, попадает в почву вблизи автомагистралей, а выбросы топлива и твердых частиц из автомобильных выхлопов загрязняют озера, реки и водно-болотные угодья. Масло, которое вытекает из автомобилей из-за утечек, смешивается с ливневой водой и загрязняет природные ресурсы воды. Обследования, проведенные на протяжении многих лет, показали, что городской сток был одним из крупнейших источников ухудшения качества воды⁴.

Транспорт в связи со своей мобильностью может загрязнять не только почву, но и воздух – поскольку выхлопы распространяются в воздухе и мелкие частицы разлетаются, воду, может вызывать тепловое загрязнение и провоцировать целый перечень болезней. В связи с высокой степенью влияния транспорта на качество среды и уровень жизни населения, необходима реализация эффективного подхода к использованию имеющихся инфраструктур, а также необходим своевременный контроль и мониторинг за уровнем загрязнения среды с целью предотвращения возникновения непоправимых последствий.

В ст. 1 Федерального закона № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха»⁵ закреплено понятие мониторинга атмосферного воздуха, т. е. исследования: «мониторинг атмосферного воздуха – это система наблюдений за состоянием атмосферного воздуха, его загрязнением и за происходящими в нем природными явлениями, а также оценка и прогноз состояния воздуха и его загрязнения на будущие периоды».

Мониторинг атмосферного воздуха является одним из мероприятий по охране окружающей среды, которое исполняется органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также юридическими и физическими лицами с целью улучшения качества воздуха и предотвращения его вредного воздействия на здоровье человека⁶.

Необходимость обеспечения роста экономики в России на основе инновационных преобразований, обуславливающая растущую потребность общества в перевозках товаров, перемещении трудовых ресурсов, увеличит спрос на транспортные средства, а также повысит интенсивность их использования. Данные условия негативно скажутся на экологическом состоянии территории. Для преодоления данных последствий необходимы совместные усилия гражданского общества, а также последовательные меры на региональном и федеральном уровнях власти для повышения уровня экологической образованности населения. Также необходимо рассматривать возможности снижения использования бензина как топлива для транспортных средств, перехода к использованию альтернативных видов топлива, развивать общественный электротранспорт для снижения потребности населения в использовании частных автотранспортных средств.

¹ URL: <https://guidehouseinsights.com/reports/guidehouse-insights-leaderboard-automated-driving-vehicles>.

² Казьмина И. Г., Гусев К. Ю. Имитационная модель загрязнения атмосферного воздуха от воздействия автотранспорта // Современные технологии в науке и образовании. – 2017. – С. 201–204.

³ Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.01.2022). – Текст: электронный.

⁴ Сердюкова, А. Ф. Влияние автотранспорта на окружающую среду / А. Ф. Сердюкова, Д. А. Барабанщиков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 31-33. — URL: <https://moluch.ru/archive/211/51590/> (дата обращения: 04.02.2022).

⁵ Федерального закона № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/ (дата обращения: 04.02.2022).

⁶ Лазарева Н. В., Розенберг Г. С., Аристова М. А., Костина Н. В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье, 2020. – № 2 (44). – С. 112–122.

DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE AS A THREAT TO THE STATE OF ECOLOGY

© 2022 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor,
Head of the Department of Land Management and Cadastre,
Academician of MANEB, Academician of RAE
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

© 2022 Antonov Maxim Pavlovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2022 Pilipenko Victoria Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vikapilipenko@list.ru

Keywords: motor transport, pollutants, transport infrastructure, atmospheric air, environment.

The article is devoted to the problem of environmental pollution from emissions of motor transport. This problem is caused by the growth of the automotive market, which makes it necessary to analyze the dynamics of its development. The authors also analyze the dynamics of emissions of pollutants from mobile sources into the atmospheric air and the environment. In conclusion, the authors draw independent conclusions.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

© 2022 Абузов Артур Юрьевич
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, стоимость компании, факторы инвестиционной привлекательности, внешние и внутренние факторы инвестиционной привлекательности, эффективность управления.

В статье проведен обзор внешних и внутренних факторов, определяющих уровень инвестиционной привлекательности и стоимости российских компаний, в современных условиях глобализации, цифровизации экономики, развития инновационных, в том числе «сквозных», технологий, ухудшения политической ситуации.

Российский рынок мало привлекателен для зарубежных инвесторов. О нежелании зарубежных компаний вкладывать деньги в Российскую экономику свидетельствуют и данные рейтинга BDO International Business Compass. Среди 174 стран в 2015 году Россия занимает сотую строчку рейтинга — это ниже Киргизии, Ливана, Парагвая и других развивающихся стран.

Этот рейтинг составлен по результатам оценки следующих показателей экономик стран:

- общий объем валового национального продукта;
- соотношение валового национального долга и ВВП страны;
- размер инвестиций на душу населения;
- темпы роста средних потребительских цен;
- размер средних расходов домашних хозяйств;
- др.¹

В научной и специализированной литературе принято разделять факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании на внешние и внутренние.

В условиях глобализации экономики, когда наблюдается тенденция фрагментирования производства, возрастает роль и значимость глобальных цепочек добавленной стоимости, с учетом текущей политической ситуации внешние факторы инвестиционной привлекательности и стоимости компании оказывают сильное влияние.

Санкции, применяемые к нашей стране, отдельным предприятиям негативно сказались на их стоимости. Рост ключевой ставки рефинансирования, который наблюдается в последние месяцы, сказался на удорожании кредитных средств, снижении покупательской способности, доходов широкого перечня промышленных и торговых предприятий.

В таких условиях для поддержания инвестиционной привлекательности предприятиям необходимо активизировать внутренние резервы роста.

К внутренним факторам инвестиционной привлекательности и стоимости предприятия относятся результаты деятельности компаний, организационная структура, характеристики системы управления.

Текущее финансовое состояние предприятия – один из основных факторов его привлекательности для потенциальных инвесторов. Однако, не все успешно развивающиеся компании нуждаются в притоках дополнительных сторонних инвестиций в силу желания сохранить полный контроль над компанией. Также, не все инвесторы заинтересованы в приобретении акций или доли компании с высокой долей прибыли по причине высокой их стоимости.

Перечень приоритетных показателей производственной и финансовой деятельности предприятия всегда зависит от целей привлечения инвестиций.

Это размеры выручки, прибыли, себестоимости продукции, показатели рентабельности, оборачиваемости, платежеспособности и ликвидности. Производственную деятельность характеризуют состояние основных фондов, применяемых технологий, уровень квалификации сотрудников и др.

Для зарубежных инвесторов имеет большое значение то, насколько современные методы и методики управления компанией, производственными ресурсами внедрены и реализованы на предприятии. В мировой практике набирают обороты и востребованы процессное управление, принципы бережливого производства. Большую роль для крупных инвесторов играет роль соблюдения предприятием ESG-принципов. Это принципы осуществления хозяйственной, инвестиционной и иной деятельности в соответствии с лучшими практиками корпоративного управления, с учетом современных требований по сохранению окружающей среды.

Эффективность будущих вложений зависит от ряда факторов. Уровень доходность во многом определяется степенью риска инвестирования, включающего в себя риски упущенной выгоды, потери или снижения уровня доходности и др.

Для нашей страны факторами, сдерживающими приток иностранных инвестиций, являются:

- высокая степень изношенности основных производственных фондов;
- низкий уровень инновационной активности предприятий, применения «сквозных» технологий;
- слабый уровень развития информированного пространства, препятствующего дальнейшей цифровизации экономики;

- катастрофически низкий уровень производительности труда, как следствие предыдущих причин;
- относительно высокая налоговая нагрузка (по сравнению с другими странами СНГ), сложность исчисления налогов и ведения отчетности;
- низкая надежность банковских систем;
- дефицит бюджетов страны, регионов;
- монопольный характер энергетических компаний;
- высокий уровень инфляции;
- высокая зависимость компаний от импорта;
- нестабильность курса рубля по причинам политической ситуации;
- др.

По итогам 2019 г. лидерами по притоку иностранных инвестиций стали США, Китай Германия (см. рис.).

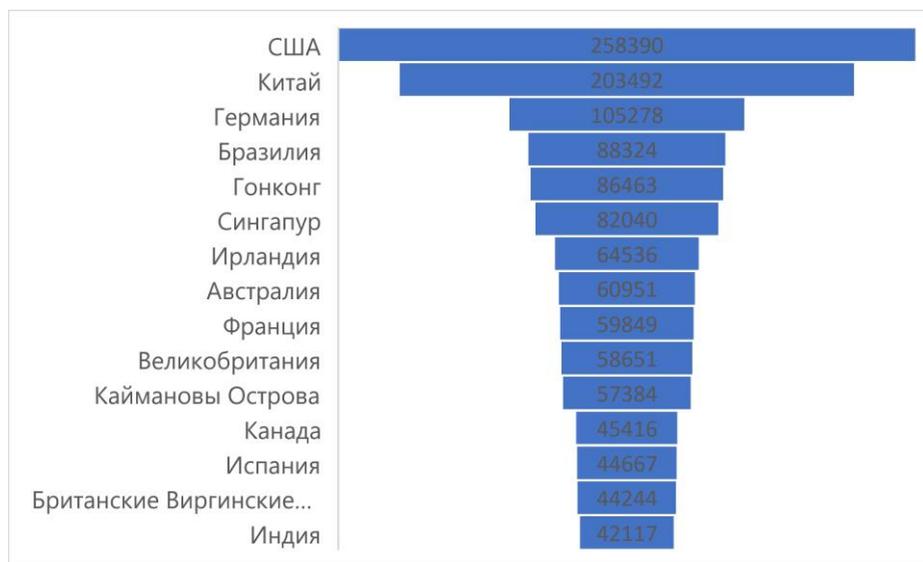


Рис. Страны-лидеры по притоку иностранных инвестиций по итогам 2019-2020 гг.

Россия занимает 31-е место после Филиппин.²

Учитывая тот факт, что в ближайшие несколько лет не прогнозируется существенное улучшение геополитической ситуации в нашей стране, компаниям необходимо акцентировать свое внимание исключительно на внешних факторах роста их инвестиционной привлекательности. Осуществление постоянного мониторинга показателей финансовой, производственно-хозяйственной деятельности, внедрение методов снижения затрат и потерь на производстве, постепенное обновление основных производственных фондов³, ориентир на мировые тенденции развития отрасли – это общие рекомендации для всех предприятий.

Улучшению показателей ликвидности и платежеспособности будут мероприятия по улучшению платежной дисциплины, снижению запасов сырья, материалов, НЗП и готовой продукции, клиентоориентированный подход.⁴

Высокую эффективность показывает процессное управление производством и хозяйственной деятельностью предприятия. Его преимущество заключается в реализации внутренних резервов роста прибыли компании и относительно недорогой стоимости внедрения.

¹ BDO International Business Compass [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bdo-ibc.com>.

² Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/foreign-direct-investment-index>.

³ Вишнякова А.Б. Управление модернизацией промышленных предприятий // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. Пенза : РИО ПГСХА, 2016.

⁴ Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. 2011. № 1. С. 56-62.

FACTORS DETERMINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND VALUE OF THE COMPANY

© 2022 Abuzov Artur Yurievich
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: investment attractiveness, company value, investment attractiveness factors, external and internal investment attractiveness factors, management efficiency

The article provides an overview of external and internal factors determining the level of investment attractiveness and value of Russian companies in modern conditions of globalization, modernization of the economy, development of innovative, including «end-to-end» technologies, deterioration of the political situation.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ

© 2022 Агишева Виктория Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vika07@mail.ru

Ключевые слова: стимулирование работников, заработная плата, оплата труда, методика системы стимулирования работников.

Статья посвящена анализу таких понятий, как оплата труда и эффективность систем стимулирования труда. Авторы рассматривают несколько методик, дают заключение, отталкиваясь от рассмотренных методик.

Продуктивная деятельность любой организации зависит многим от качества выполнения задач работниками. Качество и эффективность деятельности работника обуславливается заинтересованностью в поставленных задачах, как удовлетворительной оплатой труда, так и вспомогательными мотивациями со стороны работодателя. Чтобы определиться со стимулированием работников нужно разработать эффективную систему.

Эффективная система стимулирования сотрудников это - «максимальный рост производительности труда при оптимальном расходовании средств на систему стимулирования работников»¹.

В теории и практике не раз доказывалось, что при разработке такой системы стоит учитывать многие факторы – от исследования результативности оплаты труда, до анализа подходов к стимулированию оплаты труда, но также и мотивации конкретного персонала. Таким образом выделяем два варианта подхода разработки системы:

- экономической эффективности (Гелярговская Л.Т.², Ендовицкий Д.А.³, Вострикова Л.А.⁴ и др.);

- экономических и социальных показателей (Озерникова Т.Г.⁵, Терещенко Н.Н.⁶, Титова Е.В.⁷ и др.).

Комплексную методику, которая, включая в себя системный анализ, была разработана Гилярговской Л.Т.⁸ и следующую структуру анализов:

- 1) вознаграждения труда;
- 2) затрат труда;
- 3) действенности применения материального стимулирования;
- 4) результатов трудовой деятельности.

Приверженцы идеи, отталкиваясь от ранее разработанной структуры и дополнив ее предлагают следующую структуру анализов:⁹

* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

- 1) вознаграждений персонала;
- 2) формирования вознаграждений;
- 3) риска невыполнения обязательств;
- 4) факторов, определяющих размер вознаграждений;
- 5) поощрения в процессе формирования прогнозной финансовой информации;
- 6) анализ вознаграждений и их сопоставление в отраслевом и региональном аспектах;
- 7) оценка результативности поощрений и анализ их влияния на результаты деятельности организации;
- 8) выполнения плановых, бюджетных заданий по уровню поощрений.

Весомый вклад внесла Федченко А.А.¹⁰ По ее мнению, «Оценку экономической эффективности использования фонда заработной платы целесообразно проводить, выбрав в качестве критерия опережающий рост дохода над фондом потребления и фондом заработной платы. Обоснованный для данного предприятия уровень доходов работников способствует повышению производительности труда и обеспечивает справедливый и надежный уровень заработка, что является неотъемлемой частью организации и эффективного производственного процесса. Анализ фонда оплаты труда ориентирован на разработку рекомендаций по оптимизации каждого из его элементов»¹¹.

Затраты заработной платы на 1 рубль продукции ($Z_{1 \text{ руб.}}$) имеют структуру:

$$Z_{1 \text{ руб.}} = \frac{\text{ФЗП}_1}{Q_1} = \frac{\text{ФЗП}_0}{Q_0} \times \frac{I_3}{I_n}, \text{ где}$$

$\text{ФЗП}_1, \text{ФЗП}_0$ – фонд заработной платы по предприятию или по его подразделению, расчетный и базисный;

Q_1, Q_0 – объем продукции по предприятию или, его подразделению, расчетный и базисный;

I_3 – индекс средней заработной платы по предприятию, или его подразделению;

I_n – индекс производительности труда по предприятию, или его подразделению.

Таким образом, основываясь на первом варианте методик показателями являются совокупность показателей средней оплатой труда, производительная мощность труда, соотношение темпов роста и прочее.

Второй вариант подхода основывается на социальной эффективности. Система включает социальные оценки эффективности. Поэтому за более точными результатами исследований в работу необходимо включить разработки ученых психологов и социологов, которые базировались на данной теме.

Проведя анализ методик, были выявлены следующие показатели:

- 1) удовлетворенности персонала;
- 2) сплоченности коллектива, конфликтность;
- 3) приверженности и сплоченности коллектива;
- 4) развития корпоративной культуры.

В социальных вопросах невозможно критически следовать независимой системе оценок, стоит обращаться к индивидуальной оценке с использованием социальных методов исследований.

Рассмотренные методологии стимулирования работников приводят к выводу, что для результативного процесса выбора и оценивания систем оплаты и стимулирования

труда необходимо обращаться как система с широким составом элементов. Прибегнуть к первому варианту стоит в случае, если только материального дополнения к заработной плате. Другой вариант включает систему стимулирования работников с возможностью использования всего многообразия видов стимулирования.

Социальный аспект ценится куда выше и служит стимулом к лучшим взаимоотношениям между сторонами, в целом гармонизирует процесс достижения целей. Исходя из этого можно выявить, что привилегированное использования партисипативного подхода наиболее выгодный, в сравнении с первым предложенным вариантом.

Удовлетворение необходимых потребностей работников в виде социальных, моральных и психологических аспектов приводит к уверенному состоянию, что благотворно влияет на выполнение поставленных перед ним задач. В свою очередь, работодатель удовлетворен выполненной в соответствии с требованиями работой сотрудниками.

Обращаясь к мнению Никифоровой Л.Х.¹², об определении показателей эффективности, где методика является алгоритмом действий, интерпретируем в алгоритм:

1) Определить набор показателей для оценки методики стимулирования работников, следуя 4 аспектам (Показатели должны быть валидными, информативными, доступными для сбора исходных данных и отслеживаемыми в динамике). Важно учитывать специфику организации.

2) Определение периодичности оценки.

3) Разработка инфографики по разным показателям.

4) Оценить все показатели с помощью составленной формулы.

5) Инфографика оценок групп по степени эффективности.

Проанализировав все выше показанные данные и мнения, выявляем доказанный вывод в пользу партисипативного подхода в системе эффективного стимулирования работников.

¹ Модорский, А.В. Методика оценки эффективности системы стимулирования труда / А.В. Модорский, Г.Г. Модорская // Вестник Пермского университета, 2015. – Вып. 4 (27).

² Гиляровская, Л.Т. Комплексный анализ материального стимулирования труда : монография / Л.Т. Гиляровская. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1982. 152 с.

³ Ендовицкий, Д.А. Вознаграждение персонала: регулирование, учет и отчетность, экономический анализ: учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, Л.А. Вострикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 303с.

⁴ Там же.

⁵ Озерникова, Т.Г. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: учебное пособие / Т.Г. Озерникова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016.С. 107.

⁶ Терещенко, Н.Н. Современные подходы к оценке материального стимулирования труда работников торговли // Н.Н.Терещенко, Е.В. Титова // Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно - аналитический журнал, 2007. – № 2 (22). С. 159-161.

⁷ Там же.

⁸ Гиляровская, Л.Т. Комплексный анализ материального стимулирования труда: монография / Л.Т. Гиляровская. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1982. 152 с.

⁹ Ендовицкий, Д.А. Вознаграждение персонала: регулирование, учет и отчетность, экономический анализ: учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, Л.А. Вострикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. С.49.

¹⁰ Федченко, А.А. Аудит социально-трудовой сферы организации: учебное пособие / А.А. Федченко. – ВГУ, 2009. 180 с

¹¹ Там же

¹² Озерникова, Т.Г. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: учебное пособие / Т.Г. Озерникова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С. 109.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSMENT THE EFFICIENCY OF THE EMPLOYEE INCENTIVE SYSTEM

© 2022 Agisheva Victoria Alekseevna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: vikaa07@mail.ru

Keywords: incentives for employees, wages, remuneration, methods of the system of incentives for employees.

This article is devoted to the analysis of such concepts as wages and the effectiveness of labor incentive systems. The authors consider several methods, give a conclusion, repelling from the considered methods.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2022 Алгазеева Айнура Мукатовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Наумова Ольга Александровна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: algazeeva99@gmail.com

Ключевые слова: бухгалтерский и налоговый учет, международная финансовая отчетность, налог на прибыль, отложенные активы и обязательства.

В данной статье рассматриваются основные правовые нормы, устанавливающие правомерность применения международного учета в России, а также проведен сравнительный анализ особенностей ведения международного бухгалтерского и налогового учета в сравнении с российским законодательством.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) – это совокупность правил, представленных в виде стандартов, которые регулируют нормы составления финансовой отчетности компаний. В отличие от российских стандартов бухгалтерского учета, которые содержат четкие и строгие нормы, регламентирующие способы осуществления и составления финансовой отчетности, в МСФО преобладают именно принципы ее составления.

МСФО применяют компании со всего мира. Для некоторых стран международные стандарты закреплены на национальном уровне и являются обязательными для ведения бухгалтерского учета. Для других стран, к примеру как Россия, где есть свои нормы бухгалтерского учета, применение МСФО обязательно только для отдельных видов компаний. По большей части международные нормы для составления финансовой отчетности применяют крупнейшие российские организации, а также те, кто стремится выйти на мировую арену для привлечения инвестиций.

В конце двадцатого века был поднят вопрос о конвергенции норм российского бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности. При этом у законодательства не было определенной программы для его осуществления. На рис. 1 приведены основные первоначальные этапы формирования законодательных норм, которые устанавливают применение правил международного бухгалтерского учета на территории Российской Федерации.

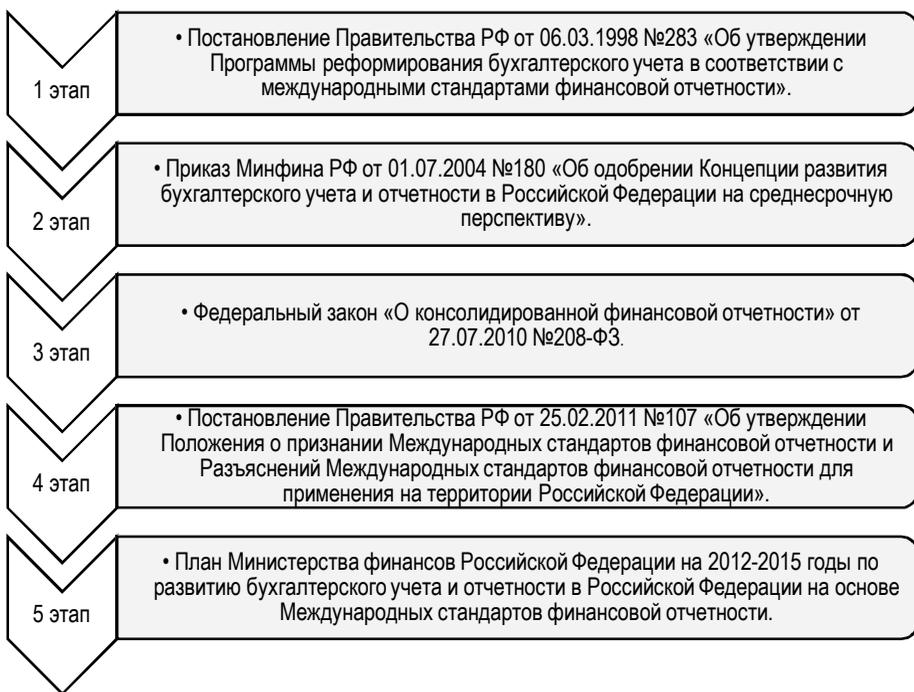


Рис. 1. Введение МСФО на территории РФ

Важным шагом по сближению норм Российской бухгалтерской отчетности и МСФО послужило Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 №283. Данный документ определяет цель проведения реформирования бухгалтерского учета согласно требованиям рыночной экономики, а также МСФО³.

Основополагающим нормативно-правовым документом из выше приведенного перечня является принятие в июле 2010 года Федерального закона №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». Введение данного закона обязало компании предоставлять консолидированную отчетность в соответствии с правилами составления международной отчетности. Консолидированную финансовую отчетность необходимо предоставлять акционерам и другим участникам компании, а также в уполномоченные органы. Принятый закон дал понять российскому обществу о возможности перехода российской системы учета на МСФО.

Не секрет, что большинство малых и средних компаний ведет бухгалтерский учет с целью формирования налоговой отчетности и практически не разделяет бухгалтерский и налоговый учет.

В МСФО несколько иной подход к налоговому регулированию. В рамках международной глобализации экономических отношений важным фактором является правовое регулирование налогообложения организаций. Это связано с тем, что они ведут свою коммерческую деятельность как по нормам национального налогового законодательства, так

и опираясь на МСФО. На территории РФ основным источником правового регулирования в области налогообложения является Налоговый кодекс РФ. В нем прописаны все важные аспекты налогообложения организаций по различным налогам. В НК РФ есть отсылки к бухгалтерскому учету, которые представлены на рис. 2.

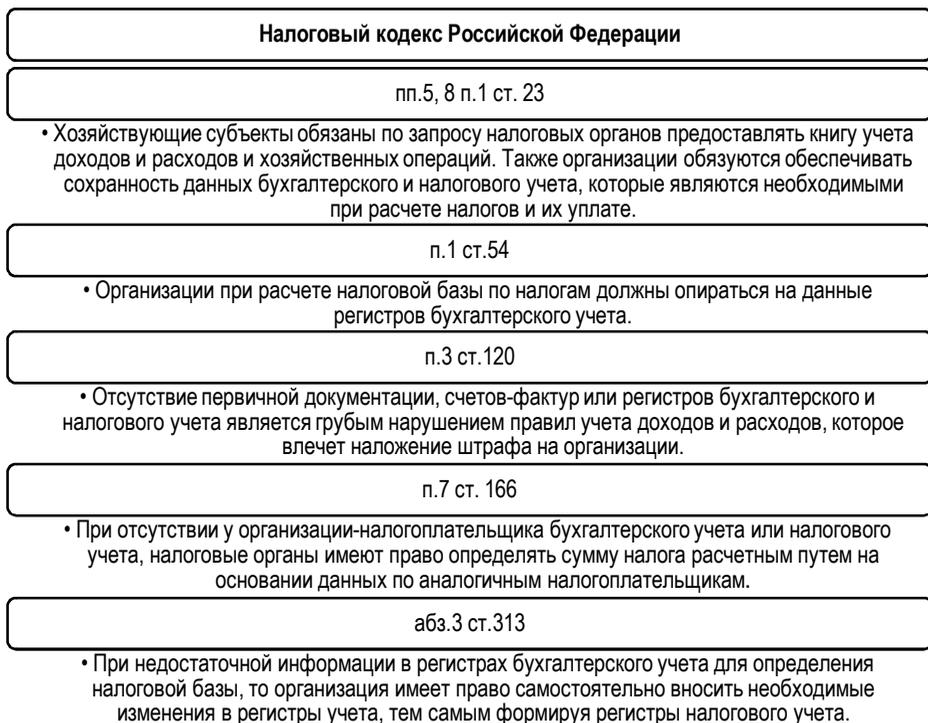


Рис. 2. Взаимосвязь налогового учета и бухгалтерского учета

Нормы прописанные в НК РФ распространяются на организации независимо от того применяют ли они нормы МСФО или нет. Для российских организаций важным в налоговом законодательстве является 25 глава Налогового кодекса РФ – «Налог на прибыль». Нормы данной главы регламентируют ведение налогового учета по налогу на прибыль. В МСФО на данный момент есть только один стандарт, связанный непосредственно с налогообложением – Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль».

Применение МСФО 12 позволяет выйти организациям на международный рынок. Это связано с тем, что за границей сотрудничают в большей степени только с теми компаниями, которые представляют отчетность о финансовой деятельности по международным стандартам. Применение стандарта указывает на то, что организация работает про-

зрачно. Разберем основные определения, которые есть в международном учете по налогу на прибыль.

Рассматриваемый стандарт содержит в себе понятие текущих и отложенных налогов. Текущий налог представляет собой сумму налога, которую необходимо заплатить в бюджет за отчетный период или это сумма, которую можно возместить из бюджета при наличии налогового убытка ⁴.

Теперь подробнее рассмотрим сущность отложенных налогов. Для этого необходимо упомянуть, что МСФО 12 предполагает применение организацией балансового метода. Суть такого метода состоит в сопоставлении балансовой стоимости активов или обязательств компании с их налоговой стоимостью. Балансовый метод влечет за собой образование временных разниц в бухгалтерском учете, которые подразделяются на налогооблагаемые и вычитаемые временные разницы.

Налогооблагаемые временные разницы образуют отложенное налоговое обязательство, которое будет увеличивать сумму налога, подлежащего уплате в бюджет в будущих периодах. Такие разницы могут возникать в организации из-за различного метода начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете по основным средствам. Амортизация в налоговом учете будет идти медленнее чем в бухгалтерском учете. Что касается вычитаемых временных разниц, то они образуют отложенный налоговый актив, уменьшающий сумму подоходного налога, который будет уплачиваться в бюджет в будущих периодах.

Перейдем к сравнительному анализу специфики налогового и бухгалтерского учетов по МСФО с российским законодательством. Как было упомянуто выше налоговый учет по налогу на прибыль в России регулируется НК РФ, а международный учет как налоговый, так и бухгалтерский в соответствии с правилами МСФО 12. Бухгалтерский учет в России по данному налогу ведется согласно нормам Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02. Рассмотрим отличительные черты российских законодательных норм от международного учета.

Как в МСФО, так и в Положении по бухгалтерскому учету есть понятие временных разниц, однако трактовка их различна. Определение временных разниц в международном учете было дано выше. А вот в российском бухгалтерском учете временные разницы представляют собой доходы или расходы, признаваемые при определении бухгалтерской прибыли или убытка в одном отчетном периоде, а для налоговых целей в другом периоде.

В отличие от МСФО 12, в ПБУ 18/02 помимо временных разниц, есть еще и понятие постоянных разниц. Под постоянными разницами понимается сумма доходов (расходов), учитываемые в учете только при расчете бухгалтерской прибыли или только при определении налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. В данном случае постоянные разницы приводят к различиям сумм бухгалтерской и налоговой прибыли.

Еще одной характерной чертой международного учета является наличие такого понятия как «налоговые риски». То есть организации имеют сомнения в отношении налоговых трактовок при расчете налога на прибыль. Для разрешения данной проблемы Комитет по разъяснениям международной финансовой отчетности (КРМФО) разработал «Разъяснение КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль».

Данный документ позволяет организациям, применяющие МСФО 12, установить возможный исход того, какое решение примет налоговый орган в отношении интерпретаций налоговых требований, применимые компанией. Такие налоговые риски могут быть связаны с тем, что в отношении операций или определенных обстоятельств отсутствует конкретизация требований налогового законодательства⁶.

В российском налоговом учете нет каких-либо указаний по разрешению налоговых рисков. Однако при возникновении каких-либо ситуаций Минфин России дает указания как необходимо поступить в том или ином случае, когда неясно как правильно применять нормы налогового законодательства при ведении предпринимательской деятельности.

Хорошее знание теоретических аспектов по бухгалтерскому учету и налогообложению при применении международных стандартов финансового учета и их реализация на практике позволяют организациям избежать многочисленных проблем при ведении деятельности. Это связано с тем, что законодательные нормы международного бухгалтерского учета имеют отличительные особенности с национальным законодательством. Так, при формировании финансовой отчетности по МСФО 12 и по ПБУ 18/02 будут возникать расхождения. Это касается также и предоставление годовой налоговой декларации по налогу на прибыль.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (ч.1 от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ и ч.2 от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ).

² Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 07.04.2020).

³ Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 №283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности».

⁴ Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н) (ред. от 01.01.2018).

⁵ Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090).

⁶ «Разъяснение КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль» (введено в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 12.12.2017 N 225н).

⁷ Авраменко Д.А., Абдураимова Э.Д. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): перспективы применения и развития в РФ / Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых ТОМ 1.- 2021. с. 16-18.

⁸ Voitov A.Ya. Kesya S.V. Сравнительная характеристика МСФО (IAS) и ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» / Стратегия социально-экономического развития общества. Том 1. – 2019. с. 138-142.

⁹ Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 624 с.

**THEORETICAL ASPECTS OF TAXATION
UNDER INTERNATIONAL FINANCIAL
REPORTING STANDARDS**

© 2022 Algazeeva Ainura Mukatovna
Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2022 Naumova Olga Alexandrovna
Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: algazeeva99@gmail.com

Keywords: accounting and tax accounting, international financial reporting, income tax, deferred assets and liabilities.

This article discusses the main legal norms that establish the legality of the use of international accounting in Russia, as well as a comparative analysis of the features of international accounting and tax accounting in comparison with Russian legislation.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: бухгалтерский учет, перспективы развития учета, цифровизация учетной деятельности.

Статья посвящена проблемным вопросам исследования перспектив бухгалтерского учета. Изложены предложения, направленные на повышение обоснованности решений о будущем развитии бухгалтерского учета и профессии «бухгалтер».

Современный период развития бухгалтерского учета характеризуется активными попытками профессионального сообщества, включающего как практиков, так и научных работников, каким-то образом спрогнозировать его будущее. Активизации данного исследовательского направления во многом способствует укрепляющаяся радикальная точка зрения специалистов-технократов и представителей органов государственного управления, ставящая под сомнение само дальнейшее существование бухгалтерского учета¹. Указанная позиция вызывает ряд негативных последствий: способствует снижению престижа бухгалтерской профессии, сокращает приток мотивированной молодежи в профессию, отрицательно сказывается на востребованности бухгалтерского образования². Соответственно, весьма актуальным представляется решение вопросов, позволяющих снизить уровень неопределенности по вопросу перспектив развития бухгалтерского учета.

Анализ научной литературы показал, что исследователи, признавая высокую неопределенность будущего бухгалтерского учета, в то же время стараются обосновывать оптимистический вариант его дальнейшего развития. Конечно, основным актором преобразований учетной практики авторы называют цифровизацию общества и экономики. При этом в ходе оценки влияния данного фактора исследователи озвучивают разные по степени трансформации бухгалтерского учета варианты.

В частности, одни специалисты полагают, что бухгалтерский учет логично адаптируется к реалиям цифровой экономики, если полно и активно будет задействован цифровые технологии. В соответствии с этой точкой зрения - цифровые технологии рассматриваются исключительно как положительный фактор развития бухгалтерского учета, способствующий результативности учетных процедур, повышению ценности и значимости бухгалтерской информационной системы. Цифровизация учетной деятельности рассматривается как необходимый этап развития бухгалтерского учета.

Авторы определяют круг цифровых инструментов для скорейшего их внедрения в учетную практику российских предприятий: технология блокчейн, облачные технологии

и т.п. «Применение облачных технологий, открытых технологических платформы, электронных справочно-информационных систем и создание единого международного формата содержания финансовой отчетности в электронном виде, разработанного на основе профессиональной лексической терминологии, ориентированной на некоторый языковой диапазон, позволит расширить спектр охвата информации для учетной информационно-аналитической системы организации»³.

Специалисты прогнозируют значительное расширение информационного поля бухгалтерского учета в результате внедрения цифровых технологий, сокращение времени обработки данных, повышение качественных характеристик формируемых учетных ресурсов. Существенным достоинством является то, что постоянно возобновляемый цикл учетных процедур, подчиняющийся упорядоченным алгоритмам, представляет собой удобный объект для автоматизации. В рамках данного подхода оговариваются высокие требования к уровню квалификации бухгалтера в области информационных технологий.

Рассмотренная выше позиция базируется на исходном положении сохранения методологических основ бухгалтерского учета. Другие специалисты с большей осторожностью подходят к решению вопросов трансформации бухгалтерского учета в обозримом будущем. Они считают, что цифровые технологии могут кардинально изменить бухгалтерский учет, его методологию и инструментарий.

Развитие методологии и инструментария бухгалтерского учета обусловлено, в первую очередь, появлением новых объектов учета, новаторским характером критериев их признания, подходов к оценке, необходимостью разработки новых аспектов профессионального суждения бухгалтера. В качестве таких объектов учета выступают криптовалюты, умные активы, умные контракты, инновационные формы финансовых сделок, инструменты смешанного инвестирования, электронные потоки средств, виртуальные монетарные и немонетарные единицы ценности³. Следовательно необходима реализация определенных адаптационных мер для сохранения бухгалтерского учета в цифровом обществе.

Технократическая точка зрения - исчезновение бухгалтерского учета - обосновывается оппонентами тем же фактором цифровизации. Это свидетельствует о неустойчивости доказательной базы при прогнозировании будущего профессиональной учетной деятельности в условиях цифрового общества.

Осознание данной угрозы толкает исследователей к компенсационному расширительному толкованию профессионального поля бухгалтерского учета, обоснованию необходимости конвергенции учета со смежными практиками информационно-контрольного характера⁴. Представляется обоснованным развитие комплексной сферы формирования информационных ресурсов, как области интеграции функций бухгалтерского учета, анализа и контроля на основе современных инструментов цифровизации. Интеграционное взаимодействие различных по содержанию, назначению и инструментарию учетных, контрольных и аналитических элементов на единой цифровой основе обеспечивает значительный синергетический эффект⁵.

Развитие цифровых технологий вызывает существенные изменения и в профессии «бухгалтер», так как кардинальным образом снижает социальное закрытие профессии. Уникальность и специфичность профессии бухгалтера нивелируется в силу расширения возможностей доступа прочих участников информационного поля к формированию и пе-

редаче учетной информации. В частности, в последнее время банковские организации предоставляют своим клиентам доступ к бухгалтерским сервисам. При этом пользователи могут не обладать профессиональными бухгалтерскими компетенциями. Сервисы налоговой службы, направленные на формирование налоговой базы в автоматическом режиме, без информационного участия налогоплательщика, так же сокращают потребности экономических субъектов в услугах бухгалтера.

Осознание угрозы «размывания» бухгалтерской профессии подталкивает отдельных исследователей к компенсационному расширению профессиональной сферы. Ими обосновывается необходимость развития компетенций бухгалтера в сферах информационных технологий, формирования коммуникаций, планирования и анализа деятельности². Авторы представляют современного практикующего бухгалтера как многогранного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями целого ряда смежных профессий - финансистов, экономистов, юристов, менеджеров и т. д. Таким образом, прослеживается стремление заместить потери позиций профессии «бухгалтер» за счет других видов профессиональной деятельности. Однако логично предположить, что представители других профессий - аналитики, контролеры, финансисты, экономисты - так же могут претендовать на выполнение учетных функций и освоение соответствующих компетенций в целях формирования учетно-информационных ресурсов для реализации своих профессиональных задач. Соответственно, обоснование сохранения профессии бухгалтера в условиях цифровой экономики требует более взвешенного доказательного подхода со стороны исследователей.

Представленная нами совокупность проблемных аспектов служит уточнению и расширению направления исследований развития бухгалтерского учета и бухгалтерской профессии в условиях цифровизации.

¹ Содержание профессии бухгалтера качественно изменилось / ИПБ России. 12.12.2016. URL: <https://www.ipbr.org/news/ipar/2016/12/12/horuzhiy>.

² Приображенская, В.В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета / В.В. Приображенская // Финансовый журнал. -2019. -№ 5. - С. 50–63. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-5-50-63.

³ Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №5. С.248-254.

⁴ Одинцова, Т.М. Бухгалтерский учет: развитие и трансформация в контексте вызова современности / Т.М. Одинцова // Международный бухгалтерский учет. - 2021. -№ 10. С.1162-1187.

⁵ Иностранцы Holroyd C., Coates K.S. The Global Digital Economy: A Comparative Policy Analysis. New York, Amherst, Cambria Press, 2015, 302 p.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2022 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: accounting, prospects for the development of accounting, digitalization of accounting activities.

The article is devoted to the problematic issues of the study of accounting prospects. Proposals aimed at improving the validity of decisions on the future development of accounting and the profession of «accountant» are outlined.

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

© 2022 Анфиногентова Мария Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

Ключевые слова: четвертая промышленная революция, индустрия 4.0, тенденции, экономический рост.

Данная научная статья посвящена актуальному рассмотрению состояния экономики на сегодняшний день и анализу тенденций, способствующих экономическому росту в рамках четвертой промышленной революции, которую переживает современный мир.

Четвертая промышленная революция – или «Индустрия 4.0» – новый индустриальный переворот, который базируется на массовом внедрении инновационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека.

По своей сути четвертая промышленная революция является информационно-технологической. В рамках нее происходит автоматизация производства, рост масштабов использования инноваций, что в конечном итоге обуславливает непосредственное влияние на жизнь общества в целом. Более того, происходит массовая цифровизация, а также влияние физических, информационных и биологических процессов.¹

Данный прорыв оказывает, и будет продолжать оказывать, фундаментальное воздействие на всю мировую экономику. Она проходит сквозь необратимый процесс трансформации. Особо благоприятными последствиями являются рост производительности труда, повышение эффективности использования ресурсов, создание принципиально новых продуктов и улучшение качества жизни населения.

Рассматривая воздействие на экономический рост в рамках четвертой промышленной революции, стоит отметить, что в данном вопросе имеют право на существования две противоположные идеи. С одной стороны, утверждается, что важнейшие и наиболее прорывные технологии по состоянию на сегодняшний день уже были созданы, и, как следствие, практически не влияют на экономический рост, производительность труда и ряд других показателей. Однако, также распространено мнение о том, что инновации только начинают набирать обороты, и вскоре наступит пик производительности и роста экономики.

Отсюда следует необходимость детального анализа экономических тенденций революции, обеспечивающих либо экономический рост, либо его отсутствие.

* Научный руководитель – **Солнцева Елена Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры теории права и философии.

Первая тенденция — это роботизация и становление полностью автоматизированных процессов производства.² Это происходит благодаря технологии «интернет вещей». Большинство этапов на предприятиях образуют единую сеть и не требуют вмешательства человека. Разумеется, ускорение процессов производства, уменьшение рисков ошибок и человеческого фактора однозначно положительно сказывается на производительности, объеме производства и экономическому росту.

Негативной стороной упомянутой тенденции выступает трансформация рынка труда, а именно рост безработицы. По прогнозу международной консалтинговой компании McKinsey к 2030 году около 400 миллионов человек на планете (что равняется 14% рабочей силы) потеряют работу в связи с тем, что их полностью заменят автоматизацией или роботами.²

В данном случае увеличится нагрузка на социальную сферу для государства, что явно не является благоприятным воздействием на экономику. Особенно учитывая тот факт, что она и так высока, поскольку в современных реалиях мы наблюдаем увеличение продолжительности жизни, и старение становится экономической проблемой. Необходим пересмотр понятия населения трудоспособного возраста и сам пенсионный возраст. Между тем, принимая во внимание опыт ряда стран, которые пытаются решить поставленную проблему, можно сделать вывод, что население по большей части пока не готово претерпевать подобные изменения.

Таким образом, на протяжении нескольких лет достаточно остро стоит вопрос о трудоустройстве рабочих, чьи функции выполняются программами и другими технологиями. Экономика все больше нуждается в высококвалифицированных кадрах, и все меньше в простых рабочих.

Вторая важная тенденция в четвертой промышленной революции – цифровизация всех сфер, в том числе цифровизация экономики при помощи искусственного интеллекта (ИИ). В широком смысле это означает регулирование, управление и передачу потоков информации в оцифрованном виде. На макроуровне фундаментальным этапом служит наличие единой программы для правительства, которая позволит унифицировать и упростить процесс управления государственными структурами, а также сделает его более прозрачным. Кроме того, это позволит наладить взаимодействие государства с бизнесом, что вызовет повышение доли предпринимательства в стране.

В целом, искусственный интеллект благоприятно содействует бизнес-процессам.³ Постоянно совершенствуются алгоритмы в онлайн-магазинах, настраиваются контекстные рекламы, а посредством аналитики огромных массивов данных распознаются даже самые скрытые потребности потребителя, что в конечном итоге влияет на совокупный спрос и увеличивает продажи, позволяя бизнесу стать более конкурентоспособным, и в перспективе выйти на мировую арену.

Важно отметить, что многие товары и услуги на данный момент выходят на рынки через цифровые платформы, что снижает некоторые издержки до практически нулевых значений.

Центральным вопросом в рамках цифровизации жизни человека и мира в целом становится вопрос о безопасности. При условии, что с каждым годом увеличивается доля персональных данных, секретной информации в сети Интернет, каждый из нас становится

все более уязвимым. По данным Global Risks Report одним из главных рисков на протяжении нескольких лет являются киберугрозы.

Еще один тренд, характерный для четвертой промышленной революции, выражается в возможности влияния на иерархию ролей между странами. Дело в том, что несмотря на сильные разрывы в экономическом положении, рассматриваемая революция дает возможность его сократить, если в стране найдутся талантливые изобретатели новых технологий, которые позволят повысить значимость страны в мире, обеспечить рост и стабильность экономики.⁴ Тем не менее, конкуренция становится все жестче, и успешными являются именно те проекты, которые акцентируются на инновациях и их внедрении.

Для этого государство должно поддерживать компании, которые пытаются развиваться в этой сфере, различными путями – увеличением инвестиций в их проекты, снижением налоговой нагрузки, поддержкой отечественного продукта.

Следует добавить к учету еще одну тенденцию, а именно развитие альтернативной энергетики. Она получает все большее распространение и для ряда государств это действительно благо, позволяющее им развиваться. В то же время сырьевые страны, добывающие нефть и газ, находятся в упадке, что приводит к структурным изменениям экономик данных стран.

Глобальное противоречие четвертой промышленной революции заключается в первую очередь в том, что она открывает перед мировой экономикой необъятные возможности и перспективы, но в то же время есть ряд трудностей и угроз, с которыми приходится бороться.

Грамотное распределение экономических благ, которые стали доступны в связи с экономическим ростом – довольно сложная задача для любой экономики. В связи с этим предлагается осуществлять надлежащее управление технологиями, контролировать их использование и выявлять потенциально новые способы их применения.

Четвертая промышленная революция имеет невероятный потенциал, и при условии, что мировое сообщество сможет совладать с ним, будут решены многие глобальные проблемы человечества и открыты новые пути развития.

¹ Шваб К. «Четвертая промышленная революция» / К.Шваб – «Эксмо», 2016. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/library/k_shvab_chetvertaya_promyshlennaya_revolyuciya_2016.pdf (дата обращения 06.02.2022).

² РБК: Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7> (дата обращения 06.02.2022).

³ Тарасов И. В. «Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-ponyatie-kontseptsii-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения 06.02.2022).

⁴ Кондратьев В. Б. «Четвертая промышленная революция и глобализация» - Перспективы. Электронный журнал. – 2018 - №2 (14) – С. 92-108. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://perspektivy.info/upload/iblock/e54/Kondratev-DOI_2018_2_92_108.pdf (дата обращения 06.02.2022).

MODERN ECONOMIC GROWTH THROUGH THE LIGHT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

© 2022 Anfinogentova Maria Denisovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

Keywords: fourth industrial revolution, industry 4.0, trends, economic growth.

This scientific article is devoted to an up-to-date review of the state of the economy today and an analysis of trends that contribute to economic growth in the framework of the fourth industrial revolution that the modern world is experiencing.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЗИНГА В ИНВЕСТИРОВАНИИ

© 2022 Атанова Юлия Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: atanowa.yul@yandex.ru

Ключевые слова: лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, инвестиционный инструмент, основные средства, поручитель, финансирование.

В статье изучены понятия лизинга и инвестиционного инструмента. Они оказывают прямое воздействие на основную и инвестиционную деятельность предприятия. Существенное внимание уделяется структуре лизинговой деятельности, подробно рассмотрены этапы оформления лизинговой сделки, оцениваются преимущества лизинга для предприятий.

На сегодняшний день главной задачей любого предприятия является - определение своего производственного процесса и его прогрессивность, а также увеличение прибыли. Данная цель может быть достигнута при помощи грамотного использования инвестиционной деятельности.

Лизинг – техника финансирования, которая появилась относительно недавно и стремительно развивается в настоящее время. Данная модель финансирования и инвестирования получила широкое использование в сфере предпринимательства¹. Лизингополучатель и лизингодатель – основные «игроки» в процессе инвестирования. Для лизингополучателя особо перспективно участвовать в таком процессе, так как он получается финансирование, благодаря чему имеет возможность расширять своё производство при минимальных вложениях и затратах.

Деятельность, которая связана с лизингом, состоит: из договора купли-продажи, договора поручительства и, самое главное, из договора лизинга.

Договор лизинга связан с отношениями, возникающими в процессе финансирования, то есть лизинговая компания (лизингодатель) предоставляет денежные средства, которые передаются третьей стороне – продавцу, для дальнейшего расширения деятельности лизингополучателя.

Договор купли-продажи в свою очередь связан с передачей в пользование лизингополучателя основных средств (оборудования, спецтехники, самоходных машин, грузовых и легковых автомобилей), которые служат для практического назначения в процессе производства, а также расширения инвестиционной деятельности организации.

Договор поручительства имеет немаловажное значение в процессе лизинговой деятельности². Поручитель обязуется, в случае невыполнения своих обязательств лизинго-

* Научный руководитель – Корнилова Анна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент.

получателем, нести ответственность за выплату основного долга и процентов по договору лизинга.

Таким образом, совокупность трех договоров, которые участвуют в лизинговой деятельности, образуют финансово-правовую структуру лизинга.

Каждая лизинговая операция осуществляется в несколько этапов³:

- первый – приобретение имущества с целью передачи его во временное владение и пользование;

- второй – непосредственное пользование имуществом, взятое в лизинг;

- третий – подписание акта приема-передачи в собственность по истечению срока договора лизинга, или при досрочном погашении. Предоставление клиенту акта сверки и счет-фактур, переоформление техники на лизингополучателя.

К финансовым преимуществам лизинга относятся:

- экономия на налогах;

- поведение ДС в торговле;

- возможность покупки нескольких помещений;

- возможность приобретения недвижимости более высокого класса;

- восстановление оборотных средств в случае продажи с обратной арендой;

- экономия на скидках импортеров.

К нефинансовым преимуществам лизинга относятся:

- простота и доступность;

- минимальные трудозатраты;

- отсутствие гарантии;

- нет необходимости открывать новый текущий счет.

Одним из многих преимуществ лизинга является то, что подбор, переговоры и оформление, по запросу лизингополучателя, ведет лизингодатель. В ряде случаев, у лизинговых компаний заключены договоры с официальными производителями той или иной техники, что обеспечивает надежность третьей стороны (продавца), снижает экономические и правовые риски⁴.

Лизинговые компании, как и любые финансово-кредитные учреждения, напрямую зависят от ключевой ставки. Однако, в лизинге предусмотрены инструменты, которые помогают держать конкурентное преимущество, снижая переплату компаний (лизингополучателей).

Нередко компании делают выбор в пользу финансово-кредитных организаций, такие ситуации происходят по незнанию клиентом (организацией) преимуществ, которые они могут получить от лизинговой компании⁵. К наиболее значимым и первичным относятся возмещение НДС и экономия на налогах.

Лизинг в деятельности предприятия помогает улучшить инвестиционный процесс. Следовательно, это благоприятно отразится на финансовом состоянии организации. Среди конкурентов получится сформировать лучшее предложение, благодаря привлечению и обновлению основных средств. Лизинг наряду с финансово-кредитными организациями обладает большими преимуществами, выгодами и перспективами для бизнеса.

¹ Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

² Лизинг: экономические, правовые и организационные основы: Учеб. пособие для вузов / Под ред. А.М.Тавасиева, Н.М.Коршунова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 320 с.

³ Гориславец Н. Лизинговые операции: учет у лизингодателя и лизингополучателя // Финансовая газета. - 2014. - № 25. – с. 31 – 35.

⁴ Караваев А.В. Теоретические основы управления лизинговой системой в российской экономике. - Саратов: ПАГС им. Столыпина, 2016. - 48 с.

⁵ Карпов А.В., Гусев Л.Ю. Анализ перспектив развития лизингового рынка в России // Дайджест-Финансы. - 2014. - № 5(113). - с.18-23.

USE OF LEASING IN INVESTING

© 2022 Atanova Yulia Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: atanowa.yul@yandex.ru

Keywords: leasing, lessor, lessee, investment instrument, fixed assets, guarantor, financing.

The article explores the concepts of leasing and investment instrument. They have a direct impact on the main and investment activities of the enterprise. Significant attention is paid to the structure of leasing activities, the stages of registration of a leasing transaction are considered in detail, and the advantages of leasing for enterprises are assessed.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Баканач Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
© 2022 Суркова Анна Алексеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakanach@mail.ru

Ключевые слова: миграционные процессы, интеллектуальная миграция, интенсивность интеллектуальных миграционных потоков, динамика, прогнозирование.

Статья посвящена анализу тенденций и прогнозированию коэффициентов интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию и выбытию. Авторы осуществляют моделирование показателей на основе временных рядов за 2010–2020 гг., рассчитывают точечные и интервальные прогнозные оценки.

Актуальность и значимость темы исследования признана на федеральном уровне, так как концепция миграционной политики является одним из ключевых национальных проектов по 12 направлениям стратегического развития РФ на период, утверждённая президентом РФ до 2025 года¹.

Данная концепция отражает необходимость обозначения стратегических ориентиров миграционной политики во взаимосвязи с ожидаемыми перспективами экономического, социального и демографического развития Российской Федерации, внешней политики Российской Федерации и интеграционными процессами на территориях государств.

Миграционные процессы играют значимую роль в социально-экономическом и демографическом развитии Российской Федерации. За последние два десятилетия миграционный прирост в значительной степени компенсировал более половины естественной убыли населения.

Согласно последнему исследованию миграционных потоков, проведенному Всемирным банком, удельный вес мигрантов в России сейчас составляет около 9%².

Особую значимость представляет миграция высококвалифицированных специалистов, так как основу социального, политического, научного и экономического богатства страны составляют интеллектуальные кадры. Увеличение данного капитала, а также привлечение его извне важно для развития любой страны.

Прогноз интенсивности потоков интеллектуальной миграции может служить основой организации государственного регулирования миграционной политики Российской Федерации. Это важный этап государственного планирования, так как на основе прогноза можно заблаговременно принять необходимые решения относительно увеличения интеллектуального капитала страны.

Масштабы эмиграции из России уступают иммиграции в Россию, однако проблемы, которые детерминирует отток населения не менее важны, особенно, если речь идет о категории квалифицированных и высококвалифицированных работников, эмиграцию которых можно рассматривать как потери человеческого капитала³.

Для прогнозирования интеллектуальных миграционных потоков в Российской Федерации были выбраны следующие показатели: коэффициенты интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию и выбытию. Они отражают численность прибывших и выбывших мигрантов с высшим образованием в расчете на 1 000 человек населения.

Рассмотрим динамику коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию в Российской Федерации. Для выявления основной тенденции развития изучаемого показателя за 2010-2020 гг. был осуществлен подбор линии тренда, который отражен в таблице 1.

Основная тенденция развития была выявлена методом аналитического выравнивания по линейному уравнению, так как коэффициент детерминации для него имеет наибольшее значение.

Таблица 1

Подбор линии тренда для коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию в Российской Федерации

Линия тренда	Уравнение тренда	R ²
Экспоненциальная	$y = 0,2167e^{0,1157x}$	0,818
Линейная	$y = 0,0509x + 0,1639$	0,829
Логарифмическая	$y = 0,2063\ln(x) + 0,1407$	0,689
Полиномиальная 2 степени	$y = -9E-05x^2 + 0,0519x + 0,1616$	0,821
Степенная	$y = 0,2037x^{0,4751}$	0,696

Источник: Составлено автором.

В прикладном программном пакете «Gretl» для эконометрического анализа построим модель зависимости коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию от времени с помощью обычного МНК.

Для оценки качества модели необходимо проанализировать ее остатки. Для этого построим автокорреляционную функцию (ACF) и частную автокорреляционную функцию (PACF) остатков полученной модели.

На основе коррелограммы остатков, можно предположить, что они характеризуются процессом скользящей средней. Поэтому построим модель ARIMA с параметром MA(1).

Полученное уравнение регрессии с вероятностью $r=0,95$ выглядит следующим образом:

$$\hat{Y} = 0,177 + 0,048t + 0,597e_{(t-1)}.$$

Полученная модель адекватна по F-критерию Фишера-Снедекора, все коэффициенты значимы по t-критерию Стьюдента. Модель обладает большей объясняющей способностью, поскольку коэффициент детерминации составляет 87,5%.

Рассчитаем на основе полученной модели точечный и интервальный прогнозы коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию до 2022 года (таблица 2).

Таблица 2

Расчетные значения точечного и интервального прогнозов коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию

Годы	Предсказание	Ст. ошибка	95% доверительный интервал
2021	0,80	0,0725917	0,66 - 0,95
2022	0,85	0,0725917	0,71 - 0,99

Источник: Составлено автором.

Таким образом, на основании построенного точечного прогноза можно утверждать, что с достоверностью 95% значение коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по прибытию в Российской Федерации в 2022 году составит 0,85 или на 100 тысяч человек населения придется 85 иммигрантов, имеющих высшее образование. В соответствии с интервальным прогнозом, число интеллектуальных иммигрантов в составит 71 – 99 мигрантов на 100 тысяч человек населения.

Далее осуществим прогноз для выбывающих потоков интеллектуальной миграции на основе коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по выбытию, который отражает количество эмигрантов, имеющих высшее образование, на 1 000 человек населения.

Наиболее точно описывает исследуемый временной ряд уравнение полинома второй степени.

Построим модель на основе полиномиального уравнения второй степени зависимости коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по выбытию от времени.

Полученное уравнение регрессии с вероятностью $r=0,95$ выглядит следующим образом:

$$\hat{Y}=0,073- 0,019t +0,005t^2.$$

Полученная модель адекватна по F-критерию Фишера-Снедекора, все коэффициенты значимы по t-критерию Стьюдента. Модель обладает высокой объясняющей способностью, коэффициент детерминации равен 99,6%.

Для того, что бы выяснить, присутствует ли автокорреляция в остатках модели, используют критерий Дарбина-Уотсона (принимаемое значение 0 - 4), близость к граничным значениям говорит о наличии автокорреляции. Чем ближе значение коэффициента Дарбина-Уотсона к 2, тем качественнее считается модель. В полученной модели регрессии значение коэффициента Дарбина-Уотсона составило 2,2, что дает основание утверждать об отсутствии автокорреляции.

Анализ автокорреляционной функции (ACF) и частной автокорреляционной функции (PACF) остатков полученной модели показал, что остатки стационарны.

Высокое качество модели позволяет осуществить точечный и интервальный прогнозы выбывающих потоков интеллектуальной миграции в Российской Федерации до 2022 года, расчетные значения представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчетные значения точечного и интервального прогнозов коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по выбытию

Годы	Предсказание	Ст. ошибка	95% доверительный интервал
2021	0,68	0,0198618	0,64 - 0,73
2022	0,80	0,0245881	0,74 - 0,86

Источник: Составлено автором.

Таким образом, на основании построенного точечного прогноза можно утверждать, что с достоверностью 95% значение коэффициента интенсивности интеллектуальной миграции по выбытию в Российской Федерации в 2022 году составит 0,8 или на 100 тысяч человек населения придется 80 эмигрантов, имеющих высшее образование. А в соответствии с интервальным прогнозом число интеллектуальных эмигрантов составит 74 – 86 мигрантов на 100 тысяч человек населения.

Учитывая прогнозные значения двусторонних потоков интеллектуальной миграции в Российской Федерации, можно сделать вывод, что к 2022 году ожидается их одновременное увеличение. В соответствии с точечными значениями прогноза с 95% достоверностью на 100 тысяч человек населения страны придется 85 интеллектуальных иммигранта и 80 интеллектуальных эмигранта – такая ситуация характеризует ожидаемый интеллектуальный миграционный прирост. Если же анализировать полученные доверительные интервалы прогнозных значений, то можно сделать вывод, что они пересекаются, а именно: ожидаемая численность прибывших мигрантов, имеющих высшее образование, может колебаться от 71 до 99 мигрантов на 100 тысяч человек населения, а выбывших – от 74 до 86. При ситуации, если число прибывших интеллектуальных мигрантов в 2022 году примет минимальное значение прогнозного интервала, а число выбывших – максимальное, то будет наблюдаться убыль интеллектуальных мигрантов.

Интеллектуальная миграция должна стать фактором ускорения социально-экономического развития страны. Поэтому привлечение высококвалифицированных кадров для будущего экономического и культурного развития страны требует усиления внимания, как со стороны государственных структур, так и общества в целом⁵.

¹ Указ «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/58986> (дата обращения: 28.01.2022).

² Кульмухаметов Э.В. Миграция и ее влияние на обеспечение социально-экономической безопасности государства / Экономические науки. –2018. – № 11(72).

³ Максимова А.С. Миграция высококвалифицированных специалистов из России: методика оценки и тенденции // Статистика и экономика.2019 (№3).

⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.01.2022).

⁵ Бараненкова Т.А. Миграция высококвалифицированных кадров: современные тенденции и механизмы регулирования // Вестник Института экономики Российской академии наук. №5.2020.

ANALYSIS OF TRENDS AND FORECASTING OF POPULATION MIGRATION INDICATORS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Bakanach Olga Vyacheslavovna
Phd in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
© 2022 Surkova Anna Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bakanach@mail.ru

Keywords: migration processes, intellectual migration, intensity of intellectual migration flows, dynamics, forecasting.

The article is devoted to the analysis of trends and forecasting of the intensity coefficients of intellectual migration on arrival and departure. The authors carry out modeling of indicators based on time series for 2010–2020, calculate point and interval forecast estimates.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРЕНДЫ ЖИЛЬЯ В РОССИИ

© 2022 Баркова Маргарита Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Margarita_barkova98@mail.ru

© 2022 Щеголева Елена Петровна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: shegoleva1980@mail.ru

Ключевые слова: рынок аренды, льготная ипотека, спрос на аренду жилья, рынок купли-продажи, цена на аренду, арендное жилье.

Статья посвящена анализу арендного рынка с целью выявления перспектив развития данного рынка в текущем году. Автор рассматривает ситуацию на рынке аренды в 2020–2021 гг., описывает новый государственный законопроект, направленный на повышение контроля за арендодателями, и сравнивает арендную ставку за прошлые годы, для того чтобы спрогнозировать арендные цены в 2022 г.

В 2021 году рынок аренды заметно оживился. Льготная ипотека и низкая ставка рефинансирования привели к дефициту арендного предложения на рынке¹. Из-за низких цен на аренду, собственниками было принято решение о продаже недвижимости. Однако, после карантинного 2020 года жители массово возвращались в города. В связи с этим, спрос на арендное жилье начал стремительно расти. Конечно же, из-за резкого роста спроса, возросла и стоимость аренды. Это привело к постепенному возвращению арендного жилья на рынок. Такие «арендные качели» появились в период пандемии. Каждый день людям приходится подстраиваться под новые условия и новые ограничения. На основании этого возникает ряд вопросов: «Что же ждет арендный рынок в дальнейшем? Какие новшества ожидаются в 2022 году? И ждать ли нам понижения цен на арендное жилье в будущем?»

Эксперты предполагают, что в 2022 году рынок аренды продолжит стабильное развитие. Ожидается, что в мае в сегменте произойдет некоторый спад спроса, связанный в том числе с тем, что иногородние студенты на время летних каникул возвращаются домой.

Летом вырастет срок экспозиции арендных квартир — клиентов на них придется искать дольше. Но в августе, наоборот, вероятен всплеск спроса, так как студенты вернутся в города и будут искать жилье.

* Научный руководитель – Корнилова Анна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент.

На повышение спроса на аренду жилья может повлиять введение очередного локдаун, люди будут искать более просторные варианты (и в городе, и за городом). Одно дело, когда все члены семьи уходят на работу или учебу, другое — когда они живут и работают в одной квартире.

Так же следует отметить, что за счет квартир в новостройках, приобретенных на пике покупательской активности в 2020-м и 2021 годах, в 2022 году ожидается рост предложения на арендном рынке.

В целом, в 2022 году будет стабильное повышение и спроса, и предложения в данном сегменте рынка.

Стоит обратить внимание на одно из ключевых нововведений на рынке аренды. Данным нововведением является разработка Минстроем России законопроекта о создании цифровой платформы ГИС. Данная платформа будет представлять собой единую цифровую платформу, созданную в форме государственной информационной системы. Эта система будет полностью принадлежать государству. Оператором системы планируют сделать Минстрой. Однако, для создания платформы привлекут частного инвестора.

ГИС будет осуществлять 2 основные операции:

1 Взимание с арендодателей НДФЛ в размере 13%.

2 Самозанятые могут указать свой статус в ГИС, и тогда платформа будет удерживать 4% с дохода автоматически.

Через цифровую систему будут проходить только безналичные платежи. Из-за этого к основной выплате прибавится 3% сбор на отчисления банку и платежной системе.

Законопроект по созданию ГИС предусматривает, что все взаиморасчеты между хозяевами и их жильцами должны будут проводиться через эту систему.

Подробное изучение данного проекта планируется весной 2022 года. Вероятнее всего законопроект будет принят в кратчайшие сроки. Его цель заключается в выявлении и дальнейшем контроле теневой стороны арендного бизнеса. А именно, сокращение арендодателей, уклоняющихся от налогов. По приблизительным подсчетам было выявлено, что из-за подобной неуплаты бюджет теряет до 162 млрд рублей.

Мы не можем сказать наверняка, что данная программа будет эффективна. Из-за новых введений арендодателям необходимо будет поднять цены на жилье. Данное повышение приведет к падению спроса на официально оформленных представителей. Люди начнут искать варианты, как сэкономить, на теневом рынке.

В законопроекте рассматривается аспект штрафных санкций. Так по предварительным данным штраф для физических лиц должен составить до 5 тыс. руб., а для юридических до 50 тыс. руб. Но отследить каждого нарушителя будет практически невозможно.

Что касается цен на арендное жилье. Для начала посмотрим за динамикой изменения цен на арендном рынке за 2020-2021 года. По итогам 2021 года средняя ставка аренды однокомнатных квартир увеличилась на 21%: до 20,4 тыс. против 16,9 тыс. руб. год назад. Двухкомнатных — на 23%: до 30,3 тыс. против 24,6 тыс. руб. годом ранее. Трехкомнатных — на 20%: до 45,8 тыс. против 38,2 тыс. руб. Наглядно данное изменение можно увидеть на рисунке.

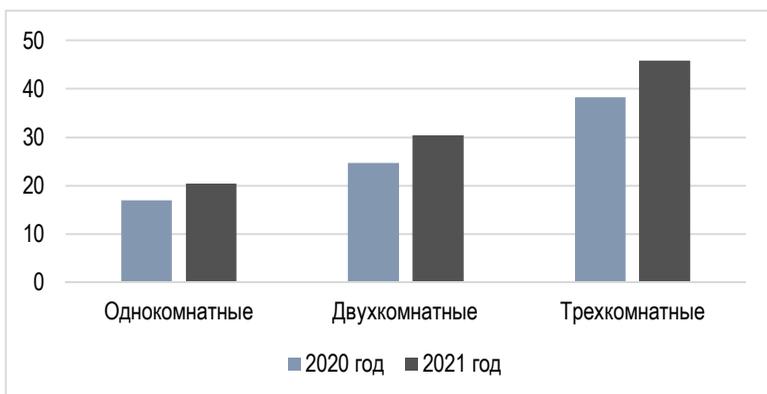


Рис. Изменение цен на аренду жилья в 2020-2021 годах

Проанализировав данные, наблюдаем значительный рост цен во всем сегменте рынка. Возникает вопрос: «Какое изменение цен ожидать в 2022 году?».

Если год обойдется без каких-либо потрясений, никаких шокирующих скачков ставок не предполагается. В таких стабильных условиях арендного рынка ставки растут медленно и преимущественно на величину инфляции.

Большинство экспертов считают, что рост ставок на арендном рынке будет в пределах 5%². Колоссальное повышение цен не ожидается. В данный сегмент переходят квартиры, расположенные в новостройках, а это объекты хорошего качества и с соответствующей ценой. При этом такие лоты отвечают спросу: большинство арендаторов ищут хорошие варианты с ремонтом и новой мебелью. А вот квартиры со старым ремонтом, мало ликвидны — ими интересуются те клиенты, у которых нет средств на условия получше.

Выше 5% ставки могут вырасти только в том случае, если произойдет увеличение ипотечных ставок. После данного увеличения значительная доля граждан не сможет позволить себе покупку жилья. Это и приведет их на арендный рынок. Предполагается, что в данной ситуации возможен рост цен в пределах 10%.

Еще больший рост ставок на аренду жилья маловероятен. Спрос на аренду не так велик, чтобы привести к значительному росту арендных ставок.

Следует заметить, что существует шанс и на снижение ставок. Данная перспектива устроена следующим образом: в 2021 году большое количество недвижимости было куплено в инвестиционных целях. А это значит, что уже в 2022 году собственники выйдут на рынки. Часть захочет перепродать недвижимость, другая же часть решит сдавать жилье в аренду. В связи с этим, на арендном рынке резко возрастет количество предложений, что приведет к некоторому спаду арендных ставок.

Получается, что цены на аренду напрямую связаны с состоянием рынка купли-продажи. Эксперты считают, что в этом году произойдет сокращение объема сделок примерно на 20%.

Приведет ли это к коррекции цен, будет зависеть в основном от изменения объема предложения и уровня инфляции. Если Центробанку удастся затормозить инфляционные процессы за счет ключевой ставки, можно будет говорить о коррекции цен на жилье. В

противном случае даже при сохранении фактической стоимости квартиры финансовая нагрузка на покупателя увеличится.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что рынок аренды жилья в России стремительно развивается. В данном развитии огромную роль играет государство³. Постоянно придумываются и модернизируются различные ипотечные программы. Вводятся новые законопроекты, связанные с развитием и контролем. Благодаря балансу между спросом и предложением, не наблюдается резких скачков цен на арендном рынке. Мы не можем предугадать наверняка что же будет дальше. Но одно ясно точно, в нормальных условиях арендный рынок продолжит свое плавное развитие. И арендное жилье станет более доступным.

¹ Аренда недвижимости. Сборник документов. - Москва: Гостехиздат, 2020. С. 368.

² Крутякова, Т.Л. Аренда. Практические рекомендации для арендатора / Т.Л. Крутякова. - М.: АйСи Групп, 2020. С. 249.

³ Терентьева, Л. Ф. Аренда недвижимости. Право. Налоги. Учет / Л.Ф. Терентьева. - М.: Научная книга, 2017. С. 722.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RENTAL HOUSING IN RUSSIA

© 2022 Barkova Margarita Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Margarita_barkova98@mail.ru

© 2022 Schegoleva Elena Petrovna

Student

Samara State Technical University

E-mail: shegoleva1980@mail.ru

Keywords: rental market, preferential mortgage, demand for rental housing, purchase and sale market, rental price, rental housing.

The article is devoted to the analysis of the rental market in order to identify the prospects for the development of this market in the current year. The author examines the situation on the rental market in 2020–2021, describes a new state bill aimed at increasing control over landlords, and compares the rental rate over the past years in order to predict rental prices in 2022.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЙНИНГА В РФ

© 2022 Баскаков Леонид Владимирович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: backakovlo@mail.ru

© 2022 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: майнинг, криптовалюта, легализация, майнинговые фермы, предпринимательская деятельность.

В статье даны определения криптовалюты и майнинга криптовалюты, рассмотрены существующие риски неконтролируемого использования электричества региональных сетей. Сделан вывод о необходимости внести майнинг в реестр видов предпринимательской деятельности с целью его легализации на территории РФ. Выявлены дальнейшие перспективы развития майнинга на территории РФ с участием нефтяных компаний.

Повышение уровня эффективности цифровизации экономики, освоение новых инвестиций, увеличение прозрачности экономических операций создало основу для радикальных преобразований во всей мировой финансовой системе – для появления такого нового вида деятельности, как майнинг криптовалют.

Криптовалюта представляет собой один из видов цифровой валюты, функционирование которой обеспечивает децентрализованная автономная платежная система. Она не имеет ни материальной, ни электронной формы – это число. Майнинг – процесс воспроизводства новых блоков в блокчейне для обеспечения функционирования криптовалютных платформ. За создание очередной структурной единицы предусмотрено вознаграждение за счет новых единиц криптовалюты. Обычно майнинг сводится к серии вычислений с перебором параметров для нахождения хеша с заданными свойствами. Для осуществления необходимых вычислительных операций используются майнинг-фермы, представляющие собой материнскую плату с большим числом слотов PCIe, к которым подключаются видеокарты. Вычисления используются алгоритмами криптовалют для обеспечения защиты от повторного расходования одних и тех же единиц, а вознаграждение стимулирует людей расходовать свои вычислительные мощности и поддерживать работу сетей.

В Российской Федерации майнинг криптовалют можно считать легализованным видом деятельности, поскольку не находится под прямым запретом. В то же время российская индустрия криптовалют живет в серой зоне. Она законодательно не урегулирована (единственный российский закон, регулирующий криптосферу, Закон «О финансовых цифровых активах» дает определение криптовалюты и запрещает ее использование для оплаты товаров и услуг).

Вопрос легализации начал бурно обсуждаться с конца 2021 года. Центробанк предлагает ввести запрет на выпуск, обращение и обмен криптовалют на территории страны, поскольку видит в них риски для курса рубля.

Основной риск для Банка России – это обход его регулирования и отсутствие компетенций в части эмиссии (в узком смысле эмиссия криптовалюты и есть майнинг). Среди прочих рисков можно выделить экологический риск в результате увеличения углекислого газа при потреблении электричества, риск ослабления рубля и риск уменьшения банковских депозитов на фоне возрастающей роли в экономике конкурентоспособной криптовалюты.

Позиция Правительства РФ обратная. Развитие майнинга в России позволит «обелить» данный вид деятельности, снизить число экономических преступлений посредством системы блокчейн¹. Позицию Правительства РФ поддерживает ФСБ. Правоохранительные органы смогут эффективнее и быстрее выявлять мошеннические схемы на основе информации от криптобирж и криптообменников, обнаруживать конечных пользователей криптовалюты, блокировать счета, осуществлять арест и проводить конфискацию цифровой валюты. В 2021 году Россия стала третьей в мире по объемам майнинга биткоина — доля страны достигла 11 процентов. Активное участие в развитии майнинга на территории РФ стали принимать нефтяные компании, предложившие начать добычу криптовалют на своих месторождениях – использовать для майнинга попутный нефтяной газ, при помощи которого будет вырабатываться электроэнергия для снабжения дата-центров².

Первый пилотный проект запустила компания «Газпром нефть». На одном из месторождений в Югре был установлен мобильный контейнер с необходимой вычислительной техникой. Результаты пилотного проекта показали, что энергия попутного нефтяного газа питает дата-центры и майнинг-фермы, за месяц работы установки компания смогла получить 4 млн. рублей, в дальнейшем будет пересмотр технических характеристик с целью расширения проекта. Эффективность и мобильность майнинг-фермы подтверждается низкой рентабельностью транспортировки попутного нефтяного газа и регионов Сибири и Арктики.

Для легализации майнинга в РФ есть еще одна предпосылка – майнинг-фермы перегружают электросети, создают реальные риски веерных отключений электричества по всей стране. После запрета в Китае майнинга криптовалюты в совокупности с пониженными тарифами на электроэнергию в регионе, майнеры стали выбирать для развития своей деятельности Иркутскую область. Эта деятельность принесла колоссальные убытки поставщикам энергии и обычным гражданам. В свою очередь, майнеры, находящиеся в этом регионе, пытаются официально вести свою деятельность (например, создают ИП), готовы платить налоги, но при условии сохранения пониженных тарифов³.

На основании вышеизложенного необходимо законодательно прописать вопрос взимания налогов с субъектов хозяйствования, которые занимаются майнингом, а также внести майнинг в реестр видов предпринимательской деятельности. Легализация майнинга в России позволит установить подоходный налог для майнеров в размере не меньше 15% при выводе криптовалюты в систему традиционных финансов. Налог на прибыль субъектов хозяйствования в этой сфере будет на уровне не ниже 6%.

Также необходимо реализовать концепцию регуляторно-ограничительного режима, а не полного запрета майнинга криптовалют. Майнинг криптовалют на сегодняшний день

серый бизнес, после его запрета, он станет теневым. Такие меры, как увеличение стоимости электричества и оборудования для майнинг-ферм не окажут эффективного воздействия. Эксперты отмечают, «домашние майнеры» будут и дальше осуществлять свою деятельность. Применение концепции регуляторно-ограничительного режима позволит проводить операции криптовалютой через банки с целью идентификации клиентов и их информации о сделках, создаст новые рабочие места, увеличит приток инвестиций. Такие меры реализуются в интересах государственных органов и самого бизнеса. Более того, по мнению экспертов, регулирование данного рынка в России может принести в бюджеты всех уровней около 300 млрд. рублей в течение пяти лет, а налоговые поступления от майнинга биткоинов при текущем курсе могут составить 100–200 млн. долларов в год.

¹ Виногоров Г.Г. Методический подход к анализу рентабельности майнинга // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-analizu-rentabelnosti-mayninga> (дата обращения: 06.02.2022).

² Газета «Коммерсантъ»: официальный сайт. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4694900?query=майнинг> (дата обращения: 06.02.2022).

³ Шелехов И.Ю., Коваленко А.Е., Залуцкий А.А. Оптимизация процесса использования вторичной тепловой энергии // The Scientific Heritage. 2022. №82-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-protssesa-ispolzovaniya-vtorichnoy-teplovoy-energii> (дата обращения: 06.02.2022).

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MINING IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Baskakov Leonid Vladimirovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: baskakovlo@mail.ru

© 2022 Dozhdeva Elena Evgenievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Keywords: mining, cryptocurrencies, legalization, mining farms, entrepreneurial activity.

The article gives definitions of cryptocurrency and cryptocurrency mining, considers the risks associated with the uncontrolled use of solid particles. It is concluded that it is necessary to participate in the register of types of entrepreneurial activity in order to legalize its activities on the territory of the Russian Federation. Exceptional prospects for the development of mining on the territory of the Russian Federation with the participation of oil companies are revealed.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2022 Бессонов Игорь Сергеевич
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: igornews@rambler.ru

Ключевые слова: регион, экономическое пространство, пространственный потенциал, малое предприятие, малое предпринимательство, устойчивое развитие.

В статье рассматриваются основные положения концепции устойчивого развития, актуальные в настоящее время. Показано отставание развития сектора малых предприятий как от российских стратегических целевых показателей, так и от параметров западной модели. Обоснована возможность эффективного решения основных задач устойчивого развития путем реализации пространственного потенциала малых предприятий.

Эффективное развитие экономики связано с реализацией задач, определённых концепцией устойчивого развития. Разработанная Римским клубом и введённая в научную среду Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 г., данная концепция является рамочной в вопросах стратегического развития. В качестве её основного постулата определено эффективное развитие экономики, не ставящее под угрозу воспроизводство ресурсов и экологическую ситуацию в будущем. Обосновано, что достижение устойчивого развития в долгосрочной перспективе возможно с помощью имеющихся ресурсов, при этом не должны ограничиваться потребности живущего в настоящее время населения. Существует потенциал для повышения эффективности природопользования, связанный с внедрением новых технологий и управленческих решений. Одной из основных задач является борьба с нищетой через удовлетворение базовых потребностей всего населения, предоставление им возможностей для самореализации и экономического развития.¹

Таким образом, важными вопросами в рамках концепции устойчивого развития являются: борьба с бедностью и несправедливым распределением ресурсов путём реализации предпринимательской инициативы населения, организация самозанятости и работы по найму в малых коллективах с учётом индивидуальных потребностей, развитие инновационных технологий и управленческих решений для уменьшения производственных потерь. На наш взгляд, данный блок задач может быть успешно решён с помощью развития малых предприятий исходя из характерных черт их экономической сущности. Как отмечается современными аналитиками, по-прежнему актуально позиционирование сектора малых предприятий в качестве инновационно активной части экономики, оперативно реагирующей на изменение конъюнктуры рынка и предоставляющей широкие возможности для занятости высвобождающихся трудовых ресурсов, а также реализации предпринимательского потенциала населения.²



Рис. 1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте

Источник: Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59206> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

Значимость данного сектора для российской экономики можно оценить с помощью показателей вклада в ВВП и среднесписочной численности занятых. Существует методологическая проблема, связанная с тем, что в настоящее время не ведётся отдельный учёт вклада малых предприятий в ВВП, при этом имеются совокупные данные вместе с сектором средних предприятий (рис. 1). Значение показателя колеблется в диапазоне 20,3-22 %. При этом плановое целевое значение показателя в 2024 г. – 32,5 % (согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»). Данные о численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, представлены только за период 2020-2021 гг. и составляют 22,4 и 22,9 млн. чел. соответственно.³ Плановое целевое значение показателя в 2024 г. – 25 млн. чел.⁴

Таким образом, существует необходимость ускорения темпов развития малых предприятий до намеченных целевых ориентиров. Международное сопоставление развития малых предприятий осложняется разницей в национальных критериях. Тем не менее, даже с поправкой на неё и добавочные значения массива средних предприятий в российской статистике, российский сектор малых предприятий значимо отстаёт от моделей развития в США, Японии и странах Западной Европы. В данных странах малые предприятия получили значимое развитие и в большей степени тяготеют к верхней границе по показателям численности и оборота, привлекают больший объём инвестиций.

Исходя из вышесказанного, возможно представить развитие малых предприятий в качестве фактора устойчивого развития экономики. Данный процесс на региональном уровне может быть раскрыт в аспектах реализации пространственного потенциала. Пространственный потенциал малых предприятий – это часть пространственного потенциала, представляющая собой во-первых – совокупный достигнутый и во-вторых – перспективно достижимый уровень реализации предпринимательских способностей населения, а также

экономических и инновационных ресурсов местности, формализуемый в виде деятельности малых предприятий независимо от их организационно-правовой формы, рассматриваемый в неравномерности его пространственного распределения с учётом внутренней организации и внешних связей структурных единиц экономического пространства.⁵ Его реализация может быть проанализирована в составе экономического, инновационного и социального профилей (рис. 2) и в общем виде представляет собой процесс по оптимизации параметров пространственного размещения в неоднородном экономическом пространстве региона: плотности, локальной специализации, пространственных связей.

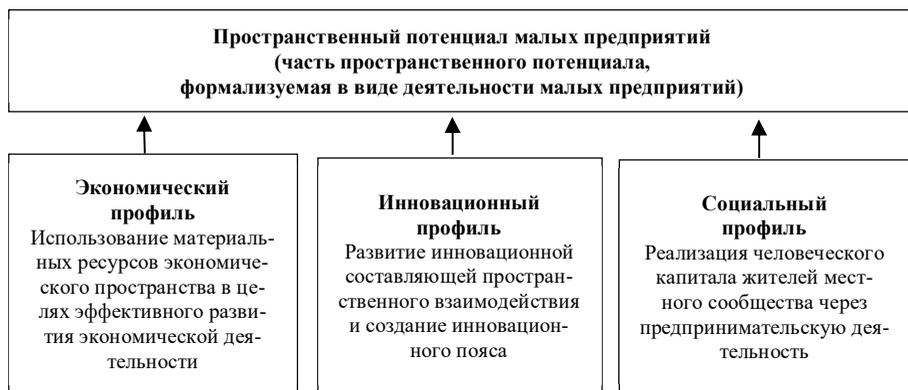


Рис. 2. Функциональные профили пространственного потенциала малых предприятий (авторская разработка)

Можно остановиться подробнее на перспективных направлениях социального профиля, названных в стратегических документах и имеющих, на наш взгляд, достаточный потенциал для реализации в Самарской области.

1. Студенческое и молодёжное предпринимательство упомянуто как одно из важных направлений в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.⁶ Студенческая предпринимательская инициативная деятельность может основываться на инновационном потенциале вузов и обеспечивать самозанятость выпускников в рамках сформировавшихся коллективов. На территории Самарской области сосредоточено значительное число современных высших учебных заведений, зоной их пространственного расположения является Самарско-Тольяттинская агломерация. Важным фактором является функционирование в г. о. Самара научно-образовательного центра «Инженерия будущего», обеспечивающего внедрение передовых научных разработок.

2. Развитие народных художественных промыслов и ремёсел в Самарской области поддерживается Художественно-экспертным советом по народным художественным промыслам Самарской области при Министерстве промышленности и технологий. Полагаем уместным сделать акцент на продвижении продукции региональных мастеров на внешние рынки с целью раскрытия уникальных черт Самарской области и культурных традиций её населения.

Таким образом, концепция устойчивого развития определяет основные стратегические задачи развития экономики, актуальные в настоящее время. Малые предприятия в силу своих сущностных характеристик способны эффективно участвовать в решении наиболее важных из них: борьбе с бедностью, развитию инновационных технологий и управленческих решений, реализации предпринимательского потенциала населения. Процессы реализации пространственного потенциала малых предприятий в аспектах раскрытия экономического, инновационного и социального профилей способны положительно влиять на эффективность рассматриваемого сектора экономики и, в конечном итоге, соответствуют принципам устойчивого развития.

¹ Гизатуллин Х.Н., Троицкий В.А. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма // *Общественные науки и современность*. 1998. № 5. С. 124-130.

² Фактор страха российских МСП URL: <https://www.vedomosti.ru/salesdepartment/2020/09/21/faktor-straha-rossiiskih-msp> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

³ Единая межведомственная информационно-статистическая система URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

⁴ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsG0c72AP0tUEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

⁵ Бессонов И. С., Королева Е. Н. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и методические основы реализации // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2020. №5. С. 27-36. DOI: 10.46554/1993-0453-2020-5-187-27-36.

⁶ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года URL: <http://static.government.ru/media/files/JFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfpO96.pdf> (дата обращения: 05.02.2022 г.).

REALIZATION OF THE SPATIAL POTENTIAL OF SMALL ENTERPRISES IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2022 Bessonov Igor Sergeevich
Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: igornews@rambler.ru

Keywords: region, economic space, spatial potential, small enterprise, small entrepreneurship, sustainable development.

The article discusses the main provisions of the concept of sustainable development, which are currently relevant. It is shown that the development of the small enterprises sector is lagging behind both the Russian strategic targets and the parameters of the Western development model. The possibility of effectively solving the main tasks of sustainable development by realizing the spatial potential of small enterprises is substantiated.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЕС

© 2022 Бобожонова Сабрина Ньёматжоновна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bobozhonova2001@mail.ru

Ключевые слова: санкции, импорт, экспорт, товарооборот, внешняя торговля.

В статье рассмотрены причины введения санкций ЕС в отношении России, ответные меры России. Анализируются экономические последствия санкций и ответных мер России на западные страны. Исследуется изменение объема внешней торговли России за 2014–2020 гг. Проанализировано изменение внешней торговли между ЕС и Россией.

В 2014 году в отношении России были введены экономические санкции странами-членами ЕС. Причина введения санкций - присоединение Крыма к РФ. Страны западного блока, включая государства ЕС, а также международные организации, государства-члены ООН не признали законность крымского референдума, посчитав, что РФ нарушила принцип, закрепленный Уставом ООН (п.4 ст.2. «Принцип неприменения силы или угрозы силой»)² Россия отказалась принять требования западного сообщества, и это стало причиной охлаждения отношений с ЕС. Были введены экономические санкции против РФ, в том числе против физических и юридических лиц, которые, по их мнению, причастны к нарушению суверенитета Украины.

Санкции направлены на государственные финансовые институты, энергетику. Были введены ограничения на финансирование гос. банков, на предоставление технологий энергетическим предприятиям. Санкционный список ЕС пополнялся почти каждый день, к введениям санкций в отношении России присоединялись и другие страны.

Весной 2014 года были приняты ответные меры РФ. 20 марта был опубликован список санкций в отношении некоторых официальных лиц стран ЕС, которым запрещается въезд на территорию РФ. Также был запрещен ввоз продовольственных товаров, что давало российским товаропроизводителям большой сегмент для реализации продукции.

До введения экономических санкций в 2013 году наблюдалось снижение темпов прироста ВВП. Причиной тому были структурные проблемы внутри страны. Как видно из данных таблицы, ситуация ухудшается с введением санкций.

В 2015 году произошло снижение ВВП России на 2,8%, а также по сравнению с 2013 г. инфляция выросла в 2 раза. Снижение цен на нефть, введение санкций, применение эмбарго сильно отразилось на экономике России в 2014-2016 гг.

* Научный руководитель – **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.

С 2017 года начинает стабилизироваться ситуация, ВВП растет, инфляция снижается постепенно (в 2017 году инфляция снизилась на 3,2% по сравнению с 2014 годом). Наблюдается снижение ВВП в 2020 – 2021 гг., однако снижение связано с введением карантинных ограничений.

Темп прироста ВВП России за 2013-2019 гг., %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Темп прироста ВВП, %	1,3	0,7	-2,8	-0,2	0,6	2,3	1,3

Источник: Составлено самостоятельно по данным Росстат.

Введение санкций оказало влияние на внешнюю торговлю России. Первые годы после введения санкций внешнеторговый оборот РФ значительно снизился. В 2016 году экспорт России составил 287 млрд. долларов, что на 214 млрд. долларов ниже по сравнению с 2014 годом. А импорт с 2014 по 2016 года сократился на 108 млрд. долларов.¹

ЕС был главным партнером России в досанкционный период. Так в 2013 году товарооборот между Россией и ЕС составил 417,7 млрд. долл. США. Соответственно, введение санкций привело к сокращению внешней торговли РФ.

Рассмотрим изменение внешнеторгового оборота ЕС и России с 2013 по 2020 гг.

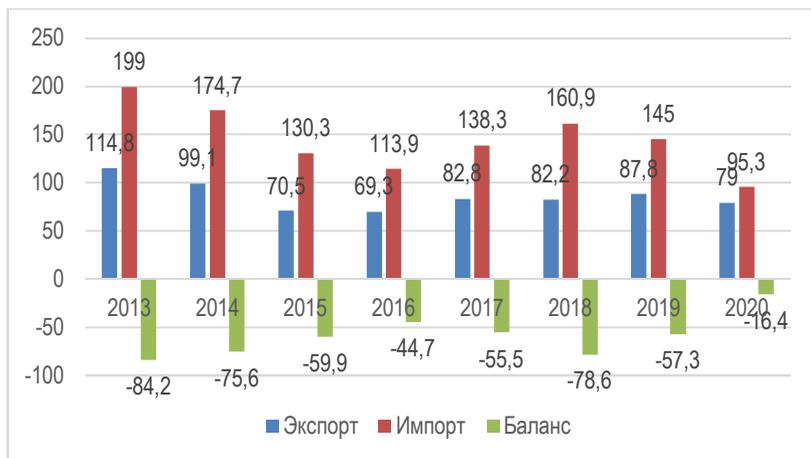


Рис. Торговля товарами между ЕС и Россией, млрд евро

Источник: Официальный сайт статистической службы Европейского союза.

Можно увидеть, что с 2014 до 2017 гг. снижается товарооборот между ЕС и Россией. В 2016 году по отношению к 2013 году импорт товаров ЕС с России снизился на 85,1 млрд. евро, то есть на 43%, а экспорт товаров ЕС в Россию – на 45,5 млрд. евро (на 40%). Однако с 2017 года наблюдается медленный рост и в экспорте товаров ЕС в Россию, и в импорте

товаров с России. Снижение товарооборота между странами-членами ЕС и Россией в 2020 году связано с кризисной ситуацией во всем мире, а именно с пандемией Covid-19.

Товарооборот России со странами-членами ЕС в 2021 году с января по май составил 98,7 млрд. долл. США, то есть товарооборот между России с ЕС по сравнению с маем 2020 г. увеличился на 25%.

Политика импортозамещения, которую начала вести Россия для преодоления кризисной ситуации, оказала сильное влияние на структуру внешней торговли России в целом. Введение продовольственного эмбарго в отношении стран ЕС эффективно повлияло на сферу сельского хозяйства России. Реализация сельскохозяйственной продукции с 2014 по 2019 гг. увеличилась на 15%.³

В сфере ИТ ситуация противоположная. Россия импортирует больше технологий, чем экспортирует, так как продукция собственного производства имеет низкое качество и непривлекательна в других странах.

На рынок фармацевтической продукции санкции не повлияли так значительно. Возникла проблема нехватки оборудования для производителей, но проблема была решена: большинство из них начали проектировать самостоятельно, а другие импортировать из Азии. А экспорт фармацевтической продукции практически отсутствует.

Основными экспортируемыми товарами ЕС в Россию являются промышленные товары, в 2020 доля экспорта промышленных товаров в Россию из ЕС составил 88%. Экспортируются в основном машины и транспортные средства (44%), промышленные продукты (23%), химикаты (21%).

В 2020 году экспортировались из России в ЕС в основном минеральные продукты, на их долю пришлось 72,9% всего объема экспорта, также как и в 1 и 2 кварталах 2021 года.

В настоящее время Россия занимает 5 место в списке важнейших экономических партнеров ЕС. Крупнейшими партнерами России являются Германия, Нидерланды, Италия. В мае 2021 г. товарооборот между Германией и Россией составил 21,1 млрд. долл. США, с Нидерландами – 16, 0 млрд. долл. США, с Италией – 9,8 млрд. долл. США.

Также следует выделить следующие последствия от санкций, введенных в отношении РФ:

- Российским банкам («Сбербанк», «Газпромбанк», ВТБ и др.) ограничен доступ к рынку капитала Евросоюза. Введен запрет к выдаче этим банкам кредитов.

- Увеличились кредитные ставки.

- Введен запрет большинства странам Евросоюза на инвестирование в российские компании.

Введение санкций против Российской Федерации способствовало:

- Оттоку иностранных капиталов, начавшемуся с 2014 года и продолжающемуся по настоящий период.

- Повышению налогов и тенденциям повышения пенсионного возраста.

- Росту инфляции и снижению стоимости рубля как следствие финансового кризиса в России.

- Снижению цен на нефть, как в России, так и во всем мире.

- Падению курса национальной валюты.

Таким образом, введение санкций привело к снижению внешней торговли России, послужило причиной снижения ВВП России и повышения инфляции, что сильно отразилось на экономике России в 2015-2016 гг.

Ответные меры России, введение политики импортозамещения по-разному оказало влияние на отрасли. Так, например, с одной стороны, положительно повлияло на сельское хозяйство, увеличив долю потребления отечественной продукции, а с другой стороны есть риск снижения конкурентоспособности отечественных производителей. Негативно санкции повлияли на рынок технологий, вооружения. Процентные ставки банков по депозитам снизились, увеличились ставки по кредитам. Ответные меры России привели к повышению цен и снижению доходов населения.

До 2014 года Россия занимала 3 место в списке крупнейших торговых партнеров ЕС. Но с первого же года введения санкций Россия вышла из тройки торговых партнеров ЕС.

В целом ситуация с санкциями в настоящее время сильно не изменилась. Вопрос о снятии санкции с России странами-членами ЕС не рассматривается. Более того, в 2021 году Совет ЕС продлил санкции против России до 31 января 2022 г., сделав вывод, что договоренности не полностью выполняются Россией.

1. Официальный сайт Европейской Комиссии. URL: <https://ec.europa.eu/> (дата обращения: 31.01.2022).

2. Устав ООН. URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text> (дата обращения: 30.01.2022).

3. Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/folder/519> (дата обращения: 31.01.2022).

DYNAMICS OF RUSSIA'S EXTERNAL TRADE IN THE CONTEXT OF EU SANCTIONS

© 2022 Bobozhonova Sabrina Nematzhonovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bobozhonova2001@mail.ru

Keywords: sanctions, import, export, commodity turnover, external trade.

The article discusses the reasons for the introduction of EU sanctions against Russia, Russia's retaliatory measures. The economic consequences of sanctions and Russia's retaliatory measures against Western countries are analyzed. The article examines the change in the volume of foreign trade in Russia for 2014–2020. The changes in foreign trade between the EU and Russia are analyzed.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2022 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
© 2022 Богатырев Алексей Евгеньевич
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: заработная плата, оклад, премия, IT-специалисты.

Статья посвящена вопросам оплаты труда IT-специалистов как инструменту эффективного менеджмента на примере самарской компании. Авторы проводят оценку эффективности организации заработной платы персонала самарской IT-компании, анализируют проблемы и предлагают пути их устранения.

Успешное развитие отрасли информационных технологий связано с ускорением темпов цифровизации во всех сферах жизни современного общества. В условиях цифрового неравенства сегодня для России жизненно важным является повышение уровня развития ИКТ-сектора в экономике и цифровых экосистем в бизнесе. Но этого не возможно достичь без IT-специалистов, занимающихся вопросами создания и поддержки работоспособности информационно-технических коммуникаций¹.

В IT-индустрии возник дисбаланс спроса и предложения на рынке труда. По данным Минэкономразвития РФ спрос на IT-специалистов в среднем удовлетворен лишь на 75%. Таким образом, российский рынок цифровых профессий является трудодефицитным². Аналогичная ситуация складывается и на зарубежном рынке труда: США³, Великобритания⁴, Словакия⁵ и других странах. Программисты, разработчики приложений, мобильных приложений, микросервисов, data scientist и сайтов стали массово уходить на удаленную работу. Огромное влияние на IT-отрасль оказывает глобализация: многие разработчики, живущие в России, ищут работу зарубежом и в крупных городах. Поэтому в настоящее время региональным IT-компаниям приходится достаточно туго. Для того, чтобы быть конкурентоспособными с IT-компаниями Москвы и Санкт-Петербурга, привлечь и удержать востребованных специалистов работодатели в регионах вынуждены предлагать повышенный уровень заработной платы. Кроме того, с начала пандемии количество компаний, где необходимы IT-специалисты резко увеличилось, поскольку для них единственным каналом продаж стала digital индустрия. Часто ожидания по заработной плате кандидатов растут по мере того, как они проходят собеседования в различных компаниях и получают предложения по работе. По оценкам ведущих специалистов по найму, как только кандидат начинает искать работу, он может увеличить свою заработную плату в среднем на 30-40%.

Поэтому все больше фирм готовы платить столько, сколько запрашивает разработчик, и идти на его условия. С этой проблемой столкнулись многие Самарские компании. Рассмотрим особенности оплаты труда персонала на примере одной из Самарских IT-компаний.

Рассматриваемая организация - динамично развивающаяся IT-компания, специализирующаяся на заказной разработке программного обеспечения. В штате компании более 331 высококвалифицированных специалистов.

К основным видам ее деятельности относятся: консультирование и работа в области компьютерных технологий; разработка компьютерного программного обеспечения; создание и использование баз данных и информационных ресурсов; разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике и прочее.

Традиционно в IT – компаниях денежное вознаграждение персонала состоит из нескольких частей: базовая заработная плата, включающая оклад; надбавки; доплаты и премии по результатам работы (бонусы в зависимости от размера прибыли компании).

Базовая часть заработной платы является основной для сотрудников и направлена на стимулирование качественного выполнения ими непосредственных трудовых обязанностей. Она формируется под воздействием соотношения спроса и предложения на неё на рынке труда. Кроме того, в анализируемой организации на размер оклада IT-специалистов влияет квалификация, опыт работы и требования к уровню знаний в области информационных технологий.

В IT-компаниях используется свое обозначение квалификационного уровня специалистов:

1. Junior - это начинающий специалист, который имеет базовые навыки и умеет самостоятельно решать простые задачи, всегда находится под наблюдением старшего разработчика.

2. Middle - специалист среднего уровня, умеющий без посторонней помощи разбираться в проекте и находить решения для возникающих проблем.

3. Senior - старший специалист, обучает и является наставником для начинающих разработчиков, умеет в одиночку спроектировать проект.

4. Lead - ведущий специалист, глава команды разработчиков.

Размер оклада определяется по итогам собеседования с проектным менеджером и техническими специалистами. Его размер устанавливается в пределах 40 - 170 тыс. руб. В Самарской компании в зависимости от должности и квалификационного уровня IT-специалистов используются вилки окладов (табл. 1).

Таблица 1

Схема должностных окладов для персонала Самарской IT-компании

Наименование должности	Вилка месячных окладов, тыс. руб.			
	Junior	Middle	Senior	Lead
Проектный менеджер	40-70	70-110	110-150	150-170
Инженер-программист	30-70	70-110	110-150	150-180
Бизнес-аналитик	30-50	50-80	80-100	100-150
Специалист по тестированию	35-50	50-70	70-90	90-120

Из таблицы 1 хорошо видно насколько сильно разнятся окладные вилки у начинающих разработчиков по сравнению с ведущими. Максимальный уровень заработной платы lead разработчика по сравнению с junior почти в 2,5 раза больше. Такая большая разница в заработной плате является стимулирующим фактором для начинающих сотрудников.

Помимо должностного оклада в компании предусмотрена выплата бонусов. Его размер зависит не только от должности сотрудников и результатов хозяйственной деятельности компании, но и от курса доллара. В компании бонус выплачивается ежемесячно всем IT-специалистам. Источником выплаты бонусов является дополнительная прибыль, полученная организацией от конвертации доллара в рубли, т.к. на размер бонуса влияет текущий курс доллара. Помимо ежемесячного бонуса в компании осуществляется премирование сотрудников на основе индивидуальной оценки труда каждого работника руководителями соответствующих подразделений в выполнении производственных показателей.

Положение «О премировании работников» в компании устанавливает следующие размеры премий в соответствии с занимаемой должностью:

- директор организации премируется в размере до 75% месячного оклада за каждую успешную сдачу подпроекта заказчику в пределах прошедшего месяца. Для расчета премии учитываются все подпроекты компании в рамках текущих контрактов с заказчиками;
- заместитель директора по технологиям премируется в размере до 150% месячного оклада за каждую успешную сдачу подпроекта заказчику в пределах прошедшего месяца. Для расчета премий учитываются подпроекты курируемые непосредственно премируемым сотрудником компании в рамках текущих контрактов с заказчиками.

Премирование осуществляется ежеквартально в отношении следующих сотрудников:

- заместитель директора, заместитель директора по развитию бизнеса, ведущий менеджер проектов, менеджер проектов, начальник отдела дизайна и юзабилити, начальник отдела в ОПИ (отделе преобразования информации) премируются в размере до 150% от месячного оклада за выполнение работ по проектам с надлежащим качеством и в установленные проектами сроки.

Премия специалистам выплачивается за реализацию проектов один раз месяц, квартал, год в размере от 15% от оклада.

Результаты анализа оплаты труда специалистов Самарской IT- компании, выявил следующие недостатки: отсутствие прозрачной системы оплаты труда; несоблюдение принципа справедливого распределения заработной платы среди сотрудников с одинаковым функционалом и уровнем; неудовлетворенность сотрудников своей заработной платой, что может привести к текучести кадров.

Практика показывает, что универсального способа оплаты труда не существует. Всегда нужно учитывать специфику деятельности компании, ситуацию на рынке труда и интересы работодателя. Работодатель всегда старается платить в соответствии со своими целями, но только столько, чтобы сотрудник не уходил, а последний, в свою очередь, старается получить как можно больше. Система оценок может помочь «связать» зарплату и логику бизнеса, а также помочь решить проблемы, связанные с мотивацией сотрудников и поиском оптимального соотношения между постоянной и переменной частями заработной платы.

Проанализировав все существующие системы оплаты труда, мы пришли к выводу, что наиболее оптимальным решением всех проблем будет внедрение специальной системы оплаты труда на основе грейдов.

В таблице 2 показан план-график мероприятий по внедрению грейдированной системы оплаты труда в компании.

Все функции по формированию фонда оплаты труда и расчету заработной платы в соответствии со штатным расписанием данной компании выполняет бухгалтер по расчету заработной платы.

Таблица 2

План – график мероприятий проекта

Задачи	Длительность, дни	Ответственное лицо
Проанализировать ФОТ и систему оплаты труда: а) анализ фонда оплаты труда за несколько лет б) анализ системы оплаты труда, принятой в организации	7 дней	Бухгалтер по расчету заработной платы
Разработать рекомендации по совершенствованию системы оплаты труда	3 дня	Бухгалтер по расчету заработной платы
Рассчитать стоимость предложенных мероприятий	5 дня	Бухгалтер по расчету заработной платы
Оценить экономическую выгоду от предложенных мероприятий.	7 дней	Бухгалтер по расчету заработной платы
Утвердить проект	7 дней	Генеральный директор
Реализовать необходимые мероприятия: а) обучение бухгалтера по расчету заработной платы по внедрению системы грейдов на предприятии б) разработка справочника описание всех должностей в соответствии со штатным расписанием; в) определение ключевых факторов и субфакторов, характеризующих каждую работу (рабочее место) в организации г) создание матрицы баллов д) определение количества грейдов в организации е) расчет вилок должностных окладов по грейдам ж) формализация системы оплаты труда основе грейдов в компании	120 дней	Бухгалтер, руководители структурных подразделений

Таким образом, на реализацию данного проекта уйдет 149 дней.

В итоге предложенные мероприятия по совершенствованию оплаты труда в Самарской компании на основе технологии грейдинга будет повышать мотивацию

IT-специалистов, обеспечит прозрачность перспектив роста для сотрудников, что приведет к сокращению текучести кадров.

¹ Богатырева И.В., Илюхина Л.А., Богатырев А.Е. Концептуальный подход к формированию заработной платы персонала IT-компании // Экономика труда. 2022. Том 9. № 2. DOI: 10.18334/et.9.2.114158.

² Ахмадуллин А.Р. Особенности персонала и специфика трудовой деятельности в отрасли информационных технологий как основа повышения конкурентоспособности персонала // Вестник ГУУ. 2015. №13. С. 165-171.

³ Alekseeva L., Azar J., Giné M., Samila S., Taska B. The demand for AI skills in the labor market // Labour Economics. 2021 № 71 (102002). DOI:10.1016/j.labeco.2021.102002.

⁴ O'Connor, C. 12 - Closing the digital skills gap: Working with business to address local labour market policy // Future Directions in Digital Information. 2021. P. 193-208 DOI: 10.1016/B978-0-12-822144-0.00012-4.

⁵ Chinoracký, R., Čorejová, T. Impact of Digital Technologies on Labor Market and the Transport Sector // Transportation Research Procedia. 2019. № 40. P. 994-1001, DOI:10.1016/j.trpro.2019.07.139.

RESEARCH OF THE ORGANIZATION OF REMUNERATION OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY

© 2022 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
© 2022 Bogatyrev Alexey Evgenievich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: salary, salary, award, IT experts.

The article is devoted to the issues of remuneration of IT- specialists as an effective management tool on the example of Samara company. The authors assess the effectiveness of organizing the salaries of the staff of the Samara IT- company, analyze the problems and propose ways to eliminate them.

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

© 2022 Богачева Ольга Игоревна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Olga.Bogachovaa@yandex.ru

Ключевые слова: финансовый менеджмент, главные администраторы, мониторинг, бюджетные средства, бюджетный процесс, федеральный бюджет.

В статье рассматриваются сущность и особенности государственного финансового менеджмента РФ. Проведен анализ трансформации методики мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета, и рассмотрены его актуальные направления.

Оценка качества финансового менеджмента главных администраторов бюджетных средств – это процесс, который обеспечивает комплексную оценку и анализ процедур, являющихся частью бюджетного процесса и финансовой деятельности. В последние годы новым направлением финансового менеджмента стало активное внедрение внутреннего финансового контроля. Главной целью сложившейся системы является анализ обоснованности и эффективности управления бюджетными средствами.

Регулирование системы оценки качества финансового менеджмента и разработка его методик берет начало в 2007 году. Его основой являлся такой нормативно-правовой акт, как приказ Министерства финансов России от 10.12.2007 № 123н «Об организации проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств федерального бюджета». Каждый из показателей относился к одному из 5 направлений: финансовое планирование, исполнение бюджета по расходам, исполнение бюджета по доходам, исполнение судебных актов, подведомственная сеть.

Недостатком первой методики являлось отсутствие рейтинговой системы, а также не учитывались особенности ряда главных администраторов, например, управляющих фондами. Более того, система показателей не позволяла полноценно оценить качество всех аспектов деятельности главных администраторов, а, следовательно, и оценить риски и проблемные аспекты.

Принимая во внимания недостатки имеющейся методики, в 2009 году произошли первые попытки модернизировать процедуру оценки, в результате чего количество показателей увеличилось до 49. Число направлений так же расширилось до 8.

В 2017 году Российская Федерация всесторонне обновила методологию процесса оценки качества финансового менеджмента. Результатом явилась разработка системы показателей с четким и простым для понимания процессом расчета, в результате чего

главные администраторы бюджетных средств могут самостоятельно оценивать качество внутреннего финансового управления и использовать полученную в результате информацию для внутренних финансовых аудитов. В настоящее время методика содержит 105 показателей, охватывающих все направления бюджетных расходов.

Данная обновленная система включает в себя показатели, которые позволяют исключить множественность их толкования благодаря четко сформулированным объективным критериям их оценивания. Кроме того, в последней редакции исключены отдельные показатели, влияние которых на полученные результаты было неясным.

Правовую основу, регулирующую финансовый менеджмент в сфере управления государственными финансами, на данный момент составляет Приказ Минфина России от 18 июня 2020 г. N 112н «Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента».

Ответственным за проведение мониторинга является Министерство управления финансами Российской Федерации. Согласно нормативно-правовой базе мониторинг состоит из ежеквартального, предварительного годового и уточненного годового мониторингов. Последний проводится до 15 июля года, следующего за отчетным.

Основными участниками в процессе организации мониторинга являются Федеральное казначейство, главные администраторы средств областного бюджета, Счетная палата Российской Федерации, Министерство финансов РФ, а также Правительство РФ, которое при необходимости принимает решения по результатам проведенного мониторинга.

Информацию, необходимую для расчета показателей, Федеральное казначейство передает в Министерство финансов РФ. Счетная палата осуществляет внешнюю проверку отчетных данных по исполнению федерального бюджета по итогам года, результаты которой в последствии учитываются по итогам проведения мониторинга. Главные администраторы, в свою очередь, предоставляют не только необходимые данные для проведения мониторинга, но и информацию о внедрении в процесс управления дополнительных мер, направленных на повышение уровня качества финменеджмента.

Кроме того, данные, предоставляемые главными администраторами в Минфин РФ, включают в себя сведения об исковых требованиях и судебных решениях, информацию о выявленных Счетной палатой и Федеральным казначейством нарушениях, которые были допущены в отчетном периоде, а также сведения об исполнении предписаний, полученных от Счетной палаты и сведения об управлении главным администратором имуществом.

Оценка проводится по 100-балльной шкале, а показатели группируются по 5 основным направлениям, характеризующим управление доходами и расходами бюджета, качество ведения учета и бюджетной отчетности, а также организации внутреннего финансового аудита и управления активами.

Данные показатели имеют различный весовой коэффициент, который отражает их значимость в сравнении с другими. Так, наиболее важными показателями являются качество управления расходами бюджета и качество управления доходами бюджета, вес которых составляет 0,5 и 0,2 соответственно, три остальных показателя имеют вес 0,1. При отсутствии того или иного направления оценки у одного из главных администраторов, весовой коэффициент данной группы перераспределяется среди остальных направлений в равном соотношении.

Важно отметить, что в каждой из групп показателей, помимо показателей «динамики» качества финансового менеджмента, также определяется ряд дисквалифицирующих показателей, отражающих нарушения, допущенные главными администраторами, в процессе своей деятельности. Выявление фактов таких нарушений возложено на Счетную палату РФ и Федеральное казначейство.

Цель дисквалифицирующего показателя состоит в том, чтобы значительно сократить итоговую оценку группы показателей, в которую он включен, тем самым ограничивая возможность получения высокой общей оценки в случае имеющихся нарушений, которые отражают неэффективность системы внутреннего финансового контроля. Показатель характеризует наличие факта нарушения законодательства. При его наличии оценка по показателю обнуляется.

Ежегодно по результатам мониторинга на основании данных расчета показателей формируется отчет, который содержит следующие элементы:

- Значения итоговой оценки каждого главного администратора;

- Перечень групп показателей, значения которых отклоняются целевых значений более чем на 25%;

- Целевые значения каждого из показателей качества финансового менеджмента;

- Пояснительная записка.

Расчет целевого значения того или иного показателя происходит на основе государственной программы РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков». Для этого используется средний индекс качества финменеджмента, который установлен в программе, на соответствующий год.

При предоставлении информации о мерах, направленных на повышение уровня качества финменеджмента, главными администраторами указываются причины, по которым не были достигнуты целевые результаты и отклонение составило более 25%, а также данные о мероприятиях, направленных на их достижение. К данной информации прикладываются необходимые копии документов, которые подтверждают выполнение мероприятий.

Мероприятия по повышению качества финансового менеджмента могут быть направлены на актуализацию или разработку нормативно-правовых актов, которые регламентируют проведение бюджетных процедур и операций, на регламентацию тех или иных обязанностей и полномочий сотрудников главных администраторов по осуществлению данных процедур и операций, а также повышение квалификации или переподготовку таких сотрудников. Также эффективными мерами могут быть актуализация карт внутреннего финансового контроля и повышение уровня автоматизации бюджетного процесса, в частности информационно-аналитических систем, что позволит сократить сроки подготовки документов.

Данная информация включается в пояснительную записку, которую формирует Министерство финансов Российской Федерации по итогам мониторинга. Кроме итоговых оценок и данных по каждому главному администратору она содержит сведения о недостатках процесса управления в сфере государственных финансов.

Результаты мониторинга и итоговый доклад направляются Министерством финансов в Правительство Российской Федерации. Оно обладает полномочиями оценивать качество и результативность финансовой политики, а также при необходимости принимать

решения по итогам проведенного мониторинга, например, вносить отдельные корректировки.

Стоит отметить, что в последние годы в этой области проделан большой объем работы и на региональном и муниципальном уровнях. Контроль качества управления финансами осуществляется в большинстве регионов страны, которые адаптируют существующую основу под местные особенности и требования. Реализация такого мониторинга позволит создать эффективную систему аудита и оценки результативности расходов бюджетов разных уровней, а она в свою очередь является основой для успешного и надежного функционирования финансовой системы государства в целом.

Потенциальным направлением улучшения методики является дальнейшее расширение использования весовых коэффициентов и внедрения отдельных показателей, которые будут учитывать индивидуальные особенности управления финансами конкретного главного администратора, например, количество подведомственных учреждений.

Однако данные изменения должны осуществляться одновременно с оптимизацией остальных показателей. В настоящее время актуальная методика содержит более чем в 8 раз больше критериев оценивания, чем разработанная в начале процесса регулирования системы оценки качества. Важно найти баланс между системой показателей, которые позволяют проводить объективную оценку и её громоздкостью, так как расширение системы показателей приводит к постепенному снижению их влияния на результаты мониторинга, а также усложняет оценку.

Также существует проблема невозможности проведения качественного сравнительного анализа результатов предыдущих периодов с оценками в настоящее время из-за существенных изменений в методике. В дополнение к этому, целесообразно рассмотреть возможность создания внутренней системы мониторинга, которая позволит отслеживать его результаты в более оперативном режиме, то есть чаще, чем раз в квартал. Это позволит повысить своевременность принятия управленческих решений в сфере государственных финансов.

Также важно собирать и применять в процессе обновления методики обратную связь от самих главных администраторов средств, чтобы находить новые пути повышения прозрачности методики, а также упрощать сам механизм взаимодействия между участниками в процессе организации мониторинга. Одной из целей мониторинга для главных администраторов является определение своих слабых точек в управлении финансовыми потоками и его подведомственных учреждений.

Конечной целью мониторинга является не только оценка сложившейся системы финансового менеджмента в Российской Федерации, но и разработка мер, которые позволят улучшить его качество. Министерство финансов по итогам мониторинга получает возможность выявить и систематизировать лучшие практики в управлении общественными финансами. Проведение мониторинга позволяет получать оперативные данные о состоянии бюджетной сферы в стране, а также оценивать риски отдельных главных администраторов в управлении бюджетными средствами. Существующая методика нуждается в продолжении тенденции обновления согласно появляющимся вызовам и особенностям в организации государственных финансов.

Заинтересованность участников бюджетного процесса к преодолению выявленных проблем в области эффективного и ответственного управления бюджетными средствами

играет важную роль в части развития финансового менеджмента. В свою очередь, качественное проведение мониторинга финансового менеджмента требует значительных усилий и зависит от тщательной проработки методики мониторинга Минфином России и своевременного её обновления в целях проведения объективной оценки качества управления государственными финансами.

¹ Приказ Минфина России от 18 июня 2020 № 112н «Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента».

² Бычков С.С., Кокарев А.И., Лавров А.М. Развитие методологии и практики оценки качества финансового менеджмента главных администраторов средств федерального бюджета // Финансовый журнал. – 2018. - №1. – С. 9-24.

³ Сайт Министерства финансов Российской Федерации - [Электронный ресурс] – URL: <https://minfin.gov.ru/ru>.

MONITORING OF THE QUALITY OF FINANCIAL MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF EFFECTIVE PUBLIC FINANCE MANAGEMENT

© 2022 Bogacheva Olga Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Olga.Bogachovaa@yandex.ru

Keywords: financial management, the main managers, monitoring, budget funds, budget process, Federal budget.

The article considers the essence and peculiarities of state financial management of the Russian Federation. A review of the transformation of the methodology for monitoring the quality of financial management by major administrators of the Federal budget and its current directions are considered.

МЕСТО И РОЛЬ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

© 2022 Богданов Иван Валерьевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivb12@mail.ru

Ключевые слова: банки с государственным участием, банковский сектор России, банковская система Российской Федерации, системно значимые кредитные организации.

В статье рассматривается место банков с государственным участием в банковском секторе России. Приводятся факторы, которые обусловили преобладание государства на банковском рынке. На основе данных по крупнейшим банкам с государственным участием проведен анализ их положения в отрасли. Описаны положительные и отрицательные черты доминирования государства в банковском секторе России, а также соответствующие меры по снижению негативного воздействия.

Обратившись к истории банковской системы нашей страны, мы увидим, что так или иначе государство уже со времен царской России расширяло сферу своего влияния и контроля в ней. Особенно явно участие государства в отечественном банковском секторе можно проследить в советский период, когда государственные банки занимали абсолютно монополистическое положение в данной отрасли.

Сократившись к кризису 1998 года при переходе Советского Союза к рыночной экономике, участие государства в банковской сфере вновь начало расти и получило ускорение в 2008-2009 годах. И на сегодняшний день место и роль государства в банковской системе можно определить:

- 1) по уровню регулирования деятельности банков государством;
- 2) по деятельности органов гос. власти.

В первом случае остаётся открытой проблема поиска наиболее эффективных и оптимальных инструментов и методик воздействия государства на банковский сектор, а во втором – определение оптимальной степени участия государства в лице властных структур в капиталах коммерческих банков.

Финансовый кризис, начавшийся в 2008 году, послужил новым этапом в осмыслении места и роли государства на банковском рынке. Экономические шоки подорвали стабильное функционирование банковских систем многих и развивающихся, и развитых стран, в том числе Российской Федерации. В этих условиях государственным органам этих стран пришлось усиливать надзор и увеличивать долю своего присутствия в банковской сфере, вмешиваясь в рыночный механизм посредством расширения функций государственных кредитных организаций и использования прямых кредитных линий и различных схем га-

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

рантий, дабы не допустить банкротства крупнейших финансовых институтов и тем самым предупредить крах своих банковских систем.

Кризис в очередной раз показал, что для институциональной модели рынка РФ, которая ориентирована на доминирующую роль финансового сектора, активное государственное участие в нём просто необходимо. В посткризисное время российский банковский сектор начал приобретать черты олигопольной структуры ввиду того, что финансовая поддержка его участников со стороны государства оказывалась избирательно. В приоритете были подконтрольные гос. органам кредитные организации.

У специфической структуры банковского олигопольного рынка РФ были свои особенные черты. В отличие от других стран, в России имела место как олигополия со сговором, заключающаяся в том, что банки с гос. участием кооперативно решали свои проблемы, так и олигополия без сговора: частные кредитные организации в своих решениях, как правило, ориентировались на конкурирующие государственные банки.¹

Также нельзя не отметить и тот факт, что в российских реалиях гос. участие в банковских капиталах во многом связано с аккумулярованием средств для решения какого-либо рода экономических проблем внутри страны. По сути банки с государственным участием в капитале условно должны решать следующие задачи:

1. Коммерческие (характерные для всех банков). В данном случае перед организацией стоят задачи по максимизации получаемой прибыли и расширению своего влияния на рынке путём захвата новых сегментов и увеличения своей доли на нём.

2. Специфические (характерные для банков с гос. участием). Здесь банкам необходимо оказывать содействие в проведении структурных реформ, проводимых органами власти, способствовать решению приоритетных задач, стоящих перед государством, а также стимулировать развитие всех областей финансового рынка и нивелировать негативные последствия различных кризисов и шоков.²

Активное присутствие и деятельность банков с государственным участием в банковском секторе РФ обусловлено объективными чертами национальной экономики и менталитета граждан, который заключается в доверии к государству. Однако всё большую актуальность приобретает вопрос: как устранить конкурентные барьеры на банковском рынке и предоставить равные условия всем его участникам? Ведь банки с участием государства в капитале продолжают самыми быстрыми темпами увеличивать свои основные показатели и наращивать долю рынка.

Рассмотрим список крупнейших банков (с активами более 1 трлн руб.) с участием государства в капитале по состоянию на начало 2018 и 2021 гг. и оценим долю их активов в совокупных активах БС РФ.

На 1 января 2021 года общая величина совокупных активов банковского сектора равнялась 103,8 трлн руб., по сравнению с 85,2 трлн руб. на начало 2018 года. Доля активов наиболее крупных банков с участием государства в капитале в активах БС РФ на начало 2021 года составляла порядка 68,8% процентов в сравнении с 60,8% на 01.01.2018 г., что констатирует их рост на 8% за анализируемый период.

Таким образом, уже можно отметить, что банки с гос. участием имеют крайне значительный объём активов в активах БС РФ.

Таблица 1

Размер активов крупнейших банков с государственным участием на начало 2018 и 2021 гг.

Наименование	Активы на 01.01.2018 г., млрд. руб.	Активы на 01.01.2021 г., млрд. руб.
Сбербанк	27 148,2	36 250,2
ВТБ	12 583,3	17 654,1
Газпромбанк	5 518,4	7 474,0
Россельхозбанк	3 011,2	3 808,7
Банк Открытие	2 548,1	3 463,9
Промсвязьбанк	1 010,9	2 806,7
ИТОГО	51 820,1	71 457,6
Банковский сектор	85 191,8	103 841,7

Оценивая долю топ-5 банков с участием государства в капитале в кредитовании реального сектора, можно четко увидеть, что он находится в прямой зависимости от госбанков. На начало 2018 года эти кредитные организации предоставляли порядка 72,5% кредитов нефинансовым организациям, а на начало 2021 года – 80,6% (таблица 2). Доля этих банков выросла в исследуемом периоде на 8,1 п.п.

Таблица 2

Динамика кредитования банковского сектора РФ, 2018-2020 гг.³

Банки	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Кредиты нефинансовым организациям				
Банковский сектор РФ, трлн руб.	30,2	32,9	33,2	37,1
Топ-5 (госбанки), трлн руб.	21,9	25,3	25,9	29,9
Доля Топ-5, %	72,5	76,9	78,0	80,6
Потребительские кредиты физическим лицам				
Банковский сектор РФ, трлн руб.	12,2	14,9	17,7	20,0
Топ-5 (госбанки), трлн руб.	6,1	9,8	11,5	13,6
Доля Топ-5, %	50,0	65,8	65,0	68,0

Взяв во внимание описанные выше показатели, можно констатировать тот факт, что на 01.01.2021 г. лишь каждая пятая организация берёт кредит в частном банке, что, в свою очередь, подчёркивает важнейшее место государственных кредитных организаций в российской экономике.

Схожая ситуация складывается по кредитам, предоставленным физическим лицам. Доля топ-5 госбанков выросла за анализируемый период на 18 п.п.: с 50% на начало 2018 года до 68% на начало 2021 года.

Обращаясь к пассивам банковского сектора, целесообразно рассмотреть показатели, занимающие наибольший удельный вес в их структуре – средства клиентов, в частности, средства корпоративных клиентов и вклады физических лиц.

Динамика средств клиентов банковского сектора РФ, 2018-2020 гг.

Банки	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Средства корпоративных клиентов				
Банковский сектор РФ, трлн руб.	24,8	28,0	28,1	34,1
Топ-5 (госбанки), трлн руб.	14,6	16,9	16,2	19,8
Доля Топ-5, %	58,9	60,4	57,7	58,1
Вклады физических лиц				
Банковский сектор РФ, трлн руб.	23,1	28,4	29,8	32,8
Топ-5 (госбанки), трлн руб.	14,6	19,1	20,8	23,0
Доля Топ-5, %	63,2	67,3	69,8	70,1

Становится очевидным, что и по данным показателям банки с государственным участием занимают лидирующие позиции в банковском секторе РФ: на долю топ-5 госбанков приходится более половины средств юридических лиц и более 2/3 вкладов физических лиц. Однако нельзя не отметить, что за анализируемый период сократилась доля банков с государственным участием, приходящаяся на средства корпоративных клиентов – снижение произошло на 0,8 п.п.: с 58,9% на 1.01.2018 года до 58,1% на 1.01.2021 года.

Доля топ-5 госбанков во вкладах физических лиц всего банковского сектора на протяжении анализируемого периода возрастала с каждым годом. И на начало 2021 года на них приходилось 70,1% против 63,2% на начало 2018 года. Таким образом, данным банкам с государственным участием удалось нарастить свою долю во вкладах физ. лиц на 6,9 п.п.

Учитывая оценку вышеизложенных параметров, нельзя ещё раз не отметить исключительную роль банков с участием государства в капитале на современном банковском рынке РФ. Именно они, аккумулируя у себя более 60% активов всего банковского сектора, в лице, прежде всего, таких КО, как Сбербанк и ВТБ, способствуют стабильной и надежной работе национальной экономики, её росту и инновационному развитию.

Ко всему прочему, о важнейшем месте банков с гос. участием свидетельствует и тот факт, что шесть таких КО, а именно: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Промсвязьбанк и Банк Открытие – принадлежат к числу системно значимых кредитных организаций (СЗКО), которыми совершается огромный объем операций, что в сущности задает динамику всего рынка, а также выступает довольно значимым фактором системного риска в случае нарушения финансовой устойчивости конкретного банка.

Не стоит забывать, что обеспечение соответствия стратегий развития банков с гос. участием и основных направлений модернизации и развития экономики России, позволит сформировать эффективную модель роста страны, которая будет положительно проявлять себя на практике.

Однако, можно выделить несколько довольно очевидных негативных моментов, которые обусловлены большой долей гос. участия в капитале банков и всей БС РФ. Примером может послужить то, что банк сам по себе ставит перед собой в качестве приоритетной задачи максимизацию прибыли, а государство, являясь субъектом политики, несёт

перед обществом социальную ответственность, следовательно, возникает очевидный конфликт интересов. Ни одно из правительств какой бы то ни было страны не допустит отзыва лицензии, банкротства КО, аффилированной с государством. Намеренно или нет, регулятор будет стремиться принимать решения в интересах банков с гос. участием, дабы не допустить ущерба репутации.

Имеет место и утрата важнейшей санирующей функции (в данном случае в качестве примера можно рассмотреть ныне государственные банки – Открытие и Промсвязьбанк). Совершенно очевидно, что, будучи в тесной взаимосвязи с подконтрольными субъектами, у регулятора появляется соблазн принимать спорные решения (с т. зр. рынка) в пользу принадлежащих ему банков, дабы максимизировать их прибыль.

К тому же, рыночный механизм подвергается искажению, когда банки с гос. участием имеют приоритетный, по сравнению с частными организациями, доступ к поддержке со стороны органов власти, что противоречит принципу справедливой рыночной конкуренции.

Дабы нивелировать негативные последствия участия государства в банковском капитале вполне возможным представляется реализовать ряд следующих предложений, а именно:

1. Начав с менее крупных банков с гос. участием, подвергнуть часть из них приватизации (если государство будет выходить из капитала таких крупнейших организаций, как, например, Сбербанк и ВТБ, рынок может не вполне адекватно отреагировать на подобные изменения, что может перерасти в рецессию);

2. Задействовать ФАС, дабы ограничить сделки, которые так или иначе могут привести к увеличению государственной доли на банковском рынке, в том числе наложить запрет на вложения со стороны госбанков в субординированные кредиты и депозиты, помимо покупки акций частных кредитных организаций;

3. Определить четкие критерии процесса санации банков Фондом консолидации банковского сектора, чтобы ограничить срок контроля над банком со стороны государства;

4. Запретить указывать на повышенную стабильность и надежность банков с участием государства в капитале в маркетинговых кампаниях с целью привлечения, а возможно, и переманивания клиентов из частных кредитных организаций;

5. Запретить Банку России владеть акциями частных банков и передать их в собственность другому органу власти, чтобы не возникало конфликта интересов в качестве мегарегулятора рынка и как собственника.⁴

Благодаря комплексной программе реализации указанных выше предложений частные банки получат своё развитие, что приведет к наращиванию инвестиционных вложений и их кредитного портфеля, а также простимулирует дальнейший приток средств в основной капитал.

В то же время банки с гос. участием будут наиболее эффективны в современных условиях, если будет создана четкая и прозрачная система оценки их деятельности, а также будут точно сформулированы цели и задачи как отраслевого характера, которые не представляется возможным решить без государственной поддержки, так и общеэкономические цели страны.⁵

¹ Якунин С.В. Доминирование банков с государственным участием в России: современные тенденции // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал №3 2019 с. 64-74.

² Конягина М.Н. Банки с государственным участием в банковской системе Российской Федерации. – 2013 г.

³ Андрушин С.А., Букина И.С. Свиридов А.П. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях дефляционных рисков // Вестник Института экономики Российской академии наук №5. 2020. с. 108–124.

⁴ Соколинская Н.Э., Вержбицкий И.В. Место банков с государственным участием в российском банковском секторе. // Финансовые рынки и банки. 2020 № 1 с. 63-68.

⁵ Григорян А.С. Роль банков с государственным участием на кредитном рынке // Вестник МФЮА № 1 2017 с. 65-72.

THE PLACE AND ROLE OF BANKS WITH STATE PARTICIPATION IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR

© 2022 Bogdanov Ivan Valerievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ivb12@mail.ru

Keywords: banks with state participation, the banking sector of Russia, the banking system of the Russian Federation, systemically significant credit organizations.

This article examines the place of banks with state participation in the Russian banking sector. The factors that have led to the predominance of the state in the banking market are given. Based on data on the largest banks with state participation, an analysis of their position in the sector is conducted. The positive and negative features of state domination in the Russian banking sector are described, as well as appropriate measures to mitigate this negative impact.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2022 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
© 2022 Гусаков Илья Андреевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: переход к цифровой экономике, информационное пространство, потенциал предприятия, клиентская информация, защита интеллектуальной собственности.

Рассмотрено влияние цифровых предпочтений и новых информационных продуктов на развитие предприятий. Выявлены новые технологии, способствующие совершенствованию цифровых технологий, защите интеллектуальной собственности.

В настоящее время трансформация цифровых технологий кардинально меняет структуру информационного пространства, тем самым оказывает положительное влияние на развитие отраслей российских предприятий. При выборе системы управления, необходимо ориентироваться на максимально простые и понятные формы, не усложнять процесс руководства, не забывать об интересах потребителей¹.

Функционал устройств и программ для работы с интернетом постоянно растет. Со стороны клиента посредником между устройством и сервером выступает браузерное приложение. Учитывая, что различные встроенные функции устройства доступны браузеру через программный интерфейс, то данные, с которыми можно оперировать для составления целостного цифрового отпечатка пользователя, имеют весьма разнообразный характер. Основным способом извлечения и управления клиентской информацией является набор функций языка веб-программирования JavaScript. Он настолько широко распространен, что используется почти в любой сфере информационных технологий, а любой крупный интернет ресурс обязательно использует его наряду с другими технологиями. Для того чтобы производить слежение за пользователем, нужно его уметь идентифицировать. Файлы cookie – это самый распространенный и простой по взаимодействию способ идентификации. Они представляют из себя небольшие фрагменты данных типа ключ-значение, которые хранятся в памяти пользовательского компьютера и пересылаются между клиентом и сервером в составе запроса HTTP. Аналогом cookie-файлов является локальное хранилище (LocalStorage). Независимо от посещаемых сайтов оно хранит разнообразные параметры в браузере и может собирать данные сразу о многих доменах и хранить их даже после закрытия браузера. Так же, есть менее часто используемые способы хранения данных на клиентской стороне: сессионное хранилище (SessionStorage), ло-

кальные веб базы данных (IndexedDB и WebSQL). Именно этими хранилищами и пользуются маркетинговые компании и сервисы аналитики. Через встроенные функции Javascript есть возможность передавать и записывать любые действия пользователя и тем самым, составлять целостное впечатление о поведении конкретного человека в сети. Данный метод (запись и чтение локального хранилища) является самым распространенным для идентификации пользователя, так как всегда есть возможность сохранить уникальный идентификатор клиента и быстро восстановить из базы историю его действий. И несмотря на то, что сами данные в хранилищах изолированы в пределах одного домена, аналитические компании могут иметь рекламные баннеры и встроенный программный код на множествах сайтах-партнерах и, таким образом, иметь доступ к данным своего домена с различных ресурсов. Следующие возможности для слежения открываются по вине самого пользователя, который в поисках дополнительного функционала устанавливает разнообразные браузерные плагины, панели поиска и расширения. Они существенно могут расширять возможности клиентского приложения, но благодаря современной архитектуре браузеров, большинство из них созданы с помощью Javascript и к тому же, могут управлять действиями самого браузера. Подобные сторонние расширения могут не только считывать информацию обо всех действиях на всех сайтах, но и подменять её на ложную или управлять процессом взаимодействия с серверами. Почти любой браузер имеет множество встроенных надстроек, которые нужны для различных операций. Такие надстройки могут обеспечивать простой способ видеосвязи между браузерами, расширять возможности Javascript, подключать функции операционной системы. Но при этом, они также открывают ряд новых возможностей по сбору информации. Например, технология веб-коммуникации в режиме реального времени (WebRTC) позволяет узнать реальный IP-адрес, даже если пользователь использует VPN или прокси-сервер. И, наконец, особенности самого устройства, с которого происходит взаимодействие с ресурсами интернета, имеет определенные параметры, используемые для составления целостного отпечатка пользователя в сети. Такими параметрами могут быть данные с различных датчиков, регистрационные данные самого устройства, какие-либо особенности архитектуры устройства, локальное время и временная зона, версия операционной системы и т.д. Если какие-то из них можно считывать посредством описанных ранее методов, и они окажутся уникальными для текущего соединения, то это поможет аналитическим скриптам с высокой точностью повторно идентифицировать пользователя в будущем. Таким образом, на стороне клиента опасность для личных данных представляют:

- 1) данные, хранящиеся в браузере;
- 2) сторонние скрипты, плагины, панели поиска;
- 3) надстройки браузера;
- 4) данные устройства, датчики, особенности.

Сервер посещаемого ресурса является абсолютно непрозрачным в своих действиях для пользователя. Он может записывать любое совершенное посетителем сайта событие, так как его возможности не ограничены функционалом клиентского языка программирования и заголовками сетевого протокола. По аналогии с cookie-файлами и локальным хранилищем пользователя, на серверах повсеместно используют сессии, которые хранятся в виде отдельных файлов на стороне сервисного оборудования. Сессии используются для сохранения окружения определенного пользователя между просмотрами отдельных страниц. Например, в сессии сохраняется факт успешного входа в учетную запись какого-либо сервиса и пользователю не

нужно заново вводить пароль при каждом обновлении страницы. Для взаимодействия с конкретной сессией используется уникальный сессионный идентификатор, который может передаваться как часть тела запроса, либо храниться в cookie пользователя. Соответственно, владелец ресурса сам решает, какая информация содержится в сессии для определенного пользователя. С точки зрения безопасности, сессии являются более предпочтительным способом хранения приватной информации, такой как пароли, но в тоже время они являются не контролируемыми для пользователей. Второй метод слежения заключается в кешировании и логировании действий пользователя. Каждый запрос посетителя ресурса может быть записан как системой, так и функционалом веб-сервера в обычный текстовый файл. Далее, он может быть структурирован и предоставлен в виде подробного отчета о прошедшем сеансе. В случае кеширования, сервер может запоминать целые блоки контента, сгенерированные для пользователя. В таком случае может интересоваться динамический контент, генерируемый по запросу пользователя. Например, параметры фильтров интернет-магазина или набор значений полей на запись к врачу.

И самым распространенным методом сбора данных является анализ параметров интернет-соединения. Разнообразные заголовки запросов от пользователя содержат множество информации, подходящей для добавления в цифровой отпечаток. В основном всегда присутствуют такие параметры, как IP-адрес, идентификатор браузерного приложения, адрес предыдущей страницы, запись заголовка Cookie. Соответственно, если пользователь не использует собственный VPN сервер, то может отслеживаться так же, как и без использования такой технологии, и об этом не знает. Далее, необходимо рассмотреть программное обеспечение для реализации так называемой луковой маршрутизации. TOR – система прокси-серверов, позволяющая устанавливать анонимное сетевое соединение, защищенное от прослушивания. На данный момент является самым надежным из существующих технологий повышения анонимности, так как если многие VPN-провайдеры почти под контролем, еще остается надежный «луковичный» TOR. Во всяком случае, пока все правительства не решат подражать примеру Эфиопии и Турции, где TOR заблокирован. Но, разумеется, и тут есть свои нюансы. Во-первых, по аналогии с проблемой прокси-серверов, многие такие «луковые этапы» принадлежат правительствам разных стран (к вопросу о правительственной слежке). Например, в ЦРУ США однажды заявили, что выкупили несколько серверов TOR для ловли торговцев оружием и наркотическими веществами. Во-вторых, эффект от использования TOR будет только при использовании специального браузера, в котором отключены все встроенные надстройки (javascript, flash, WebRTC и т.д.), изменен размер окна и включена защита от рекламы, которая может использоваться для деанонимизации.

Также, в настоящее время большую популярность у пользователей интернета имеют приложения для обмена мгновенными сообщениями (мессенджеры) с шифрованием. Из числа наиболее защищенных и анонимных мессенджеров обычно выделяют Telegram Павла Дурова. Используемые стойкие криптографические алгоритмы и наличие минимума личной информации профиля, конечно, хорошо справляются со своей задачей, но и тут есть некоторые заблуждения. Говоря о безопасности мессенджера, нужно учесть тот факт, что у того же Telegram в 2018 году были найдены довольно серьезные уязвимости.³ Несмотря на негативную тенденцию, роль новых информационных технологий продолжает возрастать и с каждым днем становится все значимее. Большую роль в данном аспекте играет развитие цифровой экономики, разработка новых программных продуктов и программ. За последние несколько

лет изменились предпочтения, относительно цифровых технологий, и в настоящее время большую роль, играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные и инновационные технологии². В настоящее время развитие информационных технологий происходит очень стремительно, а количество пользователей в сети интернет растет каждый день. Любой файл, представленный в цифровой форме, может быть скопирован, модифицирован и распространен. Именно поэтому мультимедийная продукция уязвима в плане ее нелегального использования. Защиту цифровых данных обеспечивают нормативные акты по цифровизации и информатизации. Интеллектуальная собственность играет большую роль на перспективное развитие предприятий, его деловую репутацию, конкурентоспособность.

¹ Булавко О.А., Гусаков И.А., Палагина Ю.А. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2019. № 2. С. 22-26.

² Life cycle of requests [Электронный ресурс] Google Chrome for developers –URL: <https://developer.chrome.com/extensions/webRequest> (дата обращения: 03.05.2021).

³ Раскрытие 5 миллионов ссылок в приватные чаты Telegram [Электронный ресурс] Хабр – URL: <https://habr.com/ru/post/347910/> (дата обращения: 27.04.2021).

DIGITAL TRANSFORMATION AS THE MAIN ASPECT OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE INFORMATION AND ECONOMIC SPACE

© 2022 Bulavko Olga Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
© 2022 Gusakov Ilya Andreevich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: vikigor163@mail.ru

Keywords: transition to a digital economy, information space, enterprise potential, client information, intellectual property protection.

The influence of digital preferences and new information products on the development of enterprises is considered. New technologies have been identified that contribute to the improvement of digital technologies and the protection of intellectual property.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ

© 2022 Василевская Анастасия Анатольевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anastasey.vasilevskaya2010@yandex.ru

© 2022 Проскурина Наталья Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvpros@mail.ru

Ключевые слова: статистика, цифровые технологии, телемедицина, цифровизация здравоохранения.

В данной статье проведен статистический анализ основных индикаторов цифровизации здравоохранения РФ, дана оценка цифровых технологий в медицине.

На текущий момент основным трендом мировой экономики является внедрение инновационных и высокотехнологичных решений для производства и дистрибуции не только товаров, но и услуг. Цифровые технологии являются приоритетным направлением развития сферы здравоохранения, как в России, так и в целом мире. Ежегодно обеспечение здравоохранения цифровыми технологиями увеличивается на четверть. Инновационные технологии и здравоохранение уже много лет идут рука об руку. По мере того, как проходят годы, а технологии продолжают совершенствоваться, никто не знает, какие медицинские достижения с помощью цифровых технологий ждут человечество впоследствии.

Нормативно-правовой базой реализации цифровизации здравоохранения выступает ряд поручений Президента РФ¹⁻⁴. В рамках национальных проектов зафиксирована реализация и дальнейшее развитие цифрового здравоохранения, а также создание благоприятных условий для применения цифровых технологий.

Цифровое здравоохранение можно описать, как область, связанную с использованием цифровых технологий в качестве инструментов измерения здоровья человека. Внедрение цифровых технологий в медицину предоставит пациентам и врачам широкий спектр высококачественных, безопасных и эффективных инструментов для лечения заболеваний. Очень важно отметить, что сейчас увеличивается роль самого пациента в практике применения цифровой медицины, т.к. благодаря цифровым инструментам предоставляется возможность проведения консультаций за пределами больниц, клиник и лабораторий. Пациенты будут играть важную роль в дальнейшем развитии цифрового здравоохранения.

Активным потребителем цифровых технологий в России выступает государство, главной задачей которого является обеспечение граждан получением доступной, своевре-

менной и качественной медицинской помощью, независимо от их места жительства и социального статуса. Сегодня использование сети Интернет представляет собой массовое явление, также стоит отметить, что дифференциация населения (по возрасту, уровню образования) и организаций (по форме собственности, численности работников) значительно стала менее выраженной.

К концу 2020 г. доступ к сети Интернет имели практически все медицинские организации (96,5 %), 86 % - ведут свой веб-сайт, 36 % организаций пользовались облачными сервисами⁵. Что касается качественных характеристик интернет-доступа, то свыше половины медицинских организаций оснащены интернетом со скоростью передачи данных от 2 до 30 Мбит/с, а каждая третья – свыше 30 Мбит/с (рис. 1).

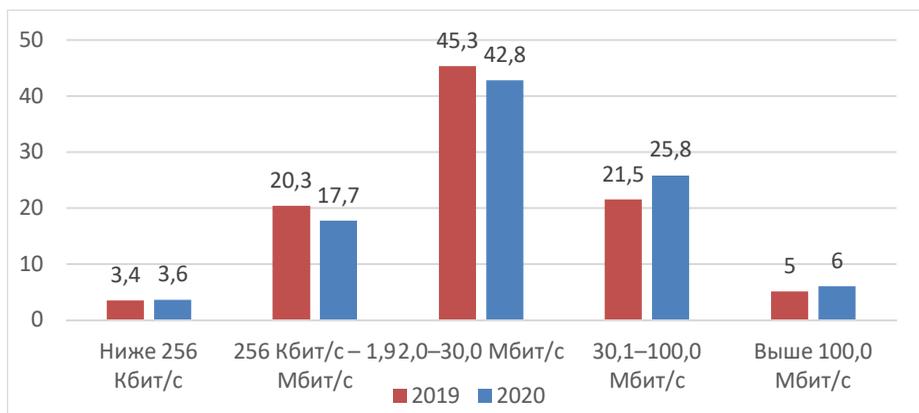


Рис. 1. Медицинские организации, использующие сеть Интернет, по скорости доступа, %

Поиск медицинской информации в сети Интернет является самым распространённым в мире: 77 % пациентов используют онлайн-источники для поиска медицинских учреждений, для записи на приём к врачу, а также для изучения симптомов болезни и методов лечения. Стоит отметить, что сегодня 66 % пациентов используют мобильные приложения для мониторинга своего здоровья.

Среди населения в возрастной группы 15-72 года для получения вышеуказанных сервисов производилось в основном через мобильный телефон – 59,5 %. Использование мобильных компьютеров составило 25,1 %, планшетный компьютер – 8,5 % и другие устройства -0,9 % (рис. 2).

Услуги здравоохранения остаются самыми востребованными среди государственных электронных услуг, существенно опережая по численности пользователей услуг в сфере налогов и сборов. Это доказывает, что цифровые технологии обладают огромным потенциалом для предоставления медицинских услуг пациенту, а также повышение их доступности. В 2020 г. 38 % взрослого населения страны, или 42,7 млн. человек в возрастной группе 15-72 года воспользовались интернетом для записи на приём к врачу или его вы-

зова на дом. По сравнению с 2019 г. снижение показателя составило 1 млн. человек или 2 % (рис. 3).

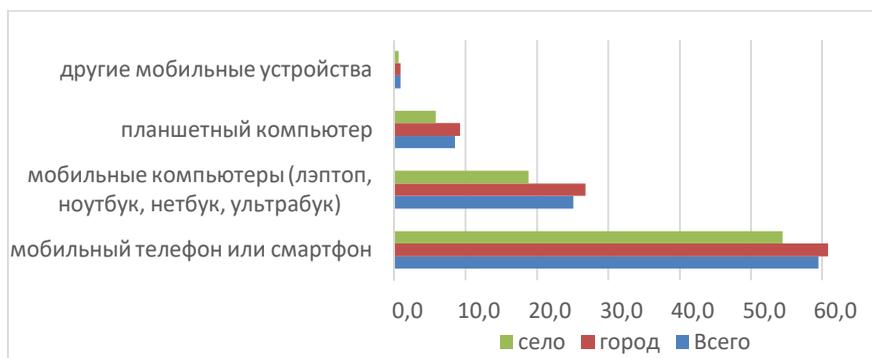


Рис. 2. Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего мобильные устройства при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы, %

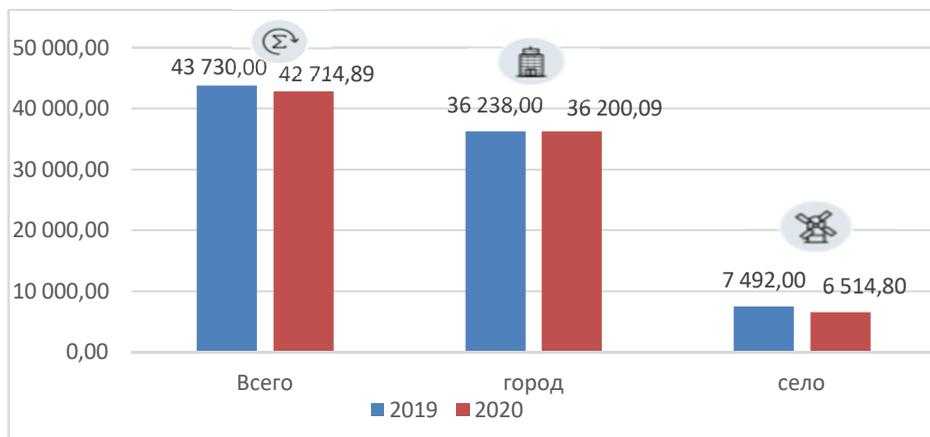


Рис. 3. Численность населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в сфере здравоохранения и медицины, тыс. человек

Согласно данным Минздрава в рамках федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)» по всей стране организовано свыше 725 тыс. автоматизированных рабочих мест медицинских работников. В рамках федерального проекта реализуется проект «Здравоохранение», который определяет цифровизацию здравоохранения России, как одну из ключевых задач «цифровой

зрелости» страны. В рамках ЕГИСЗ в 83-х регионах РФ внедрены медицинские информационные системы, в которых предусмотрена возможность электронной записи к врачу и ведутся электронные медицинские карты.

В настоящее время около 60 % пациентов предпочитают цифровые сервисы. Отрасль здравоохранения, известная как телемедицина появилась благодаря развитию мобильных технологий и облачных сервисов. Телемедицина представляет собой дистанционное предоставление услуг, а также взаимодействие медицинских работников между собой с помощью цифровых технологий. Например, разрабатываются специальные мобильные приложения, которые будут позволять пациентам виртуально общаться с врачами и другими медицинскими работниками, чтобы получить мгновенную консультацию. Такие приложения позволят снизить нагрузку на устаревшую систему здравоохранения - пациентам не всегда нужно будет посещать кабинет врача, они смогут получить консультацию дистанционно. Это устранил ожидание в очереди и повысит производительность медицинского персонала.

Населения отдалённых регионов или с ограниченной подвижностью также могут рассчитывать на возможность получения информации и профессиональную медицинскую консультацию дистанционно. Ожидается, что к 2025 году объём мирового рынка телемедицины составит 113,1 млрд. долларов.

Рынок телемедицины на территории РФ также стремительно развивается в течение последних несколько лет. Появление высокоскоростного Интернета и передовых технологий сделало телемедицину доступной по всей стране. До одобрения законопроекта о телемедицины на территории РФ ⁶, услуги телемедицины в стране работали без правовой базы.

К началу 2020 г. было проведено 679 тыс. телемедицинских консультаций, из них 453 тыс. – плановые, а 143 тыс. проведены за счёт средств ОМС. По сравнению с 2019 г. число онлайн-консультаций возросло практически в 2 раза (рис. 4).

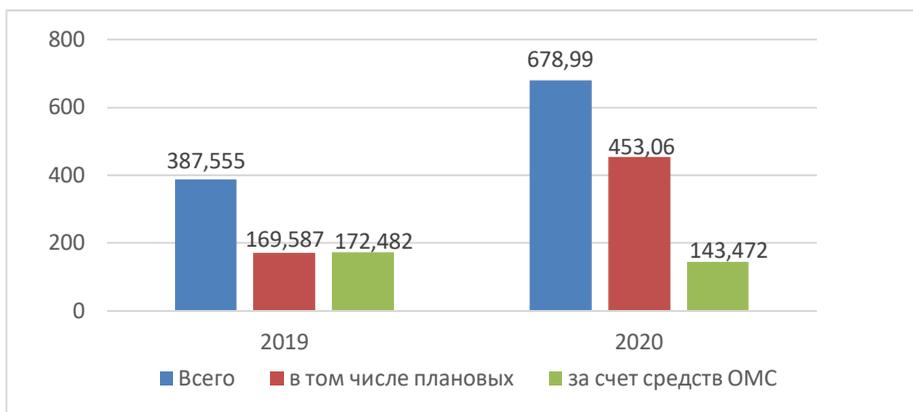


Рис. 4. Количество проведённых телемедицинских консультаций, тыс. единиц

Несмотря на то, что телемедицина на текущий момент имеет правовую базу, но она по-прежнему имеет ограничительный характер. Согласно новым правилам, дистанционное оказание медицинской помощи возможно в том случае, если уже была проведена первичная консультация и выписан рецепт медикаментов. Таким образом, телемедицинские технологии не могут быть использованы для установления диагноза или назначения лекарств.

Таким образом, человечество ожидает новую волну формирующейся парадигмы здравоохранения, которая сейчас находится на ранней стадии развития и будет охватывать все уровни здравоохранения. Основные характеристики этой парадигмы включают в себя: непрерывный мониторинг состояния здоровья, комплексный уход и социальную поддержку. С появлением новых технологий медицинская практика меняется. Цифровизация здравоохранения поможет повысить эффективность клинических исследований, качество медицинских услуг и сократить врачебные ошибки.

¹ Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р.

² «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» указ Президента РФ от 21 июля 2020 года N 474.

³ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203.

⁴ «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года», указ Правительства Российской Федерации от 1. 11. 2013 г. № 2036-р.

⁵ Абдрахманова Г. И., Ковалева Г. Г., Уяткина К. Е. Цифровая зрелость здравоохранения [Электронный ресурс]// Цифровая экономика: экспресс-информация. – 2020. №. 34. URL: <https://is-sek.hse.ru/mirror/pubs/share/385932983.pdf>.

⁶ Федеральный закон от 29.07.2017 N 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья».

STATISTICAL ANALYSIS OF DIGITALIZATION OF HEALTH CARE IN RUSSIA

© 2022 Vasilevskaya Anastasia Anatolievna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: anastasey.vasilevskya2010@yandex.ru

© 2022 Proskurina Natalya Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics
E-mail: nvpros@mail.ru

Keywords: statistics, digital technologies, telemedicine, healthcare digitalization.

In this article, a statistical analysis of the main indicators of digitalization of healthcare in the Russian Federation is carried out, and an assessment is made of digital technologies in medicine.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАХОВОГО СЕКТОРА РФ

© 2022 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: страхование, цифровая экономика, цифровизация страхового сектора, цифровое страхование.

В статье рассмотрены особенности цифрового страхования, выявлены цифровые тенденции в страховом секторе РФ.

С появлением цифровых платформ, мобильных приложений и больших данных клиенты страховых компаний ожидают более быстрого и эффективного обслуживания с момента покупки полиса вплоть до урегулирования претензии. Меры социального дистанцирования, введенные во время продолжающейся пандемии COVID-19, стимулировали более быстрый переход к цифровым технологиям и онлайн-решениям.

Для определения места и роли страхования в цифровой экономике необходимо теоретическое обоснование понятия «цифровое страхование», которое представляет собой часть экономических отношений, обусловленных наличием страховых интересов у организаций и граждан и их удовлетворением посредством цифровых технологий.¹

По сравнению с традиционным страхованием цифровое страхование отличается следующими особенностями:

- Бизнес-подход, ориентированный на индивидуального клиента.
- Множество каналов, через которые клиенты могут исследовать, сравнивать и покупать страховку онлайн без помощи посредников или агентов.
- Упрощенные варианты покрытия.
- Претензии, оценка рисков и ценообразование обрабатываются исключительно на современных программных платформах, подключенных к новым технологиям, специфичным для страхования.

Более 50% клиентов консультируются с онлайн-каналами, веб-сайтами страховых компаний, платформами сравнения и социальными сетями перед покупкой страхового полиса. С началом цифровизации организации с традиционными отношениями с клиентами, основанными на агентах и брокерах, или прямые каналы, такие как центры обработки вызовов, сосредотачиваются на цифровых каналах, особенно тех, которые используют мобильные устройства, социальные сети или расширение новых онлайн-функций, для предоставления комплексных решений для многоканальных клиентов.² Новые ожидания цифровых клиентов—немедленное реагирование, новые потребительские привычки и меняющиеся графики—приводят к необходимости создания инфраструктуры, процессов и эффективных внутренних мощностей, способных быстро удовлетворять потребности кли-

ентов. Чтобы внедрить эти изменения, организации должны понимать, как их клиенты взаимодействуют с компанией в процессе взаимодействия с клиентами и как это влияет на процессы бэк-офиса, чтобы оптимизировать организационную и операционную структуру, снизить затраты и предложить персонализированные, но прибыльные продукты. По сравнению с традиционными системами анализа данных, использующими социально-демографические критерии, массовая обработка и расширенный анализ данных позволяют компаниям разрабатывать новые продукты и услуги, которые являются персонализированными и прибыльными, а также ориентированы на знания клиента.

Возможность гибкой разработки предложения с учетом реальных потребностей, предпочтений и образа жизни клиентов позволит страховым компаниям стратегически позиционировать себя для удовлетворения запросов клиентов с помощью множества способов связи с организацией, тем самым улучшая качество обслуживания клиентов и влияние на бизнес.³

Страховая индустрия не сильно отстает, когда дело доходит до использования цифровых технологий для масштабирования своей бизнес-модели и стремления предложить беспрепятственный опыт. Оцифровка в страховой отрасли начинает набирать обороты и, как ожидается, станет одной из опор страховых компаний в России. Ниже приведены некоторые из цифровых тенденций в страховой отрасли:

1. Покупка Страховки Онлайн

Покупка страховки онлайн упростила весь процесс для клиентов. Почти каждый страховщик предлагает бесплатные котировки онлайн-страхования, с помощью которых клиенты могут выбирать и покупать различные виды цифрового страхования онлайн. Это избавляет от необходимости лично встречаться со страховым агентом. Это даже избавляет от необходимости говорить или запрашивать информацию о страховом продукте по телефону.

2. Использование искусственного интеллекта (ИИ)

Покупая страховые полисы, клиенты ищут индивидуальный подход. Страховщики могут использовать результаты искусственного интеллекта для настройки уникального предложения для клиентов. Кроме того, высокоскоростной спрос современных клиентов обеспечивается с помощью искусственного интеллекта. Благодаря такому подходу страховщики могут улучшить сроки рассмотрения претензий и изменить процесс андеррайтинга. ИИ также позволяет страховщикам получать доступ к более точным отчетам за более короткий промежуток времени.

3. Применение новых индивидуальных продуктов для персонализации страхования

Вместо универсального подхода страховщики предлагают персонализированные или индивидуальные страховые продукты в рамках процесса цифрового страхования. Благодаря микрострахованию, гибким вариантам покрытия и одноранговым продуктам страхование станет более актуальными вариантами в долгосрочной перспективе.

4. Использование социальных сетей

Роль социальных сетей в страховой отрасли открывает новые возможности, выходящие за рамки традиционных маркетинговых стратегий и интеллектуальной рекламы. Процесс общения с клиентами меняется, и социальные сети являются одной из причин этого. Это также платформа для клиентов, чтобы изучать страховые компании, читать отзывы и даже просматривать продукт.

5. Применение Чат-ботов

Чат-боты-это цифровые ответы на часто задаваемые вопросы, что облегчает страхователям получение информации быстрее, чем раньше. Интернет в значительной степени сократил или сократил разрыв, когда дело доходит до времени выполнения нескольких транзакций. И чат-боты с искусственным интеллектом-хороший пример сокращения временных рамок. Страховщики используют чат-ботов для увеличения своих ресурсов с помощью цифровых технологий. Это также дает возможность клиентам ориентироваться в различных страховых продуктах и услугах.

6. Внедрение технологии интернет вещей (IoT)

Интернет вещей (англ. Internet of Things, IoT) – это концепция развития технологий сетей Интернет в сторону автоматизации, и исключения участия человека из большинства процессов работы IT-инфраструктуры. Благодаря IoT страховщики получают доступ к огромному объему данных о жизни страхователей в режиме реального времени. Они используют эти исследования для создания новых инноваций и возможностей в страховой отрасли. Хотя для этого может потребоваться время, чтобы привыкнуть, у страхователей есть возможность сэкономить много денег, что было бы невозможно с помощью традиционного метода.

Страховые компании понимают важность передовых технологий, поскольку клиенты хотят знать и доверять, что они связаны со страховой компанией, которая использует новейшие технологии и инструменты, чтобы предоставить им наилучший возможный опыт.⁴ Внедрение цифровых страховых решений-лучший путь вперед, и страховщики, а также держатели полисов быстро увидят различные преимущества, такие как:

- снижение затрат. Технологии в значительной степени сократили разрыв между страховой компанией и страхователем. Это возможно благодаря стандартизации и мгновенной и сопоставимой информации. Традиционный метод маркетинга, предусматривающий высокие операционные расходы, особенно на рекламу и инфраструктуру, значительно сократился с появлением цифрового маркетинга. Имея преимущество в затратах, страховщики могут предлагать более лучшие условия клиентам.

- обеспечение безопасности. В отличие от бумажных страховых полисов, риск потери или повреждения полиса исключается. Электронная форма страхового полиса безопасна, и страхователь может получить доступ к ней из любого места и в любое время. Кроме того, цифровое страхование обеспечивает защиту от неправильной продажи и мошенничества со стороны брокеров или дистрибьюторов.⁵

- удобство совершения сделок. Современные клиенты требуют быстрого и мгновенного решения своих потребностей. Онлайн-транзакции обеспечивают простоту участия в различных процессах, связанных со страхованием. Кроме того, онлайн-транзакции можно совершать из дома и в любое время, что обеспечивает удобство для клиентов. Кроме того, благодаря оцифровке процесса, связанного с покупкой, обновлением и заявками, вся процедура упрощается, тем самым обогащая общий опыт клиента.

- поддержание соответствия требованиям и нормативам. Любая неправильная продажа страховыми агентами или брокерами исключается, поскольку клиенты должны пройти весь процесс покупки страховки самостоятельно непосредственно в страховой компании. У клиентов есть возможность сравнить несколько страховых компаний и их продукты, прежде чем выбрать правильное страховое покрытие.

- узнаваемость бренда. Цифровой маркетинг стремится информировать клиентов о продуктах страховой компании через их веб-сайт, который предлагает информативный и качественный контент.

- послепродажное обслуживание. Благодаря цифровому страхованию, послепродажное обслуживание, такое как процесс подачи заявки, не требует проблем, предлагая безбумажный перевод. Кроме того, страховые компании используют своих работников в социальных сетях для получения отзывов и жалоб для решения проблем. Таким образом, они могут обеспечить лучшее послепродажное обслуживание намного быстрее по сравнению с традиционными страховыми компаниями.

¹ Гарбузов А.М. Влияние новых технологий и цифровых сервисов на подходы к противодействию мошенничества на страховом рынке. //Страховое право. 2020, №3(88). С. 10-15.

² Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы. //Экономика. Налоги. Право. 2018, №2. С. 111-120.

³ Вишневер В.Я. К вопросу о недобросовестных действиях на российском финансовом рынке. // Актуальные аспекты развития современной науки: сборник научных статей II Международной научной конференции, 18 декабря 2020 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. - 533 с. ISBN 978-5-00176-062-7. С. 44-49.

⁴ Вишневер В.Я. Асимметрия информации на страховом рынке. // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, 23 сентября 2021 года: в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. - Ч. 2. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. – С. 52-56.

⁵ Вишневер В.Я. Некоторые вопросы антимонопольного регулирования страхового рынка России. // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 10 февраля 2021 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. - Вып. 1, ч. 1. - С. 321-326.

FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE INSURANCE SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: insurance, digital economy, digitalization of the insurance sector, digital insurance.

The article discusses the features of digital insurance, identifies digital trends in the insurance sector of the Russian Federation.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

© 2022 Гранкина Светлана Валерьевна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2022 Аввакумова Елизавета Вячеславовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: liza.negodyaeva@mail.ru

Ключевые слова: гостиничное предприятие, услуги, дополнительные услуги, конкурентоспособность.

Статья посвящена характеристике основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия на самарском рынке, анализу спроса потребителей на дополнительные услуги и оценке их качества.

Сущностью гостиничной услуги является сложный комплекс процессов, направленных на удовлетворение потребностей гостя. Гостиничная услуга имеет ряд особенностей характерных только для нее и отличающих ее от других. Разнообразие предоставляемых дополнительных услуг позволяет гостиничному предприятию быть успешным в конкурентной борьбе на рынке услуг гостеприимства. Роль дополнительных услуг в деятельности гостиницы достаточно велика: разнообразный ассортимент услуг помогает повысить уровень обслуживания и привлечь больше гостей.

Одним из предприятий индустрии гостеприимства на самарском рынке является «Матрёшка Отель», который располагается в Кировском районе Самары. Название многопрофильного комплекса связано с традиционным русским сувениром – Матрёшкой, «Плаза» означает современные мировые технологии и европейский уровень сервиса.

«Матрешка Отель» имеет категорию три звезды, оказывает следующие виды услуг: прием и размещение гостей, культурно-бытовое обслуживание клиентов, питание в собственных предприятиях питания, предоставление дополнительных услуг бесплатных и за дополнительную плату.

В пятиэтажном здании располагается 168 однокомнатных и двухкомнатных номеров. Номерной фонд отеля представлен в таблице 1.

Отель находится входит в состав многопрофильного комплекса «Матрёшка Плаза», в котором реализуется лечебно-оздоровительное направление, представленное медицинским центром и санаторием, находятся рестораны, современный фитнес-центр, СПА-косметология и студия красоты. Благодаря такому разнообразию услуг становится воз-

возможным предоставление гостям самого широкого спектра основных и дополнительных услуг.

Таблица 1

Номерной фонд «Матрешка Отель»

Категории номеров	Описание номеров	Стоимость руб./сут.
«Barocco Lux executive» Номер высшей категории	Площадь номера 29 м ² Двухместный номер с двуспальной кроватью	5700
«Barocco Lux» Номер высшей категории	Площадь номера 43 м ² Двухместный номер с двуспальной кроватью	6600
«Barocco Suite» Номер первой категории комфорт	Площадь номера 27 м ² Двухместный номер	4700
«Barocco Standart» Номер первой категории комфорт	Площадь номера 13,8 м ² Одноместный номер	3500
«Colour Room Grand» Номер высшей категории	Площадь номера 29,4 м ² Двухместный номер с двуспальной кроватью	4700
«Colour Room Double» Номер первой категории стандарт	Площадь номера 14,9 м ² Двухместный номер с двуспальной кроватью	3900
«Colour Room Single» Номер первой категории стандарт	Площадь номера 13 м ² Одноместный номер	3500
«Skazka Room Double» Номер первой категории эконом	Площадь номера 15 м ² Двухместный номер с двуспальной кроватью	3100
«Skazka Room Twin» Номер первой категории эконом	Площадь номера 15 м ² Двухместный номер с отдельными кроватями	3000

За счёт того, что отель находится на территории комплекса «Матрёшка Плаза» гостям отеля предоставляется на выбор большое разнообразие услуг. Рассмотрим дополнительные услуги, которые оказывает «Матрёшка Отель».

Услуги ресторанного комплекса располагаются на 1 и 2 этажах отеля. Ресторан «Матрёшка» работает ежедневно с 10:00 утра до 23:00, находится на первом этаже. В меню ресторана представлены блюда европейской, японской и русской кухни, также имеется детское меню. По будням с 12:00 до 16:00 ресторан «Матрёшка» приглашает гостей на бизнес-ланч. Имеется услуга просмотра трансляций спортивных передач на больших экранах. В теплые месяцы для гостей открыта летняя веранда.

В отеле можно воспользоваться предложением по питанию и включить его стоимость в счет проживания. При заезде клиенту предоставляют карту гостя с наименованием типа питания, которое он оплатит.

«Матрёшка Отель» для своих гостей предлагает следующие типы питания:

- BB – Bed & Breakfast, кровать и завтрак.

- НВ – Half Board, полупансион, предполагает завтрак и ужин, без обеда.
- FB – Full Board, полный пансион, предлагает гостям отеля полноценное трехразовое питание.

Также отель предлагает услуги ресторанного комплекса по организации и проведению деловых встреч, семинаров, тренингов и других мероприятий (свадьбы, корпоративы, дни рождения). Для проведения мероприятий имеется три многофункциональных конференц-зала.

К услугам гостей просторные залы оборудованы для проведения мероприятий разного масштаба. Для посетителей действует комплексное предложение – предоставляются скидки при покупке проживания в отеле и аренды зала, а также необходимого для встреч оборудования.

В «Матрёшка Отель» для гостей имеются услуги фитнес-центра. Часы работы фитнес-центра с 08:00 до 22:00 в будние дни и 09:00 до 21:00 выходные дни, поэтому гости отеля могут заниматься ежедневно. Фитнес-центр располагается на двух этажах комплекса «Матрёшка Плаза». Он включает в себя тренажерный зал, оборудованный полным комплексом современных тренажеров с профессиональной помощью инструкторов, аквазону с двумя бассейнами, сайкл-тренировки под руководством опытного инструктора, групповые занятия с удобным расписанием, индивидуальные занятия с тренером. После фитнеса можно посетить инфракрасную сауну. Для гостей, проживающих в отеле, действуют скидка на посещение фитнес-центра, стоимость посещения фитнес-центра можно включить в стоимость проживания.

В комплексе можно воспользоваться услугами студии красоты. Гостям предлагаются услуги косметологии, услуги ногтевого сервиса, парикмахерские услуги. Для проживающих в отеле действует скидка на услуги студии красоты.

Также для гостей к услугам СПА-программы, которые включают в себя посещение нескольких саун – хамам, финская парная, бассейны джакузи, а также услуги косметологов по массажу лица и тела, лазерной косметологии, мезотерапии и биоревитализации и многое другое.

На территории отеля находится прачечная и химчистка для комфорта гостей. Для обеспечения высокого качества чистки и обработки одежды, специалисты химчистки отеля используют современные технологии и оборудование. Гости отеля, не выходя из номера могут сдать свою одежду в прачечную, заполнив специальную форму. Часы работы: ежедневно с 9:00 до 21:00.

Для своих гостей «Матрёшка Отель» предоставляет бесплатную охраняемую парковку на территории отеля.¹

В процессе исследования деятельности гостиницы на рынке г. Самара был изучен спрос посетителей на дополнительные услуги в «Матрёшка Отель».

Структура спроса на дополнительные услуги представлена на рисунке.

В 2020 году услугой фитнес-центра воспользовались 3171 раз, услугой организации мероприятий – 1442, Спа-Косметологией – 866, а услугами студии красоты – 289 раз. Таким образом, за 2020 год посетители помимо основных услуг воспользовались 5767 раз дополнительными услугами.

В результате было установлено, что в отеле наблюдается наибольший спрос на услуги фитнес-центра – 55%. Также пользуются популярностью услуги организации мероприятий – 25%, Спа - Косметология – 15%, студия красоты – 5%.

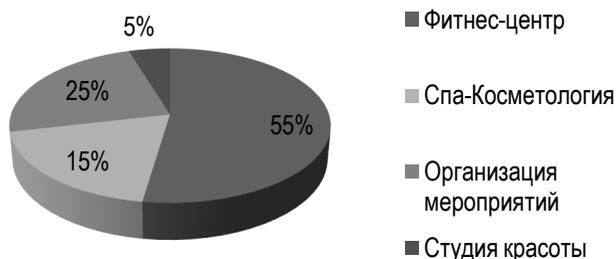


Рис. Структура спроса на дополнительные услуги в гостинице «Матрёшка Отель» в 2020 году, %²

Анализ внешней среды показал, что основными конкурентами исследуемого предприятия в Самаре являются: ГК «Сафари», «Хемптон бай Хилтон», «Бристоль Жигули», «Ибис», «Грин Лайн», которые предлагают аналогичный набор услуг. Все указанные средства размещения реализуют комплекс как основных, так и дополнительных услуг.

Таким образом, изучение ассортимента дополнительных услуг отеля «Матрёшка Отель» показала, что структура гостиничного предложения в целом сбалансирована и разнообразна, аналогична конкурентам на рынке гостиничных услуг в г. Самара, что положительно влияет на конкурентоспособность предприятия и его имидж.³

Проведем оценку качества дополнительных услуг отеля «Матрёшка Отель» и его ближайших конкурентов. Анализу подвергались такие дополнительные услуги, как – услуги фитнес-центра, организация мероприятий и трансфер (таблица 2).

Таблица 2

Оценка дополнительных услуг «Матрёшка Отель» и его конкурентов

№	Критерии оценки	«Матрёшка Отель»	Конкуренты		
			ГК «Сафари»	«Ибис»	«Грин Лайн»
1	Цена	4	4	3	4
2	Качество	4	3	4	5
3	Сервис	5	3	4	5
4	Индивидуальный подход при оказании дополнительных услуг	4	2	3	4
5	Режим работы	4	3	4	4
6	Посещаемость	4	3	4	4
Итого:		25	18	22	26

В целом можно сделать вывод о том, что «Матрёшка Отель» предлагает своим посетителям конкурентоспособные дополнительные услуги, пользующиеся спросом среди посетителей, тем самым обеспечивая свою привлекательность на самарском рынке услуг гостеприимства.

¹ Матрёшка Отель: официальный сайт. Самара - URL: <https://matreshka-hotel.ru>.

² Отчетная документация «Матрёшка Отель» (ООО «Атмосфера»).

³ Ралык Д.В. К вопросу об оценке внутреннего имиджа гостиничного предприятия // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. 2020. С. 264-267.

ADDITIONAL SERVICES AS A FACTOR OF HOTEL ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE MARKET

© 2022 Grankina Svetlana Valeryevna

Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2022 Avvakumova Yelizaveta Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: liza.negodyaeva@mail.ru

Keywords: hotel enterprise, services, additional services, competitiveness.

The article is devoted to the characteristics of the main and additional services of a hotel enterprise in the smart market, the analysis of consumer demand for additional services and the assessment of their quality.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

© 2022 Гуламова Елизавета Михайловна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: makarova.elizaveta@mail.ru

Ключевые слова: облигации, корпоративные облигации, рынок корпоративных облигаций.

В статье рассмотрена сущность корпоративных облигаций. Проведенный анализ рынка корпоративных облигаций показал, что из-за совокупности внешних и внутренних факторов наблюдается отток финансовых средств в сектор государственных ценных бумаг. Показано, что крупнейшими эмитентами корпоративных облигаций остаются нефтегазовый, банковский сектор, транспорт и связь.

Облигация — это долговая эмиссионная ценная бумага, несущая в себе обязательство эмитента на возвращение инвестору ее номинальной стоимости и дохода от использования предоставленного инвестором капитала на определенный срок.¹

Облигации делятся на именные на предъявителя; обеспеченные и необеспеченные; документарные и бездокументарные, конвертируемые и неконвертируемые.²

В российской практике выпускаются в основном краткосрочные и среднесрочные облигации. Размещаются облигации отечественных компаний, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. При этом на внешнем рынке размещают еврооблигации, которые привлекательны отсутствием налогообложения, анонимностью вложения средств, надежностью.

Корпоративная облигация – это ценная бумага, выпускаемая коммерческими организациями для привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Динамика объемов корпоративных облигаций неуклонно растет: за период с 2016- по 2021 г. она увеличилась на 7 трлн. руб. (с 9,2 трлн. руб. в 2016 г. до 16,2 трлн. руб. в 2021 г.).

Данный прирост связан в первую очередь с нестабильностью внешней среды, политическими рисками, а также пандемией коронавируса, когда из-за сокращения денежных потоков предприятия реального сектора смогли закрыть потребности в ликвидности облигациями.

На рынке корпоративных облигаций в обращении находилось 1842 выпусков 355 эмитентов. Наибольшую рыночную долю занимает нефтегазовый сектор -27,3%, 9,2% занимает банковский сектор, затем облигации финансовых и лизинговых компаний (9,2% и 3,7%), транспортная отрасль занимает 9,4%, строительство -4,8%, связь – 3,6%, энергетика – 3,5%, торговля – 2,7 %. (рис. 2).

* Научный руководитель – **Трубецкая Ольга Вениаминовна**, кандидат экономических наук, доцент.

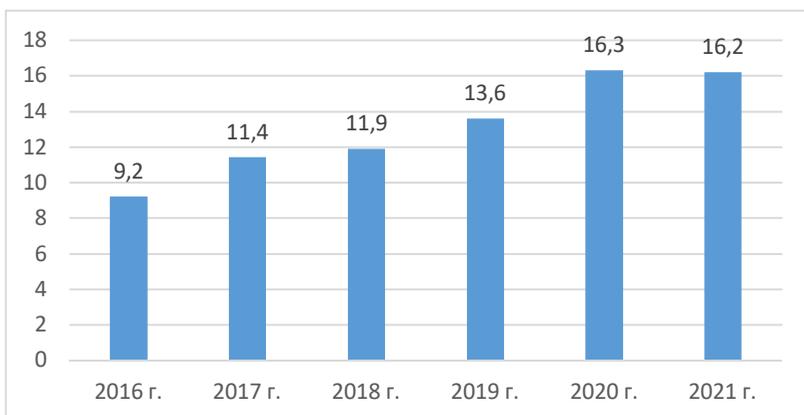


Рис. 1. Динамика объемов корпоративных облигаций (трлн. руб.).

Источник: <https://www.raexpert.ru/researches/ua/bond2021>.

Крупнейшими эмитентами корпоративных облигаций являются: НК Роснефть (21.7%), Российские железные дороги (8,1%), Сбербанк (6,5%), Дом.РФ и Дом.РФ ИА (5,7%), ВЭБ.РФ (3,8%). На долю 30 крупнейших корпоративных эмитентов приходится порядка 76,8% против 74,2% на начало года.



Рис. 2. Отраслевая структура рынка корпоративных облигаций

Источник: <https://www.raexpert.ru/researches/ua/bond2021>.

В 2021 г. объем государственных облигаций впервые превысил долю корпоративных: на государственные облигации пришлось 57,1% от общего объема размещений, на долю корпоративных облигаций - 38,5%. При этом максимальная доля приобретений корпоративных облигаций - 77,66% пришлась на долю физических лиц.

Самыми крупными заемщиками на рынке облигаций в 2021 г. стали: ВТБ и Сбербанк (соответственно 18,5 % и 17,2 % от общего объема заимствований), а также ВЭБ. РФ – 14,1%. Наименьшую долю занимают РН банк и Сэтл групп (0,7% и 0,6% соответственно).

При этом, по оценкам БК Регион доля размещенных в первом полугодии 2021г. 117 выпусков корпоративных облигаций первого эшелона составила 63,6% от общего объема, включая 3,0% приходящиеся на 78 выпусков инвестиционных облигаций двух эмитентов (ВТБ и Сбербанка). Доля облигаций второго и третьего эшелонов составила 20,4% и 13,8% соответственно. Минимальную долю в 0,2% на первичном рынке занимали ценные бумаги эмитентов 4-го эшелона³. Порядка 2,0% приходилось на 33 выпуска 33 эмитентов ВДО.

В качестве основных тенденций на первичном рынке корпоративных облигаций в 2022 г. можно выделить:

- увеличение активности компаний, занимающихся первичным размещением корпоративных облигаций;
- интерес к рынку у иностранных эмитентов, несмотря на нестабильность внешней политической среды;
- рост популярности ESG выпусков.

Таким образом, основными участниками корпоративного рынка являются банки и компании нефтегазового, транспортного сектора.

Корпоративный сегмент в 2021г. уступил место сегменту государственных облигаций.

Для дальнейшего развития рынка корпоративных облигаций необходимо улучшать инвестиционный климат, бороться с инфляционными процессами в стране, улучшать политический имидж. Одним из возможных средств расширения рынка корпоративных облигаций могут стать средства резервов страховых компаний, которые аккумулировали у себя объем, сопоставимый с величиной средств негосударственных пенсионных фондов.

¹ Горовец Н.А. Тенденции и перспективы развития отечественного рынка корпоративных облигаций//Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции - 2017 - №1, с.-127.

² Балюк И.А. Рынок корпоративных облигаций: международный опыт и российская практика. Финансы: теория и практика.2019;23(2):74-83.

³ ООО «БК РЕГИОН» режим доступа: www.region.broker.

DEVELOPMENT TRENDS IN THE CORPORATE BONDS MARKET

© 2022 Gulamova Elizaveta Mikhailovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: makarova.elizaveta@mail.ru

Keywords: bonds, corporate bonds, corporate bond market.

The article considers the essence of corporate bonds. The analysis of the corporate bond market showed that due to the combination of external and internal, there is an outflow of financial resources to the government securities sector. It is shown that the oil and gas, banking sector, transport and communications remain the largest issuers of corporate bonds.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Александрова А.О. Трудоустройство при помощи онлайн-рекрутинга.....	3
Андреева В.В. Проблемы внедрения и использования автоматизированной балльно-рейтинговой системы в вузе	7
Бусаргина П.В. Использование систем Big Data в логистических компаниях	12
Дробжева Д.А. Информационные технологии в сфере образования	16
Евсеева А.К. Серверная часть информационной системы пассажирской компании.....	21
Елизарова В.А. Технология блокчейн: перспективы и возможности применения	26
Карпова Д.А. Разработка пользовательского интерфейса образовательной платформы на основе анализа эффективности использования	31
Кондратович С.Д., Корягина П.И. Электронное правительство РФ: результаты и перспективы развития	36
Королькова А.В., Тихонова А.Д. Финансовые инновации: классификация, преимущества и недостатки, перспективы	41
Минахватов Б.Р., Ефимова Т.Б. Геймификация в образовании.....	46
Пожарнова А.А. Информационные приложения для пассажиров	49
Сидоров А.А., Савинкова К.И. Применение прикладных программ геоинформационных систем в кадастровых работах на земельных участках	54
Смагина З.А. Информационная система для распределения электроэнергии	60
Суспицына И.А. Преимущества и последствия использования искусственного интеллекта в государственном управлении	64
Шевченко Е.И. Дистанционное медицинское обслуживание: преимущества и ограничения	68

История

Дакашева Т.М. Научно-исследовательский физико-химический институт им. Л.Я. Карпова: «зона обмена» между химией и физикой (1950–1960-е гг.)	71
Фоломеев С.Н. Либерально-народнические тенденции в деятельности самарских нелегальных кружков второй половины 80-х годов XIX века.....	76

Математика

Зайчикова Н.А. Экономический смысл оценок коэффициентов моделей квадратичной регрессии	79
Макаров С.И. Обоснование построения борелевских внешних мер.....	83

Менеджмент

Домнина С.В., Подкопаев О.А. Разработка стратегии развития организации социально-культурной сферы: технологический подход.....	87
Жабин А.П., Бокова М.С. Новые тенденции в управлении кадровым потенциалом крупных российских компаний.....	92
Золина К.С., Акопян Д.А. Пути решения проблем отечественного ЖКХ.....	96
Кандрашина Е.А. Актуальные вопросы стратегического анализа макросреды: ключевые тренды, сформированные в 2021 году.....	99
Карпова С.С., Симонова М.В. Оценка персонала в инновационных промышленных предприятиях.....	103
Кутуев А.В., Шарикова Ю.В. Модель компетентностного треугольника развития ЧОУ: механизм и условия реализации.....	108
Офицерова А.Д., Афанасьева Е.П. Современное состояние предприятия ООО «САМ-по» и тенденции его развития.....	113
Рогачева Д.А. Управление организацией в условиях информатизации процессов.....	118
Соловьёва В.С., Малышева Е.А. Управление процессами организационных изменений.....	124
Храмова Ю.В. Отбор и оценка кандидатов при подборе персонала в организациях: сущность и методы.....	130
Шиганов В.А., Хвостенко О.А. Еще раз к вопросу управления доходами современной корпорации.....	136

Педагогика и психология

Битюкова Т.А. Проблемы применения балльно-рейтинговой системы оценивания при дистанционной системе образования.....	140
--	-----

Социология и политология

Азимова А.М. Роль лидера в урегулировании внутриколлективных конфликтов на предприятии.....	144
Акимов Е.С. Социальная защита населения в условиях социальной политики Российской Федерации.....	149
Альмяшева Н.С. Роль стереотипов в возникновении конфликтов.....	153
Блинова Е.В. Реклама и социализация молодых людей.....	157
Богданова Ю.В. Значение конфликтов для решения проблем в организации.....	161
Большакова Е.В., Коротаева Т.В. «Чайлдфри» и «чайлдхейт»: к вопросу о причинах.....	165
Горбатенко Е.Д. Культурные различия как основа межнациональных конфликтов.....	169
Грекова Н.К. Государство как главный международный актор.....	173
Захаренкова А.В. Полигиния как социальный аспект семейной жизни в странах востока.....	177
Зиганшина А.А. Внутрисемейные факторы формирования моно- и бизнтической идентичности детей из межнациональных семей.....	182
Зорина А.А. Электоральная активность молодежи: проблемы, модели поведения и методы ее повышения.....	185
Ипполитова Д.О. Проявление гендерных дисплеев И. Гофмана в межличностном взаимодействии.....	189

Камешкова Ю.Ю. Конфликт и стратегии его конструктивного разрешения	194
Кожевникова А.А. Ресурсоэффективность фриланса на современном рынке труда	198
Кочеткова Н.В. Социологическое исследование положения и роли молодой семьи в современном российском обществе	203
Крилевец И.Е. Семья как источник психологической травмы у ребенка	207
Ледяева Е.А. Внутриличностный гендерный ролевой конфликт	211
Неткачева В.В. Динамика ценностных ориентаций молодежи	215
Нигматуллина Л.М. Абьюзивные отношения между супругами	219
Петина А.И. Отношения сотрудников после служебных романов в контексте конфликтологии и деловой этики	223
Подлипская А.В. Этнические и гендерные стереотипы: взаимосвязь и различия	227
Полянцева В.В. Внутриличностный конфликт условно осужденных	231
Пятницкая Н.А. Гендерная специфика молодежи в контексте первичной социализации	234
Раскевич А.В. Эйджизм как социальное явление	237
Редичева А.А. Манипулирование в конфликтных ситуациях	241
Салтанова А.Х. Благотворительность в Азербайджане: основные проблемы и пути решения	246
Смородина Д.О. Факторы формирования международного имиджа государства	250
Соколова Е.И. Улыбка как фактор межкультурной коммуникации	254
Субеева Н.Т. Одиночество и социальная тревожность молодежи: источники поддержки	259
Талагаева М.К. Формирование межэтнической толерантности как фактор предотвращения межнациональных конфликтов	263
Чеджемов Г.А., Караханян А. Проблемы социальной защищенности личности и ее гарантии	266
Шакурова А.Р. Соотношение социального, психологического и биологического возраста человека	270
Шаталина М.Г. Субкультура как социальный феномен	274

Философия

Маховиков А.Е. Значение интеллектуальных коммуникаций в развитии современной цифровой экономики	278
--	-----

Физическая культура и здоровый образ жизни

Алексина А.О. Индустрия спорта: обзор некоторых последствий пандемии COVID-19	281
Емельянова А.В. Физическое самовоспитание и самосовершенствование студентов	286
Кожевникова И.О. Опыт преподавания физической культуры в условиях дистанционного обучения	290
Саблина О.В. Физические упражнения и гимнастика для глаз как средства коррекции зрения студентов вуза	295
Сафонова И.П., Николаев П.П. Развитие физкультуры и спорта в Самарской области	298
Харламова Н.С. Оздоровительная физическая культура для учащихся с функциональными нарушениями нервной системы	305

Экология

Абдрахимов В.З. Пандемия как шанс для экологии	307
Лазарева Н.В., Антонов М.П., Пилипенко В.А. Развитие транспортной инфраструктуры как угроза состоянию экологии	313

Экономика

Абuzов А.Ю. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании	318
Агишева В.А. Методические подходы к оценке эффективности системы стимулирования работников	322
Алгазеева А.М., Наумова О.А. Теоретические аспекты налогообложения в рамках международных стандартов финансовой отчетности	326
Андреева С.В. Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики	332
Анфиногентова М.Д. Современный экономический рост через призму четвертой промышленной революции	336
Атанова Ю.С. Использование лизинга в инвестировании	340
Баканач О.В., Суркова А.А. Анализ тенденций и прогнозирование показателей миграции населения в Российской Федерации	343
Баркова М.С., Щеголева Е.П. Перспективы развития аренды жилья в России	348
Баскаков Л.В., Дождева Е.Е. Современное состояние и перспективы развития майнинга в РФ	352
Бессонов И.С. Реализация пространственного потенциала малых предприятий в обеспечении устойчивого развития региона (на примере Самарской области)	355
Бобожинова С.Н. Динамика внешней торговли России в условиях санкций ЕС	359
Богатырева И.В., Богатырев А.Е. Исследование организации оплаты труда специалистов в сфере информационных технологий	363
Богачева О.И. Мониторинг финансового менеджмента как элемент эффективного управления общественными финансами	368
Богданов И.В. Место и роль банков с государственным участием в банковском секторе России	373
Булавко О.А., Гусаков И.А. Цифровая трансформация как основной аспект развития промышленных предприятий в информационном и экономическом пространстве	379
Василевская А.А., Проскурина Н.В. Статистический анализ цифровизации здравоохранения в России	383
Вишневер В.Я. Особенности цифровизации страхового сектора РФ	388
Гранкина С.В., Аввакумова Е.В. Дополнительные услуги как фактор развития гостиничного предприятия на рынке	392
Гуламова Е.М. Тенденции развития рынка корпоративных облигаций	397

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
XIII Всероссийской
научно-практической конференции***

8 февраля 2022 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Г)

ISBN 978-5-00176-109-9



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 23,48 (25,25). Уч.-изд. л. 38,22.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.