

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
VIII Всероссийской
научно-практической конференции*

10 октября 2019 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А - Б)

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2019

УДК 001.8
ББК 448
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент кафедры "Экономика, организация и стратегия развития предприятия" М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. VIII Всерос. науч.-практ. конф., 10 окт. 2019 г. : в 2 ч. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 539 с.
ISBN 978-5-94622-971-5 - ISBN 978-5-94622-972-2 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК 448

ISBN 978-5-94622-971-5
ISBN 978-5-94622-972-2 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2019

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАМОЖЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ЕАЭС

© 2019 Абашина Елизавета Андреевна
студент

© 2019 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: abaeliz97@yandex.ru

Ключевые слова: таможенное администрирование, инновационные таможенные технологии, Евразийский экономический союз, эталонная модель "единое окно", уникальный идентификационный номер.

В данной статье рассматривается актуальный вопрос развития таможенного администрирования с помощью инновационных информационных технологий, а именно отдельные программы и системы, которые необходимо внедрить в таможенный союз ЕАЭС.

На сегодняшний день в условиях активного формирования единого экономического пространства ЕАЭС, обсуждаются такие вопросы, как модернизация таможенного администрирования посредством внедрения инновационных таможенных технологий, эффективная организация сотрудничества между бизнес- сообществом и таможенными органами.

В этой связи необходимо выделить роль сотрудничества между таможенными органами каждого участника ЕАЭС. Сформированная за счет скооперированных и слаженных взаимоотношений Евразийской экономической комиссии, нормативная правовая база, состоящая из Совета комиссии и Коллегии комиссии, а также таможенными службами участников ЕАЭС, определяет сотрудничество между таможенными службами участников ЕАЭС.

Необходимо отметить, что на современном этапе развития таможенного администрирования, динамично создаются методы, механизмы и средства эффективного вза-

имодействия таможенных служб стран таможенного союза ЕАЭС. К результатам такой работы можно отнести механизм "единого окна", функционирование процедуры предварительного информирования, внедрение на территории таможенного союза ЕАЭС уникального идентификационного таможенного номера и т.д.¹

Основной темой данной статьи является выявление роли информационных таможенных технологий в повышении эффективности таможенного регулирования в таможенном союзе ЕАЭС. Менеджмент в сфере таможенного рдела имеет ряд специфических проблем и особенностей.. В первую очередь необходимо отметить ограниченность ресурсов таможенных органов при постоянно увеличивающемся грузопотоке. Во-вторых, таможенное администрирование реализуется с помощью таких инновационных технологий, как электронное декларирование, удаленный выпуск, менеджмент таможенных рисков и многих других программ. Также таможенные органы должны оперативно реагировать на внедрение инноваций и технологических изменений в таможенной сфере, для эффективного проведения таможенных операций².

Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает целый ряд инновационных изменений, которые связаны с применением информационных технологий:

1) в некоторых случаях при проведении таможенного контроля у участников ВЭД появляется возможность непредставления документов, на основании которых была заполнена таможенная декларация;

2) выпуска товаров в среднем сократился до 4 часов с момента подачи декларации, при условии если после ее проверки таможенные органы не выявили никаких нарушений;

3) таможенные органы и участники ВЭД могут проводить таможенные операции в специальной электронной системе таможенных служб.

В таможенном союзе ЕАЭС возникает необходимость формирования механизма автоматизации проведения таможенных операций посредством единых процессов. Создание такого механизма требует решения определенных задач:

1) Внедрение механизмов "однократного представления сведений" и "одного окна" при сотрудничестве участников ВЭД с уполномоченными госорганами и таможенными службами;

2) Создание уникальной идентификационной системы участников ВЭД на территории таможенного союза ЕАЭС;

3) Адаптация системы автоматической регистрации с выпуском деклараций на товары с использованием системы дифференциации участников ВЭД и менеджмента рисками.

Советом ЕАЭС была создана эталонная модель национального механизма "единого окна", которая впоследствии упростила международную торговлю с целью оптимизации государственных процедур, связанных с ВЭД, и создания условий для проведения электронной коммерции и электронных операций³.

Представляя собой инновационный трансграничный интеллектуальный механизм, данная эталонная модель, позволяет активным участникам ВЭД получать целый ряд

услуг для совершений внешнеторговых операций в ходе взаимодействия с уполномоченными организациями участников ЕАЭС или государственными органами.

Необходимо отметить положительный эффект от внедрения механизма "единого окна", который способствует углублению интеграционных взаимосвязей между государствами ЕАЭС, и при этом сокращает издержки при осуществлении ВЭД для бизнес-сообщества, а также минимизирует временной аспект.

Также важным элементом инновационного характера в развитии таможенного дела является механизм уникального идентификационного номера. У данной системы есть особые преимущества. Во-первых, внедрение данной системы в таможенный союз ЕАЭС позволит обеспечить идентификацию всех участников ВЭД не только находящихся на территории стран участников ЕАЭС, но и из других государств. Идентификационный номер позволит улучшить эффективность анализа, безопасности и прозрачности всех транзитных операций, так как у всех уполномоченных и таможенных органов появится возможность в режиме реального времени отследить все действия, произведенные участником ВЭД и получить всю необходимую информацию о товарооборотах⁴.

Кроме того, внедрение единой систематизированной технологии позволит повысить эффективность системы менеджмента рисками и стандартизировать алгоритмы; упростить формы предоставляемых в таможенные органы документов, структуры и форматы копий, а также предотвратить попытки подачи недостоверной документации; уменьшить объемы данных, которые необходимы для обработки, хранения и сбора в электронном виде документов; существенно упростить электронный документооборот между таможенными органами участников ЕАЭС.

Анализируя роль информационных технологий в модернизации таможенного администрирования нельзя не отметить роль института предварительного информирования. Смысл данной технологии заключается в предварительном оповещении таможенных органов о скором прохождении транспорта с грузом через таможенные границы. С помощью имеющихся данных и системой менеджмента рисками, по факту определяются эффективные формы контроля, то есть таможенные органы принимают предварительные решения по прибытию транзитного транспорта.

Мы полагаем, что развитие института информационных технологий в таможенном деле зависит от темпа внедрения вышеуказанных таможенных технологий в странах-участниках ЕАЭС. Кроме того в РФ применяются программные средства по отдельности, в отличие от стран, которые используют техническую платформу ASYCUDA, которую разработал ЮНКТАД. Поэтому качество и эффективность таможенного администрирования в ЕАЭС ниже, чем в других государствах⁵.

Необходимо осуществить ряд подходов к оптимизации деятельности таможенных органов для решения выше указанной задачи. Максимизировать эффект от применения всех таможенных информационных технологий будет возможно только при переходе от автоматизации деятельности должностных лиц таможенных органов (операции и функции таможенного сотрудника) на национальном уровне к автоматизации осуществлению таможенных операций на территории всего таможенного союза ЕАЭС, как единых общих процессов.

В перспективе схема информационного взаимодействия должна базироваться на осуществлении принципов "однократного представления информации и сведений" при сотрудничестве таможенных органов, участников ВЭД и других уполномоченных организаций.

Перед ЕАЭС также стоит особая задача по стандартизации уже сформированного электронного документооборота и создание его для уполномоченных госорганов и ведомств, которые еще не до конца введены в электронный документооборот. Поэтому осуществление всех вышеуказанных задач возможно только при постоянном взаимодействии и конструктивной работе Евразийской экономической комиссии, таможенных органов и других государственных служб участников ЕАЭС.

¹ Данилов Ю.А., к.э.н., О.В. Буклекмишев, к.э.н., В.П. Седнев (2018) Национальные валюты во взаиморасчетах в рамках ЕАЭС: препятствия и перспективы. - СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2018. - 76 с.

² Тавадян А. (2017) Договор о ЕАЭС к 2025 году. РМСД, 15 июня. Доступно на: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/pravovoe-izmerenie-evraziyskoy-integratsii-perspektivy-i-riski-k-2025-godu/>

³ Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. - М., 2014 - 216 С.

⁴ Бойкова М.В., Зарубежный опыт таможенного администрирования / М.В. Бойкова; под общ. Ред. В.В. Макрусева. - М.: РИО Российской таможенной академии, 2017 130с.

⁵ Официальный сайт ЕАЭС URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/10-09-2019-2.aspx>.

CUSTOMS INFORMATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF CUSTOMS AD MINISTRY IN THE EEU

© 2019 Abashina Elizaveta Andreevna
Student

© 2019 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: abaeliz97@yandex.ru

Keywords: customs administration, innovative customs technologies, the Eurasian Economic Union, a single window reference model, a unique identification number.

This article discusses the urgent issue of the development of customs administration with the help of innovative information technologies, namely, individual programs and systems that need to be implemented in the EEU customs union.

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

© 2019 Аветисян Артак Артурович*
студент

© 2019 Егоров Александр Максимович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: общегосударственная автоматизированная система учета и обработки информации, кибернетика, вычислительная техника, автоматизация, вычислительная машина.

В данной статье приведены некоторые аспекты создания и разработки проекта ОГАС, а также исторические справки о возникновении необходимости создания данной вычислительной системы как таковой. Были рассмотрены некоторые причины, повлиявшие на реализацию проекта.

Общегосударственная автоматизированная система учета и обработки информации (ОГАС) была предназначена для управления народным хозяйством Советского Союза: была построена на основе кибернетических принципов, включала в себя вычислительную сеть, связывающую специальные центры, расположенные в каждом регионе страны¹.

Данный проект был создан благодаря академику Виктору Михайловичу Глушкову (родился 24 августа 1923 года в Ростове-на-Дону, умер 30 января в 1982 года в Москве). Современники называют В. М. Глушкова "царем советской кибернетики"; он внес огромный несоизмеримый вклад в развитие данной научной сферы в свое время.

Глушков был тем, кто стоял в шаге от открытия всемирной паутины, из-под его пера увидело свет более 800 работ, одной из самых значимых является первая в мире "энциклопедия кибернетики"².

Жизнь этого человека была крайне удивительной и насыщенной математическими формулами и алгоритмами. Виктор Михайлович изучал математику, кибернетику, конструирование компьютеров, а также информатику. Он был уверен, что общество крайне сильно нуждается в вычислительной технике, которая помогла бы облегчить и усовершенствовать жизнь людей в плане сбора, обработке и хранения информации; Глушков осознавал перспективы и крупномасштабность применения данной техники в будущем.

Уже в то время Виктор Михайлович Глушков мечтал о создании искусственного интеллекта. Вне всех сомнений этот человек был на несколько шагов впереди от других ученых, его можно без страха ставить в один ряд со многими известными личностями XX века, как например Альберт Эйнштейн.

В конце 50-х годов XX столетия в СССР появилась идея создания автоматизированной системы управления экономикой страны. Основоположником данного проекта был отечественный ученый, заместитель начальника Вычислительного центра Минобо-

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

роны СССР, полковник А.И. Китов (1920-2005). Он выдвинул идею объединения всех электронно-вычислительных машин в единую сеть, предназначенную для помощи в решении различных сложных задач. Однако высшее руководство дало понять, что данная система не нужна, поэтому Китов был вынужден уволиться с места работы³.

Данной идеи не дал погибнуть именно В. М. Глушков (на тот момент ученый был директором Института кибернетики АН УССР). Свое видение данного проекта Виктор Михайлович продекларировал в брошюре "Электронно-вычислительные машины", которая была массово опубликована Всесоюзным обществом "Знание". В.М. Глушков усовершенствовал проект А. И. Китова и добился разрешения на создание ОГАС.

Именно с этого момента и начинается крупномасштабное создание и разработка автоматизированных систем управления (АСУ) на предприятиях, а также в государственных ведомствах, данное движение захватило тысячи граждан Советского союза и продолжалось вплоть до "перестройки". А. И. Китов стал заместителем Глушкова в разработки автоматизации систем управления в оборонных министерствах⁴. Предполагалось, что общегосударственная автоматизированная система учета и обработки информации будет основана на отраслевых АСУ. Это позволило бы автоматизировано управлять каждой отдельной отраслью в экономике не только на территории страны, но и на союзных республиках. Примерно в середине 1964 года команда ученых под руководством В.М. Глушкова (в эту команду также входил А. И. Китов) разработали проект ЕГСВЦ, то есть Единой государственной сети вычислительных центров.

Глушков и Китов беспокоились о развитии и использовании вычислительной техники в Советском союзе. Не секрет, что использование электронно-вычислительных машин сделало возможным успешное решение различных научных и инженерных проблем. Ученые осознали, что ресурсы ЭВМ можно было привлечь и для решения задач в сфере планирования, управления, а также обработки информации о состоянии экономики⁴. Однако в действительности на практике не использовались все доступные на тот момент возможности вычислительных машин. Внедрение и применение ЭВМ в экономике сдерживалось из-за отсутствия правильно и грамотно разработанных математических алгоритмов, а также из-за неподготовленности кадров и из-за ряда других причин. Таким образом, использовались лишь 40-50% от общего количества ЭВМ. Вся остальная техника просто теряла свою производительность и не приносила должного эффекта, дорогостоящие машины использовались в меньшей продуктивности, чем могли бы⁵.

ОГАС должна была стать банком данных, получающим информацию о состоянии всех предприятий в Союзе. Глушков предложил трехуровневую структуру: Главный вычислительный центр должен заниматься обработкой информации, искать оптимальные варианты планирования, предупреждать о сложных ситуациях. В базе должен был отображаться объективный образ экономической ситуации в стране в режиме реального времени⁶.

ОГАС должна была объединить от 100 до 200 крупных вычислительных центров в экономически важных городах и в промышленных центрах. Предполагалось, что появиться возможность получения информации из любой точки системы, но при наличии определенных полномочий, которые в свою очередь проверялись бы автоматически. Пользователи и терминалы смогли бы взаимодействовать друг с другом⁷. Вскоре Глушков предложил переход экономики страны на новый тип экономики, в котором использовалась бы система электронных платежей. Однако проект провалился, поскольку 1 октября 1970 года не получил финансирования.

Таким образом, общегосударственная автоматизированная система учета и обработки информации представлялась как единая сеть, состоящая из тысячи вычислительных центров на территории всей страны.

Примерно два года ушло на грамотную разработку плана, создание четкого проекта и в 1964 году он был представлен высшему правительству Советского союза. Проект был принят крайне негативно и неоднозначно, вплоть до того, что Центральное статистическое управление (это советский орган, отвечающий за статистику и сбор статистических данных по стране) предложило отклонить идею вовсе⁶.

Вскоре за ЦСУ начались жестокие проверки и комиссии по анализу и исследованию проекта Глушкова. Именно эти препятствия не давали проекту сдвинуться с места и начать внедряться в управление экономикой страны.

В связи с переходом к отраслевой структуре управления отказались от идеи создания дополнительных вычислительных центров.

Во всей истории проекта ключевой проблемой был именно конфликт между государственными органами, которые участвовали в разработке данного проекта. Дело в том, что то ведомство, которое получило бы в свое распоряжение ОГАС, могло бы стать центральным органом управления экономикой в стране.

В начале 80-х годов XX века наконец-то появился полностью готовый проект под названием "Технический проект системы ОГАС", который по каким-то причинам не был ни кем из ученых не утвержден, не подписан. Ученые были вынуждены создать компромиссный вариант проекта, чтобы удовлетворить все стороны участия, что привело к подорожанию исполнения проекта в 8 раз в сравнении с первоначальным. Вскоре (после смерти главного активиста в данном проекте - В. М. Глушкова 30 января 1982 года) продвижение данного проекта начало существенно снижаться².

Только лишь Анатолий Иванович Китов продолжал поддерживать проект. Он всячески доказывал необходимость для Советского союза важность внедрения и реализации проекта общегосударственной автоматизированной системы учета и обработки информации³. К сожалению, в начале 90-х годов проект ОГАС потерял свою значимость, поскольку был совершен переход страны от централизованного (административного) планирования и управления экономикой и народным хозяйством к рыночным отношениям.

Таким образом, проект ОГАС не был реализован и остался лишь в письменном виде. Столь грандиозную идею потопили в бесконечном потоке межведомственных согласований. Однако многие алгоритмы и принципы, указанные в данном проекте, были использованы в других системах автоматизации управления на предприятиях и получили широкое распространение.

¹ Кутейников А. В., Шилев В. В. "Последняя попытка реанимировать проект общегосударственной автоматизированной системы управления советской экономикой (ОГАС). Письмо А. И. Китова М. С. Горбачёву, 1985" // Вопросы истории естествознания и техники, № 2. М., 2013.

² Кутейников А. В. Академик В. М. Глушков и проект создания принципиально новой (автоматизированной) системы управления советской экономикой в 1963-1965 гг. // Экономическая история. Обзорение. Вып. 15. 2011. С. 139-156.

³ Долгов В. А., Шилев В. В. Ледокол. Страницы биографии Анатолия Ивановича Китова // Информационные технологии. 2009. № 3. Приложение. 32с..

⁴ Глушков В. М. Электронные вычислительные машины и их значение для развития народного хозяйства // Кибернетика на транспорте. - Киев. Изд-во РДНТП. 1961.- с. 3-20.

⁵ Берг А. И., Китов А. И., Ляпунов А. А. О возможностях автоматизации управления народным хозяйством // Проблемы кибернетики. Выпуск 6. М.: Физматгиз, 1961. С. 83-100.

⁶ Китов А. И., Черняк Ю. И. Автоматизация управленческих работ // Автоматизация производства и промышленная электроника. Т. 1, М.: Государственное научное издательство "Советская энциклопедия", 1962. С. 26-32.

⁷ Берг А. И., Китов А. И., Ляпунов А. А. Радиоэлектронику - на службу управления народным хозяйством // Коммунист. 1960. № 9. С. 21-28.

HISTORICAL ASPECT OF THE EMERGENCE OF THE NATIONAL AUTOMATED SYSTEM OF ACCOUNTING AND INFORMATION PROCESSING

© 2019 Avetisyan Artak Arturovich
Student

© 2019 Egorov Alexandr Maximovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Keywords: national automated system of accounting and information processing, Cybernetics, computer technology, automation, computer.

This article presents some aspects of the creation and development of the OGAS project, as well as historical information about the need to create this computer system as such. Some of the reasons that influenced the implementation of the project were considered.

УДК 004.03
Код РИНЦ 20.01.00

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РФ

© 2019 Атясов Иван Николаевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, интернет, цифровая трансформация, нейросети.

Статья посвящена анализу реализации программы "Цифровая экономика" в Российской Федерации.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Развитие цифровых технологий и перевод экономики на цифровой лад является одной из приоритетных целей нашего государства для установления крепкой экономики. В декабрьском послании Федеральному собранию в 2016 году Президент России впервые сформулировал один из стратегических принципов развития РФ - "цифровая экономика". Также 1 декабря 2016 г. был подписан Указ Президента РФ "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации", согласно которому ключевая роль в инновационном развитии государства отводится цифровым технологиям¹. Смысл данной программы состоит в том, что последние достижения НТП должны быть внедрены во все секторы экономики с целью ее усиления и общего укрепления. Реализация данной программы, согласно указу президента, должна быть произведена в два этапа:

- Первый этап предполагает под собой создание организационных, финансовых и законодательных механизмов для подготовки перехода к инновационной экономике.

- Второй этап заключается в использовании устойчивой правовой, финансовой и организационной базы для внедрения цифровой экономики, заключающееся в использовании цифровых, интеллектуальных производственных технологий, роботизированных систем, а также коммерциализации и экспорте новых научных разработок².

Важную роль в современных технологиях играет появление интернета у значительной части населения планеты. Так, на конец 2015 года число интернет-пользователей в мире достигло 40% населения Земли. Более миллиарда человек совершали покупки на базе услуг электронной торговли и этим доказываются важность развития интернет-площадок³.

Важным показателем является уровень инвестиций в ИТ-технологии, однако лишь один учет данного фактора не отражает полной картины. Так, компанией IDC был представлен график, отражающий высокую корреляцию между показателями цены на нефть и размером российского ИТ-рынка.

Можно судить о том, что состояние информатизации России сократилось по объему, но по уровню развития технологий - нет. Информатизация продолжалась: росло количество интернет-пользователей, структура и зрелость рынка изменились. Больше средств тратилось на решения в сфере облачных технологий, мобильных решений, анализа "больших данных". То есть даже адекватно измеренный показатель объема ИТ-рынка или ИКТ-рынка не отражает уровня развития информатизации в стране.

Технологии активно развиваются и по сей день. Так, в рамках выполнения указа президента, используют такие технологии, как BigData, нейросети, искусственный интеллект, IoT, робототехника а также виртуальная и дополненная реальности⁴.

Реализация программы будет считаться успешной лишь при достижении запланированных показателей:

- Появление в России не менее 10 национальных компаний-лидеров, управляющих цифровыми платформами.

- Не менее 500 малых и средних предприятий, имеющие отношение к созданию цифровых технологий.

- 40% населения будут владеть цифровыми навыками.

- 97% граждан получают доступ к широкополосному интернету со скоростью 100 Мбит/с.

- В "городах-миллиониках" будет работать 5G и т.д.

На состояние 2018 года, в Российской экономике присутствовали и продолжают быть активными следующие тренды в рамках реализации "цифровой экономики"⁵:

1. Активно развивается трансграничное сотрудничество. Так, в мае 2017 года Игорь Чайка, глава компании "Русский экспорт", подписал соглашение о сотрудничестве с Alibaba Group, в результате чего китайская торговая платформа открыла российский национальный павильон для реализации пищевой продукции и бытовой химии.

2. Создание общих ИТ-платформ позволяет объединяться компаниям для создания как полезных коммерческих продуктов, так и создании социальных сервисов. На российском рынке активное взаимодействие видно на основе работы "Яндекса" и "Сбербанка". На основе сервиса "Яндекс.Маркета" был создан совместный маркетплейс "Беру!", а в рамках социальных программ был создан проект "Бизнес-Класс", основная идея которого заключается в стимулировании предпринимательской активности среди населения и предоставление ему основ ведения бизнеса.

3. Цифровизация государственных услуг является важным явлением в избавлении от бумажного документооборота и хранения массивов данных и документов в "облаке". Создание портала "Госуслуги" в 2017 году стало стартовой площадкой для реализации данного принципа. На данный момент, главная проблема состоит в предоставлении интернет-услуг отдаленным регионам, в которых связь или отсутствует как таковая, или функционирует с небольшой скоростью.

По сообщениям "Ведомостей", бюджет цифровой экономики на 2019-2024 гг. могут составить 1,2 трлн. Руб., из которых пока предусмотрены деньги на 2019-2021 гг. в размере чуть больше 120 млрд⁶.

Анализируя вышеописанные данные, можно судить о том, что реализация программы "цифровая экономика" идет полным ходом, присутствует заинтересованность как коммерческих организаций, так и государства с его коллосальным финансированием. Сумма в 1,2 трлн. Рублей является вполне реальной при учете того, что государство может позволить себе в среднем тратить по 200 млрд. рублей в год. На данный момент, требуется лишь укреплять экономические связи и действовать согласно плану для того, чтобы реализовать программу в полной мере и добиться лидерских позиций по эффективности экономики в мире.

¹ Мирошниченко Марина Александровна, Трелевская Камилла-Александра Игоревна, Мамыкина Елена Васильевна Исследование процессов "Цифровизации" банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2017. №133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsessov-tsifrovizatsii-bankovskogo-sektora-v-ramkah-ekosistemy-tsifrovoy-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 06.05.2019).

² Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 "О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" // КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967.

³ Место России в глобальной цифровой трансформации // Хабрахабр. -15.06.2016. - URL: <https://habrahabr.ru/company/huawei/blog/303358/>.

⁴ Зачем России цифровая экономика? | Rusbase. URL: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/> (дата обращения: 06.05.2019).

⁵ Пять трендов цифровой экономики России в 2018 году | Rusbase URL: <https://rb.ru/opinion/ekonomika-rossii/>.

⁶ Бюджет цифровой экономики оценили в 1,2 трлн рублей URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/08/20/778600-v>

DIGITAL TECHNOLOGIES IN RUSSIA

© 2019 Atyasov Ivan Nikolaevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Keywords: digitalization, Internet, digital transformation, neural networks.

The article is devoted to the analysis of the implementation of the program "Digital economy" in the Russian Federation.

УДК 004.9
Код РИНЦ 81.14.00

ПРЕИМУЩЕСТВЕННОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНЖЕНЕРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВУЗЕ

© 2019 Байкин Максим Александрович
студент
© 2019 Медведева Ирина Львовна
кандидат педагогических наук, доцент
Омский государственный университет путей сообщения
E-mail: mil2010@list.ru

Ключевые слова: инженерная графика, компьютерное моделирование, графическая подготовка инженеров в вузе, формирование инженерных компетенций.

В статье обсуждаются значение технического черчения как в профессиональной инженерной деятельности, так и в повседневной жизни человека; важность изучения графического языка, как общепризнанного международного языка общения. Обосновывается необходимость усиления внимания к преподаванию технического черчения и инженерной графики в средней и высшей школах, с опорой на современные технические средства обучения, в том числе на системы автоматического проектирования.

Во все времена информация, в том числе и графическая, является средством общения между людьми. Способы ее передачи различны, но сегодня современную жизнь нельзя представить без компьютерных технологий. Понять конструкцию любого изделия,

наладить его изготовление и ремонт без соответствующих графических документов (чертежей и схем) невозможно¹.

Количество людей в современном обществе, владеющих основами черчения, неукоснительно снижается. А количество разнообразной техники вокруг нас растет. В тоже время количество часов, отводимых на изучение предмета "Черчение" в образовательных учреждениях, ежегодно уменьшается.

В ближайшем будущем до 60-70 % учебной информации будет иметь графическую форму. Но в то же время в соответствии с федеральным базисным учебным планом по черчению объем предпрофильной подготовки учащихся равен 105 учебным часам в год (по 3 часа в неделю при 35 учебных неделях)².

При подготовке учащихся в общеобразовательных школах необходимо сформировать такие компетенции, как: способность применять современные компьютерные технологии для подготовки текстовой и конструкторско-технологической документации; готовить презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях. Формирование этих компетенций необходимо для развития профессиональных качеств будущего специалиста, который выбирает техническое направление трудовой деятельности, и рассматривается как необходимая составляющая общего и высшего технического образования. Знание основ технического черчения дает специалисту возможность точного технического изображения предметов, изделий, деталей с указанием их линейных характеристик, чистоты обработки поверхности и типа материала.

подавляющему контингенту учащихся знаний и умений, полученных в школе на уроках черчения, будет достаточно для решения жизненных вопросов. Однако те, кто выбирает инженерно-технические профессии, стараются посещать дополнительные предпрофильные и профильные учебные курсы. Эти курсы развивают пространственное мышление, воображение, творческий и технический потенциалы слушателей. Учащиеся сознательно идут на эти занятия, понимая их значимость в настоящем и перспективы в будущем для их личностного роста.

Предметы "Технология" и "Черчение" планируется исключить из программы общеобразовательной (средней) школы как отдельные предметы, а вместо них ввести предмет "Робототехника", включающий черчение. Министерство образования сегодня рассматривает этот аспект обучения. В московских школах уже введены уроки и факультативы по изучению черчения, астрономии. Надеемся, что это тенденция в скором времени распространится и на другие регионы.

Количество учебных часов, отводимых на изучение предмета "Черчение" в рамках обучения учащихся в общеобразовательной школе, является недостаточным. Школьные учебно-производственные комбинаты являются одним из направлений обучения, где можно получить профессию чертежника. Там обеспечивается высокий уровень графической подготовки будущих абитуриентов, который будет достаточным для их будущей трудовой мобильности и переобучения.

Графический язык является международным языком общения. Знание его для абитуриентов является одной из преимущественных характеристик для поступления в вузы

России потому, что в России до 60 % всех вузов осуществляют техническую подготовку будущих специалистов.

Назначение 3D-моделирования - создание визуального объема конкретного предмета. В настоящее время 3D-моделирование широко используется в: маркетинге, полиграфии, архитектурном дизайне, кинематографии, ландшафтном дизайне, в промышленности. Роль 3D-моделирования огромна при проведении презентаций, когда демонстрируется какой-либо продукт или услуга.

Основные цели моделирования - это³:

1) познание окружающего мира. Модели позволяют понять, как устроен конкретный объект, узнать его основные свойства, установить законы его развития и взаимодействия с окружающим миром моделей;

2) создание несуществующих объектов с заданными свойствами по созданной модели;

3) определение последствий воздействия на объект и принятие правильного решения;

4) обеспечение требуемой эффективности управления объектом или процессом.

Понять внешний вид, конструкцию промышленно изделия, дом или интерьер помещения раньше можно было лишь по чертежу, рисунку. Однако с появлением 3D-моделирования стало возможным создать объемное изображение спроектированного сооружения. На данный момент 3D-моделирование применяется практически во всех сферах жизни общества: в медицине создают протезы; в кулинарии - блюда на принтере и т.д.

Известны два способа 3D-моделирования:

1) отдельное создание элементов объекта с последующим их сопряжением;

2) создание деталей уже в самой сборке.

В 2015 году один из авторов учился в школе, когда в кружке "Конструктор" произошло его первое знакомство с 3D-моделированием. Уже тогда было понятно, что для дальнейшего обучения в университете по технической специальности знание черчения и 3D-моделирования необходимо. На первом этапе освоения 3D-моделирования автором уже был освоен раздел 2D- моделирования, затем началось обучение работе в 3D-моделировании.

За время обучения в школьном кружке автор успел создать 3 модели, с каждым разом наращивая сложность сборки и модели. Первой работой был грузовой автомобиль ЗИЛ-157, при разработке этой модели автор познакомился с кинематическим способом ее создания, узнал особенности выполнения данной операции, что в дальнейшем помогло ему в создании следующих моделей. Второй работой стал самолет Су-39. В этой работе автор познакомился с операцией моделирования "по сечениям", освоил пропорции точек, количество и порядок их размещения. Третьей работой стал крейсер "Аврора". Эта модель стала самой сложной работой. В ней автор освоил и отточил работу с поверхностями, что, по его мнению, является самым сложным способом создания 3D-модели.

После поступления в университет автор продолжил свое знакомство с техническим черчением и инженерной графикой. При изучении темы "Введение в начертательную геометрию и черчение" формировалось пространственное мышление при изображении

предметов на плоскости, мысленное представление формы предметов, их взаимного расположения в пространстве.

Авторы считают, что аспектам освоения инженерной графики в программах высшего образования уделяется недостаточно времени. Например, студенты Омского государственного университета путей сообщения - будущие инженеры путей сообщения, обучающиеся по специальности 23.05.05, специализация "Автоматика и телемеханика на железнодорожном транспорте", осваивают дисциплину "Инженерная и компьютерная графика", на изучение которой за 5 лет подготовки по программе специалитета отводится только 108 академических часов, причём из них только 32 часа практических занятий. Обучающимся не хватает времени разобраться в данном предмете, освоить стандарты. Преподаватели, при наличии достаточного количества учебных часов, могли бы дать студентам более подробную информацию, больше примеров и помочь избежать часто допускаемых ошибок.

Сейчас автор овладел умением проводить анализ объектов посредством графики, конструкции и формообразования в пространстве и считает, что в будущем эти навыки могут облегчить производственную деятельность и повседневную жизнь любому человеку. Например, работодателю уже сегодня сложно подобрать компетентные кадры технических специальностей, особенно на руководящие должности; медицинская техника становится сложнее, и врачу без графической грамотности, технических знаний в профессии не обойтись; строителям при организации и проведении ремонта необходимо понять требования индивидуального заказчика, что невозможно без чертежей и моделирования; планируя посадки на садовом участке и грамотный севооборот, необходимо создавать схемы размещения растений; покупая бытовую технику, мебель и т.п., необходимо разбираться в прилагаемых инструкциях, что без знания черчения очень трудно.

Черчение, как процесс, связанный с выполнением и оформлением чертежей и иной графической документации, за последние 10-15 лет претерпел значительные изменения. Чтобы разработать проектно-конструкторскую документацию еще не так давно требовались большие коллективы, значительное время и огромные материальные затраты. Применение современных компьютерных графических технологий в настоящее время позволяет оптимизировать персонал, значительно сэкономить материальные ресурсы и снизить временные затраты.

Владение компьютером стало такой же необходимостью, как и умение читать и писать, которому нас начинают обучать еще в детстве. На сегодняшний день навыки работы с компьютером требуются практически в любой сфере деятельности, знание основных компьютерных программ является обязательным условием приема на работу по самым разным специальностям.

¹ Михайлов А. В. Черчение в школе. Проблемы и перспективы. / "Педагогическое сообщество Екатерины Пашковой - PEDSOVET.SU" 2007-2018. [сайт]. [2018]. Режим доступа: URL: <http://pedsovet.su/publ/28-1-0-1078> [дата обращения: 07.10.2019].

² Приказ Минобразования России от 09.03.2004 N 1312 (ред. от 01.02.2012) "Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования".

³ Инженерная 3D -компьютерная графика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. А. Л. Хейфеца. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Изд-во Юрайт, 2015. 602 с. [Электрон. текстовые данные] // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: URL: <https://bibli-online.ru/bcode/383807> [дата обращения: 07.10.2019].

CONTINUITY AND IMPORTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION IN THE FORMATION OF ENGINEERING COMPETENCIES AT THE UNIVERSITY

© 2019 Baykin Maxim Alexandrovich
Student

© 2019 Medvedeva Irina Lvovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Omsk State Transport University
E-mail: mil2010@list.ru

Keywords: engineering graphics, computer modeling, graphic training of engineers at the University, formation of engineering competencies.

The article discusses the importance of the basics of technical drawing both in professional engineering activities and in everyday life; the importance of learning graphic language as a recognized international language of communication. The necessity of increasing attention to the teaching of technical drawing and engineering graphics both in secondary and higher schools based on modern technical means of education, including automatic design systems.

УДК 004
Код РИНЦ 20.00.00

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

© 2019 Берсагурова Динара Султанбековна*
студент

© 2019 Ишмуратова Регина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bersagurova2805@gmail.com

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, сайт, Интернет-торговля, бизнес, Интернет-магазин, социальная сеть, контекстная реклама, видеореклама, компания.

* Научный руководитель - **Погорелова Елена Вадимовна**, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой цифровых технологий и решений.

Статья посвящена эффективным способам продвижения бизнеса в Интернете, которые помогают компаниям выйти на новый уровень и быть достойными конкурентами. Авторы рассматривают данные способы в совокупности, дают их общую оценку, а также описывают их воздействие на потенциальных потребителей.

Компаниям, которые хотят постоянно оставаться конкурентоспособными и быть одними из лучших в своей отрасли в условиях современного рынка, необходимо идти в ногу со временем в целях продвижения своих продукции или услуг. И как раз помочь им в этом могут инновационные стратегии в маркетинге.

Интернет-маркетинг - это свежий и актуальный подход к продвижению компаний на рынок, который набирает огромные обороты в условиях быстро развивающихся информационных технологий. Он помогает набрать свою клиентскую базу или найти своих покупателей.¹

Рассмотрим основные способ продвижения бизнеса в Интернет, это: наличие сайта, контекстная реклама, реклама в социальных сетях, создание мобильных приложений, Интернет-магазины.

Наиболее распространенным на сегодняшний день самым популярным для продвижения своего дела является создание собственной страницы в интернете, то есть информационного сайта с определенной тематикой, который имеет свой IP-адрес.

Почти у каждой организации есть свой сайт, а если какая-то из них его не имеет, то в большинстве случаев она просто не сможет завоевать доверия клиентов. Любой продвинутый и качественный сайт должен не только знакомить с брендом, товаром или услугой, но и иметь множество других функций, например: выявлять статистику целевой аудитории, иметь контент, интересный для широкой аудитории, быть гибким, то есть ловко подстраиваться под быстро изменяющиеся условия современного рынка. Главная функция сайта - непрерывная обратную связь с его посетителями, которые являются потенциальными клиентами.

Теперь рассмотрим самые распространенные разновидности сайтов.

1. "Визитка" дает только главные и необходимые сведения о компании, а именно основные контактные данные и небольшой перечень товаров или услуг. Он прост в создании и управлении, и поэтому его разработкой занимается только один веб-дизайнер. Изюминкой такого типа сайтов является их конкретика, которая сразу дает понять посетителям: нуждаются ли они в услугах этой компании или нет.

2. Корпоративный сайт. Для продвижения такой страницы одного веб-дизайнера будет мало, поэтому этим занимается целая команда. Естественно, что по сравнению с предыдущим типом такие сайты находятся на более высоком уровне, имеют больший и усложненный программный код, чаще всего состоят не из одной, а из нескольких баз данных, по времени дольше создаются и, конечно, нуждаются в бесперебойной технической поддержке. Вследствие всех вышеперечисленных факторов их цены намного превышают расценки для сайтов-визиток. Такие сайты, как правило используются, для продвижения различных интернет-магазинов и интернет-каталогов.

3. Лендинг-пейдж. Также используют такое название как целевая страница, которое полностью оправдывает себя, так как этот сайт состоит из одной страницы и разбит на несколько блоков: компания, обратная связь, услуги, контакты. По своей главной цели

схож с "визиткой" - тоже дает только главные и необходимые сведения о компании. Но их отличие заключается в том, что переход на такие страницы осуществляется главным образом из различных социальных сетей, почтовых рассылок и реклам из поисковиков.

Таким образом, компания без собственного сайта обречена на провал, и любой из вышеперечисленных сайтов отлично справится с поиском клиентов или покупателей.²

Также большое распространение имеет контекстная реклама, представляющая из себя рекламный баннер в поисковых системах. Здесь важно первое впечатление, поэтому разумно фильтровать показ баннеров для отдельных людей. Наряду с контекстной, наибольшую популярность набирают видеорекламы. Это связано с огромным количеством видеопорталов. Оба эти вида рекламы в Интернете являются целевыми и всплывают на основании предпочтений пользователя, опираясь на его поисковые запросы и контент, потребляемый им.

По сути, продвигать можно любую продукцию или услугу, только необходимо учитывать индивидуальные вкусы. И для этого не обязательно разрабатывать разные баннеры, достаточно настроить баннер на изменение текста или картинки внутри него.³

Но все же самым эффективным и действенным способом в маркетинге на данный момент является продвижение своей компании через глобальные социальные сети, такие как Instagram, ВКонтакте, Facebook. И это вполне оправданно, так как современный человек большую часть своего времени проводит именно здесь, а значит, что обратная связь будет буквально мгновенной. Существует множество курсов и мастер-классов по продвижению своего бизнеса через социальные сети. Для того, чтобы выбрать в какой из них развивать свой бизнес, необходимо проанализировать на какую аудиторию рассчитывает компания и какие цели она преследует.

Так как человека, живущего в наше время, просто невозможно представить без современного телефона, то вполне естественно, что огромную нишу в маркетинговом интернете занимают мобильные приложения. Да это намного дороже, чем создание сайта, но более удобно в использовании, а также сразу ощущается престиж компании. Такие приложения могут выступать в роли интернет-магазина, интернет-бронирования, интернет-банка. В них легко использовать скидочные купоны и промокоды, а также в них присутствуют другие немаловажные функции.

Экономический упадок и инновационные процессы в маркетинге, достаточно сильно повлияли на потребительский рынок. Для привлечения покупателей предприятия розничной торговли вынуждены были находить новые способы.

В наше время многие розничные магазины создают для себя канал сбыта благодаря организации продаж через Интернет, такие как Sinsey, Эльдорадо. Они предоставляют не только офлайн услуги, но и интернет-магазины. Еще существует множество отдельных интернет-магазинов, такие как, Lamoda, Wildberries, Aliexpress.

Основная задача интернет-торговли заключается в формировании способов реализации процесса купли-продажи через интернет. А его главное превосходство - более низкая цена за приобретаемый товар по сравнению с розничными магазинами.⁴

Таким образом, можно сказать, что интернет-маркетинг набирает наибольшую популярность и является самым эффективным способом распространения рекламы и продвижения своего бизнеса, а также он наиболее оперативный, так как интернет-ресурс позволяет быстро разместить или изменить информацию.

¹ Божко Е. Глобальная реклама - МаркетингPro. №6, 2007.

² Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR - СПб.: Питер, 2006 - 368 с.

³ Карпова С.В. Инновационная маркетинговая политика российских компаний: Монография - М.: ООО "Эльф ИПР", 2010 - 320 с.

⁴ Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100% - М.: Алпина Бизнес Букс, 2008 - 416 с.

WAYS TO PROMOTE YOUR BUSINESS ON THE INTERNET

© 2019 Bersagurova Dinara Sultanbekovna
Student

© 2019 Ishmuratova Regina Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bersagurova2805@gmail.com

Keywords: Internet-marketing, website, internet-trade, business, online store, social network, contextual advertising, video advertising, company.

This article is devoted to effective ways to promote business on the Internet, which helps companies to get out to a new level and be worthy competitors. The authors considers these figures together, giving them an overall assessment, and describe their impact on potential consumers.

УДК 004.9

Код РИНЦ 20.15.00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РФ

© 2019 Бондаренко Анна Сергеевна*
студент

© 2019 Баринаова Татьяна Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: velvet.ann@mail.ru, barinova.tatyana.01@bk.ru

Ключевые слова: цифровизация, финансовый сектор, Big Data, мобильные технологии, искусственный интеллект, робо-эдвайзинг, алготрейдинг, краудфандинг, облачные технологии, биометрия, роботизация.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Статья посвящена вопросам цифровизации и информатизации финансового сектора РФ, применению новых технологий, которые позволяют оптимизировать деятельность финансовых организаций и повысить общие показатели их эффективности

Развитие современных технологий, переход к хранению информации в "облаке" и соответствующих облачных вычислений приводят к информатизации многих привычных нам вещей, как мелких бытовых, так и фундаментальных, будь то образовательная, военная, научная и другие сферы. Коснулась эта тенденция и финансового сектора. Традиционные банки, за счет своих устоявшихся систем, не могут конкурировать с новыми, альтернативными площадками и отраслью Финтеха. Аналогичного мнения придерживается глава "Сбербанка" Герман Оскарович Греф: "Творцы технологий - это универсальный тренд. У [традиционных] банков нет будущего. Если мы будем гордиться тем, что мы традиционный банк, то нас ждут печальные времена. Я не хочу ходить в банки, тратить свое время на стояние в очереди в отделениях. Я хочу, чтобы он пришел ко мне, вот сюда, и помог мне в тот момент, в который эта помощь мне нужна. А еще лучше, чтобы он раньше меня увидел проблему, предсказал ее и дал рекомендацию"¹.

Центральный банк России также ставит своей приоритетной целью развитие и регулирование технологий на финансовом рынке. Так, согласно плану развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов, ЦБ РФ рассматривает следующие финансовые технологии, как наиболее перспективные: Big Data и анализ данных, мобильные технологии, искусственный интеллект, роботизация, биометрия, распределенные реестры, облачные технологии².

В этом же документе говорится о развитии новых, инновационных продуктах и сервисах финансового сектора для конечных потребителей. Среди них выделяют: P2P (peer-to-peer) обмен валют, сервисы B2B (business-to-business) платежей и переводов, развитие краудфандинговых платформ, робо-эдвайзинг, программы и приложения по финансовому планированию, алготрейдинг и развитие сервисов целевых накоплений.

Особое внимание ЦБ РФ уделяет развитию направления под названием RegTech (regulatory technology), представляющего собой использование различными финансовыми организациями инновационных технологий для повышения эффективности выполнения регуляторных требований и управления рисками. К таким системам относят: идентификация клиента (проведение процедур KYC - Know your customer), выявление подозрительной активности и предотвращение мошенничества, автоматизация процедур подготовки и сдачи отчетности, комплаенс-контроль.

Необходимо рассмотреть более подробно некоторые из представленных выше технологий и методов их реализаций. На сегодняшний день присутствуют большое количество различных P2P-площадок, на которых собираются розничные кредиторы и заемщики для проведения взаимовыгодных кредитных операций. В чем же выгода для участников данных платформ? Заемщики получают большую скорость обработки их заявки и принятия решения по данной сделке, процентная ставка является ниже банковской за счет отсутствия посредников и, как правило, снижается на 1-3%, шанс отказа является минимальным, получение займа возможно через сеть интернет, не покидая дома.

Инвестор также имеет плюсы от проведения данной сделки: присутствует возможность инвестировать небольшую сумму денег - от 1000 рублей, высокая доходность - от

12 до 30% годовых, простота регистрации и входа на площадку, возможность самостоятельной оценки и выбора наиболее подходящего заемщика.

Конечно, в данной системе присутствуют риски и есть шанс попасться на недобросовестного заемщика, который не будет выполнять свои кредитные обязательства, однако площадки стремятся брать только надежных заемщиков и постоянно внедряют и улучшают алгоритмы, которые смогут оценивать заемщиков по различным критериям. Согласно данным сайта Fundingcircle.com³, тенденция по увеличению P2P сделок имеет повышательный тренд.

Не стоит недооценивать значимость технологии Big Data. Это серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети, сформировавшихся в конце 2000-х годов, альтернативных традиционным системам управления базами данных и решениям класса Business Intelligence. Одним из методов реализации технологии Big Data является MapReduce

MapReduce - это модель распределенной обработки данных, предложенная компанией Google для обработки больших объёмов данных на компьютерных кластерах⁴. MapReduce предполагает, что данные организованы в виде некоторых записей. Обработка данных происходит в 3 стадии.

Основным преимуществом MapReduce является возможность производить распределенно операции предварительной обработки и сборки, а при учете работы большого количества серверов, потенциал данного Фреймворка является неиссякаемым.

Активно развиваются робо-эдвайзеры. Для самостоятельного инвестирования денежных средств в различные активы требуется наличие минимального уровня знаний и наличие советника (по крайней мере на начальном этапе). Содержание собственного финансового советника является очень затратным, оттого золотая середина находится в использовании робо-эдвайзеров, которые создаются инвестиционными компаниями. Их цель заключается в управлении портфелем клиента на основе определенных алгоритмов, т.е. они помогают грамотно вложить денежные средства в наиболее подходящие активы, при этом взимают за свою "работу" небольшую комиссию.

Однако стоит понимать, что в России деятельность советников и различных алгоритмов строго регулируется, что приводит к тому, что в плане развития технологии робо-эдвайзинга мы сильно отстаем. В результате подписания Федерального закона от 20.12.2017 №397-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" и статьи 3 Федерального закона "О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка" появляется регуляторная основа для деятельности инвестиционных советников в России. В результате, действия алгоритмов сильно перегружены всевозможными требованиями к подтверждению сделки со стороны владельца денежных средств, что только усложняет дальнейшую деятельность советников робо-эдвайзинга. К примеру, для заключения сделки владельцу счета будет приходиться СМС с кодом подтверждения операции, что будет служить своеобразной электронной подписью владельца, что в свою очередь может привести к потере прибыльной сделки (если мы говорим о спекулятивных сделках и алгоритмах, специализирующихся на высокочастотной торгов-

ле). Все эти требования имеют благие цели, однако приводят лишь к усложнению существующей системы.

Немаловажным является и развитие алготрейдинга. Алготрейдинг - это способ торговли на фондовой бирже, в основе которой лежит использование особых алгоритмов, торговых роботов, советников и т.д., которые, согласно данным пользователем данными, совершают торговые операции над различными активами. Однако и у него на данный момент присутствуют многие аспекты, которые позволяют усомниться в его работоспособности.

Если мы говорим о тех роботах, которые пишутся не под заказ для финансовых институтов, а обычных трейдеров, то следует понимать, что для них пишутся роботы соответствующего уровня. Как правило, написаны они под самый популярный торговый терминал MetaTrader и представляют собой систему, доходность которой принято показывать на основе результатов подгонки истории, тесты по которой показывают очень высокую кривую доходности. Однако следует понимать, что слепое следование алгоритмам - путь к гарантированной потере капитала. Рынок представляет собой непредсказуемый поток, в котором от малейшей информации котировки способны меняться кардинально. Как бы не парадоксально это не звучало, но и торговые роботы вносят свою каплю в ненормальное движение рынка. Прогресс информационных технологий привел к увеличению доли алгоритмического объема в котировках финансовых инструментов, все больше розничных трейдеров переходят к такому типу торговли. Это сказывается негативно, например, на малых временных промежутках, которые стали менее прогнозируемы из-за высокочастотных роботов, которые действительно создают ликвидность и зарабатывают деньги на малейших движениях цены. Однако мы должны принять неоспоримый факт - алготрейдинг стал неотъемлемой частью современной рыночной структуры.

Алгоритмы должны дополнять торговлю, но не заменять ее. Если трейдер найдет способ совмещения алгоритмов с выставлением ручных ордеров, то фондовые рынки смогут получать необходимые инвестиции, а не ограничиваться спекулятивными сделками, а трейдеры же смогут получать свой стабильный доход без казусов, описанных выше.

Информатизация финансового сектора дает большие перспективы для развития отрасли в целом. За счет развития альтернативных площадок, появления новых видов инвестирования, появления искусственного интеллекта в отрасли показывает нам, что экономика страны движется в верном направлении. Для достижения поставленных целей нужно: подготовить соответствующую нормативно-правовую базу, содействовать в развитии данных систем путем их гармоничного встраивания в традиционные финансовые институты, развивать процессы изобретений ноу-хау, которые станут частью финансовой системы.

Центральный банк в своем обращении показывает, что содействие тенденции цифровизации финансового сектора является для него одной из приоритетных задач, наряду с обслуживанием классических финансовых систем. Учитывая, каких успехов достигли аналогичные системы у западных стран, мы должны понять, что эти нововведения - новые реалии, которые нужно воспринимать и реализовывать как можно скорее.

¹ РБК.РУ: Греф рассказал о конце эпохи традиционного банкинга [Электронные ресурсы]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/08/12/2016/584949599a7947f375230ecc>.

² Обращение ЦБ РФ: Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов.

³ Fundingcircle.com [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fundingcircle.com/uk/p2pfa/>.

⁴ Habr.com: "Big Data от А до Я. Часть 1: Принципы работы с большими данными, парадигма MapReduce" [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/dca/blog/267361/>

DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Bondarenko Anna Sergeevna
Student

© 2019 Barinova Tatyana Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-Mail: velvet.ann@mail.ru, barinova.tatyana.01@bk.ru

Keywords: digitalization, financial sector, Big Data, mobile technologies, artificial intelligence, ro-bo-advancing, algorithmic trading, crowdfunding, cloud technologies, biometrics, robotization.

The article is devoted to digitalization and informatization of the financial sector of the Russian Federation, the application of new technologies, which will optimize the activities of financial organizations and improve the overall indicators of their effectiveness.

УДК 004.04
Код РИНЦ 20.51.00

НЕЙРОУПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

© 2019 Василевская Анастасия Владимировна
студент

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: skilletmy30@mail.ru

Ключевые слова: нейронная сеть, знание, управление знаниями, нейроуправление.

В статье рассмотрено понятие нейроуправления знаниями, рассмотрены и описаны функции нейронной сети в рамках системы управления знаниями.

В современном мире ежедневно увеличивается количество информации и знаний, которые необходимо постоянно собирать, обрабатывать и структурировать. Особенно актуально это для организаций, так как без своевременной обработки, информация может оказаться неактуальной, устаревшей и непригодной для дальнейшей работы.

За основную деятельность организации отвечает основной бизнес-процесс, но также могут существовать и другие бизнес-процессы, приносящие организации ценность и знание. Полученными знаниями необходимо управлять, то есть совершенствовать активы знаний и создавать ценности и рычаги для достижения организационных целей. Каждая организация выстраивает процесс таким образом, чтобы достичь результата.

Также в организациях могут существовать неконтролируемые помехи, множество обратных связей и другие факторы, затрудняющие реализацию стратегий управления. Для наилучшего управления знаниями в организации применяют нейронные сети (НС).

Для понимания необходимости и актуальности применения НС, ниже описан принцип работы простейшего вида искусственных НС - перцептрона.

Перцептрон состоит из элементов трех разных типов:

1. S-элементы (сенсоры), на которые поступает входная информация. Чем сильнее внешний раздражитель действует на сенсор, тем сильнее он активизируется. Далее сигналы уходят на следующий А-слой.

2. А-элементы (ассоциативные, нейроны) содержат множество входных связей и одну выходную. Нейрон постоянно суммирует все входные сигналы и активизируется, когда сумма достигает определенного значения.

3. R-элементы (реагирующие, классификаторы) активизируется и подает выходной сигнал, когда классификатор распознает тот объект, которому он обучен. Каждый классификатор может распознать только один объект¹.

Нейросеть - это сеть, состоящая из нейронов, которые получают информацию, производят над ней вычисления и передают ее дальше. Используются НС для классификации данных по параметрам, предсказания будущей ситуации, распознавания объектов, а также для управления системами.

Нейроуправление - это новый раздел теории управления динамическими системами. Его появление вызвано такими факторами, как активное развитие нейрокompьютеров, сложность построения алгоритмов управления нелинейными многомерными распределёнными системами, развитие систем, функционирующих в условиях неопределённости².

Под нейроуправлением знаниями понимается использование НС для выработки управляющих сигналов в системах управления организации.

В рамках системы управления знаниями НС должна обладать следующими функциями:

- прямой доступ к данным для обучения;
- наличие системы подготовки и нормализации данных;
- способность адаптироваться под решение конкретной задачи - получение знания;
- способность сравнения полученных результатов с эталонными значениями.

Прямой доступ НС к данным для обучения позволит непрерывно получать необходимые данные и генерировать знания в любой момент времени. Это исключает операцию сбора, и подразумевает, что при внедрении НС, она имеет доступ ко всем данным

организации, то есть при возникновении новой задачи, для получения знания не возникает преграда для получения внутренних данных.

Система подготовки и нормализации данных предполагает процесс очистки и структурирования необработанных данных в желаемый результат анализа. А также обеспечение поддержки совместной безопасности, доступа к личным данным и метаданным для удовлетворения растущих требований к управлению данными в современных организациях

Способность адаптации под решение конкретной задачи является актуальной задачей для НС и предполагает:

- способность НС автоматически изменять алгоритм функционирования и структуру для достижения оптимального состояния системы, которое генерирует оптимальное решение;

- устойчивость системы при изменении внешних условий.

Устойчивость системы обеспечивает использование результатов при изменении внешних условий для анализа полученных результатов с эталонными значениями нового состояния.

Состояние системы должно быть ориентированно на бизнес-процессы организации и реагировать на изменения во внешней среде, без пристраивания комплекса систем³.

Таким образом, на сегодняшний день для успешного функционирования организации неотъемлемой частью является система управления знаниями, в состав которой должны входить рассмотренные функции применения НС. Это позволит генерировать знания в организации и максимально отображать состояние организации на основе данных.

¹ Как устроен перцептрон URL: http://www.metaphor.ru/er/misc/km_perceptron_whatism.xml (дата обращения 26.09.2019)

² Нейроуправление / Большая российская энциклопедия URL: https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/4413689 (дата обращения 24.09.2019)

³ Тарабрин С. Моделирование системы управления знаниями на основе нейросети. Молодой ученый. Междунар.науч.журнал №22. 2018. С.58-62. URL: <https://moluch.ru/archive/208/50944/> (дата обращения 24.09.2019)

NEUROCONTROL KNOWLEDGE

© 2019 Vasilevskaya Anastasia Vladimirovna
student

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: skiletmy30@mail.ru

Keywords: neural network, knowledge, knowledge management, neurocontrol.

The article discusses the concept of neuro-knowledge management, considers and describes the functions of a neural network within the framework of a knowledge management system.

ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2019 Гарифуллина Регина Ринатовна
студент

© 2019 Фасхутдинова Миляуша Сагитовна
кандидат экономических наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО "Российский государственный университет правосудия"
E-mail: garifullina_regina1999@mail.ru

Ключевые слова: информационное общество, цифровая информация экономики, информационные ресурсы, национальная программа, цифровая трансформация, экономика страны.

Статья посвящена анализу таких понятий, как цифровая информация, ее влияние на экономику, которая напрямую оказывает влияние на формирование стабильного развития предприятий. Авторы рассматривают цифровые информационные ресурсы и их влияние на экономическое положение в стране.

На протяжении продолжительного периода влияние цифровых технологий способствует существенным изменениям в жизни людей, определяет направление развития не только в экономике, но и во всех других областях. Ведущие экономические лидеры, такие как США, Германия, Великобритания и Япония ставят формирование и становление цифровой экономики в приоритетные направления развития своих держав. В последние годы развитие цифровых технологий вызвало глобальные изменения моделей управления в сфере бизнеса. Все чаще можно встретить использование искусственного интеллекта, робототехники, различные технологии беспроводной связи и ряд других вещей.

"Информационное общество - это общество, основой развития которого становится не материальное производство, а производство знаний и информации на базе передовой информационной технологии, то есть информативность".

Классическими разновидностями общественных ресурсов считаются материальные, финансовые, сырьевые (природные), трудовые и энергетические ресурсы. Одним из основных типов ресурсов в современном мире считаются информационные ресурсы. Из года в год значимость информационных ресурсов увеличивается. Каждый ресурс, помимо информационного, уже после применения исчерпывается: сжигается топливо, расходуются финансы, а информационный источник остается "неуничтожимым", им можно пользоваться неоднократно, он копируется без ограничений. Применяя грамотно цифровую информацию можно влиять на экономику страны, создать панические настроения, продвигать различные идеи. Информационный бизнес предполагает собой относительно новую область предпринимательской деятельности в виде главного многоотраслевого комплекса с собственной сформировавшейся инфраструктурой. Информационное предпринимательство является частью инфраструктуры всей предпринимательской

деятельности, находится наравне с банками, биржами, аудиторскими фирмами, а также считается независимой сферой бизнеса. Однако незащищенность цифровой информации порой негативно складывается на развитии организаций¹.

Пример: с карт клиентов Сбербанка исчезли 60 млн. руб. Вечером 2 октября 2019 года в Сбербанке был установлен факт вероятной утечки учетных записей, которые коснулись около 200 клиентов банка. Банк немедленно взял контроль над ситуацией, следования показали потери информации внутри самой организации. Благодаря личному доступу к базе данных сотруднику Сбербанка удалось осуществить кражу клиентской информации в корыстных целях. На данный момент его имя не раскрывается, известно только, что данное лицо занимало руководящую должность в одном из бизнес-подразделений. Банк сделал серьезные выводы по укреплению безопасности и решил кардинально усилить контроль доступа к системам.

В настоящее время эпоху цифрового бизнеса можно охарактеризовать большой степенью конвергенции технологий, различных процессов, применяемых в бизнесе, использование искусственного интеллекта и др. Трансформация бизнеса в цифровую форму вынуждает менять всю концепцию предприятия, учитывая практическое применение цифровых технологий. В том числе, подвергается изменениям процесс изготовления товаров, взаимодействия с потребителями, а особенно немаловажно, приходится корректировать способы и методики управления организацией. В основе цифровизации лежат такие свойства информационных технологий, как: мобильность, социальность и аналитика².

Переход трансформации бизнеса на новый, более технологичный уровень, не устранил главную проблему предприятий - борьбу за эффективное управление деловыми процессами. Изменение методик управления станет препятствующим фактором для некоторых организаций, однако трансформируясь в цифровое предприятие все бизнес-процессы повысят свою эффективность, что позволит предприятию стать более конкурентоспособным.

В современном мире цифровыми становятся не только предприятия, но и экономика в целом. Процесс трансформации не должен протекать медленно и постепенно, поэтому многим предприятиям необходимо внедрять сложные системы достаточно быстро, чтобы изменения происходили в реальном времени, а не в долгосрочной перспективе. В качестве примера организаций, вступивших на путь трансформации в цифровое предприятие, можно перечислить нескольких представителей банковской сферы:

Как известно, Сбербанк анонсирует, что совсем скоро выпустит свой новый цифровой продукт - мессенджер, который позволит клиентам банка взаимодействовать не только между собой, но и напрямую связываться с сотрудниками, которые подключены к данной сети. И индивидуальный мессенджер позволит с наименьшими усилиями и затратами на время получить необходимую консультацию или заказать товар. Новый продукт будет связан с приложением "Сбербанк Онлайн", он сможет самостоятельно выбирать для каждого запроса максимально подходящие клиенту варианты, учитывая его местонахождение, предпочтения и "транзакционные данные". Новая разработка должна будет облегчить процесс по обслуживанию заявок клиентов.

Другим примером трансформации в цифровое предприятие выступает Альфа-банк. Совсем недавно банк запустил новый сервис ABBYY Cloud OCR SDK, который упростит

формирование платежных поручений для сегмента СМБ в "Альфа-Бизнес Мобайл". Данный сервис разработан таким образом, что он может самостоятельно распознать счета по фотографии, то есть клиенту достаточно загрузить файл фотографии необходимого счета, и сервис выполнит всю процедуру автоматически. В случаях, когда сервис сомневается в корректности счета, заполняемое поле высвечивается красным цветом, таким образом, пользователю дается сигнал о перепроверке персональных данных. Как показывает практика, применение данного новшества позволило снизить вероятность ошибок, допущенных человеком.

Еще один пример с банком Тинькофф, который запустил технологию MoneyTalk под приложением Telegram и внедрил популярный мессенджер, с помощью которого клиенты могут обмениваться сообщениями друг с другом, перечислять денежные средства и переводить деньги в одном приложении.

Начиная с 2000-х годов ИКТ входят в круг приоритетных направлений государственной политики в России. Еще в 2002 г. была принята федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002-2010 годы)". На смену ей пришла государственная программа "Информационное общество (2011-2020 годы)". В 2008 г. была принята Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, действовавшая до 2019 года. Стратегия была направлена на поддержку "традиционных" цифровых технологий и закупки проанализированных заключений в госсекторе (электронные правительство, госуслуги и др.), кроме того, была ориентирована на формирование информационной инфраструктуры и широкого доступа к сети Интернет (для социально значимых объектов, малых населенных пунктов)³.

Успешное развитие трансформации предприятий в цифровые предприятия позволило со стороны государства вкладывать большие финансовые средства для научно-технических и инновационных разработок. Так, в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" только к началу 2019 года были присвоены гранты и субсидии около 30 разработчикам технологий.

Разработка национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" и включение ускоренного внедрения цифровых технологий в число национальных целей развития до 2024 г. согласно Указу № 204 помогли подняться Российской Федерации на высокий политический уровень. Более того, это один из первых примеров национальных целей, который был реализован на практике и получил хорошее финансирование дополнительными бюджетными средствами (410 млрд. руб. средств федерального бюджета и около 535 млрд. руб. внебюджетных средств на 2019-2021 гг.). Благодаря национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации" и ее федеральным проектам повестка в области цифровой экономики в России значительно приблизилась к повестке ведущих зарубежных стран⁴.

¹ Барановская Т. П. "Информационные системы и технологии в экономике" Издательство: Финансы и статистика, М.: 2015. С. 33-37.

² Отв. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Учебник / Отв. - Л.П. Гончаренко, Отв. - Ф.В. Акулинин. - М.: Юрайт, 2016. С. 480.

³ Самитов Э.О. Некоторые аспекты правового регулирования информации. Образование. Наука. Научные кадры. 2013. №1. С. 82-84.

DIGITAL INFORMATION - BASIS FOR FORMING STABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS

© 2019 Garifulina Regina Rinatovna
Student

© 2019 Faskhutdinova Milyausha Sagitovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Kazan branch of FSBEI HE "Russian State University of Justice"
E-mail: garifullina_regina1999@mail.ru

Keywords: information society, digital economy information, information resources, national program, digital transformation, country's economy.

The article is devoted to the analysis of concepts such as digital information, its impact on the economy, which directly affects the formation of stable development of enterprises. The authors consider digital information resources and their impact on the economic situation in the country.

УДК 004.03
Код РИНЦ 20.15.00

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

© 2019 Гордеева Ирина Дмитриевна*
студент

© 2019 Федотова Варвара Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес, эффективность управления, инновационные решения, обработка информации.

Статья посвящена анализу роли информационных технологий в бизнесе, показаны проблемы обработки информации в современных условиях, экономический эффект от внедрения инновационных технологий.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Каждое предприятие имеет собственную структуру, в которую входит отдел кадров, маркетинговый отдел, экономический отдел, справочный отдел и общая структура управления производством. Именно эта совокупность вышеописанных структур создает организационную структуру предприятия. Для того, чтобы эффективно организовать взаимодействие между этими структурами, используются информационные системы, представляющие собой потоки документов, распоряжения и запросов как внутри организации, так и с ее внешней средой¹.

Современные условия заставляют предприятия использовать инновационные решения для обработки огромного массива информации, который поступает каждый день, включая финансовую, производственную, кадровую, маркетинговую и иные виды информации. Для того, чтобы решить эту проблему, используются автоматизированные системы сбора информации, которые способны:

- обрабатывать, структурировать и хранить информацию;
- предоставлять к ней удобный доступ;
- позволять делать основные операции на предприятии (вести бухгалтерский учет, документооборот, маркетинговые исследования и т.д.).

Информатизация в системе управления предприятием предполагает:

- Создание необходимых условия для того, чтобы необходимая информация была доступна в любое время и в удобном для изучения виде.
- Создание программного обеспечения и средств, которые обеспечат бесперебойную работу информационной системы, позволят реализовать хранение, переработку, преобразование и передачу информации.

- Создание подготовительной базы, которая позволит наиболее эффективно внедрить информационные технологии в действующие бизнес-процессы.

Информационные технологии постепенно из своеобразного помощника превращается в центральное ядро всей деятельности предприятия. За счет развитой IT-структуры, бизнес сможет выигрывать конкурентные войны благодаря продвинутой современными технологиями, внедрения новых методов по решению различных проблем, возникающих на предприятии и которые не будут востребованы к ручной обработке, а будут реализовываться за счет автоматизированной информационной системы.

Взаимодействие информационных технологий и предприятия происходит в результате реализации следующих функций:

- Информационные технологии за счет своей мобильности и удобства позволяют повысить эффективность и конкурентоспособность практически любого бизнеса.
- Информационные технологии можно легко интегрировать с интернет-сервисами, которые формируют современную бизнес-среду.

Необходимость внедрения информационных технологий также связано с трендом глобализации. Хорошая информационная структура может позволить вести дела предприятию на мировом рынке, получать благодаря ним большое количество информации. А за счет реализации графического интерфейса обработка и изучение информации становится еще проще.

"Сбербанк" представляет собой одну из компаний, которая пытается использовать все новые информационные технологии в своей системе. Согласно отчету, за 2017 год "Сбербанк" за счет модернизации и обновления своих информационных технологий смог

получить много положительных эффектов в своей деятельности. Благодаря созданию единой фронтальной системы, было достигнуто сокращения объема ручной разработки в два раза, а общая надежность и производительной основных бизнес-процессов была повышена. Данная система является связующим звеном между структурными приложениями внутри банка, связывая их в единую экосистему. Благодаря автоматической обработке²:

- Были выданы более 300 тыс. потребительских кредитов на сумму более 100 млрд руб.

- Открыты более 3 тысяч брокерских счетов.

- Реализована технология дистанционного резервирования счетов юридических лиц, которая позволила сократить время нахождения клиента в банке с 1 часа до 30 минут.

- Реализована возможность размещения заявок на платежи и переводы без посещения офиса.

- Благодаря реализации мобильного рабочего места клиентского менеджера СІВ была повышена скорость и уровень обслуживания клиентов физических лиц.

- Улучшение технологии телемаркетинга позволило получить увеличение дохода банка от активных продаж.

Также, знаковым событием в истории "Сбербанка" стал запуск в эксплуатацию самого большого ЦОД в России, который базируется в "Сколково". ЦОД представляет собой центр хранения, обработки и передачи большого количества информации за счет использования мощного сетевого и серверного оборудования. Данный ЦОД выполняет несколько важных функций. С одной стороны, он помогает улучшать банку его IT-структуру за счет обработки необходимой информации по качеству тех, или иных систем внутри IT-структуры банка. С другой стороны, введение ЦОД повышает стабильность IT-системы Сбербанка, а также позволяет минимизировать эксплуатационные затраты. Применение данной системы позволяет Сбербанку осуществлять ежегодную экономию электроэнергии в объеме около 100 млн. рублей. Пропадает необходимость в аренде сторонних и резервных площадей. Также, ЦОД позволяет интегрировать новые программные решения по внедрению новых информационных систем в текущую структуру за счет продвинутого программного обеспечения и высокой степени отказоустойчивости системы, т.к. она соответствует наивысшему уровню энергосбережения и энергозащиты Tier-IV.

Активно внедряются и блокчейн-технологии. Так, была создана децентрализованная открытая система для проведения сверки данных по поставкам между участниками факторинговой сделки на основе смарт-контракта. Внедрение этой технологии позволило упростить алгоритм сверки данных, обеспечив надежность, безопасность и конфиденциальность сделок.

Данный пример наглядно показывает, насколько эффективным может быть внедрение информационных технологий в бизнес-процессы, за счет чего получается уменьшить издержки, оптимизировать работоспособность бизнеса и увеличить прибыль.

Грядут изменения в облачных технологиях. Все большее количество традиционных идет будет заменяться на частные и публичные облака, которые будут производить быстрые вычисления при минимальных затратах³.

Важным является разработка облачных сервисов, которые позволяют существенно экономить благодаря стандартизации оборудования, а также созданию новых принципов совместного потребления программных приложений⁴.

Для работы пользователя с экосистемой бизнеса создаются специальные мобильные приложения, которые позволяют клиенту взаимодействовать с бизнесом при помощи своего смартфона. Расходы на реализацию данным приложений также увеличиваются в связи с их востребованностью.

Для того, чтобы создать эффективную IT-структуру, предприятию следует учитывать следующие факторы:

- Площадь помещения для хранения оборудования.
- Электропотребление.
- Сложность настройки и обслуживания.
- Содержание обслуживающего персонала.

Традиционные решения в сфере ITуже являются недостаточными. Активным спросом начинают пользоваться системы класса "все в одном", которые основаны на новейшем оборудовании, способным справляться со всеми проблемами в обход вышеуказанных ограничивающих факторов. Покупка такой системы у одного производителя позволяет избежать проблем с совместимостью, а также позволяет организовать управление инфраструктурой на простом для пользователя уровне.

Реализация подобного рода систем способна улучшить деятельность бизнеса за счет уменьшения стоимости издержек в работоспособности различных структур по отдельности, позволит сохранять большой массив данных и оптимизировать работу многих структур в одну автоматизированную систему. В наши дни, если бизнес хочет быть выше своих конкурентов, то он обязан внедрять самые прогрессивные технологии, которые как улучшат клиентский опыт в работе с бизнесом, так и помочь организовать внутреннюю работу сотрудников из разных отделов, типизируя работу и упрощая обращение различных структур внутри бизнеса.

¹ Современные информационные технологии в бизнесе: <https://electives.hse.ru/data/2015/10/12/1076105010/Современные%20информационные%20технологии%20в%20бизнесе%20-%20202.pdf>.

² Годовой отчет сбербанка за 2017 год: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/sberbank_annual_report_2017_rus.pdf.

³ Spending on IT Infrastructure for Deployment in Cloud Environments is Forecast to Grow 10.9% in 2018, IDC.: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43727818>.

⁴ Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков ИТ: <https://habr.com/ru/company/moex/blog/250463/>.

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS

© 2019 Gordeeva Irina Dmitrievna
Student

© 2019 Fedotova Varvara Aleksandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Keywords: information technologies, business, management efficiency, innovative solutions, information processing.

The article analyzes the role of information technologies in business, shows the problems of information processing in modern conditions, the economic effect of the introduction of innovative technologies.

УДК 004.032.26: 336.763
Код РИНЦ 20.00.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КУРСА ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2019 Железко Борис Александрович
кандидат технических наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

© 2019 Качанович Владислав Валерьевич
студент

Белорусский национальный технический университет

© 2019 Синявская Ольга Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Белорусский государственный экономический университет

E-mail: boriszh@yandex.ru

Ключевые слова: нейронная сеть, персептрон, обучение, методика, прогнозирование, ценная бумага.

В статье предложена методика прогнозирования курса ценной бумаги с помощью нейронной сети, реализуемая средствами табличного процессора MS Excel. Данная методика позволяет изучить алгоритм обратного распространения ошибки при обучении нейронной сети.

Большие объемы и высокая динамичность экономической информации приводит к тому, что для ее эффективной обработки недостаточно использовать простейшие арифметические и логические методы. В связи с этим при решении экономических задач ста-

ли весьма востребованы методы и технологии алгоритмического анализа данных и машинного обучения, в том числе алгоритмический маркетинг и нейросетевые технологии¹.

Целью данной статьи является реализация нейронной сети средствами MS Excel для прогнозирования курса ценной бумаги, позволяющей изучить алгоритм обратного распространения ошибки при обучении нейронной сети.

В качестве примера рассмотрим однослойный перцептрон Ф. Розенблатта, предложенный в 1957 году. Его концепция лежит в основе современного машинного обучения². Структура однослойного перцептрона Ф. Розенблатта с пороговой активационной функцией представлена на рисунке.

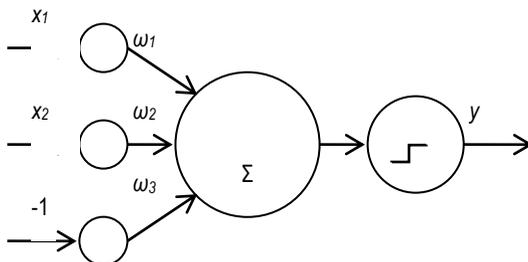


Рис. Структура однослойного перцептрона

Здесь x_1 и x_2 - входные данные и в рамках рассматриваемой задачи они будут принимать значения 0 либо 1. Их удобнее представить в виде вектора X . Синаптические веса ω_1 и ω_2 - необходимые значения для получения взвешенной суммы Σ (обычно это положительные числа, не превышающие 1). По аналогии с вектором X образуется вектор $W = (\omega_1, \omega_2)$. Σ - взвешенная сумма, скалярное произведение векторов X и W . Пороговая активационная функция \square применяется для определения одного из двух классов. Математическая запись такой функции имеет следующий вид:

$$\begin{cases} \sum_i (x_i * \omega_i) \geq T : y = 1 \\ \sum_i (x_i * \omega_i) < T : y = 0 \end{cases}$$

При последующем обучении сети будет необходимо изменение значения порога T , что требует его выноса из активационной функции в вектор входных данных X со знаком минус. Соответствующий ему синаптический вес ω_3 будет подвержен корректировке.

Для демонстрации методики реализации нейронной сети рассмотрим пример прогнозирования курса ценной бумаги. Исходными данными являются курс ценной бумаги за два дня 0,7 и 0,725, а также ожидаемый курс ценной бумаги 0,74. Сеть имеет два слоя: скрытый HL (hidden layer) и выходной слой OL (output layer). Методика прогнозирования на основе нейронной сети в MS Excel состоит из следующих этапов.

1) Заполняются исходные данные: входные параметры x_1 , x_2 и эталонное значение y (столбцы A, B, C).

2) Записываются векторы синаптических весов [HL_W]; [OL_W] в столбцы D - I.

Результат ввода данных в MS Excel представлен в таблице 1. Заголовок и нумерация строк всех таблиц статьи представляют собой столбцы и строки электронных таблиц MS Excel соответственно.

Таблица 1

Исходные данные и векторы синаптических весов

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Входные данные		Эталонное значение	Веса скрытого слоя				Веса выходного слоя	
2	X1	X2	Y	HL_W1	HL_W2	HL_W3	HL_W4	OL_W1	OL_W2
3	0,7	0,725	0,74	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1

Источник: собственная разработка.

3) Вычисляются выходные данные скрытого слоя: [HL1_output1; HL1_output2] как скалярное произведение векторов (столбцы J, K).

4) Данные преобразовываются посредством сигмоидальной функции и записываются в новый вектор два значения: [HL2_output1; HL2_output2], столбцы L, M.

5) Вычисляется выход второго слоя OL1_output (столбец N).

Результаты расчетов и формулы по этапам 3-5 представлены в таблице 2.

Таблица 2

Выходные данные скрытого слоя, преобразованные данные и выход второго слоя

	J	K	L	M	N
1	Выходные данные скрытого слоя		Преобразованные данные на выход из скрытого слоя		Выход второго слоя
2	HL1_output1	HL1_output2	HL2_output1	HL2_output2	OL1_output
	0,1425	0,285	0,53556	0,57077	0,16419
3	$=A\$3*D3+\$B\$3*E3$	$=A\$3*F3+\$B\$3*G3$	$=1/(1+EXP(-J3))$	$=1/(1+EXP(-K3))$	$=L3*N3+M3*I3$

Источник: собственная разработка.

6) Как и для скрытого слоя, выход второго слоя преобразуется через сигмоидальную функцию (OL2_output, столбец P).

7) Вычисляется средняя квадратическая ошибка E (столбец R) на основе желаемого значения выхода сети и преобразованный через ту же функцию выход второго слоя.

8) Вычисляется скорость реакции ошибки второго слоя (OL_EA, столбец S).

9) Задаётся скорость изменения ошибки (EQ, столбец T).

Результаты расчетов и формулы по этапам 6-9 представлены в таблице 3.

10) Вычисляется корректировочный вектор скрытого слоя [OL_EW1; OL_EW2] как произведение скорости изменения ошибки на вектор преобразованных данных из скрытого слоя.

Таблица 3

Вычисление преобразованного выхода второго слоя, ошибки и скорости ее изменения

	P	Q	R	S	T
1	Преобразованный выход второго слоя	Желаемое значение выхода сети	Средняя квадратическая ошибка	Скорость реакции ошибки второго слоя	Скорость изменения ошибки
2	OL2_output	D	E	OL_EA	EQ
	0,541	0,677	0,00925	-0,13604	-0,03378
3	$=1/(1+EXP(-N3))$	$=1/(1+EXP(-\$C\$3))$	$=0.5*(P3-Q3)^2$	$= P3-Q3$	$=S3*P3*(1-P3)$

Источник: собственная разработка.

11) Скорость реализации ошибки первого слоя вычисляется как произведение скорости изменения ошибки на вектор весов выходного слоя. Вычисляются два значения вектора [HL_EA1; HL_EA2].

12) Корректировочный вектор первого слоя теперь состоит из 4-х значений. Вычисляется каждое его значение HL_EW1 - HL_EW4.

Результаты расчетов и формулы по этапам 10-12 представлены в таблице 4.

Таблица 4

Вычисление корректировочных векторов и скорости реализации ошибки

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
1	Корректировочный синаптический вектор выходного слоя		Скорость реакции ошибки скрытого слоя		Корректировочный синаптический вектор выходного слоя			
2	OL_EW1	OL_EW2	HL_EA1	HL_EA2	HL_EW1	HL_EW2	HL_EW3	HL_EW4
	-0,0181	-0,0193	-0,0068	-0,0034	-0,0012	-0,0012	-0,0006	-0,0034
3	$=T3*L3$	$=T3*M3$	$=T3*N3$	$=T3*I3$	$=W3*L3*(1-L3)*\$A\3	$=W3*L3*(1-L3)*\$B\3	$=W3*M3*(1-M3)*\$A\3	$=W3*M3*(1-M3)*\$B\3

Источник: собственная разработка.

13) Добавляются новые строки: новые веса скрытого и выходного слоя, которые вычисляются с имеющимися корректировочными векторами OL_EW, HL_EW (таблица 5, строка 4).

Таблица 5

Новые веса скрытого и выходного слоя

	D	E	F	G	H	I
1	Веса скрытого слоя				Веса выходного слоя	
2	HL_W1	HL_W2	HL_W3	HL_W4	OL_W1	OL_W2
3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
4	$0,101176$ $=D3-Y3$	$0,101218$ $=E3-Z3$	$0,200579$ $=F3-AA3$	$0,203425$ $=G3-AB3$	$0,218092$ $=H3-U3$	$0,119282$ $=I3-V3$

Источник: собственная разработка.

14) Чтобы заполнить оставшиеся ячейки строки 4, необходимо скопировать формулы из строки 3. Далее можно скопировать все формулы строки 4 ниже на необходимое количество строк. Каждая строка означает новую итерацию, на которой веса корректируются и на выход второго слоя подаются значения, всё больше приближающиеся к эталонному значению.

Таким образом, с помощью средств MS Excel получена двухслойная нейронная сеть, способная прогнозировать курс ценной бумаги. Использовался метод обратного распространения ошибки, а также сигмоидальная функция активаций³. Сеть анализирует два значения, подающихся на вход, итеративно корректируя синаптические веса первого и второго слоёв. В процессе итерации нейронной сети средняя квадратическая ошибка приближается к нулю, а выход второго слоя стремится к эталонному значению. Данный пример показывает возможности применения нейросетевых методов алгоритмического маркетинга на рынке ценных бумаг.

¹ Головкин В.А., Краснопрошин В.В. Нейросетевые технологии обработки данных: учебное пособие. Минск: БГУ, 2017. 254 с.

² Николенко С.И., Кадурин А.А., Архангельская Е.О. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей. СПб.: Питер, 2018. 480 с.

³ Барский А.Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. Москва: Финансы и статистика, 2004. 176 с.

NEURAL NETWORK APPLICATION FOR SECURITY PRICE PREDICTION

© 2019 Boris A. Zhalezka

PhD in Technical Science, Associate Professor
Belarusian National Technical University

© 2019 Vladislav V. Kachanovich
Student

Belarusian National Technical University

© 2019 Volha A. Siniauskaya

PhD in Economics, Associate Professor
Belarusian State Economic University

E-mail: boriszh@yandex.ru

Keywords: neural net, perceptron, learning, technology, prediction, security.

In the paper technology of security price prediction by means of neural network is suggested and realized in MS Excel environment. Given technology allows analyzing of the algorithm of reverse error distribution during neural network learning.

АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ ТОРГОВЛЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

© 2019 Карташев Денис Сергеевич*
студент

© 2019 Мураткин Евгений Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: deniskartashev9720@gmail.com

Ключевые слова: алгоритм, торговый робот, высокочастотный трейдинг, система, торговля, биржа, фондовый рынок, торговое решение, финансовый рынок.

Статья посвящена анализу алгоритмической торговли в современном мире. Авторы в данной статье рассматривают автоматизированные торговые стратегии и их влияние на рынок.

Фондовая биржа предназначена для покупки/продажи ценных бумаг. Биржи зародились в 17 веке, где торговля велась купцами. Вся деятельность происходила в закрытом помещении, где купцы покупали и продавали друг другу различные товары. На начало 21 века в мире стал зарождаться интернет-трейдинг, который дал возможность покупать и продавать финансовые активы с помощью сети Интернет. Главенствующую роль в этом процессе заняли трейдеры, которые занимались спекуляциями ценными бумагами. Как явствует из определения, основной задачей трейдера является покупка и продажа валюты, акций, CFD-контрактов и прочих активов на финансовых рынках с целью получения прибыли. Работа трейдера состоит в прогнозировании, анализе графиков, поступающей экономической и политической информации. На основании полученных данных принимается решение о покупке или продаже. С 2010 года стала развиваться автоматизированная торговля, которая совершает сделки без участия человека.

Алгоритмическая торговля или алгоритмический трейдинг - формализованный процесс совершения торговых операций на финансовых рынках по заданному алгоритму с использованием специализированных компьютерных систем - торговых роботов. По сути, высокочастотный трейдинг (HFT) - это покупка/продажа финансовых инструментов на большой скорости и зарабатывании на разнице. Часто деятельность HFT-трейдеров критикуется, лишь определенные виды HFT-трейдинга создают нестабильность на современном финансовом рынке. Около 10 лет назад алгоритмическая торговля на российском рынке была слабо развита. По экспертным оценкам¹, доля торговых роботов в общем объеме торгов на ММВБ в 2000 году не превышала 0%. К 2015 году доля HFT (высокочастотный трейдинг) занимала уже 50% от всего объема торгов. Чтобы ясно представлять возможности HFT-трейдинга, стоит подробнее рассмотреть некоторые виды рыночной деятельности. Необходимо разобраться, почему же торговые роботы в

* Научный руководитель - **Погорелова Елена Вадимовна**, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой цифровых технологий и решений.

последние годы набирают такую популярность? Как показывает сегодняшняя практика фондовые рынки в долгосрочном периоде имеют тенденцию к повышенной волатильности финансовых активов, создавая возможности для заработка с помощью алгоритмов, созданных на языке программирования Python и C#. Как правило, высокочастотные роботы используют определенные алгоритмы, чтобы предсказать будущее изменение цен на фондовой бирже. Виды алгоритмов высокочастотной торговли будут рассмотрены ниже. Например, торговый робот может использовать технические индикаторы и анализировать огромное количество статистики, которая поступает извне². Однако, в настоящее время фондовую биржу стали "завоевывать" адаптивные торговые роботы, "умеющие" анализировать быстро изменяющуюся конъюнктуру и использовать разные способы и алгоритмы для извлечения прибыли. Высокочастотные алгоритмы могут совершать сделки за доли миллисекунд, при этом обгоняя живых трейдеров и зарабатывая на разнице в скорости принятия решений³. Так, человеку требуется хотя бы 10-15 секунд для принятия информации и около 10 секунд для принятия решения о совершении сделки, в то время как высокочастотный алгоритм способен проделать то же самое за несколько десятков миллисекунд. Он может принимать решения в сотни раз быстрее человека. Рассмотрим основные признаки HFT-трейдинга. Высокочастотные алгоритмы работают со скоростью 15-30 миллисекунд и успевают совершать сотни сделок за несколько секунд. Данная особенность позволяет на физическом уровне обгонять простых трейдеров и принимать решение намного быстрее, а значит получать больше прибыли. Использование программ и информационных систем для принятия решений о покупке или продаже акций, а также оформление, отмена и исполнение ордеров осуществляется самой системой без вмешательства человека, что выгодно с точки зрения быстроты алгоритма, но при этом есть риск неуправляемой торговли, при котором система может терять деньги. Торговые системы так же используют сервисы колокации [англ. co-location - размещение чужих серверов вблизи биржи] для прямого доступа к серверам биржи. Для лучшей скорости используют выделенные каналы связи для минимизации сетевых задержек. Высокочастотные алгоритмы совершают миллионы сделок в день, при этом большая часть ордеров посылаемых на биржу отменяется, это необходимо для того, чтобы торговая система могла спланировать торговую сделку и просчитать будущее движение цен. Завершение дня для торгового алгоритма необходимо в позиции максимально близкой к нулевой [англ. flat position] (не удерживая ночью крупных нехеджированных позиций).

Алгоритмическая торговля занимает уже более 70% всей торговли на фондовом рынке⁴. Данные системы получили большую популярность среди профессиональных брокерских компаний. Данные автоматизированные системы имеют главный плюс - робот не умеет бояться и неспособен проявлять жадность, отклоняясь от заранее продуманной стратегии. Поскольку психологические факторы составляют 60% трейдинга, то почти две трети причин неудач может устранить установка советника.

¹ Виктор Нидерхоффер. Университеты биржевого спекулянта. - Крон-Пресс, 1998. - 352 с. - (Экспресс)

² Иван Закарян. Особенности национальных спекуляций. - М.: Омега-Л, 2007. - 352 с

³ Деривативы: Курс для начинающих = An Introduction to Derivatives. - М.: "Альпина Паблишер", 2009. - 208 с. - (Серия "Reuters для финансистов").

⁴ Агустин Сильвани. Переиграть дилера на рынке FOREX. Взгляд инсайдера = Beat the FOREX Dealer: An Insider's Look into Trading Today's Foreign Exchange Market. - М.: Альпина Паблшер, 2012. - 264 с.

ALGORITHMIC TRADE IN THE STOCK MARKET

© 2019 Kartashev Denis Sergeevich
Student

© 2019 Muratkin Evgenii Alekseevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: deniskartashev9720@gmail.com, muratkinеug@mail.ru

Keywords: algorithm, trading robot, high-frequency trading, system, trading, exchange, stock market, trading decision, financial market.

The article is devoted to the analysis of algorithmic trading in the modern world. The authors in this article consider automated trading strategies and their impact on the market.

УДК 004.773.2
Код РИНЦ 20.51.15

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ АККАУНТА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Евсеева Анастасия Константиновна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Nat-evseeva@yandex.ru

Ключевые слова: целевая аудитория, современные технологии, социальные сети, инстаграм, методика 5w, контент.

Проведен обзор современных технологий анализа целевой аудитории аккаунта в социальной сети, определен и рассмотрен на практике метод 5w, расписан алгоритм сегментации целевой аудитории существующего аккаунта.

Анализ целевой аудитории является неотъемлемой частью любой маркетинговой стратегии. Целевая аудитория - это группа людей, объединенных какими-то общими признаками. Сбор и анализ целевой аудитории является непременным условием успешного старта и развития бизнеса.

Том Дункан, автор книги "принципы рекламы и ИМС" и основатель программы интегрированной маркетинговой коммуникации (ИМС) в Университете Колорадо, определяет целевую аудиторию как "группу, обладающую значительным потенциалом позитивно реагировать на сообщение бренда "Northwestern University"¹. Эта "группа" нацелена на определенные каналы маркетинговой коммуникации, такие как реклама, которые направлены на создание положительного взаимодействия с брендом⁴. Если это будет успешным, аудитория будет играть огромную роль в оказании влияния на других потенциальных клиентов, чтобы приобрести продукт или услугу.

Роль, которую играют социальное влияние и убеждение, имеет значительный акцент на целевой аудитории и на том, как сообщение развивается в сообществе. Как эти сообщения передаются целевой аудитории, играет ключевую роль с учетом целевой аудитории, чтобы вызвать глубокую или неглубокую обработку, от использования лучшего пути к убеждению. Процесс анализа целевой аудитории требует огромного объема работы, чтобы выявить характеристики широкой целевой аудитории, уточнив эту аудиторию по нескольким измерениям⁴.

Инстаграм - это популярная социальная сеть, появившаяся в 2010 году благодаря двум молодым разработчикам из Сан-Франциско - Кевин Систром и Майк Кригер⁹. С помощью этой программы можно легко делиться материалами (фото и видео), общаться с друзьями и даже вести свою собственную бизнес-страницу. Практически у каждого человека в 21 веке есть свой аккаунт в Инстаграм, который он пытается "продвинуть" различными способами. Одни хотят на этом заработать большие деньги, другим же просто доставляет удовольствие делать красивые фото, подписывая к ним красивые тексты. Но каждый из нас, вне зависимости от цели введения своего профиля, хочет видеть, как можно больше подписчиков в нём. На сегодняшний день грамотное развитие "группы" в Инстаграм определено современными технологиями и обычным человеческим трудолюбием.

По ряду проводимых исследований, можно судить о том, что люди в Инстаграм делятся на 2 типа: одни создают свой аккаунт и просто сидят на ровном месте в ожидании "чуда" в виде миллиона подписчиков за пару месяцев, другие же готовы в прямом смысле "бросаться в крайности", следуя каким-либо трендам, тратя бешенные деньги на бесполезную рекламу.

Инстаграмом я начала увлекаться в 2014 году: следила за блогерами, смотрела различные вебинары на тему раскруток аккаунта и читала книги по его продвижению⁷.

Для быстрой и эффективной раскрутки своего аккаунта можно пойти двумя путями: нанять SMM - специалиста⁴, заплатив при этом немаленькие деньги, либо попробовать разобраться в своём профиле самому, используя нескончаемое множество современных технологий.

Сегментация целевой аудитории - основа продвижения в социальных сетях. Не секрет, все люди разные, с разными проблемами и вкусами, именно поэтому их необходимо сегментировать. Очень важно ещё на начальном этапе четко понимать, кто твоя целевая аудитория, чтобы в дальнейшем делать контент именно для неё, иначе всё будет напрасно. Например, для аудитории возрастом 25 лет и старше уже не интересно читать про школу или экзамены, ведь сейчас их волнуют иные вопросы, поэтому в скором времени они попросту отпишутся от такого аккаунта. Именно поэтому начинание

введения своего блога подразумевает с сегментации целевой аудитории. Сегмент целевой аудитории - это группа людей с однотипными требованиями к товару/услуге и покупательскими предпочтениями. Для того, чтобы понять, как правильно отобрать свою целевую аудиторию, необходим подобный алгоритм действий, который представлен ниже:

1. Рисуем портрет нашего подписчика (клиента, если вы ведете бизнес-аккаунт).

2. Досконально изучаем пользователей социальной сети, важно понять, кому интересно ваше предложение, и визуализировать тех, кто интересен вам (это далеко не всегда одни и те же люди).

3. Выбираем для себя несколько приоритетных групп, продумать работу с ними и отсеять нежелательную аудиторию. (Сегментация аудитории - обязательный пункт, который нельзя игнорировать. Гораздо больше актива вы получите от заинтересованных вашим аккаунтом пользователей).

4. Узнаем "точки влияния", а именно: мотивы покупки, стиль общения, чтобы продумать подачу материала, которая будет бить точно в цель.

Важно понимать одну вещь - мало найти свою аудиторию, нужно вызвать у нее интерес. Метод 5W простой, но эффективный. 5W³ поможет сократить время и разобраться в сегментировании аудитории на "раз-два".

1. What (что) - описание конкретных свойств товара/услуг;

2. Who (кто) - характеристика потенциального клиента;

3. Why (почему) - чем руководствуется потребитель при выборе товара или услуги;

4. When (когда) - время совершения покупки;

5. Where (где) - место продажи товара/услуг.

Сегментировать целевую аудиторию нужно обязательно, именно такая аудитория дает серьёзные конкурентные преимущества. Для увеличения и удержание аудитории, необходимо постоянно вызывать интерес с помощью грамотного контента.

Контент - содержательное или информационно значимое наполнение информационного ресурса. Контент должен быть уникальным и креативным, иными словами, контент-авторское творение, способное завлечь читателей. Перечитав чек-листы различных блогеров (таких как Александра Митрошина, Туся, Дарья Архипова)⁵ и проверив на опыте собственного аккаунта, можно выделить несколько правил качественного контента.

Главные правила хорошего контента - постоянство и актуальность. Здесь рекомендуется одновременно делать контент-план на пару недель вперёд и быстро реагировать на новости и тренды. Пропадёте на несколько дней - и увеличить охват будет гораздо сложнее. Важно выкладывать не только "красивое фото", но и писать содержательные тексты.

Многие блогеры рекомендуют разделить свой контент на какие-либо категории: развлекательный, информационный, дискуссионный, и придерживаться данной категории на протяжении всего ведения аккаунта.

Не стоит забывать также регулярно выкладывать stories, общаться со своими подписчиками, рассказывать им какие-то истории из вашей жизни.

Важно дополнять свои посты различными ссылками, отмечать геотеги, ставить хэштеги (главное, не переборщите с последним). Многие блогеры рекомендуют придержи-

ваться единого стиля страницы. Если это бизнес-аккаунт, обязательно присутствие цены на товары. Золотое правило: нет цен-нет продаж.

Необходимо следить за статистикой своего профиля, тем самым будет больше информации о предпочтениях ваши подписчики.

На основе анализа функций различных социальных сетей, инстаграм не хватает функциональных возможностей. Бесспорно, хорошо обработанные фото или видео играют значительную роль в красивом контенте аккаунта. Ниже представлен ряд приложений, которые точно помогут не только улучшить качество фотографий, но и поднимут статистику профиля (см. таблицу).

Приложения для инстаграм

Приложение	Описание	Плюсы	Минусы
1. Canva	Идеальное приложение для оформления страницы. Создавайте обложки, составляйте коллажи, рекламные баннеры, добавляйте красивые надписи и картинки на фото в считанные минуты.	1)Простой интерфейс; 2)Автосохранение последних изменений; 3)Большой выбор бесплатных шаблонов; 4) Создание презентаций; 5) Командная работа; 6)Идеи для вдохновения прямо на сайте.	1)Водяной знак на премиум элементах и шаблонах; 2) Размер изображения нельзя изменить в процессе редактирования. 3)Нельзя использовать элементы одного шаблона в другом. 4)Мало русскоязычных шрифтов. 5)Отсутствует фильтрация платного и бесплатного клипарт.
2. Snapseed	Незаменимые приложения по обработке фото со множеством разнообразных платных и бесплатных фильтров. Выбирайте стиль, настраивайте экспозицию, контраст, резкость, температуру используйте пресеты на фото в Инстаграм, и Ваши профиль будет неотразим.	1)Простой и удобный функционал, 2)Возможность сохранять настройки и делать свой собственный пресет; 3)Большой выбор инструментов как для предметной съёмки, так и для селфи, портретов.	Кроме отсутствия возможности загрузить сразу несколько фото, приложение snapseed не обладает другими недостатками.
3. Textagram	Пишите интригующие надписи на фото, и никто не пройдет мимо Вашей публикации. В приложении собрано огромное количество красивых шрифтов, достаточно лишь сделать надпись и подобрать нужный стиль.	1)Множество всевозможных видов текста; 2) Большой выбор встроенных фильтров и спецэффектов; 3)Возможность добавлять собственные фото; 4)Низкие требования к ресурсам устройства и операционной системе.	1)Достаточно неудобный интерфейс меню при добавлении фото; 2) Возможны редкие вылеты на рабочий стол девайса; 3)Портит исходное качество фотографии после её обработки.

Приложение	Описание	Плюсы	Минусы
Preview	Незаменимое приложение для планирования ленты, а точнее того. Работает следующим образом: просто закиньте в приложение фото или картинки и выберите выгодный порядок публикации.	1)Позволяет делить посты напрямую; 2)Наличие функции создания напоминаний о времени постинга.	1)Мобильное приложение может загружаться медленно; 2) Ограничение количества изображений в месяц(30 штук).
DU Recorder	Сервис умеет в прямом смысле все. Съемка экрана, монтаж, наложение музыки, добавление графических объектов, создание лент из картинок.	1)Пользовательская настройка интерфейса; 2)Отсутствие ограничений и рамок; 3)Приложение русифицировано.	Ограничение функционала записью изображения с экрана.

Это базовый список самых необходимых приложений, который станет помощником для продвижения аккаунта в Инстаграм и привлечения аудитории, ведь все люди любят глазами.

За алгоритм выстраивания интересного контента в инстаграм отвечает лента. Введен он был для того, чтобы дать пользователям возможность просматривать только самый интересный и актуальный контент каждый раз, когда они заходят в ленту. Долгое время алгоритм работы ленты оставался для многих загадкой, однако совсем недавно команда соцсети пригласила в свой офис в Сан-Франциско журналистов, которые выделили несколько основных факторов работы алгоритма⁶.

Интерес. Инстаграм пытается предсказать, насколько интересна будет пользователю запись, интерес формируется на основе понравившихся пользователю публикаций.

Давность публикации. Публикации, сделанные в последние несколько дней, показываются в ленте раньше, чем сделанные, например, неделю назад.

Взаимоотношения. Сервис пытается установить, насколько тесно вы общаетесь с автором поста. Он "ищет подсказки" на базе ваших комментариев к постам или если вы ранее были отмечены в публикациях вместе с автором.

Частота. В зависимости от частоты использования приложения, сервис будет пытаться показать лучшие записи за время, прошедшее с последнего момента активности в Инстаграм.

Число подписок. Если пользователь подписан на много аккаунтов, Инстаграм будет выбирать записи для показа из более широкого круга авторов.

После анализа целевой аудитории, для увеличения количества подписчиков, пользователи используют возможности рекламы в Инстаграм. Эффективная реклама практически никогда не бывает бесплатной. На просторах Инстаграм доступны два вида рекламы: блогерская и таргетированная. И у каждого из этих видов есть свои особенности.

Таргетированная реклама в Инстаграм - это то, что вы видите в своей ленте. По мнению большинства блогеров, Инстаграм таргет самый эффективный инструмент для привлечения новой аудитории. Таргетированная реклама выглядит как обычный пост с той лишь разницей, что имеет наклейку "Реклама" и ссылку для перехода в профиль или на сайт.

И тут опять не обойтись без правильного отбора целевой аудитории, у которой как раз Ваш пост будет появляться с помощью установленных параметров. Необходимо сразу проанализировать ваш продукт (услугу) и настроить параметры только на тот контингент, кто действительно заинтересован в этом. В ином случае ваша реклама не принесет нужного результата, а вы попросту потратите, зря время.

Если вы выбираете рекламу у блогеров, то должны знать о ее особенностях. Во-первых, изучаем статистику и убеждаемся, что страница "живая", т.е. её активно лайкают и комментируют. Во-вторых, обязательно убедитесь, что ваши интересы и вкусы вашей целевой аудитории совпадают. Ну и в-третьих, будьте готовы заплатить немаленькую сумму денег за такую рекламу, а получить при этом минимальный результат.

Никто не несет ответственности за приток подписчиков в ваш профиль.

Ни в коем случае не стоит покупать/накручивать подписчиков. С недавнего времени Инстаграм блокирует все аккаунты с накрученными лайками и подписчиками.

Стоит отметить, благодаря постоянному развитию современных технологий, совсем недавно в Инстаграм появилась новая функция: "бизнес-Инстаграм", благодаря которой вы сможете отслеживать актив на вашей страничке. Также с помощью данной функции вы сможете брать рекламу только у тех блогеров, актив которых устраивает вас.

Начиная вести свой блог, многие пользователи задумываются, как сделать свой аккаунт интересным, о чём писать посты, чтобы "конкуренты" остались позади, а подписчики - довольными? Один из ключевых аспектов - оригинальность. Посмотрев статистику блогеров-миллиоников, выбрано 10 наиболее актуальных тем:

1. Расскажите о том, что вас вдохновляет;
2. Обзоры - напишите обзор на косметику, одежду, еду;
3. Поделитесь полезными приложениями, которые используете;
4. Делитесь собственными лайфхаками;
5. Поделитесь аудиторией какой-нибудь своей проблемой;
6. Расскажите смешную историю о себе;
7. Создайте собственную инструкцию по применению (например, как нарисовать стрелки);
8. Напишите список любимых песен/фильмов;
9. Поделитесь своим опытом в сфере отношений, карьеры;
10. Обучающий пост - покажите свою экспертность в каком-либо деле - напишите о том, в чем разбираетесь.

Для поддержания аудитории аккаунта, обязательно нужно знать про антитренды на 2019-2020 гг в Инстаграм (на основе чек-листов блогеров, различных вебинаров про продвижению своего аккаунта):

1. Многочисленно бессмысленные селфи - подписчикам неинтересно просто смотреть на ваше лицо, в скором времени они просто покинут ваш профиль.

2. Коллажи- оставьте этот тренд в 2013 году. Сейчас интерес у пользователей вызывают обычные снимки.

3. Куча текста на фото- можно подписать фото, но не стоит портить его бессмысленным текстом.

4. Много хэштегов-это действительно прошлый век, но собственном опыте сделаны выводы, что хэштеги лишь отпугивают подписчиков.

5. Накрутка подписчиков- зачем "серая масса пустых аккаунтов"? Профиль должен быть "живым", с настоящими подписчиками, которые будут проявлять активность.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, подняв актив в Инстаграм, увеличив свою аудиторию, возможно самостоятельно. С помощью современных технологий необходимо как можно раньше провести анализ своей целевой аудитории; не забывать о просмотре вебинаров про продвижение в Инстаграм и чтению чек-листы блоггеров-миллиоников. Любое дело требует упорства и колоссальных усилий, с помощью которых вы добьётесь поставленных целей.

¹ Duncan, T. (2005). Principles of advertising & IMC (2nd ed.). Chicago, IL: McGraw-Hill/Irwin.

² Topolniski, M. (2013). From Target Audience Analysis To Influence Messages In Multinational Operations. Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/1445001865>

³ Марк Шеррингтон: Незримые ценности бренда Издательство: Вершина, 2006 г. ISBN: 5-9626-0112-2 Страниц: 304

⁴ SMM-специалист (SMM-менеджер) - человек, который занимается продвижением компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях . Например, в , Facebook, Twitter, Instagram и другие.

⁵ Alexandramitroshina; Tysya; Dasharhipova

⁶ Офис инстаграм в Сан-Франциско URL: <https://hqroom.ru/ofis-kompanii-instagram-v-san-frantsisko.html> (дата доступа 07.10.2019)

⁷ Алиона Хильт. "Как раскрутить блог в Instagram. Лайфхаки, тренды, жизнь";

Ingate. "Instagram: продвижение от А до Я". 2017-150с-ISBN: 978-5-17-983111-2

⁸ Tyson, R. (2014, February 3). The Difference Between Your Target Market and Target Audience. Retrieved from: <http://www.copypress.com/blog/how-to-resonate-with-your-target-market/>

⁹ Sengupta, Somini; Perloth, Nicole; Wortham, Jenna (April 13, 2012). "Behind Instagram's Success, Networking the Old Way". The New York Times. Retrieved April 12,2017.

TARGET AUDIENCE ANALYSIS

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Evseeva Anastasia Konstantinova
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Nat-evseeva@yandex.ru

Keywords: target audience, modern technologies, social networks, Instagram, 5W methodology, content.

The review of modern technologies of the analysis of target audience of the account in a social network is carried out, the method 5w is defined and considered in practice, the algorithm of segmentation of target audience of the existing account is painted.

УДК 004.55
Код РИНЦ 20.51.19

СОВРЕМЕННЫЙ LANDING

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Карпова Дарья Александровна
студент

© 2019 Пожарнова Анна Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Drya55@mail.ru, Pozharnova10@mail.ru

Ключевые слова: landing page, современные технологии, требования, инструменты

Проведен обзор современных требований, подходов к построению и выбора инструментов для построения современной посадочной страницы, landing page.

Термин целевая страница (англ. landing page, также "посадочная страница") - веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории¹, в России появился довольно недавно, примерно 5 лет назад. Люди не знали, что такое маркетинг², конверсия, триггеры и т.д., Тем временем более развивающиеся страны такие как: Сингапур Великобритания, Гонконг, Япония уже активно пользовались landing page. Через полгода начался заметный спад. Спрос на одностраничные сайты рос, а вот опыта в его создании не было. Интернет заполнили однотипные, скучные, серые целевые страницы. Доверие посетителя иссякло, как и желание посещать такие сайты. Бизнесмены начали задаваться одним вопросом: "Зачем тогда мы это делали?", ведь было вложено много денег, а клиентов так и не прибавилось. Но не все опускали руки, другие задали вопрос: "А почему у нас это не получилось?". И тогда те, кто смог понять истинный смысл одностраничного сайта начали применять совсем другой подход в его создании. Все лишь нужно было понять, что страничка делается для простого человека, не обладающего особыми знаниями в данной сфере, на landing page которого он перешёл. Писать нужно было простым и понятным языком. Уже к 2015 году каждая целевая страничка имела свои особенности, свой индивидуальный стиль. На сегодняшний день данный способ продвижения своего товара или услуги пользуется наиболее большим спросом по сравнению с простыми сайтами.

Целевая страница - это отдельная веб-страница, побуждающая человека, зашедшего на неё, сделать какое-либо действие. По-другому называется - landing page. Цель одностраничного сайта: генерировать лиды для вашего бизнеса, рекламировать товар или услугу потенциальному покупателю. Информация располагается так чтобы удержать читателя, рассказать ему обо всех преимуществах товара, создать желание купить его, и подвести к кнопке купить. В этом плане landing page очень сильно отличается от простого сайта. На одностраничных сайтах нет длинных текстов, он не перегружен лишней информацией. Человек, попадая на такую страницу может усвоить намного больше информации, чем на обычном сайте.

Этапы создания одностраничного сайта:

1. Определение задачи сайта.

У одностраничного сайта всегда есть одна ключевая задача, которую должны будете решить. Вот некоторые цели использования целевой страницы для начала отношений с будущими клиентами:

Подписка на рассылку. У аккаунта есть блог, в котором представитель аккаунта пишет очень много разного контента. Некоторые пользователи, из-за нехватки времени, не имеют возможности просматривать каждый день актуальные новости. Представитель аккаунта может предложить своим читателям подписаться на рассылку, с помощью которой они не будут терять много времени и останутся в курсе всех актуальных событий.

Регистрация на онлайн курс. Представитель аккаунта создатель школы дистанционного образования. Команда школы разработала новый курс по UX дизайну, и конечно же цель, чтобы как можно больше народу узнали, а самое главное посетили этот курс. Правильно составленная целевая страничка сделает эту задачу менее сложной.

Регистрация событий. Пользователя интересует здоровый образ жизни: правильное питание, спорт, и т.д. Представитель аккаунта решил устроить бесплатный десятикилометровый марафон, участником которого может стать любой желающий. Акция будет проходить в Москве, но создав целевую страницу, пользователь сможет подключить людей из других городов и даже страны.

Бесплатная пробная версия продукта. Магазины косметики часто создают одностраничные сайты с различными опросами и интерактивами. Проходя их, посетитель получает код, по которому может получить пробный продукт. Тем самым люди знакомятся с данной компанией, их продукцией и становится более заметной.

Скачать приложение. Целевая страница, оптимизированная для лидов, которая приглашает пользователей загрузить приложение, довольно часто используется в сообществе разработчиков приложений.

Из представленных способов самым востребованным является регистрация на онлайн курсы, вебинары так как эта сфера очень востребована в наш век цифровых знаний. Можно, не выходя из дома, освоить новую профессию, изучить пару востребованных языков, приобрести новое хобби или усовершенствовать уже существующее.

Если в планы входит создавать landing page для заказчика, то необходимо следовать совету: "Чтобы решить задачу заказчика, нужно решить задачу клиента". Допустим задача заказчика создать landing page для регистрации на мастер-класс по разбору программы Figma, у него есть клиенты, у которых есть свои задачи. Например, клиент хочет освоить новую эту программу в короткие сроки с минимальными денежными вложениями

ми. Значит задачей является, отразить на страничке всю ту информацию, которая сможет задержать его внимание: выгодные цены на мастер-класс, можно освоить программу, не выходя из дома, совмещать обучение с семейной жизнью и т.д. После того, как удовлетворите задачи клиента, ему понравится всё, что было написано на сайте и после этого можете рассчитывать на то, что он зарегистрируется на данный курс.

2. Анализ конкурентов и вдохновение.

Первое с чего стоит начать - это определиться под какую аудиторию создается landing page. Есть 2 типа клиентов, те, кто хорошо знакомы с рекламируемыми продуктами и услугами и те, кто совсем не имеет представления о бренде компании. Чтобы понять под какую аудиторию делать landing page, каков вообще спрос на продукт или услугу, стоит обратиться к "Яндекс.Вордстат" или "Планировщик ключевых слов" от Google. Проанализируйте какое количество людей интересуется тем, что предлагается. Далее следует этап анализа конкурентов. Для какой цели анализировать конкурентов, рассмотрим на примере следующей ситуации.

У владельца сайта есть клиника. В этом бизнесе владелец уже не первый год и знает, как продвинуть свой сайт. Команда, работающая с владельцем, использовала все свои рекламные каналы и вот, что получилось. Первым делом члены команды написали текст, в котором отобразили, почему должны прийти именно в эту клинику и почему именно к этим врачам. Их второй шаг заключался в создании дизайна и запуске работы сайта. Они поставили Яндекс метрику и настроили в ней множество параметров. Третьим шагом, они запустили контекстную рекламу, но это ещё не всё. Четвёртым шагом они подключили поисковое продвижение: запустили рекламу в таких социальных сетях как Вконтакте, Facebook, подключили рассылки, написали отзывы и даже запустили канал на Яндекс Дзен. Итак, давайте посмотрим на конечный итог. Владелец вложил 1млн рублей, за это он получил 100 тыс. переходов на сайт, 1000 посетителей обратилось, 700 записалось на приём и 560 дошло до больницы и им были указаны обещанные услуги. Т.е. вложив 1млн рублей владелец получил 5,6 млн. Неплохой результат подумали все в компании и владелец, пока маркетолог, который устроился в клинику месяц назад, не высказал свою точку зрения. Маркетолог прекрасно понимал, что, вложив 1 млн рублей и получив при этом 5,6 млн это не такой уж и хороший результат. Потому что конверсия тех людей, которые посетили сайт и которые позвонили, составляет всего 1%. Это действительно мало, потому что конкурент, вложив такие же средства по итогу получил 28млн. Компания потеряла большое количество людей, у клиники осталось очень мало звонков и заявок, тем временем, как его конкурент увеличивал конверсию из тех кто зашёл, в тех кто обратился. В итоге в клинике у конкурента было около 5000 заявок. Согласитесь, что разница очень весомая. Почему же в клинике так мало денег? Разберем ситуацию.

2.1 Был использован не тот канал (Подключали те каналы, которые давали дорогой клик).

2.2 Плохой маркетинговый ход (Неграмотно продавали своих специалистов и услуги).

2.3 Неудобный сайт (Большинство посетителей заходили через телефон, а так как записаться было неудобно, они просто покидали сайт).

2.4 Плохая работа консультантов (Много потенциальных клиентов не смогли дозвониться, из-за перегруженной сети или просто их звонки пропускали).

2.5 Просматривая работы конкурентов, можно не только обойти стороной многие ошибки, но позаимствовать что-то новое. Стоит следить не только за лидерами на рынке товаров и услуг, но и за мелкими организациями. Иногда на своих сайтах, они предлагают очень хорошие решения повышения конверсии с минимальными затратами (тесты, опросы, разные интерактивы).

3. Структура и прототип

Структура сайта строится исходя из задачи сайта. Есть блоки, которые строятся всегда, например, шапка сайта и footer (другое название - подвал) - это сквозной структурный элемент, расположенный в нижней части страниц. А всё что находится между ними зависит от задачи сайта.

Меню (иногда бывают длинные landing page и меню помогает перейти на тот раздел, который интересует клиента.)

Нет определенных форматов длины landing page. Он может состоять как из 5 блоков, так и из 12.

Header (шапка сайта) - это основа, которая есть везде. Именно в ней показывается понятная иллюстрация того, что продаётся или того, что предлагается. Хороший заголовок так же является основой шапки сайта. Здесь же может располагаться кнопка призыва к действию. По сути, она решает задачу зацепить клиента и оставить его на данном сайте.

3.1 Что будет на марафоне.

3.2 Как проходит обучение.

3.3 Отзывы (они так же помогают повышать доверие. Люди видят, что люди, прошедшие данный курс/марафон, довольны результатом).

3.4 Стоимость.

3.5 Преимущества (Почему именно ваш курс, почему именно ваша команда, почему именно сейчас).

3.6 Кто ведёт марафон (подробнее распишите о создателе марафона, чтобы повысить доверие к вам и вашему продукту).

3.7 О компании.

3.8 Видео.

3.9 Товары.

3.10 Портфолио.

3.11 Призы.

3.12 Содержание сайта: тексты и фотографии.

Формулировка текста делается простыми словами, будто общение со своим приятелем. Текст должен ответить на следующие вопросы:

3.2.1 Объяснить, чем вы занимаетесь.

3.2.2 Выделить три основные фишки.

3.2.3 Описать преимущества.

3.2.4 Подумать о заголовках.

3.2.5 Отзывы.

3.2.6 Три ключевые цифры. Люди любят цифры.

3.2.7 Показать команду. Личность всегда интересна.

3.2.8 Рассказать о партнёрах или заказчиках.

4. Тексты для landing page пишет разработчик, взяв интервью у заказчика. Если сам разработчик не умеет писать, то следует обращение к копирайтеру³ (work-zilla.com/youdo.com). Тексты пишутся заранее, а не в момент сборки сайта и обязательно проверяются на орфографию.

Очень важным пунктом в создании целевой страницы является наличие фотографий. Если нет фотографий - нет сайта. Где же брать, чтобы это было легально. Нельзя просто так взять нужную картинку в поисковике и использовать её, указав источник. Это нарушение авторских прав, которое может стать основанием для судебного иска. Все картинки кому-то принадлежат. Вот способ, как можно сделать это честным путём. Зайти на сервис images.google.com вбиваете какое-нибудь название, например, море. Выбираете инструменты/с лицензией на использование и изменение. Следующий способ - брать фотографии на фото стоках. Есть платные (shutterstock.com/500px.com) и бесплатные (pixabay.com/ru.freeimages.com/freestocks.org). Владение навыков Photoshop дает очень хорошие преимущества.

Не стоит забывать, что разрабатываемый сайт должен быть приятен глазам посетителя. Посетитель формирует впечатление о сайте в течение нескольких секунд. Он неосознанно оценивает визуальную информацию: цветовую гамму оформления страницы, изображения, расположение элементов навигации и информационные блоки. Не стоит писать текст красным цветом на жёлтом фоне. Используйте фирменные цвета, соблюдайте правило, что 90% - это чёрный и белый и 10% какого-то активного цвета. На вашем сайте должно присутствовать не более двух дополнительных цветов. Чтобы выработать вкус и вдохновляться, вот несколько ресурсов (dribbble.com/behance.net).

5. Техническая сборка сайта

После того, как предыдущие пункты выполнены, стоит приступить к поиску CMS Content Management System (система управления содержимым) системы, на который будете работать сайт. По-другому это называют конструктор сайта. В большинстве случаев все они являются бесплатными платформами, но если есть необходимость работать с более широким ассортиментом инструментов, то всегда есть платная подписка, позволяющая использовать большие возможности данного конструктора. Сейчас очень востребованы следующие конструкторы сайтов (см. таблицу).

Конструкторы сайтов

Unbounce	Lander	Leadpages
<p>Это программное обеспечение на сегодняшний день является одним из лучших в мире.</p> <p>Использует динамическую замену текста</p> <p>Позволяет заменять ключевые слова целевой страницы в зависимости от поискового запроса пользователя.</p> <p>Имеет неограниченные возможности интеграции с почтовыми программами</p>	<p>Большой выбор шаблонов и огромная библиотека значков</p> <p>Динамическая замена текста, A/B тестирование, интеграция электронной почты</p>	<p>Имеет встроенные платёжные системы</p> <p>Имеют полностью мобильные и планшетные оптимизированные темы</p> <p>Возможность SMS-маркетинга</p>

В представленных конструкторах предусмотрены хорошие функциональные возможности и много полезных инструментов. В зависимости от компетенций разработчика,

можно выбрать он-лайн конструктор, например Tilda. Простой интерфейс, удобен и понятен в использовании, не нужно знать код. Не придётся учиться программировать или просить помощи у программистов. Все настройки и виджеты (англ. widget) доступны в удобном визуальном редакторе.

6. Регистрация доменного имени и публикация сайта в сети.

¹ Ash, Tim. Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions. - Wiley Publishing, 2011. - 384 p. - ISBN 0-470-17462-5.

² Heathman, Bryan Conversion Marketing: The Online Marketing Economy (недоступная ссылка). Дата обращения 18 февраля 2012. Архивировано 1 декабря 2017 года.

³ Майорова Н. Метакопирайтинг. Междустрочье ваших текстов. - [б. м.] : Издательские решения, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-4485-7553-2

MODERN LANDING

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior lecturer

© 2019 Karpova Daria Alexandrovna
Student

© 2019 Pojarkova Anna Andreevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Drya55@mail.ru, Pozharnova10@mail.ru

Keywords: landing page, modern technologies, requirements, tools.

The review of modern requirements, approaches to the construction and selection of tools for the construction of a modern landing page, landing page.

УДК 007.51

Код РИНЦ 20.51.23

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕРИФИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОФАЙЛИНГА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Смагина Земфира Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, zsmaginaz@mail.ru

Ключевые слова: профайлинг, современные технологии верификации и управления.

Проведен обзор современных технологий верификации и управления профайлинга, дана оценка каждой из рассмотренной технологии, обозначено теоретическое определение понятия профайлинга, рассмотрены предметные области практического применения профайлинга.

В современном мире, где зачастую происходят ситуации не подвластные контролю, люди часто испытывают стресс, поэтому невозможно определить, как человек поведет себя в той или иной обстановке. Человек покоряет космос, изучает океаны, создает роботов и еще много того, что когда-то казалось несбыточным. Но до сих пор не в силах понять сущность человека, его настоящее "Я".

Современный век - это век информационных технологий, но порой технологии заменяют нам реальную жизнь. Люди все больше и больше общаются в интернете, тем самым отдаляясь друг от друга, но виртуальное общение никогда не сможет заменить реальное. В виртуальном мире каждый способен скрыть свое настроение, свои эмоции и даже свою настоящую личность. Тем самым общение происходит не с "самим человеком", а с его желаемым образом, той "оболочкой", которую он создал для себя. И из-за этого люди все больше становятся скрытыми и лживыми. Но человек скрывает свою личность не только в интернете, это может происходить и в реальной жизни с абсолютно разными целями. А как, и с помощью чего это можно определить? Достаточно ли одного общения? Ученые установили, что, при общении между людьми, невербальное общение (а это мимика, жесты, моторика различных частей нашего тела, позы человека, его походка) занимает большую часть времени, а поэтому по признакам, которые возникают на бессознательном уровне человека, можно наиболее точно определить его позицию в обществе, нежели по сказанным словам. Действительно, наше тело остро реагирует на ложь, это подметили еще наши предки, достаточно вспомнить пословицу: глаза - зеркало души. Но с помощью специальных методов, стало возможно определить, насколько человек честен, а в современном обществе это необходимо. Именно поэтому стали популярными такие направления, как Верификация и Профайлинг.

Под верификацией (от лат "истинный" и "делать") понимается методика распознавания лжи (укрывательства, искажения). Профайлинг (от английского - профиль) помогает определить профиль человека по признакам, которые проявляются у собеседника на подсознательном уровне. Умение "профилировать" человека позволяет отнести его к определенной социальной группе и понять, насколько он может быть опасным в обществе. Возможность использования данных методов обусловлена наличием в мозге человека нейронных популяций, которые по-разному реагируют на правильное и ошибочное выполнение деятельности. Данный феномен в психологии обозначен как "детектор ошибок", который активизируется при рассогласовании деятельности с её планом, точнее - с хранящейся в мозге матрицей.

Самыми первыми профайлерами можно назвать людей, составляющих психологические портреты преступников, но после того как британским хирургом Томасом Бондом в 1888 г была предпринята попытка составить психологический портрет в отношении личности Джека Потрошителя, началось становление профайлинга, как самостоятельного метода. В настоящее время профайлинг распространен по всему земному шару, например в США профайлинг используется в ФБР в отделе политического анализа для составления психологического портрета преступника по характеру его преступления и по

Направления профайлинга

Виды профайлинга	Описание
Политический	Основной нюанс в этом виде профайлинга является уклон больше в вербальную сторону, использование психолингвистики. То есть оценка коммуникативных навыков индивида: на переговорах, при произнесении речей, взаимодействию с людьми, манипулятивные техники и т.п.
Корпоративный	Проверка кандидатов на работу, взаимодействие в группах, оценка личностных способностей человека и уместное использование их в рамках той или иной должности.
Поведенческий	Основа этого типа профайлинга - наблюдение за эмоциональным состоянием человека. Особенно в местах массового скопления людей. Оценивается невербальное поведение на признаки стресса, нервозности, беспокойства, нестандартного поведения с целью выявления опасных лиц: предположительно склонных совершить террористический акт, носителей оружия и взрывчатки, агрессивно настроенных лиц, от которых потенциально можно ожидать противоправного поведения в аэропортах и на территории вокзалов или в других местах, где угрожает опасность другим людям или лично самому человеку.
Коммерческий	Данный вид профайлинга включает в себя анализ и расшифровку невербальных компонентов делового межличностного и межгруппового общения. Помогает принять своевременные и верные решения для обеспечения безопасности бизнеса и сохранению активов. На предварительном этапе минимизирует риски для компании путем выявления сокрытой или искаженной информации в бизнесе как при осуществлении крупных сделок, так и внутри компании.
Личностный	Основа этого профайлинга заключается в корректировке своего поведения, самоанализу, выявление сильных и слабых сторон как себя, так и окружающих, чтобы добиваться успеха в коммуникации. Важно поставить четкую цель и использовать знания профайлинга направленные на выполнения этой цели. Прогнозировать поведение того или иного человека, использовать навыки невербальной коммуникации для оценки искренности и эмоциональному состоянию, наблюдать за уровнем комфорта/дискомфорта в процессе беседы и т.д.

"следам" оставленным на месте самого злодеяния. И потому какие следы были найдены, специалисты могут определить возраст преступника, пол, цвет кожи и даже выяснить, был ли судим этот человек или нет. Это одно из направлений профайлинга - криминалистический профайлинг⁶. Также профайлинг имеет отношение и к безопасности - это так называемый "авиационный профайлинг"¹. Он используется в специальных службах по выявлению террористов, в аэропортах и вокзалах при досмотре пассажиров. Данная система была разработана израильской авиакомпанией ³ для сокращения террористических атак в воздухе. Она состояла из комплекса вопросов, целью которых было выявить нестандартную реакцию человека. Позже система была усовершенствована, и по ней были разработаны специальные программы, которые позволяли определить правдивое эмоциональное состояние человека. Также профайлинг можно рассматривать как совокупность технологических методик, которые позволяют по ряду критериев и признаков составить психологический профиль человека и спрогнозировать его дальнейшее поведение, выявить, что это за человек и чего от него ожидать. Данное направление включа-

ет в себя и кадровый подбор, и оценку персонала, и личные взаимоотношения (например: переговоры). Но на этом профайлинг не останавливается, его применяют и в других сферах деятельности человека. Например, в настоящее время профайлинг осуществляется по следующим направлениям (см. таблицу).

Проанализируем сферы бизнеса и управления. Руководители компаний и ведущие менеджеры часто привлекают специалистов, которые могут определить настоящие намерения сотрудников и правдивость их высказываний, узнать, нет ли фальши в словах их партнеров, и наиболее точно оценить поведение клиента. С помощью кадрового профайлинга можно наиболее точно разработать профиль должности, выяснить, соответствует ли этим требованиям кандидат; определить подходит ли он под стандарты компании, и как он будет взаимодействовать с членами своего коллектива, управленческой командой; провести верификацию получаемой от кандидата информации, а также составить первичное представление о благонадежности кандидата, возможных ситуациях, связанных с поступлением на работу данного человека. Кадровый профайлинг позволяет построить эффективную систему оценки и прогнозирования результатов в определенной деятельности; может использоваться в планировании карьеры сотрудника т.к. с помощью этого метода можно выбрать именно ту область, в которой человек наиболее компетентен и успешен, то направление, в котором человек будет развивать свои навыки. Кроме этого, КП позволяет избежать нанесения существенного вреда компании и уменьшить число возможных последствий при увольнении наиболее успешных сотрудников. Метод применения кадрового профайлинга с каждым годом становится все популярнее, поэтому можно смело говорить о необходимости введения в штат компаний и предприятий специалистов по кадровому профайлингу. Проанализируем еще один метод применения профайлинга. Коммерческий профайлинг наиболее выгодно отличается от других областей профайлинга. Для его осуществления необходимо обладать исключительными знаниями, являться и психологом и экономистом одновременно, разбираться во всех проявлениях лжи без применения специальных приборов, знать все о ведении бизнеса, разбираться в менеджменте. Разумеется, таких специалистов очень мало, но тем не менее они необходимы. Компаниям и предприятиям выгоднее привлечь такого специалиста, чем платить штрафы по неустойкам и восстанавливать свою репутацию⁴. Следует отметить, что в компаниях, пользующихся коммерческим профайлингом, не были зарегистрированы случаи мошенничества, а также было выявлено значительное число лиц, потенциально опасных для бизнеса.

Активно применяться в России профайлинг стал не сразу⁵. Это произошло только после учащения количества захвата самолетов, террористических актов и большого числа банковских мошенничеств. Тогда стала ясно, что необходима профилактика противоправных действий. Именно поэтому внедрение профайлинга стало обязательной мерой. Первые группы профайлеров появились в России в 2004 году в службе безопасности аэропортов. Затем систему работы профайлинга, как вспомогательный элемент, стали использовать и в других областях. Например - в банках при проверке заемщиков, в работе hr-специалистов для выявления потенциала человека и выстраивания команд, в службе безопасности для определения потенциальных рисков и внутренних расследований и т.д. В Научно-исследовательском Центре корпоративной безопасности профайлинговые технологии применяются в корпоративной среде, при работе с сотрудниками для

безопасности бизнеса, для предотвращения рисков. Также профайлинговые технологии применяются и в производстве комплексно-комиссионных психофизиологических судебных экспертиз, при расследования уголовных дел о тяжких и особо тяжких преступлениях. Так профайлинг стал неким вариативным гибридом и на сегодняшний день состоит не только из профилирования, поведенческого анализа, техник невербальной детекции лжи, опросных и допросных тактик, но и добавились новые инструменты прогнозирования поведения, различные системы противодействия манипуляциям и промышленному шпионажу, конфликтология, приемы корпоративной разведки и т.д. На данный момент в России профайлинг наиболее часто используется в аэропортах³, на железнодорожных вокзалах, в правоохранительных органах и в рамках уголовного судопроизводства⁶.

Таким образом, профайлинг - это потрясающая возможность найти действительно хорошего специалиста при собеседовании, построить эффективное и продуктивное общение, обезопасить свой бизнес и свести к минимуму число неприятных и конфликтных ситуаций.

¹ Журнал Транспортная безопасность и технологии [Электронный ресурс] URL: https://www.securitymedia.ru/issue_transport.html (дата публикации: 2006) (дата обращения: 07.10.2019)

² Новостной портал USA Today [Электронный ресурс] URL: <https://usatoday30.usatoday.com/news/world/2001/09/12/israelisecurity.htm> (дата публикации: 12.09.2001) (дата обращения: 07.10.2019)

³ Интернет портал АО Хабаровский Аэропорт [Электронный ресурс] URL: http://www.airkhv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=708:06-03-2017-voprosy-transportnoj-bezopasnosti-obsudili-v-khabarovskom-aeroportu&catid=95&Itemid=207&lang=ru (дата публикации: 06.03.2017) (дата обращения: 07.10.2019)

⁴ Международная научно-практическая конференция по теме: "Оптимизация предварительного следствия". [Электронный ресурс] URL: <https://anna-kulik.ru/7126> (дата публикации: 19.05.2016) (дата обращения: 07.10.2019)

⁵ Новостной портал Настоящее время [Электронный ресурс] URL: <https://www.currenttime.tv/a/28871836.html> (дата публикации: 24.11.2017) (дата обращения: 07.10.2019)

⁶ Статный В.М. Основы профайлинга в обеспечении безопасности на транспорте: технология и учебная дисциплина [Электронный ресурс] // Психология и право. 2013. № 2. URL: <http://psyjournals.ru/psyandlaw/2013/n2/61033.shtml> (дата публикации 2013) (дата обращения: 07.10.2019)

MODERN TECHNOLOGIES OF PROFILING VERIFICATION AND MANAGEMENT

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Smagina Zemfira Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, zsmaginaz@mail.ru

Keywords: profiling, modern verification and management technologies.

The review of modern technologies of verification and control profiling, assessed each of the technologies identified theoretical definition of profiling, discussed the subject area of the practical application profiling.

УДК 004.773.2
Код РИНЦ 20.51.15

GROWTH HACKING: МЕХАНИКИ ВЗРЫВНОГО РОСТА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Соловьев Иван Александрович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, sia_2001@mail.ru

Ключевые слова: growth hacking, современные специалисты, интернет-маркетинг, продукция, технологии, контент-маркетинг, стратегии.

Проведен обзор современных специалистов, занимающихся в области интернет маркетинга, выделен новый специалист growth hacking, работающий на стыке маркетинга, продукции и технологий продвижения.

Growth Hacking- довольно новая область маркетинга, которая берет начало со стартапов на ранних стадиях, требующих небольшой рост в короткие сроки при небольших бюджетах. Целью данной стратегии является привлечение как можно большего числа пользователей или клиентов при минимальных затратах. Команда Гроуз-хакеров состоит из маркетологов, разработчиков, инженеров и менеджеров по продуктам, которые специально сосредоточены на создании и привлечении пользователей в бизнес¹.

Типичный Гроуз-хакер обычно концентрируется на поиске более разумных и недорогих альтернатив традиционному маркетингу, например, использование социальных сетей, вирусного маркетинга или целевой рекламы², вместо покупки рекламы через более традиционные средства массовой информации, такие как радио, газеты и телевидение³.

Growth Hacking особенно распространен в стартапах, когда целью является нахождение продукта, рынка или достижение быстрого роста на ранних этапах запуска нового продукта или услуги на рынок⁴. Growth Hacking может быть сосредоточен на снижении затрат на привлечение клиентов или на долгосрочную устойчивость.

Те, кто специализируется на взломе роста, используют различные типы маркетинга и итераций продукта для быстрого тестирования убедительного копирования, почтового маркетинга, SEO и вирусных стратегий, а также других инструментов и методов с целью повышения коэффициентов конверсии и достижения быстрого роста пользовательской базы. Некоторые считают, что хакерство роста является частью экосистемы онлайн-

маркетинга, поскольку во многих случаях хакеры роста используют такие методы, как поисковая оптимизация, аналитика веб-сайтов, контент-маркетинг и A / B-тестирование. С другой стороны, не все маркетологи обладают всеми данными и техническими навыками, необходимыми для хакера роста, поэтому применимо отдельное название для этой области.

На разработку продукта также сильно влияет мышление хакера роста. Вместо долгих циклов разработки следует пользовательское тестирование. Хакеры роста начинают тестирование пользователей с каркасами и набросками; проверка идей на каждом этапе. Хакер роста в роли разработки продукта может начать тестирование пользователей с минимальным набором инструментов, а не в корпоративной лаборатории юзабилити⁵.

Growth Hacking- это общий термин для стратегий, ориентированных исключительно на рост. Он обычно используется по отношению к стартапам на ранних этапах, которые нуждаются в массовом росте в короткие сроки при небольших бюджетах.

Целью стратегий хакерского роста является привлечение как можно большего числа пользователей или клиентов при минимальных затратах. Термин "взлом роста" был введен Шоном Эллисом, основателем и генеральным директором Growth Hackers в 2010 году.

Growth Hacker - это тот, кто использует творческие, недорогие стратегии, чтобы помочь предприятиям приобрести и удержать клиентов. Иногда хакеров роста также называют маркетологами роста, но хакеры роста не просто маркетологи. Любой, кто вовлечен в продукт или услугу, включая менеджеров по продукту и инженеров, может быть хакером роста.

Гроуз-хакеры имеют тенденцию быть навязчивыми, любопытными и аналитическими:

а) они сосредоточены исключительно на стратегиях, связанных с развитием бизнеса,

б) выдвигают гипотезы, расставляют приоритеты и тестируют инновационные стратегии роста,

с) анализируют и проверяют.

Идеальный Гроуз-хакер знает, как устанавливать приоритеты роста, определять каналы для привлечения клиентов, измерять успех и масштабировать рост.

Основной принцип Growth Hacking (маркетинг на грани жизни и смерти):

1.Найти практику на рынке, которая сработала.

2.Максимально быстро её протестировать.

3.При срабатывании специалисты её оптимизируют, а если практика не работает- то от неё максимально быстро избавляются.

Основные свойства явления Growth Hacking

1.Быстровоплатимая (от 1 дня до месяца).

2.Малобюджетность.

3.Экспериментоспособность.

4.Автоматизация.

5.Творческий маркетинг.

Универсальные Гроуз-хаки взрывного роста

Гроуз-хак №1: рекомендация другу

Довольно известная компания облачного хранилища данных Dropbox придумала рекомендательный маркетинг по принципу:

Пригласи друга: получи 16gb

Друг подпишется: получите оба по 500gb

Результат:

- Рост 4 миллионов пользователей за 15 месяцев
- 2,8 миллиона пользователей пришли по рекомендательной программе

Гроуз-хак №2: деньги пользователям

Очень гениальный способ привлечения клиентов придумала компания по денежным переводам PayPal

Открыл аккаунт: получи \$10

Порекомендуй другу: получи ещё \$10

Результат:

- Рост пользователей от 7% до 10% ЕЖЕДНЕВНО!
- eBay покупает PayPal за 1,5 миллиарда долларов

Гроуз-хак №3: подарки

Hotmail- сервис бесплатных почтовых ящиков является прекрасным примером эмоционального маркетинга

В конце своей рассылки ставит фразу: "I love you. Get your free email at Hotmail".

Результат:

- Рост до 12 миллионов пользователей за 18 месяцев
- Microsoft покупает Hotmail за 400 миллионов долларов

Гроуз-хак №4: бесплатное тестирование

GetResponse

- Призыв к действию "Попробуй бесплатно" вместо "Купи сейчас"
- За первый месяц рост зарегистрированных пользователей превысил 200%

Гроуз-хак №5: использование лендингов

Так как за последние годы время концентрации внимания человека упало с 12 секунд до 8 секунд, стало намного сложнее заинтересовать потенциального клиента, поэтому самым верным решением будет использование лендингов, которые позволяют моментально привлечь внимание человека.

- Конверсия с лендингов в 2-4 раза больше, чем с сайтов
- Конверсия у лендингов (исследование у WordStream)
- ✓ средняя - 2,35%
- ✓ 25 лендингов - 5,31%
- ✓ ТОП 10% - 11,45%
- Делайте лендинги под различные маркетинговые кампании
- Создать лендинг в онлайн конструкторе: от 30 минут до 3 часов.

Гроуз-хак №6: контент в обмен на контакты

- 1.Создайте электронную книгу/white paper (чек-лист, исследование, руководство)
- 2.Разместите её на сайте/лендинге
- 3.Предложите заполнить форму подписки в обмен на скачивание
- 4.Очень хорошо работает для бизнесов в сфере B2B и услуг
- 5.Подключите автоматизированные подписки для разогрева интереса

Гроуз-хак №7: повышение конверсии с помощью "Всплывающих окон"
Когда размещать?

- при покидании сайта(96% уходят)
- при отсутствии действий(ожидание)
- при скроллинге(30%-40%)
- поощрение и призыв к действию

1.Можно достичь рост конверсии с сайта от 5% до 100%

2.Конверсия зарегистрированных пользователей поднялась на 10% в течение первого месяца после запуска всплывающих окон

Видеомаркетинг Гроуз-хаки

Гроуз-хак №8: использование видео на лендингах

- 1 ЭКРАН ОЧЕНЬ ВАЖЕН
- Экономия пространства
- Вовлечение и доверие
- Конверсия 17,31% (+70% к ТОП)

Гроуз-хак №9: видео с лидерами мнений

Результат:

- Охват свыше 150,000 человек
- 4 высокомаржинальные продажи с одного видео
- Сбор подписчиков (свыше 250 человек)

Гроуз-хак №10 youtube канал компании

- появляются отзывы клиентов
- скринкасты
- интервью с лидерами мнений

Гроуз-хак №11 проведение вебинаров

- Интерактив
- Доступность из любой точки земли
- Доступна запись
- Сбор базы подписчиков
- Цели: продажа, обучение, тест рынка
- Минимальные затраты (время, деньги)

Результаты:

1. Конверсия в действие: от 10% до 50%

2. Конверсия в продажи: от 5% до 30%

Гроуз-хак №:12 видеоприглашения

- Доверие
- Сближение с аудиторией

Гроуз-хак №:13 как можно больше Гроуз-хаков

- Лендинги
- Таргетированная реклама
- Видеоприглашения со спикерами
- Лидеры мнений
- Всплывающие окна
- Электронные книги

Гроуз-хак №:14 вовлечение лидеров мнений

- Рост быстрые чем у digital рекламы
- Переход по рекламным постам в Facebook 0,9% в 2017
- Переход по постам лидеров мнений: от 3% до 13%

Гроуз-хак №:15 выступление на ивентах и обмен контактами

1. Ценный контент
2. Возможность коллаборации
3. Контакты: от 10% до 80% аудитории

Гроуз-хак №:16 крутые статьи

- Берите тему в которой вы эксперт
- Очень важен заголовок
- Используйте актуальный контент
- Призывайте к действию

Гроуз-хак ориентирован, прежде всего на продукт и на то, как он используется покупателями. Традиционный маркетинг сконцентрирован на каналах, которые эффективны при продвижении товара.

Оптимизация вносит существенный вклад в развитие компании, особенно в тех областях, которые связаны с продуктом и клиентским опытом, а не только с настройкой посадочных страниц и веб-сайтов, как принято думать.

¹ "B2B Marketing Buzzwords: Growth Hacking Vs. Inbound Marketing - MLT Creative"

² Pelt, Mason. "Do You Have a Personal Brand, or a House of Cards?".LaunchDFW.com.

³ Biyani, Gagan (May 5, 2013). "Explained: The actual difference between growth hacking and marketing". The Next Web.

⁴ Greetje, den Holder. "Here is What Growth Hacking Is NOT".business2community.com. Business 2 Community. Retrieved 19 May 2016.

⁵ Pelt, Mason. "Stop overthinking UX and try the coffee shop test". VentureBeat. Retrieved 2016-05-22.

GROWTH HACKING MECHANICS OF EXPLOSIVE GROWTH

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Solovyov Ivan Alexandrovich
Student

Samara state University of Economics
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Sia_2001@mail.ru

Keywords: growth hacking, modern specialists, Internet marketing, products, technologies.

A review of modern specialists engaged in the field of Internet marketing, highlighted a new specialist growth hacking, working at the intersection of marketing, products and promotion technologies.

УДК 004.55
Код РИНЦ 20.51.23

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ WEB-ДИЗАЙНА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Черкасова Мария Евгеньевна
студент

© 2019 Румянцева Арина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, marychery@icloud.com, Arinarum1103@gmail.com

Ключевые слова: web-дизайн, современные технологии, современные требования, коллаборация, концепция сайта.

Проведен обзор современных технологий и инструментов web-дизайна, приведены примеры современных тенденций и подходов к web-дизайну. Выделены современные требования для командной коллаборации проекта.

Есть определенная концепция, что весь рынок веб-разработки дробится по разным отраслям, и отрасли касаются не только того, как должен продаваться сайт, или укладывать его в портфолио, а чаще всего по некому процессу, который позволяет быть эффективным или неэффективным. Неудачи происходят потому, что в проектах необходимо строить всю коммуникацию от работы с редактором, и тогда проект заживет.

Существуют определенные характеристики, по которым оцениваются проекты. Это обычно четыре категории: доставляющий удовольствие, удобный, надежный, функциональный. Последние три потребности являются базовыми. Т.е. если сайт непонятный, на

нем присутствует куча багов, он не загружается, слишком сильно нагружает процессор, то все остальное не имеет значения.

Что важно, у сайта должна быть идея и, в идеале, сценарий (креатив), прописанный от начала до конца, как будто снимается ролик. Сайт должен восприниматься как единое целое, будто буклет или презентация (целостность). Все должно быть в едином стиле. Сайт может и должен использовать все доступные технологии (технологичность). Сайт будет настолько современным, выполняющим все требования, вызывающим внимание со стороны, насколько хорошую команду получилось под него собрать (коллаборация)¹.

Процесс этапа "креативной концепции":

1. Постановка задания, определение целей и задач, которых необходимо достигнуть при создании дизайна.

2. Дизайн-концепция: создание презентации, проработка скетчей (наброски, коллажи), работа с 3d, если это предусматривает первоначальная идея дизайнера, стилистические референсы, раскадровка.

3. Результат. Анализ предполагаемой концепции.

Придумывая сайт, формируем много гипотез. Самое важное, показать их клиенту как можно оперативнее. Можно показывать, как придумывали, какие идеи отвергли. Работать со скетчами до момента согласования, только потом подключать серьезные ресурсы.

Говоря о современных тенденциях веб-дизайна, можно выделить следующие пункты:

1. Типографика

Текст - элемент дизайна.

Раньше шрифты были стандартными. Позже стали появляться картинки в заголовках. Текст должен быть читабельным, эффектным (анимации, градиентный шрифт и т.д.). Также в современном дизайне имеет место пришествие журнальной типографики. Левый верхний угол считается самым акцентным, необходимы интересные заголовки.

2. Развитие карточек

Карточный дизайн - дизайн с использованием карточек с контентом (используется в соц. сетях).

Это идеальный вариант для каталога. Также хорошо адаптируется для различных устройств, и может иметь различный дизайн.

3. Микроанимация

Передвижение, трансформация карточек. Анимация преимущественно функциональна, поддерживает пользователя. С ее помощью пользователю проще понять интерфейс сайта. В качестве примера можно привести иконку гамбургерного меню, при нажатии на которую иконка поменяет форму, что объяснит пользователю, какое действие произойдет при нажатии на эту кнопку снова. Важно не переборщить с анимацией. Для того чтобы находить интересные анимационные эффекты можно использовать поиск в гугле.

4. Синемаграфия - эффект живого фото. Для его создания существует множество приложений.

5. Видеопрезентация - отличный способ раскрутки. Это видео, которое нестандартно и ярко представляет компанию, сайт и его услуги. Меньше дизайна, больше контента. Презентации лучше делать с музыкой.

У дизайнеров, в том числе и начинающих, могут возникнуть некоторые ошибки при работе. Одна из наиболее грубых ошибок, это неудобная, или же сложная навигация на сайте. У пользователя возникнет сложность с переходом в тот или иной раздел. Следующей проблемой является неудачная, неприятная глазу цветовая схема. Используя цвета, сливающиеся друг с другом, на сайте имеете стопроцентную вероятность потерять посетителя в первую же минуту. Касательно цветов, следует учитывать и тематику сайта. Для определенной области могут быть недопустимы какие-то сочетания цветов. Рекомендуется использовать 3 разных цвета, в соотношении 60%, 30%, 10%. При использовании большего количества цветов, есть риск дисбаланса, страница будет не гармонична и нечитабельна.

Еще одной распространенной ошибкой является слишком сложная форма регистрации. Их следует делать максимально простыми, чтобы не раздражать посетителя долгой регистрацией. Также, контактная информация должна быть хорошо видна на всех страницах сайта, чтобы у пользователя не возникло проблемы со связью с компанией. Данная ошибка особенно критична для магазинов. Также, можно отметить отсутствие поиска. С помощью него посетитель может сократить время нахождения нужного ему раздела/данных.

Важнейшим шагом создания веб-сайта является выбор наиболее подходящей технологии разработки. Для правильного выбора разработчику необходимо понимать специфику проекта, знать, как они устроены, иметь опыт работы с различными языками программирования.

Основой Всемирной паутины (World Wide Web) является язык разметки гипертекста HTML. Он служит для логической разметки веб-страницы. На нем создаются статичные веб-сайты, где каждая страница является отдельным файлом, необходимо дублировать часть кода, и обновлять можно лишь посредством изменения файлов. У веб-дизайнеров зачастую появляется необходимость применять сложное форматирование веб-документа, который они разрабатывают, т.е. использовать различные шрифты, расположение текста, цвет от абзаца к абзацу. С этим можно справиться при помощи средств HTML. Тем не менее, описывание каждого абзаца отдельным набором команд может стать весьма трудоемким процессом. Для упрощения существует технология CSS, с помощью которой можно создать шаблон для форматирования текста, таблиц и каких-либо элементов в веб-документе.

Однако, как было написано выше, в современной сфере веб-разработки популярны, и продолжают набирать обороты различные интерактивные элементы³, такие как анимированные объекты (движущийся курсор, анимированные кнопки), изображения (слайд-шоу из фотографий, рекламные баннеры и спецэффекты), текст (бегущая строка). Динамические страницы можно делать однотипными, дублирующиеся части кода выносить в отдельный файл, обновлять можно через отдельные структуры (базы данных). Все-таки статические html страницы - не очень гибкое решение, и для придания такого динамизма сайту используются языки написания скриптов. Стандартный - JavaScript. Он используется в страницах HTML для увеличения спектра возможностей, кото-

рыми может воспользоваться веб-дизайнер. С помощью данного языка можно также создавать пароли безопасности, формы проверки, интерактивные игры. Используя CSS, HTML, JavaScript можно создавать сайты любой сложности.

PHP - это еще один интегрируемый язык. С помощью него можно также создавать динамические страницы. Технология PHP позволяет добавить на страницу счетчик посещений, рассчитать количество обращений ко всем разделам сайта, защитить доступ к HTML-документу с помощью пароля и многое другое. PHP способен генерировать не только HTML документы, но и изображения разных форматов, файлы PDF и Flash².

В итоге, можно сделать вывод о том, что все технологии взаимосвязаны между собой. Они с каждым годом становятся более совершенными и развитыми, что поможет в будущем реализовывать человечеству свои самые сложные и креативные идеи в сфере веб-разработки и дизайна.

¹ Иван Мин. Эйнштейн feat. Хокинг: что такое коллаборации в науке и для чего они нужны?. Theory&Practice (7 мая 2014).

² Кузнецов Максим, Симдянов Игорь. PHP на примерах. - 2-е изд. перераб. и доп. - СПб.: "БХВ-Петербург", 2011. - С. 400. - ISBN 978-5-9775-0445-4.

³ Колотилина М.А., Погорелова Е.В., Ефимова Т.Б. Интерактивная система визуализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах по саратовской области научный журнал "Вестник профессионального бухгалтера" №7-9 (202-204), 2017 г. июль-сентябрь, стр. 30

MODERN WEB DESIGN TECHNOLOGIES

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Cherkasova Maria Evgenevna
Student

© 2019 Rumyantseva Arina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, marychery@icloud.com, Arinarum1103@gmail.com

Keywords: web-design, modern technologies, modern requirements, collaboration, website concept.

The review of modern technologies and tools of web design, examples of modern trends and approaches to web design. Modern requirements for team collaboration of the project are highlighted.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Шамкаева Зарина Рауфовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, shamkaevaea@mail.ru

Ключевые слова: лид-форма, Лидогенерация, социальные сети, современные технологии, инфометрика, системы мониторинга, аудитория, стратегия, комьюнити-менеджеры.

Проведен обзор современных технологий лидогенерации социальных сетей, рассмотрены основные понятия. Социальные средства коммуникации с их колоссальным управленческим потенциалом рассматриваются в качестве принципиально нового и весьма эффективного средства концентрации власти, противостояние воздействию которого требует соответствующих усилий.

Социальные медиа могут быть огромным вкладом в усилия компании по созданию лидов как в B2B, так и в B2C. По данным исследования HubSpot обнаружил, что трафик из LinkedIn генерирует самый высокий коэффициент конверсии посетителей в лиды на уровне 2,74%, почти в 3 раза выше (277%), чем оба Twitter (.69%) и Facebook (77%).

Social media communications - коммуникации в соцсетях. В современном мире, представитель бизнеса или любой другой структуры бизнес сообщества, имея свой профиль, то есть аккаунт в какой либо из социальной сети, может назвать себя комьюнити-менеджером - специалист в области комьюнити-менеджмента: создания, поддержки и развития сообществ/структур с сетевой иерархией, как онлайн-овых, так и офлайн-овых.. Если представитель аккаунта ничем не занимается, то можете сказать, он, комьюнити-менеджер или администратор своей страницы ВКонтакте или Instagram. Социальные сети - это идеальная платформа для поиска лидов. Лидогенерация (англ. lead generation) - элемент лид-менеджмента, маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определёнными контактными данными, потенциальных клиентов^{1,2}. Сложность заключается в том, что очень сложно контролировать реакцию каждого аккаунта, когда твоя аудитория составляет около 1000 и более фолловеров и друзей. Приходящие уведомления превращаются в большой поток сообщений, комментариев, лайков. Среди всего этого может быть ненормативная лексика, продажа чего-то в комментариях, реклама непонятных продуктов, критика. Зачастую представители аккаунта, которые обладают обширной аудиторией сталкиваются с проблемой невозможности среагировать на ситуацию и адаптироваться к ней. Например, блогер выпускает видео ролик и набирает 25 тысяч комментариев, сейчас это один из типов клиентов, с которыми могут работать комьюнити-менеджеры, ведь сами представители аккаунта не в курсе, как им правильно себя вести в данной ситуации, представитель аккаунта не знает, как отреаги-

ровать на негатив и как отвечать, даже сами себе они не могут объяснить какая это ситуация хорошая или плохая. Они не вели никакую инфометрику, у них быстро растёт аудитория и они не во всем компетентны. Если сейчас обратиться к какому-нибудь новоявленному блогеру, у которого уже есть своя аудитория, то возможно представитель аккаунта попадет в "точку", предложив ему услуги комьюнити-менеджера, и что комьюнити-менеджер будит заниматься вопросами коммуникации с его аудиторией. Комьюнити-менеджмент существовал и раньше, до появления интернета и социальных сетей. Комьюнити-менеджер - это канал связи между проектом и его клиентами. Даже аниматора в Турции можно назвать комьюнити-менеджером. Появление интернета исказило многие науки и профессии, стало причиной для создания новых. Сейчас от комьюнити-менеджмента должен отделиться social media комьюнити-менеджмент. Такие работники уже есть на рынке труда. Они умеют работать с Instagram, умеют работать с комментариями YouTube, знают юридические основы, могут подготовить стратегию коммуникации, могут обосновать ее, знают, что необходимо изменить в конце проделанной работы. Например, возникла необходимость для продвижения в YouTube в общении с фолловерами, а может наоборот не надо со всеми, может только с конкретными людьми. Для того чтобы принять решение, какую стратегию выбрать, необходимо провести измерение аудитории, чтобы увидеть, какой путь будет эффективней. Social media маркет специалистов не так много. Сейчас очень многие менеджеры новоявленных сообществ совершают банальные ошибки в простейших ситуациях, тем самым своими действиями провоцируют упадок бизнеса. Стоит рассматривать комьюнити-менеджмент и коммуникацию в социальных сетях со стороны продаж. Тут есть несколько вариантов стратегий коммуникаций, способных привлечь потенциальных клиентов, лидов. Есть оборонительная стратегия, так компании решают, что у них нет острой необходимости коммуницировать⁴ с кем либо, важно сохранения той стабильности, которая есть сейчас. Это плохая стратегия. Вопросы рождают коммуникацию. Но когда представитель аккаунта боится коммуникаций, не понимает, зачем это нужно, тогда действительно возникает потребность стараться минимизировать общение с людьми. Есть второй вариант, когда представитель аккаунта проактивен, когда наоборот пользователь аккаунта выходит на те каналы коммуникации даже там, где его не ждут и включается в диалог, ситуация выстраивается в правильном ключе и таким способом привлекаются новые клиенты. Коммуникации в социальных сетях выходят за пределы сообществ. Примеров огромное количество, посмотрите, как организации общаются внутри своих сообществ, отвечают на вопросы на своей новостной стене, а потом удивитесь, увидев, как они научились контактировать, выйдя за пределы своей группы. Найдя правильный подход в общении с людьми, которых интересуется товар и услуга, имея этот навык и таких работников, представитель аккаунта сможет строить диалог с потенциальными клиентами, там, где, им удобно. Появляются некие стратегии, благодаря которым можно смоделировать ответ заранее, это не какие-то рандомные ответы, все что делает компания в социальных сетях логично и создается для клиентов. Ответим на вопрос: "Зачем компаниям выходить за пределы своего сообщества и искать посты?". Промоделируем ситуацию с работающим аккаунтом. Выкладывая новости три раза в день или в неделю, эти посты начинают работать на одну и ту же аудиторию, фолловерам становится скучно от того, что отсутствуют новые клиенты, а если учесть тот факт, что Facebook не покажет ваши посты в публичных стра-

ницах или в ленте, если не заплатить денег, то каким образом можно привлечь новую аудиторию? Ответ прост, необходимо выйти в комментарии, то есть под чьим-то постом следует оставлять свой комментарий, желательно под постом нового клиента, потому что это будет выглядеть максимально естественно, и не будет вызывать чувства отторжения. Важно появиться тогда, когда дискуссия развивается в настоящий момент. Это значит, что представитель аккаунта появиться в уведомлениях не только у того человека, кто дискуссию начал, но и в френдлентах его друзей. Так совершенно бесплатно можно получить положительный прирост новых клиентов, больше чем от рекламы. Это может стать SMM, частью SMM-стратегии. Необходимо находить упоминания о своем сообществе, нажимать кнопку "Like" под этими упоминаниями и комментировать. Следуя инструкции по продвижению Instagram, необходимо искать посты с определенными хештегами или метками, нажимать кнопку "Like" и ждать, когда новые клиенты подпишутся в ответ. Нет ничего лучше такой целевой аудитории, которая говорит о вашем аккаунте, о вашей компании. Появиться там, где говорят о вашей компании, там где еще не успел появиться хейтер очень ценно с той точки зрения, что хейтеру появляться там уже будет тяжелее. В коммуникациях сейчас есть много интересного, там есть факэпы, там есть юмор. Бизнес человеческим лицом, которое может смеяться, которое не может спрятаться от негатива это лучше, чем пустое, холодное игнорирование. Если бренд компании или публичная персона решается пообщаться с людьми, люди воодушевлятся и будут охотнее идти на контакт. Коммуникация в социальных сетях - это профессия будущего. Простые коммуникации перестали быть простыми, потому что туда добавилась математика, искусственный интеллект, атаки на бренды. Влияние этого всего на бизнес стало непомерно большим, можно на полном серьезе прекратить свою карьеру, после нелепой ошибки или из-за неумения быстро скомуницировать, чтобы что-то исправить. Где уместен Комьюнити-менеджмент? Там, где говорят про объект, там, где говорят про конкурента, там, где просто говорят. Можно просто появиться в дискуссии и привлечь к себе внимание. Для определения место дискуссии, необходимо выбрать способ точек коммуникации. Владельцы аккаунтов должны уметь коммуницировать и получать уведомления о том, что пишут в комментариях под публикуемыми постами. Удобство в комьюнити, заключается в контролировании тем, которые нельзя затрагивать, в выставлении правил фильтрации комментариев. Следует изучить социальные сети. Необходимо понимать есть ли там поиск, как он устроен результат поиска, удобно ли с ним работать. В ВКонтакте есть раздел новости и кнопка поиск, владельцы аккаунтов могут искать по новостям ВКонтакте и по чужой френдленте, это все публичные новости. Стоит учесть, что закрытые профайлы и новости из закрытых сообществ сюда не попадут. В таком случае необходимо искать посты про свой бизнес и нажимать кнопку "Like", комментировать и в итоге получать несколько фолловеров и несколько комментариев, в общем некий профит. Единственное неудобство такого поиска заключается в множестве сочетаний слов, если представителю аккаунта нужно много клиентов, то необходимо собрать целое семантическое ядро, подборку слов. В Facebook тоже есть поиск. В нём можно искать людей, сообщества, новости, есть фильтры: время, место, сообщество, ваши друзья и т.д.. В Facebook можно найти посты, которые были опубликованы год назад, если сравнить с ВКонтакте, то комментировать старые посты там, не так эффективно, маленький охват, а в Facebook, если представитель аккаунта комментирует ста-

рый пост то те, кто комментировал его тогда, получают уведомление, этот пост вновь появиться во френд лентах. Метрика - это количество фолловеров и вовлечение в тот пост, который представитель аккаунта откомментирует и возобновит этого пост. Автоматизация. Бесплатные системы мониторинга. Поиск Яндекс по блогам. Яндекс открыто демонстрирует то, что любит зарабатывать деньги. Все меньше говорит о том, что Яндекс, в первую очередь поисковая система аудитории Яндекса по блогам неуклонно падает, что говорит о его падении в целом. У яндекса есть вкладки в которых можно выбрать блог и также есть ключевые слова. В чем плюс, яндекс может искать информацию в интернете и в социальных сетях одновременно. Тем самым Яндекс сократит время поиска раза в 3,4. Но яндекс не имеет доступа к таким социальным сетям как Facebook и Instagram, у него ограничено количество медиа, куда он может проникнуть. Ingate дали нам бесплатный инструмент babkee.ru. Бесплатная система мониторинга, по функционалу сильно лучше, чем поиск Яндекс по блогу, но по глубине поиска не идеальный, система мониторинга видит не так много. На этом сайте представитель аккаунта настраивает проект, то есть указывает набор ключевых слов, минус слова. Если в следующий раз представителю аккаунта необходимо добавить или убрать ключевое слово, то можно перенастроить проект. Babkee.ru заменят аналитический центр и центр хранения. После настраивания проекта отображается график сортировки, сами посты, некоторые параметры этих постов.

Платные системы мониторинга. Цена может формироваться по-разному: от количества категорий, от найденных упоминаний, количество проведенных мониторингов. Бренд BA EXPRESS, оплата осуществляется за каждое найденное упоминание, поэтому выгоден для маленьких компаний. Система настраивания проекта как на babkee.ru. Загружаете и при появлении нового упоминания, сразу же придет уведомление, тем самым отпадает необходимость быть в интерфейсе. Системы мониторинга не идеальны и могут что то упускать, но с большими объемами справляется лучше чем человек. У некоторых систем мониторинга есть функционал подключения определенных медиа для мониторинга отдельно. Можно подключить личный профайл, ютуб канал или закрытое сообщество. Таким образом системы мониторинга могут охватить нужную часть сегмента. Система мониторинга также может сортировать по географическому положению. Это сложно, но необходимо, если бизнес локальный. Система мониторинга старается делать графикацию по географии, это не просто, так как не все социальные сети поддерживают географию(Instagram).

Поиск лидов, трудности: Лидов не так уж и много, коммуникация требует времени, будет трудно если в поиске лидов пользователь аккаунта геозависим. Каждый уважаемый себя бизнес стремится эффективно рекламироваться в интернет. Количество пользователей сети растёт с каждым днём и задача любого бизнеса, максимально точно найти своего клиента. Предприниматель пробует самостоятельно рекламировать свой бизнес, но в итоге теряет время и деньги на некачественных исполнителей. Именно поэтому 93% владельцев бизнеса занимающихся получением клиентов из интернета довольны результатом.

Почему бы владельцу бизнеса не тратить время и деньги на процесс, а платить только за результат. Ведь предпринимателю не нужен сайт, Яндекс.Директ или социальные сети, ему нужны клиенты. Почему бы тогда просто не платить за контакты людей, которые в данный момент времени хотят приобрести этот товар. Но где покупать такие контакты, и кто будет их продавать? Такие контакты называются лиды, а продаёт их лид-

менеджер. Лид-менеджер умеет получать из интернета любое количество клиентов абсолютно любого бизнеса. И на данный момент лидогенерация является самым актуальным способом интернет продвижения.

Лид - потенциальный клиент, который оставил свои контактные данные для общения. Этому человеку или компании интересны товары и услуги, предлагаемые продавцом. Лид в интернет-маркетинге и продажах это незаменимый этап продвижения товаров на рынке последние несколько лет. Неотделимы понятия лид и лидогенерация, поиск лидов, потенциальных клиентов, которые могут стать вашими покупателями. Для этого разрабатываются различные маркетинговые компании, которые собирают круг лиц, который интересен товар продавцу. Качественная работа с лидами приводит к тому, что клиент из потенциального становится реальным и постоянным.

Платные системы поиска лидов на базе систем мониторинга уже начали активно развиваться. Уже создают такие стартапы, в которых организации за определенные сегменты уже настроили лингвистику, так чтобы находить клиентов. Настройка лингвистики - это сложно, необходимо перебрать все возможные лингвистические формы, чтобы никого не пропустить. Искать людей по их потребности и желанию, выявлять по их постам, то что им нужно и предлагать им - это является новой ступенью развития рекламы в интернет пространстве.

¹ Рустам Назипов. "Лидогенерация. Клиентов много не бывает". - Санкт-Петербург: ИД Питер, 2015. - ISBN 978-5-496-01711-4.

² Ксения Андреева. "Лидогенерация: Маркетинг, который продает". - Санкт-Петербург: ИД "Питер", 2015. - ISBN 978-5-496-01292-8.

³ Gregg Schwartz. Are You Wasting Time with Social Media for Lead Generation?. Foxbusiness.com (21 February 2014. Retrieved 3 March 2014.).

⁴ Д. Гавра. Основы теории коммуникации / Д. Гавра. - Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб: Питер, 2011. - 288 с.

SOCIAL NETWORK FOR LEAD GENERATION

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Shamkaeva Zarina Raufovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, shamkaevaea@mail.ru

Keywords: lead-form, lead Generation, social networks, modern technologies, infometrics, monitoring systems, audience, strategy, community managers.

The review of modern technologies of lead generation of social networks is carried out, the basic concepts are considered. Social means of communication with their enormous managerial potential are considered as a fundamentally new and very effective means of concentration of power, opposition to the impact of which requires appropriate efforts.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

© 2019 Кузина Дарья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: виртуальная реальность, очки виртуальной реальности, интегральная реальность, VR, виртуальное пространство, алгоритмы, трекаеры, шлем и очки VR.

В данной статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты виртуальной реальности, а также основные подходы к исследованию виртуального мира. Приведены некоторые приборы, позволяющие погружаться человеку в виртуальную реальность, также их применение в жизни

Виртуальная реальность - это виртуальное пространство (мир), созданное с использованием программного и технического обеспечения; она передается человеку через его органы чувств (осязание, слух, зрение, иногда и обоняние). Данная совокупность этих взаимодействий на чувства человека и представляет собой интерактивный мир. Другими словами, VR - это имитация с использованием компьютерных технологий трехмерного мира, в котором человек может управлять, изменять и исследовать данный мир, при этом человек ощущает себя так, словно он находится в реальном мире³.

Виртуальная реальность должна включать в себя такие особенности, как: трехмерные изображения, которые будут выглядеть как натуральные со стороны пользователя; возможность отслеживать любые передвижения пользователя, в особенности движение таких частей тела, как голова и глаза, следовательно, должна быть корректировка передачи изображения на дисплее пользователя, чтобы он мог получать изменение в перспективе³.

Использование VR связано с такими известными компаниями, как Oculus, Sony, Samsung и Google. Необходимым для погружения в виртуальную реальность является наличие ПК, консоли или смартфона (чтобы включить приложение или программу), гарнитура (она будет обеспечивать отображение модели трехмерного мира), а также адаптер, который будет отвечать за движение вашего тела (головы, рук, голоса).

Одной из важных характеристик является наличие полного погружения. Смысл данной особенности виртуальной реальности заключается в том, что, используя различные приложения и программы, виртуальная реальность становится настолько правдоподобной и похожей на реальный мир, что пользователь попросту забывает, что он находится в искусственно смоделированном мире⁵.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Для более полного погружения существуют специальные приспособления для отслеживания движения кистей и пальцев (the leap). Это устройство использует сложную систему анализа каждого движения человека, хотя алгоритм работы в действительности прост.

Технология использования VR содержит в себе три главных компонента (они используются в любом взаимодействии с виртуальной реальностью):

- отслеживание положения и движения головы (гарнитура двигает изображение в соответствии с изменением положения головы, такой метод называется шестью степенями свободы);

- отслеживание движений пользователя (в данном случае картинка будет двигаться согласно движениям человека, такой метод будет полезен в играх с перемещением в пространстве);

- отслеживание движений глаз (в некоторых очках есть датчик, который способен анализировать направление, куда смотрят глаза, что позволяет более полно и глубоко погрузиться в виртуальную реальность).

Официально на данный момент существует три вида VR: имитация и компьютерное моделирование, мнимая деятельность, киберпространство и аппаратные средства.

Принято различать несколько видов VR-гарнитур, которые можно условно разделить на несколько типов:

1. Очки, которые создают эффект трехмерного (объемного) изображения и видеочки. Прекрасной моделью в данном случае являются 3D-видео очки YesVR Classic. Они достаточно компактные и разработаны специально для использования со смартфоном. Данные очки имеют возможность преобразования любого 2D изображения в 3D формат, и при этом они могут поддерживать панорамные видео в 360 градусов¹.

2. Устройства дополнительной реальности. Многие известные компании разрабатывают данный сегмент рынка VR (например, Microsoft HoloLens), однако в массовое производство ни один образец не пробился.

3. Очки виртуальной реальности. VR-очки - это специальные устройства, которые для работы требуют использование смартфона. Они не имеют встроенных датчиков, за исключением очков компании Samsung Gear VR. Все управление осуществляется с помощью гироскопа, акселерометра и также процессора смартфона¹. Самым известным представителем данного типа VR-гарнитур являются виртуальные очки компании Google Cardboard. Они способны взаимодействовать с любым смартфоном, подходящего размера. В их состав входят: картонная выкройка, пара линз и магнитик, который действует как кнопка управления.

Стартом виртуальной реальности можно считать создание таких шлемов как HTC Vive, Oculus Rift, Samsung Gear VR.

Идея создания VR появилась еще в 1967 году, но осуществить ее смог Айвен Сазерленд. На его очках картинка посылалась с помощью самого мощного на тот момент компьютера, конструкция была достаточно громоздкой, причем настолько, что ее приходилось прицеплять к потолку. Однако самой удачной в создании очков виртуальной реальности был аппарат, симулирующий прогулки по Аспену (город в Колорадо). Он был создан в 1977 году⁴.

Главное в успехе виртуальных платформ - это наличие разных форм взаимодействия. Если в VR будет преобладать только одна форма, пользователю станет скучно крайне быстро. Стоит отметить, что слабо разработанная форма воздействия может значительно снизить чувство погружения. Таким образом, чем интереснее и привлекательнее виртуальная реальность, тем больше пользователь будет использовать данную платформу, тем чаще будет погружаться в VR².

Системам виртуальной реальности нужны способы отображения изображений для пользователя. Большая часть компаний используют HMD (Head-Mounted Display), которые в простонародье называются шлемами виртуальной реальности. Данные шлемы крайне неуклюжи, в них встроены два дисплея, за счет них и создается эффект полного погружения. Другие же системы VR используют CAVE (Cave Automatic Virtual Environments) - это иммерсивная VR, в которых прожекторы направлены на несколько стен размером с комнатную стену. Именно из-за этого данную систему называют "пещера" (отсылка на произведение Платона "Государство"). Пользователи имеют возможность перемещаться в комнате ("пещере"), для этого они должны носить специальные очки, чтобы иллюзия передвижения была завершенной². Благодаря использованию Cave Automatic Virtual Environments пользователи получают больший охват в поле зрения, что в свою очередь приводит к более полному погружению в киберпространство. Однако такие системы крайне дорогостоящие и нуждаются в большем месте, чем другие системы.

Также важное место в оборудовании занимают датчики слежения. Такие системы проводят анализ ориентации точки зрения человека, чтобы компьютерные алгоритмы могли более точно передать изображение согласно движениям человека в виртуальном пространстве. Системы слежения часто затрудняют движения человека, что приводит к сужению диапазона его действий.

Для VR важно и наличие устройств ввода. На данный момент такие устройства сильно варьируются от контроллеров с парочкой кнопок до специальной программы с распознаванием голоса. Наиболее распространёнными являются следующие формы устройств ввода: джойстики, трекболы, палочки-контроллеры, электронные перчатки, распознавание голоса, трекеры движения, беговые дорожки и так далее.

В эпоху развития цифровых технологий ученые пытаются создать биосенсоры, которые будут интерпретировать нервы и мышечную активность. Таким образом, разработчики хотят создать такой алгоритм, который смог бы анализировать движения в реальном мире и переносить их в виртуальный. Такие сенсоры могут быть прикреплены непосредственно к коже человека, или же могут быть спроецированы в перчатках или одежде. Большой проблемой является тот факт, что одежду (костюм) для каждого человека придется создавать на заказ по его личным параметрам, ведь без правильного расположения датчики попросту не будут работать⁵.

Программисты разработали некоторые языки программирования для веб-сайтов, чтобы в них были некоторые эффекты виртуальной реальности. Многие из этих программ включают в себя²:

- Языки моделирования виртуальной реальности (Virtual Reality Modeling Language, VRML) - это один из первых языков 3D моделирования.

- 3DML - язык трехмерного моделирования, где люди могут посещать сайты или места через интернет-браузер.

- X3D - новый стандарт на замену VRML для создания виртуальных миров в интернете.

- Совместная проектная деятельность (Collaborative Design Activity, COLLADA) - это формат, с помощью которого можно превращать файлы в трехмерные алгоритмы.

Сфер применения виртуальной реальности огромное количество. В архитектуре и строительстве по сей день создают виртуальные модели, чтобы визуально проанализировать сооружение. Автомобильное строение также использует систему VR, чтобы спроецировать новые модели и прототипы машин, чтобы проверить их, прежде чем производить модель. Военные, космические, медицинские отрасли используют также интегральную реальность в своей работе и практике.

Однако наравне с этими положительными сторонами такие системы все равно имеют ряд проблем в создании и разработке VR пространства. Ключевыми проблемами являются: создание алгоритмов системы слежения; поиск наиболее естественных способов передачи взаимодействия человека с виртуальной средой; сокращение создания VR пространств³.

VR - это технология будущего, которая предоставит многие возможности человеку. Именно поэтому данная сфера должна развиваться как можно быстрее, чтобы принести пользу человечеству в будущем.

¹ OculusRift DK2 [Электронный ресурс]. URL: <http://glassfans.ru/oculus/>.

² Hi-New.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://hi-news.ru/tag/oculus-rift>.

³ Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная_реальность.

⁴ Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Наголовный_дисплей.

⁵ Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Трёхмерная_графика.

VIRTUAL REALITY

© 2019 Kuzina Darya Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Keywords: virtual reality, virtual reality glasses, integrated reality, VR, virtual space, algorithms, trackers, helmet and VR glasses.

This article discusses some theoretical aspects of virtual reality, as well as the main approaches to the study of the virtual world. Some devices that allow a person to dive into virtual reality, as well as their application in life are given

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ

© 2019 Омаров Гусейн Сабир оглы
студент

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

Ключевые слова: цифровая торговля, платформа, цифровизация, бизнес, технологии, торговые правила, услуги, транзакции.

В этой статье анализируется регулирование международной цифровой торговли, также рассматриваются проблемы с которыми сталкиваются в электронной торговле.

В последние годы произошли замечательные события в цифровой экономике, создавшие беспрецедентные возможности для МСП впервые выйти на мировые рынки. Данные с платформы eBay показывают, что МСП, использующие онлайн-платформы, имеют более чем в пять раз больше шансов на экспорт, чем в традиционной экономике¹. Цифровая трансформация позволила:

- снизить затраты на участие в международной торговле;
- облегчить координацию глобальных цепочек создания стоимости (ГЦС), помочь распространить идеи и технологии;
- установить связь между большим количеством предприятий и потребителей во всем мире.

Несмотря на то, что раньше не было так легко участвовать в международной торговле, принятие новых бизнес-моделей породило более сложные международные торговые сделки и вопросы политики.

Что такое цифровая торговля?

Хотя не существует единого признанного и общепринятого определения цифровой торговли, существует растущее единодушие в том, что оно охватывает транзакции торговли товарами и услугами с цифровым разрешением, которые могут осуществляться либо в цифровой, либо в физической форме, и в которых участвуют потребители, фирмы и правительства. То есть, хотя все формы цифровой торговли обеспечиваются цифровыми технологиями, не вся цифровая торговля доставляется в цифровом виде. Например, цифровая торговля также включает в себя торговлю товарами и услугами с цифровой, но физической доставкой, например, покупку книги на онлайн-торговой площадке или бронирование проживания в квартире через соответствующее приложение².

Цифровизация также меняет то, как мы торгуем товарами. Например, рост онлайн-платформ привел к увеличению количества небольших пакетов, продаваемых через международные границы. Это порождает целый ряд проблем для политиков, начиная от

физического управления торговлей посылками и заканчивая последствиями для управления рисками (например, в отношении контрафактных товаров или стандартами безопасности), а также последствиями для доходов в связи с сбор налогов и тарифов.

В то же время новые технологии и бизнес-модели меняют способы производства и предоставления услуг, стирая и без того серые различия между товарами и услугами и способами доставки и вводя новые комбинации товаров и услуг. Умный холодильник требует доступа на рынок не только для блага, но и для встроенного сервиса. И, например, изделие, произведенное с помощью 3D-печати, может пересекать границу как услуга дизайна, но становится хорошим с точки зрения потребления. В совокупности эти проблемы ставят новые задачи в отношении политики международной торговли и инвестиций.

В мире цифровизации старые проблемы торговли могут иметь новые последствия - такие как воздействие обременительных пограничных процедур на торговлю посылками или ограничения на новые торгуемые услуги - и появляются новые проблемы для торговой политики, такие как различные правила в отношениях между странами к потокам данных. Необходимо дальнейшее понимание характера и масштабов этих изменений, чтобы помочь лицам, формирующим политику, создать среду, которая питает инновации и способствует цифровой торговле товарами и услугами.

Малые предприятия и предприниматели в развивающихся странах также находятся на переднем крае этой новой тенденции - электронная коммерция предоставляет важные новые возможности для экономического развития. Например, в Нигерии исследования показывают, что развитие электронной коммерции ускорило развитие традиционной розничной торговли.

При наличии правильной глобальной политики существует возможность открыть новую эру "инклюзивной торговли": ту, в которой все компании - независимо от размера, сектора или местоположения - могут получить равный доступ к глобальной торговой системе.

Но торговая политика должна идти в ногу с торговлей 21-го века.

Изменения в составе, характере и скорости глобальной торговли, проводимые через Интернет, приводят к увеличению разногласий в сфере политики - как в онлайн-пространстве, так и для доставки товаров электронной торговли.

Сегодняшние торговые правила в значительной степени отражают структуру торговли 20-го века: крупные контейнерные перевозки на основе B2B. В результате налоговые, таможенные и рыночные правила доступа не всегда хорошо подходят для поддержки роста электронной торговли МСП, для которой характерны частые мелкие поставки, направленные непосредственно потребителям.

Еще одним предварительным условием успеха и жизнеспособности электронной коммерции является способность информации свободно и эффективно пересекать границы - без ограничения техническими барьерами или неконкурентными узкими местами. Раздробленные национальные правила в отношении данных и доступности онлайн-информации все чаще становятся серьезным препятствием для торговли.

Например, неоправданные ограничения на трансграничные потоки данных создают значительные затраты для дополнительного управления данными, локальными средствами и энергопотреблением, что подрывает модель "глобальной платформы", которую использует большинство поставщиков цифровых услуг для поддержания низких затрат для пользователей МСП.

Что могут сделать политики, чтобы помочь бизнесу работать в глобальном масштабе в цифровом мире?

Эти изменения происходят с беспрецедентной скоростью. С ростом взаимозависимости и растущего спроса на своевременную доставку торговля должна быть более быстрой и надежной, чем когда-либо прежде.

Для услуг это означает возможность доставки быстрее и "по требованию", часто 24/7, чтобы потребители могли получить мгновенный доступ к нужным им услугам, когда они им нужны. Для товаров это означает использование цифровых решений для упрощения процедур торговли, помогающих товарам быстрее перемещаться через границы³.

Тем не менее, также усиливается дискуссия о необходимости обновления или уточнения существующих торговых правил и обязательств. Торговые правила традиционно основаны на определении того, являются ли товары товарами или услугами, и границ, которые они пересекают. Но в цифровую эпоху эти различия не всегда могут быть четко выражены. Фирмы теперь все в большей степени могут гибко работать из разных мест и связывать товары с услугами, что затрудняет определение конкретных торговых правил, которые применяются к конкретным сделкам.

Работа ОЭСР в области цифровой торговли направлена на то, чтобы внести вклад в текущие дискуссии, помогая политикам лучше выявлять и реагировать на возникающие проблемы, возникающие в связи с цифровизацией. Это включает в себя анализ вопросов от определения и измерения цифровой торговли, через что означает открытость рынка в цифровую эпоху, в том числе в отношении ограниченности услуг, до последствий конкретных проблем, таких как регулирование потока данных, или новых технологий, таких как 3D-печать, для торговой политики. Инициатива организации "Переход на цифровые технологии", в свою очередь, направлена на развитие знаний о цифровой трансформации по темам для выработки последовательного и всеобъемлющего политического подхода к цифровой трансформации.

¹ Цифровая торговля / <https://iccwbo.org/global-issues-trends/trade-investment/digital-trade/>

² Торговля в цифровую эпоху / <https://www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digital-era.pdf>

³ Цифровая торговля / <https://www.oecd.org/trade/topics/digital-trade/>

REGULATION OF INTERNATIONAL DIGITAL TRADE

© 2019 Lobster Huseyn Sabir oglu
Student

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

Keywords: digital trade, platform, digitalization, business, technology, trading rules, services, transactions.

This article analyzes the regulation of international digital commerce.

ИНТЕРНЕТ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ РЕКЛАМУ

© 2019 Пилипенко Виктория Андреевна*
студент

© 2019 Антонов Максим Павлович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: реклама, Интернет, сеть, информация.

Данная статья посвящена детальному анализу интернет - пространства как канала распространения рекламы.

Интернет - всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации¹. Современное общество почти единогласно признаёт его важность и значимость, однако и сегодня есть группа людей, которая старается использовать его как можно реже. Но никто не отрицает то огромное влияние, которое оказывает Интернет на современный мир.

Сеть Интернет, изначально создававшаяся как безопасная система для передачи информации в США, стала функциональной и популярной во всем мире. Вначале Интернет использовался правительством США и другими государственными структурами, позже крупными корпорациями, в целях расширения базы данных и упрощения технологии передачи информации. К концу XX века 33% американских семей были подключены к сети. В России же она получила массовое распространение в начале 2000-х годов.

На наш взгляд, Интернет обладает двумя основными функциями: коммуникационной и информационной.

Коммуникационная функция связана с передачей каких-либо сообщений, которые в итоге влияют на деятельность человека, его действия и состояние его внутреннего мира. По мнению Theodorson, коммуникация - это "передача информации, идей, оценок или эмоций от одного человека (или группы) к другому (или другим) главным образом посредством символов"². Средства массовой коммуникации являются способом объединения большой группы людей.

Информационная функция связана с предоставлением пользователям возможности быстро получать актуальную информацию. Исторически она является основной функцией, так как именно для хранения и передачи информации создавалась данная сеть. Информационный обмен может совершаться как для достижения какой-либо цели, так и для поддержания процесса коммуникации.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Обе функции взаимозависимы и совпадают с функциями традиционных средств общения и поиска информации. Однако путём использования Интернета их выполнение происходит с минимизацией денежных и временных ресурсов, а также повышением удобства данного процесса.

Технологические возможности Интернета обуславливают развитие мирового информационного сообщества, что приводит, например, к изменению подходов управления маркетингом.

Интернет-маркетинг - практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними³. Интернет-реклама - это качественное средство, которое повышает эффективность продвижения каких-либо товаров, увеличения числа продаж или формирования положительного представления об объектах рекламы. "Интернет-реклама является основным компонентом компьютеризированной рекламы, включающей в себя помимо интернет-рекламы компьютерные базы данных, использование компьютерной техники для производства рекламных обращений, презентаций"⁴, - отмечает в своей работе А. А. Романов.

В данной статье мы рассмотрим рекламу на страницах популярных в России социальных сетей.

Социальная сеть - платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете⁵.

Каждый день миллионы людей открывают социальные сети. В свою очередь рекламодатели получают возможность непосредственного контакта с пользователями. Основная задача рекламодателей - создать простую, ненавязчивую рекламу для привлечения внимания.

Эффективная реклама в Интернете представлена различными материалами, которые содержат текстовые, графические, анимационные и видеофрагменты. До того, как Интернет вошел в массовое пользование, компании не использовали его как приоритетную рекламную площадку, и лишь малое количество компаний рассматривали его как вспомогательный канал для продвижения товаров и услуг. С середины 2000-х годов Интернет превратился в основную площадку для давления на потребителей. Это вызвано ростом пользователей, появлением мобильного Интернета, развитием цифровой экономики. Основными видами рекламы в Интернете являются:

- Контекстная реклама - вид интернет-рекламы, рекламное объявление которого зависит от содержания страницы, в котором оно расположено;

- SEO-оптимизация - совокупность действий над сайтом, позволяющая улучшить итоговую позицию выдачи данной страницы во всех поисковых системах;

- Баннерная реклама - вид интернет-рекламы, позволяющий анонсировать товары, услуги, мероприятия за счет ярких графических изображений с целью привлечения потенциальных клиентов;

- Тизерная реклама есть графические, анимационные картинки или видео интригующего характера;

- E-mail-рассылки. Особенностью является тот факт, что данный вид рекламы позволяет установить доверительные отношения между клиентом и компанией;
- Видео-реклама;
- Нативная реклама представляет собой интересный для посетителей контент сайта-площадки;
- Спам и вирусы. Данный вид рекламы является незаконным методом привлечения пользователя путём массовой рассылки объявлений.

Каждый вид рекламы имеет свои достоинства и недостатки. Однако можно выделить основные преимущества интернет-рекламы перед другими видами рекламы:

- 1) Интернет-реклама дешевле, чем, например, реклама в СМИ или в рекламном ролике на ТВ.
- 2) Большой охват аудитории с учётом того, что интернет-рекламу можно подстроить под целевую аудиторию данной страницы, географическое местоположение, конкретный временной период.
- 3) Интернет-реклама позволяет дать о себе знать не только крупным, но и маленьким компаниям.
- 4) В любой момент можно создать новую или скорректировать интернет-рекламу, если кампания недостаточно эффективна.
- 5) Легко провести анализ и подсчитать эффективность интернет-рекламы после её выпуска.

Самый значимый недостаток интернет-рекламы заключается в недоверии покупателей совершать покупки, заказывать услуги в сети. Также стоит отметить высокий уровень конкуренции, поэтому необходимо создать уникальное предложение для привлечения нужного количества потребителей.

Молодая аудитория пользователей Интернета постепенно начинает отказываться от получения информации из других источников (газет, телевизора), ведь Интернет - это эффективнее и быстрее. Поэтому в современном мире реклама в Интернете - один из самых актуальных способов продвижения практически любых товаров и услуг. Реклама в Интернете - это, также, инструмент для эффективного создания и поддержания имиджа компании. Рынок в сети является площадкой, способной перевернуть индустрию.

Стоит признать, что Интернет открыл новую эру в развитии экономических отношений. Информационные технологии совершили большие перемены в обществе. Возникли такие понятия как Интернет-маркетинг, сетевая экономика, электронная торговля.

¹Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. - М. : Большая российская энциклопедия, 2004-2017.

²Theodorson S. A., Theodorson A. G. Modern Dictionary of sociology. N. Y.; Cassel.1969.

³URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-маркетинг> (дата обращения: 20.04.2019)

⁴Романов А. А. Учебное пособие по дисциплине "Реклама. Интернет-реклама"/Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2003. 168 с.

⁵URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (дата обращения: 20.04.2019)

THE INTERNET AS A PLATFORM FOR BUSINESS PROMOTION THROUGH ADVERTISING

© 2019 Pilipenko Victoria Andreevna
Student

© 2019 Antonov Maxim Pavlovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Keywords: advertising, Internet, network, information.

This article is devoted to a detailed analysis of the Internet space as a channel of advertising.

УДК 004.773.2
Код РИНЦ 20.51.15

PROGRAMMATIC-РЕКЛАМА КАК ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД

© 2019 Погорелова Елена Вадимовна
доктор экономических наук, профессор

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: jour.ru@gmail.com, ms.kolotilina@bk.ru

Ключевые слова: programmatic-реклама, programmatic-платформы, алгоритмы, Ad Networks-специальные сервисы, SSP Side Platform платформы, Ad Exchange - биржи объявлений, формат рекламы, инструменты, аукционы, рекламодатели.

Неизбежная проблема монетизации мобильного трафика является одним из основных факторов роста эффективности маркетинга, основанного на данных. Издатели СМИ либо решат эту проблему с помощью разумного сочетания данных и контента, либо погибнут. Но мобильные веб-технологии - это также огромная возможность. "Паутина вещей" выводит программную рекламу в новые измерения. Сочетание реальных пользовательских данных и онлайн-данных открывает новые возможности. Термины "программное обеспечение", "Автоматизация" и " RTB " вызывают много путаницы на рынке цифровых технологий, означая разные вещи для разных людей. В данной статье приведены пояснения и сопоставления программной терминологии. Выделены объекты и субъекты programmatic-рекламы.

Чтобы в полной мере использовать потенциал программной рекламы, фокус рекламы и маркетинга на основе данных, должны быть распространены каналы и форматы, выходящие за рамки экранной рекламы, такие как видео, Социальные сети, мобиль-

ная и нативная реклама. Для создания и распространения контента все большее значение приобретают программные подходы¹. С увеличением использования программных систем пользователь становится все более важным; отображение поездок клиентов по каналам становится элементарным. Коммуникационный контекст становится более важным, чем канал. Получатель использует свой мобильный телефон дома и во время поездок на работу, но его потребности дома значительно отличаются от потребностей в дороге.

В связи с бурным ростом объема имеющихся данных, все более доступными и высокопроизводительными базами данных и растущими возможностями внутреннего анализа значительно возрастут знания о соответствующих точках данных и группах пользователей. Вместо отдельных кампаний все большую популярность приобретают непрерывные и целевые маркетинговые программы.

Программная реклама превратилась из простого ретаргетинга и покупки аудитории в ориентированный на потребителя маркетинг против всей воронки покупок и метода выбора для выполнения всех цифровых медиа-покупок для многих маркетологов.

Это более широкое использование и усложнение привело к обсуждению бизнес-моделей поставщиков программных рекламных решений, которые варьируются от упакованных продуктов до настраиваемых полностью раскрытых услуг.

Каждая программная установка сочетает в себе DSP, первые и третьи данные, медиа-инвентарь, подходы к безопасности бренда, Adserver и, наконец, не в последнюю очередь экспертов, которые управляют всей системой. Рекламодатели имеют все больше и больше выбора в настройке своей собственной установки, которая перемещает Обсуждение от "агентства против собственного дома "к " Что такое правильное сочетание внутреннего и внешнего для наших нужд³."

Современные инструменты размещения рекламы ориентированы на специальные сервисы Ad Networks и платформы SSP Side Platform, которые позволяют покупать, продавать и размещать рекламу с помощью автоматизированных систем, которые дают возможность показывать сообщения максимально заинтересованным в них пользователям. Медиаменеджмент традиционно осуществляется локально на отдельных рынках. Революционизация цифрового онлайн-рынка с помощью программных рекламных платформ создает совершенно новый подход к управлению онлайн-кампаниями без привязки к определенному месту. Эта статья дает представление о том, как инвентаризация и управление данными изменяются в результате "безграничного" управления мультимедиа. Алгоритмическая закупка рекламы (англ. Programmatic Advertising Buying) - совокупность методов закупки интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях².

Первый пример: оплата поста с рекламой владельцу группы "Инстаграм" не является программатиком.

Второй пример: запуск кампании в Яндекс.Директе либо Google Ads является программатиком - это алгоритмическое приобретение рекламы.

Модели алгоритмической закупки рекламы

- покупка на открытой бирже (англ. open exchange buy);
- частная площадка (англ. private marketplace);
- предпочтительная сделка (англ. preferred deal);

- автоматические прямые закупки (англ. programmatic direct).

Open exchange buy - открытая для любого покупателя аукционная модель, которая предусматривает покупки в режиме реального времени и переменную CPM (цену за тысячу показов).

На таких площадках осуществляются покупки-продажи инвентаря в режиме RTB, что подразумевает определение цены в реальном времени, в тот самый момент, когда появляется подходящий вариант для показа объявления.

Private marketplace (PMP) - аукционная модель, которая также подразумевает покупки в режиме реального времени, но отличается четкими ценовыми категориями. Она доступна только для приглашенных групп покупателей и характеризуется более высокой ценой показа.

Сделки на частных площадках особенно популярны среди рекламодателей, потому как предоставляют им больше контроля над тем, где размещаются их объявления.

Preferred deal - неаукционная модель с фиксированной ценой показа и отсутствием гарантии на продажу инвентаря.

Предпочтительные сделки не предусматривают бронирования инвентаря, они отличаются фиксированной ценой и возможностью для рекламодателей купить показы без борьбы за них на открытом рынке. Для осуществления таких сделок владельцы площадок создают блоки инвентаря с фиксированными, заранее оговоренными ценами, которые доступны рекламодателям за пределами аукционов. Инвентарь, который не удалось продать через Preferred Deals, как правило, затем выставляется на аукцион.

Programmatic direct - неаукционная модель с фиксированной ценой показа и гарантированным выкупом инвентаря.

Programmatic direct является самой быстрорастущей сферой цифрового маркетинга. Прямые продажи обеспечивают владельцам площадок больше контроля над тем, какие рекламодатели покупают у них инвентарь по тем или иным ценовым категориям. Рекламодатели также предпочитают Programmatic за гарантируемую прозрачность, благодаря которой они четко видят инвентарь, который покупают у конкретных издателей. Programmatic direct, как правило, подразумевает сделку, заключенную через соглашение между покупателем и продавцом, но только в автоматическом режиме.

Programmatic - это способ покупки, продажи и размещения объявлений с помощью автоматизированных систем, которые дают возможность показывать сообщения максимально заинтересованным пользователям.

От обычной интернет рекламы этот способ отличается тем, что рекламодатель покупает место не напрямую у владельца сайта, а через специальную площадку, которая работает по определенным алгоритмам.

Автоматическая закупка делает процесс продвижения простым и быстрым. Большую часть манипуляций совершают роботы, поэтому покупателю и владельцу площадки не нужно ни обсуждать цены, ни подписывать документы.

Формат размещения может быть любым: обычные и динамические баннеры, мобильная реклама, видео и аудиосообщения.

Часто процесс покупки и размещения программных объявлений проходит в режиме аукциона в реальном режиме времени. Он состоит из нескольких этапов:

1. Сначала паблишер - тот, кто собирается размещать у себя рекламу - регистрируется на специальной платформе, где будет проходить аукцион.

2. Когда пользователь заходит на сайт со свободным для объявления местом, площадка оповещает об этом всех, кто хочет показать ему свое сообщение.

3. Начинается аукцион, в котором участвуют заинтересованные рекламодатели.

4. Компания, ставка которой оказалась максимальной, побеждает. Теперь она может показать свое сообщение посетителю.

Торги занимают всего доли секунд, а цены за показ определяются участниками заранее. В этом процессе интересы рекламодателя представляют Ad Networks - специальные сервисы, которые автоматически выбирают, где выгоднее всего разместить объявление. Площадки, которые проводят аукцион и помогают паблишерам продать рекламное место, называют SSP Side Platform платформы. Встречаются обе стороны на биржах объявлений - Ad Exchange.

Помимо аукционного размещения, есть еще способ, который называется Programmatic Direct. Его суть заключается в том, что рекламодатель через programmatic-платформу покупает размещение у владельца конкретного сайта. Биржа и торги из этой цепочки исключаются.

В широком смысле этим термином можно назвать любую рекламу, которая работает при алгоритмической закупки, к примеру, объявления, которые размещаются через рекламные кабинеты "Яндекса" и Gogle. Однако у маркетологов этим термином принято называть кампании с очень тонкими настройками.

Аукцион на размещение проводится отдельно для каждого посетителя, поэтому алгоритмы могут таргетировать аудиторию по большому количеству принципов. Вот пример некоторых условий, которые вы можете установить перед размещением:

Место жительства

Демографические данные

Поисковые запросы

Интересы (можно выделить пользователей, которые часто читают определенные темы)

Браузеры и устройства

Поведение (к примеру, показать рекламу тем, кто собирается купить машину и ищет информацию про автокредиты)

Время суток

Кроме того, с помощью автоматических площадок и их роботов вы можете показать сообщения своим действующим клиентам или настраивать ремаркетинг для тех, кто заходит на ваш сайт.

Роботы получают данные о посетителе при помощи "цифрового следа", который тот оставляет во время интернет-серфинга. Как только человек заходит на сайт рекламной площадки, система анализирует его cookies. Поисковые запросы, он-лайн покупки, аккаунты в соцсетях, скаченные файлы помогают составить портрет пользователя и в дальнейшем показывать ему персонализированную рекламу.

Экосистема programmatic строится на взаимодействии разных платформ и сервисов. С одной стороны, выступают представители площадок (SSP и Ad Networks), с другой

- представители рекламодателей (DSP), "место встречи" первых и вторых - платформа Ad Exchange.

DSP (Demand-Side Platform) - система организации аукциона. Через нее производится взаимодействие с рекламными сетями (Ad Networks). Данные о пользователях предоставляет платформа DMP (Data Management Platform). Рекламные сети объединены с SSP (Supply-Side Platform) - платформами для торгов, где владельцы ресурсов продают рекламные места брендам.

DSP и SSP обмениваются данными в режиме реального времени через Ad Exchange, таким образом осуществляя поиск подходящих друг другу рекламодателей и площадок для размещения. В результате этого взаимодействия бренды могут показывать свои рекламные сообщения на нужных площадках по выгодной для них цене и заранее выбранной аудитории.

Лидеры автоматизированной закупки рекламы:

1. Google Ads;
2. Яндекс.Директ и Яндекс.Дисплей;
3. Facebook;
4. Instagram;
5. Target.Mail.ru;
6. ВКонтакте.

Они имеют свои собственные аудитории, исчисляемые миллионами пользователей, обладают доверием со стороны рекламодателей и постоянно улучшаются. Достойную конкуренцию им составляют независимые программатик-платформы.

¹ Seitz J., Zorn S. (2016) Perspectives of Programmatic Advertising. In: Busch O. (eds) Programmatic Advertising. Management for Professionals. Springer, Cham https://doi.org/10.1007/978-3-319-25023-6_4

² Oliver Busch. Programmatic Advertising: The Successful Transformation to Automated, Data-Driven Marketing in Real-Time. - Springer, 2015-11-26. - 280 с. - ISBN 9783319250236.

³ Gertz O., McGlashan D. (2016) Consumer-Centric Programmatic Advertising. In: Busch O. (eds) Programmatic Advertising. Management for Professionals. Springer, Cham DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-25023-6_5

PROGRAMMATIC-ADVERTISING AND HOW IT WORKS

© 2019 Pogorelova Elena Vadimovna
Doctor of Economics, Professor

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: jour.ru@gmail.com, ms.kolotilina@bk.ru

Keywords: programmatic-advertising, programmatic-platforms, algorithms, Ad Networks-special services, SP Side Platform platforms, Ad Exchange-ad exchanges, advertising format, tools, auctions, advertisers.

The inevitable problem of mobile traffic monetization is one of the main factors in the growth of data-driven marketing efficiency. Media publishers will either solve this problem with a sensible mix of data and content, or perish. But mobile web technology is also a huge opportunity. The web of things takes programmatic advertising into new dimensions. The combination of real user data and online data will open up new possibilities. The terms "software", "automation" and "RTB" cause a lot of confusion in the digital technology market, meaning different things to different people. This article provides explanations and comparisons of software terminology. Objects and subjects of programmatic advertising are highlighted.

УДК 004
Код РИНЦ 20.00.00

КВАНТОВЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ. ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КВАНТОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ

© 2019 Пугачев Михаил Павлович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Pugachev-misha@mail.ru

Ключевые слова: кубит, квант, квантовый компьютер, связь, квантовая связь, квантовые технологии, интернет, квантовый интернет.

Рассматриваются определение квантовых компьютеров достижения в этой сфере, результаты исследований и разработок за рубежом и в России, прогнозы по развитию и основные сложности, в конце делаются выводы и подводятся итоги возможностей развития квантовых вычислительных систем.

Юрий Манин и Ричард Фейман независимо предложили идею квантовых вычислений в 1980-х году. С тех времен было проделано много работы. Одним из результатов этой работы является Квантовый компьютер, не полные возможности которого пока реализовали некоторыми транснациональными компаниями в IT сфере¹.

Квантовая вычислительная машина представляет из себя вычислительное устройство, использующее явления квантовой механики (квантовая суперпозиция, квантовая запутанность) для работы с данными.

Квантовый компьютер, как понятно из названия, для работы с данными использует кубиты, а не биты. Способность кубитов принимать одновременно значения 0 и 1 позволяет, теоретически обрабатывать все состояния одновременно, достигая значительного превосходства над современными компьютерами².

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Говоря о результатах разработок и исследований в этой области можно выделить несколько компаний: IBM, Intel, Google D-Wave. Поговорим подробнее про достижения каждой компании.

В число основных достижений IBM входит компьютер на 50 кубитах. Так же стоит отметить открытые 5-кубитные и 16-кубитные квантовые компьютеры, которыми может воспользоваться любой пользователь через Интернет, помимо этого корпорация планирует создать систему на 100 кубитов.

Не так давно был анонсирован интегрированный компьютер IBM System One, являющийся по словам разработчиков законченным устройством, не требующий специальных условий для работы - это значительно приблизит систему к пользователям, однако практически важные задачи с помощью данного устройства решать будет сложно³.

Особняком стоит компания D-Wave. Их процессоры имеют тысячи кубитов, но режим работы отличается - квантовый отжиг. Данный принцип работы позволяет с помощью такого компьютера решать, фактически, одну задачу. Но не смотря на такую ограниченность с D-Wave сотрудничают Google и Volkswagen, хоть и ведутся горячие споры среди компаний по поводу превосходства подобного компьютера.

Стоит так же сказать про компанию Intel стоящую на пороге рубежа в 50 кубит, хоть и использующую другую технологию создания кубитов. В какой-то степени разнообразие технологий даже хорошо, ведь если какая-то из корпораций столкнется с проблемой реализации своего подхода, то подход второй компании может помочь сделать скачок дальше в развитии квантовой технологии⁴.

И все же лидером квантовой гонки можно считать Google, имеющий в своем распоряжении компьютер из 72 кубитов. Базовая технология схожа с IBM - сверхпроводящие кубиты⁵.

Научное сообщество так же принимает участие в квантовой гонке. Группе Михаила Лукина (выпускника Физтеха и главы Международного консультативного совета Российского квантового центра) взявшей за основу ультрахолодные нейтральные атомы создать систему из 51 кубита, помимо этого группе Кристофера Монро из Университета Мэрилэнда удалось создать 53-кубитную систему⁶.

К августу 2019 года многие ждут от Rigetti, являющимся стартапом по квантовым вычислениям, систему в 128 кубит. Реализация данного проекта может стать важным достижением на квантовой арене⁷.

Кроме квантовых вычислительных систем довольно необычной разработкой считается протокол квантового интернета. Данным проектом занимаются Нидерландские ученые, за основу взявшие идею специалистов исследовательского центра QuTech.

В основе данной идеи лежит принцип быстрой обработки кубитов, ввиду того что они не могут достаточно долго находиться в памяти. Из этого следует быстрая скорость передачи информации, а такое явление как квантовая запутанность позволит максимально защитить передаваемые данные⁴.

Вышесказанное явление представляет из себя взаимозависимость кубитов и их неразрывную связь друг с другом. При попытке перехвата данных приведет к изменению состояния и, как итог, к потере передаваемой информации. Отсюда следует, что информацию может получить исключительно получатель.

Руководит проектом Стефани Вейнер. Группа ученых работающая под её руководством проработала общую концепцию сетей, по их мнению, которые могут заменить собой привычный нам интернет и локальные сети.

23 мая 2019 года стал известен план развития квантовых технологий, авторами которого являются Российский квантовый центр (РКЦ) и НИТУ МИСиС. Согласно этому плану, на сокращение отставания в квантовой области к 2024 году России потребуется 43,85 млрд руб.

Примерно 21,41 млрд рублей необходимо на гранты на проекты по разработке и применению технологий, если точнее:

- 6,8 млрд рублей - на внедренческие проекты.
- 5,4 млрд - на поддержку исследовательских центров.
- 4,42 млрд - на поддержку компаний-лидеров.

Говорится в презентации плана, попавшему в распоряжение газеты "Коммерсантъ".

В ней указано, что к 2024 году Россия выйдет на мировой квантовый рынок, а именно планируется занять 8% глобального рынка квантовых коммуникаций.

Экспертами предлагается создать отдельную структуру для развития квантовых технологий. Возможными участниками могут стать - "Яндекс", Mail.ru Group и сотовые операторы. Учредителями, в свою очередь, могут стать такие компании как "Ростех", "Росатом", "Ростелеком", Газпромбанк, Сбербанк и "Сколково".

Первая квантовая революция произошедшая во второй половине XX века привела к появлению лазеров, транзисторов, ядерного вооружения, а впоследствии - мобильной связи и интернета. Технологии 1 революции применяются и совершенствуются везде. Прослеживается схожесть в размерах первых образцов, что тогда, что сейчас размеры вычислительных систем нового поколения довольно большие

¹ Квантовый компьютер и квантовая связь. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80_%D0%B8_%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D0.BD.D1.83.D0.B6.D0.B5.D0.BD_51_.D0.BC.D0.B8.D0.BB.D0.BB.D0.B8.D0.B0.D1.80.D0.B4_.D0.BD.D0.B0_.D0.B2.D1.82.D0.BE.D1.80.D1.83.D1.8E_.D0.BA.D0.B2.D0.B0.D0.BD.D1.82.D0.BE.D0.B2.D1.83.D1.8E_.D1.80.D0.B5.D0.B2.D0.BE.D0.BB.D1.8E.D1.86.D0.B8.D1.8E

² Как квантовый компьютер может взломать современные системы шифрования и снизить стоимость выработки аммиака? URL: <https://habr.com/ru/company/acronis/blog/455559/>

³ Квантовое будущее: Microsoft выпускает бесплатную предварительную версию пакета средств разработки Quantum Development Kit. URL: <https://news.microsoft.com/ru-ru/quantum-development-kit/>

⁴ "Людам придется приготовиться": может ли быть квантовый компьютер быть коммерческим? URL: <https://indicator.ru/mathematics/lyudyam-prigotovitsya-kompjuter-ibm.htm>

⁵ IBM отводит на коммерциализацию квантовых компьютеров от 3 до 5 лет. URL: <https://www.ixbt.com/news/2019/05/23/ibm-3-5.html>

⁶ "Квантовый интернет появится к 2030 году" URL: https://hightech.fm/2017/08/16/quantum_internet.

⁷ Характеристики квантовых компьютеров. URL: <https://habr.com/ru/post/458450/>

QUANTUM COMPUTING SYSTEMS. ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF QUANTUM TECHNOLOGY ABROAD AND IN RUSSIA

© 2019 Pugachev Mikhail Pavlovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: pugachev-misha@mail.com

Keywords: qubit, quantum, quantum computer, communication, quantum communication, quantum technologies, Internet, quantum Internet.

The definition of quantum computers in this field, the results of research and development abroad and in Russia, development forecasts and the main difficulties are considered, in the end conclusions are drawn and the development opportunities of quantum computing systems are summarized.

УДК 004
Код РИНЦ 20.00.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

© 2019 Ташпулатов Тимур Валишеревич*
студент
© 2019 Бортников Владислав Александрович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tashpulatov1999@gmail.com, VABortnikov0@gmail.com

Ключевые слова: информация, университет, сеть, блокчейн, образовательный, технология, экономика, развитие, система.

В начале 2010-х годов Россия стала акцентировать своё внимание на развитие информационных технологий. Российские эксперты отмечают, что компании, не подключившиеся к цифровым каналам, будут вынуждены покинуть мировой рынок не справившись с конкуренцией. Поэтому развитие "цифровой" экономики является важнейшей задачей, которая стоит перед Россией в 21 век. Цифровая экономика на рубеже 21 века. Самой прорывной технологией цифровой экономики является технология блокчейн, позволяющая избавиться от посредников, безопасно хранить информацию и использовать эту сеть для быстрого изменения информации в файлах сети.

* Научный руководитель - **Погорелова Елена Вадимовна**, доктор экономических наук, профессор.

Blockchain - цепочка блоков в которой есть распределенная база данных, доступ к которой имеет право получить каждый участник сети¹. Особенностью технологии блокчейн является информация хранится независимо от централизованного дата-центра и у каждого участника сети она дублируется для более лучшей безопасности. Дублирующие друг друга данные нельзя подделать, поэтому сеть Блокчейн является более надежной сетью для хранения данных. Национальный проект "Цифровая экономика Российской Федерации" подчеркивается оперативный ввод в жизнь людей информационных технологий. Технология блокчейн интересна не только в бизнесе, но и в сфере образовательных услуг, так как взаимодействие научного сообщества и бизнеса вносит синергетический эффект в оба направления. Развитие цифровой экономики неразрывно связано с развитием экономики знаний. Экономика знаний состоит из нематериальных активов, а главенствующую роль в ней занимают люди, которые формируют человеческий капитал. Услуги и образовательные проекты в современном мире могут быстро выходить на мировой рынок и становятся популярными, ими можно будет пользоваться всем желающим. Проблематикой российского образования является бумажный документооборот, который снижает гибкость образовательной системы. При сборе информации на бумажных носителях снижается эффективность учебного заведения, невозможно оперативно вносить изменения в документацию. Чтобы повысить эффективность учебного заведения необходимо внедрять современные технологии в учебные заведения, в том числе и блокчейн-технологии. Блокчейн-технологии имеют ряд положительных признаков - цифровые носители вместо бумажного документооборота (что сократит количество справок и других форм отчетности). Сокращения трудовых ресурсов для поддержания общей системы. Стоимость внедрения блокчейн-технологий ниже, чем поддержание этой традиционной системы документооборота. Технологию блокчейн используют уже во многих странах развитого мира. В Японии, Сингапуре, США, Гонконге, Эстонии, Великобритании активно развиваются информационные технологии, а корейская образовательная система использует дистанционные каналы обучения для половины своих студентов. В Сингапуре сегодня широко используют платформы блокчейна в образовательной сфере. Впервые блокчейн для хранения информации использовал Массачусетский университет (2017 г.). 2017 год стал отправной точкой перевода образования на блокчейн-платформы. Университет Каталонии первый в мире ввел оплату курсов крипто валютой Bitcoin. Этот университет в ближайшее время планирует запустить образовательную блокчейн-систему, которая позволит преподавателям обмениваться между собой информацией об успеваемости студентов, об их достижениях. В ближайшее время Канадские университеты перейдут на блокчейн-платформу российского программиста Виталия Бутерена Ethereum. На базе технологии блокчейн разработаны Массовые Открытые Онлайн Курсы (МООС) Кембриджского университета которые доступны в 65 странах мира, что защищает от копирайта дипломы студентов университета и позволяет подтверждать их оригинальность в любой стране мира, а образовательным организациям подстроиться под тенденции развития в сферы образования, а так же способствовать обмену информации между ними (конкретными университетами образовательными организациями, учениками и предприятиями, работая как единая система благодаря блок-

чейн-регистру). Государственный Сингапурский университет в 2018 году в качестве теста запустил блокчейн для того, чтобы аттестаты и награды сингапурских студентов занести в блокчейн. В этом году более 500 выпускников Массачусетского технологического университета получили свои дипломы, которые отображаются во внутренней блокчейн-сети. Сегодня уже разрабатывается блокчейн-инфраструктура, ориентированная на академические исследования и публикации, что создаст систему, которая будет записывать в своей сети все новые публикации научного сообщества и хранить данные в защищенной сети.

Блокчейн-инфраструктура решит проблему хранения информации². Внедрение блокчейн-технологии - это недорогостоящая задача, которую под силу выполнить любой университет или образовательное учреждение.

Внедрение блокчейн-технологий в образовательных организациях позволит:

- Создать систему, где будут храниться вся информация о учебной деятельности и позволит предотвратить подделку, порчу и незаконное изменение данных.
- Позволить обеспечить безопасность финансов университета, путем создание децентрализованной сети;
- Децентрализованный ресурс для получения информации об успеваемости студентов;
- Децентрализованное хранение информации в распределённой сети;
- упростить процесс переноса оценок при переходе студента в другой университет;
- вносить все заслуги студента (награды, грамоты) в сеть блокчейн;
- Выдавать дипломы и автоматически добавлять их в базу данных блокчейна, что полностью уничтожит рынок “серых” дипломов;
- Работодатель может получить данные о студенте и его заслугах за всё время обучения;
- Сохранять авторское право на научные работы профессорского состава;
- Решить проблему лицензирования и патентовании того или иного объекта интеллектуальной собственности;
- Перейти к эпохе цифровой верификации информации без надобности вести бумажный документооборот³.

¹ *Артем Генкин, Алексей Михеев.* Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 592 с. - ISBN 978-5-9614-6558-7.

² *Melanie Swan.* Blockchain: Blueprint for a New Economy. - O'Reilly Media, Inc., 2015. - 152 с. - ISBN 978-1-4919-2047-3. В русском переводе *Мелани Свон.* Блокчейн: Схема новой экономики. - Олимп-Бизнес, 2016. - 240 с. ISBN 978-5-9693-0360-7

³ *Лоран Лелу.* Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия. - М.: Эксмо, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-699-98942-3.

APPLYING OF BLOCKCHAIN IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

© 2019 Tashpulatov Timur Valisherovich
Student

© 2019 Bortnikov Vladislav Aleksandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tashpulatov1999@gmail.com, VABortnikov0@gmail.com

Keywords: information, university, network, blockchain, educational, technology, economy, development, system.

In the early 2010s, Russia began to focus on the development of information technology. Russian experts note that companies that do not connect to digital channels will be forced to leave the world market without coping with competition. Therefore, the development of a “digital” economy is the most important task facing Russia in the 21st century. The digital economy at the turn of the 21st century. The most breakthrough technology of the digital economy is blockchain technology, which allows you to get rid of intermediaries, safely store information and use this network to quickly change information in network files.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО WEB-ДИЗАЙНА

© 2019 Фролова Ульяна Михайловна*
студент

© 2019 Майорова Валерия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolovaulyanana@gmail.com

Ключевые слова: сайт, тренд, пользователь, современный, тенденции, дизайн, бизнес, контент, бренд, продукт.

В условиях современного рынка веб-дизайн является одной из главных составляющих развития бизнеса. Клиент все больше внимания обращает на оформление бренда, сайта и любых других инфо-продуктов. Именно поэтому важно знать современные тенденции веб-дизайна. Статья посвящена анализу основных тенденций развития современного веб-дизайна. Был проведен анализ множества сайтов, на основе которого мы вывели основные тренды.

* Научный руководитель - **Погорелова Елена Вадимовна**, доктор экономических наук, профессор.

Прежде чем перейти к перечислению основных трендов, скажем, что оформление веб-продуктов сильно изменилось за последние несколько лет. Сегодня дизайнеры-разработчики стремятся сделать инфо-продукт одновременно технологичным, эстетичным, простым в использовании и трендовым.

На основе исследования нам удалось выявить следующие тенденции в развитии современного веб-дизайна:

1. Минимализм. Эта тенденция присутствует на рынке довольно давно. Но именно в последние годы она укрепила свои позиции. Минимализм в веб-дизайне заключается в уменьшении текста, количества цветов и других элементов сайта. Данный стиль делает продукт "легким" и понятным для пользователя. Отсутствие дополнительных деталей фокусирует внимание посетителя на действительно важных вещах.

2. Адаптивность. Говоря об этом тренде, хочется отметить его важность, поскольку сайт должен быть легко читаемым и привлекательным на любом устройстве. В первую очередь упор здесь делается на мобильные устройства. Очевидно, что с каждым годом стационарные компьютеры используются для серфинга в интернете в разы меньше, нежели смартфоны. Именно поэтому важно, чтобы все функции веб-продукта были доступны без лишних движений.

3. Чат-боты. Чат-боты получили свое распространение в первую очередь благодаря развитию искусственного интеллекта и его масштабному внедрению. Все больше пользователей предпочитают получить обратную связь не набирая номер телефона, а просто написав сообщение боту, который ответит в считанные минуты. Они органично смотрятся на сайте и не напрягают взгляд, если бот не требуется пользователю, но в то же время всегда под рукой, как только нужно.

4. Видео контент. В современной жизни большинство пользователей зачастую ограничены во времени, поскольку для многих это крайне ценный ресурс, который нужно тратить с максимальной пользой. Именно поэтому видео контент один из главных трендов в веб-дизайне на сегодняшний день. Являясь наиболее эффективным способом передачи информации, он сразу показывает и рассказывает пользователю, куда он попал и что конкретно тут происходит. Использование видео упрощает контент, но при этом вносит разнообразие в продукт, чтобы он содержал намного больше релевантной информации.

5. Гигантская типографика. Привлечь посетителя одна из главных целей современного веб-дизайна, а непривычно огромный текст привлекает внимание и завораживает. Такую типографику используют для того, чтобы ярко заявить о себе. Если у вас имеется необычная идея, которая точно станет неожиданной для всех, то огромный шрифт в этом будет первым помощником.

6. Всплывающие уведомления. В последнее время очень часто, заходя на сайт или используя приложение можно увидеть запрос-разрешение на отправку уведомлений. Достаточно спорный тренд, но тем не менее он активно набирает обороты. Не каждому приятно видеть в углу монитора какое-то сообщение от сайта во время работы или просмотра фильмов. Однако в этом есть польза, когда уведомления оповещают о чем-то важном. Например, извещение о том, что истекает срок подписки или что билеты на определенный поезд появились в продаже. Если же уведомления не нужны их всегда

можно заблокировать, тем самым исключив их надоедливость. Но на устройствах вроде планшета или телефона они чаще полезные, чем невыносимые.

7. Монохром. За последнее время появилось множество композиций в одной цветовой гамме, на которых фон и объект на переднем плане или шрифт и тени одинакового цвета. Использование одноцветного 3D эффекта позволяет дизайнерам-разработчикам добиться иллюзии объема при помощи глубины цвета и теней. Несмотря на отсутствие контраста возникает натуральный эффект объема, и мы видим объект, реалистично выступающий из фона. Этот эффект заставляет вглядываться в картинку, на которой может быть спрятано множество интересных вещей, которые помогут развитию бренда. К тому же, это достаточно необычная композиция для человеческого глаза, поэтому сложно усомниться в том, что это стоящий тренд.

8. Микровзаимодействия. Это небольшие события, которые происходят во время работы с сайтом. Как правило - это то, что не бросается резко в глаза, но создает определенное настроение: интересные, но незамысловатые переходы с картинку на картинку, оживление изображения при наведении курсора, приятный звук при каком-то действии. Микровзаимодействия - это ответ сайта на действие посетителя. Внедряя их в веб-дизайн, мы рассчитываем расположить пользователя к взаимодействию. Получается своего рода такая мини-игра. Посетитель дольше находится на сайте, что положительно сказывается на SEO-оптимизации, так как время, проведенное на сайте, - это один из факторов ранжирования.

9. Сочетание 3D и 2D. В последнее время создавать 3D объекты и помещать их в 2D проекты стало очень модно. Сочетание 3D и 2D графики - это создание уникальной внешней эстетики для пользователя, которая соединяет в себе глубину и плоскость. К тому же продуманное сочетание того и другого рождает крутую и привлекательную графику по доступной цене. Эту технику активно применяют при создании логотипов для сайтов и в цифровой рекламе. Конечный результат представляет собой сложную визуальную картину, которая наверняка привлечет внимание пользователя и надолго отпечатается (оставит след) в его памяти.

10. Смелые и яркие цвета. Год назад тренд на яркие и смелые цвета только набирал обороты. Сегодня он уже прочно занял свою позицию и по праву считается один из самых популярных и значимых направлений в веб-дизайне. Цвет очень сильно влияет на любое визуальное послание, задавая настроение или удваивая эмоциональное воздействие. Поэтому очень важно, чтобы дизайн веб-продукта выделялся. Именно поэтому смелые и яркие цвета правят миром сегодня.

Веб-дизайн - это быстроразвивающаяся отрасль, в которой все усилия направлены на устранение догадок в ведении бизнеса и повышение их ценности.

На протяжении многих лет различные культуры диктуют тенденции веб-дизайна. Сегодня разработчики стараются идти в ногу с трендами, которые имеют экономический смысл в глазах бизнеса. Ведь в конечном счете важен выбор дизайнера, который будет соответствовать не только трендам, но и вашему бизнесу.

В настоящее время практически любой бизнес нуждается в качественном сайте, который помогает развивать продажи продукта или услуги. Использование вышеперечисленных трендов современного веб-дизайна помогут вывести сайт в топ и увеличить интерес к продукту.

¹ П. Макнейл. Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы = The Web Designer's Idea Book, Vol. 2: More of the Best Themes, Trends and Styles in Website Design. - П.: "Питер", 2011. С. 272.

² Якоб Нильсен, Кара Перниче. Веб-дизайн: анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз = Eyetracking Web Usability. - М.: "Вильямс", 2010. С. 480.

³ Якоб Нильсен. Веб-дизайн. - СПб.: Символ-Плюс, 2003. С. 512.

⁴ Бородаев Д. В. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография. - Х.: "Септима ЛТД", 2006. - С. 288.

MODERN WEB DESIGN TRENDS

© 2019 Frolova Ulyana Mikhailovna
Student

© 2019 Maiorova Valeriya Aleksandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: frolovaulyanana@gmail.com, maioro1999@mail.ru

Keywords: website, trend, user, modern, trends, design, business, content, brand, product.

This article analyzes concepts such as trends and web design that directly affect the core business. The author considers these indicators in aggregate, giving them an overall assessment.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВА

© 2019 Хвостин Евгений Юрьевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, государство, эффективность, оптимизация, цифровизация экономики, цифровая трансформация, риски и угрозы.

В статье описываются аспекты цифровизации государства. Цифровизация является последователем информатизации, которая предполагает перенос некоторых конкретных задач на вычислительную технику, при цифровизации идет перенос всей системы с последующем образованием целых сред со своими задачами и решениями. Для граждан цифровизация уже стала неотъ-

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

емлемой частью жизни, компьютер стал отдельной средой как для работы и образования, так и для развлечений

В настоящее время перепись населения в стандартном виде не нужна, так как вся информация уже отслеживается в информационных системах (свидетельство о рождении, браке, смерти и т.д.), в стране где прошла цифровизация государства, такие операции происходят по первому запросу, позволяя получить как можно более полную и актуальную информацию, что позволит сформулировать качественные и своевременные решения.

Цифровизация - это преобразование информации в цифровую форму для снижения издержек, расширение возможностей и т. д.

Сейчас существует множество определений понятия "цифровая экономика". Компиляция наиболее важных из них позволяет сформулировать данное понятие как совокупность отношений, повышающих эффективность национальной экономики, ее конкурентоспособность, так как способствует повышению скорости взаимодействия участников рынка. Цифровая экономика служит зеркалом существующей общественной модели, показывая не только его потребности, но и потребности бизнеса, научного сообщества, производства и др. Она позволяет создавать новые возможности в отношении производства, моделей, потребителей и рынков.

В РФ существует ряд предпосылок для развития цифровой экономики: существование эффективных экономических зон, формирующих единое пространство, интересные технологические решения.

Предпосылками отраслевой цифровизации являются необходимость работать с большими объемами данных, которые за частую являются крайне ценным ресурсом в современности (например, в финансовом, промышленном секторе и т.д.), также необходимо внедрять новые инновационные решения на замену неактуальным и убыточным, такие решения могут быть реализованы только в цифровой трансформации и могут привести к необходимой оптимизации бизнес-процессов в отрасли, сокращению расходов в связи с устранением убыточных методов и появлению новых источников отраслевых доходов в новой цифровой среде.

На уровне отдельных компаний предпосылками являются осознание и понимание острой необходимости улучшения условия труда путём внедрения технологий и усовершенствования действующей бизнес-модели, адаптируя её к современным реалиям, это необходимо для увеличения конкурентоспособности. Состояние цифровой трансформации для современной компании:

- Успешная цифровая трансформация - это работа всего предприятия, которую лучше всего обслуживает лидер с широкой организационной компетенцией.

- Давление на рынок является ведущей движущей силой цифровой трансформации.

- Несмотря на растущее признание важности человеческого фактора в цифровой трансформации, большинство усилий по-прежнему сосредоточены на модернизации точек взаимодействия с клиентами и создании инфраструктуры.

- Организация остается главной проблемой для тех, кто ведет цифровую трансформацию. Цифровое преобразование по-прежнему часто воспринимается как центр

затрат, и трудно доказать рентабельность инвестиций. Культурные проблемы также представляют собой заметную трудность: укоренившиеся точки зрения, сопротивление изменениям и проблемы с соблюдением правовых норм препятствуют прогрессу.

Технологическими преимуществами являются:

- доступность информации;
- работа с большими данными происходит автоматически, к тому же полученная информация будет максимально актуальной за счёт быстроты анализа и количества обработанных данных;
- переход на электронный документооборот.

Стоит помнить, что при цифровизации возможны и отрицательные последствия.

В цифровом мире вопрос прав человека является одним из важнейших, сохранение конфиденциальных данных - это сложная многофакторная задача, так как практически каждое устройство получает данные о человеке. Так же уместен вопрос о сборе данных компаниями и самим государством, хотя сохранность данных гарантируется юридически, они так же находятся под угрозой взлома или злоупотребления со стороны поставщиков услуг. Каждый из этих нежелательных результатов может быть представлен как риск¹.

Существующие проблемы²:

- Нежелание российского бизнеса увеличить издержки на цифровизацию.
- Зависимость российской экономики от сырьевых рынков.
- Коррупция, огромный разрыв центра и регионов (экономический, ментальный, инфраструктурный разрывы);
- Недостаток инвестиций в основные средства предприятий и организаций.
- Сокращение российского рынка венчурных инвестиций.
- Нехватка квалифицированных кадров в ИКТ-сфере.

Возможные отрицательные последствия:

- при трансформации экономики могут повториться события индустриализации 19 века, когда новые способы производства сократили необходимое число рабочих на предприятии, многим людям пришлось изменить сферу занятости;
- появление недобросовестных пользователей новых услуг;
- появление цифрового мошенничества;
- пиратство и распространение вредоносного контента, под которым (контентом), по определению Вэриана³, понимается все, что поддается оцифровке.

Для цифровизации необходимо планирование рисков. Помимо угроз и рисков, при трансформации могут возникнуть новые риски:

- риски ошибок, при цифровизации изменяется взаимодействие между субъектами государства, вследствие чего теряется актуальность регулирующих их законов;
- риски противоправного применения технологий и связанными с цифровизацией новыми инструментами, с несанкционированным использованием чужой информации, с использованием чужих ресурсов и т.д.;
- сопутствующие риски.

Специалисты сейчас выделяют 3 основных этапа реализации цифровизации:

1 Оптимизации или снижения затрат с помощью точечного использования цифровых технологий - пример нефтегазовой отрасли.

2 Широкое применением цифровых технологий в рамках действующих бизнес-моделей - пример авиационной отрасли.

3 Смена самой бизнес модели - пример беспилотного такси.

¹ Анохина Е. М., Косов Ю. В., Халин В. Г., Чернова Г. В. Системные риски управления при реализации государственной политики в области образования и науки: анализ проблемной ситуации, риски и их идентификация // Управленческое консультирование. 2016. № 10.С. 8-26.

² Райков А. Н. Ловушки для искусственного интеллекта // Экономические стратегии. 2016. № 6. С. 172-179.

³ Varian H. R. Copying and Copyright // Journal of Economic Perspectives. 2005. N 19 (2).P. 121-138.

DIGITALIZATION OF THE STATE

© 2019 Hvostin Evgenii Yurevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: TB_Efimova@mail.com

Keywords: digitization, government, efficiency, optimizacija, the digitalization of the economy, digital transformation, risks and threats.

The article describes the aspects of digitization of the state. Digitalization is a follower of Informatization, which involves the transfer of some specific tasks to computer technology, while digitalization is the transfer of the entire system with the subsequent formation of entire environments with their tasks and solutions. For citizens, digitalization has already become an integral part of life, the computer has become a separate environment for work and education, as well as for entertainment.

ИСТОРИЯ

УДК 93/94

Код РИНЦ 03.23.31

НАРОДОВОЛЬЦЫ В КОНЦЕ 1880-Х ГГ.: "ТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ФРАКЦИЯ "НАРОДНОЙ ВОЛИ"

© 2019 Деревягина Мария Андреевна*
студент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

E-mail: lol.andreeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: Российская империя, революционное движение, народничество, "Народная воля", террор.

Статья посвящена рассмотрению террористической деятельности одного из последних очагов революционной организации "Народная воля" на исходе 1880-х гг. Произведен анализ программных документов, терактов и судебного процесса "Террористической фракции "Народной воли". Были сделаны выводы о роли террора в истории народовольцев.

Организация "Народная воля", сформированная в 1879 г., оставила яркий след в истории революционного движения в России. Среди оппозиционных групп второй половины XIX в. народокольцы отличались использованием террора в качестве одного из методов достижения их главной цели - установления в стране социалистического режима. В современных условиях существования угрозы для российской государственности, исходящей от мирового терроризма, изучение деятельности террористов-революционеров в России во второй половине XIX в. представляет особый интерес.

Апогеем деятельности "Народной воли" стало убийство императора Александра II 1 марта 1881 г. Народокольцы рассчитывали, что лишение жизни главы Российской империи станет катализатором народной революции. Преступление действительно привлекло внимание общественности к организации, как в России, так и за рубежом. Однако революционного взрыва не произошло, т.к. мероприятия по организации покушений за-

* Научный руководитель - **Иерусалимский Юрий Юрьевич**, доктор исторических наук, профессор.

нимали значительно больше сил и ресурсов, чем пропагандистская работа с населением. Иным исходом убийства императора стало усиление полицейского надзора. Результатом этого являлись участившиеся аресты известных и наиболее активных революционеров. Последующие судебные разбирательства с участием народовольцев в 1881-1884-х гг. привели организацию к упадку. Однако вплоть до конца 1880-х гг. продолжали формироваться группы-продолжательницы дела "Народной воли".

"Террористическая фракция "Народной воли" являлась одной из последних крупных организаций народнического толка, созданной на основе учения народовольцев в конце 1880-х гг. Участники данного объединения являлись ярыми сторонниками применения террора в революционной деятельности.

Одним из организаторов являлся А. И. Ульянов. Его обучение в Казанском университете было отмечено не только золотой медалью за успехи в области зоологии, но и участием в различных запрещенных студенческих кружках и землячествах. В этих объединениях он знакомился с революционной литературой¹. К концу 1886 г. А. И. Ульянов вместе с товарищами П. Я. Шевыревым и О. Говорухиным сформировали "Террористическую фракцию "Народной воли". Террор сразу занял центральные позиции, в связи с чем изготовлению взрывчатых веществ уделялась большая часть времени, в то время как работа с населением отводилась на второй план. Созданием бомб и идеологической составляющей занимался А. И. Ульянов. Привлечением новых участников занимался преимущественно П. Я. Шевырев, выступавший как ярый идеолог террора. Его методы привлечения в организацию ограничили с насилием.

Программный документ "Террористической фракции..." был создан на основе Программы Исполнительного Комитета "Народной воли" А. И. Ульяновым в 1886 г. Цель оставалась прежней - установление социализма в России. Роль террора была расширена и уточнена: его применение должно было быть "распространеннее и организованнее", т.к. это, по мнению террористов, единственный способ эффективной борьбы интеллигенции с несправедливым царским правительством². Подобное заблуждение, безусловно, активно распространялось "Народной волей" в начале 1880-х гг.

Террористы планировали организовать убийство императора Александра III 1 марта 1887 г., через шесть лет после трагической гибели Александра II. План преступления готовился с 1886 г. П. Я. Шевыревым. Он предпочитал работать чужими руками, поэтому покинул Петербург за несколько дней до покушения. На момент февраля-марта 1887 г. фактическим главой организации и руководителем террористической акции оказался А. И. Ульянов, занимающийся и изготовлением бомб, и распространением "Программы..."¹, и организацией покушения. Однако народ оказался не подготовлен к покушению. Террористы не старались убедить рабочих и крестьян в необходимости свержения существующего режима. Они были убеждены, что народ уже готов к революции.

26-28 февраля 1887 г. были заложены взрывные снаряды на Невском проспекте. Полиция, не обладая точной информацией о готовящемся преступлении, усилила надзор в Петербурге за П. И. Андреюшкиным (в своих письмах он похвастался готовящимся терактом³), который, по счастливой случайности, действительно принадлежал к "Террористической фракции..." и являлся исполнителем преступления. В результате, 1

марта 1887 г. жандармы арестовали на Невском проспекте трех бомбометателей и сигнальщиков организации террористов, готовящихся к непосредственному покушению на жизнь императора Александра III.

Как и в истории "Народной воли", судебный процесс сыграл решающую роль в судьбе участников "Террористической фракции...": именно судебное разбирательство уничтожило эту организацию. Полиции за короткий срок удалось задержать и привлечь к суду пятнадцать террористов. Почти все участники "Террористической фракции "Народной воли" оказались на скамье подсудимых. В ходе предварительных допросов следователи периодически использовали мягкие угрозы как метод влияния на террористов. Кроме того, А. И. Ульянову как предполагаемому организатору, не позволялось видеться с родными. Объясняются данные меры дерзостью планируемого народовольцами преступления.

Суд Особого Правительствующего Сената рассматривал это дело 15-19 апреля 1887 г. под председательством Сенатора П. А. Дрейера. Государственные защитники были предоставлены подсудимым, однако идеологи организации отказались от их услуг. Свидетели слушаний, однако, отмечают пассивность защитников и даже осознание предопределенности приговоров. Заседание велось в закрытом режиме. Стенографический отчет был составлен, но не помещен в широкую печать. Редакторы "Правительственного вестника" и "Московских ведомостей"⁴ настаивали на минимальном освещении событий апреля 1887 г. Было создано лишь несколько копий для раздачи особо важным чинам в правительстве. Данная ситуация объясняется справедливым нежеланием придавать большое значение суду над преступной группировкой.

Подсудимые защищались уверенно. С. А. Волхов, П. С. Горкун, М. Н. Канчер предпочли полностью переложить свою вину на А. И. Ульянова и снять с себя ответственность за инкриминируемые им деяния. Их примеру последовали и более видные революционеры, например П. Я. Шевырев и П. И. Андреюшкин, чем, однако, произвели неприятное впечатление даже на консервативные круги и не добились смягчения наказания. Защитная речь А. И. Ульянова на судебном слушании стала символом процесса. Суть его выступления сводилась к анализу современных ему экономической, политической, социальной систем Российской империи, недостатки которых он назвал главными причинами применения террора организацией. Кроме того, он взял на себя большую часть вины своих товарищей, чем облегчил участь некоторых из них².

19 апреля 1887 г. суд приговорил всех осужденных к смертной казни посредством повешения. Из пятнадцати человек одиннадцать подали прошение о помиловании, в том числе и П. Я. Шевырев. Особое Присутствие Сената настояло на замене смертной казни для восьми осужденных иным видами наказаний. Часть приговоров была заменена ссылками в Сибирь, каторжными работами и заключениями в тюрьму. Александр III смягчил наказание для десяти революционеров. Приговоры для А. И. Ульянова, П. И. Андреюшкина, В. Д. Генералова, В. С. Осипанова, П. Я. Шевырëва остались без изменений, т. е. их роль в организации террористов была наиболее значительной³. Они отвечали за координацию действий, агитационную работу и изготовление взрывчатых веществ. 8 мая 1887 г. пятеро приговоренных были казнены в Шлиссельбургской крепости. "Про-

цесс вторых первоартовцев" нашел слабое отражение в прессе. Консервативные издания с сожалением заявляли, что революционеры в большинстве своем являются частью неправильного, преступного, механизма, однако не вызывают сочувствия⁴. Либеральные силы отнеслись к приговору с осуждением. В понимании народа террористы оставались убийцами императора, а не борцами за социальную справедливость.

Итак, в марте 1887 г. в результате судебного процесса "Вторых первоартовцев" прекратила свое существование "Террористическая фракция "Народной воли" - одна из последних организаций-продолжательниц дела народо-вольцев, прогремевших на всю Российскую империю своими терактами в начале 1880-х гг. В дальнейшем наблюдается угасание интереса к идеологии террористов-народников. Организации, сформированные после 1887 г., прекратили упоминать в названиях групп и своих программных документах "Народную волю". Покушения на первых лиц государства, пропагандируемые народо-вольцами, ввиду отсутствия положительной для террористов реакции, утратили свою популярность в революционной среде вплоть до начала грядущего XX столетия. Молодые леворадикальные элементы с конца 1880-х гг. находились в поиске новых организаций и объединений, методы которых являлись бы более эффективными для совершения революции.

¹ Итенберг Б. С, Черняк А. Я. Жизнь Александра Ульянова. - М.: Наука, 1966. - 160 с.

² Ульянова-Елизарова А. И. Александр Ильич Ульянов и дело 1 марта 1887 г. - М.: Гос. изд-во, 1927. - 416 с.

³ Гернет М. Н. История царской тюрьмы в 5 т. Т. 3. - М.: Государственное издательство юридической литературы, 1952. - 421 с.

⁴ Коляев Н. М. Шлиссельбургские псалмы. Семь веков русской крепости. - СПб.: Центрполиграф, 2013. - 607 с.

MEMBERS OF THE "NARODNAYA VOLYA" AT THE END OF 1880th: "TERRORIST FACTION OF "NARODNAYA VOLYA"

© 2019 Derevyagina Maria Andreevna
Student

Yaroslavl State University of P. G. Demidova
E-mail: lol.andreeva2014@yandex.ru

Keywords: Russian empire, revolutionary movement, populism, "Narodnaya Volya", terror

The article is devoted to the consideration of the terrorist activities of one of the last centers of the revolutionary organization "Narodnaya Volya" at the end of the 1880s. The analysis of program documents, terrorist attacks and the trial of "Terrorist fraction of "Narodnaya Volya" was made. Conclusions were drawn about the role of terror in the history of national economies.

ЧУВАШИ ДЕРЕВНИ СТАРОЕ АФОНЬКИНО ШЕНТАЛИНСКОГО РАЙОНА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ОБЗОР*

© 2019 Иванова Ольга Николаевна
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: afonkino_st@mail.ru

Ключевые слова: чуваша, деревня Старое Афонькино Шенталинского района Самарской области, этнический туризм.

Выявлены основные ментальные особенности чувашей как часть народной культуры. Произведен обзор элементов материальной культуры, сохранившихся в деревне Старое Афонькино Шенталинского района Самарской области, способных стать основой для развития этнического туризма на территории региона.

Жители деревни Старое Афонькино Шенталинского района Самарской области, основанной в середине XVIII в., сохраняют различные элементы традиционной культуры. Целью работы, является выявление элементов культурного наследия, способных вызвать интерес и дать содержательный материал для создания здесь одного из пунктов этнического маршрута.

Культура - это совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей.⁷ Другими словами, культура - это степень человеческого совершенства, достигнутого путем воспитания. Можно выделить культуру не только внешнюю, материальную, но и внутреннюю культуру, связанную с качеством общественных отношений.⁶

Согласно современным исследованиям наиболее вероятной из версий происхождения чувашей является суварская. Во второй половине IX в. в источниках фиксируется царство Сувар, расположенное на Северном Кавказе и побережьях Каспийского моря. С 453 по 650 г. сувары занимали на Восточном Предкавказье главенствующее положение. Войны между племенами на Кавказе стали угрожать положению сувар. Последними было принято решение о переселение в более спокойные регионы.

Со II в. по 895 г. чуваша находились в составе Хазарского каганата (центр Варахан). А в 895 г. из-за нашествия печенегов сувары взяли курс на север и в конце IX в. достигли южных рубежей Волжской Булгарии. При этом чуваша в составе Хазарского каганата не начали исповедовать иудаизм, продолжали придерживаться языческих традиций, т.е. оставались идеологически обособленными.

* Статья подготовлена при финансовой поддержке ВОО "Русское географическое общество" в рамках проекта проведения научных исследований: "Шентала - Прекрасная долина": этнокультурный и исторический атлас достопримечательностей северной глубинки Самарской области". Договор № 30/2019-Р.

С 895 г. по 922 г. сувары-чуваши располагались в Причеремшанье на севере Ульяновской области (г. Сувар и крепость Биляр). В 922 г. глава Волжской Булгарии Алмуш принял ислам в качестве государственной религии и начал политику по активному насаждению магометанства. Чуваши не приняли ислам, а переселились в городище Тигаши на правом берегу Волги, в районе реки Буле.

С 1236 г. из-за нашествия татаро-монголов чуваши перекочевали в окрестности современной Чувашской Республики, а в середине XVI в. Еще до взятия Казани Иваном Грозным Казани вошли в состав России.¹²

Таким образом, несмотря на то, что чуваши не образовали своей государственно-сти, они на протяжении длительного периода существования сохраняли национальное самосознание и при необходимости реализовывали возможность принятия самостоятельных решений.

Идеологическая обособленность позволяла чувашам сохранить политическую независимость, но при этом нельзя отождествлять язычество с национальным самосознанием чувашей. Язычество являлось скорее средством, призванным дать возможность сохранить политическую самостоятельность. В пользу этого тезиса говорит и тот факт, что после того, как элемент политического насилия исчез, в составе России, чуваши мирно христианизировались и восприняли основные принципы христианского мировоззрения.

Последователь ученого, педагога, востоковеда, библеиста, члена-корреспондента Российской академии наук Николая Ивановича Ильминского (1822-1891) просветитель чувашского народа Иван Яковлевич Яковлев (1948-1930) являлся христианином. Он составил чувашский алфавит на основе русской графики и букварь в 1871 г., сделал переводы произведений русской художественной литературы (А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, И.А. Крылова, Н.А. Некрасова и др.). И.Я. Яковлев способствовал формированию чувашского литературного языка и становлению национальной литературы, ее сближению с передовой русской культурой. В одной из школ, организованных Иваном Яковлевичем, учился гений чувашской поэзии Константин Васильевич Иванов, автор поэмы "Нарспи".

Букварь для чуваш с присоединением русской азбуки выдержал при жизни И.Я. Яковлева 30 изданий и предназначался не только для обучения основам грамоты, но и для привития необходимых норм поведения. В своем завещании чувашскому народу христианин Иван Яковлевич наставляет чуваш следующими словами: "Крепче всего берегите величайшую святыню - веру в Бога. Вера окрыляет силы ума и сердца, дарует внутренний мир, утешает и ободряет душу в часы несчастья и горя, очищает и просветляет ее в счастье и удаче. С верой в Бога не страшны жизненные испытания; без веры в Него холодно и мрачно на земле. Веруйте, что есть Высший мздовоздатель за добро и за зло, что есть Высшая правда, есть Божий суд, грозный и праведный".²

Язычество как мировоззрение, на наш взгляд, можно считать личным выбором отдельных представителей чувашского народа и его нельзя выделить в качестве одной из особенностей менталитета чувашей. Каким же образом можно выявить элементы национального самосознания? Особенности менталитета представителей различных народов содержатся в сказках. Сказки занимают особое положение в культуре, поскольку с одной стороны, являются ее частью, проявлением, с другой стороны, они аккумулируют

основные культурные коды, ментальные установки и в виде образов передают их подрастающему поколению. Сказки дают ответ на глубокие экзистенциальные вопросы, формируя картину мира для ребенка, которому еще только предстоит вступить на большую жизненную дорогу. Чувашские сказки рассказываются и жителями деревни Старое Афонькино.

Иван-крестьянский сын в русской сказке и Сьер-батыр в чувашской борется с многоголовым чудовищем, в то время как их братья спят в доме на заставе.¹¹ Чудовище в этих сказках не ранит богатырей, а лишь "забивает" их глубже "в землю": "загорелись тут на головах драконах медные звезды, ринулся дракон на Сьер-батыра, взмахнул хвостом и так ударил его, что в землю тот ушел по щиколотку".⁸ Битва с драконом ежедневных задач не ведет к разрешению проблемы смерти, поскольку решает их представитель человеческого рода для того, чтобы "отдохнуть в доме". Для чего же тогда живет человек и как "победить" смерть согласно сказкам?

Русский витязь выходит из дома, чтобы защищать жизнь и бороться со смертью. Он должен выбрать путь у камня на пересечении трех дорог. Ему предлагается три варианта: "Потерять коня", или не задумываться о смерти и призвании; женитьба, или путь, ведущий к рабству у жены и ее матери; открытое противостояние смерти.¹⁰ Витязю приходится преодолевать множество испытаний, прежде чем добыть живую и мертвую воду.

Персонажи чувашских сказок также успешно побеждают смерть: чувашский старик Сизиф укладывает смерть вместо себя в гроб, чтобы она показала, как надо лежать в гробу. Весенний поток уносит гроб, в котором смерть заключена крепкими гвоздями. Еще бесцеремоннее обращается со смертью живучий солдат. С таким солдатом хлопот не оберешься и в раю и в аду, поэтому жизнь на земле - единственное местопребывание, подходящее для него.¹³

В чувашских сказках также наглядно представлены ментальные установки. Самой главной особенностью характера положительного героя сказок является трудолюбие. Сказка "Кукла" в остроумной форме высмеивает тех, кто не трудясь, хотя и проводят время в веселье и развлечениях.¹³ В сказке "Красавица Плаги", невестка принимает верные "правила игры" и начинает работать наравне со всеми. Сказка "Умный портной" повествует о трех ленивых сестрах, которые не могли, как следует, подмести пол в избе - мусор долгое время складывался в углу. Тогда их отец просит дочь дать ему соль и "солит" эту горку сора. На недоумение сестер, портной отвечает: "Чтобы не испортилась". Т.е. сказки внушают детям, что жизнь жестоко наказывает легкомыслие тех, кто не ценит повседневный, упорный труд.

Миролюбие как одна из черт менталитета чувашского народа показывается уже в упомянутой выше в сказке "Сьер-батыр" - "у нашего народа в честном бою не принято бить первым".⁸

Идеалом мужчины в чувашских сказках является смелый, сильный, честный, добрый, трудолюбивый, любящий Родину герой. В сказке "Керехмень-Кетиль" богатырь победил двенадцатиглавого чудовище и освободил людей, "Качикруш-батыр" - спас сестренку от нечистой силы и отомстил за старших братьев.¹

Важной характеристикой идеальной женщины в чувашских сказках признается ум, позволяющий ей быть мудрой советницей мужа, добросердечность, покладистость, исполнительность, не менее важными чертами выступают высокая работоспособность и совершенство трудовых навыков, в том числе и при приеме гостей. Здесь можно отметить такую ценностную установку чувашей как гостеприимство. Невестка должна накрыть очень большой стол, чтобы угощения хватило для большого количества гостей.

В чувашских сказках остаются "воспоминания" о язычестве. Так, умершему богатую для того, чтобы все было благополучно необходимо принести в жертву быка - сказка "Чемень"; в сказке "Улып и Субэдей" говорится о том, что если посидеть на земле, то приходят и восстанавливаются силы, в сказке "Старик Ух" отец вызывает своего сына из подземного царства.³ "Следы" язычества в русских сказках исследовал ученый, советский и российский археолог, специализирующийся на истории Древней Руси и славянской культуре Рыбаков Борис Александрович. В частности, он отмечает, что героиня русских сказок снегурочка являлась девушкой, которую осенью приносили в жертву. Зимой она замораживалась, а весной сжигалась. Аленушка в русской сказке, зовущая брата со дна реки и сын старика Уха у чувашей в подземном царстве - также личности, убитые в ходе языческого обряда.⁹

Язычество и христианство противоположны по содержанию, по функционированию индивида, по сценарию его встраивания в общественные отношения. Индивид-язычник приносит другого индивида в жертву идолам (идеям) ради будущего успеха общественных мероприятий. Индивид-христианин формирует общественные отношения, в которых каждый христианин добровольно участвует в решении текущих и стратегических задач. Общественные отношения, сформированные языческой идеологией, не смогли стать основой для возникновения прочной государственности ни у одного народа. Как отмечает историк Н.И. Костомаров: "С достоверностью можно сказать, что, подобно всем северным европейским народам, и русский только с христианством получил действительные и прочные основы для дальнейшей выработки гражданской и государственной жизни, основы, без которых собственно для народа нет истории".⁴ Как мы уже отмечали, И.Я. Яковлев в завещании чувашскому народу призывает хранить христианскую веру. Отметим также, что в завещании содержится просьба "читать и любить великий, добрый и умный русский народ",² принявший чувашей в свою семью. Очевидно, что И.Я. Яковлев признавал идеологию русского народа в качестве системы взглядов, выражающую интересы и чувашского народа.

Некоторые жители деревни Старое Афонькино Шенталинского района Самарской области, согласно личным убеждениям являются язычниками, продолжают совершать языческие обряды, соответственно, здесь имеются материальные составляющие этих обрядов. Например, на могилах умерших язычников до сих пор устанавливают столбы "юпа", есть на деревенском кладбище каменные надгробия язычников.

Самое раннее упоминание о юпа встречается в литературе в путевых записях П.С. Палласа. В начале октября 1768 г., во время научной экспедиции по провинциям Российской империи, ученый, побывав среди черемшанских чувашей, записал, что они "... в головах у покойного ставят деревянные столбы". Ученые по-разному трактуют возмож-

ное значение столбов на могилах. В публикациях встречаются высказывания, где юпа выступает как бы "домом покойника", т.е. хранилищем останков.

Следующая гипотеза интерпретирует намогильный памятник в качестве столба для привязывания коня умершего хозяина. Есть такой литературный пример исследователя К.П. Прокопьева: "По сообщению неизвестного автора XVIII столетия, иногда чуваша ставили на могилу умершего лачугу, в которой оставляли привязанную лошадь, пока она не умрет там с голоду". Но этот пример чуть ли не единственный, не нашедший отзвука ни в фольклоре, ни в прикладном искусстве, ни также в религиозных суевериях. Нет никаких следов, свидетельствующих о бытовании у чувашей специальных коновязей на кладбищах.¹⁴

Самым первым юпа, который был представлен ученому миру России, согласно данным исследователя А.А. Трофимову, стал памятник в Отделе этнографии Императорского музея (инв. № 1205-97), доставленный с кладбища деревни Старое Афонькино Бугульминского уезда Самарской губернии в 1907 г. Он выполнен из мягкой породы дерева - из липы. Порода дерева выбиралась в соответствии с полом умершего. Из липы изготавливался юпа для женщин, из дуба для мужчин.¹⁴

Чувашские языческие погребальные обряды связаны с переходом через мост. Родные и близкие покойника старались идти по мосту крайне осторожно, "чтобы душа не упала в пропасть", которую символизировали ложбина, канавка, крутой берег реки. По пути на кладбище в деревне Старое Афонькино располагается глубокий овраг, который в прошлые времена мог представляться преисподней. Здесь же находят одноногие столбы. По рассказам пожилых староафонькинцев, раньше на возвышенном месте перед оврагом во время похоронных церемоний устраивались большие трапезы с своеобразными представлениями: разводили огонь, варили мясо, после водружения столба устанавливали на нем монету, зажигали свечи, пили хмельное пиво, играли на скрипках, плясали. По представлениям чувашей при конце света "умершие все восстанут", после того как бездонный овраг, разрушаясь достигнет деревни.¹⁴

Уникальным элементом традиционной культуры является афонькинский пляс. Он до сих пор исполняется участниками ансамбля "Рябинушка" деревни Старое Афонькино. Афонькинский пляс в качестве номера входил в репертуар чувашского фольклорного ансамбля "Улах" ("Посиделки") из села Туарма Шенталинского района, гастролировавшего в Швейцарии, Германии, Голландии и др.⁵

Одежда является частью культурной традиции. Следующим интересным образцом традиционной чувашской культуры являются платья, которые шились жительницами этой местности. Подлинники традиционных чувашских платьев до сих пор можно найти у уроженцев деревни Старое Афонькино.

Таким образом, можно выделить следующие историко-культурные особенности чувашей деревни Старое Афонькино Шенталинского района Самарской области - это элементы материальной культуры, представленной в виде афонькинского пляса, традиционного чувашского платья, деревянных и каменных надгробий язычников и других материальных составляющих языческих обрядов, а также рассказ об истории чувашей и особенностях его менталитета. Выделенные составляющие традиционной культуры, на наш взгляд, способны стать основой для развития в этой местности этнического туризма.

-
1. Григорьев, Семен Григорьевич. Чувашские сказки [Текст] / Перевод [и сост.] С. Г. Григорьева ; [Предисл. В. Б. Микушевича] ; [Ил.: М. Карпенко]. - [Москва] : [Худож. лит.], [1971]. - 222 с.
 2. Завещание чувашскому народу И.Я. Яковлева // Официальный сайт Министерства образования и молодежной политики Чувашской республики. 2008. URL: <http://old-obrazov.gov.ru/SiteMap.aspx?id=163332> (дата обращения 18.09.2019 г.)
 3. Иванчина О.А. Образ женщины в сюжетах чувашских народных сказок / Вектор науки ТГУ. № 4(18), 2011 г. С. 104-107.
 4. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. Полное издание в одном томе. - М.: "Издательство АЛЬФА-КНИГА", 2017. - 1260 с.
 5. Кржижевский М.В. Этнический туризм в Самарской области: особенности и перспективы развития // Современные проблемы сервиса и туризма, 2011. С. 21-27.
 6. Новикова Л.А. Формирование культуры личности // Вестник ЯГУ, 2009, том 6, № 1. С. 140-141.
 7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - 4-е изд., доп. - Москва : Азбуковник, 2000. - 940 с.
 8. Планета сказок: сказки, рассказы, стихи с иллюстрациями для детей // Сказки народов мира. Сьер-батыр (чувашская). 2010. URL: <http://www.planetaskazok.ru/narodrossii/serbatyrchuvashskz> (дата обращения 07.09.2019 г.)
 9. Рыбаков Б.А.. Язычество Древней Руси. Издательство "Наука", 1987 г. 784 с.
 10. Рымарь А. Камень у трех дорог // Волжская коммуна. 04.08.2011. URL: <http://www.vkonline.ru/content/view/52673/kamen-u-treh-dorog> (дата обращения 05.09.2019 г.)
 11. Рымарь А. Письмо о пользе поста // Волжская коммуна. 29.03.2012. URL: <http://www.vkonline.ru/content/view/61949/pismo-o-polze-posta> (дата обращения 05.09.2019 г.)
 12. Салмин А.К. История чувашского народа: анализ основных версий. - СПб.: Нестор-История, 2017. - 464 с.
 13. Сказки. Рассказы. Стихи // Чувашские народные сказки на русском языке. 2016. URL: <http://skazkibasni.com/chuvashskie-narodnye-skazki> (дата обращения 19.09.2019 г.)
 14. Трофимов А.А. Чувашская народная культурная скульптура. - Чебоксары: Чув. кн. изд-во, 1993. -237 с.

CHUVASH VILLAGE OLD ATHONKINO SHENTALINSKY DISTRICT OF SAMARA REGION: HISTORICAL AND CULTURAL REVIEW

© 2019 Ivanova Olga Nicholas
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: afonkino_st@mail.ru

Keywords: Chuvashi, village Staraya Athonkino of Shentalinsky district of Samara region.

The main mental features of chuvash as part of folk culture have been revealed. The elements of material culture preserved in the village of Staraya Athonkino of the Shentalinsky district of the Samara region, which can become the basis for the development of ethnic tourism in the region, have been reviewed.

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ И ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛА ДЕНИСКИНО*

© 2019 Сарымова Алия Альфатовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Ключевые слова: село Денискино, историко-культурное наследие, краеведение, история Самарского края.

В данной статье рассмотрены этно-культурные, историко-географические особенности татарского села Денискино, расположенного в муниципальном районе Шенталинский Самарской губернии. Исследование проведено на основе архивных, картографических источников, а также опубликованных работ, посвященных проблемам заселения территории и особенностям историко-культурного развития края.

Село Денискино - одно из крупных сел Шенталинского района. Его история уходит в эпоху древних и загадочных поселений Поволжья.

История возникновения поселения, в частности, происхождение названия села малоизучены, сохранились лишь немногочисленные архивные данные, и, в основном, воспоминания старожилов, передаваемые в устной форме, от поколения к поколению.

Старожилы рассказывают различные версии возникновения села, его названия. Более популярной и достоверной считается версия, связанная с именем первопоселенца Динмухамета. В Ревизской сказке от 1816 г., хранящейся в Центральном Историческом Архиве республики Башкортостан, в списке включенных лиц фигурирует фамилия Динмухаметов. Согласно III ревизии по Оренбургской губернии Бугульминскому ведомству основателем села считается Денис Николаев - выходец из татар и отставной переводчик. Существует мнение, что Динмухамет и Денис Николаев - один и тот же человек. Факт остается на данный момент не установленным и требует дополнительного анализа источников.

Первые документальные сведения о селе Денискино были обнаружены во 2-й ревизии, проходившей в России в 1744-1747 гг. Свидетельством этому служат выдержки из архивного документа, присланные в ответ на запрос 1997 года сельской администрации села Денискино Государственным Архивом Древних Актов. Данных о первой ревизии не сохранилось. На период второй ревизии деревня называлась Денисиха, в ней жили

* Статья подготовлена при финансовой поддержке ВОО "Русское географическое общество" в рамках проекта проведения научных исследований. Договор № 30/2019 - Р. Проект: "Шентала - Прекрасная долина: этно-культурный и исторический атлас достопримечательностей северной глубинки Самарской области".

дворцовые крестьяне, а именно восемь душ. Существует версия, что солдатам ещё старой допетровской армии, отслужившим 25 лет на государственной службе, за неимением средств в казне, выдавались земли. За пользование казенными землями, жившие на ней люди платили подати и несли повинности в пользу государства.

В "Ведомости, составленной в канцелярии Оренбургского горного начальства, о количестве государственных, дворцовых и монастырских крестьян Уфимской провинции" от 1765 г. 31 июля указано было 5 душ дворцовых крестьян¹.

Согласно "Экономическим примечаниям к планам Генерального межевания Бугульминского уезда Самарской губернии" к концу XVIII вв. в деревне проживало 84 душ ясачных татар, живших в 12 дворах. В основном, в деревне жили ясачные татары. К тому времени здесь уже была мечеть "магометанского закона", а при ней кладбище².

Согласно "Списку населенных мест Российской империи" по сведениям 1859 г. в деревне было уже 215 дворов, в которых проживало 760 мужчин и 788 женщин, числились также две магометанские мечети³.

Село Денискино фигурирует и в "Географическом - статистическом словаре Российской империи", вышедшем в 1863 - 1865 гг., под редакцией П. П. Семенова (будущего почетного академика Семенова Тянь - Шанского): "Денискина, деревня, казенная Самарской губернии, Бугульминского уезда, в 90 верстах к юго - западу от Бугульмы и в 12 верстах от села Шентала, при реке Ирыкле. Число жителей 1548 душ обоего пола, 215 дворов"⁴.

В книге "Самарская топонимика" серии "История Самарского края в документах, материалах и воспоминаниях" содержится следующая информация- о происхождении названия Денискино: "Денискино, татарское село Шенталинского района. Оно же - Денисово, Бихметово, Бекметово. Возникло не позднее второй половины XVIII вв. Первый вариант названия села связан с православным личным именем, два последних варианта - с тюркским личным именем Бикмет".

В историко-краеведческом музее Черемшанского муниципального района Республики Татарстан сохранилась карта 1739 г. На карте можно разглядеть надпись "Бикметово", которая территориально совпадает с географическим положением села Денискино. Среди многочисленных версий образования села, существует версия согласно которой, первыми жителями села являлись кочевые племена булгар из Черемшанской крепости. Перекочевали они на эту землю, обосновались у реки, назвав ее Ольховкой, село же назвали по имени первопоселенца Бикмета.

Таким образом, многообразие версий относительно названия села происходит от недостатка сохранившихся сведений и источников.

Административно-территориальные реформы осуществлялись в государстве на протяжении всей истории. Так, село Денискино входило в состав Бугульминского уезда Оренбургской губернии с 1708 по 1851 г. и с 1851 по 1920 г. Самарской губернии. На низовом уровне управления Денискино являлась частью Черемшанской волости с 1796 г., с 1867 по 1923 г. частью Четырлинской волости, после недолгое время Абдикеевской и Шенталинской, с 1928 по 1935 г. частью Челно-Вершинского района, с 1935 по 1940 г. Денискинской волости (по названию самого крупного села), а с 1940 по настоящее время Денискино является частью Шенталинского района.

Старожилы рассказывают, что первым волостным старшиной Четырлинской волости был житель села Денискино - Каюмов Мирзижан Каюмович. Должность писаря также занимал житель села Денискино - Мингазов Шайхи.

История первых двух мечетей - основных молитвенных зданий у мусульман, восходит к 1859 годам. Духовными руководителями первой мечети, которая располагалась на территории нынешнего здания сельской поликлиники, были Муса хазрат, и муллы Маулемберды, Габдулла, Ахметкарим, Заки, Кыям - практически все они состояли в приходах до 1917 года. Во второй мечети, расположенной за зданием сельского дома культуры, служили Ахсян Хазрат, Мирзажан мулла, Латиф мулла. В то время при каждой мечети работали учебные заведения "медресе", где основное внимание уделялось религиозному образованию, где обучались, в основном, мальчики и юноши, обучение девочек и женщин не приветствовалось.

Имена духовных руководителей первых мечетей вошли в историю села как имена первых носителей идей джадидизма - обновление различных сторон жизни, отказа от старого метода обучения, введение светских предметов, обучение на родном языке.

Большой вклад в обучение денискинских детей внес Ахсян Хазрат. Он способствовал добавлению в программу обучения светские науки и русский язык. Ахсян Хазрат, будучи родом из села Тайсуган Черемшанского района, всю свою жизнь прожил в Денискино и посвятил её тому, чтобы обучить безграмотных односельчанам. Так же большой след в истории села оставил Мирзажан мулла. Имея гербовую печать, будучи ахуном, он одним из первых мужчин - мусульман стал на защиту женщин - мусульманок, угнетенных мужьями, содействуя им в получении развода, который до этого был не возможен по законам шариаата.

Развитие религиозной и общественной жизни XIX - XX вв. благоприятствовала резкому увеличению числу мечетей. С 1900 г. по октябрь 1917 г. на территории села было возведены еще четыре мечети.

В 1920-е гг. началось массовое закрытие мечетей по всей стране. Делалось это для приобщения к новой идеологии, борьбе с религиозными пережитками. Эти перемены пришли и в Денискино. Мечети стали закрываться, большинство из них были уничтожены полностью. К началу 1940 года на территории села действовала одна мечеть⁵.

Имам махалля №41 Мингазетдинов Киям, в свои 86 лет, муэдзин Ахметов Абетдин и служащий в то время писарем Ярулла, продолжают работу по пропаганде ислама и, вытаскивая пробой замка, продолжают произносить азан и читать намаз. Так продолжается в течение некоторого времени. Такая активность служителей мечети доходит до властей. Проверяющие приходят с намерением сжечь очередную мечеть. В силу, каких-то причин этого не произошло, но и мулла Киям, и муэдзин Абетдин, и писарь Ярулла через некоторое время были арестованы и отправлены в Шенталинский районный отдел милиции. Денискинцы, на протяжении всей истории существования, являясь истинными почитателями своей веры, приложили все усилия на то, чтобы отстоять и сохранить центр мусульманской веры в селе - мечеть.

В частности, в 2009 г. махалля №41 села Денискино отметила свой вековой юбилей. В этой мечети в честь юбилея проведены большие ремонтные работы как внутри помещения, так и снаружи, возведен новый минарет. Это стало возможным благодаря

помощи Духовного управления мусульман Самарской области, Администрации Шенталинского района, жителей - православных и мусульман.

К концу 1917 г. Денискино представляло собой достаточно крупное село с числом жителей в 4400 чел., проживающих в 900 дворах⁶. Традиционной хозяйственной деятельностью было пашенное земледелие и подсобное животноводство. Огородничество и садоводство были развиты слабо. Жители села обрабатывали 6097 га земли. В памяти старожилов сохранились случаи, когда недостаток пашни, материальных средств вынуждало денискинцев покидать село и уходить на заработки. Уходили в соседние районы, в основном на временные работы: обработку пашни, посев, уборку урожая. Заработки поденщиков были крайне низки. На летних полевых работах им платили от 20 до 70 коп. в день на своих харчах. По-настоящему богатых людей на селе не было, батраков, в классическом смысле этого слова, тоже не было. В тоже время термин "бай" по отношению к более успешным, состоятельным людям часто применялся, особенно бедным слоем населения. Символом богатства и достатка умного, предприимчивого хозяина была мельница. Она играла огромную роль в жизни сельчан, т.к. все что связано с изготовлением муки, хлеба, имело особое значение в жизни каждой семьи. В нашем селе круглосуточно работали три мельницы и крупорушка. Помимо мельницы в жизни сельчан имели значения кирпичное производство, использование крупорушки, обработки кожсырья и шерсти и магазины, где, в основном, продавались товары первой необходимости. Сохранились имена тех, кто занимался этим: Сабир абый, Фатих Зарыпов, Шфймордан бабай, Зыя Кашап, Хуснулла бабай, Гариф и Валетдин Гилязетдиновы, Мингалимов Хаметвали, Фаттаховы Хайретдин и Сахабетдин, Братья Ярулла и Нурулла, Минсадыр бай, Загартдинов Заридин, Ягудин Вахит бай, Нафиков Зиннур.

Нафиков Зиннур в 1895 г. получает разрешение на открытие базара, на свои средства закупает строительный лес на постройку лавок, стеллажей, коновязей, ограждения.

Старожилы вспоминают, что базар собирался один раз в неделю, в воскресенье. В этот день в центре села слышалось разноглосье татар, чувашей, русских, мордвы. Продавали и сами денискинцы, приезжали и из соседних сел. На продажу привозили лошадей, овец, коз, птицу. Здесь же были кожевенное сырье, шерсть, самотканые суконные изделия, льняные полотна, фабричная материя, которая измерялась аршином, зерно, мука, крупы, сахар, пряности, коровье масло. Так же продавали и покупали гончарную посуду, валенки, готовые шерстяные носки, башмаки, разную пряжу, в большом количестве продавали лапти. Для детворы продавали глиняные свистульки, которая разными трелями приглушала гул базара. Покупателям и продавцам помогали маклеры, толмачи (переводчики), которые по тем временам очень хорошо разбирались в этом деле. На базар некоторые приезжали с вечера, общались, становились друзьями.

Со временем в селе появились караван-сарай, риги, которые вмещали примерно 10 - 20 повозок. Туда заезжали переночевать в пасмурную погоду. Базар, появившийся в селе в 1895 г., проработал до конца 1940-х гг.

В 1910 г. недалеко от села Денискино началось строительство Волго-Бугульминской железной дороги, на которой были задействованы мусульмане из Ичкерии и местное население. Бедняки шли на строительство с целью заработка. Не остались в стороне и состоятельные денискинцы. Например, Нафиков Зиннур часть своих средств вложил в это строительство. Так же известно, что он управлял работой на одном

из участков данного строительства. Как утверждают старожилы, свое название "разъезд Денискино" получил в честь строителей из села Денискино и управляющего Зиннура Нафикова.

Известно, что на месте ныне действующего разъезда Баландаево, что находится в трех километрах от села Денискино, должна была быть построена станция для заправки паровозов водой и дровами. Но в силу того, что железная дорога проходила по землям и по лесу, относящимся денискинцам, асакалы не разрешили строительство такой большой станции. И тогда было принято решение построить эту станцию на казенных землях, на территории Шенталы. Так появилась железнодорожная станция Шентала.

Развитие транспортной инфраструктуры способствовало увеличению численности населения и укреплению традиций, сформировавшихся в селе многими десятилетиями ранее. Для исследователей истории края остаются открытыми проблемы ранних этапов заселения края, вопросы происхождения названия села. На сегодняшний день по наиболее достоверным источникам, с. Денискино возникло не позднее 1744 г. Многообразие названий села в разных источниках свидетельствует о недостатке сохранившихся данных. Но жители села все же склонны к версии, связанной с именем Динмухамета. Практически все жители исповедуют ислам (в селе функционируют две мечети).

¹ Центральный Государственный Исторический Архив Республики Башкортостан: Материалы по истории Башкирской АССР-IV том ч. 2, № 352. 1765 г. июля 31.- Ведомость, составленная в канцелярии Оренбургского горного начальства, о количестве государственных, дворцовых и монастырских крестьян Уфимской провинции

² Российский Государственный Архив Древних Актов: ф.1355, оп.1, д.1874, лл. 306, об.и 307

³ Список населенных мест по сведениям 1859 года: центральный статистический комитет МВД/А. Артемьев - Санкт-Петербург, 1864 - 26 с. XXXVI т.

⁴ Семенов П.П. Географическо-статистический словарь Российской империи: в 2-х т. // В. Зверинский, Р. Маак, Л.Майков, Н.Филлипов. - Санкт-Петербург, 1865 г.- 37 с. - 2 т.

⁵ Местная Мусульманская Религиозная Организация Махалля № 41 села Денискино Шенталинского района Самарской области: [Электронный ресурс]: <https://www.rusprofile.ru/id/3089987>

⁶ Перепись населения в городе Самаре в 1917 г. // Самарская губ. продовольственная управа (Стат. отд.). - Самара : Б. и., 1918 (тип. "Рус. печатник"). - 32, 68 с.; 25 см:

ETHNO-CULTURAL AND HISTORICAL-GEOGRAPHICAL ASPECTS OF DENISKINO VILLAGE DEVELOPMENT

© 2019 Sarymova Aliya Alfatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Keywords: the village Deniscino, historical and cultural heritage, local history, history of Samara region.

In this article ethno-cultural, historical and geographical features of the Tatar village Deniskino located in the municipal area Shentalinsky of the Samara province are considered.

The study was conducted on the basis of archival, cartographic sources, as well as published works on the problems of settlement of the territory and the peculiarities of historical and cultural development of the region.

УДК 93/94

Код РИНЦ 03.23.55

ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В КИНО ПЕРИОДА ПЕРЕСТРОЙКИ

© 2019 Суслова Мария Юрьевна*
студент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

E-mail: Suslova.mariya@list.ru

Ключевые слова: перестройка, кино, фильмы, кинематограф, история.

В работе прослеживается изменение и развитие отечественного исторического кино в период Перестройки. Автор на примере конкретных фильмов пытается отразить, какие темы затрагивал исторический кинематограф. В статье показана значимость исторического кино на фоне общего настроения в государстве той эпохи.

Эпоха Перестройки характеризуется постепенным переходом к демократизации общества и культуры. С провозглашением гласности в культурной сфере происходили постоянные перемены, появлялись новые механизмы взаимоотношения кино и других общественных структур. Фильмы эпохи Перестройки - это важный этап в истории развития отечественной кинематографии, объединивший в себе передовые достижения искусства. Отечественное кинопроизводство, имеющее богатую историю своего развития, никогда не стояло на месте. Оно постепенно развивалось, обретая новые и интересные формы, становилось многогранным и заметным для каждого зрителя. В перестроечный период произошли значимые перемены, в результате которых кино стало одним из важнейших инструментов распространения и отражения различной информации. В сравнительно небольшой срок в отечественной культурной системе кинематограф обретает новый облик.

Следует отметить, что к этому периоду времени в СССР начало стремительно обнажаться огромное количество проблем. Всплывали те факты, о которых на протяжении всего существования Советского государства умалчивалось и надежно скрывалось. Пресса начала задаваться вопросом о том, почему не пользуются зрительским успехом статусные советские фильмы: идеологически правильные, они оказывались коммерче-

* Научный руководитель - **Рябинина Наталья Валерьяновна**, кандидат исторических наук, доцент.

ски провальными, на них в обязательном порядке ходили солдаты или школьники, а в отчетных цифрах посещаемости практиковались приписки.

Отправной точкой всех изменений стал XXVII съезд КПСС, состоявшийся в Кремлевском Дворце съездов с 25 февраля по 6 марта 1986 года и провозгласивший ориентиры на гласность и ускорение¹. V съезд союза кинематографистов принял его эстафету и смело решил на фоне перемен в государстве начать перемены в кинесфере. V съезд проходил с 13 по 15 мая 1986 года в Большом Кремлевском Дворце². Отныне Госкино не могло диктовать условия режиссерам-постановщикам, стирались четкие идеологические рамки, забывалась преэминентность авторитетов, наблюдалась ярая непримиримость со старым. Что было ранее не принимаемым и гонимым теперь стало в почете. На смену прежним руководителям пришло новое, но самое главное - молодое руководство, которое свято верило в возможность и неизбежность перемен. Госкино и новому Союзу Кинематографистов во главе с режиссером Элемом Климовым пришлось налаживать контакт, решая старые противоречия³. Гласность и демократизация стали символами начавшихся изменений. Именно в Перестройку на экранах появляется кино, раскрывающее факты советской истории, которые долго до этого периода были не обнародованы.

Таким фильмом стала дипломная работа Юрия Кары "Завтра была война" 1987 года. Судьба картины интересна и необычна. В 1984 году студент ВГИКовской мастерской, которую вели Сергей Герасимов и Тамара Макарова, Юрий Кара, в прошлом инженер-физик, начал снимать этот фильм как короткометражную курсовую работу. Потом взял ту же тему и для диплома. Когда все сложилось вместе, получилось, что в наличии почти законченная полнометражная картина, надо было доснять лишь ряд эпизодов, что начинающему режиссеру и предложили на киностудии имени М. Горького. "Хотелось рассказать о поколении 30-40 годов, которое само рассказать о себе с экрана, к сожалению, не может. Одни погибли, в других, ещё со времен культа личности, живёт страх, мешающий им открыто высказывать своё мнение, - считал режиссёр Юрий Кара⁴.

Фильм "Завтра была война", рассказывает о выпускниках школы. Молодые, полные надежд и сил ребята, дружат, влюбляются и верят в светлое будущее своей страны. Их спокойствие рушится, когда отца одной из героинь, Вики Люберецой, Леонида Люберецкого, неожиданно арестовывают, объявляя его врагом народа. Девушку заставляют прилюдно отречься от него, но она этого не делает. Друзья не бросают девушку в беде и до последнего поддерживают её. Но Наташа, не желая предавать своего отца, уходит из жизни.

Фильм экранизирован по повести Б. Васильева, написанной в 1972 году и запрещённой цензурой до Перестройки. По произведению были поставлены также спектакли, телеспектакль и радиопостановка. Характерно, что образы матери Искры и Валендры в них сильно отличаются от фильма. Акценты фильма смещены в отношении первоисточника: основное внимание уделяется сталинским репрессиям, а о судьбе разбитого войной поколения сказано только в эпилоге.

Дипломная работа Кары сумела завоевать любовь зрителей. В 1988 году в опросе "Советского экрана" картина заняла второе место в борьбе за звание лучший фильм 1987 года. Зрители отмечали в нем то, что он идет в ногу со временем. Для них было важно увидеть "начавшиеся перемены, а не привычный старый образец". Этот фильм послужил доказательством того, что теперь можно и нужно говорить о тех ужасах ста-

линского правления, которые долгое время были скрыты от общественности. Зрители отметили, что Кара успешно смог реализовать идею без предвзятости отодвинуть десятилетиями насаждавшиеся табу, запечатлев страшные и трагические эпизоды отечественной истории⁵.

Ещё одним фильмом, который продолжил раскрывать тайны прошлого, стала картина Алексея Прошкина "Холодное лето пятьдесят третьего. Имя режиссера многие запомнили благодаря его многосерийному телесериалу "Михайло Ломоносов". Историческая тематика фильма "Холодное лето пятьдесят третьего" привлекла постановщика, потому что он понимал, что общество пожинает плоды пренебрежения отечественной истории. "Существование "белых пятен" в ней представляется мне явлением ущербным и унижительным", - отмечал Прошкин⁶.

Действие фильма имеет точную дату, заявленную в названии - 1953 год. Тогда на свободу вышло много уголовников, амнистированных и выпущенных по приказу Л.П. Берия. Уголовники, отсидев по 15-20 лет, потеряв всякие связи со своей прошлой жизнью, не возвращались домой, так как им негде было жить. Они объединялись в банды, грабили деревни, захватывали города, терроризировали население. В сталинских лагерях политические преступники содержались вместе с уголовниками. Невинные люди, которыми в основе своей были политические, попадали под двойной гнёт: не только в жестокие условия политического заключения, но и в полную кабалу к уголовникам, которые издевались над ними. Главные герои фильма - двое политических, отбывших свой срок и получивших по 5 лет лишения прав. Они вступают с бандой в настоящую войну. Консультантами режиссера выступили два ветерана МВД, которые ранее занимались реабилитацией. Кроме того, с некоторыми людьми, отбывшими тогда срок, Прошкин был знаком лично, среди них есть и актёры. Главную роль в фильме, и последнюю в своей жизни, сыграл знаменитый актёр Анатолий Папанов. Последняя работа оказалась не совсем типичной для него. К счастью, ему не удалось испытать на себе ужасы сталинских лагерей, но однажды по ложному навету того времени он провел девять дней под арестом⁷.

Фильм получил успех и нашел отклик в зрительских сердцах. В 1989 году были объявлены результаты конкурса от журнала "Советский экран" и "Холодное лето пятьдесят третьего" признали лучшим фильмом 1988 года. Лучшим актером года был назван Валерий Приемыхов, исполнивший одну из главных ролей в фильме. Победа "Холодного лета пятьдесят третьего" свидетельствует о последовательном утверждении в нашем кино антикультурной антисталинской темы, выдвигающей, как главное, совершенно иные политические, общественные нравственные ценности и нормы жизни. Главным достоинством этого фильма советские зрители признавали то, что он правдив и беспощаден. То, что общество узнавало в этот период о культе личности, не просто удивляло, а поражало. Читатели "Советского экрана" писали, что когда они читали статьи об этом, как будто в эти моменты обжигали руки о страницы изданий. А другое - увидеть это, зримо и почувствовать⁸.

Таким образом, историческое кино Перестройки претерпевает большие изменения. В рассматриваемый период происходит кардинальная смена настроений в государстве, и на этом фоне меняется настроение фильмов. Практически каждая перестроенная картина проникнута духом безысходности, поднимаемых проблем. Вопросы, которые стави-

ло отечественное кино переходной эпохи, существовали во все времена, но именно в Перестройку они стали широко обсуждаться общественностью. Появились молодые смелые авторы, способные остро и ярко не просто показать на экране злободневные проблемы, но и невольно заставить зрителя задуматься над ними. Исторические фильмы Перестройки можно считать призывом к действию, способом вдохновить зрительскую аудиторию следовать веянию времени. Это кино обращалось к каждому. Оно принимало молодёжь, такой, какой она была, а также обращалось к старшему поколению с советом иначе посмотреть на молодых. Исторические кино Перестройки не только раскрывало скрытые или забытые факты истории, но и приглашало каждого на открытый диалог.

¹ Горбачев М.С. Политический доклад центрального комитета КПСС XXVII съезду коммунистической партии Советского Союза [эл-ый ресурс]. - Режим доступа http://www.lib.ru/MEMUARY/GORBACHEV/doklad_xxvi.txt. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 31.01.2019).

² V съезд Союза Кинематографистов. 1986 г. Документальный фильм [эл-ый ресурс]. - Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=Ej_0gq7GPil. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 31.01.2019).

³ Зоркая Н. М. История Отечественного кино. XX век [эл-ый ресурс]:. - Москва: Белый город, 2014.. - Режим доступа: https://bookdroid.ru/iskusstvo/cinema_theatre/30826-neya-zorkaya-istoriya-otchestvennogo-kino-xx-vek.html . - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 31.01.2019).

⁴ Черняв П. 1:1 в нашу пользу // Советский экран. 1987, №7. С. 2.

⁵ К итогам нашей анкеты // Советский экран. 1988, №10. С. 2-3.

⁶ Алабин Л. "Белые пятна истории" // Советский экран. 1988, №5. С. 20.

⁷ Алабин Л. "Белые пятна истории" // Советский экран. 1988, №5. С. 20.

⁸ Зоркий А. К итогам анкеты. Зеркало для героя или зрителя? // Советский экран. 1989, №8. С. 4-5.

HISTORICAL AND POLITICAL ISSUES IN THE CINEMA OF THE PERESTROIKA PERIOD

© 2019 Suslova Maria Yurievna
Student

Yaroslavl state university of P.G. Demidov
E-mail: Suslova.mariya@list.ru

Keywords: Perestroika, cinema, films, cinematography, history.

The work traces the change and development of the national historical cinema in the period of Perestroika. The author tries to reflect what kind of topics were touched in the historical cinema on the example of specific films. The article shows the importance of historical cinema on the background of general mood in the State of that era.

МАТЕМАТИКА

УДК 51-7
Код РИНЦ 27.00.00

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

© 2019 Аксенова Ксения Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: peterpistels1009@gmail.com

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный портфель, максимизация прибыли, методы оптимальных решений, симплексный метод.

Для ознакомления с использованием методов оптимальных решений в контексте экономики, была поставлена задача на формирование инвестиционного портфеля с заданными ограничениями от инвестора. На основе симплексного метода найдено оптимальное решение, определяющее состав инвестиционного портфеля, который принесет наибольший доход за год.

В настоящее время математическое моделирование становится самым настоящим языком современной экономической теории. Для исследования экономических ситуаций ученые все чаще прибегают к их формализации в виде экономических моделей. Ее содержание должно быть полным и информативным, но при этом, понятным и простым. Поэтому, при составлении экономической модели следует четко сформулировать цель исследуемого процесса¹. Чтобы наиболее полно изучить использование методов оптимального решения в рамках экономики, решим задачу на формирование инвестиционного портфеля.

Инвестиционный портфель - совокупность ценных бумаг и других активов, в которые вкладывается инвестор с целью получения прибыли².

К видам инвестиционного портфеля можно отнести:

а) консервативный - основан на принципах ликвидности высокого уровня и наименьшего риска;

б) агрессивный - включает в себя высокодоходные ценные бумаги;

в) комбинированный - в равной степени соблюдаются условия надежности и доходности³.

* Научный руководитель - Мищенко Марина Владимировна, доцент.

Важно обратить внимание на принципы, лежащие в основе формирования инвестиционного портфеля.

К ним относятся:

1. Целевая направленность - нужно решить, для чего вы вкладываете в ценные бумаги.

2. Баланс рисков и доходов - самый спорный момент, в котором инвесторы затрудняются найти компромисс. Каждый сам должен решить в соответствии со своими целями, как именно ему балансировать на грани рискованных операций и прибыли.

3. Ликвидность. Нужно покупать и продавать раз за разом и именно поэтому высокая «способность продаваться» делает ваши активы очень привлекательными.

4. Диверсификация. Портфели с большим количеством разных активов дают инвестору больше свободы действий по изменению набора своих бумаг.

В инвестиционный портфель могут входить такие активы, как акции, облигации, фьючерсы, опционы, банковские депозиты, валюта и т.д.⁴.

Ознакомившись с понятием и возможным составом инвестиционного портфеля, составим выгодное предложение для инвестора, в чьем распоряжении находится 1000000 рублей. Было принято решение направить часть денег в 2 срочных вклада, приобрести 5 видов акций и один тип облигаций (табл.1).

Таблица 1

Процентные ставки доходов от вложений

Вложения	Доход в год
Акции «ЛУКОЙЛ»	4,1%
Акции «Аэрофлот»	2,7%
Акции «Роснефть»	7%
Акции «Газпром»	6,7%
Акции «Сбербанк»	9%
Облигации ОФЗ 26212	8,1%
Срочный вклад Тинькофф банк «Смартвклад»	7,7%
Срочный вклад Россельхозбанк «Надежное будущее»	8,4%

Исходя из качественных соображений диверсификации портфеля, инвестор выдвигает следующие требования:

- 1) Вся сумма должна быть инвестирована;
- 2) 400000 рублей должны быть на срочном вкладе в банке;
- 3) В портфеле должно быть 25% средств, инвестированных в акции;
- 4) В облигации необходимо вложить 15% от общей суммы.

Определим портфель инвестора, удовлетворяющий всем требованиям и максимизирующий годовой доход от вложенных денег.

Построим математическую модель задачи. Для этого необходимо определить переменные задачи, целевую функцию и ограничения, которым удовлетворяют переменные⁵.

Пусть x_1 - средства, которые планируется вложить в акции «ЛУКОЙЛ», x_2 - в «Аэрофлот», x_3 - в «Роснефть», x_4 - в «Газпром», x_5 - в «Сбербанк», x_6 - в облигации

ОФЗ 26212, x_7 и x_8 - в срочные вклады «Тинькофф банка» и «Россельхозбанка» соответственно. Тогда целевая функция, выражающая доход от вложенных инвестиций, строится следующим образом:

если x_1 - вложенный капитал в акции «ЛУКОЙЛ», то через год с учетом процентной ставки наращенная сумма составит $x_1 + 0,041x_1 = 1,041x_1$. Следовательно, доход от вложенных средств в акции «ЛУКОЙЛ» равен $0,041 x_1$. Рассуждая аналогично, вычислим доходы от вложений (табл. 2):

Таблица 2

Доходы от вложений

Вложения	Доходы от вложений
Акции «ЛУКОЙЛ»	$0,041 x_1$
Акции «Аэрофлот»	$0,027 x_2$
Акции «Роснефть»	$0,007 x_3$
Акции «Газпром»	$0,067 x_4$
Акции «Сбербанк»	$0,009 x_5$
Облигации ОФЗ 26212	$0,081 x_6$
Срочный вклад Тинькофф банк «Смартвклад»	$0,077 x_7$
Срочный вклад Россельхозбанк «Надежное будущее»	$0,084 x_8$

Так как нам нужно получить максимальный доход от портфеля, целевая функция будет иметь вид:

$$L(\bar{x}) = 0,041x_1 + 0,027x_2 + 0,007x_3 + 0,067x_4 + 0,009x_5 + 0,081x_6 + 0,077x_7 + 0,084x_8 \rightarrow \max$$

Ограничения представлены системой:

$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6 + x_7 + x_8 = 1000000 \\ x_7 + x_8 = 400000 \\ x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 = 250000 \\ x_6 = 150000 \end{cases}$$

Согласно экономическому смыслу, на каждую переменную необходимо наложить условие неотрицательности: $x_j \geq 0, j=1, 2, \dots, 8$.

Найдем оптимальное решение, применив симплексный метод.

Оптимальным решением является:

$$\bar{x}_{opt} = (0; 0; 0; 250000; 0; 150000; 200000; 400000),$$

$$L(\bar{x}_{opt}) = L_{\max} = 77900.$$

Получаем состав инвестиционного портфеля: 250000 руб. будут вложены в акции «Газпром», 150000 руб. в облигации ОФЗ 26212, 200000 руб. в срочный вклад Тинькофф банк «Смартвклад» и 400000 руб. в срочный вклад Россельхозбанк «Надежное буду-

щее». При данных вложениях, доход инвестора составит 77900 руб., что составляет 7,8% от всей суммы, предоставленной инвестором. Таким образом, применив симплексный метод решения задачи линейного программирования, с учетом требований инвестора нам удалось разработать выгодное предложение инвестиционного портфеля, реализующего конечную цель - получение максимального дохода от вложений. Более того, среди множества разнообразных видов инвестиционного портфеля для начинающего инвестора оптимален консервативный вид, так как он позволяет прочувствовать инструментарий формирования выгодных инвестиций.

¹ Аксенюшкина Е.В. Методы оптимальных решений: Учебное пособие. - Иркутск: БГУ, 2017. - 300 с.

² Фролова В.Б., Финансовый менеджмент: понятийный аппарат // Журнал «Экономика. Налого. Право» №5, 2011. - С. 72-83.

³ Чиненов М.В. Инвестиции: Учебное пособие. - М: «Кнорус», 2015. - 248 с.

⁴ Скрипниченко М.В. Портфельные инвестиции: учебное пособие. - СПб: Университет ИТМО, 2016. - 230 с.

⁵ Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и модели): учебное пособие/коллектив авторов; под редакцией С.И. Макарова. - 3-е изд., перераб. - М.: «Кнорус», 2019. - 240 с.

FORMATION OF INVESTMENT PORTFOLIO

© 2019 Aksenova Ksenia Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: peterpistels1009@gmail.com

Keywords: investment, investment portfolio, profit maximization, optimal solution methods, simplex method.

To familiarize with the use of optimal solutions in the context of the economy, the task was set to form an investment portfolio with specified restrictions from the investor. On the basis of the simplex method, the optimal solution was found, which determines the composition of the investment portfolio, which will bring the greatest income for the year.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

ПОТРЕБИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ НА РЫНКЕ "FAST FASHION"

© 2019 Агафонова Анна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: agaff@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, исследование рынка, потребительская ценность, fast fashion.

Представлена общая характеристика рынка "fast fashion". Выявлены особенности рынка, проанализированы основные факторы формирования потребительской ценности, составлен портрет целевой аудитории.

Современный рынок модной одежды динамично развивается. Одним из его актуальных трендов является "fast fashion", так называемая быстрая мода.

Особенностью данного сегмента является акцент на модные тренды и высокая динамика изменения ассортимента. Участники рынка как правило выступают и продуцентами, и продавцами, развивая многоканальные продажи.

В ходе проведения исследования рынка были выявлены тенденции к увеличению объемов продаж и количества открывающихся магазинов во всем мире, усиление роли интернет- и мобильной торговли¹. Проведено анкетирование с целью изучения интересов и реакции покупателей на предложения в анализируемом сегменте. Представителям целевой аудитории был задан вопрос, покупают ли они товары категории "fast fashion". 57,9% респондентов ответили, что покупают постоянно, 31,6% - покупают периодически, чередуя с покупками в Интернет (ASOS, AliExpress и проч.) и дорогостоящим сегментом. Лишь 10,5% никогда не пользуются продукцией данных брендов.

Исследование приоритетов аудитории по отношению к основным характеристикам товаров при покупке одежды "fast fashion" показало, что 52,6% опрошенных сочли, что дизайн является самой важной составляющей одежды. 36,8% респондентов отдали предпочтение качеству материала. Остальные 10,6% поделили поровну между собой пошив и цена. И никто из опрошенных не выделил главной характеристикой товара - бренд. Таким образом, очевидно, что для потребителей брендов fast fashion главным качеством товара безоговорочно является дизайн. Из чего бы ни была сшита одежда,

покупатель купит то, что визуально больше ему понравится, ведь цена в разбивке по брендам колеблется в одном и том же пределе. Исследование лояльности по отношению к рыночным брендам показало, что на рынке нет явного лидера. Из-за большого разнообразия брендов, потребители редко предпочитают какой-либо один. Покупатель, как правило, изучает весь рынок, и выбирает именно понравившийся товар желаемого дизайна. При этом, анализ показал, что 21,1% предпочитают закупаться в испанском бренде группы компаний Inditex - Bershka. Данный бренд обладает самыми низкими ценами в рамках Inditex и ориентирован на молодое поколение. Далее, по 15,8% заняли Zara (самый известный и продаваемый бренд Inditex) и шведская компания H&M. 5,3% покупателей предпочли испанскую компанию Mango. Также опрошенными было выделено большое количество брендов, не представленных изначально в выборке (Adidas, Lime, Incity).

Потребители принимают решения о покупке на неосознанном уровне, весьма когнитивная связь в репертуарных категориях. Потребители устанавливают связь от потребности/задачи к бренду, призванному ее решить, и никогда наоборот. На формирование этой ассоциативной связи влияют различные каналы коммуникации, однако ведущую роль играет такой важный и зачастую упускаемый из внимания ритейлерами фактор, как значимый другой сторонник того или иного бренда. В его роли могут быть члены семьи человека, друзья, партнеры и эксперты, с чьим мнением он считается и дорожит.

Немаловажно, что 42,1% респондентов считают, что не важно - из чего одежда сшита, главное - дизайн, а по мнению 31,6%, необходимо, чтобы хотя бы 30% состава ткани изделия было натуральным. 78,9% опрошенных определили, что пошив является одной из важнейших характеристик покупаемой одежды, а 10,5% отталкиваются сугубо от цены.

Портрет потребителя брендов "fast fashion"

Критерий	Характеристика потребителя
Географические признаки	
Регион, населенный пункт	Мегаполис или большой город
Количество жителей	От 1 млн. человек
Доступность точки продажи	В торговых центрах города
Демографические признаки	
Возраст	От 16 до 45
Пол	Женский, мужской
Социальные признаки	
Образование	Среднее и высшее образование
Источник дохода	Стипендия, заработная плата
Размер дохода	Средний или чуть ниже среднего
Психологические признаки	
Жизненная позиция	Активная
Ценности	Общение, дружба, любовь, свобода выбора
Интересы	Друзья, мода, клубы, социальные сети
Товарная сегментация	
Как часто совершают покупки?	1-2 раза в месяц
Реакция на акции, скидки	Побуждающая к дополнительной покупке
Отношение к брендам	Нет особой приверженности

Касаемо цены на продукцию fast fashion, то 94,7% утверждают, что если стоимость понравившейся вещи окажется несколько больше, чем планировалось на нее потратить, то они непременно купят ее.

По сути сегмент "fast fashion" представлен магазинами демократичной моды. Скорость становится залогом успеха бизнеса. Быстро меняющиеся коллекции и модели, пусть не самого высокого качества, зато доступные по цене, заставляют покупателя возвращаться снова и снова. И главное в этих магазинах вовсе не консультация продавца, акцент на самостоятельный выбор покупателя. Поэтому важны "правильная" выкладка (комплексная, по моделям, по размерам и пр.), наличие товара в зале, работающие принципы мерчандайзинга. Само пространство торгового зала "работает" на выбор и продажу. Поэтому чтобы повысить эффективность, магазины должны постоянно работать над оформлением витрин, привлекать внимание ярким и модным сезонным "фиш-кам".

Портрет целевой аудитории представлен в таблице.

Потребитель товаров сегмента fast fashion - это мужчина или женщина от 16 до 45 лет, чаще всего от 16 до 30. Живет в урбанизированном большом городе, в котором есть развитые торгово-развлекательные центры, в которых, собственно, компании и размещают свои магазины. Как правило, работает на наемной работе, обладая средним или высшим образованием, имеет средний заработок. У данного потребителя активная жизненная позиция, он интересуется актуальными трендами, большое значение придает социальным сетям и Интернет. Потребитель fast fashion продукции покупает одежду 1-2 раза в месяц, на него влияет наличие у бренда скидок и распродаж, а также он, как правило, не имеет постоянной приверженности к какому-либо одному бренду.

¹ Агафонова А.Н., Ростигаева А.Н. Значение маркетинга в развитии индустрии модной одежды // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2018. № 2(18). С. 10-14.

² 2017 Annual Report / H&M Hennes & Mauritz AB. - Stockholm., 2017. - 27 p.

³ 2017 Annual Report / Inditex. - Madrid., 2017. - 45-60 p.

⁴ Brand Finance Global 500 2018 [электронный ресурс] - Точка доступа. URL: <http://brandirectory.com> (дата обращения 20.09.2019)

⁵ Fast Fashion Speeding Toward Ultrafast Fashion [электронный ресурс] - Точка доступа. URL: <https://www.funnglobalretailtech.com/research/> (дата обращения 20.09.2019)

CONSUMER AND CONSUMER VALUE IN THE "FAST FASHION" MARKET

© 2019 Agafonova Anna Nikolaevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: agaff@mail.ru

Keywords: marketing, market research, consumer value, fast fashion.

The general characteristic of the market "fast fashion" is presented. Features of the market are revealed, the main factors of formation of consumer value are analyzed, the portrait of target audience is made.

ПОДДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Астафьева Нонна Сергеевна
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: nonnaast@yandex.ru

Ключевые слова: организация, корпоративная культура, инструменты, управление персоналом, функциональные задачи управления.

Корпоративная культура ориентирована на формирование, поддержание и развитие существующего уровня коммуникаций, поведения и деятельности персонала любой организации. Инструменты культуры обеспечивают профессионализм специалистов и управленцев. Особое внимание уделяется реализации профессиональных задач управления персоналом организации.

Важность и актуальность исследования и построения процесса управления корпоративными ценностями на сегодняшний момент обусловлена тем, что каждая организация, стремясь извлечь максимальную прибыль и достичь максимальных качественных результатов своей деятельности и уровня эффективности, рассматривает личность работника и формирование коллектива как главную ценность, от которой и зависит успех всей организации ¹.

Корпоративная культура - замечательный феномен, дать однозначное определение, которого в условиях современного российского бизнеса достаточно сложно.

Корпоративная культура - правила и стандарты, действующие внутри организации, которые объясняют работнику, как поступать в той или иной ситуации, куда обращаться при возникновении проблем и чего не надо делать ни при каких условиях; это система убеждений, норм поведения, установок и ценностей компании, принимаемых и разделяемых членами организации ².

Инструменты продвижения корпоративной культуры, следующие ³.

Корпоративный кодекс. Его главная задача - представление основных ценностей и ориентиров поведения, принимаемых всеми сотрудниками компании. Необходимо разработать такой свод правил, действующих для всех работников во всех подразделениях⁴. Это поможет и новичкам, и сотрудникам со стажем понять стратегию и политику организации, ее основные ценности и быть более лояльными к происходящим изменениям.

Корпоративный внутренний сайт. На этом сайте следует размещать новости организации, обращения руководства, информацию о планируемых мероприятиях, эксклюзивные предложения для сотрудников, о победителях профессиональных и творческих конкурсов и пр. в интранете организации. Это сделает более прозрачной политику организации, позволит также сформировать культуру общения сотрудников с помощью IT-технологии ¹⁵. А общение с коллегами на корпоративном форуме даст представление об эмоциональном фоне внутри организации.

Коллективные мероприятия, тимбилдинг. Эти события сплачивают управленческую команду, формируют коллектив единомышленников, разделяющих общие корпоративные ценности, развивают коллективное сознание, делая благоприятной почву для будущих изменений в организации ⁶. Необходимо сделать традицией праздники в честь дня рождения всей организации и её сотрудников, профессиональные конкурсы для различных категорий персонала. Так же, по возможности, можно объединять сотрудников в команды для занятий различными видами спорта.

Внутрикорпоративная газета. Можно организовать выпуск печатной или электронной газеты организации и информировать сотрудников о новостях и изменениях в организации, давать им возможность рассказать о ней своим знакомым и близким. Это формирует положительный образ организации как работодателя на рынке ⁷.

Книга сотрудника. Содержит информацию об истории развития, основных достижениях, организационной структуре, дает знания по составляющим корпоративной культуры, а также освещает все основные правила и процедуры, в соответствии с которыми действует сотрудник.

Укрупнено технология создания и поддержания корпоративной культуры представлена ниже. Существует несколько этапов создания и поддержания корпоративной культуры ⁸. Каждому из них присуще выполнение нескольких операций.

1. Подготовка:

выявление необходимости создания корпоративной культуры;

изучение всех элементов корпоративной культуры, соответствующих специфике деятельности организации;

разработка проекта корпоративной культуры;

финансирование проекта.

2. Проведение:

выбор типа корпоративной культуры;

организация внутреннего PR и проверка его в действии;

разработка дресс-кода и основных требований по внешнему виду для всех сотрудников компании;

внедрение укрепления традиций компании (празднование дня рождения компании, выезды на природу и т.д.);

разработка графика работы для каждого сотрудника;

организация системы питания сотрудников;

проведение различных семинаров и тренингов.

3. Заключительные операции:

составление корпоративного кодекса;

разработка и оформление эмблемы и стиля компании;

финансирование.

4. Мониторинг:

оценка корпоративной культуры;

изучение финансовых ресурсов, требуемых на развитие корпоративной культуры;

сбор и анализ мнений сотрудников о действующем проекте корпоративной культуры;

корректировка корпоративной культуры при необходимости;

оценки социального эффекта;

анализ влияния новых правил на социально-психологический климат и производительность труда.

Для поддержания корпоративной культуры организации необходим комплекс мероприятий, направленных на формирование и поддержание в среде сотрудников постоянного уровня восприятия ценностей организации:

истории, легенды, мифы, обряды, связанные с возникновением организации, её основателями и выдающимися членами;

темы и события, на которые руководитель обращает внимание и что он комментирует;

кадровая политика организации.

Основными предложениями по развитию корпоративной культуры являются следующие:

поддержание социально-психологического климата в коллективе;

исследование процессов поведения и деятельности организации;

информирование сотрудников о проводимых изменениях в организации;

контроль, анализ и корректировка инструментов корпоративной культуры.

Организацию можно сравнить с живым организмом: эффективная жизнедеятельность обеспечивается работой всех органов. Уместно и такое сравнение: структура организации - это остов, "скелет", а корпоративная культура - её душа. Именно она придаёт смысл тому, что и как работники организации делают, а, кроме того, оказывает воздействие на внутреннюю жизнь организации и её положение во внешней среде⁹. Особое место занимает разработка и формирование адекватной кадровой политики с введением следующих компонентов:

формирование профессиональной команды топ-менеджеров;

привлечение перспективных молодых специалистов;

развитие профессионализма специалистов и управленцев.

Управление развитием персонала является важнейшим подпроцессом российского корпоративного управления. При этом особенно актуальна культура решения профессиональных задач по управлению персоналом¹⁰. При этом оно, так или иначе, связано и с другими подпроцессами организации.

Для повышения качества и эффективности решения профессиональных задач необходимо использовать интенсивные образовательные технологии в игровом и тренинговом режиме^{11, 12}.

Для повышения качества и эффективности деятельности организации необходимо разработать и выполнить предложения по развитию персонала организации, приведенные в таблице.

Любая деятельность персонала подразумевает под собой выполнение определенного комплекса процедур, которые позволяют реализовывать профессиональные задачи в рамках реализации процессов организации.

Таким образом, достигается корпоративная культура в профессиональной деятельности в организации, которая, в свою очередь, влияет на социально-психологический климат в организации.

Предложения по развитию деятельности персонала организации

Предложения по развитию деятельности персонала организации	Профессиональная задача
1. Нормирование компетенций для повышения качества выполнения профессиональных задач	Нормирование производственной деятельности; создание должностных инструкций
2. Прогнозирование продвижения и обучения персонала	Прогнозирование операционной деятельности организации
3. Создание и продвижение инноваций в различных сферах деятельности организации	Организация исследований в сфере маркетинга персонала Внедрение инноваций
4. Организация обучения сотрудников	Внедрение инноваций Организация исследования рынка Разработка инноваций
5. Учет движения сотрудников, мероприятий по повышению качества работы и развитию личности	Организация мероприятий по оптимизации деятельности Анализ дефектной продукции Анализ кадрового потенциала
6. Контроль динамики результатов деятельности	Анализ внедрения инноваций Анализ дефектной продукции
7. Анализ деятельности сотрудников, влияния мероприятий на развитие персонала и экономический результат организации	Анализ внедрения инноваций Анализ финансовых результатов
8. Регулирование деятельности сотрудников за счет поручения различных заданий, проведения контрольных точек, совещаний и т.п.	Прогнозирование потребности в информации и инновациях Координация операционной и персональной деятельности
9. Координация деятельности персонала и менеджмента	Контроль дефектной продукции Анализ внедрения инноваций

Профессиональная культура формирует ту неповторимую атмосферу, которая обеспечивает корпоративную культуру организации и связанный с ней социально-психологический климат в коллективе ¹³. Все сотрудники организации должны ощущать себя не просто винтиками в рабочем механизме, повторяющими день ото дня рутинные и однообразные действия, а полноправными членами организации, объединёнными одной глобальной целью, под одним брендом, способными вносить в допустимых пределах изменения в деятельность организации, в т.ч. через поддержание или развитие корпоративной культуры.

Для этого необходимо создать по-настоящему высокопрофессиональный, сплоченный и преданный организации коллектив, который в идеале должен подчиняться принципу "Один за всех и все за одного" ¹⁴.

Нельзя забывать, что в условиях современной рыночной экономики выживает сильнейший. Если в коллективе организации будут иметь место чувство отчуждённости сотрудников друг от друга и от целей организации, каждый будет поступать так, как ему вольно и будут высказываться мнения такого рода, как "работа - рутина, но мне стабильно деньги платят, поэтому я здесь и работаю", то такая организация долго не проживёт.

Так как корпоративная культура формируется под воздействием многих факторов и явлений. Поэтому нужно запастись терпением, так как развитие корпоративной культуры - процесс долговременный, а иногда и весьма болезненный. Изменение корпоративной культуры требует проведения различных преобразований в различных процессах управления и атрибутах деятельности: стратегии, персонале, операциях, качестве, структуре, коммуникациях, власти и т.д.

¹ Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М., 1985. 228 с.

² Герасимов Б.Н. О моделировании технологии совершенствования корпоративного управления компанией // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2007. №2. С. 90-94.

³ Васяичева В.А., Герасимов Б.Н. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №10 (168). С. 69-76.

⁴ Минцберг Г., Куинн Дж., Гошал С. Стратегический процесс: концепция, проблемы, решения / пер. с англ. СПб.: Питер, 2000. 688 с.

⁵ Герасимов Б.Н., Яковлева Н.Г. Управление персоналом организации. М.: МФЮА, 2011. 352 с.

⁶ Герасимов Б.Н. Операционный менеджмент. Самара: МГПУ, 2009. 368 с.

⁷ Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995. 759 с.

⁸ Герасимов Б.Н. Развитие функциональной структуры организации. Самара: СГЭА. 2003. 164 с.

⁹ Ионесов В.И. Вещи в пространстве культуры: предметы, меняющие мир // Креативная экономика и социальные инновации. 2012. № 2(3). С. 75-94.

¹⁰ Герасимов Б.Н., Морозов В.В. Интенсивные технологии обучения предпринимательству и менеджменту. М.: МГУП, 1998. 148 с.

¹¹ Шепель В.М. Имиджология: Секреты личного обаяния. М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994. 320 с.

¹² Герасимов Б.Н., Морозов В.В., Семенчиков Е.В. Интенсивные технологии обучения управлению. Самара: СМиУ, 2010. 352 с.

¹³ Шмельфениг О.В. Живая Вселенная. Сюжетно-игровая картина мира. XX век: "САМОЗАВЕТ" или "САМОАПОКАЛИПСИС". Саратов: Научная книга, 2005. 688 с.

¹⁴ Gerasimov B.N., Vasyacheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

MAINTAINING AND DEVELOPING CORPORATE CULTURE ORGANIZATIONS

© 2019 Astafieva Nonna Sergeevna
associate Professor, candidate of philosophy
Samara State Technical University
E-mail: nonnaast@yandex.ru

Keywords: organization, corporate culture, tools, personnel management, functional management tasks.

Corporate culture is focused on the formation, maintenance and development of the existing level of communication, behavior and activities of the staff of any organization. Cultural tools ensure the profes-

sionalism of specialists and managers. Particular attention is paid to the implementation of professional tasks of personnel management of the organization.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВЛАСТИ В НОРВЕГИИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРВЕГИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Борякин Дмитрий Владимирович
доцент

© 2019 Щербакова Ольга Дмитриевна
студент

© 2019 Голендяева Алина Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sherol1998@mail.ru

Ключевые слова: система государственного устройства, форма правления, Норвегия, политическая власть, стортинг, модель государственного управления, государственная служба, электорат, монархия, сравнительный анализ.

Статья посвящена анализу системы государственного управления в Норвегии, стране с самым развитым уровнем демократии. Авторы исследуют систему государственного устройства, особенности поступления на государственную службу и проводят сравнительный анализ правовых основ конституционного устройства между Россией и Норвегией. На основе изученного материала предложены рекомендации для положительного динамического развития системы государственного управления в Российской Федерации.

Согласно проведенному исследованию британской компании Economist Intelligence Unit, Норвегия стала лидером среди 167 стран мира по уровню развития демократии⁶ в 2018 году. Поэтому, несомненно, опыт развития политических институтов, системы государственного устройства и наконец, особенности государственной и муниципальной службы могут быть интересны с точки зрения внедрения отдельных инструментов в Российскую систему государственного и муниципального управления.

Согласно Конституции, принятой в 1814 году, Норвегия - страна с действующей конституционной монархией, которая передается по наследству. Правительство, состоящее из премьер-министра и Государственного совета, номинально выбирается монархом с одобрения Стортинга - законодательного органа страны. До 2009 года Стортинг действовал как двухпалатный орган, а в 2009 году Стортинг стал постоянно однопалатным. Независимые суды представляют судебную ветвь власти.

Король является объединяющим символом всей государственной власти. Он открывает каждую новую сессию Стортинга, председательствует на заседаниях Государ-

ственного совета и утверждает все решения, принятые там. Также, он является представителем своей страны на международной арене. До введения парламентаризма в 1884 году правительство оставалось в должности столько, сколько хотел монарх. Сейчас Правительство формируется партиями, количество мест которых определяется пропорционально количеству мест в Стортинге. Это означает, что Правительство косвенно избирается электоратом и во многом состав и срок существования Правительства зависят от доверия к Стортингу.

Стортингет, состоит из 169 представителей, избираемых сроком на 4 года. Правительство формирует партия большинства или коалиция партий. Может также существовать правительство меньшинства. Премьер-министра назначает монарх. Распределение представителей от 19 округов (в 2019 году и 11 округов с 2020 года) определяется правилами проведения выборов. После проведения парламентских выборов в 2017 году в Национальном собрании Норвегии представлены девять политических партий.

На рисунке представлен действующий с 2017 года состав Стортинга в Норвегии.

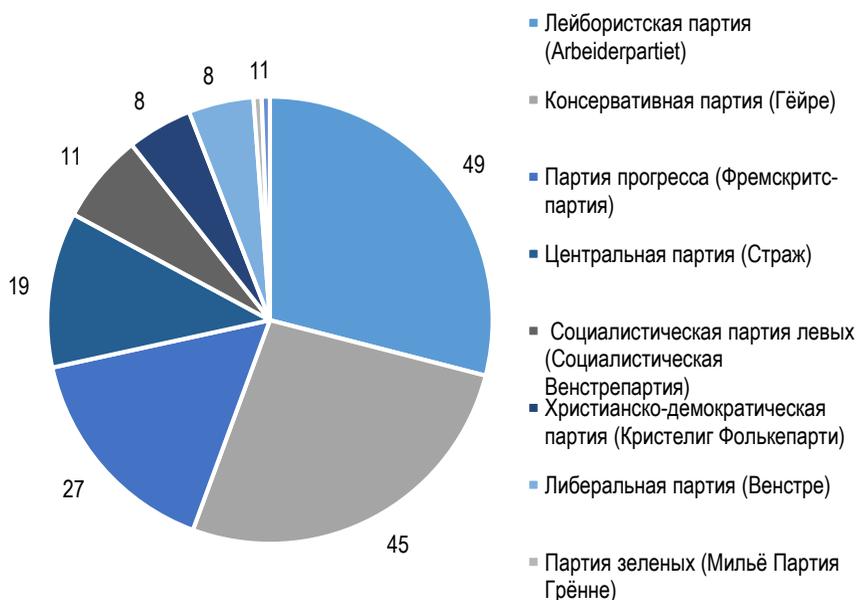


Рис. Действующий состав Стортинга в Норвегии

Консервативная партия и партия "Прогресс" сформировали правительство после выборов 2013 года. После 2017 года к этим двум партиям присоединились сначала Либеральная партия, а затем Христианско-демократическая партия (22 января 2019 года), сформировав первое с 1985 года праволиберальное правительство.

В Норвегии существует двухуровневая система местного самоуправления: муниципалитеты и окружные власти. Как на муниципальном уровне, так и на уровне округов

проводятся выборы с участием народных представителей, ответственных за своих избирателей. В 2019 году насчитывается 422 муниципалитета и 19 окружных властей. Столица Осло формально является муниципалитетом, но, кроме того, выполняет те же задачи, что и окружные власти. Муниципалитеты и окружные власти имеют одинаковый административный статус, тогда как центральное правительство имеет основную власть и надзор за муниципальной и окружной муниципальной администрацией. Основным представителем центрального правительства, контролирующего местные органы власти, является губернатор округа.

В Норвегии проживает 5,3 миллиона человек. Как муниципалитеты, так и окружные власти значительно различаются по размеру, топографии и населению. Более половины муниципалитетов имеют менее 5 000 жителей, а в 14 - более 50 000 жителей. К 1 января 2019 года самый крупный муниципалитет - Осло с 673 469 жителями, а самый маленький - Уцира с 208 жителями. Несмотря на такие различия, все муниципалитеты получают большинство одинаковых прав и одинаковых обязанностей.

Каждый норвежский гражданин в возрасте от 18 лет и старше к концу года выборов имеет право голосовать на выборах. Норвегия практикует всеобщее избирательное право. За исключением определенных лиц, занимающих государственные должности, каждый, кто имеет право голоса и, кто прожил в Норвегии в течение последних 10 лет, имеет право баллотироваться на выборах в стортинг.²

Норвежская избирательная система основана на принципах прямых выборов и пропорционального представительства в избирательных округах, состоящих из нескольких членов. Прямые выборы означают, что избиратели голосуют напрямую за представителей своего избирательного округа, отдавая свой голос в список избирателей. Пропорциональное представительство означает, что число мест, выигранных партией, насколько это возможно, прямо пропорционально общему количеству голосов, полученных каждой партией в любом данном избирательном округе. Как политические партии, так и другие группы могут выставлять списки на выборах.

Сравнительные характеристики государственного управления Норвегии и РФ

Сравнительный признак	Норвегия	Российская Федерация
Форма правления	Конституционная монархия	Смешанная республика
Политический режим	Демократия	Демократия
Форма государственного устройства	Унитарная	Федеративная ¹
Глава государства	Монарх	Президент
Законодательная власть	Стортинг - 165 членов	Государственная Дума 450 членов
Исполнительная власть	Правительство	Правительство
Срок поступления на гос. службу	С 18 лет	С 18 лет
Партийный состав законодательного органа власти	Правящие партии: 28,99% и 26,63% Оппозиция - 44,38%	Правящая партия 75,3% Оппозиция и др. - 24,7%
Модель государственного управления	New Public Management	Public Administration

В таблице представлены сравнительные характеристики государственного управления Норвегии и РФ.

Таким образом, исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что в целом государственное управление России во многом похоже на норвежское, но при этом существует большая разница в фактической реализации принципов демократии и инструментов эффективного государственного управления. Стоит отметить, что для качественного исполнения этих принципов необходимо создавать условия реальной выборности органов власти. В Норвегии по итогам выборов 2017 года партия победитель обогнала ближайшего конкурента всего лишь на 2,36%. Этот факт напрямую демонстрирует существующую жесткую конкурентную борьбу в политической гонке.

России необходимо внедрять в модель государственного управления принципы ориентированности на конечных потребителей государственных услуг - граждан, инструменты снижения бюрократических издержек, стимулировать развитие здоровой конкуренции в сфере государственного и муниципального управления.³ Немаловажным является активная борьба с коррупцией, как с явлением, не позволяющим выйти на новый уровень развития в любой сфере деятельности. И, несомненно, кадровая политика должна постоянно совершенствоваться и отвечать современным вызовам времени. Государственным служащим на всех уровнях власти необходимо регулярно расширять свои "soft skills", наращивая компетенции. Россия стоит на пороге административных и целевых преобразований, при грамотном походе и постепенным внедрением реформ, Российская Федерация сможет выйти на высокий уровень государственного управления и развития демократии, тем самым приблизив себя к ведущим странам мира.

¹ "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 05.10.2019)

² Конституция Норвежского Королевства от 17 мая 1814 года [электронный ресурс] URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=142> (дата обращения: 6.10.19)

³ Lægreid, Per & Christensen, Tom. (1999). New Public Management. Design, resistance, or transformation. *Public Productivity & Management Review*. 23. 169-193.

⁴ Байнова М.С. Понятие государства и системы государственного управления // *Материалы Афанасьевских чтений*. 2016. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gosudarstva-i-sistemy-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 09.10.2019).

⁵ Смешко Олег Григорьевич Государственное управление: на пути построения эффективной системы // *Известия СПбГЭУ*. 2017. №5 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-na-puti-postroeniya-effektivnoy-sistemy> (дата обращения: 07.10.2019).

⁶ Свободная энциклопедия "Википедия"// Индекс демократии URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 9.10.19)

RESEARCH ON PUBLIC ADMINISTRATION AND GOVERNANCE IN NORWAY. COMPARATIVE ANALYSIS OF NORWAY AND THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Boryakin Dmitry Vladimirovich
Associate Professor
© 2019 Scherbakova Olga Dmitrievna
Student
© 2019 Golendyayeva Alina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sherol1998@mail.ru

Keywords: Government system, form of government, Norway, political power, Storting, public administration model, public service, electorate, monarchy, comparative analysis

The article analyses the system of public administration in Norway, the country with the most developed level of democracy. The authors examine the system of government, the specifics of entry into the civil service and conduct a comparative analysis of the legal framework of the constitutional order between Russia and Norway. On the basis of the studied material the recommendations for positive dynamic development of public administration system in the Russian Federation are offered.

УДК 65.012(975.4)
Код РИНЦ 06.00.00

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА

© 2019 Герасимов Борис Никифорович
доктор экономических наук, профессор
Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: boris0945@mail.ru

Ключевые слова: городское хозяйство, управление, проблемы, предложения, эффективность, параметры.

Назрела необходимость исследования и проектирования деятельности для благоустройства городского хозяйства. В игровом режиме было проведено исследование состояния городского хозяйства и определены проблемы. Выбраны и обсуждены инновационные предложения по их профилактике и разрешению в различных областях города. Использование игрового подхода выявило болевые точки и направления их преодоления.

Благоустройство современной городской среды является формируют эстетическую и функциональную привлекательность, качество и удобство жизни горожан. Проектирование и развитие деятельности городского хозяйства формируется в особую отрасль.

Объектами комплексного благоустройства города являются все атрибуты хозяйственной деятельности, кроме части участков природного комплекса и особо охраняемых природных территорий, подлежащих экологической реабилитации.

Городское хозяйство включает основные условия жизнедеятельности: торговлю и общественное питание, пассажирский транспорт, благоустройство, здравоохранение, образование, культуру, искусство, ЖКХ, бытовые услуги, озеленение и т.д.

С развитием городов и активизацией туризма все более актуальной становится необходимость благоустройства общественных территорий и управления услугами в рамках городского муниципального образования ^{1,2}. Эта важная сфера деятельности администрации городских муниципалитетов требует тщательно взвешенных управленческих решений, связанных с управлением деятельностью городских организаций, ответственных за благоустройства и использование общественных пространств.

Основные направления деятельности городской администрации - это жилищное и уличное благоустройство: планировка нового муниципального строительства, улучшение состояния жилищного фонда, обеспечение сохранности муниципальных земель, зеленых насаждений, уход за дорогами, улицами и тротуарами, поддержание состояния уличного транспорта, муниципальная связь, городское освещение, канализация и отопление и т.д.

На курсах повышения квалификации специалистов департаментов ЖКХ и социальной сферы г. Самара была проведена проблемно-ситуационная игра (ПСИ). Данный тип игр подробно описан в работах ^{3,4}. В рамках ПСИ было проведено несколько этапов, на которых были проведено исследование состояния и определены проблемы городского хозяйства, сформулированы важнейшие инновационные предложения по их профилактике и разрешению ⁵. Фрагмент выявленных проблем в сфере городского хозяйства представлен в табл. 1.

Таблица 1

Выявление проблем благоустройства города (фрагмент)

Наименование проблемы	Причины возникновения	Ожидаемые последствия
1. Мусор на улицах	Недобросовестность жителей города Незаинтересованность администрации города Несвоевременный вывоз мусор	Отсутствие экологической безопасности. Загрязненность городского пространства
2. Неухоженность придомовых территорий, дворов	Недобросовестность жителей города Низкое финансирование со стороны администрации города	Возникновение у детей вредных привычек ввиду их незащитности на улице. Загрязнение внутриквартального пространства
3. Отсутствие парковочных мест	Большое количество автомобилей Неправильная организация придомовой территории	Материальный ущерб для граждан, скандалы
4. Наличие бездомных животных	Маленькое число приютов для животных. Отсутствие работы ветеринаров	Покусанные жители города, заражение бешенством

Наименование проблемы	Причины возникновения	Ожидаемые последствия
5. Неудовлетворительное состояние городских дорог	Большая загруженность дорог Редкий и некачественный ремонт	Коррозия поверхности. Многочисленные ДТП. Затопление дорог и тротуаров
6. Неразвитая транспортная инфраструктура	Загруженность городских дорог Нехватка общественного транспорта Отсутствие подземных переходов	Многочисленные ДТП Опоздание жителей на работу, учебу, отдых
7. Отсутствие своевременной реставрации домов; наличие аварийных объектов	Незаинтересованность администрации города. Несвоевременный ремонт	Разрушение памятников культуры и жилых объектов Неприглядный внешний вид домов Пострадавшие люди

Анализ проблем показывает, что в больших мегаполисах существует достаточно много различных направлений, которыми необходимо постоянно заниматься ^{6,7}. При этом необязательно нужно дополнительное финансирование ⁸. Многое можно сделать силами самих горожан или организаций. Прежде всего, это работы, которые направлены на то, чтобы жителям было удобно и комфортно в своем городе, в своем доме. К таким работам относятся развитие коммуникационных сетей, энергосбережение, озеленение, своевременная уборка внутриквартальных территорий и т.д.

Практически в любой городской администрации разработаны программы по благоустройству территорий, реставрации домов, ремонту дорог. Органы муниципальной власти зачастую пытаются стимулировать жителей, чтобы они создавали клумбы и газоны самостоятельно, занимались улучшением и украшением придомовой территории.

В рамках ПСИ в процессе выполнения заданий ведущего были определены инновационные предложения, которые могут способствовать решению некоторых наиболее актуальных городских проблем ⁹. Фрагмент этих предложений представлен в табл. 2.

Таблица 2

Решение проблем благоустройства города (фрагмент)

Наименование инновационных предложений	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1. Обеспечение улицы необходимым количеством мусороприемников	Пропаганда данной работы СМИ Выделение средств из городского бюджета	Улучшение экологии и репутации города Подъем экологической культуры жителей
2. Вторичная переработка отходов	Приобретение механизмов переработки	
3. Введение системы штрафов	Разработка положений городского законодательства	
4. Отлов животных, прививки от бешенства и поселение их в приют	Выделение средств из городского бюджета для строительства приютов	Снижение риска заболевания бешенством у жителей города

Наименование инновационных предложений	Средства реализации	Ожидаемые результаты
5. Регулярное и качественное выполнение ремонта дорожных работ	Выделение средств из городского бюджета	Уменьшение количества ДТП Увеличение сроков эксплуатации дорожных покрытий
6. Строительство новых и улучшение существующих парковочных мест	Выделение средств из городского бюджета для строительства	Увеличение парковочных мест
7. Ужесточение правил в отношении водителей, оставляющих автомобили в запрещенных местах	Разработка и принятие городского законодательства	Предотвращение мелких ДТП

Всем известны негативные последствия загрязнения дворов, улиц и мест массового отдыха горожан. Для предотвращения их была разработана технология, состоящая из четырех этапов ¹⁰.

Первый этап - подготовка, на котором осуществляется принятие управленческого решения, встреча с руководителями разных уровней, назначение ответственных лиц, разработка планов и программ и т.д.

Второй этап - проведение. В него вошли непосредственные действия, в т.ч. очищение города от мусора, предотвращение повторения ситуации загрязнения улиц, установка информационных щитов.

Таблица 3

Мероприятия по устранению мусора на улицах города (фрагмент)

Наименование инновационных предложений	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1. Характеристика мероприятия по уборке мусора в документе Microsoft Word	Организационное собрание, планирование	Получение четкого плана дел на определенный срок
2. Составление списка необходимых материалов для осуществления работы	Планирование	Получение сметы затрат по данному мероприятию
3. Назначение ответственных лиц	Организационное собрание руководителей подразделений	Обеспечение четкого разделения полномочий
4. Определение правомерности намечаемой деятельности	Юридическая консультация	Обеспечение правомерности, проведенного мероприятия в соответствии с КОАП РФ
5. Составление презентации ожидаемых результатов	Семинар	Подведение итогов по подготовке намечаемой деятельности
6. Осуществление контроля за деятельностью по уборке мусора	Наблюдение за объектами	Соблюдение норм охраны труда, обеспечение наличия рабочих на местах

Третий этап - заключительные операции. На этом этапе выполняется отчет о проделанной работе с указанием основных параметров в соответствии с планами и программами ¹¹.

Четвертый этап - мониторинг, в течение которого проводится анализ выполненных работ, выявление допущенных недостатков, выработка рекомендаций от руководителя и др.

Чтобы достигнуть поставленных целей по улучшения благоустройства города в процессе ПСИ была поставлена задача разработать совокупность мероприятий по устранению загрязненности городского пространства ¹².

В процессе ПСИ участниками были разработаны и обсуждены комплекс конкретных инновационных предложений по снижению загрязнения городских улиц, фрагмент которой представлен в табл. 3. Данные предложения выполнены в соответствии с заданной структурой в соответствии с работой ¹³.

При выполнении указанных выше мероприятий на улицах станет гораздо чище. Но это может быть разовой кампанией, не закрепленной законодательно правовыми документами за соответствующими организациями и лицами ¹⁴. Поэтому необходимо принять четко продуманное законодательство в коммунальной сфере, которое включало бы в себя все аспекты благоустроительной деятельности.

Таким образом, в любом случае, имея более насущные проблемы такие, как преступность, наркомания, необходимо объединять усилия горожан и муниципалитета и действовать в правовом, информационном и финансовом направлениях одновременно.

¹ Брабандер Л. де. Забытая сторона перемен. Искусство создания инноваций. М.: Протекст, 2010. 203 с.

² Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 4(25). С. 113-130.

³ Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.

⁴ Герасимов Б.Н. Игровое моделирование управленческих процессов в организациях // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. №2. С. 33-40.

⁵ Орехов В.Д. Особенности корпоративного обучения менеджеров // Управление персоналом. 2002. №5. С. 26-31.

⁶ Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. № 1. С. 30-42.

⁷ Дончевский Г.Н. Постибилитика, или искусство овладения невозможным (очерки технологии эры индиги). М.: Вузовская книга, 2011. 376 с.

⁸ Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демократии: пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 368 с.

⁹ Васяичева В.А., Герасимов Б.Н. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №10 (168). С. 69-76.

¹⁰ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Инструменты обеспечения технологий решения задач управления организациях // Управленческие науки. 2018. №1. С. 82-89.

¹¹ Борщева А.В., Герасимов Б.Н. Технология оценки результативности реформирования системы управления производством предприятия // Вестник. Самарского муниципального института управления. 2011. №4 (19). С. 26-34.

¹² Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

¹³ Герасимов Б.Н. Моделирование содержания и взаимоотношений процессов организации // Russian Journal of Management. 2017. Т.5. Вып. 4. С. 549-557.

¹⁴ Васяйчева В.А., Султанова А.В., Сураева М.О., Франк Е.В. Развитие инновационной деятельности экономических систем. Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2018. 207 с.

FORMATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN CITY IMPROVEMENT

© 2019 Gerasimov Boris Nikiforovich
Doctor of Economics, Professor
Samara University of Public Administration
"International market Institute"
E-mail: boris0945@mail.ru

Keywords: urban economy, management, problems, proposals, efficiency, parameters.

There is a need for research and design activities for urban improvement. In the game mode, a study of the state of the urban economy was conducted and problems were identified. Selected and discussed innovative proposals for their prevention and resolution in various areas of the city. The use of the game approach revealed the pain points and directions of their overcoming.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

© 2019 Грешнова Мария Викторовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: корпоративное управление, система, инвестиционная привлекательность, собственность, интересы.

В данной работе рассматривается понятие корпоративного управления, описано, на что влияет качество корпоративного управления. Выделены факторы, влияющие на модель корпоративного управления. Определены особенности становления корпоративного управления в России.

Корпоративное управление представляет систему, благодаря которой реализуется управление, а также контроль деятельности в компании, систему взаимоотношений между собственниками и наемными менеджерами, способствующую обеспечению эффективности, защите интересов собственников и других стейкхолдеров.

В настоящее время высокий уровень развития корпоративного управления выступает фактором, обеспечивающим повышение инвестиционной привлекательности компании.

Качество корпоративного управления оказывает влияние на принятии решений о возможности инвестирования капитала в компанию, а также влияет на капитализацию, таким образом, благодаря внедрению эффективных механизмов управления можно повысить стоимость компании ¹.

В условиях конкурентной борьбы эффективное корпоративное управление способствует стабилизации положения компании, повышая, при этом, ее репутацию и облегчая доступ на рынки капиталов ¹.

Реализация корпоративного управления имеет свои характерные особенности в разных странах.

На модель корпоративного управления оказывают влияние множество факторов, в частности, к ним относятся специфика деловых отношений, национальная культура и ценности, менталитет населения и ряд других факторов экономического и политического характера. Несмотря на существование большого числа отличающихся моделей, существуют четыре классические модели: англо-саксонская, континентальная, японская и семейная модели корпоративного управления ².

Для России формирование модели корпоративного управления - довольно новое явление, вследствие чего особо значимыми становятся вопросы развития собственной модели корпоративного управления, выделив рациональные стандарты с учетом особенностей государства.

Для складывающихся корпоративных отношений в России отличительной чертой является высокая концентрация собственности. Преобладание крупных собственников и отсутствие реальных механизмов защиты прав мелких инвесторов.

Высокие транзакционные издержки на рынке капитала ведут к тому, что структура собственности меняется медленно ³.

Во многих существующих компаниях уровень концентрации собственности высок настолько, что собственник занимается управлением оперативной деятельностью, это ведет к нарушению принципа разделения собственности и управления ³.

В России слабо развит рынок ценных бумаг. В структуре акционерного капитала компаний наблюдается низкое участие банков и финансовых институтов. Незаинтересованность в приобретении акций компаний может быть вызвана слабым раскрытием информации.

При активном развитии компании, интеграции бизнеса в общественные отношения значимость приобретают вопросы открытости компаний, их эффективного управления, прибыльности и обеспечения защиты прав всех заинтересованных сторон.

¹ Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: значение, актуализация и развитие принципов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14138> (дата обращения: 09.10.2019).

² Воронцов П.Г. Классические модели корпоративного управления // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassicheskie-modeli-korporativnogo-upravleniya> (дата обращения: 09.10.2019).

³ Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Российское предпринимательство. 2016. - Т. 17. - № 22 [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/311575874_Sravnitelnyj_analiz_modelej_korporativnogo_upravleniya_Rossijskoe_predprinimatelstvo_2016_-_Tom_17_-_No_22 (дата обращения: 09.10.2018).

FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN RUSSIA

© 2019 Greshnova Maria Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: corporate governance, system, investment attractiveness, property, interests.

This paper discusses the concept of corporate governance, describes what is affected by the quality of corporate governance. Factors influencing the corporate governance model are highlighted. Peculiarities of corporate governance formation in Russia are defined.

УДК 658
Код РИНЦ 06.00.00

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

© 2019 Грешнова Мария Викторовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: реинжиниринг, изменение, эффективность, информационная система, риск.

В данной работе рассматривается понятие реинжиниринга и раскрывается его сущность, описываются возможные риски, а также выгоды и эффекты, которые предприятие может получить вследствие проведения реинжиниринга.

Метод революционных изменений бизнес-процессов и их коренной перестройки, благодаря М. Хаммеру и Дж. Чампи, получил название "реинжиниринг", авторами была написана книга "Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе".

М. Хаммер и Дж. Чампи определили под понятием реинжиниринг "фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность"¹. Из определения следует, что реинжиниринг связан с перестройкой деловых процессов предприятия для достижения радикальных изменений.

* Научный руководитель - **Смолина Екатерина Станиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Объектом реинжиниринга выступают процессы организации, а не сама организация. Реинжинирингу подвержены не структурные подразделения компании, а работа, выполняемая персоналом (то есть набор и последовательность действий работников) ³.

Целью реинжиниринга бизнес-процессов является серьезное ускорение реакции предприятия на важные изменяющиеся факторы, например, требования клиентов и снижение затрат в различных направлениях деятельности.

Исходя из обозначенной цели реинжиниринга у участников процесса (реинжиниринга) появляется ряд задач, включающий объединение информационных ресурсов предприятия, а также создание интегрированной информационной системы, которая будет способствовать эффективному управлению всей организацией и бизнесом и базироваться на существующих данных относительного финансового и материального состояния, ключевых показателей деятельности.

В ходе реинжиниринга необходимо оптимизировать затраты, обеспечив их снижение (за счет обоснованных мероприятий).

При проведении реинжиниринга компании сталкиваются с рисками, которые могут оказать значительное воздействие на промежуточные и итоговые результаты, при этом, участники реинжиниринга на основе знаний и опыта могут минимизировать вероятность наступления рисков.

Риски процесса реинжиниринга бизнес-процессов можно условно разделить на две категории:

- риски, связанные с используемой технологией.
- риски, связанные с изменением процесса;

Мероприятия процесса реинжиниринга (производственного типа) по характеру проведения можно разделить на 2 типа - это оптимизационные и инновационные.

Так, к оптимизационным мероприятиям можно отнести те, которые основаны на уже существующих и применяемых методах, подходах, реализованной инфраструктуре.

Ко второму типу - к инновационным мероприятиям - относятся кардинально и принципиально новые методы, технологии управления, ведения процессов, применение инноваций.

Выбор типа реинжиниринга необходимо проводить после проведения диагностики и последующей оценки технического состояния производства и возможностей предприятия.

По результатам реализации программы реинжиниринга бизнес-процессов предприятие может получить такие эффекты²:

- Технологический (улучшить качество продукции, снизить материалоемкость).
- Экономический (снижение себестоимости продукции предприятия, увеличение производительности).
- Экологический (уменьшение выбросов, негативного воздействия на окружающую среду, собственная переработка отходов предприятия).
- Социальный (снижение заболеваемости работников).

Важнейшим условием поддержания эффективности функционирования предприятия выступает создание гибкой, ориентированной на повышение стратегической устойчивости системы менеджмента, способной минимизировать последствия проявления неопределенности и риска.

Таким образом, для того, что кардинально изменить состояние предприятия необходимо определить программу реинжиниринга. Успешно проведенный реинжиниринг позволяет снизить издержки и себестоимость продукции, рационально перераспределить материальные и финансовые ресурсы, достигать высоких экономических показателей, повысить эффективность и результативность. В целом, мероприятия реинжиниринга способствуют повышению конкурентоспособности предприятия, так как они ориентированы на современные условия функционирования.

¹ Павлюк А. К., Меркушева Н. И. Применение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 265-267.

² Ершова М.В. Теоретические аспекты концепции реинжиниринга производственных процессов // Экономический анализ: теория и практика, 2016 г.

³ Хакимуллина Я.Ф., Файзуллина А.Г. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия // Символ науки - 2016 - №1. - С. 214-216.

REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES OF A PRODUCTION ENTERPRISE: CONCEPT AND ESSENCE

© 2019 Greshnova Maria Viktorovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: Reengineering, change, efficiency, information system, risk.

In this paper, the concept of reengineering is considered and its essence is revealed, possible risks are described, as well as the benefits and effects that an enterprise may receive as a result of reengineering.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CASE-СРЕДСТВ

© 2019 Грешнова Мария Викторовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: case, бизнес-процесс, анализ, инструмент, моделирование.

Рассмотрено понятие бизнес-процесса и компоненты его составляющие, обозначены средства, применяемые для описания бизнес-процессов, раскрыта сущность нотации моделирования бизнес-процессов - IDEF0.

В.В. Репин и В.Г. Елиферов под бизнес-процессом (далее БП) определили "устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя" ¹.

Под входом следует понимать ресурс, который требуется для запуска БП - совершения определенной последовательности действий (то есть ресурс, который будет преобразовываться), под выходом - результат, достигнутый в результате выполнения определенной последовательности действий.

БП охватывает комплекс мероприятий, операций и процедур, ведущий к достижению определенного результата. В БП задействованы различные ресурсы организации: кадровые, информационные, финансовые, технические и другие ³.

Для того, чтобы эффективно управлять БП и наиболее удачно организовать цепочку составляющих его действий необходимо изучить БП и подготовить описание.

Для описания БП используются CASE-средства (Computer Aided System Engineering).

Типы CASE-средств ⁴:

- средства анализа и моделирования (для создания описания процессов),
- средства анализа и проектирования (управление требованиями),
- средства разработки приложений,
- средства проектирования баз данных, обеспечивающие моделирование данных и генерацию схем баз данных,
- средства реинжиниринга.

Для описания БП организации и его оптимизации достаточно средства анализа и моделирования.

CASE-средства оцениваются по критериям:

- функциональные возможности,
- простота использования (доступность для пользователя),
- цена,
- возможность построения отчетов,
- наличие репозитория,
- гибкость,
- наличие графического интерфейса (отображение в виде схем).

Используя CASE-средства осуществляется моделирование бизнес-процесса по типу "Как есть".

Модели создаются в виде диаграмм, на которых отображаются потоки рабочих процедур.

Существуют различные нотации моделирования бизнес-процессов, наиболее популярна нотация, основанная на методологии структурного анализа SADT, IDEF0 ². С помощью IDEF0 можно создать модель БП, отражающую структуру и функции описываемой системы, дополнительно модель будет демонстрировать потоки информации и объектов. IDEF0 применяется только для отображения модели на верхнем уровне, детализация происходит при использовании нотации Процесс, Процедура, ЕРС или BPMN 2.0 ².

Описанный с помощью выбранной нотации БП (также дополнительно может сопровождаться текстовым документом) подвергается анализу, выявляются неэффективные участки,

определяются проблемы, требующие устранения, что способствует повышению эффективности. В результате преобразований БП создается схема процесса "Как должно быть".

На основе описания бизнес-процесса "Как есть" и "Как должно быть" можно подготовить план реализации изменений, который позволит оптимизировать бизнес-процесс или осуществить реинжиниринг.

Моделирование бизнес-процессов позволяет провести анализ различных направлений деятельности организации.

¹ Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2004. - 408 с.

² Нотации моделирования бизнес-процессов [Электронный ресурс] URL: https://www.businessstudio.ru/products/business_studio/notations/ (дата обращения: 10.10.2019).

³ Путькина Л.В. Основные CASE-средства для проектирования бизнес-процессов предприятия. Электронный научно-практический журнал Nauka-Rastudent.ru URL: <http://nauka-rastudent.ru/39/4164/> (дата обращения: 10.10.2019).

⁴ Инструментальные средства поддержки жизненного цикла программного обеспечения [Электронный ресурс] URL: <http://www.itlab.unn.ru/MiniProjects/PLC/Conspect.pdf> (дата обращения: 10.10.2019).

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT USING CASE TOOLS

© 2019 Greshnova Maria Viktorovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: Case, business process, analysis, tool, modeling.

The concept of the business process and its components are discussed, the means used to describe the business processes are identified, the essence of the business process modeling notation - IDEF0 is disclosed.

УДК 658.3

Код РИНЦ 06.81.12, 06.81.65

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

© 2019 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, система управления персоналом, эффективность деятельности персонала.

Применение функционально-стоимостного анализа для оценки системы управления персоналом.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) можно рассматривать, как инструмент совершенствования управления персоналом и повышения эффективности трудовой деятельности.

Развитию метода способствовало изменение формы производства и методов ведения бизнеса в 60-х - 80-х годах XX века, когда традиционные методы оценки затрат потеряли свою актуальность. Эти методы изначально разрабатывались для внешних пользователей и не подходили для целей внутреннего использования, они были неинформативны для оперативного управления и не позволяли точно определить издержки производства отдельного продукта¹.

Кроме того, процесс структурирования расходов претерпел существенные изменения: так если вначале прошлого столетия рабочий труд составлял около половины от общих расходов, то к концу столетия накладные расходы стали составлять более 60% в структуре производственных затрат, и использовать рабочие часы в качестве базы распределения расходов потеряло смысл.

А также по мере развития технологий обработки информации, стоимость выполнения необходимых измерений и вычислений снизилась.

Одним из принципов ФСА является функциональный подход, являющийся универсальным и применяемый в области организации труда и систем управления. Именно функции определяют содержание и структуру системы управления, которая существует для обеспечения эффективного функционирования производственной системы.

ФСА - метод технико-экономического исследования функций управленческого персонала организации, направленный на поиск резервов снижения затрат на управление и достижение наилучших производственно-коммерческих результатов на основе выбора эффективных способов управления².

Целями деятельности Управления кадров является удовлетворение потребности организации в высококвалифицированных специалистах, обеспечение условий для их развития, повышения заинтересованности в работе. В качестве объекта анализа рассмотрим Управление кадров, что объясняется значимостью деятельности Управления в организации в целом и возможностью совершенствования организации труда и трудового процесса сотрудников управления.

Задачами ФСА является уточнение функций Управления кадров, повышения качества их выполнения, рационализация взаимосвязей с другими Управлениями, снижение расходов на выполнение функций, повышение эффективности деятельности Управления³.

Рассмотрим этапы ФСА согласно принятой последовательности разработки проекта совершенствования системы управления организацией. Предпроектная подготовка охватывает подготовительный, информационный и аналитический проекты ФСА⁴.

Особое значение имеет аналитический этап, на котором осуществляется разбор функций. На этом этапе происходит формулировка, анализ, классификация функций, определяется затраты на их выполнение. Сопоставляются значимость функции и уровень затрат на ее выполнение.

Функции делятся на главные, основные и вспомогательные, среди которых находятся так называемые "излишние" функции, не свойственные Управлению кадров, явля-

ющиеся резервом снижения стоимости выполнения совокупности управленческих функций.

При расчете затрат на выполнение функций, как правило, учитываются заработная плата, страховые взносы, расходы на содержание и эксплуатацию технических средств управления. Расчет осуществляется путем соотношения трудозатрат на выполнения конкретной функции к общему фонду рабочего времени за период. Далее рассчитывается та часть заработной платы, налогов и сумма амортизации технических средств, которые можно отнести на затраты, связанные с выполнением этой функции. Стоимостная оценка функций позволяет проанализировать затраты по функциям и выявить направления, по которым возможно уменьшить затраты. Также в процессе анализа определяются затраты времени на выполнение функций и представляется возможным определить насколько эффективно используется фонд рабочего времени.

Для определения степени значимости функций создается экспертная группа, по результатам работы которой выявляются менее важные функции, на которые следует обращать внимание на данном этапе с точки зрения снижения затрат на них. А также соотносятся затраты на выполнения данных функций со степенью их значимости, в случае значительных расхождений требуется поиск управленческих решений.

Сопоставления значимости функции с затратами на ее осуществление и составляет сущность функционально-стоимостного анализа. В современных условиях ФСА является действенным инструментом оценки систем управления, играет важную роль в принятии управленческих решений⁵.

¹ Роберт С. Каплан, Робин Купер Функционально-стоимостной анализ // Практическое применение. М.: Вильямс,

² 2017 Аникина Ю.А., Рагозина М.А. Методика функционально-стоимостного анализа в принятии управленческих решений. Часть первая: аналитическая // Экономика и предпринимательство, № 12 (ч.4), 2016.

³ Никишина В.В. Функционально-стоимостной анализ в решении управленческих задач // М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013

⁴ Махмудова И.Н. Оценочные персонал технологии: практика управления. Монография // Самара: Изд-во "Самарский университет", 2014.

⁵ Пудовкина Д.А., Динукова О.А. Опыт использования функционально-стоимостного анализа в зарубежных странах // VI Всероссийская научно-практическая конференция "Российская наука: актуальные исследования и разработки", Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - С. 79-83.

FUNCTIONAL AND COST ANALYSIS IN PERSONNEL MANAGEMENT

© 2019 Dinukova Olesya Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: functional-cost analysis, personnel management system, personnel efficiency.

Application of functional and cost analysis for personnel management system evaluation.

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО МАРКЕТИНГА

© 2019 Ермакова Анастасия Дмитриевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastyuha284@yandex.ru

Ключевые слова: маркетинг, здравоохранение, медицинская услуга, лечебно-профилактическое учреждение, платная медицина.

В статье рассмотрены особенности спроса на медицинские услуги и отличительные черты рынка медицинских услуг, доказана необходимость использования инструментов маркетинга в сфере здравоохранения, в частности, в коммерческих и бюджетных лечебно-профилактических учреждениях.

В условиях непрерывно развивающейся рыночной экономики существует необходимость использования комплекса маркетинга практически в каждой сфере экономики. В особенности это касается здравоохранения в связи с постоянно растущей и углубляющейся конкуренцией между медицинскими организациями. В данной области происходит функционирование продавцов и покупателей медицинских товаров и услуг, поставщиков нужной продукции (лекарственные средства, медицинские приборы и другое), органов государственного управления, а также государственных и коммерческих муниципальных учреждений. Работа данной сферы направлена на формирование и контроль выполнения такой деятельности организаций, как медико-санитарная, лечебно-диагностическая и профилактическая¹.

Опыт экономически развитых стран указывает, что функционирование на концепции альтруизма не является возможным для сферы здравоохранения. Государство не может взять на себя в полном объеме все расходы из-за изменений, которые захватывают экологию, психологию людей, состояние общественного здоровья, а также макроэкономических тенденций. Существенная доля расходов и ответственности лежит на самих потребителях медицинских услуг, а также на страховых организациях. В такой ситуации рождается свобода выбора, а, следовательно - конкуренция, это и определяет необходимость применения маркетинга. Новые технологии, разработка лекарственных средств, постоянное совершенствование медицинского оборудования увеличивают статьи затрат медицинских учреждений, что в свою очередь делает необходимым использование принципов маркетинга в сфере ценообразования.

Маркетинг в данных условиях направлен на удовлетворение требований потребителей медицинских услуг, на достижение медицинскими учреждениями конкурентных преимуществ, завоевание доли рынка медицинских услуг и на привлечение новых потребителей. Задачами маркетинга являются всестороннее изучение рынка, выявление неудовлетворенных потребностей, определение товарного ассортимента и цен, разра-

ботка комплекса мероприятий, которые направлены на наиболее полное удовлетворение имеющегося спроса и его формирование в будущем. Для эффективного решения этих задач следует учитывать особенности рынка медицинских услуг.

Особенностями рынка медицинских услуг являются:

- ограниченность числа продавцов услуг, в качестве которых выступают медицинские учреждения;
- наличие ограничений входа на рынок со стороны государства (лицензирование);
- неоднородность и зачастую уникальность медицинских услуг;
- трудности сопоставления цены и качества услуг;
- неопределенность в прогнозе результата;
- неравнодоступность медицинских услуг для общества;
- отсутствие у потребителей полной информации о необходимых им медицинских услугах.

В большинстве своем у пациента нет точного осознания того, какая именно медицинская услуга ему необходима, а также не имеет возможности ясно обусловить для себя потребность этих услуг. Ко всему прочему информацию о лечении пациенту бывает крайне сложно понять. В случае если человек пребывает в тяжелом состоянии, он может ощущать недостаток времени, которое необходимо для восприятия всей информации о возможных услугах и для принятия нужного решения. Таким образом, пациенты часто не осознают, какие именно и в каком количестве услуги им требуются, а зачастую и не могут предвидеть конечный итог лечения². Они могут не знать о существовании каких-либо услуг или же знать, но не задумываться об их необходимости. В связи с этим спрос у потребителя на большинство видов медицинских услуг отсутствует до возникновения реальной необходимости приобретения определенной услуги³.

В последние годы в России в значительной степени растет объем платных медицинских услуг (рис. 1).

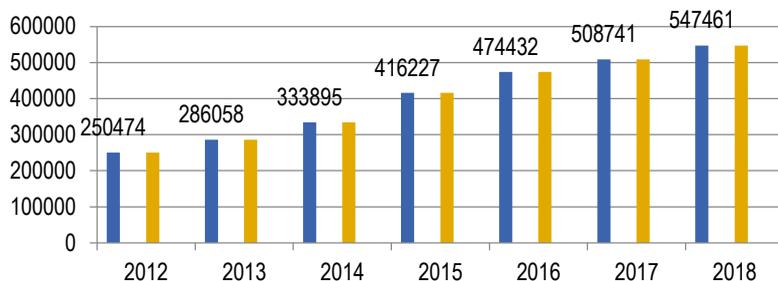


Рис. 1. Динамика платных медицинских услуг, ед.

Источник: Накарякова М.С. Развитие платных медицинских услуг в медицине. // Молодой ученый. - 2018. - №20. - с. 262-264.

Анализ структуры платных медицинских услуг, оказываемых населению в 2018 году, показывает, что наибольший блок составляют стоматологические услуги и различные

диагностики, и исследования, меньше же всего население прибегает к различным платным терапиям (рис. 2).

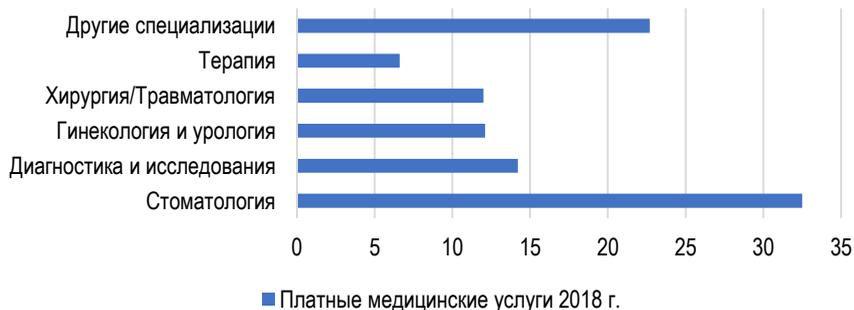


Рис. 2. Структура потребления платных медицинских услуг, 2018 г.

Источник: <https://plus.rbc.ru/> РБК Исследование рынков, дата обращения 24.09.2019.

Концепцию, заключающую в словах "то, что выгодно для предпринимателя, выгодно и для общества в целом", абсолютно невозможно перенести на сферу здравоохранения. Критерии экономической эффективности предпринимательской деятельности не во всех случаях соответствуют социальным критериям. Частные коммерческие учреждения здравоохранения обычно не специализируются на профилактике заболеваний, не проводят медико-социальную помощь на дому, но предоставляют ограниченное количество медицинских услуг, имеющие значительный спрос и приносящие предельную прибыль⁴.

Спрос на медицинские услуги находится под влиянием уровня доходов населения, изменений в возрастной структуре и численности населения в стране, изменения вкусов пациентов и образа жизни.

Предложение платных медицинских услуг увеличивает количество врачей и медицинских сестер, совершенствование медицинского оборудования, выход на рынок новых медицинских учреждений вне зависимости от цен, сокращает же предложение стоимости медицинского оборудования, а также налоги.

В наши дни маркетинговые исследования в медицине стали необходимостью и обязательным условием для организации эффективной деятельности лечебно - профилактического учреждения (ЛПУ). В настоящее время одной из важнейших задач медицинского маркетинга бюджетных учреждений является работа на проактивность, формирование у пациентов нужды в профилактических действиях, а не в удовлетворении сиюминутной потребности в связи с возникшими проблемами⁵. Маркетинг в бюджетных медицинских организациях имеет не коммерческую, а социальную направленность: помогает определенным образом пропагандировать и укреплять в сознании населения значимость бережного отношения к своему здоровью и своевременного принятия лечебных и профилактических мер. Бюджетные ЛПУ призывают проходить ежегодные осмотры, сдавать анализы, придерживаться здорового образа жизни самому и учить своих детей, проводят профилактические меры и оказывают медико-социальную помощь на дому.

Маркетинг коммерческих медицинских организаций значительно отличается от маркетинга бюджетных организаций. Безусловно, в этом случае все также существует социальная направленность (пропаганда ЗОЖ), однако центральное место занимает стимулирование спроса, борьба с конкурирующими организациями путем предоставления более выгодных условий и большего разнообразия в спектре услуг. Маркетинг в этом случае часто работает на эмоциональном и психологическом уровнях, воздействует на чувства потребителей. Коммерческие медицинские учреждения прибегают к различного рода методам для достижения цели увеличения своей прибыли от диверсификации своих услуг до воздействия на эстетические взгляды человека⁶.

Подводя итоги и резюмируя все вышеописанное, мы можем сделать вывод, что у маркетинга медицинских услуг имеются свои специфические особенности, которые определяются особенностями потребительского спроса и спецификой медицинских услуг.

¹ Бабенко А.А. Специфика организации маркетинговой деятельности в сфере платных медицинских услуг // Молодой ученый. 2016. №2. С. 429-431.

² Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения// Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 2. С. 352-358.

³ Махмудова М.А. Особенности маркетинга в здравоохранении// Биология и интегративная медицина. 2017. С. 216-220.

⁴ Сагидов А.К. Маркетинг в здравоохранении как основной фактор продвижения платных медицинских услуг // Вопросы структуризации экономики. 2015. С. 115-128.

⁵ Шарабчиев, Ю. Т. Маркетинговая стратегия в управлении здравоохранением // Ю. Т. Шарабчиев. СПб. 2014. 236 С.

⁶ Накарякова М.С. Развитие платных медицинских услуг в медицине // Молодой ученый. 2018. №20. С. 262-264.

⁷ <https://plus.rbc.ru/> РБК Исследование рынков.

⁸ Малахова, Н. Г. Маркетинг в здравоохранении // Н. Г. Малахова. Ростов н/Д: Феникс, 2015. 222 с..

⁹ <http://www.marketcenter.ru/> Информационный портал межрегионального делового сотрудничества, система межрегиональных маркетинговых центров

MEDICAL MARKETING FEATURES

© 2019 Ermakova Anastasia Dmitrievna
Master of Business Administration
Samara State University of Economics
E-mail: nastyuha284@yandex.ru

Keywords: marketing, healthcare, medical service, medical institution, paid medicine.

The article discusses the particularities of the demand for medical services and the distinctive features of the medical services market, and proves the need to use marketing tools in the healthcare sector, in particular in commercial and budgetary medical and preventive institutions.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ КОРПОРАТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

© 2019 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: экономические интересы, цепочки создания добавленной стоимости, корпоративные участники, согласование экономических интересов.

Статья посвящена анализу изменения экономических интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости. Сравнивается классическая модель М. Портера и сложившиеся в настоящее время тенденции к изменению экономических интересов участников. Рассматривается форма вовлеченности российских предприятий в глобальные цепочки создания стоимости.

Согласно классической модели М. Портера, уровень отраслевой конкуренции определяется воздействием на предприятия пяти конкурентных сил. Именно эти конкурентные силы оказывают влияние на конкуренцию в отрасли. Подразумевается, что на деятельность предприятий оказывают влияние фирмы, работающие в данной отрасли, осуществляющие свою деятельность в смежной отрасли, потенциальные конкуренты, поставщики и покупатели.

Применительно к корпоративным участникам цепочек создания стоимости, считается, что все предприятия, осуществляющие собственную деятельность в определенной отрасли, конкурируют между собой и в значительной степени зависят от своих поставщиков. То есть происходит конкурентная борьба внутри одной цепочки создания стоимости. Конкуренция в отрасли между предприятиями во многом зависит от роста числа участников, которые находятся примерно в равном положении по отношению друг к другу.

Большинство предприятий в цепочках создания стоимости взаимодействуют как контрагенты с точки зрения потребитель-поставщик. Чем крупнее предприятие, тем значительнее его воздействие на других участников цепочки. Особенно ситуация обостряется в тех случаях, когда поставщики предоставляют какой-либо уникальный товар, который соответствует индивидуальным запросам участников следующих этапов цепочки создания стоимости. Обычно такие поставщики способны оказывать влияние не только на отдельные предприятия, но и на отрасль в целом.

Поставщикам неслучайно отведено отдельное место в модели конкуренции Портера. Это связывается с желанием поставщиков получить как можно больший объем прибыли от реализации товаров собственного производства. В связи с этим между постав-

щиками и фирмами-потребителями возникает борьба. Власть поставщиков зависит от таких показателей, как характер рынка сырья и комплектующих, возможности выбора среди других поставщиков в отрасли и возможной величины издержек, которые может понести предприятие, отказавшись от услуг конкретного поставщика. В том случае, если на рынке достаточно низкие барьеры для выхода или имеется множество не уступающих по качеству товаров-заменителей, власть поставщиков снижается.

В том случае, если поставщики, работают в конкретной отрасли, которая является ее главным потребителем, успех предприятия во много зависит от успеха отрасли в целом, что снижает рыночную власть поставщиков. В данной ситуации, согласно модели Портера, предприятия устанавливают с поставщиками рабочие отношения, что позволяет им требовать от поставщиков своевременных поставок в четко оговоренные сроки, необходимого качества с целью снижения затрат на складское хранение запасов.

Когда на рынке присутствуют сразу несколько предприятий-поставщиков, реализующих уникальную продукцию, смена поставщика представляется сложным и дорогостоящим процессом, то проявляется реальная рыночная власть поставщиков. Данная власть проявляется в свободном регулировании цен поставщиками. Когда поставщики способны изготавливать комплектующие изделия или выполнять какие-либо работы дешевле, чем если предприятия будут заниматься этим самостоятельно, это также приводит к увеличению рыночной власти поставщиков.

В классическом представлении корпоративные участники цепочки создания стоимости работают в описанных выше условиях, их поведение складывается согласно модели Портера, а основной целью деятельности предприятия выступает максимизация собственной прибыли. Все участники цепочки конкурируют между собой, стремятся приобретать сырье и комплектующие как можно дешевле, а продавать продукцию собственного производства как можно дороже¹.

В настоящее время ситуация в значительной степени изменилась. Корпоративные участники одной цепочки создания стоимости больше не конкурируют между собой. Основной задачей стала максимизация благосостояния не только собственного предприятия, но и других участников одной производственной цепочки. Конкуренция выходит на новый уровень - уровень цепочек создания стоимости. Теперь первоначальной целью становится повышение конкурентоспособности цепочки в целом.

Это связано с установлением глобализированной экономики, в условиях которой конечный продукт утрачивает свою значимость с точки зрения развития экономики. На данном этапе большую роль начинают играть результаты деятельности предприятий конкретной производственной цепочки. Глобальные цепочки создания стоимости играют значительную роль в распределении доходов как внутри одной страны, так и между несколькими странами.

Учитывая, что в рамках одной производственной цепочки все корпоративные участники зависят друг от друга, можно сказать, что это определяет их стремление к максимизации прибыли всей цепочки. В этом случае начинает проявляться тенденция к укреплению конкурентных позиций производственной цепочки через включение в нее наиболее крупных и успешных корпоративных участников. Для цепочки создания стои-

мости в целом это способ укрепления собственных позиций на мировом рынке, для отдельных корпоративных участников - способ выйти на мировой рынок в принципе через участие в производственной цепочке. В данном случае можно сказать, что проявляется синергетический эффект. Каждый отдельный участник цепочки становится вовлечен в более масштабные производственные процессы, для него открываются новые возможности для развития производства, стабильный уровень реализации поддерживается за счет других участников, входящих в данную цепочку создания стоимости.

С точки зрения привлечения производственных компаний в цепочки создания стоимости, следует отметить, что чем крупнее и успешнее компаний, тем больше требований она предъявляет к цепочке, в которую собирается включиться. Как отмечалось ранее, успешность деятельности предприятий одной производственной цепочки во многом зависит от всех ее участников. Поэтому, чтобы не только сохранить имеющиеся позиции, но и укрепить их, крупные и успешные предприятия будут отдавать предпочтение наиболее развитым и конкурентоспособным цепочкам создания стоимости.

В классическом подходе крупные компании-поставщики, оказывающие большое влияние на отрасль в целом рассматривались как негативный фактор, воздействующий на компании-потребители с точки зрения трактовки удобных для них условий, что может привлечь к снижению конкурентоспособности. В настоящее время наличие такого предприятия в цепочке создания стоимости напротив считается благоприятным, так как способствует укреплению позиций всех производственных предприятий в отдельности и цепочки в целом. Имея в одной производственной цепочке столь значимое предприятие, открывается множество возможностей для укрепления позиций конечного продукта на мировых рынках.

В том случае, если предприятие занимает средние позиции в своей отрасли, ему не приходится выбирать, в какую производственную цепочку лучше встроиться. В данном случае имеет смысл включаться в ту производственную цепочку, в которую его готовы принять и уже в рамках нее укреплять свои позиции и развиваться. Так как другие участники также будут заинтересованы в укреплении позиции цепочки в целом, они смогут оказывать существенную поддержку более слабым предприятиям производственной цепочки. Зачастую более слабые предприятия включаются в производственную цепочку как наиболее финансово дешевый ресурс, который представляется возможным модернизировать под специфику данной цепочки. В этом случае в выигрыше окажутся обе стороны.

Внутри конкретных глобальных цепочек создания стоимости присутствует два вида связей: восходящие и нисходящие. Восходящие связи характеризуются экспортом сырья и импортом конечного продукта, нисходящие - импортом сырья и экспортом готовой продукции.

Рассматривая вовлеченность России в глобальные цепочки создания стоимости, можно заметить, что преобладает именно восходящий вид связей. Большая доля включенности России носить именно сырьевой характер, основные показатели дает горное дело и нефтегазовая промышленность². В других отраслях степень включенности в гло-

бальные цепочки создания стоимости значительно ниже, также преобладает участие в восходящих связях.

Российским предприятиям требуется не только включаться в глобальные цепочки по различным отраслям, но и изменить тип связей на нисходящий. Подобные корректировки способны в значительной степени повлиять на развитие страны³. Основными положительными моментами являются возможность расширения рынков сбыта и наращивания объемов производства, повышение качества производимой продукции, модернизация используемых в различных отраслях технологий, стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций в страну и в конкретную отрасль, а также развитие инфраструктуры в стране в целом.

Можно сделать вывод, что под влиянием процессов глобализации и объединения предприятий разных стран в общие производственные цепочки, произошла смена интересов участников с индивидуальной выгоды в пользу общего развития и максимизации доходности. Пришло понимание значения каждого отдельного участника в конкурентоспособности цепочки создания стоимости в целом. Заинтересованность участников в укреплении позиций на мировом рынке трактует требования в поддержке благосостояния представителя каждого из производственных этапов.

¹ Портер М., Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость // М.: Альпина Паблишер. 2016.

² Наумова Т.С., Шакирзянова Е.И., Участие России в глобальных цепочках создания добавленной стоимости // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2018, Т. 7, № 2(23), с. 363-365.

³ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В., Зарубежные организации в цепочках создания стоимости российской автомобильной промышленности // Инновационное развитие экономики, 2018, № 5(47), с. 15-19.

ECONOMIC INTERESTS OF CORPORATE PARTICIPANTS IN VALUE CHAINS

© 2019 Kandrashina Elena Aleksandrovna
Dr., Professor

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master student

Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: economic interests, chains of added value, corporate members, harmonization of economic interests.

The article is devoted to the analysis of changes in the economic interests of corporate participants of value chains. The classical model of M.Porter and the current trend of changing participants' economic interests are compared. The form of involvement of Russian enterprises in global value chains is considered.

**МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОРЕЦКОГО ФИЛИАЛА
РУП "МОГИЛЕВСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ
И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ"**

© 2019 Крундикова Наталья Григорьевна
старший преподаватель
УО "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия",
Горки, Республика Беларусь
E-mail: krundikova.nata@gmail.com

Ключевые слова: менеджмент, управление, предприятие, филиал, регистрация, техническая инвентаризация, оценка недвижимости.

Осуществлен анализ деятельности структурных подразделений Горецкого филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" и внесены предложения по совершенствованию деятельности структурных подразделений филиала.

Менеджмент и управление деятельности предприятия призвана дать ответы на вопросы "что производить" и "для кого"? Данный вид деятельности необходим для определения характеристики платёжеспособность, эффективности функционирования и доходность предприятия, перспектив развития, а затем по результатам анализа экономических показателей принять обоснованные решения.

Переход к рыночным отношениям обусловил необходимость совершенствования менеджмента деятельности на предприятии и в его структурных подразделениях.

Горецкий филиал является обособленным подразделением РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" и действует на основании Положения №124 от 17.11.2009 г. ¹

Целью деятельности Филиала является реализация возложенных на Государственный комитет по имуществу задач и функций в части земельных отношений, геодезии, картографии, государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, осуществление единого процесса ведения государственного земельного кадастра, технической инвентаризации и оценки недвижимости на территории Горецкого, Дрибинского, Круглянского, Мстиславского, Чаусского, Шкловского, Бельничского районов Могилевской области.

Предметом деятельности является: государственная регистрация недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; осуществление технической инвентаризации и проверки характеристик недвижимого имущества; ведение реестра цен; кадастровая и индивидуальная оценка недвижимого имущества.

Организационная структура Филиала включает в себя основные производственные отделы: отдел технической инвентаризации №1; отдел технической инвентаризации №2; отдел регистрации недвижимости.

Отдел регистрации недвижимости - это одно из структурных подразделений Горецкого филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру", основной целью деятельности которого является реализация возложенных на филиал задач и функций в части государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.²

Основными задачами отдела регистрации недвижимости является организация, руководство, координация, контроль и реализация работ по регистрации недвижимости.

Государственная регистрация осуществляется в отношении следующих объектов недвижимости: земельный участок; капитального строения (здание, сооружение); незавершенного законсервированного капитального строения; изолированных помещений, в т. ч. жилых; предприятий как имущественных комплексов; машино-мест и др. видов недвижимости, установленных законодательством.³

Так, за период с 2014 г. по 2018 г. Горецким филиалом было осуществлено 9947 регистрационных действия в отношении объектов недвижимости, из них 8705 регистрационных действий по созданию объектов недвижимости, наибольшая доля из которых приходится на земельные участки; 829 - по изменению объектов недвижимости; 413 - по прекращению существования недвижимого имущества.

Из анализа статистических данных о количестве регистрационных действий, совершенных в отношении прав на объекты недвижимого имущества следует, что за период с 2014 г. по 2018 г. было совершено 25589 регистрационных действий, в т. ч. 18154 - в отношении возникновения прав на недвижимость; 5597 - в отношении перехода прав и 1838 в отношении прекращения прав на недвижимость.

Еще одним объектом регистрации являются сделки. Согласно ст. 154 ГК сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

В Горецком филиале РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" в период с 2014 г. по 2018 г. было зарегистрировано 622 сделки.

Вопросы, связанные с проведением технической инвентаризации и проверки характеристик недвижимого имущества на территории города Горки и Горецкого района, решаются отделами технической инвентаризации №1 и №2 Горецкого филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру".

Для осуществления анализа производственной деятельности отделов технической инвентаризации была собрана и проанализирована информация об объемах выполняемых работ за период с 2014 г. по 2018 г.

Расчет показателей эффективности выполнения работ по технической инвентаризации Горецкого филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" произведен в таблице.

Анализ данных таблицы показывает, что падение объема выполненных работ сократила показатели выработки на одного работника в 2016 году по сравнению с выработкой 2015 года на 11 %, в 2017 году на 15 %, а в 2018 году возросла на 5%. Таким образом, падение объема выполненных работ оказало негативное влияние на сокращение

выработки на одного работника за 2015-2017 гг., что говорит о падении эффективности использования работников организации за рассматриваемый период, однако в последний год показатели возросли.

**Расчет показателей эффективности выполнения работ
по технической инвентаризации за 2015-2018 гг.**

Показатели	Расчёт показателей	Результаты вычислений			
		2015	2016	2017	2018
Выработка на одного работника, руб.	объем выполненных работ / численность работников отдела	34303	30472	25940	27099
Соотношение объема выполненных работ для физических лиц 2018 г. к 2015 г., %	(объем выполненных работ за 2018 г. / объем выполненных работ за 2014 г.) *100 %	76,4 %			
Соотношение объема выполненных работ для юридических лиц 2018 г. к 2015 г., %	(объем выполненных работ за 2018 г. / объем выполненных работ за 2015 г.) *100 %	80 %			

Соотношение выполненных работ по технической инвентаризации объектов недвижимости для физических лиц 2018 г. к 2015 г. составил - 76,4 % и для юридических лиц - 80 %.

Таким образом, следует отметить, что определение эффективности выполнения работ дает организации возможность оценить результативность хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и каждого из отделов и своевременно находить и учитывать факторы, влияющие на получаемую прибыль по конкретным видам предоставляемых услуг, а так же находить пути решения проблем предприятия и получения прибыли в ближайшей и отдаленной перспективе.

В структуре Горецкого филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" отсутствует отдел оценки. На территории Горецкого, Дрибинского, Круглянского, Мстиславского, Чаусского и Шкловского районов данный вид работ выполняет специалист по оценке недвижимости, который входит в состав отдела технической инвентаризации №1.²

Специалист по оценке оказывает услуги по проведению независимой оценки движимого и недвижимого имущества: капитальных строений (зданий и сооружений, изолированных помещений, не завершенных строительством объектов), земельных участков, машин, оборудования, инвентаря, транспортных средств, материалов и другого имущества.⁴

В данном случае под независимой оценкой понимают оценку стоимости, проводимую исполнителями оценки на основании договоров либо постановлений (определений), вынесенных судом, органом уголовного преследования или органом, ведущим административный процесс, с соблюдением требований, определенных законодательством.⁵

В период с 2014 г. по 2018 г. специалистом Горецкого филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" оценочная деятель-

ность осуществлялась в отношении капитальных строений, изолированных помещений, земельных участков и многолетних насаждений. В ряде случаев в качестве объекта оценки выступает не отдельный земельный участок, капитальное строение или изолированное помещение, а их совокупность, т.е. единый объект недвижимого имущества.

Основанием для проведения независимой оценки является договор по проведению независимой оценки, заключенный между исполнителем оценки с одной стороны и юридическим или физическим лицом, в том числе индивидуальным предпринимателем с другой стороны, либо постановление (определение) о необходимости проведения оценки стоимости, вынесенное судом, органом уголовного преследования или органом, ведущим административный процесс.⁴

Выработка специалиста по оценке недвижимости в период 2015-2018 г.г. оставалась практически на одном уровне. В 2018 году по сравнению с 2014 большее количество проведенных мероприятий по оценке было выполнено для юридических лиц. Данный показатель увеличился почти в 1,5 раза. Большая часть объема выполненной работы за 2018 год приходится на юридических лиц - 72 % из общего объема выполненной работы, а на физических лиц - 28 %.

При выполнении анализа деятельности структурных подразделений Горьковского филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" было установлено, что с увеличением объема выполняемых работ значительно увеличиваются расходы, а темпы роста прибыли не всегда достигают планируемых значений. Особенно остро эта проблема проявляется в периоды экономического кризиса.

В связи с этим можно внести следующие предложения по совершенствованию деятельности структурных подразделений филиала: по возможности применять комбинированную структуру управления. По сравнению с остальными структурами управления она является более маневренной и изменчивой, что очень важно при внесении изменений в производственный процесс в краткие сроки. Также данная структура характеризуется небольшими расходами на управление; повысить производительность труда путем профессионального подбора кадров, улучшения их подготовки и повышения квалификации; реализовать мероприятия, направленных на привлечение дополнительных клиентов: обеспечить возможность подачи заявления на выполнение работ (оказания услуг) в любой территориальной организации по государственной регистрации и земельному кадастру или ее структурном подразделении (филиале, бюро) в независимости от места размещения объектов недвижимости; предоставить возможность оплачивать услуги в самой организации или с использованием Интернет-технологий.

¹ Устав РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру": утверждено Комитетом по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь от 24.07.2003г. №17-10. Могилев 2003г., 10с

² Положение о Горьком филиале РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" и его структурных подразделениях. Структуры и организационно-административные схемы организации, схемы организации управления: утверждено Директором РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру" от 17.11.2009г. №124. Горки 2009г., 10 с.

³ О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

⁴ Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30600615> - Дата доступа: 20.09.2019 г.

⁵ Технический кодекс установившейся практики ТКП 52.3.02-2015 (33520) "Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости жилых домов, садовых домиков (дач) и жилых помещений, за исключением объектов незавершенного строительства", утвержденный приказом Государственного комитета по имуществу от 20 августа 2015 г. № 179;. Минск, 2018. 33 с.

MANAGEMENT AND MANAGEMENT OF STRUCTURAL UNITS OF THE GORETSKY BRANCH OF RUE " MOGILEV AGENCY FOR STATE REGISTRATION AND LAND CADASTRE

© 2019 Krundzikova Natallia Grigorievna
Senior Lecturer

Belarusian state agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus
E-mail: krundikova.nata@gmail.com

Keywords: management, management, enterprise, branch, registration, technical inventory, real estate valuation.

The analysis of activity of structural divisions of Goretsky branch of RUE "Mogilev Agency for state registration and land cadastre" is carried out and offers on improvement of activity of structural divisions of branch are made.

УДК 334.012.61
Код РИНЦ 82.05.09

ЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ХОДЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОМПАНИИ

© 2019 Кутуев Артем Валериевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

Ключевые слова: изменения, жизненный цикл, процессы организационных изменений, корпоративная культура.

В статье рассматриваются основные плоскости осуществления изменений в компании, которые она претерпевает в ходе своего жизненного цикла, а также направленность их воздействия в ходе её развития.

В современных условиях субъектам предпринимательской деятельности необходимо на постоянной основе адаптироваться к изменяющимся факторам внешней и внутренней среды. Способность адаптироваться предполагает собой процесс постоянных организационных изменений с целью поддержания конкурентоспособности компании. Актуальность осуществления целенаправленных изменений объясняется тем, что воплощаемые изменения служат индикатором организационного развития компании, выражаемые через оптимизацию существующих бизнес-процессов, информационных потоков, что приводит к повышению результативности и эффективности функционирования организации.

Можно выделить следующие области потребностей компании в изменениях, с которыми она может встретиться в ходе своего функционирования:

1. Структурно-организационные изменения воплощаются путём осуществления манипуляций с организационной структурой, к которым относится создание новых отделов, функциональных областей, объединение или выделение бизнес-единиц компаний, перераспределение каналов коммуникаций и зон ответственности и т.д.

2. Ценностно-идейные изменения направлены на создание новых ценностей у сотрудников, изменения восприятия происходящего, менталитета.

Выделенные области изменений различаются между собой по срокам реализации и временному лагу от их воплощения, но, при грамотном подходе способны положительным образом отразиться на эффективности компании. Индикатором эффективности воплощенных изменений будет служить оптимизация продолжительности бизнес-процессов и, вследствие этого, увеличение прибыльности предприятия. Рассмотрим эти области более подробно.

В ходе своей жизни компания проходит через множество трансформаций и изменений, связанных с её ростом, развитием и усложнением организационной структуры. В свою очередь, организационная структура должна перестраиваться с целью достижения наиболее эффективно состояния функционирования компании в целом, способной в достаточной мере удовлетворять потребности как внешних потребителей, так и внутренних. Прекращение процессов организационных изменений служит индикатором скорого завершения жизненного цикла компании, т.е. её ликвидации.

Одна из ключевых проблем, стоящих перед растущими и развивающимися компаниями, сводится к нахождению точки баланса между процессами стабилизации факторов внутренней среды и их одновременном изменении. Процесс стабилизации системы управления приводит к систематизации и упорядочению связей внутри компании, направленные на получение легко прогнозируемых результатов от осуществления бизнес-процессов. В свою очередь, процесс изменений по своей природе является обратным процессу стабилизации, так как направлен на дестабилизацию системы с целью достижения более совершенной и эффективной точки функционирования компании.

Современный тренд цифровизации выступает дополнительным драйвером организационного развития, однако входит в число наиболее ярких проблем нахождения баланса между вышеуказанными процессами. С одной стороны цифровизация помогает сократить время на сбор, обработку и распределению информации для принятия эффективных и качественных управленческих решений, а с другой - цифровизация бизнес-процессов может в краткосрочной перспективе снизить результативность компании из-за

изменения принципов работы компании и сопротивления сотрудников данному нововведению. Для нивелирования данной проблемы важно формировать и развивать цифровые навыки сотрудников, тем самым увеличить шанс на успешное внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы компании ¹.

Поэтому становится важным заниматься планированием и моделированием преобразований в действующей организационной структуре, тем самым обеспечивать синхронное эволюционное развитие компании. И. Адизес отмечает, что компания, как и любая другая функционирующая система, жива ровно до тех пор, пока осуществляются процессы её изменения. Замедление процессов изменений является одним из признаков её старения, а полное прекращение изменений свидетельствует о "смерти" организации².

В свою очередь, ценностно-идейная область воплощена в компаниях в виде корпоративной культуры - закрепившейся в организации система ценностей, норм, образцов поведения, выражающаяся в материальных предметах и социальных отношениях, проливающая все формы ее жизнедеятельности и формирующая чувство принадлежности к ней ³.

Корпоративная культура по мере развития организации не может оставаться неизменной, так как на различных этапах жизненного цикла компании требуются отличные друг от друга модели поведения сотрудников и менеджеров. Индикаторами сложившейся системы ценности в организации могут служить следующее: открытость руководства к новым идеям сотрудников, восприимчивость к инновациям, инициативность сотрудников, а также готовность к риску. При этом, разнонаправленность и противоречивость ценностей одного человека или группы сотрудников с корпоративной культурой может послужить основой для формирования личной/групповой дезиндентификации и последующего увольнения ⁴.

Особенное положение в процессе изменений внутри компании, направленном на её развитие, занимают инновации и инновационное мышление сотрудников. Эти 2 взаимосвязанных между собой фактора способствуют генерации генерации новых идей по совершенствованию различных областей функционирования компании: от выявления резервов по улучшению процесса создания продукта, до повышения эффективности работы предприятия в целом.

По мере перехода по кривой жизненного цикла организация культивирует в себе инновационность и предпринимательство, направлением действий которых сопоставлено с адаптивностью к факторам внешней среды. Данный процесс связан с созданием благоприятной среды для формирования ценностей и привлечения сотрудников с соответствующей системой ценностей, в которой они могут самореализоваться, сопровождаемый с организационным развитием. В последующем следует процесс бюрократизации, целью которого является стандартизация достигнутых результатов и стабилизация организационных изменений, что, в свою очередь, сопровождается отсеиванием инновационных идей и снижением предпринимательской активности среди сотрудников.

Таким образом, осуществление организационно-структурных изменений направлено преимущественно на формализацию процессов управления организацией, тогда как изменение ценностно-идейной сферы позволяет институционализировать как процесс стандартизации результатов, так и выступать драйвером общекорпоративного развития

за счёт институализации предпринимательства и инновационного мышления сотрудников.

¹ Шарикова Ю.В. Ключевые компетенции специалистов в реалиях цифровой экономики // В сборнике: Образовательная система: время перемен Сборник научных трудов. Казань, 2019. С. 163-165.

² Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / Ицхак Калдерон Адизес / пер. с англ. В. Кузина. - М, Иванов и Фербер, 2014. -512. ISBN 978-5-00057-151-4.

³ Морозова Е.А., Сухачева А.В. Пути совершенствования корпоративной культуры организации // Теория и практика общественного развития. 2012. №3. С. 268-271.

⁴ Несмеянова Р.К., Липатов С.А. Взаимосвязь индивидуальных характеристик и субъективного представления о корпоративной культуре работников коммерческих организаций // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. 2018. №2. С. 193-207.

VALUE AND AREAS OF IMPLEMENTATION OF CHANGES DURING THE COMPANY'S LIFE CYCLE

© 2019 Kutuev Artem Valerievich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

Keywords: changes, life cycle, processes of organizational change, corporate culture.

The article discusses the main planes for the changes in the company that it undergoes during its life cycle, as well as the direction of their impact during its development.

УДК 331.104.22
Код РИНЦ 82.00.00

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

© 2019 Пилипенко Виктория Андреевна
студент
© 2019 Чечин Олег Павлович
доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikabergen2000@yandex.ru

Ключевые слова: корпоративная этика, нормы.

Данная статья посвящена детальному изучению принципов деловой этики. Она направлена на рассмотрение должного поведения сотрудников, которое будет способствовать процветанию организации.

Успех компании определяет большое количество факторов, в том числе и следование корпоративной этике. В современном обществе Кодекс корпоративной этики предприятия становится неофициальным стандартом ведения предпринимательской деятельности. Причем он регламентирует как внутренние, так и внешние отношения предприятия, и уже почти в каждой структуре существуют свои этические нормы.

Компания - это система, которая имеет одну цель. Большое число работников внутри неё, выполняя разные задачи и имея разную компетенцию, трудится на достижение поставленной цели. Поэтому, от того, как сложится общение между сотрудниками, будет зависеть эффективность трудового процесса.

Корпоративная этика может быть рассмотрена как проявление общего этикета применительно к управленческой практике. Руководители прекрасно понимают, что их компания добьется успеха тогда и только тогда, когда внутри неё всё будет слажено. Конечно же, сейчас имеются в виду отношения внутри коллектива.

В книге Мескона Майкла, Альберта Майкла и Хедоури Франклина "Основы менеджмента" даются следующие определения. Этические нормы - система общих ценностей и правил этики, соблюдение которых организация требует от своих сотрудников. Этика - принципы, отделяющие правильное поведение от неправильного¹. Речь идёт о нормах поведения, требованиях, стиле работы, социальном облике и манерах общения как менеджеров, так и подчиненных. В фокусе внимания этики менеджмента находятся цели и средства, которые используют в своей трудовой деятельности те и другие.

Этика состоит из принципов, которые помогают оценить поведение человека как правильное или неправильное. В менеджменте это принципы нравственной оценки поведения по отношению к коллективу, предприятию, партнерам, конкурентам, органам власти и другим. Они направлены на то, чтобы каждый член компании чувствовал себя её частью, а не просто сотрудником.

Этические нормы поведения деловых людей - это общепринятые принципы поведения в деловом мире. К основным принципам делового этикета следует отнести пунктуальность, толерантность, тактичность, деликатность, справедливость, конфиденциальность, грамотность. Рассмотрим каждый из принципов.

1. Пунктуальность. Только лишь поведение работника, делающего всё своевременно, считается нормативным. Нужно помнить, что незначительные опоздания могут поставить под угрозу бизнес, а не вовремя сданный отчет о проделанной работе является поводом для выговора или расторжения трудового договора.

2. Грамотность. В современном мире правильно построенная речь и хорошее правописание играют большую роль. Они способствуют эффективной коммуникации, влияя на перспективы и дальнейшую карьеру.

3. Конфиденциальность. Деловой мир построен так, что к секретам компании нужно относиться, как к собственным тайнам. Каждое предприятие заинтересовано в том, чтобы избежать "утечки" информации конкурентам.

4. Тактичность. Данное качество говорит об определённых границах в момент общения. В нём заключается способность быстро оценить ситуацию и найти результативный способ избежать конфликта, не причинить моральный вред собеседнику.

5. Толерантность. Черты коллег, показывающие их индивидуальность, не должны восприниматься, как недостатки. Терпимость к особенностям сотрудников является од-

ним из элементов межличностных отношений, который помогает улучшить взаимоотношения внутри коллектива, влияющие на общую работу.

6. Справедливость. Этот принцип является мотивацией для персонала. Если субъективная оценка каждого сотрудника удовлетворительна, то будет высокая эффективность труда, способствующая росту и процветанию компании.

7. Деликатность. Специфическое качество, близкое к тактичности, но все же отличное от него. Ученые считают, что если тактичности можно научиться, то деликатность является наследственной чертой. Деликатность есть мягкое проявление тактичности, исключаящий полностью искренний ответ.

Данные принципы не являются исчерпывающими. Деловой этикет содержит гораздо больше положений, но все они сводятся к следующему.

Нельзя:

- нарушать субординацию;
- углубляться в проблемы личного характера коллег;
- обсуждать деятельность сотрудников;
- критиковать руководство;
- жаловаться на условия труда;
- давать советы, высказывать своё мнение в моменты, когда не просят.

Рассмотрим кодексы корпоративной этики ПАО "ФСК ЕЭС" и ОАО "Газпром".

На официальном сайте федеральной сетевой компании написано, что одним из главных приоритетов ПАО "ФСК ЕЭС" в области работы с персоналом является укрепление и развитие корпоративной культуры. Слаженность работы многотысячного коллектива во многом зависит от того, насколько одинаково сотрудники понимают нравственные и профессиональные ориентиры, которые сформировались в компании².

Компания понимает под корпоративной этикой - совокупность поддерживаемых Обществом ценностных представлений, принципов, этических норм поведения, которые принимаются и разделяются всеми работниками, задают общий тон их деятельности, а также определяют согласованность действий управленческого звена, структурных единиц и работников.

В главе II "Корпоративные ценности" Кодекса корпоративной этики и должностного поведения работников ПАО "ФСК ЕЭС" отмечается, что компания не отступает от своих ценностей ради получения прибыли. Это связано с тем, что корпоративные ценности являются связывающим звеном абсолютно всех областей работы предприятия. ПАО "ФСК ЕЭС" относит к принципам корпоративного поведения работников следующие принципы³:

- Профессионализм;
- Взаимодействие и сотрудничество;
- Имидж и репутацию;
- Добросовестность и ответственность;
- Конфиденциальность.

В главе XIII прописано, что выполнение сотрудниками утверждений Кодекса считается значимым компонентом эффективной реализации стратегических целей.

Итак, Кодекс корпоративной этики ПАО "ФСК ЕЭС" способствует повышению положительной репутации предприятия, а также характеризует его как профессионального и

ответственного экономического агента. Регламентирует поведение работников предприятия в сложных этических ситуациях, транслирует ценности компании сотрудникам, ориентирует их работу на корпоративные цели.

Кодекс корпоративной этики ОАО "Газпром" базируется на аналогичных ценностях. Обратимся к нему.

В главе I "Миссия и корпоративные ценности" Кодекса корпоративной этики ОАО "Газпром" прописано, что корпоративными ценностями общества являются⁴:

- Профессионализм;
- Инициативность;
- Взаимное уважение;
- Открытость к диалогу;
- Имидж.

Это свидетельствует о том, что предприятие заботится не только о качестве реализуемой продукции, но и о качестве обслуживания клиентов, компания выбирает не быструю и легкую прибыль, а репутацию и доверие клиента.

Далее прописаны качества, которые Общество уважает в своих сотрудниках. К ним относят:

- Компетентность, которая выражается в глубоких и всесторонних знаниях по специальности, высоком профессионализме, умении строить отношения с партнерами и коллегами, а также в наличии знаний в смежных областях;

- Инициативность, проявляющаяся в способности предлагать новые подходы и идеи, стремлении к самосовершенствованию, творческом подходе к работе и самостоятельности мышления;

- Личностные качества: честность, порядочность, искренность, доброжелательность;

- Корпоративное поведение, способствующее оказать поддержку и прийти на помощь, содействовать формированию духа сплоченной команды.

В заключительных положениях обозначено, что "Кодексом заложены механизмы поддержания и развития корпоративной культуры в духе преемственности, обеспечивающей связь между поколениями работников газовой промышленности с 1989 года до наших дней".

Исходя из рассмотренных примеров, мы можем сделать вывод о том, что в любом предприятии, имеющем Кодекс корпоративной этики, правила, закрепленные в нём, помогают сделать из коллектива подобие большой семьи. Так же отметим, что наличие и соблюдение корпоративной этики снижает риск оставления компании какими-либо ее сотрудниками, а также повышает привлекательность предприятия для потенциальных работников при трудоустройстве. Сплоченность коллег приводит к повышению конкурентоспособности компании на рынке, увеличению производительности труда и повышению его качества. Внимательное и уважительное отношение работников предприятия по отношению к клиентам заставляет их вновь и вновь пользоваться товарами или услугами данного предприятия, а также рекомендовать его своим близким, знакомым.

¹ Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента (Management). Издательство: Дело, 2002 г. 704 стр.

² URL: https://www.fsk-ees.ru/staff/code_of_conduct/ (дата обращения: 08.10.2019)

³ Кодекс корпоративной этики (утверждено решением Совета директоров ПАО "ФСК ЕЭС" протокол от 29.06.2017 №372)

⁴ Кодекс корпоративной этики ОАО "Газпром" (утвержден решением Совета директоров ОАО "Газпром" протокол от 30.07.2012 №2038).

PRINCIPLES OF CORPORATE ETHICS IN LABOUR COLLECTIVES

© 2019 Pilipenko Victoria Andreevna
Student

© 2019 Chechin Oleg Pavlovich
Docent

Samara State University of Economics
E-mail: vikabergen2000@yandex.ru

Keywords: corporate ethics, norms.

This article is devoted to a detailed study of the principles of business ethics. It aims to address the proper conduct of employees that will contribute to the prosperity of the organization.

УДК 351

Код РИНЦ 82.13.00

ДЕФИЦИТ И ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

© 2019 Радионова Алеся Александровна
студент

© 2019 Борякин Дмитрий Владимирович
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alesya.radionova@mail.ru

Ключевые слова: государственный и муниципальный служащий, квалификация, кадры, профессиональная подготовка.

В статье рассматриваются проблемы подготовки квалифицированных кадров государственной службы. Объясняется понятие квалификации кадров. Предлагаются возможные способы решения сложившейся ситуации.

Для положительного и качественного функционирования государственных и муниципальных органов требуется присутствие высококвалифицированных сотрудников, которые имеют необходимый уровень образования и обладающие актуальными познаниями, от чего зависит качество осуществления государственной и муниципальной политики в стране.

Квалификация кадров¹ - это степень профессионализма сотрудника, его способность грамотно осуществлять определенные виды работ.

Согласно федеральному закону² № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 года наличие соответствующего уровня образования, не ниже бакалавра является ключевым фактором гражданского служащего.

Сегодня наблюдается недостаток квалифицированных специалистов. Проблема дефицита заключается в отсутствии профессионалов в связи с несоответствием профиля имеющегося образования или его качеством.

Основы гражданской службы возникли еще в 16-17 веках, когда пришло четкое осознание того, что государственное управление - профессиональный труд, диктующий специальных знаний и квалификации. В 1994 году Указом Президента № 1140 от 6.06.1994 года образовалась Российская академия государственной службы при Президенте РФ. Позднее начали разрабатываться и внедряться ФГОС для подготовки государственных и муниципальных служащих. Далее формируется нормативная база в сфере организации и осуществлении подготовки государственных служащих, а также регулировании их деятельности.

На современном этапе в России специальность "Государственное и муниципальное управление", которая готовит непосредственно госслужащих имеется в более, чем 285 вузах страны. Однако, если внимательно проанализировать список³ этих вузов, можно выявить, что в большинстве случаев данная специальность имеется в технических, железнодорожных, строительных университетах, которые являются отнюдь не профильными по данному направлению образования и специализируется на подготовке технологов, инженеров и железнодорожников. Также в данных вузах проходной бал⁴ ниже, чем в гуманитарных, что увеличивает доступность получения образования по данной специальности всем желающим, не зависимо от их профессиональной предрасположенности.

Другим отрицательным явлением процесса отбора будущих студентов является предоставление абитуриентам льгот, в связи с чем часть бюджетных мест занимается абитуриентами, которые в будущем не планируют работать по данному направлению. Доля таких студентов составляет около 20% от поступивших.

Следующей проблемой подготовки квалифицированных государственных (муниципальных) служащих является недостаточная разработка учебно-методических комплексов. В современном обществе наблюдается высокая динамика замены, создания новых нормативно-правовых актов, в связи с которыми учебные материалы быстро теряют свою актуальность. А также превалирует теоретизированность над практикой.

Для решения данных проблем необходимо пересмотреть образовательную программу по данному направлению, ввести предметы, которые помогут получить будущему государственному (муниципальному) служащему знания о сегодняшней ситуации в государстве, а также получить не только теоретическую, но и практическую базу. Так, например, в Самарском государственном экономическом университете по данному направ-

лению включены такие дисциплины как: электронное правительство, государственно-частное партнерство, основы государственной и муниципальной службы и т.п., являющимися актуальными для современного этапа развития страны.

Также для еще более лучшей подготовки⁵ кадров можно приглашать для преподавания руководителей различных министерств и департаментов, которые могут поделиться настоящими, "живыми" примерами своей профессиональной практики, причем не только в форме лекций, а также неформальных встреч, конференций.

Важно участие студентов в деловых играх и конференциях для повышения навыка коммуникаций, переговорного процесса.

Дополнительное профессиональное образование госслужащего включает профессиональную переподготовку и повышение квалификации.

Профессиональная переподготовка гражданских служащих⁶ - получение обновленных знаний к имеющемуся высшему образованию, позволяющих получить госслужащему новую специализацию или квалификацию.

Повышение квалификации гражданских служащих - актуализирование имеющихся знаний в целях поддержания уровня соответствия квалификации госслужащих, необходимого для эффективного и первоклассного выполнения служебных обязанностей.

Согласно статьи 62 федерального закона № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 года профессиональное развитие гражданского служащего направлено на поддержание и совершенствование степени квалификации, требуемой для соответствующего исполнения должностных обязанностей, включающее в себя различные мероприятия, обращенные на профессиональное развитие.

Основаниями для направления госслужащего на профессиональное развитие являются:

- решение нанимателя;
- аттестация;
- назначение на новую должность;
- назначение в связи должностного роста;
- поступление на гражданскую службу первый раз.

Согласно части 9 статьи 62 Федерального закона № 79 - ФЗ профессиональная переподготовка и повышение квалификации госслужащего проходит в организациях, выполняющих образовательную функцию по дополнительным профессиональным программам, с отрывом или без отрыва от госслужбы, в течение всего времени прохождения службы не менее одного раза в три года.

Изучение добавочных образовательных программ профессиональной переподготовки прекращается сдачей экзамена или защитой дипломной работы.

Итак, проблема нехватки кадров в государственном и муниципальном управлении является весомой и требует незамедлительного решения, поскольку государственная (муниципальная) служба составляют ядро обеспечения жизнедеятельности общества, а соответствующий уровень квалификации необходим для надобного выполнения обязанностей, что влечет за собой повышение эффективности работы государственного аппарата.

1. Педагогика онлайн [Электронный ресурс]// <http://aneks.spb.ru/> - URL: <http://aneks.spb.ru/voroch-i-proektnaia-deiat-st-shkolnikov-i-studentov/problema-defitsita-kvalifitsirovannykh-kadrov-v-gosudarstvennom-i-municipalnom-upravlenii.html>

2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79 - ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" [Электронный ресурс]// <http://www.consultant.ru> - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

3. Проблемы подготовки государственных служащих в Российской Федерации и возможные способы их решения [Электронный ресурс]// <https://studbooks.net> - URL: https://studbooks.net/1360328/menedzhment/problemy_podgotovki_gosudarstvennyh_sluzhaschih_rossiyskoy_federatsii_vozmozhnye_sposoby_resheniya

4. Вузы России со специальностью государственное и муниципальное управление - 38.03.04 [Электронный ресурс]// <http://vuzoteka.ru/> - URL: <http://vuzoteka.ru/%D0%B2%D1%83%D0%B7%D1%8B/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8-%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-38-03-04>

5. Вузы Самары со специальностью государственное и муниципальное управление - 38.03.04 [Электронный ресурс]// <http://vuzoteka.ru/> - URL: <http://vuzoteka.ru/%D0%B2%D1%83%D0%B7%D1%8B/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8-%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-38-03-04>

6. Профессиональная подготовка кадров для государственной гражданской службы, их переподготовка, повышение квалификации и стажировка [Электронный ресурс]// <https://studme.org/> - URL: https://studme.org/65095/pravo/professionalnaya_podgotovka_kadrov_gosudarstvennoy_grazhdanskoy_sluzhby_perepodgotovka_povyshenie_kvali

THE DEFICIT AND THE PROBLEM OF TRAINING QUALIFIED CIVIL SERVICE PERSONNEL

© 2019 Radionova Alesya Aleksandrovna
Student

© 2019 Barakin Dmitry Vladimirovich
Professor

Samara state University of Economics
E-mail: alesya.radionova@mail.ru

Keywords: state and municipal employee, qualification, personnel, professional training.

The article deals with the problems of training qualified personnel of the civil service. The concept of personnel qualification is explained. Possible ways of solving the situation are suggested.

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОГО ИНСТИТУТА

© 2019 Романов Антон Анатольевич
магистрант

Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: 3396443@mail.ru

Ключевые слова: организация, стратегия, проблемы, предложения, атрибуты стратегии.

Современные условия рынка предполагают непрерывно исследовать и оценивать уровень реализации процессов и их составных частей в рамках стратегии организации. Внедрение инновационных предложений для развития атрибутов стратегии требует использования адекватных методологических инструментов для развития конкурентных преимуществ.

Управленческие процессы в любой организации должны непрерывно отслеживать происходящие в ней события и действия, проводить их исследование и в случае необходимости вносить соответствующие корректирующие воздействия.

Современная наука имеет обширный и богатый арсенал методологических инструментов^{1,2}. Но успех исследования, в значительной мере, зависит от того, по каким критериям выбираются методы и в какой комбинации они используются при проведения конкретного исследования и дальнейшего воздействия³. Рассмотрим параметры основных атрибутов стратегии нескольких конкурентов.

ООО "СамараНИПинефть" создано в апреле 2000 г. для сопровождения добычи нефти в Самарском регионе. Численность института составляет более 1900 чел., 43 чел. имеют степень кандидата наук. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти.

АО "ТомскНИПинефть" создан в 1986 г. на базе нескольких Томских филиалов Тюменских институтов. Позднее включен в структуру производственного объединения "Томскнефть", а в 2006 г. вошел в состав ПАО "НК "Роснефть". Численность института составляет более 1500 чел. 50 чел. имеют ученую степень докторов и кандидатов наук. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти и газа.

ООО "НК "Роснефть" - НТЦ" создан в 2004 г. на базе старейших организаций Кубани, ведущих свою производственную деятельность с 1943 г. Численность института составляет более 1000 чел., 49 из них имеют ученую степень. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти и газа.

ООО "Тюменский нефтяной научный центр" создан в 2000 г. как региональное научное подразделение Тюменской Нефтяной организации. Численность института составляет более 1300 чел. 68 человек имеют ученую степень докторов и кандидатов наук. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти

Проведем определение фактических значений состояния 3 атрибутов производственной стратегии по 4 выбранным организациям с привлечением 5 независимых экспертов из департаментов ПАО "НК "Роснефть" в процессе исследования материалов организаций. Для выполнения экспертизы воспользуемся 10-балльной шкалой атрибутов стратегии⁴. Фактические оценки представляют собой цифровые значения с точностью до 0,1. В работе приводится экспертный лист одного эксперта по одной организации⁵ (табл. 1).

Таблица 1

Экспертный лист фактической оценки состояния атрибутов производственной стратегии организаций Эксперт 1

№ п/п	Наименование атрибутов	Организации			
		СНИПИ	ТНИПИ	РН-НТЦ	ТННЦ
1	Сроки разработки документации	8,1	7,3	5,8	6,7
2	Качество документации	8,5	8,1	7,3	6,4
3	Авторский надзор за строительством объектов	9,0	8,5	8,0	7,4

Обработаем экспертные данные для определения средних фактических значений оценок состояния атрибутов стратегии по 4 организациям⁶. Приведем данные фактических значений оценок состояния 3 атрибутов стратегии организации⁷. Оценочный лист для СНИПИ представлен в табл. 2.

Таблица 2

Оценочный лист оценки фактических значений состояния атрибутов производственной стратегии СНИПИ

№ п/п	Наименование атрибутов	Эксперты					Средняя оценка
		1	2	3	4	5	
1	Сроки разработки документации	8,1	7,9	8,2	7,6	7,5	7,86
2	Качество документации	8,5	8,0	7,5	8,1	7,4	7,9
3	Авторский надзор за строительством объектов	9,0	8,8	7,6	8,2	7,9	8,3

Проведем данные для 3 атрибутов стратегии 4 организаций. Итоговые значения фактических оценок состояния атрибутов стратегии 4 организаций представлены в табл. 3.

Таблица 3

Итоговые данные фактической оценки состояния атрибутов стратегии организаций

№ п/п	Наименование атрибутов	Организации			
		СНИПИ	ТНИПИ	РН-НТЦ	ТННЦ
1	Сроки разработки документации	7,86	6,8	6,1	6,9
2	Качество документации	7,9	7,1	6,9	6,1
3	Авторский надзор за строительством объектов	8,3	7,5	7,8	6,9

Выполним исследование фактических значений состояния атрибутов стратегии выбранных организаций⁸. При этом произведем сравнение фактических значений состояния атрибутов с нормативными значениями этих же атрибутов⁹. Определим отклонения и дадим качественную характеристику количественного значения фактической оценки атрибутов стратегии организации (табл. 4).

Таблица 4

**Характеристика отклонений фактической оценки состояния атрибутов
производственной стратегии СНИПИ**

№ п/п	Наименование атрибутов	Оценки			
		Количественные			Качественная
		норматив	факт	отклонение	
1	Сроки разработки документации	8,5-9,0	7,86	- 0,64	Собственный штат изыскателей, современное лабораторное оборудование
2	Качество документации	9,0-9,5	7,9	- 1,1	Наличие в штате отдела внутренней экспертизы, анализ выявленных ошибок внешними экспертными организациями
3	Авторский надзор за строительством объектов	9,0-9,5	8,3	- 0,7	Наличие квалифицированных специалистов в отделе авторского надзора

Выявим причины отрицательных отклонений значения оценки атрибутов для того, чтобы знать, что надо сделать для развития атрибутов деятельности рассматриваемой организации¹⁰. Проведем анализ трех атрибутов стратегии организации с указанием только отрицательных значений отклонений, их качественной оценки в соответствии 10-балльной шкалой, а также определим причины каждого отклонения, данным сведем в табл. 5.

По итогам проведенного исследования можно констатировать, что в современных быстро изменяющихся условиях внешней среды и внутренних возможностей проектной организации оценка эффективности процессов и их составных частей является важнейшей частью стратегического управления^{11, 12}. Этот этап превращает стратегическое управление в непрерывный замкнутый цикл, а выбранные показатели оценки деятельности становятся постоянными атрибутами исследовательской и управленческой деятельности проектной организации.

Развитие указанных недостатков является следствием высокой загрузки производственного и административно-управленческого персонала. Имеющихся ресурсов с трудом хватает для обеспечения необходимого минимума выполняемого функционала¹³.

В целях своевременного выполнения плана работ зачастую приходится идти на крайние меры: увеличивать продолжительность рабочего дня и привлекать сотрудников к работе в выходные дни. Данные обстоятельства, в конечном итоге, демотивируют персонал и не дают ему возможности в полной мере выполнять свои трудовые обязанности.

Таблица 5

**Анализ фактических значений оценки атрибутов состояния
производственной стратегии СНИПИ**

№ п/п	Наименование атрибутов	Отклонение	Оценка качественная	Причина фактического состояния атрибута
1	Сроки разработки документации	- 0,64	Собственный штат изыскателей, современное лабораторное оборудование	1.1. Высокая загрузка персонала в связи с большим количеством объемов работ 1.2. Необходимость привлечения субподряда для разработки специальных разделов документации 1.3 Длительные сроки заключения договоров
2	Качество документации	- 1,1	Наличие в штате отдела внутренней экспертизы, анализ выявленных ошибок внешними экспертами	1.1. Высокая нагрузка персонала в связи с большим количеством заказов 1.2. Проведение внутренней экспертизы документации осуществляется выборочно 1.3 Несогласованность действий между смежными подразделениями
3	Авторский надзор за строительством объектов	- 0,7	Наличие квалифицированных специалистов в штате отдела авторского надзора	1.1. Большая текучка кадров в виду разъездного характера работы с длительными командировками

Таблица 6

**Предложения для повышения эффективности реализации атрибутов
производственной стратегии организации СНИПИ**

Причина фактического состояния атрибутов	Мероприятия	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1.1. Высокая загрузка персонала в связи с большим количеством заказов	Набор дополнительной численности персонала	Объявление о вакансиях в СМИ	Перераспределение нагрузки среди сотрудников
1.2. Проведение внутренней экспертизы документации осуществляется выборочно	Внедрение 100% охвата внутренней экспертизы выпускаемой документации	Автоматизация процесса проверки документации	Повышение качества документации, снижение количества замечаний от внешних экспертных организаций
1.3. Несогласованность действий между смежными подразделениями	Внедрение матричной организационной структуры для вовлечения сотрудников смежных подразделений в общие процессы	Выпуск приказа по Обществу о внедрении матричной структуры	Сокращение сроков принятия ключевых решений по разрабатываемой документации

На основании определения уровня отклонений и выявления причин их состояния разработаем предложения по улучшению атрибутов производственной стратегии организации. Выберем причины фактического состояния одного атрибута стратегии с отрицательным значением, данные сведены в табл. 6.

По результатам проделанной работы становится очевидной необходимость выявления проблем и проведения улучшений в стратегии организации¹⁴. Тем самым улучшается привлекательность организации в глазах заказчиков, повышается ее интегральный рейтинг. Все это позволяет добиться гораздо лучших финансовых результатов, а значит, появляется возможность дальнейшего развития.

¹ Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2007. 272 с.

² Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

³ Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях // Креативная экономика и социальные инновации. 2011. № 1. С. 10-19.

⁴ Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.

⁵ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Инструменты обеспечения технологий решения задач управления организациях // Управленческие науки. 2018. №1. С. 82-89.

⁶ Герасимов Б.Н., Новикова Н.А. Оценка эффективности управления развитием инновационной деятельности предприятия содержание управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. №6 (128). С. 72-76.

⁷ Гуияр Ф.Ж., Нелли Д.Н. Преобразование организаций / пер. с англ. М.: Дело, 2000. 370 с.

⁸ Герасимов Б., Герасимов К. Построение систем управления: теория, методология, технология. Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 288 с.

⁹ Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996. 353 с.

¹⁰ Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология. М., 1997. 348 с.

¹¹ Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента. М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1996. 248 с.

¹² Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского аэрокосмического университета. 2003. №2(4). С. 21-28.

¹³ Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 4(25). С. 113-130.

¹⁴ Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF DESIGN INSTITUTE

© 2019 Romanov Anton Anatolyevich

Graduate Student

Samara State University of Management "International Market Institute"

E-mail: 3396443@mail.ru

Keywords: organization, strategy, problems, proposals, strategy attributes.

Current market conditions require continuous research and evaluation of the level of implementation of processes and their components within the framework of the organization's strategy. The introduction of innovative proposals for the development of the strategy attributes requires the use of adequate methodological tools for the development of competitive advantages.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2019 Соловьёва Виктория Сергеевна
студент

© 2019 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: solovjova.victoria@mail.ru

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, этапы, принципы, факторы, влияющие на осуществление реинжиниринга, подходы в проведении реинжиниринга.

Статья посвящена анализу таких понятий, как реинжиниринг, этапы реинжиниринга, принципы, которые помогают правильно и с меньшей степенью риска осуществлять данный метод. Также рассматриваются факторы, которые оказывают влияние на проведение реинжиниринга бизнес-процессов, и подходы его реализации.

Реинжиниринг бизнес-процессов, или BPR (Business Process Reengineering), начиная с 1990 года вызывает интерес у специалистов, работающих в области менеджмента и информационных технологий. В настоящее время метод реинжиниринга применяется как в российских, так и в зарубежных компаниях.¹

Реинжиниринг бизнес-процессов появился на Западе в 1980-е годы. Термин данного метода был введен в 1990 году Майклом Хаммером и Джеймсом Чампи, которые опубликовали книгу "Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе". Основатели данного метода определили "реинжиниринг" как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.² Иными словами реинжиниринг - это радикальное изменение бизнес-процессов, при котором происходит проектирование новых бизнес-процессов для улучшения деятельности компании.

В настоящее время данный метод применяется в большом количестве компаний, так как мир меняется каждый день. Преобразования могут осуществляться абсолютно в любых направлениях компании, к примеру, управление персоналом, взаимодействие с клиентами, организационная система компании и т.д. Всё это необходимо делать постоянно, чтобы поддерживать уровень конкуренции. Также стоит отметить, что в первую очередь с реинжинирингом связано внедрение технологий, которые будут способствовать более гибко и быстро осуществлять все процессы как внутри компании, так и за её пределами, то есть это взаимодействие с поставщиками, партнёрами, клиентами и т.д.

Целью данного метода является моделирование новых бизнес-процессов в организации, которые будут усовершенствованы и приближены к оптимально модернизированным процессам, что приведёт компанию к наиболее лучшей деятельности организации. Объектом реинжиниринга выступают процессы.

Осуществление реинжиниринга основывается на нескольких этапах:

1. Формирование желаемого образа фирмы. Данный этап основывается на представлении того, что должно быть в конечном итоге, то есть образ будущего. Для этого определяется стратегия организации, возможности, цели и способы их достижения.

2. Проектирование модели бизнеса фирмы. На данном этапе происходит моделирование процессов, которые происходят в организации в настоящее время. Описываются все действия, работы, которые проводятся в фирме и которые выполняют сотрудники. Также осуществляется документирование бизнес-процессов по предложенным методикам. Далее происходит сравнительный анализ (бэнчмаркетинг), который помогает оценить эффективность бизнес-процессов, при помощи сопоставления с другими наиболее результативными процессами в этой же фирме или с процессами конкурентов.

3. Разработка новой модели организации. Проектируется будущая модель компании, то есть прямой реинжиниринг, при всём этом необходимо учитывать возможности и цели организации. На данном этапе перепроектируются выбранные процессы, изменяются действия и их последовательность, меняется весь рабочий процесс. Внедряются технологии, которые будут способствовать наиболее эффективной деятельности организации. Также создаются новые функции персонала, пересматриваются должностные инструкции, система мотивации, создаются программы подготовки и переподготовки персонала. При разработке модели нового бизнеса разрабатываются информационные системы, которые способствуют проведению реинжиниринга: выбирается оборудование и программное обеспечение, создаётся специализированная информационная система. Информационные системы выступают неотъемлемой частью, так как информация должна быть доступна каждому и хорошо должны быть налажены коммуникационные процессы. Последним действием этого этапа выступает пробное внедрение новой модели в ограниченном масштабе с последующим анализом и выявлением проблем и недостатков и в дальнейшем корректировка новой модели бизнес-процессов.

4. Внедрение новой модели бизнес-процессов. Происходит внедрение замена старых процессов новыми, оценка результатов. Чтобы внедрение новых бизнес-процессов проходило, так что работники не испытывали нагрузки и стресса, необходимо чётко проработать план внедрения бизнес-процессов и следовать ему. На данном этапе сравниваются определённые в начале реинжиниринга критерии и конечный результат с учётом затрат.

При проведении любого проекта существует риск, он может быть связан с множеством факторов. Осуществление реинжиниринга бизнес-процессов это тоже проект, и большинство проблем относятся к нарушению правил его проведения. Большинство специалистов считают, что при реинжиниринге проблемы возникают: из-за отсутствия мотивации, сотрудники не понимают и отказываются принимать изменения в бизнес-процессах организации; неучастие руководства во внедрении бизнес-процессов; отсутствие экспертного руководства; у работников отсутствует формирование понимания будущего компании и своего личного вклада в его достижение; плохо сформированная среда и инфраструктура для повышения квалификации сотрудников. Для того чтобы процесс реинжиниринга проходил правильно, с меньшей степенью риска, то стоит придерживаться важных принципов данного метода:

1. "Горизонтальное сжатие бизнес-процессов". Снижение количества персонала, один сотрудник выполняет несколько функций, благодаря этому увеличивается время выполнения процесса.

2. "Вертикальное сжатие бизнес-процессов". Некоторые решения исполнители могут принимать самостоятельно, повышается уровень ответственности, нет необходимости советоваться с руководителем.

3. Параллельность выполнения процессов. Различные задачи могут осуществляться одновременно (параллельно), что будет способствовать эффективности процесса.

4. Многовариантность исполнения процессов. Благодаря этому можно выбрать наиболее подходящий вариант в зависимости от ситуации, который поможет эффективней осуществить процесс.

5. Сокращается количество проверок. Уменьшаются согласования при помощи сокращения внешних связей.

6. "Уполномоченный менеджер" предоставляет единую точку контакта, применяется при сложных процессах.

7. Применяется централизованный подход в управлении.³

Стоит отметить, что во время проведения реинжиниринга важным также является формирование команды и её взаимодействие с коллективом организации. Правильное формирование участников реинжиниринга и четко определённых функций, которые они выполняют, является основой эффективности данного метода.

Существует несколько подходов в проведении реинжиниринга бизнес-процессов: систематический реинжиниринг и реинжиниринг "с чистого листа".

Систематический реинжиниринг. Данный способ проведения реинжиниринга основан на модели ESIA (erase (уничтожит), simplify (упростить), integrate (объединить), automate(автоматизировать)).

1 этап - уничтожить. На данном этапе необходимо исключить все действия, работы, которые усложняют и замедляют процесс.

2 этап - упростить. Все оставшиеся необходимо максимально упростить, особенно там, где проходит наиболее сложная работа.

3 этап - объединить. На данном этапе осуществляется упрощение процесса продвижения товара или услуги, начиная от поставщика ресурсов заканчивая конечным потребителем.

4 этап - автоматизировать. Применение современных технологий, оборудования, которые сделают работу эффективней. Но стоит помнить, что автоматизировать сложные процессы не рекомендуется, так как может возникнуть множество ошибок.

Реинжиниринг "с чистого листа". Данный метод основан на проектировании нового процесса с нуля. На конечный результат влияет творческая деятельность, применение воображения, современных технологий, обученных специалистов, которые помогут создать новое, что будет способствовать эффективности. То как будет работать новый процесс, зависит от профессионализма и таланта команды, может быть, что новый процесс принесёт нулевой результат. Создание процесса "с чистого листа" является очень рискованное.⁴

Более чем 50% компаний, проводивших реинжиниринг, терпели неудачи из-за элементарного не соблюдения правил проведения данного метода. Ярким примером успешного применения реинжиниринга бизнес-процесса является компания Kodak. При помощи параллельного выполнения ряда процессов (некоторые детали камеры разрабатывались одновременно) и использования компьютерного моделирования удалось сократить процесс разработки нового оборудования. Компания "Kodak" была первой, кто использовал параллельный подход, или как его назвали одновременной инженерией, для разработки товаров широкого потребления. Благодаря этому компании удалось также сделать вновь разработанную камеру дешевле на 25%.⁵

Таким образом, в настоящее время реинжиниринг бизнес-процессов применяется многими компаниями, как за рубежом, так и в России. Однако для того, чтобы метод был реализован успешно, необходимо следовать правилам проведения, принципам, этапам, учитывать факторы, которые оказывают сильное влияние, обоснованным методологиям, современным инструментальным средствам, конкретно поставленным целям.

¹ Хакимулин Я. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия // Международный научный журнал "Символ науки", №1/2016.

² Давыдова Е.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: этапы и принципы проведения // Вестник ИрГТУ, №4 (40) 2009.

³ Тельнов Ю.Ф. реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ, 2017 - 116 с.

⁴ Сайбель Н. Ю., Мезер С. Д. Оптимизация и реинжиниринг: сравнительный анализ // Молодой ученый. - 2015. - №13. - С. 453-456.

⁵ Павлюк А. К., Меркушева Н. И. Применение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 265-267.

MAIN STAGES AND DIRECTIONS OF BUSINESS PROCESS REENGINEERING

© 2019 Solovyvova Victoria Sergeevna
Student

© 2019 Kalimullin Denis Maratovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: solovjova.victoria@mail.ru

Keywords: reengineering, business process, stages, principles, factors influencing reengineering, approaches in reengineering.

Article is devoted to the analysis of such concepts as reengineering, reengineering stages, the principles which help correctly and with smaller degree of risk to carry out this method. Factors that influence the re-engineering of business processes and approaches to its implementation are also considered.

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Султанова Александра Васильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: sultanovaav@mail.ru

Ключевые слова: организация, процесс, модель, система, управление качеством, технологии, задача управления.

Разработана модель построения подсистемы управления качеством процессов организации, которая выполняет оценку качества процессов информационных процессов организации. Представлена технология построения структуры подсистемы управления качеством подпроцессов организации. решения функциональных задач управления в рамках подсистемы управления качеством подпроцессов организации, которая базируется на функционально-полном цикле управленческой деятельности.

В настоящее время существует потребность постоянного улучшения различных параметров операционной и управленческой деятельности организации. Дальнейшее развитие любой деятельности организации непосредственно связано с формированием и поддержанием методологических инструментов адекватной оценки качества различных информационных процессов, протекающих в организации.

Процессы формирования и развития теоретических и методологических положений науки управления при использовании процессного подхода освещены в трудах известных зарубежных и отечественных исследователей таких, как Р. Акофф, М. Армстронг, П.Ф. Друкер, Г. Минцберг, Э. Науман, Г. Саймон, М. Хаммер, Т.Н. Давенпорт, О.С Анисимов, А.В. Нестеров, А.И., Пригожин и др.

Для этого были рассмотрены основные факторы необходимости разработки методологии управления качеством процессов и его частей, в т.ч. подпроцессов, в рамках системы управления организацией (СУО) ^{1,2}. Автором были исследованы инструменты, содержащиеся в трудах современных ученых для понимания их применения и оценке качества управленческой деятельности современных организаций ³. Теоретические и методологические положения науки управления, используемые на практике, основываются на использовании теории систем, процессного и функционального подходов, концепциях онтологического представления элементов и процессов организации и их составных частей, структуризации управленческой деятельности.

В результате проведенного исследования была разработана модель построения системы управления качеством процессов организации, которая выполняет все необходимые этапы формирования, поддержания и совершенствования оценки параметров качества информационных потоков в рамках управленческой деятельности современных организаций.

Ядром реализации проектных решений в рамках представленной модели деятельности является последовательное исследование организации и её системы управления и последовательная проработка содержания и процедур каждого этапа моделирования композиции различных структур, подпроцессов и их частей⁴. Проектное решение в процессе моделирования - выбор одного из вариантов из нескольких предложенных принимается в пределах возможной реализации данной модели и важнейших изменений в рамках существующей стратегии организации. Как известно, любая система включает несколько подсистем.

Автором разработана технология построения структуры подсистемы управления качеством подпроцессов (УКПП) организации. решения функциональных задач управления в рамках подсистемы управления качеством подпроцессов организации, которая базируется на реализации функционально-полного цикла управленческой деятельности. Произведено обоснование необходимости применения проектных решений и инструментов методического, кадрового и правового обеспечения реализации системы управления качеством процессов и их атрибутов.

Предметом нашего рассмотрения является подсистема УКПП, для которой важнейшей системообразующей частью является не только комплекс решаемых функциональных задач управления (ФЗУ), но и технология реализации построения этой подсистемы до уровня процедур и операций⁵. Технология построения подсистемы УКПП, основанная на процессном и структурном подходах, представлена на рис. 1.

Разработка подсистемы УКПП - важнейший шаг реформирования СУО, создание фундамента, на которой положение организации будет устойчивым за счет повышения качества управленческой деятельности всей СУО, а также запуск движения к новым стратегическим приоритетам организации с обеспечением подпроцесса необходимыми ресурсами⁶.

Необходимость технологизации подпроцесса "Управление качеством подпроцессов организации" на уровне операций и процедур необходимо для выстраивания последовательность всех информационных действий для достижения цели⁷. Приведем краткую характеристику всех ФЗУ подсистемы УКПП организации на основе работ⁸.

Нормирование качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по формированию, поддержанию и изменению показателей измерения и развития качества информационной деятельности организации.

Планирование качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по формированию основных действий по исследованию, измерению и развитию основных параметров качества информационной деятельности организации.

Организация качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по выполнению плановых заданий на основе нормативов для измерения и развития основных параметров качества информационного деятельности организации.

Учет качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по регистрации информации для её систематизации и накопления данных о результатах информационного деятельности организации.

Контроль качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по фиксации фактически достигнутых результатов с запланированными показателями информационного деятельности организации.



Рис. 1. Технология построения структуры подсистемы ИСУ

Регулирование качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по обеспечению состояния упорядоченности информационной деятельности организации при наличии отклонений от заданных параметров.

Анализ качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по исследованию различных аспектов выполнения задач в рамках информационной деятельности организации.

Прогнозирование качества подпроцессов деятельности организации - деятельность по предвидению форм и содержания, параметров будущей информационной деятельности организации.

Координация качества подпроцессов деятельности организации и информационной политики - деятельность по упорядочению деятельности в пространстве и времени, обеспечения взаимодействия информационной деятельности с другими процессами деятельности организации.

В соответствии с концепцией управленческого цикла по работе ⁹ модель подсистемы УКПП деятельности организации представлена на рис. 2.

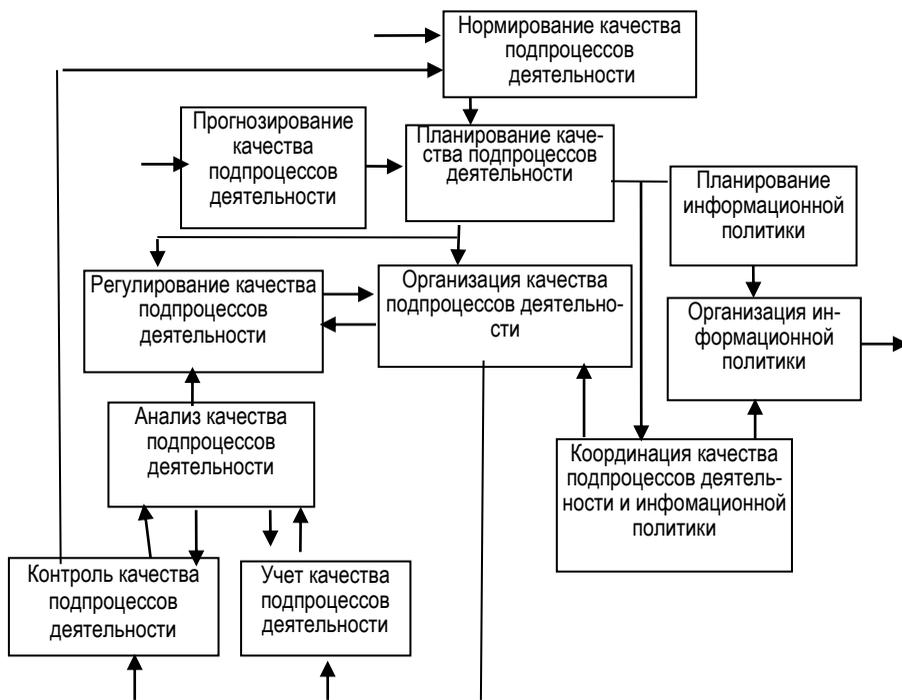


Рис. 2. Модель подсистемы управления качеством подпроцессов деятельности организации

Данная модель придает подсистеме управления качеством подпроцессов деятельности организации полноту, гибкость и устойчивость при её функционировании и развитии¹⁰.

Для реализации всех представленных выше ФЗУ разработаны технологии управления качеством подпроцессов организации на уровне процедур ¹¹.

Процедуры использования показателей измерения в рамках деятельности УКПП ориентированы на использование автоматизированной системы оценки на основе работы¹². При этом отметим, что известные принципы подсистемы УКПП должны соответствовать имеющимся технологиям управления, используемым в реализации ФЗУ, операций и отдельных процедур, а также иметь возможность дальнейшего развития в практике их постоянного использования в управленческой деятельности организации. Благодаря структурированию и технологизации подпроцессов существует возможность повышения качества и эффективности организации в целом ¹³.

Таким образом, система управления качеством подпроцессов организации получила методологические инструменты для формирования её структуры и решения ФЗУ для определения и реализации новых резервов повышения эффективности управленческой деятельности российских организаций.

Повышение эффективности экономических показателей деятельности организации непосредственно связано с повышением качества подпроцессов информационной и управленческой деятельности в рамках СУО¹⁴.

Методология научного исследования и проектирования подсистемы управления качеством подпроцессов базируется на концепции онтологического, структурного и системного представления процессов, подпроцессов и их составных частей в рамках организации.

Моделирование подсистемы управления качеством подпроцессов позволило уточнить состав и содержание основных её атрибутов, основных показателей измерения качества, а также создать предпосылки для проектирования технологий реализации подпроцессов и функциональных задач организации.

Формирование и поддержание высокого качества подготовки, преобразования и использования информации на основе современных методологических и технологических инструментов создает предпосылки для повышения эффективности экономического потенциала процессов и их составных частей в деятельности организации.

¹ Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

² Васяйчева В.А., Султанова А.В., Сураева М.О., Франк Е.В. Развитие инновационной деятельности экономических систем. Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2018. 207 с.

³ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Инструменты обеспечения технологий решения задач управления в организациях // Управленческие науки. 2018. №1. С. 82-89.

⁴ Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. М.: СИНТЕГ, 2007. 668 с.

⁵ Султанова А.В. Разработка модели построения подсистемы управления качеством подпроцессов в организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. №4. С. 136-147.

⁶ Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. № 1. С. 30-42.

⁷ Герасимов Б.Н. Управление изменениями в организациях на основе креативных технологий // Креативная экономика и социальные инновации. 2017. Т. 7. № 3(20). С. 95-107.

⁸ Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления / пер. с англ. М.: Прогресс, 1985. 357 с.

⁹ Султанова А.В. Инновационное развитие промышленного потенциала региона. Самара: Самар. гос. тех. ун-т, 2009. 329 с.

¹⁰ Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. 2003. №2(4). С. 21-28.

¹¹ Герасимов Б.Н., Новикова Н.А. Оценка эффективности управления развитием инновационной деятельности предприятия содержания управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. №6 (128). С. 72-76.

¹² Чуриков Ю.В. Качество систем управления: концепция, модель, инструменты оценки. Самара: Изд-во НИЦ "Л-Журнал", 2017. 174

¹³ Герасимов Б.Н. Структура и содержание процессов деятельности организаций // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. №4. С. 17-26.

¹⁴ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент: процессы, структура, система. Самара: САГМУ, 2014. 272 с.

BUILDING A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATION PROCESSES

© 2019 Sultanova Alexandra Vasilievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: sultanovaav@mail.ru

Keywords: organization, process, model, system, quality management, technology, management task.

A model of building a subsystem of quality management processes of the organization, which evaluates the quality of the processes of information processes of the organization. The technology of construction of the subsystem structure quality management of subprocesses of the organization is presented. solutions of functional management tasks within the quality management subsystem of the organization's subprocesses, which is based on the functional-full cycle of management activities.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

© 2019 Третьякова Елизавета Александровна
студент
© 2019 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elizabeth.tretuakova@mail.ru

Ключевые слова: стратегическое управление, менеджмент, развитие стратегии.

Статья посвящена вопросу развития стратегического управления. В современных системах управления происходит стремительное развитие, которое привело к независимости стратегического управления. Автор рассматривает историю становления стратегического управления в России и за рубежом, выделяет основные этапы развития стратегического управления, для каждого этапа определяет предпосылки и результаты.

В учебной и научной литературе появление нового направления научной мысли под названием "стратегическое управление" относят ко второй половине XX века. Считается, что стратегический менеджмент зародился в США, а в дальнейшем основные положения этой дисциплины развивались и применялись, в том числе и в других странах. Однако понятие "стратегия" вошло в обиход намного раньше. В военной сфере и в политике с древности принимались как стратегические решения, так и стратегические действия.

В XX-XXI веках на фоне эволюции хозяйственной деятельности и управленческой науки идеи стратегического управления получили широкое распространение, что стало предпосылкой

для появления различных школ стратегического менеджмента как в России, так и за рубежом. На сегодняшний день стратегическое управление не только развивается как самостоятельное научное направление, но и успешно применяется в практической деятельности в различных организациях.

Тенденции современного общества, в частности, глобализация, динамичное изменение конъюнктуры мирового рынка, необходимость решать новые задачи, делают актуальным вопрос изучения и выделения этапов становления и развития стратегического управления, в частности, причин их появления и полученных результатов.

Для начала необходимо определить понятие "стратегическое управление". На наш взгляд, современной стратегическое управление нельзя рассматривать только в рамках какой-то одной организации. Идеи и основные теоретические положения этого научного направления уже давно и успешно применяются как на уровне подразделений организаций, так и на национальном уровне. Другими словами, согласимся с мнением Сазановой С.Л., что объектом стратегического управления являются социально-экономические объекты разного масштаба¹.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, под стратегическим управлением в рамках данной статьи понимается деятельность по управлению социально-экономическими системами различного масштаба, целью которой является повышение эффективности их деятельности и стабильное развитие данных систем в условиях современного рынка.

В России первые идеи стратегического управления можно отметить в работах таких известных авторов как Вернадский В.И., Андрусов Н.И., Фамицын А.С. Таким образом, теория и практика отечественного стратегического управления берет начало в конце XIX века. Реализацию идеи этих авторов получили в Комиссии по изучению естественных производительных сил (КЭПС), созданной в 1915 году².

Эволюция энергетического департамента КЭПС создала основу для плана Государственной электрификации России (1916 год). План ГОЭЛРО был утвержден позднее в 1921 году и его абсолютно точно можно считать первым планом стратегического развития для сектора энергетики и иных отраслей советской промышленности.

На развитие стратегического управления в СССР существенно повлияли централизация управления и масштабы производства. В частности, широко применялись среднесрочные (известные "пятилетки") и долгосрочные планы предприятий, которые становились неотъемлемой частью всесоюзных экономических планов и планов развития.

Стратегическое управление в пределах одной организации стало применяться только в 1990-х годах, когда экономика страны начала перестраиваться на рыночные рельсы.

В развитии стратегического управления в западных странах тоже можно выделить отдельные этапы.

В США, которые считаются родоначальниками стратегического управления, начало было положено созданием в 1916 году Национального исследовательского совета Национальной академии наук Соединенных Штатов Америки.

Национальный исследовательский совет НАН США, по аналогии с КЭПС в России, проводил различные экономические исследования для изучения политических настроений и мнения общества³.

Кризис экономики США в 1920-1930-х годов поставил под вопрос эффективность стратегического экономического планирования в масштабах всей страны, что вызвало бурную дискуссию в научных кругах.

Так представители либералов Мизес Л., Вальрас Л., Хайек Ф., утверждали, что стратегическое управление таких масштабов неизбежно приведет к краху экономики. Аргументировали они свою позицию тем, что рынок является саморегулируемым механизмом и способен самостоятельно подстраиваться под изменения внешней среды, а значит, какое-либо долгосрочное планирование бессмысленно⁴.

Представители марксистской школы высказывали прямо противоположную точку зрения, обосновывая необходимость централизованного регулирования экономики страны и долгосрочных планов возможностью контролировать процесс производства продукции, дабы избежать повторения кризиса перепроизводства⁵.

Очевидные преимущества планирования на долгие сроки, которое по сути можно считать стратегическим, стали очевидны после Второй мировой войны (1939-1945 гг.). Ключевые идеи стратегического управления были признаны эффективными и независимыми от типа экономики и политического режима стран. Результатом этого стало появление плана Маршала в Европе, плана Маленкова в СССР, разработка экономической политики Эрхарда Л. и генерала де Голя, появление программ индикативного планирования. Эволюция стратегического управления позволила странам Европы и США не только восстановить экономику, но и выйти на новый этап развития⁶.

В послевоенный период все больший вес в развитии экономики стали приобретать крупные компании и корпорации. Для эффективного ведения своей хозяйственной деятельности им была необходима информация о спросе на продукцию в долгосрочной перспективе, о тенденциях развития отраслей рынка и экономики страны в целом. Это создало предпосылки для появления стратегического управления в том понимании, что существует и по сегодняшний день.

Таким образом, причинами для развития стратегического управления в сфере экономики можно считать увеличение многообразия потребностей потребителей, насыщение спроса на товары первой необходимости, усиление конкурентной борьбы. Выделению стратегического управления в отдельное научное направление способствовали накопление знаний о долгосрочном планировании и исторически доказанная их эффективность, эволюция экономической науки и менеджмента.

На современном этапе стратегическое управление представлено многообразными школами, среди которых наибольшую известность и популярность имеют школы планирования, дизайна, власти, позиционирования, познания, обучения, внешней среды, позиционирования, культуры, конфигурации.

Среди западных ученых, внесших наибольший вклад в развитие стратегического управления, стоит отметить Ансофф И., Друкер П., Коул А., Минцберг Г., Найт Ф., Портер М., Чандлер А., Хофер С., среди российских авторов Виханский О., Кляйнер Г., Рожкова Е., Разумов И.

Таким образом, проанализировав историю становления стратегического управления в России и за рубежом, можно выделить следующие основные этапы развития.

Первый этап (1915-1950-е гг.) характеризуется преобладанием стратегического управления на государственном уровне. Толчками развития стратегической мысли стали экономические кризисы, рост компаний и масштабов производства, мировые войны. В результате были собраны и систематизированные данные о возможностях оказания целевого влияния на экономику страны в долгосрочных перспективах, а также выработка основных методов, приемов и моделей планирования.

Второй этап (1960-2000 гг.) перенес стратегическое управление с государственного уровня в пределы отдельной организации, в основном на представителей среднего и крупного бизнеса. Причиной тому стали насыщение спроса на товары первой необходимости, рост многообразия потребностей. Свою роль сыграли и успехи экономического развития стран с плановой экономики как наглядная демонстрация эффективности долгосрочного планирования как страной в целом, так и отдельно взятым производством. В итоге, стратегическое управление начало активно внедряться в деятельность организаций, начали разрабатываться методы и инструменты планирования как для отдельных фирм, так и для национальных систем.

В настоящее время развитие стратегического управления продолжается. Появление различных теоретических школ, которые предлагают свои концепции, стратегии, методы и инструменты является тому подтверждением. Поэтому можно говорить о современном, третьем этапе.

¹ Сазанова, С. Л. Институциональная теория организаций / С. Л. Сазанова // Вестник университета. - 2015. - № 8. - С. 61-66.

² Разумов, И. А. Особенности современных научно-производственных объединений / И. А. Разумов, Е. В. Рожкова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 7. - С. 825-830.

³ Магретта Дж. Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии / Дж. Магретта. - М. :Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 273 с. - ISBN 978-5-91657-758-7.

⁴ Минцберг, Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альпстранд, Ж. Лампель. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 366 с. - ISBN 978-5-9614-5347-8, 0-684-84743-4.

⁵ Клейнер, Г. Б. Теория фирмы - стратегия предприятия - микроэкономическая политика государства / Г. Б. Клейнер // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. - 2013. - № 4 (73). - С. 52-69.

⁶ Ерзнкян, Б. А. Институциональный капитал предприятия как фактор инновационного развития / Б. А. Ерзнкян, С. Л. Сазанова, А. И. Ставчиков // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы Семнадцатого всероссийского симпозиума / Под ред. Г.Б. Клейнера. - М. : ЦЭМИ РАН, 2016. - С. 59-63. - ISBN 978-5-8211-0720-6.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT

© 2019 Tretyakova Elizaveta Aleksandrovna
Student

© 2019 Kalimullin Denis Maratovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elizabeth.tretyakova@mail.ru

Keywords: strategic management, management, strategy development.

This article analyzes the development of strategic management. There is a rapid development in modern management systems, which led to the independence of strategic management. The author examines the history of the formation of strategic management in Russia and abroad, identifies the main stages of development of strategic management, determines the prerequisites and results for each stage.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2019 Хируимова Светлана Дмитриевна
студент

© 2019 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: khirumova.svetlana@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционная политика, регламентация, государство, инвестиции, принципы, факторы.

Статья посвящена исследованию инвестиционной политики Российской Федерации, а именно, какие факторы влияют на развитие инвестиционной политики, а также каким принципам должно следовать государство.

На сегодняшний день в условиях современной экономики все больше внимания уделяется вопросам и проблемам инвестиционной политики. В России сейчас активно развивается рыночная экономика. Отсюда вытекают вопросы, тесно связанные с инвестиционной политикой. Поэтому тема исследования вопросов и проблем в области инвестиционной политики на сегодня для России является актуальной.

В словарях экономических терминов довольно много встречается определений понятия инвестиционная политика. Инвестиционная политика предполагает систему целей и мероприятий, обеспечивающих необходимый уровень и структуру капитальных вложений, которые инвестируются, в свою очередь, в отдельные отрасли государства или в экономику в целом. Так же туда можно отнести и мероприятия, и меры, активизирующие инвестиционную активность предпринимателей, предприятий, населения или же государства, которые выступают в качестве инвесторов.

Инвестиционная политика призвана обеспечить такие цели и условия как, в этом же заключается специфика и особенность инвестиционной политики:

- Для осуществления деятельности отечественных и зарубежных инвесторов формируются благоприятные и комфортные условия;
- Минимизация рисков, а также максимизация прибыли для того, чтобы обеспечить стабильность социально-экономического развития государства¹;
- Повышение уровня жизни населения.

Принципы регламентирования инвестиционной деятельности направлены на создание благоприятных условий для ее развития. К основным принципам инвестиционной деятельности относятся:

1. Независимость - данный принцип заключается в полной независимости предприятия после начала ведения инвестиционной деятельности от юридических, физических, а также государственных лиц. Деятельность должна осуществляться в соответствии с действующим законодательством;

2. Свобода - любой инвестор может свободно выбирать форму, вид, срок, объём и так далее инвестиций;

3. Добровольный характер - любое лицо в государстве может выбрать вести ему инвестиционную деятельность или нет. Это не является обязательным;

4. Равенство - все участники инвестиционной деятельности имеют равные права;

5. Единый основной документ - договор, который регулирует отношения между всеми участниками инвестиционной сделки.

Инвестиционная деятельность в России регламентируется законами, которые закрепляют основные положения о правах отечественных и иностранных инвесторов².

На инвестиционную политику России серьёзное влияние оказывают следующие факторы:

- Экономика страны на данный момент имеет сдерживающий характер из-за санкций со стороны США и ЕС по отношению к России;

- Отток капитала, а также заморозка большинства инвестиционных проектов;

- Сырьевая направленность экономики страны;

- Достаточно высокий уровень коррупции;

- Нестабильная экономическая ситуация и тд.

На сегодняшний день ключевую роль в обеспечении стабильности развития рынка инвестиций играет государство. Именно оно определяет параметры внутренней и внешней политики в области инвестиций.

Инвестиционная политика Российской Федерации сейчас нуждается в прямых частных инвестициях. Причём следует отметить, что это должны быть грамотные и взвешенные инвестиции. То есть передаются не финансовые средства, а непосредственно совершается передача самих технологий³. При этом создаются новые дополнительные высокотехнологичные рабочие места. Оплата труда будет соответствовать данной работе.

Для развития экономической системы России необходимо привлечения иностранных инвестиций. Это определяется тем, что государственное финансирование почти отсутствует, а также нет тех финансовых средств у предприятий, которые необходимы для развития. Все это, в свою очередь, влечет за собой экономическую нестабильность в стране, а далее и финансовый кризис, а объёмы производства предприятий начнёт существенно падать.

Для того, чтобы инвестиционная политика развивалась на данном этапе, России необходимо обеспечить следующие условия:

- Государство должно выступать в качестве гаранта прав, которые имеют инвесторы, для того чтобы инвесторы были уверены в том, что они не лишатся средств, которые вложили, из-за нестабильной финансовой ситуации в стране;

- Государство должно создавать равные условия конкурентоспособности для всех своих инвесторов в не зависимости от их форм собственности;
- Государству необходимо урегулировать все противоречия в законах;
- Государство должно упростить процедуру оформления и согласованию документов, необходимых для разработки программ. Это поможет уменьшить время для ведения инвестиционных проектов;
- Государство должно сформировать информационно-аналитические центры, которые составляли бы рейтинги с оценками потенциальных инвесторов;
- Государство должно создать развитую инфраструктуру инвестиционного рынка. Данная инфраструктура позволит обеспечивать сбережение средств, вложенных в различные инвестиционные процессы.

Бюрократизация экономической системы страны, которая наблюдается на данный момент, позволяет упростить процесс запуска проектов, а также происходит без формальных проверок.

Стоит отметить, что также идет работа над пакетом законопроектов, образующие налоговые стимулы в виде социальных услуг, для того чтобы повысить объёмы инвестирования в новые инновационные технологии.

Для того чтобы снизить уровень муниципальной и региональной бюрократии государством разрабатываются рейтинги привлекательности регионов.

Регионы и муниципалитеты страны, в свою очередь, издают публикации, в которых содержится информация о перспективных и привлекательных для инвестора территориях. Данная публикация дает возможность ускорить процесс выбора потенциальными инвесторами площадок для осуществления своей инвестиционной деятельности.

Основной целью инвестиционной политики России, на сегодняшний день, является развитие долгосрочного отечественного инвестирования⁴.

Исходя из выше перечисленного, можно сказать, что государство оказывает огромное влияние на развитие и улучшение инвестиционной деятельности. На данный момент инвестиционная политика Российской Федерации находится в самом начале длинного пути. Все проблемы и задачи на пути требуют системных преобразование и долгосрочных решений, только в этом случае инвестиционная политика будет наиболее эффективной.

¹ Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

² Федеральными законами от 25.02.1999 №39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (ред. От 26.07.2017) и №160-ФЗ от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" (редакция от 31.05.2018).

³ Тахумова О.В. Иностранные инвестиции в российскую экономику [Текст] / О.В. Тахумова, В.И. Шевелева // МНИЖ. - 2016. - № 1-3 (20). - С. 67-69.

⁴ Патрикеева В.Е. Привлечение инвестиций в условиях санкций [Текст] // JSRP. - 2015. - № 1 (21). - С. 58-66.

INVESTMENT POLICY OF MODERN RUSSIA

© 2019 Hiruimova Svetlana Dmitrievna
Student

© 2019 Kalimullin Denis Maratovich
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: khiruimova.svetlana@yandex.ru

Keywords: investment policy, regulation, state, investments, principles, factors.

The article is devoted to the study of the investment policy of the Russian Federation, namely, what factors influence the development of investment policy, and also what principles the state should follow.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 373

Код РИНЦ 14.23.00

КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО «ЛЕГО-МАСТЕР» - ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

© 2019 Акаева Фатима Ибрагимовна
учитель-логопед

© 2019 Джулай Ольга Анатольевна
воспитатель

МБУ детский сад №199 «Муравьишка» г.о. Тольятти
E-mail: fati-ibragimova@yandex.ru; olgajuly72@mail.ru

Ключевые слова: центр развития навыков, конструирование, лего-конструирование, старшие дошкольники, техническое моделирование, развитие навыков.

В статье рассматриваются особенности формирования развития навыков технического моделирования у старших дошкольников. Ставится цель обучения и задачи для первого и второго года обучения. Указаны прогнозируемые результаты. Делаются выводы о том, что обучение в конструкторском бюро позволит дошкольникам в будущем выполнять задания по конструированию более высокого уровня сложности.

Приоритетным направлением технического развития определено Правительством для подготовки инженерно-технических кадров¹⁻⁴. Поэтому перед педагогами стоит задача вовлечь в процесс технического творчества детей с использованием современных конструкторов и образовательной робототехники, что даст возможность воспитанникам создавать «инновации» своими руками, и заложит представления о технических сферах деятельности, начиная с детского сада.

Для последовательного формирования навыков технического моделирования и конструирования с использованием современных конструкторов, и образовательной робототехники в детском саду создано конструкторское бюро «Лего-мастер», цель которого, развитие начального технического творчества для удовлетворения индивидуальных, интеллектуальных и личностных потребностей у старших дошкольников^{5,6}. Одной из задач является формирование навыков технического моделирования и конструирования с использованием современных конструкторов и образовательной робототехники^{7,8,9}.

Цель обучение - формирование первичных (базовых) навыков технического моделирования и конструирования.

Задачи 1 года обучения¹⁰:

- формировать сведения о материалах и инструментах для моделирования;
- формировать навыки видеть основные детали и части техники;
- самостоятельно построить простую модель из бумаги, картона и конструктора по шаблону и конструктора по схеме, образцу;
- формировать навыки читать простые чертежи;
- развивать элементарные графические навыки;
- использовать метод копирования для изготовления простейшие чертежи моделей;
- владеть простейшим ручным инструментом;
- обогащать речь технической терминологией;

Задачи 2 года обучения:

- расширить сведения об инструментах и материалах технического творчества, о машинах, двигателях, орудиях, о технических сооружениях;
- представлять основные части объекта, уметь делать анализ;
- сопоставлять конструкцию предмета с его назначением;
- создавать различные постройки по схематическому изображению, чертежу, по словесному заданию педагога, по собственному замыслу, условию;
- овладеть приемами графического моделирования при помощи измерительных инструментов и шаблонов;
- собирать самостоятельно постройки и модели с помощью опорных схем;
- сопоставлять графические изображения, деталей конструктора и их комбинаций в разных пространственных проекциях;
- переносить одни схемы построек в другие (контурные и расчленённые);
- овладеть начальными навыками программирования.

Прогнозируемый результат¹¹:

- после окончания первого года обучения должны:
- имеют представления о свойствах материалов для моделирования;
- определяют основные детали и части техники;
- читают простейшие чертежи;
- владеют элементарными графическими навыками;
- изготавливают простейшие чертежи моделей методом копирования;
- самостоятельно строят модель из бумаги, картона по шаблону и конструктора по схеме, образцу;
- работают простейшими ручным инструментом;
- употребляют в речи техническую терминологию.
- после окончания второго года обучения должны:
- имеют представления об основных свойствах материалов для моделирования, о машинах, двигателях, орудиях, о технических сооружениях;
- называют и анализируют основные детали и части техники;
- сопоставляют конструкцию предмета с его назначением;
- создают различные постройки по схематическому изображению, чертежу, по словесному заданию педагога, по собственному замыслу, условию;

- владеют приемами графического моделирования при помощи измерительных инструментов и шаблонов;
- собирают самостоятельно постройки и модели с помощью опорных схем;
- сопоставляют графические изображения, деталей конструктора и их комбинаций в разных пространственных проекциях;
- переносят одни схемы построек в другие (контурные и расчленённые);
- владеют начальными навыками программирования.

Работает конструкторское бюро один раз в неделю, в последующий день в зависимости от расписания ООД по познавательному развитию и конструированию, что позволяет оптимально сочетать базисное содержание образования и приоритетные направления в работе ДОУ, расширяя представления об окружающем (познавательную активность) и формировать навыки технического моделирования и конструирования у дошкольников.

Работая в бюро, дети не только собирают техническую модель, но и расширяют представления о его устройстве, о функциональном назначении. Воспитанники используют освоенные ранее универсальные учебные действия, работают по заданному алгоритму, добиваясь оригинальности и неповторимости собственной модели.

В процессе моделирования конструкций у воспитанников формируются представления об основных деталях и частях судо-, авто- и авиастроительных техники.

На занятиях в конструкторском бюро используются следующие методы и приемы:

- репродуктивный, словесный, наглядный, игровой;
- графические работы;
- метод проблемного обучения;
- проектно-конструкторские методы.

На начальном этапе работы дети определяют модель, выполняют рабочие чертежи, отбирают материал в соответствии с планом работы, выполняют постройку и презентуют ее.

На следующем этапе работы деятельность воспитанников направлена на создание совершенно нового продукта, отличающегося от действующих объектов.

Начиная обучение конструированию с построек по образцу, по рисунку с внесением изменений в цвет, количество деталей, части конструкции, постепенно осуществляется переход к конструированию с элементами творчества. Воспитанники выполняют постройки по тематическому заданию или техническим условиям. Заключительной частью работы является конструирование, в процессе которого дошкольники воплощают собственный замысел.

Конструктивная деятельность в конструкторском бюро «Лего-мастер» построено на основе перспективного и календарно - тематического планирования по ООД и дополнено объектами промышленности Самарской области, нашего города и регионального компонента. Оно рассчитано на обучающихся дошкольников старшего возраста и подготовительного к школе группы.

Организуя деятельность с воспитанниками в конструкторском бюро «Лего-мастер» по техническому моделированию учитываются следующие требования:

- совместная деятельность по техническому моделированию должна исходить из интересов детей;

- во время деятельности необходимо знакомить воспитанников с разнообразными моделями, механизмами, функциями;

- модели должны быть востребованными в современном мире (в сельском хозяйстве, в строительстве, в быту);

- конструкции должны быть понятны и интересны детям, просты в восприятии основных частей, деталей и функционального назначения.

- работы должна быть выстроена последовательно, от простого к сложному, достигая самостоятельного творческого воплощения замысла.

Во время творческой работы детей воспитатель косвенно управляет деятельностью ребят, а также следит за выполнением правил техники безопасности.

Для закрепления навыков, полученных в конструкторском бюро, используется рабочая тетрадь «Кирпичики и другие «умные» детали: упражнения для всей семьи». Тетрадь состоит из двух частей, включающих упражнения для детей 5-6 и 6-7 лет. Задания подобраны с учётом календарно-тематического планирования дошкольного учреждения. В каждую часть тетради включены 35 темы. Воспитанники совместно с родителями, следуя инструкциям, могут выполнять задания по конструированию и моделированию из конструктора Lego Duplo и Lego Sistem.

Выполнение заданий, которые представлены в данной тетради, помогает развить у детей конструктивные способности, зародить интерес к творческому решению поставленных задач, развить изобретательность, самостоятельность, инициативу, стремление к поиску нового и оригинального.

Работа в конструкторском бюро позволит воспитанникам детского сада на следующей ступени школьного образования выполнять задания по конструированию более высокого уровня сложности.

¹ Давидчук А.Н. «Развитие у дошкольников конструктивного творчества», - М., «Просвещение», 1976

² Индустрия развлечений. ПервоРобот. Книга для учителя и сборник проектов. LEGO Group, перевод ИНТ, - 87 с., илл.

³ Ишмакова М. С. Конструирование в дошкольном образовании в условиях введения ФГОС: пособие для педагогов. - Москва: 2013 г., 100 с.

⁴ Козлова В.А. Робототехника в образовании [электронный ресурс]//<http://lego.rkc-74.ru/index.php/2009-04-03-08-35-17>, Пермь, 2011 г.

⁵ Комарова Л.Г. «Строим из LEGO», - М., «ЛИНКА-ПРЕСС», 2001., 164с.

⁶ Корягин А.В. Образовательная робототехника (Lego WeDo). Рабочая тетрадь, М., «ДМК Пресс», 2016 - 86с.: ил.

⁷ Корягин А.В. Образовательная робототехника (Lego WeDo). Сборник методических рекомендаций и практикумов, - М., «ДМК Пресс», 2016 - 254с.: ил.

⁸ Кружок робототехники, [электронный ресурс]//<http://lego.rkc-74.ru/index.php/-lego>

⁹ Лусс Т.В. «Формирование навыков конструктивно-игровой деятельности у детей с помощью LEGO». Гуманитарный издательский центр.- М., «ВЛАДОС», 2003. - 104 с.

¹⁰ Панкова Л., Фролова Е., Акаева Ф, Джулай О., Казакова Н., Захарова Н., Царева Т., Иванова Т. Кирпичики и другие «умные» детали: упражнение для всей семьи - У.: «Дошкольный Мир», №9 (33)/2018 - 50 с.

¹¹ Акаева Ф, Джулай О., Казакова Н., Захарова Н., Царева Т., Иванова Т., Артюхова Т. «Лего-мастер» - центр развития технического творчества - У.: «Дошкольный Мир», №1 (34)/2019 - 56 с.

DESIGN OFFICE “LEGO-MASTER” - THE CENTER FOR TECHNICAL MODELING AND DESIGN SKILLS DEVELOPMENT FOR NURSERY CHILDREN

© 2019 Akayeva Fatima Ibrahimovna

Teacher and speech therapist

© 2019 Dzhulay Olga Anatolyevna

Educator

Budget educational institution kindergarten No. 199 “Muravishka”, Tolyatti

E-mail: fati-ibragimova@yandex.ru; olgajuly72@mail.ru

Keywords: skills development center, design, Lego design, nursery children, technical modeling, skills development.

The paper discusses the features of the formation of the technical modeling skills development of nursery children. The goal of training and tasks for the first and second years of study are set. The predicted results are indicated. It is concluded that training in the design office will allow nursery children to complete the tasks for the construction of a higher complexity level in the future.

УДК 159.9

Код РИНЦ 15.00.00

ПОНЯТИЕ «ЛИЧНОСТЬ» В ТРУДАХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПСИХОЛОГОВ

© 2019 Козлова Ольга Дмитриевна*

студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

E-mail: olgga.kozlova@mail.ru

Ключевые слова: личность, психология, деятельность, человек, бытие.

Статья посвящена исследованию одного из самых ключевых и в то же время противоречивого понятия - понятия «личность». Сравнительному анализу подвергнуты воззрения психологов, нашедших свое отражение в авторских психологических теориях.

Изучению понятия «личность», его содержание, свойства свои труды посвящали еще древние мыслители. Так, Феофан Затворник указывал на неотъемлемые черты свойственные каждой личности к которым относил: свободу, сознание, жизнь¹. По его мнению личность есть точка в которой соединяются все уровни природы человека: разумной, желающей, чувствующей, в свою очередь действующих в духе, душе, теле - девятерной иерархии сил, указывая: «Все же силы сии сосредоточиваются и сходятся в

* Научный руководитель - **Ячменёва Надежда Павловна**, преподаватель кафедры общей психологии.

нашем лице, в нашей личности, в том, что говорит в нас: я, которое есть слияние и неразделенное единство всех сил. Они в нем сцентрированы и исходят из него, как из фокуса»². В своем учении он обосновывает возвышенность личности над природой.

Толковый словарь содержит следующее определение понятия личности: «Личность - человек как носитель каких-н. свойств, лицо (в Знач.). Неприкосновенность, свобода личности. Светлая л. Роль личности в истории. Установить чью-н. л. (узнать, что за человек, его имя; офиц.). 2.мн. Обидные замечания, намеки (устар.). Прошу без личностей. Перейти наличности. II прил. личностный, -ая, -ое (к 1 знач.; книжн.). Личностные качества»¹.

Термин личность («personality») происходит от латинского слова «persona», обозначающего маску, которую надевал актер в греческой драме².

В психологии понятие «личность» является одной из ключевых. Отметим, что в среде ученых нет и не было единого мнения в вопросе определения понятия «личность». В различных психологических теориях личность определяется по разному.

По мнению Н.И. Козлова в широком смысле личность возможно определить, как «то, что внутренне отличает одного человека от другого, перечень всех ее психологических свойств, это индивидуальность»³.

А.Н. Леонтьев определяя личность как ценностно-смысловую структуру субъекта и считал ее продуктом общественно-исторического и онтогенетического развития человека⁴. В теории деятельности личность им рассматривалась как одно из качеств человека - социальное, формирование которого напрямую взаимосвязано с бытием человека в мире. Он считал личностью человека, который сам строит и контролирует свою жизнь - человек как ответственный субъект волеизъявления.

Такое понимание личности мы можем встретить в трудах К. Юнга. Он определяет личность как «результат взаимодействия устремленности в будущее и врожденной предрасположенности»⁵. В теории, разработанной Рубинштейном С.Л. личность - это человек - человек социальный.

По мнению Ананьева Б.Г. личность - человек взаимодействующий с обществом, будучи при этом включенным в культурно-исторический процесс одновременно как субъект и как объект. Это позволяет автору говорить о личности как об общественном индивиде⁶. По его мнению личность рождается и существует в связке человека - социум.

Петровским А.В. личность исследовалась как субъект устойчивой системы социальных отношений, находящих свою реализацию в деятельности и общении, то есть в жизнедеятельности иных людей.

Б.Ф. Ломов определял личность как члена общества и его продукт, указывая на невозможность существования общества без личностей⁷. И.А. Мироненко говорит о личности как об одной из сторон человеческой психики⁸.

Бороздиной Л.В. личность человека понимается как: «структура не просто личностей, а «жизненных смыслов», т.е. таких, которые не только значимы для индивидуума, но которые детерминируют, программируют и реально строят его линию жизни»⁹.

С. Ю. Махов говорит о многообразии определений личности в современной психологии, но отмечает, что «большинство исследователей считает, что личность есть прижизненно формирующаяся и индивидуально своеобразная совокупность черт, определяющих образ (стиль) мышления данного человека, строй ее чувств и поведения»¹⁰.

По мнению Ступницкого В. П. личность можно определить в широком понимании - «человек как представитель общества, определяющий свободно и ответственно свою позицию среди других»¹¹, он же формулирует понятие личности в узком смысле: «уровень “интегральной индивидуальности”, на котором осуществляются самые главные жизненные выборы, принимаются решения, имеющие судьбоносное значение для индивида»¹².

В психоаналитической теории З. Фрейда личность определена как «динамическая конфигурация процессов, находящихся в нескончаемом конфликте»¹³.

У. Джеймс понимал под личностью «осознание себя и своего личного существования», в более широком смысле определяя личность как «общую сумму всего того, что он может назвать своим; не только его физические и душевные качества, но также его платье, дом, жена, дети, предки и друзья, его репутация и труды, его имение, лошади, его яхта и капиталы. Все это вызывает в нем аналогичные чувства»¹⁴.

Проведя анализ имеющихся на сегодняшний день понятий «личность» в психологии Хьелл П. и Зиглер Д. приходят к выводу: «Хотя в настоящее время нет общепринятого единственного определения личности, тем не менее, в большинстве теоретических определений личность рассматривается как общая идея индивидуальных различий, как гипотетическая структура, как процесс развития на протяжении жизни, а также как сущность, объясняющая стабильные формы поведения»¹⁵.

Стоит согласиться с Г. Олпортом, указывающим на реальность существования личности как части психической жизни человека в формах строго единичных и индивидуальных»¹⁶, в независимости от различных ее пониманий.

Как мы видим, единого мнения в вопросе определения понятия личности и сегодня в психологии не выработано. На наш взгляд не может быть выработано единственно верное и точное понятие определения «личность» поскольку она есть социокультурный феномен, что обуславливает его многогранность. И каждый ученый рассматривает его через призму своих теорий, воззрений, мироощущений, социальных и культурных установок, формулируя при этом свой - авторский концепт «личность», дополняющий уже существующие.

¹ Толковый словарь Ожегова С.И. // <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=13340>

² Arthur Jrees/Woodfin Camp & Associates

³ <https://www.psychologos.ru/articles/view/lichnost-v-psihologii>

⁴ Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. С. 84-89.

⁵ Хьелл П., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер, 2008. С. 207.

⁶ Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. - 288 с. // http://www.dou4sun.ru/files/File/biblioteka_ananiev-man-reflection.pdf.

⁷ Ломов Б.Ф. Сознание как идеальное отражение. СПб., 2001. С.126-132.

⁸ Мироненко И. А. Понятия «Субъект» и «Личность» в современной российской психологии // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. №3. С. 13.

⁹ Бороздина Л.В. Различие личности и характера // Ежегодник РПО «Психология и ее приложения». Т. IX. Вып. 2. М., 2002. С. 222- 225.

¹⁰ Психология личности. Курс лекций. М.: МОУ «Академия безопасности и выживания», 2016. С.6.

¹¹ Ступницкий В. П. Психология: Учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. М.: Издательский корпоративный «Дашков и К°», 2013. С. 284.

¹² Там же.

¹³ Хьелл П., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер, 2008. С. 106.

¹⁴ Джеймс У. Психология. М., 1991 // <http://psylib.org.ua/books/james02/txt06.htm>.

¹⁵ Хьелл П., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер, 2008. С.51.

¹⁶ Олпорт Г. Личность: проблема науки или искусства? // <http://www.psychology-online.net/articles/doc-4.html>

THE CONCEPT OF "PERSONALITY" IN THE WORKS OF RUSSIAN AND FOREIGN PSYCHOLOGISTS

© 2019 Kozlova Olga Dmitrievna
Student

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

E-mail: olgga.kozlova@mail.ru

Keywords: personality, psychology, activity, person, subject.

The article is devoted to the study of one of the most key and at the same time contradictory concepts - the concept of "personality". The views of psychologists, reflected in the author's psychological theories, are subjected to comparative analysis.

УДК 372.857:371.388.6

Код РИНЦ 14.25.09

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ

© 2019 Козловцева Ольга Сергеевна
кандидат биологических наук, доцент

Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ

E-mail: ok-007@mail.ru

Ключевые слова: проектная деятельность, биомониторинг, *Pinus sylvestris*.

В статье раскрывается значимость выполнения школьных исследовательских проектов. Приведен пример развития учебных действий учащегося при работе над проектом по биологии.

Экологическое образования в наши дни это один из путей стабилизации отношений в системе «человек - природа». Необходимо сформировать представление о месте человека на планете, об особенностях взаимоотношений в этом мире, о последствиях деятельности в экосистемах любого уровня. В свете этого основная цель экологического образования в школе - не только сообщение знаний, а формирование навыка взаимодействия с природными объектами без ущерба для последних, умения предвидеть последствия действий, корректировать свою деятельность, давать ей оценку. Эффектив-

ным способом формирования знаний является использование современных технологий обучения. Одной из популярных является технология проектной деятельности, позволяющая преобразовать теорию в реальный опыт.

Проектная деятельность имеет ряд и других неоспоримых преимуществ.

Во-первых, он позволяет достигать поставленных любой программой, стандартом образования целей по любому учебному предмету, сохраняя при этом достижения современной дидактики, педагогической психологии, частных методик. *Во-вторых*, этот метод гуманистический, обеспечивает не только успешное усвоение учебного материала, но и интеллектуальное и нравственное развитие детей, их самостоятельность, доброжелательность к учителю и друг другу. *В-третьих*, исследовательские проекты полностью подчинены логике исследования, и их структура совпадает с подлинным научным исследованием¹.

Поздеева С.И., Кузнецова Т.В. отмечают, что выполняя образовательный проект, обучающиеся понимают, что самостоятельно добытые знания, личный опыт не менее значимы, чем знания, взятые из учебников. Проектная деятельность позволяет оптимизировать учебную деятельность таким образом, что она из репродуктивной она становится поисковой, творческой, позволяющей детям экспериментировать, воплощать в жизнь исследовательские пробы, получать результаты значимые для детей².

Рассматривается проектная деятельность в рамках проекта «Обучение для будущего». В трудах педагогов показано, что проект, позволяет приготовить обучающихся к перманентному обучению и работе в условиях информационного общества³.

Проектную деятельность школьников подразумевает высокую степень самостоятельности, инициативности учащихся, их познавательной мотивированности, она способствует развитию общественно значимых навыков, позволяющих школьникам эффективно взаимодействовать в групповой работе над проектом, приобрести опыт исследовательско- творческой деятельности, а также использовать межпредметные связи при работе над проектом⁴.

Доказано предположение о том, что если использовать метод проектов в учебной деятельности, то дети будут обладать высокими исследовательскими способностями, развитой исследовательской компетентностью⁵.

Значение проектной деятельности и в том, что она позволяет развивать коммуникативные способности детей, оптимизировать учебный процесс и внеклассную работу, учить ответственности за совместную работу⁶.

Для современного человека важно, чтобы экологическая обстановка среды его обитания оставалась благоприятной. Для этого необходим постоянный контроль за определенными параметрами городской среды, как со стороны административных структур, так и со стороны простых жителей. Научить сегодняшних школьников, в руках которых будущее города, простым методам биомониторинга и биоиндикации возможно в рамках проектной деятельности.

Один из известных объектов для проведения исследований - сосна обыкновенная (*Pinus sylvestris* L.), сведения о ней обучающиеся получают в школьном курсе ботаники. Показать значение знаний о сосне, о ее роли в экосистеме, о влиянии абиотических факторов на внешний вид дерева, а, следовательно, и сформировать аналитическое мышление позволит привлечение обучающихся к выполнению исследовательских проектов.

Автором на протяжении 6 лет отслеживалась проектная деятельность обучающегося по теме «Оценка экологического благополучия г. Ишима». Проект предполагал выполнение индивидуальной исследовательской работы, учащимся (не без помощи студентов педагогического вуза) ежегодно собирался, обрабатывался и интерпретировался материал по состоянию шишек сосны обыкновенной растущей на территории города в точках с различной экологической нагрузкой.

По результатам исследовательской деятельности обучающимся были опубликованы 2 статьи в научной печати в соавторстве со студентами^{7,8}. Результаты представлялись на конференциях «Зеленый мир», г. Ишим, «Шаг в будущее», г. Ишим, «На пути к открытиям», г. Ишим, «Зеленая планета», г. Тюмень, «Экология жизненного пространства», г. Тюмень, где неоднократно занимали призовые места.

В выпускном классе (2018) для оценки личностных результатов обучающемуся было предложено оценить этапы своей работы над проектом по 10-бальной шкале (см. таблицу).

Оценка обучающимся этапов своей работы и степени развития УУД

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Вопрос 1. Оцени свою степень активности в выполнении этапов проекта</i>											
Подготовка											
Планирование											
Сбор материала											
Обработка материала											
Формулировка выводов											
Подготовка отчета											
Выступление с докладом											
<i>Вопрос 2. Оцени развитие личных УУД при работе над проектом</i>											
Личностные	самоопределение										
	осознание смысла и мотива обучения										
	способность делать личностный выбор, исходя из социальных ценностей										
Регулятивные	целеполагание										
	планирование										
	прогнозирование										
	коррекция										
	оценка										
	саморегуляция										
Коммуника-	поиск выхода из конфликтов										
	умения задавать вопросы										
	способность полно и точно выражать свои мысли										
	контроль и коррекция поведения в группе										

В ходе работы изучен жизненный цикл голосеменных на примере сосны, сформированы понятия: голосеменные, хвойные, семя, женская шишка, мужская шишка, проросток, всхожесть, урбоэкосистема, абиотические факторы.

Приобретен навык работы с лабораторным оборудованием, освоены статистические программы и программы Microsoft.

Наиболее значимым результатом лично для обучающегося было приобретение опыта публичной защиты исследовательского проекта.

Наиболее проблемным моментом в выполнении работы обучающийся выделил для себя работу по определению статистической достоверности данных, наиболее интересным и простым работу по сбору материала и подготовку к выступлением с докладом.

Из практического значения проекта стоит отметить, что созданная совместно с обучающимся информационная база по теме «Репродуктивные особенности сосны обыкновенной на территории города Ишима» и сейчас используется для мониторинга состояния окружающей среды на территории города.

¹ Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / Е.С.Полат. - М., Академия, 2001. - 136с.

² Поздеева, С. И. Проектная деятельность в практике учителя начальной школы [Текст] / С.И. Поздеева, Т.В.Кузнецова // Вестник ТГПУ. 2006. №10. С. 65-68.

³ Кожуховская, З. И., Соловьева, В. В. К вопросу применения проектной методики в средней школе [Текст] / З.И. Кожуховская, В.В. Соловьева // Научные исследования в образовании. 2010. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-primeneniya-proektnoy-metodiki-v-sredney-shkole> (дата обращения: 10.09.2019).

⁴ Есенжанова, А. А. Проектная деятельность как средство развития продуктивного мышления учащихся [Текст] / А.А. Есенжанова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Психология. 2013. №1. - С. 34 - 39.

⁵ Верес, Л. В., Матяш, Н. В. Проектная деятельность как средство развития исследовательской компетентности старшеклассников [Текст] / Л.В. Верес, Н.В. Матяш // Вестник БГУ. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-kak-sredstvo-razvitiya-issledovatel'skoj-kompetentnosti-starsheklassnikov> (дата обращения: 10.09.2019).

⁶ Скоренко, А. А. Методические рекомендации по организации проектной деятельности в средней школе [Текст] / А.А.Скоренко // Наука и образование сегодня. - 2017. - №12 (23). - С. 97-99.

⁷ Кудрявцева, Т.А. Влияние экологических условий на формирование шишек сосны и всхожесть семян [Текст] / Т.А. Кудрявцева, А.А. Сухорослов // Экологические, экономические, социальные и правовые аспекты устойчивого развития: тез.докл. рос.студ.науч.-практ.конф. - Екатеринбург: УрФУ, 2013. - С.35-37.

⁸ Дереча, Н.Н. Влияние среды малого города на морфометрические особенности шишек и семенной материал сосны обыкновенной [Текст] / Н.Н. Дереча, А.А. Сухорослов /// «Актуальные проблемы и пути их решения: Материалы 2 международной научно-практической конференции. - Сургут. - 2017. -156 с.

PROJECT ACTIVITIES AT SCHOOL

© 2019 Kozlovtsseva Olga Sergeevna
Candidate of Biology, Associate Professor
Ishim Teacher Training Institute named after P.P. Ershov (branch) of Tyumen State University
E-mail: ok-007@mail.ru

Keywords: project activities, biomonitoring, Pinus sylvestris.

The article reveals the importance of completing school research projects. There is example of the development of student learning activities when working on a project in biology is given provided.

УДК 159.9
Код РИНЦ 15.00.00

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИГРЫ КАК МЕТОД ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

© 2019 Кудрявцева Анна Александровна
студент

© 2019 Фаерман Михаил Исаакович
кандидат психологических наук, доцент кафедры консультационной психологии
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
E-mail: pineapple.strange@mail.ru

Ключевые слова: игра, трансформационная психологическая игра, виды игр, игровая деятельность, классификация трансформационных психологических игр.

В данной статье рассматривается понятие «трансформационная психологическая игра», затрагиваются различные аспекты влияния игровых техник на сферы жизни человека, обозначаются сходства ТП-игр между собой и отличие их от других видов игр. Кроме того, авторы предлагают свою классификацию Трансформационных психологических игр с примерами.

Игровая деятельность является доминирующей для человека в возрасте до 7 лет, однако в последующие годы его жизни она не утрачивает своего значения.

Именно по причине того, что игры актуальны не только для детей, но и для взрослых, существуют базирующиеся на игровой мотивации Трансформационные психологические игры. Несмотря на то, что этот инструмент - нововведение, его область применения достаточно обширна. Стоит отметить и фактическое отсутствие теорий по ТП-играм, что делает исследование как интересным, так и сложным, потому что мы опираемся на описание игр на сайтах для потенциальных участников игр.

Следует ввести определение данного понятия. Трансформационной психологической игрой называется основанный на конкретной психологической концепции инстру-

мент психотерапии, благодаря которому человек переориентирует свою психическую деятельность для улучшения различных аспектов жизни.

На данный момент можно говорить о том, что игра довольно часто выступает в роли метода психотерапии. Это связано с тем, что ТП-игры уменьшают время раскрытия клиента, дают ему возможность попробовать ситуации принятия решений в игровой реальности. Также, такие игры позволяют участнику услышать себя, добиться какой-либо цели или увидеть преграду на пути к ее достижению, оставляя после процесса положительные эмоции.

Стоит обратить внимание и на то, что перечень сфер человеческой жизни, которые могут быть качественно улучшены с помощью игровых технологий, имеет сходство с моделью счастья Мартина Селигмана. В ней 5 элементов:

1) Положительные эмоции. Современный человек постоянно куда-то торопится, каждый день выполняет одну и ту же работу, что вызывает негатив. Однако ТП-игры переносят участника в его собственный мир, заряжая его положительными эмоциями.

2) Вовлеченность. ТП-игры дают человеку возможность проиграть ситуацию выбора между желаемым и нужным, что в реальности представляет собой сложность. Таким образом, данные игры облегчают принятие решения в пользу интересующей деятельности.

3) Отношения. ТП-игры позволяют сократить время раскрепощения клиента психологу-консультанту, так как последний уступает место ведущему, который не предполагает какого-либо воздействия на игрока.

4) Смысл. В процессе ТП-игр участник может выйти на связь с собой, чтобы довести до конца постановку представлений о собственном предназначении и отыскать личностный смысл.

5) Достижения. Положительные эмоции, получаемые при успехе индивидом, делают его упорным на пути к цели. ТП-игры же осуществляют помощь в проектировании участником этого пути, рассмотрении возникающих преград.

Эти пять составляющих счастья связаны друг с другом таким образом, что проработка одного помогает улучшить состояние всех остальных. При этом, можно начать с любого элемента, надо лишь приложить усилия, в чем человеку могут помочь Трансформационные психологические игры.

Сходства ТП-игр между собой таковы: они являются универсальными, так как каждая из них может быть проведена в трех форматах: групповом, индивидуальном и тренинговом; также лишь единичные экземпляры ТП-игр являются только женскими или только мужскими. Стоит отметить и то, что все Трансформационные психологические игры являются коучинговыми, то есть помогают человеку достичь некоторой профессиональной или личной цели¹.

Так как существует достаточно большое количество ТП-игр, и границы между ними не являются четкими, следует их классифицировать.

Во-первых Трансформационные психологические игры можно разделить по предполагаемому полу игроков. Таким образом, существуют женские ТП-игры, которые предназначены только для девушек (например, игра «Богини в каждой женщине», которая направлена на решение внутриличностных конфликтов, каких-либо вопросов женского здоровья, проблем в отношениях женщины с ребенком, мужчинами), мужские, где игроки

- представители сильного пола (примером может служить ТП-игра «Перезагрузка». Она поможет участнику обрести свой образ мужественности, установить контакт со своей внутренней женщиной и применять ее аспекты для творческого развития), а также самые многочисленные - универсальные, в которые играть могут представители обоих полов.

Во-вторых, можно классифицировать Трансформационные психологические игры по сфере действия. Финансовые игры прорабатывают денежные запросы (например, в процессе «Денежного инсайта» человек находит и устраняет установки или программы, мешающие росту его заработка), игры самореализации помогают участнику в поиске и перенаправлении внутренних ресурсов для достижения каких-либо персональных целей (примером может служить Трансформационная психологическая игра «Путь к мечте», которая дает подсказки игроку для решения поставленных задач, раскрытия своего предназначения, нахождения пути к успеху и развитию), а терапевтические игры помогают обрести некую гармонию игрока с самим собой (ТП-игра «Паутина» - пример таких игр. В ней исследуются роли в созависимых отношениях (созависимость - патология, состояние сильной эмоциональной, социальной и физической зависимости от другого человека), и в соответствии с этими ролями выстраиваются новые пути поведения).

Для более детального изучения данной темы предлагаем рассмотреть особенности некоторых ТП-игр.

«Холотерриум: интегративная сеть». Данная трансформационная психологическая игра была создана кандидатом психологических наук, психологом-консультантом и ведущим тренинговых групп личностного и профессионального развития Михаилом Исаковичем Фаерманом. Игра основана на интегративной психологии.

Ее цель - активизация личностных ресурсов участника. Данная ТП-игра является некой интегративной сетью, открытой для путешествий.

Суть «Холотерриума» такова: существует единое жизненное пространство, которое наполнено ресурсами и возможностями. Но оно находится вне контроля человека, поэтому последний может только путешествовать по нему в поисках личностных ресурсов и выборов. Игроку предлагается 9 архетипов (то есть стилей путешествия), из которых он выбирает один. Сочетание же всех стилей представляет собой холонавт, имеющий максимальных охват возможностей жизненного пространства. Именно им и необходимо стать игрокам в процессе данной игры.

Особенность «Холотерриума» заключается в отсутствии маршрута, то есть игрок может совершать ход в любую сторону, что моделирует жизненный путь. Также данная ТП-Игра основана на интегративной психологии.

«Моя комната». Это коучинговая игра. Создателями являются кандидат психологических наук, коуч Елена Николаевна Дубиненкова и магистр психологии Полина Александровна Борисенкова.

Целью игры является создание комфортной обстановки в своей комнате и посредством этого актуализация своих личных или профессиональных запросов. Это способствует обретению участнику уверенности, а так же поможет почувствовать ресурсы в себе для смены проф. деятельности или просто успешной карьеры.

Поле состоит из четырех секторов, каждый из которых поделен на десять частей. Когда игрок попадает на какой-либо сегмент, он получает карточку с описанием предмета обстановки. После того, как участник представил для себя мебель с определенными

характеристиками, ему предлагается ответить на коучинговый вопрос. При этом важно воображение человека и умение проводить аналогию между игровым образом и своей ситуацией профессионального самоопределения.

«Архетопия» представляет собой трансформационную психологическую игру, которая «запускает» энергии первообразов для достижения целей. Архетип (или первообраз) - по Карлу Юнгу, - универсальные врождённые психические структуры, составляющие содержание коллективного бессознательного.

Данная ТП-игра создана аналитическим психологом Еленой Хегай. Она основана на учении К. Г. Юнга и его понятии Архетипов, а также на модели 12-ти архетипов или первообразов М. Марк и К. Пирсон. На поле расположены 12 островов в соответствии с первообразами: остров Воинов, Магов, Искателей, Правителей и прочие. В своем путешествии игроки попадают на разные «земли» и на каждой из них получают какую-то подсазку по своему запросу³⁴⁵.

В общем, данная ТП-игра похожа на внутреннее путешествие, в процессе которого раскрываются значимые для нас вопросы.

Также следует отметить, что окромя Трансформационных психологических игр существуют Бизнес игры. Поэтому необходимо указать различия между этими двумя видами игр.

В отличие от ТП-игр, которые направлены на решение каких-либо личностных проблем, деловые игры и геймификация занимаются конкретными задачами бизнеса по многим направлениям: обучение, оценка, набор, приспособление и мотивация рабочего персонала, образование команды. Если благодаря Трансформационным психологическим играм участник качественно улучшает свою жизнь, получает ресурсы для исполнения мечты или находит преграды, мешающие ему на пути к реализации желаний, то с помощью бизнес игр человек может получить пользу не только для себя, но и для своего бизнеса².

В ходе исследовательской работы выяснилось, что, несмотря на внушительное число разнообразных ТП-игр, информации о них относительно немного, и их описание находятся на сайтах для потенциальных игроков, однако это не помешало вывести определение понятия «Трансформационные психологические игры» и предложить свою классификацию данного вида игр.

В заключение хотелось бы отметить, что на данный момент в России люди избегают похода к психологу. Это связано с тем, что в обществе сложился устойчивый стереотип: человек, посещающий данного специалиста, является больным. А ТП-игры в этом плане воспринимаются социумом легче, поэтому они сейчас и актуальны. Но при этом ТП-игра - это не просто времяпрепровождение, но еще и уникальный инструмент психотерапии и консультирования, позволяющий облегчить работу психолога.

Таким образом, ТП-игры являются новым витком в психотерапии. Они позволяют уменьшить время раскрытия клиента психологу, а также проработать свои ограничения и тревоги в более легком игровом формате.

¹ Дубиненкова, Е.Н. Коучи, играйте с коучи! Методология коучинговой игры / Е.Н. Дубиненкова, П.А. Борисенкова. - Москва : Проспект, 2018.

² Методы активного социально-психологического обучения: Учебно-методическое пособие для студентов 4 курса д/о и 5 курса в/о факультета философии и психологии (отделения психологии) / сост. В.А. Штроо. - Воронеж, 2003. - 55 с.

³ Архетопия: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.archetopia.ru/> (Дата обращения: 03.10.2019).

⁴ Краткое описание двенадцати архетипов: [Электронный ресурс]. URL: <http://nekele.ru/archetipy/kratkoe-opisanie-dvenadtsati-arkhetipov/106> (Дата обращения: 02.10.2019).

⁵ Мир игропрактики: [Электронный ресурс]. URL: <http://t-gamers.ru/%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5/arkhetopiya-igra-12-bogov12arkhetipov/> (Дата обращения: 05.10.2019).

TRANSFORMATIONAL GAMES AS A METHOD OF PRACTICAL PSYCHOLOGY

© 2019 Kudryavtseva Anna Aleksandrovna
Student

© 2019 Faerman Mikhail Isaakovich
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of Consulting Psychology
Yaroslavl state University. P. G. Demidova
E-mail: pineapple.strange@mail.ru

Keywords: game, transformational psychological game, types of games, game activity, classification of transformational psychological games.

In this article the concept of "transformational psychological game" is considered, various aspects of influence of game techniques on spheres of life of the person are touched, similarities of TP-games among themselves and their difference from other types of games are designated. In addition, the authors offer their own classification of Transformational psychological games with examples.

УДК 316.6

Код РИНЦ 15.00.00

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТИРОВАННОСТЬ И КОПИНГ-СТРАТЕГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВУЗЕ

© 2019 Смирнов Александр Александрович
кандидат психологических наук, доцент
© 2019 Соловьева Елизавета Валерьевна
студент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
E-mail: asmirnov1970@bk.ru, liza.kisa.miu@gmail.com

Ключевые слова: социальная адаптация студентов в вузе; совладающее поведение; копинг-стратегии: избегание, планирования, положительная переоценка.

Статья посвящена проблеме социальной адаптированности студентов в вузе. Может ли выбор конструктивных стратегий и уход от неконструктивных повлиять на вузовскую адаптированность? Авторы статьи исследовали взаимосвязь социальной адаптированности и совладающего поведения, и полученный в ходе работы ответ на поставленный вопрос поможет не только в педагогической практике, но и самокоррекции и развитию личности самих студентов.

Для преодоления трудностей, сформированных непривычными условиями, человек использует ряд последовательных действий, которые определяют индивидуальное решение проблемы. Эти стратегии поведения (копинг-стратегии) помогают индивиду адаптироваться в стрессовых ситуациях. А так, как студент находится под влиянием стресса, то и для адаптированности обучающегося в вузе необходим выбор определенных стратегий осознанного-ориентированного поведения.

Обучающийся часто подвержен стрессовым ситуациям, выходом из которых является целенаправленное поведение, т.е. копинг. Поэтому от выбора конструктивной стратегии преодоления стресса и решения задач зависит оптимальная адаптация студента не только в вузе, но и в его дальнейшей жизни. Возрастает успешность трудоустройства в будущем, не говоря о формировании профессионально ценных внутриличностных качеств, в целом, - рост потенциала личности.

Было проведено исследование по установлению взаимосвязи социальной адаптированности и совладающего поведения.

Для определения уровня развития трех составляющих компонентов вузовской адаптированности, таких как: социальный, профессиональный, дидактический, (выделенных в структуре вузовской адаптации) в исследовании была использована опросниковая стандартная методика, разработанная М. С. Юркиной, «Адаптация студентов к ВУЗу»¹.

Для нахождения преобладающих копинг-стратегий у студентов был использован Опросник способов совладания - копинг-тест (Ways of Coping Questionnaire - WCQ), разработанный Р. Лазарусом (R.Lazarus) и С.Фолкманом (S. Folkman), адаптированный Т.Л. Крюковой².

Выборку составили первокурсники Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова факультетов психологии и юридического. Общее число испытуемых - 47 человек.

Возраст испытуемых от 17 до 23 лет. Программа для статистической обработки полученных результатов - Psychometric Expert 8. Исследование проводилось в первом семестре 2018-2019 учебного года.

Были получены следующие **результаты**, в матрице взаимосвязей между компонентами вузовской адаптированности (ВА) и копинг-стратегиями (см. таблицу) представлены лишь значимые.

Матрица взаимосвязей между компонентами вузовской адаптированности и копинг-стратегиями

Показатели	ДА	СА	ПА
Бегство-избегание	-0,26*	-	-0,27*
Планирование решения проблемы	0,36*	0,29*	0,51***
Положительная переоценка	0,28*	0,29*	0,39**

Обозначения: ДА - дидактическая адаптация, СА - социальная адаптация, ПА - профессиональная адаптация

Корреляции с вузовской адаптированностью обнаружена у трех копинг-стратегий.

Особенность осознанного-ориентированного поведения заключается в том, что эффективность выбранной стратегии зависит от различных условий. У каждой копинг-стратегии есть положительные и негативные стороны её применения при совладании со стрессом. Подробнее рассмотрим особенности копингов, которые взаимосвязаны с вузовской адаптированностью³. Таким образом, подчеркнута, что любая копинг-стратегия может оказать негативное и позитивное влияние на социальную адаптацию индивида. А, значит, для более успешной социальной адаптированности необходимо выбирать копинг-стратегии, адекватные ситуации.

Бегство-избегание, как копинг-стратегия. *Положительные стороны*: уход от негативных переживаний именно в краткие сроки, адаптивна при неожиданных, острых стрессогенных ситуациях. *Отрицательные стороны*: непродолжительный эффект, формирует инфантилизм, вероятность усугубления проблем.

Результаты исследования показали, что именно при условии адаптации к вузу данная стратегия совладающего поведения ведет к дезадаптации, снижает эффективность обучения в целом (обратная связь с ДА -0,26*), как и изучение профессиональных дисциплин (обратная связь с ПА -0,27*). Копинг является неконструктивным, поэтому для увеличения уровня социальной адаптированности желательно уходить от подобного стиля совладающего поведения⁴.

Планирование решение проблемы, как копинг-стратегия. *Положительные стороны*: целенаправленное разрешение трудностей, рассмотрение различных подходов к разрешению проблемы, разложение дальнейшего поведения на последовательные действия, что облегчает продвижение к успешности адаптации, поэтому считается наиболее адаптивной. *Отрицательные стороны*: нехватка иррационального видения проблемы, так же спонтанности; повышенная ригидность, что может привести при нарушении планов к еще большему эмоциональному потрясению.

Исходя из веса в структуре в сцепках базовых качеств с Планированием, а именно всех трех компонентов ВА: 0,36* - ДА ,0,29* - СА, 0,51**** - ПА, - взаимосвязи положительные и достаточно сильные. Можно сделать вывод, что нужно придерживаться выбора этой конструктивной стратегии для повышения уровня социальной адаптированности. Выбор этой стратегии увеличит эффективность деятельности, поскольку она является гибкой и адекватной ситуации⁵.

Положительная переоценка, как копинг-стратегия. *Положительные стороны*: характерно для саморазвития, глубокое переосмысление проблемы в позитивном ключе, уменьшение негативных переживаний, за счет рассмотрения проблемы как стимула для личного роста. *Отрицательные стороны*: возможность недооценки трудности проблемной ситуации.

Данная стратегия взаимосвязана со всеми компонентами ВА. С ДА (0,28*) и ПА (0,39**) Переоценка является фактором сохранения профессионального долголетия. Выбор этой адаптивной стратегии, несомненно, важен.

В заключении хочется отметить, что в неконструктивных стратегиях (Избегание) нужно не забывать об их положительных сторонах, а в конструктивных (Планирование, Переоценка) - об отрицательных. Адекватный ситуации выбор копинг-стратегий приве-

дет к достижению оптимума социальной адаптации и, непременно, будет способствовать не только адаптированности студентов к вузу, но и к развитию личности в целом.

¹ Смирнов, А.А. Психотехнологии социальной адаптации в образовательном учреждении /А.А. Смирнов. - Ярославль: Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2012. - 52с.

² Lazarus, R. S. The concept of coping/ R. Lazarus, S. Folkman// A. Monat and R. S. Lazarus. Stress and Coping. - N.-Y, 1991. - P. 189-206

³ Саковская, О. Н. Психология стресса: рабочая тетрадь, гос. ун-т им. П.Г.Демидова - г.Ярославль: ЯрГУ, 2016 - 72 с.

⁴ Крюкова, Т.Л. Психология совладающего поведения в разные периоды жизни: дис. д-ра психол. наук: 19.00.13 / Т.Л. Крюкова; Костромской государственной университет им. Н.А. Некрасова. - Кострома, 2005. - 473 с.

⁵ Водопьянова, Н. Е. Копинг-стратегии как фактор профессиональной адаптации / Н. Е. Водопьянова, А. Н. Капустина // Психология труда, статья, 2015, 74-82 с.

INCREASING SOCIAL ADAPTABILITY IN THE CHOICE OF COPING STRATEGIES IN THE PROCESS OF STUDYING AT THE UNIVERSITY

© 2019 Smirnov Aleksandr Aleksandrovich

Candidate of Psychology, Associate Professor

© 2019 Solovieva Elizaveta Valerievna

Student

Yaroslavl State University named after P. G. Demidov

E-mail: asmirnov1970@bk.ru, liza.kisa.miu@gmail.com

Keywords: social adaptation of students at the University; coping behavior; coping strategies: avoidance, planning, positive reassessment.

This article is devoted to the problem of social adaptation of students in high school. Can the choice of constructive strategies and avoiding non-constructive ones affect the University adaptability? The authors investigated the relationship of social adaptation and coping behavior, and the answer to this question will help not only in teaching practice, but also self-correction and personal development of students.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316

Код РИНЦ 04.00.00

ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

© 2019 Ефименко Екатерина Ивановна
студент

© 2019 Лебедева Людмила Геннадьевна
старший преподаватель кафедры социологии и психологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Ключевые слова: идентичность, молодежь, интернет-пространство, информация, сообщества, телесность, медиа-общение, самокатегоризация

Статья посвящена анализу актуальной проблемы идентичности личности, особенностях ее самопрезентации в обществе, в культурном пространстве. Самоиндефикация предполагает, своего рода, оценку собственной адекватности стандартам общества. странстве, которая предполагает оценку собственной адекватности стандартам общества. Идентичность означает меру совпадения у молодых людей социально желательных, признанных качеств и индивидуально-уникальных черт личности. Результатом становится степень эффективности личностного самовыражения молодого человека

Сегодня социальные сети являются неотъемлемой частью практически всех областей и сфер жизнедеятельности людей. Живое общение сдает свои позиции, уступая место общению виртуальному. По данным исследования Фонда Общественного мнения зимой 2017-2018 года доля людей, которые выходят в сеть хотя бы раз в сутки составила 63,8% всех россиян (74,7 миллионов человек), у данного социального явления есть свои плюсы и минусы¹. Сегодня мы не можем отрицать, что социальные сети в значительной степени упрощают нашу жизнь, позволяя нам общаться с большим количеством людей, незнакомых друг с другом, наше географическое местоположение, удаленность, также перестает быть препятствием возможного общения.

Модернизация коммуникационных процессов, в связи с этим, возникающие новые формы общения в Интернете часто становятся объектами социологических исследований. Один из выводов данных социологических исследований является то, что данные, которые публикует о себе человек, далеко не всегда дают достоверное представление о

нем. Каждый человек сам выбирает как "подать" себя в сети. В XXI стали появляться исследования, связанные с изучением феномена самопрезентации личности в социальных сетях. Под этим термином можно понимать сознательно управляемую передачу собеседнику некой информации о себе. При этом используются различные стратегии и тактики, с целью произвести определенное впечатление на окружающих.

Основными каналами самопрезентации пользователя в рамках страницы в социальных сетях можно считать:

1. Аватар-изображение, которое пользователи различных социальных сетей используют в качестве персонализации.

2. Индикатор текущего состояния (статус). Так же это могут быть "посты" и "репосты" на "стене" страницы пользователя социальной сети. "Репосты" нередко предполагают социально значимый подтекст, на пример: розыск без вести пропавших людей, сбор пожертвований для нуждающихся людей и т. д. А "посты" в большей степени несут информацию о личной жизни пользователей, с помощью "постов" пользователь старается повысить свою публичность.

3. Никнейм - индивидуальное имя пользователя. Зачастую страницы содержат графу "Имя и Фамилия", но существуют такие страницы, где, кроме никнейма ничего не представлено.

4. Фото- видео- и аудиоматериалы, имеющие, либо неимеющие отношение к пользователю. Частота и особенности содержания фотографий в значительной степени объясняют мотивы личности. Если брать во внимание аспект публичности, то имеется определенная тенденция: 45,95% пользователей социальных сетей выкладывают фотографии, которые специально сделаны для Интернета. То есть люди нацелено заказывают фотосессии (что означает финансовые затраты и специальную подготовку) для выставления их в социальных сетях. Можно сказать, что для них публичность является очень значимой частью жизни. Также это находит подтверждение в частоте обновления виртуальных фотоальбомов. Социальные сети также выступают каналом для размещения продуктов собственного творчества, то есть люди могут реализовать таким образом свои творческие способности.

5. Принадлежность пользователей к сообществам и группам. Сообщества представляют собой объединение пользователей, где обсуждают разные темы, принимают участие в опросах и т.д

6. Информация, отражающая социально-демографические и статусные характеристики пользователя².

Социальные сети создают благородную почву для возможности "многоликости" пользователей, каждый может выбрать как самопрезентовать себя. В живом общении каждый человек во многом ограничен в возможностях управления информацией о себе рамками реально воспринимаемого собеседником пола, возраста, семейного положения, внешности, профессии, национальности и т. д. Многие исследователи отмечают, что социальные сети дают уникальную возможность смены идентичности посредством самопрезентационного поведения пользователей.

Можно обозначить некоторые причины смены идентичности в социальных сетях:

- компенсация (неудовлетворенность человека некоторыми сторонами реальной идентичности);

- самоактуализация (возможность в сети выразить все стороны своего многогранного "Я");

- получение нового опыта, любопытство; - формирование определенного образа своего "Я" (такая ситуация во многом характерна для подростков, когда они составляют представление о разных сторонах своего "Я", экспериментируют со своей идентичностью);

- стремление пошутить, повеселиться. Социальные сети позволяют создавать и менять виртуальную идентичность в зависимости от выбора. То есть они предоставляют возможность почти полного управления впечатлением о себе. Более яркие примеры экспериментирования с идентичностью - это виртуальная "смена пола" и девиантное поведение в сети³.

Из всего перечисленного можно сделать вывод о том, что нам следует различать "чисто Эго" (самость "Я") и "эмпирическое Эго" (У. Джеймс), тождество "Я" и "кризис идентичности" (Э. Эриксон), самоидентификацию как "сплав", или "смешение" социальных ролей и подлинную Эго-идентичности (Дж.Мид)⁴.

Самопрезентация пользователя в социальных сетях осуществляется способами реализации своего собственного "Я", дополняющими или компенсирующими уже привычное нам традиционное социальное общение, интериоризацию культурных стандартов и паттернов поведения, виртуальными.

По мнению исследователей виртуальной реальности, современные технологии кардинально меняют человеческий мир, антропологизируя информацию, развивая воображение и преодолевая экзистенциальную "заброшенность" человека в мир, где он чувствует себя одиноким, смертным и беспредельно тревожащимся. Интернет, или "всемирная паутина" (World Wide Web - WWW), стал, пожалуй, наиболее важным социокультурным феноменом конца XX - начало XXI веков, оказавшим огромное влияние на решение проблем самоидентификации и идентичности современного человека. Дело, здесь, в том, что ему предоставляется возможность, во-первых, неограниченного доступа к ценностям мировой культуры, а, во-вторых, индивидуального самовыражения путем создания собственных Web - страниц и широкого общения с другими пользователями сети⁵. Ценным является такое свойство медиа-общения как его информационная прозрачность, а также демократическая ацентричность культурной среды. Интернет позволяет индивидам непосредственно общаться друг другом вне социальных ролей и функций, накладывающих ограничения на свободу самоидентификации в медийном пространстве. К недостаткам такого типа общения, однако, следует отнести отсутствия фактора телесности, что создает возможность противоправных действий, киберпреступлений (компьютерного пиратства, распространения программных "вирусов", хакерства, или несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и т.д.). Быстрое эволюционирование и сложность компьютерных технологий затрудняет использование традиционных методов обнаружения и пресечения подобных действий. Таким образом, наше исследование предполагает следующие выводы: а) главная задача индивида в обществе заклю-

чается в необходимости совмещения "вертикального" и "горизонтально-сетевого" векторов существования индивида в социуме (освоение культурных стандартов и социально желательных способов самореализации и самопрезентации уникальных черт индивида); б) успешность или не успешность социализации проявляется в доминировании того или иного типа идентичности, избираемого молодым человеком, а, значит, в акцентировании психологических или социологических аспектов его бытия; в) формы и способы самопрезентации личности в "естественной" и "виртуальной" реальности имеют взаимодополнительный, компенсаторный характер, что предполагает, одновременно, отказ от "демонизации" медийного существования человека, и учет его особенностей, в плане оценки и регуляции.

¹ Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты // Психологическая наука и образование. - 2018. - № 3. - 37 - 43 с.

² Миронова Л.И., Каткова М.А., Кулагин А.О. Изучение типа личности студента по шкале "экстраверсия - интроверсия" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109).

³ Черняева К.О. Культурная идентификация в условиях глобализации: случай социальных сетей // Психология. - Саратов, 2017. №5. - 22 с.

⁴ Загурский П.В. Современные социальные технологии управления политическим поведением молодежи // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (14).

⁵ Завьялова З.С. Самопрезентация личности в чат-коммуникации // Вестник Томского государственного университета. Томск, 2011. 20 с.

PECULIARITIES OF SELF-PRESENTATION OF USERS IN SOCIAL NETWORKS

© 2019 Efimenko Ekaterina Ivanovna
Student

© 2019 Lebedeva Lyudmila Gennadevna
Senior Lecturer, Department of Sociology and Psychology
Samara State University of Economics
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Keywords: identity, youth, online space, information, community, physicality, media communication, self-categorization

This article analyzes of the actual problem of personality identity, the features of its self-orientation in society, in the cultural space. Self-identification implies, in a way, an assessment of one's own adequacy to the standards of society. space, which involves assessing their own adequacy to the standards of society. Identity means a measure of coincidence among young people with socially desirable, recognized qualities and individually unique personality traits. The result is the degree of effectiveness of personal expression of a young man.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

© 2019 Ефименко Екатерина Ивановна
студент

© 2019 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Ключевые слова: трансформация, глобальный мир, международные отношения, политика, трансформирующееся общество, стратегическая коммуникация.

Статья посвящена изучению особенностей модернизации социальных коммуникаций в условиях усиления глобализационных процессов. Объектом работы являются социальные коммуникации, а предмет определяется как сама коммуникация в системе глобального мира.

Человек является существом социальным и находится в неразрывной связи с обществом. Сегодня мы точно можем утверждать, что индивид не может существовать вне социальной коммуникации, являющейся основой передачи информации от одного человека к другому. Этот принцип действует и в сфере международных отношений, под которой мы понимаем своего рода социальную коммуникацию между разными государствами, посредством которой осуществляются политические, экономические, культурные взаимоотношения и взаимосвязи стран. Социальные коммуникации, как основа международных отношений, стали складываться во время становления первых государств, когда на смену принципу кровнородственного деления общества приходит территориальный способ деления¹. Этот процесс был сложным и противоречивым, сопровождался территориальными претензиями друг к другу, экономическим и политическим и вооруженным противостоянием. В этих условиях закономерно встает вопрос о путях решения указанных проблем. Этими путями оказываются переговоры конфликтующих сторон, обмен делегациями, взаимные уступки и т.д. что в итоге приводит враждующие стороны к урегулированию спорных вопросов.

Коммуникационные связи государств и народов формируются и в результате осуществления их внешней политики, которая представляет собой организованную деятельность того или иного государства по оказанию влияния на объекты его внешнеполитических интересов. Они включают в себя не только обмен какой-либо информацией, но и экономические связи, взаимную торговлю, обмен духовными ценностями и т. д.

Система международных отношений находится в постоянном развитии, одни коммуникационные каналы устаревают и исчезают вовсе, другие только еще начинают формироваться. Но одно условие остается неизменным: для совершения факта коммуникации обязательно наличие таких компонентов, как объект коммуникации, субъект и при-

емник (второй субъект), канала, с помощью которого передается данный объект, и средства передачи/приема объекта².

В связи с развитием новых тенденций во всем мире, проявляющихся в процессах глобализации и интеграции государств, можно говорить о глобальной модернизации и международных отношений. Формирование единого хозяйственного пространства, стирание национальных границ, создание единой валюты, как универсального платежного средства нескольких государств, усиление миграционных процессов по всему миру в корне изменяют форму и способы налаживания международных контактов и связей³. В XXI веке появляется термин "стратегическая коммуникация", как средство отстаивания своих политических интересов государством на международной арене. Под стратегической коммуникацией понимается, скоординированную деятельность, направленную на управление целевыми аудиториями как внутри страны, так и за ее пределами с целью повышения репутации своего государства на международном уровне, а в случае какого-либо политического конфликта - с целью победы в информационной войне⁴. Процессы глобализации в значительной степени повлияли на становление и укрепление стратегической коммуникации в современном мире. Впервые данный термин был употреблен в официальных документах США в 2006 году. В настоящее время стратегическая коммуникация также активно изучается в Китае, России, Великобритании. Особо интересным аспектом изучения стратегической коммуникации является анализ ее роли в разрешении военных конфликтов и предотвращении террористических атак⁵.

В современных реалиях одно государство не может противодействовать терроризму, для борьбы необходимо объединение большинства стран, как результат, создаются организации по борьбе с терроризмом по всему миру, стратегическая коммуникация является одним из главных способов противодействию вооруженных конфликтов. Организация семинаров, многочисленных курсов и конгрессов сегодня играет особую роль. Только при постоянной коммуникации и объединении усилий можно добиться эффективности в международных отношениях.

Но стоит отметить, что стратегическая коммуникация не является универсальным методом решения международных конфликтов, более того такого метода не существует в принципе. Эксперты отмечают, что недостатком стратегической коммуникации является слишком большой акцент на самой коммуникации, когда более важным элементом скорее является стратегия. Многие отмечают, что для совершенствования стратегической коммуникации необходимо применение маркетингового подхода. Маркетинговый подход подразумевает под собой грамотную работу с целевой аудиторией, для того, чтобы информация доходила до своего получателя необходимо создать своего рода бренд, который бы считывался и воспринимался большей частью аудитории. Если же большинство аудитории не доверяет источнику и не воспринимает информацию, то коммуникация перестает быть эффективной.

Американский эксперт в области стратегической коммуникации Роберт Брюс считает, что СК может быть эффективно использована для формирования и развития общественной дипломатии⁶.

Сегодня особую важность имеет налаживание коммуникации между государствами и гражданами. В связи с развитием информационного пространства и интернет-технологий коммуникация стала упрощенной в техническом аспекте, но не в остальных.

В связи с развитием "новых медиа" можно говорить о новых способах налаживания диалогических связей, как между государствами, так и внутренних. Главным фактором преимущества социальных сетей является международный фактор, который подразумевает общедоступность информации. С помощью современных медиа информация моментально могут считывать люди, живущие в разных уголках мира, это является и положительным и негативным фактором одновременно, так как различные государства, политические деятели могут использовать fake news, фальсифицировать достоверную информацию в своих целях⁷.

Сегодня социальные сети являются излюбленным местом у политических лидеров для коммуникации с международной аудиторией. В социальных сетях люди могут наиболее эффективно выражать свое недовольство и самое главное быть услышанными. Но используя социальные сети в политических целях необходимо наиболее внимательно подходить к выбору источников и проверке информации. Ведь мониторинг социальных сетей позволяет направлять дискуссии активистов в нужное русло и мобилизовать группы для той или иной цели. Террористические организации уже научились использовать социальные сети в своих целях, это позволяет сказать, что ведется активная борьба не только в реальной жизни, но и в виртуальной за возможность управлять целевой аудиторией. В связи с этим, интернет и социальные сети должны находиться под постоянным контролем государства для отслеживания информации.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что социальная коммуникация играет значительную роль в развитии международных отношений. Именно благодаря социальной коммуникации, где используются определенные техники переговоров, главы государств заключают договоры и соглашения, в которых отстаиваются позиции как каждого государства в отдельности, так и всего мирового сообщества в целом. Несмотря на модернизацию и постоянные изменения форм коммуникации в международных отношениях, она не перестает играть важнейшую роль в налаживании отношений между государствами.

¹ Дзялошинский И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты. // Монография. М.: НИУ ВШЭ. 2018. . С. 89-95.

² Николаева Ю. В., Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. // СПбКО. 2017. С. 160- 164.

³ Голенкова З.Т. Модернизация и глобализация в социальных процессах российского общества // Социальные и политические вызовы модернизации в XXI в. 2018. С. 5- 11.

⁴ Полани К. Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени. М., 2017. С. 84-90.

⁵ Хелд Д., Гольдблатт Д., Макгрю Э., Перратон Д. Глобальные трансформации. Политика, экономика и культура. М., 2017. С. 32-40.

⁶ Шаклеина Т.А., Байков А.А Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке. // - М.: Аспект-пресс, 2017. - 448 с.

⁷ Мамедов Н. М. Культурная детерминация исторического процесса // Пятые Декартовские чтения "Декартовский дуализм и современная картина мира": Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (15-16 нояб. 2018, Москва, Зеленоград), Ч. 2. М.: МИЭТ, 2018. С. 3-10.

MODERNIZATION OF SOCIAL COMMUNICATIONS IN INTERNATIONAL RELATIONS

© 2019 Efimenko Ekaterina Ivanovna
Student

© 2019 Urgalkin Yuri Alekseevich
Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Keywords: transformation, global peace, international relations, politics, a transforming society.

The article is devoted to the study of the features of modernization of social communications in the context of strengthening globalization processes. The object of work is social communication, and the subject is defined as communication itself in the global peace system.

УДК 314.5
Код РИНЦ 04.00.00

БРАЧНОСТЬ И РАЗВОДИМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

© 2019 Лазыкин Антон Сергеевич
магистрант

© 2019 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kolton213@gmail.com, violet261181@mail.ru

Ключевые слова: численность населения, разводимость, брачность, статистическое исследование, динамика, структурный анализ.

Статья посвящена структурно-динамическому анализу процессов брачности и разводимости населения в Российской Федерации. Авторами представлен анализ рядов динамики числа браков и разводов за период 2005-2017гг. Исследована половозрастная структура браков.

По официальным статистическим данным Организации Объединенных Наций по состоянию на конец августа 2019 года Российская Федерация является 10 страной мира по численности населения (146, 88 млн. чел.) после таких стран как: КНР (1 391, 63 млн. чел.), Индия (1 351, 37 млн. чел.), США (326, 91 млн. чел.), Индонезия (268,11 млн. чел.), Пакистан (211, 88 млн. чел.), Бразилия (209, 42 млн. чел.), Нигерия (197, 91 млн. чел.), Бангладеш (167,13 млн. чел.)¹. Суммарно население этих стран составляет 56,21 % всего населения земного шара.

Россия - это самая большая страна в мире по занимаемой территории, имеющая огромные природно-климатические ресурсы и при этом неуклонно теряющая свою самую большую ценность - человеческий капитал. На рисунке 1 представлена динамика численности населения РФ за период 2000-2018гг.

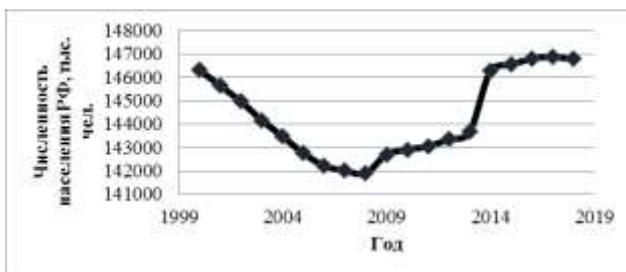


Рис. 1. Динамика численности населения РФ за период 2000-2018 гг.

Источник: <http://www.gks.ru/>

По данным рисунка 1 очевидно, что в период 2000-2007гг. население страны устойчиво сокращалось в среднем на 0,38% в год. Затем данную негативную тенденцию удалось переломить. Причиной тому стала проводимая государственная политика в области демографии и народосбережения. Среднегодовой прирост населения в период 2008-2018гг. оказался равным 0,34%.

Проблематике демографической ситуации (естественной убыли населения) в России посвящено большое количество научных работ. Галанова А.И. указывает в качестве основных факторов, влияющих на воспроизводство населения уровень рождаемости, уровень смертности, уровень брачности и разводимости, миграцию населения². Некоторые исследователи демографических проблем называют свою область исследований "нравственной статистикой".³

С целью преодоления негативных тенденций в области демографии в 2018 году Президиумом Совета при Президенте РФ был утвержден к реализации Национальный проект "Демография" на период 2018-2024гг.⁴ Индикаторами успешности реализации национального проекта являются следующие параметры: ожидаемая продолжительность здоровой жизни граждан 67 лет, а так же суммарный коэффициент рождаемости на уровне 1,7 промилле. Достижение данных ключевых показателей возможно при создании благоприятных условий воспроизводства населения, в том числе при популяризации брачности и профилактике разводимости россиян. Настоящее исследование посвящено динамическому анализу уровня брачности и разводимости населения в России.

Институт брака в России имеет многовековые традиции. Однако в настоящее время фиксируются совершенно новые тенденции в представлениях о браке. Так, супруги часто добровольно принимают решение не иметь детей в браке, официально брак не заключать (сожительство), участились ранние разводы.⁵ Все это обуславливает актуальность проведения научных исследований, основной целью которых является оценка современного состояния института брака в России и среднесрочных перспектив его развития. Это позволит существенно более эффективно планировать мероприятия государственной семейной, социально-демографической политики.

Изменения уровней разводимости и брачности за период 2005-2017гг. представлены на рисунке 2.

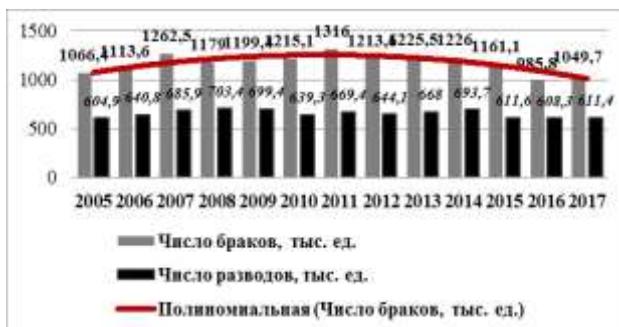


Рис. 2. Динамика браков и разводов за период 2005-2017 гг.

Источник: <http://www.gks.ru/>

По данным рисунка 2 визуально можно наблюдать полиномиальный тренд на снижение количества заключаемых в стране браков за период 2005-2017гг. Причем пик числа браков фиксировался в 2011г. Количество разводов достигло максимального значения в 2008 год, в период экономического кризиса. Интересно, что в 2014 году - ситуация вновь повторилась! Экономический кризис повлек за собой рост уровня разводимости в стране. Соответственно, вывод очевиден - экономическая ситуация в стране существенным образом сказывается на демографическом благополучии.

Для более детального изучения динамики брачности и разводимости в России обратимся к показателям временных рядов браков и разводов за период 2005-2017гг. Проанализируем таблицу с показателями динамики временных рядов браков и разводов.

Показатели рядов динамики числа браков и разводов в РФ за период 2005-2017 гг.

Год	Число браков, тыс. ед.	Число разводов, тыс. ед.	Абсолютный прирост, тыс. ед. (цепной)		Темп роста, % (цепной)		Темп прироста, % (цепной)	
			Браки	Разводы	Браки	Разводы	Браки	Разводы
2005	1066,4	604,9	-	-	-	-	-	-
2006	1113,6	640,8	47,2	35,9	104,4	105,9	4,4	5,9
2007	1262,5	685,9	148,9	45,1	113,4	107	13,4	7
2008	1179	703,4	-83,5	17,5	93,4	102,6	-6,6	2,6
2009	1199,4	699,4	20,4	-4	101,7	99,4	1,7	-0,6
2010	1215,1	639,3	15,6	-60,1	101,3	91,4	1,3	-8,6
2011	1316	669,4	100,9	30,1	108,3	104,7	8,3	4,7
2012	1213,6	644,1	-102	-25,3	92,2	96,2	-7,8	-3,8
2013	1225,5	668	11,9	23,9	101	103,7	1	3,7
2014	1226	693,7	0,5	25,8	100	103,9	0	3,9
2015	1161,1	611,6	-64,9	-82,1	94,7	88,2	-5,3	-11,8
2016	985,8	608,3	-175	-3,3	84,9	99,5	-15,1	-0,5
2017	1049,7	611,4	63,9	3,1	106,5	100,5	6,5	0,5

Источник: <http://www.gks.ru/> ; расчеты авторов.

Наибольшее количество браков в Российской Федерации было заключено в 2011 г. - 1316 тыс. ед. Наивысший цепной темп прироста был зафиксирован в 2007 г. - 13,4 %, что составило 148,9 тыс. ед. браков. Самое большое сокращение числа браков пришлось на 2016 г. - цепной темп прироста составил (-15,1%). В целом за период 2005-2017гг. количество браков уменьшилось на 16,7 тыс. ед.

Самое большое количество расторгнутых браков приходится на 2008 год - 703,4 тыс. ед. В 2006 году фиксировался наибольший цепной темп прироста количества разводов - 5,9 %, что составило в абсолютном выражении 35,9 тыс. ед. разводов. Наименьший цепной темп прироста зафиксирован в 2015 году на уровне (-11,8%). В целом за период 2005 -2017гг. количество разводов возросло на 6,5 тыс. ед.

Как отмечают некоторые исследователи (к примеру, Нещадимова Т.А. ⁶, Протченко А.Р. ⁷, Синица А.Л. ⁸) к середине 1990-х годов в России наблюдалось снижение интенсивности брачности, характеризующееся коренным изменением брачного поведения населения, выражающееся в снижении желания вступать в зарегистрированный брак и реализация этого желания. Причиной этого, как отмечают эксперты, являлись отчасти социально-экономический кризис, а также постепенный переход населения России к европейскому типу брачности. Для европейского типа брачности свойственны более высокий возраст вступления в брак и более высокая доля окончательного безбрачия.

Обратимся к сравнению структуры браков по возрасту жениха и невесты в 2005 году и 2017 году. Результат сравнительного анализа представлен на рисунке 3.



Рис. 3. Структура браков по возрастам жениха и невесты, %

Источник: <http://www.gks.ru/>

Приведенная инфографика указывает на то, что как и у мужчин так и у женщин наиболее распространенный возраст для вступления в брак 25-34 года, в 2005 году - 44% браков и 52% браков - в 2017 году соответственно. Необходимо указать на снижение удельного веса категории брачующихся в возрасте 18-24 года, особенно среди мужчин: доля таких женихов составила 21,2% в 2017 году по сравнению с 39% в 2005 году. Произошло увеличение доли брачующихся в возрасте 35 лет и более среди женского

населения страны. Таким образом, можно сделать вывод о смещении возраста вступления в брак в более старшие возрастные категории.

В заключении можно уверенно сказать, что ситуация с браками и разводами в Российской Федерации крайне тревожная. Государству необходимо предпринимать всевозможные меры для увеличения количества браков и сокращения числа разводов во избежание демографического кризиса в ближайшие годы.

¹ World Population Prospects 2019 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://population.un.org/wpp/>

² Галанова Г.И. Демографические вызовы России системе национального здравоохранения [Текст] // Менеджер здравоохранения, 2011. - №3. - С.32-42.

³ Климова С.В. Духовные и экономические факторы брачности и рождаемости [Текст] // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2014. - №5(54). - С.165-169.

⁴ Официальный сайт Правительства РФ. Паспорт национального проекта "Демография" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/>

⁵ Антонов Г.В. Основные тенденции брачности и разводимости в России за последние 50-60 лет [Текст] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2015. - №4(289). - С.43-52.

⁶ Нещадимова Т.А., Васильчикова А.В., Друзякина А.Д. Анализ браков и разводов в РФ [Текст] // Проблемы научной мысли, 2017. - Т. 6. № 1. - С. 022-026.

⁷ Протченко А.Р., Исакова А.И. Статистическое исследование браков и разводов [Текст] // Гуманитарный трактат, 2017. - № 11. - С. 69-73.

⁸ Сеница А.Л. Брачность и разводимость [Текст] // В сборнике: Демографическое развитие постсоветского пространства Сборник статей и аналитических материалов. Сер. "Демографические исследования" Москва, 2018. - С. 95-137.

MARRIAGE AND DIVORCE IN RUSSIA: STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS

© 2019 Lazykin Anton Sergeevich
Undergraduate

© 2019 Repina Evgenia Gennadievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kolton213@gmail.com, violet261181@mail.ru

Keywords: population, divorces, marriage, statistical research, dynamics, structural analysis.

The article is devoted to the structural and dynamic analysis of the processes of marriage and divorce in the Russian Federation. The authors present an analysis of the dynamics of the number of marriages and divorces for the period 2005-2017. The age structure of marriages is studied.

БЕЖЕНЦЫ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ПРИЧИНЫ, ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

© 2019 Савельева Алена Николаевна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alenasav2015@yandex.ru

Ключевые слова: конвенция, беженец, временное убежище, миграция, миграционный кризис, миграционный поток, конфликт, адаптация.

В статье анализируется тема такого социального явления как беженцы, рассмотрены причины миграции и поведенческие модели беженцев, а также способы адаптации к новым культурным условиям.

Обратившись к истории человечества, можно заметить, что такое явление, как предоставление убежища людям, спасающимся от конфликтов и преследований, зародилось еще тысячи лет назад. Со временем такие перемещения получили более формальный характер, для этого в 1949 году для оказания помощи вынужденным перемещенным лицам из Европы было учреждено Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ), известное также как Агентство ООН по делам беженцев. Но перемещение населения, которое мы наблюдаем в последние годы, несомненно можно назвать самым масштабным за всю историю.

В последние годы Европу захлестнула волна мигрантов из государств Африки и Ближнего Востока. Даже такие развитые страны, как Германия или Великобритания, оказались не готовы к такому многочисленному потоку людей. Если с 2000 по 2010 год в Европу нелегально приезжало по 25 000 человек в год, то в 2014 году, по данным Международной организации по миграции, в Европу прибыли 900 000 человек, в 2015 году - 1, 048 млн человек. В 2016 году количество прибывших на континент мигрантов и беженцев сократилось до 390 000, в 2017 году в Европу прибыли 186 768 мигрантов и беженцев, с начала 2018 года - 56 309 (при этом по морю - 44 957 человек, по суше - 11 352). В целом, согласно данным Европейской комиссии, с 2015 года по июнь 2018 года в страны ЕС прибыло более 1,6 млн нелегальных мигрантов. Это явление получило название "Европейский миграционный кризис".

События в арабском мире в 2010-2011 годах, названные в последствии "арабская весна", а также последовавшие за ними политические волнения в ряде стран Ближнего Востока, Северной Африки и Аравийского полуострова напрямую связаны с увеличением миграционного потока в Европу. В первую очередь речь идёт о войнах в Сирии и Ливии, коснувшихся огромного количества людей. Немаловажную роль сыграло расширение

ние деятельности террористической группировки "Исламское государство Ирака и Леванта" (ИГИЛ; запрещена в РФ) в Сирии и Ираке, осложнение ситуации с обеспечением безопасности в Афганистане вследствие активизации талибов (движение "Талибан"; запрещено в РФ), а соответственно и усугубление социально-экономических условий в этих странах.

Согласно Конвенции о статусе беженцев, принятой 28 июля 1951 года, "беженец - это лицо, которое в силу вполне обоснованных опасений может стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений", находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может или не желает пользоваться защитой этой страны"¹. Государства, принявшие и подписавшие данную конвенцию (на данный момент - 143 страны), обязаны сотрудничать с Управлением Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ), не допускать какое-либо проявление дискриминации в отношении беженцев.

По данным ежегодного доклада "Глобальные тенденции: принудительное перемещение - 2017", подготовленным УВКБ, на конец 2017 года вынужденно перемещенными лицами оказались 68,5 млн человек, показав очередной максимум в истории. Среди них оказалось 16,2 миллиона человек, которые в 2017 году были перемещены либо впервые, либо повторно. Это значит, что в перемещении находится огромное количество людей, равное 44 500 людям ежедневно. При этом, количество беженцев, вынужденных покинуть свое государство, чтобы спастись от конфликтов и преследований, составило 25,4 млн, что на 2,9 млн человек больше по сравнению с 2016 годом (самый большой рост данного показателя за год во всей истории). Однако достоверность данных цифр вызывает много вопросов у экспертов: официальными ведомствами и службами предоставляется статистика, учитывающая лишь тех мигрантов, которые официально подают запрос о предоставлении им убежища или фиксируются европейскими миграционными подразделениями. На самом деле, численность мигрантов, проникнувших в Европу незаконно, может оказаться гораздо выше².

Основными причинами возникновения кризиса в Европе, вследствие резкого увеличения числа беженцев, являются:

- отсутствие финансирования: бюджеты европейских стран планировались без учёта расходов на приём и содержание такого большого числа беженцев в достойных условиях;

- отсутствие единой политики по приёму и распределению беженцев по странам Европейского Союза (например, Германия в разгар Европейского миграционного кризиса приняла 31% от общего числа беженцев, в то время как Венгрия - 13%, Италия - 6%, Австрия - 5% и др.);

- отсутствие свободного жилья: в отличие от таких стран, как Турция, Ливия и Иордания, где для расселения беженцев достаточно было построить палаточные лагеря, в Европе, в связи с более тяжелыми климатическими условиями, беженцев необходимо размещать в отапливаемых жилых помещениях;

- нехватка квалифицированного персонала для регистрации беженцев (в т.ч. со знанием иностранных языков), а также силовых структур для пограничного контроля и сопровождения.

Правозащитники ООН отмечают, что в последние годы существует тревожная тенденция: миграция становится все более противозаконной, так как многие государства принимают военные меры в ответ на масштабные передвижения людей, включая возведение преград на границах, задержания и насильное возвращение в места бегства.

По мнению отдельно взятых европейских политиков, не сами эмигранты являются главной проблемой данного кризиса, а отсутствие солидарности между странами Евросоюза в вопросах распределения мигрантов. Часть государств берет на себя незаслуженно больше ответственности, нежели другие, что в результате становится угрозой для Шенгенского соглашения и может привести к расколу Европейского союза изнутри. В это же время многие страны, такие как, Польша, Чехия, Венгрия, Словакия, радикально настроены против приема на своей территории беженцев и игнорируют требования руководства ЕС. Все чаще слышатся высказывания политиков, аналогичные фразе премьер-министра Венгрии, В. Орбана: "Это - не проблема Европы".

Конечно, можно с пониманием отнестись к европейским государствам, ведь такой большой поток мигрантов образует немалое количество проблем: экономических, политических, социальных. Особенно остро стоит вопрос взаимодействия беженцев и местного населения. Причиной этому служит рост террористической угрозы. Убеждение, что вместе с мигрантами в страны проникают вербовщики и террористы, стало одним из самых распространенных в Европе. И эти опасения не лишены основания, ведь более 50% беженцев - это молодые мужчины из зон конфликтов. Европол (правоохранительное агентство Европейского союза) сообщает данные, согласно которым около 5 000 джихадистов, обученных в специальных террористических лагерях, могут находиться сейчас на территории Европы. Несомненно, эти предположения формируют в европейском обществе атмосферу страха и неприятия к беженцам. Также на формирование такой позиции со стороны европейцев вызвано дестабилизацией общественной безопасности: беженцы виновны в преступлениях против женщин, воровстве, а также нанесении телесных повреждений местным жителям⁴.

Такому агрессивному поведению беженцев есть объяснение: большинство из них исповедует ислам, они были воспитаны в глубоко религиозном обществе, для которого европейский образ жизни просто неприемлем. В итоге это вызвало у переселенцев культурный шок и недопонимание либеральных ценностей местного населения. Жители европейских стран подверглись резкой критике и осуждению со стороны мигрантов, что повлекло за собой волну преступлений, массовые беспорядки и угрозу для дальнейшего будущего европейского общества.

Сложившаяся ситуация в Европе вызывает сомнительное отношение к необходимости внедрения политики мультикультурализма в России. Только опираясь на опыт Европейских стран и учитывая все ошибки, допущенные ими при проведении миграционной политики, можно избежать негативных последствий при реализации данной политики в РФ⁵.

В 2014 году Российская Федерация, как и страны ЕС, столкнулась с большим потоком мигрантов. Это произошло в связи с вооруженным конфликтом на востоке Украины и общим политическим напряжением в стране. По данным УВКБ, в 2014 году около 275 000 иностранных граждан (основная масса людей прибыла с юго-востока Украины) обратились к России с просьбой о предоставлении им возможности укрыться на ее террито-

рии. Для сравнения - в предыдущие годы общее число просьб об убежище, обращенных к России, никогда не превышало 5 000. В 2015 году тенденция сохранилась: поступило 274 800 заявлений на получение временного убежища и статуса беженца, в 2016 году - 228 990 беженцев, а в 2017 - 125 000 беженцев (многие уже получили вид на жительство, разрешение на временное проживание или даже российское гражданство).

Но наша страна не ощущает таких острых проблем во взаимодействии беженцев и коренного населения. Разница между миграционными потоками России и стран ЕС заключается в том, что 85% нашей миграции - это скорее географическая мобильность в пределах бывшего СССР, чем полноценная миграция. Многие из этих людей социализировались с россиянами в одних и тех же институтах (комсомол, армия и др.). Это значит, что большинство из них на высоком уровне владеют русским языком и наделены теми же социальными компетенциями, которые характерны для представителей одного сообщества.

Ученые выделяют различные последствия межкультурных контактов. С.Бочнер, например, предложил четыре категории, каждая из которых широко используется для описания стратегий межкультурного взаимодействия мигрантов:

- интеграция - сохранение отдельными группами своей культурной идентичности в случае объединения их в единое общество на новом значимом основании (представителям культурных групп со временем удается привыкнуть и принять другой образ жизни, другие нормы и ценности);

- ассимиляция - процесс поглощения одной культуры другой, под этим подразумевается добровольное или принудительное принятие меньшей группой обычаев, культурных норм и ценностей доминантной группы (результатом данного процесса в течение нескольких поколений становится отсутствие отличий между группой меньшинства и коренным населением, а значит - фактическое исчезновение всей культуры меньшей группы)

- сегрегация - курс на раздельное существование и развитие культурных групп (представители группы допускают существование других культурных и этнических групп, с другим, свойственным им пониманием и видением мира, но держатся от них на расстоянии);

- геноцид - намеренное уничтожение другой группы (причиной служит мнение об этническом, расовом или психическом превосходстве одной группы над другой; такие события встречались в истории человечества во время войн и великих завоеваний).

Кроме того, на основе выделенных категорий были предложены четыре стратегии адаптации в новой культуре:

- для интеграции характерно посредничество (люди комбинируют особенности двух культур);

- для ассимиляции свойственен переход (одна из групп практически полностью переходит в другую культуру, забывая о своей собственной);

- для сегрегации характерен маргинальный синдром (маргиналы остаются на стыке двух культур, игнорируя принципы и нормы чужой группы);

- для геноцида свойственен шовинизм (шовинисты категорично отрицают чужую культуру и даже стремятся к ее уничтожению, вплоть до истребления носителей данной культуры)³.

Для того, чтобы Европе достигнуть интеграции и не допустить ассимиляции или сегрегации, государствам нужно предпринимать ряд серьёзных мер. Актуален вопрос о создании социальных центров и разработке методов, направленных как на профилактику дезадаптации самих переселенцев, так и на предотвращение роста социальной напряженности среди местного населения. Что же касается конфликтов, которые происходят внутри государства между местными жителями и беженцами, то хорошим способом сгладить углы будет просвещение обеих сторон конфликта касательно не только их прав, но и обязанностей. Важно существовать и развиваться по принципу "открытого" общества, а не разделяться по признаку этнической или культурной близости.

¹ Конвенция о статусе беженцев от 28.07.1951 г. (вступила в силу 22.04.1954 г.) // Организация Объединенных Наций. URL: <http://www.minsport.gov.ru/documents/federal-laws/230/> (дата обращения: 10.09.2019). - С.1

² Глобальные тенденции: принудительное перемещение - 2017 // Доклад УВКБ ООН. URL: http://un.by/images/news/2018/UNHCR_Global_trends_2017.pdf (дата обращения: 29.08.2019). - С. 3-7.

³ Карсанова Е.В. Беженцы и вынужденные переселенцы как социальная проблема современности // КНЖ. 2016. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezhentsy-i-vynuzhdennyye-pereselentsy-kak-sotsialnaya-problema-sovremennosti> (дата обращения: 09.09.2019).

⁴ Миграционный кризис в Европе // Центр научной политической мысли и идеологии. URL: <http://rusrand.ru/analytics/migracionnyy-krizis-v-evrope> (дата обращения: 11.09.2019).

⁵ Зинкина Ю.С., Чеджемов Г.А. Политика мультикультурализма: интеграция или раскол// Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции 5 октября 2019 года. Выпуск 2 Часть 1. Самара, Самарский государственный экономический университет, 2019 . С.47.

REFUGEES AS A SOCIAL PHENOMENON: CAUSES, TRENDS AND TOPICAL ISSUES

© 2019 Saveleva Alena Nikolaevna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: alenasav2015@yandex.ru

Keywords: convention, refugee, temporary asylum, migration, migration crisis, migration flow, conflict, adaptation.

The article analyzes the theme of such social phenomena as refugees, the causes of migration and behavioral models of refugees, as well as ways to adapt to new cultural conditions.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ

© 2019 Терехина Дарья Геннадьевна
студент

© 2019 Чиркунова Екатерина Константиновна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Dasha230198230198@mail.ru

Ключевые слова: активность, граждане, мероприятия, муниципальное развитие, социальное пространство, город, муниципальное управление.

В статье рассмотрены основные механизмы повышения гражданской активности в вопросах городского управления. Выявлены основные мотивации повышения данной активности у населения и предложены мероприятия для достижения поставленной проблемы.

При решении значимых вопросов муниципального, регионального и федерального масштабов, ключевым стратегическим ресурсом всегда является население этого образования. Социальная активность граждан напрямую влияет на темпы и развитие, как муниципалитета, так и страны в целом.

Но на сегодняшний день социальная активность населения является очень низкой, только 20% граждан страны в других формах организации жизнедеятельности своих муниципальных образований, кроме выборов. А больше половины всего числа жителей уверены в том, что их участие в вопросах управления ничего не решают. В связи с этим особую значимость приобретает вопрос повышения вовлеченности населения в управление, направленное на улучшения социальных, экономических, культурных, демографических, экологических и иных аспектов управления данной территорией ¹.

Для изменения текущей ситуации следует выделить базовые мотивации способствующие повысить данный показатель. Первым стимулом общественной активности может служить эгоцентризм. В его основе лежит собственное мнение и стремление к личностному росту. Человек, обладающий такой мотивацией, желает приобрести как можно больше связей и добиться общественного признания (авторитет жителей своей территории). Группоцентрическая мотивация заключается в признании группового мнения, наиболее активной референтной группы. И третьей базовой мотивацией можно выделить социоцентрическую. Суть, которой заключается в осознании необходимости решения важных задач и проблем общества, в данном случае проживающей территории.

Для повышения гражданской активности в вопросах муниципального и городского значения наиболее значимым будет являться интенсивное применение следующих механизмов.

В век цифровизации создание и продвижение интернет - технологий являются неотъемлемой частью. По этой причине актуальным будет продвижение онлайн-

площадок, создание форумов и распространение интернет - ресурсов для мгновенного решения насущных проблем и обсуждения различных предложений по улучшению благосостояния граждан и муниципалитета в целом.

Поддержка и развитие общественно-массовых мероприятий, пропагандирующих активное участие граждан в жизни своего образования. Проведение обучающих тренингов, направленных на развитие организаторских и лидерских навыков разных групп общества (пример, Школа Социальных Навыков). Следует внедрять конкурсное направление для территориальных общественных самоуправлений (ТОС) и некоммерческих организаций (НКО), что позволит расширить объем предлагаемых проектов в сфере строительства, благоустройства и реконструкции территорий. Также необходимо проводить информационные кампании с целью анонсирования общественных мероприятий и продвижение успешного опыта в данном направлении ².

К нормативно-правовым механизмам повышения социальной активности граждан относятся регламентация законодательным собраниям субъектов РФ разработки региональных законов, которые определяют деятельность общественных объединений в области управления территории ³. Создать стратегических документов направленных на улучшение гражданской активности (целевая программа поддержки территориального общественного самоуправления других общественных объединений). Также к законодательным механизмам можно отнести внесение корректировок в рейтинг показателей эффективности местного самоуправления: создание нового показателя "степень участия граждан в решении проблем своего образования".

Применение вышесказанных механизмов улучшения активности населения по вопросам городского управления возможно при помощи реализации различных эффективных мероприятий.

По направлению расширения правового и организационного полей управления городскими образованиями возможно образование Центров развития гражданской активности. Подобные учреждения будут являться приемными первых лиц города (глав администрации, депутатов, мера), что позволит централизованно и в короткие сроки собирать необходимую информацию и вести активную коммуникативную деятельность с населением данной территории. Основной задачей таких образований является создание массовых мероприятий и публичных слушаний с целью привлечения к вопросам городского управления молодежи и подросткового поколения. В свою очередь подобные учреждения предусматривают обучение, проведение различных тренингов с целью выявления лидерских качеств у населения ("Школа председателей ТСЖ", "Школа социальных инициатив", "Школа молодых лидеров"). Центры также обеспечивают контрольную функцию: предотвращают антиобщественные действия граждан, охраняют муниципальное и городское имущество, а также гарантируют охрану общественного порядка.

Для более эффективного стимулирования населения к участию в управлении территориальным образованием следует проводить выездные встречи органов власти с гражданами, как на местах их проживания, так и на предприятия. Анализируя зарубежные практики участия граждан в управлении городом, следует продвигать общественные информационные кампании по оказанию важнейших для образования услуг на платной и бесплатной основе, например социальное предпринимательство ⁴. А для более высокой конкурентоспособности нужно расширить направления конкурсов для ТОС и НКО. Нема-

ловажным является мероприятие по проведению ежемесячного мониторинга с целью выявления удовлетворенности различных социальных слоев населения и выявлению причин низкой активности граждан в делах муниципалитета.

Создание престижа на участие в муниципальной жизни любого образования у населения является значимым фактором роста гражданской активности. Поэтому, следует привлекать референтных личностей к участию в социальных мероприятиях⁵. Продвижение образцов оптимального поведения в муниципальном управлении и создание образа своего города (поселка, деревни), как образования, на котором все проблемные вопросы решаются демократичным путем при помощи выборов, собраний и референдумов. Это позволит привлечь большее количество людей к данному вопросу.

Вышеперечисленные мероприятия позволят повысить уровень одобрения деятельности администраций данных территорий, привлечь дополнительные общественные ресурсы для решения важных управленческих задач, укрепить местный патриотизм жителей, что позволит повысить инвестиционную привлекательность образований.

¹ Аналитический отчет Всероссийского Совета местного самоуправления. Режим доступа: <http://www.vsmsinfo.ru/proekty-i-programmy/interesnye-proekty/2722>. (Дата обращения: 06.10.2019)

² Пилипенко А. Д. Гражданская активность в современной России: сущность понятия, формы проявления, факторы формирования // Молодой ученый. - 2018. - №23. - С. 366-368. - URL <https://moluch.ru/archive/209/51147/> (дата обращения: 07.10.2019).

³ Доклад ВСМС "Повышение социальной активности граждан в решении местных проблем". Проект управления территориального развития и местного самоуправления Президента Республики Дагестан. Режим доступа: https://msu-dag.ucoz.ru/publ/doklad_vsms_quotповышение_socialnoj_aktivnosti_grazhdan_v_reshenii_mestnykh_problemtquot/1-1-0-1. (Дата обращения: 02.10.2019).

⁴ Сербин М. В. Повышение избирательной активности граждан как основа развития демократического общества // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2016. - Т. 3. - С. 1670-1675.

⁵ Церельникова Л.Г. Проблемы формирования местного самоуправления как ресурса общественного развития // Дискуссия. 2014. № 3. С. 96-98.

METHODS OF INCREASING CIVIC ENGAGEMENT AND INVOLVEMENT IN THE MANAGEMENT OF MUNICIPALITIES

© 2019 Terekhina Daria Gennadievna
Student

© 2019 Chirkunova Ekaterina Konstantinovna
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Dasha230198230198@mail.ru

Keywords: activity, citizens, activities, municipal development, social space, city, municipal management.

The article deals with the main mechanisms of increasing civic engagement in urban governance. The main motivations for increasing this activity in the population are identified and measures to achieve this problem are proposed.

ТИПОЛОГИЯ ТЮРЕМНЫХ ДЖАМААТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Яруллин Руслан Фаридович

студент

Казанский федеральный университет

E-mail: kit.kit@list.ru

Ключевые слова: тюремный джамаат, ислам, типология, пенитенциарная система.

Статья посвящена выявлению типов тюремных джамаатов на территории пенитенциарной системы Российской Федерации. В качестве основного метода используется теоретическая типология, которая предполагает построение идеальной модели объекта и обобщенное выражение признаков. В данной трактовке типологии авторы понимают тип, как особое методологическое средство, с помощью которого выстраивается теоретическая модель изучаемых объектов - джамаатов.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучению ислама и его направлений в пенитенциарной системе, ввиду роста религиозного экстремизма на территории исправительных учреждений ФСИН России.

Согласно открытым статистическим данным МВД, количество зафиксированных преступлений экстремистской направленности с 2004 по 2018 увеличилось более чем в 8 раз: с 130 до 1165¹. Большинство из них носят религиозный характер, в виде радикальных исламских течений. Опираясь на практику исследований, можно сказать, что часть осужденных за данные преступления не отказываются от своей экстремисткой деятельности в местах лишения свободы и продолжают распространять свои убеждения на других заключенных. Таким образом, учреждения уголовно-исполнительной системы становятся местами пропаганды радикальных форм ислама и вербовки в экстремистские и террористические организации.

Так как предметом нашего исследования является тюремный джамаат, то очень важно понимать, что мы будем иметь под ним ввиду. В последнее время понятие "джамаат" начало носить в себе негативную окраску. Во многих научных и журналистских публикациях джамаат воспринимается, как террористическая группировка исламских фундаменталистов.

Дословно с арабского جماعة "джамаат" можно перевести как "община, коллектив, общество". В исламской теологии имеются пять основных трактовок данного слова:

1. "Джамаат - это преобладающее абсолютное большинство мусульман". Данная трактовка принадлежит Абу Исхак аш-Шатиби: "Из этих слов следует, что в понятие слова община (Джамаат) входят: муджтахиды (высшая степень учености), ученые и те, кто придерживается шариата и поступает согласно его требованиям. А также и все остальные мусульмане, потому как они следуют им и руководствуются их наставлениями. И всякий, кто покинул эту общину, это те, кто отдалился, они и являются добычей шайтана.

В их число входят те, кто привносит новшества в религию, потому что они расходятся с тем, что пришло от уммы мусульман. И, следовательно, не входят в большинство исламской уммы² Под джамаатом данный автор понимает абсолютное большинство мусульман.

2. "Джамаат - это общество имамов и муджтахидов"³ - Абу Иса ат-Тирмизи. Под джамаатом данный автор понимает группу высокопоставленных исламских богословов.

3. Джамаат - это только сахабы - сподвижники пророка Мухаммеда⁴ Под джамаатом данный автор понимает только сподвижников пророка Мухаммеда.

4. "...Джамаат - это общество мусульман, которое сошлось на выборе для себя амира (руководителя). И Пророк С, приказал каждому мусульманину держаться этой общины, и запретил разделять общину посредством неподчинения тому, кого для себя выбрало руководителем это общество. И тот, кто не присягнул амиру, считается вышедшим против общины мусульман."⁵ - Ибн Джарир ат-Табари. Под джамаатом данный автор понимает всех мусульман.

5. "Джамаат - это общество, состоящее из всех, кто является мусульманином, если они сошлись во мнении по какому-то вопросу"⁶ - Абу Исхак аш-Шатиби. Под джамаатом данный автор понимает общину мусульман, сошедшую во мнении на выборе имама.

Исходя из данных высказываний можно вывести пять определений:

1. Джамаат - это абсолютное большинство мусульман.
2. Джамаат - это высокопоставленные исламские богословы.
3. Джамаат - это только сподвижники пророка Мухаммеда.
4. Джамаат - это все мусульмане.
5. Джамаат - это община мусульман, сошедшая во мнении на выборе имама.

Опираясь на лексическое значение данного слова, можно прийти к выводу, что для нашего религиоведческого исследования в наибольшей степени подходит пятое определение. Но ввиду специфики понятия "община", возникает необходимость заменить его на более конкретное, а именно на понятие "организация". Важно сразу отметить, что под организацией мы будем понимать сознательно координируемое социальное образование с определенными границами, которое функционирует на относительно постоянной основе для достижения общих целей. Также следует сказать, что джамаат не может существовать без своего руководителя - имама. Организация мусульман без своего имама, не может считаться джамаатом, ввиду отсутствия важного элемента структуры управления, которая определяет сущность джамаата. Таким образом, джамаат - это организация мусульман, избравшая себе имама.

Теперь перед нами стоит задача понять, чем же будет являться тюремный джамаат. Под определением "тюремный" мы будем иметь ввиду, не именно тюрьму, а все виды мест лишения свободы пенитенциарной системы. Таким образом, тюремный джамаат - это организация заключенных мусульман, избравшая себе имама и находящаяся в рамках пенитенциарной системы.

Для наиболее полного раскрытия сущности тюремного джамаата возникает необходимость выделить его основные типы. Для этой цели будет использоваться теоретическая типология, которая предполагает построение идеальной модели объекта и обобщенное выражение признаков. В данной трактовке типологии мы будем понимать тип,

как особое методологическое средство, с помощью которого построим теоретическую модель изучаемых нами объектов - джамаатов. Также необходимо выделить некоторый определенный объект, который будет рассматриваться в качестве представителя всего множества объектов. Этим объектом будет являться "тюремный джамаат", определение которому было дано в первом разделе работы.

Исходя из данного определения тюремного джамаата, можно выделить общие признаки для всех его типов:

- Нахождение в местах лишения свободы;
- Все члены организации идентифицируют себя мусульманами;
- Наличие лидера - имама.

Данные признаки помогут обозначить границы изучаемых нами объектов. Это необходимо, ввиду большого разнообразия неформальных организаций религиозного характера, как в пенитенциарной системе РФ, так и за ее пределами.

Наша типология будет осуществляться по следующим критериям:

1. Отношение к администрации УИС:
 - a) Положительное
 - b) Негативное
2. Отношение к криминальной субкультуре и ее адептам:
 - a) Положительное
 - b) Негативное
3. Отношение к представителям официального духовенства ислама России:
 - a) Положительное
 - b) Негативное

Данные критерии были взяты за основу по той причине, что они позволяют определить религиозное мировоззрение большинства членов джамаата и его место в данной социальной среде.

Отношение к представителям официального духовенства России позволит определить какого религиозного направления придерживается тюремный джамаат: неэкстремистского или экстремистского. Под экстремистским направлением мы будем понимать фундаменталистские течения ислама, которые носят радикальный характер.

Отношение к криминальной субкультуре и администрации УИС позволит выявить степень интеграции джамаата в среде пенитенциарной системы. По данным критериям можно будет понять, являются ли члены джамаата носителями российской криминальной субкультуры или же они сотрудничают с администрацией УИС. Данные отношения к криминальной субкультуре и администрации УИС будут взаимоисключающими, ввиду специфики криминала в России⁷.

Таким образом, выходит шесть типов тюремных джамаатов:

1) Неэкстремистский обособленный джамаат. Большинство членов придерживаются ханафитского направления ислама. Возникает ввиду необходимости выживания. Старается по минимуму взаимодействовать с администрацией УИС и иными заключенными. Имеется свой имам, но организация управления более демократична, по сравнению с другими типами джамаатов. Данный тип не широко распространен в пенитенциарной системе, ввиду конкуренции со стороны радикалов, которые напрямую воздействуют на него⁸.

2) Неэкстремистский джамаат, являющийся сторонником криминальной субкультуры. Большинство членов придерживаются особой идеологии - смеси ханафитского ислама с криминальной субкультурой. Формально считаются мусульманами, но большая часть норм и уклад жизни приняты от российской тюремной культуры. Активно сотрудничают с криминальной элитой для своей выгоды. Основная цель существования - выживание⁹.

3) Неэкстремистский джамаат, являющийся сторонником администрации УИС. Большинство членов придерживаются ханафитского направления ислама. Основная цель существования - выживание. Такой тип джамаата возникает ввиду противостояния исламских и "воровских" ценностей, что приводит к серьезным конфликтам. Ввиду этого джамаат может искать поддержки в лице администрации УИС, которая в свою очередь, также готова использовать джамаат в своих целях¹⁰.

4) Экстремистский обособленный джамаат. Самый распространенный и опасный среди всех типов джамаатов. Все члены - радикально настроенные салафиты и ваххабиты, большая часть которых занимается террористической деятельностью. Причина создания - вербовка новых членов и распространение своего влияния. В свою очередь делится на два типа:

- Зависимый. Джамаат является частью исламистской террористической организации. Основной его целью является вербовка новых членов¹¹.

- Независимый. Джамаат не подчиняется никаким другим организациям. Основной его целью является расширение своего влияния внутри пенитенциарной системы¹².

5) Экстремистский джамаат, являющийся сторонником криминальной субкультуры. Большинство членов придерживаются особой идеологии - смесь салафизма с криминальной субкультурой. Причина создания - распространение своего влияния внутри пенитенциарной системы и вербовка новых членов. Постепенно в небольшом объеме перенимают нормы и ценности криминальной субкультуры для адаптации в местах лишения свободы. Активно пропагандируют свои взгляды среди обычных заключенных для увеличения своего влияния на криминальный мир¹³.

6) Экстремистский джамаат, являющийся сторонником администрации УИС. Наиболее редко встречающийся тип тюремного джамаата. Большинство членов являются салафитами и ваххабитами. Ввиду ряда серьезных конфликтов с тюремной элитой ищет поддержки со стороны администрации УИС и активно сотрудничает с ней. Причина создания - выживание и вербовка новых членов. Ведет свою деятельность скрытно¹⁴.

Таким образом можно сделать вывод, что, основываясь на выбранных критериях, мы вывели типологию тюремных джамаатов и раскрыли их сущность. Важно отметить, что существование данных типов подтверждается в других научных работах, которые опираются на отчеты оперативно-розыскных мероприятий, что отражает реальное положение вещей.

¹ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс] / МВД РОССИИ - 2018. - Режим доступа: https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/14696015/?date_from=2004-1-1&date_to=2018-1-1&action=item®ion= (дата обращения 19.10.18).

² Абу Исхак аш-Шатиби Аль Игътисам / Абу Исхак аш-Шатиби // Сочинения в 2 т.: Пер. с араб. Т.2. - М.: Москва, 1993. - 261 с.

³ Абу Иса ат-Тирмизи Сунаан ат-Тирмизи / Абу Иса ат-Тирмизи // Сочинения в 2 т.: Пер. с араб. Т.2. - М.: Медина, 2005. - 183 с.

⁴ Евтеев А. М. Ислам - это умеренность во всем / А. М. Евтеев. - Медина.: 2007. - 48 с.

⁵ Ибн Джарир ат-Табари Тафсир ат-Табари / Ибн Джарир ат-Табари // Пер. с араб. - М.: Пермь, 2007. - 203 с.

⁶ Абу Исхак аш-Шатиби Аль Игътисам / Абу Исхак аш-Шатиби // Сочинения в 2 т.: Пер. с араб. Т.2. - М.: Москва, 1993. - 261 с.

⁷ Ухитдинов Д. В. К вопросу о российском мусульманстве / Д. В. Мухитдинов // Ислам в современном мире: внутрисоциальный и международно-политический аспекты. - 2015. - №4. - С. 81-90.

⁸ Лейменов М. П. Развитие организованной преступности: явление и определение / М. П. Клейменов // Вестник омского университета. - 2017. - №2. - С. 160-174.

⁹ О подобных джамаатах пишет Казберов П. Н. О необходимости противодействия экстремистско-террористическим проявлениям в обществе и в пенитенциарной системе / П. Н. Казберов // Психология и право. 2013. - № 2. - С. 117.

¹⁰ О подобных джамаатах пишет Мирзорин М. Л. Криминальная субкультура как одна из причин радикализации пенитенциарной системы / М. Л. Мирзорин // Актуальные проблемы права. - 2018. - С. 181.

¹¹ О подобных джамаатах пишет Сызранов А. В. Радикальный ислам в российских тюрьмах / А. В. Сызранов // Политобразование: информационно-аналитический журнал. - 2017. - С. 39.

¹² О подобных джамаатах пишет Снигирев А.Л. Проблемы распространения экстремистских исламских течений в системе исполнения наказаний / А. Л. Сызранов // Сборник статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции: "Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства. - 2015. - С. 542-545.

¹³ О подобных джамаатах пишут Михеев И. А. и Снигирев Е. А. К вопросу о распространении радикальных исламских течений в местах лишения свободы / И. А. Михеев и Е. А. Снигирев // Уголовно-исполнительная система России: проблемы и перспективы материалы Международной научной конференции адъюнктов, аспирантов, курсантов и студентов. под общ. ред. Е. А. Тимофеевой. - 2015. - С. 176-180.

¹⁴ О подобных джамаатах пишет Мирзорин М. Л. Криминальная субкультура как одна из причин радикализации пенитенциарной системы / М. Л. Мирзорин // Актуальные проблемы права". - 2018. - С. 181.

TYPOLOGY OF PRISON JAMAATS IN THE TERRITORY OF THE PRISON SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Yarullin Ruslan Faridovich
Student
Kazan Federal University
E-mail: kit.kit@list.ru

Keywords: prison jamaat, Islam, typology, penitentiary system.

The article is devoted to the identification of types of prison jamaats in the territory of the penitentiary system of the Russian Federation. As the main method, a theoretical typology is used, which involves the construction of an ideal model of an object and a generalized expression of features. In this interpretation of the typology, the authors understand the type as a special methodological tool with which to build a theoretical model of the studied objects - jamaats.

ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 81

Код РИНЦ 16.00.00

ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА ВО ФРАНЦУЗСКОМ РЕКЛАМНОМ СЛОГАНЕ

© 2019 Голованова Ирина Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент

© 2019 Капустина Любовь Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2019 Мартынова Ирина Анатольевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irgolovanova@yandex.ru

Ключевые слова: гендерный фактор, реклама, рекламный слоган, французский язык.

В статье рассматривается актуальный для создания имиджа современных компаний аспект - рекламный слоган. Французский рекламный слоган имеет собственные характеристики: он красив, элегантен и привлекателен. В нем отражаются национальные особенности эстетического восприятия. Слоган несет на себе отпечаток гендерного фактора в силу того, что реклама всегда направлена на определенную публику. Целью проведения исследования является языковой анализ особенностей построения французских рекламных слоганов на основе гендерных различий. Исследование базируется на рекламных слоганах из французских периодических изданий.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современная реклама и рекламный слоган являются частью имиджа компании. Французский рекламный слоган имеет собственные характеристики. В нем отражается национальное своеобразие эстетического восприятия мира. Французский рекламный слоган красив, совершенен, элегантен и привлекателен. Анализируя французский рекламный слоган, мы можем констатировать тот факт, что гендерный фактор является очень важной его составляющей, так как реклама всегда направлена на определенную публику: взрослых или подростков, женщин или мужчин¹.

Целью проведения исследования является языковой анализ особенностей построения французских рекламных слоганов на основе гендерных различий. Исследование базируется на рекламных слоганах из французских периодических изданий.

Сегодня рекламодатели используют особенности психологии и языка мужчин и женщин с целью привлечения потенциальных покупателей². Статистика показывает, что в наше вре-

мя решения о повседневных покупках по-прежнему главным образом (до 80%) принимают женщины. Делать ставку на женщин стало одной из стратегий рекламных компаний. Учитывая особенности психологии, женщине продают не просто продукт, а "позитивный опыт". Для привлечения внимания женщин рекламодатели "соблазняют" их, убеждая купить тот или иной товар. Реклама товаров для женской части населения привлекательна, красочна и экспрессивна. Так как женская натура более эмоциональна, в рекламе встречается много эпитетов, метафор, сравнений и образных выражений. Например:

- "Sentir bon, se sentir bien" ("Вкусно пахнуть - чувствовать себя хорошо"), Clarins, eau dynamisante (туалетная вода с тонизирующими свойствами),

- "C'est nouveau, c'est voluptueux, c'est la première mousse solaire" ("Это ново, это сладострастно, это первый солнечный мусс"), Nivea visage (косметика),

- "Fou d'elle" ("Без ума от нее"), Ted Lapidus, parfum, Lancôme (парфюмерия),

- "N'imites pas, innovez" ("Не подражайте - действуйте по-новому"), Hugo Boss (парфюмерия, одежда)^{3, 4}.

Тайная комбинация слов пробуждает воображение женщин и заставляет мечтать:

- "Couleur intense, peau sublime" ("Интенсивный цвет - божественная кожа"), Lierac, gel solaire (гель для загара),

- "Qui peut résister tel luxe?" ("Кто может устоять перед таким люксом?"), Lanvin (парфюмерия, косметика),

- "Parce que je le vaud" ("Потому что я этого достойна"), L'Oréal - самый известный слоган в косметической отрасли, впервые прозвучавший в 1973 г. и ставший уже мифическим и самым долгоживущим слоганом нашего времени^{5, 6}.

Рекламодатели не забывают, что женщины любят употреблять имена собственные в своем языке:

- "Trussardi Skin. Le nouveau parfum féminin" ("Труссарди Скин. Новый женский парфюм"),

- "C'est peut-être un détail, mais c'est un Chantelle" ("Возможно, это деталь, но это Шантэль"), Chantelle, bijouterie (украшения),

- "Tous les étés avec Clarins: indice de satisfaction intense" ("Каждое лето с Клярэн: показатель интенсивного удовлетворения"), Clarins, soins solaires (солнечная защита)^{5, 6, 7}.

Для убеждения и солидности в языке французской рекламы используется инфинитив:

- "Nourrir et revitaliser les cheveux secs et très secs" ("Питать и витаминизировать сухие и очень сухие волосы"), Karité, shampooing (шампунь)³.

Изыскательное наклонение и разговорный стиль помогают рекламодателям привлечь внимание и завоевать женскую аудиторию:

- "Séchez sans déshydrater!" ("Сушите, не высушивая!"), Vidal Sasson, (фены),

- "Attention! Vaisselle fragile!" ("Осторожно! Хрупкая посуда!"), Bosch, (посудомоечные машины),

- "Ma beauté? - C'est le teint! - Mon teint? - Célestins!" ("Моя красота? -Моя кожа! - Моя кожа? - Селестэн), Vichy Célestins, l'eau minérale (минеральная вода),

- "Le plus tendre des parfums de femme - Et la tendresse s'étendra sur le monde" ("Самый нежный парфюм для женщин - и нежность прольется на мир"), Ananas Ananas De Cacharel (парфюмерия)^{6, 7}.

Что касается французских рекламных слоганов для мужчин, рекламодатель ищет средства для демонстрации мужской силы и мужества. Вербальный репертуар рекламы очень отличается от женского. Реклама для мужчин более сдержанная и менее эмоциональная. Неоспоримым является факт преобладания рационального, поиск точности:

- "Ce sont les vacances majuscules" ("Это каникулы с большой буквы"), Shopping, "Le Bleu",

- "Azzaro pour les hommes qui aiment les femmes qui aiment les hommes" ("Azzaro для мужчин, которые любят женщин, любящих мужчин"),

- "La perfection au masculin" ("Совершенство по-мужски"), Gillette,

- "Le parfum défendu" ("Запрещенный парфюм"), Eden De Cacharel (парфюмерия)^{4,5,7}.

Французская реклама также варьируется в зависимости от возраста публики. Большинство рекламных слоганов создано для взрослых, однако значительное количество рекламы предназначено также для молодого поколения: подростков и детей.

Подростки - новая целевая аудитория. Сегодня во Франции около 13% населения составляют люди от 10 до 19 лет. Раньше подростки зависели от бюджета семьи, однако сейчас они стали богаче и независимее в вопросе управления своими доходами, таким образом став целевой аудиторией для атак рекламодателей². В отличие от поколения их родителей, эти подростки являются настоящими потребителями. Они требовательны и опыты. И рекламные слоганы вынуждены это учитывать:

- "C'est bon la vie - Chez Nestlé le président c'est bébé- C'est fort en chocolat - Signé Nestlé" ("Жизнь прекрасна. С Нестле президент - ребенок. У Нестле много шоколада. Подписано Нестле"), Nestlé, (шоколад),

- "Cette sensation s'appelle Coke - Toujours Coca-Cola - Enjoy Coca-Cola - Seul un Coca-Cola fait l'effet d'un Coca-Cola" ("Это чувство называется Кока-Кола. Всегда Кока-Кола. Наслаждайся Кока-Колой. Одна Кока-Кола производит эффект Кока-Колы"), Coca-Cola, (напитки),

- "Deux mots d'amour dans un chocolat" ("Два слова любви в шоколаде"), Mon Chéri, (шоколад),

- "Le retour du petit déjeuner" ("Возвращение завтрака"), Crisp-X de Kellogg's (чипсы)^{4,5}.

Таким образом, гендерный фактор бесспорно влияет на выбор языковых средств при построении французских рекламных слоганов.

¹ Mario Pricken. La publicité créative: Idées et techniques tirées des plus grandes campagnes. Editions "Pyramid". Articles. 2009.

² La communication par l'image / Ch. Cadet, R. Charles, J.-L. Galus. - Paris: Nathan, 1990. - p. 159.

³ Marie- Claire № 70.

⁴ ELLE № 325, № 320.

⁵ Le Nouvel Observateur Ibid.

⁶ Beaux Arts № 283, № 285.

⁷ Psychologies № 280, 281.

GENDER MANIFESTATION IN FRENCH ADVERTISING SLOGAN

© 2019 Golovanova Irina Sergeevna
Candidate of Philology, Associate Professor
© 2019 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
© 2019 Martynova Irina Anatolevna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: irgolovanova@yandex.ru

Keywords: gender, advertising, advertising slogan, French.

The paper deals with the advertising slogan that is the relevant aspect for creating image of modern companies. The French advertising slogan has its own characteristics: it is beautiful, elegant and attractive. It reflects the national characteristics of aesthetic perception. The slogan carries imprint of the gender factor due to the fact that advertising is always aimed at a certain audience. The aim of the study is to analyze the language features of French advertising constructions on the basis of gender differences. The research is based on advertising slogans from French periodicals.

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

ЛЕКСИЧЕСКОЕ СХОДСТВО АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

© 2019 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
© 2019 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru, petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: этимология, индоевропейская группа, заимствования, лексика.

В статье выявлены и продемонстрированы основные сходства и отличия слов, установлены причины их возникновений. Определена этимология некоторых похожих английских и немецких слов.

Актуальность данной статьи заключается в том, что английский и немецкий языки широко распространены в Российских вузах, имеют практически одинаковое распространение в мировом сообществе с точки зрения экономических и политических связей. Данная статья позволит студентам и всем желающим, изучающим один иностранный язык нацелиться на изучение второго иностранного языка и стереть стереотип сложности изучения языков.

Цель данной работы: выявить и продемонстрировать наличие сходств слов и их причины возникновения в английском и немецком языках.

Задачи:

- изучить историю английского и немецкого языков;
- выяснить этимологию некоторых похожих английских и немецких слов.

Язык - это инструмент общения, благодаря которому происходит взаимодействие между людьми.

На языке говорили задолго до того, как люди начали писать. Языки постоянно претерпевают изменениям. Слова отбрасываются, новые слова развиваются, некоторые адаптированы из других языков, и значения слов меняются со временем.

Все языки разработаны на основе общих языковых семей, которые заметны на ранних стадиях языков. Немецкий и английский являются частью одной языковой семьи, называемой "индоевропейской", которое включает в себя большинство европейских языков, а также персидский, санскрит и урду. Исторически немецкий и английский происходили из одной языковой семьи, западно-германской группы. Таблица 1 иллюстрирует общие элементы, которые все еще существуют между языками.

Таблица 1

Общие элементы языков германской группы¹

Немецкий	Голландский	Шведский	Датский	Английский
Erde	aarde	jord	jord	earth
Feld	veld	fält	mark	field
Frost	vorst	frost	frost	frost
Gras	gras	gräs	graes	grass
Licht	licht	ljus	lys	light
Schnee	sneeuw	snö	sne	snow
Welt	wereld	värld	verden	world
Wetter	weer	väder	vejr	weather

Под индоевропейским элементом понимаются слова, являющиеся общими для всех или большинства языков индоевропейской группы. Слова этой группы репрезентируют элементарные понятия, однако без них невозможно общение. Можно выделить следующие группы:

Таблица 2

Сравнение английских и немецких слов²

	Английский	Немецкий
семейные отношения	father, mother, brother	Vater, Mutter, Bruder
части тела	foot, nose, lip,	Fuß, Nase, Lippen,
животные	cow, swine, goose	Kuh, Schwein, Gans
Растения	birch, mais	Birke, Mais
времена суток	day, night	Tag, Nacht
небесные тела	Sun, moon, star	Sonne, Mond, Sterne
Нумерация от 1 до 100	one, two, three...hundred	ein, zwei, drei, vier ... hundert
Большое количество глаголов	stand, sit, eat	Ständer, sitzen, essen

Учитывая общие корни двух языков, неудивительно, что словари современного немецкого и английского имеют много общего. Например: house/Haus, map/Mapп, here/hier, good/gut. Было подсчитано, что приблизительно 35% нетехнических лексиконов и большинство наиболее часто используемых слов в английском языке имеют германское происхождение. Поскольку эти два языка когда-то были одинаковыми, грамматика английского и немецкого языков очень похожа. Все, что мы находим трудным в современном немецком языке, от падежей до структуры предложения, все это когда-то существовало в английском языке. Однако он утратил довольно много этих грамматических правил за последние несколько сотен лет. Тем не менее, если знать, что глагол нерегулярен в английском языке, он почти всегда нерегулярен и в немецком. Например, английский глагол "плавать" - swim - swam - swum, в Германии, это schwimmen- schwamm - geschwommen. Это, очевидно, не совсем то же самое, но если сравнить его с романским языком, таким как испанский (nadar - nadé - nadado), то можно увидеть, что английский язык немного ближе к немецкому, чем испанский.

Чтобы понять, как английские слова используются в немецком языке, и как они изменяются, чтобы адаптироваться к нему, необходимо получить представление о наиболее важных различиях между двумя участвующими языками.

Если английское слово входит в немецкий словарный запас, оно не всегда сохраняет свое первоначальное значение и форму. Поскольку английский и немецкий языки отличаются своей грамматикой и морфологией, англицизмы часто адаптируются к немецкому языку в их орфографии и флексии. В то же время некоторые правила английского языка переносятся на немецкий. Различия между английским и немецким языками, которые играют наибольшую роль в этом исследовании, можно найти, в частности, в неравной морфологии. Так, например, в английском языке, как правило, достаточно инфинитива глагола, чтобы все лица единственного числа, а также множественного числа, выполняли действие. В качестве примера возьмем глагол reden - говорить. В немецком языке спряжение данного глагола оказывается относительно сложным: Ich red e , du red est , er/sie/es red et , wir red en , ihr red et , sie red en. Если рассматривать соответствующий глагол в английском языке, to talk, to, кроме инфинитива, в первом лице единственного числа встречается только одна форма флексии: I talk , you talk, he/she talk s, we talk, you talk, they talk.³ Таким образом, английский язык сильно отличается от немецкого языка в грамматике.

Английские заимствованные слова подчиняются некоторым немецким правилам словообразования. Так, например, английские глаголы легче интегрируются, чем существительные, и просто добавляют '-en', такие как killen, testen, dopen. Они всегда спрягаются так же, как слабые (регулярные) глаголы, killte, gekillt. Глагол babysitten используется только в инфинитиве, возможно, для решения проблем о том, является ли он отдельным или нет - было бы абсурдно говорить "ich site eine halbe Stunde baby"! Существительные мужского рода иногда можно преобразовать в женские, добавив к ним префикс in, как у User и Userin. Однако иногда это немыслимо, как, например, при слове Bodyguard телохранитель. Большинство прилагательных, таких как smart, cool, fair, postmodern не вызывают проблем, связанных с их употреблением в немецком языке,

поскольку они просто добавляют соответствующие окончания прилагательных, например ein Fair Angebot. Но некоторые прилагательные не флексируют, так как они в основном встречаются в предикативной позиции.

Английский язык заимствовал ряд слов из немецкого языка, и некоторые из них используются довольно регулярно. Например, слово "рюкзак" для описания сумки, которую несут на спине человека, или слово "тоска", используемое в психологии для описания тревоги.

Использование немецких слов в английском языке еще более распространено, когда речь заходит о еде и напитках. Слово "спритцер" (яблоко) часто используется, когда речь заходит об алкоголе, в то время как "крэндель", "штрудель" и "братвурст" тоже являются немецкими. Между тем, английский язык также заимствовал слово "delicatessen" для описания магазинов, продающих предварительно приготовленные продукты.⁴

На протяжении многих лет немецкий язык также заимствовал ряд английских слов. Это особенно распространено в мире технологий, музыки, рекламы и моды, где носители английского языка должны столкнуться с большим количеством знакомых слов и фраз при переходе на немецкий язык.

Например, слова "компьютер", "дизайнер", "альбом", "изображение" и "лазер" были заимствованы из английского языка, и английские слова часто заимствованы, когда увлечение начинается за пределами немецкоязычных областей. Примеры этого включают "скейтбординг" и "аэробика", которые оба признаны немецкими носителями.

В дополнение к огромному количеству слов, которые разделяются между двумя языками, немецкий и английский также имеют много слов, которые звучат очень похоже. Это главный плюс, когда речь заходит об изучении немецкого языка с точки зрения понимания английского языка, так как часто можно догадаться, что означают некоторые слова.

Например, немецкое слово "дом" означает "Haus", немецкое слово "университет" - "Universität", а немецкое слово "камера" - "Kamera". Для англоговорящего было бы довольно легко установить, что немецкое предложение "Ich trinke Wasser" означает "Я пью воду", даже если они никогда раньше не сталкивались с этими немецкими словами.⁵

Другая категория - это названия месяцев. Причина, по которой так легко идентифицировать немецкие месяцы, заключается в том, что они все пришли с латыни, как и английские термины.

Таблица 3

Заимствование латинских слов⁶

Латынь	Немецкий	Английский
presbyter	Priester	priest
monachus	Mönch	monk
nonna	Nonne	nun
Candela	Kerzen	candle
schola	Schule	school
magister	Magiste	magister

Было важно, чтобы германские языки получили значительное количество новых слов для обогащения своего собственного. В седьмом веке нашей эры распространение христианства привело к заимствованию новых латинских слов, связанных с церковными и религиозными обрядами. Кроме того, первыми школами в Англии были церковные школы, а первыми учителями были священники и монахи.

Исторический обзор выше далек от завершения. Однако он дает самое общее представление о возникновении сходств английского и немецкого языков.

Анализируя языковые явления на конкретных примерах, можно сказать, что немецкий и английский языки имеют много сходств в лексике. Оба языка располагают словами внешне похожими друг на друга с одинаковыми значениями. Сходство в языке - не единственное преимущество. Похожая культура, ценности, еда и напитки также могут сделать обучение и интеграцию легкими и интересными.

¹ Красухин, К.Г. История английского языка и введение в германскую филологию: Краткий очерк: учеб.-метод. пособие / К.Г. Красухин. - М.: Флинта, 2016. - 104 с.

² Там же.

³ Хроленко, А.Т. Введение в филологию: Учебное пособие / А.Т. Хроленко. - М.: Флинта, 2015. - 252 с.

⁴ Солопов, А.И. Латинский язык 3-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Солопов, Е.В. Антонец. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 458 с.

⁵ Рождественский, Ю.В. Введение в общую филологию / Ю.В. Рождественский. - М.: Высшая школа, 2015. - 224 с.

⁶ Гак, В.Г. Введение во французскую филологию: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Гак, Л.А. Мурадова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 303 с.

LEXICAL SIMILARITIES BETWEEN ENGLISH AND GERMAN

© 2019 Efremova Yuliya Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2019 Petryanina Olga Valer'evna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru, petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: etymology, Indo-European group, borrowings, vocabulary.

The article identifies and demonstrates the main similarities of words and the causes of their occurrence. The etymology of some similar English and German words is defined.

ОЦЕНОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ НОВОГО СЛОВА

© 2019 Мартынова Ирина Анатольевна
кандидат филологических наук, доцент

© 2019 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: miasseu9@gmail.com

Ключевые слова: когнитивный механизм, неопределенность, оценочный компонент значения, семантика

В статье представлен анализ оценочного компонента значения лексемы *-ish* не так давно конвенциализированной в английском языке. Выяснено, что употребление исследуемой языковой единицы свидетельствует о работе сложного когнитивного механизма. В ходе анализа фактического материала и на основании комментариев носителей языка был целый выделен целый спектр оттенков значений, с помощью которых оператор *ish* вносит коррективы в семантику высказывания.

В данной работе речь пойдёт об одном из маркеров неопределенности, получившем буквально за последние десятилетия широчайшее распространение в речи носителей английского языка. Лексема *-ish* пройдя все процессы, которые проходят языковые инновации, и, будучи принятой обществом, вошла состав современного английского языка¹. Об этом свидетельствует тот факт, что слово включено в основной корпус толкового словаря, что, в свою очередь, подтверждает полную конвенциализацию лексической единицы.

Рассмотрим коннотативный комплекс оттенков значения исследуемого слова, относящийся к области семантики, дополняющей денотативное (предметно-логическое) и категориально-грамматическое содержание и придающей слову экспрессивную окраску. Проведем анализ оценочной составляющей, поскольку это позволит нам глубже понять механизм возникновения эмотивной компоненты и, как следствие выявить культурные особенности оценки. Это обусловлено тем, что "даже эмоции, очевидно имеющие биологическую значимость и эволюционные корни, формируются представлениями, обусловленными социокультурной средой"². Выполнение оценочной функции, связанной с выделением актуально значимого в предмете, явлении, мире признаётся главным назначением эмоции. Как правило, тот факт, "что оценивание может происходить и вызывать эмоции без осознания человеком оценочных процессов, а эмоциональные реакции незамедлительны и возникают даже как будто прежде, чем человек успеет подумать о произошедшем", существенно затрудняет процедуру анализа для ученых. Опираясь на данные, полученные при анализе языковых реалий, мы получаем возможность "замедлить"

стремительность когнитивных процессов. Рассмотрим вышеизложенные теоретические выкладки на конкретных примерах.

В контекстах, где лексема *ish* выступает в качестве реактивной реплики в составе сферхфразового единства, чаще всего проявляется оценка, отражающая неполноту сходства во взглядах, которую с определенными оговорками можно интерпретировать как оценку мнения собеседника. Выражает сомнения в достоверности чего-л. (*qualified assent, yes with uncertainty*)

(1)KOTB: *Here's the -- here's the temperature in our studio as we speak right now. It's 68. GIFFORD: Yeah. Ish. It -- you know what, it's warmed up.*

(2)KOTB: *Seventeen. So -- inexpensive. GIFFORD:... er, ish. Seventeen, that's cheap for a bottle...*

Подобные оценки, относящиеся к характеристике знания и выражаемые в терминах: "доказуемо", "опровержимо", "неразрешимо", "вероятно", "сомнительно" и т.п. обычно классифицируются как эпистемические. В ходе спора или дискуссии мы можем оценивать доводы оппонента как убедительные или сомнительные или даже определить степень их вероятности. Подобные модальные понятия дают дополнительную информацию о характере знания, содержащегося в суждении, кроме его истины или лжи. Подобные оценки применимы и по отношению к собственным мыслям и чувствам.

В контекстах, где *ish* модифицирует высказывание, отражающее собственную позицию говорящего, оценка может выражать предположительность высказываемого, напр.

(3)*Don't know who but someone phoned his wife to say we were having an affair - we denied and said we just friends and were believed ish.*

(4)*Still, the assumption is that they all shared a single history... ish.*

Подобного рода оценки называются алетическими и локализируются на шкале "истинность/неистинность". "Истинность" поляризована. Она не знает градаций. Суждение может быть либо истинным, либо ложным: да - да, нет - нет, а что сверх того, то от лукавого человека. Но человек не всеведущ. Он не всегда может делать истинные утверждения. Он высказывает лишь предположение или догадку³.

С группой алетических оценок с определёнными оговорками, можно соотнести выражение "кажмости" высказываемого, поскольку "кажмость", несмотря на свою очевидную близость к "предположительности", вырастает из сравнения, напр.

(5)*This is at first a rather daunting task because one can't help thinking' my institution has its own distinct problems -- why would they marry with other institutions? As ever this line of thought is only partially right -- of course other institutions have the same problems. Ish... #*

Далее обратимся к нюансам значения, несущим качественно-количественный признак действия или количественный признак меры. Строго говоря, в большинстве высказываний они являются показателями сравнительной оценки, которая опирается на понятия "лучше", "хуже", "равноценно" и сближаются с классом рационалистических оценок, которые в первую очередь ориентированы на норму и показывают несоответствие действия или состояния стереотипу. Лексема в подобных контекстах модифицирует скорее пропозицию всего высказывания, чем отдельного слова, о чем сигнализирует и её пози-

ции в качестве присоединяемой части сферхфразового единства. Необходимо отметить, что эти оттенки затрагивают ту область семантики слова, которая отражает категориально-грамматическое содержание, что позволяет отнести лексему к категории наречий меры и степени. В современном английском языке наречия неполноты действия/признака играют роль "деинтенсификаторов, которые служат индикаторами отклонения от нормы на шкале оценок в сторону снижения категоричности высказывания. Эти единицы языка демонстрируют выполнение действия или достижение признака в мере ниже нормы, что может являться источником усиления экспрессивности, создания необходимой эмоциональности, придания неопределённости действию или признаку"⁴.

(6) *I'm still young.* ' # ' *Ish.*

(7) *How was the opera? It was good.* *Ish.*

(8) *Pension funds as assets are safer than houses.* *Ish.*

В приведенных примерах лексема маркирует проявление степени неполноты признака, локализованное между "сходством - несходством". В языковых комментариях подчеркивается тонкость различия и недостаточность качества (*subtlety, wishy-washy* (Am. E.), *feeble or insipid in quality or character*).

В следующих примерах языковая единица *ish* маркирует проявление степени неполноты действия (*incompleteness of action*) фактически преобразуя утвердительное высказывание в высказывание, которое близко по значению к отрицательному.

(9) *Boss: Did you finish that report I asked you to? Worker: Yeah, totally.* *Ish.*

(10) *The doctor prescribed me an inhaler which worked, ish. Not ideal.*

Следующий тип оценки, зафиксированной в иллюстративном материале, можно отнести к категории частотно-параметрических. С помощью подобных оценочных операций говорящий обозначает приблизительность количества, меры, времени, возраста (*imprecision, not accurate*). Оценка локализуется между полюсами "точно - неточно".

(11) *So now I've been doing this thing for a year and nine months, ish.*

(12) *"What time did we get to Jack Smith's house? About half ten, wasn't it?" "Ish. More like quarter to eleven"*

И, наконец, группа аксиологических оценок, предметом оценивания в которых выступают свойства объектов и сами объекты в их способности (положительная аксиологическая значимость) или неспособности (отрицательная аксиологическая значимость) отвечать потребностям и запросам субъекта. Свойства объектов и сами объекты могут оказаться индифферентными, безразличными для субъекта (нейтральная аксиологическая значимость). Отмечены следующие разновидности подобных оценок:

Оценка кого-л., чего-л. как ничем не выделяющихся, не отличающихся какими-л. достоинствами (*mere adequacy of the thing or event in question, mediocrity, standard*)

(13) *"How did you do on the exam?" "Ish."*

Оценка кого-л. или чего-л. как достаточно/недостаточно хороших (оценка по качеству)

(14) *Friend: Do you like my t-shirt?*

You: Ish. It doesn't really look good on you

Таким образом, употребление лексемы *ish* сигнализирует о происходящей в сознании работе сложного оценочного механизма. Исследуемая языковая единица, обладая аппроксимативной семантикой, играет важную роль в формировании языковой картины мира. Некоторые из возможных значений лексемы *ish* совпадают с семантикой аппроксиматора "что-то вроде" который включен А.Вежбицкой в список "семантических примитивов"⁵ - неких концептуальных универсалий, являющихся элементарными единицами, с помощью которых можно описать любые лексические значения любого языка.

Таким образом, в попытке понять как "неявный, формально невыражаемый коннотативный комплекс, не увеличивая длину текста, усложняет его содержание, согласуясь с принципом экономии языка"⁶, был проведен анализ его оценочной составляющей. Результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что исследуемая лексема служит индикатором отклонения от нормы на шкале оценок в сторону снижения категоричности высказывания. Осуществляя операцию над смыслом высказывания, лексема вносит коррективы в семантику пропозиции предшествующей части сферхфразового единства. Маркируя движение вниз по шкале интенсивности, выступает в роли деинтенсификатора. Вот как объясняют склонность англичан к преуменьшению социальные антропологи: "Причина тому - строгий запрет на выказывание чрезмерной серьезности, сентиментальности, хвастовства и своих переживаний. Опасаясь показаться чересчур пафосными, эмоциональными или пылкими, мы впадаем в другую крайность - демонстрируем сухость и безразличие. Фразы-преуменьшения слетают с наших уст "естественным образом", потому что правило преуменьшения - это элемент английской культуры, составляющая психологии англичан"⁷.

Исследуемая единица языка демонстрирует возможность избежать речевого сбоя, заполнив время необходимое для осуществления оценки, скрыть замешательство. В процессе осуществления сложного комплекса когнитивных операций происходит уход к "амбивалентности", что позволяет отказаться от категоричности оценок, тем самым способствуя актуализации концепта "неопределенности".

¹ Мартынова И.А. Синхронная эволюция появления нового слова // Сборник статей Международной научно-практической конференции: Российская наука: актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. 2019. С. 78-83.

² Капрара Дж., Сервон Д. Психология личности. Питер, 2003 - 288 с.

³ Арутюнова, Н. Д. Аксиология в механизмах жизни и языка // Проблемы структурной лингвистики. - М.: Наука, 1984. - С. 5-23.

⁴ Колодяжная В. Н. Семантические и функциональные характеристики наречий неполноты действия или признака в современном английском языке: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.04- Белгород, 2012- 20 с.

⁵ Вежбицкая А. Семантические универсалии и "примитивное мышление" Язык. Культура. Понимание. - М. 1996. - С. 291-325

⁶ Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. - М., 1996-288 с.

⁷ Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. Рипол Классик -2011- 512 с.

APPRAISAL IN THE MEANING OF A NEW WORD

© 2019 Martynova Irina Anatolevna
Candidate of Philology, Associate Professor
© 2019 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: miasseu9@gmail.com

Keywords: cognitive mechanism, vagueness, semantic meaning, appraisal

The article presents an analysis of the appraisal component in the meaning of the -ish lexeme that recently has been conventionalized in English. It was found that the use of the linguistic unit under study indicates the work of a complex cognitive mechanism. Based on the comments of native speakers the data were analyzed. A whole range of shades of meanings was identified with which the ish operator corrects the semantics of the statement.

УДК 81'44
Код РИНЦ 16.00.00

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА

© 2019 Никитина Ирина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: научно-технический перевод, адекватность перевода, виды информации, уровни эквивалентности перевода, оценка качества перевода.

Статья посвящена анализу таких понятий, как адекватность перевода, виды информации, уровни эквивалентности перевода, которые напрямую оказывают влияние на оценку качества перевода. Рассматривая данные понятия применительно к научно-техническому переводу, автор описывает общие принципы оценки его качества.

Предшествующее столетие, и особенно вторая половина XX века, знаменательны тем, что превратили науку и технологии в главный источник, с одной стороны, и цель международного научного общения, с другой. Тот факт, что больше половины всех научных разработок и изысканий в области техники и высоких технологий становятся известными специалистам и интересующейся публике посредством английского языка, делает его средой и средством осуществления научных дискуссий, решения насущных проблем современных технологий.

Подобная лингвистическая экспансия является прежде всего экспансией терминов, т.е. позволяет предположить существование особого языка, точно отвечающего требованиям общения в области науки, техники и технологии. Как известно, научная и техническая информация

должна быть точной, полной и объективной для достоверного представления наблюдаемых фактов или сделанных выводов.

Практика научно-технического перевода показывает, что научно-технический перевод осуществляется по следующей схеме: уяснение смысла оригинала на основе общего контекста и широкой базовой экстралингвистической информации; интерпретация с учетом стилистических и терминологических стандартов.

Достичь высокого качества научно-технического перевода можно только при условии правильной передачи научных или технических фактов оригинала.

Язык, на котором передается подобная информация, должен оперировать точными, строго однозначными словарными единицами, которые не препятствовали бы пониманию и восприятию информации. Словарные единицы в языке научного общения должны быть четко определены как физические величины и описаны в терминах пространственно-временных отношений. Прагматический аспект считается ведущим при научно-техническом общении и может рассматриваться как прагматическая основа выбора грамматических, семантических или синтаксических средств.

Подобные особенности научно-технического текста должны быть учтены при переводе. Перевод-это трансформирование некоего содержательного момента из структур исходного языка в структуры языка перевода с целью сделать его доступным для третьих лиц¹. Таким образом, задача любого переводчика заключается прежде всего в том, чтобы сделать предметом своей мысли, а затем и других то, что исторически, идеологически, и технологически может быть далеко от собственной технологической культуры переводчика. Это означает, что для понимания и дальнейших операций с конкретным содержательным моментом, т.е. для осуществления самой процедуры перевода, необходимо рассмотрение объекта перевода в его целостности, в совокупности его связей, как непосредственных, так и опосредованных в контексте "эпохи" существования объекта, а также его предыстории и возможного будущего. Правильному переводу может воспрепятствовать большая активность переводчика, что затрудняет его вживание в объект перевода. Очевидно, что наиболее оптимальным вариантом, при котором может быть достигнут успех, является соотносённость "эпох" переводчика и объекта перевода или конкретной единицы перевода. При этом необходимо учитывать некоторые моменты.

1) Согласно русской филологической традиции слово предполагает наличие комплекса признаков, что свидетельствует о его устойчивости и единстве.

2) Термин рассматривается с точки зрения соотношения целого и части. Именно цельность, интегративность позволяют рассматривать объект как устойчиво существующий.

3). Принцип соотношения целого и части реализуется категорией интеграционной статики и категорией иерархических построений.

Таким образом, учет всех вышеуказанных моментов и особенностей научно-технических текстов неизбежно ведет к терминологически верному переводу.

Оценка результатов перевода представляет интерес для преподавателей особенно при обучении переводу оригинальной научной литературы по специальности. Любая качественная оценка перевода подразумевает его оценку по отношению к какой-то норме. Необходимы определенные нормативные требования, соответствие которым делает перевод правильным.

Известно, что перевод одновременно ориентирован на содержание и жанрово-стилистические особенности оригинала, на норму и узус языка перевода и на прагматические требования конкретного переводческого акта. Полнота передачи содержания оригинала в пере-

воде зависит от соотношения языковых средств исходного языка и переводящего языка, вследствие чего норма эквивалентности определяется собственно языковыми факторами. "Правильный" перевод может осуществляться на разных уровнях эквивалентности. На высшем уровне воспроизводятся все элементы содержания оригинала. На низшем уровне эквивалентности передается лишь основная часть содержания оригинала, его основная коммуникативная функция. Немаловажную роль при оценке качества перевода играет также оценка воспроизведения стилистических особенностей того типа текста, к которому принадлежит оригинал, иначе говоря, соблюдение жанрово-стилистической нормы перевода информативного текста, где доминантой оказывается функция сообщения каких-либо фактических данных.

Для конкретного перевода нетрудно выявить, какой аспект нормы будет доминировать: эквивалентность или прагматика. Что касается жанрово-стилистической нормы и нормы переводческой (переводящего языка), то они являются оптимальными требованиями ко всем видам научно-технического перевода

Оценка результатов перевода неразрывно связана с такими понятиями, как "адекватность перевода" и "виды информации". Ситуационные условия деятельности переводчика предъявляют различные требования к полноте и точности перевода. Поэтому понятие "адекватность перевода" имеет разное содержание в зависимости от вида перевода. Определение этого понятия как воссоздание единства формы и содержания оригинального сообщения средствами другого языка применимо в полной мере только к переводу художественных произведений. В отношении письменного перевода информативных текстов: научной, газетной и журнальной публицистики, деловой документации, коммуникативную ценность представляет прежде всего содержательная информация. Адекватный перевод в этом случае - точная и полная передача содержательной информации².

Содержательная информация также может иметь различную коммуникативную ценность для адресата. Целесообразно различать три вида содержательной информации по степени коммуникативной ценности: 1) ключевую информацию, 2) второстепенную информацию, 3) нулевую информацию.

Безусловно, понятие "адекватность перевода" - величина не абсолютная, а относительная. Она предполагает воспроизведение на языке транслата семантической, структурной и прагматической информации в таком их соотношении и объеме, которые требуются по условиям осуществления деятельности. Поэтому к оценке переводческих умений необходимо подходить дифференцированно в зависимости от вида перевода³. Оценивая последовательный перевод и перевод с листа, мы учитываем отношение правильно переданных единиц ключевой информации к общему количеству этих единиц в тексте. При письменном переводе информативного текста оцениваем соотношение суммы правильно переданных единиц ключевой и второстепенной информации и их общего количества в тексте. Перевод нулевой информации не учитывается в любом виде перевода информативных текстов. При оценке умений двустороннего перевода можно оценивать адекватность передачи содержания каждой отдельной речевой задачи в условных единицах. Например, точная передача - 2 единицы; не совсем точная, с частичным искажением - 1 единица; полное несоответствие - 0 единиц. Общая оценка перевода выразится в отношении суммы полученных единиц к ожидаемой сумме за все высказывания. Например, требуется перевести пять фраз, за которые переводчик в идеале должен получить 10 единиц. На самом деле, некоторые фразы были переданы не совсем точно, и переводчик в

сумме набрал 8 единиц, что соответствует по нормам оценке "хорошо". Данный подход позволяет дать количественную оценку качества перевода.

¹ Швейцер А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты. М.: Наука, 1988. 215 с.

² Комиссаров В.Н. Общая теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. М.: Высш. шк., 1990. 253 с.

³ Никитина И.Н. Английский язык. учебное пособие по двустороннему переводу текстов по экономике и бизнесу. Самара, 2011. 219 с.

SOME ASPECTS OF QUALITY ASSESSMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL TRANSLATION

© 2019 Nikitina Irina Nikolaevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: scientific and technical translation, translation adequacy, types of information, the level of translation equivalence, translation quality assessment.

The article is devoted to the analysis of such concepts as translation adequacy, types of information, the level of translation equivalence, which directly affect the assessment of the quality of the translation. Considering these concepts in relation to scientific and technical translation, the author describes the general principles for assessing its quality.

УДК 8
Код РИНЦ 16.21.33

СИНТАКСИЧЕСКИ НЕЗАВЕРШЕННЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В РАЗГОВОРНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

© 2019 Перцевой Антон Юрьевич
Центр профессиональной переподготовки
Самарский государственный технический университет
© 2019 Перцевая Екатерина Александровна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apertsevoi@hotmail.com, kmilyutina@mail.ru

Ключевые слова: незаконченные синтаксические конструкции, неполное предложение, неразвернутые предложения, незаконченные структуры.

Статья посвящена анализу таких понятий, как незаконченные синтаксические конструкции и неразвернутые предложения, которые встречаются в разговорной и письменной речи. Рассматриваются примеры и приводится классификация.

Незаконченность мысли, оборванность речевого потока свойственны устной речи и художественной литературе, которая эту речь передает. Исследуя язык, который реализует себя в речи, ученые выделили отчетливо индивидуализированную синтаксическую единицу - незаконченные предложения, которые не имеют внутренней структурной организации предложения, характеризуются содержательной и интонационной незавершенностью. Такие конструкции появляются на этапе порождения мысли и обусловлены как объективными, так и субъективными факторами.

Структурно незаконченное предложение может быть вербально лишеным одного или нескольких составляющих элементов, выраженных в языке любым членом предложения в любой позиции. Учитывая это, исследователи не имеют единого мнения относительно номинации таких конструкций. Их маркируют как "эквиваленты предложений" (Л. Иванова), "Оборванные неполные предложения" (М. Каранская), "неразвернутые предложения" (А. Попова), незаконченные, усеченные, недовысказанные, а на стилистическом уровне - предложение с умолчанием⁴.

Рассматриваемые конструкции принадлежат речевому уровню, не обладают собственными моделями и грамматическим значением, характеризуются структурной и интонационной незавершенностью. В текстах художественного стиля они создают эффект разговорности. С учетом соотношения в них логико-информативной и эмоционально-экспрессивной функций рассматриваются информативные и неинформативные высказывания. В информативных конструкциях смысл вербально не выраженной информации может быть выявлен из контекста (чаще всего предшествующего) или ситуации, а также в качестве усеченной предстает часть прецедентного текста. Структурная особенность неинформативных конструкций заключается в том, что в них выступают синтаксически зависимые слова при отсутствии опорных компонентов, смысл таких высказываний не выявляется из контекста или ситуации.

По наблюдению П. Дудика, одним из первых об умолчании (апозиопезисе) как лингвистической единице упоминал польский языковед Антоний Красновольский, причислив предложение с умолчанием к грамматически неполным (по его терминологии - эллиптическим)⁷.

В "Словаре лингвистических терминов" также истолковано незаконченное предложение как стилистическая фигура - умолчания - "когда автор не до конца выражает мысль, обрывает ее, давая таким образом возможность читателю (или слушателю) самому догадаться о недосказанном"².

З. Фомина анализирует незаконченные синтаксические конструкции в пределах контекстуально неполных предложений, поскольку вся информация компенсируется предварительными структурами - контекстом, а сам термин "предложение" считает корректным, ведь такие единицы имеют выраженные "признаки предложения"⁸.

Н. Цибуля также рассматривает незаконченные конструкции как "предложение", поскольку они имеют основные признаки этой синтаксической единицы: структурную схему; предикативность (реализуется в незаконченной единицы большим количеством средств,

чем в других предложениях, что обусловлено не только формальными средствами самой синтаксической структуры незаконченного предложения, но и контекстуальными показателями); возможность быть средством формирования и выражения мыслей; способность выполнять коммуникативную, когнитивную функции. Кроме того, языковед настаивает на отграничении незаконченных предложений от собственно неполных, подчеркивая, что для незаконченных конструкций важны не только контекст или ситуация, но и подтекст в значении вербально не выраженной семантики. При восприятии незаконченного предложения, как отмечает исследователь, возможно синонимичное прочтение или разночтение его формы, что не прослеживается в неполном предложении, которое имеет содержательную завершенность⁸.

П. Дудик, разграничивая неполное и незаконченное предложения, коротко замечает, что "чем легче мы ощущаем, что в предложении пропущено определенный элемент его структуры и чем очевиднее такой пропуск с концентрацией текста, тем ближе такое предложение к неполному, тем более отличное оно от оборванного"⁷.

Одним из признаков, что объединяет незаконченное и собственно неполное предложение, тенденция к экономии речевых усилий. Однако некоторые авторы вообще не относят такие конструкции к предложениям в традиционном смысле, считая их отрывками предложений, лишенными стабильного синтаксического оформления, предикативности, однако таковыми, которые соотносятся с предложениями, поскольку функционируют рядом с ними или вместо них. Так, Л. Иванова дискутирует со своими предшественниками по самостоятельности анализируемых единиц и называет их эквивалентами предложений рядом со словами-предложениями (по ее формулировке - лексикализованными высказываниями) и предложениями-обращениями (вокатив). А сами названия "неоконченные" или "прерванные предложения" исследовательница считает неудачными, поскольку "предложениями в каноническом значении они не являются"⁴.

К. Шульжук синтезирует взгляды своих коллег, указывая на то, что незаконченные структуры, в зависимости от репрезентации их компонентов, можно считать и предложениями (При условии прозрачной структурной организации конструкции), и эквивалентами предложений (если не является предсказуемой двусоставность / односоставность их построения). Кроме того, согласно утверждению языковеда, прерванные, а не до конца высказанные мысли, выражающиеся в незаконченных предложениях, имеют свою значимость и при определенных обстоятельствах высказывания вполне уместны, мотивированные не менее, чем мысли и эмоции, переданные полными или неполными единицами. Отсюда следует, что незаконченные конструкции не требуют каких-либо конкретных дополнений своей грамматико-содержательной структуры и вполне достаточные для того, чтобы выполнять коммуникативную функцию предложения, быть его особым вариантом, имеет свою относительно отдельную сферу применения и выразительную стилистическую ценность¹.

Модели и функции синтаксически незавершенного высказывания

Итак, незаконченное предложение можем квалифицировать как "Фрагментарную ситуативно-речевую реализацию предложения-высказывания с невыраженными признаками внутренней структурной организации и коммуникативно-информативной завершенности"⁹. На письме такие конструкции оформляются с помощью соответствующего знака

препинания - "три точки", является основным показателем структурной, смысловой и интонационной незавершённости, а в устной речи - длительной паузой.

В зависимости от намерения, задач общения и учитывая причины незавершенности семантико-синтаксической структуры, незаконченные предложения целесообразно разделить на две группы: предложения, которые имеют внешние (физические) причины незавершения и предложения, имеющие внутренние (психологические) причины незавершения.

Образование незаконченных синтаксических конструкций с внешними причинами незавершения в речи не зависит от намерений говорящего, носит непреднамеренный, случайный характер. Например, незаконченное предложение, отражающее речь персонажа, прерванную его собеседником. Для таких синтаксических единиц, как правило, характерно использование в тексте отдельных сопроводительных слов-маркеров, словосочетаний (оборвать на полуслове, схватиться за слова, остановить, перебить).

"Lotte: Da wir auf dem Felde die bunten Steine suchten und - Vater: und das Pflügen ansahen"¹⁰.

Учитывая семантические, коммуникативные, прагматические характеристики незаконченных предложений этой группы, можем выделить такие ее подгруппы: предложения с признаками колебания, удивления, восторга, негодования и т. д.

1. Незаконченные предложения, отражающие внезапное изменение мнения в процессе речи вследствие отказа от предварительного умысла, попытки что-нибудь скрыть или выразить свое отношение к сообщению, передать или получить какую-либо информацию о собеседнике, внезапный перевод мысли на другой объект интереса, возвращение от общих размышлений к конкретным планам и тому подобное. Они могут сопровождаться словами или словосочетаниями-маркерами с сигналом поиска решений и семантикой неуверенности (умолкла, задумалась, встряхнула свои мысли, запнулся).

"Du, mein Freund, bist einsam, weil..."

"Sie hatte "Freude" an ihrer Arbeit, sie war Liechtenbergs Hygieneinspektorin, sie ging darin auf, sie hatte ihr Fachgebiet, sie hatte einen Kittel, ein Büro, ein Telefon, ein halbes Dutzend Assistentinnen und viele, viele Termine..."

2. Незаконченные предложения, удостоверяющие попытки воспроизвести в памяти события, образы из прошлого, на что указывает повторение слова (его сегмента), после которого конструкция обрывается.

"Viele dieser Grundstoffe kannte er schon von den Blumen- und Gewürzständen des Marktes her; andere waren ihm neu, und diese filterte er aus den Duftgemischen heraus und bewahrte sie namenlos im Gedächtnis: Amber, Zibet, Patschuli, Sandelholz, Bergamotte, Vetiver, Opoponax, Benzoe, Hopfenblute, Bibergeil ... ja, Bibergeil..."

3. Незаконченные предложения, которые констатируют сомнение. Автор обычно использует их с целью передачи характера персонажа - человека, неуверенного в себе, безынициативного, безвольного.

"Die Idee ist ganz gut, obwohl ... völlig überzeugt bin ich noch nicht."

"Warum hast du dich für diese Universität entschieden? War das deine Auswahl oder..."

4. Незаконченные предложения, которые маркируют удивление, на что может указывать наречие "вдруг".

"Aber - mir fällt doch nicht ein - hast du wohl schon genau das gesehen?"

5. Предложение с признаками возмущения, раздражения, гнева, когда риторический вопрос усиливает логический и эмоциональный смысл сказанного неоконченного предложения.

"Was! Ich? Ich hätt ihn -? Unter meinen Hunden -? Mit diesen kleinen Händen hätt ich ihn -?"

6. Незаконченное предложение как проявление страха.

"Meine Schwägerin, sagte mein Onkel Toby, würde es vielleicht genießen, käme ein Mann so nah an ihre..."

"Es ist dunkel. Ich gehe nach unten ... du bist im Schrank."

7. Незаконченные предложения, отражающие восхищение. Повторяющееся слово, после которого обрывается конструкция, является важным ее акцентом.

"Kameraden! Dieser Brief - Freut euch mit mir!"

"Ich bin so froh, Sie zu sehen! Ich ... Nun, du bist hier ..."

Проявляя себя в речи как неполная реализация структурной схемы предложения, неоконченная конструкция чаще всего существует в пределах текстовой (внутренней) диалогичности. Например, когда один из персонажей по тем или иным причинам завершает оборванную речь своего собеседника.

Обрываются не только предложения, но и отдельные слова, в частности при повторении их собеседником, что позволяет максимально точно и правдоподобно воссоздать заданную ситуацию.

Часто неоконченная синтаксическая единица употребляется для того, чтобы не перегружать язык однородными членами предложения, но в то же время сохранить его количественное наполнение. Незавершенность предложения является эффективным средством образного отражения действительности, своеобразным стилистическим приемом, используемым для решения поставленных речевых задач.

¹Абрамов, Б. А. Теоретическая грамматика немецкого языка. Сопоставительная типология немецкого и русского языков: учеб. пособие для бакалавров / Б. А. Абрамов ; под ред. Н. Н. Семенюк, О. А. Радченко, Л. И. Гришаевой. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 286 с.

²Баранов А. Н., Добровольский Д. О. Немецко-русский и русско-немецкий словарь лингвистических терминов с английским эквивалентом = Linguistisches Wörterbuch deutsch-russisch und russisch-deutsch mit englischen Äquivalenten. - М.: АСТ-Пресс Книга, Аст-Пресс Март, 2006. - 496 с.

³Богатырева Н. А. Стилистика современного немецкого языка : учеб. пособие для студ. лингв. вузов и ф-тов / Н. А. Богатырева, Л. А. Ноздрина. - М. : Академия, 2005. - 336 с.

⁴Иванова Л.И. Эквиваленты предложений в русском языке / Л.И. Иванова // Языкознание. - №1. - М.: 1980. - С. 19 - 25.

⁵Ковтунова И. И. Поэтический синтаксис / И. И. Ковтунова ; отв. ред. Н. Ю. Шведова. - М. : Наука, 1986. - 206 с.

⁶Ковтунова И. И. Синтаксис поэтического текста / И. И. Ковтунова // Поэтическая грамматика / И. И. Ковтунова, Н. А. Николина, Е. В. Красильникова. - М. : ООО Издательский центр Азбуковник, 2006. - Т. 1. - 429 с.

⁷Фомина З. Е. Эмоционально-оценочная лексика в русском и немецком языках / З. Е. Фомина // Очерки по русско-немецкой контрастивной лингвистике: лексика, синтаксис. - Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1995. - С. 4-28.

⁸Цыбуля, Н. С. Языковые средства умолчания в немецком языке / Н.С. Цыбуля // Научный поиск в современном мире: сборник материалов 3-й международной научно-практической конференции, 30 апреля, 2013 года. -Москва, издательство Перо, 2013. - С. 102-105 (0,24 п.л.).

⁹Шендельс Е. И. Грамматика немецкого языка : учебник для вузов / Евгения Иосифовна Шендельс . - 2-е изд., исправ. и допол. - Москва : Издательство литературы на иностранных языках, 1954. - 365 с.

¹⁰Campe J. H. Robinson der Jüngere. Berlin: Verlag Neues Leben GmbH, 1991. 397

INCOMPLETE SYNTACTIC STRUCTURES IN THE SPOKEN AND WRITTEN GERMAN LANGUAGE

© 2019 Pertsevoi Anton Yurievich
Center for professional retraining
Samara State Technical University
© 2019 Pertsevaya Ekaterina Alexandrovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
Email: apertsevoi@hotmail.com, kmilyutina@mail.ru

Keywords: incomplete syntactic constructions, incomplete sentence, partial sentences, unfinished structures.

The article proves analysis of such concepts as incomplete syntactic constructions and unfinished sentences, which are found in colloquial and written speech. Examples are reviewed and classification is given.

УДК 82-95
Код РИНЦ 13.00.00

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В МИРЕ ФЭНТЕЗИ

© 2019 Сухорослов Арсений Алексеевич
студент
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ
E-mail: aralsuk@mail.ru

Ключевые слова: мифология, фэнтези.

В статье рассматривается трансформация мифологических образов (гоблины, кобольды, тролли, гарпии, птица Рух, Тараск) в современных играх в стиле фэнтези.

Сказки, легенды и мифы знакомые человеку с детства часто говорят об удивительных существах и загадочных животных. Одни существа могли иметь сходство с реальными животными и даже людьми, другие же стали воплощением страхов людей и их "существование" объясняло многие происходящие с человеком неприятности.

В русском фольклоре это Змей Горыныч, Водяной, Леший, Домовой и многие другие персонажи. В каждой стране есть свои мифические существа, связанные с местным фольклором, но также, как и люди, научившиеся активно путешествовать, мифические существа тоже "покинули" границы отдельной страны. Происходит это благодаря тому, что мифические персонажи вдохновляют современных авторов, особенно часто это происходит в жанре фэнтези. Вообще фэнтези - это жанр фантастической литературы, основанный на использовании мифологических и сказочных мотивов, сформировавшихся в начале XX века. Говоря о фэнтези нельзя не упомянуть имя Джона Рональда Руэла Толкина оказавшего влияние на формирование современного облика фэнтези¹. Сейчас можно говорить о целой Вселенной фэнтези, населенной различными существами. Эти существа "проникают" не только в литературу (Р. Толкин. Властелин колец, А. Сапковский. Ведьмак, К. Паolini. Эрагон), но и в игры (Pathfinder Roleplaying Game, Dungeons & Dragons, World of Warcraft)

Беря за основу мифологический образ что автор может делать изменения и художественные допущения при описании какого-либо существа из-за чего изменяется изначальный образ. Поскольку именно современные авторы литературных произведений и игр формируют фэнтези-культуру, у читателя или игрока может сформироваться образ, совершенно далекий от первоначального, мифологического.

Одними из самых распространенных существ в фэнтези являются **гоблины и орки**. Оба существа получили известность именно после того как стали персонажами фэнтези, в мифологии о них мало что известно.

Тем не менее, в мифах Западной Европы "Goblins" это озорной немного уродливый демон. Есть предположение, что это пошло от имени Gobelinus, так в XII веке звали духа, который обитал в окрестностях Эвре (Франция)².

В фэнтези гоблины представляются как маленькие, эгоистичные существа с черными сердцами, живущие в пещерах, брошенных рудниках, разграбленных подземельях и прочих неприглядных местах. Слабые по отдельности, гоблины собираются в большие группы. Они любят власть, не способны на помощь, жадны, любят делать различные пакости^{4,5}.

Орки, в свою очередь, в мифологии представлялись людям ужасными монстрами. Скандинавские народы, а также народы, населявшие Англию, Ирландию и Шотландию, описывали их как страшных чудовищ, с огромными клыками и когтями, которые уносили непослушных и провинившихся к себе в пещеру, где впоследствии и съедали³.

Похожий образ, но со значительными дополнениями, мы видим и в фэнтези. Орки - это дикие грабители и налётчики, у них сутулая осанка, низкий лоб и свиноподобные лица с выступающими нижними клыками, напоминающими бивни. Орки собираются в племена, которые распространяют свою власть, разграбляя деревни, пожирая стада, и убивая любых гуманоидов, которые осмелятся выступить против них. После уничтожения поселения орки дочиста разграбляют все сокровища и иные полезные вещи, которые можно использовать в своих землях. Остатки деревень или стоянок они сжигают, а затем уходят туда, откуда пришли, утолив свою жажду крови^{2,3}.

Если гоблины и орки изменились не значительно, то **кобольды (кобольты)**, являются ярким примером того, как образ может измениться под влиянием времени и различных авторских интерпретаций.

В мифологии кобольд описывается как домашний дух, помогающий с хозяйственными работами или оказывающий другие ценные услуги, бывает, что он поет детям. Но он также может прятать домашнюю утварь и инструмент или пинать сзади нагнувшихся людей. Кобольд вспыльчив и становится очень зол, если его не кормить. Улавливается некоторое сходство с домовым.

Кобольды могли становиться духами пещер и шахт. Такие кобольды отличаются более злобным нравом. Именно их проделками объясняли камнепады и завалы, они могли гасить лампы у шахтеров и перерезать веревки. Описывают кобольдов как невысоких, рыжеволосых, бородатых и очень сильных существ. При желании они могут стать невидимыми, но могут и появляться перед людьми как коротышки в красных шапках. Здесь мы видим некоторое с гномами^{4,5}.

В фэнтези образ кобольда является одним из самых разноинтерпретируемых. Часто это трусливые рептилиеподобные гуманоиды, которые поклоняются злым драконам как полубогам и служат им в качестве приспешников и подхалимов. Кобольды обитают в логовах драконов, когда могут, но обычно заселяют подземелья, собирая сокровища и безделушки, чтобы добавить к их собственным крошечнымкладам. Свою физическую немощность кобольды восполняют заумностью, с которой создают ловушки и туннели. Их логовища состоят из низких туннелей, по которым они двигаются легко, но в которых тесно более крупным гуманоидам³. Так же кобольды могут изображаться как крысолюди или собакоподобные существа.

Часто в игровой индустрии автор может добавить новую черту, чтобы сделать существо более интересным. Такой трансформации подвергся **тролль**, чьей узнаваемой для современной аудитории способностью стала регенерация.

В старых немецких и прибалтийских мифах, тролли - это сильные и уродливые великаны, обитающие и хранящие свои сокровища в горах. Согласно преданиям, тролли относились к человеку враждебно, с ненавистью, однако, людей спасало то, что тролли чрезвычайно глупы. Нордические страшилища, живущие в темноте, активны только под землей и ночью, в лучах солнца лопаются, либо превращаются в камень³. Люди для них любимый деликатес.

Фэнтезийные тролли едят всё, что могут поймать и запихнуть в пасть². У них нет никакого общества, они служат наёмниками у орков, огров, эттинов, карг и великанов. В качестве платы требуют пищу и сокровища. Тролля трудно контролировать, и он делает то, что ему захочется, даже когда работает на более могущественных существ. Восхищает и пугает способность тролля к регенерации - ломание тролльих костей и разрубание его упругой шкуры только злит тролля. Если чудище теряет руку, ногу или даже голову, эти части иногда начинают жить своей жизнью. Тролль даже может прикрепить отрубленный орган обратно. Регенерацию тролля останавливает лишь огонь и кислота.

Художественный вымысел автора может смешивать особенности нескольких мифологических существ. Так произошло с греческими **гарпиями** которым бывает приписывают способности к чудесному пению как у сирен.

В мифах гарпия существо с лицом и грудью женщины имеющее тело орла (стервятника). Они представлялись злобными похитительницами детей и человеческих душ, внезапно налетающими и так же внезапно исчезающими, как ветер.

В мирах фэнтези гарпии находят удовольствие в страданиях и смерти, обладают садистскими вкусами и постоянно ищут себе новые жертвы. Искатели приключений попадают в их когти, привлеченные чудесным пением⁴

Услышать песнь гарпии это услышать музыку красивее, чем что-либо в этом мире. Путешественник, который поддастся чарующему эффекту этого пения, вынужден слепо двигаться к его источнику. Гарпия очаровывает жертв, прежде чем атакует, но иногда использует свою песню более эффективно, заманивая добычу на утёсы, в болота, зыбучие пески или в смертельно опасные ямы. Существа, попавшие в ловушку или потерявшие сознание, становятся лёгкой мишенью для гнева гарпии.

В поисках интересных образов авторы фэнтези могут включать в свои миры существ из разных мифологий. Таким образом, вместе с существами из западной мифологии в одном мире может сосуществовать существа восточных сказок и легенд.

Например, *птица Рух*. В средневековом арабском фольклоре это огромная птица размером с остров, способная уносить в своих когтях и пожирать слонов. На Ближнем Востоке её ареалом обычно считались пределы Китая, а китайцы селили птицу на остров Мадагаскар и близлежащие к нему острова.

Сама по себе Рух не подверглась сильным изменениям в фэнтезийном описании. Силуэт Рух похож на силуэт любой хищной птицы, но когда она приземляется, ужасают ее размеры. Сидя в покое на вершине скалы, птица может посоревноваться в размере со старейшими драконами.

Одним из самых изменившихся существ является *тараск*. Из небольшого и локального монстра под влиянием современной культуры он превратился в огромного разрушителя королевств.

В мифологии тараск описывается как некий дракон - наполовину зверь, наполовину рыба, толщиной превосходивший быка, длиной - лошадь. Его зубы походят на лезвие меча, заточенного с двух сторон, острые, словно рога. С каждого бока тараск вооружен двойными круглыми щитами. Существо прячется в реке, топит корабли и убивает всех, следующих мимо.

В других легендах тараск дремлет в своём тайном убежище под землёй, оставаясь в покое десятки и сотни лет. Просыпаясь в ответ космический зов, он восстает из глубин, чтобы уничтожить всё на своём пути.

В фэнтези тараск возможно самое страшное чудовищем материального плана⁴. Есть мнение, что существует только одно такое существо, и никто не может предсказать, где и когда оно нападет. Чешуйчатый и двуногий тараск достигает 50 футов в высоту, 70 футов в длину и весит сотни тонн. Он двигается словно хищная птица, наклонившись вперед и используя свой мощный, хлещущий хвост для равновесия. Его пасть, похожа на широко распахивающуюся пещеру и может проглотить что угодно. Голод чудовища может заставить его сожрать население целого города.

Мы видим, что мир мифологии и мир фэнтези очень тесно переплетен. С течением времени и благодаря авторским интерпретациям образ мифических существ может измениться, причем очень радикально, так что новая версия будет совершенно новым существом.

¹ Толкин, Дж. Р. Профессор и чудовища / Д.Р. Толкиен. - М.: Азбука, 2004.

² D&D 5th edition Monster Manual - Wizards of the Coast, 2014.

³ Bestiary.us. Энциклопедия вымышленных существ [сайт]. - URL: <https://www.bestiary.us>. (дата обращения: 24.06.2019).

⁴ Роузен, Б. Мифические существа. Все о персонажах мифов, легенд и сказок / Б. Роузен. - Б.г.: Кладезь-Букс, 2009.

⁵ Королев, К. Энциклопедия сверхъестественных существ / К. Королев. - М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2005.

MYTHOLOGICAL IMAGES IN THE WORLD OF FANTASY

© 2019 Sukhoroslov Arseniy Alekseevich
Student

Ishim Teacher Training Institute named after P.P. Ershov
(branch) of Tyumen State University
E-mail: aralsuk@mail.ru

Keywords: mythology, fantasy.

The article discusses the transformation of mythological depictions of creatures (goblins, kobolds, trolls, harpies, Rukh bird, Tarrasque) in modern fantasy-style games.

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА

© 2019 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент

© 2019 Макарова Марина Евгеньевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru, makarova320@yandex.ru

Ключевые слова: машинный перевод, язык, интеллектуальные системы, письменный машинный перевод.

В настоящее время в мире незамедлительно идет развитие международных отношений. Многие специалисты в разных областях знаний нуждаются в переводе текста с одного языка на другой. И сейчас как никогда популярны интеллектуальные системы перевода. Хотя машинный перевод и по сей день не идеален, тем не менее, он помогает нам понять основную посылку текста. Данная статья затрагивает вопросы, связанные с автоматическим переводом текстов. Рассматриваются этапы создания машинного перевода, нюансы и способы решения проблем машинного

перевода. Показаны проблемы многозначности, проблемы употребления грамматических конструкций, а также проблемы структурного и лексического различия.

Машинный перевод - это перевод текста с одного языка на другой путем применения специальных компьютерных программ и интеллектуальных систем, которые в соответствии с определенными алгоритмами приближают машиночитаемый исходный текст к тексту целевого назначения.

Идея создания автоматического перевода берет начало в середине прошлого века. Йехошуа Бар-Хиллель был первым исследователем, который в 1951 г. занимался исключительно сферой машинного перевода. Он стал родоначальником такого понятия как "Fully Automatic High Quality Translation (FAHQQT)" ("Полностью автоматический перевод высокого качества")¹. Под этим понимается "translation of the quality produced by experienced Human translator" ("перевод, по качеству не уступающий профессиональному переводчику")¹. Таким образом, изначально целью исследований в области машинного перевода было развитие системы, которая была бы способна генерировать переводы, соответствующие качеству человеческих переводов. Сам Бар-Хиллель с самого начала был настроен скептически и считал, что эта цель утопична и останется такой всегда.

В середине 50-х годов американским исследователям с помощью автоматизированной системы удалось перевести с одного языка на другой несколько десятков не связанных между собою фраз. Говорить о переводе текста как внутренне связанного, законченного целого образования тогда еще было рано. Но этот шаг воодушевил специалистов, которые были заинтересованы в создании крупной базы различных словарей, также появилась перспектива систематизации правил перевода. Но в процессе дальнейших разработок этой области оказалось, что качество машинного перевода без вмешательства человека никогда не сможет соответствовать человеческому переводу. К такому заключению пришли Бар-Хиллель, а также Комитет ALPAC (1966)² в своих публикациях. Уже тогда стало ясно, что естественные языки трудно представить в четко структурированном, формализованном виде и основная сложность машинного перевода заключается в том, что машина не может передать все "погрешности" использования естественных языков. Разнообразие языка неисчерпаемо, один и тот же факт действительности можно выразить разными способами с помощью естественных языков, цифровая система же, наоборот, достаточно однозначна: она основана на единицах и нулях. Лексика, лексическая сочетаемость, правила грамматики и синтаксиса могут сильно отличаться от языка к языку. Тем не менее все языки обладают общими структурами, так называемыми глубинными структурами, которые содержат в себе информацию второго рода. Простые программы перевода ориентированы только на перевод поверхностных структур, т.е. на извлечение информации первого рода, которая зачастую не передает основное содержание текста. Этим объясняется низкое качество получаемого при помощи систем машинного перевода текста. Например, фразу "Flesh is dead but spirit is all right" ("Плоть мертва, но дух живой") машина перевела как "Мясо протухло, но спирт еще остался".

В середине 70-х годов появились предпосылки для дальнейших разработок в области машинного перевода текста. Во-первых, исследователи теперь были более реалистичны и трезвы в отношении перспектив развития данной области. Во-вторых, возник

большой спрос на системы машинного перевода и, в-третьих, появились новые подходы к исследованиям.

Отчет ALPAC привел исследователей к новым, более близким к реальности путям исследований. Вместо того, чтобы стремиться к созданию универсальных систем, которые могли бы переводить любые тексты, стали разрабатываться системы, ориентированные на конкретные предметные области. Ученые пришли к выводу, что анализ естественных языковых конструкций и их правильный перевод невозможны без создания общей семантической модели, в которой смысл языковых единиц адекватно понимается лишь при помощи автоматических процессов обращения к фоновым знаниям о мире.

Ученым удалось разработать систему перевода текста, которая могла проводить компаративный анализ языковых единиц разных языков. Данная система опиралась на семантическую модель, представляющую смысловое значение всех уровней исходных текстов.

Известно, что английский язык имеет формализованную синтаксическую структуру, английский язык не флективный, но достаточно лаконичный. Поэтому современные языки программирования используют его в качестве своей основы. Тем не менее, все еще не удается создать автоматизированную систему перевода, которая адекватно умела бы транслировать смысловые структуры текстов, представляющих разные области человеческих знаний. Однако, важным достижением в области современного программирования является понимание того, что анализ текстов на естественном языке должен состоять из четырех основных уровней: анализ на уровне морфологии, синтаксиса, семантики и прагматики, причем машине следует учитывать, что между языковыми единицами одного и того же уровня существуют дистрибутивные отношения и кодовые правила, определяющие сочетаемость данных языковых единиц и позволяющие правильно интерпретировать данные языковые единицы. Автоматический анализ текста должен также учитывать, что все уровни взаимосвязаны и отдельно друг от друга функционировать не могут. Все эти факторы указывают на то, что современные системы автоматизированного перевода текста требуют значительных доработок. Можно привести очень простотой пример касательно нюансов машинного перевода.

Например, нам нужно перевести с русского языка на английский предложение "Ключ на столе" - "The key is on the table". Теперь представим, что мы заменили предлог с "на" на "в", тогда получается следующее предложение: "Ключ в столе", и перевод "The key is on the table" будет неприемлемым потому, что "Ключ в столе" предполагает другой стол, а не просто стол, который можно назвать английским словом "table", потому что английское слово "table" предполагает самый обычный стол без каких-нибудь ящиков, полки и т.д. Поэтому, утверждая, что ключ в столе, можно предположить, что он замурован непосредственно в стол. Для того, чтобы английский перевод оказался адекватен русскому предложению "Ключ в столе", слово "table" необходимо заменить на слово "desk". Как объяснить машине, что при смене предлога мы должны будем заменить еще и семантическое значение слова, которое переводится в тексте? Именно понимания роли смысла в той или иной ситуации очень не хватает машинам. Помимо этого, если при использовании машинного перевода при вводе предложения с целью перевести его на другой язык допустить малейшую ошибку на уровне морфологии, или в синтаксисе, то всё предложение будет переведено неправильно. Также многозначность языковых еди-

ниц, фразеологизмы, штампы и клише, предложения с неоднозначными грамматическими структурами, различные фигуры речи и изобразительные средства языка не способствуют правильному пониманию автоматизированной системой смысла текста. Отсюда можно сделать вывод о том, что, чем более сложные структуры предложений представлены в тексте, чем более сложная лексика представлена в тексте, тем большее количество ошибок генерируется в машинном переводе.

Для решения проблемы адекватного автоматизированного перевода необходимо создать систему, которая сможет учитывать уровень адекватности смысла одного текста другому. Данная система должна включать правила лексического перевода, правила перевода синтаксических конструкций, правила передачи грамматических категорий одного языка с помощью языковых средств другого языка.

Чтобы проверить работоспособность системы, следует провести оценку качества переводов. Для этого, можно использовать критерий понятности. Для оценки понятности перевода Арнольд предлагает классификацию четырех уровней понимания текста:

1. Текст совершенно ясен и понятен, грамматически правильный и читается как обычный текст.
2. Текст в целом ясен и понятен. Несмотря на небольшие недостатки вы понимаете его содержание (почти) сразу.
3. Смысл текста становится ясным только после более пристального рассмотрения. Текст имеет грамматические ошибки и плохой выбор языковых единиц.
4. Текст непонятен³.

До настоящего момента метод "подстановки" не решил многие проблемы качественного автоматизированного перевода, так как современные программы не могут произвести необходимые переводческие трансформации, которыми так часто пользуются профессиональные переводчики.

Но полезные результаты дает только то программное обеспечение, которое сначала анализирует поверхностную структуру текста на исходном языке, классифицирует ее, чтобы обнаружить глубинные структуры текста. Затем оно передает их в соответствующие структуры на целевом языке. Такими способностями обладают не все системы автоматизированного машинного перевода⁴.

В настоящее время системы автоматизированного машинного перевода подразделяют на три сегмента:

1. Программное обеспечение пословно-обратного перевода относят к базовому сегменту.
2. Второй сегмент представлен различными сочетаниями синтаксических и семантических моделей для преобразования исходного текста в целевой текст перевода, представленными в виде электронных переводчиков.
3. Третий сегмент включает системы, которые используют для сохранения целостности текста при переводе фоновых знаний (прагматический фактор) наряду с синтаксическими и семантическими структурами текста⁵. Таким образом, на данный момент только модели третьего сегмента способны в наибольшей степени решить проблему качественного машинного перевода.

Области использования автоматизированных систем перевода разнообразны. Международная связь через электронную почту или деловую переписку значительно

быстрее осуществляется с помощью программного обеспечения. Машинный перевод экономит время передачи необходимых документов иностранным филиалам или деловым партнерам на их родном языке. Перевод технических текстов (документации, руководств, инструкций по эксплуатации и т. д.), перевод веб-страниц возможен с помощью систем машинного перевода. Использование автоматизированных систем перевода в онлайн-чатах, аукционах возможно в режиме реального времени.

Тем не менее, в ближайшей перспективе человеческий фактор все еще будет играть решающую роль в процессе перевода текста, так как человек, обладающий опытом и знаниями языков, сможет более творчески подходить к вопросу перевода текста. Кроме того, каждой стране присуща своя собственная культура, имеющая свои собственные ценности и нормы, стереотипы, которые соблюдаются на протяжении многих лет. Эти ценности и нормы влияют на то, как люди в рамках этой культуры общаются друг с другом. Не имея опыта общения с культурой, невозможно понять, к чему следует прислушиваться при общении. Автоматизированная система не умеет быть чувствительной к культурным ценностям или нормам. Этот факт может вызвать проблемы в отношениях с людьми, если посредником между ними выступает машинный переводчик. Но переводчикам следует принять новые технологии и научиться максимально использовать их потенциал как средство повышения производительности и повышения качества перевода⁶. В деятельности переводчика 21 века должны присутствовать вспомогательные системы и автоматизированные программы, которые дают ему возможность ускорять работу в несколько раз. Можно привести примеры современного программного обеспечения, позволяющего осуществлять автоматизированный письменный перевод текста: SmartCAT, AfterScan, OmegaT.

Машинный перевод имеет долгую историю, но все еще является относительно незрелой технологией. В течение нескольких десятилетий ученые пытались определить эффективность существующих систем и найти решения для их оптимизации. Прогресс в области автоматизированных систем перевода текста зависит от постоянной оценки и контроля качества. Каждая новая система работает лучше предыдущей и точность программы увеличивается с каждым годом. Перспективным направлением представляется улучшение подсистем фразеологического моделирования, систем прагматического анализа и синтеза, совершенствование автоматических процессов обращения к фоновым знаниям (историческим, географическим, культурологическим) о мире. Необходимо автоматизированное расширение контекстуального (как вертикального, так и горизонтального) пространства текста и совершенствование семантических связей для оптимального выбора денотативных и коннотативных значений языковых единиц⁷.

Данное исследование может послужить основой для дальнейшего развития выбранной нами темы, а именно глубокого анализа различных машинных переводов текстов и их точности при переводе на тот или иной язык. Мы считаем, что данная работа может быть очень полезной для исследователей в области лингвистического перевода текста.

¹ Bar-Hillel, Yehoshua. 1960. The Present Status of Automatic Translation of Languages. *Advances in Computers* 1960: Vol. 1, 91-163.

² ALPAC. 1966. Language and machines. *Computers in translation and linguistics. A Report by*

the Automatic Language Processing Advisory Committee. Washington, D.C.:National Research Council.

³ Arnold, D.J. 1994. Machine translation. An introductory guide. Manchester [u.a.]: NCC Blackwell.

⁴ Кулагин О. В. Исследования по машинному переводу. М. : Наука, 1979. 376 с.

⁵ Фролов С. В., Панькова Д. А. Проблемы построения машинного перевода. 2008. 130 с.

⁶ Нелюбин Л. Л. Компьютерная лингвистика и машинный перевод. М. ВЦП, 1991. 198 с.

⁷ Марчук Ю. Н. Проблемы машинного перевода. М. : Наука, 1983. 232 с.

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF MACHINE TRANSLATION

© 2019 Cherkasova Elena Valeryevna

Candidate of Philology, Associate Professor

© 2019 Makarova Marina Evgenyevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: l-19732807@yandex.ru, makarova320@yandex.ru

Keywords: machine translation, intellectual system, language, written machine translation.

At the moment of time in our world the development of international relations is proceeding immediately. Many specialists in different fields of knowledge need to translate text from one language to another. And now more than ever, intelligent translation systems are popular. Machine translation is still not perfect to this day, but, nevertheless, helps us understand the main message of the text. This article addresses issues related to automatic translation of texts. The history of the creation of machine translation, its steps, nuances and methods for solving and lexical differences are shown. the problems of automatic translation are considered. The problems of ambiguity, problems of the use of grammatical structures, as well as problems of structural and lexical differences are shown.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 111

Код РИНЦ 09.00.01

ОБЩИЕ ОСНОВАНИЯ И КРИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОНЯТИЯ "СУБСТАНЦИЯ"

© 2019 Юровицкая Лариса Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
© 2019 Юровицкий Станислав Витальевич
кандидат философских наук,
старший научный сотрудник
Самарская областная академия для одаренных детей
E-mail: yuro-lari@mail.ru, ystas79@yandex.ru

Ключевые слова: философия Нового времени, субстанция, современность, универсум, вселенная, критическое содержание, онтология.

В статье раскрывается общее назначение и смысл категории субстанции. Делается диахронический анализ его становления, раскрывается его область применения в современной онтологии и гносеологии. Создается представление о ее критических возможностях, а также определяются отношения трех фундаментальных понятий - "субстанция", "универсум", "вселенная".

Одной из главных проблем современной философии является ее терминологическая разобщенность. Эту проблему она унаследовала от предыдущих эпох, также не отличавшихся терминологической унифицированностью. Так, например, если мы употребляем термин "феноменология", то совершенно необходимо уточнить в каком значении мы его употребляем - в гегелевском или в гуссерлевском. Подобная неоднозначность, помимо негативных моментов, связанных, в первую очередь, с необходимостью постоянного обращения к герменевтике и семиотике, имеет целый ряд продуктивных коннотаций, раскрывающихся, главным образом, в возможности удвоения или даже утроения смысла при использовании разных интерпретаций одного и того же понятия. Но это возможно лишь в том случае, если автор представляет себе весь комплекс понятийных значений того или иного термина, которые в его мышлении увязаны между собой в определенную систему, открывая, тем самым, мышлению этот термин в его онтологической полноте.

Такая неоднозначная судьба присуща почти всем ключевым терминам философии, которые, в силу современного упадка критической способности к обобщению, воспринимаются линейно, как правило, в одном значении и в последней из известных интерпретаций, вне присущего данному термину понятийно - исторического контекста. Кроме того, современная философия вообще отказывается от терминологии классического рационализма, наделяя высшим абстрактным смыслом элементы повседневной жизни. Так возникают понятия вроде "философия города", "нарративная медицина", "медиафилософия" и прочие, якобы имеющие отношение к философии как науке.

Судьба же классической терминологии повторяет судьбу рационализма в целом, поэтому первостепенной задачей для современной мысли является реставрация классической терминологии во всем ее понятийном многообразии. Эта задача осуществима только в том случае, если исходить из предпосылки классического рационализма, понятого в качестве методологии, но применяемого к новым данным из других фундаментальных наук. В этом случае классическая терминология не только сохраняет свое традиционное значение, но и преодолевает системный кризис философии XX века.

Одним из таких базовых для мысли понятий является категория субстанции. Эта категория является ключевой для понимания философии Нового времени и, как следствие, всех последующих эпох. Однако появилась она не в Новое время, а еще у Аристотеля, включившего ее в свои знаменитые "девять категорий". Таким образом, уже в IV веке до н. э. понятие субстанции становится системообразующим для всей философской мысли. Хотелось бы отметить, что в сочинениях "Категории" и "Метафизика", в которых понятие субстанции появляется фактически впервые, Аристотель составляет своеобразный, первый в истории философский словарь. Многие категории в философии до него не использовались, и Стагирит, тем самым, создает инструментарий для философии как абстрактно-априорного знания. Синонимизируя понятия субстанции и сущности, Аристотель пишет: "О сущности говорится, если не в большем числе значений, то, по крайней мере в четырех основных, ибо и суть бытия вещи, и общее, и род считают сущностью всякой вещи, и наряду с ними четвертое - субстрат; а субстрат - это то, о чем сказывается все остальное, в то время как сам он уже не сказывается о другом. Поэт ому, прежде всего, надо точно определить его, ибо в наибольшей мере считается сущностью первый субстрат. А как такой субстрат в одном смысле обозначается материя, в другом - форма (*morphe*) и в третьем - то, что из них состоит".¹ Следует отметить, что слово *substantia* у Аристотеля не могло использоваться, поскольку представляет собой позднейшую римскую кальку с греческого оригинала.

Схоластический перипатетизм привил субстанции новое значение, тесно увязав ее с проблемой универсалий. Субстанция понимается средневековыми схоластами как замкнутый в себе неограниченный универсум, который, хоть и не тождественен богу, но может быть ему приписан в качестве одного из атрибутов. Так, к примеру, Ансельм Кентерберийский в значительной мере отождествляет субстанцию и высшую сущность. В "Монологионе" он пишет: "Ведь насколько то бытие (*esse*), которое есть то, что оно есть, через себя само, и которое из ничего соделывает всякое другое бытие, отлично от того бытия, которое становится тем, что оно есть через иное из ничего, - настолько вообще отстоит высшая субстанция от всего, что ей не тождественно".² Н. Кузанский, преодолев эту атрибутивную ограниченность субстанции в схоластике, приписал ей двойственность,

некую внутреннюю противоречивость, которая в своем отрицании совпадает сама с собой, сформулировав понятие "coincidentia oppositorum" - совпадение противоположностей. Как понятие субстанция раскрывается во всей полноте в философии Нового времени, в которой проблема субстанции становится такой же ключевой, как спор об универсалиях в Средневековье. В указанную эпоху фактически не существовало вариаций ее понимания, что, в частности, и позволило мыслителям этого времени в максимальной степени раскрыть ее содержание. В классическом виде определение субстанции принадлежит Спинозе: "Субстанция есть то, что существует в себе и представляется само через себя, то есть то, представление чего не нуждается в представлении другой вещи, из которого оно должно было бы образоваться".³ Субстанция представляется ему как бесконечное множество ее собственных атрибутов, которые понимаются ученым голландцем следующим образом: "Под атрибутом я разумею то, что ум представляет в субстанции как составляющее ее сущность".⁴ Атрибут, в свою очередь, есть множество модусов, ее составляющих: "Под модусом я разумею состояние субстанции (Substantie affectio), иными словами, то, что существует в другом и представляется через это другое".⁵ Таким образом, субстанция в Новое время понимается как бесконечное множество атрибутов, каждый из которых существует конечным множеством способов.

Тремя основными теориями субстанциализма является субстанциальный монизм, субстанциальный дуализм, субстанциальный плюрализм. Указанные подходы ценны не только своей продуктивностью по отношению к субстанции, но и неким универсалистским значением: монизм обосновывает единство универсума, дуализм указывает на диалектические противоречия в нем, а плюрализм обосновывает его бесконечное внутреннее множество. Таким образом, сформированные в эпоху Нового времени три подхода к решению проблемы субстанции показывают свою чрезвычайную продуктивность в современных космологических вопросах. К примеру, в вопросе единичности или множественности вселенных, соотношения взаимоисключающих физических сил, теоретического обоснования этерналистической концепции вселенной и т.д. Кроме того, три указанные системы обладают определенным значением на методологическом уровне, поскольку в определенной степени отражают три способа отношения к какой-либо проблеме:

1. "Проблема имеет только одно решение" соответствует монизму.
2. "Каждая проблема имеет два решения" соответствует дуализму.
3. "Любая проблема имеет бесконечное множество решений" соответствует плюрализму.

Кроме того, указанные концепции служат не только для позитивного решения каких-либо научных задач, но также представляют из себя три типа критической рефлексии по отношению к какой-либо онтологической, гносеологической или логической задаче. Рассмотрение любой фундаментальной атрибутивности универсума и установление ее истинного содержания возможно только в том случае, если разум применяет к ней по очереди все три подхода, устанавливая ее максимальное соотношение с каким-либо из них. Такова критическая сущность субстанциальности в современной онтологии. В гносеологии же она позволяет определить соотношенность мысли и предмета, поскольку, определив за предметом черты, субстанции, атрибуты или модусы, мышление может установить меру его автономности и, как следствие, вычленив его из ряда предметов того же типа. Субстанциальное мышление позволяет также установить степень зависимости

вещи от других вещей, ее окружающих и, как следствие, установить наблюдаемый или умопостигаемый характер она носит.

Итак, мы видим, что субстанция как традиционная философская категория обладает существенным критическим потенциалом, применимым в границах базовых философских дисциплин: онтологии и гносеологии.

Современная онтологическая мысль позволяет отождествить понятия субстанции и универсума. На протяжении всей своей истории, философия была неотделима от того, что сейчас называется естественнонаучными дисциплинами, и лишь в XVIII веке их пути начали расходиться. Поскольку онтология XXI столетия принципиально немыслима без естественнонаучных знаний, то в определенной степени термин универсум может быть также приравнен к естественнонаучному понятию вселенной, воскрешая тем самым, и привнося в онтологию давно утраченное ею натурфилософское содержание. Мера соответствия между понятиями "субстанция", "универсум" и "вселенная" достаточно велика, поскольку они принадлежат к одному роду всеобщих и самостоятельных сущностей, обладая при этом видовыми различиями. Субстанция - это более абстрактное априорное понятие, универсум - больше привязан к физическим законам и трем фундаментальным атрибутивностям, в то время как вселенная - это чисто физический термин, акцентирующий внимание на материальной природе сущего. Другими словами, все три понятия отражают различные аспекты одной и той же максимально всеобщей сущности: субстанция отражает ее метафизический характер, универсум - реальный, а вселенная - физический. В этой ситуации термин "универсум" кажется наиболее оптимальным, поскольку воспринимается мышлением как своеобразная *die wahre Mitte*. Однако, если применить к этой троичной системе терминов спинозистский подход, то обнаруживается, что термин "субстанция" отражает внутреннее значение сущего в его непосредственном и максимально всеобщем значении, универсум - это его атрибут, а вселенная - это модус. И таким образом "универсум" и "вселенная" являются элементами субстанции как наиболее общего и автономного понятия. Отметим, что анализ этого терминологического разделения стал возможен только в современную эпоху, когда область применения каждого термина довольно четко обозначилась.

Вместе с тем, их разделение носит достаточно условный характер, имеющий смысл лишь в узкоспециализированных дисциплинах. Их семантические поля совпадают в такой степени, которая позволяет говорить об их синонимичности, а выведение различий между ними происходит, в основном, исходя из того контекста, в котором они употребляются.

Вместе с тем, данные суждения основаны на представлении о субстанции эпохи философии Нового времени. Это означает, что классический рационализм, в границах которого возникло и развивалось это понятие, уместен и в современную эпоху и способен решать такие задачи и проблемы, которые выходят за рамки какой-либо эпохи и принадлежат философии в целом.

¹ Аристотель, Сочинения в 4-х тт, т.1, М., 1976, с. 189.

² Ансельм Кентерберийский, Сочинения. М., 1995, с. 76.

³ Спиноза Б. Избранные произведения, т. 1, М., 1957, с. 361.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

GENERAL BACKGROUND AND CRITICAL POTENTIALITY OF THE NOTION OF “SUBSTANCE”

© 2019 Yurovitskaya Larisa Nikolaevna
candidate of philology, associate professor
Samara state technical university

© 2019 Yurovitski Stanislav Vitalievich
candidate of philosophy
senior researcher

Samara regional academy for gifted children (Nayanova)
E-mail: yuro-lari@mail.ru, ystas79@yandex.ru

Keywords: philosophy of the New time, substance, modernity, universum, Universe, critical content, ontology.

The article focuses on the general notion and the meaning of the category of “substance”. The diachronical overview of its formation is presented, as well as the field of its application in modern ontology and epistemology. An idea of its critical potentialities is put forward as well as the correlation of the three fundamental notions: “substance”, “universum”, “universe”.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ СПОРТА

© 2019 Антипенкова Валерия Викторовна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: leramilasamara@gmail.com

Ключевые слова: политика, физическая культура, спорт, Российская Федерация, федеральная программа.

В статье осуществлен анализ действующей политики Российской Федерации в сфере спорта, ее результатов, а также оценена эффективность действующих федеральных программ.

В число основных задач каждого государства входит улучшение качества жизни граждан и повышение ее уровня. Из чего же складываются эти понятия? Уровень жизни складывается из множества факторов: дохода, возможности удовлетворения различных потребностей (еда, жилье, развлечения и т.д.). Понятие качества жизни намного шире и отражает не только материальное благосостояние, но и доступность/недоступность медицины, транспорта, социального обеспечения, культурной сферы, а так же продолжительность жизни нации, здоровье. Естественно, все выше перечисленное тесно связано друг с другом и оказывает взаимное воздействие, поэтому необходимо развивать все направления жизни общества. Но залог успешного процветания любого государства - это здоровая и физически, и психологически нация, поэтому области здравоохранения и спорта необходимо уделять особое внимание. Пропаганда здорового образа жизни, особенно среди молодежи, развитие спорта - все это может сыграть роль в улучшении состоянии здоровья нации. Именно поэтому кажется логичным, что правительство финансово поддерживает спорт.

Официально с 2011 года в федеральном бюджете появился раздел расходов на физическую культуру и спорт, до этого момента расходы были распределены по различным секциям: здравоохранение, социальная защита. С этого момента можно считать, что спортивной области выделяется достаточное внимание со стороны правительства. Как

же реализуется бюджет в сфере физической культуры и спорта? Исходя из отчета о ходе реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" за 2018 год было потрачено 72 миллиарда рублей.



Рис. 1. Расходы федерального бюджета на развитие физической культуры и спорта в 2018 году³

Исходя из данных диаграммы можно заметить, что около 80% федерального бюджета пошло на финансирование профессионального спорта и проведение чемпионата мира по футболу 2018. Но стоит обратить внимание на то, что консолидированные бюджеты субъектов РФ тоже выделили средства на развитие физической культуры и спорта 37,6 миллиардов рублей, из которых 15,9 пошли на массовый спорт. Если провести некоторые расчеты, то можно увидеть, что в среднем на каждый субъект РФ было выделено 1,5 млрд. рублей для увеличения численности людей, занимающихся спортом. Благодаря этим средства ежегодно проводятся такие спортивные мероприятия, как Всероссийские массовые соревнования по баскетболу "Оранжевый мяч" (число участников 65 000 человек), Всероссийский день бега "Кросс нации" (1 500 000 человек), XXXVI открытая Всероссийская массовая лыжная гонка "Лыжня России" (1 500 000 человек)

Логично, что на профессиональный спорт выделяется намного больше бюджетных средств, чем на массовый. Ведь он также очень сильно влияет на развитие спортивного движения в стране. Проведение в России международных спортивных мероприятий способствует созданию новой мировой спортивной структуры, которая в будущем станет доступной для массового занятия спортом всего населения. За последние годы в России были проведены крупные международные мероприятия, такие как 22 Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, 21 Чемпионат Мира по футболу ФИФА в 11 городах. К сожалению, не все новые специально построенные объекты после проведения мероприятий используют в полной мере их возможностей. По идеи все эти объекты спустя несколько лет должны стать самокупаемыми, но пока не ясно, как реализовать эту задумку

ку. Также профессиональный спорт способствует пропаганде здорового образа жизни и спорта среди населения. Ведь победы наших спортсменов на различных международных соревнованиях вызывает у граждан чувство гордости, объединяет их. А победители становятся достойным примером для подражания молодому поколению. К счастью, отличных спортсменов в нашей стране достаточно, например, количество призеров в Олимпийских Игр в Рио-де-Жанейро составило 55 из 974, а также Россия заняла 4 место по общему количеству медалей, уступив США(121), Великобритании(67) и Китаю(70).

Чтобы проанализировать результаты программы и дальнейшую стратегию, обратимся к тому, что было сказано на Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта в марте 2019 года. Во-первых, было сказано, что количество людей, которые занимаются спортом на постоянной основе, возросло с 17 до 40 процентов. Во-вторых, с 2020 года будет реализоваться новая программа до 2030, в которой основной целью станет увеличение людей, занимающихся спортом до 55 процентов путем более активного развития массового спорта, особенно среди детей. Все это было отмечено Владимиром Владимировичем Путиным, который сам большой любитель спорта, он является мастером спорта по дзюдо и самбо, катается на горных лыжах, играет в хоккей. Таким образом, он подает отличный пример гражданам своей страны.

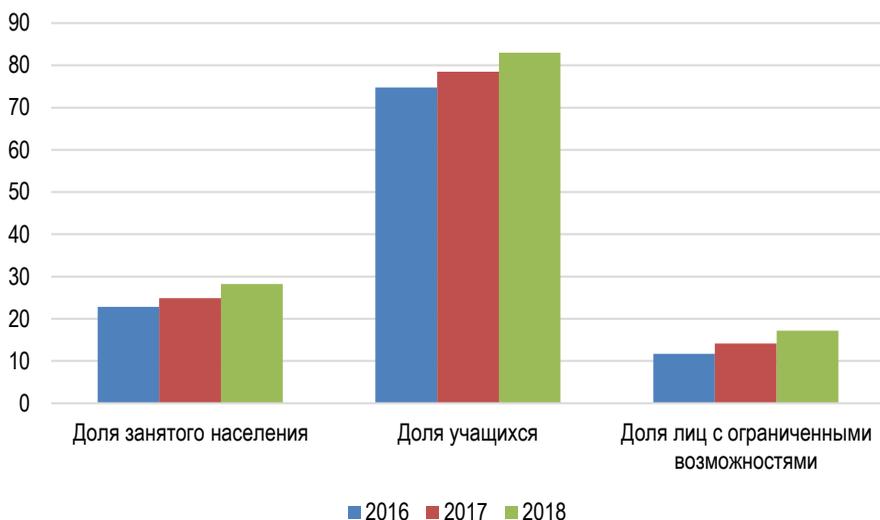


Рис. 2. Систематические занятия спортом и физической культурой в РФ³

В связи с необходимостью развития массового спорта в России реализуется Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы". Это объясняется тем, что доля населения в России, на постоянной основе занимающихся спортом, составляет 39,8 процентов, а в других развитых странах данный показатель равен примерно 50-60%. Целью этой программы яв-

ляется создание условий для постоянного занятия спортом гражданами, а также повышение эффективности подготовки профессиональных спортсменов. Задачами является развитие инфраструктуры, строительство спортивных объектов и т. д.²

Подписание указа о введении комплекса ГТО в 2014 стало важным шагом в развитии массового спорта и привело к тому, что увеличилась заинтересованность в активной жизни. Например, в 2018 году в ГТО приняло участие около 4 миллионов человек и многие из них получили знаки отличия.

Подводя итоги, можно отметить, что в последние годы развитие массового и профессионального спорта стало важной задачей в политике. Реализованные программы приводят к положительным результатам, увеличилось количество людей, которые на постоянной основе занимаются спортом, построили множество новых спортивных объектов. То есть на данный момент в Российской Федерации активно занимаются развитием спортивной сферы, что является первым и важным шагом для становления здоровой нации.

¹ О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ / сайт: Министерство спорта Российской Федерации. URL: <http://www.minsport.gov.ru/documents/federal-laws/230/>

² О федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы" [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 21 января 2015 г. № 30 / сайт: Министерство спорта Российской Федерации. URL: http://www.minsport.gov.ru/p30_21012015.pdf

³ О ходе реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" за 2018 год [Электронный ресурс]: отчет Министерства спорта РФ / сайт: Министерство спорта Российской Федерации. URL: https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/OtchetGP_RFKiS_2018.pdf

SPORTS POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Antipenkova Valeria Viktorovna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
Email: leramilasamara@gmail.com

Keywords: politics, physical education, sport, Russian Federation, federal program.

The article analyzes the current policy of the Russian Federation in the field of sports, its results, and also assesses the effectiveness of existing federal programs.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРОЦЕСС ПОХУДЕНИЯ ОРГАНИЗМА

© 2019 Арон Юлия Борисовна
студент

© 2019 Налимова Марина Никлаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aronulia@gmail.com

Ключевые слова: похудение, психо-эмоциональное состояние, гормональный фон, гормон радости, адреналин, кортизол, серотонин, процесс жиросжигания, аппетит, физические нагрузки.

В статье освещена проблема взаимосвязи эмоциональной активности человека и снижения веса, выделены условные группы гормонов, отвечающих за определённое психо-эмоциональное состояние и наиболее сильно влияющих на процесс жиросжигания. Авторами наиболее подробно была рассмотрена взаимозависимость настроения при выработке определённых гормонов и чувства голода, физической активности.

Тема похудения, а именно здоровое приведение организма в нормальную форму, всегда была актуальна. А учитывая последние тенденции современного общества во всём мире, когда желание обрести не худощавое, а спортивное и стройное тело вновь стало набирать обороты, данная тема ещё больше актуализировалась

Человеческий аппетит, с точки зрения нейронаук, есть результат сложного и многопланового взаимодействия различных гормонов и нейрогормонов, изучение которого идет полным ходом и все же достаточно далеко от завершения¹. Физическое состояние человека напрямую зависит от его нервной системы, психического и эмоционального состояния. Это определяется, прежде всего, гармонами, которые обеспечивают корреляционную зависимость между эмоциональным фоном и физическим самочувствием.

Однако необходимо уточнить, что не все гормоны активно обеспечивают тот уровень эмоциональной активности, который влечёт за собой сжигание жира в организме и, как следствие, похудение.

Гормоны можно разделить на две условные группы: гормоны "положительного заряда" и гормоны "отрицательного заряда". Среди гормонов "положительного заряда" или гормонов счастья выделяются: дофамин, серотонин и эндорфин². Данные гормоны вырабатываются при любом приятном действии, совершение которого ведёт к получению удовольствия человеком. Однако зачастую самый короткий путь к получению удовольствия - приём вкусной, но очень вредной еды, причём в достаточно больших количествах. Зависимость от еды во многих случаях происходит из-за недостатка этих самых гормонов радости. Чтобы процесс похудения шёл активно необходимо найти альтернативные вредной еде источники удовольствия. Среди этих источников самым оптимальным для процесса похудения можно считать занятия спортом. Во время занятий спортом вырабатывается достаточное количество эн-

дорфина, серотонина и дофамина, в следствии чего не приходится восполнять недостаток гормона лишним приёмом пищи³. Кроме того, в результате локального социального опроса среди студентов в объёме 100 человек было выявлено, что после хороших физических нагрузок настроение действительно повышается и нет желание съесть лишнюю порцию еды, чувство голода пропадает. Соответственно, физические нагрузки обеспечивает мультипликативный эффект: помимо прямого воздействия на физическую форму тела, они обеспечивают так называемую сбалансированность человеческого аппетита, не позволяя употребить лишние калории, что ускоряет процесс похудения.

Несколько обособленно можно отметить гормон адреналин, который вырабатывается в стрессовой ситуации и помогает мобилизовать силы человека и скрытые резервы организма. Однако выброс адреналина чаще всего сопровождается вдруг возникшим чувством тревожности или излишней эмоциональной возбудимости. Данный гормон также выделяется при физических нагрузках, помогает "потратить" большее количество энергии и на недолгий период притупляет чувство голода. Однако появлений той самой тревожности и перевозбудимости может возникнуть дефицит дофамина и серотонина, которые отвечают за гармоничное, уверенное и удовлетворённое самоощущение. Поэтому зачастую у людей после занятия каким-либо экстремальным видом спорта (например, после прыжка с парашютом) или после какой-то стрессовой ситуации возникает желание съесть что-то сладкое, чтобы засчёт глюкозы вновь выработался гормон радости. Поэтому адреналин можно назвать смежным между гормоном "положительно" и "отрицательно" зарядов.

Среди гормонов, обеспечивающих человека плохим настроением, выделяются тироксин и кортизол. Дисбаланс уровня данных гормонов ведёт к появлению излишней тревоги (которая также появляется при выбросе адреналина), повышению возбудимости, неврозу, депрессии, общему упадку сил и плаксивости. В таком эмоциональном состоянии чувство голода притупляется или не ощущается вообще в виду общей заторможенности организма, поэтому многим свойственно терять вес при стрессовых ситуациях. Однако данный процесс имеет недолгосрочный эффект. Затем организм вновь начинает нуждаться в выработке "положительных" гормонов, и в долгосрочной перспективе такое эмоциональное состояние приведёт скорее к набору весу⁴. Отложение жира, преимущественно в области живота, обуславливается действием кортизола, уровень которого повышен при хроническом стрессе и депрессивных расстройствах. Поступление в организм углеводов (сахара, например), употребление которых свойственно всем людям при депрессивных состояниях, автоматически приводит к "выбросу" поджелудочной железой гормона инсулина. Задача этого гормона в том, чтобы изъять из крови лишний сахар (глюкозу). Серотонин же дает чувство насыщения. Если серотонина мало, то требуется все большее и большее количество инсулина, а значит больше сладкого⁵.

Данная зависимость подтверждает положительное влияние гормона серотонина на похудение. Соответственно, положительное настроение и его эмоциональное проявление так или иначе будет способствовать притуплению излишнего чувства голода, сгоранию имеющихся в организме сахаров, отсутствию желания восполнить нехватку удовольствия приёмом вредной и сладкой пищи.

Однако если рассмотреть такую форму проявления плохого настроения как плачь, то наблюдается положительное влияние на жиросжигание в организме.

Во - первых, во время сильного эмоционального плача (плача "навзрыд") учащается дыхание, увеличиваются сокращение грудной клетки и мышц брюшной области. А так как во время похудения процесс жиросжигания обеспечивается именно распадом жировых масс на углекислый газ и воду, такое "возбужденное" и учащённое дыхание только способствует снижению веса. Именно поэтому во многих восточных культурах неотъемлемой частью приведения организма в здоровую форму являются дыхательные практики.

Во - вторых, парадокс плача заключается в его положительном эффекте. Плач, являясь ответной реакцией организма на стрессовую ситуацию, влечёт за собой моральное облегчение и, соответственно, эмоциональное спокойствие, способствуя при этом выработке необходимых гормонов радости: дофамина и серотонина. Стрессовую ситуацию не приходится заедать.

Взаимосвязь психо-эмоционального состояния человека и процесса похудения очевидна. Преимущественно положительное влияние оказывает гормон хорошего настроения - серотонин. Его выработка необходима для положительного настроения и гормонального самоощущения и, прежде всего, для физического самоощущения и приведения организма в нужную форму.

¹ Бадертдинов Р. Р. Нейрофизиологические и эволюционные основы регулирования пищевого поведения // Молодой ученый. - 2014. - № 3. - С. 767-772.

² Верин В. К., Иванов В.В. Гормоны и их эффекты: Справочник. - СПб: ООО "Издательство ФОЛИАНТ", - 2012. - 136 с.

³ Солодков А. С., Сологуб Е. Б. Физиология человека: общая, спортивная, возрастная: Учебное пособие/ СПбГАФК им. П. Ф. Лесгафта. - СПб., - 2005. - 231 с.

⁴ Калинин О. Б., Мельников В. А. Эффективность коррекции массы тела пациенток с синдромом поликистозных яичников и ожирением // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2009. - №1(5).

⁵ Загребяева О. Ю. Роль серотонинергической системы в развитии ожирения. // Медицинские новости. - 2016. - №4. - С. 15-17.

THE INFLUENCE OF PSYCHO-EMOTIONAL STATE ON THE PROCESS OF WEIGHT LOSS OF THE BODY

© 2019 Aron Yulia Borisovna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: aronulia@gmail.com

Keywords: weight loss, psycho-emotional state, hormonal background, the hormone of joy, the adrenaline, the cortisol, the serotonin, fat-burning metabolism, appetite, physical activity.

The article highlights the problem of the relationship of human emotional activity and weight loss, identifies conditional groups of hormones that are responsible for a certain psycho-emotional state and most strongly affect the process of fat burning. The authors examined in more detail the interdependence of mood in the production of certain hormones and feelings of hunger, physical activity.

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

© 2019 Донскова Кристина Александровна
студент

© 2019 Семанина Анна Петровна
студент

© 2019 Курочкина Наталья Евгеньевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: donskovaa.k@mail.ru, annasamarskaya13@gmail.com

Ключевые слова: физическая подготовка, компетенции тренера, военнослужащие, офицеры, программа физической подготовки.

Эффективность вооруженных сил зависит от качества личного состава армии, обусловленного их подготовкой и уровнем квалификации, а не от количества людей, оружия или материалов. Это относится к приобретенным солдатами и офицерами навыкам и компетенциям, необходимым для выполнения требуемых военных задач путем осуществления соответствующих стратегий. Большинство штабов армий заявляют, что организация программ физической подготовки армии и ее оценка являются одним из основных факторов, гарантирующих эффективную готовность армий. Все аспекты миссии армии могут быть выполнены на основе физической подготовленности и укрепления личного состава, оставаясь при этом здоровым и невредимым, что гарантирует оперативную готовность каждой армейской силы.

Программа физической подготовки военнослужащих состоит из комплекса армейских учений и тренировок, а также физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий¹. Для достижения высокого уровня оперативной эффективности и готовности военнослужащие должны быть физически готовы и соответствовать стандартам различных тестов физической подготовки, с тем чтобы они могли выполнять общие военные обязанности, обязанности в области обороны и безопасности, обусловленные требованиями их военной профессии. По мере роста уровня физической подготовки и готовности армии она развивается в гибкую, универсальную, смертоносную и живучую силу, таким образом, эффективность данных программ является одним из основных направлений деятельности военнослужащих.

Обзор литературы позволяет сделать вывод, что каждый тренер должен был быть квалифицированным специалистом по физической культуре для планирования, реализации и оценки программ физической подготовки, направленных на развитие сердечно-сосудистой системы, укрепление мышц и выносливости, растяжку, расслабление тела и т.д.². Тренер должен обладать значительным опытом в различных видах спорта и демонстрировать тактическую и техническую компетентность. Также желательно уметь объяснить и демонстрировать все спортивные мероприятия, а также знать лучшие методы их представления и выполнения. Проводить мероприятия по физической активности воен-

ных должен специалист, который имеет все вышеперечисленные необходимые компетенции. Таким образом, тренер должен достичь соответствующих навыков, демонстрировать и вести всю физическую готовность армии учебными упражнениями, тренировками и мероприятиями, а также обучать соответствующим приемам. Профессиональный, хорошо подготовленный и уверенный в себе руководитель, обучающий физической подготовке, завоевывает уважение и сотрудничество всех военнослужащих. Следовательно, для эффективного управления и осуществления программ необходимо иметь хорошо квалифицированный персонал в качестве специалистов, отвечающим всем компетенциям, которым армейская администрация поручает осуществление программ военной подготовки. Большинство вооруженных сил в других странах проводят армейские школы, которые набирают военнослужащих и проводят курсы, специализирующиеся на этой обязанности³.

В российской армии есть три класса личного состава: регулярная армия, добровольцы (армейский резерв) и призывники. В состав регулярной армии входят три класса. В один из таких классов входят старшие офицеры (профессиональные офицеры, выпускники греческой военной академии). Как правило, это армейский персонал, который командует подразделениями и может действовать независимо в течение короткого периода времени (пехотные батальоны, кавалерийские или артиллерийские полки, военные корабли, авиаэскадрильи, взводы или роты). Старшие офицеры обычно занимают штабные должности для высшего командования. Следующий класс-младшие офицеры (профессиональные офицеры, выпускники эллинской постоянной офицерской школы). Это третий или четвертый низший чин офицеров. Подразделения, находящиеся под их командованием, как правило, не должны действовать независимо в течение какого-либо значительного периода времени. Младшие офицеры обычно исполняют штабные роли командиров взводов или подчиненных более высокого командного поста. И, наконец, третий класс-это унтер-офицеры и постоянные военнослужащие. Унтер-офицеров часто называют "костяком" вооруженных сил, поскольку они являются основными и наиболее заметными руководителями большинства военнослужащих. Они являются основными руководителями, ответственными за выполнение миссии военной организации и за подготовку военного персонала для выполнения своих задач. Их подготовка и обучение, как правило, включает в себя руководство и управление, а также специальную службу и боевую подготовку. Они начинают свою карьеру в должности авторитета или путем продвижения по службе через рядовых, но, как правило, не имеют практического опыта. Однако их советы и рекомендации особенно важны для младших офицеров. Постоянные военнослужащие - это добровольцы, которые зачисляются на определенный период времени. Российская армия в настоящее время, как и в некоторых других странах, имеет всеобщую обязательную военную службу для мужчин в возрасте 18 лет и старше, которые служат в течение 12 месяцев. Женщины могут служить в армии в качестве постоянных членов или унтер-офицеров, но не могут быть на обязательной службе. Унтер-офицеры и постоянные солдаты носят специальные знаки различия, чтобы отличить их от призванных солдат и армейского резерва⁴.

Основываясь на этом логическом восприятии, целью настоящего исследования было сравнить оценки групп персонала регулярной армии по 3 профессиональным критериям эффективной компетентности, измеренным как вклад, частота и эффективность

для всех типов армейских классов. Респонденты должны были оценить компетентность каждого тренера по 3 пунктам:

- насколько он/она уверен, что они могут внести свой вклад в качестве тренера по физической подготовке;

- как часто он/она подчеркивает свою позицию тренера;

- насколько он/ она адекватен для эффективного осуществления программ физической подготовки.

На сегодняшний день существует очень мало исследований, проведенных в рамках программ физической подготовки с использованием личного состава регулярной армии на службе в армии (кадровые офицеры, офицеры низкого ранга или солдаты) в качестве выборочных групп. Ни одно из этих исследований не измеряло мнения выборочных групп при сравнении эффективной компетентности тренера по физической подготовке.

Много интересных моментов вытекло из результатов оценки регулярного армейского персонала, измеряющего компетентность тренера, ответственного за управление военной подготовкой, на основе их вклада в реализацию программ военной подготовки, частоты подчеркивания их позиции и их эффективности в качестве тренера, когда реализация программы была завершена.

Во-первых, сравнение компетентности среди мнений персонала регулярной армии (старших офицеров, младших офицеров и унтер-офицеров/постоянных военнослужащих), по-видимому, заслуживает внимания, поскольку оно представляет собой исследование самооценки. Старшие офицеры - это армейский персонал, который командует подразделениями, имеет важный опыт руководства армией и поэтому их мнение имеет наибольший вес при оценке компетентности и профессиональной эффективности. В дальнейшем необходимо учитывать мнение младших офицеров, поскольку они являются командирами взводов, главными подчиненными по руководству и подготовке вслед за старшими офицерами по армейскому профессиональному опыту

По словам старших офицеров и унтер-офицеров, вклад "офицеров" и "выпускников" физического воспитания в обязанности руководства очень важен, потому что эти типы тренеров, как сообщается, должным образом подготовлены для эффективной реализации программ военной подготовки. Хотя на практике они не рассматриваются как одинаковые для назначения управления программами военной подготовки. Это может быть связано с тем, что в армии не так много "выпускников" физкультуры. В отличие от этого, наиболее часто назначенными в качестве тренера был "офицер", о чем сообщили все группы респондентов, хотя между соответствующими значениями имелись статистически значимые различия.

¹ См.: Аронов А.А. Воспитывать патриотов: Кн. для учителя. - М.: Просвещение, 1989 г. - С. 96.

² См.: Васнев, В. А. Основы подготовки к военной службе: метод, материалы и документы / В. А. Васнев, С. А. Чиненный; под ред. В. А. Васнева. -- М. : Просвещение, 2003. - С. 102.

³ См.: Бачевский В. Г. Военно-патриотическое воспитание учащейся молодежи: (Задачи и проблемы на современном этапе) / В. Бачевский, С. Наумов // Основы безопасности жизнедеятельности. -- 1999. - С. 201.

⁴ См.: Валеев Р.А., Зайцев А.А., Зайцева В.Ф. Военно-патриотическая работа с подростками в молодежных организациях России // Проблемы воспитания патриотизма. - Вологда.: ВИРО, 2004. - С. 54.

PHYSICAL TRAINING OF MILITARY PERSONNEL

© 2019 Donskova Kristina Alexandrovna
Student

© 2019 Semenina Anna Petrovna
Student

© 2019 Kurochkina Natalia Evgenievna
Senior Lecturer

Samara state University of Economics
E-mail: donskovaa.k@mail.ru, annasamarskaya13@gmail.com

Keywords: physical training, coach competence, military personnel, officers, physical training program.

The effectiveness of the armed forces depends on the quality of the personnel of the army, due to their training and skill level, and not on the number of people, weapons or materials. This refers to the skills and competencies acquired by soldiers and officers to carry out the required military tasks through the implementation of appropriate strategies. Most army staffs state that the organization of army physical training programs and its evaluation is one of the main factors that guarantee the effective readiness of armies. All aspects of the army's mission can be carried out on the basis of physical fitness and strengthening of personnel, while remaining healthy and unharmed, which guarantees the operational readiness of each army force.

УДК 796.325
Код РИНЦ 77.29.19

ЗАРОЖДЕНИЕ ВОЛЕЙБОЛА

© 2019 Донскова Кристина Александровна
студент

© 2019 Тымицкая Анастасия Игоревна
студент

© 2019 Курочкина Наталья Евгеньевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: donskovaa.k@mail.ru

Ключевые слова: волейбол, спорт, техника, прием, мяч, волейбольная сетка, команда, соперники, партнер, подача, замах, удар, правила игры в волейбол, волейбольная площадка.

Статья посвящена зарождению волейбола в России. Занятия волейболом - эффективное средство укрепления здоровья, улучшения физического развития учащихся. В волейбол можно играть круглый год, большей частью на свежем воздухе. Эти занятия способствуют укреплению костно-связочного и мышечного аппарата, улучшению обмена веществ в организме, совершенствованию различных его функций.

Уильям Дж. Морган - первооткрыватель такого вида спорта как волейбол. Он был педагогом. Его педагогическая деятельность проходила в колледже. Ассоциация молодых христиан в городе Холиоке - именно так называлось место работы Уильяма Дж. Моргана. В один день, а именно 9 февраля 1895 года, у него проходили занятия по физической культуре. В спортивном зале Морган натянул сетку для тенниса. Высота сетки составила 197 см. Тем самым Уильям Дж. Морган хотел провести упражнение, которые заключалось в перебрасывании баскетбольного мяча через данную сетку. Недолго думая, преподаватель назвал такую игру "минтонет". Спустя год Морган решил показать игру, которую он открыл. И в 1896 году преподаватель на открытой конференции продемонстрировал игру "минтонет". Именно на такой демонстрации впервые прозвучало название "волейбол" данное профессором Альфредом Т. Хальстедом. С этого момента и зародилась игра под таким названием¹. В период 1915 - 1925 года происходило формирование основных правил игры. Изначально, количество игроков было шесть в таких странах как Африка, Америка и Европа. В Азии была определена волейбольная площадка, размеры которой были 11x22 м, а количество игроков варьировалось от девяти до двенадцати.

Следующим этапом развития волейбола стало образование комиссии. Она была образована в 1922 году. Ее состав был таковым: 13 стран Европы, 5 - Америки, 4 - Азии. Американцы выдвинули свои правила игры в "волейбол". Все члены комиссии были удовлетворены такими правилами, и было принято решение, что основными правилами игры будут считаться американские. Значительное отличие от нынешних правил было в том, что мяч мог соприкоснуться со всем телом только выше пояса. В остальном все было похоже: после касания мяча запрещалось повторное его касаться. Зона для подачи была ограничена разметкой поля. Рубен Акоста - президент FIVB с 1984 года. Он поставил для себя задачу изменить правила игры, в целях повышения зрелищности соревнований. На 21 конгрессе FIVB, который был собран в Сеуле, были внесены изменения в регламент игры "волейбол": пятая партия игры должна была играть по системе "ралли - пойнт". С 1998 года эта система подсчёта очков распространилась на весь матч, в том же году появилось амплуа либеро².

Со времен 90-х годов появляется такой коммерческий мужской турнир как Мировая Лига. Начиная с 27 апреля 1990 года стали проводиться игры по волейболу в Мировой Лиге, которые предусматривали призовой фонд 2 млн долларов. Через несколько лет призовой фонд был увеличен до 20 млн долларов. На начальном этапе развития Мировой Лиге в ней принимало участие 8 команд из разных стран. Спустя 3 года начинают зарождаться аналогичный коммерческий женский турнир - Гран-при. Мировая Лига проводилась вплоть до 2017года. Начиная с 2018 года, она именуется как Волейбольная Лига наций.

В настоящее время существует более 200 национальных федераций волейбола. Благодаря не сложными правилами игра пользуется своей популярностью среди населения. Странами, в которых наиболее распространён волейбол, являются Россия, США, Китай, Япония, Франция, Бразилия. На всеобщем голосовании, которые проходили в

2008 году, был избран президент FIVB. Им стал Вэй Цзичжун представитель Китая. На протяжении 10 лет действующими чемпионами являются сборные Бразилии (мужчины) и России (женщины).

В настоящее время существует множество разных вариаций волейбола. Остановимся более подробно на некоторых из них³.

Фаустбол. Одним из самых старых разновидностей волейбола является фаустбол. Первое упоминание об этой игре было в Италии в 1552 году. Основные правила были утверждены лишь в 1555 году. Несмотря на то, что зарождение фаустбола произошло в Италии, центром игры является Германия. Распространение в Германии было лишь в конце XIX века. В России данный вид спорта не распространён. Для игры необходимо две команды. В каждой команде должно быть по 5 игроков основного состава и 3 - запасных. Игра проходит как в помещении, так и на открытом пространстве. Площадка должна быть размером 50x20 метров. Игра подразделяется на 2 тайма. Каждый тайм равен 15 минутам. Если по истечению времени команды идут с равным счетом, то назначается дополнительное время игры. Такое время составляет 5 минут, назначается не более двух раз.

Мини-волейбол. Такая разновидность волейбола предназначена для малолетних, т.е. детей до 14 лет. Игра является частью школьной программы по физической культуре. Зарождение данного вида игры было в 1961 году в ГДР. На протяжении десяти лет происходило развитие и формирование техники и правил. Официальное опубликование правила получили в 1972 году. Существует два вида мини - волейбола, которые различаются по количеству игроков в команде: мини-3 и мини-4. К трем или четырем игрокам в команде, которые играют на площадке, добавляются двое запасных. Игра рассчитана на совместное участие, как мальчиков, так и девочек. Их количество должно быть одинаковое. Игра проходит на небольшой площадке 6x4,5 или 6x6 м, разделенной пополам сеткой на высоте 2,15 или 2,05 м. Вес мяча: от 210 до 230 граммов, а окружность: от 61 до 63 см. Игра в партии, как правило, идет до 15 очков⁴.

Пионербол. Такой вид игры имеет существенное значение. Мяч можно, а точнее нужно брать в руки, если в классическом волейболе его необходимо отбить, но в пионерболе такого делать не стоит. Вся игра состоит из бросков. Вся игра делится на 3 партии, каждая из которых составляет максимальное количество очков - 15. Победителем считается команда, которая одержала победу в двух партиях. В основном такую игру используют в начальных классах на уроках физической подготовки. Она способствует развитию навыков таких игр как баскетбол и волейбол.

Пляжный волейбол. Данная разновидность волейбола отличается тем, что площадка для игры расположена на песке. Отсюда и название "пляжный" волейбол - волейбол на песке. Зарождение такого вида произошло в 30-е годы. В него играли в Болгарии, Латвии, СССР, США, Франции, Чехословакии. В 1930 году в США появился волейбол на песке с двумя игроками на площадке. В конце XX века пляжный волейбол получил очень широкое распространение в мире и в 1993 г. на сессии МОК в Монте-Карло он был признан олимпийским видом спорта⁵.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что волейбол является одним из наиболее распространенных видов спорта в России. Свою популярность среди народа волейбол получил посредством своих правил и техники игры, которые являются доступными для всех желающих. Такая спортивная игра рассчитана на все возраста, поскольку не требует сильной нагрузки на организм человека. Начиная с дошкольного возраста, дети увлекаются игрой в мяч, кидая, подбрасывая и отбивая его. Именно для формирования того, чтобы ребенок начинал заниматься волейболом, в школьной программе предусмотрена игра - пионербол. Именная она способствует развитию навыков, которые крайне необходимы для игры в волейбол. Если у ребенка есть интерес к данному виду спорта, то родителям необходимо вовремя это заметить, чтобы "дать толчок" для дальнейшего развития.

¹ См.: Волейбол; ТВТ Дивизион - Москва, 2017. - 360 с.

² См.: Методика обучения игре в волейбол; Человек - Москва, 2017. - 271 с

³ См.: Колодницкий Г. А., Кузнецов В. С., Маслов М. В. Внеурочная деятельность учащихся. Волейбол; Просвещение - Москва, 2018. - 649 с.

⁴ См.: Кунянский В. А. Волейбол. О судьях и судействе; СпортАкадемПресс - Москва, 2016. - 184 с.

⁵ См.: Кунянский В. А. Волейбол. О некоторых аспектах игры и судейства; ТВТ Дивизион - Москва, 2016. - 476 с.

ORIGIN OF VOLLEYBALL

© 2019 Donskova Kristina Alexandrovna
Student

© 2019 Tamickay Anastasia Igorevna
Student

© 2019 Kurochkina Natalia Evgenievna
Senior Lecturer

Candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: donskovaa.k@mail.ru

Keywords: volleyball, sport, technique, reception, ball, volleyball net, team, opponents, partner, serve, swing, kick, rules of volleyball, volleyball court.

The article is devoted to the origin of volleyball in Russia. Classes volleyball-an effective means of improving health, improving physical development of students. Volleyball can be played all year round, mostly outdoors. These classes help to strengthen the musculoskeletal system, improve metabolism in the body, improve its various functions.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕТСКОГО ТРАВМАТИЗМА В Г. САМАРЕ ЗА 2018 ГОД

© 2019 Дягилев Анатолий Васильевич

доктор медицинских наук, профессор

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич

доктор биологических наук, профессор

© 2019 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

© 2019 Галочкин Александр Васильевич

заведующий приемным травматологическим отделением

Самарской городской клинической больницы № 1 им. Н.И. Пирогова

E-mail: dyagilev1944@mail.ru, sidorov120559@yandex.ru, natalya-lasareva@mail.ru,
doktor99999@yandex.ru

Ключевые слова: детский травматизм среди городского населения г. Самара, возраст детей, локализация травм. Объём оказания медицинской помощи.

Изучение травматизма среди детского населения г. Самара позволяет найти пути профилактики различных видов травм, целенаправленному использованию сил и средств медицинского обеспечения помощи, снижению различных осложнений.

Нами изучены данные оказания специализированной травматологической помощи в детском травматологическом пункте городской клинической больницы №1 имени Н.И. Пирогова г Самара за 2018 год. За этот период обратилось 9 955 пострадавших детей. Из них ушибы и растяжения - 5 914 (59.4%).

Детский травматологический пункт ведет прием больных всех районов города (включая Промышленный, Кировский, Красноглинский).

Значительное количество пациентов обращаются с Промышленного, Самарского, Ленинского, Советского, Октябрьского и Железнодорожного районов.

Таблица 1

Распределение пострадавших по локализации и видам травм

Переломы - всего 2 128 (22% от общего числа)		Вывихи - всего 12 (0,1% от общего числа)	
	% от числа переломов		% от числа вывихов
Ключица	115 (5.4%)	Ключица	-
Плечо	166 (7.8%)	Плечо	3 (25%)
Предплечье	651 (30.5%)	Предплечье	2 (16.6%)
Кисть	653 (30.6%)	Кисть	7 (58.4%)
Бедро	2 (0.2%)	Бедро	-----
Голень	145 (6.8%)	Голень	-----
Стопа	398 (18.7%)	Стопа	-----

Травмы грудной клетки, включая ушибы с болевым синдромом	---
Травмы позвоночника, включая ротационный подвывих С1, ушибы и растяжения связок с болевым синдромом	123 (1.2%)
Гемартрозы различных локализаций	22 (0.2%)
Инородные тела мягких тканей	30 (0.3%)
Черепно-мозговая травма	158 (1.5%)
Прочие травмы (челюстно-лицевая область, травма ЛОР-органов, включая инородные тела)	172 (1.7%)
Прочие (заболевания не связанные с травмой)	270 (2.7%)
Клещи (пострадавшие от укусов клещей)	139 (1.3%)

Основное количество пациентов получают исчерпывающую медицинскую помощь в травматологическом пункте, всего 1.7% больных со скелетной травмой направляются на госпитализацию в различные ЛПУ города (СОКБ, СГКБ №1, ГКБ №2, ГБ №4 и др.).

Анализируя локализации повреждений, следует отметить, что преобладают травмы периферических отделов скелета (кисть и стопа), по сравнению с крупными сегментами конечностей. Отмечается относительно высокий уровень травматизации области головы (включая челюстно-лицевую область, ЛОР-органы), все пострадавшие данной группы, а также как и прочие (заболевания не связанные с травмой) идут самотёком, объясняется неосведомленностью родителей или родственников детей в плане оказания специализированной медицинской помощи. После оказания первой врачебной помощи дети данной категории направляются к специалистам самотёком или в сопровождении бригады скорой помощи. Особую категорию пациентов составляют группы детей с открытыми переломами костей и повреждениями сухожилий, а также с укушенными ранами.

Раны и открытые переломы наблюдались у 488 пострадавших детей. Повреждения сухожилий наблюдались в 13 случаях, что составляет 0,1% от общего количества обратившихся за 2018 год.

Укушенные раны обработаны у 148 пострадавших детей, что составляет 1,4% . Практически все пациенты поступают в травмпункт самотёком (97,8%), оставляя незначительный процент по направлению из поликлиник, либо бригадой скорой помощи.

Таблица 2

Распределение пострадавших детей в зависимости от видов травматизма

Бытовой	3 194 (32.3%)	Спортивный	1 075 (10.7%)
Уличный	4 002 (40.2%)	ДТП	27 (0.3%)
Школьный	1 247 (12.5%)	Криминальный	135 (1.3%)
заболевания	270 (2.7%)	Итого	9 955 (100%)

По виду травматизма лидирует уличный травматизм. Школьный травматизм прочно закрепил свои позиции, следуя за уличным и бытовым (здесь не только травмы, полученные на уроках физкультуры, а в основном обычная ,беготня по школьным коридорам).

Спортивный травматизм уступает место школьному, поскольку на спортивных тренировках и соревнованиях всё же соблюдаются правила техники безопасности. Сюда же следует отнести факт пассивного отношения детей и родителей к спорту (дети не организованы в спортивном отношении). Травмы криминального характера и дорожно-

транспортные травмы составляют самый наименьший процент в структуре детского травматизма, поскольку в течение светового дня дети более организованы. Дети с тяжёлыми травмами при ДТП сразу же доставляются бригадами скорой помощи в стационар, на долю травмпункта выпадают так называемые обращения самотёком после ДТП (практически все обращения, - это поверхностные травмы или ушибы), т.е. травмы амбулаторного характера.

Таблица 3

Распределение детей по возрасту

До 1 года	134 (1.3%)	10 - 12 лет	2 580 (25.9%)
1 - 3 лет	1 200 (12.4%)	13 - 14 лет	1 621 (16.2%)
4 - 6 лет	1 054 (10.5%)	15 - 17 лет	1 651 (16.5%)
7 - 9 лет	1 715 (17.2%)		

Максимальное количество обращений приходится на возраст 10-12лет, в связи с так называемым "скачком" в росте, формированием самостоятельного мировоззрения, дети начинают активную деятельность, "набивая шишки" и получая с определённым жизненным опытом и травмы. В школьной программе идёт более интенсивный курс физической подготовки.

При оказании экстренной помощи детям на госпитализацию были направлены:

- черепно-мозговой травмой - 158 детей (1,5%),
- скелетной травмой, включая обширные раны - 170 детей (1,7%),
- с укушенными ранами- 36 детей (0,3%).

Таблица 4

Распределение пациентов, обратившихся в травмпункт по районам города

Район	Количество обращений	Район	Количество обращений
Куйбышевский	131 (1.3%)	Советский	1 560 (15.6%)
Самарский	1 148 (11.8%)	Промышленный	674 (6.7%)
Ленинский	1 386 (13.9%)	Кировский	290 (2.9%)
Октябрьский	2 479 (25%)	Красноглинский	74 (0.7%)
Железнодорожный	1 986 (19.9%)	Иногородние	227 (2.2%)
Итого:		9 955 (100%)	

Анализируя данные по районам города, можно сделать вывод, что более половины всех обращений 8 559 (86%) приходится на Самарский, Ленинский, Октябрьский, Железнодорожный и Советский район, как наиболее близко расположенные к СГКБ №1 им. Н.И. Пирогова, и имеющие наибольшую численность детского населения.

В детском травматологическом пункте были выполнены следующие манипуляции:

- Репозиция отломков - 152 (4.4%).
- Устранение вывиха - 10 (0.2%).
- ПХО ран - 202 (5.3%).
- Устранение подвывиха головки лучевой кости - 338 (9%).
- Наложение гипсовых лангет - 2 189 (58.4%).
- Перевязки - 851 (22.7%).
- Итого: 3 742 манипуляций.

Таким образом, анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что нахождение детского травматологического пункта в структуре СГКБ №1 им. Н.И. Пирогова полностью себя оправдывает. Больница находится в центре транспортных развязок, вблизи от Железнодорожного вокзала и речного порта. Значительное количество детей получают исчерпывающую медицинскую помощь в условиях травматологического пункта. В травмпункте ведётся профилактика школьного, спортивного и других видов травматизма у детей, путём бесед с родителями и представителями школ. Вывешивается информация на стенде травмпункта. Особый акцент при этом отводится спортивному и школьному травматизму, который отмечается практически у каждого третьего пострадавшего. Следовательно, значительно может уменьшить число пострадавших детей.

¹ Дягилев А.В. , Безруков А.Е., Сидоров В.И. Пути становления травматологического пункта больницы №1 им. Н.И.Пирогова г. Самара. /Сб .тезисов и статей, посвященных 135-летию гор. клинической больницы № 1 им.Н.И. Пирогова. "Модернизация - настоящее и будущее гор. клинической больницы № 1 им.Н.И. Пирогова". - Самара, 2010- с.42-44.

² Дягилев А.В. , Галочкин А. В. Анализ травматологической помощи пострадавшим в г. Самара за 2017-2018 годы //Сборник научных статей Международной научно-практической конференции "Наука XXI века: Актуальные проблемы развития". - Самара, 2019- с.213-217.

INDICATORS OF CHILD INJURIES IN SAMARA FOR 2018

© 2019 Diaghilev Anatoly Vasilyevich

Doctor of Medical Sciences, Professor

© 2019 Sidorov Alexander Arkadievich

Doctor of Biological Sciences, Professor

© 2019 Lazareva Natalia Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor

Samara state University of Economics

© 2019 Galochkin Alexander Vasilievich

Head of Emergency Trauma Department

Samara City Clinical Hospital No. 1. N. I. Pirogov

E-mail: dyagilev1944@mail.ru, sidorov120559@yandex.ru, natalya-lasareva@mail.ru,

doktor99999@yandex.ru

Keywords: children's injuries among the urban population of Samara, age of children, localization of injuries. Scope of medical care.

The study of injuries among the child population of Samara allows us to find ways to prevent various types of injuries, the purposeful use of forces and means of medical care, reducing various complications.

ФИЗИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИХ РАЗВИТИЯ

© 2019 Зелепукина Наталья Михайловна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natashazelepukina@yandex.ru

Ключевые слова: физические качества, мышечная сила, быстрота, выносливость, гибкость, физическое развитие.

В статье рассматриваются ключевые физические качества человека, а также наиболее эффективные средства и методы их развития. Исследуются формы их проявления, т. е. двигательные способности, а также результаты и последствия их совершенствования для организма человека.

В современном обществе все чаще встает вопрос о необходимости ведения здорового образа жизни. Из данной необходимости вытекает потребность в совершенствовании своего тела и его функциональных качеств. Попробуем понять, в чем же заключается польза всестороннего развития человеческого организма, и каковы ключевые подходы, способствующие осуществлению вышесказанного.

Все люди обладают определенным комплексом двигательных возможностей. Они реализуются в некоторых движениях, имеющих отличительные характеристики и способствующие проявлению различных физических качеств. **Физические качества** представляют собой совокупность врожденных, иными словами, переданных генетически, морфофункциональных свойств, в связи с которыми и возможна физическая активность человека¹. Воспитание и совершенствование вышеупомянутых качеств - целостный и трудоемкий процесс, задачей которого является развитие функциональных возможностей человека, степени его физической подготовленности. Иными словами, это процесс, цель которого - направленное влияние физическими упражнениями на совокупность заложенных природой свойств организма. Его осуществление очень важно для хорошего функционирования человека.

На данный момент, к главным физическим качествам человека относятся: **мышечная сила, выносливость, быстрота, гибкость и ловкость**. Формы проявления которых называются двигательными навыками и умениями, то есть, двигательными способностями. К ним относят силовые, скоростные, скоростно-силовые, двигательнo-координационные способности, общую и специфическую выносливость.

Каждый человек имеет индивидуальную развитость двигательных способностей. В основе данных различий лежит система отличительных унаследованных анатомо-физиологических задатков.

- анатомо-морфологические специфические свойства мозга и нервной системы;
- физиологические (характеристики сердечно-сосудистой и дыхательной систем);
- биологические (свойства эндокринной регуляции, обмена веществ, энергетики мышечного сокращения и др.);
- телесные (длина тела и конечностей, масса мышечной и жировой ткани и др.);
- хромосомные.

Сила и пути ее развития.

Сила - это способность организма преодолевать внешнее по отношению к нему сопротивление или противостоять ему за счет силы мышц⁴.

Силовые способности проявляются в довольно большом напряжении мышц, для них характерны преодолевающий, уступающий и статический режимы мышечных усилий. Они определяются физиологическим поперечником мышцы и функциональными особенностями нервно-мышечного аппарата.

Возможность развития данных способностей есть у каждого человека, особенность этого процесса заключается в необходимости наличия знаний о режимах работы мышц, о физиологических особенностях собственного организма, а также об упражнениях, способствующих увеличению силы человека.

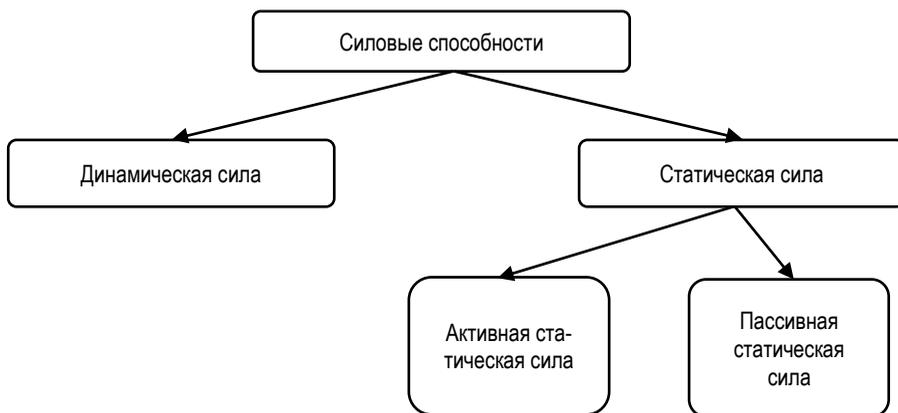


Рис. 1. Классификация силовых способностей¹

Силовые способности имеют характер проявляться в следующем: 1) при относительно медленных сокращениях мышц в упражнениях, которые выполняются с около-предельными или предельными отягощениями (например, при приседаниях со штангой); 2) при мышечных напряжениях статического характера. В соответствии с этим различают динамическую и статическую силу. Динамическая сила - это умение максимально быстро проявлять усилия с большим отягощением (при толкании ядра, рывке со штангой и т.п.). Кроме того, отягощением может служить и собственная масса тела, например, при прыжках в длину и в высоту. В свою очередь, статическая сила - это сила, вырабатываемая нагрузкой при отсутствии перемещений двигательных единиц, к которым она прилагается.

К способам развития силы относятся физические занятия с довольно высоким отягощением, которые призваны целенаправленно стимулировать увеличение степени мышечного напряжения. Данные средства рассмотрены ниже (рис. 2).

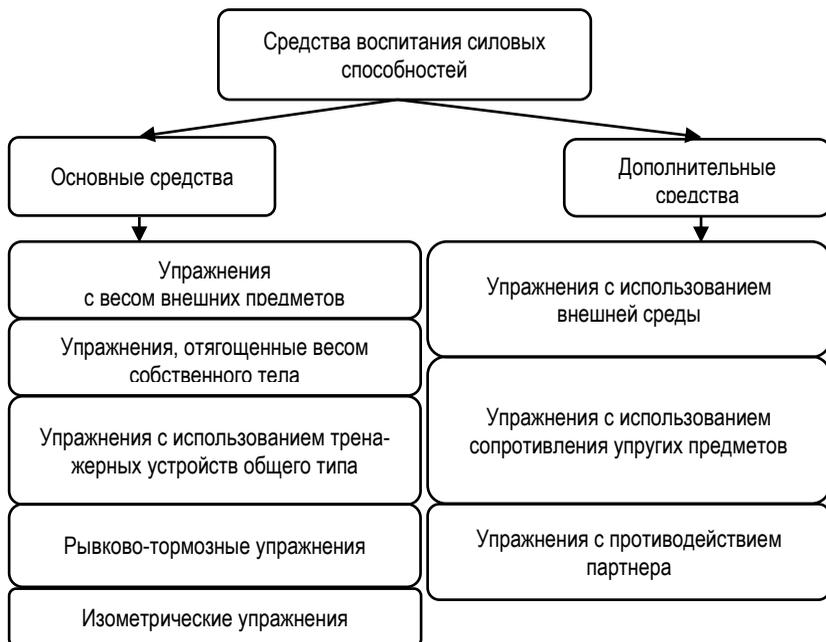


Рис. 2. Средства развития силовых способностей¹

Скорость.

Скоростные способности человека - это специфические возможности, позволяющие осуществлять двигательную активность в наиболее короткий для данных обстоятельств период времени. Скоростные способности довольно трудно улучшить. Однако существует ряд методов, с помощью которых вполне возможным является их совершенствование. К ним относятся:

- методы строгого выполнения установленных определенными положениями упражнений;
- метод осуществления физической активности в форме соревнований (тренировочные состязания такие, как прикидки, эстафеты, гандикапы и др.);
- игровой метод.

Выносливость.

Выносливость - это способность организма оказывать сопротивление физическому утомлению в процессе мышечной деятельности. Показателем ее измерения является промежуток времени, в течение которого осуществляется данная деятельность, характеризующаяся разной степенью интенсивности. Специфическая особенность выносливости заключается в том, что различные ее виды не взаимообусловлены и крайне мало

зависимы между собой. Например, является вполне возможным наличие хорошей силовой выносливости, но низкой скоростной или координационной выносливости.

Ключевыми методами развития общей выносливости являются:

- метод непрерывного упражнения с умеренной и переменной нагрузкой;
- метод повторяющегося интервального упражнения;
- метод циклической тренировки;
- игровой метод;
- соревновательный метод.

Гибкость.

Гибкость - это мера возможности осуществлять движения с большой амплитудой.

Данное определение более точно применим в том случае, если имеют в виду совокупную подвижность суставов всего тела. Развитая гибкость тела способна обеспечить свободу, быстроту и экономичность действий при физической активности человека. Недостаточная или плохая гибкость ухудшает координацию движений, так как ограничивает подвижность отдельных звеньев тела.

Упражнения на гибкость в рамках одной тренировки следует осуществлять в данной последовательности: первоначально - упражнения для суставов верхних конечностей, затем для туловища, а позже для нижних конечностей. При непрерывных и многократных выполнениях вышеуказанных упражнений в перерывах на отдых следует выполнять упражнения направленных на расслабление.

Многие специалисты рекомендуют заниматься улучшением гибкости около трех или более раз в неделю, для достижения наиболее высокого результата.

Кроме этого, трехразовые тренировки позволяют поддерживать уже существующий уровень подвижности в суставах.

Перерывы в упражнениях на гибкость крайне негативно отражаются на уровне её развития. Так, например, перерыв охватывающий два месяца ухудшает подвижность в суставах на десять-двенадцать процентов³.

Итак, мы разобрали наиболее важные физические качества человеческого организма, а также рассмотрели методы и средства их совершенствования.

Подводя итог, следует отметить, что развитие отдельных способностей человека имеет способность оказывать положительное влияние на организм. Однако деятельность, направленная на совершенствование физических качеств как совокупности взаимодополняющих элементов, дает более эффективный результат во всестороннем развитии тела человека, а также хорошо сказывается на его психоэмоциональном состоянии. Поэтому физические упражнения очень важно применять комплексно и всеобъемлюще, именно это и будет являться залогом успеха в поддержании здоровья как для физически активных людей, так и для тех, кто только встал на путь саморазвития.

1. Попов В. С. Теоретико - Практические основы развития физических качеств. - Новочеркасск, Шахтинский институт ЮРГТУ, 2009 г. - 82 с.

2. Коц Я. М. Спортивная физиология. Учебник для институтов физической культуры. - М., 1998. - 135 с.

3. Буриков А. В., Зайцева И. П. Вопросы теории физической культуры для студентов 3 курса. - Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова - 2009 г. - 200 с.

4. Ильинич В. И. Физическая культура студента. - М.: Гардарики - 2000 г. - 448 с.

5. Матвеев Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. 4-е изд., испр. и доп. - СПб: Издательство "Лань", 2005. - 384 с.

6. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 6-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2008. - 480 с.

7. Лукьяненко В.П. Физическая культура: основы знаний: Учебное пособие. - Ставрополь: Изд-во СГУ. - 2001. - 224 с.

PHYSICAL QUALITIES OF THE PERSON AND THE MOST EFFECTIVE METHODS OF THEIR DEVELOPMENT

© 2019 Zelepukina Natalia Mikhailovna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: natashazelepukina@yandex.ru

Keywords: Physical qualities, muscular strength, speed, endurance, flexibility, physical development.

The article deals with the basic physical qualities of a person, as well as the most effective means and methods of their development. The forms of their manifestation, i.e. motor abilities, as well as the results and consequences of their improvement for the human body are studied.

УДК 796.015
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УМСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Исмаилова Севиндж Махмуд кызы
студент

© 2019 Алексина Анастасия Олеговна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sevka19972@gmail.com

Ключевые слова: физические упражнения, умственная работа, нейроны, когнитивные способности, мозговой туман, интеллектуальные способности.

В статье рассматривается влияние физических упражнений на умственную деятельность человека. Показывается влияние на конкретную зону головного мозга. Делается вывод о том, что аэробные упражнения способствуют развитию когнитивных функций мозга.

Физические упражнения - "это движения или действия, используемые для развития физических способностей (качеств), органов и систем, для формирования и совершенствования двигательных навыков."¹

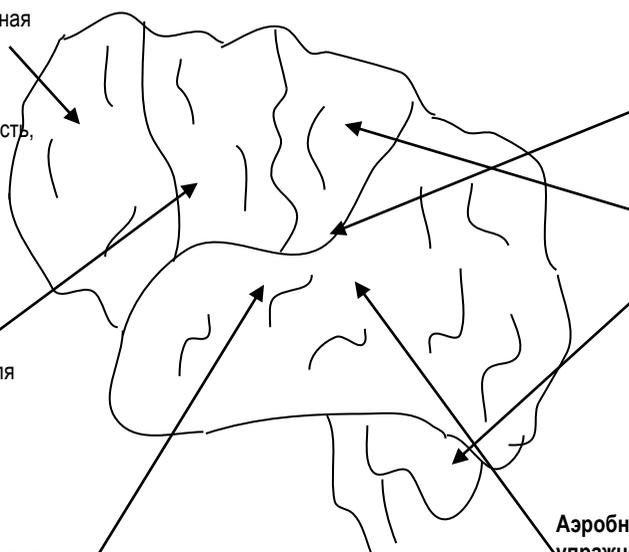
Умственная деятельность - деятельность по преобразованию концептуальной модели, сформированной в его сознании и создании новых понятий, суждений, умозаключений, а на их основе - новой теории и гипотез. С помощью умственной деятельности происходит освоение элементов науки, культуры, социального опыта. Результатом данной деятельности являются научные и духовные ценности и решения, которые удовлетворяют личные и общественные потребности.

Упражнения на похудение

Префронтальная кора
Способность рассуждать, многозадачность, решение проблем

Йога
Лобная доля

Высокоинтервальные тренировки
Гипоталамус
Пробуждает аппетит



Спортивные тренировки
Базальные ядра
Внимание, концентрация

Теменная доля
Пространственное мышление

Мозжечок
Внимание

Аэробные упражнения
Гиппокамп
Память

Рис. Как физические упражнения влияют на мозговую деятельность

Между физической нагрузкой и умственным здоровьем выявлена прямая зависимость. Физические упражнения могут направленно влиять на мозг человека, активизируя его отдельные участки. Комбинации тренировок способствуют улучшению памяти и концентрации внимания.

На рисунке можно увидеть, что упражнения на похудение влияют на префронтальную кору, отвечающую за способность рассуждать. Спортивные тренировки влияют на базальные ядра, которые стимулируют внимание и концентрацию, на теменную долю, развивающую пространственное мышление, а также на мозжечок, который оказывает влия-

ние на внимание человека, мышечную память, регуляцию положения тела в пространстве, управление тонусом мышц.

Высокоинтервальные тренировки, влияющие на гипоталамус, пробуждают аппетит, поддерживают температуру тела, регулируют сон, отвечают за любовные отношения и агрессию. Это связано с большими затратами энергии организма.¹

Физические упражнения необходимы каждому человеку в любом возрасте. Они влияют на организм человека как прямыми, так и косвенными способами. Преимущества упражнений напрямую связаны с их способностью снижать резистентность к инсулину, уменьшать воспаление и стимулировать работу клеток головного мозга, роста новых кровеносных сосудов в мозге и даже избытие и выживание новых клеток.

Косвенно физические упражнения улучшают настроение и сон, а также снижают стресс и беспокойство. Проблемы в этих областях часто вызывают или способствуют когнитивным нарушениям.²

У людей, которые ежедневно тренируются, префронтальная кора и медиальная височная кора (части мозга, контролирующие мышление и память), имеют больший объем, чем у людей, которые пренебрегают тренировками.³

Упражнения воздействуют на кислородное насыщение и ангиогенез, которые происходят в тех областях мозга, которые связаны с рациональным мышлением, физическими и интеллектуальными показателями. Также во время тренировок вырабатываются гормоны серотонин и норадреналин, которые ускоряют обработку информации.

Упражнения активируют нейротрофины, которые отвечают за выживание и функционирование нейронов. Они повышают пластичность мозга, улучшают память и обучение.

Они поддерживают выживание и дифференцировку нейронов в развивающемся мозге, ветвление дендритов и синаптические механизмы в мозге взрослого человека.

Физические упражнения удаляют мозговой туман. Это состояние, при котором люди испытывают определенную когнитивную недостаточность. Симптомами данного “заболевания” являются недостаток концентрации, трудности запоминания какой-либо информации. Причинами возникновения облачного мышления являются усталость, стресс, недостаток питания и т.д.

Регулярные аэробные упражнения средней интенсивности увеличивают размер гиппокампа, который отвечает за области мозга, связанные с обучением и памятью, способные производить новые нейроны. Они помогают высвобождать факторы, влияющие на рост и выживание новых клеток мозга, а также кровеносных сосудов в этой области, что доказывает актуальность исследования данного вопроса.

Недостаточное физическое напряжение вызывают деменцию и депрессию, которые отрицательно влияют на умственную деятельность. При повышении частоты сердечных сокращений, вырабатываются такие нейромодуляторы, как норадреналин, улучшающиеся познание и настроение.

Сердечно-сосудистые упражнения, создающие новые клетки, улучшают общую работу мозга. Данный процесс называется нейрогенез. Также повышается творческий потенциал человека.

И именно физическая активность является одним из способов увеличения нейротрансмиттеров в мозгу, в частности серотонина и норадреналина, которые стимулируют обработку информации и настроение, повышают энергию, бдительность.^{3,4}

Люди, которые регулярно выполняют аэробные упражнения (например, бег, бег трусцой, быстрая ходьба, плавание и езда на велосипеде), имеют более высокие оценки по нейропсихологической функции и тестам производительности, которые измеряют определенные когнитивные функции, такие как контроль внимания, тормозной контроль, когнитивная гибкость, обновление рабочей памяти и емкость, декларативная память, при которой имеющийся опыт или информация актуализируются произвольно и сознательно.

Физические упражнения также участвуют в работе семантической памяти, которая отвечает за знания мира и культуры. С возрастом имена эта память исчезает в первую очередь. И если во время исследований обнаруживается, что те части мозга, которые отвечают за семантическую память менее активны, то это показывает, что требуется меньше ресурсов для доступа к воспоминаниям, что является положительным результатом.

¹ Муллер, А.Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 424 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-02612-2.

² Кобяков, Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни : учебное пособие / Ю.П. Кобяков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 252 с

³ Бегидова, Т. П. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. П. Бегидова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 191 с.

⁴ Mylea Charvat, Ph.D. Why Exercise Is Good for Your Brain, Jan 07, 2019

⁵ Богданов, А.В. Физиология центральной нервной системы и основы адаптивных форм поведения : учебник для вузов / А. В. Богданов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11381-5

INFLUENCE OF PHYSICAL EXERCISES ON HUMAN MENTAL ACTIVITY

© 2019 Ismailova Sevinj Mahmoud kyzy
Student

© 2019 Aleksina Anastasia Olegovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
Email: sevka19972@gmail.com

Keywords: physical exercises, mental work, neurons, cognitive abilities, brain fog, intellectual abilities.

The article discusses the effect of physical exercise on human mental activity. The effect on a specific area of the brain is shown. It is concluded that aerobic exercises contribute to the development of cognitive functions of the brain.

УПРАЖНЕНИЯ КАК ВАРИАНТ ЛЕЧЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

© 2019 Кадымова Алия Ильгизовна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kadyamova6958@gmail.com

Ключевые слова: тренировка, костно-мышечная система, опорно-двигательный аппарат, аэробные упражнения, домашние упражнения, упражнения с утяжелением, остеохондроз, травмы сухожилия, остеопороз, остеоартрит, перелом шейки бедра.

Растущее осознание значимости упражнений за последние несколько десятилетий побудило исследователей проявить интерес к возможностям лечебной физкультуры. Поскольку каждый вид спорта имеет свой собственный набор характеристик и физиологических осложнений, которые, как правило, возникают во время тренировок, эффекты и лежащие в их основе механизмы остаются неясными.

Заболевания опорно-двигательного аппарата являются ведущим фактором инвалидизации во всем мире, а наиболее частой причиной нетрудоспособности среди этих заболеваний является люмбаго.

Заболевания и травмы опорно-двигательного аппарата встречаются не только у лиц пожилого возраста: они распространены во всех возрастных группах. С причиняющими боль и вызывающими нетрудоспособность нарушениями костно-мышечной системы живут от одной пятой до одной третьей людей (включая детей).

Заболевания опорно-двигательного аппарата значительно ограничивают подвижность и моторику, приводя к преждевременному прекращению трудовой деятельности, сокращая возможности для накопления материального благосостояния и выполнения социальных функций.

На заболевания опорно-двигательного аппарата приходится наибольшая доля случаев хронического болевого синдрома неонкологического генеза.

Заболевания опорно-двигательного аппарата крайне распространены среди полиморбидных больных; они поражают от одной трети до половины таких пациентов, особенно пожилых людей, и очень часто сопровождаются депрессией.

Таким образом, первым шагом в исследовании влияния упражнений на различные заболевания является выбор оптимального перечня упражнений. В данной статье обобщены лучшие профилактические упражнения для лечения 5 различных заболеваний: опорно-двигательного аппарата заболевания (остеохондроз, травмы сухожилия, остеопороз, остеоартрит и перелом шейки бедра). Каждое упражнение отображается в соответствующей статье. Указаны также тип, интенсивность и частота назначений упражне-

ний, а также обсуждается влияние лечебной физкультуры на профилактику и реабилитацию различных заболеваний.

Различные заболевания, возникающие в организме человека, не только вредны для здоровья людей, но и могут снизить качество жизни. Отсутствие физической активности (ФА) в современной жизни является основной причиной снижения физической подготовленности на национальном уровне¹. Это влияет на рост и развитие детей и подростков, а также на физическое благополучие и эффективность работы взрослых. В то же время недостаток физических упражнений приводит к росту заболеваемости хроническими заболеваниями, что увеличивает медицинские расходы и экономическую нагрузку государства на отдельных лиц. Увлечение людей правильными физическими упражнениями для улучшения физической формы в данный момент времени наиболее важны и актуальны.

Коренные изменения образа жизни должны быть основной стратегией профилактики и лечения заболеваний обмена веществ благодаря их безопасности и эффективности. Разумная диета и контроль веса привлекают к себе всеобщее внимание, но врачи и пациенты часто упускают из виду роль физических упражнений. Исследования показывают, что упражнения могут увеличить потребление энергии, укрепить мышцы, снизить кровяное давление и уровень липидов в крови, увеличить костную массу, плотность, а также регулировать психологические процессы. Следовательно, важность установления индивидуального уровня ФА, как и с медицинскими препаратами, побуждает исследователей изучать эту проблему при различных заболеваниях и в различных клинических областях, связанных с нежелательными привычками в жизни. Для достижения желаемой цели важны конкретные упражнения.

Упражнения - это, как правило, конкретный план физической активности, разработанный для конкретной цели, и он обычно разрабатывается специалистами по реабилитации в зависимости от состояния пациента. В основном это тип, частота, интенсивность и продолжительность упражнений. Для назначения упражнений с отягощениями (УСО) необходимо также определить общий объем тренировок, интервал времени и т. д. Интенсивность упражнений является критической для пациентов и обычно определяется резервом сердечного ритма субъектов, максимальной частотой сердечных сокращений (ЧСС_{макс.}), максимальное поглощение кислорода (O₂макс.) или оценка воспринимаемой шкалы напряжения. Общее состояние каждого пациента и характеристики заболевания также должны быть рассмотрены. Как правило, на ранних и средних стадиях заболевания могут быть приняты интервалы средней или даже высокой интенсивности. Если заболевание находится на поздних стадиях или вскоре после операции, следует проводить тренировку низкой интенсивности и постепенно увеличивать интенсивность нагрузки. В связи с особыми и уникальными потребностями отдельных пациентов рецепт упражнений должен быть персонализированным, а его цель должна оцениваться во время выполнения для достижения желаемого эффекта.

После сбора сведений о 5 различных заболеваниях, мы собрали и проанализировали различные типы упражнений и их влияние на каждое заболевание. Статья обеспечивает научную и методологическую основу для выбора упражнений на физическую нагрузку в зависимости от типа заболевания и состояния здоровья пациента, что может

помочь в профилактике и лечении заболеваний и тем самым способствовать реабилитации и улучшению качества жизни пациентов.

После классификации и анализа статей мы определили некоторые часто используемые протоколы реабилитации после физических упражнений, предписанные для лечения различных заболеваний человека. Эти протоколы включали аэробные упражнения (АУ), комбинированные АУ с тренировками с отягощениями (УсО), домашние упражнения (ДУ), мультимодальные упражнения (МУ) и другие упражнения². Общие стандарты и процедуры, используемые для этих типов лечения, описаны.

Костно-мышечная система включает кости, скелетные мышцы, сухожилия, связки, хрящи, суставы и другие соединительные ткани, а также сосудистые и нервные ткани. Кости и скелетные мышцы являются двумя крупнейшими тканями в этой системе и играют фундаментальную роль в физиологии человека, обеспечение передвижения и движения, стимулирование притока крови к органам и обеспечение защиты жизненно важных органов. Спорт - это способ для людей заниматься ФА, однако травмы могут быть негативным следствием занятий спортом. Спортивные травмы возникают во время занятий спортом или в результате физических упражнений. Обычные спортивные травмы включают острые и хронические повреждения мышц, сухожилий и связок, а также травматические переломы и другие травмы. Профилактика и реабилитация спортивных травм решаются путем использования различных видов тренировок и упражнений или сочетания двух методов.

Тренировки, используемые при травмах сухожилия, включают в себя концентрические и эксцентрические тренировки, тренировки с нагрузкой на себя, упражнения с открытой цепью и упражнения с закрытой цепью. Поэтому в своем исследовании мы рассмотрели длительную эксцентрическую тренировку. Кроме того, программа самоконтроля, основанная на одном упражнении, оказалась сопоставимой с обычным физиотерапевтическим лечением. Когда она выполняется с нагрузкой, она также уменьшает боль.

Долгосрочные эксцентрические упражнения доказали свою эффективность в лечении травм сухожилий. Это фундаментальный терапевтический ресурс может представлять собой многообещающий и выполнимый инструмент для лечения данного типа травм.

Остеопороз характеризуется низкой костной массой и ухудшением микроархитектуры кости, что приводит к хрупкости кости и повышенному риску перелома. В последние годы остеопороз стал метаболическим заболеванием костей, которым страдают миллионы людей во всем мире. Обычно используемые формы упражнений для лечения остеопороза включают АУ, УсО и тренировку баланса. Программы АУ и УсО стимулировали синтез костей, но эти упражнения при ношении утяжеленного жилета лучше для тренировки баланса.

Долгосрочные упражнения с тай-чи уменьшают потерю минеральной плотности кости и снижают риск переломов. Кратковременные АУ обеспечивает значительное улучшение статического и динамического равновесия при остеопорозе. Долгосрочные АУ и силовые тренировки значительно улучшают силу и баланс.

Таким образом, краткосрочные АУ средней интенсивности и долгосрочные УсО высокой интенсивности могут предотвращать остеопороз и улучшить способность баланса, помогая избежать падений и переломов.

Артроз представляет собой хроническое дегенеративное заболевание опорно-двигательного аппарата, которая затрагивает пожилых людей. Длительные упражнения низкой и средней интенсивности с акцентом на водные упражнения улучшают физическую функцию, сопутствующие заболевания и качество жизни у пациентов с артрозом. Мультиимодальные упражнения также подходят для лечения артроза.

Для лечения переломов бедра использовались такие формы упражнений, как АУ, ДУ и МУ. ДУ, было достаточно для достижения умеренного улучшения физической функции, что могло бы улучшить показатели баланса, силы, плотность костей и приводит к умеренному или значительному улучшению физической работоспособности и качества жизни³. Кроме того, специальные упражнения на рабочей станции значительно улучшают равновесие и силу, что может снизить риск падений и переломов. После завершения стандартного курса реабилитации после перелома бедра физическая функция немного улучшилась через 6 месяцев после рандомизации с помощью программы домашних упражнений, ориентированных на функции. В качестве альтернативы было рекомендовано уменьшить программы МУ, включая традиционную АУ, тренировку с ударной нагрузкой и тренировку баланса. Короче говоря, длительные упражнения низкой и средней интенсивности с упором на тренировки баланса помогают восстановить функцию тазобедренного сустава и улучшить качество жизни.

Остеохондроз является одной из основных причин инвалидности и является основной проблемой здравоохранения во многих развитых странах. Хронический неспецифический остеохондроз обычно определяется как боль, мышечное напряжение или ригидность, которые локализуются ниже реберного края и выше нижних ягодичных складок.

Формы упражнений, наиболее часто используемые для лечения остеохондроза - это АУ и УсО. В настоящее время лечебная физкультура является одним из ключевых методов лечения хронического остеохондроза. Чаще всего использовались режимы АУ: тайцзи, йога и пилатес. Длительное АУ низкой интенсивности было безопасным и эффективным вмешательством для пациентов с остеохондрозом. АУ не только облегчил боль, беспокойство и депрессию, но также изменил эффективность устойчивости организма. Например, АУ улучшал гибкость пациентов, баланс и подвижность позвоночника в случаях, связанных с остеохондрозом. Наиболее часто используемым режимом АУ был пилатес, который предоставлял методы позиционирования, которые фокусируются на стабильности таза в талии, включая упражнения для основных мышц и контроль дыхания, и помогли активировать определенные мышцы. Этот тип упражнений был важен для снятия боли, инвалидности, физического и психологического восприятия здоровья и улучшения параметров стабильности. Кроме того, было обнаружено, что высокоинтенсивный АУ уменьшает боль, уровень инвалидности и психологический стресс.

¹ Ильин Д. И., Волкова Е. А. Профилактика заболеваний и укрепление здоровья через занятия физической культурой и спортом // *Colloquium-journal*. 2019. №3-5 (27). С. 38-41.

² Сулейманов Муса Маратович Физическая культура и спорт как социальные феномены общества // *Наука и образование сегодня*. 2019. №1 (36). С. 104-105

EXERCISE AS A TREATMENT OPTION FOR PATIENTS WITH VARIOUS DISEASES

© 2019 Kadyamova Aliya Ilgizovna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: kadyamova6958@gmail.com

Keywords: training, musculoskeletal system, musculoskeletal system, aerobic exercises, home exercises, weighting exercises, osteochondrosis, tendon injuries, osteoporosis, osteoarthritis, hip fracture.

The growing awareness of the importance of exercise over the past few decades has prompted researchers to show interest in the possibilities of physiotherapy exercises. Since each sport has its own set of characteristics and physiological complications that usually occur during training, the effects and underlying mechanisms remain unclear.

УДК 796.015
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ НА РАСТЯЖКУ

© 2019 Карева Дарья Сергеевна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha.kareva13@gmail.com

Ключевые слова: растяжка, стретчинг, гибкость, нервная система, мышцы, мышцы-антагонисты, рефлекс растяжки.

В данной статье рассматривается влияние нервной системы человека на его способность к растяжке. Авторы отмечают пользу стретчинга для всего организма, дают характеристику пассивной недостаточности мышц-антагонистов и описывают явление рефлекса растяжки. В заключение даются рекомендации, как можно избавиться от ограничений нервной системы, влияющих на гибкость.

Сегодня все большую популярность приобретают занятия стретчингом. Стретчинг это особый вид аэробики, который представляет собой комплекс упражнений на растягивание¹.

Такая привлекательность данного направления обоснована огромной пользой самих тренировок. Что же происходит с вашим организмом при регулярных занятиях растяжкой:

- замедляется процесс старения;
- улучшается работа всех внутренних систем человеческого тела;
- возрастает эластичность сухожилий и связок;
- повышается подвижность суставов;
- совершенствуется координация движений, а также показатели гибкости и выносливости;
- идет более быстрое удаление шлаков;
- снижается психологическое и нервное напряжение;
- у женщин улучшается репродуктивная функция, и уменьшаются симптомы при менструации за счет получения органами таза большего количества питательных элементов, благодаря приливу крови.

Итак, вышеперечисленных факторов достаточно для того, чтобы привлечь значительное количество людей в такой относительно новый вид фитнеса как стретчинг. Однако не всем удастся достичь желаемого результата, так как они используют неправильный подход к гибкости. Многие считают, что соединительные ткани и мышцы требуют физического растяжения. Здесь важно отметить то, что мышцу нельзя сделать длиннее, чем она есть. Да, эластичные волокна хорошо поддаются растяжению, но они возвращаются практически к той же длине, когда сила растягивания исчезает. И точки разрыва такие волокна достигают лишь при натяжении более чем 150% от исходной длины².

Можем сделать вывод: такая способность наших мышц к растяжению доказывает то, что вовсе не они ограничивают растяжку. Но что же тогда? Ответ на этот вопрос очень прост. Это наша нервная система не дает нам в полной мере развить свою гибкость. Нас ограничивает напряжение и страх. Мышцы напрягаются и сопротивляются удлинению. Русские ученые назвали это пассивной недостаточностью антагонистов.

Чтобы лучше понять, о чем идет речь, рассмотрим несколько определений. Мышца-антагонист - это такая мышца, за счет сокращения которой производится движение определенной части тела. Существуют целые группы мышц, которые создают противоположное действие по отношению друг к другу, их называют мышцами-антагонистами. Как пример можно вспомнить квадрицепс и бицепс бедра, широчайшие мышцы спины и грудные мышцы, бицепс и трицепс³.

Так вот, пассивная недостаточность проявляется, когда мышцы-антагонисты растягивают мышцу до предела, после чего уже не производится движение, а наоборот происходит процесс торможения. Многие думают, что причиной этого являются короткие мышцы, но на самом деле это нервная система делает нас закрепощенными. Почему так происходит? Потому что именно нервная система подбирает наиболее комфортную длину для каждой мышцы в нашем организме и старается поддерживать ее любым путем, она формирует некий стандарт длины, при нарушении которого так называемый рефлекс растяжки, он сдерживает мышцы от дальнейшего растяжения. То есть нервная система

посылает мышцам рефлекторную команду на сокращение, стараясь тем самым защитить от травм.

Как итог, при чрезмерном или неправильном растягивании мы получим микроскопические разрывы мышечных волокон, которые станут причиной физических травм и боли, что в дальнейшем приведет к образованию рубцовой ткани в мышцах и постепенному уменьшению их эластичности. Мышцы становятся жесткими и болезненными, поэтому амплитуду движений нужно наращивать медленно, чтобы нагрузка приносила приятную усталость. Болевые ощущения могут присутствовать, но они должны быть в пределах разумного.⁴

Есть ли возможность избавиться от этого ограничения нервной системы? Конечно, но для этого вам нужно будет выполнить три шага:

1. Заставьте мышцы расслабиться при помощи различных природных рефлексов.

Вообще в нашем организме можно выстроить целую иерархию рефлексов, и главное то, что одни из них могут отменять другие, а именно, менее значимые для нас. Наша задача заключается в том, чтобы научиться подавлять рефлекс растяжки другими вышестоящими рефлексами.

2. Докажите вашей нервной системе, что новый диапазон движений будет безопасен для организма.

После того как вы освоили первый шаг, необходимо дать нервной системе понять, что никакой угрозы для организма не существует. Вы должны быть расслабленными и довольными. Если же в некоторых положениях вы не чувствуете себя спокойно и безопасно, то мышцы также будут в напряжении.

3. Создайте новую привычную для мышц длину.

Для этого существует два способа:

- Экстенсивный метод. Он означает, что вы должны удерживать свою максимальную возможную позицию растяжки как можно дольше.

- Интенсивный метод. Он подразумевает достаточно короткое, но при этом интенсивное воздействие, которое в итоге приведет к значительному мышечному сокращению.

Для того чтобы достичь видимого эффекта, рекомендуется одновременно использовать оба этих метода⁵.

Если вы будете выполнять все вышеперечисленные правила, то растяжка будет приносить вам только пользу и удовольствие.

¹ Червоткина С.Ю. Стретчинг: методические рекомендации // сост.: Червоткина С.Ю., Антонова Э.Р., Фомина Л.Б. - Челябинск: ЮУРГГПУ, 2016. С. 4.

² Алтер М.Дж. Наука о гибкости // Пер. С англ. Гончаренко Г. - Олимпийская литература, 2001. С. 60-61.

³ Морозова Л.В. Стретчинг: Учебно-методическое пособие // Морозова Л.В., Мельникова Т.И., Виноградова О.П. - Казань: Бук, 2018. С. 51.

⁴ Налимова М.Н. Стретчинг - путь к заветной гибкости // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2019. С. 388-391.

⁵ Цацулин П. Растяжка-расслаблением // Цацулин П. - АСТ, Астрель, 2010. С. 7-8.

THE EFFECT OF THE NERVOUS SYSTEM ON STRETCHING

© 2019 Kareva Daria Sergeevna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: dasha.kareva13@gmail.com

Keywords: stretching, flexibility, nervous system, muscles, muscle-antagonists, stretch reflex.

This article discusses the influence of the human nervous system on its ability to stretch. The authors note the benefits of stretching for the whole body, characterize the passive insufficiency of antagonist muscles and describe the phenomenon of stretching reflex. In conclusion, recommendations are given on how to get rid of the limitations of the nervous system that affect flexibility.

УДК 796.325 77.29.19

Код РИНЦ 77.29.19

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ВОЛЕЙБОЛА

© 2019 Карева Юлия Юрьевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kareva-19911987@mail.ru

Ключевые слова: волейбол, защита, научные исследования, анализ, обобщение, специальная литература.

В статье представлены основные направления научных исследований в сфере совершенствования игровых действий волейболистов. Исследования по указанным в статье направлениям будут способствовать интенсификации научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов и научных работников.

Введение. Достижение высоких результатов, как в конкретной волейбольной встрече, так и в турнире в целом возможно только при соответствующей масштабу соревнований тактико-технической подготовленности спортсменов. Данное положение особенно актуально при совершенствовании тактико-технического мастерства волейболистов всех игровых амплуа. Несоответствие уровня подготовленности волейболистов модельным характеристикам игроков высокого класса подтверждает острую необходимость настоящего исследования и требует поиска новых эффективных средств, спосо-

бов, форм и методов совершенствования тактико-технической деятельности волейболистов.

В связи с вышеизложенным **целью** настоящего исследования является выявление основных направлений научно-исследовательской деятельности, связанной с изучением техники и тактики волейбола.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования получены в процессе изучения данных, представленных в специальной литературе. При этом было проанализировано и обобщено более 100 литературных источников. Основные из них представлены в списке литературы. Анализ и обобщению подвергались учебники, учебные пособия, диссертации, научные статьи отечественных и зарубежных авторов. Изучение специальной литературы показало, что с целью интенсификации научной деятельности исследования в сфере волейбола целесообразно проводить в следующих направлениях:

1) общие вопросы техники и тактики спортивных игр и, в частности, тактики волейбола;

2) значимость техники и тактики волейбола для эффективных игровых действий волейболиста;

3) изучение пространственно-временных параметров игровой деятельности волейболистов в условиях соревнований;

4) исследование возрастных, морфофизиологических, психофизических и биомеханических особенностей волейболистов различного уровня;

5) выявление зависимости результативности игровых действий волейболистов от уровня общей и специальной физической подготовленности и воспитание специальных психомоторных качеств игроков;

6) разработка инновационных методик управления и организации учебно-тренировочного процесса волейболистов различной квалификации;

7) роль различных видов подготовки в обучении и совершенствовании техники и тактики в волейболе;

8) математическое моделирование, компьютеризация, алгоритмизация и программирование учебно-тренировочного процесса волейболистов;

9) применение методов экспериментального доказательства предлагаемых к использованию методик обучения и совершенствования тактико-технической деятельности волейболистов;

10) вопросы спортивной ориентации и отбора детей для занятий волейболом;

11) использование корректных математико-статистических методов обработки результатов исследования.

Выбор необходимых для проведения исследования методов должен осуществляться на основе тщательного изучения специальных литературных источников. Изучению подлежат работы не только отечественных авторов, но и зарубежных специалистов.

Вывод. Проведение научных исследований по представленным выше направлениям будет способствовать активизации научной деятельности студентов, аспирантов и др. с целью оптимизации учебно-тренировочного процесса волейболистов различной

квалификации, повышению эффективности тактико-технических действий спортсменов в условиях соревнований. На основе материалов, полученных в процессе изучения специальной литературы, формируется теоретическая база научного исследования.

¹ Губа, В.П. Методы математической обработки результатов спортивно-педагогических исследований.: учебно-методическое пособие / В.П. Губа, В.В. Пресняков. –М.:2005.–288 с.

² Губа, В.П. Морфобиомеханический подход как основа возрастного физического воспитания и спорта / В.П. Губа // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 1999. № 3-4. С. 21.

³ Дорошенко, Е.Ю. Способы оценки технико-тактического мастерства в волейболе / Е.Ю. Дорошенко, М.С. Бессарабов, С.М. Попов, М.М. Megbig. -Харьков-Белгород-Красноярск, 2006. - С. 59-62.

⁴ Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: учебник / Ю.Д. Железняк. -М.: Академия, 2007. –272 с.

⁵ Карева, Ю.Ю., Стохастическое моделирование – эффективный метод исследования / Ю.Ю. Карева, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. -2016. - №11 (141). - С. 74-81.

⁶ Козин, В.В. Моделирование и алгоритмизация технико-тактической деятельности спортсменов на основе ситуационной декомпозиции / В.В. Козин, Г.С. Лалаков // Физическое воспитание студентов. Научный журнал. - Харьков, 2011. – №3. - С. 53-56.

⁷ Моделирование - эффективный метод исследования спортивной деятельности / Ю.Ю. Карева, Ю.В. Кудинова, Л.К. Федорова, Ю.В. Шиховцов // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2016. – №2(3). - С. 40-42.

⁸ Особенности проявления базовых физических качеств спортсменов в волейболе / У.В. Смирнова, Ю.Ю. Карева, И.В. Николаева, Ю.В. Шиховцов, Л.Г. Шиховцова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. -2019. -№4 (170). - С. 309-313.

THE MAIN DIRECTIONS OF RESEARCH IN THE VOLLEYBALL SPHERE

© 2019 Kareva Yulia Yur'evna
Seniour Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Kareva-19911987@mail.ru

Keywords: volleyball, defense, research, analysis., generalization, special literature.

The main directions of research in the volleyball sphere of volleyball game actions improvement are presented in the article. Research on the directions specified in article will promote an intensification of research activity of students, graduate students and scientists, specializing in physical culture and sport.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИГРОВОГО ПРОЦЕССА, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ ПРИЕМА ПОДАЧИ СОПЕРНИКА В ВОЛЕЙБОЛЕ

© 2019 Карева Юлия Юрьевна
старший преподаватель

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: niv2017@bk.ru

Ключевые слова: волейбол, подача, прием подачи, фаза полета мяча, длительность, время перемещения, основные компоненты, временные показатели.

В настоящей статье рассмотрены основные компоненты игрового процесса, определяющие эффективность приема подачи соперника волейболистом-защитником в условиях соревновательной деятельности. Показана несостоятельность эффективного приема подачи, если волейболист начинает защитные действия в момент выполнения атакующим игроком ударного движения по мячу. Подготовка к приему подачи должна осуществляться в подготовительный период тактико-технических действий волейболиста, выполняющего подачу.

Введение. Прием подачи соперника является определяющим компонентом успешности ведения соревновательной борьбы в современном волейболе. Тактико-технические действия волейболистов на приеме подачи обусловлены множеством факторов: место и способ приема подачи протекают в экстремальных условиях (высокая скорость полета мяча, значительные размеры защищаемой игроком зоны; недостаточно высокие показатели быстроты реакции и скорости перемещения спортсменами и др.); вероятностное распределение попаданий мяча, летящего после выполнения подачи в площадку; быстрота перемещения волейболиста. Важнейшими факторами, обеспечивающими эффективный прием подачи, являются: длительность фазы полета мяча при выполнении соперником подачи и уровень скоростной подготовленности волейболиста.

Цель исследования - выявить ведущие компоненты игрового процесса, определяющие эффективность приема подачи соперника в условиях соревнований.

Задачи исследования: 1) изучить данные, представленные в специальной литературе по проблеме исследования; 2) определить временные параметры длительности фазы полета мяча при выполнении соперником силовых и планирующих подач; 3) определить скоростные возможности волейболистов высокого класса.

Методы и организация исследования. В процессе исследования применялся метод хронометрирования, при помощи которого регистрировались следующие временные параметры: длительность фазы полета мяча и время перемещения волейболиста на короткие отрезки. Для определения данных параметров использовался акустический

миллисекундомер, позволяющий фиксировать временной диапазон между акустическими сигналами, возникающими при ударах по мячу. В исследовании приняли участие 40 спортсменов высокой квалификации - 20 волейболистов ВК "Нова" и 20 волейболисток ВК "Искра" (г. Самара). Исследование проводилось в декабре 2018 года.

Результаты исследования и их обсуждение. При изучении специальной литературы определены и проанализированы временные параметры выполнения подачи показал, что скорость полета мяча при силовых подачах достигает 30 м/с, при планирующих - 12-17 м/с. В исследовании установлено, что временные показатели длительности фазы полета мяча при выполнении соперников силовых подач в соревновании мужских команд составляет 525-815 мс, а планирующих - 700-1050 мс. Время полета мяча при выполнении волейболистками планирующих подач равно 1016-1407 мс (силовые подачи в условиях соревнований волейболистки не выполняют). Кроме того, положение волейболиста, принимающего подачу усугубляются значительными размерами защищаемой одним игроком зоны - 20-27 м². Сопоставление вышеуказанных показателей со временем перемещения спортсменов даже на 1 м (мужчины 515-689 мс, женщины 560-748 мс) позволяет констатировать, что эффективный прием подачи волейболистами может быть обеспечен путем оптимизации тактико-технических действий игрока в подготовительной фазе выполнения подачи (подброс мяча, разбег, прыжок, замах руки для ударного движения). В период подготовки соперника к выполнению подачи защищающийся игрок должен адекватно оценить и игровую ситуацию: определить место и способ подачи; предугадать предполагаемую траекторию полета мяча, летящего после выполнения подачи; быстро переместиться и занять рациональное расположение на волейбольной площадке; принять соответствующую стойку готовности к приему подачи; выбрать соответствующий игровой ситуации способ приема мяча.

Выводы. 1) прием подачи соперника в соревновании волейбольных команд осуществляется в экстремальных пространственно-временных условиях; прием планирующих подач существенно затруднен, а силовых - практически невозможен, если волейболист начинает перемещение к месту предполагаемого попадания мяча в площадку в момент непосредственного выполнения соперником ударного движения по мячу при подаче; 3) выбор места на площадке и своевременное перемещение для приема подачи должны осуществляться в период подготовки соперника к подаче.

Учет результатов настоящего исследования в практике подготовки волейболистов различной квалификации позволит повысить показатели эффективности приема подачи соперника в условиях соревновательной деятельности.

¹ Губа В.П. Волейбол в университете: теоретическое и учебно-методическое обеспечение системы подготовки студентов в спортивном клубе: учеб. пособие / В.П. Губа, А.В. Родин. - М.: Советский спорт, 2009. - 168 с.

² Кудинова Ю.В. К вопросу о совершенствовании тактических действий и взаимодействий волейболистов в защите: практический аспект / Ю.В. Кудинова, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева и др. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2017. - № 3 (145). - С. 118-124.

³ Николаева, О.О. Биомеханический анализ техники приема подачи в волейболе / О.О. Николаева, К.К. Макаров // Современные наукоемкие технологии. - 2016. - № 9 (часть 2). - С.312-316.

⁴ Шиховцов, Ю.В. Хронометрирование действий подающего и принимающего подачу игроков и алгоритм действий игрока на приеме подачи в волейболе / Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева,

THE MAIN COMPONENTS OF GAME PROCESS DEFINING SUCCESS A RIVAL'S SERVE RECEPTION IN VALLEBALL

© 2019 Kareva Yulia Yur'evna
Senior Lecturer

© 2019 Shikhovtsov Yurii Vladimirovich
Candidate of Pedagogics, Associate Professor

© 2019 Nikolaeva Irina Valer'evna
Candidate of Pedagogics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: niv2017@bk.ru

Keywords: volleyball, serve, serve reception, phase of ball flight, duration, time of movement, main components, time, indicators.

In present article the main components of game process defining a rival's serve reception in competitive activity conditions are considered. Insolvency of effective serve reception is shown if volleyball player begins defense action at the time of performance the attacking player of the shock movement on a ball. Preparation for serve reception has to be carried out in the preparatory period of volleyball player tactical and technical actions of who is caring out a serve.

УДК 796
Код РИНЦ 77.01.39

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Константинова Екатерина Олеговна
студент

© 2019 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая культура, спорт.

В данной статье рассматривается влияние занятий физической культурой на организм человека. Исследуются факторы отказа населения от занятий спортом. Проводится анализ отношения населения к здоровому образу жизни на основе статистических данных Самарской области, обращается внимание на социальную политику региона.

На современном этапе развития человечества здоровый образ жизни является приоритетным направлением социальной политики государства, о чем свидетельствуют стратегические документы Российской Федерации ("Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года"¹, "Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"²). Физическое образование играет огромную роль в формировании индивидуальности человека. Оно является ключевым элементом в развитии культурной, интеллектуальной, учебной и трудовой деятельности каждой личности, так как физическая культура существенно влияет на состояние всего организма, отражается на психике и статусе. Иными словами, затрагивает все стороны жизнедеятельности человека.

Однако, с развитием науки и техники в современном обществе прослеживается тенденция к сокращению двигательной активности населения. В то же время усиливается пагубное влияние внешних факторов воздействия на организм человека. К таким факторам можно отнести загрязнение окружающей среды, стресс, неправильное питание. Как следствие, увеличивается число людей с различными заболеваниями. По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения почти половина (47,9%) респондентов в 2018 году считают свое здоровье "удовлетворительным"³. Возникает необходимость в укреплении и сохранении здоровья человека на протяжении всей его жизни, в формировании устойчивых привычек занятия спортом с раннего возраста. Между тем, согласно данным выборочного наблюдения поведенческих факторов, влияющих на состояние здоровья населения, подготовленного Федеральной службой государственной статистики⁴, главным фактором отказа населения от занятий спортом и физической культурой у всего населения является отсутствие свободного времени (44,1%), на втором месте - отсутствие желания или интереса (31,5%). А число тех, кто в свободное время отказывается заниматься физической культурой, в 2,5 раза превышает тех, кто проявляет активность. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие физической культуры невозможно без популяризации здорового образа жизни (ЗОЖ) всего населения.

Формирование ЗОЖ у населения должно сопровождаться осознанием ответственности за состояние своего здоровья, появлением интереса к его сохранению и укреплению. Занятие спортом способствует наиболее полезному использованию человеком своего свободного времени, а также помогает избавиться от вредных привычек, если таковые имеются. Физическая активность не только помогает предотвратить развитие многих хронических заболеваний, но и является полезным дополнением к лекарственным препаратам и другим методам лечения таких недугов, как рак, диабет и сердечно-сосудистые заболевания⁵. Физические нагрузки также положительно влияют на внимание, мышление, память, что улучшает результаты умственной и трудовой деятельности. По результатам исследования Левада-Центра⁶ наиболее активным последователем здорового образа жизни является молодое поколение граждан. Более того, по данным посещаемости дополнительных спортивных и оздоровительных занятий и секций помимо обязательной программы образования студентами высшего или профессионального образования в 2016-2017 годах по данным РОССТАТ⁷ составляет 47,8%. Причем желание занятия спортом детерминируется не только модой и стандартами общества, но и культурным потенциалом того или иного региона.

Развитие массового спорта в Самарской области находится под контролем регионального спортивного ведомства, результатами деятельности которого является увеличение числа граждан, вовлеченного в занятия физической культурой и спортом. В 2018 году данный показатель составил 38% населения. По сравнению с 2015 годом данный показатель увеличился на 8%.

По состоянию на начало 2019 года первое место по количеству занимающихся физической культурой и спортом занимает возрастная группа от 3 до 14 лет (см. таблицу). Современные родители стремятся укрепить иммунитет ребенка, развить в нем новые спортивные качества и способности. Более того, занятие спортом считается модным направлением проведения досуга у ребенка.

Число занимающихся физической культурой и спортом в Самарской области (2019г.)⁸

Возрастные категории	Число занимающихся (тыс. человек)
3-14 лет	405,72
15-18 лет	119,82
19-29 лет	277,81
30-54 лет	265,75
55-79 лет	54,11
80 лет и старше	0,61

На втором месте - возрастная группа от 19 до 29 лет. Эти годы обычно связаны со студенчеством. Высшие и профессиональные образовательные учреждения стремятся замотивировать обучающихся занятием физической культурой и спортом с помощью квалифицированных педагогов, спортивной инфраструктурой учреждения, открытием дополнительных секций. Не мало важным является то, что студентам предоставляется право выбора вида спорта, которым они хотели бы заниматься. К тому же, прослеживается отличие в предпочтениях и мотивах занятия спортом у юношей и девушек. Таким образом они укрепляют здоровье и одновременно с этим получают удовольствие, что поддерживает их интерес к здоровому образу жизни. На третьем месте по количеству занимающихся физической культурой и спортом находится возрастная группа от 30 до 54 лет (265,7 тыс. человек). Это говорит о том, что люди стараются поддерживать ЗОЖ. Однако, возрастной интервал достаточно велик. У людей меняются их приоритеты, образ жизни, интересы.

Для поддержания массового интереса к здоровому образу жизни всех категорий населения в Самарской области проводятся спортивные мероприятия, победители которых получают ценные призы. По количеству участников спортивных состязаний можно сделать вывод, что подобные мероприятия являются эффективным инструментом мотивации граждан к занятию спортом и укреплению своего здоровья. Самым популярным спортивным мероприятием в Самарской области является областной турнир по футболу среди дворовых команд "Лето с футбольным мячом", в котором в 2019 году приняло участие около 30 тыс. человек. На втором месте - Всероссийская массовая лыжная гонка "Лыжня России", число участников которой составило почти 10 тыс. человек.

Не малую роль в вовлечении широких масс населения Самарской области в занятия физической культурой играет развитие спортивной инфраструктуры региона. С уве-

личением числа спортивных объектов повышается и доступность граждан к занятиям спортом разного вида. Строительство, модернизация и реконструкция спортивных объектов проводится не только благодаря средствам правительства региона, но и благодаря средствам сторонних инвесторов. Например, в рамках государственно-частного партнерства предприятия нефтехимического комплекса (ПАО "НК "Роснефть", ПАО "ЛУКОЙЛ", ООО "Регион-нефть") на безвозмездной основе направляют финансовые средства на реализацию спортивных проектов. Более того, с 2019 года предусмотрено строительство новых спортивных объектов с привлечением федеральных средств в рамках федерального проекта "Спорт - норма жизни", национального проекта "Демография". Планируется строительство Дворца пляжных видов спорта. Также прослеживается расширение сетей фитнес-центров, месторасположение которых основывается на принципе шаговой доступности для их клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что физическая культура является неотъемлемым элементом жизни каждого человека. Формирование здорового образа жизни у населения является приоритетным направлением социальной политики государства и региона. В современных условиях с развитием научно-технического прогресса важным остается поддержание мотивации и интереса населения к занятиям спортом, что способствует укреплению здоровья населения, профилактике заболеваний. С увеличением числа спортивных мероприятий, улучшением спортивной инфраструктуры, с повышением доступности граждан к спортивным объектам растет и их интерес к занятию физической культурой. Здоровый образ жизни это не только модная тенденция и общественные стандарты, но и путь к укреплению организма, к сохранению и поддержанию уровня здоровья человека, к укреплению его иммунитета, к воспитанию волевых качеств личности.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 08.08.2009 г. № 1121-р. "Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года". [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194365/>

² Распоряжение Правительства РФ от 24.01.2012 г. № 2511-р. "Концепция развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года". [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70290076/>

³ Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Здоровый образ жизни: мониторинг, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116757>

⁴ Федеральная служба государственной статистики, Выборочное наблюдение поведенческих факторов, влияющих на состояние здоровья населения, 2013. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/Sdp2013.Bfs.Publisher/index.html

⁵ Сулейманов М.А., Савельева О.В. Оздоровительный фактор физической активности и ее экономический аспект // Лучшая научная статья - 2019 (Киров, 30 апреля 2019 г.). Киров: Издательство Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. С.103-106.

⁶ Левада-Центр: аналитический центр Юрия Левады, Общественное мнение, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/sbornik-obshhestvennoe-mnenie/obshhestvennoe-mnenie-2012/>

⁷ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. М., 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm

⁸ Вирго И. Спорт пошел в массы // Самарское обозрение, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.63media.ru/press/17.06.2019/229882/>

⁹ Правительство Самарской области, Промышленный потенциал, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.samregion.ru/economy/prom_potencial/

ANALYSIS OF POPULATION ATTITUDE TO A HEALTHY LIFESTYLE ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION

© 2019 Konstantinova Ekaterina Olegovna
Student

© 2019 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

Key words: healthy lifestyle, physical education, sport.

This article discusses the impact of physical education on the human body. The factors of the population's refusal to do sports are investigated. The analysis of the attitude of the population to a healthy lifestyle based on statistical data of the Samara region is carried out, attention is drawn to the social policy of the region.

УДК 796/799
Код РИНЦ 77.29.19

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ВОЛЕЙБОЛИСТОВ-СТУДЕНТОВ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

© 2019 Кудинова Юлия Викторовна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lulu9625@mail.ru

Ключевые слова: знания, умения, навыки, опрос, компьютерные технологии, электронное учебное пособие, физическая культура, волейбол, эффективность.

В статье рассматривается вопрос совершенствования учебного процесса, с помощью внедрения современных технологий. Используется электронное учебное пособие по волейболу с целью повышения эффективности овладения практическими умениями и навыками, а также теоретическими знаниями в области физической культуры.

В современном образовательном процессе в высшей школе наблюдается процесс внедрения инновационных технологий. При проведении учебных занятий по большинству дисциплин широко используются методики обучения, основанные на компьютеризации, алгоритмизации, программировании и других цифровых технологиях. К сожалению, в практику физического воспитания студентов передовые технологии внедряются недостаточно. Повышение успеваемости студентов по дисциплине "Физическая культура" достигается, как много лет назад, путем "натаскивания" занимающихся на выполнение

контрольных нормативов по общей и специальной физической подготовке, технической и тактической подготовке за счет увеличения объема и интенсивности предлагаемых нагрузок. По нашему мнению, такой подход на современном этапе развития высшей школы не является эффективным и тормозит темпы освоения учебного материала.

Вышеизложенное подтверждается результатами анкетирования студентов I, II, III курсов очной формы обучения (150 человек) института национальной экономики Самарского государственного экономического университета. Один из вопросов анкеты: "Компьютерные технологии помогают ли освоению учебной дисциплины?" только 2% анкетированных ответили "Нет", остальные (98%) ответили положительно. Респонденты также считают, что в физическом воспитании студентов данные технологии используются недостаточно. Вышеизложенное свидетельствует об актуальности данного исследования.

Цель работы - совершенствование учебного процесса по дисциплине "Физическая культура" в вузе.

Задачи исследования:

- 1) изучить специальную литературу и выявить современное состояние проблемы исследования;
- 2) провести опрос студентов о внедрении компьютеризации в дисциплину "Физическая культура";
- 3) экспериментально обосновать эффективность использования ЭУП по волейболу в учебно-тренировочном процессе со студентами вуза.

Методы исследования:

- 1) обобщение и теоретический анализ специальных литературных источников;
- 2) анкетирование;
- 3) педагогический эксперимент.

В настоящей статье автором предпринята попытка экспериментального обоснования методики обучения студентов-волейболистов технике и тактике игры, базирующей на использовании в учебно-тренировочном процессе компьютерных технологий, а именно электронного учебного пособия (ЭУП).

Разработанное ЭУП обеспечивает эффективное формирование умений и навыков, качественное овладение практическим материалом, системный подход в применении компьютера в образовании, использование наглядного и доступного изложения теоретического материала. ЭУП представляет собой совокупность справочно-информационного, теоретического и практического материала по физической культуре, в частности по волейболу.

ЭУП по "Волейболу" состоит из трех частей. Первая часть представляет собой информацию, в которой излагается основная информационная часть учебного пособия. В нее входят вопросы истории развития волейбола, основы техники, тактики, воспитания физических качеств, специфические особенности волейбола. Во вторую часть ЭУП входят презентации по волейболу: "История развития волейбола", "Правила игры в волейбол", "Обучение и совершенствование техники и тактики волейбола", видеоклипы выполнения тактико-технических действий волейболистами, указываются основные ошибки и методика их устранения. В третьей части ЭУП заключаются оценочные таблицы и контрольные нормативы, позволяющие студентом самостоятельно следить за динамикой овладения техникой и тактикой волейбола, осуществлять контроль за уровнем подготовленности.

В педагогическом эксперименте, проведённом в сентябре-декабре 2017-2018 учебного года на базе Самарского государственного экономического университета (СГЭУ), ЭУП по волейболу было апробировано на теоретических и практических учебных занятиях со студентами I курса института национальной экономики СГЭУ. В эксперименте приняли участие 24 студента (12 студентов - экспериментальная группа, 12 студентов - контрольная группа). Существенной разницы в уровне подготовленности студентов перед началом эксперимента не обнаружено. Студентам экспериментальной группы было предложено осваивать учебный материал по дисциплине "Физическая культура" по программе, базирующейся на использовании ЭУП. Контрольная группа занималась по традиционной программе. Эффективность применяемой в эксперименте методике осуществлялась по динамике уровня технической и тактической подготовленности студентов, которые тестировались по общепринятой в практике волейбола методике и оценивалась по пятибалльной шкале. Результаты эксперимента приведены в таблице. Из таблицы видно, что все исследуемые показатели уровня подготовленности в процессе эксперимента показали возрастающую динамику, что позволяет заключить, что предлагаемая и используемая методика освоения учебного материала по дисциплине "Физическая культура" имеет положительное влияние.

Динамика показателей уровня технической и тактической подготовленности студентов экспериментальной и контрольной группы в процессе педагогического эксперимента (n=12)

№ п/п	Группа	Виды подготовленности	Показатели, балл		P
			До эксперимента M±m	До эксперимента M±m	
1	Экспериментальная	Техническая подготовленность	2,97±0,20	4,43±0,12	<0,001
		Тактическая подготовленность	2,93±0,23	4,18±0,11	<0,001
		Техническая подготовленность	2,78±0,12	2,85±0,18	>0,05
2	Контрольная	Тактическая подготовленность	2,84±0,21	3,0±0,17	>0,05

Подтверждением тому служит факт повышения эффективности технической и тактической подготовленности волейболистами экспериментальной группы в условиях соревновательной деятельности на 13,6% ($p < 0,001$), тогда как волейболисты контрольной группы улучшили данные показатели лишь на 0,5% ($p > 0,05$).

В процессе учебных занятий по "Физической культуре", следует отметить достоинства методики обучения, базирующейся на использовании ЭУП:

1) автоматизированная система позволяет быстро находить необходимый учебно-справочной материал, нежели обычный учебник;

2) в полной мере проявляются возможности и преимущества мультимедийных технологий при работе с ЭУП (в физическом воспитании реализуются основные принципы физического воспитания);

3) студенты становятся более самостоятельными в изучении материала, в связи с этим преподаватель больше внимания уделяет разрешению спорных вопросов и индивидуальной помощи студентам при освоении учебного материал;

4) принцип актуализации информации - вся информация ЭУП обновляется по мере необходимости.

Вывод. В специальной литературе проблема настоящего исследования освещена недостаточно. Внедрение инновационных компьютерных технологий повысило посещаемость студентами занятий по физической культуре, сформировало у студентов более глубокие знания и прочные умения и навыки, позволило интенсифицировать учебный процесс по дисциплине "Физическая культура", сделало его более качественным, активизировало познавательную деятельность студентов.

¹ К вопросу о совершенствовании тактических действий и взаимодействий волейболистов в защите: практический аспект / Ю.В. Кудинова, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Ю.Ю. Карева, Л.Г. Шиховцова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2017. - № 3 (145). - С. 118-124.

² Николаева, И.В. Интерактивная рабочая тетрадь студента по дисциплине "Физическая культура": назначение и содержание / И.В. Николаева, П.П. Николаев, Л.Г. Шиховцова // Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. - Самарский государственный экономический университет. - 2013. С. 59-61.

³ Повышение эффективности игры в защите на основе использования оптимальных тактических построений / Ю.В. Кудинова, Л.А. Джагинян., Л.Г. Шиховцова, П.П. Николаев // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2019. № 1 (8). С. 40-43.

⁴ Пихтарева А.В. Теоретико-методологические аспекты исследования финансовой устойчивости предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99).

⁵ Современные тенденции техники выполнения подач и приема мяча в волейболе / Ю.Ю. Карева, И.В. Николаева, Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, Л.А. Иванова // Теория и практика физической культуры. 2019. № 3. С. 76-77.

⁶ Эффективность тактико-технических действий волейболистов студенческих команд в нападении / В.П. Губа, Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, И.В. Николаева // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2019. № 2 (9). С. 44-47.

INTENSIFICATION OF EDUCATIONAL AND TRAINING PROCESS OF VOLLEYBALL PLAYERS-STUDENTS: MODERN APPROACH

© 2019 Kudinova Yuliya Viktorovna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: lulu9625@mail.ru

Keywords: knowledge, ability, skills, survey, computer technology, electronic textbook, physical education, volleyball, efficiency.

In the article the question of educational process improvement, by means of introduction of modern technologies is considered. The electronic textbook on volleyball is used for the purpose of increase of efficiency of mastering practical skills and theoretical knowledge in the field of physical culture.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ДИСЦИПЛИНЫ

© 2019 Макаревич Елизавета Витальевна
студент

© 2019 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vip.lizka.2000@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, вид спорта, спортивные организации, спортивные мероприятия.

В статье рассматриваются основные факторы, повлиявшие на развитие физической культуры как дисциплины в России, основные цели, задачи и составляющие физической культуры.

Актуальность. Физическая культура играет важную роль в процессе формирования личности и общества в целом. Физическая культура выполняет большое множество задач, связанных не только с физическим состоянием человека, но и с его психоэмоциональным состоянием, а также другие социальные заказы общества в области экономики, политики, воспитания.

На протяжении всей истории физической культуры как дисциплины, само понятие менялось. И в настоящее время существует множество определений физической культуры. Автор статьи склонен к точки зрения А.Р. Баскова:

"Физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития".¹

Физическая культура затрагивает множество сфер жизни общества, таких как политика, экономика, экология, медицина, а также и другие не менее важные сферы общественной жизни. Она предоставляет людям информацию, которая не может предложить ни одна другая наука. Например, результаты влияния спорта на формирование психологических и физических качеств личности; способы выживания в экстремальных ситуациях.

Физическая культура состоит из:

- комплекса специальных научных дисциплин;
- органов управления;
- системы организации;
- физкультурного образования;
- материальной базы.²

Развитие физической культуры как дисциплины, очень важно, так как она является отправной точкой для всестороннего развития индивида, а также является средством

удовлетворения духовных, материальных потребностей, как отдельной личности, так и общества в целом.

Таким образом, физическая культура - эта часть общей культуры всего общества.

Физическая культура как дисциплина решает ряд задач.

1. Естественно-культурные задачи. Эти задачи направлены на завершение биологического развития систем организма, стабилизацию жизненно необходимых сил.

2. Социально-культурные задачи, включающие морально-нравственные, познавательные, ценностные подзадачи.

3. Социально-психологические задачи. Решение этих задач развивает самосознание, самоутверждение личности; обретение чувств индивидуальности; проявление коммуникации.

Развитие физической культуры как дисциплины проходило под влиянием различных потребностей общества.

Зарождение основ физической культуры происходит еще у древних славян: фигура всесторонней личности описывается в произведениях творчества того времени.

Зарождение физической культуры, именно как дисциплины, происходит при Петре I, который, во-первых, вводит новые спортивные увлечения, такие как катание на коньках, фехтование, конная езда.

Во-вторых, видит потребность в профессиональных специалистах. Во вновь открывающихся учебных заведениях обязательным предметом впервые становится физическая подготовка.

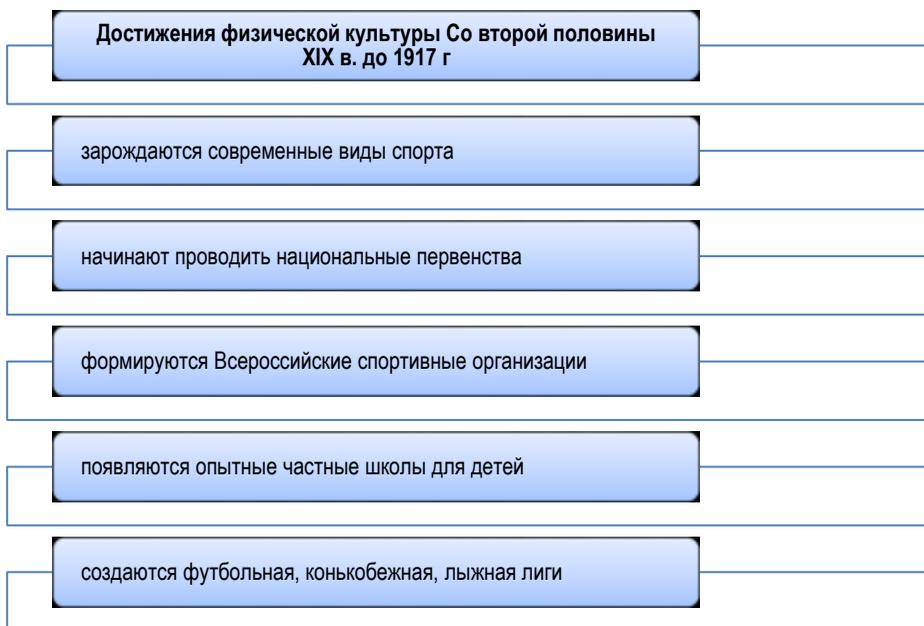


Рис. 1. Достижения физической культуры Со второй половины XIX в. до 1917 г.³

Со второй половины XIX в. до 1917 г. - физическая культура как дисциплина делает весомый прорыв: закладываются педагогические и естественно-научные пласты дисциплины, формируется целостная система физического образования, спортивные увлечения становятся популярными видами спорта. Основные достижения физической культуры представлены на рисунке 1.

Все это позволило России участвовать в международных спортивных мероприятиях.

Таким образом, сравнивая первые два этапа в развитии физической культуры как дисциплины, необходимо отметить, что все нововведения Петра I приобрели системность: спортивные увлечения становятся популярными видами спорта; а дисциплина - физическая подготовка совершенствуется в систему физического образования построенная на основе естественно-научных достижений.

После Великой Октябрьской социалистической революции сделан еще один шаг в развитии физической культуры как дисциплины: в 1920 году - был открыт институт физической культуры, в стране стал проводится День спорта, открывается первая всесоюзная Спартакиада.

Тем самым, меняется отношение власти и людей к физической культуре. На рисунке 2 представлены основные аспекты развития физической культуры.

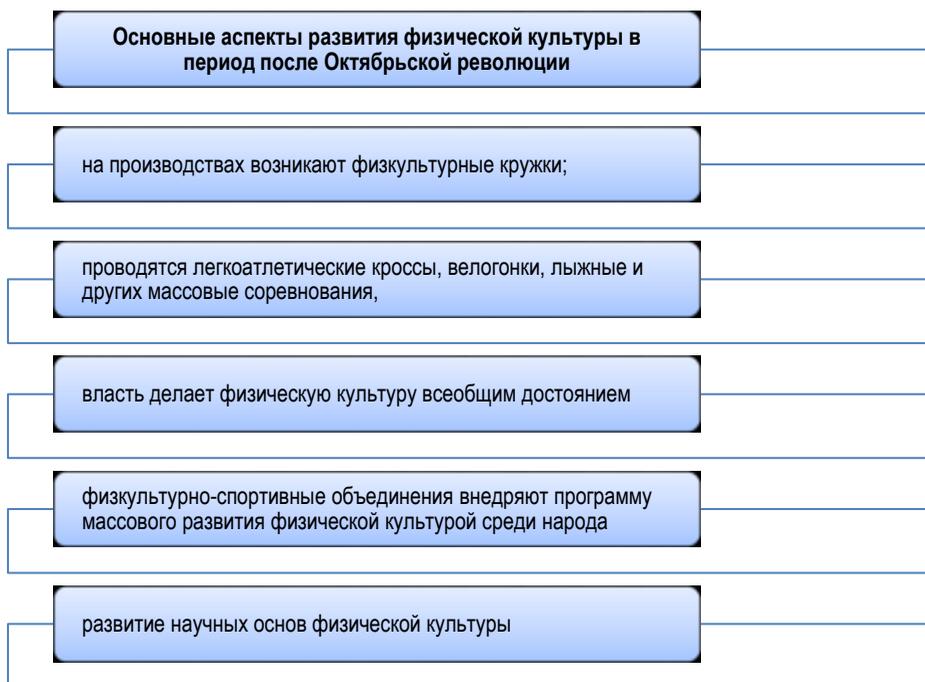


Рис. 2. Основные аспекты развития физической культуры в период после Октябрьской революции

Не смотря на значительные достижения в области развития физической культуры после Октябрьской революции, советская власть излишне политизировало данную дисциплину. Миссией физической культуры советского государства были завоевание высших спортивных достижений. Все это находит подтверждение в системе ГТО - "Готов к труду и обороне СССР"⁴.

Таким образом, отличие развития физической культуры в послереволюционное время от предыдущих период состоит в изменении приоритетов развития физической культуры.

В военные годы, развитие физической культуры, было направлено на организацию военно-физической подготовки и лечебной физической культуры. Только после войны происходит массовое привлечение населения к физической культуре с помощью проведения спортивных праздников, соревнований, позиционирования таких видов спорта, как футбол, баскетбол, хоккей, волейбол, гимнастика и легкая атлетика.

Все это способствовало росту авторитета Москвы, советские спортсмены на международной арене завоевывают победы. В 1974 году столица СССР выбрана местом проведения Олимпийских игр.

Такое положение физической культуры в стране сохранялась до кризиса советской власти, тогда и физическая культура отходит на второй план, что обусловлено сокращением финансирования на данное направление. Это стало причиной закрытия спортивных школ, секций, школ олимпийского резерва, кроме этого забываются физкультурминутки, производственные гимнастики, а также спортивные мероприятия. Кризис во власти стал следствием падению значимости физической культуры в общественном сознании у людей.

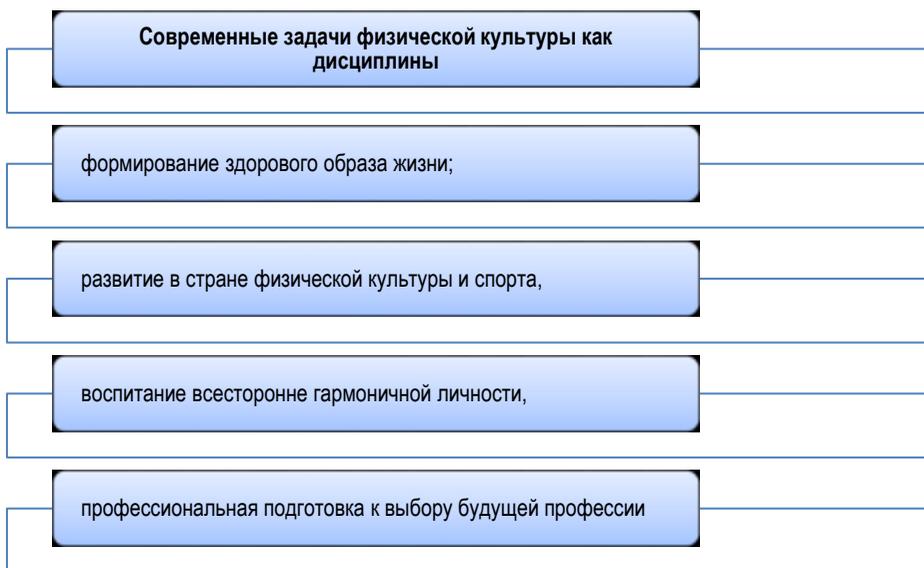


Рис. 3. Современные задачи физической культуры ⁵

Новым этапом развития физической культуры как дисциплины, также новым этапом в становлении системы физического воспитания становится подписание федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", который ключевые аспекты государственной политики физической культуры.

Современные задачи физической культуры как дисциплины представлены на рисунке 3.

Уже в 2017 году число граждан, регулярно занимающихся физкультурой, увеличилось на 6 млн. человек и составляет 35 млн.⁶

Таким образом, становление физической культуры как дисциплины в нашей стране формировалось по мере развития системы воспитания и системы образования.

Уровень развития физической культуры обусловлен качественными и количественными показателями (число людей, занимающихся спортом в стране, использование современных знаний, средств и методов для формирования дисциплины физической культуры).

¹ Басков А.Р. Понятие "физическая культура". [Электронный ресурс] - URL: <https://multiurok.ru/blog/poniatie-fizicheskaia-kul-tura.html> (дата обращения 3.10.19)

² Рожков П.А. "Развитие физической культуры и спорта приоритетное направление социальной политики государства [Электронный ресурс]

URL: <http://sportedu.ru/Press/TPEK/2015n1/p2-8.html> (дата обращения 03.10.2019)

³ Захаров В.П. История развития физической культуры и ее роль в жизни общества // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(27). URL: [http://sibac.info/archive/guman/12\(27\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/12(27).pdf) (дата обращения: 03.10.2019)

⁴ Шириязданова Ю.А. Значение физической культуры и спорта в жизни человека // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(33). URL: [http://sibac.info/archive/guman/6\(33\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/6(33).pdf) (дата обращения: 03.10.2019)

⁵ Саханский Ю.В. Развитие спорта и физической культуры в рамках социальной политики государства // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XLVI междунар. науч.-практ. конф. № 6(43). - Новосибирск: СибАК, 2015, 107с.

⁶ Официальный сайт Госкомстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www..gks.ru> (дата обращения 03.10.2019).

HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AS DISCIPLINES

© 2019 Makarevich Elizaveta Vitalievna
Student

© 2019 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: vip.lizka.2000@mail.ru

Keywords: physical culture, sport, sports organizations, sporting events.

The article discusses the main factors that influenced the development of physical education as a discipline in Russia, the main goals, objectives and components of physical education.

ТРАВМАТИЗМ В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БАСКЕТБОЛЕ

© 2019 Медведева Елена Александровна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elena-909@bk.ru

Ключевые слова: травма, баскетбол, студент, спорт, физическая культура, нагрузки, здоровый образ жизни.

В данной работе рассмотрены актуальные и самые распространенные травмы спортсменов, которые занимаются профессиональным и любительским баскетболом. Определяются факторы, влияющие на перегрузку организма. В статье анализируются причины травматизма при занятиях баскетболом, рассматриваются меры по его профилактике.

Физическая культура влияет на все стороны жизнедеятельности человека в современном мире. Занятие спортом способствуют как укреплению физического здоровья человека, так и формирует новое видение на проведение досуга в свободное от учёбы или работы время. Определенно, занятия спортом влияют на трудовую деятельность человека, на его нравственное, психологическое мышление ¹. При соразмерном занятии физической культурой у человека вырабатываются гормон радости, что благотворно влияет на его самочувствие.

Любой вид спорта можно разделить на любительский и профессиональный. Любительский вид спорта не подразумевает под собой стремления к установке новых рекордов и достижения невероятных результатов. Чаще всего человек, занимающийся любительским видом спорта, поддерживает позицию здорового образа жизни и занимается "для себя", нежели для результата сборной города, страны и т.д. В таком спорте нет большого количества тренировок за определенный промежуток времени, отсутствуют спортивные сборы, какие-либо выезды ². Если имеется соревновательная часть, то чаще всего она проводится областным этапом, то есть игры (соревнования) проходят в области какого-то города. Любительский спорт не подразумевает под собой наличие тренеров, а если они и есть, то чаще всего выполняют функцию пассивного наблюдателя, следят за соблюдением правил данного вида спорта и техники безопасности.

В профессиональном спорте всё кардинально отличается. Тренировки проводятся ежедневно, могут достигать до трех занятий в день, включая в себя абсолютно разные виды нагрузки от силовых до анаэробных. Спортсменам необходимо соблюдать фиксированный распорядок дня, диету и использовать дополнительные пищевые добавки ³. В каждой команде имеется главный тренер, который полностью отвечает и контролирует

тренировочный процесс, от одного до трёх дополнительных тренеров, тренер по физической подготовке, индивидуальный командный доктор и массажист. При занятиях профессиональным спортом нагрузки на организм человека могут превышать предел возможностей тела, из-за чего возникают ситуации, при которых спортсмен может получить травму.

Рассмотрим проблему на примере баскетбола. Баскетбол был придуман случайно в 1891 году учителем физкультуры Джеймсом Найсмитом. Для игры он использовал две корзины от персиков и футбольный мяч. Современный энергичный баскетбол не имеет ничего общего с первоначальной версией игры. Теперь в баскетболе свои правила и свои специфические травмы, без которых не обходится ни один вид спорта. В современном спорте высших достижений, вообще, и баскетболе, в частности, наметились новые тенденции совершенствования технологии управления учебно-тренировочным процессом и профилактики травматизма, основанные на усилении значимости общей физической подготовленности спортсменов ⁴.

Баскетбол - вид спорта, в котором две команды встречаются на площадке, в каждой из которых двенадцать игроков, но одновременно на площадке от одной команды могут находиться пять игроков. Это очень быстрый и контактный вид спорта, в котором необходимо иметь хорошую физическую подготовку, реакцию и знание правил. Хотя игру чаще всего ведут три судьи, но даже при этом они могут не заметить контакт, превышающий допустимые правила. Так как это контактный вид спорта, в нём случается очень много падений, при которых чаще всего может произойти травма ног, но если падение происходит после прыжка - велика вероятность повреждения опорно-двигательного аппарата и вообще любой части тела ⁵. Из вышесказанного можно понять, что баскетбол травмоопасный вид спорта, и в нём есть определенные виды болезней и травм, которые сопутствуют спортсменам на протяжении всей карьеры, а может, и жизни.

Явные и самые распространенные травмы этого вида спорта - травмы ног, такие как:

1. Разрыв передней крестообразной связки (ПКС). При разрыве ПКС колено игрока теряет свою целостность и может согнуться непредсказуемым образом или уйти в другую сторону. Симптомы разорванного ПКС включают в себя характерный хруст в момент получения травмы, это может быть падение, резкая остановка при пробежке или неудачное приземление после прыжка. При частых нагрузках и микротравмах связка коленного сустава может потерять свою эластичность, что может привести к ее разрыву при любом неудачном шаге. Именно поэтому категорически нельзя оставлять без внимания перенагрузки организма и всегда проводить послетренировочные восстановительные процедуры для поддержания работоспособности организма. Лечение ПКС может осуществляться хирургическим и нехирургическим образом, всё зависит от дальнейшей жизнедеятельности спортсмена.

2. Растяжение связок голеностопного сустава. Данную травму можно получить при неудачной постановке ноги, когда стопа невольно повернулась внутрь или наружу. Лечение будет являться несколько способов: полный покой и постельный режим спортсмена в течение 24-48 часов после получения травмы; лечение холодом; лечебные компрессы.

3. Тендинит ахиллового сухожилия. Эта травма является одной из самых распространенных в баскетболе и одной из самых опасных, потому что если не уделять должного внимания ей, можно благополучно закончить карьеру профессионального спортсмена. Ахиллово сухожилие позволяет икроножной мышце оторвать пятку человека от пола и сделать прыжок. Тендинит возникает при высоких нагрузках при прыжках или приземлениях.

4. Растяжение мышц. Казалось бы, а что страшного в растяжении, оно же было почти у всех. Однако, при интенсивной непропорциональной нагрузке на мышцы спортсмена, данная травма может надолго исключить из спортивной деятельности³. В некоторых случаях спортсмены проходят магнитно-резонансную томографию для определения степени разрыва мышцы.

Данные травмы чаще всего происходят при падениях и жестком контакте во время игры, либо тренировки, но не исключается возможность накопления микротравм, которые в будущем могут привести к серьезным заболеваниям и травмам.

¹ Артемьев Ю.С. Чтобы лучше играть в баскетбол // Физическая культура в школе. - 2010, №4 с. 31-34

² Налимова М.Н. Современный спорт: проблемы и пути решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 16-18.

³ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Баскетбол, как эффективное средство сохранения и укрепления здоровья людей всех возрастов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2016. № 1 (2). С. 42-44.

⁴ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Баскетбол, как средство физического и корпоративного воспитания студентов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1. С. 95-96.

⁵ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Современные оздоровительные системы физических упражнений // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 20-22.

INJURY IN AMATEUR AND PROFESSIONAL BASKETBALL

© 2019 Medvedeva Elena Alexandrovna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: elena-909@bk.ru

Keywords: injury, basketball, student, sports, physical education, exercise, healthy lifestyle.

This paper discusses the current and most common injuries of athletes who engage in professional and amateur basketball. The factors affecting the overload of the body are determined. The article analyzes the causes of injuries in basketball, and considers measures for its prevention.

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, здоровый образ жизни, социализация, тренировка, общество, личность, физическая культура, самоутверждение.

В статье рассмотрена взаимосвязь в сфере спорта с социализацией и социальной мобильностью человека или группой людей места, которое они занимают в социальной структуре общества.

Для современного человека спорт уже стал неотъемлемой частью повседневной жизни. С его помощью люди осуществляют профилактику своего здоровья, тренируют выносливость мышц, корректируют фигуру и держат свой организм в тонусе. Для некоторой части людей спорт, например фитнес или плавание, уже стал ассоциироваться с релаксацией после насыщенного трудового дня ¹. Спорт в нашем понимании связан, в первую очередь, с поддержанием здорового образа жизни, однако он может влиять не только на статус нашего здоровья, но и на социальный статус, а также способен способствовать социализации индивида.

Занятия спортом играют определенную роль и в самом процессе социализации, так как человек взаимодействует с другими людьми (тренер, напарники по команде, соперники на соревнованиях и др.), в результате чего не только удовлетворяет потребность в общении посредством прямой коммуникации, но и воспитывает в себе личность, приобретая новые качества. Спорт способен объединять абсолютно разных людей в плане пола, национальности, возраста и идеологии в группы, сплоченные общим увлечением ².

В ходе внутригруппового взаимодействия спортсмены, прежде всего, получают навыки коллективной работы. В спорте человек способен развить чувство ответственности: например, на Олимпийских играх спортсмены представляют свою страну, следовательно, на них возложены многочисленные ожидания граждан и государства. Настраиваясь на победу в соревнованиях, человек вырабатывает волю к победе, становится целеустремленным, в случае неудачи укрепляет свою выдержку ³. В результате, можно говорить о том, что спорт формирует у человека собственную систему ценностей и, способствуя раскрытию имеющегося потенциала, помогает ему с самоутверждением в обществе.

Это подтверждает история известного шведского футболиста Златана Ибрагимовича. Спортсмен вырос в неблагополучном районе города Мальмё, где был высок уровень преступности. Сам Ибрагимович уже в детстве занимался мелким хулиганством и воровством до того момента, как не приобрел интерес к футболу. В интервью футболист признавался, что к настоящему моменту мог бы стать преступником, если бы не начал заниматься спортом, где научился упорной работе, трудолюбию и осознал ценность достигаемых целей. Приобретен-

ные в ходе игр и тренировок качества и навыки помогли Златану 11 раз закрепить за собой титул "Футболист года" в Швеции. Таким образом, спорт сформировал в будущем успешном футболисте личность и помог ему выстроить свою систему ценностей.

Один из самых знаменитых и высокооплачиваемых футбольных игроков - Криштиану Роналду родился в одном из беднейших районов города Фуншал в семье низкого достатка. Детство и юношество спортсмена были заполнены тренировками, где он усовершенствовал свои навыки. Благодаря упорству и усердию, приобретенным благодаря данному виду спорта Роналду к настоящему времени имеет 58 личных достижений, из которых около половины были получены им несколько лет подряд и 37 зафиксированных рекордных показателей. Кроме постоянного совершенствования своей игры спорт дал Криштиану возможность переместиться выше по социальной лестнице, занять новое положение в обществе. Из ребенка с задатками в сфере игры в футбол Роналду преобразился до профессионала в своем деле, одновременно став лидером топ самых высокооплачиваемых футболистов мира по версии журнала Forbes, наряду с этим являясь обладателем множества наград, в том числе и государственных медалей и орденов.

В этом случае спортивная деятельность способствовала социальной мобильности тем, что принесла высокий материальный доход ⁴. Однако, наибольшей важностью и ценностью являются не денежные средства, полученные в ходе профессионального занятия определенным видом спорта, а качества, приобретаемые и укрепляемые людьми, с помощью которых и становится возможным достижение того самого уровня профессионала, с которого начинается мобильность.

Социализация в спорте осуществляется при помощи особых людей, ответственных за воспитание и развитие личности, ее обучение культурным нормам и ценностям. Эти люди являются агентами социализации, они обеспечивают восприятие спортсменом его новой социальной роли ⁵. К агентам социализации в сфере спорта можно отнести родителей, тренера, судей соревнований, коллег по команде и соперников, в том числе. Если родители, привившие интерес к спорту у ребенка и осуществляющие поддержку и закрепление ценностей, а также тренер выполняют функцию первичной социализации, то есть находятся в постоянном взаимодействии со спортсменом, сопровождающемся непрерывной передачей опыта и ценностей, то вторичная социализация осуществляется судьями или, например, руководителями спортивного клуба. Агенты вторичной социализации имеют не постоянные, а периодические нечастые контакты со спортсменом, как следствие их воздействие является менее ощутимым и менее глубоким. Первичная социализация обычно охватывает первую половину жизни спортсмена, в том числе: приход в сам спорт, знакомство и взаимодействие с тренером, товарищами по команде и первоначальное накопление опыта и соответствующих необходимых навыков. Период вторичной же социализации начинается с того момента, когда формирующий свою личность спортсмен сталкивается с необходимостью контактировать со специальными формальными учреждениями и организациями (институтами), такими как: Ассоциации спортивной деятельности, Федерации спорта (в зависимости от направления спортивной деятельности), Федеральным агентством по физической культуре, а также средства массовой информации.

Если рассматривать деятельность агентов каждого вида социализации, то очевидны различия между ними. Первичная социализация представляет собой совокупность межличностных отношений, к примеру, взаимодействие спортсмена с товарищами по команде, со-

проводящееся обменом эмоциями, переживаниями и впечатлениями. Вторичная социализация спортсмена осуществляется, наоборот, через совокупность социальных (общественных) отношений, которые не предполагают эмоциональную окраску и второй стороной взаимодействия, как правило, является социальный институт, например взаимодействие спортсмена с федерацией, которая организует соревнования и устанавливает правила.

Если проанализировать процесс социализации, осуществляемый в ходе спортивной деятельности, то можно выделить несколько его этапов. Первый этап - это начало спортивной деятельности, период начального формирования интереса к спорту, зарождение базисных ценностей и установок индивида. Самый ранний этап социализации является фундаментальным, так как в этот период является показательным: сможет ли человек связать свою жизнь со спортом, или закончит на старте, так и не завершив формирование своего характера.

Второй этап связан с последующими соревнованиями, тренировками, сборами, где спортсмен формирует свою самостоятельность, так как все это проходит за территорией дома человека.

Третий этап - это, в основном, влияние успехов в выбранном виде деятельности на спортсмена. На этом этапе человек учится контактировать с окружающими его институтами, учится социальному (общественному) взаимодействию.

Последний, четвертый этап характеризуется прекращением деятельности, завершением спортивной карьеры, когда у человека уже сформирован ценностный аппарат.

Влияние спорта на формирование человека как личности проиллюстрируем результатами опроса, проведенного среди студентов Самарского Государственного Экономического Университета. Отвечая на вопрос "Какое главное качество вы приобрели в ходе занятий спортом", студенты отмечали, что самыми ценными полученными качествами являются выдержка, целеустремленность, упорство и умение общаться. На вопрос о том, что было самым главным стимулом к занятию спортом, мнения респондентов разделились. 37 % ответили, что хотели реализовать свой потенциал, для 24,4% приоритетом было приобретение новых качеств и навыков, а для 23% - появление новых друзей, в то время как 15,6% ставили на первое место разнообразие досуга.

Таким образом, спорт способен влиять не только на физическую форму человека, но и определять его положение в социальной сфере, а именно: формировать жизненные цели и установки, развивать свою личность и постоянно раскрывать имеющийся потенциал. Кроме того, спорт может принимать участие и в социальной мобильности человека, тем самым открывая ему новые возможности для самореализации ⁶. Причины занятия спортом у всех различны, различна и степень влияния его на человека, однако можно точно утверждать о том, что в результате спортивной деятельности индивиды, проходя через все этапы социализации, становятся личностями, достигшими высокого уровня мастерства. Иными словами, социализация должна обеспечить спортсмену не только активное включение в спорт и дальнейшее длительное нахождение в нем. но и создать основу для эффективного взаимодействия с обществом.

¹ Налимова М.Н. Влияние спорта на проявление агрессии // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры физического воспитания УГАТУ. 2019. С. 131-134.

² Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

³ Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Физическая культура как фактор социализации личности студента // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 32-34.

⁴ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Современные оздоровительные системы физических упражнений // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 20-22.

⁵ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Социальные функции спорта и основные направления в развитии спортивного движения // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры физического воспитания УГАТУ. 2019. С. 162-165.

⁶ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

THE INFLUENCE OF SPORT ON THE SOCIAL STATUS OF A PERSON

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: sport, healthy lifestyle, socialization, training, society, personality, physical culture, self-assertion.

The article deals with the relationship in the field of sports with socialization and social mobility of a person or a group of people of the place they occupy in the social structure of society.

УДК 615.825
Код РИНЦ 77.00.00

ЗАНЯТИЯ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ПРИ ГЕМИПАРЕЗЕ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: гемипарез, лечебная физкультура, заболевание, родовая травма, массаж, физиотерапевтические процедуры, физиологические процессы.

В статье рассмотрено понятие гемипареза и причины возникновения заболевания. Представлены комплексы лечебной физкультуры для людей с разными степенями тяжести гемипареза.

Гемипарезом называется частичный паралич какой-либо стороны тела. Он может возникнуть из-за неправильного развития ребенка еще в утробе, также определенные травмы и заболевания могут привести к гемипарезу. Довольно часто к заболеванию приводят опухоли головного и спинного мозга, которые могут быть доброкачественными или злокачественными ¹. Так как причин гемипареза довольно много, основной задачей является установление и устранение основного заболевания и его последствий.

При заболевании обычно страдают мышцы лица, также нарушаются двигательные функции конечностей. Возникает слабость и боль пораженных частей тела. Степень ограниченности движений зависит от уровня заболевания.

В зависимости от того в какой части тела ограничены движения, выделяют левосторонний и правосторонний гемипарез. Для взрослых людей характерен правосторонний гемипарез, который развивается из-за травм или заболеваний ². Правосторонний гемипарез можно назвать легкой формой, так как с помощью комплекса лечебной физкультуры и других процедур его можно устранить практически без каких-либо последствий.

Что касается левостороннего гемипареза, то тут все сложнее. Заболевание чаще возникает у детей, к основным причинам можно отнести родовые травмы, патологии развития внутри утроба матери, также недоношенность. При левостороннем гемипарезе наблюдаются нарушения в речи, возможности анализировать, трудно даются операции с числами, проблемы с логикой и линейными представлениями ³.

При нарушении в правой части тела у взрослых пациентов речь не страдает, а у детей вполне возможно. При правостороннем гемипарезе нарушается способность мечтать, чувствовать ритм, наличие плохого воображения, возможная неспособность различать цвета.

При поражении левой стороны тела комплекс лечебной физической процедуры и лечение в целом более сложные, поскольку его последствия значительно труднее поддаются устранению.

Для успешного лечения требуется разработать комплекс мер, который будет способствовать выявлению и устранению заболевания ⁴. Бывают случаи, в которых необходимо хирургическое вмешательство, без которого борьба с патологией бессмысленна. Также люди, страдающие данным заболеванием, принимают препараты, которые улучшают кровообращение в организме, уменьшают спастичность мышц. Для восстановления двигательных функций назначаются курсы различных физиотерапевтических процедур, массаж, иглоукалывание и занятия лечебной физкультурой. Важно заниматься лечебной физкультурой, так как она позволяет восстанавливать возможность нормально двигаться.

Нужно помнить, что комплекс лечебной физкультуры это не только занятия со специалистами или занятия в спортивном зале, огромную пользу приносит плавание. Таким детям желательнее чаще бывать на море, купание в морской воде длительное время окажет неоценимую пользу, а хождение по песку или гальке подобно отличному массажу ⁵. Еще детям с данным заболеванием помогает катание на лошадях. Но и сам комплекс лечебной физкультуры, и различные процедуры способны помочь, главное делать это постоянно, систематизировано и, конечно же, терпение. Занятия необходимо проводить каждый день, постепенно увеличивая степень нагрузки.

Если заболеванием страдает взрослый человек, которое возникло из-за травмы, то ежедневное занятие лечебной физкультурой способно помочь восстановиться. Ниже мы

разберем основные комплексы, но нужно помнить, что желательнее их проводить после массажа, когда кровоток улучшен.

Комплексы упражнений лечебной физкультуры при гемипарезе значительно различаются, в зависимости от степени поражения.

Комплекс №1 (для пациента, который пока не встает с постели):

1) согнуть ногу в колене и медленно возить ею по кровати;

2) разогнуть согнутую в колене ногу, если не получается, смотрящий за ним человек, должен помочь;

3) сжимать кисть в кулак и разжимать, для того, чтобы упражнение приносило больше пользы, можно в ладони держать маленький массажный мячик;

4) сгибать руку в локте и подносить к плечу, можно помогать себе здоровой рукой;

5) тянуть стопу на себя и обратно;

6) пациент тянет за концы резиновой ленты, пытается ее растянуть.

Комплекс №2 (для пациента, сидящего на стуле или стоящего у опоры):

1) сидя на стуле, поочередно наклонять голову к левому и правому плечу, выполнять упражнение стоит медленно и осторожно;

2) сидя на стуле, опустить руки вдоль тела и выполнять вращательные движения кистями;

3) поднимать руки до уровня плеч и плавно спускать обратно;

4) пытаться достать пальцами плечи;

5) сидя на стуле, поставить ногу на пятку и нажимать воображаемую педаль, ставя ногу на всю ступню, а затем возвращая в исходное положение;

6) вращение ступнями;

7) подниматься на носочки, держась за спинку стула;

8) лечь на спину, сгибать и разгибать ноги в коленях;

9) лежа на спине, пытаться чуть приподнять поочередно то одну, то другую больную ногу.

Главное, чтобы пациент делал гимнастику под наблюдением инструкторов. Не нужно спеша выполнять упражнения, все делается в тихом и спокойном темпе. Важно не забывать проводить занятия каждый день, со временем увеличивая количество подходов.

Лечебная физкультура пробуждает физиологические процессы в организме через нервный механизм. Благодаря мышечной активности увеличивается активность центральной нервной системы, что способствует улучшению кровообращения. Также усиливается регулирующее влияние норадреналиновых и подкорковых центров на сосудистую систему. Физические упражнения обеспечивают абсолютную легочную вентиляцию и постоянства напряжения углекислоты в артериальной крови. Своевременный диагноз и правильно поставленное лечение, последующее качественное наблюдение приводят к полному излечению. Главное системность, терпение и постепенность.

¹ Налимова М.Н., Смирнова У.В. Лечебная физкультура при заболеваниях опорно-двигательного аппарата // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 1 (8). С. 93-95.

² Пискайкина М.Н. Адаптивный спорт как фактор социализации людей с ограниченными возможностями здоровья // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 23-25.

³ Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 233-237.

⁴ Суркова Д.Р., Налимова М.Н. Физической культура и спорт как средство повышения уровня и качества жизни инвалидов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 22-24.

⁵ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Стресс и его влияние на здоровье человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 34-36.

CLASSES OF THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE IN THE HEMIPARESIS

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: hemiparesis, physiotherapy, disease, birth trauma, massage, physiotherapy, physiological processes.

The article deals with the concept of hemiparesis and the causes of the disease. The complexes of physical therapy for people with different degrees of severity of hemiparesis are presented.

УДК 796.011
Код РИНЦ 77.00.00

ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ СКОЛИОЗА С ПОМОЩЬЮ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: сколиоз, физическая культура, осанка, профилактика, лечебная физкультура, нагрузка, школьники.

В статье рассмотрены причины развития сколиоза, даны рекомендации по профилактике сколиоза, разъяснены основные требования по лечебной гимнастике при нарушении осанки.

На сегодняшний день для достижения благополучного уровня жизни современному человеку необходимо высшее образование и приходится сравнительно дольше учиться. Среди высокооплачиваемых специальностей преобладают "офисные" специальности, многочисленные электронные "помощники", современная бытовая техника, развитая транспортная сеть приводят к снижению физической активности в быту. Сидячее положение преобладает в течение всего периода бодрствования и становится причиной про-

гессирующей гиподинамией, ведущей к ослаблению мышц позвоночника, способному приводить к заболеваниям опорно-двигательного аппарата ¹.

Стоит отметить, что нагрузка в сидячем положении на позвоночник на 40 процентов выше, чем в положении стоя. С сидячим образом жизни связано развитие многих заболеваний, но наиболее серьезной проблемой современности являются "профессиональные" болезни позвоночника: сколиозы (искривления), остеохондрозы и так далее".

Общая статистика говорит, что сколиоз по всему миру получил широкое распространение. Реже всего патологии наблюдаются лишь у жителей стран третьего мира (Африке, Азии), так как большая часть населения ограничивается двумя-тремя классами образования, либо же оно не получает образования совсем.

Статистика показывает, что 60 % населения России имеет неправильную осанку, а 75 % студентов страдают дефектом смещения позвоночника.

По статистике у детей школьного возраста от 35% до 90% случаев выявлены нарушения осанки. Примерно у 12-14% детей уже в начальной школе обнаруживается нарушение осанки, а в старшем школьном возрасте, это процент в 3-4 раза выше.

Анкетирование на предмет сколиоза, проведенное среди студентов третьего курса направления подготовки "Финансы и кредит", показало следующие результаты:

- Имеете ли Вы сколиоз? Да - 60 % респондентов;
- Имели ли Вы сколиоз в прошлом? Да 63,3 % респондентов;
- Знаете ли Вы способы профилактики и лечения сколиоза физической культурой? Да 60 % респондентов;
- Занимались ли Вы лечебной физкультурой? Да 40 % респондентов;
- Занимаетесь ли Вы сейчас физкультурой? Да 46, 6 % респондентов.

По результатам опроса было выявлено две обратнoзависимые тенденции: снижение доли респондентов, подтверждающих наличие сколиоза в настоящее время. Против доли респондентов, подтверждающих наличие сколиоза в прошлом, на 3,3 %. Также увеличение доли респондентов, занимающихся физической культурой в настоящее время, против доли респондентов, занимающихся физической культурой в прошлом, на 6,6 %. Материалы анкетирования подтверждают, что физическая культура способствует профилактике и лечению сколиоза в среде студенческой молодежи.

Сколиоз - это болезнь, вызванная неправильным развитием мышц в подростковом возрасте. Причинами возникновения становятся - чтение в неправильной позе, мышечная дистрофия, неравномерные физические нагрузки, травмы ². Сколиоз опасен, прогрессирует и поэтому требует внимания при первых симптомах.

Это заболевание "наносит удар" практически по всем системам человеческого организма. Нарушается работа дыхательной, нервной, сердечно - сосудистой и других систем, ослабевает сопротивляемость организма к инфекциям, снижается умственная и физическая работоспособность.

Детей школьного возраста очень сложно убедить в важности правильной осанки, в необходимости оздоровительных упражнений ³. Выполняя их, дети делают их в удобной для себя позе, не понимая, что это не всегда может быть полезно для их здоровья.

Лечебная физкультура при сколиозе - является ведущим методом консервативного лечения, что признают ортопеды и вертебрологи (специалисты по проблемам позвоночника) всего мира. Комплексы упражнений применяют как единственную и самостоятель-

ную терапию для исправления патологического изгиба позвоночника на начальных стадиях заболевания и в комплексном лечении 3 и 4 стадий сколиоза.

Лечение сколиоза у детей проводится с помощью физических упражнений, подобранных в специальном комплексе и исходя из патологии конкретного отдела позвоночника. Комплекс упражнений также зависит от физических возможностей ребенка. Ребенка нельзя заставить носить корсет, лежать на странных аппликаторах - такие формы лечения бесполезны, а иногда и вредны.

Выполнять упражнения нужно регулярно, а обучение технике исполнения должен проводить инструктор.

Учебные занятия необходимо строить так, чтобы в достаточной мере проявлялось мышечное расслабление, и появлялась бодрость.

Гимнастика при сколиозе должна соответствовать пяти особым требованиям, учитываемых при составлении лечебного комплекса.

1. Исключение всех видов упражнений, способных ухудшить состояние позвоночника: элементы акробатики (кувырки, подскоки, подтягивания, силовые упражнения), вис на перекладине, быстрый бег, все виды прыжков.

2. Проведение первых занятий в медленном темпе, постоянно обращая внимание на реакцию тела на новые упражнения.

3. Постепенное увеличение нагрузки и количества повторов упражнений, не допускающая перенапряжения мышц и позвоночника.

4. Расчет упражнений должен быть только на пассивное вытяжение позвоночника.

5. Регулярное чередование упражнений для мышц плечевого пояса с упражнениями для поясничного отдела и ног.

При сколиозе рядовые фитнес тренировки и упражнения для тяжелоатлетов противопоказаны - при таких упражнениях большой позвоночник подвергается нагрузке.

Учеными разрабатываются новые авторские лечебно-физкультурные комплексы по лечению сколиоза. Например, занятие по методу Бубновского подразумевает упражнения, не создающие компрессионной нагрузки на позвоночник ⁴. Используются занятия партерной гимнастикой и на специальных тренажерах. Применяемые тренажеры способны создать для пациента условия невесомости для предотвращения работы отдельных видов мышц. Щадящие нагрузки в центре Бубновского направлены на восстановление тонуса мышц, благодаря постепенному укреплению которых выправляется осанка.

Таким образом, сколиоз на сегодняшний день является довольно распространенной проблемой, которая по утверждению врачей будет встречаться еще чаще ⁵. А главной причиной, является урбанизация и гиподинамия уже в школьном возрасте, когда происходит активное формирование позвоночника, а далее процесс только усугубляется.

Для снижения вероятности возникновения сколиоза нужно изменить образ жизни: отказаться от вечно сидячего положения с перекошенной спиной, постоянно следить за осанкой, подбирать школьные парты в соответствии с ростом ребенка, важно правильно индивидуально оборудовать рабочее место конкретного человека так, чтобы расположение спины, рук, ног и головы соответствовало его особенностям строения тела; увеличить двигательную активность и занятия физической культурой. Утренняя гимнастика, занятия различными видами спорта, бег, плавание и ходьба на лыжах - все это улучшает общий тонус мышц спины, груди, пресса и организма в целом, повышают функционирование различных систем.

Физическая культура способствует профилактике и лечению сколиоза среди школьников начальных классов, подростков и в среде студенческой молодежи.

¹ Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // *OlymPlus*. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

² Налимова М.Н. Элементы здорового образа жизни // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2019. Т. 19. № 1. С. 18-20.

³ Налимова М.Н., Смирнова У.В. Лечебная физкультура при заболеваниях опорно - двигательного аппарата // *OlymPlus*. Гуманитарная версия. 2019. № 1 (8). С. 93-95.

⁴ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Система специальных физических упражнений как средства оздоровления в физической культуре // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2017. № 2 (16). С. 20-22.

⁵ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Современные оздоровительные системы физических упражнений // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2019. Т. 19. № 1. С. 20-22.

PREVENTION AND TREATMENT OF SCOLIOSIS WITH THE HELP OF PHYSICAL THERAPY

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: сколиоз, физическая культура, осанка, профилактика, лечебная физкультура, нагрузка, школьники.

The article considers the causes of scoliosis, provides recommendations for the prevention of scoliosis, explains the basic requirements for therapeutic gymnastics in violation of posture.

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ШАГ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛИЧНОСТИ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, навыки, тренировки, питание, спорт, личность, образ жизни.

В статье рассмотрено значение физической культуры на организм человека и описаны факторы, которые влияют на состояние человека и становление личности в целом.

Зарождение спорта и физической подготовки берет свое начало с самых ранних этапов развития человечества. На первоначальных этапах появление и развитие спорта выражалось в охоте, стрельбе, добыче, таким образом, спорт являлся обыденной частью жизнедеятельности человека ¹. В дальнейшем, например в Австралии, спорт начал проявляться уже в конкретных видах - метание бумеранга, стрельба из лука, бросание мяча в цель, бег, прыжки, поднятие груза разных весов - такие виды спорта развивали выносливость, храбрость, целеустремленность. Однако спорт в данном аспекте все же остается обыденностью для человечества, средством существования. Наивысшего расцвета физическая культура и спорт достигли в Индии, Персии, Древнем Египте, а так же в Древней Греции, где состоялась первая олимпиада. В данных государствах спорт приобрел новое предназначение, теперь с помощью физической культуры, применения своих волевых и физических навыков проводились грандиозные соревнования по бегу, прыжкам, метаниям, стрельбе из лука, верховой езде, скачках, гонках, кулачным боям, фехтование и многие другие виды, которые и на сегодняшний день остаются популярными и достойными видами спорта.

Однако если ранее для человечества сила воли, физическая сила и здоровый дух были приоритетными направлениями всей жизни человека, то на сегодняшний день нельзя говорить о приверженности человечества спорту, тренировкам и здоровому образу жизни в целом ². Такие изменения человеческого сознания относительно физической культуры и здоровья своего организма и тела приводят к негативным последствиям. Так, например: увеличивается рост преступности в сфере употребления и сбыта незаконного оборота наркотиков, что ведет к истощению и уничтожению не только своего организма, но и остальной массы человечества; с младенчества дети наблюдают курение, табачную продукцию у родителей, в связи, с чем на психологическом и подсознательном уровне с возрастом у ребенка возникает необходимость в употреблении табака, что так же ведет к хроническим заболеваниям легких, зависимостям; чрезмерное употребление алкогольной продукции так же ведет к поражению внутренних органов человека и мозговой системы. Одним из негативных последствий на сегодняшний день следует выделить неправильное питание, разработка своего дневного рациона, употребление фастфуда, что ведет к ожирению и оказывает нагрузку на сердце.

Занятие физической культурой является действенным методом в борьбе с указанными негативными факторами жизнедеятельности человека, помогает осуществить правильное распределение времени, выстроить ежедневный рацион, поддерживать организм и тело в балансе.

В настоящее время мы все чаще можем наблюдать, как люди утрачивают интерес к проведению свободного времени на улице, пикниках, либо же оздоровительных площадках. Общество больше заиклено на возникающих проблемах, вопросах борьбы с трудностями, вследствие чего погружаются с головой, находятся в состоянии депрессии и прибегают к вредным привычкам (курение, алкоголь, ожирение), пытаются найти умирение и решение проблемы. Однако такое состояние сопровождается не только вредными привычками, но и отсутствием распорядка дня, ежедневного рациона и быстрой утомляемостью организма. Вышеуказанные факторы оказывают влияние как на жизнедеятельность человека, его моральное и психическое состояние, так и на работоспособность организма ³. Занятие спортом и физической культурой опять-таки находят выход из си-

туации и депрессивного состояния: опираясь на исследования ученых, сделали вывод, что при физических нагрузках человек способен эмоционально разгрузиться, направить себя на определенную цель и дать толчок для ее достижения. Такой настрой при занятиях спортом помогает и в обычной жизнедеятельности.

Однако занятия только физической культурой не приведут к совершенствованию. Совершенствование личности осуществляется в комплексе, помимо физических тренировок необходимо следить и за здоровьем своего организма, уделять большое внимание времени сна, а так же следить за потребляемой пищей.

Выстраивание ежедневного рациона играет важную роль в формировании личности. Необходимо разработать план на день, а так же проработать дробное питание, выявить необходимость употребления полезных веществ и продуктов для успешной жизнедеятельности человека, работы организма и балансирования витаминов. Так же особое внимание следует уделить времени сна, так как даже после умственной и физической работы организму необходимо восстановление.

Стоит обратить внимание, что занятие спортом это не только приобретение навыков в физической подготовке, здоровое тело и правильный ежедневный рацион; спорт необходимо рассматривать и как психологический фактор, который ведет к преодолению препятствий, достижению целей и задач ⁴. В процессе физической культуры у индивида вырабатываются такие качества как: целеустремленность, решительность, выносливость, выдержка, стойкость, самообладание, самоконтроль. Рассматривая появление целеустремленности как последствие занятием спорта, следует обратить внимание, что личность способна ставить перед собой цели и задачи, пошагово и сосредоточенно действовать на пути к своей цели ⁵. Данный процесс можно проследить и в учебной деятельности, когда требуется конкретный план занятий, сосредоточенность при изучении дисциплин, то есть студент движется к намеченной цели, а именно получение как можно больше необходимой информации и качественного образования по выбранной специализации. Значимыми качествами для личности являются решительность и смелость, когда человек обдуманно и взвешено, подходит к той или иной деятельности, осознает ответственность за проделанную работу и готов отвечать за каждый шаг своих действий, не смотря на риски и опасности в данной сфере. Следующее качество, которое необходимо индивиду для дальнейшего жизненного роста, это выносливость. Многие полагают, что данный термин является исключительно "спортивным", однако проводя психологическое исследование, ученые пришли к выводу, что лица, уделяющие внимание физическим нагрузкам, обладают большим терпением и выдержкой в конфликтных ситуациях, что говорит о возможности такого индивида продвигаться намного дальше в своих достижениях ⁶. Немало важными качествами является самообладание и самоконтроль - данные волевые качества человека выражаются в контроле эмоций, умении оставаться в спокойствии, действовать разумно и планомерно, независимо от наличия невзгод и неудач.

Обратим внимание на образовательные учреждения, в которых физическая культура является одним из главных предметов, так как нельзя рассматривать данный предмет только как средство поддержания здоровья студента, либо как инструмент для повышения физических показателей. Так, например, в Самарском Государственном Экономическом Университете открыто достаточно много спортивных направлений: волей-

бол, футбол, пауэрлифтинг и многие др.; студенты не просто участвуют в соревнованиях разных уровней, но так же занимают лидирующие позиции, получают награды, а так же являются успешными студентами в учебной деятельности и образованными специалистами в трудовой деятельности. Связывая свою жизнь со спортом, человек учится управлять своим настроением и поведением, справляться с волнением и неуверенностью в себе, а так же контролирует свои эмоции и обдуманно подходит к решению поставленных задач ⁷. Все это говорит о том, что спорт воспитывает в личностях волевые и нравственные качества, которые являются залогом успешной деятельности человека.

Значимость физической культуры в жизни человека намного многогранней, так как человек приходит к самовоспитанию ряда психологических черт и свойств личности, проявлению социальной активности, успешной трудовой деятельности, выстраиванию ценностных ориентаций и целеустремленности.

¹ Налимова М.Н. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студентов // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2019. С. 385-388.

² Налимова М.Н., Макарова Е.А. Студенческий спорт в России: настоящее и будущее // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 2 (9). С. 64-66.

³ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁴ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Об аспектах работы по профилактике нпркомании и асоциальных проявлений в молодежной среде средствами физической культуры и спорта // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2016. № 2 (3). С. 55-58.

⁵ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Социальные функции спорта и направления в развитии спортивного движения // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры физического воспитания УГАТУ. 2019. С. 162-165.

⁶ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни студентов // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2019. С. 410-412.

⁷ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Здоровый образ жизни: необходимость тренировок и сбалансированной диеты // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 84-87.

PHYSICAL CULTURE AS A STEP TO PERSONAL IMPROVEMENT

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: physical culture, skills, training, nutrition, sports, personality, lifestyle.

The article considers the importance of physical culture on the human body and describes the factors that affect the human condition and the formation of personality as a whole.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель

© 2019 Кичук Дарья Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: D08260917@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, дети с ограниченными возможностями здоровья, адаптивное физическое воспитание, игровой метод.

В статье рассмотрена взаимосвязь занятий физической культурой детей с ограниченными возможностями здоровья на степень социализации в общественные процессы. Рассмотрена характеристика особенностей адаптивного физического воспитания, описан игровой метод в качестве наиболее применяемого в физическом воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья.

Актуальность данной статьи заключается в том, что по информации организации здравоохранения число инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья на планете составляет около 15 % населения земного шара. В свою очередь, уровень инвалидности в государствах показывает его социальное и экономическое развитие. С каждым годом в России рождается все большее количество детей, имеющих проблемы со здоровьем. В настоящее время весьма остро стоит проблема физического развития детей с ограниченными возможностями здоровья. При росте численности детей-инвалидов значимость проблемы возрастает.

В последние годы в мире, и в нашей стране увеличивается число детей с ограниченными возможностями здоровья ¹. В настоящее время в России насчитывается около 2 млн. детей с ограниченными возможностями здоровья.

Особенность развития детей с ОВЗ в том, что у них существует социальная и экономическая зависимость, которая препятствует адаптации в обществе.

Однако в век информационного общества увеличивается процент детей с ограниченными возможностями здоровья, успешно социализирующиеся в обществе. Это подтверждает тот факт, что в 2017/18 году в высшие учебные заведения России зачислены 6,9 тыс. студентов-инвалидов, в средние профессиональные - 8,3 тыс. инвалидов ².

Огромное значение для успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья имеют занятия физической культурой и спортом, так как они способствуют удовлетворению потребностей данной категории детей в подготовке к бытовой, трудовой деятельности, повышают общий уровень здоровья ³.

Продвижение системы физической культуры для детей с ОВЗ имеет ряд особенностей и ограничений.

Во-первых, в образовательных учреждениях нет четкого понимания в методическом, техническом обеспечении занятий физической культурой с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Во-вторых, присутствует кадровая потребность в педагогическом составе в области адаптивной физической культуры.

В-третьих, родители детей не имеют полной информации о возможностях развития ребенка с патологией и о достижениях, которые может иметь ребенок при грамотном физическом воспитании.

В-четвертых, дети с ограниченными возможностями здоровья имеют ряд специфических особенностей (рис. 1)

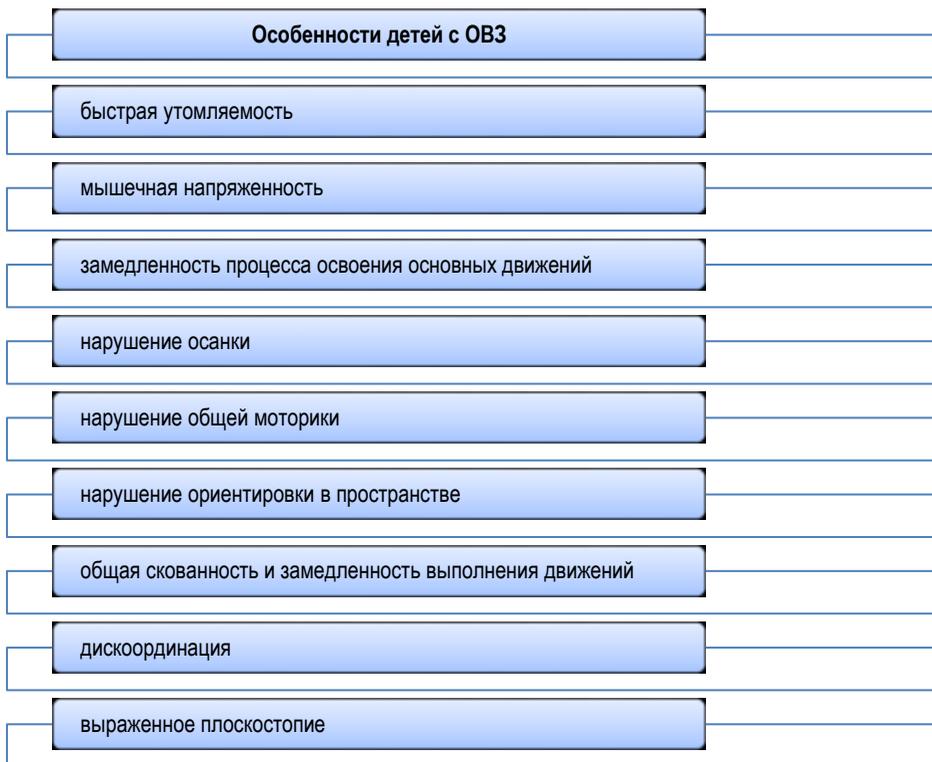


Рис. 1. Особенности детей с ограничением возможностей здоровья

Использование классических форм при занятиях физической культурой детей с ОВЗ невозможно, так как каждый ребенок индивидуален в силу ограничения здоровья.

В настоящее время все имеющиеся на данный момент формы физического воспитания, предназначенные для детей с ОВЗ, относят к формам адаптивного физического воспитания.

Главная цель адаптивного физического воспитания - формирование позитивного отношения к своим силам, готовности к действиям, и в осуществлении здорового образа жизни ⁴. Средства адаптивной физической культуры для детей с ограниченными возможностями здоровья представлены на рис. 2.

Физические упражнения	Естественно-средовые (природные)	Гигиенические факторы
<ul style="list-style-type: none">• Основное специфическое средство, с помощью которого достигаются коррекционно-развивающие, профилактические, образовательные, лечебные, оздоровительные, воспитательные, компенсаторные задачи	<ul style="list-style-type: none">• Использование воды, воздушных и солнечных ванн в целях укрепления здоровья, закаливания организма.	<ul style="list-style-type: none">• Правила и нормы общественной и личной гигиены: быта, труда, отдыха, питания, окружающей среды, одежды, обуви, спортивного оборудования, инвентаря.

Рис. 2. Средства адаптивной физической культуры для детей с ОВЗ

Учитывая особенности детей, главным составляющим звеном в занятиях по физической культуре с детьми с ОВЗ является коррекционно-развивающее и оздоровительное направление. Учитывая особенности детей с ОВЗ, необходимо сформировать насколько возможно комфортные условия для занятий физической культурой.

Действенным способом самовыражения и всестороннего развития детей с ограниченными возможностями является игровой метод ⁵.

Именно использование данного метода позволяет:

- удовлетворить необходимые потребности в досуге;
- удовлетворить потребности в двигательной активности;
- удовлетворить потребности в общении.

При использовании игрового метода, необходимо учитывать разные виды нарушений, моторную мобильность, двигательный опыт, физические возможности, возраст.

Таким образом, можно выделить следующие классификации игр для детей с ОВЗ:

- по степени интеграции в обществе;
- по имеющимся навыкам в движении;
- по направлению развития физических качеств;
- по уровню интенсивности;
- по степени совершенствования психологических способностей и познавательных навыков.

Резюмируя, можно сказать, что занятия физической культурой детей с ограниченными возможностями здоровья позволяют реализовать свои потребности, наиболее успешно социализироваться в обществе. Однако при работе с детьми, необходимо учитывать ряд особенностей. Правильно подобранные методы физической культуры спо-

способствуют улучшению психического и физического здоровья детей с ОВЗ, а также приобщению детей к посильным физическим упражнениям.

¹ Джанаева В.С. Проблемы физического развития детей с ограниченными возможностями здоровья // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. LXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(67). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(67\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(67).pdf) (дата обращения: 04.10.2019)

² Лебедев Е.О. Физкультурно-спортивные мероприятия как средство формирования здоровьесбережения и социализации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья // Молодой ученый. - 2018. - №5. - С. 173-175.

³ Насибулина Т.В. Организация занятий адаптивной физической культурой с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Метод. пособие., Сыктывкар, 2016 [Электронный ресурс] URL: <https://kriro.ru> (дата обращения 04.10.2019).

⁴ Пискайкина М.Н. Физическая культура и спорт как средство социальной реабилитации подростков // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 2-1. С. 67-68.

⁵ Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Роль спорта в социализации людей с ограниченными возможностями // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самара, 2017. С. 381-383.

⁶ Токарева С.В. Физическая культура, как фактор социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта в современных условиях. - 2016. - № 1. - С. 327-333.

⁷ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.10.2019)

PHYSICAL EDUCATION FOR CHILDREN WITH DISABILITIES

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

© 2019 Kichuk Darya Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: D08260917@yandex.ru

Keywords: physical education, children with disabilities, adaptive physical education, game method.

In this article the relationship of physical education of children with disabilities to the degree of socialization in social processes, characterizes the characteristics of adaptive physical education are considered, describes the game method as the most used in physical education of children with disabilities.

ПРИЕМ ПОДАЧИ СОПЕРНИКА - КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ ТАКТИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ИГРОКОВ В СОРЕВНОВАНИИ ВОЛЕЙБОЛЬНЫХ КОМАНД

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент

© 2019 Николаев Петр Петрович
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: niv2017@bk.ru

Ключевые слова: волейбол, игроки, прием подачи, соперник, качество, эффективность.

В статье, на основе результатов педагогических наблюдений за соревновательной деятельностью высококвалифицированных волейболистов, получены показатели эффективности приема подачи соперника волейболистами обороняющейся команды. Определено, что качество приема подачи существенно отстает от модельных характеристик игроков высокого класса. Установлено, что низкие показатели эффективности приема подачи соперника в условиях соревнований значительно снижают результативность контрнаступательных действий защищающейся команды.

Введение. Достижение высоких результатов в соревнованиях волейбольных команд возможно лишь на основе качественного приема подачи соперника. Однако, в современном волейболе основной акцент в подготовке команд различной квалификации делается на усилении мощи и вариативности подач. Вследствие этого в последние годы отличается снижение качества приема подачи соперника в условиях соревновательной деятельности команд различного уровня. Соревновательные показатели эффективности приема подачи соперника, даже волейболистами команд мастеров (не более 60,0%), существенно отстают от модельных характеристик волейболистов высокой квалификации (80,0%). Данное обстоятельство определяет актуальность настоящего исследования. В настоящем исследовании были изучены и проанализированы показатели эффективности следующих видов приема подачи: позитивный (индивидуальный прием и хороший прием), удовлетворительный (прием низкого качества и прием предельно допустимого качества) и неудовлетворительный (прием мяча на сторону соперника и проигрыш очка на приеме подачи).

Цель исследования - определить показатели эффективности приема подачи высококвалифицированными волейболистами в условиях соревнований.

Задачи исследования: 1) изучить данные, представленные в специальной литературе по изучаемой проблеме; 2) определить показатели эффективности приема подачи волейболистами высокой квалификации в условиях соревнований.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось на соревнованиях Чемпионата России среди мужских команд суперлиги в сезоне 2017-2018 гг. Основным методом исследования был избран метод педагогических наблюдений за соревновательной деятельностью волейболистов с элементами видеосъемки. В процессе исследования было записано и проанализировано 45 волейбольных встреч. Обработка результатов исследования проводилась методами математической статистики.

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе соревнований волейболисты принимают с позитивным качеством 46,2% подач (с идеальным качеством - 23,2%, с хорошим - 23,0%). При идеальном приеме подачи соперника мяч направляется принимающим игроком в район расположения связующего игрока (между 2 и 3 зоной волейбольной площадки на высоте 2,5-3,0 м). При хорошем приеме подачи мяч "доводится" в район расположения связующего игрока, не далее 2,0 м от сетки. Позитивный прием подачи обеспечивает возможность реализации контратакующей командой всех запланированных тактических комбинаций. Кроме того, при идеальном приеме подачи соперника, возможно выполнение нападающего удара связующим игроком с первой передачи. Число подач, принятых с удовлетворительным качеством, составляет 41,0% (с низким качеством - 28,2%, с предельно допустимым - 12,8%). При приеме низкого качества мяча направляется защитником в район 3,0 м от сетки, что в большинстве случаев исключает возможность участия в атаке игроков первого темпа. Прием предельно допустимого качества не позволяет вести комбинационную игру на сетке и приводит к необходимости задействовать в атаке игроков зоны 2 и 4, а также нападающих игроков задней линии. Как правило, атакующие действия в таких ситуациях производятся на хорошо организованном блокировании. Отмечается значительное число подач, принятых с неудовлетворительным качеством: прием мяча на сторону соперника - 5,1%, чистый проигрыш очка на приеме подачи - 8,7% случаев. Неудовлетворительный прием мяча на сторону соперника создает значительные трудности защитникам в поле: атакующие игроки выполняют нападающие удары без противодействия блокирующих игроков или при одиночном блокировании. Розыгрыш мяча в данной ситуации считается потенциально проигранным. Чистые проигрыши очка на приеме подачи наблюдаются, как правило, при приеме силовых подач в прыжке.

Вывод. 1) в процессе соревновательной деятельности установлены низкие показатели эффективности приема подачи соперника, что отрицательно сказывается на организации контрнаступательных действий игроками обороняющейся команды; 2) наименьшие показатели эффективности приема подачи выявлены при приеме силовых подач, выполняемых в прыжке (52,2%). Планирующие подачи в прыжке принимаются успешнее - 67,4%.; 3) несоответствующие модельным характеристикам волейболистов высокого класса показатели подачи соперника свидетельствуют о необходимости интенсификации учебно-тренировочного процесса в плане повышения мастерства игроков, принимающих подачу.

¹ Асаад, М.Х. Ведущие параметры, определяющие эффективность игровых действий игрока-либеро в волейболе / М.Х. Асаад, Л.В. Булыкина, В.П. Губа // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2019. - № 2. - С. 64.

² Карева, Ю.Ю. Хроноалгоритм тактико-технических действий волейболиста, принимающего подачу / Ю.Ю. Карева, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев // Ученые записки университета П.Ф. Лесгафта. - 2017. - № 6 (148). - С.98-103.

³ Николаева, И.В. Современное состояние проблемы совершенствования защитных действий в волейболе / И.В. Николаева, Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, Ю.Ю. Карева / Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2017. - № 131. - С.1366-1370.

⁴ Рыцарев В.В. Волейбол. Теория и практика: учебник / В.В. Рыцарев. - М.: Спорт, 2016. - 456 с.

RIVAL'S SERVE RECEPTION IS A CORNESTONE OF PLAYERS TACTICAL AND TECHNICAL ACTIONS IN A COMPETITION OF VOLLEYBALL TEAMS

© 2019 Nikolaeva Irina Valer'evna

Candidate of Pedagogics, Associate Professor

© 2019 Shikhovtsov Yuri Vladimirovich

Candidate of Pedagogics, Associate Professor

© 2019 Nikolaev Petr Petrovich

Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: niv2017@bk.ru

Keywords: volleyball, players, serve reception, rival, quality, efficiency.

In the article, on the basis of pedagogical observation results during the high class volleyball player's competitive activity are received indicators of rival's serve reception by volleyball players of defending team. It is defined, that the quality of serve reception significantly lags behind model characteristic of high-class players. It is established that low indicators of rival's serve reception efficiency considerably reduce effectiveness of defending team's counteroffensive actions.

УДК 796/799

Код РИНЦ 77.00.00

УРОКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ШКОЛАХ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ИСПАНИИ

© 2019 Парамонова Ирина Михайловна

студент

© 2019 Савельева Ольга Викторовна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: paramonova.ira1999@yandex.ru

Ключевые слова: физическая активность, физическая культура, физическое воспитание, физкультура, Великобритания, Испания.

В данной статье рассматривается процесс физического воспитания в школах Великобритании и Испании, проводится сравнительный анализ занятий физкультурой в данных странах. Изучается

чается важность занятий спортом в школе для укрепления здоровья и формирования представлений о здоровом образе жизни.

Детство и юность - период быстрого роста и становления личности. На данном этапе у детей и подростков формируются представления о здоровом образе жизни и правильном питании, о значении физической активности для укрепления здоровья. Именно поэтому физкультура является обязательным школьным предметом в большинстве стран мира, важно уделять внимание физической активности в среднеобразовательных учреждениях.

В течение всего учебного года повышается значение уроков физкультуры как способа сохранения и укрепления здоровья. Физическая активность в данном случае является главным средством борьбы с негативными последствиями сидячего образа жизни. Время, которое ученики затрачивают на физические упражнения, возмещается повышением не только физической, но и умственной работоспособности школьников.¹

Например, в Объединенном Королевстве Великобритании на протяжении всего школьного обучения обязательными являются только три предмета - английский язык, математика и физическая культура. К тому же, ученики могут выбирать дополнительные секции помимо классической физкультуры. Большая часть школ оборудована бассейнами, баскетбольными, футбольными и теннисными площадками, лужайками для гольфа и многим другим. Школьник может выбрать сразу несколько видов спорта - от плавания до сквоша. Пример учебного плана по физкультуре можно увидеть в табл. 1.²

Таблица 1

План уроков физкультуры в Великобритании

Возрастная категория	Учебный план
Дошкольное образование	Неформальные занятия, которые знакомят детей с аспектами физического развития, координации и осознанием своего личного пространства. Привитие позитивного отношения к здоровому и активному образу жизни.
Младшие классы (1-3 класс)	Знакомство со своим телом через различные виды деятельности. Работа происходит индивидуально либо в группах. Развитие различных навыков, необходимых для занятий спортом. Развитие понимания концепции честной игры.
Младшие классы (4-6 класс)	Включение упражнений на развитие силы и гибкости, ориентированных на укрепление осанки. Аэробные упражнения для улучшения выносливости и укрепления сердечно-сосудистой системы. Участие в различных спортивных мероприятиях, таких как: футбол, регби, хоккей, легкая атлетика, гандбол, плавание. Соревновательные программы с другими школами.
Старшие классы (1-3 курс)	Изучение своего тела, его возможностей и ограничений. Участие в играх для улучшения здоровья и спортивных навыков. Поощрение социальной интеграции через спорт независимо от индивидуальных способностей. Активное участие в соревновательных турнирах и чемпионатах.
Старшие классы (4 курс)	Развитие и совершенствование конкретных навыков, связанных с каждым видом спорта, включая упражнения на осанку, силу, гибкость, выносливость и скорость. Усовершенствование полученных знаний об организме, его возможностях и ограничениях. Регулярные занятия различными видами спорта, способствующие закреплению здоровых привычек.

Физкультура для английских учеников примечательна также нестандартными видами спорта. Например, в 2006 году английским агентством по активным видам спорта и музыкальному маркетингу (KAOS) была внедрена концепция активных видов спорта - ASIS. Целью этой программы являлось привлечение большего количества молодежи к скейтбордингу, во многих школах были построены специализированные площадки для скейтбордистов, что значительно повысило интерес к урокам физкультуры среди школьников.

В средних школах также существует программа "Физическое воспитание как подготовка к жизни". В рамках данной программы проводятся внеклассные тренировки и соревнования между школами.

Согласно официальной статистике, самыми популярными спортивными секциями в британских школах являются регби и футбол среди мальчиков, нэтбол (женский баскетбол) и хоккей на траве.

Учебная программа по физкультуре каждой школы, как правило, индивидуальна, но чаще всего урок длится 1,5 часа и проходит днем два-три раза в неделю, а в выходные сборные соревнуются с командами других школ.³

В Испании физическая активность в школах подразделяется на две основные области: занятия физкультурой в учебное время и внеклассные спортивные секции.

Школьная программа по физкультуре для разных возрастных категорий представлена в табл. 2.⁴

Таблица 2

Учебный план уроков физкультуры в Испании

Возрастная категория	Курс	Содержание
Начальная школа (6-11 лет)	1 часть (6-7 лет)	Блок 4: Физическая активность и здоровье • Приобретение гигиенических привычек, укрепление осанки
	2 часть (8-9 лет)	Блок 4: Физическая активность и здоровье • Укрепление осанки и закрепление гигиенических привычек • Отношение физической активности к здоровью. Признание пользы физической активности для здоровья
	3 часть (10-11 лет)	Блок 4: Физическая активность и здоровье • Приобретение здоровых привычек в питании • Признание благотворного влияния физической активности на здоровье и выявление нездоровых привычек • Укрепление здоровья
Средняя школа (12-15 лет)	3 курс	Блок 1. Физическое состояние и здоровье • Пища и физическая активность: баланс между потреблением калорий и их расходом • Оценка питания как фактора личного здоровья
Старшая школа (16-17 лет)	1 и 2 курс	1. Физическая активность и здоровье • Практические преимущества регулярной физической активности и оценка ее влияния на здоровье • Планирование физических упражнений для укрепления здоровья • Анализ влияния позитивных социальных привычек: правильное питание, отдых и активный образ жизни

Занятия по физкультуре в начальной школе в неделю составляют 3 урока по 45 минут, а в средней школе - 2 урока по 50 минут.

Физическая культура является одним из самых популярных и востребованных предметов среди учеников. Тип физической активности для школьников варьируется, как правило, это занятия не интенсивные и соответствуют минимальным международным стандартам физической активности для укрепления здоровья.

Закон об образовании⁵ утверждает, что к тому времени, когда ученик заканчивает среднюю школу, он должен уметь:

- проанализировать преимущества и профилактические эффекты мышечной выносливости, гибкости и силы для здоровья;
- разработать и реализовать план работ по фитнесу для укрепления здоровья;
- задуматься о важности здорового, сбалансированного питания на основе расчета потребления энергии и расходов.

Спорт является составной частью физкультуры. Исследования показывают, что практически во всех странах современной Европы физическая культура и спорт занимает важную часть жизни всех слоев населения, и в частности в среднеобразовательных учреждениях. Анализируя особенности школ Великобритании и Испании, можно проследить и сходства, и различия между уроками в данных странах. Так, например, английское правительство привлекает большое количество учеников с помощью нестандартных видов спорта, в то время как физическая активность в школах Испании не является интенсивной и соответствует самым минимальным международным стандартам, а количество уроков физкультуры с возрастом ребенка уменьшается. Однако в обеих странах у учеников с ранних лет формируются представления о здоровом образе жизни и о значимости занятий спортом, прививаются навыки, которые могут быть полезны во взрослой жизни. Например, ученики Англии, выпускаясь из школы, будут знать основы походов на природу, а ученики Испании смогут грамотно составить план правильного питания и тренировок для укрепления здоровья.

Эксперты в данной области считают, что усилия по поддержанию уровня физической активности в детстве становятся все более важными в свете растущей распространенности вредного образа жизни в Европе и последствий от него для здоровья в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод, что, во-первых, нужно с ранних лет приучать детей к здоровому образу жизни, во-вторых, несмотря на то, что в школах по-разному мотивируют учеников к физкультуре, занятия спортом приносят свой результат, и, благодаря этому, подростки и после выпуска из школы будут придерживаться здорового образа жизни.

¹ Олимпийский учебник студента: Учеб. пособие. - 4, дополн. изд. / В.С. Родиченко и др. - М. : Советский спорт, 2007

² Lesson planning for elementary physical education: Meeting the national standards & grade-level outcomes / Shirley Holt-Hale, Tina Hall

³ Периодический научный сборник "Современные тенденции развития науки и технологий" №3-9 / Князев Е.А., Шамшурова М.Ю. "Физическая культура и спорт в США, Великобритании и России" - 2017, с. 40

⁴ Boletín Oficial del Estado 2006a, 2006b, 2007; Weichselbaum et al. 2011.

⁵ Boletín Oficial del Estado 2006b

PHYSICAL EDUCATION IN GREAT BRITAIN AND SPAIN

© 2019 Paramonova Irina Mikhailovna
Student

© 2019 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: paramonova.ira1999@yandex.ru

Key words: physical activity, physical education, Great Britain, Spain.

This article discusses the process of physical education in schools in the UK and Spain, a comparative analysis of physical education in these countries is carried out. The importance of playing sports at school to promote health and to form ideas about a healthy lifestyle is being studied. Analyzed the importance of playing sports at school to promote health and promote a healthy lifestyle model.

УДК 376.23
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ ПЛАВАНИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Пашинская Анна Андреевна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nuta.ms@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, плавание, нагрузка, чувство воды, правильное питание.

Статья посвящена рассмотрению вопросов о влиянии плавания на организм человека, на его функциональное состояние. Регулярными занятиями плаванием можно укрепить здоровье и повысить иммунитет, т.е. плавание является одним из лучших средств для укрепления организма.

Плавание это именно тот вид спорта, которым можно заниматься всю жизнь. Именно в нем практически нет противопоказаний, оно не только укрепляет организм человека, но и способствует его слаженному и последовательному развитию¹. Известно, что нестандартные условия дыхания и передвижения в горизонтальном положении оказывают только положительное влияние на организм человека. Нагрузка с позвоночника и суставов переносится на мышцы спины, поэтому регулярные занятия плаванием необходимы, они позволяют избавиться от искривления позвоночника и развития сколиоза. Даже обычное нахождение в воде повышает обмен энергии. Вода позволяет расслабиться и перебросить нагрузку с позвоночника и суставов на мышцы, тем самым укрепляется осанка².

При плавании работают практически все мышцы. Если человеку не хватает двигательной активности, то плавание - это отличный способ ее пополнения. Также плавание будет полезно в том случае, если понадобится помощь кому-нибудь в воде: спасти пострадавшего или тонущего человека, достать предмет с глубины.

Плавание укрепляет нервную систему, улучшает сон, аппетит и часто врачи рекомендуют его как лечебное средство³. Занятия плаванием широко применяются в лечебной физкультуре для коррекции суставно-мышечного аппарата и медицине при нарушении обмена веществ и сердечно-легочной недостаточности.

Баттерфляй - это один из стилей плавания, который является самым энергозатратным. Однако нужно использовать все стили плавания: кроль, брасс, плавание на спине, для того, чтобы как можно больше задействовать различные группы мышц. Для профессиональных спортсменов это очень важно, потому что чтобы плавать одним видом очень хорошо, нужно научиться чувствовать воду с разных сторон, и все группы мышц должны быть натренированы и приспособлены, для этого пловцы плавают различные упражнения на чувство воды и технику⁴.

Вода это совершенно другая среда для человека. Он не привык находиться в горизонтальном положении, поэтому организм долго приспосабливается к ней. Чувство воды понимается как способность человека чувствовать себя как рыба в воде, способность ощущать опору о воду во время гребка, способность эффективно оттолкнуться от воды во время гребка, способность предвидеть ощущение следующего гребка и готовность мышц эффективно выполнить этот гребок.

А можно ли накачать мышцы плаванием? Некоторые люди задаются этим вопросом.

Ответ очень прост - организм может изменить себя только на пределе возможностей. При плавании человек выполняет множество движений, но они не являются максимальными, если сравнивать с теми, которые человек совершает, поднимая штангу с предельным для него весом.

При плавании растягиваются грудные мышцы, и появляется симметрия, но заметного увеличения объема, опять же, ожидать не стоит. Даже выполнение обычных отжиманий будет более эффективно для роста мускулатуры груди⁵. Некоторые смотрят на пловцов и считают, что они добились такого телосложения благодаря плаванию, но все пловцы совмещают силовые занятия в зале и тренировки на воде.

Также не менее важным для правильного плавания является соблюдение рекомендаций:

- 1) занятия в бассейне должны длиться не менее 45 минут;
- 2) бассейн необходимо посещать минимум 3 раза в неделю, чтобы организм не отвыкал от полученной нагрузки;
- 3) плаванием желательно заниматься утром с 7:00 до 9:00 и вечером с 18:00 до 20:00, связано это с тем, что организм в эти часы находится в более расслабленном состоянии, что позволяет ему лучше воспринимать нагрузки в воде;
- 4) для эффективной тренировки необходимо не увеличивать нагрузку постепенно, а чередовать ее. Такой тип тренировки будет полезен для дыхательной системы и будет сжигаться больше калорий;
- 5) необходимо всегда разминаться перед основной частью тренировки, чтобы разогреть мышцы и подготовить их к нагрузке.

При плавании требуются большие затраты энергии и сил. После интенсивной тренировки человек способен потерять от двух или более килограммов массы тела. Несомненно, большин-

ство энергии уходит на согрев тела, а остальная энергия на совершение плавательного движения.

Затраты потраченной энергии восполняются благодаря повышенному правильному питанию. Это приводит к стимулированию обмена веществ в организме.

Во время занятий физическими упражнениями усиливаются действия в организме⁶. Следовательно, нужно соблюдать правильный режим приема пищи до и после плавания.

Прием пищи должен происходить не позднее 1-1,5 часов перед тренировкой. После интенсивных тренировочных занятий прием пищи и жидкости должен произойти не менее, чем через 1,5-2 часа, т.к. сердечно-сосудистая система не восстановилась после тяжелых нагрузок, и метаболические процессы в организме продолжают работать. А при полном желудке происходит дополнительная нагрузка на сердце.

Итак, плавание увеличивает общую выносливость, повышает иммунитет и тонус организма. Во время плавания совершенствуется механизм терморегуляции, улучшаются иммунологические свойства, повышается адаптация к разнообразным условиям внешней среды. В любом возрасте, плавание - идеальный вид спортивной активности, это не только тренировка, полезная для здоровья человека, но еще и приятное нахождение в такой необычной среде, как вода. Плавание формирует характер, укрепляет самодисциплину, и обеспечивает гармоничное развитие мускулатуры тела, укрепляя здоровье.

¹ Воробьев Сергей. Дневник одного плавания // Москва: Мир, 2015. -160 с.

² Викулов А.Д. Плавание: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 368с.

³ Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

⁴ Налимова М.Н. Современный спорт: проблемы и пути решения // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 16-18.

⁵ Платонов В.Н. Спортивное плавание: путь к успеху. Книга 1 // Советский Спорт 2012.

⁶ Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 233-237.

THE EFFECT OF SWIMMING ON THE HUMAN BODY

© 2019 Pashinskaya Anna Andreevna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara state University of Economics
E-mail: nuta.ms@mail.ru

Keywords: physical culture, swimming, load, sense of water, proper nutrition.

The article is devoted to the consideration of the impact of swimming on the human body, on its functional state. Regular swimming lessons can improve health and enhance immunity, i.e. swimming is one of the best means to strengthen the body.

БОРЬБА С ДОПИНГОМ КАК ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В СПОРТЕ

© 2019 Пилипенко Виктория Андреевна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikabergen2000@yandex.ru

Ключевые слова: допинг, допинг-контроль, Антидопинговый Кодекс, Всемирное антидопинговое агентство.

Статья посвящена изучению проблемы проведения борьбы с допингом в спорте.

Быстрее, выше, сильнее... Спорт всегда был популярен. Испокон веков люди соревновались между собой, используя различные методы для победы. Согласно мнениям учёных, для достижения результатов уже до нашей эры спортсмены использовали семена кунжута и психотропные грибы, которые стимулировали их выносливость. Активная борьба с допингом началась в начале XX века.

Допинг - биологически активные вещества, которые временно усиливают физическую или психологическую работоспособность организма¹. Он включает в себя препараты, которые стимулируют синтез мышечных белков после того, как нагрузки окажут воздействие на мышцы. Большое число средств являлось запрещенными для спортсменов во время не только соревнований, но и тренировок.

Допинг-контроль - это борьба с употреблением запрещенных Антидопинговым Кодексом препаратов, с целью сохранения здоровья спортсменов и обеспечения честности в проведении соревнований.

История использования допинга началась в далеком 1865 году, когда появились первые упоминания об употреблении допинга на соревнованиях по плаванию в Амстердаме.

Международная Ассоциация Легкоатлетических Федераций в 1928 году запретила допинг, но тесты на его употребление ещё не проводили².

В 1967 году Международный олимпийский комитет обязывает всех спортсменов, участвующих на международных соревнованиях, проходить допинг-контроль на употребление запрещенных лекарственных средств, которые были утверждены в том же году. В данный список были включены наркотические анальгетики и стимуляторы, алкоголь.

В 1968 году на зимних Олимпийских играх во Франции было взято 86 допинг-проб, которые в 100%-ом количестве оказались отрицательными.

В 1972 году на летних Олимпийских играх в Германии было взято 2079 проб на допинг. Рик Димонт, Аад ван ден Хок, Бакхааваа Буидаа, Вальтер Легель были дисквалифицированы за употребление допинга.

В 1975 году Международный олимпийский комитет добавил в Запрещенный список анаболические стероиды, так как годом ранее был разработан метод по их определению в организме.

В 1989 году Советом Европы была принята Конвенция против применения допинга в спорте. Она устанавливала общие нормы, согласно которым страны обязались принимать законодательные, финансовые и иные меры для борьбы с допингом как на национальном, так и на международном уровнях.

В ноябре 1999 года при поддержке Международного олимпийского комитета была создана независимая организация по борьбе с применением допинга в спорте - Всемирное антидопинговое агентство. Словосочетание "Play True" - "Играй честно" - стало главным лозунгом агентства.

В феврале 2003 года Всемирное антидопинговое агентство приняло Всемирный антидопинговый кодекс³.

С 2004 года Всемирное антидопинговое агентство ежегодно издаёт список для спортсменов запрещённых лекарственных средств, пополняя предыдущие списки новыми разработками.

В 2005 году принята Конвенция ЮНЕСКО о борьбе с допингом в спорте, которая стала главным международным юридическим документом.

В 2006 году Россия ратифицировала международную Конвенцию ЮНЕСКО.

В 2009 году обрела юридическую силу вторая редакция Кодекса Всемирного антидопингового агентства, в которой говорилось о введении биологического паспорта спортсмена.

С начала 2015 года вступила в силу третья редакция Кодекса Всемирного антидопингового агентства⁴.

В начале XXI века антидопинговая война превратилась в глобальную проблему. Из-за развивающейся коммерциализации спорта люди перестали стремиться к честному проведению игр⁵. Сейчас большое значение имеет приз, выражающийся в денежном эквиваленте. Для удовлетворения своих материальных потребностей спортсмены, представляющие свои страны на международной арене, стали жалким продуктом своих тренировок.

Развитие современной фармакологии дошло до того, что можно смело утверждать следующее. Рекорды вышли за пределы человеческих возможностей. На поле соревнований идёт борьба не спортсменов, а медиков.

Сейчас на Антидопинговую политику возлагается большая ответственность. Спорт не должен быть результатом чьих-то договоренностей о победе. Современное общество должно стремиться к честному проведению игр, ведь только это может стать истинным стимулом для развития общества. Осуществление всего этого должно быть в координации Всемирного антидопингового агентства.

¹ URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Допинг> (дата обращения 06.10.2019)

² Родченков Г. Краткий курс истории Всемирного Анти-Допингового Агентства (ВАДА) / Г. Родченков // Легкая атлетика. - 2006. - N7/8. - С. 42-44 Краткий курс истории Всемирного Анти-Допингового Агентства (ВАДА) // Легкая атлетика. - 2006. - N7/8

³ Всемирный антидопинговый кодекс 2015

⁴ URL: <http://diagnoster.ru/sportmed/doping/istoriya-dopinga/> (дата обращения 06.10.2019)

⁵ Фармакология спорта / Горчакова Н.А., Гудивок Я.С., Гунина Л.М. [и др.]; под общ. ред. С.А. Олейника, Л.М. Гуниной, Р.Д. Сейфуллы. - К. : Олимп. л-ра, 2010. - 640 с.

FIGHT AGAINST DOPING AS A HISTORICAL PROBLEM IN SPORT

© 2019 Pilipenko Victoria Andreevna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: vikabergen2000@yandex.ru

Keywords: doping, doping control, anti-Doping Code, World anti-doping Agency.

The article is devoted to the study of the problem of anti-doping in sports.

УДК 37.037
Код РИНЦ 77.00.00

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2019 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель

© 2019 Абрамова Вероника Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: veronka9909@mail.ru

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновации в сфере физической культуры и спорта.

В статье рассмотрены направления развития инноваций в сфере физической культуры и спорта, существующие инновационные проекты в области физической культуры и спорта.

Актуальность. Инновации в настоящее время являются ключевым аспектом развития организаций и отраслей. И отрасль физической культуры и спорта не исключение. Использование инновационных подходов способствует ускорению различных процессов, протекающих в повседневности, благодаря чему уменьшается срок достижения различных целей (получение прибыли, увеличение объемов производства товаров и услуг, выход на новые рынки, увеличение доли рынка, повышение квалификации персонала с помощью приобретения новых знаний и квалификаций).

В современной жизни особую роль занимает инновационная деятельность. Это подтверждается,

- во-первых, активной поддержкой государственными структурами организаций и предприятий, осуществляющих данную деятельность,
- во-вторых, открытием и широким функционированием разнообразных инновационных центров и технопарков,
- в-третьих, созданием инновационных кластеров.

Инновация - это внедрённое новшество, которое способствует возрастанию эффективности и результативности процессов, востребованное в настоящее время рынком.

Проблема инноваций в спорте, на сегодняшний день, окружена особым вниманием¹. Это обуславливается колоссальными и масштабными изменениями в экономике, политической сфере и духовной жизни различных стран, которые не могли не затронуть и область спорта. Актуальности развития инноваций в спорте и физической культуре поспособствовала реализация майского Указа Президента Российской Федерации в отношении увеличения количества систематически занимающихся физической культурой и спортом россиян до 55 % от доли населения страны².

В России численность занимающихся физической культурой и спортом в период с 2000 - 2017 гг. увеличилась на 17,1% (рис. 1).

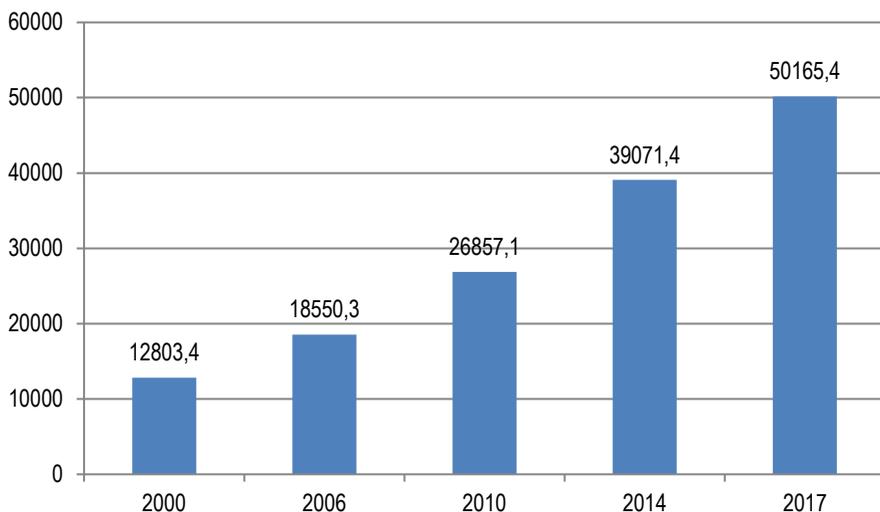


Рис. 1. Численность людей, занимающихся спортом и физической культурой в РФ в 2010-2017³

Рост численности людей, занимающихся физкультурой и спортом, обуславливается:

- увеличением обеспеченности работниками физкультурной направленности;
- увеличением количества спортивных сооружений;
- увеличением финансовых средств, направленных на развитие данной отрасли.

При этом, не смотря на весомые достижения в сфере физической культуры и спорта, в период с 2000-2017гг. эффективность физкультурно-спортивной деятельности ухудшилась, а именно уменьшились такие показатели, как: результативность подготовки спортсменов и мастеров спорта, использование спортивных сооружений⁴

Таким образом, данная ситуация, сложившаяся в отрасли спорта и физической культуры, а именно: увеличение количественных показателей и ухудшение качественных показателей, позволяет сделать вывод, что с одной стороны, имеются огромные резервы для роста качественных показателей, а с другой стороны, необходимо использование инновационных подходов в данной сфере.

В области физической культуры и спорте инновации - это, прежде всего, применение принципа междисциплинарности, которые реализуются по нескольким направлениям (рис. 2).

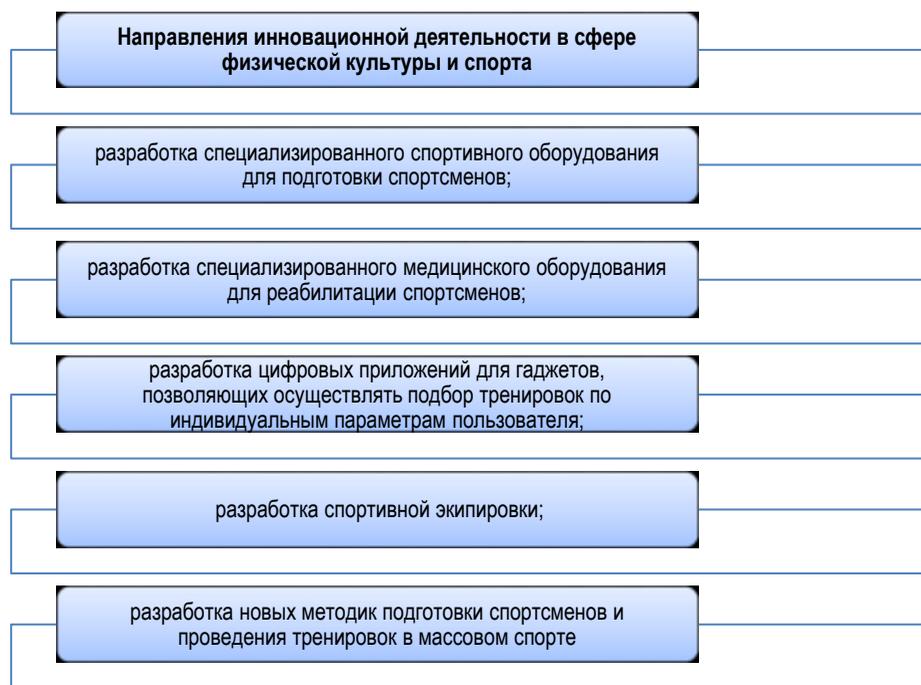


Рис. 2. Направления инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта

Согласно рис. 2, можно сделать вывод, что для разработки инноваций в сфере физической культуры и спорта необходимо применения знаний из различных наук и дисциплин (например, медицины), а также использование разнообразных новаторских технологий.

В настоящее время разработкой и внедрением инноваций занимаются многие компании (Nike, Adidas и др.), как в России, так и за рубежом.

Например, при подготовке спортсменов к сочинской Олимпиаде в Российской Федерации использовался комплекс инновационных технологий и приемов, который позволил решить ряд задач перед спортсменами: дистанционная поддержка, стимулирование концентрации внимания спортсмена, оказание информационной помощи спортсменам и тренерам и пр. (рис. 3).

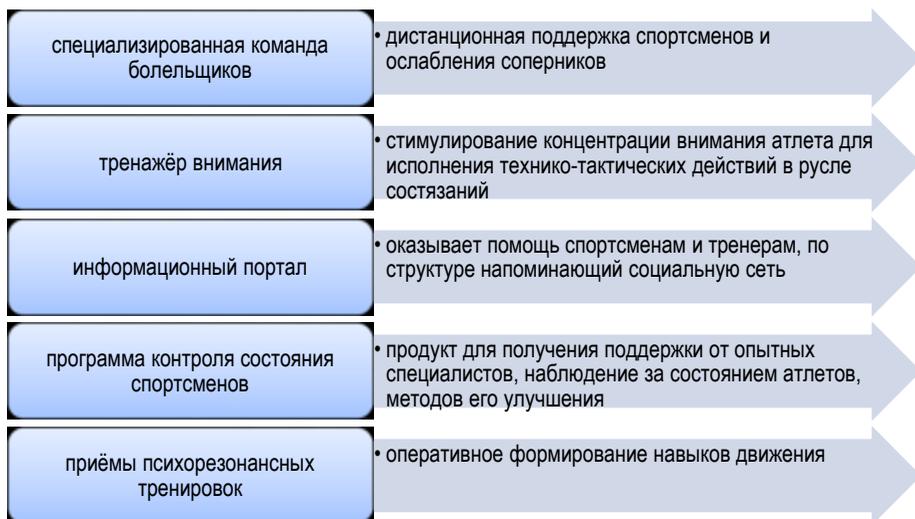


Рис. 3. Инновационные технологии, применяемые при подготовке спортсменов к сочинской Олимпиаде в России

Кроме вышеназванных инновационных технологий при подготовке спортсменов используются и другие: ReconJet - интерактивные очки, которые состоят из процессора, видеокамеры, акселератора в трёх измерениях; AdidasMiCoachElite и MLS - футбольная смарт-технология, основное назначение которой - оснащение всех игроков и тренера футбольной лиги США комплектом устройств, обеспечивающих контроль за физиологическим состоянием людей во время физической активности; miCoachSmartBall - уникальный футбольный мяч, который определяет точное пересечение линии ворот в автоматическом режиме.

Рассмотренные выше примеры из практики инновационной деятельности зарубежных и российских компаний подтверждают факт активных разработок инновационных технологий в сфере физкультуры и спорта⁵.

Таким образом, благодаря инновациям в сфере физической культуры и спорта людям становится интереснее, легче и доступнее заниматься спортом. А так же, возможно самое главное, добиваться высоких результатов и получать удовольствие от физического процесса.

¹ Анализ информационных технологий в области физической культуры и спорта / Иванова Л.А., Савельева О.В.//Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № 8. С. 81-85

² Указ президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

³ Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № 1-ФК "Сведения о физической культуре и спорте" за 2018 год//Официальный сайт Министерства спорта РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsport.gov.ru> (дата обращения 03.10.2019)

⁴ Кудинова В.А. Эффективность как стратегическое направление развития физической культуры и спорта в современной России// Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2018. - № 9 (163).URL: <http://lesgaft-notes.spb.ru/files/9-163-2018/p173-177.pdf> (дата обращения 02.10.2019)

⁵ Официальный сайт инновационного центра Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. - URL: <https://icroc.ru/> (дата обращения: 02.10.19).

INNOVATIONS IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

© 2019 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior lecturer

© 2019 Abramova Veronika Yurievna
Student

Student of Samara state University of Economics
E-mail: veronka9909@mail.ru

Keywords: innovations, innovative activity, innovations in the field of physical education and sports.

In this article directions of the development of innovations in the field of physical education and sports, existing innovative projects in the field of physical education and sports are considered.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПОСЕЩАТЬ СПОРТИВНЫЕ УНИВЕРСИАДЫ

© 2019 Ханиева Эльвира Рамизовна
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elvirakhanieva23@yandex.ru

Ключевые слова: спортивный туризм, мотивация, туристское поведение, общение с друзьями, соперничество.

В статье рассматриваются мотивы посещения спортивных универсиад в области спортивно-оздоровительного туризма. Основная цель заключается в выявлении основных параметров моти-

вазии для группы студентов. Первичные данные были собраны с помощью самостоятельного опросника с исследуемой выборкой, включающей студентов, зарегистрированных в качестве участников спортивных игр. Результаты исследования показали, что основной причиной посещения спортивных игр было общения с друзьями. В качестве других мотивов посещения игр было желание посоревноваться с другими легкоатлетами и провести отдых вдали от дома.

Спортивно-оздоровительный туризм стал основным катализатором туристической деятельности. Многие ученые за последнее десятилетие отмечают широкое распространение мнения о наличии корреляции между спортом и туризмом. Спортивно-оздоровительный туризм в силу его недостаточной изученности остается объектом исследований экономических и социальных наук. В сравнительно недавнее время, спортивно-оздоровительный туризм стал поистине широко распространенным явлением, которое преодолело традиционные географические и социокультурные барьеры. Несмотря на некоторую модернизацию, такие события как олимпийские игры, чемпионат мира по футболу и другие продолжают привлекать участников и зрителей практически со всех уголков земного шара¹. Спортивный туризм является на сегодняшний день достаточно актуальным видом деятельности с заметными экономическими последствиями для конкретного спорта или события. С появлением инновационных технологий, а также развития международных связей, число людей во всем мире, которые имеют доступ к более широкому спектру спортивных мероприятий постоянно увеличивается. Спортивные мероприятия отличаются от других видов мероприятий тем, что они привлекают широкий спектр участников, каждый из которых стремится удовлетворить свои потребности в участии. Любое данное спортивное мероприятие может включать в себя различное сочетание спортсменов, тренеров, зрителей, туристов, иногородних СМИ, технического персонала и других субъектов².

Центральное место в теории мотивации занимают потребности. Потребности рассматриваются как движущая сила, которая побуждает определенное поведение, и существует предположение, что для понимания человеческой мотивации, необходимо определить какие потребности есть у людей и как их можно удовлетворить. Психологи в целом согласны с тем, что мотив - это внутренний фактор, который побуждает, направляет и интегрирует поведение человека. Согласно Миллу и Моррисону, теории мотивации указывают на то, что индивиды постоянно стремятся достичь состояния стабильности. Их гомеостаз нарушается, когда они осознают дефицит потребности. Осознание этого создает желания. Тем не менее, цель или результат должны быть поставлены перед человеком, чтобы была мотивация для удовлетворения потребностей.

В сфере туризма и досуга широко принята теория мотивации, которая была разработана ИСО-Ахола в 1982 году. Участие в спортивных мероприятиях сегодня является одним из самых популярных и привлекательных форм участия в деятельности для широкого круга лиц. Такие мероприятия, по крайней мере, с точки зрения участвующего, предоставляют возможности для отдыха, общения или культуры. В предыдущем исследовании туризма, Srompton выявило семь социально-психологических мотивов, связанных с туризмом. Это бегство, самопознание, расслабление, престиж, регрессия, повышение здоровья и социальное взаимодействие³.

Спортивный туризм, как и другие формы путешествия, влечет за собой в первую очередь набор мотивационных факторов, которые устанавливаются в преддверии удовлетворения желаемых потребностей.

Из 100 респондентов 54,2% опрошенных были женщинами и 45,8% - мужчинами. Возраст опрошенных колебался от 17 до 25 лет и старше, причем большинство из них были в возрасте от 18 до 22 лет (79,1%). Результаты опроса показали, что большинство (90,3%) участников были российские студенты, а небольшое меньшинство респондентов сообщили, что они иностранцы. Самая большая группа иностранных респондентов на спортивных играх, организованных Самарским Университетом, была из Боливии (45,7%), за ним следуют граждане Таджикистана (30,1%) и Армении (24,5%). Большинство респондентов сообщили, что они жили в городских условиях (78,4%). Лишь небольшая часть участников сообщила, что они жили в сельской местности. Результаты исследования также показали, что 89,3% респондентов были студенты бакалавриата, остальные обучались в аспирантуре (10,7%).

Результаты исследования выявили основную причину посещения респондентами спортивной универсиады:

- "должны были пойти с друзьями" (29% опрошенных);
- "стали соревноваться с другими спортсменами" (14,5%);
- "отдых вдали от дома" (13,9%);
- "участие в организованных мероприятиях" (11,3%);
- "представляли их университет" (6,3%).

Основной мотивацией путешествия для студентов было стремление уйти от своего обычного места жительства. Этого они добились, проводя отпуск вдали от дома и, в частности, стремясь поехать в определенный пункт назначения с намерением принять участие в мероприятии, чтобы пообщаться с друзьями. Важно отметить, что результаты исследования показывают, что существует ряд мотивирующих факторов для участия в спортивном туризме⁴.

Более 41% респондентов указали, что они уже посещали предыдущие универсиады.

При этом остальные были впервые приглашены в 2019 году (58,6%). Среди тех респондентов, которые указали, что они принимали участие в предыдущих университетских играх, произошло увеличение удельного веса тех, кто сообщил о посещении с 2015 по 2018 год, с цифрами 5,6% и 33,2% соответственно. Полученные результаты свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности респондентов своим участием в ранее поставленных играх. Поскольку спортивный туризм очень сильно основан на сфере услуг, где характерно наличие неосвязаемости и неразрывности производства и потребления, высокий уровень воспринимаемого удовлетворения имеет решающее значение для долгосрочного успеха данного рода деятельности.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что участники университетских игр считают, что данное мероприятие является ценным и стоящим.

Большинство респондентов (67,2%) сообщили, что они скорее всего или очень вероятно посетят еще один этап универсиады в будущем. Только чуть более 16% респондентов указали, что маловероятно или вряд ли примут участие снова, в то время как еще 16% респондентов были затруднились ответить на данный вопрос. Этот вывод указывает на то, что на момент завершения опроса большинство участников были удовлетворены своим участием в играх и будут стремиться участвовать в мероприятии 2020 года, если оно состоится.

Основная цель этого исследования состояла в том, чтобы определить основные мотивы участия студентов в университетских играх. Результаты исследования показали, что основной причиной, по которой участники решили принять участие в университетских играх является общение со своими друзьями.

¹ Алексеев, С.В. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности: Монография / С.В. Алексеев, Р.Г. Гостев, Ю.Ф. Курамшин. - М.: Теор. и практ. физ. культ., 2013. - 780 с.

² Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В.А. Бароненко. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

³ Виноградов, П.А. Физическая культура и спорт трудящихся / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. - М.: Советский спорт, 2015. - 172 с.

MOTIVATION OF STUDENTS TO ATTEND SPORTS UNIVERSIADES

© 2019 Ganieva Elvira Raisovna
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara state University of Economics
E-mail: elvirakhanieva23@yandex.ru

Keywords: sports tourism, motivation, tourist behavior, communication with friends, competition.

Sports and recreation tourism has become the main catalyst for tourism activity. Many scholars over the past decade have noted the widespread belief that there is a correlation between sport and tourism. Sports and health tourism due to its lack of study remains the object of research of economic and social Sciences. The main goal is to identify the main parameters of motivation for a group of students. The primary data were collected using a self-administered questionnaire with a study sample including students registered as participants in sports. The results of the study showed that the main reason for attending sports games was to communicate with friends. As other motives of visit of games there was a desire to compete with other athletes and to spend rest far from the house.

УДК 338.486
Код РИНЦ 77.00.00

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Шиганов Вадим Александрович
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Ключевые слова: спорт, культура, уровень, активность, нагрузка, причина, факторы, здоровье, состояние, категория, население.

В статье рассматриваются основные положения физической культуры в обеспечении здоровья и жизнедеятельности людей. Приведена более подробная классификация причин и факторов, которые непосредственно связаны с занятиями физкультурой.

Здоровье - это важный элемент жизнедеятельности человека, которое дает возможность выполнять определенные обязанности и осуществлять интересы. С наступлением технической революции (появление "модных устройств", гаджетов, устройств) значительно изменилась наша жизнь. Людям стало проще организовывать свой труд, и многие обратили внимание на то, что физическая нагрузка постепенно начала снижаться ¹. И поэтому, в настоящее время у всех категорий групп населения наблюдается недостаток физических нагрузок, что приводит к отрицательным факторам здоровья.

Здоровье человека является одной из острых проблем сохранения его жизнедеятельности. Оно оказывает влияние на качество производительности общественного труда и трудовых ресурсов, тем самым обеспечивая динамику экономического развития общества ².

Существует множество причин, чтобы заниматься физкультурой. Среди них:

- снижение риска заболеваний;
- изменение внешнего вида;
- повышение чувства собственного достоинства
- усиление защиты организма;
- нормализация повседневных процессов человека;
- улучшение самочувствия;
- приобретение стимула общественной жизни.

Для того чтобы тщательно понять и разобраться в этих причинах - рассмотрим более подробно категорию "здоровье". Здоровье и его уровень, во многом определяются следующими факторами:

- условия и образ жизни человека;
- природные факторы (погода, климат, флора, фауна, ландшафт);
- наследственность;
- экология и состояние окружающей среды;
- медицинское обеспечение.

Здоровый образ жизни человека - это способ организации производственной, культурной и бытовой сторон жизнедеятельности, позволяющий в той или иной мере реализовать творческий потенциал ³. Здоровый образ жизни включает: правильное питание, личная гигиена, занятия спортом, закаливание, соблюдение режима труда и отдыха, полноценный сон, психологический комфорт и отказ от вредных привычек. Но самым главным инструментом здорового образа жизни является спорт. Он способствует сохранению и укреплению не только здоровья, но и физическому развитию. Спорт однозначно полезен для любого человека. Если человек интенсивно занимается спортом, тем самым он старается улучшать свое здоровье и состояние ⁴. Физическая активность очень важна для нормальной жизнедеятельности организма, так как она обеспечивает нормальную и бесперебойную работу физиологических процессов.

Важнейшими средствами физической культуры и воспитания являются:

- физические упражнения;
- внешние и внутренние условия;
- правильный режим дня;
- гигиена;

По результатам исследований врачей, интенсивные занятия физической культурой повышают не только физическую нагрузку, но и настроение, сопротивляемость к психологическим стрессам. Поэтому физические упражнения способствуют обеспечению восстановления нарушенных функций. Люди, которые занимаются спортом, делают утреннюю зарядку, соблюдают режим отдыха и труда, режим правильного питания, в среднем болеют в 2,5 раза меньше, чем те, которые просто соблюдают правильный образ жизни. Но стоит также помнить обязательно, что физическая нагрузка должна быть разной у категорий людей, в соответствии с возрастом и состоянием здоровья.

Природные факторы составляют ту группу факторов, с помощью которых человек определяет оптимальные условия для достижения наибольшего эффекта от занятия физической культуры⁵. Обычно природные факторы разделяют на 2 направления:

1) направление основано на сопутствующих факторах, которые создают наиболее благоприятные условия для занятия физической культурой;

2) направление включает самостоятельные средства оздоровления и закаливания в виде различных процедур, которые способствуют активному отдыху и эффекту восстановлению.

Природные факторы необходимо часто использовать в летний период, когда высокая температура воздуха и воды. Оздоровительные силы природы оказывают существенное влияние над тем, кто занимается физическими упражнениями⁶. Изменение погодных условий вызывают определенные биохимические изменения в организме, которые приводят к изменению состояния здоровья и работоспособности человека.

Наследственность является тоже не менее важным фактором, которое практически определяет все возможные стороны физической культуры. Иными словами, наследственность показывает, какие те или иные заболевания существуют у человека, которые препятствуют в полном объеме заниматься физкультурой. Степень влияния наследственности на здоровье может составлять до 20%.

Экология и состояние окружающей среды является одним из влиятельных факторов на здоровье человека. Состояние окружающей среды также в определенной степени противоречит занятиям физической культуры. Степень влияния окружающей среды на здоровье человека может составить тоже около 20%. Загрязненный воздух может содержать вредные вещества, которые проникают в организм человека через органы дыхания, вследствие чего вызывают различного рода заболевания у человека, которые также способствуют ограничению занятий физкультурой⁷.

Медицинское обеспечение в области спортивной подготовки осуществляет следующие функции:

- медицинское обследование спортсменов не менее 2 раза в год;
- периодические базовые медицинские осмотры;
- дополнительные медицинские осмотры перед соревнованиями;
- санитарно-гигиенический контроль за режимом дня, местами проведения тренировок и соревнований;
- контроль за питанием спортсменов и использованием ими восстановительных средств, выполнение рекомендаций медицинских работников;
- медицинское сопровождение в период проведения спортивных соревнований.

Таким образом, физическая культура и здоровый образ жизни обеспечивают решения практических вопросов по сохранению и укреплению здоровья человека. Физическая культура

оказывает влияние на все стороны жизнедеятельности человека. Она способствует саморазвитию, помогает адекватно реагировать на отрицательные факторы экологии и окружающей среды, а также развивать духовно-нравственные качества. При занятиях различными видами физической культуры, у людей возникают положительные эмоции - хорошее настроение, бодрость, которые способствуют приливу активности и энергетического заряда.

В любом возрасте физическая культура оказывает благоприятное воздействие на здоровье человека. Мало кто догадывается, что занятия физическими упражнениями напрямую связаны с работоспособностью. Чем больше человек занимается спортом, тем более он работоспособен, то есть способен выполнить множество дел за день, в отличие от тех, кто не занимается физкультурой. По статистике, большинство людей не успевают выделять время занятиям физической культурой, то есть проводят сидячий и малоподвижный образ жизни. В простонародье говорят "спорт - это жизнь". Это означает, что физкультурой нужно заниматься обязательно.

¹ Барчуков, И.С. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / И.С. Барчуков и др. - М.: Советский спорт, 2013. - 431 с.

² Виноградов, П.А. Физическая культура и спорт трудящихся / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. - М.: Советский спорт, 2015. - 172 с.

³ Лукьяненко В. П. Физическая культура: основы знаний; изд.-"Советский Спорт" 2007г.

⁴ Максачук, Е. П. Актуализация формирования спортивной культуры личности молодого поколения / Е.П. Максачук. - М.: Спутник +, 2016. - 104 с.

⁵ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁶ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Социальные функции спорта и основные направления в развитии спортивного движения // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры физического воспитания УГАТУ. 2019. С. 162-165.

⁷ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Актуальные задачи по внедрению физической культуры и формированию здорового образа жизни // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 345-349.

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN PRESERVING HUMAN HEALTH

© 2019 Shiganov Vadim Alexandrovich
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara state University of Economics
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Keywords: sport, culture, level, activity, load, cause, factors, health, condition, category, population.

The article deals with the main provisions of physical culture in ensuring the health and life of people. A more detailed classification of the causes and factors that are directly related to physical education.

ЭКОЛОГИЯ

УДК 502.5
Код РИНЦ 34.35.51

ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕРРИТОРИИ ПРИГОРОДНЫХ РАЙОНОВ Г.О. САМАРА

© 2019 Абызова Виктория Алексеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikcha00@mail.ru

Ключевые слова: ландшафты, экология, экологическое состояние, ландшафтно-экологическая оценка, г.Самара.

В статье освещены вопросы проведения ландшафтно-экологической оценки территории пригородных районов г.о. Самара. Во время учебной практики студентов направления Землеустройство и кадастры профиль Кадастр недвижимости Самарского государственного экономического университета была исследована территория карьерных разработок на горе Ти-Тяв в Красноглинском районе города. Выявлены стабилизирующие площади (лесные участки, луга, естественные водоемы) и дестабилизирующие (застроенные территории, карьеры, овраги, пашни под однолетними культурами).

Проблема организации территории в разное время рассматривалась с позиций преобладания экономического или экологического императива развития и варьировалась от игнорирования природоохранных задач до "экологического абсолютизма". В настоящее время в связи с активной антропогенной деятельностью природные ландшафты все чаще становятся подвержены интенсивной деградации. Воздействия человека часто связаны с почти полным преобразованием первоначально представленного природного комплекса в новый антропогенный ландшафт.

В целях предупреждения возможных последствий и дальнейшего устойчивого функционирования ПТК (природно-территориального комплекса) необходимы работы по созданию методов оптимизации землепользования, т.е разработка способов наиболее рационального использования земель. Для этого необходимо проведение целостного анализа состояния антропогенно измененной территории, ландшафтно-экологической оценки, способной определить ее общую устойчивость, выявить положение грунтовых вод, склонность ландшафта к эрозионным процессам, типы почв и степень их плодородия, а также разработать план для минимизации негативного воздействия деятельности человека на окружающие геосистемы.

Под ландшафтно-экологической оценкой территории понимается комплекс методов изучения территории, нацеленный на полное обследование сложившейся экологической ситуации, которая предопределяет современное состояние ландшафтных комплексов и зависит от соразмерности проектируемых социальных функций, а также естественных свойств ландшафтных комплексов, их устойчивости¹. При ландшафтно-экологическом анализе, в первую очередь, обращается внимание на возможные последствия в зависимости от целей использования, с точки зрения изменения геосистем и негативной трансформацией природной среды, а также рассматриваются взаимосвязи между ландшафтом, населением и хозяйством посредством формализованной оценки.

Важнейшей задачей ландшафтно-информационного обеспечения природопользования является оценка ландшафтно-экологического потенциала, открывающая путь к прогнозированию, долгосрочному планированию ландшафтного пространства и выбору вариантов сбалансированного территориального развития с сохранением ценностей окружающей природной среды. Оптимизация природопользования невозможна без проведения полного цикла ландшафтных исследований, включающих общенаучные и прикладные разработки на основе ландшафтно-экологического анализа и синтеза².

Главной ландшафтно-экологической характеристикой степной зоны является структура земельных угодий³. В целом состояние земельных ресурсов Самарской области характеризуется выраженными процессами деградации⁴. Поэтому ландшафтно-экологическая оценка отдельных территорий региона является актуальной. В статье проведена ландшафтно-экологическая оценка территории карьера на горе Тип-Тяв, расположенная в Красноглинском районе г.Самары. Изучение территории карьера было проведено во время летней учебной практики студентов направления Землеустройство и кадастры профиль Кадастр недвижимости СГЭУ.

Городской округ Самара - крупный город среднего Поволжья с численностью населения 1163,4 тыс. человек. Он раскинулся на левом берегу р. Волги при впадении в неё р. Самары. Город находится на границе лесостепи и степи, которая проходит по р. Самаре, что обуславливает разнообразие почв и растительности в городе и его окрестностях. По долинам рек Волги и Самары распространены луговые пойменные почвы; к югу от города, в степной зоне, расположены обыкновенные глинистые и тяжело суглинистые чернозёмы средней мощности. Наибольшим разнообразием почв характеризуется Самарская Лука, где разнообразие почвообразующих пород способствует соседству самых разнообразных зональных типов почв - от дерново-подзолистых до чернозёмов сегрегационных⁵ (рис. 1).

В ходе работ были исследованы природный и антропогенный ландшафты горы Тип-Тяв. Природный ландшафт Сокольных гор, частью которых является гора Тип-Тяв, представляет собой возвышенные участки с крутыми склонами, сложенные палеозойскими (карбон-пермь) известняками и доломитами, поросшие широколиственными лесами из дуба, липы, клена, вяза. На них формируются дерново-карбонатные маломощные почвы⁶. Был заложен и описан почвенный разрез на территории сохранившегося природного ландшафта на горе Тип-Тяв (п.Красная Глинка) в 300 метрах от изученного карьера по добыче карбонатных горных пород. Изучен типичный почвенный профиль дерново-карбонатной почвы.

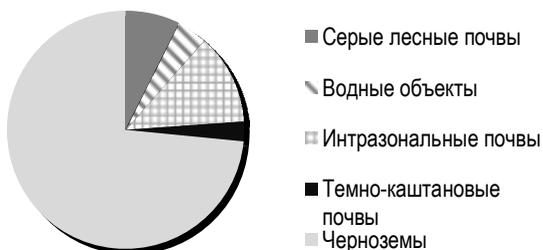


Рис. 1. Структура почвенного покрова Самарской области

На территории горы расположен заброшенный в 90-е годы XX в. карьер по добыче известняка. Несмотря на попытки рекультивации, которые заключались в посадках березы на карьерных площадках, до сих пор антропогенный ландшафт данной территории не восстановился и является крайне неустойчивым, что приводит к проблемам дальнейшего ее использования в каких-либо сферах жизнедеятельности людей. Вопросы рекультивации нарушенных земель карьерных разработок являются острыми для многих заброшенных карьеров в Самарской области⁷.

С помощью методики ландшафтно-экологической оценки и с использованием концепции динамики ландшафтов был выполнен расчет соотношения стабилизирующих и дестабилизирующих угодий на горе Тип-Тяв.

К стабилизирующим угодьям относятся лиственные леса, заповедники и заказники с коэффициентом экологической полезностью $K_{эц}=1,0$; кустарники, лесные насаждения, парки, ботанические сады ($K_{эц}=0,90-0,95$); реки, пруды, водотоки ($K_{эц}=0,80$); сенокосы и пастбища ($K_{эц}=0,70$); залежь многолетних трав ($K_{эц}=0,70$); леса хвойные ($K_{эц}=0,5$); сады фруктовые ($K_{эц}=0,35$); пашни в почвозащитном севообороте ($K_{эц}=0,25$).

К дестабилизирующим угодьям относятся пашня, не покрытая растительностью; застроенные территории; свалки; дороги; овраги; пески; участки добычи полезных ископаемых; земли, не покрытые водой и растительностью⁸ ($K_{эц}=0,15-0,20$).

На территории карьерных площадок отмечается наличие каменистого материала в виде осыпей со склонов, наличие вертикальных трещин в обожениях карбонатных пород⁹. Горные породы сильно подвергнутся процессу выветривания. Растительный покров представлен посадками березы повислой, подрост который угнетен. Почвенный покров отсутствует, только на отдельных участках под посадками имеются насыпные грунты. Почвообразование находится на начальной стадии.

Таблица 1

Стабилизирующие и дестабилизирующие угодья

Общая площадь, га	Стабилизирующие угодья	Дестабилизирующие угодья
Территория горы Тип-Тяв (300 га)	Лес (220 га)	Дороги (15 га)
		Карьер (30 га)
		Участки карьерных площадок без растительности (35 га)

Рассчитаем коэффициент устойчивости, используя табл. 1, представленную ниже. Данные таблицы были получены путем расчета площади территории по карте со спутника масштабом 1:10000.

Вычисленный коэффициент равен $K_1=0,781$, следовательно, данный антропогенный ландшафт может относиться к неустойчивым (табл. 2).

Таблица 2

Критерии устойчивости ландшафта

Критерий устойчивости	K_1
Разрушающийся	менее 0,5
Неустойчивый	0,5-1,0
Пороговоустойчивый	1,0-3,0
Устойчивый	3,0-4,5
Высокоустойчивый	более 4,5

Таким образом, изучение природных и антропогенных ландшафтов в Крансоглинском районе г.о. Самары на горе Тип-Тяв и проведение ландшафтно-экологического анализа ПТК позволили сделать вывод о неустойчивости ландшафтов изученной территории. На территории заброшенного карьера выявлены процессы деградации ландшафта, который характеризуется развитием осыпей и выветриванием карбонатных пород, наличием слабо развитых почв, угнетением растительности и малым биоразнообразием. В настоящее время существует проблема рационального использования данной территории в целях повышения экономической выгоды и экологического баланса землепользования.

¹ Караганова Н.Г., Мулендеева А.В., Никонорова И.В. Ландшафтно-экологическая оценка природных комплексов прибрежной территории малых рек г. Чебоксары [электронный ресурс] // <https://www.science-education.ru> Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13723> (дата обращения 07.10.2019)

² Марьинских Д. М. Ландшафтно-экологический анализ территории уренгойского нефтегазо-конденсатного месторождения [электронный ресурс] // <http://earthpapers.net> - Режим доступа: <http://earthpapers.net/landshaftno-ekologicheskij-analiz-territorii-urengoyskogo-neftegazokondensatnogo-mestorozhdeniya> (дата обращения 07.10.2019)

³ Антипов А.Н., Дроздов А.В. Ландшафтное планирование: принципы, методы, европейский и российский опыт. Новосибирск: ИГ СО РАН, 2002. - 141 с.

⁴ Васильева Д.И., Власов А.Г. Динамика состояния земельного фонда Самарской области как результат земельной реформы // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем. - Материалы пятой Международной конференции. Институт экологии Волжского бассейна РАН; СГЭУ. 2018. С. 28-33.

⁵ Загрязнение почв Российской Федерации токсикантами промышленного происхождения в 2011 году [электронный ресурс] // <http://elibr.shu.ru>

⁶ Баранова М.Н., Васильева Д.И. Восстановление нарушенных земель на примере рекультивации карьерных разработок в Самарской области // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство сборник статей. Самарский государственный технический университет. Самара, 2017. С. 284-288.

⁷ Васильева Д.И., Баранова М.Н. Мониторинг геоэкологического состояния карьеров Водинского месторождения серы // Биозоологическое краеведение: мировые, российские и региональные проблемы Материалы 5-й международной научно-практической конференции, посвященной

110-летию со дня рождения доктора биологических наук, профессора Л.В.Воржевой и 125-летию со дня рождения кандидата педагогических наук, доцента Г.Г.Штехера. Ответственный редактор С.И. Павлов. 2016. С. 161-165.

⁸ Сташенко А.М. Оценка устойчивости природной среды районов криолитозоны к техногенным воздействиям // Известия ВГО, 1987, Т. 119, Вып. 4. С. 301-306.

⁹ Виноградов Б.В. Основы ландшафтной экологии. М.: ГЕОС, 1998, 418 с.

LANDSCAPE AND ENVIRONMENTAL ASSESSMENT OF THE SUBURBAN AREAS OF SAMARA

© 2019 Abyzova Victoria Alexeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vikcha00@mail.ru

Keywords: landscapes, ecology, ecological state, landscape and ecological assessment, Samara.

The article covers the issues of landscape and ecological assessment of the territory of suburban raions of Samara. During the practical training of students in the direction of Land Management and Cadastre Profile Real Estate Cadastre of Samara State University of Economics the territory of the quarry developments on Mount Ti-Tyav in the Krasnoglinsky district of the city was investigated. Stabilizing areas (forest areas, meadows, natural water bodies) and destabilizing areas (built-up areas, quarries, ravines, arable land under annual crops) were identified.

УДК 504.75.05

Код РИНЦ 86.40.00

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРЩИКА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Антипова Анна Юрьевна
студент
© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
© 2019 Дягилев Анатолий Васильевич
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая оценка, условия труда электрогазосварщика, вредные производственные факторы.

Проведена экологическая оценка условий труда электрогазосварщика на предприятии ООО "АКОМ-Индастриал" в рамках законодательно-установленной специальной оценки условий труда,

определены вредные факторы на его рабочем месте. Составлены рекомендации по обеспечению безопасных условий труда электрогазосварщика.

Экологическую оценку можно охарактеризовать как анализ экологического последствия и рисков работы с целью обеспечения безопасности с установлением степени ее опасности и предложением обеспечительных мер, согласно трудового законодательства.¹ Безопасность определенной сферы деятельности рассматривается как состояние, при котором исключается вероятность нарушения здоровья работника.² Экологическая составляющая специальной оценки условий труда включает: выявление вредных и опасных производственных факторов; установление соответствия условий труда принятым нормативам; оценивание вредных и опасных производственных факторов и приведение их в соответствие требованиям.³

Объектом изучения выбрано рабочее место (зона) электрогазосварщика на предприятии ООО "Аком-Индастриал" (г. Жигулёвск, Самарской области, в регионе экологического неблагополучия).⁴ Проведен анализ вредных производственных факторов по известным методикам.⁵

В перечне основного профессионального оборудования электрогазосварщика на изучаемом предприятии отмечено наличие: сварочный аппарат ВА 306Б-02, сварочный аппарат модели STANDART (J93), угловая шлифовальная машина (УШМ) Makita 9565 С, газорезательное оборудование. Проведены измерения факторов производственной среды электрогазосварщика с использованием различного рода нормативно-методических документов, включая регламентирующие ПДК, инструментария и средств измерения. Среди последних для измерений химического фактора: анализатор-течеискатель марки ДЕГА, газоанализатор марки ГАНК-4. Для измерения шума - измеритель акустический многофункциональный марки Экофизика. Измерение и оценка уровней вибрации - виброметр общей и локальной вибрации марки Экофизика. Измерение и оценка параметров микроклимата - рулетка измерительная металлическая марки Р5УЗД, измеритель метеорологических параметров марки ЭкоТерма, радиометр неселективный марки Аргус-03. Оценка и измерение неионизирующих излучений - УФ-радиометр марки ТКА-ПКМ/13. А также другие средства измерения, в том числе динамометр, секундомер, угломер, весы электронные.

Результаты измерения факторов производственной среды для специальной оценки условий труда изложены в таблице.

Результаты измерения факторов производственной среды и специальной оценки условий труда на рабочем месте электрогазосварщика

Измеряемые факторы	Показатели		Класс условий труда, балл
	норма	факт	
1	2	3	4
1.Химический:			3,1
Оксид азота	5	0,5	2
Оксид углерода	20	до 1	2
Озон	0,1	0,12	3,1
2.Аэрозоли:			3,1
Оксиды железа при сварке	10	9,3	2

1	2	3	4
Оксиды железа при газорезке	10	6,8	2
Оксиды железа, среднесменные	6	6,66	3,1
3.Измерения шума:			3,2
При работе УШМ	80	98,5	3,2
Сварка металла	80	83,2	3,2
Газовая резка металла	80	93,2	3,2
За всю смену	80	88	3,2
4.Измерения локальной вибрации:			2
При работе УШМ	126	113	2
5.Параметры микроклимата			3,1
Параметры микроклимата, газорезательные работы, категория работ 2а:			
Интенсивность теплового излучения	140	320	3,1
Относительная влажность воздуха	75	36	2
Скорость движения воздуха	0,2	0,2	1
Температура воздуха	23	19,7	1
Экспозиционная доза теплового излучения	500	275,2	2
Параметры микроклимата, газорезательные работы, категория работ 2б:			
Относительная влажность воздуха	75	36	2
Скорость движения воздуха	0,2	0,1	2
Температура воздуха	23	19,7	2
Параметры микроклимата, сварочные работы, категория работ 2а:			
Интенсивность теплового излучения	140	270	3,1
Относительная влажность воздуха	75	36	2
Скорость движения воздуха	0,2	0,2	1
Температура воздуха	23	19,6	1
Экспозиционная доза теплового излучения	500	1161	3,1
6.Неионизирующее излучение:			3,1
Ультрафиолетовое излучение	1	15	3,1
7.Тяжесть труда:			2
Физическая динамическая нагрузка	25	0,985	1
Масса поднимаемого груза вручную	30	5	1
Масса перемещаемого груза вручную	870	64,7	1
Статическая нагрузка с участием мышц корпуса и ног	100	16,7	1
Рабочее положение, сидя фиксировано	25	40	2
Рабочее положение, стоя	60	60	1
Наклоны корпуса	100	40	1
Перемещение	8	2,6	1
Оценка условий труда в итоге			3,2

Инструментальный мониторинг рабочего места электрогазосварщика проведен в составе комиссии. Итоговая оценка условий его труда определяется классом (подкласс

сом) 3,2, что указывает на то, что на работника воздействуют вредные и опасные производственные факторы. Подобные факторы на определенном уровне проявления могут привести к закрепленному нарушению органических функций у работника и в последующем к формированию патологических изменений, характерных проявлений заболеваний, связанных с профессиональной сферой деятельности. Продолжительное воздействие данных факторов может привести к инвалидизации работника.

В наших расчетах наибольший негативный вклад на рабочем месте электрогазосварщика оказывает шумовой фактор при работе УШМ, сварке и газовой резке металла. Превышение нормативов и высокий класс вредности отмечен от воздействия химического фактора, аэрозолей, параметров климата и неионизирующего облучения.

Рекомендуемые мероприятия по улучшению условий труда на рабочем месте электрогазосварщика включают следующие необходимые действия.

Для ограничения опасного шумового эффекта предлагается применять противозумные наушники, беруши работнику, выполняющему технологическую операцию по зачистке сварных швов (шлифованию УШМ). Использовать средства по изоляции и поглощению звуков, искусственным образом подавлять и глушить механические и электрические колебания активными, резонансными и комбинированными устройствами. Важным моментом на рабочем месте является введение регламентированных дополнительных перерывов, поскольку этот способ положительно сказывается на работнике, а так же проведение обязательных предварительных и периодических медосмотров.

Для недопущения проявления опасного воздействия химическими веществами, газозаванности необходимо применять защитные средства для ограничения попадания их в органы дыхания работника, прежде всего респираторы с минимальным классом защиты FFP2. Они должны обеспечить возможности работы в условиях до 12 ПДК химических веществ, допускаются респираторы моделей ЗМ 9914, ЗМ 9925 и др. Наиболее эффективными считаются комплексная сварочная маска с респиратором, например SPEEDGLAS 9100 FX AIR. Можно применять противогаз для сварщика отечественной модели SPIROTEK FM 9500. В менее опасных условиях достаточен респиратор Л 200 "Лепесток". Сохранение за работником право на льготы и специальное питание (молоко). В перерывах выходить на свежий воздух. Обеспечить правильную и регламентированную чистку фильтров очищающих воздух устройств в рабочем помещении.

Для снижения вредного воздействия ультрафиолетового излучения, повышенной яркости света использовать спецодежду, защищающую кожные покровы от избыточного облучения, как правило, из плотного натурального материала (хлопок) со свойствами негорючести. А также затемненные оксидом свинца разнообразные экраны, защитные очки и другие спецсредства защиты лица и рук, не пропускающих излучение, так же кремы для кожи.

На рабочем месте электрогазосварщика фиксируется высокотемпературное воздействие, нормативом предполагается установление верхней температурной границы не выше 45° свариваемых поверхностей. Для недопущения критического перегрева организма необходимо, прежде всего, не нарушать требуемых нормативов по тепловому режиму на рабочем месте на протяжении всей рабочей смены. Регулировать данный

процесс на общесредовом уровне (в помещении), например использованием кондиционирования воздуха, обеспечением эффективной работы вытяжной системы, естественного продувания. На стационарном месте использовать индивидуальную вентиляцию.

Выполнение предложенных рекомендаций позволит устранить вредные и опасные производственные факторы и обеспечить оптимальные условия труда на рабочем месте электрогазосварщика на предприятии ООО "Аком-Индастриал" (г.Жигулевск).

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019).

² Бакаева Т.Н. Безопасность жизнедеятельности. Часть II: Безопасность в условиях производства: Учебное пособие / Т.Н. Бакаева. - Ростов-на-дону.: Феникс, 2017. - 365с.

³ Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ (редакция от 28.12.2018 года).

⁴ Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. С. 283-288.

⁵ Белова Т.И., Агашков Е.М., Шушпанов А.Г. Методы и средства исследования вредных и опасных производственных факторов / Учебное пособие для высшего образования. - Брянск: Брянский ГАУ, 2018. - 111 с.

⁶ СанПиН 2.2.4.3359-16 "Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах", Санитарные правила и нормы. Вед. 2017-01-01.

ECOLOGICAL ASSESSMENT OF LABOR CONDITIONS OF ELECTRIC AND GAS WELDER AT INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2019 Antipova Anna Yuryevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor

© 2019 Diaghilev Anatoly Vasilievich
Doctor of Medical Sciences, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental assessment, working conditions of electric gas welder, harmful production factors.

An environmental assessment of the working conditions of an electric gas welder was carried out at the company AKOM-Industrial LLC within the framework of the legislatively established special assessment of working conditions, harmful factors were determined at its workplace. Recommendations have been made on ensuring safe working conditions for electric welders.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

© 2019 Асликян Алвард Хачатуровна
студент

© 2019 Вотина Татьяна Александровна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alla14Alla@yandex.ru, tanya_votina@mail.ru

Ключевые слова: туризм, рекреационные районы, загрязнение атмосферы, качество морской воды, состояние почв.

Осуществлен анализ экологической обстановки рекреационной части Республики Крым, исследованы основные показатели состояния атмосферного воздуха, почв и морской воды. Определены наиболее безопасные для отдыха города.

На сегодняшний день одним из наиболее привлекательных мест для отдыха на территории Российской Федерации является Крымский полуостров. Туристы предпочитают как пляжный отдых, так и санитарно-оздоровительный. Однако не все осведомлены реальной экологической обстановкой в наиболее популярных городах Крыма. Тем самым становится актуальным вопрос об определении благоприятных и безопасных мест для туристов.

В 2017 году Республику Крым посетило 5,4 млн. туристов. Начиная с 2014 года, их количество в среднем увеличивается на 21%.

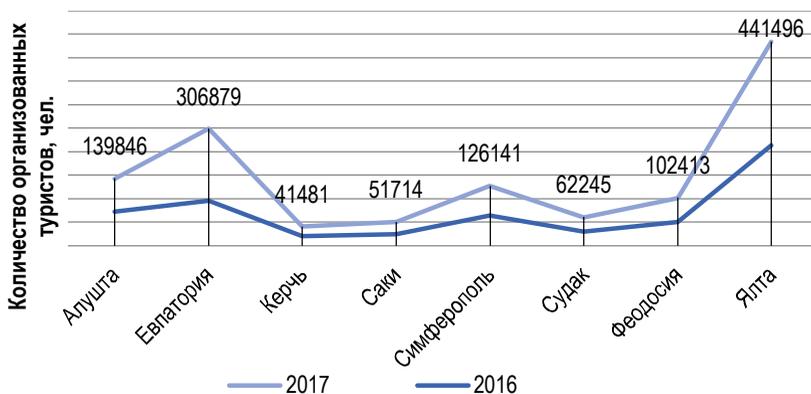


Рис. 1. Распределение туристической нагрузки по городам

По данным на 1 января 2018 года количество санаторно-курортных и гостиничных учреждений Крымского полуострова составляло 781 объект, из которых 357 предназначены для оказания услуг лечения и оздоровления. Что касается выявленных объектов культурного наследия, а также объектов федерального и регионального значения на территории республики, их количество составило 4 498 ¹.

Рассмотрим распределение туристической нагрузки по городам Республики Крым в динамике за 2016-2017 гг.

Таким образом, наблюдается рост числа туристов в 2017 году по сравнению с 2016 во всех крупных туристических городах Республики Крым. При этом на Южном берегу Крымского полуострова отдыхало 45,3% от общего количества туристов, на Западном - 21,3%, на Восточном - 18,6%, в других регионах - 14,8%.

Организация туристической деятельности невозможна без должного финансирования. Доходы бюджета Республики Крым за 2017 год составили 160,5 млрд. руб., в т.ч. из федерального бюджета 100,8 млрд. руб. При этом в рамках федеральной целевой программы дополнительно выделено 1 116,3 млн. руб. на строительство 3-х туристско-рекреационных кластеров. ²

Изучив туристическую нагрузку Республики Крым, мы убедились в популярности данного субъекта для курортного и санитарно-оздоровительного отдыха. При этом одними из наиболее часто посещаемых городов являются: Ялта, Евпатория, Алушта, Симферополь и Феодосия. Для определения самого благоприятного места для туристического отдыха рассмотрим экологическую ситуацию в данных городах.

Что касается состояния атмосферного воздуха на Крымском полуострове, в 2017 году суммарный объем выбросов от стационарных источников составил 88,080 тыс. тонн, из которых 70,7 % поступило на очистные сооружения.

Основными предприятиями-загрязнителями атмосферного воздуха в республике являются: Армянский филиал ООО "Титановые Инвестиции" и ПАО "Крымский содовый завод". Оба предприятия относятся к химической отрасли, и в результате их деятельности в атмосферный воздух выбрасываются опасные вещества, такие как: серная кислота, фтористый водород, хлористый водород, аммиак, формальдегид, хлор, бром и др. ³

Рассмотрим динамику выбросов в воздушную среду за 2016-2017 гг. предприятиями северной части Крыма, о которых говорилось ранее.¹

Основные стационарные источники загрязнений атмосферного воздуха

Предприятие-загрязнитель	Валовый выброс, т		Уменьшение (-), Увеличение (+)
	2016 г.	2017 г.	
Армянский филиал ООО "Титановые Инвестиции"	4656,944	4114,839	-542,105
ПАО "Крымский содовый завод"	8092,137	7079,871	-1012,266

Как следует из данных таблицы, в 2017 году произошло уменьшение валовых выбросов загрязняющих веществ в целом на 1554,4 т от основных стационарных источников, вследствие сокращения объемов выпускаемой продукции.

Данные по выбросам загрязняющих веществ по отдельным населенным пунктам - центрам туризма представлены на рис. 2.

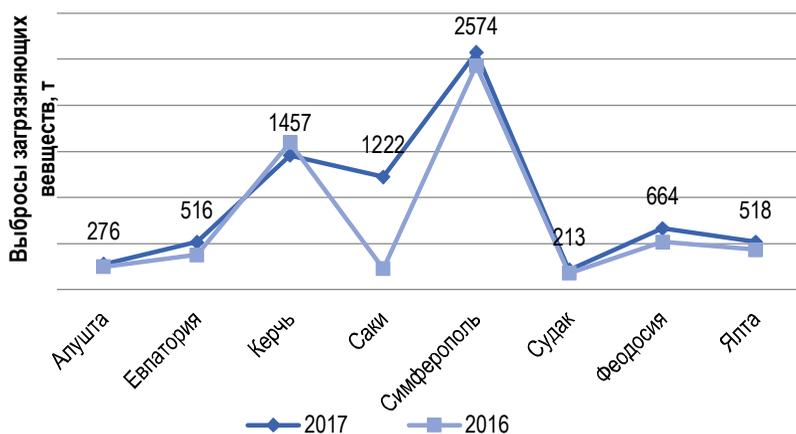


Рис. 2. Объемы выбросов загрязняющих веществ стационарными источниками в атмосферный воздух по населенным пунктам

В 2017 году почти во всех центрах туризма отмечалось увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ. Наибольшее количество выбросов в воздушный бассейн в городах: Симферополь - 2 574 тонн, Керчь - 1457 тонн, Саки - 1222 тонны. Из рассмотренных городов значительно выделяется город Саки, т. к. объемы выбросов здесь выросли с показателя 2016 года в 228 тонн до 1222 тонн в 2017 году.¹

Основными стационарными источниками загрязнения атмосферного воздуха в городе Симферополь являются предприятия теплоэнергетики, такие как: ГУП РК "Крым-теплокоммунэнерго", Симферопольская ТЭЦ, АО "КРЫМТЭЦ" и др.

Максимально допустимая разовая концентрация взвешенных веществ в воздухе города Симферополь отмечалась в марте 2017 года - 4,6 ПДК.³

Важным показателем, наряду с состоянием атмосферного воздуха, является качество морской воды. За курортный сезон 2017 года лабораториями исследовано 4 968 проб воды на микробиологические показатели, причем из них 49 проб не соответствовали допустимым нормам безопасности на 22 пляжах, на которых впоследствии были введены запреты на купание. В том числе 11 пляжей находятся на территории города Алушта, в то время как в 2016 году их количество было в 5 раз меньше, а в Ялте количество загрязненных пляжей сократилось с 12 (по данным 2016 года) до 6.

Что касается санитарно-эпидемиологических норм, доля проб из 3 344, не соответствующих требованиям, в 2017 году снизилась до 0,95%. Пробы на одном пляже в Алуште и пяти в Симферопольском районе не соответствовали стандартам по рН и БПК₅, а пляж в Феодосии в 2017 году перестал не отвечать санитарно-эпидемиологическим нормам.³

Из 1 145 проб по паразитологическим показателям 5 не соответствовали допустимым нормам на 4 пляжах, причем один из них находится на территории города Алушта, а остальные в Ялте. Также в районе Южного берега Крыма (город Ялта) было выявлено значительное превышение допустимой концентрации по хлорорганическим пестицидам до 1,3 ПДК.

Еще одним из немаловажных факторов при выборе места отдыха является состояние почвы местности. При обследовании почв на эколого-токсикологические нарушения выявились факты загрязнения пестицидами и тяжелыми металлами на площади 1079,5 га. На территории Симферопольского района обнаружено повышенное содержание меди в почве, а также повышенное содержание ДДТ. Такие показатели обычно связаны с использованием в производстве на данной местности медьсодержащих агрохимикатов (бордоская жидкость) и инсектицида ДДТ, применяемых в сельском хозяйстве для многолетних насаждений.

Предельно-допустимые концентрации загрязняющих веществ по результатам исследований обнаружили в городах Ялта (свинец, цинк) и Алушта (мышьяк).

Что касается проб почв с превышением ПДК по санитарно-химическим показателям, их отклонения были замечены в таких городах, как Симферополь (цинк, свинец), Алушта (свинец, цинк), Ялта (свинец, цинк), Евпатория (цинк) и Феодосия (цинк, медь).

Анализ состояния почвы на микробиологические элементы показал повышенную загрязненность почвы микроорганизмами в городах Симферополь, Алушта и Симферопольском районе.

Тем самым в 2017 году по сравнению с 2016 наблюдается рост удельного веса проб с отклонениями от санитарно-эпидемиологических требований с 1,98 % до 2,8 %.³

Проанализировав экологическую обстановку наиболее популярных для посещения туристами городов на территории Республики Крым, включая показатели о состоянии атмосферного воздуха, почв и качества морской воды, мы пришли к следующим выводам:

1. Наиболее безопасное состояние атмосферного воздуха для санитарно-оздоровительного отдыха наблюдается в городах - Судак, Алушта, Евпатория, Ялта и Феодосия.
2. При выборе пляжного отдыха, приоритетнее остановиться на Феодосии, при этом исключая Алушту, Симферопольский район и частично пляжи Ялты.
3. Критически загрязнены почвы Симферопольского района, почвы Ялты и Алушты содержат предельно-допустимые нормы загрязняющих веществ.

¹ <https://gkokn.rk.gov.ru/ru/index> - Государственный комитет по охране культурного наследия Республики Крым.

² meco.rk.gov.ru/ru/article/show/2784 - Ежегодный доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории Республики Крым в 2017 году.

³ <https://meco.rk.gov.ru/ru/article/show/2784> - Министерство экологии и природных ресурсов республики Крым.

RESEARCH OF THE ECOLOGICAL CONDITION OF RECREATIONAL AREAS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

© 2019 Aslikyan Alvard Khachaturovna
Student

© 2019 Tatyana Alexandrovna Votinova
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Alla14Alla@yandex.ru, tanya_votinova@mail.ru

Keywords: tourism, recreational areas, air pollution, quality of sea water, soil condition.

The analysis of the environmental situation of the recreational part of the Republic of Crimea. The main indicators of the state of atmospheric air, soil and sea water are investigated. The safest cities for recreation have been identified.

УДК 504.3.054
Код РИНЦ 87.00.00

СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Баранова Анна Андреевна
студент

© 2019 Кокорина Валерия Петровна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: baranova.anna.1999@mail.ru

Ключевые слова: окружающая среда, воздушная среда, загрязнение воздуха, здоровье населения.

В статье рассматриваются основные загрязняющие вещества, вклад ключевых производств в объем выбросов загрязняющих веществ, неблагоприятное воздействие загрязнения атмосферного воздуха на состояние здоровья населения на примере Саратовской области.

Объектом нашего изучения является качество воздуха, одно из составляющих экологической безопасности населения. Вклад экологических условий в развитие нарушений здоровья жителей не стабилен и находится в зависимости от региональных условий социально-экономического развития местности, характера и насыщенности экологической нагрузки и климатических особенностей.¹

Предметом настоящего анализа выступает совокупность источников загрязнения, которые ограничены определенной территорией, а именно Саратовской областью.² В процессе анализа ключевых факторов, оказывающих большое влияние на развитие экологической обстановки, проводится изучение взаимодействия загрязненного воздуха и самочувствия жителей. Саратовская область является крупным субъектом Российской Федерации, в области находится газовая, нефтеперерабатывающая, химическая промышленности, электроэнергетика.

Среди факторов окружающей среды, которые оказывают постоянное и прямое влияние на организм человека, воздух играет наиболее важную роль. Загрязнение воздуха влияет на здоровье людей, приводит к снижению иммунитета и способствует увеличению заболеваемости.

Воздух необходим для большинства живых организмов на земле. На 99% он состоит из смеси азота, кислорода на 20%, оставшийся процент-это аргон, углекислый газ, неон и метан, что является идеальным для дыхания составом воздуха.

На самом же деле в Саратовской области высокая концентрация вредных веществ. Люди вдыхают мышьяк, аммиак, углеводород.

Воздух является основной средой биосферы, соотношение его основных компонентов существенно не изменилось, но в ходе промышленной и научно-технической революции объем загрязнения воздуха газами и аэрозолями техногенного происхождения увеличился.

Загрязнители воздуха многочисленны, разнообразны и неравномерны с точки зрения вредности. Они обнаруживаются в воздухе в различных агрегатных состояниях: в форме твердых частиц, в форме паров, капель жидкости и газов.

Особую роль играют примеси в воздухе, вызывающие негативные последствия. Загрязнение атмосферы выражается в увеличении общего уровня заболеваемости, например, свинец, ртуть, сероводород оказывают большое влияние на систему кровообращения, на нервную систему - сероводород и хром, на органы дыхания влияет - аммиак, пыль, на кожу и подкожную клетчатку - вещества, содержащие фтор.

На территории Саратовской области увеличился сброс грязных стоков в водоемы.

На территории городских учреждений ведутся редкие акции по сбору мусора, в виде субботников, но данной работы слишком мало для решения настолько значимой проблемы.

Исходя из вышеизложенной информации можем сделать вывод, что Саратовская область не обходит стороной проблемы атмосферного воздуха. Но при коллективной работе служб, можно улучшить ситуацию.³

В Саратовской области имеется система мониторинга загрязнения атмосферного воздуха, которую осуществляет Саратовский центр по мониторингу окружающей среды.

Здоровье населения находится под воздействием различных опасных веществ, внедренных в природу за счет выбрасываемых элементов в атмосферу.

Атмосферный воздух Саратовской области характеризуется попаданием в воздух загрязняющих веществ. Главным источником загрязнения воздуха области являются выхлопы автотранспорта. С ними связано более 80% выбросов загрязняющих веществ.⁴

Экологические проблемы в Саратовской области связаны с загрязнением воздуха промышленными предприятиями и автомобилями. Наиболее крупными источниками

загрязнения являются топливное производство, а также химическая промышленность. Суммарные объемы вредных выбросов составляют более 26 тысяч тонн. Основными загрязнителями атмосферного воздуха Саратовской области являются: Завод АИТ, Саратовский НПЗ, филиал Волжская ТГК.

Так как факторы загрязнения атмосферного воздуха могут быть связаны как с естественными природными процессами, так и с деятельностью человека, можно поделить их на естественные и искусственные. Бывают минеральные, растительные загрязняющие вещества, они и являются естественными загрязнителями.

Большое воздействие на атмосферный воздух оказывают и лесные пожары, которые негативно сказываются как на человеке, так и на животных.

Стационарные и мобильные источники негативно влияют на атмосферу Саратовской области. Подавляющее большинство источников вредных выбросов сосредоточено в Саратове и в промышленных региональных центрах, из которых более 50% приходится на автомобили. Также неблагоприятные факторы окружающей среды, оказывающие влияние на здоровье жителей области связаны с работой нефтеперерабатывающего и подшипникового заводов.

Саратовская область входит в число 11 регионов, где повышен уровень экологической опасности по загрязнению атмосферного воздуха, на качество которого влияют продукты сгорания топлива теплоэлектроцентралей, усугубляется ситуация с состоянием воздуха тем, что город находится в низине.

Годовой объем загрязняющих выбросов практически 300 тысяч тонн, значительная часть приходится на транспорт, который не соответствует экологическим нормам.

Загрязнения приходится и на грунтовые воды, что тоже влияет на состояние атмосферного воздуха Саратовской области, основными загрязнителями грунтовых вод являются органические соединения, связанные с деятельностью промышленных предприятий.

Согласно статистике, выхлопные газы содержат сложную смесь из более чем 280 соединений. В основном это газообразные вещества и небольшое количество взвешенных веществ. Вещества, которые оказывают влияние на здоровье человека, например, оксид углерода - ослабляет умственные способности, свинец - влияет на нервную систему, углеводороды - приводят к множеству заболеваний, пыльные частицы - оказывают большое влияние на дыхательные пути человека.

В городе Балаково Саратовской области ОАО "Иргиз" осуществляет производственную деятельность, негативно влияющую на атмосферу. В этом регионе степень загрязнения в десять раз превышает нормы для железа, фосфатов, аммиака, нитратов и хлоридов.

В 2018 году выбросы загрязняющих веществ в атмосферу Саратовской области составили 501000 тонн, в том числе: от стационарных источников - 15800 тонн, автотранспорта - 335000 тонн, железнодорожного транспорта - 8000 тонн. По сравнению с 2017 годом отмечено снижение валовых выбросов на 17,8%, что связано с уменьшением общего объема производства на 21,8%.

Жизни населения людей Саратовской области находятся в опасности, так как в атмосфере содержится большое количество вредных веществ, ситуация области настолько критична, что повышается смертность от болезней органов дыхания, что связано с ухудшением состояния атмосферного воздуха.

На данную ситуацию оказывает влияние пыль, строительные материалы, все это происходит за счет деятельности людей и различных производств, следовательно, и получается такая ситуация в Саратовской области. Пыль может быть носителем микробов и клещей.

Загрязнение окружающей среды нарушает баланс микрофлоры кожи и снижает ее барьерную функцию, это ведет к преждевременному старению и появлению пигментных пятен. Кроме того, при длительном нахождении в особо загрязненных районах у человека могут возникнуть различные воспаления кожи или развиться аллергические реакции.⁵

Давая оценку состояния воздушной среды Саратовской области, необходимо выделить то, что, невзирая на сокращение в 2018 году валовых выбросов загрязняющих элементов, оно не сопровождается стабилизацией и тем более усовершенствованием качества атмосферного воздуха, уменьшением негативного воздействия на состояние здоровья населения.

Таким образом, в результате загрязнения воздуха увеличивается облачность, увеличивается частота туманов, уменьшается видимость и происходит значительная потеря ультрафиолетового излучения. Такие изменения окружающей среды оказывают негативное влияние на здоровье человека.

¹ Елисеева А. В. Экологические проблемы регионов России и их влияние на демографическую ситуацию [Текст] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. - Казань: Бук, 2015. - С. 112-115.

² О состоянии и об охране окружающей среды Саратовской области в 2016-2018гг. - Саратов, 2019. - 324 с.

³ Государственный доклад "О санитарно-эпидемиологической обстановке в Саратовской области в 2018 г.". - Саратов, 2019. - 356 с.

⁴ Методика расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий: Общесоюзный нормативный документ ОНД-86. - М., 2016. - 66 с.

⁵ Хотько, Н. И. Экологические аспекты Саратовской городской агломерации и состояние здоровья горожан // Химическая безопасность РФ в современных условиях: сб. тр. науч.-практ. конф. - СПб., 2018. - С. 337-339.

THE STATE OF ATMOSPHERIC AIR IN THE SARATOV REGION

© 2019 Baranova Anna Andreevna
Student

© 2019 Kokorina Valeria Petrovna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: baranova.anna.1999@mail.ru

Keywords: environment, air environment, air pollution, public health.

The article considers the causal relationships of air pollution, major pollutants, the contribution of key industries to emissions, the adverse effects of air pollution on the health status of the population.

ЗАБОЛЕВАНИЕ ДЕТЕЙ ДО 14 ЛЕТ ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Брумарь Ирина Олеговна
студент

© 2019 Максименко Юлия Алексеевна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irina.brumar@yandex.ru , 502ulya@mail.ru

Ключевые слова: заболеваемость, детей, подростков, численность больных, основные заболевания детей, нозологическая структура заболеваний.

Изучение заболеваний детей до 14 лет по Самарской области позволит провести сравнительную характеристику численности больных детей Самарской области, Приволжского федерального округа и Российской Федерации, а также определить места заболеваний детей и подростков в Самарской области.

Важным показателем, характеризующим благополучие общества и государства, как в краткосрочной перспективе, так и в прогнозе на будущее, является состояние здоровья детей и подростков. В настоящее время состояние здоровья детей и подростков все чаще имеет тенденцию к ухудшению показателей. Неудовлетворительное состояние здоровья детей и подростков является актуальной проблемой современности. Неуклонное снижение числа практически здоровых детей, возрастающее количество детей, страдающих хронической патологией, отмечается многими исследователями и рассматривается как национальная трагедия.

Уже в дошкольном возрасте у значительной части детей (68%) возникают множественные нарушения функционального состояния органов и систем, около 17% приобретают хронические заболевания, и только один ребенок из пяти остается здоровым¹.

Самарская область, несмотря на то, что не входит в перечень регионов с самыми высокими показателями общей заболеваемости среди детей до 14 лет, все же имеет высокий уровень заболеваемости.

Сравнительная характеристика численности больных детей на 100 тыс. детского населения по Самарской области, Приволжскому федеральному округу и России представлена на рис. 1.

Данные рис. 1 демонстрируют, что заболеваемость среди детей и подростков в Самарской области значительно выше, чем по Российской Федерации 138,9% в 2017 году и 127,8% в 2018 году, и несколько выше, чем по Приволжскому федеральному округу 100,8% в 2017 году и 100,4% в 2018 году. Однако численность больных детей в 2018 году не значительно ниже в сравнении с 2017 годом в Самарской области и Приволж-

ском федеральном округе (91,2% и 91,5%), а в среднем по Российской Федерации незначительное уменьшение.

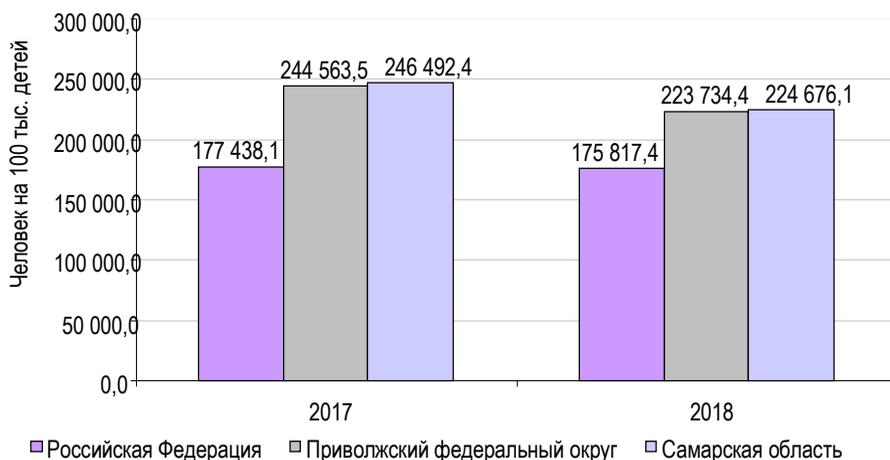


Рис. 1. Численность больных детей на 100 тыс. детского населения³

Анализ структуры заболеваемости детей в Самарской области за исследуемый период наблюдения показал стабильное преобладание болезней органов дыхания над остальной патологией.

На этот класс болезней приходится чуть более 68% от всех заболеваний². Удельный вес болезней органов дыхания в нозологической структуре 2018 году увеличился на 0,4% по сравнению с 2017 годом.

Таким образом, в Самарской области, как и по всей России, заболевания органов дыхания, среди которых грипп, ОРВИ и пневмония, стали самыми распространенными среди детей от 0 до 14 лет. Ежегодно заболеваниями органов дыхания болеют более 800 тыс. детей до 14 лет².

На втором месте по распространенности в Самарской области находятся болезни кожи и подкожной клетчатки, в то время как в России данное место занимают внешние причины: травмы, отравления. Число детей, страдающих заболеваниями кожи в Самарской области, составляет более 57 тыс. детей. При этом, позитивным фактом является снижение численности заболевших на 10% к 2017 году.

Третье место среди заболеваний в Самарской области занимают травмы и отравления. Число детей, обратившихся с травмами и отравлениями, составляет более 55 тыс. детей в 2018 году.

Четвертое место заболеваний Самарской области занимают, заболевания органов пищеварения, составляет 45 тыс. детей в 201 году.

Закрывают пятерку лидеров среди заболеваний в Самарской области заболевания некоторые инфекционные и паразитарные заболевания, число детей составляет более 42 тыс. детей. По данным статистики число заболевших детей в абсолютных показателях неуклонно снижается.

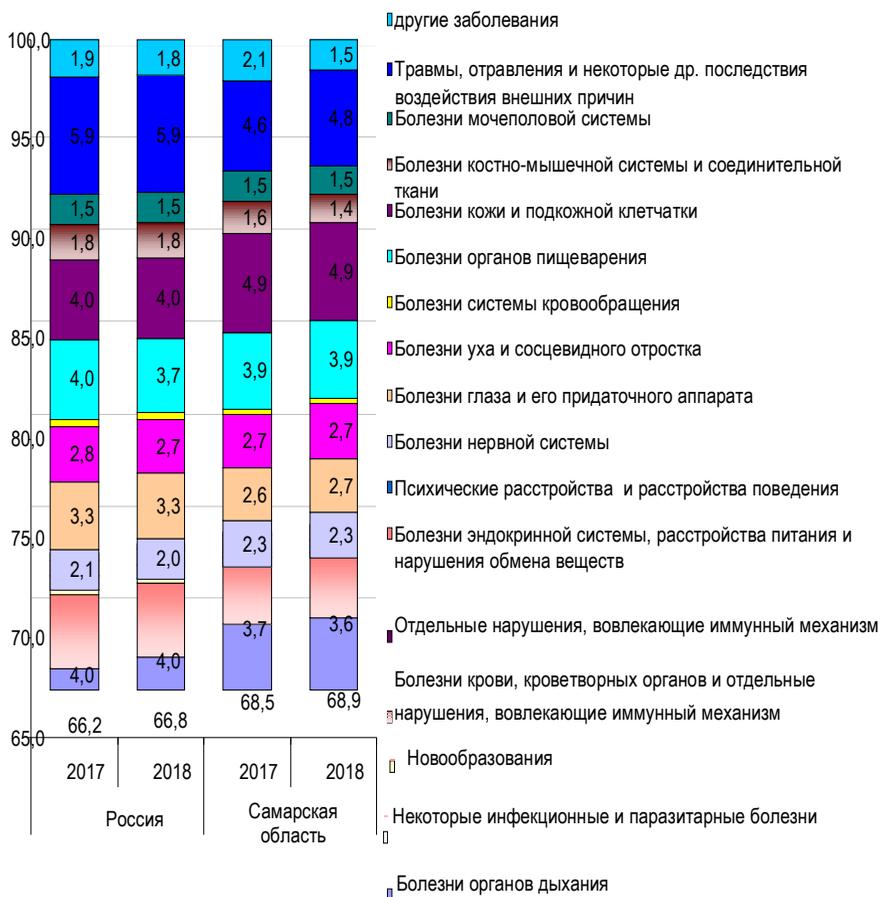


Рис. 2. Сравнительная структура заболеваемости в Самарской области и России²

Таким образом, доля пяти рейтинговых классов болезней в нозологической структуре детей в возрасте до 14 лет составляла 2/3 всех патологий.

Наибольшая доля заболеваемости детей и подростков по территориям Самарской области приходится на Похвистнево и Похвистневский район, Тольятти, Чапаевск, Отрадный, Кинель и Кинельский район, Клявлинский район, Ставропольский район, Октябрьск и Большеглушицкий район¹.

За исследуемый период, в структуре заболеваемости детей до года увеличилась доля болезней нервной системы, новообразований, болезней уха и сосцевидного отростка, болезней кожи и подкожной клетчатки, травм, отравлений и некоторых других последствий воздействия внешних причин, врожденных аномалий.

Снизилась доля болезней крови, кроветворных органов и отдельных нарушений, вовлекающих иммунный механизм, болезней глаза и его придаточного аппарата, болез-

ней системы кровообращения, болезней костно-мышечной системы и соединительной ткани, болезней мочеполовой системы.

Таким образом, в настоящее время в Самарской области наблюдаются негативные тенденции в состоянии здоровья детей и подростков:

- высокий уровень заболеваемости;
- стабильное преобладание болезней органов дыхания над остальной патологией;
- более высокая заболеваемость среди детей и подростков в Самарской области по сравнению с уровнем заболеваемости в России и Приволжском федеральном округе.

Изучение структуры и уровня заболеваний среди детей в возрасте от рождения до 14 лет является важной составляющей при обосновании управленческих решений в области здравоохранения при прогнозировании сети учреждений здравоохранения для детей и подростков.

1. Анализ заболеваемости и инвалидизации детского и подросткового населения в Самарской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.63.rospotrebnadzor.ru.

2. Заболеваемость детского населения России (0 - 14 лет) в 2018 году (Статистические материалы) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/statisticheskie-i-informatsionnye-materialy/statisticheskij-sbornik-2018-god>

3. Общая заболеваемость детского населения России (0 - 14 лет) в 2018 году (Статистические материалы) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/statisticheskie-i-informatsionnye-materialy/statisticheskij-sbornik-2018-god>

DISEASES OF CHILDREN FROM 0 TO 14 YEARS IN THE SAMARA REGION

© 2019 Brumar Irina Olegovna
Student

© 2019 Maksimenko Julia Alekseevna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Docent
Samara State University of Economics
E-mail: irina.brumar@yandex.ru , 502ulya@mail.ru

Keywords: incidence, children, teenagers, number of patients, major diseases of children.

The study of diseases of children from 0 to 14 in the Samara region will allow to conduct a comparative characteristic of the number of sick children of the Samara region, the Volga Federal district and the Russian Federation, as well as to determine the places of diseases of children and adolescents in the Samara region.

ЕСТЕСТВЕННОЕ ЗАЛЕСЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Васильева Дарья Игоревна
кандидат биологических наук, доцент
© 2019 Власов Александр Григорьевич
кандидат технических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Ключевые слова: лесной фонд, залесение, земельные ресурсы, сельскохозяйственные земли, Самарская область.

В статье исследована проблема естественного залесения земель сельскохозяйственного назначения на примере территории Самарской области. Длительное (на 10-15 лет) прекращение обработки ведет к зарастанию полей. При этом возникают проблемы перевода земель из категории сельскохозяйственного назначения в лесной фонд.

От состояния земельных ресурсов напрямую зависят как экономическое и пространственное развитие страны, так и экологическое состояние окружающей среды. Важную роль играют земли агроландшафтов, на которых ведется сельскохозяйственное производство, и поэтому они нуждаются в грамотном управлении, направленном на обеспечении их функционирования, сохранение плодородия почв и продуктивности¹. При нарушении технологий земледелия, отсутствии систем экологических, агрономических и мелиоративных мероприятий происходят значительные изменения в агроландшафтах, поскольку они являются неустойчивыми системами, не обладают саморегуляцией и зависят от установленным человеком параметров². Проблема сокращения почвенного плодородия в агроландшафтах является очень актуальной³⁻⁶.

Повсеместная распашка земель в степных и лесостепных регионах привела к значительному ухудшению экологического состояния агроландшафтов благодаря развитию процессов деградации. Большую роль в сокращении деградационных процессов играют лесомелиоративные мероприятия. Лесные полосы способствуют сокращению поверхностного стока, переводя его в подземный, уменьшают скорость ветра и дефляции, и в целом выполняют важнейшую экологическую функцию по поглощению углекислого газа.

В Российской Федерации, по данным ФАО, расположено более 20% всех лесов планеты⁷. На площадь лесного фонда приходится около 69% от общей площади, большая часть (78,5%) сомкнутых лесов расположена в Азиатской части страны, остальная часть (21,5%) - в Европейско-Уральской⁷.

На территории Самарского региона, который является сравнительно малолесным, поскольку расположен на границе степной и лесостепной природных зон, леса покрывают примерно 12,7% (757,2 тыс.га). К наиболее ценным лесным участкам относятся памятники природы, национальные парки, государственные лесные полосы, на их долю

приходится около 20 % лесных площадей. Леса, которые выполняют оздоровительные и санитарно-гигиенические функции (например, зеленые зоны городов) занимают 19 %; запретные полосы лесов вдоль рек, дорог - 14 %; леса, выполняющие в основном почвозащитные функции, - 47 %⁸.

Следует отметить, что до повсеместной распашки степных пространств лесистость территории Самарской области была значительно выше. Например, в период генерального межевания 1786-1835 гг. леса занимали 28% современной территории. Мероприятия по повышению лесистости территории предпринимались с конца XIX века. Например, под руководством Н.К. Генко в период с 1889 по 1906 гг. посажены лесные полосы на водоразделах в заволжской части Самарской губернии (17 полос, общей площадью более 7,8 тыс. га). Генковские лесные полосы существуют и в настоящее время, имеют статус памятников природы и представляют собой ломаные лесные линии разной длины (до 25 км) шириной около 650 м. Они расположены на наиболее возвышенных частях водоразделов рек бассейна Волги. Комплекс мероприятий по повышению лесистости исследуемой территории был проведен в послевоенные годы. В это время в СССР осуществлялся план по созданию защитных лесных насаждений. В это время в Самарской (Куйбышевской) области была проведена посадка лесов в оврагах, балках и на водоразделах, на песках и в гослесфонде на общей площади 244,4 тыс. га.

Относительно недавние мероприятия по повышению лесистости в Самарской области были связаны с реализацией мероприятий в рамках Киотского протокола. Когда в 2004 году Россия его ратифицировала, началось применение рыночного подхода для решения экологических проблем, а именно, подготовка к торговле квотами на выброс в атмосферу парниковых газов. При этом некоторым странам, в том числе России, предоставлялись средства для посадки и выращивания лесов, поглощающих углекислый газ и накапливающих углерод в экосистемах. В Самарской области была принята целевая программа "Повышение лесистости в рамках реализации целей Киотского протокола, охрана и защита лесов в Самарской области на 2006 - 2015 годы"⁹.

В данной целевой программе были указаны задачи: улучшение экологической обстановки в регионе; создание ООПТ регионального значения; увеличение лесных площадей на 20 % и повышение лесистости территории области до 15 %; защита почвенного покрова от эрозии. Было запланировано лесоразведение (30,0 тыс. га); посадка защитных лесных насаждений (110,0 тыс. га); создание комплекса новых защитных лесных полос и восстановление защитных функций существующих полос. В 2009 г. отменили реализацию данной целевой программы, при этом поставленные цели не были достигнуты.

В настоящее время из-за длительного отсутствия обработки пахотных земель часть из них заросла лесной растительностью. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области в 2007 г. в регионе не обрабатывалось более 600 тыс.га пахотных земель, что составляло 20% от всей площади. В 26 из 27 муниципальных районов области имелись заброшенные земли, при этом в некоторых не обрабатывалось от 30 до 50% площадей в течение 5-8 лет. Работы по обработке и введению в оборот пахотных земель были начаты с 2008 г. В южных и удаленных от областного центра муниципальных районах (таких как Хворостянский, Большеглушицкий, Большечерниговский) данные работы были успешно завершены в течение одного года. Но в пригородных районах (Волжский, Кинельский), поскольку паевые земли были вы-

куплены физическими лицами, ввод пашни в эксплуатацию был затруднен. В данных районах (в радиусе 50 км от г.о.Самара) скуплена половина земель сельскохозяйственного назначения, представляющая собой плодородные пахотные земли. При этом земельные участки не сдаются в аренду для сельскохозяйственного производства, зарастают сорняками и деревьями и происходит деградация почвенного плодородия. Поэтому в пригородных районах произошло увеличение площади бросовых земель, что связано с тем, что паемвые земли часто выкуплены физическими лицами с целью дальнейшей перепродажи. При переводе земельных участков в пригородных районах из категории сельскохозяйственного назначения в земли промышленности, либо под жилищное строительство, их цена значительно возрастает.

За последние 5 лет произошло увеличение площади залесенных участков сельскохозяйственного назначения на 13%. Данные о залесении земель в муниципальных районах Самарской области на 2018 г. приведены в таблице.

Характеристика залесения пашни в муниципальных районах Самарской области

Название муниципального района	Расстояние до Самары, км	Площадь района, га	Площадь земель сельхоз-назначения, га	Пашня, га	Залесенная пашня, га
Алексеевский	130	189000	181971	13827,4	2516
Безенчукский	63	198880	162882	9704,0	0
Богатовский	92	82400	66039	5127,8	30
Б-Глушицкий	110	253400	242298	18635,8	0
Б-Черниговский	143	298000	270949	18718,6	0
Борский	121	210300	151357	10724,8	7980
Волжский	0	248100	165364	10832,0	2100
Елховский	95	120110	107880	7643,6	1500
Исаклинский	155	157700	121801	7971,0	330
Камышлинский	178	82300	62951	3408,8	0
Кинельский	41	210400	159193	9508,8	0
Кинель-Черкасский	111	246900	204009	15026,4	0
Клявлинский	210	116000	95585	5958,7	1100
Кошкинский	140	175000	140284	10392,6	0
Красноармейский	78	212920	201871	15113,3	5,2
Красноярский	40	248000	168523	11543,0	2917,7
Нефтегорский	95	135000	128672	9975,8	126
Пестравский	110	196000	183892	14217,6	232,4
Похвистневский	159	213000	142465	10368,3	706,3
Приволжский	145	138000	106039	8058,7	375
Сергиевский	135	275570	223111	13041,1	0
Ставропольский	90	366200	196321	12694,2	0
Сызранский	137	188700	119139	7226,7	4800
Хворостянский	130	184460	168815	13602,3	605
Челно-Вершинский	185	116230	94848	7349,9	2773
Шенталинский	188	133830	88773	6596,0	4892
Шигонский	199	213440	112182	8584,6	8847

Источник: по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области.

Рост залесенности на земельных участках, находящихся в федеральной собственности, произошел с 1,8 до 4,3 тыс. га, а на землях в собственности юридических и физических лиц - с 1,7 до 10,1 тыс. га. В настоящее время общая заселенная площадь распределяется следующим образом: земли районного фонда перераспределения составляют 11,9 тыс. га; в общедолевой собственности находится 20,8 тыс. га; в федеральной собственности - 4,3 тыс. га; прочие земли (собственность физических и юридических лиц) - 10,1 тыс.га.

По мнению Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, земельные участки, которые покрыты от общей площади более чем на 50% лесной растительностью, целесообразно переводить в земли лесного фонда. Проведение работ для введения таких участков в сельскохозяйственный оборот требует значительных финансовых затрат. Продолжительный срок окупаемости затрат делает данные работы нерентабельными.

При зарастании длительно (10-15 лет) необрабатываемой пашни древесно-кустарниковой растительностью возникает необходимость перевода земель из категории сельскохозяйственного назначения в лесной фонд¹⁰. Допускается согласно земельному законодательству РФ, перевод земельных участков из категории земель сельскохозяйственного назначения в другие категории, только в исключительных случаях. Он регулируется федеральным законом №172-ФЗ "О переводе земель и земельных участков из одной категории в другую". Механизмы перевода различаются в зависимости от вида собственности на землю^{11,12}.

Наиболее сложный и затратный механизм перевода связан с земельными участками в общедолевой собственности. При этом органу местного самоуправления нужно выполнить следующие процедуры: опубликовать в СМИ извещение о проведении общего собрания собственников; обратиться в суд и получить решение о признании права муниципальной собственности на земельные участки, выделяемые из невостребованных земельных долей; провести комплекс кадастровых работ для выдела залесенных участков; зарегистрировать право муниципальной собственности на данные участки в Росреестре; подготовить пакет документов по переводу земельных участков в лесной фонд. Возможен также обмен залесенных земельных участков, находящихся в общедолевой собственности на земельные участки районного фонда перераспределения, находящиеся в пригодном состоянии для ведения сельскохозяйственного производства.

Таким образом, проблемы естественного заселения пахотных земель в агроландшафтах и рационального использования сельскохозяйственных земель являются важными для создания устойчивого сельскохозяйственного производства, а также поддержания экологической устойчивости территории. В связи с вышеизложенным необходима разработка отлаженных механизмов правового, экономического и экологического управления земельными ресурсами.

Для этого следует, во-первых, увеличить административные штрафы за неиспользование или ненадлежащее использование земель сельскохозяйственного назначения; во-вторых, органам местного самоуправления усилить работу по реализации федерального закона от 29.12.2010 г. №435-ФЗ в части оформления в муниципальную собственность невостребованных земельных долей. В-третьих, необходимо постоянно проводить мониторинг земель сельскохозяйственного назначения для изучения состояния залесен-

ных естественным путем земельных участков. Часть таких участков на территории муниципальных образований Самарской области нерентабельно использовать для земледелия. В-четвертых, нужно исключить возможности для перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель, кадастровая стоимость которых на 50% и более превышает средний уровень кадастровой стоимости по муниципальному району из земель сельскохозяйственного назначения в другие категории. В-пятых, муниципальным образованиям Самарской области нужно руководствоваться разработанными и утвержденными нормативно-правовыми актами: Приказами Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области: от 25.11.2009 г. №222-П "Об образовании комиссии по планированию использования/ земель сельскохозяйственного назначения"; от 23.12.2009 г. №249-П "Об установлении порядка и утверждении перечня особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодий, использование которых для других целей не допускается"; от 17.05.2010 г. №116-П "Об утверждении порядка выдачи разрешений на проведение внутрхозяйственных работ, связанных с нарушением почвенного покрова на землях сельскохозяйственного назначения".

¹ Система оценки устойчивости агроландшафтов для формирования экологически сбалансированных агроландшафтов. - Курск: ГНУ ВНИИЗиЗПЭ РАСХН, 2013. - 50 с.

² Трофимова Л.С., Трофимов И.А., Яковлева Е.П. Оценка агроландшафтов, вызовы их мониторинга и управления в России // Новые методы и результаты исследований ландшафтов в Европе, Центральной Азии и Сибири. Монография. В 5 томах. Под ред. В.Г. Сычева, Л. Мюллера. Москва: Изд-во Всероссийский научно-исследовательский институт агрохимии имени Д.Н. Прянишникова, 2018. - С. 114-118.

³ Гниденко В.В., Обущенко С.В. Динамика изменения плодородия почв Самарской области // Успехи современного естествознания. - 2013. - №9. - С. 148-151.

⁴ Обущенко С.В. Динамика основных показателей плодородия почв Самарской области за 50 лет // Достижения науки и техники АПК. - №1. - 2014. - С. 14-16.

⁵ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013. - №4. - С. 109-116.

⁶ Васильева Д.И., Власов А.Г. Динамика состояния земельного фонда Самарской области как результат земельной реформы // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем. - Материалы пятой Международной конференции. Институт экологии Волжского бассейна РАН; СГЭУ. 2018. С. 28-33.

⁷ Государственный доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2016 году". - Москва. Минприроды России; НИА-Природа. - 2017. - 760 с.

⁸ Постановление Губернатора Самарской области от 31.12.2008 г. №149 "Об утверждении Лесного плана Самарской области".

⁹ Закон Самарской области, № 83-ГД от 11.07.2006 г. (изменен 10.12.2007 г. №146-ГД и утратил силу 06.04.2009 г. №50-ГД), утв. Целевая программа "Повышение лесистости в рамках реализации целей Киотского протокола, охрана и защита лесов в Самарской области на 2006 - 2015 годы".

¹⁰ Доклад о состоянии и использовании земель в Самарской области в 2017 году. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области. - Самара, 2018.

¹¹ Хлыстун В.Н., Алакоз В.В. Механизмы включения неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 11. С. 38-42.

¹² Новикова М.А., Грязькин И.В., Беляева Н.В., Хетагуров Х.М., Нгуен В.З. Формирование лесных фитоценозов на заброшенных землях сельскохозяйственного назначения // Аграрный научный журнал. №6, 2016. - С. 29-33.

NATURAL FORESTATION OF AGRICULTURAL LAND IN THE SAMARA REGION

© 2019 Vasilyeva Daria Igorevna
Associate Professor, Ph.D.
© 2019 Vlasov Alexander Grigorievich
Head of Department, PhD.
Samara State University of Economics
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Keywords: land resources, forest fund, forestation, agricultural land, Samara region.

The article investigates the problem of natural forestation of agricultural lands on the example of the territory of Samara region. Prolonged (10-15 years) cessation of cultivation leads to overgrowth of fields. Thus there are problems of transfer of the earths from a category of agricultural appointment in a wood fund.

УДК 574.24
Код РИНЦ 87.00.00

ВЛИЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Гибадуллина Алина Равильевна
студент
© 2019 Трушкова Виктория Владимировна
студент
© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinaaaaa2508@mail.ru, trushkova.victoria@yandex.ru, firulinairina@gmail.com

Ключевые слова: риск здоровью; промышленный центр; загрязнение атмосферного воздуха, здоровье, заболевания, факторы, влияющие на здоровье.

В статье проанализированы источники загрязнения атмосферного воздуха в Самарской области, а также влияние атмосферного воздуха на здоровье людей в Самарской области.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в Самарской области концентрация в атмосферном воздухе загрязняющих веществ превышает предельно допустимую

мые нормы. Загрязнение атмосферного воздуха является одной из причин высокой заболеваемости жителей области определенными заболеваниями.

Самарская область - область с интенсивным развитием промышленности и автомобильного парка. В ее промышленной зоне насчитывается около 150 предприятий и организаций различных отраслей: машиностроения, ракетостроения, нефтедобычи и нефтепереработки, металлургии. На рисунке 1 представлены крупные промышленные предприятия, которые осуществляют весомые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу.

предприятия машиностроения

- РКЦ «Прогресс»
- АО «Кузнецов»
- АО «Авиакор»

предприятия цветной металлургии

- АО «Самарский металлургический завод»
- АО «Полнтайп»
- ООО «Самарский сталелитейный завод»

предприятия нефтедобычи и нефтепереработки

- АО «Волганефть»
- АО «Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод»

Рис. 1. Крупные производственные предприятия Самарской области

По данным Роспотребнадзора, среди множества факторов, влияющих на здоровье человека, качество атмосферного воздуха занимает лидирующее место¹.

Существенным источником загрязнения атмосферного воздуха являются передвижные источники. На 1 января 2019 года, в Самарской области зарегистрировано 1174,7 тысяч единиц автотранспорта² (рис. 2).

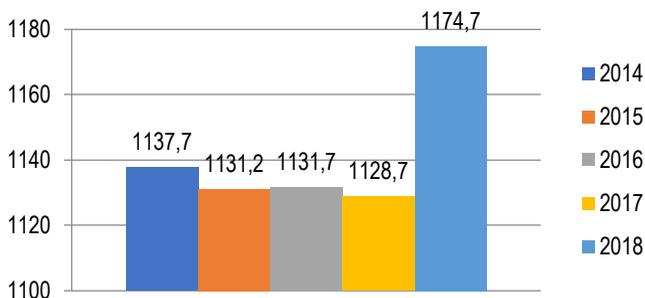


Рис. 2. Количество автотранспортных средств, зарегистрированных в Самарской области (тыс. ед.)

Только в городском округе Самара в 2019 году зарегистрировано 394 тысячи легковых автомобилей. Тем самым, город вошел в топ-5 российских городов, в которых больше всего автомобилей (рис. 3).

Москва	• 3,7 млн.
Санкт-Петербург	• 1,75 млн.
Екатеринбург	• 462 тыс.
Новосибирск	• 445 тыс.
Самара	• 394 тыс.
Казань	• 374 тыс.
Нижний Новгород	• 361 тыс.
Краснодар	• 341 тыс.

Рис. 3. Количество автомобилей в российских городах в 2019г. ³

Выбросы от автотранспорта за 2018 год оцениваются в 373,1 тыс. тонн, что на 1% выше выбросов за 2017 год, что объясняется увеличением количества зарегистрированного автотранспорта (рис. 4).

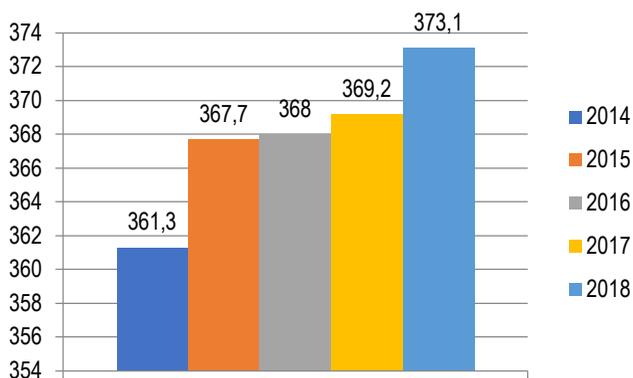


Рис. 4. Динамика валовых выбросов в атмосферу от автотранспорта по Самарской области за 2014-2018 годы (тыс. тонн)⁴

Выбросы от стационарных источников загрязняющих веществ в воздушный бассейн на территории области в 2018 году составили 197,145 тыс. тонн (78,5% к 2017 году).

На рис. 5 отображена динамика выбросов загрязняющих веществ в воздушный бассейн Самарской области от стационарных источников за последние 5 лет.

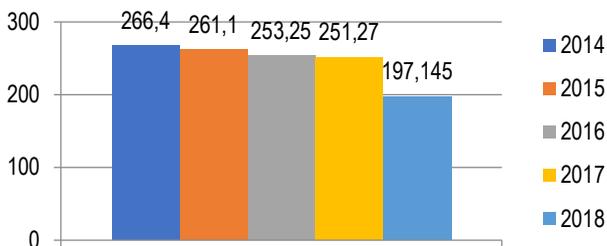


Рис. 5. Динамика валовых выбросов в атмосферу по Самарской области за 2014-2018 годы (стационарные источники), тыс. тонн⁵

Резкое сокращение выбросов в атмосферу в 2018 году связано с изменениями в порядке предоставления статистической отчетности в соответствии с Приказом Росстата от 08 ноября 2018 г. №661. В соответствии с вышеуказанным документом на треть сократилось число подлежащих учету стационарных источников негативного воздействия на атмосферу.

Общий объем выбросов в атмосферу от стационарных и передвижных источников загрязнения в 2018 году составил - 570,2, что на 8,4% ниже уровня 2017 года. По результатам 2018 года (как и за последние годы) валовые выбросы в атмосферу области от передвижных источников превысили объем выбросов в атмосферу от стационарных источников - их доля составила 65,4% (на 6,1% больше, чем в 2017 году).

Многие авторы, занимающиеся исследованием качества атмосферного воздуха, сделали выводы, что от уровня загрязнения атмосферного воздуха зависит рост определенных заболеваний. Например, у взрослого населения промышленных городов отмечается рост онкологических заболеваний и заболеваний органов дыхания; нервной и кровеносной системы; у новорожденных детей наблюдается рост количества врожденных аномалий⁶.

Содержание в атмосферном воздухе Самарской области различных загрязняющих соединений (фтороводород, сероводород, тяжелые металлы, фенол и взвешенные вещества, аммиак, фенол и оксид углерода) является одной из весомых причин возникновения заболеваний и нарушений органов дыхания, системы кровообращения, иммунной, нервной, мочеполовой, костно-мышечной системы, а также онкологических заболеваний, и др⁷.

Структура заболеваний населения области подтверждает данный факт: последние годы в Самарской области преобладают болезни органов дыхания, системы кровообращения, болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани, болезни мочеполовой системы, болезни органов пищеварения, болезни глаза⁸.

Важно отметить, что риск возникновения негативных последствий для здоровья населения Самарской области зависит не только от наличия и определенной концентрации вещества в атмосфере, но и от времени вдыхания загрязненного воздуха.

Таким образом, Самарская область характеризуется интенсивным развитием промышленности и автомобильного парка, все это не может не оказывать влияние на состояние атмосферного воздуха. Структура заболеваний населения Самарской области подтверждает взаимосвязь влияния атмосферного воздуха на здоровье жителей.

¹ Официальный сайт Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека// URL: <https://rosпотrebnadzor.ru/> <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 22.09.2019)

² Госавтоинспекция по Самарской области//Официальный сайт URL: <https://xn--90adear.xn--p1ai/r/63> (дата обращения 22.09.2019)

³ Федеральная служба государственной статистики //Официальный сайт URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 22.09.2019)

⁴ Доклад Правительства Самарской области об экологической ситуации в Самарской области за 2018 год//Сайт Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области URL: <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 22.09.2019)

⁵ Доклад Правительства Самарской области об экологической ситуации в Самарской области за 2018 год//Сайт Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области URL: <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 22.09.2019)

⁶ Иванов В.Я., Токарев И.И., Куликова Т.Е. Заболеваемость населения, связанная с загрязнением атмосферного воздуха в Запорожье // Гигиена и санитария. 1993, № 6. С. 11-13, Май И.В., Клейн С.В. Анализ риска здоровью населения от воздействия выбросов автотранспорта и пути его снижения // Изв. Самар. НЦ РАН. 2015. Т. 13. № 1(8). С. 1930-1933, Петров С.Б. Исследование по оценке риска здоровью населения при воздействии экологических факторов городской среды // Изв. Самар. НЦ РАН. 2011. № 1(8). С. 1895-1901.

⁷ Белан Ю.А., Дианова Д.Г. Состояние среды обитания человека и ее влияние на здоровье населения // Инновационная наука. 2017. Т. 2. № 3. С. 247-250

⁸ Заболеваемость всего населения России в 2017 году//Министерство здравоохранения РФ URL: <https://www.rosminzdrav.ru> (дата обращения 04.10.2019)

INFLUENCE OF ATMOSPHERIC AIR ON THE HEALTH OF PEOPLE IN THE SAMARA REGION

© 2019 Gibadullina Alina Ravilievna
Student

© 2019 Trushkova Victoria Vladimirovna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Associate Professor

Samara State University of Economics

Email: alinaaaaaa2508@mail.ru, trushkova.victoria@yandex.ru, firulinairina@gmail.com

Keywords: health risk; industrial centre; air pollution, health, diseases, factors affecting health.

The article analyzes the sources of air pollution in the Samara region, as well as the effect of atmospheric air on human health in the Samara region.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ПОЛИЭТИЛЕНА ПО РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

© 2019 Глухова Ольга Александровна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор

© 2019 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: обработка полиэтилена, технологическая эффективность, установки дробления.

Показана последовательная технология обработки полиэтилена в ООО "ЭкоРесурсПоволжье" (Тольятти), проведены расчеты по технологической эффективности модернизации производства путем замены на участке дробления установки ИМП-2/18,5 на агрегат ИРП-300 большей производительности и оптимальности.

Среди основных принципов и приоритетных направлений государственной политики в области обращения с отходами выделяется использование наилучших технологий при обращении с отходами.¹ Полиэтиленовые отходы наносят огромный вред окружающей среде, подвержены медленному разложению, которое сопровождается выделением опасных химических веществ, загрязняющие, в первую очередь, почву, воду, биоту. Самарская область остается экономически развитым регионом с относительно высокой концентрацией производств и рядом нерешенных экологических проблем.²

Модернизацию технологии обработки полиэтилена осуществляли на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" в г.Тольятти, где технологический процесс имеет полный цикл, включающий разнообразное оборудование, позволяющее получать вторичные материальные ресурсы (ВМР).³ Среди отходов полиэтилена значительную долю занимают ПЭТФ бутылки, тара и полиэтиленовая пленка.

Технологическая стадия обработки ПЭТФ бутылок на данном предприятии складываются из последовательных операций: сортировка, прессование, дробление, мойка, флотация, сушка, фасовка. ПЭТФ бутылки поступают на предприятие в составе ТКО. Конвейеры подают отходы в места ручного отбора материала, для этого созданы три производственные линии. На рабочем месте, где отбираются отходы, производят важнейшую операцию сортировки использованных бутылок по цветовым различиям. Бракуются бутылки белого цвета, в которых прежде разливался кефир или масло. Отобран-

ные бутылки прессуются и упаковываются. Затем они поступают для дробления или измельчения исходного материала на элементы среднего размера примерно 5 см, называемого флексом. Для отделения из общей измельченной массы пыли, песка и других загрязнителей производят мойку. Из флекса в процессе флотации разделяются разнообразные материалы по плотности. Наверх всплывают легкие этикетки и другие элементы. Среди них выделяют смесь пробок, которую фасуют отдельно. Отобранный от общей массы флекс промывают горячей водой (80-100°C) с добавлением NaOH, позволяющий отделить остатки клея, этикеток, других загрязняющих веществ. Одновременно это позволяет обеззаразить получаемый материал. Затем производят неоднократную мойку массы, в том числе для смыва NaOH. На магнитных сепараторах отделяются металлические фрагменты. Полностью очищенный флекс проходит дополнительное дробление или измельчение на элементы среднего размера около 1 см. Затем его в центрифуге подсушивают и окончательную сушку осуществляют в сушильном бункере. На этом полученный материал упаковывается и складировается.

Особую сложность представляет работа с отходами полиэтиленовой пленки. Обработка данного вида отходов на ООО "ЭкоРесурсПоволжье" осуществляется после доставки мусоровозами общей массы ТКО на мусоросортировочный комплекс на специально оборудованную бетонированную площадку.⁴ Отходы поступают на подающий конвейер, по которому передвигаются в динамический сепаратор. Здесь исходное сырье отделяется от отходов размером менее 30 мм, представляющие органические остатки пищи, смет в виде пыли, мелкого гравия и др. Далее исходное сырье подается для ручной сортировки и выделения остатков полиэтиленовых пакетов, которые в последующем упаковываются и складироваются. В последующем производится их сортировка, выделяются: ПВД (полиэтилен высокого давления), стретч-пленка, ПНД (пленка низкого давления). Кроме того, их сортируют на более или менее чистые и грязные, критерием чего выступает 10% степень проявления этих свойств. Выделяются из данной массы фрагменты бумаги, остатки скотча и др. На сортировку так же принимаются чистые полиэтиленовые пленки, собранные отдельно от ТКО. Такое сырье, в основном, поступает от производств и крупных магазинов.

Отселектированное сырье упаковывается, производят его взвешивание. И отправляют на первый этап обработки подготовленного полиэтилена, представляющее дробление или измельчение исходной массы (образование малых кусочков пластиковых отходов). Дробление осуществляется на дробилке ИМП-2/18,5, мощность которой не превышает 100 кг/ч.

Плёночный полиэтилен разрезается между роторными и стационарными ножами. В результате сырье измельчается и сыпется через отверстия решета дробилки. Следующая стадия агломерирования сопровождается дальнейшим измельчением, пластикацией (процесс превращения пластических масс в расплав). Затем превращение его в гранулы.

На предприятии ежемесячно производится исследование морфологического состава ТКО, из которого следует, что масса поступающей пленки составляет 1 804 тонн/год, а для последующей переработки отбирают 800 тонн/год. Таким образом, $1\ 804 - 800 = 1$

004 тонн - количество пленки, которое отправляется на полигон, в виду непригодности ее из-за загрязнения к вторичной переработке. Масса загрязненной пленки составляет примерно 10%. $1\ 804 / 100 * 10\% = 180,4$ тонн. $1004 - 180,4 = 823,6$ тонн. Из приведенных выше расчетов следует, что на полигон отправляется 823,6 тонн пленки.

Рассчитаем пропускную способность участка дробления на действующей дробилке ИМП-2/18,5 мощностью 100 кг/ч: $100\text{ кг/ч} * 22\text{ ч} * 364\text{ дня} = 800,8$ тонн/год - масса получаемой дробленки. Следовательно, при соответствующей загрузке оборудования на участке дробления при круглогодичном и круглосуточном использовании можно получить 800,8 тонны дробленки в год.

Рассчитаем пропускную способность участка агломерирования, где имеются 3 агломератора - 2 однороторных и 1 двухроторный: $(80\text{ кг/ч} * 22\text{ ч} * 364\text{ дня}) * 2 = 640,64$ тонн/год * 2 = 1 281,28 тонн/год - агломерата от 2 однороторных агломераторов. $100\text{ кг/ч} * 22\text{ ч} * 364\text{ дня} = 800,8$ тонн/год - агломерата от 1 двухроторного агломератора. Следовательно, на участке агломерирования можно переработать 2 082 тонны пленки в год.

Рассчитаем пропускную способность участка гранулирования: на производстве имеются два гранулятора с мощностями 100кг/ч каждый. $100\text{ кг/ч} * 22\text{ ч} * 364\text{ дня} = 800,8$ тонн/год - гранул. За год, каждый гранулятор может переработать 800,8 тонны агломерата и мощностей двух грануляторов хватает для переработки отходов.

На основании проведенных расчетов, следует, что мощностей участка дробления не хватает, чтобы перерабатывать поступившее количество пленки. Для того чтобы увеличить производительность на данном участке, необходимо приобрести новую, более мощную дробилку.

Для производства ООО "ЭкоРесурсПоволжье" был проведен поиск дробилки роторного типа с производительностью 300 кг/ч. Совместно с инженером-технологом было найдено несколько дробилок роторного типа с различной производительностью, произведен анализ отзывов потребителей и соотношения цена/качество на сайтах производителей оборудования для переработки отходов. На основании полученных данных, дробилка ИРП-300 является, на наш взгляд, наиболее оптимальным вариантом.

Модернизация процесса переработки полиэтилена заменой на участке дробления ИМП-2/18,5 агрегатом ИРП-300 позволит увеличить объем переработки полиэтиленовых отходов до 2 402 тонн в год, что следует из следующих расчетов $(300\text{кг} * 22 * 364) / 1000$). Технологическая эффективность новой установки в 3 раза превышающая прежнюю позволяет увеличить выработку дробленки для дополнительного агломерирования продукции и последующего возрастания производства гранулята. Это, согласно национальному стандарту, удовлетворяет требованиям повышения технологической эффективности выработки ценных ВМР для дальнейшей переработки и получения разнообразных материалов.⁵

Более того, с целью оптимизации переработки пластиковых отходов были изучены места потерь при производстве дробленки. Оказалось, что наибольшее количество продукта теряется на дробилке ИМП-2/18,5 со стандартной сеткой с ячейками 5 см. Установка новой роторной дробилки ИРП-300 с сеткой с ячейкой в 2 см показала дополнительную выгоду. После установки новой дробилки производительность увеличилась на 15%,

прекратилось зависание материала в бункере. Таким образом, было найдено эффективное решение по переработке отходов полиэтилена, разработан технологический режим на новой дробилке. Благодаря внедрению новой техники, производственные потери сырья сократились на 0,75 тонн/месяц, уменьшилось поступление полимерных отходов на полигоны Тольятти на 823,6 тонн в год.

¹ Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об отходах производства и потребления" URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/f380561eb65d28708f522e4230771b49d1d5eb4e/ (дата обращения: 24.09.2019).

² Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. С. 283-288.

³ Шайдулова А.О. Методические указания для производственной практики по сортировке ООО "ЭкоРесурсПоволжье"/ А. О. Шайдулова. - Тольятти: ООО "ЭкоРесурсПоволжье", 2019. - 23 с.

⁴ Шайдулова А.О. Методические указания для производственной практики по переработке полиэтиленовой пленки ООО "ЭкоРесурсПоволжье"/ А. О. Шайдулова. - Тольятти: ООО "ЭкоРесурсПоволжье", 2019. - 17 с.

⁵ Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р 57701-2017 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Программы в области обращения с твердыми коммунальными отходами. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200147102> (дата обращения: 26.09.2019).

MODERNIZATION OF POLYETHYLENE PROCESSING ON RESOURCE-SAVING TECHNOLOGY

© 2019 Glukhova Olga Alexandrovna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor

© 2019 Lazareva Natalya Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: polyethylene processing, technological efficiency, crushing plants.

The technology of processing polyethylene at EcoResourcePovolzhye LLC (Tolyatti) is shown, calculations are made of the technological efficiency of modernization of production by replacing the IMP-2 / 18.5 unit at the crushing site with an IRP-300 unit of greater productivity and optimality.

РАСЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ПОЛИЭТИЛЕНА С ЗАМЕНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

© 2019 Глухова Ольга Александровна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор

© 2019 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: переработка полиэтилена, экологическая и экономическая эффективность, установки дробления.

Приведен расчет экологической и экономической эффективности переработки полиэтилена с заменой технологического оборудования на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" в г.Тольятти. Экологический эффект от замены на линии дробления отходов полиэтилена установки ИМП-2/18,5 на новый роторной агрегат ИРП-300 составил 288, 26 тыс. руб./год, а экономический эффект - 2 071 тыс. руб./год. Срок окупаемости предложенной замены оборудования составит 14 месяцев.

Применение экологически обусловленных и экономически выгодных технологий при переработке отходов выступает приоритетным направлением государственной политики в области обращения с отходами.¹ В Самарской области отмечается относительно высокая концентрация промышленного производства и развитая агломерация на фоне целого ряда нерешенных жизненно важных экологических проблем.²

Экологическая эффективность программ обращения с отходами оценивается по величине возможного снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду и величине предотвращенного ущерба в результате негативного воздействия отходов.³ Эффективность реализации конкретных технических решений, как правило, заключается в сокращении общего объема ТКО, подлежащих захоронению на территории региона. Совершенно справедливо считается, что предотвращенный ущерб от воздействия ТКО на окружающую среду и здоровье населения региона может составить значительные суммы, которые точно определить весьма затруднительно. Программные документы по обращению с ТКО в целом не предполагают непосредственного достижения значительного экономического эффекта и извлечения прибыли. Но при этом отмечается, что экономия средств, возникающая в результате устранения последствий причиненного вреда здоровью населения и окружающей среде, принесет известный экономический эффект. Более того указывается, что экономическая эффективность подобных программ зависит от внедрения новой техники и технологий, полученной в результате этого прибыли и может быть оценена путем сравнения:

- затрат на ее реализацию с бюджетными доходами, получаемыми в результате вовлечения отходов в хозяйственный оборот,

- затрат на ее реализацию с бюджетными расходами, связанными с отчуждением земель для обустройства полигонов, ликвидацией чрезвычайных ситуаций в результате, к примеру, горения отходов, возмещения ущерба окружающей среде и здоровью людей при правонарушениях в области обращения с отходами.

В комплексе достигается решение общеэкономических задач по повышению инвестиционной привлекательности региона; по увеличению количества малых и средних предприятий и их доли в валовом региональном продукте; по улучшению состояния окружающей среды с приближением ее свойств к природной среде.

Расчет экологической и экономической эффективности переработки полиэтилена с заменой технологического оборудования осуществляли на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" в г.Тольятти. Основой для расчета послужила рекомендованная нами замена на линии дробления отходов полиэтилена установки ИМП-2/18,5 с сеткой с ячейками 5 см на новый роторной агрегат ИРП-300 с сеткой с ячейкой в 2 см, с повышенной технической эффективностью.

В связи со снижением нагрузки на окружающую среду, мы можем рассчитать экологический эффект от предложенной модернизации⁴. В расчетах учитывали:

$$N = (Зсодерж. + Зсбор) * КПР, \text{ где}$$

N - нагрузка на окружающую среду, тыс. руб./год;

Зсбор - затраты на сбор и транспортировку 1т ТКО на полигон, тыс. руб./т;

Зсодерж. - затраты на содержание 1т ТКО на полигоне, тыс. руб./т;

КПР - количество пленки, которое отправляется на полигон, тонн/год.

$$ЭЭ = N1 - N2, \text{ где}$$

ЭЭ - экологический эффект, тыс. руб./год;

N1 - нагрузка на окружающую среду до модернизации, тыс. руб./год;

N2 - нагрузка на окружающую среду после модернизации, тыс. руб./год.

Из проведенных расчетов следует, что экологический эффект от предложенной модернизации будет равен 288, 26 тыс. руб./год.

Экономический эффект от модернизации считали по общепринятым методикам определения экономической эффективности технических решений.⁵ С учетом особенностей работы с полиэтиленовыми отходами по данным ниже формулам:

$$1) П = Пдроб. * Чс * РДг, \text{ где}$$

П - производительность дробилки, тонн/год, Пдроб. - произв. дробилки кг/ч, Чс - часы смены, РДг - кол-во рабочих дней в году;

$$2) МП = СП / 100 * 10\%, \text{ где}$$

МП - масса загрязненной пленки, тонн/год, СП - содержание пленки в ТКО, тонн; 10% - грязная, непригодная пленка;

$$3) Здроб. = ЗД * КД, \text{ где}$$

Здроб. - затраты на дробление тыс. руб./год, ЗД - затраты на дробление, тыс. руб./т, КД - кол-во полученной дробленки, тонн/год;

$$4) Змод. = СД + СТУ, \text{ где}$$

Змод. - затраты на модернизацию, тыс. руб., СД - стоимость дробилки, тыс. руб., СТУ - стоимость транспортировки и установки дробилки, тыс. руб.;

5) $PA = KД - 5\%$, где

PA - полученный агломерат, тонн/год, КД - кол-во полученной дробленки, тонн/год, 5% - производственные потери;

6) $Загл. = 3А * PA$, где

Загл. - затраты на агломерирование тыс. руб./год, 3А - затраты на агломерирование, тыс. руб./т., PA - полученный агломерат, тонн/год;

7) $Кпп. = СП - Моп$, где

Кпп. - кол-во пленки, которое отправляется на полигон, тонн/год; СП - содержание пленки в ТКО, тонн/год; Моп - масса отобранной пленки, тонн/год;

8) $ГО = PA - 3\%$, где

ГО - годовой объем производства гранул, тонн/год, PA - полученный агломерат, тонн/год, 3% - производственные потери;

9) $Згран. = 3Г * ГО$, где

Згран. - затраты на гранулирование тыс. руб./год, 3Г - затраты на гранулирование, тыс. руб./т., ГО - годовой объем производства гранул, тонн/год;

10) $Зс. - затраты на содержание 1т ТКО на свалке$, тыс. руб./т;

$Зст. - затраты на сбор и транспортировку на свалку 1т ТКО$.

11) $ГЗ = (Зсбор + Зсодер.) * Кпп.$, где

ГЗ - годовые затраты на складирование пленки на полигоне, тыс. руб./год, Зсбор - затраты на сбор и транспортировку на полигон 1т ТКО, тыс. руб./т., Зсодер. - затраты на содержание 1т ТКО на полигоне, тыс. руб./т., Кпп. - кол-во пленки, которое отправляется на полигон, тонн/год;

12) $ПЗ = (Здроб. + Загл. + Згран.) + (Спп. * КД) + (ППР + У + АО + ПР)$, где

ПЗ - прямые затраты, тыс. руб./год, Здроб. - затраты на дробление тыс. руб./год, Загл. - затраты на агломерирование тыс. руб./год, Згран. - затраты на гранулирование тыс. руб./год, Спп. - стоимость полиэтиленовой пленки, тыс. руб./тонн., КД - кол-во полученной дробленки, тонн/год, ППР - погрузо-разгрузочная работа, тыс.руб./т., У - упаковка, тыс.руб./т., АО - амортизация оборудования, тыс.руб./т., ПР - плановый ремонт оборудования, тыс.руб./т.;

13) $ПБ = ЦГ * ГО$, где

ПБ - прибыль, тыс. руб./год, ЦГ - цена гранул, тыс. руб./т., ГО - годовой объем производства гранул, тонн/год;

14) $ЧП = ПБ - ПЗ$, где

ЧП - чистая прибыль, тыс. руб./год, ПБ - прибыль от продажи гранул, тыс. руб./год, ПЗ - прямые затраты, тыс. руб./год;

15) $СО = Змод. / (ЧП2 - ЧП1) / 12$, где

СО - срок окупаемости, месяцы; Змод. - затраты на модернизацию, ЧП2 - чистая прибыль после модернизации, ЧП1 - чистая прибыль до модернизации, 12 - двенадцать месяцев).

16) $ЭКэф. = ЧП2 - ЧП1$, где

ЭКэф. - экономическая эффективность от предложенной модернизации, тыс. руб./год; ЧП2 - чистая прибыль после модернизации, тыс. руб./год, ЧП1 - чистая прибыль до модернизации, тыс. руб./год.

В результате проведенных расчетов следует, что экономический эффект от предложенной модернизации технологического процесса переработки полиэтиленовых отходов путем замены дробилки ИМП-2/18,5 с сеткой с ячейками 5 см на новую более производительную роторную дробилку ИРП-300 с сеткой с ячейкой в 2 см будет равен 2 071 тыс. руб./год. Срок окупаемости предложенной модернизации составит 14 месяцев.

¹ Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об отходах производства и потребления" URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/f380561eb65d28708f522e4230771b49d1d5eb4e/ (дата обращения: 26.09.2019).

² Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. С. 283-288.

³ Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р 57701-2017 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Программы в области обращения с твердыми коммунальными отходами. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200147102> (дата обращения: 26.09.2019).

⁴ Майский Р.А., Павлова Ю.А., Проскура В.С. Экономическая эффективность проектов по охране окружающей среды и природоохранных мероприятий. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2017, №4(22), С.40-47.

⁵ Экономическая эффективность технических решений : учебное пособие / С.Г. Баранчикова [и др.] ; под общ. ред. проф. И. В. Ершовой.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.- 140 с.

CALCULATION OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF POLYETHYLENE PROCESSING WITH REPLACEMENT OF TECHNOLOGICAL EQUIPMENT

© 2019 Glukhova Olga Alexandrovna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor

© 2019 Lazareva Natalya Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: polyethylene processing, environmental and economic efficiency, crushing plants.

The calculation of the environmental and economic efficiency of polyethylene processing with the replacement of technological equipment at the EcoResourcePovolzhye enterprise in Togliatti is presented. The environmental effect of replacing the IMP-2 / 18.5 installation at the new rotary unit IRP-300 at the waste polyethylene crushing line amounted to 288.26 thousand rubles / year, and the economic effect was 2.071 thousand rubles / year. The payback period of the proposed equipment replacement will be 14 months.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

© 2019 Еланская Татьяна Александровна
студент

© 2019 Васильева Дарья Игоревна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e.tany2015@yandex.ru

Ключевые слова: земельные ресурсы, рациональное использование земель, сельскохозяйственные земли.

В статье анализируется организация рационального использования земельных ресурсов. Авторы рассматривают необходимость рационального использования ресурсов в Похвистневском районе Самарской области.

Постоянная эксплуатация земельного фонда предполагает создание благоприятных условий для производства сельскохозяйственной продукции. Однако добиться высокой экономической эффективности в данной сфере невозможно без тщательного расчета по расходам энергетических, силовых и природных ресурсов. Ключевое же значение в деле поддержания достаточных производственных показателей в данной сфере без ущерба для природы имеет концепция рационального использования земли, необходимость которой с течением времени становится все более очевидной.

Начать следует с того, что не существует общего универсального представления о технологии рациональной эксплуатации земельного фонда, которая бы укладывалась в требования со стороны разных точек зрения на процесс использования данного ресурса. Ведь существуют агротехнические, экономические, экологические, правовые и другие аспекты понимания этой проблематики, хотя в каждом случае есть и схожие мотивы и даже средства достижения поставленных задач.

Рациональное использование земли - обеспечение землепользователями максимального эффекта землепользования с учетом охраны и оптимального использования земель.¹

Рациональное использования земель состоит из 2 аспектов (экологического и экономического), которые тесно взаимосвязаны с собой:

- сущностью экономического аспекта является максимальная полезность природопользования
- сущностью экологического аспекта является охрана земель и оптимальное их использование.

Критериями рационального использования являются:

- использование земельного участка по целевому назначению;

- использование земельного участка, не приводящее к существенному снижению плодородия сельскохозяйственных земель;

- использование земельного участка без причинения вреда окружающей среде¹.

Центральное понятие рационального использования земель все равно будет выражаться через производственный процесс - достижение целей сельскохозяйственной деятельности с максимальным экономическим эффектом, но в рамках оптимального взаимодействия с факторами природного свойства. То есть очевидно, что в некотором роде баланс регуляции землепользования обеспечивается двумя конфликтными факторами эксплуатации ресурса - производственным и экологическим.

В рамках повышения эффективности рационального использования земель могут разрабатываться и вводиться федеральные, региональные и местные программы охраны земель. В программах указываются цели, задачи, целевые показатели, которых необходимо достигнуть, сроки, этапы и финансирование. Также выносятся проблема, которая требует решения, определяются мероприятия, с помощью которых будет решаться данная проблема. Особое значение имеет оценка социально-экономической эффективности реализации программы.

Рациональное землепользование невозможно без учета функций управления ресурсами. К наиболее значимым управленческим функциям применительно к земельному фонду относятся следующие:

- организация и осуществление землеустройства с формированием кадастра объектов недвижимости;

- предоставление земельных участков юридическим и физическим лицам для хозяйственной деятельности;

- мониторинг земель. Производится в том числе с целью выработки плана рационального использования лесов и пахотных земель с учетом конкретных условий эксплуатации;

- охрана прав собственности на земельное имущество с правом на его использование;

- планирование стратегии рационального пользования и охраны земли;

- фискальная деятельность, сопряженная с эксплуатацией земельных ресурсов;

- правовое обеспечение охраны и использования земель;

- госконтроль за процессами использования и охраны земель;

- разрешение споров по землеустройству.

Под эффективным управлением земельными ресурсами подразумевается организованное землепользование, адаптированное к экономическим, социальным, и, конечно же, экологическим условиям². Правила землепользования и застройки поселения должны учитывать все особенности конкретного участка земли. В практике землепользования также фигурируют такие понятия, как рациональное и оптимальное землепользование.

Оптимальное землепользование и застройки предполагают использование максимального функционального потенциала земель, который возможен в конкретных природных условиях, при минимальных затратах, без негативных последствий³. Практика показывает, что осуществление такого подхода маловероятно, так как любое вторжение в окружающую среду, даже если оно не оставляет видимых следов, приводит к изменению природной ситуации.

Рациональное сельское и городское землепользование - более реальное понятие. Оно предполагает, что в процессе производства все землепользователи будут достигать наибольшего эффекта в достижении своих целей, учитывая при этом соображения охраны земель и оптимального взаимодействия с природой.

Нерациональное землепользование выражается в:

- нецелевом использовании земель;
- использовании, которое ведет к снижению плодородия и истощению земли;
- использовании, которое ведет к ухудшению экологической ситуации.

Рациональное и эффективное хозяйствование на земле органически связано с использованием угодий.

Во многих районах Самарской области распределение земель по хозяйствам неравномерное, в том числе и в Похвистневском. Наряду с крупными хозяйствами имеются хозяйства с малой земельной площадью. Удельный вес сельскохозяйственных угодий составляет 66,6%, под пастбищами занято 15,25% общей площади района. Расположены они, преимущественно, вдоль оврагов и балок, крутым склонам. На долю пашни приходится 50,4% общей площади района. Под сенокосами занято 0,91% общей площади района. Многолетние насаждения занимают лишь 0,08% общей площади района.

На территории Похвистневского района имеются земельные участки различных видов разрешенного использования. Наиболее ценными являются земли сельскохозяйственного назначения, относящиеся к сельскохозяйственным угодьям. Сенокосы используются фермерскими и личными подсобными хозяйствами.

Нерациональное использование привело к сокращению продуктивных земель, снижению их плодородия и уменьшению производства сельскохозяйственной продукции, ухудшению экологической обстановки⁴.

Неуклонно нарастают проблемы сохранения земельно-ресурсного потенциала сельского хозяйства Похвистневского района, вызванные нарушением земель, потерей почвенного плодородия.

Внедрение мер и принципов рациональной эксплуатации земельных фондов почти всегда реализуется в нескольких направлениях⁵⁻⁷. Только комплексное изменение подходов к использованию природных ресурсов позволяет добиться высоких положительных результатов.

Основными негативными факторами использования земель являются:

- сокращение площади сельскохозяйственных угодий в результате перевода их в другие категории и использовании не для сельскохозяйственных целей;
- потеря самой почвы в результате нарушения земель строительными.

Таким образом, для рационального использования земельных ресурсов района необходимо комплексное географическое изучение сельскохозяйственных земель. Система путей рационализации индивидуальна.

¹ Константинов, В.М. Экологические основы природопользования / В.М. Константинов. - М.: Academia, 2018. - 544 с.;

² Гальперин, М.В. Экологические основы природопользования: Учебник / М.В. Гальперин. - М.: Форум, 2015. - 320 с.;

³ Боголюбов, С. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в области сельского, лесного и рыбного хозяйства. Учебник / С.А. Боголюбов, Е.А. Позднякова. - М.: Юрайт, 2016. - 396 с.;

⁴ Радько, Т.Н. Основы экологического права / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2018. - 297 с.;

⁵ Сухачёв, А.А. Экологические основы природопользования (СПО). Учебник / А.А. Сухачёв. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.;

⁶ Васильева Д.И., Воронин В.В., Власов А.Г., Мост Е.С., Храпунов А.С. Результаты земельной реформы в России: эколого-экономический аспект // Проблемы региональной экологии. 2018. № 3. С. 125-131.

⁷ Васильева Д.И., Власов А.Г. Динамика состояния земельного фонда Самарской области как результат земельной реформы // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем.- Материалы пятой Международной конференции. Институт экологии Волжского бассейна РАН; СГЭУ. 2018. С. 28-33.

ORGANIZATION OF RATIONAL USE LAND RESOURCES

© 2019 Yelanskaya Tatyana Alexandrovna
Student

© 2019 Vasilieva Darya Igorevna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e.tany2015@yandex.ru

Keywords: land resources, rational use of land, agricultural land.

The article analyzes the organization of rational use of land resources-owls. The authors consider the need for rational use of resources in the Pohvistnevsky district of the Samara region.

УДК 504.064.36
Код РИНЦ 38.00.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ

© 2019 Кандрова Анна Владимировна
студент

© 2019 Артемьева Дарья Дмитриевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrova98@mail.ru, dascha.artemieva@yandex.ru

Ключевые слова: земельные ресурсы; мониторинг земель; плодородие; геоинформационная система (ГИС).

Статья посвящена обоснованию использования ГИС-технологий при проведении мониторинга земель и роли геоинформационной системы при анализе состояния земельных ресурсов. Так же рассматриваются воздействия, которые напрямую оказывают влияние на экологическое состояние, качество и плодородие земельных ресурсов.

В настоящее время особое внимание уделяется земле, как природному ресурсу. Она имеет пространственно-ограниченный характер, а также качественную и количественную неоднородность.

Земельные ресурсы систематически подвергаются многочисленным негативным окружающим факторам, которые вызваны природными и антропогенными воздействиями. Особенно выделяются земли сельскохозяйственных угодий, пашни и другие плодородные земли, так как они имеют наивысшую ценность. Деградация, снижение плодородия ценных почв, постоянное ухудшение, загрязнение, истощение ведет к необратимой катастрофе. Такие последствия вызваны в следствии уменьшения площади лесов, вторичного засоления почв, их опустынивания, нерационального ведения сельскохозяйственных работ, а также из-за чрезмерного использования пестицидов, разработки полезных ископаемых, загрязнения токсикантами, наличием водохранилищ, подтоплением почв, размыванием морских побережий, кислотными дождями и т.д.

Такие воздействия губительно влияют на землю, сказываясь на ее экологическом состоянии, качестве и плодородии. От рационального использования земельных ресурсов зависит функционирование всех отраслей сельского хозяйства и экономики в целом, поэтому важнейшей задачей государственного управления земельными ресурсами является организация мониторинга земель.

Для предотвращения деградации почв и усугубления ситуации проводится мониторинг земель, он ведет систематические наблюдения за состоянием земель с целью сбора, обработки передачи и хранения информации о своевременном выявлении негативных изменений, оценки и необходимой ликвидации последствий негативных процессов¹. К таким наблюдениям можно отнести съемку, обследование и проведение изысканий на определенных территориях (участков, полей и используемых угодьях).

Необходимые эффективные меры по предотвращению ухудшения почв следует проводить рационально и незамедлительно. Вся необходимая информация для принятия мер по предупреждению и ликвидации последствий негативных процессов систематически изменяется, обновляется и становится неактуальной, что значительно усложняет ее использование в бумажном виде.

Информация, собранная во время мониторинга земель, о физических, химических, биологических процессах и уровне загрязнения почв в окружающей среде накапливается в архивах и позволяет получить мгновенный доступ к необходимой информации². Использование ГИС-технологий позволяет провести более полную оценку земельных ресурсов за более короткий срок. Поэтому в настоящее время проведение мониторинга с помощью геоинформационных систем значительно облегчает формирование и обновление информации о земле, отдельных территориях и объектах.

Современные технологии позволяют за короткие сроки обрабатывать большие объемы информации, качественно и точно изготовить необходимую документацию. Одной из важнейших способностей можно выделить способность хранить и обрабатывать пространственные данные, что наиболее важно при проведении мониторинга².

ГИС-технологии позволяют эффективно проводить анализ экологического состояния земель. При анализе геоинформации о качестве и ценности конкретных земельных участков можно наиболее объективно оценивать их.

С нынешней экологической ситуацией создание информационных баз, прикладных геоинформационных систем и использованию ГИС-технологий является наиболее актуальным решением для ликвидации комплекса проблем в области природопользования и охраны окружающей среды³.

При проведении мониторинга земель с помощью ГИС-технологий возможно решение следующих важных задач²:

1. полный отчет текущего состояния земельных ресурсов по определенным параметрам: загрязнение, засоление, ветровая и водная эрозия почв, а также ее кислотность;
2. прогноз возможного изменения качества и плодородия земель;
3. оценка продуктивности пахотных сельскохозяйственных земель;
4. прогнозирование будущей урожайности посевных угодий;
5. оценка площади земель;
6. оценка экономического ущерба, причиненного путем природного и антропогенного воздействия;
7. наблюдение за состоянием общей экологической ситуации;
8. создание эффективного управления имеющимися ресурсами и др.

Таким образом, использование ГИС-технологий позволит объединить различную информацию в единый информационно-аналитический комплекс на основе пространственных данных, и тем самым создать согласованную структуру для имеющейся и получаемой информации.

¹ Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019).

² Ткачева, О.А. Применение ГИС - технологий для мониторинга земель // Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и сопредельных странах: материалы VI Международной научной конференции. - 2015. - С. 399 - 403.

³ Рудич, Т.А. Применение геоинформационных систем в обеспечении рационального использования природных ресурсов / Т.А. Рудич, О.А. Ткачева // Международный студенческий научный вестник. - 2016. - № 4 - 4. - С. 534 - 535.

THE USE OF GIS TECHNOLOGIES IN THE MONITORING OF LAND

© 2019 Kandrova Anna Vladimirovna
Student

© 2019 Artemyeva Daria Dmitrievna
Lecturer

Samara State Economic University

E-mail: kandrova98@mail.ru, dascha.artemyeva@yandex.ru

Keywords: land; Monitoring Fertility; Geo-information system (GIS).

The article is devoted to justifying the use of GIS technologies in land monitoring and the role of the geo-information system in the analysis of the state of land resources. The impacts that have a direct impact on the ecological condition, quality and fertility of land resources are also considered.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ "КНИГА, КОТОРОЙ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ"

© 2019 Касьянова Илона Евгеньевна

студент

Ишимский педагогический институт имени П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ

E-mail: kasyanova_ilona@mail.ru

Ключевые слова: экология, экологическая культура, экологическая грамотность, проект, Красная книга, редкие виды.

Статья посвящена анализу роли экологической культуры в жизни школьников, а также рассмотрению одного из возможных путей повышения уровня экологической культуры через участие в экологических проектах. Рассматривается на примере проекта, реализуемого на территории города Ишима "Книга, которой не должно быть", целью которого является сохранение редких видов растений и животных Тюменской области.

Веками строящиеся взаимоотношения между человеком и природой претерпели существенные изменения, причиной которых стал настигший человечество экологический кризис. Последняя четверть XX столетия - время обострения проблем, связанных с резким сокращением биологического разнообразия¹. Сложившаяся обстановка заставила человечество пересмотреть свои приоритеты в пользу природы, в связи с чем, особую популярность начала набирать наука экология, как основа для принятия природосообразных² решений. Стала очевидной необходимость экологического воспитания, формирования экологического сознания, углубления знаний о взаимосвязях в природных сообществах и становления гармоничных отношений между человеком и миром природы. Так, в жизнь человека постепенно пришло понятие экологической культуры³.

По мере изучения понятия "экологическая культура", стало ясно, что оно достаточно многообразно и может трактоваться с разных позиций. Экологическая культура - это абсолютно новый тип культуры. С другой стороны, она же представляет собой свойство человеческой личности, которое сочетает в себе деятельностный, этический, эстетический и интеллектуальный аспекты. В структуре экологической культуры четко выделились три основных составляющих: экологическая грамотность, экологическое сознание и экологическое поведение или деятельность⁴.

И если необходимость формирования экологической культуры не вызывает сомнения, то еще более очевидным становится факт, что закладывать её основы необходимо еще в общеобразовательной школе⁵.

Наиболее благоприятным возрастом для этого считается, в том числе, подростковый период. На данном этапе развития человеческой личности, своего расцвета достигает формирование сознательного поведения, основополагающих качеств личности, склады-

вается устойчивое мировоззрение, и формируются определенные социальные и нравственные установки. На первый план выходит потребность в признании себя другими членами группы, общении, становлении собственного "Я". Личные потребности начинают согласовываться с потребностями общества, наступает осознание социально значимой экологической проблемы. В этот период необходимо обеспечить школьнику такие условия, в которых он сможет проявить себя в природоохранной деятельности, подкрепить положительную мотивацию по отношению к ней⁶.

Календарный план мероприятий проекта "Книга, которой не должно быть" (2019-2020)

Месяц	Планируемые мероприятия
Сентябрь (последнее воскресенье сентября - День амурского тигра)	Игровое мероприятие, направленное на первое знакомство детей с исчезающими видами, в данном случае - амурским тигром.
Октябрь (последний четверг октября - Международный день без бумаги)	Внеклассное мероприятие о сохранении лесов. Игровая экологическая программа на территории природного фэнтези парка, где школьники на практике знакомятся с редкими видами юга Тюменской области. Акция по сбору макулатуры "Книга для тебя и жизнь для планеты".
Ноябрь (15 ноября - День вторичной переработки)	Проведение урока "Разделяй с нами", разработанного Всемирным фондом дикой природы (WWF). Акция по сбору и сдаче пластиковых бутылок "В погоне за пластиком".
Декабрь	Загородная экскурсия - знакомство с зимующими птицами. Конкурс кормушек для птиц "Дарим певцу по дворцу".
Январь (11 января - Всемирный день заповедников)	Игровое развлекательное мероприятие на территории ООПТ, где дети продолжают знакомиться с редкими видами животных и растений. Конкурс рисунков редких видов "Ты живешь в моих рисунках".
Февраль	Посещение конного клуба и зоопарка с познавательной игровой программой. Акция "Протяни руку лапам" (сбор корма для бездомных животных).
Март (21 марта - Международный день леса, 28 марта - Акция "Час Земли")	Мероприятие "Час Земли - 2020". Эко-урок от WWF "Лесомания" (способствует формированию бережного отношения к лесам).
Апрель (19 апреля - День подснежника, 22 апреля - Всемирный день Земли)	Экологическое мероприятие "День подснежника". Конкурс стихов/эссе/сочинений "Я сберегу тебя, Земля".
Май (Всероссийский день посадки леса)	Коллективная посадка деревьев. Игровое развлекательное мероприятие о сохранении биологического разнообразия.

Среди возможных путей повышения экологической культуры школьников - вовлечение их в природоохранную деятельность через участие в экологических проектах. В городе Ишиме был реализовано уже несколько проектов^{7,8}. В настоящее время начал свою работу проект для обучающихся школ "Книга, которой не должно быть". В основу

созданного проекта легла проблема сокращения биологического разнообразия, а именно исчезновение редких видов растений и животных, занесенных в Красную книгу Тюменской области. Необходимость создания такого проекта была продиктована результатами тестирования, которое показало достаточно низкий уровень экологической культуры обучающихся. Для того чтобы познакомить школьников с краснокнижными видами своего края был создан ряд различных развлекательных и воспитательных мероприятий, акций и творческих конкурсов экологической направленности (см. таблицу), цель которых – сделать ребят полноправными участниками природоохранной деятельности, создать условия для формирования экологического сознания и повышению экологической грамотности.

В ходе каждого мероприятия дети зарабатывают коллекционные магниты с редкими видами Красной книги Тюменской области. Победители проекта награждаются дипломами, подарками и памятным призами. В настоящее время проект реализуется на одной из общеобразовательных школ города Ишима, в дальнейшем планируется охват всех городских школ, но и школ Ишимского района.

¹ Насибов Р.Э., Мехоношин С.А., Холопов Ю.А. К вопросу о сокращении биологических ресурсов планеты // В книге: Экологические, экономические, социальные и правовые аспекты устойчивого развития. Тезисы докладов международной студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 18-19.

² Холопов Ю.А., Анфилофьев Б.А. Экологизация образования - первый шаг на пути к принятию природосообразных решений // В сборнике: Непрерывное профессиональное образование в XXI веке Материалы международной научно-методической конференции: сборник статей. 2008. С. 297-301.

³ Козловцева О. С., Григоров И. С. Программа "Шаг навстречу природе" как путь повышения экологической культуры обучающихся/Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 11. С. 131-134.

⁴ Бодрова Л.А. Формирование экологической культуры школьников в условиях реализации современных образовательных программ // Ярославский педагогический вестник. 2011. № 3. Том II. С. 24-28.

⁵ Абагуров Е.И. Современные тенденции формирования экологической культуры школьников в России // Сборники конференций НИЦ "Социосфера". 2012. № 8. С. 205-207.

⁶ Стромова А. В. Научно-теоретические основы формирования экологической культуры подростков // Вестник ТГУ. 2009. №3.

⁷ Козловцева, О.С. Развитие креативных способностей обучающихся через проектно-исследовательскую деятельность на занятиях по экологии / О.С. Козловцева, Н.И. Дереча // Биоэкологическое краеведение: мировые, российские и региональные проблемы: материалы 7-й междунар. науч.-практ. конф.-Самара, 2018. -С. 263-266.

⁸ Широкова, К.В. Реализация Программы "Экологическое краеведение" на юге Тюменской области /К.В. Широкова, О.С. Козловцева // Биоэкологическое краеведение: мировые, российские и региональные проблемы материалы 2-й Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной 110-летию юбилею доктора биол. наук, профессора Д.Н. Флорова и 75-летию юбилею канд. биол. наук, проф. М.С.Горелова. 2013. С. 294-297.

FORMATION OF ENVIRONMENTAL CULTURE OF PUPILS THROUGH THE PROJECT "A BOOK, THAT SHOULDN'T BE"

© 2019 Kasyanova Iлона Evgenevna
Ishim P.P. Ershov Teachers Training Institute
(the branch) of Tyumen State University
E-mail: kasyanova_ilona@mail.ru

Keywords: Ecology, ecological culture, environmental literacy, project, Red Book, rare species.

The article is devoted to analysing the role of ecological culture in the life of schoolchildren, as well as to considering one of the possible ways to improve the level of ecological culture through participation in environmental projects. It is considered on the example of the project implemented in the territory of the town of Ishim "Book, that shouldn't be", the purpose of which is to preserve rare species of plants and animals of the Tyumen region.

УДК 504.3.054
Код РИНЦ 87.00.00

СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Леонтьева Ольга Сергеевна
студент
© 2019 Войкина Диана Владимировна
студент
© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Olga.Leontieva999@yandex.ru

Ключевые слова: благоприятная окружающая среда, климатические условия, уровень загрязнения, источники загрязнения атмосферного воздуха, риск здоровью; промышленный центр.

В статье проанализированы источники загрязнения атмосферного воздуха в Ульяновской области, состояние атмосферного воздуха в области в настоящее время, а также влияние атмосферного воздуха на здоровье людей в Ульяновской области.

Актуальность. В нашей стране каждый житель имеет право на благоприятную окружающую среду¹. Атмосферный воздух является важнейшей частью среды обитания человека. Однако, с увеличением объемов производства и расширением спектра выпускаемой продукции, увеличением количества автотранспортных средств наблюдается

ухудшение состояния атмосферного воздуха и как следствие, ухудшается здоровье жителей.

Критический уровень загрязнения атмосферного воздуха зафиксирован во многих городах России, в том числе и в городах Ульяновской области - Ульяновск, Новоульяновск, Димитровград².

Состояние атмосферы в Ульяновской области зависит и от климатических условий. Область расположена в восточной части Восточно-Европейской равнины. Заметное влияние на перераспределение загрязняющих веществ в воздухе оказывают ветры, рассеивающие и переносящие загрязняющие примеси. В безветренную погоду загрязняющие примеси накапливаются в атмосферном воздухе³.

Осадки способствуют очищению атмосферного воздуха от различных примесей. Однако, туманы, напротив, могут способствовать увеличению их концентрации: такие вещества, как сернистый газ, диоксид азота и фенол, во влаге растворяются; при продолжительном тумане концентрация фенола увеличивается на 60-70%, оксида азота - на 40%, сернистого газа - на 80-110%⁴.

При различных климатических условиях в атмосфере происходят многочисленные процессы, например, частицы пыли, находящиеся в атмосфере, нагревают воздух, тем самым влияют на температурный режим; под влиянием солнечного света сернистый газ в процессе фотохимических реакций образует опасные сульфатные аэрозоли.

Ульяновская область отличается умеренным загрязнением атмосферного воздуха, т.е. формируются идентичные условия как для рассеивания, так и для накопления загрязняющих примесей в воздухе; летом фиксируется повышенный уровень загрязнения воздуха⁵.

Экономическая деятельность Ульяновской области оказывает влияние на состав атмосферного воздуха из-за выбросов различных загрязняющих соединений. Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха Ульяновской области являются выхлопные газы автомобилей (77%) и промышленные предприятия (23%) (рис. 1).

Наименование примеси	Район, где наблюдалась максимальная концентрация	Максимальная концентрация, в ед	Среднесуточная концентрация, в ед.
<ul style="list-style-type: none"> • Взвешенные вещества • Диоксид серы • Оксид углерода • Диоксид азота • Оксид азота • Фенол • Гидрохлорид • Формальдегид • Аммиак 	<ul style="list-style-type: none"> • Железнодорожный район • Засвияжский район • Заволжский район • Железнодорожный район • Засвияжский район • Заволжский район • Засвияжский район • Железнодорожный район • Железнодорожный район 	<ul style="list-style-type: none"> • 0,8 • 0,04 • 0,5 • 1,0 • 0,1 • 0,9 • 0,9 • 0,8 • 0,5 	<ul style="list-style-type: none"> • 0,4 • 0,08 • 0,3 • 0,8 • 0,3 • 0,5 • 0,7 • 0,7 • 0,8

Рис. 1. Максимальные разовые концентрации примесей в городе Ульяновске в 2018 г⁶.

Оксиды азота является одним из опасных выбросов, так как даже при незначительных объемах диоксида азота в атмосфере наблюдается нарушение дыхания у больных астмой, кашель у больных бронхитом. Источником данных выбросов являются как стационарные источники загрязнения, так и передвижные (автотранспорт).

Оксид углерода поступает в атмосферу также и от стационарных источников загрязнения, и передвижных. Данное соединение у здоровых людей уменьшает физическую выносливость, у людей с хроническими болезнями сердца он может воздействовать на всю жизнедеятельность организма.

Фенол - ядовитое вещество, оказывающее действие на внутренние органы; имеет специфический запах. Источником выбросов данного вещества является мебельная промышленность, производство линолеума, толя. При вдыхании фенола в больших концентрациях, нарушается работа мозговой деятельности. Механизм действия фенола заключается в изменении структуры клетки и, как следствие, ее функционирования.

Гидрохлорид содержится в выбросах производств бетонных и гипсовых изделий: тротуарная плитка, железо - бетонные изделия; обладает резким запахом, может привести к кашлю, удушью, нарушению работы кровеносной системы и даже смерти.

Аммиак содержится преимущественно в выбросах химической промышленности, обладает резким удушающим запахом, вызывает сильный кашель, удушье, при контакте с кожей - отек, ожог с пузырями.

Углеводороды предельные и непредельные поступают в атмосферу от предприятий нефтяной промышленности, автотранспорта, а также в результате лесных пожаров. Воздействие на здоровье человека проявляется в нарушениях центральной нервной системы, приводит к неврастению, вегетоневрозам, вспыльчивости и раздражительности.

Одним из опаснейших веществ первого класса опасности, находящихся в атмосфере области занимает формальдегид, который выделяются теплоэлектростанциями, котельными, однако наибольшее количество формальдегида присутствует в выбросах автотранспорта. При концентрациях превышающих допустимую норму, формальдегид действует на центральную нервную систему, особенно на зрительные органы, является причиной онкологических заболеваний.

В таблице представлены данные по объемам выбросов загрязняющих веществ.

**Динамика объема выбросов загрязняющих веществ в РФ,
ПФО, Ульяновской области в 2014-2017гг., тыс.т.**

	2014	2015	2016	2017
РФ	31073,7	31125	31454,2	31925,9
ПФО	5209,7	5293,3	5467	5374,8
Ульяновская область	145,3	144,4	144,9	146,8

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет сделать вывод, что в нашей стране с 2014-2017гг отмечается тенденция увеличения выбросов загрязняющих веществ: в 2015 году по сравнению с 2014 годом наблюдалось увеличение на 0,16%; в 2016 году по сравнению с 2015 годом - на 1%; в 2017 году по сравнению с 2016 годом -

на 1,5%. В Приволжском федеральном округе на протяжении рассматриваемого периода, прослеживается неоднозначная тенденция: с 2014 по 2016 год объемы выбросов увеличивались (в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличение на 1,6%; в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 3,2%), в 2017 году - наблюдалось сокращение объемов выбросов на 1,7% по сравнению с предыдущим годом. В Ульяновской области в 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение количества выбросов загрязняющих веществ на 0,6%. Однако на протяжении последующего периода прослеживается устойчивая тенденция увеличения загрязняющих веществ: в 2016 году по сравнению с предыдущим годом наблюдался рост на 0,4%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 1,3%.

Таким образом, в 2017 году было отмечено некоторое увеличение объема выбросов загрязняющих веществ, по сравнению с другими анализируемыми годами.

На рис. 2 представлена динамика объема выбросов загрязняющих веществ в Ульяновской области в разрезе источника загрязнения.

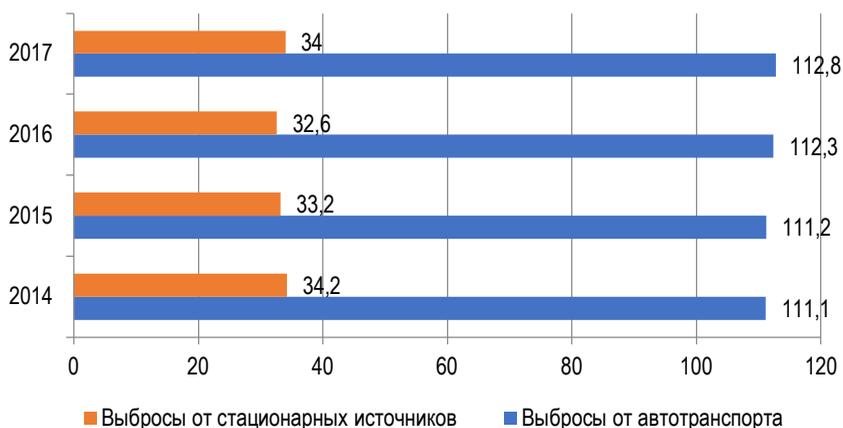


Рис. 2. Динамика объема выбросов загрязняющих веществ в Ульяновской области в 2014-2017гг, тыс. т

Согласно данным, представленным на рис. 2, можно сделать вывод, что выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта на протяжении четырех лет ежегодно увеличиваются; при этом выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников, имеют следующую тенденцию: с 2014-2016 гг. объемы выбросов уменьшались, а в 2017 году объемы выбросов увеличились.

Случаев экстремально высокого загрязнения атмосферного воздуха в Ульяновской области не зарегистрировано.

Химические компоненты, которыми загрязняют воздух различные предприятия и автомобили, увеличивают смертность населения в среднем на 11%. Кроме того, ежегодно в Ульяновской области выявляется около 5 тысяч людей со злокачественными ново-

образованиями, в 2018 году выявлено 5 400 случаев рака, из них более чем 4 500 человек болеют не одной формой заболевания.

Таким образом, уровень заболеваемости жителей Ульяновской области взаимосвязан с уровнем загрязнения атмосферного воздуха, поэтому в Ульяновской области необходима модернизация и реконструкция городских технологических структур, а также увеличение количества зеленых насаждений.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)// СПС КонсультантПлюс.

² Федеральная служба государственной статистики //Официальный сайт URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 24.09.2019)

³ Климатические характеристики условий распространения примесей в атмосфере. Справочное пособие / под ред. Э.Ю.Безуглой/ - Л.-д.: Гидрометеоиздат, 2014.-327с

⁴ Кузьмин С.В. Оценка и управление риском для здоровья населения: Сб. информ.-метод. докум., 2017. С. 300-301.

⁵ Обзор состояния загрязнения окружающей среды Ульяновской области//Сайт Ульяновского центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды URL: <http://pogoda-sv.ru> (дата обращения 24.09.2019)

⁶ Обзор состояния загрязнения окружающей среды Ульяновской области//Сайт Ульяновского центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды URL: <http://pogoda-sv.ru> (дата обращения 24.09.2019)

THE STATE OF ATMOSPHERIC AIR AND PUBLIC HEALTH IN THE ULYANOVSK REGION

© 2019 Leontieva Olga Sergeevna
Student

© 2019 Voykina Diana Vladimirovna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Olga.Leontieva999@yandex.ru

Keywords: favorable environment, climatic conditions, level of pollution, sources of air pollution, health risk; industrial center.

The article analyzes the sources of air pollution in the Ulyanovsk region, the state of atmospheric air in the region at the present time, as well as the impact of atmospheric air on human health in the Ulyanovsk region.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Лысанова Татьяна Сергеевна
студент

© 2019 Дегтярева Анна Сергеевна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a-aniy-d@mail.ru

Ключевые слова: экологические проблемы, благоприятная окружающая среда, уровень загрязнения, источники загрязнения окружающей среды, риск здоровью.

В статье проанализированы экологические проблемы Оренбургской области, уровень загрязнения окружающей среды.

Актуальность. Современный человек в течение своей жизни подвергается воздействию многочисленных факторов, которые определяют качество жизни человека и жизни будущих поколений. Из всего многообразия воздействующих факторов важную роль в формировании качественной жизни и его основной компоненты - здоровья, играют факторы окружающей среды. В реальных условиях неблагоприятное качество окружающей среды воздействует на население не изолированно, а, как правило, в виде сочетанного воздействия основных факторов - химического загрязнения воздуха, воды, почвы и комплекса физических факторов (шум, вибрация, электромагнитные поля и др.).

Оренбургская область - крупный субъект РФ, на территории которого активно развивается строительство, тяжелая и легкая промышленность, сельское хозяйство и прочие направления. Область, как и другие субъекты РФ, находится под властью технического прогресса, увеличения количества транспортных средств.

Оренбург вошел в перечень городов с самой загрязненной атмосферой. Об этом сообщил специальный представитель Президента России по экологии и природопользованию Иванов Сергей Борисович. Также Оренбургская область регулярно попадает на последние строчки экологического рейтинга, который составляет организация "Зеленый патруль" (по состоянию на зиму 2018-2019 года 82 место из 85). Президент Владимир Владимирович Путин в числе 15 самых грязных городов назвал Медногорск Оренбургской области.¹

Анализ многолетней динамики ориентировочной численности населения, подверженного различным факторам в период 2014-2017 гг., показывает снижение количества потенциально экспонируемого населения на 12,5% (рис. 1).

Минимальная численность населения, подверженная различным факторам среды обитания наблюдается в 2015 г., в остальные годы он примерно одинаков 63,4-63,8 тыс.чел.

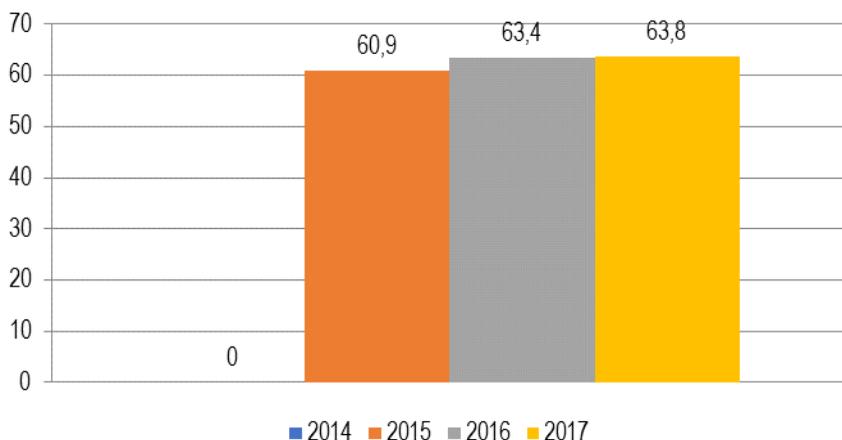


Рис. 1 Динамика ориентировочной численности населения, подверженного факторам среды обитания, формирующим состояние здоровья в субъектах Российской Федерации, 2014-2017 гг., тыс. чел.

В среднем по России объем загрязняющих веществ с 2014 до 2017 года вырос на 2,7 %, в Приволжском федеральном округе на 3,1 %, а в Оренбургской области на 10,8 %.

Динамика выбросов загрязняющих веществ в РФ, ПФО, Оренбургской области в 2014-2017 гг., тыс.т.²

	2014	2015	2016	2017
РФ	31073,7	31125	31454,2	31925,9
ПФО	5209,7	5293,3	5467	5374,8
Оренбургская область	671,6	753,7	783,8	752,5

В таблице представлены данные по динамике выбросов загрязняющих веществ в РФ, ПФО и Оренбургской области за период 2014-2017 гг. За анализируемый период по РФ отмечается ежегодное увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ, в ПФО и Оренбургской области в 2014-2016 также было отмечено возрастание выбросов загрязняющих веществ, а в 2017- сокращение (1,7 % и 4 % соответственно), однако, уровень 2017 года превысил показатели 2014 года.

Если в целом в России и Приволжском федеральном округе объемы выбросов загрязняющих веществ на протяжении рассматриваемого периода увеличиваются в пределах 3%, то в Оренбургской области зафиксирован значительный рост: в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 11%; в 2016 году по сравнению с 2015 годом - на 4%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом объемы выбросов загрязняющих веществ уменьшились на 4%.

Таким образом, анализ показателей выбросов загрязняющих веществ в России, Приволжском федеральном округе и Оренбургской области позволяет сделать вывод, что в Оренбургской области прослеживается более резкое увеличение выбросов загрязняющих веществ в 2014-2016 гг. Доля загрязняющих веществ Оренбургской составляет 13-14 %.

Динамика выбросов загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников за период 2014-2017 гг. представлена на рис. 2.

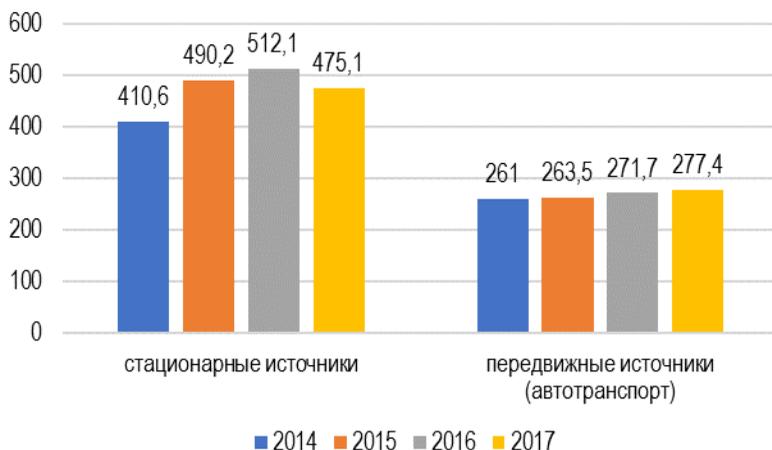


Рис. 2. Динамика выбросов загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников в Оренбургской области в 2014-2017гг., тыс. т

Согласно данным, представленным на рис. 2, можно констатировать, что выбросы в окружающую среду от передвижных источников на протяжении 2014-2017гг постоянно увеличиваются: в 2015 году по сравнению с предыдущим годом на 1%; в 2016 году на 3%; в 2017 году на 2%.

Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников составляют весомую долю загрязнения окружающей среды. На протяжении 2014-2017гг наблюдается увеличение выбросов загрязняющих веществ: в 2015 году - рост на 16%; в 2016 году - рост на 4%. В 2017 году объемы выбросов сократились на 8% относительно 2016 года.

В Оренбургской области пять городов, в которых наиболее негативная ситуация с экологией, это: Оренбург, Орск, Новотроицк, Медногорск, Кувандык.

Во всех этих городах концентрация от двух до четырех видов загрязняющих веществ в атмосфере выше уровня ПДК. Распространенные загрязняющие вещества в городах: диоксид серы, оксиды углерода, оксиды азота, сероводород.

Диоксид серы - бесцветный газ с запахом загоревшейся спички, токсичен и вызывает отравления. Симптомы отравления диоксидом серы - кашель, сухость в горле, горьковатый привкус во рту. При отравлении высокой концентрацией - одышка, рвота, отек легких. Диоксид серы образуется при сжигании угля, природного газа или нефти, имеет свойство сжигаться при соединении с водой и превращаться в сернистую кислоту.

Среднесуточное ПДК диоксида серы в регионе - 0,05 мг/м³, разовое максимальное ПДК - 0,5 мг/м³. В Оренбурге и других городах регулярно фиксируется превышение ПДК. Последний случай - февраль 2019 года, в 1,3 раза превышает ПДК в Оренбурге, ранее в 6 раз в Медногорске.³

Оксиды углерода - соединение, известное как угарный газ. Вызывает отравления (головокружение, тошнота, удушье), может привести к смерти. Не имеет запаха. Основным источником оксидов углерода являются автомобили. По разным данным от 40 до 60% загрязняющих веществ приходится именно на оксиды углерода.

Оксиды азота - распространенные загрязнители атмосферы в регионах, в который есть предприятие по переработке углеводородного сырья или металлургические заводы. Образуется при горении нефти, газа и угля. При попадании в атмосферу может вызывать кислотные дожди. ПДК оксидов азота 0,06 мг/м³. Превышения ПДК были зафиксированы летом 2018 года в Оренбурге после степных пожаров, периодически фиксируются на востоке области (Орск, Новотроицк, Медногорск).

Сероводород - бесцветный газ со сладковатым привкусом. Ядовит при больших концентрациях, огнеопасен. При попадании в организм человека приводит к тошноте, головным болям и головокружению. При маленькой концентрации привыкание к запаху происходит быстро. При больших концентрациях может привести к летальному исходу даже при одном вдохе. Сероводород образуется при гниении органических отходов, поэтому его источниками могут стать канализации, очистные сооружения, пищевая промышленность, а также нефтеперерабатывающие заводы и ряд других предприятий, которые используют сероводород для получения серной кислоты (металлургия, производство удобрений, красок, взрывчатки и т.д). Среднесуточная ПДК 0,008 мг/м³. На территории области регулярно фиксируются превышения ПДК. В 2018 году в областном центре было зафиксировано 25-кратное превышение.³

Кроме выбросов в окружающую среду загрязняющих веществ, в Оренбургской области существуют и другие экологические проблемы.

1. По состоянию на 2017 год в Оренбургской области свыше 30 нелегальных свалок и около 1000 легальных полигонов. В Оренбурге располагается 1 мусоросортировочный завод, однако нет перерабатывающих или мусоросжигательных предприятий. Ежегодно в области появляется более 64 млн тонн промышленных и бытовых отходов.

2. В 8 районах области (по сост. на 2017) нет очистных сооружений. Водопровод в городах изношен на 53%, в сельской местности на 61. По состоянию на 2017 год в области работало 36 очистных станций, каждая пятая из которых неисправна. 7,5% воды в регионе не соответствует нормам. По мнению экологов, Оренбургская область рискует испытать дефицит питьевой воды. Это связано с распашкой пойменных зон и отсутствием лесозащитных полос. И все это влияет на исчезновение озер. Основным источником питьевой воды является река Урал и подземные источники, которые, однако, сильно загрязнены. В подземных водах обнаружено около 15 вредных веществ. Урал загрязняется собственными стоками и промышленными водами из Челябинской области и Башкортостана.

Промышленность Оренбургской области составляет весомую долю ВВП страны; в городах области множество промышленных предприятий. При этом выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду колоссальные и составляют 13-14% от общего объема загрязняющих веществ в Приволжском федеральном округе. Основными экологическими проблемами Оренбургской области являются - превышение допустимой нормы загрязняющих веществ в атмосфере городов области, наличие множества нелегальных свалок и легальных полигонов; отсутствие очистных сооружений, а также качество питьевой воды.

¹ Загрязняющие предприятия Оренбургской области // Интернет-журнал "Экология сегодня"
URL: <https://ecologynow.ru/knowledge/tehnologii-i-ekologiya-goroda/zagryaznyayushchie-predpriyatiya-orenburgskoy-oblasti-i> (дата обращения 01.10.2019)

² Государственный доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году" // Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ URL: <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/okruzhayushchaya-sreda-i-zdorove-naseleniya/> (дата обращения 01.10.2019)

³ Загрязняющие предприятия Оренбургской области // Интернет-журнал "Экология сегодня"
URL: <https://ecologynow.ru/knowledge/tehnologii-i-ekologiya-goroda/zagryaznyayushchie-predpriyatiya-orenburgskoy-oblasti-i> (дата обращения 01.10.2019)

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE ORENBURG REGION

© 2019 Lysanova Tatyana Sergeevna
Student

© 2019 Degtyareva Anna Sergeevna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Assistant Professor
Samara State University of Economics
E-mail: a-anij-d@mail.ru

Keywords: environmental problems, favorable environment, pollution level, sources of environmental pollution, health risk.

The article analyzes the environmental problems of the Orenburg region, the level of environmental pollution.

УДК 574.632
Код РИНЦ 87.00.00

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

© 2019 Макаревич Елизавета Витальевна
студент

© 2019 Быстрякова Юлия Дмитриевна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vip.lizka.2000@mail.ru

Ключевые слова: экологические проблемы, риски здоровью, экологический рейтинг региона, экологический ущерб.

В статье рассмотрены экологические проблемы Пермского края, а также влияние экологических факторов на здоровье жителей Пермского края.

В настоящее время экологические проблемы регионов и России в целом, напрямую определяют качество жизни населения: продолжительное влияние хозяйственной деятельности людей на состояние окружающей среды явилось следствием ее качественного изменения; и сейчас экологическая обстановка определяет здоровье людей более чем на 20%.

Актуальность экологических проблем в субъектах России подтверждается усиленным вниманием к законодательной базе - 2016-2018 годы стали периодом экологических реформ в России:

- были внесены изменения в Водный, Лесной и Земельный кодексы Российской Федерации,
- уточнены и дополнены федеральные законы "Об отходах" и "Об охране окружающей среды",
- введены жёсткие новые правила и требования по вторичной переработке, хранению и утилизации твёрдых бытовых отходов и дополнены соответствующие федеральные нормативные правовые акты.

Пермский край занимает 15 место в экологическом рейтинге регионов России по итогам 2018 г.¹ Некоторые эксперты считают, что в Пермском крае одной из основных экологических проблем является проблема загрязнения атмосферы выхлопными газами автотранспорта и проблема утилизации и переработки бытового и производственного мусора. Остальные экологические проблемы стабилизировались. Однако в рейтинге субъектов Приволжского Федерального округа, который составлен по уровню антропогенного влияния на окружающую среду, Пермский край занимает 12 место из 14.

Тем самым, наличие экологических проблем не является однозначным. Данный вывод подтверждает и тот факт, что от экологического ущерба (только от загрязнения атмосферного воздуха) теряется 3,4% ВРП для Пермского края и 4,7 % потерь бюджета для г. Перми².

Влияние негативных факторов на экологическую ситуацию Пермского края, привели к тому, что только 30% территории находится в благоприятном экологическом состоянии³ (рис. 1).

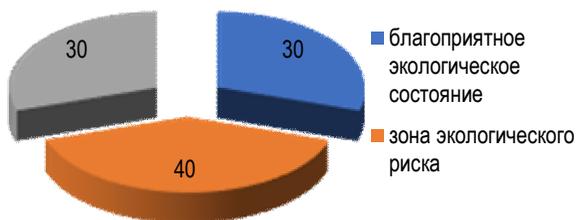


Рис. Оценка экологической ситуации Пермского края

Сложившаяся экологическая ситуация обусловлена следующими проблемами. Во-первых, недостаточная обеспеченность постами мониторинга атмосферного воздуха. По словам специалистов Росприроднадзора: "Основные посты расположены в промышленных узлах в городах с высокой плотностью промышленных предприятий"⁴. При этом, перечень показателей, по которым проводится мониторинг качества атмосферного воздуха, является ограниченным.

Во-вторых, состояние водных объектов. Пермский край характеризуется разнообразным составом почв и недр, которые влияют на химический состав питьевой воды. Почти 60% жителей в Пермском крае употребляют воду из поверхностных источников. Край характеризуется наличием 14 геохимических провинций, которые отличаются присутствием тех или иных соединений. Среди соединений и элементов существует такие, которые могут неблагоприятно сказаться на здоровье населения (табл. 1).

Таблица 1

**Особенности химического состава компонентов природной воды
биохимических провинций Пермского края⁵**

Геохимическая провинция	Особенности химического состава	
	площадное распространение	точечное распространение
Колвинская	Mn, Ni	B, Br, Ba, Be, Pb, Cr, Sr, Zn
Верхневишерская	Pb, Mn, Ba	P, Sb
Средневишерская	Mn	B, Br, Be B, Pb, Cr, Co, Ni, Zn
Яйвинская	B, Br, Mn	Cd, Ti, Pb, Ba, Ni, Sr, V
Косинская	Br, Ba	Mn, V
Койвинская	Cd, Mn, Ti,	P, Be, Ba, Ni, Pb, B, Br
Чусовская	Ti	Ba, Sr, Mn, Cr
Сылвенская	Mn, B, Br	Ti, Ba, Be, Sr, Pb
Тулвинская	B, Br, Ba, Mn	Sb, Pb, Ti, Sr, V
Среднекамская	Br, Cd	Mn, Cr, Be, Ba, Sr, F, Ni, V
Обвинская	Br, B, Ba	Sb, Cd, Mn, Be, Pb, V, Cr, Sr
Иньвинская	Br, Ba	Cd, Mn, Ni, Be, Pb
Косьвинская	Mn	Be, Cd, Ni, Cr, Pb
Северокамская	Br, B, Ba	Mn, Fe, Ni, Be

Согласно данным, представленным в табл. 1, можно сделать вывод, что природная вода Пермского края, представлена преобладанием таких химических элементов, как барий, бор, железо, кадмий, марганец, медь, мышьяк, никель, свинец, стронций, титан, хром. Наличие в воде данных элементов в недопустимых нормах, может являться причиной возникновения различных заболеваний. В табл. 2 представлены органы и системы организма человека, которые подтверждены риску в первую очередь.

В-третьих, ежегодно является нерешенной проблемой загрязнения водных объектов "самопроизвольными разливами кислых шахтных вод Кизеловского угольного бассейна". Это может быть связано, в том числе из-за использования устаревших технологий и

оборудования, недостаточной мощностью очистных сооружений и их неэффективным использованием.

Таблица 2

Параметры для оценки рисков здоровью при поступлении химических примесей с питьевой водой⁶

Элемент R/D	Критические органы и системы
Барий	Почки, сердечно-сосудистая система
Бор	Репродуктивная система, желудочно-кишечный тракт
Железо	Слизистые, кожа, кровь, иммунная система
Кадмий	Почки, эндокринная система
Марганец	Центральная нервная система, кровь
Медь	Желудочно-кишечный тракт
Мышьяк	Кожа, центральная нервная система, сердечно-сосудистая, иммунная, эндокринная системы, желудочно-кишечный тракт
Никель	Печень, сердечно-сосудистая система, желудочно-кишечный тракт, кровь, масса тела
Свинец	Центральная нервная система, периферическая нервная система, кровь, системы развития, репродуктивная, эндокринная системы
Стронций	Костная система
Титан	Не установлено
Хром	Печень, почки, желудочно-кишечный тракт, слизистые

Необходимо отметить, что в трех затопленных бывших шахтах Кизеловского угольного бассейна наблюдается превышение предельно допустимых концентраций по содержанию бериллия более чем в сто раз. Бериллий относится к веществам первого класса опасности.

По данным Доклада "О состоянии и охране окружающей среды Пермского края за 2018 год" предприятиями Пермского края в 2013 году наблюдалось устойчивое увеличение сброса загрязненных сточных вод на 0.88% по сравнению с предыдущими годами, но с 2014 года эти показатели стали уменьшаться, в 2018 году снижение сброса продолжилось и в поверхностные водные объекты было сброшено 211,85 млн м³ загрязненных сточных вод, что привело к уменьшению на 48,39% в сравнении 2013 годом.

В результате хозяйственной деятельности предприятий Пермского края образуется примерно 1000 видов отходов производства и потребления. Отсутствие первичной сортировки и незаинтересованность многих предприятий в переработке отходов, приводит к тому, что большое количество отходов размещается в окружающей природной среде на объектах захоронения или объектах длительного размещения.

Таким образом, в настоящее время можно выделить ряд важных экологических проблем Пермского края: недостаточная обеспеченность постами мониторинга атмосферного воздуха, проблема загрязнения атмосферы выхлопными газами автотранспорта, проблема утилизации и переработки бытового и производственного мусора, антропогенное влияние на окружающую среду, состояние водных ресурсов. Присутствие в при-

родных и питьевых водах даже в низких концентрациях ряда веществ может являться причиной формирования недопустимых рисков для здоровья населения. Поэтому, необходима разработка и реализация системы мер по снижению уровней риска для здоровья и информирование об этих рисках всех заинтересованных сторон.

¹ Экологический рейтинг регионов России по итогам 2018 года // сайт Экологический пресс-центр. URL: <http://ecopress.center/page3586539.html> (дата обращения: 20.09.2019)

² Главные экологические проблемы Пермского края - вырубка лесов, горы мусора и бескультурье // сайт Комсомольская правда. URL: <https://www.perm.kp>. (дата обращения: 20.09.2019)

³ Бачурин Б.А., Бабошко А.Ю. Экологические проблемы Пермского края// Экология.- 2018.- №10.- С. 88 - 91.

⁴ Доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Пермского края" // сайт Управления по охране окружающей среды Министерства природных ресурсов Пермского края. URL: <http://www.permecology.ru/ежегодный-экологический-доклад/ежегодный-экологический-доклад/> (дата обращения: 20.09.2019)

⁵ Актуальные проблемы правовой и научно-методической поддержки обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации как стратегической государственной задачи / Н.В. Зайцева, А.Ю. Попова, Г.Г. Онищенко, И.В. Май // Гигиена и санитария. - 2016. - Т. 95, № 1. - С. 5-9.

⁶ Бачурин Б.А., Бабошко А.Ю. Экологические проблемы Пермского края// Экология.- 2018.- №10.

ECOLOGICAL PROBLEMS OF THE PERM REGION

© 2019 Makarevich Elizaveta Vitalievna
Student

© 2019 Bystryakova Yulia Dmitrievna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vip.lizka.2000@mail.ru

Keywords: environmental problems, health risks, environmental rating of the region, environmental damage

The article deals with the environmental problems of the Perm region, as well as the impact of environmental factors on the health of residents of the Perm region.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Оганисян Арина Арменовна
студент

© 2019 Кудрявцев Андрей Владимирович
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Oganisyanarina@mail.ru

Ключевые слова: экологическая ситуация, загрязнение воздуха, загрязнение воды, загрязнение почв, здоровье населения.

Исследованы ключевые экологические проблемы Свердловской области: загрязнение воздуха, воды, почв; а так же выявлены их причины и их влияние на здоровье населения в данном регионе.

В качестве объекта нашего исследования мы выбрали качество воздуха, воды, земли и общее состояние экологии в Свердловской области, а также влияние данных факторов на здоровье населения, ведь на данный момент это является немаловажной проблемой не только выбранного нами региона, но и страны в целом.

Предметом изучения являются источники загрязнения на территории Свердловской области, а также на близлежащих к ней территориях, в том числе в уральском федеральном округе. Основная информация, представленная в нашем исследовании, была взята из данных Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области, а также из Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области.

На данный момент общее состояние окружающей среды на территории Уральского федерального округа и в его столице нельзя назвать хорошим. Общероссийская общественная организация "зелёный патруль", издающая с 2009 года рейтинг регионов России, признала Свердловскую область самым неблагоприятным из них. В данный рейтинг входили так же Курганская область, Ямало-Ненецкий АО и Ханты-Мансийский АО, однако последние строчки топа всегда присуждались Свердловской области, либо Челябинской области, находящейся неподалёку.

В Уральском федеральном округе сосредоточено действительно огромное множество промышленных предприятий, в 4 раза больше, чем в среднем по России, причем здесь развита тяжелая промышленность. Наиболее опасными для здоровья населения являются чёрная, цветная металлургия, топливная, химическая промышленность. Обычно именно с этими экономически обусловленными особенностями региона связывают плохую экологию, сильные загрязнения, воздуха, воды и почв на территории Свердловской области.

Свердловская область занимает 15ое место рейтинга регионов с сильнейшим загрязнением атмосферы, так как годовой объём выбросов на его территории по данным Росстата составляет 203,5 тыс. тонн¹.

Примерно 80% вредных веществ из этого количества приходится на автотранспорт, на некоторых перекрёстках норма загрязнения выхлопными газами превышает регулярно примерно на 40%².

Несмотря на обилие промышленных предприятий, они вносят лишь 20% в загрязнение атмосферы. Среди них можно отметить ОАО "Уралмашзавод", Ново-Свердловская ТЭЦ, ПО "Вторчермет НЛМК", ЗАО "Энергомаш (Екатеринбург) - Урал-электротяжмаш", ОАО "Уральский завод транспортного машиностроения", которые являются наиболее вредоносными.

Из веществ, негативно влияющих на здоровье населения в данном регионе обычно называют бензапирен, формальдегид, диоксид азота, этилбензол, оксид углерода, аммиак и взвешенные вещества, которые пагубно влияют не только на общее самочувствие человека, но и на отдельные органы, системы органов, например, дыхательную систему, центральную нервную систему, печень, кровообращение, глаза, кожу и так далее, зачастую даже провоцируя возникновение опухолей.³

Причинами столь сильного загрязнения атмосферы являются:

1. Расположение Екатеринбурга. Этот город находится в зоне с низкой способностью к рассеиванию загрязняющих веществ, несмотря на это, имеет довольно плотную застройку, которая ещё больше ухудшает положение.

2. Непрерывный рост количества автотранспортных средств, загрязняющих атмосферу. Особо сильный вклад вносят наиболее старые автомобили, с устаревшими двигателями.

3. Использование устаревших технологий для очистки воздуха и фильтрации выхлопов предприятий.

4. Плохая улавливаемость вредных веществ, загрязняющих воздух.

Разберём подробнее состав воды на территории Свердловской области. И начнем с того, что чистых водоёмов там просто нет, а особенно страдает река Исеть, подверженная сильному загрязнению из-за постоянного сброса сточных вод и отсутствия их очистки. Эта река является одной из самых грязных рек России, согласно данным из Доклада, представленным Министерством природы в 2016 году.

На сегодняшний день в водах реки содержится огромное количество аммонийного и нитритного азота, фосфаты, соединения меди, марганца, легко окисляемые органические вещества, что явно не является положительным фактором.⁴

Подобная загрязнённость очень сильно сказывается на местной фауне, а точнее на рыбах, которые массово погибают. В последний раз подобное было зарегистрировано в 2017 году, а ранее в 2013 и в 2011 годах.

Плохая экологическая ситуация не обошла стороной и основные водохранилища Екатеринбурга - Волчихинское и Верхнемакаровское. Они тоже сильно загрязнены и, хоть и являются источниками питьевой воды для жителей данных территорий. Для очистки от превышения концентрации железа, меди, цинка, нитратов, а также микроорганизмов водоканалы используют различные фильтры и все же дезинфекция производится при помощи хлора, который не лучшим образом сказывается на здоровье людей.

Таким образом нормативы воды, поступающей в квартиры жителям Свердловской области, нарушаются по цветности, мутности и по содержанию железа, что является следствием загрязнения водоёмов, наличия старого трубопровода и устаревших технологий очистки воды.

Состояние почв на территории Свердловской области сложилось не самое благоприятное, что связано с некоторыми факторами:

1. Добыча минерального сырья до сих пор производится наиболее опасным, карьерным способом, который способствует изменению гидрологического режима рек, отвалу пустых пород.

2. Количество содержащихся в земле тяжелых металлов рядом с территориями больших предприятий чёрной и цветной металлургии превышает экологические нормы в несколько раз.

3. На территории Свердловской области случается выпадение кислотных осадков.

4. Объемы, как бытовых, так и промышленных отходов довольно большие, что является серьезной проблемой. Правильная их утилизация стоит денег, в связи с чем на территории региона образуются несанкционированные свалки. Однако и лицензированные полигоны представляют собой опасность в лице крыс и голубей, обитающих там и разносящих заразу по территории области.

5. В регионе имеют неправильное расположение и обустройство 72 скотомогильника, где захоронены животные, умершие от сибирской язвы.⁵

Несмотря на сложившуюся ситуацию в Свердловской области, существуют позитивные тенденции и проекты по улучшению экологии в данном регионе.

На сегодняшний день решение экологических проблем является приоритетным направлением в политике региона. Об этом заявил председатель комитета по экологии и природопользованию администрации Екатеринбурга Егор Свалов. Так же он отметил, что положение региона не катастрофично.

Екатеринбург окружён "зелёным кольцом", а в городе расположено много лесопарков и скверов, ведётся активная работа по озеленению столицы. Вскоре будет создан рекреационный кластер "Шарташский лесопарк", многие леса будут наделены статусом охраняемых территорий, что запретит их вырубку или застройку.

Так же на данный момент существует проект по строительству ЕКАДа, призванного снизить загазованность столицы, так как значительная часть грузовых машин будут объезжать город.

Ведётся активная борьба с несанкционированными свалками. Уже было ликвидировано 932 из них. Так же планируется внедрить отдельный сбор мусора. Строительство новых очистных сооружений на ливневых коллекторах так же не за горами. Планируется провести масштабную очистку и оздоровление водных объектов.⁷

Однако не решаются основные проблемы устаревшего оборудования, отсутствие надлежащей фильтрации выбросов в водоемы и воздух, и современных очистных сооружений, которые просто необходимы Свердловской области.

Обобщая собранные материалы, мы можем сделать следующие выводы:

Регион, который мы исследовали, находится действительно в плачевном положении. Он сильно загрязнен, что неизменно сказывается на флоре и фауне, а также здоровье местных жителей. В такое положение Екатеринбург привели не столько наличие

производств чёрной и цветной металлургии, сколько отсутствие современного оборудования, использование старых технологий. Подобные проблемы нуждаются в срочном решении, однако никто даже не рассматривает это, как проблему. Комитет по экологии и природопользованию заиклен на создании лесопарков и очистке того, что уже было загрязнено, но никак не на предотвращении новых загрязнений.

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области. Электронный ресурс: <https://sverdl.gks.ru/> Дата обращения: 8.10.2019

2. Закон "Об охране окружающей среды на территории Свердловской области" от 20 марта 2006 года. Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/> Дата обращения: 08.10.2019

3. Экология и экономика природопользования. Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Гирусов Э.В. и др. Учебник. Изд. 2-е, перераб., 2002 г.

4. Экология, здоровье и охрана окружающей среды в России. Автор: В.Ф.Протасов. Издательство: финансы и статистика, 2001 г.

5. Руководство по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду / Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России. - М., 2018. - 143 с.

6. Методика расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий: Общесоюзный нормативный документ ОНД-86. - М., 2016. - 66 с.

7. "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РФ" ПО ИТОГАМ ОСЕНИ 2018 ГОДА" // Электронный ресурс: <https://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=374> Дата обращения: 8.10.2019

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE SVERDLOVSK REGION

© 2019 Oganisyan Arina Armenovna
Student

© 2019 Kudriavtzev Andrey Vladimirovich
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oganisyanarina@mail.ru

Keywords: ecology, air pollution, water pollution, soil pollution, public health.

The key environmental problems of the Sverdlovsk region are investigated: air, water, soil pollution; as well as their causes and their impact on public health in this region.

ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

© 2019 Пенькова Юлия Евгеньевна
студент

© 2019 Савельева Юлия Александровна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Penkova1999@gmail.com, Saweljewaja.yulya2012@yandex.ru

Ключевые слова: уровень загрязнения, заболеваемость, здоровье человека, атмосферный воздух, промышленное производство, злокачественные образования, Республика Татарстан

В данной статье было проанализировано изменение уровня заболеваемости населения Республики Татарстан и степень загрязнения атмосферного воздуха, что позволило проследить зависимость между данными показателями.

Важнейшим индикатором, отражающим различные воздействия экологических, ме-дико-биологических, социально-экономических и демографических процессов, является здоровье. Важно понимать, что здоровье - это состояние полного физического, психологического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и недугов. Именно способность организма приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды определяет здорового человека. Состояние здоровья населения является наиболее актуальной проблемой в современном мире, так как последствия техногенной цивилизации ведут к преобразованиям во всех сферах общества, которые могут быть как положительные, так и отрицательные. По всему миру наблюдается значительное ухудшение экологии и как следствие развитие серьезных и трудноизлечимых заболеваний. В последнее десятилетие наблюдается тенденция к увеличению тяжести болезней и росту количества заболевших. Важнейшим фактором, оказывающим влияние на здоровье человека, является окружающая среда, которая представляет собой среду обитания и деятельности человечества, то есть природную и искусственную (техногенную) среду и состоит из атмосферы, гидросферы, литосферы и биосферы. Снижение влияния неблагоприятных для здоровья человека факторов, обусловленных загрязнением окружающей среды, является важнейшей задачей общества и имеет не только медицинское, но и социальное значение.

Состояние атмосферного воздуха представляет собой приоритетный показатель, влияющий на здоровье человека, так как наиболее быстрым для попадания вредных веществ в организм является ингаляционный путь. Систематическое влияние загрязненного воздуха приводит к увеличению общего уровня заболеваемости населения. Боль-

шему влиянию подвержены в первую очередь дыхательные органы, поэтому самыми распространенными и опасными видами заболеваний являются болезни органов дыхания (БВД) и злокачественные новообразования.

Целью данной работы является исследование влияния загрязнения атмосферного воздуха на заболеваемость населения Республики Татарстан за период 2014-2018 гг.

Республика Татарстан является одним из наиболее экономически развитых регионов России. Промышленный профиль республики определяют нефтегазохимический комплекс, крупные машиностроительные предприятия, также широко развиты электро-, радиоприборостроение и т.д. Предприятия, специализирующиеся на данных видах деятельности, осуществляют огромное количество выбросов в атмосферу, тем самым ухудшая экологию. Следует отметить, что выбросы сильно различаются по количественному и качественному составу, а также по их периодичности и частоте. Уровень загрязнения атмосферы зависит от данных факторов, а также от климатических и географических условий.

В 2018 году объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от 88998 стационарных источников составил 316,1 тыс.т. (на 30,2 тыс.т больше по сравнению с 2017 г.), что объясняется увеличением в 2,8 раза количества респондентов, отчитавшихся за выбросы в 2018 г.. В динамике данного показателя за 5 лет (2014-2018 г.) наблюдается неравномерная, скачкообразная тенденция с максимумом в 2016 году - 338,2 тыс.т.. Большая часть выбросов приходится на г. Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Заинск, где сосредоточен основной промышленный потенциал республики (рис. 1).¹

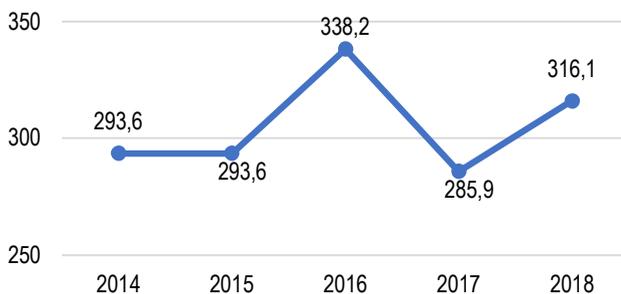


Рис. 1. Общее количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников 2014-2018 г. (тыс. т)

Автомобильные выхлопные газы - основной источник загрязнения атмосферы. Общие валовые выбросы загрязняющих веществ от автомобильного транспорта юридических и физических лиц в 2018 г. составили 374,8 тыс. т. (54,2% от общего объема выбросов по Республике Татарстан против 371,7 тыс. т в 2017 г.). Увеличение выбросов от автотранспортных средств на 3,1 тыс.т по отношению к предыдущему году связано с ростом количества автомобилей на 107,7 тыс. единиц (рис. 2).²

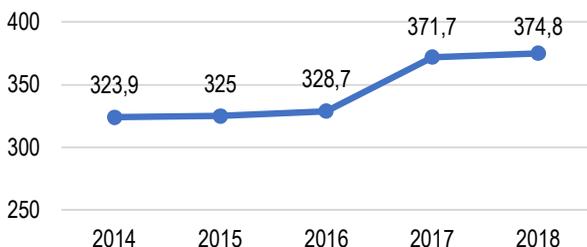


Рис. 2. Общие валовые выбросы от автомобильного транспорта юридических и физических лиц 2014-2018 г. (тыс. т)

Проследив динамику загрязнения атмосферного воздуха можно сказать о том, что основными веществами загрязняющими атмосферный воздух в Республике Татарстан являются летучие органические вещества (ЛОС), уровень выбросов которых достаточно высок на протяжении всего исследуемого периода (в 2014 году - 133,4 тыс. тонн, а в 2018 году выбросы составили 146,1 тыс. тонн). Выбросы диоксида серы в промежуток с 2014-2018 г. возросли с 30,1 тыс. тонн до 34,4 тыс. т., максимум выбросов отмечен в 2016 году - 73,4 тыс. т., что в примерно в 2,5 раза выше уровня 2014 года. Также прослеживается увеличение выбросов оксида азота (с 35,7 тыс. тонн до 39,4 тыс. тонн), выбросы взвешенных веществ находятся на одном уровне и практически не изменяются, а вот выбросы оксида углерода существенно сократились с 77,5 тыс. тонн в 2014 году до 39,4 тыс. тонн в 2018 году). (рис. 3). Следует отметить, что большая часть веществ поступает в атмосферу от источников загрязнения, расположенных на предприятиях топливной и нефтехимической промышленности (ПАО "Татнефть", малые нефтяные компании, ПАО "Нижнекамскнефтехим", ОАО "ТАИФ-НК", ОАО "ТАНЕКО" и др.).³

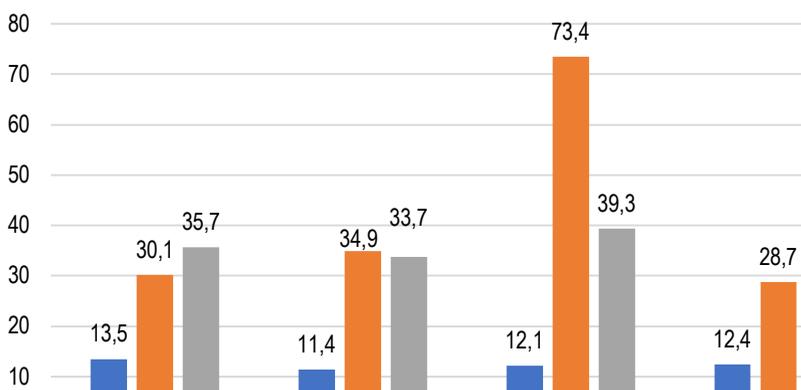


Рис. 3. Вещества, загрязняющие атмосферный воздух в Республике Татарстан 2014-2018 г. (тыс. т) (начало)

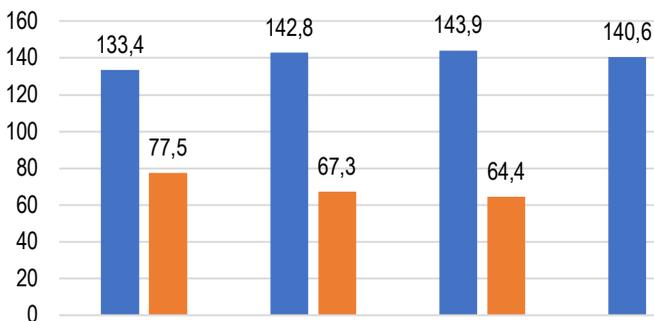


Рис. 3. Вещества, загрязняющие атмосферный воздух в Республике Татарстан 2014-2018 г. (тыс. т) (окончание)

Наиболее опасные вещества - это оксид углерода и летучие органические соединения (ЛОС). Самыми распространенными источниками ЛОС являются: чистящие средства, растворители, дезинфицирующие средства, краски, лаки, стиральные порошки и др.. Они крайне негативно влияют на здоровье человека, приводят к заболеваниям верхних дыхательных путей, поражают глаза, вызывают головные боли, потерю координации движений, тошноту, повреждение печени, почек и центральной нервной системы. Оксид углерода представляет собой бесцветный газ без запаха и обладает выраженным отравляющим действием. Он вступает в реакцию с гемоглобином крови, приводя к гипертонии, ишемии миокарда, тромбозам и онкологическим заболеваниям, которые в свою очередь являются одними из самых серьезных, опасных и практически неизлечимых и так или иначе затрагивают все системы и органы человеческого организма.⁵ Взвешенные вещества, оксид азота и диоксид серы приводят к поражению верхних дыхательных путей, вызывают воспаление носоглотки, приводят к бронхиту, астме, аллергии, хрипоте и боли в горле.⁴ Загрязняющие вещества попадают в воздух различными путями, например, при сгорании топлива, в составе которого находится сера; работы двигателей внутреннего сгорания (выхлопы); с промышленными выбросами, а также с продуктами износа автомобильных колес и асфальтового покрытия дорог. В целом по болезням органов дыхания наблюдается тенденция к их увеличению. Анализируя данные по болезням органов дыхания (рис. 4) отметим, что за пятилетний период с 2013 по 2017 г. отражается тенденция к увеличению, так в 2013 году число заболевших составляло 1294,4 чел., в 2014 году произошло увеличение на 5,5%, а с 2015 года отмечается возрастание количества заболеваемости, и в 2017 г. Уровень заболеваемости органов дыхания составил 106,3% от уровня 2013 г.

В промежуток с 2013 по 2017 год уровень заболеваемости онкологией среди возрастной категории от 0 до 14 лет значительно увеличился с 63 чел. до 114 чел., среди категории 15-19 лет наблюдается незначительное снижение заболевших (с 33 чел. в 2013 году до 31 чел. в 2017 году), заболеваемость людей в категориях 20-39 и 40-59 лет также увеличивается, но незначительно, а вот самая подверженная онкологическим заболеваниям категория 60 лет и старше, здесь наблюдается самое высокое число заболевших, которое неуклонно продолжает расти на протяжении всего периода (с 9237 чел. в 2013 году до 10996 чел. в 2017 году) (рис. 5).⁶

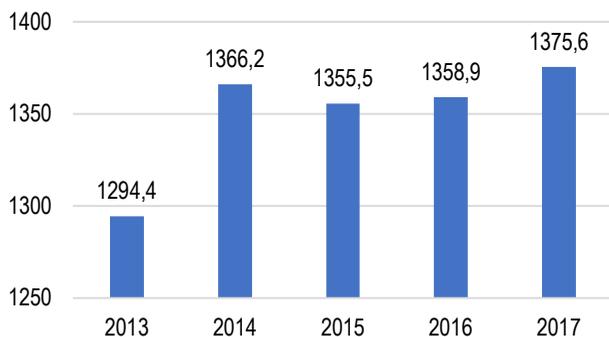


Рис. 4. Болезни органов дыхания в Республике Татарстан 2013-2017 г. (тыс.чел)

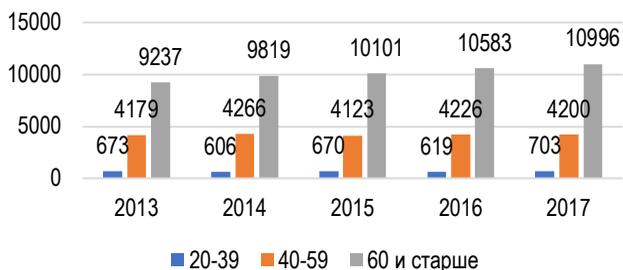
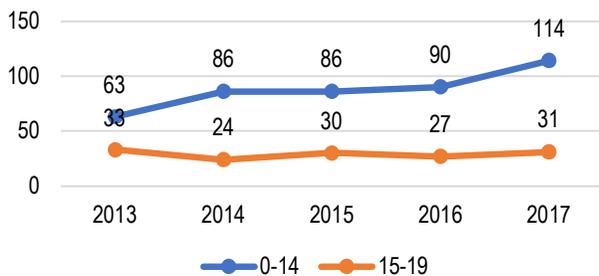


Рис. 5. Заболеваемость населения Республики Татарстан злокачественными новообразованиями 2013-2017 г. (чел.)

Таким образом, на основе данных проведенного исследования можно сделать вывод том, что в Республике Татарстан наблюдается тенденция к увеличению людей страдающих болезнями органов дыхания и онкологическими заболеваниями и напрямую зависит от загрязнения атмосферного воздуха.

¹ Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2014-2018 г. (http://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1928270.pdf);

² Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2014-2018 г. (http://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1928270.pdf);

³ Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2014-2018 г. (http://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1928270.pdf);

⁴ Голдовская Л.Ф. Химия окружающей среды: Учебник для вузов. - М.: Мир, 2005. - 296 с., с.158-165

⁵ Толкач П.Г. Экспериментальная оценка эффективности применения нейропептидов при остром отравлении оксидом углерода, 2016 г., 127 с., г. Санкт-Петербург, с.17-19

⁶ Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по республике Татарстан (<https://tatstat.gks.ru/>)

INFLUENCE OF ATMOSPHERIC AIR POLLUTION ON THE INCIDENCE OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

© 2019 Penkova Julia Evgenievna
Student

© 2019 Savelyeva Julia Alexandrovna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Associate Professor, Candidate of Biological Sciences
Samara State University of Economics

E-mail: Penkova1999@gmail.com, Saweljew.a.yulya2012@yandex.ru

Keywords: pollution level, incidence, human health, atmospheric air, industrial production, malignant tumors, Republic of Tatarstan.

This article analyzed the change in the incidence of the population and the level of atmospheric air.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАМЕНЫ СЕПАРАТОРОВ ПРИ ОБРАБОТКЕ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

© 2019 Савенок Софья Николаевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: обработка отходов, технологическая эффективность, сепараторы.

Показана технология сортировки, сепарации твердых коммунальных отходов в ООО "ЭкоРесурсПоволжье" (Тольятти), проведены расчеты по технологической эффективности замены сепараторов.

Выбору эффективной экологически надежной технологии обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) уделяется значительное внимание. Базовой основой выбора конкретной технологии служит их морфологический и элементный состав. Предпринимаются попытки объединения доступных технологий в оптимальную технологическую схему, исходя из целевого назначения использования отходов в виде вторичных материальных ресурсов (ВМР).¹ Масштабное распространение упаковки продукции и полуфабрикатов в последние десятилетия существенным образом изменили морфологию ТКО. В их составе большую долю занимают бумажные и полимерные материалы. В связи с этим, в системе обращения с отходами происходят существенные изменения, как части раздельного сбора, так и обработки ТКО.²

В настоящее время суммарная производительность сортировочных станций в регионе составляет 703 тыс. тонн в год, что обеспечивает не более 40% обработки от их общего количества. Предполагается, что доля обработанных ТКО в общем количестве образованных ТКО в Самарской области к 2021 г. составит 45,5%, а к 2022 г. - 100%.³ В системе обработки ТКО сортировка является ключевым звеном.

Оценку технологической эффективности замены сепараторов при обработке ТКО осуществляли на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" в г.Тольятти, в регионе, для которого характерна сложная экологическая ситуация.⁴ Подвоз ТКО на предприятие производится каждый день, включая праздничные и выходные дни. Кроме того, на станцию возможно поступление отходов (картонная, бумажная и полиэтиленовая упаковка), предварительно отсортированных на территории клиента, что позволяет предприятию направлять эти отходы непосредственно в зону пакетирования или переработки, минуя стадию сортировки на конвейере.

Предварительная подготовка отходов, поступающих на предприятие, складывается из разгрузки на открытую ровную бетонную площадку и последующего выравнивания

слоя высотой не превышающего одного метра. Здесь под навесом в отделении приема осуществляется предварительная сортировка массы вручную с целью извлечения из нее крупных составляющих и недопущения последующей поломки оборудования перерабатывающего комплекса. Среди этих предметов встречаются отходы дерева, покрышки автомобилей, бытовой техники, останки мебели и др. Они отделяются от общей массы в соответствующие бункера, содержимое которых периодически перемещаются либо на линии технологической переработки, либо вывозятся на полигон захоронения.

Отселектированная масса посредством конвейера подается в закрытое помещение линии сортировки ТКО на действующий роторный сепаратор. Он позволяет разделить поступающие ТКО на две неравноценные массы, которые называются нижним и верхним продуктом. Отличительной особенностью нижнего продукта является его непригодность для последующей обработки. Он представлен отходами мелкой фракции, остатками пищи, сметами с поверхностей в виде пыли, гравия и др. И периодически по мере накопления вывозится на площадки захоронения. Верхний продукт используется для получения ВМР и направляется конвейером для последующей обработки ТКО.

Для этого используются три мусоросортировочные линии, расположенные на втором пролете производственного корпуса. Каждая линия состоит из конвейера сортировочного длиной 27 м и шириной 1,4 м и 18 оборудованных мест для ручной сортировки, в совокупности образуя 54 места для сортировщиков, работающих вручную. Поступающие отходы сбрасываются вручную в приемные ячейки, расположенные у каждого рабочего места. Часть отбираемых компонентов (бумага, картон, пленка) сразу же подаются погрузчиком в зону пакетирования, а для сбора остальных отбираемых фракций под каждой ячейкой установлен металлический контейнер. ВМР, пригодные для прессования, отправляют в зону прессования, а затем на склад. Отходы не пригодные для прессования отправляют на склад в специально установленные для них накопители. Отходы, оставшиеся после ручной сортировки, представляет собой не утилизируемую смесь и направляются по ленточному транспортеру в кузов спецтранспорта, который вывозит отходы на завод по переработке коммунальных отходов ОАО "ЗПБО". Используют два метода сортировки. Ручная сортировка, осуществляющаяся обслуживающим персоналом на мусоросортировочной линии и механическая с помощью вибрационного сепаратора.

Таким образом, на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" схема технологического процесса обработки ТКО выглядит следующим образом:

- транспортировка → взвешивание → накопление, временное хранение → перемещение отходов → предварительная ручная сортировка → сепарация → основная ручная сортировка → пакетирование → взвешивание → хранение или утилизация.

Нами был изучен и оценен процесс переработки ТКО на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье". Особое внимание уделялось механической сортировке, неудовлетворяющий технологическому процессу. Был сделан вывод что, действующий вид сепаратора, имеющийся на предприятии в трех экземплярах - малоэффективен. 70% ТКО на мусоросортировочные комплексы поступают в пакетах, которые сортировщики разрывают уже после прохождения отходов валкового сепаратора. Возможности разрывать пакеты до сепаратора, на предприятии отсутствуют. Площадь соприкосновения ТКО и работающих органов сепаратора маленькая, вся продукция, попадающая в верхний отдел агрегата не

отсеивается. В результате чего, сепаратор фактически производит перемещение отходов с одной сортировочной ленты на другую, отсеивая всего 3% балласта. Для увеличения эффективности сортировки предприятию необходимо приобрести новые, более эффективные сепараторы.

Надо признать, что в технологическом процессе обработки ТКО сепарации или обогащению отходов отводится ведущее место в последующих операциях по их термической и биологической обработке. Метод сепарирования предварительно разделяет отходы, в том числе на металлические фракции, складывающиеся из использованных опасных изделий (бытовые батарейки, аккумуляторы и другие синтетические материалы). По некоторым данным, в результате этого мероприятия при сжигании отходов уменьшаются вредные выбросы в окружающую среду, например ртути и мышьяка на 70-75 %, свинца - на 40 %.⁵ Таким образом, состав ожидаемого ВМР становится технологически более оптимальным, а последующая термическая и биологическая обработка более эффективной и безопасной.

Существует множество видов сепараторов, отличающихся принципом работы, особенностями конструкции и типу перерабатываемого материала: динамический, барабанный, баллистический, легкой и тяжелой фракции. Преимущественное изучение сепараторов отдавалось тем, которые предназначены для переработки ТКО с отсеиванием мелкой фракции.

Наиболее подходящим, на наш взгляд, является барабанный сепаратор, так как:

- разделяет отходы на фракции;
- имеет ножи для разрыва пакетов;
- не требует установки дополнительной сортировочной линии.

Таблица 1

Морфологический состав ТКО

Материал	кг	%
Стекло	24,8	3,32
Картон	7,417	0,9
РТИ (покрышки)	2,039	0,25
ПЭТ	18,05	2,18
ПЭТ (молоко)	0,485	0,06
ПЭТ (масло)	0,364	0,04
Пластик (быт.хим)	2,724	0,33
Упаковочные материалы (мелкие полиэтиленовые пакеты, бумажная упаковка)	32,63	3,94
Текстиль (загрязненный)	9,267	1,12
Грязный ПНД+ПВД	11,73	1,42
Металл черный	19,881	2,4
Банки консервные	1,64	0,24
Металл цветной (алюминий)	14,911	1,8
Тюбики из ПНД	178,93	21,6
Отходы деревянные	21,289	2,57
Отходы пищи, растительный смет	291,429	35,18
Смет неорганический (земля)	187,63	22,65
Всего	828,394	100

Главная функция предлагаемых нами новых барабанных сепараторов грохотов RMZ TR-4500 - отделение балластных включений из общей крупной массы, для облегчения отбора вторичного материала.

Для расчета эффективности замены сепараторов рассмотрим морфологический состав отходов, поступающих на ООО "ЭкоРесурсПоволжье" (табл. 1).

Исходными данными для расчетов по выбору сепаратора выступают: объем ТКО - 2 000 000 м³/в год, масса отходов ТКО - 200 000 тыс. тонн. Зная морфологический состав отходов, поступающих на сортировку, можно оценить возможный процент извлечения вторичного сырья по предложенной формуле.⁶

В ней доля извлеченного вторичного сырья складывается из учета показателя эффективности сортировки, количества получаемых продуктов, степени извлечения каждого компонента и доли конкретного продукта в общей массе.

Расчеты извлечения ВМР показали техническую эффективность замены сепараторов (табл. 2).

Таблица 2

Расчетное извлечение ВМР до и после замены сепараторов

Компонент	Коэффициент эффективности процесса сортировки		Коэффициент извлечения		Процент отбора вторичного сырья		Масса отобранного компонента, т	
	до	после	до	после	до	после	до	после
Картон	0,6	0,7	0,4	0,4	45,6	53,2	1732,8	2021,6
Пленка	0,5	0,6	0,5	0,6	35,5	51,6	1008,2	1451,8
ПЭТ бутылка	0,6	0,7	0,7	0,7	91,6	100,0	3992,0	4657,3
Стекло	0,4	0,5	0,4	0,5	53,1	83,5	3527,2	5511,2
Черные металлы	0,4	0,5	0,6	0,6	2,4	3	4,8	6
Цветные металлы	0,5	0,6	0,4	0,5	1,8	2,7	3,2	4,9
ПНД тубики	0,6	0,7	0,6	0,7	21,6	29,4	259,2	352,8
Итого							10 527,4	14 005,6

С заменой действующих сепараторов на новые барабанные сепараторы грохоты RMZ TR-4500 возрастает коэффициент эффективности процесса сортировки, коэффициент извлечения, процент отбора вторичного сырья. Производство увеличит количество извлеченного компонента на 3 478,2 тонн/год. После замены сепаратора, предприятие будет отбирать больше ВМР, количество отходов, вывозимые на полигон уменьшится, соответственно уменьшаться расходы на складирование.

¹ Шубов Л.Я., Борисова О.Н., Доронкина И.Г. О технологической модели экологически безопасного управления твердыми бытовыми отходами. Экологические системы и приборы. М.: Изд-во "Научтехлитиздат". 2016, №7. - С.13-36.

² Шайдулова А.О. Методические указания для производственной практики по сортировке ООО "ЭкоРесурсПоволжье"/ А. О. Шайдулова. - Тольятти: ООО "ЭкоРесурсПоволжье", 2019. - 23 с.

³ Постановление Правительства Самарской области [Электронный ресурс] от 31 августа 2018 года N 522 Об утверждении государственной программы Самарской области "Совершенство-

вание системы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Самарской области" на 2018 - 2022 годы, [сайт]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550184032> (дата обращения: 26.04.2019).

⁴ Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. С. 283-288.

⁵ Сепараторы отходов: обзор оборудования. Твердые бытовые отходы. М.: Изд-во "Отраслевые ведомости". 2012. №1 (67). - С.34-35.

⁶ Богатова И. Б. Экономика природопользования: учебно-методическое пособие / И. Б. Богатова. - Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2016. - 47 с.

TECHNOLOGICAL EFFICIENCY OF SEPARATOR REPLACEMENT IN THE PROCESSING OF SOLID MUNICIPAL WASTE

© 2019 Savenok Sofya Nikolaevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: waste treatment, technological efficiency, separators

The technology of sorting, separation of solid municipal waste in EcoResourcePovolzhye LLC (Tol'yatti) is shown, calculations are made on the technological efficiency of separator replacement.

УДК 504.03
Код РИНЦ 87.53.80

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАМЕНЫ СЕПАРАТОРОВ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ОБРАБОТКИ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

© 2019 Савенок Софья Николаевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, экологическая и экономическая эффективность, установки сортировки и сепарации.

Приведен расчет экологической и экономической эффективности обработки твердых коммунальных отходов с заменой технологического оборудования на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" в г.Тольятти. Экологический эффект от замены в технологическом процессе сортировки и сепарации ТКО на новые барабанные сепараторы грохоты RMZ TR-4500 сложится из снижения поступления ТКО на полигон захоронения на 3 478,20 тонн/год и затрат на захоронение на 253 908,6 руб/год. Экономический эффект составит 21 478 478,3 руб./год от дополнительной продажи ВМР. Срок окупаемости нового оборудования составит примерно 1 год.

Обработке отходов, включающую предварительную подготовку отходов в виде сортировки, разборки, очистки и дальнейшую утилизацию, отводится значительное место в обращении с ними.¹ Пожалую, это наиболее сложный и ответственный этап. Ресурсный потенциал отходов напрямую зависит от их состава и определяет эффективность применения разных технологий, в том числе сортировки и раздельного сбора. Они содержат такие ценные компоненты для вторичной переработки, как бумага, картон, стекло, полимерные материалы. При захоронении на полигонах эти ценные материалы теряются. С внедрением современной техники увеличится эффективность технологических операций, а значит, возрастает выход ценных компонентов в виде вторичных материальных ресурсов (ВМР).

В экономическом регулировании, в отношении обращения с отходами в РФ, выступают принцип уменьшения количества отходов и необходимость вовлечения их в хозяйственный оборот; принцип платности размещения отходов и принцип экономического стимулирования подобной деятельности. Таким образом, прямой задачи извлечения прибыли в обращении с отходами не предусматривается.¹ Вместе с тем, получение ВМР и включение их в коммерческий оборот вполне перспективное дело.

Экологическая эффективность обращения с отходами определяется снижением экологического ущерба от размещения их на полигоне, химического, физического и биологического загрязнения почвенной, водной и воздушной среды. В странах с высокой экологической результативностью, как например, в Финляндии, достигаются существенные улучшения в области обращения с отходами.² В этой стране количество ТКО, используемых как вторичное сырье, составляет около 40%; термически обезвреживаемых - примерно 33%; захораниваемых на полигонах - 26%.³ К 2020 г. в этой стране предполагается исключить захоронение ТКО на полигонах и использовать только отбор и реализацию вторичного сырья, а также сжигание ТКО на мусоросжигающих заводах. Экологическая эффективность связана также со снижением затрат на платежи за загрязнение окружающей среды и размещение отходов, затрат на рекультивационные работы, затрат, на размещение и содержание отходов, образование которых предотвращено, в связи с отсрочкой освоения новых объектов недропользования. Некоторые авторы предлагают рассматривать комплексную эколого-экономическую эффективность в обращении с отходами.⁴

Технологический мониторинг по обработке отходов на предприятии "ЭкоРесурсПоволжье" в г.Тольятти показал, что при сортировке ТКО выявлены следующие недостатки: действующие сепараторы не выполняет свою вибрационную функцию, так как это необходимо в технологическом процессе; отмечаются высокие потери материала в процессе сепарации отходов. Попытки технического решения на старом оборудовании к успеху не

привели. Было сделано заключение о необходимости замены действующих сепараторов на новые с другим принципом работы - барабанные сепараторы грохоты RMZ TR-4500. Исходными данными для расчетов послужило: объем ТКО - 2 000 000 м³/год, масса ТКО - 200 тыс. тонн/год, обрабатываемых "ЭкоРесурсПоволжье".

Сравнительная оценка показала, что при замене сепараторов количество ВМР возрастает в связи увеличивающейся массой извлекаемого компонента (см. таблицу).

Сравнительное количество и стоимость ВМР при замене сепараторов

Компоненты, выделенные из ТКО	Масса извлекаемого компонента, тонн/год		Средняя цена ВМР, руб/кг	Общая стоимость ВМР, руб/год	
	старый сепаратор	новый сепаратор		старый сепаратор	новый сепаратор
Картон	1732,8	2021,6	7	12 129 600	14 151 200
Пленка	1008,2	1451,8	5	5 041 000	7 259 040
ПЭТ бутылка	3992,0	4657,3	20	79 840 320	93 147 040
Стекло	3527,2	5511,2	1,5	5 290 752	8 266 800
Черные металлы	4,8	6	5	24 000	30 000
Цветные металлы	3,2	4,9	50	162 000	243 000
ПНД тюбики	259,2	352,8	35	9 072 000	12 348 000
Всего	10527,4	14005,6		111 559 672	135 445 080

Так масса извлекаемого компонента составляет от работы нового сепаратора 14005,6 тонн/год, тогда как старого всего 10527,4 тонн/год, разница 3478,2 тонн/год. Количество отходов, поступающих на полигон, уменьшится, соответственно снизятся так же расходы на их складирование. Общая стоимость дополнительно получаемых ВМР при этом будет увеличена на 23 885 408 руб/год (135 445 080 - 111 559 672).

Расчет годовых затрат на складирование ТКО на полигоне проводили по формуле:

$$Z = (Z_{\text{сбор}} + Z_{\text{содерж.}}) * (K_{\text{ТКО}} - M_{\text{ВМР}}), \text{ где}$$

Z - годовые затраты на складирование ТКО на полигоне, тыс. руб/год;

Z_{сбор} - затраты на сбор и транспортировку 1т ТКО, 38 руб/т;

Z_{содерж.} - затраты на содержание 1т ТКО, 35 руб/т;

K_{ТКО} - количество складировуемых ТКО, 200000 т/год;

M_{ВМР} - масса извлекаемого компонента сепараторами; т/год.

На основании расчетов получено, что:

в результате работы старого сепаратора расходы на складирование составили $(38+35) * (200000-10527,4)=13\ 831\ 499,8$ руб/год,

а нового $(38+35) * (200000-14005,6)=13\ 577\ 591,2$ руб/год.

Разница $13831499,8 - 13577591,2 = 253\ 908,6$ руб/год.

Следовательно, расходы на складирование уменьшились на 253 908,6 руб/год.

В производственной цепи задействованы 3 сортировочные линии, на каждой необходима замена сепаратора. Подал запрос на завод ОАО "РЖЕВМАШ" для приобретения барабанных сепараторов грохотов RMZ TR-4500, мы узнали:

- стоимость одного сепаратора 3 850 000 руб.

- стоимость транспортировки и установки - 1 925 000 руб.

Общие расходы составили $(3\ 850\ 000 + 1\ 925\ 000) * 3 = 17\ 325\ 000$ руб.

Расчет экономического эффекта от внедрения нового сепаратора ТКО определяется путем сопоставления затрат на осуществление мероприятий и дополнительной прибылью от внедрения.⁵

Так же, нами были рассчитаны дополнительные затраты, доход после внедрения оборудования и срок, за который оно окупится.

Годовые плановые затраты в руб/тонн сложились из следующих затрат:

плановый ремонт - 170, прессование - 220, амортизация оборудования - 30, погрузо-разгрузочные работы - 170, заработная плата - 175, в совокупности - 765 руб/тонн.

Полные дополнительные затраты за год рассчитывались исходя из годовых плановых затрат и разницы выхода ВМП:

$$765 \cdot (14\,005,62 - 10\,527,4) = 2\,660\,838,30 \text{ руб/год.}$$

Рассчитаем за сколько месяцев новые сепараторы окупят свою стоимость и затраты на установку:

$$(РП + РГЗ - ДЗ) / 12,$$

где, РП - разница прибыли от полученного ВМП между старым и новым оборудованием, 23 885 408 руб/год;

РГЗ - разница годовых затрат на складирование ТКО от старого и нового оборудования, 253 908,6 руб/год.;

$$ДП - \text{дополнительные затраты, } 2\,660\,838,30 \text{ руб/год.}$$

Решение:

Экономический эффект составит $(23\,885\,408 + 253\,908,6 - 2\,660\,838,30)$ 21 478 478,3 руб./год или = 1 789 873,19 руб./месяц

Срок окупаемости исходя из затрат на новое оборудование и планируемого экономического эффекта $(17\,325\,000 / 1\,789\,873)$ будет равен 9,7 месяцев. Вместе с тем, с учетом ожидаемого получения доходов из расчета за год, то срок окупаемости можно отнести к календарному году. То есть, 3 новых барабанных сепаратора грохота RMZ TR-4500 окупят свою стоимость, транспортировку и установку примерно за год.

Таким образом, расчеты показали, что в результате замены в технологическом процессе сортировки и сепарации ТКО на новые барабанные сепараторы грохоты RMZ TR-4500:

- экологический эффект сложится из снижения поступления ТКО на полигон захоронения на 3 478,20 тонн/год, что продлит срок действия полигона, снизит риск выброса опасных компонентов в воздушную среду в случае возгорания на полигоне, загрязнения почвенной и водной среды, а также снизит затраты на захоронение на 253 908,6 руб/год;

- экономический эффект составит 21 478 478,3 руб./год от дополнительной продажи ВМП, а срок окупаемости нового оборудования составляет примерно 1 год.

¹ Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об отходах производства и потребления" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/f380561eb65d28708f522e4230771b49d1d5eb4e/ (дата обращения: 26.09.2019).

² Сидоров А.А. Индикаторы экологической результативности. В сб.: Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем. Материалы пятой Международной конференции. Институт экологии Волжского бассейна РАН; Самарский государственный экономический университет. 2018. С. 238-245.

³ Венцюлис Л.С., Воронов Н.В., Быстрова Н.Ю. Экономическая и экологическая эффективность системы обращения с твердыми коммунальными отходами в Финляндии // Вестник МАНЭБ. 2018. Т.23, № 2. - С.66-71.

⁴ Кубарев М.С., Стровский В.Е., Перегон И.В. Методический подход к оценке эколого-экономической эффективности использования отходов // Известия высших учебных заведений. Горный журнал. 2017. №1.- С.31-38.

⁵ Экономическая эффективность технических решений : учебное пособие / С.Г. Баранчикова [и др.] ; под общ. ред. проф. И. В. Ершовой.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.- 140 с.

ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF REPLACEMENT OF SEPARATORS IN THE TECHNOLOGICAL CHAIN OF SOLID MUNICIPAL WASTE TREATMENT

© 2019 Savenok Sofya Nikolaevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: municipal solid waste, environmental and economic efficiency, sorting and separation plants.

The calculation of the environmental and economic efficiency of processing municipal solid waste with the replacement of technological equipment at the EcoResourcePovolzhye enterprise in the city of Tolyatti is presented. The environmental effect of replacing the RMZ TR-4500 screening drum with new drum separators in the technological process of sorting and separating MSW will result from a decrease in the receipt of MSW to the landfill by 3,478.20 tons / year and disposal costs by 253,908.6 rubles / year. The economic effect will amount to 21,478,478.3 rubles / year from the additional sale of VMR. The pay-back period for new equipment will be approximately 1 year.

УДК 504.064
Код РИНЦ 87.15.03

МЕТОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД

© 2019 Садовникова Екатерина Игоревна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: химические методы анализа, поверхностные воды, аммонийный азот, ХПК и АСПАВ.

С использованием традиционных химических методов проведен анализ содержания аммонийного азота, ХПК и АСПАВ в поверхностных водах Куйбышевского и Саратовского водохранилищ в пунктах отбора проб в районе, примыкающего к г.Тольятти, в 2015-2019 гг. Установлены сезонные и годовые изменения концентрации данных веществ. Предложены варианты замены традиционных методов химического анализа на более современные.

Оценка опасности загрязнения поверхностных вод актуальна в виду непрекращающегося роста антропогенной нагрузки на водные экосистемы, снижения или потери их хозяйственного значения в результате техногенного загрязнения и истощения водных ресурсов, постоянной регистрации многочисленных случаев высокого и экстремально высокого загрязнения большим разнообразием загрязнителей, в том числе токсического и особо опасного действия. Так, по данным Приволжского УГМС в августе 2019 г., в районе г.Тольятти средние и максимальные концентрации трудноокисляемых органических веществ (по ХПК) и фенолов в воде Куйбышевского водохранилища составляли 2-3 ПДК, Саратовского водохранилища - на уровне 2 ПДК.¹ В целом Самарская область характеризуется экологическим неблагополучием в различных отраслях хозяйственной деятельности.²

Ценными для практики представляются количественные методы и подходы к оценке загрязнения. Так, в качестве индикаторов чрезвычайной или аварийной ситуации в водоемах предложено использовать первую группу веществ и показателей: водородный показатель, растворенный кислород, электропроводность, окислительно-восстановительный потенциал, аммонийный и нитритный азот, хлориды, сульфаты и ряд других веществ в зависимости от конкретной ситуации, для которых существуют как количественные, так и полуколичественные (тестовые) методы.³

Для оценки состояния водоемов рыбохозяйственного значения предусмотрено использование 12 методов анализа веществ в воде: атомно-абсорбционная спектроскопия, высокоэффективная жидкостная хроматография, газовая хроматография, тонкослойная хроматография, хроматомасс-спектрометрия, инфракрасная спектроскопия, метод индуктивно связанной плазмы, электроспрей масс-спектрометрия, высокоэффективная жидкостная хроматография-тандемная-масс-спектрометрия, высокоэффективная жидкостная хроматография - масс-спектрометрия, газовая хроматография-масс-спектрометрия, ультрафиолетовый метод.⁴

В комплексной лаборатории мониторинга среды филиала Тольяттинской специализированной гидрометеорологической обсерватории по заявке заинтересованных организаций проводили химический анализ поверхностных вод по трём показателям в пунктах отбора проб в районе, примыкающего к г.Тольятти. В акватории Куйбышевского водохранилища определяли массовую концентрацию аммонийного азота фотометрическим методом в пробах воды из пунктов 30п и 93п, химическое потребление кислорода (ХПК) титриметрическим методом в отборах воды из пунктов 38п и 95п; в водах Саратовского водохранилища - массовую концентрацию анионных синтетических поверхностно-активных веществ (АСПАВ) экстракционно-фотометрическим методом в пробах из 45п. Применялись традиционные методы химического анализа, принятые в лаборатории.

В результате анализов установлено, что содержание аммонийного азота за четыре (2015 по 2019) года варьирует по годам и сезонам года (табл. 1).

Таблица 1

Содержание (мг/дм³) аммонийного азота в водах Куйбышевского водохранилища за 2015-2019 гг.

Периоды	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	30п	93п								
весенний	0.030	0.043	0.051	0.053	0.024	0.027	0.511	0.583	-	-
летний	0.029	0.030	0.040	0.044	0.049	0.049	0.450	0.460	-	-
зимний	0.038	0.041	0.019	0.026	0.051	0.054	0.496	0.392	0.312	0.317

От минимального (0,019 мг/дм³) в зимний период 2016 г. в 30п до максимального (0,583 мг/дм³) содержания загрязнителя в весенний период 2018 г. в 93п. Как правило, в точке отбора 93п показатели выше, чем в пункте 30п. Это объясняется тем, что 93п находится ниже по течению от места загрязнения. Предельно-допустимая концентрация (ПДК) по аммонийному азоту (4 класс опасности) в поверхностных водах равна 0,5 мг/дм³.⁴ Согласно полученным данным, незначительные превышения ПДК отмечаются только в весенний период 2018 г. в обеих точках отбора. При этом, во все сезоны 2018 г. наблюдается максимально высокое содержание аммонийного азота, что связано, как показали дальнейшие исследования, с периодическими загрязнениями недостаточно очищенными сточными водами выше обследованной точки сброса. Повышенное, выше среднего значения, загрязнение поверхностных вод проявилось и в зимний период 2019 г.

Содержание ХПК в поверхностных водах также колебалось по годам и сезонам (табл. 2).

Таблица 2

Содержание (мг/дм³) ХПК в водах Куйбышевского водохранилища за 2015-2019 гг.

Периоды	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	38п	95п	38п	95п	38п	95п	38п	95п	38п	95п
весенний	6.2	6.5	4.7	5.2	5.2	6.7	1.5	1.8	-	-
летний	4.9	5.3	3.9	4.3	5.5	6.3	1.1	1.3	-	-
зимний	13.7	14.1	4.1	4.5	2.1	3.6	1.0	1.1	1.8	1.9

Максимальное (14,1 мг/дм³) содержание ХПК установлено в зимний период 2015 г. в 95п, а минимальное (1,0 мг/дм³) значение отмечено в зимой 2018 г. в 38п. Наибольшее загрязнение характерно для 2015 г., меньшее в 2016-2017 гг. и существенно меньшее в последующие годы. В целом, в точке отбора 95п содержание ХПК выше, чем в 38п., так как 95п находится ниже по течению от места сброса стоков. Ранее утвержденный ПДК по ХПК для водоемов и водотоков в местах хозяйственно-питьевого водопользования составлял не более 15 мг/дм³. По материалам таблицы можно сделать вывод, что все значения ХПК не превышают ПДК. Вместе с тем, в последних источниках, а именно в Приказе Министерства сельского хозяйства РФ от 13 декабря 2016 г. N 552 "Об утвер-

ждении нормативов качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения..." отсутствуют упоминания о ХПК.

В работе обобщены данные результатов анализов проб воды из Саратовского водохранилища в точке 45п (табл. 3).

Таблица 3

Содержание (мг/дм³) АСПАВ в водах Саратовского водохранилища за 2015-2019 гг.

Сезоны	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Весенний	0.45	0.73	0.67	0.10	0.99
Летний	0.65	0.89	0.10	0.14	-
Осенний	0.54	0.83	0.12	0.11	-
Зимний	0.42	0.64	0.71	0.85	0.78

По последним данным содержание АСПАВ в водоемах рыбохозяйственного значения не должен превышать 0,1 мг/дм³ (ПДК).⁴ По результатам химических анализов установлено, что в пробах воды из 45п содержание этого вещества изменялось существенным образом в разрезе сезонов и годов наблюдения. Особенно высокая (0,99 мг/дм³) его концентрация отмечена весной 2019 г. и наиболее низкая (0,10 мг/дм³) летом 2017 г. и весной 2018 г. Максимальное превышение ПДК составляло более 9,9 раз. Из 18 анализов в разные годы и сезоны только в 2 случаях содержание АСПАВ в водоеме было на уровне ПДК, в остальных выявлено значительное превышение. Но следует отметить важную деталь, что данный химический анализ на содержание АСПАВ сильно зависит от антропогенных факторов (проплывающий корабль в зоне сбора, время отбора в течение суток, жизнедеятельность людей в зоне отбора и др.).

Для определения содержания аммонийного азота применяют рекомендованный и нами использованный относительно недорогой, простой и доступный фотометрический метод.⁵ Однако, этот метод не отличается высокой селективностью, на результат анализа оказывает влияние состав пробы. В частности, присутствие органических соединений, в некоторых случаях, может дать вклад до 30-35% от измеренной величины, что превышает допустимую погрешность измерения.⁶ Более совершенным методом считается капиллярный электрофорез, который обладает высокой селективностью и даёт достоверную информацию о содержании аммонийного азота в пробе. Метод капиллярного электрофореза получил широкое распространение в российской аналитической практике в связи с освоением производства отечественных анализаторов "Капель" и разработкой соответствующего методического обеспечения. Данный метод можно рекомендовать для использования в работе комплексной лаборатории мониторинга среды филиала Тольяттинской специализированной гидрометеорологической обсерватории.

Для использования в работе рекомендуется замена применяемого титриметрического метода определения содержания ХПК, который в значительной степени связан с субъективным характером работника, на современный метод с использованием фотометрии. Метод распространяется на все типы воды (питьевые, природные, сточные) в диапазоне значений ХПК от 10 до 800 мг/дм³ Для этого применяют фотометр, спектрофотометр или фотометрический анализатор. Предлагаемый метод принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 15 но-

ября 2012 г. N 42). Он введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2014 года.⁷ Данный стандарт соответствует международному стандарту ISO 15705:2002 "Water quality - Determination of the chemical oxygen demand index (ST-COD) - Small-scale sealed-tube method" (Качество воды. Определение индекса химического потребления кислорода. Маломасштабный метод герметичных пробирок).

Таким образом, для совершенствования работы по определению загрязнения поверхностных вод рекомендуется внедрение современных методов химического анализа водных проб.

¹ Экологическая ежемесячная информация ФГБУ "ПРИВОЛЖСКОЕ УГМС". Состояние водных объектов Самарской области в августе 2019 года. - http://www.priroda.samregion.ru/environmental_protection/monitoring/water/.

² Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. - С. 283-288.

³ Р 52.24.734-2010 Организация и проведение наблюдений за состоянием и изменением качества поверхностных вод в чрезвычайных ситуациях // Рекомендации. <http://docs.cntd.ru/document/1200086682>.

⁴ Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 13 декабря 2016 г. N 552 "Об утверждении нормативов качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения, в том числе нормативов предельно допустимых концентраций вредных веществ в водах водных объектов рыбохозяйственного значения" - <http://docs.cntd.ru/document/420389120>.

⁵ Госстандарт России. ГОСТ 33045-2014 Вода. Методы определения азотсодержащих веществ. <http://docs.cntd.ru/document/1200115428>

⁶ Ягов Г.В. Современные методы определения содержания общего азота и углерода в пробах природных вод // Вода: химия и экология. М.: Изд-во Вода: химия и экология, 2009. - С.28-33.

⁷ Госстандарт России. ГОСТ 31859-2012 "Вода. Метод определения химического потребления кислорода".

METHODS AND RESULTS OF ECOLOGICAL STUDIES OF SURFACE WATER POLLUTION

© 2019 Sadovnikova Ekaterina Igorevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: chemical methods of analysis, surface water, ammonium nitrogen, COD and ASAS.

Using traditional chemical methods, the analysis of the content of ammonia nitrogen, COD and ASAS in the surface waters of the Kuibyshev and Saratov reservoirs at sampling points in the area adjacent to the city of Tolyatti, in 2015-2019. Established seasonal and annual changes in the concentration

of these substances. Options are proposed for replacing traditional methods of chemical analysis with more modern ones.

УДК 574.24
Код РИНЦ 87.00.00

ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

© 2019 Семенкина Полина Геннадьевна
студент

© 2019 Тиунова Мария Сергеевна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Polina190699@yandex.ru, masha.tiunova2015@yandex.ru

Ключевые слова: уровень загрязнения, Камчатский край, заболеваемость, атмосферный воздух.

Проанализированы статистические данные об уровне загрязнения атмосферного воздуха Камчатского края и динамика заболеваемости населения, что позволило определить степень зависимости между этими показателями.

В настоящее время очень важным вопросом является вопрос экологический. В нашей стране это особенно актуально, так как далеко не все предприятия и производства используют новейшее оборудование для очищения выбросов и отходов производства. В свою очередь, эти показатели напрямую влияют на здоровье людей. В своей работе мы хотели бы рассмотреть влияние производства на окружающую среду и население Камчатского края.

Камчатский край входит в Дальневосточный федеральный округ. Край расположен на Камчатском полуострове и занимает 464,3 тыс. кв. км (2,7 % от площади Российской Федерации). В настоящее время его население составляет 314,7 тыс. человек (0,2 % от численности населения Российской Федерации)¹. Самыми крупными населенными пунктами являются г. Петропавловск-Камчатский (181 тыс. чел.), г. Елизарово (39 тыс. чел.), г. Вилючинск (22 тыс. чел.).

Из основных видов экономической деятельности в экономику региона наибольший вклад приносит промышленное производство, включающее добычу полезных ископаемых и обрабатывающее производство (38,4% от ВРП), а также сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство (30,6% от ВРП), однако доля выбросов в атмосферу данных отраслей экономики составляет 16,31% и 3,49% соответственно. А максимальную долю

от общего объема выбросов занимает отрасль обеспечения электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (рис. 1).



Рис. 1. Объем выбросов в атмосферу по отраслям экономики (тонн; %).

Основным видом промышленной деятельности полуострова является обрабатывающее производство, которое согласно данным за 2018 год занимает 72,7% от объема всего промышленного производства.

На территории региона расположено 157 предприятий, имеющих 3278 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.² В число крупных промышленных предприятий входят “АО Камчатскэнерго”, которое является основным поставщиком электрической энергии на территории Камчатской области, ЗАО “Корякуголь”, добывающее каменный уголь, ЗАО НПК “Геотехнология”- предприятие, специализирующееся на добыче и обогащении никелевой и кобальтовой руд, ОАО “Камчатлестопром” - предприятие по добыче и поставки бурого угля коммунальным предприятиям.

Данные о выбросах загрязняющих веществ в атмосферу стационарными источниками представлены в таблице.

Сведения о выбросах в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения, их очистка и утилизация за период 2012-2017 гг.

Показатель/Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество объектов наблюдения, имеющих источники выбросов загрязняющих веществ	213	215	219	148	147	157
Количество стационарных источников выбросов, всего:	3148	3189	3317	2734	3309	3278
из них организованных	2421	2424	2523	2067	2211	2199
Количество загрязняющих веществ, отходящих от всех стационарных источников, всего(тонн):	38059	40708	29578	33085	40925	55315
из них выбрасывается без очистки (тонн)	33222	31206	22240	22934	25475	32856
поступает на очистные сооружения (тонн)	4837	9502	7338	10151	15450	22459
Уловлено и обезврежено, всего (тонн):	3676	7987	6212	8265	12311	17208
из них утилизировано (тонн)	3104	2859	3255	2872	2073	531
Всего фактически выброшено загрязняющих веществ (тонн)	34383	32721	23362	24820	28614	38106

Несмотря на то, что количество предприятий за период с 2012 года по 2017 год сократилось на 26%, количество источников выбросов осталось на прежнем уровне и составило 3278, при этом, объем загрязняющих веществ заметно возрос на 45,3%. Это свидетельствует о том, что у предприятий недостаточно развита система очистки и они не стремятся снижать свое негативное влияние на окружающую среду. Таким образом, без очистки в 2017 году было выброшено в атмосферу 32856 тонн загрязняющих веществ, что на 29% больше по сравнению с предыдущим годом. Стоит отметить, что количество утилизированных выбросов в 2017 году резко сократилось на 74,4% и составило всего 531 тонн, хотя в 2016 году этот же показатель составлял 2073 тонны (табл. 1).

Наибольший вред здоровью человека приносят газообразные и жидкие вещества, поступающие в окружающую среду практически без очистки, выбрасываемые тепловыми электростанциями и котельными, работающими на твердом топливе, дизельные электростанциями и автотранспортом, т.к. они накапливаются в организме и вызывают злокачественные опухоли.

В связи с таким экологическим положением, в регионе возрастает число различных заболеваний среди жителей. Загрязнение воздуха вызывает болезни органов дыхания, болезни нервной системы, болезни кровообращения, онкологические патологии и многие другие заболевания.⁴ Так, в 2016 году самыми распространенными заболеваниями являлись болезни органов дыхания (26,4%), и болезни системы кровообращения (12,6%) (рис. 2).³

Помимо экологических факторов на здоровье населения оказывают влияние и собственно геологические факторы. Вся территория Камчатки - сейсмоопасная зона с постоянной угрозой цунами. 81,9% жителей Усть-Камчатского района испытывают страх перед этим природным явлением. Население страдает от токсичной пыли, образующей-



Рис. 2. Структура общей заболеваемости населения Камчатского края в 2016 г.

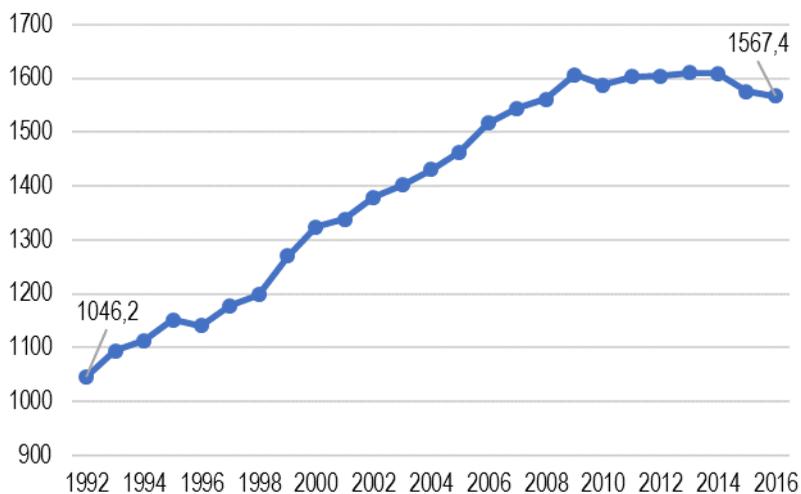


Рис. 3. Динамика заболеваемости населения на 1000 человек за период 1992- 2016 гг.

ся при вулканических извержениях, вызывающей повреждения кожных покровов, слизистой носоглотки, бронхит, ларингит, конъюнктивит. В перечне геологических факторов воздействия на состояние окружающей среды и здоровье населения, очевидно, не последнюю роль играют продукты вулканической деятельности, которые, в частности, в виде газонасыщенного токсичного пепла, извергаемого расположенными всего в 100-130 км от населенного пункта вулканами Сопка Ключевская и Шивелуч, регулярно выпадают в Усть-Камчатске.

Просматривая общую тенденцию, можно заметить, что в 1992 году на каждую 1000 человек приходилось в среднем 1046,2 заболевания, а в 2017 году этот показатель вырос на 49,8% и достиг 1567,4 заболеваний на 1000 человек (рис. 3).

Таким образом, Камчатский край является регионом с высоким уровнем загрязнения в связи с расположением там большого количества промышленных предприятий, не обладающих новейшими очистными сооружениями (лишь 0,96% всех выбросов проходят стадию утилизации), что приводит к большому количеству выбросов токсичных веществ в атмосферу. Также на здоровье населения негативно сказывается его географическое положение и геологические особенности.

1 Официальный сайт Камчатского края: <https://kamgov.ru/overview>

2 Доклад "О состоянии окружающей среды в Камчатском крае в 2017 году"

3 Доклад "О состоянии здоровья населения и организации здравоохранения в Камчатском крае по итогам деятельности за 2016 год"

4 Погорелов А.Р., Лозовская С.А. Социально-экономические факторы и здоровье населения Камчатского края: медико-географические аспекты. ВЕСТНИК КамчатГТУ №39, 2017 <https://cyberleninka.ru/>

5 Охрана труда и промышленная безопасность <http://prom-nadzor.ru>

THE IMPACT OF AIR POLLUTION ON THE HEALTH OF THE POPULATION OF THE KAMCHATKA TERRITORY

© 2019 Semenkina Polina Gennadievna
Student

© 2019 Tiunova Maria Sergeevna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Science, Assistant Professor
Samara state University of Economics

E-mail: Polina190699@yandex.ru, masha.tiunova2015@yandex.ru

Keywords: pollution level, Kamchatka territory, morbidity, atmospheric air.

The statistical data on the level of atmospheric air pollution of the Kamchatka territory and the dynamics of the morbidity of the population were analyzed, which allowed to determine the degree of dependence between these indicators.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БАЙКАЛА

© 2019 Тимченко Ангелина Владимировна
студент

© 2019 Попова Александра Васильевна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelinka.timchenko@mail.ru

Ключевые слова: экология, экологическая обстановка, экологические проблемы, загрязнение окружающей среды, озеро Байкал.

Рассмотрена экологическая ситуация Байкала, определены экологические проблемы, выявлены факторы, негативно влияющие на экологию Байкала. Приводится обоснование, почему экологическая обстановка Байкала ухудшается.

Озабоченность, созданная неблагоприятными результатами деятельности человека, затрагивает как всю планету в частности, так и ряда объектов природы, располагающими редкостными признаками. Одну из центральных позиций в имеющемся перечне занимает знаменитое озеро Байкал, гордость и загадка нашей страны, располагающееся на границе между Бурятией и Иркутской областью.

Пристальное внимание к проблеме озера Байкал не ослабевает последние 60 лет. Сохранение озера в настоящее время является одной из приоритетных не только эколого-социальных, но и политических задач, стоящих перед Россией.

Мнения ученых сводятся к тому, что возраст озера Байкал составляет около 25 миллионов лет. Природа его происхождения до сих пор не известна с точностью, хотя множество наблюдателей склонны к тектоническому образованию. Так или иначе, возраст Байкала выделяет его как одно из уникальнейших природных объектов, так как часто другие озера существуют лишь 10 - 15 тыс. лет¹. Хотя положения о происхождении озера все еще имеет массу вопросов, одно известно точно: трансформация в районе продолжается; фиксируются частые землетрясения, а размеры озера ежегодно возрастают на 2 см. В частности, размеры озера Байкал поражают. Изогнутое в форме полумесяца, оно растягивается в длину на 690 км., а в ширину - около 79. Байкал является 7 в мире по площади водной поверхности, а его критическая глубина достигает более 1600 м. Несколько притоков постоянно пополняют водный запас озера, и наиболее известными из них считаются реки Баргузин и Верхняя Ангара, Турка и Снежная, и самый крупный приток - Селенга. Свой исток из Байкала берет единственная река Ангара.

Уникальное озеро было занесено в Список природных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, а главным его источником признана вода. Она представляет собой

удивительный состав, который характеризуется маленьким содержанием органики и минеральных веществ. Содержание кислорода при этом весьма велико. Средняя температура воды не достаёт пометки выше 10 градусов, хотя в заливах зафиксировано максимумно 23 градуса. Вода в Байкале настолько чистая и прозрачная, что видимость местами доходит до 40 м. вглубь. Словом, озеро действительно необычное, и потому вопрос о решении проблемы его загрязнения стоит на первом месте².

Экологические проблемы озера Байкал впервые были вынесены на обсуждение уже в 1998 году, на конференции, организованной Президиумом Академии Наук России. Через год официально подписан федеральный закон "Об охране озера Байкал". В этом законодательстве прописаны критерии к особому режиму ведения хозяйственной деятельности, безусловно внесены специальные запреты ограничения. Все это должно было оказать помощь поэтапно в закрытии вопроса о загрязнении. Детально подойти к проблеме, увы, до сих пор довольно сложно, поскольку уникальная биосфера озера до сих пор не изучена полностью³.

К сожалению, природа Байкала ещё недостаточно изучена, чтобы понять, что именно может нанести ей наибольший ущерб. Но можно выделить три основных факторов, которые наносят значительный ущерб озеру:⁴

1. Воды, которые несет Селенга из Монголии. Река Селенга - самый крупный приток озера, то есть с водами реки в Байкал притекает все то, что попадает в реку выше по течению. В год река Селенга приносит в Байкал около 30 км воды, в которую сбрасывают стоки и отходы такие города, как Улан-Удэ и Улан-Батор. Соответственно, в Селенгу, а в последствии в Байкал, попадают загрязняющие вещества с пропылённых предприятий вышеупомянутых городов.

2. Гидросооружения на реке Ангара. С 1956 года Байкал стал частью Иркутского водохранилища, в результате чего после введения в эксплуатацию каскада гидросооружений, уровень воды в озере поднялся 1 м. По оценкам ученых это был сильный удар по природной экосистеме Байкала. Подпорная плотина Иркутской ГЭС поспособствовала большему подъёму уровня воды в озере. В результате было затоплено порядка 500 км. суши. Но самым губительным воздействием на экосистему бассейна стало колебание уровня воды.

3. Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат существует с 1966 года. Его выбросы и отработанные газы привели к усыханию леса. Довольно долгое время комбинат использовал воду озера Байкал для своих технологических нужд, а переработанные вещества и стоки были выброшены обратно в озеро. Это существенно сказалось на животном и растительном мире близ прилежащих мест.

Дополнительными же источниками экологических проблем служат:

- вырубка леса;
- стоки близ лежащих населенных пунктов;
- незаконные сбросы предприятий;
- отходы топлива от водного транспорта;
- мусор, оставляемый туристами.

Также большую угрозу для экосистемы Байкала представляет строительство ГЭС Монголии. Поскольку Монголия намерена решить свои энергетические проблемы путем

строительства одновременно нескольких гидроэлектростанций в бассейне реки Селенги - ГЭС "Шурэн" на русле самой Селенги и "Эгий-гол", "Орхон", "Чаргайт" на притоках реки. В следствии чего, как отмечают эксперты, следует ожидать обмеление озера Байкал, что значительно повлияет на экосистему озера.

Загрязнение Байкала местными жителями и туристами. Не трудно заметить, что на берегах Байкала и его притоков проживает более 80 тысяч человек, а ежегодно летом на Байкал приезжает около миллиона туристов, что в результате их жизнедеятельности влияет негативно на экосистему, путем неорганизованности туризма.

Однако, на сегодняшний день на Байкале возникла еще одна экологическая проблема - водоросли спиририры. Спиририры - это род нитчатых харофитовых водорослей. И в последний год в районах Байкала происходит интенсивное загрязнение дна этими водорослями, а в некоторых местах происходят серьезные структурные изменения фитобентоса. Кроме этого, по периметру Байкала на глубинах 0-1 метра было выявлено увеличение биомассы нативных, то есть характерных для Байкала водорослей. Но угрозу составляет нахождение на глубине 40 метров под водой чрезмерного количества водорослей спиририр, которые уничтожают байкальскую губку, которая очищает озеро от грязи.

Кроме того, увеличению ядовитых водорослей могло способствовать развитие туризма на берегах Байкала - в воду мог попасть фосфор, содержащийся в чистящих средствах, что погубило биологический ил. Спиририра подавляет другие виды водорослей, а возле мест её цветения на берег часто выносит раковины улиток. Однако, ущерб этим не ограничивается.

По мнению ученых, без человеческого вмешательства данный экологический ущерб будет увеличиться с каждым годом. Так из-за цветения водорослей появляются вредные для рыб и ракообразных нейротоксины, они также вредны и для человека. Многие местные жители говорят о том, что во время цветения спиририра пить воду из-под крана невозможно. А рыбаки сообщают, что спиририра запутывается у них в сетях.

Помимо прибрежных стоков происходит загрязнение озера нефтепродуктами. Количество водных судов значительно увеличилось, что в частности объясняется развитием туризма. Считается, что большинство из этих судов не сдает накопившиеся в них жидкие отходы в специальные пункты, а сбрасывают их прямо в озеро.

Как правило, это хозяйственно-бытовые и нефтесодержащие воды, которые образуются в результате эксплуатации водных судов. Ежегодно с судов в Байкал попадают не менее 160 тонн нефтепродуктов. Однако, многие судовладельцы могли бы сдавать балластные воды на переработку, но пунктов приема таких отходов крайне мало. Таким образом, доставлять эти воды на расстояния не выгодно и трудоемко.

Проблеме Байкала местные власти с каждым годом уделяют все больше внимания. Одновременно с официальными действиями властей за сохранность озера борются и активисты, которые запускают разнообразные проекты, связанные с восстановлением окружающей среды. Наиболее известными проектами, в которых участвовали волонтеры являются:

- Большая Байкальская тропа. Добровольцы из разных регионов страны уже несколько сезонов проекта посвящают работам, посвященным формированию "экологиче-

ских троп". Волонтеры очищают от мусора берег и прибрежные районы озера и обустривают маршруты для туристов;

- Сохраним Байкал. В данном проекте добровольцы вот уже несколько лет стараются реализовать систему общественного контроля приозерных территорий, защищают их от засорения и осуществляют сбор и дальнейшую переработку мусора;

- Заповедное Прибайкалье. Данное объединение работает в режиме летнего лагеря на Байкале, где в течение двух недель участники проводят уборку прибайкальского парка и Байкало-Ленского заповедника.

Хотя новые пути решения принимаются, вопрос о сохранении уникальной флоры и фауны остается открытым.

Благодаря федеральному проекту "Байкал-великое озеро, великой страны" к 2025 году будет производиться строительство и реконструкция очистных сооружений, а также будут созданы места хранения и переработки бытовых отходов.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что для реализации и улучшения экологической системы и охраны озера Байкал с 2012 г. по 2020 г. в рамках федеральной программы выделено более 58 млрд. рублей. В июле 2017 года для улучшения ситуации дополнительно было выделено 314 млн. рублей. Помимо этого, размер средств увеличивается и на модернизацию очистных сооружений и коллекторов. Что позволило сократить в 2018 году объем сбросов на 53 %, а к 2020 году планируют свести к 0 %.

Таким образом, для решения экологических проблем в озере Байкал предусмотрено реализация федеральных проектов по улучшению изменений водоохранной зоны, а также проект по производству строительства и эффективности очистных сооружений, что свидетельствует об уменьшении бытовых отходов и приведению к благоприятному состоянию глубоководного озера. Несмотря на экологическую ситуацию озера, определенные успехи за чистую природу, бесспорно, есть, что вселяет надежду на осмысленное и светлое будущее бесценного наследия озера Байкал.

1. Резников С.А., Аниканова М.Н., Якунина О.В., Аджиев Р.А. Комплексный мониторинг состояния природной среды озера Байкал - современные данные // В сборнике: Озера Евразии: проблемы и пути их решения Материалы II Международной конференции. - 2019. - С. 155-161.

2. Жукова А.В., Эйзлер А.М. Экологические проблемы озера Байкал // В сборнике: Байкальская наука: идеи, инновации, инвестиции сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. - 2018. - С. 25-29.

3. Мамонов А.О., Пилипенко Д.Н., Тимофеев Л.А. Экологические проблемы озера Байкал и пути их решения // В сборнике: Сфера знаний в вопросах культуры, науки и образования сборник научных трудов. Казань, 2018. - С. 103-106.

4. Самойлова К.И., Тратникова А.А. Экологические проблемы озера Байкал // В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 201-203.

ECOLOGICAL PROBLEMS OF BAIKAL

© 2019 Timchenko Angelina Vladimirovna
Student

© 2019 Popova Alexandra Vasilevna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Doctor of Environmental Sciences, Docent
Samara State University of Economics
E-mail: angelinka.timchenko@mail.ru

Keywords: ecology, ecological situation, ecological problems, environmental pollution, Lake Baikal.

The analysis of the ecological situation of Lake Baikal is carried out, environmental problems are identified, factors that negatively affect the ecology of Lake Baikal are identified. The rationale for why the ecological situation of Lake Baikal is deteriorating is given.

УДК 574.632
Код РИНЦ 87.00.00

КАЧЕСТВО ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛА ПРИВОЛЖЬЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Тумановская Екатерина Олеговна
студент

© 2019 Сарымова Алия Альфатовна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Ключевые слова: питьевая вода, качество воды, гидрохимический анализ, сканирующий электронный микроскоп, гальванометр.

В данной статье представлены результаты разнопланового исследования воды в Приволжском районе и г. Самара на соответствие нормам СанПиН 2.1.4.1074-01, а также рекомендации по улучшению качества питьевой воды в с. Приволжье.

Общеизвестно, что человек на 70% состоит из воды, вода является основой существования для большинства обитателей этой планеты. От количества и качества воды напрямую зависит жизнь человека. Как считают ученые, запасы чистой питьевой воды на Земле резко уменьшаются, и этому способствует активная деятельность человека.

Вследствие этого наибольшую актуальность приобретает контроль качества воды. Ведь мы едим то, что мы едим и пьем.

Всем известно, что качество и количество воды, поступающей в организм человека, напрямую влияет на работоспособность органов в целом. Следовательно, при низких уровнях качества воды и её потребления могут возникнуть ряд заболеваний.

Ежегодный медицинский осмотр в с. Приволжье приволжского района Самарской области в 2017г. показал, что процент людей с заболеваниями желудочно-кишечного тракта и мочевыделительной системы несколько повысился. В целом в с. Приволжье на учете у терапевта состоит 563 пациента со следующими заболеваниями, представленными в таблице.

Количество пациентов с заболеваниями ЖКТ и мочевыделительной системы в 2017 г.

Наименование заболеваний	Количество пациентов за 2017 г., чел.	Количество пациентов за 2018 г., чел.
Кишечные инфекции	14	7
Неинфекционные колиты	29	41
Пиелонефриты	34	170
Мочекаменная болезнь	89	52
Другие заболевания мочевыделительной системы	84	102
Удельный вес пациентов в общей численности населения с. Приволжье. %	3,35	4,99

Учитывая, что общая численность населения с.Приволжье на 2017 г. составила 7462 чел., то общий процент от всех жителей районного центра небольшой, всего 7,5% (см. таблицу), но он неукоснительно поднимается. Так, по итогам 2018г. это показатель стал равен 4,99%. Так же хочется отметить, что число больных пиелонефритом увеличилось в 5 раз, неинфекционным колитом в 1,4 раза, другими заболеваниями мочевыделительной системы в 1,2 раза. По словам врачей, одной из причин заболеваний может служить питьевая вода. В связи с этим появляется необходимость изучить качество водопроводной воды в селе Приволжье. Для определения возможных причин снижения качества питьевой воды следует проанализировать состояние системы водоснабжения.

Центральное водоснабжение налажено в селе с 1952года. На сегодняшний день центральным водоснабжением занимается организация МУП "Тепло 11". Руководит организацией Башаров Н.Н., главный инженер по водоснабжению Давыдов В.В. Организация снабжает водой 17 сел района из артезианских скважин средней глубиной 60 - 77 м. Вода залегает в суглинистых, глинистых и песчаных почвах. На центральном водозаборе 8 скважин, которые подают воду в 2 емкости по 500 м³ каждая, а от сборных емкостей вода поступает по водопроводу в дома сельчан. Протяженность водопровода в селе Приволжье 50,6 км. Мощность водопровода 5000 м³ в сутки. Специальных очистных сооружений водозабор не имеет, т.к., со слов главного инженера Давыдова В.В., вода в селе гидрокарбонатная натриевая, рН- 7,3, жесткость - 4,3, содержание микробов очень низкое и хлорирование осуществляется сезонно. Единственным завышенным показателем является содержание железа - 1,62 при норме 0,3 мг/дм³. Вторая причина некачественной воды в том, что в селе старая водопроводная сеть. Из 50,6 км сети в 2008году

были заменены 10 км. Диаметр нового водопровода 160 мм, при старом - 40-50мм. В случае аварии на водопроводе муть и грязь из труб течет в квартиры. Свидетельством вышеперечисленных данных служат выдержки из документа, присланного в ответ на запрос 13.04.2016 г. ГБОУ СОШ №2 с.Приволжье.

Качество питьевой воды, попадающей в организм человека, определяют состояние его здоровья и самочувствия. Самыми чистыми источниками являются естественные, но находящиеся вдали от объектов техногенного засорения экологии. К воде, которая предназначена для употребления внутрь, предъявляются жесткие требования¹.

Во-первых, качество - главное требование, предъявляемое ГОСТом к питьевой воде. Организации, которые специализируются на проведении анализов водного качества, пользуются требованиями санитарных норм (в частности СанПиНов). Оценка качества основывается на сопоставлении различных показателей²:

- 1) физические (мутность, температура, цветность, пенность, запах и привкус);
- 2) химические (щелочность, уровень водорода (pH) и ионов, жесткость и степень минерализации (сухой остаток));
- 3) бактериологические (присутствие кишечных палочек, радиоактивных и токсичных элементов, прочие показатели бактериальной загрязненности).

Существует еще одна классификация, представленная в документе "Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем водоснабжения" и которая определяется санитарными правилами и нормами СанПиН 2.1.4.1074-01 "Питьевая вода". Так, показатели качества воды подразделяются на³:

- органолептические;
- химические;
- радиологические;
- микробиологические.

В данной работе будут представлены результаты исследования качества воды по химическим показателям, поэтому целесообразно определить норму каждого химического элемента в воде по стандартам СанПиНа.

Таким образом, к химическим показателям воды относятся водородный показатель pH- для питьевой воды величина pH должна составлять от 6 до 9; общая минерализация (сухой остаток)- минерализация питьевой воды не должна превышать 1 г/л.; жесткость- для питьевых целей ограничена концентрацией 7 ммоль/л.; щелочность- ПДК по щелочности составляет 0,5 - 6,5 ммоль / дм³; окисляемость- перманганатная окисляемость питьевой воды не должна превышать 5 мг/л; а также концентрация растворенных органических и неорганических веществ - нефтепродуктов, поверхностно-активных веществ (ПАВ) и др.

Питьевая вода в эпидемическом и радиационном смысле должна быть безопасна, а по химическому составу и органолептическим свойствам безвредна. Она должна отвечать гигиеническим нормам перед поступлением непосредственно к потребителю. Следует руководствоваться категорическим запретом на присутствие в питьевой воде каких-либо организмов или любого вида поверхностной пленки.

Таким образом, вода, отвечающая требованиям целевых стандартов, называется питьевой водой. Практически, во всех случаях ее подвергают очистке и доводят до соответствия с санитарно-эпидемиологическими нормами.

В 2016 году было проведено исследование в СГАСУ (на сегодняшний день - Самарский университет), в котором изучался химический и органолептический состав воды, взятой из 4-х источников : вода из водопровода, неочищенная, вода из водопровода, очищенная в угольном фильтре "Барьер", вода из Хворостянского источника подземных вод, вода водопроводная жилого дома по адресу ул. Ново - Садовая 238.

Исследование проводилось на кафедре ПГТС СГАСУ по трем направлениям:

1. Исследование проб воды на приборе "Гальванометр", с целью выделения твердого осадка.

2. Исследование твердого осадка на приборе "Сканирующий электронный микроскоп" фирмы TESCAN г. Брно Чехия, в Самарском аэрокосмическом университете на кафедре технологии металлов и авиационного материаловедения

3. Исследование проб воды на количественный химический анализ в независимой гидрохимической лаборатории г. Самары.

Согласно Протоколу количественного химического анализа исследования воды от 17.02.2016 г. были получены следующие результаты: проба №1 - "Вода водопроводная, взята из крана жилого по адресу ул. Ново-Садовая 238" является эталоном: данная проба воды соответствует всем нормам СанПиН 2.1.4.1074-01. В воде несколько превышена цветность: 20,0 по СанПиН против 23,0, остальные показатели ниже нормы, поэтому эту воду решено взять за эталон.

Согласно Протоколу количественного химического анализа №1 исследования воды от 29.02.2016 г. были получены следующие результаты: проба №2 - "Вода из водопровода, неочищенная" превышает нормы по СанПиН 2.1.4.1074-01 в показателях:

- щелочность - 6,9 против допустимых 6,5 мг/-экв. дм³,
- железо общее - 4,37 против допустимого 0,3 мг/дм³,
- мутность - 4,6 против 1,5 мг/дм³

На основании Протокола количественного химического анализа №2 исследования воды от 29.02.2016 г. выявился результат: проба №3 - "Вода из водопровода, очищенная в угольном фильтре "Барьер" превышает нормы по СанПиН 2.1.4.1074-01 в показателях:

- щелочность - 6,9 против допустимых 6,5 мг/-экв. дм³,
- показатели железо общее и мутность ниже нормы

По Протоколу количественного химического анализа №3 исследования воды от 29.02.2016 г. получили: проба №4 - "Вода из Хворостянского источника подземных вод" не превышает нормы СанПиН 2.1.4.1074-01 ни по одному показателю. Но стоит отметить, что рядом с источником расположена сельская свалка мусора и весной с талыми водами в источник могут проникать результаты микробы и продукты гниения.

При сравнении трёх проб с эталоном были получены следующие результаты: окисляемость ниже эталона - 6,2 против 3,64; 2,86; 3,46 мгО/дм³; сухой остаток, хлориды, сульфаты выше эталона - 283мг/дм³ против 616; 573; 562 мг/дм³; жесткость общая выше эталона - 4,0 Ж против 6,4; 5,0; 4,7 Ж.

Главным отрицательным показателем в пробе № 2 является высокое содержание железа (4,37). Источниками железа в водопроводной питьевой воде являются железосодержащие коагулянты, которые используются в процессах водоподготовки. Так же это может быть железо, проникающее в водопроводную воду из участков стальных и чугу-

ных водопроводных труб, подвергшихся коррозии, а также железобактерии, населяющие старые водопроводные трубы.

Второе исследование проб воды было проведено на приборах "Гальванометр" и сканирующем электронном микроскопе. Гальванометр состоит из пластмассового защитного корпуса, в котором закреплены 2 цинковых электрода - катод и анод. Электроды соединены с источником тока. В стеклянную банку емкостью 1 литр заливается исследуемая проба и закрывается крышкой с электродами. Через воду пропускается электрический ток напряжением 10 А, происходит разложение воды под действием электрического тока - $2\text{H}_2\text{O} = 2\text{H}_2 + \text{O}_2$ - и выпадает в осадок растворенные в воде примеси. Разложение воды происходит в течение 5 минут. Образовавшийся осадок сливается и просушивается в течение нескольких дней в естественных условиях, затем прокаливается для получения пыли.

В дальнейшем сухой осадок исследуется на приборе "Сканирующий электронный микроскоп". Прибор, позволял определять наличие металлов в пробах.

Исследованию электронным микроскопом подвергались пробы за исключением воды, взятой в г. Самара. Были получены следующие результаты: во всех пробах содержание металлов, особенно железа, превышает СанПиН 2.1.4.1074-01:

- никель - при норме 0,1 мг/дм³ получили 0,56; 0,57 и 0,73 соответственно,
- железо - при норме 0,3 мг/дм³ получено 4,84; 3,92 и 4,79 соответственно,
- марганец - при норме 0,1 мг/дм³ получено 0,12; 0,1 и 0,08 соответственно

В пробах обнаружено большое содержание углерода и кислорода, что говорит о том, что металлы в воде содержатся в виде оксидов и карбидов или карбонатов.

Итак, вода, на первый взгляд, простейшее химическое соединение двух атомов водорода и одного атома кислорода. Питьевая вода и чистая вода - не синонимы. Для химика "чистая вода" - дистиллят, свободный от примесей; для рыбака - вода, в которой водится рыба; для микробиолога - вода, в которой могут обитать бактерии, а для производственника - вода, которая годится для производственных процессов. Питьевая же вода всегда должна отвечать определённым установленным стандартам и ГОСТам. Вода может оказывать на здоровье людей не только положительное, но и отрицательное влияние. Оно было отмечено еще в глубокой древности, но сейчас в связи с ухудшением экологической ситуации проблема, связанная с качеством воды стала наиболее актуальной⁴.

Проведя разноплановое исследование питьевой воды в Приволжском районе можно с уверенностью сказать, что качество воды не соответствует нормам СанПиН 2.1.4.1074-01.

В результате двух исследований обнаружено повышенное в 1,6 раз содержание железа. Железо необходимо организму человека, но только в определенной пропорции. При длительном употреблении внутрь воды с содержанием железа выше нормы человек рискует приобрести различные заболевания печени, крови, аллергические реакции, нарушения репродуктивной функции.

Проблема высокого содержания железа успешно устраняется при использовании для очистки воды фильтров различного поколения. Жителям Приволжского района рекомендуется использовать воды из крана для технических и бытовых целей. Для приготовления пищи лучше водопроводную воду очищать дополнительно с использованием различных фильтров.

Результаты исследования были доведены до хозяйствующей организации "МУП Тепло", от которой был получен ответ об организации мер по улучшению качества питьевой воды в с. Приволжье. Необходимость скорейшей замены водопроводной системы - главная задача на сегодняшний день, чтобы избежать сильного ухудшения качества воды и увеличения числа заболевших жителей.

С позиции экологического устройства Самарской области вопрос по улучшению качества питьевой воды решается разрабатываемой региональной программой "Чистая вода"⁵, цели которой - приведение отечественной питьевой воды в соответствие с мировыми стандартами. Несмотря на всё это каждый человек должен проявлять инициативу по заботе о качестве воды, в зависимости от которой в результате варьируется уровень работоспособности населения, и длительность существования, и коэффициент заболеваемости. Таким образом, для работодателя рекомендуется установить водоочистной комплекс, который в будущем может спасти его от немалого количества листов нетрудоспособности, а также это поможет избежать проблем с экологической полицией, руководство региона - от эпидемий. В конечном счёте, если относиться бережно к водным источникам, это приведёт к сохранению чистой воды для будущего поколения.

¹ ОчистиВоду.ру [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ochistivodu.ru/laboratorye-methody-analiza-vody/kachestvennyye-kriterii-pitevoi-vody/> , свободный - (28.09.2019).

² Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. СанПиН 2.1.4.1074 - 01. - М., 1996. - 111с

³ Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. СанПиН 2.1.4.1074 - 01. - М., 1996. - 111с

⁴ Зуев Е.Т., Фомин Г.С. Питьевая и минеральная вода. Требования мировых и европейских стандартов к качеству и безопасности. - М.: Протектор, 2003.

⁵ Об утверждении государственной программы Самарской области "Чистая вода" на 2019 - 2024 годы [Текст]: Постановление Правительства Самарской области от 24.07.2019 г. №508

QUALITY OF DRINKING WATER AND HEALTH OF THE POPULATION OF THE VILLAGE PRIVOLZHYE SAMARA REGION

© 2019 Tumanovskaya Ekaterina Olegovna
Student

© 2019 Sarymova Aliya Alfatovna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Docent
Samara State University of Economics
E-mail:aliya.sarymova@mail.ru

Keywords: drinking water, water quality, hydrochemical analysis, scanning electron microscope, galvanometer.

This article presents the results of a diverse study of water in the Volga region and Samara for compliance with SanPiN 2.1.4.1074-01, as well as recommendations to improve the quality of drinking water in the village.

ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА Г.О. ТОЛЬЯТТИ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент

© 2019 Кичук Дарья Владимировна
студент

© 2019 Абрамова Вероника Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dariakichuk@yandex.ru, veronka9909@mail.ru

Ключевые слова: уровень загрязнения атмосферного воздуха, источники загрязнения, здоровье, заболевания.

В статье проанализированы уровень загрязнения атмосферного воздуха г.о. Тольятти и степень влияния загрязнения атмосферного воздуха г.о. Тольятти на здоровье населения.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Самарская губерния - промышленный регион, где эпицентрами сосредоточения предприятий являются города. Как и эпицентрами концентрации побочных продуктов, их производственной деятельности - выбросов в атмосферу, стоков и т.д. Потому, в городах Самарской области зачастую наблюдается неблагоприятная экологическая ситуация и высокий уровень заболеваемости населения.

В настоящее время существуют исследования, в которых выдвигается предположение о взаимосвязи уровня загрязнения атмосферного воздуха и числа заболеваний жителей. При этом органами, которые страдают в первую очередь, является органы дыхания. Также повышенный уровень загрязнения влияет на возникновение новообразований¹. Рассмотрим статистику заболеваемости жителей РФ и Самарской области (табл. 1).

Таблица 1

Заболеваемость населения, в 2015 - 2017 гг².

РФ	2015	2016	2017
Все болезни РФ	113927	115187	114382
Из них:			
новообразования	1672	1668,1	1674
болезни органов дыхания	49464	51573	51905
Все болезни Самарская область	7450,8	6922,8	6678,2
Из них:			
новообразования	217,7	196,3	193,2
болезни органов дыхания	1762,2	1661,6	1575,2

Согласно данным, представленным в табл. 1, можно сделать вывод о том, что в РФ общее число заболеваний за три анализируемых года выросло на 0,4%. В этот же период Самарской области наблюдается сокращение числа заболеваний на 10,3%. Аналогичная тенденция наблюдается в количестве новообразований и болезней органов дыхания: в РФ наблюдается рост (на 0,1% новообразований, на 5% болезней органов дыхания), в Самарской области отмечается снижение числа данных заболеваний (на 11% новообразований и 10,6% болезней органов дыхания).

Далее рассмотрим динамику выбросов загрязняющих веществ в РФ, Самарской области в 2015-2017гг. (табл. 2).

Таблица 2

Динамика выбросов загрязняющих веществ в РФ и Самарской области в 2014-2017гг., тыс.т³

	2015	2016	2017
РФ	31125	31454,2	31925,9
Самарская область	261,1	253,2	251,2

Анализ данных, представленных в табл. 2, позволяет сделать вывод, что в России с 2015-2017гг выбросы загрязняющих веществ увеличиваются: в 2016 году по сравнению с 2015 годом - на 1%; в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 1,5%. Всего за три анализируемых года количество выбросов РФ увеличилось на 2,5%. В Самарской области же наблюдается отрицательная динамика уровня выбросов загрязняющих веществ: в 2016 году по сравнению с 2015 годом число выбросов сократилось на 3%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 0,8%. За три рассматриваемых года в Самарской области зафиксировано сокращение объемов выбросов на 3,8%.

Исходя из проведенного анализа уровня заболеваемости населения и объемов выбросов в РФ и Самарской области, подтверждается адекватность выдвигаемых предположений о взаимосвязи данных категорий.

Рассматривая заболеваемость населения в г.о.Тольятти, отметим, что данный показатель также зависит от количества выбросов загрязняющих веществ. На уровень загрязнения атмосферного воздуха в г.о. Тольятти влияет множество условий, среди которых плотность застройки, концентрация промышленных производств, климатические условия. В Тольятти на улучшение экологической ситуации и загрязнения атмосферного воздуха оказывает влияние, во-первых, модернизация современных производств инновационными технологиями. Во-вторых, наличие лесных массивов, расположенных между районами Тольятти. Однако, все эти меры пока не достигли необходимого уровня, а объем лесных насаждений в настоящее время составляет 42% от требуемых показателей.

На территории г.о. Тольятти действует 576 объектов, воздействующих на окружающую среду. Поэтому ситуация с загрязнением воздуха в Тольятти - одна из важнейших в регионе. Основные субъекты загрязнения атмосферного воздуха в г.о. Тольятти представлены на рис. 1.

Анализируя уровень загрязнения атмосферного воздуха в городах Самарской области, можно констатировать, что наиболее частое превышение допустимых концентраций вредных веществ зафиксировано в городах - Самара, Тольятти, Новокуйбышевск (рис. 2).

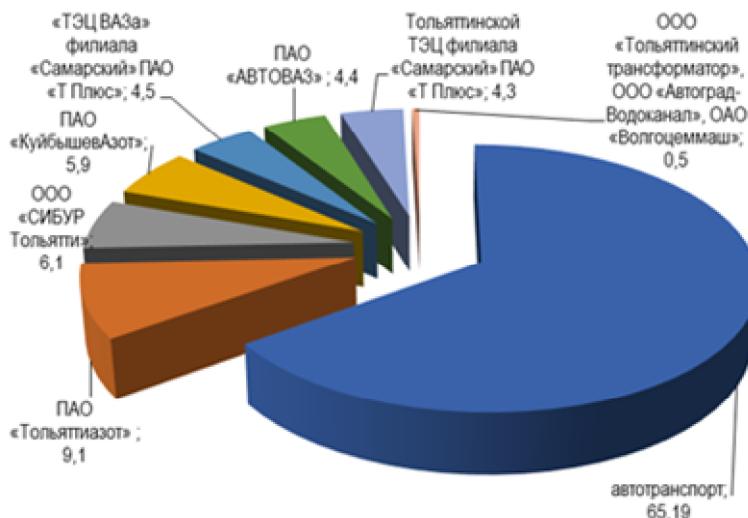


Рис. 1. Субъекты загрязнения атмосферного воздуха г.о.Тольятти, %⁴

Примесь	Максимальная концентрация, в единицах ПДКм.р.	Город, где наблюдалась максимальная разовая концентрация
Азота диоксид	1,1	Самара, Тольятти
Аммиак	1,95	Тольятти
Водорода фторид	1,1	Отрадный
Бензол	4,9	Самара
Взвешенные вещества (пыль)	1,0	Чапаевск, Жигулевск
Водорода хлорид	1,3	Самара
Ксилол	20,5 (ВЗ)	Самара
Нитробензол	1,0	Чапаевск
Серная кислота	1,0	Чапаевск
Сероводород	7,3	Самара
Толуол	2,5	Самара
Углерода оксид	2,7	Самара
Углеводороды	7,9 мг/м ³	Самара
Фенол	3,5	Новокуйбышевск
Формальдегид	1,9	Новокуйбышевск
Этилбензол	20,0 (ВЗ)	Самара
		Самара

Рис. 2. Максимальные разовые концентрации примесей в городах Самарской области⁵

Согласно данным, представленным на рис. 2, необходимо отметить, что в г.о. Тольятти преобладают два соединения, которые в наибольших объемах загрязняют атмосферный воздух: азота диоксид, аммиак.

Диоксид азота - газ бурого цвета с удушливым запахом; который является потенциальным раздражителем и может влиять на хронические легочными заболеваниями.

Аммиак - бесцветный газ со специфическим запахом и едким вкусом; сильно раздражает слизистые оболочки; ядовит. Наличие в атмосферном воздухе аммиака может вызвать сильный кашель, удушье. При хронических отравлениях наблюдаются расстройство пищеварения, катар верхних дыхательных путей, ослабление слуха.

Наличие данных соединений в атмосферном воздухе, оказывает влияние на общее состояние и здоровье жителей. Однако точных исследований и статистики нет.

Например, врачи тольяттинской горбольницы №5 (Медгородок) отмечают следующие особенности заболевания жителей г.о.Тольятти⁶.

Во-первых, показатель распространенности бронхиальной астмы у детей в возрасте до 14 лет в 2018 году оказался на 22,2 % выше средних областных значений и на 43,8 % выше, чем по Российской Федерации. Еще более пугающим выглядит этот же показатель для подростков в возрасте 15-17 лет. Он составил 3582,3 на 100 тыс. подросткового населения, что на 72,8% выше аналогичных средних показателей по РФ.

В целом дети до 14 лет в Тольятти в 2018 году болели на 56,6% чаще, чем в среднем в Российской федерации.

Во-вторых, по данным Минздрава в г.о.Тольятти 2798,5 случаев раковых заболеваний на 100 тыс. населения. Среднероссийский показатель распространенности раковых заболеваний на конец 2018 года составил 2329,8 случаев на 100 тыс. человек. То есть тольяттинский показатель может на 20% превышать аналогичные средние показатели по России⁷.

Таким образом, на уровень заболевания жителей оказывает влияние объема отдельных загрязняющих веществ. В числе наиболее частых загрязняющих веществ, в атмосферном воздухе г.о.Тольятти наблюдаются аммиак и диоксид азота, которые являются одной из причин высоких значений заболевания бронхиальной астмой и онкологических заболеваний

¹ Клейн С.В. Анализ риска здоровью населения от воздействия выбросов автотранспорта и пути его снижения // Изв. Самар. НЦ РАН. 2015. Т. 13. № 1(8). С. 1930-1933

² Федеральная служба государственной статистики //Официальный сайт URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 22.09.2019)

³ Федеральная служба государственной статистики //Официальный сайт URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 22.09.2019)

⁴ Администрация г.о.Тольятти// Официальный портал URL: <https://tgi.ru> (дата обращения 29.09.2019)

⁵ Доклад Правительства Самарской области об экологической ситуации в Самарской области за 2018 год//Сайт Министерства лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области URL: <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 29.09.2019)

⁶ Пять наивных вопросов о химических выбросах в Тольятти// Портал "ЭкоВолга" URL: <https://ekovolga63.ru/o-proekte> (дата обращения 29.09.2019)

⁷ Министерство здравоохранения Самарской области//URL: <http://minzdrav.samregion.ru> (дата обращения 29.09.2019)

INFLUENCE OF AIR POLLUTION OF TOGLIATTI ON POPULATION HEALTH

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Professor

© 2019 Kichuk Darya Vladimirovna
Student

© 2019 Abramova Veronika Yurievna
Student

Student of Samara state University of Economics
E-mail: dariakichuk@yandex.ru, veronka9909@mail.ru

Keywords: level of air pollution, sources of pollution, health, diseases.

In this article the level of air pollution in the town of Togliatti and the degree of influence of air pollution Togliatti on population health are analyzed.

УДК 57.04

Код РИНЦ 87.00.00

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент

© 2019 Кудряшова Виктория Сергеевна
студент

© 2019 Слезина Валерия Вячеславовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kudryashowa.viktoriya@yandex.ru, slezina.99@mail.ru, firulinairina@gmail.com

Ключевые слова: экология, экологическая обстановка, загрязнение воздуха, выбросы.

Осуществлен анализ экологической обстановки Нижегородской области, проанализированы статистические показатели, характеризующие экологическое состояние области, сделаны выводы.

Нижегородская область - территория с резкими природными различиями и обилием природных границ, усиливающим контрастность ландшафтов. Это накладывает заметный отпечаток на специфику хозяйства и экологическую ситуацию¹.

Нижний Новгород, расположенный на слиянии двух крупнейших рек России - Волги и Оки, является одним из крупнейших по насыщению промышленными производствами "городов - миллионщиков" Российской Федерации.

Площадь территории Нижегородской области составляет 76,6 тыс. кв. км, численность населения - 3,2 млн человек. В Нижегородской области насчитывается 388 особо охраняемых природных территории и 102 охранные зоны площадью 72622 га, которые занимают 7,5% площади области.

К сожалению, в национальном экологическом рейтинге, опубликованном общероссийской общественной организацией "Зеленый патруль", Нижегородская область оказалась в списке самых неблагоприятных регионов России. Регион занял 81 место из 85 промониторенных на экологическую ситуацию областей страны по данным за лето 2019 г.²

Академик РАН Виктор Осипов, на расширенном заседании научного совета Российской академии наук по проблемам геоэкологии, инженерной геологии и гидрогеологии, отметил, что территория Нижегородской области испытывает глубокий экологический кризис.

В Нижегородской области, которая является промышленным регионом, накопилась масса экологических проблем, которые планируется разрешить в рамках реализации нацпроекта "Экология".

В области экологическая обстановка характеризуется типичными для современной России проблемами: загрязненностью воздушного бассейна, деградацией водных объектов, ненадлежащей утилизацией бытовых отходов, большим количеством физических факторов воздействия на окружающую среду (шум, электромагнитные излучения, радиационная обстановка). Комплекс экологических проблем региона дополняется вырубкой лесных насаждений, недостаточной озеленённостью территорий, производственным и бытовым загрязнением водных объектов. Рассмотрим основные экологические проблемы подробнее³.

Причина загрязнения воздуха - выбросы промышленных объектов и транспорта. Особенно автомобильного, чья доля выбросов отработанных газов достигает 83% общего объема.

Среди промышленных предприятий "лидерами" можно назвать представителей энергетики: Сормовская ТЭЦ, "Автозаводская ТЭЦ", ОАО Нижновэнерго, МП "Теплоэнерго", ОАО "ГАЗ". Также свой вклад вносят "Нижегородский машиностроительный завод" и "Силикатный завод № 1".

Загрязнение водных объектов - главная экологическая проблема области. Примерно 88% из них относятся к умеренно загрязнённым, а 12% - сильно загрязненные. Самыми грязными считаются водостоки Волги и Оки в около Дзержинска и Нижнего Новгорода.

На территории региона наблюдается истощение запасов поверхностных вод в следствии деятельности человека и природных факторов.

Около 45% сточных вод, сбрасываемых в водоисточники, не проходят предварительную очистку и обеззараживание. Их влияние настолько высоко, что в Волге наблюдается высокая бактериальная загрязненность.

Неконтролируемая рубка лесов, которая происходит на территории всей страны воздействует на животный и растительный мир, кругооборот воды, почву. Постепенное обезлесение снижает адгезию почвы и приводит к оползням и затоплениям, к усилению парникового эффекта из-за снижения объёмов фотосинтеза⁴.

Согласно докладу Минприроды за 2018 год, в регионе наихудшее состояние воды - в реке Кудьме, где были обнаружены сульфатные ионы, азот аммонийный и азот нитритный. Также в области чрезвычайно загрязнены реки Ворсма и Пыра, в последней в 2018 году были найдены железо и марганец.

С положительной стороны можно охарактеризовать ситуацию с захоронением радиоактивных отходов. Всероссийский ядерный центр, Семеновский пункт захоронения радиоактивных отходов, другие предприятия и организации, использующие радиоактивные материалы, соблюдают правила обращения с ними и утилизации. В связи, с чем радиоактивный фон в Нижегородской области стабильный и находится в пределах естественного, что подтверждается постоянным контролем.

Нижегородская область является одним из лидеров в стране по объёму привлечённого финансирования в рамках нацпроекта "Экология". Регион принимает участие в федеральных проектах "Сохранение лесов", "Оздоровление Волги", "Комплексная система обращения с ТКО", "Чистая Вода", "Чистая страна", "Сохранение уникальных водных объектов Нижегородской области".

В рамках проекта "Сохранение лесов" предусмотрено увеличение площадей лесовосстановления, формирование запаса лесных семян, оснащение лесных хозяйств специализированной техникой и оборудованием, в том числе лесопожарным. В 2019 году в рамках национального проекта "Экология" в Нижегородской области будет произведено лесовосстановление на площади 13 тыс. га. Общий объём финансирования проекта "Сохранение лесов", предусмотренный на 2019-2021 годы, - более 260 млн. рублей, в том числе в 2019 году - запланировано почти 102 млн.

На 2019 год запланировано 23 мероприятия по строительству и реконструкции объектов водоотведения в рамках проекта "Оздоровление Волги". На это выделяется более 3,4 млрд. рублей. При этом большинство мероприятий являются переходящими на 2020 год. Но ряд объектов планируется к вводу в эксплуатацию в IV квартале 2019.

В рамках проекта "Чистая вода" на 2019 год в Нижегородской области запланированы 3 мероприятия по строительству и реконструкции объектов водоснабжения: в Арзамасском, Шарангском районах и городском округе Шахунья.

По федеральному проекту "Чистая страна" работа ведется в двух направлениях. Первое - ликвидация семи несанкционированных свалок общей площадью 101,95 га. На это из областного и федерального бюджетов средств на три года (2019-2021) понадобится выделить более 714 млн. рублей. Второе - ликвидация трёх объектов накопленного экологического вреда: свалки промышленных отходов "Чёрная дыра", шламоаккумулятора "Белое море", полигона ТБО "Игумново".

В рамках проекта "Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами" в Нижегородской области планируется введение в эксплуатацию 3-х мусоросортировочных комплексов твёрдых коммунальных отходов: в Арзамасском, Уренском районах и городском округе Навашинский.

За счет запланированного привлечения средств федерального бюджета в Нижегородской области к 2022 году будет создан национальный парк.

Таким образом, благодаря проводимой экологической политике и осуществлению природоохранных мероприятий, экологическая обстановка в области в настоящее время в целом является стабильной.

Но необходимо активное содействие решению областных экологических проблем, в том числе широкий круг мер, направленный не только на ужесточение законодательства (повышение штрафов за незаконную вырубку лесов, несанкционированные свалки мусора, увеличение промышленных выбросов и отходов), но и на пропаганду среди населения экологического поведения (создание народных экологических дружин; агитация, реклама и различные виды материального поощрения бережного отношения к природе), а так же использование информационных и коммуникационных средств (СМИ, Интернет) для расширения и увеличения экологических знаний среди молодежи.

1. Доклад "Состояние окружающей среды и природных ресурсов Нижегородской области в 2018 году" // Сайт Министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области // URL: <http://mineco-nn.ru/doklad-sostoyanie-okruzhayushhej-sredy-i-prirodnikh-resursov-nizhegorodskoj-oblasti-v-2018-godu/>

2. Ручина К.Л., Аникина А.В. Экологическая обстановка и развитие туризма в Нижегородской области // Экономические аспекты продовольственной безопасности России. 2017. - С. 197-200.

3. Экологический рейтинг - лето 2019 // URL: <https://greenpatrol.ru/ru/novosti/ekologicheskij-reyting-let-2019>

4. Государственный доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году" // http://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/

ECOLOGICAL STATE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

© 2019 Firulina Irina Ivanovna

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

© 2019 Kudryashova Viktoriya Sergeevna
student

© 2019 Slezina Valeriya Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics

Email: kudryashova.viktoriya@yandex.ru, slezina.99@mail.ru, firulinairina@gmail.com

Keywords: ecology, ecological situation, air pollution, emissions.

The analysis of the ecological situation of the Nizhny Novgorod region was carried out, statistical indicators characterizing the ecological state of the region were analyzed, and conclusions were drawn.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УСЛОВИЙ ТРУДА СЛЕСАРЯ-РЕМОНТНИКА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Чернавский Юрий Анатольевич
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор

© 2019 Дягилев Анатолий Васильевич
доктор медицинских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, условия труда слесаря ремонтника, вредные и опасные производственные факторы.

Проведен анализ экологической безопасности условий труда на автотранспортном предприятии ООО "АКОМ-Индастриал", определены вредные и опасные факторы, оценен производственный травматизм и условия труда слесаря по ремонту автомобилей. Составлены рекомендации по обеспечению экологической безопасности труда слесаря ремонтника.

Автомобильный транспорт является самым массовым видом транспорта, который требует качественного обслуживания и ремонта, современных условий труда ремонтно-обслуживающего персонала.^{1,2} Обеспечение экологической безопасности способствует снижению профессиональной заболеваемости и травматизма.³

Целью работы является оценка экологической безопасности слесаря ремонтника, а также разработка рекомендаций по ее повышению на автотранспортном предприятии ООО "АКОМ-Индастриал" (г. Жигулёвск, Самарской области). Регион нахождения предприятия считается экологически неблагоприятным.⁴ В специальной оценке условий труда экологическая составляющая включает: идентификацию вредных и (или) опасных производственных условий; выполнение заявленного соответствия места работы; изучение с проведением опытов по замеру степени проявления измерения вредных и (или) опасных производственных факторов.⁵

В результате оценки работы предприятия дана характеристика парка автомобилей, оснащения производственного участка, проведен анализ вредных и (или) опасных условий труда.⁶

На участке технического обслуживания слесаря-ремонтника на автотранспортном предприятии ООО "АКОМ-Индастриал" при нашем обследовании к вредным и (или) опасным условиям труда физической природы отнесены целый ряд факторов, приводящие порой к травматизму. Они, прежде всего, касаются движущихся механических объектов вблизи или непосредственно на самом рабочем месте. К ним относятся предназначенные для технического обслуживания автомобили, обслуживающие устройства,

механизмы и оборудование (подъемники, автокары). Предназначенные, в том числе для перемещения и поставки запасных и отслуживших свой срок изделий, деталей, узлов, агрегатов и материалов, моющие машины и др. Воздушная среда как помещения в целом, так и места работы, отличается повышенным содержанием пылеватых частиц и газов, существенными колебаниями температуры воздуха, поверхности механизмов, узлов и оборудования. Характерно также проявление высокого уровня шумового и вибрационного эффекта, вплоть до высоко- и низкочастотного воздействия в виде ультра и инфразвуков. Сюда добавляются значительные отклонения и частые колебания атмосферного давления, влажности, проявляющаяся ионизация воздуха. Условия освещения помещения и непосредственного места работы ограничены в поступлении естественного света, подвержены колебанию искусственное освещение от высокой яркости до резкого его снижения, что вызывает большую нагрузку на глаза работника. Заготовки и агрегаты из-за наличия острых кромок и заусенций вызывают порезы рук и тела. Они же из-за повышенной тяжести обуславливают физическое напряжение сил.

К химически опасным и вредным условиям работы можно отнести выхлопы предназначенных для технического обслуживания автомобилей, двигавшихся автокаров. А также применяемые для ремонта и технического обслуживания разнообразные вещества, включающие машинные и моторные масла, охлаждающие и моющие жидкости, смазки, краски. Спектр влияния их на организм слесаря существенный от раздражающего воздействия до токсического, канцерогенного и мутагенного характера. Они могут вызвать опасные заболевания органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, кожи, слизистой, вплоть до репродуктивных патологий.

Среди потенциально опасных и вредных условий выделяется возможное факультативное или паразитическое влияние биологических структур, разнообразных патогенов, распространяющихся в условиях повышенной влажности и температуры, скученности персонала, ослабления иммунитета работников, нарушения санитарии и т.д. Физические, умственные, эмоциональные перегрузки, однообразные движения и функции можно отнести к действию психофизиологических опасных и вредных условий труда слесаря.

Анализ производственного травматизма на участке технического обслуживания (работы слесаря ремонтника) показал, что коэффициенты частоты общего травматизма за 2012-2018 гг. колебались от 33 в 2014-2015 гг. до 21 в 2018 г. Отмечена тенденция снижения данного показателя, частоты и количества несчастных случаев. А также то, что значения коэффициента тяжести несчастных случаев в последние годы уменьшаются. Среди причин производственного травматизма был выделен целый ряд нарушений со стороны работника и администрации. Наибольшая (17%) доля приходилась на неисполнение в полном объеме требований техники безопасности, нарушения дисциплины на рабочем месте и трудовом участке. Немного в меньшей степени (14%) прослеживается связь с выбором технологий, не обеспечивающей безопасности труда, часть (13%) уставленного травматизма обусловлена поверхностным и несерьезным отношением к средствам индивидуальной защиты. Возрастные группы работников отличаются степенью проявления травматизма, особенно по продолжительности работы на участке. При этом, большая (34%) часть пострадавших проработала на предприятии от 10 до 15 лет, а

меньшая (18%) часть работников имела стаж более 15 лет, что возможно связано со сложившейся положительной привычкой, большей ответственностью.

Нами в составе комиссии проведена специальная оценка условий труда рабочего места слесаря по ремонту автомобилей (см. таблицу).

Итоги специальной оценки условий труда на рабочем месте слесаря-ремонтника на предприятии ООО "АКОМ-Индастриал". 2018 г.

Факторы	Класс условий труда, балл
Освещение	2
Микроклимат	3.1
Шумовой эффект	3.1
Вибрационный эффект	2
Фактор химического воздействия	2
Труд и степень напряжения	2
Труд и тяжесть его исполнения	3.1
Аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	2
По травмоопасности	2
Общая оценка условий труда	3.1

Допустимые (2 класс) по нормативам условия труда можно создать на рабочем месте слесаря осуществлением ряда организационных и технических действий, направленных на устранение выявленных нами опасных и вредных производственных условий. Для этого необходимо:

- для нормализации параметров микроклимата установить промышленный кондиционер;
- для ограничения вредного воздействия шума использовать средства индивидуальной защиты органов слуха (противошумные наушники, беруши);
- учитывая тяжесть труда рекомендуется больше механизировать выполняемые работы; разработать режим труда и отдыха, предусмотрев регламентированные перерывы в течение рабочего дня с проведением для разгрузки гимнастических упражнений.

Для приведения состояния микроклимата, имеющего класс условий труда и степень вредности 3.1, к требуемому уровню проведен расчет и выбор промышленного кондиционера.

На основе анализа производственного травматизма составлены рекомендации (технического, организационного и управленческого характера) по обеспечению экологической безопасности работы слесаря ремонтника на автомобильном предприятии. Совершенствование направлений в этой области должны включать:

- тщательное проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии и рабочем месте;
- регулярное обучение и повышение квалификационных требований к работникам-слесарям и обслуживающему персоналу;
- обеспечение соответствия требованиям нормативных актов состояния территории предприятия, рабочей производственной зоны, а также подсобных помещений, придворных территорий и других объектов, включая соблюдение санитарно-бытовых условий;

- использование нормируемого освещения во всех производственных помещениях;
- соответствие каждого технологического процесса нормам и правилам безопасности выполнения работ, включая использование символов опасности;
- проведение модернизации оборудования и действующих технологических процессов;
- умение персонала оказать первую медицинскую помощь во время чрезвычайных ситуаций.

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019).

² Бакаева Т.Н. Безопасность жизнедеятельности. Часть II: Безопасность в условиях производства: Учебное пособие / Т.Н. Бакаева. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2017. - 365с.

³ Берхеева З.М., Трофимова М.В., Гиниятова А.М. Условия труда и состояние профессиональной заболеваемости работников машиностроительных предприятий // Медицина труда и экология человека.- 2017. - №3. - С.19-24.

⁴ Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. С. 283-288.

⁵ Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ (редакция от 28.12.2018 года).

⁶ Белова Т.И., Агашков Е.М., Шушпанов А.Г. Методы и средства исследования вредных и опасных производственных факторов / Учебное пособие для высшего образования. - Брянск: Брянский ГАУ, 2018. - 111 с.

ENVIRONMENTAL SAFETY OF WORKING CONDITIONS OF THE SERVICE TECHNICIAN AT THE AUTOMOBILE ENTERPRISE

© 2019 Chernavsky Yury Anatolyevich
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Dr.Sci.Biol., professor

© 2019 Dyagilev Anatoly Vasilyevich
doctor of medical sciences, professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental safety, working conditions of a repairman fitter, harmful and dangerous production factors.

An analysis of the environmental safety of working conditions at the trucking company AKOM-Industrial LLC was carried out, harmful and dangerous factors were identified, occupational injuries and working conditions of a car repairman were evaluated. Recommendations have been made on ensuring the environmental safety of a repairman's fitter.

ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

© 2019 Чернышев Дмитрий Александрович*
студент

© 2019 Гришняков Александр Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dimachernyshev@mail.ru, Sanya192777@mail.ru

Ключевые слова: заболеваемость, здоровье человека, атмосферный воздух, промышленное производство, уровень загрязнения, злокачественные образования, Краснодарский край

В статье рассмотрены выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников, выбросы загрязняющих веществ автотранспортом и уровень загрязнения территории Краснодарского края.

Здоровье человека является одним из важнейших индикаторов, отражающих различные воздействия экологических, медико-биологических, социально-экономических и демографических процессов. Именно способность организма адаптироваться к постоянно меняющимся условиям окружающей среды делает человека здоровым. В наше время от состояния здоровья населения напрямую зависит благополучие общества, в целом. По всему миру наблюдается серьезное ухудшение экологии и как следствие рост серьезных и трудноизлечимых заболеваний. В последние года мы видим тенденцию к учащению возникновения тяжелых болезней и нарастание количества нездоровых людей. Одним из основополагающих признаков, затрагивающих здоровье населения, является окружающая среда, которая представляет собой сферу жизни и деятельности человечества, а именно природную и искусственную (техногенную). Из этого следует, что важнейшей задачей общества является снижение влияния неблагоприятных для здоровья человека факторов, представленных загрязнением окружающей среды.

Состояние атмосферного воздуха представляет собой приоритетный показатель, влияющий на здоровье человека, так как наиболее быстрым для попадания вредных веществ в организм является ингаляционный путь. Влияние загрязненного воздуха систематически ведет к ухудшению как физического, так и психологического здоровья населения. Прежде всего загрязнение воздуха негативно влияет на лёгкие. Болезни органов дыхания (БОД) являются самыми распространенными и опасными видами заболеваний.

Цель статьи - изучение экологического состояния атмосферы Краснодарского края: анализ результатов, полученных краевым министерством природных ресурсов, определение динамики веществ, загрязняющих воздух за последние 4 года, а именно 2014-2018 гг.

* Научный руководитель - **Фирулина Ирина Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент.

На сегодняшний день, регион обладает вполне удовлетворительной экологической обстановкой. Атмосфера края тем не менее нуждается в ряде действий по улучшению экологии субъекта. Примерно десятая часть выбросов в атмосферу исходит от эндогенных факторов, то есть природных, все остальное- это человек.

В прошлом году общий объем загрязнения атмосферы, выброшенный стационарными источниками, составил 825,18 тыс. тонн (в 2017 году - 426,77 тыс. тонн), по сравнению с позапрошлым годом прирост составил 398,41 тыс. тонн. За последние 5 лет можно увидеть тенденцию, которая к 2017 г. Имеет большой спад в объеме вредных выбросов. (рис. 1).¹



Рис. 1. Итоговый объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу края за 2014-2018 г. (тыс.т.).

Количество автотранспорта в крае продолжает оставаться одним из самых высоких в стране, что выше среднего показателя в стране. На начало нынешнего года общее число зарегистрированных автомобилей составило 2350022 единиц.

По данным федеральной статистики, количество выхлопных газов от автомобильного и грузового транспорта по региону составил в 2018 году 627 825 тонн (в 2017 году - 570 829 тонн) загрязняющих веществ². Увеличение выбросов от автотранспортных средств на 57,02 тыс. тонн в сравнении с прошлым годом связано с ростом количества транспортных средств на 35,98 тыс. единиц (рис. 2).³

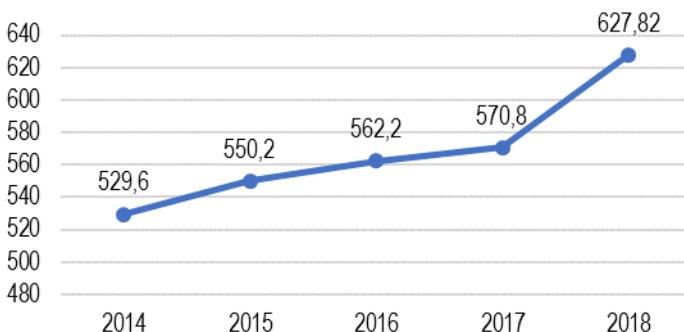


Рис. 2. Общие валовые выбросы от автомобильного транспорта юридических и физических лиц 2014-2018 г. (тыс. т)

Серосодержащие вещества, повышенные концентрации формальдегида оказывают наибольшее влияние на органы дыхания детей, а конкретно воздействуют на нижележащие отделы респираторного тракта. С каждым годом на территории края региональное Министерство здравоохранения фиксирует у населения постепенный рост случаев постепенный рост случаев болезней органов дыхания (рис. 3).⁴

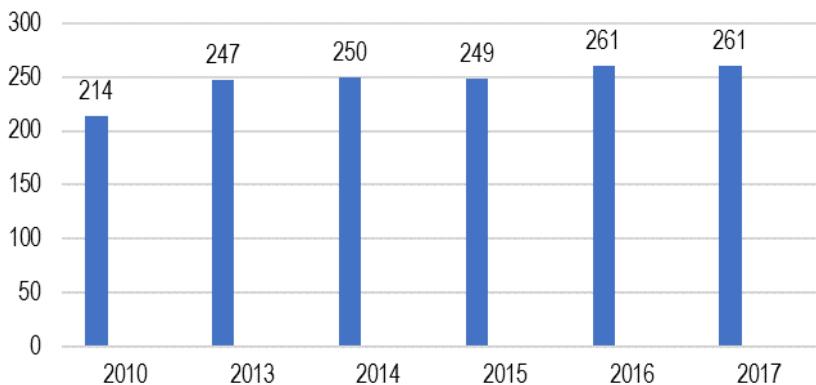


Рис. 3. Болезни органов дыхания на 1000 чел. населения

Также стоит отметить отрицательное влияние ухудшения экологической обстановки на заболеваемость населения онкологией (рис. 4).⁵

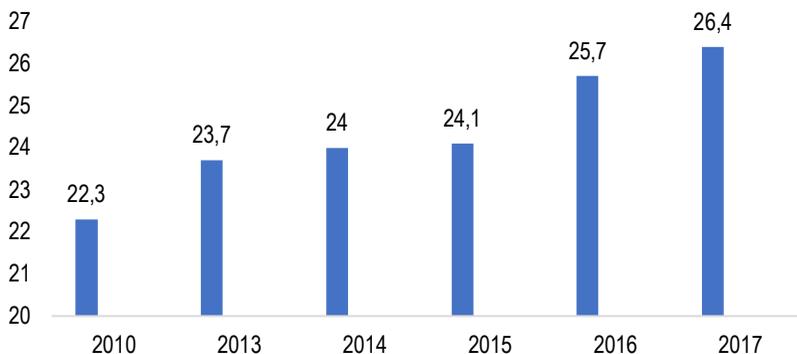


Рис. 4. Заболеваемость населения Краснодарского края онкологией, 2010-2017 гг. (тыс. чел.)

Таким образом, можно подвести следующий итог. В Краснодарском крае наблюдается тенденция к увеличению количества выбросов в атмосферу, в первую очередь от авто и других видов транспорта, что оказывает влияние на учащение случаев болезней органов дыхания и злокачественных образований у населения.

¹ Доклад о состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края 2014-2018 гг. (<http://mprkk.ru>)

² Доклад о состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края 2014-2018 гг. (<http://mprkk.ru>)

³ База данных ЕМИСС Росстата РФ - Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (<https://www.gks.ru>)

⁴ Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю (<https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/073ДРАВ.htm>)

⁵ Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю (<https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/073ДРАВ.htm>)

INFLUENCE OF ATMOSPHERIC AIR POLLUTION ON THE INCIDENCE OF THE POPULATION OF THE KRASNODARSKIY KRAY

© 2019 Chernyshev Dmitriy Aleksandrovich
Student

© 2019 Grishnyakov Aleksandr Aleksandrovich
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Associate Professor, Candidate of Biological Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: dimachernyshev@mail.ru, Sanya192777@mail.ru

Keywords: incidence, human health, atmospheric air, industrial production, pollution level, malignant tumors, Krasnodarskiy kray.

This article analyzed the change in the incidence of the population and the level of atmospheric air.

УДК 57.04

Код РИНЦ 34.35.51

СИСТЕМА ПОЧВОЗАЩИТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЭРОЗИОННО-ОПАСНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

© 2019 Яговитова Светлана Станиславовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetaagovitova@gmail.com

Ключевые слова: эрозия почв, экология почв, почвозащитные мероприятия, послепосевная обработка почвы, почвозащитные мероприятия.

Статья посвящена изучению современного состояния почвенного покрова территории в Республике Башкортостан, анализу факторов, оказывающих негативное влияние на почвенное плодородие, и разработке предложений по системе почвозащитных мероприятий на эрозионно-опасных территориях.

Современное состояние почвенного покрова сельскохозяйственных земель во всем мире характеризуется негативными тенденциями. Под действием постоянного интенсивного антропогенного влияния происходит снижение содержания питательных веществ и гумуса в почве, разрушение структуры, уплотнение, и в целом - деградация почвенного плодородия. Значительный вклад в деградацию вносят эрозионные процессы¹. Эрозия представляет собой процесс разрушения почв и горных пород под действием потоков талой, дождевой, ливневой или поливной воды, стекающих по склонам (водная эрозия) или под влиянием ветра (ветровая эрозия)². Особенно интенсивно эрозионные процессы происходят на территории распространения лессовых пород и в условиях влажного климата при выпадении из атмосферы большого количества осадков³. Сильное влияние эрозия почв оказывает на образование промоин, затрудняющих процесс обработки почвы. В результате эрозионных размывов происходит развитие оврагов, постепенно снижаются площади земель, пригодных для распашки, могут разрушаться дороги, здания в случае развития оврагов на урбанизированных территориях⁴. Кроме того, материал, снесенный в процессе эрозии накапливается в нижних элемента рельефа и приводит к заиливанию ручьев, рек, озер и прудов, ухудшая экологическое состояние территории⁵.

На интенсивность процесса развития эрозии почвенного покрова значимое воздействие оказывают климатические и географические условия, рельеф данной местности, противоэрозионная устойчивость почв, уровень растительности, хозяйственно-экономическая деятельность человека. Значительное влияние также имеют свойства горных пород, которые выходят на дневную поверхность и являются почвообразующими^{6,7}.

В процессе проведения земельной реформы, начатой в 1991-1992 гг. произошли значительные изменения в системе землепользования в РФ⁸. Во многих регионах в результате сокращения мероприятий по противоэрозионной защите территории произошло ухудшения состояния сельскохозяйственных земель⁹. Поэтому в настоящее время необходима разработка противоэрозионных мероприятий как комплекса мер по улучшению экологического состояния сельских территорий¹⁰.

Основными противоэрозионными мероприятиями являются система послепосевной обработки почв и почвозащитные мероприятия. Система послепосевной обработки почвы - это совокупность мероприятий, применяемых после посадки семян растений и до их уборки. В качестве главных целей обработки почвы выделяют следующие: приведение почвы в состояние пригодное для высадки сельскохозяйственных культур; уничтожение сорняков; создание водного и воздушного баланса, чтобы растения насыщались кислородом и водой. Система послепосевной обработки включает в себя разные приемы обработки, которые зависят от условий и причин эрозии, от специфических особенностей возделываемых культур, засоренности полей, климатических условий и т. д.

Комплекс защиты почв от эрозии включает в себя следующие мероприятия: организационно-хозяйственные мероприятия (противоэрозионная организация территории); агротехнические мероприятия; гидротехнические мероприятия; агролесомелиоративные

мероприятия. Основными составляющими звеньями комплекса являются организационно-хозяйственные и агротехнические мероприятия. Организационно-хозяйственные мероприятия направлены на создание оптимальной структуры площадей, предназначенных для посева. Противозероизионная обработка почвы имеет огромное значение в рамках комплекса мер, направленных на защиту почвенного покрова от процессов эрозии.

В рамках комплекса работ, проведенных АО "Волгониигипрозем" в 2018 году по почвенному обследованию территории Республики Башкортостан, был изучен почвенный поров и развитие эрозионных процессов на территории Ибраевского сельсовета (см. рисунок). Автором, в процессе подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению Землеустройство и кадастры профиль Кадастр недвижимости, были проанализированы полученные материалы и подготовлена пояснительная записка. Было показано, что недостаток посевных площадей в Республике Башкортостан приводит к использованию и распашке территорий со значительным уклоном местности, что способствует развитию процессов эрозии.

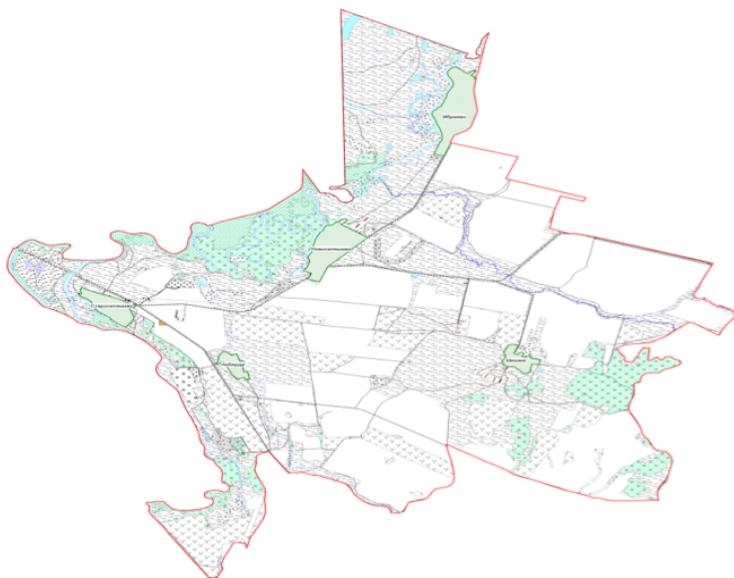


Рис. Карта-схема почвенного покрова СП Ибраевский сельсовет

Сельское поселение Ибраевский сельсовет расположен в муниципальном районе Альшеевский район Республики Башкортостан РФ. Муниципальный район расположен в юго-западной части Республики Башкортостан, в среднем течении реки Дёмы. Общая площадь составляет 2415 км². Альшеевский район расположен в предуральской степи и включает два агропочвенных района: западная часть в Приикском увалистом, восточная часть в Чермасано-Ашкадарсом равнинном. По климатическим условиям территория находится в зоне умеренного влажного теплого агроклиматического района. При этом зимние минимумы температур доходят до - 46°, а летний максимум доходит до +38°.

Большая амплитуда колебания температуры воздуха наблюдается не только в течении года, но и суток. Рельеф местности характеризуется наличием долин и балок, которые способствуют застою охлажденного воздуха и эрозионным процессам. На исследованной территории часто встречаются эродированные и эрозионно-опасные земли, поэтому разработка системы почвозащитных мероприятий является важной.

Эродированность почв СП Ибраевского сельского совета

№ п/п	Название видов, разновидностей почв и категорий эродированности	Площадь, га
По содержанию гумуса		
1	тучные (высокогумусные)	46,73
2	среднегумусные	1594,59
3	малогумусные	2543,05
4	слабогумусированные (слабогумусные)	1894,69
5	микрогумусные	-
6	почвы не вошедшие в градацию	987,45
	ИТОГО	7066,51
По мощности гумусого горизонта		
1	мощные	-
2	среднемощные	4246,53
3	маломощные	1832,53
4	очень маломощные (маломощные укороченные)	-
5	почвы не вошедшие в градацию	987,45
	ИТОГО	7055,51
По гранулометрическому составу		
1	тяжелоглинистые	-
2	среднеглинистые	-
3	легкоглинистые	2,95
4	тяжелосуглинистые	643,68
5	среднесуглинистые	4752,68
6	легкосуглинистые	1012,38
7	супесчаные	273,05
8	песчаные	-
9	почвы не вошедшие в градацию	381,77
	ИТОГО	7055,51
По категориям эродированности		
1	несмытые	2839,1
2	слабосмытые	2334,58
3	среднесмытые	1101,69
4	сильносмытые	758,43
5	почвы не вошедшие в градацию	32,71
	ИТОГО	7055,51

Источник: Данные почвенного обследования в Республике Башкортостан АО "Волгонииги-прозем".

В результате полученных данных при почвенном обследовании в границах СП Ибраевский сельский совет при корректировке почвенных карт было выявлено, что на землях сельскохозяйственного назначения находятся следующие типы почв: тип черноземы; тип луговые; тип аллювиальные дерновые; тип аллювиальные луговые; тип аллювиальные лугово-болотные; тип аллювиальные болотные; почвы овражно-балочного комплекса; а также карьер и выходы горных пород.

По материала проведенного почвенного обследования была изучена эродированность почв СП Ибраевский сельсовет (см. таблицу).

Таким образом, результаты изучения состояния почвенного покрова СП Ибраевский сельский совет было выявлено преобладание по содержанию гумуса малогумусных почв, по мощности гумусового горизонта - среднемощных, по гранулометрическому составу - среднесуглинистых. Изучение эродированности почв показало, что на долю сильно смытых приходится 758,43 га. Такие почвы нуждаются в выводе из сельскохозяйственного оборота и залужении. На долю среднесмытых приходится 1101,69 га, слабосмытых - 2334,58 га. Несмытые почвы распространены на территории 2839,1 га.

Кроме того, в СП Ибраевский сельский совет общая площадь прочих сельскохозяйственных земель (в том числе, оврагов) составляет 2,53 га.

Для разработки системы почвозащитных мероприятий на эрозионно-опасных землях предлагается использовать следующие мероприятия: во-первых, гидротехнические - в случае, когда необходимо быстро ликвидировать разрушительное действие водной эрозии. Противозерозионные гидротехнические мероприятия проводят для регулирования и задержания стока талых и дождевых вод, закрепления оврагов и промоин. Основным гидротехническим мероприятием по защите почв от эрозии и повышению производительности земельных угодий является регулирование и задержание стока вод. Донные размывы в водоемах локализуют путем устройства запруд. Применение выполаживания обеспечивает прекращение роста оврага и уменьшение поверхностного стока вод, которые приводят к линейной эрозии. В борьбе с ветровой эрозией эффективными приемами являются агротехнические мероприятия, направленные к увеличению и сохранению влаги в почве и обеспечению постоянной защиты поверхности почвы растительным покровом от выдувания.

¹ Сергеев, Е.М. Инженерная геология - М.: Альянс, 2015. - 248 с.

² Коробкин, В.И. Инженерная геология и охрана природной среды: Учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. - РнД: РГУ, 2014. - 348 с.

³ Трофимов, В.Т. Инженерная геология массивов лёссовых пород: Учебное пособие / В.Т. Трофимов. - М.: КДУ, 2014. - 398 с.

⁴ Васильева Д.И., Баранова М.Н., Пивоварова Л.В. Овраги как геоэкологический фактор при использовании земель населенных пунктов // Биозкологическое краеведение: мировые, российские и региональные проблемы. Материалы 7-й международной научно-практ. конф., посвящённой 120-летию со дня рожд. д.б.н., проф. С.М. Шиклева и д.м.н., проф., чл.-корр. АМН СССР М.В. Сергиевского. 16 ноября 2018 г., г. Самара, РФ / отв. ред. С.И. Павлов, зав. отв. ред. А.С. Яицкий. - Самара: СГСПУ, 2018. - С. 107 - 110.

⁵ Казанцев И.В., Ибрагимова С.А. Экологическая характеристика почв Самарской области // Таврический научный обозреватель. 2016. № 4 (9). С. 260-263.

⁶ Васильева Д.И., Козинцева Т.М. Почвообразующие горные породы Самарской области и их влияние на образование почв // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство [Электронный ресурс]: сборник статей / Под ред. М.В. Шувалова, А.А. Пищулева, В.Ю. Алпатова. - Самара: Самарский гос. тех. ун-т, 2018. С. 263-269.

⁷ Bukhman, L.M. Geotechnical and Hydrological Characteristics of Urbanized Areas in the Development of Activities for Water Object Rehabilitation (Samara) / L.M. Bukhman, E.L. Vasileva // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. - 2019. - V. 272. - P. 022240.

⁸ Васильева Д.И., Воронин В.В., Власов А.Г., Мост Е.С., Храпунов А.С. Результаты земельной реформы в России: эколого-экономический аспект // Проблемы региональной экологии. 2018. № 3. С. 125-131.

⁹ Васильева Д.И., Власов А.Г. Динамика состояния земельного фонда Самарской области как результат земельной реформы // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем.- Материалы пятой Международной конференции. Институт экологии Волжского бассейна РАН; СГЭУ. 2018. С. 28-33.

¹⁰ Сидоров А.А. Приоритеты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем сельских территорий // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем Материалы III Международной конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета. 2016. С. 102-104.

THE SYSTEM OF SOIL CONSERVATION MEASURES ON EROSION-DANGEROUS TERRITORIES

© 2019 Yagovitova Svetlana Stanislavovna
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: svetaagovitova@gmail.com

Keywords: soil erosion, soil protection measures, post-sowing tillage, soil protection measures.

The article is devoted to the study of the current state of soil cover in the Republic of Bashkortostan. The analysis of the factors influencing negatively the soil fertility is carried out. Proposals on the system of soil protection measures on erosion-hazardous territories are developed.

ЭКОНОМИКА

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ПЕРЕХОД БАНКА РОССИИ К ПРЕВЕНТИВНОМУ НАДЗОРУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

© 2019 Абрамов Виталий Сергеевич
студент

© 2019 Савинова Надежда Григорьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: abramov1998@mail.ru

Ключевые слова: Банк России, пруденциальный надзор, превентивный надзор, цифровая экономика, национальная российская блокчейн - платформа.

В статье рассматривается работа, проводимая Банком России по переходу к превентивному надзору в условиях цифровизации финансового рынка, изучены проблемы формирования национальной российской блокчейн - платформы.

Российский финансовый рынок на сегодняшний день активно цифровизируется, что требует новых подходов и методов его регулирования, в том числе и совершенствование в этих условиях Банком России банковского надзора.

В ходе исследования мер, реализуемых Банком России по совершенствованию пруденциального надзора в условиях цифровизации финансового рынка, наиболее важным определены: конкретизация понятия "цифровая экономика"; выявление особенностей и основных изменений осуществления банковского надзора; изучение проблемы совершенствования практики банковского надзора и перехода Банка России к превентивному надзору за деятельностью кредитных организаций в условиях цифровизации финансового рынка.

Для развития цифровой экономики в России принята и утверждена "Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы", в которой рассмотрено определение цифровой экономики: "Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг"¹.

Развитие цифровизации экономики приводит к созданию новых условий функционирования всех экономических субъектов и в целом экономики, а, следовательно, начинает предъявлять новые требования к органам государственного контроля и надзора.

Банком России реализуется политика активного стимулирующего государственного регулирования современных технологий на финансовом рынке на основании разработанных Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов и в соответствии с Планом мероприятий ("дорожная карта")².

В настоящее время ведется разработка национальной российской блокчейн-платформы, одной из главных задач которой является переход на полное электронное взаимодействие Банка России с контрагентами.

Банком России проведена определенная работа по развитию электронного взаимодействия с кредитными организациями:

- завершен процесс централизации банковского надзора (осень 2018 года);
- для автоматизации надзорных процессов запущена функциональная подсистема "Единое досье поднадзорной организации", что позволяет улучшить коммуникацию с участниками рынка и ускорить обработку информации;
- от текущего надзора Банк России переходит к превентивному, суть которого заключается в оценке проведенных кредитными организациями стресс-тестов и применении к банкам с повышенными рисками индивидуальных регулятивных требований вместе с санкциями за их невыполнение.

С 23 января 2019 года обмен электронными документами с кредитными организациями в рамках депозитных и кредитных (в части стандартных инструментов рефинансирования) операций был переведен на личные кабинеты (в соответствии с Указанием Банка России от 3.11.2017 № 4600-У), перечень документов Банком России постоянно расширяется³.

В начале 2020 г. Банк России планирует перевести на электронный документооборот через личные кабинеты взаимодействие с кредитными организациями в рамках обмена информацией по нерыночным активам⁴.

Банк России в партнерстве с десятью крупными банками страны в 2016 г. создал консорциум "Финтех" для внедрения финансовых инноваций и обкатки технологии блокчейн. Для взаимодействия на финансовом рынке "Финтехом" создана блокчейн-платформа, которая начиная с 2019 года готовится к массовому коммерческому использованию (использование участниками торговой сделки цифровых аккредитивов и смарт-контрактов).

Ряд крупных банков самостоятельно проводит эксперименты по применению блокчейна. В России наиболее активно в области технологии блокчейн работает ПАО Сбербанк⁵.

Структурный углубленный анализ собираемых первичных данных может быть реализован с помощью алгоритмов, базирующихся на машинном обучении и искусственном интеллекте, для выявления нарушений и негативных тенденций в деятельности поднадзорных организаций, то есть с использованием SupTech.

Следует отметить, что пока развитие SupTech в Банке России идет по отдельным направлениям. Видение, модель новой системы надзора, основанной на технологиях SupTech, пока еще только формируется⁶.

Первоначально, к сферам применения решений SupTech в Банке России могут относиться: анализ аффилированности заемщиков; прогнозирование спроса на наличные деньги;

предикативный анализ стабильности кредитных и иных организаций на основе платежных данных; потранзакционный онлайн-анализ данных кредитных организаций в части операций участников финансового рынка с целью выявления случаев мошенничества.

Банком России будет проведен анализ приоритетных сфер применения SupTech и осуществлена разработка предложений по внедрению соответствующих решений в Банке России, в том числе по проведению пилотных проектов⁷.

Внедрение SupTech будут способствовать упрощению в Банке России различных административных процедур и помогут перевести процесс взаимодействия с участниками рынка финансовых услуг в цифровую плоскость.

По итогам первых экспериментов по созданию национальной российской блокчейн-платформы Банком России выявлены следующие проблемы: необходимость ускорения решения вопроса нормативно-законодательного регулирования применения блокчейна; внедрение отдельных программ требует изменение всего процесса, к которому привыкли участники рынка; необходимо проведение комплексной работы всего банковского сообщества.

Совершенствование Банком России пруденциального надзора в условиях цифровизации финансового рынка зависит от совершенствования внутренней информационной среды, системы сбора информации и аналитики, оптимизации системы управления за счет новых технологических возможностей банковским сообществом.

По результатам проведенного исследования были сформулированы следующие выводы:

1. Цифровизация финансового рынка способствует активному использованию данных в цифровом виде, расширяет обработку больших объемов информации и использование результатов анализа участниками рынка.

2. Банк России активно развивает электронное взаимодействие с кредитными организациями, внедряет автоматизацию надзорных процессов.

3. Результаты цифровизации финансового рынка во многом зависят от комплексной работы всех его участников, использования лучшего мирового опыта и передовых технологий

Таким образом, цифровизация регуляторных и надзорных процессов играет ключевую роль в создании прозрачного и конкурентного рынка финансовых услуг.

¹ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы", режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

² Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.

³ Указание Банка России от 03.11.2017 N 4600-У "О порядке взаимодействия Банка России с кредитными организациями, некредитными финансовыми организациями и другими участниками информационного обмена при использовании ими информационных ресурсов Банка России, в том числе личного кабинета", режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_287647/

⁴ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов (проект) // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/79958/on_2020\(2021-2022\).pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/79958/on_2020(2021-2022).pdf)

⁵ Нурмухаметов Р.К., Степанов П.Д., Новикова Т.Р. Технология блокчейн: сущность, виды, использование в российской практике // Деньги и кредит. 2017. № 12. С. 101-103.

⁶ Финтех: развитие и проекты// Банк России, Официальный сайт, режим доступа: <https://www.cbr.ru/fintech/>

⁷ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.

TRANSITION OF THE BANK OF RUSSIA TO PREVENTIVE SUPERVISION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL MARKET

© 2019 Abramov Vitaly Sergeevich
Student

© 2019 Savinova Nadezhda Grigoryevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: abramov1998@mail.ru

Keywords: Bank of Russia, banking supervision, prudential supervision, preventive supervision, digital economy, national Russian blockchain platform.

The article discusses the work carried out by the Bank of Russia on the transition to preventive supervision in the context of digitalization of the financial market, explores the problems of forming a national Russian blockchain platform.

УДК 330.322
Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ МЕТОДАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

© 2019 Алексанян Геня Ашотовна
студент

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: llovesamara@yandex.ru

Ключевые слова: жилищный фонд, жилые помещения, факторный анализ, определение стоимости, первичный рынок жилой недвижимости, рынок жилой недвижимости, стоимость жилых квартир.

В данной статье рассматриваются и анализируются факторы, оказывающие влияние на стоимость однокомнатных квартир на первичном рынке жилой недвижимости в г. Санкт-Петербург. В проведенном анализе применялся метод построения статистической модели с использованием

прикладного программного пакета для экономического моделирования "Gretl" и прикладной программы Microsoft Excel.

Актуальность данной темы состоит в том, что в современном мире в Российской Федерации рынок недвижимости проходит стадию активного формирования и развития. Ни для кого не секрет, что сейчас наблюдается увеличение жилищного строительства. Обеспеченность жильем и его доступность является немало важным фактором социально-экономического развития страны. Это оказывает непосредственное влияние на уровень жизни и влияет на демографическую ситуацию в стране, а также на экономическую культуру населения, так как приобретение жилья требует значительных финансовых вложений¹. Жилищный фонд - совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации². Согласно Жилищному кодексу РФ выделяют три вида жилых помещений: жилой дом, часть жилого дома; квартира, часть квартиры; комната³.

В представленной работе для целей анализа влияния факторов на конечную стоимость объектов жилого помещения были выбраны однокомнатные квартиры в новостройках. Данный объект исследования является востребованным жильем на первичном рынке жилой недвижимости, и это объясняется некоторыми весомыми причинами, а именно доступностью цены, наименьшими затратами на ремонт, возможностью дальнейшей продажи квартиры после завершения строительства по наибольшей цене и другое. Специалисты портала недвижимости "Domofond.ru" составили рейтинг из 76 городов России и сравнили площадь однокомнатных квартир в новостройках, которые там возводятся. Санкт-Петербург занимает 53 место в этом списке. Средняя площадь однокомнатной квартиры в городе по данным на 2018 год равняется 38,5 м², а средняя стоимость составляет около 4 млн. руб.

Целью данной статьи является выявление факторов, оказывающих наибольшее влияние на стоимость однокомнатных квартир в городе Санкт-Петербург. За основу анализа были взяты данные из объявлений о продаже земельных участков в 2018 году (данные интернет-сервиса "Авито"), таким образом был сформирован массив данных из 30 объектов.

Чтобы провести анализ влияния различных факторов на объект исследования были взяты ранговые переменные (район, тип конструкции дома и транспортная доступность), фиктивные переменные (инфраструктура и уровень отделки) и количественные переменные (стоимость, общая площадь и этаж)⁴.

Теперь рассмотрим влияние каждого фактора на стоимость однокомнатной квартиры. Первый фактор - район (X_1). Как показал анализ рынка жилой недвижимости, который провела ГК "Бюллетень Недвижимости", структура спроса и предложения жилья на первичном рынке недвижимости по районам выглядит следующим образом (рис. 1).

Как мы видим наибольший процент в структуре спроса и предложения занимают два района - это Невский и Приморский. Невский район характеризуется плотной застройкой территории, а также наличием промышленных предприятий, по своему описанию он не является благоприятным для проживания за счет экологической обстановки. Но все же высокий спрос обусловлен большим количеством предложения жилья. Что касается Приморского района, он относится к стремительно развивающимся, на его тер-

ритории активно ведется жилая и коммерческая застройка, но есть и недостатки, к ним относится невысокая транспортная доступность и наличие большого количества автомобилей, что указывает на наличие постоянных пробок.

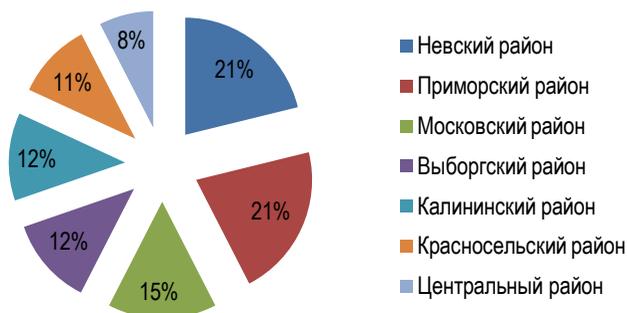


Рис. 1. Структура спроса и предложения жилья на первичном рынке недвижимости по районам г. Санкт-Петербург

Последующие факторы будут использоваться непосредственно для выявления зависимости стоимости однокомнатной квартиры на первичном рынке жилой недвижимости от них. Анализ будет проводиться при помощи программ "Gretl" и MicrosoftExcel. "Gretl" - это программа, содержащая пакет инструментов для статистического анализа и эконометрических оценок. Так же она позволяет производить эконометрический анализ по мере введения в нее данных, будучи в состоянии осуществлять прогнозы, графики или оценки, среди других операций⁵.

Анализ проводится в три этапа. Первый этап "Регрессионный анализ модели в MicrosoftExcel". Целью на данном этапе является выявление зависимостей между зависимой переменной "Y" (стоимостью однокомнатной квартиры) и независимыми переменными "X" (X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7).

Второй фактор - тип конструкции дома (X2). Были рассмотрены три типа: монолитный, кирпичный и кирпично-монолитный. При ранжировании данного фактора учитывалась прочность, максимальный срок эксплуатации, сроки возведения конструкции⁶. Следовательно, наиболее предпочтительны кирпично-монолитные дома со сроком службы более ста лет, далее кирпичные и монолитные со сроком службы от пятидесяти до ста лет.

Третий фактор - общая площадь однокомнатной квартиры (X3). Четвёртый фактор - этаж, на котором находится квартира (X4). Оба фактора являются количественными, они были выбраны случайным образом из некоторого количества объявлений о продаже однокомнатных квартир для формирования массива данных.

Пятый фактор - инфраструктура (X5). В данном параметре учитывалось наличие социальных объектов и благоустройство района.

Шестой фактор - транспортная доступность (X6). При ранжировании данного фактора учитывалась удаленность дома от станций метро.

Седьмой фактор- уровень отделки (X7), он напрямую зависит от класса жилья. Черновая отделка представляет самую низшую комплектацию квартиры, так как присут-

ствуют только несущие элементы здания. Чистовая отделка представляет фактически готовый ремонт.

В итоге мы получили следующие результаты в программе "Gretl": переменная X5 оказывают сильное влияние на зависимую переменную Y, а также оказывает влияние переменная X3, но более слабое. Обосновать эту математическую зависимость можно следующим образом: Р-значение (вероятность, позволяющая определить значимость коэффициента регрессии) каждой независимой переменной меньше нормативного значения, то есть 0,05 (рис. 2).

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 1-30			
Зависимая переменная: Y			
Робастные оценки стандартных ошибок (с поправкой на гетероскедастичность)			
Коэффициент Ст. ошибка t-статистика Р-значение			
const	-234909	4,13485e+06	-0,05681 0,9551
X3	253658	78832,3	3,218 0,0036 ***
X6	-1,30836e+06	613272	-2,133 0,0429 **
X1	-852904	408414	-2,088 0,0471 **
R-квадрат 0,781233 Испр. R-квадрат 0,746230			

Рис. 2. Результаты модели МНК методом снизу-вверх

Второй этап анализа является проверочным и называется он "Построение модели методом наименьших квадратов (далее - МНК) в MicrosoftExcel. Первым действием является построение модели снизу-вверх, которая предполагает индивидуальную оценку каждой переменной (постепенно добавляется по одной переменной: от самой значимой по регрессии до самой незначимой).

В результате проверки (см. рис.3) наибольшее влияние на стоимость однокомнатных квартир оказывают (Р-значение <0,05): общая площадь квартиры (X3), транспортная доступность (X6), район (X1).

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 1-30			
Зависимая переменная: Y			
Робастные оценки стандартных ошибок (с поправкой на гетероскедастичность)			
Коэффициент Ст. ошибка t-статистика Р-значение			
const	3,42433e+06	5,92451e+06	0,5780 0,5694
X3	220052	96336,6	2,284 0,0329 **
X6	-1,44529e+06	759884	-1,902 0,0710 *
X1	-725772	418996	-1,732 0,0979 *
X2	-1,24573e+06	1,17397e+06	-1,061 0,3007
X4	23418,9	148975	0,1572 0,8766
X5	2,35959e+06	2,94090e+06	0,8023 0,4313
X7	-1,55057e+06	2,82258e+06	-0,5493 0,5886
R-квадрат 0,795828 Испр. R-квадрат 0,718048			

Рис. 3. Промежуточный результат модели МНК методом сверху-вниз

Вторым действием является построение модели сверху-вниз, которое предполагает включение всех переменных и постепенное их исключение по степени их значимости.

В результате подтвердилось влияние факторов X3, X6, X1 на Y, что представлено в табл. 2, которая является обобщающим итогом.

Заключительный этап - выводы. Проанализировав построенную статистическую модель, было выявлено, что на стоимость однокомнатных квартир на рынке первичной недвижимости в г. Санкт-Петербург в 2018 году влияют следующие факторы: общая площадь квартиры, транспортная доступность и район.

¹ Евсеева Е.И. Современные проблемы развития жилищного строительства в России // Приволжский научный вестник. 2015. №6-2 (46).

² "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 10.07.2018). Статья 19. Жилищный фонд.

³ "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 10.07.2018) Статья 16. Виды жилых помещений.

⁴Библиотека GNU для регрессий, эконометрики и временных рядов: [Электронный ресурс]. URL:<http://gretl.sourceforge.net/ru.html>.

⁵ Малова А.С. Основы эконометрики в среде GRETЛ: учебное пособие, 2017.

⁶ Заступов А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61-67.

ASSESSMENT OF INFLUENCE OF FACTORS ON REAL ESTATE VALUE BY METHODS OF ECONOMIC MODELLING

© 2019 Aleksanyan Genya Ashotovna
Student

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: llovesamara@yandex.ru

Keywords: housing stock, premises, factor analysis, cost determination, primary market of residential real estate, residential real estate market, cost of residential apartments.

This article discusses and analyzes the factors that influence the cost of one-room apartments in the primary residential real estate market in St. Petersburg. The analysis used the method of constructing a statistical model using the application software package for economic modeling "Gretl" and the application program Microsoft Excel.

ИНТЕРЕСЫ КОРПОРАТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: экономические интересы, корпорации, рынок, государство.

В статье рассматриваются экономические интересы корпоративных участников рынка. Выделяются интересы государства в данном вопросе. Отмечается значимость для экономики страны.

Говоря о распределении интересов корпоративных участников рынка, следует отметить, что этот вопрос затрагивает не только интересы отдельных корпоративных участников, но и о многом касается национальных интересов, интересов государства в целом.

Можно сказать, что основным национальным интересом в данном вопросе выступает создание мощной национальной промышленности, которая в будущем позволит российским предприятиям выйти на качественно новый уровень участия в производственных цепочках глобального масштаба^{1,2}.

У корпоративных участников рынка экономический интерес проявляется с точки зрения государства (национальный интерес), с точки зрения корпорации в целом как одного из участников рынка, с точки зрения собственников, менеджеров и исполнительных работников корпорации³.

Интересы государства состоят в увеличении валовой добавленной стоимости, производимой на территории страны, поэтому степень локализации производства также будет одним из наиболее приоритетных вопросов, которые необходимо решить корпорациям в них входящим. Наравне с этим стоит вопрос формирования мощной высокотехнологичной производственной базы для обеспечения функционирования предприятий. В этом случае будет возможность не только увеличить степень локализации уже имеющегося производства, но и выйти на мировые рынки в качестве поставщика той или иной продукции, соответствующей предоставляемым требованиям и обладающей необходимыми техническими характеристиками.

Корпоративные участники рынка могут иметь различные экономические интересы в зависимости от конечной цели. Так, например, если тот или иной продукт производится для потребления внутри страны, приоритетным представляется сделать его как можно дешевле, так как низкий уровень издержек позволяет создать больший объем добавленной стоимости. Как только производство выходит на внешние рынки и начинает производить продукцию на экспорт, встает вопрос повышения качества производимой продукции с целью обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Рассматривая ситуацию на примере российских корпораций, можно заметить тенденцию к тому, что импортируются непосредственно высокотехнологичные комплектую-

щие, что подтверждает сказанное ранее. Отечественные предприятия предпочитают закупать такие продукты у иностранных компаний в связи с невозможностью получения комплектующих такого же качества на внутреннем рынке.

Также важно понимать, какие интересы преследуют другие участники рынка. Каждый участник хочет сгенерировать как можно больший объем добавленной стоимости. При этом, он хочет получить от других участников качественный товар при относительно невысокой стоимости. Обычно придерживаться данной логики не получается, поэтому приходится отказываться от чего-либо. Потребители также ждут качественного продукта при относительно минимальной стоимости. В зависимости от технической и технологической сложности продукта, меняются требования и к его качеству.

Можно сказать, что все корпоративные участники в большей степени стараются создать как можно больший объем добавленной стоимости, тем самым реализовывая свой интерес, касающийся максимизации дохода.

Занимая наиболее выгодное положение на рынке, корпорация получает больший объем добавленной стоимости, что благоприятно отражается на доходах собственников. В то же время, повышается имидж компании, растет ее стоимость и она становится узнаваемой, что важно для менеджеров. К тому же, крупные корпорации представляются наиболее прибыльными, что позволяет наемным исполнительным работникам рассчитывать на достойный размер оплаты труда.

¹ Павлов В.Н., Экономические интересы: виды, содержание, отношения, баланс // Terra Economicus, 2007, Т.5, ч.3., с. 252-257.

² Канакина В. А. Экономические интересы субъектов хозяйствования в условиях межфирменной кооперации // Проблемы современной экономики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). - Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. - С. 5-9. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10902/> (дата обращения: 17.09.2019).

³ Альпидовская М.Л., Экономические интересы общества: единство и борьба противоположностей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2007, 8(17), с. 32-37.

THE INTERESTS OF CORPORATE MARKET PARTICIPANTS

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master student
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: economic interests, corporations, market and state.

The article is aimed at the analyse of economic interests of corporate market participants. The author highlighted interests of the state in this issue. The importance for the country's economy is noted.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2019 Асабаева Альфия Тулеужановна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alfiyaasabaeva@mail.ru

Ключевые слова: финансовая деятельность, источники финансирования, автомобильная промышленность.

Данная статья посвящена анализу и оценке финансовой деятельности организаций. В рамках данной статьи анализировались состав и структура источников финансирования деятельности предприятий автомобильной отрасли. Также были рассмотрены проблемы использования кредитов в финансовой деятельности организаций.

Автомобильная промышленность является одной из важных секторов экономики России. Устойчивое развитие автомобильной промышленности оказывает значительное влияние на рост экономического благосостояния. В связи с этим, представляется актуальным проанализировать финансовую деятельность предприятий автомобильной отрасли и определить приоритеты выбора источников финансирования.

Экономически обоснованное инвестирование ресурсов обеспечивает динамичное развитие предприятий и организаций, а также способствует повышению их финансовой устойчивости. Уровень инвестиционной активности обрабатывающих производств, в т.ч. автомобильной отрасли, остается низким. На основании данных Росстата об инвестициях по укрупненному виду деятельности "Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов" на протяжении 2014-2017 годов инвестиции в основной капитал в российской автомобильной отрасли снижались (см. рис. 1).

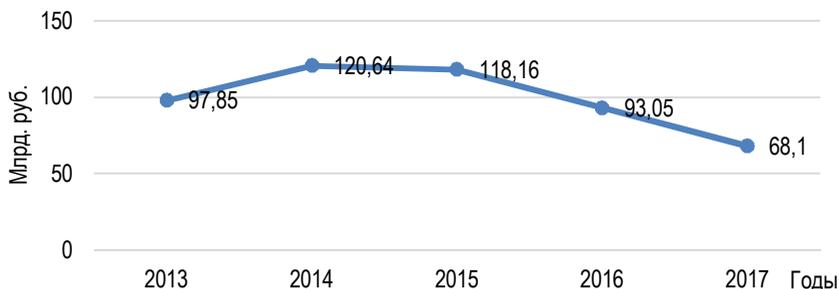


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал по виду деятельности "Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов", млрд руб.¹

* Научный руководитель - **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

В структуре инвестиций в разрезе источников финансирования в автомобильной промышленности преобладают собственные средства - 62,8% (см. рис. 2). Среди привлеченных источников финансирования наибольшую долю занимают кредиты банков (10,7%). Также широко используется государственная поддержка автомобильной промышленности.

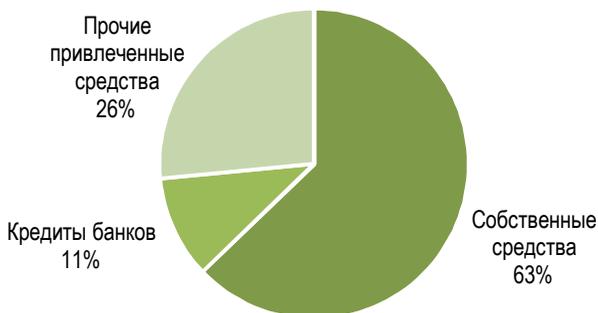


Рис. 2. Структура инвестиций в основной капитал в автомобильной промышленности в разрезе источников финансирования в 2017 г.

По данным исследования PwC, в сегменте легких коммерческих автомобилей на рынке доминируют российские бренды GAZ, UAZ и LADA, занявшие в совокупности 72% рынка.² Лидирующие позиции на рынке грузовых автомобилей занимают бренды КАМАЗ, GAZ.

В данной работе использованы данные публикуемой отчетности таких компаний как: ПАО "АВТОВАЗ", ПАО "КАМАЗ", ПАО "СОЛЛЕРС", ПАО "ГАЗ", АО "ТЯЖМАШ". Поток денежных средств в рассматриваемых организациях преимущественно связан с осуществлением основных видов деятельности. Инвестиционная деятельность ограничивалась в основном покупкой основных средств в виде необходимого оборудования.³⁻⁷

В ПАО "КАМАЗ", АО "ТЯЖМАШ", ПАО "ГАЗ" в связи с отрицательными денежными потоками по инвестиционной и операционной деятельности организации вынуждены воспользоваться заемными денежными средствами. Результатом стало формирование положительного денежного потока по финансовой деятельности.

Поступление денежных средств по финансовой деятельности обусловлено только привлечением кредитов и займов от других организаций. Значительный приток денежных средств по финансовой деятельности приводит к усилению зависимости компаний от внешних источников финансирования.

В 2017 г. в рассматриваемых предприятиях автомобильной отрасли в структуре источников финансирования преобладают собственные средства - от 59 до 64%, кроме ПАО "ГАЗ" и ПАО "КАМАЗ" (6% и 40% соответственно).

Однако, по данным Росстата в 2017 году приоритеты выбора источников финансирования в автомобильной отрасли смещаются в сторону более активного использования заемных средств. Доля собственных средств в источниках финансирования сократилась с 64,4% до 62,8%.

Использование собственных средств в качестве источника финансирования лучше с точки зрения долго- и краткосрочной платежеспособности. Однако в этом случае падает ожидаемая прибыль на акционерный капитал.

Среди заемных источников финансирования - главную роль обычно играют кредиты банков. Привлечение кредитов положительно влияет на эффективность хозяйственной деятельности (отдачу на единицу собственных средств). Однако дополнительные издержки (погашение процента) снижает прибыль на инвестированный капитал.

Задачей организаций в области управления капиталом является поиск оптимального соотношения собственного и заемного капитала, когда обеспечивается условие эффективной пропорциональности между финансовой устойчивостью и пропорциональностью компании. WACC является ключевым параметром оценки рациональности использования различных источников финансирования организации. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) учитывает и структуру капитала, и его стоимость.

Полученное значение средневзвешенной стоимости капитала ПАО "КАМАЗ" и ПАО "СОЛЛЕРС" позволяет говорить о том, что все инвестиционные решения, доходность которых превысит 6,02% будут выгодны для компании.

Средневзвешенная стоимость капитала WACC, %

Организация	WACC, %
ПАО "АВТОВАЗ"	27,47
ПАО "КАМАЗ"	6,02
ПАО "СОЛЛЕРС"	6,02
ПАО "ГАЗ"	24,38
АО "ТЯЖМАШ"	8,01

Источник: Рассчитано автором по открытым данным.

Капитал ПАО "КАМАЗ", ПАО "СОЛЛЕРС" можно без проблем выгодно инвестировать - он дешёвый и принесёт прибыль. Капитал ПАО "АВТОВАЗ" имеет более высокую стоимость и, скорее всего, нуждается в хорошей реструктуризации. Иными словами, с компанией придётся поработать, дабы начать получать прибыль.

В настоящее время кредитование российскими банками предприятий связано с рядом значительных проблем.⁸ Одной из проблем кредитования в России можно смело назвать высокие процентные ставки. Для большинства компаний процентные ставки заведомо высокие, и такие организации оказались без необходимого им финансирования.

Ввиду недостатка надежных заемщиков банки вынуждены ужесточать требования к получению кредита: обязательность залогового обеспечения, высокие требования к качеству залога, длительность и сложность механизма выдачи кредита с точки зрения сбора документации и рассмотрения кредитной заявки со стороны банков. Число заемщиков, которые способны удовлетворять требованиям банков в получении кредита, значительно уменьшается.

Таким образом, в текущей экономической ситуации банки отдают предпочтение менее рискованным направлениям размещения средств. В целях совершенствования практики кредитования банкам необходимо рационализировать процесс кредитования посредством его упрощения и оптимизировать требования к клиентам.

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

² Обзор автомобильного рынка России в 2017 г. и перспективы развития [Электронный ресурс] - URL: <https://www.pwsc.ru/ru/publications/auto-market-in-russia-2018.html>

³ Официальный сайт ПАО "АВТОВАЗ". URL: <https://www.lada.ru/>

⁴ Официальный сайт ПАО "КАМАЗ". URL: <https://kamaz.ru/>

⁵ Официальный сайт ПАО "СОЛЛЕРС". URL: <http://www.sollers-auto.com/ru/>

⁶ Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО "ГАЗ". URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=859&type=3>

⁷ Официальный сайт АО "ТЯЖМАШ". URL: <https://www.tyazhmash.com/>

⁸ Булатова А. И., Шайбакова А. А. Проблемы кредитования в России [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. - Челябинск: Два комсомольца, 2016. - С. 35-37

ANALYSIS OF FINANCIAL ACTIVITY OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY ENTERPRISES

© 2019 Asabaeva Alfia Tuleuzhanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: alfiyaasabaeva@mail.ru

Keywords: financial activity, sources of financing, automobile industry.

This paper is devoted to the analysis and evaluation of the organization's financial activities. In this article, the composition and structure of sources of financing the activities of the automotive industry are analyzed. The problems of using loans in the financial activities of organizations were also discussed.

УДК 33

Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

© 2019 Ахметгалимова Эльвира Булатовна
магистрант

© 2019 Бойко Ирина Александровна
кандидат экономических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elvakhm@gmail.com, ir_bk@bk.ru

Ключевые слова: финансовые ресурсы бюджетных учреждений, источники формирования финансовых ресурсов, структура финансовых ресурсов бюджетных учреждений, динамика финан-

совых ресурсов бюджетных учреждений, субсидии на выполнения муниципального задания, целевые субсидии, приносящая доход деятельность бюджетных учреждений.

Статья посвящена анализу структуры и динамики источников формирования финансовых ресурсов бюджетного учреждения на примере МБУ СОШ № 55 городского округа Самара за период 2016-2018 гг. Рассмотрены виды источников формирования финансовых ресурсов, их доля в общем объеме доходов. Представлен анализ динамики финансовых ресурсов учреждения за рассматриваемый период.

В настоящее время для современной экономики важным является деятельность бюджетных учреждений, поскольку они осуществляют социально значимую работу. В связи с чем, возникает необходимость обеспечения достаточности средств для функционирования учреждений.

Для анализа источников формирования финансовых ресурсов бюджетных учреждений (их структуры и динамики) рассмотрим доходы муниципального бюджетного учреждения средней образовательной школы городского округа Самара № 55 (далее - МБОУ СОШ № 55) за период 2016-2018 гг.

Источниками формирования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 являются средства областного и местного бюджетов на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания в форме субсидий и поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности. Структура источников формирования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 в период 2016-2018 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Источники формирования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55
в период 2016-2018 гг., в тыс. руб.¹**

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Поступлений всего	41 188,7	35 781,1	36 491,6
в то числе:			
Субсидии на выполнение муниципального задания (областной и местный бюджет)	34 564,1	31 241,3	31 184,4
Целевые субсидии	2 089,2	2 596,3	1 500,3
Поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе, от иной приносящей доход деятельности и прочие доходы	3 000,0	1 943,5	3 807,0

Из вышеуказанных данных таблицы 1 следует, что структура финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 представлена субсидиями на выполнение муниципального задания, целевыми субсидиями (из местного и регионального бюджетов), а также поступлениями от оказания учреждением платных работ и услуг и от иной приносящей доход деятельности, прочими доходами.

Здесь важно отметить, что субсидии на выполнение муниципального задания поступают как из местного, так и из регионального бюджетов. Субсидии, поступающие из местного бюджета, предоставляются для выполнения муниципального задания.

Муниципальное задание МБОУ СОШ № 55 заключается в выполнении работ и оказании услуг в целях создания благоприятных условий для личностного развития, образования, а также общения обучающихся в школе, формирования у обучающихся современного уровня знаний, который способствует как развитию интеллектуального потенциала, так и творческих способностей обучающихся в школе, а также в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности обучающихся и работников данной школы.

Для достижения поставленных целей МБОУ СОШ № 55 осуществляет деятельность по реализации преемственных основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и дополнительных образовательных программ по различным направлениям.

Как отмечалось ранее, МБОУ СОШ № 55 также получает субсидии из областного бюджета. Областные субсидии предоставляются учреждению в целях софинансирования расходных обязательств для реализации мероприятий по государственной поддержке отрасли образования (например, на зарплаты сотрудникам).

Что касается целевых субсидий (или же субсидий на иные цели), то они могут быть направлены в целях²:

- осуществления выплат физическим лицам;
- приобретения нефинансовых активов;
- осуществления капитальных вложений, осуществления операций с недвижимым имуществом;
- осуществления мероприятий по мобилизационной подготовке, гражданской обороне, предотвращению и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- реализации мероприятий по охране здоровья граждан и др.

Учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность, если она соответствует целям основной деятельности. Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретённое за счёт этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения.

Также стоит отметить, что согласно данным таблицы 1 максимальная величина поступлений наблюдалась в 2016 году, минимальная - в 2017 году. Уменьшение общей величины поступлений в 2017 году связано с сокращением величины субсидий на муниципальное задание и доходов от платной деятельности, в то время как величина целевых субсидий увеличилась.

Сокращение величины субсидий связано с предоставляемым учреждением расчётом (обоснованием) нормативных затрат на выплату зарплаты, оплату товаров, работ, услуг.

Для более детального анализа источников формирования финансовых ресурсов рассматриваемого учреждения необходимо проследить их динамику за рассматриваемый период 2016-2018 гг. (табл. 2).

По данным таблицы 2 видно, что за рассматриваемый период происходило как увеличение величины финансовых ресурсы, так и их уменьшение, а именно:

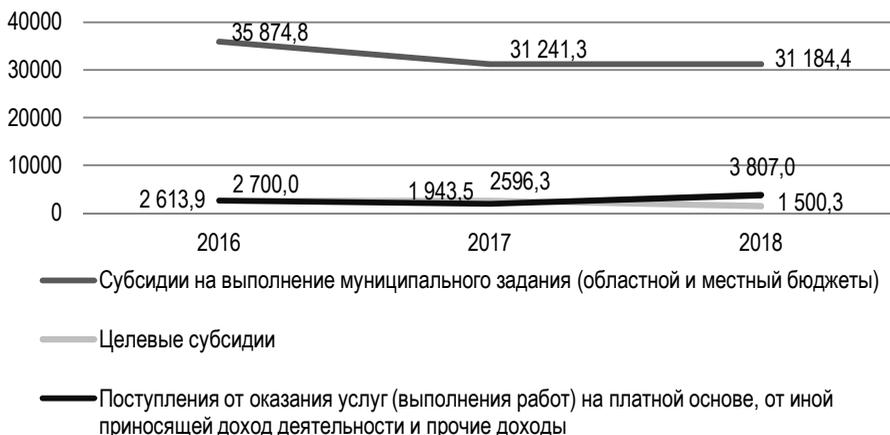
- в 2017 году по сравнению с 2016 годом в целом поступления уменьшились на 5 407,5 тыс. руб. (или на 13,1 %), в том числе произошло сокращение субсидий на выполнение муниципального задания на 4 633,5 тыс. руб. (или на 12,9 %), целевых субсидий - на 17,6 тыс. руб. (или на 0,7 %), а также уменьшение поступления от оказания платных услуг, иной приносящей доход деятельности, прочих доходов - на 756,5 тыс. руб. (или на 28,0 %);

**Структура и динамика источников финансовых ресурсов
МБОУ СОШ № 55 г. о. Самара в период 2016-2018 гг.³**

	Поступления в 2017 году, тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %	Поступления в 2018 году, тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
Поступления всего	35 781,1	-5 407,5	-13,1	36 491,6	710,5	2,0
в то числе:						
Субсидии на выполнение муниципального задания (из областного и местного бюджетов)	31 241,3	-4 633,5	-12,9	31 184,4	-56,9	-0,2
Целевые субсидии	2 596,3	-17,6	-0,7	1 500,3	-1 096,0	-42,2
Поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности и прочие доходы	1 943,5	-756,5	-28,0	3 807,0	1 863,5	95,9

- в 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдалось увеличение общего объёма поступлений на 710,5 тыс. руб. (или на 2,0 %), которое произошло по причине следующих изменений: сократились субсидии на выполнение муниципального задания на 56,9 тыс. руб. (или на 0,2 %) и целевые субсидии на 1 096,0 тыс. руб. (или на 42,2 %), увеличились поступления оказания услуг (выполнения работ) на платной основе, от иной приносящей доход деятельности и прочих доходов на 1 863,5 тыс. руб. (или на 95,9 %).

Динамика источников формирования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 в период 2016-2018 гг. отражена на рисунке.



**Рис. Структура и динамика источников формирования финансовых ресурсов
МБОУ СОШ № 55 за период 2016-2018 гг., тыс. руб.⁴**

Таким образом, из всего вышеуказанного следует, что МБОУ СОШ № 55 функционирует как за счёт полученных субсидий от вышестоящих бюджетов, так и за счёт приносящей доход деятельности. Данные источники формирования финансовых ресурсов направляются на обеспечение основной деятельности учреждения (субсидии на выполнение муниципального задания - на выплату зарплаты сотрудникам, оплату работ, услуг, (областные субсидии выделяются в целях софинансирования расходов учреждения), целевые субсидии - на капитальный ремонт, приобретение нефинансовых активов и др.), средства от платных услуг - учреждение самостоятельно распределяет в соответствии с необходимостью). Следует отметить, что более 80% составляют субсидии на выполнение учреждением своего муниципального задания, а именно - оказание образовательных услуг. Что касается собственных источников дохода, то их доля в общем объёме средств меньше, но достаточно стабильна, а в 2018 году значительно увеличилась по сравнению с предшествующими.

В заключении необходимо отметить, что бюджетное учреждение является некоммерческой структурой, которая осуществляет социально значимую деятельность, в связи с чем, субсидии, выделяемые из вышестоящих бюджетов, должны преобладать в общем объёме финансовых ресурсов, в то время как доходы от платной деятельности - занимать меньшую долю.

¹ Таблица составлена автором по данным планов финансово-хозяйственной деятельности МБОУ СОШ № 55 - [Электронный ресурс] - <https://bus.gov.ru/pub/>. Дата обращения 21.09.2019.

² Приказ Минфина России от 13.12.2017 N 226н "Об утверждении Порядка санкционирования расходов федеральных бюджетных учреждений и федеральных автономных учреждений, лицевые счета которым открыты в территориальных органах

³ Федерального казначейства, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, полученные в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 и статьей 78.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации"

⁴ Таблица составлена автором по данным планов финансово-хозяйственной деятельности МБОУ СОШ № 55 - [Электронный ресурс] - <https://bus.gov.ru/pub/>. Дата обращения 21.09.2019.

⁵ Рисунок составлен автором по данным планов финансово-хозяйственной деятельности МБОУ СОШ № 55 - [Электронный ресурс] - <https://bus.gov.ru/pub/>. Дата обращения 21.09.2019.

ANALYSIS OF STRUCTURE AND DYNAMICS OF SOURCE OF FINANCIAL FUNDS OF BUDGET INSTITUTION

© 2019 Akhmetgalimova Elvira Bulatovna
Student

© 2019 Boiko Irina Alexandrovna
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: elvakhm@gmail.com, ir_bk@bk.ru

Keywords: financial resources of budget institutions, sources of financial funds, structure of financial funds of budgetary institutions, the subsidy for completing municipal assignment, grant-in-aid, gainful activity of budgetary instructions.

The article is devoted to structure and dynamics of financial funds sources of budgetary institution illustrated by the case of the Municipal Budget Educational Institution "Secondary General Education School" №55 during 2016-2017. The paper discussed different types of sources of funds, their share in total revenue. This article provides an analysis of trends in institution's financial resources during the period under review.

УДК 311:519.862
Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Баканач Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakanach@mail.ru, violet261181@mail.ru

Ключевые слова: валовой региональный продукт, дифференциация регионов, корреляционно-регрессионный метод анализа, уравнением множественной регрессии.

Статья посвящена анализу влияния социально-экономических факторов на ключевой макропоказатель развития регионов - валовой региональный продукт на душу населения. Авторами представлены результаты эконометрического моделирования в прикладном программном пакете "STATISTICA".

Показатель "валовой региональный продукт" (далее ВРП) используется для характеристики уровня экономического развития, результатов производства, темпов экономического роста¹. ВРП рассчитывается территориальными органами государственной статистики согласно единой методологии, разрабатываемой в Росстате; определяется, в основном, по производственному методу как валовая добавленная стоимость, произведенная на территории региона за определенный период.

Данные региональных расчетов представляют особый интерес для оценки территориальной дифференциации по различным показателям социально-экономического развития, где наличие адекватной информационной базы является ключевым условием для проведения эффективной региональной политики².

Пространственная неоднородность нашей страны обуславливает территориальную неравномерность размещения производства ВРП (табл. 1).

В представленной структуре производства суммарного ВРП лидером является Центральный федеральный округ, которому принадлежит более 1/3 всего суммарного ВРП (32,01% - 2000 год, 36,51% - 2007 год и 34,92% - 2017 год). Приволжский федеральный округ, несмотря на тенденцию к снижению удельного веса в структуре рассматриваемого показателя, стабильно сохраняет вторую позицию. Два названных федеральных

округа аккумулируют производство половины суммарного ВРП. Замыкает ТОП-3 Уральский федеральный округ. Аутсайдер в производстве суммарного ВРП - Дальневосточный ФО (5,37%, 4,57% и 5,18% соответственно за представленные годы).

Таблица 1

Территориальная структура производства суммарного ВРП Российской Федерации за 2000, 2007 и 2017 годы, в %

Федеральные округа	2000 год	2007 год	2017 год
Центральный федеральный округ	32,01	36,51	34,92
Северо-Западный федеральный округ	10,05	9,91	10,94
Южный федеральный округ	5,73	5,64	7,16
Северо-Кавказский федеральный округ	1,83	2,05	2,49
Приволжский федеральный округ	18,02	15,49	14,72
Уральский федеральный округ	15,05	15,15	14,25
Сибирский федеральный округ	11,94	10,69	10,35
Дальневосточный федеральный округ	5,37	4,57	5,18
Итого	100,00	100,00	100,00

Источник: <http://www.gks.ru/>³.

При анализе различий в развитии регионов Российской Федерации необходимо, прежде всего, отобрать факторы, определяющие специфику их социально-экономического положения и оказывающие влияние на ключевой макропоказатель - ВРП на душу населения, с этой целью логично применить корреляционный метод анализа. За информационную базу взяты официальные статистические данные региональной статистики⁴ по 82 субъектам Российской Федерации за 2017 год. Эконометрическое моделирование полученного статистического массива проводилось с применением прикладного пакета "STATISTIKA".

Отбор факторных переменных осуществлялся в два этапа:

- 1) подбирались факторы исходя из сущности проблемы, т.е. на основе экономико-теоретического анализа взаимосвязи признаков;
- 2) возможная несовершенная мультиколлинеарность между независимыми переменными выявлялась на основе анализа матрицы парных коэффициентов корреляции.

Анализ парных коэффициентов корреляции показал то, что некоторые независимые переменные необходимо исключить из дальнейшего исследования в силу незначительного влияния на результативный показатель (ВРП на душу населения), а также наличия существенной несовершенной мультиколлинеарности, т.е. тесной корреляционной связи между факторными признаками (коэффициент корреляции $\geq 0,8$).

Было выявлено, что существенное или сильное влияние на зависимую переменную имеют следующие 8 показателей из 15 показателей информационного массива:

X3 - уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет, %;

X4 - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций, руб.;

X7 - потребительские расходы в среднем на душу населения, руб.;

X11 - объём транспортных услуг на душу населения, руб.;

X12 - объём услуги связи на душу населения, руб.;

X13 - объём коммунальных услуг на душу населения, руб.;

X15 - величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, руб.;

X16 - объём отгруженных товаров собственного производства на душу населения, руб.

Следующий этап исследования - построение уравнения регрессии (модели связи) - математической функции, объясняющей влияние факторных переменных на зависимую переменную.

На основе построения регрессионной модели появляется возможность оценить величину влияния социально-экономических факторов, оказывающих воздействие на резульативный показатель, а также дать интерпретацию данной зависимости.

Использование метода пошаговой регрессии позволяет определять, следует ли удалить из модели какую-либо независимую переменную, исходя из значения *t*-критерия. В табл. 2 представлены результаты оценивания коэффициентов регрессии, которые получены в итоговой модели.

Таблица 2

Результаты эконометрического моделирования

N=82	БЕТА	Ст. Ош.	В	Ст. Ош.	T (82)	p-знач.
Св.член			-91597,97	41309,35	-2,21737	0,029365
X7	0,071174	0,015510	9,41	2,05	4,58892	0,000016
X16	0,963804	0,015510	0,92	0,01	62,14059	0,000000

Аналитическая форма корреляционной зависимости резульативного признака от отобранных факторных признаков, выражается в нашем случае линейным уравнением множественной регрессии, которое имеет вид:

$$Y = 9,41x_7 + 0,92x_{16} - 91597,97$$

Верификация коэффициентов регрессии, полученных по методу наименьших квадратов, проводилось с применением критерия Стьюдента. Оценки коэффициентов регрессии признаны так же статистически значимыми. Доказательством этому служат "p - значения", рассчитанные в процессе моделирования и представленные в табл. 3. Данные значения не превышают принятого авторами исследования уровня значимости (5%).

Экономическое содержание коэффициентов регрессии позволяет произвести их смысловую интерпретацию:

- если объём отгруженных товаров собственного производства увеличится в регионе на 1 руб. при постоянстве потребительских расходов в среднем на душу населения, уровень ВРП региона РФ увеличиться на 0,92 руб.;

- если потребительские расходы на душу населения в регионе увеличатся на 1 рубль при постоянстве объёма отгруженных товаров собственного производства, это приведет к росту уровня ВРП в регионе на 9,41 руб.

Верифицируя полученное уравнение в целом можно сказать, что согласно критерию Фишера, модель в целом статистически значима⁵ (наблюдаемое значение критерия составило 2338,3, при этом "Значимость F" равна 4,89E-73).

Скорректированный (нормированный) коэффициент детерминации составляет 98,23%. Значение данного коэффициента свидетельствует о высокой степени аппроксимации построенной модели исходным данным (см. табл. 3).

Таблица 3

Дисперсионный анализ

R	R ²	R ² _{норм}	Стандартная ошибка
0,9913	0,9828	0,9823	111215,1

Таким образом, вариация уровня ВРП в регионах России на 98,23% объясняется вариацией таких факторов, как объём отгруженных товаров собственного производства на душу населения и потребительские расходы в среднем на душу населения и на 1,7% вариацией других факторов, которые не были включены в данное исследование.

Применения экономико-статистических методов и информационных технологий в экономических расчетах делает возможным всесторонне и своевременно оценить динамику социально-экономических процессов с целью эффективного управления траектории развития региональных систем экономики.

¹ Слаповский А. Качество жизни [Текст] / Алексей Слаповский. - М.: Вагриус, 2015. - 351 с.

² Осипова Ю.М., Синельникова С.Ю., Антропова А.А. "Развитие экономики России: проблемы и решения". Под ред. Ю.М. Осипова, С.Ю. Синельникова, А.А. Антропова. [Текст]. Монография - М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 148 с.

³ Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

⁴ Регионы России. Социально-экономические показатели// 2018: Стат. сб. /Росстат. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm

⁵ Емцева Е.Д., Мазелис А.Л. Моделирование взаимосвязей ВРП и показателей качества жизни. // "Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление" № 3 (26) (2016) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://journal.ttsu.ru/rus/index.php/VNSEM/index>.

**MODELLING THE IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS
ON THE GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE CONSTITUENT ENTITIES
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2019 Bakanach Olga Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Repina Evgenia Gennadievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bakanach@mail.ru, violet261181@mail.ru

Keywords: Gross regional product, region differentiation, correlation-regression analysis method, multiple regression equation.

Article is devoted to the analysis of influence of socio-economic factors on a key macroindicator of development of regions - a gross regional product per capita. Authors presented results of econometric modeling in the applied STATISTICA software package.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АО "ФИНАМ" НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

© 2019 Барсукова Алина Игоревна
студент

© 2019 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: управляющая компания, конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентная стратегия, финансовый посредник

В статье рассмотрены современные особенности российского рынка управляющих компаний, выявлены конкурентные преимущества АО "ФИНАМ"

Сложность рынка ценных бумаг, требующая определенных квалификаций и навыков от частных инвесторов, а также его потенциальная привлекательность создает предпосылки для передачи полномочий по принятию решений частными инвесторами профессионалам через рамки коллективных инвестиций в доверительном управлении активами.

В нынешней ситуации одной из ключевых задач финансового рынка является управление финансовыми инвестициями посредством профессиональных участников, главной функцией которых считается накопление активов, средств инвесторов и их размещение в разных финансовых инструментах.

Профессиональный финансовый посредник нужен, так как среднестатистический собственник индивидуальных сбережений отнюдь не обладает инвестиционным навыком, объем его сбережений мал для самостоятельного развития и управления диверсифицированным портфелем ценных бумаг, а личные капиталовложения всегда обусловлены высокими рисками. По этой причине, только лишь при объединении денег многих индивидуальных инвесторов и профессиональном управлении этими средствами квалифицированными менеджерами допустимо результативное вложение в ценные бумаги на финансовом рынке. Подобную возможность дают фонды коллективного инвестирования.

Многие могут спросить: Для чего нужен анализ конкурентного преимущества компании? Интересный вопрос. Как показывает статистика и практика, около 90% юридиче-

ских лиц не анализируют своих конкурентов. Происходит только обмен инновациями. Не имеет значения, кто первый придумал что-то новое, это все равно "заберут". Так и появились подобные стереотипы:

- Высококвалифицированный специалист
- Высочайшее качество
- Индивидуальный подход и др.

Такие стереотипы сейчас вряд ли можно назвать конкурентными преимуществами, т. к. никакая уважающая себя компания не напишет, что его сотрудники - новички, а услуги/ продукция - низкого качества.

Но на это можно посмотреть и с другой стороны. Если конкурентные преимущества компании минимальны или их нет вообще, то фирмам-новичкам легче развиваться в отрасли. Поэтому необходимо грамотно проработать стратегические конкурентные преимущества. Для этого можно использовать модели SCP и М. Портера¹.

АО "ФИНАМ" предлагает 2 варианта доверительного управления: Лайт и Премиум. В первом случае предлагается большое разнообразие стратегий с большим числом инструментов, ряд которых доступен и на индивидуальном инвестиционном счете:

Минимальный порог - от 500 тыс. руб. Комиссия 2% от капитала и в случае успеха от 10% от инвестиционного дохода (в зависимости от величины средств, передаваемых в управление. Цветовые маркеры помогают легко определить, какой инструмент задействован в той или иной стратегии. Например, в стратегии "Новые глобальные лидеры" задействованы голубые фишки и иностранные ценные бумаги.

Вторым вариантом является Премиум. Также предлагает большое число стратегий, но отличается более высоким порогом входа (от 1 млн. руб. Комиссия за управление тут снижена до 0,5%, но зато плата за успех выше и равна от 15% (в зависимости от стратегии, которую выбирают).

АО "ФИНАМ" всегда идёт в ногу со временем и предоставляет своим клиентам современный высокотехнологичный сервис - от электронного документооборота с возможностью подписывать документы посредством sms до автоследования и торговых роботов. Широкие возможности для выставления заявок: с компьютера, с мобильного устройства или с голоса.

Возможно также дистанционное открытие счета через сайт компании, в том числе с помощью портала Госуслуг.

Также конкурентные преимущества классифицируют на естественные (основные) и искусственные преимущества.

Естественными обладает каждая компания. Итак, разберем несколько.

1. Цена
2. Сроки
3. Опыт (УК "Финам менеджмент" более 15 лет на рынке, а сам холдинг -25 лет)
4. Особые условия
5. Географическое положение (АО "ФИНАМ" представлена как на отечественном, так и на зарубежном рынках. Более филиалы открыты по всему миру в 90 городах)

6. Авторитет. Складывается из достижений и наград. А также он складывается и рассматривается не отдельно, а едино. За все свое существование холдинг "ФИНАМ" получил много наград, начиная с 2007 года. За прошлый 2018 год АО "ФИНАМ":

- был удостоен одной из самых престижных российских наград в сфере бизнеса - национальной премии "Финансовый Олимп - 2018" в категориях "Брокерская компания года", "Надежный брокер" и "Клиентский брокер";
- стал лауреатом ежегодной премии "Время инноваций";
- стал лауреатом премии в области финансов "Финансовая Элита России-2018" в самой престижной номинации "Гран-при: инвестиционная компания года";
- стал лауреатом премии Invest Idei Awards в номинации "Лучшие идеи на акции США". Эксперты инвестиционной компании АО "ФИНАМ" за 2018 год подготовили 67 инвестиционных идей для американского рынка на ведущие компании, входящие в индекс S&P 500.

7. Узкая специализация

8. Другие фактические преимущества. (Интересным преимуществом является участие в подготовке образовательных программ и финансовых игр для подрастающего поколения. Данное мероприятие проходило в детских городках "Кидбург" и "Мастер-славль", компания не ставила перед собой узкие цели и задачи, связанные с привлечением клиентов и развитием бизнеса. Да, детские проекты - это тоже инвестиции, только их объектом становятся ценности совершенно иного порядка.)

Искусственные преимущества способны помочь фирме проявить себя, если фирма - новичок в этой отрасли, фирма находится между крупными и мелкими организациями или фирма имеет схожие преимущества с конкурентами. Тогда стоит разрабатывать искусственные преимущества. Это такие как:

1. Добавочная ценность
2. Отзывы
3. Демонстрация
4. Уникальное торговое предложение (свыше 300 стратегий по всему миру в рамках сервиса "Автоследование" на Comon.ru)

Выше перечисленные преимущества можно считать стандартом. Но на сегодняшний день борьба с конкурентами переходит на новый уровень, т. е. компании включают дополнительные услуги, внедряют новые методы ведения дел, ставят в приоритет, как клиента, так и персонал, осваивают новые принципы управления и т.д. Одно из таких преимуществ - это бренд. При грамотном использовании данного инструмента можно повысить доход компании, увеличить продажи, удержаться в лидерах в данной отрасли, а также внедрить эффективные методы развития.²

И АО "ФИНАМ" грамотно использовал свою торговую марку. Сама суть бренда корпоративна сформулирована:

- Цель и польза бренда для потенциальных клиентов неоспоримы.
- Эксклюзивность может состоять из характерных особенностей. Конкурентных преимуществ. И явной эксклюзивностью АО "ФИНАМ" является условия открытия счета ИИС. А также предоставление услуг и сервисов на индивидуальных условиях.
- Атрибутика, которая помогает выделиться среди конкурентов внешне.

Итак, чем же выделяется АО "ФИНАМ" на фоне остальных компаний?

1. АО "ФИНАМ" - образец надежности, стабильности, успешно предоставляя финансовые продукты и услуги уже 25 лет.

2. Входит в десятку стабильно и динамично развивающихся компаний.

3. Входит в пятёрку лидеров рынка фьючерсов и опционов.³

4. Рейтинговое агентство "Эксперт РА" (RAEX) присвоило наивысший уровень - A++.

5. Широкая линейка тарифных планов доступным всем категориям клиентов (от новичка до профессионалов, а также специальные тарифы для профучастников).

УК "Финам менеджмент" так же, как и многие другие организации, имеет свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития. Для этого необходимо осуществить SWOT-анализ. Его проведение позволяет определиться с возможностями и угрозами организации, выделить ее слабые и сильные стороны и полученные данные внести в таблицу SWOT-анализа⁴.

Исходя из проведенного SWOT-анализа можно сказать, что УК "Финам менеджмент" является конкурентоспособной и обладает определенным количеством достоинств, к которым можно отнести:

- входит в рейтинги крупнейших управляющих компаний по объемам компенсационных фондов СРО в доверительном управлении
- Широкая линейка тарифных планов для всех клиентов.
- Лучший показатель доходности среди компаний, работающих с пенсионными накоплениями, который составил 7,89%

Не стоит забывать о таком преимуществе как инвестиционная привлекательность. Факторами инвестиционной привлекательности являются:

- Открытость к новым инновациям и технологиям;
- уникальные компетенции по работе с различными отраслями финансового рынка;
- мотивированный менеджмент, ориентированный на достижение целей стратегии.

В заключении хочется сказать, что выводы по деятельности такой крупной компании как АО "ФИНАМ" часто носят противоречивый характер. Для многих клиентов на первое место выходят детали, которые не представляют интерес для других. В сети представлено множество отзывов о торговле в АО "ФИНАМ". Среди них положительных комментариев больше, что говорит об успешности компании.

Итак, конкурентные преимущества компании АО "ФИНАМ":

- вхождение в рейтинги крупнейших управляющих компаний по объемам компенсационных фондов СРО в доверительном управлении;
- широкая линейка тарифных планов для всех клиентов;
- вхождение в пятёрку лидеров рынка фьючерсов и опционов;
- внедрение эффективных методов развития отрасли и др.

¹ Вишневер В.Я. Использование модели "Структура - Поведение - Результат" для анализа конкурентной среды на отраслевом товарном рынке //Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2008, №9. С. 57-61

² Вишневер В.Я., Чирков М.С. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III

Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. -Ч. 1. С.600-604.

³ Вишневер В.Я. Конкурентные стратегии коммерческих банков на рынке ценных бумаг // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф., 13 апр. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 496 с. С. 430-433;

⁴ Вишневер В.Я. Некоторые особенности конкуренции на российском фондовом рынке// Вестник Самарского государственного экономического университета, 2016.- №6(140). С.13-16.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF JSC "FINAM" IN THE RUSSIAN MARKET OF MANAGING COMPANIES

© 2019 Barsukova Alina Igorevna
Student

© 2019 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: management company, competition, competitive advantage, competitive strategy, financial intermediary.

The article considers the current peculiarities of the Russian market of managing companies, revealed the competitive advantages of JSC "FINAM".

УДК 331.101.6
Код РИНЦ 06.77.71

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СООТНОШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА

© 2019 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: производительность труда, заработная плата, коэффициент зарплатоёмкости, коэффициент опережения заработной платы.

Статья посвящена проблемам управления соотношением роста производительности труда и заработной платы как важнейшему элементу стратегического развития экономики Самарского региона. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сокращение издержек произ-

водства продукции, эффективность деятельности компаний влияет рациональное соотношение производительности труда и заработной платы. Автором произведен расчет показателей динамики производительности труда и заработной платы на примере Самарской области за 2010 - 2017 гг., описаны модели и разработан механизм управления соотношением производительности труда и заработной платы.

Закономерности изменения производительности труда и заработной платы отражают многие стороны производственных отношений любого общества. В течение длительного периода времени научное сообщество и политиков ведущих стран мира интересуется проблема взаимосвязи производительности труда и заработной платы. Очевидно, что рост производительности труда должен сопровождаться пропорциональным ростом заработной платы, т.к. от этого зависит увеличение прибыли и показателей экономической эффективности¹. Однако, на практике часто взаимосвязь между производительностью труда и заработной платы ослабевает из-за воздействия на рост этих показателей как внешних факторов: неэффективное использование и распределение рабочей силы и капитала, форма собственности, размер экспорта, так и внутренних факторов: рационализация рабочего времени², внедрение цифровых технологий, эффективность управления нормированием труда³.

Анализ и оценка соотношения производительности труда и заработной платы предполагает изучение динамики исследуемых показателей, характеризующейся темпами их роста и прироста.

В качестве объекта исследования выступала Самарская область, относящаяся к одному из ключевых промышленных регионов Российской Федерации.

Исследование тенденций роста производительности труда и заработной платы в экономике Самарской области за восьмилетний период времени позволяют выявить подъемы и спады в динамике этих ключевых показателей. Наши расчеты показали, что хотя за рассматриваемый период производительность труда в регионе имеет положительную тенденцию (рост составил 23,3%), в последние годы наблюдался спад темпов роста данного показателя. На эту ситуацию повлияло снижение темпов роста численности рабочей силы в области и валовой добавленной стоимости в период с 2015 по 2016 годы. В 2017 году ситуация изменилась в лучшую сторону: прирост производительности труда составил 3,3% за счет увеличения валового продукта на 0,8%

Результаты анализа динамики номинальной и реальной заработной платы по Самарскому региону показали ежегодный рост номинальной заработной платы в среднем на 9,4%. Скачкообразная тенденция присутствует в динамике реальной заработной платы: наибольшего прироста она достигла в 2012 году (7,5%), отрицательный прирост наблюдался в 2015 - 2016 гг. (соответственно 10,1% и 1,2%). Причина неоднородной динамики номинальная и реальной заработной платы кроется в снижении покупательной способности номинальной заработной платы: цены на товары и услуги растут быстрее, чем ее размер.

Корреляция между темпами роста производительности труда и заработной платы должна находиться в зоне особого внимания работодателей и государства. Согласно статистике, в Российской Федерации и регионах рост заработной платы значительно опережает рост производительности труда продолжительный период времени. Наши

расчеты показывают, что такая же ситуация наблюдается и в Самарском регионе: в 2010 - 2017гг. при росте производительности труда в области на 23,3% средняя начисленная номинальная заработная плата возросла в 2 раза, а средняя реальная заработная плата - почти в 1,2 раза. В результате соответствующий коэффициент опережения номинальной заработной платы (60,4%) стабильно низок, а коэффициент зарплатоёмкости (165,7%) высок.

Соотношение темпов роста средней заработной платы характеризуется еще одним показателем - коэффициентом прироста средней заработной платы на каждый процент прироста производительности труда (см. таблицу).

Расчет коэффициента прироста средней заработной платы на каждый процент прироста производительности труда в Самарском регионе, %

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2017
Прирост номинальной заработной платы	10,5	12,9	11,8	12,8	10,3	7,8
Прирост реальной заработной платы	4,3	4,4	7,5	6,3	2,4	3,7
Прирост производительности труда	8,3	5,4	3,4	4	1,1	3,3
Коэффициент прироста средней номинальной заработной платы на каждый % прироста производительности труда	1,26	2,39	3,5	3,2	9,36	2,36
Коэффициент прироста средней реальной заработной платы на каждый % прироста производительности труда	0,5	0,8	2,2	1,58	2,2	1,1

Источник: составлено автором.

По результатам исследования видно, что с 2010 г. по 2014 г. наблюдается увеличение прироста номинальной и реальной заработной платы на каждый процент прироста производительности труда (в 7, 5 и 4,4 раза соответственно). В 2017 году ситуация изменилась: произошло снижение прироста как номинальной, так и реальной заработной платы на каждый процент прироста производительности труда. Это связано со снижением уровня доходов населения, в том числе и заработной платы из-за санкций со стороны США и Евросоюза. Очевидно позитивное воздействие роста заработной платы на экономическую ситуацию и уровень жизни населения Самарской области. Но эта положительная тенденция должна поддерживаться соответствующим ростом производительности труда. Иначе повышение зарплатоёмкости приведет к росту цен на товары и услуги, усилению инфляционных процессов.

Правительство РФ на законодательном уровне предпринимает шаги по решению проблем ускорения темпов роста производительности труда в стране: с 2017 года реализуется Национальная программа повышения производительности труда: паспорт приоритетной программы "Повышение производительности труда и поддержка занятости" в ключевых регионах, к которым относится и Самарская область.

В мировой практике наибольшую известность приобрели три модели соотношения роста производительности труда и заработной платы:

- классическая модель предполагает обеспечение прямой пропорциональной зависимости заработной платы от производительности труда: рост производительности труда на 10 % приводит к повышению заработной платы на 10%.
- инфляционная модель, в основе которой лежит опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производительности труда: заработная плата растет более быстрыми темпами, чем производительность труда.
- стимулирующая модель, суть которой в отставании роста заработной платы от роста производительности труда.

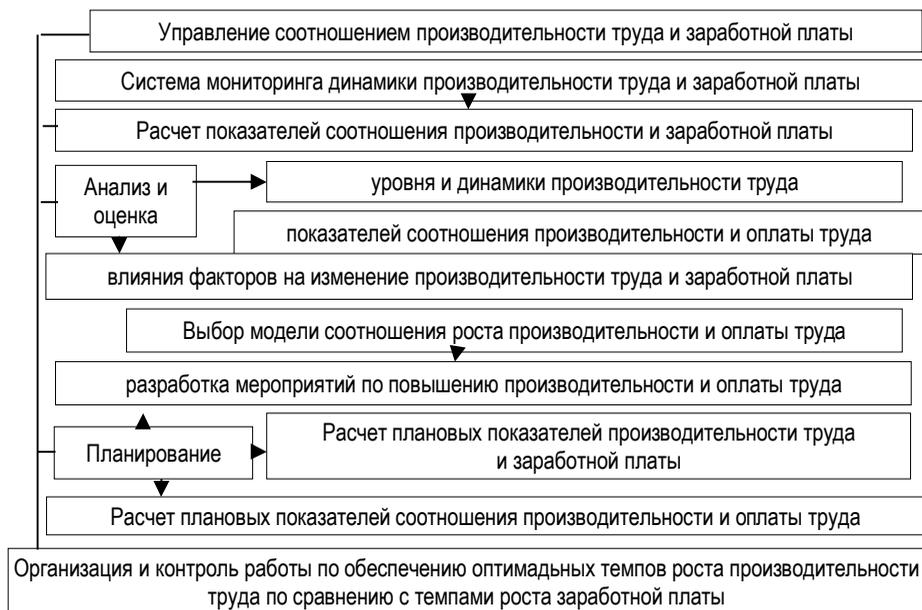


Рис. Механизм управления соотношением производительности труда и заработной платы

Классическая модель соотношения производительности труда и заработной платы является наиболее приемлемой для развития экономики, но на практике встречается крайне редко. Как свидетельствуют результаты нашего исследования, российская экономика базируется на инфляционной модели соотношения производительности труда и заработной платы. И отсюда вытекают все негативные последствия: отсутствие взаимосвязи между затратами труда и его оплатой, дестимулирование повышения производительности труда, снижение покупательной способности заработной платы и др.

Автором статьи разработан механизм управления соотношением производительности труда и заработной платы, представленный на рисунке.

Обеспечение оптимального уровня соотношения производительности труда и заработной платы сегодня является одной из первостепенных задач российской экономики. Производительность труда невозможно повысить без обеспечения достаточной напряженности рабочей силы в трудовом процессе, что возможно только при научно

обоснованных нормах. Нормы труда определяют размер заработной платы, способствуют установлению экономически обоснованной взаимосвязи производительности труда и заработной платы⁴. Основными направлениями повышения уровня производительности труда и достижения оптимального соотношения роста производительности труда и заработной платы в Самарском регионе являются: снижение стоимости финансовых ресурсов; повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции; снижение кредитной и налоговой нагрузки; повышение уровня внедрения инноваций; увеличение спроса путем стимулирования покупательской способности потребителей; усиление трудовой активности работников; повышение минимального размера заработной платы до уровня минимального потребительского бюджета восстановительного характера⁵; внедрение в практику предприятий научно обоснованной организации оплаты труда.

¹ Коваленко А.В., Калининская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда// Экономика устойчивого развития. 2014. № 3. С. 99-104

² Bogatyreva I.V., Ilyukhina L.A., Simonova M.V., Kozhukhova N.V. . Estimation of the Efficiency of Working Time Usage as a Factor of Sustainable Increase of Labor Productivity// SHS Web of Conferences.2019. Vol.62 (06002)

³ Schekoldin V.A., Bogatyreva I.V., Ilyukhina L.A., Kornev V.M.. The Development of It-technologies in Labour Standardization and Quality Assessment of Standards: Challenges and Ways of Solution in Russia// Helix. 2018. Vol. 8(5), pp. 3615- 3628

⁴ Щеколдин В.А., Богатырева И.В., Илюхина Л.А. Управление нормированием труда как фактора повышения производительности труда// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 6 (176). С. 34 - 43

⁵ Vaisburd V.A., Simonova M.V., Bogatyreva I.V., Vanina E.G., Zheleznikova E.P. Productivity of labour and salaries in Russia: Problems and solutions// International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6(S5), pp. 157-165.

ANALYSIS AND EVALUATION OF WAGE-TO-LABOUR PRODUCTIVITY CORRELATION ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION

© 2019 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpiony70@mail.ru

Keywords: labour productivity, own-product real wage, wages, lead factor of wages

The paper considers the problems in management of the wage-to-labour productivity correlation as the most important element in the strategic development of Samara region economy. The relevance of the research topic is due to the fact that a rational ratio of labor productivity and wages affects the reduction of production costs, the effectiveness of companies. The author calculated indicators of the dynamics of labor productivity and wages on the example of the Samara region for 2010 - 2017, described the model and developed the mechanism to manage the wage-to-labour productivity correlation.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА БАНКОВСКУЮ КОНКУРЕНЦИЮ В РОССИИ

© 2019 Большакова Регина Юрьевна
студент

© 2019 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: глобализация, конкуренция, банковская конкуренция, банковский рынок, либерализация рынков.

В статье рассмотрены закономерности глобализации мировой экономики, выявлено влияние глобализации на банковскую конкуренцию в России

Для экономики России изучение теории конкуренции является актуальным, так как необходима модель конкуренции, позволяющая обеспечить развитие рыночных отношений при сохранении существенного влияния государства.¹ Проблема увеличения конкурентных преимуществ России на международном рынке является тоже важной.

Мониторинг внешней среды, а именно анализ влияния внешних факторов необходимо для того, чтобы выбрать стратегию развития банка и принять управленческое решение в конкурентных условиях, которые постоянно меняются.

По влиянию на уровень конкуренции на банковском рынке внешние факторы можно подразделить на факторы, которые ограничивают развитие конкуренции:

- уменьшение числа банков;
- концентрация активов у самых крупных кредитных организаций;
- неравномерное территориальное распределение;
- локальность банковского рынка.

А также на факторы, которые усиливают развитие конкуренции:

- глобализация банковской конкуренции;
- развитие новых технологий передачи информации;
- увеличение благосостояния, экономической культуры населения.

Одним из внешних факторов, оказывающих влияние на уровень и динамику конкуренции на банковском рынке России, является глобализация.

Глобализация - один из главных факторов, которые способствуют конкурентному поведению на банковском рынке.² В экономике как науке понятие глобализации трактуется по-разному.

Глобализация - выход экономических, политических процессов за национальные границы, а также формирование единого экономического и политического пространства.³

Глобализация проявляется в увеличении объемов и взаимосвязи международных финансовых, торговых, инвестиционных потоков. При этом развитие сторон экономики определяется больше всего общемировыми факторами.

При глобализации границы национальной экономики стираются, она становится более открытой, это приводит к тому, что меняются характер конкуренции на российском банковском рынке и ее основные участники. Влияние глобализации на российский банковский рынок проявляется в консолидации банковского капитала в национальном, международном масштабах. Происходит рост размеров банков (слияния и присоединения), кооперация банков с другими финансовыми институтами, что укрепляет национальные и международные конкурентные позиции. Глобализация, которая характеризует развитие мировой экономики в последние десятилетия, очень ярко проявляется на банковском рынке, являющимся более чувствительным к внешним факторам.

На банковском рынке глобализация идет вместе с либерализацией рынков финансов, деятельности банков, то есть почти везде ликвидированы институциональные различия между разными видами финансовой (коммерческой, страховой, инвестиционной и др.), банковской деятельности. Вследствие этого банки конкурируют друг с другом, а также со страховыми и финансовыми компаниями, инвестиционными фондами и другими финансовыми организациями сразу почти на всех секциях рынка финансов.

Многие эксперты в сфере банков считают, что глобализация влияет на банки любых масштабов и рыночной специализации, так как либерализация финансовых рынков убрала институциональные различия между разными видами банковской деятельности.⁴

Следовательно, глобализация усиливает конкуренцию на российском банковском рынке.⁵ Глобализация, как тенденция, которая определяет сегодняшнюю финансовую жизнь, противоречиво воздействует на банковский рынок:

- во-первых, открывает перед банковским рынком новые возможности;
- во-вторых, усиливает давление конкурентов и требует молниеносных, нестандартных решений, которые затрагивали бы стратегию развития банковского рынка.

Основной инструмент увеличения конкурентоспособности банков - развитие их инновационной активности, причиной введения которой выступает глобализация; банки вынужденно переходят в своей деятельности на современные технологии с минимальными затратами.

Инновации в банковской деятельности привели к использованию мобильного банка, а также сервисов мгновенных переводов для проведения операций. Банки, ушедшие в интернет, могут предложить более интересные предложения и, следовательно, привлечь к себе больше клиентов.

В условиях глобализации развитию коммуникационных, информационных технологий принадлежит одна из ключевых ролей в создании новых конкурентных преимуществ.

Новые информационные технологии содержат также и риски: они способствуют изменению конкурентной борьбы на банковском рынке (например, тенденция вытеснения банков из сферы посредничества в платежах).

¹ Вишневер В.Я., Чирков М.С. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. -Ч. 1. С.600-604.

² Кириченко А.Е. Развитие конкуренции в банковском секторе // Сибирский торгово-экономический журнал №1 (19), 2014, С. 137-138

³ Хмелева К. Э. Анализ факторов, влияющих на формирование банковской конкуренции в Российской Федерации // Экономические науки 2014, 3(112), С. 77-80

⁴ Влезкова В. И. Влияние глобализации на банковские структуры: Трансформационные процессы // Вопросы экономики и права, 2012, № 6, С. 157-161

⁵ Вишневер В.Я. Взаимосвязь глобализации и монополизации мировой экономики // Экономические науки, 2003, №5. С. 55-60.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON BANKING COMPETITION IN RUSSIA

© 2019 Bolshakova Regina Yurievna
Student

© 2019 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: globalization, competition, bank competition, banking market, liberalization of the markets.

The article considers the patterns of globalization of the world economy, revealed the impact of globalization on banking competition in Russia.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ВАЛЮТНОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

© 2019 Борисова Александра Евгеньевна
магистрант

© 2019 Жегалова Елена Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Кузнецова Алина Олеговна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: crashedinatunebox@gmail.com

Ключевые слова: коммерческие банки, риски, валютные риски, операционный валютный риск, трансляционный валютный риск экономический валютный риск.

В статье представлено определение валютного риска в коммерческом банке. Рассматривается экономическая природа валютного риска. Приводятся основные методы управления валютным риском в коммерческих банках.

Современная экономика подвержена процессам глобализации. В данных условиях различные предприятия, организации, банки и другие хозяйствующие субъекты все чаще в процессе своей деятельности взаимодействуют с мировым рынком. Также сталкиваются с проблемами, которые характерны только для международного взаимодействия и не присущи деятельности, осуществляемой только внутри рынка определенной страны.

Коммерческие банки по роду своей деятельности все больше и чаще работают с различными внешними структурами такими как другие иностранные банки, зарубежные организации и так далее. При этом коммерческие банки осуществляют операции покупки, а также продажи иностранной валюты, конверсионные сделки, международные расчеты, определяя курсы иностранных валют и др.

В современном мире, при совершении валютных операций, коммерческие банки, а также клиенты этих банков постоянно бывают подвержены валютному риску. В связи с данной особенностью деятельности коммерческих банков тема валютного риска и управления им является актуальной в современных условиях развития как мировой экономики в целом, так и национальных экономик отдельных стран.

В общем смысле под валютным риском понимают существующую возможность потери денежных средств, выраженных в национальной валюте, при покупке или же продаже иностранной валюты по различным курсам.

Стоит отметить, что в коммерческих банках валютный риск наступает, когда совершаются как торговые, так и неторговые операции. К сожалению, нет возможности точно определить величину будущего обменного курса, который будет в следующем периоде, независимо от существующих оценок и прогнозов. Именно такое неопределенное движение и создает угрозу для доходов коммерческих банков, если данное движение находится в нежелательном направлении.

В коммерческом банке валютный риск возникает при осуществлении им международной деятельности. К данному виду деятельности относится:

- совершение валютных операций;
- совершение зарубежного кредитования;
- осуществление инвестиционной деятельности коммерческим банком;
- совершение международных платежей, а также и расчетов;
- финансирование внешней торговли, международны гарантийных операций
- страхование валютных и кредитных рисков и др.

В условиях глобализации национальные экономики различных стран рост международного бизнеса также приводит и к увеличению подверженности валютному риску для многих компаний.

В современной экономической литературе обычно принято выделять несколько видов валютного риска, представленных ниже.

К основным видам валютного риска относится операционный валютный риск. Данный вид риска представляет собой вероятность получения денежных потерь по конкретным операциям, выраженным в иностранной валюте. Непосредственно риск состоит в том, что существует возможность изменения величины поступлений или платежей при пересчете в национальной валюте. Описываемый вид риска возникает при заключении торговых контрактов, а также при получении или же предоставлении кредитов, выраженных в иностранной валюте.

Воздействие такого операционного риска относится к подверженности, которая может быть вызвана фактической транзакцией. Данная операция происходит в бизнесе при участии иностранной валюты.

В бизнесе все денежные операции осуществляются для получения прибыли как конечного результата. Стоит отметить, что не всегда такой результат оказывается положительным для банка.¹

Также, важно отметить следующий момент, что уровень операционного риска, зависит от следующих позиций:

- адекватность информационных систем;
- средства контроля;
- качество операционных процедур и другие.

В научной литературе выделяют трансляционный валютный риск. Данный вид риска связан с осуществлением бухгалтерского учета. Он возникает при изменении балансовой стоимости активов и обязательств коммерческого банка, доходов и расходов, прибыли (убытков) компании, возникающих в результате обмена (конвертации) или перевода финансовой отчетности расположенного в другой стране дочернего предприятия.

Напрямую трансляционный риск не влияет на денежные потоки коммерческого банка, но важно отметить, что он опасен для компаний из-за его потенциального влияния на сообщаемые консолидированные, то есть объединенные, доходы.

Также стоит отметить, экономический валютный риск. Данный вид риска состоит в следующем. Стоимость активов и пассивов коммерческого банка может меняться в большую или же меньшую сторону (в национальной валюте) по причине будущих изменений валютного курса.

Экономическому риску в наименьшей степени подвержены такие компании, которые несут издержки исключительно в национальной валюте. Также такие компании не имеют альтернативных источников факторов производства, на котором могли бы отразиться изменения валютного курса. Эти компании, реализующие продукцию только на внутреннем рынке страны, не встречают конкуренции со стороны товаров, цены на которые могут стать более выигрышными из-за положительного для банка изменения курса. Но также стоит отметить, что даже такие компании не полностью защищены, по причине того, что изменения обменного курса могут иметь последствия, которых не сможет избежать ни одна из присутствующих на рынке фирм.

Экономическое воздействие данного вида риска является достаточно долгосрочным эффектом воздействия транзакции. Если организация постоянно подвергается неизбежному воздействию иностранной валюты на долгосрочную перспективу, то, следовательно, она имеет экономический эффект. Такое воздействие на валюту приводит к влиянию на рыночную стоимость компании поскольку риск характерен для деятельности компаний и на протяжении многих лет оказывает значительное влияние на величину получаемой ими прибыли.

Все выше описанные виды валютных рисков крайне важны и необходимы для лучшего понимания механизма функционирования международного финансового менеджмента. Анализ воздействия и поведения иностранной валюты помогает не только правильно взглянуть на бизнес фирмы, но и принимать обоснованные решения.

В связи с тем, что влияние валютного риска, оказываемое на деятельность коммерческих банков, велико и имеет сильные последствия для их дальнейшего функционирования и существования в целом, необходимо принимать меры для того, чтобы иметь возможность управлять риском.

Валютный риск можно уменьшить путем применения коммерческими банками в своей деятельности различных методов, среди которых существуют защитные и валютные оговорки, лимитирование, хеджирование и др. Рассмотрим их более подробно.

Защитные оговорки представляют собой договорные условия, включаемые по соглашению сторон в частные и межгосударственные соглашения, которые предусматривают возможность изменения (или другими словами пересмотра) первоначальных условий договора в процессе его исполнения.

В соответствии с валютной оговоркой сумма денежных обязательств может меняться в зависимости от изменения курсового соотношения между валютой платежа и какой-либо другой валютой или же группой валют, более устойчивой, а также определенной в качестве валюты оговорки.

Валютой оговорки может быть валюта сделки либо третья валюта. В условиях плавающих валютных курсов в качестве валюты оговорки используют различные комбинации из нескольких валют (так называемые валютные корзины). Данный вид валютной оговорки именуется мультивалютной.

В качестве метода управления валютным риском также применяют лимитирование. Под лимитированием понимают установление количественных ограничений на сумму и вид валют, курс которых наиболее подвержен резким волатильным изменениям.

Стоит отметить, что многие международные компании управляют валютным курсом путем хеджирования его с использованием сложных финансовых инструментов.

В общем смысле под хеджированием понимают страхование сделки на рынке реального товара от риска неблагоприятного изменения цены с помощью совершения контрсделки (заключения компенсирующей противоположной сделки) на рынке срочных контрактов. Для хеджирования используются производные финансовые инструменты такие как фьючерсы и опционы.

Под валютным хеджированием в научной литературе понимают заключение срочных сделок на покупку или же продажу иностранной валюты в целях уменьшения риска потерь от неблагоприятного изменения курсов валют.²

Валютное хеджирование осуществляется путем заключения сделки со срочным валютным контрактом и одновременно с противоположной сделкой на наличную валюту с тем же сроком поставки.

Хеджирование предполагает снижение неопределенности, связанной с денежными потоками в результате положительного валютного воздействия. Покупка или продажа валюты по predetermined будущей дате и цене является одним из способов хеджирования валютного риска.

Для уменьшения валютного риска можно использовать следующие основные приемы хеджирования в различных ситуациях:

1. В ситуации, когда ожидается падение курса национальной валюты:

- осуществить продажу национальной валюты, выбрав вторую валюту для совершаемой сделки;

- необходимо сократить объем операций, производящихся с ценными бумагами в национальной валюте, а также сократить объем наличности;
- ускорить получение дебиторской задолженности, выраженной в национальной валюте;
- отложить получение, начать накопление дебиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте;
- отложить платеж по кредиторской задолженности в национальной валюте;
- увеличить заимствование (передачу) в национальной валюте;
- ускорить и увеличить импорт продуктов за твердую валюту;
- ускорить выплату вознаграждений, заработной платы, дивидендов и так далее иностранным акционерам, партнерам и кредиторам;
- направлять счета импортерам в национальной валюте, а экспортерам в иностранной валюте.

2. В ситуации, когда ожидается рост курса национальной валюты необходимо проинформировать действия, обратные изложенным для 1-й ситуации, а именно:

- осуществить покупку национальной валюты;
- необходимо увеличить объем операций, производящихся с ценными бумагами в национальной валюте, а также увеличить объем наличности;
- уменьшить заимствование (передачу) в национальной валюте и т.д.

Таким образом, в заключении необходимо отметить, что на современном этапе развития экономик необходимое взаимодействие разнообразных структур (предприятий, организаций, банков и др.) сопровождается различными видами рисков. Мировая экономика в целом, а также и национальные экономики отдельных государств подвергаются влиянию валютного риска

Также не представляется возможным избежать негативного воздействия, оказываемого валютным риском, на коммерческие банки.

Коммерческие банки подвержены валютному риску, исходящему из осуществления его деятельности на международном рынке. Невозможно определить величину будущего обменного курса в следующем периоде вне зависимости от существующих оценок и прогнозов. Именно такая неопределенность создает угрозу для доходов коммерческих банков, если изменение курса находится в нежелательном для банка направлении.

Все вышеуказанные в статье факторы и определяют необходимость управления валютным риском и его совершенствования для обеспечения финансовой устойчивости всех участников международного рынка, и прежде всего коммерческих банков.

¹ Круи М., Галай Д., Марк Р. Основы риск-менеджмента. Учебное пособие; Юрайт - М., 2014. - 390 с.

² Словарь финансово-экономических терминов /А. В. Шаркова, А. А. Киячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. -1168 с..

³ Амосова Н.А. Система риск-менеджмента в коммерческом банке / Н.А. Амосова. - Иваново, 2014. - 200 с.

⁴ Волков, А. А. Управление рисками в коммерческом банке: Практическое руководство / А. А. Волков. - М.: Омега-Л, 2015. - 156 с.

THE ECONOMIC ESSENCE OF CURRENCY RISK OF A COMMERCIAL BANK

© 2019 Borisova Alexandraa Evgenevna
Student

© 2019 Zhegalova Elena Valerevna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Kuznetcova Alina Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: crashedinatunebox@gmail.com

Keywords: commercial banks, risks, exchange rate risks, operational currency risk, translational currency risk, economic currency risk.

The paper presents the definition of foreign exchange risk in commercial banks. Basic methods for currency risk management in commercial banks are suggested.

УДК 311.312
Код РИНЦ 83.00.00

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МАЛОИМУЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Букина Анастасия Александровна
магистрант

© 2019 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastnk97@yandex.ru, yurijchistik@yandex.ru

Ключевые слова: бедность, малоимущие домашние хозяйства, прожиточный минимум, выборочные обследования, финансовое и материальное положение.

Была проанализирована категориальная структура и дана оценка финансового и материального положения малоимущего населения России.

Бедность является острой общественной проблемой. Бедность влияет на здоровье, уровень образования и культуры наших граждан, она ведет к понижению уровня и качества жизни, росту преступности.

Бедность следует рассматривать как состояние отсутствия необходимых ресурсов для обеспечения удовлетворительного образа жизни¹. Бедность исследовалась рядом авторов^{2,3,4}.

Существенным аспектом исследования проблемы бедности выступает категориальный состав бедных. Большая доля бедного населения относится к городскому (63%), при этом на протяжении всего анализируемого периода происходило относительное увеличение городской бедности.

Исходя из распределения малоимущего населения по возрасту, можно заключить, что за анализируемый период большую долю занимает население трудоспособного возраста. Меньшую долю занимают пенсионеры, и в 2017 г. она составила 11,4 %. Происходит постепенное уменьшение доли пенсионеров к 2017 году. Данное явление связано с необходимостью социального обеспечения прежде всего самых незащищённых, то есть лиц пенсионного возраста.

В рассматриваемый период происходит увеличение экономической бедности. Так доля занятого в экономике населения среди малоимущего населения за исследуемый период росла и в 2017 достигла 61,6%.

Происходит сокращение показателя бедности с 40% до 30% среди незанятых в экономике граждан в возрасте от 15 до 72 лет, при этом удельный вес малоимущих безработных остается невысоким (2,6 % в 2017 г.).

Структура получателей пособий среди малоимущего населения за 2013 и 2016 годы представлена на рис. 1.

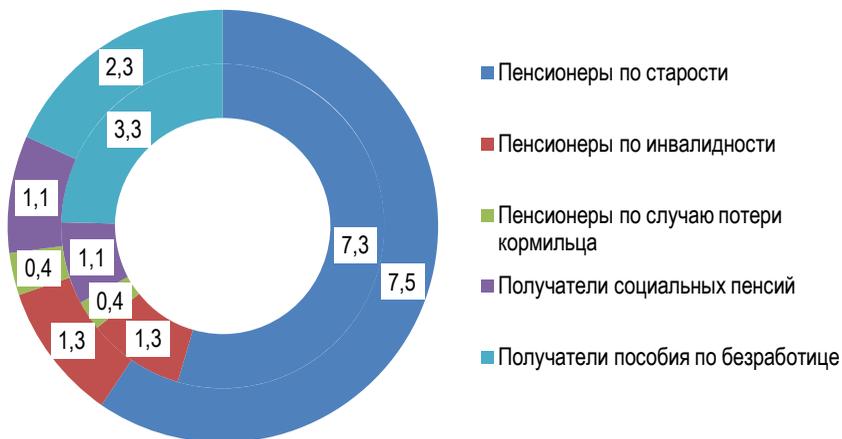


Рис. 1. Доля пенсионеров и безработных в составе малоимущего населения за 2013 и 2016 годы, %

Из рисунка следует, что большую долю в 2013 и 2016 гг. среди малоимущих пенсионеров и безработного населения занимают пенсионеры по старости, следует отметить, что к 2016 году их доля увеличилась на 0,2 п.п.

Наименьшая доля приходится на пенсионеров по случаю потери кормильца, что составляет 0,4 % как в 2013, так и в 2016 году. Следует заметить незначительное уменьшение доли получателей пособия по безработице на 1 п.п. к 2017 году.

На основе материалов выборочных обследований домашних хозяйств России была дана оценка финансового положения малоимущих домашних хозяйств (рис. 2).

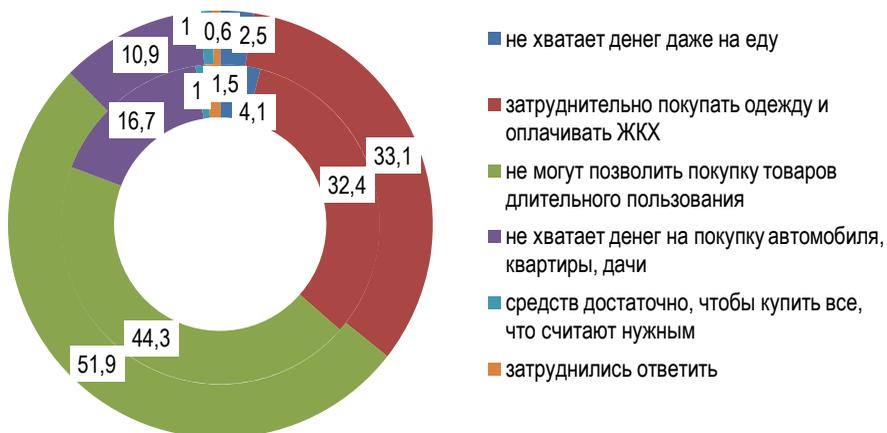


Рис. 2. Распределение домашних хозяйств по оценке финансового положения за 2013 и 2017 годы, %

Большая доля опрошенных не может позволить покупку товаров длительного пользования, причем к 2017 году она увеличилась на 7,6 п.п. Меньшую долю среди опрошенных занимают респонденты, которые считают, что могут купить все, что нужно, их доля составляет 1% от общей совокупности опрошенных как в 2013 так и в 2017 году.

В 2017 году более трети домашних хозяйств испытывают затруднения в покупке одежды и оплате жилищно-коммунальных услуги трем процентам не хватает средств на питание. Эти домохозяйства бесспорно принадлежат к малоимущему слою населения.

На рис. 3 можно видеть, что большинство домохозяйств имеет среднее материальное положение (64,1%), незначительная доля обладает очень хорошим материальным положением (0,2%), 25,5% из всей совокупности обладает плохим положением и только 0,4% не смогли его определить. Таким образом, большинство бедного населения испытывает необходимость в улучшении своего материального положения.

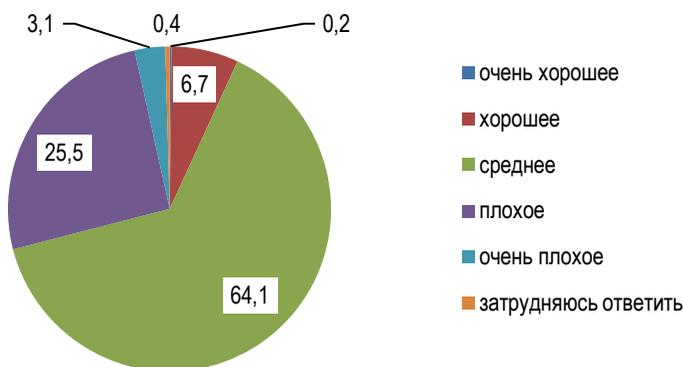


Рис. 3. Распределение домашних хозяйств по оценке материального положения в 2017 году, %

Для оценки структурных различий в распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов за 2013 и 2017 годы⁵ был применен индекс Рябцева:

$$IR = \sqrt{\frac{\sum (d_{1i} - d_{0i})^2}{\sum (d_{1i} + d_{0i})^2}} = 0,110.$$

Расчетные данные представлены в таблице. Оценивание различий структур выполнено по предложенной профессором Чистик шкале меры структурных различий. По полученным расчетам и шкале меры различий можно сделать вывод о низком уровне структурных различий в рассматриваемом периоде.

Расчетная таблица для определения индекса Рябцева

Группы населения по средним доходам в месяц	2013	2017
	(d1-d0) ²	(d1+d0) ²
Первая	21,16	231,04
Вторая	7,29	320,41
Третья	5,76	665,64
Четвертая	1,44	864,36
Пятая	1,21	1288,81
Шестая	13,69	1806,25
Седьмая	5,76	225,00
Восьмая	13,69	334,89
Всего	70,00	5736,40

Анализ структуры малоимущего населения в РФ показал, что бедность обусловлена преимущественно экономическими и демографическими причинами.

Проблеме бедности стоит уделить особое внимание. Сокращение числа бедных и предупреждение его увеличения должно стать вектором экономической политики. А для того, чтобы снизить её уровень необходимо увеличить доходы основной части населения на основе экономического роста.

¹ Чистик О.Ф. Статистический анализ уровня жизни малообеспеченных слоев населения России [Текст] /О.Ф.Чистик //Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара. - 2011. - № 4 (78). - С. 103-107.

² Абрамова, О.С. Структурный и каузальный анализ региональной бедности [Текст] / О.С. Абрамова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара. - 2014. - № 4 (114). - С. 31-37.

³ Об уровне бедности населения Самарской области [Текст] : аналит. зап. / Самарстат. - Самара.- 2014. - 27 с.

⁴ Николаев, И.А. Бедность в России: экономический анализ: аналит. доклад [Текст] / И.А. Николаев, Е.В. Марушкина ; ФБК, Департамент стратегического анализа. - М., 2005. - 51 с.

⁵ Росстат [Электронный ресурс]. - М., 2018. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE POOR POPULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Bukina Anastasia Alexandrovna
graduate student

© 2019 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nastnk97@yandex.ru, yurijchistik@yandex.ru

Keywords: poverty, poor households, subsistence level, sample surveys, financial and material situation, Ryabtsev index.

The structure of the poor was analyzed for various categories, and an assessment was made of the financial and material situation of the poor.

УДК 311.313
Код РИНЦ 06.35.33

МОДЕЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННОГО ПРИТОКА НАСЕЛЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ МИГРАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

© 2019 Бурова Наталья Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: burova_19981998@mail.ru

Ключевые слова: муниципальные районы, миграция, приток, корреляционно-регрессионный анализ, моделирование числа прибывших.

Статья посвящена изучению факторов, влияющих на миграционную привлекательность муниципальных районов Самарской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа миграционного притока.

В Самарской области, как и в Российской Федерации в целом, сохраняется тенденция убыли населения. Для того, чтобы снизить данный негативный эффект, необходимо проведение ряда мероприятий, способствующих улучшению данной ситуации.

Одним из возможных способов является увеличение миграционного притока населения. Поэтому миграционная политика органов местного самоуправления Самарской области может быть направлена на привлечение новоселов и закрепление уже живуще-

* Научный руководитель - **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

го населения. Уровень миграционной привлекательности муниципального образования является комплексным понятием, которое характеризует основные направления и масштаб его хозяйственной деятельности, финансовую самостоятельность, социальную инфраструктуру, трудовые ресурсы, благосостояние граждан, культуру, а также здравоохранение, демографическую ситуацию и другие.

На территории Самарской области действует "Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 года", разработанная на период 2016-2030 гг. В данном документе определены цели и направления деятельности органов местного самоуправления в сфере социально-экономического развития района. Для каждого муниципального района разработана и введена в действие "Стратегия социально-экономического развития муниципальных районов Самарской области до 2025 года", миссия которой заключается в создании благоприятных условий для достижения нового качества экономического развития и развития человеческого потенциала в том или ином муниципальном районе.¹

В соответствии со стратегией развития для анализа социально-экономического развития муниципальных образований используются следующие блоки показателей²:

- демографическое положение;
- занятость и заработная плата населения;
- социальная инфраструктура;
- экономическая деятельность предприятий;
- географическое положение и природные ресурсы;
- финансовая устойчивость регионального бюджета.

Для выявления факторов, оказывающих влияние на миграционный приток населения в муниципальные районы, использовались следующие показатели³:

- коэффициент рождаемости, ‰;
- коэффициент смертности, ‰.
- соотношение разводов и браков, %;
- среднемесячная заработная плата, руб.;
- уровень официально зарегистрированной безработицы, в %;
- обеспеченность незанятого населения, зарегистрированного в службах занятости, заявленными вакансиями, на конец года, человек;
- общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя, м²;
- уровень ввода в действие общей площади жилья, м²;
- обеспеченность населения больничными койками, единиц;
- численность врачей на 10000 человек населения, чел.;
- количество организаций учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, единиц;
- индекс промышленного производства по крупным и средним предприятиям, %;
- инвестиции в основной капитал на душу населения, рублей
- доходы бюджета на душу населения, рублей
- общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, км;
- удаленность от областного центра, км.

Для того, чтобы количественно оценить влияние факторных признаков на изменение результативного, применяют методы множественного корреляционно-

регрессионного анализа,⁴ основной предпосылкой которого служит подчинение закону нормальному распределения резульативного показателя (факторные могут отклоняться от данного условия). Об адекватности модели, построенной на основе уравнения регрессии, можно утверждать после проверки значимости всей модели с помощью расчета F-критерия Фишера и каждого коэффициента регрессии - с помощью t-критерия Стьюдента.

Завершающим этапом корреляционно-регрессионного анализа является интерпретация полученного уравнения модели, которая включает в себя статистическую оценку значимости регрессии как в целом, так и входящих в модель факторных признаков. Большее значение коэффициента регрессии свидетельствует о более значительном влиянии данного признака на моделируемый, и соответственно, наоборот.

В данном исследовании резульативной переменной Y является численность прибывших в расчете на 1000 чел. населения, непосредственно характеризующий частный аспект миграционной привлекательности района; в качестве независимых переменных (факторов) взяты индикаторы, представленные выше.

Анализ матрицы парных коэффициентов показал, что мультиколлинеарность между факторами (т.е. тесная зависимость, которая искажает величину параметров рассматриваемой модели в сторону завышения и приводит к искажению смысла экономической интерпретации коэффициентов регрессии) отсутствует.⁵

В результате пошагового включения в уравнение регрессии факторов, получено следующее уравнение, описывающее число прибывших на 1000 человек населения по муниципальным районам Самарской области в 2017 году:

$$\hat{Y} = -6,633 + 0,014x_2 + 1,333x_3 - 0,089x_{12},$$

где \hat{Y} - коэффициент прибытия;

x_2 - обеспеченность населения жильем;

x_3 - уровень ввода в действие жилых помещений;

x_{12} - удаленность от областного центра.

Проверка значимости коэффициентов регрессии проводилась с помощью t-критерия Стьюдента. В данной модели значимыми факторами являются обеспеченность населения жильем ($t_{набл}=38,76 > t_{кр}= 2,056$), уровень ввода в действие жилья ($t_{набл}=3,228 > t_{кр}=2,056$), удаленность от областного центра ($t=12,601 > t_{кр}=2,056$).

Для проверки адекватности полученной модели применялся F-критерий Фишера-Снедекора. Для расчета $F_{набл}$ используется формула:

$$F = \frac{S_{y^2}}{S_{ост^2}}, \text{ где } S_{y^2} = \frac{\sum_{t=1}^n (y_t - \bar{y})^2}{n-1} \text{ и } S_{ост^2} = \frac{\sum_{t=1}^n (y_t - \hat{y}_t)^2}{n-p-1}$$

Результаты расчетов показали, что $F_{набл}=38,012$, при $\alpha=0,05$ $v_1=3$, $v_2=23$, $F_{кр}=3,03$, $F_{набл} > F_{кр}$, следовательно, модель является статистически значимой.

Коэффициент корреляции составил 0,92, что свидетельствует о сильной связи между изменением числа прибывших и изменением значений рассмотренных факторов, соответственно коэффициент детерминации $R^2 = 0,832$. Т.е. 83,2% изменений численности прибывших на 1000 чел. населения объясняется изменением вошедших в модель

трех факторов: обеспеченностью населения жильем, уровнем ввода в действие общей площади жилых помещений и удаленностью от областного центра. Соответственно, 16,8% изменений объясняется другими, не включенными в модель, факторами.

Таким образом, при увеличении общей площади жилых помещений на 1 м² и отсутствии влияния остальных факторов число прибывших на 100 тыс. чел. населения вырастет в среднем на 2 человека. При увеличении ввода в действие общей площади жилых помещений на 1 м² число прибывших вырастет на 133 человека. С увеличением расстояния от областного центра на 1 км при отсутствии влияния остальных факторов число прибывших уменьшится на 9 человек.

Поскольку вошедшие в модель факторы имеют разные единицы измерения, что затрудняет сопоставление между собой коэффициентов уравнения множественной регрессии, более предпочтительной оценкой в этом смысле являются β -коэффициенты или коэффициенты уравнения множественной регрессии в стандартизованном масштабе, которые рассчитываются по формуле⁶:

$$\beta_i = b_i \frac{\sigma_{xi}}{\sigma_y}$$

Параметры уравнения регрессии числа прибывших на 1000 чел. населения по муниципальным районам Самарской области в 2017 году

	β - коэффициенты	Стандартная ошибка	b - коэффициенты	p - значение
Y			-6,63280	0,044364
X ₂	0,694867	0,096242	0,01363	0,000000
X ₃	0,257623	0,088973	1,33267	0,008156
X ₁₂	-0,231044	0,092696	-0,08937	0,020327

В стандартизованном виде уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$\hat{Y}_t = 0,695t_2 + 0,258t_3 - 0,231t_{12}$$

Сравнение значений стандартизованных коэффициентов регрессии показало, что наибольшее влияние на число прибывших на 1000 чел. населения в 2017 году оказывали обеспеченность населения жильем и уровень ввода в действие общей площади жилых помещений, а наименьшее влияние оказывает удаленность от областного центра.

Установленная количественная закономерность может быть использована при разработке стратегий развития муниципальных районов в части привлечения населения в муниципальные районы.

¹ Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года

² Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области <http://economy.samregion.ru/>

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области <http://samarastat.gks.ru/>

⁴ Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б. Теория статистики: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 656 с.

⁵ Нестеров А.А. Обзор факторов, определяющих межрегиональную и региональную миграции в Российской Федерации // Российское предпринимательство. - 2011. - Том 12. - № 5. - С. 182-188.

⁶ Самонина С. С. Анализ факторов миграционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Науки о Земле. 2017. Т. 17, вып. 4. С. 236-241. DOI: 10.18500/1819-7663-2017-17-4-236-241.

MODELING OF MIGRATION POPULATION INFLOW IN THE SAMARA REGION AS AN INDICATOR OF MIGRATION ATTRACTIVENESS OF MUNICIPAL AREAS

© 2019 Burova Natalia Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: burova_19981998@mail.ru

Key words: municipal areas, migration, influx, correlation and regression analysis, modeling the number of arrivals.

The article is devoted to the study of factors affecting the migration attractiveness of the municipal regions of the Samara region using the correlation and regression analysis of the migration inflow.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Абашина Е.А., Иванова Н.И. Информационные таможенные технологии как фактор развития таможенного администрирования в ЕАЭС.....	3
Аветисян А.А., Егоров А.М. Исторический аспект возникновения общегосударственной автоматизированной системы учета и обработки информации.....	7
Атясов И.Н. Цифровые технологии в РФ.....	10
Байкин М.А., Медведева И.Л. Преемственность и значение информационных технологий в образовании при формировании инженерных компетенций в вузе.....	13
Берсагурова Д.С., Ишмуратова Р.А. Способы продвижения бизнеса в Интернете.....	17
Бондаренко А.С., Барина Т.А. Цифровизация финансового сектора РФ.....	20
Василевская А.В., Ефимова Т.Б. Нейроуправление знаниями.....	24
Гарифуллина Р.Р., Фасхутдинова М.С. Цифровая информация - основа формирования стабильного развития предприятий и организаций.....	27
Гордеева И.Д., Федотова В.А. Современные информационные технологии в бизнесе.....	30
Железко Б.А., Качанович В.В., Синявская О.А. Использование нейронной сети для прогнозирования курса ценных бумаг.....	34
Карташев Д.С., Мураткин Е.А. Алгоритмическая торговля на фондовом рынке.....	39
Колотилина М.А., Евсеева А.К. Анализ целевой аудитории аккаунта.....	41
Колотилина М.А., Карпова Д.А., Пожарнова А.А. Современный Landing.....	48
Колотилина М.А., Смагина З.А. Современные технологии верификации и управления профайлинга.....	53
Колотилина М.А., Соловьев И.А. Growth Hacking: механики взрывного роста.....	58
Колотилина М.А., Черкасова М.Е., Румянцева А.С. Современные технологии web-дизайна.....	63
Колотилина М.А., Шамкаева З.Р. Социальная сеть для лидогенерации.....	66
Кузина Д.А. Виртуальная реальность.....	72
Омаров Г.С., Ефимова Т.Б. Регулирование международной цифровой торговли.....	75
Пилипенко В.А., Антонов М.П. Интернет как площадка для продвижения бизнеса через рекламу.....	79
Погорелова Е.В., Колотилина М.А. Programmatic-реклама как программный подход.....	82
Пугачев М.П. Квантовые вычислительные системы. Достижения и перспективы развития квантовой технологии за рубежом и в России.....	87
Ташпулатов Т.В., Бортников В.А. Использование блокчейна в образовательных учреждениях.....	90

Фролова У.М., Майорова В.А. Тенденции современного web-дизайна	93
Хвостин Е.Ю. Цифровизация государства	96

История

Деревягина М.А. Народовольцы в конце 1880-х гг.: "Террористическая фракция "Народной воли"	100
Иванова О.Н. Чуваши деревни Старое Афонькино Шенталинского района Самарской области: историко-культурный обзор	104
Сарымова А.А. Этнокультурные и историко-географические аспекты развития села Денискино	110
Суслова М.Ю. Историко-политическая проблематика в кино периода перестройки	115

Математика

Аксенова К.Д. Формирование инвестиционного портфеля	119
--	-----

Менеджмент

Агафонова А.Н. Потребитель и потребительская ценность на рынке "Fast Fashion"	123
Астафьева Н.С. Поддержание и развитие корпоративной культуры организации	126
Борякин Д.В., Щербакова О.Д., Голендяева А.А. Исследование системы государственного управления и власти в Норвегии. Сравнительный анализ Норвегии и Российской Федерации	131
Герасимов Б.Н. Инновационная деятельность по благоустройству города	135
Грешнова М.В. Особенности корпоративного управления в России	140
Грешнова М.В. Реинжиниринг бизнес-процессов производственного предприятия: понятие и сущность	142
Грешнова М.В. Управление бизнес-процессами с использованием CASE-средств	144
Динукова О.А. Функционально-стоимостной анализ в управлении персоналом	146
Ермакова А.Д. Особенности медицинского маркетинга	149
Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. Экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости	153
Крундикова Н.Г. Менеджмент и управление деятельностью структурных подразделений Горьковского филиала РУП "Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру"	157
Кутуев А.В. Значение и области осуществления изменений в ходе жизненного цикла компании	161
Пилипенко В.А., Чечин О.П. Принципы корпоративной этики в трудовом коллективе	164
Радионова А.А., Борякин Д.В. Дефицит и проблема подготовки квалифицированных кадров государственной службы	168
Романов А.А. Развитие деятельности проектного института	172

Соловьёва В.С., Калимуллин Д.М. Основные этапы и направления реинжиниринга бизнес-процессов	177
Султанова А.В. Построение системы управления качеством процессов организации	181
Третьякова Е.А., Калимуллин Д.М. Развитие стратегического управления	186
Хируимова С.Д., Калимуллин Д.М. Инвестиционная политика современной России	190

Педагогика и психология

Акаева Ф.И., Джулай О.А. Конструкторское бюро «Лего-мастер» - центр развития навыков технического моделирования и конструирования у старших дошкольников	194
Козлова О.Д. Понятие «личность» в трудах российских и зарубежных психологов	198
Козловцева О.С. Проектная деятельность в школе	201
Кудрявцева А.А., Фаерман М.И. Трансформационные игры как метод практической психологии	205
Смирнов А.А., Соловьёва Е.В. Социальная адаптированность и копинг-стратегии при обучении в вузе	209

Социология и политология

Ефименко Е.И., Лебедева Л.Г. Особенности самопрезентации пользователей в социальных сетях	213
Ефименко Е.И., Ургалкин Ю.А. Модернизация социальных коммуникаций в международных отношениях	217
Лазыкин А.С., Репина Е.Г. Брачность и разводимость населения в России: структурно-динамический анализ	220
Савельева А.Н., Чеджемов Г.А. Беженцы как социальное явление: причины, тенденции и актуальные проблемы	225
Терехина Д.Г., Чиркунова Е.К. Методы повышения гражданской активности и вовлеченности в управление муниципальными образованиями	230
Яруллин Р.Ф. Типология тюремных джамаатов на территории пенитенциарной системы Российской Федерации	233

Филология и языкознание

Голованова И.С., Капустина Л.В., Мартынова И.А. Проявление гендерного фактора во французском рекламном слогане	238
Ефремова Ю.И., Петрянина О.В. Лексическое сходство английского и немецкого языков	241
Мартынова И.А., Белякова О.В. Оценочный компонент лексического значения нового слова	246
Никитина И.Н. Некоторые аспекты оценки качества научно-технического перевода	250
Перцевой А.Ю., Перцевая Е.А. Синтаксически незавершенные высказывания в разговорной и письменной речи немецкого языка	253

Сухорослов А.А. Мифологические образы в мире фэнтези.....	258
Черкасова Е.В., Макарова М.Е. Проблемы и перспективы машинного перевода.....	262

Философия

Юровицкая Л.Н., Юровицкий С.В. Общие основания и критический потенциал понятия "субстанция".....	268
--	-----

Физическая культура и здоровый образ жизни

Антипенкова В.В., Налимова М.Н. Политика Российской Федерации в области спорта.....	273
Арон Ю.Б., Налимова М.Н. Влияние психоэмоционального состояния на процесс похудения организма.....	277
Донскова К.А., Семанина А.П., Курочкина Н.Е. Физическая подготовка военнослужащих.....	280
Донскова К.А., Тымыцкая А.И., Курочкина Н.Е. Зарождение волейбола.....	283
Дягилев А.В., Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Галочкин А.В. Показатели детского травматизма в г. Самаре за 2018 год.....	287
Зелепукина Н.М., Налимова М.Н. Физические качества человека и наиболее эффективные методы их развития.....	291
Исмаилова С.М., Алексина А.О. Влияние физических упражнений на умственную деятельность человека.....	295
Кадымова А.И., Налимова М.Н. Упражнения как вариант лечения пациентов с различными заболеваниями.....	299
Карева Д.С., Налимова М.Н. Влияние нервной системы на растяжку.....	303
Карева Ю.Ю. Основные направления научных исследований в сфере волейбола.....	306
Карева Ю.Ю., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В. Основные компоненты игрового процесса, определяющие успешность приема подачи соперника в волейболе.....	309
Константинова Е.О., Савельева О.В. Анализ отношения населения к здоровому образу жизни на примере самарской области.....	311
Кудинова Ю.В. Интенсификация учебно-тренировочного процесса волейболистов-студентов: современный подход.....	315
Макаревич Е.В., Савельева О.В. История развития физической культуры как дисциплины.....	319
Медведева Е.А., Налимова М.Н. Травматизм в любительском и профессиональном баскетболе.....	324
Налимова М.Н. Влияние спорта на социальное положение человека.....	327
Налимова М.Н. Занятия лечебной физической культурой при гемипарезе.....	330
Налимова М.Н. Профилактика и лечение сколиоза с помощью лечебной физкультуры.....	333
Налимова М.Н. Физическая культура как шаг к совершенствованию личности.....	336
Налимова М.Н., Кичук Д.В. Физическая культура для детей с ограниченными возможностями здоровья.....	340
Николаева И.В., Шиховцов Ю.В., Николаев П.П. Прием подачи соперника - краеугольный камень тактико-технических действий игроков в соревновании волейбольных команд.....	344

Парамонова И.М., Савельева О.В. Уроки физической культуры в школах Великобритании и Испании	346
Пашинская А.А., Налимова М.Н. Влияние плавания на организм человека	350
Пилипенко В.А., Налимова М.Н. Борьба с допингом как историческая проблема в спорте.....	353
Савельева О.В., Абрамова В.Ю. Инновации в сфере физической культуры и спорта	355
Ханиева Э.Р., Налимова М.Н. Мотивация студентов посещать спортивные универсиады	359
Шиганов В.А., Налимова М.Н. Роль физической культуры в сохранении здоровья человека ...	362

Экология

Абызова В.А. Ландшафтно-экологическая оценка территории пригородных районов г.о. Самара	366
Антипова А.Ю., Сидоров А.А., Дягилев А.В. Экологическая оценка условий труда электрогазосварщика на промышленном предприятии	370
Асликян А.Х., Вотинова Т.А., Фирулина И.И. Экологическое состояние рекреационных районов Республики Крым.....	375
Баранова А.А., Кокорина В.П., Фирулина И.И. Состояние атмосферного воздуха в Саратовской области	379
Брумари И.О., Максименко Ю.А., Фирулина И.И. Заболевание детей до 14 лет по Самарской области	383
Васильева Д.И., Власов А.Г. Естественное залесение земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области.....	387
Гибадуллина А.Р., Трушкова В.В., Фирулина И.И. Влияние атмосферного воздуха на здоровье людей в Самарской области	392
Глухова О.А., Сидоров А.А., Лазарева Н.В. Модернизация обработки полиэтилена по ресурсосберегающей технологии	397
Глухова О.А., Сидоров А.А., Лазарева Н.В. Расчет экологической и экономической эффективности переработки полиэтилена с заменой технологического оборудования.....	401
Еланская Т.А., Васильева Д.И. Организация рационального использования земельных ресурсов	405
Кандрова А.В., Артемьева Д.Д. Использование ГИС-технологий при проведении мониторинга земель	408
Касьянова И.Е. Формирование экологической культуры школьников через проект "Книга, которой не должно быть"	411
Леонтьева О.С., Войкина Д.В., Фирулина И.И. Состояние атмосферного воздуха и здоровье населения в Ульяновской области.....	414
Лысанова Т.С., Дегтярева А.С., Фирулина И.И. Экологические проблемы Оренбургской области	419
Макаревич Е.В., Быстрякова Ю.Д., Фирулина И.И. Экологические проблемы Пермского края	423
Оганисян А.А., Кудрявцев А.В., Фирулина И.И. Экологические проблемы Свердловской области	428
Пенькова Ю.Е., Савельева Ю.А., Фирулина И.И. Влияние загрязнения атмосферного воздуха на заболеваемость населения Республики Татарстан	432
Савенок С.Н., Сидоров А.А. Технологическая эффективность замены сепараторов при обработке твердых коммунальных отходов	438

Савенок С.Н., Сидоров А.А. Экологическая и экономическая эффективность замены сепараторов в технологической цепи обработки твердых коммунальных отходов.....	442
Садовникова Е.И., Сидоров А.А. Методы и результаты экологических исследований загрязнения поверхностных вод.....	446
Семенкина П.Г., Тиунова М.С., Фирулина И.И. Влияние загрязнения воздуха на состояние здоровья населения Камчатского края.....	451
Тимченко А.В., Попова А.В., Фирулина И.И. Экологические проблемы Байкала.....	456
Тумановская Е.О., Сарымова А.А., Фирулина И.И. Качество питьевой воды и здоровье населения села Приволжье Самарской области.....	460
Фирулина И.И., Кичук Д.В., Абрамова В.Ю. Влияние загрязнения атмосферного воздуха г.о. Тольятти на здоровье населения.....	466
Фирулина И.И., Кудряшова В.С., Слезина В.В. Экологическое состояние Нижегородской области.....	470
Чернавский Ю.А., Сидоров А.А., Дягилев А.В. Экологическая безопасность условий труда слесаря-ремонтника на автомобильном предприятии.....	474
Чернышев Д.А., Гришняков А.А. Влияние загрязнения атмосферного воздуха на заболеваемость населения Краснодарского края.....	478
Ягovicта С.С. Система почвозащитных мероприятий на эрозивно-опасных территориях (на примере Республики Башкортостан).....	481

Экономика

Абрамов В.С., Савинова Н.Г. Переход Банка России к превентивному надзору в условиях цифровизации финансового рынка.....	487
Алексанян Г.А., Заступов А.В. Оценка влияния факторов на стоимость недвижимости методами экономического моделирования.....	490
Алешкова Д.В. Интересы корпоративных участников рынка.....	495
Асабаева А.Т. Анализ финансовой деятельности предприятий автомобильной промышленности.....	497
Ахметгалимова Э.Б., Бойко И.А. Анализ структуры и динамики источников формирования финансовых ресурсов бюджетного учреждения.....	500
Баканач О.В., Репина Е.Г. Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовой региональный продукт субъектов Российской Федерации.....	505
Барсукова А.И., Вишневер В.Я. Конкурентные преимущества АО «ФИНАМ» на российском рынке управляющих компаний.....	509
Богатырева И.В. Анализ и оценка соотношения производительности труда и заработной платы на примере Самарского региона.....	513
Большакова Р.Ю., Вишневер В.Я. Влияние глобализации на банковскую конкуренцию в России.....	518
Борисова А.Е., Жегалова Е.В., Кузнецова А.О. Экономическая природа валютного риска в коммерческих банках.....	521
Букина А.А., Чистик О.Ф. Статистический анализ структуры малоимущего населения в Российской Федерации.....	525
Бурова Н.А. Моделирование миграционного притока населения в Самарской области как показателя миграционной привлекательности муниципальных районов.....	529

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
VIII Всероссийской
научно-практической конференции***

10 октября 2019 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А - Б)

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 31,4 (33,75). Уч.-изд. л. 47,12.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.