



Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



# РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей  
XV Всероссийской  
научно-практической конференции*

*17 марта 2023 года*

## **Часть 1**

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Ж)

Самара 2023

УДК 001.8  
ББК Ч-48  
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Харитоновна (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции, 17 марта 2023 года : в 2 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – 659 с.  
ISBN 978-5-00176-151-8 – ISBN 978-5-00176-152-5 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8  
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-151-8  
ISBN 978-5-00176-152-5 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет», 2023

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 336.74  
Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-3/6

## ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ БАНКА РОССИИ: АНАЛИЗ РИСКОВ И ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В СТРАНЕ

© 2023 Джарбулов Тимофей\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

**Ключевые слова:** Банк России, цифровой рубль, цифровое денежное обращение, цифровой финансовый актив, финансовые технологии.

В статье определены основные предпосылки и условия создания и функционирования системы по обеспечению обращения цифрового рубля как дополнительной формы выражения российской национальной валюты, служащей средством совершения финансовых операций платежа за услуги и блага, приобретаемые в цифровом виде. Автором выявлены и охарактеризованы основные риски и перспективы цифровизации денежного обращения, проведен сравнительный анализ данных рисков и перспектив. Сделан вывод о том, что цифровой рубль является таким финансовым активом и таким средовым платежом, применение которого запускает процесс по цифровизации всей существующей денежной массы.

16 марта 2023 года Государственная Дума Российской Федерации приняла в первом чтении законопроект, вносящий определенные изменения в содержание некоторых актов нормативного регулирования процессов функционирования финансового рынка<sup>5</sup>. Принятие данного законопроекта связано с введением в структуру финансовых операций нового средства платежа – цифрового рубля<sup>4</sup>. Стоит отметить, что генезис создания цифровой формы российского рубля необходимо связывать с общемировой тенденцией по цифровизации экономических отношений, направленной на совершенствование механизмов хозяйствования. При этом, совершенствование существующих механизмов хозяйствования реализуется через внедрение в отношения производства, распределения, обмена и потребления цифровых и информационных технологий. Одной из таких технологий по цифровизации экономической деятельности субъектов финансового рынка в РФ является

---

\* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

цифровой рубль Банка России. Основным предназначением цифрового рубля, как новой формы российской национальной валюты является цифровизация денежного обращения в стране. Таким образом, непосредственная актуальность анализа рисков и перспектив эксплуатации цифрового рубля, как основного средства цифровизации всего денежного обращения в РФ является наиболее существенной для всех участников рынка финансовых услуг.

Отметим, что цифровой рубль Банка России – это новая розничная форма российской национальной валюты, представленная в виде цифрового кода (записи одной денежной единицы) существующего в рамках системы обмена цифровой финансовой информации между участниками рынка финансовых услуг и операций, а также свободно конвертируемый (по соотношению 1 к 1) в наличные банкноты и электронные записи на банковском счете. Вместе с этим, цифровой рубль принято относить к группе цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ), так как обязанность по обеспечению технологической устойчивости экосистемы его обращения в экономике и совершению эмиссии закреплена за Банком России<sup>3</sup>. При этом, цифровой рубль обладает своими преимуществами и недостатками перед традиционными формами выражения номинальной стоимости рубля, сопоставление которых приведено в таблице.

**Преимущества и недостатки цифрового рубля в сравнении с традиционными формами денежных средств**

| <b>Форма денежных средств</b>           | <b>Преимущества цифрового рубля</b>  | <b>Недостатки цифрового рубля</b>  |
|---|--|--|
| Наличные деньги                         | Гарантия безопасности и сохранности денежных средств   | Неопределенность отношения востребованности цифрового рубля в среде домохозяйств                                       |
|   | Обширное пространство применения   | Ограничение экономической свободы, выраженное в возможности государственного контроля за доходами и расходами граждан. |
|   | Удобство при расчетах с контрагентами, экономия времени, сокращение комиссионных расходов связанных с банковским обслуживанием | Осведомленность государства о финансовых возможностях граждан  |
| Безналичные деньги на банковских счетах | Уменьшение стоимости осуществления транзакций  | Отсутствие возможности получения процентного дохода от сбережения доходов в цифровом рубле                             |
|   | Повышение конкуренции на рынке банковских услуг  | Сокращение доходов банков  |
|   | Применение на цифровых платформах по реализации цифровых благ и услуг  | Отсутствие возможности кредитования потребностей экономических субъектов цифровым рублем                               |



Вышеизложенные преимущества цифрового рубля перед традиционными формами выражения номинальной стоимости российской национальной валюты будут способствовать развитию практики применения в экономике технико-внедренческих инноваций тем или иным образом связанных с такими финансовыми технологиями, как: открытые API, единая биометрическая система обеспечения защиты пользовательских данных, иные технологии распределенного реестра<sup>2</sup>. При этом, недостатки цифрового рубля перед традиционными формами денег в будущем будут поступательно нивелироваться за счет синтеза функциональных возможностей цифрового рубля с другими финансовыми технологиями<sup>1</sup>. Таким образом, синтез технологий цифрового денежного обращения (цифрового рубля и платформы по его обращению) с иными финансовыми инновациями образуют замкнутый инфраструктурный кластер сервисов и механизмов по цифровизации финансового рынка России.

Следует отметить, что цифровизация денежного обращения в России будет способствовать формированию таких положительных тенденций развития финансового рынка, как:

1. Для экономических субъектов (представителей домашних хозяйств и бизнеса).

1.1. Снижение затрат на оплату банковского обслуживания коммерческих и хозяйственных потребностей экономических субъектов в совершении различных финансовых операций, в пределах рыночной тарификации стоимости данных совершения данных операций, устанавливаемой оператором цифровой платформы обращения цифрового рубля.

1.2. Совершенствование системы государственных выплат в рамках социально-экономической политики по поддержке потребностей граждан и бизнеса за счет механизмов совершения быстрых платежей (от государства – к гражданину или бизнесу);

1.3. Распространение доступности цифровых финансовых услуг для граждан (бизнеса) проживающих (реализующего свою экономическую деятельность) на отдаленных и малонаселенных территориях России.

1.4. Гарантия финансовой, технологической и информационной безопасности применения цифрового рубля в рамках, осуществляемых экономическими субъектами хозяйственных операций.

2. Для государства.

2.1. Совершенствование контроля за налоговыми поступлениями, при сокращении оборотов теневой экономики и коррупционного взаимодействия (отслеживание совершаемых при помощи цифрового рубля переводов и платежей, создает условия предотвращения совершения коррупционной сделки и неявной кооперации).

2.2. Снижение издержек на администрирование бюджетных платежей, то есть затрат за контролем по исполнению государственных обязательств перед гражданами и субъектами коммерческого предпринимательства (перечисление социальных выплат, предоставление налоговых льгот и преференций).

3. Для финансовых организаций.

3.1. Повышение конкуренции на рынке финансовых услуг.

3.2. Создание и интегрирование в хозяйственную детальность субъектов банковского сектора новых финансовых сервисов и предложений, направленных на развитие цифровой финансовой кооперации между банками и их клиентами.

3.3. Развитие технических возможностей практического применения кластера финансовых технологий, с долгосрочной перспективой получения положительных результатов цифровизации различных банковских, страховых, а также брокерских услуг.

Таким образом, систематизируя весь вышеизложенный материал, следует сделать вывод о том, что цифровая национальная валюта России представляет из себя финансовый актив призванный ускорить процесс цифровизации экономических отношений, способствующей повышению уровня конкуренции на финансовом рынке и результативности деятельности экономических субъектов в экономике РФ.

---

<sup>1</sup> Дьяконов Руслан Владимирович Перспективы введения цифровой валюты центрального банка в мире и в России / Р.В. Дьяконов // Вопросы управления. –2023. –№1 (80). –С. 5-18.

<sup>2</sup> Жидкова Анастасия Сергеевна, Устюшкина Дарья Валерьевна, Захарова Ольга Владимировна Цифровая валюта как инструмент трансформации денежного рынка/ А.С. Жидкова, Д.В. Устюшкина, О.В. Захарова // Финансовые рынки и банки. –2023. –№2. –С. 67-72.

<sup>3</sup> OZTURKAN, S., SENEL, I., & OZDINC, M.(2022). Framing the Central Bank Digital Currency (CBDC) revolution. Technology Analysis and Strategic Management, 1-18. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/09537325.2022.2099261>. (дата обращения 21.03.2023).

<sup>4</sup> Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble/](https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/) (дата обращения 21.03.2023).

<sup>5</sup> Официальный сайт медиахолдинга РБК // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/641323099a79470f4eedb2b9> (дата обращения 21.03.2023).

## DIGITAL RUBLE OF THE BANK OF RUSSIA: ANALYSIS OF RISKS AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF MONETARY CIRCULATION IN THE COUNTRY

© 2023 Dzhharbulov Timofey  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [tdzharbulov@inbox.ru](mailto:tdzharbulov@inbox.ru)

**Keywords:** Bank of Russia, digital ruble, digital money circulation, digital financial asset, financial technologies.

The article defines the main prerequisites and conditions for the creation and functioning of a system to ensure the circulation of the digital ruble as an additional form of expression of the Russian national currency, which serves as a means of making financial transactions for services and goods purchased digitally. The authors identified and characterized the main risks and prospects of digitalization of monetary circulation, conducted a comparative analysis of these risks and prospects. It is concluded that the digital ruble is such a financial asset and such a medium of payment, the use of which triggers the process of digitalization of the entire existing money supply.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

© 2023 Ефимова Татьяна Борисовна  
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: TB\_Efimova@mail.ru

© 2023 Дербиш Артур Александрович  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: artd2204@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, взаимодействие видов транспорта, информационно-аналитическая система, проектирование, клиентский сервис.

Статья посвящена анализу информационных систем, используемых федеральной пассажирской компанией ОАО «РЖД» в области пассажирских перевозок, аналогичных систем, используемых другими видами транспорта, изучена возможность их интеграции.

Принятая стратегия цифровой трансформации ОАО «РЖД» до 2025 года связана с долгосрочной программой развития по финансовым и целевым показателям, планируемым мероприятиям, срокам. Цифровая трансформация содержит в себе не просто конкретные внедряемые цифровые технологии, но и работы по улучшению бизнес-процессов, приведению к актуальному состоянию нормативно-правовых документов, внедрению цифровой культуры персонала ОАО «РЖД». В основе цифровой трансформации Холдинга лежит прежде всего необходимость импортозамещения в области информационных технологий, что отражено в Программе развития информационных технологий ОАО «РЖД» до 2025 года.

Одной из ключевых задач Федеральной пассажирской компании (далее - ФПК) является обеспечение доступного пассажирского сообщения во всех регионах РФ. Кроме того, важнейшей задачей является обеспечение достаточного уровня клиентоориентированности: использование в обслуживании пассажиров новых продуктов и услуг, в том числе цифровых, обеспечение удобства, комфорта, качества, доступности для всех категорий пассажиров.

С целью выполнения своей основной задачи - обеспечения необходимого уровня клиентского сервиса - запущен Центр поддержки клиентов ОАО «РЖД», в рамках которого уделяется много внимания развитию удобных цифровых сервисов для пассажиров. В качестве примера можно привести мобильное приложение «РЖД Пассажирам»: сейчас это один из лучших цифровых продуктов Холдинга, на конец 2022 года данное приложение было загружено более 30 млн. раз, оно имеет высокие оценки в магазинах приложений Apple и Google (4,8 и 4,4 соответственно)<sup>1</sup>. Несомненным достоинством данного мобильного приложения является то, что оно объединяет все сервисы, которые могут понадо-

биться пассажиру - расписание движения поездов и отображение их фактического движения, покупка и возврат билетов, получение справочной информации, в том числе в целом по Холдингу.

Можно привести и другие удачные цифровые решения, направленные на достижение целей и задач цифровой трансформации ОАО «РЖД»<sup>1</sup>:

- электронная торговая площадка «Грузовые перевозки», с помощью которой практически все грузоотправители сегодня взаимодействуют с ОАО «РЖД»;

- внедрение нейросети и технологий машинного обучения в несколько раз повысило точность коммерческих осмотров;

- более 70 % билетов на поезда дальнего следования сегодня пассажиры оформляют в электронном виде при помощи специального приложения;

- запущен проект «Инновационная мобильность»;

- запущено приложение, позволяющее приобретать билеты на места для инвалидов (данные берутся из Государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов»);

- запущен сервис, позволяющий видеть маршрут поезда на карте;

- внедрена витрина туристических услуг на сайте ОАО «РЖД»;

- создается цифровой двойник инфраструктуры и предиктивной диагностики узлов и деталей грузовых вагонов<sup>2</sup>;

- запущен сервис, позволяющий управлять строительным комплексом ОАО «РЖД»;

- реализовано взаимодействие ОАО «РЖД» с органами Государственной Власти - АИС «Субъект»;

- реализуются задачи по окончательному внедрению электронного документооборота: объемы юридически значимого электронного документооборота сильно выросли, по итогам 2021 года это – 11,2 млн. документов;

- выросла популярность Портала работника ОАО «РЖД»: более 90 % сотрудников Компании используют его в своей деятельности;

- внедрено более 1,5 тыс. программных роботов, выполняющих рутинные операции в производственных процессах. Например, в Главном вычислительном центре ОАО «РЖД» (далее - ГВЦ ОАО «РЖД») программные роботы обработали свыше 2,3 млн. запросов пользователей, в три-пять раз сократив время их выполнения<sup>2</sup>.

В настоящее время в Компании ведется работа по переходу на использование отечественного программного обеспечения.

Рассмотрим информационные системы, интеграция которых необходима для построения единого информационного пространства пассажирских перевозок.

В настоящее время на смену АСУ «Экспресс 3» идет Автоматизированная система управления пассажирскими перевозками «Экспресс» нового поколения (далее - АСУ «Экспресс» НП), которая предназначена для обеспечения возможности комплексного анализа региональных перевозок, оценки работы агентской сети и каналов сбыта, оценки динамики продажи основных услуг пассажирского комплекса и автоматизации процесса обслуживания пассажиров, требующих особого внимания.

Глобальная распределительная система Сирена - Трэвел (далее - ГРС Сирена - Трэвел) - популярнейшее цифровое решение для авиаперевозок: по данным сайта ГРС Сирена - Трэвел, с ее помощью приобретено около 65 млн. пассажирских мест, более 340

аэропортов использует данную систему. Кроме того, более 19 тыс. терминалов ГРС Сирена - Трэвел установлено в аэропортах, и более 60 авиакомпаний используют в своем бизнесе платформу PSS Leonardo<sup>3</sup>.

В настоящее время при помощи ГРС Сирена - Трэвел имеется возможность купить билет на поезд. Можно бронировать при помощи соответствующих веб-инструментов билет для путешествия по России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Кассир может автоматически заполнять поля, просматривать и использовать в работе нормативно-справочную информацию, видеть расположение и наличие мест в вагонах. Пассажиры могут оформить железнодорожную перевозку совместно с авиабилетом, что очень удобно.

Еще одним интересным цифровым решением (которое со временем заменит ГРС Сирена - Трэвел) является внедрение платформы MixVel, предназначенной для путешественников, которая в перспективе соединит все туристические услуги в одном инструменте, в одном бизнес-процессе<sup>4</sup>. В платформу встроены инструменты аналитики, а также элементы искусственного интеллекта. MixVel позволяет анализировать работу с клиентами, таким образом, для каждого можно разработать персональное предложение.

Для управления автобусными перевозками сейчас не существует единого цифрового решения - есть много похожих платформ, предлагаемых различными разработчиками, они имеют схожую функциональность, с их помощью можно оформить не только билет на автобус, но и на другие виды транспорта.

Необходимо спроектировать информационно - аналитическую систему ФПК, основной задачей которой является формирование отчетности о продажах билетов на все виды транспорта - железнодорожный, воздушный, автомобильный. На данную тему была выполнена магистерская диссертация Дербиша Артура Александровича в 2023 году (кафедра прикладной информатики Самарского государственного экономического университета).

Проектируемая система предполагает стыковку рейсов на маршрутах по времени отправления и прибытия, предполагается, что пассажиры будут пересаживаться с одного вида транспорта на другой в ходе своего путешествия. Например, можно рассмотреть комбинацию поезда и автобуса, самолета, автобуса и поезда, автобуса и самолета.

При проектировании базы данных ИАС АО «ФПК» было создано 9 таблиц: «Поручение», «Исполнитель», «Инициатор», «Статус», «Тема», «Экспресс», «Сирена», «Авто», «Маршрут».

Общий алгоритм функционирования информационно-аналитической системы выглядит таким образом: при запуске приложения появляется главная форма с вкладками расписаний поездов (загружается из АСУ «Экспресс»), автобусов (загружается из соответствующим сервисом бронирования, наподобие [www.tutu.ru](http://www.tutu.ru)) и авиарейсов (загружается из ГРС Сирена-Трэвел), параметрами пересадок (из разделов нормативно-справочной информации АСУ «Экспресс», ГРС Сирена-Трэвел, сервисом бронирования автобусных билетов), визуальным выбором места в салоне самолета или вагоне поезда.

После выбора вкладок с расписаниями появляются соответствующие таблицы с возможностью их просмотра, кассир просматривает перечень маршрутов, далее можно открыть вкладку «Пересадки» и выбрать нужные параметры. Можно посмотреть статистику пересадок в соответствующей вкладке, и наглядно выбрать место в салоне.

Если при работе с вкладкой какого-либо транспорта возникает проблема, то она фиксируется системой, передается в систему поддержки пользователей.

За счет внедрения цифровых технологий в отрасли рассчитывают сократить влияния человеческого фактора на состояние железнодорожных хозяйств, кроме того, использование больших объемов данных поможет ОАО «РЖД» оптимизировать свою работу, повысить прибыль благодаря проводимому анализу<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2020 год URL: <https://ar2020.rzd.ru/ru/performance-overview/analysis-operating-results/passenger-transportation> [Электронный ресурс] (дата обращения 09.02.2023)

<sup>2</sup> Инновационная деятельность холдинга «РЖД» – Инновационное развитие – Обзор результатов – Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2021 г. URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/performance-overview/innovation-driven-development/innovative-activity> [Электронный ресурс] (дата обращения 01.02.2023).

<sup>3</sup> Глобальная распределительная система Сирена - Трэвел URL:<https://sirena-travel.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 06.01.2023).

<sup>4</sup> Дмитриев А.В. Пластунок И.А. Интегрированные цифровые платформы для развития транспортно-логистических услуг // Международная конференция по цифровой трансформации в логистике и инфраструктуре. Санкт-Петербург, 2019. – С. 136-141.

<sup>5</sup> Ефимова, Т. Б. Совершенствование коммерческой деятельности Куйбышевской железной дороги в условиях цифровизации / Т. Б. Ефимова, Д. Е. Ким // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 7(120). – С. 895-898. – DOI 10.34925/EIP.2020.120.7.185.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF PASSENGER TRANSPORTATION

© 2023 Efimova Tatyana Borisovna  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Applied Informatics  
Samara State University of Economics  
E-mail: TB\_Efimova@mail.ru

© 2023 Derbish Artur Alexandrovich  
Master's Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: artd2204@mail.ru

**Keywords:** digital transformation, interaction of modes of transport, information and analytical system, design, customer service.

The article is devoted to the analysis of information systems used by the Federal Passenger Company JSC «Russian Railways» in the field of passenger transportation, similar systems used by other modes of transport, the possibility of their integration is studied.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА PYTHON КАК ИНСТРУМЕНТА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

© 2023 Журавлева Виктория Андреевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vkzh2000@gmail.com

**Ключевые слова:** цифровизация (диджитализация), библиотеки Python, временные ряды, визуализация.

Статья посвящена изучению возможностей библиотек Python для анализа и визуализации данных временных рядов. В работе рассмотрены понятия цифровизации (диджитализации) и временных рядов, выполнено построение графиков различного вида.

В современном мире цифровизация затрагивает многие бизнес-процессы компаний, занимающихся разными видами деятельности. Это приводит к быстрому росту объемов корпоративных данных. Важной становится проблема анализа и визуализации данных временных рядов для прогнозирования различных социально-экономических явлений.

Временной ряд – это последовательность значений одного или нескольких показателей за определенные промежутки времени. В первом случае временной ряд называется одномерным, а в другом – многомерным.

Визуализация является основным шагом в анализе данных временного ряда для дальнейшего построения модели прогноза будущих значений этой последовательности.

На выбор модели могут повлиять тренды, циклы и сезонности, то есть временные структуры, выявляемые с помощью графика или диаграммы данных временного ряда<sup>1</sup>.

Быстрым и легким способом построения двумерных графиков и диаграмм разных типов является использование пакета matplotlib, а именно входящего в него интерфейса pyplot<sup>2</sup>.

Для выполнения более сложной визуализации можно применить методы другого пакета Python – seaborn. Однако на это уходит гораздо больше времени, так как тратится значительное количество вычислительных ресурсов компьютера.

Исходные данные могут быть структурированными или неструктурированными и иметь различные форматы, такие как SQL-файлы, Excel-файлы, HTML-файлы, CSV-файлы и другие<sup>3</sup>.

В pandas для загрузки данных используют объекты DataFrame, так называемые фреймы данных, то есть проиндексированные многомерные массивы значений (таблицы)<sup>4</sup>.

---

\* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

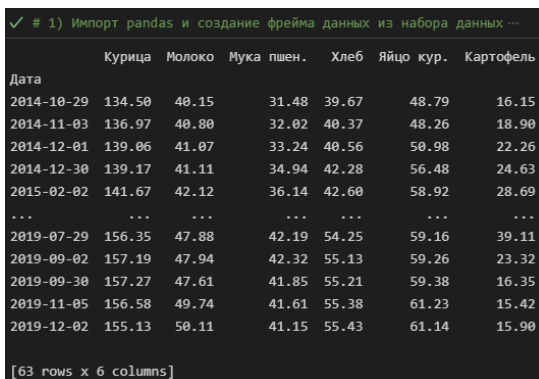
Продemonстрируем возможности некоторых инструментов визуализации Python, проведя исследование набора данных «Динамика цен на основные социально значимые продовольственные товары в розничной сети Свердловской области», взятого с портала открытых данных РФ Data.gov.ru <https://data.gov.ru/opendata/6662078828-socprice>.

С помощью библиотеки pandas считаем данные из CSV-файла в DataFrame. Для этого воспользуемся методом read\_csv (листинг 1)<sup>5</sup>.

```
#In[1]
# 1) Импорт pandas и создание фрейма данных из набора данных
import pandas as pd
data = pd.read_csv('prices.csv', ',', index_col=['Дата'], parse_dates=['Дата'], dayfirst=True)
print(data)
```

Листинг 1. Чтение данных из CSV-файла

На рисунке 1 показан результат загрузки данных из CSV-файла в DataFrame.



| Дата       | Курица | Молоко | Мука пшен. | Хлеб  | Яйцо кур. | Картофель |
|------------|--------|--------|------------|-------|-----------|-----------|
| 2014-10-29 | 134.50 | 40.15  | 31.48      | 39.67 | 48.79     | 16.15     |
| 2014-11-03 | 136.97 | 40.80  | 32.02      | 40.37 | 48.26     | 18.90     |
| 2014-12-01 | 139.06 | 41.07  | 33.24      | 40.56 | 50.98     | 22.26     |
| 2014-12-30 | 139.17 | 41.11  | 34.94      | 42.28 | 56.48     | 24.63     |
| 2015-02-02 | 141.67 | 42.12  | 36.14      | 42.60 | 58.92     | 28.69     |
| ...        | ...    | ...    | ...        | ...   | ...       | ...       |
| 2019-07-29 | 156.35 | 47.88  | 42.19      | 54.25 | 59.16     | 39.11     |
| 2019-09-02 | 157.19 | 47.94  | 42.32      | 55.13 | 59.26     | 23.32     |
| 2019-09-30 | 157.27 | 47.61  | 41.85      | 55.21 | 59.38     | 16.35     |
| 2019-11-05 | 156.58 | 49.74  | 41.61      | 55.38 | 61.23     | 15.42     |
| 2019-12-02 | 155.13 | 50.11  | 41.15      | 55.43 | 61.14     | 15.90     |

Рис. 1. Вид данных

Построим линейный график временного ряда, характеризующий зависимость цен на продовольственные товары от года (листинг 2). Для этого воспользуемся методом plot библиотеки matplotlib. Зададим легенду графика с помощью метода legend.

```
#In[2]
# 2) Линейный график
from matplotlib import pyplot as plt
plt.plot(data.index, data[['Курица', 'Молоко', 'Мука пшен.',
                          'Хлеб', 'Яйцо кур.', 'Картофель']])
plt.legend(['Курица', 'Молоко', 'Мука пшен.', 'Хлеб', 'Яйцо кур.', 'Картофель'])
```

Листинг 2. Построение линейного графика

На рисунке 2 представлен полученный график, на котором по оси X отображены года, а по оси Y – цены на продовольственные товары, такие как: курица, молоко, мука пшеничная, хлеб, яйцо куриное, картофель.



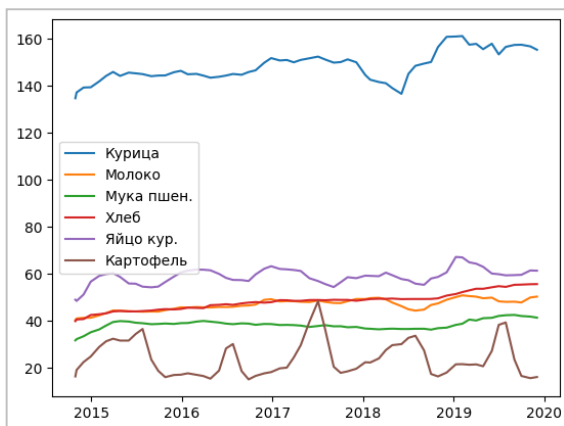


Рис. 2. Линейный график

С помощью методов `subplot` и `hist` построим общий график гистограмм, характеризующих частоту повторения округленных значений цен на продовольственные товары за 2014-2019 года (листинг 3, рисунок 3). Зададим заголовки графиков, воспользовавшись методом `title`.

```
#In[3]
# 3) Гистограммы
plt.figure(figsize=(8, 8))

plt.subplot(2, 3, 1)
data['Курица'].hist(color = 'r')
plt.title('Курица')
plt.subplot(2, 3, 2)
data['Молоко'].hist(color = 'g')
plt.title('Молоко')
plt.subplot(2, 3, 3)
data['Мука пшен.'].hist(color = 'c')
plt.title('Мука пшен.')
plt.subplot(2, 3, 4)
data['Хлеб'].hist(color = 'b')
plt.title('Хлеб')
plt.subplot(2, 3, 5)
data['Яйцо кур.'].hist(color = 'm')
plt.title('Яйцо кур.')
plt.subplot(2, 3, 6)
data['Картофель'].hist(color = 'k')
plt.title('Картофель')
```

Листинг 3. Построение гистограмм

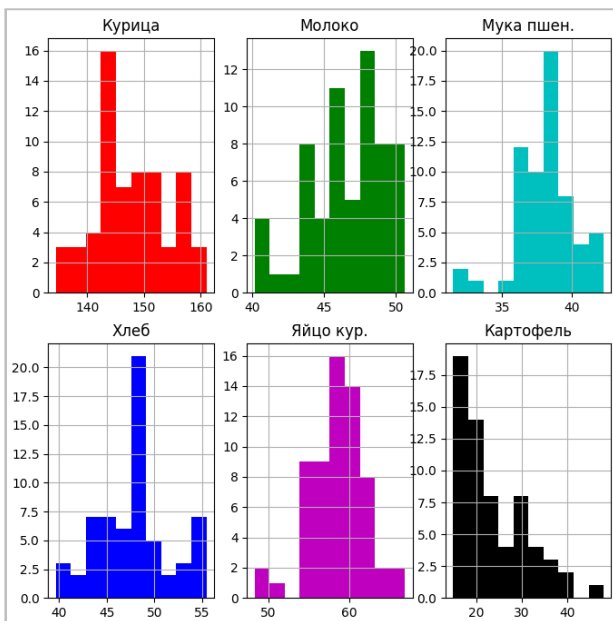


Рис. 3. Гистограммы

С помощью методов `subplot` и `kdeplot` построим общую диаграмму графиков, которые позволяют получить более полное представление о форме распределения наблюдений (листинг 4, рисунок 4).

```
#In[4]
# 4) Графики распределения
import seaborn as sns
plt.figure(figsize=(8, 8))

plt.subplot(2, 3, 1)
sns.kdeplot(data['Курица'], color = 'r')
plt.subplot(2, 3, 2)
sns.kdeplot(data['Молоко'], color = 'g')
plt.subplot(2, 3, 3)
sns.kdeplot(data['Мука пшен.'], color = 'c')
plt.subplot(2, 3, 4)
sns.kdeplot(data['Хлеб'], color = 'b')
plt.subplot(2, 3, 5)
sns.kdeplot(data['Яйцо кур.'], color = 'm')
plt.subplot(2, 3, 6)
sns.kdeplot(data['Картофель'], color = 'k')
```

Листинг 4. Построение графиков распределения

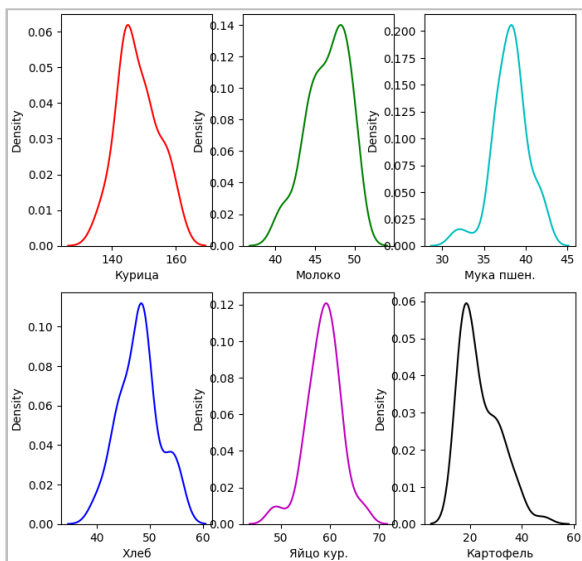


Рис. 4. Графики распределения

Построим общую диаграмму графиков рассеяния, характеризующих взаимосвязь между текущим и предыдущим наблюдением (лагом) временного ряда (рисунок 5).

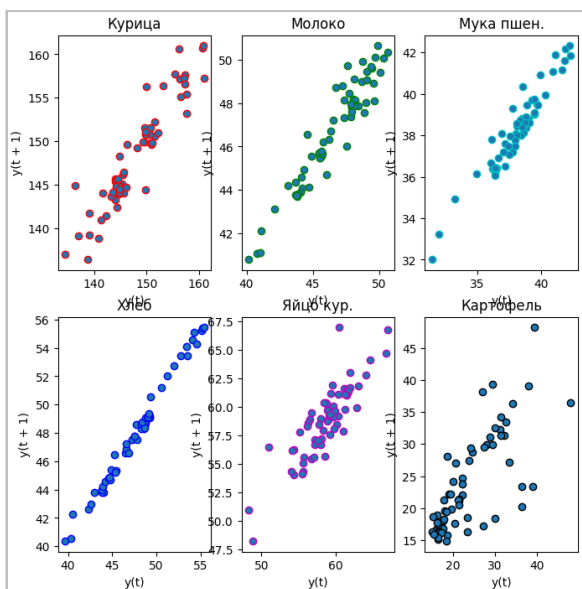


Рис. 5. Графики рассеяния

Как видим, точки размещены недалеко друг от друга вдоль диагонали с левого нижнего угла до правого верхнего, а значит, на графиках представлена линейная положительная корреляция и сильная взаимосвязь между наблюдениями. Ряд, характеризующий динамику цен на картофель, имеет множество выбросов, влияющих на разброс.

Таким образом, благодаря существованию специализированных библиотек Python является отличным инструментом для визуализации данных временных рядов.

В ходе работы было проведено исследование открытого набора данных и построены графики, позволяющие отследить динамику изменения цен на продовольственные товары в розничной сети Свердловской области в разные периоды.

---

<sup>1</sup> Демьянов Р.С. Использование языка Python как инструмента визуализации данных временных рядов / Р.С. Демьянов. – Текст : электронный // НАУКА-RASTUDENT.RU. – 2017. – № 3-1. – С. 6. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28427091> (дата обращения 18.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

<sup>2</sup> Знакомство с Python. / Д. Бейдер, Д. Эймос, Д. Яблонски, Ф. Хейслер. – Санкт-Петербург: ООО «Издательство Питер», 2022. – 512 с. – (Библиотека программиста). – ISBN 978-5-4461-1924-0. – Текст: непосредственный.

<sup>3</sup> Пасхавер Б. Pandas в действии. / Б. Пасхавер. – Санкт-Петербург: ООО «Издательство Питер», 2022. – 512 с. – (Библиотека программиста). – ISBN 978-5-4461-1941-7. – Текст: непосредственный.

<sup>4</sup> Постолиит А. В. Основы искусственного интеллекта в примерах на Python. / А. В. Постолиит. – Санкт-Петербург: ООО «БХВ-Петербург», 2022. – 448 с. – (Самоучитель). – ISBN 978-5-9775-6765-7. – Текст: непосредственный.

<sup>5</sup> Плас Д. В. Python для сложных задач: наука о данных и машинное обучение. / Д. В. Плас. – Санкт-Петербург: ООО «Издательство Питер», 2018. – 576 с. – (Бестселлеры O'Reilly). – ISBN 978-5-496-03068-7. – Текст: непосредственный.

## USING PYTHON AS A TOOL FOR VISUALIZATION OF TIME SERIES DATA

© 2023 Zhuravleva Viktoriya Andreevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vkzh2000@gmail.com

**Keywords:** digitalization, Python libraries, time series, visualization.

The article is devoted to the study of the possibilities of Python libraries for the analysis and visualization of time series data. The paper discusses the concepts of digitalization and time series, performs the construction of graphs of various types.

## JAVA – НОВЫЙ УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2023 Зайцев Алексей Александрович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tyberik@mail.ru

© 2023 Юдина Ольга Владимировна  
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ovyudina@bk.ru

**Ключевые слова:** язык программирования, разработка, синтаксис, сфера применения, Java, C++.

В статье проводится сравнение языка программирования Java с другими не менее популярными и функциональными языками программирования. Прежде всего, сравнение проводилось с C++, так как он является главным конкурентом. Описаны главные отличия и сходства разных языков программирования. Определены сферы применения Java в цифровой экономике.

Выбор современных языков программирования - распространенная тема для обсуждения среди программистов. Каждый год разрабатывается, уточняется и внедряется множество языков программирования, чтобы идти в ногу с меняющимися парадигмами программирования, эволюцией аппаратного обеспечения и т.д. В этой статье мы рассмотрим такой язык программирования как Java и проанализируем один из мощнейших объектно-ориентированных языков программирования, в связи с его высокой потребностью и широкой сферой применения.

Созданная на Java собственная разработка будет отличаться высокой масштабируемостью, универсальностью, поддержкой сообщества, обширными библиотеками и фреймворками, возможностью кроссплатформенной разработки, высокой безопасностью и возможностью возврата вложенных инвестиций. Соблюдение всех вышеназванных условий будет являть залогом для успешной разработки<sup>1</sup>.

Конечно, названные плюсы имеют и другие языки программирования, но именно благодаря сочетанию данных характеристик Java является востребованным среди других языков. Java отличается высокой производительностью и надежностью, что является одним из главных достоинств этого языка. Несмотря на высокую стоимость разработки приложений, прибыль от разработки на этом языке весьма высока и поэтому привлекательна для бизнеса.

В качестве недостатка применения Java укажем высокую ресурсоемкость, которая увеличивает скорость работы создаваемых приложений. Тем не менее, во многих случаях этим можно пожертвовать ради тех преимуществ, которые несет разработка на Java<sup>2</sup>.

Java - объектно-ориентированный язык программирования, в котором следует не только определить тип данных и структуру, но и конкретный набор функций, применяемых к нему. При этом, структура данных становится объектом, которым можно управлять для создания отношений между различными объектами, что серьезно увеличивает надежность и безопасность написанного кода.

Отметим, что Java также обладает всеми характеристиками структурной и императивной парадигм.

Java – язык процедурного программирования. Но он не разрешает задавать глобальные переменные и методы вне класса, что собственно и является задачей его появления. Иначе говоря, Java должен быть прост, легок и объектно-ориентированным. Именно поэтому Java, в первую очередь, объектно-ориентированный язык.

Java также является одним из немногих языков, который поддерживает разработку многозадачных приложений. Он также предлагает множество структур данных, которые поддерживают атомарный доступ и предоставляет большой набор утилит, необходимых для синхронизации потоков и процессов.

Рассмотрим преимущества и недостатки Java.

1. Java – удобный в усвоении язык программирования, так как содержит различные концепции, такие как наследование, полиморфизм, инкапсуляция, а также отличается отсутствием таких сложных концепций, как множественное наследование.

2. Java является статически типизированным языком, и основная часть ошибок при кодировании обнаруживается во время компиляции, серьезно сокращая модуль тестирования и разработчику необходимо тестировать только бизнес-логику. Java также предлагает выбор из многочисленной библиотеки качественных фреймворков, доступных для различных задач, реализуемых с применением Java.

3. Сам язык не защищает от уязвимостей, но некоторые его функции устраняют распространенные уязвимости. В отличие от C, в Java нет указателей. Указатель – это объект, который сохраняет адрес ячейки памяти другого значения, что может вызвать несанкционированный доступ к памяти. В Java есть SecurityManager, созданная для каждого приложения политика безопасности, в которой можно указать правила доступа. Это позволяет запускать приложения Java в «песочнице» и устранять уязвимости.

4. «Написать один раз и использовать везде» (WORA)- одна из известных среди разработчиков фраза, с помощью которой Sun Microsystems описывает кроссплатформенные возможности Java. Можно создать Java-приложение на Windows, скомпилировать его в байт-код и выполнить его на другой платформе, поддерживающей виртуальную машину Java (JVM). Все основные операционные системы, включая Windows и Linux поддерживают виртуальную машину Java.

5. Автоматическому управлению памятью (АММ) позволяет разработчикам Java отказать от написания вручную кода для управления памятью.

6. Эффективность написания программного кода непосредственно связано с памятью, объем которой ограничен. Создавая приложения на языках с ручным управлением памятью приводит к увеличению объема памяти, занимаемой приложением и, как следствие, снижению производительности программного кода. Программы очистки памяти находят те объекты, в которых нет необходимости и ликвидируют их.

Java есть свои отрицательные стороны.

1. Наиболее важным недостатком является то, что, производительность немного ниже по сравнению с компилируемыми языками, так как код в Java компилируется в байткод, а после в язык процессора, в отличие от C, C++, где код сразу компилируется в язык процессора. Объем памяти Java также немного огромен, и, следовательно, из-за вышеуказанных недостатков Java не подходит для систем реального времени.

2. Объемность кода может помочь при начальном изучении языка. При этом, чрезмерно сложные и длинные команды затрудняют чтение и просмотр кода. Java можно считать более легкой версией, чем трудного в освоении C++ (которая требует от разработчика кода знание английского языка для описания действий). Это увеличивает размер кода, но позволяют новичку в программировании видеть более детальное описание.

Ниже в таблице можно увидеть сравнительный анализ характеристик разных языков программирования, применяемых как средства разработки приложений.

### Сравнительный анализ характеристик языков программирования

| Язык | Плюсы   | Минусы  |
|------|---|---|
| Java | <ol style="list-style-type: none"><li>1. объектно-ориентированный язык;</li><li>2. язык высокого уровня с удобным синтаксисом;</li><li>3. стандарт для корпоративных вычислительных систем;</li><li>4. высокая безопасность;</li><li>5. комфортность удаленной совместной работы;</li><li>6. независимость от платформы;</li><li>7. язык распределенного программирования;</li><li>8. автоматическое управление памятью и стабильность;</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. невысокая производительность;</li></ol>  |
| C#   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. компонентно-ориентированный язык программирования;</li><li>2. относительно безопасный программный код;</li><li>3. унифицированная система типизации;</li><li>4. поддержка событийно-ориентированного программирования;</li><li>5. объединение наилучших парадигм востребованных языков программирования: Java, C++, VisualBasic и др.<sup>3</sup></li></ol>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. достаточно сложный синтаксис;</li><li>2. не очень высокая производительность</li></ol> |

Известно, многие крупные компании и организации применяют язык Java, и именно серверные приложения для корпораций разработаны на нем. Как правило, это приложения для финансовых расчетов, которые позволяют проводить транзакции и готовить отчетность финансовых операций. Среди пользователей серверных приложений мировые инвестиционные банки, такие как Сбер, GoldmanSachs, Citigroup.

Java также используется в образовании для обучения разработчиков.

Разработка мобильных приложений на Java - одно из часто встречаемых применений данного языка. Так на Java разработаны приложения для устройств, функционирующих под управлением ОС Android.

Есть мнение среди разработчиков, что Java в настоящее время теряет привлекательность и востребованность. И действительно, примеры, когда для разработки мобильных приложений используют другие языки программирования, например, Kotlin имеют место. Но Java продолжает развиваться и предоставлять новые более актуальные версии. При

этом Java - язык и виртуальная машина, которая всегда будет актуальна. Язык Java удобен для интеграции с JVM-языками (Scala, Kotlin). Трудно будет отказаться от языка, на котором так много написано приложений.

Высокая востребованность и популярность Java объяснима большим количеством библиотек, фреймворков и инструментов, благодаря которым создание приложений удобно и эффективно.

Подчеркнем, Java - это гораздо больше чем язык, это комфортная платформа, на которой есть много других языков, готовых решений и компонентов. Выбор программирования на Java обеспечивает большие возможности в различных направлениях в сферах разработки.

Отметим, что подготовка Java- разработчика длится примерно 6 месяцев. Главное – это практический опыт участия в проектах. Не стоит забывать и о знании английского языка. Имеющееся сообщество позволяет более доступным удобным вход в профессиональную среду.

В заключении отметим, сделанный нами в статье анализ применения высокоуровневого языка программирования для разработки приложений в условиях цифровой экономики позволяет утверждать, что Java, выходит на новый уровень востребованности и сегодня нет оснований думать о его замене в данном качестве. Язык Java подходит для создания и поддержки именно коммерческих и финансовых бизнес проектов. Java-программисты востребованы на рынке труда и имеют достойную оплату своего профессионального труда.

---

<sup>1</sup> Васильев, А.Н. «Java. Объектно-ориентированное программирование: Учебное пособие: для магистров и бакалавров. Базовый курс по объектно-ориентированному программированию», 2020.

<sup>2</sup> Р. Мартин «Чистый код. Создание, анализ и рефакторинг» 2018 Java. [Электронный ресурс] - URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/java/>.

<sup>3</sup> Michael Inden «Java Challenges», 2022



## JAVA - A NEW LEVEL OF DEMAND IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2023 Zaitsev Aleksey Alexandrovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: tyberik@mail.ru

© 2023 Yudina Olga Vladimirovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ovyudina@bk.ru

**Keywords:** programming language, development, syntax, scope, Java, C++.

This article compares the Java programming language with other equally popular and functional programming languages. First of all, the comparison was made with C++, as it is the main competitor. The main differences and similarities of different programming languages are described. The areas of application of Java in the digital economy were identified.

## ОБЗОР ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ «ЯНДЕКС»

© 2023 Любаков Александр Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alex@lyubakov.ru

**Ключевые слова:** большие данные, маркетинг, интернет-маркетинг, поисковые системы, веб-сайт, факторы ранжирования, SEO-оптимизация.

В статье рассматриваются научные работы, освещающие необходимость применения и изучения алгоритмов больших данных в маркетинге. Разбираются наиболее влиятельные положительные и отрицательные факторы ранжирования поисковой системы «Яндекс». Оценивается возможность специалистов по поисковому продвижению влиять на результаты с помощью этих факторов.

Применение больших данных с целью оптимизации бизнес-задач, связанных с интернет-маркетингом – одна из наиболее актуальных тем в современном маркетинге. Неудивительно, что применением Big Data, помимо коммерческих компаний, таких как «Яндекс», интересуется и научное сообщество

В частности, в своей статье «Big Date в маркетинге: возможности, проблемы, исследования» О.Н. Шкор и А.Д. Погорецкая отмечают тот факт, что создание информационной экосистемы путем компиляции моделей данных из нескольких источников является одной из первостепенных задач для отделов маркетинга<sup>5</sup>.

Как отмечает Коваленко А.Е., поисковые системы, наряду с социальными сетями, являются основной реализацией интернет-технологий в сфере маркетинга. В рамках коммуникационных каналов происходит принятие решений по применению методов и инструментов интернет-маркетинга. Субъектами, принимающими решения, являются руководитель (ключевой специалист) малого предприятия и специалисты по интернет-маркетингу, осуществляющие деятельность на основе аутсорсинга в условиях ограниченности ресурсов предприятий малого бизнеса. Немаловажным является и специфика поисковых систем как канала интернет-маркетинговых коммуникаций – она такова, что продвижение интернет-сайта в органической выдаче занимает длительное время, эффект методик продвижения накапливается, и явные результаты проявляются по истечении 4–12 мес. продвижения<sup>4</sup>.

Учитывая указанный Коваленко период накопления результатов, необходимых для поискового продвижения, особенно важным становится вопрос приоритизации усилий, направленных на улучшение ранжирования веб-ресурса заказчика<sup>4</sup>.

В. В. Шлабитц в своем подходе<sup>6</sup> выделяет существенную коммуникативную особенность маркетинговой деятельности в интернете относительно ценности каждого отдель-

---

\* Научный руководитель – **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

ного посетителя веб-сайта в противовес ранее существовавшему в традиционном бизнесе мнению о том, что посетитель, не совершающий покупку, приносит организации только убытки. В интернет-маркетинге каждый отдельный посетитель не менее важен, чем покупатель, так как он может стать будущим офлайн-клиентом в физических точках присутствия организации на рынке; он может быть уже существующим клиентом, желающим получить информационную поддержку; целевой посетитель оказывает положительное воздействие на поведенческие факторы интернет-сайта, повышая его рейтинг в поисковых системах и обеспечивая привлечение новых посетителей.

Таким образом, ценность понимания алгоритмов продвижения и расстановки приоритетов в составе работ по оптимизации только возрастает, так как результаты оптимизации влияют не только на новых клиентов, но и на возврат старых.

Ранее уже рассматривались алгоритмы ранжирования в поисковых системах. В своей работе Ватулин и Котович рассматривают устройство алгоритма ранжирования «Яндекса», который называется MatrixNet<sup>3</sup>. Функцию релевантности по запросу  $q$  веб-страницы  $d$  можно представить таким образом (1):

$$fr(q, d) = a_1 h_1(q, d) + a_2 h_2(q, d) + \dots + a_n h_n(q, d) \quad (1)$$

Алгоритм «Яндекса» получает «слабые алгоритмы обучения», которые обозначаются как  $h_k(q, d)$ . Коэффициенты  $a_k$  являются малыми величинами. Критически важной особенностью является тот факт, что коэффициенты могут быть меньше нуля, таким образом, внося отрицательный вклад в общую релевантность документа.

Примерное устройство процесса ранжирования показано на рисунке.

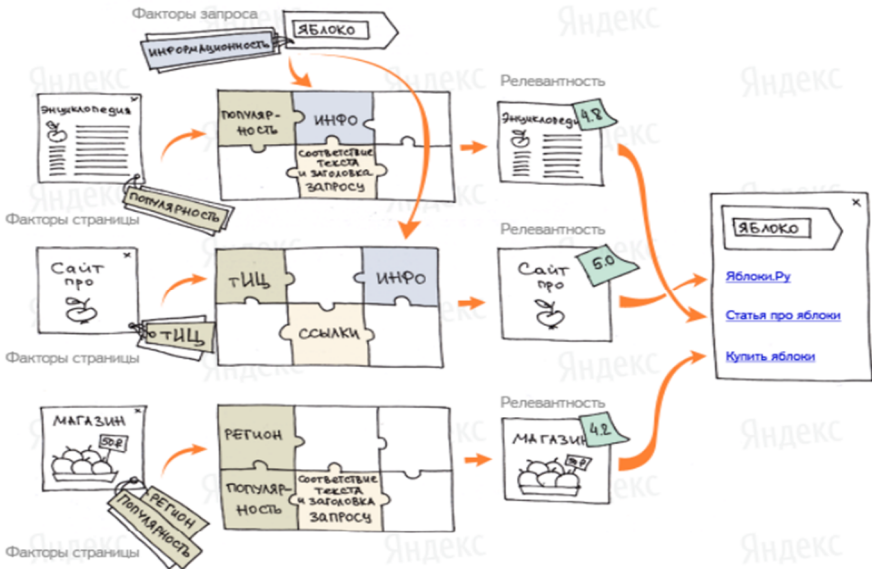


Рис. Процесс ранжирования (пример)

Тем не менее, ранее было трудно оценить весь масштаб сложного алгоритма ранжирования и доподлинно изучить те факторы, на которые опирается поисковая система при составлении страницы ранжирования. Это изменила утечка кода «Яндекса», произошедшая в начале января 2023 года. С тех пор в SEO-сообществе началось широкое обсуждение и разбор содержимого. Крайне важно, что сам «Яндекс» подтвердил утечку, соответственно, факторы ранжирования можно считать достоверными<sup>1</sup>.

Всего в исходной кодовой базе было обнаружено 17 854 фактора ранжирования, включая положительные, отрицательные и архивные.

В документации Яндекса также уточняется, что у них есть три класса факторов ранжирования: статические, динамические и те, которые связаны конкретно с поиском пользователя и тем, как он был выполнен. Статические факторы, как правило, описывают саму веб-страницу. Например, статическим фактором ранжирования является число ссылок, ведущих на страницу. Под динамическими понимаются те факторы ранжирования, которые описывают и документ, и запрос, по которому данный документ ранжируется. Например, к динамическим факторам ранжирования относится число вхождений ключевых слов из запроса на странице, их место упоминания и так далее. Введя факторы, связанные с поиском и типом выполнения поиска пользователем, «Яндекс» подчеркивает, что хороший ответ поисковой системы может зависеть от ряда уникальных факторов, таких, как местоположение пользователя. Стоит отметить, что по последнему признаку запросы делятся на «геозависимые» и «геонезависимые». Геозависимые – те запросы, по которым страница ранжирования меняется в зависимости от геопозиции поиска. К таким запросам можно отнести запрос «купить пиццу». В Москве, Самаре и Сыктывкаре в поисковиках будут 3 разные выдачи. В противовес геозависимым существуют геонезависимые запросы – те, страница ранжирования которых не зависит от местоположения пользователя. Это могут быть как запросы с уточненной геопозицией, например, «купить пиццу в Самаре», так и запросы, не требующие геoprивязки, например, «как приготовить пиццу». И по одному, и по другому запросу страница ранжирования в любом городе Российской Федерации будет совпадать.

В кодовой базе подобные факторы размечены специальными указателями-тегами. Это теги TG\_STATIC и TG\_DYNAMIC. Факторы, связанные с поиском, имеют несколько тегов, таких как TG\_QUERY\_ONLY, TG\_QUERY, TG\_USER\_SEARCH и TG\_USER\_SEARCH\_ONLY.

Хотя архивная кодовая база насчитывает почти 18 000 факторов ранжирования на выбор, документация, относящаяся к MatrixNet, указывает, что оценка строится на основе десятков тысяч факторов и настраивается на основе поискового запроса<sup>2</sup>.

Ниже приводится список одних из самых высоких отрицательно взвешенных исходных факторов ранжирования в «Яндексе» с указанием их весов и кратким пояснением.

FI\_ADV: -0,2509284637 – этот фактор определяет, что на странице есть реклама любого рода, и назначает самый высокий взвешенный штраф за один фактор ранжирования.

FI\_DATER\_AGE: -0,2074373667 – этот коэффициент представляет собой разницу между текущей датой и датой документа, определенной функцией датирования. Значение равно 1, если дата документа совпадает с сегодняшней, 0, если документ старше 10 лет или если дата не определена. Это говорит о том, что Яндекс отдает предпочтение более старому контенту.

FI\_QURL\_STAT\_POWER: -0,1943768768 – этот коэффициент представляет собой количество показов URL-адреса, связанного с запросом. Похоже, «Яндекс» понижает URL-адрес, который появляется во многих поисковых запросах, чтобы повысить разнообразие.

FI\_COMM\_LINKS\_SEO\_HOSTS: -0,1809636391 – этот коэффициент представляет собой процент входящих ссылок с «коммерческим» якорным текстом. Коэффициент возвращается к 0,1, если доля таких ссылок превышает 50%, в противном случае устанавливается в 0.

FI\_GEO\_CITY\_URL\_REGION\_COUNTRY: -0,168645758 – этот фактор – географическое совпадение документа и страны, из которой пользователь выполнял поиск.

FI\_ESHOP\_VALUE: -0,1238147189 – этот фактор описан, как «магазинность» страницы. Судя по всему, он пришел на замену предыдущему и означает переизбыток на странице элементов, относящихся к интернет-торговле. Особенно интересен тот факт, что данный фактор заточен на излишнюю оптимизацию SEO-специалистами.

FI\_TEXT\_LIKE: -0,09409684869 – этот коэффициент указывает на оценку качества текста по внутренним стандартам «Яндекса», в кодовой базе они обозначены, как «классификатор Алексеева»

FI\_QUERY\_CITY: -0,09199305281 – этот коэффициент указывает на то, что при ответе на запрос важны результаты внутри города.

Эти факторы указывают на то, что для лучшего результата SEO-оптимизатор должен:

- 1) избегать рекламы;
- 2) обновлять старый контент, а не создавать новые страницы;
- 3) управлять ссылками на сайт таким образом, чтобы большинство имели фирменный анкорный текст;
- 4) избегать излишней переоптимизации страницы элементами онлайн-торговли;
- 5) внимательно относиться к текстовому контенту, не допускать размещение текстов низкого качества.

Все остальное в этом списке находится вне контроля интернет-маркетолога.

Далее рассмотрим одни из наиболее положительно взвешенных факторов ранжирования, обнаруженных в кодовой базе.

FI\_URL\_DOMAIN\_FRACTION: +0.5640952971 – этот фактор представляет собой странное маскирующее перекрытие запроса по сравнению с доменом URL-адреса. Вот каким образом описан коэффициент в исходном документе. «Покрытие домена трехбуквиями из запроса (Челябинская лотерея - shelloto. Переводим запрос в транслит, находим трехбуквия которые покрываются (she, hel, lot, olo), смотрим какую долю от всех трехбуквиев покрыли)».

FI\_MAX\_WORD\_HOST\_CLICKS: +0.3451158835 – этот фактор кликабельности самого важного слова в домене. Например, для всех запросов, в которых есть слово «википедия», это клики на страницы википедии.

FI\_MAX\_WORD\_HOST\_YABAR: +0.3154394573 – в описании фактора указано «наиболее характерное слово запроса, соответствующее сайту». Это означает ключевое слово, которое чаще всего ищут в панели инструментов Яндекса, связанное с сайтом.

FI\_IS\_COM: +0.2762504972 – повышение доверия к сайтам, расположенным в доменной зоне .COM.

FI\_QUERY\_DOWNER\_CLICKS\_PCTR: +0,2195950362 — насколько часто кликают по веб-адресам данного domainId по данному запросу.

FI\_OWNER\_REQS\_POPULARITY: +0,2095085336 — популярность компании в запросах, то есть «Яндекс» отдает предпочтение известным брендам в выдаче.

FI\_HAS\_NO\_QUERY\_SHOWS: +0,2056991962 — для данного запроса нет информации о кликабельности: «1 - запроса нет в базе кликов, 0 - запрос есть в базе кликов». Таким образом, поисковая система «Яндекс» отдает предпочтение новым документам для накопления поведения пользователей по запросам.

Подытоживая положительные факторы, специалист по SEO-оптимизации должен:

- 1) учитывать ключевые слова при выборе доменного имени;
- 2) выбрать доменную зону .com;
- 3) совместно с заказчиком работать над повышением известности бренда;
- 4) работать над привлекательностью сайта на странице поисковой выдачи с целью

повышения кликабельности.

315 факторов ранжирования имеют пороговые значения, при которых любое вычисленное значение, превышающее это значение, указывает системе на то, что эта функция страницы чрезмерно оптимизирована. 39 из этих факторов ранжирования являются частью первоначально взвешенных факторов, которые могут препятствовать включению страницы в первоначальный список публикаций

Таким образом, приступая к SEO-оптимизации, заточенной под «Яндекс», стоит принимать во внимание ряд факторов. Во-первых, нужно признать, что не на все факторы можно повлиять, часть из них в любом случае останется вне зоны досягаемости оптимизатора. Во-вторых, оптимизатору необходимо учитывать в своей работе как положительно, так и отрицательно влияющие факторы поисковой системы. В-третьих, помнить о том, что излишняя оптимизация как веб-ресурса в целом, так и отдельного документа/веб-страницы, может негативно сказаться на результатах поискового продвижения.

---

<sup>1</sup> Компания Яндекс – Технологии – Матрикснет – URL : <https://www.forbes.ru/tekhnologii/484200-andeks-podtverdil-utecku-ishodnogo-koda-bolee-10-svoih-servisov> (дата обращения: 20.03.2023)

<sup>2</sup> «Яндекс» подтвердил утечку исходного кода более 10 своих сервисов | Forbes.ru – URL : <https://yandex.ru/company/technologies/matrixnet/> (дата обращения: 20.03.2023)

<sup>3</sup> Ватулин А.М. Алгоритм ранжирования MatrixNet// Молодежный научно-технический вестник. 2015. № 7. С. 14.

<sup>4</sup> Коваленко, А.Е. Формирование и развитие технологий интернет-маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/Коваленко Артем Евгеньевич. - Екатеринбург, 2020. - 237 с.

<sup>5</sup> Шкор, О.Н. Big Data в маркетинге: возможности, проблемы, исследования и тенденции / О.Н. Шкор, А.Д. Погорелцкая // Big Data and advanced analytics. - 2021. - N 7. - С. 156-159.

<sup>6</sup> Шлабитц, В. В. Маркетинговые интернет технологии повышения клиентоориентированности компаний : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Шлабитц Виктория Валентиновна. – Москва, 2010. – 23 с.

## OVERVIEW OF YANDEX SEARCH ENGINE'S RANKING FACTORS

© 2023 Lyubakov Alexander Aleksandrovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alex@lyubakov.ru

**Keywords:** big data, marketing, Internet marketing, search engines, website, ranking factors, SEO optimization.

The article discusses scientific papers that have investigated the need to apply and study big data algorithms in marketing. The most influential positive and negative ranking factors of the Yandex search engine are analyzed. The ability of search promotion specialists to influence the results using these factors is evaluated.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

© 2023 Маслов Игорь Сергеевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: igormaslov123@gmail.com

**Ключевые слова:** программирование, язык программирования, платформа, код, приложение, Python, Java, Javascript, C, C++, C#, Matlab.

Статья посвящена сравнительному анализу некоторых современных языков программирования: Python, Java, Javascript, C, C++, C# Matlab. Выявлены сферы их применения, основные преимущества и недостатки.

Одним из наиболее важных навыков, которым необходимо овладеть в современном мире – это умение программировать. Компьютеры вошли почти в каждую отрасль, будь то самолетостроение или образовательный процесс. Сегодня в условиях цифровизации всех отраслей экономики почти каждый продукт и услуга так или иначе используют компьютеры. В статье рассмотрим какие языки программирования лучше всего изучать и применять для решения поставленных задач.

Известно, что в современных условиях цифровые технологии развиваются быстрее, чем когда-либо ранее. Стремительно появляются новые языки программирования и фреймворки, востребованных для имеющихся категорий разработчиков: начинающих, средних и профессионалов и для многообразных вариантов применения: веб-приложения, мобильные приложения, создание игр, анализ данных, распределенные системы и другое.

Если вы планируете повысить свои навыки и перейти в эту востребованную область, вам следует знать различные типы и уровни программирования и, конечно же, какие языки программирования лучше всего изучать, внимательно ознакомьтесь с выполненным нами анализом и сделанными выводами.

Существует несколько языков программирования, имеющих свое специфическое назначение, с уникальными наборами ключевых слов и синтаксиса, используемых для разработки инструкций. Имеющиеся языки программирования классифицируются как: языки низкого уровня и языки высокого уровня.

Языки низкого уровня обеспечивают абстракцию от аппаратного обеспечения и представлены в двоичной форме (0 или 1), которые являются машинными инструкциями. Языки низкого уровня далее представляются как язык ассемблера и язык машинного уровня.

---

\* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.



## Сравнение языков машинного уровня и языков уровня ассемблера

| Параметры                      | Язык машинного уровня   | Язык уровня ассемблера   |
|--------------------------------|---|--|
| Уровень иерархии               | Находится на самом низком уровне в иерархии и имеет нулевую абстракцию от аппаратного обеспечения | Выше языка машинного уровня в иерархии и имеет небольшую абстракцию от аппаратного обеспечения |
| Кривая обучаемости             | Не читаемый человеком.  | Легче изучать и поддерживать.  |
| Синтаксис                      | Записывается в двоичном формате – 0 и 1   | Написаны на простом английском языке и просты для понимания                                    |
| Поколение                      | Язык программирования первого поколения   | Язык программирования второго поколения  |
| Требуется Транслятор/Ассемблер | Машинный код выполняется напрямую, поэтому транслятор не требуется                                | Для преобразования языка в машинный код требуется ассемблер                                    |

Языки высокого уровня позволяют разработать программы, которые не зависят от типа компьютера. Языки высокого уровня названы высокоуровневыми, потому что они ближе к человеческому языку и могут быть легко поняты, однако они требуют внимания к логике задачи. Для перевода языка высокого уровня в язык низкого уровня требуется наличие компилятора. Языки высокого уровня обеспечивают следующие преимущества: легко изучаются и поддерживаются, и не зависят от машины, то есть портативные.

## Сравнение языков низкого уровня и высокого уровня

| Параметры              | Язык низкого уровня  | Язык высокого уровня   |
|------------------------|--|--|
| Уровень понимания      | Дружественный к машине: легко понимается компьютерами                | Дружественный к пользователям: написан на простом английском языке       |
| Время выполнения       | Требуется время на выполнение  | Выполняется в более быстром темпе  |
| Требуется инструмент   | Требуется ассемблер для преобразования ассемблерного кода в машинный | Требуется компилятор для преобразования языка высокого уровня в машинный |
| Портативность          | Не портативный   | Портативный  |
| Эффективность памяти   | Эффективен   | Не так эффективен с точки зрения памяти                                  |
| Отладка и обслуживание | Сложно   | Легче  |

Прежде чем перейти к популярным языкам программирования, мы должны иметь общее представление о различных типах языков программирования. Это отличается от уровней языков программирования – типы языков программирования относятся к тому, как используется и разрабатывается код, в отличие от того, где он находится в иерархии «машина-ассемблер-человек».



Рис. Типы языков программирования

Парадигма процедурных языков программирования, заимствованная из структурированного программирования, определяет серию хорошо структурированных процедур и шагов для составления программы.

Они содержат определенный набор команд, разделяя программу на переменные, функции, операторы и условные операторы. Некоторые примеры: Basic, Eclipse, Microsoft Visual Studio, C, Java, PASCAL и FORTRAN.

Функциональный язык программирования – это декларативная парадигма программирования, в которой программы строятся путем применения и составления функций. В этом языке основное внимание уделяется выражениям и декларациям.

Основой функционального программирования является лямбда-исчисление, которое использует условные выражения и рекурсию для выполнения вычислений. Он не поддерживает итерации, такие как циклические операторы и условные операторы типа if-else. Некоторые из наиболее известных языков функционального программирования - Haskell, SML, Scala, F#, ML и Scheme.

Объектно-ориентированные языки программирования (ООП) основаны на «объектах», то есть единицах, которые содержат данные в виде полей и код в виде процедур. ООП предлагает ряд возможностей: полиморфизм, инкапсуляция, абстракция, наследование и классы<sup>1</sup>.

Инкапсуляция является основным принципом, поскольку она обеспечивает безопасность кода. ООП также подчеркивает возможность повторного использования кода с помощью концепции наследования и полиморфизма, позволяя улучшать текущие реализации без слишком больших изменений в коде. Как правило, мультипарадигмальные языки – это языки ООП (Java, C#, C++, Python, Javascript и др.)

Все скриптовые языки (языки сценариев) – это языки программирования, которые не требуют компиляции. Скорее, они интерпретируются (этап компиляции отсутствует). Инструкции написаны для среды выполнения. Эти языки, как правило, применяются в си-

стемном администрировании, при разработке веб-приложений, игр и мультимедиа, а также для создания плагинов и расширений для уже имеющихся приложений.

К наиболее востребованным языкам сценариев относятся: Javascript, PHP и PERL для создания сценариев на стороне сервера; Javascript, AJAX, JQuery; Shell для создания сценариев на стороне клиента, PERL, Python для системного администрирования; Ruby для веб-разработки.

Парадигма логического программирования в значительной степени основана на формальной логике. Язык не говорит машине, как что-то делать, а накладывает ограничения на то, что она должна обдумать. ASAP, Prolog и Datalog – хорошо известные языки логического программирования, в которых правила записаны в виде классов.

Рассмотрим самые популярные языки программирования. Python, определенно, возглавляет этот список. Его принято считать лучшим языком программирования для первого изучения, поскольку он очень прост в освоении. Это быстрый, простой в использовании и легко внедряемый язык программирования, который широко используется для разработки масштабируемых веб-приложений. Instagram, YouTube, Pinterest – все они созданы с использованием Python.

Этот язык программирования является отличной отправной точкой для начинающих. Если вы ищете один из самых доступных и популярных языков кодирования для изучения, вам определенно стоит попробовать Python! Многие стартапы используют Python в качестве основного бэкенд-стека, что открывает широкие возможности для полнофункциональных разработчиков на Python.

Если вы планируете работать в области науки о данных или искусственного интеллекта, вам почти наверняка придется изучать Python. Он также может использоваться в других областях, например, в веб-разработке. Универсальность и доступность делают его отличным выбором для начинающих<sup>2</sup>.

Основные преимущества языка: очень прост в освоении и использовании, огромное количество библиотек, создание и использование классов и объектов легко благодаря характеристикам ООП, фокусируется на читаемости кода, обеспечивает поддержку множества платформ и систем, открытый исходный код с постоянно растущей поддержкой сообщества.

Из недостатков стоит выделить: медленный в силу того, что является интерпретируемым, не очень хорош для мобильной разработки, потоковая обработка не очень хороша из-за GIL (Global Interpreter Lock).

С и С++ занимают значительное место среди разработчиков программ. Почти все системы низкого уровня, такие как файловые и операционные системы, написаны на С/С++. Если у вас есть желание стать программистом именно системного уровня, вам следует начать изучение именно с этих языков программирования.

С++ также широко используется конкурентоспособными программистами благодаря тому, что он чрезвычайно быстр и стабилен. В нем есть то, что называется STL - стандартная библиотека шаблонов. Это набор готовых к использованию библиотек для различных структур данных, арифметических операций и алгоритмов. Довольно высокая скорость языка и поддержка библиотек делают его популярным выбором и в сообществе высокочастотной торговли<sup>3</sup>.

Из преимуществ можно выделить: несколько компиляторов и библиотек для работы [C++]; богатая библиотека функций [C++]; облегчает доступ к заблокированным или скрытым объектам других языков программирования [C]; формирует основу для понимания более сложных языков программирования [C/C++]; язык выбора для разработки приложений для нескольких устройств и платформ [C++]; обеспечивает высокую степень переносимости [C]; процедурно-ориентированный язык с группой функциональных модулей и блоков. Они облегчают отладку, тестирование и сопровождение программ [C]; программы более эффективны и просты для понимания [C/C++]; поддержка обработки исключений и перегрузки функций [C++]; работает близко к аппаратному обеспечению системы и, следовательно, предлагает низкий уровень абстракции [C/C++]; более быстрое выполнение программ по сравнению с большинством языков программирования [C/C++]; широкий спектр областей применения, таких как игры, GUI-приложения и математические симуляции в реальном времени [C++].

К недостаткам можно отнести: не поддерживает пространство имен программы [C]; довольно сложный синтаксис [C/C++]; не может решать актуальные задачи современного программирования [C]; менее эффективная объектно-ориентированная система, основанная на ООП [C++]; потребность вручную создавать высокоуровневые конструкции [C]; отсутствует функция сбора мусора или динамического распределения памяти [C/C++]; исключена проверка во время выполнения [C/C++]; нет жесткой проверки типов [C]; не самый простой выбор для изучения программирования [C/C++]; имеются проблемы переполнения буфера и повреждения памяти [C/C++]; наличие меньшей стандартной библиотеки [C]<sup>3</sup>.

Java – также часто встречаемый выбор в крупных организациях, который остается таковым уже продолжительное время. Он широко используется для создания веб-приложений корпоративного масштаба. Известный как чрезвычайно стабильный язык, многие крупные предприятия используют его по этой причине.

Кроме этого, Java широко используется в создании приложений для Android. Почти каждый бизнес в современном мире нуждается в мобильном приложении благодаря тому, что количество пользователей Android исчисляется миллиардами. Это также предоставляет большие возможности для Java-разработчиков, учитывая тот факт, что Google создал отличную среду разработки Android на базе Java - Android Studio.

Преимущества: большое количество библиотек с открытым исходным кодом; распределение памяти и сборка мусора происходит автоматически; имеет систему распределения стека; придерживается парадигмы ООП; высокая степень платформенной независимости благодаря функции JVM; идеально подходит для распределенных вычислений; высокая степень безопасности благодаря исключению явных указателей и включению менеджера безопасности, отвечающего за определение доступа классов; поддерживает многопоточность; предлагает множество API для выполнения различных задач, таких как подключение к базе данных, работа в сети, утилиты, разбор XML и многие другие<sup>4</sup>.

Недостатки: медленнее, чем изначально скомпилированные языки программирования, такие как C и C++; отсутствие шаблонов ограничивает создание высококачественных структур данных; дорогостоящее управление памятью.

JavaScript – это фронтенд язык программирования. JavaScript широко используется для разработки интерактивных фронтенд-приложений. Например, JavaScript используется, когда вы нажимаете на кнопку, которая открывает всплывающее окно.

Сегодня многие организации, часто стартапы, используют NodeJS – среду выполнения на основе JavaScript. Node.js позволяет разработчикам использовать JavaScript для создания сценариев на стороне сервера - выполнения сценариев на стороне сервера для создания динамического содержимого веб-страницы до того, как страница будет отправлена в веб-браузер пользователя. Таким образом, JS теперь можно использовать как для сценариев на стороне сервера, так и для сценариев на стороне клиента.

Сильные стороны языка: JavaScript на стороне клиента работает очень быстро. Он запускается сразу же в веб-браузере, поскольку не требуется компиляция; делает интерфейс сайта более богатым; очень универсален; действует как «язык веб-программирования»; снижение нагрузки на сервер веб-сайта благодаря тому, что он работает на стороне клиента; простая реализация; большое количество ресурсов и отличная поддержка сообщества; используется для создания разнообразных приложений; исключительно хорошо работает с другими языками программирования.

Из слабых сторон стоит отметить: отсутствие метода копирования или эквивалентного метода; позволяет только однократное наследование; поскольку код выполняется на компьютере пользователя, многие люди предпочитают отключать JavaScript из-за опасения, что он может быть использован в злонамеренных целях; может по-разному интерпретироваться различными браузерами.

C# – это язык программирования от компании Microsoft, который является языком общего назначения. C# широко используется для программирования бэкенд части программ, разработки игр с помощью Unity, создания приложений для мобильных телефонов Windows и многих других целей. Если вы хотите создавать настольные приложения, то C# – это то, что вам нужно.

Из плюсов стоит отметить: поскольку указательные типы не разрешены, намного безопаснее, чем C и C++; автоматическая масштабируемость и возможность обновления; возможность работы с общими кодовыми базами; компонентно-ориентированный, объектно-ориентированный язык программирования; полностью интегрирован с библиотекой .NET; синтаксис похож на синтаксис языка программирования C; идеально подходит для всех типов разработки под Windows; поддерживает безопасность типов; богатые наборы библиотечных функций и типов данных; быстрое время компиляции и выполнения.

Из минусов: предлагает меньшую гибкость, чем C++; требует приличных усилий и времени для изучения; почти все переменные являются ссылками, и удаление памяти происходит неявно с помощью сборщика мусора; решение ошибок требует серьезного опыта и знаний<sup>9</sup>.

MATLAB – это инструмент статистического анализа, который используется в различных отраслях промышленности для анализа данных. MATLAB также популярен в обработке изображений и компьютерном зрении. Это отличный вариант для тех, кто хочет работать с машинным обучением и глубоким обучением, вычислительными финансами, а также обработкой сигналов и коммуникациями, среди многих других областей.

Очевидные преимущества языка: функциональность может быть значительно расширена за счет добавления инструментальных пакетов; высокая эффективность кодирования и производительность, так как для выполнения не требуется компилятор; облегчает разработку научного моделирования благодаря богатой встроенной библиотеке; идеально подходит для разработки научно-исследовательских приложений; Matlab Coder поз-

воляет преобразовывать код для использования в других языках программирования, таких как C++, Java и Python; платформонезависимый.

К недостаткам относятся: не так много приложений, выходящих за рамки численных вычислений; не является бесплатным для использования, требует приобретения лицензии; медленнее из-за того, что является интерпретируемым языком программирования; работа с ошибками, возникающими при кросс-компиляции, требует обширных знаний и опыта.

В заключении отметим, что не существует лучшего языка программирования. Каждый язык имеет свои преимущества и недостатки и хорош в одной области, но при этом в других может быть не очень эффективен. Выбор языка зависит только от цели. Например, если вы хотите погрузиться в машинное обучение и глубокое обучение, то вам не стоит тратить свое время на изучение Java или C#. Если хотите развиваться в веб-программировании, то стоит посмотреть в сторону Java или JavaScript. А если вы никогда не программировали и думаете, что будет сложно, то мы советуем вам обратить внимание на Python. Из всех рассмотренных сегодня языков он является самым лёгким для новичков, а благодаря своей популярности и огромному сообществу вы всегда сможете найти помощь по вашей проблеме в интернете.

---

<sup>1</sup> Симонович С.В. Алгоритмизация и программирование: учебное пособие / С.В. Симонович, Г.А. Евсеев. – Москва: Инфорком-пресса, 1994. – 368 с.

<sup>2</sup> Берри П. Изучаем программирование на Python / П. Берри. – Москва: Эксмо, 2022. – 624 с.

<sup>3</sup> Васильев А. Н. Программирование на C++ в примерах и задачах / А. Н. Васильев. – Москва: Эксмо, 2018. – 358 с.

<sup>4</sup> Васильев А.Н. Java. Объектно-ориентированное программирование / А.Н. Васильев. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 395 с.

<sup>5</sup> Александров И.Л. Программирование на C# / И.Л. Александров, И.Л. Тумаков. – Казань: Издание 2-ое, исправленное и дополненное, 2017. – 112 с.

## ANALYSIS OF MODERN PROGRAMMING LANGUAGES FOR DEVELOPING DIGITAL PLATFORMS

© 2023 Maslov Igor Sergeevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: igormaslov123@gmail.com

**Keywords:** programming, programming language, platform, code, application, Python, Java, Javascript, C, C++, C#, Matlab.

The article is devoted to the comparison analysis of some modern programming languages: Python, Java, Javascript, C, C++, C# Matlab. Their fields of application, main advantages and disadvantages.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2023 Харитонов Евгений Александрович\*  
студент

Самарский государственный технический университет  
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

**Ключевые слова:** сквозные цифровые технологии, инновации, проблемы развития, цифровые технологии.

В статье рассматриваются мнения экспертов в области digital-сферы относительно внедрения сквозных цифровых технологий на современном этапе развития общества. Отражаются отдельные тезисы, которые затем подтверждаются или аргументированно опровергаются. Делаются выводы о реальных проблемных зонах развития сквозных технологий.

Переход на сквозные цифровые технологии в рамках развития государства в технологическом направлении, помимо квантовых и информационных технологий затрагивает и классические отрасли экономики, что оказывает влияние на конкурентоспособность страны на международном рынке.

Вопросы сквозных цифровых технологий подробно рассматриваются многими экспертами в данной области, что подтверждает актуальность темы. Поэтому важно оценивать каждое из мнений с критической точки зрения, что и отражено в данной работе.

При анализе работ на данную тему, были отобраны наиболее актуальные проблемы, препятствующие развитию сквозных цифровых технологий.

Можно согласиться с мнением Суловицкой<sup>1</sup>, что существует проблема обеспечения спроса на инновационные технологии. Поскольку любые технологии основываются прежде всего на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований, на начальных этапах возникает недостаток финансирования, тормозящий процессы их разработки, коммерциализации и внедрения. Это связано с тем, что технологии признаются востребованными чаще всего уже на этапе внедрения, а этапам разработки и проектирования уделяется недостаточное внимание. Можно сделать вывод, что успешная реализация возможна лишь при определенном уровне развития механизмов цифровой экономики, предусматривающих поэтапную поддержку технологического развития страны.

Также нельзя не согласиться, что одним из барьеров, препятствующих развитию технологий, является несовершенство механизмов конкурсного отбора проектов. Так считает Вадим Жмудь<sup>2</sup>. Основной проблемой выступает используемая система критериев оценки проекта. Используемые в настоящее время критерии оценивают как перспективные те проекты, которые не направлены на разработку и производство действительно новых технологий, а являются скорее модернизацией уже имеющихся. В то время как инновацион-

---

\* Научный руководитель – Харитонова Дарья Вячеславовна, преподаватель.

ные проекты, способные вывести страну из числа отстающих государств, отсеиваются за несоответствие критериям отбора.

По мнению Суловицкой<sup>3</sup> Не менее важно обеспечить продукции и услугам полное соответствие установленным нормам и требованиям при помощи внедрения системы менеджмента качества, которая не только позволяет руководству оптимизировать ресурсы и процесс производства продукта и предоставления услуг, но и обеспечивать бесперебойное взаимодействие между этими составляющими. Использование инструментов системы менеджмента качества повысит результативность и ценность конечного продукта, поскольку они представляются наиболее эффективными именно в цифровой сфере.

Помимо актуальных проблем есть тезисы, с которыми нельзя согласиться.

Татьяна Полякова<sup>4</sup> считает, что с более глубоким погружением в виртуальное пространство остается меньше возможностей для применения уголовного права. По моему мнению, нет разницы в какой из реальностей находится человек. Пока он остается гражданином своей страны, к нему полностью применимы любые нормы права, действующие на ее территории. Здесь правильнее говорить о текущем несовершенстве норм права в области киберпреступности и виртуальной жизни в целом.

Так же следует опровергнуть вывод С. Савзихановой<sup>5</sup> о том, что для развития цифровых технологий основным барьером является разрыв между заказчиками и разработчиками, поскольку данная проблема не решается созданием дорожных карт со сквозными технологиями в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» 2019.

Еще одно немаловажное заблуждение, которое высказала Щербакова<sup>6</sup>, состоит в том, что развитие сквозных технологий способствует развитию инновационной деятельности или экономическому росту. Однако это не так, поскольку с позиции мировой экономики внедрению сквозных цифровых технологий сопутствует их коммерциализация<sup>7</sup>. В рамках коммерциализации на рынке формируется предложение, которое не обеспечено аналогичным объемом спроса. Как упоминалось ранее, значимость технологии чаще признается уже на этапе внедрения, поэтому на этапе коммерциализации он является недостаточным.

В заключении можно сделать вывод о том, что переход на сквозные цифровые технологии является важным этапом, который способен стать определяющим для лидерства страны на международном рынке при наличии достаточного объема. Существуют направления, требующие глубокого изучения – это барьеры развития цифровых технологий в РФ, пути их решения, а также правовое регулирование при использовании сквозных цифровых технологий.

---

<sup>1</sup> Суловицкая Г.В. «Сквозные» цифровые технологии в региональной экономике. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skvoznyie-tsifrovyye-tehnologii-v-regionalnoy-ekonomike> (дата обращения: 11.11.2022).

<sup>2</sup> Жмудь В.А. Сквозные цифровые технологии и основные барьеры их развитию. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skvoznyie-tsifrovyye-tehnologii-i-osnovnyie-barieri-ih-razvitiyu> (дата обращения: 12.11.2022).

<sup>3</sup> Суловицкая Г.В. Развитие систем менеджмента качества на базе сквозных цифровых технологий. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-sistem-menedzhmenta-kachestva-na-baze-skvoznyih-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 12.11.2022).



<sup>4</sup> Полякова Т.А., Химченко А.И. Развитие сквозных цифровых технологий виртуальной и дополненной реальности: проблемы обеспечения информационной безопасности и правового регулирования. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-skvoznyh-tsifrovyyh-tehnologiy-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-problemy-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-i> (дата обращения: 13.11.2022).

<sup>5</sup> Савзиханова С.Э., Борисова Л.А. Основные барьеры развития цифровых технологий в регионе. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-bariery-razvitiya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-regione> (дата обращения: 14.11.2022)

<sup>6</sup> Щербакова А.А. Сквозные цифровые технологии в инновационном развитии России. – URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/13e87898-84ad-4226-9f2d-728d33728bbd> (дата обращения: 11.11.2022).

<sup>7</sup> Мантуленко В.В., Алешкова Д.В. (2021). Экономические условия функционирования и развития инженерного образования в России // Вестник Самарского государственного экономического университета, № 7(201). С. 43-48.

## MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF END-TO-END DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2023 Kharitonov Evgeny Aleksandrovich

Student

Samara State Technical University

E-mail: [evgenhar2012@yandex.ru](mailto:evgenhar2012@yandex.ru)

**Keywords:** end-to-end digital technologies, innovations, development problems, digital technologies.

The article discusses the opinions of experts in the field of digital sphere regarding the introduction of end-to-end digital technologies at the present stage of society development. Individual theses are reflected, which are then confirmed or argumentatively refuted. Conclusions are drawn about the real problem areas of the development of end-to-end technologies.

## РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2023 Шарипова Алина Владимировна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.alina.sharipova@mail.ru

**Ключевые слова:** сеть, Интернет, развитие общества, интернет-технологии, информационно-коммуникационные технологии, изменения, сферы жизнедеятельности общества.

Статья посвящена анализу развития современного общества с появлением сети Интернет, изменений в образе жизни современного человека. Обозначены проблемы, которые образуются в процессе развития информационного общества, и способы их решения.

Переход к информационному обществу, означает, что главенствующим фактором современности является информация и знания, а также основанные на их использовании продукты и услуги. Ведь информация – это главный источник культурного развития общества и канал этого развития. Масштабы использования информации в современной цивилизации оцениваются наравне с такими ресурсами, как энергия, сырье и т.п. Довольно часто Интернет называют лишь глобальной информационно-компьютерной сетью. Но так как интернет служит не только направлением различной активной информации, но и обеспечивает возможность удаленного управления объектами, имеет способность к внутренней структуре, самоорганизации, а также объединяет системы связи, людей и информацию в качестве основного предмета системы - это явление подлежит рассмотрению и как частный случай глобальных кибернетических систем

Суть информационной революции в наше время заключается в интеграции в едином информационном пространстве по всему миру программного обеспечения и технических средств, средств связи и телекоммуникаций, информационных фондов или хранилищ знаний как единой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, в которой активно действуют юридические и физические лица, органы государственной власти и местного самоуправления. Как следствие – невероятно повышаются скорости и объемы информации, принятой в обработку, появляются новые уникальные возможности для производства, распространения и передачи информации, извлечения и поиска информации, новые традиционные виды деятельности в этих сетях. Причиной проникновения коммуникационных технологий в каждую сферу жизнедеятельности общества стала информационная революция.

Сеть Интернет имеет ряд особенностей таких, как безконтрольность, динамичность находящейся в хранении информации, доступность ресурсов, оперативная коммуникативность, долгосрочный срок существования ресурса.

Интернет-технологии имеют дополнительные качества, отличающиеся от стандартных компьютерных технологий, к примеру, возможность тиражирования практически без

---

\* Научный руководитель – **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

носителя. Данный факт позволяет оперативно обновлять имеющуюся информацию, сокращать этапы поиска различной информации интернет-пользователем и любые расходы на изготовление материального вида для получения информации. Нельзя не заметить то, что доступ к информации возможен с любой точки планеты, естественно, если у пользователя имеется подключение к сети Интернет.

Выходом на уровень выше послужила возможность каждого человека на планете коммуницировать с обществом, искать необходимую информацию, даже работать и получать заработную плату несмотря на удаленное географическое расположение, физическую разьединенность с коллективом организации. В общении между людьми, живущих в разных государствах стёрлись границы - общение, покупки стали возможны между государствами<sup>5</sup>. Эта форма общения, являющаяся обменом информацией, может использоваться как в рекреационных, так и в рабочих целях. К тому же, общение с пользователями при помощи сети Интернет ограничило для пользователя число психологических и технических ограничений. Сейчас пора отсутствия норм поведения в социальном обществе переходит в заключительный этап и теперь можно рассчитывать на наступление более тактичного периода, так сказать, возраста вежливых интернет-пользователей.

Возможности сети Интернет вырастают с каждым днём и поглощают все больше аспектов нашей жизни. Стоит выделить возможности общества, которые оно получило благодаря сети Интернет: получение, обработка, хранение, распространение и использование информации с помощью различных техническим коммуникациям; быстрая скорость коммуникации, что отличает данное пространство от других способов коммуникации; внедрение информационных технологий в образование, науку, искусство. Мы можем использовать их потенциал, выходящее за рамки материального. Стало возможно получать медицинские и социальные услуги онлайн. Резкий рост числа пользователей Интернета позволил полноценному функционированию виртуального пространства, повторяющего реальные сферы человеческой жизни. Сложно привести в пример сферу деятельности человека, в которой не было бы использования Интернета. Сеть интернет позволяет человеку иметь подписку на те или иные услуги, оформлять их или получать онлайн. Граждане имеют возможность получать актуальную информацию от первоисточника в государственных структурах, а также вступать в коммуникационные контакты с управленцами, которые занимаются решением различных региональных и федеральных вопросов. К тому же, есть возможность пользоваться услугами банков онлайн, что благоприятно для людей с ограниченными возможностями. Интернет позволяет обеспечивать межведомственные связи, уменьшая бумажный документооборот. Интернет активно используется в политике, формируется электронная демократия и электронное правительство<sup>6</sup>.

Стоит выделить тот факт, что благодаря сети Интернет, возросло число новых профессий, а также возможность быстрого освоения уже существующих. Теперь человек имеет возможность освоить профессию дистанционно, имея лишь подключение к самому Интернет-пространству. Работать стало удобнее: использование гибкого графика, отсутствие транспортных расходов, экономия времени на дорогу до работы, возможность создания удобного комфортного рабочего пространства и т.п. Однако, нужно понимать, что развитие информационно-коммуникационных технологий выдвигает новые требования к системе профессионального образования, так как технологии, используемые образовательными учреждениями на данный момент, имеют потенциальные перспективы., следо-

вательно, освоение новых знаний и переквалификация являются необходимыми аспектами в современном мире<sup>2</sup>.

Несмотря на множество преимуществ, использование сети Интернет имеет свои отрицательные последствия, например, такие, как интернет-зависимость. Использование интернета приучило общество постоянно проверять социальные сети, почту - на что уходит большое количество времени. Пользовательская активность, которая осуществляет общение через Интернет, все чаще перенацеливается с взаимодействия с реальными родственниками, друзьями, соседями, коллегами на общение с виртуальными партнерами<sup>1</sup>.

Постоянная работа за компьютером, просиживание за гаджетами приводит к сидячему образу жизни, ухудшению зрения, снижению иммунитета. Человек поверхностно воспринимает многообразие информации, проявляется неспособность осмыслить богатое содержание принятой информации. Чересчур увлеченное внимание к информации и ее содержанию становятся источником развития неврозов, стресса и других нарушений здоровья, зависимости от самих информационных технологий.

Сеть Интернет не означает полную безопасность. Здесь не редки мошенники, утечка информации, что, несомненно, приносит неприятные последствия. Чтобы обезопасить себя, следует грамотно пользоваться интернет-пространством и обновлять свои знания в этой области, в том числе. Адекватное использование возможностей информационного пространства и информационных технологий может стать залогом успешной и безопасной деятельности отдельного человека, социальной группы, общества. Однако обратное использование всех возможностей сети может обернуться негативными явлениями, которые связаны с парадоксом информационного общества. Важно понимать, что благодаря интернету для общества стала доступна пропаганда и агитация. Онлайн продукты могут влиять на умы пользователей, на их настроение и выбор. Однако эти проблемы и факторы так или иначе связаны с психологическими аспектами, следовательно, их можно обойти, разграничивая своё время проведения в интернет-пространстве, информационно просвещаясь, дабы знать последствия<sup>5</sup>.

Приобретение, обработка, хранение, распространение и использование информации и знаний в связи с возрастающими техническими возможностями связи набирают все больше оборотов в отношении общества. Так как в современном мире Интернет служит удобным и доступным источником различной информации и способом распространения знаний, его роль очень важна для информирования общества. Отличием сети Интернет от других средств связи можно назвать возможность практически мгновенно общаться. Двигателями развития Интернета и процесса коммуникации на новом этапе развития человечества являются созданные или, которые находятся в процессе создания, различные сообщества групп по интересам. В то же время информация уже давно является реальным ресурсом, поскольку позволяет изменять условия жизни человека, соблюдать нормы и правила поведения, выполнять требования качества. Возможна полноценная реализация виртуального пространства, воспроизводящего реальные сферы жизнедеятельности человека, в связи со стремительным ростом числа пользователей сети Интернет. Компьютерные технологии вошли в науку, культуру, медицину, образование, экономику, политику, технику, производство. Важность Интернета для современного мира заключается в том, что он является глобальным средством коммуникации и обмена информацией. С появлением Интернета у человека появилась возможность общаться с другим человеком

(часто совершенно незнакомым), хотя зависимости от местонахождения двоих нет, и общение может поддерживаться постоянно<sup>4</sup>. Этот вид связи, представляющий собой обмен информацией, может использоваться для отдыха и деловых целей. В то же время общение через Интернет сняло некоторые технические и психологические ограничения: контактировать с кем-то стало проще, общение стало более открытым. В то же время период отсутствия социальных норм поведения в Интернете вступил в завершающую фазу и можно ожидать начала более разумного периода.

Подводя итог, можно сказать, что роль сети Интернет во всех сферах жизнедеятельности общества достаточно велика. Глобальная сеть является каналом для решения различных социальных, экономических и даже политических проблем социальной жизни человека.

Поскольку именно Интернет создает основу для развития и изменения информационного общества, без него невозможно повышение роли информации и коммуникации в условиях развития глобального общества.

---

<sup>1</sup> Гущина, О.М. Теоретические основы создания информационного общества: электронное учеб. пособие / О.М. Гущина, О.А. Крайнова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2020.

<sup>2</sup> Кудряшов, Б.Д. Теория информации: учеб. пособие для вузов / Б.Д. Кудряшов. – СПб. : Питер, 2019. – 314 с.

<sup>3</sup> Информационные системы в экономике: практикум / под ред. П.В. Акинина. – М. : КноРус, 2018. – 256 с.

<sup>4</sup> Коноплева, И.А. Информационные технологии : учеб. пособие для вузов / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисова. – М. : Проспект, 2017. – 295 с.

<sup>5</sup> Костина, А.В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций / А.В. Костина // Журнал «Знание. Понимание. Умение». – 2020. - №4.

<sup>6</sup> Кочеткова, А. С. Влияние интернета на современное политическое пространство / А. С. Кочеткова, А. В. Щуцкая // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 11-2(62) – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47391790>. (Дата обращения: 17.03.2023)

## THE ROLE OF THE INTERNET IN THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY

© 2023 Sharipova Alina Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [alina.alina.sharipova@mail.ru](mailto:alina.alina.sharipova@mail.ru)

**Keywords:** network, Internet, development of society, Internet technologies, information and communication technologies, changes, spheres of life of society.

The article is devoted to the analysis of the development of modern society with the advent of the Internet, changes in the lifestyle of a modern person, problems that are formed in the process of development of the information society and ways to solve them.

# ИСТОРИЯ

УДК 94 (470)  
Код РИНЦ 03.23.55

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-42/45

## ДИНАСТИЯ ПРЕОБРАЖЕНСКИХ В ИСТОРИИ САМАРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2023 Катков Алексей Вячеславович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Katkovav63@mail.ru

**Ключевые слова:** учитель, педагог, учительская династия, самарское образование, Самарский край.

В статье рассматривается вклад семьи Преображенских в развитие самарского образования. Автор выделяет пять членов семьи, преподававших в местных учебных заведениях на рубеже XIX–XX вв. На основе архивного материала и опубликованных воспоминаний прослеживаются основные вехи педагогической деятельности Преображенских в Самарском крае.

2023 год указом Президента России В.В. Путина объявлен Годом педагога и наставника. Программа мероприятий и конкурсов, намеченных для выполнения президентского указа, призваны не только отметить особый статус педагогических работников и повысить престиж профессии учителя, но и способствовать сохранению исторической памяти о выдающихся деятелях народного образования.

В истории самарского края есть немало учительских династий, внесших свой вклад в развитие образования среди местного населения. Среди них мы бы выделили семью Преображенских, пятеро представителей которых занимались учительской практикой. Выходцы из Нижегородской губернии, Преображенские в конце XIX столетия в силу обстоятельств оказались в Самаре. Глава рода, протоиерей Александр Михайлович Преображенский (1830–1902) имел богатый педагогический опыт, преподавая с 1855 г. в различных учебных заведениях духовно-учебного ведомства, включая Нижегородское женское епархиальное училище. После перевода в Самарскую епархию в 1889 г. он был назначен законоучителем сельского начального училища в с. Верхнее Санчелеево Ставропольского уезда, а с 1892 г. там же открыл школу грамоты для 54 девочек, где бесплатно преподавал Закон Божий, обязательный школьный предмет того времени. С 1893 г. и до самой смерти Александр Михайлович заведовал им же учрежденной двухклассной церковно-приходской

\* Научный руководитель – **Сумбурова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент.

школой при железнодорожной станции «Бузулук», являлся членом Бузулукского епархиального училищного совета и исполнял обязанности наблюдателя церковно-приходских школ уезда<sup>1</sup>. Александр Михайлович был автором обязательного для включения в ученические библиотеки епархиальных училищ пособия «Почтения, сказанные воспитанницам Нижегородского епархиального женского училища»<sup>2</sup>.

Дочери Александра Михайловича – Мария Александровна Преображенская (1861–?) и София Александровна Преображенская (1876–?) окончили епархиальное училище, которое давало право своим выпускницам заниматься педагогической деятельностью в начальной школе. Мария Александровна сразу же начала учительствовать. Сначала в Копосовской школе Нижегородской губернии, затем в Самарском крае – в Смышляевской и Воскресенской земских школах, а потом заведовала Самарским двухклассным женским училищем, преподавала гимнастику во 2-ой Самарской женской гимназии<sup>3</sup>. В 1908 г. Мария Александровна на собственные средства открыла библиотеку, желая сделать более доступными для юношества «произведения лучших русских и иностранных авторов, а также необходимые учебные пособия»<sup>4</sup>. По воспоминаниям родственников, библиотека была национализирована большевиками в 1918 г.

София Александровна Преображенская после обучения в Самарском епархиальном училище продолжила свое образование в Санкт-Петербурге, где в 1904 г. окончила историко-филологический факультет Бестужевских курсов. Она преподавала в г. Нарве, в Петербургском коммерческом училище М.А. Шидловской. В 1910 г. София Александровна вышла замуж за Владимира Петровича Стрельцова и вместе с мужем учительствовала в Псковской губернии. После развода, София Александровна с дочерью Софией вернулась в Самару, где преподавала русский язык и литературу в средней школе<sup>5</sup>.

Самый младший член семьи – Иван Александрович Преображенский (1878–1956) после окончания Самарской духовной семинарии продолжил обучение на физико-математическом факультете Юрьевского университета. Вернувшись в Самару, в 1905–1909 гг. он преподавал географию, естественную историю и физику в Самарском женском училище 1-го разряда Н.А. Хардиной. Однако более чем преподавание, его увлекала научная деятельность, и как только подвернулась возможность, он занялся изысканиями по поручению Русского географического общества, и на этом поприще в дальнейшем достиг значительных высот – стал крупным советским ученым в разных областях геологии (палеонтология, петрография, минералогия, инженерная геология). Научное наследие доктора геолого-минералогических наук Ивана Александровича Преображенского составляют 73 печатные работы, 62 экземпляра рукописей и патенты на изобретения<sup>6</sup>.

Преподавателем самарских учебных заведений был муж еще одной из сестер Преображенских – Екатерины Александровны (1866–?) – Александр Павлович Надежин (1855–1921). Он преподавал теорию словесности и литературы в Самарской духовной семинарии, и педагогику в 1-ой Самарской женской гимназии. Вместе с женой, ее сестрой и братьями Александр Павлович состоял в семейно-педагогическом кружке, созданном в Самаре в начале XX с целью оказания помощи родителям и воспитателям в деле воспитания и обучения детей<sup>7</sup>.

Самым известным педагогом в династии Преображенских был второй сын – Павел Александрович (1858–1942). Именно он первым из семьи оказался в Самаре – по решению Синода после окончания Казанской духовной академии в 1883 г. он был распределен в

Самарскую духовную семинарию, где в разные годы преподавал церковную историю, немецкий и французский языки. Этому учебному заведению он посвятил 26 лет своей жизни и оставил о себе самые лучшие воспоминания, как среди учеников, так и среди их родителей и коллег<sup>8</sup>. После выхода на пенсию, Павел Александрович продолжил свою педагогическую практику, но уже в тех учебных заведениях, где методы преподавания были более свободными, не зажатými казенными и духовными ограничениями – он давал уроки истории в Самарском коммерческом училище и в частной женской гимназии Н.А. Хардиной. В 1917 г. в Самаре появилось первое высшее учебное заведение – Самарский педагогический институт, в следующем году преобразованный в Самарский университет<sup>9</sup>. Руководство вуза пригласило Павла Александровича Преображенского, известного в Самаре педагога и ученого, преподавать историю церкви<sup>10</sup>. После закрытия университета Преображенский продолжил работу в Самарском сельскохозяйственном институте и на Высших курсах краеведения. 1920-е гг. стали весьма продуктивными в научной деятельности Павла Александровича. Им были опубликованы около 10 научных и научно-популярных работ по краеведению. Среди них «Очерк истории Самарского края», «Колонизация Самарского края», «Крестьянская реформа 1861 г. в Самарской губернии», «Поездка по Волге», «Про старую Самару» и др.<sup>11</sup>

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что семья Преображенских оставила в истории самарского образования значительный след. Почти сорок лет ее представители были преподавателями в различных учебных заведениях Самары – от земской школы до университета, и память о них сохранилась в воспоминаниях благодарных учеников и коллег.

---

<sup>1</sup> Центральный государственный архив Самарской области (далее ЦГАСО). Ф. 673. Оп. 1. Д. 7а. Л. 22–22 об., 32, 33–35 об., 45, 47–48, 56 об.–57 об.

<sup>2</sup> «Поучения, сказанные воспитанницам Нижегородского епархиального женского училища, бывшим законоучителем – инспектором классов, прот. Александром Преображенским: С прил. стихотворений и портр. авт.: На память моим воспитанницам. Н. Новгород : Тип. П.А. Косарева, 1889. 163 с.

<sup>3</sup> ЦГАСО. Ф. 673. Оп. 1. Д. 7а. Л. 34–35 об., 56 об.–57 об., 64–69 об.; Адрес-календарь Самарской губернии на 1912 г. Самара : Губернская тип. 1912. С. 52, 56.

<sup>4</sup> ЦГАСО. Ф. 3. Оп. 233. Д. 2640. Л. 1.

<sup>5</sup> Домашний архив семьи И.А. Преображенского.

<sup>6</sup> Навечно зачислен в списки Коми научного центра // Вестник Института геологии Коми научного центра Уральского отделения РАН. 2008. № 4 (160). С. 26–31; домашний архив семьи И.А. Преображенского.

<sup>7</sup> Устав Семейно-педагогического кружка в городе Самаре. Самара : Губернская тип., 1902. С. 3.

<sup>8</sup> См. напр.: Свечников В.С. Самарская духовная семинария глазами семинариста сто лет назад // European research. 2014. №1 (1). С. 57–60.

<sup>9</sup> См. подр.: Сумбурова Е.И. Формирование высшей школы в Самарском крае: этапы, проблемы, достижения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2014. № 1–2 (9–10). С. 24–36.

<sup>10</sup> ЦГАСО. Ф.Р 28. Оп. 1. Д. 901. Л. 2.

<sup>11</sup> Преображенский П.А. Очерк истории Самарского края. Самара : Сред.-Волж. кооп. изд-во, 1919. 96 с.; Он же. Колонизация Самарского края. Самара : Тип. Селькредсоюза, 1923. 94 с.; Он же. Крестьянская реформа 1861 г. в Самарской губернии. Самара : Изд. Самарского государственного университета, 1923. 35 с.; Он же. Поездка по Волге: Самара – Царевщина – Ширяево. Самара : Высш. курсы краеведения Самар. о-ва археологии, истории, этнографии и естествознания при



Самар. гос. ун-те, 1926. 32 с.; Он же. Про старую Самару: рассказ о том, как дедушка Степан Иванович, когда был мальчиком, ездил в Самару и что в Самаре видел и слышал. Самара : Самиздатторг, 1928. 31 с.

## THE PREOBRAZHENSKY DYNASTY IN THE HISTORY OF SAMARA EDUCATION

© 2023 Katkov Alexey Vyacheslavovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Katkovav63@mail.ru

**Keywords:** teacher, educator, teacher dynasty, Samara education, Samara region.

The article examines the contribution of the Preobrazhensky family to the development of Samara education. The author identifies five family members who taught at local educational institutions at the turn of the XIX–XX centuries. On the basis of archival material and published memoirs, the main milestones of the pedagogical activity of the Preobrazhenskys in the Samara region are traced.

## К ВОПРОСУ ОБ ИНОГОРОДНИХ СВЯЗЯХ САМАРСКИХ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТОВ НАЧАЛА 90-Х ГОДОВ XIX ВЕКА

© 2023 Фоломеев Сергей Николаевич  
кандидат исторических наук, доцент,  
доцент кафедры международного права и политологии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: cissime@yandex.ru

**Ключевые слова:** самарские социал-демократы, В.И. Ленин, Елизаровы, иногородние связи, 90-е годы XIX века.

В статье на основе документов Департамента Полиции и местных жандармских управлений показаны разносторонние связи самарских социал-демократов с революционными кружками в других городах страны в начале 90-х годов XIX века, выявленные в ходе дознания по делу о библиотеке революционных сочинений в г. Самаре.

Связи самарских марксистов со многими городами страны были выявлены жандармами в ходе обысков в начале марта 1894 г. и следствия по делу «Об обнаруженной в гор. Самаре тайной библиотеке революционных сочинений». До этого осуществлялась переписка между В.И. Лениным и А.П. Скляренко – ближайшим соратником Владимира Ильича по руководству самарским марксистским кружком, после отъезда первого из Самары в августе 1893 г., в которой нашли отражение важнейшие вопросы, стоявшие тогда перед социал-демократами. Контакты В.И. Ленина с самарскими марксистами поддерживались и через М.Т. Елизарова, обещавшего Владимиру Ильичу через самарских знакомых достать 3 том «Капитала» К. Маркса<sup>1</sup>. В бумагах А.П. Скляренко также были найдены письма, подписанные буквами «М. Ел.». На допросе Алексей Павлович показал, что «предъявленный мне адрес... есть адрес подписавшего письма Марка Елизарова, с которым я переписывался насчет места на Московско-Курской ж.д., где он служит счетоводом»<sup>2</sup>. 21 апреля 1894 года начальнику Московского ГЖУ (губернского жандармского управления – С.Ф.) было направлено отношение «о допросе Елизаровых в качестве свидетелей». Перед ним же была поставлена задача: «... Не найдется ли возможности со своей стороны произвести обыск у Елизаровых»<sup>3</sup>. По требованию начальника Самарского ГЖУ «... у состоящей под негласным надзором полиции жены коллежского секретаря Анны Ильиной Елизаровой, урожденной Ульяновой, проживающей на даче Челикиной близ станции Люблино... 1-го сего мая (1894 г. – С.Ф.) был произведен обыск в порядке положения об охране, оказавшийся безрезультатным»<sup>4</sup>. Конечно же, результаты этого обыска не говорят об отсутствии связей семьи Ульяновых с самарскими марксистами. Они и не могли оказаться иными. Это говорит о высоком профессиональном уровне конспирации членов этой семьи, многие годы отдавшей революционной борьбе.

В бумагах А.П. Скляренко была найдена, написанная В.А. Ионовым (членом самарского марксистского кружка – С.Ф.) статья с описанием стачки, а также его записка, в

которой он просил А.Г. Буянова передать статью А.П. Скляренко «для дополнения сведениями, относящимися к Самаро-Златоустовской железной дороге», так как он «в последнее время для ознакомления с железнодорожной службой занимался в управлении этой дороги»<sup>5</sup>. Здесь ясно видно стремление сподвижников В.И. Ленина, публикуя в доступных изданиях статьи, написанные с марксистских позиций, оказывать воздействие на формирование взглядов широкого круга читателей.

В.А. Ионов часто приезжал в Самару на короткое время и жандармам было достаточно сложно установить за ним наблюдение и отследить его контакты. Есть основание полагать, что В.А. Ионов сразу же выехал в Самару в связи с начавшимися арестами по делу об «обнаруженной в Самаре тайной библиотеке революционных сочинений». Уже 9 марта 1894 года самарский полицмейстер был извещен о выезде в Самару В.А. ИONOва. Однако разыскать его в Самаре не удалось<sup>6</sup>. Начальнику Саратовского ГЖУ было предложено допросить «в качестве свидетеля по делу Буяновых и др. Андрея ИONOва». За Сергеем ИONOвым также было установлено негласное наблюдение<sup>7</sup>. По неподтвержденным данным В.А. Ионов приезжал в Самару и в конце мая-начале июня 1894 года<sup>8</sup>. Эти частые визиты в Самару В.А. ИONOва можно объяснить желанием получить точные сведения о начавшихся арестах по делу Буяновых, о найденном компромате, необходимостью предупредить товарищей из других городов.

Одним из связующих звеньев между А.П. Скляренко и В.А. ИONOвым был упоминаемый в записке Вадима Андреевича А.И. Ерамасов (близкий друг В.А. ИONOва, имевший тесные связи с самарскими социал-демократами – С.Ф.), которому А.П. Скляренко должен был потом передать статью<sup>9</sup>. На хорошую осведомленность А.И. Ерамасова в делах самарского подполья указывает его письмо от 13 мая 1894 года в Кузнецк М.М. Радищевой. Написанное эзоповым языком, оно сообщает посвященным лицам о введущем в Самаре дознании: «Мы еще дожидаемся мороза, от которого нужно будет спастись всевозможными средствами, т.к. в противном случае один мороз может погубить весь наш урожай»<sup>10</sup>. За корреспонденцией А.И. Ерамасова по распоряжению Департамента Полиции с 5 февраля 1894 года по январь 1904 года было учреждено секретное наблюдение<sup>11</sup>.

Через С.М. Моршанскую (впоследствии жену А.П.Скляренко – С.Ф.) поддерживались контакты с фельдшерицей пермской Александровской больницы Р.П. Поморцевой, учившейся раньше вместе с ней в Самарской фельдшерской школе и входившей в организованный там марксистский кружок<sup>12</sup>. О широких знакомствах Р.П. Поморцевой среди самарских поднадзорных свидетельствует одно из ее писем, из которого видно, что она была тесно связана с А.А. Кацнельсон, В.М. Корнильевой, С.П. Локерман, В.И. Ливановой и другими. Часто приезжая в Самару, Р.П. Поморцева получала от местных марксистов нелегальную литературу, с которой через нее знакомились члены пермских нелегальных кружков. Р.П. Поморцева была хорошо знакома с руководителем пермского нелегального кружка В.И. Маноцковым и пользовалась его адресами для переписки с самарскими марксистами<sup>13</sup>. О доставке марксистской литературы Р.П. Поморцева неоднократно просила в письмах к своим самарским знакомым<sup>14</sup>.

В одном из писем Р.П. Поморцева, обращаясь к С.М. Моршанской, просит через нее Т.И. Семенова выслать ей «Речи американских рабочих», которые она видела у И.К. Иванова, а у А.П. Скляренко с помощью С.М. Моршанской она рассчитывала получить «Летучий листок» и другую нелегальную литературу<sup>15</sup>.

Указанные в письме Р.П. Поморцевой издания являлись народнической литературой. Видимо, сама Поморцева в это время находилась еще на пути от народничества к марксизму. На это указывало и письмо В. Трапезникова (старого знакомого Р.П. Поморцевой по Перми): «Судя по вашим письмам – вы народник, я же – социал-демократ...»<sup>16</sup>. Однако, начавшийся под влиянием В.И. Ленина и его сторонников, процесс идейного обновления остановиться было невозможно. Вскоре Р.П. Поморцева становится убежденной социал-демократкой.

Р.П. Поморцева, также, как и другие лица, связанные с кружком Буяновых, была привлечена к дознанию в качестве обвиняемой, о чем самарские жандармы 20 апреля 1894 года уведомили Департамент Полиции<sup>17</sup>. Основанием для этого послужили данные, изложенные в протоколе обыска и протоколе допроса Р.П. Поморцевой, представленные начальником Пермского ГЖУ в распоряжение самарских жандармов<sup>18</sup>. По делу Буяновых начальником Пермского ГЖУ был допрошен в качестве свидетеля Назаров, а начальник Вятского ГЖУ допросил также в качестве свидетелей помощника провизора Владимира Дурасова, учеников Вятского реального училища Локшина и Кошурникова<sup>19</sup>. Все эти данные неопровержимо говорят о разветвленности связей самарских марксистов, об их значимости и влиянии, выходявшем далеко за пределы Самарской губернии.

---

<sup>1</sup> Ленин В.И. М.И. Ульяновой 13.12.1894 г. // Полн. собр. соч. 5 изд. Т.55. С.4.

<sup>2</sup> ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 98 (об).1894.

<sup>3</sup> ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 83. 1894.

<sup>4</sup> ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 139. 1894; Фоломеев С.Н. В.И. Ленин и самарские марксисты // Агитатор и политинформатор. 1986. № 14. С. 25.

<sup>5</sup> ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 111, 111(об). 1894; ГАСартО (Государственный архив Саратовской области), ф. 53, оп. 6, ед. хр. 30, л. 138 (об), 139. 1894.

<sup>6</sup> ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 38, 52(об). 1894.

<sup>7</sup> ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 95, 179(об). 1894.

<sup>8</sup> ЦГАСО, ф. 468С, оп. 1, ед. хр. 112, л. 135(об), 181(об). 1894.

<sup>9</sup> ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 111(об). 1894; ГАСартО, ф. 53, оп. 6, ед. хр. 30, л. 139. 1894.

<sup>10</sup> ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 215, ч. 1, л. 47, 48. 1893.

<sup>11</sup> ГАРФ, ДП-3, ф. 1723, оп. 2, ед. хр. 61, л. 9. 1895-1904.

<sup>12</sup> Поддубная Р.П. Революции беззаветно преданы // Волжская коммуна. 1984. 8 марта.

<sup>13</sup> ГАСартО, ф. 53, оп. 6, ед. хр. 30, л. 134, 134(об), 135. 1894.

<sup>14</sup> ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 75, 75(об), 120, 120(об). 1894.

<sup>15</sup> ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 76. 1894; Поддубная Р.П. Революции беззаветно преданы // Волжская коммуна. 1984. 8 марта.

<sup>16</sup> ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 85(об). 1894.

<sup>17</sup> ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 79, 80. 1894.

<sup>18</sup> ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 80(об). 1894.

<sup>19</sup> ЦГАСО, ф. 468с, оп. 1, ед. хр. 112, л. 87, 91. 1894.

## ON THE QUESTION OF NON-CITY RELATIONS OF THE SAMARA SOCIAL-DEMOCRATS IN THE EARLY 90S OF THE XIX CENTURY

© 2023 Folomeev Sergey Nikolaevich  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of International Law and Political Science  
Samara State University of Economics  
E-mail: cissime@yandex.ru

**Keywords:** Samara social democrats, V.I. Lenin, the Elizarovs, out-of-town connections, 90s of the 19th century.

Based on documents from the Police Department and local gendarmerie departments, the article shows the many-sided connections of the Samara Social Democrats with revolutionary circles in other cities of the country in the early 1990s. of the 19th century, revealed during an inquiry into the case of the library of revolutionary works in the city of Samara.

## К ИСТОРИИ ШКОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В XX ВЕКЕ

© 2023 Шевцов Александр Константинович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shevtsov.9191@mail.ru

**Ключевые слова:** коммерческое образование до 1917 г., экономическое образование, СССР, школьное экономическое образование.

В статье на примере преподавания экономики в школе рассматривается трансформация системы экономического образования в России в XX веке. Автор выделяет две волны преобразований, связанных с социально-политическими событиями, происходившими в российском обществе. Подчеркивается важность преподавания экономики начиная со школьной скамьи, потому что без базовых экономических знаний в условиях рыночной экономики человек обходиться не может.

Экономическое образование в России в XX в. дважды претерпело существенные изменения – сначала в 1917 г. после большевистского переворота, когда была разрушена вся прежняя система образования и реформированы учебные заведения всех уровней. Затем в 1991 г. в связи с распадом СССР и отказом от планового хозяйства встала необходимость изменения преподавания курса экономики и трансформации системы образовательных учреждений для нужд рыночной экономики. На сегодняшний день эксперименты в образовательной среде продолжаются, цифровизация экономики привела к появлению новых специальностей, в том числе и в экономических вузах. Изучение трансформации преподавания экономики и системы подготовки специалистов по экономическому профилю в XX в. в России позволит выявить сильные стороны отечественного экономического образования и отметить его недостатки на протяжении столетия.

События 1917 г. подвели некую черту под развитием российского коммерческого образования, как до революции называли экономическое образование<sup>1</sup>. Для Советской России первоочередной задачей стало воспитание «нового человека», и большую помощь в решении данного вопроса могло оказать преподавание экономики в рамках марксизма. В школьном курсе экономика читалась с 1920 г. в рамках обществоведения и географии<sup>2</sup>.

Далее необходимо выделить период 1930-х гг. В это время было отменено обществоведение, что привело практически к полному отсутствию обучению экономике. Отдельные знания по предмету ученики теперь могли получить лишь при изучении производственно-технологических процессов и технических вопросов. При этом для решения глобальных народнохозяйственных задач страны, экономические институты были сохранены, однако подверглись серьезному реформированию<sup>3</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Сумбурова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент.

Советские педагоги обращали внимание руководства на необходимость наличия хотя бы элементов экономического образования. В итоге только лишь к началу 1960-х гг. удалось добиться результата, и обществоведение, вместе с первоначальными экономическими знаниями, были возвращены в школьную программу. Важную роль в этом процессе сыграл А.С. Макаренко, который смог доказать на опыте, что элементы экономического образования важны для детей. Так, педагог выделял хозрасчет, как важнейшую деятельность для получения результата. Методика ученого заключалась не просто в формировании потребности зарабатывать денежные средства, но и грамотно ими распоряжаться. Практика его коммуны доказала, что бережливость способна даже при небольшом бюджете сформировать возможность получать блага, которые ранее были абсолютно недоступными<sup>4</sup>.

К началу 1970-х гг. экстенсивные факторы развития экономики СССР были исчерпаны, сформировалась потребность в выявлении и использовании интенсивных факторов<sup>5</sup>. В результате, постепенно идеологическое образование отходило на второе место – производству теперь был нужен не только трудолюбивый работник, но и управленец, способный грамотно направить производство, обеспечив его эффективность и бережливость. В результате, элементы экономического образования в школах и других образовательных учреждениях внедрялись все чаще. К восьмидесятым годам XX в. эти тенденции становились все более яркими и заметными, что положило начало очередной коренной трансформации экономического образования, которая была реализована уже в 1990-е гг., после распада СССР.

На этапе современной России рыночная экономика полностью изменила систему образования, и экономического в том числе. В 1991 г. в школьной программе появился курс экономики, как отдельный школьный предмет.

Таким образом, трансформация экономического образования в России в двадцатом веке произошла дважды – сначала от частного коммерческого образования отказались в пользу бесплатного идеологического, которое постепенно исключило экономику из программы преподавания. Затем в 1990-е гг., рыночная экономика потребовала изменения всей модели советского экономического образования. Формирование современной модели экономического образования продолжается и сегодня. Уходят в прошлое специальности, доставшиеся в наследство от плановой экономики, а на их место приходят новые профессии, необходимые для современного народного хозяйства, общества и бизнеса.

---

<sup>1</sup> Сумбунова Е.И. Экономическое образование в России в первой трети XX в. (на примере Самарского края) // Население России: историко-демографическое измерение М. : ИРИ РАН, 2016. С. 496–501.

<sup>2</sup> Бушманов Н.В. Экономическое развитие России в конце 19-го – начале 20-го века // Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 марта 2022 года. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. С. 93–96.

<sup>3</sup> Тагилова Н.Ф., Сумбунова Е.И. Плановые институты в системе профессионального образования в СССР // XIV Чтения, посвященные памяти Р.Л. Яворского (1925–1995): к 80-летию высшего педагогического образования в Кузбассе: сборник научных статей по материалам Всероссийской научной конференции, г. Новокузнецк, 26 апреля 2019 г. Новокузнецк : «Арт-экспресс», 2019. С. 78–88.

<sup>4</sup> Хамидова Л.А. Мансурова В.Д. Образование в России: эволюция теории и практики // Актуальные вопросы истории, философии и права: Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 11 октября 2021 года. Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2021. С. 72–78.

<sup>5</sup> Гаранин А.Н., Черкасова Е.А. Особенности отечественной системы образования: 1917–1990 г. // Современная школа России. Вопросы модернизации. 2021. № 8–1 (37). С. 29–33.

## ON THE HISTORY OF SCHOOL ECONOMIC EDUCATION IN RUSSIA IN THE 20TH CENTURY

© 2023 Shevtsov Alexander Konstantinovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: shevtsov.9191@mail.ru

**Keywords:** commercial education before 1917, economic education, USSR, school economic education.

The article examines the transformation of the economic education system in Russia in the 20th century by the example of teaching economics at school. The author identifies two waves of transformations associated with socio-political events that took place in Russian society. The importance of teaching economics, starting from school, is emphasized, because a person cannot do without basic economic knowledge in a market economy.



## МОДЕЛИ ARIMA И GARCH ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

© 2023 Кожемякин Даниил Андреевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: daniil.kozjemyakin@gmail.com

**Ключевые слова:** ARIMA, GARCH, гибридная модель, условная гетероскедастичность, финансовые временные ряды, подбор модели, торговля на бирже, внутрисуточная торговля.

В статье дано описание классических эконометрических моделей ARIMA и GARCH, а также гибридной модели ARIMA-GARCH. Рассмотрены работы в области применения данных моделей для прогнозирования финансовых активов и создания стратегий для торговли на бирже. Проанализированы внутрисуточные данные биржевого актива и выполнены шаги по подбору модели в условиях гетероскедастичности.

Модели ARIMA и GARCH хорошо известны в научной литературе и применяются для моделирования и прогнозирования цен различных финансовых активов и их волатильности, соответственно. На практике подобные модели могут использоваться для генерации сигналов, на основе прогнозов, в алгоритмической торговле на бирже.

Модель ARIMA, также известная как интегрированная модель авторегрессии скользящего среднего, популяризированная и развитая Боксом и Дженкинсом в 1970 году, является обобщением модели ARMA для работы с нестационарными временными рядами.

Авторегрессионная составляющая модели – AR имеет порядок  $p$  и по своей сути представляется линейной моделью множественной регрессии, в которой текущее значение ряда в момент времени  $t - x_t$  объясняется предыдущими значениями того же ряда:  $x_{t-1}, \dots, x_{t-p}$ . AR( $p$ ) пытается устранить автокорреляции во временном ряду доходности актива.

Часть MA( $q$ ), или модель скользящего среднего порядка  $q$ , как и AR( $p$ ), является линейной и пытается устранить дополнительные автокорреляции в ряду доходности, но для

---

\* Научный руководитель - **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

прогноза объясняет  $x_t$  предыдущими значениями ошибок модели:  $\varepsilon_{t-1}, \dots, \varepsilon_{t-q}$ ; когда  $\varepsilon_t = x_t - \hat{x}_t$ , где  $x_t$  – фактическое значение случайной величины, а  $\hat{x}_t$  – прогнозное. При этом предполагается, что в основе временного ряда  $\{x_t\}$  лежит белый шум  $\{w_t\}$ , который имеет нулевое среднее и постоянную дисперсию  $\sigma^2$ , все элементы которого независимы и одинаково распределены. Также  $w_t = x_t - \sum_{j=1}^q \beta_j w_{t-j}$ , где  $\beta_j$  – истинное значение коэффициента модели. В отличие от прогноза модели AR(p), которая рекурсивно учитывает все предыдущие наблюдения  $x_1, \dots, x_{t-1}$ , включающие в себя также и  $\varepsilon_1, \dots, \varepsilon_{t-1}$ , MA(q) имеет дело с ошибками напрямую и «помнит» только последние q их значений.

ARMA представляет собой линейную комбинацию AR и MA, а потому сама является линейной. Преимущество комбинированной модели ARMA(p,q) по сравнению с AR(p) и MA(q) по отдельности состоит не только в том, что учитываются оба аспекта формирования временного ряда (прошлые наблюдения и прошлый белый шум), но и порядок комбинированной модели может быть меньше, чем отдельных моделей.

Модель ARMA применяется к стационарным временным рядам. Для борьбы с нестационарностью была введена разностная операция I порядка d. Если временной ряд напоминает случайное блуждание, т. е. его выборочное среднее и дисперсия меняются со временем, то имеет смысл взять разности первого порядка (d=1) для приведения ряда к стационарному состоянию, по крайней мере по среднему и дисперсии. В случае нелинейных трендов во временном ряду порядок d может быть больше единицы.

Так, процесс ARIMA(p,d,q) задается следующим образом:

$$\Delta^d x_t = \sum_{i=1}^p \alpha_i \Delta^d x_{t-i} + w_t + \sum_{j=1}^q \beta_j w_{t-j},$$

где  $\Delta^d x_t$  – разность порядка d исходного временного ряда;

$\alpha_i, \beta_j$  – истинные параметры авторегрессии и скользящего среднего, соответственно;

$w_t$  – элемент белого шума.

При этом ARIMA(p,0,q)=ARMA(p,q); ARIMA(p,0,0)=AR(p); ARIMA(0,0,q)=MA(q).

Динамика финансовых активов действительно напоминает случайное блуждание, поэтому взятие первых разностей (обычно предварительно исходный ряд подвергается логарифмированию) несколько улучшает ситуацию, позволяя получить постоянное среднее. Тем не менее для биржевых активов характерна гетероскедастичность, т. е. скорее всего полученный ряд будет обладать различной на разных участках дисперсией. Также говорят, что имеет место быть условная гетероскедастичность или кластеризация волатильности. Это означает, что чередуются участки высокой и низкой волатильности. Одним из первых в 1963 году данный эффект заметил Мандельброт. В 1982 году для анализа финансовых временных рядов с условной дисперсией Энглом была предложена модель авторегрессии условной гетероскедастичности – ARCH, затем в 1986 году Боллерслев обобщил данную модель до GARCH, а в 2003 году Энгл удостоился Нобелевской премии по экономике за разработку своей модели. Причинами кластеризации волатильности может быть срабатывание стоп-заявок участников при движении цены в неблагоприятную сторону, а также неравномерное по времени распределение информации среди всех участников.

Как уже было сказано, модель ARCH подходит для описания процессов, в которых текущая дисперсия зависит от ее прошлых значений. Если говорить точнее, то текущая дис-

персия является функцией от  $p$  предыдущих квадратов величины  $\varepsilon_t$ , дисперсия которой и вычисляется. Например, модель ARCH(1) имеет следующий вид:

$$\varepsilon_t = w_t \sqrt{\sigma_t^2} = w_t \sqrt{\alpha_0 + \alpha_1 \varepsilon_{t-1}^2},$$

где  $w_t$  – элемент белого шума с нулевым средним и единичной дисперсией;

$\sigma_t^2$  – текущая дисперсия в момент времени  $t$  с параметрами модели  $\alpha_0$  и  $\alpha_1$ .

В обобщенной модели GARCH текущая дисперсия  $\sigma_t^2$  зависит не только от  $\varepsilon_{t-1}^2, \dots, \varepsilon_{t-p}^2$ , но и от самой предыдущей дисперсии  $\sigma_{t-1}^2, \dots, \sigma_{t-q}^2$ , соответственно, GARCH имеет порядок  $p, q$ . Выражение дисперсии становится похожим на модель ARMA. GARCH( $p, q$ ) имеет следующий вид:

$$\varepsilon_t = w_t \sqrt{\sigma_t^2} = w_t \sqrt{\alpha_0 + \sum_{i=1}^p \alpha_i \varepsilon_{t-i}^2 + \sum_{j=1}^q \beta_j \sigma_{t-j}^2},$$

где  $w_t$  – элемент белого шума с нулевым средним и единичной дисперсией;

$\sigma_t^2$  – текущая дисперсия в момент времени  $t$ ;

$\alpha_0, \alpha_i, \beta_j$  – истинные параметры модели.

На практике часто ARCH/GARCH применяется совместно с моделью ARIMA или подобной ей для улучшения точности прогноза. Тогда  $\varepsilon_t$  есть не что иное, как ошибка прогноза в текущий момент времени, но ее оценка равна нулю, поскольку  $E[w_t] = 0$ . Зато ничто не мешает получить релевантную для нас оценку дисперсии ошибки  $\hat{\sigma}_t^2$ . Таким образом, ARIMA используется для точечного прогноза, а с помощью GARCH задаются условные доверительные интервалы. Последнее крайне важно для оценки рисков, например расчета показателя Value at risk.

При построении совместной модели поступают следующим образом:

- 1) подбирается наилучшая модель ARIMA( $p, d, q$ ) на основании тех или иных критериев (например, AIC, BIC);
- 2) анализируются остатки модели на предмет условной гетероскедастичности: строится коррелограмма квадратов остатков или применяются статистические тесты;
- 3) если имеет место быть условная гетероскедастичность, то определяется порядок GARCH( $p, q$ ), и совместная модель ARIMA-GARCH оценивается заново.

Важно одновременно заново оценить обе модели, поскольку это даст новые оценки и даже может получиться другой порядок модели, с учетом условного распределения величины  $x_t$ . Примечательно, что для GARCH часто бывает достаточно порядка  $p=1$  и  $q=1$ , чем обычно пользуются для упрощения расчетов<sup>3</sup>.

Эффективность моделей ARIMA для прогнозирования динамики биржевых активов подтверждается многими исследованиями. Модель может демонстрировать высокую точность прогноза (выше 85%) среди акций из разных секторов<sup>7</sup>. В сравнении с другими моделями, такими как ANN и LSTM, традиционная модель не всегда демонстрирует лучшие результаты<sup>6</sup>, хотя находятся и обратные примеры<sup>5</sup>. Интересно, что подобные хорошие результаты достигаются на достаточно больших порядках MA<sup>4</sup>.

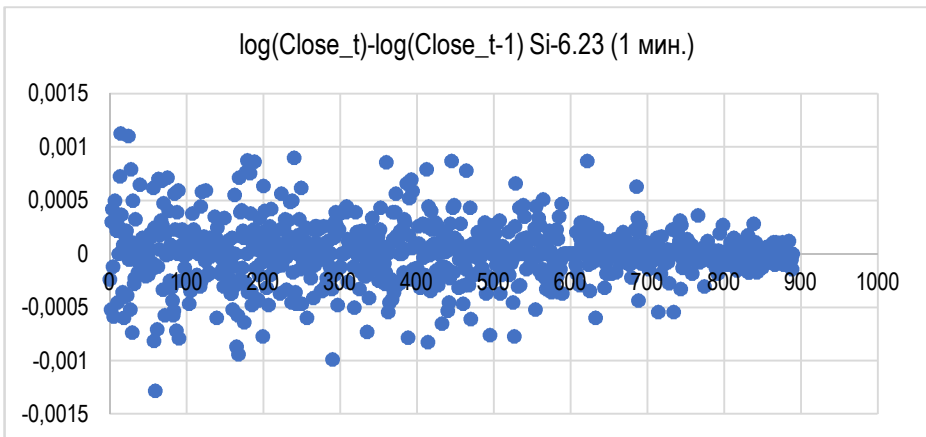
Работы, в которых исследовались гибридные ARIMA-GARCH модели, показывают, что эффект гетероскедастичности, присутствующий в финансовых данных, имеет значение при оценке моделей ARIMA и его стоит учитывать. Превосходство в прогнозировании гибридной ARIMA-GARCH модели над другими известными моделями продемонстрировали

Язиз и др.<sup>10</sup>. Пахлавани и Рошан также представляют результаты, из которых видно, что гибридные модели на основе ARCH имеют точность выше по сравнению с моделью ARIMA<sup>8</sup>. Наконец, Во и Слепачук показали, что торговые стратегии на основе гибридных моделей ARIMA и разных моделей семейств ARCH опережают по доходности стратегии на основе только ARIMA<sup>9</sup>.

ARIMA-GARCH применяется и на высокочастотных данных биржевых активов. Так, в работе Чжоу и др. данная гибридная модель используется в качестве бенчмарка для других моделей на высокочастотных данных рынка акций; видно, что она не опережает рассматриваемые модели нейронных сетей (CNN и LSTM), но результаты сопоставимы<sup>11</sup>. Чен и др. также используют модели на основе ARMA в качестве бенчмарка для моделей нейронных сетей на высокочастотных данных акций, где нейронные сети показывают лучшие результаты<sup>1</sup>. Гуо и Ли обнаружили, что ARIMA-GARCH демонстрирует результаты прогноза лучше на высокочастотных данных, чем на низкочастотных<sup>2</sup>.

Рассмотрим в качестве примера одноминутные данные фьючерсного контракта на рубль-доллар, чтобы понять, как модели ARIMA и GARCH могут описывать внутривневные данные биржевых активов. Для этих целей были взяты исторические котировки контракта Si-6.23 (SiM3) за один торговый день: 01.03.2023. Для целей исследования использовалась среда разработки R и библиотека rugarch.

Чтобы перейти к относительным приращениям, возьмем разность логарифмов исходного ряда – цен закрытия. На рисунке хорошо видно, как меняется волатильность в разные периоды времени, причем в начале торговой сессии она максимальна, а в конце минимальна.



**Рис. Одноминутные доходности контракта Si-6.23 (SiM3) за 01.03.2023**

Источник: finam.ru.

Тест Льюнга-Бокса для полученного ряда доходностей показал наличие автокорреляций на 30 лагах, p-value составил 0.0001398 – нулевая гипотеза об отсутствии автокорреляции отвергается.

Попробуем подобрать подходящую модель ARIMA для данного временного ряда. Методом перебора среди  $p \in [0..5]$ ,  $d \in [0..1]$ ,  $q \in [0..5]$  определим лучшую модель по наименьшему показателю критерия Акаике. В результате была выбрана модель с порядком  $p=4$ ,  $d=0$ ,  $q=4$ . Оценки коэффициентов модели представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценки параметров модели ARIMA(4,0,4)

| AR(4)               |                     |                     |                     | MA(4)              |                    |                    |                    |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| $\alpha^{\wedge}_1$ | $\alpha^{\wedge}_2$ | $\alpha^{\wedge}_3$ | $\alpha^{\wedge}_4$ | $\beta^{\wedge}_1$ | $\beta^{\wedge}_2$ | $\beta^{\wedge}_3$ | $\beta^{\wedge}_4$ |
| -0.9430             | -0.0665             | 0.8427              | 0.8999              | 0.8852             | -0.0347            | -0.8908            | -0.9596            |

Проверим остатки модели при помощи теста Льюнга-Бокса. На этот раз  $p$ -value составил 0.5854 – гипотеза об отсутствии автокорреляции на 30 лагах не отвергается. Однако, если взять квадраты остатков и провести тест Льюнга-Бокса снова,  $p$ -value составит 2.2e-16, что свидетельствует об условной гетероскедастичности в данных.

Тогда попробуем подобрать гибридную модель с порядком ARIMA  $p \in [0..5]$ ,  $d = 0$ ,  $q \in [0..5]$  и GARCH(1,1), основываясь на минимизации критерия Акаике. Новая модель имеет порядок ARMA(1,1)-GARCH(1,1), ее оценки коэффициентов представлены в таблице 2. Чтобы проверить, как хорошо новая модель описывает данные, проведем тест Льюнга-Бокса на остатках модели. Выясняется, что в остатках присутствует автокорреляция,  $p$ -value составил 0.001318. К тому же тест для квадратов остатков тоже отверг нулевую гипотезу об отсутствии автокорреляции,  $p$ -value составил 2.2e-16. Применение более сложной модели только ухудшило положение.

Таблица 2

Оценки параметров модели ARMA(1,1)-GARCH(1,1)

| AR(1)               | MA(1)              | GARCH(1,1)          |                    |
|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| $\alpha^{\wedge}_1$ | $\beta^{\wedge}_1$ | $\alpha^{\wedge}_1$ | $\beta^{\wedge}_1$ |
| 0.676178            | -0.737489          | 0.056353            | 0.902152           |

Безусловно, данных одного торгового дня недостаточно, чтобы сделать вывод о том, что модель GARCH плохо справляется с объяснением гетероскедастичности во внутрисуточных данных. Вместо этого стоит полноценно исследовать точность прогноза семейства моделей ARIMA и гибридных моделей ARIMA-GARCH на достаточном количестве высокочастотных данных. Также при разработке торговых стратегий имеет смысл тестировать разновидности одного типа моделей.

<sup>1</sup> Chen H. et al. A double-layer neural network framework for high-frequency forecasting // ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS). – 2017. – Т. 7. – №. 4. – С. 1-17.

<sup>2</sup> Guo Y., Li T. The empirical research of ARMA-GARCH models based on high frequency data // Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2019. – Т. 1325. – №. 1. – С. 012132.

<sup>3</sup> Hansen P. R., Lunde A. A forecast comparison of volatility models: does anything beat a GARCH (1, 1)? // Journal of applied econometrics. – 2005. – Т. 20. – №. 7. – С. 873-889.

<sup>4</sup> Khan S., Alghulaiakh H. ARIMA model for accurate time series stocks forecasting //International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2020. – T. 11. – №. 7

<sup>5</sup> Liu P. Time Series Forecasting Based on ARIMA and LSTM //2022 2nd International Conference on Enterprise Management and Economic Development (ICEMED 2022). – Atlantis Press, 2022. – C. 1203-1208.

<sup>6</sup> Ma Q. Comparison of ARIMA, ANN and LSTM for stock price prediction //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – T. 218. – C. 01026.

<sup>7</sup> Mondal P., Shit L., Goswami S. Study of effectiveness of time series modeling (ARIMA) in forecasting stock prices //International Journal of Computer Science, Engineering and Applications. – 2014. – T. 4. – №. 2. – C. 13.

<sup>8</sup> Pahlavani M., Roshan R. The comparison among ARIMA and hybrid ARIMA-GARCH models in forecasting the exchange rate of Iran //International Journal of Business and Development Studies. – 2015. – T. 7. – №. 1. – C. 31-50.

<sup>9</sup> Vo N., Ślepaczuk R. Applying hybrid ARIMA-SGARCH in algorithmic investment strategies on S&P500 Index //Entropy. – 2022. – T. 24. – №. 2. – C. 158.

<sup>10</sup> Yaziz S. R. et al. The performance of hybrid ARIMA-GARCH modeling in forecasting gold price //20th international congress on modelling and simulation, adelaide. – 2013. – C. 1-6.

<sup>11</sup> Zhou X. et al. Stock market prediction on high-frequency data using generative adversarial nets //Mathematical Problems in Engineering. – 2018.

## ARIMA AND GARCH MODELS FOR MODELING AND FORECASTING DYNAMICS OF FINANCIAL ASSETS

© 2023 Kozhemyakin Daniil Andreevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: daniil.kozjemyakin@gmail.com

**Keywords:** ARIMA, GARCH, hybrid model, conditional heteroscedasticity, financial time series, model fitting, exchange trading, intraday trading.

The article describes classical econometric models ARIMA and GARCH, as well as hybrid model ARIMA-GARCH. Papers in the field of application of these models for forecasting financial assets and building trading strategies are considered. Intraday data of traded asset was analyzed and steps were made to fit the model taking into account heteroscedasticity.

## НЕКОТОРЫЕ СВОЙСТВА ОБОБЩЕННЫХ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ ДРОБНОГО ПОРЯДКА

© 2023 Макаров Сергей Иванович  
доктор педагогических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: matmaks@yandex.ru

**Ключевые слова:** интеграл дробного порядка Римана-Лиувилля, преобразование Мелина, оператор Эрдейи-Кобера, оператор Мегуми Саго, обобщенные интегродифференциальные операторы дробного порядка.

Статья посвящена изучению свойств обобщенных интегральных операторов дробного порядка, которые являются естественным обобщением операторов дробного интегрирования Лиувилля и Вейля. Установлены соотношения, связывающие их с операторами Мегуми Саго и операторами Эрдейи-Кобера. Эти операторы нашли широкое применение в решении краевых задач для уравнений в частных производных смешанного типа.

Рассмотрим обобщенный интеграл дробного порядка  $c > 0$  от функции  $f(x) \in L(0,1)$

$$D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -c \end{matrix} \right] f = \int_0^x \frac{(x-t)^{c-1}}{\Gamma(c)} F \left( a; b; c; \frac{x-t}{x} \right) f(t) dt, \quad x \in (0,1),$$

где  $F(a; b; c; z)$  - гипергеометрическая функция Гаусса<sup>1</sup>, интегральное представление которой имеет вид:

$$F(a; b; c; z) = \frac{\Gamma(c)}{\Gamma(b)\Gamma(c-b)} \int_0^1 t^{b-1} (1-t)^{c-b-1} (1-tz)^{-a} dt,$$

$\Gamma(z)$  - гамма-функция Эйлера<sup>2</sup>.  $D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -c \end{matrix} \right] f$  определен почти всюду на  $(0,1)$  и принадлежит классу  $L(0,1)$ . В литературе встречаются и другие обозначения для обобщенного интеграла дробного порядка<sup>3</sup>. Он является обобщением интеграла Римана-Лиувилля дробного порядка.

Получены следующие свойства обобщенного интеграла дробного порядка:

- $D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -c \end{matrix} \right] f = D_{0x} \left[ \begin{matrix} b, a \\ -c \end{matrix} \right] f.$
- $D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -c \end{matrix} \right] f = x^{a+b-c} D_{0x} \left[ \begin{matrix} c-a, c-b \\ -c \end{matrix} \right] x^{c-a-b} f.$

Установлены соотношения с другими операторами обобщенного дробного интегрирования.

- С интегралом Римана-Лиувилля дробного порядка  $c$

$$D_{0x} \left[ \begin{matrix} 0, b \\ -c \end{matrix} \right] f = D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, 0 \\ -c \end{matrix} \right] f = \int_0^x \frac{(x-t)^{c-1}}{\Gamma(c)} f(t) dt = D_{0x}^{-c} f.$$

- С оператором Эрдейи-Кобера<sup>4</sup>

$$E_x^{\alpha, \beta} f = \frac{x^{-\alpha-\beta}}{\Gamma(\alpha)} \int_0^x t^\beta (x-t)^{\alpha-1} f(t) dt,$$

$$D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -a \end{matrix} \right] f = x^\alpha E_x^{a, -b} f, \quad D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -b \end{matrix} \right] f = x^b E_x^{b, -a} f.$$

- С оператором Мигуми Сайго<sup>5</sup>

$$I_x^{\alpha, \beta, \gamma} f = \frac{x^{-\alpha-\beta}}{\Gamma(\alpha)} \int_0^x (x-t)^{\alpha-1} F\left(\alpha + \beta; -\gamma; \alpha; 1 - \frac{t}{x}\right) f(t) dt,$$

$$D_{0x} \left[ \begin{matrix} a, b \\ -c \end{matrix} \right] f = x^\alpha I_x^{c, a-c, -b} f, \quad I_x^{\alpha, \beta, \gamma} f = x^{-\alpha-\beta} D_{0x} \left[ \begin{matrix} \alpha + \beta, -\beta \\ -\alpha \end{matrix} \right] f.$$

Интегродифференциальные операторы дробного порядка нашли широкое применение в решении краевых задач для уравнений в частных производных смешанного типа с одной и двумя линиями вырождения<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Бейтмен Г., Эрдейи А. Высшие трансцендентные функции // Наука, Москва. 1973. 294 с.

<sup>2</sup> Бейтмен Г., Эрдейи А. Таблицы интегральных преобразований // Наука, Москва. 1969.

<sup>3</sup> Маричев О.И. Метод вычисления интегралов от специальных функций // Наука и техника. 343 с.

<sup>4</sup> Megumi S. A remark on integral operators involving the Gauss hypergeometric functions // Mathematic Report of Cjlldeg of General Education, Kyushi University, Vol. XI, № 2, 1978. P. 135-143.

<sup>5</sup> Megumi S. On the Holder continuity of the generalized fractional integrals and derivatives// Mathematic Report of Cjlldeg of General Education, Kyushi University, Vol. XII, № 2, 1980. P. 55-62.

<sup>6</sup> Сабитов К. Б. Уравнения математической физики: учебник // Физматлит, Москва. 2013. 352 с.

## SOME PROPERTIES OF GENERALIZED FRACTIONAL INTEGRAL OPERATORS

© 2023 Makarov Sergey Ivanovich  
 Doctor of Pedagogical Sciences, Professor  
 Samara State University of Economics  
 E-mail: matmaks@yandex.ru

**Keywords:** Riemann-Liouville fractional order integral, Melin transform, Erdelyi-Kober operator, Megumi Saigo operator, generalized fractional-order integro-differential operators.

The article is devoted to the study of the properties of generalized integral operators of fractional order, which are a natural generalization of the Liouville and Weil fractional integration operators. The relations connecting them with Megumi Saigo operators and Erdelyi-Kober operators are established. These operators have found wide application in solving boundary value problems for partial differential equations of mixed type.



# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-61/64

## РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Барченков Антон Юрьевич\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ba@npp-promtek.com

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, развитие бизнеса, управление, план, маркетинг.

Дано определение понятию маркетинговой стратегии. Раскрыто значение маркетинговой стратегии в развитии производственных услуг. Рассмотрена роль маркетинговой стратегии на долгосрочную перспективу. Раскрыта цель маркетинговой стратегии.

Маркетинговую стратегию в развитии производственных услуг предприятия можно отнести к общему плану действий, направленных на привлечение потребителей этих услуг. При этом она содержит предложение предприятия, ключевые положения о предоставляемых услугах, а также данные по целевой аудитории потенциальных клиентов.

Качественная маркетинговая стратегия по развитию производственных услуг охватывает следующие элементы маркетинга: услуга, цена, место, а также продвижение.

Также грамотная маркетинговая стратегия, как правило, основывается на ценностном предложении, сообщаям потребителям данной продукции, что на самом деле представляет собой данное предприятие, как оно осуществляет свою деятельность и, в конечном счете, почему нужно обратить внимание на данную конкретную продукцию. Маркетинговая стратегия основана на долгосрочных целях предприятия, она включает в себя планирование индивидуальных маркетинговых программ с целью оказания помощи бизнесу реализовать поставленные цели.

Несомненно, роль маркетинговой стратегии в развитии производственных услуг предприятия невозможно переоценить. «Предпочтения потребителей, реакция на маркетинговые стимулы, колебания конъюнктуры рынка, изменения в окружающей среде требуют

---

\* Научный руководитель – **Кириллова Лариса Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент.

постоянной адаптации принимаемых решений для поддержания устойчивого спроса на продукт или услугу» [4, с.877].

Первая и самая важная роль устойчивой маркетинговой стратегии в развитии производственных услуг заключается в постановке точных задач и целей. Она координирует сотрудников на достижение целей, которые руководство предприятия стремится достичь в данный конкретный момент. С целью развития производственных услуг предприятия, необходимо иметь целенаправленный подход к намеченной цели, а для этого следует разработать пошаговые инструкции о том, что делать, когда это делать, для какой целевой аудитории и с каким бюджетом. В этом случае маркетинговая стратегия является основным инструментом для ответа на эти вопросы, поскольку она поможет установить необходимые рекомендации для выполнения как краткосрочных, так и долгосрочных задач.

Как правило, для развития производственных услуг предприятию недостаточно иметь новое предложение, чтобы вызвать интерес у потенциальных клиентов. Новаторам во всех секторах нужны правильные маркетинговые подходы, чтобы привлечь клиентов к определенной услуге и иметь возможность делать более выгодные предложения, ориентированные на клиента. Раскрытие всей мощи маркетинга помогает предприятиям пройти все необходимые преобразования, особенно при представлении новых видов услуг.

Чаще всего управленцы понимают важность цифрового маркетинга, когда сталкиваются с очевидной, но часто игнорируемой проблемой: определение услуги и цены. Многие владельцы бизнеса испытывают трудности с правильной сегментацией продуктов или услуг, определением цен, каналами продаж, и т.д.

Эта проблема характерна как для начинающих предпринимателей, так и для опытных компаний. Новичкам не хватает опыта, когда дело доходит до определения и сегментации продукта или услуги, в то время как опытные компании могут воспринимать эти аспекты как должное, особенно если они привыкли продавать широкий ассортимент продукции или услуг.

Хотя не все маркетологи соглашаются с общей формулировкой маркетинговой стратегии, данный термин обычно относят к плану руководства предприятия, распределяющему ресурсы так, чтобы имелась возможность для получения прибыли путем позиционирования производимых товаров или услуг, а также ориентации на конкретные группы потребителей. Маркетинговая стратегия основана на долгосрочных целях предприятия, она включает в себя планирование индивидуальных маркетинговых программ с целью оказания помощи бизнесу реализовать поставленные цели. Как правило, при формировании маркетинговой стратегии внимание акцентируют не только на существующие продуктовые линейки, а также для новых товаров и услуг. Цель вопросов маркетингового плана в развитии производственных услуг - помочь составить предложение, ценообразование и маркетинговый сегмент для каждого вида услуг [3, с.60].

Более того, маркетинговый план помогает находить идеи для расширения перечня предоставляемых услуг, соответствующих производственным возможностям, тем самым создавая будущие возможности для развития, открывая новые места на рынке и ориентируясь на новую аудиторию.

Маркетинговая стратегия помогает определить целевой рынок предприятия. Сегментация рынка имеет решающее значение для точного определения релевантной аудитории

поскольку, чтобы удовлетворить потребности клиентов, необходимо понимать, чего они хотят.

Точное знание своей аудитории и адаптация маркетинговой стратегии к потребностям, пожеланиям, болевым точкам, удовольствиям и поведению данной аудитории делает маркетинговую стратегию важнейшим компонентом в развитии производственных услуг любого предприятия.

Встречаются ситуации, когда маркетинговая команда проделывает огромную работу, но результаты, не соответствуют приложенным усилиям. В таком случае необходимо пересмотреть свою маркетинговую стратегию и принять решение о проведении каких-либо изменений.

«С хорошей маркетинговой стратегией можно разделить всю рабочую нагрузку на небольшие управляемые задачи. Что еще более важно, если на предприятии имеются конкретные обязанности, возложенные на каждого сотрудника» [6, с.124]. Таким образом, каждый специалист в команде будет играть уникальную роль в выполнении поставленных задач. Поскольку маркетинг - это совокупность взаимосвязанных элементов, наличие компетентных сотрудников, работающих вместе в гармонии, является первым шагом к успеху.

Маркетинговый план состоит из множества элементов, подстратегий и планов. При этом их правильное распределение и распределение задач между сотрудниками предприятия приведут к ожидаемым положительным результатам. Полное исследование рынка помогает определить эффективность конкретного бизнеса, а также выявить неиспользованную целевую аудиторию с целью достижения поставленных задач и роста прибыли.

Маркетинговая стратегия - это бизнес-план сам по себе. Это пошаговый план, в котором собрана вся необходимая информация о бюджете, человеческом капитале, доступном на производстве оборудовании, а также действиях, которые необходимо осуществить для достижения всех стратегических целей предприятия. Не имея четкого плана, эффективно использовать имеющиеся ресурсы довольно сложно.

Следовательно, в случае обсуждения важности маркетинговой стратегии в развитии производственных услуг, нельзя пропустить краткий разговор о достаточном распределении ресурсов. Конечно, цель маркетинга - помочь компаниям зарабатывать больше денег, но, как правило, невозможно получать прибыль без инвестиций.

При рассмотрении долгосрочного стратегического плана необходимо точно определить, сколько ресурсов необходимо выделить для всех бизнес-задач, маркетинговых целей, процессов и т.д. Это дает ответы и решения на более тонкие вопросы и проблемы, связанные с подбором персонала, инвестициями в программное обеспечение и технические решения, платной рекламой, наймом SEO-агентства, оплатой печатного или цифрового дизайна, инвестициями в человеческий капитал и т.д.

Следует обратить внимание, что все профессиональные компании реализуют те или иные маркетинговые планы.

Способность позволить клиентам находить услуги имеет важное значение, потому что это дает четкое сообщение: данный конкретный бизнес существует для того, чтобы удовлетворить их потребности. Чтобы клиенты всегда были в курсе ваших новостей, продуктов, услуг и т.д., предприятию необходимо иметь хороший маркетинговый канал. Чтобы успешно донести свои продукты или услуги до клиентов и убедить их возвращаться далее, нужна долгосрочная, адаптируемая маркетинговая стратегия.

Маркетинговая стратегия сформирована в маркетинговом плане, а именно в документе, где подробно описывают конкретные маркетинговые мероприятия, проводимые предприятием, а также содержатся графики применения разнообразных маркетинговых инициатив.

Конечной целью маркетинговой стратегии всегда является достижение, а также расширение устойчивого в перспективе конкурентного преимущества над различными конкурирующими компаниями, достигаемого путем понимания желаний и потребностей своих потребителей.

И последнее, но не менее важное: маркетинговая стратегия повышает профессионализм предприятия. Клиенты могут определить, проводится ли на предприятии просто маркетинговая деятельность или предприятие существует для того, чтобы удовлетворить их потребности и наладить с ними взаимовыгодные отношения.

---

<sup>1</sup> Бакулина Н.А., Шабаров А.А., Кузнецов В.П. Сущность организации производства // В сборнике: Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 2-х томах. Мининский университет. 2021. С. 12-15.

<sup>2</sup> Гарина Е.П., Абросимова М.А., Скороходов И.С., Уткин В.Е. Виды маркетинговых стратегий, их роль в стратегии управления предприятием // Московский экономический журнал. 2022. № 7

<sup>3</sup> Караганова К.А., Максимова К.А., Бакулина Н.А., Пермский А.А. Современные тенденции развития мировой экономики / В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. сборник статей по материалам VI Международной студенческой научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. 2020. С. 59-62.

<sup>4</sup> Кириллова Л.К. Лояльность потребителей сферы услуг: методический аспект // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 877-880.

<sup>5</sup> Кириллова Л.К. Маркетинговые коммуникации на промышленном рынке: проблемы и решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 5 (187). С. 65-71.

## THE ROLE OF MARKETING STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION SERVICES OF THE ENTERPRISE

© 2023 Barchenkov Anton Yurevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ba@npp-promtek.com

**Keywords:** marketing strategy, business development, management, plan, marketing.

The definition of the concept of marketing strategy is given. The importance of marketing strategy in the development of production services is revealed. The role of a marketing strategy for the long term is considered. The purpose of the marketing strategy is revealed.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ

© 2023 Бухтоярова Екатерина Викторовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: logistika.ikmis@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, логистика, маркетинговая логистика, взаимосвязь маркетинга и логистики, влияние маркетинговой логистики на процесс продаж, клиентоориентированность маркетинговой логистики.

Статья посвящена анализу такого понятия, как маркетинговая логистика, которая является взаимосвязью маркетинга и логистики. Автор рассмотрел понятие маркетинговой логистики с нескольких точек зрения, определил основную цель, объект, предмет и конечный результат маркетинговой логистики, а также влияние маркетинговой логистики на трех стадиях процесса продаж.

В эпоху цифровой экономики все сферы бизнеса должны работать, сообщая стремясь к интеграции, которая способствует к повышению эффективности практически всех процессов в компаниях<sup>1</sup>.

Понятие маркетинговой логистики принято рассматривать с нескольких точек зрения. С одной стороны, маркетинговую логистику следует понимать, как отрасль логистики, включающая в себя различные методы, теории и технологии оптимизации (рационализации) потоков, которые так или иначе сопровождают маркетинговую деятельность компании. Маркетинговая логистика, в свою очередь, может быть определена как совокупность методов коммуникации между субъектами маркетинга. Таким образом, маркетинговая система синтезирует, анализирует и оптимизирует весь поток товаров или услуг от производителей к конкретным потребителям.

Маркетинговая логистика объединяет маркетинговые и логистические инициативы для укрепления и дифференциации бренда. Управление логистикой напрямую влияет на два фундаментальных столпа бизнеса: обслуживание клиентов и снижение затрат<sup>2</sup>.

Термин маркетинговая логистика был впервые использован в России Г. Л. Багиевым в 1998 году. С тех пор этот термин используется в теории маркетинга. Кроме того, маркетинговую логистику часто называют рекламной логистикой.

Концепция маркетинговой логистики фокусируется на удовлетворении потребностей клиентов. Ее операционная функция не ограничивается продажей продукции и доставкой ее клиентам по оптимальной цене. Сегодня маркетинговая логистика фокусируется на лояльности клиентов, создании положительного впечатления у потребителей.

Исследования и разработки в области маркетинговой логистики направлены на оптимизацию потоковых процессов любой маркетинговой системы.

---

\* Научный руководитель – Карпова Наталья Петровна, доктор экономических наук, доцент.

Маркетинговая логистика неоднородна по своей природе. В научной литературе эксперты классифицируют стратегии маркетинговой логистики на четыре основных направления, тесно связанных со стратегиями логистического бизнеса<sup>2</sup>:

- минимальные общие издержки;
- максимизация уровня обслуживания потребителей;
- максимизация прибыли в краткосрочной перспективе;
- достижение максимального преимущества перед конкурентами.

Каждый из приведенных выше вариантов маркетинговой стратегии логистики основан на двух основных компонентах: сервис и издержки. Принимая решение о том, какую стратегию выбрать, менеджерам необходимо сравнить стоимость планируемой системы с уровнем сервиса, оказываемого основному клиенту.

С помощью маркетинга компании общаются со своими клиентами и формируют их ожидания относительно продуктов и услуг, которые предоставляет или должна предоставлять логистическая система. В этом смысле отношения между логистикой и маркетингом имеют решающее значение в электронной коммерции. Это связано с тем, что непосредственный контакт между клиентом и приобретенным товаром происходит после логистического процесса.

Маркетинговая логистика охватывает весь спектр действий, которые происходят до, во время и после процесса продаж.

- Перед продажей.

Во всех стратегиях маркетинговой логистики отделы маркетинга и логистики работают как команда и придерживаются единой политики обслуживания клиентов. Так, отдел логистики устанавливает сроки поставки, а отдел маркетинга управляет отношениями с клиентами.

Еще одной важной областью взаимодействия маркетинга и логистики является согласовать размеры продукции (при предложении продуктов с добавленной стоимостью или различных видов упаковки), а также маркировку и кодировку продукции.<sup>2</sup>

Также необходимо учитывать прогнозы продаж и связанные с ними колебания запасов, поскольку они влияют на управление складскими площадями. Это позволяет выявлять избыточные запасы на складе и обрабатывать эту информацию в маркетинговых целях. Эта информация может быть использована для планирования рекламных кампаний (акций) по сокращения запасов незаказанной продукции, а также освобождению складских площадей.

- Во время продажи.

Управление логистикой играет и должно играть очень важную роль на этом этапе, а также должно обеспечивать следующие процессы:

Гарантировать наличие достаточного количества продукции, чтобы избежать перебоев с поставками. Для этого желательно организовать запасы на основе ваших маркетинговых планов и планов продаж.

Обеспечить эффективное управление информацией о запасах, чтобы отделы маркетинга и продаж могли разрабатывать стратегии продаж и рекламные акции с учетом этого. Например, если запасы слишком малы, продукт не следует продавать.

Система оптимизирует подготовку хранящихся заказов, чтобы сократить время доставки и обеспечить безошибочную доставку. Система также обеспечивает прослеживае-

мость продукции, чтобы клиенты и участники цепочки поставок могли проверить статус каждого заказа.

Организовать транспортировку и своевременную доставку продуктов таким образом, чтобы эти процессы происходили быстро и эффективно. Точные сроки поставки важны для компаний, которые работают на основе модели D2C (direct to customer). В этом случае необходимо изучить омниканальные решения, такие как BOPIS (Buy online – pick up in store или купить онлайн, забрать в магазине) или улучшить точку доставки для повышения производительности на последней миле.

Единственный способ выполнить обещание маркетинговой логистики - это облегчить сотрудничество между различными сегментами цепочки путем мониторинга интегрированной цепочки поставок в режиме реального времени, когда информация поступает двумя путями.

- После продажи и доставки.

Опыт логистического маркетинга превосходит доставку. С другой стороны, клиент может запросить замену или возврат средств. Таким образом, логистика, в свою очередь, должна допускать приемку, обмен или временную замену другого продукта.

С другой стороны, логистические методы маркетинга будут успешными, это происходит потому, что они определяют, удовлетворяет ли продукт или услуга потребности клиентов. Однако отдел маркетинга на этом не останавливается. Он анализирует новые данные, которые он получает, и пересматривает их, чтобы повысить лояльность клиентов. Эта информация важна для компании при принятии решений о рекламных сообщениях.

Основной маркетинговой логистики можно определить как клиента с уникальными и особыми, специфическими потребностями.

Система поддержки настраивается в соответствии с вашими потребностями. Эта система отвечает потребностям потребителя с точки зрения качества, количества, времени и места получения. Она также позволяет потребителям после получения товара купить его снова по той же цене, по которой они его получили. Система также гарантирует, что потребитель готов купить продукт по его стоимости в момент получения. Предоставление услуг, удовлетворяющих потребности клиентов лучше, чем услуги конкурентов, рассматривается как одна из главных задач, а удовлетворение потребностей потребителей считается один из важнейших способов обеспечения конкурентоспособности компании.

При проектировании всей системы важно учитывать оптимальный уровень затрат, чтобы качество выполняемых функций не пострадало.

Маркетинговая логистика - это комплекс мероприятий, которые планируют и контролируют поток материалов и готовой продукции. Процесс начинается с закупки необходимого сырья и компонентов и заканчивается доставкой готовой продукции в соответствии с потребностями и требованиями клиентов.

Целью маркетинговой логистики является доставка конечного продукта потребителю с учетом всех ценностей и выгод как для потребителя, так и для компании.

Объектом является фактический процесс управления маркетингом для распределения продукции таким образом, чтобы удовлетворить все потребности рынка.

Предметом является специальный механизм совершенствования процесса распределения в соответствии с нуждами и требованиями рынка.

Конечный результат - высокая прибыль, низкие затраты на оптимизированную логистику и достаточное удовлетворение рынка правильными продуктами и услугами.

Таким образом, современные принципы маркетинга и логистики меняются вместе с изменением экономических тенденций и развитием логистики и маркетинга.

---

<sup>1</sup> Развитие цифровых технологий в маркетинге и логистике: монография / Н.П. Карпова, Л.К. Кириллова, Г.А. Коржова, Л.А. Сосунова, И.А. Тойменцева, О.В. Юдакова, И.В. Яхнеева; Самарский государственный экономический университет. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2022. –ISBN 978-5-00176-131-0

<sup>2</sup> Карпова, Н.П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике [Текст] / Н.П. Карпова // Аудит и финансовый анализ. - 2013. - № 2. - С. 255-258.

<sup>3</sup> Приклад И.С. Маркетинговая логистика // Научный журнал. 2018. №5 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-logistika>

## CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF MARKETING LOGISTICS

© 2023 Bukhtoyarova Ekaterina Viktorovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [logistika.ikmis@mail.ru](mailto:logistika.ikmis@mail.ru)

**Keywords:** marketing, logistics, marketing logistics, relationship between marketing and logistics, impact of marketing logistics on the sales process, customer centricity in marketing logistics.

The article is devoted to the analysis of such a concept as marketing logistics, which is the interrelation of marketing and logistics. The author considered the concept of marketing logistics from several points of view, defined the main purpose, object, subject and end result of marketing logistics, as well as the impact of marketing logistics in the three stages of the sales process.



## ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОКОЛЕНИЙ X И Y ПРИ ПОСЕЩЕНИИ СУПЕРМАРКЕТОВ

© 2023 Вербицкая Дарья Алексеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: daryanch21@gmail.com

**Ключевые слова:** потребительское поведение, потребительские запросы, архетипы поколений, теория поколений, маркетинговая аудитория.

В статье анализируется влияние принадлежности к одному из поколений (X, Y или Z) на потребительское поведение при совершении покупок.

Вопрос потребительских запросов является актуальными в настоящее время. Его специфика меняется и постоянно трансформируется, что приводит к пропорциональному возрастанию интереса в области исследования всех психологических аспектов, оказывающих непосредственное влияние на потребительское поведение общества. Маркетинг в своем классическом проявлении рассматривает человеческие нужды в качестве первостепенного фактора при разработке нового товара, поскольку его задача заключается в создании максимально привлекательного продукта, способного удовлетворить существующие у покупателя запросы.<sup>3</sup> Данный факт объясняется тем, что в классической теории предполагается, что потребитель при выборе товара или услуги руководствуется исключительно своими соображениями утилитарного характера, а, следовательно, в первую очередь приобретает те товары и услуги, которые необходимы ему в первую очередь. Данный взгляд отображает политику производителя, актуальную на протяжении всего XX века, поскольку в данный период производители и продавцы производили, реализовывали и продвигали наиболее полезные для потребителей товары и услуги по привлекательной для покупателя цене. Однако, стоит отметить, что современные исследования в сфере маркетинга позволили понять, что запросы среди покупателей, имеющиеся в настоящее время, значительно отличаются от тех запросов, которые были актуальны в прошлом столетии.

Первоначально «теория поколений» рассматривалась Хоувом Н. и Штрауссом У., которые в своих исследованиях смогли выделить в качестве фактора, определяющего поведение потребителя принадлежность к определенному поколению<sup>2</sup>

Теория Штрауса-Хоува подчеркивает архетипы поколений, которые возникают в результате смены поколений (поворотных событий) той конкретной эпохи. Они предполагают, что настроение и ценности общества (ориентированного на США) меняются в зависимости от характеристик доминирующего поколения<sup>8</sup>

---

\* Научный руководитель – Коржова Галина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент.

Если рассматривать современные исследования, то можно выделить следующую структуру поколений в настоящий момент времени. Таким образом, в настоящий момент к поколению X относят 29,1% жителей планеты, к поколению Y – 32,07%, а к поколению Z – 16,8%<sup>6</sup>. Это впечатляющие показатели, которые характеризуют большую группу потребителей в целом и благодаря этому распределению можно точно понять, что и как влияет на потребителей при покупке.

Далее важно рассмотреть особенности каждого поколения с точки зрения маркетинга. Необходимо выявить поведенческие особенности в процессе покупки товаров и услуг, а также рассмотреть ценности каждого поколения, которые и формируют потребительские привычки.

В первую очередь рассмотрим характеристики Поколения X.

Анализ различных источников показал, что Поколение X представлено людьми, которые выросли в семьях с достойным доходом, однако также в данной группе большое количество людей из одиночек, так как в период их детства значительно увеличилось количество разводов во всем мире.

Из основных характеристик стоит выделить трудоголизм, образованность (иногда 2-3 высших образования), информированность о мировых событиях, начитанность. Часто такие люди одиноки.

В процессе покупки товаров уделяют внимание проявлению индивидуальности и уникальности, при этом лояльны к новинкам, готовы тратить много времени на тестирование и изучение новых товаров. Принимают решения о покупке чаще всего самостоятельно, без изучения мнений окружающих. Стоит отметить, что для поколений X также характерно тестирование товаров.

Следующим в исследовании является Поколение Y

Исследование характеристик поколения Y показывает, что в первую очередь это современные платежеспособные люди. Это самая большая группа потребителей в мире. При этом, данные потребители умеют пользоваться и смартфонами, и интернетом, большое количество покупок совершается именно с помощью данных инструментов. Кроме этого, в силу того, что данная группа потребителей владеет деньгами, уровень требований к брендам также соответственно высок. Необходимы не только высокий уровень сервиса на всех этапах продажи товара, но и общее поведение брендов – социальная и экологическая ответственность, высокая скорость работы, внимание к обществу, присутствие в социальных сетях.

Данная группа потребителей долго изучают характеристики товаров, чтобы найти максимально уникальную и при этом модную вещь, изучают обзоры потребителей, блогеров, прислушиваются к мнению друзей и знакомых. На них влияет реклама, однако стоит обращать внимание на желание получить данной группой потребителей соответствующий эмоциональный отклик. Это люди, глубоко вовлечённые в цифровые технологии

Следующим в исследовании является Поколение Z.

Поколение Z наиболее молодое в теории поколений. В данной группе основой являются информационные технологии. Они очень хорошо ориентируются в смартфонах, интернете, сайтах, компьютерах. Им важно быстро купить товар. Спонтанны в своих решениях. Стоит отметить, что предпочитают покупать товары фирменных брендов и желательно иностранных. На рекламу реагируют только в том случае если это геймификация

– купоны, подарки, призы, квесты – это стиль жизни. Привержены инновационных компаний, любят покупать максимально новые товары. В основном покупают товары через интернет, так как это быстро и удобно.

В результате проведенного исследования теории поколений поведения потребителей, становится понятным, что между поколениями Y и Z отличия не столь значительны, как между поколениями X и Y.

Что касается современного отношения общества к покупкам, то здесь становится ясно, что различия межпоколенческого характера не так явно выражены, как может показаться на первый взгляд. Анализ показывает, что современные покупатели, несмотря на разницу поколений, ориентируются в первую очередь на следующие факторы:

привлекательность цены;

возможность наиболее быстрой доставки;

большое разнообразие ассортимента;

наличие положительных отзывов о конкретном товаре (среди рекомендательных сервисов, а также в различных социальных сетях).

В настоящее время потребители делают ставку на наличие каналов коммуникации, объединенных в единую систему, или, одним словом, на омниканальность. Ожидается, что цифровые технологии поспособствуют тому, что потребители будут экономить время, которое тратится на поиск и выбор ими конкретного товара, поскольку интеграция из офлайн в онлайн (и наоборот) позволит узнавать потребителя и сформировать для него наиболее полезные рекомендации.<sup>4</sup>

Современное поколение более ценно относится к своему времени и желает снизить издержки, напрямую связанные с принятием решений, поэтому экономика совместного пользования, а именно шерринг, становится наиболее популярной в качестве формы потребления. В данных условиях именно репутация производителя или продавца становится наиболее значимым активом.<sup>2</sup>

Смена потребления медиа-контента произошла вследствие понижения среди потребителей уровня вертикального доверия. Среди населения снижается доверие к контенту, который транслируется на телевидении, также постепенно снижается доверие к лидерам и их мнению как среди политической сферы, так и среди религиозной. Люди совершенно разного поколения теряют доверие к получаемой ими информации из различных программ, которые транслируются на телевидении, так и среди печатных источников средств массовой информации. Среди данного сегмента населения все больше растет влияния различных социальных сетей, особенно эта тенденция заметна среди поколений Y и Z.

На основании вышеизложенного становится ясно, что в настоящее время социальные сети занимают очень важную роль, поскольку благодаря их использованию становится возможна структуризация процессов различного характера посредством формирования разнообразных событий и явлений. Таким образом, данные инструменты позволяют сместить внимание пользователя в наиболее выгодную и необходимую для производителя или продавца сторону. Формирование предпочтений, существующих у потребителей, а также приведение благ к наиболее актуальным проявлениям и формам позволяют оказывать воздействие на процедуру принятия решений представителями каждого потребителя, при этом не важно к какому конкретно поколению относится потребитель.<sup>5</sup> В настоящее время особенно актуально распределять свой контент в системах продвижения в

социальных сетях учитывая характерные черты каждого из поколений, что позволяет не только понять какая аудитория работает, но и тестировать новые продукты с учетом разных потребностей.

Теория поколений становится ведущей в настоящее время, большое количество специалистов в сфере маркетинга обращают на ее влияние в контексте модели покупателей. Активное внимание к данной теории сделало еще более актуальным изучение всех аспектов между различными поколениями.

Немаловажным фактором в теории поколений является ее особая специфика. Анализ показывает, что покупатели среди поколений X Y Z обращают внимание на иные характеристики товара при покупке определенной продукции.

Однако в рамках наблюдений важно понять, какие из факторов влияют на поведение потребителей различных поколений в первую очередь. Для этого рассмотрим общие особенности поколений и их влияние на модель поведения.

Первым поколением данного анализа является поколение X. К данному поколению относятся люди, которые родились в период с 1961 по 1981 годы, соответственно их возраст колеблется от 41 года до 61 лет. Представители поколения X выступают в качестве родителей Y (или миллениалов), а соответственно и прародителями поколения Z (зумеров или хоумлендеров). В теории поколения данные представители выступают в качестве самостоятельного поколения в силу того, что их родители, именуемые беби-бумерами, более всего были сосредоточены на работе.

Так, этапы покупки товаров потребителей поколения X в целом во многом основаны на тщательном поиске информации о товаре. В большинстве своем они образованные люди и могут с легкостью разобраться в новом товаре.

Для данной группы потребителей в первую очередь важны удобство и скорость работы магазина, а также близость его расположения. Поэтому для данной группы потребителей удобны форматы супермаркетов, гипермаркетов и торгово-развлекательных центров, где можно купить все в одном месте, а также получить дополнительные услуги.

Второе поколение – это поколение Y, которое именуется миллениалами. К данному поколению относятся люди, которые родились в период с 1982 по 2004 годы, соответственно их возраст колеблется от 18 до 40 лет.

Если говорить, о факторах, которые влияют на поведение потребителей группы Y, то исследователи в первую очередь выделяют следующие:

- бренд, мода, скорость покупки;
- онлайн-формат продаж;
- популярность товаров среди своей возрастной категории;
- развитые социальные сети, сообщества.

Модель поведения поколения Y в процессе покупки несколько отличается от модели поведения поколения X, хотя в некоторых моментах они схожи.

Таким образом, потребители группы Y предпочитают решать все вопросы покупок максимально быстро. В силу того, что они были рождены в период активного развития смартфонов и мобильных покупок, это направление является максимально привлекательным. Данные потребители слушают друзей и знакомых, ориентированы на моду, цена в данном случае имеет далеко не первое значение. Для них модно равно качеству. В связи с этим максимально продвинутый бренд будет раскупаться очень быстро.

Оценка показывает, что цена и продвижение, являются факторами, влияющими на решение о покупке товаров и услуг потребителями поколения Y на нескольких этапах покупки. Также можно заметить, что поиск информации о товаре и услуге имеет большее количество влияющих факторов, чем у поколения X.

Поколение Z. Если принять распространенное утверждение, что 1996 год был последним для поколения Y, поколение Z – это рожденные между 1997 и примерно 2010–2012 годами.

Стоит отметить, что у современных маркетологов нет четкой картинки с описанием портрета потребителей поколения Z, что в первую очередь связано с тем, что обычно это максимально спонтанные люди. Кроме этого, в их мире все очень быстро меняется – сегодня модно одно, завтра совершенно противоположное и угнаться за потребностями таких потребителей очень сложно?

Попытка определить модель поведения потребителей поколения Z рассмотрена в работе Чурлей Э.Г. и Кузьменко Т.В. В рамках своего исследования авторы проводили опрос потребителей в результате чего определили следующие:

интернет – это средство коммуникации и получения информации, а не самоцель;

без смартфонов не могут жить более 80% потребителей данной возрастной группы;

для поколения важно социальное одобрение и признание, а также потребность в боте.

Представители поколения Z в настоящее время является подростками (или детьми), однако, их покупательная способность составляет примерно 44 миллиарда долларов в год и с каждым годом этот показатель будет повышаться, поскольку они являются наиболее многочисленной группой. На основании данного факта становится ясно, что для того, чтобы бизнес оставался успешным в последующие годы, компании должны акцентировать свое внимание на данное поколение и налаживать с ними прочные связи.

Учитывая тот факт, что представители данного поколения растут в среде, которая насыщена различными и постоянно развивающимися технологиями, маркетинговые подходы, направленные на данное поколение должно быть в первую очередь цифровым, в отличие от наиболее актуальных подходов, направленных на иные поколения. Это подтверждает анализ WP Engine, полученные данные показывают, что 27% представителей данного поколения могут провести без интернета в активный период времени не более одного часа.

При формировании маркетингового подхода, направленного на представителей поколения Z, акцент в первую очередь должен быть на качество товара. Анализ специалистов в сфере маркетинга показал, что наиболее успешным методом влияния на потребителей данного поколения в сфере онлайн является фотография. Исходя из этих данных главным трендом маркетинговой стратегии в настоящее время является формирование крупных планов предлагаемых товаров и услуг.<sup>7</sup>

Оценка показывает, что продвижение, является наиболее значимым для поколения Z. Данный фактор влияет практически на каждый этап принятия решения о покупке. От качества продвижения, и для поколения Z, качества продвижения в социальных сетях зависит купит ли потребитель товар или услуги или нет. Даже на этапе «Оценка после покупки», необходимо оказывать грамотную поддержку сервисной службы, в том числе и продвигать ее.

Стоит отметить, что онлайн–шоппинг, важный для поколений Y и Z и имеет свои особенности, в том числе факторы, влияющие на поведение потребителей.

В исследовании Н. Uzun, М. Poturak<sup>9</sup> было доказано, что главными факторами, влияющими на поведение потребителей при совершении онлайн-покупок наиболее важными, являются удобство сайта, доверие к компании, цена и качество продукта. В исследовании данных авторов участвовало большое количество респондентов, при этом количество факторов, исследуемых в работе, было недостаточно много, в связи с этим полноценная достоверность проведенного исследования остается под вопросом.

На основании данных, полученных в ходе различных исследований, становится ясно, что в маркетинге теория поколений является для воплощения достаточно трудоемкой. Если рассматривать миллениалов в качестве аудитории, то может показаться наиболее простым, поскольку можно решить сразу несколько проблем. Маркетолог будет обладать информацией о возрастном диапазоне потребителей, а также будет знаком с характеристиками, которые оказывают влияние на поведение потребителей.<sup>3</sup> Учитывая эти обстоятельства, складывается впечатление, что маркетологу будет просто определиться с товаром, который сможет успешно продавать данной категории. Однако, специалисту нужно будет учитывать множество факторов, среди которых превращения, архетипы и даже конкретные локации. Также решающим фактором является место, в котором вырос и проживает потребитель, поскольку поведение представителя миллениалов среди американцев и представителей, выросших в период распада Советского Союза будет кардинально отличаться.

Важным преимуществом теории поколений перед подходом возрастной сегментации, являющимся традиционным в науке, является его ориентация на формировании долгосрочного взаимодействия с потребителем. Ориентируясь на динамике поколения производитель или продавец будет иметь возможность выстраивать определенную стратегию, направленную на взаимодействие с потребителем, при этом трансформируя ее в зависимости от того, какую стадию жизненного цикла проходит потребитель<sup>1</sup>. Стоит отметить, что при формировании стратегии, основанной на поколениях, компания сможет прогнозировать изменение ценностей у потребителя, соответственно, он сможет своевременно адаптировать свою стратегию для следующего поколения или же изменять свои предложения для того, чтобы сохранить взаимодействие с теми потребителями, которые уже у нее имеются.

---

<sup>1</sup> Асташова Ю.В. Поколенческий подход к сегментации потребителей в концепции маркетинга взаимодействия // Современные проблемы науки и образования. 2019. №1. С. 57-67.

<sup>2</sup> Земскова Е.С. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений // Вестник Евразийской науки. 2019. №5. Т.11. С. 1-17.

<sup>3</sup> Коржова, Г. А. Управление потребительскими предпочтениями на рынке услуг / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – С. 223-226. – DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.041. – EDN WZUDFT.

<sup>4</sup> Коржова, Г. А. Изменение подхода к работе с клиентами под влиянием действующих ограничений / Г. А. Коржова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – № 1-1. – С. 108-111. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.108. – EDN AKLBZE.

<sup>5</sup>Рахматуллина, А. Р. Нейминг как эффективный приём брендинга в продвижении компании / А. Р. Рахматуллина, В. А. Щербаков // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-7. – С. 38-41. – DOI 10.18411/lj-06-2020-139. – EDN MZIPGE.

<sup>6</sup>Тимошенко, Н.В. Современная молодежь и ее коммуникация в сети интернет: поколения у и z // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. №11. С. 94-98.

<sup>7</sup>Чурлей, Э.Г. Сегментация потребителей и подходы к ней: современные акценты и аспекты практического применения // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2019. №2. С. 57-67.

<sup>8</sup>DeChane, D.J. How to Explain the Millennial Generation? Understand the Context // Inquiries. 2017. №6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inquiriesjournal.com/articles/878/2/how-to-explain-the-millennial-generation-understand-the-context> (дата посещения 15.10.2022).

<sup>9</sup>Uzun H. Factors Affecting Online Shopping Behavior of Consumers // European Journal of Social and Human Sciences. 2017. № 3. P. 163–170.

## FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR OF GENERATIONS X AND Y WHEN VISITING SUPERMARKETS

© 2023 Verbitskaya Darya Alekseevna  
Master's student  
Samara State University of Economics  
E-mail: daryanch21@gmail.com

**Keywords:** consumer behavior, consumer requests, generational archetypes, generational theory, marketing audience.

The article analyzes the influence of belonging to one of the generations (X, Y or Z) on consumer behavior when shopping.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Волкова Елена Викторовна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vev.sseu@gmail.com

**Ключевые слова:** система управления, цифровая трансформация, agile-подход, резильентность, менторинг, трансформационная пирамида управления, грейдинг.

Статья посвящена анализу основных направлений развития систем управления и ключевых тенденций в бизнес-менеджменте, показаны основные аспекты создания трансформационной организационной модели, связанной с ИТ-архитектурой и формирующей жизненный цикл команды на основе «грейдинга» и управления вознаграждением, текущих тенденций и направлений формирования системы управления. Предложены возможные решения в области системы управления, вызванные сложностью цифрового участия, которые минимизируют открытое коммуникационное участие топ-менеджмента и команды трансформационных изменений и, как следствие, усиливают разрозненность кросс-функциональной команды.

Цифровая трансформация экономических и управленческих систем сегодня тесно интегрируется в современные условия ведения бизнеса, которые направлены на глубокую диагностику систем управления предприятием, затрагивают основы стратегического менеджмента, управленческий учет, правильную и эффективную мотивацию сотрудников, антикризисное управление и формирование бизнеса в целом. Система управления современным и проактивным бизнесом стремится к внедрению гибридного подхода, совмещающего agile – методы с классическим пониманием практик управления, охватывает Канбан – подход, внедрение которого приводит к повышению бизнес – гибкости и удовлетворенности клиентов и сотрудников, продуктивный менеджмент и менеджмент инноваций, в основе которых поднимается вопрос об эффективном «вращивании» культуры корпоративного предпринимательства, системно управляющего продуктовыми инициативами в масштабе организации.

Система управления является ключевым ядром успешного функционирования бизнеса, дающего высокий синергетический эффект в результате взаимодействия основных элементов, среди которых выделяют органы управления, единство и понимание стратегии, целей и видения бизнеса всеми участниками процесса, развитие коммуникационных каналов, материальную инфраструктуру управления. Трансформация становится результатом делегирования бизнеса новым командам, создания процессов и внедрения инициатив, определяя границы ответственности и распределяя должности, функции и атрибуты ролей, описывающих ожидания от деятельности. Так формируется трансформационная организационная модель, связанная с ИТ- архитектурой и формирующая жизненный цикл команды на основе «грейдинга» и управления вознаграждением, текущих тенденций и



направлений формирования системы управления<sup>1</sup>. Поэтому цель исследования заключается в анализе основных направлений развития системы управления и ключевых тенденций в бизнес – менеджменте.

В условиях тесной интеграции информационных технологий в систему управления бизнесом особую ценность приобретает ролевая архитектура как направление развития. Единство критериев и решений отражается в ИТ – архитектуре, где в единый пул компетенций сводится аналитическая сводка каждого сотрудника компании на основе анализа его деятельности (KPI – показатели), правил перехода или ротации в рамках его обучения и развития (перечень достижений сотрудника оценивается как топ -менеджментом, так и цифровой системой и автоматически вносится в корпоративный портал). Так, составляется профиль компетенций и ролей каждого члена команды в рамках его номенклатуры в организационной структуре, что усиливает понимание его функциональной принадлежности и типа осуществляемой деятельности и формирует высокий уровень принятия решений на основе оценки грейдов. Сложность цифрового участия состоит в минимизации открытого коммуникационного участия топ – менеджмента и команды трансформационных изменений и, как следствие, появляется разрозненность кросс – функциональной команды. Поэтому особую роль играет наставник и/или руководитель инновационных внедрений и появляется интегрированная система наставничества как тенденция успешного развития топ – менеджмента.

Наставничество становится эффективным подходом, благодаря которому происходит передача опыта, знаний и бизнес – мышления со стороны руководителя в сторону сотрудников и наоборот<sup>2</sup>. Современная тенденция к партнёрству изменила подход к наставничеству. Теперь каждая сторона расширяет свои знания на основе «скоростного менторинга», в основе которого происходит быстрый обмен информацией и скоростное консультирование в рамках определенной ситуации и выбирается сотрудник, который в короткий срок сможет решить задачу эффективным способом, вдохновит команду на использование выbranного подхода и передаст личный опыт, навыки и экспертность.

Ключевые принципы менторинга заключаются в открытости и безопасности, добровольности участия, равноправности и конфиденциальности диалога, взаимном уважении и согласии. Успешность данного метода состоит в развитии управленческих навыков, расширении сети контактов, поиске решений нестандартных задач и обеспечении развивающей обратной связи. Так, «система управления» сможет разрешить вопросы эмоционального выгорания, нежелания технологических перемен в коллективе, отсутствия вовлеченности сотрудников, выстроить новые процессы и обучить технологиям сотрудников. Ментором может стать топ – менеджер (внутренний ментор), приглашенный специалист (внешний ментор), группа сотрудников («менторы равных») или топ – менеджмент от высшего уровня управления для решения стратегических задач.

Цифровая трансформация предполагает обмен опытом со стороны руководства и зрелых сотрудников в сторону миллениалов и зуммеров, обмен практиками среди равных должностных позиций и топ – менеджмента, поэтому социально – экономический эффект наставничества состоит в повышении устойчивости бизнеса в современных условиях развития экономики, поскольку основывается на точечном, адаптивном и показательном обмене опытом внутри бизнеса.

Таким образом, формируется комплексный подход к системе управления, в основе которого лежит интеграция технологий и менторинга в парадигму ценностей сотрудников и компании, что формирует ролевую архитектуру. Примером может служить прием нового сотрудника в компанию и прохождение им этапов создания ценности через смену позиции в рамках горизонтального перемещения, вступления в новую роль (вертикальное перемещения, проектная роль), где происходит тесная интеграция с нововведениями и комплексным подходом<sup>3</sup> (рис. 1). График показывает, что ключевым этапом изменений становится точка перехода сотрудника на новый уровень управления, поэтому роль ментора особенно возрастает для поддержки морального духа и психологического климата, снижения временного промежутка вхождения сотрудника в новый контекст, передачи системного и креативного мышления и видения, что значительно усилит механизмы мотивации и вовлечения, приведет к масштабируемости.

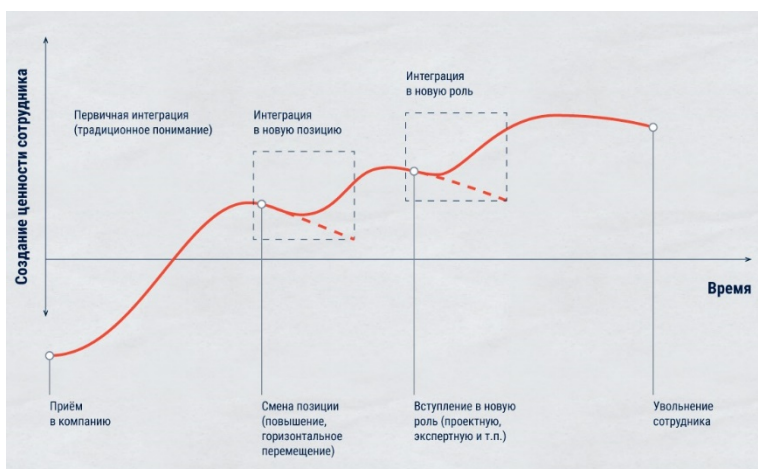


Рис. 1. Этапы интеграции сотрудника в комплексную модель цифровой трансформации

Ситуация неопределённости приводит к тенденции появления жизнестойкости мышления топ – менеджмента («резильентность») как ведущего механизма преодоления конфликтов, стрессовых ситуаций, внутренних кризисов за счет практики контроля над состоянием организации. Знание основ «резильентности» поможет сосредоточиться на аналитическом мышлении и инновационности, способности активно учиться и решать сложные проблемы, критически мыслить, иметь оригинальный подход, лидерство и влияние, использовать технологии и agile – подходы, иметь постоянную аргументацию и воображение. Ключевыми компонентами данного подхода являются когнитивные компоненты в виде адаптивности, что помогает преодолевать трудности посредством постоянной работы над привычными паттернами мышления; умение управлять эмоциональным состоянием; социальная поддержка и оптимизм, которые становятся основой «смыслополагания» и составляют бизнес – мышление, ориентированное на долгосрочную перспективу, наблюдательность, способность к интерпретации в современных условиях<sup>4</sup>.

Данное мышление формирует трансформационную пирамиду управления, основанную на трех факторах успеха: оптимизм, доверие и конструктивное взаимодействие (рис. 2). Управление гибкой командой предполагает многообразие форматов сотрудничества, распределенное по ролям принятие решений с повышенной скоростью реакции. Данный подход подтверждает тенденцию руководства к agile – методологии и внедрение гибридного метода управления<sup>5</sup>.



Рис. 2. Факторы управления гибкими командами

Таким образом, современные тенденции и направления развития систем управления тесно связаны с социально – психологическими факторами, умением топ - менеджмента изменять привычные паттерны мышления и выработать резильентность как способность управлять эмоциональным фоном на перманентной основе, вовлекать коллектив в трансформационные изменения оптимизмом, оригинальным и проактивным подходом с аналитическим видением, усиливать лояльность личным брендом и инновационностью. Особую актуальность приобретает интегрированная система наставничества (менторинга) как тенденция успешного развития топ – менеджмента, которая заключается в развитии управленческих навыков, расширении сети контактов, поиске решений нестандартных задач и обеспечении развивающей обратной связи. Цифровая трансформация предполагает расширенный обмен опытом со стороны руководства, обмен практиками среди равных должностных позиций и топ – менеджмента, поэтому создается трансформационная организационная модель ведения бизнеса, связанная с ИТ- архитектурой и формирующая жизненный цикл команды на основе «грейдинга» и управления вознаграждением, текущих тенденций и направлений формирования системы управления.

<sup>1</sup> Берестова Н. Ю. Сравнительный анализ методик оценки и ранжирования должностей при разработке системы грейдирования / Н.Ю. Берестова //Экономика труда. 2021. №3(8). С.295 - 313.

<sup>2</sup> Колгушкин А.И. Механизм развития системы внутрифирменной подготовки управленческих кадров на предприятии / А.И. Колгушкин //Иновации и инвестиции. 2023. №1. С. 99 - 104.

<sup>3</sup> Интеграция в условиях изменений [Электронный ресурс] URL: <https://blog.bitobe.ru/article/integratsiya-v-usloviyakh-izmeneniy/> (дата обращения: 19.03.2023)

<sup>4</sup> Понкин И.В. Кибер-мета-вселенная: правовой взгляд / И. В.Понкин // International Journal of Open Information Technologies. 2023. № 1(11). С. 118 - 128.

<sup>5</sup> Гумерова Г. И. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева //Russian Journal of Economics and Law. 2023. №1(17). С. 63 - 90.

## THE MAIN TRENDS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

© 2023 Volkodavova Elena Viktorovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [vev.sseu@gmail.com](mailto:vev.sseu@gmail.com)

**Keywords:** management system, digital transformation, agile - approach, resilience, mentoring, transformational pyramid of management, grading.

The article is devoted to the analysis of the main directions of development of management systems and key trends in business - management, shows the main aspects of creating a transformational organizational model associated with IT architecture and forming the life cycle of the team based on "grading" and remuneration management, current trends and directions of formation of the management system. Possible solutions in the field of management system, caused by the complexity of digital participation, which minimize open communication participation of top - management and transformational change team and, as a consequence, strengthen the fragmentation of the cross - functional team, are proposed.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Давыдова Дарья Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dsadvd13@mail.ru

**Ключевые слова:** государственный земельный надзор, плановые и внеплановые проверки, землепользование, контрольно-надзорные мероприятия, правонарушения.

В статье исследованы особенности государственного земельного надзора. Проведен анализ результатов государственного земельного надзора Управления Росельхознадзора по Самарской области в 2020–2021 гг.

Государственный земельный надзор (далее – ГЗН) – это система мер, которые осуществляют органы государственной власти Российской Федерации, направленные на выявление, предупреждение и пресечение нарушений законодательных актов, а также обеспечение соблюдения требований в сфере использования, охраны земель.

Государственный земельный контроль имеет особенности, одной из которых является то, что в ГК РФ зафиксированы основания лишения прав на земельный участок ввиду:

- 1) ресурсоиспользования, которое может привести к ухудшению экологической обстановки;
- 2) ресурсоиспользования, которое может привести к ухудшению плодородия сельскохозяйственных земель;
- 3) неправильного ресурсоиспользования.

Среди проблем государственного земельного надзора можно выделить отсутствие целостного механизма плана проверок. План проверок включает в себя случайно выбранные участки земли. Для того, чтобы совершить проверку в отношении юридических лиц, прокуратура обязана подать иск с целью выполнения проверки. Это затрудняет и отнимает много времени на осуществление контроля и проверок.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что государственная система земельного надзора неидеальна.

Функция управления делегируется государственным органами их должностным лицам, уполномоченным Правительством.

ГЗН осуществляют такие учреждения, как:

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии.

Федеральная служба по надзору в сфере природопользования.

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

---

\* Научный руководитель – **Домнина Светлана Валентиновна**, доктор экономических наук, доцент.

Управление ГЗН регулируется статьей 71 ЗК РФ. Данный закон в основном предусматривает наличие государственного органа с полномочиями Россельхознадзора<sup>1</sup>.

Россельхознадзор устанавливает ГЗН в соответствии с установленными формами законодательства, условиями охраны и использования земель учреждениями независимо от форм собственности.

Управление государственного земельного надзора документирует операции по устранению негативных явлений и последствий в сфере землепользования. В силу структуры производственного контроля за охраной и использованием земли государство должно сочетать интересы землевладельца с интересами государства.

Надзор за землями государственной собственности, устанавливается в следующем порядке:

Проведение плановых и внеплановых проверок.

Текущий контроль за соблюдением положений земельного законодательства.

Постоянный контроль за соблюдением положений закона о земле устанавливается путем проведения административных обследований по вопросам, связанным с землей, и анализа правовых актов, представленных в органы государственной власти.

Правительство просит всех собственников, арендаторов и других лиц, владеющих сельскохозяйственными землями, ответственно относиться к земельным ресурсам и помнить о их важности, ведь земля – главный элемент природы.

В целях соблюдения законодательства РФ субъектам необходимо выполнять следующие действия:

1) эксплуатировать земельные участки сельскохозяйственного назначения в соответствии с установленными видами разрешенного использования;

2) не помещать на земельный участок отходы производства и потребления;

3) использовать только разрешенные законом объемы пестицидов и химических удобрений;

4) при проведении внутрихозяйственных работ соблюдать требования по хранению и использованию снятого плодородного слоя почвы.

В связи с изменениями в законодательстве и исключением прокуратурой значительного количества субъектов из программы земельного надзора и проверок, должностными лицами Управления Россельхознадзора по Самарской области в 2020 году были проведены 42 плановые и 123 внеплановые проверки, 9 мероприятий совместно с прокуратурой.

В 2020 году возбуждено 31 дело об административных правонарушениях, составлено 153 протокола. Выдано 267 предостережений, 119 предписаний об устранении нарушений.

Самое распространенное нарушение (115 фактов) – это невыполнение обязательных мероприятий по защите почв.

Выписаны административные штрафы на 3 100 тыс. рублей, взыскано 2 498 тыс. рублей.

Выявлены нарушения земельного законодательства у АО «КНПЗ»; АО «Самаранефтегаз»; АО «ННК». Административный штраф составил 510 тыс. руб.<sup>2</sup>.

Управлением Россельхознадзора по Самарской области в 2021 году 69 внеплановых и 47 плановых проверок. Обследовано 39877 га сельскохозяйственных земель, выявлено 5 несанкционированных карьеров и 15 несанкционированных свалок.

Установлено 125 правонарушений, выдано 60 предписаний об устранении нарушений, возбуждено 20 административных дел. Наложены штрафы на 2 275 тыс. руб., взысканы – на сумму 2 200,9 тыс. руб.

Выявлены нарушения земельного законодательства у ФГК «Русгидро «Жигулевская ГЭС», ПАО «Т Плюс», ООО «Томет» (самовольное снятие или перемещение, а также уничтожение плодородного слоя почвы, порча земель в результате нарушения правил обращения с пестицидами и агрохимикатами). Административный штраф составил 250 тыс. руб.<sup>3</sup>.

Возьмем, к примеру, проверку земельного участка в Кинель-Черкасском районе Самарской области. Проверка земельного участка с кадастровым номером 63:23:000000:1223 была проведена в рамках полномочий в ходе административного действия, без взаимодействия с контролируемым лицом.

На обследуемом участке выявлено складирование отходов, образующихся в результате процесса жизнедеятельности сельскохозяйственных животных (навозохранилище), а также строительные отходы. При проведении контрольного мероприятия выявлено нарушение целевого назначения. Собственники данного участка могут быть привлечены к ответственности. В соответствии со ст. 8 Кодекса об административных нарушениях для граждан предусмотрен штраф 0,5 % – 1 % от кадастровой стоимости.

Проект ООО «Тимашевская птицефабрика» рассчитан на производство мяса птицы и мясопродуктов. Ежегодно она производит 140 тыс. тонн мяса птицы и мясопродуктов.

Так как ООО «Тимашевская птицефабрика» расположена на границе Кинель-Черкасского района и Кинельского района, вблизи данной птицефабрики находятся населенные пункты, такие как Тимашево, Отрадный, Садогород, Черновка, Муханово, Кинель-Черкасс. Из-за большого количества навозных куч на полигоне ветер приносит в эти населенные пункты стойкий неприятный кислый запах.

Из-за неправильного использования земель могут страдать близлежащие населенные пункты. Данные проверки привели к обращениям администраций Кинель-Черкасского района в суд на ООО «Тимашевская птицефабрика», из-за большого скопления отходов производства.

Таким образом, эффективность государственного земельного надзора невозможна без активных действий органов государственной власти по принудительному устранению допущенных нарушений земельного законодательства, в случае отказа нарушителя от добровольного устранения нарушения, путем обращения в судебные органы с соответствующими исками.

---

<sup>1</sup> Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773) (дата обращения 01.03.2023).

<sup>2</sup> Доклад об экологической ситуации в Самарской области за 2020 год // Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области. URL: <https://priroda.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/11/2021/07/doklad-2020-.pdf> (дата обращения 01.03.2023).

<sup>3</sup> Доклад об экологической ситуации в Самарской области за 2021 год // Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области. URL: <https://priroda.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/11/2022/07/doklad-2021.pdf> (дата обращения 01.03.2023).

## STATE LAND SUPERVISION IN THE SAMARA REGION

© 2023 Davydova Daria Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dsadvd13@mail.ru

**Keywords:** state land supervision, scheduled and unscheduled inspections, land use, control and supervisory activities, offenses.

The article studies the peculiarities of state land supervision. The analysis of the results of the state land supervision of the Samara region Roselkhoznadzor department in 2020-2021 is carried out.



## МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

© 2023 Динукова Олеся Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: odinukova@yandex.ru

**Ключевые слова:** подбор персонала, методы подбора, поиск персонала, автоматизация подбора.

В статье рассмотрены современные методы подбора персонала, обоснована необходимость поиска специалистов в соответствии с целями и нуждами компании в определенный момент, отражено изменение формата поиска кандидатов под влиянием информационных технологий и пандемии.

Система подбора персонала представляет собой совокупность методов и процедур, направленных на поиск и определение подходящих кандидатов на вакантные должности в компании.

Системно и тщательно проведенный процесс подбора персонала требует времени и финансовых ресурсов, но правильный выбор сотрудников создаст конкурентное преимущество и окупится в долгосрочной перспективе.<sup>1</sup> Сегодня проблема качественного подбора персонала волнует многие российские компании, т.к. от него, во многом, зависит повышение эффективности деятельности организации, повышение производительности труда, сохранение устойчивых позиций и увеличение доли своего бизнеса на рынке и рост прибыли.<sup>2</sup>

В условиях рыночной экономики компании обладают большей свободой в выборе, распределении и использовании трудовых ресурсов, в определении системы подбора персонала. Наиболее эффективной системой подбора персонала, будет являться та система, которая сформирована для конкретного предприятия с учетом специфики его деятельности.

Способ поиска специалистов должен соответствовать целям и нуждам компании в определенный момент, рассмотрим несколько методов:

- внутренний подбор персонала – в большей степени характерен для закрытой кадровой политики, однако не отменяет продвижения персонала как по горизонтальной, так и по вертикальной карьерной лестнице, и при открытой кадровой политике на предприятиях. Такой способ подбора персонала способствует поддержанию благоприятного психологического состояния сотрудника, расширяет набор его компетенций, полезных для компании, а также позволяет избежать выгорания из-за смены деятельности, отдела;

- прелиминаринг – сотрудничество с ВУЗами, центрами профессиональной подготовки и переподготовки;

- прямой поиск специалистов;

- поиск через специализированные сайты – например, HH.ru, Superjob.ru, Работа.ру, Profi.ru и другие;

- рекомендательная сеть – в некоторых компаниях существует система поощрения/премирования персонала, за рекомендацию нового сотрудника, с которым был заключен трудовой договор, подобное материальное стимулирование персонала способствует привлечению в компанию высококвалифицированных сотрудников, которые зачастую не искали нового места работы, но приняли решение о смене места работы из-за рекомендаций своих бывших коллег или знакомых;

- участие компании в ярмарке вакансий – например, графики проведения ярмарки вакансий в Самарской области размещены на официальном сайте Министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области ([trud.samregion.ru](http://trud.samregion.ru)). На данных ярмарках проводятся открытые собеседования с потенциальными сотрудниками, отдельно проводятся ярмарки по трудоустройству безработных граждан в АО «АВТОВАЗ», а также собеседования для узкого круга лиц, например, для условно осужденных граждан. Такие ярмарки в Самарской области проводятся на базе ГКУСО ЦЗН городских округов и муниципальных районов.

Также следует отметить, что в зависимости от текущей ситуации и степени необходимости найма новых сотрудников и устранения кадрового дефицита, компании реализуют пассивный или активный методы. Пассивный метод предполагает публикацию объявлений о вакансии в СМИ, на специальных сайтах и т.д. Активный подбор персонала (прямой поиск) применяют в случаях, если необходим человек на руководящую должность, высококвалифицированный узкий специалист на вакансию. Также стратегия применяется, если пассивный поиск не дал результатов (среди откликнувшихся невозможно выбрать хорошего специалиста).

Плюсами пассивного поиска является его низкая стоимость и простота, затраты в большей степени возникают только на размещение вакансий на специализированных сайтах, на которых крупные компании обычно покупают подписки и могут размещать неограниченное число вакансий.

Минусом пассивного поиска является большой поток претендентов, часть из которых не обладает достаточными компетенциями, однако их заявки также требуют анализа и отбора, для этого требуется много времени для работы с резюме, проведения собеседования и т.д.

Также помимо пассивного и активного (прямого поиска) можно выделить точечный поиск кандидатов, который является подвидом активного подбора персонала. При данном поиске работодатель самостоятельно ищет ценные кадры, высококвалифицированных узких специалистов, переманивает их из других компаний, предлагая более высокую заработную плату или другие формы материального и нематериального стимулирования. Данный процесс является трудоемким, требует знаний стратегии и тактики переманивания кадров, в том числе подразумевает обладание информацией о трудовых условиях, предоставляемых персоналу в компаниях-конкурентах. Точечный поиск специалиста подразумевает необходимость разработки пакета преимуществ, благодаря которым интересующие кандидаты согласятся на предложение о вакансии.

Методы подбора и оценки персонала в компании могут меняться в зависимости от масштаба подбора и необходимой скорости закрытия вакансии. Крупные компании в процессе подбора персонала часто используют рекрутинговый модуль HRM-системы или внутреннюю базу, куда на протяжении всего времени существования компании сотрудниками отдела кадров добавлялись резюме подходящих кандидатов.

В условиях рыночной экономики система подбора персонала должна быть гибкой, а сотрудники, отвечающие за ее реализацию, должны оперативно реагировать на изменения как во внутренней среде компании, так и во внешнеэкономических обстоятельствах, регулярно пересматривать способы подбора в соответствии с экономической средой и рынком как в отдельной отрасли хозяйства, так и в государственной и общемировой экономике.

Пандемия повлияла на возникновение новых трендов на рынке труда.<sup>3</sup> В 2020 году в связи с коронавирусом ряд мер, позволивший персоналу переходить на удаленную работу с сохранением заработка, расширил возможности рекрутинга за счет возможности найма персонала на удаленную работу. Большая часть собеседований перешли в онлайн-формат. В 2020 году переход на онлайн-формат работы, в том числе и процесса найма, позволили стабилизировать экономику и не допустить ее существенного сокращения и стагнации несмотря на локдауны и другие ограничительные мероприятия.

Развитие информационных технологий и их интеграция в повседневную жизнь оказали значительное влияние на изменение формата поиска кандидатов и в целом на весь процесс найма. Развитие онлайн сервисов и платформ, на которых кандидаты могут размещать свои резюме, а компании – вакансии, требования к кандидатам и условия труда, стало отличительной особенностью области найма персонала за последние 20 лет.

Самый крупный сервис интернет-рекрутмента hh.ru в настоящее время формирует статистику по динамике количества вакансий, количества резюме, средним показателям зарплат (ожидаемых и предлагаемых) в разрезе профессиональных сфер и областей. Накопленные большие объемы данных и их структурирование позволяют специалистам по подбору персонала оценивать рынок, оценивать рыночный уровень зарплат, условий труда и, тем самым, оптимизировать предложение для кандидата собственной компании.

Помимо анализа общей ситуации на рынке труда, IT-технологии позволяют систематизировать процесс поиска и отбора кандидатов, повысить конверсию откликов на предложение. Та же компания – hh.ru предлагает и более целевые инструменты как для рекрутеров и компаний, так и для соискателей. Автоматически формируемые в личном кабинете, привязанном к компании и находящемся в пользовании сотрудника отдела кадров, графики откликов и просмотров вакансий позволяют провести анализ динамики просмотров, выявить дни и время, в которое больше кандидатов просматривают объявления. Такой инструмент, как «HR-скоринг» позволяет автоматически ранжировать откликнувшихся кандидатов по дате и соответствию. В том числе автоматические алгоритмы машинного обучения предлагают подходящие резюме кандидатов, которые не просматривали или не откликнулись на вакансию.

Автоматизация процесса подбора способствует снижению трудозатрат и в целом стоимости найма кандидата, однако требует первоначальных вложений, которые способны окупаться в краткосрочной перспективе только у компаний с высокой численностью в штате и необходимостью регулярного найма. Например, настройка и использование чат-бота, автоматизированной системы сбора информации о кандидате позволяет сократить участие рекрутера в процессе найма. По данным hh.ru 39% крупных компаний со штатом от 500 человек используют технологии системы автоматизации подбора персонала в процессе найма.<sup>4</sup>

Одним из важнейших принципов автоматизации подбора персонала является принцип экономической целесообразности. По данным того же опроса, половина (48%) респондентов (компаний со штатом от 500 человек) ответили, что издержки на подбор персонала сократились и внедренные технологии окупались. Классический подход к оценке эффективности инвестиций предприятия представляет собой соотношение понесенных затрат с теми результатами, которые были достигнуты благодаря реализации тех мероприятий, в которые были вложены средства.<sup>5</sup>

По данным исследования, проведенного hh.ru в 2021 году,<sup>6</sup> наиболее экономически выгодным мероприятием по автоматизации процесса найма, является автоматизация создания заявки на подбор нанимающими менеджерами. Данный процесс может быть автоматизирован на базу уже имеющихся в компании систем – 1С, SAP, Ахартa, БОСС-Кадровик и т.д., благодаря данной интеграции в заявку на подбор и открытие вакансии автоматически могут попадать корректные названия должностей, зарплатные вилки, график работы, соц. пакет, требования к кандидату, должностные обязанности и прочая информация. По данным этого же исследования, почти каждая третья компания на российском рынке сейчас использует различные системы и инструменты для автоматизации подбора персонала. В основном компании внедряют сторонние сервисы (21%), но есть и такие, которые самостоятельно разрабатывают решения для оптимизации рабочих процессов (9%).

Наиболее активно процессы диджитализации и автоматизации, внедрения систем на базе уже существующих происходят у компаний банковского сектора, в ретейле и на крупных производствах (чаще всего добывающих).

Следует отметить, что в большинстве случаев процесс автоматизации некоторых процессов, связанных с подбором персонала не влечет за собой кадровых сокращений, поскольку автоматизации подлежат рутинные операции, которые не несут в себе риска потери работы для специалистов, подразумевается, что сотрудники отдела кадров смогут больше внимания уделять другим, более интеллектуальным задачам, в том числе развитию бренда компании-работодателя, планированию и организации программ корпоративного обучения, формирования корпоративной культуры, оптимизации систем нематериального стимулирования персонала, формирование в компании четкой структуры взаимодействия между сотрудниками линейных и вертикальных подразделений, составление гайда для новых сотрудников, с информацией, где, в какой системе они могут найти ответ на тот или иной вопрос и другие.

Так, в современных реалиях сотрудник кадрового отдела, ответственный за подбор персонала, должен обладать широким спектром компетенций, внедрять в свою работу технологии, повышать за счет этого качество подбора при одновременном снижении трудозатрат и общей стоимости подбора персонала. В условиях рыночной экономики, растет тенденция необходимости повышения условий труда, предоставления других форм материального и нематериального стимулирования сотрудников, отличных от заработной платы, в том числе растет роль престижности и репутации компании. Формирование корпоративной культуры, которая повысит лояльность сотрудника к компании, будет способствовать повышению его мотивации, а как следствие производительности труда, становится одним из важнейших факторов привлечения высококвалифицированных кадров, что в свою очередь приводит к расширению компетенций сотрудников отдела кадров.

Еще одним способом привлечения высококвалифицированных сотрудников является установление в компании реферальной программы. Так, некоторых компаниях существует система поощрения/премирования персонала (реферальная программа), за рекомендацию нового сотрудника, с которым был заключен трудовой договор, подобное материальное стимулирование персонала способствует привлечению в компанию высококвалифицированных сотрудников, которые зачастую не искали нового места работы, но приняли решение о смене места работы из-за рекомендаций своих бывших коллег или знакомых. Рекомендация, которую оставляют уже существующие сотрудники компании, делает процесс отбора персонала более эффективным, чем обычный поиск по резюме. Однако, следует отметить, что данный способ в большей степени возможен только в компаниях с высокой лояльностью сотрудников, с высокими стандартами и условиями труда. Такой способ наиболее популярен у западных корпораций, например Google, Microsoft, но в последние годы набирает популярность и у крупных российских компаний, например в Ozon, Яндекс, Тиньков Банк действуют реферальные программы для сотрудников.

Таким образом, темпы развития человеческого капитала, изменения требований к кандидату, а также сама концепция найма и работы кадровой службы находятся под влиянием современных IT-технологий и обновляется в соответствии с новыми реалиями.

---

<sup>1</sup> Богатырева И.В. Проблемы качественного подбора сотрудников в современных условиях // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 244-248.

<sup>2</sup> Илюхина Л.А., Богатырева И.В. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента // Лидерство и менеджмент. 2021. Том 8. No 1. С.145-160.

<sup>3</sup> Динукова О.А. Тренды рынка труда // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021 № 2-1. С. 153-155.

<sup>4</sup> Статистика по России [Электронный ресурс] / Официальный сайт hh.ru. Режим доступа: <https://stats.hh.ru/>

<sup>5</sup> Асеев А.В., Чудаева А.А. К вопросу об оценке экономической эффективности системы развития персонала предприятия // Проблемы совершенствования организации и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2020. № 1. С. 16-20.

<sup>6</sup> Как автоматизирован рекрутмент в российских компаниях [Электронный ресурс] / Официальный сайт hh.ru. Режим доступа: <https://hh.ru/article/26288>

## RECRUITMENT METHODS

© 2023 Dinukova Olesya Anatolievna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [odinukova@yandex.ru](mailto:odinukova@yandex.ru)

**Keywords:** recruitment, recruitment methods, personnel search, recruitment automation.

The article considers modern methods of personnel selection, justifies the need to search for specialists in accordance with the goals and needs of the company at a certain moment, reflects the change in the format of the search for candidates under the influence of information technology and the pandemic.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. НОВОКУЙБЫШЕВСК)

© 2023 Домнина Светлана Валентиновна  
профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: swdomnina@mail.ru

**Ключевые слова:** сфера культуры, учреждение культуры, управление сферой культуры, финансирование сферы культуры, муниципальная программа развития культуры, государственное (муниципальное) задание на оказание услуг учреждением культуры.

Статья посвящена выявлению особенностей управления сферой культуры на муниципальном уровне. На примере сферы культуры г.о. Новокуйбышевск изучены проблемы сферы культуры. Выявлены основные задачи управления сферой культуры. Проанализированы источники финансирования сферы культуры г.о. Новокуйбышевск Самарской области. Сделан вывод о недостаточности финансирования и выявлены проблемы материально-технического обеспечения учреждений культуры г.о. Новокуйбышевск.

Социально-культурная сфера является особой отраслью жизнедеятельности человеческого общества. Поэтому управление ей – это сложный механизм, требующий использование различных методов управления, обеспечивающий устойчивое развитие услуг в сфере культуры в долгосрочной перспективе за счет конкурентных преимуществ. Оно предполагает

создание системы административно-правового и экономического регулирования;  
наличие эффективной организации в общественно важных направлениях социально-культурной деятельности.

Источниками финансирования учреждений культуры являются:

- бюджетные средства;
- внебюджетные средства;
- целевые бюджетные средства на реставрацию, капитальный ремонт, приобретение экспонатов, оборудования;
- доходы от предоставления платных услуг;
- безвозмездные благотворительные пожертвования, субсидии;
- поступления от собственной деятельности;
- другие источники поступления средств.

Основной документ, который устанавливает требования к оказанию услуг учреждением культуры, – государственное (муниципальное) задание на оказание услуг учреждением культуры.

Учреждения культуры получают государственное задание на год и отказаться от его выполнения они не могут. Наличие задания означает гарантированный объем работы в течение следующего года.

Государственное или муниципальное задание состоит из 3 частей, а его форма утверждена нормативными документами:

- 1) описание услуг учреждения;
- 2) сведения о выполненных работах;
- 3) общая информация о задании.

В государственное (муниципальное) задание можно включить платные услуги учреждения культуры.

Нами был проведен анализ управления деятельностью учреждений культуры г.о. Новокуйбышевск Самарской области. В г.о. Новокуйбышевск политику в сфере культуры реализует управление культуры администрации г.о. Новокуйбышевск (до 2022 г. – департамент культуры, молодежной политики и туризма администрации г.о. Новокуйбышевск).

Управление культуры является структурным подразделением администрации г.о. Новокуйбышевск<sup>1</sup>.

Основными задачи управления является:

- создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры и дополнительного образования в Новокуйбышевске;
- реализация приоритетных направлений государственной (муниципальной) культурной политики;
- обеспечение гарантий прав граждан на свободу творчества, доступ к культурным ценностям;
- координация деятельности с государственными органами, организациями, общественными организациями по вопросам, связанным с культурой.

Штатная численность управления составляет 4 единицы. Это руководитель, его заместитель, консультант и старший инженер.

Новокуйбышевск обладает достаточно большим культурным потенциалом, несмотря на то, что является самым молодым городом Самарского региона. Здесь функционирует восемь учреждений культуры, в том числе Дворец культуры, Библиотечная сеть, Музей истории, Театр юного зрителя «Время тайн», детская художественная и музыкальная школа, а также две детские школы искусств – «Лира» и «Вдохновение».

Финансирование учреждений культуры г.о. Новокуйбышевск осуществляется в рамках муниципальной программы развития культуры<sup>2</sup> на 2023 – 2025 годы представлено в таблице.

#### **Объемы финансирования сферы культуры г.о. Новокуйбышевск на 2023-2025 годы, тыс. руб.**

| <b>Источник финансирования</b>                       | <b>2023 г.</b> | <b>2024 г.</b> | <b>2025 г.</b> | <b>Всего</b>   |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Федеральный бюджет                                   | 7 905          | 7 387          | 0              | 15 292         |
| Бюджет Самарской области                             | 1 842          | 2 246          | 0              | 4 088          |
| Бюджет городского округа Новокуйбышевск              | 196 851        | 168 144        | 168 972        | 533 967        |
| Прочая деятельность, благотворительные пожертвования | 34 363         | 34 363         | 34 363         | 103 089        |
| <b>Итого</b>   | <b>240 961</b> | <b>212 140</b> | <b>203 335</b> | <b>656 436</b> |

Источник: Муниципальная программа «Культура городского округа Новокуйбышевск Самарской области» на 2023 – 2025 годы.

Как видно из таблицы, снижается планируемый объем финансирования сферы культуры в Новокуйбышевске.

Основная проблема, которая тормозит поступательное развитие отрасли – низкий уровень материально-технического состояния учреждений культуры. Период строительства зданий учреждений культуры – 1949–1988 гг. Поэтому высока степень износа зданий учреждений культуры – свыше 50 %<sup>2</sup>. 40 % зданий имеют срок эксплуатации от 51 года до 60 лет. Из 20 зданий, в которых расположены учреждения культуры, 6 зданий нуждаются в капитальном ремонте.

Еще одной проблемой является обеспечение учреждений культуры современным техническим оборудованием. В частности, музеи требуют оснащения современными системами безопасности, видеонаблюдения. Также требуются дополнительные средства и для формирования современных экспозиций.

Большая часть библиотек города не соответствуют современному уровню требований.

Еще одна проблема библиотечного дела – это сохранение библиотечных фондов. При комплектовании библиотечных фондов необходимо придерживаться международного стандарта (не менее 250 экземпляров новых книг на 1 000 жителей), что пока недостижимо. Кроме того, увеличиваются цены на книги, в то время как объем финансирования не увеличивается. В результате снижается обновляемость фондов и увеличивается количество устаревшей литературы.

Не соответствует современным требованиям и материально-техническое оснащение культурно-досуговых учреждений и театра. В учреждениях устаревшее звуковое, световое оборудование, а в тех организациях, где куплено по грантам это оборудование, не хватает специалистов. Требуется серьезного обновления и инструментальная база творческих коллективов. Она устарела и на 80% не соответствует по качественным показателям<sup>2</sup>.

В таких условиях организациям сферы культуры необходимо увеличивать объем предпринимательской деятельности, снижать расходы<sup>3</sup>, участвовать в проектной деятельности в целях повышения материально-технического уровня.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления» // КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения: 18.03.2023).

<sup>2</sup> Постановление Администрации городского округа Новокуйбышевск от 07.06.2022 №1280 «Об утверждении муниципальной программы «Культура городского округа Новокуйбышевск Самарской области» на 2023-2025 годы» // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/406044871/> (дата обращения: 18.03.2023).

<sup>3</sup> Шалагина Е.В. Экспертиза инвестиционного проекта строительства театра в г. Новокуйбышевск // Матрица научного познания. 2021. № 6-1. С. 246-251



## PECULIARITIES OF MANAGEMENT IN THE SPHERE OF CULTURE (BY THE EXAMPLE OF NOVOKUIBYSHEVSK)

© 2023 Domnina Svetlana Valentinovna  
Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: swdomnina@mail.ru

**Keywords:** sphere of culture, cultural institution, management of the sphere of culture, financing of the sphere of culture, municipal program of culture development, state (municipal) assignment for rendering services by cultural institution.

The article is devoted to identifying the features of management of the sphere of culture at the municipal level. On the example of Novokuibyshevsk the problems of the sphere of culture have been studied. The main tasks of management of the sphere of culture are identified. The sources of financing of the sphere of culture in Novokuibyshevsk of Samara region are analyzed. The conclusion about the lack of funding and the problems of material and technical support of cultural institutions in Novokuibyshevsk have been made.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Ермолина Лилия Валерьевна  
доцент кафедры прикладного менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ermolina@mail.ru

© 2023 Адгизалов Сергей Вячеславович  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, система менеджмента, управление предприятием, цифровая концепция менеджмента, инструментарий цифровизации, особенности цифрового менеджмента.

Статья посвящена рассмотрению процесса цифровизации системы менеджмента на предприятиях, который на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений развития управления предприятиями различных организационно-правовых форм. Рассмотрены основные особенности реализации процесса цифровизации управления на предприятиях, изучены преимущества перехода к цифровой системе менеджмента. Отмечена роль менеджера в процессе перехода к цифровой системе управления, выявлены основные требования, предъявляемые к менеджерам при переходе предприятия к концепции цифрового менеджмента.

На сегодняшний день процесс цифровизации входит в число глобальных и долговременных технологических трендов развития национальных экономик, затрагивая все отрасли и сферы общественного воспроизводства и потребления. Цифровизация процесса управления путем внедрения в деятельность предприятий наиболее современных и передовых информационных технологий становится все более актуальным вопросом для большинства российских компаний, нуждающихся в оптимизации рутинных и тщательно отлаженных бизнес-процессов, что позволяет значительно повысить уровень эффективности и качества управления предприятием<sup>1</sup>. Актуальность выбранной темы подтверждает и факт ведения активной работы и исследований в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», реализация которой имеет своей целью создание принципиально новой схемы отношений между бизнесом, государством и научным сообществом для повышения конкурентоспособности страны на глобальном уровне путем внедрения цифровых технологий в процесс работы и управления как бизнесом, так и государственными структурами. В рамках национальной программы раскрыты вопросы цифровой трансформации систем менеджмента в компаниях с рассмотрением функций управления на стратегическом, тактическом, оперативном и проектном уровнях.

Цифровой менеджмент в общем виде представляет собой основанную на новых цифровых технологиях систему управления бизнес-процессами компании, способную обеспе-

чить не только упрощение системы менеджмента, но и повышение эффективности коммуникаций в компании, установления и исполнения операционных задач, а также ускорение процессов и повышение качества работы компании в целом. В концепции цифровизации системы менеджмента предприятия ключевое место среди факторов производства и управления занимают не материальные ресурсы, привычные и используемые в рамках концепций классического менеджмента, а информационные и даже интеллектуальные ресурсы, представляющие собой совокупность цифровых знаний, технологий и программных продуктов.

Цифровизация системы менеджмента современных предприятий предполагает не только перевод реализации основных процессов управления в цифровой формат, но и разработку цифровой стратегии предприятия, внедрение в процесс функционирования предприятия цифровых платформ, продуктов и технологий, адаптацию руководящего звена предприятия и его персонала к работе в цифровом режиме, а также теоретическое осмысление и формирование идеологии и методологии цифрового менеджмента<sup>2</sup>. Цифровизация системы менеджмента на предприятии во многом упрощает работу руководителя и, можно сказать, трансформирует ее, освобождая от лишних задач и неэффективной траты времени на выполнение рутинных операций. Осуществление процесса цифровизации управления позволяет ускорить обнаружение проблем и помогает наиболее быстро выработать способы их решения, стандартизирует методы управленческой деятельности, применяемые в компании, а также делает бизнес-процессы предприятия более наблюдаемыми и управляемыми.

Перевод системы управления предприятием в цифровой формат выдвигает и новые требования к будущим менеджерам и руководителям. Так, умение пользоваться технологичными информационными программными продуктами становится в ряд наиболее ключевых компетенций менеджера, а зачастую этот навык и вовсе признают базовым, ведь в современных компаниях как без основ программирования, так и без умения работать с цифровыми продуктами управления текущими и проектными бизнес-процессами становится невозможно, не говоря уже о повышении уровня эффективности этого управления<sup>3</sup>. Список ключевых компетенций постоянно модернизируется и дополняется в соответствии с разработкой и внедрением новых технологичных программных продуктов. На сегодняшний день можно выделить несколько основных различий в компетенциях руководства предприятия, основанных на отличиях цифровой и аналоговой систем менеджмента на предприятии, среди которых подход к использованию искусственного интеллекта, ключевая роль менеджера на предприятии и формат его общения с персоналом, критерии отбора на руководящие должности, скорость принятия управленческих решений, а также виды применяемых управленческих стандартов.

Стоит отметить, что при цифровизации системы менеджмента на предприятии его традиционные основы, а именно важность наличия у руководителя *soft skills*, проявляются в столь же активной форме – задачей менеджера по-прежнему остается повышение эффективности работы предприятия и уровня его клиентоориентированности. Только при грамотном комбинировании использования ключевых навыков руководителя цифровизация системы менеджмента станет конкурентным преимуществом предприятия, а не сложностью к достижению поставленной цели и желаемого результата. Возможности применения цифровых технологий и программных продуктов призваны экономить силы и время мене-

джергов, освобождая их для решения тех задач, которые не под силу цифровым технологиям, а именно управления вопросами корпоративной культуры и коммуникаций, поддержания благоприятного климата внутри персонала компании, определения стратегических планов развития и функционирования компании и так далее.

Внедрение на предприятии цифровизированной системы менеджмента путем использования наиболее актуальных цифровых решений и продуктов имеет ряд преимуществ, среди которых можно выделить следующие:

- Совершенствование бизнес-процессов предприятия, что позволяет бизнесу стать более гибким и адаптивным к изменениям внешней среды, а также ускорить процесс принятия наиболее важных управленческих решений и охватить ранее недоступные сегменты целевой аудитории.

- Сохранение и изучение опыта взаимодействия предприятия с его ключевыми клиентами, обеспечивающее оцифровку всех наработок предприятия в единую аналитическую систему, которая дает возможность найти индивидуальный подход к каждому потребителю продукции или услуг предприятия.

- Упрощение процесса привлечения инвестиций в бизнес, что позволяет предприятиям развивать и совершенствовать свою деятельность наиболее быстрыми темпами, чем конкуренты<sup>4</sup>. При внедрении системы цифровизации менеджмента предприятия его бизнес-процессы становятся компактнее, а предприятие тратит меньше средств на развитие бизнеса, что повышает его привлекательность для потенциальных инвесторов.

- Более эффективный процесс работы предприятия с информационными данными, являющимися на сегодняшний день самым ценным ресурсом. Наличие на предприятии руководителей, способных осуществлять работу с обширными базами данных и их анализ, значительно повышает эффективность функционирования бизнеса и уровень его привлекательности и конкурентоспособности на целевых рынках.

- Улучшение взаимодействий с партнерами и контрагентами предприятия, а также повышение общего уровня репутации и имиджа предприятия.

Помимо перечисленных выше преимуществ, переход к цифровой системе менеджмента позволяет бизнесу стать менее зависимым от различного рода посредников, сократить издержки и снизить транзакционные расходы, а также ускорить процесс реагирования на изменения рыночной среды и значительно повысить качество функционирования предприятия.

Инструментарий цифровизации системы менеджмента предприятия наиболее тесно связан с понятием концепции индустрии 4.0 или, как более принято в русскоязычном научном обществе, концепции четвертой промышленной революции. Согласно данной концепции, современный бизнес активно применяет цифровые технологии и так называемые умные системы управления, способные замещать труд человека посредством внедрения в процесс работы компаний наиболее прорывных технологий сферы IT-технологий<sup>5</sup>.

Наиболее важным шагом в принятии решения об осуществлении процесса цифровизации менеджмента предприятия выступает выбор подходящих бизнесу инструментов, отражающих специфику его функционирования и организации основных производственно-учетных процессов, особенностей отрасли и организационно-правовой формы компании, ее размера и масштабов деятельности, а также оперативных и стратегических планов развития бизнеса предприятий и целей, которые оно преследует.

Таким образом, цифровизация процесса управления современными предприятиями набирает все большие темпы из года в год. Наиболее крупные представители российского бизнеса все более активно внедряют в процесс своей работы и развития цифровые инструменты – за последние несколько лет количество предприятий, внедривших цифровой инструментарий в систему менеджмента, возрос почти вдвое.

Процесс цифровизации системы менеджмента предприятий основывается на перечне технологичного и программного инструментария, применение которого позволяет значительно повысить эффективность деятельности предприятия, а также улучшить ряд параметров его функционирования. В результате перехода к системе цифрового управления предприятиями отмечается не только улучшение показателей его деятельности, но и растет скорость, качество, точность и актуальность принимаемых управленческих решений. Стоит отметить, что немаловажную роль в этом процессе играет роль самого менеджера, ключевые характеристики которого должны включать не только навыки традиционного менеджмента, но и умение работать с цифровыми технологиями и программными продуктами.

---

<sup>1</sup> Александрова, Т. В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент, 2019. — Т. 13, № 3. — С. 137-144.

<sup>2</sup> Пожарицкая, И. М. Цифровой менеджмент: концепция или инструментарий? // Baikal Research Journal, 2021. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-menedzhment-kontseptsiya-ili-instrumentariy>

<sup>3</sup> Шушунова, Т. Н. Современные тренды и перспективы развития менеджмента в условиях цифровой трансформации // Инновации и инвестиции, 2020. — № 7. — С. 96-99.

<sup>4</sup> Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики // Экономика и предпринимательство, 2015. — № 5-1 (58-1). — С. 760-763.

<sup>5</sup> Антонов, В. Г. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента // Е-Менеджмент, 2018. — Т. 1, № 2. — С. 38-48.

## FEATURES OF THE DIGITALIZATION PROCESS OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

© 2023 Ermolina Lilia Valeryevna  
Associate Professor of the Department of Applied Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: ermolina@mail.ru

© 2023 Adgizalov Sergei Vyacheslavovich  
Master's Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sadgizalov@yandex.ru

**Keywords:** digitalization, management system, enterprise management, digital management concept, digitalization tools, features of digital management.

The article is devoted to the consideration of the concept of the process of digitalization of the management system at enterprises, which is currently one of the priority directions for the development of enterprise management of various organizational and legal forms. The main features of the implementation of the process of digitalization of management at enterprises are considered, as well as the advantages of the transition to a digital management system are studied. The role of the importance of the manager in the process of transition to a digital management system is noted, and the main requirements for the qualities of managers in the transition of an enterprise to the concept of digital management are identified.

## СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОДШИПНИКОВОЙ ОТРАСЛИ

© 2023 Ефремов Александр Анатольевич\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: aeffremov@mail.ru

**Ключевые слова:** управление, структура, специфика, производство.

В статье рассмотрена структура системы управления производственной деятельностью предприятия подшипниковой отрасли.

Централизованное управление предприятием представляет собой непрерывный процесс работы системы планирования – различных регулирующих производственные процессы операций и мероприятий. Затем данные распоряжения от руководящего аппарата передаются на объекты управления или технологические участки. Это необходимо для слаженной работы всеми участниками производственного процесса и следования поставленным задачам производственной программы предприятия.<sup>1</sup>

На предприятии при поступлении заказа формируются графики работ на определенный промежуток времени. Это может быть сутки, неделя, или месяц, в зависимости от объема полученного заказа. План составляется для всех этапов производственного процесса при помощи автоматизированной системы планирования, которая затем рассылает инструкцию для каждого производственного участка для дальнейшей работы в предстоящий плановый период временного промежутка.

Важно отметить, что чаще всего реальное течение производственного процесса идет в разрез с намеченным планом. В связи с этим ведется наблюдение с помощью отчетов производственных участков о выполненной работе и сопоставляется со сформированным ранее плановым заданием. После этого корректируется плановое задание, исходя из реального положения производственного процесса.<sup>2</sup>

Специфика управления производством, исходя из особенностей предприятия может немного изменяться. Однако, все эти особенности можно выявить после ознакомления с полным составом продукта, его деталями и моделирования полного процесса производства от деталей до конечной единицы продукции.

Несмотря на теоретически слаженную работу автоматизированного производства, она все еще не идеальна и имеет некоторое количество проблемных особенностей. Все известные науке и практике, на сегодняшний день, являются методологической, базовой основой для традиционных<sup>3</sup> подходов к автоматизации процессов управления производством. Важность и необходимость владения основами автоматизированного управления

---

\* Научный руководитель – **Шереметьева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

была принята руководящим аппаратом многих промышленных предприятий еще в 1970-х годах XX века.

Сегодня на многих предприятиях, сферой деятельности которых является производство подшипников, применяется вертикально – линейная система управления. Так сложилось, потому что органы управления предприятием чаще всего основаны на принципе функционального подразделения: то есть в предприятии есть коммерческая служба, экономический отдел, управление производством, различные технические службы, а все они ориентированы на то, чтобы централизовать все процессы управления на предприятии.

В процессах структурирования работы систем управления на предприятии чаще всего используется линейная схема взаимодействия. Таким образом высшему руководству подчиняются их заместители, а за ними – структурные подразделения.

В заключение важно отметить, что в современных условиях большой конкуренции на рынке процесс массового производства, эта модель, которая повсеместно реализуется на практике и фигурирует в работах ученых, теряет свои преимущества. Кроме того, использование этой модели формирует значительные препятствия для перехода к более модернизированным процессам производства, перехода на передовые методы организации высокотехнологичного производства.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/>

<sup>2</sup> [https://www.cfin.ru/management/manufact/manufacturing\\_sys-01.shtml](https://www.cfin.ru/management/manufact/manufacturing_sys-01.shtml)

<sup>3</sup> [https://bstudy.net/993651/psihologiya/rasovyy\\_etnicheskii\\_religioznyy\\_konflikty](https://bstudy.net/993651/psihologiya/rasovyy_etnicheskii_religioznyy_konflikty)

<sup>4</sup> <https://up-pro.ru/>

## STRUCTURE OF THE PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM OF THE BEARING INDUSTRY ENTERPRISE

© 2023 Efremov Alexander Anatolyevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: aeffremov@mail.ru

**Keywords:** management, structure, specifics, production.

The article considers the structure of the production management system of the bearing industry enterprise.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

© 2023 Зарецкий Евгений Николаевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: 9347883@mail.ru

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, рынок ресторанных услуг, комплекс маркетинга.

В статье обозначены ключевые тенденции, характеризующие развитие бизнеса на рынке ресторанных услуг. Изменения в экономике и в поведении потребителей обусловили ориентацию ресторанов на поиск новых способов завоевания аудитории. Разработка новых форматов заведений общественного питания, развитие доставки, тренд на экологичность, распространение цифровых технологий отразились на маркетинговом обеспечении деятельности предприятий в сфере ресторанного бизнеса.

Сегодня в условиях кризиса, экономических санкций, следствием которых является снижение потребительского спроса, ресторанный бизнес испытывает серьезное давление. В период пандемии, вызванной COVID-19, одни организации закрылись, другие смогли подстроиться под новые реалии и выстроить новые взаимоотношения со своими гостями. Большинству видов бизнеса пришлось адаптироваться, используя в том числе и новые способы применения инструментов маркетинга<sup>1</sup>. Новый кризис стал еще одним вызовом для отрасли. По данным Росстата, прирост ресторанного рынка в 2022 году составил 4,7% в сравнении с 2021 г., оборот увеличился до 2,28 трлн рублей<sup>2</sup>. При этом рост рынка обусловлен в преимущественно повышением цен на блюда на фоне высокой инфляции<sup>3</sup>.

Ключевыми вызовами для рынка ресторанных услуг являются: повышение стоимости продуктов, арендных ставок и фонда оплаты труда; необходимость удержания действующего персонала и привлечения новых сотрудников в условиях высокой конкуренции на рынке труда; проблема сохранения лояльности клиентов во всех каналах продаж<sup>4</sup>. Как следствие, в сфере деятельности ресторанов, кафе, баров наблюдаются тенденции, отражающие текущие изменения и перспективные направления развития.

Среди относительно положительных факторов, формирующих новые тенденции ресторанного бизнеса, можно отметить наличие интереса в обществе к защите окружающей среды и здоровому питанию. Решение вопросов экологического характера приводит к распространению использования биоразлагаемых пакетов, отказу от бумажных чеков и т.д. С целью повышения доверия потребителей рестораторы прибегают к экологическому подходу в организации бизнеса и технологическим процессам: снижается количество отходов посредством внедрения систем переработки, одноразовые бумажные полотенца заменяются продуктами повторной обработки, не используется посуда из пластика. Так, в качестве альтернативы используются биоразлагаемые контейнеры, стаканчики и трубочки.

Изменение потребительских предпочтений в питании вынуждает рестораны менять меню, используемые продукты, предлагать вегетарианские блюда. Это обусловлено формированием социальных трендов, вызванных желанием повысить качество жизни. Постоянно появляются всё новые диеты, методики в отношении еды, которые становятся современными тенденциями развития ресторанного бизнеса. На ресторанном бизнесе не могла не отразиться тенденция появления всё большего числа людей, ориентированных на вегетарианство. Появляются аналоги мяса и рыбы, благодаря которым можно предлагать клиентам вегетарианские бургеры и даже стейки. Потребность в здоровом питании непременно приводит к желанию потребителей покупать натуральные продукты. Поведение потребителей становится более осознанным, люди задумываются над тем, что они едят, и готовы доплачивать за качество продуктов. В связи с этим органические, фермерские, эко продукты становятся все более популярными. Цепочка, где потребитель может проследить последовательность от фермы до стола, становится более востребованной и популярной.

Организация доставки ресторанных блюд – один из трендов, который сформировался так же вследствие пандемии. Если в допандемийный период доставка была обязательным условием для выживания суши-баров и крупных сетей фастфуда, то теперь уже любой ресторан должен воспринимать эту опцию как обязательную.

Новой практикой ресторанного бизнеса стала объединённая кухня в одном и том же здании сразу для нескольких заведений, что получило название в профессиональной среде “хаб” или “дарк китчен”. Такой формат позволяет существенно уменьшить фонд оплаты труда персонала кухни, себестоимость услуг, складскую площадь, занятую под хранение продуктов, экспериментировать с блюдами и направлениями кухни, миксовать бренды. Предположительно рестораны этого типа будут продолжать открываться, развиваться и совершенствоваться. Помимо объединённой кухни, среди новых концепций так же можно выделить следующие:

- 1) рестораны типа *grocerant* (*grocery+restaurant*), которые объединяют в себе две концепции. Это одновременно лавка с уникальными товарами и кафе;
- 2) онлайн-рестораны по типу *RTE* (*ready to eat*) и *RTC* (*ready to cook*), где можно приобрести полуготовую кулинарию или блюда в заготовках с рецептом приготовления дома;
- 3) специализированные рестораны, сочетающие кухни различных национальностей.

Характеризуя последний вариант, следует отметить, что наибольшим спросом у российского посетителя ресторанов пользуется грузинская кухня, которая стала гастрономическим трендом ресторанного бизнеса. Сейчас практически каждый второй ресторан, специализирующийся на национальной кухне, является грузинским. Интерес рестораторов к грузинской кухне объясняется в том числе и экономическими причинами, поскольку в отличие от ресторанов азиатской кухни, экономика заведения более привлекательна вследствие отсутствия дорогой рыбы и морепродуктов.

Современное поколение потребителей, активно использующее цифровые технологии, представляет самые привлекательные сегменты целевой аудитории, поскольку именно эти потребители готовы осваивать инновационные технологии и поддерживать основные тенденции развития ресторанного бизнеса. Такие клиенты выделяют значительную долю своего дохода на еду в сфере онлайн заказа еды. Поэтому рестораны активно внедряют электронные меню, заказы по QR-коду, используют оплату заказов через мобильные

устройства. Кроме того, сами потребители вводят новые тренды для ресторанного бизнеса, а именно: мгновенную доставку, геймификацию процесса заказа и трекинг. С помощью встроенного в мобильные устройства голосового помощника «Алиса» есть возможность сделать заказ в сети пиццерий или совершить онлайн покупку в магазине продуктов. Рестораны создают удобные и интуитивно понятные инструменты заказа и оплаты, включая: удобный интерфейс сайта с понятной визуализацией, мобильные приложения, техническую поддержку репутации сервиса, надежный автоматизированный эквайринг для проведения платежей. Использование инструментов цифрового маркетинга становится одним из ключевых направлений в области маркетинговой политики ресторана.

Изменение комплекса маркетинга в сфере ресторанного бизнеса с учетом перечисленных тенденций отражено в таблице.

#### **Изменение комплекса маркетинга компании в сфере ресторанного бизнеса**

| <b>Инструменты</b>   | <b>Характеристика</b>  |
|----------------------|--|
| Продукт              | Объединение различных видов кухни<br>Включение в ассортимент полуфабрикатов<br>Меню с ориентацией на здоровое питание, экологичность и натуральность продуктов                                 |
| Цена                 | Влияние на ценообразование имени шеф-повара, а не дизайнера  |
| Место                | Доставка ресторанного меню к месту нахождения потребителя  |
| Продвижение          | Активное использование социальных медиа<br>Привлечение лидеров мнений  |
| Физическое окружение | Нестандартные дизайнерские решения с учетом портрета целевого потребителя  |
| Персонал             | Обучение контактирующего с гостями персонала более расширенным знаниям в области маркетинга, цифровых решений ресторанного сегмента, энологии, гастрономии, правильного питания, нутрициологии |
| Процесс              | Продуманный путь клиента и процесс обслуживания<br>Максимальное использование цифровых решений<br>Внимание к мелочам   |

Таким образом, рынок ресторанного бизнеса продолжает развиваться, что будет способствовать развитию сферы услуг страны в целом. Изменение поведения потребителей, формирование новых социальных трендов, развитие цифровых технологий обуславливают изменения в маркетинговом обеспечении ресторанного сервиса. На рынке ресторанных услуг успешно работают компании, которые вносят изменения в организацию своей деятельности, совершенствуют предложение, его качество и ценность, персонализируют уровень обслуживания, ведут борьбу за привлечение новых и удержание постоянных гостей, находят перспективные сегменты рынка и стараются соответствовать ожиданиям гостей, которые постоянно повышаются.

<sup>1</sup> Yakhneeva, I. V. Digital Marketing in the Post-pandemic World / I. V. Yakhneeva, A. V. Pavlova, N. V. Kalenskaya // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and

Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 575-581. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2\_71. – EDN WVEVGA.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (Дата обращения 25.03.2023)

<sup>3</sup> Рестораторы подводят итоги 2022: кому и как удастся оставаться на плаву? – URL: <https://www.retail.ru/articles/restoratory-podvodyat-itogi-2022-komu-i-kak-udaetsya-ostavatsya-na-plavu/> (Дата обращения 04.03.2023)

<sup>4</sup> Там же.

## MODERN TRENDS IN THE RESTAURANT BUSINESS

© 2023 Zaretskii Evgenii Nikolaevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: 9347883@mail.ru

**Keywords:** restaurant business, restaurant services market, marketing mix.

The article identifies key trends that characterize the development of business in the market of restaurant services. Changes in the economy and in consumer behavior have led restaurateurs to search for new ways to win the audience. The development of new formats of catering facilities, the development of delivery, the trend towards environmental friendliness, and the spread of digital technology have affected the marketing of enterprises in the restaurant business.

## УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ: ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

© 2023 Землянский Сергей Андреевич  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zemliansky.serg@yandex.ru

© 2023 Малышева Елена Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

**Ключевые слова:** проектное управление, методологии проектного подхода, инновационные технологии, Agile, Скрам-спринты.

В статье проведен анализ проектного управления и его ключевых компонентов, описаны передовые методологии, способные уменьшить вариативность процессов для успешности проектов и большей заинтересованности бизнеса в использовании проектного подхода. На примере компании «Русал» показана эффективность проектного подхода, предложено новое решение (вхождение в «Алюминиевую Ассоциацию»), в рамках которого появляются дополнительные возможности выхода на новые рынки внутреннего и внешнего потребления, расширения номенклатуры товаров, развития НТП, обмена опытом проектного мышления и инновационного подхода к управлению.

Трансформация парадигм управления бизнесом, внедрение цифровизованных решений, активное распространение цифровых платформ приводят к значительным переменам в области управления. Около 56% предприятий перейдут на облачный формат использования цифровых технологий в течение 3-5 лет, что создаст синергетический эффект традиционных методов с цифровыми платформами, которые станут интеграционными решениями для бизнеса. Подобные решения приведут к росту выручки компаний на 5-7% и позволят оптимизировать внутренние процессы в сторону «суперприложений» и продуктов наряду с адаптивным искусственным интеллектом. Производственный сектор экономики на 4,2% перешел на рельсы цифровизации, отрасль телекоммуникаций – на 14,5%, оптовая торговля – на 17%, отрасль информационных услуг – на 25,4%, сфера информационных технологий – на 55%.

Современный бизнес нацелен на применение инновационных решений, использование гибких навыков и инструментов, масштабирование с учетом уникальности, ограниченности, измеримости и ориентированности, которые ложатся во основу проектного подхода, исходящего от целей, рабочей среды организации и ее ценностей<sup>1</sup>. Бизнес использует корпоративный пул ресурсов для планирования фаз проекта, затрат, календарных задач, настройки выравнивания загрузки ресурсов при выполнении фаз, оценки состояния проекта, расширяя навыки в ресурсном планировании и контроле над итоговыми результатами. Происходит перестройка мышления бизнеса в сторону развития практических

навыков проектного менеджмента, лидерских компетенций для управления рисками и изменениями, проработка эмоционального интеллекта, самосознания и самоконтроля, способные значительно усилить эффективность и результативность бизнеса, личностные характеристики и «soft-скиллы», приводящие к успешному управлению командами проектов<sup>2</sup>.

Проектный подход подразумевает управление временным начинанием, приводящим к созданию уникального продукта, доработке услуги и получению итогового результата, подтверждающего достижение поставленной цели и выходящего за привычные границы<sup>3</sup>. Основная задача проектного менеджера заключается в анализе поставленной проблемы и последующем применении рабочих инструментов и методов для достижения заданных требований. Оценка проектов подразумевает аналитику стратегического планирования и управления портфелем проектов, управления стимулирования участников проектов, развитие компетенций и культуры эффективности, формат принятия решений и организационной поддержки и непосредственную оценку управления проектами, которая проводится за счет аналитики запуска проекта, оценки планирования, оперативного управления, мониторинга и управления изменениями, оценки контрольных мероприятий и оценки завершения проекта. Так, проектный менеджер совмещает в себе навыки стратегического видения, перспективного и аналитического мышления, бизнес-ориентации на стратегически важный результат.

Практика управления проектами совмещает в себе девять ключевых компонентов, среди которых управление сроками, стоимостью, содержанием, качеством и другими, лежащими в основе качественно спроектированного проекта, реализованного для социально-экономической перспективы<sup>4</sup> (представлено наглядно на рисунке).

Передовыми методологиями сегодня выступают итеративный Agile-подход, который способствует динамичной адаптации инновационных технологий во внутренние бизнес-процессы компании посредством выполнения спринтов, описывающих путь проекта с наличием постоянной обратной связи от команды; Канбан-подход, ориентированный на составление «бэклогов» с учетом приоритизации задач, рассматриваемых членами команды для эффективной реализации проектов; Водопадный метод, состоящий в нисходящем подходе к управлению проектами и стремящийся устранять рисковые ситуации за счет подробного описания этапов проекта. Скрам-подход и метод «Шесть сигм» также входят в число основных методологий и уменьшают вариативность процессов для успешности проектов и большей заинтересованности бизнеса в использовании проектного подхода. Каждый бизнес выбирает наиболее эффективный формат внедрения проектного управления, который в большей степени опирается на ключевые задачи и цели компании.

Синтез Скрам-метода и Канбан-подхода позволит создавать продуманные итерации с оперативной обратной связью и последующим созданием ценностного продукта наряду с удобной визуализацией и достижением эффективности за счет непрерывности и пропускной способности. Данная методика называется «Скрамбан», поскольку сочетает основную суть Agile-подхода, основанную на постоянном развитии, совершенствовании и поиске новых путей достижения целей посредством шаблонов, спринтов, бэклогов, скорости команд, ретроспективности. Используя данные методы, компания придерживается гибкому формату, адаптированному под внутреннюю философию, который выражается в межфункциональном сотрудничестве команд с высоким уровнем самоорганизации, спо-

способностью быстрого реагирования на потребности рынка и возможностью видения перспектив развития бизнеса.



**Рис. Основные компоненты проектного управления**

Компания «Русал» стремится к постоянному внедрению инновационных технологий и является ведущей по производству алюминия. Компания активно внедряет Agile-методологию проектного управления, поскольку она совпадает с внутренней философией бренда. Это межфункциональный продукт по совершенствованию процесса управления цепочками поставок, приводящий к готовым решениям, изменению ментальности управленческого звена и стиля руководства в сторону гибкости и проактивности. В практику ежедневных планерок вошли Скрам-спринты, преимущество которого состоит в анализе отдельных итераций для конкретизации решений<sup>6</sup>. Управление проектами осуществляется как со стороны действующего руководства, так и со стороны приглашенных специалистов, отвечающих за обучение новых практик и адаптирующих новые разработки в бизнес-про-

цессы. Результатами стали приложения внутреннего пользования в рамках логистических поставок, управления рисками и ИТ-средой (например, продукт «SysCad»).

Компания может рассмотреть вхождение в «Алюминиевую Ассоциацию», миссия которой состоит в помощи развития высокотехнологичных решений для крупного бизнеса. Данный проект имеет заинтересованное продвижение со стороны государства и выступает драйвером экономического развития производств. Для «Русала» это возможности выхода на новые рынки внутреннего и внешнего потребления, расширения номенклатуры товаров, развития НТП, обмен опытом проектного мышления и инновационного подхода к управлению. Тесный симбиоз бизнеса, государства и научных сотрудников позволит создать абсолютно новые методы добычи, сократить углеродный след, обеспечивая реализацию программ устойчивого развития.

Таким образом, успешность проектного управления в практике российского бизнеса заключается в вовлеченности всех участников в достижение нового и практически полезного результата посредством выбранных методик и форматов. Для компании «Русал» таким решением стал Agile-подход с использованием Скрам-спринтов, итогом которых стало изменение внутреннего ИТ-ландшафта под потребности инновационного времени. Ключевыми аспектами проектного управления становятся личная и коллективная ответственность, скорость, лояльность, проактивность, аналитическое бизнес-мышление с видением на перспективу.

---

<sup>1</sup> Project Management: A Complete Guide [Электронный ресурс]. URL: <https://business.adobe.com/blog/basics/project-management> (дата обращения: 20.02.2023).

<sup>2</sup> Patra A. 12 Project Management Trends Emerging in 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.replicon.com/blog/project-management-trends/> (дата обращения: 20.02.2023).

<sup>3</sup> Мокрова Л.П. Теория и практика управления проектами в условиях кризиса / Л.П. Мокрова // Инновации и инвестиции. 2023. №1. С. 103 - 107.

<sup>4</sup> Пашоликов М.А. Маркетинговая оценка влияния корпоративной социальной ответственности на развитие промышленного бизнеса / М.А. Пашоликов // Экономика строительства. 2023. №1. С. 32 - 39.

<sup>5</sup> Официальный сайт «Русал» [Электронный ресурс]. URL: <https://rusal.ru/sustainability/> (дата обращения: 20.02.2023).

<sup>6</sup> Волкодавова, Е. В. Применение проектно - процессного подхода на примере Scrum в банковском секторе / Е. В. Волкодавова, А. П. Жабин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1316-1319. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.244. – EDN GUJXXK.



## BUSINESS MANAGEMENT: APPLICATION OF THE PROJECT APPROACH

© 2023 Zemliansky Sergey Andreevich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: zemliansky.serg@yandex.ru

© 2023 Malysheva Elena Anatolievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

**Keywords:** project management, project approach methodologies, innovative technologies, Agile, Scrum – sprints.

The article analyzes project management and its key components, describes advanced methodologies that can reduce the variability of processes for the success of projects and greater business interest in using the project approach. On the example of Rusal company efficiency of project approach is shown, a new solution is proposed (joining "Aluminum Association"), which provides additional opportunities to enter new markets of internal and external consumption, expanding the range of goods, development of scientific and technical achievements, exchange of experience of project thinking and innovative approach to management.

## АНАЛИЗ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕТАЛЛУРГИИ И НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

© 2023 Иволгина Анна Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvolgina.ann@yandex.ru

© 2023 Чекунова Валерия Владиславовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: chekunova.valeriya01@yandex.ru

**Ключевые слова:** риски, дивиденды, санкции, развитие, рынок, экономика.

В рамках обеспечения экономической безопасности страны особое внимание небезосновательно уделяется металлургической и нефтедобывающей отраслям. Статья посвящена изучению возможных рисков, с которыми могут столкнуться данные отрасли на современном этапе. Рассматривается ситуация за последние 3 года, прогнозируется возможный вариант развития на текущий 2023 год.

Контроль рисков в 2023 году – одна из ключевых экономических проблем. На современном рынке практически каждая компания сталкивается с разноплановыми трудностями, происходящими в большей степени в результате возникновения слабых мест в работе. Именно на подобные аспекты обращается основное внимание перед тем, как принимается то или иное инвестиционное решение.

В рамках данной статьи особый интерес для нас имеет сектор металлургии и добычи полезных ископаемых.

Обозначим основные проблемы сектора, являющиеся общими.

Так, в 2022 году основной проблемой, с которой столкнулись компании стал российский рубль, укрепивший свои позиции на мировом рынке. Ведь сектор металлургии и добычи в России работает на валютной основе, следовательно поставки экспортного характера становятся недостаточно рентабельными в текущих условиях. Так летом прошлого года определенным металлургам пришлось уходить в экспорт, имея при этом нулевую либо же отрицательную маржу.

Вторая проблема, которая имеет место быть – санкции.

Санкции ЕС теперь распространяются на поставки угля и стали из России, а также на продажу золота. Многие ювелирные бренды отказываются покупать бриллианты и юве-

---

\* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

лирные изделия с бриллиантами из России; РУСАЛ пострадал от закрытия Николаевского глиноземного завода и перебоев с поставками сырья из Австралии. Только "Норникель", благодаря своему доминирующему положению на рынке, не затронут санкциями напрямую, в то время как другие компании в большей или меньшей степени затронуты различными ограничениями.

Следующий проблемный аспект – логистика. В результате ухудшения отношений с западными странами, санкций и политики отказа многие компании металлургического и горнодобывающего сектора столкнулись с логистическими проблемами. Поток товаров приходится менять с европейских рынков на Азиатско-Тихоокеанский регион, что означает увеличение времени транспортировки, рост затрат и увеличение оборотного капитала.

Производители стали (ММК, НЛМК, Северсталь). Под тяжестью санкций этот сектор больше всего пострадал от санкций: в конце 2021 года Северсталь получила 34%, ММК 7% и НЛМК 20% выручки европейского рынка ММК и Северсталь были вынуждены переместить эти объемы в 2022 году из-за санкций. ММК и Северсталь были вынуждены сдвинуться; НЛМК в меньшей степени пострадал от санкций за счет поставок толстого листа.

Сталелитейный сектор. Сталелитейный сектор отказался сообщить о своих результатах за первое полугодие. На данном этапе неизвестно, в какой степени ключевые показатели пострадали от санкций.

Итак, инвестиционные программы вызывают сомнения. Влияние санкций, рост затрат и ухудшение рентабельности могут заставить компании пересмотреть свои инвестиционные планы на ближайшие годы. Это означает, что темпы роста производства и усилия по повышению операционной рентабельности могут замедлиться.

Особым риском для ММК является более низкий уровень вертикальной интеграции по сравнению с Северсталью и НЛМК. Это означает меньшую гибкость в случае роста цен на сырьевые товары, в частности, на гранулированный уголь.

Дивиденды. Компании сектора отказались от выплаты дивидендов за 2021 год. Пока нет информации о дивидендах за 2022 год, но похоже, что по крайней мере Северсталь и ММК откажутся их выплачивать.

Далее, рассмотрим акции в сталелитейном секторе - НЛМК. Эта компания меньше пострадала от санкций и продолжает поставлять стальной лист в ЕС.

Угольные компании (Распадская и Мечел). Цены на уголь резко выросли во второй половине 2021 года и первой половине 2022 года, но в настоящее время цены на китайский гранулированный уголь упали более чем на 40% с апрельского максимума. Цены находятся выше среднего уровня 2017-2020 годов, но экологические условия ухудшились по сравнению с началом года.

Дивиденды. Распадская решила не выплачивать дивиденды в 2021 году. Это связано с тем, что ограничения на приток капитала из России не позволят материнской компании Evraz получать выплаты. Пока ограничения остаются в силе, компания вряд ли вернется к привычке выплачивать дивиденды; "Мечел" неожиданно решил не выплачивать дивиденды по своим привилегированным акциям в 2022 году. Существует риск, что компания не будет выплачивать дивиденды по привилегированным акциям в 2022 году.

Рассмотрим ситуацию в цветной металлургии (РУСАЛ, "Норильский никель"). РУСАЛ сталкивается с различными рисками, включая проблемы с поставками глинозема из-за закрытия Николаевского НПЗ на Украине и ограничением поставок сырья из Австралии. В

первой половине года существенных проблем не возникло, так как необходимое сырье можно было приобрести на рынке. Однако с точки зрения затрат эта ситуация оказала давление на рентабельность компании.

Из-за санкций "Норникель" испытывает проблемы на рынке оборудования. По словам старшего вице-президента Сергея Степанова, компания потеряла половину своих традиционных поставщиков комплектующих и оборудования. В результате может пострадать график реализации инвестиционной программы.

Обсудим возможное слияние "Норильского никеля" и РУСАЛа. Слияние этих двух компаний может создать возможности для инвесторов и угрозы для цены акций. Возможна ли сделка, зависит от ее конкретных параметров. Кроме Владимира Потанина, крупнейшего акционера "Норильского никеля", официальных заявлений ни одна из компаний не делала.

Дивиденды. Срок действия акционерного соглашения между РУСАЛом и "Интерросом", регулирующего дивиденды "Норильского никеля", истекает в 2022 году. Неопределенность в отношении дивидендных выплат компании возрастает в связи с ожидаемым расширением инвестиционной программы в ближайшие годы, что также является риском для РУСАЛа, поскольку выручка "Норникеля" является важным компонентом доходов алюминиевой компании.

Алмаз (АЛРОСА). В 2022 году АЛРОСА отказалась публиковать ежемесячные операционные отчеты и финансовые результаты. Нет четкого представления о текущем положении компании. В 2022 году некоторые российские покупатели алмазов отказались покупать продукцию АЛРОСА. Хотя это не окажет существенного влияния на продажи алмазов компании, такое поведение потребителей может привести к занижению российских цен на алмазы по сравнению с мировыми ценами.

Дивиденды. Компания отказалась от выплаты дивидендов за 2021 год; остается неясным, когда АЛРОСА возобновит выплаты.

Золотодобыча (Полюс, Полиметалл) и сложность реализации. В связи с российскими санкциями на золото, компании могут столкнуться с проблемами со сбытом.

Разделение деятельности; Полиметалл в 2022 году объявил о возможности разделения своей деятельности на российские и зарубежные активы. В настоящее время существует три основных варианта.

- Активы могут быть выкуплены руководством компании.
- Полиметалл может продать свои операции третьим лицам.
- Российские активы могут быть разделены.

Однако оба сценария влекут за собой определенные риски для акционеров.

2023 год станет критическим испытанием для нефтегазовой отрасли. Запреты и ограничения со стороны Европейского Союза, который когда-то был основным импортером энергоресурсов нашей страны, будут строго соблюдаться. Однако у нас есть время подготовиться. России удалось перенаправить значительную часть экспорта нефти из ЕС в другие страны.

Если раньше половина поставок нефти шла в Европу, то в начале прошлой осени этот показатель вырос до 34,5%. Остальное экспортируется в различные страны, включая Китай, Индию и Турцию. Что касается газа, то это не так просто, поскольку экспорт связан с инфраструктурой, но уже ведется работа по согласованию новых маршрутов поставок на восток.

В 2022 году против России были введены различные санкции. Самый болезненный запрет касается экспорта нефти, одного из основных источников пополнения бюджета. Сама Европа сталкивается с максимальными ограничениями на поставки газа из России, которые во многом составляют основу ее экономической мощи. И Евросоюзу будет не легко заменить нашу нефть.

Для стран Старого Света полное прекращение поставок нашего сырья означает дефицит топлива, тепла и электроэнергии или, даже если будет найдена альтернатива импорту из России, резкое повышение стоимости коммунальных услуг, транспорта и практически всех товаров - гиперинфляцию и экономический спад. Для России прекращение экспорта на Запад не будет фатальным. Энергоресурсы не исчезли бы из наших рук, но доходы бюджета от нефтегазового сектора, на который приходится 40% доходов страны, снизились бы.

В интервью "Российской газете" Центр энергетического развития сделал три прогноза для нефтегазового сектора на 2023 год: пессимистический, базовый и оптимистический. В отношении нефти эксперты исходят из того, что, как и в 2022 году, российские нефтяные компании постараются сохранить текущие объемы переработки, поскольку будут больше рассчитывать на внутренний рынок, получат ожидаемое ослабление субсидий в стране и не будут испытывать логистических трудностей. Очевидно, что в условиях санкций поставки на внутренний рынок иногда более выгодны и, возможно, более надежны, чем экспорт. Второе предположение заключается в том, что российские нефтяные компании смогут перенаправить хотя бы часть того объема нефти, который они сейчас экспортируют в ЕС (1,5 млн баррелей в день с сентября), на другие рынки. Третье предположение заключается в том, что нефтяные компании предпочтут экспортировать меньше нефти по более выгодной цене, так как они будут больше сосредоточены на снижении скидков, чем на увеличении экспорта нефти.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, на основе анализа рисков экономической безопасности в металлургической и нефтедобывающей отрасли. Санкции, политическая ситуация в мире, проблемы по ряду направлений деятельности в отраслях диктуют необходимость подстраиваться под новые реалии. Определенные компании сдают свои позиции, сливаясь с более надежными, иные, наоборот укрепляют собственные показатели. Одно очевидно – так, как было раньше уже не будет, риски, безусловно, существуют, но глобализировать их необходимости нет. По нашему мнению, наша экономика справится со всеми грядущими изменениями 2023 года.

---

<sup>1</sup> Белокур, В.В. Угрозы экономической безопасности предприятия. М.: Финансы. – 2018. – С.113.

<sup>2</sup> Герасимова М.В., Мусина Д.Р. Оценка уровня устойчивого развития нефтегазовой компании // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – N 2 (140). – С. 119.

<sup>3</sup> Каратаев, А.С. Специфические риски — генераторы финансовых рисков, характерные для нефтегазодобывающих организаций / А. С. Каратаев, В.М.Шумилова// Вестник Югорского государственного университета. – 2019. – N 4(27). – С. 44.

<sup>4</sup> Лебедева М.И., Богданов А.В., Колесников Ю.Ю. Аналитический обзор статистики по опасным событиям на объектах нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. – 2018. – С.8.

<sup>5</sup> Ширшова Н.Г., Плесовских Г.А., Веселов Д.В. Концепция обеспечения экономической безопасности предприятия // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам III международная науч.-практ. конференция. М.: Изд. «МЦНО». – 2019. – С. 77.

## RISK ANALYSIS OF ECONOMIC ENTITIES IN ASSESSING ECONOMIC SECURITY IN METALLURGY AND THE OIL INDUSTRY

© 2023 Ivolgina Anna Aleksandrovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: Ivolgina.ann@yandex.ru

© 2023 Chekunova Valeria Vladislavovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: chekunova.valeriya01@yandex.ru

**Keywords:** risks, dividends, sanctions, development, market, economy.

Within the framework of ensuring the economic security of the country, special attention is not unreasonably paid to the metallurgical and oil-producing industries. The article is devoted to the study of possible risks that these industries may face at the present stage. The situation over the past 3 years is being considered, a possible development option for the current 2023 is predicted.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ЭЛЕКТРОННОГО РЕКРУТИНГА

© 2023 Илюхина Лариса Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Laresa@inbox.ru

© 2023 Костюкова Екатерина Дмитриевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

**Ключевые слова:** подбор персонала, интернет-ресурсы, социальные сети, рабочие сайты, электронный рекрутинг, digital-инструменты.

В статье рассмотрены особенности поиска персонала через электронные ресурсы сети Интернет. Проанализированы возможности электронного рекрутинга в нашей стране, его динамика, тенденции и перспективы развития в качестве инструмента подбора персонала. Перечислены наиболее распространенные интернет-ресурсы, отмечены их достоинства и недостатки; дана описательная характеристика рабочих сайтов, используемых в отечественном рекрутинге. Приведены актуальные для нашей страны социальные сети, рассмотрены способы поиска сотрудников с их помощью, названы их ключевые особенности. Проанализированы возможности корпоративных сайтов компаний в процессе поиска и подбора кадров.

Для достижения успеха в деятельности современных организаций важнейшим условием является формирование и развитие трудового потенциала, способного не только своевременно реагировать на изменения, происходящие во внешней среде, но и активно улучшать внутренние бизнес-процессы, внедряя цифровые технологии. В таких условиях организации, в которых трудятся профессиональные, грамотные и творчески активные сотрудники, получают существенные конкурентные преимущества и тем самым становятся лидерами на соответствующих рынках. Ключевым значением для организаций становятся уровень квалификации и профессионализма сотрудников, а также их способность к изменениям на основе развития имеющихся навыков и формирования новых компетенций. В этой связи качественно выстроенный процесс подбора и интеграции новых сотрудников становится актуальным, особенно в условиях современных реалий развития цифровой экономики.

В настоящее время соискатели предпочитают осуществлять поиск работы посредством электронных ресурсов сети Интернет, взаимодействуя с работодателями и представляя все необходимые документы для трудоустройства по электронной почте.

Электронный рекрутинг – эффективная автоматизированная (от открытия вакансии до трудоустройства) система подбора/поиска сотрудников с помощью интернет ресурсов<sup>1</sup>. Технология электронного рекрутмента позволяет оперативно информировать соискате-

лей о новых вакансиях, что ускоряет первичный отбор кандидатов на вакантные должности. В свою очередь, Интернет-ресурсы предоставляют возможность кандидатам, ищущим работу, развивать так называемую «сетевую репутацию» (рекламировать себя, представлять свои профессиональные качества, компетенции и достижения), посредством ведения блогов, участия в профессиональных сообществах (форумах, конференциях, групповых дискуссиях), получения рекомендаций (в том числе и в социальных сетях). К ключевым достоинствам Интернет-ресурсов можно отнести <sup>1,2</sup>:

- минимизацию издержек, возникающих в процессе подбора кадров;
- простота использования (на сегодняшний день практически у каждого есть гаджет с доступом в сеть Интернет и базовый набор знаний для задания необходимых запросов на интересующую тематику);

- систематизация информации о соискателе (большое количество информации содержится в социальных сетях; на основе её анализа у рекрутера формируется начальное представление о кандидате на вакантную должность ещё до официального знакомства с работодателем);

- прозрачность (наличие информации о работодателе и предъявляемых им требованиях к кандидату «фильтрует» количество откликов на вакансию, что конкретизирует выбор и формирует начальные представления о компании; положительные отзывы и рекомендации влияют на имидж организации непосредственно и в восприятии соискателей).

Актуальность поиска работы постоянно повышается, особенно в современных реалиях превалирования соискательского рынка: появляются новые направления деятельности, связанные с внедрением инновационных технологий во всех сферах деятельности; открываются более перспективные так называемые цифровые вакансии; актуальным становится трудоустройство молодых специалистов без опыта работы, но обладающих разными soft skills и другие факторы. В этих условиях использование стандартного варианта трудоустройства – поиск работы, связанный с анализом газет и досок объявлений с последующим обзвоном заинтересовавших вариантов и согласований даты собеседования, постепенно уходит на второй план, поскольку в распоряжении граждан есть Интернет. При этом процесс поиска работы значительно упрощается и автоматизируется, соискатель откликается на подходящую для него вакансию (с учётом анализа собственного набора компетенций и перспектив последующего развития в карьерном плане), предоставляет все необходимые документы работодателю по электронной почте, поддерживает с ним взаимодействие до полного трудоустройства (находясь в домашней обстановке за компьютером или иным гаджетом).

Электронный рекрутинг в нашей стране, несмотря на новизну, пользуется широким спросом среди граждан; отмечается положительная динамика развития данной технологии, лавинообразный характер протекающих Интернет-процессов подбора и стремительные темпы их роста. Ввиду отсутствия чётко утверждённых стандартов (правил) поведения, Интернет-ресурсы ведут собственную политику в отношении работы с клиентом, каждый из них имеет определённые достоинства/недостатки, сервисное разнообразие и многое другое. При этом большое количество соискателей сегодня предпочитают пользоваться электронными ресурсами с высоким рейтингом и числом посещений: с помощью шаблонов и сервисов рабочих сайтов составляют резюме, размещают его и ожидают отклика работодателя. Многие кандидаты также используют и альтернативные источники



поиска работы: трудоустройство через родственников и знакомых, СМИ, изучая карьерные страницы на корпоративных сайтах компаний, участвуя в различных профессиональных конкурсах и другие.

В настоящее время Интернет-ресурсов по поиску работы достаточно много, но отнюдь не все они способны оказать профессиональную поддержку/помощь в процессе трудоустройства и обезопасить от мошеннических действий. Среди наиболее распространенных Интернет-ресурсов в нашей стране можно выделить следующие специализированные работные сайты, представленные в таблице.

**Характеристика электронных ресурсов, используемых в подборе персонала<sup>2,3</sup>**

| № п/п | Наименование ресурса | Описание  |
|-------|----------------------|---|
| 1     | 2                    | 3   |
| 1     | JOB.ru               | Создан в 1996 г и функционирует до сих пор, содержит более ста тысяч ежедневно обновляемых и редактируемых вакансий; предоставляет информацию соискателям по правильному/грамотному оформлению резюме, прохождению собеседований и взаимодействию с работодателем, нормативно-правовые и методические материалы по трудовому процессу, советы по карьерному росту; резюме соискателей тщательно обрабатываются модераторами, что позволяет достаточно оперативно формировать нужные запросы и находить вакансии, согласно требованию пользователя |
| 2     | HH.ru                | Данный электронный ресурс по праву входит в ключевые позиции среди аналогичных сайтов по поиску работы, содержит более 300 тысяч актуальных вакансий и около 13 миллионов резюме соискателей; на сайте организован наглядный/удобный поиск, свежие данные о рынке труда, информация о уровне заработной платы, онлайн помощь специалистов по созданию резюме, доступ к образовательным курсам и тренингам, а также просмотр аналитики, что полезно как для соискателей, так и работодателей   |
| 3     | Работа.ru            | Данный ресурс содержит более 180 тысяч вакансий, доступных как в пределах страны, так и в СНГ, около 3 миллионов резюме от пользователей; сайт имеет удобную поисковую систему, круглосуточную специализированную поддержку, установленный регламент по размещению вакансий и резюме, что минимизирует количество подозрительных предложений и спама; сотрудничает с кадровыми агентствами  |
| 4     | Superjob.ru          | Содержит достаточно разнообразную и многочисленную базу вакансий как от отечественных, так и зарубежных организаций; направления деятельности данного Интернет-ресурса заключаются в оказании помощи соискателям в поиске работы, информационной и методической поддержке, аналитических исследованиях, обучению и переподготовке кадров  |
| 5     | Zarplata.ru          | Данный электронный ресурс в течении 12 лет находится в сфере помощи с трудоустройством, обладает базой вакансий и резюме, сотрудничает с изданием «Работа и Зарплата»; как и рассмотренные выше ресурсы обладает удобным поисковым и новостным сервисами, аналитической тематикой, возможностью пользователям размещать свои резюме, а также подпиской на обновления  |

| 1  | 2               | 3   |
|----|-----------------|---|
| 6  | Rab-ota.mail.ru | Ресурс также широко востребован среди соискателей, содержит разнообразную базу вакансий от компаний и работодателей по всей стране; имеется отдельный подраздел, в котором можно найти работу соискателям без опыта, обучающимся и желающим найти подработку/совмещение к уже имеющейся основной работе   |
| 7  | Free-lance.ru   | Данный интернет ресурс ориентирован на лиц, ищущих удалённую работу   |
| 8  | Vakant.ru       | Создан в 2000 году и функционирует по сей день, обладает каталогом вакансий и пользовательских резюме; среди ключевых особенностей этого ресурса можно выделить быструю регистрацию, наличие внутренней почты для взаимодействия соискателей и работодателей, создание пользователем собственного перечня интересных вакансий, есть подписка на обновление и новостной раздел   |
| 9  | Gorod rabot.ru  | Данный ресурс появился сравнительно недавно, является наиболее «молодым» относительно выше перечисленных; имеет те же возможности, что и остальные сайты; среди ключевых особенностей можно выделить проверку вакансий, использование только проверенных источников, бесплатное размещение вакансий для работодателей, статистические исследования, экономический калькулятор, статьи и мнения экспертов из разных отраслей |
| 10 | Prohq.ru        | Является профессиональным сервисом по поиску работы; ориентирован на предложения в области легального фриланса; позволяет пользователям зарегистрироваться и осуществить привязку банковской карты к созданному профилю; имеется возможность оформления необходимого перечня документов при регистрации ИП  |
| 11 | Avito.ru        | Является весьма функциональным Интернет-ресурсом, обладающим разнообразной базой вакансий и резюме; все пользовательские данные проходят процедуру обработки модераторами сайта, после чего отражаются в списке соискателей; несмотря на имеющиеся меры безопасности со стороны ресурса, соискателям необходимо также соблюдать прописанные меры предосторожности, во избежание действий мошенников                         |

Среди наиболее значимых достоинств Интернет-ресурсов по поиску работы можно выделить: масштабность информирования (вакансии просматривают большое количество заинтересованных граждан); систематизированность (упорядоченность) информации; удобство поисковой системы; обработку и проверку данных модераторами (повышение безопасности, использование проверенных источников); простоту и автоматизацию процесса поиска <sup>4</sup>.

Недостатки для работодателей заключаются в том, что многие электронные ресурсы вводят для компаний (организаций) платный сервис: взносы за регистрацию на сайте, доступ к каталогу резюме пользователей или ограничения на количество выкладываемых вакансий/предложений.

Кроме рабочих сайтов в рамках поиска кандидатов, все рекрутеры активно используют социальные сети. Через них HR-менеджеры собирают всю необходимую информа-

цию и формируют представление о соискателе ещё до собеседования. Внимание уделяется интересам и свободному досугу кандидата (его хобби, интересам, увлечениям), проверке достоверности информации, указанной в резюме/анкете; анализ контактов (друзья, коллеги, одноклассники, однокурсники, родственники), обзор фото, учёт другой информации (в том числе провокационной и компрометирующей). Если организация активно осуществляет поиск персонала через социальные сети, то ей самой необходим аккаунт/группа с информацией, отражающей важные корпоративные данные для соискателей, например, новости, пресс-релизы, сведения о производственно-хозяйственной деятельности (изготавливаемой продукции, предоставляемых услугах), вакансии, требования к персоналу и много другое (при этом на данной странице должна присутствовать постоянная динамика, что даёт благоприятный эффект в поиске сотрудников и формирует имидж компании). Также менеджер по подбору персонала может осуществлять поиск сотрудников со своего личного профиля (со своей страницы), при этом необходима конкретная информация и принадлежность к представляемой организации, во избежание недоразумений, связанных с репутационными соображениями. Наиболее востребованы сегодня следующие социальные сети: В контакте, одноклассники, Мой круг и другие.

Процедура поиска соискателей через соцсети выглядит следующим образом: <sup>4.5</sup>

- размещение вакансий и предложений в созданной группе (с последующим ожиданием откликов заинтересованных пользователей);
- массовая рассылка (для подписанных на группу лиц);
- поиск по уже существующим группам и сообществам (так как они объединяют людей по той или иной тематике, интересам);
- обзор кандидатов, зарегистрированных в специализированных соцсетях (например, Профессионалы.ру, LinkedIn).

Ключевыми достоинствами закрытия вакансий с помощью социальных сетей являются простота и дешевизна. Существенным недостатком является большое количество откликов пользователей, которым порой даже не интересна предлагаемая вакансия или же игнорирование ими требований, предъявляемых к кандидату; что в свою очередь затягивает процесс поиска и вынуждает проводить дополнительные мероприятия по отбору.

Ещё одним электронным ресурсом для поиска вакансий являются корпоративные сайты компаний. Корпоративный сайт – важнейший фактор организации, формирующей ее имидж на внешнем рынке. От его структуры и качества информации у посетителей сайта формируется первоначальное представление (мнение) о компании: сфере деятельности (производимой продукции, предоставляемых услугах), профессионализме работающего персонала, статусе компании на экономическом рынке, конкурентоспособности среди аналогичных компаний и др. Как правило сайты содержат стартовую страницу, информацию об истории возникновения и корпоративных ценностях, контактные данные, информацию о работодателе и руководящем звене, новостной раздел, раздел предлагаемых вакансий, кадровый резерв и многое другое (в зависимости от пожеланий работодателя и навыков разработчика). Также организуются сервисы: для подачи резюме соискателей, тестирования и анкетирования, технической поддержки, взаимодействия с работодателем (менеджерами по персоналу) посредством внутренней почты (чата).

Ключевым преимуществом корпоративных сайтов, как средства подбора персонала является его целенаправленность (соискатель, откликнувшийся на вакансию заинтересо-

ван в предлагаемой работе, им сделал осознанный выбор; далее итоговое решение зависит от работодателя). Существенным недостатком является низкое количество просмотров/посещений.

Таким образом, проанализировав наиболее актуальные на сегодня Интернет-ресурсы подбора персонала, можно отметить, что, несмотря на множества преимуществ, набор будущих сотрудников через электронные ресурсы это достаточно трудоёмкий процесс, требующий обработки значительного количества откликов на вакансии и проверки достоверности указанных данных соискателя. Для работодателя использование Интернет-ресурсов - это еще и дополнительные затраты, связанные с необходимостью публикаций объявлений на вакансии, доступа к каталогу резюме пользователей, регистрации на сайтах с платным доступом, сотрудничества с рекрутинговыми агентствами и др. Но несмотря на это, поиск работы в сети Интернет удобен и прост, экономит время и автоматизирует вспомогательные процессы трудоустройства, что очень актуально в современном мире.

---

<sup>1</sup> Глевицкая Н.С. Поиск персонала через социальные сети [Текст] / Н.С. Глевицкая // Профессиональная ориентация, 2017. с. 282 – 288.

<sup>2</sup> Интернет ресурсы – инструмент для поиска работы и развития карьеры [Электронный ресурс]. - URL: <https://hr-portal.ru/article/internet-resursy-instrument-dlya-poiska-raboty-i-razvitiya-karery/> (дата обращения: 05.03.2023).

<sup>3</sup> Рыбанов А.А. Сравнительный анализ популярности интернет-ресурсов по поиску работы и подбору персонала [Текст] / А.А. Рыбанов // Кадровик. – Волжский: Издательский дом «Панорама», 2020. – с. 152 – 155.

<sup>4</sup> Подбор персонала в интернете [Электронный журнал]. - URL: <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/podbor-personala-v-internete.html/> (дата обращения: 05.03.2023).

<sup>5</sup> Современные способы поиска и подбора персонала [Электронный ресурс]. - URL: <https://hr-elearning.ru/sovremennye-sposoby-poiska-i-podбора/> (дата обращения: 05.03.2023).

<sup>6</sup> Подбор персонала. Сервисы подбора персонала (RMS) [Электронный ресурс] - URL: <https://software.ru/categories/recruitment-management-services> (дата обращения: 10.02.2023).

## COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNET RESOURCES OF ELECTRONIC RECRUITMENT

© 2023 Ilyukhina Larisa Alekseevna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Laresa@inbox.ru

© 2023 Kostyukova Ekaterina Dmitrievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

**Keywords:** recruitment, Internet resources, social networks, job sites, electronic recruiting, digital tools.

The article discusses the features of personnel search through electronic resources of the Internet. The possibilities of electronic recruiting in our country, its dynamics, trends and development prospects as a recruitment tool are analyzed. The most common Internet resources are listed, their advantages and disadvantages are noted; a descriptive description of job sites used in domestic recruiting is given. The social networks relevant for our country are given, ways to search for employees with their help are considered, their key features are named. The possibilities of corporate websites of companies in the process of search and selection of personnel are analyzed.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ТРИГГЕРЫ 2022 ГОДА

© 2023 Кандрашина Елена Александровна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kandrashina@sseu.ru

**Ключевые слова:** корпоративное управление, структура капитала, дилемма инвестора, агентский конфликт, санкции.

Статья посвящена анализу событий в экономике России, произошедших в 2022 году, с позиций их влияния на систему корпоративного управления российских компаний. В свою очередь, трансформация системы корпоративного управления рассматривается в контексте агентских отношений и жизненного цикла организации в соответствии с концепцией И. Адизеса.

Изменения макросреды – ее социально-политических, экономических параметров, оказывают непосредственное влияние на деятельность национальных компаний не только в части их способности к созданию добавленной ценности и прибыли, но и в части корпоративного управления. При этом качество корпоративного управления является важным фактором долгосрочной конкурентоспособности бизнеса в силу того, что решения принимают не корпорации, а люди – именно «действия индивидов определяют поведение и действия организаций»<sup>1</sup>.

Ключевые характеристики корпоративного управления российских компаний исторически сложились в 1990-х годах, когда российская финансовая система находилась в стадии становления. В числе таких характеристик следует выделить высокий уровень концентрации корпоративных прав, а также сращивание менеджеров с собственниками. В части бизнеса, созданного на базе советских предприятия это обусловлено активным участием менеджмента в переделе собственности, а в части нового бизнеса это обусловлено стремлением учредителей обеспечить контроль над использованием инвестированного капитала в условиях низкого уровня доверия в обществе в целом и в предпринимательской деятельности в частности. Факт влияния уровня доверия в обществе на формат агентских отношений в управлении бизнесом отражен как в зарубежных<sup>2</sup>, так и отечественных<sup>3</sup> исследованиях. При этом уровень доверия в российском обществе остается на низком уровне<sup>4</sup>.

Исторически сложившиеся в 1990-х годах ключевые характеристики корпоративного управления российских компаний обусловили естественный процесс его трансформации со значительным временным лагом в связи со сменой поколений собственников. Однако, изменения макросреды, произошедшие в 2022 году, оказали существенное влияние на этот процесс, существенно ускорив его, и сформировав новые тенденции.

Главные изменения макросреды, обусловившие трансформацию корпоративного управления российских компаний, связаны с введением антироссийских санкций – персональных и секторальных.

Персональные санкции, введенные в отношении акционеров и топ-менеджеров крупнейших российских компаний, распространяются на активы, принадлежащие подсанкционным лицам более чем на 50%. В целях сохранения операционных и финансовых возможностей бизнеса попавшие под действие санкций собственники были вынуждены сократить свою долю участия в бизнесе до неконтролирующей (Evraz, Еврохим, Уралхим) и передать управление бизнесом другим лицам (Еврохим, Уралхим, Новатэк, Фосагро).

Еще одним триггером изменения системы корпоративного управления стал уход из России иностранного бизнеса, обусловленный как субъективными мотивами – рисками репутационных потерь в связи с общественным давлением в своих странах, так и объективными обстоятельствами – убытками в связи с логистическими сбоями, ограничениями на осуществление платежей, колебания валютного курса, а также рисками ограничения бизнеса в связи с принятием в Российской Федерации ряда законов, ограничивающих работу иностранных компаний на национальном рынке.

С начала марта 2022 года свою деятельность в России приостановили около 3 тысяч иностранных компаний. Из 600 крупнейших иностранных компаний работавших в России, 34% ограничили деятельность в стране. Еще 15% решили покинуть российский рынок через передачу бизнеса новому собственнику, а 7% заявили о полном уходе без продажи бизнеса<sup>5</sup>.

Сделки, предполагающие передачу бизнеса новому собственнику, можно разделить на две основные категории: продажа новому инвестору или менеджменту. Так, финская молочно-промышленная компания Valio продала свой российский бизнес производителю колбас "Велком", финский же производитель хлебобулочных и кондитерских изделий Fazer — московскому производителю хлеба "Коломенский", норвежская химическая компания Jotun, производитель декоративных красок и функциональных покрытий — уральскому строительному холдингу "Атомстройкомплекс". О передаче российских активов местным топ-менеджерам сообщили производители строительных материалов Rosca Group, электротехники Electrolux, упаковки Tetra Pak, лифтов KONE, автомобильных шин Michelin, электротехнического оборудования Schneider Electric, завода садовых инструментов Fiskars.

Ситуация, когда собственники компании оставляют за собой функцию руководства бизнеса, «замораживает» компанию в ее жизненном цикле неразрешенной дилеммой инвестора – в терминологии И. Адизеса<sup>6</sup>.

Экономические интересы собственников бизнеса направлены на получение отдачи на инвестированный капитал, адекватный уровню принятого на себя риска. Но интересы предпринимателя не всегда связаны с большими доходами, в его поведении зачастую преобладают внеэкономические интересы, систематизированные И.Шумпетером<sup>7</sup>. Если у предпринимателя преобладают неэкономические интересы, он не станет отходить от управления бизнесом, и дилемма инвестора останется неразрешенной.

Таким образом, сконцентрированная структура собственности и управления, с одной стороны, минимизирует проявления агентского конфликта, но, с другой стороны, обуславливает преобладание внеэкономических интересов. В свою очередь, присутствие на

рынке участников с внеэкономическими интересами искажает экономические стимулы и негативно сказывается на состоянии конкуренции.

События 2022 года выступили триггерами ускоренной трансформации системы корпоративного управления, сложившейся в российских компаниях. Указанная трансформация связана с формированием распыленной структуры капитала компании, что предполагает в качестве ключевого шага трансформацию предпринимателя - собственника, действовавшего на рынках товаров и услуг, в предпринимателя - инвестора, действующего на рынке капитала, отказ от контроля над собственной компанией и переход в ее «рядовые» акционеры с полной передачей компании под контроль профессионального менеджмента и постановкой перед ними в качестве приоритетной задачи роста стоимости компании.

Такая трансформация должна способствовать увеличению количества экономических агентов с преобладанием рациональных экономических интересов и совершенствованию конкуренции на рынках.

---

<sup>1</sup> П. Милгром, Дж. Робертс Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т. — СПб. : Экономическая школа, 1999. — т. 1 — 472 с. — С. 48.

<sup>2</sup> Hoi, Chun-Keung ; Wu, Qiang; Zhang, Hao. Does social capital mitigate agency problems? Evidence from Chief Executive Officer (CEO) compensation // Journal of Financial Economics, 133(2), 498-519. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.02.009> URL: [https://pure.rug.nl/ws/portalfiles/portal/75935024/generated\\_12092909.pdf](https://pure.rug.nl/ws/portalfiles/portal/75935024/generated_12092909.pdf) (дата обращения 15.03.2023).

<sup>3</sup> Доверие и недоверие в условиях развития гражданского общества / отв. ред. А.Б. Купрейченко, И.В. Мерсияновой.— М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013. —564 с. URL: [https://www.hse.ru/data/2014/03/05/1332915183/%D0%94%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%20%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5\\_%D0%98%D0%9D%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%95%D0%A2.pdf](https://www.hse.ru/data/2014/03/05/1332915183/%D0%94%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%20%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5_%D0%98%D0%9D%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%95%D0%A2.pdf) (дата обращения 15.03.2023)

<sup>4</sup> Шаронов, А. Экономика доверия: как осторожность граждан сказывается на развитии страны // Forbes, 2020. URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/417375-ekonomika-doveriya-kak-ostorozhnost-grazhdan-skazyvaetsya-na-razvitii-strany> (дата обращения 15.03.2023)

<sup>5</sup> «Картина иностранного бизнеса: уйти нельзя остаться // Центр стратегических разработок, октябрь 2022. URL: <https://www.csr.ru/ru/research/kartina-inostrannogo-biznesa-uyti-nelzya-ostatsya/>

<sup>6</sup> Ивашковская И.В., Константинов Г.Н., Филонович С.Р. Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации // Российский журнал менеджмента, 2004, №4. - С. 19–34.

<sup>7</sup> Й.А. Шумпетер. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. — М.: Эксмо, 2008. — 864 с. — (Антология экономической мысли). — С. 122 – 167.



## TRANSFORMATION OF CORPORATE GOVERNANCE IN RUSSIAN COMPANIES: TRIGGERS OF 2022

© 2023 Kandrashina Elena Alexandrovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kandrashina@sseu.ru

**Keywords:** corporate governance, capital structure, investor's dilemma, agency conflict, sanctions.

The article is devoted to the analysis of events in the Russian economy that occurred in 2022, from the standpoint of their impact on the corporate governance system of Russian companies. In turn, the transformation of the corporate governance system is considered in the context of agency relations and the life cycle of the organization in accordance with the concept of I. Adizes.

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ (НА ПРИМЕРЕ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА)

© 2023 Караваяева Ирина Витальевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: karavaeva\_19@mail.ru

© 2023 Фролова Анастасия Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anastasiya-12.frolova@yandex.ru

**Ключевые слова:** санкции, экономическая безопасность предприятий, нефтегазовый сектор, горнодобывающий сектор, металлургический сектор.

В статье поднимается вопрос экономической безопасности предприятий РФ. На примере нефтегазовой, горнодобывающей и металлургической отраслей рассматривается влияние санкций на деятельность предприятий, а также то, как компании преодолевают возникшие трудности.

Российская Федерация является крупнейшим экспортером сырьевых ресурсов на мировом рынке, поэтому отказ от энергоресурсов ожидаемо может сказаться на росте цен. Но, несмотря на это, в результате геополитической ситуации страны Евросоюза и США приняли порядка девяти пакетов санкций, которые затронули все уровни экономической безопасности и, в частности, предприятия. Санкции были всегда, но именно в 2022 году они получили новый виток, поэтому вопрос об экономической безопасности бизнеса стоит особо остро.

В марте 2022 большое количество стран, первая из которых Канада, наложила запрет на ввоз российских нефтепродуктов. Вслед за ней, эмбарго на импорт ввели США и Австралия. Кроме этого, ряд стран ввели ограничения на инвестиции в совместные проекты и приостановили поставки оборудования для добычи сырьевых ресурсов и последующей их переработки.

Нефтегазовый сектор является стратегически важной экспортной отраслью РФ. Как бы страны Европейского союза и Соединенных Штатов Америки не пытались полностью отказаться от российского сырья, сделать это полностью пока невозможно, из-за того, что другие страны-поставщики не могут в полном объеме восполнить выпадающие объемы. Среди крупных газовых экспортеров с санкциями столкнулся Газпром. 1 июня 2022 года он сообщил, что экспорт упал на 27,6%, чем за тот же период годом ранее (с 84,2 млрд. кубометров до 61 млрд. кубометров). Это связано с тем, что по поручению Президента,

---

\* Научный руководитель - **Вишнякова Ангелина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Газпром был вынужден перейти на расчеты за газ в рублях с рядом зарубежных стран, которые ввели свои санкции против РФ. В результате этого большое количество стран отказались платить за российский газ.<sup>2</sup>

Эксперты и аналитики приходят к мнению, что Евросоюзу будет сложно полностью отказаться от российского газа, но они называют разные периоды. Одни говорят, что экспорт достигнет нулевого уровня через 2-3 года, другие, что этого в ближайшее время точно не произойдет. Прибыль будет поддерживаться на высоком уровне, благодаря росту цен на сырьё из-за полного или частичного запрета на его ввоз. Чтобы обеспечить себе экономическую безопасность, Газпром пришлось пересмотреть структуру экспорта и перенаправить его в Азию. Для этого планируется построить четыре магистральных газопровода «Пакистанский поток», «Сила Сибири», «Сила Сибири – 2» (рис. 1) и «Сила Сибири – 3».



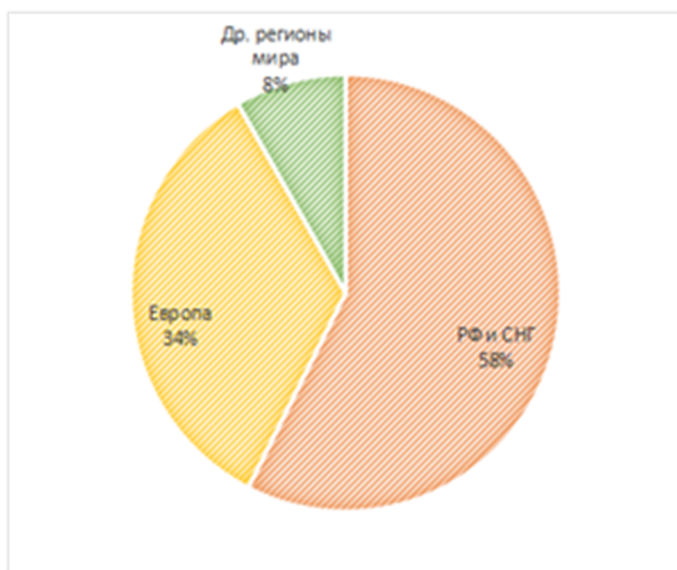
Рис. 1. Географическое расположение магистральных газопроводов «Сила Сибири» и «Сила Сибири – 2»

Реализация данных проектов позволит Газпрому заместить европейский рынок. Statista – немецкая компания, которая специализируется на рыночных и потребительских данных – ожидает, что Азия станет крупнейшим рынком природного газа к 2050 году, увеличив спрос почти в 2 раза по сравнению с 2019 годом (835 млрд. кубометров). Тем не менее, ближайшие годы для компании будут достаточно сложными, так как провести переориентацию поставок газа требует большого количества времени, в связи со сложной логистической структурой (постройка новых трубопроводов, терминалов по сжижению и рагазификации сжиженного природного газа и т.д.). Это может говорить о том, что в краткосрочном периоде для Европы невозможны большие изменения направлений импорта,

но в среднесрочной и долгосрочной перспективе они становятся все более реалистичными. Для этого Европейской комиссией был разработан план RePower EU, который предполагает отказ от импорта энергоносителей в период до 2023 года.<sup>4</sup> Основными ответными реакциями для сохранения экономической безопасности нефтегазовых компаний будут перенаправление экспорта в страны Азии и расширение производственных мощностей для сжижения природного газа.

Достаточно сильно пострадал и металлургический сектор. Весной 2022 года Евросоюз ввел эмбарго на импорт изделий из стали. Российские металлургические компании пытались выйти на новые рынки сбыта: Ближний Восток, Азию и Южную Америку. Перенаправить свою продукцию получилось только частично.

Наиболее сильно в данном секторе пострадала «Северсталь». На 2021 год доля экспорта в Евросоюз составила 34% (рис. 2). Помимо этого, четвертый пакет акций Евросоюза включил запрет на поставку из РФ продукции холодного и горячего проката, труб и сотового проката, что составляет большую часть номенклатуры продукции данной компании.



**Рис. 2. Разбивка выручки от продаж компании «Северсталь» по регионам за 2021 год**

Кроме того, негативным моментом является тот факт, что с весны 2022 года в России наблюдается профицит стали, что объясняет снижение цен на нее. В результате этого, компании придется либо сокращать объемы производства, либо искать способы выхода на новые рынки. По мнению доктора экономических наук и заведующего кафедрой промышленного менеджмента НИТУ МИСИС Костюхина Юрия Юрьевича, российским рынкам будет достаточно тяжело работать на азиатских рынках из-за большой ценовой конкурен-

ции. Компании столкнутся с транзакционными издержками. Это приведет к снижению, как прибыли, так и рентабельности продукции.<sup>3</sup> Однако совершенствование системы целевого (адресного) материального стимулирования металлургов, конструкторов, технологов позволит повысить экономические показатели, связанные с развитием новых технологий, создания нового оборудования и сократить длительность производственного цикла.<sup>5</sup>

Санкции коснулись и горнодобывающего сектора. Сильная рыночная конъюнктура пока позволяет ряду компаний «Мечел», «Распадская», ГК «Норникель» функционировать и чувствовать себя относительно неплохо даже после санкций. Однако компания «АЛРОСА» - крупнейший в мире производитель алмазов – пострадала достаточно сильно, так как ее главным рынком сбыта являлась Бельгия. Это сказалось на падении продаж и к появлению больших проблем в данной отрасли. Иностранные компании начали искать обходные пути для работы с «АЛРОСА». В результате следует ожидать рост цен, снижение объемов производства и продаж.

Руководитель отдела аналитических исследований «Альфа-Банка» Красноженов Борис отмечает, что данные санкции скажутся не только на безопасности компании, но и Якутии в целом, так как «АЛРОСА» является донором для данного субъекта РФ. Акциями компании владеют муниципалитеты. За счет дивидендов строятся больницы, ремонтируются дороги и поддерживается вся социальная инфраструктура. Помимо этого, «АЛРОСА» заявила, что не может выплатить купоны по еврооблигациям из-за действия санкций.<sup>1</sup>

У компаний возникают сложности при работе на мировом рынке: ограничены возможности расчетов в валюте, замороженные активы, проблемы с экспортом и импортом продукции, запрет на сотрудничество с компаниями, входящими в санкционный список. Новые санкции Евросоюза и Соединенных Штатов нанесли большой удар по российскому сырьевому рынку и повернули вектор его развития в сторону перспективных азиатских стран.

---

<sup>1</sup> Санкции – 2022. Первые итоги: российский сырьевой сектор / Н. Компанищенко. – Текст : электронный // Открытый журнал: [сайт]. - 2022. – 06 июл. – URL: <https://journal.openbroker.ru/analitika/sankcii-2022-pervye-itogi-rossijskij-syrevoj-sektor/?ysclid=ldlpjwky4w868057417>

<sup>2</sup> Газпром: как газовые гигант переживает санкции в отношении России – Текст : электронный // vc.ru: [сайт]. - 2022. – 06 июн. – URL: <https://vc.ru/finance/438527-gazprom-kak-gazovye-gigant-perezhivaet-sankcii-v-otnoshenii-rossii?ysclid=le4beg71uj205385312>

<sup>3</sup> «Северсталь» стала первой в своем секторе жертвой санкций / А.Калачев. – Текст : электронный // Финам: [сайт]. - 2022. – 18 апр. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/severstal-stal-pervoiy-v-svoem-sektore-zhertvoiy-sankciiy-20220418-155706/>

<sup>4</sup> ТЭК России в условиях санкционных ограничений / – Текст : электронный // Аналитический центр при правительстве РФ: [сайт]. - 2022. – 18 апр. – URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo106.pdf?ysclid=lecgjkltb434256749>

<sup>5</sup> Татарских Б.Я., Вишнякова А.Б. Основные направления повышения экономической безопасности отечественного машиностроения. // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. Материалы X Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2022. С.23-28.

**THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE SHARE OF ECONOMIC SECURITY  
OF ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION  
(ON THE EXAMPLE OF THE RAW MATERIALS SECTOR)**

© 2023 Karavaeva Irina Vitalievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: karavaeva\_19@mail.ru

© 2023 Frolova Anastasia Alekseevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: anastasiya-12.frolova@yandex.ru

**Keywords:** sanctions, economic security of enterprises, oil and gas sector, mining sector, metallurgical sector.

The article raises the issue of economic security of enterprises of the Russian Federation. Using the example of the oil and gas, mining and metallurgical industries, the impact of sanctions on the activities of enterprises is considered, as well as how companies overcome the difficulties that have arisen.

## ВНЕДРЕНИЕ EDI-ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

© 2023 Карпова Наталья Петровна  
профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natk08@rambler.ru

**Ключевые слова:** цепь поставок, программный продукт, электронный обмен данными, ключевые показатели эффективности, оптимизация.

В работе определена необходимость использования системы электронного обмена данными в цепях поставок. Систематизированы способы оптимизации внедрения EDI-решений в цепях поставок. Обоснованы этапы запуска инициативы по цифровому совершенствованию в цепях поставок.

Предприятия в цепях поставок сталкиваются с многочисленными проблемами в области закупок и управления данными в современной быстро меняющейся бизнес-среде. Они варьируются от неэффективных процессов, выполняемых человеком, до ручных ошибок, которые приводят к задержкам в цепях поставок или неточной информации. Тем не менее, инициативы по усовершенствованию цифровых технологий дают возможность сократить сбои, повысить точность поставок и устранить высокие затраты, связанные с ручным трудом.

По мере того, как промышленность продолжает расти, возрастает и проблема управления экспоненциальным увеличением объема данных и транзакций между предприятиями в цепях поставок. EDI (Electronic Data Interchange, электронный обмен данными) представляет собой систему, позволяющую взаимодействовать между контрагентами в цепях поставок. Внедрение системы электронного обмена данными в цепях поставок сопряжено со множеством сложностей, связанных с преодолением разобщенности субъектов рынка, отсутствием их интеграции и координации усилий по управлению потоками.<sup>1</sup> Рассмотрим методы оптимизации внедрения EDI решений в цепях поставок. Начиная с выбора правильного решения EDI и заканчивая стандартизацией процессов, использованием технологий для тестирования и валидации, а также инвестированием в обучение и развитие, эти методы помогают компаниям-участникам цепей поставок оптимизировать внедрение EDI и обеспечить их бесперебойную и эффективную работу.

Итак, в современных условиях важно выбрать именно правильное решение EDI. Доступно множество решений EDI, каждое со своими особенностями и возможностями. При выборе или обновлении решения EDI необходимо учитывать такие факторы, как стоимость программного продукта, простота его использования, масштабируемость и уровень интеграции с существующими системами. Важно искать решения, специально разработанные для нужд и потребностей конкретных участников цепей поставок, которые поддерживают часто используемые наборы транзакций и варианты применения.<sup>2</sup>

Например, если компания является небольшим производителем электроники с ограниченными ресурсами и ограниченным числом торговых партнеров, доступное и простое

в использовании облачное решение EDI будет здесь хорошим решением. С другой стороны, для крупного дистрибьютора электроники со сложными процессами цепочки поставок и большим объемом транзакций лучшим выбором было бы более надежное, масштабируемое решение EDI, которое можно интегрировать с существующей системой планирования ресурсов предприятия (ERP).

Также важно рассмотреть возможность исследования и оценки нескольких решений. Необходимо связаться с поставщиками программных продуктов, чтобы запланировать предварительные демонстрации возможностей программного продукта или получить дополнительную информацию, которая поможет определить, какое решение наилучшим образом соответствует потребностям и целям участников цепей поставок.

Также при внедрении информационных продуктов в деятельность участников цепей поставок важно провести стандартизацию процессов EDI. Следует упростить внедрение EDI и неустанно работать со своими партнерами (поставщиками, посредниками и клиентами) над продвижением стандартизации. Принятие унифицированного подхода к обработке EDI может упростить внедрение за счет сокращения количества ручных шагов, необходимых для обработки транзакций EDI. Необходимо установить общий набор бизнес-процессов и четкие, согласованные правила для транзакций EDI, чтобы устранить несоответствия и обеспечить бесперебойный, безошибочный обмен данными между участниками цепей поставок.

Одним из способов стандартизации процессов EDI является создание набора стандартных шаблонов EDI или рекомендаций по сопоставлению для всех партнеров. Это гарантирует, что все транзакции EDI будут отформатированы и структурированы одинаково, что упростит обработку и интерпретацию данных программным обеспечением EDI. Регулярные внутренние аудиты и оценки процессов EDI помогают выявить любые отклонения или проблемы, которые необходимо устранить для поддержания стандартизации.

Кроме того, непрерывная коммуникация и сотрудничество с партнерами в цепях поставок для устранения несоответствий или проблем могут гарантировать, что все бизнес-процессы будут согласованы, а контрагенты будут работать над достижением одной общей цели.<sup>3</sup> Внедрение процесса управления изменениями для контроля и отслеживания обновлений процессов EDI также может гарантировать, что все изменения будут тщательно протестированы и проверены перед внедрением.

В рамках внедрения технологии электронного обмена данными в цепях поставок необходимо также использовать технологии для тестирования и валидации процессов EDI, что может помочь выявить множество проблем, в том числе:

- ошибки целостности данных: обнаружение и выделение отсутствующих полей, неправильных типов данных или недопустимых значений;
- ошибки сопоставления: здесь важно выявлять ошибки сопоставления между EDI и внутренними системами, гарантируя, что данные правильно преобразуются и направляются в нужное место назначения;
- ошибки обработки: автоматизированное тестирование также может выявлять ошибки обработки, такие как проблемы с потоком данных через различные системы.

Развитие необходимых навыков и знаний в команде, работающей над процессами EDI, имеет решающее значение для поддержания успешной работы всей цепи поставок. Постоянное обучение и поддержка являются инвестициями в обеспечение бесперебойного



и эффективного внедрения EDI. Члены команды должны быть обучены процессам EDI и тому, как использовать конкретные инструменты и технологии, описанные в пунктах выше. Это обучение должно быть постоянным, поскольку со временем могут появиться новые разработки в области технологий и передовой практики.

Кроме того, ознакомление сотрудников с распространенными вариантами использования EDI, наборами транзакций и правилами обмена данными между участниками цепей поставок может устранить несоответствия и снизить риск ошибок. Наделение команды необходимыми знаниями и навыками гарантирует, что внедрения EDI останутся оптимизированными и эффективными в долгосрочной перспективе.

Создание и поддержание эффективных и действенных внедрений EDI в деятельность современных предприятий может показаться сложной задачей. Однако при наличии разумной стратегии и правильного набора инструментов компании могут превратить это из проблемы в преимущество, повышающее ценность. Выбирая лучшее решение EDI для своих бизнес-нужд, стандартизируя процессы, используя технологии для тестирования и валидации, а также инвестируя в обучение и развитие, компании могут оптимизировать свои внедрения EDI и гарантировать, что их логистические операции и бизнес-процессы будут осуществляться как хорошо слаженный механизм.

Проанализируем основные этапы запуска успешной инициативы по цифровому совершенствованию в цепях поставок.<sup>4</sup> Следуя этим рекомендуемым шагам, предприятия могут извлечь выгоду из значительного повышения эффективности и надежности передачи данных по всей своей цепочке поставок.

Итак, во-первых, стоит определить стратегические цели и ключевые показатели эффективности. Четкое определение целей и показателей эффективности важно для успешного старта стратегической инициативы по улучшению цифровых технологий в цепях поставок. Это гарантирует, что все партнеры знают, к чему они стремятся и какими будут ключевые показатели. Важно начать с понимания потребностей бизнеса и вариантов развития событий, а затем донести эту информацию до всех участников цепей поставок. Устанавливая четкие цели и показатели эффективности, можно измерить прогресс и убедиться, что инициатива обеспечивает ожидаемую ценность для бизнеса.

Во-вторых, в процесс цифровой трансформации цепей поставок как можно раньше и чаще следует вовлекать соответствующие заинтересованные стороны. Четко определенные каналы связи, распределение ответственности за последующую деятельность, инструменты совместной работы и обмен обновлениями - вот примеры, которые могут помочь добиться заинтересованности всех участников цепей поставок.

В-третьих, необходимо выбрать правильного партнера по технологическим решениям. Оценка вариантов технологических решений в цепях поставок должна осуществляться на основе анализа функций, функциональности, масштабируемости и стоимости программных продуктов. Также необходимо учитывать такие факторы, как совместимость с существующими системами, простота использования, а также требования к поддержке и техническому обслуживанию.

В-четвертых, необходимо определить план управления изменениями. Управление изменениями - это подготовка, поддержка и помощь отдельным лицам и командам в эффективной адаптации к изменениям в бизнес-среде, таким как внедрение новых технологий или процедур. При подготовке к внедрению изменений крайне важен план устранения по-

тенциальных трудностей, связанных с ним. Для разработки плана управления изменениями, учитывающего потребности в коммуникации, обучении и поддержке, необходимо начать с определения отдельных лиц и групп, затронутых инициативой, в которую могут входить конечные пользователи, ИТ-персонал и менеджеры. Как только эти люди и группы определены, план управления изменениями должен учитывать их потребности и проблемы. В этом случае управление изменениями становится более эффективным и успешным, что приводит к лучшим результатам в цепях поставок.

В-пятых, необходимо постоянно измерять и оптимизировать результаты цифровой трансформации цепей поставок. Подчеркивание важности измерения прогресса и результатов цифровой трансформации цепей поставок имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы инициатива достигла намеченных целей и принесла пользу бизнесу. Анализ результатов инициативы цифровой трансформации цепей поставок в сравнении с установленными показателями может выявить области для оптимизации.

Таким образом, запуск успешной инициативы по внедрению цифровых технологий в цепях поставок требует тщательного планирования, вовлечения заинтересованных сторон и приверженности постоянному совершенствованию. Определение четких целей и показателей успеха, раннее и частое вовлечение соответствующих заинтересованных сторон, выбор правильного партнера по технологическому решению, планирование управления изменениями, а также измерение и оптимизация прогресса - все это важные компоненты успешной инициативы по цифровому совершенствованию цепей поставок.

---

<sup>1</sup> Развитие цифровых технологий в маркетинге и логистике : монография / Н.П. Карпова, Л.К. Кириллова, Г.А. Коржова, Л.А. Сосунова, И.А. Тойменцева, О.В. Юдакова, И.В. Яхнеева; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. – 1CD-R. – Систем. требования: Intel 1,3 GHz и более ; 256 Мб (RAM) ; MS Windows 10 ; Adobe Reader ; дисковод CD-ROM. Загл.с титул.экрана. ISBN 978-5-00176-131-0

<sup>2</sup> Туктарова Р.И., Дивина О.И. К вопросу о формировании модели цифровизации логистических процессов в России // Экономика и предпринимательство. – 2022. – 4(141). – С. 677-682. - DOI: 10.34925/EIP.2022.141.4.121

<sup>3</sup> Карпова Н.П., Евтодиева Т.Е. Обеспечение устойчивого роста предприятий логистической сферы в современной экономике // Креативная экономика. - 2021. - Т.15. - № 2. - С. 559-572. - DOI: 10.18334/ce.15.2.111580

<sup>4</sup> Karpova N. P. Strategic Supply Management in the Logistics Systems of Industrial Enterprises / N. P. Karpova, T. E. Evtodieva, I. A. Toymentseva // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 47, International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018). January 2019. – p.p. 452-454. - <https://doi.org/10.2991/iscfec-18.2019.115>

## INTRODUCTION OF EDI TECHNOLOGIES IN SUPPLY CHAINS

© 2023 Karpova Natalya Petrovna  
Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: natk08@rambler.ru

**Keywords:** supply chain, software product, electronic data interchange, key performance indicators, optimization.

The paper defines the need to use an electronic data interchange system in supply chains. Systematized ways to optimize the implementation of EDI solutions in supply chains. The stages of launching an initiative for digital improvement in supply chains are substantiated.

## АНАЛИЗ НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

© 2023 Карповец Анастасия Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: akrpvts@gmail.com

© 2023 Давыдова Ангелина Юрьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lina.davydova.2003@mail.ru

**Ключевые слова:** методы оценки персонала, полиграф, социальные сети, графология, виртуальное пространство, оценка "360 градусов", физиогномика, геймификация.

В статье проведен анализ применения нетрадиционных методов оценивания персонала в практике отечественных и зарубежных компаний. Представлена краткая характеристика каждого метода, выявлены их достоинства и недостатки, приведены примеры применения отдельных методов на практике. Представлены результаты проведенного опроса респондентов, целью которого являлось уточнение и конкретизация плюсов и минусов каждого из рассмотренных нестандартных методов оценки и выявление наиболее эффективного. По результатам исследований сделаны общие выводы.

Оценка персонала является важным корпоративным инструментом, позволяющим определять качество работы сотрудников и принимать меры для улучшения производительности труда. Однако традиционные методы оценки, такие как аттестация, профессиональное тестирование, мотивационные и личностные опросники не всегда могут быть эффективными и отражать способности сотрудников и результаты их труда. В связи с этим, многими компаниями сегодня всё большее внимание уделяется нетрадиционным методам оценки персонала. Исходя из этого, целью данного научного исследования является изучение характеристик существующих нетрадиционных методов оценивания персонала и их сравнительный анализ.

К наиболее распространенным методам оценки персонала сегодня можно отнести метод "360 градусов". Он позволяет оценить сотрудника с помощью обратной связи от основных стейкхолдеров: коллег, подчиненных, руководителей и даже клиентов и увидеть полную картину компетенций, включая его социальные навыки, эмоциональный интеллект, лидерские качества и т. д. Этот метод используется, во-первых, когда проводится корпоративное обучение, для того чтобы понять, каких знаний не хватает конкретному сотруднику; во-вторых, для того, чтобы понять, какой сотрудник заслуживает повышения; в-

---

\* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

третьих, для проведения оценки управленческих компетенций руководителя; в-четвёртых, для выбора стратегии развития компании. Достоинства этого метода состоит в том, что в данном случае оцениваются не количественные показатели, а “мягкие навыки” сотрудника. Однако этот метод не стоит использовать как основной для оценки профпригодности, так как он лишь служит возможностью для развития персонала, создает своеобразные “точки роста” для развития личностных и деловых качеств. Для компании же метод будет иметь практическую пользу в случае, если сотрудник меняет свое поведение на более эффективное, получив мотивацию от обратной связи по результатам оценивания<sup>1</sup>.

*Физиогномика* в качестве метода оценки персонала — тоже является нестандартным методом. Это оценка по чертам лица, мимике, телосложению, принимаемым позам и иным невербальным проявлениям. Считается, что по губам человека можно сказать многое о его характере. Например, если губы имеют синеватый оттенок, это говорит о слабом здоровье человека, если человек имеет отвисшую нижнюю губу, значит он завистлив, неприятен. Также о чертах характера можно сказать по форме носа, подбородка, бровей, лба и ушей. Если человек имеет энергичную походку, хорошую осанку, крепкое рукопожатие (мужское), приподнятые уголки губ, густые брови, здоровый цвет кожи, ровные губы красноватого оттенка, значит он жизнерадостен, энергичен, работоспособен, уравновешен<sup>2</sup>. Очевидно, что нельзя опираться только на внешние признаки при оценке персонала, но в качестве дополнительного метода физиогномика эффективна, если уметь правильно её считать<sup>3</sup>. К тому же, сейчас подобную оценку черт лица человека может проводить искусственный интеллект, в этом случае данные будут более точные.

Исследование информационного следа в рамках оценки персонала включает в себя изучение *социальных сетей* сотрудника или соискателя. По данным HeadHunter, 84% работодателей проверяют страницы в соцсетях перед принятием на работу и 36% проверяют уже действующих сотрудников<sup>4</sup>. Внимание обращают на комментарии в профессиональных и иных сообществах, из этого можно понять, насколько конфликтен человек. Сотрудника оценивают также по публикуемым постам: приветствуется, если он много пишет про свою профессиональную деятельность, посещает профессиональные мероприятия, политические же, националистические и иные неэтичные высказывания порочат имидж компании, есть риск того, что сотрудника уволят. Смотрят также на периодичность выкладывания постов и фотографий, если высокая частота, значит много времени проводится в соцсетях и производительность на работе будет низкой. Также внимание уделяется тому, насколько грамотно составлены посты, что свидетельствует о культурном уровне сотрудника. Немаловажны и сами группы, на которые подписан сотрудник. Выбранные для публикации фотографии также должны соответствовать имиджу компании. Если должность предполагает общение с большим количеством людей, логично, что у сотрудник должно быть много друзей в соцсетях.

Еще один нетрадиционный метод - *использование данных, собранных с помощью мониторинга поведения сотрудников в рабочей среде*. Например, можно использовать данные, полученные с помощью сенсоров на рабочих местах, чтобы определить, сколько времени сотрудники проводят за решением рабочих задач, сколько времени тратятся на перерывы и т. д. Эти данные могут быть использованы для определения уровня продуктивности сотрудников и выявления потенциальных проблем при низких результатах труда. Также для оценки производительности сотрудника можно использовать анализ голоса.

Применение данного метода позволяет анализировать голос сотрудника на основе его тональности и скорости речи, что дает возможность оценить эмоциональную составляющую и уровень уверенности сотрудника, а также выявить потенциальные проблемы в общении.

*Графология* является методом оценки персонала на основе анализа почерка. Предполагается, что особенности письма, такие как размер, форма наклона букв, сила нажима и др. могут отражать характер и личностные качества человека. Такой метод может помочь в определении характерных черт личности и способностей персонала, он также не требует дополнительного оборудования и может быть использован в любой обстановке. Однако графология не является научным методом и не гарантирует точность результатов, так как люди могут изменять свой почерк в зависимости от ситуации<sup>5</sup>. Компания "Альфа" использует метод графологии для оценки потенциала своих сотрудников. Во время набора персонала на вакансию менеджера по продажам рекрутеры внимательно изучают письменный почерк кандидатов в резюме. Из всех претендентов на вакансию, был выбран кандидат в чьем резюме прослеживался почерк с наклоном 25 градусов (что говорит о умении контролировать свои эмоции в напряженной ситуации и потребностью в общении), с сильным нажимом на пишущее средство (энергичность, настойчивость), с небольшим подъёмом строки к концу (повышенная активность, целеустремленность), с ярко выраженной округлостью букв (человек готов к сотрудничеству). Подпись начиналась с буквы имени, что свидетельствует о чувстве ответственности человека. По истечению года, кандидат оправдал все характеристики, полученные при анализе его почерка<sup>6</sup>.

*Полиграф* используется для определения, говорит ли человек правду или лжет. С помощью сенсорных блоков и датчиков происходит измерение физиологических показателей, таких как пульс, дыхание, давление, кожное сопротивление и др., при возникновении контраста после заданного вопроса показатели могут указывать на ложь человека. Этот метод может быть особенно полезен в правоохранительных органах и других учреждениях, связанных с безопасностью. Правильное соблюдение формата испытания и грамотно составленные вопросы смогут обеспечить эффективное применение метода с большой долей вероятности (порядка 90%). Полиграф не является полностью надежным методом, так как физиологические показатели могут изменяться не только из-за лжи, но и из-за стресса, нервозности или других физических причин. Данный метод оценки является инвазивным методом и может вызывать недоверие и отказ кандидатов.

*Виртуальное пространство* может быть использовано для оценки персонала в различных сферах деятельности, как HR-менеджером так и для обучения и тренировок постоянного состава работников. Участникам предлагается выполнять задания, которые могут оценить их эффективность, способность к принятию решений и другие компетенции. Например, в Сан-Хосе, в больнице "Good Samaritan" кандидат на должность заведующего отделением нейрохирургии должен был прооперировать пациента со сложным диагнозом в виртуальной реальности. По стрессоустойчивости и быстрой реакции человека во время испытания, времени операции и её исходу с высокой точностью были определены навыки соискателя<sup>1,7</sup>. Метод работы в виртуальном пространстве считается более практикоориентированным, чем традиционные методы оценки персонала, он помогает раскрыть способности и компетенции в более реалистичной среде, чем в профессиональных тестах и заданиях, выполняемых на бумаге.

Таким образом можно сказать, что нетрадиционные методы оценки персонала имеют много преимуществ по сравнению с традиционными методами. Они позволяют оценить производительность сотрудника в более широком контексте, выявить скрытые и потенциальные проблемы, а также могут быть более точными и объективными. Однако эти методы могут быть дорогими и сложными в реализации, требовать большого количества времени и ресурсов.

На практике некоторые отечественные компании применяют еще такой нетрадиционный метод оценки кандидатов на вакантную должность, как “Подарок”, суть которого состоит в том, что узкому кругу людей, проходящих конкурсный отбор, после стандартных проверок, предлагается принести подарок компании на усмотрение кандидата со строгим ограничением бюджета. То, что человек преподнесет организации покажет как его личные ценности, так и представления о его будущем месте работы. Декоративные элементы, как правило, свидетельствуют о стремлении человека находится в комфортной обстановке, перфекционизме, хорошо развитой фантазии и эстетической заинтересованности. Канцелярские товары, преподнесенные компании, покажут практичность взглядов кандидата, умение сохранить баланс и концентрацию на реалистичных представлениях. Продукты питания укажут на доброжелательность, умение работать в команде и оказывать поддержку. Подарок своими руками говорит о оригинальности человека и желании найти индивидуальный подход к каждому члену коллектива и ситуации.

В рамках проведенных научных исследований с целью выявления достоинств и недостатков нетрадиционных методов оценки персонала нами был проведен опрос респондентов, которые в своей практической деятельности уже сталкивались с теми или иными методами оценивания. В качестве респондентов выступили студенты старших курсов - 3 человека и два преподавателя (см. таблицу).

**Мнения респондентов о преимуществах и недостатках нетрадиционных методов оценки персонала**

| Методы оценки             | Достоинства/недостатки                              |  |   |  |   |
|---------------------------|---|--|---|--|---|
|                           | 1   | 2  | 3   | 4  | 5   |
| № респондента             | 1   | 2  | 3   | 4  | 5   |
| 1                         | 2   | 3  | 4   | 5  | 6   |
| <b>Метод 360 градусов</b> | Покажет умение ужиться в коллективе/недостовёрность | Отобразит общительность человека/большие затраты времени | Возможно охватить большое количество сотрудников/необъективные результаты             | Можно узнать информацию, которую сотрудник не расскажет о себе/недостовёрность | Информация о работнике, полученная внутри коллектива/личные отношения могут мешать объективной оценке |
| <b>Физиогномика</b>       | Ориентир при работе с людьми/не                     | Выявит характерные черты/недоказанный метод              | Достоверные результаты с помощью искусственного интеллекта/учитывается лишь потенциал | Достоверность/из-за травм лицо может измениться,                               | Достоверность/неэтичность   |

| 1   | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  |
|---|---|---|--|--|--|
|   | достоверность   |   | человека по чертам лица, а не его стремление к работе  | метод не учитывает этот факт   |  |
| <b>Исследование информационного следа</b> | Отобразит репутацию человека/необходимость подстраивать соцсети под требования работодателя | Возможность узнать жизненные взгляды/нарушение личных границ      | Кладезь информации для работодателя, так как многие люди не фильтруют свои публикации/сотрудник может притворяться, создав привлекательное для работодателя инфополе | Соцсети действительно характеризуют человека, его образ жизни/некоторые люди не имеют профиля в соцсетях | Можно узнать неблагоприятную информацию/интересы сотрудника могут не пересекаться с работой        |
| <b>Мониторинг поведения</b>               | Отобразит пунктуальность сотрудника/оборудование может дать сбой                            | Покажет эффективность работы/ Требуется обслуживание оборудования | Достоверная информация/лишние ограничения для людей творческих специальностей  | Легко следить за сотрудником/система может сломаться   | Доступный метод/время, проведенное на рабочем месте не говорит о высокой производительности        |
| <b>Использование игр и симуляций</b>      | Творческий подход/длительность времени  | Покажет эрудированность сотрудника                                | Выявит роль в команде/социальное давление  | Покажет образ мышления/человек может притворяться  | Можно узнать взгляд человека на разные вопросы/трудоемкий процесс разработки игр                   |
| <b>Анализ голоса</b>                      | Покажет ораторское мастерство/не является научным   | Определит навыки адаптации/не является научным                    | Достоверный метод/люди склонны отдавать предпочтение людям с похожим голосом   | Голос многое говорит о характере   | Может показать, насколько человек активный/ На голос влияет множество факторов, например усталость |
| <b>Графология</b>                         | Покажет характерные черты/ воздействие иных факторов на почерк                              | Не является достоверным   | Может показать, насколько человек аккуратен/почерк закладывается в детстве и может не говорить о способностях  | Показывает аккуратность/влияние стресса и ручки на почерк  | Объективность/стоит проводить оценку не единожды   |
| <b>Полиграф</b>                           | Получение достоверной информации/   | Получение достоверной информации/покажет                          | Достоверный результат/ демотивирующий метод  | Покажет решительность человека/оттолкнет   | Получение точной информации/ пригодно не   |



| 1                               | 2   | 3  | 4  | 5  | 6  |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|
|                                 | нарушение личных границ                       | недоверие к сотруднику                                     |  | давление со стороны работодателя                                     | во всех организациях   |
| <b>Виртуальное пространство</b> | Креативный подход/ дорогостоящее оборудование | Достоверность результатов/сложность настройки оборудования | Дает отличную возможность тренироваться в выполнении работ/оборудование доступно не всем компаниям, мало контента для него | Продвижение компании/длительность создания виртуального пространства | Хорошая проверка навыков/сложно перенести знания в реальность, где нет права на ошибку |

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Итак, анализ российских и зарубежных практик показал, что нетрадиционные методы оценки персонала предоставляют новые возможности организациям для более эффективного оценивания полезности сотрудников в системе управления персоналом. Однако каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор метода зависит от конкретных потребностей и возможностей компании. Кроме того, многие из нестандартных методов оценивают в основном качественные показатели эффективности работы сотрудника, что также ограничивает их возможности применения. В будущем, вероятно, мы увидим еще большее число нетрадиционных методов оценки, которые будут учитывать более широкий спектр факторов производительности сотрудников и помогут компаниям достигнуть высоких результатов производственно-хозяйственной деятельности, исключая при этом риск неоправданных затрат на подбор кандидатов, несоответствующих вакантным должностям.

<sup>1</sup> Мухамадиева, Л.Н. Нетрадиционные методы отбора персонала и их применение в организации [Текст] / Л.Н. Мухамадиева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 71-75.

<sup>2</sup> Физиогномика лица: простые правила анализа внешности [Электронный ресурс]. - URL: <https://finassessment.net/blog/fiziognomika-litsa-prostye-pravila-analiza-vneshnosti> (дата обращения: 05.03.2023).

<sup>3</sup> Кулагина, Е. Особенности подбора персонала по физиогномике [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.hr-director.ru/article/66535-qq-17-m2-osobennosti-podbora-personala-po-fiziognomike> (дата обращения: 25.02.2023).

<sup>4</sup> Не пригласили на работу? Возможно, проблема в вашем профиле в соцсетях // HeadHunter. [Электронный ресурс]. - URL: <https://samara.hh.ru/article/24311> (дата обращения: 15.03.2023).

<sup>5</sup> Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие [Текст] / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2020. – 360 с.; 22 см. – Библиогр.: с. 358-359. ISBN 978-5-406-04751-4.

<sup>6</sup> Графологический анализ в подборе и оценке персонала [Электронный ресурс]. - URL: [https://grafologia-msk.ru/?bunch\\_services](https://grafologia-msk.ru/?bunch_services) (дата обращения: 17.03.2023).

<sup>7</sup> Савинова, А.Д., Булей, Н.В. Методы оценки персонала зарубежных стран [Текст] / А.Д. Савинова, Н.В. Булей // Материалы ивановских чтений - РГСУ, Москва: АНО "Научно-исследовательский центр в области организации управления", 2017, " 4-1 (16) - С. 123-128.

## ANALYSIS OF NON-TRADITIONAL STAFF EVALUATION METHODS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

© 2023 Karpovets Anastasia Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: akrpvts@gmail.com

© 2023 Davydova Angelina Yuryevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lina.davydova.2003@mail.ru

**Keywords:** personnel assessment methods, polygraph, social networks, graphology, virtual space, 360 degree evaluation, physiognomy, gamification.

The article analyzes the use of non-traditional methods of personnel assessment in the practice of domestic and foreign companies. A brief description of each method is presented, their advantages and disadvantages are identified, and examples of the application of individual methods in practice are given. The results of a survey of respondents are presented, the purpose of which was to clarify and specify the pros and cons of each of the considered non-standard assessment methods and to identify the most effective one. Based on the results of the research, general conclusions were made.

## БРЕНДИНГ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

© 2023 Кириллова Лариса Константиновна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

**Ключевые слова:** международный маркетинг, брендинг, товарные марки, защита товарных марок.

Рассматривается роль брендинга в достижении маркетинговых целей. Раскрыты инструменты брендинга и особенности их применения. Описаны цели и функции брендинга. Выделены специфические проблемы управления товарными марками на зарубежных рынках. Представлены актуальные задачи для подготовки маркетинговых решений и охраны товарных марок на зарубежных рынках.

В коммуникационной деятельности организаций важное место принадлежит продвижению бренда. Как известно, бренд - это продукт с устойчивым лояльным отношением потребителей, подкрепленный четко идентифицируемым комплексом положительных впечатлений и ассоциаций. Брендинг можно рассматривать в качестве деятельности по созданию у потребителей долгосрочного предпочтения товару, используя оригинальное оформление упаковки, четко отличающееся от конкурентов и поддерживающее позитивный образ. Теоретические и практические аспекты управления брендом стали предметом исследований ряда отечественных специалистов, что подчеркивает актуальность темы. В частности, представляют научный интерес концептуальные подходы к брендингу на международном рынке <sup>1</sup>, особенности позиционирования брендов<sup>2</sup>, технологии коммуникаций в маркетинге <sup>3</sup>.

В российском законодательстве термин бренд не закреплен, но может быть оформлен в виде товарного знака. Статья 1477 ГК РФ устанавливает, что товарный знаком является «обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей» <sup>4</sup>. Дополнительно, обеспечение правовой защиты бренда распространяется на промышленные образцы, изобретения, авторские права. В маркетинговой деятельности на российском рынке термин бренд применяется широко, считается синонимом товарной марки.

Концепция брендинга в современных условиях рассматривается в качестве философии корпоративного развития и опирается на совокупность целей, принципов и функций. Основной целью брендинга следует считать создание условий прибыльного развития бизнеса, усиление ценности бренда в глазах потребителей и укрепление отличительных конкурентных преимуществ.

Принципы брендинга направлены на формирование лояльности потребителей к участнику рынка, создающему уникальный способ удовлетворения какой-либо потребности. К основным принципам брендинга относят: преимущества в товарной категории, про-

должительность присутствия на рынке и инвестиционная привлекательность, укрепление лояльности потребителей, позитивное отношение к бренду, обеспечение прибыльности предпринимательской деятельности. Использование указанных принципов при создании бренда требует реализации совокупности функций, ориентированных на укрепление позиций компании на рынке. К таким действиям относятся: коммуникационные, защитные, экономические, престижные функции.

Коммуникационная функция в ходе создания бренда включает информационное взаимодействие с реальными и потенциальными клиентами, позволяющая точно идентифицировать товар и упрощающее процесс выбора покупателя.

Защитная функция в брендинге направлена на укрепление позиций товара на рынке по отношению к товарам-заменителям, противодействие атакам конкурентов и внедрению контрафактной продукции.

Экономическая функция брендинга реализуется путем создания дополнительной стоимости в глазах потребителей и установления завышенной цены на реализуемые товары, повышения акционерной стоимости компании.

Престижная функция брендинга осуществляется через повышение доверия потребителей к марке товара, создания устойчивых показателей качества и надежности поставщика, укрепления имиджа и повышения лояльности потребителей.

Стратегии брендинга в сфере международного маркетинга включают две разновидности. Западная стратегия, ориентирована на свободно создаваемые бренды, и азиатская стратегия, предусматривающая продвижение корпоративного портфеля в целом. «Глобализация культуры означает формирование набора ценностей и убеждений, разделяемых большинством населения Земли».<sup>5</sup>

Инструментами реализации программы брендинга выступает совокупность идентификаторов таких как товарный знак, трейд-маркетинг, визуальный мерчандайзинг, товарный мерчандайзинг, сенсорный маркетинг, упаковка. Содержание указанных инструментов представлено в таблице.

В Российской Федерации использование товарных знаков впервые было юридически закреплено в 1992 году в Законе «О товарных знаках». С этого момента товарному знаку на территории страны предоставляется правовая защита, при условии его регистрации. Товарный знак с позиции маркетинга означает символ ответственности производителя товара, указывающий на исключительное право владения, получения прибыли от реализации и ответственности за некачественный товар.

Исключительное право владеть и распоряжаться товарным знаком имеет его владелец. Использование товарного знака означает возможность применять его для соответствующих товаров. Патентная палата РФ регистрирует товарные знаки, обеспечивая защиту прав владельца в течение 10 лет и при необходимости продлевает ее на новый срок. В случае регистрации товарного знака, владелец имеет право уступить его использование другому участнику рынка. В определенных случаях, решением Высшей патентной палаты, регистрация товарного знака может быть прекращена.

Товарный знак, оформленный по всем нормам законодательства, выступает источником материальных выгод, поддерживает репутацию компании. Кроме того, для успешного противодействия конкурентам также важна регистрация товарного знака. Дополнительно открывается возможность продажи лицензии на товарный знак компании.

## Инструменты брендинга и их применение

| Наименование показателя     | Характеристика  | Специфика применения  |
|-----------------------------|---|---|
| 1. Товарный знак            | Присвоенное товару и зарегистрированное в установленном порядке обозначение, идентифицирующее производителя.                  | Разновидности обозначений товара включают: словесные, изобразительные, звуковые, объемные. Основные требования к товарному знаку: оригинальность, лаконичность, интернациональность, ассоциативность. |
| 2. Трейд-маркетинг          | Стимулирование покупателей в местах продажи на совершение покупок   | Цели включают:<br>-знакомство с новыми товарами;<br>-привлечение новых покупателей;<br>-укрепление связи с постоянными клиентами;<br>-стимулирование повторных покупок;                               |
| 3. Визуальный мерчандайзинг | Совокупность мероприятий и планов по организации торгового пространства, оформлению витрин, выкладки товаров                  | Маркетинговая цель- создание для потребителей условий для совершения импульсных покупок   |
| 4. Товарный мерчандайзинг   | Планирование и учет поставок товаров в разрезе ассортиментных групп, размещение товаров в соответствии с ценовыми категориями | Цель- поддержание концепции ассортимента портфеля компании.   |
| 5. Сенсорный маркетинг      | Воздействие на органы чувств покупателя для повышения скорости принятия решения о покупке                                     | Цель мероприятий:<br>-увеличение времени пребывания в магазине;<br>- создание атмосферы, стимулирующей органы осязания к покупкам;<br>-освещение и звуковое оформление торговых залов;                |
| 6. Упаковка                 | Продукт для защиты от внешних воздействий, хранения, транспортировки, перемещений товаров.                                    | Функции упаковки:<br>-логистическая;<br>-маркетинговая;<br>-информационная;   |

Осуществление международного бизнеса связано с комплексом специфических решений, обусловленных новой рыночной средой, присутствием национальных и зарубежных конкурентов, спецификой запросов потенциальных покупателей. Обозначенные обстоятельства влияют на принятие решений в области товарной политики и формирование экспортного ассортимента продукции. «Это требует проведения маркетинговых исследований зарубежных рынков для сбора необходимой информации как общей, так и специфической».<sup>6</sup>

Наиболее важным вопросом становится выявление запросов покупателей, характерных для конкретной страны и предпочтений в характере использования товара. Экспортная продукция требует сравнения с конкурирующими моделями товара и обоснования ре-

шений по товарной дифференциации предложения компании. К числу наиболее важных моментов при принятии решений в области экспортной товарной политики следует отнести:

- анализ возможностей производства, уровень себестоимости продукции, допустимой рентабельности;
- проведение пробных продаж в условиях реального зарубежного рынка;
- принятие решений по параметрическим рядам товара;
- оценка экспортного ассортимента с учетом географии продаж;

Важнейшим элементом ассортиментной политики является использование товарного знака на зарубежных рынках, что сопряжено с проблемой его регистрации.

По мнению специалистов в международном бизнесе возникают проблемы с регистрацией товарных марок вследствие умышленных имитаций марок или незаконного использования той же товарной марки. Охрана товарной марки может осуществляться как внутри конкретного государства, так и в международном масштабе. Для большинства стран мира характерно применение системы регистрации товарных марок и защиты прав национальных и иностранных поставщиков. Этому способствует включение большинства стран мира в Всемирную торговую организацию (ВТО), где используется принцип предоставления национального режима всем участникам рынка.

Различают две системы охраны товарных марок в мировой экономике, которые следует учесть при осуществлении международного маркетинга. Одна группа стран использует фактическую регистрацию товарной марки как главный признак владения маркой и в этом случае доминирует приоритет регистрации.

Другой подход предполагает наличие опыта использования марки на конкретном рынке, что требует достижения некоторого уровня продаж на территории конкретного государства. В странах Европейского Союза действует Мадридское соглашение о регистрации товарных марок, согласно которому, товарная марка, зарегистрированная в одной стране, автоматически регистрируется в всех остальных странах ЕС, через Центральное Бюро.

Для реализации программ международного маркетинга важно принимать во внимание различные подходы государств к охране прав на товарную марку и предотвращать неправомерное использование марок. «Маркетинг международного уровня ориентирован на эффективное продвижение продукции на зарубежные рынки.»<sup>7</sup>

Частым явлением на международных рынках выступают приемы имитации товарных марок, используемые для недобросовестного продвижения похожих марок без сопутствующих этому процессу затрат. К приемам пиратского отношения к марке какого-либо поставщика, относятся случаи регистрации марки на конкретном национальном рынке с намерениями продать право на ее использование законному владельцу. В таком случае законный владелец товарной марки, который планировал выйти на зарубежный рынок, вынужден предпринять ряд действий для решения проблемы: уплатить запрошенную сумму, создать и зарегистрировать новую марку, отказаться от выхода на данный рынок.

Экспортер для успешного присутствия на зарубежных рынках должен иметь взвешенную позицию по вопросам регистрации и охраны товарной марки. Если регистрировать товарную марку во всех странах потенциального присутствия, то возникают непомерные расходы на первоначальную регистрацию, уплату налога, расходы на достижение опре-

деленного уровня продаж, возобновление регистрации. Следовательно, нужен механизм тщательного отбора стран, где предстоят зарубежные продажи. Для этих целей требуется оценка ряда факторов, применительно к каждой стране экспорта. К числу таких факторов относят:

- потенциал национального рынка в текущей и перспективной ситуации;
- стоимость регистрации марки и сопутствующие издержки;
- целесообразность создания новой марки для нового рынка и стоимость данного процесса;
- важность товарной марки для целевого рынка;
- возможность использования единой товарной марки во всех странах.

Единая марка для разных стран, где осуществляется международная маркетинговая деятельность, безусловно имеет преимущества, обусловленные стандартизацией рекламы, привлечением международных средств и инструментов массовой коммуникации. В этом случае совокупные затраты на продвижение товарной марки будут покрываться продажами по широкому географическому охвату стран. Важно понимать, что в современных условиях «цифровые технологии применяются с целью координации усилий предприятия по достижению стратегических и оперативных ориентиров с учетом рыночных требований».<sup>8</sup>

Принятие решения об экспорте продукции требует сбора данных о возможных препятствиях на законодательном уровне в отношении страны-экспортера, действующих ограничениях патентных прав, прав на товарные знаки применительно к анализируемому товару. Таким образом, управление товарными марками на зарубежных рынках является специфической задачей и требует соответствующих управленческих решений, направленных на обеспечение узнаваемости бренда и оптимизации сопутствующих затрат.

---

<sup>1</sup> Международный маркетинг. Под общ. ред. проф. Н.А. Нагапетьянца.-М.: ИНФРА-М.2013

<sup>2</sup> Коржова, Г. А. Позиционирование бренда в современных рыночных условиях / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 864-867. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.171. – EDN ZJXVZE.

<sup>3</sup> Методы и технологии маркетинговых коммуникаций / В. Н. Калышенко, О. В. Юдакова, Г. А. Коржова [и др.] ; научный редактор Н. И. Войткевич. – Самара : Самарский государственный экономический университет, 2010. – 228 с. – EDN RVDMOH.

<sup>4</sup> Правовая охрана бренда// [https://zakon.ru/blog/2019/8/30/pravovaya\\_ohrana\\_brenda](https://zakon.ru/blog/2019/8/30/pravovaya_ohrana_brenda)

<sup>5</sup> Кириллова Л.К. Цифровизация как фактор развития новых форм коммуникации в глобальном мире// Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-2. С. 30-36.

<sup>6</sup> Кириллова Л.К. Маркетинговая концепция прямых иностранных инвестиций // В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (ответственный редактор), В.А. Пискунов, Е.П. Фомин, А.П. Жабин, А.В. Стрельцов, Б.Я. Татарских, Ю.В. Матвеев, Л.А. Сосунова, Е.В. Володадова, Е.В. Меденцева, А.Г. Абросимов, Р.Б. Некрасов, М.В. Симонова, О.В. Баканач, В.Б. Звоновский, ГРозенберг, Н.А. Чечин, А.Е. Маршак, С.С. Комарова, З.Н. Семашкина. 2014. С. 200-204.

<sup>7</sup> Кириллова Л.К., Носова Т.А. Международный маркетинг: проблемы и перспективы развития российских компаний// Hypothesis. 2019. № 4 (9). С. 38-44.

<sup>8</sup> Евтодиева Т.Е., Кириллова Л.К. Применение цифровых технологий в маркетинге и логистике// Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1252-1256.

## BRANDING IN INTERNATIONAL MARKETING: PROBLEMS AND SOLUTIONS

© 2023 Kirillova Larisa Konstantinovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

**Keywords:** international marketing, branding, trademarks, trademark protection.

The role of branding in achieving marketing goals is considered. Branding tools and features of their application are disclosed. The goals and functions of branding are described. The specific problems of trademark management in foreign markets are highlighted. The current tasks for the preparation of marketing solutions and protection of trademarks in foreign markets are presented.



## ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФИЛЯ РИСКА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

© 2023 Копцев Евгений Сергеевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: koptsev@yahoo.com

© 2023 Яхнеева Ирина Валерьевна

доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга, логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yakhneeva@sseu.ru

**Ключевые слова:** управление рисками, цепь поставок, логистика, управление закупками.

В статье рассмотрены направления трансформации цепей поставок в условиях внешних ограничений и роста неопределенности внешней среды. Усложнение логистических процессов меняет профиль рисков и методы управления ими. Применение методов предупреждения рисков и цифровая трансформация цепей поставок становятся приоритетными решениями проблемы оперативной адаптации цепей поставок к меняющимся условиям.

Профиль рисков в цепях поставок является непостоянным, поскольку меняется в зависимости от внешних обстоятельств и внутренней динамики составляющих звеньев и системы в целом. В свою очередь, изменение профиля рисков оказывает влияние на параметры надежности и безопасности цепей поставок. В настоящее время российский бизнес столкнулся с беспрецедентным и резким изменением внешней среды, вызванным геополитическими событиями, что кардинально трансформирует цепочки поставок и приводит к сбоям и отказам в движении материальных и финансовых потоков, увеличивает логистические издержки. Так, по данным участников рынка, в 2022 г. себестоимость логистики повысилась почти на 20%, расходы на закупку грузовой техники увеличились на 20–40%, цены на запасные части выросли на 20–50%<sup>1</sup>.

Закупки являются фазой логистического процесса, в которой наблюдается явный рост уровня неопределенности и уязвимости к воздействию рисков. Исследование проблем закупок, проведенное КРМГ в Казахстане, обнаружило вызовы, с которыми сталкиваются руководители снабжения:

- 1) планирование потребности
- 2) проблемы с логистикой,
- 3) проблемы, связанные с проведением закупочных процедур<sup>2</sup>.

По мнению участников опроса, наиболее важными для их компаний являются инициативы по повышению эффективности работы и сокращению затрат, а также инициатива по цифровой трансформации<sup>3</sup>. Примечательно, что развитие риск-менеджмента не входит в топ приоритетов руководителей компаний. Однако именно риск-ориентированный назван самым эффективным инструментом минимизации негативных последствий непредвиден-

ных событий на цепочку поставок. Так, в качестве ответа на кризисные события в закупках выделяют координационный комитет, занимающийся оценкой цепочек поставок и управлением рисками для открытого и последовательного обмена достоверной информацией между заинтересованными сторонами. Помимо этого, в функции комитета включается перераспределение потоков в рамках глобальных и региональных цепочек поставок с использованием альтернативных способов транспортировки и принятие компромиссных решений, учитывающих результаты анализа потребностей, издержек, услуг и сценарного анализа рисков всех технически осуществимых вариантов. В части оценки рисков выделяется список наиболее критичных материалов для существования бизнеса, увеличиваются объемы страховых запасов, по возможности расширяется база поставщиков, увеличиваются сроки оплаты.

Аналогичные проблемы решают и российские компании-производители. Разрывы в цепочках поставок, постоянно появляющиеся ограничения, необходимость поиска новых логистических путей показывают, как изменилась роль логистики и логистического риск-менеджмента в антикризисном управлении.

В качестве мер, направленных на предупреждение рисков сбоев в поставках и решение возникающих проблем, используется комплекс методов управления закупками (табл.).

#### Методы предупреждения рисков сбоев в цепях поставок

| № п/п | Проблемы поставок  | Способы решения  |
|-------|--|--|
| 1     | Затруднение и прекращение поставок части импортного сырья, запчастей и комплектующих                               | Поиск альтернативных поставщиков сырья<br>Корректировка и разработка новых альтернативных собственных рецептов производства<br>Параллельный импорт   |
| 2     | Удлинение логистических цепочек, увеличение сроков доставки сырья  | Формирование страховых резервов и дополнительных запасов сырья<br>Проработка нескольких альтернативных поставщиков нового сырья<br>Переход от поставок сырья по факту или с отсрочкой на условия предоплаты  |
| 3     | Увеличение срока проведения валютных платежей стратегическим поставщикам, затруднения в расчетах в долларах и евро | Переход в несанкционные банки<br>Перевод валютных контрактов на юань<br>Закупка дополнительных страховых объемов сырья и комплектующих   |
| 4     | Усиление конкуренции за счет импортной продукции: Индия, Иран, Китай   | Снижение цен на готовую продукцию<br>Снижение себестоимости за счет физических параметров и комплектации продукции<br>Пересмотр каналов продаж с позиции рентабельности и спроса<br>Пересмотр ассортимента с учетом потребностей клиента<br>Активизация продвижения готовой продукции<br>Изменение политики конкурентной борьбы: от соперника к партнеру |

Цифровая трансформация становится еще одним приоритетом при проектировании и адаптации цепей поставок, поскольку цифровизация является триггером масштабных и глубоких преобразований различных аспектов бизнеса, что, с одной стороны, открывает новые возможности для создания дополнительной стоимости, с другой стороны, повышает эластичность систем поставок. Согласно данным исследования Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики, прогнозируется семикратный рост спроса на современные цифровые технологии в сфере транспорта и логистики с 89,4 млрд. руб. в 2020 г. до 626,6 млрд. руб. в 2030 г.<sup>4</sup>

Цифровизация способствует повышению прозрачности цепей поставок, а это, в свою очередь, гарантирует безопасность цепочки, снижая уровень неопределенности. Так, по мнению специалистов, для планирования поставок необходимо использовать инструменты предиктивной аналитики: сбор данных, анализ данных и предиктивное моделирование<sup>5</sup>. Цифровая трансформация помогает организациям адаптироваться к внешним обстоятельствам, сочетая новые технологии с изменениями в бизнес-моделях и организационных структурах, которые способствуют росту рентабельности вложений. Внедрение цифровых инструментов в цепях поставок позволяет повысить эффективность за счет синхронизации и систематизации данных, автоматизации рутинных операций, оптимизации бизнес-процессов с учетом собранных данных, скоординировать взаимодействие по всей цепочке создания дополнительной стоимости. Кроме того, автоматизация помогает оптимизировать затраты. К примеру, в транспортной логистике с помощью таких инструментов проводится онлайн-мониторинг рейсов, контроль уровня утилизации транспорта, времени проведения погрузочно-разгрузочных работ, своевременности доставки.

К частным приоритетам развития цепей поставок российские эксперты относят масштабирование логистических мощностей, торговое агентирование, увеличение числа рейсов со сборными грузами, мониторинг стоимостных показателей в единицу времени для выбора оптимальных схем перевозок, интеграцию ресурсов. Реализация этих приоритетов ориентирована на обеспечение гибкости цепи поставок и сокращение затрат.

Изменение профиля риска должно приводить к трансформации системы логистического риск-менеджмента на основе принципов синергичности, динамичности, надежности, интеграции и целесобразности, оптимальности управления<sup>6</sup>. Последние два принципа предполагают необходимость сопоставления последствий влияния рисков, издержек управления рисками и параметров эластичности системы поставок. Однако следует иметь в виду, что применяемые методы не должны повышать уязвимость цепи поставок.

---

<sup>1</sup> Пять правил логистики: как организовать доставку в 2023 году – URL: <https://delovoyimir.biz/pyat-pravil-logistiki-kak-organizovat-dostavku-v-2023-godu.html> (Дата обращения 27.02.2023)

<sup>2</sup> Опрос руководителей функции снабжения – URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/kz/pdf/2023/01/cpo-final.pdf> (Дата обращения 25.02.2023)

<sup>3</sup> Там же

<sup>4</sup> Цифровая логистика – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая\\_логистика](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_логистика) (Дата обращения 27.02.2023)

<sup>5</sup> Отчет о Конференции «Логистика под санкциями: как найти новые каналы коммуникации и транспортировки товаров» – URL: <https://www.cfo-russia.ru/statii/?article=70999> (Дата обращения 05.03.2023)

<sup>6</sup> Яхнеева И.В. Организация управления рисками в цепях поставок / Экономическая система XXI века: новые подходы к управлению предприятиями, отраслями, комплексами : монография / А. В. Короткова, Е. А. Мурзина, А. А. Обласов [и др.] ; [А. В. Бурков и др.] ; науч. ред. А. В. Бурков. – Йошкар-Ола : Коллоквиум, 2012. – 185 с. – ISBN 978-5-905371-22-6. – С.68-85.

## RISK PROFILE TRANSFORMATION IN SUPPLY CHAINS

© 2023 Koptsev Evgeny Sergeyeovich  
PhD student  
Samara State University of Economics  
E-mail: koptsev@yahoo.com

© 2023 Yakhneeva Irina Valeryevna  
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Marketing, Logistics  
and Advertising Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

**Keywords:** risk management, supply chain, logistics, procurement management.

The article considers the directions of supply chain transformation under the conditions of external constraints and increasing uncertainty of the external environment. The increasing complexity of logistics processes changes the risk profile and risk management methods. The application of risk prevention methods and digital transformation of supply chains become priority solutions to the problem of rapid adaptation of supply chains to shifting conditions.

## НЕКОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

© 2023 Коржова Галина Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Korzhova-galina@yandex.ru

**Ключевые слова:** некоммерческий маркетинг, профессиональное образование, образовательная услуга, конкурентоспособность.

В данной статье рассмотрен некоммерческий маркетинг образовательных учреждений. Представлена структура образования в стране. Более подробно изучена специфика некоммерческого маркетинга высших учебных заведений и представлены соответствующие им маркетинговые стратегии.

Образование выступает одним из ключевых элементов социализации личности и выступает в роли разветвленной инфраструктуры образовательных учреждений. Своими задачами данная отрасль ставит формирование системных знаний по основным наукам и помощь в социализации индивида. Государственные образовательные учреждения - это явный пример некоммерческих организаций. В наши дни образовательные организации существуют в условиях повышенной нестабильности, что выражается во внешних факторах, а также в условиях сокращения бюджетного финансирования со стороны государства. Они сталкиваются с необходимостью поиска новых источников дохода и приобретения конкурентных преимуществ в образовательной сфере. Так, в данной отрасли крайне необходимо поддерживать уровень конкурентоспособности и наилучшим образом позиционировать себя на рынке. Успех в этой деятельности достигается при использовании инструментов маркетинга. Их деятельность, как правило, подвластна именно законам некоммерческого маркетинга.

Некоммерческий маркетинг это деятельность в условиях конкуренции, которая реализуется некоммерческой организацией и физическими лицами и основана на основах классического маркетинга, но отличается лишь тем, что не ставит своей целью получение материальной выгоды.

Отличить некоммерческий маркетинг от коммерческого можно по нескольким признакам :

- 1) Затронуту большее количество областей деятельности человека. Тут речь идет о социальной и духовной сфере деятельности человека;
- 2) Максимально эффективное удовлетворение важнейших жизненных потребностей общества в целом (духовные и престижные потребности).

Некоммерческий маркетинг выступает средством формирования потребности в образовании в сознании общества и повышает уровень внебюджетного и бюджетного финансирования образовательной организации.

Более того, необходимо отметить, что маркетинг в образовании может быть применим учебным заведением только самостоятельно. Однако очень важно правильно распределять свои маркетинговые решения на всю деятельность учреждения, а не делать акцент только на одной образовательной функции.

Объекты маркетинга, которые встречаются в сфере образования:

1) Маркетинг местности. Каждому студенту важно, где находится место его обучения, как он может туда добраться.

2) Маркетинг организации.

3) Маркетинг личности. Для родителей ключевым элементом в выборе выступает общественный престиж, статус самой образовательной организации и его преподавателей.

4) Маркетинг товаров. Под этим подразумевается учебное оборудование и продукты практической деятельности образовательной организации.

Каждому объекту свойственны свои инструменты маркетинга.

Необходимо рассмотреть и структуру рынка образовательных услуг:

1) Дошкольное образование и индивидуальные услуги для дошкольников;

2) Основное общее образование, дополнительное образование, курсы по углублению и изучению знаний общеобразовательной программы, индивидуальные занятия;

3) Начальное, среднее и высшее профессиональное образование, а также дополнительное профессиональное образование.

Реальность современной жизни такова, что образовательные организации не смогут остаться на плаву, не принимая участие в рыночных отношениях, что приводит их к активному внедрению стратегий маркетингового развития. Несмотря на то, что вся власть над социальной сферой находится в руках у государства, вузы сами могут адаптироваться к нестабильности среды путем развития своей стратегии.

Задачи для построения маркетинговой стратегии развития университета выглядят так:

- постановка миссии;
- анализ внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности
- разработка и выбор маркетинговой стратегии.

При исследовании внешней и внутренней среды необходимо обратить внимание на ряд особенностей, характерных для данной отрасли.

Во-первых, сегментация целевых потребителей университета весьма разнообразна и для каждого сегмента разрабатывается своя рекламная кампания. Как правило, университету свойственны такие целевые группы:

- абитуриенты, их родители;
- студенты;
- спонсоры.

Во-вторых, положение вузов тесно взаимосвязано с состоянием рынка, для которого они готовят своих студентов. Вуз должен анализировать рынок услуг и правильно рассчитывать сколько и каких выпускников понадобится на рынке через 4-5 лет, чтобы грамотно рассчитать количество абитуриентов, которые в теории станут трудовыми кадрами и смогут устроиться на работу после окончания вуза.

В-третьих, анализ внешней среды. Внешние факторы крайне непредсказуемы, поэтому необходимо проработать все возможности и угрозы и рекомендуемые решения по ним, чтобы быть готовым к тому или иному повороту событий.

Необходимым анализом для выбора маркетинговой стратегии выступает финансовая составляющая образовательного заведения, как правило, рассматривает его рентабельность. В современных реалиях, когда не хватает бюджетного финансирования учреждение вынуждено позаботиться о своем бюджете самостоятельно, с помощью привлеченных спонсоров. Это возможно за счет расширения внебюджетной деятельности, образованию механизмов финансирования образования.

За счет большого потока внебюджетных денежных средств у университета появляется возможность к финансовому стимулированию педагогов, решению вопросов организации учебного процесса, организации внеучебной деятельности университета и т. д.. Сделав глубокий анализ вуза можно выделить стратегию, которая будет отвечать ее целям и возможностям.

Положение на рынке имеют большое значения на выбор стратегии развития. Как правило выделяют три вида: выживание, рост и стабилизация.

Выживание применима при тяжелом финансовом состоянии вуза. Цель: защитить и вывести вуз из кризиса.

Стабилизация наступает, когда у вуза падают основные показатели (экономические и маркетинговые).

Рост используют вузы для роста продаж, увеличения прибыли, приумножения капитала.

Данные стратегии можно и далее разбивать на подвиды, так как не всегда просто определить какие именно маркетинговые инструменты необходимы университету. Следующие классификации помогают определиться непосредственно с мероприятиями для проведения той или иной стратегии.

Следует отметить принципы маркетинга в данной отрасли:

1. Необходимость образовательных услуг, которые предоставляет образовательное учреждение;
2. Предоставление качественной образовательной услуги, удовлетворение потребности общества в образовании;
3. Возможность не только удовлетворить потребность клиента, но и оказать социально-воспитательную функцию поколений в обществе;
4. Доступность высшего образования, путем снижения стоимости образовательных услуг;
5. Важность образования в глазах потребителя;
6. Поиск долгосрочных отношений со спонсорами;
7. Интерактивная система сбора и обработки информации о конъюнктуре рынка;
8. Объединение образовательных процессов, а также способов и инструментов их осуществления;
9. Гибкость в управлении процессами. Нестабильность внешних показателей может существенно отобразиться на деятельности образовательной организации, необходимо быть готовым принять ряд мер для устранения этих негативных последствий.

Для реализации маркетинговой стратегии необходимо подобрать свой комплекс маркетинга. Он включает в себя мероприятия, которые направлены на:

- развитие образовательных услуг, следование современным тенденциям;
- формирование цены;

- определение каналов сбыта;
- продвижение образовательных программ;
- разработку мер по обеспечению информационной связи с рынком;
- разработку действий при сильной конкурентной борьбе;

Главным элементов все же в маркетинге образования будет выступать маркетинговые коммуникации.

Для продвижения университета можно выделить следующие элементы маркетинговых коммуникаций: реклама; связи с общественностью; специальные события; прямой маркетинг; выставки; создание бренда; корпоративная культура.

Таким образом, в наши дни рынку образовательных услуг приходится подбирать и реализовывать некоммерческий маркетинг. Однако, стоит отметить, что образовательные организации нацелены не только на получение экономической эффективности, но и на решение задач педагогического характера, создавая оптимальные условия для развития личности обучающихся.

---

<sup>1</sup> Значимость маркетинга в сфере образования. Донгак Ч., Галстян Г.Ш. В сборнике: экономика, бизнес, инновации. сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 80-83.

<sup>2</sup> Маркетинговые инструменты в современном вузе: тенденции исследований. Захарова И.В. В журнале: Высшее образование России. 2018.

<sup>3</sup> Маркетинг в сфере образования. Солопенко А.О., Плужникова И. И. В журнале: Вопросы науки и образования. 2019.

<sup>4</sup> Применение теории маркетинга в российском высшем образовании, для повышения качества образовательных услуг. Суворов К. А. В журнале: Экономика и бизнес: теория и практика. 2020.

## NON-PROFIT MARKETING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

© 2023 Korzhova Galina Anatolyevna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Marketing,

Logistics and Advertising

Samara State University of Economics

E-mail: Korzhova-galina@yandex.ru

**Keywords:** non-commercial marketing, professional education, educational service, competitiveness.

This article discusses the non-commercial marketing of educational institutions. The structure of education in the country is presented. The specifics of non-commercial marketing of higher educational institutions are studied in more detail and marketing strategies corresponding to them are presented.



## РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

© 2023 Коршунова Александра Станиславовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: as\_korshynova@mail.ru

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, предприниматели, бюджет, финансирование, риски, законодательство.

В статье раскрывается теоретическое и практическое осмысление вопроса о рисках, сопутствующих реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также о методах, принятых государством для борьбы с этими рисками.

Развитие малого и среднего бизнеса в последний годы в Российской Федерации становится одним из приоритетных направлений развития экономики. Об этом свидетельствует организация в 2019 году проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее МСП).

Но, к сожалению, в данном национальном проекте изначально заложено серьезное противоречие: деньги государство выдает предпринимателям, которые никак не заинтересованные в реализации проекта и не отвечающие за достижение его целей, так как они в основном стремятся к удовлетворению своих потребностей и достижению личных целей, а несут ответственность за результат использования выделенных денег совершенно другие люди, зачастую не имеющие возможности повлиять на действия бизнесменов и не имеющие доступа к информации об их деятельности. Из этого вытекает риск, что часть выделяемых средств используется в пустую, не принося никакой пользы, что тормозит развитие отрасли МСП в нашем государстве.<sup>1</sup>

Кроме того, одними из основных проблем реализации нацпроекта выступают риски в сфере освоения бюджетных средств. Эти риски носят существенный характер, так как на выполнение целей нацпроекта выделены немалые суммы из государственного бюджета. Бюджет нацпроекта МСП на 2022–2024 гг. запланирован в объеме 215 млрд рублей. Бюджетные отчисления, запланированные для финансирования реализации национального проекта МСП в 2022 году равняются 64 107,8 млн рублей, в 2023 году - 75 504,0 млн рублей, в 2024 году - 75 602,7 млн рублей. В то же время на национальный проект «Здравоохранение» запланировано выделить: в 2022 году - 254 397,3 млн рублей, в 2023 году - 215 601,6 млн рублей, в 2024 году - 217 769,9 млн рублей. Также возьмем в пример фи-

---

\* Научный руководитель - Устинова Гулия Хабибуловна, старший преподаватель.

нансирование национального проекта «Культура»: 2022 году - 43 159,9 млн рублей, в 2023 году - 42 165,1 млн рублей, в 2024 году - 43 852,5 млн рублей.<sup>2</sup>

Из приведенных значений можно сделать вывод, что на финансирование нацпроекта МСП отводится средняя часть федерального бюджета (на национальный проект МСП выделено на три года на 69% меньше чем на три года проекта «Здравоохранение», но на 30% больше чем на национальный проект «Культура»), из этого следует, что государство, отдает приоритет в финансировании более серьезным и важным проектам нежели МСП, но создание и финансовая поддержка данного проекта, говорит о заинтересованности государства в развитии данной отрасли, так как его финансирование является не самым низким среди других нацпроектов. Но все же этот момент можно отнести к рискам, ведь, отнюдь не все бюджетные средства в итоге доходят до конечного получателя, то есть до предпринимателей и, к сожалению, вероятность осуществления данного риска довольно высока, что в итоге может привести к трудностям в выполнении основных задач и самой цели национального проекта, замедлив его реализацию. Важно отметить, что при таких, хоть и не колоссальных, но весомых финансовых вложениях от государства, сектор МСП должен расти в полтора раза быстрее крупного бизнеса. Но несовершенство законов, закрепляющих права и обязанности МСП в России, и следующие за этим риски, формируют факторы внешней среды, напрямую оказывающие влияние на предпринимателей.

Ощутимым риском для на предпринимательской деятельности являются налогообложение и несовершенство государственного аппарата, обеспечивающего фискальную функцию. Внесла свой вклад в появление данного риска и устаревшая нормативно-правовая база, сформированная еще во времена Советского союза. А отсутствие ранжированного налога на прибыль для организаций разного уровня приводит к неравномерному развитию бизнеса в стране: крупный и малый бизнес развивается хорошо, в то время как средний бизнес несет финансовые потери. Экономический спад, а также санкции, наложенные Европейскими государствами, значительно повлияли на потребительский спрос в Российской Федерации. А так как спрос во многом определяет деятельность предприятий, способствуя их развитию и адаптации к непостоянным условиям рынка. Снижение общего уровня жизни и доходов напрямую влияет на доходность предприятий и их сферу деятельности. Несмотря на все усилия, в настоящее время по-прежнему наиболее защищенными от коммерческого риска являются крупные предприятия, выполняющие госзаказы. И из-за этого МСП постоянно находятся в условиях потери доходов. Однако, внедрение интернет-технологий в систему бизнеса в РФ позволило снизить риски в области реализации продукции для малого бизнеса в нашей стране, но не ликвидировать их полностью.<sup>4</sup>

За последние годы количество малых и средних предприятий в России претерпело значительные изменения (рис. 1). После начала реализации национального проекта МСП в 2019 году довольно сильно сократилось количество субъектов малых и средних предприятий. Но такая ситуация объясняется ужесточением законодательства и следующим за этим закрытием «фирм однодневок», а также сокращением покупательского спроса из-за трудной экономической ситуации в стране и следующим за этим снижением доходов населения в то время. Однако, даже спустя время, количество закрытых или обанкротившихся МСП растет с каждым годом, в то время как количество открытых растет очень медленно и из-за этого с каждым годом количество МСП уменьшается. Также по данному графику можно судить о том, что малый бизнес, хоть и пережил тяжелые времена во

время пандемии, потеряв большое количество игроков на рынке, восстанавливается, причем в хорошем темпе, что говорит о заинтересованности граждан вести предпринимательскую деятельность и желании государства поддерживать граждан в трудную экономическую ситуацию.



Рис. 1. Изменение количества субъектов МСП в России в период с 2019 по 2022 год<sup>3</sup>

На 10.03.2023 год в России насчитывается 6 114 731 субъектов малого и среднего предпринимательства из них самое большое количество – 1 695 448 (32%) располагается в центральном федеральном округе, а самая малое в юго-западных субъектах РФ, которые только в конце прошлого года вошли в состав нашей страны - 59 346, что составляет всего один процент от общего количества МСП в нашей стране (рис. 2).<sup>3</sup>

На примере Приволжского федерального округа, являющегося вторым по количеству субъектов МСП в России (1 056 384, то есть 17%) сравним есть ли какие то существенные изменения по сравнению с данными по стране в секторе МСП с 2016 по 2022 год (данные взяты на конец года) (рис. 3). Из графика видно, что динамика количества субъектов МСП не сильно отличается от динамики по всей стране, что вполне логично, так как в этом регионе находится большая часть МСП, задействованных в сводке для динамики по всей стране.

При этом можно отдельно показать динамику количества субъектов МСП в Самарской области на конец каждого года (рис. 4). По графику можно судить, что картина изменения количества субъектов МСП в Самарской области не сильно отличается от общей динамики по стране и отдельно по Приволжскому федеральному округу, но есть и весомое отличие. В 2019 году в Самарской области наблюдался, хоть и незначительный, рост количества субъектов МСП, в то время как по России и по федеральному округу наоборот наблюдался спад, а это значит, что реализация нацпроекта, пошла на пользу Самарскому региону и если бы не пандемия 2020 года, вполне возможно уровень стабильно шел бы вверх<sup>6</sup>.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что в Самарской области сектор МСП чувствует себя комфортно. Это обусловлено заинтересованностью жителей вести предпринимательскую деятельность и рациональной политикой правительства.

**Количество субъектов МСП в РФ на 10.03.2023**

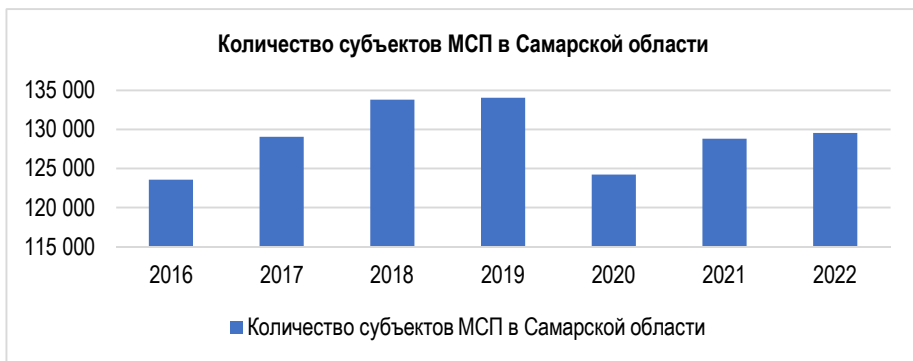


*Рис. 2. Процентное соотношение расположения субъектов МСП в России на 10.03.2023 год<sup>3</sup>*

**Количество субъектов МСП в Приволжском федеральном округе**



*Рис. 3. Динамика количества МСП в Приволжском федеральном округе 2016–2022 гг.<sup>3</sup>*



*Рис. 4. Динамика количества субъектов МСП в Самарской области 2016-2022 гг<sup>3</sup>.*

В последние годы государство всячески старалось исправить ситуацию и минимизировать последствия ранее озвученных рисков, а в идеале и возможность их осуществления. Об этом может говорить «регуляторная гильотина», которая начала свою работу 1.01.2021 года с упрощения 30 002 устаревших нормативных актов, а также организация налоговых послаблений для лиц, занятых в МСП, а также введение льготного кредитования, что помогает развиваться данному сектору экономики. Следует отметить, что при разработке новой структуры национального проекта в 2020 году были учтены пожелания участников малого и среднего бизнеса. Были организованы 4 федеральных проекта, которые учли все стадии организации МСП от статуса самозанятого до полноценного бизнеса, а также была организована Цифровая платформа «Мой бизнес», которая упростила взаимодействие субъектов МСП и власти.

В завершение стоит отметить, что национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» поставил перед собой весьма масштабные цели и при этом старается их выполнить. Ведь несмотря на выше озвученный риск на данный момент, по словам директора департамента инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Инна Дадаян, национальный проект по ряду ключевых показателей выполнен уже на 98%.<sup>5</sup> А это значит, что реализация национального проекта МСП движется к логическому завершению, а также что правительство прислушивается к предложениям, поступающим от предпринимателей, и старается в короткие сроки исправлять возникающие проблемы, что является хорошим показателем.

<sup>1</sup> Счетная палата указала недостатки и риски нацпроектов. Почему аудиторы не ждут прорыва в экономике, образовании и экологии // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2020/5e184e2a9a79470bf49655c3> (дата обращения: 19.03.2023)

<sup>2</sup> Закон Российской Федерации "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов" от 05.12.2022 № 466-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022

<sup>3</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 19.03.2023)

<sup>4</sup> Предпринимательский риск в России // spravochnick.ru URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/riski\\_individualnogo\\_predprinimatelya/predprinimatelskiy\\_risk\\_v\\_rossii/](https://spravochnick.ru/ekonomika/riski_individualnogo_predprinimatelya/predprinimatelskiy_risk_v_rossii/) (дата обращения: 19.03.2023)

<sup>5</sup> В Правительстве подвели предварительные итоги реализации нацпроекта «МСП» в 2022 году // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/v\\_pravitelstve\\_podveli\\_predvaritelnye\\_itogi\\_realizacii\\_nacproekta\\_msp\\_v\\_2022\\_godu.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/v_pravitelstve_podveli_predvaritelnye_itogi_realizacii_nacproekta_msp_v_2022_godu.html) (дата обращения: 19.03.2023)

<sup>6</sup> См.: Устинова Г.Х. Федеральные проекты как составная часть национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» // Экономика и предпринимательство.- 2022.-№3 (140). – С. 842-845.

## **RISKS OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP AND SUPPORT OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL INITIATIVE"**

© 2023 Korshunova Alexandra Stanislavovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [as\\_korshynova@mail.ru](mailto:as_korshynova@mail.ru)

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, entrepreneurs, budget, financing, risks, legislation.

This article reveals the theoretical and practical understanding of the risks associated with the implementation of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative", as well as the methods adopted by the state to combat these risks.

## ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЕКТЕ

© 2023 Кочкурова Юлия Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kochkyrova.yulia2002@gmail.com

**Ключевые слова:** проект, коммуникации, планирование, планирование коммуникаций, команда, эффективность проекта.

Статья посвящена планированию коммуникации в проекте. Рассмотрены условия процесса планирования, которые влияют на эффективность и положительную результативность проекта. Обозначена роль команды в успешной реализации проекта. Проиллюстрированы принципы управления командой проекта.

Управление коммуникациями является ключевым звеном в ходе управления проектами. Ни один проект не может существовать без общения его членов. Первейшим, безусловно, является формальная коммуникация, поскольку Project manager – это коллективный труд, следовательно, координация между субъектами является важной характеристикой. Поэтому для того чтобы ее обеспечить необходимы коммуникации.

Коммуникационному планированию уделяют большое внимание ученые. Например, С. С. Снетов и А. Б. Песоцкий в статье «Особенности подходов к структурированию матрицы коммуникаций при управлении проектами» уделяют особое внимание тому, что «эффективность применения инструментов проектных коммуникаций при реализации конкретного проекта, необходимо еще в фазе планирования проекта сформулировать стратегию коммуникаций.»<sup>1</sup> Также Баширова М.М. и Исакова М.Н. в статье «Коммуникации в команде управления проектами» утверждают, что «управление коммуникациями проекта занимает место процессов, сопутствующих процедурам, планирования, реализации и завершения проекта».<sup>2</sup> По этой причине необходимо уделять внимание развитию проектной деятельности, что в целом обуславливает актуальность данной темы.

Коммуникационные потоки являются частью коммуникативного процесса, их можно сравнить с нервной системой человека, например, обратная связь, которая помогает связать все процессы и события в некий единый организм.

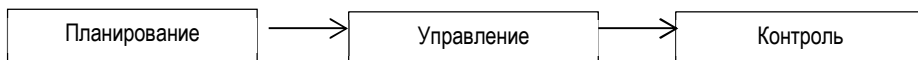


Рис. Этапы процесса коммуникаций

\* Научный руководитель – **Рахматуллина Альбина Рустамовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Любая коммуникация в проекте начинается с её планирования. Это этап, означающий: продумывание с кем будет проходить сотрудничество, возможны ли коммуникации, обязательны ли они, в каком виде будут проходить, с помощью какого носителя и т.д. Управляющий проекта должен увидеть как с помощью коммуникационных потоков все объекты и субъекты процесса коммуникации взаимодействуют между собой.

Существует большое количество видов коммуникаций: внешние и внутренние, формальные и неформальные, вертикальные и горизонтальные и т.д. Вопрос лишь в том, насколько компания в состоянии использовать весь этот многообразный перечень в целях достижения положительного результата проекта.<sup>3</sup>

Важно отметить, что в проекте связующую роль играет команда, которая его выполняет. Люди являются одним из главных активов, на который должен «делать ставку» каждый собственник бизнеса. Для достижения эффективного результата проекта руководитель должен соблюдать ряд ключевых принципов для построения команды проекта:

- Соответствие по личностным качествам. Т.е. важно составить идеальную корпоративную культуру проекта. Для этого можно изучить опыт лучших компаний, в которых руководителю нравится корпоративная культура, а также проводить совместные собрания с сотрудниками, чтобы получить от них обратную связь. Проекту не нужны люди, которые мешают в достижении запланированного результата.

- Соблюдение функции рекрутинга. Рекрутер – человек, отвечающий за подбор персонала. Частая ошибка, которую допускают собственники бизнеса – это делегирование задач по подбору персонала руководителям разных отделов. Например, руководителю отдела продаж помимо своих обязанностей необходимо «просеять» воронку кандидатов, провести собеседование и т.д.

- Организационная структура. Если на этапе реализации проекта не выстроены процессы взаимодействия между людьми, то достижение всех его целей практически невозможно. Даже самые подходящие сотрудники по личностным качествам, пришедшие к вам в компанию, будут попадать в круговорот хауса, который происходит в деятельности проекта. Т.е. в каждом проекте должно существовать структурированное распределение функционала между людьми в качестве организационной структуры понятной всем сотрудникам.

- Система внутреннего развития управляющих. Т.е. каждый управляющий должен руководить по одинаковому стандарту управления. Для того, чтобы это обеспечить разрабатываются программы для развития управляющих, проводятся аттестации, т.е. повышается уровень эффективности каждого управляющего отдела.

- HR-менеджер. Структура бизнеса развивается двумя путями: организационный и доходный. Как только доходы повысились, нагрузка перешла на команду, например, из-за большого количества клиентов. Поэтому следующим путем в развитии проекта и команды является поиск новых сотрудников. Поэтому, как только число людей в проекте начинает расти и перерастать масштаб 30-40 человек, необходимо, помощь HR-менеджера. Он является важной точкой опоры в проекте, т.к. управление персоналом это баланс между двумя группами инструментов: административные и культурные. Поскольку, чем более качественная корпоративная культура, тем меньше административного управления нужно, потому что люди работают на основе осознанности, ответственности, самостоя-



тельности и т.д. Это поможет более быстро расти как команда, что способствует улучшению качества результата деятельности.<sup>4</sup>

Планирование коммуникации – это детальная разработка плана построения коммуникационной системы. Важно отметить, что он не замыкается только на внутренних составляющих проекта, потому что включает в себя работу со всеми заинтересованными сторонами (заказчиком, потенциальными пользователями и т.д.).

Для того чтобы этап планирования принес большую эффективность необходимо выполнить ряд условий:

1. Составить список стейкхолдеров. Это необходимо, чтобы определить способ донесения информации и её объем для каждой группы заинтересованных сторон, поскольку информация должна включать разные аспекты деятельности по проекту.

2. Сбор и анализ требований стейкхолдеров. При заказе проекта у стороны исполнителя и заказчика может быть около 10 субъектов, которые не связаны между собой общими обязанностями. Поэтому для того проект был успешно выполнен каждому нужно учитывать и соблюдать свои задачи и цели. Все участники проекта должны взаимодействовать между собой и оказывать взаимную помощь, для того чтобы проект был с минимальными затратами и с максимальной маржинальной прибылью.

3. Составление организационной диаграммы. Помогает управлять всеми коммуникационными потоками, поскольку помогает увидеть, как минимум, формальную отчетность между заинтересованными сторонами и количество человек в каждой группе. Также диаграмма помогает провести анализ областей знаний, в которых находятся все участники проекта и более наглядно увидеть зону ответственности всех сторон.

4. Выбор коммуникационной технологии. Главная цель на этапе планирования проекта – это спроектировать систему коммуникаций, используя разные типы коммуникационных технологий, выбирая те, которые принесут больше пользы проекту. Любая технология может обладать рядом свойств, такими как: доступность, срочность, секретность или конфиденциальность и т.д.

5. Построение коммуникационных моделей. Существует большое разнообразие коммуникационных моделей, самая простая из них - это базовая, которая состоит из коммуникатора – 1 и коммуникатора – 2. Каждый из каналов связи между ними можно сравнить с шифровальным шлюзом, который фактически переводит информацию в некий материальный носитель. Модель включает в себя способы кодирования, передачу сообщений через канал, способы декодирования, подтверждения и обратную связь. В реальности это модель может оказаться довольно сложной, поскольку количество участников коммуникации может быть намного больше.

6. Составление методов коммуникации. Не секрет, что руководителя проекта интересует какой метод коммуникации выбрать для общения со своими сотрудниками. Важно отметить, что большая часть управляющих выбирают ряд методов с помощью, которых результат будет удваиваться.<sup>5</sup>

Таким образом, выполнение всех этих условий поможет структурировать этап планирования проекта, наиболее четко формулировать связь между сотрудниками, а также быстро реагировать на внешние условия проекта, что в дальнейшем поможет в достижении поставленного результата.

---

<sup>1</sup> Снетов С.С. «Особенности подходов к структурированию матрицы коммуникаций при управлении проектами»/ Снетов С.С., Песоцкий А.Б. Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 1 (17). С. 129-135

<sup>2</sup> Баширова М.М «Коммуникации в команде управления проектами»/Баширова М.М., Исакова М.Н./ Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 5. С. 458-461.

<sup>3</sup> Васильев И.Д. «Управление коммуникациями проекта и их значение»/ Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4-2 (55). С. 166-168.

<sup>4</sup> Галищева Д.С. «Управление коммуникациями в проекте»/ Синергия Наук. 2020. № 43. С. 360-365.

<sup>5</sup> Байгузов, П. А. Особенности деловых коммуникаций в деятельности маркетолога / П. А. Байгузов, А. Н. Сивак // International scientific review of the problems and prospects of modern science and education : Collection of scientific articles LXXXV International correspondence scientific and practical conference, Boston, USA, 30–31 мая 2022 года. – Boston: PROBLEMS OF SCIENCE, 2022. – С. 31-35. – EDN IEP CWI.

## PLANNING COMMUNICATION IN THE PROJECT

© 2023 Kochkurova Yulia Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kochkyrova.ylia2002@gmail.com

**Keywords:** project, communications, planning, communications planning, team, project effectiveness.

The article is devoted to communication planning in the project. The conditions of the planning process that affect the effectiveness and positive effectiveness of the project are considered. The role of the team in the successful implementation of the project is outlined. The principles of project team management are illustrated.

## СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

© 2023 Крайнов Анатолий Александрович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет

© 2023 Афанасьева Елена Петровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ragus82@mail.ru

**Ключевые слова:** процесс, товародвижение, логистика, сущность.

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов сущности процесса товародвижения в предпринимательстве. Автором рассматриваются основные аспекты организации товародвижения в сфере предпринимательства.

На сегодняшний день процесс товародвижения будет не эффективным, если он не будет разрабатывать, создавать свои собственные стратегии, так как в противном случае нельзя будет увидеть никаких результатов в дальнейшем. Собственная стратегия даёт новую ветвь развития на каждом предприятии, да и вообще в логистике в целом.

Логистическая система (ЛС) - это система, организованная с помощью структурирования подсистем, которые имеют целостность в их существовании, обязательно имеют взаимную связь друг с другом, а также перед которыми стоят одинаковые задачи, цели для организации бизнеса<sup>1</sup>.

Эта система основа на движении материальных потоков, проще говоря, товародвижении. Движение осуществляется с помощью специализированных рабочих и специального оборудования: транспортные средства, приспособления для погрузки/разгрузки, специальные полки для хранения, различные способы хранения, погрузки, разгрузки и т.д. Так же весь этот процесс вовлекает в себя здания и сооружения для обеспечения деятельности. Развитие всех процессов напрямую зависит от степени подготовленности к нему, в частности от производственных мощностей, которые помогают осуществлять эту деятельность. Серьезное значение имеет следующий факт: если в системе есть какое-либо движение материальных потоков, то значит эта система материалопроводящая, то есть специально не разработанная. И вот тут логистика помогает нам решить эту проблему (задачу): разработать собственную систему материального движения, со всеми заданными нормами. Предлагаем привести пример схемы управления ЛС (см. рисунок).

Сырье → Производство №1 → Производство №2 ... Производство №n →  
→ Распределительный центр → Потребитель

*Рис. Схема управления товародвижением<sup>2</sup>*

В этой схеме между сырьем и двумя первыми производствами мы видим как движется продукция производственно-технического назначения, а между распределительным центром, последним производством и потребителем можно увидеть как управляется товародвижение.

Это всё позволяет нам сделать вывод о сложности в организации логистических системах. Также система имеет свои нюансы и правила, которых необходимо придерживаться для её стабильного существования.

Перейдем к свойствам системы товародвижения:

Как мы уже ранее упоминали – это сложность ЛС. Её сложность можно описать несколькими признаками<sup>3</sup>:

1. Непростое взаимодействие между отдельными звеньями (элементами);
2. Сложные функции, выполняемые системой;
3. Присутствие большого количества звеньев;
4. Сложность в организации процесса управления;
5. Неизбежное влияние внешних факторов на систему;
6. Иерархичность. Она характеризуется подчинением более низших звеньев более высоким.

7. Целостность и членимость. Все элементы ЛС должны работать как единый организм, что и позволяет этой системе существовать и работать. Достижение определенной цели возможно только в условиях целостности всех элементов, а в условиях отдельного существования друг от друга элементов достижение цели невозможно.

8. Структурированность. Предполагает внедрение и разработку определенной организационной структуры логистических систем, состоящих из взаимосвязанных (синхронизированных) элементов.

Благодаря соблюдению этих свойств, налаживанию всех процессов управления, можно сформировать ЛС.

Если все компании будут следовать одной и той же стратегии, не создавая свою, то это будет считаться ошибкой выжившего, так как такая стратегия уже существовала. И это абсолютно не означает, что именно она «даст плоды», потому что всё имеет свой срок.

Современные реалии требуют новых, современных взглядов на деятельность в целом. Наш мир стоит на пороге инноваций, которые помогут улучшить деятельность всех предприятий, организаций, компаний, поэтому необходимо смотреть на всю деятельность с другой точки зрения, не такой как у всех, создавать что-то своё.

Сущность логистики определяется различными подходами к её пониманию<sup>3</sup>:

Как наука (теоретическое обоснование задач, методов, целей, разработка методов регулирования логистическими процессами, экономическое обоснование);

Как сфера деятельности (интеграция всех отделов логистики, управление материальными потоками, как средство достижения готовой продукции до потребителя);

Управление материальными потоками необходимо в связи с растущими социальными и экономическими потребностями, продукции на рынке становится все больше, увеличивается количество направлений движения товаров внутри стран и за рубежом, при этом всё необходимо выполнять в условиях минимальных издержек.

Предлагаем на основе собранного материала разработать новые принципы (высказывания, благодаря которым возможны создания собственных правил, норм поведения) в логистике, которые, с точки зрения автора, должны улучшить деятельность предприятий:

1. Точно вовремя, точно в срок - доставка груза до заказчиков в обговоренный день, обговоренное время. Этот принцип уже давно придуман, но без него любая логистика не может существовать, поэтому он необходим.

2. Принцип безубыточности - Необходимо так наладить производство, чтобы полученные доходы смогли покрывать все затраты компаний.

3. Принцип правильного распределения грузов - распределение материальных потоков так, чтобы машины, судна, самолеты, не стояли просто так на стоянке и не приносили убытки предприятию, а постоянно были задействованы и приносили прибыль. Чёткий, выстроенный план действий поможет достичь максимального использования транспорта (воздушного, наземного, морского), что приведёт, естественно, к увеличению прибыли, и как следствие оптимизации всего производства в целом.

4. Принцип довольного клиента - «Клиент всегда прав», данное высказывание имеет место быть для сохранения имиджа компания, для удовлетворения растущих потребностей на рынке. Необходимо всегда удовлетворять клиента, чтобы он возвращался именно в вашу компанию, за вашими услугами.

5. Принцип квалифицированного персонала - Найм персонала - одна из важнейших задач каждого предприятия, для улучшения эффективности его работы. Если нанимать на работу людей, которые не будут осведомлены в области логистики, то могут возникнуть проблемы с распределением груза, хранением и т.д.

6. Сотрудничества с государством - Во-первых, это поможет создать имидж компании, что на надёжная, что ей можно доверять ваш груз, так как с ним всё будет в порядке. Во-вторых, работа с государством поможет избежать таких проблем, как несвоевременные выплаты, а это сказывается на заработной плате рабочих, а также на оборотных средствах компании - нет денег, соответственно нечего вкладывать в оборот компании.

Вместе со всем этим в логистике существует простой и понятный ряд принципов, о которых не стоит забывать: конкретность, научность, комплексность, конструктивность, надёжность и вариантность. Предлагаю также кратко охарактеризовать каждый из этих принципов<sup>4</sup>:

1. Конкретность:

– Точное определение необходимого результата и способов его достижения, с соблюдением всех требований;

– Перемещение всех транспортных средств с небольшими издержками всех ресурсов;

2. Научность

– Большое внимание расчетам в движении потоков от их планирования до анализа, обеспечение подробных параметров направлений движения потоков;

– Квалифицированные работники - самый важный ресурс логистической фирмы;

3. Комплексность:

– Сформированная развитая инфраструктура для перемещения потоков в заданных условиях;

- Централизованный контроль над исполнением задач поставленных логистической фирме;

- Приобретение тесного сотрудничества с внешними и внутренними партнерами, обеспечение прочных партнерских связей между различными подразделениями внутри и за пределами существования организации

- Координирование действий всех участников движения материального, финансового и информационного потоков;

#### 4. Конструктивность:

- Привлечение к работе диспетчеров для отслеживания перемещения товаров и корректирование его движения;

#### 5. Надёжность:

- Внедрение на предприятие и дальнейшее использование современных технологий перемещения и управления движением;

- Совершенствование качества обработки и поступления различного рода информации, а также совершенствование способа её обработки;

- Безотказное и безопасное движение для, в случае непредвиденных обстоятельств, изменение траекторий движений транспорта, если таковое возможно и не создаст каких-либо затруднений;

#### 6. Вариантность:

- Гибкое реагирование предприятие на изменение потребительского спроса, а также другие влияния внешней и внутренней среды;

- Увеличение резервных мощностей, загрузка которых поможет избежать непредвиденные обстоятельства, а также убытки на фирме;

Управление материальными потоками невозможно, как без принципов, регулирующих деятельность, так и без логистических функций, контролирующих эту деятельность. Функции логистики – это ряд упорядоченных действий, направленных на оптимальное движение материальных потоков.

Выделяют следующие функции:

Функция интегрирования.

При осуществлении товародвижения все материалы проходят одну и ту же цепочку стадий доставки до потребителя, то есть сначала сырьё закупается, после чего из него производят какой-то продукт, затем он проходит через стадию сбыта продукции. Для каждой стадии существует ряд своих особенностей, которые необходимо учитывать. Однако, все они взаимосвязаны между друг другом и не могут существовать отдельно. Основная роль ложится на стадию сбыта, ведь только от него зависит, сколько товара мы закупим, какие будут производственные и экономические особенности. При этом необходимо учитывать все стадии, ведь от этого будет зависеть скорость процесса товародвижения. Например, для запуска производственной деятельности и последующего сбыта, нам сначала необходимо закупить сырьё и материалы, ведь без закупки не сможет начаться производство.

Тем самым, логистика объединяет все стадии воедино и ставит перед собой глобальные цели и задачи<sup>5</sup>.

Функция организации.

В процессе управления материальными потоками между поставщиками, производителями и потребителями возникают определенные отношения. Во время доставки товара от производителя к потребителю разделяются трудовые обязанности, которые ведут к отделению некоторых операций, в связи с этим возникает необходимость в организации объединяющей сферы взаимосвязей. Эта проблема решается путем организации взаимодействий между всеми участниками логистического процесса.

Функция управления.

Дабы избежать недопонимания во всем процессе логистики, необходимо грамотно им управлять. Благодаря управлению организациям удается экономить денежные и временные ресурсы, снижать трудоёмкость выполняемых работ и увеличивать продуктивность и эффективность работ.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль логистики заключается в своевременном спланированном графике поставок, в определении оптимального уровня запасов продукции и в планировании и регулировании сбыта готовой продукции в соответствии с анализируемым рыночным спросом.

В условиях современной экономики логистика имеет особенное значение. Для большинства организаций логистика стоит на приоритетном месте, так как все нацелены на создание единой снабженческой, производственной и закупочной системы. Управление материальными потоками применяется с учетом всех функциональных областей логистики, а также может использоваться в различных производственных сферах. Крупные предприятия уже не могут обходиться без логистического отдела, потому что без него эффективность предприятия падает, а также растут издержки. Логистика внедряется дабы привести предприятие к рациональному производственному управлению исходя из поставленных задач и заявленных функций. При этом, все предприятия стремятся к развитию, поэтому дабы нарастить свою мощность и увеличить экономический фактор предприятия, не стоит забывать, что управление материальными потоками растет и изменяется их структура. Именно поэтому вместе с динамично растущими потребностями предприятия должна динамично развиваться и совершенствоваться логистика в организации.

Нельзя недооценивать значимость логистики, ведь она всегда является и будет являться участником производственно-сбытового процесса, так как охватывает все сферы производства от закупочных до распределительных процессов.

Разобравшись со всеми принципами, задачами, целями, функциями логистики и её ролью, мы можем сказать, что самое главное - это уметь управлять всеми доходами, затратами, а также умение управлять материальными, финансовыми, информационными потоками, с целью их достижения до конечного потребителя. Все эти принципы, задачи, цели достаточно просты в применении, и помогают каждому предприятию совершенствоваться и увеличивать прибыль на предприятии.

---

<sup>1</sup> Стаханов, Д. В. К вопросу формирования общесистемного подхода в стратегическом управлении логистическим обеспечением процесса товародвижения в регионе / Д. В. Стаханов, О. В. Грищенко // Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2019. – № 1(26). – С. 123-129.

<sup>2</sup> Ван, С. Применение цифровых технологий в международных цепях поставок / С. Ван // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 4(72). – С. 54-60.

<sup>3</sup> Иванов, С. Ю. Развитие инновационной логистической стратегии / С. Ю. Иванов, Е. В. Ерохина // . – 2021. – № 69-2. – С. 38-42. – DOI 10.18411/lj-01-2021-54.

<sup>4</sup> Лукиных, В. Ф. Формирование системы контроллинга предприятия в региональных цепях поставок / В. Ф. Лукиных, Г. А. Демченко // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 3(25). – С. 110-117. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-3-110-117.

<sup>5</sup> Особенности товародвижения на предприятиях общественного питания / Т. В. Крапива, А. И. Уржумова, О. А. Алисова, И. А. Килина // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – Т. 49, № 3. – С. 406-412. – DOI 10.21603/2074-9414-2019-3-406-412.

## THE ESSENCE OF THE PROCESS OF TRAFFIC IN ENTREPRENEURSHIP

© 2023 Krainov Anatoly Alexandrovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics

© 2023 Afanasyeva Elena Petrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: parus82@mail.ru

**Keywords:** process, commodity circulation, logistics, essence.

The article is devoted to the study of the theoretical aspects of the essence of the process of commodity circulation in entrepreneurship. In the article the author considers the main aspects of the organization of commodity circulation in the field of entrepreneurship.



## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2023 Крайнов Николай Александрович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: parus82@mail.ru

**Ключевые слова:** торговля, Интернет, интернет-торговля, организация торговли, сайт.

Статья посвящена исследованию организационно-экономических аспектов формирования и развития интернет-торговли на предприятии посредством создания сайта.

Интернет сегодня играет весьма значимую роль в жизни каждого человека. Месячная аудитория Интернета только в России составляет не менее 70 млн. человек. Многие каналы коммуникаций переместились именно в данную область. В том числе можно сказать, что большой объем осуществляемых покупок как рядовыми потребителями, так и юридическими лицами перенеслась в область Интернет-коммуникаций.

Вместе с тем коммерческое использование Интернета в регионах и в частности в Самарской области еще не вышло на развитый уровень – многие сайты предприятий нефункциональны, не содержат актуальной информации и не выполняют в полной мере функций по привлечению клиентов. В этой связи перспективным является анализ рыночной ситуации по выбранной области в Интернете, построение четкой концепции интернет-продвижения – взаимодействия сайта с потенциальными клиентами<sup>3</sup>.

Модель интернет-торговли можно отразить визуально, в виде определенной схемы, отражающей основные элементы. Интернет-торговля предполагает под собой взаимосвязь покупателя и продавца товара, формирующуюся на основе определенной электронной платформы, выступающей площадкой сделки купли-продажи (см. рис. 1).

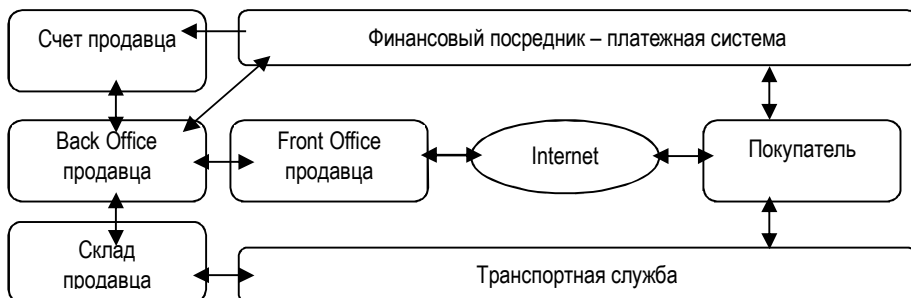
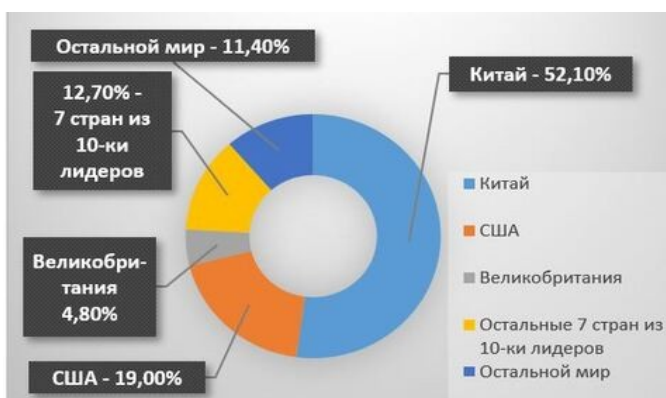


Рис. 1. Модель интернет-торговли

\* Научный руководитель - Афанасьева Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент.

К одному из обязательных элементов модели относится платежная система, позволяющая осуществить оплату приобретаемого товара в кратчайшие сроки с минимальными рисками и гарантиями возврата денежных средств в случае отмены сделки. Возможность осуществления комфортной покупки товаров и услуг для покупателя является одной из главных причин развивающейся популярности интернет торговли на сегодняшний день. Электронные магазины, площадки, сайты и прочие платформы позволяют людям приобретать необходимые для себя вещи и услуги не взирая на географическое положение, социальный статус и физического наличия продукции. Данное направление можно отнести к одному из наиболее перспективных в условиях развивающейся цифровизации.

Сегодня, к лидерам электронной торговли можно отнести такие страны как Китай (52,7% мирового трафика), США (19%), Великобритания (4,8%). Далее идут следующие 10 стран рейтинга занимающие в совокупности чуть более 11% мирового трафика интернет-торговли (см. рис. 2).



**Рис. 2. Рейтинг стран по доле розничных продаж электронной коммерции в общем объеме розничной электронной торговли по всему миру**

Источник: <https://www.emarketer.com>.

Продвижение компании подразумевает проведение работ, в результате которых повысится эффективность маркетинговых каналов. Одним из таких каналов является веб-сайт.

Веб-сайты являются одними из ключевых факторов выбора потребителями того или иного производителя продукции или услуг. Потребители чаще всего занимаются поиском необходимой продукции через поисковые системы (Яндекс, Google).

При осуществлении поиска необходимых товаров и услуг потребителями через поисковые системы большую роль играют алгоритмы, используемые системами. Запросы потенциальных потребителей являются фактором повышающим вероятность осуществления покупки.

Кластеризация запросов – разделение ключевых слов по тематикам – для дальнейшей работы с контентом. Кластеры как правило представляют. При создании и настройке поисковой рекламной кампании следует придерживаться некоторых рекомендаций: при

сборе ключевых слов нужно искать низкочастотные и– среднечастотные запросы – они менее конкурентные, а значит дешевле.

Не лишним будет искать именно транзакционные запросы: «Купить», «цена», «заказать» и пр.; ключевые слова нужно разбивать по товарам/услугам. Чем более– четкая грань будет соблюдена у групп – тем качественнее получится эффект; каждая группа объявлений должна содержать не менее двух разных– объявлений. Это позволит выявить наиболее эффективное и релевантное; для каждого объявления должны быть предусмотрены расширения:– уточнения, дополнительные ссылки и пр. Эти дополнения расширят рекламное объявление и увеличат шанс клика по нему; рекламный аккаунт нужно настраивать максимально объемно — аукционная система отдает предпочтение тем объявлениям (при равно ставке), которые содержат больше релевантной информации с точки зрения поисковой системы.

Статьи есть смысл сформировать таким образом, чтобы подтолкнуть посетителя обратиться за помощью к специалистам компании. Однако публикация статей должна быть спланированной. Для мелких компаний будет достаточно публиковать 2-3 статьи в неделю, чтобы давать постоянные сигналы поисковым роботам, а также сохранять активность с точки зрения потенциальных клиентов. Публикация сразу всех заготовленных статей в один день может дать не столько положительный, сколько негативный эффект.

Последним важным пунктом является перелинковка. Как внутренняя, так и внешняя. Перелинковка – это процесс связывания гиперссылками разных сайтов и страниц одного сайта между собой. Внутренняя перелинковка позволяет распределить ссылочный вес, тем самым показав роботу наиболее важные страницы. Для пользователей же внутренняя перелинковка служит дополнительным удобством для поиска ответов на свои вопросы. Этот инструмент повышает удержание посетителей на сайте. Внешняя перелинковка включает в себя два направления: прогон по отраслевым сайтам-каталогам и агрегаторам;– размещение пресс-релизов и экспертных статей на новостных– отраслевых сайтах.

Таким образом, продвижение сайта как маркетингового канала включает в себя ряд крупных задач. Всю приведенную информацию следует использовать в качестве инструкции по взаимодействию и развитию сайта.

---

<sup>1</sup> Доля, А. А. Интернет-торговля: вопросы действующего законодательства и комплекс интернет - маркетинга / А. А. Доля, Т. М. Одинцова // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2019. – № 1. – С. 261-265.

<sup>2</sup> Каримова, Р. С. Заключение договоров в сети "Интернет" (электронная торговля) / Р. С. Каримова, Л. А. Бердегулова // Colloquium-Journal. – 2019. – № 8-9(32). – С. 43-44.

<sup>3</sup> Иброхимов, С. Ю. Электронная торговля или интернет торговые площадки / С. Ю. Иброхимов // Вестник Технологического университета Таджикистана. – 2019. – № 2(37). – С. 65-68.

## SOME ASPECTS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE AT THE ENTERPRISE

© 2023 Krainov Nikolai Alexandrovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: parus82@mail.ru

**Keywords:** trade, Internet, Internet trade, organization of trade, website.

The article is devoted to the study of organizational and economic aspects of the formation and development of online commerce at the enterprise through the creation of a website.

## ГЕЙМИФИКАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ

© 2023 Кузнецова Елизавета Дмитриевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lady.elizaveta17@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, геймификация, продажи, обучение, бизнес, мотивация, лояльность.

В статье рассматривается термин «геймификация», определено применение геймификации в маркетинге в обучении на конкретном примере из практического кейса, где геймификация увеличила мотивацию учениц на курсе эксперта.

Согласно последним исследованиям использование игровых механик растет с каждым годом, в 2015 году объем геймификации в бизнесе составлял около \$1,5 млрд, в 2019 году - \$5,7 млрд, к 2022 году достиг уровня \$23 млрд. В связи с увеличением объема контента в Интернете и в социальных сетях удержать внимание пользователей все сложнее, поэтому использование игровых приемов растет с каждым годом, аналитики прогнозируют объем геймификации к 2027 году до \$30 млрд, темп прироста более 30%.

Геймификация - это использование игровых приемов, механик в сферах, несвязанных напрямую с играми: в обучение, в построение бизнес-процессов, в маркетинге для продвижения и продажи продуктов. В маркетинге геймификация применяется в формате создания игровых вселенных внутри продукта, в применении розыгрышей, квестов, лотерей.

Цель маркетинга в продвижение продукта - повысить присутствие бренда в своем сегменте, увеличить лояльность клиентов и привлечь новых с помощью разных источников трафика. Чтобы достичь каждой из этих целей нужно работать над удержанием внимания пользователей, вовлекать ее в жизнь компании и выстраивать длительные отношения<sup>1</sup>. Психология игры подключает достигающие качества игрока, пользователи получают выброс гормона эндорфина, когда видят свои достижения и прогресс внутри процесса<sup>2</sup>.

У геймификации есть несколько глобальных функций:

- привлечение внимания к продукту. Внедрение игровых героев - маскот персонажей, использование различных квестов, акций и розыгрышей, которые выделяют компанию среди других.

- повышение мотивации к покупке. Игровые механики в продажах пробуждают в человеке интерес, вызывают выработку гормона дофамина, когда человек видит свой прогресс или перспективу в будущем процессе покупки. Игра - позволяет сделать рутинный процесс принятия выбора более динамичным, и мозг воспринимает это как новый неизведанный опыт, поэтому человек с большей вероятностью соглашается на новые условия.

---

\* Научный руководитель – **Рахматуллина Альбина Рустамовна**, кандидат экономических наук, доцент.

- увеличение количества повторных покупок и увеличение потока клиентов через рекомендации. Один из каналов трафика в маркетинге - сарафанный маркетинг, он работает в том случае, если у клиента остались приятные впечатления от покупки, и он рекомендует продукт другим людям. Геймификация позволяет человеку почувствовать себя главным героем, повышает его чувство значимости в процессе потребления продукта, желание почувствовать это снова побуждает его к повторным покупкам.

Выбор стратегии геймификации строится под конкретный сегмент аудитории или под конкретного клиента на основе его этапа "жизненного цикла клиента", в зависимости от стадии близости к покупке создается сценарий поведения или действий, который должен пройти человек. Основные элементы геймификации это:

- простые правила - понятная последовательность действий, условия, которые нужно выполнить в процессе покупки, обучения, чтобы достичь конечной заданной цели;

- соревновательный эффект - наличие конкуренции побуждает к быстрому принятию решений и действиям, поэтому в игровом сценарии важно предусмотреть рейтинги участников, которые будут видны всем пользователям процесса;

- достижения внутри игры - наличие уровней, плана игры, где нужно проходить этап за этапом и получать бонусы, вознаграждения и статусы за прохождение. В игровой вселенной каждый человек может получить желаемый статус, это психологическое воздействие на пользователя создает эмоциональную связь с продуктом и компанией, что положительно влияет на лояльность и продажи;

- добровольное участие в игре - клиент сам выбирает, какой путь участия использовать: платный или бесплатный, также у участника есть возможность в любой момент выйти из игры, это создает у человека ощущение контроля над ситуацией и управления процессом игры.

Бесплатный этап игры дает возможность клиенту соприкоснуться с ценностями компании, если данный этап вызывает у клиента положительные эмоции, он с большей вероятностью приобретет продукт. Помимо целей продажи продуктов геймификация позволяет изучать глубже аудиторию, собирать контакты для базы клиентов<sup>3</sup>.

Элементы геймификации активно применяют ритейлеры, создавая игры-раннеры перед праздниками или под конкретную бизнес-цель. Приведу конкретный пример использования геймификации в бизнесе. "Ашан" зимой 2022 года применил геймификацию с адвент-календарем в приложение ритейлера. Задачей бизнеса было продвижение товаров партнера, конверсия в покупку. В процессе игры пользователи получали кэшбеки, баллы, промокоды и бесплатную доставку на некоторые виды товаров, увеличилась лояльность покупателей на 48%. Сеть магазинов "Азбука вкуса" в 2018 году запустила онлайн-квест для пользователей приложения "Вкусомания" с целью повышения лояльности пользователей к совершению покупки и популяризации автомобилей MINI (партнером акции была компания "Автодом"). Участники должны были сыграть в онлайн-игру, пройти уровни квеста, в конце победителей ждал приз - автомобиль MINI. Результатом внедрения игровых механик стало то, что менее чем за месяц приложение посетили 10.000 пользователей<sup>4</sup>.

Помимо прямых продаж через геймификацию, маркетологи используют геймификацию в создании образовательных продуктов. По данным исследований до конца обучения в онлайн-сфере доходит лишь 57% учеников, это связано и с психологическими особенностями онлайн-обучения, и с личностными качествами каждого ученика, и с формой по-

дачи информации преподавателем. Чтобы увеличить данный показатель маркетологи часто добавляют геймификацию в обучающий продукт. Например, приложение по изучению английского языка Duolingo предполагает прохождение учеником определенных уровней, на которых ученик получает баллы, участвует в общем рейтинге, в процессе прохождения обучения баллы можно обменивать на дополнительные задания или на дополнительное время. Помимо этого в Duolingo применяется общий рейтинг учеников, где видна динамика каждого, это вызывает у учеников соревновательный эффект, внешняя мотивация, которая влияет на результат<sup>5</sup>. С внедрением геймификации капитализация компании выросла в 3 раза до \$1,5 млрд.

Из наших российских компаний геймификацию часто использует «Яндекс» для привлечения новых пользователей, например, недавно они устроили игру в «Яндекс.Музыке» для того, чтобы привлечь новых пользователей. Взамен на игру «Угадай исполнителя» они предлагали 60 дней бесплатного использования приложения. Итоги подвести пока невозможно, так как данная акция не закончена.

Чтобы внедрить геймификацию в конкретный бизнес, сначала нужно поставить цель и определить, какие задачи решает геймификация на данном этапе, далее определить стратегию игры и прописать сценарий пути клиента, необходимо продумать внешний вид данной игры, возможно, потребуется помощь дизайнера с инфографикой. Первым шагом перед разработкой геймификации под конкретный запрос бизнеса необходимо проанализировать текущую аудиторию проекта, выявить ее запросы, которые можно будет закрыть через игровые приемы. Без понимания психологии потребителя игра будет обречена на провал и финансовые потери для предпринимателя.

Таким образом, можно заключить, что геймификация - необходимый инструмент для привлечения пользователей, для повышения лояльности клиентов определенной компании. С помощью использования игровых механик у человека возникают ассоциации с компанией, брендом, что можно использовать для увеличения продаж<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Рахматуллина, А. Р. Опыт использования нейромаркетинговых инструментов и технологий в Интернете / А. Р. Рахматуллина, О. В. Воронцова // . – 2019. – № 1-2. – С. 64-66. – EDN AQHZYE.

<sup>2</sup> Демидович, Т. А. Автоматизированная воронка продаж - один из главных бизнес-инструментов для любой организации / Т. А. Демидович, А. Р. Рахматуллина // . – 2017. – № 1-2. – С. 33-37. – EDN ZBHYON.

<sup>3</sup> Рахматуллина, А. Р. Перформанс маркетинг: ориентация на результат / А. Р. Рахматуллина, А. А. Петухов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 1-1. – С. 506-509. – EDN VWXJAT.

<sup>4</sup> Воронцова, О. В. Новый и эффективный способ продвижения товара на рынок - кросс-маркетинг / О. В. Воронцова, А. Р. Рахматуллина // . – 2017. – № 1-1. – С. 447-450. – EDN ZAHHSN.

<sup>5</sup> Левицкая, А. В. Зарубежный опыт развития сферы Influencer Marketing / А. В. Левицкая, А. Р. Рахматуллина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 139-143. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.139. – EDN RAQIMP.

<sup>6</sup> Берн, Эрик Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн. - М.: Эксмо, 2019. - 576 с.

## GAMIFICATION IN MARKETING

© 2023 Kuznetsova Elizaveta Dmitrievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lady.elizaveta17@mail.ru

**Keywords:** marketing, gamification, sales, training, business, motivation, loyalty.

This article discusses the term “gamification”, defines the use of gamification in marketing, in training on a concrete example from a practical case, where gamification increased the motivation of students in the expert course.



## МЕТОД СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Кутуев Артём Валериевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Artem-Kutuev@mail.ru

**Ключевые слова:** методы диагностики организации, построение проблемного поля организации.

В работе описывается целесообразность, рекомендации и алгоритм применения метода построения проблемного поля организации в период осуществления диагностических мероприятий в рамках управления изменениями. Описание подкреплено реальным кейсом применения данного метода на примере динамически развивающейся IT-компании Самарской области.

Диагностика состояния организации является неотъемлемой частью управления. Причины и условия для её проведения могут быть различными: кардинальное изменение факторов внешней среды организации (приводящие существующую структуру бизнес-процессов в неудовлетворительное состояние), обострение слабовыраженных внутренних проблем, возникновение новых проблем, а также комбинация данных пунктов. Существенно отличается на этом фоне превентивная диагностика, целью которой является выявление существующих и потенциальных организационных проблем в компании. Перечень применяемого инструментария для диагностики всегда варьируется в зависимости от целей, предпочтений иницилирующей стороны, возможностей, доступности и наличия ресурсов для применения отдельно взятых методов диагностики.

Однако, достаточно распространённым инструментом для подведения итогов диагностики организации является построение матрицы SWOT-анализа. Это и обуславливает существование многочисленных вариаций и модификации в построении матрицы: классическая матрица с перечислением пунктов, корреляционная матрица, дополнение строками со значимостью и масштабом проблем и т.д. Однако менее распространённым методом выявления взаимосвязей пунктов из матрицы SWOT-анализа, который прекрасно может существовать как автономный инструмент, так и в качестве дополняющего его, можно назвать метод построения проблемного поля.

Возможно, первым упоминанием о методе построения проблемного поля на постсоветском пространстве является книга Пригожина А.И. <sup>1</sup>, в котором агрегирован отечественный и зарубежный опыт о менеджменте и консалтинге. Несмотря на временной разрыв между изданием книги и написанием данной статьи в 20 лет, метод сохраняет свою актуальность. Инструмент предполагает попарное сравнение всего перечня проблем, выявленных на предыдущих этапах диагностики, в результате чего субъект (менеджер, консультант, исследователь и т.д.) может оценить влияние каждой проблемы в зависимости

---

\* Научный руководитель – Шарикова Юлия Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

от её типа: является ли проблема корневой (вызвана или усиливается под действием другой проблемы), узловой (одновременно влияет на результирующую проблему, но при этом сама является следствием другой проблемы) или результирующей (приводит к усилению других проблем).

Выделяется несколько способов к визуализации результатов построения проблемного поля, но основными являются следующие:

1. Построение таблицы в виде матрицы, где происходит попарное сравнение взаимосвязей между проблемами с подведением итогов по распределению по типу взаимосвязей;

2. Графоаналитический способ – на бумажном или электронном носителе выписываются номера проблем, после чего в процессе попарного сравнения рисуются линии с указанием на тип связи (указание на результирующую в паре или отсутствие влияния);

3. Фиксация всех влияющих проблем на каждую проблему из перечня. В целях упрощения процедуры оценки исследователь сам определяет «порог чувствительности и значимости» проблем, по которым и определяются корневые проблемы. Например, фиксация только тех результирующих проблем, которые вызваны более чем 5 из 15 и т.д.

Рассмотренные способы не исчерпываются только лишь перечисленными выше и могут быть представлены и в других вариациях, однако комбинированное использование перечисленных включают в себя схожие итерации, показывают одни и те же взаимосвязи, но из-за отличий в визуализации исследователь может увидеть сложившуюся картину более полно, с различных сторон и точек зрения. Кроме того, дублирование информации в различных вариациях может послужить способом избежания или перепроверки на предмет ошибок во взаимосвязях.

Метод рекомендуется к применению в тех ситуациях, когда выявлено множество проблем, важность решения которых может быть приблизительно идентичной, но возникли сложности в оценке приоритетности и порядка их устранения. Благодаря попарному оцениваю проблем исследователь может выявить ранее незамеченные взаимосвязи между проблемами, а также, вероятно, выстроить алгоритм по планомерному устранению проблем. Вероятностный характер построения алгоритма устранения выявленных проблем объясняется тем, что выстроенные логические взаимосвязи между проблемами могут преобразоваться из хаотических и разнонаправленных проблем в каскадную систему целей и задач по управлению изменениями. Реализация данного сценария выводит систему управления на синергетический уровень, при котором изменение одного или нескольких незначительных элементов могут привести к более масштабным и фундаментальным изменениям всей системы.

Другой важной областью для построения проблемного поля может являться процесс целеполагания и планирования. Например, когда известны желаемое состояние или достижение группы целей, однако перечень подцелей и задач предполагает в себе важные, но разнонаправленные действия. В результате получится схема взаимосвязей между целями и задачами, их иерархия, а также последовательность в достижении желаемого состояния, где решение промежуточных этапов постепенно приближает к целевому состоянию организации.

Несмотря на перечисленные выше достоинства, построение проблемного поля организации не лишено недостатков. В первую очередь данный метод связан с высокой тру-

дозатратностью, увеличивающейся по мере увеличения числа проблем, и требует от исследователя высокой концентрации на протяжении всего процесса выстраивания связей и подведения итогов. Ошибка во время построения взаимосвязей может привести к нарушению причинно-следственной связи, из-за чего, в зависимости от определённого уровня значимости проблем, может пойти неверно последующая разработка комплекса мероприятий по управлению изменениями в организации. Данная сложность усиливается ещё тем, что последующая проверка может оказаться либо сопоставима, либо оказаться ещё трудозатратнее первого построения проблемного поля.

Метод построения проблемного поля организации был применён автором работы на базе одной динамически развивающейся IT-компании Самарской области. Предварительно был использован следующий перечень диагностических инструментов: анализ организационной структуры, PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, финансовый анализ, методы статистического анализа, методы диагностики организационной культуры предприятия, интервьюирование, SWOT-анализ (с группировкой по функциональным областям). Поскольку большинство проблем являлись значимыми для предприятия, попытка работы одновременно со всем перечнем не представлялась возможной и рациональной. Поэтому автором было принято решение провести структурирование проблемного поля. В целях сохранения конфиденциальной информации, формулировки проблем были зашифрованы, но, для внесения ясности, структура проблем была следующей: 1-2 связаны с организационной структурой и типичны для большинства IT-компаний, 3-5 связаны со сложившимися бизнес-процессами и являются характерными для данного этапа ЖЦО, 6-10 имеют отношение с вопросами структуры затрат и распределения финансовых ресурсов. Отобразим результаты построения проблемного поля в таблице и на рисунке.

**Табличный вариант построения проблемного поля**

|   |   | Номер проблемы |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
|---|---|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Н |   | 1              | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        | 10        |
| О | *   |                |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| М |   |                |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Е |   |                |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Р | Проблема №1                               | *              |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
|   | Проблема №2                               | ^              | *        |          |          |          |          |          |          |          |           |
| П | Проблема №3                               | 0              | 0        | *        |          |          |          |          |          |          |           |
| Р | Проблема №4                               | 0              | 0        | <        | *        |          |          |          |          |          |           |
| О | Проблема №5                               | 0              | 0        | ^        | ^        | *        |          |          |          |          |           |
| Б | Проблема №6                               | 0              | 0        | 0        | 0        | 0        | *        |          |          |          |           |
| Л | Проблема №7                               | 0              | 0        | 0        | 0        | <        | 0        | *        |          |          |           |
| Е | Проблема №8                               | 0              | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | <        | *        |          |           |
| М | Проблема №9                               | 0              | 0        | <        | <        | <        | ^        | <        | <        | *        |           |
| Ы | Проблема №10                              | 0              | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | <        | ^        | <        | *         |
|   | <b>Номер проблемы</b>                     | <b>1</b>       | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>10</b> |
|   | Корневая (Вызывает проблемы)              | 0              | 1        | 2        | 1        | 2        | 1        | 3        | 1        | 2        | 2         |
|   | Узловая                                   | -              | -        | 3        | 2        | 4        | -        | 4        | 3        | 7        | 3         |
|   | Результирующая (Следствие других проблем) | 1              | 0        | 1        | 1        | 2        | 0        | 1        | 2        | 5        | 1         |

Источник: составлено автором.

Синтаксис: «^» - пункт в строке оказывает влияние на соответствующий пункт в столбце; «<» - пункт в столбце оказывает влияние на пункт в строке, «0» - зависимость между пунктами отсутствует, «\*» - совпадение пункта по столбцу и строке (не оценивается). Количество узлов проблемы не входит в классический вариант построения проблемного поля, однако позволяет оценить сумму взаимосвязей по другим типам связей.

В целях облегчения процесса построения данного поля исследователь может прибегнуть ко внешним источникам и онлайн-ресурсам, в которых будут отображены аналогичные результаты с помощью отличающихся форм визуализации, описанных ранее. Например, с помощью аналогичных действий была получена следующая схема, отображённая на рисунке.

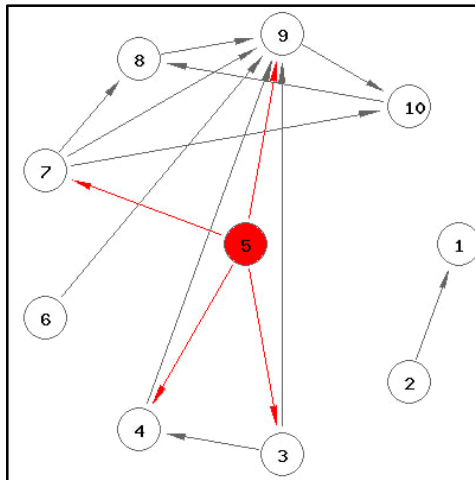


Рис. Графический вариант построения проблемного поля

Источник: составлено автором с применением онлайн-ресурса <sup>2</sup>

Как видно из таблицы и графика, типичные проблемы для организационной структуры ИТ-компании существуют обособленно и не взаимосвязаны с другими проблемными областями организации. В свою очередь, ключевой корневой проблемой является пункт №5, которая относится к группе проблем в сфере бизнес-процессов, а также является следствием не только для в своей группе, но и для 2/5 финансовых проблем. Следовательно, точечное изменение по её устранению способно преобразовать всю систему управления предприятием. Важно отметить, что организация обладает существенным конкурентным преимуществом в виде высококвалифицированного состава сотрудников, что позволяет реализовать мероприятия по устранению данной проблем, в том числе за счёт внедрения цифровых инноваций в деятельность компании <sup>3</sup>.

Таким образом, метод построения проблемного поля организации является достаточно эффективным методом в систематизации, выявления взаимосвязей и путей для решения проблем. Метод позволяет определять ключевые корневые проблемы в организа-

ции, которые были выявлены на предыдущих этапах организационной диагностики, а также находить оптимальный путь для достижения желаемого состояния компании.

---

<sup>1</sup> Пригожин А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003. - 863 с.: ил. - ISBN 5-7709-0198-5.

<sup>2</sup> Официальный сайт ООО «Эксперты бизнес-планирования». URL: <https://www.master-plans.ru/pfo.html>

<sup>3</sup> Кутуев, А. В. Цифровые инновации: роль, эффекты и перспективы интеграции в деятельность российских компаний / А. В. Кутуев, Ю. В. Шарикова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 859-863. – DOI 10.34925/EIP.2021.135.10.162. – EDN YUTLVU.

## METHOD OF STRUCTURING THE PROBLEM FIELD IN ORGANIZATION

© 2023 Kutuev Artem Valerievuch  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: Artem-Kutuev@mail.ru

**Keywords:** methods of diagnostics of the organization, building the problem field of the organization.

The article describes the expediency, recommendations and algorithm for applying the method of constructing the problem field of the organization during the implementation of diagnostic measures within the framework of change management. The description is supported by a real case of using this method on the example of a dynamically developing IT company in the Samara region.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

© 2023 Ладоса Яна Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yanasunshine8@gmail.com

© 2023 Любимцева Кристина Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** безработица, экономическая безопасность, экономический спад, кризис, занятость, денежно-кредитная политика, пандемия.

Статья посвящена анализу показателей безработицы в нынешнее время, которая в свою очередь представляет угрозу экономической безопасности России. Авторы рассматривают причины и последствия безработицы, дают их общую оценку, а также описывают их влияние на экономику страны в целом.

Безработица представляет довольно сильную угрозу экономической безопасности государства. Помимо того, что безработица является опасным социально-экономическим явлением, когда её динамика усиливается во время кризиса, она влечёт за собой ещё большие последствия. Безработица считается ключевым показателем состояния экономики.

Безработица является ключевым экономическим показателем, поскольку она сигнализирует о способности (или неспособности) работников получать оплачиваемую работу и вносить вклад в производительный результат экономики. Чем больше безработных, тем меньше общий объем экономического производства. Это один из наиболее важных показателей для определения условий на рынке труда. Меньшая занятость указывает на то, что экономика производит меньше. Это помогает в оценке общих показателей экономики.<sup>1</sup>

Она снижает налоговые поступления, увеличивает государственные заимствования, истощает государственные ресурсы, повышает уровень преступности и порождает конфликты.

Если в стране присутствует широкий спектр безработицы, это обычно означает снижение производственной активности. Снижение активности в производстве товаров и услуг может указывать на слабую денежно-кредитную политику. Экономика нуждается в необходимых корректировках, чтобы подтолкнуть себя к восстановлению. Они также могут помочь в разработке политики социального обеспечения. Разумная экономическая политика увеличивает доходы правительства и избавляет его от огромных долгов. Люди, которые

---

\* Научный руководитель – Вишнякова Ангелина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент.

не имеют работы, сократят свое потребление, что приведёт к дополнительной потере дохода для правительства. Причины безработицы важны для принятия необходимых мер для её снижения.

Экономический спад – основная причина безработицы на национальном уровне. Когда экономика имеет тенденцию замедления, компании в большей степени вынуждены уменьшать свои расходы, в первую очередь, снижая уровень заработной платы.

Сокращение экспорта влияет на повышения уровня безработицы в стране. Это происходит из-за того, что цены на мировом рынке растут и компании не могут вовремя оплатить соответствующие расходы.<sup>2</sup>

Также высокая конкуренция в отдельных отраслях повышает уровень безработицы. В современном мире многие компании заменяют определённые направления своей деятельности на работу машин, что увеличивает уровень безработицы.

Неудовлетворённость работой со стороны многих сотрудников также в довольно большой степени влияет на уровень безработицы. Руководство уделяет недостаточно внимания работе своих сотрудников, в результате чего работники теряют мотивацию.

Безработица на национальном уровне вызвана замедлением темпов роста экономики. Наиболее явными за последние несколько лет являются следующие причины безработицы в России.

Пандемия в 2020 году оставила безработными около 4,321 млн человек. Из-за вынужденного удалённого графика работы, который являлся непривычным для многих российских компаний, организации были вынуждены прибегнуть к сокращению штатов работников. К тому же, некоторые должности не подразумевают под собой удалённую работу, поэтому уровень безработицы в этот год возрос на 24,7 % на сравнении с прошлым. Со временем компании и работники адаптировались к новым для них условиям и данные факторы стали меньше влиять на уровень безработицы. Спад производительности труда имеет множество причин, которые отчетливо взаимосвязаны друг с другом. Также на производительность отложило отпечаток понижение деловой активности и небольшая производительность низкопроизводительных фирм.<sup>10</sup>

Пандемия коронавирусной инфекции Covid-19 может стать отправной точкой для глобальных изменений в сфере машиностроения. Прежде всего эпидемия являлась стимулом для внедрения в предприятия цифровых технологий.<sup>11</sup>

Ещё одной весомой причиной повышения уровня безработицы в России, но уже в 2022 году, стал уход из страны многих иностранных компаний. Более 125 тыс. сотрудников одновременно оказались без работы.

Также в статистике безработицы в 2022 году имеет место прекращение поставок в Россию различного сырья. Одна из основных причин дефицита бумажной продукции – санкции, а также проблемы с логистикой. Это связано с доставкой химикатов из Китая. Так, SvetoСору, компания в Ленинградской области, была вынуждена приостановить свою работу. Также импорт химикатов был приостановлен из некоторых австрийских и финских компаний. Эти факторы создали условия для сокращения штатов многих отечественных заводов, основными материалами которых являлось импортное сырьё.<sup>3</sup>

Безработица имеет и положительные, и отрицательные последствия. Однако негативные последствия безработицы превосходят положительные эффекты.

Экономика теряет один из ключевых факторов роста, когда так много людей остаются безработными: потребительские расходы. У работников меньше денег, чтобы тратить их, пока они не найдут другую работу.

Безработные испытывают трудности с удовлетворением своих основных потребностей, а также с внесением вклада в экономическое процветание государства. Уменьшение покупательской способности способствует снижению доходов организаций, что вынуждает руководителей фирм понижать уровень оплаты труда своим подчиненным, что в свою очередь помогает сокращению расходов организации. Это может способствовать нисходящей экономической спирали.

Люди, не имеющие работы, отсутствуют в рабочей силе, и их производство также отсутствует. Это уменьшает ВВП страны. Нарушается циклический поток доходов и не происходит эффективного распределения ресурсов.

Высокий уровень безработицы указывает на то, что экономика работает не на полную мощность и неэффективна; это приведет к снижению производства и доходов. Безработные также не могут приобрести столько товаров, что будет способствовать снижению расходов и снижению производства. Рост безработицы может вызвать отрицательный мультипликативный эффект.<sup>4</sup>

Безработица также оказывает огромное влияние на экономику страны в целом, это отрицательно сказывается на показателях производительности, которая оказывается ниже принятой нормы. Когда уровень безработицы в стране зашкаливает, правительство имеет обязательство нести обременения заимствований в связи с прекращением того или иного производства, и как следствие меньшее потребление экономических благ обществом. Ведь потребление экономических благ снижается не только за счет нетрудоустроенного населения, на это также влияет неспособность и нежелание трудоустроенных людей тратить большую сумму своих средств, откладывая финансы на будущее при возможной потере нынешнего места работы. В дополнительные расходы для экономики России также входит правительственное финансирование безработных в качестве пособий и иной поддержки граждан, так как те не приносят доход и не вносят вклад в экономику страны.

Одним из положительных эффектов безработицы является наличие адекватной рабочей силы по сниженным рыночным ценам. Когда многие люди безработные, рабочая сила доступна по конкурентоспособным ценам, потому что люди всегда стремятся иметь какой-то доход.

Также наличие безработных облегчает фирмам, желающим расширяться, набор новых работников. Это также может снизить инфляционное давление за счет снижения роста заработной платы.<sup>5</sup>

Рассмотрим динамику фактора безработицы за прошедший период 2022 года в России. В среднем на протяжении года показатель безработицы составлял 4,1%, в августе 2022 значение снизилось до 3,8%, способствуя положительной тенденции фактора. По статистике среднее время поиска работы нетрудоустроенных людей составляет 6 месяцев, а это довольно длительный показатель, который влияет на общую динамику.

Анализируя безработицу по демографическим признакам, мы узнаем, что занятость мужчин значительно выше, чем женщин, обе динамики имеют стабильные значения уровня занятости.<sup>6</sup>



На начало 2022 года, а именно к концу февраля 2022 года в России статистика нетрудоустроенных людей составляла 3 миллиона человек, что могло достигнуть рекордного минимума, однако ситуация в стране кардинально изменилась с введением военной спецоперации в Украине. С самого начала безработица достигла максимальных показателей за последние несколько лет, ведь с Российского рынка ушли компании - гиганты, что повлекло за собой масштабные сокращения и увольнения среди населения. Однако решение президента о мобилизации изменил ситуацию в российской экономике, ведь массовый призыв в армию «обнулил» безработицу. То есть с экономической точки зрения, позитивным следствием мобилизации, несомненно, является сокращение уровня безработицы на несколько процентов. В современных реалиях, учитывая все политические факторы, а также пройденный этап пандемии, в Российской Федерации имеется рекордно низкий уровень безработицы, она же свидетельствует о недостатке рабочих мест и о дефиците квалифицированных работников на рынке труда.<sup>7</sup>

Не только события 2022 года пошатнули уровень безработицы в России, существенны были и обстоятельства в 2020 году, а именно увеличение числа безработных во время пандемии. Безработица в России выросла до максимума за 8 лет, а именно 4,4 миллиона безработных, что больше на целый миллион за прошлый 2019 год, т.е. это 5,9% экономически активного населения. Уровень значительно вырос и изменил свое значение с 4,6% до 5,9%. Число официально зарегистрированных нетрудоустроенных в декабре 2020 составило 2,77 миллиона человек, это в 4 раза больше показателя за прошлый 2019 год (691 тысяча человек).

Максимальное увеличение показателя было зафиксировано в городах Санкт-Петербург (+113%) и Москва (+94%). В остальных регионах Российской Федерации (23 региона) был заметен рост численности безработных, показатель увеличился на 10%, а именно с 30% поднялся до 40%. Рассматривая большую территорию Российской Федерации, а именно 38 регионов, здесь фактор роста значительно стал больше и изменил свой показатель с 10% безработного населения на 30%. Но есть и территории, выделяющиеся иными показателями, а именно уменьшением нетрудоустроенного населения, к ним можно отнести Алтайский край, ведь там процент безработных понизился на 1,4 благодаря появлению новых рабочих мест. В таких областях, как Смоленская, уровень нетрудоустроенных граждан не выделился особыми изменениями и остался на прежнем уровне.<sup>8</sup>

В связи с заметными изменениями и колоссальным ростом процента безработицы, в РФ Счетная палата предоставила кабинету министров в области занятости ряд требований, рекомендаций и решений данной проблематики. А именно: 1) поручено сформировать меры поддержки занятости населения в связи с введением специальной военной операции, учитывая все её последствия, рассмотреть показатели их эффективности, 2) с учетом риска возобновления пандемии, сформулировать и принять в разработку план поддержания прежнего уровня безработицы в России, благодаря содействию занятости со стороны правительства и появлению новых рабочих мест, 3) предложение о рассмотрении международного опыта временных моделей безработицы, содействуя при этом самим работодателям, предлагая возможные варианты финансирования из вне.<sup>9</sup>

На основе всех приведенных данных, можно сказать о том, что безработица, несомненно, влияет на экономику страны в целом, а повышенный уровень безработицы ока-

зывает негативное влияние на экономическую безопасность страны. Ведь, во-первых, безработица значительно снижает объем валового национального дохода, во-вторых, существенно снижается производительность труда, в-третьих, происходит рост уровня преступности и криминализации общества.

---

<sup>1</sup> О занятости населения в Российской Федерации Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. От 03.07.2018) // «Российская газета», N 84.

<sup>2</sup> Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. 2019. - Т. 12. - № 1. - С. 7-13.

<sup>3</sup> Орцханова М.А. Безработица России: причины и социально-экономические последствия / М.А. Орцханова, Х.М.С. Барахоева // Colloquium-journal. – 2021. – №7-1 (94). – С. 59–60.

<sup>4</sup> Ашуркина, А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2020 - № 1. - С. 17-19.

<sup>5</sup> Ибрагимова З.Ф., Абдулхаликова Г.И. Структурный анализ безработицы в РФ //Текст научной статьи по специальности «экономика и бизнес» 2021

<sup>6</sup> Курносова Е.А. Анализ тенденций и особенностей безработицы в России // Вестник Самарского государственного университета 2020. №8 (130). С. 69-76

<sup>7</sup> Селезнева А.С. Влияние уровня безработицы на экономическую безопасность государства / А.С. Селезнева, Р.А. Гильмутдинова // Вестник науки и образования. – 2021. – №16-2 (119).

<sup>8</sup> Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force)

<sup>9</sup> Смоленцева Е.В. Безработица в РФ: оценка и особенности // Текст научной статьи по специальности «экономика и бизнес» 2020

<sup>10</sup> Вишнякова А.Б., Келина А.А.Повышение производительности труда предприятий машиностроительного комплекса в условиях цифровой экономики.// Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России, сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 2021.С.48-55.

<sup>11</sup> Королькова А.В., Вишнякова А.Б. Влияние пандемии на работу крупных предприятий промышленности.//Трансформация экономической и правовой системы России: проблемы и перспективы. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической студенческой конференции.2021. С.47-50.

## MODERN TRENDS IN UNEMPLOYMENT AS A THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

© 2023 Ladosha Yana Vladimirovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: yanasunshine8@gmail.com

© 2023 Lyubimtseva Kristina Alekseevna  
Student

Samara State University of Economics

**Keywords:** unemployment, economic security, economic downturn, crisis, employment, monetary policy, pandemic.

The article is devoted to the analysis of the results obtained at the present time, which in turn pose a threat to the economic security of Russia. The authors consider the causes and consequences that are often encountered, and also take into account their consequences for meeting in the congregation.

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2023 Лошаков Максим Александрович  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lma1999@mail.ru

© 2023 Вишнякова Ангелина Борисовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: angelina8105@yandex.ru

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, проблемы бюджетирования на предприятии, финансовая отчетность, производственно-финансовое планирование, управленческие решения, новый менталитет бюджетирования, программное обеспечение.

Статья посвящена рассмотрению сущности бюджетирования и тех преимуществ, которые дает его внедрение на предприятии, а также проблем, с которыми сталкиваются руководители, топ-менеджеры и сотрудники предприятий в процессе внедрения системы бюджетирования. Подробно анализируется проблема работы с персоналом, участвующим в реализации внедрения системы бюджетирования, а также затрагиваются проблемы выбора подходящего программного обеспечения. В качестве примера рассмотрен процесс успешного внедрения программного обеспечения системы Prophix «Детальное планирование» в крупном холдинге «Российские коммунальные системы».

На сегодняшний день понятие бюджетирования имеет множество различных определений и подходов. Так, например, в узком смысле бюджетирование представляет собой организацию процедуры планирования на предприятии, а также осуществление контроля этого планирования и его анализ. В широком же смысле под бюджетированием принято понимать производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов<sup>1</sup>.

Вопросы организации и внедрения на предприятии системы бюджетирования, а также оперативное и эффективное решение проблем, возникающих в процессе внедрения и дальнейшей работы является на сегодняшний день особенно актуальной, ведь деятельность любого предприятия напрямую зависит от качества и скорости принимаемых управленческих решений, независимо от масштаба производства, формы собственности и отрасли, в рамках которой функционирует предприятие.

На сегодняшний день все большее число не только российских, но и мировых компаний и корпораций, обращается к вопросам внедрения и дальнейшего применения инструментов бюджетирования в своей операционной деятельности. Бюджетирование дает предприятиям возможность не только более грамотно выстроить внутренние процессы

управления и осуществления деятельности, но и поднять уровень эффективности своего функционирования в целом, а также увеличить размер получаемой прибыли и повысить уровень конкурентоспособности<sup>2</sup>.

Эффективная реализация процесса внедрения системы бюджетирования на предприятии с высокой долей вероятности может помочь руководителям и топ-менеджерам оценить эффективность и своевременность принимаемых решений, а также выявить пути дальнейшего развития предприятия и наиболее оптимально распределить имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы.

Во время реализации процесса внедрения и настройки грамотного функционирования системы бюджетирования на предприятии обязательным элементом выступает объединение организационного, технического и финансово-экономического аспектов деятельности предприятия. Помимо этого, при внедрении на предприятии системы бюджетирования возникновения ряда проблем и ошибок является неизбежным. Возникающие сложности могут быть различны как по степени сложности и происхождению, так и по времени, которое необходимо для их устранения. Рассмотрим проблемы внедрения системы бюджетирования на предприятии более подробно.

Проблемы бюджетирования, как правило, рассматривают в неразрывной связке с проблемами самого предприятия. При реализации процесса внедрения системы бюджетирования на предприятии необходимо пройти определенные этапы, среди которых можно выделить<sup>3</sup>:

1. Привыкание к работе с системой бюджетирования и освоение нового формата функционирования предприятия. Стоит отметить, что данный этап внедрения системы бюджетирования тесно связан с психологией и навыками сотрудников.

2. Преодоление «буферного периода» между прежним и новым подходами к управлению бюджетом и предприятием в целом. Важно помнить, что всегда необходимо закладывать дополнительное время, чтобы оценить эффективность использования нового подхода и его преимущества.

3. Установка необходимого программного обеспечения и, как следствие, реализация процесса обучения персонала работе с новыми программными продуктами для обеспечения стабильной работы системы управления бюджетированием.

Следует отметить, что первые два этапа из рассмотренных выше связаны с переходом предприятия к работе по-другому и внедрением нового менталитета бюджетирования. Третий же этап сопряжен с трудностями технического характера.

Для вовлечения персонала в процесс работы с системой бюджетирования и его мотивации необходимо корректно донести до сотрудников все преимущества внедряемой системы и новые принципы работы с бюджетом. Помимо этого, важно также подробно и четко охарактеризовать каждую составляющую процесса работы с внедряемой системой бюджетирования<sup>4</sup>. Стоит обратить внимание и на распределение между участниками процесса внедрения системы бюджетирования зон ответственности и основных оперативных задач, ведь именно грамотное наделение персонала определенными компетенциями для решения тех или иных задач в рамках внедрения системы бюджетирования может позволить избежать возникновения ряда технических и психологических трудностей<sup>5</sup>.

Так, например, стоит отметить, что в ходе наделения персонала предприятия компетенциями для решения задач внедрения системы бюджетирования наибольшая часть

функций ложится на сотрудников финансово-экономического отделов, а также на руководителей центров финансовой ответственности. Помимо этого, важная роль в процессе внедрения системы бюджетирования и бюджетном управлении отводится и непосредственным руководителям предприятия, а также сотрудникам информационно-технологического отдела, бухгалтерии и отдела продаж.

В теории и практике процесса бюджетирования выделяют несколько различных вариантов организации бюджетного процесса, выбор наиболее подходящего из которых зависит от масштабов деятельности предприятия и его организационно-правовой формы. Так, например, на мелких предприятиях или же предприятия малого бизнеса функцию составления бюджета и предоставления отчетов о его исполнении может взять на себя бухгалтерия, а утверждение бюджета является задачей директора или учредителя. А вот на средних и крупных предприятиях к разработке бюджета уже будут привлекаться несколько отделов и служб, а процесс утверждения бюджета будет возложен как на линейных руководителей, так и на учредителя предприятия.

Таким образом следует отметить, что построение схемы администрирования бюджета является довольно сложной менеджерской задачей, решение которой должно осуществляться на каждом предприятии по-своему, с максимальным учетом личностных качеств работающих на предприятии менеджеров и специалистов, сложившихся традиций, обычаев и корпоративной культуры в целом.

При рассмотрении вопросов внедрения системы бюджетирования на предприятии необходимо остановиться также на изучении еще одной существенной проблемы, а именно выборе программного обеспечения и дальнейшем активном его использовании.

При выборе программы для бюджетирования предприятие должно сформулировать обязательный перечень задач и проблем, которые призвана решать внедряемая система. Среди таких проблем и задач может быть выделена, например, автоматизация процесса планирования и бюджетирования в целом, уменьшение ручных трудозатрат, возникающих в процессе обработки данных в Excel, разграничение доступа к данным, возможность работы с программным обеспечением на местах в регионах, четкое регламентирование бюджетного процесса, приведение модели бюджетирования в дочерних зависимых компаниях к единому корпоративному стандарту, а также финансовая консолидация данных, построение блока финансовой отчетности и так далее.

Примером успешного внедрения программы управления бюджетированием в крупном холдинге может являться опыт известного предприятия отечественной экономики «Российские коммунальные системы».

Поставленная компанией задача по внедрению программного обеспечения системы Prophix «Детальное планирование» включала большой объем работ, так как было запланировано использовать программу для бюджетирования во всех регионах и юридических лицах компании. В связи в этом внедрение нового программного продукта проводилось поэтапно, при совместном участии сотрудников компании. Положительный момент такого подхода заключался в том, что после сдачи системы в опытную эксплуатацию передача работ сотрудникам компании заказчика была минимизирована.

Внедренная программа позволяет осуществлять бюджетирование на предприятии как по принципу «сверху вниз», так и «снизу вверх». Это достигается благодаря свободному доступу к шаблонам бюджетных моделей. Комбинирование этих методов используется

при автоматизации бюджетирования и позволяет транслировать планы с верхних уровней компании на нижние, при этом позволяя департаментам и филиалам участвовать в формировании собственных бюджетов. Это гарантирует более тесное сотрудничество различных бизнес-единиц предприятия и их полное вовлечение в процесс бюджетирования.

Внедренный программный продукт Prophix предоставляет сотрудникам «РКС» единую среду для работы с бюджетами, что дает возможность изменения, просмотра, подтверждения и отклонения бюджетов всех типов и уровней. Так, например, если бюджет устарел или необходимо предпринять какие-либо действия, Prophix информирует ответственных менеджеров с помощью графических индикаторов статуса бюджета. Помимо этого, пользователи имеют возможность полного доступа к системе с помощью нового веб-клиента на основе технологий HTML 5. Простота использования реализована методом использования веб-интерфейса для доступа к системе из любой точки мира и на любом устройстве.

Процесс внедрения программного продукта для управления системой бюджетирования был осуществлен в несколько этапов. На первом этапе внедрения программы был реализован сбор данных операционных бюджетов компаний, таких как ИТ бюджет, бюджет сбытового блока, производственный бюджет, бюджет блока снабжения, бюджет административно-управленческих расходов, бюджет аренды и производственных услуг, бюджет налогов, платежный календарь и прочие. С помощью нового модуля системы Prophix «Детальное планирование» удалось автоматизировать такие задачи, как расчет бюджета основных средств и планируемой амортизации, займы и кредиты, инвестиции и блок задач по планированию персонала. На этом этапе была решена одна из важных проблем, а именно увязка данных между смежными бюджетами.

На втором этапе были реализованы бюджеты верхних уровней, такие как бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, а также была сформирована финансовая консолидация. Сбор бюджетов верхних уровней позволил консолидировать большой массив данных в информацию, отражающую деятельность компании в целом и позволяющую формировать необходимую отчетность для принятия решений.

Заключительный этап касался формирования фактической модели данных из существующей базы 1С и построение прогнозной модели бюджетов, что в итоге дало возможность построить ёмкий и информативный блок план-фактной отчетности. Внедрение и использование системы Prophix решило все поставленные компанией задачи в полном объеме. Особое внимание уделяется развитию ИТ –отрасли, направленное на создание отечественных аналогов информационных технологий<sup>6</sup>.

В настоящий момент сотрудники предприятия «Российские коммунальные системы» самостоятельно развивают существующую бюджетную модель, ставят новые задачи и с помощью программы для бюджетирования и финансовой отчетности Prophix успешно формируют необходимую информацию высокого уровня, которая помогает в управлении эффективностью работы компании в целом.

Таким образом, эффективное и квалифицированное решение проблем, возникающих на предприятии в рамках внедрения и осуществления дальнейшей работы системы бюджетирования и бюджетного управления, дают возможность координировать работу предприятия в целом, проводить анализ бюджетов и своевременно вносить корректирующие изменения, а также совершенствовать процесс распределения ресурсов и повышать обоснованность принимаемых управленческих решений. Изучение теоретических основ про-

цесса внедрения системы бюджетирования, а также рассмотрение успешного опыта предприятий по реализации процесса управления бюджетированием выступают обязательными элементами для успешного решения возникающих проблем.

---

<sup>1</sup> Кикоть, И. И. Инструменты целеобразования и их связь с бюджетированием / И. И. Кикоть // Пробит. кооп. – 2014. – № 1 (44). – С. 62–65.

<sup>2</sup> Кузьмичёва, И. А. Современная система бюджетирования на предприятии: подходы и проблемы применения // Век качества, 2020. – №4. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sistema-byudzhetrovaniya-na-predpriyatii-podhody-i-problemy-primeneniya>]

<sup>3</sup> Гольдфарб, А. Г. Бюджетирование на предприятии: проблемы и пути их решения // Научно-технический сборник, 2013. – № 71. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-protsessava-vnedreniya-byudzhetrovaniya-na-predpriyatii>]

<sup>4</sup> Иофина, Ю. А. Система бюджетирования: роль в управлении предприятием, проблемы внедрения на российские предприятия // Экономика, управление, финансы : материалы IX Международ. науч. конф. Санкт-Петербург : Свое издательство, 2018. С. 41-44. URL: [<https://moluch.ru/conf/econ/archive/310/14514/>]

<sup>5</sup> Хруцкий В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. М.: Юрайт, 2020. 458 с.

<sup>6</sup> Плаксина М.С., Вишнякова А.Б. Влияние западных санкций на мировую и российскую экономику, политика импортозамещения // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов.2022.№2. С.173-180.

## PROBLEMS OF BUDGETING IMPLEMENTATION AT THE ENTERPRISE

© 2023 Loshakov Maxim Alexandrovich  
Master's student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [lma1999@mail.ru](mailto:lma1999@mail.ru)

© 2023 Vishnyakova Angelina Borisovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [angelina8105@yandex.ru](mailto:angelina8105@yandex.ru)

**Keywords:** budget, budgeting, budgeting problems at the enterprise, financial reporting, production and financial planning, management decisions, new budgeting mentality, software.

The article discusses the essence of budgeting and the advantages that its implementation gives at the enterprise, as well as the problems faced by managers, top managers and employees of the organization in the process of implementing a budgeting system. The problem of working with the personnel involved in the implementation of the budgeting system is analyzed in detail, and the problems of choosing software are also considered. As an example, the process of successful implementation of the software of the Prophix system "Detailed Planning" in a large holding company "Russian Utility Systems" is considered.



## СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Наугольнова Ирина Александровна  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [naugolnovaia@mail.ru](mailto:naugolnovaia@mail.ru)

**Ключевые слова:** снижение затрат, устойчивое развитие, стратегия устойчивого бизнеса.

Современная коммерческая организация, чтобы оставаться конкурентоспособной, должна постоянно снижать свои затраты. Это ключевая задача, которую ставят перед собой бизнес-лидеры в настоящее время. В статье анализируется, почему снижение затрат является столь важным аспектом для коммерческих организаций и какие методы могут быть использованы для достижения данной цели.

Снижение затрат является одной из важнейших задач коммерческой организации, особенно в условиях конкуренции на рынке. Сокращение затрат позволяет увеличить прибыль, повысить эффективность производственных процессов, снизить цены на продукцию или услуги, что приводит к увеличению спроса на них и укреплению позиций на рынке.

Одной из основных причин, почему снижение затрат является важным, является то, что это позволяет увеличить прибыль. Если компания сможет снизить свои затраты, она сможет увеличить свою чистую прибыль, что в свою очередь позволит ей инвестировать больше средств в развитие и улучшение своих продуктов и услуг. Кроме того, снижение затрат может также повысить эффективность производственных процессов, что может улучшить качество продукции<sup>4</sup>.

Снижение затрат может быть достигнуто различными способами. Один из способов — это сокращение расходов на персонал. Это может быть достигнуто путем оптимизации рабочих процессов, автоматизации производственных процессов и использования современных технологий. Другой способ — это снижение расходов на материалы и оборудование. Это может быть достигнуто путем использования более дешевых альтернативных материалов, повышения эффективности производственных процессов, снижения потребности в энергии и других ресурсах.

Еще один способ снижения затрат — это оптимизация производственных процессов. Это может быть достигнуто путем повышения эффективности использования оборудования, оптимизации логистических схем, улучшения управления запасами и сокращения времени производства. Также снижение затрат может быть достигнуто путем улучшения взаимодействия с поставщиками и покупателями, что может помочь сократить расходы на доставку, улучшить качество услуг и продукции и повысить общую эффективность бизнес-процессов<sup>1</sup>.

Снижение затрат является неотъемлемой частью стратегии развития коммерческой организации в современных условиях<sup>3</sup>. Конкуренция на рынке продуктов и услуг достигла небывалых высот, и бизнес-лидеры вынуждены постоянно находить новые способы снижения затрат и повышения эффективности производства.

В то же время, необходимо учитывать, что снижение затрат не должно приводить к ухудшению качества продукции и услуг. Клиенты все более требовательны к качеству продукции и сервиса, и любое снижение качества может привести к потере клиентов и ухудшению репутации компании.

Кроме того, не следует забывать, что снижение затрат может привести к сокращению рабочих мест и неудовлетворенности персонала. Это может негативно сказаться на мотивации персонала и качестве работы, что в свою очередь может привести к снижению эффективности производства и ухудшению качества продукции и услуг.

Для достижения целей по снижению затрат, необходимо определить, какие расходы являются наиболее значимыми для компании и на какие из них можно повлиять. Одним из главных способов сокращения расходов является снижение постоянных расходов. Постоянные расходы — это расходы, которые возникают независимо от объема производства и продаж, например, арендная плата, заработная плата, коммунальные услуги и т.д.

Для сокращения постоянных расходов можно применять различные методы. Например, можно пересмотреть стратегию использования пространства офиса, чтобы сократить арендную плату. Можно привлечь наемных работников вместо постоянных сотрудников, чтобы снизить затраты на зарплату, налоги и социальные выплаты. Также можно использовать новые технологии, чтобы автоматизировать производственные процессы и снизить затраты на трудовые ресурсы.

Кроме того, для снижения затрат можно использовать методы, связанные с оптимизацией материальных расходов, таких как использование более дешевых сырьевых материалов, улучшение логистических процессов, что позволит снизить затраты на транспортировку и хранение товаров.

Таким образом, снижение затрат является одним из ключевых факторов успеха коммерческой организации. Для этого необходимо определить, какие расходы являются наиболее значимыми для компании и на какие из них можно повлиять. Сокращение постоянных расходов является одним из главных методов снижения затрат.

Для оптимизации затрат, важно установить перед сотрудниками ключевые показатели эффективности (KPI), которые будут направлены на достижение целей по снижению затрат. Ниже приведены некоторые примеры KPI, которые могут быть использованы для оптимизации затрат:

- расходы на материалы и оборудование: показатель может быть рассчитан на основе затрат на материалы и оборудование на единицу продукции или услуги. Он поможет оценить, как можно снизить расходы на материалы и оборудование, не ухудшая качество продукции или услуги;

- расходы на труд: показатель может быть рассчитан на основе затрат на труд на единицу продукции или услуги. Он поможет оценить, как можно снизить расходы на труд, например, путем уменьшения количества часов, затрачиваемых на производство или обслуживание, или повышения производительности труда;

- производительность: показатель может быть рассчитан на основе количества продукции или услуг, выпущенных за единицу времени. Он поможет оценить эффективность работы сотрудников и идентифицировать области, где можно увеличить производительность и снизить затраты;

- индекс утилизации: показатель может быть рассчитан на основе использования ресурсов компании. Он поможет оценить, как можно увеличить использование ресурсов, таких как оборудование, технологии, персонал, и т.д., и снизить затраты на их обслуживание;

- контроль качества: показатель может быть рассчитан на основе количества брака, который возникает в процессе производства или обслуживания. Он поможет идентифицировать проблемные области и области, где можно снизить затраты на исправление ошибок и дефектов;

- степень использования процессов и инструментов: показатель может быть рассчитан на основе степени использования процессов и инструментов, которые были внедрены для оптимизации затрат.

В последние 5 лет, существует множество новых методов и подходов, которые помогают коммерческим организациям снижать затраты. Некоторые из них перечислены ниже:

- применение машинного обучения и искусственного интеллекта: Эти технологии могут быть использованы для оптимизации процессов, что позволяет снизить затраты на труд, материалы, энергию и другие ресурсы;

- внедрение цифровых технологий: использование цифровых технологий, таких как облачные вычисления, интернет вещей, блокчейн и другие, может значительно упростить и оптимизировать процессы, что в свою очередь позволяет снизить затраты;

- аутсорсинг: аутсорсинг определенных функций или услуг может помочь снизить затраты на персонал и оборудование, особенно если эти функции не являются ключевыми для бизнеса;

- использование аналитики данных: с помощью аналитики данных можно выявить неэффективные процессы и области, где можно снизить затраты;

- оптимизация логистики: это может включать в себя использование новых технологий, оптимизацию маршрутов доставки, улучшение управления запасами и другие методы, которые позволяют снизить затраты на логистику и складирование;

- применение устойчивых технологий: использование устойчивых технологий, таких как солнечные батареи, энергоэффективное оборудование и другие, может помочь снизить затраты на энергию и другие ресурсы в долгосрочной перспективе;

- внедрение методов Lean: Lean-методология позволяет оптимизировать процессы и устранить из них неэффективные шаги, что приводит к снижению затрат<sup>2</sup>.

Снижение затрат является важным аспектом ведения бизнеса в современных условиях. Оптимизация расходов может значительно повлиять на финансовую устойчивость компании и ее конкурентоспособность на рынке. В данной статье мы рассмотрели различные методы снижения затрат, начиная от простых, таких как использование энергосберегающих технологий, до более сложных, таких как применение искусственного интеллекта. Также мы рассмотрели важность установления соответствующих KPI для сотрудников, которые помогают оптимизировать затраты. Важно помнить, что каждый бизнес уникален, и методы снижения затрат должны быть выбраны в соответствии с его потребностями и особенностями. Тем не менее, оптимизация расходов является неотъемлемой частью

бизнес-стратегии любой коммерческой организации, и ее внедрение может принести значительные выгоды в виде повышения прибыли и устойчивости на рынке.

---

<sup>1</sup> Наугольнова, И. А. Затраты как основной показатель оценки результативности процессного управления / И. А. Наугольнова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 109-111. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-2-109/111. – EDN LDBNOZ.

<sup>2</sup> Наугольнова, И. А. Методология процессного подхода к управлению затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности / И. А. Наугольнова // Экономика и управление. – 2021. – Т. 27, № 8(190). – С. 633-639. – DOI 10.35854/1998-1627-2021-8-633-639. – EDN YOBBWG.

<sup>3</sup> Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53. – EDN RJJSTW.

<sup>4</sup> Чудаева, А. А. Изменения в структуре производственных затрат промышленного предприятия при внедрении цифровых технологий / А. А. Чудаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – С. 1463-1466. – DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.293. – EDN PVIFYY.

## **COST REDUCTION – A KEY ELEMENT OF A SUSTAINABLE BUSINESS STRATEGY IN MODERN CONDITIONS**

© 2023 Naugolnova Irina Aleksandrovna  
PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics,  
Organization and Strategy of Enterprise Development  
Samara State University of Economics  
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

**Keywords:** cost reduction, sustainable development, sustainable business strategy.

A modern commercial organization, in order to remain competitive, must constantly reduce its costs. This is a key task that business leaders are currently setting themselves. In this article, we will look at why cost reduction is such an important aspect for commercial organizations and what methods can be used to achieve this goal.

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2023 Николаев Кирилл Игоревич  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kirill-nikolaev-1990@mail.ru

© 2023 Швецова Елена Владиславовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** интегрированные маркетинговые коммуникации, маркетинговые коммуникации, инструменты ИМК.

Предметом проведенного авторами исследования является комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций в современных организациях. Цель – поиск и анализ значимых факторов, влияющих на установление эффективных коммуникаций с потребителями. В статье рассмотрены различные проблемы в установлении эффективных коммуникаций компании с потребителями, основные инструменты комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, подходы по внедрению комплекса ИМК в организацию.

В настоящее время рынок переполнен различными товарами и услугами, брендам становится сложнее выстраивать эффективную коммуникацию с потребителями. Существует несколько основных проблем для выстраивания эффективных коммуникаций<sup>1</sup>.

Первая проблема заключается в том, что сегодняшние потребители очень заняты и имеют ограниченное время для потребления информации. Это означает, что компании должны быть очень осторожными и внимательными, чтобы не потратить время потребителей зря.

Вторая проблема связана с тем, что сегодняшние потребители хотят получать индивидуальный подход. Они не хотят, чтобы их рассматривали как одинаковых людей, а хотят, чтобы компании учитывали их уникальные потребности и желания.

Третья проблема заключается в том, что сегодняшние потребители ожидают быстрого ответа на свои вопросы и проблемы. Если компания не может обеспечить быстрый ответ, то клиенты могут потерять интерес и перейти к другим конкурентам.

Четвертая проблема связана с использованием различных каналов коммуникаций. Сегодняшние потребители используют множество каналов, таких как социальные сети, электронная почта, телефон и т.д. Компании должны быть готовы общаться с потребителями через все эти каналы, чтобы удовлетворить их потребности.

В целом, эти проблемы являются серьезными вызовами для современных компаний, и требуют от них усилий, чтобы развивать и поддерживать эффективную коммуникацию. Появление новых коммуникационных технологий и каналов, таких как социальные сети,

мобильные приложения и онлайн-маркеты, значительно изменило способы общения компаний со своими клиентами. Однако этот стремительный рост также усложнил для организаций задачу поддержания последовательного и целостного образа бренда в различных каналах коммуникации.

Использование концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) стали для организаций эффективным инструментом решения этой проблемы. Интегрированные маркетинговые коммуникации - это стратегический подход к маркетингу, который включает координацию и интеграцию различных инструментов продвижения и коммуникационных каналов для доставки последовательного, убедительного сообщения целевой аудитории<sup>2</sup>.

Цель ИМК - создать единый образ бренда для клиентов на всех этапах взаимодействия, помогая улучшить узнаваемость бренда, лояльность и, в конечном счете, продажи. Используя микс коммуникационных каналов, ИМК позволяет компаниям создавать более глобальную и эффективную маркетинговую стратегию, гарантируя, что их сообщение будет услышано и запомнено целевой аудиторией.

ИМК включает в себя тщательный процесс планирования, который учитывает целевую аудиторию, сообщение и позиционирование бренда и различные коммуникационные каналы, доступные компании. Через этот процесс планирования компании могут создавать единый и интегрированный маркетинговый кампанию, используя преимущества каждого канала и гарантируя последовательность сообщения на всех этапах.

Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМС) включают различные способы связи с целевой аудиторией, которые используются для доставки убедительного и последовательного сообщения о бренде.

Ниже перечислены некоторые из наиболее распространенных инструментов ИМК:

- Реклама - использование печатных, телевизионных, радио- и интернет-рекламных объявлений для привлечения внимания целевой аудитории к бренду.
- Связи с общественностью - использование различных методов, таких как пресс-релизы, медиа-киты, контакты с журналистами и организация мероприятий, для поддержания позитивного имиджа бренда в глазах общественности.
- Прямой маркетинг - использование электронной почты, рассылки, смс-сообщений и других каналов для направленной коммуникации с целевой аудиторией.
- Цифровой маркетинг - использование интернет-технологий, таких как поисковая оптимизация, контекстная реклама, социальные сети, блоги и другие инструменты для достижения целевой аудитории в онлайн-среде.
- Личные продажи - использование личных встреч, телефонных звонков и презентаций для установления контакта с клиентами и продвижения продуктов или услуг.

Важно, чтобы каждый из этих инструментов был интегрирован в общую стратегию маркетинга компании и использовался для доставки последовательного и убедительного сообщения о бренде целевой аудитории<sup>3</sup>.

Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций позволяет добиться нескольких эффектов:

- Увеличение осведомленности и узнаваемости бренда. ИМК позволяет использовать различные каналы коммуникации для доставки единого и последовательного сообщения о бренде, что способствует повышению узнаваемости и осведомленности о нем.

- Улучшение лояльности клиентов. Создание единого и интегрированного сообщения о бренде на всех этапах взаимодействия с клиентами помогает улучшить их опыт взаимодействия с брендом и укрепить их лояльность.

- Увеличение эффективности маркетинговой стратегии. Использование микса коммуникационных каналов позволяет компаниям добиться более глобального и эффективного охвата аудитории, гарантируя, что их сообщение будет услышано и запомнено целевой аудиторией.

- Повышение продаж. Создание единого и последовательного сообщения о бренде на всех этапах взаимодействия с клиентами и использование различных каналов коммуникации позволяют компаниям повысить уровень доверия и лояльности клиентов, что может привести к увеличению продаж и долгосрочному успеху бренда.

Coca-Cola - мировой лидер в производстве безалкогольных напитков, и компания активно использует интегрированные маркетинговые коммуникации для продвижения своих брендов. Чаще всего компания использует следующие инструменты:

- Реклама - Телевизионные, радио и интернет-реклама позволяют компании достигать широкой аудитории и повышать узнаваемость бренда.

- Продвижение в точках продаж - Coca-Cola может разместить свою продукцию на удобных и видимых местах в магазинах и супермаркетах.

- Спонсорство - Компания может спонсировать различные мероприятия и фестивали, связанные с напитками и развлечениями, чтобы повысить узнаваемость своего бренда и улучшить отношения с клиентами.

- Социальные сети - Coca-Cola активно использует социальные сети для продвижения своих брендов, в том числе Facebook, Instagram и Twitter. Компания публикует контент, в том числе фотографии, видео и статьи, которые помогают создать более тесную связь с аудиторией.

- Событийный маркетинг - Компания может организовывать различные мероприятия, такие как конкурсы, акции и рекламные мероприятия, чтобы привлечь внимание аудитории и создать более глубокую связь с ней.

В целом, эти интегрированные маркетинговые коммуникации работают вместе, чтобы помочь Coca-Cola достигать своих маркетинговых целей, улучшать узнаваемость бренда, лояльность клиентов и, в конечном счете, продажи<sup>4</sup>.

Существует два основных подхода по внедрения комплекса ИМК в компанию, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Первый подход заключается в создании межфункциональной команды, в которую входят представители различных отделов, таких как маркетинг, продажи и PR. Эта команда может работать вместе над разработкой комплексной стратегии ИМК, которая объединяет различные маркетинговые инструменты и каналы.

Второй подход заключается в том, чтобы передать ИМК на аутсорсинг специализированному агентству, обладающему опытом работы с различными маркетинговыми каналами и инструментами. Этот подход может быть полезен для организаций, которые не имеют ресурсов или опыта для разработки стратегии ИМК собственными силами.

В целом, ИМК - это важный инструмент для компаний, которые стремятся создать сильные бренды и установить прочную связь с целевой аудиторией. Интегрируя различные маркетинговые каналы и инструменты, организации могут повысить узнаваемость

бренда, лояльность клиентов и продажи. Однако, внедрение такой системы требует слаженных усилий и участия всех подразделений компании<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Абдуайтов, А. А. Влияние интегрированных маркетинговых коммуникаций на поведение потребителей / А. А. Абдуайтов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 3-1. – С. 529-535.

<sup>2</sup> Юдакова, О. В. Применение программ лояльности клиентов в маркетинге торговых каналов / О. В. Юдакова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 838-840.

<sup>3</sup> Юдакова, О. В. оценка и анализ конкурентоспособности предприятия на рынке услуг / О. В. Юдакова // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 136-140.

<sup>4</sup> What makes an Employee Loyal to a Company by Chitra Reddy. - URL: <https://content.wisestep.com/loyal-employees> (дата обращения 15.02.2023)

<sup>5</sup> Yudakova, O. V. Digital Technologies for Planning Marketing Tools for Managing Customer Loyalty / O. V. Yudakova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 505-511.

## INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN MODERN ORGANIZATIONS

© 2023 Nikolaev Kirill Igorevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: kirill-nikolaev-1990@mail.ru

© 2023 Shvetsova Elena Vladislavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

**Keywords:** integrated marketing communications, marketing communications, IMC tools.

The subject of the study in this article is a set of integrated marketing communications in modern organizations. The purpose is to find and analyze the significant factors that influence the establishment of effective communications with consumers. As a result of the study various problems in establishing effective communications of the company with consumers were considered, the main tools of the complex of integrated marketing communications were considered, the approaches to the implementation of the complex of IMC in the organization.



## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2023 Павлов Илья Борисович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: samtissot2013@gmail.com

**Ключевые слова:** проектное управление, этапы развития, сущность понятия, области применения, преимущества и недостатки.

Проектное управление в последнее время признано методом, наиболее эффективным для планирования и реализации намеченных целей не только в рамках одного предприятия, но и в рамках региона и всей страны. В статье рассмотрены развитие проектного управления, точки зрения различных авторов на определение понятия «проектное управление», составляющие управления, подверженным декомпозиционной структуре, сильные и слабые стороны проектного управления, области применения.

Современные предприятия функционируют в постоянно изменяющейся внешней среде под воздействием различных факторов, генерируемых рынком. Именно изменчивость, характерная для рыночной экономики, диктует необходимость повышения эффективности управленческой деятельности.

В условиях высокой конкуренции эффективность управленческой деятельности зависит от уровня адаптивности предприятия к внешним факторам. Ускорение темпов современной жизни усиливает нестабильность функционирования компаний, заставляет их проводить частые и быстрые преобразования, подстраиваться под внешние условия.

Одним из наиболее эффективных подходов к решению указанных задач в настоящее время считается проектное управление.

Проектное управление в последнее время признано методом, наиболее эффективным для планирования и реализации намеченных целей не только в рамках одного предприятия, но и в рамках региона и всей страны<sup>1</sup>.

Проектное управление имеет свою историю, уходящую вглубь времен. Проектное управление, зародившееся в древние времена как направление практической деятельности, получило свое научное обоснование только во второй половине XX века.

История проектного управления делится на четыре этапа (рис. 1)<sup>2</sup>.

Начало проектного управления принято соотносить с исследованиями труда Тейлора для повышения производительности труда. В дальнейшем ученик Тейлора Генри Гант продолжил исследование последовательности операций в работе кораблестроительных предприятий во время Первой мировой войны, которое реализовалось в виде диаграммы,

---

\* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

названной его именем, включающей продолжительность задач проекта, связанных с совокупностью ресурсов. Следующим открытием в 1937 году Гуликом стала разработка матричной структуры, позволяющая реализовывать сложные проекты. В дальнейшем проектное управление нашло применение в решении задач, стоящих перед разработчиками вооружений НАСА, когда были разработаны метод критического пути (СРМ) и система сетевого планирования PERT, а также был предложен системный подход к управлению проектом по стадиям его жизненного цикла.

| до 1960 года   | период с 1960 по 1980 год   | период с 1980 по 1995 год  | период с 1995 года по н. в.   |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• характеризуется глобальным смещением акцента планирования на управление человеческими ресурсами и людьми</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• дальнейшее усовершенствование технологий и усложнение процессов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• сложность реализуемых проектов начала возрастать в геометрической прогрессии</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• характеризуется дальнейшим развитием идей предыдущего этапа, появлением новых методов agile</li> </ul> |

Рис. 1. Этапы развития проектного управления

Второй этап характеризуется дальнейшим совершенствованием методов сетевого планирования, появлением системы GERT с использованием новых сетевых моделей, на что оказало влияние развитие компьютерных технологий.

На третьем этапе проектное управление оформляется в самостоятельную сферу профессиональной деятельности и начинает распространяться за пределы США, находит свое место в сферах, отличных от военной и аэрокосмической. На третьем этапе была создана теория ограничений ТОС как один из способов улучшения СРМ. Кроме того, в это время появляется методика организации совместного рабочего процесса Scrum.

Последний этап характеризуется дальнейшим развитием идей предыдущего этапа, например, это развитие методологии PRINCE до PRINCE2, появление новых методов agile, появление самого «Манифеста Agile». Кроме того, появился и такой метод управления проектами, как ССТР — метод критической цепи, который является комбинацией ТОС и PERT.

В России проектное управление стало развиваться только в конце XX века, хотя его элементы использовались задолго до этого<sup>3</sup>. Многие отечественные ученые внесли вклад в развитие проектного управления. Представим точку зрения различных авторов на определение понятия «проектное управление» (рис. 2).

Проанализировав все приведенные определения, можно выделить общие черты, среди которых

- обязательное присутствие управленческих этапов по планированию, организации, реализации и контролю деятельности;
- использование ресурсов, финансовых, трудовых, материально-технических и временных;
- применение новейших технологий, управленческих и информационных;

- достижение поставленных целей и удовлетворение ожиданий всех участников проекта.

Таким образом, сформулируем свое определение. Проектное управление представляется особым видом управленческой деятельности, включающей основные этапы по планированию, организации, реализации и контролю деятельности по распределению основных необходимых для достижения целей ресурсов, финансовых, трудовых, материально-технических и временных, с применением новейших технологий, управленческих и информационных, для достижения поставленных целей и удовлетворения ожиданий всех участников проекта.

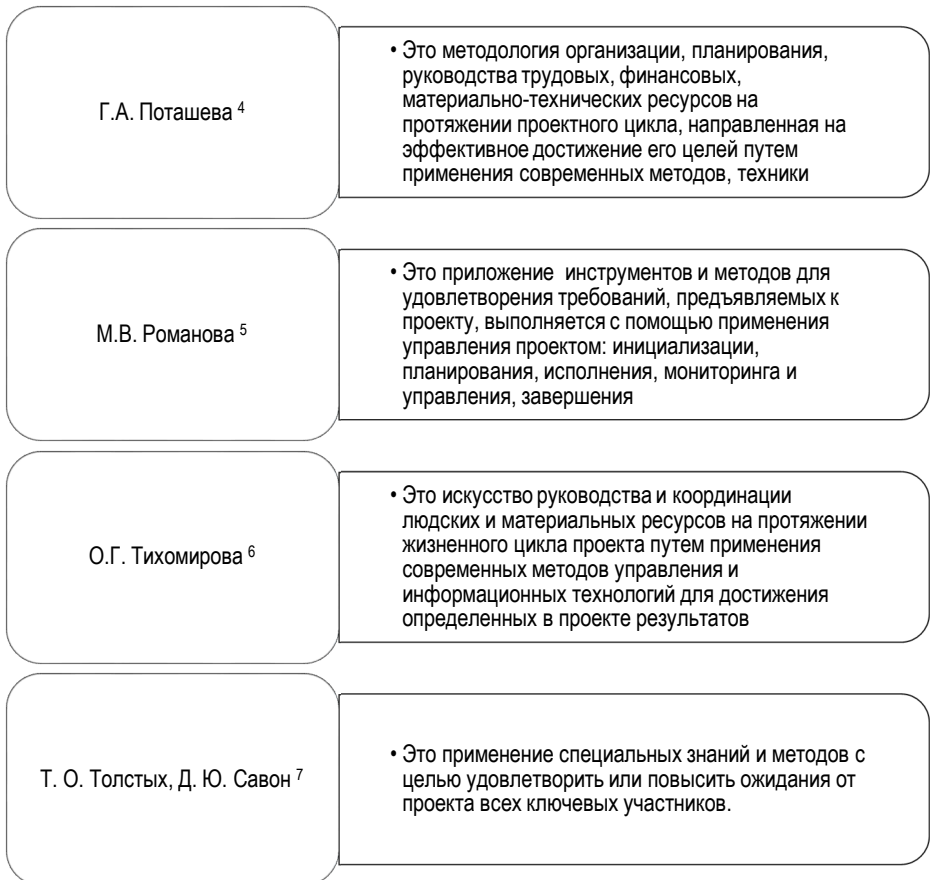


Рис. 2. Трактовки понятия «проектное управление»

Методы управления проектами включают: сетевое планирование и управление, календарное планирование, логистику, стандартное планирование, структурное планирование, ресурсное планирование, имитационное моделирование на ЭВМ и другие.

Системная модель проектного управления включает три составляющие управления, подверженным декомпозиционной структуре, среди которых субъекты, объекты и процессы.

К субъектам управления следует отнести всех активных участников проекта, среди которых следует упомянуть заказчиков проекта, команду управления проектом и команду проекта.

Среди объектов управления следует назвать портфели проектов, программы, фазы жизненного цикла проекта, системы ресурсов - финансовых, трудовых, материально-технических и временных, комплексы работ и т.д.

К процессам в проектном управлении отнесем воздействие субъектов на объекты при помощи решения основного комплекса задач, среди которых стадии процесса управления (управленческие этапы по планированию, организации, реализации и контролю деятельности), функциональные области управления (персонал, коммуникации, риски, качество, контракты, изменения, стоимость), временные разрезы управления (жизненный цикл проекта, управление работами, запланированными на определенный период – неделю, месяц, квартал, год).

Проектное управление имеет свои преимущества и недостатки. Приведем описание основных плюсов и минусов проектного управления на рисунке 3.

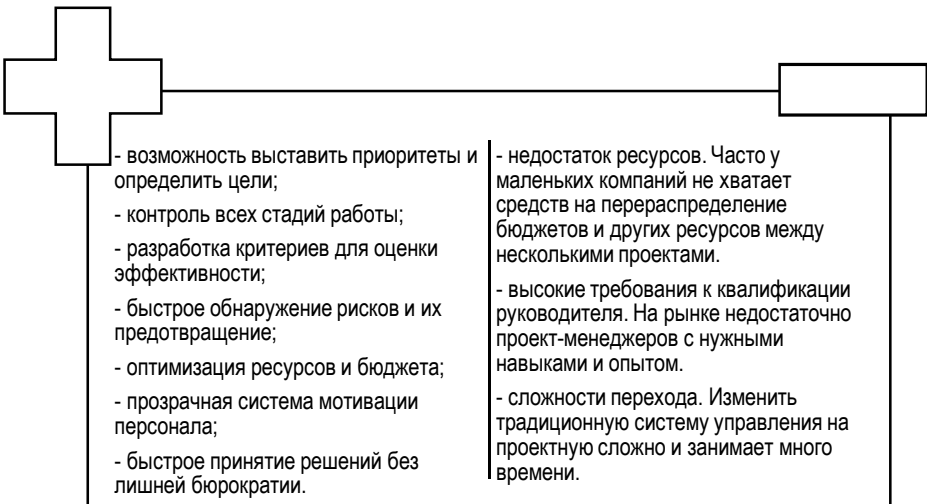


Рис. 3. Основные преимущества и недостатки проектного управления

Методы управления проектами применяются сегодня не только в традиционных областях, таких как крупные комплексные проекты, строительство и инжиниринг, проектно-ориентированное производство, высококонкурентные, высокотехнологичные отрасли, но и практически во всех отраслях промышленности для управления деятельностью по развитию предприятий, творческими проектами в масс-медиа, политическими и социальными проектами.

В настоящее время проектное управление больше не применяется исключительно крупными компаниями, и даже средними и небольшими. Государственные корпорации и правительственные структуры все чаще прибегают к использованию проектных технологий в управлении.

В многих странах проектное управление стало инструментом, позволяющим обеспечить эффективность планирования и реализации целей и задач государственного развития, выявляющим национальный потенциал.

Таким образом, проектное управление, имеющее длительную историю развития, в настоящее время признано методом, наиболее эффективным для планирования и реализации намеченных целей не только в рамках одного предприятия, но и в рамках региона и всей страны.

---

<sup>1</sup> Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.

<sup>2</sup> Мамонтов, С. А. Управление проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 174 с.

<sup>3</sup> Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

<sup>4</sup> Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с.

<sup>5</sup> Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 256 с.

<sup>6</sup> Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с.

<sup>7</sup> Толстых, Т. О. Управление проектами : Учебник / Т. О. Толстых, Д. Ю. Савон. – Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2020. – 142 с.

## PROJECT MANAGEMENT AS A TOOL FOR EFFECTIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT

© 2023 Pavlov Ilya Borisovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: samtissot2013@gmail.com

**Keywords:** project management, stages of development, the essence of the concept, areas of application, advantages and disadvantages.

Project management has recently been recognized as the most effective method for planning and implementing the intended goals not only within one enterprise, but also within the region and the whole country. The article describes the development of project management, the point of view of various authors on the definition of the concept of "project management", the components of management subject to the decomposition structure, the strengths and weaknesses of project management, the scope of application.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2023 Пряников Дмитрий Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: prjanikov\_da@mail.ru

**Ключевые слова:** управление кадрами, система развития кадров, кадровое администрирование, промышленное производство, инновационное развитие, кадровая стратегия развития, развитие персонала организации.

Статья посвящена анализу тенденций развития управленческих кадров российских организаций промышленного производства. В настоящее время промышленная отрасль в стране получила активное развитие. Для эффективного функционирования организации и поддержания должного уровня инновационного развития промышленного предприятия важным фактором является развитие управленческих кадров. В работе проанализированы основные тенденции развития управленческих кадров российских организаций промышленного производства.

Каждая организация вне зависимости от сферы деятельности обладает различными видами ресурсов. Однако, самыми важными за счет которых компания функционирует, является человеческий ресурс. Именно от качественно подобранного, обученного и квалифицированного персонала зависит функционирование, развитие и прибыльность компании в ближайшей и долгосрочной перспективе. Очень важно руководителям компании осуществлять качественный подбор, отбор, обучение квалифицированного персонала.

В нынешнее время одним из важнейших сегментов развития российской экономики являются промышленные предприятия. В России развитие промышленности все более и более набирает обороты развития. Это связано с обострением внешнеполитической ситуации во всем мире. Очень важным для достижения высоких результатов в промышленности является результативное управление человеческими ресурсами. Именно качественный подбор и оценка персонала, так как работа менеджеров определяет результаты работы компании, позволят повысить экономическую эффективность и результативность производства<sup>1</sup>.

Следует отметить, что в современном мире роль кадровой службы возрастает, а сам процесс подбора и оценки персонала приобретает все более усовершенствованные формы и способы осуществления. Кадровый менеджмент должен осуществляться квалифицированными специалистами, обладающими современными и комплексными знаниями в данной профессиональной сфере.

Для организации в современных макроэкономических условиях для повышения экономической эффективности, необходимо выстроить результативную корпоративную си-

---

\* Научный руководитель – Волкодавова Елена Викторовна, доктор экономических наук, профессор.

стему подбора квалифицированных кадров. От качественно разработанной корпоративной системы подбора кадров зависит наращивание финансовых результатов компании. Если в компанию на рабочие должности будут приняты сотрудники с низким уровнем квалификации – они не будут выполнять качественную продукцию, количество брака будет увеличиваться. Это будет способствовать снижению количества клиентов и перетоку их к основным конкурентам компании на данном рынке, падению объемов производства, снижению основных финансовых показателей деятельности компании и, как итог, к банкротству компании <sup>2</sup>.

Роль производственной отрасли в экономике страны заключается в первую очередь в том, что она тесно взаимосвязана со всеми ведущими отраслями страны. Именно на основании производственной отрасли строится устойчивое функционирование страны в целом, поскольку на базе промышленного производства выстраивается вся система экономических взаимоотношений, при этом данное направление по своей сути является технологическим ядром прогресса в стране.

Сложившаяся политическая и экономическая ситуация, которая связана с воздействием негативных факторов на функционирование экономических систем в Российской Федерации отражается также и на промышленной сфере страны. В связи с наличием процессов цифровизации и информатизации в экономике требования к происходящим в производственном секторе возрастает за счет сложившейся высокой динамики развития спроса на услуги и товары данной сферы.

В связи с описанными выше факторами возникает потребность непрерывного инновационного развития и большого числа инвестиций в сфере промышленного производства. Модернизация текущих процессов требует вложений в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с целью модернизации текущих процессов и развития импортозамещения с учетом текущих мощностей.

Помимо всего прочего для поддержания уровня развития производственной отрасли важным фактором является развитие управленческих кадров. Раскрытие потенциала управленческих кадров напрямую связано с успешным функционированием организации и является одной из самых важных областей в управлении персоналом организации в целом. При правильном применении методов его реализации и формирования эффективной стратегии управления кадрами можно увидеть результаты деятельности каждого сотрудника, построить план профессионального развития, и самое главное, увеличить доходность организации в современных условиях функционирования <sup>3</sup>.

В современных условиях развития общества складываются определенные тенденции в развитии управленческих кадров промышленного производства страны (см. таблицу).

Ранее были рассмотрены барьеры, препятствующие раскрытию кадрового потенциала управленческих кадров в современных условиях, а именно:

- Финансовые, которые связаны с финансовыми сложностями реализации кадровой стратегии и проведения кадровых изменений и реализации управленческих решений в данной области

- Организационные, связанные не со сложившейся структурой организаций, а с перманентными трансформациями этой системы, которые не дают возможности к ней адаптироваться и требуют разработки стратегии, которая может быть модернизирована под изменяющиеся условия окружающей среды

## Тенденции в развитии управленческих кадров промышленного производства Российской Федерации

| №<br>п/п | Наименование  | Характеристика  |
|----------|---|---|
| 1        | Отсутствие высококвалифицированных кадров   | В настоящее время возникает дефицит высококвалифицированных кадров в сфере промышленного производства, вызванный недостатками кадрового подбора. В условиях отсутствия четких алгоритма подбора персонала на предприятия в зависимости от специфики функционирования данной организации подбор минимально ориентируется на профессиональную составляющую принимаемого кандидата на должность.         |
| 2        | Информационная трансформация процессов производственной системы                         | В условиях цифровизации и информационной модернизации общества важными становятся изменения системы, которые направлены на информатизацию основных и вспомогательных процессов, что находит свое отражение и на развитие кадров управления, поскольку возникает необходимость освоения новых технологий, разработка их внедрения на производство и минимизация возможных рисков для данных процессов. |
| 3        | Переориентация на импортозамещение оборудования и ПО                                    | Возникновение сложностей в обновлении оборудования и ПО ставит задачу перераспределения ценностных ориентиров при управлении организацией в пользу импортозамещения иностранных технологических процессов и программного обеспечения.   |
| 4        | Повышение роли промышленного производства в экономике страны                            | Главенствующая роль промышленной отрасли в экономике страны в сложившихся условиях функционирования общества накладывает свой отпечаток на спрос в системе управления кадров организаций. Возникают сложности в управлении повышении производственных мощностей, базирующемся на текущем уровне ресурсной обеспеченности.   |
| 5        | Для максимизации человеческих ресурсов необходимо налаживание образовательного процесса | В современных условиях для увеличения численности привлеченного в организацию персонала становится важным развитие не только условий осуществления трудовой деятельности, но наличие путей выстраивания образовательной подготовки кадров.  |

Источник: составлено автором на основе анализа экономической теории о развитии администрирования кадров в управлении на территории Российской Федерации

- Морально-этические, заключающиеся в непринятии сотрудниками проводимых изменений, в частности, в анализируемой области. Кроме того, зачастую данные барьеры возникают на основании внутреннего принятия принципов системы.

Основываясь на выявленных тенденциях развития кадрового управления на производственных предприятиях Российской Федерации можно выделить следующие направления, которые требуют модернизации в соответствии с текущим состоянием:

- Повышенного внимания требует подготовка кадров, которые будут в дальнейшем задействованы в управлении организациями промышленного комплекса Российской Федерации. В настоящее время отсутствует четкое понимание требований, которые должны предъявляться выпускникам вузов, чтобы они в полной мере соответствовали запросам производственной сферы и удовлетворяли бы запросы работодателей.



- Важным элементом подготовки ведущих специалистов управления производственными предприятиями является развитие многогранной и многоаспектной системы образования, поскольку в условиях возросшей роли промышленного производства в экономике страны наиболее важную роль стали приобретать и управленческие решения, принимаемые руководством данных организаций.

- Цифровая грамотность и открытость к постоянным изменениям являются в современных условиях развития промышленности ключевым фактором успешного осуществления деятельности

Таким образом, в ходе исследования тенденций развития кадров управления на производственных предприятиях были выявлены перспективные направления дальнейшего развития, которых необходимо придерживаться в будущем для повышения уровня конкурентоспособности и устойчивости в условиях сложившихся во внутренней и внешней экономике страны.

---

<sup>1</sup> Халилова Р.Р. Корпоративные мероприятия как способ мотивации персонала // Вестник науки. 2023. №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-meropriyatiya-kak-sposob-motivatsii-personala> (дата обращения: 04.02.2023).

<sup>2</sup> Батоврина Екатерина Викторовна Геймификация как технология управления персоналом инновационных организаций // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. №95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-tehnologiya-upravleniya-personalom-innovatsionnyh-organizatsiy> (дата обращения: 04.02.2023).

<sup>3</sup> Дурдыева Г.К., Нурыева О.Н. Роль информационных систем в управлении организацией XXI века // Вестник науки. 2023. №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-sistem-v-upravlenii-organizatsiy-xxi-veka> (дата обращения: 04.02.2023).

## CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT PERSONNEL OF RUSSIAN INDUSTRIAL PRODUCTION ORGANIZATIONS

© 2023 Pryanikov Dmitry Alexandrovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [prjanikov\\_da@mail.ru](mailto:prjanikov_da@mail.ru)

**Keywords:** personnel management, personnel development system, personnel administration, industrial production, innovative development, personnel development strategy, development of the organization's personnel.

The article is devoted to the analysis of trends in the development of management personnel of Russian industrial production organizations. Currently, the industrial industry in the country has been actively developed. For the effective functioning of the organization and maintaining the proper level of innovative development of an industrial enterprise, the development of management personnel is an important factor. The work analyzed the main trends in the development of management personnel of Russian industrial production organizations.

## РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: laylay\_87@mail.ru

© 2023 Хрипунова Алина Алексеевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alisha8866ikadmag3@gmail.com

**Ключевые слова:** ребрендинг, имидж компании, узнаваемость бренда, конкурентоспособность предприятия.

В статье рассматривается ребрендинг как один из возможных способов повысить конкурентоспособность предприятия. Приводится понятие ребрендинга, представлены факторы, способствующие его проведению, а также оценивается взаимосвязь между ребрендингом и конкурентоспособностью предприятия.

На современном рынке, когда множество разных производителей предлагают схожие товары, важным фактором, влияющим на конкурентоспособность кампании, является узнаваемость ее бренда. Продуманный, запоминающийся бренд способствует тому, что покупатели отдают свои предпочтения покупкам продукции любимых брендов. Таким образом, бренд можно назвать лицом фирмы, впечатление от которого неизбежно складывается у покупателей.

Однако, бренд действует не в стационарной среде. Внешняя и внутренняя среда постоянно изменяются, что оказывает влияние на предпочтения потребителей, бренд может морально устаревать, предприятие может менять стратегию, расширять или изменять целевую аудиторию и т.д.

Ребрендингом называют такие маркетинговые мероприятия, которые направлены на то, чтобы развивать и улучшать бренд предприятия и его составляющие в целях улучшения отношения к бренду имеющихся потребителей, а также привлекать новых.<sup>1</sup>

Ребрендинг - это сложный, дорогостоящий и отнимающий много времени процесс, поэтому он имеет смысл только в том случае, если это действительно необходимо.

Если рассматривать последовательность взаимного влияния бренда предприятия и его конкурентной позиции, то в начале высокая конкурентная позиция оказывает влияние на формирование позитивного бренда, который положительно воспринимается потребителями, запоминается и формирует необходимые ассоциации.<sup>2</sup>

Однако, ранее популярный бренд может потерять свою привлекательность, что неизбежно приведет к снижению конкурентоспособности продукции. В связи с этим компании

вынуждены периодически прибегать к смене своего бренда, то есть к ребрендингу, тем самым повышая интерес к своему продукту.

Необходимость в ребрендинге возникает в случаях, когда:

- бренд имеет устойчивую негативную репутацию;
- происходит слияние нескольких компаний;
- атрибуты бренда трудно воспринимаются, не запоминаются или устаревают;
- происходит расширение компании;
- изменяется стратегическая цель компании.

Таким образом, необходимость перепозиционирования бренда приводит к необходимости проводить ребрендинг, что позволяет выявить отличительные характеристики компании, усилить преимущества, улучшить восприятие бренда потребителями. В свою очередь улучшение восприятия бренда потребителями оказывает влияние на конкурентную позицию, усиливая ее, и приводит к повышению продаж.<sup>3</sup>

Взаимосвязь между ребрендингом и конкурентоспособностью предприятия представлена на рисунке.



*Рис. Взаимосвязь между ребрендингом и конкурентоспособностью предприятия*

При этом, ребрендинг может улучшить конкурентоспособность предприятия только в том случае, если:

- новый бренд лучше, чем имеющийся;
- ребрендинг улучшает положение предприятия на рынке;
- ребрендинг нацелен на смену концепции для удовлетворения потребностей конкретных потребителей.<sup>4</sup>

Ребрендинг не всегда бывает успешным. Основные проблемы, с которыми сталкиваются компании, пытаясь улучшить свой имидж, - это недостаток инвестиций (в результате многие проекты находятся на стадии ограниченной реализации) и слабая поддержка со стороны высшего руководства. Также ребрендинг может иметь негативные последствия, если публике не понравилась изменение каких-либо компонентов бренда (например, логотипа, слогана и т.д.).<sup>5</sup>

Для того чтобы ребрендинг был грамотным и успешным, можно выделить следующие этапы его проведения:

1. Изучение текущего состояния, степени узнаваемости бренда, отношения к нему потребителей, оценка финансовых ресурсов, которые компания готова вложить в ребрендинг и, на основе всего этого, понимание глубины предстоящего ребрендинга.

2. Разработка стратегии будущих изменений, определение компонентов бренда, которые будут обновлены.

3. Прямое обновление компонентов бренда, внедрение новых элементов системы визуальной и вербальной идентификации, новая стратегия бренда.

4. Донесение смысла ребрендинга до потребителя.<sup>6</sup>

Рассмотрим один из успешных примеров ребрендинга крупнейшим банком России - Сбербанком. Банк начал ребрендинг в 2010 году. Основной причиной стал низкий уровень обслуживания, из-за которого банк терял своих клиентов.

Для начала были проведены ремонтные работы в офисах Сбербанка. Также немного изменился логотип. Он стал трехмерным и на оттенок светлее, что сделало его более интересным и современным.

За визуальными изменениями последовали меры по улучшению общего качества обслуживания, такие как:

- отмена обеденного перерыва;
- внедрение электронной очереди;
- введение зоны экспресс-обслуживания,
- внешний вид менеджеров, работающих с клиентами;
- появление онлайн-банка, который позволил совершать банковские операции, не выходя из дома.

Вместе с этими мерами Сбербанк запустил активную рекламную кампанию, слоганом которой стали слова: «Всегда рядом. Для нас важно то, что важно для вас».

Таким образом, Сбербанк провел успешный ребрендинг, в результате которого имидж бренда стал более динамичным, улучшился уровень сервиса и качество предоставляемых услуг, а это означало, что недовольных клиентов стало намного меньше. Именно такой подход, при котором наряду с внешними трансформациями происходят позитивные внутренние изменения компании, и можно считать по-настоящему грамотным и эффективным ребрендингом, что привело к повышению конкурентоспособности банка<sup>7</sup>.

В заключение можно сделать вывод, что ребрендинг - это сложный и кропотливый процесс, успешная реализация которого улучшит имидж компании и повысит ее конкурентоспособность на рынке.

---

<sup>1</sup> Сидакова, Д. И. Ребрендинг как маркетинговый инструмент повышения конкурентоспособности компании / Д. И. Сидакова, Е. А. Побединская // Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 98-100

<sup>2</sup> Ильин, В. О., Сивакс А. Н. Специфика стратегического маркетинга / В. О. Ильин, А. Н. Сивакс // Научное и образовательное пространство: перспективы развития : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 22 июня 2020 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2020. – С. 111-116.

<sup>3</sup> Маркетинг и сфера услуг в цифровой экономике / Л. А. Сосунова, Е. В. Погорелова, А. М. Михайлов [и др.]. – Самара : Самарский государственный экономический университет, 2018. – 112 с. – ISBN 978-5-94622-800-8.

<sup>4</sup> Коржова, Г. А. Позиционирование бренда в современных рыночных условиях / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 864-867.

<sup>5</sup> Рахматуллина, А. Р. Нейминг как эффективный приём брендинга в продвижении компании / А. Р. Рахматуллина, В. А. Щербаков // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-7. – С. 38-41. – DOI 10.18411/lj-06-2020-139.

<sup>6</sup> Сивакс, А. Н. Совершенствование системы менеджмента / А. Н. Сивакс, А. С. Комиссаров, Н. С. Харитонов // . – 2017. – Т. 1, № 11. – С. 439-443.

<sup>7</sup> Быкова, М. В. Брендинг как инструмент для повышения конкурентоспособности в банковском секторе / М. В. Быкова, А. В. Тихомирова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – № 2. – С. 78-91

## REBRANDING AS A TOOL TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

© 2023 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Marketing, Logistics  
and Advertising  
Samara State University of Economics  
E-mail: laylay\_87@mail.ru

© 2023 Khripunova Alina Alekseevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: alisha8866ikadmag3@gmail.com

**Keywords:** rebranding, company image, brand awareness, competitiveness of the enterprise.

The article considers rebranding as one of the possible ways to increase the competitiveness of the enterprise. The article presents the concept of rebranding, presents the factors contributing to its implementation, and also assesses the relationship between rebranding and the competitiveness of the enterprise.

## АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Сивакс Анна Николаевна  
доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anna.sivaks@yandex.ru

© 2023 Фролов Евгений Вячеславович  
доцент

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»  
E-mail: Frolov987@yandex.ru

**Ключевые слова:** аутсорсинг, аутстаффинг, аутсорсинговые компании, аутсорсер, аутстаффинговые компании, аутстаффер.

Статья посвящена анализу таких понятий, как аутсорсинг, аутсорсинговые способы работы, аутстаффинг, аутстаффинговые способы работы. Описаны варианты использования современных аутсорсинговых и аутстаффинговых способов работы. Описаны требования, необходимые для выполнения аутсорсинговыми и аутстаффинговыми компаниями.

Современная ситуация на рынке говорит о том, что многие предприятия используют устаревшие методы и методики управления на предприятии. Конкуренция на рынке достаточно большое. Многие компании в связи со сложной экономической ситуацией прекратили своей существование на рынке. Для того, чтобы избежать ситуации с прекращением деятельности компаний, необходимо оставаться конкурентоспособным предприятием. Конкурентоспособное предприятие – это такое предприятие, которое выпускает востребованную продукцию на рынке и соответствует современным требованиям рынка. Сюда можно отнести конкурентоспособные цены на продукцию и услуги, продукцию, пользующуюся спросом на рынке. Конкурентоспособная цена – цена продукции, которая покрывает издержки предприятия на производство этой продукции, но при этом превышает эти издержки на сумму, которая приносит достаточную прибыль компании, но в то же время цена должна быть ниже или равна цене ближайших конкурентов, которые производят аналогичную продукцию<sup>1,2,3</sup>.

Современные руководители используют новые способы управления компаниями. Многие внедряют аутсорсинг в деятельность своих предприятий. Сейчас аутсорсинг используют в коммерческих организациях большинство компаний. Ведь аутсорсинг может привести не только к улучшению качества процессов компании и повышению качества производимой продукции, но и сокращению затрат за счет более низких цен на оказание тех или иных услуг компаниями-аутсорсерами<sup>4</sup>.

Аутсорсинг – вид взаимоотношений предприятия-заказчика и предприятия-исполнителя, когда заказчик отказывается от выполнения своих собственных операций или функций и

передает их во внешнее исполнение с целью повышения качества этих операций или снижения затрат на выполнение этих операций.

Аутсорсер – компания, которая за определенную оплату готова выполнить ряд операций и функций клиента-заказчика своими собственными силами.

Причинами, по которым компания-заказчик перестает или не хочет или не готова выполнять свои операции собственные сама различны. Сюда можно отнести дорогостоящее выполнение тех или иных операций. А компания-аутсорсер готова предложить более низкие цены по сравнению с компанией-заказчиком. Вторым фактором внедрения аутсорсинга можно назвать сложность или невозможность выполнения какой-либо операции клиентом-заказчиком в связи с отсутствием необходимого оборудования или необходимого персонала, который обладает теми компетенциями, которые необходимы для выполнения той или иной операции.

Самыми первыми операциями, которые переносились на аутсорсинг можно назвать бухгалтерские услуги, юридические услуги, охрана объектов и предприятий и так далее. Позднее на аутсорсинг стали передаваться функции, связаннее с использованием информационных технологий.

Компания-аутсорсер выполняет операции массово, поэтому за счет большего объема операций, снижается стоимость единицы объема продукции и операции.

Аутсорсинг может быть разделен на функциональный аутсорсинг и операционный аутсорсинг.

Операционный аутсорсинг – аутсорсинг отдельных операций. Функциональный аутсорсинг – аутсорсинг функций, когда на аутсорсинг передается целиком функция. Так же выделяют аутсорсинг сферы управления. Когда на аутсорсинг передают именно управленческие функции предприятия.

Еще одним направлением аутсорсинга можно назвать аутсорсинг персонала и аутстаффинг. Аутстаффинг – это направление деятельности, при которой компания приглашает сторонних специалистов для выполнения тех или функций предприятия. Компания-заказчик обращается к аутстаффинговой компании, которая принимает заказ-заявку на тех или иных сотрудников компании. И предлагает различные варианты специалистов. Сторонние специалисты устроены в компанию аутстаффер, но выполняет свою работу на территории компании-заказчика. Такие сотрудники не могут работать больше 9 месяцев и приниматься на работы, связанные с опасным и вредным производством, которые обычно сокращают период трудовой деятельности в связи с вредным производством.

К аутстаффинговым компаниям предъявляются особые требования, необходимые для выполнения компаниями на территории РФ: руководитель должен иметь соответствующее образование высшее по направлению управление персоналом., компания должна быть аккредитована и иметь лицензию на проведение данной деятельности.

Зачастую аутстаффинговые компании готовы взять на себя решение таких задач как трудоустройство иностранных граждан на предприятие. Очень часто собственные кадровые сотрудники не имеют опыта трудоустройства иностранных граждан. А существуют определенные требования. Для того, чтобы иностранный гражданин получил разрешение на работу на территории РФ, лицо должно сдать несколько экзаменов по знанию русского языка и законодательства РФ. Аутстаффинговые компании так же занимаются подготов-

кой сотрудников к сдаче подобных экзаменов, а так же полностью сопровождают сотрудника и готовят пакет документов по ним.

К аутсорсинговым компаниям так же предъявляются определенные требования. Компания должна существовать на рынке не менее 3х лет. Она должна быть финансово-устойчивой. Финансовая устойчивость необходима для того, чтобы понимать, что компания действительно может выполнять ряд функций и операций, которые передаются для внешнего исполнения. В компании-аутсорсере должны быть специалисты, которые будут выполнять заказанные услуги.

В настоящий момент времени многие руководители поняли необходимость современных способов управления компаниями. И аутсорсинг и аутстаффинг как раз и является таким современным способом, который позволяет компании оставаться востребованным на рынке, конкурентоспособным и производящим продукцию, пользующуюся спросом на рынке.

---

<sup>1</sup> Тойменцева, И.А. Влияние маркетинговых и управленческих решений на процесс оптимизации бюджета предприятия / [Текст] / Тойменцева И.А., Михайлов А.М. //Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 12 (134). – С. 16-19.

<sup>2</sup> Methods of the development strategy of service companies: Logistical approach / I.A. Toymentseva, N.P. Karpova, A.A. Toymentseva [et al.] // . – 2016. – Vol. 11, No. 14. – P. 6820-6836.

<sup>3</sup> Тойменцева, И.А. Формирование стратегии управления качеством сервисных услуг [Текст] / Тойменцева И.А., Чичкина В.Д.// Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12 – 2 (53). – С. 510-512.

<sup>4</sup> Тарабина, Ю.А. Аутсорсинг, причины его возникновения и использования [Текст] / Ю.А. Тарабина, А.Н. Сивакс // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2018. – №2 (38). – С. 193-195.

<sup>5</sup> Сивакс, А.Н., Горбунова, О.А., Фролов, Е.В. Алгоритм принятия стратегического решения об аутсорсинге [Текст] / А.Н. Сивакс, О.А. Горбунова, Е.В. Фролов // Наука Красноярья. – 2020. – Т9. – № 1-3. – С. 126-136.



## OUTSOURCING AND OUTSTAFFING IN MODERN CONDITIONS

© 2023 Sivaks Anna Nikolaevna  
Docent  
Samara State University of Economics  
E-mail: anna.sivaks@yandex.ru

© 2023 Frolov Evgeny Vyacheslavovich  
Docent  
Samara University of Public Administration International Market Institute  
E-mail: Frolov987@yandex.ru

**Keywords:** outsourcing, outstaffing, outsourcing companies, outsourcer, outstaffing companies, out-staffer.

The article is devoted to the analysis of such concepts as outsourcing, outsourcing methods of work, outstaffing, outstaffing methods of work. The options for using modern outsourcing and outstaffing methods of work are described. And describes the requirements necessary for the implementation of outsourcing and outstaffing companies.

## ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

© 2023 Суслина Арина Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arina27rostova27@gmail.com

**Ключевые слова:** маркетинг, контент-маркетинг, вовлекающий контент, прогрев, целевая аудитория, вовлечение целевой аудитории.

Статья посвящена одной из стратегий маркетинга, а именно контент-маркетингу, направленному на взаимодействие между брендом и потребителем с помощью грамотно выстроенного контента, который, в свою очередь, вовлекает клиента, «прогревает» его к покупке товара или услуги.

В настоящее время потребитель с недоверием относится к прямой рекламе того или иного продукта. Навязчивые просьбы производителей приобрести их товар уже не работают на большую часть аудитории, как это было, например, столетие назад. Сейчас же во многих нишах клиенту необходимо достаточно долгое время думать о продукте, присматриваться к нему и его бренду в целом, прежде чем совершить покупку. Маркетологи отмечают, что в наши дни потенциальному покупателю необходимо соприкоснуться с товаром/брендом от шести раз, прежде чем принять решение о его покупке. Здесь на помощь приходит полезный и интересный целевой аудитории контент, который направлен на мотивацию в приобретении товара или услуги.<sup>1</sup>

Итак, контент-маркетинг - это стратегия, благодаря которой осуществляется взаимодействие с клиентами или привлечение новых с помощью создания интересного, вовлекающего контента, благодаря которому целевая аудитория прогреется и захочет приобрести товар/услугу.

Поговорим о целях и возможностях контент-маркетинга. Во-первых, это привлечение трафика. Миллионы людей ежедневно в Интернете занимаются поисками необходимыми для них товаров и услуг. Поэтому каждому бренду важно, чтобы их контент был не только вовлекательным, но и помогал клиенту ответить на необходимые ему запросы. Для этого необходимо создавать статьи о продукте, в которых четко будут прописаны его преимущества; снимать видео-обзоры на него, в которых также покупатель увидит плюсы в приобретении данного товара; прописывать инструкции и т.д. Благодаря SEO-оптимизации ваш текст найдут, прочитают и, возможно, будут готовы сделать покупку.<sup>2,3</sup>

Во-вторых, это лидогенерация. Стоит понимать, что далеко не факт, если людей заинтересовал ваш контент, то они станут вашими клиентами. В такие моменты необходимо настроить контакт с потребителем для последующей коммуникации с ним и его прогрева. Для получения необходимого контакта можно спросить об электронной почте, контактном

---

\* Научный руководитель – **Рахматуллина Альбина Рустамовна**, кандидат экономических наук, доцент.

номере, ссылке на любую из удобных соц.сетей и т.д. В личной переписке необходимо четко и грамотно расписать, почему клиенту необходимо приобрести именно ваш товар/услугу, с указанием всех его преимуществ. Однако, далеко не вся аудитория идет на личный контакт. В таких ситуациях покупателю можно предложить лид-магнит в обмен на его электронные данные. В качестве такого рода магнита могут выступать скидка при покупке, гайд, чек-лист и т.д., но помните, что предоставление такого рода бонуса является бесплатным для них.<sup>4</sup>

В-третьих, это подогрев лидов. Маркетинговые исследования показывают, что 47% покупателей просматривают от трех до пяти постов, прежде чем купить товар или услугу. Именно поэтому потенциального клиента важно снабдить убедительными доводами в пользу вашего продукта. Показать выгоды в приобретении и мотивировать к покупке. Для этого необходимо использовать релевантный контент в рассылках, соц. сетях, мессенджерах. А еще лучше создать чат-бот, который благодаря интересным рассылкам, будет не только прогревать клиента к покупке, но и удерживать его уже после приобретения вашего товара.

В-четвертых, это лояльность. Полезный контент с советами, обзоры новинок, кейсы и т.д. позволят выстроить долгосрочные отношения с клиентом, который будет покупать у вас снова и снова.

И, в-пятых, грамотно выстроенный контент-маркетинг в целом помогает в развитии вашего бренда. Если вы создаете действительно ценную информацию, то в таком случае, доверие аудитории к вам растёт, она охотно приобретает ваш продукт и делится отзывами о нем со своим окружением.<sup>5</sup>

Для создания эффективного контента важно учитывать ряд принципов. Для начала необходимо обозначить четкие цели. Обозначьте для себя, какие задачи должен выполнять создаваемый контент и какие результаты вы от него ждете. Без этого не будет такой высокой эффективности, а результаты будут размыты.

Также одним из важнейших действий является изучение целевой аудитории. Необходимо знать ваших потенциальных покупателей: их потребности, интересы, образ жизни и т.д. Создаваемый вами контент должен быть 100% выстроен под вашу целевую аудиторию, быть ей полезен и интересен, а также помогать в решении существующих проблем.

К созданию контента подходите обоснованно. Делайте его качественно, ведь оригинальная, экспертная информация, основанная на исследованиях и вашем уникальном опыте - это наилучший вариант. Никогда не стоит пренебрегать качеством в пользу количества. Клиенты всегда должны быть уверены в том, что получают от вас действительно ценный контент. Поэтому всегда старайтесь оправдать их ожидания.

Используйте разные типы контента. Часто маркетологи отчаянно пытаются найти именно тот вид контента, который работает лучше всего. Стоит понимать, что такого в природе не существует. Необходимо использовать ряд разновидностей контента в совокупности: видео, фото, статьи, чек-листы, гайды, вебинары и многое другое. Именно благодаря грамотному объединению контента вы получите максимальную синергию.

Важным моментом также является распространение контента. Мало написать вовлекающий пост с фото или видео. Для получения максимального охвата нужно работать через разные каналы коммуникации, в том числе и через платные продвижения, если есть на это возможность. Дабы получить максимальный отклик, необходимо сегментировать

вашу ЦА по каналам коммуникаций. Разделение потенциальных клиентов на правильные сегменты повысит эффективность контент-маркетинга и вовлеченность аудитории.

Для того, чтобы ваш контент был всегда релевантным, качественным и своевременным необходимо позаботиться о создании контент-плана. Благодаря планированию вы сэкономите время, избежите повторяющихся материалов и сможете выстроить постоянную коммуникацию с вашими клиентами.

И последнее, но также не мало важный принцип: всегда анализируйте результаты. Благодаря этому вы узнаете, насколько эффективными были пост, видео и другой вид контента.

В заключение хочу отметить, что в настоящее время контент-маркетинг это один из обязательных инструментов для вашего бизнеса, который поможет наладить контакт с аудиторией, подогреть ее к покупке и убедить в приобретении вашего товара или услуги.

---

<sup>1</sup> Рахматуллина, А. Р. Нейминг как эффективный приём брендинга в продвижении компании / А. Р. Рахматуллина, В. А. Щербаков // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-7. – С. 38-41. – DOI 10.18411/lj-06-2020-139.

<sup>2</sup> Чеховских, Ю. А., Рахматуллина А. Р. Особенности проведения рекламной кампании в интернет-пространстве / Ю. А. Чеховских, А. Р. Рахматуллина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 147-152. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.147.

<sup>3</sup> Левицкая, А. В., Рахматуллина А. Р. Зарубежный опыт развития сферы Influencer Marketing / А. В. Левицкая, А. Р. Рахматуллина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 139-143. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.139.

<sup>4</sup> Демидович, Т. А., Рахматуллина А. Р. Автоматизированная воронка продаж - один из главных бизнес-инструментов для любой организации / Т. А. Демидович, А. Р. Рахматуллина // . – 2017. – № 1-2. – С. 33-37.

<sup>5</sup> Коржова, Г. А. Позиционирование бренда в современных рыночных условиях / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 864-867. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.171

## EFFECTIVE CONTENT MARKETING

© 2023 Suslina Arina Sergeevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: arina27rostova27@gmail.com

**Keywords:** marketing, content marketing, engaging content, warming up, target audience, engaging the target audience.

The article is devoted to one of the marketing strategies such as content marketing, which is aimed at interaction between the brand and the consumer with the help of competently constructed content, which in turn engages and warms the customer to purchase goods or services.

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «САМОЗАНЯТЫЕ»

© 2023 Татищева Арина Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arina.tatishcheva@mail.ru

**Ключевые слова:** самозанятые, предприниматели, индивидуальное предпринимательство, налог, трудовой договор, система налогообложения.

Статья посвящена анализу понятия «самозанятые», которое характеризует отдельную категорию предпринимателей. Автор дает общую оценку этой категории на основе официальных данных.

В статусе самозанятого, в отличие от других профессиональных видов деятельности, с января 2019 года в России в рамках специального эксперимента начал действовать особый налоговый режим, который официально называется «налог на профессиональный доход». В 2023 году стать самозанятыми могут жители всех регионов России, а также некоторые иностранцы – граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии старше 14-ти лет.

Появление НПД помогло государству сократить теневой доход и увеличить сумму налоговых отчислений.

Самозанятым может стать человек, предоставляющий свои товары или услуги потребителям. Существует несколько важных условий для людей, которые хотят вступить в данную категорию предпринимательства.

Условия для вхождения в категорию самозанятые:

1. Максимальный заработок для человека в статусе самозанятого составляет 2, 4 млн рублей в год или 200 тысяч рублей в месяц. Как только гражданин преодолет данный порог, он потеряет свой статус.

Например, тренер с января по август зарабатывал по 190 тысяч рублей в месяц, его общий доход составлял 1 млн 520 тысяч рублей, а 10 сентября он получил выплату в 980 тысяч рублей, и теперь его общий доход превысил лимит на 100 тысяч рублей. В данном случае тренеру придется платить по другой системе налогообложения.

2. Самозанятые могут работать только самостоятельно, без привлечения сотрудников по трудовому договору. Гражданин в данном статусе должен находиться с «заказчиком» в гражданско-правовых отношениях. Но самозанятый вправе нанять подрядчика для выполнения части работы.

Например, вы работаете флористом и заключили договор с водителем для доставки букета цветов заказчику, это абсолютно допустимая форма договора для данной категории предпринимательства. В роли подрядчика может выступать индивидуальный предприниматель, самозанятый или физическое лицо.

---

\* Научный руководитель - Устинова Гулия Хабибулловна, старший преподаватель.

3. Существуют определённые виды профессиональной деятельности, которые допустимы для самозанятых лиц.

К ним относятся, например:

- Мастера по ремонту (сантехник, электрик, столяр и т.д.)
- Мастера в сфере красоты (мастер маникюра, парикмахер, мастер тату и т.д.)
- Мастера в сфере здоровья (тренер, массажист, логопед и т.д.)

В Федеральном законе от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"» указана информация о деятельности, которой запрещено заниматься лицам, входящих в категорию предпринимательства «самозанятые».

К такой деятельности относится:

- Продажа товаров, требующих маркировку (алкоголь, табачные изделия, духи, ювелирные изделия)
- Перепродажа готовых изделий. Например, нельзя купить готового плюшевого мишку и перепродать его, разрешается только сшить игрушку и продать, как товар собственного производства.
- Добыча полезных ископаемых и их реализация.
- Продажа недвижимости и транспортных средств.
- Работа посредником в интересах другого человека за вознаграждение.

Самозанятые могут работать как с физическими лицами, так и с юридическими.

В случае сотрудничества с физ. лицами они уплачивают налог на профессиональных доход в размере 4%, при сотрудничестве с юр. лицами – 6%.

Такие случаи, как перевод денег от родственников, возврат беспроцентного долга от товарища, налогом не облагаются.

Налоговая сама рассчитывает сумму и высылает платёжку, поэтому никаких трудности при данной операции, в большинстве случаев, не возникает.

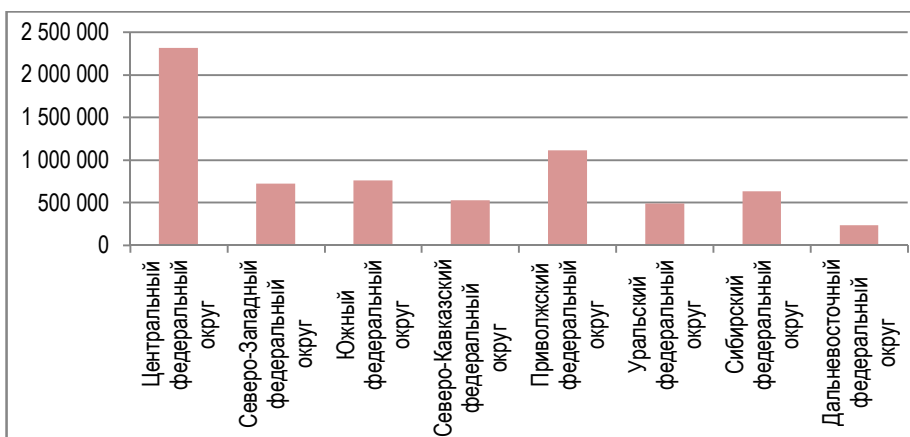
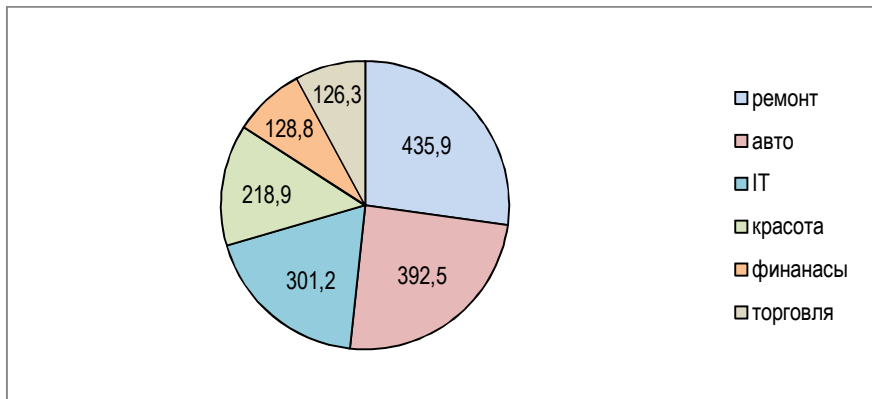


Рис. 1. Количество самозанятых по округам (по состоянию на 31.01.2023 г.)<sup>2</sup>

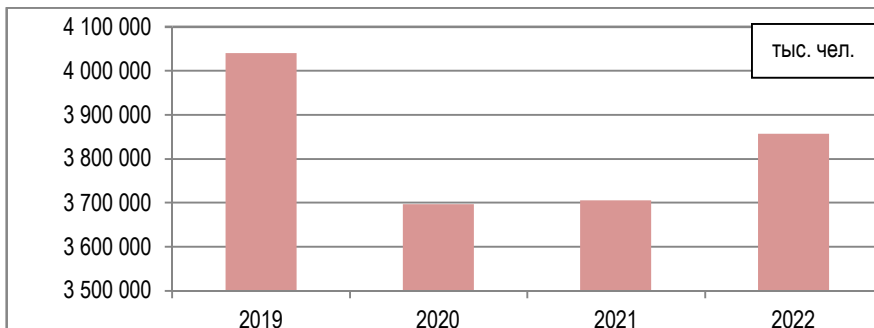
Рисунок 1 показывает нам то, что в Центральном федеральном округе наблюдается большее количество самозанятых по сравнению с другими округами РФ. Данная тенденция может быть связана с тем, что именно в ЦФО высокая заработная плата и развитая сфера услуг и продажи товаров, соответственно люди готовы платить за данные товары и услуги, а у самозанятых появляется мотивация открывать новые бизнесы.



**Рис. 2. Количество самозанятых граждан по сферам деятельности в тыс. чел. (по состоянию на 31.01.2023 г.)<sup>2</sup>**

Анализируя рисунок 2, мы видим, что в сфере ремонта недвижимости заинтересовано большее количество самозанятых по сравнению с другими сферами деятельности. Данная тенденция связана с тем, что услугами ремонта пользуются почти все жители нашей страны, соответственно работники понимают необходимость в своей профессии, тем самым с каждым днём появляется всё больше и больше столяров, плотников, сантехников и других.

В связи с собранными данными мы можем сделать вывод о том, что у категории предпринимательства «самозанятые» есть плюсы и минусы, так как не все граждане решили перейти на новую систему налогообложения.



**Рис. 3. Количество ИП (по состоянию на 31.01.2023 г.)<sup>2</sup>**

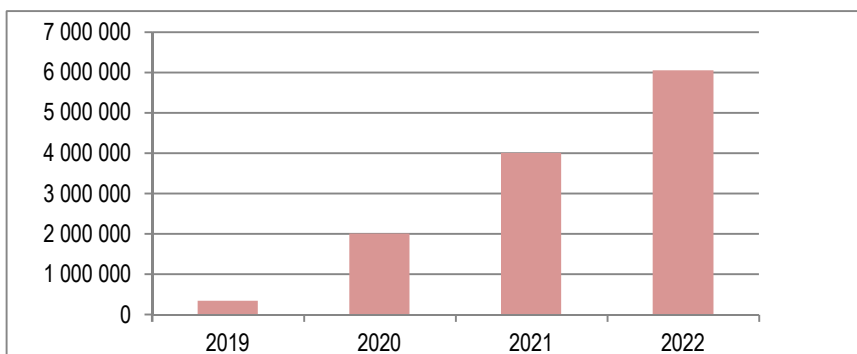


Рис. 4. Количество самозанятых (по состоянию на 31.01.2023 г.)<sup>2</sup>

Сравнивая диаграммы, составленные на основании данных статистической налоговой отчетности, мы видим, что за 4 года количество ИП уменьшилось на 4,5%, а количество самозанятых увеличилось на 94,4%. Такие изменения могут быть связаны с тем, что для людей, которые потеряли работу или столкнулись со снижением доходов, открылась новая возможность начать путь предпринимательской деятельности и саморазвития, который может привести к хорошему заработку. Так же данная категория предпринимателей выплачивает самый маленький налог, что привлекает людей. В наше время более распространена работа «на себя» и с каждым днём появляется больше самозанятых граждан, например, мастеров маникюра, парикмахеров, визажистов и других.

К плюсам данной категории мы можем отнести:

- Возможность работать легально.

Если человек работает без официального статуса и не платит налоги – это нелегально. При налоговой проверке такому гражданину придётся заплатить штраф.

- Простая регистрация

Зарегистрировать статус самозанятого можно онлайн, без сбора пакета документов. Данная процедура займет 10 минут. Зарегистрироваться можно следующими способами:

1. На сайте ФНС (Федеральная налоговая служба);
2. В приложении «Мой налог»;
3. На портале Госуслуги;
4. В личном кабинете крупных банков.

- Нет отчетности

Самозанятые вправе не вести бухгалтерию и учет доходов и расходов.

- Не нужно рассчитывать налог.

В приложении «Мой налог» автоматически рассчитывается сумма и указываются сроки выплат налогов.

- Низкие ставки по налогу.
- Нет онлайн-кассы.

У самозанятых нет трат на покупку или аренду онлайн-кассы, т.к. в ее роли выступает приложение.

- Больше клиентов.



Многие организации находят много преимуществ в работе с самозанятыми лицами, т.к. это снимает тяжесть выплаты налогов.

Как и любая система налогообложения, НПД имеет свои минусы:

- Ограничения по доходу.

Для того, чтобы оставаться в статусе самозанятого, доход гражданина не может превышать 2.4 млн рублей.

- Нельзя нанимать работников.

Самозанятое лицо не может нанимать работников по трудовому договору, все работы с подрядчиками должны сохраняться в статусе гражданско-правовых отношений.

- Нет социальных гарантий.

При таких случаях, как болезнь или беременность самозанятому не назначаются выплаты, в отличие от работы по трудовому договору.

- Нет трудового стажа.

Категория самозанятых не выплачивает страховые выплаты в Пенсионный фонд, поэтому у них не идет трудовой стаж.

- Нельзя вычесть расходы.

У ИП и ООО есть возможность уменьшить сумму налога за счет расходов, что очень выгодно для крупного бизнеса. А расходы самозанятых нигде не учитываются.

Самозанятость – это легальный способ для людей, которые хотят продавать свои услуги или товары, получая определенный доход. На данную категорию предпринимательской деятельности распространяется особый налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Важно понимать, что кроме легкой регистрации, низкой процентной ставки по налогам, которая составляет 4 или 6%, есть минусы, которые выражаются например, в том, что не будет зафиксирован трудовой стаж, который мог бы учитываться при определении размера пенсии или самостоятельная работа, которая не позволяет нанимать сотрудников по трудовому договору. Также за непредвиденные ситуации в виде болезни, ответственность лежит только на самозанятом лице.

Появление категории «самозанятые» увеличило количество налоговых отчислений, ведь многие люди, вступившие в данную категорию, отказались от теневого заработка и начали легально получать свой доход, выплачивая налоги государству.

---

<sup>1</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html>

<sup>2</sup> Кабинет налогоплательщика НПД МОЙ НАЛОГ <https://lknpd.nalog.ru/auth/login>

<sup>3</sup> Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/)

<sup>4</sup> Швец Н. Е. Самозанятость как способ ведения предпринимательской деятельности: особенности правового статуса, перспективы развития / Н. Е. Швец. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 48 (234). — С. 220-224.

<sup>5</sup> См.: Устинова Г.Х. Федеральные проекты как составная часть национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» // Экономика и предпринимательство.- 2022.-№3 (140). – С. 842-845.

## PROS AND CONS OF THE CATEGORY ENTREPRENEURS "SELF-EMPLOYED"

© 2023 Tatishcheva Arina Alekseevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: arina.tatishcheva@mail.ru

**Keywords:** self-employed, entrepreneurs, individual entrepreneurship, tax, employment contract, taxation system.

The article is devoted to the analysis of the concept of "self-employed", which characterizes a separate category of entrepreneurs. The author gives an overall assessment of this category based on official data.

## РОЛЬ МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Тойменцева Ирина Анатольевна  
доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tia67@rambler.ru

© 2023 Трунина Александра Андреевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alexandra.trunina@yandex.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, рынок, потребитель, сбыт, каналы распределения, инструменты, качество, управление, прибыль.

Статья посвящена роли маркетинга в разработке товарной, ценовой политики, выбору каналов распределения продукции. Авторами рассмотрены основные цели, задачи и принципы маркетинга, которые должны разрабатывать и внедрять руководители предприятий в свою деятельность, чтобы быть конкурентоспособными и успешными на рынке.

В настоящее время эффективность каждой компании можно определить по результату ее деятельности. И очень часто маркетинг используется для повышения производительности и увеличения прибыли.

Продуктовая концепция маркетинга была востребована, когда рынки товаров не имели границ. С этим была связана и система управления предприятием, которая была характерна для индустриальной эпохи. В современном мире маркетинг стал основным инструментом бизнеса, его средством коммуникации с внешней средой. Такое положение связано не только с быстрым развитием научно-технического прогресса, увеличением объемов производства и реализации продукции, усложнением форм конкурентной борьбы, но и с тем, что товарный ассортимент требует регулярного обновления, что влечет за собой финансовые риски, обострение проблем, связанных с наличием производственных мощностей, увеличением количества выпускаемой продукции, улучшением ее качества<sup>1</sup>. В таких условиях деятельность маркетинга выходит за рамки связи компании с рынком и переходит к непосредственному общению с клиентами.

Выявление потребностей покупателей и вовлечение их в организационные, управленческие, и другие процессы по разработке новой продукции являются в настоящее время основными задачами маркетинга в организации.

Необходимо понимать, что решение маркетинговых задач – это целый комплекс, система разработанных действий и мероприятий по управлению бизнес - процессами в компании. Определяются разные виды маркетинговых задач в зависимости от того, на каком этапе жизненного цикла находится продукт.

На предпринимательском этапе необходимо использовать прямые продажи, личные контакты, локальные возможности.

На этапе научного обоснования (данный этап так же называют доктринальным) требуется использование рекламы, технологий создания торговой марки, технологий формирования сетей распределения товаров.

На заключительном «интерпренерском» этапе следует прибегать к тесному взаимодействию и взаимопониманию потребителей и участников рынка. Так же используется попытка лучше выявить их возможности и потребности.

Существуют следующие принципы маркетинга на предприятии:

1. Стремление к достижению положительного результата деятельности, полученного на практике от реализации продукции. Под эффективным сбытом продукции понимается завоевание определенной доли на рынке, связанной с реализацией долгосрочных целей предприятия.

2. Сосредоточение усилий, направленных на исследования, производство и сбыт на важнейших направлениях маркетинговой деятельности.

3. Стремление компании не к единовременному, а к длительному эффекту получения прибыли от внедрения современных инструментов маркетинга. Следует обратить больше внимания на анализ и составление прогнозов, создание новых товаров, которые будут приносить большую прибыль.

4. Симбиоз стратегии и тактики активной адаптации к потребностям потенциальных клиентов с одновременным воздействием на них<sup>2</sup>.

Маркетинг на предприятии необходимо применять на стадиях прогнозирования, планирования и контроля. В XXI веке в компаниях к нему прибегают на стадии стратегического планирования.

Начало процесса управления в фирме связано с анализом внутренних и внешних факторов ее функционирования. Главной задачей является обеспечение целостной координации всех управленческих звеньев предприятия, выполнение всех функций для достижения поставленных целей.

Главные цели маркетинга:

– всеобщий анализ нужд и потребностей потенциальных клиентов и разработка мероприятий по их удовлетворению;

– увеличение объема продаж товаров, доли на рынке, а в итоге – получение наибольшего размера прибыли.

Маркетинг предприятия исследует первые стадии деятельности фирмы, которые являются предшествующими в создании программы выпуска продукции или услуг. На данном этапе появляется необходимость проведения рыночного исследования.

Под такими исследованиями понимается систематическое определение и сбор, изучение и анализ данных для повышения эффективности процессов компании и решения маркетинговых вопросов.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия является одним из важных направлений деятельности маркетинга<sup>3</sup>. Под ним понимается определение стратегической позиции компании в сравнении с компаниями-конкурентами. Факторами, определяющими конкурентоспособность служат: степень удовлетворения покупателями приобретенной продукции, показатели качества произведенной продукции и спрос на нее. Также фиксиру-

ется способность и динамика адаптации компании к условиям конкуренции на рынке. Суть конкурентоспособности – возможность создавать товар, не уступающего по ценовым и качественным характеристикам, другим предприятиям, а лучше превосходящих по качественным характеристикам.

В быстроразвивающемся мире компания может достичь успехов, если она «слышит и чувствует своего клиента» и, способна удовлетворить наибольшее число его потребностей, тем самым повысить эффективность своей деятельности. Изучением предпочтений и поведением покупателей на рынке занимается маркетинг. Роль маркетинга в создании конкурентоспособности предприятия в том, что:

1. с помощью исследований проводится анализ рынка, поставщиков, потребителей, посредников, взаимодействующих с фирмой<sup>4</sup>;
2. маркетинг формирует и претворяет в жизнь стратегию поведения компании на рынке.

Неотъемлемыми элементами, входящими в маркетинг являются, упаковка, продвижение, сервис как допродажный, так и послепродажный, личные контакты с клиентами и многое другое. Все это в целом обеспечивает связь маркетинга с процессами, происходящими во внутренней системе предприятия.

Содержание маркетинговых мероприятий формируется, опираясь на выявлении рыночных факторов, фактических и планируемых показателях деятельности фирмы, создании товарного ассортимента, ценовой и сбытовой политики.

Товарная политика в маркетинге включает в себя:

- изменение существующего ассортимента продукции в сторону улучшения его потребительских свойств необходимо для увеличения объема реализации на рынках;
- разработка, производство и вывод на рынок новых товаров;
- прекращение производства определенных товаров, достигших фазы спада, вывод с рынка устаревшей продукции.

Цены рассчитываются с помощью определения суммы всех затрат на приобретение сырья, изготовление и реализацию продукции, а также нормы прибыли, которую предприятие планирует получить. Далее изучается цена рыночных конкурентов на аналогичную продукцию, и затем принимается окончательное решение об объеме производстве и реализации продукции. Маркетинг входит и в коммерческую, и в некоммерческую деятельность, где происходит неограничиваемый обмен информацией между компанией и клиентами.

Маркетинговая роль в коммерческой деятельности фирмы определяется применением маркетинговых инструментов для производства и сбыта продукции, созданием рационально товарной и ценовой политики, выявлением способов повышения спроса, формированием оптимальных каналов распределения товаров, возможностью анализа текущего состояния и прогнозирования темпов изменения рынка<sup>5</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что грамотно организованный и функционирующий на предприятии маркетинг может стать основополагающим для производства и сбыта товаров. Маркетинг, опирающийся на исследования и научные обоснования, является инструментом снижения риска от незапланированных сбоев в производстве и сбыте продукции (если наблюдения не проводятся). Это помогает управлять всеми действиями, происходящими внутри фирмы. В связи с чем, маркетинговая роль в управлении пред-

приятием является главным звеном, связывающим компанию и рынок, на котором она реализует свою продукцию и стремится максимально полно удовлетворить потребности покупателей.

---

<sup>1</sup> Rakhmatullina, A. R. Conceptual Organizational Aspects of Innovation Management Processes for Industrial Enterprises / A. R. Rakhmatullina, T. N. Shatalova, M. V. Chebykina // Lecture Notes in Civil Engineering. – 2022. – Vol. 210. – P. 153-160. – DOI 10.1007/978-3-030-90843-0\_17. – EDN MIPMPK

<sup>2</sup> Коржова, Г. А. Управление потребительскими предпочтениями на рынке услуг / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – С. 223-226. – DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.041. – EDN WZUDFT

<sup>3</sup> Бережная, Т. В. Роль маркетинга в конкурентоспособности предприятия / Т. В. Бережная, Н. А. Кантемиров // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2019. – № 1(28). – С. 157-159. – EDN NLFAOH.

<sup>4</sup> Кириллова Л.К. Сегментация рынка: эволюция и направления развития в условиях цифровизации маркетинга// Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 868-871.

<sup>5</sup> Юдакова, О. В. Методы для оценки эффективности маркетинговых решений / О. В. Юдакова // Экономические науки. – 2011. – № 77. – С. 82-86. – EDN OYUCHH.

## THE ROLE OF MARKETING IN THE COMMERCIAL ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

© 2023 Toymontseva Irina Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor of Marketing, Logistics and Advertising Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: tia67@rambler.ru

© 2023 Trunina Alexandra Andreevna

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alexandra.trunina@yandex.ru

**Keywords:** marketing, market, consumer, sales, distribution channels, tools, quality, management, profit.

The article is devoted to the role of marketing in the development of product, pricing policy, and the choice of product distribution channels. The authors consider the main goals, objectives and principles of marketing that business leaders should develop and implement in their activities in order to be competitive and successful in the market.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНДУСТРИИ СПОРТА

© 2023 Хакимова Полина Вячеславовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polyapavlova10@icloud.com

**Ключевые слова:** предпринимательство, спорт, спортивная индустрия, индустрия, рынок, компании, спортивные мероприятия, стартап, риск, бизнес.

Современная экономика характеризуется активным развитием предпринимательства в индустрии спорта. В статье отмечены проблемы, с которыми может столкнуться индустрия спорта, обозначено, какие риски следует учитывать. Показаны успешные примеры предпринимательской деятельности в индустрии спорта.

Спортивная индустрия – это огромный мировой бизнес, который охватывает множество различных сфер, от трансляций спортивных событий до производства спортивных товаров<sup>1</sup>. Эта отрасль не только предлагает множество возможностей для предпринимателей, но и является основой для многих других отраслей, таких как туризм и реклама. В данном научном исследовании мы рассмотрим, как предпринимательство в индустрии спорта становится все более важным в нашей современной экономике, а также какие возможности и вызовы оно предоставляет.

Первое, что следует отметить, – это огромный объем рынка спортивной индустрии. По данным статистического портала Statista, к концу 2020 года рыночная стоимость глобальной спортивной индустрии составляла 488 миллиардов долларов США. Эта цифра включает в себя множество различных секторов, таких как производство спортивного оборудования и одежды, трансляции спортивных событий, спортивный туризм и многое другое. Этот огромный рынок предоставляет множество возможностей для предпринимателей. Одной из областей, в которых можно заработать деньги в спортивной индустрии, является производство и продажа спортивного оборудования и одежды. Компании, такие как Nike и Adidas, доминируют на этом рынке, однако есть и другие компании, которые успешно конкурируют с ними, создавая бренды, которые ориентированы на определенные сегменты рынка<sup>2</sup>. Например, компания Lululemon специализируется на производстве спортивной одежды для йоги и фитнеса, а компания Under Armour – на производстве спортивной одежды и обуви для атлетических тренировок. Большинство этих компаний начинают с небольших инвестиций и в результате, благодаря умению правильно организовать производство и маркетинговые кампании, получают значительную прибыль. Общая прибыль Lululemon за 2020 и 2021 годы составила 4,4 и 6,26 млрд долл. США соответственно (рис. 1).

---

\* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент.

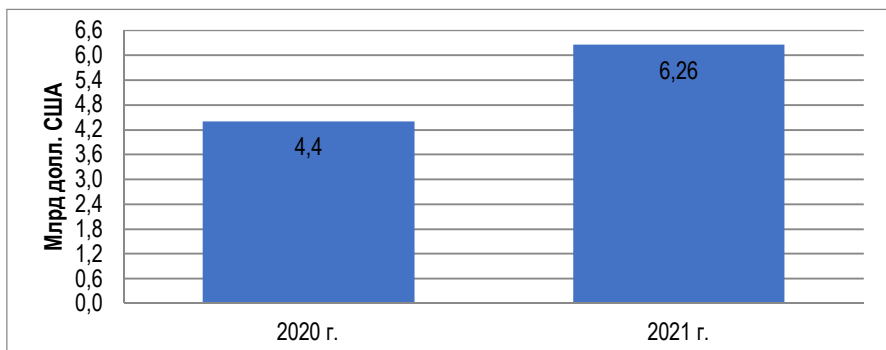


Рис. 1. Сравнение выручки Lululemon за 2020 и 2021 гг.

Общая выручка Under Armour составила 4,47 млрд. долл. США за 2020 и 5,69 млрд. долл. США за 2021 годы (рис. 2).

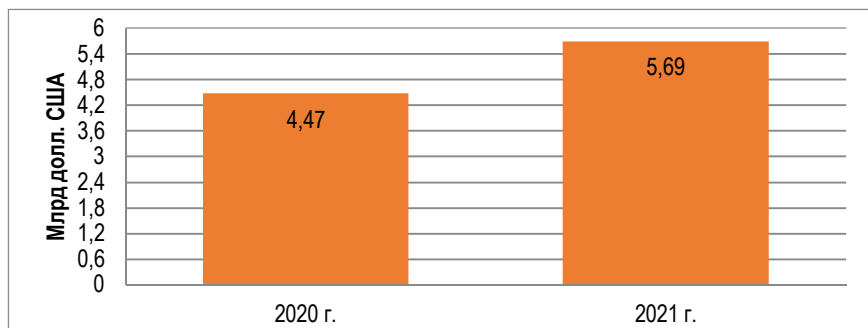


Рис. 2. Сравнение выручки Under Armour за 2020 и 2021 г.

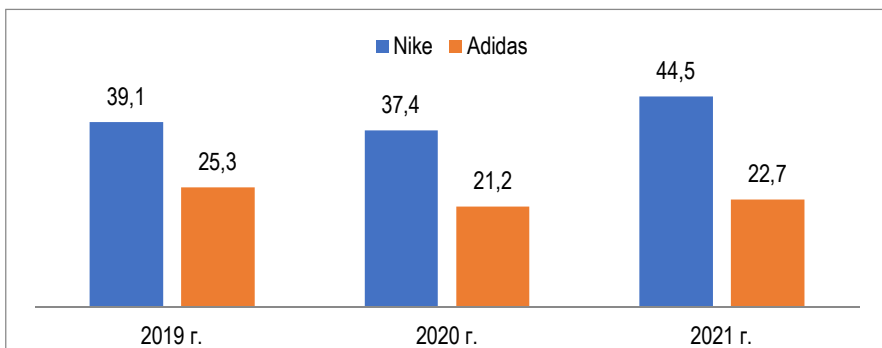
Еще одним примером успешного предпринимательства в спортивной индустрии является организация спортивных мероприятий. Такие мероприятия могут быть спортивными соревнованиями, фестивалями или конференциями, посвященными различным аспектам спорта. Это могут быть как крупные мероприятия, такие как Олимпийские игры или Чемпионат мира по футболу, так и местные соревнования, которые могут охватывать только один спортивный клуб или команду. Предприниматели, которые успешно организуют спортивные мероприятия, могут получать прибыль от продажи билетов, спонсорских взносов и рекламных площадок<sup>3</sup>. Однако в этом случае предпринимателю нужно иметь определенные знания и навыки в организации событий, а также умение налаживать связи с местными властями, спортивными клубами и организациями.

Важным фактором в индустрии спорта является инновационность и использование новейших технологий. Предприниматель должен следить за новыми технологиями и инновациями, которые могут быть применены в спортивной отрасли, и использовать их для создания новых продуктов и услуг. Важно иметь четкую стратегию развития бизнеса и понимать рынок, на котором вы работаете.



В индустрии спорта могут возникать непредвиденные проблемы, такие как отмена соревнований или проблемы с поставками товаров. В таких случаях предприниматель должен быстро реагировать и искать альтернативные решения, чтобы минимизировать убытки. Также важно иметь сильную команду и уметь налаживать связи с партнерами и клиентами. В индустрии спорта, где связи и отношения играют важную роль, важно иметь круг поддержки и сильных партнеров, которые могут помочь в развитии бизнеса<sup>4</sup>. Кроме того, предприниматель должен уметь эффективно управлять своей командой, чтобы достигать поставленных целей и задач.

Примером успешной предпринимательской деятельности в индустрии спорта может быть компания Nike. Компания Nike является одним из самых успешных брендов спортивной одежды и обуви в мире. Она известна своей инновационной продукцией, стильным дизайном и глобальным присутствием на рынке. Начиная с производства кроссовок в 1960-х годах, Nike расширила свой ассортимент продукции на весь спектр спортивных товаров, включая одежду, аксессуары, электронные устройства и многое другое. Она активно использует спонсорскую деятельность, чтобы продвигать свой бренд, в том числе партнерство с известными спортсменами и спортивными командами. Nike также инвестирует значительные средства в исследования и разработки новых технологий, которые могут быть использованы в производстве спортивной одежды и обуви. Кроме того, Nike активно применяет маркетинговые и рекламные стратегии для продвижения своих продуктов, включая создание собственной линии спортивных видеоигр, как, например, серии FIFA Street. Adidas - это один из ведущих брендов спортивной одежды и обуви в мире. Компания была основана в 1949 году и начала свой бизнес с производства спортивной обуви. Затем она расширила свою линейку продуктов, начав производство спортивной одежды и аксессуаров. Adidas активно инвестирует в инновации, чтобы улучшить свою продукцию и удовлетворить потребности своих клиентов. Компания вложила много денег в разработку новых материалов и технологий, которые позволяют создавать более легкие, комфортные и функциональные спортивные изделия. Также Adidas является спонсором многих крупных спортивных мероприятий и команд по всему миру, таких как Чемпионат мира по футболу, Олимпийские игры и другие. Это не только позволяет компании укреплять свою репутацию, но и продвигать свои продукты среди многомиллионной аудитории. Adidas поддерживает многие спортивные сообщества и программы, которые помогают детям и взрослым заниматься спортом и развиваться в этой сфере. Компания создала свою программу "Adidas Runners", которая объединяет людей, интересующихся бегом, и предоставляет им возможность тренироваться вместе с профессиональными тренерами. Adidas активно занимается экологическими проблемами и стремится к устойчивому производству<sup>5</sup>. Компания использовала переработанные материалы для производства своей линейки одежды и обуви, а также внедрила энергоэффективные технологии в своих производственных процессах. Сравнивая экономический успех Nike и Adidas за 2019, 2020 и 2021 годы, обнаруживаем небольшое уменьшение выручки за 2020 год, произошедшее вследствие пандемии COVID-19. В 2021 году выручка обеих компаний заметно увеличивается в сравнении с прошлыми годами. Итого, за 2019 год выручка Nike и Adidas составила 39,1 и 25,3 млрд. долл. США соответственно, за 2020 год – 37,4 и 21,2 млрд. долл. США соответственно, за 2021 год – 44,5 и 22,7 млрд долл. США соответственно (рис. 3).



**Рис. 3. Сравнение выручки Nike и Adidas за 2019-2021 годы включительно, млрд долл. США**

Peloton - это еще одна успешная компания, которая использует инновационные технологии и платформу для создания уникального спортивного опыта. Она создала собственную платформу для онлайн-велотренировок, которая позволяет пользователям заниматься спортом в комфортных условиях своего дома. Компания производит специализированные велотренажеры, которые подключаются к Интернету и позволяют пользователям получать доступ к различным тренировочным программам, которые проводят профессиональные тренеры. Peloton также предлагает онлайн-трансляции живых тренировок, где пользователи могут участвовать в тренировках вместе с другими участниками, находящимися в разных местах мира<sup>6</sup>. Компания Fitbit - это еще один пример успешной компании в индустрии спорта. Fitbit создает носимые устройства, которые могут отслеживать физическую активность, уровень сна и другие показатели здоровья. Устройства Fitbit используются многими людьми для контроля своего физического состояния и улучшения общего здоровья. Компания активно сотрудничает с другими компаниями в индустрии спорта, чтобы улучшить интеграцию своих продуктов с другими спортивными приложениями и услугами<sup>7</sup>.

В заключение, предпринимательство в индустрии спорта может быть выгодным и успешным бизнесом, но требует от предпринимателя определенных качеств и навыков. В настоящее время индустрия спорта переживает быстрый рост и развитие, и предприниматели имеют большие возможности для создания новых бизнесов и продвижения своих продуктов и услуг на мировом рынке. Наконец, важно помнить, что предпринимательство в индустрии спорта требует не только усилий и труда, но и страсти и увлечения. Успешный предприниматель в этой отрасли должен иметь повышенную заинтересованность к спорту и понимать, как важен здоровый образ жизни для людей во всем мире. Эта заинтересованность должна приводить его к тому, чтобы создавать продукты и услуги, которые помогают людям заниматься спортом и улучшать свое здоровье. Таким образом, предпринимательство в индустрии спорта представляет собой выгодный и перспективный бизнес, который может приносить большие доходы и успех. Однако, для того чтобы преуспеть в этой отрасли, необходимо обладать определенными качествами и навыками, и если предприниматель обладает этими качествами, он может использовать все возможности, кото-

рые предоставляет индустрия спорта, и достичь большого успеха в своем бизнесе. Более того, он может внести свой вклад в развитие индустрии и сделать мир более здоровым и активным.

---

<sup>1</sup> Международный журнал спортивного маркетинга и спонсорства” - научный журнал, который публикует исследования и статьи о спортивном маркетинге, спонсорстве и предпринимательстве в спортивной индустрии. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1464-6668>

<sup>2</sup> Спортивный бизнес Ежедневно” - издание, которое публикует новости, аналитику и бизнес-информацию о спортивной индустрии. <https://www.sportsbusinessdaily.com/>

<sup>3</sup> Международный журнал спортивного маркетинга и спонсорства” - научный журнал, который публикует исследования и статьи о спортивном маркетинге, спонсорстве и предпринимательстве в спортивной индустрии. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1464-6668>

<sup>4</sup> «Креативная экономика» – в журнале рассматриваются такие вопросы как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, включая подготовку инновационно-активных специалистов, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы. <https://creativeconomy.ru/lib/37454>

<sup>5</sup> Журнал стратегические решения и риск-менеджмент” - международный рецензируемый журнал в области экономики, бизнеса и менеджмента, выпускаемый с 2010 года. Журнал представляет собой площадку для взаимодействия ученых, экспертов, специалистов государственного управления, предпринимателей и практиков бизнеса для обсуждения различных аспектов. <https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/959>

<sup>6</sup> Николаева И.В., Кучко А.Ю., Джагинян Л.А. Проблемы и перспективы развития спортивного бизнеса в России // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 2 (11). С. 70-71.

<sup>7</sup> Савельева О.В., Иванова Л.А., Шеханин В.И., Анисимова А.В. Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 1 (179). С. 241-245.

## ENTREPRENEURSHIP IN THE SPORTS INDUSTRY

© 2023 Khakimova Polina Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: polyapavlova10@icloud.com

**Keywords:** sports industry, industry, market, companies, sports events, startup, risk, business.

The modern economy is characterized by the active development of entrepreneurship in the sports industry. The article highlights the problems that the sports industry may face, indicates which risks should be taken into account. Successful examples of entrepreneurial activity in the sports industry are shown.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

© 2023 Шарикова Юлия Витальевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sharikovajv@mail.ru

© 2023 Шагин Дмитрий Юрьевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dmitriy100382@mail.ru

**Ключевые слова:** категорийный менеджмент, категории, опыт России.

В статье рассматриваются особенности использования и опыта внедрения категорийного менеджмента в России. Отражаются основные отрасли и ниши, в которых он уже нашел применение.

Понятие категорийного менеджмента является относительно новым для науки управления. Впервые оно было использовано в 1990г компанией Procter&Gamble. Прежде всего это было сделано с целью упрощения проведения аналитических процедур в рамках товарных категорий.<sup>1</sup>

При использовании категорийного менеджмента в компании становится проще анализировать такие аспекты товарной категории как:

- процесс формирования стоимости товара конкретной категории в рамках цепочки создания стоимости;
- особенности целевой аудитории потребителей товара и их потребностей;
- отслеживание общих трендов и тенденций в рамках товарной категории и реагирования на них;

Говоря о зарубежном опыте использования категорийного менеджмента, следует отметить, что это является особенностью преимущественно представителей ритейла.<sup>2</sup> Данное влияние заметно и на российском рынке. В 90-х годах XX века и первом десятилетии XXI века идеи категорийного менеджмента были подхвачены и реализованы производственными и торговыми организациями во многих странах мира, в том числе и России.<sup>3</sup> В значительной мере этому способствовала территориальная экспансия глобальных товаропроизводителей.

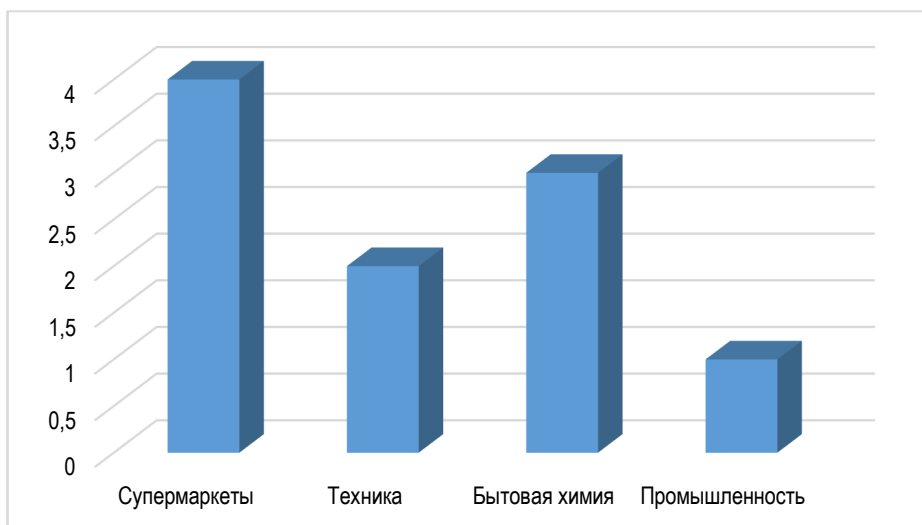
В России категорийный менеджмент впервые начал применяться в торговых сетях зарубежных компаний. В настоящее время его успешно применяют и многие отечественные торговые организации. При этом, приверженцами категорийного менеджмента выступают как совместные предприятия, функционирующие на территории России, так и российские компании, ориентирующиеся на западные модели управления. В таблице перечисляются компании, осуществляющие свою деятельность в России и использующие в своей деятельности методы категорийного менеджмента.

### Компании, использующие категорийный менеджмент в России

| Российские   | С зарубежным участием   |
|--|---|
| Магнит<br>Азбука вкуса<br>Эльдорадо<br>М-видео<br>Лента<br>Русал | Gillette<br>X5 Retail Group<br>Real & Schwarzkopf&Henkel<br>Мосмарт и L'Oreal |

Источник: составлено автором.

Как можно заметить по результатам таблицы, большинство компаний, внедривших в свою практику категорийный менеджмент, являются представителями ритейла. При этом большую долю из них составляет именно ниша супермаркетов, что отражено на рисунке.



**Рис. Распределение компаний, внедривших категорийный менеджмент в России**

Можно сделать общий вывод, что в настоящее время в России наибольшую популярность категорийный менеджмент имеет именно в сфере ритейла, а точнее в нише супермаркетов.

<sup>1</sup> Киселев В.М., Николаева М.А. Категорийный менеджмент. // Москва. 2012. 227 С.

<sup>2</sup> Ильенкова К.М. Категорийный менеджмент: новый взгляд в условиях российской экономики // Современная конкуренция. 2019. №4 (76). С. 76-92.

<sup>3</sup> Захлевная К.И., Пантелеева Т.А. Категорийный менеджмент как современный подход к управлению ассортиментом: сущность и специфика формирования // Мировые цивилизации Том 1, №2 (2016) <https://wcj.world.ru/PDF/04MZ216.pdf> (доступ свободный).

## THE USE OF CATEGORY MANAGEMENT IN RUSSIA

© 2023 Sharikova Yulia Vitalievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sharikovajv@mail.ru

© 2023 Shagin Dmitry Yurievich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: dmitriy100382@mail.ru

**Keywords:** category management, categories, Russian experience.

The article discusses the features of the use and experience of the introduction of category management in Russia. The main industries and niches in which it has already found application are reflected.

## БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2023 Шереметьева Елена Николаевна  
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры прикладного менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lena\_scher@mail.ru

**Ключевые слова:** технологическое предпринимательство, технологический сектор, типы бизнес-моделей, компоненты бизнес-моделей, ключевые метрики.

Статья посвящена анализу бизнес-моделей в концепции технологического предпринимательства, определению типов и компонентов бизнес-моделей для создания ценности и решения фундаментальных вопросов о проблемных зонах в управлении компаний различных видов деятельности. Автор рассматривает составляющие бизнес-моделей с учетом клиентоориентированности и создания надежной бизнес-модели для функционирования на конкурентном рынке.

В концепции технологического предпринимательства под предпринимательской моделью понимается бизнес-модель. Бизнес-модель – это основа того, как компания будет создавать ценность. В итоге она описывает потенциал бизнеса до самой его сути. Бизнес-модель может ответить на фундаментальные вопросы о проблеме, которую вы собираетесь решить, о том, какими способами будет решаться проблема и о возможностях роста компании на данном рынке<sup>1</sup>.

Есть много типов бизнес-моделей. Каждая из них значительно различается в зависимости от типа организации и предложения. Например, у производственной компании и у рекламного агентства будут совершенно разные бизнес-модели. Даже в рамках конкретной отрасли бизнес-модели различаются.

Компоненты бизнес-модели включают уникальное ценностное предложение, жизнеспособный целевой рынок и конкурентное преимущество.

При этом бизнес-модели касаются не только доходов, они также учитывают производственные затраты и различные факторы, позволяющие увидеть полную картину рынка и положения компании на нем<sup>2</sup>.

Существуют основные составляющие бизнес-модели, которые отражают тип компании и описывают ее основные характеристики. Они постоянно меняются по мере развития бизнеса.

Сегодня особенно интересным для исследования является технологический сектор, состоящий из категории запасов, связанных с исследованиями, разработками и/или распределением товаров и услуг, основанных на технологиях. Этот сектор включает предприятия, связанные с производством электроники, созданием программного обеспечения, компьютеров или продуктов и услуг, связанных с информационными технологиями.

Существует несколько категорий, по которым можно классифицировать бизнес-модели. Одна из основных – потребители. В бизнесе существуют 4 основных вида бизнес-моделей, построенных вокруг клиента: B2B, B2C, C2B, C2C.

Бизнес-модели постоянно меняются, и компания может менять свою бизнес-модель на протяжении всего своего существования. Следующая классификация бизнес-моделей содержит в основе различия по способам получения денег от клиентов и показывает, какой именно продукт и в каком количестве продает компания<sup>3</sup>.

Первая бизнес-модель, распространённая в технологическом бизнесе – модель подписки (Subscription Business Model).

Модель подписки существует уже давно и является одной из преобладающих бизнес-моделей для компаний-разработчиков программного обеспечения.

В данной модели за доступ к продукту или услуге компания взимает с клиентов периодическую плату – обычно ежемесячно или ежегодно. Это приводит к регулярному доходу из-за ежемесячной абонентской платы, которую подписывают клиенты, платы обычно взимаются автоматически. Модель подписки позволяет компании планировать свой доход, особенно с теми клиентами, которые включили функции автопродления подписки. У основателей есть понимание постоянных клиентов и примерного дохода компании ежемесячно и ежегодно, что позволяет основателям принимать решения на основе данных.

Бизнес-модель подписки может применяться как к традиционным физическим предприятиям, так и к онлайн-бизнесу. Примерами технологического бизнеса, которые работают на основе подписки, являются Netflix, Hulu, Disney+ и HelloFresh. В классическом бизнесе примером может являться бизнес тренажерных залов.

Второй тип – объединенные бизнес-модели (Bundling Business Model)

Объединение – это маркетинговая стратегия, облегчающая удобную покупку нескольких продуктов и/или услуг одной компании в «наборе».

Примеры компаний, которые используют модель, – AT&T, компании быстрого питания, такие как Вкусно – и точка или Burger King, которые предлагают питание по сниженным ценам, Adobe Creative Suite. Другими примерами объединения являются компьютерные пакеты, которые предлагают монитор, мышь, клавиатуру и предварительно загруженное программное обеспечение по единой цене.

В качестве конкурентной стратегии менеджер успешного продукта может объединить более новый или менее успешный продукт с его более сильным продуктом, чтобы пробиться на новый рынок. Примером реализации этой стратегии является объединение различных программных приложений корпорацией Microsoft. Сначала Microsoft связали Access и PowerPoint с Word и Excel. Позже компания связала свой интернет-браузер со своей ведущей на рынке операционной системой. Когда это произошло, Microsoft увеличили свою долю рынка с 7 до 38 процентов за один год.

Третий тип – Бизнес-модель Freemium. Бизнес-модель Freemium существует с 80-х годов и быстро завоевала популярность у компаний-разработчиков программного обеспечения. Модель Freemium работает по-разному, но чаще всего компании используют ее, предлагая «бесплатную пробную версию» своего продукта или услуги, например ZOOM, Skype, Яндекс музыка, VK музыка.

Компании, предлагающие программное обеспечение как услуга (SaaS), любят использовать эту модель, предлагая бесплатную пробную версию своего программного обеспечения в течение короткого периода времени, обычно 30 дней, с идеей, что пользователь подпишется на продукт.



Четвертый тип – лизинговая бизнес-модель. В рамках модели компания покупает продукт, а затем сдает его в аренду покупателю за периодическую плату, например, как в компаниях U-Haul и Enterprise Rental Cars. Также примерами могут стать компании по аренде компьютеров и оборудования, а также компании, которые арендуют производственное и медицинское оборудование.

Лизинговые модели удобны тем, что, как только компания погашает долг и себестоимость оборудования или продуктов, она начинает получать чистую прибыль, без учета амортизации.

Пятый тип бизнес-моделей – «PaaS» (Product as a service). Эта модель завоевала популярность благодаря таким компаниям, как Яндекс. такси и Lyft, которые добились огромного успеха. PaaS-модель позволяет клиентам покупать результат, а не продукт. Например, в компании Яндекс. такси клиенту нужно добраться из пункта А в пункт Б, но у него нет «продукта» (транспорта), чтобы добраться туда. Поэтому Яндекс. такси предоставляет свой продукт (транспорт) как услугу для достижения определенного конечного результата для своего клиента.

Шестой тип – бизнес-модель бритвенных лезвий (Razor Blades). Суть работы бизнес-модели заключается в предложении более дешевого продукта, который включает в себя более дорогие комплиментарные аксессуары. Например, покупая бритву, можно заметить, что сменные лезвия стоят дороже, чем сама бритва. Apple iPhone и компьютеры Mac также используют эту модель немного по-другому. В экосистеме Apple продуктов выступает не только техника, но и дополнительные продукты и услуги, такие как чехлы, защитные пленки и приложения. Примеры других компаний – Keurig, Printer and Ink и Xbox.

Бизнес-модель франчайзинга – еще один тип моделей, применяемых в бизнесе.

Франшиза – это установленный бизнес-план, который покупается и воспроизводится получателем франшизы. Франчайзер или первоначальный владелец работает с франчайзи, чтобы помочь ему с финансированием, маркетингом и другими бизнес-операциями, чтобы обеспечить надлежащее функционирование бизнеса. В свою очередь, франчайзи платит франчайзеру процент от прибыли. Популярные примеры франшиз включают Вкусно – и точка, Subway, 7-Eleven и магазин UPS.

Бизнес-модель краудсорсинга содержит получение мнений, информации или работ от множества разных людей, использующих Интернет или социальные сети.

Этот тип бизнес-модели позволяет компаниям использовать обширную сеть пользователей без необходимости нанимать штатных сотрудников. Например, некоторые дорожные приложения (Яндекс Карты или 2GIS) поощряют водителей сообщать об авариях в режиме реального времени в интересах других пользователей. Известные примеры других компаний, которые используют бизнес-модель – YouTube, Wikipedia и IMDb.

Бизнес-модель дистрибуции заключается в том, что компания, работающая в качестве дистрибьютора, несет ответственность за вывод произведенных товаров на рынок. Например, шоколадный бренд может производить и упаковывать свой собственный шоколад, но дистрибьюторы – это те, кто передает и продает сырье для изготовления шоколада розничному продавцу или фабрике. Дистрибьютор получает прибыль, продавая товар розничному продавцу.

Бизнес-модель дропшипинга. Дропшипинг – это метод розничной реализации, при котором магазин не хранит продаваемые товары на складе. Вместо этого, когда магазин

продает товар по модели прямой поставки, он покупает товар у третьей стороны и доставляет его непосредственно покупателю. В результате продавцу не нужно обращаться с товаром напрямую. Дропшипинг требует меньше вложений на старте, его довольно легко начать, у него низкие накладные расходы, бизнес возможно вести из любой точки мира. Некоторыми примерами компаний, осуществляющих прямую поставку, являются Oddity Mall, Bidet Genius, и многие компании на Shipify используют модель прямой поставки.

Существует много типов бизнес-моделей, а некоторые компании создают свою собственную бизнес-модель, основываясь на том, как они планируют работать и получать прибыль. Поэтому можно сделать вывод, что не существует универсального подхода к бизнес-моделям<sup>4</sup>.

Принимая решение или создавая собственную бизнес-модель для компании, владелец бизнеса должен убедиться, что она включает в себя несколько ключевых компонентов:

- Ценностное предложение – что делает продукт или услугу привлекательными для клиентов. Какую ценность может предложить бизнес к существующему рынку.
- Целевой рынок – определить конкретного потребителя, который был бы заинтересован в продукте или услуге.
- Конкурентное преимущество – уникальность продукта или услуги по сравнению с другими аналогичными предложениями конкурентов.
- Стоимость – сюда входят постоянные и переменные расходы, необходимые бизнесу для функционирования, и то, как они влияют на итоговую прибыль.
- Ключевые метрики. Ключевые метрики показывают, как компания измеряет успех.
- Ресурсы – сюда входят все ресурсы, включая финансовые, физические и интеллектуальные.
- Проблема и решение – как вы собираетесь решать проблемы или проблемные точки ваших целевых клиентов.
- Модель дохода – структура, определяющая переменные источники дохода, которые следует использовать.
- Поток доходов – способы, с помощью которых ваша компания может или получает доход.
- Маржа прибыли – степень, в которой компания или бизнес-деятельность зарабатывает деньги, в основном путем деления дохода на выручку.

Эти ключевые компоненты помогают основателям разработать надежную бизнес-модель и содержат важные аспекты ведения успешного и прибыльного бизнеса. На стадии идеи основатель бизнеса может не иметь четкого представления о том, как выглядит каждый из этих компонентов, но они станут более очевидными, когда бизнес войдет в повседневную деятельность<sup>5</sup>.

Таким образом, существует большое количество различных бизнес-моделей, классификации которых можно выделять в зависимости от различных критериев. Важно отметить, что в реальности бизнес-модели организации представлены зачастую не в чистом виде, а содержат комбинацию различных элементов, которые могут отличаться от компании к компании.

---

<sup>1</sup> Шереметьева Е.Н., Балановская А.В., Волкодаева А.В., Прокаева А.Е. Стартапы и бизнес-модели в технологическом предпринимательстве // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8 (145). С. 762–766.

<sup>2</sup> Щербакова О.Д., Шереметьева Е.Н. Тенденция в развитии предпринимательства в Российской Федерации в условиях цифровизации и распространения COVID-19 // Известия института менеджмента СГЭУ. 2022. № 1 (25). С. 87–90.

<sup>3</sup> Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М.: Альпина Паблишер, 2016. 288 с.

<sup>4</sup> Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. М.: Альпина Паблишер, 2017. 432 с.

<sup>5</sup> Giones, F., Brem, A. Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda // Technology Innovation Management Review. 2017 7(5). pp.44–51.

## **BUSINESS MODELS OF TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP**

© 2023 Sheremetyeva Elena Nikolaevna  
Doctor of Economics, Associate Professor,  
Professor of the Department of Applied Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: lena\_scher@mail.ru

**Keywords:** technology entrepreneurship, technology sector, types of business models, components of business models, key metrics.

The article is devoted to the analysis of business models in the concept of technological entrepreneurship, the definition of types and components of business models for value creation and the solution of fundamental questions about problem areas in the management of companies of various types of activities. The author considers the components of business models, taking into account customer focus and creating a reliable business model for functioning in a competitive market.

## СФЕРА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В 2023 ГОДУ

© 2023 Щелочков Максим Владимирович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: iohenson@yandex.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, мобильный маркетинг, реклама, расходы пользователей, мобильные приложения.

Статья посвящена анализу сферы мобильных приложений и мобильному маркетингу в целом. Приводится экспертная оценка объема сферы мобильных приложений, описывается изменение ниши и дается анализ потенциала рынка в будущем. Рассматриваются мобильный маркетинг и его применение в современном мире.

В течение дня люди, тратят время в мобильных приложениях, потребляя контент. Приблизительно около шести часов в день. Увеличение применения в сфере мобильных приложений связано не только с совершенствованием технологий во всем мире, но и с повышением удобства совершения покупок, просмотр кино, музыки в Интернете: например, любую покупку можно совершить в сети, оплатить картой и будет доставлен прямо на дом клиента или в удобное место самовывоза. Также пользователи могут смотреть любимые сериалы и фильмы через смартфоны, что делает их гораздо мобильнее. Чтобы стать ближе к пользователям в 2023 году, нужно проанализировать рынок мобильного маркетинга. В данной статье я рассмотрю 4 тенденции в мобильном маркетинге в 2023 году.

Для правильного анализа тенденций мобильного маркетинга в 2023 году, нужно посмотреть прошлогодние показатели и сравнить их с 2021 годом.

– Новых скачиваний за год — 250 миллиардов, это на 13 процентов выше, чем в 2021 году.

– Люди потратили в магазинах приложений 170 миллиардов долларов, что на 3% ниже, чем в прошлом году. Всего один показатель, который не вырос в предыдущем году.

– Постоянное использование приложений в 2022 году — 6 часов на пользователя в день это на 2 процента выше, чем в 2021 году.

– На мобильную рекламу потрачено 340 миллиардов долларов это на 15 процентов выше, чем в прошлом году.

– Более 4 триллионов часов за 2022 год люди провели в мобильных приложениях это выше на 10 процентов, чем результат за 2021 год.

Посмотрев на данную статистику, можно сделать вывод о том, что рынок мобильных приложений и мобильный маркетинг растет, так как люди все больше используют мобильный софт для решения повседневных задач и удовлетворения своих потребностей.<sup>1</sup>

---

\* Научный руководитель – **Рахматуллина Альбина Рустамовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Теперь рассмотрим вектор развития на 2023 год от экспертов и ведущих компаний в данной сфере.

Идет тренд на то, что реклама на мобильных устройствах займет у потребителей больше времени. В 2022 году на «Андроид» уже было показано 4 трлн часов рекламы.

Приложения для коротких видеороликов являются трендом для рекламодателей. Этот вектор развития сохранится и в 2023 году.

Далее будет рассмотрен еще один не мало важный тренд мобильных приложений в 2023 году, для этого проанализируем прошлогодние показатели и покажем тенденцию от экспертов на 2023 год.

Экономическая рецессия и изменения в правилах хранения данных влияют на снижение прибыли и доверия пользователей на рынке мобильных приложений.<sup>2</sup>

В 2022 году использование мобильных игр снизилось на 6 процентов, в 2023 году оно должно снизиться еще на 4 процента. Как правило, использование в этой отрасли не было мотивировано финансовыми причинами. Но теперь изменения в правилах хранения данных имеют большое влияние. Теперь разработчикам еще труднее соответствовать пользователям, которые приносят наибольшую прибыль.

На данном графике будет наглядно показано, как изменения пользовательских данных и экономическая рецессия сказались на тратах пользователей в приложениях.

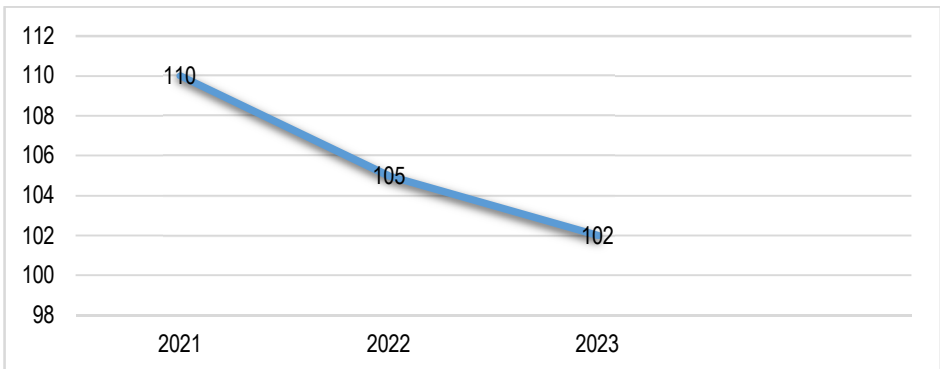


Рис. Изменение трат пользователей в мобильных приложениях, млрд долл.

Рассмотрим приложения, где люди потратили больше всего денег в 2022 году и по прогнозам экспертов потратят еще больше в следующем году.

Приложения, где траты людей превысили два миллиарда долларов.

Большинство из них являются играми. Например: «Ума Мусуме: Притти де Рби» — игра, сделавшая три миллиарда долларов всего за два года с момента релиза.

Также потребители все чаще обращаются к развлекательному контенту, такой как: фильмы, видео, короткие ролики. В 2023 году люди заплатят за пользования около трех миллиардов долларов на «НВО Макс» и «АйкьюАй». Они добавляются к таким существующим приложениям как: «Диснейплюс», «Нетфликс», «Ютуб» и «ТикТок».<sup>3</sup>

В следующем году эксперты наблюдают еще одну тенденцию в мобильных приложениях — это эмоции.

Люди отдают деньги за эмоции: путешествия, мероприятия, медитацию и спорт.

Интернет компания Shopify сделала вывод из своего анализа, что смартфоны обеспечивают 74 процента продаж для малого бизнеса и брендов, использующих услугу прямого обращения к потребителю.

Путешествия вновь актуальны после пандемии. Концерты и спектакли более популярны, чем шопинг в торговых центрах. Прямые трансляции спортивных событий продолжают собирать миллионы зрителей. Люди охотно отдают деньги на эти три категории.<sup>4</sup>

И приложения для йоги не оставляют равнодушными, потому что пользователи хотят отдохнуть в это не простое время.

По результату анализа современных тенденций на рынке мобильного маркетинга, можно сделать вывод, что это остаточное перспективное направление, но нужно быть осторожными по отношению к пользователям, их безопасности.

---

<sup>1</sup> Чеховских, Ю. А. Особенности проведения рекламной кампании в интернет-пространстве / Ю. А. Чеховских, А. Р. Рахматуллина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 147-152. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.147. – EDN NKCRMQ.

<sup>2</sup> Рахматуллина, А. Р. Экономическая безопасность и аутсорсинг / А. Р. Рахматуллина // Экономическая безопасность: стратегия взаимодействия государства и бизнеса, Самара, 11–12 декабря 2015 года. – Самара: Самарская гуманитарная академия, 2015. – С. 107-111. – EDN VTMISL.

<sup>3</sup> Левицкая, А. В. Зарубежный опыт развития сферы Influencer Marketing / А. В. Левицкая, А. Р. Рахматуллина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 139-143. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.139. – EDN RAQIMP.

<sup>4</sup> Коржова, Г. А. Современные тенденции влияния рекламы и PR на потребительское поведение / Г. А. Коржова, В. А. Шикунова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 92-96. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.02-1-92/96. – EDN HZSXLX.

## MOBILE MARKETING IN 2023

© 2023 Schelochkov Maxim Vladimirovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: iohenson@yandex.ru

**Keywords:** marketing, mobile marketing, advertising, user spending, mobile applications.

The article is devoted to the analysis of the sphere of mobile applications and mobile marketing in general. An expert assessment of the scope of mobile applications is given, a change in the niche is described and an analysis of the market potential in the future is given. Mobile marketing and its application in the modern world are considered.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СЕТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Юдакова Ольга Васильевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет

© 2023 Фокина Ангелина Андреевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: fokina\_angelina\_2012@mail.ru

**Ключевые слова:** имидж, имиджевая реклама, лояльность, ритейл, цифровизация.

В статье рассматриваются отличительные черты и тенденции развития и укрепления имиджа сети продовольственных магазинов в связи с распространением цифровизации, модернизацией мышления потребителей, изменением покупательской способности и распространением инструментов онлайн-маркетинга.

Продовольственные товары, продукты питания и предметы первой необходимости всегда составляли значительную долю расходов российских граждан. При этом с ростом цен на продукты доля продовольственных трат в семейном бюджете только увеличивается. Так, по данным от 2021 года, предоставленным центром аналитики Университета "Синергия", более 60% россиян отводят на продукты питания не менее половины всего имеющегося у них дохода, а 16% тратит на еду практически денежные средства [5]. Это свидетельствует о том, что при любом уровне дохода человек, прежде всего, стремится к удовлетворению своих базовых потребностей, к которым, безусловно, относится достаточное питание, гигиена и поддержание чистоты в доме. Это также гарантирует стабильный уровень спроса для сетей продовольственных магазинов, ведь, несмотря на любые тенденции, потребитель всегда будет нуждаться в их товарах, а возможность сотрудничества с разными торговыми марками позволит подстроиться под любые запросы и возможности покупателя.<sup>4</sup>

Однако не следует забывать о наличии высокой конкуренции в сфере продовольственного ритейла. Несмотря на то, что рынок разделен преимущественно между крупными игроками, такими как принадлежащие компании X5 Group «Пятерочка» и «Перекресток», «Магнит», «Ашан», «Лента» и т.д., каждый из них тратит огромные ресурсы в стремлении завоевать максимум внимания потребителя. И это вполне оправданно, ведь их ключевая цель, в отличие от многих других компаний, заключается не в том, чтобы убедить человека совершить одновременную покупку, а в том, чтобы как можно больше людей регулярно тратили в магазинах сети значительную долю своего дохода. Большое влияние на выбор потребителя относительно того, где совершать ежедневные покупки, оказывает имидж продовольственной сети.<sup>7</sup>

В общем понимании имидж – это комплекс представлений о том, какой компания отображается в сознании ее целевой аудитории, то, какой компанию и её товары видит среднестатистический потребитель. Имидж представляет собой совокупность ассоциаций, убеждений и ожиданий, связанных с компанией. Он часто во многом зависит от ключевых ценностей целевой аудитории, ее мировоззрения, привычек, жизненных установок. Стабильный положительный имидж является залогом успешности компании, высоких показателей ее акций на рынке, отличных перспектив ее развития и расширения в будущем.

Положительный имидж компании неразрывно связан с соответствием ценностям ее целевой аудитории. Компании важно донести до потребителя, что её бренд полностью соответствует этим ценностям и разделяет их. Так, например, почти для каждой продовольственной сети основной целевой аудиторией является семья. В зависимости от достатка семей, которые составляют ядро целевой аудитории, сети, могут принадлежать к разным ценовым сегментам (премиум-класс, средний класс, масс-маркеты и нижний сегмент). Однако основной посыл остается неизменным – продовольственная сеть призвана помогать каждому члену семьи справляться с ежедневными бытовыми трудностями, обязанностями и потребностями.

Тем не менее, для создания устойчивого имиджа каждой продуктовой сети необходимо четко определить круг потребителей, на которую будет направлено маркетинговое взаимодействие. Так, например, компания может позиционировать себя как бюджетная торговая сеть для небогатых слоев населения и сделать упор на экономичность покупок, низкие цены и оформление торговых залов «без излишеств». В такой торговой сети даже семьи с низким достатком смогут позволить себе приобретать необходимые товары для жизни. При этом продуктовая сеть выступает «помощником» потребителя, предлагая ему быстро и выгодно решать насущные проблемы. Другой вариант – торговая сеть премиум-класса, в которой упор делается уже не на закрытие базовых потребностей, а на предоставление дополнительных возможностей. Здесь уже в ход идут дорогое оформление торговых залов с претензией на дизайн, акцент на эксклюзивности товаров и представленных торговых марок, богатый выбор деликатесных продуктов и первоклассный сервис. В этом случае торговая сеть выступает в роли «друга» потребителя, предлагая ему товары, которые позволят разнообразить его жизнь и рацион. Стоит отметить, что для каждого варианта обязательным является гарантия качества и безопасности продукции вне зависимости от ее цены.

Формирование и четкое представление об имидже компании неразрывно связано с процессом позиционирования и определением сильных сторон компании, которые позволили бы ей выгодно выделяться на фоне конкурентов.<sup>3</sup>

Особенно важно создать положительное впечатление от бренда торговой сети. Потребители с большей охотой и доверием будут покупать в супермаркете, заслужившем свое имя и репутацию, чем в маленьких локальных точках с товарами сомнительного качества, даже если стоимость этих товаров такая же или ниже. Признаком отличной работы с имиджем компании является сохранение лояльности потребителя методами, не связанными с понижением цен на продукты.

В последнее время прослеживается четкий тренд на изменение модели потребительского мышления. В прошлые десятилетия внимание российского потребителя концентрировалось только на том, чтобы приобрести максимально качественный товар по как можно



более низкой цене. Сейчас же стремление покупателя не ограничено выбором наиболее выгодного предложения на полке, человек также хочет приятно потратить время, проведенное за бытовыми покупками. Регулярную рутину, связанную с пополнением запасов продуктов питания, многие люди стали воспринимать так же, как и любой другой шопинг. Многие потребители не прочь превратить поход в магазин в небольшое приятное развлечение, которое поможет скрасить их день. Большинство современных маркетинговых кампаний продуктовых сетей сегодня направлены именно на удовлетворение этой новой потребности в развлечении.

Для того чтобы завоевать доверие и любовь своего потребителя, продуктовые сети используют самые разнообразные маркетинговые инструменты, многие из которых заключаются в предоставлении для них разнообразных бонусов и акций. Бонусная программа в современном маркетинге используется не только для того, чтобы стимулировать спрос и вызывать интерес потребителя к определенным торговым маркам или группам продуктов. Это также способ «привязать» покупателя к конкретной сети, сделать его «членом клуба», вызвать в нем ощущение общности, сплоченности, эксклюзивности. Покупатель, который является обладателем «карты лояльности» компании, с большей вероятностью будет регулярно делать покупки в магазинах именно этой сети, ведь только так можно получить максимальную выгоду и получить доступ к эксклюзивным подаркам (таким как посуда / бытовая техника/оригинальные детские игрушки). Так, например, в ноябре 2022 года «Пятерочка» запустила полюбившуюся покупателям акцию, по которой за каждые потраченные в магазине 600 рублей выдавалась коллекционная игрушка «скрепыш». Интерес к акции подкрепляла выпущенная в то же время игра в мобильном приложении сети. А сеть «Перекресток» уже несколько лет вместе с чеком выдает покупателям наклейки, которые можно обменивать на внушительную скидку, на посуду от известного бренда-партнера Supreme.<sup>6</sup>

Некоторые продуктовые гиганты идут дальше и дают потребителю возможность почувствовать себя значимым для компании не только словом, но и делом. Так, например, «Пятерочка» позволяет держателем их карт в онлайн-режиме влиять на ассортимент, оценивать представленные на полках товары, а сеть «Перекресток» дает возможность самостоятельно выбирать категории товаров с повышенным кэш-беком. Программы лояльности также позволяют оперативно собирать информацию о предпочтениях клиентов, составе фактической целевой аудитории, ее платежеспособности, сильных и слабых в экономическом отношении группах товаров. Такая информация дает возможность ритейлерам формировать наиболее удачные акционные предложения, которые привлекут больше новых покупателей или даже создадут желаемое инфо-поле. Всё это, безусловно, оказывает положительное влияние на формирование благоприятного имиджа компании и заставляет покупателей снова и снова возвращаться в магазины сети, игнорируя конкурентов.

Цифровые технологии во многом открывают простор для разнообразных маркетинговых инструментов выстраивания имиджа продовольственной сети, начиная с более продуманных систем хранения, «умных» касс самообслуживания с интуитивно понятным интерфейсом и встроенным голосовым помощником и заканчивая использованием нейросетей в обработке данных покупателей. Для формирования устойчивого имиджа компании прибегают к различной имиджевой рекламе в наружном секторе, проводят розыгрыши в

соцсетях, привлекают узнаваемых блогеров с популярных информационных площадок, чтобы обратить на себя внимание их целевой аудитории.<sup>5</sup>

Для поддержания положительного имиджа компании следуют возникшему в последнее время тренду на экологичность. Так, например, сети продовольственных товаров «Перекресток» и «Ашан» запустили производство экологических пакетов для продуктов из целлюлозы, которая перерабатывается в десятки раз быстрее обычного пластика, а сети «Перекресток» удалось снизить его содержание в своих стандартных пакетах под лозунгом: «Меньше пластика – это не фантастика!». Многие крупные сети предлагают своим посетителям сдать на переработку использованные батарейки, выступая за безопасную утилизацию отходов, которые представляют повышенную угрозу для экологии.

Другой важный инструмент для создания позитивного имиджа – благотворительность. Так, например, в 2015 году компания X5 Group («Пятерочка», «Перекресток») совместно с фондом «Русь» запустила благотворительную акцию «Корзина доброты», которая позволяла компании и покупателям общими усилиями помочь наименее защищенным слоям населения. Похожую кампанию подхватила продовольственная сеть «Лента» в период пандемии Covid-19. Данная модель благотворительности не требует значительных затрат от самой сети, но помогает создать вокруг себя мощное инфо-поле и внушить потребителю ощущение общности с компанией, ведь их объединяет доброе дело. Это может являться отличным стимулом для сохранения лояльности к сети и ее продуктам. А новейшие технологии могут с вирусной скоростью распространить среди потенциальных покупателей информацию об акции.<sup>2</sup>

Современные супермаркеты вне зависимости от ценового сегмента нацелены на то, чтобы каждый поход в магазин сопровождался только позитивными эмоциями. Порой даже правильная подсветка и удачное расположение на «золотой полке» добавляет товару цены и привлекательности в глазах потребителя. При этом не стоит забывать о качестве товара.

В погоне за идеальным имиджем магазина нужно учитывать взаимосвязь его имиджа с имиджем товаров, представленных на полках. Существуют исследования, доказывающие, что имидж магазина как такового не столь важен для потребителя, как имидж торговых марок, представленных в этом магазине. Однако при грамотном подходе данное соотношение можно изменить в сознании потребителя, если сделать упор на имидже магазина. Премиальные товары отличного качества, безусловно, играют на руку положительному имиджу продуктовой сети, однако это работает и в обратную сторону. Товары, представленные в «проверенных» торговых точках, обретают большую ценность и, соответственно, популярность в глазах потребителей.

Это хорошо прослеживается в собственных торговых марках продуктовой сети. Так, например, некоторые торговые сети запустили собственную линейку продуктов, популярность и привлекательность которых обеспечиваются не только в среднем более низкой ценой, но и «гарантией», которую дает устойчивый имидж данной сети.

«Перекресток» успешно запустил свою линейку товаров «Маркет», которая отличается демократическими ценами, минималистичным дизайном и достойным качеством продукции. Такие товары представлены на полках в каждом продуктовом сегменте сети, начиная от консервации и заканчивая товарами для дома. При этом, приобретая товары от данной марки, покупатель не ориентируется исключительно на материальную выгоду, следуя

принципу «дешево и сердито». Напротив, потребители отмечают высокое качество и четкое следование стандартам. Они выбирают «Маркет», потому что доверяют сети «Перекресток» и с удовольствием пробуют новые товары из данной линейки. Так имидж сети способствует продвижению новых, удобных в производстве товаров и получению дополнительной прибыли для компании.

Не самым лучшим примером введения собственной линейки можно назвать торговую марку «Каждый день», которую на протяжении нескольких лет выпускает продовольственная сеть «Ашан». Данная линейка отличается многообразием товаров, на порядок более низкой ценой в сравнении с конкурентами и существенно более низким качеством. Несмотря на то, что «Ашан» давно не является супермаркетом, ориентированным исключительно на небогатое население, «Каждый день» позиционируется как максимально бюджетная продукция, основная цель которой – сделать любые продукты доступными людям с низким доходом. Из-за этого спрос на данную продукцию не столь высок, как могли на это рассчитывать ритейлеры компании.

В заключение стоит отметить, что идеального способа склонить покупателя на сторону той или иной продуктовой сети невозможно. Лояльность целевой аудитории тяжело заслужить, но очень легко утратить. Например, компания может создать безупречное мобильное приложение и отличную акционную политику, но несвежий товар на полках или устаревшее оборудование могут полностью оттолкнуть от нее потребителя. Формирование имиджа – это всегда комплексный и кропотливый процесс, совмещающий в себе экономические, психологические и социокультурные аспекты.<sup>1</sup>

Кроме того, жесткая конкуренция предоставляет покупателям колоссальный выбор, и очень часто их внимание рассеивается между несколькими сетями одновременно. Именно поэтому продовольственным сетям так важно найти баланс и оставаться мобильными в условиях изменчивости экономики и потребительского мышления.

---

<sup>1</sup> Герасимов, О. Н. Имидж организации и его формирование / О.Н. Герасимов, В.Н. Смирнов // Бюллетень науки и практики. - 2020. - №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-organizatsii-ego-formirovaniye> (дата обращения: 25.02.2023).

<sup>2</sup> Кириллова Л.К. Сегментация рынка: эволюция и направления развития в условиях цифровизации маркетинга // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 868-871.

<sup>3</sup> Коржова, Г. А. Позиционирование бренда в современных рыночных условиях / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 864-867. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.171. – EDN ZJXVZE.

<sup>4</sup> Тойменцева, И. А. Влияние маркетинговых и управленческих решений на процесс оптимизации бюджета предприятия / И. А. Тойменцева, А. М. Михайлов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 12(134). – С. 16-19.

<sup>5</sup> Чернышева, А. В. Реклама как способ формирования имиджа организации / А.В. Чернышова, Т.Д. Борчашвили // Гуманитарный вестник. - 2021. - №5 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-kak-sposob-formirovaniya-imidzha-organizatsii> (дата обращения: 25.02.2023).

<sup>6</sup> Шульмина, А. И. Цифровизация в логистике // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-logistike> (дата обращения: 25.02.2023).

<sup>7</sup> Ярычев, Н. У. Ценностно - акмеологическая основа культуры имиджа в условиях цифровой трансформации коммуникаций / Н.У. Ярычев, А.Б. Череднякова // Вестник ЧГАКИ. - 2021. - №1 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostno-akmeologicheskaya-osnova-kultury-imidzha-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-kommunikatsiy> (дата обращения: 25.02.2023).

## FORMATION OF THE IMAGE OF GROCERY STORE CHAINS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2023 Yudakova Olga Vasilyevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

© 2023 Fokina Angelina Andreevna  
Master's Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: fokina\_angelina\_2012@mail.ru

**Keywords:** look, image advertising, loyalty, retail, digitalization.

The article analyzes the distinctive features and trends in the development and strengthening of the image of the grocery store chain in connection with the spread of digitalization, modernization of consumer thinking, changes in purchasing power and the spread of online marketing tools.

# ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 314

Код РИНЦ 14.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-257/259

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ПЕДАГОГА ЧЕРЕЗ НАСТАВНИЧЕСТВО

© 2023 Жукова Яна Вячеславовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yanazhy@yandex.ru

**Ключевые слова:** педагог, наставничество, менторство, профессиональный рост, осведомленность, образованность, грамотность, опыт, знания.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования профессионального роста педагога через наставничество.

Влияние наставничества как компонента совершенствования качества профессионального роста педагогов таким образом, чтобы связать обучение с вовлечением учащихся. Исследования наставничества педагогов различается в зависимости от уязвимости к стрессу и уровня опыта каждого педагога.

Педагогическое наставничество - индивидуальная методическая работа с педагогом, имеющего трудовой стаж в педагогической деятельности в образовательных учреждениях.

Сегодня при реформировании национальной системы образования значимым фактом является то, что молодой педагог обязан в максимально узкие сроки приспособиться к новым условиям практической деятельности. Тем самым система наставничества привлекает внимание тем, что в данной системе отражены актуальные потребности для профессионального роста педагога, с помощью наставничества можно получить профессиональную поддержку, теоретическую помощь, перенять опыт высококлассного педагога на пути своего карьерного роста.

Каждый педагог сталкивается с множеством ежедневных проблем. Баланс между преподаванием, исследованиями может быть непосильной задачей для младших преподава-

---

\* Научный руководитель - **Кочеткова Наталья Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент.

телей, и на нее влияет окружающая среда и взаимодействие, которое у нас есть с коллегами.

Наставничество считается эффективным в случае, когда имеет решающую роль в профессиональном росте и развитии, а также в академических успехах. Отличные наставники обеспечивают четкое видение и могут направлять своих подопечных для достижения целей, связанных с этим видением.

Вся литература по данной теме поддерживает определяющие характеристики, которые отражают потенциальный, внутренний рост, описывают, как наставничество может наращивать производительность, увеличивать эффективность и давать мотивацию каждому педагогу на пути его профессиональной карьеры. Подтверждение того, что формальные программы наставничества в целом оказывают положительное влияние на младших преподавателей и могут способствовать удержанию профессорско-преподавательского состава описываются в трудах известных авторов по психологии и педагогике<sup>3</sup>.

Успешные наставники берут своих подопечных под свое крыло для руководства, вдохновения и поощрения и в процессе создают мотивированных, продуктивных и успешных учителей и исследователей, тем самым оставляя наследие.

Педагоги нуждаются в профессиональном развитии, чтобы идти в ногу с педагогической практикой, хотя затраты на широкое профессиональное развитие могут быть непомерно высокими в системе образования. Наставничество обеспечивает один из способов внедрения рентабельного профессионального развития.

Согласно данным условиям именно наставничество может стать эффективным рычагом, которое будет способствовать преодолению всевозможных проблем на пути профессионального роста педагога.

Формирование успешной практики наставничества опирается на расширение профессиональных функций педагога, акцентировании внимание на проблемы личностного роста педагога, путем выстраивания индивидуальной стратегии профессионального развития<sup>1</sup>.

Исследование уровня разработанности данной проблемы показывает, что все предложенные определения взаимосвязаны, а именно «педагог-наставник», «профессиональный рост педагога», «профессиональная компетентность педагога-наставника» и рассматриваются в рамках содержательных наполнения понятий «наставник», «наставничество», «карьера».

Анализируя определение «карьера», с разных позиций, известные авторы определяют смысл этих определений не столько с должностным продвижением, сколько с возможностью человека реализовать свой профессиональный потенциал.

Сегодня профессиональные качества педагога становятся ключевым фактором для оценки качества образования. Исходя из этого возникает интерес к внедрению наставничества. Наставничество позволяет сохранить и приумножить опыт многих поколений, мотивирует всех участников процесса творческого взаимодействия.

Для совершенствования профессионального роста путем наставничества необходимо выявить должностной профиль наставника, представляющего первостепенным лицом в данной стратегии, имеющего успешный опыт работы, высочайшие профессиональные результаты, а также умеющего делиться своим опытом, и оказывать профессиональную помощь.

Ключевым признаком наставничества для развития профессионального роста в образовательной организации является организационный механизм, который гарантированно обеспечивает подбор наставников, контакты наставников, а также самих наставляемых.

Существуют определенные требования, содержащие основные критерии и нормы для подготовки наставнической работы. Потребность в разработке существующих критериев для оценивания эффективности внедрения наставничества должны быть разработаны в соответствии с идеальной модели поведения педагога- наставника<sup>4</sup>.

Таким образом, введение наставничества для повышения профессионального роста педагога содержит: определение задачи, которая будет решаться в паре педагог-наставник и подопечный, а также должна быть разработана специальная программа подготовки самих педагогов.

Необходимость целенаправленной работы по развитию и повышению профессионального роста педагога с помощью наставничества в современной образовательной практике необходима каждому образовательному учреждению.

---

<sup>1</sup> Дипломатова З. Ю., Иванов В. Н., Александрова Г. А. Наставничество в образовательной организации как условие карьерного роста учителя //Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. ИЯ Яковлева. – 2021. – №. 1 (110). – С. 131-140.

<sup>2</sup> Мясичева Е. Н. и др. Наставничество в сфере образования-фактор развития региональной системы образования //Проблемы современного образования. – 2021. – №. 5. – С. 91-100.

<sup>3</sup> Нугуманова Л. Н., Шайхутдинова Г. А., Яковенко Т. В. Наставничество как эффективная практика управления профессиональным развитием педагога в условиях сетевого взаимодействия //Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2020. – №. 2 (38). – С. 54-59.

<sup>4</sup> Горшенина Н. В., Рындак В. Г. Роль наставничества в профессиональном росте педагога //Психология и педагогика XXI века: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2019. – С. 211-214.

## WAYS TO IMPROVE THE PROFESSIONAL GROWTH OF THE TEACHER THROUGH MENTORING

© 2023 Zhukova Yana Vyacheslavovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: yanazhy@yandex.ru

**Keywords:** teacher, mentoring, mentoring, professional growth, awareness, education, literacy, experience, knowledge.

The article discusses the issues of improving the professional growth of a teacher through mentoring.

## ФОРМЫ НАСТАВНИЧЕСТВА, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МБУ ДО «ЦВР «КРЫЛАТЫЙ» Г.О. САМАРА

© 2023 Кочеткова Наталья Викторовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: NVKochetkova@bk.ru

© 2023 Шумских Оксана Валериевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** наставничество, образование, ученик, педагог, компетенции.

В статье рассматриваются формы наставничества, реализуемые в учреждении дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «КРЫЛАТЫЙ» г.о. Самара. Описана разработанная «Программа наставничества», в которой определены нормативные документы для использования метода наставничества при реализации дополнительных общеразвивающих программ.

Наставничество – популярная тема в современном образовании, которая является одной из центральных в федеральных проектах по развитию системы образования.

Для системы Российского образования институт наставничества не новая идея, получившая широкое распространение в советское время, и сегодня для многих образовательных организаций стало важной частью организационной культуры.

Муниципальное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Крылатый» ввел с 2019 года деятельность по наставничеству в практику реализации «Программы развития-2025» учреждения и дополнительных общеобразовательных программ, определилась с вновь формируемым пакетом локальных нормативных документов, которые легализуют данный вид деятельности, а именно четко определило, кто и при каких условиях является наставником и наставляемым, в какую образовательную деятельность (взаимодействие) они включаются в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ.

В Центре разработана «Программа наставничества», в которой определены нормативные документы для использования метода наставничества при реализации дополнительных общеразвивающих программ, в которых реализуется методология «наставничества». Выделены конкретные программы, педагогами внесены изменения в них по содержанию, формам и методам реализации, определен контингент (молодых педагогов и обучающихся) в отношении которых будет осуществляется наставничество.<sup>1</sup>

Реализация «Программы наставничества» в Центре производится последовательно по двум линиям, которые обеспечивают внешнюю и внутреннюю активную поддержку всех процессов развития учреждения.



Работа с внешней линией, окружающей средой – это инициатива, направленная на поддержку программы наставничества: освещение и информация о взаимодействии с наставниками и партнерами на мероприятиях по профилю (конференции, конкурсы, фестивали), поиск ресурсов и экспертов, подбор и обучения наставников, оценка результатов. Ответственность, в этом случае берут на себя: руководитель, администрация, кураторы программы наставничества учреждения.

Внутреннюю линию работы по наставничеству реализуют: администрация образовательного учреждения, обучающиеся, родители, педагоги, молодые специалисты, педагоги-психологи, методисты.

В Центре осуществляется классическая концепция наставничества, которая предполагает систему обучения персонала на рабочем месте.

Формы наставничества, которые наиболее приемлемы для нашего учреждения.

«Ученик – педагог», когда обучающиеся более старшего возраста, прошедшие обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, являются наставниками для детей, только начинающих осваивать новую дисциплину.

Форма наставничества «Ученик – педагог» - это взаимодействие обучающихся одной образовательной организации, где один из обучающихся более высокого уровня образования и обладает незаурядными организаторскими качествами, позволяющими ему как лидеру оказать весомую помощь наставляемому.

Целью этой формы наставничества - разносторонняя поддержка обучающихся с особыми индивидуальными, образовательными или социальными потребностями. Это может быть помощь в адаптации к условиям обучения, в реализации личностного потенциала, совершенствование творческих, спортивных результатов, развитие гибких навыков, нацеленных на решение сложных или уникальных задач, формирование сообщества обучающихся.

Форма наставничества «Педагог – педагог» реализуется в основном с молодыми специалистами. Молодому специалисту, особенно тому, кто начал свой педагогический путь не просто адаптироваться в коллективе, разобраться с документацией, вникнуть в систему обучения детей. Такое наставничество закрепляется между опытным педагогом, методистом и молодым специалистом и ставит цель перед наставником помочь упрочению в должности педагога - молодого специалиста, повышению его профессионального потенциала, а также создание комфортной профессиональной среды в образовательной организации, что позволит реализовывать актуальные педагогические задачи на высоком современном уровне.

Задачи взаимодействия наставника с наставляемым:

- формировать потребность молодого педагога заниматься анализом результатов своей профессиональной деятельности;
- при построении и организации учебного процесса находить новые педагогические технологии, методы работы и развивать интерес к ним;
- нацеливать начинающего педагога на творческое использование передового педагогического опыта в своей деятельности;
- воспитывать у молодого специалиста интерес к педагогической деятельности в целях его закрепления в учреждении;
- облегчить, и в то же время ускорить процесс профессионального становления педагога.

«Реверсивное наставничество» меняет традиционный подход к наставничеству, где опытные педагоги становятся учениками, а молодые сотрудники – наставниками. Происходит обмен знаниями. Молодой педагог, как наставник, передает все, что он знает о современных технологиях, социальных сетях, новых взглядах на актуальные области передачи знаний, умений, навыков.

Такое наставничество может помочь повысить продуктивность обоих педагогов. Оно дает им импульс для получения ответов на вопросы, быстрого поиска ресурсов, а это экономит время и усилия. Продуктивные отношения реверсивного наставничества также могут повысить профессиональное мастерство.

Молодые профессионалы, принимая участие в реверсивном наставничестве замечают, что их идеи ценятся старшими коллегами, к ним прислушиваются, их положительно отмечает администрация образовательного учреждения.

Реверсивное наставничество активно внедряется и в систему образования Центра «Крылатый». Оно обеспечивает мотивацию движения молодого педагога по освоению профессиональных компетенций, его успешное вхождение в профессию и адаптации в ней, а опытный педагог обретает новые идеи, практики для организации образовательной деятельности.

Практика наставничества в ЦВР «Крылатый» в направлении: «педагог-педагог», осуществляется на основе «Программы наставничества». Это осуществляется через тесную связь с рабочими программами по предметам, планом воспитательной работы, журналами, научно-методическую и инновационную деятельность.

Правильная организация работы наставников повышает уровень включенности молодых специалистов в педагогическую работу, уверенность в собственных силах и развитие творческого и педагогического потенциала. Это оказывает положительное влияние на уровень образовательной подготовки и психологический климат в «Центре «Крылатый». Педагоги-наставляемые получают необходимые для данного периода профессиональной реализации компетенции, профессиональные советы и рекомендации, а также стимул и ресурс для комфортного становления и развития внутри организации и профессии, что выражается в достижениях педагогов как наставников, так и наставляемых.

Это финалисты и победители различных конкурсов: муниципального и регионального конкурсов педагогического мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям», окружного и областного конкурса инновационных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ «Новый формат», городского конкурса педагогических инициатив «Молодые педагоги – самарскому образованию», городского и областного конкурса социально-образовательных проектов «Гражданин», конкурса лучших педагогических практик, реализуемых в образовательных организациях городского округа Самара в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья, Всероссийского конкурса программ социализации подростков.

Результатами наставничества так же являются:

- уровень повышения квалификации (курсовая подготовка не менее 90 часов) молодых педагогов, который за последние три года составил 100%;
- экспертиза результативности деятельности педагогических работников по результатам аттестации – 100% по заявленной категории.<sup>2</sup>

«ЦВР «Крылатый» реализует свою деятельность по наставничеству в системе регионального центра АИС «Кадры в образовании. Самарская область», которая показала, что охват наставничеством в педагогическом учреждении составляет 43%.

Для того чтобы в Центре работала система реверсивного наставничества и молодые специалисты чувствовали себя достаточно уверенно, мы предлагаем им делиться своим мнением и давать обратную связь старшим коллегам на организованных методических семинарах. Наставничество на практике становится полезным когда педагогическим работникам с опытом нужен свежий взгляд, а те, кто ещё вчера были студентами, делятся со старшими специалистами новыми теоретическими знаниями. Старшие специалисты преодолевают свои страхи, становятся открытыми с молодыми наставниками, открытыми для получения обратной связи.

Результаты хорошей организации работы наставников-обучающихся стал высокий уровень их включенности во все образовательные и социальные процессы Центра, что оказывает положительное влияние на эмоциональный фон в ученическом коллективе. Обучающиеся – наставляемые, обучающиеся по программе «Наследие» при «Музее истории Кировского района» получили необходимый мотив и стимул к самореализации, интеллектуальному совершенствованию и развитию необходимых компетенций.

Участвуя в проекте «СаМ волонтер» (Самарский Музейный волонтер) они осуществляют наставничество над младшими группами детей обучающихся по данной программе и ставят перед собой конкретные цели и задачи, способствующие привитию музейной культуры обучающимся через деятельность музейных волонтеров.

Как результат, за последний год произошло увеличение числа музейных волонтеров на базе «Музея Кировского района» МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» с 30 до 100 человек. В сотрудничестве вовлечены школьные музеи города, повысилась социальная значимость, репутация узнаваемости школьных музеев города Самары, обучающиеся – наставники почувствовать себя частью истории, многие проложат путь к профессиональному развитию и самоопределению.

Наставничество в Центре внутри таких детских коллективов как «Театр моды «Элегия», «Чирлидинг», «Русский дом», «Школьная студия видео-производства», «Центр школьной прессы «Зебра», «Робототехника, «Художественная акробатика», «Дзюдо», «Футбол», Театр кукол юного актера «Аленький цветочек» увеличил численность посещаемости творческих объединений, рост образовательных и творческих проектов, что влияет на положительные отзывы от родителей и педагогов. К числу мотивирующих факторов для наставников мы относим создание среды, где наставничество - это почетная миссия, причастность к большому и важному делу.

Учреждение активно пропагандирует роль наставника на педагогических советах, заседаниях методического совета, в объединениях по направлениям, проведением конференций, практических семинарах, в социальных сетях, на сайте учреждения и учрежденческой газете «Крылья» т.п., знакомит о преимуществах роли наставника: личностный рост, получение новых знаний и навыков.

Центр «Крылатый» сотрудничает с другими образовательными учреждениями города, проводит совместные мероприятия, участвует в конкурсах различного уровня по наставничеству. В социальном проекте «Просто я работаю волшебником!?!...», направленного на

координацию педагогов-волонтеров «серебряного возраста» в качестве тренеров и экспертов.

Лучшие наставники по результатам участия в «Программе наставничества» ежегодно отмечаются почетной грамотой и почетным званием «Лучший наставник» Центра «Крылатый».

В организации также предусмотрены различные виды материальных поощрений наставников, в том числе надбавка к заработной плате. Изменения внесены в локальные акты Центра, которые регламентируют порядок материального поощрения работников.

Реализации «Программы наставничества» и созданные для этого условия в ЦВР «Крылатый» помогают достигать ценностных ориентиров и целевых установок национального проекта «Образование»<sup>3</sup> раскрывать потенциал личности для успешной личной и профессиональной самореализации, создавать среду для формирования эффективной системы поддержки и профессиональной ориентации педагогов и обучающихся. Наставничество – не просто передача социального опыта, а передача социального опыта.

---

<sup>1</sup> Кочеткова Н.В. Формирование системы дополнительного профессионального образования в условиях инновационного развития экономики. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 39-41.

<sup>2</sup> Кочеткова Н.В. Социология образования: актуальные проблемы становления и развития. Известия Института систем управления СГЭУ. 2012. № 3 (6). С. 26-32.

<sup>3</sup> <http://government.ru/info/35566/>

## FORMS OF MENTORING IMPLEMENTED IN THE INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION OF MBU DO "TSVR "KRYLATY" SAMARA

© 2023 Kochetkova Nataia Victorovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: NVKochetkova@bk.ru

© 2023 Shumskikh Oksana Valerievna  
Master's Student  
Samara State University of Economics

**Keywords:** mentoring, education, student, teacher, competencies.

The article examines the forms of mentoring implemented in the institution of additional education of MBU TO "TSVR "KRYLATY" Samara. The developed "Mentoring Program" is considered, which defines regulatory documents for the use of the mentoring method in the implementation of additional general development programs.

## РОЛЬ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ

© 2023 Мантуленко Валентина Вячеславовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mantoulenko@mail.ru

**Ключевые слова:** образование, цифровизация, цифровая компетентность, обучение педагогов.

Формирование и развитие цифровых умений будущих преподавателей является сегодня решающим фактором, определяющим успех реализации тех задач, которые стоят перед системой образования в контексте цифровой трансформации и глобальных процессов неопределенности. Именно от нее во многом зависит успешность обучения в актуальных условиях и в целом процесс подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном обществе. Формирование и развитие цифровой компетентности педагогов осуществляются в рамках их общей информационной культуры, это довольно сложные и многоаспектные процессы, важность которых признается сегодня большинством ученых и практиков во всем мире. Цель настоящей работы – рассмотреть направления изучения этого феномена, проанализировать некоторые наработки в данной области и выделить спорные моменты.

Неоспоримым фактом является то, что мы живем в цифровом обществе, и большая часть нашей повседневной жизни опосредуется техникой. Технологии постепенно интегрировались в нашу личную жизнь, отношения (значительно изменилось то, как мы социализируемся и общаемся), в то, как мы развиваемся, нашу работу и, очевидно, также в то, как мы учимся, погружая нас в новую социальную и культурную среду в процессе цифровизации. Данные интеграционные процессы настолько глубоки и масштабны, что образовательные учреждения, в соответствии с международными и национальными нормативными актами различного рода, стали в значительной степени ответственными за обеспечение того, чтобы обучающиеся развивали в образовательном контексте навыки, позволяющие им эффективно функционировать в цифровом обществе. Центральным аспектом большинства рекомендаций сегодня связана с признанием того, что цифровая компетентность является одной из ключевых, и каждый должен развивать её на протяжении всей своей жизни наравне с более традиционными навыками и умениями, такими как изучение иностранного и родного языка, математики и проч.

Многие страны начали интегрировать цифровую компетентность, как ключевой элемент, в свои системы образования, реализуя это на различных образовательных ступенях и уровнях, а также в процессе профессиональной подготовки будущих преподавателей. Это привело к разработке ряда международных стандартов для учителей и других специалистов. Однако, большинство данных инициатив не оправдали возлагаемые на них ожидания должным образом, так например, в свете анализа подготовки учителей, в последние годы наблюдается снижение присутствия цифрового контента в их обучении, отсут-

ствие эффективного формирования цифровых навыков, дальнейшего развития цифровых компетенций из-за рассредоточенной интеграции цифрового контента в учебные программы.

В реальности мы сталкиваемся с тем, что наше общество продолжает продвигаться к технологической парадигме, которая требует осмысления самого процесса подготовки педагогов, а также условий, в которых осуществляется педагогическая работа. Это касается развития цифровой компетентности педагогов в широком смысле (в инструментальном, дидактическом и личностном контекстах) для улучшения основных положений концепции цифрового гражданства<sup>1,2</sup>.

Проблематика цифрового обучения и цифровых компетенций не нова, и существует консенсус о важности этого направления для подготовки будущих учителей<sup>3</sup>. Различные ученые анализировали уровень цифровой компетентности современных педагогов, отмечая, что существуют различия между их навыками в разных областях, доказывая, что современные преподаватели обладают обширными знаниями в области коммуникации и информации, однако испытывают большие трудности в создании цифрового учебного контента, творческом использовании цифровых технологий, а также в области информационной безопасности и решения возникающих проблем.

Проведенные исследования также выявили некоторые гендерные различия в самовосприятии цифровой компетентности. В этом смысле недавние исследования пришли к выводу, что мужчины обладают более высоким уровнем самооценки своих технологических навыков, чем женщины, особенно в отношении безопасности и решения возможных проблем в процессе цифрового обучения. Согласно одним исследователям, у женщин лучше развиты цифровые навыки создания контента<sup>4</sup>. Другие авторы обнаружили, что самая низкий уровень цифровой компетентности принадлежит учителям начальных классов женского пола<sup>5</sup>, и большая медиакомпетентность наблюдалась среди мужчин в использовании цифровых устройств и образовательных приложений. Существуют также различия, основанные на других переменных, например, таких как возраст: более молодые участники педагогического процесса считают себя более медиакомпетентными. Однако, следует иметь в виду, что данные исследовательские результаты основаны на самовосприятии участников опросов, а значит могут быть просто некими идеализациями, которые еще нужно подтвердить или опровергнуть.

Принимая во внимание, что цифровая компетентность представляет собой многоаспектный конструкт, включающий в себя набор знаний и навыков, необходимых для ответственного использования технологий, мы считаем, что развитие цифровой компетенции и эффективное использование технологий будущими учителями является сегодня ключевыми аспектами подготовки педагогов в силу того влияния, которое они оказывают на организационные, обучающие и воспитательные функции, связанные с ролью педагога в образовательном процессе.

Анализ работ в данной области позволяет говорить о том, что взгляд на цифровую компетентность зависит от многих факторов и должен изучаться комплексно. Проанализировав новейшую литературу, мы можем констатировать, что представление будущих педагогов об их общей цифровой компетентности весьма различно. Есть работы, которые свидетельствуют о том, что педагоги воспринимают свой уровень цифровой компетентности как начальный (уровень A1–A2), в то же время результаты других исследований пока-

зывают, что будущие учителя, участвовавшие в опросе, чувствовали себя технологически компетентными, хотя и с некоторыми исключениями: несмотря на признание своих возможностей, им было трудно интегрировать цифровые технологии в профессиональной деятельности. В некоторых случаях участники исследований считали свою цифровую компетенцию средней и ощущали несоответствие между своим техническим и педагогическим мастерством.

Мы не можем утверждать, что «цифровые аборигены» являются более компетентными в цифровых технологиях поколениями, но скорее всего специальное обучение и подготовка приводят к этим результатам. Очевидно, что образовательные программы должны быть изменены: в них должны быть интегрированы новые образовательные технологии, переработанные технологические и дидактические аспекты.

Многие исследовательские проекты и их реализация, как правило, сосредоточены только на технических возможностях цифровых ресурсов, а не на воспитании критического мышления. Поэтому сегодня все чаще предлагается усилить прикладной и содержательно-практический компонент подготовки педагогов, ориентируясь на сознательное, эффективное и реальное (продуктивное) использование технологий, чтобы способствовать улучшению различных аспектов цифровой компетентности и, таким образом, успешно решать проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий на учебных занятиях. Ключом к достижению этого является развитие всесторонней цифровой грамотности посредством поощрения совместного обучения, авторства, этики и цифрового гражданства<sup>6</sup>. Рассмотрение данных задач разумно и правильно проводить именно в контексте подготовки будущих учителей, ведь именно на них лежит задача подготовки будущих поколений к жизни в цифровом пространстве.

Цифровое общество, равно как и цифровое гражданство предполагают достаточно высокий уровень готовности населения к безопасному и эффективному, экологичному и целесообразному, ответственному и полезному применению цифровых технологий в самых разных контекстах. Это требует формирование новой культуры медиапотребления и, безусловно, предполагает совместные и системные усилия по развитию у молодого поколения так называемых надпрофессиональных компетенций, мягких навыков, позволяющих ориентироваться в существующем множестве разнонаправленных информационных потоков, этично и критично подходить к процессу медиапользования, ответственно относиться к закрепленному в законодательстве порядку взаимодействия в Интернет-пространстве. Кроме того, это предполагает формирование и развитие умений создавать безопасные для себя и других условия взаимодействия в информационном мире, осознание актуальности вопросов информационной безопасности и кибер-гигиены.

Таким образом, от педагогов сегодня требуется не просто знание цифровых технологий и умения с ними работать, но и навыки максимизировать возможности цифровой среды для личного и профессионального развития, получения дополнительного образования и повышения квалификации, создания собственных образовательных продуктов, креативного обучающего контента, медиаторчества, что должно приводить к повышению эффективности собственной преподавательской работы и учебной работы обучающихся в условиях цифровой трансформации образования.

---

<sup>1</sup> Nieto-Isidro, S.; Martínez-Abad, F.; Rodríguez-Conde, M.J. Competencia informacional observada y auto-percibida en docentes y futuros docentes y su relación con variables socio-demográficas. *Rev. Educ.* 2022, 396, 35–64.

<sup>2</sup> Бродовская Е.В. Цифровые граждане, цифровое гражданство и цифровая гражданственность // *Власть*. – 2019. – №4. – С. 65-69.

<sup>3</sup> Gabarda Méndez, V.; Marín-Suelves, D.; Vidal-Esteve, M.I.; Ramón-Llin, J. Digital Competence of Training Teachers: Results of a Teaching Innovation Project. *Educ. Sci.* 2023, 13, 162.

<sup>4</sup> Marimon, M.; Romeu, T.; Ojando, E.S.; Esteve, V. Competencia Digital Docente: Autopercepción en estudiantes de educación. *Pixel-Bit Rev. Medios Educ.* 2022, 65, 275–303.

<sup>5</sup> Portillo, J.; Garay, U.; Tejada, E.; Bilbao, N. Self-Perception of the Digital Competence of Educators during the COVID-19 Pandemic: A Cross-Analysis of Different Educational Stages. *Sustainability* 2020, 12, 10128.

<sup>6</sup> Domingo-Coscollola, M.; Bosco, A.; Carrasco, S.; Sánchez, J.A. Fomentando la competencia digital docente en la universidad: Percepción de estudiantes docentes. *Rev. Investig. Educ.* 2020, 38, 167–782.

## THE ROLE OF DIGITAL COMPETENCE OF MODERN TEACHERS

© 2023 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna  
PhD, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: mantoulenko@mail.ru

**Keywords:** education, digitalization, digital competence, teacher training.

The formation and development of digital skills of future teachers is today a decisive factor that determines the success of the implementation of the tasks that the education system faces in the context of digital transformation and global processes of uncertainty. It is that the success of learning in the current conditions largely depends on, and in general the process of preparing the younger generation for life in the information society. The formation and development of digital competence of teachers is carried out within the framework of their general information culture, these are quite complex and multifaceted processes, the importance of which is recognized today by most scientists and practitioners around the world. The purpose of this work is to consider the directions for studying this phenomenon, analyze some developments in this area and highlight controversial points.



## РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

© 2023 Харитоновна Дарья Вячеславовна  
преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: daria.july@bk.ru

**Ключевые слова:** коммуникации, студенты, процесс коммуникации, роль преподавателя.

В статье отражены возможности влияния преподавателя на процесс коммуникации студентов вузов. Показано, какие особенности должны учитываться для повышения эффективности организации коммуникационного процесса.

Вопросы изучения коммуникационных процессов достаточно популярны в современном мире. Это связано, прежде всего, с все возрастающей ролью общения в обществе и необходимостью повышения эффективности коммуникаций для достижения поставленных целей.<sup>1</sup> В связи с переходом к информационному обществу и появлению большого количества информационных потоков, повышение эффективности коммуникаций представляется актуальной проблемой.

Коммуникационные процессы, происходящие внутри группы обучающихся в высшем образовании, отличаются специфичными чертами, которые не являются характерными для иных ступеней образования<sup>2</sup>. Их специфика отражается, в первую очередь в том, что процесс коммуникации происходит между уже психологически сформировавшимися личностями, имеющими свою систему ценностей<sup>3</sup>. Следующей специфической чертой выступает тот факт, что формальные коммуникационные процессы нацелены на решение общей проблемы, имеющей узконаправленный характер. Например, подготовка заданий в рамках конкретной дисциплины.

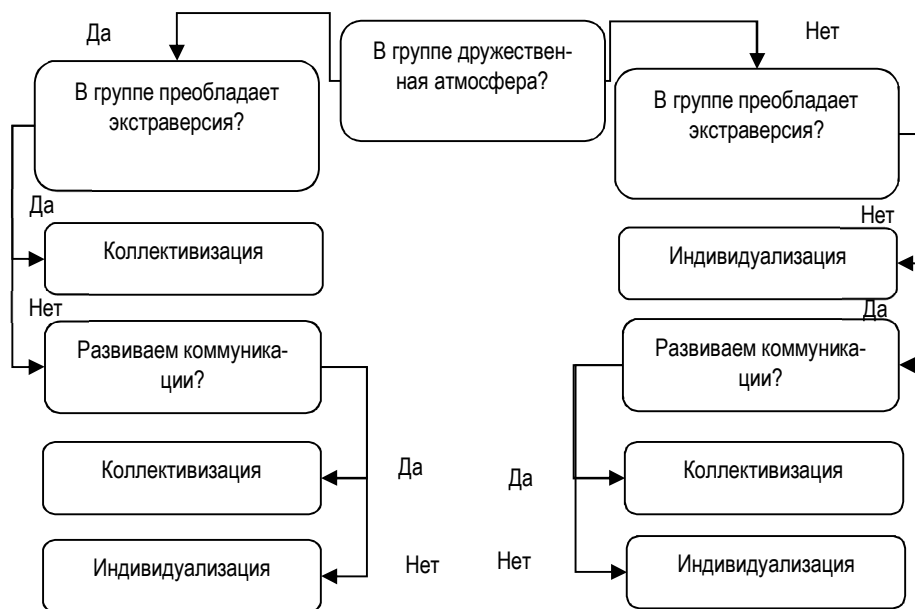
Соответственно встает вопрос о роли преподавателя в организации коммуникационного процесса у студентов. Следует отметить, что преподаватель может влиять на коммуникационные процессы в разных направлениях:

1. Индивидуализация - представляет собой форму ограничения групповой коммуникации. Может реализовываться путем подготовки индивидуальных заданий в рамках дисциплины. Например, курсовые работы, индивидуальные варианты контрольных работ, эссе и т.д.

2. Коллективизация - форма, обратная индивидуализации. Реализуется через выполнение заданий в группах. Например, деловые и психологические игры, решение кейсов, выполнение групповых проектов.

Важно понимать, что в рамках выполнения одного задания, преподаватель может оказывать воздействие на коммуникационный процесс в обоих направлениях, в зависимости

от индивидуальных особенностей конкретной группы обучающихся. На Рисунке отражен процесс организации коммуникаций с учетом этих особенностей.



**Рис. Процесс организации коммуникации с учетом особенностей группы**

Глядя на рисунок, можно сделать вывод о том, что в зависимости от атмосферы внутри группы и преобладания экстраверсии или интроверсии ее участников, преподавателем могут быть использованы различные направления влияния на коммуникационные процессы. Учет индивидуальных особенностей группы при выборе направления для влияния будет способствовать более эффективной организации коммуникационного процесса.

<sup>1</sup> М. Е. Щеголева Определение психотипов личности с использованием экспресс-диагностической методики // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-psihotipov-lichnosti-s-ispolzovaniem-ekspress-diagnosticheskoy-metodiki> (дата обращения: 01.03.2023).

<sup>2</sup> Трошина Е.П., Барабошкина Е.А., Мантуленко В.В. (2021). Использование цифровых технологий в инклюзивном образовании. // Наука и школа, № 1. С. 133-142.

<sup>3</sup> Мантуленко В.В. (2020). Перспективы использования цифрового следа в высшем образовании. // Преподаватель XXI век, № 3-1. С. 32-42.

## THE ROLE OF THE TEACHER IN THE ORGANIZATION OF COMMUNICATION PROCESSES OF UNIVERSITY STUDENTS

© 2023 Kharitonova Daria Vyacheslavovna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [daria.july@bk.ru](mailto:daria.july@bk.ru)

**Keywords:** communication, students, communication process, the role of the teacher.

The article reflects the possibilities of the teacher's influence on the communication process of university students. It shows which features should be taken into account to improve the efficiency of the organization of the communication process.

# СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316  
Код РИНЦ 04.51.69

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-272/276

## ОДИНОЧЕСТВО КАК ГОРОДСКАЯ БОЛЕЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ

© 2023 Азимова Алина Михайловна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aa2465356@gmail.com

**Ключевые слова:** одиночество, урбанизация, ментальное здоровье, физическое здоровье, город, толпа, обезличивание масс, цифровизация.

Статья посвящена социологическому разбору феномена современности «одиночество» в контексте городской среды. Обозначены причины и последствия развития данной проблемы, выработаны рекомендации по предотвращению развития глобального одиночества населения.

Начиная с XIX века, в мире начинают происходить коренные изменения, получившие название «урбанизация». Изначально понятие «урбанизация» означало процесс переселения граждан из сельской местности в городскую, однако в современных реалиях данное понятие шире и охватывает более глубокие и значимые процессы в обществе. В современном понимании урбанизация – это развитие городской культуры в обществе, увеличение значения городов во всех сферах общественной жизни: экономической, политической, культурной, социальной и др. С развитием процесса урбанизации все большую актуальность приобрели глубокие социальные проблемы, связанные с одиночеством и социальным отчуждением людей в больших городах, мегаполисах. На первый взгляд звучит абсурдно, поскольку город – это сосредоточение больших социальных групп, которые постоянно вступают во взаимодействие друг с другом: студенты – в университете, более взрослое поколение – на работе и т.д., однако данная проблема приобретает все большую актуальность и привлекает внимание исследователей многих сфер: философов, психологов, теологов, культурологов и социологов.

В данной статье мы постараемся разобраться в том, почему же всё-таки город, являясь центром прогресса и инноваций, насчитывающий миллионы жителей, в ряду социальных проблем имеет такую серьезную, как одиночество.

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Первое, на что стоит обратить внимание – это цифровизация общественной жизни. Научно-технический прогресс, несомненно, имеет множество положительных сторон, однако именно этот процесс способствует обезличиванию людей в обществе, превращая их в толпу, в которой люди не связаны друг с другом тесными социальными связями. Обратимся к теоретическому аппарату, который предоставил нам французский психолог, антрополог, социолог и историк Гюстав Лебон в конце XIX века.<sup>1</sup>

В своей книге «Психология народов и масс» ученый дает подробную характеристику толпы, которую в контексте данного исследования мы считаем уместным применить для характеристики городского населения. Одной из основных характеристик толпы Г. Лебон считает коллективный разум, который способен управлять мыслями и поведением отдельных индивидов, даже несмотря на то, что взгляды людей внутри данной толпы могут кардинально отличаться от диктуемых принципов поведения коллективным разумом. Автор сравнивает толпу с листьями, поднимаемыми ураганом в воздух, а после снова опускающимися на землю. Также ученый выделяет механизмы, которые оказывают существенное влияние на поведение людей в толпе. К ним он относит имитацию, внушаемость и цепную реакцию.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в городах люди, будучи управляемой толпой, не ощущают себя личностью, которая сама вправе распоряжаться своей жизнью. Это накладывает немалый отпечаток на их ментальное здоровье, что является предпосылкой к развитию ощущения одиночества.

Стоит отметить, что одиночество бывает двух типов: внешнее и внутреннее. Внешнее одиночество – это ситуация, при которой человек находится в социальной изоляции, не имея возможности общаться с другими людьми, вступать в любого рода взаимодействие с ними. В пример здесь можно привести монахов-отшельников, которые осознанно уходили в горы, чтобы вступить в более глубокое взаимодействие с Богом. Внутреннее же одиночество – это более серьезная проблема личности, которая подразумевает ощущение полного одиночества, социального отчуждения и непонимания со стороны других людей, развивающееся у людей, находящихся в социальном окружении. Проще говоря, испытывая внутреннее одиночество, человек ощущает себя одиноким даже в компании людей. Именно феномен внутреннего одиночества присущ городам-мегаполисам.<sup>2</sup>

На основании немалого количества проведенных исследований по данной тематике учеными были выделены причины одиночества, связанные с городским образом жизни. К ним относятся:

- постоянно ускоряющийся ритм жизни в городах, не позволяющий человеку остановиться и отдохнуть;
- усталость от постоянной социальной активности;
- четкое разделение труда;
- неравенство населения по экономическому и социальному признаку;
- личностные особенности индивидов, которые в предпочтение ставят проведение свободного времени наедине с самим собой, нежели в компании. В психологии таких людей называют интровертами.<sup>3</sup>

Выделив основные причины ощущения одиночества в городах, нельзя не сказать о последствиях, которое оно оказывает на людей. Последствия данного самоощущения чаще связывают со здоровьем, причем не только ментальным (депрессия, тревожность,

апатия и т.д.), но и физическим. Дело в том, что одиночество – это стресс для человеческого организма, а стресс способен порождать немало физических болезней, в том числе и хронических. В психиатрии это называют психосоматикой, которая чаще всего оказывает влияние на работу сердечно-сосудистой и нервной систем, а также отмечаются проблемы с позвоночником: развиваются такие заболевания как сколиоз, остеохондроз и грыжи. <sup>4</sup>

Выделенные последствия феномена одиночества в современной городской среде указывают на необходимость принятия ряда мер по предотвращению развития заданной тенденции. Было проведено исследование, по результатам которого выяснилось, что одиночество по своей сути «заразно»: общаясь с одиноким человеком, другой человек с вероятностью 50% сам станет одиноким, а если в компании приближенных людей есть одиночка, то вероятность стать таким же уменьшается вдвое, однако все равно не исключается. Из этого следует, что одиночество – это современная городская болезнь, распространяющаяся подобно эпидемии. Самыми опасными являются симптомы одиночества у подростков, потому что они ищут себя и свой путь в жизни, опираясь на идеалы и модели поведения, доминирующие в обществе. Студенты и школьники составляют особую группу риска, от заложенных в этом возрастном периоде умений и навыков общения зависит дальнейшее их развитие. <sup>5</sup>

Вышеупомянутая цифровизация, на первый взгляд, становится решением выявленной проблемы, поскольку современные технологии позволяют расширить круг социальных связей и познакомиться с людьми, с которыми в реальной жизни вероятность такого знакомства крайне мала. Глобальная сеть Интернет сближает людей из разных регионов, стран, уголков мира, помогает преодолеть языковые барьеры, однако такая возможность не является решением проблемы одиночества. Напротив, человек, проводящий в социальных сетях большую часть своей жизни, ощущает себя еще более одиноким, нежели человек, не использующий Интернет для создания коммуникаций.

Данная тенденция связана с иллюзией, которую создают социальные коммуникации в Интернете. Если человек ведет активную социальную жизнь в Интернете, то в реальной жизни он все также остается одиноким, не имеющим крепких эмоциональных связей с другими людьми. Также угнетающим фактором является в большинстве случаев невозможность встретиться с «близким по сети» человеком в реальной жизни. Люди много общаются, делятся сокровенным, эмоционально привязываются в другу по переписке, однако, возвращаясь в реальную жизнь, осознают, что ничего не изменилось.

Еще одна особенность цифровизации – обезличивание общества. Это объясняется тем, что в Интернете человек может быть кем угодно, примеряя на себя желаемые образы, что впоследствии приводит к потере своей реальной личности. Данными вопросами все больше занимаются психологи и психиатры, видя в этом большую угрозу для общества, поскольку речь идет уже не о примерке масок в зависимости от социально ситуации и роли, в которой находится индивид, а о полной потере своего реального «Я», что в глобальном масштабе превращает людей в безликую массу. Поколение Z выросло в среде технологий, Интернета и социальных сетей, что чаще всего накладывает на них стереотип антисоциальных и зависимых от гаджетов молодых людей. Однако это можно считать типичным конфликтом поколений, когда старшие недовольны младшими и наоборот. <sup>6</sup>

Решение поставленной проблемы требует немедленного проведения определенных мер. Исследователями многих областей науки были выдвинуты следующие рекомендации по решению проблемы городского одиночества:

1. Озеленение городов, то есть создание большего количества природных участков на территории определенного города. Данная рекомендация объясняется тем, что рутинизация городского образа жизни негативно влияет на ментальное здоровье его жителей: людям тяжело изо дня в день проходить одинаковый маршрут от дома до офисного здания, а наличие парков, скверов, «зеленых» участков расслабляет.

2. Создание комфортной атмосферы на рабочем месте, что подразумевает под собой окрашивание стен в теплые пастельные цвета, создание «уголков отдыха», в которых работники смогли бы расслабиться под умиротворяющую фоновую музыку. Необходимость такого обустройства объясняется воздействием цветовой палитры на сознание и восприятие человека: холодные тона создают соответствующую холодную атмосферу и внутреннее ощущение человека, его настроение падает и все чаще человек «прячется» в Интернете, что, как уже было сказано, создает почву для развития одиночества.

3. Создание в городе специальных комплексов, в которых люди смогли бы общаться. Это могут быть спортивные комплексы, клубы по интересам, лектории. Также следует уменьшить расширение торговых центров, поскольку в них люди сбиваются в обезличенную толпу; эмоциональный фон таких заведений, как правило, напряженный, не располагающий к созданию коммуникативных связей.<sup>7</sup>

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что решение проблемы городского одиночества носит комплексный характер: необходимо принимать меры не только на внутриличностном уровне самим индивидам, но и на общегородском уровне. Одиночество – не проблема отдельного человека, это городская болезнь, требующая своего скорейшего искоренения.

---

<sup>1</sup> Анисимова Н.О. Одиночество и город // Наука. Искусство. Культура. 2019. № 4(24). С. 197-207.

<sup>2</sup> Горнова Г.В. Город и одиночество // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2019. № 1(22). С. 12-14.

<sup>3</sup> Сафарова Э.И. Влияние современной городской среды на изоляцию и одиночество // Инновации в науке и практике. 2018. С. 181-186.

<sup>4</sup> Боровой Е.М. Страх и одиночество личности в ситуации тотальной урбанизации современного общества // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2020. № 5. С. 40-45.

<sup>5</sup> Ефименко Е.И., Чеджемов Г.А. Проблема одиночества в молодежной среде // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2018. С. 140

<sup>6</sup> Литвинова Ю.В., Чеджемов Г.А. Поколения X и Z: почему для экономики и бизнеса важно знать их особенности, сходства и различия? //СКИФ. Вопросы студенческой науки №4 (44) 2020. С.364-375.

<sup>7</sup> Мамедов А.К. Кокина П.О. Феномен социального одиночества в городской толпе // Теория и практика общественного развития. 2018.

## LONELINESS AS AN URBAN DISEASE OF THE POPULATION

© 2023 Azimova Alina Mikhailovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: aa2465356@gmail.com

**Keywords:** loneliness, urbanization, mental health, physical health, city, crowd, depersonalization of the masses, digitalization.

The article is devoted to the sociological analysis of the phenomenon of modernity «loneliness» in the context of the urban environment. The causes and consequences of the development of this problem are identified, recommendations are developed to prevent the development of global loneliness of the population.



## УРБАНИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

© 2023 Акимова Елена Сергеевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: esakimova69@yandex.ru

**Ключевые слова:** урбанизация, город, мегаполизация, формы урбанизации.

Статья посвящена анализу понятия урбанизации, периодов ее развития, а также ее видов и влияния на общество в целом.

Урбанизация и город с самых древних времен были самыми важными или одними из самых важных факторов общественного развития. Градостроительство в динамике исторического процесса занимает особое место. Город часто играет решающую роль в развитии человеческого общества, в развитии цивилизации, в развитии национальных государств и социальной жизни человечества в целом. Действительно, именно в городе реализуются особые свойства человека.

Процесс урбанизации принято понимать не только как рост доли городского населения и городов в целом, но и процесс распространения городского образа жизни, формирования новой сети городов и мегаполизацию.<sup>1</sup>

Существуют 2 элемента процесса урбанизации:

Во-первых, преобладание центростремительных тенденций в размещении и расселении людей. Действительно, на протяжении многих веков человек так или иначе перемещается из села в город. Эта тенденция значительно более заметна, чем обратное перемещение. Соответственно, урбанизация – это стремление человека находиться в пределах города, которое приводит к концентрации социальных и экономических отношений и взаимосвязей именно в пространстве города.

Во-вторых, разделение и сепарация двух форм поселения города и деревни.

Для определения стадий в развитии урбанизационного процесса применяется культурно-исторический подход.

Выделяется 3 периода урбанизации:

1. Допромышленный или традиционный период;
2. Индустриальный или современный тип урбанизации;
3. Постиндустриальный.

Первый этап развития города занял продолжительное время – около 7 тысячелетий. Первые города появились примерно 5 тыс. лет до н.э. и с тех пор они росли примерно до 1800 года. На протяжении данного периода существуют огромные количества разного рода поселений. Не смотря на отдаленность друг от друга, внешние различия, располо-

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

жение на разных материках и континентах города объединяет их тесная экономическая и социальная связь с селом.

Второй этап – это самостоятельное развитие городов. Данное развитие опиралось на внутренние городские процессы, которые стали возможно благодаря тесным связям города и села. Внутри городов в этот период происходит накопление технико-технологического потенциала, а вместе с этим городские поселения начинают оказывать преобразующее влияние на всё социальное пространство и на весь мир.

Третий этап – современный этап безудержного роста городов, когда большинство населения планеты уже живут в городах и никак не связаны с селом. На этом этапе города приобретают гигантские размеры в следствие чего данный процесс принято называть мегаполизацией.

Таким образом, этапы урбанизации принципиально отличались друг от друга не только экономическими аспектами, но и формами человеческой жизни, соотношением городского и сельского населения и типами городских поселений.

Причин для развития урбанизации в современном мире множество. Как правило, к ним относятся различные экономические, социальные, культурные и многие другие обстоятельства. Но все же принято выделять несколько основных факторов:

1. Индустриализация. Действительно, возникновение промышленности порождает развитие городов, поскольку при создании фабрик, заводов и других промышленных организаций возникает огромное количество рабочих мест, которые привлекают сельских жителей.

2. Торговля. Как правило, в городах хорошо развита инфраструктура, что способствует проведению коммерческих процессов, а там где рынок – всегда огромное количество людей.

3. Социальные причины. На всём протяжении процесса урбанизации людей всё больше привлекают социальные условия в городе нежели в сельской местности, ведь качество жизни в городе выше, чем в селе.

По своим формам урбанизацию принято подразделять на несколько видов:

Агломерация – совокупность городов, которые расположены недалеко друг от друга и связаны между собой различными отношениями.<sup>2</sup>

Мегаполис – объединение агломераций.

Субурбанизация – стремительный рост численности населения пригородной зоны, что является предшествующим в образовании агломераций.

«Ложная урбанизация» характерна стремительным ростом городского населения, но не подкрепляющая ростом рабочих мест и др.

Рурбанизация – процесс распространения городской жизни в сельской местности.

Любой процесс, происходящий в обществе, так или иначе влияет на все сферы жизни человека. Урбанизация не является исключением и оказывает существенное влияние на социум, как положительное, так и отрицательное.<sup>3</sup>

К плюсам урбанизации относят:

1. Повышение уровня жизни населения. Если сравнивать уровень жизни людей в городе и деревне, то конечно же у первого наблюдается значительное преимущество. В городской среде хорошо развит транспортный узел, благодаря которому люди могут за не-

большой промежуток времени оказаться в другой точке города, медицинское обслуживание также выше и качественнее в пределах города и др.

2. Самореализация. В городе огромное количество различных фирм и предприятий, которые обеспечивают рабочие места для горожан, и каждый сможет выбрать себе работу по душе. Как правило, образовательные учреждения тоже находятся в черте города, поэтому населению открывается больше возможностей для получения образования и карьерного роста.

3. Качественное обслуживание. Большое число городских компаний вынуждены конкурировать между собой, что влечет за собой не только усовершенствование рабочих процессов, но и повышение качества товара или услуги.

Минусы урбанизации:

1. Высокая плотность населения. На протяжении последних времен города приобретают внушительные размеры, а сёла и деревни вымирают. Соответственно и плотность населения в мегаполисах стремительно увеличивается, что приводит к перенаселённости, например, в городе Москва в районе Зябликово проживает 30 400 человек на км<sup>2</sup>. Именно поэтому в крупных городах постоянные пробки на дорогах, нехватка жилья, огромные очереди в детских садах и школах и др.

2. Рост безработицы. Люди переселяются из сёл в города все чаще, но, к сожалению, количество рабочих мест увеличиваются не столь стремительно. Именно поэтому наличие безработицы является характерным признаком современного города.

3. Высокий уровень загрязнения природы. Экологические проблемы являются неотъемлемой частью развивающихся городов, поскольку с увеличением числа населения растёт и количество транспорта, выезжающего на дороги мегаполисов, открываются новые производства, а результат этого – выброс отходов в окружающую нас среду, что пагубно сказывается на здоровье человека.<sup>4</sup>

Возникновение социальных проблем города обусловлено объективными факторами - состоянием городской среды и её элементов. Городская среда и её проблемы оказывают на горожан мощное депрессивное и психологическое воздействие.<sup>5</sup>

Таким образом, из всего выше сказанного можно сделать вывод, что в современном мире процесс урбанизации набирает стремительные обороты и непосредственно влияет на развитие всего человечества. Урбанизация характерна для большинства стран мира, поэтому она является важным элементом глобализации.

---

<sup>1</sup> Агаширинова Валентина Юрьевна Урбанизация как сложное комплексное явление // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №8

<sup>2</sup> Гвоздева Маргарита Александровна, Казакова Мария Владимировна, Поспелова Екатерина Андреевна Подходы к определению агломерации // Российское предпринимательство. 2016. №24

<sup>3</sup> Ефимова Е.А. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №43

<sup>4</sup> Филиппская В.В., Каримова Л.К. РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА УРБАНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Российские исследования. 2021. №1

<sup>5</sup> Бондарев С.И., Чеджемов Г.А Социальные проблемы города// Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2011 №2(3).-С.12.

## URBANIZATION AS ONE OF THE FACTORS OF SOCIAL DEVELOPMENT

© 2023 Akimova Elena Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: esakimova69@yandex.ru

**Keywords:** urbanization, city, megapolisization, forms of urbanization.

The article is devoted to the analysis of the concept of urbanization, periods of its development, as well as its types and impact on society as a whole.

## СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Альмяшева Нургуль Сериковна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nurgul20027@mail.ru

**Ключевые слова:** молодежь, семья, ценности семьи, система ценностей.

В статье предпринята попытка определения места семьи в системе ценностей современной молодежи. Представлено исследование, базирующееся на личностном отношении к семье молодых людей. Доказано, что необходимой основой крепкой семьи является сформированность у молодежи готовности к браку.

В прошедшие 10 лет в современном российском обществе произошло немало изменений. Они были замечены в таких сферах как образование, культура, психология, экономика и многие другие. Впоследствии чего произошли глобальные изменения и в семейно-брачном институте. В современном обществе, по сравнению с предыдущими годами, были обнаружены новые модели семьи и брака, в результате чего людям пришлось тщательно переосмыслить место семьи в их жизни.

Данная проблема была рассмотрена в этнопедагогике. Так как в современном обществе произошла потеря смысла в ценностях, традициях, обычаях семьи, эта проблема стала актуальной в таких сферах наук как психология и социология. В социологической сфере было проведено большое количество исследований, целью которых являлось выяснение у молодых людей степени сформированности их брачно-семейных установок. В этих исследованиях было обнаружено то, что современная молодёжь не хочет создавать семью, считая её тягостью жизни. Данный вывод подтверждает то, что в нашем нынешнем обществе существует нарушение культуры подготовки молодых людей к образованию семейно-брачных отношений. В результате оказывается, что у молодёжи появляется неправильное представление о семейно-брачных отношениях, это будет сказываться в будущем на их дальнейшие действия в отношениях в семье.

Давайте определимся, какую роль играет семья для нынешнего молодого поколения и определим смысл термина «семья». Социолог А.И. Антонов отмечал, что семья – это общность людей, которая была основана на одной общественной работе. Данная общность людей должна быть тесно связана узами брака, родственных связей и родительства. Таким образом осуществляется воспроизводство народонаселения и непрерывность семейных поколений, а также воспитание детей и помощь в жизни членов семьи.<sup>1</sup>

Данное понятие напрямую связано с термином «брак». Брак или брачный союз – это исторически сложившиеся, социально санкционированная и регламентированная форма

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

отношений между женщиной и мужчиной, которая устанавливает права и обязанности к детям, социуму и между супругами.<sup>2</sup>

Начиная разговор о браке, нужно сразу чётко пояснить то, что стремление выйти замуж и степень готовности к браку категорически разные вещи. Человек может думать, что, выйдя замуж, его жизнедеятельность ни коем образом не изменится, глядя на жизнь через «розовые очки». Степень готовности к браку, как объясняла Малярова Н.В. – это система социально-психологических установок личности, которые определяют эмоционально-психологическое отношение к ценностям супружества и образу жизни<sup>3</sup>.

Еще одной из самых важных проблем готовности молодых людей к семье и браку является правильное представление значимости семьи в современном мире. В идеальном представлении человека семья обязана предоставлять комфорт всем членам этой семьи, при этом не только физический комфорт, но и психологический, так как членам семьи необходимо ощущать собственную важность и личную пользу в данном социальном институте, тогда всё это приведет к тому, что каждый в семье будет чувствовать свою исключительность и полезность.

Однако, особенным моментом в благоустройстве семьи считается взаимное желание создание детей. Именно они дают родителям способ проявления нежности, ласки и любви к своему ребенку. Но это не единственный плюс деторождения. Когда супружеская пара становятся родителями, они выходят на новую ступень своей жизни, у них появляется огромная ответственность не только за семью, но и теперь за своего ребенка. Родители должны научиться сдерживать свои негативные эмоции, контролировать и корректировать свою речь, например, избавляясь от плохих слов, дабы не научить своего ребёнка разговаривать неподобающе. Семья не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.<sup>4</sup>

Так же важно знать то, что, вступая в брак супруги должны понимать, что при создании семьи они должны наперед думать о детях, о ответственности, которая ляжет на их плечи. Научно доказано, что большинство детских травм случаются из-за проблем в семье; неправильное воспитание, отсутствие одного из родителей отпечатывается на психике детей. Отсюда и происходит неправильное представление о семье, например, разъединение экономических сил, лежащих в основе социального конформизма, таких как необходимость для женщин выгодно выходить замуж, чтобы выжить в финансовом отношении и передать свой классовый статус следующему поколению, или необходимость иметь детей в браке, чтобы они могли унаследовать семейную землю или другую собственность, которая будет источником их существования.

В январе 2023 году в Самарском государственном экономическом университете было проведено социологическое исследование<sup>5</sup>, целью которого была выявление готовности современной молодёжи к созданию семьи. Выборка данного исследования составила 120 человек (студенты 3-4 курса.)

Проведя данное исследование и получив его результаты, исследователи выявили некоторые закономерности, которые они разделили на 3 уровня:

1) Низкий. Этот уровень определяется отрицательным или попустительским отношением к семье, а также отсутствием видения о ролях супругов и их главных обязанностях в браке.

2) Средний. Данный уровень отличается позитивным настроенностью на создание семьи и брака, более или менее правильным представлением о взаимодействиях супружеской пары, а также функциях семьи. Однако можно заметить, что здесь присутствует принижение не менее важных элементов счастливого и благополучного брака, к ним относятся:

- верность;
- любовь;
- взаимопонимание;
- поддержка и другие.

3) Высокий. Такой уровень также обозначен положительной ориентацией на создание брака, однако еще отличается видением брачного союза и семейной жизни с позиции способности для индивидуального счастья и роста.

Исходя из результатов проведенного исследования, были выдвинуты данные выводы:

1- С низким уровнем сформированности семейных отношений студентов составило всего 1%.

2- Средний уровень представили 55,5% опрошенных студентов. Значительная доля респондентов главное место отдают финансовому моменту в отношениях с своим партнером.

3- Опрошенные студенты контрольной группы, у которых отмечается высокий уровень сформированности современной молодежи вступление в брак составило 43,5%. Респонденты определили, что огромное влияние на их взгляды на образование брачно-семейных отношений оказали их родители; отметим, что больше половины студентов воспитывались в полной семье. Однако опрошенные указывают на то, что основным при выборе пары для создания семьи является нахождение именно родственной души.

По итогам проведенного исследования можно сформировать следующее заключение: у значительной доли респондентов наблюдается недостающая степень сформированности семейно-брачных установок. Нужно отметить то, что существует некая взаимосвязь сформированности семейно-брачных установок с человеческим полом. Изучая данную тему, было выявлено, что девушки с маскулинными моделями повеления отличаются низкими знаниями в вопросе определения семейных ценностях, в отличии от феминных девушек<sup>6</sup>. Интересно, что мужчина с феминными качествами обладает положительной ориентацией на брак, однако не вкладывает надлежащую ценность в обязанности и права супруга, то есть, иными словами говоря, позволяет себе беспорядочные половые связи, предпочитает свободные отношения и позитивно относится к браку «без печати», то бишь гражданскому сожительству.

Исходя из выше сказанного, можно выявить то, что подготовка современных молодых людей к формированию семьи и брака-очень многогранная проблема психологов и педагогов. Чтобы решить такую проблему, обществу придётся воспитывать новое поколение, начав с нравственных, психологических, а также физиологических вопросов.

---

<sup>1</sup> Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления («Братья Карич»), 1996.

<sup>2</sup> Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. акад. РАН Г.В. Осипова. М., 2009.

<sup>3</sup> Молодежь, образование, наука: материалы межвузовской научной конференции аспирантов и молодых ученых (март 2010 г.); Восточная экономико-юридическая академия (Академия ВЭГУ). – Уфа, 2010. – 192 с.

<sup>4</sup> Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе////Известие института системы управления СГЭУ, №1(15), 2017. С. 46

<sup>5</sup> Малярова Н.В. Мотивация брака и прогноз психологического вмешательства. // Семья и личность: Тез. Всес. конф. – М., 1981. С. 158.

<sup>6</sup> Зритнева Е. И. Воспитание будущего семьянина в современной России: Монография. – Ставрополь: СКИПКРО, 2005. – 232 с.

## **FAMILY IN SYSTEM OF VALUES OF MODERN YOUTH: SOCIOLOGICAL ASPECT**

© 2023 Almyasheva Nurgul Serikovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nurgul20027@mail.ru

**Keywords:** youth, family, family values, value system.

The article attempts to determine the place of the family in the value system of modern youth. A study based on the personal attitude to the family of young people is presented. It is proved that the necessary basis for a strong family is the formation of readiness for marriage among young people.



## КУЛЬТУРНЫЙ ШОК ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

© 2023 Блинова Екатерина Валериевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekblinova222@gmail.com

**Ключевые слова:** шок, культура, адаптация, конфликт, аккультурация, дискомфорт, стресс, общество, общение, приспособление.

Данная статья направлена на изучение культурного шока иностранных студентов, прибывших в другую страну. Описаны отличительные черты аккультурации и интегрирования в общество. Выявлены способы, позволяющие быстро адаптироваться к новому месту жительства и закрепить дружеские связи. Основное внимание уделяется характеристикам культурного шока и этапам его развития.

При переезде в другую страну иностранный студент получает новый, очень интересный для него опыт. Другая обстановка, менталитет, образ жизни открывает перед человеком новые границы, но и вызывает огромный стресс. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>1</sup> Достаточно часто в чужой стране иностранные студенты сталкиваются с отличиями в убеждениях, ценностях и обычаях. Это явление связано с адаптацией, которая может длиться пару месяцев или пару лет. Взаимодействие человека с новой культурой вызывает у него противоречивые ощущения, запускается процесс неприятия новой культуры, что приводит к культурному шоку.

Культурный шок – это эмоциональный или физический дискомфорт, вызванный проблемой адаптации и интеграции в новую культуру. Данное явление возникает из-за столкновений иностранных норм, с нормами, которые существуют в России. Спровоцировать культурный шок может ряд проблем: новая еда, языковой барьер, незнакомая местность и так далее. Иностранные студенты иногда находятся действительно в шоке от определенных традиций наших российских студентов, которые в их стране не практикуются.<sup>2</sup> Эти аспекты приводят к нестабильному эмоциональному фону. Состояние эйфории сменяется тоской о привычных вещах и обстановке, что погружает иностранного студента в подавленное состояние<sup>3</sup>. Диапазон симптомов культурного шока очень широк, это может быть как легкая тревожность, так и серьезный стресс. Стоит отметить, что не всегда трудности ограничиваются только эмоциональным диссонансом. Зачастую помимо этого возникают физические проблемы, такие как бессонница, слабость, головные боли. Важным факто-

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ром приспособления к новой культуре является осознание перемен и общение с близкими людьми.

Культурный шок имеет как позитивную, так и негативную стороны. Позитивная сторона состоит в расширении кругозора студента. Это неотъемлемая часть адаптации, которая повышает культурный уровень и многогранность. Основная цель студента- получить образование, поэтому аккультурация среди коллектива неотъемлемый процесс. Чаще всего студенты с понимаем относятся к барьерам и проблемам человека из другой страны, пытаясь всячески его поддержать. Некоторые иностранцы способны быстро адаптироваться к культуре новой страны и языку, что очень сильно влияет на успеваемость и качество образования. При этом в коллективе могут возникать конфликтные ситуации и недопонимания. Это связано с расхождением ценностей и взглядов студентов. Однако важно понимать, что существуют ценности, которые проще адаптировать в обществе и применять на практике. Поэтому стоит с пониманием смотреть на конфликтную ситуацию и стараться прийти к компромиссу. Важно отметить, что возраст студента играет ключевую роль в процессе адаптации<sup>4</sup>. Чем моложе человек, тем проще он проживает стресс аккультурации. Новая культура в таком случае не воспринимается так критично, как во взрослом возрасте. Иногда даже возможна переоценка собственной культуры и желание остаться в новой. Многие исследования доказали, что школьники и студенты в возрасте до 25 лет испытывают сложности в адаптации, но способны ее пережить. Взрослые люди, в свою очередь, практически не способны адаптироваться к новой культуре.

Выделяют несколько форм культурного шока, когда психика человека сознательно пытается принять чужие культурные нормы. Обычно это выражается тревогой, которая достаточно часто вызывает отвращение от «чужой» культуры после осознания культурных различий. В ситуации переезда у человека возникает нехватка общения, так как круг близких людей остался в другой стране. Это провоцирует чувство потери и лишения повседневных социальных связей. Появляется чувство отстранения от общества и места нахождения, что может привести к фрустрации и нарушению ролевых ожиданий. Самоидентификация в этот период отсутствует, человек не может принять цели общества и систему ценностей. Такое состояние может вызвать чувство одиночества, что в последствии является причиной чувства неполноценности. Такие эмоции не позволяют справиться с ситуацией, а наоборот усугубляют её.

Самым тяжелым моментом в состоянии культурного шока является отношение к процессу общения<sup>5</sup>. Иностранец, как и другой человек, воспринимает общение обыденностью, к которой не нужно готовится и обдумывать каждое слово. В случае первичной коммуникации студент оказывается в ситуации непонимания цели и смысла диалога, что может закрыть человека и вызвать внутриличностный конфликт. Важно понимать собственную ограниченность в общении, которая может привести к адекватной коммуникации в непривычном виде. Важно с пониманием относиться к себе и к людям, которые на данный момент не воспринимают иностранные ценности и цели. Часто люди неспособны друг друга понимать из-за психологической несовместимости с носителями той или иной культуры<sup>6</sup>. Поэтому для расшифровки иностранных понятий с обеих сторон может потребоваться немало времени.

К внутренним факторам адаптации и преодоления культурного шока можно отнести мотивацию самого человека, который переезжает в другую страну. Сильная мотивация у

студентов, которые первоначально знают цель поступления в Российский университет. Эта цель во многом подталкивает человека к изучению языка и преодолению культурных барьеров. Тяжелее адаптироваться людям, которые не по своей воле переехали в Россию и вынуждены здесь получать образование. В таком случае мотивация отсутствует, а это значит, что социальная аккультурация будет проходить очень тяжело. Быстрая адаптация происходит благодаря получению необходимой информации для жизни и полной поддержке человека. Всё это обеспечивает комфортное познание культуры новой страны.

Помимо всего вышеперечисленного существует понятие культурной дистанции, которое непосредственно влияет на культурный шок иностранцев. Культурная дистанция – это различия между родной культурой и той, к которой человек пытается примкнуть. Ощущение дистанции может складываться из-за культурной обстановки в стране, знания языка, обычаев и ритма жизни. При этом каждый иностранец воспринимает новую культуру по-разному, кто-то более далекой от своей, а кто-то достаточно близкой. Этот фактор непосредственно влияет на культурный шок, что может привести к долгой и тяжелой адаптации.

Выделяют несколько ступеней культурной адаптации: период медового месяца, период переговоров, период приспособления, а также период адаптации<sup>7</sup>.

Период медового месяца – это этап культурного шока, который сопровождается эйфорией от нового места и новых людей. В большинстве случаев, иностранным студентам нравится практически всё вокруг, они точно знают свою цель и идут к ней. Состояние перемен смягчает культурную адаптацию, так как человек получает удовольствие от новых привычек, ритма жизни и особенностей общения. Проблемы, с которыми приходится сталкиваться кажутся сущим пустяком, а все люди вокруг, в глазах иностранца, являются добродушными и гостеприимными.

Период переговоров характеризуется тревогой и давлением со стороны новой культуры. Радость от пребывания в иностранной стране постепенно уменьшается, открываются глаза на суровую реальность. В этот период человек сталкивается с трудностями в общении, учебе, питании, что подбивает его эмоциональный фон. В результате этого возникает разочарование и растерянность, повседневные вещи, которые давались без труда, начинают приносить дискомфорт. Стресс и тревога, непринятие общества в новой стране провоцирует тоску по близким людям и родному месту. В период переговоров люди вокруг перестают быть такими дружелюбными, какими казались в период медового месяца.

В период приспособления культурный шок достигает своей максимальной точки. Многим иностранным студентам устройство страны кажется несправедливым, неправильным, неудобным. Агрессия и разочарование, в этот период, направлены на территорию проживания. При этом человек начинает ориентироваться в пространстве и находить первых знакомых. Эмоциональное состояние адаптируется под местность, появляется поддержка и помощь со стороны. Языковой барьер не кажется такой большой проблемой, студент начинает более взвешено подходить к решению проблем и рационально с ними справляться.

Далее наступает период адаптации. Иностранный студент начинает морально и физически привыкать к новому месту. Теперь ему не доставляют дискомфорт бытовые вещи и социальные трудности. Он занимается в полную силу учебой, в этот момент мотивация учиться и проявлять себя достигает своего пика. Человек больше не чувствует себя ущем-

ленным и одиноким, у него создаётся собственный круг общения. Помимо этого появляются внеучебные увлечения, которые приносят удовольствие и являются средством самовыражения. Можно утверждать, что в этот период иностранец полностью адаптировался к новой окружающей среде и успешно прошел процесс аккультурации. Его языковые способности обретают новый уровень. Общение с преподавателями и коллективом не доставляет первоначальных проблем и недопониманий.

---

<sup>1</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44.

<sup>2</sup> Чеджемов Г.А., Абаева Т.Д. Социокультурная адаптация иностранных студентов в российских ВУЗах // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №4-1(55) 2021г. С.192-195.

<sup>3</sup> Что такое культурный шок и как его преодолеть. – Текст: электронный // Oncampus: [сайт]. – URL: (дата обращения: 01.12.2022).

<sup>4</sup> Культурный шок как результат столкновения различных знаковых систем. – Текст: электронный // Studme.org: [сайт]. – URL: [https://studme.org/376732/sotsiologiya/kulturnyy\\_rezultat\\_stolknoveniya\\_razlichnyh\\_znakovyh\\_sistem](https://studme.org/376732/sotsiologiya/kulturnyy_rezultat_stolknoveniya_razlichnyh_znakovyh_sistem) (дата обращения: 01.12.2022).

<sup>5</sup> Стадии культурного шока: все, что вам нужно знать. – Текст: электронный // careerology: [сайт]. – URL: <https://careerology.ru/stadii-kulturnogo-shoka-vse-chto-vam-nuzhno-znat/> (дата обращения: 02.12.2022).

<sup>6</sup> Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социальной психологии; Кафедра общей социологии ГУ – ВШЭ. Ред. и сост. Н.Е.Покровский, Д.В.Ефременко. М., 2010. С.19-55.

<sup>7</sup> Понятие «культурного шока» и его симптомы. – Текст: электронный // riskeralie: [сайт]. – URL: <https://ruskerealie.zcu.cz/1-6-texty-sok1> (дата обращения: 02.12.2022).

## CULTURAL SHOCK OF FOREIGN STUDENTS IN RUSSIA AND WAYS TO OVERCOME IT

© 2023 Blinova Ekaterina Valerievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [ekblinova222@gmail.com](mailto:ekblinova222@gmail.com)

**Keywords:** woman, conflict, depression, emotional background, motherhood, anxiety, inconsistency, society.

This article is aimed at studying the cultural shock of foreign students arriving in another country. The distinctive features of acculturation and integration into society are described. The article identifies ways to quickly adapt to a new place of residence and consolidate friendships. The main attention is paid to the characteristics of cultural shock and the stages of its development.

## МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

© 2023 Бoleeva Кристина Алексеевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kristina-boleeva1@ya.ru

**Ключевые слова:** молодежь, студенты, межэтнические отношения, толерантность, студенческая среда, поликультурность.

В статье рассматривается важность толерантности в студенческой среде, способы внедрения поликультурности. На основе результатов исследований проводится анализ состояния межэтнических отношений в молодежной среде.

Российская Федерация считается самым большим государством в мире по своей площади, где на ее территории проживает более 190 разных этносов. Россия долгие годы стремится поддерживать гармоничные отношения с представителями разных народов и этносов. В условиях возрастающей миграции населения, увеличения потока студентов из разных стран, проблема формирования межэтнических отношений в студенческой среде становится как никогда актуальной.

Студенческая среда – это одно из тех мест, где межэтнические взаимоотношения происходят наиболее усиленно. Многие молодые люди со всех регионов и разных стран приезжают в крупные города России для того, чтобы получить высшее образование, а в дальнейшем найти работу. В студенческой группе собираются совершенно разные люди, с разными нормами и ценностями, где все так или иначе взаимодействуют друг с другом в процессе учебы. Отношение и взгляды молодежи на развитие этноса, их понимание этого процесса – все это может повлиять на дальнейшее восстановление и развитие межэтнических отношений.

Именно в университетах, институтах и техникумах можно встретить представителей разных этносов. Студенческий возраст (от 18 до 22 лет) в целом является решающим временем для того, чтобы развить этническое самосознание и укрепить его<sup>1</sup>. В годы студенчества происходит переход от юности к взрослой жизни, где в течение этого времени внутри личности происходят разнообразные сложные процессы: приобретение взрослой идентичности и нового отношения к миру. У многих студентов укореняются стереотипы межэтнического восприятия и поведения в результате общения с представителями разных этнических групп. И люди могут нести эти стереотипы на протяжении всей своей жизни.

По данным Росстата, численность населения Самарской области составляет 3 131 720 чел. (2022). Преобладающее население – это русские (82,26 %, 2010 г.). Также

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

в данной области проживают татары (3,92 %), чувашы (2,62 %), мордва (2,04 %), украинцы (1,31 %), армяне (0,71 %) и др.

В СГЭУ обучается более 7500 человек, в числе которых имеются представители разных национальностей, в том числе и иностранные студенты. Для ведения конструктивного межэтнического диалога желательно, чтобы все учащиеся лучше знали культуру и образ жизни разных народов. Принятие другой национальной культуры, ее понимание и освоение – это очень важно для нашего времени. И проблема толерантности в межэтнических отношениях стоит на первом месте.

Толерантность подразумевает уважение, принятие и правильное понимание других культур, а также способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Развитие толерантности должно происходить еще в начальной школе путем гуманизации процесса образования. Для формирования толерантности можно внедрить в образование элементы поликультурности. Для того, чтобы решить эту проблему, можно:

- 1) правильно обучать молодежь с целью развития миролюбия;
- 2) воспитывать в них положительное отношение к культурным, национальным и религиозным различиям;
- 3) студенты должны знать культуру своего собственного народа;
- 4) учиться эффективно взаимодействовать с представителями разных этнических групп;
- 5) преподаватели должны создавать специальные условия для учащихся, позволяющие интегрировать их в культуры других народов;
- 6) обучать студентов в духе терпимости, мира и межкультурной коммуникации<sup>2</sup>.

Главной в межкультурной коммуникации является культура межэтнического общения представителей различных этнических групп, где этническая толерантность личности является определяющим фактором. Но на данный момент ситуация с уровнем этнической толерантности в ВУЗах России далека от идеала. Из-за различных стереотипов о разных культурах, которые у большинства закрепляются с самого детства, а также неустойчивого поведения, присущего молодежи, происходит много конфликтов между людьми разных национальностей. Так, согласно этнопсихологическому исследованию, которое проводилось в 2004 году, в Татарстане половина студентов встречалась с негативным отношением к людям на основе их национальности. Именно группа учащейся молодежи чаще всего сталкивалась с неприязненными высказываниями о людях их национальной принадлежности<sup>3</sup>.

Для создания нормальных межэтнических отношений в учебных заведениях, целесообразно вовлекать школьников и студентов в неучебные виды деятельности, такие как:

- различные национальные праздники;
- олимпиады, спортивные соревнования по национальной культуре, играм и видам спорта;
- выездные экскурсии в соседние регионы для знакомства с другими народами, с их национальными особенностями, обычаями и традициями;
- фольклорные концерты, фестивали и вечера с выступлениями народных артистов и танцоров;
- посещение этнокультурных музеев (например, в Самаре существует Этнопарк дружбы народов);

– конкурсы на лучшее приготовление традиционных блюд разных народов и др.

Такие виды деятельности способствуют укреплению межэтнических отношений среди молодежи, так как во время различных игр, концертов, конкурсов и праздников студенты и школьники взаимодействуют друг с другом, лучше узнают как свою культуру и народ, так и приобщаются к другой национальной культуре, формируя у себя толерантность.

Левада-Центром было проведено два исследования, затрагивающие межэтнические отношения в студенческой среде. Первое исследование было проведено в 2008 году – «Молодежь России», а второе – в 2011 году: «Студенчество в многонациональных мегаполисах и крупных городах России: этническое самосознание и межэтнические отношения». Основываясь на данных этих исследований, число студентов, «положительно относящихся к людям другой национальности», составляет 49,4%; в то же время большое количество молодых людей относятся к этому «без особого интереса» – 36,9%, а «неприятное отношение» высказывают 5,6%<sup>4</sup>. Также, по данным исследования, из-за их пренебрежительного отношения к традициям и обычаям местного населения, а также плохой манеры поведения в общественных местах некоторых представителей кавказских национальностей у молодежи преобладает негативное отношение к ним. Для более чем половины (57,5%) опрошенных студентов национальность человека не имеет значения при знакомстве. Также более половины молодых людей (57,1%) в своей жизни не сталкивались с негативным отношением к себе представителей других национальностей. Однако конфликтные случаи не исключены, их отметили 39,3% респондентов. В то же время представители нерусских национальностей часто конфликтовали со студентами. Из этого можно сделать вывод о том, что отношения между людьми разных национальностей далеки от идеальных и нуждаются в развитии толерантности. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур<sup>5</sup>.

Политические действия, например, выступления политических лидеров на телевидении и в СМИ, а также различные популярные блогеры в социальных сетях оказывают влияние на развитие межэтнических отношений и действуют в качестве модели поведения людей, в частности и студентов. Навязывание своих точек зрения и манипулирование приводят к стереотипам и предрассудкам по отношению к представителям разных национальностей, а также к национализму<sup>6</sup>. А так как молодежь является наиболее конфликтной и легко может подвергаться пропаганде, то может дойти до агрессии и насилия по отношению к людям с другой национальностью. Поэтому правительственным органам нужно тщательно следить за тем, чтобы популярные личности не разжигали межэтнические конфликты и не формировали негативные настроения.

Таким образом, проблема межэтнических отношений в студенческой среде является актуальной и очевидной, поэтому она требует принятия эффективных мер по ее устранению. Также, кроме формирования толерантного отношения к другим национальностям, необходима молодежная и национальная политика, которая будет учитывать современные российские условия и особенности межэтнических отношений современной молодежи.

---

<sup>1</sup> <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20072>

<sup>2</sup> <https://www.turboreferat.ru/sociology/mezhnacionalnye-otnosheniya-studentov/84947-439018-page1.html>

<sup>3</sup> Асмолов А.Г., Шлягина Е.И. Национальный характер и индивидуальность Опыт этнопсихологического исследования // Социс, Выпуск 2. 2004. - С.32-37.

<sup>4</sup> <https://www.dissercat.com/content/otnosheniya-etnicheskikh-obshchnosti-v-usloviyakh-stanovleniya-grazhdanskogo-obshchestva-v->

<sup>5</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

<sup>6</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskie-otnosheniya-v-studencheskoy-srede-2>

## INTERETHNIC RELATIONS AMONG STUDENTS

© 2023 Boleeva Kristina Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kristina-boleeva1@ya.ru

**Keywords:** youth, students, interethnic relations, tolerance, student environment, multiculturalism.

This article discusses the importance of tolerance in the student environment, ways of introducing multiculturalism. Based on the research results, the state of interethnic relations among young people is analyzed.



## ЭТНИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ

© 2023 Большакова Екатерина Вячеславовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bolshakovakatya39@yandex.ru

**Ключевые слова:** этническая идентичность, реклама, мировосприятие, культура.

В статье рассмотрены основные этнические и социокультурные характеристики, которые влияют на создание рекламных роликов не только в России, но и в других странах мира. Выявлены и определены этнические маркеры в российской рекламе. Предложены пути развития такой рекламы в России на примере практики США.

В современном мире реклама занимает не последнее место в жизни каждого человека. В наши дни реклама представляет собой результативный инструмент формирования жизненных ценностей молодежи и выступает мощным рычагом стереотипов восприятия мира<sup>1</sup> в рамках социокультурных конструктов, поэтому в её создании следует учитывать этнокультурные характеристики.

Любой человек, который смотрит телевизионные программы или просматривает новости в интернете, сталкивается с рекламными роликами. Они могут быть весьма разнообразны, но практически в любом из них присутствуют национальная и этническая идентичность человека, которая, как правило, характеризует не только его, но и государство, выпускающее в свет данный продукт. Можно сказать, что реклама в настоящее время является визитной карточкой страны, народа и культуры, которую мы видим на экране.

Зарождение рекламы началось ещё за несколько столетий до нашей эры. С помощью неё оповещали людей о массовых мероприятиях и о важных событиях в стране. Например, в Греции, специально обученные люди ходили по улицам и оповещали заранее всех жителей о проведении боев гладиаторов, расхваливали определенные товары и услуги купцов, а в древнем Риме впервые стали появляться специализированные стены для рекламщиков – альбумсы. В России реклама появилась в конце X - начале XI века, когда торговцы стали активно предлагать свои товары горожанам. Сейчас же реклама – это маркетинговое направление, в котором привлекается внимание людей к определенному продукту. В. А. Гайдаренко говорил, что товары и услуги в современной рекламе нам представляются в контексте других образов, рассказывающих нам о политическом и культурном устройстве страны.<sup>2</sup>

Культура, традиции, стереотипы – всё это оказывает влияние на рекламные объявления. Рекламные ролики, которые не учитывают этно-национальную идентичность, рискуют быть неэффективными.<sup>3</sup> Это происходит по нескольким причинам.

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Во-первых, некоторые рекламные ролики противоречат нормам и традициям культуры отдельных регионов.

Во-вторых, если в рекламе используются непонятные образы других этносов, теряется первоначальная информативная составляющая, такие ролики будут неправильно интерпретированы. Для создателя рекламы первостепенной задачей становится правильный выбор эмоциональной основы, иначе может произойти обратный эффект.<sup>4</sup>

Сравнительные исследования показывают, что реклама изменяется в зависимости от культуры страны. Например, на Востоке принято чаще использовать целостный образ человека, а на Западе образ в рекламе формируется через определенную часть тела. Также для восточного сегмента характерно большая включенность в ролики природы, а в части западных традиций она, наоборот, больше обособлена от людей. Если говорить про российскую рекламу, то в дореволюционное время в ней присутствовало много национальных черт. Сюжетную линию постоянно увязывали с историей развития страны, народными сказками и небылицами. В соответствии с этим подбиралась и стилистика рекламы, использовалась исключительно русская атрибутика: буквицы, красный цвет, славянские рубахи. Довольно часто освещались положительные образы: нам известно о добрых русских красавицах или о щедрых жителях деревень. Поскольку в российской культуре присутствовал немалый процент мусульманской культуры, Россия показывала и образы восточной мифологии.

Реклама советского периода отличалась по своей структуре от дореволюционного времени и представляла собой необычный феномен. Она носила наднациональный характер и отображала политику того времени. На основе рекламных роликов строился совершенно новый советский человек. Проблемой было то, что после перестройки в России практически не было массовой культуры, и она строилась на первооткрытии старых элементов. Также проблемой того времени считался кризис фольклора<sup>5</sup>. Самым известным рекламным изданием на то время был журнал «Новый мир», который выпускал миллионные тиражи для граждан страны. Телереклама рассказывала различные истории, чтобы хоть как-то утолить нарративный голод граждан. Однако в скором времени фольклор возродился, и мы можем увидеть отличительные черты русского народа в тот период, которые выражаются в анекдотах и частушках. С этого момента реклама стала играть для русского народа не только информативную функцию, но и медиативную. Реклама банка «Империал», где актер, игравший Суворова, сказал фразу «ждем-с», постукивая ложкой по столу, произвела фурор среди русского народа, вся Россия начала говорить «ждем-с». Популярным вновь стало и приобщение культуры к рекламе. Постепенно запустилась реклама с известными личностями, персонажами сказок и небылиц, используются основные цвета и атрибутика русского народа.

На современном этапе под влиянием глобализации происходит изменение социокультурных структур, национальные черты в рекламных роликах нивелируются и забываются, точно также, как и в культуре<sup>6</sup>. Это происходит из-за перенимания западной культуры. Сейчас можно найти рекламу с использованием зарубежных этнокультурных образов, например, реклама «Теле 2» использует итальянские образы мафиози. Через них компания демонстрирует выгоду своих тарифов. А реклама чая «Тайлос» показывает характерное переложение зарубежных черт. Главные персонажи представляют отечественные этнокультурные образы, но частично говорят на английском языке.

По данным переписи 2020 года в России проживает свыше 30 миллионов граждан не титульной нации. Но до сих пор в России выпускается крайне мало рекламы на других языках или по традициям других этносов, проживающих на территории страны. На этнической составляющей в основном зарабатывают переводчики, поскольку эмигранты чувствуют себя не комфортно в чужих странах, где им приходится осваивать чужой язык. Но почему бы не использовать это в маркетинговых целях и не внедрять в рекламу? Такая практика наблюдается у западных стран, они давно сегментируют рекламу по этническому признаку и ведут весьма успешный бизнес на этом. Представители компании *Minale Masterbrend* ещё в 2007 году говорили, что компания, которая решится этнически сегментировать рынок рекламы, получит большую отдачу от других этносов проживающих в России.

Неразвитость российской этнической рекламы в контексте других языков, в первую очередь связана с законодательством страны. В законе «О рекламе» говорится, что производится и размещается реклама может только на государственном языке. В России государственным языком является русский. Негосударственные языки, можно использовать, но только на территориях республик, где имеется свой национальный язык и на каналах, которые ведутся сугубо на этих языках. Если сравнить США и Россию, то доля этнических меньшинств в России намного меньше, чем в США и на территории РФ эти меньшинства не так однородны, как в американской стране<sup>7</sup>. США этнически сегментировали рекламный рынок, благодаря развитию нишевых телеканалов и отсутствию законодательных ограничений. Например, если в 1999 году русскоязычной рекламы практически не было, то к сегодняшнему дню объём рынка рекламы достигает до 100 миллионов долларов в год. В будущем, если в России будет эффективно развиваться это направление, то возможно появится и разнообразная этническая реклама, затрагивающая другие этносы и их характеристики. Однако не стоит забывать, что такая реклама может принести трудности компании или стране, которая выпустила рекламный ролик в свет. Весьма яркий пример этого, можно увидеть у компании *Dolce & Gabbana*. В 2019 году они выпустили рекламу с китайской девушкой, которая ела лапшу, но вот только она не смогла съесть её палочками и весьма озадачилась. Это стало своего рода пощёчиной для китайского народа. И даже после того, как представители компании извинились перед ними, негативный эффект от ролика не исчез.

Таким образом, современную рекламу можно считать не только экономически важным элементом, но и основным фактором, влияющим на ценности и этнокультурные принципы людей. На протяжении всей истории развития рекламного направления мы можем проследить за этническими маркерами различных стран. Мы рассмотрели маркеры России, к которым, в основном, можем отнести стиль русского народа, определенную атрибутику и манеру поведения. Эффективность использования этнических особенностей в рекламе заключается в том, что она способна воздействовать на людей на подсознательном уровне. Кроме того, такая реклама способствует объединению общества и заполнению культурных пустот страны.

---

<sup>7</sup> Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи. // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.69.

<sup>2</sup> Гайдаренко, В. А. Символы в печатной рекламе коммерческих образовательных услуг / В. А. Гайдаренко // Вестник РУДН. - 2006. - № 1 (9).

<sup>3</sup> Квашина Т. А. Этнокультурные факторы телевизионного восприятия / Т. А. Квашина // Культура & общество. Журнал МГУКИ. – Москва: МГУКИ, 2007

<sup>4</sup> Рыкова М.А, Чеджемов Г.А. Социальная реклама как один из факторов формирования поведенческой модели личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.98

<sup>5</sup> Каргин А.С., Хренов Н. А. Фольклор и кризис общества / А. С. Каргин, Н. А. Хренов. – Москва : Государственный центр русского фольклора, 1993.

<sup>6</sup> Егорова Е.С. Социология рекламы и мультикультурализм // Современные проблемы науки и образования. - 2011. - №5.

<sup>7</sup> Kearney, A. Ethnicity in Wounded Spaces: Instrumentalism / A. Kearney // Nineteen sixty nine: an ethnic studies journal. – 2012

## ETHNIC MARKERS IN RUSSIAN ADVERTISING

© 2023 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: bolshakovakatya39@yandex.ru

**Keywords:** ethnic identity, advertising, worldview, culture.

The article considers the main ethnic and socio-cultural characteristics that influence the creation of commercials not only in Russia, but in other countries of the world. Ethnic markers in Russian advertising are also identified and identified. The ways of development of such advertising in Russia are proposed on the example of the US practice.

## РОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СИТУАЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА

© 2023 Гагарова Марина Олеговна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mgagarova@list.ru

**Ключевые слова:** конфликт, стереотип, этнический стереотип, межличностные отношения, барьеры, коммуникации.

В статье рассматриваются конфликты, их виды и особенности, влияние этнокультурных стереотипов на межличностную коммуникацию, а также то, каким образом данные стереотипы проявляются в общении с лицами другой национальности.

В современном мире конфликт стал для людей естественным явлением и неотъемлемым элементом в повседневном общении с людьми. Сложно встретить человека, который ни разу в жизни не вступал с кем-то в конфликт. Противоречие интересов, несовместимость мнений и ценностей становится толчком обострения межличностных отношений. В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации.<sup>1</sup>

Иногда недопонимание проникает даже в отношения с теми людьми, которых мы понимаем обычно с полуслова. Иногда «родные души» не желают слышать друг друга, доказывая свою правоту. Конфликтные ситуации окружают нас на каждом шагу, их практически невозможно избежать. Время от времени человек либо сам инициирует выяснение отношений, либо его вовлекают третьи лица.

Согласно словарю профессионально-педагогических понятий, конфликт – это предельно обострённое противоречие, связанное с острыми эмоциональными переживаниями.<sup>2</sup> Конфликты классифицируют на внешние и внутренние. К внутренним относят внутриличностный конфликт – противоборство между внутренними желаниями и реальными возможностями их реализации. Внешние включают в себя межличностные и межгрупповые конфликты.

Конфликты также принято классифицировать по характеру участников. Одним из наиболее распространенных считается межличностный конфликт, о котором говорилось выше. Такой вид конфликта заключается в столкновении между двумя индивидами во время социального взаимодействия по различным поводам: начиная с конкуренции в коллективе заканчивая стычкой пассажиров в общественном транспорте. Между людьми складываются напряженные отношения. Они входят в спор как личности со своими чертами характера и уникальными личностными свойствами. В конфликте можно проследить потребности, мотивы, интересы и ценности индивидуумов. Также одной из ключевых при-

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

чин появления межличностных конфликтов является недостаток определенного ресурса, который очень ценится в силу его ограниченности.

Наиболее демонстративным признаком проявления конфликта между индивидами служат взаимные обвинения, агрессия, отставание и защита. Любой участник спора старается самоутвердиться, доказать свою правоту. Обычно при явной агрессии эмоциональная сторона перекрывает содержательную. Поэтому наличие у спорящих внешней и внутренней позиции в конфликте является одной из основных дилемм межличностного конфликта. Во внутренней позиции скрываются истинные мотивы вступления в конфликт, во внешней открыто показаны предъявляемые требования. Не всегда внешняя позиция совпадает с внутренней. Внутренняя позиция же может быть утаена не только от оппонента, но и от самого человека. Именно понимание самого индивида его внутренних интересов служит более успешному урегулированию конфликта.

У межличностных конфликтов существуют свои характерные принципы. Например, конфронтация происходит сразу же в момент столкновения; здесь выражается весь спектр известных причин. Для конфликтующих спор – это «стрельбище», созданное для испытания характера, ума, воли и навыков. Такие конфликты обладают повышенной эмоциональностью. Они охватывают интересы не только спорящих, но и тех людей, с которыми связаны их взаимоотношения.

В конфликте каждая сторона имеет свое мнение и старается его отстоять, доказать оппоненту, что он не прав. При этом люди используют обвинения, словесные оскорбления, переходят на личность. Естественно, эти действия провоцируют острые негативные эмоции и заставляют человека пойти на необдуманные действия. В такие моменты сложно удержать свои эмоции. Чаще всего участники конфликта долго не могут отойти от пережитого и долго ощущают плохое самочувствие.

Независимо от того, какой была причина вхождения в межличностный конфликт, можно проследить два неразрывно связанных элемента. К ним относятся содержательная сторона и психологическая сторона конфликта. В содержательную входят предмет конфликта либо вопрос, из-за которого возник спор. В психологическую – уникальные особенности личностей спорящих, их личные отношения, эмоциональные реакции и тип темперамента. Именно психологическая сторона является особенной чертой межличностных конфликтов, которая отличает их от других видов конфликтов.<sup>3</sup>

Не всегда конфликт можно рассматривать только с негативной точки зрения. Для конфликта характерны не только негативные последствия, но и позитивные стороны. Т.Г. Грушевицкая «В основах межкультурной коммуникации» отмечала, что конфликты несут в себе позитивные аспекты. Исходя из теории позитивного конфликта, можно сказать, что конфликты – это неотвратимый процесс обыденной жизни, который не должен всегда носить дисфункциональную особенность. Появление конфликтной ситуации не всегда означает прекращение взаимоотношений между собеседниками, они могут разрешить спор и остаться близкими людьми.<sup>4</sup>

Взаимодействие людей при межкультурном общении способно уничтожить барьеры, появляющиеся на основе культурных отличий, т. е. при тесном общении с представителем другой нации может разрушиться предвзятое отношение к оппоненту, связанное с его культурными особенностями. Если не преодолеть коммуникативный барьер, это может привести к межкультурным конфликтам.

Межличностное общение считается особым видом взаимодействия с людьми. Источником такого общения являются эмоции и чувства, возникающие между индивидами. Способность человека объективно воспринимать личностные и индивидуальные качества собеседника является главным фактором в межличностном взаимодействии. Как раз неадекватное восприятие может перерасти в проблему «социальной перцепции», т. е. оценивании других людей. Эта оценка всегда субъективна, поэтому иногда бывает так, что люди приписывают другим те черты и свойства, которые им не свойственны.<sup>5</sup> В основе ложного оценивания лежит стереотипное мышление.

В соответствии с трактовкой большой психологической энциклопедии, стереотип – это шаблон действия, поведения, применяемый неосознанно.<sup>6</sup> Стереотип на сегодняшний день стал неотъемлемым элементом жизни современного человека. Он проявляется как в межгрупповом, так и в межличностном взаимодействии. Стереотипное мышление закрепляется в процессе социализации, уже с детства родители навязывают различные стереотипы детям. К тому же особое значение на усвоение стереотипов оказывают телевидение, интернет и т. д., распространено в различных науках, таких как социология, психология, педагогика, этика и др. Исследование стереотипов нужно для понимания характерных черт развития и процесса аппарата координации поведения в обществе людей и других общественных явлений, например, различных видов коммуникаций.

Наиболее изучаемыми стали этнические или по-другому культурные стереотипы. Социальная культурология и социальная психология рассматривают, каким образом индивиды проявляют и представляют культурные сходства и различия. Изучение стереотипов нужно для понимания характерных черт развития и процесса аппарата координации поведения в обществе людей и других общественных явлений, например, различных видов коммуникаций.

Продуктивная межнациональная коммуникация в наше время занимает значительную роль в совместной деятельности и достижении мира народами. Культурный стереотип – это хранитель духовных представлений народа как нации о себе и о других народах, которые сложились на протяжении многих столетий. Как раз он и служит основанием для формирования этнического сознания и культуры, когда человек самостоятельно понимает, к какому этносу и культуре он относится. Рассмотрение стереотипов об этносе наиболее актуально с позиции антропологической версии культурологии, которая стремится к полному изучению прагматического знания.

Представление о характере своего и другого народа отличается полярностью оценок, устойчивостью, внушаемостью, привычностью, эмоциональной наполненностью. Культурный стереотип прикован к коллективному «бессознательному». Некоторые из них зависят от уровня экономического развития. Так многие эксперты в сфере этнической психологии замечают, что нация, которая занимает более высокий экономический уровень, выделяет у себя следующие качества: находчивость, умственные способности, деловую хватку, инициативность, креативность. Там же, где экономическое положение находится не на лучшем положении, где еще существует отсталая экономика, нации находят в себе искренность, добродушие, чуткость.

В теории межкультурного взаимодействия стереотипы являются способом высказывания аффективно-оценочной коммуникации, где главным элементом определяют проявление положительно или отрицательно заряженных эмоций по отношению к оппоненту, а не

на основании достоверной информации. Поэтому стереотипы не всегда оказываются правдивыми, но при этом они реализовывают консервативную функцию, упрочняя ложное представление о людях, определенной нации, и разрушая процесс межличностного понимания. Поэтому определить истинным или ложным является стереотип можно, основываясь на анализе определённых ситуаций. Если стереотип был истинным в одной ситуации, то в другой он может оказаться определенно неверным либо отчасти верным.

Проблема истинности стереотипа и его ложности была рассмотрена в 1934 г. экспериментатором Ла-Пьера. Он провел исследование на тему расхождение клише и поведения в жизни. У владельцев гостиниц обычно присутствует стереотипное мышление по поводу гостей другой нации. Например, когда китайцы хотели заселиться в одну гостиницу, им в письменной форме отказали, хотя никакого реального основания на это не было. Владелец мог бы получить финансовую выгоду от заселения гостей, но этнические предрассудки взяли верх. Также Р. Минард продемонстрировал парадокс отношения «белых» к другим расам. Когда они работали в шахте все вместе, то никаких предрассудков не было, но стоило им выйти «на землю», как эти стереотипы начинали работать.

Со времени введения в психологию понятия «парадокса Ла-Пьера» начинают осуществляться различные эксперименты, связанные с раскрытием этнических стереотипов. Техника Бочнера заключалась в выявлении отношения арендодателей к наемщику квартиры в зависимости от его национальности. Экспериментаторы зафиксировали количество звонков, поступивших по всем объявлениям. Это позволило сделать вывод о том, какие существуют предпочтения у арендодателей в плане этнического происхождения.

Еще две техники «ошибочного номера» и «метода потерянных вещей» Гартнера, позволили определить наличие стереотипного мышления у людей. Этот эксперимент был создан для того, чтобы определить готовы ли люди помочь другому человеку при утере письма, если он другой национальности. Эти эксперименты дали понять, что предвзятое отношение к другой национальности распространено у широкого круга населения.

Также метод свободных описаний является способом выявления этнических предубеждений. Людям предлагают описать в письменной форме портрет человека определенной национальности. Затем с помощью контент-анализа список самых распространенных характеристик. Этот метод является наиболее эффективным, т. к. здесь нет заранее предложенных вариантов ответов, поэтому как-то повлиять на результат будет практически невозможно.

Этнические стереотипы способны проникать и в международные отношения. Достаточно примеров того, когда неправильное высказывание политиков стали причинами конфликтов. Чаще всего это происходит во время выступлений глав государств. Например, президент Франции Ж. Ширак, в своем выступлении обратил внимание, что единственным достижением англичан в сельском хозяйстве является «коровье бешенство».

Еще одним примером недопонимания служит статья, опубликованная японским дипломатом Х. Кимурой, в которой он уделил внимание тому, что советские представители не совсем правильно поняли японскую традицию повышенного почета хозяину дома. Москва истолковала ее неправильно, подумав, что Япония готова идти на уступки. Еще одним неприятным моментом для японцев стало желание оппонентов показать свое первенство и важность. Так как японцы обращают особое внимание на тон голоса, а не на количество



слов, они не совсем поняли стремление москвичей заполнить их молчание во время коммуникации.<sup>7</sup>

Исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что стереотип – это принятый и устойчивый образец восприятия, интерпретации информации, который исходит из коллективного мышления. В нашем сознании сформировались свои представления о другой нации и их стереотипах, которые обобщают представление о культуре. Такие представления создаются посредством взаимодействия с представителями конкретной нации, их столкновения, интерпретации их поведения с позицией собственных культурных ценностей. Но основываться только на стереотипах – это не лучшее решение, нужно постараться посмотреть поглубже в чужую культуру прежде, чем делать выводы. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>8</sup>

Если люди начнут изучать сущность этнических стереотипов, то это избавит всех от лишних конфликтных ситуаций, поможет разрушить культурный барьер.

---

<sup>1</sup> Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджеев Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С.110

<sup>2</sup> Г. М. Романцев, В. А. Федоров, И. В. Осипова, О. В. Тарасюк Профессионально-педагогические понятия – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. - С. 204

<sup>3</sup> Роль культурных стереотипов в ситуации межличностного конфликта [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://nadfl.ru/dissertatsiya/new-rol-kulturnyih-stereotipov-v-situatsii-mejlichnostnogo-konflikta/> - (дата обращения 29.10.2022)

<sup>4</sup> Грушевицкая Т.Г., Попков В. Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов /Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 174 – URL: [https://www.studmed.ru/view/grushevickaya-tg-popkov-vd-sadohin-ap-osnovy-mezhkulturnoy-kommunikacii\\_789a2108d77.html?page=18](https://www.studmed.ru/view/grushevickaya-tg-popkov-vd-sadohin-ap-osnovy-mezhkulturnoy-kommunikacii_789a2108d77.html?page=18) (дата обращения 29.10.2022)

<sup>5</sup> Бянкина, Е. А. Влияние социальных стереотипов на межличностные отношения / Е. А. Бянкина, Е. Ю. Савицкая. – Текст: непосредственный // Юный ученый. – 2020. – № 6 (36). – С. 135–138. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/36/2094/> (дата обращения: 29.10.2022).

<sup>6</sup> Головин. С.Ю. Большая психологическая энциклопедия – М.: АСТ, Харвест. 1998 г.

<sup>7</sup> Власть стереотипов и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/articles/718> (дата обращения 29.10.2022)

<sup>8</sup> Аксверова К.А., Чеджеев Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

## THE ROLE OF CULTURAL STEREOTYPES IN THE SITUATION OF INTERPERSONAL CONFLICT

© 2023 Gagarova Marina Olegovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: mgagarova@list.ru

**Keywords:** conflict, stereotype, ethnic stereotype, interpersonal relationships, barriers, communication.

The article discusses conflicts, their types and features, the influence of ethno-cultural stereotypes on interpersonal communication and how they manifest themselves in communication with another nationality.

## СОЦИАЛЬНАЯ НАУКА И СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

© 2023 Ганеева Диляра Ильдаровна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

© 2023 Коротаяева Татьяна Васильевна  
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** социальная реальность, социальные науки, организация производства, диалектика, эмпиризм, реализм, материализм.

В социальной истории мыслительные процессы отражают изменения в организации производства. Поиски реальности - непрерывное явление. Как социальная наука постигает это сложное социальное знание? В этом контексте жесткие кросс-культурные теории и механистические модели нуждаются в тщательном изучении. Кроме того, важно исследовать философские и методологические основы социальных наук. Точно так же, как социальная реальность является одновременно объективной и субъективной, любая теоретическая перспектива требует осознания этого диалектического процесса. Ибо понятия и конструкции не встречаются в вакууме. Соответственно, социальная наука несет ответственность не только за рассмотрение и проектирование сложных социальных процессов, но и за поиск возможных средств изменения.

Человеческая мысль находилась в постоянном потоке изменений и развивалась вместе с изменениями в человеческой организации производства и борьбой за замену абсолютных форм для лучшего общества будущего. Соответственно, как теоретические вопросы, так и политико-идеологическая борьба стали неотъемлемыми частями демократического процесса. На протяжении всей человеческой цивилизации все культуры содержали врожденный потенциал для динамики в соответствии с социальными законами и обычаями. Взаимные и внутрисистемные дрейфы в конечном итоге становятся почти универсальными процессами, и эти структурные механизмы - различия зависят от экономики, политики и исторических условий. Жесткие межкультурные рамки отсчета, жесткие таксономические системы и зарождающиеся периодические таблицы только ограничивают социальную реальность. Поиск реальности против мифа, сущности против существования и материя против, разум подвергал человеческий интеллект критическим испытаниям, восходит к изобретению огня, началу человеческой цивилизации. Что такое реальность и как социальная наука помогает понять сложные социальные знания и как это мистифицирует, а также воспроизводит в соответствии с изменениями в исторических условиях? Эти тривиальные вопросы необходимы для философских проблем и методологических обоснований в социальных науках. Точно так же, как знание приобретает и воспроизводится не только через размышление, но и через деятельность (труд) и взаимодействие с людьми

(социальные отношения). Поэтому мы утверждаем, что люди и их идеи в материальном производстве и практическом опыте очень важны, а не просто отражают, в конечном счете обогащают ООН- понимание социальной реальности с помощью социальной науки. Социальная реальность одновременно объективна и субъективна, и поэтому любой теоретический анализ требует осознания этого процесса, который является непрерывным диалектическим механизмом. Другими словами, быть членом общества - это неизменно участвовать в его диалектике, процессах производства и воспроизводства (этот взгляд сопоставляется с представлением об индивидуальном совершенстве знания, основанным на самоочевидных предпосылках классических мыслителей семнадцатого века, таких как Галилей, Декарт, Ньютон, Локк, Дарвин и т.д.). Кажущиеся диалектическими структуры поддерживают равновесие с окружающей средой и сдерживают внутреннюю динамику изменений. Ибо время - это не единый поток, охватывающий все эпохи, скорее, оно в конечном счете управляется движением самой истории. Это движение, по сути, движение народов и их контроля над природой, то есть над окружающей средой и самими собой. Исходя из этого социального фона, ответственность перед социальной наукой заключается в том, чтобы спроектировать осознание и созерцание не только настоящего, но и возможностей, присущих настоящему, для будущего. Другими словами, снять на видео демистификацию социального мира, чтобы выявить исторически сложившиеся и социально-культурные основы настоящего. Концептуализации и конструирования не происходят в социальном вакууме как простые описания и абстракции, но они являются частью сами социальные процессы. В целом, жизненно важные проблемы, затрагиваемые обществом, охватывают различные социальные и гуманитарные дисциплины и, следовательно, могут вызывать проблемы обобщения и интерпретации, которые являются довольно распространенными. Несмотря на это разнообразие, нынешние геополитические изменения в мире явно влияют на социальную науку и далеко не невосприимчивы к этим силам. Таким образом на ученых-социологов возложена задача не только интерпретировать сложную социальную динамику, но и находить возможные способы бороться с господствующим несправедливым порядком, который должен стать частью борьбы. Таким образом, социальная наука сочетает в себе как философское, так и эмпирическое измерения. Однако мы осознаем различные ограничения в более широком политическом развитии, но преобладающие условия тем более грандиозны, чем когда-либо прежде. На следующих страницах мы попытаемся рассмотреть некоторые из основных философских измерений и их значение для поиска социальных исследований. С самого начала мы не претендуем на школьную строгость и совершенство, скорее всего, это отражение внутренней динамики.

На уровне абстракции философия занимается вопросами реального мира, будь то физический или социальный. Замечено, что даже профессиональный философ не может ответить<sup>1</sup>. В то время как ученые находятся в постоянном стремлении установить вид объектов и их внутреннюю механику, философия озабочена самим вопросом объекта, понятием причины и, в конечном счете, самим знанием. Вкратце, «философия ищет общие очертания всей системы мира»<sup>2</sup>. Лежащая в основе презумпция заключается в том, что можно провести различие между различными формами и содержанием знания. Следовательно, социальная наука наделена априорными и апостериорными суждениями при рассмотрении социальной реальности. Чаще всего эта сложная реальность воспринимается только в форме объекта, но не как человеческая деятельность, эта деятельность - труд

как Маркс ясно упоминает, что «это просто его работа над объективным миром... этот человек действительно доказывает, что он - видовое существо. Это производство и есть его активная видовая жизнь. Через это производство, природа предстает как его работа и его реальность, Объект труда, следовательно, является объективацией видовой жизни человека, ибо он дублирует себя не только в сознании, интеллектуально, но и активно в реальности, и поэтому он видит себя в мире, который он создал»<sup>3</sup>. Отсюда следует утверждение о том, что специфика человека прослеживается из его/ее объективного отношения к природе, т.е. процесса труда, который, в свою очередь, обеспечивает генеральный план взаимодействия человека с окружающей средой<sup>4</sup> для весь спектр социальной жизнедеятельности существенно практичен. Именно потому, что «общество не состоит из индивидов, а выражает сумму связей, отношений, внутри которых находятся эти индивиды»<sup>5</sup>, практика структурируется этими производственными отношениями. Исторически сложилось так, что именно в этом процессе ценность превращает каждый продукт труда в социальный иероглиф, с помощью которого люди расшифровывают свои ценности. Соответственно, человеческий труд становится как перенаправляющим, так и преобразующим, поскольку отношения человека с природой динамичны и включают трансформации, поскольку человеческие потребности и способности продолжают меняться по мере того, как трудовой процесс находится в непрерывном движении в социальной организации производства.

В реальности люди сталкиваются с конфликтами, напряжениями, борьбой и т.д. все они достигают кульминации в различных движениях (рабочих, крестьянских, женской экологии, движении за мир и т.д.), и это не просто эпифеномены, возникшие случайно; и не случайные, но в значительной степени присущие классовым обществам. Эта реальность исторически специфична. Скрытые противоречия, лежащие в основе и движущем принципе социальной структуры. Столкнувшись с этими историческими фактами, социальная наука оказалась бы в лучшей позиции для понимания социальной реальности. Движение реальности, в конце концов, является диалектическим процессом, и метод становится диалектическим, когда объясняется движение объекта как интеллектуальный процесс, и это также является частью движения объекта, однако, это, конечно, не подразумевает грубый экономический редукционизм. Например, при специфических для него конкретных условиях социальное существо и экономическое бытие различимо, особенно в сфере культуры. Другими словами, диалектическое мышление не может быть просто механически зафиксировано в виде набора формул, поскольку все происходит не случайно, а в силу определенных действующих законов. Однако эти законы не являются всеобъемлющими и вечными. В то время как диалектика - это логика движения и перемен, реальность полна противоречий, слишком неуловимых и многообразных, чтобы вывести единый набор формул. Ибо каждая конкретная фаза реальности имеет свои собственные законы, свои специфические категории, которые переплетаются в реальности. По-видимому, эти категории- они не могут быть просто выведены из ума, но из материальной реальности и находятся в постоянном движении, поэтому реальность, рациональность и необходимость всегда системно и тесно связаны<sup>6</sup>. Логически следует, что диалектический подход касается не только живого настоящего, но и творческого будущего. Она связана с выявлением скрытых структур, лежащих в основе сознательного поведения людей. Одна из задач социальной науки состоит в том, чтобы уменьшить конфликты между внешними формами и

внутренней реальностью сосредоточив внимание на их диалектическом единстве. Поскольку познание прогрессирует, исследуя нижние, задние и запредельные проявления на все более глубокие уровни реального существования, это возможно при рассмотрении социальных фактов как исторических сил, интегрированных в тотальность, которые производят явления и их появление, Объективные формы всех явлений постоянно меняются в ходе их эволюции. Диалектическое взаимодействие друг с другом, поскольку диалектический метод предполагает единство субъекта и объекта в постоянном историческом производстве социальной реальности.

Прогнозирование не обязательно приводит к предостережению или объяснительному знанию, поскольку социальные отношения-это не простые функциональные уравнения, которые можно удобно преобразовать в статистические многомерные величины. Таким образом, мировоззрение, которому следуют, сродни плану архитектора с массивами взаимосвязанных явлений, в то время как рационализм – поиск конкретных событий или абстрактных единиц. Здесь происходит чрезмерное использование статистического анализа и математических моделей в попытке преодолеть эмпирические несоответствия. Чаще всего обычное статистическое использование в социальных науках в конечном итоге приводит к минимизации теории, а также эмпирической сложности путем сведения теоретических вопросов к простым отношениям и переменным. Неудивительно, что иногда категории и переменные редко имеют статистическую связь с другими переменными. В процессе статистические модели сводятся к простым эмпирическим резюме для объяснения сложной социальной реальности, поскольку статистические инструменты сами по себе не могут описать сложные структуры. В контексте формальной методологии рационализм рассматривается эмпириками как обоснованная догадка, спекуляция и метафизика, лишенная научного обоснования- специфический метод социальной реальности, общеизвестно, что эконометрические модели выглядят впечатляюще и элегантно в своем математическом представлении (например, множественная регрессия, многомерный дисперсионный анализ, структурные уравнения и т. д.), и если не принять соответствующих мер предосторожности, существует риск непрозрачности анализа. Однако это не означает отрицания важности статистики в социальных науках, скорее требуется оценка качества социальной статистики и контекста. Точно так же, как социальная реальность далека от количественные диаграммы и числовые отражения, иногда элегантность этих моделей проецируются ценой нереалистичных и консервативных упрощающих допущений в контексте актуальности политики<sup>7</sup>. То часто упоминаемый экономический показатель ВВП сохраняется еще долгое время после принятия политического решения, основанного на имеющихся на тот момент данных о ВВП с большим временным разрывом, в конечном итоге возникает путаница в том, растет ВВП или падает. На капитал оцените относительно неравенство обществ, безразличных к географическим обществам, с различными организациями производства и тому подобным. Следовательно, что необходимо, так это степень доверия к статистике и математическим моделям для целей политики, поскольку социальная наука в целом может влиять либо точно определяет характер и направление социальной политики и может способствовать социальной справедливости (конечно, без манипуляций и искажения социальной реальности) без ограничений.

---

<sup>1</sup> Кондауров В.И. Инновационная социология (социология социальных нововведений) // Научный журнал «Вестник университета». 2012. -101 с.

<sup>2</sup> Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 182 с.

<sup>3</sup> Социология профессий : учебник и практикум для вузов / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под редакцией Л. А. Лебединцевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 173 с.

<sup>4</sup> Шубкин, В. Н. Социология и общество: научное познание и этка науки : монография / В. Н. Шубкин. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 157 с.

<sup>5</sup> Отраслевая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; под общей редакцией В. Г. Зарубина, В. А. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 316 с.

<sup>6</sup> Каллиникос, А. Марксизм и философия, Нью-Йорк: Издательство Оксфордского университета. 1983.

<sup>7</sup> Бергер, Дж.Т. Происхождение формализма в социальных науках, Чикаго : Издательство Университета. 1981.

## SOCIAL SCIENCE AND SOCIAL REALITY

© 2023 Ganeeva Dilyara Ildarovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

© 2023 Korotaeva Tatiana Vasilyevna  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

**Keywords:** social reality, social sciences, organization of production, dialectics, empiricism, realism, materialism.

In social history, thought processes reflect changes in the organization of production. The search for reality is a continuous phenomenon. How does social science comprehend this complex social knowledge? In this context, rigid cross-cultural theories and mechanistic models need careful study. In addition, it is also important to explore the philosophical and methodological foundations of the social sciences. Just as social reality is both objective and subjective, and therefore any theoretical perspective requires an awareness of this dialectical process. For concepts and constructions do not meet in a vacuum. Accordingly, social science is not only responsible for the consideration and design of complex social processes, but also for the search for possible means of change.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НЛП В ПРЕОДОЛЕНИИ КОНФЛИКТОВ

© 2023 Ерендеева Кира Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kiramea05@gmail.com

**Ключевые слова:** НЛП, конфликт, реакция, участники.

Данная статья посвящена анализу использования и применения техник и методик НЛП для разрешения конфликтов. Особое внимание уделено конфликтам, их природе и сути.

Нейролингвистическое программирование – это развивающееся направление в области практической психологии, которое активно популяризируется как на Западе, так и в России. НЛП представляет собой целое направление в психологии, которое возникло в США после проведения междисциплинарных исследований в сфере лингвистики, теории систем, нейрологии, психологии и философии. В названии НЛП ведущим является слово «нейро», что говорит о том, что все психологические процессы в нашей голове, реакции и поведение – это результат нейрологического процесса, в состав которого входят образы, звуки, чувства, запахи и вкусы.<sup>1</sup> Из них в последствии формируется репрезентативная система для реальности или модель мировосприятия. Составляющая «лингвистическое» обращает особое внимание на роль языка во время коммуникации. Мы всегда кодируем свои ощущения с помощью языка. «Программирование» представляет собой программу, то есть ряд инструкций, которые описывают последовательность действий, которые необходимо выполнить для переработки данных.

Одним из основных подходов в НЛП является убеждение в том, что абсолютно у каждого человека есть внутренние ресурсы для принятия решений, достижения целей и выполнения поставленных задач. При работе психотерапевта с клиентом проводится диагностика всех возможных ресурсов, которые он скрывает в себе или даже не осознает их, для достижения цели. Этот подход дает положительный эффект для клиента и психотерапевта. Поддерживая идею о том, что внутри самого человека есть абсолютно все ресурсы для решения своей проблемы или же вопроса, он сам имеет возможность найти выход из положения, субъективное влияние специалиста и навязывание своих мыслей сводится к нулю.<sup>2</sup> Посредством исследований и большой работы было выявлено, что в случае навязывания психотерапевтом клиенту своего субъективного восприятия реальности на ситуацию клиента, для него это дает малоэффективный результат, а вот психотерапевт может решить этим способом свои личные жизненные трудности. Этот процесс называется эффектом переноса.

Существует еще один подход, который отличает НЛП от других направлений в психотерапии. Здесь речь идет об уверенности в том, что можно достичь изменений или жела-

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.



емого результата с наименьшими негативными эмоциями и переживаниями. Одну и ту же ситуацию, погружающую в негативные эмоции, с которой когда-либо сталкивался человек можно разрешить, посредством погружения его в эту ситуацию снова. Это необходимо, чтобы зафиксировать эмоции, которые он ощущает и проанализировать их. В другом случае можно построить работу таким образом, чтобы погрузить человека в минимальное количество стресса и переживаний. В лучшем случае развития событий человек должен находиться во время всей работы в нейтральном состоянии, а еще лучше – это попытаться научить его испытывать позитивные чувства даже в самых неприятных ситуациях.

Еще одной из важных особенностей НЛП является идея того, что в любой ситуации нужно думать о дальнейшем развитии событий, искать варианты разрешения сложившейся ситуации, а не думать о том, кто виноват в том, что так случилось. Работая над ситуацией, нужно вкладывать ресурсы на создание более прекрасного будущего, а не тратить силы на размышление о прошлом ради поиска причин произошедшего.

Все вышеперечисленные отличительные особенности подходов НЛП отражаются в модели «S.C.O.R.E.». Это аббревиатура, которая в переводе с английского составляет план действий: Симптомы. Причины. Результаты. Ресурсы. Эффекты. Эта модель включает в себя минимальное количество элементов, необходимых для НЛП-специалиста при работе с клиентом. Важно отметить, что здесь принципиально важен порядок действий, при котором происходит сбор информации специалистом от клиента.<sup>3</sup>

На первом этапе собирается информация о симптомах. Зачастую, это не требует особых усилий, потому, что человек приходит на консультацию в самом остром состоянии. Далее, имея уже сформированный список симптомов консультант может приступить к оценке эффективности своей работы, сравнить его с полученными результатами. Следующий шаг является наиболее важным. Нужно собрать информацию о том, каким клиент видит свое состояние по завершении работы со специалистом, какие он преследует цели, что хочет исправить или изменить. После этого наступает период проверки ожидаемых эффектов, которые могут проявиться после достижения желаемого результата. Здесь есть возможность смоделировать недалекое будущее и проверить, все ли на самом деле сложится позитивно как для самого клиента, так и для его окружения. Если на данном этапе анализа будет выявлено, что все предполагаемые эффекты позитивны, то и сам клиент получит большую мотивацию для работы над собой.<sup>4</sup> Если будет очевидно, что есть сомнительные показатели эффективности, то на этом этапе есть возможность сделать шаг назад, переформулировать цель, дополнить ее или же немного изменить. После окончания данного этапа работы консультант получает выбор. В первом случае, если есть возможность получить желаемый клиентом результат без критических изменений списка причин, тогда он сразу приступает к сбору информации о ресурсах, которые необходимы клиенту для достижения цели. В случае, когда для достижения результата необходимо понимание того, что случилось с клиентом в прошлом, сначала собирается информация о причинах и только после этого о ресурсах. Работа с причинами всегда сводится к минимуму настолько, насколько это возможно. Это происходит, потому что ведущей целью консультанта является сохранение стабильного состояния клиента. Важно отметить, что при такой методике работы возможно собрать необходимую для работы информацию в наиболее короткие сроки, а также сделать общение для клиента наиболее позитивным и приятным.

Если говорить о симптомах, с которыми работает НЛП, практически невозможно определить границы, где можно его применить. Это происходит по причине того, что использование методов НЛП позволяет напрямую работать с сознанием клиента, выйти на тот уровень, когда важны мыслительные процессы и стратегии человека. По этой причине НЛП может удовлетворять самые разнообразные запросы людей.

Чаще всего к НЛП-специалистам обращаются со следующими запросами:

- Трудности в общении
- Разрешение конфликтных ситуаций
- Работа с собственными ограничивающими состояниями (неуверенность, мнительность, несдержанность и др.)
- Зависимость от других людей
- Внутренние конфликты и трудности выбора
- Злоупотребления (курение, алкоголизм, наркомания) и вредные привычки
- Страхи и фобические реакции (страх высоты, темноты, одиночества, страх после аварий, катастроф и стихийных бедствий)
- Соматические аллергии
- Контроль веса и различные психосоматические заболевания (язвенная болезнь желудка, мигрень, гипертоническая болезнь, многие сексуальные расстройства и др.)
- Трудности адаптации к новой социальной среде (перемена места жительства, социального статуса и др.)
- Подготовка к хирургическим операциям и продолжительному лечению, кризисные периоды в жизни (развод, сложная беременность, неопределенность будущего и др.)
- Работа с горем (утрата близкого человека) и депрессивными состояниями. нейролингвистическое программирование, сгоре психотерапия.<sup>5</sup>

Немаловажным представляется уделить особое внимание применению НЛП в управлении конфликтами. Оно включает в себя предотвращение конфликтов, в целом, и их успешное разрешение. Однако, прежде чем приступить к практике НЛП для разрешения конфликтов, важно упомянуть о наиболее важных сведениях.

Конфликт начинается тогда, когда случается открытое противостояние двух сторон, их противоборство, когда хотя бы одна из сторон воспринимает другую, как личную угрозу. Возникновение конфликта обусловлено негативным восприятием одной стороной действия другой. Именно с коррекцией восприятия работают НЛП-специалисты при помощи своих профессиональных приемов. Согласно анализу практики, чаще всего конфликты возникают в отсутствии значимых противоречий между будущими их участниками. Этот опыт говорит о том, что большая часть конфликтов возникают самопроизвольно, без учета воли и желаний его участников, потому что в них никто не заинтересован. Ведущую роль здесь играют негативные эмоции, которые возникли в результате неблагоприятного стечения обстоятельств. Такие конфликты определяют как самопроизвольные, потому что они возникают не в силу наличия острых противоречий, а в результате перенапряженности. Часто участники такого конфликта говорят, что они поссорились «случайно», потому что воспринимают его, как случайный, беспочвенный.

Главную роль во возникновении подобных конфликтов, согласно мнению психолога Шейнова В.П., играет закон эскалации генов. А как известно, на любой конфликтоген мы всегда отвечаем более сильным конфликтогеном.

Неслучайные конфликты происходят в случае наличия конфликтной ситуации. Она представляет собой возникновения инцидента при наличии значимых противоречий между участниками, которые выходят наружу. Довольно часто конфликты начинаются с малого, и участники даже не фиксируют их, поэтому не могут вспомнить, с чего все началось. В основе этого процесса лежит рефрейминг позиции соперника. Здесь каждая сторона воспринимает ситуацию только со своей точки зрения, исходит исключительно из своих интересов и видит итогом разрешения конфликта только самый выгодный для себя вариант.<sup>6</sup>

В заключении важно отметить, что взаимодействие людей в социуме вообще невозможно без конфликтов и противостояний- конфликты в нашей жизни неизбежны. С ними мы встречаемся ежедневно и ежеминутно: будь то конфликт с окружающими нас людьми на улице, в магазине, на службе, либо с родственниками и близкими нам людьми. Вот почему необходимо находить пути и средства выхода из конфликтных ситуаций, добиваться взаимопонимания между противоборствующими сторонами. Люди, которые приходят со своими запросами к НЛП-специалистам, проходят целый путь на пути поиска решения своей проблемы; этот способ только набирает обороты и получает с каждым днем все большее распространение. Это происходит по причине того, что в НЛП – технологиях используется разносторонний, поэтапный стратегический подход, который с наибольшей вероятностью поможет человеку получить ответ на свой запрос.

---

<sup>1</sup> Люис Б., Пуселик Ф. «Магия нейролингвистического программирования без тайн»: пер. с англ. Спб., издательство «Петербург - XXI век», 2005.

<sup>2</sup> О'Коннор Дж., Сеймор Дж. «Введение в нейролингвистическое программирование» Челябинск, «Версия», 2007.

<sup>3</sup> Бэндлер Р., Гриндлер Д. Семинар по НЛП. - М., 1997. - 44 с.

<sup>4</sup> Дилтс Р. НЛП: навыки эффективного лидерства. - СПб., 2002. - С.23-30, 67-69.

<sup>5</sup> Гордеев М.Н., Гордеева Е.Г. НЛП в психотерапии. - М.: изд-во института Психотерапии, 2002. - С.20-29.

<sup>6</sup> Люис Б., Пуселик Ф. Магия нейролингвистического программирования без тайн: пер. с англ. - СПб.: изд-во «Петербург - XXI век», 1995. - 164 с.

## NLP THEORY AND PRACTICE IN OVERCOMING CONFLICTS

© 2023 Erendeeva Kira Sergeevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: kiramea05@gmail.com

**Keywords:** NLP, conflict, reaction, participants.

This article is devoted to the analysis of the use and application of NLP techniques and techniques for conflict resolution, as well as special attention is paid to conflicts, their nature and essence.

## МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНИКИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ В КОНФЛИКТЕ И ЕГО УРЕГУЛИРОВАНИЕ

© 2023 Захаренкова Алина Викторовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: azakhartsova@mail.ru

**Ключевые слова:** манипуляции, манипулятор, конфликт, поведение, межличностные отношения, урегулирование конфликта.

В статье поднимается тема о таком социальном явлении, как конфликт, и о манипуляциях в нем. Рассматриваются понятие и манипулятивные модели поведения при решении конфликта. Особое внимание уделяется техникам манипуляций.

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с конфликтами, эта участь неизбежна. Любые несогласия сторон, расхождения во мнении провоцируют конфликт и в следствии могут испортить отношения. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов.<sup>1</sup>

Советский социолог А.Я. Анцупов выделял, что конфликт - это наиболее острый способ развития и завершения значимых противоречий, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов взаимодействия, и сопровождающийся их негативными эмоциями.<sup>2</sup> Известный немецкий социолог Льюис Козер считал, что конфликт - это борьба по поводу ценностей или притязаний на дефицитный статус, власть или ресурсы, в которых каждая из сторон стремится нейтрализовать, ущемить или подавить цели противостоящей стороны.<sup>3</sup>

Однако, некоторые люди склонны выигрывать в случае даже своей вины, в чем секрет таких побед? Все просто, иногда люди прибегают к манипуляциям в конфликте. Порой это может войти в привычку и человек манипулирует неосознанно, а собеседник поддается этим действиям. Как итог: конфликт вроде бы разрешён, но неприятный осадок остается.

Американский психолог и психотерапевт Эверетт Шостром в своей книге «Человек-манипулятор» выделял определение манипуляции, это стремление управлять, главенствовать, властвовать, выигрывать любой ценой, относясь к людям как к вещам; ложь, контроль, цинизм<sup>4</sup>. Помимо понятия манипуляции нужно объяснить, кто такой манипулятор. Шостром дал понятие манипулятора, – это человек, который эксплуатирует, использует или управляет другими как вещами в совершенно ущербной манере<sup>5</sup>.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Часто техники манипуляций позиционируют себя как типы манипуляторов. По словам психологов, невозможно установить точный портрет манипулятора, так как они способны по-разному «надавливать на болевые точки» своего оппонента, поэтому предлагается 4 типа манипуляторов.

1. Деспот. Такой человек в качестве мишени может пользоваться чувством страха своего оппонента, проявлять или подавлять агрессию к нему. Главная стратегия деспота – это демонстрация силы перед собеседником. Девизом такого манипулятора можно считать «любовь к контролю, унижения и провокации».

2. Жертва обстоятельств. Такой человек часто обращается к чувству жалости, сострадания и чувству справедливости. Манипулятор ставит себя в образ мученика, что «все его подставляют и используют». Постоянно пассивен, избегает ответственности, хочет, чтобы его работу выполняли другие люди и брали вину на себя, часто пытается «косить под дурачка».

3. Обвинитель. Эти личности играют на чувстве вины и самовлюбленности. В случае своих неудач выдвигают обвинения в адрес окружающих. В его характере наблюдается агрессия, обидчивость и злопамятность. Преподносит и считает себя специалистом во всех областях, при этом дает оценки и занимается критикой по отношению ко всем.

4. «Свой парень». Такой тип манипулятора может вызвать и установить доверие с оппонентом, а также располагает к себе. Имеет высокий уровень обаятельности и лучезарную улыбку. Пользуется своим видом мишени – безотказность. Такой человек хорошо разбирается в людях и понимает, что большинству трудно ему отказать и сказать «нет», чем и пользуется. Как итог его манипуляций: жертва теряет «свободу», ее окружают обязательствами что-то делать, в чем он не сможет отказать.

Психологи утверждают, что между видами манипуляторов и полом/возрастом отсутствует взаимосвязь. Иногда, встречаются случаи, когда один человек блестяще комбинирует разные тактики. У всех манипуляторов можно выделить общее – их поведение наносит урон для собеседника, разрушает его.

Помимо 4 основных техник манипуляций выделяют дополнительные тактики.

1. Газлайтинг. Эта тактика является самой коварной по отношению к оппоненту. С помощью неё подрывается и искажается ощущение реальности. Этот метод подрывает доверие к себе, из-за чего человек начинает сомневаться в правильности своих жалоб на плохое отношение к себе или унижения. Когда манипулятор пользуется такой тактикой, то другой человек вынужден стать на его сторону, чтобы уладить конфликт.

2. Проекция. Одним из признаков деструктивности является проекция. Данный метод подразумевает хроническое отрицание собственных недостатков, используя все силы для избегания ответственности за них. Проекция характеризуется защитным механизмом, чтобы вытеснить ответственность за свои отрицательные черты характера и поведения с помощью присвоения им другим. С помощью данной тактики манипулятор старается уклониться от признания своей вины за содеянное и ответственности за последствия его действий или слов.

3. Бессмысленные разговоры. В случае этой техники манипуляций, манипулятор использует такое средство как сознание, разговоры «по кругу», переход на личности, газлайтинг и проекцию. Такие действия осуществляются для отвлечения вашего внимания на

другую тему, большего запутывания, вас пытаются сбить с мысли, если вы не согласитесь в чем-то с ним.

4. Придирки и «смена правил игры». Манипуляторы иногда прибегают к софизму (смена правил игры). Такая тактика даёт гарантию, что их недовольство вами является правомерным. Доказывать им что-то бесполезно. Даже после того, как вы представите весь список доказательств своей правоты или сделаете все для удовлетворения его просьбы, то манипулятор предъявит новые требования или вовсе потребует дополнительных аргументов. Психологи утверждают, что правила игры постоянно будут меняться, а иногда даже противоречить друг другу.

Многие эксперты считают, что уладить конфликт с помощью манипуляций не получится, а процентная вероятность его разрешения без ущерба обеим сторонам равна 5%. Зато можно урегулировать конфликт без манипуляций; главное, чтобы было желание обеих сторон для этого.

Психологи дают 3 совета, чтобы урегулировать конфликт.

Во-первых, нужно сделать первый шаг к примирению. Действуйте по принципу «кто глупее, тот упрямее». Ссоры, крики, неожиданные высказывания и негативные эмоции оказывают негативное влияние не только на ваше физическое, психологическое и нервное состояние, но и на состояние вашего собеседника. Это невозможно остановить до того момента, пока одна из сторон не сделает первый шаг. Многие считают, что, сделав первый шаг, означает быть слабее и уступить в правоте, но это, наоборот, покажет вашу внутреннюю силу и самообладание.

Во-вторых, не переходите на личности, если вы хотите сгладить «углы» конфликта. Если вы сделали первый шаг и понизили свой разговорный тон, но продолжаете общаться в негативном ключе, то это не поможет урегулировать конфликт. Постарайтесь сосредоточиться на позитивных эмоциях и без лести попробуйте выделить хорошие черты характера собеседника.

В-третьих, правильно попросите прощения. Часто бывает, что вас выслушали, поняли, приняли вашу точку зрения, проанализировали ситуацию и попросили прощения. Неважно, кто изначально был виноват или начал конфликт, в любом случае вы тоже являлись участником инцидента, а значит испортили настроение друг другу и нервы. После извинений вам станет намного легче, тяжкий груз конфликта упадет с ваших плеч. Иногда бывают случаи, когда один индивид извинился, а второй отпирается. Не волнуйтесь, просто не все осознали ситуацию и готовы извиниться за неё.

Конечно, иногда трудно держать себя в руках и сохранять внутреннее самообладание, когда вас затягивает в водоворот конфликта. Эмоции берут верх и вся правда, обиды вытекают наружу. Но спросите себя: «что для меня важнее, доказать свою правомерность или сохранить человеческие отношения? Не пользуйтесь манипуляциями, не сглаживайте углы с помощью этого, не стройте из себя жертву и не ущемляйте права других. Предпочтите спокойный разговор и попытайтесь достигнуть компромисса, ведь отношения между людьми дороже.

---

<sup>1</sup> Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник

научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110

<sup>2</sup> Анщупов А.Я., Ковалев В.В. Конфликты в подразделениях, основные способы их предупреждения и разрешения. // Ориентир – 2002 – №2– с. 50-53

<sup>3</sup> Бон Козер Л. «Функция социального конфликта» // Гленко (III). – 1956. – №14

<sup>4</sup> книга Шостром Э. «Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор». Минск, 1992.

<sup>5</sup> книга Шостром Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. М., 2002.)

## MANIPULATIVE TECHNIQUES FOR ACHIEVING GOALS IN CONFLICT AND ITS REGULATION

© 2023 Zakharenkova Alina Viktorovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: azakhartsova@mail.ru

**Keywords:** manipulation, manipulator, conflict, behavior, interpersonal relationships, conflict resolution.

This article raises the topic of such a social phenomenon as conflict and manipulation in it. The concept and manipulative models of behavior in conflict resolution are considered. Special attention is paid to manipulation techniques.

## АНЕКДОТ КАК СРЕДСТВО ПЕРЕЖИВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

© 2023 Зорина Анастасия Андреевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastay8646@gmail.com

**Ключевые слова:** межэтнические отношения, этническая идентичность, стереотип, автостереотип, гетеростереотип, этнические анекдоты, самоидентификация.

Данная статья посвящена выявлению взаимосвязи между этническими анекдотами и национальной идентичностью. В ходе проведенного анализа удалось определить влияние этнического юмора на самоидентификацию личности.

Главной тенденцией современного мира можно считать всемирную глобализацию, которая затрагивает не только техническую и политическую области жизнедеятельности общества, но и социальную и культурную области.

В этом процессе особое место занимают межэтнические отношения. С их развитием глобализация проникла вглубь социально-культурной коммуникации народов, наций и целых этносов, тем самым стирая границы между ними.<sup>1</sup> В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>2</sup>

Таким образом и зародилась проблема этнической идентичности, которая подразумевает под собой осознание одного человека или группы людей принадлежности к какой-либо национальности, народу, этносу.

Но что является критерием этнической идентичности? Сюда можно отнести родной язык, культуру, религию, традиции и общее историческое прошлое. Также среди этих критериев выделяют национальный характер, тип мышления, личностные черты и манера поведения того или иного народа.

Последнее наиболее ярко отражается в этнических стереотипах. Под стереотипом понимается устойчивое убеждение о группе людей или каком-либо явлении, которое основывается на социальном опыте. Часто стереотип воспринимают в отрицательном ключе, однако это не всегда так. Каждое убеждение о том или ином народе носит в себе часть правды, которую разделяют большое количество людей.

Этнические стереотипы делятся на автостереотипы и гетеростереотипы. Первые отражают оценки и суждения представителей этноса о характерных национальных чертах своего народа. Гетеростереотипы – это устойчивые суждения о каком-либо этносе со стороны других народов.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.



Весьма четко это выражается в этнических анекдотах. Если рассматривать этот языковой жанр в рамках национально-культурного аспекта, то следует отметить, что этнические анекдоты – это не просто шуточные выражения о различных этносах, это отражение системы традиций и ценностей того или иного народа.

Такая форма фольклора проникла в языковую среду многих общностей, получив огромное распространение. Однако у каждого народа есть своя специфика выстраивания этнических анекдотов. Главной особенностью их составления являются следующие: черты приписываемые представителям другой культуры, нередко являются отрицательными. Это проявление гетеростереотипа. Что касается описания своего народа, то здесь описываются положительные черты. Зачастую используется переосмысление плохих черт характера, мышления в хорошие качества. Это автостереотипы.

Кроме того, количество героев в этнических анекдотах ограничено. Это объясняется тем, что для слушателей этого языкового жанра персонажи должны быть узнаваемыми. Именно поэтому чаще всего в качестве действующих лиц выступают представители таких народов, как русские, немцы, французы, англичане, китайцы, итальянцы, швейцарцы и японцы.

Для наиболее полного понимания, следует обратиться к примерам, где показаны вышеперечисленные особенности.

Рассмотрим автостереотипное представление о русских:

«- Какой национальности были Адам и Ева?

- Ну, конечно, русские! Кто бы еще согласился ходить босыми и голыми, есть одно яблоко на двоих и при этом кричать, что они в раю».

Здесь можно заметить, как через описание, казалось бы, глупости поступка, превозносят такие характерные черты, как выносливость и терпеливость.

В качестве еще одного примера проанализируем следующий анекдот:

«Встретились немец, француз и русский. Немец говорит:

- Вот наши ученые смогли скрестить корову с курицей. Теперь молоко, мясо и яйца давать некуда.

- Что у вас, - говорит француз, - вот у нас ученые смогли скрестить пчелу с мухой, теперь она летает по помойкам и мед рекой льется.

-А у нас тоже скрещивают, - вступает в разговор русский, - недавно удалось скрестить арбуз с тараканом. Теперь разрезаешь арбуз, а косточки сами разбегаются!»

В этом случае показана находчивость русского народа.

Также следует разобрать специфику построения данного анекдота. Здесь прослеживается сопоставление трех народов, оказавшихся в одной ситуации. Это самый распространенный тип этнических анекдотов, когда несколько персонажей оказываются в одних и тех же условиях, но действуют по-разному. На основе этого сравнения выделяются различия мышления представителей разных народов.

Разобрав автостереотипные представления о русских, обратимся к гетеростереотипам. Самым ярким примером такого рода анекдота является европейское представление о рае и аде:

«Рай - там, где механики – немцы, полицейские – англичане, повара – французы, любовники – итальянцы, а организуют все швейцарцы. Ад – где механики – французы, поли-

цейские – немцы, повара англичане, любовники - швейцарцы, а организуют все итальянцы»).

В этом этническом анекдоте представлены как положительные, так и отрицательные черты различных народов. В представлении о рае отражены: мастерство немцев в работе с машинами, вежливость англичан, профессионализм французов в приготовлении еды, страсть итальянцев, организованность и собранность швейцарцев. Ад же представлен отрицательными качествами: неумение французов работать с механизмами, жестокость немцев, отсутствие мастерства в приготовлении пищи у англичан, несобранность итальянцев.

Но следует понимать, что персонажи анекдотов – это мифологизированные образы, наделенные стереотипными представлениями, основанными на социально-историческом опыте предыдущих поколений. Другими словами, все характерные черты, описанные в анекдоте, не всегда совпадают с реальностью, некоторые из них теряют свою актуальность.

Тем не менее, этнический юмор продолжает существовать в современных реалиях, и, более того, он играет немаловажную роль в формировании представления «свой» и «чужой». Через шуточную форму человек осуществляет самоидентификацию, а именно отождествляет себя с тем или иным народом или этносом. При этом такого рода идентификация является инструментом, позволяющим установить эмоциональную солидарность между группами людей, понять и принять модель поведения и тип мышления различных народностей. Вместе с тем этнические анекдоты способствуют снятию напряжения, возникшего между этносами в силу различных обстоятельств. Особенно это выражается в конфликтных ситуациях, где юмор служит средством выражения негативных эмоций. Результатом, как правило, может быть переосмысление сформировавшихся отношений. И в заключение, следует отметить, еще одну важную функцию этнических анекдотов – это восстановление социальных границ и сохранение дистанции между «мы» и «они».

Таким образом, этнический анекдот является многоплановым национально-культурным феноменом, который позволяет проводить лингвистический, культурологический, социологический и исторический анализ.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Билан О. А., Анекдот как отражение стереотипных представлений [Текст] / О. А. Билан // Грамота: сб. науч. тр. / Тамбов, 2013. №6 (73). С. 26-29. ISSN 1993-5552.

<sup>2</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

<sup>3</sup> Романов Александр Сергеевич Этнический анекдот как средство отражения стереотипов об американских военнослужащих // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskiy-anekdot-kak-sredstvo-otrazheniya-steretipov-ob-amerikanskih-voennosluzhaschih> (дата обращения: 06.11.2022).

## ANECDOTE AS A MEANS OF EXPERIENCING ETHNIC IDENTITY

© 2023 Zorina Anastasia Andreevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: nastay8646@gmail.com

**Keywords:** interethnic relations, ethnic identity, stereotype, autostereotype, heterostereotype, ethnic jokes, self-identification.

This article is devoted to identifying the relationship between ethnic anecdotes and national identity. In the course of the analysis, it was possible to determine the influence of ethnic humor on self-identification.

## МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВА: ФАКТОРЫ ЕДИНСТВА И ДЕЗИНТЕГРАЦИИ

© 2023 Ипполитова Дарья Олеговна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

**Ключевые слова:** многонациональное государство, этнос, народ, факторы единства, факторы дезинтеграции.

В статье рассматривается такое понятие, как многонациональное государство. Анализируются факторы единства и дезинтеграции на территории многонационального государства.

На территории большого количества государств проживают различные народы, которые объединяет множество факторов. На протяжении многих столетий люди учатся взаимодействовать, живя бок о бок с представителями других этнических групп. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>1</sup>

Вопрос о том, что объединяет людей волнует многих исследователей. Прежде чем приступить к рассмотрению такой узкой темы, необходимо разобраться с основными понятиями для полного понимания всей важности поставленного вопроса.

Под многонациональным государством подразумевается такое государство, в состав которого входят представители различных народностей и наций, которые исторически образовались на его территории. Государств существует меньше, чем народов. Это означает, что на территории одного государства проживают представители разных этносов. Также существует понятие мононациональное государство. Оно понимается как государство, в котором проживает 90-95% представителей одного этноса. Этнос – это исторически сложившаяся совокупность людей, которые объединяются по общим признакам. К ним относятся язык, культура, территория, внешний вид, ценности, мировоззрение и многое другое.

Многие ученые считают, что «многонациональное» и «полиэтническое государство» – это синонимы, но это не так. Например, ряд исследователей полагает, что США является полиэтническим государством, но при этом оно мононационально, поскольку все граждане ощущают себя единой нацией.

Такая путаница происходит из-за отсутствия разграничения понятий «нация» и «национальность». Под нацией понимается политическая общность людей, которая образована на уровне государственности. В ее составе зачастую присутствуют различные народности

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

и этносы. Примером может послужить русская нация, в которую входит более 190 разных народов, обладающих своим языком и культурой.

Национальностью называется принадлежность человека к национальной стране или нации.<sup>2</sup> В основном под понятием национальности понимают правовые отношения между государством и отдельными лицами, а также их принадлежность к гражданству определенной страны. Национальность дает человеку государственную защиту и права.

Многонациональные государства имеют множество достоинств. К ним можно отнести взаимное обогащение культур. Этносы, проживающие на одной территории, обмениваются своими достижениями в различных сферах. Например, в искусстве, литературе и быте. В результате этого обмена культура становится более глубокой, насыщенной и многогранной.

Во время взаимного обогащения культур проходят такие процессы как:

1. Ассимиляция. Ее суть заключается в полном или частичном поглощении культуры одного, обычно менее цивилизованного и более «слабого», народа другой иноземной культурой, чаще всего, путем завоевания, последующих смешанных браков и целенаправленного «растворения» поработанного этноса в этносе поработителя.

2. Транскультурация. Это процесс постепенного изменения черт одной культуры на черты другой культуры. Как правило, транскультурация обычно происходит, когда «более развитая» культура обменивается своими чертами с другой «менее развитой», причем последняя поглощает или перенимает элементы чужой культуры.<sup>3</sup>

Вторым достоинством многонациональных государств можно считать политическую силу. Объединение разных людей в одну большую и сплоченную команду позволяет качественно и оперативно решать множество важных на государственном уровне вопросов.

Еще одним достоинством можно назвать воспитание взаимоуважения. Для того чтобы выжить на территории одной страны, людям необходимо научиться использовать диалог, как средство решения проблем. Также проживание различных этносов в одном государстве позволяет людям научиться приходить к компромиссам.

К минусам можно отнести возможность ухудшения политической ситуации. Это может произойти, если не уделять дипломатическое внимание отдельным многочисленным народностям.<sup>4</sup> Также это может случиться из-за нежелания некоторых этносов уживаться с другими этносами по различным причинам. Примером может послужить тамил-сингальский конфликт. Данный конфликт был вызван из-за дискриминации тамильского населения со стороны сингальского населения. Данная ситуация породила гражданскую войну, которая длилась с 1983 года по 2009 год.

Потенциальная эксплуатация выходцев из бедных стран является еще одним минусом многонациональных государств. Нередко можно встретить представителей малочисленных народов, выполняющих так называемую «грязную» работу.

Еще одним минусом можно считать разность мышления. Представители разных этносов имеют разные взгляды и ценности. Это означает, что невозможно учесть интересы всех народов и прийти к полному консенсусу. Из-за этого могут возникать конфликты и недопонимания.

На основе всех плюсов и минусов многонационального государства можно вывести факторы единства и дезинтеграции граждан.

Первым фактором единства можно обозначить территорию страны и взаимосвязь с властью. Объединение разных народов на одной территории неизбежно приводит к взаимодействию людей между собой, благодаря чему в обществе уплотняются разного рода связи. Власть также объединяет разные этносы, поскольку главы государств не обделяют отдельные народы в правах и обязанностях. Таким образом, государство в пределах своей территории объединяет всех живущих на ней в единое общество под названием «население», или «граждане».

Вторым фактором единства является наличие исторических связей. У этнических групп, которые долгое время проживают на территории одного государства, непременно есть общие корни. Они отражают долгий совместный путь в истории. Завоевания, совместные войны против общего врага, восстания и торговые отношения – все это является объединяющим народов фактором.

Третьим фактором считаются культурно-бытовые традиции. Люди, проживающие в одной стране, зачастую невольно следуют общепринятым негласным традициям.

Еще одним фактором единства в многонациональных государствах является религия. Приверженцы одного вероисповедания посещают одни и те же религиозные храмы, поэтому у них появляются общие интересы и цели. Это превращает их в единую группу и позволяет налаживать связи.

Патриотизм является не менее значимым фактором, чем все остальные. Данное понятие подразумевается, как некая любовь к своему государству, гордость за достижения своих сограждан, готовность отстаивать интересы своего народа даже тогда, когда приходится жертвовать собственными. Патриотизм в сознании молодежи должен формироваться на опыте и победах предков и примере современников, имеющих авторитет в данном обществе. Иллюстрацией этому могут послужить послевоенные годы в СССР, где имелось огромное количество не только военного, но и трудового героизма.<sup>5</sup>

Патриотизм способен сплотить даже радикально разные этнические группы. Наиболее ярко этот объединяющий фактор проявляется во время войн, вторжений и любого сильного внешнего давления.

Чувство общности и родства тоже можно отнести к факторам единства граждан в многонациональных государствах. Эмоциональная связь с родиной и согражданами является фактором сплочения людей. Например, в России принято говорить тосты на праздниках, а в большинстве других стран нет такой традиции. Поэтому, когда люди видят своих «земляков» в других странах, выполняющих подобные ритуалы, они с большим теплом принимают друг друга. Путешественники, которые находятся вдали от дома всегда приходят в чувство восторга, когда слышат знакомую речь на родном языке. Также люди, проживающие в другой стране, более резко реагируют на высказывания в адрес своего государства.

К факторам дезинтеграции можно отнести получение одним или несколькими этносами привилегированного статуса. Это приводит к ущемлению прав других этносов. Например, запрет на язык и письменность определенного этноса. Это может привести к восстанию, отсоединению от государства и к межэтнической войне.

Историческим примером языкового запрета является Корея в период 1910-1945 гг., когда страну оккупировала Япония. В школах основным языком обучения был японский, в то время как изучение корейского языка было только в кружках, однако, впоследствии был введен полный запрет на использование корейского языка.

Еще одним фактором дезинтеграции является нацизм. Его суть заключается в идее о превосходстве одного народа над другим на территории одной страны. Разобщённость народа будет происходить, если данную идею будет поддерживать государственная власть этой страны или большая часть населения. Классическим примером нацизма является гитлеровская Германия с истреблением «неполноценных» евреев и восточных славян - русских, украинцев и белорусов.

На основе изученного мы можем сделать вывод о том, что многонациональное государство – это очень перспективное явление. Для функционирования такого государства необходим системный подход к развитию различных этносов и наций. Нужно научиться находить пути разрешения конфликтов и противоречий. Правительство должно создать определенную политику, которая сформирует желание граждан объединяться и формировать межнациональный мир.

---

<sup>1</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

<sup>2</sup> <https://kipmu.ru/chem-otlichaetsya-naciya-ot-nacionalnosti/>

<sup>3</sup> [https://studopedia.ru/10\\_222509\\_vzaimoproniknovenie-i-vzaimoobogashchenie-kultur.html](https://studopedia.ru/10_222509_vzaimoproniknovenie-i-vzaimoobogashchenie-kultur.html)

<sup>4</sup> <https://plusminusi.ru/osnovnye-plyusy-i-minusy-mnogonacionalnogo-gosudarstv/>

<sup>5</sup> Анисимова А. В., Чеджемов Г. А. Искажение сущности патриотизма в современном мире// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №1(17). С.39-40

## MULTINATIONAL STATES: FACTORS OF UNITY AND DISINTEGRATION

© 2023 Ippolitova Darya Olegovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [dasheeshucchka@gmail.com](mailto:dasheeshucchka@gmail.com)

**Keywords:** multinational state, ethnos, people, factors of unity, factors of disintegration.

The article considers such a concept as multinational states. The factors of unity and disintegration on the territory of a multinational state are also analyzed.

## НЕЙРОСОЦИОЛОГИЯ: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ТЕОРИИ НЕРАВЕНСТВА

© 2023 Кожевникова Анна Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kogevaa345@gmail.com

**Ключевые слова:** нейросоциология, методология, социология, социальное неравенство.

Данная статья посвящена такой особой отрасли социологии, как нейросоциология. Рассматриваются общие понятия, точки зрения ученых, принципы и возможности применения.

Отмечая в настоящее время широкое развитие нейронауки, стоит сказать о появлении такой отрасли социологии, как нейросоциология. Для того, чтобы разобраться с данным феноменом, необходимо рассмотреть его определения, взгляды ученых, историю появления, а также возможности и ограничения.

Большинство социологов, как западных, так и отечественных, склонны объяснять всевозможные явления в обществе исключительно социальными причинами, не рассматривая остальных факторов. Однако существует множество явлений, на которые существует огромное количество разнообразных взглядов, которые могут быть совершенно полярными, что говорит о необходимости рассмотрения не только социальных причин, но и многих других.

Нейросоциология как наука призвана исследовать социальные аспекты функционирования человеческого мозга и взаимозависимость данного функционирования с социальным поведением и процессами внутреннего мироощущения человека. Нейросоциология также рассматривает влияние культуры и образования на определенные процессы головного мозга, на совокупность нейронных структур, а также роль процессов человеческого мозга в создании социальной системы, общественных структур и многое другое.

В 2002 году в президентском послании к ASA (Американская социологическая ассоциация) Д. Мэсси подчеркнул, что в один момент понимание о том, что человек является социальным существом, смогло перебить тот факт, что за поведением человека также стоят и биологические основы и причины, на которых поведение людей базируется в равной степени.

Данная проблема возникла намного раньше заявления Мэсси. Такие ученые-организаторы, как Г. Спенсер, А. Эспинас, А. Шэфле пытались преодолеть наследие социологического развития, однако потерпели неудачу. Их научные концепции не выдержали конкуренции с исключительно социальными концепциями Э. Дюркгейма, М. Вебера, Л. Хобхауса, которые, можно сказать, завершили процесс отделения социологии от биологического знания.<sup>1</sup>

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.



Сам термин «нейросоциология» был введен Дж. Богеном в попытке описать те исследования, в которых социально-культурные феномены рассматриваются с точки зрения когнитивных функций человеческого мозга. А. Томпсон и Дж. Боген провели серию исследований, проверили и подтвердили гипотезы о том, что существует некая связь между левым и правым полушарием мозга, а также существует влияние этих полушарий на деятельность и социальную жизнь индивида.

Взрыв исследований и научных открытий в области нейробиологии и неврологии подстегнул интерес социологов к данной сфере. До недавнего времени многие социологи считали, что нельзя размывать границу между биологией и социологией, однако данные открытия поменяли взгляды некоторых ученых на этот вопрос.

А. В. Шкурко полагает, что различные социальные явления затрагивают как макросоциальный уровень, к которому относится культура, идеология, мировоззрение и пр., так и нейрофизиологический уровень, к которому относятся процессы в центральной нервной системе. В качестве одного из примеров автор приводил формирование близкой и очень тесной связи между малышом и его матерью, на который в большой мере влияет уровень окситоцина в организме и эффект от него. Логика данного явления заключается в следующем: высокий уровень данного гормона способен снижать стресс и страх при рождении ребенка, а это в свою очередь помогает установить близкий положительный социальный контакт. Однако при снижении уровня гормона, тесная связь между ребенком и матерью может ослабевать.

Иными словами, в нейросоциологии и социологии совершенно разная методология. В нейросоциологии признается, что любое воздействие социокультурных явлений на человеческое поведение происходит за счет нейрофизиологических механизмов. А. В. Шкурко называет нейросоциологию не только изучением всевозможных социальных эффектов и их корреляции с нейрофизиологическими процессами, а общую картину социальных процессов на всех уровнях. В данную систему уровней входят как вся организация общества, социальная жизнь, так и неврологические и нейробиологические процессы.

Р. Уилсон понимал под нейросоциологией историю масштабных изменений человеческого мозга. Смысл данного определения заключается в том, что революции и глобальные перемены приводят не только к эмоциональному всплеску народных масс, но и к огромному множеству когнитивных и нейронных потрясений (например, к росту агрессии, помешательств и уровню самоубийств).

Ученые, которые занимаются нейросоциологией, выдвигают положения о том, что нейроны специализированы относительно каждого явления в жизни человека. Например, существует определенный нейрон, который отвечает за восприятие того или иного человека. Например, если нам показывают фотографию наших родителей, включается определенный нейрон, который за это отвечает. А когда человеку показывают фотографию его домашних животных, то данный нейрон находится в «спящем» состоянии, так как за это отвечают уже другие нейроны.

Отечественный исследователь В. Г. Громакова предприняла попытку интегрировать основные аспекты концепции габитуса П. Бурдьё с данными современной нейробиологии и неврологии. Габитус по П. Бурдьё представляет собой систему устойчивых и глубоко затаенных привычек и ценностей, которые человек наследует из детства и которые носят неосознанный характер.

В качестве главного объекта нейросоциологии выступает человеческий мозг, который влияет на поведение и систему ценностей человека. По этой причине нейросоциологию также часто называют «социологией себя» и «социологией разума».

Ученые сходятся во мнении, что к основным способам развития нейросоциологии относятся:

- Убеждение большинства людей в эффективности и применимости нейронауки и ее методов (ЭЭГ, МРТ и т. д.)
- Объединение и интеграция социологических и нейронаучных знаний и представлений
- Разработка более полных научных концепций, уточнение классических социологических знаний
- Увеличение количества исследовательских работ с применением достижений нейронауки <sup>2</sup>

Для того, чтобы преодолевался разрыв между социальным и биологическим и происходила интеграция наук, необходимо терпимее относиться к всевозможным междисциплинарным попыткам исследовать человеческое поведение, прибегать к критическому анализу социологических концепций, которые не учитывают современные достижения в сфере нейрофизиологии и неврологии и т. д.

Нейросоциология как наука является в меньшей степени развитой и содержит в себе мало научных наработок как в содержательном аспекте, так и в институциональном. Примером может послужить отсутствие отдельных от социологии научных ассоциаций, тематических сборников, а также малое число научных публикаций и конференций на данную тему.

Многие ученые считают причиной подобного явления феномен «биофобии» у многих исследователей, у социологов в частности. Причиной данной фобии становится отсутствие систематических знаний в отрасли нейробиологии, генетики и многих других когнитивных наук, так как социологи попросту не видят возможности применять данные знания и методы в собственных исследованиях, поэтому избегают соприкосновений с данной наукой как таковой. Также, по словам Л. Эллиса, многие социологи не в состоянии признать важность биологических факторов и их влияния на поведение индивида по причине политических и моральных аспектов. Как раз- таки с Д. Мэсси столкнулся с волной непонимания и неприятия своих работ по причине излишнего углубления в эволюцию человеческого рода и был обвинен в расизме, евгенике, преувеличении роли биологического.

Одним из родоначальников нейросоциологии Дж. Качиоппо говорил о важности применения методов нейронауки в социальных знаниях по нескольким причинам:

- Данные методы вносят большой вклад в понимание системы механизмов, которые могут лежать в основе социального и общественного поведения
- Нейронаука в социологии дает возможность преодолевать конфликты между теоретическими представлениями о поведении в социуме путем эмпирической проверки
- Также подобные методы позволяют более глубоко разрабатывать и исследовать такие феномены, как привязанность, социальные предубеждения, мотивацию, факторы принятия решений и многое другое

У ученых, которые применяют методы нейрофизиологии в социологии, есть определенный взгляд на предрасположенность людей к социальному неравенству. У каждого че-

ловека существуют некие адаптивные признаки, под которыми понимаются те признаки, которые приобретаются человеком в результате приспособления к внешней среде; признаки, которые являются наиболее эффективными для жизнедеятельности человека и общества в целом. Такие адаптации закрепляются в популяции. К подобным адаптациям ученые относят умение человека распознавать социальные ранги других членов общества и адаптировать свое поведение в соответствии с этими рангами.

На сегодняшний день существует множество экспериментальных данных о том, что система социального доминирования связана с биологическими и нейрофизиологическими особенностями людей. Ученые дают этому понятие «поведенческая биограмма».

Одними из первых ученых, которые выдвинули данную концепцию, стали антропологи Л. Тайгэ и Р. Фокс. Они понимали под биограммой фундаментальные и ранние поведенческие феномены, которые связаны с определенными предрасположенностями в поведении и неосознанно разделяемые всеми представителями человечества.

Американский социолог С. Сандерс в своем исследовании опирался на исследования Л. Тайгэ и Р. Фокса в сфере биограмм и представил обобщенный список поведенческих биограмм:

- Человек по своей природе скорее агрессивный организм, он склонен использовать насилие или угрозу для получения желаемого и для преодоления конфликтов
- Человек биологически предрасположен к иерархии, он имеет предрасположенность к организации в системы, упорядоченные по рангу
- У мужской половины населения существует склонность к установлению власти над женской половиной и желанию находиться на более высоких статусных позициях
- Человек является территориальным существом. В данном случае это значит то, что он склонен защищать и оберегать свое пространство, как личное, так и государственное
- Запрет кровосмешения среди людей обуславливается пагубным влиянием на биологические факторы человека и уходит корнями в биологию человека

В заключение стоит сказать, что несмотря на непривычность и возникающий интеллектуальный дискомфорт, стоит терпимо относиться к предпринимаемым сегодня попыткам включения биологических переменных в социологические концепции развития нейросоциологии путем применения методов нейронауки, инкорпорирования идей нейронауки в традиционные социологические представления, не воспринимать такие попытки в качестве угрозы статусу социологии как самостоятельной науки.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Шкурко, Ю. С. Развитие эволюционной нейросоциологии: поведенческие биограммы и биологическая предрасположенность к социальному неравенству / Ю. С. Шкурко // Социологические исследования. – 2018.

<sup>2</sup> Шкурко Юлия Святославовна Инкорпорирование идей нейронауки в социологию: как преодолеть разрыв между «биологическим» и «социальным»? // ЖССА. 2017.

<sup>3</sup> Электронный ресурс: [bstudy.net](http://bstudy.net) Нейросоциология. Дата обращения: 29.01.2023

## NEUROSOCIOLOGY: CONCEPT, HISTORY OF ORIGIN AND POSSIBILITIES OF APPLICATION

© 2023 Kozhevnikova Anna Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: kogevaa345@gmail.com

**Keywords:** neurosociology, methodology, sociology, social inequality.

This article is devoted to such a special branch of sociology as neurosociology. This article discusses general concepts, points of view of scientists, principles and possibilities of application.

## КОНФЛИКТЫ ВОКРУГ ВЫХОДА КИНОКАРТИН

© 2023 Крилевец Изабелла Евгеньевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ikrilevets@mail.ru

**Ключевые слова:** конфликт, кинематограф, фильм, сериал, кинолента, кинокартина, эмоции.

В статье рассматриваются конфликты в среде кинематографа относительно допуска той или иной кинокартины к показу, анализируется, чем они были спровоцированы.

Конфликты - это столкновение полярных интересов, противоположно направленных целей, позиций, мнений и, конечно же, эмоций.<sup>1</sup> Именно эмоции играют роль серого кардинала в конфликте. Они провоцируют конфликт и заставляют его следовать их правилам. Каждому человеку очень важно уметь держать контроль над своими эмоциями, потому что в ином случае это непременно может привести к возникновению конфликтной ситуации как с самим собой, так и с окружающими. Порой эмоции способны оказывать влияние на наши самые больные места, что приводит к нерациональным действиям и поступкам. Но, несомненно, они являются неотъемлемой частью нашей жизни и буквально делают из нас человека.

Что, как не сфера кинематографа, связана с эмоциями на максимуме? Мы испытываем эмоции при просмотре той или иной кинокартины, актеры же транслируют их нам через экран. Любой создатель фильма старается сделать свою работу наиболее эпичной и остросюжетной, чтобы привлечь большую аудиторию к просмотру. Не удивительно, что культовыми и по-настоящему популярными становятся фильмы, которые держат зрителя в напряжении, не давая заскучать и отлучиться от действия сюжета.

Каждый фильм и сериал вызывают определенную эмоцию при его просмотре у зрителя. В отношении одной и той же картины может существовать множество различных мнений, что не редко приводит к возникновению конфликта.

Так, например, довольно распространенной темой негодования зрителей относительно кинокартин является то, что аудитория считает историю, показанную на экране, фальшивой и не соответствующей действительности. Конечно, в основном, это касается проектов, которые экранизируют реальные события и жизни людей.

Пожалуй, самый грандиозный и освещенный конфликт вокруг выхода фильма в Российском кинематографе – это скандал с экранизированной версией истории жизни последнего русского императора Николая II. Фильм Алексея Учителя «Матильда» стал настоящим шоком для огромного числа жителей нашей страны. Все началось с выхода трейлера к картине, который моментально вызвал общественный резонанс. Причиной тому стало восприятие этого трейлера как искажающего историческую правду и очерняющего память

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Николая II, который в свою очередь в 2000 году был канонизирован Русской православной церковью. В конфликт вокруг этого фильма было вовлечено множество людей и организаций, вплоть до Президента и его пресс-секретаря. Создателям фильма, всем организаторам его просмотра и даже кинотеатрам посылались просто невероятное количество угроз. Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров обращался в Министерство культуры с просьбой не демонстрировать фильм на территории республики. Аналогичная просьба поступала и от властей Дагестана. Об этом говорили на всех центральных каналах, обсуждая остро возникший конфликт. Позже, уже ближе к выходу фильма на экраны, угрозы начали переходить в действия и принимать насильственный характер. Юристу, который представлял на тот момент интересы режиссера фильма, подожгли автомобиль, раскидав вокруг листовки с надписью: «За Матильду гореть!». Некоторое время спустя пострадала студия самого Учителя. А позже и вовсе подожгли кинотеатр «Космос» в Екатеринбурге, который готовился к показу картины. Но итогом конфликта послужило только то, что произошел резкий скачок роста интереса к фильму и его режиссеру.<sup>2</sup>

Тремя годами позже Алексей Учитель вновь сталкивается со скандалом вокруг выхода своего фильма «Цой», который посвящен памяти легендарного рок-исполнителя Виктора Цоя. Новый конфликт с работой Учителя тоже стал причиной обращения к Президенту РФ с просьбой запретить прокат картины. С этой просьбой обратился сын Виктора Цоя, объяснив свой поступок тем, что история, рассказанная режиссером и создателями фильма, неправдива, пошла и оскверняет память о легендарном музыканте. В ответ на это Учитель выступил с ответом: идея данной кинокартины возникла у него еще спустя две недели после смерти Цоя. Тогда режиссер сам подключался к расследованию гибели исполнителя, вникая в каждую подробность происшествия. Также Алексей Учитель рассказывает о том, что дружил с Цоем при его жизни, и многие фрагменты фильма, где фигурирует легенда, были взяты из личных источников режиссера и абсолютно точно являются не искаженными. Министерство культуры РФ все же выдало прокатное удостоверение скандальному фильму, но при наличии каких-либо претензий со стороны родственников Виктора Цоя относительно такого решения, обращение в суд является возможным.<sup>3</sup>

После выхода на экран премьерного эпизода сериала «Магомаев» сразу же начал разгораться скандал. Сама картина повествует о жизни великого музыканта советской эстрады Муслима Магомаева. Кинолента моментально вызвала негодование со стороны родственников и знакомых исполнителя, хотя в написании сценария принимала участие вдова Магомаева - Тамара Синявская. Причиной скандала стали сцены измен Магомаева своей жене. И самой яркой «проблемой сериала» стал факт того, что в сюжете легенде советской эстрады приписали любовную связь с персонажем по имени Нора Король, прототипом которой являлась популярная певица СССР Эдита Пьеха. Она и сама резко негативно высказалась о сериале, сказав, что такие «грязные» сюжетные линии придумали продюсеры, дабы подогреть интерес к картине. Что касается родственников, то брат Магомаева раскритиковал такую историю жизни исполнителя, задев в своем высказывании вдову исполнителя. Относительно данного детища кинематографа высказывались многие именитые люди, которые в свое время были лично знакомы с Муслимом Магомаевым. По их мнению, сам Магомаев никогда бы не позволил выпустить такой позорный фильм.<sup>4</sup>

Еще одна проблемная и конфликтная тема в кино – это тема насилия и преступлений. Она оказывает негативное влияние на людей с подвижной психикой. Если сейчас к подоб-

ным сценам в кинематографе люди привыкли, и даже сами жанры «боевик» и «триллер» стали очень распространенными среди кино-аудитории, то несколько десятилетий назад это вызывало бурю далеко не положительных эмоций и реакций.

Ныне классика кинематографа от великого Стэнли Кубрика на момент выхода в 1971 году столкнулась с неприятием публики. В фильме во всей красе демонстрируются сцены насилия и иных ужасающих преступлений, что вызвало негодование и отвращение аудитории. После выхода фильма на экраны, многие посмотревшие его начали пытаться переносить увиденное в реальную жизнь, а кто-то просто был крайне недоволен картиной, что повлекло огромное количество угроз режиссеру и его семье. Испугавшись за свое здоровье и жизнь своих близких Стэнли Кубрик изъясил фильм из проката в родной Великобритании. Полноценный прокат в Англии у «Заводного апельсина» состоялся лишь в 1999 году, уже после смерти режиссёра и всемирного признания его творений.<sup>5</sup>

Еще одна тема, о которой нельзя молчать – тема суицида, которая является центральной в сериале от Netflix «13 причин почему», снятом по мотивам одноименной книги. Один из самых критикуемых сериалов в истории, он повествует о жизни и смерти девочки-подростка, где каждая серия – это одна из причин, почему она идет на такой шаг. Рейтинги сериала были очень высоки по многим странам мира, что вызвало большой интерес к нему у разных групп населения и возрастов. После просмотра киноленты на адреса создателей и продюсеров начало приходить множество просьб изъять сериал из просмотра, так как он «плохо воздействует на психику подростков». Многие говорили, что он подстрекает к самоубийству и романтизирует смерть. Создатели картины лояльно отнеслись к критике в свой адрес, ибо заранее предполагали такую реакцию. Некоторое время спустя по миру начали происходить самоубийства подростков, которые попытались копировать сценарий смерти главной героини «13 причин почему». А по данным Google число запросов «Как себя убить?» после выхода сериала увеличилось на 80%. Родители запрещали детям смотреть нашумевшую киноленту, это же делали и преподаватели. В силу такой реакции и последствий создатели сериала столкнулись с рядом проблем относительно разрешения на выход продолжения истории. Важным условием допуска сериала к новым сезонам стало удаление сцены самого самоубийства девочки. Но все же сюжет был логически закончен и продлился 4 сезона, в каждом из которых раскрывалась и демонстрировалась какая-либо социальная проблема, остро распространенная среди подростков.<sup>6</sup>

У этой драматичной истории существует и обратная сторона медали. «13 причин почему» стал прорывом в откровенном разговоре с публикой на «запрещенные» темы подростковой жизни. Благодаря ему многие родители смогли «услышать» своих детей и помочь им справиться с их проблемами, а дети же осознали ответственность за свои поступки и слова. Сериал смог помочь заговорить о проблемах вслух, тем самым поспособствовал их решению и спас множество жизней.

Чаще всего конфликты между киноиндустрией и зрителями связаны с тем, что вторые не готовы так откровенно наблюдать за пороками людей, о чьей истории жизни была снята кинокартина или же просто не хотят признавать реальные проблемы, о которых осмелились заговорить создатели фильма/сериала. Тут важно обеим сторонам найти компромисс: режиссерам - вырезать неудовлетворяющие аудиторию сцены или просто подождать с выпуском картины в прокат, чтобы утихли споры и конфликты, а зрителям, в свою очередь, стоит просто понять, что киноиндустрия – это свобода для творчества и полета

художественной мысли, и даже в киноленте, основанной на реальных событиях, может быть доля «украшения» сюжета.

---

<sup>1</sup> Абакумов В.В., Голубев А.А., Кустарев В.П., Подлесных В.И., Прохоров Ю.К., Тюленев Л.В. Под редакцией Подлесных В.И. Электронный учебник по дисциплине: «Менеджмент». СПбГУ ИТМО. 2007

<sup>2</sup> Скандал вокруг фильма «Матильда» - URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D0%BB\\_%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3\\_%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B0\\_%C2%AB%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D0%B0%C2%BB](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D0%BB_%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3_%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B0_%C2%AB%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D0%B0%C2%BB)

<sup>3</sup> В чем суть конфликта вокруг фильма «Цой» Алексея Учителя? – URL: <https://www.bfm.ru/news/452213>

<sup>4</sup> Вокруг сериала «Магомаев» разгорается скандал – URL: <https://dzen.ru/media/spletnikino/vokrug-seriala-magomaev-razgoraetsia-skandal-5e7203e92ff725073d180fbb>

<sup>5</sup> 10 шокирующих фильмов, которые пытались запретить – URL: <https://kino.rambler.ru/movies/41383226-10-shokiruyuschih-filmov-kotorye-pytalis-zapretit/>

<sup>6</sup> О чём принято молчать: общественное мнение против «13 причин почему» - URL: <https://df.ru/cinema/142959-o-chem-prinyato-molchat-obshchestvennoe-mnenie-protiv-13-prichin-pochemu>

## CONFLICTS AROUND THE RELEASE OF MOTION PICTURES

© 2023 Krilevets Izabella Evgenievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ikrilevets@mail.ru](mailto:ikrilevets@mail.ru)

**Keywords:** conflict, cinematography, film, TV series, film, motion picture, emotions.

This article examines the conflicts in the cinema environment regarding the admission of a particular motion picture to the screening and how they were provoked.



## О ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЧЕРТАХ РОССИЯН: ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2023 Лебедева Людмила Геннадьевна  
магистр педагогических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ludleb@mail.ru

**Ключевые слова:** городские жители, сельские жители, жители мегаполиса, поведенческие черты.

В статье основное внимание уделяется «жизненному миру» современных россиян, представленному характерными чертами, присущими, по мнению респондентов, людям их поколения. Различия в типах менталитета групп людей анализируются в территориально-поселенческом аспекте.

При анализе характерных ментальных и поведенческих черт россиян учитывается многообразная «мозаика» представлений и ценностей социума и личностей – «реально функционирующее общественное сознание во всем его многообразии и многозначности»<sup>1</sup>. В центре внимания исследования – «жизненный мир» современных россиян, представленный характерными чертами, присущими, по мнению респондентов, людям их поколения.

Необходимо учитывать, что присущие людям ментальные и поведенческие черты отражают «дух» и содержание идентичности поколений россиян. А в современном сложном мире индивидуальная и коллективная идентичность закономерно имеет гибридный (смешанный) характер<sup>2</sup>. При этом можно предполагать, что существуют заметные различия типов ментальности (определяющих поведенческие черты) людей. Каковы эти различия в территориально-поселенческом аспекте?

Эмпирической основой статьи служат данные социологического опроса под руководством автора статьи в 2020 г. Опрошено 620 респондентов в возрасте 16 – 69 лет по выборке, репрезентирующей население Самарской области по полу, возрасту и территориально-поселенческому статусу. В частности, респондентам был задан прямой вопрос о положительных качествах людей их поколения (табл. 1).

Лидирующие ответы, занявшие места с 1-го по 5-е, получили голоса более, чем одной трети, респондентов по всей выборке; а ответы, занявшие места с 6-го по 11-е, получили голоса около и менее, чем одной четверти, респондентов по всей выборке (см. табл. 1). Соответственно, более важно проанализировать уровень корреляционных связей между распределениями именно лидирующих ответов (табл. 2).

Таким образом, уровень корреляционных связей между распределениями групп лидирующих ответов показывает высокую автономность и своеобразие оценок со стороны каждой территориально-поселенческой группы респондентов в отношении положительных черт (качеств) людей своего поколения. Проанализируем более конкретно проявления этого своеобразия на примере типов ментальности (рис. 1, 2, 3).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какие более или менее положительные черты наиболее характерны, на Ваш взгляд, для людей Вашего поколения? (Несколько вариантов)» – по всей выборке и по территориально-поселенческим группам, % от числа респондентов (N, n)

| Ответы (порядок в соответствии с рангами по всей выборке)   | Всего | В мегаполисе | В городах области | В сёлах, посёлках |
|---|-------|--------------|-------------------|-------------------|
|   | N=620 | n=252        | n=217             | n=151             |
| Большой круг общения  | 42,1  | 46,0         | 39,2              | 39,7              |
| Ориентация на здоровый образ жизни                          | 41,8  | 40,9         | 40,6              | 45,0              |
| Нацеленность на карьерный рост                              | 39,8  | 47,2         | 35,0              | 34,4              |
| Серьёзное отношение к семье                                 | 39,7  | 37,7         | 32,3              | 53,6              |
| Стремление быть разносторонне развитым                      | 37,3  | 42,5         | 32,7              | 35,1              |
| Желание помогать нуждающимся людям                          | 25,8  | 23,0         | 28,1              | 27,2              |
| Стремление честно зарабатывать деньги                       | 24,2  | 24,6         | 16,1              | 35,1              |
| Стремление получать образование                             | 22,9  | 25,0         | 19,4              | 24,5              |
| Патриотизм  | 18,5  | 16,3         | 23,5              | 15,2              |
| Желание участвовать в жизни страны, приносить пользу Родине | 17,7  | 17,1         | 21,7              | 13,2              |
| Ответственность перед обществом                             | 17,3  | 17,5         | 16,1              | 18,5              |
| Итого   | 327,1 | 337,7        | 304,6             | 341,7             |

Источник: Авторское исследование.

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа по группам лидирующих ответов (места с 1-го по 5-е по всей выборке) на вопрос: «Какие более или менее положительные черты наиболее характерны, на Ваш взгляд, для людей Вашего поколения? (Несколько вариантов)» – по территориально-поселенческим группам

| № п/п | Сравниваемые распределения ответов по территориально-поселенческим группам респондентов |                                     | Коэффициенты корреляции (r) | Классификация корреляционных связей |
|-------|---|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1     | В городе Самара   | В городах Самарской области         | 0,29                        | Положительная слабая связь          |
| 2     | В городах Самарской области   | В сёлах, посёлках Самарской области | -0,05                       | Отрицательная очень слабая связь    |
| 3     | В городе Самара   | В сёлах, посёлках Самарской области | -0,84                       | Отрицательная сильная связь         |

Источник: данные таблицы 1.

|  |   |  |                                     |
|--|---|--|-------------------------------------|
| 1. В мегаполисе  | <b>Общее благо</b>  | <b>Тип ментальности: «Альтруизм и Коллективизм»</b><br>- Желание помогать нуждающимся людям (23,0)<br>- Патриотизм (16,3)<br>- Желание участвовать в жизни страны, приносить пользу Родине (17,1)<br>- Ответственность перед обществом (17,5)<br><b>(<math>\Sigma = 73,9\%</math>)</b> |                                     |
| <b>Низкий уровень социальности</b>   | <b>Тип ментальности: «Универсализм и Гармоничность»</b><br>- Большой круг общения (46,0)<br>- Ориентация на здоровый образ жизни (40,9)<br>- Серьёзное отношение к семье (37,7)<br>- Стремление честно зарабатывать деньги (24,6)<br><b>(<math>\Sigma = 149,2\%</math>)</b> |  | <b>Высокий уровень социальности</b> |
| <b>Тип ментальности: «Индивидуализм и Эгоизм»</b><br>- Нацеленность на карьерный рост (47,2)<br>- Стремление быть разносторонне развитым (42,5)<br><b>(<math>\Sigma = 89,7\%</math>)</b> |   | <b>Личное благо</b>  |                                     |

Рис. 1. Типы ментальности жителей в мегаполисе – на основе распределения ответов на вопрос: «Какие более или менее положительные черты наиболее характерны, на Ваш взгляд, для людей Вашего поколения? (Несколько вариантов)» (данные на основе табл. 1)

|  |   |  |                                     |
|--|---|--|-------------------------------------|
| 2. В городах области   | <b>Общее благо</b>  | <b>Тип ментальности: «Альтруизм и Коллективизм»</b><br>- Желание помогать нуждающимся людям (28,1)<br>- Патриотизм (23,5)<br>- Желание участвовать в жизни страны, приносить пользу Родине (21,7)<br>- Ответственность перед обществом (16,1)<br><b>(<math>\Sigma = 89,4\%</math>)</b> |                                     |
| <b>Низкий уровень социальности</b>   | <b>Тип ментальности: «Универсализм и Гармоничность»</b><br>- Большой круг общения (39,2)<br>- Ориентация на здоровый образ жизни (40,6)<br>- Серьёзное отношение к семье (32,3)<br>- Стремление честно зарабатывать деньги (16,1)<br><b>(<math>\Sigma = 128,2\%</math>)</b> |  | <b>Высокий уровень социальности</b> |
| <b>Тип ментальности: «Индивидуализм и Эгоизм»</b><br>- Нацеленность на карьерный рост (35,0)<br>- Стремление быть разносторонне развитым (32,7)<br><b>(<math>\Sigma = 67,7\%</math>)</b> |   | <b>Личное благо</b>  |                                     |

Рис. 2. Типы ментальности жителей в городах области – на основе распределения ответов на вопрос: «Какие более или менее положительные черты наиболее характерны, на Ваш взгляд, для людей Вашего поколения? (Несколько вариантов)» (данные на основе табл. 1)

|  |   |  |                                     |
|--|---|--|-------------------------------------|
| 3. В сёлах, посёлках   | <b>Общее благо</b>  | <b>Тип ментальности: «Альтруизм и Коллективизм»</b><br>- Желание помогать нуждающимся людям (27,2)<br>- Патриотизм (15,2)<br>- Желание участвовать в жизни страны, приносить пользу Родине (13,2)<br>- Ответственность перед обществом (18,5)<br><b>(<math>\Sigma = 74,1\%</math>)</b> |                                     |
| <b>Низкий уровень социальности</b>   | <b>Тип ментальности: «Универсализм и Гармоничность»</b><br>- Большой круг общения (39,7)<br>- Ориентация на здоровый образ жизни (45,0)<br>- Серьёзные отношения к семье (53,6)<br>- Стремление честно зарабатывать деньги (35,1)<br><b>(<math>\Sigma = 173,4\%</math>)</b> |  | <b>Высокий уровень социальности</b> |
| <b>Тип ментальности: «Индивидуализм и Эгоизм»</b><br>- Нацеленность на карьерный рост (34,4)<br>- Стремление быть разносторонне развитым (35,1)<br><b>(<math>\Sigma = 69,5\%</math>)</b> |   | <b>Личное благо</b>  |                                     |

Рис. 3. Типы ментальности жителей в сёлах, посёлках – на основе распределения ответов на вопрос: «Какие более или менее положительные черты наиболее характерны, на Ваш взгляд, для людей Вашего поколения? (Несколько вариантов)» (данные на основе табл. 1)

Таким образом, индивидуальная и коллективная идентичность, проявляемая в трёх типах ментальности (определяющих поведенческие черты) людей, имеет явно гибридный (смешанный) характер. Во всех территориально-поселенческих группах респондентов наблюдаются разные пропорции ответов, на основе которых можно выделить три типа ментальности: 1) «Универсализм и Гармоничность»; 2) «Альтруизм и Коллективизм»; 3) «Индивидуализм и Эгоизм».

У жителей мегаполиса тип ментальности «Индивидуализм и Эгоизм» заметно преобладает по сравнению с типом ментальности «Альтруизм и Коллективизм».

У жителей в городах области, наоборот, тип ментальности «Альтруизм и Коллективизм» заметно преобладает по сравнению с типом ментальности «Индивидуализм и Эгоизм».

У жителей в сёлах, посёлках, однако, практически нет существенного различия в пропорции между ответами по типу ментальности «Индивидуализм и Эгоизм» и типу ментальности «Альтруизм и Коллективизм».

При этом, ведущим типом ментальности у всех территориально-поселенческих групп респондентов является «Универсализм и Гармоничность» (примерно половина всех ответов).

<sup>1</sup> Жизненный мир россиян: 25 лет спустя (конец 1980-х - середина 2010-х гг.): Научное издание / Под ред. Ж.Т. Тощенко. Москва: ЦСП и М, 2016. 367 с. – С. 14. URL: [https://www.isras.ru/files/File/publ/Toschenko\\_2016\\_Zhiznenny\\_mir\\_rossiyan.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Toschenko_2016_Zhiznenny_mir_rossiyan.pdf).

<sup>2</sup> Волков Ю.Г., Курбатов В.И. Гибридная идентичность: факторы формирования и формы проявления // Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11. № 2 (54). С. 15–26. DOI: 10.18522/2227-8656.2022.2.1

## ABOUT THE BEHAVIORAL TRAITS OF RUSSIANS: TERRITORIAL AND SETTLEMENT ASPECT

© 2023 Lebedeva Lyudmila Gennadievna  
Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: ludleb@mail.ru

**Keywords:** urban residents, rural residents, megalopolis residents, behavioral traits.

The article focuses on the «life world» of modern Russians, represented by characteristic features inherent, according to respondents, to people of their generation. Differences in the types of mentality of groups of people are analyzed in the territorial and settlement aspect.

## ЭТНИЧЕСКИЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЛИКТЫ

© 2023 Неткачева Валерия Владиславовна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: valeria.netkachewa@yandex.ru

**Ключевые слова:** общество, процесс, конфликт, межэтнические конфликты, этнос.

В статье рассмотрены конфликты в общем смысле. Особое внимание уделено межэтническим конфликтам. Кроме того, рассмотрены конфликты на религиозной основе.

С течением времени и постоянным развитием общества, когда – то простые структуры и схемы взаимодействия людей, становятся сложнее с каждым днем. Этот процесс способствует нарушению целостности и замкнутости всех существовавших ранее систем. Культура одного общества неизбежно интегрируется в культурные нормы и ценности другого. Общество становится интернациональным и становится частью процесса глобализации. Однако, это все нередко становится причиной всевозможных конфликтов в обществе.

Во взаимоотношениях людей в обществе довольно часто происходят конфликты. Ученые, которые исследуют природу их возникновения, выявляя причины и принципы, выделяют межгрупповые, межличностные и внутриличностные. Однако, в большинстве случаев, которые на сегодняшний день происходили в истории, довольно частой причиной возникновения конфликтов становились именно противоречия, возникающие на религиозной почве.<sup>1</sup>

Термин «конфликт» применяют многие ученые в различных сферах деятельности гуманитарных и общественных наук. Кроме того, этот термин активно используется в юриспруденции и судебных процессах. Среди перечня ситуаций, к которым в юридических документах применяется данный термин так же есть понятия религиозного и этнического конфликта.

Здесь важно отметить базовое понятие конфликта. В общем виде – это этап острого противоречия целей, состояний, отношений и действий между людьми, группами, обществами и сообществами, обусловленные рядом причин. Кроме того, необходимо упомянуть, что в контексте данной статьи под конфликтом понимается социальный конфликт. Согласно общепринятому определению, он представляет собой предельное обострений и противоречий, в различных социальных областях между нациями, государствами, социальными группами или социальными институтами. В общем, любые конфликты, по сути, представляют собой столкновение интересов.

Кроме того, специалисты выделяют несколько основных причин, которые можно выделить при исследовании этнических и религиозных конфликтов. В науку – исследова-

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

тельской терминологии из называют кризисом идентичности, или же острое этноконфессиональное противоречие. В первую очередь, это внезапное или поступательное появления и популяризация новых политических лидеров, которые поляризуют существующее общество на тех, кто остался в группе приверженцев старого лидера и тех, кому более интересны идеи нового. В последствии между ними может случиться противостояние.

Далее – этнопсихологические причины. Это случается, когда рушится стабильная и сформировавшаяся жизнь группы людей, этноса. Появляются новые формы взаимодействия, новые правила и устои в группе.<sup>2</sup>

Третьим крупным фактором становятся социально-экономические основания, когда в определенный исторический период изменяется положение этноса в обществе, дестабилизируется экономическое положение и эмоциональный фон группы. В таком случае человеку трудно воспринимаются любые обстоятельства, происходящие вокруг него.

Межэтнический конфликт – это самый острый, глобальный и серьезный на сегодняшний день. Это противостояние между представителями этнических групп, или иногда говорят, межнациональный конфликт. Он несет в себе некоторые особенности: это может быть разделение по этническому признаку, поддержка в особенной среде, новые участники конфликта будут поддерживать одну из сторон исходя из своей этнической принадлежности.

Чаще всего случается дискриминация национальных меньшинств; это жесткое противостояние между представителями разных культур, который психологически воздействуют и осуществляют некий «прессинг» над теми, кто слабее и численно меньше.

Сегодня целый ряд этносов требует в различных формах расширения своих прав и свобод по отношению к тем, кого больше. Но здесь государству важно не допустить значительного роста численности тех, кто слишком агрессивен и много требует, для того, чтобы у них не появилось желание создать обособленное сообщество, так как основной целью любого крупного государства является обеспечение комфортного проживания на одной территории и в рамках одного государства большого количества национальных групп.

Религиозные конфликты существовали еще с давних времен, привели к большому количеству войн. Сейчас все государства признают себя светскими и дают полную свободу народу для выбора вероисповедания, проблемы религиозных конфликтов все еще стоят очень остро.<sup>3</sup>

Наряду с межэтническими и межконфессиональными конфликтами часто люди вступают и в религиозные конфликты. Это происходит по причине того, что религии и верования являются точно таким же определяющим фактором для человека, как и этническая, национальная принадлежность. Религиозные различия людей способствуют формированию их идентичности в этническом плане. Так происходит улучшение процесса, способствующего сохранению стабильной этнонациональной ситуации среди граждан, хоть это и очень сложно.

Важно отметить, что причиной конфликта чаще всего становится не сам факт наличия разных этнических характеристик или религиозных различий, а целый ряд факторов, базирующихся на них. Они могут нести как экономический, так социальный, политический и идеологический характер.

Довольно часто по мере развития конфликта существенно меняется и его стратегия, лозунги и причины. В условиях стечения определенных обстоятельств религиозные во-

просы выходит на первый план для общества, а также она используется для мобилизации политических ресурсов для повышения уровня соперничества между этническими группами за власть и ресурсы.

При проведении анализа литературы из различных сфер научной деятельности; политологии и социологии, было выявлено, что довольно много ученых занимались поиском универсального ответа на вопрос о том, что представляет собой этнический или религиозный конфликт. Однако, такое понятие до сих пор не было сформулировано. Этот факт сильно затрудняет процесс изучения этнических и религиозных конфликтов в правовой сфере общественной жизни.<sup>4</sup>

В российских же законах можно отметить указание в Конституции РФ на запрещение действий, которые направлены на возбуждение расовой, национальной или религиозной деятельности. Нет четкого понятия этнических и религиозных конфликтов также в Уголовном кодексе РФ. Верховный суд РФ формулируя постановление в одном из своих уголовных дел об экстремистской направленности уделяет особое внимание составу преступления против определенного этноса или конфессии. Под действиями, направленными на разжигание ненависти или вражды, следует понимать высказывания, направленные на разжигание процесса геноцида, массовых репрессий, депортаций и иных противоправных действий в отношении любой нации, группы лиц или национальности. Однако, всех этих данных все еще недостаточно для того, чтобы сделать вывод о том, что в российском правовом порядке существует общепринятое определение для религиозного конфликта.

Одним из немногих, кто смог предложить определение этнического конфликта стал В.М.Тишков. Согласно его мнению этническим конфликтом можно считать любую форму противоборства, при котором одна из сторон или обе стороны мобилизуются, а также на них сказываются какие-либо последствия в связи с этническими различиями.

Большое значение в подобных конфликтах играет религия. Согласно мнению Семюэла Хантингтона, причиной войн в будущем могут стать не разногласия между странами, а именно между культурами внутри них. Также, он говорил, что причиной этому может стать исламский экстремизм, потому что как ислам, так и христианство – это миссионерские религии, их целью является увеличение количества последователей. Большое значение в борьбе с подобными конфликтами имеет жесткий контроль и недопущение нелегальной миграции. Те, кто становятся мигрантами нелегально, могут осуществлять преступную деятельность. Кроме того, необходимы изменения в отношении легальных мигрантов. Повышение заработной платы до среднего уровня позволит уменьшить количество прибывающих на трудовую миграцию людей, за счет того, что эти рабочие места станут более привлекательными для россиян. Также важно проводить работу с местным населением, развивать в них терпимость и толерантность по отношению к другим.<sup>5</sup>

В Екатеринбурге было проведено социологическое исследование с целью выявить и выяснить общее отношение к представителям других национальностей. Большая часть опрошенных – 67% отметили, что в процессе общения с людьми не уделяют особого внимания национальности. Из них 28% так же сообщили, что имели негативный опыт общения с представителем другой национальности.

Так же практически все предполагают возможность возникновения дружеских взаимоотношений – 98%, но есть 2% тех, кто представляет возможным возникновение лишь поверхностных отношений.



Далее были рассмотрены вопросы о браке. Среди вполне лояльного отношения к дружбе, значительно меньшее количество опрошенных согласны на вступление в брак с представителем другой национальности – 78%. Здесь можно сделать вывод о том, что при возникновении близкого взаимодействия опрошенные более серьезно относятся к национальной принадлежности.

После этого в исследовании был предложен блок вопросов о религиозных особенностях при взаимодействии с людьми. Так, на вопрос о том, готовы ли они при вступлении в брак с представителем другой религии сменить свою, практически все ответили отрицательно -86%. Для многих людей вопрос религии является очень личным и сокровенным, большая часть опрошенных в ходе исследования – это молодые люди, а значит есть вероятность что в будущем они изменят свое мнение в связи с различными психологическими факторами.

В заключение важно отметить, что для дальнейшего продуктивного и качественного взаимодействия населения страны между собой, нужно искать решение проблемы межэтнических и религиозных конфликтов, потому что они ослабляют государство, способствуют увеличению показателей преступности, а также могут привести к вооруженному конфликту.

---

<sup>1</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskie-i-religioznye-konflikty>

<sup>2</sup> <https://moluch.ru/archive/154/41086/>

<sup>3</sup> [https://bstudy.net/993651/psihologiya/rasovyy\\_etnicheskiy\\_religioznyy\\_konflikty](https://bstudy.net/993651/psihologiya/rasovyy_etnicheskiy_religioznyy_konflikty)

<sup>4</sup> [https://www.ng.ru/ng\\_religii/2001-12-26/7\\_conflicts.html](https://www.ng.ru/ng_religii/2001-12-26/7_conflicts.html)

<sup>5</sup> [http://xn----8sbnatxcctbeddbtj9c2e.xn--p1ai/files/doc\\_files/2016/08/etnichnost\\_i\\_religiya\\_v\\_sovremennyh\\_konfliktah\\_otv.\\_red.\\_v.a.\\_tishkov\\_v.a.\\_shnirelman\\_in-t\\_etnologii\\_i\\_antropologii\\_im.\\_n.n.\\_mikluho-maklaya\\_ran.\\_-.\\_m.\\_nauka\\_2012.pdf](http://xn----8sbnatxcctbeddbtj9c2e.xn--p1ai/files/doc_files/2016/08/etnichnost_i_religiya_v_sovremennyh_konfliktah_otv._red._v.a._tishkov_v.a._shnirelman_in-t_etnologii_i_antropologii_im._n.n._mikluho-maklaya_ran._-._m._nauka_2012.pdf)

## ETHNIC AND RELIGIOUS CONFLICTS

© 2023 Netkacheva Valeria Vladislavovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: valeria.netkachewa@yandex.ru

**Keywords:** society, process, conflict, interethnic conflicts, ethnos.

The article deals with conflicts in a general sense, and also pays special attention to interethnic conflicts. In addition, conflicts on a religious basis are considered.

## ВЛИЯНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ НА ВЫБОР ПАРТНЕРА

© 2023 Нигматуллина Лия Маратовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

**Ключевые слова:** межнациональный брак, этническая принадлежность, супруги, межэтнический союз.

На сегодняшний день семья – это важный институт общества. Этот институт, как и другие, обладает своими свойствами и противоречиями, вызванными не столько общественными явлениями, сколько личными качествами ее членов, характером их взаимоотношений. По некоторым исследованиям наблюдается интересный феномен: межэтнические браки развиваются намного успешнее, чем моноэтнические. В статье рассматриваются факторы, влияющие на выбор партнера одного этнического статуса и другого этнического статуса.

В юридическом понимании брак - юридически оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи, порождающий ряд личных и имущественных обязанностей. Брак прошел очень длительный путь эволюции. Менялось общество и вместе с ним менялось отношение к браку.<sup>1</sup>

Межнациональный брак – это форма межличностных взаимоотношений между мужчиной и женщиной, которые граждански принадлежат к разным национальным общностям, исторически сложившимся в границах двух разных территориально-государственных образований.

Такой брак является средством изменения этнодемографической структуры любой страны, поэтому изучение таких браков – одна из важных тем в социологии и этнологии. Существуют множество особенностей и факторов, обусловленных выбором партнера в межнациональных союзах.

Многие люди придерживаются мнения, что национальная принадлежность в супружеских отношениях не так важна. В современных условиях основными принципами вступления в брак для молодоженов являются терпение, взаимопонимание, теплота чувств и доверие. Схожесть интересов обеих сторон – это база прочных семейных уз. Поэтому национальная принадлежность в таких случаях будет играть второстепенную роль. Безусловно, встречаются пары, для которых основой брачных отношений будут выступать не чувства, перечисленные выше, а культура, традиции, религия, язык. Моноэтнические семьи склонны чтить и передавать свои традиции из поколения в поколение, придерживаться историческому формированию быта и распределению обязанностей.<sup>2</sup>

Еще одним фактором увеличения смешанных браков можно выделить миграционные перемещения. Отличия территорий, к которым принадлежат супруги, делает межнацио-

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

нальный брак сложным явлением, так как повседневная жизнь двух индивидов охватывает два общества – две страны. К сожалению, с юридической точки зрения такой брак может вызвать некоторые трудности, в особенности пересечения границ, гражданством и видом жительства. Также зависимость от места происхождения, влияющая на его культурные особенности и психологическое состояние, может вызвать некоторые затруднения в супружеских отношениях с партнером. Межнациональные браки заключают абсолютно на всех континентах. Например, в столице России с 1998 по 2002 годов в среднем регистрировались браки с лицами из 88 стран мира. По социологическим исследованиям наблюдалось преобладание в выборе партнеров по браку азиатского происхождения, а именно из Сирии, Турции и т.д. На втором месте занимают браки с европейцами из Германии, Великобритании и Франции. А рейтинг уже закрывали американцы.<sup>3</sup> Выбор партнера зависит от определенной брачной активности и личной свободе выбора, поэтому границы территории своей страны не будет преградой.

Расширение кругозора, увлечение культурой своего будущего партнера, разнообразие жизни – еще одни немаловажные факторы в выборе партнера другого происхождения. В настоящее время существует достаточно большое количество людей, которые готовы поменять свою религию, культуру, обычаи и традиции. Поэтому часто можно встретить девушек, поменявших свою религию, например православие на религию своего возлюбленного – ислам. Безусловно, многие невесты это делают для признания семьей своего супруга, но чаще всего это характерно для мусульманских стран традиционного типа.

Проживание на одной территории разных этносов приводит к тесным контактам, позволяющих в дальнейшем формирования толерантности, доверия, взаимопонимания, и как следствие, образования межнациональных браков. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>4</sup>

Особенностью межэтнических браков заключается в накладывание на каждого из партнера набора обязанностей с учетом этнической принадлежности, религии, и традиций той социальной группы, в которой происходило развитие каждого из них. Специфика и отличия традиционных, национальных культур выражается на уровне повседневного взаимодействия. По мнению ученых, на личную жизнь супругов и их коммуникацию может влиять несоответствие культурных установок, стереотипы поведения и жизненные ценности, что может привести к неустойчивости семьи. Например, О. Маховская считает, что межэтнические союзы – это столкновение разных моделей поведения. К сожалению, противоположность и несовпадение ожиданий и установок брачной пары может привести к внутрисемейным конфликтам и проблемам, решение которых также будет иметь разные взгляды. Однако В. П. Левкович, наоборот, утверждает, что для стабильности семейных взаимоотношений нужно уделять внимание личностному отношению между партнёрами, а не этническом компоненту.

При этом психолог А.В. Махнач утверждает, что не бывает в браке абсолютно несовместимых национальностей, а просто существуют нескладывающиеся характеры людей. Стабильность брака связана с готовностью к семейной жизни, так как могут вылиться противоречия потребностей супругов, вытекающих из специфики особенностей их образа жизни, содержание семейных ролей, отношение между поколениями и между самими су-

пругами. В первую очередь, это зависит от самой личности, а уже в дальнейшем - от ее этнической принадлежности.<sup>5</sup>

Таким образом, перечисленные особенности и факторы, влияющие на выбор партнера другого этнического статуса, взаимозависимы и взаимосвязаны между собой. При создании межнациональных семей одни факторы бывают более весомыми, а другие – менее.

---

<sup>1</sup> Белянкина Е.О, Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.36

<sup>2</sup> Атоян, А.Г. Отношение к межнациональным бракам в современном обществе / А.Г. Атоян // Интеракция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества: материалы Междунар. электронного Симпозиума, Махачкала, 28 ноября 2014 г. – Махачкала: АНОО «Махачкалинский центр повышения квалификации», 2014. – С. 40-45.

<sup>3</sup> Мид М. // Под ред. М. Мида // Модели поведения супругов в межнациональных семьях. – М., 2009. - С.271

<sup>4</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

<sup>5</sup> Стальмахова Е.Н. Межнациональные браки: психологические особенности и ролевые ожидания: // b17.ru. 2021. URL: [https://www.b17.ru/article/psychology\\_of\\_interethnic\\_marriages\\_1/](https://www.b17.ru/article/psychology_of_interethnic_marriages_1/). (Дата обращения: 30.11.2022)

## THE INFLUENCE OF AN INDIVIDUAL'S ETHNIC STATUS ON THE CHOICE OF A PARTNER

© 2023 Nigmatullina Lia Maratovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

**Keywords:** Interethnic marriage, ethnicity, spouses, interethnic union.

Today, the family is an important institution of society. This institution, like others, has its own properties and contradictions caused not so much by social phenomena as by the personal qualities of its members, the nature of their relationships. According to some studies, there is an interesting phenomenon that inter-ethnic marriages develop much more successfully than mono-ethnic ones. This article examines the factors influencing the choice of a partner of one ethnic status and another.

## СПЕЦИФИКА ВНУТРИСЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МЕЖЭТНИЧЕСКИХ БРАКАХ

© 2023 Пятаева Ангелина Константиновна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pataevaangelina@gmail.com

**Ключевые слова:** межэтническая семья, межэтнический брак, супруги, идентичность.

В статье рассматриваются особенности отношений супругов и воспитания детей в этнически смешанных браках, а также затрагиваются проблемы, положительные и отрицательные черты межэтнической семьи.

Тема семьи и брака всегда привлекает внимание многих социологов и ученых. Сегодня тема межэтнической семьи достаточно актуальна, т.к. она играет значимую роль в сохранении межнациональных отношений. В советское время ей посвящалось больше внимания, чем в наше время. Именно в семье закладывается отношение человека к другим представителям этноса. С раннего возраста прививаются человеку нравственные ценности, привычки и традиции того этноса, к которому он принадлежит. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>1</sup>

Совсем неоднозначно происходит развитие традиций и формирование навыков, когда человек вырастает в межэтнической семье.

Межэтнический брак-это форма экзогамии, подразумевающая брак между супругами, принадлежащими к разным этносам. Межнациональный брак обладает прочностью, т.к. вступающие в этот брак взвешивают свои решения, подходят к этому с большой социальной ответственностью и решают проблему в различиях своих принципов и установок этноса, к которому они принадлежат. Прочность этого союза еще заметили советские социологи.

Исследование, проведенное в Москве этнически-смешанных браков, показало: русско-украинских браков - 35,4%, русско-молдавских - 9,6%, русско-армянских - 8,5%. Самый наименьший процент браков был с гражданами Узбекистана, Азербайджана, Беларуси, Таджикистана, Грузии.<sup>2</sup>

Межэтнические семьи имеют свою типологию. Существуют семьи, которые ближе по национальным признакам и этнокультурным характеристикам. В таких семьях совпадают большинство взглядов на жизнь, к примеру, это брак между русскими и украинцами. Еще один вид - это семьи, у которых более разные этнокультурные характеристики и менталитет. Здесь разные взгляды на религию, культуру и многое другое. И последние - семьи, которым характерна разная этническая принадлежность, но схожие культурные ценности.

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Психологические особенности межэтнических браков имеют такую специфику:

- Одной из причин конфликтов могут быть разные взгляды и отношение национальной-психологической особенности между членами семьи
- Особенности влияния характера на отношения, например, воспитание детей, отношение между членами семьи, быт и т.д.
- Отличие в религиозных взглядах, обычаях, ценностях, мировосприятии.

Каждый этнос имеет разные взгляды на воспитание детей, проведение брака, бытовые особенности, бюджет семьи и многое другое, это выражается в традициях и обычаях супругов. В межэтнических семьях первые периоды, как знакомства, так и совместного проживания и брака, могут быть продолжительными и сложными. С появлением первого ребенка многие конфликты перестают быть значимыми и сглаживаются, воспитание детей укрепляет такие отношения, как отмечают многие исследователи. Межэтническая семья встречается с многими проблемами, они требуют разъяснения еще до вступления в брак.

Так Асанова Э.С. выделяет некоторые проблемы в межэтнической семье: социально-бытовые, психологические, проблемы рождаемости и планирования, проблемы стабильности и семейное воспитание. Все, что касается совместной жизни супругов, относится к социально-бытовым проблемам. Имея разный менталитет, традиции и обычаи, становится сложнее построить семью.<sup>3</sup>

В основном вопросы воспитания и психологические проблемы являются самыми значимыми среди проблем. Так, социально-психологические проблемы связаны с ролями в семье, со знакомством с родственниками каждого из супругов и их принятие. С брачной адаптацией, в том числе с вопросами карьеры и заботы о домашнем хозяйстве. Разрушить такой брак также может непринятие родителей и совместного проживания с родителями. Старшее поколение может воспитывать невестку или зятя и стараться навязать им свои обычаи и правила.

Планирование и рождение детей также может вызвать проблемы для межэтнической семьи. Тут все зависит от установки на количество детей. Существуют этносы, которые имеют установку на многодетность. Практика западных стран показывает, что в возрасте 28-30 лет люди более серьезно относятся к браку и детям. С одной стороны это хорошо, так как в этом возрасте человек достигает своей социальной зрелости, но с другой стороны увеличение брачного возраста ведет к сокращению рождаемости, так как на второго или третьего ребенка люди уже не решаются.<sup>4</sup>

Брачная адаптация представляет сложный процесс, за счет него формируется новая идентичность. Суть адаптации в согласовании поведения, мыслей и чувств, это проявляется в дальнейшем во всех сферах жизни семьи. Но могут появляться сложности в понимании многих традиций и обычаев этнокультуры, порой и в их несовместимости.

Также проблемой, которая относится к социально-психологическому фактору, является отличие взглядов супругов на карьеру жены. Многие придерживаются того, что жена должна вести домашнее хозяйство, это существует порой в острой форме в межэтническом браке. В практике, если распределены обязанности супругов в хозяйственно-бытовых вопросах, при общем согласии, то семья является более стабильной. Множество семей переживают конфликты. Но все-таки важным фактором остается стабильное личное отношение, нежели этническая принадлежность.

Межэтнические браки сейчас явление распространенное, такие браки имеют как плюсы, так и минусы. Брак, с человеком, имеющим другую этническую принадлежность, имеет ряд преимуществ:

1. Расширение культурных границ;
2. Возможность изучить язык другого этноса;
3. Разрушение этнических стереотипов;
4. Прочность брака, за счет терпимости и понимания.
5. Но существуют и минусы в межэтнических браках:
6. Неодобрение родственников в силу консервативных взглядов;
7. Споры при воспитании детей;
8. Утрата части своей этнической принадлежности;
9. Изменение менталитета;
10. Сложности коммуникативного характера;
11. Возникновение трудностей к привыканию нового менталитета.

В связи с этнокультурными признаками родителей, воспитание детей и их развитие происходит иначе. Семья играет важную роль как средство передачи культурных идеалов от поколения в поколение и формирование репродуктивных установок личности. Для детей, рожденных в таком браке, развитие своей идентичности может быть сложным. Характер и масштабы обсуждения родителей своего этнического наследия так же влияют на формирование идентичности ребенка. Супруги либо сохраняют свою идентичность, либо договариваются о поведении и воспитании своего ребенка. Но в той или иной мере ребенок может унаследовать характерные черты своих родителей, либо только одного, либо они могут отличаться от обоих родителей. Следовательно, проблема не только в том, как дети идентифицируют себя, но и как взаимодействуют с другими людьми и как сообщают о своей принадлежности семье.

Родителям предстоит сделать выбор, какая культура, язык и даже этнос будет больше главенствовать в семье, это важно для будущей социализации ребенка, т.к. чаще всего ребенок не изменит уже этот выбор в дальнейшем.

Если родители разговаривают на разных языках и знают оба эти языки, то важен будет тот факт, чье языковое поведение главенствует. Тот, кто из родителей проводит больше времени с ребенком, тому и будет подражать он.

В отличие от семей, где совпадает этническая идентичность родителей, в межэтнических браках не только один супруг увлечен больше воспитанием и общением с детьми, но и второй супруг тоже. Т.к. каждый из родителей пытается передать свою культуру и ознакомить ребенка с ней. Но детям все же трудно полностью познать культуру каждого родителя. Хотя в большей степени само место проживания влияет на ребенка - на каком языке он общается с окружающими, как формируется его поведение при общении со сверстниками и т.д. Культура, которая окружает ребенка, все-таки в большей степени влияет на него.

Если межэтническая семья будет на грани развода, то сложнее будет решить многие возникающие вопросы. Это характерно для ситуации, когда супруги из разных стран и здесь уже не будут учитываться интересы ребенка и супругов, скорее будет иметь влияние интересы государства.

К сожалению, межэтнические браки не бывают идеальными. Достаточно много примеров, когда мнение и принятие родственников становятся сильнее чувств между людьми. Но, к счастью, сейчас все меньше и меньше таких примеров.

---

<sup>1</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

<sup>2</sup> Межнациональные браки и специфика ассимиляции в России – URL: <http://okrug21.ru/2020/06/11/межнациональные-браки-и-специфика-ас/>

<sup>3</sup> Межэтническая семья как социальное явление – URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5f4ce682cd3d3e0001ce9594.pdf>

<sup>4</sup> Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.36-37.

## SPECIFICITY OF INTRA-FAMILY RELATIONS IN INTER-ETHNIC MARRIAGES

© 2023 Pyataeva Angelina Konstantinovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [pataevaangelina@gmail.com](mailto:pataevaangelina@gmail.com)

**Keywords:** interethnic family, interethnic marriage, spouses, identity.

The article discusses the features of relations between spouses and the upbringing of children of ethnically mixed marriages, as well as the problems, positive and negative features of an interethnic family.



## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

© 2023 Пятницкая Наталья Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

**Ключевые слова:** глобализация, экономика, последствия, процессы, власть.

В статье рассмотрены ключевые моменты влияния глобализации на изменения функций государства. Особое внимание уделено изменениям, связанным с процессами глобализации.

Стремительные процессы глобализации в современном мире оказывают большое влияние на функции государства, как внешние, так и внутренние. Глобализация пронизывает все сферы общественной жизни: экономическую, политическую, научную, культурную, религиозную нравственную. Основой дифференциации социальных групп в данном аспекте выступает неравенство уровня развития, различное протекание исторических процессов, разная степень социализации и готовности занять в процессе глобализации выгодное место.<sup>1</sup>

В процессе постоянных изменений в стране и мире, все чаще создаются и выходят на рынок транснациональные корпорации. На сегодняшний день транснациональные корпорации берут на себя системообразующую роль. Они заняли большую часть пространства на рынке, осуществляют тщательный контроль над экономическими и политическими процессами, довольно часто оставляют государство безучастным в важных процессах.

За последние несколько лет сильно развились различные маркетплейсы и вообще международная торговля товарами в самых различных областях; это поспособствовало увеличению международных финансовых и информационных потоков. Эти процессы сильно ограничивают государство в возможности управлять национальной экономикой. А вот транзакционный капитал приобретает ведущую роль в регулировании мировой экономики и способен даже обрушить рынок целого государства, если будет такая необходимость.

С одной стороны, создавая крупные стратегические альянсы эти компании способствуют укреплению и сохранению устойчивости экономики каждого отдельного государства, при этом еще и создают из них для себя крупнейшую и очень устойчивую базу. Кроме того, все эти процессы способствуют интеграции экономики одной страны в другую. Однако, нормальное функционирование этой огромной системы предполагает постоянный учет внешних факторов, которые ежедневно происходят в нашем постоянно изменяющемся мире. Эта ситуация выдвинула свое требование к национальным государствам о том, что им необходимо запустить процесс либерализации капиталов, а также полного снятия барьеров для торговли на международном рынке.

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Подобные процессы неизбежно влекут за собой значительное ослабление реальной власти государственного сектора и потерю их прежней силы влияния на экономические процессы. Вся эта власть переходит к международным финансовым организациям, которые управляют капиталами транснациональных корпораций. Процессы, способствующие росту прибыли в одной стране, позволяют ТНК вывести средства и вложить их в другую сферу или новую деятельность, что положительно сказывается на экономике компании и негативно на степень влияния политических факторов на уровень безработицы и корректировки объемов производства.

Многие из известных транснациональных корпораций являются очень крупными и поэтому фактически монополизируют свою власть на рынке. Некоторые по объемам производства превосходят объемы производства целых стран, а руководители этих организаций ведут дела напрямую с главами государств.

Такие последствия глобализации дают ученым повод заявить о том, что подобные процессы оказывают сильное негативное влияние на сформировавшиеся еще много лет назад основы экономической функции государства. Глобализация экономических процессов создала большую конкуренцию и произвела сильное углубление в международном разделении труда. Постоянное внедрение новых технологий обостряет необходимость переформулировать и уточнить актуальные экономические функции современного государства. Кроме того, есть потребность в поиске новых форм экономической политики. Однако, при постоянно растущем влиянии транснациональных корпораций на экономику, нельзя забывать о том, что реализация идеи о стабильном развитии национальной экономики все еще включена именно в государственную политику. Это способствует концентрации максимального количества сил и ресурсов для выполнения задачи.

Государство, несмотря на сложившуюся ситуацию, выполняет свою экономическую функцию гарантирования экономической деятельности при обострении конкуренции, охраняет права потребителей, следит за тем, чтобы в продаже не было товаров от недобросовестного производителя, обеспечивает равноправие всех форм собственности. В связи с глобализацией в сфере экономической деятельности, в центре внимания государственного контроля оказывается развитие экономических процессов в региональном и на отраслевом уровне, а иногда даже и конкретные предприятия. В глобальном смысле можно предположить, что дальше влияние надгосударственных экономических институтов, их средства и рычаги влияния будут концентрироваться для того, чтобы усилить свое влияние на экономическое регулирование. При этом некоторые государства не снимают с себя ответственность за разработку механизма, способствующего адаптации к постоянно изменяющимся экономическим условиям и отношениям, обеспечиванию благосостояния и стабильности в обществе, оберегания его от социальных конфликтов и дестабилизации обстановки в стране. Таким образом, нельзя сказать о том, что глобализация искореняет сложившиеся основы экономической функции государства.<sup>3</sup>

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что процесс глобализации - это процесс, где все постоянно и стремительно изменяется, и экономические процессы - не исключение. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка.<sup>2</sup> Государство вынуждено адаптироваться к этому, создавать и применять новые ме-

тоды для реализации своих целей и задач; сложившиеся много лет назад базовые функции трансформируются для своей продуктивной работы и качественных результатов.

---

<sup>1</sup> Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации// Вестник Самарского государственного экономического университета-2006. №7 (25).-С. 141-143

<sup>2</sup> Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления// Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 №1.-С.55.

<sup>3</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-ekonomicheskuyu-funktsiyu-gosudarstva>

## THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE ECONOMIC FUNCTIONS OF THE STATE

© 2023 Pyatnitskaya Natalia Aleksandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

**Keywords:** globalization, economy, consequences, processes, power.

This article discusses the key points of the impact of globalization on changes in the functions of the state. Special attention is paid to the changes associated with the processes of globalization.

## ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ КОНФЛИКТ В СЕМЬЯХ С БОЛЬНЫМИ РОДСТВЕННИКАМИ

© 2023 Раскевич Александра Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

**Ключевые слова:** внутриличностный конфликт, семья, болезнь, противоречия.

В статье рассматривается возникновение внутриличностного конфликта у людей, которые ухаживают за больными родственниками, условия его формирования, а также способы преодоления данного вида конфликта.

Когда человек сильно заболевает, нагрузка по уходу за ним ложится на плечи самых близких родственников. В таких ситуациях многие люди сталкиваются с большим спектром негативных эмоций и нередко эти эмоции приводят людей к внутриличностным конфликтам.

Внутриличностным конфликтом называют состояние, при котором человек испытывает противоречивые ощущения от взаимоисключающих мотивов, целей, взглядов и ценностей. Выбор приоритетов во время внутриличностных конфликтов является затруднительным. К особенностям внутриличностного конфликта можно отнести:

Необычность структуры конфликта. У внутриличностного конфликта нет субъектов взаимодействия, представленных отдельными личностями.

Латентность, которая заключается в сложности выявления внутренней конфронтации. Зачастую человек не понимает, что он находится в состоянии противоречия, поэтому он прикрывается различными масками.

Специфичность форм проявления. Противоборство внутри человека протекает в виде тяжелых переживаний, которые сопровождаются стрессом, страхом и даже депрессией.

Причинами внутреннего конфликта принято считать:

Внутренние причины, которые происходят из-за противоречия взглядов личности.

Внешние причины, обусловленные социальными нормами и обычаями или поведением людей в обществе.<sup>1</sup>

Внутриличностные конфликты возникают если происходит противоречие между социальной нормой и потребностью. Также они появляются при рассогласовании потребностей, мотивов и интересов. Иногда внутриличностные конфликты возникают на фоне противоборства социальных ролей или же из-за противоречия социокультурных ценностей и устоев.

Рассмотрим внутриличностные конфликты у людей, которые столкнулись с болезнью близких родственников.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

В большинстве случаев семьи больных людей сосредотачиваются на способствовании к скорейшему выздоровлению близкого человека. Зачастую, родственники переживают болезнь больше самих больных. Иногда такое переживание приводит людей к состоянию тяжелого горя. Осознание этого состояния приходит не сразу. Первым делом многих людей охватывает состояние шока и отрицания. Особенно ярко это происходит в случае внезапного изменения обстоятельств. Вроде бы человек только недавно был здоров или «условно» здоров, весел, счастлив и адекватен, и вдруг – приговор. Многим тяжело это принимать. В последствии, когда родственники больных принимают горькую реальность, возникает чувство беспомощности и безнадежности. Эти состояния порождают гнев и разочарование. Все перечисленные эмоции являются компонентами горя.

Значительное количество людей начинают испытывать внутриличностный конфликт. Некоторые считают, будто они виноваты в болезни близкого человека. Какая-то часть людей прибегает к суждениям типа «должен был заболеть я, а не он». Прогрессирующее чувство вины не позволяет ухаживающим нормально проживать свою жизнь. С чувством вины важно разобраться, отследить его и простить себя за то, что вы здоровы. Иначе человек, испытывающий вину, может неосознанно сам себя наказывать, стараясь искупить эту вину. Например, перестать заботиться о себе, посвятить свою жизнь другому, особенно это характерно для матерей. Многие из них посвящают себя выздоровлению своего ребенка, забывая подумать о себе и других близких. Человек должен уметь жить в социуме, сосуществовать с чужими мнениями и поступками, потому что каждый из нас зависит от другого, и, отвергнув нормы и правила общества, человек прочувствует себя неустраиваемым и ненужным.<sup>2</sup>

Иногда люди, ухаживающие за больными родственниками, сталкиваются с другим внутриличностным конфликтом, который связан с передачей больного в специальные медицинские учреждения. Чаще всего с таким конфликтом сталкиваются семьи психически больных родственников.

Например, родители психически больного ребёнка считают, что никакие врачи не смогут помочь, психиатрические больницы – это зло; чадо может излечить только любовь и забота близких. Однако они понимают, что медицинская помощь является самым правильным решением в помощи больному. Поэтому родители находятся в состоянии неопределенности и стресса. Перед ними стоит тяжелый выбор: здравый рассудок или подверженность панике.

Еще одним примером внутриличностного конфликта на фоне болеющего родственника может стать ситуация, когда человек не выздоравливает на протяжении большого количества времени. Например, жена является нетрудоспособной из-за длительной болезни, муж тянет на себе весь быт, заработок и другие проблемы. В такой ситуации муж может не выдерживать морального давления всей жизненной ситуации и начать злиться на свою больную жену. Он будет осознавать, что она не виновата, ей и так тяжело, однако негативные эмоции будут приводить мужчину к диссонансу. С одной стороны будет присутствовать понимание всей проблемы, а с другой – будет гнев, обида и осуждение жены.

Также часто встречается ситуация, когда в семье больного человека происходит перераспределение ролей. Люди, чьи родители серьезно болеют, теряют привычную опору из-под ног. Значимый родитель вдруг становится беспомощным ребенком. Многие люди не могут сразу перестроиться на непривычный уклад жизни, из-за чего впоследствии начи-

нают страдать от внутриличностного конфликта большого ребенка и взрослого. В такие моменты человек испытывает шок не только от болезни родителя, но и от того, что необходимо принять на себя новые обязанности.

В ситуации, когда человек сталкивается с внутриличностными конфликтами из-за болезни родственников, необходимо взвешенно подходить к решению проблемы. Рекомендации, приведенные ниже, помогут семьям легче перенести стресс от ситуации. Первым шагом можно обозначить оценку объема помощи, которая необходима больному человеку. Этот этап включает в себя:

- Рассмотрение реальных и надуманных медицинских потребностей больного. Необходимо осознать, что врач, назначивший лечение, лучше знает как помочь своему пациенту.

- Учет ежедневных задач, с которыми нездоровый человек не сможет справиться самостоятельно. Нужно понять в чем будет заключаться помощь ухаживающего.

- Требуется оценить количество времени, которое будет уделяться проведению времени с больным для его безопасности, спокойствия и удовлетворения.

- Также необходимо понять, что нужно сделать для того, чтобы домашняя обстановка была комфортной для больного

Следующим шагом является оценка своих реальных возможностей в предоставлении больному всех вышеперечисленных нужд.

Еще одним важным шагом будет осознание того, что получать помощь со стороны является нормой. Нельзя взваливать на себя все обязанности по уходу за близким человеком. Нужно подумать, как разделить обязанности между всеми близкими и друзьями, которые заинтересованы в помощи.<sup>3</sup>

Также нельзя забывать о своем здоровье и ментальном состоянии. Зачастую люди, ухаживающие за больными, забывают позаботиться о себе. В такие моменты необходимо минимизировать количество стресса, например, походами к психологу или просто на расслабляющие мероприятия.

Иногда необходимо брать передышки от ухода, чтобы уделять время собственным делам и потребностям. Постоянная смена деятельности позволяет индивиду открывать в себе всё больше талантов, раскрывает его как личность в целом и, благодаря этому, внутри проявляется тот самый внутренний стержень, позволяющий справиться с любыми проблемами.<sup>4</sup>

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что внутриличностные конфликты в семьях с больными близкими являются нередким явлением. Людям, столкнувшимся с данной проблемой, необходимо осознать всю её важность, чтобы с легкостью принимать дальнейшие решения в помощи болеющему. Также не стоит забывать о квалифицированных специалистах, которые всегда готовы прийти на помощь в решении всех трудностей.

---

<sup>1</sup> <https://psihomed.com/vnutrilichnostnyiy-konflikt/>

<sup>2</sup> Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.94.

<sup>3</sup> <https://eshpilova.ru/2014/09/kak-jit-s-bolnim/>

<sup>4</sup> Козлюк А.С., Чеджемов Г.А.Формирование лидерских качеств под влиянием социальной среды// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.56

## INTRAPERSONAL CONFLICT IN FAMILIES WITH SICK RELATIVES

© 2023 Raskevich Alexandra Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: holy.scum0372@gmail.com

**Keywords:** intrapersonal conflict, family, illness, contradictions.

This article discusses the occurrence of intrapersonal conflict in people who care for sick relatives, the conditions for its formation, as well as ways to overcome this type of conflict.

## СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА

© 2023 Редичева Алина Андреевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

**Ключевые слова:** город, городская система, городская среда, внутригородская территория, пространство, городское пространство, пространственная организация города, физическое пространство города, социальное пространство города, подпространство города, жители города, горожане.

В данной статье рассматривается понятие социального пространства города, описываются его сущностные характеристики. Приведены определения таких понятий, как город, городское пространство и социальное пространство города. Названы структурные компоненты и виды социального пространства города, а также раскрыта сущность его функций. Кроме того, в статье содержится информация о социологах, которые занимались исследованием городской среды.

На современном этапе развития жизнь большей части населения планеты протекает в городах. Социологические науки рассматривают город как совокупность социальных отношений, выраженных в топографии и топонимике города, размещении в нём разнообразных объектов и социальных групп, участвующих во взаимодействии друг с другом. Социальные отношения в городской среде встроены в географическую, экономическую, психологическую, социологическую, градостроительную, семиотическую и историко-культурную сферы общественной жизни. Город также представляет собой один из видов социальной и пространственной организации людей, который формируется на основе сосредоточения административных, транспортных, промышленных и др. функций.<sup>1</sup> Кроме того, город – это крупный населенный пункт, характерной чертой которого является несельскохозяйственная деятельность его жителей.

Таким образом, в умах социологов сложилось два подхода к пониманию города, в первом из которых он выступает как общество, или социум, а во втором является пространством. Идеи первого подхода находят отражение в работах М. Вебера, Г. Земмеля, Ф. Тенниса и др., в то время как начало развития второго подхода к осмыслению города было положено представителями Чикагской социологической школы.<sup>2</sup> Сегодня исследование города с точки зрения его пространственных особенностей становится все более популярным в научном сообществе. Изучением вопросов, связанных с городским пространством, занимаются многие научные дисциплины, в число которых входит и социология города.

В широком смысле под городским пространством понимают единство объектов городской среды и выполняемых ими социальных функций. Важнейшими составляющими городского пространства являются: место города в общественном, природном, культурном

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.



и др. пространствах, архитектурно-планировочная структура города. Направления движения людей по внутригородской территории и рациональная организация их жизнедеятельности в соответствии с пространственной средой города также занимают не последнее место в составе городского пространства.<sup>3</sup>

Не подлежит сомнению тот факт, что город – это система. Он обладает не только физическим пространством, состоящим из материальных объектов, но и социальным, которое подразумевает взаимодействие людей. Физическое и социальное – это не виды городского пространства, а различные уровни его понимания, которые связаны между собой и способны оказывать влияние друг на друга. Их взаимосвязь обусловлена тем, что пространство социальное стремится получить выражение в физическом.

Огромным множеством социологов были предприняты попытки сформировать понятийный аппарат и дать точное определение социальному пространству города. Однако единой концепции все же разработано не было. Одни отождествляли социальное пространство с физическим, другие считали их диаметрально противоположными. Именно по этой причине можно привести лишь некий собирательный образ социального пространства города, тяготеющий к подходу обособления. Итак, социальное пространство, которое также нередко называют пространством социальных отношений, – это совокупность контактов одного человека с другими людьми в пределах тех социальных групп города, к которым он себя относит.

Социальное пространство города, безусловно, обладает всеми характерными чертами пространственного феномена, к которым относят протяженность, структурность, а также интерактивность входящих в него элементов. Однако, когда возникает проблема постановки границ социального пространства, начинают проявляться незначительные различия.<sup>4</sup> Происходит это, как уже было описано выше, потому, что социальное пространство не слито воедино ни с физическим пространством, ни с пространством как таковым.

В связи с тем, что границы термина «социальное пространство» размыты, его весьма условно используют при составлении социологического портрета какого-либо города. Всё многообразие подходов к структуре социального пространства города свидетельствует о неоднородности данного явления. Оно складывается из огромного числа так называемых подпространств, которые комбинируются и тем самым формируют уникальное социальное пространство того или иного города. При разборе структурного аспекта социального пространства, имеет смысл назвать наиболее важные его уровни, а именно: информационно-коммуникативный, ценностно-символический и собственно социальный.

Социальное пространство города обладает довольно сложной системой функций, реализация которых осуществляется на всех уровнях его структуры. К тому же функции выделяют определенный круг соответствующих им подпространств и, таким образом, подчеркивают сложность структурной составляющей социального пространства. Так, к числу наиболее важных функций социального пространства города относится научно-образовательная функция. Ее смысл заключается в том, что город, помимо всего прочего, можно охарактеризовать с точки зрения некоего образовательного пространства. Данное пространство складывается из совокупности взаимоотношений между людьми в образовательной сфере, которая ограничена рамками отдельно взятого города, и характеризуется количеством научных организаций и образовательных учреждений, качеством предоставляемых ими услуг, интенсивностью потока образовательной информации и пр.

Культурно-просветительская – еще одна функция социального пространства города, которая направлена на культурное развитие его жителей и на просвещение в целом. Хорошо развитая городская инфраструктура, как в культурном плане, так и в научно-образовательном, способствует приобщению жителей ко всему многообразию видов культурно-образовательной деятельности города. А данная деятельность, в свою очередь, порождает коммуникационные связи в сфере культуры и образования между внутригородскими сообществами. В результате возникает коммуникативный эффект, который относится к информационно-коммуникативной функции социального пространства города.

Суть вышеупомянутой функции состоит во включении жителей города в его коммуникативное пространство, которое также называют коммуникативным полем. Ввиду того, что организация коммуникаций различного типа является в достаточной мере изученной областью научного знания, она имеет уже сформировавшиеся модели организации межличностного общения, в том числе и на внутригородской территории. Так, городские локации, возможность использования которых предоставляет физическое пространство города, являются для жителей коммуникативными площадками. Другими словами, они служат местом объединения горожан, налаживания взаимодействия между ними, а также местом образования новых городских сообществ. Отсюда вытекает интегративная функция социального пространства города, которая тесно связана с информационно-коммуникативной.

Регулятивная функция является следующей немаловажной функцией социального пространства города. Она заключается в упорядочивании и регулировании взаимодействий и сложившихся отношений между жителями посредством социальных норм, к которым относятся, прежде всего, нормы морали и права. Нарушение признанных обществом правил и образцов поведения влечет за собой применение системы санкций. Кроме того, регулятивная функция ориентирована на координацию деятельности социальных институтов, центральное место в которых по большей части принадлежит людям, а в данном случае – горожанам.

Аксиологическая функция направлена на формирование системы ценностных ориентаций, установок и убеждений, связанных с общим впечатлением о городском пространстве, а также с отношением к нему. Данное впечатление складывается за счет того, что жители находятся в постоянном взаимодействии с городом, чему они, как правило, не придают особого значения. Необходимость взаимодействия обусловлена относительно постоянным пребыванием жителей в пространстве одного города.

И последняя функция социального пространства города, которая тесно связана с аксиологической, – это функция личностной самореализации. Ее смысл заключается в том, что отдельно взятый индивид стремится к успеху и достижению поставленных целей в различных сферах жизни, находясь при этом в городском пространстве. Это предопределено тем, что город, помимо всего прочего, представляет собой также конструкцию личностного пространства.<sup>5</sup> Городской образ жизни позволяет реализовать потребности и сопричастности к решению общих проблем, в принятии совместных значимых решений, в положительных переживаниях.<sup>6</sup>

Как уже было упомянуто выше, функции социального пространства города акцентируют внимание на ряде соответствующих им подпространств, которые также можно назвать видами. Соответственно, выделяют следующие виды социального пространства

города: образовательное, научное, культурное, информационное, коммуникативное, нормативное, ценностное, личностное и др. Таким образом, социальное пространство города представляет собой обширную, замысловатую и многофункциональную систему, которую конструируют сами горожане. А исследование проблематики данного пространства социологией города является довольно актуальным на сегодняшний день.<sup>7</sup>

---

<sup>1</sup> Филиогло, Л.Д. Социология пространства и города : электронное учебно-методическое пособие / Л.Д. Филиогло. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2016. С. 19.

<sup>2</sup> Социальное пространство современного города / под. ред. Г. Б. Кораблевой, А. В. Меренкова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. С. 11.

<sup>3</sup> Добрейцина Л. Е. Пространство города: к проблеме формирования и изучения / Л. Е. Добрейцина // Социокультурное развитие города: история и современность: сборник научных трудов. – Екатеринбург: Уральский институт социального образования, 2016. – С. 13-23.

<sup>4</sup> Гаврилина, Т. О. Социокультурное пространство города: структура, функции / Т. О. Гаврилина // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2019. – № 2(59). – С. 199.

<sup>5</sup> Там же. С. 200-203.

<sup>6</sup> Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Детерминация городского образа жизни: социальные факторы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Городская культура и город в культуре». Самара 21-22мая 2012 С.341

<sup>7</sup> Табарков, А. В. Социальное пространство города: актуальность проблематики / А. В. Табарков // . – 2015. – № 5-2. – С. 101-103.

## ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF THE SOCIAL SPACE OF THE CITY

© 2023 Redicheva Alina Andreevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

**Keywords:** city, urban system, urban environment, inner-city territory, space, urban space, spatial organization of the city, physical space of the city, social space of the city, subspace of the city, city residents, citizens.

This article discusses the concept of the social space of the city, describes its essential characteristics. Definitions of such concepts as the city, urban space and social space of the city are given. The structural components and types of the social space of the city are named, as well as the essence of its functions is revealed. In addition, the article contains information about sociologists who have been researching the urban environment.

## СОЦИАЛЬНЫЙ ИНФАНТИЛИЗМ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© 2023 Соколова Екатерина Игоревна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yekaterina@yandex.ru

**Ключевые слова:** социальный инфантилизм, люди, ответственность, причина, тенденция, феномен.

В статье раскрывается понятие социального инфантилизма, обозначены причины его возникновения, описываются последствия его проявления в обществе.

В настоящее время российское общество сталкивается с множеством проблем, некоторые из которых являются универсальными, то есть характерными для всего человечества, а другие являются свойственными только для населения нашей страны. В качестве примера общечеловеческих проблем можно назвать мировой финансово-экономический кризис, а также международное соперничество за господство во всем мире. К примерам же проблем, которые становятся сугубо российскими, можно отнести духовное единство, которое находится под угрозой, а также характерный для большинства российских граждан кризис идентичности (период, когда человек находится в поиске себя, своего места в жизни) и самоидентификации (когда человек оценивает свои собственные способности и особенности). Понятие духовности в политической и социальной жизни общества длительный период не интересовало политологов и в понимании общества выступало как что-то маловажное, находящееся на втором плане.<sup>1</sup>

К вышеперечисленным проблемам или «вызовам» России можно отнести и такое явление, которое также характерно для нашей страны – проблема долгого созревания и взросления молодежи. Этот феномен можно определить как социальный инфантилизм.

В двадцатом веке социальный инфантилизм стал рассматриваться как особая социально-психологическая составляющая личности. Обычно социальный инфантилизм проявляется в излишней эмоциональности, которая зачастую присуща детям, психологической неустойчивости, в желании получить удовольствие и страхе перед чем-то новым.

Также в конце 20 века в психологии появился новый синдром под названием «синдром Питера Пэна». Этот синдром использовался не для описания психологического расстройства личности; скорее он использовался в качестве метафоры, которая идеально описывала взрослых людей, которые были социально незрелыми. Термин стал активно использоваться после выхода книги доктора Д.Кайли «Синдром Питера Пэна: мужчины, которые никогда не выросли». Эта книга быстро стала бестселлером. Как известно Питер Пэн – это герой повести Дж.М.Бари, которому очень нравились детские забавы и приключения, и он не хотел от них отказываться и становиться взрослым. Как раз об этом и пишет Кайли

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

в своей книге: многие его пациенты испытывали страх перед взрослением, которые не позволял им покинуть детство.

В толковом словаре по социологии социальный инфантилизм определяется как особое состояние, для которого характерно проявление разрыва между биологическим и социокультурным взрослением и созреванием человека, означающим нарушение механизма социализации, непринятие новых обязанностей и обязательств. Данный термин стал использоваться после выхода книги.

Впервые в научный оборот данный термин ввел французский ученый Эрнест Ласег в середине девятнадцатого века. Он понимал социальный инфантилизм как сохранение у взрослых людей психических и физических качеств, которые свойственны детям.

Американский психолог А. Маслоу дополнил вышеперечисленные черты социального инфантилизма такими признаками как отсутствие стимула в трудовой деятельности, слабая сила воли, желание достичь быстрых результатов, затрачивая при этом минимальное количество временных и физических ресурсов. Также ученый отмечал, что социальный инфантилизм является практически потерей смысла жизни.<sup>2</sup>

Социологи отмечают некую связь между понятиями «социальный инфантилизм» и «конформность». Конформное поведение – это модель поведения, при котором индивид изменяет свои внутренние установки и мнения в соответствии с теми, которые распространены в окружающем его обществе. Когда личность не обладает собственным мнением и собственной точкой зрения и в один миг поддается мнению большинства и присоединяется к нему – это самый опасный вид конформности. То есть, связь данных понятий заключается в том, что инфантильные люди, подобно детям, зачастую копируют модели поведения большинства окружающих людей, то есть они проявляют конформность.

Ученые говорят о том, что синонимом слова «инфантильность» является слово «детскость», а антонимом же слово «зрелость».<sup>3</sup> Зрелость личности понимается как приспособление человека к социальной реальности, к окружающему миру и восприятие социальных норм и правил, существующих в обществе. В качестве основных составляющих зрелой личности выделяют такие, как ответственность, толерантность, желание к саморазвитию, а также проявление таких качеств как социальная активность, саморефлексия.

Для социально инфантильных людей характерны такие признаки, как страх ответственности, заикливание на детских переживаниях, привычка винить других людей в собственных неудачах, отсутствие стремления к развитию и получению новых знаний, неспособность достигать поставленных целей, паталогическое непринятие отказов, связанное с эгоизмом, а также перекладывание обязанностей на коллег в профессиональной сфере.

Инфантилизм проявляется в различных сферах жизни, например в экономической и социальной. Рассмотрим, как проявляется социальный инфантилизм в экономической сфере. Инфантильные личности являются идеальным покупателем для существующего в настоящее время общества потребления, ведь такие люди не станут отказывать себе в тех или иных желаниях. Также для удовлетворения своих растущих с каждым днем потребностей они берут кредиты в банках, а также ведутся на различную рекламу и предложения банков о кредитах под маленький процент. Отсюда также следует то, что такие личности очень легко попадают на уловки мошенников и оформляют займы не только в банках, но и в других неофициальных организациях. Так как коммуникативные возможности интернета динамично развиваются, то интернет представляет собой коммуникативное

пространство, в котором также находят место различные социальные процессы, одним из которых является мошенничество в самых разнообразных формах.<sup>4</sup>

Что касается социальной сферы, то здесь следствием распространенности социального инфантилизма является кризис института семьи и брака. Причина данного явления заключается в том, что с каждым годом в нашей стране все реже встречаются семьи, в которых проживает несколько поколений, то есть классическим примером семьи в современном обществе является семья, состоящая из родителей и одного ребенка. Это означает, что у детей в таких семьях нет примера поведения старших детей, а также не появляется чувства ответственности за младших братьев и сестер. Иногда в таких случаях ребенку приобретают домашнего питомца, чтобы он мог хоть о ком-то заботиться. А когда ребенок подрастает, то он не спешит начинать самостоятельную жизнь и заводить свою семью и брать на себя ответственность ведь ему удобно жить с родителями, так как они заботятся о нем.<sup>5</sup>

Социальный инфантилизм проявляется и у студентов. Инфантилизм проявляется в отсутствии желания участвовать в университетских мероприятиях, равнодушному отношению к оценкам и успеваемости, безразличию к трудоустройству; также проявлением инфантилизма может служить тот факт, что у современной российской молодежи зачастую не имеется собственной гражданской позиции.

У инфантильных личностей отсутствует контроль над своей жизнью, ведь они не хотят меняться, не видят своих недостатков и так как они обвиняют других окружающих людей в собственных проблемах и неудачах, тем самым они перекладывают ответственность за свою жизнь на других людей. Такое поведение опасно прежде всего для самих инфантильных личностей, так как последствия такого стиля жизни могут быть очень плачевными: инфантилы склонны к доверчивости, а окружающие люди могут быть очень корыстными и просто воспользоваться доверием в своих собственных целях.

Причин у возникновения данного феномена может быть несколько. Одна из них заключается в неконтролируемом потоке информации, которую человек начинает потреблять с самого детства, а родители просто не успевают этот поток контролировать. Зачастую старшее поколение людей уже не является авторитетом для младшего, так как взрослые люди не успевают за техническим прогрессом и многого не понимают в сфере информационных технологий. Вследствие этого родители и педагоги перестают быть источником информации для детей, а дети начинают поглощать различные массивы окружающей их информации и не могут фильтровать их ни самостоятельно, ни при помощи родителей. Поэтому формирование личности подрастающего поколения происходит под влиянием всей массовой культуры и в дальнейшей жизни подросший ребенок будет поступать так, как велит ему эта культура, а не его собственный выбор. В наши дни реклама представляет собой результативный инструмент формирования жизненных ценностей молодежи и выступает мощным рычагом стереотипов восприятия мира.<sup>6</sup>

Как уже было сказано выше, у современных детей зачастую отсутствует авторитет в виде «значимых других», и из-за этого дети не хотят перенимать опыт, знания старших поколений, потому что считают их ничего не понимающими в жизни. У современных людей зачастую нет цели приобрести и накопить новые знания; в настоящее время у молодежи другие интересы, они не хотят становиться взрослыми как можно дольше, им удобно нахо-

даться в состоянии детства. Физиологически человек изменяется, а психоэмоциональное состояние находится на одном и том же уровне.

Также в настоящее время в обществе существует тенденция изгнания старости из общества. То есть молодые люди видят, что как только человек постарел, его начинают приносить в обществе, он становится ненужным из-за того, что не может полноценно выполнять свои трудовые функции. Вследствие этого люди начинают бояться быть взрослыми, пожилыми и стараются как можно дольше оставаться молодыми.

Подытожив выше сказанное, можно сделать вывод, что перед современным российским обществом стоит достаточно серьезная проблема-социальный инфантилизм, последствия которого могут быть катастрофичными. Преодоление инфантилизации общества-это серьезная задача, которая должна решаться на всех уровнях.

---

<sup>1</sup> Журавлева К.В., Чеджемов Г.А. Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2019. №2(20). С.48-50

<sup>2</sup> Маслоу А.Г. Самоактуализация / пер. с англ. / под общ. ред. А.М. Татлыбаевой. - СПб: Ихтик, 1999.)

<sup>3</sup> Солдатченко А.Л. Характеристика социальной зрелости личности с позиций интерактивного подхода // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2012. - №14

<sup>4</sup> Белоножко Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет// Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет., №1-1,2017г. С.86

<sup>5</sup> Савицкая М.Т. К вопросу о роли массовой культуры в процессе инфантилизации общества // Вестник РГАЗУ. – 2014. – Ч.1. – URL: [http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2014\(1\)/savizkaya\\_m\\_t\\_pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2014(1)/savizkaya_m_t_pdf)

<sup>6</sup> Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи. // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. № 1(15). С.69

## SOCIAL INFANTILISM AS A PROBLEM OF MODERN SOCIETY

© 2023 Sokolova Ekaterina Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [yekaterina1703@yandex.ru](mailto:yekaterina1703@yandex.ru)

**Keywords:** social infantilism, people, responsibility, cause, trend, phenomenon.

The article reveals the concept of social infantilism, the causes of its occurrence, and also describes the consequences of its manifestation in society.

## МАРКСИСТСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В МИРОВОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ДВИЖЕНИИ

© 2023 Субеева Наиля Тальгатовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: subeevant@mail.ru

**Ключевые слова:** социология, марксизм, теория, язык, регионы, общество, концепции, движения, страны, проблемы, экономика.

Внимание автора акцентируется на познавательной ценности социологических теорий, их важности в решении социальных проблем, возникающих в современном мире. Речь также идет о значимости марксистской социологии в мировом социологическом движении.

Мы привыкли смотреть на задачи социологии с точки зрения идеологической борьбы и идеологического противостояния социалистических стран с Атлантическим блоком, в свете бурных событий 1968 года. При таком подходе первое место всегда отводится тем задачам, которые имеют отношение к идеологической роли нашей дисциплины, то есть её роли в формировании политических взглядов и формулировании предложений, гипотез и теорий для объяснения социальных процессов, возникающих в современном мире и способных влиять на политические убеждения, позиции и действия, имеющие значение в политической борьбе. В то же время меньше внимания уделяется познавательной ценности этих теорий, их практической значимости в решении различных насущных проблем, возникающих в современном обществе на основе изменений, обусловленных научно-техническим прогрессом, совершенствованием организации труда и рационализацией процессов принятия экономических решений, изменения в социальных структурах, молодежных движениях и других социальных явлениях. Все эти явления создают проблемы, решение которых служит проверкой научной ценности социологических теорий.

Страны трех континентов - Азии, Африки и Латинской Америки играют все возрастающую роль в современном мире. В своем развитии и модернизации эти страны обращаются за помощью к более развитым странам, то есть либо к странам Атлантической системы, либо к социалистическим странам. Идеологическое противостояние двух блоков, где борьба между марксистской социологией и социологическими теориями, разработанными в странах Запада, приобретают новое значение в этом соединении.

Превосходство марксистской социологии над социологией, развитой в капиталистических странах, может быть обосновано только в том случае, если она способна разработать лучшие решения проблем, возникающих в социалистических странах, чем социология в капиталистических странах Запада для решения проблем их обществ<sup>1</sup>. И эта возможность зависит от методологической и теоретической прогрессивности социологии, ее ценности

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.



как науки. Таким образом, идеологическая роль социологии также зависит от ее научной ценности.

Говоря о социологическом движении, имеется в виду не только организация, но и развитие социологии в мире. Это развитие может быть проанализировано на различных уровнях - национальном, региональном и мировом. Совершенно очевидно, что наибольшее развитие происходит на национальном уровне, так как социологи в разных странах занимаются исследованиями в первую очередь своих собственных обществ, что их концепции, гипотезы и предпосылки опираются на национальную культурную традицию, которая исторически сформировалась способами мышления по социальным вопросам, проникающим в социологические теории почти незаметно. Социологические знания доказали это вне всяких сомнений. Язык, национальные идеи и ценности, а также социальная реальность, существующая в нации, влияют на формирование понятийного аппарата и социологических теорий<sup>2</sup>. Это демонстрируется на примере известных национальных школ - например, Дюркгеймовской во Франции. Сегодня, однако, можно выделить определенные регионы со сравнительно общими чертами цивилизации, включающие группу стран со схожими политическими и экономическими системами, равными уровнями технического и экономического развития, схожими системами ценностей и относительно идентичным ощущением общности положения в мире. Эти регионы являются свидетелями развития сходных социальных проблем, явлений и процессов, и при их исследовании социологи могут использовать концепции и теории, разработанные в других странах того же региона. В современном мире можно выделить пять таких регионов, в которых развитие социологии определяется относительно идентичные социальные и экономические структуры и аналогичные типы изучаемой реальности.

Первый из этих регионов состоит из наиболее развитых капиталистических стран: государств так называемой Атлантической системы. Именно в этих странах социология развивалась как наука, и можно сказать, что все социологические теории 19 века развились из социальных проблем капиталистической системы и были попытками решить эти проблемы. Аналогичным образом позже, на рубеже веков, теории Маркса Вебера, такие как современная теория «массового общества», «индустриальной цивилизации» и «кибернетической культуры», теории социальной мобильности, исследования малых групп, социология промышленности и труда и т.д. включают усилия по изучению явлений и процессов, возникающих на основе быстрого технологического развития массового производства, массового потребления и массовой передачи информации. Концептуальный аппарат и методы расследования, разработанные в этом регионе, были адаптированы к решению проблем, возникающих именно в результате этих процессов. Именно технический прогресс сделал возможным трудоустройство в этих странах, прежде всего с помощью статистических методов, а позже об использовании компьютеров для анализа социальных процессов, что, в свою очередь, значительно продвинуло применение математических методов в социологии.

Второй регион отличительных путей развития социологии состоит из социалистических стран. Здесь также можно увидеть определенные явления и процессы, которые представляют собой следствие технического прогресса, индустриализации, развития средств массовой коммуникации, урбанизации и т.д. Но в данном случае не эти проблемы являются первичными. Наиболее важными являются фундаментальные особенности, состав-

ляющие основу социально-экономического развития этих стран. Они включают в себя, прежде всего, социализированную экономику, централизованное планирование, политическую систему, роль партии и отсутствие коммерциализации всех сфер общественной жизни и культуры. Социология в социалистических странах развивается, прежде всего, на основе исторического и диалектического материализма и общеметодологических принципов марксизма<sup>3</sup>. С одной стороны, эта социология исследует общество, развивающееся под влиянием воплощения в жизнь идей марксизма, и, следовательно, у нее есть возможность исследовать функционирование этих идей на практике. С другой стороны, это также разрабатывает общие теории, которые могут служить элементами универсальной теории человеческого общества.

Третий регион состоит из стран Латинской Америки. Социология имеет очень давнюю традицию в некоторых странах этого континента. Она, по-видимому, развивалась под влиянием европейской социологии и социологии Соединенных Штатов. Однако существенные проблемы, требующие решения социологов латиноамериканских стран, отличаются от тех, с которыми приходится иметь дело исследователям в первом и втором регионах. Предполагаю, что это проблемы напряженности в социальных структурах, о революционном движении в этих странах, об отношениях с Соединенными Штатами и их экономическом экспансионизме, об индийском населении (проблемы, которые становятся масштабными в этих странах), об аграрной реформе, индустриализации и других. Казалось бы, в некоторых населенных пунктах и промышленных городах возникают проблемы, очень похожие на те, с которыми столкнулись социологи в первом регионе. Однако не они определяют то, что является отличительным в этих странах, хотя их решение также требует от социологов рассматриваемых стран независимого творчества в области концептуального аппарата, методов и теоретических положений.

Четвертый регион состоит из Африки с ее странами, освобожденными от колониализма, находящимися на разных уровнях развития. Здесь ведущие интеллектуальной и политической группы сталкиваются с чрезвычайно сложной задачей: как им сохранить ценности дописьменных культур, которые важны для современного общества? Как отмечали африканские социологи, занимающиеся этими проблемами, формирование европейских и американских социологических теорий не сопровождалось исследованиями такого порядка, и поэтому они были вынуждены строить свои собственные гипотезы для решения этих проблем.

Пятый регион - Юго-Восточная Азия, включающая страны с очень древними культурами, значительно более древними, чем самые древние европейские культуры. Эти страны сегодня переживают болезненные процессы модернизации, трансформации своих общественных культур.

Политическая ситуация в африканском и Азиатском регионах коренным образом отличается от ситуации в государствах Атлантической системы и социалистических государствах, и это тоже порождает серьезные социальные проблемы. Необходимо подчеркнуть, что на практике социология во всех этих регионах сегодня развивается под влиянием либо марксистских, либо немарксистских концепций и теорий, возникших преимущественно в странах Атлантических.

Само собой разумеется, что конкретные теории, разработанные на основе социальной реальности одного региона и несущие отпечаток его образа жизни, культурной традиции

и системы ценностей, имеют ограниченное пояснительное значение применительно к анализу явлений и процессов, характерных для других регионов. Нельзя, например, применять теории массы общества к объяснению явлений, происходящих в слабо развитых сельскохозяйственных обществах. Невозможно эффективно использовать концептуальный аппарат, созданный для описания общества с высоким уровнем массового потребления, для описания обществ, в которых еще не существует массового производства и массового потребления<sup>4</sup>.

Из-за географических и языковых барьеров американское общество является одним из самых изолированных из всех. Огромный процент американцев, даже студентов, никогда не читают газет и не слушают радиопередачи на других языках. Американец всегда слышит одни и те же взгляды и убеждения дома, в школе, из средств массовой информации и во всех социальных институтах; он всегда сталкивается с одинаковыми критериями оценки и ценностями. Даже когда американские университеты организуют филиалы в Европе, они представляют собой автономные кампусы, в которых студенты встречаются со своими американскими профессорами так и живут, так сказать, в маленьком американском гетто, имея ограниченные контакты с местным населением.

Именно эта почва питает этноцентризм американской социологии, который значительно сильнее этноцентризма в других странах, поскольку основывается на непоколебимом убеждении, что американская социальная система является самой совершенной из всех. Этноцентрические тенденции наблюдаются во всех регионах и во всех странах и являются вполне естественными явлениями. Они становятся опасными только тогда, когда рассматриваются как невысказанные аксиомы в научных суждениях и принципах социологических теорий.

Социология западных стран не может создать точную теорию об обществах, развивающихся на основе социализированной экономики и централизованного планирования<sup>5</sup>. Такие теории могут быть созданы только социологами, живущими в этих обществах, имеющими прямой контакт с этой реальностью и способными получать данные из первых рук. Следовательно, невозможно применить теории потребительского или «запрограммированного» общества к описанию реальности в странах Восточной Европы, поскольку такие попытки методологически бесплодны и не дают результатов, имеющих научную ценность.

Исходя из предположения, что социологи во всех странах и регионах изучают свою реальность эмпирически, представляют ее описание, адекватное фактам, и создают концептуальные аппараты для объяснения и создания обобщающих теорий, мы видим задачу международной социологической ассоциации в установлении контактов, организации обмена информацией, сравнительного исследования и проверке гипотез, предложенных в различных уголках Земли. Фундаментальное единство человеческого рода определяет тот факт, например, что семья, в своих различных формах существует во всех регионах Земли и во всех обществах, что существует социальная дифференциация, что существуют сходные и часто общие стремления, институты, формы общественной жизни и так далее. Из этого вытекает возможность создания концептуального аппарата, достаточно общего для описания этих явлений, и построения адекватных универсальных теорий, функция которых заключается в объяснении всех явлений, возникающих в человеческих обществах.

- 
- <sup>1</sup> Бем-Баверк О. Критика теории Маркса / Сост. А.В. Куряев. М., Челябинск: Социум, 2002. С. 145.
- <sup>2</sup> Бузгалин А. Марксизм: к критическому возрождению // Свободная мысль. 2008. № 3 (1586). С. 109.
- <sup>3</sup> Барулин В.С. Соотношение материального и идеального в обществе. М., 2007. С. 188.
- <sup>4</sup> Маркович Д.Ж. Общая социология: Учебник. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. С. 179.
- <sup>5</sup> Елсуков А.Н. и др. История социологии: Учеб. пособие/Под ред. Елсукова А.Н. и др. - Мн.: Выш. шк, 1997. З. Канашевич Н.М. Социология. С. 238.

## MARXIST SOCIOLOGY IN THE WORLD SOCIOLOGICAL MOVEMENT

© 2023 Subeeva Nailya Tal'gatovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: subeevant@mail.ru

**Keywords:** sociology, Marxism, theory, language, regions, society, concepts, movements, countries, problems, economy.

The author's attention is focused on the cognitive value of sociological theories, their importance in solving social problems arising in the modern world. We are also talking about the importance of Marxist sociology in the world sociological movement.

## ВЛИЯНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИТЕЛЕЙ БОЛЬШИХ И МАЛЫХ ГОРОДОВ

© 2023 Талагаева Марина Константиновна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m.talagaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** город, мегаполис, маленькие города, эмоциональное состояние, стресс, проблема, городская среда.

Статья посвящена анализу такого явления, как влияние городской среды на человека. Город имеет важное значение для всех людей и играет важную роль в формировании и социализации личности.

В настоящий момент люди стали чаще подвергаться стрессу и каким-либо психологическим проблемам, также многие могут замечать за собой эмоциональную нестабильность. Причиной всех этих проблем могут быть различные факторы. Например, этому могут способствовать неприятности как в личной жизни, так и на работе, или же это может происходить из-за особенностей характера человека, то есть он может быть склонен к такому психологическому состоянию. Но также есть еще одна причина, которую не всегда рассматривают как возможный эпицентр проблемы, так как считают, что это никоим образом не может отразиться на человеке. Этим фактором является то, в какой окружающей среде живет человек, то есть атмосфере самой местности. Современный город как среда проживания – это сложная система материально-вещных элементов, иерархичных многоярусных социальных сетей, огромного количества различного рода энергетических потоков (информационных, шумовых, вибрационных, электрических, радиационных и пр.).<sup>1</sup> В данной статье рассмотрим влияние городской среды на индивида.

Различные исследования, проведенные по данной проблеме, показывают и подчеркивают важность общественных пространств для благополучия человека. Одним из первых, кто разработал такую схему взаимодействия «город-индивид», был Георг Зиммель.<sup>2</sup> Для начала нужно определить какие города для нас будут являться большими, а какие малыми, чтобы точно их проанализировать. И также нужно определить, что опираться будем на население именно российских городов, так как, например, у нас города с достаточно малым количеством жителей будут считаться провинцией, а в Европе, например, в принципе нет особо больших городов. Малые города будут с населением до 100-200 тысяч жителей, большие города до миллиона жителей и больше.

Стоит определить несколько критериев и показать, как они могут повлиять на эмоциональную составляющую жителей.

---

\* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

### 1) Возможности трудоустройства

В малых городах нет большого количества мест, где можно было бы построить свою карьеру. Да, безусловно, рабочие места имеются, но по большей части это «базовые» профессии, которые нужны всегда. Из-за того, что люди хотят работать на престижной работе, но таковых в малых городах дефицит, они часто могут впасть в депрессию, думать, что они никак не могут реализовать себя.

В больших городах с вакансиями проблем, как правило, нет, так как имеется большой диапазон компаний, которые предлагают работу. В данном случае стоит лишь обладать мотивацией для работы.

### 2) Конфиденциальность и анонимность

Сейчас в обычную практику у людей вошло посещение психолога, стало модно и современно работать над своим психологическим состоянием и прорабатывать свои триггеры. В малых городах это сделать достаточно сложно, так как все друг друга знают, и будет сложно полностью раскрыться перед человеком, который заочно может тебя знать. Поэтому чаще всего приходится справляться со своими проблемами самостоятельно и держать все в себе, что соответственно негативно складывается на психологическом состоянии.

В мегаполисах такая проблема представлена в меньшей степени из-за большого количества населения.

### 3) Стресс

Большое количество людей в больших городах также влияет на психологическое равновесие людей. Они подвержены большому количеству стрессовых ситуаций, усугубляемых более высоким уровнем преступности и плохим состоянием окружающей среды. Возникновение социальных проблем города обусловлено объективными факторами - состоянием городской среды и её элементов. Городская среда и её проблемы оказывают на горожан мощное депрессивное и психологическое воздействие.<sup>3</sup>

В данном случае жизнь в маленьком городе будет в преимуществе. Здесь чище воздух, меньше шума, меньше стрессовых ситуаций, которые происходят вокруг.

### 4) Круг общения

Человеку необходимо общение, все-таки люди-это существа социальные. Нам необходимо взаимодействовать с другими людьми, чтобы обмениваться информацией, эмоциями, энергией. В маленьких городах нет постоянной возможности заводить новые знакомства. Весь круг общения, по большей части, складывается из близких родственников и коллег по работе. Вследствие этого может происходить дефицит общения, что тоже негативно сказывается на эмоциональном фоне человека; он может стать замкнутым, чувствовать себя одиноким.

В больших городах существуют даже специальные мероприятия для обретения новых знакомств. Такие мероприятия могут организовываться под различные интересы. То есть человек идет туда, зная, что его смогут понять и разделить с ним его хобби. Это, безусловно, положительно скажется на его психоэмоциональном фоне.

### 5) Творческое мышление

Если человек занимается какой-либо творческой работой, например дизайном или рекламой, то ему постоянно необходима так называемая муза, которая вдохновит его на новые идеи. Иными словами, он перманентно нуждается в творческом мышлении. Из-за

серости и пустоты в малых городах людей не покидает постоянное чувство тоски, особенно в осеннее и зимнее время; в такое время происходит кризис в творческом плане, что, несомненно, может перерасти в личностный кризис.

В мегаполисах для развития творчества есть множество возможностей. Одна прогулка по центру города с красивейшей архитектурой уже может направить мысли в творческое русло.

#### б) Транспорт

В больших городах транспорт очень хорошо развит, имеются метро, автобусы, трамвай и троллейбусы, аэропорты. Но при всем при этом многие жители имеют личный автомобиль, из-за которого приходится постоянно находиться в пробках по несколько часов. Это большой стресс для человека, так как он может опаздывать на важное совещание. Пробки в мегаполисах играют важную роль в психоэмоциональном плане для человека.

В маленьких городах городской транспорт развит достаточно скудно, поэтому необходим личный транспорт.

#### 7) Возможности развлечения и варианты ночной жизни

При загруженном графике на работе в выходные дни и отпуск есть большое желание хорошо отдохнуть. То есть посетить с друзьями или семьей культурные и развлекательные места. В малочисленных городах не всегда есть такая возможность, так как в принципе такие города почему-то не ориентированы на молодое поколение. Из досуга могут быть представлены кинотеатр, боулинг и пару кафе. Согласимся, что достаточно безальтернативный список. Также в выходные дни хочется немного задержаться вне дома, посетить места отдыха и позже 22:00, но чаще всего в такое время уже ничего не работает, приходится ехать домой, так и не разгрузившись эмоционально. Очевидно, что для нормального функционирования и работоспособности человека ему нужен качественный отдых. У человека, который не может отдохнуть после долгого рабочего времени, может случиться стресс и апатия, эмоциональное выгорание.

Да, безусловно, досуг в больших городах представлен очень ярко и разнообразно. Здесь можно благодаря этому отвлечься от всех негативных мыслей, забыться, привести свои чувства и голову в норму.

Таким образом, на основе сделанного анализа, можно сказать, что городская среда действительно влияет на человека и на его психоэмоциональный фон. От этого может зависеть его настроение, состояние здоровья и уровень стресса, который он может пережить. Для человека город-это место его жизни, оно должно оказывать только положительное влияние. Городской образ жизни позволяет реализовать потребности и сопричастности к решению общих проблем, в принятии совместных значимых решений, в положительных переживаниях.<sup>4</sup>

Но ни малочисленные города, ни мегаполисы не могут быть во всех показателях идеальными. Везде есть как свои положительные стороны, так и отрицательные. Поэтому так важно поддержание комфортной визуальной среды города, она создает благоприятные условия для жизни, улучшает эмоциональное состояние человека, успокаивает и расслабляет.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Заборова Е.Н. Город и здоровье горожан // Теория и практика общественного развития. - 2012. - №4. - С. 76-78.

<sup>2</sup> Влияние культурного пространства города на индивида // URL: <https://thewallmagazine.ru/influence-of-the-city/> (дата обращения 21.08.2015)

<sup>3</sup> Бондарев С.И., Чеджемов Г.А Социальные проблемы города// Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2011. №2(3) С.12.

<sup>4</sup> Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Детерминация городского образа жизни: социальные факторы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Городская культура и город в культуре». Самара 21-22мая 2012 С.341

<sup>5</sup> Павлова В.А. Влияние визуальной городской среды на человека // Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

## THE INFLUENCE OF THE URBAN ENVIRONMENT ON THE PSYCHO-EMOTIONAL STATE OF RESIDENTS OF LARGE AND SMALL CITIES

© 2023 Talagaeva Marina Konstantinovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [m.talagaeva@mail.ru](mailto:m.talagaeva@mail.ru)

**Keywords:** city, metropolis, small towns, emotional state, stress, problem, urban environment.

The article is devoted to the analysis of such a phenomenon as the influence of the urban environment on a person. The city is important for all people and plays an important role in the formation and socialization of personality.



## ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

© 2023 Хомяков Юрий Васильевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: secobr@sseu.ru

**Ключевые слова:** трудоустройство, молодые специалисты, рынок труда, безработица.

В данной статье автором рассмотрено такое понятие, как «трудоустройство», а не «рынок труда», поскольку «рыночное» трудоустройство – лишь одно из институциональных решений, и, соответственно, нас интересуют именно факторы, влияющие на трудоустройство молодых специалистов.

Для того чтобы изучить факторы, оказывающие влияние на трудоустройство – необходимо их выделить, построив некоторую теоретическую модель этих факторов, которые по нашему предположению могут влиять на трудоустройство.

Трудоустройство – социальный процесс организации трудовой деятельности в данном конкретном обществе на макроуровне и организация трудовой занятости конкретного специалиста – на микроуровне.

В этом смысле мы рассматриваем трудоустройство, как социальный институт, а наличие безработицы – есть явное проявление дисфункциональности этого института. Так как в современном обществе труд оказался «превращен» в товар и принудительно подчинен институту «рынка труда» - механизм этого трудоустройства «в общих чертах» нам становится понятным – молодые специалисты предлагают свой труд в качестве «товара», а потребность работодателей в осуществлении той или иной деятельности «образует спрос». Далее мы хотим описать трудоустройство феноменологически и как процесс структурированного социального взаимодействия. В связи с этим, для выделения факторов, которые могут влиять на трудоустройство необходимо построить некоторое мета-описание современных социальных процессов, происходящих на «рынке труда», на основании метаописания и теоретического анализа – выявить те факторы, которые могут влиять на трудоустройство молодых специалистов.

Для этого следует воспользоваться методом понимающей социологии и «вжиться в роль» выпускника, ищущего работу. Как правило, проблема трудоустройства, уже включена в мотивацию молодых специалистов, посредством их включения в институт рыночной экономики и образования, который на основании приводящихся реформ пытаются превратить в «процесс предоставления образовательных услуг», подчинив рыночной экономике. Так как между структурной организацией системы образования и требованиями рыночной экономики существует четко прослеживаемый конфликт, заметный даже при

---

\* Научный руководитель – Ургалкин Юрий Алексеевич, доктор философских наук, профессор.

поверхностном анализе (качественным оперантом данного структурного конфликта, например, может выступать «гонка за опытом» в среде работодателей, что говорит о том, что навыки, требующиеся на рабочем месте и навыки, предоставляемые в ВУЗах – это принципиально разные вещи) – эта область требует осуществления госрегулирования и является объектом пристального внимания.<sup>1</sup>

Так как рыночная экономика дисфункциональна по отношению к образованию, а современная система образования и госрегулирование дисфункциональны по отношению к рыночной экономике, которой при этом несмотря ни на что пытаются подчинить систему образования – момент выпуска молодых специалистов – это постоянная сфера неопределенностей. Очень многие выпускники не знают, кем и где они будут работать, а образовательное учреждение не способно им что-то гарантировать. Проблема трудоустройства является, как проблемой индивидуальной, так и всего государства, потому что при неэффективной организации трудоустройства молодые выпускники не только оказываются исключенными из социальной жизни, но и «не приносят пользу стране».<sup>2</sup>

В отличие от молодежи наиболее развитых стран, где возраст вступления в трудовую жизнь, согласно показателям, повышается, российская молодежь вынуждена начинать социально-экономические отношения значительно раньше. Ранняя трудовая деятельность создает социальные барьеры для получения образования и вынуждает работать на должностях, на которых не требуется высокая квалификация. Соответственно – фактор ранней трудовой деятельности может как-то влиять на трудоустройство в дальнейшем. При этом экономисты отмечают, что потребность работодателей в неквалифицированном труде крайне низка, что может вынуждать молодых людей уходить в теневые секторы экономики и ступать на путь девиантного и делинквентного поведения, что так же является факторами, влияющими на трудоустройство. Для нас так же важно, что на этом возрастном этапе происходит принятие решения о получении образования. Как принятое решение о получении образования того или иного профиля влияет на трудоустройство? Следует отметить что, согласно социологическим исследованиям, на этом этапе большинство молодых людей не знают чего они хотят: их представление о той специальности, которую они получают в ВУЗе достаточно смутное и принятие решений осуществляется под влиянием ряда факторов, одним из которых является мнение родителей, родственников и друзей, которые так же имеют смутные представления о характере той или иной специальности. В этом плане первый выбор профессии часто осуществляется децизионистки, т.е. случайно, в условиях неопределенности только потому, что необходимо принять какое-то решение. Иногда это решение принимается по принципу «куда возьмут».<sup>3</sup>

Оказавшись на «рынке труда» выпускник становится «товаром», который может быть «востребованным» и «не востребованным» «престижным» и «не престижным». Как правило, признак востребованности определяется людьми, которые далеки от академической подготовки, чтобы иметь возможность многоаспектно оценить весь возможный спектр «полезных» сторон той или иной профессии, что лишний раз подчеркивает структурный конфликт между образованием и рыночным способом организации трудоустройства.

Анализ образовательных практик обычных студентов показывает, что в случае успешного завершения обучения в образовательном учреждении выпускник получает диплом, этот документ ничего и никому не гарантирует, но может как-то влиять на трудоустройство. Его функции в современной сфере социально-трудовых отношений – высту-

пать свидетельством того, что выпускник действительно прошел социализацию в некотором образовательном учреждении и является «пропуском» на «рынок «высококвалифицированного» труда». Если таковой присутствует только в воображении экономистов и тех, кто придумал ту или иную специальность и компетенции необходимые для нее – это внезапно оказывается «личной» проблемой выпускника. Таким образом – фактором, влияющим на трудоустройство, является образовательная политика.

Иногда при социологическом анализе трудоустройства в качестве одного из факторов, выделяются некоторые «стратегии поведения на рынке труда». Содержание данного понятия, как правило являющегося следствием обработки некоторых качественных эмпирических данных является выделение некоторых социальных установок и выработанных типов поведения, по которым можно классифицировать данные и степень эффективности которых можно попытаться замерить. В качестве примера можно привести следующее: кто-то при выборе специальности подошел осмысленно, а кто-то выбрал её случайным образом, кто-то считает, что красный диплом с отличием, самостоятельно написанная выпускная квалификационная работа и научная деятельность является важным фактором при трудоустройстве, а кто-то убежден, что это никак ни на что не влияет, кто-то совмещает работу и учебу, «работая на опыт» или по необходимости, а кто-то уделяет все силы учебе, кто-то рассчитывает устроиться на работу сразу после окончания ВУЗовского образования, а кто-то надеется, что более высокая квалификация обеспечит более выгодные возможности при дальнейшем трудоустройстве, продолжая обучение в магистратуре и аспирантуре, кто-то готов пойти на любую работу, а для кого-то важен характер той деятельности, которой он будет заниматься, кто-то надеется найти работу по специальности, а кто-то ищет в смежных сферах, кто-то рассчитывает получить работу с высоким доходом, а для кого-то более важны свободное время и гибкий график, кто-то предпочитает «работать с людьми», а кому-то «нужна тихая и спокойная работа, где как можно меньше нужно общаться с людьми», кто-то ищет работу с возможностями карьерного роста, а кому-то более важна стабильная и гарантированная оплата труда.<sup>4</sup> Стратегия поведения может выступать фактором, влияющим на трудоустройство. Данных стратегий трудового поведения можно выделить огромное количество, однако их эффективность – это предмет отдельного исследования. Однако следует отметить, что зачастую сам факт обнаружения той или иной стратегии поведения, о которой мы раньше не знали можно считать «социальным открытием».

---

<sup>1</sup> Кубаткина, А. С. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ / А. С. Кубаткина, Д. А. Храмова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 231-233.

<sup>2</sup> Халимов С.В. Проблемы молодежной занятости в Российской Федерации // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 №1

<sup>3</sup> Филимонова Е.А. Организация образовательного процесса в вузе в аспекте проблемы трудоустройства молодых специалистов. / Филимонова Е.А. - 2018. - С.56-58.

<sup>4</sup> Бахматова, Е. Е. Анализ занятости молодежи на российском рынке труда / Е. Е. Бахматова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 14 (304). – С. 244-246.

## FACTORS INFLUENCING THE EMPLOYMENT OF YOUNG PROFESSIONALS

© 2023 Khomyakov Yuri Vasilyevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: secobr@sseu.ru

**Keywords:** employment, young professionals, labor market, unemployment.

In this article, the author considers such a concept as «employment», and not «labor market», since «market» employment is only one of the institutional solutions and, accordingly, we are interested in the factors influencing the employment of young professionals.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОВЕРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

© 2023 Чеджемов Герман Асланбекович  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: irongerman@mail.ru

© 2023 Ганеева Диляра Ильдаровна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

**Ключевые слова:** социологические исследования, социология, методы, респонденты, вопросы.

В статье обсуждаются методы эмпирического социологического исследования и основные трудности, возникающие в этой работе.

Метод исследования, как известно, является прямым отражением предмета. Две особенности всех социологических исследований проистекают из того факта, что социология – это изучение социального действия, то есть сознательных действий, которые ориентированы на действия других людей. Первое: его объектом, как правило, является человек или социальная группа, и поэтому отдельные люди «поставляют» основную часть эмпирических данных через прямой контакт. Второй: исследование само по себе является своего рода социальным действием. Это специально организованный диалог с респондентами, поскольку источниками информации и вопросов являются заданный здесь, но не с целью автоматического получения готовых ответов. Исследователь объективирует свои основные взгляды на исследуемые процессы в этих вопросах, которые, соприкасаясь со взглядами респондентов, инициируют их ответные действия. Все это делает актуальным знание социальных процессов, которые только потенциально существовали до такого диалога.

Это дело эмпирической социологии – обширной отрасли знаний, которая охватывает сложную и разветвленную систему процедур для получения и обработки социологических данных – для организации этого проблемного диалога. Существование такой системы процедур трансформирует наши обычные суждения (мнения, повседневные понятия или экспертные оценки) превращаются в так называемые «социологические факты».

Для иллюстрации давайте обратимся к двум заявлениям, которые были сделаны по одному и тому же вопросу. Первый: «Известно, что большинство новых российских предпринимателей вышли из рядов технической интеллигенции». Второе: «Более двух третей новых предпринимателей в репрезентативной московской выборке в 1993 году имели дипломы о высшем техническом образовании.» Внешне эти суждения практически идентичны с формальной точки зрения. По сути, однако, у них мало общего. Первый выражает мнение, основанное на определенных неопределенных понятиях, интуиции, опыте личных знакомых, на чем-то услышанном когда-то, где-то. За вторым заявлением, судя по его

тону, стоят строгие исследовательские процедуры, включая сбор, анализ и интерпретацию данных.

Давайте перечислим основные методы сбора социологических данных.

Опросы, которые обычно считаются главными среди них, могут проводиться по телефону, по почте или лично, на рабочем месте, дома, на улице или специально организованными способами.

Опросы могут быть стандартизированы в форме анкет или интервью (специально организованная беседа).

Интервью, в свою очередь, может быть структурированным или свободным, сфокусированным на определенных проблемах или расфокусированным.<sup>1</sup> Одной из форм относительно свободного интервьюирования является метод «истории жизни», который предназначен для получения подробных биографических и автобиографических данных за прошлые годы. «Ожидаемое наблюдение» - несколько иная сущность. Исследователь пытается стать более или менее неотъемлемым членом профессиональной или социальной группы и, выполняя свою характерную роль, в процессе совместной работы и проживания, производит свои наблюдения (скрывая или не скрывая свои истинные намерения). Таким образом, например, американский профессор может поехать в Россию, пойти работать обычным заводским рабочим в Москве и таким образом изучать условия труда и быт российских рабочих.

Еще одна группа методов представлена различными типами «экспериментов» или «игр» (имитационных, инновационных, организационно-активных). Они призывают к формированию искусственных условий или внешних рамок, к воссозданию определенной среды для изучения форм индивидуального и группового поведения. Одной из таких форм является «социологическое вмешательство», которое сочетает в себе изучение коллективного действия посредством самоанализа его участников с внедрением новых форм этого действия<sup>2</sup>.

Социологи также активно используют вспомогательные методы для изучения действия, субъективизированного в текстах и рисунках. Статистический анализ, контент-анализ текстов (документов, архивных материалов, периодических изданий), концептуализация и вторичный анализ чьих-либо данных относятся к числу этих методов на вторичном уровне.

Каждый метод имеет свои сильные и слабые стороны. Явное преимущество вовлеченного наблюдения заключается в том, что вы являетесь частью группы, которую изучаете, и, особенно если она принимает вас как одного из своих, вы погружаетесь в среду обитания, узнаете массу деталей и понимаете особый контекст существующих отношений. Но в то же время вы привязаны к конкретному (возможно, не совсем типичному) случаю и не можете выносить более широкие суждения. Дополнительно также возникают проблемы, такие как проблема откровенности, если окружающие знают, что вы изучаете, или этическая проблема, если вы скрываете это.

Массовые опросы, по сравнению с «вовлеченным наблюдением», позволяют получать огромные объемы информации о больших группах населения во многих регионах одновременно. Опросы обеспечивают более репрезентативные и сопоставимые данные и позволяют использовать большой объем статистических данных. Они экономичны с точки зрения времени и ресурсов, затрачиваемых на единицу наблюдения. В то же время он

должен следует учитывать, что опрос намеренно более формализован. Вопросы становятся более назойливыми, масса важных деталей теряется из виду, контекст часто не обнаруживается, и трудно следить за искренностью респондентов<sup>3</sup>.

Спор между сторонниками «количественных» и «качественных» методов в принципе неразрешим и имеет смысл лишь постольку, поскольку способствует взаимному развитию этих методов. Как известно, плохих методов не бывает, только плохие методологии. В целом, конечно, было бы лучше, если бы один и тот же объект исследовался разными методами<sup>4</sup>. Эмпирическое исследование предполагает соблюдение множества довольно строгих методологических требований, например, «искусства формулирования вопроса».

Также необходимо знать возможную форму, в которой задается вопрос; должна быть поставлена: открытая или закрытая, личная или безличная. Следует помнить, что прямой подход редко бывает успешным в достижении желаемой цели. В дополнение к ориентировочным вопросам также необходимо задавать соответствующие контрольные вопросы, если есть сомнения в знаниях или искренности респондентов. И, в конце концов, существуют также требования, касающиеся тематического набора вопросов; принципов, регулирующих организацию анкеты или интервью; процедуры организации исследовательской программы в целом; правил кодирования ответов; методов обработки и анализа данных. Кстати, основная проблема заключается не в том, кого следует опрашивать и какими средствами, а в интерпретации результатов. Существуют основные требования к результатам исследований.

«Стабильность», или последовательность, означает отсутствие противоречия в заявленных мнениях респондентов. «Надежность» означает стабильность и повторяемость утверждений респондентов. «Точность» относится к качеству инструментария, с точностью и корректностью формулировок, которые отражают суть аналитического вопроса и которые не закладывают основание для преднамеренного искажения ответов. Наконец, «точность» и «правильность» связаны с «техническими» процедурами: формулировкой, кодированием, статистическими расчетами<sup>5</sup>. Основная часть эмпирических исследований носит скорее выборочный, чем универсальный характер. Выборочные исследования позволяют изучить статус широких слоев населения на основе очень небольшого числа респондентов (скажем, менее 2000 человек на все население России). Здесь возникает вопрос о репрезентативности возникающих результирующие данные. Идея репрезентативности проста для человека, знакомого с принципами теории вероятностей, но трудна для реализации. Это означает соблюдение соответствия выборочной (непосредственно исследуемой) совокупности общей совокупности в целом на основе выявленных контрольных признаков с отклонениями в пределах допустимой ошибки и с обеспечением качественного представления всех изучаемые объекты. Построение выборки - путем случайного (вероятностного) отбора единиц наблюдения или методом квот - особая профессиональная задача, которую неспециалисту трудно реализовать. Но даже если все методологические требования соблюдены, что делать, если респонденты относятся к опросу легкомысленно, особенно если они не задумываются над своими ответами? Люди иногда сознательно предпочитают не говорить правду. Иногда они только думают, что говорят правду.

Также важно отметить, что в дополнение к методологической неграмотности при подготовке инструментария и неадекватной реакции респондентов (последнее часто проис-

текает из первого), существует дополнительная проблема вовлеченности исследователя, будь то влияние его политических пристрастий, научных увлечений или личных целей. Ни для кого не секрет, что любому профессионалу не составит особого труда добиться любого желаемого результата, умело подтасовывая формулировки. И он часто делает это, даже не вполне осознавая этого.

Распространенная ошибка, которая часто совершается для удовлетворения потребностей, внешних по отношению к науке (например, для достижения политических целей), заключается в пропуске разрыва между теоретическими концепциями и эмпирическими обобщениями. Мы, увы, говорим о частых попытках подогнать факты под общетеоретические построения или, наоборот, вывести общие теории из отдельных отобранных фактов. Однако проблема заключается не только в недобросовестности или неподготовленности исполнителей. Это проистекает из неизбежности определенного разрыва между теоретическим и эмпирическим подходами как различными отраслями социальных исследований. Теоретическое исследование черпает материал из общей совокупности доступных источников, вдохновляется творческой инициативой, подкрепляется философскими принципами и, прежде всего, направлено на формирование всеобъемлющих моделей предмета изучения. Теоретическое видение в социальных исследованиях не может быть проверено (или фальсифицировано) в его целостность. Эмпирическое исследование, напротив, проверяет относительно частичные гипотезы, которые затрагивают отдельные аспекты предмета исследования, на основе обобщения проверенных фактов. Не следует упускать из виду невозможность прямого преобразования результатов теоретической и эмпирической работы. Мы также не можем не упомянуть о наших «местных» российских (советских) проблемах, которые затрудняют проведение квалифицированных эмпирических исследований. Здесь многое дает о себе знать: отстающий профессиональный уровень (первые социологические факультеты и профессиональные журналы появились в нашей стране почти на сто лет позже, чем в Соединенных Штатах); слабость финансовой базы и технико-коммуникационного оборудования; чрезмерная идеологизация базовых концепций; отсутствие потребности в достоверной информации о социальных процессах; сомнения относительно существования фактического предмета массовых опросов; сформулированное общественное мнение.

После всего вышесказанного, можно ли доверять социологическим исследованиям? Утвердительный ответ на этот вопрос вполне возможен, если мы будем следовать ряду правил. Они включают в себя необходимость проверки предложенных выводов (более того, мы должны проверять не только ответы, но и сами вопросы). Но поскольку часто невозможно все проверить, это затрагивает как профессиональную, так и этическую плоскость. Важно иметь дело с людьми, которые являются не только профессиональными, но и порядочными, особенно в области социологии. Не следует допускать, чтобы интерпретация данных была неразборчивой. Вся информация требует правильной оценки и точной интерпретации. Также не стоит поддаваться сенсационным «открытиям», помня, что надежные эмпирические данные обычно «скромны» или даже «скудны» с обычной точки зрения.

Мы рассматриваем все исследования как форму социального действия с присущими ему ограничениями и внутренними мотивациями, которые не сводятся исключительно к «чистому» поиску истины. И если к социологическому исследованию подойти профессио-



нально и ответственно, выявить неизбежные отклонения и точно интерпретировать данные, это исследование может дать чрезвычайно ценные результаты.

Доверие к социологическим исследованиям во многом зависит от характера предъявляемых к ней требований и, в значительной степени, от того, считается ли она социальной наукой. Неспособность предсказать многие социальные катаклизмы - конфликты, войны, революционные движения - была не последней причиной кризиса в социальной науке в 1960-х и 1970-х годах. Во многом это было связано с кризисом позитивизма.

Все наши концепции являются отражением некоторых других теорий, общих принципов и общепринятых соглашений, принятых в научном сообществе. Строгое разделение между субъектом и объектом познания постепенно разрушается. Предполагается, что исследователь не только пассивно отражает внешний по отношению к нему объект, но и структурирует и формирует его посредством своего собственного исследования.

Все исследования-это деятельность, которая сочетает в себе отстраненность исследователя от объекта и его непосредственное участие, а также соблюдение этих процедур для получения фактов и интуитивные осознания, которые априори присущи любому конкретному опыту.

---

<sup>1</sup> Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 182 с.

<sup>2</sup> Шубкин, В. Н. Социология и общество: научное познание и этка науки : монография / В. Н. Шубкин. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 157 с.

<sup>3</sup> Отраслевая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; под общей редакцией В. Г. Зарубина, В. А. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 316 с.

<sup>4</sup> Агапов Е.П. Методика исследований в социальной работе. Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2018. -224 с.

<sup>5</sup> Басков А., Бенкер Г. Современная социологическая теория. - СПб.: Наука, 2019. - 510 с

## SOME PROBLEMS OF TRUST IN SOCIOLOGICAL RESEARCH

© 2023 Chedzhemov German Aslanbekovich  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: irongerman@mail.ru

© 2023 Ganeeva Dilyara Il'darovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

**Keywords:** sociological research, sociology, methods, respondents, questions.

The article discusses the methods of empirical sociological research and the main difficulties encountered in this work.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ PUBLIC RELATIONS В РЕАЛИЗАЦИИ ЭТНОНАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

© 2023 Шакурова Алина Ринатовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alinka\_shakurova@inbox.ru

**Ключевые слова:** технологии, скиллс, государство, особенности, национальность, политика.

В статье рассмотрены основные принципы использования технологий Public Relations в современной России – многонациональной стране.

Наша страна – многонациональное государство, именно по этой причине внутренний PR страны – это важный процесс, требующий постоянного внимания и быстрой реакции.

Психологическое восприятие человека различных социальных и политических процессов, происходящих вокруг, можно объяснить множеством факторов, одним из которых является национальный аспект, который берет на себя ведущую психологическую роль для конкретной нации. Он определяет особенности воздействия окружающей среды, психологических особенностей конкретного человека и группы, которая способствует формированию у них определенного типа политических предпочтений, а также методов и способов достижения целей. Так же здесь важно упомянуть влияние национального характера на политическую культуру, позицию, способы действия и ориентации в политическом пространстве. По этой причине анализ национального аспекта несет в себе большую роль в процессе формирования политической позиции, выборе степени политического участия и является актуальным для политической психологии.

В процессе своей деятельности службы PR следуют принципам коммуникации, способствующим конструктивной взаимосвязи всех общественных сил для его развития.

В настоящее время социальная среда охарактеризована значительным ростом культурного разнообразия ее участников. При качественной и внимательной работе с PR-средой в мультикультурном пространстве предполагается знание особенностей и грамотное использование информации о конкретных народах, о региональной специфике деловых коммуникаций.

Далее, межрегиональные коммуникации приобретают более крупное значение в сфере государственного и муниципального управления по причине многих факторов: та же глобализация, интернационализация, сокращение пространства и времени взаимодействия. Разногласия в культурной сфере довольно часто становятся большим препятствием для достижения успеха, чем материально-технические или финансовые разногласия.

Так же, здесь важно учитывать особенности российского менталитета в практике Public relations, которые пришли в Россию, как современная практика коммуникации из Запада.

---

\* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Стремительно развивающаяся технология довольно быстро вошла в привычную жизнь современного PR-менеджера, общественные деятели, публичные люди и политики высоко оценили эффективность такого метода взаимодействия с аудиторией по причине того, что таким образом можно сформировать нужное мнение и образ, приобрести желаемый статус. Однако, при таком быстром, стремительном развитии произошло почти полное дублирование западных методов, созданных и ориентированных на другую аудиторию, без учета особенностей местного населения; по этой причине PR-индустрия в нашей стране и отношение населения к ней сложилось довольно неоднозначное. Создание качественного PR – текста, разработка плана и подобная работа требуют полной ориентации на конкретную аудиторию, ее колорит и характер. Реализации идеи и ее успеху предшествует долгая и кропотливая работа над изучением отличительных особенностей в области культуры, социальных, экономических, политических и других областей общественной жизни.

В настоящее время проводится большое количество различных социологических и маркетинговых исследований общественного настроения, ритма жизни, и, конечно же, отличительных особенностей по национальному признаку. Конечно, в связи с этим исследователями был выявлен целый перечень отличительных особенностей для российского менталитета. Самыми часто выявляемыми стали:

- стремление избегать решений на уровне личного выбора, привычка советоваться с кем-то, будь это семья, близкий друг или партнер;

- отсутствие привязанности к владению частной собственностью, так как в условиях быстро изменяющегося мира у нас пропала потребность быть укорененным в одном месте; сейчас люди стремятся стать максимально мобильными, способными быстро и легко перемещаться в пространстве;

- отсутствие желания и стремления договориться, найти компромисс. Конечно, сейчас все больше и больше набирает популярность процесс «прокачивания» своих «софт скиллс», среди которых есть и поиск способа позитивной коммуникации с окружающими, но это получается не у всех;

- сильная зависимость от воспринимаемой информации. В период появления в жизни наших граждан телевидения и проведения государством активной политической и, в целом, государственной деятельности посредством информирования об этом населения в СМИ, люди были убеждены, что поступающая к ним информация является достоверной, передали это и следующим поколениям, хотя сейчас, все что мы видим в интернете, далеко не всегда является достоверной информацией, но мы воспитаны таким образом, что довольно легко поддаемся влиянию внешних источников. Кроме того, нам не хватает целеустремленности и усидчивости, бережливости.<sup>1</sup>

Исходя из вышесказанного можно отметить, что деятельность Public relations в России реализовать довольно трудно, а с другой стороны, некоторые формы связей с общественностью сохранились в нашей жизни еще со времен первой государственности.

Если рассматривать использование PR-технологий в системе этнонациональной политики, то их можно рассмотреть, как систему методов, психологически влияющих на аудиторию, создающих благоприятную среду для совместного формирования и развития благополучной для поддержания мира и согласия в обществе, терпимости и толерантности.

В конструктивистском подходе мы должны обратить внимание на необходимость применения комплексных технологий Public relations, причем это не должно стать «единора-

зовой акцией», а действовать, как технология долговременного характера ради того, чтобы решить перечень важных задач в области межэтнических взаимоотношений. Также, необходимо сделать важное отступление: здесь присутствует сложность, которая заключается в том, что в отечественной социологической теории проводилось слишком мало исследований, посредством которых мы могли бы раскрыть смысл, принципы и методы PR-технологий для реализации национальной политики.<sup>2</sup>

Работа в сфере межэтнических коммуникаций использует совокупность методов связей с общественностью. В первую очередь, это посреднические технологии. Здесь необходимо заручиться поддержкой различных этнонациональных групп, создать позитивный образ и ограничить развитие деструктивных реакций.

Управленческие технологии представляют собой совокупность определенных техник и мероприятий для принятия, аргументирования, реализации и сопровождения политических решений для национальной политики.

Коммуникативные технологии позволяют достичь высокого уровня межнациональных взаимоотношений в полиэтничном обществе. Адаптационные технологии – это целая система мероприятий, которые направлены на воспитание единого сознания среди представителей разных этносов. И, конечно, медиа-технологии связей со СМИ для реализации идей межнациональной терпимости и толерантности.<sup>3</sup>

При внедрении и использовании технологий связей с общественностью в национальной политике, необходимо учитывать особенности всех социальных групп, поэтому для каждого конкретного случая будет своя аудитория. И только в том случае, когда все особенности будут учтены, мы сможем сказать об универсальности и гибкости PR-технологий, которые будут отвечать запросам общества и содействовать созданию благоприятной атмосферы для развития и жизни всех этнических групп.

---

<sup>1</sup> [https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00817230\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00817230_0.html)

<sup>2</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-pr-tehnologii-kak-sredstvo-fomirovaniya-tolerantnogo-soznaniya-v-polikulturnoy-srede>

<sup>3</sup> [https://studopedia.ru/1\\_105798\\_PR-v-mezhethnicheskikh-otnosheniyah.html](https://studopedia.ru/1_105798_PR-v-mezhethnicheskikh-otnosheniyah.html)

## USE OF PUBLIC RELATIONS TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF ETHNO-NATIONAL POLICY

© 2023 Shakurova Alina Rinatovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [alinka\\_shakurova@inbox.ru](mailto:alinka_shakurova@inbox.ru)

**Keywords:** technologies, skills, state, features, nationality, politics.

The article discusses the basic principles of using Public Relations technologies in modern Russia, a multinational country.

## ЭТНОНИМ В МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2023 Шаталина Мария Геннадьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

**Ключевые слова:** этноним, эндоэтноним, экзоэтноним, этнос, «экспрессивные» экзоэтнонимы, народ, «нисходящие» этнонимы.

В статье рассматриваются этноним как социальный феномен, примеры использования различных форм этнонима отдельно взятых народов, формы этнонима, «экспрессивные» экзоэтнонимы, теория Л.Н. Гумилева о разграничении этноса и этнонима.

Люди, принадлежащие к разным народностям и проживающие в различных географических зонах, с давних времен приспособились к межэтническому взаимодействию, что, в свою очередь, подразумевает коммуникации этносов в различных сферах жизнедеятельности людей, таких как политическая, социальная, духовная и экономическая сфера. Объединение в группы индивидов, принадлежащих к различным нациям, приводит к развитию самосознания людей о традициях, особенностях повседневной жизни и указывает на сложившиеся моральные ценности отдельно взятого народа. В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации<sup>1</sup>.

Межнациональное взаимодействие, а именно общение между этническими группами, прививает чувство единства и равенства всех людей, отражает процесс признания межкультурных ценностей, изучает особенности этнического мировоззрения. Особенности межнационального общения изучаются в процессе рассмотрения такого явления как этноним. Проще говоря, этноним – то, как называются различные виды национальных общностей. Формирование имени этноса происходит в процессе этногенеза, то есть сознательного прохождения эволюционного пути происхождения имени, рассмотрения закономерностей этнических миграций и форм языковых контактов<sup>2</sup>.

Границы существования этнонима как общественного явления сводятся к двум формам – эндоэтнонимы и экзоэтнонимы. Эндоэтноним – то, как представляет себя народ на платформе межэтнических коммуникаций, выступая с позиции отделившегося единого государства, зачастую противопоставляя свои культурные ценности другим. Агрессивно обращаясь к традициям и моральным установкам других наций, общество прибегает к развитию такого этнического «самоопределения» как этноцентризм. В свою очередь, народ, распространяясь по миру с чувством превосходства своих этнических и традиционных ценностей, своего географического происхождения и «правильной» жизненной позицией, внедряет в свое сознание чувство крайней неприязни к другим этническим группам, что и

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

приводит к распространению идеологии шовинизма. Экзоэтноним отличается от эндоэтнонима тем, что сознание человека в данном случае направлено на восприятие другой нации. Уникальное название для другого народа соответственно формируется внутри каждой этнической общности.

Экзоэтноним в большей степени зависит от исторического времени, от событий, происходящих в мире, от психологического воспитания разных культур.

Эндоэтнонимы, то есть самоназвания, зачастую совпадают у людей различных этнических групп, так как определяют человека или устоявшееся обозначение географического объекта. В качестве примера разберем происхождение материка Евразии- Австрия. Самоназвание «Остеррайх» в переводе означает Восточная область, что не затрудняет понимание данного эндоэтнонима. Филиппинца часто именуют как тагаилога, что происходит от фразы «живущие у воды».

Экзоэтноним как явление протекает параллельно со временем, что и сказывается на изменении отношения к отдельным народам. К примеру, если услышать, как обращаются к человеку по фразе «соленые уши», то немногим придет в голову мысль о том, что диалог проходит с пермяком. Однако если бы данное обращение было озвучено в XV веке, то большинству стало бы понятно, о ком идет речь. Так, в пятнадцатом веке основным промыслом на Урале считался соляной, где грузчики, занимавшиеся ноской мешков с ценным товаром, имели красные уши от постоянно трущейся ноши. Многие экзоэтнонимы возникли в результате неприятия одной из сторон того, что другая сторона имела более выгодное положение в торговой отрасли. Обратимся к экзоэтнониму «косопузые». Так называли в старину рязанцев, которые носили за поясом топор и создавали видимость «кривого пуза». Одна из версий гласит, что данный экзоэтноним произошел от разбойников-крымчаков, которые не могли смириться с созданием стратегического пути, проходившего через Рязань из Крыма в Москву. Из-за частых нападений, рязанцы были вынуждены носить с собой средства обороны.

Л.Н Гумилев пришел к интересному умозаключению о том, что не стоит сопоставлять этнос и этноним, потому что пара самостоятельных этносов может быть связана одним этнонимом, а какой-то отдельный этнос может быть назван несколькими именами. Так, проследивая историю этнонима «татар», мы видим слияние этого самоназвания в процессе исторических событий с названием «монгол». На сегодняшний день «монголами» называют тюркоязычные, тунгусоязычные и монголоязычные общности людей<sup>3</sup>.

В повседневной жизни люди, не задумываясь, употребляют различного рода этнонимы. В шутку индивиды могут вставить нелепую фразу, которая носит оскорбительный характер и является фактором неуважительного отношения к людям другой национальности. В таком случае такие этнонимы в научной литературе получили название «экспрессивные» экзоэтнонимы. Во Франции англичан часто именуют словом «hombard», которое в переводе на русский язык означает «омар». Обращение к англичанам таким словом с позиции французов толкуется как к людям с неустойчивой жизненной позицией и внутренним дисбалансом.

«Экспрессивные» этнонимы имеют синоним- «нисходящие» этнонимы. Такие экзотнимы часто указывают на отсутствие толерантности к личностям других этносов. «Нисходящие» этнонимы часто берут начало из «этнических анекдотов». Часто «этнический анекдот» является отсылкой к этническому стереотипу какой-либо группы. Например, анекдот

про гостеприимство к жителям Кореи, который гласит, что в ресторанах для корейцев нужно создать отдельное меню, в которое будет включена только шаверма из собачатины, указывает на неуважительное отношение к традиционной кухне данного государства. Использование «нисходящих» этнонимов отражает операцию перенесения характеристик поведения одного или нескольких индивидов на всю этническую общность<sup>4</sup>.

Таким образом, этноним является ценным источником социальной, культурной и лингвистической информации. Чрезмерно избыточное употребление «экспрессивных» этнонимов как показатель низкого уровня межнациональной культуры может привести к межэтническим конфликтам и религиозным войнам. Стоит отметить, что именно благодаря наличию и распространению цифровых коммуникаций в пределах широкой общественности, включая мировую, население любого государства имеет возможность знакомства с современным образом жизни. Более того, цифровые коммуникации способствуют социализации и формированию ценностных ориентаций<sup>5</sup>.

На распространение негативных высказываний этносов друг о друге оказывает влияние манипулятивный объект – СМИ. В странах с потоками возрастающих миграционных процессов стоит уделять особое внимание такому явлению, формирующему общественное сознание.

---

<sup>1</sup> Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме// Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110

<sup>2</sup> Народы России: Энциклопедия. М., 1994.

<sup>3</sup> Гумилев Л.Н. Этносфера: история людей и история природы. СПб., 2002.

<sup>4</sup> Николина Н. А., Гращенко А. И. Экспрессивные этнонимы как приметы вражды // Язык вражды и язык согласия. Екатеринбург, 2006.

<sup>5</sup> Голиновская А.О., Чеджемов Г.А. Цифровые коммуникации как инструмент манипуляции массовым сознанием в современном государстве и обществе// Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования», № 49 часть 3, г. Самара, апрель 2019, С.81-84.

## ETHNONYM IN INTER-ETHNIC COMMUNICATION

© 2023 Shatalina Maria Gennadievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

**Keywords:** ethnonym, endoethnonym, exoethnonym, ethnos, «expressive» exoethnonyms, people, «descending» ethnonyms.

The article considers the ethnonym as a social phenomenon, examples of the use of various forms of the ethnonym of individual peoples, forms of the ethnonym, «expressive» exoethnonyms, the theory of L.N. Gumilyov on the distinction between ethnos and ethnonym.

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СМЕШАННЫХ БРАКОВ И ОТНОШЕНИЕ К НИМ В РОССИИ

© 2023 Яковлева Варвара Анатольевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Yakovleva.bright@gmail.com

**Ключевые слова:** брак, семья, смешанный брак, традиции, межэтнический брак, вероисповедание.

В статье рассматриваются особенности и сложности, которые встречаются в смешанных браках, а также затрагивается вопрос о принятии и непринятии смешанных семей в России.

Для начала следует разобрать основные понятия, которые будут фигурировать в данной статье. Семья – это сложный социальный институт, пронизывающий все отрасли социальной структуры общества. Семья представляет из себя некое социальное объединение, члены которого связаны общим бытом, взаимными правами и обязанностями, а также моральной ответственностью.

Брак – это исторически сложившаяся, регулируемая обществом и государством форма взаимоотношений мужчины и женщин, устанавливающая их взаимные права и обязанности по отношению к детям и к друг другу.

Межнациональный (смешанный) брак – это форма отношений мужчины и женщины, граждански принадлежащих к разным национальным общностям, которые исторически сложились в границах двух разных территориально-государственных образований.

Какова причина популяризации смешанных браков в современном мире? В данном явлении важную роль играет распространение интернета и доступность путешествий практически по всему земному шару. В наше время завести знакомства за пределами своей страны, можно не выходя из дома. В силу повышения общей мобильности людей, набирающего все большую популярность обучения по обмену и командировок для повышения квалификации, у нас есть возможность буквально погрузиться в жизнь другого народа, посмотреть на особенности их традиций и менталитета изнутри. Таким образом может возникать экономический фактор появления межнациональных браков: вместе с ростом числа путешественников увеличивается и процент смешанных браков.

Также нередко на появление межэтнических браков могут влиять психологические причины. Психологи относят к важным факторам, влияющим на выбор партнера, присутствие националистских взглядов в семье. Например, если родители с детства говорили дочери, что все евреи жадные и эгоистичные, вполне вероятно, что, повзрослев, она выйдет замуж за еврея, подсознательно желая доказать родителям, что те были неправы.

---

\* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.



Не менее важную роль играют социальные факторы. Межэтнический брак может помочь уравновесить статусы партнеров, например: молодой человек из экономически неразвитой страны достигает высокого социального статуса, затем вступает в брак с девушкой из экономически развитого государства, которая не обладает высоким социальным статусом. Таким образом им обоим удастся добиться некоего баланса.

И к последней, но не по значимости, категории факторов, относят политические. К примеру, брак между политически значимыми персонами из двух разных государств способствует выстраиванию дружеских отношений между этими государствами.

Теперь выясним, каковы особенности смешанных браков с психологической точки зрения. Само собой, межнациональные семьи имеют некоторые характерные отличия от мононациональных, и вступая в смешанный брак, стоит учитывать ряд факторов, влияющий на психологический климат в семье. В основном, сложности во взаимоотношениях между партнерами возникают из-за разницы менталитета, особенностей национальных традиций, разного вероисповедания, языка, и разнящегося понимания семьи и брака в целом. К примеру, рассмотрим разницу между армянскими и русскими семьями. Что общего между этими двумя народами?

Во-первых, вероисповедание. Как русские, так и армяне православные. Во-вторых, оба этих народа считаются крайне добродушными и гостеприимными. Теперь обратим внимание на различия: армянские семьи зачастую более традиционны, в них до сих пор преимущественно царит патриархат. Что же касается русских семей, то сейчас есть тенденция к возрастанию семей партнерского типа, где главное – это забота о развитии членов семьи, как родителей, так и детей.<sup>1</sup>

Также армяне любят частые пышные гуляния и довольно близко общаются со всеми родственниками, у них нередко встречается расширенный тип семьи. У русских же в настоящее время более популярен нуклеарный тип семьи (у родителей своя семья, а у взрослых детей своя). Родители реже вмешиваются в жизнь детей и живут отдельно от них. Армяне больше чтят традиции, например практически ни одна армянская свадьба не обходится без национального танца Узундара (его еще называют танцем невесты). Русские же в наше время часто равнодушны к традициям и обычаям, тот же каравай постепенно утрачивает свою популярность. Исходя из сравнения русской и армянской культуры, можно сделать вывод, что люди этих двух национальностей, решившие вступить в брак, с большой вероятностью столкнутся со сложностями из-за различий в семейных ценностях и национальных традициях.

Психологи отмечают, что для создания крепкой межнациональной семьи важно согласовать, в каком объеме каждый из партнеров готов включить в свою жизнь элементы другой культуры. Выделяют четыре типа интеграции. Первый- насаждение собственной культуры с полным игнорированием традиций партнера. Второй- отказ от собственной культуры и полная интеграция в новую. Третий- частичная интеграция, принятие конкретных аспектов другой культуры. И четвертый тип- отказ как от своей культуры, так и от культуры партнера. Самый действенный и безболезненный для обоих супругов, на наш взгляд, третий тип интеграции. Если каждый с уважением будет относиться к культурным особенностям другого, и оба будут готовы уступить в каких-то моментах, то вполне возможно, им удастся построить крепкий брак, основанный на взаимопонимании и принятии.<sup>2</sup>

Помимо сложностей, с которыми супругам приходится столкнуться, у смешанных браков есть и весомые плюсы. Первый, и на наш взгляд, один из самых важных – это своего рода «подарок» генетики. Ученые сделали вывод, что дети, рожденные в межрасовых браках, чаще всего обладают крепким здоровьем и не подвержены многим распространенным генетическим заболеваниям. Второе преимущество смешанных союзов – возможность детального погружения в культурные традиции другого народа, которое способствует расширению культурных границ, повышению толерантности в обществе и способствует избавлению от расовых и этнических стереотипов. В-третьих, можно выделить образовательную функцию смешанных браков. Она проявляется в возможности изучения нового языка в естественной среде, в окружение носителей. Дети в таких семьях, часто являются билингвами, что может быть очень ценно и полезно.

Теперь выясним, как в России относятся к смешанным бракам. В 2010 году ВЦИОМ проводил исследование на тему отношения Россиян к межнациональным бракам. В опросе приняли участие 1600 человек со всей России возрастом от 18 лет. В результате работы выяснилось, что все же наибольшее одобрение у наших соотечественников вызывают браки между русскими. В остальных же случаях респонденты имеют либо нейтральные, либо негативные установки. Наиболее спокойно в России воспринимают браки между россиянами и украинцами или белорусами (45%), европейцами, немцами, французами и англичанами (44%), а также прибалтами-латышами, литовцами и эстонцами (43%) и американцами (41%). Особенно негативно россияне воспринимают браки с чеченцами (65%) опрошенных против таких союзов. Так же плохо относятся к бракам с арабами (63%), с народами Средней Азии- казахами, таджиками, киргизами и узбеками (60%). Неприятие вызывают и союзы с грузинами, армянами и азербайджанцами (54%), а также с евреями (46%). Однако отметим, что по сравнению с исследованиями 2002 года, россияне стали реже возражать против союзов с народами Кавказа (с 58% до 54%) и более нейтрально начали относиться к бракам с украинцами или белорусами (с 34% до 45%), прибалтами (с 36% до 43%), европейцами (с 39% до 44%).

Какие факторы влияют на негативное отношение россиян к смешанным бракам? Аргументы против смешанных браков, с которыми чаще всего сталкивался автор, когда интересовался мнением своих знакомых, были такими: «Дети, родители которых являются представителями разных национальностей, чаще сталкиваются с издевками и насмешками со стороны сверстников»; «Различия в культуре не позволяют создать крепкий союз»; «Носитель другой культуры не будет уважать и принимать ваши культурные ценности». Так же, немаловажную роль в формировании негативного отношения части россиян к межрасовым бракам играет вера. Православная церковь негативно относится к бракам между представителями разных религий. Ветхий Завет гласит: «Не вступай с ними в родство: дочери твоей не отдавай за сына его, и дочери его не бери за сына твоего; ибо они отвратят сынов твоих от Меня, чтобы служить иным богам, и тогда воспламенится на вас гнев Господа, и Он скоро истребит тебя». Соответственно, особенно религиозным людям важно следовать принципам церкви.

В ходе работы над статьей автором был сделан вывод, что хоть россияне пока и не слишком толерантны, не готовы в полной мере принять абсолютную свободу выбора супругов, независимо от их национальности и вероисповедания, все неуклонно к тому идет. Сравнивая последние социологические исследования и исследования прошлых лет,

можно заметить тенденцию к более терпимому отношению общества к смешанным бракам. Не только в России, но практически во всем мире современное общество учится принимать плюрализм в различных сферах частной и общественной жизни. В современном мире проблема взаимопонимания между народами становится все более и более острой. Вследствие этого, очень важно научиться преодолевать трудности, которые возникают при столкновении разных культур.<sup>3</sup>

Представляется, что межнациональные браки вполне допустимы в современном мире. Они могут быть крепкими и счастливыми, так же, как и мононациональные, если супруги готовы учитывать культурные и национальные особенности друг друга. Каждый сам должен сделать выбор, готов ли он связать свою жизнь с представителем другой национальности, но ни в коем случае не навязывать свои взгляды другим, и уж точно не осуждать чужой выбор.

---

<sup>1</sup> Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней //Известие института системы управления СГЭУ, №1(15), 2017. Стр. 36

<sup>2</sup> <https://azbyka.ru/semya/smешannye-braki-v-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi-v-sinodalnyj-period/>

<sup>3</sup> Аксверова К.А., Чеджемов Г.А. Восприятие России на Западе: мифы и реальность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №5-1 2019г. С.41-44

<sup>4</sup> <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-o-mezhncionalnykh-brakakh>

<sup>5</sup> <https://womanadvice.ru/mezhnacionalnye-braki-plyusy-i-minusy>

<sup>6</sup> [https://revolution.allbest.ru/sociology/00962466\\_2.html](https://revolution.allbest.ru/sociology/00962466_2.html)

## **SOME FEATURES OF MIXED MARRIAGES AND ATTITUDES TOWARDS THEM IN RUSSIA**

© 2023 Yakovleva Varvara Anatolevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Yakovleva.bright@gmail.com

**Keywords:** marriage, family, mixed marriage, traditions, interethnic marriage, religion.

This article talks about the peculiarities and difficulties that occur in mixed marriages, as well as about the acceptance and non-acceptance of mixed families in Russia.

## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНЦЕПТА «РЕЗИЛЬЕНТНОСТЬ» (НА МАТЕРИАЛЕ КОРПУСА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ)

© 2023 Мартынова Ирина Анатольевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: miassseu9@gmail.com

**Ключевые слова:** резильентность, концепт, ядро концепта, периферия концепта, корпусная лингвистика.

Статья посвящена анализу такого понятия, как «резильентность» предприятия. Автор рассматривает данное понятие с точки зрения когнитологии, исследуя содержательные элементы анализируемого концепта. Определено ядро концепта, представлены трактовки периферийных компонентов. Анализ проводится на материале корпуса академических и профессионально-экспертных текстов экономической направленности.

21 век принес изменения, которые заставляют предприятие выходить за рамки привычных действий, старые правила перестают работать. И чтобы привести предприятие к успеху и помочь ему выстоять в условиях хаоса, турбулентности и неопределенности ученые и эксперты-практики находятся в постоянном поиске новых стратегий и возможностей. В частности, в последнее десятилетие академическая и профессиональная литература предлагает управленцам обращать особое внимание на резильентность (resilience) предприятия, которая в настоящее время воспринимается как основной атрибут, необходимый любому предприятию для достижения совершенства в условиях современного состояния экономики. Тем не менее, несмотря на значительное количество литературы, посвященной резильентности, проблемы, связанные с содержанием и уточнением границ данного понятия, требуют дальнейшего исследования. В связи с этим в статье предпринята попытка определить содержательную часть концепта – резильентность. Изучение устойчивости предприятий осложняется некоторыми ограничениями, например, общим подходом к измерению резильентности предприятий, который еще не разработан. Также отсутствуют общепринятые определения и методы количественного описания таких аспектов, как способность противостоять экономическим потрясениям (resistance) и способность предприятия восстановиться до докризисных уровней (recoverability). Для достижения

цели и выполнения задач работы на первой стадии исследования был отобран корпус источников, а именно научных статей профессиональной экономической направленности содержащих изучаемый концепт. Затем, с помощью контент анализа были выявлены основные содержательные единицы, составляющие ядро концепта «резильентность».

В результате анализа были выделены основные содержательные элементы концепта «резильентность». Ниже в формате списка они представлены в порядке убывания частотности встречаемости в источниках, в скобках приведены обобщенные толкования.

1) Манёвренность/ оперативность действий (способность принимать и реализовывать решения с требуемой скоростью);

2) Адаптивность (способность реорганизовываться для своевременного изменения);

3) Проактивный подход (способность предвидеть изменения и риски на основе аналитического мышления, использования инструментов форсайта и оценки различных показателей);

4) Самообучаемость (способность извлекать уроки из неблагоприятных событий, повышая потенциал компании и, таким образом, эволюционируя);

5) Безопасность (способность обезопасить технические системы и готовить персонал к возникновению возможных угроз и правильному реагированию в случае их возникновения);

6) Коммуникация (способность поддерживать четкую, прозрачную своевременную коммуникацию, в том числе с привлечением, технических средств, со всеми ключевыми стейкхолдерами).

Весь спектр содержательных элементов концепта «резильентность» также включает другие составляющие, например значимость, надежность и доверие. Но они, скорее, относятся к периферийной зоне, тогда как те из них, которые приведены в таблице, являются наиболее релевантными для ядра концепта. Это наглядно демонстрирует то содержание концепта «резильентность», которое определяется руководящими организациями по стандартизации, включая Британский институт стандартов (BSI) и Международную организацию по стандартизации (ISO), как «...способность организации предвидеть изменения и реагировать на них, не только выживать, но и развиваться<sup>1</sup>». «Резильентность» может быть названа «обязательным атрибутом» любого предприятия, работающего в хаотичной реальности VUCA, которая стала «новой нормой» современного делового мира<sup>2</sup>.

Таким образом, анализ источников, проведенный в ходе этого исследования, позволил в самом общем виде определить содержание ядра концепта «резильентность». Данная работа вносит свой вклад в более четкое понимание изучаемого понятия, тем самым способствуя обеспечению «защиты предприятия от непредсказуемых ситуаций<sup>3</sup>». В связи с этим, в будущих исследованиях целесообразно было бы рассмотреть вопрос о том, как эффективно развивать и измерять резильентность предприятия. Это поможет выжить и приспособиться к требованиям текущей нестабильной и сложной среды, в которой организации сталкиваются с «цифровой трансформацией, растущим давлением со стороны регулирующих органов и постоянными угрозами, которые разрушают бизнес, такими как киберпреступность, терроризм, природные явления и волатильность рынка<sup>4</sup>».

---

<sup>1</sup> ISO 22316:2017. Security and resilience – Organizational resilience – Principles and attributes Retrieved from <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:22316:ed-1:v1:en>.

<sup>2</sup> Jari, K.-O., & Lauraeus, T. (2019). Analysis of 2017 Gartner's three megatrends to thrive the disruptive business, technology trends 2008-2016, Dynamic Capabilities of VUCA and Foresight Leadership Tools. *Advances in Technology Innovation*, 4(2), 105-115.

<sup>3</sup> Acharyulu, A. V. R. (2019). The imperative of resilient strategy for businesses in 21st century. *3D... IBA Journal of Management & Leadership*, 10(2), 29-39.

<sup>4</sup> Tapscott, J. (2018). 7 core elements of enterprise resilience. Retrieved from <https://blog.continuitylogic.com/7-core-elements-of-enterprise-resilience>.

## **SUBSTANTIVE ELEMENTS OF THE CONCEPT OF "RESILIENCE" (BASED ON THE CORPUS OF ECONOMIC TEXTS)**

© 2023 Martynova Irina Anatolyevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [miasseu9@gmail.com](mailto:miasseu9@gmail.com)

**Keywords:** resilience, concept, concept core, concept periphery, corpus linguistics.

The article is devoted to the analysis of such a concept as «resilience» of an enterprise. The author considers this concept from the point of view of cognitology, exploring the content elements of the analyzed concept. The core of the concept is defined, the interpretations of peripheral components are presented. The analysis is carried out on the basis of the corpus of academic and expert economic texts.

## ДИАЛЕКТИКА ПОТРЕБНОСТИ / ПОТРЕБЛЕНИЯ / КОНСЬЮМЕРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2023 Гурьянова Анна Викторовна  
доктор философских наук, профессор,  
заведующий кафедрой теории права и философии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2023 Гурьянов Николай Юрьевич  
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин  
Медицинский университет «Реавиз»  
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

**Ключевые слова:** консьюмеризм, потребность, потребление, потребительство, общество потребления, потребительское поведение.

В статье рассматриваются причины возникновения и особенности функционирования современного общества потребления. Раскрывается свойственная ему диалектика потребности / потребления / консьюмеризма. Осуществляется концептуальное разграничение данных понятий, показывается их взаимозависимость и взаимообусловленность. В целях иллюстрации приводятся классические в этой области теории К. Маркса и Т. Веблена.

В основе современного общества лежит система рыночных экономических отношений, которые, как известно, определяют поведение человека в качестве потребителя<sup>1</sup>. Начиная с середины прошлого XX столетия, потребление благ современной цивилизацией неуклонно возрастает, причем как со стороны отдельного потребителя, так и всего человечества в целом. Только за последние полвека количество ежегодно потребляемой продукции увеличилось более чем в 5 раз<sup>2</sup>. Следовательно, параллельно с ростом безудержного потребления развертывается обеспечивающее саму его возможность нарастающее производство продукции, товаров, услуг. В современном мире потребление – не просто гарант комфортных условий существования человека, а явление статусное, обуславливающее положение в обществе, формирующее индивида в качестве «человека потребляющего» или «*Homo Consumens*»<sup>3</sup>.

Таким образом, современное общество может считаться полноценным обществом потребления, а отличительной чертой данного общества выступает консьюмеризм. Консьюмеризм – понятие многозначное. Как известно, данный термин происходит от английского *consumer* – потребитель и, соответственно, связан со сферой потребления и потребительской деятельностью человека. Изначально, в период своего становления, общество потребления, породившее феномен консьюмеризма, ассоциировалось с сугубо экономической средой и базировалось на замеченном еще К. Марксом неискоренимом противоречии между безграничностью потребностей человека и ограниченностью ресурсов, предусмотренных природой и обществом для их удовлетворения.

Если рассматривать феномен потребительского поведения с позиций экономического подхода, под ним будут пониматься многообразные действия, совершаемые человеком в качестве потребителя. Сюда можно отнести его различные предпочтения и потребности, которые, в свою очередь, стимулируют востребованность определенных видов товаров и услуг, способы получения доходов и распоряжения ими, что дает возможность осуществления потребления как такового. В более узком и практико-направленном ракурсе данный вопрос затрагивает маркетинг, изучающий возможности управления потребительское поведением человека. С этой целью рассматриваются сущность и побудительные мотивы потребительского поведения, разрабатываются конкретные механизмы его активации, способы продвижения товаров и услуг в условиях рыночной конкуренции, пути преодоления конкуренции и мн. др.

Однако со временем спектр рассмотрения потребительского поведения и сопутствующих ему тенденций начинает все более смещаться от экономико-маркетинговых интерпретаций в сторону социокультурного дискурса<sup>4</sup>. Отсюда максимально широкое понимание консьюмеризма как мощного экономического, политического и, шире, социокультурного течения, которое развивалось на протяжении всего XX века и широко представлено в текущем XXI столетии. Понимаемый таким образом консьюмеризм складывался на основе различных моделей капиталистических отношений и вызывал соответствующие этим моделям трансформации сознания и мировоззрения человека.

Сегодня под «консьюмеризмом» чаще всего понимается такая тенденция, которая состоит в приобретении и/или накоплении различных товаров и услуг сверх того, что считается для человека необходимым. В современном обществе эта, по существу, психологически неподконтрольная самому человеку деятельность, при которой он осуществляет приобретение сверх всякой нормы и без должной на то необходимости, выступает повсеместно распространенной практикой. Кроме того, если подобному приобретению препятствует низкий уровень дохода потенциального потребителя, это ни в коей мере его не останавливает, и он направляет максимум усилий на то, чтобы изыскать какие-то дополнительные пути и способы для реализации желаемого, например, получение дополнительного финансирования.

Со стороны институциональной системы общества покупательная способность индивидов искусственно поддерживается, поощряется и наращивается за счет воздействия различных активирующих схем и механизмов, например, рекламной индустрии, системы кредитования, привлекательного и запоминающегося дизайнерского оформления предлагаемой продукции или же оказания на индивида элементарного социально-психологиче-



ского воздействия, корректирующего и направляющего понимание им собственных нужд и потребностей (есть у другого, следовательно должно быть и у меня).

Стоит заметить, что типы потребления бывают разными, несмотря на то, что все они выступают звеньями единой экономической системы. В этой связи необходимо отграничить консьюмеризм от потребления и потребностей, хотя эти понятия и являются родственными. Потребление изначально присуще человеку и с самого момента его возникновения служило средством удовлетворения его базовых экзистенциальных потребностей в пище, теплой одежде, жилище, элементарных условиях быта. Человек – биологическое существо, живой организм. Следовательно, он не может существовать автономно от внешней среды, не осуществляя потребление из нее необходимых для жизни источников энергии. В этом проявляется фундаментальная зависимость человека сначала от природы, а впоследствии – от общества и его социально-экономических институтов.

И природа, и общество предоставляют необходимые ресурсы для удовлетворения потребностей, которые выступают «неотъемлемой характеристикой и стимулом всей человеческой деятельности»<sup>5</sup>. «...Никто не может сделать что-нибудь, не делая этого вместе с тем ради какой-либо из своих потребностей и ради органа этой потребности..., – указывали К. Маркс и Ф. Энгельс. – Если житейские отношения мешают ему удовлетворить свой желудок, то этот его желудок становится господином над ним, стремление к еде становится навязчивым стремлением, а мысль о еде – навязчивой идеей...»<sup>6</sup>. Так что именно потребности человека выполняют ведущую социально-образующую функцию, выступают детерминирующим фактором развития общества как такового.

Однако природа человека такова, что, получив минимум, он всегда стремится к достижению максимума. К. Маркс и Ф. Энгельс обозначили эту специфическую особенность человеческой экзистенции как закон возвышения потребностей: «сама удовлетворенная первая потребность, действие удовлетворения и уже приобретенное орудие удовлетворения ведут к новым потребностям, [...] умножившиеся потребности порождают новые общественные отношения, а размножившееся население – новые потребности»<sup>7</sup>. Именно поэтому с развитием производственных возможностей и, в особенности, массового производства потребности человека возросли многократно. То, что раньше было доступно лишь избранным, представителям высших сословий, стало потребляться в массовом порядке. С начала XX века потребительство обрело массовый характер и охватило практически все слои народонаселения планеты.

Параллельно сформировалась тенденция к «потреблению напоказ» или «демонстративному потреблению», когда материальное благополучие воспринимается в качестве критерия идентификации социального статуса и личности потребителя. Автором подобной трактовки был Т. Веблен, полагавший, что потребление связано не столько с удовлетворением естественных нужд индивида, сколько со стремлением продемонстрировать окружающим его принадлежность к определенному социальному слою или группе. Согласно Т. Веблену, фундаментальным принципом совместного общежития людей выступает принцип соперничества. Данный принцип проявляет себя во многих сферах человеческой жизнедеятельности, в том числе, и в сфере потребления. Индивид сопоставляет свои покупательские способности с моделями потребления, практикуемым окружающими его людьми и тем самым, через потребляемые им материальные ценности, идентифицирует собственное положение в обществе.

Такое «благоприятно-завистническое уподобление», основанное на соотношении себя с другими членами общества как потенциальными или реальными потребителями, имеет ярко выраженную демонстрационную направленность, связанную со стремлением донести до сведения окружающих свой социальный статус, уровень благосостояния и положение в обществе. Комментируя данную особенность в своей классической работе «Теория праздного класса», Т. Веблен замечал, что человека – представителя низших социальных слоев, как правило, отличает стремление приобретать дорогостоящие вещи, предметы гардероба и пр.: их стоимость существенно превышает его реальные финансовые возможности, однако обладание ими позволяет замаскировать от взоров окружающих низкое положение в социальной иерархии. Так создается видимость платежеспособности и, хотя бы, внешней, но принадлежности к более высоким социальным слоям. «Демонстративное потребление материальных ценностей является средством достижения уважения для господина, который живет в праздности»<sup>8</sup>, что считается в обществе потреблением заслуживающим уважения, почетным и благопристойным.

Итак, если потребление ориентировано на использование и/или расходование товаров, услуг и различной продукции в целях удовлетворения базовых материальных потребностей человека, необходимых ему на повседневной основе, то потребление демонстративное (потребительство) представляет собой излишнее, чрезмерное потребление или, иными словами, перепотребление. Идеология современного потребительства подталкивает человека к приобретению бесконечного количества продукции, которая ему, собственно, и не требуется для поддержания его физического благосостояния или психического благополучия. Следовательно, консьюмеризм оказывается родственен скорее потребительству, чем потреблению. «Понять границу между потреблением и потребительством значит раскрыть идеологию потребления, увидеть, где склонность к обладанию материальными благами становится патологической»<sup>9</sup>. В этом контексте «потребление – было и остается необходимым. Человек постоянно нуждается в определенных объектах материального мира. Потребительство – это всегда характеристика стремления к чему-то излишнему, сверх- и не-необходимому»<sup>10</sup>.

---

<sup>1</sup> Гурьянова А.В., Астафьева Н.С. Онтология денег как основание социального бытия и системы капиталистических отношений // Научное мнение. 2017. № 5. С. 241-244.

<sup>2</sup> Проблема консьюмеризма – ее возникновение и сущностные черты // Режим доступа://studopedia.ru/20\_92121\_problema-konsyumerizma-ee-vozniknovenie-i-sushchnostnie-cherti.html (дата обращения: 20.03.2023).

<sup>3</sup> Лукьяненко В.И., Хабаров М.В. Лукьяненко А.В. Homo Consumens – человек потребляющий // Век глобализации. 2009. № 2. С. 149-159.

<sup>4</sup> Троцук И.В., Давыденкова Е.С. Феномен этического консьюмеризма: специфика социологической интерпретации и особенности современного бытования // Вестник РУДН. Серия Социология. 2015. № 1. С. 68.

<sup>5</sup> Клинова М.А. К. Маркс и Ф. Энгельс о потребностях населения // Современные исследования социальных проблем. 2018. Т. 10. № 1. С. 85.

<sup>6</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Изд. 2-е. В 50 т. Т.3.М.: Госполитиздат, 1955. С. 345.

<sup>7</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Указ. соч. С. 27.

<sup>8</sup> Веблен Т. Теория праздного класса. М. Либроком, 2011. 368 с.

<sup>9</sup> Кузнецов Д.А. Проблема справедливости в глобальном консьюмеризме // *Философские науки*. 2014. № 11. С. 60.

<sup>10</sup> Кузнецов Д.А. Указ. соч. С. 59.

## **DIALECTICS OF NEED / CONSUMPTION / CONSUMERISM IN MODERN SOCIETY**

© 2023 Guryanova Anna Victorovna

PhD in Philosophy, Professor, Chair of the Theory of Law and Philosophy Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2023 Guryanov Nikolay Yuryevich

PhD in Philosophy, Associate Professor, Department of Humanities  
Medical University «Reaviz»  
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

**Keywords:** consumerism, need, consumption, consumer way of life, consumer society, consumer behavior.

The article touches the causes and features of the functioning of the modern consumer society. The dialectic of need / consumption / consumerism typical to it is revealed. The conceptual demarcation of these terms is made, their interdependence and interdeterminance are shown. For the purpose of illustration, the classical theories of K. Marx and T. Veblen in this field are involved in the analysis.

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

© 2023 Гурьянова Полина Николаевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: raracats0@gmail.com

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая культура, Homo Digital, цифровая личность, цифровое неравенство, виртуальная реальность, искусственный интеллект.

В статье рассматриваются особенности воздействия на человека процесса цифровизации. Затрагивается ряд проблемных в этой области моментов, а именно: формирование цифровой культуры, жизнь в виртуальной среде, становление цифровой личности, появление цифрового неравенства и развитие искусственного интеллекта. Сделан вывод о решающем воздействии перечисленных нововведений на современного человека, его мировоззрение и образ жизни.

В нашей современности мы все являемся свидетелями быстрого формирования нового среза жизни общества, который называют также цифровой культурой. По определению исследователей, цифровая культура – «...система социальных практик и артефактов, связанных с использованием цифровых технологий. Цифровые технологии не только создают новую среду, но и пронизывают все сферы бытия человека, трансформируя нашу жизнь, начиная с повседневных предметов до ценностных ориентаций»<sup>1</sup>. Цифровая культура формируется в ходе процесса цифровизации современного общества и является важнейшим компонентом его развития. Она также выступает частью глобальной культуры человечества и необходимым условием существования человека в цифровом мире. Становление цифровой культуры имеет следствием формирование новых способов жизнедеятельности человека, путей его взаимодействия с внешним миром и с другими людьми.

От человека цифровая культура требует вовлеченности в цифровую среду, а также развития новых качеств и способностей, что позволяет ему успешно адаптироваться к постоянно возникающим нововведениям цифровой эпохи. Цифровизация побуждает человека к совершенствованию стандартного набора навыков и умений, к овладению новыми компетенциями, к освоению новых технологий и ресурсов. Физический труд все больше заменяется машинным, повторяющиеся механические операции становятся все более автоматизированными. Все это требует от человека, выступающего в качестве и создателя, и пользователя новейшей техники и технологий, навыков и умений более высокого порядка. Самые востребованные из них – способность к творческой деятельности и разрешению проблемных ситуаций, нестандартность мышления, умение ориентироваться в сложных обстоятельствах.

Можно также отметить, что современный человек проводит все большую часть своего времени не в физической реальности, а в виртуальной среде, которая постепенно стано-

---

\* Научный руководитель – Гурьянова Анна Викторовна, доктор философских наук, профессор.

вится основной формой его существования. Другими словами, человек в эпоху цифровизации существует как бы в двух мирах – реальном и виртуальном одновременно. Пребывание в виртуальной реальности обеспечивает ему доступ к любой интересующей его информации, позволяет общаться в соцсетях, задействуя множество различных информационных площадок и ресурсов. В виртуальной реальности современный человек получает образование, работает и строит карьеру, отдыхает и развлекается, получает необходимые ему услуги. Однако этот процесс имеет и обратную сторону.

Несмотря на то, что именно человек является разработчиком цифровых технологий, создателем виртуальной реальности, а затем ее активным пользователем, он зачастую попадает от нее в психологическую зависимость. Длительное пребывание в пределах виртуальной среды затуманивает разум человека и отключает способность критической рефлексии, не говоря уже об отсутствии потребности целенаправленного самопознания. Вовлеченность в информационную среду и виртуальные взаимоотношения вызывают изменения в структуре идентичности: идентичность в ее традиционном понимании разрушается и на этом фоне появляется новый тип идентичности, опосредованной цифровыми технологиями, а именно Homo Digital.

Homo Digital асоциален, однако не ощущает дискомфорта от отсутствия общества, других людей и вербального общения «off-line». Долговременное нахождение в виртуальной среде обособляет человека от себе подобных, нивелирует грани осуществляемого им социального взаимодействия и общения, способствует его «выпадению» из системы реальных социальных связей и отношений. Так возникает угроза социальной фрагментации, изоляции, проявляющаяся в ослаблении и утрате межличностных связей и отношений<sup>2</sup>, в чрезмерной погруженности в виртуальную реальность, а иногда даже попадание от нее в психологическую зависимость. У вовлеченного в процесс Интернет-коммуникаций индивида постепенно атрофируется способность обдумывать и прогнозировать ход событий, взвешенно и осознанно принимать решения, нести за них ответственность.

Не меньшую опасность представляет также сознательный уход от традиционных форм социальной активности и, как следствие, максимальное сужение свойственной Homo Digital картины мира. Видение им социальных проблем искажается за счет максимального сжатия мировоззренческого контента, то есть оказывается ограниченным только тем социальным кругом, в рамках которого он осуществляет личную и профессиональную коммуникацию<sup>3</sup>. Как следствие, утрачивается интерес к осуществлению социально значимых преобразований и культивируется социально пассивный тип личностного поведения и деятельности. Именно поэтому, несмотря на весь свой колоссальный научно-технический потенциал, цифровизация не может спасти человека от «нарастающей проблемы одиночества и чрезмерной индивидуализации»<sup>4</sup>.

Однако, наряду со всеми вышеперечисленными негативными особенностями, можно выделить такие значимые и востребованные в цифровую эпоху качественные характеристики Homo Digital как гибкость ума, способность к творчеству, инициативность, умение действовать в нестандартных ситуациях, принимать сложные и неоднозначные решения. Неограниченный доступ к цифровым ресурсам и умение своевременно адаптироваться к динамично меняющейся цифровой среде также могут считаться позитивными атрибутами личностного становления и необходимыми условиями личностного роста в эпоху цифро-

визации. Ведь цифровая среда, что для нее вполне закономерно и естественно, формирует особую цифровую личность.

Понятие цифровой личности изначально ассоциировалось преимущественно с пребыванием человека в соцсетях, с его действиями в профиле, личном кабинете, манипуляциями в разных приложениях. В этом смысле цифровая личность представляла собой совокупность всех электронных «следов», оставленных пользователем в цифровом мире. С течением времени таких следов накапливается все больше, поскольку технологии постоянно совершенствуются – внедряются новые цифровые механизмы мониторинга состояния здоровья, все более интенсивно используются технологии отслеживания перемещений и коммуникации, вводятся процедуры цифровой идентификации личности и пр. Все эти манипуляции постоянно пополняют глобальное информационное пространство новыми данными о человеке, его сфере интересов, области профессиональной деятельности и пр. Так формируется полноценный оцифрованный архив информации о каждом пользователе.

Этот архив позволяет всесторонне судить об интеллектуальном уровне человека, его интересах и потребностях, склонностях и компетенциях, возможностях и перспективах. Парадоксально, но алгоритмы сегодня знают о человеке иногда даже больше, чем он сам. То есть это уже не просто информация о каких-либо отдельных фактах из жизни конкретного человека, это такой массив данных, который дает возможность создавать в цифровом мире личность, выступающую как бы аналогом реального человека. Следовательно, личность в цифровую эпоху вполне может существовать в Интернете обособленно от своего реального прототипа. Прообразами подобных «цифровых личностей» могут считаться различные боты, аккаунты несуществующих персонажей и т.п. Становление понимаемой таким образом цифровой личности – дело обозримого будущего.

Излишняя вовлеченность человека в цифровую среду и виртуальную реальность вызывают изменения в понимании свойственной ему идентичности: идентичность в ее традиционной интерпретации разрушается и на этом фоне конструируется ее новый тип – опосредованной цифровыми технологиями. Важнейшими социальными идентификаторами становятся «цифровое равенство» и «цифровое неравенство», основанные на наличии / отсутствии у человека потенциальной возможности полноценного доступа к сети Интернет, новейшим цифровым технологиям и ресурсам<sup>5</sup>. В условиях цифрового равенства соответствующий доступ подразумевается для всех представителей цивилизации, вне зависимости от места их нахождения, политических и идеологических убеждений, этнической и национальной идентичности, степени материальной обеспеченности и пр. Достижение цифрового равенства в современном мире – это идеал, стремление к которому выступает символом и критерием социальной справедливости. Неравный же доступ к цифровым технологиям провоцирует разницу стартовых возможностей и градацию по шкале «доступно / недоступно» при использовании различных цифровых порталов, сервисов и услуг.

В идеале, развитое цифровое общество, базирующееся на принципе цифрового равенства, должно стать «обществом равных возможностей». В свою очередь, цифровое неравенство выступает предпосылкой социальной напряженности, нестабильности, проистекающей из наличия на глобальном уровне неравномерности технологических укладов и разницы в технической оснащенности различных стран и государств современного

мира<sup>6</sup>. Одним из проявлений проблемы цифрового неравенства можно считать противопоставленность естественного и искусственного интеллекта.

Под искусственным интеллектом сегодня понимается система или машина, имитирующая поведение человека, предназначенная для выполнения задач вместо него, способная обучаться и адаптироваться к различным условиям и к необходимым для достижения целей. Сегодня искусственный интеллект успешно применяется во многих областях жизнедеятельности, но продолжает улучшаться и совершенствоваться в непосредственной зависимости от выступившего его прототипом интеллекта естественного. Большое количество имеющихся сегодня алгоритмов могут создавать самостоятельные и индивидуальные интеллектуальные решения на основе уже имеющейся информации, по которой искусственный интеллект, собственно, и проходил обучение.

Вследствие того, что искусственный интеллект создавался на основе естественного, эти два вида интеллекта могут быть сопоставлены по совокупности общих параметров. Например, принцип работы компьютерных алгоритмов аналогичен работе человеческого мозга: алгоритмы кодируют информацию, хранят ее, анализируют и на основе этого формируют вывод. Как естественный, так и искусственный интеллект являются самообучаемыми, то есть они способны приходить к решению задачи или проблемы, используя уже имеющиеся алгоритмы и накопленный благодаря обучению опыт. Однако, человеческий интеллект не ограничивается только умственными способностями – думать, рассуждать, учиться и решать. Естественный интеллект имеет возможность определять эмоциональную окраску происходящего и подвержен влиянию социума; интеллект искусственный не подвластен влиянию эмоций и не является социально ориентированным.

Потенциал искусственного интеллекта и его последующее развитие в цифровой среде, в целом, высоко оцениваются исследователями, хотя зачастую высказываются опасения относительно того, что творение (ИИ) может превзойти своего создателя (человека). В настоящее время эти алгоритмы находят наиболее продуктивное применение в платформах социальных сетей и медиа площадках. Технология широко распространяется в самых различных сферах и имеет высокий потенциал совершенствования. С постоянным развитием технологий и улучшением технического оснащения, этот процесс, по всей видимости, будет только ускоряться. Причем совершенствование искусственного интеллекта едино и неотторжимо от развития современного общества и культуры и, конечно же, человека, распространяющего свое влияние посредством разрабатываемых им новых технических средств и инструментов на весь окружающий мир.

---

<sup>1</sup> Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Чигарькова С.В., Львова Е.Н. Цифровая культура: правила ответственность и регуляция // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека. Коломна: ГСГУ, 2018. С. 375.

<sup>2</sup> См.: Guryanova A.V., Timofeev A.V., Tikhonov V.A. Social problems and achievements of the digital economy development // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Vol. 89 European Publisher, 2019. P. 655-661.

<sup>3</sup> См.: Тимофеев А.В. «Цифровой человек» как субъект виртуальной коммуникации // Научное мнение. – 2019. – № 10. – С. 39-40.

<sup>4</sup> Маховиков А.Е. Онтологическое самоопределение личности: цивилизационно-ценностный аспект // Научное мнение. 2018. № 10. С. 55.

<sup>5</sup> См.: Гурьянова А.В. Проблема социального неравенства в эпоху цифровизации // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч. 1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. С. 309-312.

<sup>6</sup> Guryanova A.V., Khafiyatullina E.R., Guryanov N.Yu. Social Inequality in Technological Transformation of Society and Economy // Economic and Legal Foundations of Innovative Development in the Digital Age. NY: Nova Science Publishers, 2022. P. 43-44.

## THE IMPACT OF THE DIGITALIZATION PROCESS ON MODERN MAN

© 2023 Guryanova Polina Nikolaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: raracats0@gmail.com

**Keywords:** digitalization, digital culture, homo digital, digital person, digital inequality, virtual reality, artificial intelligence.

The article discusses the features of the impact of the digitalization process on a person. A number of problematic moments in this area are touched upon, namely the formation of digital culture, life in a virtual environment, the formation of a digital person, the emergence of digital inequality and the development of artificial intelligence. The conclusion is made about the decisive impact of these innovations on modern man, his worldview and the way of life.



## ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА ЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ

© 2023 Маховиков Александр Евгеньевич  
кандидат философских наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

© 2023 Маховиков Лев Александрович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gartun2@mail.ru

**Ключевые слова:** интеллект, интеллектуализированные системы, цифровая реальность, информация, знание, цифровые модели, цифровые технологии.

Рассматривается тезис о том, что в условиях формируемой новой цифровой реальности процесс ее интеллектуализации приобретает противоречивый амбивалентный характер. Так, с одной стороны, в рамках этой реальности развитие интеллекта способствует созданию и внедрению новых технологий в самых различных сферах жизнедеятельности человека, но с другой – уровень этого интеллекта не всегда обуславливает появление существенных общезначимых определений, которые составляют необходимый гносеологический базис современных технологических процессов. Так, например, мы видим, что активное создание и внедрение технологий искусственного интеллекта происходит в условиях, когда научного общезначимого определения этого понятия не существует. Подобная специфика процесса интеллектуализации становится причиной формирования серьезных рисков в рамках новой цифровой реальности, так как не способствует полному и ясному пониманию всех последствий использования новейших цифровых технологий в самых различных областях.

Сегодня в общественном сознании сложилось твердое убеждение в том, что переход к новой цифровой реальности является главным и необходимым условием дальнейшего развития современного общества. Только в рамках полной цифровизации, создаваемой человеком новой реальности своего бытия, он сможет наконец-то решить все основные проблемы и особенно экономические и социальные. Среди них можно выделить такие, например, как рост производительности труда при одновременном снижении основных издержек производства, повышение качества услуг вместе с количественным их увеличением, предоставлением потребителю новых возможностей для их выбора, не только сохранение, но и создание новых рабочих мест, снижение уровня бедности и социального неравенства. Только решение этих и других актуальных проблем в жизни человека создает возможность перехода новой цифровой реальности на более высокий уровень не только материальной, но и духовной культуры. При этом важным условием этого перехода остается дальнейшее развитие процесса интеллектуализации цифрового общества, так как основной составляющей интеллекта всегда «является способность его носителя строить системы координат, определять положение каждого явления в исследуемой предметной сфере и, соответственно, двигаться в данной сфере»<sup>1</sup>.

Но понимание сущности процесса интеллектуализации приобретает в рамках создаваемой человеком новой цифровой реальности все более противоречивый и специфический характер. И обусловлено это тем, что, с одной стороны, необходимость развития интеллектуализации цифрового общества вполне очевидна, так как обеспечивает создание новых цифровых технологий, которые помогают человеку решать важные проблемы его существования. Но, с другой – все более очевидным становится и тот факт, что развитие интеллектуализации в рамках цифровой реальности далеко не всегда становится основанием для характеристики деятельности человека как разумной. И подтверждением этому является не только не способность этой реальности предотвратить возникновение серьезных рисков собственного развития, но и предложить эффективные пути преодоления появившихся уже достаточно давно глобальных проблем, которые вообще ставят под сомнение возможность будущего существования человечества. В этой связи изучение специфики процесса интеллектуализации новой цифровой реальности представляет особый интерес.

Хорошо известно, что в рамках цифровой реальности развитие интеллекта и основанных на нем разных интеллектуализированных систем становится в решающей степени обусловлено сферой интеллектуальных коммуникаций<sup>2</sup>. И связано это с тем, что именно они в информационном обществе решают задачи получения и передачи любой, в том числе и научной информации, образуя при этом основной механизм существования и развития науки. Такое становится возможно только в условиях доминирования постнеклассического типа рациональности, который всегда стремится разрушить существовавший до информационного общества тип классической ценностно – нейтральной познавательной деятельности и объективно-истинного знания. Поэтому в условиях цифровой реальности информационного общества понимание смысла разумности деятельности человека «не только не допускает, но и предполагает включение аксиологических факторов в состав объясняющих положений»<sup>3</sup>. Кроме того, в рамках цифровой реальности создание новых технологий анализа, построения и применения цифровых моделей различных интеллектуализированных систем своим гносеологическим основанием тоже имеет этот же коммуникационный процесс. Но по своей природе познания информация не тождественна научному истинному знанию, так как наряду с семантическим аспектом своего содержания всегда включает еще и аспекты прагматический, а также синтаксический. Поэтому все интеллектуальные коммуникации, как научные, так и массовые, в условиях информационного общества, транслируют не только научную, но и самую разную, в том числе и далеко ненаучную информацию. Однако она при этом в содержании интеллектуальных коммуникаций остается актуальной, востребованной и, более того, приобретает значение гносеологического основания всего процесса интеллектуализации той цифровой реальности, которая окружает человека<sup>4</sup>.

Именно эту специфику процесса интеллектуализации в новой цифровой реальности необходимо рассматривать в качестве одной из главных причин, обуславливающих формирование в самой природе цифрового интеллекта перманентного основания для постоянного воспроизводства серьезных рисков его развития. И одним из таких существенных рисков в развитии новой цифровой реальности является формируемый интеллектуальным процессом все нарастающий разрыв между виртуальной или нереальной, или мнимой реальностью бытия человека и реальностью объективной, настоящей и действитель-

ной. Эта же специфика процесса интеллектуализации цифровой реальности обуславливает и то, что создание и внедрение в практическую жизнедеятельность человека многих новых технологий и технологических процессов происходит в условиях, когда интеллектуальный цифровой уровень развития общественного сознания вполне допускает отсутствие при этом общезначимых общенаучных определений и понятий, лежащих в основе этих технологических процессов. Так, например, сегодня активное создание и внедрение технологий искусственного интеллекта происходит в условиях, когда у нас нет его общенаучного понятия и любой (здесь мы имеем в виду и индивидуального исследователя, и научную корпорацию), кто занимается этой проблемой, использует свое понятие. Эта специфика в развитии процесса интеллектуализации цифрового общества ведет к тому, что цифровой интеллект не всегда в состоянии правильно понять сущность внедряемого в практику феномена, а также просчитать все перспективы, а значит, и риски его использования на практике<sup>5</sup>.

Следовательно, мы вполне можем сделать вывод, что развитие процесса интеллектуализации в условиях цифровой реальности имеет свою специфику и она отражает прежде всего его противоречивый амбивалентный характер. Так, с одной стороны, этот процесс способствует созданию и внедрению новых технологий в самых различных сферах жизнедеятельности человека, но, с другой – уровень интеллектуализации цифрового общества не всегда обуславливает появление сущностных общезначимых определений, которые всегда составляют гносеологический базис понимания сущности новейших технологий. В этих условиях такая специфика процесса интеллектуализации неизбежно ведет к появлению дополнительных рисков в развитии цифровой реальности, так как мы не всегда можем с уверенностью обосновать все возможные последствия используемых технологических процессов. К тому же, эта специфика процесса интеллектуализации обуславливает и то, что понимание о наиболее эффективной и комфортной цифровой среде обитания человека возникает на интеллектуальных основаниях, которые включают в себя не только реальность объективную и действительную, но и мнимую, субъективную и виртуальную<sup>6</sup>.

В этой связи, конечно, хотя и нельзя не признать, что развитие цифровых технологий является сегодня одним из ключевых драйверов современного цивилизационного развития и их эффективное использование уже сегодня определяет конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран. Но, вместе с тем, мы видим, что процесс интеллектуализации в рамках цифровой реальности, порождает и самые серьезные и существенные риски в её дальнейшем развитии. Такая спецификация процесса интеллектуализации новой цифровой реальности является закономерным результатом достаточно длительной западной рациональной традиции постмодернизма. В рамках этой традиции в качестве гносеологического основания наиболее актуальным остается положение, которое утверждает, что «постсовременность отвергает все претензии на реальность: ничто не может быть истинным и аутентичным, поскольку все фальсифицировано»<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Клейнер Г. Б. Интеллектуальная экономика цифрового века. Цифровой век: шаги эволюции // Экономика и математические методы. Том:56. Номер:1. Год: 2020. С. 26.

<sup>2</sup> Фонов А. Г. Роль коммуникаций в развитии национальной инновационной системы. // Экономика и математические методы. Том:56. Номер:3. Год:2020. С. 35-44.

<sup>3</sup> Степин В.С. Научная рациональность в техногенной культуре: типы и историческая эволюция // Вопросы философии. №5. 2012. С. 24.

<sup>4</sup> Фортунатов А.Н., Чепьюк О.Р. Информационно-коммуникативные истоки стагнирующей экономики // Ценности и смыслы. №3. 2016. С. 112-119.

<sup>5</sup> Makhovikov A.E., Tikhonov V.A., Anipchenko A.S. (2022) Smart Communications in the Context of Modern Digital Economy. In: Ashmarina S.I., Mantulenko V.V. (eds) Digital Technologies in the New SocioEconomic Reality. ISCDTE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 304. Springer, Cham, 2022. – pp. 549-555. Springer, Cham.

<sup>6</sup> Маховиков А.Е. Интеллектуальные коммуникации как гносеологическое основание современного информационного общества. //Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, 23 сентября 2021 года: в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. С.3-7.

<sup>7</sup> Узбастер Ф. Теории информационного общества. /Пер. с англ. М.В.Арапова, Н.В.Малыхиной; Под. ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. С.325.

## DIGITAL REALITY AND THE SPECIFICITY OF THE PROCESS OF ITS INTELLECTUALIZATION

© 2023 Makhovikov Alexander Evgenievich  
Candidate of Philosophy, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

© 2023 Makhovikov Lev Alexandrovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: gartun2@mail.ru

**Keywords:** intelligence, intellectualized systems, digital reality, information, knowledge, digital models, digital technologies.

The thesis is considered that in the conditions of the emerging new digital reality, the process of its intellectualization acquires a contradictory ambivalent character. So, on the one hand, within the framework of this reality, the development of intelligence contributes to the creation and implementation of new technologies in various spheres of human life, but, on the other hand, the level of this intelligence does not always determine the emergence of essential universally valid definitions that constitute the necessary epistemological basis of modern technological processes. So, for example, we see that the active creation and implementation of artificial intelligence technologies takes place in conditions where there is no scientifically valid definition of this concept. This specificity of the intellectualization process becomes the reason for the formation of serious risks within the framework of the new digital reality, since it does not contribute to a complete and clear understanding of all the consequences of using the latest digital technologies in various fields.

## ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

© 2023 Маямсин Руслан Сергеевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ruslanmayamsin@mail.ru

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, теория знаний, информация, системы, человечество.

Статья посвящена анализу эпистемологических проблем развития искусственного интеллекта. Учтены суждения о понятии «знание» древних и современных философов и специалистов различных дисциплин. Выявлены некоторые проблемы искусственного интеллекта и сформулированы соответствующие выводы.

В современном обществе в последнее время существует насущная проблематика отражения действительности в человеческом сознании, что делает актуальным тему данной статьи. Рассмотрение эпистемологических проблем отдельно имеет следующие преимущества. Те же проблемы, связанные с тем, какая информация доступна наблюдателю и какие выводы можно сделать из информации, возникают в связи с множеством задач по решению проблем. Единое решение эпистемологических проблем может поддерживать широкий спектр эвристических подходов к проблеме. Искусственный интеллект является актуальной и сложной научной проблемой, поэтому есть большие преимущества в поиске частей проблемы, которые можно выделить и отдельно атаковать. В настоящее время проблема искусственного интеллекта была разделена на две части – эпистемологическую часть и эвристическую часть. В рамках данной статьи более подробно объясняется это разделение, объясняются некоторые эпистемологические проблемы и представлены некоторые новые результаты и подходы. Эпистемологическая часть искусственного интеллекта изучает, какие факты о мире доступны наблюдателю с предоставленными возможностями для наблюдения, как эти факты могут быть представлены в памяти компьютера и какие правила позволяют делать законные выводы из этих фактов. Это оставляет в стороне эвристические проблемы того, как искать пространства возможностей и как сопоставлять шаблоны.

Во второй половине двадцатого столетия было основано направление в плане способности компьютерных программ для имитирования когнитивных способностей личности. В период 70-х гг. была основана и особая научная дисциплина, которая имела тесную взаимосвязь с разработкой систем, основанных на знаниях интеллектуальных данных. Она получила название инженерии знаний, где исследовали определенные базы информационных данных для отсылки к знаниям, которые в дальнейшем получили название базы знаний. Так как информационные системы напоминали обычную обработку информации человеком, то человечество было озадачено вопросом о том может ли являться техниче-

ское устройство таким же носителем информационных знаний, как и обычный человек? Чтобы найти правильный ответ на этот вопрос следует для начала разобраться в определении значения знания. Что именно подразумевается под этим определением? Так как значение термина существенно различается в области эпистемологии и информатики.

Следует сказать, что искусственный интеллект получил стремительное развитие в течение 21 века почти во всех гражданских и военных областях, что привело к «угрозе» замены человека. Однако для многих такое чувство переоценивает возможности искусственного интеллекта, потому что ИИ все еще находится на стадии искусственного узкого интеллекта (ANI), а не на стадии человекоподобного искусственного общего интеллекта (AGI). Этот разрыв выявляет дихотомию между слабым и сильным ИИ. На самом деле перед развитием ИИ стоят многочисленные важнейшие проблемы, такие как проблемы, связанные со способностями к абстракции и обобщению, возникновением значений / семантики и символов, функциональным отражением реальности, активным обучением и адаптацией, а также проблемами, связанными с оборудованием. Приведенный выше перечень демонстрирует образец инфляции в философских и психологических дебатах.

Инфляция происходит от «нерешенных» эпистемологических и онтологических вопросов, таких как самосознание, природа разума, дуализм разума и тела, проблемы смысла и производства знаний и т. Д. Инфляция также обусловлена новыми тенденциями, например, тенденциями в искусственной психологии, этикой, связанной с ИИ, правом, экзистенциальными исследованиями и влиянием на современную психику. Инфляция относится к тому факту, что ИИ исследует и эмпирически проверяет как философию, так и психологию. ИИ сочетает в себе тенденции к абстракции и явной конкретности, тем самым более резко подчеркивая внутреннюю напряженность современности, например, напряженность между разумом и телом. Поэтому, несмотря на значительный успех, разрыв между Искусственным интеллектом и естественным интеллектом требует сотрудничества между философией, психологией и исследованиями искусственного интеллекта. Однако многочисленные препятствия ограничивают это желаемое сотрудничество. Некоторые из них коренятся в текущих социально-исторических условиях в науке, академических кругах и производстве мыслей<sup>1</sup>.

В качестве наглядного примера таких условий служат институциональная организация и образовательные системы, политика финансирования, мотивация исследователей, требования к коммерциализации и тенденции экономизации неолиберализма, в дополнение к тенденции к дефилософизации в академических кругах и науке. Важнейшие препятствия коренятся в онтологическом, эпистемологическом и методологическом состоянии, регулирующем каждую область, то есть философию, психологию и ИИ. Следует отметить то, что философия и психология исторически имели свои собственные внутренние «нерешенные» дебаты еще до разработки искусственного интеллекта. Таким образом, сотрудничество только переводит дискуссию в контекст ИИ.

Именно поэтому результаты таких приглашений остаются открытой дискуссией с общими предложениями, но в которую не были введены методологические инструменты или экспериментальные модели. Несмотря на нерешенные сложные проблемы, напряженность в ИИ предоставила проверенные доказательства необходимых принципов интеллекта и разума: разум должен быть адаптивным и иметь характеристики открытого развития, он должен основываться на потребностях и желаниях, находиться в окружающей

среде и зависеть от нее через сенсомоторную систему. Кроме того, разум должен обладать способностью абстрагироваться и обобщать, и он должен быть способен понимать семантику и значения явлений. Кроме того, разум должен быть способен представлять причинно-следственную связь, он должен быть активным в плане обучения и взаимодействия с компонентами окружающей среды, а также должен обладать повествовательными и агентскими способностями. Кроме того, разум должен быть способен корректировать свои внутренние представления о мире, он должен обладать способностью интерпретировать и динамически структурировать свои представления в реальном опыте и компоненты всей этой системы должны быть синтезированы и объединены, среди прочих требований. В основе этих дебатов лежит традиционный онтологический вопрос в философии о происхождении разума и эпистемологический вопрос о том, как разум познает реальность (и может ли он вообще это делать).

Искусственный интеллект разделяет с «традиционной эпистемологией статус наиболее общего, наиболее абстрактного вопроса, задаваемого сверху вниз: как возможно знание?». Основными факторами в этой дискуссии являются вопрос о дуализме разума-тела или ментально-физической (мысли-материи) и связи между этими элементами, а также вопрос о том, как субъективное (и высшие психические состояния) возникает из объективного опыта. Кроме того, ИИ считается современным наследником давних поисков в философии и истории человечества. Следовательно, искусственный интеллект воспроизвел и прояснил философские и психологические проблемы, основанные на повторяющейся исторической закономерности, которая управляет развитием и заменой научных идей в соответствии с объективными требованиями исследуемых явлений. В данной ситуации эти требования являются общей темой психологии и ИИ. Таким образом, прогресс в области ИИ требует не только сотрудничества между философией, психологией и ИИ, как предполагали основные приглашения, но также требует, чтобы мы рассматривали философские и психологические дебаты как источники тупика. Это соображение существует потому, что философия и психология сами находятся в историческом тупике.

Ещё древние исследователи и мыслители изучали анализ знаний. В качестве представителей исследования знания в древности можно упомянуть философа Платона, который рассматривал знание как достоверность полученной информации. Философ полагал, что если нет обоснования этой теоретической информации, то это можно отнести только к рассуждению, а не к подлинному знанию, ведь только обоснование информационного знания может разделить его сущность и веру. Огромный вклад в развитие философии внесли научные работы другого представителя Аристотеля с античных времен. Философ считал, что человечество по самой своей природе всегда тянулось к получению информации. Поскольку, по его мнению, реальная роль познания начинается с приобретения эмоционального опыта, за ним следует практический и заканчивается искусством восприятия информации. Ведь такого в мире действительно нет. Работы Аристотеля до сих пор находятся под пристальным вниманием специалистов в области философии и социологических наук.

Следует отметить, что в классической эпистемологии времен Бэкона и Декарта научное знание есть «образцовое» знание. В тот период времени центральным вопросом теории познания было соотношение между чувственностью и рациональностью в постижении. Было несколько направлений в реализации знаний, это был эмпиризм и рационализм.

Представителями эмпиризма были английский философ Ф. Бэкон, английский философ Т. Гоббс, английский профессор и мыслитель Дж. Локк и шотландский мыслитель Д. Юм, полагавшие, что только чувственное ощущение может служить главным источником сознания. Представителями рационализма были французский математик Р. Декарт, известный немецкий ученый Г. В. Лейбниц и голландский философ Б. Спиноза, считавшие рациональное мышление единственным источником познания<sup>2</sup>.

Следует отметить достижения известного немецкого философа, одного из главных мыслителей эпохи Просвещения И. Канта, который занимался подробным изучением вопроса о доказательствах информационных знаний и факторов, влияющих на них, с помощью в получении знаний. Мыслитель разработал свое особое учение о познании, включающее в себя процедуру мысленного разделения процесса, а также процесс соединения ранее разрозненных понятий. В системе его учения присутствовали также философская концепция недоступного фундаментального познания и метод познавательной деятельности чувственного восприятия действительности. Таким образом, теория познания изучает соотношение чувственного опыта и осмысленного мышления для выявления истинных научных познаний. Человечество начинает понимать научную деятельность в период классицизма и неоклассицизма, внимательно рассматривая научные явления с точки зрения видимых зависимостей и системы представлений субъектов о результате.

Одним из первых исследователей этого учения был австрийский философ К. Поппер, считавший, что учение о познании недостаточно развито без значения предметов и объектов. Философ предложил систему деления знаний на субъективные, т.е. имеющие кого-либо, и объективные, состоящие из логических головоломок и различных теорий. В качестве показательного примера теории К. Поппера можно привести вполне обоснованные системные взгляды, опубликованные в научных изданиях, подлежащих закрытому библиотечному хранению. Таким образом, можно отметить, что если раздел философских наук, рассматривающий явления природы и возможности познания, находит носителя знания, то гносеологическое учение постнеоклассического периода изучает знание без определения предметов. По его рассуждениям следует соответствующий логический вывод: если учебная литература служит кладезем знаний, то она навсегда останется самодостаточной и без читателя.

Напротив, есть исследование субъективной роли в процессе познания информации, представленное английским методистом М. Полани, сосредоточившим свои взгляды на человеческих взаимоотношениях. По мнению автора, нет процесса без субъективного участия и вклада в него. Разработанная исследователем концепция неявного знания оказала дальнейшее влияние на развитие гносеологического учения. По его мнению, есть личный вклад в развитие любого знания, только субъект с определенными способностями может достичь этого результата. Английский методист заложил основы изучения некоторых форм информационных знаний, которые нельзя рассматривать через речевую деятельность. Именно дальнейшее развитие технического прогресса и создание системы искусственного интеллекта поставили острую проблему об истинной сущности соотношения информации и познания, поскольку в учении гносеологии знание определяется конечным результатом познания человека. В этом и заключается основное различие между знанием и информацией, поскольку именно знание и служит итоговым результатом субъективных стараний в осуществлении познания.



По мнению специалиста в области теории познания и методологии Л.А. Микешиной, основное различие между этими терминами состоит в том, что вся информация воспринимается как некое знание, но если субъекта информации нет, то происходит самопознание. Знание информации носит индивидуальный характер, и ее восприятие невозможно отдельно от человека. А если информация находится в открытом доступе и доступна для изучения, то все данные можно легко перенести на любой электронный носитель. В современное время источники знаний доступны в различных формах и структурных моделях, а также с помощью структурных сетей.

По мнению доктора экономических наук В.П. Колесова знания являются заключительным компонентом рационального мышления личности, ориентированного на правильное осмысление получаемой информации, и прежде всего через естественные факторы реального мира. Поскольку по мере того, как человек видит, слышит, ощущает полученную информацию, весь поток данных выстраивается в конкретные знания. По мнению социолога-исследователя В.Л. Иноземцева, информация – это объективно существующая реальность, содержащая поток данных о различных событиях, а знанием в его понимании считается информация, уже переработанная личностью человека, не появившаяся в его мышлении и уме. По словам эксперта, информационные данные доступны каждому, а истинные знания индивидуальны. Любую информацию можно легко привести в действие, а получение знаний требует больших усилий и упорного труда со стороны человека.

При этом российский доктор экономических наук Кобяков А.А. отмечал, что информация обычно рассматривается как конкретные реальные характеристики или числовые показатели, раскрывающие определенную проблему за определенный период, а знания имеют причины и осознание работы этого процесса. Следует сказать, что информация подобна цепи жизни, в которой последовательно передается все: разговорная речь, искусство, развитие информационных технологий и изобретение различных устройств. Каждый источник информации со временем трансформируется в полноценное знание и сохраняется даже в случае утраты его носителя (создателя). Таким образом, взаимосвязь информации и знаний происходит через их изучение человеком и приобретение некоторой предельной формы наблюдаемости. То, о чём человек должен знать об объективации знаний, достигается с помощью систем символов, естественных и искусственных языков и артефактов. В виде информации, возможно, ее хранение и передача. Наоборот, после обработки и усвоения субъектом информация становится знанием. Если знание не объективировано, оно является лишь собственностью его носителя. Вопрос об объективности знаний, поднятый К. Поппером, имеет особое значение для развития искусственного интеллекта. По результатам нашей статьи было выявлено, что большая часть мнений исследователей состоит из определения информации и познания в связи с эпистемологической составляющей. Разработчики системы искусственного интеллекта выделяют декларативные и процедурные знания, которые осуществляют констатацию информации и определенную последовательность выполнения командных программ. Безусловно, имеется сложная проблема при изучении информации и механизма работы искусственного интеллекта, а также проблема в сложностях перевода от небольшого количества соответствующих знаний и умений. Также одной из важных проблем современности является детальное представление поисковой информации через систему искусственного интеллекта. По мнению исследователя в области философии И.Ю. Алексеевой своеобразный

подход к информационным знаниям осуществляется при помощи технологического прогресса, так как мир развивается и происходит обновление технического оборудования. По её мнению для технического распространения информационных знаний используется специальная система программа для чтения и обработки данных<sup>5</sup>. Технический подход действительно важен для искусственного интеллекта, так как программы занимаются решением обработки информации в сфере экономических структур и выполнения соответствующих вычислений. Следовательно, системы, предназначенные для определенных действий имитируют деятельность людей. Данные действия происходят без заранее оговоренных задач, а предоставление информационных данных представляет собой конкретные системные решения.

В заключение можно сделать определенный вывод о том, что вся предоставляемая информация носит формальный характер, и искусственный интеллект просто выполняет роль проводника этих информационных знаний в зависимости от должных инженерных разработок. В современное время знание информации с точки зрения гносеологической дисциплины необходимо понимать как некий результат деятельности человека, дающего важную информацию для технического прогресса. С точки зрения технологии знания – это четко идентифицированная информация с определенными правилами ее использования искусственным интеллектом<sup>4</sup>. На данный момент у человечества есть огромный кладезь информационных данных, с помощью которых можно понять весь конкретный процесс этого познания. В мире существует огромное количество различных теорий по этому вопросу, основные из них делятся на несколько типов: теория связи знания с окружающим миром, а вторые изучают чувствительность и рационализм специальных информационных механизмов.

---

<sup>1</sup> Афонин В.Л., Макушкин В.А. Интеллектуальные робототехнические системы/В. Л. Афонин, В.А. Макушкин/Интернет ун-т информац. Технологий, 2019. С. 208

<sup>2</sup> Алексеева И.Ю. Знание как объект компьютерного моделирования // «Вопросы философии»: журнал №3 2018, С. 42-49.

<sup>3</sup> Баженов Л. Б., Гутчин И. Б., Интеллект и машина/ Знание, 2020.С. 410

<sup>4</sup> Бердяев Н. А. Человек и машина // «Вопросы философии»: журнал №2 2018, С. 22-28.

<sup>5</sup> Макаров И.М. Искусственный интеллект: состояние, проблемы, перспективы //«Человек»: журнал №2 2018, С. 64-68.

## EPISTEMOLOGICAL PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

© 2023 Mayamsin Ruslan Sergeevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ruslanmayamsin@mail.ru

**Keywords:** artificial intelligence, knowledge theory, information, systems, humanity.

The article is devoted to the analysis of epistemological problems of the development of artificial intelligence. Judgments about the concept of «knowledge» of ancient and modern philosophers and specialists of various disciplines are taken into account. Some problems of artificial intelligence are identified and the corresponding conclusions are formulated.

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Сангов Абдулла Илхомджонович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: samsung.sangov@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, коммуникативное взаимодействие, on-line коммуникация, система образования, дистанционные образовательные технологии.

Статья посвящена осмыслению процесса цифровизации как явления не только технологического, но и социокультурного порядка. Анализируются изменения, привнесенные в жизнь человека и развитие общества цифровыми технологиями. Рассматриваются цифровые трансформации коммуникативной и образовательной среды. Дается оценка произошедшим в них радикальным изменениям.

Понятие «цифровизации» вошло в оборот еще в 70-е годы прошлого столетия. Его появление стало логическим следствием произошедшей на тот момент компьютерной революции, которая была связана с переходом к новому цифровому стандарту, пришедшему на смену применявшимся ранее аналоговым методам обработки информации. XXI столетие, а точнее его второе десятилетие, ознаменовалось еще одним радикальным прорывом, в ходе которого не только оформился новый технологический уклад, но и сформировалась новая реальность, претерпели радикальные изменения все сферы жизни общества. Произошла тотальная цифровизация социальной действительности во всех ее многочисленных формах и проявлениях. Цифровизация выступает неотъемлемой характеристикой современного общества и основополагающей тенденцией его развития.

Цифровизация предполагает разработку и масштабное использование on-line технологий, развитие искусственного интеллекта, новые форматы коммуникации в рамках цифровых платформ и электронных порталов, становление виртуальной и дополненной реальностей. К перечисленному можно добавить также нейро- и квантовые технологии, технологии Big Data и беспроводной связи, компоненты робототехники и сенсорику, функционирование систем распределительного реестра, промышленного Интернета и новых производственных технологий. При этом воздействие цифровизации усиливается за счет параллельно осуществляющихся и дополняющих ее воздействие процессов компьютеризации, информатизации, медиатизации, сетевизации, виртуализации, интеллектуализации, глобализации и пр.

«С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам»<sup>1</sup>. Сегодня цифровизация оказывает колоссальное влияние на повсе-

---

\* Научный руководитель - Гурьянова Анна Викторовна, доктор философских наук, профессор.

дневную жизнедеятельность человека, равно как и на сферы его профессиональной активности. Это приводит к трансформации форм их осуществления, к перестройке самого сознания и мировоззрения человека. Экспоненциальный рост цифровых технологий вызывает масштабные изменения социальной действительности, стимулирует становление новой цифровой культуры.

Изначально цифровизация рассматривалась как сугубо технологический феномен, затем – в контексте ее достижений в экономической среде. Становление цифровой экономики связывалось с качественно новым уровнем развития и широким внедрением в экономические процессы новейших информационных технологий. Цифровизация экономической среды «...оказывает глубокое воздействие на глобальную торговлю и инвестиции, преобразует экономические отрасли и сектора по всему миру»<sup>2</sup>. На фоне ярко выраженных и активно обсуждаемых успехов цифровой экономики долгое время оставался в тени масштабный гуманитарный и, шире, социально-культурный контекст разворачивания цифровых трансформаций. Однако сегодня все чаще акцентируются именно социокультурные аспекты цифровизации, и даже цифровая экономика понимается, в первую очередь, как социальный феномен<sup>3</sup>.

Рассмотрение процесса цифровизации в социокультурном измерении предполагает его постановку в более емкий мировоззренческий контекст, существенно превышающий параметры технологического и экономического подходов, в рамках которых ранее описывался данный феномен. Акцентировка социокультурных аспектов цифровизации выводит на рассмотрение широкого спектра гуманитарно-ориентированных проблем, затрагивающих становление и эволюцию цифрового общества, в том числе: формирование в нем особой цифровой культуры, становление нового типа человека (Homo Digital или цифровой личности), возникновение новой системы ценностей, новых этических принципов и приоритетов и др.

Распространение цифровых технологий накладывает существенный отпечаток на сферу коммуникативной активности человека, меняет пути и способы осуществления им межличностного и группового общения<sup>4</sup>. Весьма популярная сегодня коммуникация в соцсетях, на различных Интернет-форумах и платформах предполагает, в основном, невербальное общение, осуществляемое на уровне повседневной разговорной речи. В ходе такого on-line общения не тренируется зрительная память и не формируется навык правописания, который успешно приобретается в процессе, к примеру, традиционного off-line прочтения литературных источников. Кроме того, коммуникация в дистанционном формате обедняет общение в плане его эмоциональности, так как здесь утрачивается возможность полноценного использования языка жестов, варьирования интонаций. Отсутствие выраженного эмоционального контента может считаться важным отличительным признаком процесса коммуникативного взаимодействия, осуществляемого в цифровой среде.

Цифровизация радикальным образом меняет характер и формы коммуникативных взаимодействий, накладывает отпечаток на функционирование сознания и мышления человека, переформатирует свойственные ему субъектность и идентичность. Как следствие, существенно трансформируются многие сферы социальной действительности – сферы бизнеса и услуг, сфера образования, развлекательная индустрия и многие другие. В условиях пандемии COVID-19 многие мероприятия начали проводиться on-line и обрели преимущественно дистанционный формат. Несмотря на завершение пандемии, значительная

часть коммуникаций по-прежнему продолжает осуществляться on-line, а наиболее предпочтительными видами профессиональной активности считаются те, которые носят творческий характер и могут осуществляться посредством использования ресурсов сети Интернет, технологий виртуальной реальности, то есть дистанционно.

Посредством цифровизации было переформатировано все современное социокультурное пространство. В нем практически ценным и значимым для человека оказывается уже не само по себе знание, а способность к его приобретению, вычленению из объемных информационных потоков. Хранение в памяти приобретенного таким образом знания не является приоритетной задачей для современного человека, поскольку с функцией сохранения знаниевых ресурсов успешно справляются специализированные устройства, такие как серверы или жесткие диски. Именно поэтому так ценившийся ранее идеал мудреца, эрудита, носителя многих знаний, утрачивает свою социальную значимость, становится прецедентом и даже своеобразным рудиментом в современном цифровом мире.

Указанные изменения наглядно прослеживаются на примере образовательной среды, претерпевшей под воздействием цифровизации существенные трансформации<sup>5</sup>. Буквально на наших глазах, в реалиях пандемии COVID-19, система образования обрела новый дистанционный формат<sup>6</sup>, реализация которого может осуществляться только посредством совокупного применения технических устройств, медиа технологий и современных средств связи. По прошествии не столь длительного периода апробации дистанционных образовательных технологий можно говорить о позитивных и негативных следствиях их внедрения.

К позитивным можно отнести стимулирование обучающихся на самообразование, самостоятельный поиск и обработку информации, доступность образовательных ресурсов вне зависимости от пространственного местонахождения обучающегося, непрерывность образовательного процесса и его совершенствование на основе последовательного применения аудиовизуальных технологий. Вместе с тем, наблюдается и ряд негативных проявлений, а именно сокращение времени, отводимого на off-line взаимодействие и непосредственные контакты преподавателя и обучающегося, несформированность у обучающихся в дистанционном формате базовых когнитивных компетенций, уменьшение требований к фундаментальности образования и интеллектуальному потенциалу будущего специалиста, невозможность полноценного выполнения в дистанционном формате воспитательной и гуманитарной функций образовательного процесса.

Итак, цифровизация современной образовательной среды не может быть оценена однозначно: сопутствующие ей негативные тенденции требуют нивелирования и корректировки; позитивные – открывают неограниченные возможности для личностного роста и самосовершенствования, формирования необходимых современному специалисту общекультурных и профессиональных компетенций.

---

<sup>1</sup> Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 16.03.2023).

<sup>2</sup> Гурьянов Н.Ю., Гурьянова А.В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. 2020. № 3. С. 65.

<sup>3</sup> См., напр.: Guryanova A.V., Korotaeva T.V., Chedzhemov G.A. Digital Economy as a Social Phenomenon: Ethical Challenges and Perspectives of Development // European Proceedings of Social & Behavioral Sciences. Vol. LVII. Future Academy, 2019. P. 263.

<sup>4</sup> См. подр.: Тимофеев А.В. «Цифровой человек» как субъект виртуальной коммуникации // Научное мнение. 2019. № 10. С. 39-41.

<sup>5</sup> См. подр.: Guryanova A.V., Khafiyatullina E.R., Stepanov I.V. Total Digitalization of the Modern Education System // Economic and Legal Foundations of Innovative Development in the Digital Age. NY: Nova Science Publishers, 2022. P. 67-73.

<sup>6</sup> Guryanova A.V., Petinova M.A., Guryanov N.Yu. Socio-economic Problems and Perspectives of Globalization in the Context of Coronavirus Pandemic // Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 160. Springer, Cham. 2021. P. 567.

## SOCIOCULTURAL DIMENSION OF THE DIGITALIZATION PROCESS

© 2023 Sangov Abdulla Ilkhomjonovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [samsung.sangov@mail.ru](mailto:samsung.sangov@mail.ru)

**Keywords:** digitalization, digital technologies, communicative interaction, on-line communication, education system, distance education technologies.

The article is devoted to comprehension of the process of digitalization as a phenomenon of not only technological, but also socio-cultural nature. The changes introduced into human life and the development of society by digital technologies are analyzed. Digital transformations of the communicative and educational environment are considered. An assessment of the radical changes that have taken place into them is given.

## ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НООСФЕРЕ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

© 2023 Чеджемова Лика Германовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lilgem09@mail.ru

**Ключевые слова:** ноосфера, биосфера, В.И. Вернадский, глобализация, человек, наука, общество, природа.

В статье предпринимается попытка проанализировать учение о ноосфере В.И. Вернадского в контексте происходящих в современном глобальном мире изменений. Эти изменения затрагивают жизнь человека, развитие общества и природы, эволюцию биосферы. Обозначены условия и трудности превращения биосферы в ноосферу. Показана связь представлений о ноосфере с процессом глобализации.

Понятие «ноосфера» имеет древнегреческие корни, – оно происходит от «*noos*», что в переводе означает «разум». Это позволяет определить ноосферу как особое состояние биосферы, которое станет актуальным, когда биосфера начнет управляться человеком посредством свойственного ему разума. Ноосфера выступает высшей ступенью эволюции биосферы, обусловленной появлением и развитием внутри нее человека, общества, культуры, цивилизации. Она сформируется тогда, когда основополагающим фактором развития на Земле станет человек, наделенный уникальной способностью разумной деятельности<sup>1</sup>.

Ноосфера, по В.И. Вернадскому, может быть понята как особое состояние планеты, которое будет достигнуто, когда человек превратится в особую геологическую силу, наделенную мощным преобразовательным потенциалом. Становление «ноосферы» знаменует собой новый уровень преобразования и трансформации биосферы, единство культуры и природы, сферу наиболее активного применения потенциала научного мышления и пр.

Ноосфера мыслилась В.И. Вернадским одновременно и как продукт будущего, и как реальность его современности, поскольку его концепция выстраивалась в масштабах геологического времени. Качественно новые эволюционные состояния уже не раз имели место в ходе эволюции биосферы. Они были связаны, к примеру, с новыми геологическими проявлениями кембрийского периода, когда впервые возникли крупные живые организмы, обладавшие скелетом из кальция, или с меловым периодом, когда постепенно начал формироваться современный степной и лесной ландшафт, появились первые крупные млекопитающие.

Аналогичные по степени своей геологической значимости события приходится на нашу современность, а точнее, на несколько последних тысячелетий, связанных с актив-

---

\* Научный руководитель - **Гурьянова Анна Викторовна**, доктор философских наук, профессор.



ной преобразовательной деятельностью человека. Последняя привела к формированию социума и научного мышления и, как следствие, к созданию в биосфере принципиально новой, ранее не представленной в ее рамках геологической силы. Перерабатываясь научной мыслью социально оформившегося человечества, биосфера постепенно трансформируется в новое эволюционное состояние, которое, собственно, и является ноосферой.

В.И. Вернадский был убежден, что ноосфера пока находится в процессе становления, – она оформляется постепенно, в ходе вещественного, реального преобразования человеком геологического устройства планеты посредством ресурсов научного мышления и трудовой деятельности. Ученый настаивал, что научная мысль является таким же природным, закономерным и неизбежным феноменом, формирующимся в ходе естественного эволюционного развития живой материи, как и сам разум человека. Причем эволюция разума и научной мысли осуществляется непрерывно, – она не может остановиться или вернуться в прошлые состояния, скрывая в себе потенциал фактически безграничного развития. Подтверждением этому является сильное и все более глубокое воздействие науки на трансформацию биосферы и складывающиеся в ней энергетические и геологические реалии.

В противовес учению В.И. Вернадского, в нашей современности очень популярны умонастроения и концепции антисциентистской направленности, ориентирующие на пессимизм в отношении потенциала науки и перспектив ее будущего развития. Популярность антисциентизма легко объяснима, исходя из реалий XX–XXI столетий, сопровождавшихся обширными геополитическими, экономическими и экологическими кризисами глобального масштаба<sup>2</sup>. Ответственность за подобного рода проблемы антисциентисты возлагают, в первую очередь, на науку и результаты ее «прогрессивного» развития. Однако кризисные явления и сопутствующие им внутренние перестройки являются неотъемлемыми атрибутами процесса исторического развития<sup>3</sup>. Подобные тенденции легко прослеживаются и в прошлом, и в нашей современности; они также имели место во время создания В.И. Вернадским учения о ноосфере, а именно в первой половине XX столетия.

Несмотря на их наличие, ученый всегда оставался убежденным оптимистом как в отношении возможностей развития самой науки, так и касательно грядущих судеб человеческой цивилизации. По мысли В.И. Вернадского, современное человечество вступает в новую эру своего развития, которая окажет преобразующее воздействие на жизнь на планете в целом. На первый план выдвинется точная наука как планетарная сила: она проникнет во все сферы духовного бытия, видоизменяя само качество жизни, области религиозного сознания, философской рефлексии и художественного творчества. Данные трансформации станут закономерным следствием объединения и охвата растущим человечеством всей поверхности планеты, превращения биосферы в ноосферу посредством направляющего воздействия человеческого разума. Именно такими представлял себе В.И. Вернадский объективные основания и глобальные следствия становления ноосферы.

Очевидно, что модель глобализации, которая может быть построена на основе учения о ноосфере В.И. Вернадского, существенно отличается от глобализации в ее традиционном понимании, предполагающем, что процесс планетарного единения осуществляется в геополитических и экономических интересах отдельных стран, народов или государств<sup>4</sup>. Сегодня процесс глобализации сопровождается усилением экологического кризиса, свя-

занного с дальнейшим разрушением среды естественного обитания человека и общества. В духе учения о ноосфере В.И. Вернадского, экологический кризис не только не должен препятствовать развитию современного человечества в качестве глобальной проблемы, – он вообще не должен существовать.

Отличительной чертой биосферы как совокупной оболочки нашей планеты ученый считал ее пронизанность жизнью. Однако целенаправленно воздействующая на биосферу как сферу жизни деятельность человеческого сообщества закономерно приводит ее к трансформации в ноосферу, то есть к принципиально новому состоянию, включающему не только жизнь саму по себе, но и результаты преобразующего ее труда человека. Человек, по В.И. Вернадскому, есть «...неизбежное проявление большого природного процесса, закономерно длящегося в течение по крайней мере двух миллиардов лет»<sup>5</sup>.

Охватив своей научной мыслью всю планету, человек стремится продвинуться дальше, а именно постичь Божественные законы. Тем самым именно человек становится отправным пунктом в познании Вселенной. Если возникновение самого человека было связано с процессом эволюции космического вещества, то для грядущей эпохи разума будет свойственен эволюционный переход сначала от геохимических к биохимическим процессам, а затем – к энергии мысли, то есть выход на принципиально новый, а именно энергетический уровень жизни и мышления. На этом уровне должно будет в полной мере проявить себя пропагандируемое В.И. Вернадским единство человека и биосферы.

Причем при становлении ноосферы будет наблюдаться не только качественное преобразование окружающего природного мира, но и трансформация самого человека как субъекта мышления и деятельности. Главной задачей последнего станет не просто непосредственное приложение накопленных знаний при высоком уровне научно-технического развития (такое явление может быть обозначено понятием «техносфера»). На стадии ноосферы активная деятельность человека по преобразованию природных процессов и явлений приобретет подлинно рациональный, научный характер и, что самое важное, будет выстраиваться с учетом «интересов природы», то есть станет эколого-ориентированной.

В учении В.И. Вернадского биосфера как внешняя оболочка нашей планеты включает в свой состав все живое вещество, но неуклонно увеличивающееся вмешательство человека в природный мир превращает человечество в основную геолого-образующую силу планетарного масштаба. Осознание данного факта необходимо для элементарного выживания современного человечества: хаотичность привносимых им в мир необратимых изменений может сделать биосферу абсолютно непригодной для жизни. В этой связи возрастающие потребности человечества должны обязательно соотноситься с возможностями самой биосферы. Человеческое воздействие на природу должно быть рациональным, разумно ориентированным, что обеспечит гармоничное взаимодействие человека, общества и природы, биосферы и ноосферы.

Биосфера станет ноосферой, когда ее развитие приобретет не хаотичный, а рационально направляемый и регулируемый характер. Именно в этом заключается основная сложность появления ноосферы, учитывая предшествующую ей непростую стадию поиска разумного баланса во взаимоотношениях общества и природы, а также, определения роли и места в этом процессе самого человека.

---

<sup>1</sup> См.: Урсул А.Д. Феномен ноосферы: Глобальная эволюция и ноосферогенез. М.: Ленанд, 2015. С. 2.

<sup>2</sup> См.: Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina N., Guryanov N. Global Crisis: Overcoming the Uncertainty of the Concept in the Philosophical Paradigm of Globalization // The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 57. Springer, 2019. P. 836.

<sup>3</sup> См.: Гурьянова А.В. Историческая эпистемология: проблемное поле и эволюция представлений. Самара: СамЛюксПринт, 2009. С. 9.

<sup>4</sup> См.: Guryanova A.V., Timofeev A.V., Tikhonov V.A. Social problems and achievements of the digital economy development // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Vol. 89 European Publisher, 2019. – P. 656.

<sup>5</sup> Вернадский В.И. О науке. Т.1. Научное знание. Научное творчество. Научная мысль. Дубна: Феникс, 1997. С. 313.

## IDEAS ABOUT THE NOOSPHERE IN THE MODERN GLOBAL WORLD

© 2023 Chedzhemova Lika Germanovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lilgern09@mail.ru

**Keywords:** noosphere, biosphere, V.I. Vernadsky, globalization, man, science, society, nature.

The article attempts to analyze the conception of the noosphere by V.I. Vernadsky in the context of the changes taking place in the modern global world. These changes affect human life, the development of society and nature, the evolution of the biosphere. The conditions and difficulties of the transformation of the biosphere into the noosphere are indicated. The connection of ideas about the noosphere with the process of globalization is shown.

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796  
Код РИНЦ 77.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-424/427

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ УЧАСТНИКОВ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА

© 2023 Балашова Екатерина Валерьевна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Plov19@inbox.ru

**Ключевые слова:** настольный теннис, физические нагрузки, игра, техники настольного тенниса.

Статья посвящена анализу техники и физических нагрузок в настольном теннисе. Приводятся разновидности хватки ракетки, применяемые европейскими и азиатскими теннисистами. Рассматривается вопрос значимости двигательных и психологических качеств человека для достижения результатов в настольном теннисе.

В теоретических исследованиях имеется ряд занимательных факторов данного вида спорта. В первую очередь данный вид спорта не приносит вред физическому здоровью, является интересным времяпровождением и имеет большой исторический потенциал. В наше время, как и другие виды спорта, настольный теннис в совокупности является разнообразием техник и их сложными игровыми комбинациями, которые требуют хорошей физической формы и психологической подготовки<sup>1</sup>. Игровой процесс задействует в работу большое количество мышц, не давая большой нагрузки на организм.

Темп и характер игры продолжают расти. Применяются новые активные тактики, такие как: кратковременная активная защита, нападение, контрнападение. Совершенствуя эти тактики, игрок начинает обладать всё большим потенциалом для выполнения различных технических приемов, которые применяются во время игры.

Настольный теннис – вид спорта, где задействуются много умственных сил. В теннисе нет какого-то отбора, данный вид спорта доступен всем. Первое время идёт упор на обучение и практику базовых элементов. Сначала фокус внимания должен быть сконцентрирован на мяче, чтобы уметь контролировать игровой процесс в дальнейшем.

Теннисная ракетка – это важный технический элемент экипировки. Правильно подобранная ракетка способна обезопасить ваше здоровье от серьёзных травм. С помощью

\* Научный руководитель – Карева Юлия Юрьевна, кандидат педагогических наук.

этого игра улучшится. Неверно подобранная ракетка может стать серьезным препятствием. Также стоит учитывать как технику игры, так и собственный уровень, учитывать весовую категорию, технику выполнения ударов. Также существуют определенные параметры, влияющие на игровой процесс: мощность, управляемость, стиль подачи и индивидуальные качества игроков. Физика тоже влияет на траекторию полета мяча. Особое место отводится медико-биологическим средствам. Они способствуют повышению физической активности и работоспособности, а также предотвращает негативные последствия от физических нагрузок<sup>2</sup>. Одним из отличительных факторов настольного тенниса является положение руки на ракетке. Хватка может быть разной, как, например, универсальная: для удара слева и удара справа<sup>3</sup>.

Универсальная хватка наиболее распространена как среди начинающих игроков, так и среди опытных спортсменов. Все потому, что ей удобно выполнять удары, но при этом для правильного исполнения нужно иметь сильную руку, потому как в негативном случае возможны факторы, затрудняющие темп игры. Для начинающих это самый оптимальный вариант, так как не нужно менять положение хватки для того, чтобы выполнить серию ударов. Спортсмены, которые используют закрытые хватки при выполнении удара, обладают, как правило, весьма сильными ударами.

Горизонтальная хватка является наилучшим вариантом для выполнения различных нападающих и защитных ударов. Данная хватка позволяет эффективно осваивать игру обеими сторонами ракетки. Перемещение ребра ракетки в сторону большого пальца позволяет усилить удары тыльной стороной ракетки, удары противоположной стороной являются более слабыми. Европейские и азиатские теннисисты в последнее время отдают предпочтение данному виду хватки, она позволяет владеть мячом и переставлять свой угол наклона ракетки. Большинство спортсменов применяет эту хватку в оригинальном виде или же модернизирует её в сторону индивидуальных предпочтений. Самый распространённый вариант данной хватки – расположение не одного, а двух пальцев: указательного и среднего. Данное закрепленное положение ракетки выгодно для сильных ударов справа, при этом ограничивая гибкость кисти при ударах с левой стороны<sup>4</sup>.

При вертикальной хватке расположение руки напоминает положение руки при письме ручкой: пальцы удобно располагаются на тыльной стороне ракетки в раскрытом положении или накладываются друг на друга в форме дуги. Дуга может быть расположена как близко к правому краю ракетки, так и к середине, или же к левому краю. Для обеспечения положения плоскости ракетки, необходимо встречать его немного впереди себя, что требует умения использовать вес тела в момент удара. Данный момент является проблематичным для начинающих. Проблема возникает в случае, если теннисист не успел встретить мяч впереди себя. Трудности появляются и при ответном ударе: выполнить эффективно удар в высокой точке сложно, а все из-за того, что ладонь спортсмена, располагаясь на рукоятке, не позволяет подставить нужную плоскость ракетки навстречу мячу.

На раннем обучении настольному теннисисту можно выделить предрасположенность теннисиста к тому или иному способу вести игру. Это означает, что на данном шаге обучения следует отодвигаться от поставленной задачи и учить тенниса разносторонней игре. Игрок должен уметь удачно провести игру и решительно атаковать, имея возможность перемещаться по всему корту. Когда игроки готовятся выполнить атаку или сопротивление, мысленно они себе представляют траекторию полета и падения мяча, которая будет

направлена на оппонента. Направления ответных ударов из двух сторон зависят от места падения мяча. Нужно подготовиться и настроить себя на игру и найти определенную точку, с которой будет удобно подавать и зрительно представлять встречу ракетки с мячом. Многие совершают ошибку, когда делают опору на одну часть тела, а все должно быть равномерно. В дальнейшем можно избежать последствий при нападении и неиспользовании достаточной силы удара во время подачи. При высокой скорости полета, нужно отойти чуть дальше линии корта. Положения ног должны быть перпендикулярны столу, а то будет тяжело повернуть корпус тела и плечо перед подачей. Нужно учитывать скорость и время, за которое мяч прилетит на сторону оппонента. Положение головы во время удара позволяет контролировать со стороны, насколько внимательно и как долго вы следите за мячом. Ускорение направления удара вовремя будет передавать большую энергию мячу. При этом получится заданная траектория полета. Такой подход очень важен при рассмотрении индивидуального стиля. Рассматриваются также психологические и психофизиологические факторы, которые опираются на мышечно-двигательную систему. Качества и свойства личности, указывают на время удержания максимального усилия, обработка информации и оперативного стиля мышления<sup>5,6</sup>. Мотивация является одной из причин внешних условий психической деятельности и заинтересованности к достижению цели<sup>7,8</sup>.

---

<sup>1</sup> Николаев П.П., Николаева И.В. Психологические аспекты спортивной подготовки // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития: материалы Всероссийской научно-технической конференции. 2012. С. 156-157.

<sup>2</sup> Голенко В.А., Скородумова А.П., Тарпищев В.А. Академия тенниса. М.: «Дедалус», 2002. 235 с.

<sup>3</sup> Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

<sup>4</sup> Скородумова А.П. Построение тренировки квалифицированных спортсменов в индивидуальных видах спортивных игр (на примере тенниса): автореф. дис. д-ра пед. наук / Скородумова Анна Петровна: гос центр. Ордена Ленина ин-т физ. Культ. М., 1990. 47 с.

<sup>5</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

<sup>6</sup> Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Влияние физической культуры на формирование личностных качеств современной молодежи // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1 (1). С. 34-37.

<sup>7</sup> Скоробрущук Ю.А., Николаева И.В. Факторы, влияющие на мотивацию молодежи к здоровому образу жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 74-78.

<sup>8</sup> Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 23-25.

## INDIVIDUAL FEATURES OF TABLE TENNIS PARTICIPANTS

© 2023 Balashova Ekaterina Valeryevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Plov19@inbox.ru

**Keywords:** table tennis, physical activity, game, table tennis techniques.

The article is devoted to the analysis of technique and physical activity in table tennis. Varieties of racket grip used by European and Asian tennis players are given. The question of the importance of the motor and psychological qualities of a person for achieving results in table tennis is considered.

## ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ

© 2023 Григорян Ани Акоповна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: devchiksargsyan@gmail.com

**Ключевые слова:** трудовой договор, тренер, спорт, правовое регулирование отношений, спортивная федерация.

В статье раскрываются вопросы, связанные с правовым регулированием труда спортсменов и тренеров. Отмечаются тенденции в сфере регулирования правовых отношений в спортивном мире, а также анализируются трудовые отношения спортсменов из разных областей РФ.

*Введение.* На сегодняшний день развитие законодательства в области спорта в РФ достигло значительных результатов. Только за последнее десятилетие в государстве был принят целый ряд нормативных актов в области спорта, среди которых можно отметить следующие: Олимпийскую хартию, Международную хартию физического воспитания и спорта, а также Европейскую спортивную хартию [6].

Данная тема является актуальной, так как труд спортсменов является таким видом человеческой деятельности, при котором люди стремятся не только к духовному совершенству, но и к физическому. Спортивная деятельность отличается от других своим сложным и своеобразным характером, определяющим необходимость использования правового регулирования труда спортсменов РФ.

При этом в силу того, что нынешние общественные отношения отражают динамичный характер своего развития, а все совершенные ранее преобразования в этой области не исчерпывают обозначенной выше проблематики. По этой причине настоящая тема остается актуальной и в наши дни.

Целью исследования является изучение правового регулирования труда спортсменов и тренеров.

Для достижения обозначенной ранее цели были определены следующие задачи:

- 1) Дать общую характеристику трудового законодательства в области спорта;
- 2) Изучить научную литературу по настоящей теме;
- 3) Проанализировать особенности трудовых отношений спортсменов и тренеров на примере Нижегородской и Самарской областей.

- 4) Сделать соответствующие выводы по данной теме.

Важно отметить, что быстрое развитие всей законодательной базы РФ и появление в этой связи новых форм регулирования правовой системы государства, не закрывает полностью вопросы регулирования трудовых отношений в области спорта.

---

\* Научный руководитель – **Иванова Лидия Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент.



Именно поэтому многие исследователи, занимающиеся изучением вопроса регулирования спортивных отношений, поднимают вопрос о создании отдельного структурного элемента в российском законодательстве как спортивное право.

В качестве примера можно привести различные точки зрения отечественных ученых. Так, С. В. Алексеев считает, что быстрое развитие правовой системы РФ, связанное с переходом государства к рыночной экономике, позволяет развить новое направление в законодательстве – спортивное право. В этом праве, по мнению ученого, должно содержаться ключевые аспекты регулирования трудовых отношений в области спорта, отражающие полноценно специфику данной деятельности [5].

Например, председатель ветеранов спорта Ю. М. Шаруенко считает, что благодаря современным рыночным отношениям государство вышло на новый уровень своего развития, поэтому ему необходимо расширение и совершенствование законодательной базы в области спорта [11]. А заместитель председателя Российского футбольного союза Денис Рогачев полагает, что спортивное право выступает в качестве современной системы права государства [4].

Анализ настоящего законодательства в области физической культуры и спорта в РФ помог выявить современным исследователям статус спортсменов и тренеров в трудовом кодексе РФ.

Все правовые и нормативные акты, занимающиеся регулированием трудовых отношений спортсменов и тренеров, позволяют выделить особенности их трудовых отношений [6]:

- отметим важность личностного фактора, по которому каждый отдельный спортсмен обладает уникальным набором навыков и умений по своему виду спорта.
- сдельная оплата труда, зависящая от результатов деятельности спортсменов.
- спорт всегда несет определенные риски, многие спортсмены подвержены получению физических увечий.
- в спортивной деятельности существуют особенности, касающиеся перевода (трансфера) спортсменов из одного места на другое.

Дополнительная глава 54.1 «Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров», включенная в ТК РФ закрепляет на законодательном уровне особенности правового положения в области спорта, что позволяет в полной мере говорить о регулировании трудовых отношений спортсменов и тренеров [9].

Нормы в указанной выше главе позволяют решить ряд вопросов.

1) Они помогают урегулировать отношения в области трудового и гражданского права, в частности, отношения между спортсменами или тренерами и их местом работы, то есть спортивной организацией. Можно говорить о том, что обновленная глава во многом повлияла на регулирование трудовых отношений в области спорта.

2) Включенная глава 54.1 в ТК РФ позволила выявить механизм правового регулирования трудовых отношений спортсменов и тренеров. С помощью положений данной главы прослеживается следующая взаимосвязь – связь государственного регулирования спортивных трудовых отношений с саморегулированием подобных отношений. Этот принцип отражается в федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» п. 3 ст. 3» [3].

|   |   |
|---|---|
| <p>Нижегородская область<br/>Закон от 11 июня 2009 года № 76-З<br/>«О физической культуре и спорте<br/>в Нижегородской области»<br/>(с изменениями на 2 сентября 2022 года)</p>   | <p>Самарская область<br/>Закон от 23.12.2022 №123-ГД «О физической<br/>культуре и спорте в Самарской области»</p>   |
| <p>Настоящий Закон регулирует отношения в области физической культуры и спорта на территории Нижегородской области (далее также - область).</p> <p>1) в законе Нижегородской обширно представлены Полномочия Законодательного Собрания Нижегородской области в области физической культуры и спорта, и Полномочия Правительства Нижегородской области в области физической культуры и спорта.</p> <p>2) Одной из отличительных особенностей Нижегородского закона является наличие следующей главы: Глава 2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) в Нижегородской области</p> <p>3) В Нижегородском законе в качестве примера приводятся только лишь финансовая поддержка от местных органов власти в имущественном или неимущественном видах.</p> <p>Глава 4. Финансовая и имущественная поддержка физической культуры и спорта</p> <p>- Органы исполнительной власти Нижегородской области в целях организации спортивной подготовки и проведения спортивных мероприятий могут передавать в безвозмездное пользование недвижимое и движимое имущество, а также органы местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области могут оказывать содействие спортивным клубам [1].</p> | <p>Настоящий Закон устанавливает правовые, организационные и социальные основы в области физической культуры и спорта на территории Самарской области для обеспечения развития общественных отношений в области физической культуры и спорта, в том числе в целях использования физической культуры и спорта как средства укрепления здоровья, формирования потребностей личности в физическом и нравственном совершенствовании, воспитания подрастающего поколения.</p> <p>1) В Самарском законе есть отдельная глава, посвященная поддержке молодых специалистов, описывается само понятие, правовой статус молодого специалиста и финансовая поддержка, оказываемая им от государства и области. Именно в Самарском законе идет речь о трудовом договоре, порядке расторжения и т.д. (например, расторжения трудового договора по инициативе работодателя по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 2 части первой статьи 81 Трудового кодекса Российской Федерации; прекращения трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон, по основаниям.</p> <p>2) Преимуществом Самарской области будет наличие реестров в области физической культуры и спорта: Глава 3. Отдельные вопросы организации деятельности в области физической культуры и спорта в самарской области</p> <p>3) в качестве отличия можно отметить тот факт, что в законе Самарской области дополнительно приводятся различные материальные выплаты Самарским спортсменам за их заслуги.</p> <p>Глава 5. Меры поддержки в области физической культуры и спорта в самарской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поощрение спортсменов Самарской области</li> <li>- единовременное денежное вознаграждение спортсменов Самарской области</li> <li>- стипендия Губернатора Самарской области спортсменам Самарской области [2].</li> </ul> |

В дополнительно введенной главе ТК РФ находятся нормы, устанавливающие определенные ограничения для спортсменов и тренеров при смене места работы. Из условно можно разделить на две группы:

1) Первая группа норм регламентирует порядок проведения спортивных мероприятий. Они учитываются при коллективных трудовых договорах.

2) Вторая группа норм определяет правовой статус спортсменов и тренеров, а также устанавливает правила для допуска спортсменов к соревнованиям. Именно в этой главе содержатся нормы, определяющие порядок перехода спортсменов и тренеров из одной спортивной организации в другую.

Одним из значимых принципов ТК РФ для спортсменов и тренеров является обязательство, налагаемое на работодателя. Согласно ст. 348.3 ТК РФ любой работодатель должен ознакомить своих сотрудников в лице спортсменов и тренеров с трудовыми нормами, которые ранее были утверждены спортивными федерациями России.

Для практической части настоящего исследования необходимо отметить, что ч. 3 ст. 348.1 ТК РФ свидетельствует о том, что локальные акты могут регулировать особенности трудовых отношений спортсменов и тренеров. Рассмотрим отдельные нормы регионального законодательства на примере Нижегородской и Самарской областей в области физической культуры и спорта.

Исходя из представленных выше данных стоит отметить, что в каждом отдельном регионе РФ существуют свои отличительные особенности, касающиеся положений о физической культуре и спорте.

*Заключение.* проведя исследование по нашей теме мы сделали следующий вывод, многие авторы утверждают, что существующие положения, закрепленные в ТК РФ, позволяют говорить о наличии особенностей правового регулирования труда спортсменов и тренеров.

В исследовательской части был осуществлен анализ регионального законодательства РФ на примере Нижегородской и Самарской областей, были рассмотрены нормы, регулирующие трудовые отношения спортсменов или тренеров представленных выше субъектов РФ.

В силу того, что в РФ существует множество различных видов спорта, по этой причине важно учитывать специфику каждого отдельного вида спорта и особенности деятельности тренеров и их спортсменов. Это объясняется также и тем, что большинство вопросов трудового характера в спортивном мире регулируется на основе локального законодательства, содержащиеся в разных регионах и их спортивных клубах.

Стоит отметить, что подобное законодательство основывается на исконных правилах корпоративной культуры и формируется на основе международного спортивного опыта.

Необходимо отметить, что современные отличительные особенности правового регулирования труда тренеров и спортсменов свидетельствуют о необходимости развития тесной связи с действующим трудовым законодательством и актов в различных спортивных федерациях, с помощью которых регулируются трудовые отношения спортсменов.

---

1. Нижегородская область Закон от 11 июня 2009 года № 76-3 «О физической культуре и спорте в Нижегородской области». (с изменениями на 2 сентября 2022 года). URL: О физической культуре и спорте в Нижегородской области от 11 июня 2009 - docs.cntd.ru

2. Самарская область Закон от 23.12.2022 №123-ГД «О физической культуре и спорте в Самарской области». URL: О физической культуре и спорте в Самарской области от 08 декабря 2014 - docs.cntd.ru

3. Трудовой кодекс Российской Федерации // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 3. (с последующими изм. и доп.).

4. Алексеев С. В. Спортивное право России: учеб. для студ. вузов / под ред. проф. П. В. Крашенникова. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2014.

5. Васильевич В.П. Гражданско-правовое регулирование отношений в области профессионального спорта. Казань: Изд-во КГУ, 2006. 110 с.

6. Гусов К.Н., Шевченко О.А. Спортивное право. Правовой статус спортсменов, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в области физической культуры и спорта. М., 2009.

7. Евтеев А.В. О некоторых подходах исследованию механизма правового регулирования в спорте // Право и гос-во: теория и практика. 2011. № 10.

8. Континентальная хоккейная лига: Регламент проведения открытого чемпионата России по хоккею – чемпионата Континентальной хоккейной лиги. URL: www.khl.ru.

9. Рогачев Д.И. Модернизация правового регулирования труда спортсменов и тренеров // Справ. кадровика. 2008. № 6. С. 50.

10. Сердюков А. В. К вопросу о кодификации спортивного законодательства// Рос. юстиция. 2010. № 5. С. 54.

11. Соловьев А. А. Российский и зарубежный опыт систематизации законодательства о спорте. – М.: Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России, 2011. С. 90.

12. Устав Общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз» // Официальный сайт РФС ([http://www.rfs.ru/rfs/documents/founding\\_docs/](http://www.rfs.ru/rfs/documents/founding_docs/))

## FUNDAMENTALS OF LEGAL REGULATION OF THE WORK OF ATHLETES AND COACHES

© 2023 Grigoryan Ani Hakopovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: devchiksargsyan@gmail.com

**Keywords:** employment contract, coach, sport, legal regulation of relations, sports federation.

This article reveals the issues related to the legal regulation of the work of athletes and coaches. Trends in the sphere of regulation of legal relations in the sports world are noted, as well as the labor relations of athletes from different regions of the Russian Federation are analyzed.

## ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УМСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

© 2023 Зыкова Ирина Николаевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iz4101873@gmail.com

**Ключевые слова:** спорт, физические нагрузки, мозг, упражнения, тренировки, занятия, мозговая активность, память.

Статья посвящена вопросу влияния физических упражнений на умственную активность, работоспособность, общее физическое состояние и концентрацию внимания человека. Данная статья объединяет информацию о том, как внешние факторы и действия человека могут влиять на состояние человека, его эмоции и продуктивность.

Центром нервной системы человека является мозг. Он занимает почти всю полость черепа. Мозг даёт нам возможность ходить, говорить, мыслить, читать. Благодаря именно этому органу мы можем полноценно функционировать. Поэтому исследование и анализ работоспособности головного мозга всегда очень актуален для людей. Нам важно понимать, как работает наш мозг, чтобы вовремя давать ему то, что он требует и всегда знать, какими способами его можно включить в активную работу и стимулировать к генерации идей.

Целью данной работы является исследование и анализ того, как спорт влияет на различные сферы жизни, личностные качества человека и физического состояния в целом. Важно понять, что придаёт нам сил и стимулирует нас.

Соответственно, задачами становится исследование мозга, компонентов, которые влияют на внимание, память, выдержку и другое. Также выявить, насколько сильно спорт влияет на работоспособность человека и развивает его организм.

Есть гипотеза, что мы можем тренировать мозг, изучая что-то новое или же тренировать память. Известно, что физические нагрузки и спорт положительно влияют на умственную деятельность человека<sup>1</sup>. Во время занятий спортом и благодаря регулярным тренировкам мы прокачиваем не только мышцы бицепса или пресса, но также и наращиваем клетки головного мозга. К таким клеткам относится гиппокамп, который помогает нам выражать свои эмоции. От него зависит долгосрочная память. Он является неким центром нашей памяти.

Мозг состоит из таких клеток, как нейроны, и образует связь между ними. Обучение чему-то новому, будь это какой-то трудный предмет или же катание на сноуборде, способствует развитию головного мозга и делает его более восприимчивым к новому. Благодаря спорту мозг образует нейронные связи и в дальнейшем положительно влияет на изучение большего количества информации<sup>2</sup>.

---

\* Научный руководитель – Карева Юлия Юрьевна, кандидат педагогических наук.

В 2012 году учёными было проведено исследование, в котором приняло участие 14 человек. Оно показало, что ученики-спортсмены с гораздо большим вниманием выполняли задания, чем ученики, которые не занимаются спортом. Самоконтроль и внимание имеют большое значение для человека. За это отвечает такой отдел головного мозга как префронтальная кора. Она также помогает человеку принимать решения в различных ситуациях. Когда мы занимаемся спортом, эта кора растёт. При занятии различными упражнениями мы улучшаем кровообращение в организме, т.е. в наш организм поступает больше кислорода, который улучшает работоспособность мозга<sup>3</sup>. Можно сделать вывод, что спорт помогает нам сконцентрироваться на определенных вещах и быть более собранным.

Всем известно, что спорт очень помогает эмоционально разгрузиться<sup>4</sup>. Когда после утомительного рабочего дня голова кажется тяжелой, зал или бассейн – отличное средство, чтобы снять стресс. Во время занятий мозг вырабатывает норадреналин и серотонин, которые отвечают за эмоциональную регуляцию и мотивацию, что предаёт силы на следующий день.

Необходимо помнить, что для того, чтобы восстановить функциональные ресурсы организма, чтобы у человека не было гипоксии (недостатка кислорода), важно делать дыхательную гимнастику. Учёные говорят, что она помогает расширять энергетические возможности организма и его физическую работоспособность<sup>5</sup>.

Одно из важных качеств для продуктивности и достижения каких-либо целей – это самодисциплина. Она также улучшается благодаря регулярным занятиям спортом. Если вы научитесь уделять время спорту в сложных периодах жизни, то вам легче будет распределить время и решать сложные задачи<sup>6</sup>.

Человек, который не занимается спортом, мало спит, неправильно питается, подвергается снижению дееспособности и качества жизни. Это всё необходимо для восстановления мозговой ткани после насыщенного дня. Без активного образа жизни снижается память, способность к обучению<sup>7</sup>. Многие ученые подтверждают, что из-за этого могут развиваться такие болезни как болезнь Альцгеймера, диабет и даже инсульт, который напрямую связан с головным мозгом.

Для улучшения кровообращения необходимы, как минимум, упражнения для шейных отделов: повороты и наклоны головы. Благодаря этому создаются нейронные связи, которые насыщают мозг. Если уделять по несколько минут в день базовым упражнениям, то работоспособность мозга увеличится.

Таким образом, объединяя всё вышеперечисленное в краткие выводы можно сказать, что:

- спорт помогает нам развивать долгосрочную память;
- развивает внимание и самоконтроль;
- благодаря физическим нагрузкам можно быстро эмоционально разгрузиться;
- дыхательная гимнастика может помочь быстро восстановить силы во время тренировки и положительно влияет на обогащение мозга кислородом.

Занятия спортом помогают нам быть в тонусе, поддерживать высокий уровень жизнедеятельности<sup>8</sup>. Спорт, однозначно, сильно влияет на умственную активность и работоспособность человека. В комплекте с правильным питанием и поддержанием водного баланса в организме физические нагрузки будут приносить большие плоды для вашего здо-

ровья<sup>9</sup>. Главное, нужно заниматься регулярно и контролировать интенсивность занятий, чтобы чувствовать себя бодро и жить максимально продуктивно.

<sup>1</sup> Исмаилова С.М.К., Алексина А.О. Влияние физических упражнений на умственную деятельность человека // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. 2019. С. 295-298.

<sup>2</sup> Овчинникова С.Е., Савкина Н.В. Физическая культура как средство повышения умственной работоспособности студентов // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Материалы XI Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. Отв. редактор Ю.Ю. Шурыгина. Улан-Удэ, 2022. С. 206-209.

<sup>3</sup> Борисов Ю.А., Одинцова Е.А. Влияние физической активности на умственную работоспособность // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. Омск, 2022. С. 411-415.

<sup>4</sup> Алексина А.О., Плиев Д.А. Положительное влияние спорта на психологическое здоровье человека // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2022. № 2 (15). С. 26-29.

<sup>5</sup> Суркова Д.Р., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Факторы и приоритетные направления формирования здорового образа жизни // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1 (1). С. 145-147.

<sup>6</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

<sup>7</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания и пути их решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

<sup>8</sup> Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

<sup>9</sup> Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

## INFLUENCE OF PHYSICAL EXERCISE ON MENTAL ACTIVITY

© 2023 Zykova Irina Nikolaevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: iz4101873@gmail.com

**Keywords:** sports, physical activity, brain, exercise, training, activities, brain activity, memory.

The article is devoted to the issue of the influence of physical exercises on mental activity, working capacity, general physical condition and concentration of a person's attention. This article brings together information about how external factors and human actions can affect the state of a person, his emotions and productivity.

## РОЛЬ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

© 2023 Иванова Лидия Александровна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kfv2012@mail.ru

© 2023 Иванов Иван Анатольевич  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: iivanoviiv@mail.ru

**Ключевые слова:** молодежь, спорт, физическая активность, спортивный туризм, здоровый образ жизни.

Любовь к активному времяпрепровождению и здоровому образу жизни необходимо прививать с детства и поддерживать данный интерес в студенческие годы. Одним из современных направлений физической активности, вызывающим особый интерес у студенческой молодежи, является спортивный туризм. Для изучения роли спортивного туризма в жизни студентов авторами проведено исследование среди обучающихся университета, и по его результатам сделаны выводы.

Туризм имеет обширное понятие, однако, каждый понимает данный термин как не долговременные поездки, смену обстановки на неопределенное время. Человека, который совершает такие поездки, называют туристом. В настоящее время вопрос о здоровом образе жизни довольно актуален, особенно, если это касается жизни современной молодежи, студентов. Спортивный туризм – это одно из современных направлений физической активности, к которой проявляется особый интерес, так как он включает в себя два положительных аспекта: физическую активность и времяпровождение <sup>1</sup>.

Выбирая спортивный туризм как способ отдыха, предпочтение отдается спортивным походам в лес, горы, реки и т.д. Особый азарт возникает, когда на кону спортивные разряды, призы, материальные поощрения. Спортивный туризм не ограничивается походами, это могут быть и водные прогулки, поездки, туры на туристических судах, байдарках, надувных лодках, плотках, оборудованных двигателями. Такие походы могут осуществляться в разных природных регионах, и, как правило, связаны с дорожной сетью.

В настоящее время наблюдается отрицательная тенденция физического уровня развития современной молодежи. Это обусловлено проблемами со здоровьем, учебной нагрузкой, стрессами, экологией, неправильным распорядком дня и т.д.<sup>2,3</sup>.

Для изучения роли спортивного туризма в жизни студентов, нами было проведено исследование.

Исследование проходило на базе Самарского государственного экономического университета, в опросе принимали участие 118 студентов с 1 по 4 курс. Исследование прово-



дилось в виде опроса. Цель опроса – определить значение спортивного туризма в жизни студентов.

В наше время, в каждом регионе страны, в каждом городе, районе имеются спортивные клубы, созданные в целях оздоровления студентов и ведения активного образа жизни. Так на вопрос «Как часто Вы стараетесь быть за городом?», респонденты ответили следующим образом:

Практически половина опрошенных (46%) раз в неделю выезжает за город, будь то спортивное мероприятие, отдых с друзьями или велопрогулка с семьей, данный показатель говорит о положительной тенденции к частому времяпровождению на свежем воздухе за городом, 34 % стараются выезжать хотя бы раз в месяц, 17 % крайне редко выезжают за пределы города, 3 % затруднились в ответе (рис. 1).

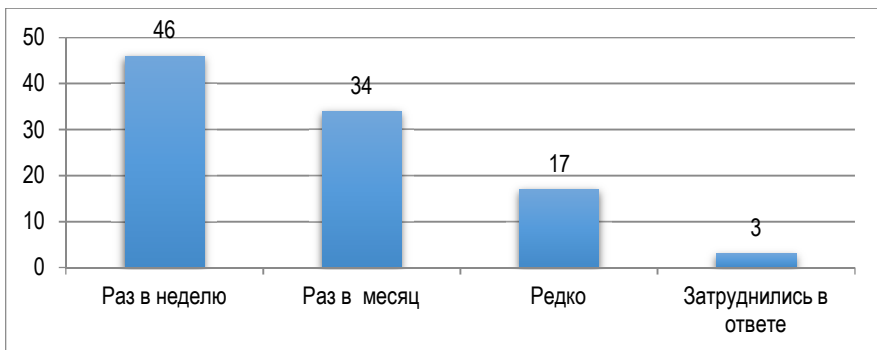


Рис. 1. Результаты опроса «Как часто Вы стараетесь бывать за городом?», %

Далее на вопрос: «Каким видом туризма Вы предпочитаете заниматься?»

Как выяснилось, основу разных форм спортивного туризма среди молодежи составили естественные способы активного передвижения: езда на велосипеде (56 %), гребля (23 %), ходьба на лыжах (13 %), иные способы (8%).

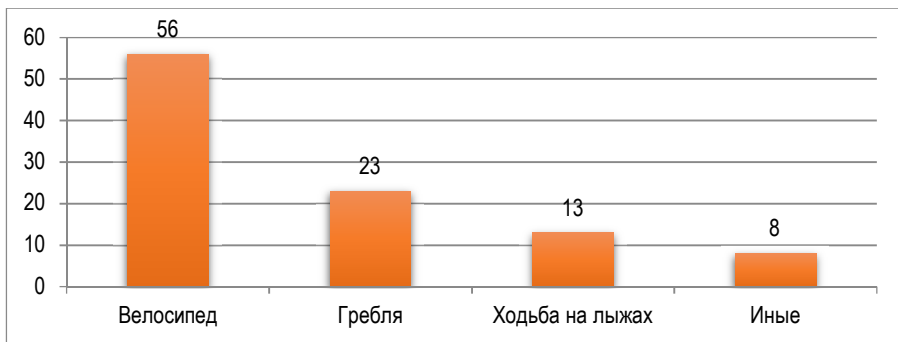


Рис. 2. Результаты опроса «Каким видом туризма Вы предпочитаете заниматься?», %

Согласно полученным данным можно сделать вывод в зависимости от средств, условий передвижения, наиболее популярным среди спортивного туризма является езда на велосипеде<sup>4</sup>.

Спортивный туризм является одним из эффективных средств рекреационного удовлетворения потребностей студентов<sup>2,5</sup>. Во-первых, они находятся в тесном взаимодействии с разнообразной природной средой. Во-вторых, климатические условия во время спортивного туризма дают дополнительные знания по поведению человека в конкретных условиях и адаптации к этим условиям, что в свою очередь стимулирует получение студентом естественнонаучных знаний<sup>3</sup>.

Далее опрашиваемым был задан вопрос: «Какую цель Вы преследуете в спортивном туризме?»

Большинство студентов ответили, что во время передвижений как по Самарской области, так и по России, они испытывают массу эмоций и впечатлений (31%), получают новые знания и умения (25%), общаются (23%), и просто проводят время (21%).

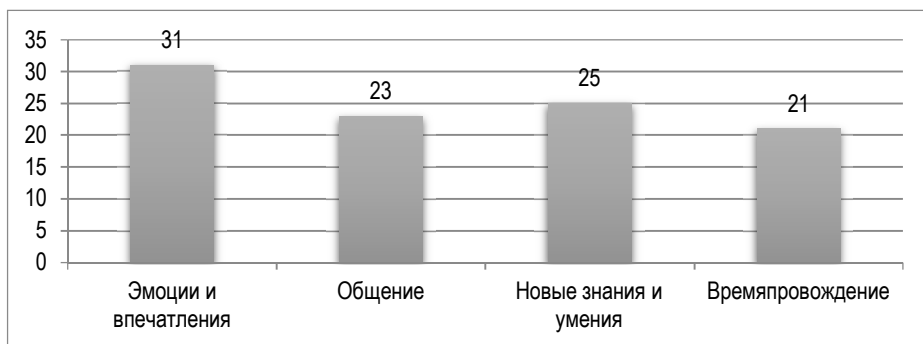


Рис. 3. Результаты опроса «Какую Вы преследуете цель?», %

Практически все опрошенные солись во мнении, что спортивный туризм полезен во всех своих аспектах, это и физическая нагрузка, которая позволяет приводить в работу все группы мышц, независимо от способа передвижения, это и коммуникации, и получение новых знаний и умений.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что спортивный туризм играет огромную роль не только среди студенческой молодежи, но и среди всех граждан нашей огромной страны. Данный вид рекреации среди студенческой молодежи используется как способ совершенствования жизненно необходимых нравственных и физических качеств индивида через тесное взаимодействие с природой, обладая позитивно-эмоциональным настроем, как в общении, так и в образованности личности. Общественный характер взаимоотношений в спортивном туризме требует сформированности таких качеств как чувство коллективизма, самопожертвования, взаимовыручки ради достижения поставленной цели, воспитания духовности. Поэтому, спортивный туризм часто используют в различных сферах деятельности как школу воспитания патриотизма, мужества, гражданской ответственности.

---

<sup>1</sup> Мизюрова Э.Ю., Роль спортивного туризма в физическом воспитании студенческой молодежи [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2021. Вып. 8 (20); URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sportivnogo-turizma-v-fizicheskom-vozpitanii-studencheskoj-molodezhi/viewer> (дата обращения: 14.01.2023)

<sup>2</sup> Поддубная Т. Н., Голубан С. В. Спортивный туризм как средство рекреации // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт [Электронный ресурс] // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35533022&> (дата обращения: 14.01.2023).

<sup>3</sup> Корнилова К.А., Савельева О.В. Перспектива развития спортивного туризма (на примере Самарской области) // Современные научные исследования в сфере экономики. Сборник результатов научных исследований. Киров, 2018. С. 631-636.

<sup>4</sup> Иванова Л.А., Лучков С.Ф., Казакова О.А. Инновационные средства психофизического развития и восстановления здоровья студентов специального учебного отделения вуза // Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи, материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самара: СГУ. 2013. С. 38-41.

<sup>5</sup> Савельева О.В., Сулейманов М.А. Развитие велоинфраструктуры в России // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 43-45.

## THE ROLE OF SPORTS TOURISM IN PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS

© 2023 Ivanova Lidiya Aleksandrovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kfv2012@mail.ru](mailto:kfv2012@mail.ru)

© 2023 Ivanov Ivan Anatolyevich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [iivanoviiw@mail.ru](mailto:iivanoviiw@mail.ru)

**Keywords:** youth, sports, physical activity, sports tourism, healthy lifestyle.

The love of active pastime and a healthy lifestyle should be instilled from childhood and maintain this interest in student years. One of the modern areas of physical activity that is of particular interest to students is sports tourism. To study the role of sports tourism in the life of students, the authors conducted a study among university students, and based on its results, conclusions were drawn.

## ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ – ПОМОЩЬ В ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ

© 2023 Карева Юлия Юрьевна  
кандидат педагогических наук  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kareva-19911987@mail.ru

© 2023 Иващенко Екатерина Александровна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: katya22zz@icloud.com

**Ключевые слова:** физическая активность, здоровье, работоспособность организма.

Данная статья посвящена вопросам о роли физических упражнений в укреплении здоровья человека и о влиянии физических упражнений на продолжительность жизнедеятельности. Выявлены причины снижения физической активности, главной из которых можно назвать малоподвижный образ жизни большинства людей. Рассматривается влияние физической активности и физических нагрузок на организм человека и его здоровье.

Уменьшение физической активности в жизни современных людей является одной из главных проблем нашего времени<sup>1</sup>. Ранее деятельность людей была основана на труде, все действия которых совершались благодаря мышечным усилиям.

В СССР спорт являлся одной из главной составляющей жизни. «Среди социальных задач нет более важной, чем забота о здоровье советских людей», - Леонид Брежнев. В 1931 году появилась государственная программа ГТО (Готов к труду и обороне), где участвовал каждый в возрасте от 10 до 60 лет. Людей интересовало участие в данном мероприятии. В награду за выполненные нормативы, граждане СССР получали медали, что считалось поводом для гордости.

По причине того, что спорт в большой степени присутствовал в жизни каждого, считалось, что этот фактор сыграл огромную роль при Великой Отечественной Войне. Так как уровень физической подготовки позволял женщинам в полной мере замещать мужчин. Дети же в свою очередь, благодаря своим навыкам могли выполнять работу наравне со взрослыми.

В настоящее же время буквально каждая деятельность совершается при помощи каких-либо механизмов. Соответственно, человек прилагает меньше собственных физических усилий. Данную проблему необходимо решать, так как такой дефицит физической нагрузки нужно восполнять, по той причине, что это может привести к проблемам, связанным напрямую со всем организмом человека<sup>2</sup>.

Коротко данную ситуацию можно описать одним словом – гиподинамия. То есть пониженная активность мышц. В данной ситуации движения осуществляются, но в маленьких

количества. Существует схожее понятие – гипокинезия. Это почти полное отсутствие физической активности. То есть пониженная двигательная активность, которая в большей части случаев связана с физиологической незрелостью организма, либо же с особыми условиями работы, а также с определенными заболеваниями. Вследствие данных ситуаций появляется дефицит биологической потребности в движениях, что значительно снижает состояние и работоспособность всего организма человека. Двигательная активность играет важную роль в укреплении и поддержании здоровья человека, а недостаток активности может привести к серьезным проблемам со здоровьем<sup>3</sup>. Организм человека способен получать из внешней среды все вещества, которые необходимы для полноценной жизнедеятельности, но также он способен брать в себя и определенные раздражители, разнообразные изменения окружающего мира – световые и звуковые волны, химические и механические воздействия на клетки, что препятствует полноценной здоровой жизни организма. И для того, чтобы организм умел стремительно адаптироваться к данным отрицательным воздействиям, он должен получать определенное количество сил и энергии, а также иметь достаточный уровень иммунитета.

В комплексе со сбалансированным питанием физическая активность способна регулировать и управлять жизненными процессами, а также помочь адаптироваться организму к внешним раздражителям. Таким образом, физическую активность можно рассматривать не только как хобби, либо развлечение, а также и как, то средство, которое помогает сохранить здоровье<sup>4</sup>.

Человек, на постоянной основе занимающийся физической активностью, сможет выполнить большую часть определенной работы, чем человек, в жизни которого мало физической нагрузки. Это происходит по той причине, что спорт помогает повысить выносливость организма и улучшить его работоспособность. Данное качество помогает увеличить резервные способности организма.

Отсутствие физической активности в жизни человека может способствовать появлению различных болезней. Даже отказ от самых простых спортивных упражнений приводит к нарушению кровообращения. А оно является важным процессом в работе организма. С развитием заболеваний ухудшается самочувствие, появляется лишний вес, увеличиваются объёмы тела, понижается самооценка. Это провоцирует развитие депрессии, чувства тревоги и психических расстройств. Чтобы максимально оптимизировать деятельность всех систем организма, необходимо включить в свою жизнь комплекс физических нагрузок<sup>5,6</sup>. Физические упражнения, благодаря активной мышечной работе, помогают снять перенапряжение отдельных органов и систем. Улучшается процесс газообмена, кровь циркулирует по сосудам быстрее, а сердце работает более эффективно.

Одним из ярких примеров, когда отсутствие физической активности и рационального питания привело к ужаснейшим и тяжелым последствиям, является женщина по имени Майра Лизбет Росалес. Эта девушка из Америки считалась самой тяжелой женщиной, в какой-то момент её вес достиг 500 килограмм. Ожирение – очень распространенное заболевание на данный момент. Отсутствие физических нагрузок и нерациональное питание приводит к накоплению жира в организме, из чего следует увеличение веса. Майра питалась огромным количеством фастфуда и другой вредной пищей. Вела почти полностью сидячий образ жизни. Позже, вся совокупность данных факторов привела девушку к тому весу, из-за которого у нее появился титул самой тяжёлой женщины в мире. К тому моменту

Росалес не могла сама передвигаться без помощи, вставать с постели, а также есть. Женщина была буквально прикована к своей кровати. Ухаживал за ней муж, он кормил Майру, мыл, делал массаж. Данные условия усугубляли ситуацию. Но Росалес не хотела отказываться от вредной пищи<sup>7</sup>.

Позже произошла трагедия в жизни девушки, которая натолкнула её сбросить лишний вес и заняться своим здоровьем. Так как ситуация была крайне критичная, перед тем как начать налаживать проблемы с весом собственными усилиями, девушке пришлось перенести множество операций. После её ждал реабилитационный период, на данном этапе большинство людей не могут перебороть себя и начать правильно питаться. Но Майра была исключением, и смогла бросить вредную привычку. После реабилитационного периода она начала активно заниматься спортом, и наладила рацион питания, что привело Майру к похудению почти на 400 килограмм. Показатели здоровья девушки значительно улучшились. Как и жизнь Росалес в целом, так как похудение помогло избавиться от множества дискомфорта, включая её психологическое состояние.

Майра стала отличным примером для многих людей, показав, что нельзя полностью отказываться от физических активностей в своей жизни. Также женщина подала пример того, как спорт способен помочь при борьбе с заболеваниями.

Также физическая активность способна успокоить нервную систему, что повышает работоспособность человека. При активной деятельности человека мышцы получают больше крови, и скорость оттока крови повышается. С помощью этого мышцы снабжаются питательными веществами и кислородом. Также кровь в легких становится более насыщенная кислородом. Для того чтобы работоспособность человека была более высокой для каждой его сферы деятельности, нужно чтобы в режиме человека присутствовал определенный комплекс оздоровительных упражнений, которые смогли бы оказать помощь для работы центральной нервной системы, укрепив её, а также помощь для двигательного аппарата, способная сбалансировать его.

Увеличение физической активности в жизни человека помогает сформировать красивую, а самое важное, правильную осанку. Сидячий образ жизни, который присутствует у множества людей, за счет работы, а также учебы, способен нарушить определенные процессы в организме человека и значительно ухудшить осанку. В данной ситуации определенный комплекс упражнений сможет помочь значительно улучшить опорно-двигательную систему, и в следствии, осанку. Таким образом, связки, а также кости становятся гораздо прочнее.

Но полезность данных нагрузок для организма, заключается не только в воздействии на здоровье, также важным фактором отмечается увеличение физической работоспособности. Широкий спектр благоприятных характеристик физических активностей, способствует увеличению противостояния организма к неблагоприятным факторам. Высокая работоспособность человека достигается при высоком уровне здоровья. Если же работоспособность понижена, то стоит задуматься о качестве образа жизни.

Можно сделать заключение, что выполнение физических упражнений на постоянной основе имеет положительное влияние на человека, в раннем возрасте – на развитие организма, в более зрелом – помогает избавиться от заболеваний и улучшить работоспособность. Спорт способен оказывать только положительное воздействие в случае, если соблюдена правильная техника их выполнения.

---

<sup>1</sup> Николаева И.В. Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования физической культуры личности // Актуальные аспекты развития современной науки: сборник научных статей II Международной научной конференции. Самара, 2021. С. 406-410.

<sup>2</sup> Иванова Л.А., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В. Сущность и педагогические условия применения личностно-ориентированного обучения студентов в процессе самодвижения к здоровому образу жизни: монография. Самара, 2013. 140 с.

<sup>3</sup> Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

<sup>4</sup> Скоробрущук Ю.А., Николаева И.В. Факторы, влияющие на мотивацию к здоровому образу жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 74-78.

<sup>5</sup> Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Николаев П.П. Волейбол – универсальное средство оздоровления студенческой молодежи // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития: материалы Всероссийской научно-технической конференции. 2012. С. 154-155.

<sup>6</sup> Галкин А.А., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В. Спортивно-игровое троеборье в физическом воспитании студентов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 17-23. 7 38.

<sup>7</sup> История самой толстой женщины в мире, которая похудела на 408 кг. <https://tvcenter.ru/obschestvo/mayra-rosales/> (дата обращения 20.03.2023)

## PHYSICAL ACTIVITY IS AN AID IN THE PREVENTION AND TREATMENT OF DISEASES

© 2023 Kareva Yulia Yurievna  
Candidate of Pedagogy  
Samara State University of Economics  
E-mail: kareva-19911987@mail.ru

© 2023 Ivashchenko Ekaterina Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: katya22zz@icloud.com

**Keywords:** physical activity, health, efficiency of the body.

This article is devoted to the question of the role of physical exercises in improving human health and the effect of physical exercises on life expectancy. The reasons for the decrease in physical activity are identified, the main of which can be called a sedentary lifestyle for most people. The influence of physical activity and physical activity on the human body and its health is considered.

## ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА МЫШЦЫ

© 2023 Кириллов Артём Денисович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kirar3331@gmail.com

**Ключевые слова:** физические упражнения, мышцы, развитие мышц, биопсия.

В статье рассматриваются вопросы влияния силовых тренировок на мышцы и их развитие. Представлены результаты опроса студентов СГЭУ относительно знаний о применении упражнений силового характера в ходе тренировок и об их воздействии на мышцы. Также отмечается необходимость отдыха и расслабляющих упражнений для достижения прогресса в развитии мышц.

В последние годы у студентов высших учебных заведений стали популярны виды спорта и разновидности тренировок силовой направленности<sup>1</sup>. Пауэрлифтинг, кроссфит, тяжелая атлетика получили большое распространение в учебных заведениях как в виде учебных, так и в виде дополнительных самостоятельных занятий<sup>2,3</sup>. Это связано со стремлением нарастить мышечную массу и улучшить рельеф у молодых людей и скорректировать фигуру у девушек<sup>4</sup>. Также силовые виды спорта представлены в виде групп спортивного совершенствования и сборных команд вузов<sup>5</sup>. При этом данным видам отдают предпочтение не только как мужчины, так и женщины<sup>6</sup>. Актуальность данной темы заключается в том, что для занятий силовыми упражнениями необходимы знания о строении мышц и влиянии на них упражнений различного характера.

Мышцы в жизнедеятельности человека играют ключевую роль<sup>7</sup>. Мышцы участвуют во всех двигательных действиях человека. Они помогают в поддержании поз, осанки, при ходьбе, при дыхании и т.д. Мышцы – это органы тела, состоящие из эластичной ткани, способной сокращаться.

Цель: исследование влияния физических упражнений на мышцы.

Задачи:

1. Исследовать функции мышц в организме.
2. Определить влияние физических упражнений на мышцы.
3. Выявить уровень грамотности студентов относительно применения физических упражнений и воздействия их на мышцы.

Из исследований, проводимых научными работниками, нам стало известно, что в человеческом теле примерно шестьсот мышц.

При занятии разными видами спорта, меняется нагрузка на мышцы в связи с этим можно сделать предположение, что изменения, происходящие с мышцами, будут неодинаковыми.

---

\* Научный руководитель – Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.



Физические упражнения практически всегда увеличивают силу мышц, а также их эластичность. Но в тоже время, иногда бывает так, что при постоянных физических нагрузках сила мышц начинает снижаться. Из-за этого человек должен знать, по какой причине это может быть и от полученных знаний он должен строить график своих занятий и выбрать упражнения, которые он должен делать.

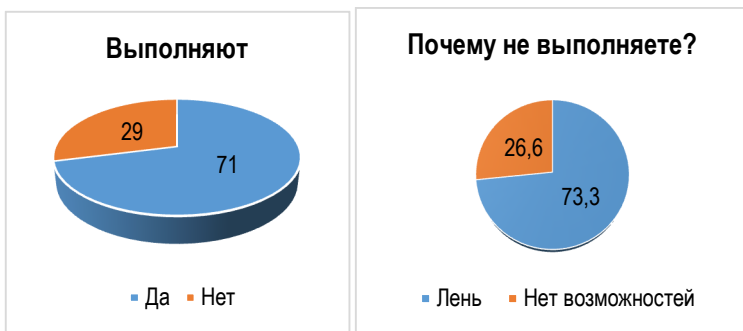
Эксперименты, проводимые учеными с помощью метода биопсии, показали, что наибольшее положительное влияние на развитие мышц оказывают статистические нагрузки. Метод биопсии – это метод, который основывается на взятии клеток ткани из живого организма.

При интенсивных физических нагрузках не стоит забывать, что мышцам нужен отдых. Он нужен для того, чтобы мышцы росли. Так же во время физических упражнений мышцы расщепляют гликоген, который накапливается, когда мышцы находятся в покое.

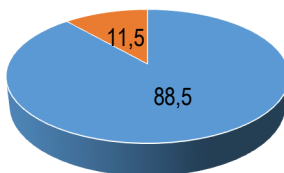
Для всех без исключения мышечных групп важно расслабление. Отсутствие расслабления приводит к тому, что мышцы находятся в напряжении и их развитие становится затруднительным. При расслаблении мышц кровообращение не нарушается, а наоборот, приводит к увеличению капилляров, вследствие чего их ход становится более прямолинейным.

Благодаря исследованиям ученых, нам известно, что при занятии физическими упражнениями с усилением мышц происходит так же улучшение питания работающего органа. То есть, также не стоит забывать, что физические упражнения оказывают влияние не только на мышцы, но и на работу сердца. Это связано с тем, что при физических нагрузках мышцы нуждаются в повышенном кровообращении, что вынуждает сердце перекачивать кровь ещё быстрее. Для того, чтобы улучшить свое физическое состояние, человек должен активно выполнять различные физические упражнения.

На основе полученных данных, был проведен опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета с целью выяснить, выполняют ли студенты физические упражнения и получают ли они пользу от выполненных упражнений. Данный опрос был проведен с целью выяснения физкультурной грамотности у студентов.

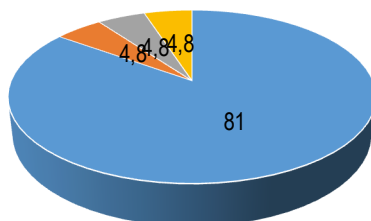


### Вы ощущаете пользу от выполненных упражнений?



■ Да ■ Нет

### Если вы ответили да, то где вы выполняете эти упражнения?



■ Дома ■ В фитнес-клубах ■ Урок Физкультуры ■ Дома, бассейне, улице

По результатам опроса можно сделать вывод, что студенты Самарского государственного экономического университета хорошо владеют информацией, что позволяет им правильно составлять для себя расписание занятий и правильно выполнять упражнения. Это позволяет им быть здоровыми и поддерживать себя в форме. Так же из опроса мы видим, что студенты СГЭУ выполняют физические упражнения не только на учебных занятиях физкультуры, но и дома, а помимо этого, в фитнес-клубах, на тренировках, в бассейне «Чайка», на улице.

На основе полученных ответов, можно сделать вывод, что студенты СГЭУ стараются следить за собой и своим здоровьем, для чего выполняют те физические упражнения, которые лучше подходят их телу, что говорит об их осведомленности в области применения физических упражнений.

В результате проведенного исследования, можно прийти к выводу, что физические упражнения оказывают влияние на организм человека. Исходя из этого, физические упражнения оказывают сильное влияние и на мышцы. Но это влияние может быть разным. Всё зависит от того, какие физические упражнения делает человек, как часто и как правильно. Если человек всё делает правильно, то его мышцы развиваются постепенно, если

же он делает всё не сбалансировано, то это может привести к различным травмам, неправильному развитию мышц и т.п. Но не следует забывать, что мышцам нужен отдых, иначе от физических упражнений можно получить вред. Поэтому спортсмену важно быть хорошо осведомленным в области медицины и физкультуры, чтобы правильно составить для себя комплексы упражнений, которые не навредят организму и мышцам, а сделают его крепче и здоровее.

---

<sup>1</sup> Смирнова У.В., Налимова М.Н. Современные оздоровительные системы физических упражнений // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 20-22.

<sup>2</sup> Николаев П.П., Николаева И.В., Шиховцов Ю.В. Система подготовки спортсменов в высшей школе: пауэрлифтинг (силовое троеборье): учебное пособие. Самара, 2016. 112 с.

<sup>3</sup> Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры а системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

<sup>4</sup> Суркова Д.Р., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Факторы и приоритетные направления формирования здорового образа жизни студентов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1 (1). С. 145-147.

<sup>5</sup> Николаев П.П., Николаева И.В. Психологические аспекты спортивной подготовки // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития: материалы Всероссийской научно-технической конференции. 2012. С. 156-157.

<sup>6</sup> Анализ анатомо-физиологических и функциональных особенностей женщин, занимающихся силовыми видами спорта / Николаев П.П., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Иванова Л.А., Пискайкина М.Н. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2018. № 5. С. 14-16.

<sup>7</sup> Николаев П.П., Николаева И.В., Шиховцов Ю.В. К вопросу о спортивной подготовке в пауэрлифтинге // Известия Института систем управления СГЭУ. 2016. № 2 (14). С. 19-22.

## THE EFFECT OF PHYSICAL EXERCISES ON MUSCLES

© 2023 Kirillov Artem Denisovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: kirar3331@gmail.com

**Keywords:** physical exercises, muscles, muscle development, biopsy.

The article deals with the influence of strength training on muscles and their development. The results of a survey of SSEU students regarding knowledge about the use of strength exercises during training and their impact on muscles are presented. The need for rest and relaxation exercises is also noted in order to progress in muscle development.

## КАК СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЫЙ ПОЗВОНОЧНИК ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

© 2023 Кобзарева Екатерина Юрьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekaterinakobzareva2015@gmail.com

**Ключевые слова:** осанка, физическое здоровье, физические упражнения.

В статье представлено краткое описание негативного воздействия сидячей работы на организм человека. Благодаря представленным в данной статье рекомендациям для правильного положения тела за рабочим столом и комплекса упражнений для здоровой спины и шеи можно уменьшить риск негативного воздействия на физическое здоровье студента. При сидячей работе чаще всего проявляются боли в спине и шее. Причинами таких ощущений являются малая подвижность и длительное положение человека в одной и той же позе. Здоровая спина и шея – это регулярность и старание, поэтому важно ежедневно совершать короткие перерывы в течение дня для выполнения специальных упражнений.

Сохранение правильного положения тела при сидячей работе, играет главную роль для поддержания хорошей осанки и предотвращения боли в спине и позвоночнике. Стопа должна стоять ровно относительно пола, а угол между передней поверхностью бедра и туловищем при сидении должен быть равен 90 градусам; каждые 30 минут меняйте положение, пройдитеесь; используйте вращающиеся стулья, они позволяют вам поворачиваться, не скручивая позвоночник; носите удобную обувь (плохо подобранная обувь влияют на распределение веса по стопе, делая его неестественным, и впоследствии плохо сказываются на осанке); регулярно выполняйте физические упражнения, приучите себя держать спину прямо<sup>1</sup>. Самой вредной является поза нога на ногу, которая может вызвать варикозную болезнь и неблагоприятно отразиться на суставах.

При неправильном положении спины нагрузка на мышцы и связки приводит к искривлению осанки, а деформация костей – к постоянному ощущению дискомфорта, болям в спине, серьезным заболеваниям скелета (сколиоз, кифоз, плоскостопие, остеохондроз и пр.)<sup>2</sup>. Постепенно деформируется не только позвоночник, но и грудная клетка, кости таза, нижние конечности, развивается недостаточность дыхательных функций, патологии сердечно-сосудистой системы, нарушения походки и деятельности внутренних органов. Многие люди большую часть своего времени проводят за компьютером – в офисе или дома. Длительное нахождение в сидячей позе может негативно отразиться на здоровье, ухудшить осанку и вызвать нарушения в позвоночнике.

Около половины работающих жителей России (45%) трудятся на сидячей работе. У половины граждан РФ в среднем трудовая неделя составляет более 41 часа в неделю. Изучая данную тему, был проведён опрос среди студентов, которые все рабочее время

---

\* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

находятся в сидячем положении или за компьютером. Цель опроса была узнать, как студенты чувствуют себя физически во время и после рабочего дня, какие проблемы со здоровьем они получили, выполняют ли разминку во время перерыва, какие методы они используют, чтобы минимизировать негативное воздействие на здоровье в данных рабочих условиях. Результаты полученных данных статистики: 86% учеников ответили, что часто испытывают периодические боли в области позвоночника, у них искривлена осанка, остеохондроз. Также, у большого количества студентов есть, так называемая, "холка" (это жировой нарост на тыльной поверхности шеи при искривлении всего шейного отдела). Из этих опрошенных только 9% выполняют гимнастику в промежутке рабочего дня. И всего у 14% нет жалоб на физическое состояние во время длительного времяпровождения в сидячем положении. Они стараются уделять в течение каждого часа по несколько минут для разминки, ведут активный образ жизни вне учебы (прогулки на выходных, спортивные хобби, танцы, тренажерный зал, хождение пешком от работы до дома и т.д.), во время перерывов выходят на улицу прогуляться пешком, соблюдают правильное положение тела за рабочим столом. Получив данную статистику, был сделан вывод, что достаточно малое количество учащихся знают о том, как можно снизить негативное влияние на свое здоровье, и какие упражнения можно выполнять даже сидя за рабочим столом.

Понаблюдайте, как часто вы сутулитесь или сидите в положении, когда плечи округлены, голова опущена, а вы при этом смотрите в экран смартфона или на клавиатуру. Такое положение головы вызывает слабость и напряжение в шейном отделе позвоночника, плечах и грудном отделе (в средней и нижней частях спины)<sup>3</sup>.

Чтобы снизить вред от сидячей работы, необходимо делать перерывы на небольшую гимнастику<sup>4</sup>. Ниже приведен комплекс упражнений, которые выполняются сразу сидя на стуле за компьютером.

Первое упражнение: стопу кладем на колено, спина ровная (не скругляем), наклоняемся строго вперед на 5 секунд, чувствуем приятное растяжение в ягодичной области. Данное упражнение направлено на растяжку грушевидной мышцы при болях седалищного нерва. Второе: Скрутка поясницы - улучшаем подвижность поясничной области. Ногу на ногу, рука на спинке стула и делаем разворот корпусом (разворачиваем себя руками). Третье упражнение - на подвижность грудного отдела. Ставим локти на стол, отсаживаемся максимально от стола, на вдохе распрямляем грудной отдел, на выдохе его скругляем. Движение в шее и пояснице минимальное, только в грудном отделе. Упражнение четвертое - растяжка спины<sup>6</sup>. Ноги в стороны, опускаем корпус вниз на 10 секунд (расслабляемся и дышим спокойно), для более лучшей растяжки локтями упритесь в колени и, как бы, раздвигайте их. Пятое упражнение - улучшаем подвижность шеи. Плавно делаем маятник головой (плечо-грудина-плечо). И последнее - от боли в шее. Плечи ставим ровно, беремся рукой за стул, а другой рукой тянем голову в бок (на выдохе).

Регулярная быстрая ходьба также является простым в исполнении и эффективным способом облегчить боли в спине и позвоночнике. Увеличение притока крови к мышцам позвоночника и повышению уровня кислорода и питательных веществ в крови - омолаживает мышцы и снимает боль<sup>7</sup>. Если вы ощущаете постоянную боль в спине, нужно обратиться к врачу, ведь некоторые упражнения, направленные на скручивание позвоночника, могут негативно сказаться на здоровье<sup>5</sup>. Приучите себя ежедневно ходить минимум 30

минут в день. Главное правило при сидячей работе - больше двигайтесь. Даже если вы просто пройдёте до магазина – организм получит необходимую разрядку.

Таким образом, благодаря представленным в данной статье рекомендациям можно уменьшить риск негативного воздействия на физическое здоровье работника. Здоровая спина и шея – это регулярность и старание, поэтому важно ежедневно совершать короткие перерывы в течение дня для выполнения специальных упражнений.

---

<sup>1</sup> Кошелева Л.П., Правильная осанка – залог здоровья человека // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12-2

<sup>2</sup> Harvard Health Publications, «Why good posture matters». Статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.health.harvard.edu/staying-healthy/why-good-posture-matters>

<sup>3</sup> Игорь Борщенко: Система «Умный позвоночник»/АСТ, 2018, - 214с.

<sup>4</sup> The Economic Times, “Tips that will help you keep your spine healthy and prevent back pain”. Статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economictimes.indiatimes.com/news/how-to/four-tips-to-help-you-maintain-spinal-health-and-prevent-back-pain/articleshow/95232361.cms?from=mdr>

<sup>5</sup> Иванова Л.А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студентов вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений. // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 33.

<sup>6</sup> Савельева О.В., Иванова Л.А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «сгзу - вуз здорового образа жизни. // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 167-169.

<sup>7</sup> Семенова е.в., Алексина А.О. Популяризация спорта среди молодежи в г. Самаре. // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 337-340.

## HOW TO MAINTAIN A HEALTHY SPINE WHILE STUDYING

© 2023 Kobzareva Ekaterina Yurievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [ekaterinakobzareva2015@gmail.com](mailto:ekaterinakobzareva2015@gmail.com)

**Keywords:** posture, impact, body, study, mobility, health, recommendations.

The article provides a brief description of the negative impact of sedentary work on the human body, recommendations for the correct position of the student's body at the desk, a set of exercises for a healthy back and neck. With sedentary work, back and neck pain are most often manifested. The reasons for such sensations are low mobility and the long-term position of a person in the same position. Thanks to the recommendations presented in this article, it is possible to reduce the risk of negative effects on the physical health of the student. A healthy back and neck means regularity and diligence, so it is important to take short breaks daily during the day to perform special exercises.

## ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ В ГЕОПОЛИТИКЕ

© 2023 Куров Павел Андреевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kurovpavel2001@yandex.ru

**Ключевые слова:** футбол, чемпионат мира по футболу, мундиаль, ФИФА.

В данной статье рассматривается такое событие, как проведение чемпионата мира по футболу. Футбол - явление многогранное, поэтому стоит рассмотреть проведение мундиала не только со стороны соревнований, но также и с политической стороны.

В нынешнее время участие стран в крупномасштабных турнирах<sup>1</sup>, таких как: олимпийские игры, турнир большого шлема, формула 1, чемпионат мира по футболу. Чтобы занимать почетные места среди других стран, необходимо уделять внимания всем сферам: экономике, науке, технологиям, а также спорту. Ежегодно, количество участников растет, все больше спортсменов появляется из азиатских, африканских стран. Спорт имеет большую силу, он способен как объединять людей, так и разъединять их по геополитическим факторам. Совершенно каждый крупный турнир не обходится без политики, хотя все кругом твердят «спорт вне политики», но всегда происходит совершенно иначе, взять, к примеру наших спортсменов, которых отстранили ото всюду.

С середины 20 века спорт в США стал предметом для исследования гуманитарных наук, а термин «спорт», стал частью геополитики. Победа на крупном турнире очень важна для каждой страны, показывая характер державы. Если использовать спорт, как идеологию, то в итоге это выльется в пропаганду политического и экономического строя.

Триумф в разных соревнованиях, наполняет энергией внешнюю политику. Совершенно все переговоры, которые происходят во время каких-либо знаменательных событий, не обходятся без обсуждения происходящего, все вовлечены в это. Существует много видов спорта, но именно футбол покорила сердца миллиардов людей. В странах южной Америки, футбол – это часть национальной культуры и выступает в роли объекта национальной гордости, люди живут этим.

В состав ФИФА, входит более двухсот федераций, на секундочку, это больше количества стран, входящих в ООН. С конца позапрошлого века начинается полная популяризация футбола по всему миру, именно как британского вида спорта, начинают появляться первые футбольные клубы и национальные сборные. Со временем в процессе модернизации становится национальным достоянием колониальных народов Британской империи. В начале 20 века в Париже создали международную федерацию футбола. Быстрое развитие профессионального спорта и любителей в двадцатых годах прошлого века, за-

---

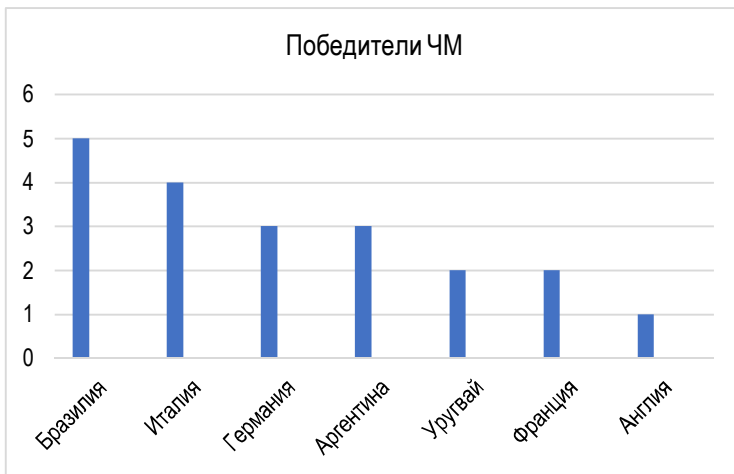
\* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

ставило ФИФА провести первый мундиаль. Турнир состоялся в 1930 году в Уругвае с минимальным количеством участников, так как был мировой кризис.

В начале двадцатого века, футбол<sup>2</sup> – официально стал видом спорта и начали появляться первые турниры. Как например ЧМ по футболу, он проводится всего раз в 4 года и для сотен миллионов болельщиков, это поистине ожидаемое событие и праздник. Для стран хозяек, провести такой мундиаль у себя, очень престижно, а также в плане финансов выгодно, потому что можно заработать баснословные деньги.

Несомненно, у футбола нет такого масштаба как у олимпийских игр, но периодически случается такое, что футбол набирает больше зрителей и имеет больше рычагов воздействия на аудиторию, без проблем соперничают с главным спортивных квадриналле. Ажиотаж вокруг матчей настолько большой, что результаты могут приводить к печальным последствиям.

В 2020 году исполнилось ровно 90 лет с момента проведения первого чемпионата, список победителей за это время:



Несомненно, сейчас футбол не имеет такой любви к себе, как было годами ранее, но это случилось из-за того, что он погряз в геополитике. Как любая большая корпорация, ФИФА обязаны привлекать к себе новых участников, но это идёт в угоду политкорректности на турнирах. Можно взять, к примеру ситуации с судьями из стран третьего мира: многим из них не хватает опыта, что в дальнейшем лишает возможности профессионально работать. Ходит мнение, что таким судьям нужно давать время поработать на крупных матчах, но поскольку мундиаль проходит всего раз в 4 года, то тренироваться по ходу его проведения нецелесообразно, потому что любая ошибка дорого обойдется как игровому результату, так и могут быть политические скандалы. Интересный факт, что судьи из стран Европы, не вызывают такой критики в свой адрес, хотя бывают резонансные ситуации. Арбитры тоже люди и им свойственно ошибаться, но почему одних судей шельмуют, а на других закрывают глаза.



Совсем недавно прошел 22-й чемпионат мира в Катаре, он вызвал множество резонансов у общественности. Множество скандалов, протестов и прочего, но это все равно не испортило футбольный праздник и этот мундиаль, был одним из лучших в истории. Новые технологии, уровень игры, высокий уровень арбитров, это лишь малая часть. Но когда Катар выбрали в качестве хозяйки мундиала, было множество политических конфликтов, коррупционных расследований и проведение турнира было под срывом, но и правда странно, что такая не футбольная от слова совсем страна победила в заявке.

Таким образом, рассмотрев такое явление, как чемпионат мира по футболу в геополитической среде, пришли к такому выводу, что футбол на сегодняшний день остается спортом №1, но со временем, интерес у зрителей будет сходиться на минимум, потому что появилось слишком много политики.

---

<sup>1</sup> Семенова Е.И., Савельева О.В. Перспективы развития регионов после проведения чемпионата мира по футболу 2018 // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 2 (5). С. 54-57.

<sup>2</sup> Иванова Л.А., Алексина А.О., Михайлова П.А. Социологические исследования отношений населения к проведению чемпионата мира по футболу 2018 // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 69-71.

## THE FOOTBALL WORLD CUP IN THE GEOPOLITICAL

© 2023 Kurov Pavel Andreevich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kurovpavel2001@yandex.ru

**Keywords:** football, World Cup, FIFA.

This article discusses such an event as holding the World Cup in football. Football is quite a multifaceted thing, so it is worth considering holding the World Cup, not only from the competition side, but also from the political side.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ АРТЕРИАЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКИМИ НАГРУЗКАМИ

© 2023 Максимов Максим Андреевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mr.maksimov2001@mail.ru

**Ключевые слова:** гипотония, физические нагрузки, спорт, здоровье, тренировки.

В данной статье рассмотрено влияние физических нагрузок на здоровье людей, имеющих хронически низкое давление. Выявлены причины появления гипотонии вследствие неправильного плана тренировок. На основе проведенного анализа обозначена роль физических нагрузок для поддержания в тонусе кровеносной системы человека. Раскрыты аспекты нормализации нервной системы, стабилизации сердцебиения в зависимости от физических нагрузок, приведен комплекс упражнений и разработаны правила тренировок для людей, страдающих гипотонией.

Низкое артериальное давление или гипотония – состояние, при котором у человека наблюдается артериальное давление на 20% ниже нормы, то есть составляет менее 90/60. Такое состояние не приводит к тяжелым отклонениям и осложнениям, в отличие от гипертонии, однако и оно не обходится без каких-либо симптомов. По статистике таких людей около 30% по всему миру, причем врачами был выявлен тот факт, что среди женщин гипотония встречается чаще почти на 15%. И многие из них задаются вопросами, можно ли заниматься спортом при пониженном уровне давления, и если да, то каким планом тренировок руководствоваться. На просторах интернета и среди специалистов можно найти неоднозначные мнения по этому поводу. Для начала необходимо обратиться к причинам такого явления как гипотония.

Физиологическая гипотония или гипотензия – индивидуальная особенность организма, которая не возникает сама по себе. Есть несколько основных факторов, предшествующих ее развитию. К наиболее часто встречаемым причинам относят анемию, вегетососудистую дистонию, сердечную недостаточность. Она также может возникнуть в связи с травмами головы, неправильной работой надпочечников, печени и щитовидной железы. Не исключены случаи ее появления как последствия инфекций<sup>1</sup>.

Гипотония характеризуется такими симптомами, как частая головная боль, головокружения, слабость, быстрая утомляемость, холодные руки и стопы. Люди, страдающие таким заболеванием, часто бывают возбуждены, впечатлительны и тревожны. По словам врачей, гипотоникам следует соблюдать режим сна, контролировать давление, избегать стрессов и принимать контрастный душ. Помимо всего этого, эксперты утверждают, что умеренные постоянные физические нагрузки – необходимая часть в режиме дня гипотоника.

---

\* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

Статистика показывает, что большое число профессиональных спортсменов страдает физиологической гипотензией, хоть и звучит это удивительно. Елена Кубаева, терапевт одной из областных больниц, объяснила почему хронически низкое артериальное давление – не редкость среди спортсменов. Все дело в том, что такой признак является защитной реакцией организма на частые и неправильно подобранные тренировки. Мышцам просто необходим усиленный приток крови в процессе выполнения физических нагрузок. При правильном режиме тренировок и комплексе упражнений мышечная масса увеличивается постепенно, что способствует выравниванию сосудистого тонуса и отсутствию скачков давления. Однако данный механизм в большинстве случаев нарушается и развитие гипотонии становится неизбежным. На основе проведенного опыта было выяснено, что именно может стать причиной развития гипотонии у спортсменов. Среди этого списка главными оказались функциональные нарушения нервной системы в связи с перенапряжениями и перетренировками. Поэтому, анализируя процесс взаимовлияния физической активности и артериального давления, можно выделить несколько основных правил, так необходимых для нормального самочувствия гипотоников во время занятий спортом<sup>2</sup>.

Главное правило для людей с хронически низким давлением вступает в действие еще до тренировочного процесса. Помимо того, что таким людям просто необходимо есть соленую пищу, так как соль задерживает воду в организме, а следовательно, поток венозной крови перераспределяется в силу артериальной, также важно перед тренировкой съесть что-нибудь сладкое, например, дольку шоколадки. Это поможет предотвратить возможный обморок и головокружение при физических нагрузках. Опытные спортсмены берут с собой бутылочку подслащенной воды и выпивают по несколько небольших глотков между каждыми подходами комплекса упражнений.

Второе немаловажное правило заключается в выборе времени тренировок. На основе анализа биологических часов гипотоников был сделан вывод, что лучшее время для нагрузок – через 2-3 часа после пробуждения или вечером за несколько часов до сна<sup>3</sup>. Так как именно в эти часы наблюдается прилив сил у людей с низким давлением. Конечно, следует помнить, что нельзя тренироваться после пробуждения на голодный желудок, это очень опасно и может привести к серьезным последствиям.

Теперь самое важное о самом процессе занятия спортом. Перед каждой тренировкой необходимо выполнять разминку не менее 10-15 минут, это поможет кардио-системе начать работать в нужном темпе постепенно. Тем самым это оградит спортсмена от головокружения и тошноты. Какой же вид спорта выбрать? Частый вопрос гипотоников, на который есть несколько ответов. Если человек не настроен на комплексные полноценные тренировки, то тут поможет обычная ходьба, особенно эффективной является ходьба по пересеченной местности, можно заняться скандинавской ходьбой. Однако ходьба должна быть энергичной и составлять в норме 10 000 шагов в день. Именно тогда сосудистая система организма будет находиться в тонусе<sup>4</sup>. Помимо ходьбы универсальным видом спорта является плавание. Достаточно 2-3 раза в неделю активно заниматься в бассейне, чтобы поддерживать давление в норме. Поможет этому также и бег в медленном и умеренном темпах, если чувствуется тяжесть, то необходимо чередовать медленный бег с ходьбой. Быстрый темп занятий и тренировок для гипотоников не подходит, поэтому, если выбранный вид спорта – аэробика, то нужно быть очень внимательным и контролировать свое состояние. Здесь следует отказаться от таких упражнений, как наклоны, скручивания,

быстрые приседания и т.д., то есть все упражнения с резкой сменой положения туловища. Лучше всего подойдет йога и растяжка, где все внимание направлено исключительно на ощущение своего состояния.

Занятия в спортивном зале следует очень осторожно выбирать. Поэтому выстраивая комплекс упражнений, нужно учесть следующие факторы: лучше всего начинать с упражнений на руки и корпус, а на мышцы ног оставить на конец. К силовым тренировкам также следует относиться очень внимательно, так как велик риск сильного головокружения<sup>5</sup>.

Для людей, страдающих гипотонией выработан специальный комплекс упражнений. Такая лечебная физкультура направлена на достижение максимального эффекта пользы. На занятиях можно пользоваться примерами, которые находятся в открытом доступе для каждого (см. рисунок).



**Рис. Примерный комплекс упражнений для людей с гипотонией**

После тренировок, физических занятий необходимо проконтролировать свое давление. И на основании этого делать вывод об увеличении или уменьшении нагрузки.

Спорт для людей, страдающих гипотонией, представляет собой более сложный процесс, нежели для здорового человека. Несмотря на это привыкнуть к перечисленным нюансам очень просто, тем более что после физических упражнений самочувствие гораздо улучшается.

В заключение можно сказать, что людям-гипотоникам заниматься спортом жизненно важно. Физические нагрузки помогают держать сосуды в тонусе, способствуют эффективной работе сердца, улучшают кровообращение, а тем самым улучшается и питание всех

органов. Спорт также способствует снижению амплитуды колебаний артериального давления<sup>6</sup>. А грамотно подобранное питание и частое употребление воды не будут препятствовать тому, что необходимый поток крови будет перетекать из венозной в артериальную и поможет нормализовать давление человека.

---

<sup>1</sup> Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура. Учебник. М.: КноРус, 2020. 216 с.

<sup>2</sup> Германов Г. Н., Корольков А. Н., Сабирова И. А. Теория и история физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО. В 3-х томах. Том 1 Игры олимпиад. М.: Юрайт, 2019. 794 с.

<sup>3</sup> Зайцев А. А., Зайцева В. Ф., Луценко С. Я. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка. М.: Юрайт, 2020. 227 с.

<sup>4</sup> Качанов Л. Н., Шапекова Н., Марчибаева У. Лечебная физическая культура и массаж. // Учебник. М.: Фолиант, 2018. 272 с.

<sup>5</sup> Иванова Л.А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 33.

<sup>6</sup> Савельева О.В., Иванова Л.А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «СГЭУ - вуз здорового образа жизни» // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 167-169.

## THE RELATIONSHIP BETWEEN BLOOD PRESSURE AND EXERCISE

© 2023 Maximov Maxim Andreevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: mr.maksimov2001@mail.ru

**Keywords:** hypotension, physical activity, sports, low blood pressure, health, training.

This article examines the impact of physical activity on the health of people with chronically low blood pressure. The reasons for the appearance of hypotension as a result of an incorrect training plan have been identified. On the basis of the analysis, the role of physical activity in maintaining the tone of the human circulatory system was revealed. And also the aspects of the normalization of the nervous system, stabilization of the heartbeat depending on physical activity are disclosed, a set of exercises is given and training rules for people suffering from hypotension are developed.

## СПОРТ В КОУЧИНГЕ

© 2023 Моргунова Дарья Андреевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ds.morgunova@yandex.ru

**Ключевые слова:** спорт, коучинг, коуч, мотивация.

В статье анализируется спорт в коучинге как один из способов мотивации и поднятия силы духа для достижения успеха в профессиональной деятельности и в других сферах жизни. Рассмотрены работы коучей и бизнес-тренеров, объясняющих, как физические упражнения влияют на нашу жизнь и достижение целей.

Коучинг - это метод обучения, в процессе которого человек, называемый «коуч», помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели. В отличие от менторства, коучинг сфокусирован на достижении чётко определённых целей вместо общего развития. Сейчас коучинг - это новое активно развивающееся направление в сфере бизнеса и корпоративного воспитания.

Казалось бы, какое отношение - это новое и непонятное слово, особенно для русскоговорящего населения, может иметь к спорту. На самом деле, занятия физическими упражнениями играют довольно важную роль в сфере коучинга, и это неоднократно подтверждают книги по саморазвитию и пособия, нацеленные «настроить нашу жизнь на успех». Чтобы стать успешным, мало «прокачать свой ум», нужно также быть в хорошей форме.

В книге одного знаменитого американского коуча Хэла Элрода сказано, что после того, как он начал заниматься физическими упражнениями по утрам, он стал полон энергии, что просто необходимо для того, чтобы получить заряд мотивации на весь день. Также в своей работе он упоминал цитату американского писателя Тони Роббинса: «движение создаёт эмоции».

Но стоит и не забывать о проблеме здоровья, которую Хэл Элрод неоднократно поднимал не только в книгах, но и в публичных выступлениях. В мире, в котором, казалось бы, создано всё для поддержания здорового образа жизни, тема физической формы человека до сих пор является «горячей». К примеру, ожирение стало довольно распространенным заболеванием не только среди людей средних лет, но и среди подростков. Такие смертельные заболевания, как онкология и сердечно-сосудистая недостаточность, всё чаще встречаются у более молодой части населения. Среднестатистический человек слаб, уровень его физического потенциала, то есть энергии, чаще всего минимален. Робин Шарма писал: «Если вы не находите время для физических упражнений, то, скорее всего, вам придётся найти время для болезней».

---

\* Научный руководитель - **Савченко Олег Григорьевич**, кандидат педагогических наук, доцент.

Большинство людей уже не могут обойтись без нескольких чашек кофе в день или энергетических напитков. Мы постоянно ищем новые источники энергии, и находим их, к слову, не в самых полезных вещах. Употребление энергетиков, частая прокрастинация, чувство усталости - всё это говорит о том, что физически современный человек постоянно истощен. Не заботясь о своём здоровье, мы не можем достигать целей, ведь у нас просто нету сил и желания, что-либо делать. А если, мы начнём уделять больше внимания физической нагрузке, к примеру, спорту, которым хотели начать заниматься или, если такое желание отсутствует, йоге и зарядке по утрам, мы повысим свой заряд бодрости, улучшим эмоциональное состояние и увеличим свою сосредоточенность<sup>1</sup>.

Также, стоит разобрать не только спорт, как элемент коучинга, но и связь этих двух направлений, как отдельных элементов. Один российский сертифицированный коуч Святослав Агеев написал статью о связи между коучингом и спортом. Он сравнивал две эти сферы в семи аспектах. Разберём несколько из них.

**Основа отношений.** Что в коучинге, что в спорте, отношения строятся на доверии и поддержке. Данное выражается в следующем: спортсмен доверяет тренеру и выполняет всё, что он ему говорит, потому что верит, что его наставник приведёт его к результату. Для тренера важно сделать так, чтобы спортсмен не боялся идти вперед и действовал. Состояние духа «олимпийца» определяет его результат, ведь именно настрой - ключ к победе. Задача коуча же состоит в том, чтобы верить в успех своего клиента и показать ему пути более эффективного использования своих ресурсов. Когда клиент достигает первых результатов, он становится увереннее в себе и ставит перед собой более сложные задачи.

**Скрытый потенциал.** Наставник видит в своём подопечном возможности, которые не замечает сам «ученик». Работая над собой, спортсмен побеждает, превосходит себя, достигает новых, неожиданных для него самого результатов и выходит на новый уровень. А коуч раскрывает потенциал клиента, отражает его сильные стороны, подводит его к тому, что нужно сделать, чтобы добиться результата, которого он хочет. В процессе работы с наставниками, у клиента наступает озарение, «загорается лампочка» и он начинает двигаться к своей цели, меняя свои привычки и восприятие мира. Происходит переход к целевой модели поведения, что сравнимо с ростом мастерства в спорте<sup>2</sup>.

**Системный подход.** Этот аспект можно разобрать на конкретных примерах. Марку Ионовичу, основателю школы бокса и кикбоксинга, удалось построить систему, в которой со всей страны находились ребята со скрытым потенциалом и спортивным характером, вне зависимости от уровня достатка. Они погружались в среду высокой конкуренции с равными условиями.

В коучинге тоже применим системный подход, но работа строится на основе контракта. Определяются цели, которые клиент планирует достичь по итогу взаимодействия. Результат может быть достигнут при высокой вовлеченности, регулярности и системности. Например, на занятиях с топ-менеджерами, на которых рассматривался ряд кейсов группового коучинга Светланы Чумаковой - генерального директора «Международной академии коучинга», компаниям удалось трансформировать свою культуру, добиться успеха в выполнении KPI и перестроить процесс управления талантами.

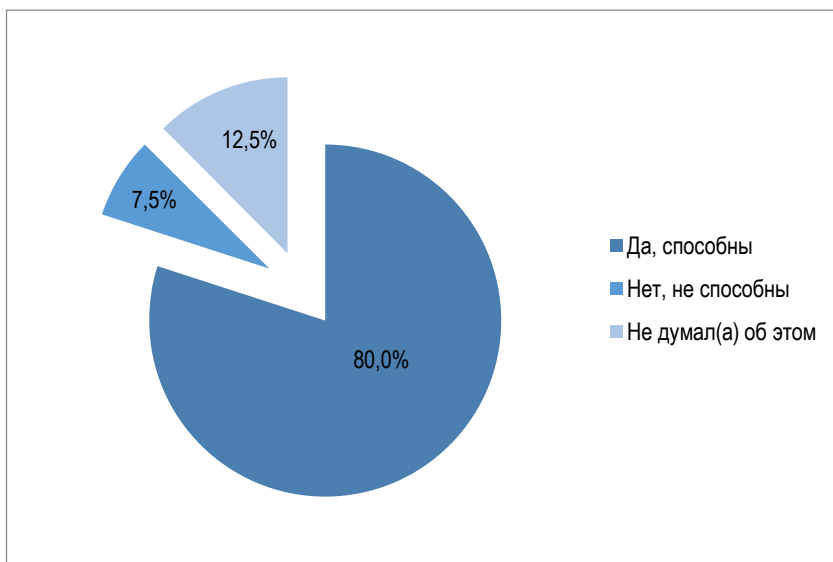
Спорт и коучинг связаны между собой и постоянно интегрируют. Спорт проникает во многие сферы жизни, наполняет нас энергией и даёт положительный настрой, а также помогает сосредоточиться на важном и достичь результата.

Чтобы лучше понять, насколько это работает в повседневной жизни, был проведён социальный опрос. Были взяты группы по возрастной категории от 15 до 21 года, по сфере деятельности преимущественно учащиеся, получающее среднее или высшее образование. Так как коучинг проповедует мотивацию и энергию, как основополагающие элементы успеха, для опроса был выбран следующий ключевой вопрос: «Способны ли занятия спортом помочь в достижении успеха в разных сферах жизни, не связанных со спортивной карьерой?» Были получены результаты 40 опрошенных.

По данным опроса видно (Рисунок 1), что около 80% учащихся считают, что спорт помогает им в достижении определённых целей во многих областях жизни, из этого можно сказать, что физические упражнения способствуют улучшению качества жизни и влияют на учебный процесс. Один из опрошенных даже поделился своей историей о том, как спорт помог ему повысить сосредоточенность при изучении какого-либо материала. Этот человек прежде, чем начинать делать задания отводил 20 минут йоги, и это значительно повышало уровень его внимательности и помогало улучшать результаты при написании научных работ.

7,5% опрошенных считает, что спорт никак не сказывается на их повседневной жизни, возможно это объясняется тем, что они мало времени отводят физическим упражнениям или вовсе в этом не заинтересованы.

Около 12,5% не думали об этом или не замечали того, как спорт сказывался на их жизни.



**Рис. Способны ли занятия спортом помочь в достижении успеха в разных сферах жизни, не связанных со спортивной карьерой?**

Подводя итоги, стоит отметить, что спорт интегрировал в небольшой мере и в коучинг и занимает в нём устойчивое положение. Из работ нескольких бизнес-тренеров видно, что



многим успешным людям физические упражнения в комплексе с другими повседневными ритуалами помогают достигать целей и держать заряд бодрости и мотивации на протяжении всего дня. Также структура занятий спортом и проведения сеансов с коучем довольно похожи: обоим присущ системный подход, обе сферы направлены на выявление скрытого потенциала и выстраивания доверительных отношений с наставником.

---

<sup>1</sup> Хэл Элрод. Магия утра. Как первый час дня определяет ваш успех / Хэл Элрод ; пер. с англ. О. Медведь. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016.

<sup>2</sup> Святослав Агеев. Скрытый потенциал. Связь между спортом и коучингом. URL: <https://scoach.pro/blog/insajty/skrytyj-potenczial-svyaz-mezhdu-sportom-i-kouchingom/>. (Дата обращения: 03.12.2022).

## SPORTS IN COACHING

© 2023 Morgunova Darya Andreevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ds.morgunova @yandex.ru

**Keywords:** sports, coaching, coach, motivation.

This article discusses sports in coaching as one of the ways to motivate and raise the fortitude to achieve success in professional activities and in other areas of life. The works of coaches and business trainers are considered, explaining how physical exercises affect our lives and the achievement of goals.

## ГИМНАСТИКА ДЛЯ ГЛАЗ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

© 2023 Николаева Ирина Валерьевна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: niv2017@bk.ru

© 2023 Хитрова Варвара Александровна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: varvara.khitrova@mail.ru

**Ключевые слова:** студенты, здоровье, упражнения, гимнастика, нагрузка, глаза.

В статье рассматривается вопрос о значительной нагрузке на органы зрения студентов в процессе обучения в вузе. Гимнастика для глаз представлена как необходимое средство профилактики заболеваний органов зрения у студентов. Приводятся данные опроса относительно применения студентами комплексов упражнений для глаз с целью расслабления глаз после продолжительной работы за компьютером. Предлагается простейший комплекс упражнений для глаз.

В процессе обучения в высшем учебном заведении студенты совершают много ошибок, которые пагубно отражаются на здоровье<sup>1</sup>. Они сидят за учебниками в позднее время при тусклом свете, неправильно ставят настольную лампу, тем самым создавая себе тень, пишут доклады на ноутбуках и в целом часто проводят время, глядя в телефон. Студенты высших учебных заведений должны обладать множеством знаний для успешной деятельности в процессе их обучения в вузе и становления как личности и профессионала<sup>2</sup>. Несоблюдение гигиенических требований в отношении правильно организованного места для обучения зачастую приводит к возникновению ряда заболеваний, одними из которых являются заболевания глаз и снижение зрения<sup>3</sup>. Настоящим помощником в данной ситуации выступает гимнастика для глаз<sup>4</sup>.

Учебный процесс – это изучение огромного количества научного материала, написание докладов и проектов, а также выполнение тестов на компьютерах и телефонах. Телефоны, ноутбуки, компьютеры и другие устройства излучают так называемое «голубое свечение», оно помогает быть объекту на экране более заметным для человека, однако, оно также даёт большую нагрузку на глаза и ухудшает зрение. С развитием научно-технического прогресса людям всё чаще приходится выполнять работу на электронных устройствах. Все отчёты, научные статьи, книги и работы для преподавателей уже давно не пишутся на листке бумаги. Несомненно, с внедрением новых технологий в повседневную жизнь студентов, учебный процесс стал более быстрым и удобным. Больше не нужно ходить в библиотеку и подбирать там подходящую литературу для написания доклада, не нужно писать рефераты и конспекты на бумаге. Можно просто всё это напечатать, скопировать, или найти в интернете при помощи ноутбука или телефона. Однако далеко не все

студенты задумываются о том, насколько пагубно голубое свечение от электронных устройств влияет на их зрение.

С целью изучения вопроса о профилактике заболеваний средствами физических упражнений, нами был организован опрос среди студентов высших учебных заведений. В ходе проведённого опроса были собраны следующие сведения: 72% студентов после окончания учебного процесса делают разминку, для того чтобы разгрузить спину. Однако процент студентов, заботящихся о своём зрении гораздо меньше, чем тех, кто заботится о своей осанке. Лишь 5% делают гимнастику для глаз после тяжёлого учебного дня.

Далее вопросы были следующие: «До того, как вы начали на постоянной основе пользоваться и учиться при помощи электронных устройств, ваше зрение было 100%?». «Вам рассказывали о том, что при помощи гимнастики для глаз можно замедлить процесс ухудшения зрения и избавиться себя от других проблем с глазами?». На первый вопрос 81% процент студентов дали положительный ответ. На второй вопрос положительный ответ дали лишь 38% опрошенных.

Основываясь на этих данных, можно сделать вывод о том, что далеко не все студенты считают нужным заботиться о своём зрении, однако это большая ошибка. Чрезмерное воздействие света в ультрафиолетовом и сине-фиолетовом диапазонах может нанести вред человеческому глазу. Он влияет на не выживаемость клеток роговицы, из-за этого впоследствии может наблюдаться сухость глаза, раздражение. В будущем у студента может развиться полноценный синдром сухого глаза, симптоматика которого ухудшает общее качество жизни и вынуждает постоянно пользоваться медикаментами. Яркое близкое свечение от экранов электронных приборов приводит к состоянию «цифрового напряжения» глаз или компьютерный зрительный синдром. Если не давать глазам отдыхать и не держать их «в тонусе» при помощи гимнастики, при постоянной работе за компьютером, зрение здорового человека может снизиться на 10%, а зрение человека с генетической предрасположенностью к ухудшению зрения оно может снизиться на более чем 30%. Это происходит потому, что текст и другие изображения на экране не имеют очерченных контуров. Они состоят из комбинации крошечных точек света, сконцентрированных ближе к центру и расплывающихся по краям. Глазам трудно фокусироваться на такой картинке. Из-за сильного напряжения они стараются понизить уровень фокуса. Так и возникают постоянные качели, от полного расслабления, до сильного напряжения. Эти так называемые «качели» и способствуют проблемам со зрением и с глазами в целом.

Дать отдых глазам очень легко, нужно сократить время учёбы за компьютером и телефоном, а во время работы на этих устройствах делать перерывы и просто лежать с закрытыми глазами. Однако нельзя помочь зрению не ухудшаться, просто закрыв глаза на короткий промежуток времени. Именно для так называемой «тренировки» зрения и была разработана гимнастика для глаз. Гимнастика для глаз – это эффективная и простая помощь при переутомлении зрения, которую студенты могут оказать себе самостоятельно. Есть множество специально разработанных комплексов упражнений, созданных для того, чтобы справиться со зрительной усталостью и укрепить глазные мышцы.

Специальная гимнастика помогает отдохнуть, расслабиться, снять чрезмерное зрительное напряжение. Мышцы глаз можно и нужно тренировать. Гимнастика для глаз хороша тем, что для ее выполнения не требуется много времени и какой-либо специальной подготовки<sup>5</sup>. Зачастую даже нет необходимости вставать. Со стороны не видно, что вы

делаете упражнения, поэтому их можно делать даже в учебном заведении, не привлекая к себе внимания и не отвлекая остальных студентов от занятия. Основные плюсы такой гимнастики заключаются в том, что она способна помочь снять усталость, ведь отвлекаясь на время от монотонной работы, студенты могут отдохнуть, восстановить кровообращение в глазах, укрепить глазные мышцы. Упражнения также помогают расслабиться, подготовиться к дальнейшему решению задач, избавиться от нервозности и стресса.

Стоит понимать, что гимнастика не избавит студентов с проблемами со зрением от близорукости, астигматизма или дальнозоркости, но она может помочь замедлить процесс развития этих заболеваний и, соответственно, ухудшения зрения<sup>6</sup>. Каждый студент может уделить гимнастике для глаз хотя бы 10 мин своего времени в день.

С помощью гимнастики для глаз можно значительно уменьшить напряжение глаз после долгой работы за компьютером и увеличить продолжительность и качество работы с большим объемом учебного материала.

Представим самый простейший комплекс упражнений, который может выполнить каждый и почувствовать себя лучше:

- закройте глаза и расслабьтесь;
- затем откройте веки;
- сделайте небольшую паузу;
- поморгайте 15-20 секунд;
- снова закройте глаза и легко надавите на веки;
- повторите 4 раза;
- затем закройте глаза и легко надавите на надбровные дуги;
- также повторите действие 3-4 раза.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что гимнастика для глаз оказывает положительное влияние на наше зрение и работоспособность. Рационально построенная система применения данного вида гимнастики в университетах в качестве средства восстановления, способствует предупреждению и лечению огромного количества заболеваний связанных с глазами в результате их перенапряжения во время учебного процесса<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Власова С.В., Магун Т.Я., Скороходова Ю.М. Целесообразность введения перерывов для занятий расслабляющей гимнастикой для глаз в рамках дистанционного образования школьников // Культура физической и здоровь. 2021. № 2 (78). С. 162-165.

<sup>2</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания студентов и пути их решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

<sup>3</sup> Александрова М.Д. Системы и методы ЛФК при заболеваниях органов зрения // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. Омск, 2022. С. 384-387.

<sup>4</sup> Срослова Н.В. Профилактика близорукости и зрительного утомления в общеобразовательных организациях // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Рязань, 2021. С. 121-124.

<sup>5</sup> Конникова А.Е., Налимова М.Н. Безоперационное восстановление зрения // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 1 (10). С. 105-107.

<sup>6</sup> Сюрись В.В., Бондарчук И.Л., Бушма Т.В. Занятия физической культурой при близорукости // Теория и методика физической культуры, спорта и туризма: межвузовский сборник научно-методических работ. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург, 2022. С. 240-243.

## **GYMNASTICS FOR THE EYES AND ITS IMPACT ON THE HEALTH OF STUDENTS**

© 2023 Nikolaeva Irina Valerievna  
Candidate of Pedagogy, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: niv2017@bk.ru

© 2023 Khitrova Varvara Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: varvara.khitrova@mail.ru

**Keywords:** students, health, exercises, gymnastics, load, eyes.

The article deals with the issue of a significant load on the organs of vision of students in the process of studying at a university. Gymnastics for the eyes is presented as a necessary means of preventing diseases of the organs of vision in students. The data of the survey regarding the use of sets of exercises for the eyes by students in order to relax the eyes after significant work with the computer are given. The simplest set of exercises for the eyes is brought to your attention.

## ПИТАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© 2023 Паренко Анна Максимовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Parenko99@bk.ru

**Ключевые слова:** спорт, питание, баланс, физические упражнения, организм, здоровье, аминокислоты.

В статье рассматриваются подходы к определению роли питания для людей, ведущих активный образ жизни. Приводятся основные компоненты сбалансированного рациона. Выбранная тема актуальна для нашего времени, так как спорт и активный образ жизни получают сегодня все большую популярность среди молодежи. Цель работы – определить основные компоненты здорового образа жизни студентов.

Без физических упражнений невозможно вести здоровый образ жизни, правильно похудеть или набрать мышечную массу. Для того чтобы добиться максимального эффекта от занятий спортом, недостаточно просто посещать фитнес-центр или тренажерный зал. Важно правильно питаться. Одни уделяют время спорту и активному отдыху, другие стараются правильно питаться. Все эти аспекты положительно влияют на качество жизни. Для кого-то правильное питание - это образ жизни, для кого-то - современное влияние, но на самом деле, если следовать простейшим правилам здорового питания, можно значительно улучшить качество своей жизни. Ведь успеха добивается тот, кто грамотно следит за своим телом, уделяет время не только тренировкам, но и своему питанию в первую очередь. Здоровое тело внутри - это красота снаружи<sup>1</sup>.

Одну из главных ролей в нормальном функционировании нашего организма играет здоровое питание, это залог вашего долголетия, активности, красоты и даже хорошего настроения. Каждый сам выбирает, что есть на завтрак или обед, сколько раз в день садиться ужинать. Но обычно студенты стараются придерживаться общих рекомендаций по питанию, а ведь существует специальная формула для расчета своей суточной нормы, нужно лишь знать пару своих физиологических параметров. И так, для расчета суточной нормы калорий нужно: вес (10) + рост в сантиметрах (6, 25)- возраст в годах (\*5) -161 (для девушек) или +5 для мужчин и все это нам нужно умножить на наш коэффициент активности. Поэтому расчет калорий для каждого человека свой.

Что касается спортсменов или людей, придерживающихся здорового образа жизни, то они обязательно должны учитывать свою физическую активность. Если вы просто делаете зарядку в течение 15 минут по утрам, то вам не следует вносить серьезные изменения в свой рацион. Но если вы профессиональный спортсмен, который сжигает в среднем около 800 калорий в день, то вам нужно подумать о составлении сбалансированного ра-

---

\* Научный руководитель - **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель.

циона. Для тех, кто занимается физкультурой в оздоровительных целях, то питаться нужно не менее 4-5 раз в день. При этом суточный рацион распределяется следующим образом: 30% суточной калорийности составляет завтрак, обед - 40%, ужин - 25%, полдник или второй ужин - 10%. При питании 5 раз в день в рацион следует также вводить продукты повышенной биологической ценности углеводной и минеральной направленности, регулярно после длительных физических нагрузок, которые непосредственно и полностью связаны с вымыванием воды и солей из организма. Такая повышенная ценность содержится во фруктах, ягодах, овощах, зелени, продуктах растительного происхождения и молочных продуктах<sup>2</sup>.

Ваш сбалансированный рацион должен быть примерно следующим: на завтрак предпочтительно использовать белково-углеводные продукты (молочные каши, творог, сыр, яйца, цельнозерновой хлеб, ягоды и фрукты).

Традиционно рекомендуется начинать обед с овощного салата, так как овощи способствуют повышенному выделению желудочного сока, что, в свою очередь, ускорит пищеварение. Далее следуют всевозможные горячие блюда, в виде супов; второе блюдо: нежирное мясо птицы или рыбы, различные гарниры, а на третье сок, кисель, фрукты или ягоды. На полдник можно сделать небольшой перекус в виде кефира, сока или молока. На ужин следует употреблять продукты с высоким содержанием белка. Такая диета необходима для поддержания здоровья и красоты тела. Однако многие студенты допускают распространенные ошибки при построении своего рациона. Основная ошибка - неправильное соотношение компонентов пищи: белков, жиров и углеводов.

Белок - это основной строительный материал для мышц. Он необходим для роста и восстановления мышечной ткани. Для спортсменов очень важно потреблять достаточное количество белка, так как во время физических нагрузок мышечная ткань повреждается и нуждается в восстановлении. Чтобы рассчитать суточную потребность в белке, необходимо знать свой вес и умножить его на 1,5. Например, если вы весите 70 кг, вам необходимо потреблять не менее 105 г белка в день<sup>3</sup>.

Важно помнить, что белок следует потреблять небольшими порциями в течение дня. Лучшими источниками белка являются куриная грудка, индейка, постная говядина, рыба, яйца и молочные продукты. Если вы вегетарианец, вы можете получить достаточное количество белка из бобовых, орехов и семян.

Углеводы являются основным источником энергии для нашего организма. Они необходимы для нормального функционирования мозга, сердца и других органов. Для спортсменов углеводы особенно важны, поскольку они обеспечивают энергию, необходимую для физической активности. Однако не все углеводы одинаковы. Существует два типа углеводов: простые и сложные.

Простые углеводы содержатся в сладостях, тортах и пирожных. Они быстро усваиваются организмом и обеспечивают быстрый прилив энергии. Однако эта энергия недолговечна и быстро расходуется. Сложные углеводы, напротив, содержатся в цельном зерне, фруктах, овощах и бобовых. Они медленно усваиваются организмом и обеспечивают постоянный источник энергии.

Для спортсменов важно потреблять сложные углеводы, так как они обеспечивают постоянный источник энергии. Рекомендуемое суточное потребление углеводов составляет

около 55-60% от суточной калорийности рациона. Лучшими источниками сложных углеводов являются цельное зерно, овощи, фрукты и бобовые.

Жиры также являются важным компонентом здорового питания. Они необходимы для нормального функционирования организма, поскольку обеспечивают энергию, помогают усваивать витамины и регулируют гормоны<sup>4</sup>. Однако не все жиры одинаковы. Существует два типа жиров: насыщенные и ненасыщенные.

Насыщенные жиры содержатся в продуктах животного происхождения, таких как мясо, масло и сыр. Они также содержатся в некоторых растительных маслах, таких как кокосовое и пальмовое. Насыщенные жиры вредны для здоровья и могут привести к сердечно-сосудистым заболеваниям и другим проблемам со здоровьем. Ненасыщенные жиры, напротив, содержатся в орехах, семечках и растительных маслах, таких как оливковое и подсолнечное. Они полезны для здоровья и могут помочь снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний.

Для спортсменов важно потреблять достаточное количество ненасыщенных жиров, поскольку они обеспечивают энергию и помогают регулировать гормоны. Рекомендуемое суточное потребление жиров составляет около 20-25% от суточной калорийности рациона<sup>5</sup>. Лучшими источниками ненасыщенных жиров являются орехи, семечки, растительные масла и жирная рыба, такая как лосось и тунец.

Несоблюдение сбалансированной диеты может привести к ряду проблем со здоровьем. У спортсменов это может привести к снижению работоспособности, выносливости и повышенному риску травм. Это также может привести к усталости, слабости и снижению мотивации.

Для людей, которые не занимаются профессиональным спортом несоблюдение сбалансированного питания может привести к увеличению веса, повышению риска хронических заболеваний, таких как диабет и болезни сердца, снижению уровня энергии и качества жизни. Это также может привести к проблемам с психическим здоровьем, таким как депрессия и тревожность.

Физическая активность также является важным компонентом здорового образа жизни. Она помогает поддерживать здоровый вес, снижает риск хронических заболеваний и улучшает психическое здоровье. Для спортсменов физическая активность необходима для улучшения спортивных результатов, повышения выносливости и снижения риска травм<sup>6</sup>.

Однако важно помнить, что физическая активность должна быть умеренной. Перетренированность может привести к снижению работоспособности, повышению риска травм и снижению мотивации. Важно прислушиваться к своему организму и отдыхать, когда это необходимо<sup>7</sup>.

В заключение следует отметить, что питание и физическая активность студентов являются важными компонентами здорового образа жизни<sup>8</sup>. Для спортсменов важно сбалансированное питание, включающее достаточное количество белка, сложных углеводов и полезных жиров. Также важно заниматься физической активностью умеренно и отдыхать, когда это необходимо. Для не спортивных людей соблюдение сбалансированной диеты и физическая активность могут помочь поддерживать здоровый вес, снизить риск хронических заболеваний и улучшить психическое здоровье. Следуя этим простым рекомендациям, вы можете значительно улучшить качество своей жизни и достичь своих целей в области здоровья и физической подготовки.



---

<sup>1</sup> Иванова Л.А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 33.

<sup>2</sup> Рогозкин В.А. Питание спортсменов // Физкультура и спорт. - 2020. - №5. - С. 82-86.

<sup>3</sup> Кузнецов, В.С. Физическая культура (спо) / В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий.-М.:КноРус, 2021. - 224 с

<sup>4</sup> Литош, Н.Л. Адаптивная физическая культура. Психолого-педагогическая характеристика детей с нарушениями в развитии: Учебное пособие /

<sup>5</sup> Н.Л. Литош. - М.: Советский спорт, 2019. - 140 с.

<sup>6</sup> Малейченко, Е.А. Физическая культура. Лекции: Учебное пособие / Е.А. Малейченко и др. - М.: Юнити, 2020. - 208 с.

<sup>7</sup> Савельева О.В., Иванова Л.А. Некоторые аспекты выполнения комплексной программы «СГЭУ - вуз здорового образа жизни» // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 167-169.

<sup>8</sup> Алексина А.О., Шеханин В.И., Алексин А.Ю. Влияние физической культуры на формирование личности студента // Olympius. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 11-13.

## NUTRITION AS THE MAIN COMPONENT OF A HEALTHY LIFESTYLE

© 2023 Parenko Anna Maksimovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: Parenko99@bk.ru

**Keywords:** sport, nutrition, balance, exercise, body, health, amino acids.

This article discusses approaches to determining the role of nutrition for people who lead an active lifestyle, and what are the main components of a balanced diet. The chosen topic is relevant for our time, as sports and an active lifestyle are becoming increasingly popular among young people today. The purpose of the work: to determine the main components of a healthy lifestyle of students.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© 2023 Пахомова Елизавета Игоревна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ep091204@gmail.com

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, современное общество, физическая нагрузка.

Эта статья раскрывает вопрос о роли физической культуры и спорта в жизни современного общества. Рассматривается влияние спорта на физическое, функциональное состояние человека, а также на формирование личностных качеств в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

Современное общество на данном этапе развития тесно связано со спортом и физической активностью. Каждый человек в той или иной мере занимается физической нагрузкой. Спорт формирует образ жизни людей, их интересы, а также расширяет возможности человеческого организма<sup>1</sup>.

Общество, иногда не осознавая этого, приобщается к физической культуре. Даже за просмотром телепередач, где показывают Олимпийские игры, международные и всероссийские соревнования и спортивные мероприятия, региональные конкурсы. Людей начинают заинтересовывать выдающиеся спортсмены и различные виды спорта. Они получают и выражают эмоции после победы или проигрыша какого-либо атлета, пловца или спринтера. Таким образом, наблюдая за соревнованиями, человек может начать приобщаться к физической культуре<sup>2</sup>.

К тому же, в формировании личностных качеств, спорт занимает одну из лидирующих позиций<sup>3,4</sup>. Когда ребёнок посещает какую-либо секцию, он набирается опыта в общении, представление себя, развитие таких качеств, как: воля к победе, трудолюбие, стойкость и т.д.

Помимо этого, занятия физической культурой ведут к повышению функциональных возможностей человека, снижают риск возникновения ряда заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни<sup>5,6</sup>.

Спорт особенно важен не только для молодого поколения, но и для людей пожилого возраста. Физические нагрузки замедляют процесс старения, а также предохраняют от заболеваний, которые характерны для людей старшего поколения - это: гипертония, сахарный диабет, артрит и т.д. Но каждое упражнение должно выполняться лишь в пределах, допустимых для организма отдельно взятого человека.

Если обратиться к среднестатистическим данным о занятии физической нагрузкой, то можно сделать вывод о том, что в большинстве, спортом занимаются люди в возрасте до 23 лет, то есть молодое поколение. Взрослое поколение сильно уступает предыдущим,

---

\* Научный руководитель – Карева Юлия Юрьевна, кандидат педагогических наук.

ведь после 23 лет многие люди начинают активно развиваться в карьере и не дают себе времени на отдых и спорт. Подавляющее большинство из них имеет «сидячий» образ жизни, что и приводит в дальнейшем к заболеваниям различного рода. Более уступают молодому поколению и люди пожилого возраста. Они отнекиваются и говорят, что спорт - это занятие для молодых. Данные стереотип нужно развеивать тем, что доносить до общества информацию о том, что существуют различные объединения, группы, которые занимаются с пожилыми людьми в комфортном для них темпе. Агитация к здоровому образу жизни обязательно «даст свои плоды», как только людей будут больше вовлекать в данную «среду».

Рассмотрев данную тему в своей статье, можно сделать вывод, что спорт помогает не только физическому, но и личностному развитию человека<sup>7</sup>. Посещая спортивные залы и секции, люди находят единомышленников, учатся общению и приводят себя в хорошую физическую форму.

В заключение хотелось бы сказать о том, что физическая культура и спорт играют огромную роль в жизни современного общества<sup>8</sup>. С каждым днем всё больше людей общаются к здоровому образу жизни и спортивным мероприятиям. Государство способствует развитию интереса всех классов общества к физической культуре и внедряет всё больше возможностей для этого.

---

<sup>1</sup> Суркова Д.Р., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Факторы и приоритетные направления формирования здорового образа жизни // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1 (1). С. 145-147.

<sup>2</sup> Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Роль спорта в развитии общества и социализации личности // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 2 (12). С. 36-40.

<sup>3</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

<sup>4</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания и пути их решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 2 (3). С. 58-61.

<sup>5</sup> Силовая направленность учебных занятий по физическому воспитанию в вузе как фактор повышения эффективности выполнения нормативов комплекса ГТО / Николаев П.П., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Иванова Л.А., Пискайкина М.Н. // Спортивно-педагогическое образование. 2019. № 1. С. 11-15.

<sup>6</sup> Анализ анатомо-физиологических и функциональных особенностей женщин, занимающихся силовыми видами спорта / Николаев П.П., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Иванова Л.А., Пискайкина М.Н. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2018. № 5. С. 14-16.

<sup>7</sup> Николаев П.П., Николаева И.В. Психологические аспекты спортивной подготовки // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития: материалы Всероссийской научно-технической конференции. 2012. С. 156-157.

<sup>8</sup> Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

## PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE LIFE OF MODERN SOCIETY

© 2023 Pakhomova Elizaveta Igorevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ep091204@gmail.com

**Keywords:** sports, physical culture, modern society, physical activity.

This article reveals the question of the role of physical culture and sports in the life of modern society. The influence of sports on the physical, functional state of a person, as well as on the formation of personal qualities in the process of doing physical exercises and sports is considered.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

© 2023 Чеканушкина Елена Николаевна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный технический университет  
E-mail: elenacheka@mail.ru

© 2023 Харитонов Евгений Александрович  
студент  
Самарский государственный технический университет  
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

**Ключевые слова:** компетенции, экология, экологический аспект, физическая культура, физкультурно-спортивная деятельность.

Статья посвящена изучению экологического аспекта в сфере физкультурно-спортивной деятельности студентов технического университета. Показаны значимость экологического компонента в подготовке будущих технических специалистов и место дисциплины физической культуры и спорта на различных уровнях формирования экологических компетенций.

Экологическое образование в современном мире является актуальным при подготовке будущих специалистов различных сфер профессиональной деятельности. Наличие экологического компонента в содержании дисциплины физическая культура и спорт содействует обеспечению системного подхода в формировании экологических компетенций у обучающихся технического университета.

Анализ научной литературы свидетельствует о том, что имеются исследования по проблемам экологической безопасности для окружающей среды и человека при реализации физкультурно-спортивных мероприятий,<sup>1</sup> разработке экологического подхода к физическому воспитанию, обоснование взаимосвязанных и взаимодополняющих средств и методов обучения студентов, способствующих решению оздоровительных и экологических задач в образовательной организации, формирование представлений о взаимосвязи природы, физкультурной и спортивной активности у обучающихся вузов<sup>2</sup>.

В рамках программы по физкультурно-спортивной деятельности рассматривается значение экологической среды в здоровьесбережении студентов, влияние климата на физкультурно-спортивную активность, деятельность спортсменов и спортивных организаций в области сохранения природы.

Учёные Уральского государственного лесотехнического университета (В.Ф. Кошелев, О.Ю. Малозёмов, Ю.Г. Бердникова, А.В. Минаев, С.И. Филимонова) указывают, что изучение экологических аспектов в физкультурно-спортивной деятельности приобретает особую роль на этапе получения высшего образования<sup>1</sup>. В этот период повышается осознан-

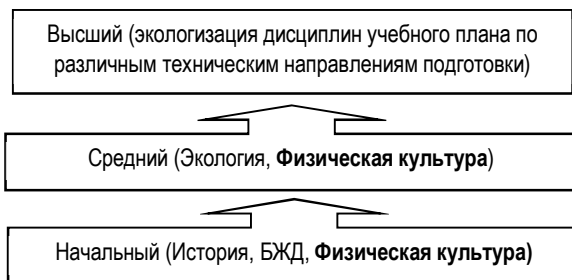
ность обучаемых и формируется практическая ориентированность мышления с учетом направления обучения.<sup>3</sup> В связи с тем, что наибольшее влияние на окружающую среду оказывает воздействие техногенных факторов<sup>4</sup>, можно отметить, что студенты технических направлений подготовки в большей степени нуждаются в овладении дисциплин с экологическим компонентом.

Учитывая тот факт, что этапы сформированности компетенций можно разделить на три уровня (начальный, средний и высший)<sup>5</sup>, следует отметить, что экологический аспект необходимо рассматривать в рамках различных дисциплин с целью формирования конкретного уровня экологических компетенций.

Основными дисциплинами, призванными формировать экологические компетенции у обучающихся технических вузов, выступают:

- История;
- Экология;
- Безопасность жизнедеятельности (БЖД);
- Физическая культура и спорт.

При этом, каждая из этих дисциплин способствует формированию у обучающихся экологических компетенций разных уровней. На схеме отражено место дисциплины «Физическая культура и спорт» с точки зрения уровня формируемых компетенций (см. рисунок).



*Рис. Распределение дисциплин по уровням формирования экологических компетенций*

Исходя из рисунка можно сделать вывод, что экологические компетенции, формируемые в ходе ведения физкультурно-спортивной деятельности, относятся к начальному, среднему уровням и представляют собой базу для экологической подготовки обучающихся.

Рассмотрим изучение экологических вопросов на занятиях физической культурой и спортом, а также формирование компетенций на различных уровнях (см. таблицу).

Анализируя данные, представленные в таблице, можно сделать вывод, что дисциплина «Физическая культура и спорт», реализуемая в период подготовки будущих технических специалистов шесть семестров, имеет значительный потенциал для преемственности, непрерывности формирования у обучающихся экологических компетенций различного уровня, способствующих повышению эффективности выполнения трудовых функций в контексте экологической безопасности, сохранения природной среды в будущей профессиональной деятельности.

**Экологические компетенции различных уровней, формируемые на занятиях физической культурой и спортом**

| Уровень компетенций | Содержание  |
|---------------------|---|
| Начальный           | Знать: основные теоретические аспекты экологии.<br>Владеть: практическими навыками экологической оценки окружающей среды для обеспечения адекватных условий проведения занятий.   |
| Средний             | Знать: экологические, социальные и экономические условия, являющиеся значимыми компонентами жизнедеятельности занимающихся физической культурой и спортом.<br>Уметь: осуществлять мероприятия по поддержанию личной гигиены без вреда для окружающей среды.   |
| Высший              | Знать: о влиянии физкультурно-спортивной деятельности на окружающую среду и последствия проведения спортивных мероприятий для биосистемы.<br>Уметь: предотвращать негативное влияние физкультурно-спортивной деятельности на окружающую среду.<br>Владеть: методами планирования физкультурно-оздоровительной деятельности, обеспечивающими снижение влияния неблагоприятных факторов среды на организм человека. |

<sup>1</sup> Ишкина, О. А. Экологическое образование физической культуры и перспективы ее преподавания в вузах / О. А. Ишкина, В. А. Мезенцева, С. Е. Бородачева // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии : материалы 2-й междунар. науч.-практ. конф., 7 марта 2013 г., г. Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т ; ред. С. В. Гурьев. - Екатеринбург : РГППУ, 2013. - С. 313-314

<sup>2</sup> Наскалов В.М. Экологическое образование в физическом воспитании студентов вузов // Ученые записки университета Лесгафта. 2014. №12 (118). С.150-154

<sup>3</sup> Кошелев В.Ф., Малозёмов О.Ю., Бердникова Ю.Г., Минаев А.В., Филимонова С.И. К 76 Физическое воспитание студентов в техническом вузе: Учебное пособие / Под ред. О.Ю. Малозёмова. – Екатеринбург: УГЛТУ; Изд-во АМБ, 2015. – 464 с.

<sup>4</sup> Серпер С.А. Экология и спорт: особенности взаимосвязи в процессе обучения в вузе // АНИ: педагогика и психология. 2019. №2 (27). С. 218-220.

<sup>5</sup> Мантуленко В.В., Алешкова Д.В. (2021). Экономические условия функционирования и развития инженерного образования в России // Вестник Самарского государственного экономического университета, № 7(201). С. 43-48.

**ECOLOGICAL ASPECT  
IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ACTIVITIES  
OF STUDENTS OF THE TECHNICAL UNIVERSITY**

© 2023 Chekanushkina Elena Nikolaevna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State Technical University  
E-mail: elenacheka@mail.ru

© 2023 Kharitonov Evgeny Aleksandrovich  
Student  
Samara State Technical University  
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

**Keywords:** competence, ecology, ecological aspect, physical culture, physical culture and sports activity.

The article is devoted to the study of the environmental aspect in the field of physical culture and sports activities of students of the technical University. The importance of the ecological component in the training of future technical specialists and the place of the discipline of physical culture and sports at various levels of environmental competence formation is shown.



## СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2023 Шафран София Игоревна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shafran03\_00@mail.ru

© 2023 Алексина Анастасия Олеговна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kf2012@mail.ru

**Ключевые слова:** спортивный туризм, путешествия, спорт, туризм, экономика, турист, спортивно-событийный туризм, активный спортивный туризм, пассивный спортивный туризм.

В статье рассматриваются понятие спортивного туризма, его виды, такие как спортивно-событийный туризм, активный спортивный туризм, пассивный спортивный туризм, их место в жизни общества. Приводятся трактовки разных авторов, выявляется актуальность данных определений. Определены проблемы и перспективы развития спортивного туризма в современном мире.

Спортивный туризм – это активный вид деятельности туристов. Он основывается на путешествии по миру, которое включает в себя физическую активность, и приятное времяпрепровождение с целью открытия новых мест, путешествий или вовсе познать новый вид физической активности и найти себя в данной отрасли.

Индустрия спортивного туризма значительно выросла за последние годы. В 2016 году индустрия спортивного туризма стоила 1,41 трлн долларов, и ожидается, что к 2024 году эта цифра увеличится примерно до 5,72 трлн долларов. Это колоссальный рост на 41% всего за несколько лет.

Важность спортивного туризма дополнительно подчеркивается заявлениями Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного олимпийского комитета (МОК), которые в 2004 году объявили о своем намерении укреплять свои партнерские отношения в области спорта и туризма. Они заявили, что: «туризм и спорт взаимосвязаны и дополняют друг друга... оба являются мощными силами развития, стимулирующими инвестиции в инфраструктурные проекты, такие как аэропорты, дороги, стадионы, спортивные комплексы и рестораны - проекты, которые могут понравиться местному населению, а также туристам, которые приезжают ими воспользоваться».

Если мы рассматриваем туризм в целом, то нельзя не отметить, что на начало 2020 года спортивный туризм играл огромную роль в данной индустрии. Люди все больше начали узнавать и интересоваться данной сферой и уже к концу 2020 года четверть населения рассматривало туризм совместно со спортивным туризмом. Спортивный туризм

включает в себя не только участие в спортивных мероприятиях и посещение их, но и личные развлекательные мероприятия.

Спортивный туризм появился в первую очередь как туристическая деятельность экономического типа, а затем стал рассматриваться как опыт, а также область спортивной культуры. Рост и значение спортивного туризма постепенно стали предметом интереса в учебной программе спортивной социологии и спортивной антропологии по изучению спорта. Несмотря на то, что спорт и туризм являются двумя различными элементами индустрии досуга, очевидно, что они сами по себе имеют большое значение для туристов и физической культуры в целом. Так называемый «спортивный туризм» значительно развился за последние два десятилетия, и взаимосвязь продолжает развиваться как в структуре спроса, так и в структуре предложения современного досуга. Концепция спортивного туризма стала более заметной в последние несколько лет как академическая область междисциплинарных исследований.

По данным ЮНВТО, туризм является одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире, в то время как спорт является одним из крупнейших социальных явлений в мире. Как профессиональная деятельность или вид досуга, спорт часто включает в себя поездки в другие места, чтобы играть и соревноваться в различных направлениях. Стоит отметить, что Олимпийские игры, являются частью спортивного туризма, которые наиболее основополагающие к развитию данной отрасли.

Целью настоящего исследования является изучение проблем и перспектив дальнейшего развития спортивного туризма.

Задачи исследования:

- 1) изучить определения спортивного туризма различных авторов;
- 2) рассмотреть основные виды спортивного туризма и охарактеризовать их;
- 3) выявить роль спортивного туризма в социально-экономическом развитии страны;
- 4) проанализировать проблемы спортивного туризма и пути их решения;
- 5) выделить направление дальнейшего развития спортивного туризма.

Спортивный туризм имеет множество определений, многие деятели предлагали свои теории и определения по данной отрасли, выдвигали различные доводы и к какой сфере деятельности лучше отнести спортивный туризм. Так же сравнивая работы научных исследователей, можно сделать вывод о том, что классификация спортивного туризма едина. Перед тем как изучить классификацию и особенности спортивного туризма, необходимо рассмотреть и проанализировать определения различных авторов по изучаемому вопросу, так как спортивный туризм только развивающаяся отрасль, многие авторы пишут научные статьи, диссертации, выявляют множество отраслей спортивному туризму, пытаются внести свой вклад в точное определение спортивного туризма. По сей день нет точной трактовки данному виду деятельности (см. таблицу).

Проанализировав ряд определений «спортивный туризм» можно выявить некоторые особенности, характеризующие данный вид деятельности:

- 1) поездки за пределы своего местожительства;
- 2) соревновательная деятельность;
- 3) событийное мероприятие.

Различные определения авторов, дают нам понятие, что спортивный туризм связан не только со спортом, но и экономикой в целом. Так как спортивный туризм предполагает

собой выезд за пределы своего местожительства, люди в процессе глобализации активно принимают участие в спортивном туризме во время своего отдыха. Например, в Российской Федерации задействовано 66 субъектов, в которых существуют спортивно-туристические организации и посей день они развиваются. В данных организациях предоставляются услуги на различный вид спорта, которые заинтересует туриста.

#### Характеристика определений «спортивный туризм» <sup>2,5,6</sup>

| Автор   | Определение  |
|---|--|
| Рубинс Л. Г.                                      | Выезд за пределы своего основного места жительства для участия в спортивных мероприятиях, в целях отдыха или участия в соревнованиях.  |
| Сафронов Р. А.,<br>Авагян Г. К                    | Социальный, экономический и культурный феномен, возникающий в результате уникального взаимодействия деятельности, людей и места.   |
| Бунина Е. В.                                      | Речь идет не только об управлении и эксплуатации мега-событий; это также касается предложения спортивному туристу услуг и впечатлений, специфичных для конкретного потребителя, связанных со спортом и туризмом. |
| Иванов А. В.,<br>Таймазов В. А.,<br>Федотов Ю. Н. | Вид спорта, в котором соревновательная деятельность и подготовка к ней направлена на достижение наивысших результатов  |
| Шатько Л. П.                                      | Это поездки для участия в различных спортивных состязаниях   |
| Черемшанова С. В.                                 | Соревновательная деятельность участников по преодолению каких-либо естественных (природных) преград  |

В свою очередь спортивный туризм делится на виды. Многие воспринимают спортивный туризм, как единый комплекс, но на самом деле он представляет собой сложную структуру от активной физической нагрузки, путешествий по миру, до просмотра телевизора.

Существует три основных вида спортивного туризма (рис. 1).

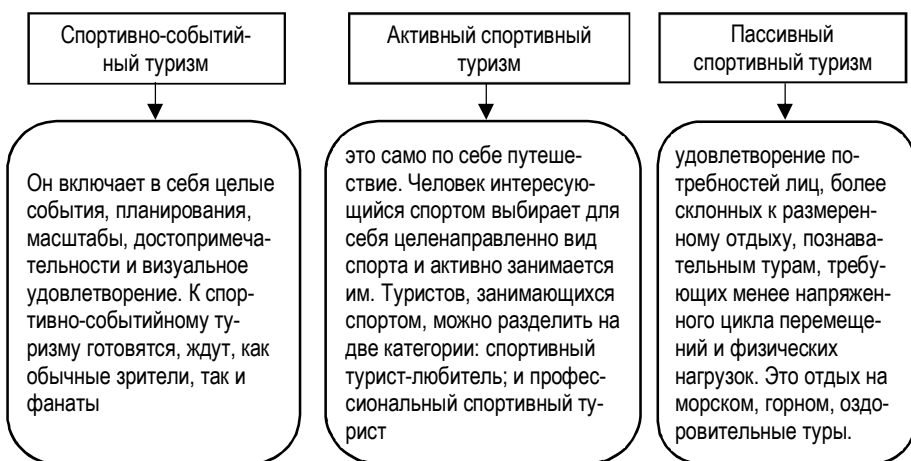


Рис. 1. Виды спортивного туризма

Рассмотрев виды спортивного туризма, можно сделать вывод о том, что в данную отрасль входит не только физическая активность, но и пассивная. Например, наблюдение за людьми, которые занимаются спортивным туризмом или быть болельщиком и поддерживать свою команду, а также оздоравливать свой организм с помощью лечебных туров.

Роль спортивного туризма касается не только городов в котором проходят мероприятия, но и касается всей экономики страны в целом. Например, Самарская область за последние 10 лет поднялась с 12 места на 9 по рейтингам перспективы развития спортивного туризма. Так же в Самаре открылось более 150 площадок для проведения спортивных мероприятий. Сама база Самарской области подверглась масштабной реконструкции. В области насчитывается более 437 отелей, которые предоставляют путеводители по спортивному туризму, с номерным фондом 12 тыс. комнат. Особенность отелей в том, что среди них 5 мировых цепочек: Holiday Inn Samara, Lotte Hotel Samara, Renaissance Samara Hotel.

Так же помимо отелей, проводимых в них конференций и совещаний, Самарская область начинает вводить фестивали, конкурсы, плановые события, посвященные спортивному туризму. Тем самым Самарская область привлекает туристов, которые хотят посетить плановые спортивные мероприятия, конференции, посвященные спортивному туризму, разместиться в отелях.

Развитие физической культуры и спорта как одной из сфер предпринимательской деятельности оказывает безусловное положительное влияние на экономику РФ.<sup>4</sup> Рассмотрим роль влияния спортивного туризма на социально-экономическое развитие страны (рис. 2).



Рис. 2. Влияние спортивного туризма на социально-экономическое развитие страны

Спортивный туризм, как и многие другие отрасли в спортивной индустрии, подвергаются рискам и проблемам.<sup>3</sup> Рассмотрим основные из них и представим ряд мер и путей их минимизации (рис. 3).

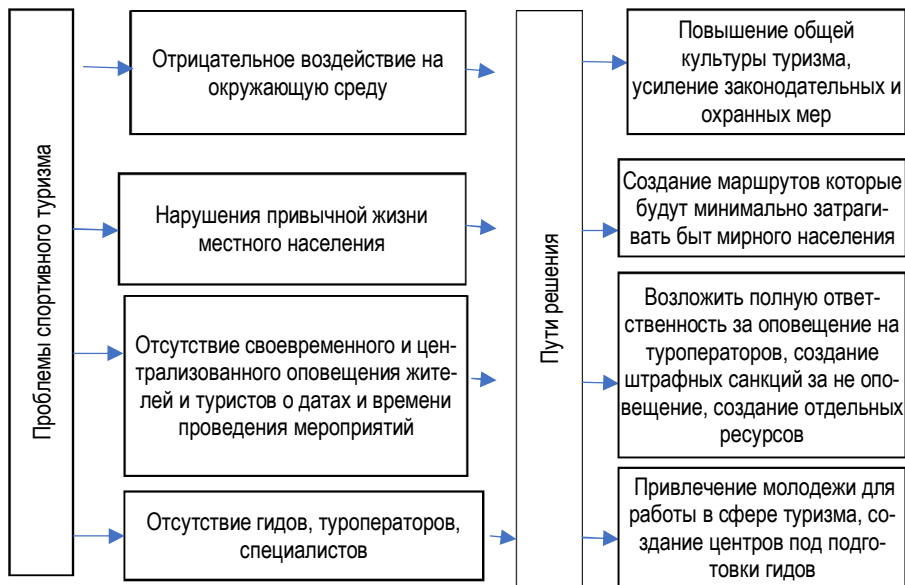


Рис. 3. Проблемы спортивного туризма и пути их решения

Что касается проблем, связанных со спортивным туризмом, можно выделить несколько пунктов.

Негативное воздействие туризма на окружающую среду. Феномен включает в себя истощение местных природных ресурсов, а также проблемы загрязнения природы. Туризм часто оказывает давление на природные ресурсы из-за чрезмерного потребления, часто в местах, где ресурсов и так не хватает. Туризм оказывает огромное давление на местное землепользование и может привести к эрозии почв, увеличению загрязнения, утрате естественной среды обитания и усилению давления на исчезающие виды. Эти последствия могут постепенно разрушить экологические ресурсы, от которых зависит сам туризм.

Спортивные федерации, такие как МОК, осознали необходимость устойчивых практик во время проведения крупных спортивных мероприятий. Таким образом, МОК запустил проект Международной федерации (IF) по устойчивому развитию в 2016 году, чтобы получить обзор инициатив в области устойчивого развития, определив общие темы, проблемы и передовой опыт. Основываясь на Олимпийской повестке дня 2020, Стратегия устойчивого развития МОК была разработана в тесном сотрудничестве со многими заинтересованными сторонами и партнерами, чтобы коренным образом изменить практику работы МОК, Олимпийских игр и Олимпийского движения.

Также было проведено целое исследование со стороны различных авторов, как спортивный туризм влияет на заинтересованное общество в целом. Принудительное пересече-

ление жителей для размещения туристов, хулиганство, преступность, потребление тяжелых наркотиков, нарушения привычной жизни местного населения, повышение арендной платы и налоговых ставок, были определены как негативное воздействие спортивного туризма на принимающие сообщества.<sup>7</sup>

Одной из проблем является отсутствие своевременного и централизованного оповещения жителей и туристов о датах и времени проведения спортивных мероприятий.

Отсутствие гидов, туроператоров, специалистов, которые могли бы обучать и предупреждать об опасностях – ряд ученых выделяют данную проблему в развитии спортивного туризма. Ведь спортивный туризм включает в себя различную физическую культуру, некоторая из них опасна для здоровья, если нет определённых навыков. Например: горнолыжный вид спорта, скалолазания и т.п.

Что касается будущего спортивного туризма, то согласно исследованию Абрамова, мировая спортивная индустрия оценивается в сумму от 480 до 620 миллиардов долларов США.<sup>1</sup> Согласно отчету Statista, в глобальном масштабе прямой вклад путешествий и туризма в ВВП составил примерно 4,7 трлн долларов США в 2021 году. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) описывает спортивный туризм как «один из самых быстрорастущих секторов» в индустрии путешествий. ЮНВТО также заявляет, что международный спортивный туризм оценивается в 800 миллиардов долларов США и составляет 10% мировой индустрии туризма.

Сегодня спортивный туризм – это «мировой бум». Он набирает обороты, развивается, даже помогает экономике многим странам. Если раньше спортивный туризм был крайне непривлекательный для населения, то сейчас многие люди путешествуют обращают внимание на различные виды спортивного туризма, чтобы провести свой досуг с пользой. Благодаря возможности покупки спортивных билетов онлайн через различные сайты приема, люди теперь имеют доступ к множеству ресурсов, которые были недоступны десять лет назад. Люди также лучше осведомлены о том, когда и где будут проходить игры и соревнования заранее, поэтому у них больше возможностей подготовиться к затратам, которые необходимы для того, чтобы иметь возможность посетить мероприятия.<sup>3</sup>

Спортивный туризм в современном мире – это огромный бизнес. Будь то событийный спортивный туризм, активный спортивный туризм или пассивный спортивный туризм, существует огромный рынок для туристов по всему миру. Однако, как и в случае с любым видом туризма, спортивным туризмом необходимо тщательно управлять, чтобы обеспечить его устойчивость. От проектирования и строительства спортивных сооружений и способа управления ресурсами до оценки природной среды, здоровья и благополучия людей – все решения должны основываться на принципах устойчивого развития. Поскольку роль и актуальность спорта в современном обществе продолжают расти, прогресс может быть достигнут только в сотрудничестве и партнерстве нескольких сфер, включая индустрию туризма.

---

<sup>1</sup> Абрамов В. В. Спортивный туризм. – 2011.

<sup>2</sup> Бунина Е. В. Спортивный туризм // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2014. – № 28. – С. 106-109.

<sup>3</sup> Николаева, И. В. Проблемы и перспективы развития спортивного бизнеса в России / И. В. Николаева, А. Ю. Кучко, Л. А. Джагинян // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2020. – № 2(11). – С. 70-71.

<sup>4</sup> Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта / О. В. Савельева, Л. А. Иванова, В. И. Шеханин, А. В. Анисимова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1(179). – С. 241-245. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2020.1.p241-245.

<sup>5</sup> Рубис Л. Г. Спортивный туризм. – 2015.

<sup>6</sup> Сафронов Р. А., Авагян Г. К. Спортивный туризм как специфический вид туризма //Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2015. – №. 3. – С. 44-48.

<sup>7</sup> Семенова, Е. И. Перспективы развития регионов после проведения Чемпионата мира по футболу 2018 / Е. И. Семенова, О. В. Савельева // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2017. – № 2(5). – С. 54-57.

<sup>8</sup> Потребительская классификация спорта и туризма //Гаммона и Робинсона (2003)// Транс-Атлантис РФ// <https://транс-атлантис.рф/turizm/turizm-i-sport-sportivnyj-turizm-cto-eto.html#i-40>

## SPORTS TOURISM: CONCEPT, CLASSIFICATION, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

© 2023 Shafran Sofia Igorevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: shafran03\_00@mail.ru

© 2023 Aleksina Anastasia Olegovna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kfv2012@mail.ru

**Keywords:** sports tourism, travel, sports, tourism, economy, tourist, sports and event tourism, active sports tourism, passive sports tourism.

The article discusses the concept of sports tourism, its types, such as sports and event tourism, active sports tourism, passive sports tourism, their place in the life of society. The interpretations of different authors are given, the relevance of these definitions is revealed. The problems and prospects of development of sports tourism in the modern world are determined.

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

© 2023 Лазарев Егор Михайлович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vip.egorka222@mail.ru

**Ключевые слова:** окружающая среда, твердые коммунальные отходы, загрязняющие вещества, мониторинг.

Статья посвящена мониторингу управления твердыми коммунальными отходами и внедрению инновационных технологий, рассматриваемых в качестве инструмента решения экологических проблем регионов России. Проблема является актуальной и обусловлена ухудшением состояния мест скопления твердых коммунальных отходов, что подтверждается лабораторными показателями. Автор проводит анализ динамики управления твердыми коммунальными отходами, динамики финансирования через государственные программы. В заключение предлагаются пути решения обозначенных проблем.

В России довольно большая часть произведённых отходов может быть переработана, однако, объем отходов, отправляющихся на переработку, не превышает по разным источникам 5-7%, остальные 95-93% отходов отправляются на хранение на специализированные пункты и свалки, не всегда санкционированные. Специалисты из Greenpeace в докладах указывают, что в России число таких свалок составляет около 60 тысяч, и порядка 30% из них «выросли» только за последние несколько лет.

Такие темпы появления полигонов крайне высокие, и Greenpeace предполагает, что без ужесточения контроля и экологического законодательства, число таких полигонов в ближайшие годы будет только расти. Прогноз роста количества несанкционированных пунктов хранения мусора и отходов приведен.

Рост числа свалок обусловлен методами работы с отходами – т. к. порядка 95% отправляется на захоронение, территорий легальных полигонов не хватает, отсутствует строгий контроль за деятельностью мусоро-транспортных компаний.

---

\* Научный руководитель – Лазарева Наталья Владимировна, доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой землеустройства и экологии, академик МАНЭБ, академик РАЕ.



В соответствии с докладами организации Greenpeace, захоронение является наименее затратным способом обращения с отходами, в т. ч. ТКО и ТБО, этот способ не требует и первичной сортировки: т. е. все содержимое контейнеров транспортируется на полигоны, размещается на них без разбора. В это время, отходы, находящиеся рядом друг с другом, и постепенно гниющие, могут образовывать в результате гниения крайне опасные химические соединения, которые выделяют в атмосферу вредные загрязняющие вещества, в первую очередь, это диоксины – химические соединения, являющиеся устойчивыми загрязнителями экологии, и образованные, в первую очередь, в результате порчи пищевых продуктов – особенно, молочных продуктов, мяса, рыбы. Диоксины токсичны для репродуктивной функции, иммунной системы, могут вызывать гормональные нарушения и другие изменения состояния здоровья населения<sup>1</sup>.

Внимание к проблеме обращения с отходами с каждым годом повышается. Россия в последние несколько лет, обратила внимание на эффективную практику сортировки отходов зарубежных стран, и в имеющихся условиях, попробовала перенять ее. Суть данного подхода в том, чтобы сбор и сортировка мусора происходила с учетом его происхождения и пригодности к переработке для вторичного использования. В Европейских странах на мусорных организованных площадках можно встретить контейнеры для электроники, пластика, железа, стекла, бумаги и органических продуктов (остатки пищи). В России начали с размещения контейнеров в торговых центрах – для пластика, бумаги и картона, стекла и железных упаковок. На придомовых территориях появились отдельные баки для пластиковых бутылок<sup>2</sup>.

Газета Ведомости в конце 2021 года опубликовала результаты исследования, согласно которым только 32% россиян сортируют отходы и выбрасывают их в разные контейнеры. В исследовании приняли участие около 30 тыс. человек из 85 регионов.

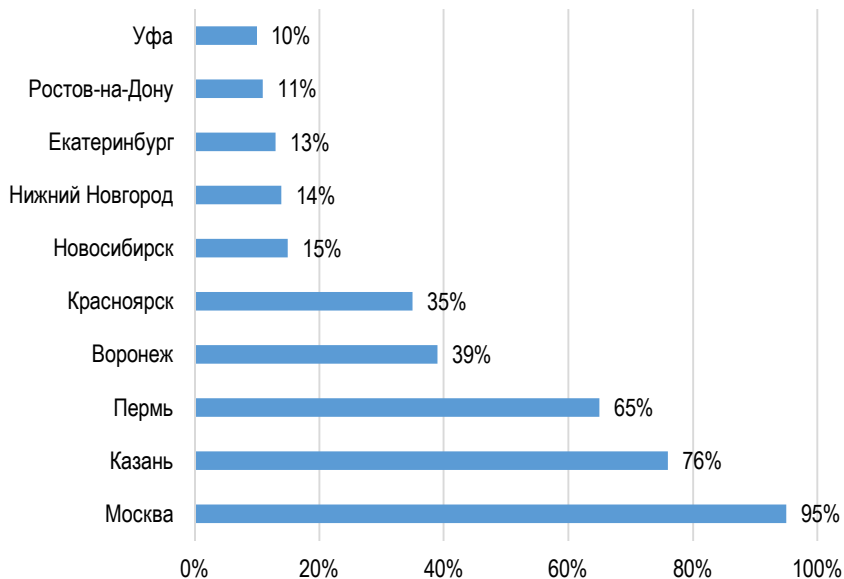
Раздельный сбор отходов и их сортировка должны помочь снизить количество выбрасываемых на свалки ТКО и ТБО и увеличить объем их переработки. Практика раздельного сбора отходов только начинает развиваться в России. В 2020 году Президентом было поручено утвердить «дорожную карту» по раздельному сбору отходов в России – это предполагает разделение контейнеров для мусора во дворах на 2 категории – общие контейнеры и контейнеры для пластика. Лидерами сортировки отходов на сегодняшний день являются Москва и Московская область, Республика Татарстан и Коми<sup>3</sup>.

Греенписе публикует статистику, согласно которой можно выделить 10 городов России, в которых наилучшим образом налажена система раздельного сбора ТКО и ТБО – это города-миллионники. Представим их на рисунке.

В представленных на рисунке городах созданы максимально благоприятные условия для раздельного сбора отходов и сортировки, что позволяет минимизировать негативное влияние на окружающую среду и здоровье населения<sup>4</sup>.

В 2019 году, а именно с 1 января, в России начался новый этап по обращению с отходами – мусорная реформа, или «реформа отрасли обращения с отходами». Настоящая реформа должна помочь разрешить России проблемы незаконных свалок, ввести раздельный сбор мусора и сократить объемы вывозимых отходов на полигоны. Реализация мусорной реформы в России, происходит, в основном, за счет национального проекта «Экология», и центральными целями его реализации выступают следующие:

- достижение показателя в 36% в части отправления на переработку бытового мусора (на текущий момент показатель составляет около 7%);
- увеличение доли отходов, отправляемых на сортировку до 60% (сейчас показатель составляет не более 3-4%).



**Рис. ТОП-10 городов-миллионников с лучшей системой раздельного сбора отходов, %**

Источник: URL: <http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2018/04/Othody-v-RF.pdf> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.

Нацпроект «Экология» включает в себя несколько инициатив, представим те, которые касаются непосредственно работы с отходами, в виде таблицы.

#### Инициативы национального проекта «Экология»

| Инициатива             | Сущность инициативы, целевые показатели   |
|------------------------|---|
| Ликвидация свалок      | Прекращение существования более 200 несанкционированных свалок в черте городов и ликвидация порядка 75 объектов накопленного экологического вреда                     |
| Утилизация отходов     | К 2030 году достичь показателя в 100% по сортировке мусора и снижение объема отходов, отправляемых на полигоны, вдвое, отправление на переработку более 1/3 ТБО и ТКО |
| Обезвреживание отходов | Создание инфраструктуры для обращения с отходами I-II классов опасности, создание 7 экотехнопарков по переработке отходов   |

Источник: URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya> (дата обращения: 16.03.2023). – Текст: электронный.

В рамках нацпроекта предусмотрены и другие инициативы: Чистый воздух, оздоровление Волги, сохранение озер и рек, озера Байкал, сохранение лесов, развитие национальных парков и заповедников и проч.

Проведенный в настоящем разделе анализ показал, что мусорная реформа, начатая в 2019 году, пока не дает ожидаемых результатов, т. к. объем отходов, отправляемых на переработку, равен всего 7%, а более 90% отходов по-прежнему отправляются на захоронение на полигонах и свалках, зачастую не отвечающих требованиям экологической безопасности<sup>5</sup>.

В рамках федерального проекта «Чистая страна» за последние 2 года было проведено порядка 190 ликвидация и рекультиваций свалок при объём их количестве примерно в 900 шт. в рамках российских городов. Это свидетельствует о том, что порядка 700 свалок в границах городов остаются действующими, и при успешной реализации проекта, поставленная в рамках него цель по 100% ликвидации городских свалок просто не может быть достигнута физически.

Эксперты из Счетной палаты Российской Федерации также обращают внимание на то, что темпы прироста объемов ТКО и ТБО ежегодно составляют около 1-2%, и в связи с высоким показателем, в 30 регионах мощности пунктов захоронения могут быть исчерпаны до 2024 года, а в половине из них – уже в конце 2023 года, при этом средств на создание новых полигонов у регионов нет. Помимо проекта «Экология», реализуется федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», этот проект функционирует также с 2019 года и необходим для создания высокотехнологичной инфраструктуры обработки и утилизации отходов<sup>6</sup>.

В рамках этого проекта существуют некоторые проблемы: в проекте не предусмотрены меры, которые позволили бы сократить объемы образования отходов, не предусмотрены мероприятия по отдельному сбору и сортировке отходов и т. д. Как показывают данные официальных источников, региональные программы обращения с ТКО и ТБО также требуют пересмотра: только в 39 из 67 регионов предусмотрены мероприятия по отдельному сбору отходов, и только в 19 субъектах налажена взаимосвязь с бизнесом, который привлекают к решению насущных экопроблем.

Можно привести несколько примеров-практик регионов России. Так, в Казани в 2018 году начался проект строительства крупного перерабатывающего ТКО комплекса: мощность комплекса составляет порядка 180 тысяч тонн в год, стоимость реализации настоящего проекта составила 1,500 млн рублей. Поступающие в комплекс отходы проходят несколько стадий сортировки для разделения пригодных к переработке объектов и органических отходов, в результате работы комплекса формируется 18 видов отходов, часть из которых перерабатывается, а часть отправляется на полигоны. На сегодняшний день деятельность комплекса обеспечивает почти 30 тысяч тонн переработки, в результате которой отходы могут вторично использоваться в дальнейших производственных процессах. В результате деятельности комплекса ежегодно обрабатывается порядка 30 тысяч тонн отходов, что позволяет значительно сократить уровень сжигания и захоронения<sup>7</sup>.

В Самарской области к 2024 году будет построено три мусоросортировочных комплекса мощностью до 175 тысяч тонн (30, 35, 110 тысяч тонн на каждый из комплексов). Строительство будет производиться в Хворостянском, Большечерниговском и Кинель-Черкасском районах.

Строительство Экотехнопарков и запуск новых сортировочных мощностей должно позволить обрабатывать 100% всех отходов уже к 2030 году. Эксперты считают, что появление новой инфраструктуры поможет получить ценное сырье для промышленности, сэкономит природные ресурсы и создаст новые рабочие места в регионе. Проект включает в себя также реконструкцию многофункционального комплекса обращения с отходами на территории Сергиевского района мощностью в 70 тысяч тонн. Работы готов финансировать «Российский экологический оператор».

В регионе на данный момент функционируют восемь объектов по обработке отходов, пять из них введены в рамках реформы отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами в России<sup>8</sup>. Самарская область заняла 13 место среди 85 регионов «Зеленого рейтинга сферы ТКО».

Развита практика переработки и в городе Костроме. В настоящее время на свалку, находящуюся в 3 км от города, ежегодно поступает 65 000 т необработанных ТКО. Для обновления инфраструктуры разработана 10-летняя программа стоимостью 21 млн евро, которая включает обновление инфраструктуры сбора и вывоза отходов (1,5 млн евро), строительство санитарного полигона (5,9 млн евро) с мощностями по предварительной сортировке и переработке смешанного потока отходов (13,5 млн евро). Предполагается, что во вторичные материалы будет ежегодно перерабатываться до 15000 тонн отходов.

Начатая в 2019 году мусорная реформа составит перед собой амбициозные задачи, однако, эксперты уверены в том, что крайне остро стоит вопрос ее финансового обеспечения. На рисунке 2.11 представим объем финансирования, необходимый для создания обращения инфраструктуры обращения с ТКО (по результатам оценки Счетной палаты РФ на 2021 год).

На региональном уровне основным источником инвестиций выступают платежи населения, размер которых зависит от нормативов ТКО и соответствующих тарифов. В этом вопросе наблюдается отсутствие прозрачности расчетов. Большая часть бюджета – частные средства, которые крайне тяжело привлечь из-за не востребоваемости мер поддержки инвесторам: участие в уставных капиталах, предоставление поручительств по займам, кредитам и подобные меры.

В общем и целом, реформа в сфере обращения с отходами в России пока что не приносит ожидаемых результатов, и наиболее популярным в России методом обращения с ТКО остается захоронение. Однако, явных мер по сокращению объемов их образования не предпринимается, а на создание и разработку инновационных методов переработки отходов нет средств. Как итог – мощности полигонов постепенно ослабевают, несанкционированные свалки разрастаются в размерах, портя экологию и негативно воздействуя на здоровье населения.

---

<sup>1</sup> <https://guidehouseinsights.com/reports/guidehouse-insights-leaderboard-automated-driving-vehicles>

<sup>2</sup> Розенберг, Г.С. Общая и прикладная экология. // Розенберг Г.С., Рянский Ф.Н., Лазарева Н.В., Саксонов С.В., Симонов Ю.В., Хасаев Г.Р. // Общая и прикладная Экология [Текст]: Учеб. пособие / Г.С. Розенберг [и др.]. – Самара-Тольятти: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. – 452 С.

<sup>3</sup> Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.01.2022). – Текст: электронный.

<sup>4</sup> Розенберг, Г. С. Здоровье нации – здоровье среды // Здоровье населения и здоровье среды: pro et contra. [Коллектив авторов] / Под ред. Г.С. Розенберга, Р. С. Кузнецовой, Н. В. Костиной, Н. В. Лазаревой. Тольятти: Анна, 2021. – 374 с.

<sup>5</sup> Федерального закона № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22971/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/) (дата обращения: 04.02.2022).

<sup>6</sup> Лазарева Н.В., Розенберг Г.С., Аристова М.А., Костина Н.В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье, 2020. – № 2 (44). – С. 112–122.

<sup>7</sup> Лазарева, Н. В., Розенберг, Г. С., Аристова, М. А., Костина, Н. В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье, 2020. – № 2 (44). – С. 112–122.

<sup>8</sup> Лазарева, Н. В. Степень экологической безопасности разных стран // Наука XXI века: актуальные направления развития, 2020. – № 1–1. – С. 76–78.

## ANALYSIS OF THE RUSSIAN EXPERIENCE OF SOLID MUNICIPAL WASTE MANAGEMENT

© 2023 Lazarev Egor Mikhailovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: vip.egorka222@mail.ru

**Keywords:** environment, municipal solid waste, pollutants, monitoring.

The article is devoted to the monitoring of solid municipal waste management and the introduction of innovative technologies considered as a tool for solving environmental problems of Russian regions. The problem is urgent and is caused by the deterioration of the state of solid municipal waste accumulation sites, which is confirmed by laboratory indicators. The author analyzes the dynamics of solid municipal waste management, the dynamics of financing through government programs. In conclusion, the ways of solving the identified problems are proposed.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

© 2023 Лазарева Наталья Владимировна  
доктор медицинских наук, профессор,  
зав. кафедрой землеустройства и экологии,  
академик МАНЭБ, академик РАЕ  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

**Ключевые слова:** окружающая среда, атмосферный воздух, загрязняющие вещества, мониторинг.

Статья посвящена таким актуальным проблемам, как мониторинг загрязнений окружающей среды химическими веществами и внедрение инновационных технологий, способствующих решению экологических проблем региона. Проблемы обусловлены ухудшением состояния качества атмосферного воздуха, что подтверждается результатами лабораторных исследований. Автор проводит анализ динамики объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, а также финансирования через государственные программы.

Интегральной проблемой Самарской области в направлении сохранения высоко качественного состава атмосферного воздуха является наличие значительного числа производственных предприятий – переработка и рециклинг, производство космических двигателей, огромное количество автотранспортных средств, активно развивающийся нефтегазовый кластер и набирающий быстрые темпы строительный масштаб в городском пространстве. Технологические процессы производственного комплекса оказывают значительное техногенное воздействие на состояние окружающей среды урбанизированного региона, производят токсические выбросы загрязняющих вредных и особо опасных веществ, представляющих глобальную угрозу для состояния здоровья населения, всех возрастных групп, а также среды проживания и трудовой деятельности.

Программа реализуется усилиями всех Министерств и их подведомственными учреждениями, администрацией городских округов и муниципальных районов Самарской области<sup>1</sup>.

Целью комплексной программы является создание приемлемых условий для улучшения экологически безопасной ситуации в области.

Глобальная цель достигается решением многофункциональных задач:

- формирование доступной информационной среды;
- улучшение санитарно-гигиенического состояния территорий;
- восстановление биоразнообразия, биоресурсов и растительности;
- экологическое воспитание, просвещение населения, экологическая образованность и культура;
- улучшение качества контроля мониторинга состояния воды, воздуха, почвы ;

- увеличение числа постов, где осуществляется многокомпонентное исследование предельного уровня загрязнения.<sup>2</sup>

Финансирование программы осуществляется преимущественно из федерального бюджета, не более 10–15% средств – региональные средства. Динамика софинансирования государственной программы, реализуемой в Самарской области.

Реализация программы рассчитана на значительно продолжительное время, и потому включает в себя главных 2 этапа: 2014–2020 гг. и 2021–2030 гг.

#### I Главный этап.

- повышение уровня информированности населения, различных возрастных групп, о текущей эколого-безопасной ситуации в регионе;

- улучшение санитарно-гигиенического и эколого-безопасного состояния территории муниципальных образований Самарской области;

- сохранение и восстановление биоресурсов, биоразнообразия растительности и животного мира, обеспечение прогрессивного развития ООПТ регионального значения;

- экологическое воспитание и просвещение населения Самарской области;

- формирование экологической культуры, начиная с этапа детского сада и на протяжении всего жизненного пути.

- комплексное развитие и рациональное использование минерально-сырьевой базы общераспространенных и доступных полезных ископаемых в Самарской области;

- многофункциональное обеспечение координации деятельности по охране окружающей среды на территории области;

- расширение и внедрение новых технологий и зон государственного мониторинга<sup>3</sup>.

На первом этапе многофункциональная программа решает значимые экологические проблемы:

- отсутствие эффективной геолого-экономической модели управления процессами освоения природной и ресурсной базы,

- отсутствие у населения сведений о масштабах и разнообразии формирующих минеральных ископаемых,

- комплексное восстановление природной ресурсности Самарской области, налаживание системы непрерывных регулярных наблюдений.

#### II Этап.

- улучшение санитарно-гигиенического и эколого-безопасного состояния территории муниципальных образований Самарской области;

- осуществление постоянного государственного экологического мониторинга;

- обновление устаревшего оборудования и приобретение современного многофункционального компьютерного обеспечения я в лабораториях и исследовательских центрах;

- сохранение биоресурсов, биоразнообразия, обеспечение поступательного развития ООПТ регионального значения посредством ведения Красной книги Самарской области, восстановления многочисленности редких, исчезающих видов растений и животных;

- формирование экологической культуры населения, во всех возрастных группах, Самарской области;

- регулирование многогранной деятельности по охране и развитию окружающей среды на территории Самарской области;

- развитие минерально-сырьевой базы природных ресурсов Самарской области.

В рамках этого проекта существуют некоторые проблемы: в проекте не предусмотрены меры, которые позволили бы сократить объемы образования отходов, не предусмотрены мероприятия по отдельному сбору и сортировке отходов и т. д. Как показывают данные официальных источников, региональные программы требуют пересмотра: только в 39 из 67 регионов предусмотрены мероприятия по отдельному сбору отходов, и только в 19 субъектах налажена взаимосвязь с бизнесом, который привлекают к решению насущных экопроблем.

Строительство Экотехнопарков и запуск новых сортировочных мощностей должно позволить обрабатывать 100% всех отходов уже к 2030 году. Эксперты считают, что появление новой инфраструктуры поможет получить ценное сырье для промышленности, сэкономит природные ресурсы и создаст новые рабочие места в регионе. Проект включает в себя также реконструкцию многофункционального комплекса обращения с отходами на территории Сергиевского района мощностью в 70 тысяч тонн.

Полностью уменьшить и предотвратить выбросы невозможно, но используя различные механизмы и современные технологии можно уменьшить и даже сократить их объемы. Деятельность промышленных предприятий среднего и крупного производства с каждым годом становится все активнее. Размер платы за негативное воздействие на окружающую среду плательщиками представлено в таблице.

**Плата за негативное воздействие на окружающую среду, внесенная плательщиками в 2020–2021 гг., тыс. руб.**

| <b>Показатель</b>                             | <b>2020 план / факт</b> | <b>2021 план / факт</b> |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Всего   | 142476 / 154587         | 243400 / 313892         |
| Плата за выбросы в атмосферный воздух         | 15656 / 13651           | 26719 / 30160           |
| Плата за сбросы в водные объекты              | 38255 / 48940           | 24123 / 83194           |
| Плата за размещение отходов                   | 73288 / 85783           | 13484 / 184901          |
| Плата за сжигание мусора или рас-сеивание ПНГ | 15276 / 6222            | 179073 / 15634          |

Источник: URL: <https://priroda.samregion.ru/wpcontent/uploads/sites/11/2020/08/gosdoklad-2019-itog.pdf> (дата обращения: 14.02.2023)

Наибольшую значимую долю в структуре платежей за негативное воздействие на окружающую среду составили платежи за размещение отходов –55,5%, за сбросы загрязняющих веществ составили 31,7%, за выброс токсических веществ в атмосферный воздух – 8,8%. Всего за 2020 г. было произведено экологических сборов на 373187 руб.<sup>4</sup>

В 2021 году значимую и наибольшую долю в структуре составили массив платежей, внесенные в виде возмещения за выбросы в процессе сжигания, плата за токсические выбросы в атмосферных воздух заняли второе место. Подобная практика позволяет Самарской области минимизировать негативное токсическое воздействию промышленных предприятий на качество и состав атмосферного воздуха, что способствует сохранению, длительное время, на низком уровне токсического загрязнения по области в целом.

На региональном уровне основным источником инвестиций выступают платежи населения, размер которых зависит от нормативов ТКО и соответствующих тарифов. В этом



вопросе наблюдается отсутствие прозрачности расчетов. Большая часть бюджета – частные средства, которые крайне тяжело привлечь из-за невостребованности мер поддержки инвесторам: участие в уставных капиталах, предоставление поручительств по займам, кредитам и подобные меры.

На всей целостной территории Самарской области активно и эффективно реализуется государственное регулирование в сфере охраны окружающей среды. Осуществляются различные виды государственного надзора федерального и регионального уровня в сфере охраны среды и природопользование, защиты прав потребителей и благополучия человека<sup>5</sup>. В области активно функционирует Совет по экологической безопасности, созданный при губернаторе Самарской области, посредством которого осуществляется предложение и комиссионное обсуждение насущных глобальных вопросов и обеспечения непрерывного и взаимодополняющего взаимодействия между природоохранными органами, органами местного самоуправления, предприятиями среднего и крупного масштаба и российскими гражданами<sup>6</sup>.

В рамках реализации действующих национальных проектов России:

- начаты комплексные проектные работы по расчистке и обновлению природных водохранилищ в г. Сызрани;
- проведены поэтапные работы по лесовосстановлению на различных лесных территориях;
- завершено глобальное строительство новых мощных водопроводных сетей в с. Кандабулак;
- начато комплексное строительство водопроводных сетей в селе Калиновка;
- начаты изыскательные работы по реконструкции водозабора, а также насосно-фильтрованной станции и водопровода в поселках Большеглушицкой; и пос. Глушицкий
- начато полноценное выполнение строительно-монтажных работ по реконструкции канализационных очистных сооружений в городах СО;
- разработана интегральная многофункциональная электронная модель территориальной схемы обращения с ТКО;
- введен в действие и в эксплуатацию мусоросортировочный комплекс вблизи с г.о. Новокуйбышевск;
- начато выполнение расчетных работ по рекультивации загородных свалок в границах городов<sup>7</sup>.

Реализуются многочисленные мероприятия государственных программ Самарской области, направленные на улучшение состояния качества окружающей среды на территории региона.

Комплексный анализ состояния атмосферного воздуха в Самарской области в динамике за несколько лет, исследование нормативно-правовой базы, регулирующей защиту и охрану окружающей среды, действующей на территории субъекта, дает право утверждать, что экологически-безопасная ситуация в области складывается стабильно, а ряд нормативно-правовых актов и механизмов способствует поддержанию и сохранению воздуха на высоком чистом и благоприятном уровне. Это достигается слаженной работой всех уровней власти и предприятиями промышленного кластера в Самарской области. Характерно, что все промышленные предприятия среднего и крупного бизнеса следуют определенным предписаниям:

- исполняют послание Президента РФ и Постановления Правительства СО в части совершенствования системы мониторинга качества и состава химических веществ атмосферного воздуха;

- внедряют наилучшие современные технологии и постоянно модернизируют производственные процессы;

- область участвует сразу и одновременно в нескольких проектах, направленных на сохранение экологической безопасности и стабильности ;

- обеспечивается эффективная работа и контроль за обращением с различными видами отходами;

- реализуется ряд мероприятий, направленных на экологическое просвещение и воспитание населения (к примеру, «Паспорта»);

- формируется экологическая культурная прослойка общества

- происходит стимулирование экологического волонтерства и развитие общественного экологического движения и контроля<sup>8</sup>.

Несмотря на наличие многочисленных рычагов и различных механизмов воздействия, проблема является крайне актуальной и востребованной. В завершении всего выше сказанного приведем несколько путей решения экологических проблем:

- технические: разработка и внедрение экологически чистых современных технологий, использование альтернативных источников энергии;

- инфраструктурные: корректировка и логистика схем движения автотранспорта;

- строительные: создание санитарных зон, озеленение территорий, ликвидация сухостоя;

- правовые: продолжение обновления и совершенствования нормативной базы;

- экономические: внедрение новых видов экологических платежей и увеличение ставок.

До конца 2024 года для переработки отходов во вторичное сырье в восьми российских регионах построят экотехнопарки. На развитие инфраструктуры в них выделят 10 млрд бюджетных рублей. В мощности по переработке отходов во вторсырье компании-резиденты вложат, как ожидается, 17 млрд рублей. Эксперты считают, что экотехнопарки должны появиться во многих крупных городах.

Ряд мероприятий, реализуемых в области, в т. ч. комплексная система контроля и мониторинга, позволяют области держать достойно высокий уровень и качество чистоты воздуха, что благоприятно сказывается, как на окружающей среде, так и на состоянии здоровья населения области.

---

<sup>1</sup> <https://guidehouseinsights.com/reports/guidehouse-insights-leaderboard-automated-driving-vehicles>

<sup>2</sup> Розенберг, Г.С. Общая и прикладная экология. // Розенберг Г.С., Рянский Ф.Н., Лазарева Н.В., Саксонов С.В., Симонов Ю.В., Хасаев Г.Р. // Общая и прикладная Экология [Текст] : Учеб. пособие / Г.С. Розенберг [и др.] – Самара-Тольятти: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. – 452 С.

<sup>3</sup> Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.01.2022). – Текст: электронный.

<sup>4</sup> Розенберг, Г. С. Здоровье нации – здоровье среды // Здоровье населения и здоровье среды: pro et contra. [Коллектив авторов] / Под ред. Г.С. Розенберга, Р. С. Кузнецовой, Н. В. Костиной, Н. В. Лазаревой. Тольятти: Анна, 2021. – 374 с.

<sup>5</sup> Федерального закона № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22971/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/) (дата обращения: 04.02.2022).

<sup>6</sup> Лазарева Н.В., Розенберг Г.С., Аристова М.А., Костина Н.В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье, 2020. – № 2 (44). – С. 112–122.

<sup>7</sup> Лазарева, Н. В., Розенберг, Г. С., Аристова, М. А., Костина, Н. В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье, 2020. – № 2 (44). – С. 112–122.

<sup>8</sup> Лазарева, Н. В. Степень экологической безопасности разных стран // Наука XXI века: актуальные направления развития, 2020. – № 1–1. – С. 76–78.

## IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM AS A TOOL FOR SOLVING ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE REGION

© 2023 Lazareva Natalia Vladimirovna  
Doctor of Medical Sciences, Professor,  
Head of the Department of Land Management and Ecology,  
Academician of MANEB, Academician of RAE  
Samara State University of Economics  
E-mail: [natalya-lazareva@mail.ru](mailto:natalya-lazareva@mail.ru)

**Keywords:** atmospheric air, road transport, environment, pollutants.

The article is devoted to such topical issues as monitoring environmental pollution by chemicals and the introduction of innovative technologies that contribute to solving environmental problems in the region. The problems are caused by the deterioration of the state of atmospheric air quality, which is confirmed by the results of laboratory studies. The author analyzes the dynamics of emissions of pollutants into the atmospheric air, as well as funding through government programs.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПУТЕПРОВОДА

© 2023 Сидоров Александр Аркадьевич  
профессор кафедры землеустройства и экологии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2023 Дегтева Анастасия Сергеевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** экологические и землеустроительные работы, путепровод, информационные средства и системы.

Статья посвящена анализу экологических и землеустроительных работ при строительстве путепровода. Показано разнообразие экологических и землеустроительных требований на разных этапах строительства, степень их реализации на конкретном объекте, современные информационные средства и системы, эффективность программных продуктов цифровых комплексов.

Все этапы от предпроектной стадии до возведения инженерных сооружений и объектов строго регламентируются нормативно-правовыми актами, экспертизами и иными документами.<sup>1</sup> Строительство и последующая эксплуатация мостовых переходов, путепровода является одним из наиболее сложных и ответственных сторон развития транспортной инфраструктуры.<sup>2,3</sup> Комплекс мероприятий и решений направлен среди прочего на рациональное использование земель и соблюдение экологических стандартов.<sup>4,5</sup> Поэтому экологические и землеустроительные работы являются неотъемлемой частью строительства и играют важную роль в обеспечении безопасной эксплуатации объекта и устойчивого развития территории.<sup>6</sup>

Целью данного исследования является анализ экологических и землеустроительных работ при строительстве путепровода. Объект исследования – путепровод, расположенный на 20-ом км Носовихинского шоссе г. Электроугли микрорайона Вишняково между платформами 33-й км и Электроугли Горьковского направления Московской железной дороги над ранее возведенной железной дорогой.

В реализованном проекте полностью соблюдены технические требования Свода правил пересечения железнодорожных линий с линиями транспорта и инженерными сетями (СП 227.1326000.2014), в том числе предусмотрен водоотвод для исключения попадания воды с путепровода на железнодорожный путь.<sup>7</sup>

К экологическим работам, прежде всего, относятся оценку условий места размещения объекта. Район исследования расположен в центре Восточно-Европейской равнины. Рельеф территории преимущественно равнинный. В геоморфологическом отношении анализируемый участок приурочен к слабо расчлененной пологоволнистой моренной равнине

Подмосковья. Отметки поверхности земли изменяются от 132,21 м до 142,43 м. Участок землеустроительных работ относится к II району, II В подрайону климатического районирования для строительства с наименее суровыми условиями (СП 131.13330.2020).<sup>8</sup> Он расположен во II дорожно-климатической зоне, включает зону лесов с избыточным увлажнением грунтов, II<sub>4</sub> южной подзоне (СП 34.13330.2021).<sup>9</sup> Исследуемая территория по инженерно-геологическим условиям характеризуется II (средней) категорией. Сезонные колебания уровня грунтовых вод  $\pm 1,5$  м. В рассматриваемом районе преобладают супесчаные, подстилаемые песками почвы. В соответствии с транспортно-экономическими изысканиями путепровод с автомобильной дорогой отнесен к I-В технической категории. Согласно данным технического проекта интенсивность движения по автомобильной дороге и путепроводу 15000 авт/сутки, общая ее протяженность 2,667 м, длина путепровода 730 м, количество полос движения 4 шт., ширина полосы движения 3,75 м.

Исходя, из содержания разрешительной документации на ввод в эксплуатацию сооружение удовлетворяют экологическим требованиям. В настоящее время полностью находится в эксплуатации. Реализованы проектные мероприятия по охране окружающей среды, которые обеспечивают минимальные нарушения геологических, гидрологических условий по отводу стоков с поверхности путепровода устройством лотков, водоотводящих отверстий. Недопущения застоя воды в поворотных зонах мест прилегания путепровода к автомобильной дороге устройством водоотводных труб. Выдержаны требования соблюдения режима охранной зоны.

Текущее состояние объекта, по его визуализации, свидетельствует о проведении части экологических работ по снижению влияния вредных факторов воздействия на население и окружающую среду, например, установление защитного экрана от шума, вибрации и загрязнения воздуха (рис. 1). Однако, видна недостаточность проведенных работ по ландшафтной рекультивации территории, особенно непосредственно под мостовым переходом и рядом с ним, что может привести к грунтовым оползням и разрушению грунта. В частичной и недостаточной степени проведены работы по восстановлению растительности до уровня сложившегося естественного покрова.



Рис. 1. Внешний вид объекта исследования

Землеустроительные работы связаны с идентификацией точного местоположения, межеванием земельного участка под строительство объекта. В результате определяют границы земельного участка, его площадь, виды обременений и ограничений, а также собирают и изучают соответствующие документы, согласовывают границы, составляют межевой план. Землеустроительные работы складываются из предварительного (подготовительного), полевого и камерального этапов. Рассмотрим основные из них по объекту исследования.

По материалам кадастровой карты путепровод расположен в двух кадастровых кварталах 50:16:0701020, 50:16:0000000 и по границе 50:16:0603015. Проходит по земельным участкам: 50:16:0000000:68452 (земли поселений под размещение линейного объекта - путепровода через железную дорогу на 20 км Носовихинского шоссе); 50:16:0701020:1708 (земли сельскохозяйственного назначения для сельскохозяйственного производства ЗАО «Кудиново», ООО «АПХ «Кудиново», поле №15); 50:16:0000000:393 (земли промышленности, земли энергетики и иного специального назначения). Зонами с особыми условиями использования являются охранные зоны инженерно-дорожных коммуникаций, а также полоса отвода железной дороги.

Расположение объекта исследования на публичной кадастровой карте представлено на рисунке 2.

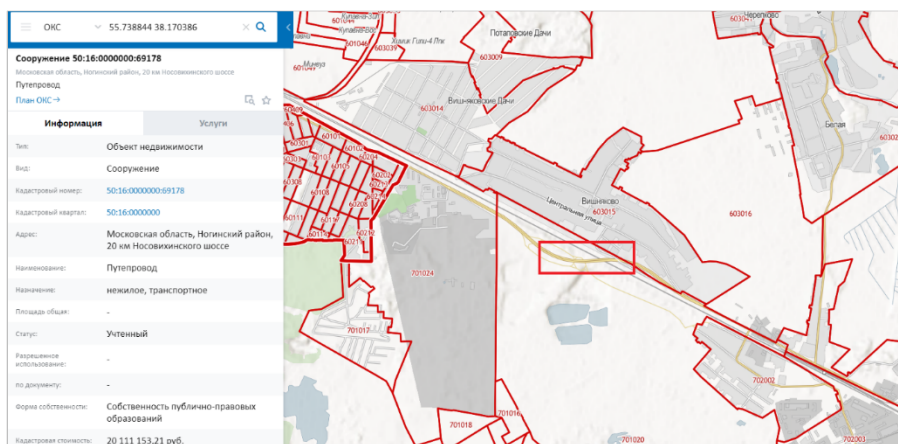


Рис. 2. Расположение объекта исследования на кадастровой карте

На предварительном этапе землеустроительных работ оценено геодезическое обеспечение района, которое представлено пунктами опорно-межевой сети Ногинского района Московской области. Материалы свидетельствуют о достаточной развитости сети на территории рассматриваемого района. Дополнительное сущение пунктов ГГС и ОМС для геодезических измерений в процессе землеустроительных работ при определении координат характерных точек не требовалось. Топографо-геодезическая изученность объекта исследования представлена двумя пунктами государственной геодезической сети GPS 1 ОМС (466748.31 и 2230163.46) и GPS 2 ОМС (466631.82 и 2230916.82), которые находятся в хорошем состоянии.

Полевые геодезические работы заключаются в вычислении координат характерных точек планируемого объекта исследования в системе координат, характерной кадастровому округу – МСК-50. Установление границ земельных участков считается наиболее ответственной работой в землеустроительной деятельности.<sup>10,11</sup> Измерения осуществлялись с помощью геодезического оборудования – аппаратура спутниковая Leica GS08plus системы глобального позиционирования GPS. Координаты контура путепровода, определенные методом геодезических спутниковых измерений, автоматизировано фиксировались во встроенный накопитель приемника.

Результаты геодезических спутниковых измерений сформированы в каталог координат с номерами (всего 54 шт.) характерных точек контура линейного объекта, координат точек и погрешностей их определения, которые соответствовали нормативным требованиям.

Для определения площадей формируемых земельных участков под строительство путепровода данные из встроенного накопителя приемника транслировались в программный комплекс ПОЛИГОН Про: модуль Технический план, который производил требуемые расчеты в автоматическом режиме. На основании этого составлена ведомость формируемых земельных участков под строительство путепровода. Всего сформировано 6 земельных участков (ЗУ) общей площадью 147015 кв.м, в том числе ЗУ 1 – 64091 кв.м, ЗУ 2 – 517 кв.м, ЗУ 3 – 6193 кв.м, ЗУ 4 – 6705 кв.м, ЗУ 5 – 12380 кв.м, ЗУ 6 – 57129 кв.м.

Дальнейшие камеральные землеустроительные и кадастровые работы в модуле «Технический план» осуществляются последовательным заполнением требуемых сведений, автоматической их фиксацией и подготовкой конечных материалов, в том числе для постановки объекта на кадастровый учет (рис. 3).

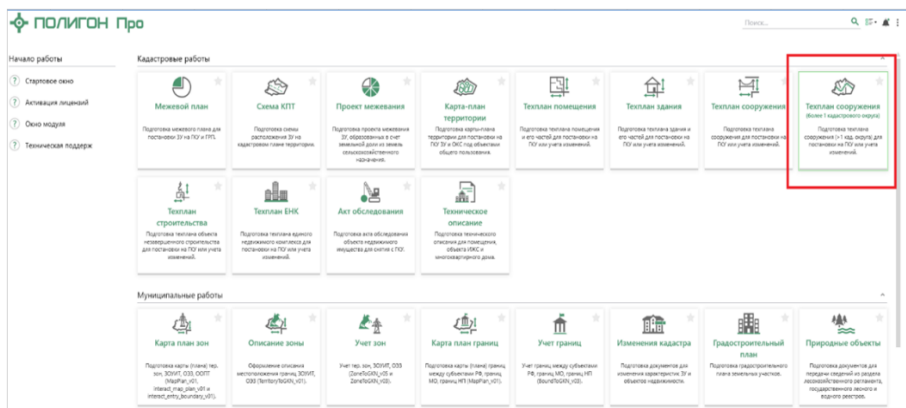


Рис. 3. Фрагмент платформы «Полигон Про»

Таким образом, анализ экологических и землеустроительных работ при строительстве путепровода показал большое разнообразие требований на разных этапах строительства, степень их реализации на конкретном объекте, нереализованные экологические возможности, порядок проведения землеустроительных работ, использование информационных

систем, эффективность современных технических средств, программных продуктов цифровых комплексов.

<sup>1</sup> Федеральный закон об экологической экспертизе от 21.11.95 № 174-ФЗ (с изменениями на 14 июля 2022 года) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9014668> (дата обращения: 18.03.2023).

<sup>2</sup> Богданов И.Я., Рудских В.А. Анализ аварий и отказов мостовых сооружений на территории Российской Федерации // Дороги и мосты. - 2022. № 1 (47). - С. 227-259.

<sup>3</sup> Овчинников И.Г., Овчинников И.И., Майстренко И.Ю., Кокодеев А.В. Аварии и разрушения мостовых сооружений, анализ их причин. Часть 2. - DOI: 10.15862/14TS417 // Транспортные сооружения. — 2017. — Т 4. — № 4.

<sup>4</sup> Ноздрачев В.А. К вопросу о разработке методики землеустройства автомобильных и железных дорог на предпроектном этапе // В сб.: Геодезия, землеустройство и кадастры: вчера, сегодня, завтра. Материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящённой 95-летию землеустроительного факультета Омского ГАУ. - 2017. - С. 114 - 118.

<sup>5</sup> Лукашевич О.Д., Лукашевич В.Н. Пути повышения экологической безопасности при строительстве и эксплуатации автомобильных дорог. - DOI: 10.31675/1607-1859-2020-22-5-200-210 // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. - 2020. - Т. 22, № 5. - С. 200-210.

<sup>6</sup> Сидоров, А.А. Национальный проект «Экология»: планы и промежуточный ход реализации / А.А. Сидоров, Г.Э. Кудинова, Г.С. Розенберг, А.Г. Розенберг. - DOI: 10.26140/anie-2020-0903-0050 // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. - Т. 9. № 3 (32). - С. 219-224.

<sup>7</sup> СП 227.1326000.2014 - Свод правил / Пересечения железнодорожных линий с линиями транспорта и инженерными сетями (утвержден приказом Министерства транспорта РФ от 02.12.2014 г. № 333). // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200120205> (дата обращения: 27.02.2023).

<sup>8</sup> СП 131.13330.2020 - Свод правил / Строительная климатология (утвержден приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 24.12.2020 г. № 859/пр). // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573659358> (дата обращения: 27.02.2023).

<sup>9</sup> СП 34.13330.2021 – Свод правил / Автомобильные дороги (утвержден приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 09.02.2021 № 53/пр). // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573818172> (дата обращения: 27.02.2023).

<sup>10</sup> Сидоров А.А., Воронченко М.И. Современные особенности установления границ муниципальных образований // В сб.: Актуальные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства. Материалы II междунар. науч.-практ. конф. факультета землеустройства и кадастров ВГАУ. - 2020. - С. 184-190.

<sup>11</sup> Мямина И.С. Проблемы образования земельных участков для размещения автомобильных дорог в муниципальных образованиях // В сб.: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы VI междунар. науч.-практ. конф. Москва, - 2021. - С. 64-65.



## ENVIRONMENTAL AND LAND MANAGEMENT WORKS DURING THE CONSTRUCTION OF THE OVERPASS

© 2023 Sidorov Alexander Arkadyevich  
Professor of the Department of Land Management and Ecology  
Samara State University of Economics  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2023 Degteva Anastasia Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics

**Keywords:** environmental and land management works, overpass, information tools and systems.

The article is devoted to the analysis of environmental and land management works during the construction of the overpass. The variety of environmental and land management requirements at different stages of construction, the degree of their implementation at a particular facility, modern information tools and systems, the effectiveness of software products of digital complexes are shown.

## ОТКРЫТЫЙ РЫНОК ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА: МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2023 Абузов Артур Юрьевич  
преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

**Ключевые слова:** рынок финансового капитала, открытый рынок финансового капитала, факторы развития, тенденции развития, инновации финансового рынка.

Открытый рынок финансового капитала имеет ключевое значение для развития экономики и стабильности финансовой системы в целом. Цель данной статьи - рассмотреть механизмы и перспективы развития открытого рынка финансового капитала, определить факторы, влияющие на его развитие, а также новые тенденции и инновации, которые могут изменить его в ближайшем будущем. Результаты исследования позволят лучше понять, как работает открытый рынок финансового капитала и какие изменения могут произойти в ближайшее время, что, в свою очередь, поможет инвесторам и компаниям принимать более обоснованные решения на рынке.

Открытый рынок финансового капитала – это рынок, на котором любой инвестор может купить или продать финансовые инструменты, такие как акции, облигации, валюты и т.д., без каких-либо ограничений или препятствий. Такой рынок характеризуется свободой передвижения капитала, открытостью для иностранных инвесторов и легким доступом к информации о состоянии компаний и экономики в целом.

Открытый рынок финансового капитала основывается на принципах свободного рынка и свободы передвижения капитала. Он работает на основе спроса и предложения, что определяет цену финансовых инструментов. Основными участниками открытого рынка финансового капитала являются инвесторы и компании, которые нуждаются в финансировании своих проектов.

Инвесторы могут быть как частными лицами, так и институциональными инвесторами, такими как инвестиционные фонды, пенсионные фонды, хедж-фонды и т.д. Они могут вкладывать свои деньги в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, депозиты и т.д., в зависимости от своих инвестиционных целей и уровня риска, который они готовы принять.

Компании могут получать доступ к капиталу, продавая свои финансовые инструменты, такие как акции или облигации, на открытом рынке. Они также могут получать кредиты от банков и других финансовых институтов. Однако, продажа финансовых инструментов на открытом рынке может быть более привлекательным способом для компаний, поскольку это не связано с дополнительными обязательствами по выплате процентов или возврату долга.

Государство также играет важную роль в развитии открытого рынка финансового капитала, обеспечивая регулирование и надзор за рынком. Оно может устанавливать правила и стандарты для торговли финансовыми инструментами, защищать права инвесторов и обеспечивать прозрачность рынка.

Открытый рынок финансового капитала является ключевым элементом глобализации экономики. Свободное движение капитала между странами может повысить эффективность распределения ресурсов и ускорить экономический рост. Однако, глобализация также может привести к увеличению волатильности на рынке и риску возникновения финансовых кризисов.

В целом, механизмы открытого рынка финансового капитала обеспечивают эффективное использование капитала и способствуют экономическому росту, однако, эти механизмы должны быть регулируемы и прозрачны, чтобы обеспечить защиту прав инвесторов и уменьшить риски возникновения финансовых кризисов.

Факторы, влияющие на открытый рынок финансового капитала, можно разделить на группы:

- A. Экономические факторы;
- B. Политические факторы;
- C. Регулирующие факторы;
- D. Технологические факторы.

Экономические факторы играют важную роль в формировании открытого рынка финансового капитала. Они включают в себя факторы, такие как экономический рост, инфляция, процентные ставки и торговый баланс.

Например, высокий уровень экономического роста может привлечь инвесторов в страну, что приводит к увеличению объема финансовых средств, которые могут быть доступны на открытом рынке. Низкий уровень инфляции и стабильные процентные ставки также могут увеличить привлекательность страны для инвесторов.

Политические факторы также могут влиять на открытый рынок финансового капитала. Они могут включать в себя стабильность политической ситуации, наличие законодательства, обеспечивающего защиту прав инвесторов и эффективную систему налогообложения.

Например, нестабильная политическая ситуация может создавать риски для инвесторов и отталкивать их от инвестирования в страну. С другой стороны, страны с эффективной системой защиты прав инвесторов и налогообложения могут быть более привлекательны для инвесторов<sup>1</sup>.

Регулирующие факторы также играют важную роль в формировании открытого рынка финансового капитала. Они могут включать в себя законодательство, регулирующее деятельность финансовых учреждений и инвесторов, а также механизмы контроля за рисками.

Например, строгие требования к капиталу финансовых учреждений и эффективные механизмы контроля за рисками могут снизить риски возникновения финансовых кризисов.

Технологические факторы также влияют на развитие открытого рынка финансового капитала. В последние годы развитие цифровых технологий и интернета привело к созданию новых форм финансовых инструментов и платежных систем. Например, блокчейн технология, которая используется в криптовалютах, предоставляет новые возможности для быстрых и надежных транзакций между участниками рынка.

Эволюция развития ключевых финансовых технологий представлена на рисунке.

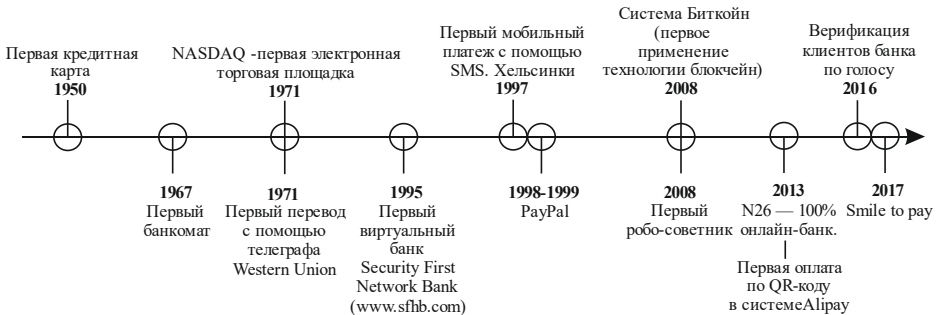


Рис. Эволюция развития ключевых финансовых технологий

Развитие технологий обработки больших данных (big data) и искусственного интеллекта (AI) может улучшить процессы принятия решений на рынке и повысить эффективность использования капитала.

Открытый рынок финансового капитала продолжает развиваться и изменяться под воздействием глобальных экономических и технологических тенденций. В будущем можно ожидать усиления конкуренции между финансовыми центрами и расширения географии участников рынка. Кроме того, возможны новые формы инвестирования и финансирования, которые могут изменить существующие структуры рынка. С развитием информационных технологий и средств связи, он становится еще более доступным и привлекательным для инвесторов, что открывает новые возможности для его развития.

Одним из направлений развития открытого рынка финансового капитала является увеличение прозрачности и регулирования. Это связано с необходимостью обеспечить защиту прав инвесторов и снизить риски возникновения финансовых кризисов. Для этого могут использоваться различные механизмы, такие как создание международных регуляторных органов и установление единых стандартов в области финансовой отчетности.

Еще одним направлением развития является увеличение доступности открытого рынка финансового капитала для малых и средних предприятий. Для этого могут использоваться инструменты, такие как краудфандинг и краудинвестинг, которые позволяют инвесторам вкладывать деньги в проекты с небольшими объемами инвестиций.

Также важным направлением развития является развитие технологий блокчейн и цифровых валют, которые могут упростить процесс проведения транзакций и повысить безопасность финансовых операций<sup>2</sup>.

В заключении, можно сказать, что открытый рынок финансового капитала является важным инструментом для эффективного использования капитала и стимулирования экономического роста, однако, его эффективность зависит от правильного баланса между свободой и регулированием. Важно создать прозрачные правила и механизмы, которые обеспечат защиту прав инвесторов и предотвратят возможные финансовые кризисы.

Стоит отметить возрастающую роль технологий и цифровизации в сфере финансов. Онлайн-банкинг, цифровые платежные системы, криптовалюты и другие инновации уже существенно изменили финансовый ландшафт, а их дальнейшее развитие может привести к созданию новых форм открытого рынка финансового капитала<sup>3</sup>.

Кроме того, существуют вызовы, которые могут повлиять на развитие открытого рынка финансового капитала. Один из таких вызовов – это изменение глобальной экономической политики. Протекционистская политика некоторых стран может привести к ограничению свободного движения капитала и уменьшению объемов международной торговли.

---

<sup>1</sup> Абузов, А.Ю. Структура российского финансового рынка в современных условиях / Финансовая экономика. 2022. № 9. С. 220-222.

<sup>2</sup> Коновалова, М. Е. История формирования и развития мирового рынка криптовалюты / М. Е. Коновалова // . – 2022. – № 2-1. – С. 171-175. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.1-pp.171. – EDN PKBVEB.

<sup>3</sup> Коновалова, М. Е. Инновационное развитие рынка финансовых услуг в современных условиях / М. Е. Коновалова // Экономика и управление инновациями. – 2021. – № 3(18). – С. 67-74. – DOI 10.26730/2587-5574-2021-3-67-74. – EDN IXYFTA.

## OPEN FINANCIAL CAPITAL MARKET: MECHANISMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

© 2023 Abuzov Arthur Yurievich  
Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

**Keywords:** financial capital market, open financial capital market, development factors, development trends, financial market innovations.

An open financial capital market is of key importance for the development of the economy and the stability of the financial system as a whole. The purpose of this article is to consider the mechanisms and prospects for the development of an open financial capital market, to identify factors affecting its development, as well as new trends and innovations that may change it in the near future. The results of the study will allow us to better understand how the open financial capital market works and what changes may occur in the near future, which, in turn, will help investors and companies make more informed decisions in the market.

## КРЕДИТНЫЙ РИСК БАНКА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ

© 2023 Аитова Юлия Александровна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: juliannaaitova@gmail.com

**Ключевые слова:** кредитный риск, методы управления кредитным риском, банковские риски, финансовая устойчивость банка, оценка кредитоспособности заемщиков, методы оценки кредитоспособности, качество кредитного портфеля банка.

Статья посвящена исследованию банковских рисков, в особенности кредитного риска, оказывающего влияние на финансовую устойчивость банка и качество его кредитного портфеля. Автор рассматривает различные методы управления кредитным риском, методики оценки кредитоспособности заемщиков, отмечает важность совершенствования управления кредитным риском на микро- и макроуровнях.

Современную экономику невозможно представить без стабильно функционирующей банковской системы. Коммерческие банки, играя роль финансовых посредников, оказывают влияние на денежный оборот, аккумулируют и перераспределяют временно свободные денежные средства, способствуют развитию секторов, а также отдельных предприятий и организаций экономики, предоставляя финансовые ресурсы на различных условиях. Все эти факторы подтверждают необходимость уверенности населения, юридических лиц, акционеров и государства в финансовой устойчивости и надежности банков. От надежности и финансовой устойчивости каждого конкретного банка во многом зависит устойчивость банковской системы и всей экономики страны в целом.

В современных сложных экономических условиях банк часто находится под угрозой невозврата денежных средств, это и есть банковский кредитный риск. Банк, как участник финансового рынка, невозможно представить без риска. Банковские риски могут быть как глобальными, так и совсем незначительными, но стоит отметить, что их наличие можно фиксировать во всех банковских операциях.

Принятие рисков, является основой банковского дела. В целях достижения высоких результатов, определяемых стратегическим менеджментом банка, необходимо чтобы риски, находились под его постоянным контролем и в границах финансовых возможностей банка.

В целях сохранения финансовой устойчивости банку необходимо соблюдать связь «риск-доход», это нужно для того, чтобы целесообразно и оптимально располагать и управлять ресурсами. Специалисты отмечают это так: чтобы увеличивать доход банку следует принимать все большие риски<sup>1</sup>.

---

\* Научный руководитель – Жегалова Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

В современных сложных условиях функционирования экономики для банков существует большое количество рисков. И одним из основных является кредитный риск.

Самая распространенная и высокодоходная операция в банке – это выдача кредитов. Но, как правило, это ведет к большим рискам, и для получения более высоких результатов своей деятельности банки обязаны постоянно мониторить рынок кредитов и его участников, чтобы максимально снижать риски. Как правило, кредитные риски возникают из-за проблемных заемщиков, которые несвоевременно выполняют свои обязанности по возврату полученного кредита и процентов по нему.

Кредитный риск – это как текущие, так и возможные будущие финансовые потери банка, которые могут возникнуть в случае, если заемщик не выполняет свои прямые обязанности согласно договору, а именно: выплата процентов и основной суммы.

Важно отметить, что одной из главных задач банка по снижению вероятности наступления кредитного риска является осуществление адекватной и грамотной оценки кредитоспособности потенциального клиента, а также дальнейший мониторинг качества ссуд кредитного портфеля<sup>2</sup>.

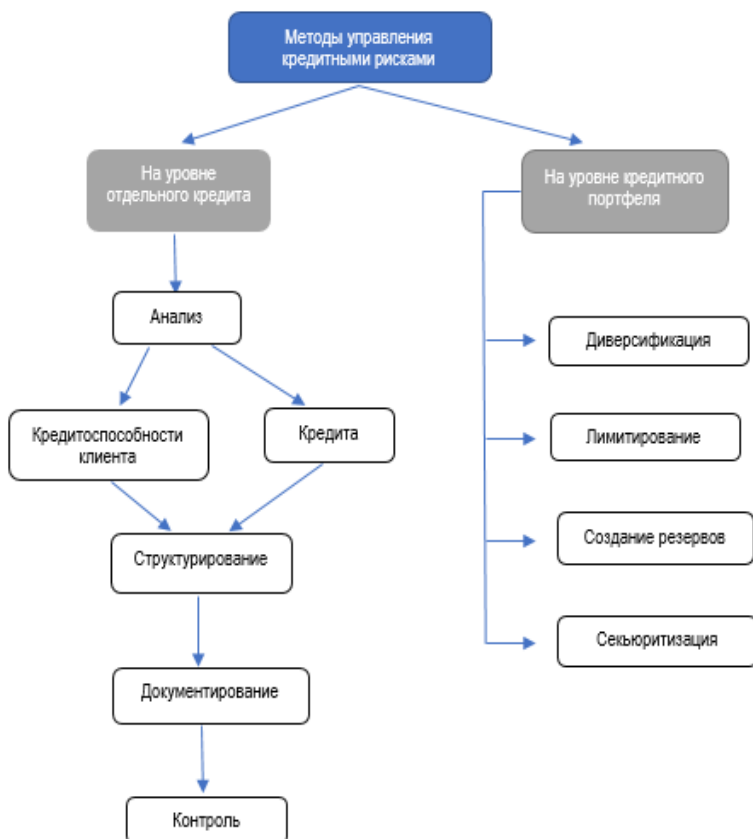


Рис. 1. Методы управления кредитными рисками

Важным условием обеспечения финансовой устойчивости банка и снижения кредитных рисков является комплексный анализ качества кредитного портфеля в целом по банку, слаженная работа всех участников системы риск-менеджмента по управлению банковскими и в частности, кредитными рисками.

Методы управления кредитными рисками делятся на две группы (рисунок 1):

- Методы управления кредитным риском на уровне отдельного кредита;
- Методы управления кредитным риском на уровне кредитного портфеля банка.

Оценка кредитоспособности физического лица – это инструмент, который дает возможность банку уменьшить такие риски, как невозврат ссуженных денежных средств в полном или частичном объеме.

Перед тем, как выдать клиенту банка кредит, проводится обязательная оценка кредитоспособности заемщика, существует несколько ее методов (рисунок 2<sup>3</sup>)



Рис. 2. Методы оценки кредитоспособности

Каждый банк самостоятельно определяет и принимает методику оценки кредитоспособности, часто это собственная разработанная и утвержденная методика, или симбиоз (матрица) существующих общеизвестных методик, исходя из зарубежного и отечественного банковского опыта и практики. Оценка платежеспособности клиентов банка широко применяется в Российской Федерации. Для клиентов банка юридических лиц обязательным условием получения кредита является проводимый банком обстоятельный анализ его финансовой отчетности и расчет кредитоспособности. Для кредитования физических лиц по потребительским и ипотечным ссудам, в первую очередь, изучают размер дохода физического лица, потенциального заемщика<sup>4</sup>.

Стоит отметить, что когда физическое лицо осуществляет периодический ежемесячный платеж, то в этом случае сумма платежа не должна превышать более чем 50% от дохода физического лица или его семейного бюджета, получаемого за месяц. Что же касается ипотечных ссуд, то здесь применяется другой уровень предельных платежей, а именно – максимальный предельный платеж должен составлять не более 30% или 40% такого дохода за месяц.

Кредитные риски и риск-менеджмент банков по их управлению находятся под постоянным контролем и надзором регулятора банковской системы - Банка России, поскольку



от финансовой устойчивости каждого банка зависит устойчивость всего банковского сектора национальной экономики<sup>5</sup>.

Таким образом можно отметить, что экономические риски являются одной из основных банковских угроз. Поэтому существующие в настоящее время методы оценки кредитоспособности требуют их постоянного изучения, исследования и совершенствования в целях максимального сокращения банковских рисков, обеспечения финансовой устойчивости и увеличения доходов банковских организаций.

---

<sup>1</sup> Волошин И.В. Оценка банковских рисков: новые подходы. К.: Эльга, Ника-Центр, 2015. 98 с

<sup>2</sup> Ковалева, А.М.: Финансы и кредит: учебник для высших учебных заведений / А.М. Ковалева. – М.: Финансы и статистика, 2016.

<sup>3</sup> Черкашнев Р.Ю. О сущности банковских рисков на современном этапе развития // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России Тамбов, 2015. С. 79- 89

<sup>4</sup> Карева Д.С., Жегалова Е.В. Оценка банком кредитоспособности корпоративных заемщиков // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2021. С. 21-24.

<sup>5</sup> Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbr.ru/>.

## THE BANK'S CREDIT RISK AND ITS MANAGEMENT METHODS

© 2023 Aitova Julia Alexandrovna  
Master's Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [juliannaaitova@gmail.com](mailto:juliannaaitova@gmail.com)

**Keywords:** credit risk, credit risk management methods, bank risks, financial stability of the bank, assessment of borrowers' creditworthiness, methods of creditworthiness assessment, quality of the bank's loan portfolio.

The article is devoted to the study of banking risks, especially credit risk, which affects the financial stability of the bank and the quality of its loan portfolio. The author examines various methods of credit risk management, methods of assessing the creditworthiness of borrowers, notes the importance of improving credit risk management at micro and macro levels.

## ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

© 2023 Алексеева Анна Игоревна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ann.alekseevaa@mail.ru

**Ключевые слова:** развитие экономических отношений, партнер, санкции, сотрудничество, международная арена, экспорт, импорт, китайско-российские отношения.

В статье раскрывается характер отношений России и Китая на современном этапе, проводится сравнение их развития по периодам, описываются основные экспортируемые и импортируемые товары двух стран.

Сегодня важнейшими партнерами на международной арене и в условиях постоянного изменения характера сосуществования государств являются друг для друга такие страны как Китай и Россия. Рассматривая сотрудничество данных стран, можно смело сказать, как должны выстраиваться долгосрочные, взаимовыгодные и главное перспективные внешнеэкономические отношения между государствами. Тем не менее, эта взаимосвязь между Россией и Китаем не всегда носила столь яркий и, в первую очередь, дружелюбный характер. Их отношения складывались в условиях разных экономических и политических ситуаций и изменяли свою суть в зависимости от данных факторов.

### Этапы развития отношений России и Китая

| Период                                | Характер данных отношений   |
|---------------------------------------|---|
| Середина 17 века                      | Первая прямая встреча представителей России в Китае, начало торгово-экономических отношений.  |
| Конец 17 – конец 19 века              | Создание первой нормативно-правовой базы для обозначения «границ» в международных отношениях. |
| Начало 40х - начало 60х годов 20 века | Поддержка СССР Китая с агрессивной политикой Японии.  |
| Конец 50х – конец 80х годов 20 века.  | Полное разногласие между странами. Вооруженный конфликт.                                      |
| 1992 - 2001 гг.                       | После распада СССР отношения набирают понемногу тенденцию налаживания отношений.              |
| 2001г. - настоящее время              | Укрепление взаимоотношений во всех сферах деятельности.                                       |

Источник: Печеркина О. В. Развитие экономических отношений России и Китая: исторический аспект // Молодой ученый. 2018. № 47 (233). С. 140-142.

\* Научный руководитель – **Русакова Екатерина Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

История развития торгово-экономических отношений Китая и России уходит в далекое прошлое, однако многие современные ученые считают наиболее важным этапом для их развития конец двадцатого и весь двадцать первый века. Данный временной промежуток принято делить на 2 этапа: первый – с начала 1991 года и второй - с 2001 года и по настоящее время. Тем не менее, нельзя ограничиваться только современной историей, так как российско-китайские отношения развиваются на протяжении более четырехсот столетий и поэтому важно отображать всю хронологию событий.

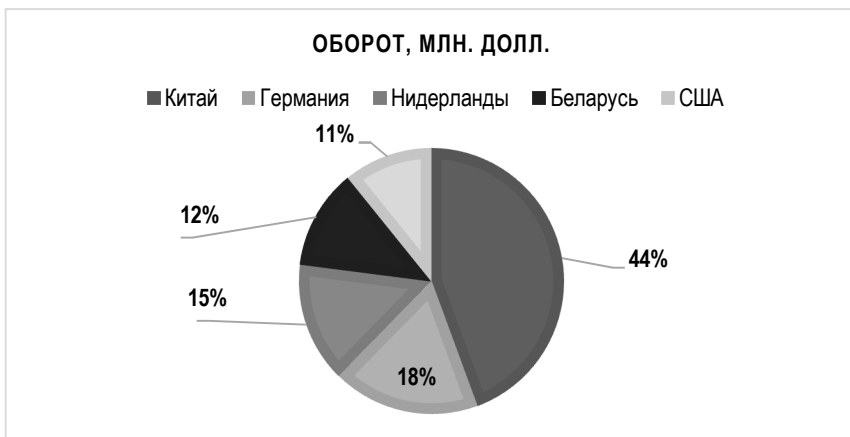
Изучая периодичность отношений, становится заметно, что определенной постоянной и ответственно неизменной тенденции развития «взаимовыгодных» связей России и Китая не наблюдается. Это, конечно, полностью нормальное явление, в условиях развития самих стран. Тем не менее, все же безусловно радует, что в наши дни можно заметить только укрепление взаимодействия данных стран.

Что же касается Китая как международного партнера, то на данном современном этапе трудно усомниться в том, что это один из лидеров в рамках экономического развития стран на международной арене. Китай – экономически сильная, развитая, самая многонаселенная страна во всем мире, имеющая самый большой запас золотовалютных резервов и более того, честно и дружелюбно выстраивающая взаимоотношения с другими странами. О необходимости и желании сотрудничества Китая с другими странами свидетельствует Великий шелковый путь. Он был создан, в первую очередь, для транспортировки шелка и специй Китаем, связывая страны восточной Азии со Средиземноморьем. Он начал свой путь в столице Древнего Китая, Сиане, во втором веке до нашей эры и при этом просуществовал более 1700 лет. В процессе развития данного логистического решения можно говорить не только об экспорте Китая, но и импорте в него (например, шерстяная ткань поставлялась Ближним Востоком). Всё это свидетельствует об открытости и расположенности к сотрудничеству Китая<sup>1</sup>.

Сегодня российско-китайские отношения выстраиваются крепко и надежно. Начиная с 2001 года и подписания между данными странами договора о сотрудничестве<sup>2</sup>, можно наблюдать лишь продвижение взаимодействия и подкрепление данного продвижения дальнейшими сопроводительными законами и договорами. Более того, набирая обороты, с 2010 года Китай стал важнейшим торговым партнером России. В настоящее время Китай продолжает занимать лидирующие позиции среди партнеров Российской Федерации. Так согласно статистике, представленной Федеральной таможенной службой России за 2021 год, 1 место по обороту торговли заняла Китайская Народная Республика.

В условиях санкций в 2022 году Китай не стал сдавать свои лидирующие позиции и также по-прежнему занял 1 место, что нельзя сказать о других странах, которых заменили Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Турция и Южная Корея. Кроме того, китайско-российские отношения стали только крепче и надежнее, а что еще важнее: они имеют не одностороннюю направленность, а подкреплены полной взаимовыгодностью.

Также в 2022 году произошел значительный рост как в импорте Китая, так и в экспорте России. Так экспорт из России в Китай составил 5.8 млрд долл., что увеличилось, сопоставляя с предшествующим годом, на 40,4%. В первую очередь, экспортируются минеральные товары: к ним относятся нефть и нефтепродукты (99%) и руды, шлак и зола (1%), а также упоминаются древесина и товары, сделанные из нее, металлы и сопутствующие товары из них, книги, бумага и картон и др.



*Рис. 1. Топ 5 стран торговых партнеров России по обороту, %*

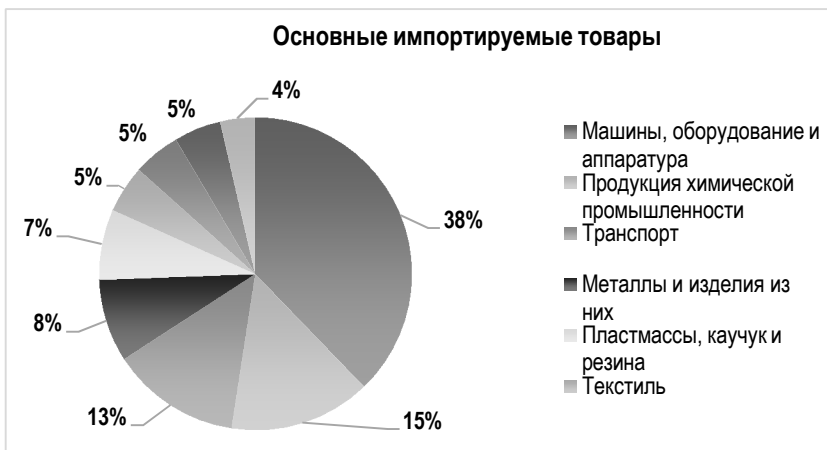
Источник: Рейтинги & Новости. Рейтинг стран – основных торговых партнеров России 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/530-rejting-stran.html> дата обращения (05.03.2023).



*Рис. 2. Основные экспортируемые товары России в КНР, 2022 год, %*

Источник: Ru-stat. Экспорт и импорт в Китай. Аналитика, 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/9315> дата обращения (05.03.2023).

Что же касается импорта, Китай является основной страной-поставщиком для России. Импорт в РФ в 2021 году составил 293,1 млрд. долл., что в соотношении с прежним годом увеличилось на 26,67%. Наиболее импортируемые товары: машины, оборудование и аппаратура, продукция химической промышленности, транспорт, металлы и сопутствующие товары из них, а также др.



**Рис. 3. Основные импортируемые товары из Китая в Россию, 2021 год, %**

Источник: Ru-stat. Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/9114> дата обращения (06.03.2023).

В условиях современной политической ситуации Китай и Россия продолжают поддерживать и помогать друг другу. Более того, С. В. Лавров, выступая на конференции Raisina Dialog 03.03.2023 г., заявил о возможности проведения трехсторонней встречи России, Китая и Индии на министерском уровне в 2023 году<sup>3</sup>.

В заключение нужно отметить, что российско-китайские отношения имеют сильную тенденцию развития, укрепления, сотрудничества и партнерства, а также, набирая обороты, продолжают становиться ближе, выстраивая надежные, долгосрочные и взаимовыгодные отношения. Китай продолжает оставаться главным торгово-экономическим партнером России, а Российская Федерация, в свою очередь, также продолжает располагаться на рынке Китая, экспортируя минералы, металлы, машины, оборудование и другие товары, увеличивая свою значимость с каждым годом.

<sup>1</sup> Погодин С. Н. Чжоу Цзюнь. Интеграционный проект: Великий Шелковый путь (к истории создания) // Управленческое консультирование. 2017. № 1 (97). С. 205-209.

<sup>2</sup> МИД РФ. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mid.ru/upload/medialibrary/eba/Договор%20о%20добрососедстве.pdf> дата обращения (11.03.2023).

<sup>3</sup> РИА Новости. Выступление Лаврова на конференции Raisina Dialog. Прямая трансляция – РИА новости, 03.03.2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20230303/lavrov-1855466006.html> дата обращения (06.03.2023).

## THE TREND OF DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

© 2023 Alekseeva Anna Igorevna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ann.alekseevaa@mail.ru

**Keywords:** development of economic relations, partner, sanctions, cooperation, international arena, export, import, Sino-Russian relations.

The article reveals the nature of relations between Russia and China at the present stage, compares their development by period, describes the main exported and imported goods of the two countries.

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2023 Аллярова Неля Исмаиловна  
преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: len170121@outlook.com

**Ключевые слова:** экспортный потенциал Российской Федерации, экспортная деятельность, энергоресурсы, энергетическая стратегия, развитие.

В статье рассмотрены современные проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Российской Федерации в сфере энергоресурсов. Проанализированы перспективы реализации «Энергетической стратегии России на период до 2035 года» в части развития экспортного потенциала страны в сфере энергоресурсов. Определены показатели, влияющие на экспортный потенциал отрасли.

В условиях осложнения экономико-политической обстановки в отношении России со странами Запада, которое произошло с конца февраля 2022 г.<sup>1</sup>, закономерно возрастает острота существовавших ранее проблем управления стратегическим развитием российской экономики в целом, а также входящих в нее отраслей и комплексов хозяйствования, называемых экономическими системами.

Аксиомами развития экономики России, как известно, являются: поставки на мировые рынки топливно-сырьевых товаров, требующих для производства менее квалифицированный труд, поставки продукции низкой степени обработки и ввоза готовой продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью. Данные таблицы свидетельствуют о том, что энергоресурсы являются наиболее востребованным товаром за рубежом, и отрасли топливно-энергетического комплекса России (ТЭК) наиболее конкурентоспособны в отличие от других секторов-экспортеров на мировых рынках. Для Российской Федерации (РФ) проблема развития экспортного потенциала в сфере энергоресурсов является одной из ключевых, поскольку их ежегодная реализация приносит порядка 15% валютной выручки страны, превышая суммарные затраты в экономике на импортные товары (см. таблицу).

Следует обратить внимание еще на то, что ТЭК РФ является составной частью не только энергетической безопасности, но и национальной безопасности, а также является важным внешнеторговым фактором формирования качественной структуры экономики страны. Свидетельством этого является корреляция положений таких документов, как Федеральный закон «О безопасности»<sup>2</sup>, в котором определены политика и направления деятельности по обеспечению безопасности государства. Состав актуальных «линий» стратегического планирования, интересы национальной экономики страны и стратегические национальные цели развития России содержатся в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»<sup>3</sup>. Важно отметить, что интересы национальной экономики

страны определяются потребностями государства и его общества, соответствующим характеру и умустрою народа.

#### Роль энергоресурсов во внешней торговле России, 2016-2021 гг.

| Показатели   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. Совокупный объем экспорта товаров из России, млрд. долл.            | 281,7   | 352,9   | 443,9   | 419,7   | 333,3   | 491,6   |
| 2. Удельный вес экспорта ТЭР в суммарном экспорте товаров из России, % | 58,9    | 59,9    | 64,6    | 62,5    | 50,1    | 54,3    |
| из них нефть сырая, %  | 26,2    | 26,5    | 29,1    | 29,1    | 21,7    | 22,4    |
| нефтепродукты, %   | 16,4    | 16,5    | 17,6    | 16,0    | 13,6    | 13,6    |
| газ природный, %   | 11,1    | 11,0    | 11,2    | 9,9     | 7,7     | 11,3    |
| уголь, %   | 3,2     | 3,9     | 3,8     | 3,8     | 3,7     | 3,6     |
| электроэнергия, %  | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 0,2     | 0,1     | 0,3     |
| 3. Объем импорта товаров, млрд. долл.                                  | 191,4   | 238,3   | 248,8   | 253,8   | 239,6   | 293,4   |
| 4. Объем импорта услуг, млрд. долл.                                    | 74,6    | 88,8    | 94,7    | 98,6    | 64,3    | 78,1    |
| Соотношение объемов экспорта ТЭР и импорта товаров, %                  | 86,7    | 88,7    | 115,2   | 103,4   | 69,7    | 91,0    |
| Соотношение объемов экспорта ТЭР и импорта товаров и услуг, %          | 62,4    | 64,6    | 83,5    | 74,5    | 54,9    | 71,9    |

Источник: Отчеты Минэнерго РФ за 2016-2021 гг.

Следует отметить, что в свете значимости ТЭК для российской экономики, следует отметить два таких аспекта, один из которых – международная торговля энергосырьем, второй – цены на энергосырье на внутреннем рынке. Цены на топливно-сырьевые товары служат экономическим инструментом обеспечения финансовыми средствами инвестиционных проектов, поддерживаемых правительством РФ, отраслей ТЭК. Другим аспектом является – фактор повышения эффективности энергопотребления в экономике. Вместе с тем, существует практика форсированного удорожания топлива и энергии, что в свою очередь вызывает противоречие внутри страны, а именно такая практика приводит к сдерживанию развития основных производственных, энергоемких отраслей, и в целом экономические развитие страны происходит медленнее.

Необходимо отметить, что в настоящее время все большее значение приобретает проблема обеспечения экономической безопасности страны, а обязанность по ее решению возложена на государственный аппарат. Проведенный анализ целей экономической безопасности позволяет говорить, что энергетическая и экономическая безопасности коррелируются друг с другом. Одной из основных задач в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации является «обеспечение энергетической безопасности Российской Федерации, в том числе обеспечение устойчивого тепло- и энерго-снабжения населения и субъектов национальной экономики, повышение энергетической эффективности экономики и эффективности государственного управления в сфере топливно-энергетического комплекса»<sup>3</sup>.



При этом, в новой обстановке, связанной с переходом мировой экономики от пятого технологического уклада к шестому, при нарастающих проблемах радикального обновления стратегий развития, при обострении глобального экономического кризиса, разразившегося в 2020 г., усиливается такое стратегическое направление, как обеспечение энергетической безопасности страны, которое соответствует также целям социально-экономического развития РФ.

В соответствии с «Энергетической стратегией России на период до 2035 г.» (ЭС-2035)<sup>4</sup>, приоритетными направлениями энергетической политики в масштабах страны являются:

« - гарантированное обеспечение энергетической безопасности страны в целом и на уровне субъектов Российской Федерации, в особенности расположенных на геостратегических территориях;

- первоочередное удовлетворение внутреннего спроса на продукцию и услуги в сфере энергетики;

- переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике;

- развитие конкуренции в конкурентных видах деятельности топливно-энергетического комплекса на внутреннем рынке;

- рациональное природопользование и энергетическая эффективность;

- максимально возможное использование оборудования, имеющего подтверждение производства на территории Российской Федерации;

- повышение результативности и эффективности всех уровней управления в отраслях топливно-энергетического комплекса;

- максимальное использование преимуществ централизованных систем энергоснабжения».

Важным компонентом обеспечения энергетической безопасности являются условия, среди которых:

- развитие энергосбережения и повышение энергоэффективности в секторах-потребителях энергии;

- повышение эффективности, доступности и качества удовлетворения внутреннего спроса на энергоресурсы;

- гибкое реагирование на динамику мирового рынка энергоносителей;

- достижение технологического суверенитета страны на мировом рынке энергоносителей и повышение конкурентоспособности отраслей топливно-энергетического комплекса;

- совершенствование государственного управления топливно-энергетическим комплексом и развитие международных отношений в сфере энергетики;

- увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью;

- структурная диверсификация: углеродная энергетика дополнится неуглеродной, экспорт энергоресурсов – экспортом российских технологий, оборудования и услуг в сфере энергетики, расширение возможностей использования электрической энергии, сжиженного природного газа и газомоторного топлива;

- цифровая трансформация и интеллектуализация отраслей топливно-энергетического комплекса;

- оптимизация пространственного размещения энергетической инфраструктуры и др.<sup>4</sup>

Целесообразно отметить, что вышесказанное является составляющим компонентом экспортного потенциала страны в сфере энергоресурсов, т.е. это элементы, которые влияют на состояние экспортного потенциала страны и могут в совокупности определяться как потенциальная способность отраслей ТЭК обеспечивать планируемые результаты.

В настоящее время в отечественной практике отсутствует единый подход к пониманию экономической сущности экспортного потенциала, что является причиной наличия множества определений экспортного потенциала. В научной и специальной литературе термин «экспортный потенциал» встречается как многоуровневое и многоаспектное понятие:

- во-первых, он рассматривается по признаку обособления производительных сил – потенциал страны, потенциал комплекса (отрасли), потенциал региона, потенциал хозяйствующего объекта;

- во-вторых, экспортный потенциал разных уровней отличается составом и размерами обособления ресурсов, которые определяются спецификой (технологией) производства и спросом внешнего рынка на продукцию.

Исходным для понятия «экспортный потенциал» является понятие экспорт. Современный экономический словарь определяет экспорт как «...вывоз, за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (реэкспорт)»<sup>5</sup>. При этом в вышеуказанном словаре экспортный потенциал определяется как «потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты»<sup>5</sup>.

Составной частью экспорта, являются ресурсы, которые возникают в процессе данной деятельности, эффективное и рациональное использование которых стимулирует экономический рост государства, и в дополнение к этому расширяются и углубляются торгово-экономические отношения между отдельными странами, группами стран, отдельными экономическими союзами, фирмами<sup>6</sup>. Здесь же следует подчеркнуть, что значение экспорта для российской экономики заключается в том, что он является важным финансовым внешнеторговым фактором модернизации национальной экономики, а также может стать важным инструментом развития имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ страны в международном разделении труда в части производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, что будет являться гарантом в максимизации экономического эффекта от внешней торговли (например, дополнительная выручка для федерального бюджета)<sup>6</sup>.

С точки зрения управления ТЭК как социально-экономической системой потенциал представляет собой совокупность ресурсов. Экспортный потенциал отрасли зависит от целого ряда показателей, которые разделены на 2 группы: общеэкономические, влияющие на все отрасли, и специфические, отраслевые, присущие ТЭК (см. рисунок). А состояние энергетической безопасности РФ напрямую зависит от реализации экспортного потенциала страны в сфере энергоресурсов и формирования стратегий эффективного развития экспортного потенциала.

В соответствии с ЭС-2035<sup>4</sup> в качестве ключевого звена фигурирует дальнейшая диверсификация национального экспорта энергосырья с наращиванием доли присутствия в развивающихся странах Азии, в первую очередь в Китае, Индии, а также в ближневосточ-

ном и африканских регионах. Другим направлением диверсификации экспорта в современных условиях является углубление переработки первичных энергоресурсов и движение вверх по цепочке создания стоимости. Речь идет о производстве топливно-сырьевых товаров с высокой добавленной стоимостью, которые аккумулируют внутри себя настолько большие объемы высококвалифицированного труда, что они дают возможность стране иметь некоторые социально-экономические преимущества. Одним из таких преимуществ служит дополнительная выручка, получаемая для федерального бюджета. В то же время, достижение этой важной с экономической точки зрения цели, представляется возможным только при наличии существенной финансовой поддержки со стороны государственного аппарата страны.

Обеспечение желаемых темпов роста экономики, достижение необходимого уровня модернизационных и инновационных преобразований в стране, повышение конкурентоспособности страны путем увеличения объемов экспорта энергосырья с низкой долей добавленной стоимости представляются все более ограниченными в условиях глобализационных тенденций мировой экономики.

Это объясняется беспрецедентными внешними вызовами: последовательное ограничение на поставки российских энергоресурсов, введение новых санкций против российской экономики<sup>7</sup>, из-за чего российская нефть продается по дисконту, запрет на поставки в Россию иностранного оборудования и технологий для энергетической промышленности и др.

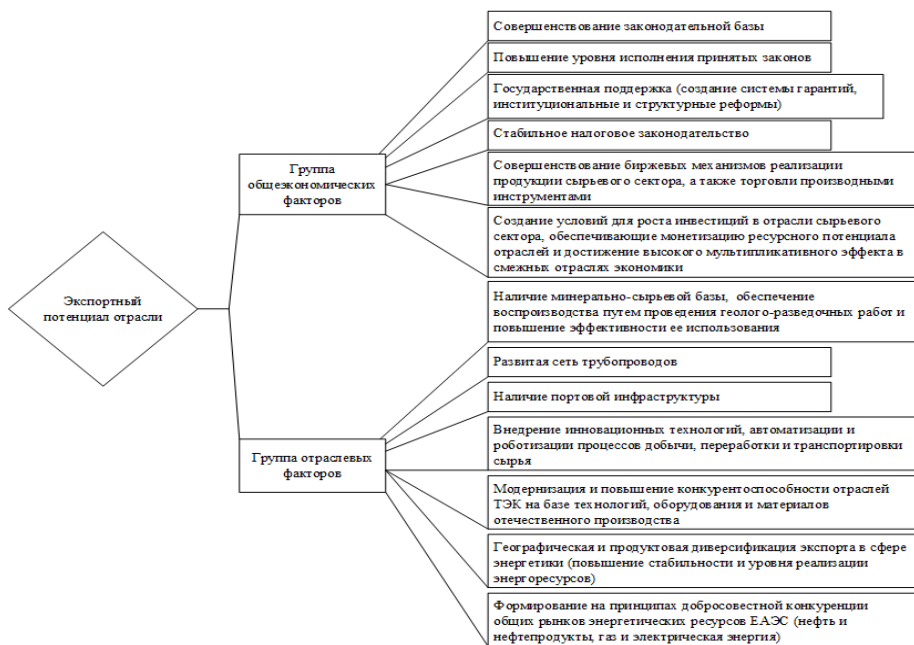


Рис. Общеэкономические и отраслевые факторы экспортного потенциала

Согласно ЭС-2035<sup>4</sup>, преодоление имеющихся проблем в рамках ускоренного перехода характеризуется в том числе оптимизацией пространственного размещения энергетической инфраструктуры, расширением инфраструктуры транспортировки энергоресурсов, в результате чего будет обеспечена возможность наращивания экспорта на растущий рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), Ближнего Востока и Африки. Однако, учитывая кризисные явления в национальной экономике, проявившиеся в 2020-м г. и существенно усугубившиеся в 2022-м г.<sup>8</sup>, следует признать, что в борьбе за внешние рынки сбыта энергоресурсов Россия несколько опоздала с пространственной диверсификацией поставок энергоресурсов<sup>9</sup>.

Целесообразно отметить, что создание благоприятных экономических условий для эффективного развития транспортировки энергосырья РФ напрямую связано с государственным ценовым (тарифным) регулированием, которое:

а) учитывает объективное увеличение затрат при добыче, производстве и транспортировке энергосырья на внутреннем рынке;

б) требует совершенствования, поскольку реализуемый и заложенный темп роста цен на топливо в России опережает темпы роста ВВП<sup>1</sup>.

Важной характеристикой инновационной и научно-технической политики в сфере энергетики в отношении транспортировки энергоресурсов является то, что она включает весь спектр инновационных решений<sup>1</sup>, основанной на создании условий для достижения высокого уровня социально-экономического развития (например, внедрение новейших технологий и современного оборудования для целей автоматизации и роботизации процессов добычи, переработки и транспортировки угля). Учитывая тот факт, что уголь – это «грязное топливо», которое должно отойти в прошлое, полностью отказаться от него в обозримой перспективе пока не представляется даже при относительно высоких затратах на его добычу и транспортировку. Здесь следует отметить специфическое обстоятельство угольной отрасли, которое заключается в том, что данная отрасль в ряде принятых Правительством РФ документах призвана решать задачи по обеспечению потребностей социально-экономического развития РФ.

Кроме того, повышением конкурентных позиций России в части экспорта энергоресурсов будут являться поставки на зарубежные рынки продуктов переработки нефти, где доминирующую позицию занимает мазут, что стимулирует совершенствование структуры нефтяного экспорта.

Отдельным направлением в рамках ЭС-2035 является формирование общих энергетических рынков Евразийского экономического союза, что в свою очередь способствует решению ряда задач:

- освоение на базе высоких отечественных технологий экономически доступных ресурсов газа в новых районах (Восточная Сибирь и Дальний Восток) добычи газа и на континентальном шельфе Российской Федерации;

- модернизация и оптимизация мощностей Единой системы газоснабжения, учитывая необходимость создания новых маршрутов экспорта;

- обеспечение глубокой переработки газа с месторождений со сложным компонентным составом;

- диверсификация экспорта газа, учитывая необходимость увеличения производства сжиженного природного газа (СПГ), поставок газа и СПГ на рынок АТР.

Здесь необходимо отметить, что создание межгосударственного рынка газа в рамках ЕАЭС является достаточно новым явлением в мировой экономике в условиях регионализации [Ст АллТка201927 4]. При этом основной целью создания общего рынка газа ЕАЭС является создание конкурентных, взаимовыгодных условий сотрудничества стран-членов ЕАЭС в сфере поставок газа.

Несомненно, представленные выше положения, отражающие значение топливно-энергетического комплекса для национальной экономики характеризуются формированием новой институциональной среды в сфере внешнеэкономических отношений, изменением условий развития всего общества, интернационализацией экономических связей, цифровизацией всех аспектов экономики, а также ужесточение конкуренции между государствами, мировой энергетический кризис, усиление негативного влияния изменений климата – вот лишь неполный список современных реалий.

Для решения такой задачи, как развитие экспортного потенциала государства в сфере энергоресурсов, энергетическая политика должна быть адаптирована под новые реалии меняющейся экономики. Отечественные инновационные технологии, оборудование, средства в сфере энергетики должны обеспечивать высокую конкурентоспособность отраслей ТЭК и превосходить имеющиеся на мировом рынке, к которым в условиях санкций отсутствует доступ. При этом мировым экономическим сообществом прогнозируется, что в обозримой перспективе мировая энергетика останется преимущественно углеродной, где будет преобладать углеводородное сырье.

Таким образом, в связи с ростом интенсификации неблагоприятных событий практически на всех фронтах против России, мы сегодня видим остроту лишь некоторых, копившихся десятилетиями экономических проблем, решение которых требует оперативного формирования стратегий развития экспортного потенциала РФ в сфере энергоресурсов.

---

<sup>1</sup> Тебекин А.В. Анализ перспектив реализации энергетической стратегии Российской Федерации в части транспортировки энергоресурсов // Журнал стратегии бизнеса. 2019. Т. 59. No. 3. С. 11-21.

<sup>2</sup> Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция)

<sup>3</sup> Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 N 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года»

<sup>5</sup> Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева – 2-е изд., испр. – Москва: Изд. дом «ИНФРА-М», 2019. – 476 с.

<sup>6</sup> Аллаярова Н. И. Теоретические основы формирования и реализации экспортного потенциала государства: современные методологические аспекты // Журнал экономических исследований. 2022. № 5. С. 3-28.

<sup>7</sup> Тебекин А. В. Перспективы развития национальной экономики в рамках шестого технологического уклада с учетом ужесточения западных санкций // Журнал исследований по управлению. 2022. No. 1. С. 17-37.

<sup>8</sup> U.S., allies target 'fortress Russia' with new sanctions, including SWIFT ban: <https://www.reuters.com/world/europe/eu-announces-new-russia-sanctions-with-us-others-including-swift-2022-02-26/>

<sup>9</sup> Тебекин А.В. Девять сценариев стратегического развития национальной экономики. М., 2016.

<sup>10</sup> Ткаченко М.Ф., Аллаярова Н.И. // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2019. Т. 27. №4. С. 693-705

**POTENTIAL WAYS TO DEVELOP THE EXPORT POTENTIAL  
OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF ENERGY RESOURCES:  
PROBLEMS AND PROSPECTS**

© 2023 Allayarova Nelya Ismailovna  
Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: len170121@outlook.com

**Keywords:** export potential of the Russian Federation, export activity, energy resources, energy strategy, development.

The article discusses the current problems and prospects for the development of the export potential of the Russian Federation in the field of energy resources. Based on the «Energy Strategy of Russia for the period up to 2035», the prospects of its implementation in terms of the development of the country's export potential in the field of energy resources are analyzed. The indicators affecting the export potential of the industry are determined.

## ОБЗОР РЫНКА УСЛУГ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2023 Аминова Резеда Масавиховна\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: aminova\_rm@mail.ru

**Ключевые слова:** микрофинансовые организации, микрозаймы, рынок микрозаймов, портфель микрозаймов.

Статья посвящена обзору рынка услуг микрофинансовых организаций на финансовом рынке в России. По результатам исследования получены данные по микрофинансовым организациям по общему портфелю микрозаймов и выручке. Выделены основные тенденции рынка услуг микрофинансовых организаций в 2022 году.

Сегодня трудно найти человека, который ни разу не пользовался бы кредитными программами на потребительские цели, покупку жилья или автомобиля. И если с банками многие знакомы, то про микрофинансовые организации (далее МФО) знают не все.

Исследование финансового рынка в 2022 году показало, что, несмотря на выход новых участников МФО, общая численность игроков все же неуклонно снижается. По состоянию на октябрь 2022 года в реестре насчиталось чуть более 1200 действующих МФО. Для сравнения с годом ранее речь шла о 1300 организациях, а 3 года назад статусом действующих обладали 1900 МФО<sup>1</sup>.

Если смотреть МФО с географической точки зрения, то сегодня ТОП-5 регионов по числу зарегистрированных МФО входят Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская, Иркутская и Ростовская области. По данным ЦБ РФ в России 84% компаний специализируются на онлайн займах, остальные 26% выдают через свои офисы. Можно выделить ряд основных игроков в России по общему портфелю микрозаймов (таблица 1).

Как видно из таблицы 1 на 1 июля 2021 года и 2022 года наибольший кредитный портфель был у МФО «Займер», наименьший – МФО «Срочноденьги». За год практически у всех анализируемых организаций произошло увеличение кредитного портфеля, кроме МФО «ГК МигКредит». Наибольшие темпы роста показали МФО «Квику» - 258,06%, «Манмен» - 178,85%, «Вебзайм» - 176,19%, «ГК Финбридж» - 169,11%.

Важными триггерами пост-пандемии стало ужесточение кредитной политики со стороны МФО, что выразилось в повышенном одобрении лишь проверенным клиентам с положительной кредитной историей. В связи с этим снизилась активность заемщиков, что стало очевидным стоп-фактором для роста портфелей МФО в начале 2022 года.

---

\* Научный руководитель – **Маняева Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

МФО по общему размеру портфеля микрозаймов<sup>1</sup>

| Наименование МФО | Портфель микрозаймов, млрд руб. |                     | Темпы роста (снижения), % |
|------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------|
|                  | На 1 июля 2021 года             | На 1 июля 2022 года |                           |
| Займер           | 10,1                            | 16,2                | 160,39                    |
| ГК Финбридж      | 6,8                             | 11,5                | 169,11                    |
| ГК Вива Деньги   | 6,9                             | 9,1                 | 131,88                    |
| Манимен          | 5,2                             | 9,3                 | 178,85                    |
| Квику            | 3,1                             | 8                   | 258,06                    |
| Быстроденьги     | 5,1                             | 6,2                 | 121,57                    |
| ГК МигКредит     | 7,2                             | 5,8                 | 80,55                     |
| КарМани          | 3,9                             | 4,1                 | 102,13                    |
| Вебзайм          | 2,1                             | 3,7                 | 176,19                    |
| Срочноденьги     | 2,1                             | 2,8                 | 133,33                    |

Источник: <https://zaimisrochno.ru/articles/6885-issledovanie-rynka-mfo-2022>.

На этом фоне, участники рынка приняли решение о сокращении офисов и более быстром переходе в формат выдачи займов дистанционным способом. По оценке Центрального банка РФ около 80%<sup>2</sup> портфеля займов «до зарплаты» составляют так называемые онлайн-займы. Данный продукт представляет повышенный интерес для заемщика, так как получить денежные средства в долг можно в кратчайшие сроки : от одной до нескольких минут, не покидая дом или офис. Необходимо заполнить заявку на сайте МФО посредством интернета, а также указать персональные данные банковской карты для перевода денег.

Стабилизация экономической активности в III квартале 2022 г., а также улучшение ситуации на рынке труда привели к росту спроса на потребительские займы. Тренд займов сменился от краткосрочного сегмента к среднесрочному. В среднесрочном сегменте рост выдач и высокие ставки позволили МФО адаптироваться к новым реалиям, компенсировав рост операционных издержек. Рентабельность и показатели прибыли МФО превысили уровень предыдущего года. Введение макропруденциальных лимитов с начала 2023 г. со стороны регулятора должно способствовать сохранению взвешенного подхода к отбору клиентов по базе заёмщиков.

По оценкам НБКИ (Национального Бюро Кредитных Историй), в августе 2022 года средний размер микрозайма «до зарплаты» в офлайн составлял в среднем 9 тыс. руб. Показатель слегка подрос по сравнению с результатами прошлого года. Тогда россияне в среднем брали 8,5 тыс. рублей. В целом можно наблюдать снижение динамики выдачи займов «до зарплаты» за 2022 год и замедление темпов роста портфеля. Если за январь 2022 года заемщики-физические лица взяли 2,57 млн займов «до зарплаты», то уже в феврале показатель упал до 2,44 млн единиц, в марте – до 2,43 млн, а в апреле – до 2,12 млн. Однако, в мае начался восстановительный рост. По итогам августа 2022 года гражданам предоставили 2,68 млн займов до зарплаты<sup>3</sup>.

Раньше процентная ставка по займам действительно была очень большой: она могла достигать до 2-2,5% в день, то есть более 700% годовых. Однако в последние годы зако-



нодательство по микрокредитной сфере сильно ужесточилось, и теперь максимальные проценты по займам ограничены: они не могут превышать 1% в день, значит, заемщики могут выплачивать посильные для них платежи, не совершая просрочки (деятельность регулируется Центральным Банком РФ с применением Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07. 2010г. №151-ФЗ и Федерального закона «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности» от 03. 07. 2016 г. № 230-ФЗ). Данный фактор повлек за собой снижение доходности по всей отрасли и с 2019 по 2022 год активно набирает оборот консолидация рынка МФО. Информация о выручке (процентных доходах) представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Выручка МФО: процентные доходы за 2020-2021 годы<sup>1</sup>**

| Наименование МФО | Процентные доходы, тыс. руб. |                     | Темпы роста (снижения), % |
|------------------|------------------------------|---------------------|---------------------------|
|                  | 6 месяцев 2021 года          | 6 месяцев 2022 года |                           |
| Екаруста         | 13,1                         | 15,8                | 126,61                    |
| Займер           | 7,8                          | 14,1                | 180,77                    |
| Монеуман         | 7,1                          | 13,8                | 194,37                    |
| ОТП Финанс       | 13,3                         | 10,1                | 75,94                     |
| Микредит         | 5,5                          | 7,5                 | 136,36                    |
| Вива Деньги      | 3,8                          | 7,2                 | 189,47                    |
| Т- Финанс        | 2,5                          | 5,1                 | 204                       |
| Квику            | 3,8                          | 5,4                 | 142,11                    |
| Быстроденьги     | 5,1                          | 5,5                 | 107,84                    |
| Веббанкир        | 3,1                          | 3,5                 | 112,90                    |

Источник: <https://zaimisrochno.ru/articles/6885-issledovanie-rynka-mfo-2022>.

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод, что лидером рейтинга МФО по размеру выручки стал сервис онлайн-кредитования «Екаруста». Показатель компании по выручке за анализируемый период составил 15,8 млрд руб.. На втором месте расположился «Займер» - 14,1 млрд руб., на третьем – «Монеуман» - 13,8 млрд руб. Отметим интересную особенность динамику роста показателей. Если «Екаруста» за анализируемые периоды увеличилась незначительно – на 126,61%, то выручка таких компаниях как «Займер» и «Монеуман» увеличилась соответственно на 180,77% и 194,37% почти в 2 раза. Лидером по росту процентных доходов стала МФО «Монеуман».

Проведенное исследование рынка рынка услуг микрофинансовых организаций за 2019-2022 годы позволяет выделить основные тенденции в 2022 году.

1. Высокая степень концентрации МФО, выдающих онлайн-займов. Число компаний, выдающих онлайн-займы выросло в разы не только в сегменте PDL (Pay Day Loans), но и в смежном с ним среднесрочном сегменте IL (Installment Loan). Отметим, что более 50% МФО от общего количества игроков, специализирующихся на онлайн-займах, получили свыше 10% выручки от непрофильных направлений деятельности<sup>2</sup>.

2. Компании стали вкладывать в развитие онлайн-сегмента, хотя ранее традиционно работали в офлайн-сегменте. Портрет клиента также изменился благодаря онлайн-кана-

лам. Выросла клиентская база компаний. Тенденцией 2022 года можно назвать смело рост доли онлайн-займов не только в краткосрочном сегменте PDL, но и среднесрочном сегменте IL.

3. В 2022 году онлайн-сегмент сохранял максимально высокую концентрацию. Развитие данного направления требует от компаний крайне больших вложений в технологическую инфраструктуру, окупаемость которых имеет длительные сроки и колоссальный объём выручки. По итогам девяти месяцев 2022 года доля топ-30 МФО в выдачах онлайн-займов составила 86% (годом ранее – 87%)<sup>2</sup>.

4. Большинство компаний, выдававших онлайн-займы, работали в сегменте PDL, однако за 9 месяцев 2022 г. число компаний, выдающих онлайн-займы в более долгосрочных сегментах заметно выросло. В частности, число компаний, работающих онлайн в сегменте PDL и смежном среднесрочном сегменте IL увеличилось.

5. Одновременно с ростом доли онлайн-займов в выдачах шел рост доли дополнительных доходов в структуре выручки. Более 50% МФО, выдававших преимущественно онлайн-займы, получили существенную долю выручки (более 10%) от непрофильных направлений деятельности, в том числе от продажи дополнительных продуктов и услуг (например, страхования, телемедицины, СМС-информирования), и прочих доходов. В 2021 году доля таких МФО составляла всего лишь 42%. При этом у 1/3 МФО, выдававших преимущественно онлайн-займы, доля дополнительных доходов превысила 25%<sup>2</sup>.

6. Компании, специализирующиеся на выдаче онлайн-займов, в среднем лучше подходят к управлению просроченной задолженностью. В частности, крупные МФО могут позволить себе вложения в создание цифрового профиля заемщика, когда анализируются данные из различных источников – например, от операторов мобильной связи, бюро кредитных историй, из баз данных о штрафах и алиментах, статистика интернет-трекеров и прочие.

7. Доля прибыльных компаний среди МФО, выдававших онлайн-займы, выше, чем у офлайн-МФО. По итогам девяти месяцев 2022 года прибыльными оказались 66% МФО, специализирующихся на онлайн-займах, и 58% офлайн-МФО, в том числе небольших региональных компаний<sup>2</sup>. При этом по сравнению с прошлым годом уменьшилась доля прибыльных компаний среди МФО, которые выдают онлайн лишь небольшую часть займов. Это может быть связано как с высокими отчислениями в резервы по просроченным займам, так и с низким эффектом масштаба, который необходим для успешной реализации бизнес-модели в онлайн-сегменте.

---

<sup>1</sup> <https://zaimisrochno.ru/articles/6885-issledovanie-rynka-mfo-2022>.

<sup>2</sup> [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

<sup>3</sup> <https://consult-cct.ru>.

## OVERVIEW OF THE MICROFINANCE ORGANIZATIONS SERVICES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Aminova Reseda Masavikhovna  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: aminova\_rm@mail.ru

**Keywords:** microfinance organizations, microloans, microloan market, microloan portfolio.

The article is devoted to the review of the market of services of microfinance organizations in the financial market in Russia. According to the results of the study, data on microfinance organizations on the total portfolio of microloans and revenue were obtained. The main trends of the microfinance organizations services market in 2022 are highlighted.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2023 Артемьев Александр Викторович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: artemeff@yandex.ru

**Ключевые слова:** ГЧП, государство, частный сектор, промышленность, сотрудничество.

Статья описывает основные направления и преимущества государственно-частного партнерства в промышленности. Рассматриваются примеры успешного взаимодействия государственных и частных структур в различных отраслях экономики. Также обсуждаются вызовы при использовании данной модели сотрудничества и перспективы ее развития в будущем.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является эффективной моделью сотрудничества государственных и частных структур, которая позволяет решать сложные задачи в различных сферах экономики. В промышленности данная модель также нашла свое применение. Она позволяет государству и частному сектору объединять усилия для реализации инновационных проектов, развития инфраструктуры, создания новых рабочих мест и повышения эффективности производства. В данной статье мы рассмотрим основные направления и преимущества государственно-частного партнерства в промышленности, приведем примеры успешного взаимодействия государственных и частных структур, а также обсудим вызовы и перспективы развития данной модели в будущем.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой взаимодействие государственных и частных структур в рамках определенных проектов или программ, в которых каждый партнер вносит свой вклад и получает соответствующие выгоды. В промышленности данная модель нашла широкое применение и используется для реализации различных задач.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это сотрудничество государственных и частных структур в реализации различных проектов, программ и инициатив, основанное на четком распределении обязательств и ответственности между партнерами<sup>1</sup>.

ГЧП – это форма взаимодействия государства и бизнеса, при которой они объединяют свои ресурсы и компетенции для достижения общих целей, таких как развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест, повышение эффективности производства и т.д.<sup>2</sup>

Государственно-частное партнерство – это долгосрочное сотрудничество между государственными и частными структурами на основе договорных отношений, направленное на реализацию проектов и программ в различных сферах экономики<sup>3</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

Одним из основных направлений ГЧП в промышленности является создание и развитие инфраструктуры. Например, государство может выделить средства на строительство дорог или железных дорог, а частный сектор - на приобретение современного оборудования или проведение научно-исследовательских работ. Благодаря такому сотрудничеству удается ускорить реализацию проектов и повысить их эффективность.

Другим важным направлением ГЧП в промышленности является инновационное развитие. В рамках сотрудничества государственные структуры могут предоставлять финансовую поддержку для проведения научных исследований, а частный сектор - использовать полученные знания для создания новых технологий и продуктов. Это позволяет ускорить процесс развития инноваций и снизить затраты на их реализацию<sup>4</sup>.

Также ГЧП в промышленности может быть использовано для создания новых рабочих мест. Например, государство может выделить земельные участки для строительства производственных объектов, а частный сектор - инвестировать в развитие производства и создание новых рабочих мест. Это позволяет решать проблему безработицы и повышать уровень жизни населения.

Одним из главных преимуществ ГЧП в промышленности является повышение эффективности производства. Государственные структуры могут обеспечить регулирование и контроль качества продукции, а частный сектор - использовать современные технологии и инновации для улучшения производственных процессов. Таким образом, удается достигать более высокой эффективности производства, что позволяет снизить затраты на производство и повысить конкурентоспособность на рынке.

Однако, помимо преимуществ, ГЧП в промышленности также может столкнуться с определенными трудностями. Одной из главных проблем является необходимость согласования интересов государственных и частных структур. Кроме того, существует риск того, что прибыль останется только у частного сектора, в то время как государство будет нести расходы на проект.

Для успешной реализации проектов ГЧП в промышленности необходимо тесное взаимодействие и четкое распределение обязательств между партнерами. Государственные структуры должны обеспечивать правовую и финансовую поддержку проектов, а частный сектор - обеспечивать качество и эффективность производства<sup>5</sup>.

В заключение, ГЧП в промышленности является эффективным инструментом для реализации различных проектов и программ. Он позволяет объединять усилия государственных и частных структур для достижения общих целей, таких как создание инфраструктуры, развитие инноваций, создание новых рабочих мест и повышение эффективности производства. Главным условием успешной реализации проектов ГЧП является тесное взаимодействие и четкое распределение обязательств между партнерами.

---

<sup>1</sup> Наугольнова, И. А. Формы реализации государственно-частного и муниципально-частного партнерства / И. А. Наугольнова // Актуальные проблемы экономики современной России : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 25 марта 2019 года / Отв. редактор Ю.А. Шувалова. Том Выпуск 6. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2019. – С. 157-160. – EDN POTLHK.

<sup>2</sup> Наугольнова, И. А. Рекомендации по развитию информационно-коммуникационных технологий в разработке и реализации инновационных проектов и программ ГЧП / И. А. Наугольнова // Пермский край: цифровое будущее здесь и сейчас : Материалы V Пермского экономического конгресса, посвя-

щается 60-летию экономического факультета ПГНИУ, Пермь, 28 марта 2019 года / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2019. – С. 240-244. – EDN ASWVZX.

<sup>3</sup> Barlow, J., & Rathbone, J. (2018). Public-private partnerships: a review of theory and practice. The Routledge Handbook of Transport Economics, 147-166. <https://doi.org/10.4324/9781315104552-9>

<sup>4</sup> Чудаева, А. А. Изменения в структуре производственных затрат промышленного предприятия при внедрении цифровых технологий / А. А. Чудаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – С. 1463-1466. – DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.293. – EDN PVIFYF

<sup>5</sup> Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53. – EDN RJJSTW.

## DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN INDUSTRY

© 2023 Artemyev Alexander Viktorovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: artemeff@yandex.ru

**Keywords:** PPP, state, private sector, industry, cooperation.

The article describes the main directions and advantages of public-private partnership (PPP) in industry. Examples of successful interaction between public and private structures in various sectors of the economy are considered. The challenges of using this model of cooperation and the prospects for its development in the future are also discussed.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

© 2023 Арутюнян Арутюн Артурович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arutyunyanarut@mail.ru

**Ключевые слова:** санкции, внешние и внутренние угрозы, экономическая безопасность, функциональные компоненты, план по экономической безопасности.

В статье рассмотрены сущность и функциональные компоненты экономической безопасности, приведена классификация основных угроз стабильной работе предприятия в условиях санкционного давления.

В настоящее время российские промышленные предприятия работают в условиях санкционного давления, что создаёт угрозы для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Экономическая неопределенность, внешнеторговые ограничения и снижение капитальных вложений иностранных компаний в экономику РФ тормозят инвестиционную активность отечественных субъектов хозяйствования. Наиболее критичным для российского бизнеса стал рост цен на сырьё, оборудование и комплектующих, связанный с введёнными США, Японией, странами Евросоюза санкций. Сыграло свою негативную роль снижение доступности кредитов. Несмотря на федеральные и региональные меры государственной поддержки, можно признать факт ненадлежащего уровня стабильности развития российских предприятий, когда недостаточный объём ресурсов для финансирования их деятельности ставит под угрозу не только способность поддерживать процесс расширенного воспроизводства, но и их жизнеспособность. В данной ситуации рано или поздно наступает момент, когда дальнейшее развитие бизнеса невозможно без притока инвестиций<sup>1</sup>. В таких условиях вопрос защиты интересов отечественных предприятий от неблагоприятного воздействия угроз внешнего и внутреннего характера становится все более актуальным. Исследование показало, что большинство авторов выделяют внешние источники угроз, представленные на рисунке.

В основе системы обеспечения финансовой безопасности предприятия лежит защита его собственных финансовых интересов от воздействия внутренних и внешних угроз в целях обеспечения эффективности своей деятельности<sup>2</sup>. Экономическая безопасность предприятия – это непрерывный процесс<sup>3</sup>:

- обеспечения стабильности функционирования предприятия;
- возможности выполнения поставленных целей и задач;
- регулярного получения прибыли;
- способности дальнейшего развития и совершенствования на различных стадиях жизненного цикла.

1) неблагоприятная для предприятия экономическая политика государства (изменение учетной ставки, валютного курса, ставок таможенного тарифа, налогов и т.д.), что в ряде случаев может противоречить производственной, коммерческой и финансовой политике предприятия

2) действия иных хозяйствующих субъектов (и прежде всего – недобросовестная конкуренция);

3) кризисные явления в мировой экономике, которые «переливаются» из страны в страну через каналы внешнеэкономических связей

*Рис. Угрозы финансовой безопасности промышленных предприятий*

Возможно следующее выделение основных функциональных компонентов финансовой безопасности промышленного предприятия и систематизация основных угроз<sup>4</sup>:

1. Инвестиции:

Внешние угрозы: несовершенство законодательства в области инвестиций; ухудшение инвестиционного климата в стране; снижение процентных ставок по депозитам; вероятность невозврата части или всех депозитных ресурсов; несовершенство законодательства, регулирующего банковскую деятельность; отсутствие фонда гарантирования вкладов юридических лиц.

Внутренние угрозы: снижение инвестиционной привлекательности промышленного предприятия; неэффективная инвестиционная политика промышленного предприятия; нерациональная амортизационная политика; ограниченная диверсификация депозитов промышленных предприятий; выбор финансово нестабильных и ненадежных банковских учреждений при заключении депозитных договоров.

2. Кредит:

Внешние угрозы: повышение процентных ставок по кредитам; повышение требований к кредитоспособности заемщиков; нестабильность финансового рынка; кризис финансово-кредитной системы государства.

Внутренние угрозы: снижение платежеспособности промышленного предприятия; необоснованное увеличение размера заемного капитала; замедление кредиторской задолженности; неэффективная кредитная политика.

3. Бюджет и налоги:

Внешние угрозы: усиление налогового давления на промышленное предприятие; нестабильность налогового законодательства.

Внутренние угрозы: низкий уровень платежной и расчетной дисциплины; неэффективное управление кредиторской и дебиторской задолженностями предприятия по расчетам с бюджетом; неэффективное налоговое управление.

4. Страхование:

Внешние угрозы: повышение страховых тарифов; задержки в страховых выплатах; страховое мошенничество; несовершенство нормативно-правовой базы в сфере страхования.



Внутренние угрозы: выбор финансово нестабильных и ненадежных страховых компаний; неэффективное управление кредиторской задолженностью предприятия по страховым выплатам; низкий уровень имущественного страхования

#### 5. Склад:

Внешние угрозы: снижение рыночной стоимости ценных бумаг, выпущенных предприятием; низкие темпы реализации выпущенных ценных бумаг.

Внутренние угрозы: неоптимальное распределение прибыли между потреблением собственниками и реинвестированием ее в активы предприятия; неэффективная дивидендная политика промышленного предприятия.

#### 6. Наличные:

Внешние угрозы: девальвация национальной валюты; несовершенная денежно-кредитная политика страны; растущая инфляция; кризис денежной системы государства; высокий уровень волатильности обменного курса.

Внутренние угрозы: снижение выручки от продаж; отсутствие собственных оборотных средств; нарушение организации сбережения денежных средств; нарушение платежной дисциплины, неэффективное управление кредиторской и дебиторской задолженностями.

В результате проведенного сравнительного анализа можно отметить: наиболее рискованными компонентами финансовой безопасности промышленного предприятия являются инвестиции и кредит, поскольку эти компоненты несут наибольшее количество рисков.

К главным задачам плана экономической безопасности промышленного предприятия можно отнести: сбор, обработка и оценка полноты и достоверности всей необходимой информации, разработка стратегии развития предприятия; наблюдение за партнёрами и конкурентами по бизнесу; работа с клиентской базой; своевременное определение воздействия внешних угроз, способных нанести ущерб финансовой безопасности промышленного предприятия и т.п. Автор данной статьи считает, что данный план должен стать официально утверждённым документом, который бы курировал каждое действие подразделений предприятия на каждом шаге его работы.

Эффективность подобного плана экономической безопасности зависит от отрасли, специфики предприятия, что может проявляться, в том числе, в лучшей осведомленности лиц, принимающих стратегические и тактические решения<sup>5</sup>. При этом укрепление экономической безопасности промышленного предприятия невозможно без государственной политики. Только совместные действия хозяйствующих субъектов и государства, направленные на укрепление экономической безопасности РФ вообще и промышленных предприятий в частности, обеспечат желаемый результат.

---

<sup>1</sup> Пименова, Е. М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. – 2014. – № 1. – С. 43-48. – EDN SBEHDB.

<sup>2</sup> Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-1. – С. 493-496. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. – EDN OEKYUB.

<sup>3</sup> Половнев, К.С. Механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Половнев К. С. – Екатеринбург, 2002. - 23 с.

<sup>4</sup> Vivchar O., Krzywkowska J., Mykhailyshyn L., Kohutferens O. Information-analytical provision of financial security of industrial enterprises: determinants, evaluation of indicators and mechanisms of strength (2019). Journal of vasyly stefanyk precarpathian national university. Vol. 6, № 3-4. 55-66.

<sup>5</sup> Пименова, Е. М. Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса / Е. М. Пименова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 10. – С. 2431-2444. – DOI 10.18334/ce.14.10.110959. – EDN THAJEZ.

## **ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE: THE ESSENCE AND FUNCTIONAL COMPONENTS**

© 2023 Arutyunyan Arutyun Arturovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: arutyunyanrut@mail.ru

**Keywords:** sanctions, external and internal threats, economic security, functional components, economic security plan.

The article examines the essence and functional components of economic security, provides a classification of the main threats to the stable operation of the enterprise under the conditions of sanctions pressure.

## ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА: ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ

© 2023 Архипова Наталья Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arhipova2007@list.ru

© 2023 Юров Игорь Эдуардович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, оценка платежеспособности, анализ ликвидности, горизонтальный анализ, трендовый анализ, структурный анализ.

В статье рассматриваются основные методические подходы к оценке платежеспособности и ликвидности для обеспечения устойчивого развития и финансовой устойчивости предприятий. Дана характеристика основных методических приемов анализа и особенностей их использования с учетом отраслевой специализации экономических субъектов.

Объективными условиями обеспечения стабильной деятельности и финансовой устойчивости предприятий являются их ликвидность и платежеспособность, определяющие реальные финансовые возможности предприятий, способность финансировать свою деятельность, своевременно и в полном объеме выполнять обязательства<sup>1</sup>. Как свидетельствует практика, именно внедрение эффективного управления финансовой устойчивостью будет способствовать повышению его платежеспособности. Поэтому в современных рыночных условиях необходимо осуществление управление текущими обязательствами и имеющимися денежными средствами предприятия, что также способствует повышению его платежеспособности<sup>2</sup>.

Существующая в экономической литературе методология исследований, которая используется для анализа и оценки платежеспособности и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, имеет ряд неточностей, что не позволяет получить полную информацию, необходимую для управления ликвидностью.

Для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия существует множество методик, в которых применяются основные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организации. На сегодняшний день наиболее распространены следующие: горизонтальный, трендовый, линейно-регрессионная модель, линейная модель рентабельности, коэффициентный, комплексный, функционально-стоимостный и другие методы<sup>4,6</sup>.

Горизонтальный анализ - это такой анализ отчетов, который показывает финансовое положение, финансовую устойчивость и прибыльность предприятия за разные периоды. Он показывает изменение коэффициентов по сравнению с предыдущим периодом - либо

в меньшую, либо в большую сторону. Такой анализ обычно выглядит как группировка информации за разные отчетные периоды (каждый период - это новая колонка данных). В этом случае важно сравнить каждый пункт с данными за предыдущий период. Сравнение изменений можно проводить либо в абсолютных значениях, либо в процентах. При проведении горизонтального анализа полезно анализировать все отчеты вместе, то есть сравнить балансы и отчеты о результатах деятельности за разные периоды, чтобы определить полное влияние результатов деятельности на финансовое положение компании в отчетном периоде.

Трендовый анализ отличается от горизонтального тем, что рассматривает более длительный период времени. Анализ тренда заключается в сравнении каждой статьи с несколькими предыдущими периодами и выявлении основной тенденции показателя, т.е. тенденции, исключая случайные и особые эффекты каждого периода.

Структурный анализ также называют «вертикальным» анализом. Финансовые отчеты, содержащие только абсолютные значения, могут быть не очень описательными. При вертикальном анализе финансовой информации для большей наглядности учитывается процентный формат. Показатели баланса имеют шкалу: в процентах от общей суммы активов, при этом общая сумма активов составляет 100%; с общими обязательствами на уровне 100%, выраженное в процентах. Таким образом, весь баланс переводится в процентный формат. Аналогичным образом преобразуются статьи в отчете о финансовых результатах: в процентах, а общий доход - 100%; выражены в процентах, при этом общие расходы составляют 100%. Поскольку эти показатели представлены на валовой основе, их можно легко сравнить с аналогичными результатами по соответствующим статьям и с данными других компаний.

Линейно-регрессионный анализ основан на соотношении и зависимости некоторых факторов к объекту исследования. В упрощенном виде используют статистические методы, например – линейная регрессия. Более всего эту модель используют для анализа деятельности банков, предприятий или анализа на макроуровне.

Коэффициентный метод наиболее распространен при анализе финансово-хозяйственной деятельности любых предприятий. Сюда можно отнести характеристики ликвидности активов, характеристики ликвидности баланса, характеристики платежеспособности компании и др. Преимуществом данного анализа является то, что охватывается огромное количество данных и исследуется расширенное влияние внешних и внутренних факторов. Недостатком считается, что большинство показателей не имеет точного нормативного значения и необходимо больше времени для завершения исследования и вывода результатов.

Важное значение на предприятии имеет показатель соотношения кредиторской и дебиторской задолженности. Ведь компания постоянно работает с поставщиками, покупателями и прочими контрагентами. Значительное превышение кредиторской задолженности свидетельствует о создании угрозы финансовой устойчивости предприятия. Если превышает дебиторская задолженность, то уменьшается оборот активов, что приведет к привлечению ссуд или кредита в банке на невыгодных условиях.

Основное значение показателя платежеспособности – это способность предприятия рассчитаться по своим обязательствам разными видами активов, например, денежными средствами, запасами, товарами или другими привлеченными средствами.

Платежеспособность означает насколько быстро активы превращаются в денежные средства. Например, денежные средства в кассе или на счете в банке и ценные бумаги предприятия очень ликвидны, поскольку их можно конвертировать в деньги за несколько дней, а такие средства как машины, оборудование, сооружение, одним словом, основные средства предприятия мало ликвидны, потому что требуют времени для превращения в денежные средства. Если внезапно возникнут обязательства перед пользователями такие, как поставщики, банковские учреждения или другие юридические и физические лица, проще всего рассчитаться наличными денежными средствами. Именно они являются одним действительным ликвидным активом, поскольку это капитал в доступной форме. Поскольку средства хранятся на счетах в банках, обычно доступны сразу, поэтому это считается наиболее ликвидным активом. Кроме средств, другими ликвидными активами могут быть товарно-материальные запасы и дебиторская задолженность. Хотя эти активы не могут быть ликвидированы в любой момент, они обычно превращаются в денежные средства в течение года или меньше.

Ликвидность (платежеспособность) предпринимательской деятельности важна по многим причинам. Это может повлиять на привлекательность компании для инвесторов. Если предприятие имеет актив, из которых на 60% ликвидно, то это свидетельствует о финансовой стабильности. Такой капитал не связан с обременительными основными фондами, которые со временем обесцениваются и могут выдержать какие-либо нестабильные финансовые ситуации. В случае экономического спада или уменьшения прибыли предприятие с высокой степенью неликвидности активов должно будет распродать или ликвидировать основные средства для выполнения своих финансовых обязательств. Продажа имущества или оборудования влечет за собой ограничения в повседневной деятельности и приводит к уменьшению дохода в будущем.

Общая сумма ликвидных активов компании также оказывает влияние на ряд ключевых финансовых коэффициентов. Благодаря использованию этих показателей можно не только оценить состояние ликвидности, но и выявить будущие возможности для оздоровления финансового состояния предприятия. Компании используют такие показатели как наличие денежных средств, текущее состояние активов и скорость соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, чтобы оценить, насколько руководство компании хорошо управляет своими активами. Финансовые учреждения учитывают эти коэффициенты при оценке бизнеса в качестве кандидата на ссуду.

Инвесторы смотрят на эти показатели ликвидности как на показатели финансового положения и стабильности компании.

Исследуя вопросы ликвидности рыночного капитала, Мануйленко В.В. считала, что ликвидность имеет связь с индексом цен на акции и если увеличивается ликвидность, то и увеличивается спрос на них, как следствие увеличивается цена и предотвращает возникновение инфляционных процессов<sup>5</sup>. В данном исследовании показано, что при сбалансированном рыночном капитале развиваются фондовые биржи. Также Панков Д.А. обратил внимание на то, что специалисты, только начали исследовать формирование инвестиционных портфелей, не могут определить финансовые показатели и начальную сумму инвестиций, а также исследовать прибыль или убыток при колебаниях цены на акцию, что затрудняет процесс анализа ликвидности инвестиционного портфеля<sup>7</sup>.

Еще одним сектором в экономике, где применяют показатели ликвидности, считается социальная сфера<sup>8</sup>. Безработица большинства развивающихся стран вызвана низким уровнем благосостояния населения, закрытием большинства предприятий, которые не в состоянии обеспечить рабочими местами во многих странах<sup>9</sup>. Большинство населения занимается самостоятельной деятельностью или создает семейный микробизнес, что не в состоянии обеспечить надлежащий уровень жизни. Также важно влияние на развитие предприятий имеет государство, которое не в состоянии разработать программы для поддержки бизнеса и предоставить должное образование жителям страны.

Еще один важный фактор, влияющий на инвестиционную привлекательность предприятия, экологический<sup>3</sup>. Большинство инвесторов заинтересованы в сохранении окружающей среды и одновременном увеличении прибыльности предприятия посредством безотходного производства. Это также влияет на общественное сознание, которое в свою очередь стремится к более экологичным продуктам и уменьшению использования химических продуктов для сохранения природы.

Платежеспособность важна для рынков, предприятий и частных лиц. Хотя общая стоимость активов может быть высокой, компания или частное лицо могут столкнуться с проблемами ликвидности, если активы нельзя быстро и легко конвертировать в денежные средства. Банки играют немаловажную роль на рынке, предоставляя кредиты компаниям, получают активы в качестве обеспечения. Для компаний, имеющих кредиты в банках и других кредиторов, недостаток ликвидности может заставить компанию продать активы, которые они не хотят ликвидировать, чтобы выполнить краткосрочные обязательства.

Для эффективной деятельности предприятия анализируют различные финансовые показатели, один из которых платежеспособность. Это также популярный экономический вопрос, который исследуют отечественные и зарубежные ученые. Неотъемлемым от ликвидности является показатель платежеспособности, что также позволяет оценить способность предприятия рассчитаться в срочные сроки по своим долговым обязательствам. Многие авторы определяют этот показатель как самый важный в анализе финансового состояния предприятия. Но так утверждать нельзя, для этого нужно проанализировать все четыре показателя: ликвидность, платежеспособность, рентабельность и финансовую устойчивость для более объективной оценки.

Финансовая устойчивость компании характеризуется финансовыми резервами и положением компании, а также их распределением и использованием, когда функционирование и рост компании в конкурентной рыночной среде отвечает необходимости обеспечения приемлемого уровня финансового риска для поддержания платежеспособности и кредитоспособности компании.

В качестве ключевых уровней финансовой устойчивости могут быть выделены: уровень финансовой зависимости и уровень платежеспособности.

Уровень финансовой зависимости дает общее представление о кредитных линиях, суммах займов. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов, чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация независима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивее у нее финансовое положение. Рассчитывается с помощью соотношения собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.

Эффективный анализ финансовых показателей дает информацию о текущих результатах деятельности предприятия, на основании которой можно прогнозировать будущий прогресс. Эта информация необходима для правильного управления финансовыми результатами, путем внесения корректировок, которые в дальнейшем формируют доходы и расходы, на основе результатов анализа фактических отклонений от плана.

Таким образом, финансовая устойчивость организации отражает уровень её экономической безопасности. Суть финансовой устойчивости определена успешным формированием, использованием и распределением финансовых средств, а платёжеспособность является её внешним выражением. При этом финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой, поэтому работа, направленная на поиск путей и выработку инструментов повышения финансовой устойчивости должна носить перманентный характер, что особенно актуально в условиях наблюдающейся трансформации среды хозяйствования. Кроме того, финансовая устойчивость предприятия взаимосвязана с его перспективной платёжеспособностью, а её анализ предоставляет возможность определять финансовые возможности предприятия в перспективе. Проведение оценки финансовой устойчивости предприятия объединяет применение объективного анализа величины и структуры активов и пассивов предприятия и определение на этой основе его финансовой стабильности и независимости.

---

<sup>1</sup> Корнеева, Т. А. Проблемы корпоративного управления: корпоративный контроль: монография / Т. А. Корнеева ; Т. А. Корнеева. – Самара : Сам Люкс Принт, 2005. – ISBN 5-91167-003-8. – EDN QRGKEV.

<sup>2</sup> Корнеева, Т. А. Деловая репутация организации как результат процесса инвестирования / Т. А. Корнеева, А. С. Горький // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 10(48). – С. 66-69. – EDN JWYBSP.

<sup>3</sup> Корнеева, Т. А. Раскрытие информации об экологической безопасности в отчетности организации / Т. А. Корнеева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 1(99). – С. 41-47. – EDN QYNBRN.

<sup>4</sup> Кузьмина, О. Н. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретические основы и методика проведения / О. Н. Кузьмина, Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. – 102 с. – ISBN 978-5-16-010867-4. – DOI 10.12737/7538. – EDN UBBVAL.

<sup>5</sup> Мануйленко, В. В. Совершенствование методики оценки достаточности собственных средств (капитала) коммерческого банка / В. В. Мануйленко. – Ставрополь : Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт, 2006. – 209 с. – ISBN 5-9296-0316-2. – EDN QRMXPB.

<sup>6</sup> Учетно-аналитическая информационная составляющая эффективного развития предприятий / Н. А. Игошина, Т. А. Корнеева, В. А. Маняева [и др.] ; Под общей редакцией доктора экономических наук, профессора В.А. Пискунова. – Самара : Самарский государственный экономический университет, 2021. – 164 с. – ISBN 978-5-00176-039-9. – EDN CHWSIT.

<sup>7</sup> Формирование информационной системы управления: учет, контроль, анализ / Э. Н. Гаврилова, Л. Н. Герасимова, Е. В. Глушко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 324 с. – ISBN 978-5-4365-5548-5. – EDN MWBAJO.

<sup>8</sup> Korneeve, T. A. Analysis of social risks impact on economic security of companies / T. A. Korneeve, V. V. Kozhukhova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 563-569. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2\_67. – EDN TSIJXN.

<sup>9</sup> Human capital evaluation in the digital economy / T. A. Korneeva, O. N. Potasheva, T. E. Tata-  
rovskaya, G. A. Shatunova // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 66-  
78. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4\_6. – EDN XIKDJY.

## **ASSESSMENT OF SOLVENCY AND FINANCIAL STABILITY OF AN ECONOMIC ENTITY: ISSUES OF METHODOLOGY**

© 2023 Arkhipova Natalia Anatolyevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: arhipova2007@list.ru

© 2023 Yurov Igor Eduardovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics

**Keywords:** financial stability, solvency assessment, liquidity analysis, horizontal analysis, trend analysis, structural analysis.

The article discusses the main methodological approaches to assessing solvency and liquidity to ensure sustainable development and financial stability of enterprises. The characteristics of the main methodological methods of analysis and the features of their use, taking into account the sectoral specialization of economic entities, are given.



## ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Бакурина Мария Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bakurina.mar@yandex.ru

© 2023 Дорогова Марина Павловна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mardorogova@yandex.ru

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, ликвидность, устойчивость, повышение эффективности деятельности.

Оценка финансовой устойчивости предприятия является важнейшей частью финансового управления. В статье дана характеристика проведения оценки финансовой устойчивости, а также представлены направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

В настоящее время экономика не только России, но и всего мира, сталкивается со сложностями функционирования вследствие происходящих в мире тенденций и возникновения проблем на мировых рынках. На этом фоне финансовая устойчивость российских предприятий становится одной из важнейших целей функционирования, принимая вид не только проблемы микроуровня, но общеэкономической.

Невозможно переоценить значение показателей финансовой устойчивости предприятий, поскольку именно от этого зависит дальнейшее продолжение их работы. Это показывает то, насколько стабильным является положение предприятия, может ли оно удержаться на рынке в долгосрочном периоде. Кроме того, устойчивость может стать одним из факторов, обеспечивающим дальнейшее развитие предприятия. В свою очередь, успешно функционирующее предприятие является основой развития всей отечественной экономики. В том случае же, когда финансовая устойчивость предприятия снижается, ухудшается его рыночное положение, а также другие рыночные механизмы претерпевают изменения, направленные на торможение инновационного развития экономики в целом. Низкие показатели финансовой устойчивости сказываются на платежеспособности предприятий, что отражается и на показателях бюджета страны; уменьшение объемов производства сказывается на снижении ВВП, ухудшается положение населения в связи со снижением оплаты труда и росте безработицы, таким образом оказывая влияние в целом на всю экономическую ситуацию в стране.

Чаще всего в экономической литературе рассматриваются вопросы оценки финансовой устойчивости предприятия (большинство авторов вообще отождествляют термины «устойчивость» и «финансовая устойчивость»), поскольку оценка других видов устойчи-

вести сопряжена с возможными проблемами в плане сбора необходимой для расчётов информации (коммерческая тайна).

Финансовая устойчивость обеспечивает свободное маневрирование денежных средств предприятия и оценивает эффективность использования его средств, способствует бесперебойному процессу производства и сбыту продукции. Устойчивость формируется в процессе производственно-коммерческой деятельности предприятия и означает стабильное превышение доходов объекта хозяйствования над его расходами<sup>1</sup>. Она характеризуется состоянием и структурой активов, их обеспеченностью различными источниками.

Применительно к предприятию устойчивость может быть внутренней, внешней, общей и финансовой<sup>2</sup> (рисунок 1).



Рис. 1. Виды устойчивости применительно к предприятию

Данную категорию можно оценить с помощью объективного (традиционные финансовые показатели) и субъективного (лично ориентированные характеристики) подходов<sup>3</sup>. В экономической литературе выделяют множество методов оценки финансовой устойчивости предприятия, которые можно сгруппировать следующим образом:

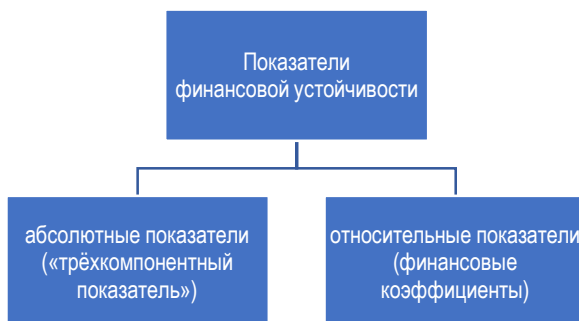
1. Традиционные методы:

- а) агрегатный метод (трёхкомпонентный показатель финансовой устойчивости);
  - б) коэффициентный метод (коэффициенты финансовой устойчивости);
2. Комплексные методы:
- а) факторный анализ;
  - б) интегральный метод;
  - в) матричный метод;
  - г) балльный метод.

Исследование показало, что какого-то конкретного подхода к оценке финансовой устойчивости пока не разработано. Это указывает на необходимость дальнейшего изучения различных методик оценки, их достоинств и недостатков.

Чаще всего в экономической литературе рассматриваются вопросы оценки финансовой устойчивости предприятия (большинство авторов вообще отождествляют термины «устойчивость» и «финансовая устойчивость»), поскольку оценка других видов устойчивости сопряжена с возможными проблемами в плане сбора необходимой для расчётов информации (коммерческая тайна)<sup>4</sup>.

В настоящее время финансовая устойчивость предприятия оценивается с помощью показателей, представленных на рисунке 2.



**Рис. 2. Показатели финансовой устойчивости предприятия**

Для сохранения своих позиций и достижения лидерства предприятия вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности<sup>5</sup>. В этих условиях отличительная особенность оценки финансовой устойчивости – информативность для всех заинтересованных сторон, коими являются юридические и физические лица, а также государство. Все заинтересованные стороны имеют свои интересы и ожидания по отношению к предприятию, поэтому для каждой из сторон необходимо выбрать свой набор показателей, отражающих устойчивость.

Подводя итог, можно резюмировать: показатели финансовой устойчивости предприятий являются важной частью финансового анализа деятельности, поскольку именно от этого зависит дальнейшее продолжение работы. Уровень финансовой устойчивости показывает то, насколько стабильным является положение предприятия, может ли оно не удержаться на рынке в долгосрочном периоде, но и обеспечить дальнейшее развитие предприятия.

---

<sup>1</sup> Пименова, Е. М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. – Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. – 233 с. – ISBN 978-5-94622-212-9. – EDN QSLDSD.

<sup>2</sup> Брянцева И.В. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление: учеб. пособие. Хабаровск, издательство Хабаровского государственного технического университета, 2007.

<sup>3</sup> Пименова, Е. М. Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса / Е. М. Пименова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 10. – С. 2431-2444. – DOI 10.18334/ce.14.10.110959. – EDN THAJEZ.

<sup>4</sup> Gorczyńska, M. (2013). Stabilność finansowa a zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa. Zarządzanie i Finanse, 2, 99-110.

<sup>5</sup> Пименова, Е. М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. – 2014. – № 1. – С. 43-48. – EDN SBEHDB.

## ASSESSMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF THE ENTERPRISE

© 2023 Bakurina Maria Alexandrovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: bakurina.mar@yandex.ru

© 2023 Dorogova Marina Pavlovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: mardorogova@yandex.ru

**Keywords:** financial stability, liquidity, sustainability, efficiency improvement.

Assessing the financial stability of an enterprise is an essential part of financial management. The article presents the characteristics of the assessment of financial stability, as well as directions for improving the economic efficiency of the enterprise.

## ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

© 2023 Баранов Илья Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Ilya.bar63@gmail.com

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, розничная торговля, технологические инновации, цепочки поставок, конкурентоспособность, качество обслуживания, покупательский опыт, ритейлеры.

Статья посвящена анализу некоторых ключевых факторов устойчивого развития розничной торговли на локальных рынках, среди которых технологические инновации, потребительский опыт, эффективность цепи поставок и кадровый состав. Автор рассматривает данные показатели как в совокупности, так и отдельное влияние каждого из них на устойчивость развития изучаемой отрасли, а также описывает их воздействие на примере крупных глобальных и российских брендов (Sephora, IKEA и LaModa).

Розничная торговля является одним из наиболее динамичных секторов любой экономики. Розничная торговля является ключевым фактором экономического роста и занятости во всем мире (13,5% в мире<sup>1</sup>, 16% в РФ<sup>2</sup>, 12,6% в Самарской области<sup>3</sup>, 19% в г. Москва<sup>4</sup>). В последние годы розничная торговля столкнулась с новыми проблемами и возможностями, обусловленными развитием технологий и изменением предпочтений покупателей. Поэтому определение ключевых факторов для устойчивого роста розничной торговли на местном рынке является важной задачей для руководителей розничной торговли и политиков. Цель данной статьи - рассмотреть важнейшие факторы, способствующие устойчивому росту розничной торговли на местном рынке, включая технологические инновации, потребительский опыт, эффективность цепочки поставок, развитие трудовых ресурсов и государственную политику.

Технологические инновации:

Технологические инновации оказали значительное влияние на розничную торговлю. В результате розничные компании вынуждены адаптироваться, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными на рынке. Розничные компании должны использовать новые технологии для повышения качества обслуживания покупателей и улучшения операционной деятельности. Успешные розничные компании инвестируют в технологии, основанные на данных, чтобы отслеживать поведение покупателей, разрабатывать персонализированные маркетинговые кампании и адаптировать товарные предложения к целевой аудитории.

---

\* Научный руководитель – Мясникова Вера Михайловна, кандидат экономических наук, доцент.

Такие технологии, как искусственный интеллект, дополненная реальность и виртуальная реальность, меняют способы взаимодействия ритейлеров с покупателями как онлайн, так и в магазине. Например, Sephora и LaModa запустили приложения с поддержкой AR, которые позволяют покупателям виртуально примерять косметику. Аналогичным образом, IKEA использует AR и VR, чтобы предложить покупателям захватывающий опыт покупок, где они могут визуализировать, как мебель будет выглядеть в их доме, прежде чем совершить покупку.

Приложение Sephora разработано с учетом потребностей клиентов и помогает им найти идеальный оттенок макияжа. Клиентки могут выбрать любой продукт и виртуально примерить его на свое лицо, чтобы знать, как он будет выглядеть перед покупкой. Поддержка AR в приложении позволяет покупателям делать фотографии или видеоролики с собой и применять фильтры макияжа, чтобы увидеть, как продукт будет выглядеть на них.

Кроме того, приложение предоставляет описание продукта, отзывы и рейтинги, чтобы помочь клиентам принять обоснованное решение о покупке. Клиенты также могут записываться на прием к экспертам в области красоты для получения индивидуальной консультации или посещать виртуальные занятия для изучения новых техник макияжа.

Приложение Sephora с поддержкой AR предлагает покупателям несколько преимуществ. Во-первых, клиенты могут примерять продукцию без физического посещения магазина, что экономит их время и энергию. Это особенно полезно во время пандемии COVID-19, поскольку позволяет покупателям примерять косметику, соблюдая правила социальной дистанционности. Во-вторых, поддержка AR в приложении позволяет покупателям увидеть, как продукт будет смотреться на их лице, не открывая упаковку. Это помогает снизить риск возврата продукции из-за неподходящего оттенка или текстуры.

Наконец, приложение позволяет покупателям получать квалифицированные советы консультантов по красоте и посещать виртуальные уроки макияжа. Это помогает улучшить знания и навыки клиентов в нанесении макияжа, что приводит к лучшим результатам.

Существует несколько похожих приложений, например, Makeup Genius от L'Oreal и GlamLab от Ulta. Эти приложения также предлагают виртуальные пробники и советы экспертов для покупателей. Однако приложение Sephora выделяется широким ассортиментом продукции и индивидуальными рекомендациями, основанными на истории покупок клиента. Приложение также обеспечивает беспрепятственный просмотр и легкий процесс оформления заказа, что делает его более удобным для покупателей.

Приложение IKEA с дополненной реальностью (AR) – это инновационный инструмент, который позволяет покупателям визуализировать и тестировать мебельные товары в собственном доме перед покупкой. IKEA, один из крупнейших в мире розничных продавцов мебели, использует новейшие технологии для обеспечения персонализированного, удобного и высококачественного опыта покупок для своих клиентов.

Приложение IKEA с технологией AR позволяет покупателям виртуально размещать и манипулировать различными предметами мебели в реальном времени в желаемом пространстве, будь то гостиная, спальня или кухня. Эта технология позволяет им точно оценить, как мебель будет выглядеть и вписываться в их дом, прежде чем совершить покупку. Эта функция избавляет покупателей от необходимости физически посещать магазины IKEA, что может быть неудобно и отнимает много времени. Следовательно, приложение

ИКЕА с технологией AR экономит покупателям значительное время, деньги и энергию, которые в противном случае были бы потрачены на посещение физических магазинов.

Кроме того, приложение ИКЕА с технологией AR обеспечивает покупателям более персонализированный опыт. Покупатели могут использовать приложение для выбора различных предметов мебели, подбора цвета и предварительного просмотра того, как мебель будет выглядеть в их собственном доме. Такой индивидуальный опыт повышает удовлетворенность клиентов, лояльность к бренду и увеличивает продажи, поскольку покупатель может найти именно то, что ему нужно, не просматривая множество различных товаров.

Кроме того, приложение ИКЕА с технологией AR дает ряд преимуществ и владельцам бизнеса. Во-первых, эта технология снижает посещаемость магазинов и сопутствующие расходы на содержание физических магазинов, что приводит к экономии средств компании. Во-вторых, приложение предоставляет огромное количество данных о предпочтениях покупателей, истории покупок и просмотренных товарах. Эти данные можно анализировать и использовать для принятия обоснованных бизнес-решений, соответствующих тенденциям и предпочтениям покупателей. В-третьих, использование технологии AR позволяет ИКЕА опередить конкурентов, которые не предлагают подобных услуг, что дает компании конкурентное преимущество.

Вместе с тем согласно некоторым исследованиям, AR технологии могут оказывать и негативный опыт на покупателя. Так Б. Романо и др. обнаружили доказательства того, что AR может снизить ценность бренда, тем самым давая развивающимся брендам возможность наладить контакт с потребителями. Выводы показывают, что в момент покупки AR может помочь в выборе продукта и повысить гедонистическую ценность за счет игривости. Наконец, на этапе после покупки результаты показывают, что AR может повлиять на уверенность потребителя в своем выборе, а также усилить когнитивный диссонанс<sup>5</sup>.

Клиентский опыт:

В эпоху электронной коммерции ритейлеры должны сосредоточиться на дифференциации своего покупательского опыта, чтобы привлечь покупателей в магазины. Чтобы создать дифференцированный и приятный опыт покупок, ритейлерам следует рассмотреть возможность интеграции ряда точек соприкосновения в магазине и в цифровой среде. Например, ритейлеры могут предлагать персонализированные рекомендации по товарам и программы лояльности, проводить развлекательные мероприятия в магазине и обеспечивать исключительное обслуживание клиентов.

Кроме того, ритейлерам следует сосредоточиться на адаптации дизайна своих магазинов к потребностям и предпочтениям местных покупателей. Исследования показывают, что потребители предпочитают ритейлеров, которые создают захватывающий опыт покупок, не ограничиваясь простой покупкой. Опыт покупок должен предлагать покупателю решения, быть простым в навигации и способствовать укреплению доверия между покупателем и брендом.

Эффективность цепочки поставок:

Управление цепочкой поставок - важнейший фактор для розничных компаний, позволяющий им соответствовать ожиданиям покупателей и работать эффективно. Ритейлерам следует сосредоточиться на оптимизации процессов цепочки поставок, чтобы обеспечить эффективное управление запасами, точное выполнение заказов и снижение затрат. Ключ-

чевые стратегии включают использование систем управления запасами в режиме реального времени, сотрудничество со сторонними поставщиками логистических услуг и использование технологий автоматизации.

Сотрудники и рабочая сила:

Индустрия розничной торговли печально известна высоким уровнем текучести кадров. В результате многие розничные компании инвестируют в программы развития талантов, чтобы удержать лучших сотрудников и расширить штат. Инициативы по обучению и развитию сотрудников помогают им расти и развивать свои навыки, что приводит к повышению удовлетворенности работой и общей производительности. Программы обучения также могут сыграть важную роль в устранении пробелов в квалификации и помочь сотрудникам понять новые технологии и процессы.

Заключение:

В целом, устойчивый рост розничной торговли на местном рынке требует комплексного подхода, включающего технологические инновации, потребительский опыт, эффективность цепочки поставок, развитие рабочей силы и государственную политику. Успешные розничные компании используют эти критические факторы, чтобы выделиться на переполненном рынке, сформировать лояльность покупателей и обеспечить соответствие меняющимся ожиданиям клиентов. Адаптируясь к меняющимся условиям рынка, розничные компании могут добиться долгосрочного роста и успеха.

В современных условиях все организации в ходе своей деятельности сталкиваются с определенными проблемами неопределенности в выборе наиболее эффективных направлений своего развития на фоне высокой динамики экономических процессов. Кроме того, одной из основных задач для предприятия является постоянное преодоление различных кризисных ситуаций. Именно поэтому большое внимание уделяется тому, насколько предприятие своевременно и в полном объеме способно отвечать по своим обязательствам, т.е. платежеспособности. Ее показателями помогают определить эффективность управления организацией и ее стабильность на рынке. Иными словами, оценка платежеспособности организации помогает уменьшить внутренние расходы, сохранить гибкость в принятии управленческих решений, а также увеличить темпы роста объемов продаж и, как следствие, улучшить свое положение на рынке. Вместе с тем, некоторые элементы устойчивого развития и в особенности такие как технологические инновации могут нести и дополнительные риски – как финансового, трудового, так и снижения ценности бренда, а значит и потери доли рынка и кроме того – персонального – в развитии когнитивного диссонанса при использовании технологий AR и AI.

---

<sup>1</sup> World Employment and social outlook: trends 2019, International Labour Organization, 2019. URL: [https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2019/WCMS\\_670542/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2019/WCMS_670542/lang-en/index.htm)

<sup>2</sup> «Труд и занятость в России», Росстат, 2021. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf)

<sup>3</sup> «Самарская область в цифрах», Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области, 2022. URL: [https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values\\_so/#job](https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so/#job)

<sup>4</sup> «В Москве почти каждый пятый работник занят в сфере торговли», Официальный сайт Мэра Москвы, 2021. URL: <https://www.mos.ru/news/item/93791073/>



<sup>5</sup> «Дополненная реальность и покупательский опыт», Б. Романо, 2020 URL: [https://www.researchgate.net/publication/342418622\\_Augmented\\_Reality\\_and\\_the\\_Customer\\_Journey\\_An\\_Exploratory\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/342418622_Augmented_Reality_and_the_Customer_Journey_An_Exploratory_Study)

## KEY FACTORS OF RESILIENT RETAIL GROWTH ON LOCAL MARKETS

© 2023 Baranov Ilya Aleksandrovich  
PhD Student

Samara State University of Economics

E-mail: [ilya.bar63@gmail.com](mailto:ilya.bar63@gmail.com)

**Keywords:** resilient development, retail, technological innovation, supply chain, competitiveness, quality of service, customer experience, retailers.

The article analyzes the key factors of resilient retail development on local markets, including technological innovation, customer experience, supply chain efficiency and human resources. The author considers these indicators as a whole and the individual impact of each of them on the resilience of the studied industry, and describes their impact on the example of major global and Russian brands such as Sephora, IKEA and LaModa.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ

© 2023 Барзяева Алёна Юрьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: super.iust@yandex.ru

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего бизнеса, меры поддержки, НДС, ВВП.

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России, а также анализируется опыт КНР в развитии и поддержке малого бизнеса. На основе сравнительного анализа предлагаются направления мер поддержки российских субъектов малого предпринимательства для расширения их деятельности и увеличения доли участия в ВВП страны.

Во многих странах субъекты малого бизнеса играют ключевую роль в развитии экономики. На долю предпринимательства приходится большая часть занятого населения многих стран, благодаря чему осуществляется ряд важнейших функций экономики, это удовлетворение спроса населения, повышение качества товаров, на основе конкурентоспособности, привлечение разного рода ресурсов и других. Одну из ключевых позиций в развитии предпринимательства занимает государство, которое в свою очередь разрабатывает меры поддержки, необходимые для стабильного функционирования предприятий. Следует отметить, тот факт, что каждая страна содействует этому по-разному. Для сравнения рассмотрим малый бизнес Китая и России.

Если в России малый бизнес появляется лишь в 90-х годах, то в Китае развитие бизнеса началось еще в 60-е годы. На сегодняшний день, государство активно поддерживает и стимулирует развитие малого бизнеса. В результате, были предоставлены различные налоговые льготы, осуществляется доступ к тем предприятиям, которые находятся под контролем государства, тем самым формируя значительную долю госзаказов.

Эти и многие другие меры поспособствовали бурному росту малого и среднего бизнеса в КНР. Сейчас на его долю приходится 60% ВВП Китая<sup>1</sup>. В это же время в России этот показатель составляет 20-25%<sup>2</sup>.

Субъекты малого и среднего бизнеса в отдельных регионах Китая, играют ведущую роль в экономике страны. Например, на провинцию Чжэцзян доля объемов продукции, получаемых субъектами малого предпринимательства, составляет почти 100% от общего объема провинции<sup>3</sup>. Налоги, уплачиваемые субъектами малого бизнеса в Китае, это: НДС, налог на прибыль организации; налог на поддержание городского строительства; гербовый сбор.

---

\* Научный руководитель – Попова Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент.

В Китае ставка налога на прибыль организации составляет 25%. Но, для субъектов малого и среднего бизнеса, прибыль которых составила менее 1 миллиона юаней, примерно 11 миллионов рублей, ставка снижается до 2,5%.

Пандемия сильно ударила по всему бизнесу Китая. По данным Государственного статистического управления Китая объём производства в 2020 году снизился на 14% по сравнению с годом ранее.<sup>4</sup> Вследствие чего, правительство Китая приняло решение снизить ставку с 3% до 1% для СМП. Для сравнения в 2021 году этот показатель вырос на 2,4%, в 2022 году на 3,8%.

Мерами поддержки развития бизнеса в Китае являются создание Кредитного гарантийного фонда, поощрение привлечений иностранного капитала, создание упрощенной процедуры регистрации бизнеса. Налоговые поступления при этом составляют от 50 до 60% в общий бюджет.

Китайские компании не имеют жестких ограничений в выборе валюты при составлении отчетности, они могут предоставить её как в юанях, так и в иной иностранной валюте, контролируемой валютным контролем.

В России также много внимания уделяется поддержке развития малого и среднего бизнеса со стороны государства. В 2008 году принят соответствующий федеральный закон, направленный поддержать развитие этого сектора экономики. С 2019 года действует Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который направлен на рост числа занятых в малом и среднем бизнесе, а также предоставление льготного финансирования для его развития.

В таблице представлена статистика субъектов малого и среднего бизнеса в России за последние несколько лет.<sup>5</sup>

**Показатели сектора СМП в России**

|                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| Доля СМП в ВВП, %         | 21,9 | 20,2 | 20,8 | 19,8 | 20,8 |
| Кол-во занятых в СМП, чел | 19,4 | 19,4 | 18,8 | 18,8 | 19,9 |
| Доля занятых в СМП, %     | 27,  | 27   | 26   | 27   | 27   |

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что субъекты малого и среднего бизнеса на протяжении последних лет находятся в стадии стагнации. Что в большинстве случаев влечет за собой негативные последствия.

Следовательно, меры поддержки это необходимая составляющая для активации, развития и дальнейшего функционирования предприятий в целом. Именно поэтому первым шагом к увеличению числа занятых в малом и среднем бизнесе стала разработка упомянутого выше Национального проекта, который направлен также на улучшение предпринимательской деятельности, создания цифровой платформы для субъектов малого и среднего бизнеса, предоставление условий для доступа к льготному финансированию субъектов.

По данным представленным в проекте на конец 2023 года доля СМП в ВВП будет равна 30%, а в 2024 года планируется увеличение до 32,5%.

Так же одной из мер поддержки, представленной законодателем, является право на применения упрощенной системы налогообложения, или переход на неё с общей системы налогообложения.

УСН представляет собой систему, при которой часть налогов уплачиваемых организацией заменяются на один единственный платёж.

Перечень налогов от уплаты, которых освобождаются организации, применяющие данную систему, прописаны в статье 346.11 Налогового кодекса РФ, это:

- налог на прибыль организации;
- налог на имущество организации;
- НДС <sup>6</sup>.

Если говорить о преимуществах упрощенной системы налогообложения, то к ним можно отнести:

1. Организация имеет право выбрать налоговую базу и ставку. То есть применять ставку, в зависимости от собственного выбора. Это или на «доходы» или на разницу между «доходами и расходами». В большинстве случаев это плюс для организации, так как если расходы организации незначительны или отсутствуют вовсе, то ставка будет составлять 6% от суммы полученной выручки. Если же ситуация обратная и расходы организации составляют значительную долю, то ставка повышается до 15%.

2. Минимальное количество налоговой отчётности. В частности это лишь заполненная налоговая декларация.

3. По статистике фирмы, которые работают на УСН, менее подвержены выездным налоговым проверкам. Обуславливается это тем, что в таких фирмах реже встречается отражение убытков при расчёте налога на прибыль организации, занижение доходной части и многие другие нарушения.

Право перехода на УСН имеют организации, соответствующие определенным условиям [7].

1. Численность сотрудников в организации не превышает 130 человек.
2. Доход организации не более 200 млн. руб.
3. Остаточная стоимость основных средств не превышает 150 млн. руб.

Причем с 2021 года при превышении указанных критериев право на УСН не теряется, а просто повышаются ставки с 6 до 8%, или с 15 до 20%.

Существуют так же отдельные условия, при которых организация лишается права перехода на «упрощенку»:

- наличие филиалов,
- доля участия других компаний превышает 1/4, то есть больше 25%.

Одним из недостатков является то, что если организация рассчитывает налог на основе базы «доходы-расходы», то должна учитывать тот факт, что не все расходы могут быть признаны по правилам налогового учета. Перечень расходов закреплён на законодательном уровне.

Во время пандемии властями было введено право о введении льгот для предпринимателей различных областей. Иными словами, регионы получили право снижать налоговые ставки. Для тех организаций, которые в качестве базы применяют «доходы» налоговая ставка составляет от 1 до 6%, и от 5 до 15% для «доходы – расходы». Сегодня эта

мера действует с ограничениями. Уменьшить налоговую ставку могут лишь предприятия с определенным ОКВЭД-ом.

К несовершенству системы налогообложения следует отнести так же тот факт, что не каждый контрагент будет работать с организацией на упрощенной системе налогообложения. Отказ в сотрудничестве объясняется тем, что, к примеру, организация контрагента работает при общей системе налогообложения, а предприятие применяет упрощенную систему налогообложения, и как было сказано выше, освобождено от уплаты входного НДС, а значит, и от заполнения счетов-фактур тоже. У контрагента возникает трудность в принятии НДС к вычету и, как следствие, переплата налога в бюджет.

Ведение бухгалтерского учета в организации - обязанность, а не право. Но, для субъектов малого бизнеса, которые не проходят обязательный аудит и при этом применяют УСН существует право введения упрощенной формы учета и бухгалтерской отчетности.

При составлении отчетов фирма на УСН имеет право, отображать свои показатели без детализации по статьям. Например, информация, которая отражается на счетах 20,24,25,26,28, объединяется и указывается сразу на счете 20. Учёт денежных средств может отображаться только на счете 51, без детализации на счета 52, 55,57. Формы баланса и отчета о финансовых результатах тоже существенно упрощены. При этом все особенности ведения учета и составления бухгалтерской отчетности обязательно должны быть закреплены в учетной политике субъекта.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что каждое государство должно быть заинтересованным в развитии субъектов малого и среднего бизнеса. Поэтому, необходимо разрабатывать различные меры поддержки, используя и зарубежный опыт. Так сравнительный анализ мер поддержки малого и среднего бизнеса в КНР и России позволил сделать выводы о более существенной доли участия малого бизнеса в экономике Китая, и, соответственно, о лучших мерах государственной поддержки, чем в России. Учитывая такой опыт, считаем возможным предложить следующие меры поддержки российского малого предпринимательства:

- снижение налоговой нагрузки на субъекты,
- расширить перечень возможностей для перехода на УСН,
- снизить ставку страховых взносов в социальные фонды,
- увеличить перечень расходов, применяющихся на УСН,
- расширение вариантов применения пониженных ставок налогообложения по актуальным для экономики видам деятельности.

Несомненно, сегодня упрощенная система налогообложения является одним из способов сохранить бизнес, который ещё не до конца восстановился от последствий коронапандемии, но уже столкнулся с новым витком трудностей, обусловленных внешними санкциями. Однако и эта система должна получить дальнейшее развитие, направленное на стимулирование экономических субъектов к расширению своей деятельности и достижение лучших результатов на благо страны.

---

<sup>1</sup> Доклад о конкуренции в Китайских городах. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014004886>

<sup>2</sup> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 10.04.2022 г)

<sup>3</sup> Анализ развития малого бизнеса в Китае [Электронный ресурс] – URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения 15.04.2022г).

<sup>4</sup> Государственное статистическое управление Китая [Электронный ресурс]- URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения 15.04.2022г).

<sup>5</sup> Росстат, ведомственные данные, данные реестра МСП. [Электронный ресурс]-URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic/> (дата обращения 10.04.2022 г)

<sup>6</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принят 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

## ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

© 2023 Barzyaeva Alena Yurievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [super.iust@yandex.ru](mailto:super.iust@yandex.ru)

**Keywords:** small and medium-sized businesses, support measures, VAT, GDP.

The article discusses the current problems of the development of small and medium-sized businesses in Russia, as well as analyzes the experience of China in the development and support of small businesses. On the basis of a comparative analysis, directions for measures to support Russian small businesses are proposed to expand their activities and increase share in the country's GDP.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА

© 2023 Беланова Наталия Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bnn371@yandex.ru

© 2023 Лебедев Денис Юрьевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Lebedev.denis@mail.ru

© 2023 Гаршин Алексей Владимирович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.g87@yandex.ru

**Ключевые слова:** девелопмент, девелоперский проект, модель ЖЦП, жизненный цикл проекта.

В статье исследуются различные подходы к рассмотрению категории «девелопмент», обобщаются теоретические вопросы, дается определение таких ключевых категорий, как девелопмент, девелопер, девелоперский проект. Раскрываются основные модели жизненного цикла девелоперского проекта.

Реализация девелопмента на практике в последние годы получило широкое распространение, что требует исследования и систематизации данного явления и связанных с ним категорий.

Термин «девелопмент» пришел в российскую практику в результате взаимодействия с иностранными инвесторами и бизнесом. В переводе с английского он означает развитие и связан со сферой строительства и недвижимости, реализацией проектного финансирования.

В широком смысле девелопмент означает действия девелопера (предпринимателя в сфере недвижимости) по развитию территорий, городской застройки. Он связан со строительством и реконструкцией различных объектов недвижимости, развитием объектов инженерной, жилищной и транспортной инфраструктуры. Целью девелопера является получение (увеличение) прибыли за счет формирования инвестиционной привлекательности и стоимости находящихся в управлении объектов недвижимости. Можно выделить организационные, управленческие, производственные и финансовые (инвестиционные) аспекты девелопмента. Акцент на производственную составляющую был характерен в 90-е годы XX века, так как девелоперские функции выполняли строительные организации, заказчики, подрядчики. Проблемы, связанные с финансированием строящихся объектов, поиском потенциальных покупателей, привело к появлению профессиональных участников

рынка девелоперов. На первый план выходят не производственные, а организационные и управленческие аспекты развития. Исследование идей и теорий ученых-экономистов по данной проблематике показывает распространенность данного подхода. Главное в деятельности девелопера – это инициативность и организующее начало. Результатом девелоперской деятельности является изменение объектов недвижимости, однако ее содержание раскрывается через организационные аспекты данных изменений.

М.А. Федотова, Т.В. Тазикина и А.А. Бакулина<sup>1</sup> в первую очередь рассматривают финансовую составляющую девелопмента и рассматривают его как форму организации инвестиционного процесса, подразумевающую финансирование и осуществление проекта недвижимости.

И.И. Мазура и В.Д. Шапиро<sup>2</sup> при изучении девелопмента к ключевым признакам девелопмента относят возрастание стоимости недвижимости, повышение эффективности вложения инвестиций в различные объекты недвижимости.

Похожую позицию высказывает М.С. Украдыженко<sup>3</sup>.

И.С. Арцыбушев<sup>4</sup> помимо увеличения рыночной стоимости объекта недвижимости к основным целям девелопера относит инвестиционную составляющую и обеспечение инвестиционной привлекательности объекта недвижимости.

Р. Пейзер и Д. Гамильтон<sup>5</sup> основное внимание при рассмотрении девелопмента уделяют различным направлениям бизнеса.

Девелопер – это организация, осуществляющая управление объектом недвижимости наилучшим из возможных способов, приводящее к увеличению стоимости последнего. Данное управление реализуется через разработку, утверждение и претворение в жизнь всех стадий девелоперского проекта. Под девелоперским проектом мы будем понимать документ, реализующий ряд последовательных стадий по управлению недвижимостью, осуществляемых с учетом этапа жизненного цикла объекта в целях удовлетворения потребностей и интересов стейкхолдеров проекта.

Характер управления стадиями девелоперского проекта определяется моделью, которая была выбрана девелопером. Рассмотрим варианты моделирования и модели жизненного цикла девелоперского проекта:

1) Каскадная модель основана на реализации последовательных этапов развития девелоперского проекта, таких как анализ внешней среды и планирование, проектирование, реализация, тестирование и внедрение (рис. 1)

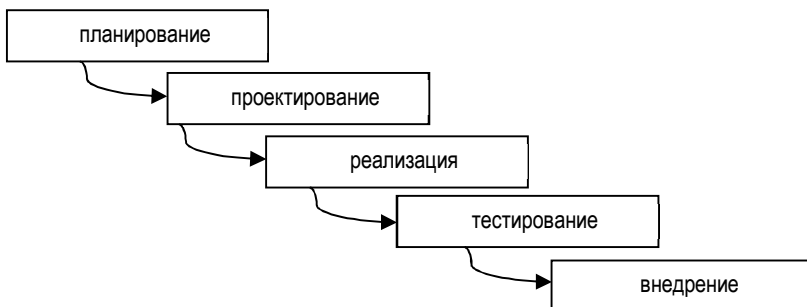


Рис. 1. Каскадная модель



В данной модели четко определены все сроки реализации каждой стадии, требования к затратам. Данную модель целесообразно использовать, когда все параметры известны, требования четко определены. Она удобна для реализации небольших девелоперских проектов.

2) Интеративная модель основана на повторении, прохождении одних и тех же этапов на каждой стадии развития проекта с мониторингом предыдущих результатов и корректировкой данных.

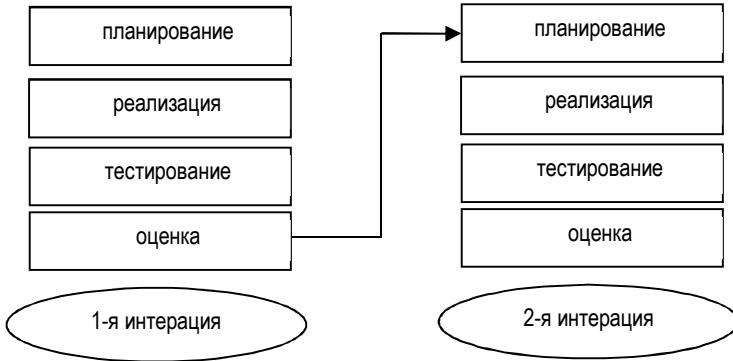


Рис. 2. Интеративная модель

Эта модель является гибкой, адаптивной, но трудно просчитать стоимость проекта.

3) Спиралевидная модель основана на реализации девелоперского проекта по спирали. Каждая спираль (виток) – это отдельный этап жизненного цикла проекта, на котором уточняется стоимость проекта и планируются работы по реализации следующего витка. Особое внимание в ней уделяется оценке рисков и эффективности реализации проекта на каждой спирали.

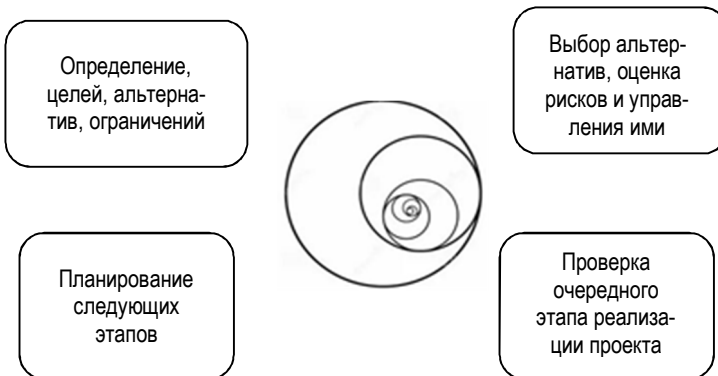


Рис. 3. Спиралевидная модель

Последней моделью реализации девелоперского проекта является инкрементная модель, которая предполагает разбиение проекта на отдельные подпроекты и принятие решений на протяжении всего жизненного цикла проекта на данных подпроектах. При реализации каждого подпроекта выделяют следующие стадии: реализация (1), тестирование (2) и внедрение (3) (рис. 4).

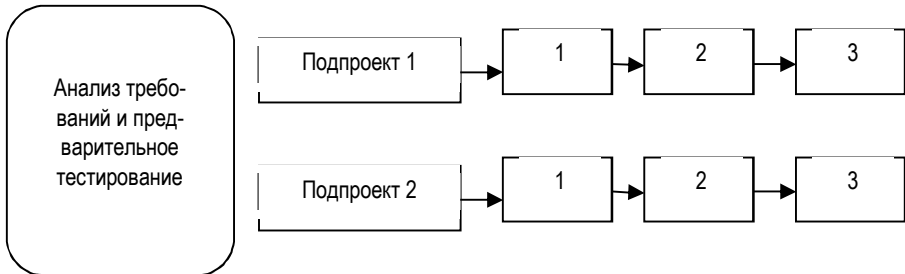


Рис. 4. Инкрементная модель

Каждая из перечисленных моделей имеет свою специфику, сильные стороны и недостатки, поэтому при выборе конкретной модели необходимо учитывать особенности девелоперского проекта, условия его реализации и пожелания стейкхолдеров. заемных средств<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Федотова М.А., Тазикина Т. В., Бакулина А. А. Девелопмент в недвижимости. М. 2010. С. 15-21.

<sup>2</sup> Девелопмент недвижимости: справочник для профессионалов / под ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. М.: Елима, Омега-Л. 2011. 1035 с.

<sup>3</sup> Украдыженко М.С. Методологические вопросы исследования девелопмента // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 2 (62). С. 137–139.

<sup>4</sup> Арцыбышев И.С. Особенности маркетинговой деятельности на рынке девелоперских проектов // Проблемы современной экономики. 2012. № 4. С. 407–409.

<sup>5</sup> Пейзер Р., Гамильтон Д. Профессиональный девелопмент недвижимости. Руководство ULI по ведению бизнеса; пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2015. 592 с.

## MODELING THE LIFE CYCLE OF A DEVELOPMENT PROJECT

© 2023 Belanova Natalia Nikolaevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: bnn371@yandex.ru

© 2023 Lebedev Denis Yurievich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Lebedev.denis@mail.ru

© 2023 Garshin Alexey Vladimirovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.g87@yandex.ru

**Keywords:** development, development project, project lifecycle model, project lifecycle.

The article explores various approaches to the consideration of the category "development", summarizes theoretical issues, defines such key categories as development, developer, development project. The main models of the development project life cycle are revealed.

## ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В САМАРСКО-ТОЛЬЯТТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

© 2023 Бессонов Игорь Сергеевич  
преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: igornews@rambler.ru

**Ключевые слова:** регион, экономическое пространство, пространственный потенциал, малое предприятие, малое предпринимательство.

В статье представлен сравнительный структурный анализ укрупненных видов деятельности массового и высокотехнологичного секторов малых предприятий. Рассмотрены перспективные направления пространственного регулирования регионального развития. На примере Самарско-Тольяттинской агломерации предложены направления реализации пространственного потенциала малых предприятий, способные повысить эффективность функционирования высокотехнологичного сектора.

Пространственный подход в региональной экономике является одним из активно развивающихся научных направлений. Эффективное пространственное экономическое развитие Российской Федерации, в свою очередь, заявлено в качестве одной из современных приоритетных стратегических целей. Процесс ее решения может содержать выполнение задач регионального развития по изменению внутренней структуры, оптимизацию существующих связей и расположения объектов, а также создание новых, что влечет за собой изменение уровня неоднородности.<sup>1</sup> Под пространственным потенциалом малых предприятий нами понимается часть совокупного потенциала региона, дуально представляющая собой общность достигнутого и перспективного уровней реализации способностей малых предприятий эффективно использовать свои ресурсы и влиять на многоуровневое экономическое пространство региона, раскрываясь в экономическом, инновационном и социальном функциональных профилях.<sup>2</sup> Как правило, в большинстве исследований тенденций и проблем развития малых предприятий анализ проводится в рамках того или иного сектора национальной экономики, либо – экономики конкретного региона. При этом раскрывается преимущественно производственный потенциал в отношении того или иного вида деятельности. Таким образом, превалирует отраслевой аспект изучения массива малых предприятий.

Проведем сравнительный анализ структуры малых предприятий России и Самарской области по отдельным видам деятельности на основе данных пяти укрупненных видов деятельности, представляющих как массовый, так и технологичный сектора (см. таблицу).

Среди рассмотренных видов деятельности на территории Самарской области относительная доля меньше, чем в целом по России, у малых предприятий, занимающихся растениеводством и животноводством, охотой (2,1% и 2,79%), научными исследованиями и разработками (0,34% и 0,41%), производственными видами деятельности (5,82% и 6,08%),

информационными видами деятельности (2,65% и 2,78%). В то же время, для Самарской области более характерны малые предприятия торгового профиля, показатель региона составляет 36,26% при общероссийском 34,65%. Таким образом, существует необходимость развития неторговых видов деятельности.

**Сравнение структуры малых предприятий России и Самарской области по видам деятельности в 2020 г.**

| Вид деятельности                        | Класс ОКВЭД | Самарская обл.                            |                       | Российская Федерация                      |                       |
|---|-------------|---|-----------------------|---|-----------------------|
|   |             | Число малых предприятий, ед. (на 10 дек.) | Доля в общем числе, % | Число малых предприятий, ед. (на 10 дек.) | Доля в общем числе, % |
| Растениеводство и животноводство, охота | 1           | 2596                                      | 2,10                  | 159093                                    | 2,79                  |
| Научные исследования и разработки       | 72          | 424                                       | 0,34                  | 23571                                     | 0,41                  |
| Торговые виды деятельности              | 45, 46, 47  | 44762                                     | 36,26                 | 1975853                                   | 34,65                 |
| Производственные виды деятельности      | 10–32       | 7189                                      | 5,82                  | 346642                                    | 6,08                  |
| Информационные виды деятельности        | 62, 63      | 3268                                      | 2,65                  | 158364                                    | 2,78                  |
| Итого                                   | 1-99        | 123437                                    | 100,00                | 5702150                                   | 100,00                |

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 20.02.2022).

Усиление пространственной неоднородности региона во многом обусловлено целенаправленным созданием и активным функционированием современных инструментов формирования пространственно-территориальной организации (инструментов регулирования социально-экономической дифференциации по А.В. Лапину<sup>3</sup>) – кластеров, территорий опережающего развития, свободных экономических зон, технопарков, промышленных парков и др. Обоснование их пользы для территориального развития базируется на концепции «диффузии инноваций» Т. Хегерстранда: как отмечает А.Н Швецов, предполагается последующее возникновение связанных инновационных предприятий вне зоны опережающего развития, «инновационная волна» должна охватывать окружающие территории и вовлекать в хозяйственную кооперацию новые субъекты, а также косвенно повлиять на деятельность окружения.<sup>4</sup>

В Самарской области наиболее успешным является опыт создания территории опережающего развития в 2016 г. территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти», расположенного в Самарско-Тольяттинской агломерации, которая занимает 22,86% территории региона, на ее территории проживают 77,58% жителей. Агломерация включает в свой состав городские округа Самара, Кинель, Сызрань, Жигулевск, Тольятти, Новокуйбышевск, Чапаевск, Октябрьск; последние четыре отнесены к монопрофильным территориям, а также 9 муниципальных районов, которые частично входят в агломерацию. Статус территории опережающего социально-экономического развития поз-

воляет предпринимателям получить ряд существенных льгот по налогообложению и социальным взносам за работников. По состоянию на начало 2022 г. статус резидентов ТОСЭР «Тольятти» имели 64 предприятия, в т.ч. 14 из них находились на стадии запуска. Совокупные инвестиции составили 22 млрд. рублей, было создано более 7.5 тыс. рабочих мест.<sup>5</sup>

Таким образом, пространственное развитие экономики Самарской области включает в себя применение эффективных современных инструментов. Переориентация малых предприятий и включение в возникающие инновационные связи позволит полнее реализовывать пространственный потенциал малых предприятий и влиять на уровень социально-экономического развития региона.

---

<sup>1</sup> Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 05.02.2023).

<sup>2</sup> Бессонов И. С., Королева Е. Н. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и методические основы реализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. №5. С. 27-36. DOI: 10.46554/1993-0453-2020-5-187-27-36

<sup>3</sup> Лапин, А. В. Социально-экономическая дифференциация территорий: теоретико-методологические аспекты, оценка и анализ : монография / А. В. Лапин. Пермь, 2018. 143 с.

<sup>4</sup> Швецов, А. Н. Особые правовые режимы для привлечения частных инвестиций и современных технологий в развитие территорий / А. Н. Швецов // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. Т. 8, № 4 (42). С. 49–63.

<sup>5</sup> Федеральные эксперты впечатлены динамикой развития Тольятти. Режим доступа: <https://oetztit.ru/ru/news/1004>. (дата обращения: 27.02.2023).

## OPPORTUNITIES TO REALIZE THE SPATIAL POTENTIAL OF SMALL ENTERPRISES IN THE SAMARA-TOGLIATTI AGGLOMERATION

© 2023 Bessonov Igor Sergeyeovich

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: igornews@rambler.ru

**Keywords:** region, economic space, spatial potential, small enterprise, small entrepreneurship.

The article presents a comparative structural analysis of the enlarged types of activities of mass and high-tech sectors of small enterprises. Promising directions of spatial regulation of regional development are considered. Using the example of the Samara-Togliatti agglomeration, the directions of realizing the spatial potential of small enterprises that can increase the efficiency of the high-tech sector are proposed.

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

© 2023 Булавко Ольга Александровна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2023 Глухова Екатерина Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, российские добывающие компании, корреляционно-регрессионный анализ, предприятия газовой отрасли.

Статья посвящена отражению факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. Приводится корреляционно-регрессионный анализ финансовой устойчивости ПАО «Газпром» в сравнении с аналогичными добывающими предприятиями для подтверждения взаимосвязи между финансовой устойчивостью и налоговой нагрузкой. Показаны направления разрешения проблем в деятельности предприятий газовой отрасли, связанных с предоставлением налоговых льгот, формированием местных бюджетов, недостаточным объемом инвестиций и невысоким техническим уровнем оборудования.

ПАО «Газпром» является одной из крупнейших организаций среди российских добывающих компаний. Основными направлениями деятельности ПАО «Газпром» являются: геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти; реализация газа в качестве моторного топлива; производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Предлагаем на таком ярком примере проследить влияние налоговой нагрузки на финансовую устойчивость предприятия. Исследование предполагает сбор необходимых данных, произведение расчетов и осуществление непосредственно анализа взаимосвязи.

Таблица 1

**Степень отклонения фактического значения каждого показателя от порогового и интегральный показатель ПАО «Газпром» за 2022-2022 гг.**

| Год  | Степень отклонения i-го показателя от нормативного |                 |               |               |                  | Интегральный показатель устойчивости |
|------|--|-----------------|---------------|---------------|------------------|--------------------------------------|
|      | ( $K_{абл}$ )                                      | ( $K_{тек.л}$ ) | ( $K_{авт}$ ) | ( $K_{ф.л}$ ) | ( $K_{ф.уст.}$ ) |                                      |
| 2020 | 0,708  | 0,681           | 0,946         | 0,638         | 0,979            | 0,778                                |
| 2021 | 0,596  | 0,606           | 0,954         | 0,621         | 0,983            | 0,732                                |
| 2022 | 0,809  | 0,958           | 0,906         | 0,722         | 0,986            | 0,870                                |

Исходя из результатов расчетов в таблице 1, интегральный показатель финансовой устойчивости ПАО «Газпром» близок к единице, что означает нормальный уровень фи-

нансовой устойчивости<sup>1</sup>. В 2021 г. интегральный показатель финансовой устойчивости не-много снизился, что было обеспечено за счет снижения значений частных показателей финансовой устойчивости.

Далее произведем расчет налоговой нагрузки равной отношению всех уплаченных налогов и выручки (таблица 2).

Таблица 2

**Показатели налоговой нагрузки ПАО «Газпром» за 2020-2022 гг.**

| Год  | Выручка, млрд. руб. | Уплаченные налоги, млрд. руб. | Коэффициент налоговой нагрузки, % |
|------|---------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 2020 | 8224                | 218                           | 0,027                             |
| 2021 | 7659                | 199                           | 0,026                             |
| 2022 | 6321                | 58                            | 0,009                             |

Полученные значения интегрального показателя финансовой устойчивости и коэффициента налоговой нагрузки будут использованы для проведения корреляционно-регрессионного анализа данных одного временного среза, чтобы выявить их взаимосвязь.

Для этого предоставим расчеты по группе однотипных предприятий (таблица 3-4).

Таблица 3

**Степень отклонения фактического значения каждого показателя от порогового и интегральный показатель ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020-2022 гг.**

| Год                       | Степень отклонения i-го показателя от нормативного |                        |                      |                      |                        | Интегральный показатель устойчивости | Коэффициент налоговой нагрузки, % |
|---------------------------|--|------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
|                           | (К <sub>абл.</sub> )                               | (К <sub>тек.л.</sub> ) | (К <sub>авт.</sub> ) | (К <sub>ф.л.</sub> ) | (К <sub>ф.уст.</sub> ) |                                      |                                   |
| <b>ПАО «НК «Роснефть»</b> |  |                        |                      |                      |                        |                                      |                                   |
| 2020                      | 0,53   | 1,43                   | 0,16                 | 5,08                 | 0,74                   | 0,86                                 | 0,41                              |
| 2021                      | 0,29   | 1,31                   | 0,18                 | 4,45                 | 0,70                   | 0,74                                 | 0,42                              |
| 2022                      | 0,57   | 1,80                   | 0,16                 | 5,15                 | 0,75                   | 0,92                                 | 0,37                              |
| <b>ПАО «Татнефть»</b>     |  |                        |                      |                      |                        |                                      |                                   |
| 2020                      | 0,23   | 3,14                   | 0,78                 | 0,29                 | 0,83                   | 0,67                                 | 0,45                              |
| 2021                      | 0,01   | 2,39                   | 0,70                 | 0,43                 | 0,78                   | 0,38                                 | 0,45                              |
| 2022                      | 0,20   | 3,34                   | 0,76                 | 0,32                 | 0,84                   | 0,67                                 | 0,35                              |
| <b>ПАО «НОВАТЭК»</b>      |  |                        |                      |                      |                        |                                      |                                   |
| 2020                      | 0,89   | 3,04                   | 0,76                 | 0,31                 | 0,93                   | 0,90                                 | 0,18                              |
| 2021                      | 1,42   | 4,22                   | 0,81                 | 0,25                 | 0,93                   | 1,02                                 | 0,34                              |
| 2022                      | 1,12   | 3,46                   | 0,78                 | 0,27                 | 0,88                   | 0,94                                 | 0,19                              |

Интегральные показатели ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «НОВАТЭК»<sup>2</sup> стремятся к 1, что свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости. А интегральные показатели ПАО «Татнефть» говорят об обратном. Как мы видим, на протяжении рассматриваемых периодов величина налоговой нагрузки поэтапно уменьшается у всех компаний, кроме ПАО «НОВАТЭК». Проведем корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи налого-



вой нагрузки и финансовой устойчивости на данных, представленных в виде временных рядов для ПАО «Газпром» и других ранее рассматриваемых компаний, рассчитав коэффициент Пирсона, устанавливающий взаимосвязь между рассматриваемыми показателями, рассчитывается по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x-\bar{x}) \times (y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2 \times (y-\bar{y})^2}} \quad (4)$$

$x$ ,  $y$  – налоговая нагрузка и интегральный показатель финансовой устойчивости;

$\bar{x}$ ,  $\bar{y}$  – средние значения налоговой нагрузки и интегрального показателя финансовой устойчивости соответственно за рассматриваемый период.

Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5

**Коэффициент Пирсона по рассматриваемым предприятиям**

| Компания                   | $\bar{x}$ | $\bar{y}$ | Коэффициент Пирсона | Интерпретация   |
|----------------------------|-----------|-----------|---------------------|---|
| ПАО «Газпром»              | 0,02      | 0,79      | -0,94               | До 0,3 – связь практически отсутствует; От 0,3 до 0,5 – слабая связь; От 0,5 до 0,7 – умеренная связь; Более 0,7 – сильная связь. |
| ПАО «НК «Роснефть»         | 0,40      | 0,84      | -0,80               |   |
| ПАО «Татнефть»             | 0,42      | 0,57      | -0,67               |   |
| ПАО «НОВАТЭК» <sup>6</sup> | 0,24      | 0,95      | 0,43                |   |

Согласно полученному результату, Коэффициент Пирсона по ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть»<sup>3</sup>, ПАО «Татнефть»<sup>4</sup> принял значение, которое меньше 0,3, что свидетельствует об отсутствии связи между рассматриваемыми показателями. Следовательно, с увеличением налоговой нагрузки на предприятие снижается и его финансовая устойчивость. Но Коэффициент Пирсона по ПАО «НОВАТЭК»<sup>5</sup> указывает на слабую связь рассматриваемых показателей. В связи с противоречивостью результатов проверим значимость полученных коэффициентов по критерию Стьюдента. Полученные расчеты представлены в таблице 6.  $t_{\text{набл}}$  практически по всем компаниям меньше табличного значения ( $t_{\text{табл}} = 3,2, \alpha = 0,05, n = 3$ ), соответственно, данные коэффициенты корреляции не значимы. Таким образом, проведенный корреляционно-регрессионный анализ данных временных рядов интегрального показателя и коэффициента налоговой нагрузки не позволяет с уверенностью говорить о наличии взаимосвязи между данными показателями. Индивидуальное исследование по каждой компании не показало взаимосвязи между налоговой нагрузкой и финансовой устойчивостью предприятий. В связи с чем, произведем более укрупненный анализ по рассматриваемой группе предприятий. Проанализировав все три периода более укрупненно, удалось получить установить, что связь между налоговой нагрузкой и финансовой устойчивостью предприятия все-таки присутствует. За период 2022 года коэффициент Пирсона равен – 0,83, что указывает на обратную связь между изучаемыми показателями. Проверив данный коэффициент по критерию Стьюдента, удалось выявить, что он значим ( $t_{\text{набл}} = 2,59, t_{\text{табл}} = 2,57, \alpha = 0,05, n = 5$ )<sup>6</sup>. То есть, с увеличением налоговой нагрузки финансовая устойчивость предприятия снижается. Что касается статистической незначимости отдельных коэффициентов, это может

объясняться малым объемом выборки. Для получения более надежных статистических оценок необходим больший объем статистических данных, учитываемых в разработанной методике.

Таблица 6

**Критерий Стьюдента по рассматриваемым предприятиям**

| <b>Предприятие</b>         | <b>r</b> | <b><math>t_{набл}</math></b> | <b>Интерпретация</b>  |
|----------------------------|----------|------------------------------|---|
| ПАО «Газпром»              | -0,94    | 2,68                         | Если $t_{набл} < t_{табл}$ , то коэффициент корреляции статистически не значим. |
| ПАО «НК «Роснефть»         | -0,80    | 1,33                         |   |
| ПАО «Татнефть»             | -0,67    | 0,90                         | Если $t_{набл} > t_{табл}$ , то коэффициент корреляция статистически значим.    |
| ПАО «НОВАТЭК» <sup>7</sup> | 0,43     | 0,47                         |   |

Таким образом, рассмотренные факторы позволяют улучшить деятельность предприятий газовой отрасли, повысить показатели прибыли и рентабельности. Деятельность предприятий газовой отрасли повысит региональный ВВП, качество и уровень жизни населения<sup>8</sup>.

<sup>1</sup> Основные элементы и возможные сценарии дерегулирования цен на газ в России и реформирования газового рынка/ Московская школа управления СКОЛКОВО, 2021.

<sup>2</sup> Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2020 год, 2021 год, 2022 год и консолидированный отчет ПАО «Газпром» о платежах государственным органам за 2020 год, 2021 год, 2022 год. URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/>.

<sup>3</sup> Бухгалтерская отчетность ПАО «НК «Роснефть» за 2020 год, 2021 год, 2022 год. URL: [https://www.rosneft.ru/Investors/statements\\_and\\_presentations/Statements/](https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/).

<sup>4</sup> Отчеты о платежах государствам по ПАО «НК «Роснефть» за 2020 год, 2021 год, 2022 год. URL: [https://www.rosneft.ru/Investors/statements\\_and\\_presentations/Reports\\_on\\_payments\\_to\\_governments/](https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Reports_on_payments_to_governments/).

<sup>5</sup> Бухгалтерская отчетность и отчет о платежах в пользу государств в связи с добывающей деятельностью по ПАО «ТАТНЕФТЬ» за 2020 год, 2021 год, 2022 год. URL: <https://old.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/financial-and-accounting-reporting>.

<sup>6</sup> Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «НОВАТЭК» за 2020 год, 2021 год, 2022 год. URL: <https://www.novatek.ru/ru/investors/disclosure/rusreporting/>.

<sup>7</sup> Отчет о платежах правительствам ПАО «НОВАТЭК» за 2020 год, 2021 год, 2022 год. URL: <https://www.novatek.ru/en/development/Governments/>.

<sup>8</sup> Булавко О.А., Заступов А.В. Совершенствование управления процессом привлечения инвестиций на основе повышения инновационного потенциала// Экономика и управление собственностью, 2017. № 1. С.41-45.

## ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF GAS INDUSTRY ENTERPRISES

© 2023 Bulavko Olga Alexandrovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2023 Glukhova Ekaterina Vyacheslavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

**Keywords:** financial stability, Russian mining companies, correlation and regression analysis, gas industry enterprises.

The article is devoted to the reflection of factors affecting the financial stability of the enterprise. The article presents a correlation and regression analysis of the financial stability of Gazprom PJSC in comparison with similar mining enterprises to confirm the relationship between financial stability and tax burden. The directions of solving problems in the activities of gas industry enterprises related to the provision of tax benefits and the formation of local budgets, insufficient investment volumes and low technical level of equipment are shown.

## ЗНАЧЕНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2023 Вавилин Роман Юрьевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: roman@polyana.com

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, регион, экономика, оборот.

В статье отражен вклад представителей ресторанный бизнеса в экономику региона. На основе статистических данных показана доля оборота ресторанный бизнеса в общем обороте региона (на примере Самарской области). Продемонстрирована динамика оборота предприятий ресторанный бизнеса Самарской области за 6 лет.

Ресторанный бизнес является динамично развивающейся отраслью экономики. Она затрагивает не только экономическую сферу жизни общества, но и социальную. Представители ресторанный бизнеса выступают в качестве предприятий, призванных удовлетворить разнонаправленные потребности. Они обеспечивают удовлетворение спроса не только на продукты питания, но также затрагивают коммуникативные и культурные аспекты.<sup>1</sup>

Очевидно, что продукция сферы ресторанный бизнеса является реально доступной для высокодоходных слоев населения и представителей так называемого «среднего» класса. С ростом качества жизни в стране и регионе и, как следствие, повышением платежеспособности потребителя, с одной стороны, а с другой – повышением роли сфер отдыха, досуга, развлечений увеличивается «ресторанная» составляющая соответствующей комплексной социальной услуги. Все это дополнительно стимулирует бурное развитие ресторанный дела в регионах.<sup>2</sup>

Рассматривая значение ресторанный бизнеса для регионов, имеет смысл в первую очередь оценить экономическую составляющую данного вопроса. Для этого имеет смысл показать долю предприятий ресторанный бизнеса в общем обороте рассматриваемого региона, а также продемонстрировать динамику показателя оборота предприятий данной отрасли за 6 лет. Для анализа были использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.<sup>3</sup>

Для начала были рассмотрены данные по обороту предприятий ресторанный бизнеса и их доле в общем обороте региона. Результаты систематизированы и представлены в таблице.

Исходя из данных, приведенных в таблице, доля участия организаций общественного питания (представителей ресторанный бизнеса) в общем обороте региона на протяжении всего рассмотренного периода не превышала 0,5% от общего оборота. Несмотря на то, что показатель варьировался и в целом показал значительный прирост, доля осталась

неизменной. Это значит, что прирост наблюдался и по другим отраслям деятельности региона.

#### Доля предприятий ресторанного бизнеса в общем обороте региона

| Показатель  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Оборот деятельности всех организаций за год, млрд руб.                    | 2799,0 | 3007,1 | 3381,1 | 3618,7 | 3538,8 | 4371,8 |
| Оборот деятельности организаций общественного питания за год, млрд руб.   | 15,2   | 16,4   | 16,0   | 18,5   | 16,7   | 23,1   |
| Доля оборота предприятий общественного питания в общем обороте региона, % | 0,5    | 0,5    | 0,5    | 0,5    | 0,5    | 0,5    |

Составлено автором по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

Соответственно, необходимо сосредоточить внимание на непосредственной динамике показателя оборота организаций общественного питания в указанном периоде. Для наглядности данные были представлены в графической форме на рисунке.

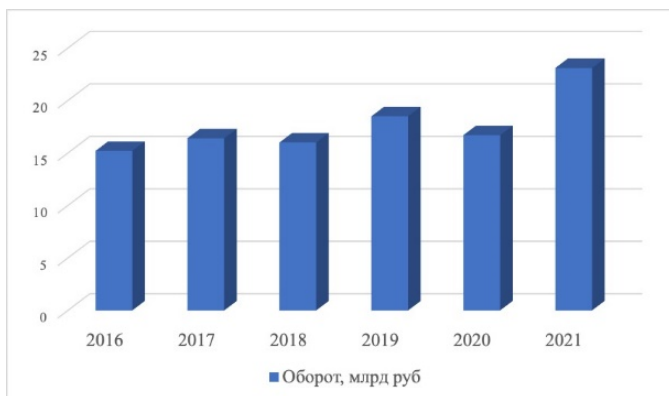


Рис. Динамика оборота организаций общественного питания

Глядя на рисунок, можно сделать вывод, что наблюдается тенденция к увеличению оборота рассматриваемых предприятий. Снижение показателя в 2020 году почти на 10% связано с глобальным пандемическим явлением, оказавшим влияние на всех сферы деятельности общества. При этом, в 2021 году ситуация стабилизировалась и показатель оборота организаций общественного питания увеличился на 38%.

Исходя из всего перечисленного выше можно сделать несколько выводов:

- представители ресторанного бизнеса являются значимыми субъектами не только экономической, но и социальной сферы жизни общества;
- в настоящее время доля участия подобных организаций в общем обороте региона крайне мала, однако имеются перспективы для ее увеличения;

- наблюдается положительная динамика оборота средств для предприятия ресторанного бизнеса;
- имеет смысл обратить внимание на возможности для развития предприятий ресторанного бизнеса с целью увеличения благосостояния конкретного региона.

---

<sup>1</sup> Юрьев Кирилл Владиславович Социальные императивы развития ресторанного бизнеса в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-imperativy-razvitiya-restorannogo-biznesa-v-regione> (дата обращения: 09.03.2023).

<sup>2</sup> Кулькова В.Ю., Мансуров Э.М. Региональные тренды развития ресторанного бизнеса в Республике Татарстан // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-trendy-razvitiya-restorannogo-biznesa-v-respublike-tatarstan> (дата обращения: 09.03.2023).

<sup>3</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. 2022. URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 09.03.2023)

## THE IMPORTANCE OF THE RESTAURANT BUSINESS FOR THE ECONOMY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2023 Vavilin Roman Yurievich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: roman@polyana.com

**Keywords:** restaurant business, region, economy, turnover.

The article reflects the contribution of representatives of the restaurant business to the economy of the region. Based on statistical data, the share of restaurant business turnover in the total turnover of the region is shown (using the example of the Samara region). The dynamics of the turnover of the Samara region restaurant business enterprises for 6 years is demonstrated.

## ЭКОНОМИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

© 2023 Васькова Юлия Ивановна  
кандидат экономических наук, преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Rygyk@list.ru

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, санкции, продовольственная безопасность, импорт и экспорт продовольственных товаров, импортозамещение в АПК.

В статье дается оценка агропромышленного комплекса страны, анализируется состояние его экономики в аспекте неблагоприятных геополитических событий, рассматриваются меры по поддержке отрасли Правительством Российской Федерации, дается оценка объемов и структуры производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов, определяются основные проблемы импортозамещения.

Агропромышленный комплекс включает в себя не только сельское хозяйство, но и ряд смежных отраслей, обеспечивающих перевозку, хранение и обработку сельскохозяйственной продукции, а также производство и снабжение предприятий АПК необходимой техникой, удобрениями и кормами. В процессе экономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса создаются рабочие места, формируется устойчивая налогооблагаемая база в бюджетах всех уровней. Высокая взаимосвязь АПК со смежными отраслями стимулирует их развитие. За последние годы доля продукции АПК в ВВП Российской Федерации составляет в среднем от 3,4% до 4,5%.

Современный период экономического развития характеризуется значительным влиянием геополитического кризиса на экономику страны, которое выражается как последствиями от введения санкций, так и дополнительной нагрузкой на бюджет РФ в связи с проведением специальной военной операции (СВО) и восстановлением освобожденных территорий.

Кроме того, у аграриев увеличились издержки в связи с ростом курса доллара, возникли проблемы с расчетами и логистикой, в следствие частичной мобилизации образовался так называемый «кадровый голод» среди механизаторов, водителей грузовой техники, и т.д.

Количество вводимых против Российской Федерации санкций беспрецедентно, ограничения затрагивают, в том числе, такие важные сферы экономики, как госдолг и резервы ЦБ РФ, банковский сектор и инвестиции, международная торговля. Под санкции попали российские суда, а также логистические цепочки, по которым осуществляются экспортные поставки зерна. Несмотря на это, Российская Федерация входит в двадцатку крупнейших экспортеров продовольствия, а экспорт сельскохозяйственной продукции в 2020-2021 годах превысил её импорт (рис. 1).



**Рис. 1. Баланс экспорта и импорта сельскохозяйственных товаров<sup>1</sup>**

Агропромышленный комплекс решает задачу продовольственной безопасности Российской Федерации, что в условиях санкций является крайне важным. Насыщение рынка основными продуктами питания отечественного производства позволяет не только обеспечить достойный уровень жизни населения, но и снизить зависимость от импортной продукции<sup>2</sup>.

С 2014 года Правительством Российской Федерации принимались меры по поддержке АПК, вследствие которых к 2022 году произошло значительное увеличение поголовья свиней и птицы. Также возросли объемы производства основных культур в растениеводстве, ведется работа по обновлению парка сельскохозяйственной техники<sup>3</sup>. На уровень самообеспеченности вышло производство мясной, рыбной, масложировой продукции, сахара, макаронных изделий и круп (см. таблицу).

Государство осуществляет финансовую поддержку АПК посредством льготного кредитования, в том числе системообразующих предприятий, субсидирования производителей хлебобулочных изделий, создания и поддержки селекционных центров и племенных фондов. Изыскиваются возможности альтернативных поставок и параллельного импорта, в рамках импортозамещения стимулируется возрождение утраченных и создание новых производств определенных видов продукции (рис. 2)

В то же время в части отраслей, сопряженных с сельским хозяйством, сохраняется зависимость от импорта. Основной проблемой импортозамещения в агропромышленном комплексе остаются генетический материал в животноводстве, кормовые добавки, ветпрепараты, семена и средства защиты агрокультур, сельскохозяйственная техника и станки для пищевой промышленности, IT-технологии (системы точного земледелия, автовождения, дистанционного контроля).



**Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов  
в Российской Федерации, тыс. т \***

| Показатель   | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | Темп роста<br>2022<br>к 2017 гг.,% |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------------|
| Мясо крупного рогатого скота парное, или охлажденное | 205    | 227    | 242    | 254    | 305    | 294    | 143,4                              |
| Мясо крупного рогатого скота замороженное            | 56,7   | 71,4   | 67,0   | 84,3   | 94,8   | 103    | 181,7                              |
| Свинина парная, или охлажденная                      | 2171   | 2415   | 2496   | 2826   | 2834   | 3052   | 140,6                              |
| Свинина замороженная                                 | 233    | 254    | 323    | 358    | 421    | 469    | 201,3                              |
| Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы            | 4839   | 4877   | 4847   | 4808   | 4858   | 5005   | 103,4                              |
| В том числе:   |        |        |        |        |        |        |                                    |
| мясо птицы охлажденное                               | 3014   | 3070   | 3253   | 3275   | 3357   | 3372   | 111,9                              |
| мясо птицы замороженное                              | 1303   | 1273   | 1027   | 984    | 965    | 1069   | 82,0                               |
| Изделия колбасные                                    | 2259   | 2282   | 2282   | 2355   | 2448   | 2417   | 107,0                              |
| Овощи и грибы замороженные                           | 62,6   | 55,9   | 83,7   | 108    | 135    | 105    | 1,7                                |
| Овощи и грибы, консервированные                      | 33,5   | 37,1   | 32,6   | 33,0   | 35,5   | 35,2   | 1,0                                |
| Фрукты, ягоды и орехи                                | 15,6   | 16,8   | 22,2   | 28,2   | 44,8   | 36,0   | 2,3                                |
| Молоко жидкое обработанное                           | 5390   | 5457   | 5378   | 5628   | 5684   | 5811   | 1,1                                |
| Сливки   | 133    | 150    | 163    | 195    | 238    | 250    | 1,87                               |
| Творог   | 486    | 501    | 468    | 487    | 495    | 457    | 0,9                                |
| Масло сливочное                                      | 270    | 267    | 269    | 277    | 283    | 314    | 1,2                                |
| Сыры   | 464    | 467    | 540    | 572    | 647    | 669    | 1,4                                |

\* Рассчитано автором на основе данных Росстата.



**Рис. 2. Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами<sup>1</sup>**

Несмотря на уже имеющиеся трудности, а также продолжающееся санкционное давление, агропромышленный комплекс Российской Федерации сохраняет устойчивость и, в целом, позитивную динамику. Корректируются партнерские отношения и логистические схемы, пересматриваются условия контрактов. Несмотря на возникшую было угрозу кризиса, отрасль продолжает адаптироваться к современным реалиям.

В то же время не стоит забывать, что любой кризис может стать возможностью для нового бизнеса. Так, покидая российский рынок, западные компании открывают ниши отечественному производителю, снижая конкуренцию и реализуя свои активы, зачастую по низкой стоимости. Тем самым для отечественных производителей расширяются возможности интеграции, как вертикальной, так и горизонтальной, что является важнейшим стратегическим направлением развития<sup>4</sup>.

В сложившейся ситуации следует использовать открывающиеся возможности, а также оптимизировать бизнес-процессы отрасли, и минимизировать издержки. Одним из направлений развития АПК является цифровизация отрасли, позволяющая наладить эффективное управление, учет и контроль, а также скорректировать работу и технологические процессы.

---

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

<sup>2</sup> Управление АПК как важной составляющей продовольственной безопасности России: монография, том 1. / [ Ларионов В.Г., Абашева О.В., Коротких А.А., Павленков М.Н., Шендо М.В., и др.]; под общ. Ред. В.Г. Ларионова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 285 с.

<sup>3</sup> Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>

<sup>4</sup> Васькова Ю.И. Применение стратегии вертикальной интеграции в мясном подкомплексе АПК Саратовской области /Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: мат-лы всерос.(нац.) науч.-практ. конф. / Под ред. Е.Б. Дудниковой, – Саратов: ООО «ЦеСАин». – 2020. – С. 46-50.

## ECONOMY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN MODERN REALITIES

© 2023 Vaskova Julia Ivanovna  
PhD in Economics, Lecturer  
Samara State the University of Economics  
E-mail: Rygyk@list.ru

**Keywords:** agro-industrial complex, agriculture, sanctions, food security, import and export of food products, import substitution in the agro-industrial complex.

The publication assesses the agro-industrial complex of the country, analyzes the state of its economy in terms of adverse geopolitical events, considers measures to support the industry by the Government of the Russian Federation, assesses the production volumes of the main types of import-substituting food products, and identifies the main problems of import substitution.

## КОНКУРЕНЦИЯ И НОВОВВЕДЕНИЯ

© 2023 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, конкурентоспособность, инновация.

В статье рассмотрена взаимосвязь конкуренции и развития нововведений.

Развитие экономики тесно связано с таким экономическим явлением как конкуренция. Сегодня не существует единой общепринятой трактовки понятия конкуренции. Однако, стоит отметить, что вопросы конкуренции исследовались еще на самом первом этапе выделения экономики в отдельную дисциплину. К примеру, А. Смит, который считается одним из основоположников экономической теории в своих фундаментальных трудах отмечал роль конкуренции в развитии экономики. Правда, в своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов» А.Смит называл конкуренцию несколько другим понятием: «невидимая рука рынка». Несмотря на достаточно необычную формулировку понятия, данный термин все же целиком и полностью означает конкуренцию.<sup>1</sup>

Позже, по ходу развития данной области экономических знаний вопросы конкуренции рассматривались огромным множеством величайших экономистов, среди которых можно выделить Д. Рикардо, Й .Шумпетера, М. Портера и др.<sup>2</sup>

Каждый из этих авторов дорабатывал, углублял и обогащал теорию конкуренции и конкурентных рыночных отношений. Со временем авторы начали сходиться во мнении о том, что конкуренция играет важнейшую экономическую роль – двигателя прогрессе.<sup>3</sup>

Одним из первых крупных ученых кто посвятил свои научные труды именно данному вопросу является Й.Шумпетер, который описал основные вопросы роли конкуренции в развитии экономических цепочек и связей исследуя этот вопрос через призму роли и значимости нововведений. В контексте данной работы под понятием нововведения имеется ввиду в том числе и такая категория как инновации.

В настоящее время вопросы конкуренции и роли в ней инноваций и нововведения также продолжают активно изучаться как отечественными учеными, так и зарубежными.<sup>4</sup>

Роль нововведений в развитии экономики отражается в том, что большинство прогрессивных нововведений в конце концов находят свое активное применение в формировании новейших видов конкурентоспособной продукции и услуг. Именно конкуренция подталкивает к развитию новых видов технологий, которые находят применение в разработке, производстве и реализации производимых продуктов и услуг. Конкуренция становится не только основой для появления на рынке новых видов продуктов и услуг, но также и существенного улучшения качеств и свойств уже существующих продуктов и услуг.

Технологические нововведения, в контексте рассматриваемой проблематики можно условно разделить на две составляющие. Во-первых, продуктовые нововведения. Суть данной категории заключается в том, что все нововведения фокусируются и создаются в области самого конечного продукта или услуги, которые будет потреблять клиент.

Во-вторых, это процессные нововведения. Суть данного нововведения заключается в том, что нововведения интегрируются в производственный процесс, и оптимизируют сам процесс разработки и выпуска продукции или услуги.

*Во всех случаях нововведения усиливают конкурентную составляющую развития любого предприятия. В зависимости от вида нововведений это происходит либо на этапе производства, либо на этапе конечного продукта.*

Конкуренция и технологические нововведения имеют ряд следующих особенностей, среди которых можно выделить:

1. Предприятия становятся восприимчивыми к конкуренции именно посредством технических новинок;

2. Благодаря конкуренции предприниматели стараются производить такие виды продукции и услуг, чтобы их качество было лучше, чем у ближайших конкурентов, а также и цены были не выше чем средние по рынку;

3. Конкуренция становится главным фактором выбора наиболее эффективных методов и приемов организации производства;

4. Конкуренция заставляет производителей находиться в постоянном поиске новых видов продукции который могли бы быть востребованы рынком и найти свое место в нише, не уступая существующим аналогам;

Предприятия, которые в качестве основных своих факторов конкурентоспособности выдвигают именно инновационные продукты и услуги действуют в условиях динамично меняющейся внешней среды и внутренней среды. Соответственно, можно выделить две крупные группы параметров, оказывающих существенное влияние на уровень конкуренции и конкурентоспособность компании, производящей инновационные продукты и услуги

К первой группе можно отнести такие факторы как:

1. Степень развитости конкуренции между соперничающими организациями;
2. Уровни конкурентоспособности, которыми обладают соперничающие фирмы;
3. Влияние действующей экономической политики в стране;
4. Ситуация с экспортом и импортом в стране;

Другую группу факторов характеризует внутренняя среда предприятия. Среди них можно выделить такие как:

1. Частота и качество обновления производимых видов продукции и услуг;
2. Скорость технического перевооружения;
3. Уровень организации производства в организации;
4. Уровень квалификации трудового персонала, участвующего в производстве и реализации продукции;
5. Качество и современность используемого оборудования;
6. Наличие и количество связей у предприятия;
7. Качество производимой продукции или услуги;
8. Себестоимость производимой продукции и услуги;

Уровень конкурентоспособности организации определяется в том числе возможностью конкурировать, опираясь на определенные качества и особенности производимой услуги или товара, которые выгодным образом отличают их аналогов, представляемых другими компаниями, действующими на рынке. Данные качества носят название конкурентных преимуществ.

Так как предприятия ведут свою хозяйственную деятельность в условиях окружения других аналогичных компаний на рынке, то, в таком случае предприятие сталкивается с факторами внешней среды постоянно.

Для того чтобы успешно противостоять факторам внешней среды предприятие может опираться в том числе на возможность реализации нововведений, что в перспективе позволит укрепить уровень конкурентоспособности предприятия.

Помимо нововведений, которые относятся к технологическим факторам конкурентоспособности предприятия, выделяются также и другие факторы внешней среды предприятия, с которым неразрывно связан уровень конкуренции: политические факторы, экономические факторы, факторы рыночной конкуренции, факторы социального поведения и мотивации труда.

Влияние нововведение на развитие конкуренции исследовано различными авторами.<sup>5</sup> К одному из наиболее серьезно продвинувшимся в данном вопросе ученым относится профессор Майкл Портер. Данным ученым был предложен многоугольник конкурентоспособности, который учитывает в том числе и роль нововведений в развитии предприятия, особенно в условиях сравнения с конкурентами.

Конкуренция между производителями строится как правило на основе двух инструментов: ценовая конкуренция и неценовая конкуренция. Названия видов борьбы характеризуют их суть. В первом случае производители конкурируют между собой за счет снижения цен на продукцию или услуги, аналоги которых существуют у ближайших конкурентов. Таким образом производители надеются привлечь потребителя на свой рынок.

Вторым видом конкуренции является неценовая. ее суть заключается в том, чтобы конкурировать между собой уже не за счет цены, как это было в первом случае, а за счет качественных характеристик продукта. В данном случае можно отметить высокую роль нововведений и инноваций как одного из главных инструментов, позволяющих создавать новые качества продукта и улучшать уже имеющиеся качества для удовлетворения потребностей потребителя.

---

<sup>1</sup> Пахаруков А.А., Файзиева К.А. Теоретические аспекты понятия «конкуренция» //Социальная компетентность. 2022. Т. 7, №2-3(24-25). С. 164-171

<sup>2</sup> Вишневер В.Я. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев,, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. -Ч. 1. - С.600-604.

<sup>3</sup> Ибрагимова Н.Т. Конкуренция хорошо это или плохо. //Актуальные вопросы современной экономики. 2022, №2. С. 439-442.

<sup>4</sup> Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Дубковская В.В. Роль конкуренции в инновационной активности фирм в переходных экономиках. //Экономическая политика. 2021. Т. 16, №4. С. 104-143.

<sup>5</sup> Пузиков С.А. О некоторых особенностях развития инноваций в условиях конкуренции и анти-монопольного регулирования. // Тенденции развития науки и образования. 2022, №81-5. С. 81-85.

## COMPETITION AND INNOVATIONS

© 2023 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** competition, price competition, non-price competition, competitiveness, innovation.

The article considers the relationship between competition and the development of innovations.

## МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

© 2023 Волян Тарон Артурович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vopyant@mail.ru

**Ключевые слова:** многокритериальная оптимизация, оптимизация, параметры оптимизации, принятие решений, математическая модель.

Оптимизация – термин, обладающий широким применением в различных научных областях, а также в бытовых ситуациях, когда стоит выбор между несколькими вариантами событий. Можно считать удачными ситуации, в которых только один критерий влияет на исход событий, но что делать, если существует множество критериев, как оптимизировать деятельность? Данная статья направлена на пояснения работы оптимизирования многокритериальных действий с точки зрения математического анализа.

Оптимизация – выбор наилучшего варианта из всех возможных в зависимости от различных критериев. Для того, чтобы выработать общую стратегию оптимизации для разных ситуаций, составляются стратегии на основе описательных характеристик ситуации. Эти стратегии основаны на влиянии каких-то условий на исход события, например, ограниченность ресурсов.

Оптимизация осуществляется на основе математических моделей, исходы которых формируются с использованием программирования. Для определения оптимального решения используется целевая функция, которая задается параметрами критериев, влияющих на результат. Критерии определяются как показатели эффективности относительно поставленной цели. При наличии множества критериев оптимизация называется многокритериальной, т.е., имея различные исходы событий, к каждому исходу относится свой критерий, который и определяет результат достижения цели<sup>1</sup>. Но оптимизация по большому количеству критериев практически невозможна, так как не получится установить влияние всех параметров на каждый исход, поэтому выбираются основные или предпочтительные критерии для оптимизации.

Каждый процесс оптимизации сопровождается решением задачи, в условиях которой необходимо определить решающие параметры, затем определить их значения и найти максимум и минимум целевой функции для установления ограничений на функцию. Ограничений на целевую функцию необходимо установить, потому что существуют экономические ограничения при решении экономических задач на оптимизацию и технологических соответственно для решения задач на оптимизацию технологических задач.

---

\* Научный руководитель – **Курганова Мария Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Суть многокритериальной оптимизации состоит в поиске наиболее выгодного решения при наличии нескольких критериев. С помощью алгоритмического анализа происходит сначала выработка списка вариантов исходов событий, а затем выборка преимущественных исходов, из которых и происходит конечный выбор. Это называется моделированием выбора, что и является главной задачей многокритериальной оптимизации. При решении задач на оптимизацию учитываются критерии, которые появляются из жизненных ситуаций, экспертных мнений и лиц, которые тем или иным образом влияют на исход события. Именно из разнообразия источников критериев невозможно составить универсальных шаблон для решения задач на оптимизацию. Но тем не менее, ученым все же удалось выделить особенности задач на оптимизацию:

1. Разработка математической модели, на основании которой и будет приниматься итоговое решение;
2. Определение преимуществ и недостатков каждой модели;
3. Определение критериев, влияющих на каждый исход;
4. Поиск оптимальных параметров модели.

Решение задач многокритериальной оптимизации включает в себя способы удовлетворения всех критериев задачи. К таким критериям относится точка оптимума, все решения которой должны быть оптимальными и иметь ненулевое значение. Критерии точки оптимума должны находиться в максимальной степени. При этом необходимо понимать, что нельзя удовлетворять одним критериям больше, чем другим. То есть нельзя улучшать одни критерии и игнорировать значения других. В многокритериальной оптимизации существуют альтернативные варианты, которые удовлетворяют различным критериям, они и составляют область допустимых значений функции, отражающей исходы оптимизации<sup>2</sup>.

Многокритериальная оптимизация заключается в максимизации целевых функций в области допустимых значений.

Существует несколько видов зависимости между целевыми функциями, а именно критериями:

1. Критерии взаимосвязаны с друг другом и строится согласованное отношение между ними;
2. Критерии оптимизации противоречат друг другу, что осложняет решение задачи на многокритериальную оптимизацию;
3. Критерии не взаимосвязаны друг с другом и не имеют зависимости между собой.

Экспертная оценка задач на многокритериальную оптимизацию помогает более эффективно решить задачу, а также найти наиболее простые решения.

Многокритериальная оптимизация – сложнейшая задача, решение которой иногда сводят к однокритериальной оптимизации. Для этого выделяют один критерий как наиболее важный, а остальные критерии опускают и находят решение, основываясь на наличии одного критерия. Таким образом сужают область допустимых значений до одного критерия, что облегчает решение задачи, но вносит погрешности в ответ<sup>3</sup>.

Существует иной подход к решению подобных задач. Он называется лексикографическим методом. Его суть состоит в том, чтобы упорядочить критерии и последовательно решать задачу опираясь на каждый критерий в отдельности, а затем систематизировать решения и прийти к конечному ответу.



Еще одним способом решения задач на многокритериальную оптимизацию является принцип Парето. В соответствии с данным принципом выбираются оптимальные точки, которые входят в область компромиссов. Для вынесения окончательного решения вводятся дополнительные критерии и информация из условий задачи. Решение задач с использованием принципа Парето помогает учесть большинство критериев задачи.

Для того, чтобы лучше понять использование принципа Парето для решения задач на многокритериальную оптимизацию рассмотрим функцию, которая получается при решении задач данным методом.

Возьмем за обозначение допустимых решений букву  $Y$ , при этом  $y \in Y$  – будет являться допустимым значением. Если задача многокритериальная, то каждое решение  $y \in Y$  будет иметь оценку более, чем по двум критериям, т.е.  $n \geq 2$ .

Понятие оптимального решения по Парето – вещественная функция, которую мы обозначим за  $F_i(x)$ . Значениями этой функции будут являться решения  $y \in Y$  по критерию, обозначенному за  $i$ .

Если говорить иначе, то  $y \in Y$  – оптимальное решение по Парето и иного решения не существует, которое бы удовлетворяло всем критериям в равной степени или хотя бы не уменьшало значение хотя бы одного критерия<sup>4</sup>.

С помощью идеи последовательных уступок можно также решить задачу на многокритериальную оптимизацию. В данном случае происходит распределение критериев в иерархическом порядке от самого важного к критерию, имеющему наименьшее значение. Самый важный критерий является экстремальным значением, а другие критерии накладывают ограничения. Метод последовательных уступок нельзя назвать универсальным, так как усложняются условия задачи и выбор оптимального решения становится труднее.

Задачи на однокритериальную оптимизацию имеют большее количество решения, так как решением подобных задач занимались десятки лет, а многокритериальной оптимизацией начали заниматься недавно с развитием информационных технологий и программирования. В любой сложной ситуации существует более чем один критерий, поэтому актуальность многокритериальной оптимизации подтверждается различными экономическими ситуациями. Многокритериальность возникает, когда существует несколько целей, которые не могут быть удовлетворены одним критерием. Лица, принимающие решения, должны анализировать альтернативные варианты решения задачи для поиска самого оптимального.

Примером многокритериальной оптимизации является всем известная фраза «достичь максимального эффекта при малых затратах». Здесь уже можно увидеть два критерия: максимизация эффекта и минимизация затрат. На предприятии принятие решений и планирование осуществляется в рамках нескольких десятков критериев, среди которых выполнение плана по объему производства, план реализации продукции, производительность труда и тд.

Ранее пользовались методом выделения доминирующего критерия, при чем остальные критерии устанавливали ограничения на область допустимых значений, но данный метод увеличивает вероятность погрешности при вынесении решения задачи. Для того, чтобы упростить систему решения задач на многокритериальную оптимизацию, начали

пытаться подстроить методы решения задач по одному критерию к условиям задач на множество критериев.

Из-за этого понимание термина оптимизация становится размытым, поскольку существуют различные точки зрения на данный вопрос, поэтому теорию многокритериальной оптимизации разделяют на несколько направлений:

1. Для начала производят разработку концепции оптимальности;
2. Затем доказывают существование точки оптимальности для каждой отдельной задачи;
3. И наконец, разрабатывают методы, которыми будет решаться задача.

Многокритериальная оптимизация отличается от однокритериальной, главным образом наличием нескольких целевых функций. Еще одним отличием является неопределенность целей оптимизации. С математической точки зрения сложно найти решение, удовлетворяющее сразу нескольким целевым функциям, а, следовательно, решение будет скорее компромиссным.

Например, при выборе работы люди опираются на различные критерии, которым место работы должно обладать, в их числе:

1. Высокий доход
2. Комфортные условия работы
3. Близость места работы к дому

Удовлетворить решением задачи сразу несколько критериев сложно, поэтому ученые пытаются найти универсальный метод решения задач на многокритериальную оптимизацию.

Главная проблема решения задач на оптимизацию состоит в невозможности учесть все критерии. При удовлетворении одному критерию происходит снижение эффективности другого критерия с противоположным значением. Для решения данной проблемы ученые выделяют из множества критериев самые влиятельные и важные.

Таким образом, задачи на многокритериальную оптимизацию состоят в наличие двух или более критериев. Решение таких задач осложняется тем, что отсутствует универсальный метод их решения, а, следовательно, необходимо сначала провести анализ задачи, а затем уже приступить к ее решению.

---

<sup>1</sup> Нуйкина Е.Ю. Оптимизационные модели распределения капиталовложений как пример многомерных экстремальных задач с ограничениями/ Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 1199-1202.

<sup>2</sup> Макеева А.А., Павкина М.П., Курганова М.В., Решение задач многокритериальной оптимизации для структурированных проблем в условиях неопределенности/ Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 2-2. С.115-118.

<sup>3</sup> Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации / В.И. Ширяев. – М: Ленанд, 2017. – 224 с.

<sup>4</sup> Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и моделирование): учебное пособие Москва: КНОРУС, 2022. – 300с.

## MULTI-CRITERIA OPTIMIZATION OF ECONOMIC PROCESSES AS A DECISION-MAKING TOOL

© 2023 Vopyan Taron Arturovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: vopyant@mail.ru

**Keywords:** multi-criteria optimization, optimization, optimization parameters decision-making, mathematical model.

Optimization is a term that has wide application in various scientific fields, as well as in everyday situations when there is a choice between several variants of events. It is possible to consider successful situations in which only one criterion affects the outcome of events, but what if there are many criteria, how to optimize activities? This article is aimed at explaining the work of optimizing multi-criteria actions from the point of view of mathematical analysis.

## ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2023 Гаврин Егор Сергеевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Шалаева Алена Юрьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ashalaeva32@gmail.com

**Ключевые слова:** оценка недвижимости, рыночная стоимость, кадастровая стоимость, оценщик.

В данном исследовании раскрываются особенности оценки рыночной стоимости недвижимого имущества. В рамках более глубокого рассмотрения производится сравнительная оценка кадастровой и рыночной стоимостей, а также особенностей их взаимодействия.

В условиях развития рынка и экономических отношений возникает множество аспектов осуществления той или иной деятельности. Особое значение приобрела оценка имущественных объектов, среди которых можно выделить бизнес, недвижимость, интеллектуальную собственность, машины и оборудования.

Отмечая выше сказанное, стоит отметить, что наиболее часто встречается такой вид, как оценка недвижимости. Это обусловлено тем, что данные объекты присутствуют в жизнедеятельности физических и юридических лиц, а также эксплуатируются на постоянной основе.

Оценка недвижимости представляет собой управляемый оценщиком процесс, направленный на определение стоимости объекта в зависимости от запроса клиента, который в последующем оформляется отчетной документацией<sup>1</sup>. По потребностям заказчика стоимость может быть рыночная, кадастровая, ликвидационная и другая. Данную деятельность может проводить уполномоченное лицо в соответствии с законодательством, обладающее должной квалификацией. В качестве оценщика могут выступать как организации, так и индивидуальные предприниматели<sup>2</sup>.

Важно сказать, что оценка недвижимости является достаточно трудоемкой и затратной, поэтому нужно четко определять надобность привлечения специалиста. Существует множество случаев, когда необходимо произвести оценку (рисунок 1.)

Особое внимание стоит уделить определению рыночной стоимости, которая в рамках рассматриваемого вопроса представляет собой цену объекта недвижимости, которая будет конкурентоспособной в условиях рыночных отношений<sup>3</sup>. Именно по данной стоимости

---

\* Научный руководитель - **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

реализуется земля, объекты капитальных вложений и иные в рамках сделки купли-продажи. В рамках определения данной стоимости оценщики обращаются к следующим методам: доходный, затратный и сравнительный. Она может определяться путем сопоставления подобных объектов и рассмотрения их цен в зависимости от различных факторов.

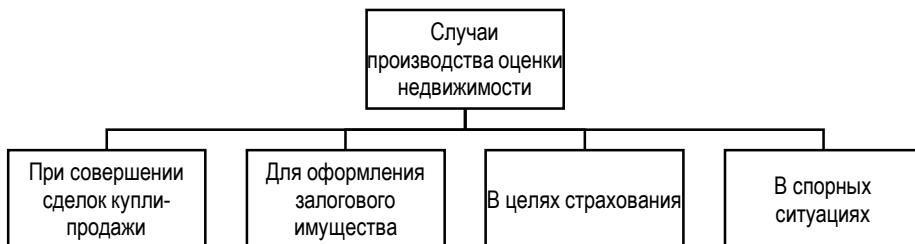


Рис. 1. Случаи производства оценки недвижимости

### Сравнительная оценка кадастровой и рыночной стоимостей

| Критерий сопоставления            | Кадастровая стоимость  | Рыночная стоимость   |
|-----------------------------------|--|--|
| Регулирование                     | Государство  | Рыночные отношения на основе спроса и предложения  |
| Субъект оценки                    | Государственное бюджетное учреждение   | Юридические и физические лица в виде оценщиков, продавцов или риэлтеров  |
| Приближённость к действительности | Проводится в ходе массовой оценки, где отсутствует опора на индивидуальные характеристики, поэтому является достаточно субъективной  | Оценивается в индивидуальном порядке используя различные методики и подходы, при которых учитывается влияние различных факторов, что указывает на более объективный характер |
| Влияние на налогообложение        | Является основой по начислению налога на недвижимость  | Не оказывает влияния   |
| Цель оценки                       | Налогообложение и аренда   | Купля-продажа, страхование, залоговое обязательство  |
| Факторы влияния на стоимость      | -Возраст, тип, износ объекта;<br>-Технологическая основа;<br>-Территориальные особенности;<br>-Наличие средств, без которых невозможна эксплуатация;<br>-Транспортно-логистическая инфраструктура. | Такие же факторы как у кадастровой стоимости, а также:<br>-колебания курса валют;<br>-сезонность;<br>-спрос;<br>-ремонт, оснащение, коммуникации и другое.                   |
| Периодичность оценки              | Не чаще одного раза в три года   | В зависимости от обращения заказчиков  |

Существуют ситуации, когда необходимо провести процедуру оценивания в рамках кадастровой стоимости, которая определяется государственными бюджетными учреждениями в ходе массового рассмотрения множества объектов по их признакам. Имущество в большинстве своем оценивается по внешним критериям, то есть расположению, площади и тип постройки. Данная стоимость нужна для определения налогооблагаемой базы по налогу на имущество.

Для собственников имущества вопрос оценки рыночной и кадастровой стоимости является достаточно проблематичным, так как, зачастую, они кардинально отличаются друг от друга. Для выявления причин таких расхождений нужно сопоставить данные виды стоимости (см. таблицу).

Таким образом, нужно отметить, что с таким количеством различий вполне логично расхождение по стоимости. Бывает два вида ситуаций:

1. Рыночная стоимость выше кадастровой стоимости;
2. Рыночная стоимость ниже кадастровой стоимости<sup>4</sup>.

В первом случае проявляется достаточно типичная тенденция, так как рыночная стоимость более гибкая и изменчивая в связи с влиянием неограниченного круга факторов.

Второй случай является более редким и практически неоправданным. Он может возникать по следующим причинам (рисунок 2).

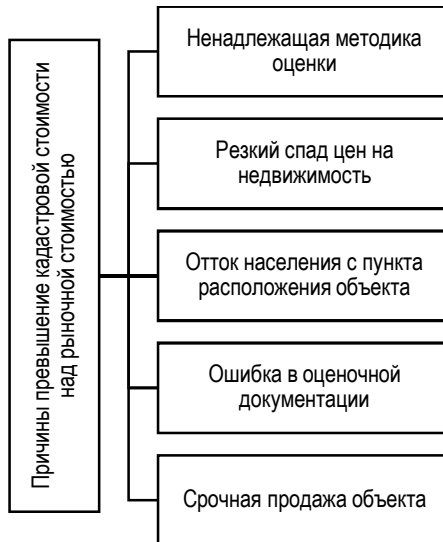


Рис. 2. Причины высокой кадастровой стоимости

Особенностью данной ситуации будет то, что налог на имущество или земельный налог рассчитывается по кадастровой стоимости, которая является завышенной. То есть по факту собственник имеет имущество на более низкую стоимость, но налог заплатит больше и переплатит.

С одной стороны может показаться, что данную проблему решить невозможно, но на данный момент это можно оспорить и приблизить кадастровую стоимость к рыночной, но нужно доказать нарушение со стороны бюджетного учреждения. Для этого нужно обратиться в суд или в специальную комиссию, где также привлекаются результаты оценки рыночной стоимости. Однако стоит учесть, что переплаченный налог возврату не подлежит, так как был уплачен до рассмотрения спорной ситуации за предыдущий налоговый период<sup>5</sup>.

Опираясь на проведенное исследование, стоит отметить, что данный вопрос полон нюансов и проблем, которые стоит рассмотреть на более высоком уровне. В данном случае у оценщика формируется крупный объем работы, результаты которого могут быть использованы в различных целях, что также влечет большую ответственность со стороны субъекта оценки. В приведенной ситуации нужно отметить особый характер со стороны потребления, так как заявителями могут быть простые люди с ограниченными возможностями финансирования.

---

<sup>1</sup> Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости (ФСО №7)». Режим доступа: <https://srosovnet.ru/activities/npa/fso7/> (дата обращения 10.03.2023)

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 19.12.2022 г.) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/) (дата обращения 10.03.2023)

<sup>3</sup> Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости» (ФСО II). Режим доступа: <https://srosovnet.ru/activities/npa/fso-ii/> (дата обращения 10.03.2023)

<sup>4</sup> <https://egmka-info.turbopages.org/egmka.info/s/info/kadastrovaya-stoimost-i-rynochnaya/> (дата обращения 10.03.2023)

<sup>5</sup> <https://garant-ru.turbopages.org/garant.ru/s/actual/kadastr/> (дата обращения 10.03.2023)

## ISSUES OF ASSESSING THE MARKET VALUE OF REAL ESTATE

© 2023 Gavrin Egor Sergeevich  
Student  
Samara State University of Economics

© 2023 Shalaeva Alena Yurievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ashalaeva32@gmail.com

**Keywords:** real property valuation, market value, cadastral value, appraiser.

This study reveals the features of assessing the market value of real estate. As part of a deeper consideration, a comparative assessment of the cadastral and market value, as well as the features of their interaction, is made.

## «НОБЕЛЕВСКАЯ» ЭКОНОМЕТРИКА: ОТ Р. ФРИША ДО НАШИХ ДНЕЙ

© 2023 Гладких Татьяна Витальевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tanya.gladkih2003@mail.ru

**Ключевые слова:** Нобелевская премия, эконометрика, эконометрическая модель.

Данная статья посвящена вкладу, который внесли в эконометрическую науку выдающиеся ученые, удостоившиеся за свои исследования Нобелевской премии по экономике.

Нобелевская премия по экономике впервые была вручена в 1969 году, хотя к тому времени уже появилась целая плеяда просвещённых умов, которые внесли свой вклад в развитие математической экономики и экономической теории. Важно учесть, что все эти многочисленные достижения не были бы получены без эконометрики – науки, совмещающей в себе статистические и математические методы и модели, позволяющие проводить количественный анализ экономических показателей<sup>1</sup>.

Эконометрика как отдельная наука возникла как раз-таки благодаря ученым, которые первые получили Нобелевскую премию по экономике в уже упомянутом 1969 году. Они стали Рагнар Фриш и Ян Тинберген. Они создали первые эконометрические методы и инструменты для осуществления экономического анализа<sup>2</sup>. Это стало переломным моментом развития эконометрики, дальнейшего совершенствования её методов.

Следующим эконометрическим достижением, удостоившимся Нобелевской премии в 1980 году, стало «создание экономических моделей и их применение к анализу колебаний экономики и экономической политики» Лоуренса Клейна. Он создал парадигму эконометрических макромоделей, с помощью которых стало возможно построить прогноз экономического развития страны, близкий к реалистичному<sup>3</sup>. Далее в 1989 году «за прояснение вероятностных основ эконометрики и анализ одновременных экономических структур» удостоивается премии Трюгве Хаавельмо. Главной задачей он видел соединение теории вероятностей и статистических методов. Помимо этого, он стремился к решению проблемы «взаимозависимости переменных в экономических соотношениях»<sup>4</sup>. Данную работу, после Хаавельмо, решил продолжить Клайв Грэнджер. Он разработал концепцию коинтегрированных временных рядов, которая позволяла решить проблему взаимосвязей переменных. За это 2003 году, вместе с Робертом Энглom, Клайв Грэнджер удостоился Нобелевской премии.

За три года до этого, в 2000 году, премию получили эконометристы Джеймс Хекман и Дэниел Макфадден. Хекман занимался исследованием проблемы методов формирования

---

\* Научный руководитель – **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.



статистической выборки. Макфадден же был удостоен премии за разработку способов моделирования дискретного выбора.

Следующая Нобелевская премия по экономике была вручена трем выдающимся ученым спустя 10 лет, в 2013 году. Роберт Шиллер, Юджин Фама и Ларс Питер Хансен стали лауреатами премии «за эмпирический анализ цен на активы». Хансен, создавший обобщенный метод моментов, позволил вывести на более высокий по качественным характеристикам уровень анализ моделей ценообразования<sup>5</sup>.

В 2014 году экономист из Франции Жан Тироль получил премию за свой детальный анализ различных рыночных ситуаций, где особое внимание было уделено «Регулированию доминирующих фирм»; здесь был представлен монополистический рынок, на котором осуществляется перевод средств из государственного бюджета на счет фирм-монополистов<sup>6</sup>.

### Логит-модель Дэниела Макфаддена

Работы Дэниела Макфаддена в большей степени посвящены анализу микроэкономики, процессам, связанным с демографией, спросу, теории выбора и методам моделирования. Он имеет ряд научных трудов, например, «Руководство по эконометрике» («Handbook of econometrics», выпущенное в 1994 году, соавтор Н. Энгл). Однако основным вкладом Макфаддена, внесённым в анналы эконометрики, является «развитие экономической теории и эконометрических методов для дискретного выбора». Этого удалось добиться созданием в 1974 году логит-модели, использующейся в прогнозировании эффективности постройки линий транспорта в штате Калифорния. Для этого использовались данные, в которых был отображен выбор способа прибытия на работу местных жителей. Ученый добился больших успехов в этой области, что в дальнейшем принесло ему признание и славу международного характера, а его исследования стали фундаментальным достижением в научной экономике<sup>7</sup>.

Дискретным выбором называется выбор из конечного множества альтернатив, которые отражают микроданные. Например, способы, которыми можно добраться до работы. Анализ спроса в теории экономики, в его традиционной версии, рассматривал вариант, когда выбор, который делает индивид, представляет собой непрерывную переменную. Однако такое определение не подходит для исследования дискретного выбора. Суть метода, который разработал Макфадден, в том, что у каждого индивида в жизни возникают конкретные альтернативы: « $X$  - характеристики, связанные с каждой альтернативой, и  $Z$  - характеристики лиц, которые исследователь может наблюдать с помощью реальных данных». Например, на рабочее место можно добраться с помощью метро, автобуса, трамвая, велосипеда или же вообще пешком. Все эти способы являются альтернативами друг другу. При этом  $X$  охватывает данные о времени и издержках, в то время как  $Z$  охватывает возраст, образование и доход. Однако различия между людьми и рядом альтернатив иные, нежели между  $X$  и  $Z$ . Для исследователя эти различия не особо заметны, но они способны определять максимально полезный выбор для каждого индивида. Данные характеристики были представлены случайными «векторами ошибок».

Стандартная логит-модель представляет полезность в виде линейной функции, отображающей свойства альтернатив:

$$u_{ij} = x'_{ij}\beta + \varepsilon_{ij},$$

где  $x_{ij}$  –  $K \times 1$  вектор, в котором содержатся  $i$  – характеристики потребителя и  $j$  – вариации альтернатив;  $\beta$  –  $K \times 1$  вектор, обозначающий параметры;  $\varepsilon_{ij}$  – это переменные ( $j = 1, 2, \dots, n$ ), предлагающиеся случайными, при этом они имеют стандартные распределения экстремальных значений –  $i$ , их кумулятивная функция распределения равна:

$$F(\varepsilon_{ij}) = \exp(-\exp(-\varepsilon_{ij})),$$

а функция плотности равна:

$$f(\varepsilon_{ij}) = \exp(-\varepsilon_{ij}) \cdot \exp(-\exp(-\varepsilon_{ij})).$$

Дэниел Макфадден предположил, что ошибки случайного характера имеют конкретную статистическую дистрибуцию среди местных жителей. Она дал ей название: «дистрибуция экстремального значения». При данных условиях он показал, что гражданин  $i$  предпочтет альтернативу  $j$  со следующей вероятностью:

$$S_{ij} = \frac{\exp(x_{ij}\beta)}{\sum_{r=1}^n \exp(x_{ir}\beta)}.$$

Следовательно, вероятность того, что покупатель  $i$  выберет товар  $j$ , применима ко всем покупателям. То есть, здесь отражается вероятность приобретения товара  $j$ . Данный показатель на рынке с наибольшим числом покупателей равняется доле рынка товара  $j$ .

В логит-модели используют CDF логистического распределения:

$$p(x) = \frac{1 - e^{-x \cdot b}}{1 + e^{-x \cdot b}} = \frac{e^{x \cdot b}}{1 + e^{x \cdot b}}$$

Вместе с тем для расчёта используют коэффициент детерминации Макфаддена, по-другому его еще называют индексом отношения правдоподобия:

$$\begin{aligned} McFadden R^2 &= 1 - \frac{\ln L_1}{\ln L_0} & w_1 &= \frac{1}{n} \sum_i (y_i - \hat{y}_i)^2 \\ Predicted R^2 &= 1 - \frac{w_1}{w_0} & w_0 &= \begin{cases} 1 - \hat{p}_i, \hat{p} > 0,5 \\ \hat{p}_i, \hat{p} \leq 0,5 \end{cases} & \hat{p} &= \frac{n_1}{n} \end{aligned}$$

Именно такая понятная форма вероятности так популяризирует стандартную логит-модель в дисциплинах, которые используют выборные модели.

Очень часто эти модели используют, исследуя спрос на городские перевозки. Также целесообразно их использование в исследовании выбора места постоянного жительства или места получения образования. Сам ученый использовал данные методы, анализируя бытовые проблемы граждан, например, спрос на электроэнергию. В процессе исследования Макфадден сделал вывод, что условные логит-модели обладают особым свойством по вероятности выбора между двумя альтернативными вариантами, например, выбрать в качестве способа передвижения трамвай или маршрутку, при этом варианты не зависят от стоимости и качества других способов передвижения.

### **Модель коинтегрированных временных рядов Клайва Грэнджера и модель ARCH Роберта Энгла**

Вышеупомянутые исследования Грэнджера и Энгла дали возможность преодолеть достаточно заметный кризис в области развития методологии макроэкономического анализа, а также анализа финансовых рынков. Модели, созданные учеными, обоснованы и

практичны, благодаря этому стало возможно открытие новых областей для дальнейшего развития<sup>8</sup>.

Грэнджер в своих работах изучал временные ряды, стационарные и нестационарные. Он смог доказать, что методология, которую используют при анализе стационарных рядов, может привести к ошибочному выводу, если применить их к нестационарным рядам. Стационарный временной ряд – это ряд, который, по сути, не растет, а лишь колеблется около определенного усредненного значения. Свойства, которыми обладает строгий стационарный ряд, не будут меняться, если изменения будут происходить с началом отсчета времени, его математическим ожиданием, дисперсией, ковариацией, конечных и не зависящих от времени. Иначе временные ряды будут являться нестационарными.

Суть открытия Грэнджера состоит в том, что вследствие некоторых сочетаний нестационарных временных рядов могут проявляться признаки стационарных рядов, которых будет достаточно для получения верных результатов в статистическом смысле. Это открытие в дальнейшем было названо *коинтеграцией*.

Сейчас существует достаточное количество тестов, которые помогают выявить коинтеграционные связи, возникающие между случайными процессами. Также можно оценить их коинтеграционные соотношения. Самый первый и при том самый простой метод коинтеграционного тестирования как раз-таки и предложили Грэнджер и Энгл. Данный тест был представлен в их совместном труде: «Коинтеграция и коррекция ошибок. Представление, оценивание и проверка».

Модели, которые включают в себя коинтеграционные соотношения, в наше время пользуются большим спросом у исследователей, а понятие коинтеграции вошло в базу теоретического раздела о временных рядах.

Роберт Энгл решил продолжить исследования Грэнджера, но свое внимание сфокусировал на финансовых временных рядах<sup>9</sup>. Проводя анализ свойств финансовых рядов, он выделил ряд особенностей:

1) доходы, которые поступают от финансовых активов, непостоянны, поэтому ситуации, когда показатель большого дохода отрицателен, встречаются в разы чаще, чем ситуация, когда большой доход имеет положительный характер;

2) после сильных отрицательных шоков, как правило, следует промежуток времени с высокой волатильностью;

3) периоды, когда происходит интенсивное движение временных рядов, сменяются периодами, во время которых с временными рядами почти не происходит никаких изменений.

Исследования Энгла привели его к созданию новой, авторегрессионной, модели с условной гетероскедастичностью, т. е. данная модель имеет условную дисперсию случайной ошибки, которая также непостоянна во времени; она дает возможность брать в учет особые свойства финансовых временных рядов. Энгл сделал предположение, что дисперсия случайной ошибки в конкретной модели в конкретный временной промежуток находится в зависимости от ранее реализованных случайных ошибок. До появления данного исследования ученые в своих работах использовали в качестве единственно существующей альтернативы статистические методы, которые предполагали постоянную дисперсию шумов.

Также одно из предложений Энгла заключалось в том, чтобы составить модель условной дисперсии случайной ошибки  $\xi_t$ , разделив её на 2 части: постоянную и непостоянную, то есть ту, которая не меняется во времени, и которая меняется. Из этого вытекает следующий вид модели ARCH(q):

$$\varepsilon_t = z_t \sqrt{h_t},$$

где  $h_t = E(\varepsilon_t^2 | \Omega_{t-1}) = \alpha_0 + \alpha_1 \varepsilon_{t-1}^2 + \dots + \alpha_q \varepsilon_{t-q}^2, z_t \sim iid(0, 1)$ , а

$\varepsilon_t = y_t - E(y_t | \Omega_{t-1})$ , также информационное множество является тем же самым, что и множество остатков, которые вычислены, основываясь на оценках модели временных рядов  $y_t = E(y_t | \Omega_{t-1}) + \varepsilon_t$ , отсюда следует что  $\Omega_{t-1} = \{\varepsilon_{t-i}; i \geq 1\}$ . При условии, что  $\alpha_0 > 0, \alpha_i \geq 0$ , для любого  $i \geq 1$ <sup>8</sup>.

Используя этот метод, Энгл смог дать оценку модели зависимости инфляции от заработной платы работников с учетом остатков в виде ARCH(q)-модели. Он наглядно продемонстрировал превосходство данной модели по качеству прогнозирования над стандартной регрессионной моделью.

Из вышесказанного следует, что исследования и нововведения Энгла и Грэнджера сыграли значительную роль в анализе динамики рынка финансов и процессов макроэкономики<sup>10</sup>.

В завершении стоит сказать, что научные исследования и открытия в области эконометрики ученых-экономистов, лауреатов Нобелевской премии, стали мощным фундаментом для дальнейших изучений этой науки.

Грэнджер и Энгл оказали огромное влияние на развитие методологии анализа макроэкономических явлений и динамики финансового рынка, все это стало стимулирующим элементом для последующего преобразования теории коинтегрированных случайных процессов.

Макфадден проводил исследования, которые повлияли на развитие экономической теории и эконометрических методов для анализа дискретного выбора.

Эконометрика возникла как отдельная наука благодаря лауреату премии Нобеля – Рагнару Фришу, а в настоящее время продолжает непрерывно развиваться – как в практическом смысле, так и в виде академической науки.

<sup>1</sup> Довбенко, М.В. Современные экономические теории в трудах нобелиантов / М.В. Довбенко, Ю.И. Осик – М.: Академия естествознания, 2011. – 305 с.

<sup>2</sup> Передера, Ж. С. Рагнар Фриш и Ян Тинберген: первая Нобелевская премия по экономике / Ж. С. Передера // Colloquium-Journal. – 2019. – № 17-9(41). – С. 51-52.

<sup>3</sup> Медведев, Г. О. Описание макроэконометрической модели Клейна / Г. О. Медведев // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1. – С. 70-71.

<sup>4</sup> Dehem, R. (1955). A Study in the Theory of Economic Evolution. By Trygve Haavelmo. Contributions to Economic Analysis, III. Amsterdam: North-Holland Publishing Company. 1954 / R. Dehem // Canadian Journal of Economics and Political Science/Revue Canadienne De Economiques Et Science Politique, 21(3), 378-379.

<sup>5</sup> Сверчков, Р. Эффективность финансовых рынков (Нобелевская премия по экономике 2013 года) / Р. Сверчков, К. Сонин // Вопросы экономики – 2014. - №1. – С. 4-21.

<sup>6</sup> Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов: в 2 кн. Кн. 1 / Ж. Тироль. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 672 с.

<sup>7</sup> Шандор, З. Мультиномиальные модели дискретного выбора / З. Шандор // Квантиль. – 2009 год. - № 7 – С. 9-19.

<sup>8</sup> Канторович, Г. Роберт Энгл и Клайв Грэнджер: Новые области экономических исследований / Г. Канторович, М. Турунцева // Вопросы экономики. - 2004. - №1. – С. 37-48.

<sup>9</sup> Гельман, С.В. Сколько должны стоить финансовые активы? / С.В. Гельман, К. Шпренгер // Экономический журнал ВШЭ, 2013. - №1. - С. 160-172.

<sup>10</sup> Вечканов, Г.С. Макроэкономика: учебник для вузов / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова - СПб.: Питер, 2011. – 448 с.

## «NOBEL» ECONOMETRIC: FROM R. FRISCH TO THE PRESENT DAYS

© 2023 Gladkikh Tatiana Vitalevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tanya.gladkikh2003@mail.ru

**Keywords:** Nobel Prize, econometrics, econometric model.

This article is devoted to the contribution made by outstanding econometric scientists who were awarded the Nobel Prize in Economics for their research.

## ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Гоголев Антон Олегович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gogolev.a.o@yandex.ru

**Ключевые слова:** розничная торговля, статистика, Самарская область, оборот, товарные запасы.

Статья посвящена оценке динамики и текущего состояния отрасли розничной торговли в Самарской области по сравнению с Приволжским федеральным округом и Российской Федерацией в целом.

С одной стороны, изменения, происходящие в мировой политике, отражаются как на мировой экономике в целом, так и на экономике Российской Федерации, в частности. С другой стороны, розничная торговля является очень динамично развивающейся отраслью, и изменения в ней происходят быстрее остальных отраслей. И, соответственно, она быстрее других отраслей реагирует на происходящие изменения. При этом розничная торговля является второй по объему выручки отраслью в стране, а значит оказывает существенное влияние на экономику Российской Федерации. В связи с этим появляется необходимость более частой статистической оценки текущей ситуации в отрасли по сравнению с другими отраслями российской экономики<sup>1</sup>.

Такая оценка является важной не только на федеральном уровне, но и на региональном. В Самарской области в сфере розничной торговли свою деятельность осуществляют почти 30% всех организаций области. При этом по обороту сфера розничной торговли находится на 3 месте в области после обрабатывающих производств и предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых, занимающих 1 и 2 места, соответственно, по итогам 2021 года по данным Росстата. 2021 год – период пандемии, поэтому важно отметить тот факт, что в это сложное время сфера розничной торговли пережила сравнительно успешно, справившись с новыми вызовами<sup>2</sup>.

Деятельность предприятий розничной торговли оценивают по следующим направлениям:

- оборот;
- структура оборота;
- товарные запасы;
- трудовые ресурсы;
- материально-техническое обеспечение.

---

\* Научный руководитель – **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Основным финансовым показателем, который используют для оценки сферы розничной торговли, является оборот, который является важным обобщающим экономическим показателем, и отражает в денежном выражении объем товарной массы, переходящей в сферу личного потребления, и характеризует, с одной стороны, денежную выручку торговли, а с другой – сумму расходов населения на покупку товаров через все каналы реализации<sup>3</sup>. Этот показатель отслеживают как в действующих (текущих), так и в сопоставимых ценах.

Динамика оборота розничной торговли в текущих ценах в Самарской области совпадает с динамикой отрасли по стране в целом и Приволжскому Федеральному округу в частности. Этот показатель находится в восходящем тренде, а с 2021 года наблюдается особенно активный рост<sup>4</sup>.

Также оборот оценивают на душу населения, что позволяет проводить сопоставимое сравнение этого показателя между регионами, а также с аналогичными показателями на более высоком уровне территориально-административного деления.

Динамика этого показателя полностью повторяет наблюдаемую ситуацию с оборотом отрасли в целом. Но сравнение Самарской области по данному показателю с Приволжским Федеральным округом в целом и общим показателем по стране показывает, что данный показатель в Самарской области ниже, чем в целом по стране, но выше аналогичного показателя по Приволжскому Федеральному округу.

Но помимо самого оборота не менее важным показателем является его структура. Если мы посмотрим на долю торговли пищевыми продуктами и табачными изделиями в общем обороте предприятий розничной торговли, то увидим, что в последние 10 лет в Самарской области, как и в Приволжском Федеральном округе и в целом по стране, этот показатель практически не меняется и колеблется в районе 48%.

В то же время, за последние 10 лет доля продаж, осуществляемых на рынках и ярмарках, неуклонно падает по всей стране. Но в 2020-2021 годах в Приволжском Федеральном округе и в целом по стране этот показатель установился в районе 4%, в то время как в Самарской области этот показатель продолжает падать. При этом стоит отметить, что в Самарской области данный показатель исторически ниже значений аналогичного показателя по стране и по Приволжскому Федеральному округу, и по данным за 2021 год он составляет 2,8%.

Также стоит отметить, что за последние 10 лет наблюдается тенденция к росту доли торговых сетей в общем обороте розничной торговли как в Российской Федерации в целом, так и в Приволжском Федеральном округе, в частности. И Самарская область в этом плане похожа на округ и страну, но в отличие от них значение этого показателя в Самарской области выше и по данным за 2021 год составляет 43% против 38,3% и 38,9% по Приволжскому Федеральному округу и в целом по стране, соответственно. При этом в обороте торговли пищевыми продуктами и табачными изделиями эта тенденция также сохраняется, но доля торговых сетей в такой продаже выше, чем среди общего оборота розничной торговли, и в Самарской области этот показатель составляет 48,2% по данным Росстата за 2021 год, что также выше, чем по всей стране и в Приволжском Федеральном округе, где данный показатель составляет 44,3% и 47,4%, соответственно.

С точки зрения структуры оборота нельзя не отметить такой показатель, как доля продаж, осуществляемых через сеть Интернет в общем обороте розничной торговли. И, как

видно из диаграммы, данный показатель в последние несколько лет растет очень быстрыми темпами. За все время наблюдения Росстатом (с 2014 года) в Российской Федерации в целом данный показатель выше, чем аналогичный показатель по Приволжскому Федеральному округу. Но, что примечательно, в Самарской области этот показатель также выше, чем в Приволжском Федеральном округе, а по данным за 2021 год он практически сравнялся с аналогичным показателем по стране в целом и составил 5%, что говорит о том, что уровень цифровизации торговли в регионе опережает соседей.

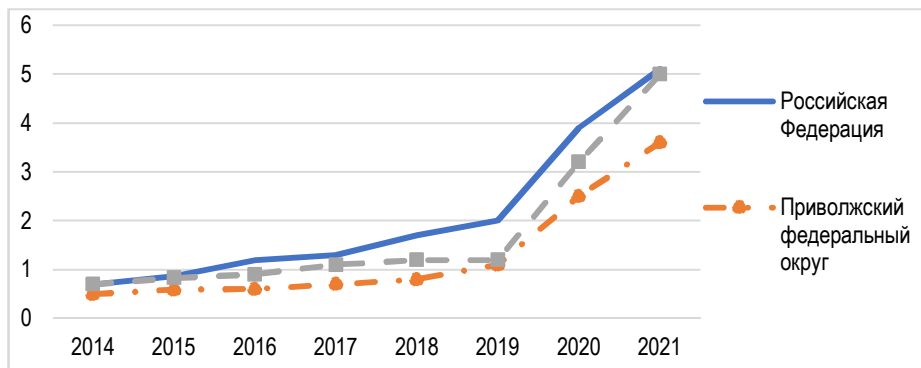


Рис. 1. Доля продаж через Интернет в общем обороте розничных продаж, %<sup>5</sup>

Другой важной составляющей розничной торговли, по которой также осуществляется мониторинг, являются товарные запасы. Базовым показателем здесь является объем товарных запасов в организациях розничной торговли, который также, как и оборот, оценивается как в действующих, так и в сопоставимых ценах. В динамике этого показателя за последние несколько лет можно заметить, что в последний квартал года товарные запасы возрастают, а затем в течение следующих трех кварталов этот показатель более или менее стабилен и находится на уровне 4 квартала предыдущего года. Данная тенденция проявляется как на федеральном, так и на региональном уровне. Но в 4 квартале 2022 года товарные запасы в Самарской области и в целом по стране остались примерно на том же уровне, что и в течение всего 2022 года – около 50 млрд. и 2,5 трл. руб., соответственно, - хотя в Приволжском Федеральном округе товарные запасы выросли по сравнению с первыми 3 кварталами 2022 года и составили около 427 млрд. руб на конец 2022 года.

Помимо оценки фактического объема товарных запасов в деньгах также используют показатель оценки остатка товарных запасов в днях с учетом оборота соответствующих предприятий розничной торговли в соответствующем периоде. Значения данного показателя за последние 3 года достаточно стабильны и подвержены определенной сезонности, когда в декабре каждого года остатки товарных запасов в днях резко падают по сравнению со значениями в остальные месяцы. В Приволжском Федеральном округе остатки товарных запасов в днях стабильно выше, чем в целом по стране на 6-10% в зависимости от периода. Но, если в 2020 году по этому показателю Самарская область была очень похожа на весь Приволжский Федеральний округ, то в 2022 году значения этого показателя стали



практически такими же как в целом по стране, что свидетельствует об увеличении темпов товарооборота в регионе.

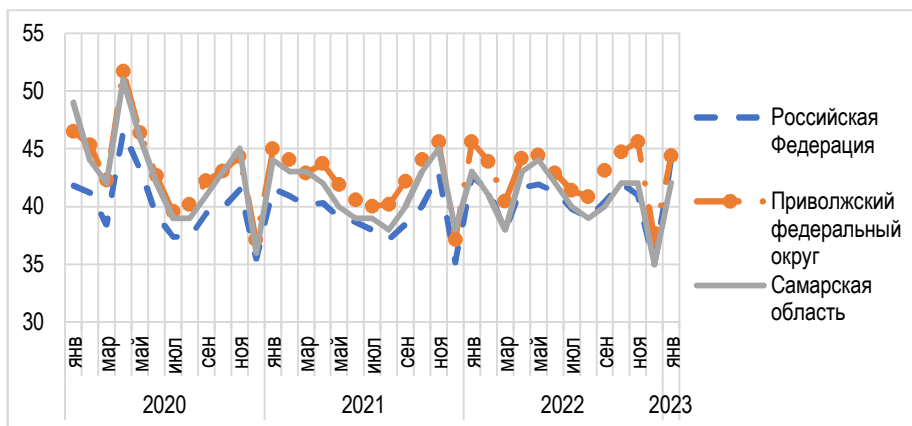


Рис. 2. Запасы товаров в организациях розничной торговли в днях торговли (сутки)

По данным Росстата за 2021 год в Самарской области в сфере розничной торговли работает 281 тысяча человек, что составляет 17,3% трудоустроенного населения региона. Значение этого показателя ниже, чем по Приволжскому Федеральному округу и Российской Федерации в целом, где этот показатель составляет 17,8% и 18,7%, соответственно. Это также коррелирует с тем, что, как отмечалось ранее, розничная торговля по обороту занимает только 3 строчку среди отраслей региона после обрабатывающих производств и предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых.

В то же время в Самарской области в сфере розничной торговли хозяйствует 24 640 субъектов, что составляет 29% всех хозяйствующих субъектов в регионе. Эта доля выше доли организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли в стране и в Приволжском Федеральном округе, где этот показатель составляет 25,5% и 24,8%, соответственно. При этом доля оборота организаций розничной торговли в обороте всех организаций в регионе составляет только 16,3%, что почти в 1,5 раза меньше, чем значение этого показателя по Приволжскому Федеральному округу, где он составляет 23,5%, и более чем в 3 раза меньше, чем значение этого показателя по Российской Федерации в целом, где значение этого показателя по итогам 2021 года составило 36,2%. Это в свою очередь свидетельствует о более низком среднем обороте на одну организацию розничной торговли в регионе, чем в Приволжском Федеральном округе и в стране в целом. По итогам 2021 года этот показатель в Самарской области составил 21,1 млн. руб., что почти в 2 раза меньше, чем средний оборот 1 организации в среднем по региону по всем отраслям, и значительно ниже значений аналогичных показателей по Приволжскому Федеральному округу и Российской Федерации (см. таблицу).

### Сравнение показателей розничной торговли

| Показатель              |   | Российская Федерация | Приволжский Федеральный округ | Самарская область |
|-------------------------|---|----------------------|-------------------------------|-------------------|
| Оборот                  | Все отрасли, млрд. руб.   | 217 146,6            | 24 927,5                      | 3 198,4           |
|                         | Розничная торговля, млрд. руб.                                  | 78 505,4             | 5 852,5                       | 520,3             |
|                         | Доля розничной торговли, %                                      | 36,2                 | 23,%                          | 16,3              |
| Количество организаций  | Все отрасли, шт.  | 3 345 117            | 605 528                       | 84 942            |
|                         | Торговля, шт.   | 854 104              | 149 926                       | 24 640            |
|                         | Доля розничной торговли, %                                      | 25,5                 | 24,8                          | 29,0              |
| Оборот на 1 организацию | Все отрасли, млн. руб.  | 64,9                 | 41,2                          | 37,7              |
|                         | Торговля, млн. руб.   | 91,9                 | 39,0                          | 21,1              |
|                         | Соотношение оборота в сфере торговли к обороту всех отраслей, % | 141,6                | 94,8                          | 56,1              |

На основании приведенных выше данных можно сделать вывод о том, что по своим показателям состояние сферы розничной торговли в Самарской области отличается от состояния розничной торговли в Приволжском Федеральном округе и в каких-то аспектах больше похоже на состояние отрасли в стране в целом. В то же время по каким-то показателям отрасль розничной торговли в Самарской области отстает от аналогичных показателей в Приволжском Федеральном округе и Российской Федерации в целом. Например, несмотря на большую долю количества предприятий розничной торговли в регионе, чем в целом по стране и Приволжскому Федеральному округу в частности, средний оборот на 1 предприятие значительно ниже, чем в округе и кардинально отличается от аналогичного показателя по стране. Это показывает особенности этой отрасли в регионе, которые необходимо учитывать при работе с ней.

<sup>1</sup> Горская, Ю. А. Инновационное развитие розничной торговли в России на основе построения модели количественной оценки товарооборота / Ю. А. Горская, Л. А. Подсумкова // Инновационная деятельность. – 2021. – № 1(56). – С. 31-39. – EDN VGKSBM.

<sup>2</sup> Рябов, О. В. Российская экономика и COVID-19: новые вызовы / О. В. Рябов // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2020. – Т. 11, № 4(46). – С. 216-220. – EDN FMMVWE.

<sup>3</sup> Токарев, Ю. А. Детерминанты потребительских расходов в регионах Российской Федерации / Ю. А. Токарев, С. В. Сутягин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 645-648. – DOI 10.34925/ЕІР.2022.145.8.128. – EDN PUROME.

<sup>4</sup> Василяки, Ф. И. Оценка динамики показателя «оборот розничной торговли Российской Федерации» / Ф. И. Василяки, Л. П. Курманова // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 1(18). – С. 15-17. – EDN YFUJYH.

<sup>5</sup> Статистические издания. «Регионы России. Социально-экономические показатели». [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (Дата обращения: 20.03.2023)

## ASSESSMENT OF THE DYNAMICS AND CURRENT STATE OF RETAIL IN THE SAMARA REGION

© 2023 Gogolev Anton Olegovich  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: gogolev.a.o@yandex.ru

**Keywords:** retail trade, statistics, Samara region, turnover, inventories.

The article is devoted to the assessment of the dynamics and current state of the retail industry in the Samara region in comparison with the Volga Federal District and the Russian Federation.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

© 2023 Годоба Дарья Игоревна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: godobadasha@gmail.com

© 2023 Рожнова Марина Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, малый бизнес, риски, вызовы и угрозы, экономический кризис, управление рисками.

В статье рассматривается проблема экономической безопасности малых предприятий в условиях современного экономического кризиса. Авторы анализируют факторы, влияющие на уязвимость малых предприятий, и предлагают конкретные меры по укреплению их экономической стабильности. Особое внимание уделяется вопросам финансового планирования и управления рисками.

Малый бизнес в России является важным элементом экономики страны, составляя более 20% ВВП. По данным Европейского банка реконструкции и развития, малые и средние предприятия дают работу более 25 миллионам человек в России. Малые предприятия играют важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. Эти предприятия являются основой развития экономики и обеспечивают не только экономическую стабильность, но и социальное благополучие.<sup>1</sup>

Малые предприятия способны обеспечить разнообразность на рынке товаров и услуг, что помогает снизить зависимость от крупных компаний и разнообразить экономический ландшафт страны. Они также создают новые рабочие места и увеличивают доступность и разнообразие вакансий.

Также малые предприятия способны приносить стабильный доход на местном уровне, что помогает укрепить экономический статус конкретного региона и улучшить жизненные условия его жителей. Важным фактором является тот факт, что малые предприятия способны создавать конкуренцию на рынке, что побуждает крупные компании снижать цены и улучшать качество своих товаров и услуг.

Малый бизнес играет важную роль в экономической безопасности страны в связи с глобализацией и ростом международных связей. Он позволяет обеспечить доступ к специализированным товарам и услугам, которые не предоставляют крупные компании. Это

---

\* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

позволяет укреплять экономическую защиту страны при возникновении непредвиденных ситуаций на мировом рынке.<sup>2</sup>

Однако, в сравнении с другими странами, доля малого бизнеса в экономике России все еще невысока. Например, в США малый бизнес принимает участие в создании 48% ВВП и в занятости 53% работников. В Германии малые и средние предприятия составляют 99,6% от общего числа всех фирм и дают работу 60% населения.

Таким образом, малые предприятия играют важную роль в экономической безопасности страны и обеспечивают разнообразие, стабильность и благополучие экономики. Развитие и поддержка этого сектора должны стать приоритетной задачей для государства и всего бизнес-сообщества.

Современный экономический кризис стал вызовом для многих предприятий. Но в этой ситуации особенно важно гарантировать экономическую безопасность малых предприятий. Как и любой бизнес, малое предпринимательство несет ряд рисков, которые могут повлиять на его успех и прибыльность.

В экономической безопасности малых предприятий важно учитывать множество различных факторов, таких как нестабильность экономических процессов, нехватка инвестиций, неустойчивость политической ситуации и рост конкуренции.<sup>3</sup>

Для того, чтобы малый бизнес смог работать в условиях устойчивого экономического развития, необходимо принять ряд мер, направленных на обеспечение безопасности его функционирования. Среди основных мер можно выделить следующие:

1. Введение налоговых льгот и преференций для малого бизнеса. Это позволит снизить налоговую нагрузку на данный сектор и сделать его более привлекательным для инвесторов.

2. Повышение доступности кредитования для малого бизнеса. Например, можно создать специальные государственные программы, ориентированные на малый бизнес и предоставляющие ему доступ к банковским кредитам.

3. Усиление контроля за экономической деятельностью малых предприятий. Необходимо ввести строгие правила и механизмы контроля за деятельностью малых предприятий, чтобы предотвратить различные нарушения и преступления.

4. Развитие системы страхования для малого бизнеса. Это поможет защитить малые предприятия от возможных экономических рисков и убытков.

5. Разработка эффективной стратегии развития. Важно разработать и реализовать эффективную стратегию развития, которая будет основываться на анализе рынка, анализе конкурентов и изменениях потребительских запросов. Необходимо также составить бюджет и контролировать его исполнение, чтобы избежать финансовых потерь.

Следует также уделить внимание управлению качеством продукции и услуг, дифференциации предложения и повышению удовлетворенности клиентов. Важно также инвестировать в развитие сотрудников, повышать их квалификацию и мотивировать на достижение поставленных целей.<sup>4</sup>

Для обеспечения экономической безопасности малых предприятий необходимо также учитывать внешние факторы, такие как изменения в законодательстве, политические и экономические риски, изменения валютного курса и т.д. Для решения проблем в этой области следует обращаться к специалистам, которые смогут оказать квалифицированную помощь в разработке соответствующих стратегий.

Наконец, для обеспечения экономической безопасности малых предприятий необходимо устанавливать партнерские отношения с поставщиками и покупателями, сотрудничать с соответствующими организациями и участвовать в социально-экономических проектах. Своевременные и эффективные действия могут обеспечить экономическую безопасность малых предприятий в условиях современного экономического кризиса.

Таким образом, экономическая безопасность малого бизнеса в условиях кризиса – это актуальная и важная проблема, которая требует постоянного внимания и разработки соответствующих стратегий. Вместе с тем, возникающие трудности и вызовы могут стать возможностями для роста и развития бизнеса. Для этого необходимо уметь анализировать и использовать новые тенденции и возможности на рынке, принимать риски и инновационные решения, усиливать конкурентоспособность своих товаров и услуг. Важно понимать, что каждый бизнес имеет свои особенности и уникальные параметры, поэтому подход должен быть индивидуальным и адаптированным к конкретным условиям компании.

Повышение экономической безопасности малого бизнеса улучшит положение экономики в целом. Для этого необходимо разработать комплексную программу мер, направленных на стимулирование развития малого бизнеса и создание условий для его защиты от несправедливой конкуренции, недобросовестных партнеров и других рисков. Кроме того, важно провести системную работу по улучшению инфраструктуры, снижению административных барьеров и улучшению налоговых условий, что позволит повысить инвестиционную привлекательность малого бизнеса.

Малый бизнес является катализатором экономического развития и создания новых рабочих мест в любой стране. Каждый год, множество малых предприятий начинают свою работу, но многие из них приходят к финансовым затруднениям в первые годы существования. Поддержка малого бизнеса государством – это важный инструмент, способствующий развитию экономического потенциала страны и повышению экономической безопасности. Необходимо продолжать принимать меры для улучшения условий работы для малых предприятий и поощрения действительно инновационных и перспективных проектов.

В заключении, хочется отметить, что повышение экономической безопасности малого бизнеса – это комплексная и многогранная задача, требующая координации и совместных усилий всех заинтересованных сторон.

---

<sup>1</sup> Бакальская Е.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Комплексная экономическая безопасность организации» – Ульяновск: УлГУ, 2019 – 68 с.

<sup>2</sup> Лизина О.М., Гусева С.В. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса // Контентус. 2013. № 2.

<sup>3</sup> Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2016. – 336 с.

<sup>4</sup> Безденежных, В.М. Особенности риск-ориентированного подхода при управлении малым и средним бизнесом / В.М. Безденежных, К.А. Протасов // Интерактивная наука. – 2016. – № 5. – С. 69-73.

## ECONOMIC SECURITY OF SMALL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE MODERN ECONOMIC CRISIS

© 2023 Godoba Daria Igorevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: godobadasha@gmail.com

© 2023 Rozhnova Marina Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics

**Keywords:** economic security, small business, risks, challenges and threats, economic crisis, risk management.

The article deals with the problem of economic security of small enterprises in the current economic crisis. The authors analyze the factors influencing the vulnerability of small enterprises and propose specific measures to strengthen their economic stability. Particular attention is paid to financial planning and risk management.

## БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА (DELOITTE, PRICEWATERHOUSECOOPERS, ERNST&YOUNG И KPMG): ИСТОРИЯ УСПЕХА

© 2023 Голиновская Александра Олеговна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alexa17102000@yandex.ru

**Ключевые слова:** большая четверка, аудит, консалтинг, бухгалтерское обслуживание, реорганизация, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG.

Статья посвящена исследованию компаний Большой четверки (Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young и KPMG), их истории и анализу основных факторов, повлиявших на успех фирм. Рассмотрены хронология развития компаний, их реорганизация и дальнейшее совершенствование.

По всему миру известны компании большой четверки – это группа организаций, оказывающая аудиторские и консалтинговые услуги. В состав компаний входят:

- Deloitte,
- PricewaterhouseCoopers,
- Ernst&Young,
- KPMG.

Обратившись к истории, стоит упомянуть, что до конца 20 века на рынке профессиональных аудиторских услуг доминировали восемь сетей, так называемая Большая восьмерка, куда входили следующие компании:

1. Arthur Andersen,
2. Coopers & Lybrand,
3. Deloitte, Haskins and Sells,
4. Ernst & Whinney,
5. Peat Marwick Mitchell,
6. Price Waterhouse,
7. Touche Ross,
8. Arthur Young.

Различные финансовые кризисы и мировая глобализация привели к значительным изменениям в сфере консалтинга и аудита, компаниям пришлось адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса, благодаря чему произошли реорганизации компаний.

1987 г. – объединение Peat Marwick Mitchell и группы Klynveld Main Goerdeler (не из большой восьмерки) в KPMG.

1989 г. – слияние Ernst & Whinney и Arthur Young в Ernst&Young.

1990 г. – слияние Touche Ross и Deloitte, Haskins and Sells в Deloitte Touche.

---

\* Научный руководитель – **Архипова Наталья Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.



1998 г. – объединение Price Waterhouse и Coopers & Lybrand в PricewaterhouseCoopers (PwC).

В 2002 г. произошёл крах компании Arthur Andersen.

Таким образом, на рынке образовалась большая четвёрка аудиторских компаний известных по всему миру<sup>1</sup>.

### **Ernst&Young**

Прошедшие годы с момента основания компании, а именно 1989 г., внесли множество изменений. Например, количество сотрудников в 2022 г. составило более 365 тыс. человек. Начиналось становление компании с деятельности двух молодых бухгалтеров из США в 1906 г., которые и основали фирму по бухгалтерскому обслуживанию. Спустя годы компания преуспела на рынке и показала достойные результаты. Отличительной особенностью компании Ernst&Young является группировка по четырём географическим регионам:

- Европа, Ближний Восток, Индия и Африка;
- Северная и Южная Америка;
- Азиатско-Тихоокеанский регион;
- Япония<sup>3</sup>.

### **PricewaterhouseCoopers**

Как известно, фирма, знакомая нам сегодня, образовалась в результате слияния двух компаний Price Waterhouse и Coopers & Lybrand в 1998 г. Но первый офис был открыт в 1849 г. PricewaterhouseCoopers базируется в Лондоне и является координирующим центром для глобальной сети. Количество сотрудников на 2021 г. около 295 тыс. человек<sup>6</sup>.

### **Deloitte**

Международная компания Deloitte была основана г. в Англии правнуком французского графа Делойта – Уильямом Делойтом. Считается, что именно он, согласно данным британского журнала «Accountant», был самым старейшим практикующим бухгалтером в мире. Именно благодаря деятельности Уильяма Делойта в Англии были заложены основы бухгалтерского дела, которые и поспособствовали внедрению бухгалтерского учёта в крупные предприятия: британские гостиницы и английские железные дороги.

Не стоит забывать о ещё одной компании, стоявшей у истоков известной на сегодняшний день фирмы, это Touche Ross, основанная Джорджем Тушем, который вёл свою деятельность в США. После того как активность распространилась за пределы одной страны, началось взаимодействие с Уильямом Делойтом, в результате чего и был открыт совместный офис для обслуживания каучуковых компаний.

Сегодня численность сотрудников по состоянию на 2022 год насчитывает около 415 тыс. человек<sup>2</sup>.

### **KPMG**

История создания фирмы началась в 1870 г., а аббревиатура означает первые буквы имён основателей компании: Клиффельд (свою фирму по бухгалтерскому обслуживанию открыл в 1917 г. в Амстердаме), Пит (Лондонская бухгалтерская фирма в 1870 г.), Марвик

(Нью-Йоркская фирма в 1897 г.), Герделер (председатель КРМ и один из тех, кто впервые заговорил об объединении в KPMG).

В 2021 г. отмечается 236 тыс. сотрудников компании<sup>4</sup>.

### **Компании большой четверки в России**

Впервые в России консалтинговая фирма появилась в 1913 году, ей стала Coopers & Lybrand, которая в 1998 г. преобразовалась в PwC. Фирмы успешно развивались на территории нашей страны, участвовали во многих международных проектах.

В 2022 году в результате политических изменений Большая четверка аудиторов приняла решение покинуть российский рынок.

Не смотря на сложившуюся ситуацию, компании продолжили свою деятельность самостоятельно.

Первыми изменения коснулись PwC, которые теперь носят название «Технологи доверия», затем Deloitte – «Деловые решения и технологии», EY – Б1, KPMG – Кеpt.

Ребрендинг консалтинговых фирм привнес новые варианты развития компаний, при этом сохранив преемственность.

### **История успеха**

Компании Большой четверки – это фирмы с самым большим доходом в США. Они проводят аудит почти для всех компаний фондовой биржи Financial Times (FTSE). Именно это их делает не только такими высокоэффективными с точки зрения финансовых показателей, но и престижными в целом.

Различные журналы, такие как Fortune, Diversity Inc., ставят компании в Топ лучших компаний для работы, так как эти фирмы высоко ценят своих сотрудников, предоставляют огромные возможности трудоустройства и карьерного роста, стремятся к качественному обслуживанию клиентов.

Так же образовалась новая тенденция в росте числа партнеров. В последнее время бухгалтерские фирмы повышают руководителей до званий партнеров, их число почти удвоилось.

Благодаря множественным реорганизациям за всю историю Большой четверки компании сформировали ценности и принципы, которым следуют и сейчас: честность, уважение, мотивация и командная работа. Именно эти ценности и стремление к совершенству в обслуживании помогли компаниям сохранить свои позиции и стать успешными в сфере аудита.

Компании большой четверки идут в ногу со временем и не игнорируют нововведения в сфере экономики и информационных технологий. Например, для того чтобы повысить точность аудита и его прозрачность были интегрированы продукты на базе блокчейн. Внедрение инноваций и постоянный мониторинг рынка позволяют компаниям занимать лидирующие позиции.

---

<sup>1</sup> Галдава Т.Н. Анализ текущей позиции «большой четверки» на мировом рынке консалтинговых и аудиторских услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №6-2.

<sup>2</sup> Deloitte: Audit, Consulting, Financial, Risk Management, Tax Services: [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com>. (Дата обращения: 20.03.2023).

<sup>3</sup> EY Global: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ey.com>. (Дата обращения: 20.03.2023).

<sup>4</sup> KPMG International: [Электронный ресурс]. URL: <https://kpmg.com>. (Дата обращения: 20.03.2023).

<sup>5</sup> PwC: Audit and assurance, consulting and tax services: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com>. (Дата обращения: 20.03.2023).

## **THE BIG FOUR (DELOITTE, PRICEWATERHOUSECOOPERS, ERNST&YOUNG AND KPMG): THE HISTORY OF SUCCESS**

© 2023 Golinovskaya Aleksandra Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [alexa17102000@yandex.ru](mailto:alexa17102000@yandex.ru)

**Keywords:** Big Four, audit, consulting, accounting services, reorganization, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG.

The article is devoted to the research of the Big four companies (Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young and KPMG), their history and the analysis of the main factors which influenced the firm's success. The chronology of companies' development, their reorganization and further improvement is considered.

## ВОРОНКА ПРОДАЖ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

© 2023 Горохова Юлия Викторовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: g171383@mail.ru

**Ключевые слова:** воронка продаж, маркетинговая модель, инструмент продвижения, конверсия, потенциальные клиенты.

В статье предложены и охарактеризованы варианты построения воронки продаж как инструмента продвижения. Приводится определение воронки продаж, раскрываются ее этапы, преимущества и недостатки, а также дается классификация маркетинговой модели.

Воронка продаж – сложный процесс в маркетинге, который подразумевает путь к совершению покупки потребителем. С ее помощью можно определить эффективность работы каждого канала, а также узнать, на каком этапе фирма теряет своих потенциальных клиентов. То есть, анализируя данные воронки продаж, можно грамотно выстроить работу с клиентами.

Увеличить конверсию, а именно число людей, которые приобретают в конечном итоге продукцию – это и есть главная цель воронки.

Классическая воронка продаж выглядит следующим образом:



Рис. 1. Классический вариант маркетинговой воронки

\* Научный руководитель – Корнилова Анна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент.

Первый этап – ознакомительный, который подразумевает либо личное теплое приветствие в магазине и показ определенного товара/услуги, либо рекламу онлайн, либо осведомленность клиентом посредством «холодных» звонков или рассылку писем. То есть, данный этап заключается в работе с «холодной» аудиторией. Для того, чтобы на первом этапе привлечь как можно больше людей, можно применять следующие методы:

- посты в социальных сетях;
- вирусная реклама;
- реклама в СМИ;
- раздача листовок, флаеров;
- проведение различных мероприятий, акций;
- размещение на баннерах и стендах информации.

На втором этапе, в случае заинтересованности клиента, задача организации – представить все возможные преимущества, для того, чтобы клиент захотел купить предложенный продукт. Стоит отметить, что здесь общение происходит с «теплой» аудиторией.

Первые два этапа считаются самыми проблемными и на них стоит обращать больше внимания. Наибольшее количество потерь клиентов отмечается именно на этих стадиях.

Третий этап, наиболее важный, заключается в работе с возражениями покупателя, а также важно убедить человека в уникальности данного товара.

Последний этап – завершение сделки. Клиент совершает покупку и в идеальном варианте спустя время следует повторная покупка или сотрудничество.

Безусловно, чем сложнее продукт или услуга, тем больше этапов стоит выделять. От особенностей бизнеса как раз зависит в первую очередь структура воронки продаж. Некоторые организации на практике могут применять всего 2-3 этапа для успешного завершения сделки. Но другие же могут использовать разветвленную систему, которая состоит из нескольких воронок, объединяющихся в одну целую.

В настоящее время очень часто клиенты обращаются посредством таргетированной рекламы. Покупатель может обратиться также от рекомендаций своих знакомых, а это играет немало важную роль при маркетинговом анализе. Помимо этого, одна из ключевых факторов построения воронки является площадка, на которой происходит продажа, а именно онлайн или офлайн.

Рассмотрим классификацию воронки продаж, которая полагается на задачи, решаемые данным маркетинговым ходом.

Воронка сервиса заключается в кросс-продаже последующего обслуживания. То есть помимо того, что клиент совершил покупку, организация заботится о том, чтобы привлечь человека снова, например, за оказанием консультационных услуг или ремонта.

Следующий вид – поиск покупателей. Такой вариант маркетинговой модели подразумевает привлечение максимального количества потенциальных клиентов. Это можно сделать при помощи анализа целевой аудитории, создание уникального предложения и последующая огласка его для спроса потребителей.

Дополнительные продажи – это создание условий, при которых клиент вернется в магазин снова для совершения заказа. Такую воронку применяются для построения долгосрочных отношений с клиентами.

Накопительной называют воронку, при помощи которой можно провести анализ конверсии: просчитать какое количество клиентов прошло спустя все этапы. Подобный анализ позволяет оценить в процентном соотношении сколько людей отсеялось на каждой из стадий, причины этого и отследить динамику успешных покупок.

Текущая воронка отражает количество потенциальных заказчиков, которые находятся на каждом этапе в настоящий период времени.

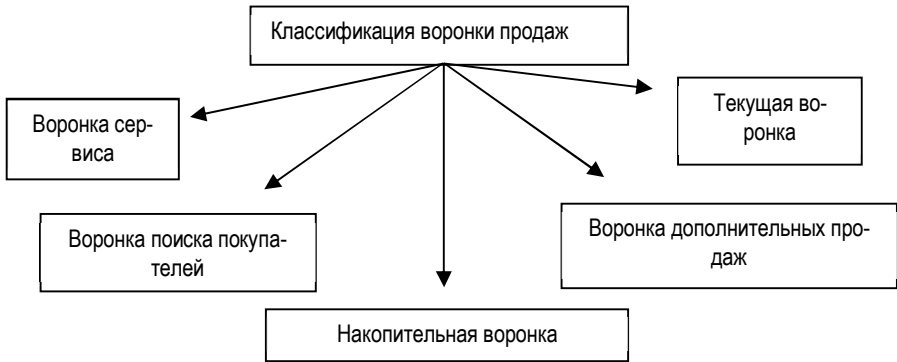


Рис. 2. Классификация воронки продаж

Воронка продаж – это отличный инструмент для продвижения товаров и услуг компании. Главная задача при ее построении – не ошибиться со всеми расчетами и показателями, иначе можно выстроить неправильную модель.

Для того, чтобы создать маркетинговую модель стоит придерживаться следующих рекомендаций.

1) Сборка сведений о целевой аудитории. Изначально лучше составить несколько воронок продаж под определенную категорию потребителей. Выбрав один из классов клиентов необходимо составить модель, исходя из потребностей и возражений.

2) Анализ желаемой конверсии. Необходимо поставить цель по определенным показателям каждой стадии. Определить желаемое количество людей, которые будут проходить каждый из этапов.

3) Составление плана действий для каждого этапа. Здесь необходимо придумать особенности, который будут побуждать клиентов перейти на следующую стадию. Сюда можно отнести, рассылку сообщений, предложение различных акций и другие.

4) Планирование наполнения каждого этапа. Сюда можно отнести автоматизацию бизнеса, а именно создание шаблонных сообщений, составление определенного текста для менеджеров.

5) Настройка самой маркетинговой модели. Она в свою очередь может быть: при самостоятельном выполнении менеджеров, полуавтоматической (при которой половина работу будет также вручную, а остальная часть систематизирована различными сервисами), или полностью автоматической. Последние два варианта настройки отличны тем, что с их помощью можно сэкономить время сотрудников, а также скорее выстроить взаимодействие с клиентами.

6) Старт воронки продаж. При ее запуске необходимо проводить постоянную аналитику изменений и проводить оптимизацию на постоянной основе.

Для создания маркетинговой модели как инструмента продвижения важно учитывать два основных показателя:

1. Конверсия определенного этапа: показатель текущего этапа / показатель первого этапа.

2. Общая конверсия: показатель последнего этапа / показатель первого этапа.

При помощи выше представленных расчетов можно четко отследить динамику изменения и провести анализ на их основе.

При этом можно еще ориентироваться на такой показатель, как длина воронки – временной промежуток, за который клиенты проходят все этапы. С ее помощью можно определить сколько приблизительно длится цикл продаж.

Применение маркетинговой модели может способствовать:

– Увеличению продаж (использование такого инструмента продвижения, помогает проводить более детальный анализ на каждом из этапов. Здесь можно привести пример: компания замечает, что более половины пользователей обратили внимание на товар, добавили в корзину, но не переходят на следующую стадию оплаты. Можно попробовать изменить способы оплаты и подключить рассылку писем для напоминания);

– Подготовке реалистичного плана продаж (при наблюдаемом трафике можно составить более точный объем продаж);

– Нахождению проблемных этапов (анализ воронки позволяет увидеть текущую конверсию и если один из этапов резко уменьшился, то необходимо в срочном порядке определить причины);

– Настройке эффективности рекламного канала.

Отметим основные ошибки при построении модели, препятствующие продвижению:

1) Построение воронки с лишними стадиями. Многие не умеют отличать нужные этапы, от совсем не информационных и делают акцент на клиентах «в ожидании», то есть это клиенты, которые отложили товар и находятся в раздумьях. На практике лучше не выделять данную категорию и вовсе.

2) Застой потенциальных покупателей на одной стадии, а это происходит в связи с первой ошибкой. Нельзя всех клиентов «забрасывать в одну корзину». Задача, которую нужно незамедлительно решать – находить тех клиентов, которые маловероятно купят товар и не учитывать их при планировании последней стадии.

3) Неверное формирование этапов модели. Некоторые строят воронку продаж таким образом, что получаются лишние этапы, идентичные друг другу.

4) Возвращение потенциального клиента на начальную стадию. Движение клиента по этапам воронки должно строго идти вниз к завершению сделки.

Таким образом, маркетинговая модель – это отличный инструмент продвижения в том случае, когда она составлена правильно и просчитана без ошибок. Использование такого инструмента, как воронка продаж, может позволить компании провести подробный анализ своей деятельности, увеличить прибыль, привлечь новых клиентов, вывести предприятие на новый уровень.

---

<sup>1</sup> Баринов В.А., Синельников А.В. Развитие организации в конкурентной среде // Менеджмент в России и за рубежом. №6 - 2018. – 225 с.

<sup>2</sup> Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.

<sup>3</sup> Карпова С. В. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.

<sup>4</sup> Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 356 с.

<sup>5</sup> Сухов, В. Д. Основы маркетинга / В.Д. Сухов, С.В. Сухов. - М.: Academia, 2020. - 224 с.

## SALES FUNNEL AS A PROMOTION TOOL

© 2023 Gorokhova Yulia Viktorovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: g171383@mail.ru

**Keywords:** sales funnel, marketing model, promotion tool, conversion, potential customers.

The article suggests and describes options for building a sales funnel as a promotion tool. The definition of the sales funnel is given, its stages, advantages and disadvantages are revealed, and the classification of the marketing model is also given.



## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2023 Гранкина Светлана Валерьевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: svetav\_grankina@mail.ru

© 2023 Протасова Виктория Николаевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anikolaeva077@gmail.ru

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальное предприятие, предпринимательская деятельность, социальные проблемы.

Вопрос развития социального предпринимательства является актуальным в настоящее время. В статье раскрывается понятие социального предприятия. Определяются факторы, формирующие условия и параметры функционирования в данной сфере. Рассматриваются направления, которые могут способствовать положительному росту социального предпринимательства.

Свое распространение в России социальное предпринимательство получило ближе ко второй половине 2000-х годов. Однако вести активную деятельность социальным предприятиям было в некоторой степени проблематично, поскольку на законодательном уровне такой тип предпринимательства не имел силы. Только в 2019 году в Федеральном законе № 209-ФЗ было зафиксировано определение термина социального предпринимательства.

В общепринятом смысле социальное предпринимательство трактуется как деятельность предпринимателей, которая ориентирована на выполнение целей, полезных для общества, а также предполагающая решение различных социальных проблем.<sup>1</sup> Изначально социальные предприниматели целью своего бизнеса ставили выведение материального благополучия на более высокий уровень для тех граждан, которые по определенным причинам являлись менее обеспеченными и более уязвимыми (к таким относятся, например, инвалиды, пенсионеры и граждане предпенсионного возраста, беженцы и т.д.). При этом коммерциализация деятельности отодвигалась на второй план. Однако со временем для многих организаций примерно в равной степени стали важны и решение социальных проблем, и извлечение прибыли. Именно исходя из двух обозначенных критериев – решение задач социального характера и возможность получения прибыли на постоянной основе – сейчас и определяется сущность социального предпринимательства в нашей стране.

Развитие социального предпринимательства было необходимым в связи с тем, что в стране все более острыми становились различные социальные проблемы, такие как:

- рост числа граждан, которые являются малоимущими или социально незащищенными;

- все более заметная разница в уровне доходов разных слоев населения;
- изменения экологической обстановки.

На данный момент в России количество предприятий, получивших статус «социальное», составляет примерно 1% от общего числа компаний, относящихся к малому и среднему бизнесу. Социальные предприятия вносятся в реестр Федеральной налоговой службы, тем самым получая официальный статус социального предприятия.

Оценка возможных перспектив положительных изменений состояния социального предпринимательства в России невозможна без определения факторов, которые на него воздействуют. Эти факторы могут способствовать положительным сдвигам в развитии сферы социального предпринимательства, но существуют также аспекты, которые тормозят совершенствование данной ниши бизнеса<sup>2</sup> (см. таблицу).

#### Факторы воздействия на социальное предпринимательство

| Фактор          | Влияние  |   |
|-----------------|--|---|
|                 | Положительное  | Отрицательное   |
| Правовой        | - Получение статуса на законодательном уровне  | - Отсутствие отдельного правового поля для социальных предпринимателей                                  |
| Экономический   | - Государственная поддержка<br>- Более лояльное отношение потенциальных клиентов<br>- Совершенствование сферы сервиса  | - Невысокий уровень активности малых и средних предприятий<br>- Изменчивость потребительского поведения |
| Социальный      | - Заинтересованность предприятий крупного бизнеса в создании программ социальной поддержки<br>- Высокий уровень заинтересованности общественности в решении социальных проблем | - Незначительная заинтересованность граждан бизнеса из-за недостаточного информирования                 |
| Технологический | - Совершенствование цифровой среды   | - Большое количество затрат, необходимых для разработки цифровых решений                                |

Дальнейшее позитивное развитие может быть обусловлено корректировкой законодательства о социальном предпринимательстве в области обеспечения его определенной поддержкой – инфраструктурной, финансовой, имущественной. Также благоприятно на данную сферу влияет внедрение IT-технологий в процесс деятельности – цифровизация экономики в целом не может не коснуться и социальный сектор экономики.

В настоящий момент развитие социального предпринимательства почти полностью зависит от государства, предприятий крупного бизнеса или частных фондов поддержки.

Наибольшее количество социальных проектов приходится на сферу услуг. Предприятия, которые получили статус социальной организации, оказывают такие услуги как:

1. Дошкольное и дополнительное образование.
2. Присмотр и уход за детьми.
3. Организация спортивных мероприятий.
4. Здравоохранение.

## 5. Организация культурных мероприятий и досуга.

Из этого следует, что развитию сферы сервиса необходимо уделять особое внимание.

На развитие социального предпринимательства может также положительно влиять повышение уровня активности в сфере корпоративной социальной ответственности.<sup>3</sup> Данная концепция предполагает, что организации, принимая во внимание интересы общественных групп, становятся ответственны за то, какое влияние оказывает их деятельность на другие компании и общество в целом и какие последствия могут быть у такого влияния. Также организации могут принимать дополнительные меры, чтобы повысить уровень качества жизни сотрудников. Следование этой концепции для любой организации является добровольным. Добиться повышения уровня активности можно с помощью вовлечения работников в благотворительные и волонтерские движения.<sup>4</sup> Однако здесь есть свои недостатки. Среди них, например:

- возможная манипуляция социальной ответственностью с целью рекламы;
- повышение себестоимости продукции, вызванное большими затратами на социальные нужды;
- недостаточность профессионализма для решения проблем социальной направленности.

Важно с большой осторожностью принимать те или иные решения, чтобы не нарушать баланс между коммерческой и социальной сторонами деятельности предприятия.

Еще одно направление, которое может способствовать росту и развитию социального предпринимательства, - франчайзинг. Это форма отношений между субъектами предпринимательства, когда одна организация передает другой права на ведение предпринимательской деятельности под собственным брендом за фиксированную плату. В качестве примера можно рассмотреть деятельность организации «Первая Социальная Биржа». Она нацелена на реализацию поддержки социальным предпринимателям и предприятиям, получившим статус социального через обеспечения взаимодействия данных субъектов с представителями крупного и среднего бизнеса, которые выступают партнерами для социального сектора предпринимательства.

Таким образом, социальное предпринимательство решает задачи социальной поддержки населения и формирования собственной прибыли. При этом для успешного развития социального предпринимательства важна государственная поддержка. Она дает возможность субъектам социального предпринимательства реализовывать свою деятельность на достаточно высоком уровне. Цифровизация, взаимодействие с крупным бизнесом дает возможность социальному предпринимательству развиваться, решая одновременно проблемы, связанные со снижением уровня социальной напряженности в обществе.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2019 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 20.01.2023).

<sup>2</sup> Яхнеева И.В., Павлова А.В. Социальное предпринимательство в России: состояние, факторы влияния, перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. - № 6. – с. 1485-1496. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46332123>

<sup>3</sup> Московская А.А., Соболева И.В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. – 2018. - № 6 – с. 103-111. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28174301>

<sup>4</sup> Гранкина С.В. Корпоративное волонтерство как ценностный ориентир современного бизнеса // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире. Материалы VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2018. С.

## POSSIBILITIES THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

© 2023 Grankina Svetlana Valerievna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
of Commerce, Service and Tourism  
Samara State University of Economics  
E-mail: svetav\_grankina@mail.ru

© 2023 Protasova Victoria Nikolaevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: anikolaeva077@gmail.ru

**Keywords:** social entrepreneurship, social enterprise, entrepreneurial activity, social problems.

The issue of the development of social entrepreneurship is relevant at the present time. The article reveals the definition of a social enterprise. The factors that have a direct impact on changes in this area are determined. The directions that can contribute to the positive growth of social entrepreneurship are considered.

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2023 Грибанова Арина Вячеславовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gribanova.arin@yandex.ru

© 2023 Чунихина Ольга Викторовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: chynihina\_ol@mail.ru

© 2023 Тарасова Татьяна Михайловна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

**Ключевые слова:** санкции, экономическая безопасность, экономика, государство, предприятие, угрозы.

В современных условиях изучению влияния санкций на экономику уделяется повышенное внимание, поскольку их применение по отношению к Российской Федерации создает все новые вызовы и угрозы и для государства в целом, и для предприятий в частности. В статье рассматривается, что понимается под словом «санкция» и какое влияние оказывают санкции на экономику государства и деятельность предприятий.

Введенные санкции в отношении Российской Федерации во многом отрицательно повлияли на стабильное функционирование экономики страны. Чтобы понять их роль для государства, необходимо знать, что же такое «санкции»

Что такое санкции? Какие последствия они несут для экономики? Санкции – это один из механизмов давления на другие государства в связи с нарушением международного права или экономических интересов.

Роль санкций для экономической безопасности государства огромна. Санкции могут иметь различные формы, например, запрет на экспорт и импорт товаров, блокирование доступа к финансовым ресурсам, отмена виз и т.д. Одной из главных ролей санкций является защита рынка и национальных экономических интересов от недобросовестных игроков. В частности, санкции используются, чтобы защитить рынок от демпинга и других видов недобросовестной конкуренции, которые могут вызвать серьезный ущерб национальной экономике.<sup>1</sup>

В целом, санкции – это мощный инструмент экономической политики, который может использоваться государством для защиты своих экономических интересов. Они играют

важную роль в экономической безопасности государства, и их применение должно быть организовано таким образом, чтобы минимизировать негативные последствия для национальной экономики и жизни обычных граждан.

Санкции являются мощным инструментом внешнеполитического воздействия, которые могут оказать существенное влияние на деятельность предприятий. Они могут вызвать резкое падение экономических показателей, ухудшение финансового состояния компаний и даже привести к их закрытию.

Одним из наиболее очевидных последствий введения санкций является ограничение импорта и экспорта товаров и услуг. Запрет на экспорт товаров может привести к дефициту необходимых материалов и компонентов для производства, что приводит к снижению объемов производства и убыточности предприятия. Запрет на импорт товаров может повлиять на конкурентоспособность продукции, что приведет к ухудшению показателей продаж. Кроме того, санкции могут привести к заморозке счетов и блокировке финансовых транзакций предприятий. Это может оказать существенное влияние на контроль над денежными потоками, что может вызвать простои в производстве или задержку в расчетах с поставщиками.<sup>2</sup>

Помимо прямых экономических последствий, санкции могут вызвать сложные внутренние проблемы на предприятиях. Примером этого может быть вызванный санкциями страх у работников, что приведет к снижению производительности и высоким затратам на управление. Санкции могут также привести к эффекту оттока квалифицированного персонала и снижению мотивации у оставшихся сотрудников.

Таким образом, санкции могут вызвать серьезные препятствия для производственных предприятий, которые могут привести к снижению объема производства, ухудшению финансового состояния компаний и снижению конкурентоспособности. Поэтому, перед введением санкций следует взвесить все возможные последствия и риски для экономики и предприятий, чтобы снизить их отрицательные влияния.

Санкции в данный момент являются одним из самых главных факторов, влияющих на экономическую безопасность Российской Федерации. Вопрос о влиянии санкций на предприятия РФ стоит очень остро и вызывает чрезвычайный интерес. Это явление не только сдерживает экономический рост России, но и обладает сильным влиянием на каждый бизнес-сектор в стране.

Санкции привели к снижению интереса к российской экономике со стороны иностранных инвесторов, что привело к значительному ужесточению доступа к международным рынкам капитала. Это оказало сильное влияние на финансы многих предприятий, особенно тех, которые зависят от зарубежных кредиторов и инвесторов.

Значительно снизился объем импорта товаров, что повлекло за собой ухудшение конкурентоспособности российских компаний, зависимых от импортных комплектующих и оборудования. Это, в свою очередь, привело к снижению производства и высокой стоимости конечной продукции, что негативно сказалось на развитии многих отраслей.

С другой стороны, некоторые компании внутри России воспринимают санкции как вызов, в ответ на который поменяли свою бизнес-стратегию. Некоторые компании начали активно искать альтернативные источники финансирования и рынки сбыта, а другие начали активно производить на российской территории то, что ранее закупали за границей.<sup>3</sup>

Таким образом, можно сделать вывод о том, что санкции действительно имеют значительный эффект на экономическую ситуацию предприятий России. Однако, как и в случае с большинством экономических событий, они приводят как к выигрышам, так и к потерям в зависимости от сферы деятельности компании и ее способности гибко реагировать на изменения внешней среды.

---

<sup>1</sup> Зяблицкая Н.В., Тухтаева Д.Д., Тусина А.А., Данилова С.В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 46-50

<sup>2</sup> Литвиненко А. В. Влияние санкций на экономику России // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2019. № 2–1

<sup>3</sup> Маковецкий М. Ю. Череповецкий П. С. Развитие экономики России в условиях антироссийской санкционной политики // Омский научный вестник. 2020. № 5

## THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE STABILITY OF THE STATE'S ECONOMY AND THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

© 2023 Gribanova Arina Vyacheslavovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: gribanova.arin@yandex.ru

© 2023 Chunikhina Olga Viktorovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: chynihina\_ol@mail.ru

© 2023 Tarasova Tatiana Mikhailovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

**Keywords:** sanctions, economic security, economy, state, enterprise, threats.

In modern conditions, increased attention is paid to the study of the impact of sanctions on the economy, since their application in relation to the Russian Federation creates all new challenges and threats for the state as a whole, and for enterprises in particular. The article examines what is meant by the word "sanction" and what impact sanctions have on the economy of the state and the activities of enterprises.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «РН-УЧЕТ»

© 2023 Данданян Амалия Наириевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: amalia.dandanian@yandex.ru

**Ключевые слова:** прибыль, инвесторы, стейкхолдеры бизнеса, движущие силы спроса, управление финансами, корпоративная отчетность, экономическая устойчивость.

Статья посвящена анализу такого понятия, как прибыльность бизнеса, которое напрямую оказывает влияние на достижение стратегических целей и связано с существующей системой финансового менеджмента. Автор рассматривает вопросы управления прибылью, анализирует направления повышения прибыли на примере ООО «РН-Учет».

Прибыль является основным показателем выживания и развития предприятия. Как инвесторы, кредиторы, так и руководители предприятия (основные стейкхолдеры) очень заинтересованы прибыльностью бизнеса, и управление данным аспектом финансового менеджмента является важной частью управления финансовыми целями<sup>1</sup>.

Результаты управления прибылью будут прямо или косвенно затрагивать интересы различных хозяйствующих субъектов. Кроме того, управление прибылью осуществляется в рамках, разрешенных законом. С этой точки зрения вопросы повышения прибыльности бизнеса регламентированы Конституцией РФ, БК РФ, НК РФ, ТК РФ и другими локальными нормативными актами.

Согласно исследованиям зарубежных ученых, умеренное управление прибылью выгодно и необходимо в современных условиях, особенно с учетом негативных факторов макросреды, в которых работают российские компании<sup>2</sup>. Например, подход к управлению прибылью «выравнивания доходов», принятый американскими компаниями, направлен на повышение удовлетворенности акционеров и, таким образом, на улучшение собственного благосостояния операторов; японские компании применяют метод учета сглаживания доходов, так что поведение по управлению прибылью имеет долгосрочные характеристики. На рисунке можно обобщенно отразить схему системы повышения прибыльности бизнеса.

Роль управления прибылью в основном отражается в следующих аспектах:

1. Управление прибылью способствует лучшему отражению экономических выгод бизнеса. С традиционной точки зрения, признанным стандартом для измерения экономических выгод является прибыль. Согласно классической экономической теории, когда предельные издержки инвестиций равны предельному доходу, это максимизирует прибыль.

---

\* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.



| РОСТ  | ЗРЕЛОСТЬ  | УПАДОК  |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утверждение положения на рынке</li> <li>2. Высокие, но уменьшающиеся затраты на маркетинг</li> <li>3. Усовершенствование НИЭР</li> <li>4. Интенсивное распределение товара</li> <li>5. Ценообразование</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отстаивание своей доли прибыли</li> <li>2. Сокращающиеся затраты на маркетинг</li> <li>3. Модернизация НИЭР</li> <li>4. Интенсивное распределение товара</li> <li>5. Ценообразование</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поддержание прибыли, снижение издержек</li> <li>2. Снижение затрат на маркетинг</li> <li>3. Поиск замены НИЭР</li> <li>4. Селективное распределение товара</li> <li>5. Ценообразование</li> </ol> |

*Рис. Схема системы повышения прибыльности бизнеса<sup>3</sup>*

2. Управление прибылью может предоставить справочные материалы и рекомендации для разработки политики и нормативных актов. Предоставляя справочные материалы и рекомендации для формулирования нормативных основ, управление прибылью, с одной стороны, непосредственно определяет ограничительные цели для разработчиков внутренних правил и руководств предприятия (имеются в виду внутренние нормативно-правовые акты, в том числе учетная политика, положение о системе внутреннего контроля и др.), а также разъясняет направление совершенствования финансовой политики. С другой стороны, предлагаются идеи для улучшения системы оценки корпоративной эффективности бизнеса. В ходе исследований было установлено, что важной мотивацией для управления прибылью корпорации является то, что подавляющее большинство оценок эффективности основано на прибыли. Если управление прибылью корпорации не слишком «умеренное», можно рассмотреть вопрос об улучшении системы показателей оценки, например, о введении показателей EVA или методов оценки сбалансированной системы показателей. Улучшение показателей служебной аттестации может направить функционирование и управление предприятиями в благоприятное русло.

3. Управление прибылью может быть использовано как инструмент для передачи полезной информации во внешний мир, например в рамках годовых финансовых отчетов. Если информация раскрывается напрямую, внешний мир не может определить достоверность информации, или даже если информация может быть проверена, стоимость проверки достаточно большая (транзакционные издержки). Поэтому у внешних пользователей информации будут возникать сомнения относительно сведений о прибыльности бизнеса и в целом финансового состояния компании, раскрытой руководством<sup>4</sup>.

4. Управление прибылью способствует постоянному стимулированию предприятий к изменению их целевых стратегий. Умеренное управление прибылью - это не только признак постоянной зрелости компании, но и свидетельство высокого качества человеческих ресурсов, и оно играет очень важную роль в непрерывном развитии и росте бизнеса<sup>5</sup>.

В рамках данного исследования необходимо проанализировать деятельность ООО «РН-УЧЕТ», которое осуществляет деятельность по оказанию услуг в области бухгалтер-

ского учета по проведению финансового аудита и налогового консультирования. В табл. 1 представлена динамика финансовых результатов, а также прибыль компании.

Таблица 1

**Динамика финансовых результатов ООО «РН-УЧЕТ» за 2017–2021 года, млн руб.**

| Наименование                        | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Изменение в 2021 году по сравнению с 2017 годом |       |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|-------|
|                                     |         |         |         |         |         | Абс.  | Отн.  |
| Выручка                             | 8052    | 9127    | 9546    | 9971    | 10198   | 2146  | 26,7  |
| Себестоимость продаж                | 7501    | 8546    | 8937    | 9336    | 9485    | 1984  | 26,4  |
| Валовая прибыль (убыток)            | 551     | 580     | 609     | 635     | 712     | 161   | 29,2  |
| Управленческие расходы              | 470     | 514     | 531     | 549     | 535     | 65  | 13,8  |
| Прибыль (убыток) от продаж          | 81,4    | 66,7    | 78      | 85,9    | 177     | 95,6  | 117,4 |
| Проценты к получению                | 1,6     | 2,4     | 1,8     | 1,2     | 0,09    | -1,51   | -94,4 |
| Прочие доходы                       | 52,7    | 1403    | 342     | 106     | 69,7    | 17  | 32,3  |
| Прочие расходы                      | 594     | 1443    | 379     | 13      | 167     | -427  | -71,9 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 25,3    | 29,8    | 42,8    | 59      | 80,1    | 54,8  | 216,6 |
| Чистая прибыль                      | 9       | 9,5     | 11,6    | 10,6    | 40,1    | 31,1  | 345,6 |

Чистая прибыль ООО «РН-УЧЕТ» сокращается в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 1 млн рублей в абсолютном выражении и 8,6% в относительном выражении. Уже в 2021 году можно заметить увеличение деловой активности и рост прибыли на 29,5 млн рублей или 278%.

Далее следует отразить показатели рентабельности ООО «РН-УЧЕТ» на табл. 2.

Таблица 2

**Показатели рентабельности ООО «РН-УЧЕТ» в 2017–2021 годах**

| Наименование                            | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Изменение в 2021 году по сравнению с 2017 годом |       |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|-------|
|   |         |         |         |         |         | Абс.  | Отн.  |
| ЕВIT, тысяч рублей                      | 20      | 11,9    | 13,4    | 11,8    | 40,19   | 20,19   | 101   |
| Рентабельность продаж, %                | 6,84    | 6,35    | 6,38    | 6,37    | 6,98    | 0,14  | -6,73 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 1,97    | 2,04    | 2,48    | 2,18    | 7,63    | 5,66  | 25,89 |
| Рентабельность активов, %               | 0,47    | 0,42    | 0,46    | 0,4     | 1,57    | 1,1   | -2,13 |

Рентабельность продаж на всем исследуемом отрезке времени имеет низкие значения, что негативно характеризует операционную деятельность ООО «РН-УЧЕТ». Однако, в 2021 году по сравнению с 2020 годом рентабельность активов увеличивается на 1,17 процентных пунктов в абсолютном выражении и 292,5% в относительном выражении.

Основные направления повышения прибыльности бизнеса:

1. Гибкое использование учетной политики. Например, разумный выбор учетной политики посылает рынку сигнал о том, что бизнес-менеджеры уверены в перспективах компании. В современных условиях на рынке прослеживается тенденция к принятию более оптимистичной учетной политики. Когда аналитики анализируют финансовую отчетность, они обращают внимание на раскрытие информации в корпоративной отчетности.

2. Использовать сделки со связанными сторонами. Сделки со связанными сторонами не могут быть рассчитаны по справедливой рыночной цене на основе обычных сделок. Вместо этого они проводятся по цене ниже или выше рыночной, что приводит к различным формам передачи выгод.

3. Регулировать производственную и операционную деятельность. Управление прибылью осуществляется посредством регулирования производственной и предпринимательской деятельности. В западных компаниях гибкость использования стандартов бухгалтерского учета более эффективна. Если предприятие хочет повысить свою текущую прибыль, оно может скорректировать свои запасы за счет увеличения производства, что приведет к уменьшению распределения постоянных расходов на единицу продукции.

4. Покупка или продажа активов и бизнеса. Когда необходимо скорректировать прибыль, компания может продать часть своих активов или бизнеса: она также может осуществлять управление прибылью посредством слияний и поглощений.

Таким образом, постоянное совершенствование управления прибылью способствует внедрению новых методов управления и повышению эффективности бизнеса, чтобы соответствующим образом изменить целевую стратегию и лучше способствовать будущему развитию ООО «РН-Учет». Хотя современная концепция финансового менеджмента больше не рассматривает максимизацию прибыли в качестве финансовой цели, только максимизируя прибыль, можно увеличить богатство всего общества, тем самым способствуя социальному прогрессу и развитию. Прибыль может в определенной степени отражать уровень экономических выгод бизнеса и размер его вклада в общество.

---

<sup>1</sup> Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-1. – С. 493-496. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. – EDN OEKYUB.

<sup>2</sup> Pimenova, E. M. Specificity of sustainability assessment for industrial enterprise functioning in the digital economy / E. M. Pimenova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 3-10. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2\_1. – EDN VKDTKK.

<sup>3</sup> Григорьева Н.С. Повышение конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса Ростовской области / Государственное и муниципальное управление. Ученые записки // ВАН. 2020. С. 115-120.

<sup>4</sup> Шабаникова Н.Н. Анализ и направления повышения инвестиционной активности экономических субъектов региона / Вестник аграрной науки // ВАН, AGRIS, RSCI. 2020. С. 175-180.

<sup>5</sup> Пименова, Е. М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. – Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. – 233 с. – ISBN 978-5-94622-212-9. – EDN QSLDSD.

## MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING PROFIT OF LLC RN-UCHET

© 2023 Dandanyan Amalia Nairievna

Master's student

Samara State University of Economics

E-mail: amalia.dandanian@yandex.ru

**Keywords:** profit, investors, business stakeholders, demand drivers, financial management, corporate reporting, economic sustainability.

The article is devoted to the analysis of such a concept as business profitability, which directly affects the achievement of strategic goals and is associated with the existing financial management system. The author considers the issues of profit management, analyzes the directions of profit increase on the example of LLC RN-Uchet.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С РСБУ И МСФО

© 2023 Данилина Алла Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: adanilina2014@icloud.com

© 2023 Маркин Юрий Сергеевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: markin.spb@mail.ru

**Ключевые слова:** РСБУ, МСФО, отчет о движении денежных средств, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет.

В статье определена роль бухгалтерского учета в системе хозяйственного учета, рассмотрено его отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности, одной из составных частей которой выступает отчет о движении денежных средств в организации. Определены факторы составления ОДДС по РСБУ и МСФО, критерии выбора стандартов и возможность их применения. Цель исследования заключается в проведении сравнительной характеристики составления ОДДС и отражения в нем информации согласно РСБУ и МСФО. Исследование проведено с помощью сравнительного анализа и контент-анализа. В качестве результатов получены следующие выводы: составление ОДДС по РСБУ и МСФО имеет свои ключевые особенности и характеристики, из-за чего имеют место различия в формировании отчета. Выбор стандарта обусловлен организационно-правовой формой организации, ее спецификой деятельности, территорией ведения экономической деятельности и т.д.

В настоящее время на уровне экономических субъектов уделяется внимание их экономической эффективности, ведь от нее, во многом, зависит объем получаемой прибыли, что, в свою очередь, выступает главной целью функционирования любого коммерческого предприятия<sup>6, 7, 9</sup>.

Эффективность работы организации заключается в слаженном механизме множества элементов. Одним из ключевых среди всех выступает бухгалтерский учет, правильность и своевременность которого оказывает решающее влияние на финансовое и экономическое положение организации в целом.

Бухгалтерский учет представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности<sup>1</sup>. Такое определение бухгалтерского учета принимается и в мировой практике, так как в наибольшей степени отражает его сущность.

---

\* Научный руководитель – **Архипова Наталья Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевым отчетным документом в сфере бухгалтерского учета выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, представляющая собой информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями законодательства <sup>5</sup>.

Исходя из выше представленного определения, можно отметить, что одним из составляющих бухгалтерской отчетности выступает отчет о движении денежных средств (ОДДС), который содержит информацию обо всех денежных поступлениях и платежах, и, соответственно, в нем отражается остаток денежных ресурсов на начало и конец отчетного периода <sup>5</sup>. Тем самым данная форма бухгалтерской отчетности представляет собой особую важность для учета, а также отчетности перед налоговыми органами и иными контролирующими органами. По этой причине ОДДС, как часть бухгалтерской отчетности, формируется в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учёта (РСБУ) и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) <sup>2,3</sup>. Важность разницы составления ОДДС в соответствии с разными стандартами обуславливает необходимость более детального рассмотрения данного вопроса, чем и обусловлена актуальность данного исследования.

ОДДС формируется каждой организацией, если обратное не предусмотрено налоговым законодательством, согласно РСБУ, выступая важнейшим элементом бухгалтерской отчетности. Но необходимо заметить, что в настоящее время существует ряд компаний, которые осуществляют специфическую деятельность, в связи с которой им необходимо, помимо составления отчетности по РСБУ, отчитываться также в соответствии с МСФО. Сюда относятся далеко не все компании, но, как правило, они имеют немалые масштабы. Среди таких организаций можно отметить кредитные учреждения, акционерные общества, страховые компании и т.д.

Итак, сразу возникает вопрос, суть которого заключается в надобности отчетности организаций в соответствии с двумя стандартами бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность, составленная в соответствии с МСФО, является наиболее открытой, в ней отражается больше информации о деятельности хозяйствующего субъекта за отчетный период, поэтому такая отчетность признана в мировом пространстве <sup>4</sup>. Соответственно, ОДДС составляется, как по РСБУ, так и по МСФО.

Чтобы ответить, в чем разница между процессом составления ОДДС и отражения информации в нем, представим сравнительную характеристику в таблице.

После того, как была представлена сравнительная характеристика составления ОДДС по РСБУ и МСФО, необходимо более подробно рассмотреть каждую категорию.

Унифицированная форма ОДДС в бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с РСБУ, облегчает ее заполнение, однако не позволяет увидеть всей ситуации, отражающей денежные потоки. Согласно МСФО, напротив, единый шаблон предоставления ОДДС отсутствует, однако имеет место быть инструкция, в соответствии с которой данный отчет составляется. Отсутствие унифицированной формы дает возможность организациям более открыто отражать свои операции, тем самым повышая свой имидж и привлекая новых инвесторов и кредиторов.

Также особенность ОДДС, составленного по РСБУ, имеет особенность, проявляющуюся в привязке к национальной валюте, то есть, как правило, ОДДС составляется в

рублях. Такое условие в отношении ОДДС по МСФО отсутствует, что означает возможность использования любой удобной валюты.

**Сравнительная характеристика составления ОДДС по РСБУ и МСФО** <sup>2,3,4,5</sup>

| № п/п | Критерий  | РСБУ   | МСФО  |
|-------|---|--|---|
| 1     | Наличие унифицированной формы отчета                      | Да   | Нет   |
| 2     | Привязка к валюте   | Да, составляется в национальной валюте               | Нет   |
| 3     | Отражаемые виды деятельности                              | От текущей, инвестиционной и финансовой деятельности | От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности |
| 4     | Использование методов                                     | Только прямой метод                                  | Косвенный и прямой метод                                  |
| 5     | Отражение выплаченных дивидендов                          | Учитывается в финансовой деятельности                | Учитывается в операционной или в финансовой деятельности  |
| 6     | Раскрытие информации о полученных дивидендах              | В инвестиционной деятельности                        | В операционной, или в инвестиционной деятельности         |
| 7     | Особенность отраженных денежных средств и их эквивалентов | Высоколиквидные финансовые вложения                  | Краткосрочные высоколиквидные инвестиции                  |

Следующий критерий, на основании которого был проведен анализ, являются виды деятельности, по которым организацией проводятся денежные операции. В ОДДС их выделяется три вида, вне зависимости от того, в соответствии с чем составлен отчет, по РСБУ или по МСФО. В первом случае, помимо финансовой и инвестиционной деятельности, выделяется текущая деятельность, а во втором – операционная. На первый взгляд, может показаться, что это одна и та же деятельность, но имеет разные названия в бухгалтерской отчетности, однако это не так.

Текущая деятельность в ОДДС включает в себя денежные потоки, которые связаны с обычной деятельностью организации, которая имеет свой эффект в форме получения выручки. А в операционной деятельности в ОДДС по МСФО учитываются потоки денежных средств, которые были получены от деятельности, приносящей наибольший объем прибыли.

Согласно отраженной в таблице информации можно наблюдать, что при отражении в ОДДС денежных потоков по РСБУ применяется исключительно прямой метод, который позволяет сформировать информацию о денежных ресурсах более открыто и ясно для пользователей бухгалтерской отчетности и также ОДДС. Это касается отражения денежных потоков в каждом виде деятельности ОДДС по РСБУ, чего нельзя сказать о составлении отчета по МСФО. Здесь имеет место в операционной деятельности использование как прямого, так и косвенного методов. Это дает возможность выбора, однако косвенный ме-

тод при составлении ОДДС мало применяется из-за его сжатости, которой характеризуется отраженная в отчете информация о денежных потоках. Косвенный метод применим в ОДДС консолидированных отчетности, где необходимо представить большой объем информации о денежном положении в сжатом объеме<sup>10,11</sup>.

И еще одним ключевым различием выступает состав отраженных денежных потоков. Они представлены в ОДДС по каждому из стандартов в виде денежных средств и их эквивалентов, однако в отчете по МСФО важной характеристикой выступает краткосрочность высоколиквидных инвестиций, которые можно обратить в денежные средства в короткий срок, при составлении отчета, согласно другому стандарту, отсутствует пункт, отражающий срок.

Разница между ОДДС по РСБУ и МСФО также отражается в отнесении тех или иных элементов денежных средств или эквивалентов к этим двум группам. Так, например, депозиты до востребования в РСБУ отражаются в денежных эквивалентах, а по МСФО – в денежных средствах. И это не исключительный случай, таких примеров достаточно много, где тот или иной денежный элемент включен в разные статьи ОДДС в зависимости от того, в соответствии с каким стандартом была сформирована бухгалтерская отчетность.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время на территории России основная часть хозяйствующих субъектов при составлении бухгалтерской отчетности, в том числе ОДДС, применяют РСБУ. Однако мировое признание отчетности по МСФО создает условия для использования международных стандартов при формировании бухгалтерской отчетности, в том числе и ОДДС. Каждый из стандартов имеет свои достоинства и недостатки. Также проведенная сравнительная характеристика позволила выявить различия между ними, которые имеют место быть, но не являются критическими. Это отражает наличие выбора у организаций, если она не относится к тем, для кого составление бухгалтерской отчетности по МСФО выступает требованием законодательства.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О бухгалтерском учете»: от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/). (Дата обращения 01.03.2023)

<sup>2</sup> Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)».

<sup>3</sup> «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 04.06.2018).

<sup>4</sup> Гайченя М.И. Сравнение требований МСФО и РСБУ в части составления ОДДС в современных условиях экономики / М.И. Гайченя, О.Л. Данилова // Экономика и социум. – 2018. - №12 (55). – С. 1145-1152.

<sup>5</sup> Архипова, Н. А. Концептуальные основы и практические аспекты формирования информации о выручке в корпоративной отчетности / Н. А. Архипова, Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 10(156). – С. 70-81. – EDN YTOPEQ.

<sup>6</sup> Жабин, А. П. Актуальные вопросы корпоративного контроля: управление стоимостью компании / А. П. Жабин, Т. А. Корнеева // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2007. – № 4(30). – С. 77-81. – EDN ICFDKV.

<sup>7</sup> Корнеева, Т. А. Методология корпоративного управления: региональный аспект / Т. А. Корнеева // Регионология. – 2006. – № 2(55). – С. 59-71. – EDN MTBOAX.



<sup>8</sup> Корнеева, Т. А. Корпоративные объединения и консолидированная финансовая отчетность / Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова // Аудит и финансовый анализ. – 2006. – № 3. – С. 005-009. – EDN KWCDNT

<sup>9</sup> Корнеева, Т. А. Проблемы корпоративного управления: корпоративный контроль : монография / Т. А. Корнеева ; Т.А. Корнеева. – Самара : Сам Люкс Принт, 2005. – ISBN 5-91167-003-8. – EDN QRGKEV.

<sup>10</sup> Лиценова, Е.В. Сравнение отчета о движении денежных средств, формируемого в соответствии с МСФО и РСБУ // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 7. – С 96-101.

<sup>11</sup> Таюрская, Е. И. Анализ финансовой отчетности: порядок формирования отчета о движении денежных средств : учебное пособие / Е. И. Таюрская. – Москва : МИСИС, 2018. – 64 с.

## COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE PREPARATION OF A CASH FLOW REPORT IN ACCORDANCE WITH RAS AND IFRS

© 2023 Danilina Alla Alekseevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: adanilina2014@icloud.com

© 2023 Markin Yuri Sergeevich  
Graduate Student

Samara State University of Economics  
E-mail: markin.spb@mail.ru

**Keywords:** RAS, IFRS, cash flow statement, accounting statements, accounting.

This article defines the role of accounting in the economic accounting system, considers its reflection in the preparation of accounting (financial) statements, one of the components of which is a cash flow statement in the organization. The factors for compiling ODDS under RAS and IFRS, the criteria for selecting standards and the possibility of their application were identified. The purpose of the study is to compare the compilation of ODDS and reflect information in it in accordance with RAS and IFRS. The necessary study was carried out through comparative analysis and content analysis. As a result, the following conclusions were obtained: the preparation of ODDS under RAS and IFRS has its own key features and characteristics, which leads to differences in the formation of the report. The choice of standard is determined by the organizational and legal form of the organization, its specifics of activity, the territory of economic activity, etc.

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РФ

© 2023 Дождева Елена Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовый рынок, экономические субъекты, безопасность, денежные средства, цифровизация экономики, национальные интересы, инфляция, льготное налогообложение.

В статье дано авторское определение сущности финансового рынка, выявлено экономическое содержание функций финансового рынка. Проведен анализ внешних и внутренних угроз безопасности финансового рынка в РФ. Сделан вывод о необходимости использования и поддержания ключевых направлений, способствующих повышению эффективности функционирования финансового рынка через ограничение иностранного участия в капитале отечественных организаций и внедрение новых государственных цифровых технологий в сферу финансового рынка.

Финансовый рынок играет важную роль в функционировании экономических и социальных процессов в государстве. Однако, финансовый рынок – это сложная экономическая система, которая включает в себя различные процессы и сделки, происходящие в сфере экономики. Также он задает направления для распределения финансовых ресурсов, что является довольно значимой функцией для экономики. С другой стороны, финансовый рынок – это совокупность экономических отношений, способствующих перераспределению финансовых ресурсов и обращению ценных бумаг между участниками рынка. Финансовый рынок обеспечивает финансирование экономического роста, влияет на достижение макроэкономического равновесия и повышает инвестиционную активность субъектов экономики.

В структуру финансового рынка входит: валютный, кредитный, фондовый (рынок ценных бумаг), страховой и инвестиционный рынок. Каждый из вышеперечисленных сегментов отличается содержанием сделок друг от друга. Например, на кредитном рынке сами финансовые ресурсы выступают в качестве объекта купли-продажи, а на рынке ценных бумаг инвесторы приобретают права на получение денежных доходов, которые существуют здесь и сейчас, либо будут получены в будущем.

Экономическое содержание финансового рынка определяют функции. К основным функциям финансового рынка относятся: формирование и распределение капиталов экономических субъектов, обеспечение экономики ликвидностью, снижение издержек экономических циклов, контроль. Данные функции играют значимую роль в механизме функционирования экономических и социальных процессов в государстве. Так, обеспечение ликвидности финансового рынка позволяет реализовывать товары и услуги по рыночной или близкой к ней стоимости в краткосрочный период времени. Функция контроля способствует предотвращению мошеннических операций, что является мерой борьбы с теневой экономикой.

К субъектам финансового рынка относятся: коммерческие банки, центральные банки, крупные корпорации, которые занимаются экспортом и импортом товаров и услуг. Корпорации осуществляют свою деятельность, как правило, через посредников (брокерские компании, банки). Однако на финансовом рынке функционируют нелегальные участники, которые используют незаконные схемы теневой кооперации. Многие граждане недостаточно владеют основами финансовой грамотности для безопасного использования своих доходов. Экономическая политика нашего государства направлена на обеспечение финансовой безопасности всех участников финансового рынка. В настоящее время одним из ключевых элементов экономической безопасности РФ, несомненно, является финансовая безопасность.

Анализируемая сфера деятельности финансового рынка это существенный инструмент, который занимается защитой и гарантией финансовых интересов на всех уровнях отношений. Также данная сфера представляет собой степень независимости и прочности финансовой системы страны, которая дает возможность стабильного и устойчивого роста в условиях существования внешних и внутренних угроз для экономической безопасности Российской Федерации. Главное содержание безопасности финансового рынка любого государства определяется как уровень развития экономических и социальных процессов. К тому же должно гарантироваться образование необходимого потенциала финансового рынка, который позволит сохранить целостность финансовой системы государства в условиях влияния внешних и внутренних угроз. Основной задачей финансовой безопасности является формирование таких условий, при которых будет обеспечена бесперебойная работа финансового рынка, в которой должна фактически полностью исключаться вероятность изменения направления финансовых потоков в так называемые неоформленные сферы их применения, а также должна быть минимизирована вероятность злоупотребления данными средствами. Система функционирования финансового рынка должна иметь структурированность и стабильность, которая должна позволять государственным органам четко реагировать и предотвращать угрозы экономической безопасности государства.

Совокупный уровень внешних и внутренних угроз для финансового рынка не может носить постоянный характер. Он меняется под воздействием ситуации в целом, при этом одни угрозы могут усиливаться и приводить к появлению новых, а другие наоборот ослабевают вплоть до полного прекращения. Именно по этой причине и появляется необходимость выработки комплекса мер, направленных на устранение данных угроз и укрепление финансовой системы в целом. Изучение и анализ угроз важно с одной стороны для их прогнозирования и с другой стороны для формирования стратегии безопасности финансового рынка. В сфере внешнеэкономической деятельности обеспечение безопасности финансового рынка, подразумевает разработку пороговых значений на всех уровнях и определение инструментов, способствующих снижению вероятности наступления данных угроз. Угрозы – это факторы, которые усложняют реализацию национальных интересов государства. К основным внешним угрозам для функционирования финансового рынка можно отнести следующее:

- 1) Потеря определенной части внешнеэкономических позиций.
- 2) Ограничение приоритетов Российской Федерации в сфере финансов для продвижения выгодных для иностранных партнеров операций с ценными бумагами.

3) Рост конкуренции между странами во всех сферах с целью занятия ключевых позиций в мировом экономическом пространстве.

4) Введение ограничений многими странами на экспорт своих товаров в Россию.

5) Частичный или полный отказ зарубежных стран от сотрудничества в финансовой сфере.

Важным показателем для финансового рынка является финансовое состояние, которое отражает эффективность и результативность его деятельности. К этому показателю относятся функционирование различных секторов экономики и взаимодействие субъектов рыночных отношений. Финансовое состояние определяется с помощью использования следующих финансовых категорий: доходы и расходы государства (дефицит, профицит госбюджета, государственный долг, уровень инфляции, валютный курс, объем денежной массы). К основным макроэкономическим задачам на финансовом рынке относятся:

- обеспечение оперативного распределения финансовых ресурсов, дополняющего процесс бюджетного распределения;

- мобилизация временно свободных денежных средств государства, юридических и физических лиц, с последующим их использованием в интересах, как непосредственных участников соответствующего рынка, так и экономической системы общества в целом;

- обеспечение децентрализованного регулирования экономики на отраслевом и территориальном уровнях<sup>3</sup>.

Особый интерес представляет определение основных признаков финансового рынка, которые формируют экономическую сущность данной категории. Основные признаки современных финансовых рынков характеризуются:

- перераспределением основной части финансовых ресурсов общества;

- исключительно жестким уровнем конкуренции между распорядителями, определяющих их преобразование из «рынка продавца» в «рынок покупателя»;

- централизованным регулированием и контролем государства в лице уполномоченных им специальных финансовых органов;

- усилением процесса интеграции (в отдельных случаях – прямого сращивания) между отдельными рынками.

В период цифровизации экономики особую актуальность приобрело развитие финансовых инструментов, являющихся формой денежных обязательств экономических субъектов. К инструментам финансового рынка относятся: векселя, акции, облигации, сертификаты, чеки, долговые расписки, кредитные карты и другие. Финансовые инструменты бывают именные и на предъявителя. Роль их в экономической системе весьма значима, так как они обеспечивают ликвидность и снижают вероятность банкротства экономических субъектов.

Финансовый рынок – это совокупность отношений, возникающих в процессе обмена и распределения экономических благ с использованием денежных средств, которые выступают в качестве актива – посредника. В настоящее время эффективность экономики напрямую зависит от стабильности и эффективности функционирования финансового рынка. Для повышения роли государства и снижения внутренних угроз, влияющих на управление финансовым рынком, необходимо следующее:

- 1) Снижение уровня инфляции.

- 2) Создание системы льготного налогообложения для участников финансового рынка.

- 3) Увеличение доходов населения и повышения их платежеспособности.
- 4) Ужесточение налогового контроля в отношении теневого фонда экономики.
- 5) Внедрение новых государственных цифровых технологий в сферу финансового рынка.
- 6) Комплексное развитие малого и среднего предпринимательства для повышения уровня импортозамещения.
- 7) Увеличение уровня социальной ориентированности экономики государства.
- 8) Повышение финансовой грамотности населения.
- 9) Ужесточение мер ответственности за нарушения законодательства в сфере функционирования финансового рынка.

Важно заметить, что внешние и внутренние угрозы для финансового рынка взаимодополняют друг друга, поэтому необходимо понимать, как возникновение одних может стать причиной развития последующих. Понятно, что постоянное воздействие угроз внутри страны, делает ее более уязвимой в сфере функционирования на международном финансовом рынке. Это происходит потому, что государство, которое на протяжении длительного времени не может снизить уровень развития внутренних угроз, вести активную внешнюю политику, не имеет возможности влиять на внешний финансовый рынок, предоставляя качественные услуги, способные конкурировать на внешнем рынке. Необходимо постоянно разрабатывать и принимать комплексы мер для снижения уровня внутренних и внешних угроз для безопасного и последовательного развития финансового рынка нашего государства.

В настоящее время Российской Федерацией используются и поддерживаются следующие ключевые направления, способствующие повышению эффективности безопасности функционирования финансового рынка:

- 1) Ограничение иностранного участия в капитале отечественных организаций.
- 2) Ограничение, либо запрет участия иностранных инвестиций в отраслях, которые признаны особо важными для дальнейшего развития страны.
- 3) Использование местных компонентов в производстве для повышения уровня импортозамещения.
- 4) Формирование действующих систем контроля привлечения и дальнейшего использования иностранных ценных бумаг.

Одной из основных мер по улучшению безопасности финансового рынка в РФ в настоящее время должна быть разработка качественных механизмов по контролю за проникновением в государство финансовых средств нелегальным путем, а также незаконных оттоков ресурсов из страны. Самым развитым и часто используемым путем для нелегального перевода капиталов для функционирования финансового рынка не только в нашем государстве считается, безусловно, банковская сфера. Банковская сфера должна использовать современные цифровые государственные сервисы защиты, позволяющие функционировать финансовому рынку в соответствии с действующим законодательством.

Следовательно, для обеспечения безопасности финансового рынка важную роль играет развитие системы финансовой безопасности государства. Безопасность финансового рынка должна быть организована таким образом, чтобы функционирование финансовой системы в целом давало возможность государству выполнять свои функции, как в положительных, так и в отрицательных условиях развития экономических и социальных

процессов. Следует отметить, что от положительного использования инструментов финансового рынка развития в секторах экономики, в первую очередь и зависит устойчивое и бесперебойное развитие экономики государства в целом. Имеет место быть и тот фактор, что в современном мире, финансовые отношения не всегда несут в себе положительный характер для развития экономики РФ, наоборот, в конечном итоге приводят к развитию кризисных ситуаций. Таким образом, мы можем сделать вывод что для устойчивого развития финансового рынка важно иметь тот или иной запас прочности на случай развития внеплановых и отрицательно сказывающихся ситуаций, для того чтобы государство и его органы управления смогли быстро и эффективно принять меры для их устранения, либо минимизации последствий от наступления тех или иных угроз. Однако, для создания эффективного функционирования финансового рынка в РФ необходимо проведение следующих мероприятий:

- 1) Повышение емкости и прозрачности финансового рынка за счет трансформации законодательства.
- 2) Обеспечение эффективности рыночной инфраструктуры.
- 3) Формирование благоприятного налогового климата для его участников.
- 4) Совершенствование правового регулирования на финансовом рынке.
- 5) Повышение уровня информированности граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке.
- 6) Создание возможности для секьюритизации широкого круга активов.
- 7) Унификация регулирования всех сегментов организованного финансового рынка.
- 8) Повышение уровня предоставления услуг по учету прав собственности на ценные бумаги<sup>5</sup>.

В свою очередь усиление внимания к реформе внутреннего финансового рынка также будет способствовать повышению значимости России в регулировании международных процессов и получению международного инвестиционного рейтинга.

---

<sup>1</sup> Центральный Банк Российской Федерации. Проект Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов // URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr\\_2022-2024.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).

<sup>2</sup> Общественные финансы: учебное пособие / А. Г. Глухова, Е. Е. Дождева, Е. В. Жегалова [и др.] ; под ред. Т. М. Ковалевой. – Москва: Издательство КноРус, 2022. – 229 с. – ISBN 978-5-406-10130-8. – URL:<https://book.ru/book/947096> (дата обращения: 17.03.2023). – Текст: электронный.

<sup>3</sup> Карпова С.В. Развитие рынка финансовых услуг : проблемы и перспективы// Научные труды вольного экономического общества России. 2016. № 2.С.368-372.

<sup>4</sup> Хамукова А.З. Понятие и структура финансового рынка// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 16.С.43-48.

<sup>5</sup> Углицких О.Н., Бабаджанов А.А. Тенденции формирования и развития финансового рынка в России // Экономика и социум. 2016. № 42(23).С.383-386.

## FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Dozhdeva Elena Evgenievna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

**Keywords:** financial market, economic entities, security, funds, digitalization of the economy, national interests, inflation, preferential taxation.

In this article, the author's definition of the essence of the financial market is given, the economic content of the functions of the financial market is determined. The analysis of external and internal threats to the security of the financial market in the Russian Federation was carried out. It is concluded that it is necessary to use and maintain key areas that contribute to improving the efficiency of the financial market by limiting foreign participation in the capital of domestic organizations and introducing new state digital technologies in the financial market.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

© 2023 Докудовская Екатерина Олеговна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dokudovskaa@gmail.com

© 2023 Колбина Анна Васильевна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** оценка бизнеса, цифровые технологии, финансовая аналитика, бухгалтерский инжиниринг, интеллектуальный анализ данных.

В статье рассмотрены современные технологии, которые могут быть применены для оценки бизнеса. Авторами выделены следующие основные технологии, используемые для внутренней оценки предприятия: бухгалтерский инжиниринг, автоматизированные системы, системы интеллектуального анализа данных. Для каждой из технологий дано описание, в котором раскрываются ее основные возможности, ключевые задачи и преимущества применения на предприятии с целью стоимостной оценки.

Функционирование бизнеса неразрывно связано с рядом факторов, влияющих на него. На данный момент эффективность деятельности предприятия определяется не только рыночными условиями: уровнем инфляции, скачками спроса, усилением конкуренции и ростом затрат и др., но и общемировыми, глобальными тенденциями, среди которых особое влияние имели пандемия и экономический спад, спровоцированный внедрением санкций. Для многих организаций совокупность данных факторов стала отправной точкой потери финансовой устойчивости, а для некоторых даже наступлением кризиса, последствия которого можно наблюдать и на сегодняшний день.

На конец 2022 г. по данным ФАС, 8413551 предприятий прекратили свою деятельность на территории России, из них 15% в связи с ликвидацией, 8% - в результате реорганизации, ещё 3% по причине банкротства<sup>1</sup>. Важно отметить, что по сравнению с 2021 г. все рассмотренные показатели демонстрируют прирост значений.

На фоне данной ситуации особое значение приобретает своевременная и современная оценка бизнеса, позволяющая осуществить выход из кризисного положения благодаря определению «больных» статей, выявлению слабых мест, а также обеспечить принятие результативных управленческих решений исходя из полученных сведений о финансовом состоянии компании.

---

\* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.



Оценка бизнеса осуществляется комплексно, затрагивая большинство показателей, характеризующих его деятельность. Таким образом, она может производиться по нескольким направлениям: оценка финансовой устойчивости; оценка деловой активности; оценка рентабельности; оценка ликвидности и платежеспособности; оценка рыночной стоимости.

Анализ данных аспектов деятельности организации способствует получению полного отчёта о финансовом состоянии субъекта хозяйствования и его реальной стоимости. Эта информация может быть использована как для внешней, так и для внутренней диагностики. Обозначенные выше процедуры банкротства и реорганизации, в свою очередь, имеют тесную связь с оценкой стоимости предприятия, однако её результаты, как правило, обладают большей значимостью для внешних пользователей: государственных органов, инвесторов, кредиторов.

В рамках данной работы автором будут рассмотрены те современные технологии, которые позволяют внутреннему пользователю провести всестороннюю оценку бизнеса с целью улучшения его финансового положения.

Традиционно, в теории и практике оценки бизнеса применяют 3 основных подхода: затратный, доходный и сравнительный, каждый из которых основан на применении специфических методов, их совокупность способствует получению взвешенной оценки состояния организации. Для достижения наиболее реалистичных значений в результате анализа комбинируют все 3 подхода, приходя затем к единственно верному заключению<sup>2</sup>.

Однако каждому из подходов присущи свои недостатки, которые в результате комбинации могут лишь усиливать друг друга, искажая достоверность результатов исследования. Нельзя говорить о неэффективности данного способа оценки бизнеса, но стоит заметить, что на сегодняшний день существует большое количество других технологий, которые больше соответствуют запросам и потребностям современной аналитики.

Современные технологии оценки бизнеса построены преимущественно на использовании цифровых технологий, популярность которых растёт вместе с расширением спектра их возможностей. Также причиной внедрения цифровых технологий в проведение финансового анализа предприятия является процесс цифровизации, характерный для всех развитых и большинства развивающихся стран. Повсеместный переход на цифровые технологии подталкивает компании модернизировать бизнес-процессы, изменяя и способы осуществления менеджмента.

Современные технологии в области оценки бизнеса могут быть представлены следующими направлениями:

1. Бухгалтерский инжиниринг. Под бухгалтерским инжинирингом принято понимать информационную компьютерную систему, функционирующую на основе комплекса теорий и концепций в едином информационном поле финансового инжинирингового учета, призванную определять уровень платежеспособности, его запас, а также отражать показатели надежности и качества расчётных систем, применяемых на предприятии. Основным механизмом бухгалтерского инжиниринга является система производных балансовых счетов. Инструментами бухгалтерского инжиниринга являются системы компьютерных программ, функционирующих на базе структурированного плана счетов, создаваемые на базе систем агрегированных проводок и учётных подходов. Применение данных инструментов обеспечивает предприятию достижение высокой степени аналитичности, а также возможность учёта и анализа многовариантности влияния внешних и внутренних

факторов. Основным преимуществом данной технологии является элиминирование фактора субъективности в анализе.

2. автоматизированные информационные системы. Автоматизация управленческих процессов способствует повышению эффективности экономической деятельности. Это отмечают как руководители компаний, так и организации, осуществляющие оценку бизнеса: около 71% участников оценочного рынка, по данным исследований АФК-Аудит» и Российского общества оценщиков, уже в 2020 г. прибегали к использованию автоматизированных программных комплексов<sup>3</sup>. Основная задача автоматизированных информационных систем- внешняя и внутренняя диагностика хозяйственной деятельности, а также определение стоимости бизнеса. На российском рынке автоматизированные информационные системы представлены такими разработчиками, как «Альт- Инвест», «ИНЭК» и «Константа».

Одним из наиболее популярных программных комплексов является «Финансовый анализ: Проф + Оценка бизнеса», он сочетает в себе возможности финансовой аналитики, проводимой на основании бухгалтерской отчётности, с оценкой стоимости предприятия с помощью разных методов. По итогам проведённого анализа стоимости бизнеса пользователь может получить подробный аналитический отчёт. Анализу подвергаются кредитоспособность, вероятность банкротства предприятия, наличие признаков преднамеренного банкротства, оценка предприятия с позиции банка.

3. системы интеллектуального анализа данных (СИОД). Основной отличительной чертой СИОД от других информационных систем является использование возможностей, принципов и методов искусственного интеллекта<sup>4</sup>. Главным достоинством программного обеспечения анализа финансовых данных, основанного на применении искусственного интеллекта, является способность находить неочевидные способы решения задачи, а также делать нетривиальные выводы. Благодаря интеллектуальному анализу данных решаются 2 ключевые задачи, стоящие перед аналитиком в области оценки бизнеса: описание имеющихся данных и прогнозирование будущих показателей.

Примером СИОД выступает программный продукт TIBCO Data Science, который позволяет применять полный комплекс аналитических методов по отношению к внутренним данным компании. Данное ПО предоставляет подходы к управлению, разработанные на основе анализа данных в рамках всей организации, анализу подлежат финансовые, производственные, трудовые, логистические и иные показатели, оценка которых способствует не только анализу финансового состояния и выявлению рыночной стоимости организации, но и построению полноценной аналитической модели функционирования предприятия. К функциям TIBCO Data Science относят сбор отчётности и аналитики, осуществление статистического анализа, прогнозирование и предсказательную аналитику, а также возможность потокового анализа данных.

Таким образом, современные технологии оценки бизнеса строятся на использовании преимуществ цифровых технологий, обеспечивающих эффективное решение аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки. Помимо этого, использование современных концепций в области анализа финансового состояния позволяет выстроить оптимальную стратегию развития бизнеса, что в дальнейшем позволяет получать высокие финансовые результаты, управлять стоимостью компании, повышать благосостояния её учредителей и акционеров.

---

<sup>1</sup> Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации // Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/regstats/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/) (дата обращения: 19.03.2023).

<sup>2</sup> Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008–576 с.

<sup>3</sup> Сливак В. Рынок оценщиков в России: стагнация, кризис или новая реальность? // РА «Эксперт». 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://expert-business.ru/researches/appraising/2019> (дата обращения: 19.03.2023).

<sup>4</sup> Флегонтов А. В., Фомин В. В. Система интеллектуальной обработки данных // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. №154. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-intellektualnoy-obrabotki-dannyh> (дата обращения: 19.03.2023).

## MODERN TECHNOLOGIES IN BUSINESS EVALUATION

© 2023 Dokudovskaya Ekaterina Olegovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: dokudovskae@gmail.com

© 2023 Kolbina Anna Vasilevna  
Student

Samara State University of Economics

**Keywords:** business valuation, digital technologies, financial analytics, accounting engineering, data mining.

The article discusses modern technologies that can be applied to business valuation. The author identifies the following main technologies used for internal enterprise valuation: accounting engineering, automated systems, data mining systems. For each of the technologies, a description is given, which reveals its main capabilities, key tasks and advantages of trying on at an enterprise for the purpose of valuation.

## ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИРАНСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

© 2023 Дубков Василий Алексеевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: v.dubkov08@mail.ru

**Ключевые слова:** импортозамещение, экономические санкции, государственная поддержка, субсидии, бейдж-инжиниринг, заградительные пошлины, параллельный импорт.

Актуальность темы заключается в том, что импортозамещение является единственным фактором развития и роста российской экономики, в частности, в условиях санкционной политики. В статье на примере иранского опыта в автомобилестроении показано, что проблемы решаются через государственную внутреннюю поддержку. Особый акцент делается на стратегические программы развития автопрома и экономики в целом.

Вот уже 43 года Иран находится под жесточайшими санкциями со стороны США, стран Евросоюза, а также Канады, Австралии, Южной Кореи и Японии. Но несмотря на это, продолжает развивать наукоёмкие отрасли экономики, такие как IT, мобильных коммуникаций, медицины и автомобилестроения. На современном этапе Иран занимает 14 место в мире в области нанотехнологии<sup>1</sup>. Ключевыми отраслями экономики с наибольшей долей ВВП являются: нефтяная, включающая добычу и первичную переработку нефти и газа; обрабатывающая, с учетом нефтехимической; горнодобывающая.

Экономика Ирана является капиталистической при наличии следующих особенностей:

- большое количество крупных предприятий, сращенных с государством;
- сочетание монополизма и кумовства;
- в экономике присутствуют государственные (военные) структуры.

Для поддержания иранской экономики была разработана Национальная программа «Экономика сопротивления»<sup>1</sup>. Программа, помогающая Ирану жить под санкциями, была подробно сформулирована в 2014 году верховным лидером страны, который подчеркнул, что страна будет самодостаточной и будет расширять связи с мировой экономикой.

Рассмотрим текущее состояние автомобильной отрасли Ирана. В Иране самый большой рынок автомобилестроения на Ближнем Востоке страны (9% ВВП страны, 4% рабочей силы - около 700 000 человек). В стране насчитывается 25 компаний, производящих и выпускающих свыше одного миллиона автомобилей в год (в 2011 году был рекорд – 1,6 млн). В условиях пандемии в 2019 году был зафиксирован спад и было выпущено 821060 автомобилей, что на 25,05% меньше по сравнению с 2018 годом. Правда, в 2021 году

---

\* Научный руководитель - **Носков Владимир Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор.

иранский автопром восстановил потери, приблизившись к среднему годовому значению около миллиона – 965 796 штук. В 2022 году объем выпуска автомобилей превысил значение 2018 года и составил 1174197 штук. Объем выпуска автомобилей за 2018-2022 гг. наглядно представлен на рисунке.

По количеству выпущенных автомобилей Иран находится на 14 месте в мире, и по данному показателю он обогнал Турцию и Чехию<sup>2</sup>.

Таблица 1

**Рейтинг стран-производителей автомобилей за 2022 год**

| Позиция | Страна-производитель | Объем производства автомобилей (шт) |
|---------|----------------------|-------------------------------------|
| 1       | Китай                | 26997431                            |
| 2       | США                  | 10102373                            |
| 3       | Япония               | 7841244                             |
| 4       | Индия                | 5456243                             |
| 5       | Южная Корея          | 3756491                             |
| 6       | Германия             | 3585549                             |
| 7       | Мексика              | 3308350                             |
| 8       | Бразилия             | 2176638                             |
| 9       | Таиланд              | 1883515                             |
| 10      | Испания              | 1883308                             |
| 11      | Индонезия            | 1470146                             |
| 12      | Канада               | 1209485                             |
| 13      | Франция              | 1201180                             |
| 14      | Иран                 | 1174197                             |

Иран добился немало в развитии автомобилестроения: в стране выпускаются собственные легковые автомобили, автобусы и грузовики. Однако страна испытывает проблемы с качественными запчастями, санкции повлекли полный запрет на кооперации с иностранными автопроизводителями.

Чтобы нивелировать негативные последствия экономических санкций автомобильные предприятия совместно с государством разработали методы обхода запретов на сотрудничество с иностранными компаниями:

1. «Бейдж-инжиниринг» как национальная идея. Автомобили закупаются не целиком, а большими узлами (SKD и CKD - сборки), а затем собираются на местных заводах и продаются внутри страны под национальным брендом.

2. Ввод высоких заградительных пошлин на ввоз автомобилей из других стран для поддержки местного автопрома.

3. Уран в обмен на продовольствие. В 2015 году Иран и США подписали «Ядерную сделку»<sup>3</sup>, в которой Тегеран отказывался от разработки ядерного оружия в обмен на снятие санкций. После этого «старые» партнеры вернулись в страну, привезя с собой новые разработки для создания автомобилей.

4. Instex - инструмент обхода американских санкций. Цель создания данного инструмента в сохранении торгово-экономических отношений и недопуск попадания европейских компаний под антииранские санкции США.

5. Контракты с Китаем. И китайцам, и иранцам выгоднее производство китайских автомобилей под местными брендами. Китайские компании, не светясь в прессе, получают свои деньги, а иранские отчитываются об импортозамещении и «автосуверенитете». Недостатком являются высокие цены на автомобили в связи с высокими таможенными пошлинами и серыми схемами поставок.

Если Иран в течение 43 лет находится под жесточайшей санкционной политикой, то в отношении России начиная с 2021 года принято 9 санкционных пакетов. Рассмотрим особенности развития автомобилестроения начиная с 2021 года. Выпуск автомобилей в России по итогам 2022 года составил 620 тыс. штук, что на 60% меньше показателей 2021 года<sup>4</sup>.

Согласно данным Минпромторга в 2023 году планируется нарастить выпуск автомобилей до показателя величиной 800 тысяч штук по сравнению с 600 тысячами машин, произведенными в 2022 году<sup>5</sup>.

Однако, по данным Росстата, в январе 2023 года с российских конвейеров сошло 21,3 тыс. легковых автомобилей, что на 77,6% ниже показателя годичной давности.

По итогам 2022 года средневзвешенная цена нового легкового автомобиля в России составила 2 млн 380 тыс. рублей. За последний год средневзвешенная цена новой машины увеличилась на 20%. Напомним, что в 2021 году этот показатель составил почти 2 млн рублей. Если же сравнивать его с 2014 годом, то с тех пор средневзвешенная цена выросла в 2,4 раза – тогда она находилась на уровне 1 млн рублей. Рост цен на автомобили в 2023 году будет в диапазоне порядка 10% от текущих уровней, если внешние факторы не будут задавать иной тренд.

При этом в 2022 году средневзвешенная цена росла даже несмотря на существенное падение рынка (-59%). Дело в том, что весной произошло значительное удорожание машин, что в итоге и повлияло на конечный итоговый результат средневзвешенной цены.

В 2022 году продажи новых авто в России упали на 59%, а цены выросли на 24%.

Факторы, повлиявшие на изменение цен в 2022 году:

1. Уход зарубежных компаний.
2. Закрытие заводов.
3. Внедрение параллельного импорта.

В условиях санкционной политики в России особую роль будет играть именно государственная поддержка автомобильной отрасли. Общий объем государственной поддержки автомобильной отрасли в виде стимулирующих мер в 2016 - 2021 годах составил 387 млрд. рублей.

Таблица 2

**Объём субсидирования для автопрома РФ за 2016-2022гг.**

| Наименование показателя                      | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объём субсидий для автопрома РФ (млрд. руб.) | 50     | 62,3   | 35     | 10,4   | 45,5   | 17,5   | 20,7   |

Исходя из данных таблицы мы видим, что объём субсидирования в 2022 году по сравнению с 2016 снизился в 2,5 раза. Вместе с тем объём субсидирования в 2022 году при сравнении с 2021 годом имеет незначительную динамику роста и в абсолютном выражении составляет 3,2 млрд. рублей.

Импортозамещение выступит в качестве объективной основы развития экономики России в современных условиях.

Политику импортозамещения можно реализовать по двум направлениям: путем самостоятельного производства компонентов, комплектующих, узлов, и через локализацию технологических операций. На примере зарубежных брендов мы видим, что по большей части замещены только операции, а вот компоненты – лишь в незначительной степени<sup>6</sup>.

Минпромторг опубликовал проект стратегии развития российского автопрома до 2035 года, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, в частности, жесточайшую санкционную политику. Согласно документу, автопроизводство в России смещается в сторону повышения уровня локализации автокомпонентов и уменьшения числа платформ, на которых будут строиться автомобили в России. Новой стратегией до 2035 года провозглашается стремление в сторону технологического суверенитета.

Ученые считают, что одной из главных задач при реализации политики импортозамещения является подготовка высококвалифицированных кадров от рядовых сотрудников и рабочих до управленческого персонала. Развитие системы образования будет способствовать освоению новых направлений в автомобилестроении и смежных отраслях, например станкостроении, приборостроении<sup>7</sup>.

На научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) до 2035 года необходимо затратить 2,7 трлн.рублей. Около 500-600 млрд.рублей требуется на стимулирование спроса на отечественную автомобильную технику и столько же на стимулирование экспорта.

Иран базируется на опыте и технологиях 80-х и 90-х годов. При этом уровень локализации производства составляет около 90%. Проанализировав текущее состояние иранской автомобильной отрасли, можно сделать вывод, что выбранная им стратегия поддержания отечественного автопрома эффективна в сохранении рабочей мест, объемов производства и удовлетворении спроса, но не ориентирована на дальнейшее технологическое развитие и обретение полного суверенитета в данном направлении. В России есть наработанная высокотехнологичная база по производству ряда автокомпонентов, сформированная благодаря сотрудничеству с иностранными компаниями, а также высокий потенциал в разработке и внедрении собственных технологий производства новых конструкций деталей, моделей и узлов, а также освоении и развитии сопряженных с автопроизводством направлений.

России необходимо формировать собственную стратегию развития автопрома, основанную на применении многолетнего опыта и уникальной ресурсной базы.

---

<sup>1</sup> Павла Рипнская - Иран. Экономика под санкциями

<sup>2</sup> <https://auto.vercity.ru> - Статистика производства новых автомобилей

<sup>3</sup> <https://www.investopedia.com> - A Guide to the Iran Nuclear Deal

<sup>4</sup> <https://tass.ru/ekonomika> - Выпуск автомобилей в России по итогам 2022 года

<sup>5</sup> <https://minpromtorg.gov.ru/> - Официальный сайт Минпромторг России

<sup>6</sup> Инфраструктурный каркас экономического пространства региона [Текст]: монография / Е. В. Болгова, В. А. Носков, И. В. Носков. - Самара: Изд-во СамГУПС, 2011. - 337с.

<sup>7</sup> Экономические отношения в производстве образовательных услуг [Текст]: монография / В.В. Чекмарев, В. А. Носков [и др.]. Самара: Изд-во СНЦ РАН. 2003. 168 с.

## FEATURES OF IMPORT SUBSTITUTION ON THE EXAMPLE OF THE IRANIAN MODEL OF DEVELOPMENT OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

© 2023 Dubkov Vasily Alekseevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: v.dubkov08@mail.ru

**Keywords:** import substitution, economic sanctions, state support, subsidies, badge engineering, protective duties, parallel imports.

The relevance of the topic lies in the fact that import substitution is the only factor in the development and growth of the Russian economy, in particular, in the context of sanctions policy. Using the example of the Iranian experience in the automotive industry, the article shows that problems are solved through state internal support. Special emphasis is placed on strategic programs for the development of the automotive industry and the economy as a whole.



## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В 2023 ГОДУ

© 2023 Ермолаев Константин Николаевич  
доктор экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Романов Михаил Алексеевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** финансовые технологии, открытые адреса, цифровой рубль, маркетплейс.

Статья посвящена анализу процесса развития цифровых финансовых технологий на финансовом рынке России в 2023 году. Рассмотрены процессы развития быстрых платежей, маркетплейсов, цифрового рубля открытых API.

Суть цифровых преобразований в современной российской экономике заключается в использовании цифровых технологий для повышения эффективности, производительности и конкурентоспособности в различных отраслях.

К основным направлениям цифровых преобразований в России относятся:

- 1) Развитие цифровой инфраструктуры и высокоскоростного доступа в Интернет;
- 2) Внедрение новых технологий в таких отраслях, как производство, здравоохранение, финансы и сельское хозяйство;
- 3) Продвижение цифровой грамотности и образования;
- 4) Поощрение предпринимательства и инноваций в цифровой сфере;
- 5) Внедрение электронных государственных услуг и цифровизация госуслуг;
- 6) Усиление мер кибербезопасности для защиты от киберугроз.

Компоненты развития цифровой инфраструктуры и высокоскоростного доступа в Интернет включают физическую инфраструктуру, такую как кабели, маршрутизаторы и коммутаторы, программную инфраструктуру, такую как операционные системы и сетевые протоколы, а также нормативные политики, регулирующие доступ и использование инфраструктуры. Отраслевая структура цифровизации включает в себя следующие компоненты:

1. Производство: аддитивное производство (3D-печать), автоматизация и робототехника.
2. Здравоохранение: телемедицина, носимые устройства для удаленного наблюдения за пациентами и диагностика с помощью ИИ.
3. Финансы: Блокчейн, цифровые платежи и роботы-советники.
4. Сельское хозяйство: технологии точного земледелия, автоматизированный сбор урожая и мониторинг урожая с помощью дронов.

5. Продвижение цифровой грамотности и образования относится к усилиям по улучшению знаний, навыков и способностей людей для эффективного и безопасного использования цифровых технологий. Это включает в себя предоставление доступа к технологиям, обучение их использованию и обучение людей таким темам, как безопасность в Интернете, цифровое гражданство и конфиденциальность данных. Цель состоит в том, чтобы каждый обладал необходимыми цифровыми навыками для полноценного участия в жизни общества, экономики и информационного века.

Некоторые экономические методы, методы и рычаги, которые могут стимулировать предпринимательство и инновации в цифровой сфере, включают налоговые льготы, государственные субсидии, финансирование исследований и разработок, упорядоченное регулирование, программы образования и обучения, а также возможности для налаживания связей.

К основным видам электронных государственных услуг относятся услуги электронного правительства, услуги электронного здравоохранения, услуги электронного образования, услуги электронного правосудия и услуги электронной коммерции. Цифровизация государственных услуг относится к процессу предоставления этих услуг через цифровые платформы, такие как веб-сайты, мобильные приложения и другие онлайн-каналы. Это помогает повысить доступность, эффективность и прозрачность государственных услуг для граждан и бизнеса.

Некоторые основные меры по повышению кибербезопасности в России могут включать внедрение строгих стандартов шифрования, повышение безопасности сетевой инфраструктуры, повышение уровня образования и осведомленности в области кибербезопасности, улучшение разведки угроз и обмена ими, разработку планов реагирования на инциденты и поощрение сотрудничества между правительством, бизнесом и экспертами по безопасности.

Некоторые из основных тенденций развития цифровой трансформации экономики современной России включают рост электронной коммерции, внедрение цифровых платежей, расширение использования мобильных устройств и Интернета, развитие искусственного интеллекта, аналитики больших данных и облачных вычислений, а также внедрение цифровых государственных услуг.

К основным тенденциям развития цифровой трансформации экономики в России относятся рост электронной коммерции, все более широкое использование цифровых технологий в таких отраслях, как финансы и здравоохранение, развитие умных городов, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения, а также расширение цифровой инфраструктуры и возможностей подключения. Также особое внимание уделяется повышению цифровой грамотности и навыков, чтобы обеспечить подготовку рабочей силы к цифровой экономике.

Основными направлениями развития электронной коммерции являются:

1. Мобильная коммерция (мобильная коммерция): использование мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты, для покупки товаров и услуг в Интернете.
2. Социальная коммерция: использование платформ социальных сетей для продвижения и продажи товаров клиентам.
3. Многоканальная розничная торговля: интеграция различных онлайн- и офлайн-каналов для обеспечения беспрепятственного совершения покупок покупателями.

4. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение: использование технологий ИИ и машинного обучения для персонализации рекомендаций, оптимизации цен и оптимизации операций.

5. Технология блокчейн: использование технологии блокчейн для обеспечения безопасных и прозрачных транзакций.

6. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR): использование технологий AR и VR для улучшения покупательского опыта.

7. Модели на основе подписки: использование моделей на основе подписки для обеспечения клиентов регулярными поставками продуктов или услуг.

Основные направления внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения включают обучение с учителем, обучение без учителя, обучение с подкреплением и глубокое обучение. Эти подходы используются в различных приложениях, таких как распознавание изображений, обработка естественного языка и прогнозная аналитика.

Улучшение цифровой инфраструктуры и связи относится к разработке и совершенствованию технологических ресурсов, которые обеспечивают широкомасштабную передачу данных и связь между устройствами и людьми. Целью этого расширения является создание более взаимосвязанного мира, облегчающего более широкий доступ к информации, услугам и возможностям. Это может включать развертывание физической инфраструктуры, такой как оптоволоконные сети, беспроводные системы и спутниковые технологии, а также разработку программного обеспечения, приложений и других цифровых инструментов, к которым можно получить доступ из любой точки мира.

Основные направления повышения цифровой грамотности и навыков, чтобы обеспечить подготовку рабочей силы к цифровой экономике:

1. Базовая компьютерная грамотность
2. Понимание цифровой безопасности и конфиденциальности данных
3. Умение пользоваться цифровыми инструментами и программным обеспечением
4. Знание цифрового маркетинга и социальных сетей
5. Способность адаптироваться к новым технологиям и трендам
6. Понимание кодирования и программирования
7. Знакомство с облачными вычислениями и аналитикой данных
8. Способность эффективно сотрудничать и общаться в виртуальной среде.
9. Осведомленность об этических и правовых вопросах, связанных с цифровыми технологиями
10. Критическое мышление и навыки решения проблем.

---

<sup>1</sup> Заруцкая Н. Банкиры и эксперты назвали основные направления развития финансовых технологий в 2023 году. – Ведомости, 16. Января 2023.

<sup>2</sup> Петрова В., Сапожков О. В погоне за «цифрой» - Коммерсантъ № 128

<sup>3</sup> Заруцкая Н., Ккурашева А. «Сбер» предложил банкам, маркетплейсам и операторам открыть друг другу данные. - Ведомости, 18 февраля 2023

## THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL SECTOR IN 2023

© 2023 Ermolaev Konstantin Nikolaevich  
Doctor of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2023 Romanov Mikhail Alekseevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics

**Keywords:** financial technologies, open addresses, digital ruble, marketplace.

The article is devoted to the analysis of the process of development of digital financial technologies in the financial market of Russia in 2023. The processes of development of fast payments, marketplaces, digital ruble of open APIs are considered.

## РОЛЬ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

© 2023 Жидкова Ирина Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Ямашкина Дарья Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: starazagora728@gmail.com

**Ключевые слова:** судебная экономическая экспертиза, эксперт, заключение эксперта, бухгалтерская экспертиза, налоговая экспертиза, финансово-аналитическая экспертиза.

Статья посвящена рассмотрению роли судебной экономической экспертизы в уголовном процессе. Приводится понятие судебной экономической экспертизы разных авторов, анализируется перечень основных объектов экспертизы. Рассмотрен порядок формирования заключения эксперта по окончании экспертизы. Приведена характеристика видов судебной экономической экспертизы.

Судебная экономическая экспертиза в зависимости от цели, предмета и задач экспертного исследования может проводиться в ряде государственных учреждений, негосударственных организациях, а также ведомственных учреждениях. Процесс проводимой экспертом экспертизы должен включать глубокое и всестороннее исследование объектов для получения ответов на поставленные вопросы. При этом сам процесс состоит из своего рода исследования для получения не только практического знания, но и прикладного результата.

Актуальность рассматриваемой темы, безусловно, возрастает с каждым годом в связи тем, что увеличивается число экономических преступлений. Это приводит к тому, что по уголовным делам, соответственно, в процессе доказывания особенно важную роль приобретает судебная экономическая экспертиза.

Конкретного определения судебно-экономической экспертизы не существует, вследствие этого рассмотрим определения некоторых авторов-экономистов.

Назначение судебной экспертизы непосредственно связано с расследованием уголовных правонарушений, по которым к подлежащим доказыванию фактам относятся бухгалтерские документы и экономическая информация.

Если преступление совершено в сфере экономики и касается фактов финансово-хозяйственной деятельности субъектов, то необходимо привлекать к изучению документов различного вида учета, в том числе бухгалтерского, эксперта-экономиста.

---

\* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Следователь и суд, используя заключения эксперта, устанавливают способы совершения преступления, способы сокрытия следов, размер причиненного вреда, причинно-следственную связь между деянием и последствиями.

В рамках судебно-экономической экспертизы эксперт исследует факты финансово-хозяйственной деятельности, отраженные в учетных документах, а также данные субъектов об их имуществе и обязательствах.

Объектами судебно-экономической экспертизы признаются носители различного рода сведений, которые, непосредственно, являются материальными и относящимися к предмету судебно-экономической экспертизы. Содержат данные сведения бумажные источники и диски формата DVD-R, которые являются неперезаписываемыми.

Для начала рассмотрим, какие данные отражают первичные учётные документы. Они, как правило, содержат важные для исследования фактические данные хозяйственных операций в приходных и расходных кассовых ордерах, различных накладных, счетах-фактурах. Данный вид является преобладающим при экспертизах<sup>1</sup>.

Следующий вид – это иная первичная документация, которая отражает деловую переписку, которая осуществлялась между хозяйствующими субъектами, а также различные договоры.

Далее рассмотрим регистры учёта, которые систематизируют данные, накопленные за определенный период времени. Регистры отражают те сведения хозяйствующего субъекта, которые раскрывают информацию о его имуществе и обязательствах.

Бухгалтерская отчётность, как правило, содержит накопленные за отчётный период данные о финансовом положении субъекта, о хозяйственных операциях, состоянии имущества и обязательств.

Налоговые декларации отражают информацию о налоговых базах, суммах налогов и налоговых ставках.

Иные материалы – информационные носители, порядок формирования которых не связан со специальными знаниями эксперта.

Следователь также должен учитывать черновые записи, так как они могут содержать сведения, относящиеся к финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Рассмотрим далее порядок формирования заключения, которое составляется экспертом. Заключение является одним из важнейших доказательств по делу в соответствии с ч. 2 ст. 74 УПК РФ. Помимо УПК РФ ряд требований к составлению заключения эксперта регулируют Федеральный закон от 31.05.2001 №73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» и акты, например, приказ МВД России от 29.06.2005 №511 «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации»<sup>2</sup>.

Согласно ст. 80 УПК РФ: «заключение эксперта – представленные в письменном виде содержание исследования и выводы по вопросам, поставленным перед экспертом лицом, ведущим производство по уголовному делу, или сторонами»<sup>3</sup>.

Заключение может быть как по бухгалтерской, так и по налоговой экспертизе. Кроме того, оно может быть сформировано на основе финансово-аналитической экспертизы, когда применяются финансовый менеджмент и анализ.

Оно состоит из вводной, соответственно исследовательской, а также заключительной частей и оформляется в двух экземплярах, в которых каждая страница заверяется оттиском печати экспертного подразделения и подписывается экспертом.

Согласно ст. 206 УПК РФ: «сообщение о невозможности дать заключение предъявляются следователем потерпевшему, его представителю, подозреваемому, обвиняемому, его защитнику, которым разъясняется при этом право ходатайствовать о назначении дополнительной либо повторной судебной экспертизы».

Формирование экспертного заключения должно производиться с применением общих правил к структуре данного заключения и носит доказательный характер, поэтому важно уделять внимание вопросу составления заключения.

Далее рассмотрим виды судебной экспертизы. Самый востребованный вид судебно-экономической экспертизы – это бухгалтерская экспертиза. Доля данного вида экспертиз составляет более 90% в общем объеме всех видов экспертиз в подразделениях МВД России. Следующий, но менее востребованный вид судебно-экономической экспертизы – это финансово-аналитическая экспертиза.

В ходе рассматриваемой экспертизы эксперт решает задачи для расследования таких преступлений как банкротство субъектов предпринимательской деятельности (ст. 195-197 УК РФ) и хищение и (или) злоупотребление своими полномочиями в коммерческой или иной организаций (ст. 159, 160 и 201 УК РФ).

В процессе данной экспертизы эксперт-экономист изучает финансовое состояние исследуемого лица и его изменение, а также устанавливает степень влияния различных факторов, выделенных, непосредственно, следователем, на финансовое состояние.

Последний вид экспертизы – налоговая. Согласно приказу МВД России от 29.06.2022 №511 «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации» данный вид экспертизы подразумевает исследование исполнения обязательств субъектов по исчислению налогов и сборов<sup>4</sup>.

Стоит сказать, что настоящее время налоговые отношения развиваются все больше и вследствие чего появляются новые схемы, которые позволяют уклониться от уплаты налогов. Следовательно, перед экспертом ставятся новые задачи.

Судебная экономическая экспертиза играет большую роль в уголовном процессе, поскольку эксперт-экономист имеет специальные знания, которые позволяют в конечном итоге выяснить обстоятельства дела путем четко и точного ответа на вопросы, которые были непосредственно поставлены перед экспертом.

---

<sup>1</sup> Тимченко В.А. Судебная налоговая экспертиза: Учебное пособие – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2018. – 116 с.

<sup>2</sup> Федеральный закон «Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» « // Официальный интернет-портал правовой информации

<sup>3</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 12.11.2018)

<sup>4</sup> Приказ МВД России от 29.06.2005 N 511 «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации»

## THE ROLE OF FORENSIC ECONOMIC EXPERTISE IN CRIMINAL PROCEEDINGS

© 2023 Zhidkova Irina Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics

© 2023 Yamashkina Darya Aleksandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: starazagora728@gmail.com

**Keywords:** forensic economic expertise, expert, expert opinion, accounting expertise, tax expertise, financial and analytical expertise.

The article is devoted to the role of forensic economic expertise in criminal proceedings. The concept of judicial economic expertise of different authors is given, the list of the main objects of expertise is analyzed. The procedure for forming an expert opinion on a criminal case was also considered. The characteristics of the main types of forensic economic expertise are given.



## СОДЕРЖАНИЕ

### Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

|   |    |
|---|----|
| Джарбулов Т. Цифровой рубль Банка России: анализ рисков и перспектив цифровизации денежного обращения в стране..... | 3  |
| Ефимова Т.Б., Дербиш А.А. Цифровая трансформация пассажирских перевозок .....                                       | 7  |
| Журавлева В.А. Использование языка Python как инструмента визуализации данных временных рядов .....                 | 11 |
| Зайцев А.А., Юдина О.В. Java – новый уровень востребованности в условиях цифровизации экономики .....               | 17 |
| Любаков А.А. Обзор факторов ранжирования поисковой системы «Яндекс».....  | 22 |
| Маслов И.С. Анализ современных языков программирования для разработки цифровых платформ.....                        | 28 |
| Харитонов Е.А. Современные проблемы развития сквозных цифровых технологий .....                                     | 35 |
| Шарипова А.В. Роль сети Интернет в развитии информационного общества .....  | 38 |

### История

|  |    |
|--|----|
| Катков А.В. Династия Преображенских в истории самарского образования .....                                 | 42 |
| Фоломеев С.Н. К вопросу об иногородних связях самарских социал-демократов начала 90-х годов XIX века ..... | 46 |
| Шевцов А.К. К истории школьного экономического образования в России в XX веке .....                        | 50 |

### Математика

|  |    |
|--|----|
| Кожемякин Д.А. Модели ARIMA и GARCH для моделирования и прогнозирования динамики финансовых активов..... | 53 |
| Макаров С.И. Некоторые свойства обобщенных интегральных операторов дробного порядка.....                 | 59 |

### Менеджмент

|  |    |
|--|----|
| Барченков А.Ю. Роль маркетинговой стратегии в развитии производственных услуг предприятия..... | 61 |
| Бухтоярова Е.В. Концептуальные основы маркетинговой логистики.....                             | 65 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Вербицкая Д.А.</b> Особенности потребительского поведения поколений X и Y при посещениях супермаркетов.....  | 69  |
| <b>Волкодавова Е.В.</b> Основные тенденции и направления развития системы управления в современных условиях.....  | 76  |
| <b>Давыдова Д.А.</b> Государственный земельный надзор в Самарской области.....  | 81  |
| <b>Динукова О.А.</b> Методы подбора персонала.....  | 85  |
| <b>Домнина С.В.</b> Особенности управления сферой культуры (на примере г.о. Новокуйбышевск).....  | 90  |
| <b>Ермолина Л.В., Адгизалов С.В.</b> Особенности процесса цифровизации системы менеджмента предприятия.....   | 94  |
| <b>Ефремов А.А.</b> Структура системы управления производственной деятельностью предприятия подшипниковой отрасли.....  | 99  |
| <b>Зарецкий Е.Н.</b> Современные тенденции развития ресторанного бизнеса.....   | 101 |
| <b>Землянский С.А., Малышева Е.А.</b> Управление бизнесом: применение проектного подхода.....   | 105 |
| <b>Иволгина А.А., Чекунова В.В.</b> Анализ рисков экономических субъектов при оценке экономической безопасности в металлургии и нефтедобывающей отрасли.....      | 110 |
| <b>Илюхина Л.А., Костюкова Е.Д.</b> Сравнительный анализ интернет-ресурсов электронного рекрутинга.....   | 115 |
| <b>Кандрашина Е.А.</b> Трансформация корпоративного управления в российских компаниях: триггеры 2022 года.....  | 122 |
| <b>Караваева И.В., Фролова А.А.</b> Влияние санкций на состояние экономической безопасности предприятий РФ (на примере сырьевого сектора).....                    | 126 |
| <b>Карпова Н.П.</b> Внедрение EDI-технологий в цепях поставок.....  | 131 |
| <b>Карповец А.С., Давыдова А.Ю.</b> Анализ нетрадиционных методов оценки персонала в управлении человеческими ресурсами.....                                      | 136 |
| <b>Кириллова Л.К.</b> Брендинг в международном маркетинге: проблемы и решения.....  | 143 |
| <b>Копцев Е.С., Яхнеева И.В.</b> Изменение профиля риска в цепях поставок.....  | 149 |
| <b>Коржова Г.А.</b> Некоммерческий маркетинг образовательных учреждений.....  | 153 |
| <b>Коршунова А.С.</b> Риски реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»..... | 157 |
| <b>Кочкурова Ю.А.</b> Планирование коммуникации в проекте.....  | 163 |
| <b>Крайнов А.А., Афанасьева Е.П.</b> Сущность процесса товародвижения в предпринимательстве.....  | 167 |
| <b>Крайнов Н.А.</b> Некоторые аспекты формирования и развития интернет-торговли на предприятии.....   | 173 |
| <b>Кузнецова Е.Д.</b> Геймификация в маркетинге.....  | 177 |
| <b>Кутуев А.В.</b> Метод структурирования проблемного поля в организации.....   | 181 |
| <b>Ладоса Я.В., Любимцева К.А.</b> Современные тенденции безработицы как угрозы экономической безопасности России.....  | 186 |
| <b>Лошак М.А., Вишнякова А.Б.</b> Проблемы внедрения бюджетирования на предприятии.....   | 192 |
| <b>Наугольнова И.А.</b> Снижение затрат – ключевой элемент стратегии устойчивого бизнеса в современных условиях.....  | 197 |
| <b>Николаев К.И., Швецова Е.В.</b> Интегрированные маркетинговые коммуникации в современных организациях.....   | 201 |
| <b>Павлов И.Б.</b> Проектное управление как инструмент эффективного развития предприятий.....   | 205 |
| <b>Пряников Д.А.</b> Современные тенденции в развитии управленческих кадров российских организаций промышленного производства.....                                | 210 |
| <b>Рахматуллина А.Р., Хрипунова А.А.</b> Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.....   | 214 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Сивак А.Н., Фролов Е.В.</b> Аутсорсинг и аутстаффинг в современных условиях.....                                | 218 |
| <b>Суслина А.С.</b> Эффективный контент-маркетинг .....  | 222 |
| <b>Татищева А.А.</b> Плюсы и минусы категории предпринимателей «самозанятые».....                                  | 225 |
| <b>Тойменцева И.А., Трунина А.А.</b> Роль маркетинга в коммерческой деятельности предприятия.....                  | 231 |
| <b>Хакимова П.В.</b> Предпринимательство в индустрии спорта.....   | 235 |
| <b>Шарикова Ю.В., Шагин Д.Ю.</b> Использование категорийного менеджмента в России .....                            | 240 |
| <b>Шереметьева Е.Н.</b> Бизнес-модели технологического предпринимательства .....                                   | 243 |
| <b>Щелочков М.В.</b> Сфера мобильных приложений в 2023 году .....  | 248 |
| <b>Юдакова О.В., Фокина А.А.</b> Формирование имиджа сети продовольственных магазинов в условиях цифровизации..... | 251 |

### **Педагогика и психология**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Жукова Я.В.</b> Пути совершенствования профессионального роста педагога через наставничество.....   | 257 |
| <b>Кочеткова Н.В., Шумских О.В.</b> Формы наставничества, реализуемые в учреждении дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г.о. Самара..... | 260 |
| <b>Мантуленко В.В.</b> Роль цифровой компетентности современных педагогов.....   | 265 |
| <b>Харитонов Д.В.</b> Роль преподавателя в организации процессов коммуникации студентов вузов.....   | 269 |

### **Социология и политология**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Азимова А.М.</b> Одиночество как городская болезнь населения.....   | 272 |
| <b>Акимова Е.С.</b> Урбанизация как один из факторов общественного развития .....  | 277 |
| <b>Альмяшева Н.С.</b> Семья в системе ценностей современной молодежи: социологический аспект.....                        | 281 |
| <b>Блинова Е.В.</b> Культурный шок иностранных студентов в России и способы его преодоления .....                        | 285 |
| <b>Болеева К.А.</b> Межэтнические отношения в студенческой среде.....  | 289 |
| <b>Большакова Е.В.</b> Этнические маркеры в российской рекламе.....  | 293 |
| <b>Гагарова М.О.</b> Роль культурных стереотипов в ситуации межличностного конфликта .....                               | 297 |
| <b>Ганеева Д.И., Коротаяева Т.В.</b> Социальная наука и социальная реальность .....                                      | 303 |
| <b>Ерендева К.С.</b> Теория и практика НЛП в преодолении конфликтов.....   | 308 |
| <b>Захаренкова А.В.</b> Манипулятивные техники достижения целей в конфликте и его урегулирование.....                    | 312 |
| <b>Зорина А.А.</b> Анекдот как средство переживания этнической идентичности .....  | 316 |
| <b>Ипполитова Д.О.</b> Многонациональные государства: факторы единства и дезинтеграции .....                             | 320 |
| <b>Кожевникова А.А.</b> Нейросоциология: понятие, история зарождения и возможности применения в теории неравенства ..... | 324 |
| <b>Крилевец И.Е.</b> Конфликты вокруг выхода кинокартин.....   | 329 |
| <b>Лебедева Л.Г.</b> О поведенческих чертах россиян: территориально-поселенческий аспект.....                            | 333 |
| <b>Неткачева В.В.</b> Этнические и религиозные конфликты .....   | 338 |
| <b>Нигматуллина Л.М.</b> Влияние этнического статуса личности на выбор партнера.....                                     | 342 |
| <b>Пятаева А.К.</b> Специфика внутрисемейных отношений в межэтнических браках.....                                       | 345 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Пятницкая Н.А.</b> Влияние глобализации на экономические функции государства .....                               | 349 |
| <b>Раскевич А.В.</b> Внутриличностный конфликт в семьях с большими родственниками .....                             | 352 |
| <b>Редичева А.А.</b> Сущностные характеристики социального пространства города .....                                | 356 |
| <b>Соколова Е.И.</b> Социальный инфантилизм как проблема современного общества .....                                | 360 |
| <b>Субеева Н.Т.</b> Марксистская социология в мировом социологическом движении .....                                | 364 |
| <b>Талагаева М.К.</b> Влияние городской среды на психозмоциональное состояние жителей больших и малых городов ..... | 369 |
| <b>Хомяков Ю.В.</b> Факторы, оказывающие влияние на трудоустройство молодых специалистов .....                      | 373 |
| <b>Чеджемов Г.А., Ганеева Д.И.</b> Некоторые проблемы доверия социологическим исследованиям .....                   | 377 |
| <b>Шакурова А.Р.</b> Использование технологий Public Relations в реализации этнонациональной политики .....         | 382 |
| <b>Шаталина М.Г.</b> Этноним в межэтнической коммуникации .....   | 385 |
| <b>Яковлева В.А.</b> Некоторые особенности смешанных браков и отношение к ним в России .....                        | 388 |

### **Филология и языкознание**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Мартынова И.А.</b> Содержательные элементы концепта «резильентность» (на материале корпуса экономических текстов) ..... | 392 |
|--|-----|

### **Философия**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Гурьянова А.В., Гурьянов Н.Ю.</b> Диалектика потребности / потребления / консьюмеризма в современном обществе ..... | 395 |
| <b>Гурьянова П.Н.</b> Воздействие процесса цифровизации на современного человека .....                                 | 400 |
| <b>Маховиков А.Е., Маховиков Л.А.</b> Цифровая реальность и специфика процесса ее интеллектуализации .....             | 405 |
| <b>Маямсин Р.С.</b> Эпистемологические проблемы развития искусственного интеллекта .....                               | 409 |
| <b>Сангов А.И.</b> Социально-культурное измерение процесса цифровизации .....  | 416 |
| <b>Чеджемова Л.Г.</b> Представления о ноосфере в современном глобальном мире .....                                     | 420 |

### **Физическая культура и здоровый образ жизни**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Балашова Е.В.</b> Индивидуальные черты участников настольного тенниса .....                              | 424 |
| <b>Григорян А.А.</b> Основы правового регулирования труда спортсменов и тренеров .....                      | 428 |
| <b>Зыкова И.Н.</b> Влияние физических упражнений на умственную деятельность .....                           | 433 |
| <b>Иванова Л.А., Иванов И.А.</b> Роль спортивного туризма в физическом воспитании студентов .....           | 436 |
| <b>Карева Ю.Ю., Ивашенко Е.А.</b> Физическая активность – помощь в профилактике и лечении заболеваний ..... | 440 |
| <b>Кириллов А.Д.</b> Влияние физических упражнений на мышцы .....   | 444 |
| <b>Кобзарева Е.Ю.</b> Как сохранить здоровый позвоночник во время учебы .....                               | 448 |
| <b>Куров П.А.</b> Чемпионат мира по футболу в геополитике .....   | 451 |
| <b>Максимов М.А.</b> Взаимосвязь между уровнем артериального давления и физическими нагрузками .....        | 454 |
| <b>Моргунова Д.А.</b> Спорт в коучинге .....  | 458 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Николаева И.В., Хитрова В.А.</b> Гимнастика для глаз и ее влияние на здоровье студентов .....   | 462 |
| <b>Паренко А.М.</b> Питание как основной компонент здорового образа жизни .....  | 466 |
| <b>Пахомова Е.И.</b> Физическая культура и спорт в жизни современного общества .....   | 470 |
| <b>Чеканушкина Е.Н., Харитонов Е.А.</b> Экологический аспект в сфере<br>физкультурно-спортивной деятельности студентов технического университета ..... | 473 |
| <b>Шафран С.И., Алексина А.О.</b> Спортивный туризм: понятие, классификация, проблемы<br>и перспективы развития.....                                   | 477 |

## Экология

|   |     |
|---|-----|
| <b>Лазарев Е.М.</b> Анализ российского опыта управления<br>твердыми коммунальными отходами .....                        | 484 |
| <b>Лазарева Н.В.</b> Реализация государственной программы как инструмент решения<br>экологических проблем региона ..... | 490 |
| <b>Сидоров А.А., Дегтева А.С.</b> Экологические и землеустроительные работы<br>при строительстве путепровода .....      | 496 |

## Экономика (А-Ж)

|  |     |
|--|-----|
| <b>Абузов А.Ю.</b> Открытый рынок финансового капитала: механизмы и перспективы развития .....   | 502 |
| <b>Аитова Ю.А.</b> Кредитный риск банка и методы управления им.....  | 506 |
| <b>Алексеева А.И.</b> Тенденция развития торгово-экономических отношений<br>России и Китая.....  | 510 |
| <b>Аллаярова Н.И.</b> Потенциальные пути развития экспортного потенциала<br>Российской Федерации в сфере энергоресурсов: проблемы и перспективы..... | 515 |
| <b>Аминова Р.М.</b> Обзор рынка услуг микрофинансовых организаций<br>в Российской Федерации .....  | 523 |
| <b>Артемьев А.В.</b> Направления развития государственно-частного партнерства<br>в промышленности.....   | 528 |
| <b>Арутюнян А.А.</b> Экономическая безопасность предприятия: сущность<br>и функциональные компоненты.....  | 531 |
| <b>Архипова Н.А., Юров И.Э.</b> Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости<br>экономического субъекта: вопросы методологии.....             | 535 |
| <b>Бакурина М.А., Дорогова М.П.</b> Оценка финансово-экономической устойчивости<br>предприятия.....  | 541 |
| <b>Баранов И.А.</b> Факторы устойчивого развития розничной торговли на локальном рынке .....   | 545 |
| <b>Барзяева А.Ю.</b> Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса России .....   | 550 |
| <b>Беланова Н.Н., Лебедев Д.Ю., Гаршин А.В.</b> Моделирование жизненного цикла<br>девелоперского проекта .....                                       | 555 |
| <b>Бессонов И.С.</b> Возможности реализации пространственного потенциала<br>малых предприятий в Самарско-Тольяттинской агломерации.....              | 560 |
| <b>Булавко О.А., Глухова Е.В.</b> Оценка финансовой устойчивости предприятий<br>газовой отрасли .....  | 563 |
| <b>Вавилин Р.Ю.</b> Значение ресторанного бизнеса для экономики региона<br>(на примере Самарской области) .....                                      | 568 |
| <b>Васькова Ю.И.</b> Экономика агропромышленного комплекса в современных реалиях .....   | 571 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Вишневер В.Я.</b> Конкуренция и нововведения .....   | 575 |
| <b>Волян Т.А.</b> Многокритериальная оптимизация экономических процессов<br>как инструмент принятия решений .....                                   | 579 |
| <b>Гаврин Е.С., Шалаева А.Ю.</b> Вопросы оценки рыночной стоимости объектов недвижимости .....  | 584 |
| <b>Гладких Т.В.</b> «Нобелевская» эконометрика: от Р. Фриша до наших дней .....   | 588 |
| <b>Гоголев А.О.</b> Оценка динамики и текущего состояния розничной торговли<br>в Самарской области .....  | 594 |
| <b>Годоба Д.И., Рожнова М.А.</b> Экономическая безопасность малого бизнеса<br>в условиях современного экономического кризиса .....                  | 600 |
| <b>Голиновская А.О.</b> Большая четверка (Deloitte, Pricewaterhousecoopers,<br>Ernst&Young и KPMG): история успеха .....                            | 604 |
| <b>Горохова Ю.В.</b> Воронка продаж как инструмент продвижения .....  | 608 |
| <b>Гранкина С.В., Протасова В.Н.</b> Возможности развития социального предпринимательства<br>в России .....   | 613 |
| <b>Грибанова А.В., Чунихина О.В., Тарасова Т.М.</b> Влияние санкций на стабильность<br>экономики государства и деятельности предприятий .....       | 617 |
| <b>Данданян А.Н.</b> Основные направления повышения прибыли ООО «РН-учет» .....   | 620 |
| <b>Данилина А.А., Маркин Ю.С.</b> Сравнительная характеристика составления отчета<br>о движении денежных средств в соответствии с РСБУ и МСФО ..... | 625 |
| <b>Дождева Е.Е.</b> Особенности функционирования финансового рынка в РФ .....   | 630 |
| <b>Докудовская Е.О., Колбина А.В.</b> Современные технологии в оценке бизнеса .....   | 636 |
| <b>Дубков В.А.</b> Особенности импортозамещения на примере иранской модели развития<br>автомобильной отрасли в условиях экономических санкций ..... | 640 |
| <b>Ермолаев К.Н., Романов М.А.</b> Развитие цифровых технологий в финансовой сфере<br>в 2023 году .....   | 645 |
| <b>Жидкова И.В., Ямашкина Д.А.</b> Роль судебной экономической экспертизы<br>в уголовном процессе .....   | 649 |

*Научное издание*

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей  
XV Всероссийской  
научно-практической конференции***

***17 марта 2023 года***

***Часть 1***

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языковедение. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Ж)

ISBN 978-5-00176-152-5



9 785001 761525 >

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 41,19. Электронные текстовые данные (9,32 Мб).  
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-3>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.