

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
X Всероссийской
научно-практической конференции*

15 октября 2020 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике
и менеджменте. Математика. Менеджмент. Педагогика
и психология. Социология и политология. Филология
и языкознание. Философия. Физическая культура
и здоровый образ жизни. Экология

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2020

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей X Всероссийской научно-практической конференции, 15 октября 2020 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. - Ч. 1. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. - 297 с.
ISBN 978-5-00176-040-5 - ISBN 978-5-00176-041-2 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-040-5
ISBN 978-5-00176-041-2 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2020

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004.891.2
Код РИНЦ 06.81.25

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Аксенова Арина Денисовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arinaks.77@mail.ru

Ключевые слова: автоматизация, бюджетирование, эффективность планирования, функциональные системы, "GMPLAN", "1С:Предприятие".

Статья посвящена анализу процесса автоматизации бюджетирования, который оказывает непосредственное влияние на деятельность компаний. Автор раскрывает механизмы разработки бюджета, методы и способы внедрения технологий и программ в общую систему производства, а также рассматривает некоторые программы для финансового планирования - "GMPLAN" и "1С:Предприятие".

Многие компании в ходе своей деятельности сталкивались с различными сложностями в нахождении наиболее действенных способов планирования. Для любого предприятия важно эффективно организовать свою работу для минимизирования затрат временного ресурса. На данный момент благодаря информационным технологиям, освоить тот или иной прием по развитию различных финансовых операций дается без каких-либо огромных усилий, ведь алгоритмы достаточно просты в использовании. Существует масса техник, позволяющих автоматизировать многие разработки, что помогает сформировать представление о состоянии компании на текущее время, грамотно распределять и контролировать бюджеты. Одним из таких способов является автоматизация бюджетирования. Иными словами, детальная разработка доходов и расходов организации помогает осуществить контроль и анализ финансовых ресурсов при планировании.

Автоматизация бюджетирования позволяет осуществить внедрения системного планирования доходов и расходов. Вся информация сводится в таблицы или отчеты, которые дают полное представление о финансовом состоянии компании. Кроме того, специализированная система автоматизации дает возможность каждому бизнесу разработать свой

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

программный продукт, которые обеспечивает качественный анализ хозяйственной деятельности предприятия за небольшое количество времени. Специализированная автоматизированная система позволяет:

- 1) организовать планирование объемного бюджета с нужной периодичностью;
- 2) использовать методы "сверху вниз" и "снизу вверх" за счет нескольких таблиц в одном файле¹;
- 3) приспособивать систему к нестандартным расчетам определенного направления компании;
- 4) упорядочить согласование бюджетов;
- 5) утверждать и контролировать бюджет;
- 6) создавать понятные отчеты готовых к печати¹.

Большое количество предприятий обладает сложной бюджетной моделью (например, различные показатели связаны между собой формулами файлов), что требует такой системы, которая упорядочит документооборот и сведет все показатели доходов и расходов в единое целое². При этом, контролирование бюджета не займет большое количество времени, ведь программа все делает автоматически: будут созданы таблицы с нужными показателями, изменение и подсчет которых не составит большого труда. Это огромный плюс для компаний. Прежде сотрудники тратили много времени на составление таблиц, считая все вручную, что не позволяло руководителям анализировать состояние компании и контролировать достижение финансовых целей.

В зависимости от того, насколько сложен объект управления, автоматизация может быть основана на использовании обобщенной функциональной системы, базирующей на совместном использовании SCADA и ERP-систем. Такое взаимодействие позволяет конкретизировать числовые значения отдельных показателей и обеспечить эффективное управление документооборотом предприятия³.

Система "ERP" (Enterprise Resource Planning) обладает различными функциональными блоками, одними из которых являются учетно-управленческие (учет затрат и доходов, консолидация) и финансово-управленческие (планирование и контроль финансов) разделы. Разработчики такой системы предоставляют пакеты специализированных программных продуктов, которые повышают эффективность разработки и контроля бюджета предприятия. Подобная организация системы позволяет более упрощенно, то есть поэтапно, внедрять различные модули в компании. При этом, каждому пользователю предоставляется выбор наиболее актуальных для него блоков.

В настоящее время существует огромное количество моделей, позволяющих автоматизировать бюджет фирмы. Среди них можно выделить "GMPLAN" от компании NFP и программное обеспечение "1С: Предприятие".

"GMPLAN" включает большой перечень различных бюджетных статей, различные альбомы с правилами расчета, бюджетные формы и аналитический инструмент факторов реализации (цена, объем и пр.). Данная система обладает рядом преимуществ, таких как:

- 1) наличие адаптационных свойств: обладает возможностью подстраиваться под текущую модель (анализирует процессы бюджетирования и дополняет систему различными формами);
- 2) небольшой затрат временного ресурса на процесс внедрения;
- 3) сокращение финансового ресурса на процесс внедрения.

Помимо этого, одним из самых распространенных программ по автоматизации бюджета является "1С: Предприятие", позволяющее разрабатывать финансовые планы компаний и обеспечивает контроль поставленных целей. Данная система располагает рядом преимуществ, таких как:

- 1) отсутствие необходимости ожидания отчетов из других подразделений;
- 2) однократное введение информации, что значительно сокращает затраты временного ресурса;
- 3) защита данных от нелегального доступа;
- 4) широкий спектр финансовых моделей;
- 5) отсутствие необходимости создания новых отчетов - программа делает это в режиме онлайн.

"1С: Предприятие" анализирует бизнес-модели, используя разные типы отчетов. Оно может не только контролировать финансы и проводить сравнения различных планов, но и проводить план-фактный анализ, с помощью которого можно рассчитать суммовые или процентные отклонения. Более того, данная программа очень удобна и проста в использовании. Наличие расширенного списка инструментов значительно упрощает моделирование финансового состояния предприятия, а индивидуальная настройка моделей помогает учитывать персональные предпочтения той или иной компании. Кроме того, у фирмы исчезает необходимость в привлечении специалистов для внедрения данной программы. Задачей аналитика организации, занимающегося бюджетированием, становится добавление сумм плановых значений по показателям, введя их в соответствующую ячейку.

Использование информационных технологий в экономических процессах значительно упрощает деятельность предприятий. Именно поэтому автоматизированное бюджетирование способствует созданию эффективной системы управления. Более того, при правильном подходе к организации работы, фирмы будут стараться совершенствовать другие направления деятельности, что позволит грамотно вести бизнес в целом.

¹ Бобровников А.Э. Финансовое планирование и бюджетирование. 2018. С. 61-62.

² Шевченко Ю.А. Автоматизация бюджетирования и управленческой отчетности в 1С:Предприятии 8. 2018.

³ Автоматизация производства / под общей редакцией О.С. Колосова. 2018. С. 20-25.

⁴ Яковлев А.В. 1С:Академия ERP. Управление производством. Планирование и диспетчеризация. 2018.

⁵ Белолипцев И.А., Кабирова А.С., Чувилин Д.В., Лукина И.И. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. 2018.

AUTOMATION OF THE BUDGETING PROCESS AND METHODS OF ITS IMPLEMENTATION AT THE ENTERPRISE

© 2020 Aksenova Arina Denisovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: arinaks.77@mail.ru

Keywords: automation, budgeting, management efficiency, functional business systems, "GMPPLAN", "1С:Enterprise".

The article analyzes of such a process as the automation of budgeting, which influence on the activities of companies. The authors consider the development of budgeting facilities, methods and techniques of implementation technologies and programs into the current system of production, as well as consider some programs for financial planning - "GMPLAN" and "1C: Enterprise".

УДК 378.147
Код РИНЦ 14.35.00

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

© 2020 Александрова Алина Олеговна
студент

© 2020 Андреева Валентина Владимировна
доктор педагогических наук, кандидат технических наук,
профессор кафедры "Прикладная информатика"
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinalexandrova.a@yandex.ru, AndreevaVV-IT@mail.ru

Ключевые слова: пользовательский интерфейс, пользователь, информационные технологии, информационная система, компетенции, психологические проблемы человеко-машинного интерфейса, операционные системы Linux, Windows.

Статья посвящена проблемам разработки пользовательского интерфейса информационных систем, который оказывает значительное влияние на удобство и эффективность работы пользователя. Авторы рассматривают некоторые приемы, которые позволяют создать эргономичный интерфейс, а также анализируют неудачные решения фирмы MS по изменению привычного для пользователя интерфейса. В заключение сделан вывод, что для получения хорошего результата надо много работать, изучать психологию человека и внимательно относиться как к конкретному пользователю, так и к его модели.

Умение разработать удобный пользовательский интерфейс (ПИ) при проектировании информационных систем (ИС) - одно из основных требований к бакалаврам направления Прикладная информатика¹.

В ФГОС ВО приведено большое количество различных компетенций бакалавра ИТ, но об этом требовании нигде не упоминается, несмотря на то, что для ИТ-бакалавра оно является одним из важнейших, так как в профессиональной разработке ИС проектирование эргономичного пользовательского интерфейса влияет на удобство работы с информационной системой и продолжительность ее использования.

Особое внимание необходимо обращать на преемственность ПИ, последовательность его при выпуске новых версий имеющегося программного обеспечения (ПО).

Для грамотного проектирования ПИ необходимо знать основы психологии.

Как правило, дисциплины, связанные с психологией, читаются студентам на 1 курсе, когда они еще не познакомились с основами разработки ИС и не знают, как привязать

полученные сведения из психологии к проектированию ПИ. Следовательно, во всех дисциплинах профессионального цикла необходимо уделять время для рассмотрения психологических проблем человеко-машинного интерфейса, а в дисциплинах изучения офисных средств - анализировать имеющиеся средства не только с точки зрения их функциональности, но и точки зрения удобства ПИ ².

В частности, даже в дисциплинах, на первых взгляд далеких от дисциплин проектирования ИС и ПО, необходимо обращать внимание на используемый ПИ.

Основной задачей при проектировании пользовательского интерфейса является организация взаимодействия программного средства с пользователем, при этом необходимо:

- следовать за пользователем;
- самому вести пользователя (использование Мастеров, Setup и т. п.);
- поддерживать пользователя (выводить контекстные подсказки, пояснять выполняемые действия и т. п.).

Эти задачи реализуются с помощью следующих основных принципов разработки ПИ:

1. Пользователь должен контролировать работу программного средства.
2. Программное средство должно уменьшать нагрузку на память пользователя.
3. ПИ должен быть последовательным.

Компоненты ПИ можно подразделить на следующие части:

- оформление ПИ, это явная, видимая часть интерфейса, в которой используются форма, цвет, звук, анимация, как правило, она составляет около 10% затрат времени при разработке ПИ;

- организация техники общения пользователя с ПО с помощью мыши, клавиатуры (около 30% временных затрат);

- собственно программирование свойств элементов ПИ и их связей (около 60% временных затрат).

При разработке интерфейса "программа-пользователь" можно использовать окна, диалоги, меню и их комбинации³. Разработчик должен решить вопрос о целесообразности применения той или иной структуры интерфейса, при этом следует руководствоваться следующими критериями его оценки:

- рациональное совмещение режима диалога с многоуровневым меню;

- естественность и краткость, вопросы и меню должны следовать в естественном порядке;

- соответствующая поддержка пользователя, характеризующаяся количеством и качеством инструкций в программе, характером выдаваемых сообщений, подтверждением действий программы только в том случае, если неправильные данные приведут к катастрофическим последствиям;

- гибкость, заключающаяся в том, что программа должна ориентироваться на различные уровни компетентности пользователя и в зависимости от его уровня адаптироваться к пользователю.

Только из-за отсутствия учета психологии пользователя неправильно спроектированный интерфейс ОС Linux привел к тому, что система, обладающая значительными преимуществами по сравнению с Windows, не нашла широкого распространения в мире.

В результате операционной системой Windows оснащено, по разным оценкам, 85-95% всего парка вычислительной техники в мире, а ОС Linux занимает нишу в 1,5-5%, несмотря не ее главные достоинства - компактность и бесплатность.

Второе преимущество очень важно для больших организаций, которые насчитывают сотни и более компьютеров, в частности крупные вузы располагают парком в тысячи машин и стоимость лицензий на Windows составляет значительные средства в структуре финансирования таких вузов, вследствие чего они должны переходить на Linux.

А это не так просто, так как практически все периферийное оборудование и его драйверы, выпускаемые различными фирмами, ориентированы на Windows, в результате чего переход на Linux влечет за собой непредсказуемые проблемы в работе периферийных устройств.

В частности, вывод текстов на печать представляет большие проблемы - технология вывода WYSIWYG часто нарушается, напечатанный документ может значительно отличаться от того варианта, который представлен на экране монитора компьютера.

Все помнят, как сменился пользовательский графический интерфейс Windows 7 на интерфейс Windows 10. Интерфейс Windows 7 был удобен и привычен для пользователя. После его замены многие пользователи плохо ориентировались в непривычном меню кнопки "ПУСК" - привыкшие к определенным пунктам, они вдруг в меню их не нашли.

Кроме того, во многих случаях выполнялось обновление Windows 7 до Windows 10 без уведомления владельцев компьютеров, что влекло за собой потерю некоторых важных для них файлов. Такие действия фирмы MS были вызваны исключительно погоней за выгодой, а не заботой об удобстве пользователей.

Например, самой серьезной и заметной проблемой для них стало то, что значительно изменилось меню кнопки "ПУСК" и на рабочем столе появились новые значки, незнакомые пользователю.

В настоящее время фирма MS продолжает обновлять ОС WINDOS 10, не спрашивая на это разрешения у пользователя. После обновления нельзя вернуться к предыдущей версии, что для пользователя крайне неудобно. Многие пользователи привыкли работать в старом формате, а им приходится тратить свое личное время на обучение работе с новым интерфейсом, которое они могли бы потратить с пользой для других профессиональных целей, ведь в современном информационном мире время очень ценится.

К сожалению, не существует общих принципов проектирования ПИ, следуя которым можно было бы получить привлекательный эргономичный интерфейс. Для получения хорошего результата надо много работать, изучать психологию человека и внимательно относиться как к конкретному пользователю, так и к его модели.

¹ Купер А. Интерфейс. Основы проектирования взаимодействия. 4-е изд. Переработанное и дополненное. СПб.: ПИТЕР - 2020, с. 720.

² Андреева В.В. Проблемы разработки рабочих программ по информационным технологиям Проблемы развития предприятий: теория и практика // Материалы 16-й международной научно-практической конференции : В 3-х частях. Самара. 2017.

³ Andreeva V.V. Improving the system of IT-specialists training in the digital economy conditions. Сборник трудов II International Scientific Conference GCPMED 2019 "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development". Изд. серии European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS 2019.

PROBLEMS OF DEVELOPING THE USER INTERFACE OF INFORMATION SYSTEMS

© 2020 Aleksandrova Alina Olegovna
Student

© 2020 Andreeva Valentina Vladimirovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Technical Sciences,
Professor of the Department of Applied Informatics
Samara State University of Economics
E-mail: alinalexandrova.A@yandex.ru, AndreevaVV-IT@mail.ru

Keywords: user interface, user, information technologies, information system, competencies, psychological problems of the human-machine interface, operating systems, Linux, Windows.

The article is devoted to the problems of developing the user interface of information systems, which has a significant impact on the user's convenience and efficiency. The authors consider some techniques that allow you to create an ergonomic interface, as well as analyze some unsuccessful decisions by MS to change the user's familiar PI. In conclusion, it is concluded that in order to get a good result, you need to work hard, study human psychology and pay attention to both a specific user and his model.

УДК 004.382.76
Код РИНЦ 49.00.00

СОТОВАЯ СТРУКТУРА И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕСПРОВОДНОЙ СЕТИ СВЯЗИ 5G

© 2020 Асейдулин Ильсеяр Ряшитович*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: ils.asejdulin@yandex.ru

Ключевые слова: сети связи, беспроводные сети, коммуникации, информационные технологии, 5G.

За последние годы беспроводные технологии в мире были еще более усовершенствованы. В статье разъясняется значение сотовой структуры, описаны ее преимущества в применении, подробно обсуждаются ключевые технологии нескольких основных сетей беспроводной связи 5G, в надежде дать исследователям в области связи некоторую теоретическую информацию.

В последние годы индустрия связи в мире быстро развивается, и к скорости и пропускной способности беспроводной связи предъявляются более высокие требования. Однако большинство пользователей используют беспроводные устройства в помещении, но

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

независимо от того, остаются ли пользователи в помещении или на улице, текущая традиционная структура - соты (это, в основном, базовая станция на открытом воздухе). В процессе беспроводной связи сигналы пользователей также должны проходить через стену здания из-за чего происходит ослабление сигнала. Потери также могут очень сильно влиять на скорость передачи данных, спектральную эффективность и энергоэффективность. Идея разработки беспроводной сотовой технологии 5G - это микро базовая станция, ее принцип в основном аналогичен Wi-Fi¹. В этой технологии используется режим размещения небольших базовых станций внутри и снаружи помещений, чтобы избежать помех, генерируемых в процессе проникновения через стену.

Как правило, технология с множеством антенн и технология распределенных антенн, в основном, используются на открытом воздухе, а внешняя базовая станция состоит из множества антенных решеток и может быть подключена к блоку через режим оптоволоконного соединения.

Когда пользователи находятся вне помещения, количество антенн, которые они держат, ограничено, но связь между антеннами также может формировать сеть антенн и может образовывать линию связи. Можно сказать, что ключевой идеей конструкций 5G является главным образом разделение внутренних и наружных областей, цель которых состоит в том, чтобы избежать потери проникновения стены здания для сигнала. С помощью распределенных антенных систем и массивной технологии MIMO можно развернуть десятки или даже сотни распределенных антенных решеток на одной базовой станции. Современные системы MIMO могут использовать большое количество антенных решеток для достижения большего потенциального прироста мощности. Антенная решетка, предусмотренная в ячейке, может быть соединена посредством оптического волокна через применение наружной базовой станции и может образовывать виртуальную антенну с большой антенной решеткой. Внешняя базовая станция (БС) или распределенная антенная решетка, будут установлены снаружи каждого здания, а большая антенная решетка может быть напрямую подключена к точке беспроводного доступа и средству внутренней связи с пользователем в здании через кабель, который можно использовать при краткосрочной эксплуатации. Стоимость инфраструктуры в определенной степени увеличивается, но при длительной работе средняя пропускная способность ячейки и эффективность использования спектра значительно улучшаются. Ячейка под коммуникационной технологией 5G также должна быть гетерогенно обработана с использованием макроячейки и микроячейки². Чтобы адаптироваться к пользователям с высокой мобильностью, таким как пользователи в транспортных средствах и скоростных поездах, также предлагается концепция, основанная на мобильной фемтосоте. Большая антенная решетка расположена вне транспортного средства и может связываться с внутренней подсистемой базовых станций (ПБС), а мобильная станция и связанные с ней пользователи рассматриваются БС как единое целое и могут эффективно снижать расходы на сигнал и повышать скорость передачи данных, что в дальнейшем приведет к улучшению и модернизации.

При повседневном использовании сетей беспроводной связи люди, в основном, используют их в помещениях. Однако традиционная среда заключается в установке наружных базовых станций в середине ячеек, используемых для связи. Сотовая архитектура 5G построена на базе сетей 4G. Это, в основном, для сети с большим трафиком

и плотным покрытием. Затем используется БС передачи для реализации эффективной передачи различных данных. Скорость передачи информации еще больше ускоряется, и частота передаваемого трафика может быть увеличена. Кроме того, в процессе проектирования сотовой структуры 5G необходимо придерживаться точки зрения пользователя, чтобы удовлетворить требования пользователей к скорости передачи трафика данных.

По характеристикам сотовой структуры беспроводная сеть 5G неотделима от многих ключевых технологий. Перспективы развития таких технологий, как MIMO, новые мобильные базовые станции и "зеленая" связь, напрямую повлияют на изменение производительности беспроводных сетей 5G. А перспективы развития технологий позволят сделать общую пропускную способность информационной системы, в определенной степени, максимизирующей эффект беспроводной сети 5G.

"Зеленая" коммуникация относится к экономии энергии и сокращению выбросов в процессе коммуникации, насколько это возможно. Коммуникация так же нуждается в эффективной защите окружающей экологической среды, тем самым создавая систему связи с высокой эффективностью и низким потреблением. Система связи, предоставляемая беспроводной сетью 5G, также должна полностью учитывать общее количество энергии, используемой в процессе проектирования, и должна максимально использовать экологически чистые материалы при проектировании, уменьшая ненужную генерацию в процессе реализации и расточительство ресурсов. За счет рационального применения экологически чистых коммуникационных технологий в технологиях 5G затраты на процесс сетевой коммуникации могут быть значительно сокращены, а экономические выгоды для операторов могут быть эффективно увеличены. Кроме того, в экологически чистых технологиях связи влияние традиционной беспроводной сетевой технологии связи на экологическую среду может быть эффективно снижено, тем самым достигая хороших эффектов беспроводной связи на основе меньшего количества отходов и потребления³.

В последние годы коммуникационные технологии 5G находятся в процессе быстрого развития. Цель 5G - улучшить опыт пользователей в сети беспроводной связи и позволить технологиям беспроводной связи лучше служить людям и способствовать повышению уровня информатизации. Разработчики беспроводных систем также начали исследования в области связи 5G и получили хорошие результаты. Применение сотовой структуры 5G может эффективно решить проблемы, существующие в текущем применении беспроводной технологии, тем самым способствуя ее дальнейшему улучшению.

¹ Соколов Н. А. Системные аспекты построения и развития сетей электросвязи специального назначения // International Journal of Open Information Technologies. - 2014. - Т. 2. - №. 9. - С. 4-8.

² Шнепс-Шнеппе М. А., Селезнев С. П., Куприяновский В. П. Сеть DISN как прототип сети связи гражданской обороны NG112 // International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - Т. 4. - №. 5. - С. 39-47.

³ Шнепс-Шнеппе М. А. и др. О телекоммуникационной инфраструктуре комплекса "Безопасный город" // International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - Т. 4. - №. 6.-С.17-31.

CELLULAR STRUCTURE AND KEY TECHNOLOGIES OF THE 5G WIRELESS NETWORK

© 2020 Aseydulin Ilseyar Ryashitovich
Student
Samara State Technical University
E-mail: ils.asejdulin@yandex.ru

Keywords: communication networks, wireless networks, communications, information technology, 5G.

In recent years, the world's wireless technologies have been further improved. The article explains the significance of the cellular structure and its advantages in application, and then discusses in detail the key technologies of several major 5g wireless networks, in the hope of giving communication researchers some theoretical information.

УДК 004.9
Код РИНЦ 06.00.00

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

© 2020 Грешнова Мария Викторовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: информационные технологии, BI, процесс, бизнес-модель, тренд.

Статья посвящена анализу влияния информационных технологий на развитие бизнеса, процессов управления компанией, благодаря использованию современных инструментов.

Информационные технологии (ИТ) стремительно проникают во все сферы жизни современного общества, повышая зависимость от их применения.

Благодаря развитию технологий многие традиционные бизнес-модели претерпевают изменения, представляя необходимость изменения способов и методов управления компанией³.

ИТ позволяют упростить многие процессы, способствуя повышению эффективности ведения деятельности и увеличению производительности.

Основа ИТ - выполнение каждым элементом системы алгоритма действий, позволяющих получить ожидаемый результат. Каждый элемент информационной системы должен предшествовать работе следующего элемента.

Информационная технология включает в себя совокупность методов, процессов, программных и технических средств, объединенных в последовательную цепочку, обес-

печивающую сбор, получение, накопление, обработку, хранение и поиск информации для принятия решений.

На сегодняшний день можно заметить, что ИТ стали неотъемлемой частью сопровождения коммуникационных процессов. Продукты информационных технологий используются в различных по масштабу деятельности компаниях для взаимодействия сотрудников, ведения проектов и контроля результатов, документооборота как между внутренними, так и внешними пользователями, обучения сотрудников компании с помощью дистанционных средств передачи обучающих материалов.

Продукты ИТ становятся инструментами достижения целей бизнеса, сокращая усилия как управляющих процессами, так и непосредственных исполнителей.

ИТ используются во всех типах компаний, например, распространено использование в компаниях производственного типа на этапах разработки изделий (программы моделирования продуктов), контроля производства и проверки качества выпущенных изделий (использование системы штрих-кодирования и сканирования продукции для контроля выпуска, формирование отчетов по выпуску за смену), логистика и распределение продукции (складское хранение и поддержание актуальной информации об остатках продукции, получение информации о новых заказах), также ИТ используются и в торгово-сбытовых компаниях: дистанционные и очные коммуникации с клиентами (оформление заказов, передача информации на склад для подготовки и сборки заказанных позиций), а также взаимодействие с поставщиками и иными стейкхолдерами.

Независимо от типа компании инструменты ИТ применяются с целью стратегического и оперативного управления компанией: постановка целей, планирование задач, распределение их по ответственным, а также контроль исполнения - все это возможно благодаря использованию современных программных продуктов. Несомненно, вышеназванное можно выполнять и ручными средствами, но тогда увеличиваются затраты труда и времени, количество ошибок, обусловленных человеческим фактором, все это в конечном итоге может приводить к более слабым финансовым результатам.

Поддержанию непрерывности бизнес-процессов способствуют системы оптимизации, прогнозирования и планирования ресурсов⁴.

В настоящее время для мониторинга достижения целей компаний используются продукты бизнес-анализа. Бизнес-аналитика (BI) - это общий термин, подразумевающий разнообразные программные продукты, а также приложения, созданные для анализа первичных данных организации¹.

С помощью BI инструментов автоматически рассчитываются определенные (важные для компании) показатели, с помощью которых можно своевременно принимать меры по улучшению результатов периода.

Использование бизнес-аналитики способствует улучшению качества и повышению скорости принятия управленческих решений, помогая управлять бизнесом, что приводит к повышению конкурентоспособности компании.

Бизнес-аналитика автоматизирует процессы сбора информации и построения отчетности, показатели можно выводить на дашборды (информационные панели). Если ранее для подготовки отчета можно было использовать Excel, то сейчас все больше компаний заинтересованы в BI инструментах.

Особенности BI инструментов:

- многомерность данных,
- единое хранилище данных,
- возможность расчета "сборных" показателей,
- единые методики сбора данных во всех структурных единицах компании,
- автоматический сбор данных,
- построение отчетов в любом разрезе,
- сокращение усилий и времени на подготовку отчетности.
- продвинутая визуализация данных.

Основные преимущества BI инструментов для менеджеров компании заключаются в обеспечении оперативными и понятными данными по ключевым показателям деятельности, единые заданные стандарты и методики расчета значений показателей, возможность сравнения планов и фактов периода, выделение отклонений, поиск причин отклонений, выявление причинно-следственных связей по полученным отклонениям, своевременное принятие решений и проведение корректировочных мероприятий.

В основе многих BI решений находятся OLAP-кубы, представляющие хранилище информации, которые в любой момент времени позволяют взять (по необходимым срезам) и сформировать отчет в виде графика или таблицы для прослеживания взаимосвязей и влияния показателей⁵.

Наличие больших объемов данных, повышение популярности работы с ними, предоставление возможностей аналитикам BI продуктов стало одним из драйверов прогресса в данной области.

Рост популярности BI продуктов способствует созданию более дружественных интерфейсов для пользователей, не имеющих специальных знаний и навыков работы с такими продуктами, что дает возможность бизнес-пользователям самостоятельно погружаться в аналитику данных, изучать отчеты и формировать новые.

Используют ИТ продукты как специалисты в данной области, так и неспециалисты. Среди первых (специалистов) в компании можно выделить профессионалов информационных систем: программистов, системных аналитиков, администраторов систем и проектировщиков решений, а также менеджеров информационных систем, среди неспециалистов выделяются менеджеры-пользователи и конечные пользователи.

Один из трендов будущего, выделенный Gartner, демократизация ИТ, то есть предоставление простого и понятного доступа к техническим и бизнес-инструментам². Это приведет к тому, что все большему количеству компаний, не имеющих в штате разработчиков программных продуктов, станут доступны новые технологии и инструменты управления, то есть инструменты станут более доступны неспециалистам информационных систем.

В настоящее время набирает популярность создание корпоративной единой базы знаний. Существуют различные программные продукты (также называемые wiki), целью внедрения таких инструментов является упорядочение и актуализация накопленной ценной информации в компании.

Назначение базы знаний:

- единое хранилище документов,

- доступ сотрудников к актуальной информации на любой момент времени (в таком случае отсутствует необходимость рассылки обновленных версий документов),
- обмен информацией между подразделениями.
- сокращение времени на обучение новых сотрудников,
- повышение эффективности клиентской поддержки.

Основными требованиями, предъявляемыми к базе знаний, являются:

- стабильность работы,
- безопасность передачи данных и их хранения,
- разграничение прав доступа,
- поддержка совместной работы.

Использование информационных технологий в бизнесе как в условиях относительной стабильности, так и кризиса способствует повышению конкурентоспособности.

В результате распространения технологий актуальной становится разработка ИТ-стратегии. Использование ИТ является важным элементом управления и перспективным направлением развития современных компаний.

¹ Business Intelligence. Системы бизнес-анализа: базовые понятия и решения. Режим доступа: <https://1solution.ru/sobytiya/stati/sistemy-biznes-analiza-business-intelligence-bazovye-ponyatiya-i-resheniya.html> (дата обращения: 11.09.2020).

² Gartner назвал топ-10 трендов в ИТ в 2020 году и далее, которые будут формировать будущее. Режим доступа: <https://www.cnn.ru/news/detail.php?ID=140675> (дата обращения: 11.09.2020).

³ Информационные технологии и их использование в управлении бизнесом. Режим доступа: <https://vc.ru/trade/72668-informacionnye-tehnologii-i-ih-ispolzovanie-v-upravlenii-biznesom> (дата обращения: 11.09.2020).

⁴ Итоги рейтинга "Лидеры информационных технологий для промышленности - 2020". Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru/specprojects/it-rating/ititogi-2020.html> (дата обращения: 11.09.2020).

⁵ Ключевые инструменты BI. Режим доступа: <http://softline.rbc.ru/page/klyuchevyie-instrumentyi-bi/> (дата обращения: 11.09.2020).

INFORMATION TECHNOLOGY IN COMPANY MANAGEMENT

© 2020 Greshnova Maria Viktorovna
Master's Degree Student
Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: information technology, BI, process, business model, trend.

The article analyzes the impact of information technologies on business development and company management processes through the use of modern tools.

ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНЫЙ ЭТАП ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

© 2020 Громова Татьяна Владимировна
доктор педагогических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, преподаватель дистанционного обучения, активные методы обучения, мозговой штурм, анализ конкретной ситуации.

В статье рассматривается организационно-структурный этап разработанной автором технологии подготовки преподавателей вузов к дистанционному обучению. В частности, дана характеристика организационно-структурного этапа; показана деятельность преподавателя и обучающихся; представлены средства, формы и методики, используемые на данном этапе обучения; рассмотрены применяемые методы обучения, в том числе активные (мозговой штурм, анализ конкретной ситуации и др.).

В предыдущих работах мы подробно рассматривали мотивационный¹ и информационный² этапы в рамках технологии подготовки преподавателей вузов (ППВ) к дистанционному обучению (ДО).

В данной статье остановимся детальнее на организационно-структурном этапе технологии ППВ к ДО, в которой преподаватели выступают в роли обучающихся. На данном этапе проверяется освоение теоретических знаний, приобретенных на информационном этапе, посредством исполнения различного рода заданий, участия в групповых занятиях и др. Также обучающиеся знакомятся с ключевыми методами работы, планируют свою будущую деятельность и поведение, структурируют приобретенную на предыдущих этапах информацию.

В процессе курса происходит дальнейшее знакомство с преподавателем для последующего результативного сопровождения и различными организационными формами учебно-познавательной деятельности и видами работы (в данном случае термин "курс" - это не название конкретного предмета (например, "История образования", "Введение в лингвистику" и т. д.), а структурированная информация для обновления и расширения знаний, доступных обучающимся).

На организационно-структурном этапе обучения преподавателей ДО у каждого из субъектов образовательного процесса имеются свои определенные задачи и функции. В содержательном плане деятельность преподавателя на организационно-структурном этапе заключается в контроле усвоения материалов курса обучающимися, подборе разнообразных видов заданий, консультировании. Обучающиеся на этой ступени выполняют упражнения, решают стандартные и нестандартные задачи, оценивают результаты своей работы.

Среди средств и методов здесь можно выделить тьюториалы, дискуссии, активные методы обучения (АМО), мозговой штурм, анализ конкретной ситуации. Продуктом данного этапа являются навыки применения АМО, установление связей теоретических положений курса с практическими задачами.

Приобретаемыми профессионально значимыми качествами здесь выступают умения разрешать конфликты; владение арсеналом методик и приемов современных педагогических и инфокоммуникационных технологий. Задачи в этот период формируются таким образом, чтобы они содействовали развитию этих навыков. Не стоит забывать, что мотивация к продолжению работы в ДО, наличие положительной субъективной позиции - необходимые условия успешного обучения.

Одним из методов, предусматривающих активное участие обучающихся, который фокусируется на обновлении, сборе доступных данных, генерировании идей и принятии решений, является метод "мозгового штурма". На этом этапе обучающиеся изучают экспериментальную технику "мозгового штурма", обобщая теоретический материал, который необходимо изучить. Цель его применения - на базе большого количества практических идей выбрать лучшие посредством дискуссий.

Различают следующие этапы "мозгового штурма".

- формирование небольшой группы;
- постановка исходных заданий, ознакомление с правилами "мозгового штурма", в частности: на этапе генерации идей запрещается какая-либо критика; участникам следует быть терпимыми, относиться друг к другу с чувством юмора и положительными эмоциями, что стимулирует воображение и творческие способности;
- генерирование идей. Важно создать расслабляющую атмосферу. Вы можете предлагать идеи (все идеи следует фиксировать на бумаге), применяя разнообразные инструменты;
- группирование и классифицирование идей;
- оценка реализации идей; на этом этапе поиск обычно сосредоточен только на всестороннем изучении преград, на том, как реализовать идеи;
- оценка критиками при разработке окончательного списка идей.

Одной из задач организационно-структурного этапа, как было отмечено ранее, является фиксация теоретических положений курса обучения. Этому может содействовать, в том числе, использование метода конкретных ситуаций. Данный метод основывается на обучении через решение конкретных задач (ситуаций) в результате активного проблемно-ситуационного анализа, что позволяет обучающимся учиться анализировать ситуации, выражать свое мнение, выбирать лучшие решения.

В качестве конкретных ситуаций могут выступать различные средства (тексты, видео и т.п.). Применение метода анализа конкретных ситуаций достаточно широко отражено в литературе^{3,4}.

Техника работы с конкретными ситуациями - это определенная последовательность действий, которые преподаватель выполняет вместе с обучающимися. Она включает в себя четыре взаимосвязанных компонента: сам текст/ видео конкретной ситуации; мыслительная работа над сюжетом текста; среду, в которой происходит деятельность; рефлексия.

Наиболее типичный алгоритм деятельности в процессе анализа следующий.

1. Самостоятельное изучение материала с целью выработки возможного решения проблемы.
2. Обсуждения в группах, задача которых - нахождение оптимального решения проблемы.
3. Выступления и групповые дискуссии для развития коммуникативных умений, навыков публичных выступлений, уверенности в себе.
4. Подведение итогов, обобщение результатов (подробнее см⁵).

¹ Глухов Г.В., Громова Т.В. Мотивационный этап в процессе подготовки преподавателей вуза к дистанционному обучению // В сборнике: Российская наука: актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции.. 2019. С. 21-25.

² Громова Т.В. Информационный этап технологии подготовки преподавателей вуза к работе в режиме дистанционного обучения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2020. № 5. С. 56-64.

³ Барнс, Л.Б. Преподавание и метод конкретных ситуаций (конкретные ситуации и дополнительная литература): пер. с англ. / Л.Б. Барнс, К.Р. Кристенсен, Э.Дж. Хансен ; под ред. А.И. Наумова. - М. : Гардарики, 2000. - 501 с.

⁴ Зобов, А.М. Как преподавать на основе конкретной ситуации : учеб. пособие для вузов / А.М. Зобов. - М., 2005. - 147 с.

⁵ Белоусов А.И., Громова Т.В. Определение готовности преподавателя вуза к дистанционному обучению в контексте модернизации системы образования // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева (национального исследовательского университета). 2011. № 3-2 (27). С. 287-295.

ORGANIZATIONAL AND STRUCTURAL STAGE OF UNIVERSITY TEACHERS' PREPARATION FOR DISTANCE LEARNING

© 2020 Gromova Tatyana Vladimirovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: distance learning, distance learning teacher, active learning methods, brainstorming, analysis of a specific situation.

The article examines the organizational and structural stage of the technology developed by the author for training university teachers for distance learning. In particular, the characteristics of the organizational and structural stage are given; the activities of the teacher and students are shown; the means, forms and methods used at this stage of training are presented; the teaching methods used at this stage are considered, including active teaching methods (brainstorming, analysis of a specific situation, etc.).

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИСКУССТВЕ

© 2020 Журавлева Виктория Андреевна*
студент

© 2020 Кириллова Виктория Васильевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vkzh2000@gmail.com, viktoriyakirillova00@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии, искусство, живопись, компьютерная графика, анимация.

Статья посвящена перспективам использования информационных технологий в искусстве. Проанализированы основные направления искусства, в которых активно развиваются цифровые технологии. Авторы описывают программные средства, используемые в искусстве.

Цифровые технологии затрагивают все человечество. Люди стали неотделимы от Интернета, компьютера и мобильных телефонов. Можно утверждать, что настало время нового цифрового поколения, которое уже невозможно представить без IT-технологий. Они затрагивают все сферы деятельности, и искусство не является исключением.

Искусство - это процесс творческого отражения действительности в художественных образах. Искусство позволяет окунуться нам в нереальный, несуществующий мир.

При взаимодействии этих двух сфер появляется термин - цифровое искусство, которое можно назвать категорией искусства.

Цифровое искусство - вид деятельности, которым занимаются художники, используя информационные технологии. В результате появляются художественные произведения в цифровой форме.

Благодаря появлению цифрового искусства, людям стали известны новые цифровые жанры и формы, такие как виртуальная реальность, трехмерная анимация и интерактивные системы. Стала быстрее развиваться и совершенствоваться сфера кино, видеоискусство, музыка. Не остались без внимания и классические виды искусства, такие как живопись, скульптура, архитектура. Появились голографические изображения, которые подражают картине, скульптуре, рельефу.

Цифровое искусство популярно тем, что художник может создавать свою новую реальность, по своим правилам, а не отображает уже существующую.

Можно выделить основные виды цифрового искусства:

1. Цифровая литература

* Научный руководитель - Сакова Татьяна Германовна, кандидат экономических наук, доцент.

Цифровая литература - жанр литературы, который охватывает произведения, созданные с помощью компьютерных технологий. Существует литература, которая создается не с помощью компьютера, и компьютерные технологии используются для ее продвижения или чтения.

В цифровой литературе используется гипертекст, интерактивность, анимации. Также существуют произведения, которые сгенерированы компьютерной программой.

Отличие цифровой литературы в том, что она создается как эксперимент, она не выражает чьи-нибудь чувства.

2. Видео-арт

Видео-арт можно назвать одним из прогрессирующих направлений современного искусства. Для создания видео-арта не требуется какое-либо сложное оборудование, достаточно камеры. Если бы цифровые технологии не развивались в области видео, то на сегодняшний день можно было попрощаться с таким явлением, как независимое кино. Однако для экспонирования видео-арта потребуются техника, которая дорого стоит.

Арт-технология основывается на использовании видеоизображения. Отличие видео-арта от кино в том, что он представляет собой самобытное искусство. Кроме того в кино есть определенный промежуток времени, все идет последовательно и отделить один кадр от другого невозможно, в видео-арте же отсутствуют границы, все изображения непрерывны. Также, в видео-арте нет актеров и нет сюжета, но можно найти в каждом действии скрытое послание.

3. Цифровая живопись

Цифровая живопись - это способ создания художественного произведения на компьютере. У художника появляется возможность исправлять какие-либо ошибки на любом этапе работы, сохранять результат в любом виде. Все это помогает ему выполнить работу быстрее и лучше.

Цифровая живопись в основном использует технологические инструменты, похожие по действию работы на настоящие кисти. В специальных программах можно выбрать любую кисть, а также имеется широкий выбор цветовой палитры.

На данный момент появилось много талантливых компьютерных художников, которые популярны во всем мире, многие из них работают на крупные компании и студии.

Можно отметить цифровые программы для рисования такие как, Corel Painter, ArtRage, MyPaint и Open Canvas, а также Adobe Photoshop и GIMP.

4. Компьютерная графика

Компьютерная графика - это сфера деятельности, которая использует компьютерные технологии для работы с изображениями (то есть их создание и обработка).

Существуют следующие категории графики:

Двухмерная графика по типу представления графической информации и способу обработки изображений делится на следующие виды: векторная и растровая. Кроме того выделяют еще и фрактальную графику.

В векторной графике изображение представляется в виде набора простых геометрических объектов, называемых примитивами. Ими являются точки, прямые, окружности, прямоугольники. Объекты имеют обязательные параметры. Например, координаты центра и значение радиуса у окружности. Остальные данные из описания примитива называются атрибутами, такие как толщина линий, цвет заполнения. Хранение рисунка происхо-

дит в виде набора чисел (координат, векторов и других), которыми характеризуется набор примитивов.¹

Художник может легко изменять масштаб изображения, поворачивать и деформировать его. Это реализуется следующим образом: старое изображение (или его фрагмент) удаляется и вместо него строится новое. Математически векторный рисунок описывается почти без изменений, изменяются лишь значения некоторых переменных, например, коэффициентов.

Среди редакторов векторной графики можно выделить следующие: Inkscape, CorelDRAW и Adobe Illustrator.

Растровая графика использует двумерный массив (матрицу) пикселей. Пиксель имеет определенную форму (обычно прямоугольную), яркость, цвет и, возможно, прозрачность. Электронное отображение отдельных пикселей, из которых состоит изображение, называется растровым образом.

По сравнению с векторным изображением, которое можно изменять как угодно с минимальными потерями, растровое можно только уменьшать, но некоторые детали картинки в этом случае исчезают.

Любой рисунок можно представить в виде набора растров, но недостатками данного способа хранения являются: необходимость выделения большого объема памяти, а также редактирование с потерями качества картинки.

Несмотря на то, что растровую графику в последнее время редко используют для создания коммерческих изображений из-за потери качества картинки при масштабировании, именно она позволяет создавать почти живописные работы, наиболее продуманные дизайны и разработки, которые затем, если нужно, редактируются и воспроизводятся в нужном формате с применением векторных редакторов.

Растровыми графическими программами являются GIMP, Adobe Photoshop, Paint.

Фрактальная графика - способ представления изображений с помощью фракталов. Фракталы как бы представляют собой объекты-родители, потомки которых наследуют их свойства. Можно легко моделировать фракталы, воспользовавшись небольшим количеством математических уравнений.

Фракталы позволяют описывать некоторые специфические типы изображений, описываемые математическими выражениями, поэтому для описания их деталей также как при создании векторных изображений не требуется много памяти.

С помощью фракталов можно создавать различные изображения объектов природы. Это могут быть деревья, кусты, горные ландшафты, поверхности морей и так далее.²

Фрактальные изображения можно генерировать, используя ряд программ: Apophysis, Ultra Fractal, Mystica, Art Dabbler и многие другие.

Благодаря трехмерной графике можно работать с объектами в 3D пространстве. Трехмерная компьютерная графика используется для создания компьютерной анимации в кинофильмах, мультфильмах и компьютерных играх.

Трехмерную графику можно разделить на следующие виды: воксельная и полигональная.

Воксельная графика похожа на растровую, но в 3D. Она отличается от растровой графики тем, что кроме цвета и координат осей X и Y в ней используется еще и ось Z, то есть глубина. Воксель в 3D графике - это аналог пикселя в 2D графике, т.е. он является

минимальной единицей изображения. В воксельной графике объекты состоят из трехмерных фигур, в основном кубов.

Полигональная компьютерная графика использует как это понятно из ее названия полигоны. Полигон представляет собой минимальную поверхность, из которой складываются практически любые каркасные формы. Чаще всего в качестве полигонов применяют треугольники, но это могут быть и другие плоские геометрические фигуры.

Плоские полигоны, соединяясь друг с другом, образуют поверхности объемных фигур. Такое соединение называют полигональной сеткой.³

Математически полигоны описываются их координатами их вершин. К примеру, у квадрата будет 4 вершины.

В последние годы лидерами в области 3D графики являются коммерческие продукты, такие как: Blender, Cinema 4D, Houdini, Modo и некоторые другие.

5. Компьютерная анимация

Анимация происходит от латинского слова *animare*, что означает "оживить". Это такие приемы, которые используют художники для создания иллюзии движения изображений с помощью последовательности статичных (неподвижных) кадров, которые сменяют друг друга с высокой частотой.⁴

Компьютерная анимация - процесс создания анимированных изображений при помощи компьютера. Компьютеры стали применять в анимации еще с 1980-х годов, сейчас их широко применяют художники при создании кинофильмов и мультипликаций. Когда говорят о компьютерной анимации в современном мире, обычно подразумевают трехмерную компьютерную графику, хотя двухмерная компьютерная графика все еще используется для более быстрой визуализации в реальном времени.

В данном виде цифрового искусства применяются такие же способы создания изображений, какие использовались и в компьютерной графике: с помощью векторов, растров (пикселей), фракталов.

По способу создания компьютерную анимацию можно разделить на следующие виды: покадровая анимация и автоматическая анимация (движения, формы).

Покадровая анимация является очень сложным процессом, при котором художник прорисовывает каждый кадр. Так, если анимация имеет длительность 500 кадров, то нужно нарисовать 500 уникальных рисунков, так при их последовательном включении (проигрывании) представляется, что они в движении. Все кадры здесь являются опорными.⁵

Автоматическая анимация - рисование опорных кадров, которые соответствуют основным фазам или этапам движения, и последующее автоматическое заполнение промежуточных кадров.

Трехмерная компьютерная анимация - это создание картинок, которые перемещаются в трехмерной виртуальной среде. Она основана на размещении кадров в определенном порядке в зависимости от желания аниматора. Этот процесс называют моделированием. Данный вид анимации часто используют в фильмах, мультфильмах и видеоиграх. Например, в особенно популярном фильме Аватар.

Отдельно можно выделить Flash-анимацию.

В Flash-анимации художник осуществляет расстановку ключевых кадров. Промежуточные кадры создают особые программы. Это могут быть онлайн-сервисы или обычные

программы. Данный способ анимации наиболее близок к классической рисованной анимации, но здесь создателем промежуточных фаз движения персонажей (то есть художником-фазовщиком) является компьютер, а не человек.

Создание мультипликаций представляет собой довольно длительный процесс, который включает следующие шаги:

1) идея;

2) сценарий - подробное описание каждой сцены и диалогов героев;

3) раскадровка (сториборд) - представление основных сцен мультфильма в виде последовательности кадров, нарисованных художником;

4) построение макета мультфильма (аниматика). В аниматике могут быть анимированы самые главные сцены мультфильма (полностью или частично), однако они могут быть изменены на следующем шаге;

5) анимация (наиболее продолжительный этап);

6) чистовая обрисовка;

7) озвучивание;

8) монтаж мультфильма.

Изучив взаимодействие искусства и технологий, уже нельзя спорить о том, влияют или нет новые технологии на искусство. Конечно, влияют.

Однако оценить данное влияние весьма трудно. Специалисты в области искусства и культуры разошлись во мнениях и разделились на две противоположные группы: новаторов и консерваторов. Первые из них принимают данное влияние и считают, что цифровое искусство является шагом в развитии, перспективным направлением, последние же не принимают это и оценивают данный вид искусства как деградацию. Однако данная проблема является типичной для любого этапа культурной эволюции.

¹ URL: https://studme.org/43370/informatika/vektornaya_grafika

² URL: https://pikabu.ru/story/chto_takoe_fraktalnaya_grafika_6363550

³ Бердичевский Е.Г. Полигональная графика как инструмент трехмерного моделирования - 2018. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35636029> (дата обращения: 12.09.2020).

⁴ URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Анимация>

⁵ URL: <http://flash-animated.com/faq/pokadrovaya-animatsiya-i-flesh>

PROSPECTS FOR THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ART

© 2020 Zhuravleva Viktoriya Andreevna
Student

© 2020 Kirillova Viktoriya Vasilievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vkzh2000@gmail.com, viktoryakirillova00@mail.ru

Keywords: information technology, art, painting, computer graphics, animation.

The article is devoted to the prospects of using information technologies in art. The main directions of art in which digital technologies are actively developing are analyzed. The authors describe the software tools used in art.

УДК 378.147
Код РИНЦ 20.00.00

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

© 2020 Казакова Анастасия Дмитриевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: anastassiakazakova@mail.ru

Ключевые слова: образование, информация, ИТ, дистанционное обучение, знания, воспитание, технологии, Интернет.

В статье рассматривается роль и значимость ИТ в процессе получения знаний в современном мире. Подробно описаны преимущества и недостатки обращения к ИТ в обучении, суть дистанционного обучения, а также авторское отношение к использованию дистанционного обучения.

В декабре 2019 года мир столкнулся с вирусом COVID-19, в марте ВОЗ объявила вспышку данного вируса пандемией. Пандемия оказала огромное влияние на жизни каждого из нас: появились новые правила и рекомендации соблюдения гигиенических правил, пребывания в общественных местах, осуществления профессиональной деятельности и пр.

В связи с этими ограничениями, деятельность многих структур была подорвана, некоторые организации не были готовы к рекомендованной удаленной работе.

Менее всего, как считает Лев Разумовский, президент группы компаний "Рамакс", пострадала сфера ИТ, так как она не связана с перемещением и контактированием большого количества людей¹.

Приведу наглядный пример независимости ИТ от коронавируса: недавнее объявление Twitter о том, что сотрудникам рекомендуется работать удаленно из дома, не повлияло существенно на стоимость акций этой компании" - утверждает специалист.

Для начала определимся, ИТ- совокупность возможностей, которая отвечает за сбор, хранение и передачу информации с помощью технических устройств и, в целом, за общение людей на расстоянии. Появилось данное понятие относительно недавно, а технологии стремительно развиваются и совершенствуются каждый день.

Преимущества использования информационных технологий:

- постоянное развитие технологий, появление новых возможностей для обучения или работы;

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

- возможность осуществления дистанционного обучения или работы: что особенно важно, исходя из обстановки в мире на сегодняшний день²;

- возможность общения, связи и проведения дискуссий с представителями разных государств и континентов;

- непрерывный доступ к неограниченным информационным ресурсам.

В период карантина организациям пришлось подстраиваться под новые условия работы, изменился и процесс получения образования.

Образование, согласно российскому законодательству - "целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)" Закон РФ "Об образовании" (1992)³.

Таким образом, основная цель образовательных учреждений - обеспечить процесс получения знаний и навыков, воспитать достойных граждан.

В связи со вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19, на смену привычному образовательному процессу пришло дистанционное обучение.

Дистанционное обучение заключается в реализации образовательного процесса на расстоянии, по средствам современных ИТ и сети Интернет. Педагоги проводят свои занятия в онлайн-режиме, учащиеся занимаются находясь дома. У данного способа получения образования есть свои преимущества и недостатки, а, соответственно, сторонники и противники.

Я считаю, что в современном обществе, организация процесса обучения по средствам ИТ имеет смысл существования, наряду с традиционным обучением и вот почему:

- нынешняя молодежь большую часть времени проводит в сети и переход на дистанционное обучение затруднения не вызывает;

- молодое поколение прекрасно справляется с техникой, а также быстро учится новым технологиям;

- подача информации через онлайн-обучение является новым способом обучения: аудио или видео формат, виртуальные лабораторные работы и эксперименты, что вызывает интерес к процессу;

- дистанционное обучение развивает творческие способности;

- дистанционное обучение готовит обучающихся к работе в современном информационном обществе;

- дистанционное обучение способствует расширению сферы самостоятельности;

- доступ к сети Интернет позволяет сокращать затраты на учебные материалы.

Недостатки перехода к дистанционному обучению⁴:

- сложность "перестройки" на новый режим обучения, сложность использования новых технологий;

- отсутствие возможности личной консультации с преподавателем⁵;

- отсутствие возможности проведения очных дискуссий, коммуникации между учащимися.

Перечислив преимущества и недостатки онлайн-обучения следует упомянуть, что изменились и ценности людей⁶. Как преподавателям, так и учащимся не хватает "живого" общения, эмоций, которые приносит личный контакт.

Подводя итог, получение образования с применением ИТ все-таки неплохая альтернатива очному режиму обучения, а нехватку "живого" общения восполнить можно, ведь карантинные меры были сняты.

Но, к сожалению, не все образовательные организации в полной мере смогли и могут реализовать новый "режим работы".

Трудности, с которыми сталкиваются организации во время перехода на обучение с использованием ИТ:

- отсутствие технических средств, программного обеспечения, технологий для удаленной коммуникации, как со стороны организаций, так и со стороны обучающихся;

- "отсутствие соответствующей квалификации у преподавателей"- говорит М. Карпенко в статье "Новая парадигма образования XXI"⁷;

- отсутствие обучающих программ, нацеленных на дистанционное обучение, так как приходится использовать новые методы обучения: аудио и видео формат, виртуальные лабораторные работы и пр.

К сожалению, запуск дистанционного обучения был вынужденным, и его реализация проходила в максимально сжатые сроки, но, я надеюсь, в дальнейшем процесс получения знаний с использованием ИТ будет усовершенствован и применен повсеместно.

¹ Опрос информационного портала Snews "Как коронавирус повлияет на российский ИТ-рынок".

² Исмагилова Г.К. и Набиуллина Э.Р. "ИТ технологии в образовании" // Инновационная наука. 2017. №4-2.

³ Закон РФ "Об образовании" (1992).

⁴ Guryanova, A., Astafeva, N., Filatova, N., Khafiyatullina, E. and Guryanov, N. (2019) Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-Economic Development, in: Popkova, E.G. and Ostrovskaya, V.N. (Eds.), Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy, Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 726, Springer International Publishing AG, Springer, Cham, pp. 1033-1040.

⁵ Кузнецова О.В. Дистанционное обучение: за и против // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8-2. С. 362-364.

⁶ Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

⁷ Карпенко М. "Новая парадигма образования XXI века". Высшее образование в России. 2007.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION

© 2020 Kazakova Anastasia Dmitrievna

Student

Samara State Technical University

E-mail: anastassiakazakova@mail.ru

Keywords: education, information, IT, distance learning, knowledge, upbringing, technology, Internet.

The article examines the role and importance of IT in the process of acquiring knowledge in the modern world. The advantages and disadvantages of using IT in training, the essence of distance learning, as well as the author's attitude to the use of distance learning are described in detail.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА КОМПАНИИ ПРИ СДЕЛКАХ LBO

© 2020 Карташев Денис Сергеевич*

студент

© 2020 Мураткин Евгений

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: deniskartashev9720@gmail.com

Ключевые слова: поглощение, платежеспособность, Excel, компания, прибыль предприятия, выплаты по обязательствам.

Статья посвящена анализу сделок слияний и поглощений, целесообразности проведения данных сделок, которые напрямую оказывают влияние на основную деятельность предприятия.

Маленьким фирмам необходимо конкурировать с большими холдингами, которые доминируют на рынке. Для успешного поглощения необходим крупный капитал, который есть у ограниченного числа компаний. В данных ситуациях решением проблем может быть поглощение другой компании. Зарубежные источники обозначают данное понятие как M&A - Mergers and Acquisitions. Сделки слияний и поглощений открывают возможности для укрупнения бизнеса, а также мобилизации ресурсов и других важных показателей эффективности бизнеса.

Одной из возможностей укрупнить бизнес является поглощение другой компании. Сделки по слияниям и поглощениям (M&A) с учетом заемных средств (LBO) получили популярность на заре 80-х годов прошлого века в США. В связи с падением процентных ставок в России и улучшении в фондировании данные сделки снова приобрели свою эффективность уже в 2020 году. Дадим определение терминам M&A и LBO¹.

Слияния и поглощения - процесс укрупнения бизнес, вследствие чего образуется более крупный хозяйствующий субъект экономики.

Финансируемый выкуп (англ. Leveraged Buy-Out, LBO) - процесс выкупа компании за счет заемных средств. Данная сделка происходит за счет заемных средств, при этом долг погашаются при перепродаже укрупненного бизнес. При данной сделке вкладывается не более 20% собственных средств, оставляя остальную часть банкам и инвентсионным компаниям.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

В данной работе будет описана автоматизированная система, которая будет заниматься расчетом целесообразности поглощения одной компании (с помощью экономических мультипликаторов) другой организацией с учетом заемного капитала².

В данной системе можно будет рассчитать автоматически экономические мультипликаторы компании с помощью имеющейся финансовой информации о компании и вследствие этого сделать вывод о необходимости поглощения данной компании.

Для оценки компании используют финансовые мультипликаторы. Самый эффективный информационный продукт для расчета различных показателей является Excel.

Разберем такой показатель как внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, определим экономический смысл и рассмотрим подробно пример его расчета с помощью Excel.

Внутренняя норма доходности - коэффициент, который показывает допустимый минимальный риск при проведении сделки слияний и поглощений. Рассчитывается как отношение CF_t к IC умноженный на t , где: CF_t (Cash Flow) - денежный поток в период времени t ; IC (Invest Capital) - инвестиционные затраты на проект в первоначальном периоде (тоже являются денежным потоком $CF_0 = IC$); t - период времени.

Коэффициент цена/прибыль показывает, сколько годовых прибылей стоит компания.

Коэффициент цена/прибыль рассчитывается как произведение P на EPS , где: P - цена акции, EPS - прибыль на акцию.

Модель Гордона³ - оценивает доходность компании исходя из дивидендного денежного потока. В данной модели ключевую роль успешности сделки является дивидендные выплаты компании и способность ее генерировать денежные потоки. Модель Гордона является вариацией модели дисконтирования дивидендов. Цель оценки состоит в выявлении самых стабильных компаний с точки зрения их дивидендного потока

На примере компании Газпром рассмотрим гипотетическую возможность поглощения этой компании и обратим внимание именно на дивидендные выплаты.

Ожидаемая доходность акции ПАО "Газпром" на 2020 год ожидается в размере 48%. Данная модель хорошо работает при постоянном росте дивидендных выплат компанией. Как правило, это наблюдается в условиях устойчивой экономики без сильных кризисов.

В данной работе рассмотрена проблема анализа сделок LBO, как фактор повышения конкурентоспособности на примере ПАО "Газпром". Рассмотрены коэффициенты анализирующие проблемы поглощения предприятия в программном продукте Microsoft Excel.

Данная работа может быть интересна инвестиционным компаниям и фирмам по поглощению других компаний.

¹ Вашаев Д.Г. финансовый анализ в информационных технологиях // Аудиторские ведомости. 2015. № 1. С. 56-62.

² Ланов В.С. Особенности оценки показателей компаний на финансовом рынке // 2013. № 11 (109).

³ Куров Л.И. Анализ компаний //: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2015. № 8. С. 30-34.

COMPANY VALUATION IN LBO TRANSACTIONS

© 2020 Kartashev Denis Sergeevich
Student

© 2020 Muratkin Evgenii
Student

Samara State University of Economics
E-mail: deniskartashev9720@gmail.com

Keywords: takeover, solvency, Excel, company, profit of the enterprise, payments on obligations.

The article is devoted to the analysis of mergers and acquisitions, the feasibility of these transactions, which directly affect the main activity of the enterprise.

УДК 378.14
Код РИНЦ 14.35.07

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

© 2020 Корнилова Анна Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Щеголева Елена Петровна
старший преподаватель

Самарский государственный технический университет
E-mail: adkornilova@yandex.ru, shegoleva1980@mail.ru

Ключевые слова: учреждения высшего образования, дистанционное обучение, интернет-образование, учебные курсы, пандемия, инновационные технологии в образовании.

Особенности функционирования высших учебных заведений в России представляют значительный интерес, являясь на протяжении последних лет предметом обсуждения. Данная статья посвящена анализу организации работы университетов всех направлений в условиях перехода на работу в дистанционном режиме в период начала пандемии. В настоящий момент особо важно выявить, насколько удобно, понятно и информативно студентам изучать учебный материал дистанционно, были ли готовы университеты и преподаватели оперативно перейти работать в формат онлайн и какое время потребовалось для адаптации к новым условиям студентам и преподавателям.

Весной 2020 года Министерство науки и высшего образования из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции выпустило для руководства российских вузов рекомендации по организации дистанционного режима обучения студентов. Было пред-

ложено использовать электронный формат обучения и дистанционные образовательные технологии. Еще в декабре 2019 года на заседании Госдумы РФ внесли предложение о рассмотрении возможности введения понятия "интернет-образование" в федеральное законодательство и сделать его лицензируемым видом образовательной деятельности.

Университеты начали переводить студентов на обучение с использованием дистанционных образовательных технологий с 17 марта 2020 года., через день после публикации соответствующего приказа¹. Первая неделя являлась пусковой, но уже по ее завершению дистанционное обучение в российских вузах проходило в полном объеме - в виде основной формы учебного процесса.

По результатам весеннего семестра более 80% учреждений в сфере высшего образования осуществляли свою деятельность в штатном режиме, около 27% вузов испытывали периодические сбои в работе. У 10% университетов их инфраструктура не была способна обеспечить подключение всех участников (преподавателей и студентов), а 4% так не организовали онлайн-обучение из-за возросшей нагрузки и несоответствия инфраструктуры пропускной способности каналов. В связи с этим совместно с телекоммуникационными компаниями отрабатывались возможности расширения каналов.

В условиях перехода на дистанционное обучение со многими трудностями столкнулись некоторые преподаватели и руководители образовательных программ. Но нужно отметить, что вопросы преподавательской готовности к работе в онлайн-формате критичны не только для Российской Федерации. Так по данным исследовательской компании Bay View Analytics, в США более 1,5 млн. преподавателей и около 70% из их числа никогда не проводили занятия по обучению в виртуальном пространстве.

Чтобы ускорить процесс перехода обучения в формат онлайн, для преподавателей были организованы онлайн-курсы и разработаны методические материалы, которые содержали рекомендации по выбору площадок для взаимодействия со студентами, о возможностях использования элементов контроля знаний, об организации и процедурах создания лекций (в формате онлайн или в виде видеозаписи), о возможностях размещения обучающих материалов на интернет-платформах. Тем университетам, которые не имели своей LMS (Learning Management System), было рекомендовано оперативно использовать возможности социальных сетей, например, путем создания сообществ "ВКонтакте", где зарегистрировано 90% российских студентов: устраивать там трансляции и размещать файлы.

В результате большая часть студентов (более 70% опрошенных) остались полностью довольны дистанционной подачей, одновременно отмечая значительный объем материала на домашнее задание и самостоятельное изучение. И не удалось адаптироваться к требованиям и условиям дистанционного обучения лишь около 10% студентов. Из положительных моментов формата онлайн-обучения студенты отметили существенное снижение риска заражения коронавирусом, индивидуальный темп обучения, возможность дополнительно изучить видеозаписи лекций, использование современных обучающих технологий, а также экономия времени и удобство общения с преподавателем. Однако имелись и технические проблемы, с которыми пришлось столкнуться студентам в процессе дистанционного обучения, а именно около 40% опрошенных отмечали наличие техниче-

ских перебоев в процессе воспроизведения материалов, 17% - несвоевременную обратную связь.

Переход на дистанционный формат организации образовательного процесса потребовал изменения в подходах по практической подготовке обучающихся. В ряде случаев были изменены базы практик. В связи со сложной ситуацией по многим направлениям подготовки в различных отраслях экономики прохождение практик проводилось на базе университетов, где в качестве баз практик выступали университетские кафедры.

Сегодня становится очевидно, что высшее образование уже не будет таким, каким было до пандемии и онлайн-образование имеет все шансы сделать большой рывок. Большинство университетов полностью не вернутся в офлайн-работу, и с каждым годом будет сокращаться очная часть процесса обучения.

Есть три способа смотреть на последствия текущего кризиса для мировой системы высшего образования.

Первый и самый простой - COVID-19 форсировал переход в онлайн. Академические церемонии, экзамены и приемная кампания были перенесены в онлайн. Часть университетов отказались от проведения занятий до осени, ссылаясь на цифровое неравенство. Большинство скорректировали академический календарь на этот год.

Второй способ - пандемия, как пример серьезного, но все же ограниченного во времени катаклизма, позволил оценить уровень готовности университетов к изменениям. Выяснилось, что университеты плохо готовы к кризисам. Их экстренные планы либо отсутствуют, либо не работают, они не используют сценарный анализ и другие инструменты стратегического планирования.

Наконец, третий - это время диагностики высшего образования и выявления проблем.

Любой кризис больше всего ударяет по уязвимым группам. В данном случае это - недофинансированные системы высшего образования без всеобщего охвата цифровыми технологиями, вузы не имеющие финансовую безопасность, преподаватели и исследователи на переходных этапах академической карьеры, малообеспеченные студенты и иностранные студенты.

Большинство университетов стараются поддерживать своих студентов, дарят или сдают в аренду своим студентам компьютеры и оплачивают доступ в интернет. Университеты выплачивают стипендии, фиксируют или снижают размер оплаты за обучение для удержания успешных студентов.

С точки зрения социальной справедливости и меритократии это очень хорошо, но остро встает вопрос о дополнительном финансировании высших учебных заведений со стороны государства².

Согласно данным платформы Studyportals, 40% мобильных студентов уже изменили свои образовательные планы. Для части таких студентов опасность второй волны COVID-19 будет фактором отказа от международного образования.

Академический успех женщин-преподавателей и их исследовательские работы предполагают периоды длительной концентрации на интеллектуальной задаче. Это сложно делать, когда кто-то постоянно требует вашего внимания, так как женщины в разных странах, как правило, выполняют больше обязанностей по дому, чем мужчины, включая заботу о детях и о людях старшего возраста³.

Благодаря пандемии в университетах появились прекрасные тестовые площадки для использования новых технологий в образовании. Резко вырвавшись вперед онлайн-образование, создает конкуренцию традиционному образованию. Но к этому пока никто не готов. В том числе и морально. Поэтому виртуальное образование не должно вытеснить традиционное.

¹ Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 397 "Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации". URL: <https://minobrnauki.gov.ru/ru/documents/>

² Минаев А.И., Исаева О.Н., Кирьянова Е.А., Горнов В.А. Особенности организации деятельности вуза в условиях пандемии // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 4. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29858> (дата обращения: 12.09.2020).

³ Тряскина В.А. Неравенство как фактор социальных напряжений // Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф. СГЭУ. 2019. С.218-222.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE PANDEMIC PERIOD

© 2020 Kornilova Anna Dmitrievna
Ph.D., Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Shegoleva Elena Petrovna
Senior Lecturer

Samara State Technical University

E-mail: adkornilova@yandex.ru, shegoleva1980@mail.ru

Keywords: institutions of higher education, distance learning, Internet education, training courses, pandemic, innovative technologies in education.

The peculiarities of the functioning of higher educational institutions in Russia are of considerable interest, being the subject of discussion in recent years. This article is devoted to the analysis of the organization of work of universities in all directions in the context of the transition to work remotely during the onset of a pandemic. At the moment, it is especially important to identify how convenient, understandable and informative it is for students to study educational material remotely, whether universities and teachers were ready to quickly switch to online format and how long it took students and teachers to adapt to the new conditions.

ОБНАРУЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНО ВЗЛОМАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ УЗЛОВ И КЛАСТЕРОВ, ПОДКЛЮЧЕННЫХ К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕТИ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ О ПОТРЕБЛЕНИИ ЭНЕРГИИ

© 2020 Костюков Никита Юрьевич*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: nikita.kostyukov@bk.ru

Ключевые слова: умные сети, ARIMA, потребляемая мощность, безопасность, конфиденциальность, обнаружение вредоносных программ.

Автор пытается получить информацию о том, какие приложения работают, на основе энергопотребления машин и кластеров, и сравнить данные о потребляемой мощности до и после заражения.

Нежелательные приложения вызывают множество проблем на легкодоступных компьютерах. Некоторые общие препятствия, такие как медленная работа компьютеров и риски безопасности, вызваны нежелательной фоновой обработкой. Иногда машины могут использоваться удаленно или в определенное время запускать приложения, которые не должны этого делать. Пользователи обычно используют вычислительную мощность машин компании для личной выгоды¹. Это исследование будет пытаться определить, заражены ли машина и кластер машин нежелательными приложениями, такими как вирус. Он также попытается предсказать, какие приложения / типы приложений работают на машине, на основе данных о потреблении энергии.

Установка для экспериментов

Мною был создан собственный набор данных, который включал различные характеристики системы, которые были собраны при использовании системы с вирусной инфекцией и без нее. Набор данных связывал запущенное приложение и соответствующее энергопотребление. Также мною был выбран метод авторегрессионного интегрированного скользящего среднего (ARIMA), с помощью которого может быть предсказана или идентифицирована занятость узла / кластера².

В эксперименте использовался компьютерный кластер, состоящий из двух настольных компьютеров Dell 9020 с графическими картами NVIDIA GeForce 210. Машины и кластер были подключены к датчику SONOFF POW R2 с прошивкой ESPurna. Все машины и датчики были идентичны. Raspberry Pi3 с NodeRed действует как сервер-брокер MQTT, который каждую секунду будет собирать данные в реальном времени с датчиков SONOFF³. Датчики были подключены к Pi3 через Wi-Fi.

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

Во второй день мы заразили рабочий стол номер 2 вирусом, созданным инструментом Virus Maker, и продолжили работу приложений в обычном режиме.

Временные ряды

Для выполнения ARIMA необходимо получить следующие три параметра:

p: количество предыдущих / запаздывающих значений Y , учитываемых в нашей модели для каждой временной точки. p указывает авторегрессионную составляющую;

d: количество различий, учитываемых в нашей модели, чтобы следовать стационарности;

q: Количество предыдущих / запаздывающих значений ошибок, учитываемых в нашей модели для каждой временной точки³.

Для получения этих параметров использовались автокорреляционные функции (как полные, так и частичные), названные ACF и PACF. Между тем, алгоритмы автоматического прогнозирования могут использоваться для определения параметров ARIMA. Информационный критерий Акаике (AIC) был использован для выбора подходящей модели⁴.

$$1) AIC = L(\hat{\theta}, \hat{x}^0) + 2q,$$

где q представляет собой количество параметров в θ плюс количество свободных состояний в x^0 , $\hat{\theta}$ и \hat{x}^0 - оценки θ и x^0 .

Несезонный ARIMA (p, d, q) определяется как:

$$2) \phi(B)(1-B)^d y_t = c + \theta(B)\varepsilon_t,$$

где $\{\varepsilon_t\}$ - белый шум, B - оператор обратного сдвига, $\phi(B)$ и $\theta(B)$ - полиномы порядка p и q соответственно.

Сезонная ARIMA (p, d, q) (P, D, Q) m задается как:

$$3) \Phi(B^m)\phi(B)(1-B)^d(1-B^m)^D y_t = c + \Theta(B^m)\theta(B)\varepsilon_t,$$

где m - сезонная частота, $\Phi(B^m)$ и $\Theta(B^m)$ - многочлены порядка P и Q соответственно.

$$4) AIC = -2\log(L) + 2(p + q + P + Q + k),$$

где L - максимальное правдоподобие модели, приспособленной к разностным данным.

$$(1 - B)^d(1 - B^m)^D y_t^5.$$

Результаты

После сбора данных за два дня при выполнении различных действий с вирусом и без него был проведен анализ на основе временных рядов. Временные ряды состоят из трендовых, сезонных и циклических компонентов. Перед выполнением ARIMA для временного ряда было оценено предположение о стационарности. Для проверки стационарности был проведен расширенный тест Дики-Фуллера. Результаты показывают, что набор данных, в частности данные о потребляемой мощности, следует за стационарностью со значением p 0,01, которое меньше значения альфа 0,05. Плавное скользящее среднее было выполнено по заданным данным мощности. Усреднение за период времени 20 минут возвращает тренд кривой, как на рис. 1.

Тенденция к росту в определенное время указывает на влияние запуска вируса на энергопотребление. Разложение временного ряда на трендовые, сезонные и случайные составляющие показывает, что в полученных данных временных рядов обычно присутствует трендовый компонент. За исключением тренда, сезонность в наборе данных не преобладает. Кроме того, случайный компонент, похоже, не сильно влияет на данные. На рис. 2 показано разложение аддитивных временных рядов.

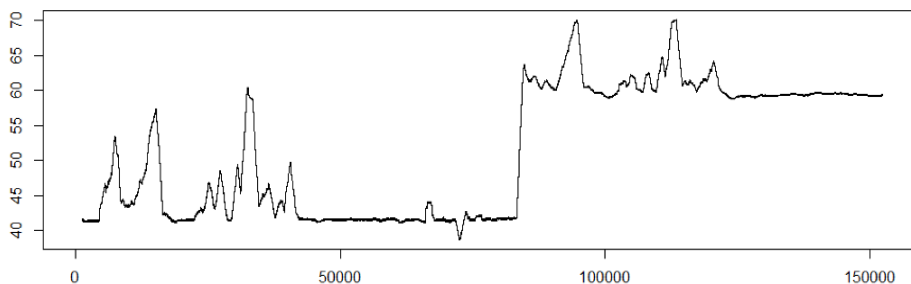


Рис. 1. Плавная скользящая средняя с $n = 1200$ (20 мин)

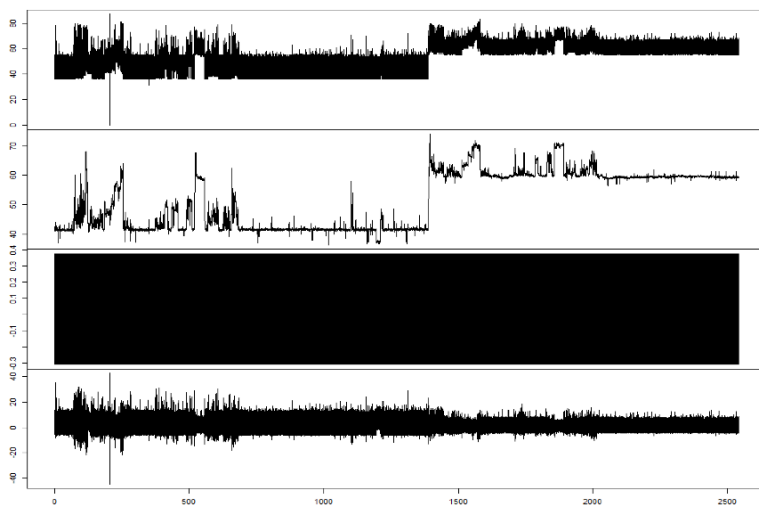


Рис. 2. Разложение набора данных временных рядов

Основываясь на моем экспериментальном анализе, ARIMA (2,0,0) (1,1,0) [60] с дрейфом оказалась наиболее подходящей моделью. Эта модель получила AIC 792012,8. Значение p было 2. Нулевое значение d указывает на отсутствие интегральной составляющей. Нулевое значение q указывает на отсутствие связи между ошибкой и предшествующими ей. Наличие сезонности в модели указывает на повторение одних и тех же событий. В нашем анализе повторяемость или сезонность зависит от времени, в которое были запущены определенные приложения или вирус. Поскольку в реальном времени такое событие меняется от одной ситуации к другой, значение сезонности, указанное в предложенной модели, не было значимым в этом исследовании.

Прогноз на период 3000 с был сделан с использованием выбранной модели, как показано на рис. 3. График показывает, что, модель останется на одном уровне с изменением верхней и нижней границы.

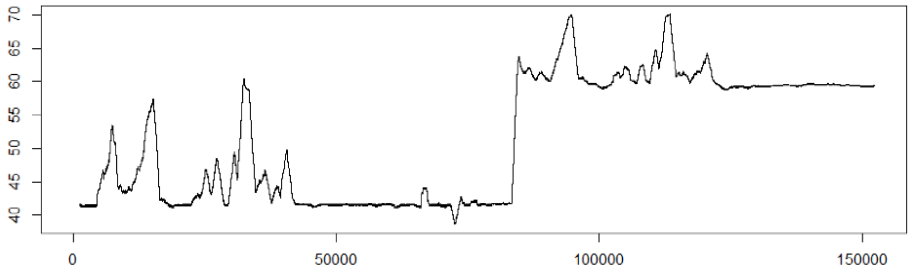


Рис. 3. Прогноз с использованием ARIMA

Выводы

В исследовании использовались данные кластера из двух компьютеров, подключенных к датчикам измерения мощности. Данные были проанализированы с помощью ARIMA.

Анализ временных рядов набора данных показывает, что энергопотребление можно представить с помощью модели ARIMA с использованием авторегрессии.

Дальнейшая работа будет в основном сосредоточена на расширении набора данных для более точной информации. Кроме того, было обнаружено нормальное и ненормальное поведение, например, резкое внезапное потребление энергии ПК, который используется в настоящее время, что является подозрительным поведением.

¹ Roselyn, J.P.; Uthra, R.A.; Raj, A.; Devaraj, D.; Bharadwaj, P.; Krishna Kaki, S.V.D. Development and implementation of novel sensor fusion algorithm for occupancy detection and automation in energy efficient buildings. *Sustain. Cities Soc.* 2019, 44, 85-98.

² Pérez, X. Configuration of Sonoff Sensor to Espurna Firmware. Available online: <https://github.com/xoseperez/espurna> (accessed on 24 August 2020)

³ Running on Raspberry Pi: Node-RED. Available online: <https://nodered.org/docs/getting-started/raspberrypi> (accessed on 24 August 2020).

⁴ Ma, M.; Wang, Z. Prediction of the Energy Consumption Variation Trend in South Africa based on ARIMA, NGM and NGM-ARIMA Models. *Energies* 2020, 13, 10.

⁵ Hyndman, R.J.; Khandakar, Y. Automatic Time Series Forecasting: The forecast Package for R. *J. Stat. Softw.* 2008, 27, 1-22.

DETECTION OF POTENTIALLY COMPROMISED COMPUTER NODES AND CLUSTERS CONNECTED ON A SMART GRID, USING POWER CONSUMPTION DATA

© 2020 Kostyukov Nikita Yurievich
Student
Samara State Technical University
E-mail: nikita.kostyukov@bk.ru

Keywords: smart grid; ARIMA; power consumption; security; privacy; malware detection.

The study attempts to obtain information about which applications are running based on the power consumption of machines and clusters, and to compare data on power consumption before and after infection.

УДК 004.05
Код РИНЦ 20.19.00

ВНЕДРЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ АНАЛИЗОМ

© 2020 Насибов Ровшан Эльчин оглы
магистрант

Самарский государственный университет путей сообщения

© 2020 Мехоношин Сергей Александрович
магистрант

Самарский государственный университет путей сообщения

© 2020 Франтасов Дмитрий Николаевич
кандидат технических наук, доцент кафедры "Прикладная информатика"

Самарский государственный экономический университет

E-mail: frantasov@mail.ru

Ключевые слова: мобильные приложения, интеллектуальный анализ, ввод рекомендаций.

В статье рассматриваются методы улучшения вывода рекомендаций в мобильном приложении путем интеллектуализации. Во время исследования проанализированы опыты зарубежных компаний, таких как Netflix, Google, Yahoo и Яндекс. Изучены алгоритмы рекомендательных систем, их плюсы и минусы.

Рекомендательные системы являются одним из важных элементов приложения, которая выводит персонализированную информацию для пользователя. Рассвет рекомендательных систем связан с компании Netflix США^{1,2}. Но сама технология была изобретена давно и была известна ученым³. Рекомендательная система Netflix, улучшает результат вывода на 10%. Для улучшения рекомендаций используются алгоритмы, которые основаны на математических вычислениях. С рассветом интеллектуальных систем, стали применяться машинное обучение для уменьшения ошибок при выводе рекомендаций.

В процессе исследований, так же были учтены проблемы, связанные с информационной безопасностью. На информационную безопасность отводилось особое внимание. Она играет важную роль, так как рекомендации формируются на основе информации, характеризующей пользователя системы⁴. Данные об успеваемости студентов, приложение будет получать из университета⁵.

Рассмотрены несколько алгоритмов, начиная от простых заканчивая до сложных. Определена возможность применения данных алгоритмов при совместной работе с мобильным приложением.

Рассмотрены следующие алгоритмы:

1. Кластеризация.
2. Ориентированность на пользователя.
3. Ориентированность на объект.
4. Сингулярное разложение матрицы.

Метод кластеризации подразумевает под собой объединение пользователей в один кластер. В один кластер объединяются пользователи, которые одинаково оценивают объект. Это позволит выдавать, рекомендации похожим пользователям.

Правая часть формуле алгоритма кластеризации, входят те пользователи, которые оценивали объект.

$$r_{ui} = \frac{1}{|F(u)|} \sum_{v \in F(u)} r_{vi},$$

где r_{ui} - предсказать предпочтение; i - множество событий; u - пользователь.

Алгоритм ориентированность на пользователя работает следующим образом. Он выдает рекомендации, которые понравились другому пользователю, имеющий одинаковые общие параметры.

Похожим образом работает и алгоритм ориентированность на объект, только тут выбираются похожие объекты, выбранные пользователем. Поэтому формулы у этих алгоритмов похожи на друг друга.

$$\hat{r}_{ui} = \bar{r}_i + \frac{\sum_{j \in I_u} \text{sim}(i, j)(r_{uj} - \bar{r}_j)}{\sum_{j \in I_u} \text{sim}(i, j)},$$

где sim - похожие объекты.

Все три метода имеют общий минус заключающие в том, что становится не возможным рекомендовать объект новым или не типичным пользователям.

Самый последний метод, который был рассмотрен нами является сингулярная разложение матрицы.

В теореме о сингулярном разложении утверждается, что у любой матрицы A размера $m \times n$ существует разложение в произведение трех матриц: U , Σ и V^T .

Используя данные теорию можно объединить произведением матрицу U и Σ . Чтобы предсказать оценку пользователя U для материала I , мы берем некоторый вектор p_i (набор параметров) для данного пользователя и вектор для данной рекомендации q_i . Их скалярное произведение и будет нужным нам предсказанием.

$$r_{ui} = \langle p_u, q_i \rangle.$$

Плюс использования сингулярной метода разложения матрицы является то, что она дает возможность получить данные, которые не было указано пользователем. Данный алгоритм может применяться в универсальной мобильной информационной платформе "ВУчебе"⁶. В приложении "ВУчебе", пользователь не вводит данные о возрасте, поле⁷. Но алгоритм сингулярного разложения матрицы, открывает нам новые возможности. К примеру, можно определить пол, рос и другие данные пользователя указывая их в векторе рекомендации.

Рассмотрев все алгоритмы, можно сделать следующий вывод. Алгоритм с использования сингулярной метода разложения матрицы является лучшим чем остальные вы-

шеперечисленные. Это связано с тем, что этот можно улучшить, уменьшив количество ошибок используя машинное обучение. Использование данного алгоритма не ограничит возможности интеллектуализации других модулей приложения.

¹Фальк К., Рекомендательные системы на практике. Москва: Издательство ДМК-Пресс, 2020. 113с.

²Новиков О. В., Методы ускорения работы рекомендательных систем для высоконагруженных веб-сайтов. Москва: Издательство Питер, 2013. 85с.

³Бенджио И., Гудфеллоу Я., Курвилль А., Глубокое обучение. Издательство ДМК-Пресс, 2017. 91с.

⁴Насибов Р.Э., Носырева А.К., Мехоношин С.А., Франтасов Д.Н., Информационная безопасность СамГУПС // Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития. 2017. С. 274-275.

⁵Насибов Р.Э., Мехоношин С.А., Фатеев В.А. New security system (новая система безопасности) // Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития. 2018. С. 183-184.

⁶Насибов Р.Э., Мехоношин С.А., Франтасов Д.Н., ВУчебе // Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития. 2018. С. 183.

⁷Насибов Р.Э., Франтасов Д.Н., Универсальная мобильная информационная платформа // Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук. 2019. С. 581-584.

IMPLEMENTING A MOBILE APP WITH INTELLIGENT ANALYSIS

© 2020 Nasibov Rovshan Elchin ogly
Master's degree

Samara State University of Railway Transport

© 2020 Mekhonoshin Sergey Aleksandrovich
Master's degree

Samara State University of Railway Transport

© 2020 Frantasov Dmitrii Nikolaevich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Department of Applied Informatics
Samara State University of Economics
E-mail: frantasov@mail.ru

Keywords: mobile apps, intelligent analysis, entering recommendations.

The article discusses methods for improving the output of recommendations in a mobile application by intellectualization. The study examined the experiences of foreign companies such as Netflix, Google, Yahoo and Yandex. Algorithms of recommendation systems and their pros and cons were studied.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2020 Охмат Юлия Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ohmat2102@gmail.com

Ключевые слова: информационные технологии, образование, дистанционное обучение.

В статье проанализированы положительные и отрицательные стороны применения информационных технологий в системе обучения, а также рассмотрено влияние данных технологий на умственное и психическое развитие учащихся.

С развитием информационных технологий, в общество были внедрены различные гаджеты и системы, позволяющие не только узнать что-либо новое, но и упростить в наибольшей степени повседневную жизнь каждого из нас.

Исключением также не стала образовательная среда, в которой на данный момент, из-за сложившихся обстоятельств пандемии, информационные технологии используются повседневно. Но стоит ли смотреть на данный факт через призму позитива? Ответ на данный вопрос и стал главной целью написания данной статьи.

Бесспорно, с введением среди учащихся системы дистанционного обучения, позволило оградить их от риска заболевания и угрозы здоровью в общем, но, по моему мнению минусов у данной системы гораздо больше.

Стоит начать с проблемы доступности, ведь помимо детей, проживающих в больших городах с свободным доступом к сети Интернет, на дистанционную форму обучения были переведены учащиеся областных и сельских школ и ВУЗов разных уголков нашей страны. Так, с первых дней, учащимся пришлось столкнуться с отсутствием электронных гаджетов, приспособленных для выхода в видео конференции, а также с отсутствием интернет соединения вообще. Из-за данной проблемы многие просто не смогли получить должные знания вовремя, а если рассматривать категорию детей-учащихся младших классов, то это значительно ухудшает формирование у них той фундаментальной базы знаний, которая в дальнейшем помогает им с освоением более сложных образовательных стандартов.

А как же количество задаваемого на самостоятельное изучение?! По мнению многих родителей, детям задавали такой объем домашнего задания, который просто не реально было выполнить ребенку в возрасте 7-9 лет самостоятельно, без помощи кого-то из старших. Многие сайты фиксируют данную точку зрения комментариями родителей, например: "Не хватает слов, чтобы выразить все эмоции по поводу организации данного образовательного процесса. Хотя эта процедура очень мало напоминает учение, а все больше му-

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

чение. И даже не поймешь, кто больше мучается, дети или родители. Во-первых, не у всех дома есть отличное техническое оснащение для получения знаний дистанционно, во-вторых, школы были не готовы к онлайн-обучению. Никто не провел никакой инструктаж по использованию платформ, которыми приходится пользоваться детям и родителям во время учебы. Все учителя просто взяли и "вывалили" объем учебной информации на самостоятельное изучение и продолжают скидывать все больше и больше." Именно так высказываются один из родителей, ребенка которого накрыло волной дистанционного обучения.

В то же время всемирная паутина разрывается от жалостных криков о помощи учителей, которые в свою очередь утверждают, что делают все по стандартной схеме, стараясь только облегчить детям их обучение, в замен получая только негодования родителей и безответственное отношение к учебе со стороны учащихся.

"Хочется написать заявление на увольнение. Несмотря на тотальную безработицу и любовь к профессии. Потому что так нельзя. Мы работаем по 16 часов в день с перерывами на сон и еду. Болят глаза. И спина. И душа. Последнее от осознания бессмысленности наших манипуляций. Мы стараемся, честно. Но как бы мы не выдумывали интересных заданий, не подбирали обучающих видео, не готовились к онлайн-урокам, толку от такой учебы - процентов 15% от обычного. Ну какой ребенок будет учиться, если его не спросят?"

И тут нельзя не согласиться, ведь находясь дома, учащиеся старших классов и курсов действительно просто "забывают" на выполнение домашнего задание, что уж говорить о написании лекций. На данный период времени детей интересовал только выбор заставки на задний фон в системе ZOOM, то как чувствует себя кошка, лежащая рядом, и на сколько крепким должен быть кофе, чтобы как ничто другое дополнять бутерброд, поеданием которого стоит заняться во время лекции по тому или иному предмету.

В настоящее время каждому школьнику, студенту доступна любая информация в неограниченном объеме. При возникновении в светлых головах вопроса на ту или иную тему, моментальный ответ они могут получить, просто написав его в браузере. Но нельзя не отметить сразу возникающий вопрос "не надо ли ограничить доступность некоторой информации?".

При переходе на какой-либо сайт, в течении малого промежутка времени на экране всплывает неопределенное количество рекламы, характер которой зачастую идет в разрез со всеми этическими и моральными нормами. Так совершенно случайным образом ребенок подвергается психологическому давлению со стороны глобальной системы. Так контент, несущий в себе призыв к распитию алкогольных напитков, потреблению запрещенных психотропных веществ, а также материалы, содержащие в себе иллюстрации непристойного характера оставляют отпечаток на неокрепшей детской психике, что в некоторых случаях приводит к плохим последствиям не только касающихся здоровья самого учащегося, но и жизни окружающий его ровесников.

Стоит напомнить, что находящиеся в открытом доступе научные материалы, сборники сочинений и так называемые сайты "ГДЗ" способствует полной потере заинтересованности человека в выполнении задания самостоятельно, что играет огромную роль в развитии мышления, памяти, усидчивости и других качеств, формирующих умственную деятельность подростков, что в дальнейшем сказывается на устной речи и положении индивида в социуме.

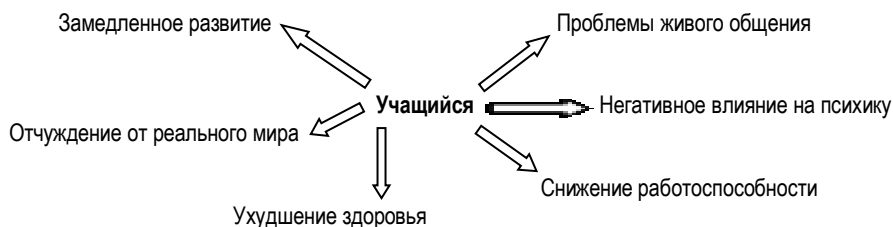


Рис. 1. Отрицательные последствия применения информационных технологий в обучении

Попробуем все-таки выделить положительные стороны информационных технологий в образовательной системе. Отметим такие преимущества как:

- возможность саморазвития, посредством поиска необходимой информации, участия в онлайн конференциях;
- доступ к образцам к документации любой формы и вида;
- возможность свободного использования и изучения нормативно-правовых актов Российской Федерации, Федеральных законов и большого количества кодексов, принятых и действующих на территории нашей страны;
- возможность общения с представителями других стран, носителями разных языков при использовании не только в онлайн чатах, но и использованием аудио и видео платформ;
- возможность культурного просвещения и организации досуговой деятельности;
- достаточное количество развивающих программ и игр.

Но многие мессенджеры, платформы и игры в онлайн формате могут поглотить ребенка в виртуальную реальность.

В Российской Федерации психологи выявили статистику, по которой почти 14% учащихся, постоянно находящихся в виртуальной реальности, становятся зависимы от нее. Такой тип зависимости возникает не только в начальной школе, а также у студентов ВУЗов. Хотя самыми подверженными данному явлению остаются граждане в подростковом возрасте. На рис. 2 показано, какое количество подростков проводит в интернете большую часть своего времени, а кому легче вести живое общение.



Рис. 2. Диаграмма распределения

Что же заставляет человека погрузиться в виртуальную реальность? Считаю правильным выделить следующие причины:

- спектр эмоций, получение которых возможно только при попадании в ситуации виртуальной реальности;

- нехватка внимания со стороны родителей. Это считается одной из наиболее распространенных причин, поскольку большинство родителей находятся в повседневной рутине сами не до конца осознают, что стремление дать ребенку лучшее в материальном плане может полностью отдалить их от него на духовном уровне. Так в отсутствии внимания со стороны, ребенок получает полную представленность самому себе и в дальнейшем находить то самое утешение в "других" мирах и вселенных;

- отсутствие контроля за отношениями детей внутри класса/группы со стороны учителя. Многие дети подвергаются постоянной травле, после чего становятся замкнутыми, необщительными. Так, закрывшись в себе, они создают свой виртуальный мир с лучшими друзьями и настоящей поддержкой.

Подростки не имеют так называемого защитного механизма в своей психике. Это делает их уязвимыми, и они не всегда могут сопротивляться манящим перспективам виртуального мира, который поглощает их полностью.

После ребенок полностью теряет способность общаться с реальными людьми, отдаляется от социума, и если на начальных стадиях родители могут справиться собственными усилиями, то при полном поглощении психики ребенка виртуальной реальностью, придется прибегнуть к помощи специалистов.

Учитывая все вышесказанное, я считаю, что несмотря на стремительное развитие информационных технологий, активное применение их в жизни учащихся оказывает больше негативное влияние. Исходя из этого считаю необходимым увеличить контроль за распространением неприемлемого контента на просторах сети Интернет, а также за соблюдение возрастных ограничений при использовании определенных систем. Также считаю правильным проведения различных тренингов, направленных на взаимодействие родителей с их детьми, для исключения случаев поглощения детей виртуальной реальностью. Касаемо дистанционного обучения, можно сказать, что образовательные организации и учащиеся оказались не готовы к проведению занятий в таком формате, что сильно сказалось на уровне образования. Но не стоит забывать, что информационные технологии вносят достаточное количество плюсов в систему образования, просто всем нам нужно приложить усилия к совершенствованию данной системы.

¹ Брыксина О.Ф. Информационно-коммуникационные технологии в начальной школе: учебник для вузов / О.Ф. Брыксина, Е.С. Га-ланжина, М.А. Смирнова. - М.: Академия, 2015. - 208 с.

² Гавриленкова, И.В. Информационные технологии в естественнонаучном образовании и обучении. Практика, проблемы и перспективы профессиональной ориентации. Монографии / И.В. Гавриленкова. - М.: КноРус, 2018. - 284 с.

³ Горбунова, М. Ю. Социальная психология / М.Ю. Горбунова. - М.: Владос-Пресс, 2018. 223 с.

⁴ Советова, О. Основы социальной психологии инноваций / О. Советова. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2015. - 90 с

⁵ Федотова, Е.Л. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: Форум, 2018. - 256 с.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT: PROBLEMS AND ADVANTAGES IN THE CONDITIONS OF A PANDEMIC

© 2020 Okhmat Yulia Evgenievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ohmat2102@gmail.com

Keywords: information technology, education, distance learning.

The article is devoted to the analysis of the positive and negative aspects of the application of information technologies in the educational system, as well as the consideration of the influence of these technologies on the development of mental potential and mental components of students.

УДК 004.89
Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Ошкин Даниил Валерьевич*
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: one_eight_two@mail.ru

Ключевые слова: экономика, машинное обучение, искусственный интеллект, большие данные, эконометрика, алгоритм.

Статья посвящена обзору примеров использования машинного обучения в экономике, оптимизации внутренних процессов фирм, а также влияния больших данных на машинное обучение.

Новой тенденцией в экономике является использование машинного обучения¹. Хотя машинное обучение постепенно завоевывает интерес среди экономистов, все еще проявляется недостаток информации. Что именно оно влечет за собой, чем отличается от классической эконометрики и, как экономисты могут наилучшим образом использовать его. Рассмотрим современные знания и посмотрим, как машинное обучение используется в экономике. Мы увидим, что машинное обучение в экономике будет продолжать быстро расти, и его влияние на рынок вскоре станет значительным.

Искусственный интеллект, используемый для измерения экономики

Искусственный интеллект наряду с машинным обучением может внести значительный вклад в экономический рост по трем основным направлениям:

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

- повышение производительности труда;
- улучшение продукта;
- стимулирование новых компаний.

Машинное обучение и экономика основаны на данных. Существуют два подхода: традиционный, то есть эконометрика, и инновационный, то есть машинное обучение. Оба они имеют много общего. Эконометрика - это в основном статистика, ориентированная на ответы на экономические вопросы. Машинное обучение в экономике имеет аналогичную цель, но с использованием огромного количества данных. Кроме того, машинное обучение в экономике не основано на тех же самых моделях, что и эконометрика. Таким образом, мы можем сказать, что эконометрика и машинное обучение - это просто два разных пути к одному и тому же назначению. Прикладная эконометрика использует реальные данные для оценки экономических теорий, разработки эконометрических моделей, анализа экономической истории и прогнозирования. Все это делается эконометристами с использованием определенных моделей.

С другой стороны, у нас есть машинное обучение со всеми его преимуществами. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать сотни гигабайт данных, чтобы найти корреляции, связи и даже предсказания. Некоторые из них очень трудно обнаружить без алгоритмов машинного обучения. Как известно, приложения и алгоритмы машинного обучения работают гораздо быстрее, точнее и эффективнее, чем ученые-люди. Все, что им нужно для работы, - это большие данные, на которых они могут основываться. Таким образом, машинное обучение в экономике достигает уровня, который абсолютно не подходит для стандартной, традиционной эконометрики.

Машинное обучение в экономике - большие данные.

Машинное обучение и экономика (точнее, эконометрика) воспользуются преимуществами другого, чтобы создать наиболее эффективный метод прогнозирования. Так что нужны оба: эконометрика и машинное обучение в экономике.

Повышение производительности труда. По данным PWC (является одной из ведущих консалтинговых компаний в мире)², машинное обучение в экономике может повысить производительность труда до 14,3% к 2030 году. Машинное обучение является катализатором роста производительности. В ближайшем будущем многие текущие задания и задачи будут выполняться полностью с помощью алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта или с их использованием. Работы, такие как заводские рабочие, уборщики, кассиры (даже сейчас во все большем количестве магазинов есть кассы самообслуживания), гиды (аудиогиды уже есть на рынке), администраторы, работники туристической информации и сотни других. Эти задания считаются простыми, и такие задачи могут быть легко выполнены с помощью алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта, приложений и устройств.

Алгоритмы искусственного интеллекта, типизация. Профессии, которые все еще будут требовать присутствия человека, будут все больше основываться на машинном обучении и искусственном интеллекте. Мы можем предсказать, что одним из ключевых навыков будущего работника будет знание того, как взаимодействовать с алгоритмами искусственного интеллекта в своей работе. Еще одной работой в недалеком будущем станет специалист по машинному обучению, и специалист по большим данным.

Большие данные и машинное обучение требуют новых специалистов и ученых. И этот спрос быстро растет. Например, как Indeed.com показывает, что мы можем наблюдать рост спроса на специалистов по обработке данных на 29% в годовом исчислении и почти невообразимый рост на 344% с 2013 года. Таким образом, ясно видно влияние больших данных и, следовательно, машинного обучения в экономике. Будущие рынки будут переполнены ею.

Благодаря экономическому машинному обучению текущие и будущие продукты все лучше и лучше адаптируются к ожиданиям рынка. Машинное обучение может помочь в повышении качества продуктов и услуг, а также в предоставлении клиентам более персонализированных продуктов и их разновидностей. Более того, новые компании, выходящие на рынок, способны измерять потребительский спрос на определенные продукты с поразительной точностью.

Машинное обучение в экономике позволяет анализировать тонны данных, необходимых для принятия правильных бизнес-решений относительно вывода на рынок нового продукта или изменения существующих. Даже сейчас каждая серьезная компания проводит множество опросов и исследований, прежде чем внести даже самые незначительные изменения в продукт. Не имеет значения, говорим ли мы о упаковке, вкусе, размере, цене или любом другом факторе. Все должно быть изучено как можно тщательнее. С развитием экономического машинного обучения эта тенденция станет заоблачной. Представьте себе системы машинного обучения, выполняющие все опросы и аналитику для крупных корпораций. Все будет намного быстрее и точнее. Алгоритмы машинного обучения выполняют сотни опросов, "поговаряют" с тысячами людей по всему миру и проанализируют все имеющиеся данные, чтобы обеспечить 100% эффективный продукт, востребованный рынком. В настоящее время требуется много времени, чтобы собрать подходящих кандидатов для опроса, выполнить его и написать резюме. А затем нужно проанализировать и объединить данные из нескольких стран, где проводились опросы. Это займет недели и месяцы, чтобы закончить весь процесс. Машинное обучение может сократить его до нескольких дней или даже меньше. Исходя из этого, мы можем предсказать, что продукт будущего будет соответствовать нашим ожиданиям и требованиям гораздо лучше, чем это происходит сейчас. Когда речь заходит о прогнозировании, стандартные эконометрические модели, как правило, перекрывают выборки, и поэтому результат может ввести в заблуждение. Алгоритмы машинного обучения гораздо более точны и лишены человеческих мнений и суждений. В традиционной эконометрике, чем сложнее модель, на которой вы основываетесь, тем выше дисперсия и ниже смещение. Возможны ошибки прогнозирования, иногда меньше, иногда больше, но она всегда есть.

Прогнозирование с помощью машинного обучения в экономике. Это тот момент, когда машинное обучение в экономике вступает в игру. Алгоритмы машинного обучения могут свести к минимуму ошибки прогнозирования и сделать прогноз гораздо быстрее и с использованием большего количества данных. Более того, алгоритмы машинного обучения могут анализировать множество альтернативных моделей одновременно, в то время как в традиционной эконометрике вы можете анализировать только одну модель за один раз.

Экономика станет гораздо более точной дисциплиной знаний, и компании и другие организации будут более активно использовать ее в своей работе. Просто возьмите экономические прогнозы. Экономика машинного обучения может помочь улучшить продукты

и услуги, повысить производительность и предсказать будущее, давая надежные прогнозы об экономике, рынке, обществе, политике или технологиях³.

¹ Юрков Н.К. Машинный интеллект и обучение человека // ПГУ. 2008 с.224.

² PricewaterhouseCoopers. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/PricewaterhouseCoopers>.

³ Machine learning in Economics - How is it Used? URL: <https://addepto.com/machine-learning-in-economics-how-is-it-used>.

APPLICATION OF MACHINE LEARNING IN ECONOMICS

© 2020 Oshkin Daniil Valeryevich
Student

Samara State Technical University
E-mail: one_eight_two@mail.ru

Keywords: Economics, machine learning, artificial intelligence, big data, econometrics, algorithm.

The article reviews examples of the use of machine learning in the economy, optimization of internal processes of firms, as well as the impact of big data on machine learning.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

© 2020 Павлушина Виктория Сергеевна
студент

© 2020 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikylush@yandex.ru

Ключевые слова: информационные технологии, образование, дистанционное образование, технические средства, информатизация.

Информационно технические средства плотно вошли во сферы деятельности человека, в том числе и в сферу образования. Каким образом развитие технических средств меняет уже, казалось бы, устоявшуюся сферу жизни человека и как это сказывается на получении образования обучающимися в целом? В статье рассматривается быстрое развитие информационных технологий в сфере образования, а также становление и рост популярности такого вида образования, как дистанционное образование.

Быстро развивающиеся информационные технологии прочно вошли во все сферы жизни человека и с каждым годом они получают все большее распространение. Частью

информатизации общества является компьютеризация образования. Информационные технологии в образовании позволяют решить ряд задач:

- все участники (студенты, преподаватели) могут появиться в сети Интернет в независимости от времени и места своего положения;
- создание единых информационных пространств для образовательных организаций;
- эффективное использование образовательных ресурсов.

Внедрение информационных технологий позволяет открывать новые информационные потоки, а также улучшить качество усвоения нового материала. Развитие качеств, обучающихся по поиску новой (дополнительной) информации, умение пользоваться готовыми источниками информации.

Внедрение информатизации и компьютеризации в сферу образования дает возможность попробовать качественно новые методы и формы обучения, которые ранее были недоступны.

На практике используются следующие виды информационных средств²:

- обучающие программы - это как правило учебные пособия, которые обучающиеся могут использовать при самообучении. Данные обучающие программы должны быть основаны на программе обучения и идти в качестве дополнительного материала;
- электронные издания - электронная система, в которой собраны все материалы курса и могут подходить как для самостоятельного обучения, так и являться лекционным материалом. Преимуществом таких изданий как правило является то, что в них есть отдельный блок по проверке усвоения знаний;
- мультимедиа - аудио и видео материал, который позволяет повысить качество усвоения материала;
- Интернет;
- дистанционное образование¹ - использование технических средств для обеспечения процесса образования. Возможность получать необходимые знания удаленно от фактического места учебы.

Развитие информационных технологий проще всего проследить на примере дистанционного образования.

Дистанционное образование востребовано многими категориями людей из-за различных обстоятельств⁵:

- студентами очного, заочного отделений, так они могут восполнить недостающие знания, либо пропущенные по каким-либо причинам темы. Сюда также относятся студенты дистанционного образования относительно нового направления обучения в заведениях открытого образования;
- обучающимся, которые на данный момент совмещает учебу и работу;
- обучающимся, проходящим процесс повышения своей квалификации;
- людям, имеющим проблемы с физическим здоровьем и не имеющим возможность посещать занятия в учебном заведении;
- людьми, которые хотят повысить свой интеллектуальный уровень и при этом не быть привязанным к конкретному месту и времени обучения.

Выделяют следующие типы дистанционных технологий³:

- кейсовая технология - технология, основанная на сборе материалов и учебных пособий на различных системных носителях и их рассылка обучающимся для самостоятельного обучения;

- Интернет - сетевая технология - технология, которая базируется на использовании всемирной паутины как основы для обеспечения обучающихся учебно-методическими материалами;

- информационно-спутниковая технология - технология телевизионного обучения, дающая также возможность своевременного обновления и пополнения информации через каналы связи.

Неоспоримым позитивным моментом дистанционного образования является то, что для реализации такого вида образования применяется целый набор информационных средств, которые позволяют проводить обучение через интернет.

Основными технологиями, реализующимися в дистанционном обучении, являются²:

- применение видеоконференций;
- применение видео уроков;
- электронные обучающие материалы;
- тестовые задания.

Для реализации дистанционного образования все что необходимо иметь это технический инструмент в виде компьютера и подключение к интернету.

В связи с этим набирает популярность технология дистанционного обучения, связанная с созданием интернет платформы университета, на которой размещаются все материалы необходимые для образования. Как правило, наполнение такой платформы представляет собой следующие составляющие:

Во-первых, это возможность проведения видео конференций для непосредственного взаимодействия обучающегося и преподавателя.

Во-вторых, на платформе размещаются все методические пособия по изучаемому курсу, список электронных изданий, на которые следует обратить внимание при изучении какой - либо темы.

В системе дистанционного образования также широко используются в уже привычном всем виде учебники, практикумы, различные рабочие тетради. Несмотря на то, что уровень развития технических средств находится на достаточно высоком уровне развития, доля преобладания текстовых печатных учебных материалов все также остается высока. Так, например в США этот показатель составляет в размере 80%, а в Германии он находится на уровне в 90%⁴.

Ну и конечно же проверка знаний, неотъемлемая часть обучения, проверка усвоения какого-либо материала курса или самого курса в целом. Проверка может проходить либо в формате выполнения какого-либо задания, предоставленного преподавателем или в формате теста, также можно использовать технологию видео конференций для живого общения преподавателя с обучающимся.

Доказано, что во время непосредственного общения преподавателя с обучающимся без использования технических средств последний чаще всего подвержен стрессовым ситуациям, однако при использовании того же формата видео конференций уровень стресса снижается.

Несмотря на большое количество положительных сторон нельзя сказать, что дистанционное образование не имеет недостатков, их тоже много и над ними еще предстоит работать, чтобы усовершенствовать систему образования.

Все обучение строится на сети интернет, которая связывает обучающегося и преподавателя, а значит все еще несовершенна в технической сфере.

Для правильного и качественного дистанционного обучения в самом хорошем варианте следует создавать отдельную платформу, которая будет находиться на отдельном сервере, иметь резервное питание, так как не редки проблемы с подключением к сети интернет или перебои в ее работе из-за нагрузки на сервер. Обеспечение хорошего администрирования и антивирусной защиты также является не мало важной частью работы такой платформы.

Следует также отметить, что при использовании в дистанционном образовании сетевых систем есть вероятность, что он может быть решен не самим обучающимся.

Дистанционное образование было бы невозможно без развития и широкого распространения сети интернет и информационных технологий в образовании в целом. Его дальнейшее развитие и усовершенствование сейчас главная задача.

Справедливо заметить, что для получения более качественного образования необходимо все-таки присутствие обучения классического типа на равне с дистанционным, ведь налаживание контакта с преподавателем и человеческое общение также необходимы для развития качеств человека, которые в дальнейшем рано или поздно пригодятся.

¹ Бурдуковская А. В. Информационные технологии в дистанционном обучении - Режим доступа: <https://allbest.ru>.

² Путимцева К. М. Информационные технологии в дистанционном обучении - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

³ Вымятин В. М. Информационное технологическое обеспечение // Открытое и дистанционное образование.

⁴ Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Изд. Центр "Академия".

⁵ Щенников С. А. Открытое дистанционное образование. М.: Наука, 2002. e Learning World: Мир электронного обучения №1.

INFORMATION TECHNOLOGY IN DISTANCE EDUCATION

© 2020 Pavlushina Victoria Sergeevna
Student

© 2020 Efimova Tatiana Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vikylush@yandex.ru

Keywords: information technology, education, distance education, technical means, informatization.

Information and technical means have entered the spheres of human activity, including the sphere of education. How the development of technical means changes the seemingly well-established sphere of

human life and how it affects the education of students in general. The article is devoted to the rapid development of information technologies in education. Formation and gaining popularity of this type of education as distance education.

УДК 004.67
Код РИНЦ 20.00.00

СИСТЕМА ОПЕРАТИВНОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ЗАКАЗОВ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2020 Сизиков Александр Павлович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apsizikov@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии, обработка заказов, аналитические запросы, технология OLAP, металлургическое производство, оптимизация загрузки оборудования.

В статье рассмотрена технология, которая дает возможность в реальном времени генерировать описательные и сравнительные сводки данных и получать ответы на различные другие аналитические запросы. Представлен опыт использования этой технологии для обработки портфеля заказов с целью оптимизации загрузки основного оборудования одного из цехов АО "Арконик СМЗ" (Самарский металлургический завод).

Технологию, о которой пойдет речь, можно классифицировать как OLAP (оперативная аналитическая обработка данных)¹. Анализ, проводимый методами OLAP, может быть как простым (выборки, простейшие статистики), так и достаточно сложным. Те, кто занимается разработкой и внедрением научно-технической продукции, знают, что основная проблема зачастую обнаруживает себя совсем не там, где ее ожидаешь. Так случилось в процессе разработки и внедрения системы оптимизации загрузки основного оборудования на предприятии мелкосерийного типа. В качестве одной из групп исходных данных, необходимых для решения задачи оптимизации, нужно задать ограничения по номенклатурным позициям с разбивкой по периодам. Эта информация может быть получена только путем обработки массива поступивших из торгового дома заказов. Первоначально предполагалось, что при современном уровне развития программного обеспечения обработать массив заказов с целью получения нужной информации не составит труда. Однако это оказалось не так.

Массив заказов содержит приблизительно полторы тысячи позиций. Каждая из них характеризуется двумя десятками параметров. Набор признаков, по которым заказ относится к той или иной номенклатурной группе, довольно сложен. По крайней мере, его нельзя сформулировать, как набор некоторых правил. Поэтому существует объемный документ, так называемый "Идентификатор номенклатурных признаков продукции", в котором содержится соответствующий регламент².

Для того чтобы из массива заказов получить искомый список, нужно для каждой номенклатурной позиции составить запрос на выборку и запрос на обработку результата выборки. А затем, если мы хотим получить номенклатурный список, нужно организовать пакетный режим выполнения всех запросов. Например, SQL-запрос на выборку заказов, относящихся к номенклатурной позиции "Листы отожженные толщиной 0.5 - 2.0 мм", выглядит так:

```
SELECT * From ЗАКАЗЫ WHERE (((ЗАКАЗЫ.[Вид]) = "ЛП")OR((ЗАКАЗЫ.[Вид]) = "ПГ"))AND(((ЗАКАЗЫ.[Сплав] = "1050А")OR((ЗАКАЗЫ.[Сплав] = "1100")OR((ЗАКАЗЫ.[Сплав] = "1145")OR((ЗАКАЗЫ.[Сплав] = "1200")OR((ЗАКАЗЫ.[Сплав] = "1350"))AND(((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "М")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н2")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н14")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н22")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н24")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н26")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н32")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "Н111")OR((ЗАКАЗЫ.[Поставка] = "О"))AND(((ЗАКАЗЫ.[Размер1])>=0.5AND(ЗАКАЗЫ.[Размер1])<=2.0));
```

Как видим, запрос хотя и не сложен по структуре, но довольно громоздок. Для формирования номенклатурного списка нужно составить несколько сотен подобных запросов. Кроме того, необходимо составить еще и запросы на обработку для каждой выборки. Еще один фактор, усложняющий задачу, состоит в том, что "Идентификатор номенклатурных признаков продукции" часто подвергается изменениям и дополнениям.

На момент внедрения системы оптимизации, на заводе уже существовала программа обработки заказов, учитывающая специфику металлургического производства³. Все запросы на выборку и обработку были занесены непосредственно в текст. И сразу выяснилось, что получить необходимую информацию с помощью этой программы нельзя, поскольку при ее создании такая возможность не была предусмотрена.

Чтобы радикально решить проблему обработки заказов с целью получения информации для различных приложений (планирования, управления, анализа), было предложено SQL-запросы вводить не в текст программы, а хранить в специальном файле. Более того, хранить в файле не сами запросы, а лишь параметры, на базе которых эти формируются. То есть речь шла о том, чтобы просто перенести данные из "Идентификатора номенклатурных признаков продукции" в файл, и чтобы программа сама по этим данным составляла и исполняла соответствующие SQL-запросы (см. рисунок).

Последовательное развитие этой идеи привело к созданию программы, которую можно с помощью простого интерфейса, без какого-либо программирования, настроить на извлечение довольно широкого спектра информации.

Как уже говорилось, работа программы связана с построением и реализацией различных SQL-запросов. И в этом смысле она не делает ничего, что нельзя было бы сделать с помощью таких инструментов как Access или других систем, предназначенных для работы с базами данных. Но проблема в том, что анализ портфеля заказов требует формирования очень большого числа громоздких и, порой, сложных, многоэтапных запросов.

В предлагаемой программе эту работу выполняет специальный компилятор. Здесь нужно оговориться в том смысле, что под компиляцией SQL-запроса обычно понимают преобразование последнего в исполняемый код. Эта функция, разумеется, присутствует в

программе, и реализуется инструментальными средствами. Под специальным же компилятором подразумевается модуль формирования запроса, как текстовой строки, которая затем используется в качестве параметра при компиляции исполняемого кода. В создании этого модуля и состоит суть работы.

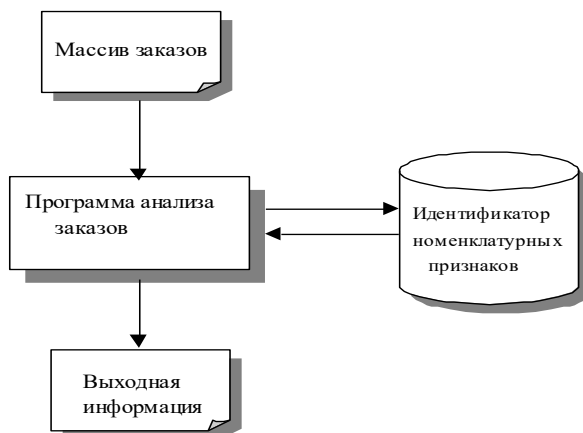


Рис. Схема обработки заказов

Программа имеет еще одну важную функцию, а именно функцию контроля. Например, при разнесении заказов по группам (по позициям номенклатурного списка), часто случается так, что один и тот же заказ попадает в две или более группы или не попадает ни в одну. Это происходит из-за оплошностей операторов или из-за ошибок технологов при определении условий классификации. Для выявления таких ситуаций программа автоматически формирует три контрольных списка: 1) список однозначно определенных заказов, т.е. заказов, вошедших лишь в одну группу; 2) список заказов, не вошедших ни в одну группу; 3) список неоднозначно определенных заказов, т.е. тех, которые вошли более чем в одну группу. Можно посмотреть, в какую именно группу или группы попал каждый заказ.

Первоначально программа разрабатывалась для извлечения из портфеля заказов информации по так называемой форме №3 с дифференциацией массы заказов, составляющих каждую номенклатурную группу, по приоритетам. Но затем обнаружилось, что возможности программы гораздо шире. Так, например, без всякого дополнительного программирования решается задача составления графика потребности обрабатывающих цехов в слитках с дифференциацией по маркам сплавов и ряд подобных задач.

Код программы не содержит ничего специфического, относящего к данной предметной области. Поэтому ее можно использовать для разнообразного анализа любой таблично представленной информации, не обязательно заказов.

¹ Барсесян А.А. Анализ данных и процессов: учебное пособие / А.А. Барсесян, М.С. Куприянов, И.И. Холод, М.Д.Тесс, С.И.Елизаров - СПб.: БХВ-Петербург, 2009. - 512 с.

² Замбрицкая, Е. С. Теория и практика формирования портфеля заказов на предприятиях металлургического комплекса / Е. С. Замбрицкая, А. В. Куркова // Молодой ученый. - 2016. - № 2 (106). - С. 497-500.

³ Лавров В.В., Спиринов Н.А. Информационные системы в металлургии. - Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. - 402 с.

SYSTEM OF OPERATIONAL ANALYTICAL PROCESSING OF ORDERS OF METALLURGICAL PRODUCTION

© 2020 Sizikov Alexander Pavlovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apsizikov@mail.ru

Keywords: information technology, order processing, analytical queries, OLAP technology, metallurgical production, equipment load optimization.

This article discusses technology that allows you to generate descriptive and comparative data summaries in real time and get answers to various other analytical queries. The experience of using this technology when developing a system for optimizing the loading of the main equipment of one of the shops of a metallurgical enterprise is presented.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

© 2020 Субочева Яна Васильевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: subocheva.22@mail.ru

Ключевые слова: образование, виртуальная реальность, будущее, организация образования, цифровые технологии, виртуальные уроки.

Статья посвящена изучению такого понятия, как технологии виртуальной реальности, которые становятся актуальными и перспективными в процессе организации образования. Автор выделяет плюсы использования данных технологий, оценивает перспективные направления их внедрения и приводит готовые проекты и примеры использования данных технологий в России и за рубежом.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Внедрение цифровых технологий затрагивает все сферы жизни человека, и это не могло не сказаться на процессе организации образования. Технологии виртуальной реальности уже давно используются и не являются чем-то новым, за исключением образовательного процесса, там их стали применять недавно.

Виртуальная реальность (VR)¹- это трехмерная среда, генерируемая с помощью компьютера, с которой пользователь может взаимодействовать, полностью или частично в нее погружаясь.

Применение виртуальных технологий в образовании очень перспективно, поскольку уже сегодня обучающиеся работают с большим потоком информации, усвоение которой напрямую зависит от способа ее подачи. Технология виртуальной реальности существенно улучшает и упрощает процесс образования.

Виртуальная реальность помогает по-другому взглянуть на образование. Выделим преимущества²:

1. Виртуальные уроки. Главной особенностью VR является - ощущение присутствия в виртуальном мире. Виденье происходит от первого лица, что делает процесс обучения очень увлекательным и полезным.

2. Наглядность. Использование 3D-графики особенно полезно на уроках физики и химии, используя такую возможность, можно детально показать химические процессы вплоть до атомного уровня. Таким образом предоставляется информация не только о любом явлении, но и детализируется до любого уровня.

3. Вовлеченность. Увлекательно увидеть события прошлых веков глазами исторического персонажа и попробовать повлиять на ход истории, изменив сценарий.

4. Безопасность. К примеру, студенту-медику нужно срочно провести операцию, используя виртуальную реальность можно легко погрузиться в этот процесс, получить опыт и никому не навредить.

США и Европейские государства остаются лидерами по использованию технологий виртуальной реальности в образовании³.

Аналитики компании ABI Research предположила, что уже к 2022 году мировой VR-рынок вырастет до 5-6 миллиардов долларов США⁴.

На сегодняшний день уже известны успешные примеры использования VR в обучении⁵:

1. В Йельском университете удачно была проведена VR-тренировка проведения хирургической операции. Группа, использующая VR, в 6 раз реже допускала ошибки и была на 29% быстрее.

2. В 2018 году студенты-антропологи из Кембриджа исследовали символы, нарисованные вдоль гробницы на плато Гиза в Африке. Благодаря VR-программе *gumii*, разработанной компанией Doghead, две группы находились в разных частях света и ни одного человека в Африке не было.

3. Корпорация Google занимается созданием виртуальных экскурсий по мировым достопримечательностям. В 2019 году был запущен виртуальный тур по Версальскому дворцу, при создании которого было использовано 132 000 фотографий, также есть туры по Букингемскому дворцу в Лондоне, Большому театру в Москве и другим объектам культурного наследия.

Россия в плане внедрения технологий виртуальной реальности также старается преуспеть. Начиная с 2018 года, начата работа над рядом крупных образовательных VR-проектов:

1. "Современная цифровая образовательная среда".
2. "Цифровая экономика Российской Федерации" школа".
3. "Образование-2024".

В начале 2015 года в научном центре "Сколково" было выпущено приложение, позволяющее путешествовать по головному мозгу и лечить нейроны.

Разработчик VR Concept представил приложение, позволяющее изучать в удаленном доступе изучать объекты архитектуры и машиностроения.

MEL Science создает систему в которой с помощью виртуальной реальности визуализируется сложный материал занятий по химии.

Ученые Государственного университета управления в команде с Британской высшей школой дизайна разрабатывают систему, позволяющую оценивать реакции школьников на те или иные ситуации и на основании этого давать рекомендации по выбору специальности. Будут оцениваться показатели работы мозг, эмоции и скорость реакции.

На данный момент использование данной технологии, также как и устройства еще не до конца устойчивы, соответственно существуют и отрицательные стороны использования VR в образовании.

1. Чрезмерная нагрузка. Любая дисциплина, изучаемая в образовательных учреждениях, довольно объемна, в связи с этим требуется очень много ресурсов для создания контента на каждую тему. Для компаний, готовых создавать такие материалы существует приличный минус в плане того, что придется заниматься разработкой продолжительное время без возможности окупиться до полного создания набора уроков.

2. Функциональность. Для того, чтобы сделать контент увлекательным и наглядным, важно найти верные инструменты, использующие специфический язык. На сегодняшний день, попытки создания обучающих виртуальных приложений не могут использовать все возможности виртуальной реальности, следовательно в полной мере не выполняют свои функции.

3. Цена. Образовательным учреждениям нужно будет приобретать оборудование виртуальной реальности для аудиторий, в которых будут проходить виртуальные уроки, что предполагает больших финансовых затрат.

Компания VRAr lab провела экспериментальный урок по физике, чтобы проверить эффективность использования технологии виртуальной реальности в образовании. В эксперименте приняли участие около 150 человек разного возраста. После урока участников попросили ответить на вопросы: насколько доступным и усваиваемым оказался учебный материал; как отнеслись дети к обучению с использованием VR; какие предметы наиболее предпочтительнее для проведения в виртуальной реальности.

При проведении урока респонденты надевали очки, тем самым оказывались в виртуальной реальности, где им предстояло изучить строение проводника простой электрической цепи.

Урок был рассчитан на шесть человек и подается совместно с лекцией учителя длительностью 5-7 минут.

После лекции участников попросили ответить на вопросы анкеты, связанные с показанным материалом. В результате оказалось, что только 9% не усвоили поданный материал.

После опроса об отношении к таким урокам VRAR lab выявили, что около 97% хотели бы и дальше использования технологий VR на занятиях в образовательных учреждениях, при этом химию и физику указало большинство участников.

Таким образом, эксперимент VRAR lab доказал эффективность применения виртуальной реальности в образовании.

Использование технологий виртуальной реальности является огромным рывком в развитии сферы образования, несмотря на то, что инновационные технологии в России еще слабо развиты.

Между преподавателями и учащимися появляется возможность использовать виртуальные лаборатории для отработки навыков, познания окружающего мира, а также для автоматизированной оценки освоения и демонстрации знаний.

¹ Уваров А.Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании // Наука и школа. 2018. №4. С. 108-113.

² Андрушко Д.Ю. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе: проблемы и перспективы // Научное обозрение. Педагогические науки. 2018. № 6. С. 5-10.

³ URL: <https://vc.ru/education/111681-vr-tehnologii-dlya-shkol-zapadnyy-i-rossiyskiy-opyt>

⁴ КО IT для бизнеса URL: https://ko.com.ua/rynok_vr-reshenij_dlya_obucheniya_na_predpriyatiyah_cherez_pyat_let_vyrastet_do_6_3_mlr_doll_122515

⁵ Электронный научно-практический журнал "Современная техника и технологии". URL: <http://technology.snauka.ru>

APPLICATION OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN EDUCATION

© 2020 Subocheva Yana Vasilevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: subocheva.22@mail.ru

Keywords: education, virtual reality, future, organization of education, digital technologies, virtual lessons.

The article is devoted to the study of such a concept as virtual reality technologies, which become relevant and promising in the process of organizing education. The author highlights the advantages of using these technologies, assesses promising areas of implementation and gives ready-made projects and examples of using these technologies in Russia and abroad.

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ИННОВАЦИИ: БАЛАНС МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2020 Сураева Мария Олеговна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

Ключевые слова: цифровая платформа, цифровизация, государство, бизнес, инновация, экономическая безопасность.

В статье рассматриваются цифровые платформы как ведущий инструмент цифровизации экономики. Показана роль бизнеса и государства для обеспечения эффективного функционирования экономического сектора. Выявлены особенности цифровой среды, которые способствуют успешной разработке и своевременному внедрению инновационных продуктов. Описана роль цифровой платформы в решении проблем современности в области национальных интересов и глобального рынка.

Цифровые технологии сегодня являются двигателем и основным локомотивом эффективного функционирования экономики и бизнеса в целом. Цифровое пространство дополняется новыми инновационными продуктами, которые взаимодействуют с различными структурами, работающими в режиме онлайн, и являются связующим звеном между сторонами рынка. Компании вынуждены быстро подстраиваться под изменения всеобщей глобальной цифровизации и прогнозировать все возможные угрозы и вызовы со стороны цифрового мира. При этом создание благоприятной "экосистемы" и обеспечение безопасности участников процесса ложится на плечи государства, которое также заинтересовано в развитии глобальных цифровых платформ и участвует в борьбе за международное лидерство на рынке. Так каким образом успешно функционирует бизнес и власть в эпоху глобальной цифровизации?

Цифровизация представляет собой переход бизнеса в цифровую форму, в рамках которой формируется технологическая среда обитания, направленная на эффективное использование ресурсов бизнеса, на улучшение качества жизни населения и на решение производственных задач. Происходит межпроцессная интеграция данных, создается гибкая корпоративная культура и предиктивное управление производственными процессами¹. А эффективное управление данными является ключевым залогом успешного хождения субъектов и решающим преимуществом в конкурентной борьбе. В этом процессе заинтересованы две стороны: бизнес и власть, от тесного и успешного взаимодействия которых зависит оперативное построение цифровой инфраструктуры с максимально возможным обеспечением экономической безопасности².

Для того чтобы правильно внедрить цифровые платформы в жизнедеятельность общества, необходимо учитывать особенности цифровой экономики³:

1. Обеспеченность компании интеллектуальными активами

Приоритет сегодня отдается в сторону бизнеса, обладающего значительным объемом интеллектуальных ресурсов. Это те компании, которые являются цифровой платформой без физических активов и доля капитализации которых выше, чем у промышленных гигантов.

2. Повышение значимости данных в экономическом секторе

Большинство операций экономической деятельности обеспечивается за счет облачных технологий, которые позволяют сэкономить на услугах и времени. Они позволяют сокращать затраты на создание и поддержку цифровой инфраструктуры. Увеличивается скорость предоставления услуг, а сервисы становятся более гибкими. Но важно не забывать про обеспечение их безопасности, и здесь существенную роль играет государство.

3. В основе организационной структуры лежит сеть

Сетевое взаимодействие участников бизнеса приводит к инновационной генерации идей, к которой подключаются различные специалисты по сети онлайн. Размываются границы между подразделениями, а многие задачи отдаются на аутсорсинг, что удешевляет производственные затраты, а приводит к высокой эффективности бизнеса. Поэтому промышленная политика направлена на развитие сетевых структур.

4. Интернет - "основа всех основ"

Сегодня интернет объединяет бизнес, власть и население. Это связующая нить между всеми участниками экономического процесса. Интернет - это необходимость, ресурс, который способствует монетизации и быстрому коммуникационному процессу.

5. Глобальный характер обмена данных

Функционирование бизнеса, зачастую, не ограничивается локальным рынком и выходит на пространство мирового. Экономические агенты вне доступа к глобальной сети всегда уступают в конкурентной борьбе.

6. Основной подход к управлению - самоорганизация

Сетевые структуры успешно создаются в экономике, основанной на глобализации и децентрализации. Бюрократические структуры, в свою очередь, переходят в гибких формат работы.

Основу цифровой экономики составляют цифровые платформы, которые способствуют экономическому росту. Это сложная информационная система, обеспечивающая выполнение функций взаимосвязи между участниками рынка, открытого формата для клиентов и партнеров. Это интегратор аппаратных средств и прикладных решений. Платформы позволяют структурировать решения для отраслевых задач и грамотно организовать взаимодействия всех участников экосистемы⁴.

По данным исследования Pricewaterhouse Coopers, рыночная капитализация 100 ведущих компаний мира на 2019 год превысила \$21 трлн. Показатель увеличился на 5%. Например, капитализация компании Microsoft составила 905 млрд. долларов. То есть во главе угла стоят компании, сумевшие выстроить экосистему, доступ к которой при желании может получить каждый. Более того все услуги активно адаптируются под потребности общества в доступном и удобном формате. Все это невозможно без создания платформ.

Существует классификация цифровых платформ, которую представили на конференции ООН:

- операционные платформы - многосторонние рынки с инфраструктурой (Amazon, Alibaba);

- инновационные платформы - среда, в которой ИТ создает коды и контент в виде приложений и программного обеспечения (Android, MPEG).

Передовиками цифровой среды являются Китай и США, отмечается более 75% патентов в блокчейн, 50% - рынок интернет вещей, 90% рыночной стоимости 70 крупнейших платформ мира. Важно отметить, что глобальные платформы постоянно расширяют сферы влияния. Так, компания Microsoft покупала LinkedIn и Nokia. Бизнес обращает особое внимание на сферу НИОКР и заключает контракты с "передовиками" - компаниями в традиционном секторе экономики. Платформа открывает новые возможности для увеличения добавленной стоимости и способствует улучшению качества товаров и услуг.

В данном контексте усиливается роль государства, которое занимается вопросом обеспечения кибербезопасности. Власть ориентирована на спонсирование исследований и разработок в сфере технологий и платформ. Прежде всего, поддерживаются предприятия МСП, а также стартапы и предпринимательство. Именно они интегрируют в цифровую среду инновации и аккумулируют инноватику в виде готовых программных продуктов. Они составляют базис и являются трансфером технологий и цифровой трансформации. А для ускорения данного процесса применяются механизмы частного- государственного софинансирования. Государство стимулирует путем предоставления налоговых льгот и за счет упрощения госзакупок цифровых платформ⁵.

За последние годы меняется парадигма мышления в области информационной безопасности. Увеличивается рост востребованности высокоинтеллектуальных средств защиты. Это системы класса security information and event management (SIEM), network traffic analysis (NTA), комплексные antiAPT решения. То есть происходит трансформация "ability to detect", ведь от того, насколько быстро обнаружиться атака и угроза, зависят объемы потерь. Государство в следующем году взяло курс на проработку законов, в которых будут уточнены и скорректированы неоднозначные термины и формулировки. Сдвиги в этой области уже наблюдаются: с 1 января 2020 года финансовые организации должны использовать софт, у которого есть либо сертификат ФСТЭК, либо свидетельство о прохождении анализа уязвимостей.

Программа "Цифровая экономика"- 2024 в России предусматривает создание отечественных платформ в каждом секторе экономики. Успешное функционирование возможно при внедрении не менее 10 таких "площадок" для предметных областей. Это достигается путем целевых программ и грантов. Но не все платформы на практике создаются при непосредственной поддержке, как показывает мировой опыт. Государственная помощь лишь усилит и значительно ускорит процесс апробации таких платформ. Каким образом этого можно достичь?

Со стороны государства предоставлять доступ к необходимым данным из перечней, реестров (например, взаимодействие со СМЭВ или НСУД). Путем создания льготных условий и ставок, а также "льготных песочниц", ведь цена транзакционных издержек довольно высока. За счет разработки нормативно - правовой базы, где будет доступ для всех участников рынка, продуманы механизмы разрешения споров и предоставления госгаран-

тий через данную платформу. Ориентировочно через 5 лет практически весь российский бизнес перейдет на крупные цифровые платформы, ориентированные на глобальный рынок, не ограничивая только национальными интересами. Но для этого необходимо разработать единые правила игры, иначе произойдет внедрение лишь западных кейсов и контроль над экономической ситуацией будет снижен.

Таким образом, цифровая платформа - это ведущий локомотив и двигатель прогресса. Это не "ноу-хау", а необходимость успешного функционирования бизнеса, который при тесном взаимодействии с властью способен решать глобальные проблемы современности, охватывающие все секторы. Развитие искусственного интеллекта порождает большое количество киберугроз, регулирование над которыми осуществляет государство. От грамотного построения взаимодействия бизнеса и государства зависит скорость внедрения разработок и инновационная обеспеченность ресурсами, которые позволят компаниям стать более конкурентоспособными на международной арене и выйти на новые рынки сбыта.

¹ Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // управленческое консультирование, 2018. С.46 - 63.

² Голт Ф. Пользовательские инновации в цифровой экономике //Форсайт, 2019. С. 6-12

³ Каманина Р.В. Цифровые инновации - важнейший рычаг решения экономических проблем России в настоящем и будущем // Экономика знаний: теория и практика. №4 2017. С. 64 - 72.

⁴ Мыльникова Л.А. Инновации и цифровизация Российской экономики // Экономика и бизнес 2019. С. 107 - 115.

⁵ Симис Б. Состояние и драйверы рынка ИБ // Positive Technologies, 2020. С. 4-23.

CREATING DIGITAL PLATFORMS AND INNOVATIONS: BALANCE BETWEEN BUSINESS AND GOVERNMENT IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

© 2020 Suraeva Maria Olegovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

Keywords: digital platform, digitalization, government, business, innovation, economic security.

This article examines digital platforms as a leading tool for digitalizing the economy. The role of business and the state in ensuring the effective functioning of the economic sector is shown. The features of the digital environment that contribute to the successful development and timely implementation of innovative products are identified. The role of a digital platform for solving modern problems in the field of national interests and the global market is described.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА: ДЕМОКРАТИЯ В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2020 Суспицына Ирина Алексеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: isuspicina@mail.ru

Ключевые слова: сетевое общество, информационные технологии, дистанционное голосование, технологические инновации.

Статья посвящена обзору семинара по теме демократии в сетевом обществе. Статья написана для специалистов в области информатики, социальных и политических наук. Ученые и представители широкой общественности заинтересованы в изучении роли Интернета и связанных с ним цифровых технологий в реализации демократических процессов.

Информационные технологии и информатика имеют большой потенциал для улучшения качества жизни граждан, взаимодействие с государственными должностными лицами, голосование, доступ к публичной информации и другие вопросы развитие демократического процесса. Цифровые технологии не просто ускоряют существующие практики, но и делают их более эффективными. Во многих случаях они создают потенциал для существенного изменения относительного влияния различных групп и факторов на политический процесс. Эти виды инноваций также имеют вторичные эффекты помимо заявленных целей, их спонсоров и разработчиков, например, когда онлайн социальная сеть используется для сбора денег для политических кандидатов или для организации политических кампаний, протесты, которые могут пересекать несколько юрисдикций. Такого рода реальные политические конфликты и неопределенность была сделана более прозрачной в приложениях Интернета и связанные с ними информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для поддержки развития демократического процесса. Проектирование новых технологических систем в этих видах деятельности, явно или неявно касается как политических, так и технических решений. Технические ограничения и отказы могут играть определенную роль в задержке прогресса для таких инноваций, например, требования, необходимые для обеспечения безопасности электронных систем голосования. Однако, есть еще много чего, что можно было бы достичь, применяя существующие технологии, реализовать желательные новые результаты для демократических институциональных процессов.

Группа компьютерных и социальных специалистов, ученые, юристы, практики и эксперты в области политики, которые стремились наметить новейшие технические подходы к электронной демократии и управлению провели семинар. Их намерений не было рассказать политикам, как сохранить и укрепить свою власть при поддержке новых технологий.

Вместо этого участники исследовали, как можно использовать новые технологии, усиливать или ограничивать власть политиков и широкой общественности, в зависимости

от того, как разрабатываются технологии и системы на их основе и как они реализуются. При следовании определенным путям инноваций, технологических изменений может способствовать лучшей реализации концепций плюралистических либеральных демократий на основе институтов, которые стремятся представлять волю общественности. Однако другие подходы к разработке и внедрению таких систем могут подорвать эти институты и процессы, например, путем сокращения свободы выражения мнений или неприкосновенность частной жизни отдельных лиц. Примеры для иллюстрации политической и технологической напряженности:

1. Сделать правительственную информацию более доступной и полезной.

Интернет есть, отличная среда для расширения общественного доступа к информации, производимой государственными и иными государственными органами, а также предоставление каналов для граждан, обратная связь. Решения о том, что должна делать общественность, знать и какую информацию государственные органы должны раскрывать и распространять, сами они весьма политизированы. В целях повышения прозрачности в цифровой сфере, правительства должны разработать политику, которая прямо решит такие вопросы, как то, какой контент и функциональность должны быть сделаны доступно, кому и как (например, тип требуемых возможностей поиска). Требования к безопасности, конфиденциальности, доступности и удобству использования, которые должны применяться в данном контексте также является важным вопросом политики. Такая политика разъяснения должны обеспечить прочную основу, на которой ученые-компьютерщики и затем инженеры могут разработать конкретные решения для расширения общественного доступа к правительственной информации.

2. Совершенствование технологий голосования.

Новые технологии голосования на публичных выборах стремятся решить проблемы доступности, безопасности, конфиденциальности и подотчетности. Это привело к снижению доверия избирателей ко многим существующим электронным системам. Например, разрабатываются системы голосования "открытого аудита", позволяющие избирателям получить обратную связь о том, как подсчитывается их голос и проверить, что выборы были должным образом проведены. Эти системы проходят испытания в небольших масштабах испытания. Дальнейшее развертывание будет зависеть как от технических оценок, так и от вынесения политических суждений об их общественном признании, простоте использования и стоимости. Дистанционное голосование через Интернет, однако, по-прежнему представляется уязвимым для мошенничества и принуждения в масштабах гораздо больших, чем при сопоставимых опросах бумажной системы. Хотя интернет-голосование будут уместны в условиях более низкого риска, таких как корпоративные или университетские выборы, мы не можем рекомендовать их использование в публичных выборах с высокими ставками до тех пор, пока эти уязвимости эффективно не устранятся.

3. Усиление демократического процесса принятия решений в интернете.

Помимо периодических выборов, Интернет предоставляет возможности для более широкого участия граждан в жизни общества, день в день принятия политических решений. Многие инструменты совместной работы теперь доступны отдельным лицам и группам, возможно обсуждать проблемы и работать вместе в режиме онлайн. Общественные сети могут способствовать организации "снизу-вверх" между отдельными лицами и организациями, учреждениями, имеющими общие интересы, в любой точке мира. Рейтинг и

рекомендательные системы могут выявить идеи, представляющие наибольший интерес, и помочь сформировать групповой консенсус. Компьютерные системы также могут проводить опросы общественного мнения. Однако потенциальные недостатки более прямого демократического участия онлайн также очевидны: поляризация мнений на узкие сегменты, которые создают "эхо-камера" укрепляет существующие взгляды; укрепляет эмоциональные, а не совещательные ответы на сложные вопросы. Правительственные чиновники и разработчики онлайн-систем прямого участия граждан в решении общественных вопросов должны работать вместе над решением целого ряда сложных политических и технических вопросов, чтобы их усилия могли привести к усилению демократического процесса принятия решений.

4. Сбалансированное наблюдение, конфиденциальность и анонимность.

Проблемы конфиденциальности решаются растущим использованием государственными и частными организациями цифровых технологий видеонаблюдения, такие как сетевые веб-камеры, отслеживание местоположения, устройства цифровой идентификации (ID), интеллектуальный анализ данных и анализ коммуникаций трафик и поисковые запросы. В ответ на это многие правительства устанавливают права на неприкосновенность частной жизни для физических лиц. Технические меры по защите личной информации также были разработаны. Они могут быть использованы для лица, выражающего свои политические взгляды анонимно, например, чтобы избежать цензуры или разоблачение.

Яркими примерами факторов, сдерживающих прогресс в технологиях, являются нерешенные споры о плюсах и минусах электронных технологий.

Во многих случаях, таких как системы доступа к информации, ключевой проблемой является не отсутствие технических инноваций, а внедрение существующих технических решений в новые области или в более широком масштабе. Это проблема принятия политических решений, политическая воля к изменению демократических процессов или институтов (например, для обеспечения глубокого поиска и привязка к государственным документам и базам данных). Понимание того, что ключевые политические и технические ограничения в любом конкретном контексте имеют решающее значение для преодоления таких барьеров.

¹ Alexander S. 2017. Democracy at risk: the terrifying power of "big data". - Online Opinion: E-journal. March 23. P. 13-15.

² Grassegger H., Krogerus M. 2017. The Data That Turned the World Upside Down. - Motherboard. Jan 28. URL: https://motherboard.vice.com/en_us/article/how-our-likes-helped-trump-win (accessed 10.09.2020).

³ Hunter F. 2017. "Psychographic" data firm behind shock Trump victory considers Australian expansion. - Sidney Morning Herald. 23 Jan.

⁴ Monbiot G. 2017. Big data's power is terrifying. That could be good news for democracy. - The Guardian. 06 March.

⁵ Monbiot G. 2018. The Mind Hackers. - The Guardian. 31 Dec.

⁶ А.Н. Курюхин Цифровые технологии в выборных процессах как вызов перспективам демократии // Власть. 2019. №3.

DIGITAL TECHNOLOGIES OF THE XXI CENTURY: DEMOCRACY IN A NETWORKED SOCIETY

© 2020 Suspitsyna Irina Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: isuspicina@mail.ru

Keywords: network society, information technologies, remote voting, technological innovations.

The article is devoted to the review of the seminar on democracy in a networked society. The article is written for specialists in the field of computer science, social and political Sciences. Scientists and members of the General public are interested in the role of the Internet and related digital technologies in democratic processes.

УДК 378.14
Код РИНЦ 20.00.00

КОНЦЕПЦИИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ И ЗАЩИТЫ ДАННЫХ

© 2020 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат педагогических наук
доцент кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
доцент кафедры информационных развивающих образовательных систем
и технологий
Самарский государственный технический университет
© 2020 Ананьев Артем Дмитриевич
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru, anane.artemka@gmail.com

Ключевые слова: облачные вычисления, программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS), инфраструктура как услуга (IaaS).

Статья посвящена обзору концепций облачных вычислений, описанию достоинств и недостатков каждой из концепций и выявлению потенциальных угроз от внедрения облачных технологий в быт человека.

Интернет сильно изменил мир. Он прошел путь от концепции параллельных вычислений к распределенным вычислениям, грид-вычислениям, а недавно и к облачным вычислениям. Облачные вычисления - это недавняя тенденция в информационных технологиях, которая перемещает вычисления и данные с настольных и портативных персональ-

ных компьютеров в большие центры обработки данных. Основное преимущество облачных вычислений заключается в том, что пользователю не нужно платить за инфраструктуру, ее установку, необходимые человеческие ресурсы для управления такой инфраструктурой и обслуживания.

Облачный сервис может быть реализован в трех различных сервисных моделях, таких как "Программное обеспечение как услуга" (SaaS), "Платформа как услуга" (PaaS) и "Инфраструктура как услуга" (IaaS). Вопросы безопасности данных и защиты конфиденциальности актуальны как для оборудования, так и для программного обеспечения в облачной архитектуре. Это исследование предназначено для обзора концепций облачных вычислений и различных методов безопасности и защиты данных в облаке¹.

Систему облачных вычислений можно разделить на две части: front-end и back-end. Они оба связаны друг с другом через сеть, обычно через Интернет. Front-end - это то, что видит клиент (пользователь), тогда как back-end - это облако системы. Front-end представляет из себя приложение, которое находится на устройстве пользователя, позволяющее взаимодействовать с системой облачных вычислений, а серверная часть включает в себя службы, необходимые для вычислений, такие как различные компьютеры, серверы и хранилища данных.

Мониторинг трафика, администрирование системы и требований клиентов осуществляется центральным сервером. Он следует определенным правилам, то есть протоколам, и использует специальное программное обеспечение, называемое промежуточным программным обеспечением. Промежуточное ПО позволяет компьютерам в сети обмениваться данными друг с другом. Модель облачных вычислений состоит из клиентской части и серверной части.

Центральным игроком в облачной экосистеме является поставщик облачных услуг, предоставляющий облачные услуги. например, Amazon, Microsoft, IBM или Google. Эта организация предоставляет и управляет вычислительной инфраструктурой, как аппаратным, так и программным обеспечением, чтобы предоставлять пользователям облачные услуги через Интернет. Роль, которую играет поставщик облачных вычислений, будет различаться в зависимости от типа облачных услуг, таких как SaaS, PaaS или IaaS (архитектура облачных вычислений)².

1. Программное обеспечение как услуга (SaaS). Потребителю предоставляется возможность использовать приложения поставщика, работающие в облачной инфраструктуре. Приложения доступны с различных клиентских устройств через веб-браузер или программный интерфейс. Потребитель не управляет и не контролирует базовую облачную инфраструктуру, включая сеть, серверы, операционные системы, хранилище или даже возможности отдельных приложений. В SaaS роль поставщика облачных услуг заключается в том, чтобы полностью владеть приложением и инфраструктурой и сделать их доступными для конечного пользователя. В этом случае поставщик облачных услуг будет устанавливать, обслуживать и обновлять приложения и обеспечивать бесперебойную работу, время отклика и аспекты безопасности прикладного программного обеспечения. Следовательно, пользователь облака практически не имеет административного контроля над управлением приложением.

2. Платформа как услуга (PaaS). Возможность, предоставляемая потребителю, заключается в развертывании в облачной инфраструктуре приложений, созданных или при-

обретенных потребителем, созданных с использованием языков программирования, библиотек, служб и инструментов, поддерживаемых поставщиком. Потребитель не управляет и не контролирует базовую облачную инфраструктуру (включая сеть, серверы, операционные системы или хранилище), но имеет контроль над развернутыми приложениями и, возможно, параметрами конфигурации для среды размещения приложений. В PaaS поставщик облачных услуг ограничивает свою ответственность заботой о платформе инфраструктуры. Кроме того, он создает и активирует среду таким образом, чтобы пользователь облака мог разрабатывать и развертывать свое приложение. Облачный провайдер создает интегрированные среды разработки (IDE), комплекты разработки программного обеспечения (SDK), а также инструменты развертывания и управления. В то время как конечный пользователь управляет параметрами приложения и контролирует его, поставщик облачных вычислений несет ответственность за базовую инфраструктуру, такую как ОС, хранилище, сеть и т.д.

3. Инфраструктура как услуга (IaaS). Возможность, предоставляемая потребителю, заключается в предоставлении ресурсов обработки, хранения, сетей и других основных вычислительных ресурсов, при этом потребитель может развертывать и запускать произвольное программное обеспечение, которое может включать операционные системы и приложения. Потребитель не управляет базовой облачной инфраструктурой и не контролирует ее, но имеет контроль над операционными системами, хранилищем и развернутыми приложениями, которые могут иметь ограниченный контроль над отдельными сетевыми компонентами. В самых основных облачных сервисах, то есть IaaS, облачный провайдер просто управляет оборудованием, ОС хоста, хранилищем, сетью и инфраструктурой хостинга. Единственные службы, запускаемые поставщиком услуг, - это набор служб, таких как виртуальные машины и виртуальные сетевые интерфейсы. Остальные перекрывающиеся слои запускаются, управляются и контролируются пользователем облака. Пользователь IaaS имеет гораздо больший контроль над программным обеспечением, приложениями, а также ОС. Ответственность поставщика облачных услуг включает развертывание, объединение, управление, безопасность и конфиденциальность облачных сервисов³.

Пользователь или клиент служб облачных вычислений будет в роли контроллера данных, а поставщик облачных услуг - в роли своего договорного обработчика данных, выполняя определенные задачи, касающиеся обработки данных, такие как хранение, копирование, передача и т.д. Будьте осторожны, даже если вы не можете сами сказать, к кому относятся данные, другие могут идентифицировать человека без каких-либо усилий или средств.

Одна из самых сложных проблем, возникающих при использовании облачных вычислений, - это защита личных данных. Различные облачные аспекты создают проблемы для конфиденциальности. В этой среде данные могут быть разделены и сохранены в нескольких центрах обработки данных в разных юрисдикциях. Безопасность становится вторым по важности вопросом. Персональные данные обрабатываются и хранятся вне инфраструктуры в хранилище данных, что делает их уязвимыми для хакеров и других форм утечки данных. Эта уязвимость может привести к потере, уничтожению или ненадлежащему распространению данных. Безопасность данных всегда была серьезной проблемой в ИТ. Особенно серьезной она становится в среде облачных вычислений, поскольку данные находятся на разных машинах и устройствах хранения, включая серверы, персональ-

ные компьютеры и различные мобильные устройства. Безопасность данных в облачных вычислениях сложнее, чем безопасность данных в традиционных информационных системах⁴.

Защита и безопасность данных - одна из основных проблем облачных вычислений. Большинство организаций применяют сетевую безопасность и защиту периметра, которые обычно основаны на межсетевых экранах и системах обнаружения вторжений и которые в значительной степени являются традиционными системами безопасности. Этот тип защиты данных и безопасности не обеспечивает достаточной защиты от привилегированных пользователей или других коварных типов атак на безопасность, тогда как в службах облачных вычислений поставщик может извлечь выгоду из подхода, ориентированного на данные, с шифрованием, управлением ключами, строгим контролем доступа, и аналитикой для обеспечения безопасности данных. Данные, которые собираются от пользователей или потребителей для их предполагаемой цели сбора и дальнейшей передачи или использования данных третьими лицами, должны происходить только с разрешения закона, как это предусмотрено условиями политики конфиденциальности, или в соответствии с предпочтениями клиентов. Если провайдеры облачных вычислений не справятся с этими проблемами, они не смогут поддерживать доверие своих пользователей или потребителей⁵.

¹ IT-GRAD. IaaS для бизнеса по кирпичикам // Электронная библиотека IT-GRAD 2020.

² Michael J. Kavis. Architecting the Cloud: Design Decision for Cloud Computing Service Models (SAAS, PAAS and IAAS) // Электронный ресурс. 2014. С. 30-37.

³ Bhukya D.P. Implications of Cloud Computing for personal data protection and privacy in the era of the cloud: an Indian perspective. // Law, Journal of the higher school of economics. 2013. С. 64-80.

⁴ Максимов К.В. Эффективность использования облачных вычислений: методы и модели оценки // Часть сборника. Прикладная информатика. 2016. № 1 (61).

⁵ Маркелов А. OpenStack. Знакомство с облачной операционной системой // ДМК Пресс. 2016.

CLOUD COMPUTING AND DATA PROTECTION CONCEPTS

© 2020 Timofeev Alexander Vadimovich

PhD in Pedagogics

Associate Professor of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics

Associate Professor of the Information Developing Educational Systems
and Technologies Department

Samara State Technical University

© 2020 Ananev Artem Dmitrievich

Student

Samara State Technical University

E-mail: timofeev_av@list.ru, ananev.artemka@gmail.com

Keywords: Cloud computing, Software-as-a-Service (SaaS), Platform-as-a-Service (PaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS).

The article is devoted to an overview of the concepts of cloud computing, a description of the advantages and disadvantages, each of the coherent ones, and the identification of potential threats from the introduction of cloud technologies into human life.

УДК 004.891.2
Код РИНЦ 20.00.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

© 2020 Шведова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

© 2020 Ильин Александр Ильич
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: Shvedova.irina@mail.ru, alex_samara2033@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, объемы продаж, информационные технологии, обработка.

Статья посвящена роли искусственного интеллекта в нахождении наилучшего объема продаж, который будет мотивировать сотрудника, используя весь его потенциал. Авторы рассматривают сбор и использование данных, показывают, какими способами может вестись разработка систем искусственного интеллекта.

Определение надлежащих планов продаж - очень сложная задача. Ее выполнение должно быть организовано должным образом, что позволит избежать каких-либо негативных последствий для организации в долгосрочной перспективе. Слишком маленькие цели с легким их достижением могут служить причиной того, что сотрудник не будет прилагать достаточно усилий. В свою очередь, настрой на завышенные цели также может быть проблематичным, так как очень малы шансы на достижение этой цели. Вследствие этого продавец будет разочарован и также маловероятно, что он будет работать в полную силу.

Роль искусственного интеллекта проявляется в поиске золотой середины между двумя названными нежелательными результатами и соответствующего вознаграждения, которое поможет мотивировать продавцов. После внедрения передовых методов анализа продуктивность компании резко возрастает. В реальности компании используют множество методов проб и ошибок, чтобы найти наилучший способ таргетинга продаж¹. В целях улучшения продуктивности компания должна выплачивать вознаграждение сотрудникам, проводить исследования, пока не будет получен наилучший метод.

При этом былые заслуги не гарантируют будущих доходов. Большинство компаний полагаются на прошлые результаты, ставя перед сотрудником цель немного выше, чем его

объем продаж за предыдущий год - термин, известный как "увеличение квот". У такого подхода могут быть свои недостатки. Предположим, что сотрудник превысил квоту на 20 процентов, следовательно, квота за следующий год составит 120 процентов от квоты этого года. Такой подход побуждает сотрудников выполнить необходимый минимум для получения премии, в противном случае, компания поставит завышенную цель в следующем году.

Таким образом, компания не использует весь потенциал работника, и это реальная проблема, с которой сталкивается любая организация. К тому же, план компенсации немного усилит устойчивые темпы развития предприятия, соответствующих определенным целям роста, работающих только в стабильном рынке, устойчивой промышленности и стабильном регионе. Слишком много "может" и "если" при таком подходе.

Как же заставить работать искусственный интеллект? Искусственный интеллект - это набор подходов, которые основываются на компьютерных вычислениях и алгоритмах, осуществляющих выполнение запросов человека². Они позволяют компаниям использовать множество переменных, для вычисления лучших задач в соответствии со способностями отдельного продавца, зачастую в реальном времени. Многие компании начинали использовать алгоритмы машинного обучения для построения ИИ систем. Такие алгоритмы имеют две формы³ (рис. 1).

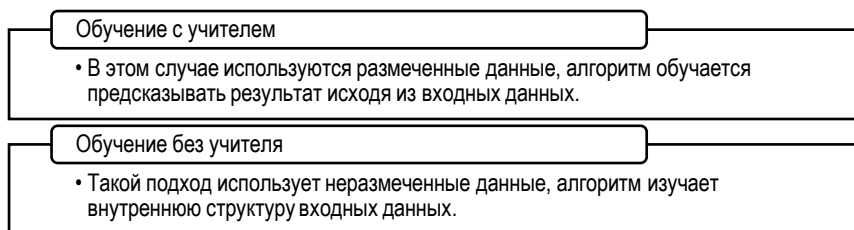


Рис. 1. Алгоритмы

Самое важное, чтобы компания, в первую очередь, определила свою главную задачу. Может получиться так, что для реализации данной цели придется увеличить выручку, даже если при этом компания понесет убытки, или нужно будет увеличить прибыль предприятия при неплохой текущей прибыли. Исследования показывают, что, когда клиенты остаются в компании в течение шести месяцев, их шансы уйти снижаются⁴.

Сбор большого количества релевантных данных является преимуществом при создании систем ИИ. После того, как руководители передадут данные в систему ИИ, она установит индивидуальную цель для каждого сотрудника. Чем больше данных поступает, тем точнее система может сделать прогноз. В качестве переменных компания может использовать данные сотрудников, такие как средние и прошлогодние продажи; макроэкономические показатели, такие как рост ВВП, индекс потребительских цен и конкретных отраслевых мер, например, рост конкурирующих компаний или стран. Предприятие также может обрабатывать и использовать неструктурированные данные, например, текст из документов⁵.

В действительности, существует огромное количество данных, которые мы можем использовать⁶ (рис. 2).

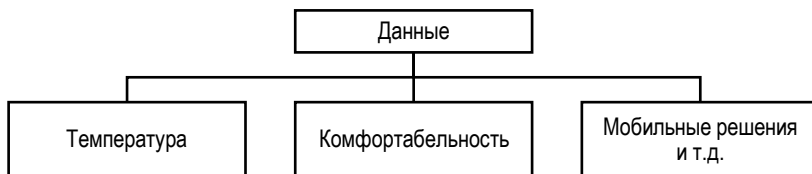


Рис. 2. Данные, влияющие на работу сотрудников

Большие компании могут вести разработку собственных алгоритмов машинного обучения для их применения в ИИ системе. Маленькие фирмы могут заключить контракт с одной из многих консалтинговых компаний, предлагающих услуги ИИ с целью повышения производительности. Каким путем бы ни пошла компания, хороший алгоритм будет использовать данные для генерации числа для каждого сотрудника. Этот показатель может включать общий целевой показатель, наряду с конкретными целевыми показателями для каждой линейки продуктов, чтобы максимизировать производительность работника при одновременном стремлении общей цели компании. Хотя этот процесс автоматизирован, менеджерам по продажам на местах может потребоваться точная настройка окончательного числа.

Компаниям необходимо ставить перед собой и достигать следующих целей⁷ (рис. 3).

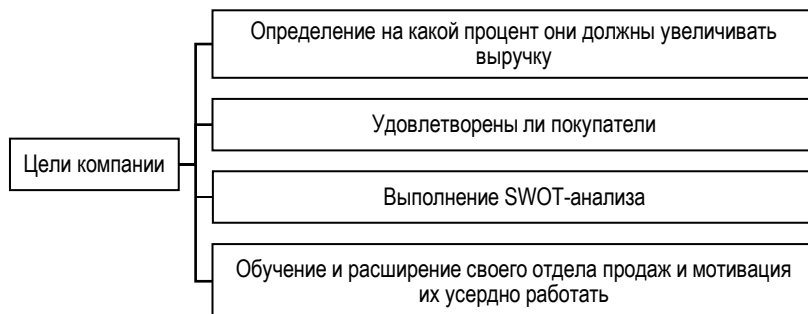


Рис. 3. Цели компании

Компании могут собирать глобальные данные для передачи их в систему искусственного интеллекта. Фирмы могут использовать ИИ для целей, указанных на рис. 4.

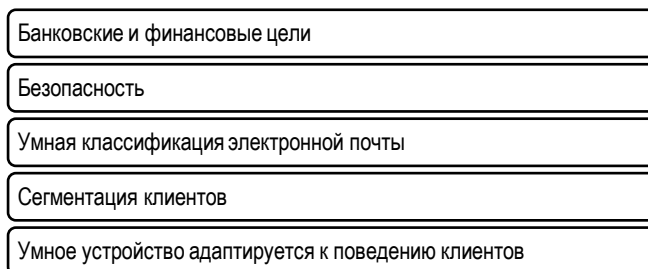


Рис. 4. Цели фирмы

Успех использования такой системы зависит от двух факторов: количества данных которыми владеет компания, с целью создания более точных показателей, и уверенности руководства, которая помогает стимулировать вовлеченность со стороны сотрудников по продажам. На начальных этапах может возникнуть множество возражений, исходящих от людей, получивших более высокую квоту, чем остальные. Однако, когда компании придерживаются программы, сопротивление со стороны сотрудников со временем уменьшается.

Итак, компания может использовать систему искусственного интеллекта для повышения производительности. Это одновременное вложение, которое может помочь организации установить соответствующий целевой показатель продаж, что, в конечном итоге, поможет и организациям, и сотрудникам.

¹ Guryanova, A.V., Timofeev A.V., Tikhonov V.A. (2019) Social problems and achievements of the digital economy development // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. Vol. 89. European Publisher. P. 655-661.

² Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 127-133.

³ Кислов К.В., Гравиров В.В. Глубокие искусственные нейронные сети как инструмент анализа сейсмических данных. М.: ИФЗ РАН, 2017.

⁴ Дрейпер М. Какова истинная стоимость удержания клиента? URL: https://www.emdev.ru/articles/-/asset_publisher/SQpx6X3FpPt8/content/kakova-istinnaa-stoimost-uderzania-klienta (дата обращения: 13.09.2020)

⁵ Ривкин М. Платформа обработки неструктурированных данных // Режим доступа: <https://www.osr.ru/os/2004/08/185079> (дата обращения: 13.09.2020)

⁶ Соловьева О.В., Кузьминов В.В., Ганцева Л.В. Анализ факторов, влияющих на эффективность работы персонала // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 2. С. 50-57.

⁷ Карпов А. Цели организации (предприятия, компании). URL: https://rik-company.ru/objectives_company.html (дата обращения: 13.09.2020)

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO MEASURE SALES

© 2020 Shvedova Irina Alexandrovna

PhD in Economics, Associate Professor of Applied Management Department
Samara State University of Economics

© 2020 Ilyin Alexander Ilyich

Student

Samara State Technical University

E-mail: Shvedova.irina@mail.ru, alex_samara2033@mail.ru

Keywords: artificial Intelligence, sales volumes, information technologies, processing.

The article is devoted to the role of artificial intelligence in finding the best sales volume that will motivate an employee using all his potential. The authors discuss the collection and using of data, demonstrate how AI systems can be developed.

БЛОКЧЕЙН КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2020 Шведова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

© 2020 Кладка Дмитрий Сергеевич
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: Shvedova.irina@mail.ru, K1adiy@yandex.ru

Ключевые слова: блокчейн-технология, торговля, прозрачность, торговое финансирование, цепочки поставок, таможенные процедуры.

Статья посвящена потенциальной роли блокчейн-технологий в международной торговле, а именно тому, как такие технологии могут повлиять на торговое финансирование, таможенные процедуры и происхождение товаров.

В данной статье нами будет рассмотрено потенциальное использование технологии блокчейн в международной торговле. На пути международной торговли встает множество препятствий, которые снижают ее эффективность по сравнению с внутренней торговлей. Эти препятствия возникают в связи с отсутствием прозрачности, повышенного риска в трансграничных сделках и узких мест на границе. Устранение данных препятствий может существенно снизить порог для фирм, чтобы получить доступ к новым рынкам и участвовать в глобальных цепочках поставок. Особенно это важно для малых и средних предприятий, которые имеют трудности с доступом к кредитам для фирм в странах с менее развитыми рынками.

Мы сделаем упор на трех областях, в которых может применяться технология блокчейн: облегчение торгового финансирования, совершенствование таможенных процедур, отслеживание происхождения (происхождения) товаров.

Мы предполагаем, что блокчейн имеет потенциал для облегчения торговли за счет сокращения расходов и времени, необходимых для облегчения торговли, которая зависит от стороннего кредитования или страхования (около 80% всех глобальных сделок). Блокчейн может помочь улучшить таможенные процедуры за счет снижения затрат, связанных с лицензиями на импорт и экспорт, грузовыми и транспортными документами и таможенными декларациями. Так же использование блокчейна для ускорения таможенных процедур может дать объемы мировой торговли и объемы производства в большей степени, чем устранение тарифов во всем мире.

Итак, что же такое блокчейн? Блокчейн не является синонимом слов биткоин или любой другой криптовалюты. Биткоин и другие криптовалюты - это всего лишь один из многих способов применения технологии блокчейн¹. Блокчейн - это виртуальная бухгалтерская книга, которая регистрирует транзакции между различными сторонами; транзак-

ции могут быть денежными или любого другого рода². При использовании данной технологии отсутствует третья сторона, которая вела бы учет сделок между двумя сторонами, в результате чего блокчейн принято считать децентрализованной системой. Таким образом, финансовый процесс происходит между двумя: представителем услуг и покупателем.

Создатель Биткойна под псевдонимом Сатоши Накамото разработал систему, в которой транзакции публично объявляются и записываются каждым участником сети, что позволяет децентрализовать консенсус об истории и порядке транзакций в то время как центральный орган или посредники все вместе работают над проверкой, облегчением и завершением транзакции, существование цифровой распределенной бухгалтерской книги устраняет необходимость для посредников и третьих сторон регистрировать одноранговые транзакции². Блокчейн позволяет подключенным устройствам или "узлам" безопасно достигать консенсуса по общим данным. Блокчейн-узлом может быть любое электронное устройство, подключенное к интернету, например, компьютер или смартфон. Вместе узлы хранят и добавляют в сеть данные транзакций, которые находятся в блокчейне. Таким образом, полная история транзакций блокчейна записывается между участвующими узлами.

Преимуществом цепочки блоков является его надежность. Все транзакции блокчейна следуют протоколу безопасности, который использует шифрование, чтобы гарантировать, что новые данные точны и что сохраненные данные неподдельные³.

В нынешнее время участники сделок используют доверенных посредников, чтобы гарантировать надлежащее исполнение обязанностей, обеспечить прозрачность и привлечь стороны к ответственности. В принципе работы блокчейн прослеживается большой потенциал для ее использования во всем торговом ландшафте⁴.

Покупатели, импортирующие товары из других стран, как правило, желают произвести оплату при получении товара, чтобы проверить его физическую целостность по прибытию. Чтобы преодолеть этот разрыв в предпочтениях, обычно требуется кредит или гарантия платежа. Торговое финансирование предоставляет кредит, гарантию платежа и страхование, необходимые для облегчения сделки на условиях, которые удовлетворят все стороны.

Как правило посредники обычно управляют перемещением товара, доставляя его от производителя к границе, через границу или границы и к наконец покупателю. Каждый этап требует проверки⁵.

Экспортеры и импортеры полагаются на третьи стороны, чтобы обещать платежи на основе залога, а также обеспечить возмещение ущерба экспортеру, импортеру и связанным с ними сторонам в случае повреждения, кражи или потери товара во время транзита. Прежде чем выдавать аккредитивы в области торгового финансирования, банки требуют от потенциальных клиентов представить солидную кредитную историю и сильный балансовый листб -условия, которые, как правило, благоприятствуют более крупным учреждениям.

Мировой объем аккредитивов оценивается примерно в 3 трлн долларов. Но предложение спроса значительно выше. Этот дефицит отражает сложный и рискованный характер торгового финансирования, в котором часто участвуют несколько сторон⁹, что может привести к недоиспользованию существующего капитал.

Технология блокчейн может повысить прозрачность всего процесса торгового финансирования, что снизит риск и, в свою очередь, расширит предложение доступных кредитов⁵. Однако это, скорее всего, будут незначительные улучшения, потому что блокчейн сам по себе не изменяет фундаментальный кредитный риск заемщиков.

Использование блокчейна в качестве главной книги устраняет большую часть задержек с оформлением документов, позволяя вовлеченным сторонам мгновенно отслеживать и получать безопасную информацию о торгуемых товарах. С помощью блокчейна все заинтересованные стороны могут контролировать весь процесс доставки и проверять завершение каждого шага в режиме реального времени. Такая повышенная прозрачность и простота мониторинга снижают риск, который заемщик представляет потенциальному кредитору или страховщику⁶.

Таможенный процесс включает в себя все нормы и правила, связанные с перевозкой товаров через национальную границу, и поэтому он является неотъемлемой составляющей любой успешной международной торговой сделки. Таможенный процесс включает в себя несколько отдельных этапов, которые товары должны пройти, чтобы быть готовыми к импорту или экспорту. Например, импортные и экспортные лицензии, документы таможенной декларации и документы грузовой декларации должны быть подтверждены и проверены, иногда отдельно разными людьми. Процедуры обеспечения безопасности торговли также должны быть завершены и проверены.

По оценкам Всемирного экономического форума, снижение барьеров в цепочке поставок, таких как таможенные процессы, может увеличить мировой ВВП почти на 5 процентов, а торговлю на 15 процентов, что в шесть раз превышает эффект от отмены тарифов.

Интеграция технологии блокчейн в таможенный процесс может позволить грузоотправителям оцифровать свои цепочки поставок и устранить многих посредников, которые приводят к дорогостоящим задержкам и коррупции⁶. Цифровая распределенная бухгалтерская книга защищена по своей конструкции, и каждая транзакция загружается в цепочку тогда и только тогда, когда она согласована другими узлами обработки. Практически невозможно сделать мошенническое заявление или отредактировать прошлые транзакции без одобрения других пользователей в сети.

Технология блокчейн в таможенных и пограничных процедурах также может быть использована для предотвращения обхода и перевалки грузов. Обход относится к практике отправки товаров в соседнюю страну до страны назначения, чтобы избежать тарифов, которые были установлены на товары из страны происхождения. В настоящее время страны пытаются предотвратить обход, широко применяя регулирование торговых средств правовой защиты, такое как антидемпинговая или компенсационная пошлина, не только к целевой стране, но и ко многим другим странам, которые могут быть использованы для обхода (иногда без прямого ведома стран)⁷.

Технология блокчейн может быть использована грузоотправителями и таможенными органами взаимовыгодным образом: грузоотправителям будет легче продемонстрировать происхождение своих товаров, а таможенным органам легче проверить эту информацию.

Ни одна новая технология не обходится без риска⁸. Одним из ключевых преимуществ технологии блокчейн является то, что благодаря распределенному реестру и ме-

ханизму консенсуса мошенничество путем изменения записей считается почти невозможным.

Однако это не значит, что это невозможно. Всегда найдутся субъекты, заинтересованные или имеющие стимул к совершению мошенничества. 60, однако при использовании технологии блокчейн обновления бухгалтерской книги на основе консенсуса гарантируют, что один скомпрометированный узел не сможет завершить мошенническую деятельность в блокчейне. Тем не менее, если хакер получает контроль над большинством узлов в системе, он может иметь потенциал для повреждения записей.

Еще одним потенциальным подводным камнем технологии блокчейн в торговле является тот факт, что пользователи могут оставаться анонимными, и до сих пор не существует стандартизированного процесса идентификации.⁶¹ учреждения, которые обязаны следовать правилам, таким как правила know-yourcustomer, должны будут исправить эту особенность распределенной бухгалтерской книги, чтобы привести ее в соответствие с законами, регулирующими международную торговлю. Технология уже развивается в этом пространстве, что приводит к использованию цифровых идентификаторов и проверяемых платформ утилит know-your-customer.

Поскольку блокчейн допускает анонимность, торговые компании могут еще больше опасаться нарушения международных ограничений или участия в сделках с сомнительными участниками. Одним из решений может быть создание четкой подписи для уполномоченных лиц, участвующих в сделках, включая таможи и торговые компании. Сингапур предлагает пример политического ландшафта, который активно борется с рисками, продвигая различные приложения блокчейна в торговле, и политические гарантии, по-видимому, адаптируются пропорционально размеру рисков.

В данной статье мы рассмотрим потенциальные возможности использования технологии блокчейн в международной торговле. Природа трансграничных транзакций оставляет большой потенциал для технологии блокчейн для облегчения торговли. Мы исследуем три области, в которых технология блокчейн может быть полезна: облегчение торгового финансирования, улучшение таможенных процедур и отслеживание происхождения товаров.

Состояние дел, описанное в приведенных выше разделах, свидетельствует о том, что государственный и частный секторы проводят целый ряд практических мероприятий в этих областях. Финансовые институты экспериментируют с блокчейном, чтобы увеличить доступ к торговому финансированию и снизить его стоимость. Судоходная отрасль работает с теми, кто находится в цепочках поставок, а также с таможенными чиновниками, чтобы увидеть, как распределенная цифровая бухгалтерская книга может облегчить прозрачное перемещение товаров через границы и моря. Компании и розничные торговцы изучают способы отслеживания своих собственных цепочек поставок для передачи информации потребителям, которые все больше и больше нуждаются в такой информации. Насколько это возможно, политики должны поощрять дальнейшее сотрудничество, более активное обсуждение и даже больше проб и ошибок⁹.

Технология блокчейн все еще находится в инновационном зачаточном состоянии. Адаптивность, интероперабельность и политическая среда, которая приветствует эксперименты, будут иметь важное значение, если экономика США хочет реализовать потенциальные преимущества технологии блокчейн во всем международном торговом ланд-

шафте. Мы надеемся, что этот аналитический документ послужит стимулом для дальнейших эмпирических исследований в этих областях.

¹ Сатоши Накамото. Биткойн: система цифровой пиринговой наличности. URL: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf.

² Блокчейн. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD_\(Blockchain\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD_(Blockchain)).

³ Ларин Артем. Чистые технологии и устойчивое развитие. URL: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cas-newsletter-august-2018/%24File/ey-cas-newsletter-august-2018.pdf>.

⁴ Варианты использования технологии блокчейн: цифровая идентификация. URL: <https://academy.binance.com/ru/blockchain/blockchain-use-cases-digital-identity>.

⁵ Больше чем просто биткойн: зачем нужен блокчейн. URL: <https://academy.binance.com/ru/blockchain/blockchain-use-cases-digital-identity>.

⁶ Guryanova, A.V., Korotaeva, T.V., Chedzhemov, G.A. (2019) Digital Economy as a Social Phenomenon: Ethical Challenges and Perspectives of Development in: Mantulenko, V. (Ed.), The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, vol. LVII, Future Academy, pp. 263-273.

⁷ Guryanova, A.V., Timofeev A.V., Tikhonov V.A. (2019) Social problems and achievements of the digital economy development. In: European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. Vol. 89 / Ashmarina S.I., Mantulenko V.V. (Eds.). European Publisher. pp. 655-661.

⁸ Тимофеев, А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений [Текст] / А.В. Тимофеев // Вестник Московского государственного областного университета. - 2020. - № 2. - С. 127-133.

⁹ Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

BLOCKCHAIN AS A WAY TO OPTIMIZE INTERNATIONAL TRADE

© 2020 Shvedova Irina Alexandrovna

PhD in Economics, Associate Professor of Applied Management Department

Samara State University of Economics

© 2020 Kladka Dmitry Sergeevich

Student

Samara State Technical University

E-mail: Shvedova.irina@mail.ru, K1adiy@yandex.ru

Keywords: blockchain technology, trade, transparency, trade finance, supply chains, customs procedures.

The article focuses on the potential role of blockchain technologies in international trade, namely, how such technologies can affect trade finance, customs procedures and the origin of goods.

ИНТЕРФЕЙСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Шевченко Евгения Игоревна
магистрант

© 2020 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: evgenya_shev@mail.ru, TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: интерфейсы, информационные системы в экономике, графический интерфейс.

Дана характеристика интерфейсной составляющей информационных систем. Рассмотрены основные виды интерфейсов, используемых в экономических системах.

Наряду с активным развитием механизма рыночных отношений и расширением инфраструктуры рынка одним из факторов роста международной экономики являются сетевые информационные системы. Взаимосвязь между внедрением информационных систем и повышением производительности труда прослеживается во всех отраслях экономики, где информационные системы используются во взаимосвязи с другими элементами и ресурсами.

Развитие экосистемы Интернета, сопровождающееся невысокой стоимостью информационных и коммуникаций, наличием доступного программного обеспечения и свободным массовым доступом к мобильным телефонам и Интернету, привело к расцвету предпринимательской деятельности и выходом на первый план многочисленных фирм, основанных на новых бизнес-моделях. В качестве примеров можно выделить электронные аукционные фирмы, поисковые системы, онлайн торговлю, социальные сети, а также игровые онлайн компании. Таким образом, использование информационных систем стало широко распространенным явлением, сокращающим многие статьи расходов для организаций.

Информационную систему можно определить как совокупность взаимосвязанных компонентов, которые собирают, обрабатывают, хранят и распространяют информацию для поддержки принятия решений и контроля в организации. Помимо поддержки в принятии решений, координации и контроля, информационная система способна проводить анализ проблем, визуализировать сложные предметы и создавать новые продукты и услуги.

Другими словами, информационная система может быть любой организованной комбинацией аппаратных, программных, коммуникационных сетей, информационных и кадровых ресурсов, которые извлекают, обрабатывают, хранят и распространяют информацию в организации.

Роль информационных систем в экономике несомненно велика, важность и необходимость данного элемента понимается и ценится всеми. С каждым годом информацион-

ные системы совершенствуются, чтобы организации становились более конкурентно способными на рынке за счет расширения внутренних каналов связи организации, распространения соответствующей информации для менеджеров, оказании помощи в принятии решений, управлении путем моделирования различных аспектов деятельности компании. Путем автоматизации, анализа, хранения и отображения всех транзакций между организацией и ее внутренними и внешними клиентами решаются многие рутинные задачи. О ценности и важности информационных систем в экономике свидетельствуют огромные инвестиции в информационные системы, осуществляемые большинством коммерческих организаций.

Особое значение имеют компоненты информационных систем, от которых зависит качество предоставляемой информации. Так как компьютер представляет собой машину (технический элемент), важным элементом информационной системы является интерфейс. Интерфейс представляет собой взаимосвязь элементов, позволяющих операционной системе взаимодействовать с пользователем, а также с другими элементами сети¹.

Управление интерфейсной составляющей информационных систем включает в себя деятельность по определению, контролю и передаче информации, необходимой для обеспечения совместной работы несвязанных объектов (включая системы, службы, оборудование, программное обеспечение и данные). Для большинства новых систем или служб требуются внешние интерфейсы с другими системами или службами. Все эти интерфейсы должны быть определены и управляться таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование и управление изменениями этих систем или служб. Таким образом, практика управления интерфейсом начинается с проектирования и заканчивается техническим обслуживанием.

В настоящее время графические интерфейсы информационных систем становятся все более сложными, поскольку в самой информационной системе появляется значительный объем функций. На текущий момент прослеживается тенденция использования мобильных устройств, а также, как следствие, упрощение графики в интерфейсах.

Интерфейсы информационных систем в экономике - это функциональные и физические взаимосвязи элементов информационных систем и технологий, которые предназначены для взаимодействия с другими системами. Существует множество типов интерфейсов, включая интерфейсы связи, интерфейсы обслуживания, интерфейсы данных, аппаратные интерфейсы, программные интерфейсы и интерфейсы прикладных программ². Интерфейсы являются важнейшими элементами, поддерживающими сложный характер современных систем, которые становятся все более географически распределенными и взаимосвязанными с другими независимо развивающимися системами. Сильные зависимости от внешних интерфейсов требуют, чтобы особое внимание уделялось тому, как они разрабатываются с учетом традиционного процесса управления конфигурацией⁵.

Наиболее распространенными видами интерфейсов являются:

1. Командный интерфейс, который предполагает выполнение компьютером команд, поступающих от человека, который им управляет.

2. Window Image Menu Pointer (WIMP) - вид интерфейса, который предусматривает общение компьютера и пользователя через графические образы - панели, меню, окна и т.д.³

3. Speech Image Language Knowledge (SILK) - вид интерфейса, позволяющий взаимодействовать машине и человеку путем обычного разговора, который преобразуется компьютером в команды и ключевые фразы⁴.

В компьютерном программировании интерфейс прикладной информационной программы представляет собой набор определений подпрограмм, протоколов и инструментов для построения прикладного программного обеспечения. Интерфейсы прикладного программирования облегчают разработчикам использование определенных технологий при создании приложений. Абстрагируя базовую реализацию и предоставляя только необходимые разработчику объекты или действия, интерфейс программирования упрощает программирование.

Далее остановимся на графическом пользовательском интерфейсе⁵, который облегчает людям всех профессий использование программ. Графический пользовательский интерфейс - это интерфейс, который позволяет пользователям взаимодействовать с различными электронными устройствами, используя значки и другие визуальные индикаторы. Этот термин был создан в 1970-х годах для отличия графических интерфейсов от текстовых, таких как интерфейсы командной строки.

Первый доступный графический интерфейс⁶, называемый "PARC", был разработан компанией Хегох. Он был использован в информационной системе Хегох 8010, которая была выпущена в 1981 году. После того, как Стив Джобс увидел интерфейс во время тура в Хегох, он заставил свою команду в Apple разработать операционную систему с аналогичным дизайном. Графическая операционная система Apple была включена в состав Macintosh, который был выпущен в 1984 году. Microsoft выпустила свою первую GUI-ОС, Windows 1.0, в 1985 году.

Поскольку в настоящее время доступно множество типов цифровых устройств, графические интерфейсы существуют с различными типами ввода и различными конфигурациями программ.

Неоспоренно, любая информационная система создается, либо подстраивается под ту сферу, в которой применяется. На мой взгляд, наиболее популярной в экономической сфере является программа "1С:Предприятие", предназначенная для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета (включая начисление зарплаты и управление кадрами), экономической и организационной деятельности предприятия. Взаимодействие работника и компьютера осуществляется путем нажатия элементов меню, в ответ на которые появляется реакция.

Интерфейсы данной экономической программы имеют ряд особенностей: многие конфигурации 1С имеют несколько интерфейсов, имеющих различный функционал, подстраивающийся под специфику деятельности работника. Кроме того, в программе "1С:Предприятие" есть возможность настройки собственных интерфейсов, однако это задача уже для программистов. Еще одной особенностью является возможность выполнения одной и той же операции различными способами.

Графический интерфейс пользователя в программе "1С:Предприятие" использует главным образом визуальные элементы, которые определяют внешний вид информационных систем. Рассмотрим некоторые из них.

Окно-это элемент, который отображает информацию на экране, легко управляем и быть открыт или закрыт с помощью одного щелчка. Кроме того, несколько окон могут быть открыты одновременно и выполнять различные задачи.

Меню содержит список вариантов действий, выбрать из которых пользователь может только один. Строка меню отображается горизонтально по всему экрану, например раскрывающееся меню. При нажатии любого параметра в этом меню появляется выпадающее меню. Другим типом меню является контекстное меню, которое появляется только тогда, когда пользователь выполняет определенное действие. Примером этого является нажатие правой кнопки мыши, после чего появится меню.

Файлы, регистры, картинки и т.д. могут быть представлены с помощью небольшой картинки в графическом интерфейсе пользователя. Такое изображение называется иконкой известно. С помощью нажатия на иконки возможно быстро открывать документы, запускать программы и т. д.

Информацию в приложении можно непосредственно считывать или влиять с помощью графических элементов управления. Они также известны как виджеты. Обычно виджеты используются для отображения списков похожих элементов, навигации по системе с помощью ссылок, вкладок и т.д. и манипулирование данными с помощью флажков, радио-боксов.

Таким образом, графические интерфейсы с помощью использования визуальных компонентов создают благоприятные условия для максимально продуктивного взаимодействия пользователя и компьютера. Кроме того, информационная система в целом делает возможным взаимодействие техники и человека, упрощая процесс производства и т.д. С появлением информационных технологий в экономике информационные системы стали более сложными, их интерфейсы должны подстраиваться под специфику той отрасли, в которой они используются.

¹ Преображенский А.П., О построении интерфейсов человеко-машинного взаимодействия/Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н.//Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 59-61.

² Шугаев А., Современный человеко-машинный интерфейс на производстве: актуальные тенденции/Шугаев А.//Конструкторское бюро. 2016. № 12. С. 10-14.

³ Мешкова М.А., Основные принципы проектирования графического интерфейса web-приложений/Мешкова М.А., Фалеева Е.В.//Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. 2017. Т. 2. С. 280-283.

⁴ Туровский Я.А. , Разработка оценочной функции для интерфейса человек-компьютер на основе понятия "эмоции" интерфейса/Туровский Я.А., Борзунов С.В., Вахтин А.А.//Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Системный анализ и информационные технологии. 2017. № 4. С. 148-153.

⁵ Грицок Е.Г., Пользовательский интерфейс: назначение, принципы разработки и практические рекомендации/Грицок Е.Г.//Теория и практика современной науки. 2017. № 5 (23). С. 233-237.

⁶ Чернильцев А.Г., Исследование процесса обновления графического интерфейса пользователя/Чернильцев А.Г.// International Conference On Research In Computer, Electronics And Manufacturing Engineering Conference Proceedings . 2017. С. 3-14.

INTERFACE COMPONENT OF INFORMATION SYSTEMS IN ECONOMY

© 2020 Shevchenko Evgeniya Igorevna
Undergraduate

© 2020 Efimova Tatyana Borisovna
Ph. D. in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: evgenya_shev@mail.ru, TB_Efimova@mail.ru

Keywords: interfaces, information systems in economics, graphical interface.

The characteristic of the interface component of information systems is given. The main types of interfaces used in economic systems are considered.

УДК 519.8

Код РИНЦ 27.23.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

© 2020 Ибрагимова Алина Равиловна

студент

© 2020 Киреева Ангелина Александровна

студент

© 2020 Курганова Мария Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.Alinka1904@mail.ru, angeldi20.00@mail.ru, kurganovamv@bk.ru

Ключевые слова: инвестиции, математические методы, решение, доходность, облигации, модель, предприятие.

В статье рассматриваются основные методики применения экономико-математического анализа для принятия оптимальных решений. В качестве примера представлена инвестиционная задача на получение максимального уровня доходности энергетической организации ОАО "Самарский трансформатор". С помощью использования данных методов найдено оптимальное решение, определяющее максимальную сумму дохода от инвестиционных операций.

Математические методы в современной экономике являются самым эффективным инструментом для анализа экономических ситуаций, процессов и явлений. На сегодняшний день они также являются наиболее применимые в экономических исследованиях. Принимать определенные решения в разных отраслях деятельности становится сложнее в связи с возникновением большого количества информации. Поэтому без математических методов в экономике практически невозможно уже обойтись.¹

Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой поиск и внедрение оптимальных и эффективных методов хозяйствования, а также исследование объектов, способные приносить максимально дополнительный доход.

Инвестиции являются важнейшим источником вложения денежных ресурсов в развитие производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Они должны выполнять три главные задачи:

- надежность, связанная со стабильным извлечением прибыли, которое сопровождается низкими рисками;
- доходность, выражающаяся в возможности получения прибыли;
- ликвидность, которая выражается в возможности конвертировать собственное влияние обратно в денежные средства.

Для понимания сущности использования оптимальных методов в инвестиционной деятельности предприятия, рассмотрим пример конкретного предприятия, где требуется определить максимальный доход от вложенных денег. Предположим, предприятие ОАО "Самарский Трансформатор", выпускающий широкий перечень электротехнической продукции, принял решение осуществить инвестиционные вложения в различные источники финансирования (табл.1).

Таблица 1

Инвестиционные вложения	Доходность (в %) за год
Облигации ВТБ	6
ВТБ - фонд "Казначейский"	7,13
ОФЗ-н выпуска № 53005RMFS	5,1
Акции "АЛРОСА"	2,17
Акции "NVIDIA"	2,04
Вклад "Управляй" в Сбербанке	2,7
Вклад "Выгодный" в ВТБ	4,24
Накопительный счет "Копилка" в ВТБ	5,5

При этом предприятие выдвинуло следующие требования:

- 1) необходимо осуществить инвестиции в размере 1,5 млн. руб.;
- 2) 500 000 рублей должны быть во вкладах банков ВТБ и Сбербанк России и на накопительном счете;
- 3) В обычные облигации и федерального займа необходимо вложить 20% от общей суммы инвестиций;
- 4) В портфеле инвестора необходимо иметь 35% средств, инвестированные в акции "АЛРОСА" и "NVIDIA".

В данной задаче требуется определить максимальный годовой доход вложенных денег в инвестиционные источники. Переменными задачи являются средства, которые необходимо вложить:

- x_1 - в облигации ВТБ;
- x_2 - в фонд "Казначейский";
- x_3 - в ОФЗ-н;
- x_4 - в акции "АЛРОСА";
- x_5 - в акции "NVIDIA";
- x_6 — во вклад "Управляй" в Сбербанке;
- x_7 — во вклад "Выгодный" в ВТБ;
- x_8 - в накопительный счет "Копилка" в ВТБ.

Для того, чтобы составить модель и ее целевую функцию, необходимо, прежде всего, вычислить доходы от финансовых вложений (табл. 2).

Таблица 2

Инвестиционные вложения	Доходность
Облигации ВТБ	0,06 x_1
ВТБ - фонд Казначейский	0,0713 x_2
ОФЗ-н выпуска № 53005RMFS	0,051 x_3
Акции "АПРОСА"	0,0217 x_4
Акции "NVIDIA"	0,0204 x_5
Вклад "Управляй" в Сбербанке	0,027 x_6
Вклад "Выгодный" в ВТБ	0,0424 x_7
Накопительный счет "Копилка" в ВТБ	0,055 x_8

Критерием эффективности служит параметр доходности (в %), который должен стремиться к максимуму. Составим целевую функцию:

$$L(\bar{x}) = 0,06x_1 + 0,0713x_2 + 0,051x_3 + 0,0217x_4 + 0,0204x_5 + 0,027x_6 + 0,0424x_7 + 0,055x_8 \rightarrow \max$$

Заданные денежные суммы, которые используются на осуществление инвестиционных операций каждого вида вложений, не могут быть отрицательными и меньшими величинами, по сравнению с требованиями предприятия.³

В математической форме эти ограничения будут выглядеть так:

- по всем видам финансовых вложений: $x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6 + x_7 + x_8 = 1\,500\,000$;

- по банковским вкладам и накопительных счетов: $x_6 + x_7 + x_8 = 500\,000$;

- по обычным облигациям и федерального займа: $x_1 + x_3 = 300\,000$;

- по акциям: $x_4 + x_5 = 525\,000$.

Следовательно, математическая модель задачи будет иметь вид:

$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6 + x_7 + x_8 = 1\,500\,000, \\ x_6 + x_7 + x_8 = 500\,000, \\ x_1 + x_3 = 300\,000, \\ x_4 + x_5 = 525\,000. \end{cases}$$

По экономическому содержанию, на каждую переменную накладывается условие неотрицательности: $x_j \geq 0$, $j = \overline{1,8}$.

С помощью симплексного метода найдем оптимальное решение. Симплексный метод является наиболее распространенным методом, который способен решить любую экономическую задачу, если ее представить в каноническом виде. Поэтому для нахождения оптимального решения приведем задачу к каноническому виду.

Таблица 3

Б.п.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	bi
	1	1	1	1	1	1	1	1	1 500 000
	0	0	0	0	0	1	1	1	500 000
	1	0	1	0	0	0	0	0	300 000
	0	0	0	1	1	0	0	0	525 000

Суть симплексного метода заключается в том, что, начиная нахождение некоторого опорного решения, осуществляется последовательное перемещение по опорным системам к оптимальному решению. Поэтому найдем неотрицательное базисное опорное решение, с помощью симплекс-метода или метода Гаусса. Получим:

$$\bar{X}_{\text{опт}} = (300000; 175000; 525000; 0; 0; 0; 500000).$$

$$L(\bar{X}_{\text{опт}}) = L_{\text{max}} = 69370.$$

В результате получили оптимальное решение. С помощью найденного решения дадим экономическую интерпретацию. Инвестиционный портфель включает в себя следующие вложения: 500000 рублей будут вложены во вклады банков и на накопительный счет, 300 000 рублей - в обычные облигации и федерального займа, и 525 000 рублей в акции "АЛРОСА" и "NVIDIA". При данных вложениях инвестиционный доход предприятия составит 69370 рублей, что составляет 4,6% от всей суммы.

Эти данные также можно получить автоматически с помощью табличного процессора "Excel", предварительно заполнив ячейки исходными данными в виде таблицы и формулами математической модели.

Таким образом, математическое моделирование на сегодняшний день имеет широкий охват в экономике. Оно позволяет дать полное и точное представление перспективных экономических результатов.⁴ Применяя симплексный метод решения данной задачи, нам удалось разработать выгодное предложение инвестиционного портфеля, которое позволяет максимизировать доход от финансовых вложений.

¹ Казакова, Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании / Н.А. Казакова. - М: Финансы и статистика, Инфра-М, 2018. - 240 с.

² Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. - М.: КноРус, 2016 - 183 с.

³ Нешитой, А.С. Инвестиции: учебник: / А. С. Нешитой. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 351 с.

⁴ Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и модели): учебное пособие/коллектив авторов; под ред. С. И. Макарова. - 3-е изд., переаб. -М.: "Кнорус", 2019. -240с.

USE OF OPTIMUM DECISION METHODS IN ENTERPRISES ACTIVITIES UNDER RISK CONDITIONS

© 2020 Ibragimova Alina Raviilovna
Student

© 2020 Kireeva Angelina Alexandrovna
Student

© 2020 Kurganova Maria Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: ms.Alinka1904@mail.ru, angeldi20.00@mail.ru, kurganovamv@bk.ru

Keywords: investment, mathematical methods, solution, yield, bonds, model, enterprise.

The article discusses the main methods of applying economic and mathematical analysis to make optimal decisions. As an example, we consider the investment task of obtaining the maximum level of prof-

itability of the energy organization of JSC "Samara transformer". Using these methods, an optimal solution was found that determines the maximum amount of income from investment operations.

УДК 517
Код РИНЦ 27.00.00

СВОЙСТВА РЕГУЛЯРНЫХ ВНЕШНИХ МЕР

© 2020 Макаров Сергей Иванович
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: matmaksii@yandex.ru

Ключевые слова: регулярная внешняя мера, компакт, сигма-кольцо, сигма-алгебра.

Статья посвящена изучению регулярных внешних мер. Приведены основные понятия по данной проблематике, доказаны соответствующие теоремы. Проведенное исследование позволяет утверждать, что при изучении вопросов, связанных с регулярностью, основную роль играет не аддитивность, а более слабые условия.

В связи с развитием теории интегрирования и теории меры, все большее значение приобретают функции множества. Представляет интерес обобщение теорем этого раздела функционального анализа на более широкие классы функций. В частности, классические теоремы¹ о регулярности борелевских мер в данной работе были обобщены для внешних мер. Приведенное в данной статье исследование непрерывных внешних мер позволяет утверждать, что при рассмотрении вопросов, связанных с регулярностью, основную роль играет не аддитивность, а более слабые условия.

Пусть X - локально-компактное хаусдорфово пространство, τ - его топология, K - система компактов, $S=S(K)$ - σ -кольцо, порожденное K ,

$$\mu : S \rightarrow R_+$$

- непрерывная внешняя мера, то есть $\mu(\emptyset)=0$ и μ монотонна.

Множество $E \in S$ является внешне регулярным, если

$$\inf\{\mu(U \setminus E), E \subset U, U \in \tau\} = 0,$$

и внутренне регулярным, если

$$\inf\{\mu(E \setminus C), C \subset E, C \in K\} = 0.$$

Множество $E \in S$ является регулярным, если оно внешне и внутренне регулярно.

Мера μ регулярна, если по отношению к ней все множества из S регулярны.

Борелевской внешней мерой называется внешняя мера μ , заданная на S , такая что $\forall C \in K, \mu(C) < \infty$.

Бэровской внешней мерой называется внешняя мера μ_0 , заданная на классе S_0 , такая что $\forall C_0 \in K_0, \mu_0(C_0) < \infty$, где C_0 - класс всех множеств в X , который является G_σ , S_0 - σ -кольцо, порожденное C_0 .

Лемма 1. Непрерывная внешняя мера счетно полуаддитивна.

Доказательство. Пусть $\{A_n\}_{n=1}^{\infty}$ - произвольная последовательность множеств из S . Образует новую последовательность множеств $\{A'_n\}_{n=1}^{\infty}$ следующим образом:

$$A'_1 = A_1,$$

$$A'_2 = A_2 \setminus A_1,$$

$$A'_3 = A_3 \setminus A_1 \cup A_2,$$

...

$$A'_n = A_n \setminus (A_1 \cup A_2 \cup A_3 \cup \dots \cup A_{n-1})$$

Обозначим $A = \bigcup_{n=1}^{\infty} A_n$. Множества A'_n попарно не пересекаются и

$$A = \bigcup_{n=1}^{\infty} A'_n.$$

Положим $B_p = \bigcup_{n=p}^{\infty} A'_n$. Тогда $B_p \rightarrow \emptyset$, следовательно

$$\forall \varepsilon > 0 \exists N : \mu(\bigcup_{k=N}^{\infty} A'_k) < \varepsilon.$$

Тогда

$$\mu(A) \leq \sum_{i=1}^N \mu(A'_i) + \mu(\bigcup_{k=N}^{\infty} A'_k) \leq \sum_{i=1}^N \mu(A'_i) + \varepsilon \leq \sum_{k=1}^{\infty} \mu(A'_k) + \varepsilon.$$

Ввиду монотонности получим:

$$\mu(A) \leq \sum_{n=1}^{\infty} \mu(A'_n) + \varepsilon \leq \sum_{n=1}^{\infty} \mu(A_n) + \varepsilon.$$

Так как ε - произвольно, лемма доказана.

Получены следующие свойства регулярных внешних мер.

Теорема 1. Если все множества из K внешне регуляры, то любая собственная разность множеств из K так же внешне регулярна.

Доказательство. Возьмем произвольное $\varepsilon > 0$. Пусть множества $D, C \in K$ внешне регуляры и $D \subset C$. Тогда найдется такое U , такое, что $\mu(U \setminus C) < \varepsilon$. Рассмотрим множество $V = U \setminus D$. Оно является открытым. Очевидно, что $V \supset C \setminus D$. Так как $U \setminus C = U \setminus (D \cup (C \setminus D))$, то

$$\mu(V \setminus (C \setminus D)) = \mu(U \setminus C) < \varepsilon.$$

Так как ε - произвольно, то множество $C \setminus D$ внешне регулярно, что и требовалось доказать.

Теорема 2. Если все ограниченные множества из $\tau \cap S$ внутренне регуляры и $D, C \in \tau \cap S$, то разность $C \setminus D$ так же внутренне регулярна.

Доказательство. Фиксируем произвольное $\varepsilon > 0$. Пусть $D \subset C$. Так как $C \in K$, то найдется открытое ограниченное множество U , такое, что $C \subset U$.

Рассмотрим множество $U \setminus D$. Оно открыто, ограничено и следовательно внутренне регулярно. Следовательно найдется множество $P \in K$, такое, что $P \subset U \setminus D$ и $\mu((U \setminus D) \setminus P) < \varepsilon$. Возьмем компакт $F = P \cap C$. Очевидно, что $F \subset C \setminus D$ и

$$\mu((C \setminus D) \setminus F) = \mu((C \setminus D) \setminus P) \leq \mu((U \setminus D) \setminus P) < \varepsilon.$$

Так как ε - произвольно, то множество $C \setminus D$ внутренне регулярно, что и требовалось доказать.

Теорема 3. Если дана последовательность внутренне регулярных множеств $\{E_i\}_{i=1}^n$, причем $\mu(E_i) < \varepsilon$, то их объединение $E = \bigcup_{i=1}^n E_i$ внутренне регулярно.

Доказательство. Возьмем произвольное $\varepsilon > 0$. Для каждого $i = \overline{1, n}$ можно найти множество $C_i \subset E_i$, такое, что

$$\mu(E_i \setminus C_i) < \frac{\varepsilon}{n}.$$

Рассмотрим множество $C = \bigcup_{i=1}^n C_i$ - компакт, такой, что $C \subset E$ и выполняется неравенство:

$$\mu(E \setminus C) \leq \mu \left(\bigcup_{i=1}^n (E_i \setminus C_i) \right) \leq \sum_{i=1}^n \mu(E_i \setminus C_i) < \varepsilon,$$

что и требовалось доказать.

Теорема 4. Если дана последовательность внутренне регулярных множеств $\{A_i\}_{i=1}^{\infty}$, причем $A_1 \subset A_2 \subset \dots \subset A_n \subset \dots$, то их объединение $A = \bigcup_{i=1}^{\infty} A_i$ внутренне регулярно.

Доказательство. Фиксируем произвольное $\varepsilon > 0$. Так как $A_n \rightarrow A$ при $n \rightarrow \infty$, то $A \setminus A_n \rightarrow \emptyset$ и, следовательно $\mu(A \setminus A_n) \rightarrow 0$ при $n \rightarrow \infty$. Тогда найдется номер n_0 такой, что

$$\mu(A \setminus A_{n_0}) < \frac{\varepsilon}{2}.$$

Так как множество A_{n_0} внутренне регулярно, то существует компакт C_0 такой, что

$$\mu(A_{n_0} \setminus C_0) < \frac{\varepsilon}{2}.$$

Так как

$$A \setminus C_0 \subset (A_{n_0} \setminus C_0) \cup (A \setminus A_{n_0}),$$

то отсюда следует, что

$$\mu(A \setminus C_0) < \mu(A \setminus A_{n_0}) + \mu(A_{n_0} \setminus C_0) < \varepsilon.$$

Так как ε - произвольно, то множество A внутренне регулярно, что и требовалось доказать.

Теорема 5. Если дана последовательность внешне регулярных множеств $\{E_i\}_{i=1}^{\infty}$, то их объединение $E = \bigcup_{i=1}^{\infty} E_i$ внешне регулярно.

Доказательство. Возьмем произвольное $\varepsilon > 0$. Для каждого i можно найти такое открытое множество U_i , что

$$\mu(U_i \setminus E_i) < \frac{\varepsilon}{2^i}.$$

Положим $U = \bigcup_{i=1}^{\infty} U_i \in \tau$, тогда

$$\mu(U \setminus E) < \mu \left(\bigcup_{i=1}^{\infty} (U_i \setminus E_i) \right) \leq \sum_{i=1}^{\infty} \mu(U_i \setminus E_i) \leq \varepsilon,$$

то есть множество E внешне регулярно, что и требовалось доказать.

Теорема 6. Если дана последовательность внутренне регулярных множеств $\{E_i\}_{i=1}^{\infty}$, $\mu(E_i) < \infty$, то их пересечение $E = \bigcap_{i=1}^{\infty} E_i$ внешне регулярно.

Доказательство. Фиксируем произвольное $\varepsilon > 0$. Для каждого i можно найти такой компакт C_i , что

$$\mu(E_i \setminus C_i) < \frac{\varepsilon}{2^i} \text{ и } C_i \subset E_i.$$

Положим $C = \bigcap_{i=1}^{\infty} C_i \in K$. Очевидно, что C - компакт и $C \subset E$. Рассмотрим множество $E \setminus C$. Так как

$$E \setminus C = \bigcap_{i=1}^{\infty} E_i \setminus \bigcap_{i=1}^{\infty} C_i \subset \bigcup_{i=1}^{\infty} (E_i \setminus C_i),$$

то

$$\begin{aligned} \mu(E \setminus C) &= \mu \left(\bigcap_{i=1}^{\infty} E_i \setminus \bigcap_{i=1}^{\infty} C_i \right) \leq \mu \left(\bigcup_{i=1}^{\infty} (E_i \setminus C_i) \right) \leq \\ &\leq \sum_{i=1}^{\infty} \mu(E_i \setminus C_i) \leq \varepsilon. \end{aligned}$$

Так как ε - произвольно, то множество E внутренне регулярно, что и требовалось доказать.

Теорема 7. Если дана убывающая последовательность внешне регулярных множеств $\{E_n\}_{n=1}^{\infty}$, и $\mu(E_n) < \infty$ то их пересечение $E = \bigcap_{n=1}^{\infty} E_n$ внешне регулярное множество.

Доказательство. Фиксируем произвольное $\varepsilon > 0$. Так как $E_n \rightarrow E$ при $n \rightarrow \infty$, то $E \setminus E_n \rightarrow \emptyset$ и, следовательно $\mu(E \setminus E_n) \rightarrow 0$ при $n \rightarrow \infty$. Тогда найдется номер n_0 такой, что

$$\mu(E_{n_0} \setminus E) < \frac{\varepsilon}{2}.$$

Так как множество E_{n_0} внешне регулярно, то существует множество U такое, что

$$\mu(U \setminus E_{n_0}) < \frac{\varepsilon}{2}.$$

Тогда

$$\mu(U \setminus E) \leq \mu(U \setminus E_{n_0}) + \mu(E_{n_0} \setminus E) < \varepsilon,$$

что и требовалось доказать.

¹ Халмош П. Теория меры. Перевод с английского Д. А. Василькова; под ред. С. В. Фомина. - М.: Издательство иностранной литературы, 1953. - 282 с.

PROPERTIES OF REGULAR EXTERNAL MEASURES

© 2020 Makarov Sergey Ivanovich

Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: matmaks@yandex.ru

Keywords: regular exterior measure, compact, sigma ring, sigma algebra.

The article is devoted to the study of regular external measures, it contains the basic concepts of this problem, and the corresponding theorems are proved. The research carried out allows us to assert that, when studying questions related to regularity, the main role is played not by additivity, but by weaker conditions.

УДК 51-7

Код РИНЦ 06.00.00

ВЫЧИСЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПЕНСИРОВАННОГО СПРОСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УРАВНЕНИЯ СЛУЦКОГО

© 2020 Нуйкина Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nuikina1973@mail.ru

Ключевые слова: компенсированный спрос, уравнение Слуцкого, функция полезности.

В статье рассматривается применение одного из основных аспектов теории потребления. В теории потребительского выбора и функции спроса важное значение имеет уравнение Е.Е. Слуцкого, характеризующее количественные зависимости между изменением цен на отдельные товары и доходов потребителей, с одной стороны, и структурой покупательского спроса - с другой. В качестве модельного примера представлена задача, в которой вычисление показателей компенсированного спроса произведено с использованием уравнения Слуцкого.

В связи с изменяющимися экономическими реалиями особый интерес вызывает перемены в поведении потребителей. Математическое описание зависимости спроса на те или иные товары от доходов населения и цен на эти товары позволяет формировать модели оптимального потребления. В теории потребительского выбора и функции спроса важное значение имеет уравнение Слуцкого Е.Е., характеризующие количественные зависимости между изменением цен на отдельные товары и доходов потребителей, с одной стороны, и структурой покупательского спроса - с другой.

$\left(\frac{\partial x_i^*}{\partial p_j}\right)_{comp}$ - влияние компенсированного изменения цены на спрос.

Индекс *comp* означает, что частная производная спроса рассчитывается при необходимости для поддержания прежнего уровня благосостояния компенсации дохода¹.

Возьмем задачу потребительского выбора для двух товаров с показателями $\alpha_1 = \alpha_2 = 0,5$.

Используя формулу для определения функции спроса:

$$x_i^*(p_j, I) = \frac{\alpha_i I}{p_j \sum_{j=1}^n \alpha_j} \quad (1)$$

получим

$$x_1^* = \frac{I}{2p_1}, \quad x_2^* = \frac{I}{2p_2}$$

Пусть цена первого товара увеличилась в m раз. Тогда новый спрос:

$$x_1^* = \frac{I}{2mp_1}, \quad x_2^* = \frac{I}{2p_2}$$

Функция полезности примет вид:

$$U(x_1^*, x_2^*) = \sqrt{\frac{I}{2mp_1}} \sqrt{\frac{I}{2p_2}} = \sqrt{\frac{I^2}{4mp_1 p_2}}$$

Обозначим \tilde{I} новый бюджет.

$$\frac{\tilde{I}^2}{4mp_1 p_2} = \frac{I^2}{4p_1 p_2} \rightarrow \tilde{I}^2 = mI^2 \rightarrow \tilde{I} = \sqrt{m}I^2$$

То есть, чтобы полезность оставалась такой же, новый бюджет \tilde{I} должен измениться в \sqrt{m} раз относительно старого.

Спрос при новом бюджете:

$$x_1' = \frac{\tilde{I}}{2mp_1} = \frac{x_1^*}{\sqrt{m}}, \quad x_2' = \frac{\tilde{I}}{2p_2} = x_2^* \sqrt{m}$$

Спрос на первый и второй товары изменился, причем разнонаправленно².

Найдем производные компенсированного спроса на эти товары по цене первого.

Приращение цены равно:

$$\Delta p_1 = mp_1 - p_1 = p_1(m - 1)$$

Приращения спроса на товары:

$$\Delta x_1 = x'_1 - x_1^* = \frac{1 - \sqrt{m}}{\sqrt{m}} x_1^*$$

$$\Delta x_2 = x'_2 - x_2^* = (\sqrt{m} - 1)x_2^*$$

$$\left(\frac{\partial x_1^*}{\partial p_1}\right)_{comp} = \lim_{\Delta p_1 \rightarrow 0} \frac{\Delta x_1}{\Delta p_1} = \lim_{m \rightarrow 1} \frac{(1 - \sqrt{m})x_1^*}{\sqrt{m}(m - 1)p_1} = -\frac{x_1^*}{2p_1}$$

$$\left(\frac{\partial x_2^*}{\partial p_1}\right)_{comp} = \lim_{\Delta p_1 \rightarrow 0} \frac{\Delta x_2}{\Delta p_1} = \lim_{m \rightarrow 1} \frac{(\sqrt{m} - 1)x_2^*}{(m - 1)p_1} = \frac{x_2^*}{2p_1}$$

Используя уравнение Слуцкого,

$$\frac{\partial x_i^*}{\partial p_j} = \left(\frac{\partial x_i^*}{\partial p_j}\right)_{comp} - \frac{\partial x_i^*}{\partial p_j} x_j^* \quad (2)$$

можно вычислить показатели компенсированного спроса для задачи потребительского выбора.

Запишем функцию полезности для набора из двух товаров:

$$U(x_1, x_2) = x_1^{0,4} x_2^{0,6}$$

Предположим, что цены на эти товары $p_1=2,0$ и $p_2=2,5$ денежных единиц, а потребительский бюджет $I=100$.

Из уравнения (2) выразим первое слагаемое в левой части:

$$\left(\frac{\partial x_i^*}{\partial p_j}\right)_{comp} = \left(\frac{\partial x_i^*}{\partial p_j}\right) + \frac{\partial x_i^*}{\partial p_j} x_j^* \quad (3)$$

Перепишем уравнение Слуцкого в следующем виде:

$$\begin{pmatrix} \frac{\partial x_1^*}{\partial p_1} & \frac{\partial x_1^*}{\partial p_2} \\ \frac{\partial x_2^*}{\partial p_1} & \frac{\partial x_2^*}{\partial p_2} \end{pmatrix} comp = \begin{pmatrix} \frac{\partial x_1^*}{\partial p_1} & \frac{\partial x_1^*}{\partial p_2} \\ \frac{\partial x_2^*}{\partial p_1} & \frac{\partial x_2^*}{\partial p_2} \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} \frac{\partial x_1^*}{\partial I} x_1^* & \frac{\partial x_1^*}{\partial I} x_2^* \\ \frac{\partial x_2^*}{\partial I} x_1^* & \frac{\partial x_2^*}{\partial I} x_2^* \end{pmatrix}$$

Рассмотрим случай, когда спрос на товар зависит от бюджета и собственной цены и с другими товарами он не связан³.

Запишем функции спроса, используя формулу (1):

$$x_1^* = \frac{0,4I}{p_1}; \quad x_2^* = \frac{0,6I}{p_2}$$

Для этих функций получим:

$$\begin{pmatrix} \frac{\partial x_1^*}{\partial p_1} & \frac{\partial x_1^*}{\partial p_2} \\ \frac{\partial x_2^*}{\partial p_1} & \frac{\partial x_2^*}{\partial p_2} \end{pmatrix} comp = \begin{pmatrix} -0,4 \frac{I}{p_1^2} & 0 \\ 0 & -0,6 \frac{I}{p_2^2} \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} 0,16 \frac{I}{p_1^2} & 0,24 \frac{I}{p_1 p_2} \\ 0,24 \frac{I}{p_1 p_2} & 0,36 \frac{I}{p_2^2} \end{pmatrix} =$$

$$= \begin{pmatrix} -0,24 \frac{I}{p_1^2} & 0,24 \frac{I}{p_1 p_2} \\ 0,24 \frac{I}{p_1 p_2} & -0,24 \frac{I}{p_2^2} \end{pmatrix}$$

Подставим параметры модельного примера $p_1=2,0$, $p_2=2,5$, $I=100$.

$$\begin{pmatrix} -10 & 0 \\ 0 & -9,6 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -6 & 4,8 \\ 4,8 & -3,84 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 4 & 4,8 \\ 4,8 & 5,76 \end{pmatrix}$$

Полученный результат можно трактовать следующим образом: если цена первого товара увеличится на достаточно малую величину Δp_1 , то спрос на него падает приблизительно на $10\Delta p_1$. При этом $6\Delta p_1$ вызвано переходом спроса на второй товар, а $4\Delta p_1$ - снижением общего уровня потребления. Спрос на второй товар остается неизменным, так как увеличение на $4,8\Delta p_1$ в результате эффекта замены выключается снижением покупательной способности.

¹ Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник/Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова - М.: Дело и Сервис, 2004. - 368 с.

² Козырев В. М. Экономическая школа для аспирантов по истории и методологии экономической науки теория потребительского поведения: сущность, исходные основы и практические аспекты // Вестник РМАТ. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-shkola-dlya-aspirantov-po-istorii-i-metodologii-ekonomicheskoy-nauki-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-suschnost> (дата обращения: 14.09.2020).

³ Сизиков А.П. Методы моделирования и прогнозирования в экономике: учеб. пособие - Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. - 220 с.

CALCULATION OF THE COMPENSATED DEMAND WITH THE USE OF EQUATION SLUTSKY

© 2020 Nyikina Elena Yuryevna
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Keywords: compensated demand, Slutsky equation, the utility function.

This paper considers the application of one of the main aspects of the theory of consumption. In the theory of consumer choice and the demand function, The E. E. Slutsky equation is important, which characterizes the quantitative relationships between changes in prices for individual goods and consumer incomes, on the one hand, and the structure of consumer demand, on the other. As a model example, a problem is presented in which the calculation of compensated demand indicators is performed using the Slutsky equation.

ЗАДАЧА СО СМЕЩЕНИЕМ ДЛЯ ОБОБЩЕННОГО УРАВНЕНИЯ ЭЙЛЕРА - ДАРБУ В ОБЛАСТИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ДВЕ ЛИНИИ СИНГУЛЯРНОСТИ КОЭФФИЦИЕНТОВ

© 2020 Родионова Ирина Николаевна
доцент

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

© 2020 Севастьянова Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: s_sevastyanova@mail.ru

Ключевые слова: уравнение гиперболического типа, краевая задача, интегральное уравнение.

Обобщенное уравнение Эйлера - Дарбу с равными отрицательными параметрами рассматривается на множестве, представляющем объединение четырех характеристических треугольников данного уравнения, содержащем две линии сингулярности коэффициентов. Поставлена краевая задача со смещением, в которой заданы два условия, связывающие значения искомого решения в четырех граничных точках посредством производных дробного порядка. На линиях сингулярности коэффициентов уравнения задаются условия сопряжения. На внутренней характеристической линии производится сопряжение по непрерывности решения и его производной. Решение получено в явном виде в соответствующем классе функций.

Решение вырождающихся уравнений гиперболического типа лежит в основе подходов к решению практически значимых задач в области математического моделирования физических процессов. Многочисленные исследования в области постановки и решения краевых задач для уравнений этого вида, как правило, основаны на введении характеристических координат и сведении к уравнению Эйлера-Дарбу-Пуассона

$$U_{\xi\eta} - \frac{\alpha}{\eta-\xi} U_{\eta} + \frac{\beta}{\eta-\xi} U_{\xi} = 0.$$

Краевые задачи для уравнения Эйлера - Дарбу долгие годы служат темой плодотворных исследований советских, российских и зарубежных математиков¹. Развитие теории дифференциальных уравнений в частных производных привело к возникновению ряда типовых задач, в т.ч. группы так называемых краевых задач со смещением, описанных и исследованных в работах А.М. Нахушева^{2,3}, З.А. Нахушевой⁴, О.А. Репина⁵, А.А. Андреева⁶, Е.Н. Огородникова⁷.

В настоящей работе обобщенное уравнение Эйлера-Дарбу с равными отрицательными параметрами

$$U_{\xi\eta} - \frac{p}{\eta-(\operatorname{sgn} \eta)\xi} U_{\xi} + \frac{p}{(\operatorname{sgn} \eta)\eta-\xi} U_{\eta} - \operatorname{sgn} \eta \lambda u = 0 \quad (1)$$

$\lambda, p - \text{const}, |\lambda| < \infty, 0 < p < \frac{1}{2}$ рассматривается на множестве D , являющимся объединением четырех характеристических треугольников данного уравнения с двумя линиями сингулярности коэффициентов: $\eta = \xi$, $\eta = -\xi$ и нехарактеристической линией $\eta = 0$:

$D = D_1 \cup D_2 \cup D_3 \cup D_4$, где

$$D_1 = \{(\xi, \eta) \mid 0 < \xi < \eta < h\},$$

$$D_2 = \{(\xi, \eta) \mid 0 < \eta < \xi < h\}$$

$$D_3 = \{(\xi, \eta) \mid 0 < -\eta < \xi < h\},$$

$$D_4 = \{(\xi, \eta) \mid 0 < \xi < -\eta < h\}, \quad h > 0.$$

Для постановки задачи на линиях сингулярности коэффициентов уравнения (1) $\eta = \xi$, $\eta = -\xi$ возьмем соответственно точки (ξ, ξ) и $(\xi, -\xi)$, спроецируем на части границы множества D : $\eta = h, \xi = h, \eta = -h$, получим точки $A(\xi, h), B(h, \xi), C(h, -\xi), D(\xi, -h)$.

Задача S . На множестве D найти решение $U(\xi, \eta)$ уравнения (1), непрерывное в \bar{D} , удовлетворяющее условиям:

$$\frac{d}{dx} \int_x^h U(A)(\xi - x)^{-\beta} d\xi + \frac{d}{dx} \int_x^h U(C)(\xi - x)^{-\alpha} d\xi = \varphi(x), \quad (2)$$

$$\frac{d}{dx} \int_x^h U(B)(\xi - x)^{\alpha-1} d\xi + \frac{d}{dx} \int_x^h U(D)(\xi - x)^{\beta-1} d\xi = \psi(x), \quad (3)$$

$$(0 < \alpha < \beta < 1, \alpha > p, \beta > p)$$

и условиям сопряжения на линиях $\xi = \eta$, $\xi = -\eta$:

$$v_1(\xi) = \lim_{\eta \rightarrow \xi+0} (\eta - \xi)^{-2p} (U_\xi - U_\eta) = - \lim_{\eta \rightarrow \xi-0} (\xi - \eta)^{-2p} (U_\xi - U_\eta) = -v_2(\xi), \quad (4)$$

$$v_3(\xi) = \lim_{-\eta \rightarrow \xi-0} (\xi + \eta)^{-2p} (U_\xi + U_\eta) = - \lim_{-\eta \rightarrow \xi+0} (-\eta - \xi)^{-2p} (U_\xi + U_\eta) = -v_4(\xi), \quad (5)$$

на характеристике $\eta = 0$:

$$\lim_{\eta \rightarrow 0+0} \left(\frac{\partial u}{\partial \eta} - \frac{\partial u}{\partial \xi} \right) = \lim_{\eta \rightarrow 0-0} \left(\frac{\partial u}{\partial \xi} + \frac{\partial u}{\partial \eta} \right). \quad (6)$$

Предполагается выполнение следующих условий.

Условия А:

$$\varphi(\xi) \in C^{(2)}[0, h], \quad \psi(\xi) \in C^{(2)}[0, h], \quad \varphi(h) = \varphi'(h) = \psi(h) = \psi'(h) = 0$$

$$\text{Условие В: } \int_0^h [\varphi(s)(s^{\alpha-1} - s^{\beta-1}) - \varphi(s)(s^{-\alpha} - s^{-\beta})] ds = 0.$$

За основу решения задачи S возьмем решение^{8,9} задачи Коши специального класса для уравнения (1) в области D_1 с данными

$$\tau_1(\xi) = \lim_{\eta \rightarrow \xi+0} U(\xi, \eta),$$

$$v_1(\xi) = \lim_{\eta \rightarrow \xi+0} (\eta - \xi)^{-2p} (U_\xi - U_\eta).$$

Даже при $\lambda = 0$ формула решения задачи Коши для уравнения (1) при $0 < p < \frac{1}{2}$ имеет громоздкий вид. Однако она значительно упрощается, если ввести интегральное представление заданной функции $\tau_1(\xi)$, а именно:

$$\tau_1(\xi) = \int_{\xi}^h T_1(s)(s - \xi)^{2p} {}_0F_1(1 + p, \lambda(s - \xi)^2) ds,$$

где $T_1(s)$ - непрерывная в $(0, h)$ и абсолютно интегрируемая на $[0, h]$ функция. Тогда формула решения задачи Коши в области D_1 представима в виде¹¹:

$$U(\xi, \eta) = \int_{\eta}^h T_1(s)(s - \xi)^p (s - \eta)^p {}_0F_1(1 + p, \lambda(s - \xi)(s - \eta)) ds + \\ + \int_{\xi}^{\eta} N_1(s)(\eta - s)^p (s - \xi)^p {}_0F_1(1 + p, -\lambda(\eta - s)(s - \xi)) ds, \quad (7)$$

где $N_1 = k_1 T_1 - k_2 v_1$,

$$k_1 = \frac{1}{\cos p\pi}, \quad k_2 = \frac{\Gamma(1 + 2p)}{2\Gamma^2(1 + p)}, \quad {}_0F_1(\alpha, z) = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{z^n}{(\alpha)_n n!}.$$

С учетом непрерывности решения на линиях $\eta = \xi$, $\eta = -\xi$ имеем:

$$\lim_{\eta \rightarrow \xi + 0} U(\xi, \eta) = \lim_{\eta \rightarrow \xi - 0} U(\xi, \eta) = \tau_1(\xi), \\ \lim_{-\eta \rightarrow \xi + 0} U(\xi, \eta) = \lim_{-\eta \rightarrow \xi - 0} U(\xi, \eta) = \tau_2(\xi).$$

Запишем решение задачи Коши в областях D_k , $k = \overline{2; 4}$:

$$U(\xi, \eta) = \int_{\xi}^h T_1(\xi)(s - \xi)^p (s - \eta)^p {}_0F_1(1 + p, \lambda(s - \eta)(s - \xi)) ds + \\ + \int_{\eta}^{\xi} N_2(s)(\xi - s)^p (s - \eta)^p {}_0F_1(1 + p, -\lambda(s - \eta)(\xi - s)) ds \quad (8)$$

в области D_2 ,

$$U(\xi, \eta) = \int_{\xi}^h T_2(s)(s - \xi)^p (s + \eta)^p {}_0F_1(1 + p, \lambda(s - \xi)(s + \eta)) ds + \\ + \int_{-\eta}^{\xi} N_3(s)(\xi - s)^p (s + \eta)^p {}_0F_1(1 + p, -\lambda(s + \eta)(\xi - s)) ds \quad (9)$$

в области D_3 , и в области D_4 :

$$U(\xi, \eta) = \int_{-\eta}^h T_2(s)(s - \xi)^p (s - \eta)^p {}_0F_1(1 + p, \lambda(s - \xi)(s + \eta)) ds + \\ + \int_{\xi}^{-\eta} N_4(s)(-\eta - s)^p (s - \xi)^p {}_0F_1(1 + p, \lambda(\eta + s)(s - \xi)) ds, \quad (10)$$

где

$$\tau_2(\xi) = \int_{\xi}^h T_2(s)(s - \xi)^{2p} {}_0F_1(1 + p, \lambda(s - \xi)^2) ds,$$

$$N_1 = k_1 T_1 - k_2 v_1, \quad N_2 = k_1 T_1 + k_2 v_2, \quad N_3 = k_1 T_2 + k_2 v_3, \quad N_4 = k_1 T_2 - k_2 v_4. \quad (11)$$

Неизвестные функции $T_k(s)$, $k = \overline{1; 2}$ и $N_m(s)$, $m = \overline{1; 4}$, будем искать в классе функций, непрерывных в интервале $(0, h)$ и абсолютно интегрируемых на сегменте $[0, h]$. Тогда, как показано в работе Долгополова В.М., Родионовой И.Н.¹⁰, функции (7) - (11) определяют классическое решение уравнения (1) в соответствующих областях. Из условий сопряжения (4), (5) и соотношений (11) получаем:

$$N_1 = N_2, \quad (12)$$

$$N_3 = N_4. \quad (13)$$

Функции (7) - (10) подчиним условиям (2), (3). Пусть теперь

$$N_1(s)(h - s)^p = \tilde{N}_1(s), \quad N_2(s)(h - s)^p = \tilde{N}_2(s), \quad \sigma = -\lambda(h - s)(s - x). \quad (14)$$

Тогда для \tilde{N}_1 и \tilde{N}_2 получена система интегральных уравнений:

$$\frac{\Gamma(1 - \beta)\Gamma(1 + p)}{\Gamma(1 - \beta + p)} \int_x^h \tilde{N}_1(s)(s - x)^{-\beta + p} {}_0F_1(1 - \beta + p, \sigma) ds +$$

$$+ \frac{\Gamma(1-\alpha)\Gamma(1+p)}{\Gamma(1-\alpha+p)} \int_x^h \tilde{N}_2(s)(s-x)^{-\alpha+p} {}_0F_1(1-\alpha+p, \sigma) ds = -\varphi(x), \quad (15)$$

$$\begin{aligned} & \frac{\Gamma(\alpha)\Gamma(1+p)}{\Gamma(\alpha+p)} \int_x^h \tilde{N}_1(s)(s-x)^{p+\alpha-1} {}_0F_1(p+\alpha, \sigma) ds + \\ & + \frac{\Gamma(\beta)\Gamma(1+p)}{\Gamma(\beta+p)} \int_x^h \tilde{N}_2(s)(s-x)^{p+\beta-1} {}_0F_1(p+\beta, \sigma) ds = -\psi(x). \end{aligned} \quad (16)$$

Применим к обеим частям каждого уравнения оператор

$$\int_x^h \dots (y-x)^{-p} dy,$$

предварительно заменив в системе x на y , затем полученные равенства продифференцируем по x , с учетом условий А. В результате получим:

$$\int_x^h \tilde{N}_1(s)(s-x)^{-\beta} {}_0F_1(1-\beta, \sigma) ds + \int_x^h \tilde{N}_2(s)(s-x)^{-\alpha} {}_0F_1(1-\alpha, \sigma) ds = \Phi_1(x), \quad (17)$$

$$\int_x^h \tilde{N}_1(s)(s-x)^{\alpha-1} {}_0F_1(\alpha, \sigma) ds + \int_x^h \tilde{N}_2(s)(s-x)^{\beta-1} {}_0F_1(\beta, \sigma) ds = \Phi_2(x), \quad (18)$$

где

$$\Phi_1(x) = \frac{1}{B(1+p, 1-p)} \int_x^h \varphi'(y)(y-x)^{-p} dy,$$

$$\Phi_2(x) = \frac{1}{B(1+p, 1-p)} \int_x^h \psi'(y)(y-x)^{-p} dy. \quad (19)$$

К обеим частям равенств (17), (18) применим соответственно операторы

$$\int_y^h \dots (x-y)^{\alpha-1} dx, \quad \int_y^h \dots (x-y)^{-\alpha} dx.$$

После некоторых преобразований имеем:

$$\begin{aligned} & B(1-\beta, \alpha) \int_x^h \tilde{N}_1(s)(s-x)^{\alpha-\beta} {}_0F_1(1+\alpha-\beta, \sigma) ds + \\ & + B(\alpha, 1-\alpha) \int_x^h \tilde{N}_2(s) {}_0F_1(1, \sigma) ds = \int_x^h \Phi_1(s)(s-x)^{\alpha-1} ds, \end{aligned} \quad (20)$$

$$\begin{aligned} & B(\alpha, 1-\alpha) \int_x^h \tilde{N}_1(s) {}_0F_1(1, \sigma) ds + \\ & + B(1-\alpha, \beta) \int_x^h \tilde{N}_2(s)(s-x)^{\beta-\alpha} {}_0F_1(1+\beta-\alpha, \sigma) ds = \int_x^h \Phi_2(s)(s-x)^{-\alpha} ds. \end{aligned} \quad (21)$$

Обозначим

$$M_k(x) = \int_x^h \tilde{N}_k(s) {}_0F_1(1, \sigma) ds, \quad k = \overline{1; 2}. \quad (22)$$

Тогда систему (20), (21) можно записать в виде

$$\begin{aligned} & B(\alpha, 1-\alpha) M_2(x) - B(1-\beta, \alpha) \frac{d}{dx} \int_x^h M_1(y)(y-x)^{\alpha-\beta} dy = \int_x^h \Phi_1(s)(s-x)^{\alpha-1} ds, \\ & (по условию \alpha < \beta), \end{aligned} \quad (23)$$

$$B(\alpha, 1 - \alpha)M_1(x) + B(1 - \alpha, \beta)(\beta - \alpha) \int_x^h M_2(y)(y - x)^{\beta - \alpha - 1} dy = \int_x^h \Phi_2(s)(s - x)^{-\alpha} ds. \quad (24)$$

Из равенства (24) выразим $M_1(x)$ и подставим в формулу (23), из которой получим M_2 :

$$M_2(x) = \gamma \left[\int_x^h \Phi_1(s)(s - x)^{\alpha - 1} ds - \int_x^h \Phi_2(s)(s - x)^{-\beta} ds \right], \quad (25)$$

$$Y = \frac{1}{B(\alpha, 1 - \alpha) - B(\beta, 1 - \beta)}.$$

Выражение (25) подставим в равенство (24), находим:

$$M_1(x) = \gamma \left[\int_x^h \Phi_2(s)(s - x)^{-\alpha} ds - \int_x^h \Phi_1(s)(s - x)^{\beta - 1} ds \right]. \quad (26)$$

Вернемся к равенствам (22), которые рассмотрим как уравнения относительно $\tilde{N}_k(s)$, $k = \overline{1; 2}$ с известными свободными членами, определяемыми формулами (25), (26). Единственное решение уравнений (22) имеет вид ⁹:

$$\tilde{N}_k(x) = -(h - x)^{-1} \int_x^h M'_k(t)(h - t) \frac{\partial}{\partial t} {}_0F_1(1, \lambda(t - x)(h - x)) dt - M'_k(x) \quad (27)$$

С учетом формул (25), (26), (19), после преобразований, связанных с заменой порядка интегрирования и вычислением внутренних интегралов, находим N_1 и N_2 :

$$N_1(x) = \gamma(h - x)^{-p} [B(\beta, 1 - p) \int_x^h \varphi''(y)(y - x)^{-p + \beta} {}_0F_1(1 - p + \beta, -\sigma) dy +$$

$$+ \lambda B(\beta, 1 - p) \int_x^h \varphi'(y)(y - x)^{1 - p + \beta} {}_0F_1(2 - p + \beta, -\sigma) dy -$$

$$- B(1 - \alpha, 1 - p) \int_x^h \psi''(y)(y - x)^{1 - p - \alpha} {}_0F_1(2 - p - \alpha, -\sigma) dy -$$

$$- \lambda B(1 - \alpha, 1 - p) \int_x^h \psi'(y)(y - x)^{2 - p - \alpha} {}_0F_1(3 - p - \alpha, -\sigma) dy]. \quad (28)$$

$$N_2(x) = \gamma(h - x)^{-p} [-B(\alpha, 1 - p) \int_x^h \varphi''(y)(y - x)^{-p + \alpha} {}_0F_1(1 - p + \alpha, -\sigma) dy -$$

$$- \lambda B(\alpha, 1 - p) \int_x^h \varphi'(y)(y - x)^{1 - p + \alpha} {}_0F_1(2 - p + \alpha, -\sigma) dy +$$

$$+ B(1 - \beta, 1 - \beta) \int_x^h \psi''(y)(y - x)^{1 - p - \beta} {}_0F_1(2 - p - \beta, -\sigma) dy +$$

$$+ \lambda B(1 - p, 1 - \beta) \int_x^h \psi'(y)(y - x)^{2 - p - \beta} {}_0F_1(3 - p - \beta, -\sigma) dy]. \quad (29)$$

Непосредственной проверкой установлено, что при выполнении условий А: функции (28), (29) удовлетворяют системе уравнений (15), (16); $N_k(x)$, $k = \overline{1; 2}$ непрерывны на сегменте $[0, h]$.

Непрерывность решения на $\eta = 0$ и условия сопряжения (6) приводят соответственно к совокупности уравнений относительно $T_1 \pm T_2$:

$$\int_{\xi}^h [T_1(s) - T_2(s)] s^p (s - \xi)^p {}_0F_1(1 + p, \lambda s(s - \xi)) ds = X_1(\xi), \quad (30)$$

$$\int_{\xi}^h [T_1(s) + T_2(s)] s^{p-1} (s - \xi)^{p-1} {}_0F_1(p, \lambda(s - \xi)s) ds = X_2(\xi), \quad (31)$$

где

$$X_1(\xi) = \int_0^{\xi} [N_2(s) - N_1(s)] s^p (\xi - s)^p {}_0F_1(1 + p, -\lambda s(\xi - s)) ds, \quad (32)$$

$$X_2(\xi) = \int_0^{\xi} [N_2(s) + N_1(s)] s^{p-1} (\xi - s)^{p-1} {}_0F_1(p, -\lambda s(\xi - s)) ds. \quad (33)$$

Условием разрешимости уравнения (30) является $X_1(h) = 0$. Оно обеспечивается выполнением условия В для функций φ и ψ . Уравнения (30), (31) имеют единственное решение ⁹:

$$T_1(x) - T_2(x) = \frac{x^{-p}}{B(1 + p, 1 - p)} \left[\int_x^h X'_1(s) (s-x)^{-p} {}_0F_1(1 - p, -\lambda x(s-x)) ds + \right. \\ \left. + \frac{\lambda}{1-p} \int_x^h X'_1(s) (s-x)^{1-p} {}_0F_1(2 - p, -\lambda x(s-x)) ds - X'_1(h) (h-x)^{-p} \right]. \quad (34)$$

$$T_1(x) + T_2(x) = -\frac{x^{1-p}}{B(p, 1 - p)} \left[\int_x^h X'_2(s) (s-x)^{-p} {}_0F_1(1 - p, -\lambda x(s-x)) ds + \right. \\ \left. + \frac{\lambda}{1-p} \int_x^h X_2(s) (s-x)^{1-p} {}_0F_1(2 - p, -\lambda x(s-x)) ds - X_2(h) (h-x)^{-p} \right]. \quad (35)$$

Складывая и вычитая равенства (34), (35), найдем $T_1(x)$, $T_2(x)$. Принадлежность указанному выше классу доказывается непосредственным вычислением. Подставляя найденные выражения для $N_1(x)$ и $N_2(x)$, определяемые формулами (28), (29), а также $T_1(x)$ и $T_2(x)$, полученные из равенств (34), (35) в формулы (7) - (10), находим решение задачи S в явном виде.

¹ Смирнов М.М.: Вырождающиеся гиперболические уравнения. Минск: Вышэйшая школа, (1977)

² Нахушев А.М.: Новая краевая задача для одного вырождающегося гиперболического уравнения // ДАН СССР, Т. 187, №4 736-739 (1969)

³ Нахушев А.М. О некоторых новых краевых задачах для гиперболических уравнений и уравнений смешанного типа // Дифференциальные уравнения, Т.5, №1. С.44-59 (1969)

⁴ Нахушева З.А. Нелокальные краевые задачи для основных и смешанного типов дифференциальных уравнений. Нальчик: Кабардино-Балкарский научный центр РАН, 196с. (2012)

⁵ Репин О.А.: Краевые задачи со смещением для уравнений гиперболического и смешанного типов. Самара: Саратовский университет, самарский филиал, 164 с. (1992)

⁶ Андреев А.А., Огородников Е.Н.: Применение матричных интегро-дифференциальных операторов в постановке и решении нелокальных краевых задач для систем уравнений гиперболического типа // Вестник Самарского государственного технического университета, Сер. Физ.-мат. науки. № 12. С. 45-53. doi:10.14498/vsgtu61 (2001)

⁷ Андреев А.А., Огородников Е.Н.: Некоторые локальные и нелокальные аналоги задачи Коши-Гурса для системы уравнений типа Бицадзе-Лыкова с инволютивной матрицей // Вестник Самарского государственного технического университета, Сер. Физ.-мат. науки. № 16. С. 19-35. doi:10.14498/vsgtu91 (2002)

⁸ Долгополов В.М., Долгополов М.В., Родионова И.Н.: Построение специальных классов решений некоторых дифференциальных уравнений гиперболического типа // Докл. РАН. Т. 429. №5. С. 583-589. (2009)

⁹ Долгополов М.В., Родионова И.Н.: Задачи для уравнений гиперболического типа на плоскости и в трехмерном пространстве с условиями сопряжения на характеристике // Изв. РАН. Сер. матем., Т. 75. №4. С. 21-28. doi:10.4213/im4117 (2011)

¹⁰ Долгополов В.М., Родионова И.Н.: Экстремальные свойства решений специальных классов одного уравнения гиперболического типа // Матем. Заметки. Т. 92. № 4. С 533-540. doi:10.4213/mzm8900 (2012)

A DISPLACED PROBLEM FOR THE GENERALIZED EULER - DARBOU EQUATION IN A DOMAIN CONTAINING TWO SINGULARITY LINES OF COEFFICIENTS

© 2020 Rodionova Irina Nikolaevna
Associate Professor
Samara University

© 2020 Sevastyanova Svetlana Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: s_sevastyanova@mail.ru

Keywords: equation of hyperbolic type, boundary value problem, integral equation.

The generalized Euler-Darboux equation with equal negative parameters is considered on a set representing the Union of four characteristic triangles of this equation, containing two lines of singularity of coefficients. A boundary value problem with displacement is set, in which two conditions are set that connect the values of the desired solution at four boundary points by means of derivatives of a fractional order. On the lines of the singularity of the coefficients of the equation, the conjugation conditions are set. On the internal characteristic line, the continuity of the solution and its derivative is conjugated. The solution is obtained explicitly in the corresponding function class.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕМ ТУРАГЕНТСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2020 Абулханов Ильдар Рамилович*
студент
Ульяновский государственный университет
E-mail: ya.ildarik1998@yandex.ru

Ключевые слова: планирование, бизнес-план, конкурентоспособность, турагентство.

Статья посвящена раскрытию роли и особенностей бизнес-планирования туристского предприятия на примере турагентства "ВОЛГАТУР". Авторы исследуют фактические данные о деятельности предприятия: бухгалтерскую отчетность, данные о продаваемой продукции, снабжении и сбыте, организации управления в турагентстве.

Планирование предприятия в финансовой сфере через бизнес-планирование - это управление ее потоками финансов. Главной целью бизнес - планирования являлось и является обеспечение руководителей предприятия и его подразделений необходимой информацией для эффективного управления ресурсами предприятия. Планирование помогает значительно сократить рамки неопределенности и возможные риски предпринимательской деятельности.

В качестве основы выполнения исследования являлись данные по факту о деятельности предприятия во всех сферах, а особенно бухгалтерская отчетность. Проанализировав все фактические данные, можно констатировать, что турагентство ООО "ВОЛГАТУР" работало достаточно стабильно, все планы реализуются, есть прогноз развития на будущие периоды деятельности¹.

В процессе анализа еще и конкурентоспособности турагентства мы не обошли стороной изучение и анализ базовых факторов непосредственного окружения ООО "ВОЛГАТУР": потребителей и конкурентов.

Общество с ограниченной ответственностью, имеющее фирменное название "ВОЛГАТУР", осуществляет деятельность турагентства с 12 февраля 1997 г. в Ленинском

* Научный руководитель - **Смолюкин Валерий Петрович**, кандидат экономических наук, доцент.

районе г. Ульяновска. Штат сотрудников турагентства "ВОЛГАТУР", с учетом бухгалтерской отчетности на 01.01. 2019 г. составляет 10 человек. Это больше на 6 человек, чем было на 01.01.2018 г. Среднемесячная заработная плата в турагентстве, к сожалению, ниже среднемесячной заработной платы в регионе Ульяновская область по данным РОССТАТ. Структура линейно-функциональная. Директор руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений.

У турагентства налажены прочные отношения с туроператорами России и мировыми представителями в России и за рубежом.

Для выявления внешних факторов влияния на деятельность туристского предприятия проведен мониторинг конкурентной среды турагентства, чтобы рассмотреть способы позиционирования конкурентами своих компаний на рынке туристских услуг, продвижения турпродуктов, отметить особенности, привлекающие внимание и т.д. Анкетирование поможет выяснить, на что следует опираться при продвижении услуг турагентства "ВОЛГАТУР" и формировании его бизнес - плана.

В анкетировании приняло участие 43 человека. Респондентам была предложена разработанная нами анкета, состоящая из 15 вопросов. Метод обработки эмпирических данных - ручной.

Целью данного практического исследования было определение приоритетности критериев, которыми руководствуются разные типы потребителей при выборе турфирмы.

Было выявлено, что наиболее важными критериями при выборе турагентства являются: наличие скидок и акций, рекомендации знакомых, расположение офиса в удобном районе, возможность изучить все детали и узнать стоимость тура на сайте. Однако анкетирование позволило также выделить несколько групп потребителей туристских услуг, которые представляют наибольшую ценность для туристского предприятия как потенциальный источник прибыли. У них есть свои специфические особенности, которые следует учесть при планировании мероприятий по повышению конкурентоспособности компании.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что мониторинг непосредственного окружения турагентства позволил определить, какие факторы позиционирования фирмы, продвижения услуг и рекламы привлекают наибольшее внимание и насколько разные критерии важны для разного контингента потребителей при выборе турагентства.

Проведен анализ хозяйствования и оценка финансового состояния² ООО "ВОЛГАТУР". Основные показатели по финансовым потокам приведены в табл. 1.

Таблица 1

Таблица финансовых показателей ООО "ВОЛГАТУР" за 2014-2018 гг., %

Финансовый показатель	2018	2017	2016	2015	2014
ЕБИТ	(290)	1975	2186	3586	2596
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	51.4%	41%	63.5%	64.2%	56.3%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	-29%	82%	125%	231%	193%
Рентабельность активов (ROA)	-9.7%	21%	45%	170.4%	124.8%

На 01.01.2019 состояние финансовых потоков ООО "ВОЛГАТУР" лучше по состоянию финансов почти половины всех организаций с выручкой до 10 млн. рублей, занимающихся видом деятельности турагентств (код по ОКВЭД 79.11).

Сравнение финансовых показателей организации со средними показателями для всех видов деятельности позволяет сделать такой же вывод. Финансовое положение ООО "ВОЛГАТУР" лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

Состав конкурентов ООО "ВОЛГАТУР" с которыми проведен сравнительный анализ по финансовым показателям хозяйственной деятельности показан в табл. 2.

Таблица 2

Ближайшие конкуренты ООО "ВОЛГАТУР"

Организация	Показатели, млн руб.		Регион
	Выручка	Активы	
ООО "Формула" 7328065019	8,9	0,131	Ульяновская область
ООО "ДЭЛИ" 7325034365	8,2	0,859	Ульяновская область
ООО "ОЛИВИЯ" 7325150900	5,0	2,4	Ульяновская область
ООО "АГЕНТСТВО "СОЮЗ" 7325151171	4,8	0,982	Ульяновская область

Таким образом, проведенный анализ данных ООО "ВОЛГАТУР" по всем сферам деятельности и базовых факторов непосредственного окружения: потребителей и конкурентов позволяет констатировать, что это необходимый и достаточный материал для подготовки и проведения формирования бизнес - плана турагентством ООО "ВОЛГАТУР"

Результаты проведенного исследования дают основания для следующих выводов.

А. Туристские агентства при формировании бизнес-плана не придерживаются стандартного набора содержания разделов составляющих бизнес-план.

Б. При формировании бизнес - плана, в связи с отсутствием экспертов по отдельным составляющим планирования, привлекаются сторонние специалисты. Например, при проведении маркетинговых исследований и рекламной деятельности.

В. В связи с рисками предпринимательской деятельности постоянно должны учитываться, при формировании бизнес - плана, особенности самой туристской сферы: сезонность, некачественный сервис, высокий уровень конкуренции, некачественная работа туроператора, чрезвычайная ситуация, зависимость от курса валют.

Г. При установлении сроков действия бизнес - плана необходимо применять непрерывный способ планирования с диапазоном до 6 месяцев, что и показали события начала 2020 года.

Учет приведенных особенностей бизнес - планирования будет способствовать эффективности деятельности и повышению конкурентоспособности туристской организации.

Описанные в работе рекомендации по совершенствованию управления туристским предприятием основываются на изученных теоретических аспектах данной темы, современном опыте и результатах проведенного практического исследования.

Таким образом, можно констатировать: поставленные в начале исследования цель и задачи достигнуты. Результаты исследования могут быть при планировании стратегии и тактики туристских агентств использованы в городе Ульяновске и других городах Поволжья.

¹ ООО "ВОЛГАТУР": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7325005727_ooo-volgatur.

² Финансовое состояние ООО "ВОЛГАТУР" [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/7325005727_ooo-volgatur?utm_source=audit-

MANAGEMENT OF BUSINESS PLANNING OF TRAVEL AGENCY IN MODERN CONDITIONS

© 2020 Abulchanov Ildar Ramilovich
Student
Ulyanovsk State University
E-mail: ya.ildarik1998@yandex.ru

Keywords: planning, business plan, competitiveness, travel agency.

The article is devoted to the disclosure of the role and peculiarities of business - planning of a tourist enterprise on the example of the travel agency VOLGATUR. The authors consider for the study actual data on the enterprise's activities: accounting, data on products sold, supply and sales, management organization in a travel agency.

УДК 728.5
Код РИНЦ 06.00.00

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, СТАВШИЕ ПЛОЩАДКАМИ КИНОИНДУСТРИИ

© 2020 Алексушин Глеб Владимирович
доктор исторических наук, профессор
© 2020 Искандарова Алина Шамильевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gva3@yandex.ru, t89935547@yandex.ru

Ключевые слова: отель, отдых, кино, гостиничное дело, туризм.

Статья посвящена истории некоторых средств размещения, ставших площадкой киноиндустрии. Освещена тема номерного фонда, удобств средств размещения, истории их участия в киноиндустрии.

Есть множество средств размещения, которые обрели славу благодаря киноиндустрии. Как правило: после выхода в свет продукта кинематографа, отели приобретают дополнительную популярность: как среди постояльцев, так и среди новых гостей^{7,8}.

Так, к примеру: отель Millennium Biltmore, первоначально называвшийся Los Angeles Biltmore Hotel находится в центре Лос-Анджелеса. Отель был открыт еще в 1923 году, но популярен до сих пор. Благодаря своей элегантности, отель был излюбленным местом встреч и веселья в 1920-х и 30-х годах. Будь то звезды, гуляющие по городу, или студия, устроившая грандиозную тусовку, Билтмор был подходящим местом. Даже вечеринка по случаю открытия Китайского театра Граумана расположенного на другом конце города в Голливуде, проходила здесь. Фактически, многие из самых важных моментов в истории Голливуда произошли в Билтморе. В 1927 году на собрании в хрустальном бальном зале отеля была основана Академия кинематографических искусств и наук (AMPAS). Легенда гласит, что великий художник-постановщик MGM Седрик Гиббонс даже нарисовал первую статую Оскара на одной из льняных салфеток отеля. В его истории так много всего, что можно полюбить, и в его стенах можно провести столько эпох. В 1920-е и 1930-е годы начались гламурные отношения с Голливудом - как на экране, так и за его пределами, - которые продолжаются и по сей день. В тот же период наступил романтизм сухого закона и эпохи джаза. В 1940-х годах отель играл патриотическую роль, когда в нем размещались военнослужащие во время Второй мировой войны. 1950-е вернули гостей, которые хотели праздновать стильно. А следующее десятилетие ознаменовалось началом Камелота в отеле с Джоном Ф. Кеннеди и Национальным съездом Демократической партии 1960 года, принесшим идеализм новой эпохи.

В этом грандиозном отеле были сняты десятки фильмов, такие как: Всплеск, Мальчишник, Охотники за привидениями, Правдивая ложь, День независимости, Удар; The Fabulous Baker Boys, 11 друзей Оушена, Багси, Человек-паук и множество других фильмов. Снаружи отель так же был запечатлен в фильмах Бойцовский клуб и Жара.

В номерном фонде отеля есть 623 различных номера: люкс, полу-люкс, президентские номера, эксклюзивные номера с кроватью king-size, де-люкс, двухместные номера. В отеле есть рестораны, бассейн с подогревом, джакузи в номерах типа люкс и президентский, фитнес-центр, спа и конференц залы¹.

В России есть не менее популярная гостиница "Космос" в Москве. Гостиница изначально была построена для приема зрителей Олимпийских игр 1980 года в Москве. "Космос" начали строить в 1976 году и благодаря современным технологиям того времени, строительство завершили за три года. Официальное открытие состоялось 18 июля 1979 года, на церемонии открытия выступала советская исполнительница Алла Пугачева и французский композитор - певец Джо Дассен. Вовремя Олимпиады-80 в гостинице "Космос" разместился олимпийский пресс-центр, позднее гостиница неоднократно была использована как площадка для различных международных, всероссийских и всесоюзных мероприятий.

Здание располагалось между проспектом Мира, улицей Космонавтов и Ярославской улицей. Всего по проекту в 25-этажной гостинице были предусмотрены 1777 номеров, 1718 стандартных номеров, 53 двухкомнатных и 6 трехкомнатных номеров. Сеть питания была рассчитана на 3500 гостей.

Гостиница "Космос" стала вновь популярна после выхода фильма "Дневной дозор" режиссера Тимура Бекмамбетова в 2005 году. По сюжету фильма, в здании гостиницы располагалась штаб-квартира Дневного дозора, часть съемок так же проходила в гостинице. Одна из связанных с "Космосом" сцен это проезд автомобиля Mazda ведьмы Алисы Донниковой в исполнении Жанны Фриске по фасаду здания. В наши дни гостиница "Космос" насчитывает так же 1777 номеров, включая 1383 стандартных номера, 332 номера повышенной комфортности, 45 люксов и полу-люксов, 6 апартаментов и 5 номеров категории "люкс-гранд". В гостинице предусмотрен деловой центр с 7 конференц-залами на 10-250 человек и конгресс-залом на 1000 человек, а также выставочными площадями до 1300 м². В гостинице работают 4 ресторана, сувенирные, газетные и аптечные киоски, парикмахерская, салон красоты и медицинский центр².

Туниcский отель Сиди Дрисс популярен тем, что именно в его стенах снимали сцены культового многосерийного фильма "Звездные войны" в 1976, 1997, 2000 и 2003 годах. По сюжету Сиди Дрисс был домом семьи Ларсов. Расположен на Татуине (пустынная планета, населенная джавами и таскенами, известная своей расой Бунта-Ив), недалеко от Анахора, самого старого города на планете. Подземный двор отеля, окруженный пещерными жилищами, ждет туристов для незабываемого межгалактического отдыха. Местные легенды гласят, полуподземные дома впервые были построены в этих местах в римскую эпоху, когда римляне направили в этот регион два египетских племени с правом поселиться здесь, местным жителям пришлось покинуть места своего обитания и вырыть пещеры, чтобы спрятаться от захватчиков. В одной из этих пещер сделали отель, что бы туристы могли окунуться в историю туниса. Отель открыт круглый год и имеет 20 номеров вместимостью 145 человек, а также душевые кабины и туалеты. За счет глиняных стен в комнатах сохраняется теплая температура, поэтому комнаты вполне пригодны для ночлега, кроме того там дают теплые одеяла. Также в отеле имеются собственные бар и ресторан, а в одной из ям находится знаменитая столовая, в которой может перекусить любой желающий³.

Отель Beverly Hills, также называемый отелем и бунгалo Beverly Hills, расположен на бульваре Сансет в Беверли-Хиллз, Калифорния. Отель Беверли-Хиллз открылся 12 мая 1912 года еще до того, как город появился. Идея заключалась в том, чтобы создать отель, в котором люди могли бы остановиться, пока ищут недвижимость для покупки в этом районе. Отель набирал популярность среди звезд голливуда, певцов, танцоров. В 1948 году отель стал известен как "Розовый дворец", его стены были выкрашены в нежно-розовый цвет, напоминающий закат. В 2012 году отель отметил свое 100-летие и был официально назван первой исторической достопримечательностью города Беверли-Хиллз. Вокруг отеля столько истории, что автор Робби Андерсон написал об этом огромную книгу для журнальных столиков под названием "Отель Беверли-Хиллз - первые 100 лет". В отеле есть 210 номеров разной комфортности и 23 бунгалo, 4 ресторана, спа, тренажерный зал, бассейны. Легендарный "Розовый дворец" был съемочной площадкой нескольких картин: "Американского жиголо", "Встречи двух сердец", "Шампуня", "Калифорнийского отеля"⁴.

Многие туристы ищут новые впечатления, им уже неинтересны стандартные условия средств размещения. Однотипные услуги, однотипный дизайн интерьера, однотипная еда - все это со временем становится неинтересным для туристов. Благодаря киноиндустрии, отелям можно дать новую жизнь. Для этого нужно всего лишь снять пару сцен, как это было в Звездных войнах, и отель будет снова привлекать туристов - фанатов кино в свои стены. Посетители хотят получать новые впечатления не только от экскурсий, но и условий проживания. Концептуальные средства размещения являются креативным решением проблемы искренности потребителей^{5,6}.

¹ Millennium Biltmore [Электронный ресурс]. URL: <https://www.millenniumhotels.com/en>

² Гостиница "Космос" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hotelcosmos.ru/>

³ Hotel Sidi Idriss [Электронный ресурс]. URL: <https://hotel-sidi-idriss.com>

⁴ The Beverly Hills [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dorchestercollection.com/en>

⁵ Алексушин Г.В., Жеренкова Е.О. Концептуальные средства размещения в России. Modern Science. 2019. № 5-4. С. 59-63.

⁶ Кистенева Н.С., Крячков А.Ф., Логинова Е.В., Петрова А.И., Ралык Д.В., Фомина А.В., Евтодьева Т.Е., Иванова Н.В., Саямова Я.Г., Чернова Д.В., Горгодзе Т.Е., Алексушин Г.В. Иванова Н.В., Ионова А.В., Крючкова Н.А., Войткевич Н.И., Скворцова А.Н. Сфера потребительских услуг: проблемы и перспективы: Монография - Самара: Издательство Самарского государственного экономического университета, 2016

⁷ Алексушин Г.В. Туристско-рекреационный кластер и средства размещения как его элемент: Монография. - Самара, 2018. - 34 с.

⁸ Алексушин Г. В. Развитие комплекса средних средств размещения как основы современного гостиничного сервиса в Самаре: Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 54-57.

CONCEPTUAL HOTEL COMPLEXES THAT HAVE BECOME SITES FOR THE FILM INDUSTRY

© 2020 Aleksushin Gleb Vladimirovich
Doctor of History, Professor

© 2020 Iskandarova Alina Shamilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gva3@yandex.ru, t89935547@yandex.ru

Keywords: hotel, recreation, cinema, hotel business, tourism.

The article is devoted to the history of some accommodation facilities that have become a platform for the film industry. The topic of the number of rooms, facilities of accommodation facilities, the history of their participation in the film industry is highlighted.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2020 Ахоян Тамара Арсеновна
магистрант

© 2020 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tamara.akhoyan@mail.ru, mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: мотивация персонала, подходы к мотивации, иностранные компании.

В статье рассмотрены общие вопросы мотивации персонала, некоторые актуальные инструменты мотивации, используемые в ведущих мировых компаниях. Авторами сделан вывод о том, что современные подходы к мотивации не приемлют строго внутреннего соперничества и рейтинговой системы, ориентируясь на создание "экологичной" внутренней среды для всех сотрудников. Такая экологичность достигается за счет учета реальных потребностей персонала, желаний, стремлений и личностных особенностей сотрудников.

Психический процесс регуляции конкретной деятельности, известный также как механизм, определяющий возникновение, направление и методы выполнения определенных видов работы, - это мотивация. Обеспечение эффективности профессиональной деятельности происходит через осознание системы его внутренних и внешних мотивов. Понимания, какие мотивы лежат в основе действий человека, что вызывает его активность, побуждает поступать тем или иным способом, мы можем разработать действенную систему инструментов управления этими действиями. На данный момент существует множество способов воздействия на мотивацию человека, придавать направления поведению человека. Как функция управления, мотивация - это определенным образом направленные побудительные мотивы для достижения личных или профессиональных целей. В основе мотивационного процесса находятся такие базовые понятия, как стимул и мотив. Пол итогам возникновения побудительных мотивов и стимулов мы обычно и принимаем решение действовать тем или иным образом. Основная задача мотивации в организациях состоит в том, чтобы обеспечить реализацию сотрудниками своих основных задач в соответствии с возложенными функциональными обязанностями. На практике, менеджмент компаний не всегда уделяет должного внимания вопросам мотивации сотрудников.

Задолго до того, как термин "мотивация" вошел в научный оборот, уже было очевидно, что на человека можно оказывать намеренное влияние для достижения определенных целей.¹ Одной из первых концепций был подход Тейлора, основанный на известном постулате о "кнуте и прянике". Адам Смит в своей работе "Исследование о природе и причинах богатства народов" рассматривал поведение "экономического человека", указывая, что жизнь обычного человека достаточно тяжелая, однако у каждого индивидуума есть некоторые установки, позволяющие ему улучшать экономическое состояние и статус². Данное стремление придает определенный характер хозяйственной деятельности

"экономического человека": получать наибольшие выгоды при наименьших затратах. Данный взгляд на проблемы определил дальнейшее развитие понятия "мотивация". Постепенно руководители компаний начали осознавать, что используя лишь механистическое отношение к сотрудникам и мотивации, сложно достичь желаемых результатов, так как "экономический человек" мыслит рационально и стремится к эффективности.

С течением времени компании, которые эффективно применяли достижения технологии и специализацию, начали понимать, что простой "пряник" не всегда может заставить человека трудиться лучше. Это осознание способствовало появлению новых мотивационных концепций, в рамках которых стали акцент ставиться на психологические особенности личности человека. Так, например, Э. Мейо утверждал, что руководители должны принимать во внимание психологию работника, в том числе ее некую нелогичность. Эффективный руководитель понимает нужды и желания сотрудников и, вознаграждая персонал посредством предоставления желаемых благ, получает взамен качественные результаты работы. При этом речь идет о "благах" в самом широком смысле: это может быть денежное вознаграждение, возможность продвижения по службе, обеспечение безопасности, социальные выплаты, другие формы поощрения. Элтон Мейо в результате проведенных экспериментов обосновал, что эффективность труда зависит не столько от физических требований, сколько от социального положения работника в организации, то есть человеком движет не стремление к материальным выгодам вне зависимости от степени добросовестности работника, а скорее от роли и статуса каждого работника в группе и давлении группы³.

Систематическое изучение мотивации с точки зрения экономической социологии и психологии не позволяет раскрыть все предпосылки действий человека, однако исследование поведения в труде дает некоторые общие толкования понятия мотивации и позволяет создать модели мотивации сотрудника в компаниях. Рассмотрим некоторые актуальные подходы компаний к мотивации персонала.

Одним из важнейших факторов корпоративной культуры компании Facebook является поощрение пространства открытости, инноваций и сотрудничества, что, несомненно, положительно сказывается на мотивированности персонала. Принцип открытости обеспечивается, в первую очередь, особой планировкой рабочей зоны: в помещениях компании рабочие места организованы таким образом, что каждый специалист может видеть и слышать, чем занимаются его коллеги. Такой подход влияет на повышение производительности труда путем уничтожения коммуникационных барьеров, делая работу персонала более результативной, что и согласно Теории Портера-Лоулера делает работников удовлетворенными и мотивированными⁴.

Офис компании Facebook создает домашнюю атмосферу для сотрудников, эффективно реализуя модный принцип "одного окна" экологичного бизнеса: в здании есть фитнес-центр, прачечная, химчистка, парикмахерская, местный кабинет врача и другие важные для работающего человека службы. Это все удовлетворяет физиологические потребности, экономит время, демонстрируя заботу и внимание со стороны работодателя. Кроме того, Facebook уделяет большое значение развитию персонала. Помимо самих возможностей карьерного роста, работникам оказывается поддержка при вступлении в новую должность (внутренний наставник + внешний). Также в организации функционирует уникальный механизм, который обеспечивает эффективную адаптацию новых сотрудников. Новичкам

предоставляется вся необходимая информация, и они сразу погружаются в решение практических задач, а не кейсов, включаются в работу над реальными проектами, то есть сразу получают возможность практического опыта, при этом знакомятся с коллективом и ценностями компании.

Особое внимание персоналу уделяет и компания Google, позиционируя себя как "Google - это прежде всего люди". По версии Forbes, Google занимает почетное первое место в списке лучших компаний по трудоустройству. В данной организации высоко ценятся заслуги персонала, вне зависимости от занимаемых должностей, и создаются благоприятные условия для качественной и успешной работы. Материальные аспекты мотивации играют большую роль: у сотрудников компании Google самые высокие заработные платы в Кремниевой долине. Данный факт позволяет компании удерживать высококвалифицированные кадры у себя и избегать перехода ценных специалистов к конкурентам.

Однако высокая заработная плата является не единственным фактором мотивации персонала данной компании. Здесь также существуют различные бонусы, делающие работу в компании сказочной, по сравнению с теми возможностями, которые есть у среднестатистического офисного работника. Google обеспечивает пенсионное и медицинское страхование своих работников, а также предоставляет многие другие льготы. Администрация компании старается оказывать разностороннюю поддержку своих сотрудников: не только в финансовой и социальной, но и в физической и эмоциональной сферах жизни. В миссии компании это обосновывается через желание предоставить своим работникам возможность заниматься любимым делом, как на работе, так и в свободное время. Это "забота о самочувствии и настроении сотрудников".

Подразделение по управлению человеческими ресурсами компании Microsoft некоторое время назад внесло новшество в работу организации, которое подразумевало ранжирование всех работников на группы, при этом одни сотрудники получали бонусы, повышения, а остальные либо оставались ни с чем, либо были наказаны или уволены. Новая система мотивации не оправдала себя. Работники начали конкурировать между собой, забывая о командных ценностях. В результате произошло снижение результатов и продуктивности работы организации в целом. Из-за необходимости часто предоставлять отчеты о работе, у персонала не было стратегического видения и нацеленности на эффективное выполнение долгосрочных проектов. Такая деструктивная система "мотивации" была слишком формальной и не учитывала личностные особенности сотрудников.

После анализа последствий использования такого мотивационного механизма было принято решение провести "работу над ошибками", по итогам которой была внедрена новая система мотивации, основывающаяся на поддержании здоровых взаимоотношений в коллективе и принципах командной работы. Данные изменения были ориентированы, в первую очередь, на поддержание новой миссии компании, а именно на превращение простого производителя разнообразного софта в создателя *интегрированных решений*. В результате новой системы мотивации руководитель превращается в лидера, акцент с индивидуального мастерства был перенесен на командную работу. Сегодня компании Microsoft принадлежит торговый центр "The Commons", вход в который возможен только для сотрудников организации. В этом месте можно не только приобрести все необходимое, но и отдохнуть. В этом также просматривается забота компании о персонале.

Одним из интересных элементов мотивации персонала являются нестандартные названия должностей. Так например, в компании Disney прачечные отелей были переименованы в текстильные службы (textile services). Новое подразделение заняло свое почетное место рядом с клиентскими и маркетинговыми службами. Метод мотивации персонала, используя креативные названия использовал и Стив Джобс. Он переименовал должность "офисного консультанта" на "гений", полагая, что вряд ли кому-то захочется уйти с работы, где его считают гениальным.

Рассматривая данные мотивационные инструменты, мы видим, что современные подходы к мотивации в успешных компаниях не приемлют внутреннего безрезультатного соперничества и строгой рейтинговой системы. Современные методы направлены на инновации и движение вверх, учет индивидуальных особенностей и потребностей работников⁵. Учет социально-психологических факторов важен, чтобы поддерживать тесное взаимодействие между менеджером и сотрудниками, чтобы разрабатываемые мотивационные инструменты перекликались с внутренними мотивами работников.

¹ Taylor, F.: The Principles of Scientific Management. Eastford, CT: Martino Fine Books. (2014) 84 p.

² Смит, А.: Исследование о природе и причинах богатства народов. Эксмо. (2016) 1056 с.

³ Бурганова, Л.А., Савкина Е.Г.: Элтон Мэйо. Теоретик и практик управления. Инфра-М. (2013). 112 с.

⁴ Hackman, L.W., Lawler, J.R., Porter, E.E.: Perspectives on Behavior in Organizations. McGraw Hill (1983).

⁵ Troshina E.P., Mantulenko V.V.: Influence of Digitalization on Motivation Techniques in Organizations. // In: Ashmarina S., Vochozka M., Mantulenko V. (eds) Digital Age: Chances, Challenges and Future. ISCDTE 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 84 (pp. 317-323). Springer, Cham. (2020) DOI: 10.1007/978-3-030-27015-5_38.

RESEARCH OF INTERNATIONAL EXPERIENCE OF MOTIVATION IN ORGANIZATIONS

© 2020 Akhoyan Tamara Arsenovna
Master student

© 2020 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
Ph.D., Associate Professor

Samara State University of Economics
E-mail: tamara.akhoyan@mail.ru, mantoulenko@mail.ru

Keywords: personnel motivation, approaches to motivation, foreign companies.

The article investigates general issues of staff motivation, some relevant motivation tools used by leading global companies. As a result, the authors concluded that modern approaches to motivation do not accept strictly internal competition and rating systems, focusing on creating an "eco-friendly" internal environment for all employees. This environmental friendliness is achieved by taking into account the real needs of the staff, the desires, aspirations and personal characteristics of employees.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2020 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ecun@sseu.ru

Ключевые слова: бизнес, развитие бизнеса, управление развитием, управление бизнесом, пандемия.

Статья посвящена краткому анализу мер по развитию бизнеса в условиях возникшего непреодолимого внешнего фактора - пандемии. Отмечены некоторые важные элементы по управлению развитием бизнеса в условиях перевода деятельности фирмы на удаленный режим работы. Анализ построен на данных, размещенных в открытых источниках, публикациях авторитетных экспертов и аналитиков.

Современный бизнес регулярно сталкивается с самыми разными ситуациями, вызывающими необходимость адаптации к динамично изменяющейся окружающей среде. Наиболее серьезным фактором, в последнее время оказавшим мощнейшее воздействие на институт предпринимательства, является пандемия COVID-19.

Кризис, вызванный этим заболеванием, оказал негативное влияние на бизнес, как на национальном уровне, так и на мировом. К наиболее пострадавшим сферам экономики можно отнести такие, как: туризм, ресторанный бизнес, розничная торговля (не продукты питания), импортная логистика, рекреационные площадки (кинотеатры, театры, цирки, зоопарки). Результатами предпринятых мер по самоизоляции и перехода на дистанционный режим работы явились общий спад экономики, потеря существенной доли заработной платы населением, рост безработицы, ухудшение качества жизни и др.

Однако существуют сферы, в которых спрос на продукцию существенно вырос. К таким можно отнести производство медицинских масок, респираторов, антисептиков, медицинского спирта и т.д. Также нельзя не отметить возросший спрос на услуги связи и интернет-провайдеров. Увеличился спрос на услуги онлайн кинотеатров, компьютерные игры, библиотеки и пр.

Предприятия, столкнувшиеся с данной проблемой, оказались в сложном положении, при котором для выживания главным образом требовалось проявление гибкости и своевременное применение специфических мер, позволявших с минимальным ущербом переводить организацию на безопасный режим удаленной работы без утраты количественных и качественных показателей производства.

Анализ опыта развития фирм в условиях возникшей ситуации позволяет выделить ряд ключевых мер. Управление развитием бизнеса в условиях возникновения непреодолимого барьера, как правило, сводится к минимизации потенциального ущерба. В качестве управленческих мер, способных сократить ущерб организации, можно обозначить следующие:

1. Формирование группы руководителей подразделений организации для регулярного анализа развития событий, с целью подготовки и реализации пакета управленческих решений, позволяющих динамично адаптироваться к внешним условиям.

2. Введение в организации режима работы, предусматривающего распределение сотрудников на онлайн и оффлайн режимы работы. Осуществлять перевод организации на особый режим работ следует поэтапно. В первую очередь перевести на удаленный режим стоит персонал, деятельность которого не требует личного присутствия на предприятии. Следом персонал, присутствие которого на предприятии более критично.

3. Усиление мер информационной безопасности в связи с переводом на удаленный режим работы. В связи с необходимостью дистанционного режима работы существует высокий риск подключения к информационным потокам предприятия лиц извне с целью незаконного овладения информацией. Данный риск весьма высок, особенно в условиях высокой степени конкурентной борьбы.

4. Обеспечение всем необходимым подразделений поддержки информационных технологий. В связи с переходом на удаленный режим работы резко возрастает необходимость в обеспечении качества работы через интернет-технологии. В средних и крупных фирмах за данное направление несут ответственность целые подразделения. Однако в малых организациях этот вопрос курируется отдельными лицами, что вызывает необходимость учитывать риски, связанные с уровнем и качеством подготовки таких специалистов.

5. Удаленная работа предполагает высокую нагрузку на информационные системы и сервера. Оценка способности технического оснащения организации выдержать нагрузку является основополагающей в условиях удаленной работы.

6. Следующий элемент управления развитием бизнесом в условиях пандемии вытекает из предыдущих и заключается в обеспечении юридической стороны работы предприятия заранее обозначенными условиями в договорах с поставщиками и покупателями, обуславливающими возникновение возможных рисков, связанных с влиянием пандемии.

Многие эксперты отмечают, что мир, переживший пандемию коронавируса, уже не будет прежним. Проявляться это будет в том числе и в сфере развития бизнеса. К примеру, аналитики предсказывают локализацию производственных цепочек с максимальной добавленной стоимостью на национальных территориях, максимальную цифровизацию управленческо-производственных процессов, многие задачи будут выполняться совместными усилиями сотрудников, работающих удаленно, а также произойдет еще большее сближение государства и бизнеса. Вышеописанные потенциальные условия, в которых вынуждены будут развиваться организации, окажут глубокое воздействие на управление бизнесом, основой которых будут являться динамично развивающиеся информационные системы.

¹ Керженцев Ф.А., Бетанели Ф.Т. Обеспечение финансово-экономической устойчивости предприятия в условиях пандемии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 9 (191). С. 60-67.

² Посткризисное управление: как пандемия изменит мир, государство и бизнес. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/06/04/2020/5e8ad3e19a79474519df924d>.

³ Бесперебойная работа бизнеса в условиях пандемии. URL: <https://vc.ru/pwc/118339-perpetuum>.

⁴ Лобанов Д.И., Петелина Е.А., Багреева Е.Г. Адаптация предпринимателя в период пандемии // Образование и право. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-predprinimatelya-v-period-pandemii> (дата обращения: 28.09.2020).

⁵ "Черный лебедь" и COVID-19. URL: <https://ria-stk.ru/mos/adetail.php?ID=188610>.

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT IN A PANDEMIC

© 2020 Ashmarina Svetlana Igorevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ecun@sseu.ru

Keywords: business, business development, development management, business management, pandemic.

The article is devoted to a brief analysis of business development measures in the face of an irresistible external factor that has arisen - a pandemic. Some important elements for managing business development in the context of transferring the company's activities to a remote mode of operation are noted in the work. The analysis is based on data posted in open sources, publications of authoritative experts and analysts.

УДК 336
Код РИНЦ 06.00.00

"МЯГКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ" ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Ашпин Андрей Русланович
магистрант
© 2020 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.ashpin@list.ru, mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: команда, командообразование, мягкие навыки, управленческая команда.

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития команды в современных организациях, подходы к организации командной работы, роли командной работы в условиях высокой неопределенности бизнес-среды, изучены инструменты формирования и развития команды. Авторами также обоснована важность мягких навыков в командообразовании, их сущность и специфика, возможности для повышения качества выполнения командных задач.

В настоящее время, отсутствие умений продуктивного взаимодействия при решении предпринимательских, управленческих и проектных задач становится острой проблемой

современного менеджмента. Навыки грамотно выстраивать деловые отношения, проявляя при этом толерантность к иной точке зрения, гибкость, и одновременно умение представить и обосновать свою собственную точку зрения, становятся ключевыми факторами генерирования прорывных идей и их успешной реализации в реальной бизнес-практике.

Вопросы формирования и развития команд относятся к наиболее актуальным в современном менеджменте. Причины интереса к данной проблематике определяются высокой скоростью изменений во внешней и внутренней среде организаций. Значительно растет число неопределенных и атипических ситуаций, с которыми приходится сталкиваться компаниям. На этом фоне обостряется интерес бизнес-сообщества к поиску новых ресурсов и выявлению скрытых возможностей внутри своих коллективов. Возрастает потребность в людях, способных принимать решения оперативно, самостоятельно, а команды профессионалов разных предметных областей, создаваемые "под задачу", рассматриваются как важный компонент инициации и ускорения процессов обмена знаниями, как некая самообучающаяся среда¹.

Чтобы команда эффективно функционировала в контексте компании, важно вывести на качественно иной уровень межличностные отношения внутри нее. В рамках социальной психологии вопросы формирования команды ограничиваются, как правило, двумя аспектами: инструментальным и социо-эмоциональным. Акцент на тот или иной аспект определяет технологию работы в сфере развития командного духа (командная сыгровка). При это на практике могут реализовываться следующие подходы:

- формирование навыков (умений), которые имеют инструментальный характер (то есть акцент смещен в сторону технических алгоритмов, инструментов командной работы, межличностные отношения практически не рассматриваются);
- групподинамические тренинги, в рамках которых происходит, в первую очередь, развитие эмоциональных отношений в группе в контексте специально создаваемых экстремальных (кризисных) условий);
- упражнения по овладению определенным типом поведения (деловые игры, практические сессии), ориентированные на оба аспекта (инструментальный и отношенческий);
- командный коучинг (обычно проводится в уже существующей организации): происходит образование команды в реальном времени в результате комплексной работы по позиционированию членов команды, разработке общего видения и оптимизации отношений;
- естественное течение формирования и развития команды.

К часто используемым методам развития командного духа относятся проведение совместных мероприятий и совместный активный отдых и др. Важно отметить, что данные формы работы сами по себе не призваны формировать командный дух, однако они могут оказывать положительное влияние на его развитии и укреплении. Безусловно, в случае, когда командное взаимодействие отсутствует, и у персонала нет чувства принадлежности к единому целому, то проведение корпоративных праздников и отдыха вряд ли принципиально это исправят.

Сегодня все чаще в качестве базового условия развития команды в организации рассматриваются так называемые "soft skills" (мягкие навыки), особенно важные для грамотного и эффективного выстраивания межличностных отношений в коллективе. Сплоченная управленческая команда способна снизить число возникающих в компании проблем и по-

высится качество взаимодействия работников. Это возможно при условии, что управленцы понимают настроения членов всей команды, способны предвидеть действия отдельных сотрудников, умеют внимательно слушать, в целом обладают высоким уровнем эмоционального интеллекта и способны принимать самостоятельные и ответственные решения. Особо ценными для управления командой становятся такие навыки, как эмпатия и, одновременно, умение оказывать влияние, творческий подход к работе. В глобальном масштабе в организациях резко возрастает роль и значение гибкой и эффективной системы управления, способной вовремя принимать нужные решения и формировать благоприятные условия для их реализации.

Формирование эффективной команды в современных условиях предполагает добровольное делегирование подчиненным со стороны руководителя части своих должностных полномочий и лидерских функций². Некоторые исследователи видят в этом основную интригу командообразования. С одной стороны, распределить лидерство между сотрудниками действительно кажется невероятным. С другой стороны, речь здесь уже идет о проявлениях так называемого социального интеллекта. Под данным термином обычно понимается совокупность интеллектуальных способностей, определяющих успешность прогнозирования поведения других людей. Мягкие навыки представляют собой совокупность таких личностных свойств, которые делают возможным сотрудничество и эффективное взаимодействие между людьми. Данные характеристики крайне сложно диагностировать и измерять. Некоторые эксперты вообще сомневаются в возможности их целенаправленного развития и совершенствования, полагая, что это базовые свойства личности, закладываемые, формируемые в очень раннем возрасте. Тем не менее, в реальной жизни, мы можем чувствовать их наличие или отсутствие. Так, например, к числу soft skills можно отнести общую стилистику поведения, социальную гибкость, способность психологически присоединяться к собеседнику и вести других за собой.

Категория мягких навыков, важных для командообразования, включает также и такие управленческие характеристики, как способность мотивировать сотрудников, делать эффективные презентации, находить индивидуальный подход к каждому, управлять конфликтными ситуациями.

Управленческие команды все чаще рассматриваются как форма объединения представителей так называемой профессиональной элиты. Потребность в командообразовании особо остро проявляется на так называемых критических и прорывных участках бизнеса, определяющих эксклюзивную потребительную ценность предлагаемого организацией продукта. Таким образом, основной целью командообразования является эффективное взаимодействие представителей профессиональной элиты, а не совместное времяпрепровождение, совместный досуг и развлечения. Миссией команды выступает интегрированная генерация неординарного творческого решения, реализуемого в виде новой технологии, нового подхода или нового продукта. По этой причине команда объединяет профессионалов разных сфер, и именно поэтому для командообразования актуальными становятся вопросы психологической совместимости людей, которые выступают лидерами в той или иной предметной области и в тот или иной промежуток времени работают совместно для решения общей задачи.

Считается, что в профессиональной сфере успех современного человека уже на 85% зависит от мягких компетенций, и на 15% от жестких (hard skills). Усиливается и интерес

работодателей к "мягким навыкам", именно все больше и больше востребованы на рынке труда. Аналитики Мирового экономического форума вот уже который год прогнозируют рост их востребованности в масштабах глобального трудового ландшафта³.

В каждой организации потребность в тех или иных навыках и умениях определяется спецификой бизнеса. Однако, вопросы эффективной управленческой команды актуальны сегодня для самых разных сфер предпринимательской деятельности. На принципе тесной взаимосвязи различных компетенций построена специфика бизнес-образования сегодня. Одни компании делают ставку на мягкие навыки, осознавая, что ключевым фактором для них является обучаемость сотрудников, а не конкретные умения и квалификация⁴. Другие организации сначала отбирают персонал по техническим, узкопредметным навыкам, полагая, что сотрудники могут развить свои мягкие умения в процессе дальнейшей работы, выполняя те или иные задачи. Разные исследователи по-разному трактуют понятия "мягкие навыки" и "жесткие навыки". Но все определения между собой так или иначе взаимосвязаны, переплетаются друг с другом. Soft skills необходимы для успешной работы в команде, где часто приходится покидать зону комфорта. В настоящее время выделяются несколько моделей формирования мягких навыков, однако в целом они очень похожи друг на друга. Так, например, в большинстве существующих моделей к обязательным элементам относят коммуникативные навыки, принятие решений и тайм-менеджмент. Несомненным, на наш взгляд, является факт влияния мягких навыков и компетенций для успешного командообразования, решения организационных целей и задач, грамотного использования ресурсов и достижения конкурентоспособности.

¹ Иволина А.И., Чуланова О.Л., Давлетшина Ю.М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал "НАУКОВЕДЕНИЕ", Том 9, №1 (2017). [Электронный ресурс].

² Гандапас, Р. Харизма лидера. 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. С. 76.

³ Blue, A. 5 things we know about the jobs of the future. World Economic Forum 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/future-jobs-and-skills-in-demand/>. Дата обращения: 29.04.2020. (2020).

⁴ Клюковская, И. Функциональных навыков уже не достаточно? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.management.com.ua/notes/soft_skills.html (Дата обращения: 11.12.2016).

"SOFT TOOLS" FOR BUILDING AN ORGANIZATION'S TEAM

© 2020 Ashpin Andrey Ruslanovich
Undergraduate

© 2020 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: a.ashpin@list.ru, mantoulenko@mail.ru

Keywords: team, team building, soft skills, management team.

The article deals with issues of team formation and development in modern organizations, approaches to the organization of teamwork, the role of teamwork in a highly uncertain business environment, and the tools for team formation and development. The authors also substantiate the importance of soft skills in team building, their essence and specificity, and opportunities for improving the quality of team tasks.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ И РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2020 Войткевич Наталия Ивановна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: VNI63@list.ru

Ключевые слова: маркетинговые решения, решения в области маркетинга, розничные торговые сети, целевой сегмент, независимый розничный посредник, геймификация.

В статье рассматривается соотношение понятий "маркетинговые решения" и "решения в области маркетинга", раскрывается их содержание на стратегическом и тактическом уровнях организаций. Излагается содержание маркетинговых решений и решений в области маркетинга в розничных торговых сетях и на отдельных предприятиях торговли.

В учебной и научной литературе выражения "маркетинговые решения", "решения в сфере маркетинга", "решения в области маркетинга" часто употребляются как синонимы без раскрытия их содержание, что представляется неправомерным, т.к. названные термины обозначают разные по содержанию понятия.

Маркетинговые решения - это более широкое понятие, чем решения в области или сфере маркетинга, они принимаются в связи с коммерческой деятельностью организаций на рынке, это все "рыночные" решения, которые включают в себя в качестве составной части и решения в сфере маркетинга.

Решения в области маркетинга касаются применения его методов и инструментов, они направлены на разработку и реализацию стратегий, программ и планов маркетинга, а также на достижение целей, сформулированных корпоративными маркетинговыми решениями.

Маркетинговые решения в зависимости от их характера, целей и уровня принятия направлены на обеспечение эффективного функционирования организации за счет:

- использования преимуществ маркетинговой ориентации;
- использования возможностей стратегического и тактического управления организацией;

- применения современных методов и технологий маркетинга в планировании и операционной деятельности, совершенствования выполнения его отдельных функций и использования маркетинговых инструментов.

Стратегические маркетинговые решения формируют рыночную идеологию предприятия, это фундаментальные решения по выбору рынков и направлений производственной или торговой деятельности. Они направлены на:

- увеличение рыночной стоимости организации и обеспечение конкурентных преимуществ;

- максимизацию результатов в виде прибыли, рыночной доли и т.д.;

- выход на новые рынки и расширение присутствия на существующих рынках;

- оптимизацию в области продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

Стратегические маркетинговые решения являются основополагающими для рыночных позиций предприятия в будущем, поскольку касаются целевых рынков, специализации в производстве или на рынке перепродаж определенных товаров и услуг.

Стратегические решения в области маркетинга связаны с выбором целевых сегментов рынка, позиционированием организации и товаров, с комплексом инструментов маркетинга.

Операционные маркетинговые решения обусловлены текущими изменениями во внешней и (или) внутренней среде организации, направлены на решение текущих проблем работы на рынке.

В рамках операционного маркетинга принимаются тактические решения маркетинга в рамках товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики. К решениям операционного характера в области маркетинга, как правило, относятся решения по:

- изменению ассортимента (глубины, широты, насыщенности) и объемов выпускаемых (продаваемых) продуктов в соответствии с текущей рыночной конъюнктурой;

- изменению отдельных элементов товарной политики (марки, дизайна, гарантийного и послегарантийного обслуживания и др.) или ассортимента;

- корректировке цен в зависимости от текущей рыночной конъюнктуры, от действий конкурентов;

- изменению конфигурации каналов распределения, замене отдельных их участников;

- проведению оперативных мероприятий по программам сотрудничества;

- выбору в рамках текущих условий внешней среды и возможностей организации конкретных методов продвижения продуктов;

- планированию и проведению коммуникационных кампаний;

- бюджету коммуникационной деятельности;

- внесению изменений в коммуникационную политику.

Рассмотрим содержание отдельных маркетинговых решений и решений в области маркетинга в розничной торговле.

Развитие сетевых форматов розничной торговли обусловило централизацию управления в рамках розничных торговых сетей и принятие стратегических маркетинговых решений, в том числе и решений в области маркетинга, в органах управления сетями.

Все рассмотренные ранее стратегические маркетинговые решения в полной мере относятся к деятельности управляющих компаний розничных торговых сетей. Рост конку-

ренции, цифровизация и другие, например, пандемия коронавируса существенные изменения во внешней среде не только усложняют принятие стратегических маркетинговых решений, но и требуют принятия решений нового содержания. Так, например, пандемия COVID-19 привела к изменению структуры спроса населения с сторону онлайн торговли, в результате крупные преимущественно продовольственные торговые сети принимали маркетинговые решения по развитию электронной коммерции и сервисов доставки товаров.

В свете современных теорий управления бизнес должен быть социально ответственным и помимо решения экономических задач стремиться оказывать позитивное воздействие на общество, способствовать его развитию и совершенствованию. В этой связи к стратегическим маркетинговым решениям в торговых сетях следует отнести, те из них, что направлены на решение социальных проблем общества, на снижение отрицательного воздействия на окружающую среду, на рациональное с точки зрения общества использование ресурсов.

Стратегические маркетинговые решения касаются использования достижений диджитализации, новых методов коммуникации, например, геймификации. Так, одной из современных форм интерактивной коммуникации является использование "умных" ценников, с которых с помощью смартфона покупатель может отсканировать QR-код и получить всю интересующую информацию о товаре, а также рекламные предложения, сгенерированные на основе его запросов. Геймификация позволяет использовать новый канал коммуникации, поэтому розничные торговые сети "Пятерочка", "Эльдорадо" "М.Видео", Sunlight запускают игровые проекты, чтобы путем привлечения клиентов к игре транслировать информацию о компании и получать обратную связь. По оценкам экспертов, к 2025 году суммарный объем мирового рынка геймификации увеличится более чем в 4 раза по сравнению с 2016 годом и составит \$14,5 млрд.¹

Примером тактических решений маркетинга, принимаемых розничными торговыми предприятиями относительно ассортимента, может служить введение сетью "Пятерочка" в ассортимент увеличенных упаковок риса, гречки, сахара. При этом сеть из соображений безопасности отказалась от продаж свежесжатого сока и кофе, перешла только на продажу упакованной выпечки.²

Независимые торговые посредники принимают стратегические маркетинговые решения при проектировании розничных торговых предприятий, а также при принятии решения о работе в том или ином канале распределения товаров, т.е. по сути решения о будущем обслуживаемом сегменте и специализации магазина. В дальнейшем стратегические маркетинговые решения могут приниматься по результатам деятельности торгового предприятия при возникновении каких - либо конфликтных ситуаций, при появлении на рынке, новых перспективных или высококорентабельных сегментов, по результатам бенчмаркинга. Решения могут касаться не только смены специализации по товарному ассортименту, но и заключения договоров о торговом франчайзинге, если, поиске новых каналов или новых поставщиков при неэффективной работе в существующих каналах распределения, если потенциальные партнеры имеют пользующийся спросом товар, сотрудничают с торговыми посредниками, предоставляют им льготы и помощь при продаже.

Розничный торговый посредник, выбирая целевой сегмент, учитывает его размер, тенденции изменения величины, уровень покупательной способности и доходность ра-

боты в сегменте, особенности покупательского поведения потребителей, их доступность и т.д. Специфика обслуживаемого предприятием торговли сегмента, в частности его социально-экономический состав, определяет решения по ценам, ассортименту товаров и уровню обслуживания. Покупатели при выборе магазинов учитывают их местоположение, наличие парковок, особой атмосферы магазина, поскольку посещение магазина для них предполагает удобство, зачастую приятное времяпрепровождение, положительные эмоции. Поэтому для положительного восприятия покупателем розничного торгового предприятия необходимо уже на этапе проектирования принимать стратегические маркетинговые решения о его концепции.

Решения по аренде помещений для магазина относятся как к маркетинговым, так и решениям в области маркетинга, поскольку оценка будущих торговых помещений делается в первую очередь с учетом их местоположения, от которого зависит трафик покупателей и прогнозируется будущий объем продаж, вместе с тем, "Place-место" является инструментом маркетинга.

К разряду тактических решений маркетинга можно отнести решения по применению современных приемов мерчандайзинга в магазинах, по изменению структуры ассортимента в зависимости от текущего спроса и др.

Таким образом, розничные торговые предприятия принимают широкий спектр маркетинговых решений и решений в области маркетинга стратегического и тактического характера с учетом изменений в маркетинговой среде.

¹ Яркова, А. Ключевые тренды и технологии для ритейла в 2019 году // <https://retailer.ru/kljuchevye-trendy-i-tehnologii-dlja-ritejla-v-2019-godu/> (дата обращения 11.07. 2020).

² Ищенко Н., Вирченко К. В Perekrestok.ru ежедневно поступает около 10 000 заказов // <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/28/829226-perekrestokru-10-000-zakazov> (дата обращения 15.07.2020).

MARKETING SOLUTIONS AND SOLUTIONS IN THE FIELD OF MARKETING FOR RETAIL TRADE ENTERPRISES

© 2020 Voitkevich Nataliya Ivanovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: VNI63@list.ru

Keywords: marketing solutions, retail chains, target segment, independent retail intermediary, gamification.

The article examines the relationship between the concepts of marketing decisions and decisions in the field of marketing, reveals their content at the strategic and tactical levels of organizations. The content of marketing solutions and marketing solutions in retail trade networks and at individual trade enterprises is presented.

СОДЕРЖАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2020 Гранкина Арина Александровна
старший преподаватель

© 2020 Гранкин Антон Генадьевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina128@mail.ru, aggrankin@mail.ru

Ключевые слова: здравоохранение, стратегия, государственная программа, национальный проект, регион.

В статье проведен анализ целеполагания Стратегии развития здравоохранения Российской Федерации на период до 2025 года. Обоснована актуальность разработки стратегий в сфере развития здравоохранения на уровне субъектов РФ. В региональном разрезе рассмотрен перечень документов стратегического планирования в сфере здравоохранения.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 6 июня 2019 года №254 утверждена Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на период до 2025 года¹, которая ориентирована на формирование и реализацию на федеральном, региональном и муниципальном уровнях скоординированной политики в сфере охраны здоровья граждан.

Актуальность данного документа, прежде всего, связана с обеспечением национальной безопасности в сфере охраны здоровья населения Российской Федерации. Ее принятие должно способствовать выстраиванию четкой системы развития здравоохранения в стране, определению новых "точек роста" в этой сфере и конкретизации целей, задач и приоритетов.

По мнению авторов, в Стратегии на достаточно высоком уровне проведено целеполагание, представленное целями, задачами и приоритетами. Цель сформулирована обобщенно и широко, задачам соответствуют конкретные приоритеты. При этом последние отражают развитие здравоохранения в разрезе различных возрастных групп: детей, лиц трудоспособного возраста, лиц старших возрастов, что также следует считать сильной стороной данного документа.

В связи с тем, что определенные документы были разработаны и приняты раньше, чем Стратегия (например, Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения", Национальный проект "Здравоохранение"), она оказалась грамотно и четко встроенной среди них. Может создаваться впечатление, что изначально последовательность разработки выше указанных документов была другой: стратегия, государственная программа, национальный проект. Однако, несмотря на разные временные периоды разработки и сроки реализации, последние соответствуют стратегии.

Важно подчеркнуть, что Стратегия имеет взаимосвязь со следующими национальными проектами: "Здравоохранение", "Демография", "Цифровая экономика Российской

Федерации". Таким образом, Стратегия определила направления развития здравоохранения, которые в определенной степени сопряжены с другими сферами социально-экономического развития страны.

Еще одним ее преимуществом как документа стратегического планирования стоит считать комплексность, выражающуюся в возможности сочетания следующих направлений: решение демографических проблем, повышение уровня здоровья населения, совершенствование системы управления, развитие высоких технологий и цифровизации.

В Стратегии предусмотрено обеспечение биологической безопасности и лечение заболеваний, представляющих биологическую угрозу населению страны, однако мероприятия по борьбе с пандемиями отсутствуют.

Учитывая тот факт, что скоординированная политика в сфере охраны здоровья граждан должна иметь место на всех уровнях управления, соответственно, возникает необходимость разработки Стратегий развития здравоохранения в субъектах Российской Федерации. В настоящее время в большинстве регионов подобные документы отсутствуют. В сфере здравоохранения на субфедеральном уровне имеют место соответствующие государственные программы, а также региональные составляющие национального проекта "Здравоохранение".

Конечно, в перечне документов стратегического планирования, разрабатываемых на уровне субъектов РФ, согласно ФЗ №172 "О стратегическом планировании в Российской Федерации" Стратегия развития здравоохранения не предусмотрена, однако разработка этого документа имеет особую актуальность. Прежде всего, в подобной Стратегии будет отражена специфика развития этой сферы на конкретной территории, будут учтены ее демографические, научно-инновационные, социальные, экономические особенности. Во-вторых, региональные стратегии здравоохранения определяют наиболее перспективные направления для фундаментальных и прикладных исследований, что позволит региону определить свою нишу в конкретной области или будет способствовать развитию сотрудничества или даже конкуренции.

Несмотря на то, что с момента принятия Стратегии развития здравоохранения Российской Федерации на период до 2025 года прошло более одного года, регионы не стремятся разрабатывать подобные документы. В настоящее время наличие Стратегий развития здравоохранения в регионах в качестве отдельных документов стратегического планирования является большим исключением. Как правило, такие Стратегии заменяют отдельные разделы в Стратегиях социально-экономического развития регионов. Встречаются региональные Стратегии, где развитие здравоохранения рассматривается через развитие кластера: в Белгородской области на основе формирования биофармацевтического кластера, в Самарской области - кластера медицинских и фармацевтических технологий.

В современных условиях потребность в разработке региональных стратегий развития здравоохранения возрастает. По мнению авторов, в подобном документе в обязательном порядке должен быть предусмотрен сценарий функционирования и развития сферы здравоохранения в период пандемии. Во-вторых, здравоохранение является сферой с высокой инвестиционной привлекательностью, о чем свидетельствует не только наличие, но и увеличение количества проектов государственно-частного партнерства. В-третьих, в Стратегии важно отражение вопросов кадрового обеспечения врачами, средним и младшим медицинским персоналом, а также поддержка молодых специалистов, в том числе,

работающих в сельской местности. Таким образом, региональная Стратегия развития здравоохранения должна акцентировать внимание не только на охране здоровья населения, но и в вопросах ресурсного обеспечения (материального, кадрового, финансового, инвестиционного и т.д.).

Несмотря на то, что Стратегии развития здравоохранения в регионах до настоящего времени не получили широкое распространение, другие документы стратегического планирования в этой сфере разрабатываются и реализуются. Рассмотрим конкретные примеры.

В Республике Коми, Архангельской и Ростовской областях заканчивают свою реализацию Концепции развития здравоохранения, предусмотренные на период до 2020 года. В Кировской области аналогичный документ носит несколько другое название "Концепция стратегического развития здравоохранения Кировской области до 2020 года". В г. Севастополе принята Концепция развития государственного здравоохранения города Севастополя на 2019 - 2024 годы.

В Волгоградской области и Ставропольском крае реализуются стратегии на период до 2020 года. В Вологодской, Калининградской, Мурманской областях проекты Стратегий разработаны, однако приняты к реализации не были. В Астраханской области Стратегия развития здравоохранения действовала до 2014 года, однако в последствии не была пролонгирована и новый документ не разработан. В Курской, Тверской, Иркутской областях, Ямало-Ненецком АО, Красноярском крае разработка Стратегий предусмотрена в ближайшее время, в некоторых регионах уже разработаны их проекты. В Республике Саха (Якутия) реализуется Стратегия развития республиканских специализированных медицинских организаций.

По мнению авторов в исследуемой сфере наиболее активным субъектом РФ является Чувашская Республика, где разработаны Концепция развития здравоохранения Чувашской Республики до 2030 года² и Стратегии развития здравоохранения в Чувашской Республике на 2020-2024 годы. Однако последний документ в настоящее время не утвержден.

Кроме того, регионом с действующей Стратегией развития здравоохранения является Республика Тыва, где документ утвержден в 2018 году на период до 2030 года.

Стратегия развития здравоохранения Свердловской области до 2035 является одной из немногих, которая утверждена после принятия Стратегии на федеральном уровне.

Рассмотрим подробнее Стратегию развития здравоохранения Республики Тыва до 2030 года³. При этом будем акцентировать внимание на моментах, представляющих наибольший интерес для исследования и подчеркивающих уникальность документа.

К числу нестандартных принципов реализации Стратегии в этом регионе следует отнести привлечение инвестиций в сферу лечебного туризма, а также формирование интегративной медицины.

Отличительной особенностью Стратегии Свердловской области⁴ является то, что в качестве одного из приоритетов обозначено развитие санитарной авиации, это вполне логично, так как подобная Стратегия в регионе отсутствует. В целом документ носит вполне стандартный характер.

В Концепции развития здравоохранения Чувашской Республики до 2030 года предусмотрен раздел, содержащий проблемы реализации государственной политики в сфере

регионального здравоохранения. Среди множества проблем особенно стоит выделить слабое развитие телемедицины. В указанном документе поставлена задача по сглаживанию неравенства в доступе к медицинской помощи, а также преодоление структурных диспропорций в данной системе. Подробное изучение концептуального документа позволило выделить ряд его преимуществ:

- сделан акцент на развитии новых направлений групповой медицины и сетей организаций для оказания медицинской помощи наиболее уязвимым группам населения;
- в целом для концепции характерен инновационный подход и ориентир на современные технологии;
- в основу разработки документа положена идея пациентоориентированности и персонализации;
- предусмотрена возможность открытого диалога с гражданским обществом и системой общественного контроля;
- четкость и логика построения документа;
- комплексный подход к решению существующих проблем в сфере регионального здравоохранения.

В декабре 2019 года в большинстве субъектов РФ были приняты Стратегии развития санитарной авиации до 2024 года. Анализ показал, что подобные документы отсутствуют в Белгородской области (однако, в 2019 году в регионе принята Программа Белгородской области "Стратегия развития санитарной авиации в Белгородской области на 2019-2024 годы"), Владимирской, Ивановской, Смоленской, Тверской, Ярославской, Калининградской, Астраханской, Волгоградской, Ростовской, Свердловской, Кемеровской, Новосибирской областях, г. Санкт-Петербурге, г. Симферополе, Республике Ингушетия, Кабардино-Балкарской, Карачаево-Черкесской республиках, Республиках Алтай, Хакасия, Пермском, Камчатском, Приморском краях, Ямало-Ненецком и Чукотском автономных округах.

Массовая разработка стратегий развития санитарной авиации в регионах связана с реализацией федерального проекта "Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи". Срок реализации таких стратегий предусмотрен с 2019 до 2024 года. В ходе исследования подобных документов в разрезе субъектов РФ выявлено, что оказание медицинской помощи будет осуществляться в круглосуточном режиме с учетом географических особенностей и плотности населения конкретной территории посредством применения вертолетов, внедрения единой региональной информационной системы управления службой скорой медицинской помощи.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что большинство субъектов РФ в настоящее время не имеют разработанных и действующих Стратегий развития здравоохранения. По мнению авторов, эти субъекты РФ получили дополнительную возможность изучить специфику функционирования их системы здравоохранения, выявить проблемы и определить новые точки роста и перспективные направления. Соответственно, большинству российских регионов следует учесть в своих Стратегиях недостатки, которые были выявлены в период пандемии.

¹ Официальный сайт "Гарант". URL: <http://ivo.garant.ru/>. Указ Президента РФ от 6 июня 2019 г. N 254 "О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года" Дата обращения: 18.09.20.

² Официальный сайт "Гарант".URL: Официальный сайт "Гарант".URL: <http://docs.cntd.ru/document/446634386> Распоряжение Кабинета министров Чувашской Республики "Об утверждении Концепции развития здравоохранения Чувашской Республики до 2030 года" от 02 марта 2018 года N 150-р. Дата обращения: 19.09.20

³ Официальный сайт "Гарант".URL: <http://docs.cntd.ru/document/550119266>. Постановление Правительства Республики Тыва "Об утверждении Стратегии развития здравоохранения республики Тыва до 2030 года" от 25 мая 2018 года N 279. Дата обращения: 19.09.20

⁴ Официальный сайт "Гарант".URL: <http://docs.cntd.ru/document/561521221> Постановление Правительства Свердловской области "Об утверждении Стратегии развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года" от 5 сентября 2019 года N 574-ПП. Дата обращения: 19.09.20.

CONTENT OF REGIONAL HEALTH DEVELOPMENT STRATEGIES

© 2020 Grankina Arina Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2020 Grankin Anton Genadievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: arina128@mail.ru, aggrankin@mail.ru

Keywords: healthcare, strategy, state program, national project, region.

The article analyzes the goal-setting Strategy for the development of healthcare in the Russian Federation for the period up to 2025. The relevance of developing strategies in the field of health care development at the level of the subjects of the Russian Federation is proved. The list of strategic planning documents in the field of healthcare is considered in the regional context.

УДК 338.48

Код РИНЦ 06.71.57

РЫНОК СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Гранкина Светлана Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Туркина Ксения Геннадьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru, ksyud2011@mail.ru

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, рынок, событийные мероприятия, фестиваль, спортивные мероприятия, культурные мероприятия.

Статья посвящена оценке рынка событийного туризма в Самарской области. В результате исследования выявлены основные событийные мероприятия в области, структурные элементы рынка событийного туризма, проблемы развития событийного туризма.

Определение "событийный туризм" появилось недавно в Европе. Первоначально событийный туризм не выделялся как отдельное направление в туризме, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий туризм, экологический туризм, гастрономический туризм и некоторых других.

Событийный туризм дает возможность получить положительные эмоции и яркие впечатления, которые помогают не только хорошо отдохнуть, но и почувствовать себя сильнее в том месте, где турист, может понять жителей других стран и их жизнь.

Событийный туризм также может быть охарактеризован как вид туризма, ориентированный на посещение региона в определенное время, связанное с любимым событием.

Самарская область может рассматриваться как один из туристских центров в России. Факторами, привлекающим туристов в область, являются природно-климатические, культурные, экономические. потенциал является важнейшим фактором привлекательности Самарской области. Выгодное географическое положение, а также совокупность историко-культурных объектов, позволяет в Самарской области развивать событийный туризм, который специалистами рассматривается как один из наиболее перспективных сегментов туристского рынка. В основе событийного туризма лежит событие, которое и привлекает туристов.

В Самарской области проходит много событийных мероприятий -музыкальные, гастрономические, спортивные и другие. К музыкальным относятся фестивали "Грушинский фестиваль", "Классика над Волгой", "Рок над Волгой". К гастрономическим -"Жигулевская вишня", фестиваль "Рыба-Раки", фестиваль крафтовых сыров "Самарский пармезан". Среди спортивных наиболее популярными являются фестиваль "Жигулевское море - любимому городу", лыжный марафон "Соколы горы".

Таблица 1

Событийные мероприятия Самарской области

Музыкальные мероприятия	Гастрономические мероприятия	Спортивные мероприятия
Грушинский фестиваль Классика над Волгой Рок над Волгой	Жигулевская вишня Рыба-Раки Фестиваль крафтовых сыров "Самарский пармезан"	"Жигулевское море - любимому городу" Лыжный марафон "Соколы горы"

Самара занимает достойное место среди других регионов по развитию событийного туризма. В финале Национальной премии в области событийного туризма "Russian Event Awards" 2019 Самарская область получила семь наград в области событийного туризма. Призерами Самарской области стали такие событийные мероприятия, как Лыжный марафон "Соколы горы", XV Фестиваль цветов "Цветущая Самара", Музыкальный фестиваль "Седьмая симфония", Межрегиональный форум "Тур Притяжение", Сызранский гастрономический фестиваль "Рыба-Раки" и так далее.¹

Условно всех субъектов рынка событийного туризма можно разделить на следующие группы: туристы, туристские фирмы, организаторы событийных мероприятий: различные

комитеты, общественные организации, фонды культуры и развития, средства размещения и питания, транспортные компании, организации, предоставляющие дополнительные услуги.

Организация мероприятий является сложным и ответственным явлением, поскольку его участие часто связано с участием представителей зарубежных стран, большим количеством гостей и участников, а также со значительными затратами разнообразных ресурсов.² Среди организаторов событийных мероприятий основным является Департамент туризма Самарской области, а также компании, занимающиеся продвижением событийного туризма в Самарской области.

Таблица 2

Туристские фирмы, предлагающие событийные туры в Самарской области

Организации	Наименование туров
"У-ра", г. Самара улица Фрунзе 126а	Различные этнические фестивали, конно-спортивные фестивали, жигулевские выходные
"Самараинтур", г. Самара улица Фрунзе 10д	"Сырный выходной", лето в Ширяево, туры выходного дня и экскурсии
"Спутник Гермес", г. Самара улица улица Ленинская 166	Самарская лука, "Жигулевская вишня"
"Жигулитур", г. Самара улица Самарская 51	Организовывают по заказу частных или юридических лиц
"Профцентр", г. Самара улица Садовая 263	"Краеведческий экспресс", "Сызранский помидор"
"Mice Market", г. Самара улица Ново-Садовая 303а	Организовывают по заказу частных или юридических лиц

Одним из элементов рынка событийного туризма являются и средства размещения. Гостиничная инфраструктура Самарской области представлена объектами разных уровней: от гостиниц крупных мировых сетей (например, LOTTE (5* "LOTTE HOTEL SAMARA")) до мини-отелей.

В Самарской области большое количество мест общественного питания, обусловленные характерными особенностями обслуживания, ассортимента предоставляемых потребителям услуг.

Однако существует ряд проблем для развития событийного туризма в Самарской области, среди основных можно назвать следующие:

1. Незначительное число поддерживающих развитие событийного туризма мероприятий со стороны правительства Самарской области. Для решения данной проблемы необходимо привлекать фонды развития, осуществить редизайн календаря событий Самарской области с градацией на городские, областные, федеральные и международные.
2. Недостаточное информирование населения о туристских мероприятиях в регионе. На сайте департамента туризма, указана лишь малая часть туристских ресурсов региона. У большинства организаторов мероприятий отсутствует реклама, например, у таких как Фестиваль крафтовых сыров "Самарский пармезан", "Цветущая Самара" и т.д. Для решения необходимо использовать современные маркетинговые инструменты для продвижения туризма в области.

3. Многие мероприятий и локации не известны для широкого потребителя, хотя могли бы лечь в основу событийных туров. Например, перспективным может стать тур выходного дня в Бузулукский бор, тур на Васильевские острова.

Помимо проблем, характерных для событийного туризма, на данный вид туризма оказывает влияние общая ситуация в отрасли. Рассмотрим проблемы, характерные для развития туризма в целом.

1. Средства размещения характеризуются высокой стоимостью услуг, отсутствует достаточное количество средств размещения, особенно ориентированных на туристов со средним уровнем доходов. Кроме того, наблюдается износ зданий гостиниц, отсутствие качественного ремонта, все это способствует неудовлетворению запросов современных туристов.

2. Наблюдается дефицит профессиональных кадров, вызванный низкой заработной платой в отрасли.

3. Недостаточная работа по привлечению инвесторов к развитию туристских объектов, высокий уровень риска для инвесторов.

Решение перечисленных проблем позволит занять событийному туризму, основанному на культурных, спортивных и других событиях занять достойное место сначала во внутреннем туризме, а впоследствии и в международном.³

Событийный туризм является новым, но перспективным направлением. В Самарской области для его развития имеется потенциал, однако, требуется реализовать комплекс поддерживающих мер на основе интеграции усилий разных компаний, служб, ведомств.

Это позволит увеличить количество туристов, посещающих Самарскую область, создать уникальный турпродукт, который позволит привлекать туристов не только из области, но и из других областей, что в целом будет иметь положительный эффект для развития экономики Самарской области.

¹ Департамент туризма Самарской области. Официальный сайт. - URL: <http://dt.samregion.ru/infrastructure/catalog/> (дата обращения 10.09.2020).

² Иванин Юрий Алексеевич Особенности организации событийного туризма // Концепт. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-sobytiynogo-turizma> (дата обращения: 11.09.2020).

³ Толстогузова К.А. Роль событийного туризма в развитии страны // Human Progress, 2017, Т. 3, № 11. URL: http://progress-human.com/images/2017/tom3_11/Tolstoguzova (дата обращения 10.09.2020).

MARKET OF EVENT TOURISM IN SAMARA REGION

© 2020 Grankina Svetlana Valeryevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2020 Turkina Ksenya Gennadyevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: svetav_grankina@mail.ru, ksyud2011@mail.ru

Key words: tourism, event tourism, market, event events, festival, sports events, cultural events.

The article is devoted to the assessment of the event tourism market in the Samara region. As a result of the study, the main event activities in the region, the structural elements of the event tourism market, the problems of the development of event tourism were presented.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ - ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

© 2020 Грешнова Мария Викторовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегическое управление, цели, планирование, декомпозиция.

В статье представлено описание концепции стратегического управления в компании на основе сбалансированной системы показателей. Определен алгоритм разработки сбалансированной системы показателей на предприятии. Выделены причины неудач и факторы успеха внедрения сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей основывается на разработанной и принятой стратегии. Стратегия определяет направление развития компании, отражая систему взаимоотношений участников и модель поведения. Управление на основе сбалансированной системы показателей находится на стратегическом уровне. Основное отличие стратегического управления от текущего заключается в том, что первое направлено на долгосрочную перспективу, второе же связано с операционной деятельностью. В целом, при декомпозиции целей в рамках ССП происходит определение действий на нижнем уровне.

Стратегическое управление определяет, что должно быть сделано сейчас для достижения желаемого в будущем⁴.

Термин сбалансированной системы показателей (ССП) был введен в 90-е годы Д. Нортном и Р. Капланом, они определили ССП как инструмент стратегического управления результативностью¹.

Выделяются особенности ССП:

- Наличие как финансовых, так и нефинансовых целей и метрик.
- Сосредоточенность на стратегических целях.

ССП может внедряться как в коммерческих организациях, так и некоммерческих с целью достижения желаемых результатов.

Алгоритм разработки ССП представляет собой совокупность последовательных действий:

1. Определение наиболее важных проекций, исходя из стратегии компании.

Все цели ССП распределяются в разрезе проекций. В классическом варианте выделяются 4 проекции:

- 1) финансы
- 2) клиенты
- 3) внутренние процессы
- 4) обучение и развитие

Проекция "финансы" определяет в большей части интересы собственников. В разрезе финансовой проекции должны быть представлены цели, закладывающие определенный уровень отдачи на инвестиции, достижение достаточного уровня показателей прибыли и иные цели, связанные с улучшением финансовых характеристик компании.

Проекция "клиенты" формирует цели, связанные с внешними пользователями продукта компании. Компания существует и развивается до того момента, пока ее продукция нужна рынку, если не будет потребности в поставляемой продукции или оказываемых услугах, то тогда не смогут достигаться цели в ключевой проекции "финансы". Необходимо обеспечить ситуацию, когда клиенты повторно выбирают определенную компанию, способствуют поддержанию положительной репутации и привлечению новых клиентов за счет положительных отзывов о продукте компании.

На проекции "внутренние процессы" следует отражать цели, связанные с ключевыми внутренними процессами, которые влияют на конечный продукт и его характеристики. Можно задавать цели по сокращению брака или ускорению тех или иных процессов, посредством внедрения новых технологий, либо совершенствования текущих процессов.

Проекция "обучение и развитие" определяет цели в отношении персонала и развития человеческого капитала, а также информационной инфраструктуры и организационного капитала. В основе развития человеческого капитала - обучение персонала, формирование новых или более совершенных навыков и компетенций, повышение квалификации. Развитие информационной структуры преследует цели, связанные с используемыми базами данных и системами (их совершенствование).

В зависимости от специфики компании количество и состав проекций могут пересматриваться. Так, например, для компании, которой важен выпуск инновационных продуктов, может быть добавлена проекция под названием инновации. Для компании, ведущей активную политику корпоративной социальной ответственности (КСО), также может быть добавлена соответствующая проекция - КСО. Если стоит задача разработки ССП для классической компании производственного типа, то достаточно вышеперечисленных 4 проекций.

В целом, количество и состав проекций могут пересматриваться в случае актуализации стратегии и планов.

2. Постановка целей - определение и выбор из альтернатив порядка 20-25 целей (4-5 на каждой из проекций) стратегического характера.

Для генерации альтернативных вариантов целей и выбора наиболее приоритетных можно провести в компании "Мозговой штурм".

Порядок определения целей ССП:

- 1) Определение альтернативных вариантов.
- 2) Выбор наиболее подходящих на данный период развития компании целей.

3) Описание целей, которые были выбраны.

Основные требования к формулированию целей:

- достаточная для понимания формулировка,
- конкретизация с учетом специфики компании.

3. Следующим этапом разработки после определения целей ССП выступает создание стратегической карты, на которой цели размещаются в разрезе выбранных перспектив и соединяются между собой, показывая зависимость достижения одних целей от других, таким образом, представляются взаимосвязи.

ССП с помощью построения стратегической карты позволяет наглядно визуализировать стратегию развития².

При разработке ССП и создании стратегических карт используются программные продукты, на российском рынке представлены: Business Studio, 1С-ВИП Анатех-ВДГБ: ARIS. BSC. Сбалансированная система показателей, QPR ScoreCard. Основными требованиями при выборе продукта выступают: документирование стратегических целей, создание модели ССП с применением стратегической карты, отображение взаимосвязей, добавление метрик на стратегическую карту с привязкой к определенным целям, описание стратегических инициатив, а также инструментов контроля достижения целей. Названным требованиям удовлетворяет программный продукт Business Studio⁵.

4. За построением стратегической карты следует этап - определение показателей, являющихся измерителями достижения целей. Для определения подходит ли показатель для измерения конкретной цели, можно задать несколько вопросов, связанных с возможностью на основе показателя оценить достижение цели, определить методики расчета значения показателя, также следует оценить трудоемкость расчета и возможность влияния на показатель.

5. Если показатели определены, должны быть заданы текущие и целевые значения, то есть должен быть ориентир по достижению целевых значений.

6. Цели и показатели стратегического уровня (корпоративного) необходимо каскадировать до уровня исполнителей. Таким образом, в рамках ССП могут быть определены цели и показатели на уровне компании, отдельных подразделений, отделов и сотрудников. Цели более низкого уровня должны способствовать достижению стратегических, поэтому необходимо не допустить противоречия.

При каскадировании целей выполняется декомпозиция "сверху вниз". Каждая структурная единица должна включать в ССП только те цели, на которые может оказывать влияние и способствовать достижению результата.

При каскадировании сначала происходит декомпозиция целей, далее следует построение стратегических карт и определение метрик по каждой выбранной цели.

7. Для повышения заинтересованности персонала и эффективности внедрения ССП необходимо определить мотивацию привлекаемых участников. В системе мотивации требуется закладывать цели, достижение которых будет зависеть от действий сотрудников, на которые он может оказывать влияние в пределах своих полномочий (также это необходимо для недопущения демотивации).

8. Для того чтобы разработанная система была внедрена следует подготовить план-график и определить ответственных за выполнение тех или иных этапов, а также определить по каждому этапу желаемый результат.

9. Заключительным этапом разработки ССП выступает определение отчетных мероприятий и периода их проведения, подготовка форм отчетности и внедрение в текущие процессы в компании.

С целью более рациональной разработки ССП необходимо избегать ошибок, которые наиболее часто встречаются на практике. К ним относятся:

- Выбор целей и показателей, которые не соответствуют специфике компании и профилю ее деятельности. Это может возникнуть, когда при разработке целей, компания ищет готовые решения и устанавливает для себя цели в отрыве от стратегии.

- Установка целей и целевых значений показателей, исходя из желаний, без предварительного проведения финансового-экономических расчетов.

- Выбор избыточного количества стратегических целей. Если "распыляться", то можно упустить основное, нужно фокусироваться только на ключевых.

- Незаинтересованность персонала. Так как внедрять ССП будет персонал компании, важно обеспечить его заинтересованность, таким образом, должна быть предусмотрена премия за достижение целей. При применении в системе мотивации показателей эффективности деятельности (их также можно назвать KPI) появляется согласованность деятельности³.

Факторы успеха ССП:

- Достаточность целей и показателей.

- Достижимость целевых значений показателей.

- Гибкость модели ССП, возможность корректировки в случае необходимости.

- Наличие системы контроля достижения целей для своевременного анализа и принятия дополнительных действий.

- Взаимосвязь системы мотивации персонала, участвующего в разработке и внедрении ССП.

Использование ССП в компании призвано внести баланс управленческих действий и обеспечить реализацию стратегии.

ССП необходимо встроить в процессы планирования, а также учета и контроля, чтобы иметь возможность своевременно влиять на результаты.

¹ Каплан, Нортон: Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Олимп-Бизнес, 2017. - 320 с.

² Александрова Е.Н., Григорьев О.И. Предпосылки и ограничения внедрения сбалансированной системы показателей в российской практике. Теория и практика общественного развития. 2015. - №9. С. 24-26.

³ Варфоломеев В.П., Кондратова С.В., Захаров М.В. Управление компанией по ключевым показателям эффективности // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №8. - С. 134-146.

⁴ Гаршин, А. С. Особенности стратегического управления / А. С. Гаршин. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 26 (160). - С. 99-102.

⁵ Разработка ССП и контроль выполнения стратегии с применением BusinessStudio [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/v4/doku.php/ru/bsc/develop> (дата обращения: 13.09.2020).

BALANCED SCORECARD - STRATEGY IMPLEMENTATION TOOL

© 2020 Greshnova Maria Viktorovna
Master's Degree Student
Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: balanced scorecard, strategic management, objective, planning, decomposition.

The article describes the concept of strategic management in a company based on a balanced scorecard. The algorithm for developing a balanced system of indicators at the enterprise is defined. The reasons for failures and success factors for implementing a balanced scorecard are highlighted.

УДК 338.242
Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНО-ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

© 2020 Жабин Александр Петрович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apzhabin@yandex.ru

Ключевые слова: государство как управляющий, государственное предпринимательство, государственно-частное партнерство, реформирование государственного управления, проектно-процессное управление.

Рассматриваются тенденция возрастания доли государственной собственности в экономике современной России, особенности управления в государственных предпринимательских структурах и возможности использования в нем для повышения его продуктивности проектно-процессного подхода.

Управление социальными и экономическими процессами в России, как и во всем мире, стремительно меняется. Исследования практики использования различных инструментов управления, показывают, что их состав не является постоянным. По мере изменений в параметрах управляемых объектов и условиях их функционирования изменяются и подходы, и способы управления и, соответственно, набор применяемых инструментов. В качестве самого свежего и наглядного примера можно указать на изменения в практике управления бизнесом в условиях пандемии коронавируса COVID-19. Быстрое распространение инфекции и меры правительств по защите населения создали во всех странах для ряда компаний риски, несовместимые с жизнью¹. Но большинство компаний все-таки оперативно нашли инструменты, позволившие им сохранить производственный ритм, объ-

емы производства и занимаемые позиции на рынке. Среди них наиболее эффективными оказались удаленный режим работы и egi². Но вместе с этими, ситуативными и понятными, изменениями происходят менее явные, но гораздо более значимые изменения. Они порождены не конкретным "черным лебедем", типа COVID-19, а новыми глобальными условиями ведения бизнеса, определяемыми как VUCA-мир (акроним из первых букв ключевых слов: volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность), ambiguity (неоднозначность))³. COVID-19 не был причиной рождения VUCA-мира, но факт его появления на нашей планете усилил ряд признаков. Как наиболее значимые для бизнеса специалисты отмечают четыре параметра: укрепление этатизма с авторитарной тенденцией, углубление милитаризации мира, нормализация надзора и всплески контр-глобализации. Излагая и комментируя эти параметры, Мохаммад- Махмуд Ульд Мохамеду, заместитель директора и научный руководитель Женевского центра политики безопасности, профессор Женевского института международных отношений и развития подытожил свой комментарий сравнением процесса усиления названных параметров с распространением вируса оруэллизации геополитики⁴. Эти общемировые геополитические тенденции, разумеется, проявляют себя в каждой стране по-разному. В России наиболее заметным их выражением является усиление роли государства в осуществлении экономической деятельности. При этом имеется в виду не только регуляторная функция государства, но и непосредственное хозяйствование в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Несмотря на декларации правительства о поддержке малого и среднего бизнеса, его доля в экономике в действительности сокращается, а доля крупного бизнеса, представленного в основном госсектором, увеличивается. По расчетам, сделанным Федеральной антимонопольной службой, доля государственного сектора в экономике России в период с 2005 по 2015 гг. выросла вдвое, с 35 % до 70 %⁵. Оценка этой динамики как позитивного или негативного явления не входит в задачи данной статьи. Автор вообще не склонен занимать крайние позиции, состоящие либо в полном отрицании самой возможности выполнения государством предпринимательских функций, либо в восхвалении государства как наиболее эффективного собственника и управляющего. Истина находится где-то посередине. Государство может быть как эффективным, так и неэффективным собственником и предпринимателем. Эффективность зависит от полноты и качества учета специфики государственного хозяйствования и соответствия выбираемых и используемых инструментов управления этой специфике. Что же касается особенностей хозяйствования в структурах, находящихся в государственной собственности, то она проявляется прежде всего в размерах компаний. Государственные компании - это, как правило, крупные корпорации типа "Роснефти", "Газпрома", "Ростеха", ПАО "ЕЭС России" и тому подобные.

Вторая принципиальная и неустраиваемая особенность таких компаний состоит в том, что цели государства и коммерческие соображения могут противоречить друг другу. Классическая главная цель компаний, действующих на рынке, максимизация прибыли и капитала акционеров. Цели государства в основном политические и социальные. Во многих случаях, руководствуясь этими целями, государство может побуждать менеджмент компаний к установлению заведомо убыточных цен на продукцию и услуги, к совершению коммерчески невыгодных сделок и прочим не оправданным с экономической точки зрения действиям. Таким образом, система целей получается изначально противоречивой, что

конечно же, усложняет задачи управления. Указанные базовые особенности порождают ряд производных. Среди них прежде всего следует назвать большую защищенность государственных компаний от недружественного поглощения и практическое отсутствие риска банкротства. Эти особенности можно было бы считать положительными факторами для жизнедеятельности компаний, если бы это не ослабляло стимулы к повышению их эффективности. Даже если извне некий потенциальный собственник имеет ценные идеи относительно повышения эффективности госкомпании, шансы получить контроль над ней и реализовать эти идеи у него отсутствуют. Кроме того, большая степень защищенности порождает также соблазны чрезмерного расширения масштабов деятельности, что увеличивает риски потери управляемости. При бурном экстенсивном росте экономическую деятельность компании трудно контролировать. Масштабные приобретения активов предполагают трату значительных средств и ставят под угрозу финансовую и бухгалтерскую дисциплину. Именно такая неоправданная экспансионистская политика чаще всего становится причиной крупных корпоративных скандалов. И наконец, как самую важную особенность с точки зрения тематики конференции и данной статьи следует отметить существенное снижение контроля за деятельностью компании со стороны собственника вследствие его опосредованного характера. Дело в том, что собственники госпредприятий - граждане страны не могут управлять ими реально и непосредственно. Эту функцию выполняют их агенты: государство в лице представительных органов, формируемые ими исполнительные органы управления, составляющие многоуровневую систему, и далее - наемные менеджеры. Такая большая степень опосредованности порождает риски того, что агенты будут действовать не в интересах собственника, а в своих личных интересах. Таким образом создается питательная почва для внутрифирменной коррупции, которая в свою очередь подпитывает коррупцию на государственном уровне - в первую очередь в тех органах, которые осуществляют государственный контроль. Разлагающее влияние это явление оказывает и на частный бизнес, и на экономику в целом. Для сокращения описанных рисков, обусловливаемых особенностями государственных предпринимательских структур, необходимо, очевидно, создавать и применять специальные механизмы и инструменты управления. Наиболее распространенным механизмом, используемым для этой цели, является включение в систему управления коллегиального органа, представляющего интересы собственников - совета директоров (наблюдательного совета). Советы директоров не только осуществляют контроль, но и принимают непосредственно решения по важнейшим вопросам жизнедеятельности компаний, таким как назначение или увольнение генерального директора, одобрение крупных сделок, определение стратегических направлений инвестирования. Их роль является ключевой в сокращении масштабов внутрифирменной коррупции и обеспечении приоритетности интересов собственников. Особенно важно это в отношении "гибридных" компаний, то есть не являющихся чисто государственными, поскольку они имеют также и частных акционеров. Однако на практике советы директоров в государственных и "гибридных" компаниях зачастую выполняют свои функции не в полном объеме, сводя их лишь к транслированию решений, принятых на более высоких уровнях. Представители государства, составляющие, как правило, большинство в советах директоров, обычно консолидированно голосуют по директивам, утвержденным правительственными органами. В результате нарушается принцип фидуциарной ответственности членов советов директоров и не достигается должная прозрачность в принятии решений.

Таким образом, сами по себе механизмы коллегиальности при несомненной их полезности и нужности не обеспечивают эффективности управления государственными и "гибридными" компаниями. Они должны дополняться другими механизмами и инструментами управления, совершенствоваться, и соответствующие разработки ведутся как в России, так и в других странах мира⁶. Основным направлением этих работ является проектирование эффективных процедур принятия решений в организациях и контроля за их исполнением, которые могли бы минимизировать негативные аспекты государственного участия в бизнесе, в том числе понизить градус его коррупциогенности. Это направление в принципе имеет давнюю историю, хотя сейчас, правда, оно представляется как новейшее достижение креативной управленческой мысли, как принципиально новый взгляд на построение управленческой деятельности - процессный подход. Подход, противопоставляемый традиционному - функциональному. В действительности же описание процессов для упорядочения работы управленческого аппарата применялось еще в библейские времена. Сохранились свидетельства того, что в 175 г. до н.э. некто по имени Като использовал описание работ, а в 50-м г. до н.э. некий Варрон использовал рабочие спецификации. Имеются также и более поздние практики моделирования и оптимизации управленческих процессов, в том числе и в России. В рамках этих практик еще в позапрошлом столетии, в 1858 г., в Москве было издано "Руководство к наглядному изучению административного порядка движения бумаг в России"⁷. Вместе с тем нельзя не отметить, что развиваемый ныне процессный подход действительно содержит в себе новые идеи. Поскольку он сфокусирован преимущественно на управление бизнесом, его элементарной единицей является не комплекс однородных по содержанию работ (функция), а комплекс действий, ориентированных непосредственно на заказчика. А точнее, на определенные сегменты рынка. А еще точнее - на доходы от него. Процессный подход направлен на построение цепочек управленческих действий, сопровождающих и опосредующих процесс преобразования ресурсов организации в конкретный результат, признанный потребителем. Такое понимание процессного подхода закреплено в стандарте ИСО/ОПМС 9000:2000 "Основные положения и словарь" (п.2.4): *"Любая деятельность или комплекс деятельности, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс. Чтобы результативно функционировать, организации должны определять и управлять многочисленными взаимосвязанными и взаимодействующими процессами. Систематическая идентификация и менеджмент применяемых организацией процессов, и особенно взаимодействия таких процессов могут считаться "процессным подходом"*. Из этого определения вытекают два важных следствия. Первое заключается в том, что потребители могут быть как внешними, так и внутренними. Второе следствие состоит в том, что процессно-ориентированная компания, как правило, есть проектная компания. Процессная компания как таковая это теоретический конструкт, в реальной жизни встречающийся весьма редко. Всякая реальная процессная компания использует принципы матричного управления, свойственные проектной компании. Любой проект есть уникальный процесс, имеющий четкие временные границы, этапность, точное определение конечного результата и потребителя этого результата. Поэтому в общем плане более адекватным представляется для характеристики рассматриваемого инструмента использовать понятие "проектно-процессное управление". Оно соединяет две базовые характеристики условий, в которых осуществляется в настоящее время управление-

динамизм, присущий VUCA-миру (из него вытекает проектное управление), и тотальная ориентация предпринимательских структур на потребителя и экономическую эффективность (предполагающее процессное управление). Синтез этих двух составляющих важен для всех субъектов предпринимательской деятельности. Но в особенности он важен для предпринимательских структур с участием государства. Поскольку, как выше отмечалось, им свойственны крупные масштабы, внутренняя противоречивость целей и повышенная коррупциогенность, применение проектно-процессного подхода для них не только критически важно, но и весьма сложно. Ведь в структурах подобного типа нужно проектировать и эксплуатировать системы управления повышенной сложности. Иначе они не будут работать. Здесь уместно вспомнить первый фундаментальный закон кибернетики - закон необходимого разнообразия - "управляемая система не может быть сложнее управляющей системы"⁸. В соответствии с этим законом технологии государственного управления объективно являются более сложными, чем технологии управления частно-предпринимательскими структурами, и, следовательно требуют иного, более качественного, кадрового обеспечения. Именно учет этого обстоятельства побудил кафедру менеджмента Самарского государственного экономического университета в 2017 г. в дополнение к образовательной программе бакалавриата "Менеджмент организации" открыть также магистерскую программу "Проектно-процессное управление организацией". Рабочая программа подготовки магистров была составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли не только изучить теоретические основы проектно-процессного управления, но и провести практический анализ построения и обеспечения эффективного функционирования реальных производственных организаций. Трехлетний опыт работы по этой программе показал, что наибольших успехов в профессиональном продвижении во время учебы добивались чаще всего те студенты, кто был связан с деятельностью крупных компаний с государственным участием. Тем самым еще раз было подтверждено, что государство как собственник не является заведомо неэффективным управляющим. Все зависит от правильного выбора инструментов управления и квалификации применяющих их специалистов.

¹ См. подробнее: Жабин А.П., Волкодавова Е.В., Кандрашина Е.А. Управление предпринимательскими рисками, или "черный лебедь" COVID-19 как тест на антихрупкость.// Вестник Самарского государственного экономического университета, 2020, № 3, с.38-44.

² См.: <https://pro/rbk.ru/demo/5f4dfe739a79473fbdcc22d31>

³ См.: https://yandex.ru/search/?text=vuca%20мир%20что%20это&lr=51&src=suggest_B

⁴ См.: <https://www.inopressa.ru/article/04May2020/letemps/geopolitik.html>

⁵ См.: Потерянный рост //Ведомости, 16.08.2017, с.5. Тем не менее нельзя не отметить, что в мартовском 2018 г. Послании Федеральному Собранию Президент России В.В. Путин отреагировал на констатацию ФАС заявлением о своей принципиальной позиции по этому вопросу, которая состоит в том, что "доля государства в экономике должна постепенно снижаться" (см.: <https://yandex.ru/turbo/1tv/s/shows/vystuplenie-prezidenta-rossii/poslanie-federalnomu-sobraniyu/poslanie/vladimira-putina-federalnomu-sobraniyu-2018-polnaya-versiya>).

⁶ обстоятельный обзор и анализ этих работ дан в книге: Абуцакра Раби. Эффективное правительство для нового века: Реформирование государственного управления в современном мире. - М.: Изд-во "Олимп-Бизнес", 2016.

⁷ См. подробнее в книге: Менеджмент по нотам: Технология построения эффективных компаний /Под ред. Л.Ю.Григорьева. - М.: Альпина Паблишерз, 2010, с.317-318. Еще более детальный исторический экскурс по становлению практикоописания, анализа и проектирования управленческих

процессов в странах Европы содержится в книге: Драго Ролан. Административная наука /Пер. с фр. - М.: Изд-во "Прогресс", 1982, с.16-38.

⁸ Автором является Уильям Росс Эшби (William Ross Ashby) - английский ученый, один из основоположников кибернетики.

FEATURES OF PROJECT AND PROCESS MANAGEMENT IN STATE BUSINESS STRUCTURES

© 2020 Zhabin Alexander Petrovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apzhabin@yandex.ru

Keywords: state as a Manager, state entrepreneurship, public-private partnership, public administration reform, project and process management.

The article considers the trend of increasing the share of state ownership in the economy of modern Russia, the features of management in state business structures and the possibility of using the project-process approach to increase its productivity.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

© 2020 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: коронавирус, мировой кризис, мировая экономика, пандемия и мировая экономика, последствия пандемии для мировой экономики.

Статья посвящена исследованию ключевых последствий пандемии новой коронавирусной инфекции для мировой экономики. Определены наиболее явные и тяжелые из них для отдельных секторов мировой экономики, а также проведено сравнение современного мирового кризиса с кризисами, происходящими ранее.

Мировая пандемия новой коронавирусной инфекции стала достаточно серьезным вызовом для мировой экономики и финансовых рынков. В связи с этим достаточно актуальным становится анализ ее влияния на отдельные сферы мировой системы хозяйствования.

Одним из наиболее важных негативных последствий мировой коронавирусной инфекции стал существенный и быстрый рост смертности населения в различных странах. Так, в соответствии с данными института Джона Хопкинса сегодня число летальных случаев приближается к миллиону человек¹.

По оценкам все того же института большая часть из них - люди трудоспособного возраста. Данная тенденция говорит о сокращении экономически активного населения в мире, а следовательно, формировании рисков сокращения объемов производств в национальной экономике.

Оценивая последствия коронавирусной инфекции с такой позиции, можно отметить, что в долгосрочной перспективе ряд проблем может наблюдаться у США, Италии, Испании и других стран ЕС, где наблюдались высокие показатели смертности населения.

При условии наличия в этих странах значительной потребности в рабочей силе, которая сегодня не может быть удовлетворена из-за закрытых границ, будет наблюдаться усиление негативных последствий самой пандемии. Принимая во внимание тот факт, что данные страны играют достаточно важную роль в мировой экономике, можно говорить о снижении основных показателей развития мировой экономики.

Достаточно важной частью исследования является выявление зависимости между мерами, которые предпринимались с целью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, и экономическими последствиями, характерными для всей мировой экономики. В связи с этим рассмотрим их более детально.

На сегодняшний день наблюдается сокращение производственной активности практически во всех странах мира. Это объясняется введением карантинных мер с целью ликвидации вероятности заражения граждан, а, следовательно, и приостановкой деятельности практически всех крупных производственных предприятий.

Достаточно ярким примером, подтверждающим данный факт, является то, что индекс Caixin/Markit Manufacturing Purchasing Managers' Index - исследование частных компаний - показывает, что производственная активность Китая в феврале снизилась, достигнув рекордно низкого уровня 40,3. Показатель ниже 50 означает сокращение².

Китай, являясь основным производителем товаров различного назначения в мире, за счет жестких карантинных мер достаточно быстро минимизировал число пострадавших от пандемии. Однако, через несколько месяцев, это повлекло за собой приостановку деятельности производственных компаний в других странах из-за отсутствия поставок и международного грузового сообщения. В частности, наиболее пострадавшими оказались Вьетнам, Южная Корея, Сингапур и т.д.

Исследование других стран также позволяет сделать вывод о наличии в кризисный период массовых закрытий предприятий с целью недопущения заражений. В связи с этим можно прогнозировать снижение мирового ВВП на 1,5%-4,7%³.

Также наблюдается ряд негативных последствий и для сектора услуг. Они связаны не только с массовым закрытием предприятий в связи с невозможностью обслуживания клиентов из-за карантинных мер, но и сокращением потребительских расходов из-за панических ожиданий населения. Индекс Caixin/Markit Services PMI в феврале составил всего 26,5, это первое снижение до менее 50, с тех пор как начали исследование почти 15 лет назад⁴.

При этом нельзя не отметить, что достаточно большое число предприятий, занятых в предоставлении услуг населению не имели достаточного запаса финансовой прочности, в связи с чем просто не смогли продолжить свою деятельность после окончания карантина.

Нельзя не отметить, что в течении 2010-2021 годов могут возникнуть и проблемы в банковском секторе. Их ожидание обосновывается тем, что в связи со снижением общего уровня доходов населения многие заемщики перестанут или вовсе откажутся от возврата денежных средств. Это может сформировать эффект "пузыря", последствия которого, с учетом неготовности мировой экономики к новому финансовому кризису, могут быть сопоставимы с последствиями великой депрессии⁵.

Анализ влияния коронавируса на мировую экономику не возможен без исследования изменений на рынке энергоресурсов. Так, на протяжении первого полугодия 2020 годов данный рынок подвергся существенным колебаниям, в связи с чем некоторые марки нефти торговались по отрицательным ценам⁶. Ситуацию усугубила и мировая пандемия.

В первую очередь, приостановление производственной деятельности в Китае, являющемся не только центром начала пандемии, но и крупнейшим импортером нефти, повлек за собой снижение стоимости энергоносителей. Особо важной данная проблема является для стран - крупных экспортеров, поскольку в значительной степени их государственные бюджеты находятся в прямой зависимости от цен на мировых торговых рынках энергоносителей.

Анализируя мировые фондовые рынки, можно отметить, что наблюдается сокращение общего уровня инвестиционной активности. В значительной степени это объясняется опасениями со стороны инвесторов относительно выплат дивидендов из-за сложной экономической ситуации в мире, массовых банкротств предприятий и т.д.

При этом формируются условия и для сокращения уровня доходности облигаций. Американские трежерис, поддерживаемые американским правительством, считаются надежными активами для инвестиций, которые инвесторы традиционно предпочитают во времена нестабильности, неопределенности и волатильности на рынках.

Доходность американских облигаций сократилась до менее 1%, чего раньше не наблюдалось. Доходность 10-летних облигаций достигла исторически низкого уровня 0,3%⁷.

Последней стороной влияния мировой пандемии на мировую экономику является сокращение мирового туризма и транспортных услуг. Туризм, представляя собой одну из крупнейших отраслей мировой экономики, имеет доходность порядка 5,7 трлн долларов, в связи с чем достаточно много стран уделяют внимание инвестированию в него. Однако, при закрытых границах и запретах на перемещение даже в городах туристские многие предприятия находятся на грани банкротства. Это обосновывается снижением объемов бронирования туров и гостиниц.

Нельзя не отметить, что отрицательная динамика в одном секторе туризма приводит к негативным последствиям для всей отрасли в целом. Наиболее ярко это заметно на примерах странах, находящихся в прямой зависимости от туризма (Италия, Испания и т.д.) и имеющих высокий уровень заболеваемости. Сегодня практически все такие страны все еще не могут принимать туристов, а следовательно, свою работу не могут начать все пред-

приятия отрасли. Это негативно скажется не только на динамике ВВП отдельных стран, но и на темпах развития всей мировой экономики в целом.

Таким образом, можно говорить о том, что пандемия новой коронавирусной инфекции несет в себе существенные последствия для всей мировой экономики в целом. Сегодня можно только предполагать насколько серьезными они будут. Преодоление данных последствий возможно только при условии слаженной работы со стороны руководства всех стран мира, а также достижения ключевых договоренностей относительно экономического развития.

¹ Заболевшие коронавирусом и умершие в мире статистика [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://infotables.ru/meditsina/1197-tablitsa-koronavirusa> (дата обращения: 07.09.2020)

² 7 негативных последствий коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/1866456> (дата обращения: 08.09.2020)

³ Прививка от застоя. Коронавирус ударил по мировой экономике. Почему это хорошо? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2020/06/12/corona/> (дата обращения: 08.09.2020)

⁴ 7 негативных последствий коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/1866456> (дата обращения: 08.09.2020)

⁵ Влияние коронавируса на мировую экономику [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://24inf.ru/v-mire/2099-vlijanie-koronavirusa-na-mirovuju-jekonomiku.html> (дата обращения: 07.09.2020)

⁶ Цена нефти впервые в истории упала ниже нуля. Что важно знать [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/04/2020/5e9df3249a79470ff099ae32> (дата обращения: 07.09.2020)

⁷ 7 негативных последствий коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/1866456> (дата обращения: 08.09.2020)

IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE GLOBAL ECONOMY

© 2020 Izmailov Airat Maratovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: coronavirus, world crisis, world economy, pandemic and world economy, consequences of the pandemic for the world economy.

The article is devoted to the study of the key consequences of the global pandemic of the new coronavirus infection for the world economy. The most obvious and difficult ones for individual sectors of the world economy are identified, and the current global crisis is compared with other crises that existed earlier.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА КОМПАНИИ НА РЫНКЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

© 2020 Карпова Антонина Витальевна
студент

© 2020 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Antonyna0@yandex.ru, angelina8105@yandex.ru

Ключевые слова: бренд, позиционирование, микрофинансовые услуги, рынок, конкуренты, потребители.

В статье проанализирована процедура разработки бренда для компании, работающей на рынке микрофинансовых услуг: проведено исследование рынка микрофинансовых услуг; проанализированы качественные характеристики услуг микрофинансовой компании; выделены приоритетные направления развития компании на рынке микрофинансовых услуг.

Разработка бренда компании на рынке микрофинансовых услуг представляет собой процесс по решению задачи по определению названия, логотипа и фирменного стиля для новой торговой марки, под которой организация могла бы выйти на рынок и создать сеть точек выдачи микрокредитов населению. При построении будущих брендов необходимо всегда начинать с разработки их позиционирования, которое представляет собой серию стратегических сессий среди сотрудников заказчика, агентства и привлеченных экспертов. Процедуру разработки бренда можно разделить на блоки, каждый из которых решает определенную задачу. Так, исходя из принятого сценария работы над стратегией позиционирования, необходимо начать с четкого и понятного определения рынка, на котором компания будет действовать. Определение типа рынка - это определение условий, при которых новый бренд формулирует свое предложение в соответствии с насыщенностью рынка, определение конкурентных позиций товаров/услуг на изучаемом рынке, определение ориентации фирмы, которая сможет обеспечить ей плановую прибыль.

Для того чтобы более полно сформулировать макросреду, в которой будет работать новый бренд, опишем эту категорию по следующим индикаторам (табл. 1).

Представим сводный анализ. Будущий бренд будет работать на B2C рынке (рынок для конечного потребителя) в качестве производителя услуг, направленных на быстрое решение временных финансовых проблем. В период вывода новой марки география работы будет очерчена одним городом (например, Самара), в планах - выход на рынки других регионов. В настоящее время в России уже существует рынок микрофинансовых услуг. Несмотря на то, что он достаточно молодой, на этом рынке уже работают лидеры с четкой и ясной позицией. То есть, предлагая свои услуги, бренду придется работать в условиях "красного океана" (высокой конкуренции с уже определившимися лидерами).

Описание рынка

Индикатор	Значение
Розница-производитель:	Производитель
FMCG-Glorious-Value:	FMCG - выход на рынок массовых продуктов → стремление к Value (товар/услуга с добавленной ценностью)
Товарные категории B2: B2C, B2B, B2G	B2C
Частота покупок (пользования):	Периодичная, по необходимости
Товары-Услуги-Знания	Услуги
Доля рынка	-
Позиция в жизненном цикле товара	Внедрение новой марки на рынок
Причины покупки	"Нужны наличные прямо сейчас"

Анализируя суть самой услуги и ожидаемое поведение потребителей, можно сказать, что новый бренд выйдет на рынок FMCG (англ. Fast Moving Consumer Goods) - продукты/услуги, которые стоят относительно недорого и быстро продаются. Предлагаемая услуга решает проблему человека по мере ее возникновения, и, по сути, ничем не отличается от услуг, оказываемых конкурентами. Но, как говорилось, основой позиционирования должно стать отличие от уже действующих на рынке конкурентов, поэтому необходимо идти на рынок VALUE, где потребитель получает не только саму услугу, но и так называемую "добавочную ценность", в виде дополнительного сервиса, новых опций и так далее. Какая может быть добавочная ценность у будущего бренда, можно выяснить в ходе этого исследования, но только на рынке VALUE компания сможет репозиционировать конкурентов и заявить о своих уникальных преимуществах.

Определив тип рынка, продолжим строить фундамент для дальнейшего позиционирования, все дальше отвечая на вопрос "Каким будет будущий бренд?" Для того чтобы определить возможности компании необходимо приступить к анализу ее ресурсов, чем собственно она может пользоваться при построении бренда и вывода новой марки на рынок.

Ресурсы компании - средства, возможности, запасы, обеспечивающие бизнесу стабильную работу, выполнение своих обязательств и получение прибыли. Ресурсы - это то, чем гарантированно обеспечены компетенции, конкурентные преимущества бизнеса. В табл. 2 ресурсы компании, работающей на рынке микрофинансовых услуг, проранжированы по их важности для бренда и по их уникальности на рынке.

Согласно данным табл. 2, выделим пять наиболее важных для любой микрофинансовой компании ресурсов:

1. Финансовые ресурсы (текущие и возможные).
2. Разработанное программное обеспечение - полная автоматизация процесса.
3. Опыт управления.
4. Обширная клиентская база.
5. Оснащенная техническая база (call-центр, серверные).

TOP-3 по уникальности на рынке:

1. Финансовые ресурсы (текущие и возможные).
2. Квалифицированный кадровый ресурс.
3. Опыт управления.

Анализ ресурсов компании

Ресурс/возможность	Важность (по 10-балльной шкале)	Уникальность (по 10-балльной шкале)
Финансовые ресурсы (текущие и возможные)	10	6
Возможность привлечения дополнительных финансовых средств	8	1
Возможность привлечения портфельного инвестора	6	1
Разработанное программное обеспечение - полная автоматизация процесса	10	3
Оснащенная техническая база (call-центр, серверные)	9	2
Возможность проверки клиентов по базам	9	2
Региональное присутствие	6	4
Квалифицированный кадровый ресурс	8	5
Опыт управления	10	5
Обширная клиентская база	10	-

Так, без финансовых ресурсов, клиентской базы, программного обеспечения и оснащенной технической базы вряд ли возможен выход на новый рынок или же потребуются еще большие инвестиции в проект. К сожалению, данные ресурсы не являются уникальными, а значит, у конкурентов есть аналогичные возможности. Следовательно, услуги нового бренда не будут обладать уникальностью, по сути, повторяя услуги конкурентов. Этого нельзя допустить. А значит, уникальность продукта будет базироваться не на уникальных ресурсах компании, а на привлекательных нововведениях, которых у конкурентов нет. Разработать их исходя из потребностей целевой аудитории крайне необходимо для грамотного позиционирования и продвижения на рынке.

Проанализировав ресурсы, необходимо приступить к исследованию качественных характеристик самой услуги. Это важный этап, так как теперь необходимо понять важность и уникальность сильных сторон будущего бренда в глазах потребителей (табл. 3).

ТОР-5 по важности для потребителя:

1. Быстрое получение наличности.
2. Ясность условий.
3. Трансформация негативных эмоций в позитивные.
4. Займы вне зависимости от места проживания человека.
5. Шаговая доступность.

ТОР-5 по уникальности для рынка:

1. Трансформация негативных эмоций в позитивные.
2. Дружелюбность персонала.
3. Займы вне зависимости от места проживания человека.
4. Оплата счетов клиента.
5. Смс-оповещение.

Итак, анализ показал, важные для потребителя характеристики услуги на рынке микрокредитования: быстрота оформления кредита и получение наличности за короткое время, ясность и понятность условий выдачи кредита и его погашения, удачное месторас-

положение офисов (шаговая доступность). Но анализ уникальности этих характеристик показывает, что на этом рынке, они не являются уникальными, то есть услуга конкурентов обладает такими характеристиками, и именно эти характеристики они выносят в свое рекламное сообщение. Следовательно, при создании нового бренда невозможно делать ставку на них. Они не уникальны, а значит, бесполезны для позиционирования.

Таблица 3

Анализ качественных характеристик услуг компании

Качественные характеристики	Важность (по 10-балльной шкале)	Уникальность (по 10-балльной шкале)
Быстрое получение наличности	10	5
Шаговая доступность	9	3
Ясность условий	9-10	4-5
Комфортность процесса	8	-
Стандартизированная система обслуживания клиентов	7	8
Трансформация негативных эмоций в позитивные	10	9-10
Дружелюбность персонала	8	10
Займы вне зависимости от места проживания человека	10	10
Возможность пролонгации договора	8	1
Карта постоянного клиента	7-8	9-10
Вариативность условий (от потребностей клиента)	5	2
Погашение займа не только в офисе компании (терминалы, почта, банки-партнеры)	9	7-8
Оплата счетов клиента	2	10
Смс-оповещение	8	10
Удобный график работы офисов (с 8:00 до 20:00)	8-9	-

Но вместе с тем, были обнаружены важные для потребителя и уникальные характеристики: в рациональной сфере - осуществление займов вне зависимости от места проживания человека, то есть взять кредит в Самаре сможет клиент, проживающий в любом городе, где есть офисы бренда, и в эмоциональной сфере - трансформация негативных эмоций в позитивные (не было денег, теперь они есть), дружелюбность персонала, ориентация на комфорт клиента во всех процессах. Понятно, что сделать географическую независимость займов своей конкурентной позицией возможно только после построения разветвленной сети офисов бренда. Поэтому на первом этапе позиционирование должно основываться на эмоциональной сфере, а именно на максимальной комфортности получения наличных средств. Для бренда это выгодно, потому что, во-первых, эта характеристика важна для потребителя и, во-вторых, она уникальна, то есть конкуренты этим не обладают или не делают на этом ставку. Более того, выбрав этот путь, компания сможет репозиционироваться от конкурентов: к ним люди приходят и уходят со страхом, с ощущением, что тебя могут обмануть, к новому бренду они будут приходить как к "лучшему другу".

В то же время было выявлено, что такие уникальные характеристики, как смс-оповещение и оплата счетов клиента хоть и являются уникальными на рынке микрофинансиро-

вания, но не выступают важными для потребителя. Следовательно, делать упор в продвижении на эти характеристики не стоит. Они будут лишь дополнительными сервисами, интересными для определенных целевых аудиторий.

Необходимо сделать небольшое, но важное отступление от анализа рынка и места нового бренда в нем. Продолжая исследование, необходимо определиться - в каком направлении будет двигаться компания. Идти можно по одному из трех путей - расширение перечня оказываемых услуг, большой охват территории или введение инноваций. Развиваться в трех направлениях сразу невозможно. А значит какие-то из трех направлений стоит "принести в жертву". Это важно как для дальнейшей стратегии развития компании, так и для ее позиционирования. Лучший способ захватить часть рынка - это выбрать разумную позицию и сохранить ее.

С учетом особенностей ранка было принято решение, какие из составляющих приносятся в жертву (см. рисунок).

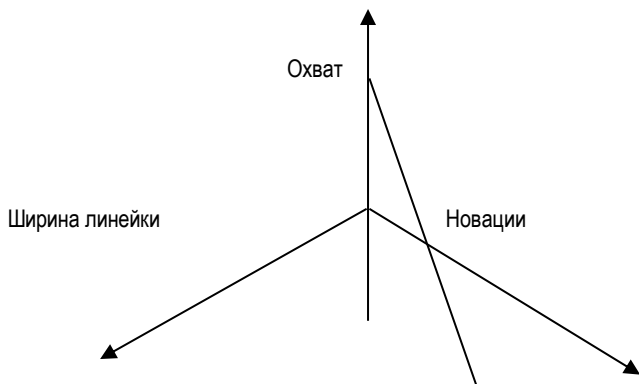


Рис. Приоритетные направления развития компании на рынке микрофинансовых услуг

Детально рассмотрев, три возможных направления было принято решение о выборе пути новаций и расширения географического охвата рынка. Все это будет работать на удобство и комфорт клиента. Но основные прибыли бренд будет получать, увеличивая географию своего присутствия. Подобный бизнес хорошо работает по франшизе и, создавая новый бренд, учитывается, что в его планах - работа в границах всей Российской Федерации.

¹ Карпова, Н.П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике [Текст] / Н.П. Карпова // Аудит и финансовый анализ. - 2013. - № 2. - С. 255-258.

² Карпова, Н.П. Маркетинг в стратегическом управлении и планировании предприятиями сферы услуг [Текст] / Н.П. Карпова, И.А. Тойменцева, Е.П. Фомин // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2016. - № 1 (135). - С. 66-78.

FEATURES OF DEVELOPING A COMPANY BRAND IN THE MICROFINANCE SERVICES MARKET

© 2020 Karpova Antonina Vitalevna
Student

© 2020 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Antonyna0@yandex.ru, angelina8105@yandex.ru

Keywords: brand, positioning, microfinance services, market, competitors, consumers.

The procedure for developing a brand for the company has been analyzed. Conducted a research of the microfinance services market, analyzed the quality characteristics of the services of a microfinance company, highlighted the priority directions of the company's development.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2020 Коржова Галина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Корякин Игорь Денисович
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Ключевые слова: нейромаркетинг, поведение потребителя, управление потребителем, современные технологии в науке, маркетинг, ответная реакция потребителя, прогнозирование продаж, эффективность маркетинга.

Статья посвящена анализу понятия "нейромаркетинг", который в современном мире использует такие подходы к управлению потребительским поведением, как цветное воздействие, звуковые волны, зрительные контакты с предполагаемыми товарами. Данные обстоятельства позволяют на основе тщательного изучения потребительской реакции на те или иные коммуникационные каналы воздействия сформировать наиболее точный и полный комплект маркетингового инструментария.

В последнее время как крупные, так и более мелкие компании начали использовать нейромаркетинг как элемент дополнительной стимуляции продаж. Существует мнение, что лишь одна приставка "Нейро-" способна увеличить объем продаж в разы.

В 2008 году ученые Йельского университета провели всестороннее исследование влияния внешних факторов на поведение и и мнение потребителей выяснили, если про-

изводитель будет использовать в своей презентации изображение мозга человека, то для потребителей продукт сразу станет выглядеть более внушительным и премиальным. Однако, при положительных результатах исследований реакции потребителя на нейромаркетинговое воздействие и повышение объема продаж, многие эксперты стали считать нейромаркетинг псевдонаукой, но так ли это? В данной статье будут приведены примеры исследований в сфере нейромаркетинга, в которых показано практическое применение методов, а также выводы, которые сделаны на их основе.

Нейромаркетинг принадлежит к дисциплинам нейроэкономики. Наибольший вклад в развитии данной сферы внесли Дэниел Канеман и Вернон Смит¹. Их целью было подробное изучение реакции потребителя на раздражители, которые применяют маркетологи для стимулирования объема продаж, чтобы понять, когда покупатель действительно показывает свои истинные желания, а в какие моменты напротив - специально их скрывает в силу личностных причин. Задачей маркетолога в текущих реалиях становится выявление мотив потребителя.

Нейромаркетинг изучают сразу несколько методов воздействия на человеческое сознание. В исследованиях ученых участвуют самые различные методы восприятия мира челноком - от зрительных факторов до ассоциаций, которые могут возникать в человеческом мозге. Новизна науки играет ученым на руку - они могут использовать самые разнообразные методы и способы исследования, расширяя спектр своих возможностей.

Несколько лет назад профессор Университета Мичигана Эмили Фальк проводила исследования совместно с Национальным институтом здоровья США. В ходе эксперимента курильщикам был показан видеоряд из трех роликов, которые пропагандировали отказ от курения (А, В, С). Эмили Фальк попросила респондентов проранжировать ролики в порядке их эффективности. Получился следующий список - В, А и С. Дальше испытуемые были помещены в аппарат МРТ.

То, что обнаружили ученые было удивительно - судя по отчетам, которые отражали процессы, происходящие в орбитофронтальной коре, можно было сделать вывод, что рейтинг роликов был следующий - С, В и А. На основе этих данных была скорректирована рекламная компания, которая в конечном итоге прошла более успешно, чем если бы ролики пустили в изначальном формате. На основе данного исследования можно сделать вывод, что нейромаркетинг как научная дисциплина дает большой спектр методов изучения мозга человека, выходя за привычные рамки экономических наук, что может выгодно выделить фирму - заказчика на фоне конкурентов и обеспечить ей место на рынке, обогнав конкурентов, которые не используют нейромаркетинг в своей деятельности.

Недавно был проведен семинар "Нейропредсказание", который организовали Брайан Кнутс из Стэнфордского университета и Хилке Пласман из INSEAD. На этой встрече Кнутс доказал свою теорию, которая заключалась в том, что по активности в привлекающем ядре можно предсказать, купит человек товар или нет. Если потребитель хочет купить товар, то реакция в этой части мозга будет гораздо более сильной, чем когда он просто раздумывает о покупке. Исследование на похожую тему провел Грегори Бернс из Университета Эмори. Он пытался найти корреляцию между деятельностью мозга и коммерческим успехом продажи музыкальных альбомов. Для эксперимента были отобраны абитуриенты с разными музыкальными вкусами. Подростки слушали представленные композиции и по мозговой активности ученые определяли, нравятся они им или нет. Через

некоторое время полученные данные были сопоставлены с реальными продажами. Результат оказался удивительным - несмотря на общий неоднозначный рейтинг в отзывах, некоторые композиции занимали высокие позиции в чартах, что и соответствовало результатам исследования активности мозга фокус - группы. Исходя из исследования можно сделать вывод, что по данным томографии можно точнее прогнозировать продажи, чем по рейтингам слушателей.

Хилке Пласман провела интересное исследование и ответила один из главных вопросов - как потребители реагируют на высокие цены? Для опыта также был применен МРТ - сканер. Испытуемых укладывали в аппарат и давали через трубочку попробовать сначала дорогое вино, а затем дешевое. Большинство респондентов выбрали первый вариант, говоря, что у он обладает богатым вкусом и вкусным ароматом, подчеркивая дорогой сегмент. Однако потом выяснилось, что в обоих случаях использовалось самое дешевое вино из супермаркета, дороговизна была всего лишь эффектом плацебо, что также подтвердили полученные входе исследования данные.

Берндт Вебер также исследовал эффект плацебо. Он сфокусировал свое исследование на стикерах, на которых было написано, что продукты сделаны из органического сырья. Ученый задался вопросом - как эта информация воздействует на мозг потребителя? По результатам исследования можно сделать вывод, что при употреблении органики в пищу люди удовлетворяют свою потребности в безопасности. Они уверены в качестве продукта, в его безвредности для организма. Таким образом одна маленькая наклейка может увеличить объем продаж в разы.

Нейромаркетинговые исследования часто пользуются спросом у крупных компаний, ведь бренд имеют огромную роль в продвижении товара на рынке, а ассоциации потребителей с брендом, могут обеспечить хорошей или плохой репутацией компанию почти навсегда и изменить ее с течением времени будет невозможно, только смягчить или скорректировать. Одним из самых крупных и показательных было связано с мировыми брендами газированных безалкогольных напитков Pepsi и Coca-Cola². Судя по активности мозга, в слепых тестах люди предпочитали Pepsi, но при демонстрации бренда всегда отдавали предпочтение Coca-Cola. Это связано с тем, что второй бренд делал в своем имидже упор на ценность воспоминаниям, что вызвало у испытуемых чувство ностальгии.

Также нейромаркетинг может показать тайные желания человека, которые он тщательно пытается скрыть от окружающих, считая это сугубо личным и интимным. В одном эксперименте исследователи попросили женщин понюхать майки, которые носили мужчины из двух групп (одни перед тем смотрели эротический фильм, а другие - нейтральный). Почти все женщины заявили, что не чувствуют никакого запаха, но сканирование мозга ФМРТ показало, что у женщин, нюхавших майки сексуально возбужденных парней, мозг реагировал иначе. Это - лишь один пример того, что отчеты, опросники и другие подобные маркетинговые приемы могут дать ненадежные результаты³.

Таким образом, рассматривая нейромаркетинговые технологии можно понять, что несмотря на положительные результаты исследований, использование полученных данных является достаточно важным фактором. Указывая на подсознательные желания потребителей, необходимо разработать правильный подход к управлению потребительскими желаниями с учетом тех результатов, которые получены в результате исследования. Вместе с тем, негативная реакция научного сообщества к подобным исследованиям,

может лишний раз доказать то, что данное направление слишком молодое, требующее
детального анализа и точной интерпретации полученных результатов.

¹ Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя / пер. с англ. Марии
Мацковской.- М., 2015.

² Дершень В. Инструменты нейромаркетинга: проблемы и перспективы / Наука и инновации,
2018г, №6 С18-22

³ Красильников А.Б. Становление концепции нейромаркетинга // Проблемы современной эконо-
номики. 2015. № 9. С. 179-181.

NEUROMARKETING TECHNOLOGIES IN THE MODERN WORLD

© 2020 Korzhova Galina Anatolyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Koryakin Igor Denisovich

Master's Student

Samara State University of Economics

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Keywords: neuromarketing, consumer behavior, consumer management, modern technologies in
science, marketing, consumer response, sales forecasting, marketing effectiveness.

The article is devoted to the analysis of such concepts as neuromarketing, which in the modern world
uses such approaches to managing consumer behavior as color exposure, sound waves, and eye contact
with the expected products. These circumstances allow, based on a thorough study of consumer reaction
to certain communication channels of influence, to form the most accurate and complete set of marketing
tools.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТ КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Лаврентьева Евгения Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lavrenteva.zhenya@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, кредитный
рейтинг, инвестиционный потенциал, инвестиции.

* Научный руководитель - Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

В статье рассматриваются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность регионов и их кредитный рейтинг. Исследуется динамика инвестиционного климата и кредитного рейтинга Самарской области за последние несколько лет, а также устанавливается взаимосвязь между уровнем кредитного рейтинга и инвестиционной привлекательностью региона.

Актуальность исследования зависимости инвестиционной привлекательности региона от различных факторов, в том числе и от кредитного рейтинга, объясняется влиянием пандемии на уровень инвестиционной активности в 2020 году.

Инвестиционная привлекательность представляет собой многокомпонентную категорию всецело характеризующую способность того или иного региона к привлечению необходимого объема инвестиций в единицу времени. Инвестиционный потенциал - это способность к получению максимально возможного объема инвестиционной составляющей валового регионального продукта, реализуемой посредством использования инвестиционных факторов экономического роста.¹

Инвестиционный потенциал складывается из ряда важнейших элементов, среди которых особое внимание следует уделить таким как уровень обеспеченности сырьевыми ресурсами, промышленно-производственной инфраструктурой, инновационное развитие, а также степень развития институционального уровня региона.

Уровень инвестиционной привлекательности региона тесно связан с перспективами его развития, уровнем инвестиционного риска, а также зависит от географических, экономических и политических аспектов.

Инвестиционный риск является ключевым элементом при рассмотрении инвесторами возможности вливания активов в тот или иной проект, предприятие или регион. Чем выше инвестиционный риск, тем выше вероятность того, что выделенные денежные средства не приведут к реализации поставленных задач, что соответственно выльется в утрату потенциальной выгоды. К факторам, способным оказывать влияние на инвестиционный риск, можно отнести следующие: экономические, социальные, финансовые, экологические, политические, законодательные и криминогенные факторы.

Одной из важнейших характеристик, учитываемых при анализе инвестиционной привлекательности, является инвестиционный риск. Величина инвестиционного риска показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них.

При оценке инвестиционной привлекательности регионов экономисты производят их ранжирование по следующим критериям:

- Кредитоспособность;
- Конкурентоспособность;
- Наличие развитой инфраструктуры и т.д.

Кредитный рейтинг показывает оценку рейтингового агентства относительно общей кредитоспособности региона, основанную на анализе факторов риска и информации из кредитной истории. Кредитный рейтинг представляет собой независимую и надежную оценку кредитоспособности эмитента, на основе которой участники рынка могут принимать обоснованные финансовые решения. При присвоении кредитного рейтинга государству или региону рассматриваются следующие показатели²:

- 1) Бюджетные плановые показатели;
- 2) Баланс с учетом капитальных расходов;

3) Капитальные расходы. Это расходы, которые направлены на создание или обновление инфраструктуры региона, либо на приобретение активов с длительным сроком службы;

4) Прямой долг;

5) ВВП на душу населения;

6) Текущий баланс, основанный на уровне текущих доходов и расходов эмитента;

7) Характеристика налоговой базы.

Кредитный рейтинг имеет долгую историю своего становления. С самого начала данный подход являлся ничем иным как способностью заемщика к погашению своих собственных долговых обязательств перед другим лицом. Однако с развитием информационно-телекоммуникационных возможностей в обществе в основу формирования кредитного рейтинга ложится целый спектр информации, аккумулируемой из множества сфер, таких как экономика, политика, и прочие. Важным аспектом является то, что при современной оценке заемщика и формирования кредитного рейтинга оценивается не только его текущее положение дел, но, и прогноз его развития на разные перспективы. В связи с вышесказанным, можно сделать вывод о том, что кредитный рейтинг как категория способна отражать в себя целый спектр информации, среди которой выделяются также возможности и способности к дальнейшему развитию.

По перспективам развития и экономическому потенциалу Самарская область на протяжении последних лет занимает ведущие места среди регионов РФ, согласно оценке агентства стратегических инициатив (АСИ). Однако в 2019 году региону удалось подняться с 48 места на 24-е в рейтинге инвестиционного климата. Добиться таких результатов получилось за счет улучшения показателей по качеству законодательных механизмов по защите и поддержке инвесторов, работе организационных механизмов поддержки бизнеса, а также за счет повышения качества информационной поддержки предпринимателей. Высокую оценку регион получил и за эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса, в том числе в рамках нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

В июле 2020 года АСИ обновило Национальный инвестиционный рейтинг регионов, который вновь показал положительную динамику развития Самарской области. В этом году, несмотря на тяжелые экономические условия, вызванные пандемией коронавируса, регион переместился с 24-го места на 22-е. В качестве критериев оценки инвестиционной привлекательности эксперты использовали показатели среднего времени регистрации прав собственности, количества запрошенных дополнительных документов у предприятий в год и оценку деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет. Ключевую роль в повышении инвестиционной привлекательности региона играют создание государственных промышленных парков "Преображенка" и "Чапаевск", резидентами которых являются 15 компаний, вложивших более восьми миллиардов рублей инвестиций и создавших более 4 000 рабочих мест, а также технопарк "Жигулевская долина", который вошел в топ-3 национального рейтинга технопарков по показателю "Наивысший уровень эффективности функционирования технопарка".³

Самарская область сотрудничает с крупнейшими международными рейтинговыми агентствами "S&P Global Ratings" (S&P) и "Moody's Investors Service", и с национальным "Аналитическим Кредитным Рейтинговым Агентством" (АКРА).

**Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата
в субъектах РФ в 2020 г.***

Регион	Место в 2020г.	Место в 2019г.
Москва	1	1
Республика Татарстан	2	2
Тульская область	3	6
Санкт-Петербург	4	5
Московская область	5	7
...		
Самарская область	22	24
...		
Сахалинская область	30	-

* По данным официального сайта Агентства стратегических инициатив.

В апреле 2020 года международное рейтинговое агентство "S&P" установило кредитный рейтинг области на уровне "BB+" со стабильным прогнозом развития. В августе прошлого года агентство повысило долгосрочный кредитный рейтинг Самарской области на одну ступень до уровня "BB+" также со стабильным прогнозом. Данные события довольно значимы для региона, так как в течение последних 10 лет независимые международные рейтинговые агентства не улучшали уровни кредитных рейтингов.

В настоящее время по уровню кредитного рейтинга регион занимает лидирующие позиции, уступая только Москве, Санкт-Петербургу, Московской области, Ямало-Ненецкому и Ханты-Мансийскому автономным округам, республикам Башкортостан и Татарстан.⁴

Что же касается национального рейтингового агентства АКРА, то в 2020 году оно повысило кредитный рейтинг региона до уровня "AA" со стабильным прогнозом. Специалисты агентства отмечают, что уровень рейтинга области входит в группу регионов с высоким уровнем кредитоспособности и финансовой устойчивости. Показательным является то, что за всю историю присвоения рейтингов АКРА только рейтинги Самарской области за последние два года были повышены на три ступени. Это свидетельствует о значительной позитивной динамике развития региона по сравнению с другими субъектами РФ.



Рис. Динамика кредитного рейтинга Самарской области по шкале АКРА*

* По данным официального сайта Министерства управления финансами Самарской области.

В качестве основных факторов, оказавших влияние на повышение рейтинга, аналитики АКРА и "S&P" выделяют умеренный уровень долговой нагрузки при сбалансированной по срокам структуре долга, высокую степень самодостаточности и ликвидности бюджета при умеренной гибкости бюджетных расходов.

Однако по ряду показателей область имеет средние или же ниже среднероссийских значений, что выступает в качестве основных сдерживающих факторов развития. Например, если в ближайшее время сократиться объем поступления налоговых доходов вследствие сокращения промышленного производства и ухудшения рыночной конъюнктуры, то это может негативно отразиться на оценке кредитоспособности.

Несмотря на то, что независимые рейтинговые агентства не определяют кредитные рейтинги как оценку инвестиционной привлекательности объектов инвестирования, а также рекомендацию для конкретных действий, можно говорить о влиянии кредитного рейтинга отдельных субъектов на их инвестиционную привлекательность. В первую очередь это объясняется пересечением некоторых влияющих факторов, например, инвестиционный риск при анализе инвестиционной привлекательности и показатель финансового риска при составлении кредитного рейтинга. Во-вторых, отдельные элементы разделов рейтинговых методик также совпадают, например, оценка операционной среды деятельности эмитента, его финансовые показатели и др.

Таким образом, учитывая взаимосвязь исследуемых показателей, можно сделать вывод о том, что повышение уровней кредитного рейтинга Самарской области и ее долговых обязательств позволяет снизить стоимость привлекаемых финансовых ресурсов и проводить более эффективную долговую политику. Поскольку потенциальные инвесторы полагаются на показатели кредитного рейтинга, то это облегчает им оценку надежности вложений, что приводит к росту не только портфельных, но и прямых инвестиций в экономику региона.

¹ Литвинова В.В. "Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография." - М.: Финансовый университет, 2013. - 7 с.

² Хасанов И.Ф. "Методы обеспечения инвестиционной привлекательности и кредитоспособности региона" - "Инновации и инвестиции", №4 2008. - 95 с.

³ Официальный сайт "Агентство стратегических инициатив". URL: <https://asi.ru/>

⁴ Официальный сайт Министерства управления финансами Самарской области. URL: <http://minfin-samara.ru/>

RESEARCH OF THE DEPENDENCE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS ON THE CREDIT RATING ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION

© 2020 Lavrenteva Eugenia Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lavrenteva.zhenya@mail.ru

Keywords: investment attractiveness, investment climate, credit rating, investment potential, investments.

The article examines the factors influencing the investment attractiveness of regions and their credit rating. The dynamics of the investment climate and the credit rating of the Samara region over the past few years is investigated, as well as the relationship between the level of the credit rating and the investment attractiveness of the region is established.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2020 Мутхана Али Салем Али

аспирант

© 2020 Смолина Екатерина Станиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ali.muthanna7@gmail.com

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, классификация инноваций, предпринимательство.

В статье приводится обоснование повышения конкурентоспособности предприятий за счет внедрения инноваций, дающих организациям новые возможности для эффективного роста и развития. Определены потенциальные эффекты компаний от инновационной деятельности, предложена новая авторская классификация инновационного предпринимательства, уточнено и конкретизировано его понятие.

В условиях возрастающей конкуренции в сфере предпринимательской деятельности особую роль в достижении лидирующих положений на рынке занимает инновационная активность. Инновации - это весьма мощный инструмент эффективного коммуникационного взаимодействия, способствующий как повышению производительности, расширению рынков сбыта, так и улучшению имиджа компании в собственном рыночном сегменте.

Однако для перевода производственного потенциала в плоскость инновационной деятельности крайне важно оценить текущее и стратегическое положение компании на рынке, ее сильные и слабые стороны, возможности и потенциальные риски (например, изменение конъюнктуры рынка, вкусов и предпочтений потребителей и пр.), а также ресурсы, инструменты, технологии, имеющиеся в распоряжении фирмы. Немало важную роль в этом перечне отводится и качеству менеджмента. Только после оценки всех вышеперечисленных факторов компании необходимо определить цель собственной инновационной деятельности. Традиционно данная цель раскрывается посредством реализации краткосрочных, среднесрочных и стратегических инновационных проектов.

Сущностные основы инновационной деятельности возможно постичь через типологизацию инновации, как системного, комплексного, многоаспектного явления. В научной литературе выделяют множество градационных критериев, среди которых признаки про-

странственного охвата, отраслевой принадлежности, характер самой инновации, объект инновационной деятельности, субъект управления ей, тип регулирующего воздействия, предметно-содержательный аспект и пр.

Одной из ключевых функций инноваций является повышение конкурентоспособности фирмы. В этой связи их классификация будет включать в себя совокупность следующих признаков (рис. 1).



Рис. 1. Классификация инноваций в унифицированной компании¹

Следовательно, согласно рисунку 1, инновации могут существенным образом изменять процессы в организации, модифицировать конечный производимый продукт и способствовать мобилизации редких, дефицитных ресурсов. То есть изменять предметно-содержательную область коммерческой деятельности.

Инновации также могут быть внедрены в производственные, технические, управленческие и социальные процессы. Так инновации в системе менеджмента представляют собой оптимизацию систем администрирования, внедрение новых управленческих технологий, совершенствование организационных структур. Это система знаний, сопряженная с процессом творческой деятельности, направленная на разработку новых форм и методов эффективного менеджмента.

Технико-производственные инновации обеспечивают модернизацию самой производственной цепи и элементов ее составляющих. Социальные - способствуют повышению производительности труда за счет внедрения новой системы мотивации, регламентации и стандартизации трудовых процессов, повышению профессионализма и компетентности работников, созданию оптимальной инновационной корпоративной культуры, учитывающей максимально комфортное коммуникационное взаимодействие.

По характеру отношений инновации могут быть технологическими, то есть, например, способствовать энергосбережению, снижению ресурсопотребления; организационными - оптимизировать процессы и социально-экономическими, повышающими эффективность отдачи финансового, трудового и иного потенциала компании.

Развитие инновационной деятельности способствует активизации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Научные достижения становятся основой глубокой модернизации действующих производственных систем.

В целом инновационные процессы осуществляются на основании следующих закономерностей:

1) Подконтрольность и управляемость. Инновационная деятельность - это процесс, у которого есть свой руководитель и закономерности осуществления. Следовательно, имеются определенные контрольные точки его выполнения, а также субъекты, осуществляющие данный контроль.

2) Межорганизационный характер. Любая инновационная деятельность включает в себя совокупность отдельных институтов, взаимодействие которых обеспечивает движение к цели всей системы. Таким образом, для эффективного внедрения инновации может потребоваться участие не только нескольких коммерческих организаций, но и государственных учреждений, а также институтов гражданского общества.

3) Динамичность инновационных процессов. Современная коммерческая деятельность основана на постоянном поиске конкурентных преимуществ, обеспечивающих предпочтения целевой аудитории. В этой связи инновационная деятельность фирм также совершенствуется по видам, формам, технологиям и пр.

4) Самосовершенствование. Инновационная деятельность может иметь непредсказуемость результата, поскольку основана на научном познании и практическом эксперименте. Следовательно, постоянный поиск новшеств требует от организации постоянного развития, творчества, активности и полной самоотдачи.

5) Цикличность. Как отмечалось ранее, инновационная деятельность - это процесс, который, в том числе, имеет "жизненный цикл", основанный на поэтапной реализации инновационного проекта: от его инициирования до рутинизации².

Вышеперечисленные факторы должны быть в обязательном порядке учтены при организации инновационной деятельности как на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, так и при реализации государственной инновационной политики. Совершенствование инновационной деятельности с учетом социальных и несоциальных факторов будет базироваться на сокращении жизненного цикла внедрения инновации, сопутствующих рисков и факторов неопределенности.

Для более глубокого понимания рассматриваемых процессов рассмотрим базовую терминологию.

1) Инвенция - общий замысел, идея, инициатива. Новация - сформированная в проект (модель) инвенция, имеющая технические, экономические и пр. характеристики.

2) Концепция - идейно-прикладная совокупность базисных представлений, позволяющих определить роль инновации в деятельности компании, ее цель, назначение и пр.

3) Инициация инновации - зарождение инновационного процесса, осуществляемое посредством НИОКР.

4) Диффузия инновации - тиражирование (применение) инновационного опыта иными компаниями.

5) Рутинизация инновации - переход инновации в положение устойчивости, стабильности (постоянства) существования. Конечным пунктом рутинизации является моральный износ инновационного продукта³.

Инновационное развитие можно рассматривать и с позиции взаимоотношений "человек-машина", где распределение функциональных производственных ролей переходит в новую плоскость взаимодействия. Следовательно, в каждой организационной или функциональной подсистеме инновации предлагают новые варианты эффектов (см. таблицу).

Функциональные возможности инноваций и потенциальные эффекты организаций⁴

Функциональные возможности инноваций	Потенциальные эффекты
Автоматизация управленческих процессов	Минимизация человеческого труда; снижение рисков "человеческого фактора"; стандартизация процессов; предсказуемость управления; энергосбережение
Модернизация оборудования	Сокращение простоев, аварий, поломок, технических отказов; минимизация экономических потерь; повышение авторитета фирмы
Клиентоориентированность	Расширение линейки продукции, его глубины; удовлетворение покупательского спроса; создание новых продуктов
Оптимизация режимов работы	Снижение энергопотерь; максимально эффективное распределение производственной нагрузки; внедрение эколого-ориентированных технологий (минимизация выбросов); повышение эффективности работы персонала (социальный эффект)
Оптимизация управления активами организации	Снижение эксплуатационных затрат; продление сроков службы оборудования; повышение отдачи инвестируемого капитала
Качественная и своевременная обратная связь	Возможность принятия экстренных решений в режиме реального времени с их максимальной эффективностью

Доказано, что инновации являются важным элементом повышения конкурентоспособности фирмы. В качестве примера приведем следующие направления инновационной деятельности:

- улучшение технико-экономических свойств продукта, позволяющих обеспечить ему приоритетность на рынке;
- изменение параметров качества продукции, сопоставимых с потребностями целевой аудитории;
- обеспечение товара "выгодами" и "пользами" перед товарами-заменителями;

- увеличение преимущественной линейки характеристик товара по сравнению с товарами-аналогами;
- разработка различных модификаций одной линейки продукции;
- гибкая ценовая политика;
- адаптация продукта к применению в инновационной сфере;
- дифференциация выпускаемой продукции⁵.

Таким образом, компания, осуществляющая инновационную деятельность, получает как прямые выгоды - новый товар, технологию, систему или модель управления; но я целый ряд косвенных преимуществ, эффективность которых может быть оценена только в стратегическом периоде. Среди них:

1) Капитализация знаний. С каждым новым этапом внедрения инноваций при условии их постоянной цикличности информационно-научная база предприятия расширяется, позволяя использовать и совершенствовать накопленный опыт в других проектах.

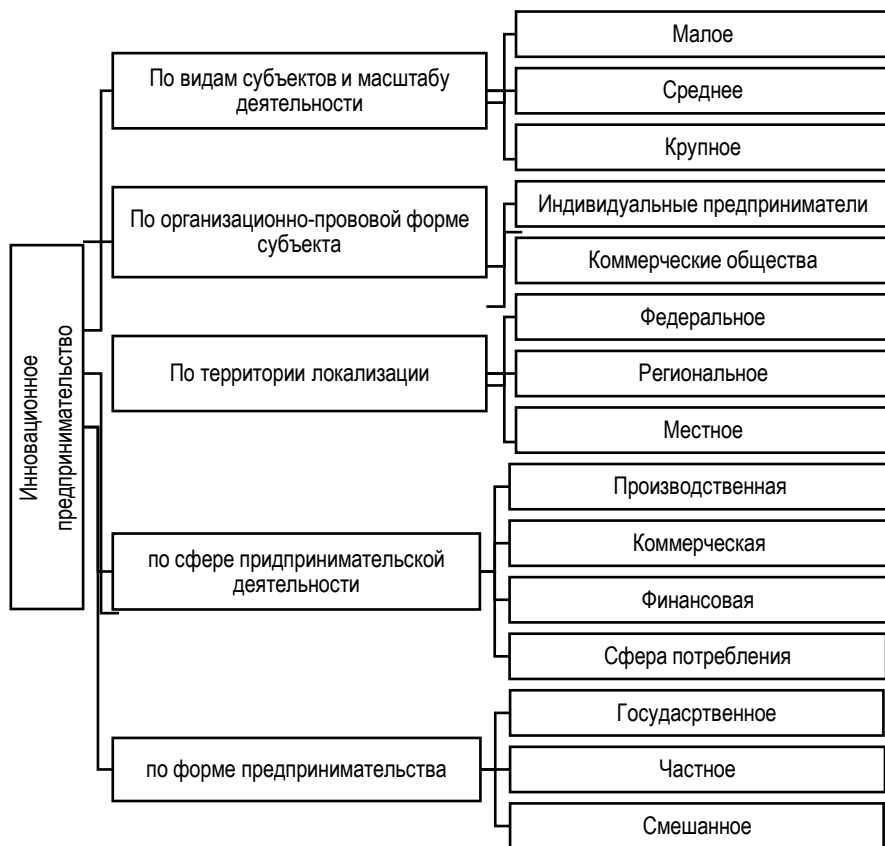


Рис. 2. Авторская классификация инновационного предпринимательства

2) Расширение бизнес-связей. Внедрение инновации позволяет как создавать новые коммуникации, так и расширять и оптимизировать уже имеющиеся. В дальнейшем эффективность отлаженного взаимодействия может быть тиражирована и на другие проекты.

3) Усиление бренда. Создание востребованных инновационных продуктов повышает узнаваемость бренда компании на рынке, усиливает ее конкурентные позиции, способствует росту и расширению целевой аудитории потребителей.

4) Кадровая стабильность. Упрочение компании на рынке, рост ее рентабельности и прибыльности привлекает квалифицированные кадры, замотивированные как на личное развитие в рамках деятельности компании, так и на ее дальнейшее процветание⁶.

К сожалению, следует констатировать, что российский бизнес сегодня недостаточно заинтересован в развитии инновационной активности. Сегодня в стране за счет корпоративного сектора обеспечивается порядка 20% затрат на НИОКР. В то время как за рубежом на инновационные разработки тратится до 65 %, а в среднем по странам OECD показатель приближается к 70 %^{7,8}.

На основании изучения теоретических основ инновационного предпринимательства и его роли в деятельности коммерческой организации сформулируем его собственное определение и выделим новую типологию.

По нашему мнению, инновационное предпринимательство представляет собой особый вид коммерческой деятельности, направленный на получение прибыли за счет создания уникального нового продукта (услуги), обеспеченного научно-практическими исследованиями и постоянным совершенствованием процессов и технологий.

Согласно авторскому подходу выделяются следующие типы инновационного предпринимательства (рис. 2).

Таким образом, в рамках проведенного исследования определено, что инновации являются одним из факторов повышения конкурентоспособности фирмы, обеспечения стабильности ее функционирования, потенциала для развития. Авторское определение и типология инновационного предпринимательства конкретизировали данное явление и определили его новые сущностные основы.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (последняя редакция) - Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

² Кузнецова И.В. Современные подходы к инновационному предпринимательству малых форм хозяйствования / Кузнецова И.В. // Россия в новых социально-экономических реалиях: проблемы и перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции, 2016. С. 40-41.

³ Кыров А.А. Индивидуальный предприниматель: практическое пособие / А.А. Кыров. - М.: Проспект, 2018. - 520 с.

⁴ Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / - Изд. испр. / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 384 с.

⁵ Макарьева В. Ю. Необходимость разработки стратегии управления инновационной деятельностью / В.Ю. Макарьева // Научный потенциал студенчества в XXI веке. - Ставрополь: СевКавГТУ, 2016. С.12-18.

⁶ Никитенко П.Г. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: теория и методология / П.Г. Никитенко. - Мн., 2014. - 114 с.

⁷ Светлакова Н.А. Предпринимательство: учебное пособие / Н.А. Светлакова, под общ. ред. Красильниковой. - Пермь: ИПЦ "Прокрость", 2014. С.86.

⁸ Управление инновациями / А.А. Харин, И.Л. Коленский; Под ред. Ю.В. Шленова. - М.: Академия, 2012. - 212 с.

TYOLOGY AND CLASSIFICATION OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

© 2020 Muthana Ali Salem Ali
Graduate Student

© 2020 Smolina Ekaterina Stanislavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ali.muthanna7@gmail.com

Keywords: innovation, innovation activity, innovation classification, entrepreneurship.

The purpose of this study is to substantiate the increase in the competitiveness of enterprises through the introduction of innovations that give organizations new opportunities for effective growth and development. The potential effects of companies on innovation activity are identified, a new author's classification of innovative entrepreneurship is proposed, and its concept is clarified and specified.

УДК 658.628
Код РИНЦ 06.00.00

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА КОМПАНИИ

© 2020 Назаренко Константин Сергеевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: konstnaz@list.ru

Ключевые слова: ассортимент, товар, товарная политика, метод, оценка, матрица, имидж, бренд.

Статья посвящена определению важности формирования правильного ассортимента товаров компании для удовлетворения спроса наибольшего количества потребителей. Указаны методы оценки товарного ассортимента компании, а также раскрыты характеристики самых популярных методов оценки. Обозначена важность товарного ассортимента при повышении лояльности к бренду компании.

Для осуществления успешной предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции компании необходимо иметь отличающие его от других представителей сферы преимущества. Это может быть высокий уровень сервиса, бесплатная до-
162

ставка от любой суммы заказа, система скидок и иных поощрений потребителей, невысокая цена, а также ассортимент товаров.

Ассортимент лежит в основе любого бизнеса и предшествует любому другому аспекту стратегического плана компании, поскольку он обозначает позицию компании на рынке. Ассортимент компании - один из основных факторов привлечения и удержания клиентов и ключ к определению прибыльности бизнеса.

Сегодня, если компания хочет улучшить свои позиции на рынке, она должна предлагать потребителям не только качественные товары, но и широкое разнообразие среди этих товаров, тем самым предлагая альтернативу выбора своим клиентам.

При составлении ассортимента необходимо учитывать:

1. Рынок. Компания должна приспосабливаться к требованиям клиентов, к предложениям основных конкурентов и к каналам поставок, к которым у компании есть доступ.

2. Потенциал целевой аудитории. Количество жителей в зоне влияния, состав семьи, уровень дохода, социально-экономический профиль, причины для покупки и т.д.

3. Финансовые возможности компании.

Современный потребитель избалован изобилием недорогих и качественных товаров, которые способны удовлетворить все его нужды, именно поэтому компании, применяя маркетинговые методы на практике, должна заинтересовывать клиентов своим разнообразным ассортиментом.

Важно, чтобы у компаний был широкий товарный ассортимент, поскольку не все клиенты схожи в своих потребностях и желаниях или ищут одно и то же. Таким образом, разнообразие ассортимента покрывает наибольший спрос на разных рынках. Высшей миссией каждой компании должно быть полное удовлетворение нужд ее клиентов, поскольку они своими покупками позволяют компании продолжать развиваться на рынке, тем самым создавая выгоды для сотрудников компании.

Товарный ассортимент - это группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен¹.

Например, всемирно известная компания "Apple" имеет линейку упрощенных смартфонов, чья стоимость ниже других популярных моделей. Благодаря линейке недорогих смартфонов компания "Apple" выходит на новые сегменты, удовлетворяя потребности тех клиентов, которые не могли бы себе позволить более дорогой iPhone. Создание такой линейки недорогих смартфонов говорит о качественно продуманной товарной политике компании-гиганта.

Разработка подходящей товарной политики занимает важное место в профессиональной деятельности компании, так как именно от масштабности и разнообразия ассортимента компания сможет удовлетворять нуждам потребителей. Иными словами, спрос удовлетворится предложением, что будет свидетельствовать о хороших продажах, повышении прибыли и дальнейшем развитии организации.

В процессе управления товарным ассортиментом предприятия, разрабатывается и реализуется комплекс мероприятий, направленных на его оптимизацию и развитие.

Так, для достижения данной цели необходимо предварительно осуществить анализ ассортимента товаров, результаты которого станут информационной основой для разработки программы мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики предприятия².

Для оценки ассортимента товаров компании могут быть использованы следующие методы: однофакторные методы, двухфакторные или матричные модели, многофакторные методы и другие методы.

Однофакторные методы включают в себя ABC-анализ, анализ рентабельности, операционный анализ, анализ маржинальной прибыли, анализ жизненного цикла товаров.

Из представленных методов наибольшей популярностью пользуется ABC-анализ. Этот простой и эффективный метод позволяет идентифицировать товарные единицы, которые оказывают значительное влияние на общую стоимость продаж, включая затраты. Это позволяет создавать товарные категории по уровням и с разными режимами управления. Кроме того, этот анализ позволяет получать статистические данные об успешности продаж продуктов и является инструментом, который помогает нам диагностировать возможные ненужные запасы на складе.

Двухфакторные или матричные модели представлены XYZ-анализом, матрицей БКГ, матрицей General Electric, матрицей Маркона, матрицей "Привлекательность рынка - позиция товара" и матрицей Ансоффа. Матричные методы оценки в теории и на практике применяются для разработки будущей стратегии развития компании по определенной товарной группе.

XYZ-анализ позволяет классифицировать товары на основе сравнения стабильности их продаж. Цель анализа - прогнозировать устойчивость различных объектов исследования, например, стабильность продаж отдельных видов товаров, колебания уровня спроса. В основе XYZ-анализа лежит определение коэффициента вариации для анализируемых параметров. Коэффициент вариации - это отношение стандартного отклонения к среднему арифметическому измеренных параметров.

Многофакторные методы включают в себя имитационное моделирование, кластерный анализ, ранжирование товарных групп, метод статистических корреляций и метод экспертных оценок.

При помощи имитационного моделирования будущего развития рынка можно определить, какой будет доход от того или иного ассортиментного набора. Метод отличается большой сложностью расчетов, поэтому используется реже на практике, но его применение позволяет спрогнозировать некоторые ситуации.

Другие методы анализа товарного ассортимента компании: матрица совместных покупок и матрица построения пространства принятия решений.

Матрица совместных покупок подразумевает собой такой метод анализа, который выявляет определенные взаимосвязи между отдельными единицами ассортимента товара. Эта взаимосвязь может образовываться путем дополнения при удовлетворении определенной потребности потребителя или устойчивого поведения покупателей, приобретающих эти товары одновременно. Такие типы товаров на практике должны удовлетворять одну потребность. Например, для проведения вечернего семейного чаепития потребитель захочет купить не только чай, но и какие-либо булочные или кондитерские изделия, чтобы удовлетворить свою потребность в "чаепитии" наиболее полным образом.

В основе матрицы построения пространства принятия решений лежит методика опроса потребителей, в ходе которого выявляются два наиболее важных для них качества товара. Исходя из этого выбора, строится двухмерная модель, в которой каждая товарная группа занимает место в соответствии со значениями по данным факторам.

Многообразие методов оценки товарного ассортимента компании велико настолько, что каждая организация сможет выбрать наиболее подходящие, опираясь на свои возможности и возможности.

Разработка эффективных товарных стратегий подразумевает, что компания, применяющая их, должна хорошо понимать поведение потребителей и свою реакцию на запуск новых продуктов. Также важно знать отношение и реакцию конкурирующих компаний на стратегии, разработанные самой компанией. Товарная политика компании считается хорошей, когда она возникает в результате тщательного исследования характеристик продукта, с которым компания выйдет на рынок.

Имея продуманную стратегию по развитию товарного ассортимента, компания может определить свой путь развития, взяв определенный продукт в качестве эталона. Рассчитывая на дизайн товара или услуги, которую нужно производить, и с выбором рынка, на котором она будет работать, организация разрабатывает свой коммерческий план действий.

Современный взгляд на развитие товарного ассортимента оказывает позитивное влияние на улучшения имиджа компании. Высокий имидж бренда компании обозначает достаточно высокий уровень лояльности потребителей, что в конечном итоге влияет на продажи и прибыль компании. Клиенты покупают товар определенной компании, потому что уверены в том, что это лучший вариант для удовлетворения их потребности. Это доверие возникает в результате многократного выполнения данных обещаний, что создает хорошую репутацию и хороший имидж.

Высокий имидж автоматически переносится на предлагаемый ассортимент компании, что упрощает запуск новых товарных единиц на рынок, так как потребители обладают заведомо высоким уровнем лояльности к компании и ко всем продуктам, которые она производит или продает. Бренд - это элемент, который порождает эту эмоциональную связь с потребителями. Это не продукт или компания, это бренд, который представляет опыт пользователя с продуктом и с компанией. Важность бренда заключается в его способности вызывать эмоции и запоминаться в умах потребителей. Сильный и запоминающийся бренд будет способствовать развитию бизнеса, его росту и непрерывности развития на рынке.

В пример можно привести вышеупомянутую всемирно известную компанию "Apple", чьи презентации с представлением новых смартфонов ждут с нетерпением тысячи потребителей, а с появлением новых устройств на рынке выстраиваются в очередь, чтобы его приобрести. Часто в новостях после выхода нового устройства от "Apple" можно увидеть заголовки о том, что люди буквально ночуют на улице у фирменного магазина, а также умудряются продать свои места в очереди другим потребителям, чье желание приобрести новый смартфон настолько велико, что они готовы переплачивать большие суммы денег. Все это свидетельствует о высоком имидже компании, которая уже много лет успешно развивается на рынке, предоставляя обществу качественный продукт.

Для достижения поставленных целей в развитии товарной политики компании необходимо быть гибкой, предоставлять качественный продукт и вести открытую деятельность, не утаивая способы производства перед потребителями. Гибкость, позволяющая быстро реагировать на возможности, возникающие на рынке, с возможностями адаптации к изменениям, возникающим в дизайне продукта, и интеграции новых технологий, появляющихся в процессе, может положительно повлиять на рост компании. К примеру, во время объявления пандемии в России жители столкнулись с отсутствием антисептиков на полках магазинов. Причина такой ситуации - слишком высокий спрос при недостаточном предложении. Тогда, оценив ситуацию, многие косметические компании переквалифицировали свою деятельность и стали производить антисептики от своего бренда, которые продолжали пользоваться таким же высоким спросом, как и предложения крупных компаний, специализирующихся только на производстве антисептиков.

Таким образом, специалисты подчеркивают важность проведения интенсивной предварительной работы над идеями и исследованиями рынка и целевой аудитории, на которую будет направлено предложение, для которой необходимо провести правильную сегментацию клиентов.

Следовательно, основными столпами правильной стратегии продукта будут: хорошее знание того, на кого будет нацелен продукт, четко понимать преимущества и преимущества продукта и что представляет собой новый продукт по сравнению с конкурентами. В этом контексте роль бренда также приобретает фундаментальное значение, независимо от того, является ли он новым или уже известным на рынке.

¹ Михеева А.В. Методы оценки эффективности товарного ассортимента предприятия. В сборнике: Лучшая студенческая статья 2017. сборник статей победителей V международного научно-практического конкурса. 2017. С. 122-129.

² Philip Kotler: Marketing Essentials, 1984. / Филип Котлер: Основы маркетинга. Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. - М., 1990.

FORMATION OF THE COMPANY'S PRODUCT RANGE

© 2020 Nazarenko Konstantin Sergeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: konstnaz@list.ru

Keywords: assortment, product, product policy, method, assessment, matrix, image, brand.

The article is devoted to determining the importance of forming the correct assortment of the company's products to meet the demand of the largest number of consumers. Methods for assessing the company's product range are indicated, and characteristics of the most popular assessment methods are disclosed. The importance of the product assortment in increasing the loyalty to the company's brand is indicated.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ БЕСПРОВОДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2020 Обьедкова Ирина Викторовна*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Viewty@yandex.ru

Ключевые слова: рынок, телекоммуникации, связь, технологии, услуги, развитие.

В статье рассмотрена одна из наиболее актуальных тем современного общества - телекоммуникации на основе беспроводных контактов. Исследование построено на данных из открытых источников. В ходе работы использованы методы логического и статистического анализа, а также системный подход к изучению тенденций.

Достижения современной науки и технологий является драйвером развития во многих областях, в том числе в сфере телекоммуникаций. Еще относительно недавно связь обеспечивалась аналоговым принципом, скорость которой становилась недостаточной по мере развития информационных технологий. Сегодня же транспортировку, хранение, распределение и обработку информации обеспечивает именно цифровая связь.

Основной причиной необходимости развития цифровизации в сфере телекоммуникации является лавинообразный рост объемов информации, что влечет за собой потребность в ее быстрой передаче и обработке. Еще в 1975 году ведущие ученые начали говорить о таком явлении как "информационный взрыв". Информационный взрыв характеризуется резким увеличением объемов информации, поступающей в свободный доступ.

Согласно данным статистики, информация, существующая в цифровом виде, удваивается каждые полтора года. Однако, львиная доля этой информации (95%) является неструктурированной, и только 5% информации является четко структурной. По данным портала AboutData со ссылкой на доклад "Эра данных 2025" аналитического агентства IDC, к 2025 году объем сгенерированных данных составит 163 зетабайт, что в 10 раз больше аналогичного показателя в 2016 году. Отметим, что в настоящее время основным каналом передачи информации являются беспроводные технологии.

Беспроводные технологии - разновидной информационных технологий, созданной на основе радиоволнового, инфракрасного, оптического или лазерного излучений. Многие виды беспроводных технологий больше известны под своими маркетинговыми названиями: Wi-Fi, WiMAX, Bluetooth. Ключевые характеристики, которыми обладают данные беспроводные технологии, определяют сферу их распространения и применения. Отличия беспроводных технологий от проводных отражены в таблице.

* Научный руководитель - **Смолина Екатерина Станиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Сравнение проводных и беспроводных технологий

Характеристика	Проводные	Беспроводные
Среда передачи	Кабель (медный, оптический)	Окружающее пространство
Мобильность банков	Не обеспечивается	Может быть обеспечена

Беспроводные телекоммуникационные технологии являются более современными, экономичными и универсальными способами связи. Поэтому, рынок услуг на основе беспроводной связи обладает большими перспективами развития.

Беспроводные технологии, на основе которых формируются пакеты услуг для потребителя подразделяются на несколько разновидностей. Отразим их наглядно на рис. 1.

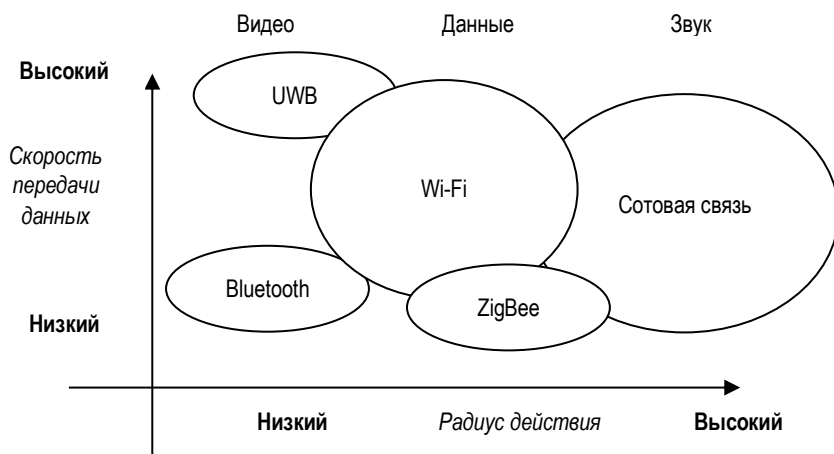


Рис. 1. Виды беспроводной связи, используемой в качестве услуг

На представленном рисунке отражены виды беспроводной связи, на основе которых создаются услуги и реализуются населению.

Телекоммуникации являются одним из наиболее динамично развивающихся секторов в экономике. Согласно исследованиям объем рынка телекоммуникационных услуг включая платную телевизионную трансляцию составляет 1,683 трлн долларов США, что выше аналогичного показателя в предыдущем году на 1,57%.¹

Основным фактором, влияющим на положительную динамику рынка телекоммуникационных услуг, является растущий спрос на передачу данных.

Согласно данным Аналитического кредитного рейтингового агентства АКРА динамика развития рынка телекоммуникационных услуг строго положительная (рис. 2).

Как видим, по количеству абонентов мобильной сети в Российской Федерации прогнозируется ежегодный прирост.

Если рассматривать данный прогноз в разрезе финансовых потоков, то, прогнозируется ежегодный рост выручки (рис. 3).

Исследовательская компания Gartner опубликовала результаты научных изысканий о перспективах развития беспроводных телекоммуникационных систем. Со-

гласно данному исследованию, в обозримом будущем в перспективе ближайших десяти лет на передний план выйдут несколько видов беспроводных телекоммуникационных систем.

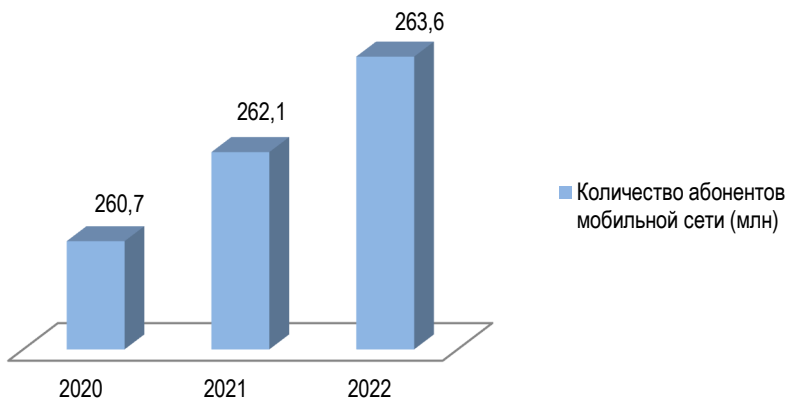


Рис. 2. Динамика абонентов мобильной сети (прогноз)²

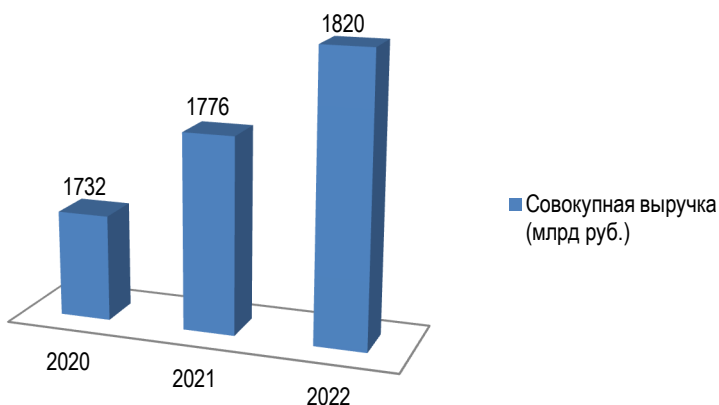


Рис. 3. Прогноз динамики выручки от предоставления услуг по телекоммуникации в России³

К примеру, широко используемые повсеместно сети Wi-Fi предположительно к 2024 году начнут частично заменяться на коммуникационную сеть следующего поколения Wi-Fi 6. Новый стандарт совместим с предыдущими версиями и поддерживает диапазоны 2,4 ГГц и 5 ГГц.

Не менее важным аспектом развития беспроводных телекоммуникационных систем является развитие систем 5G. Согласно данным ассоциации GSMA, к 2025 году предположительно 80% населения России будет охвачено доступом к данной сети.⁴

Другой не менее важной перспективой является появление автомобилей, обладающих автоматической системой вождения и связанных между собой беспроводной сетью. По мнению аналитиков, наличие поддержки беспроводных связей между автомобилями в скором будущем будет обязательным требованием для новых автомобилей.

С учетом того, что на современные гаджеты все больше проникают в жизнь человека, все большую значимость приобретают навигационные системы связи. Ожидается, что в 2021 году начнет приниматься система Next Generation Positioning позволяющая отслеживать подключенные к сети приборы с точностью до одного метра.

Однако, развитие беспроводной телекоммуникации сопровождается не только усилением точности и дальности действия сетей, но и снижением энергопотребления. К примеру, технология Backscatter. В основе данной технологии будет лежать уникальная способность приборов использовать сеть Wi-Fi как в качестве канала связи, так и в качестве источника энергии.

Делая вывод, можно сказать, что рынок услуг, основанный на беспроводной связи, является одним из наиболее перспективных.

Информационные технологии обладают огромным потенциалом к развитию, что повлечет за собой развитие, в том числе и рынка услуг по предоставлению беспроводной связи.

¹ Синица С.А. Анализ тенденций развития глобального рынка телекоммуникационных услуг // Вестник евразийской науки. 2019. №1.

² Расходы операторов на закон Яровой составят 250 млрд рублей за пять лет. Режим доступа - <https://m.seonews.ru/events/raskhody-operatorov-na-zakon-yarovoy-sostavyat-250-mrd-rublej-za-pyat-let>

³ Расходы операторов на закон Яровой составят 250 млрд рублей за пять лет. Режим доступа - <https://m.seonews.ru/events/raskhody-operatorov-na-zakon-yarovoy-sostavyat-250-mrd-rublej-za-pyat-let>

⁴ Официальный сайт Ассоциации GSMA. Режим доступа - <https://www.gsma.com/>

TRENDS IN THE MARKET OF COMMUNICATION SERVICES BASED ON WIRELESS TECHNOLOGIES

© 2020 Obedkova Irina Viktorovna
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Viewty@yandex.ru

Keywords: market; telecommunications; communication; technology; services; development.

In this article, the author investigates one of the most relevant topics of modern society - telecommunications based on wireless contacts. The research is based on data from open sources. The study used the methods of logical and statistical analysis, as well as a systematic approach to the study of trends.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТА

© 2020 Савченко Олег Григорьевич
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Биткин Валерий Михайлович

кандидат педагогических наук, декан факультета оздоровительных технологий
Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

E-mail: savoed15@rambler.ru

Ключевые слова: спорт, коммерциализация, спонсорство, экономика.

В статье обозначены сущность и необходимость коммерциализации в спорте, основные источники финансирования спортивной деятельности, а также выявлены преимущества и недостатки процесса коммерциализации в спорте.

Коммерциализация спорта - это процесс превращения спорта в прибыльно продаваемый товар, включающий все этапы разработки и внедрения спорта в качестве активного звена в сферу рыночных отношений.

Целью данной статьи является выявить степень влияния процесса коммерциализации на спорт.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить исторический аспект коммерческой выгоды в спорте;
- 2) рассмотреть и проанализировать основные источники доходов в спорте;
- 3) исследовать положительные и негативные тенденции коммерциализации спорта.

На ранних этапах развития спорта на законодательном уровне стоял запрет на извлечение материальной выгоды от участия в олимпийских играх и их проведения (ст. 26 Олимпийской Хартии МКО). В условиях модернизации спортивных соревнований и повышенного спроса на зрелищные соревнования к основной задаче проведения соревнований - выявить победителя - добавилось и коммерческое извлечение доходов от спортивной деятельности.¹

Начиная с 80-х годов, спорт стал рассматриваться как коммерческо-спортивная деятельность, вокруг которой формируется огромный поток финансовых ресурсов. В России спорт как способ извлечения прибыли был официально признан в апреле 1993 года.

Выделяют два направления финансирования спортивной индустрии: европейское и смешанное. Первое направление характеризуется минимальным обеспечением со стороны государства (США), а второе - значительной долей государственного финансирования (Китай). Россия находится на стыке этих моделей, но в последнее время наблюдается снижение зависимости спортивной индустрии от государства.

Как показывает мировая практика, основные доходы от спортивных мероприятий аккумулируются за счет:

- рекламно-спонсорских поступлений;
- продажи прав на трансляцию спортивных соревнований;
- иной коммерческой деятельности (продажи монет, билетов, лицензионные сборы и т.п.).

По данным финансовой отчетности за 2018 год ООО "РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ" видно, что коммерческие расходы составляют основную часть доходов. Так, в ФК "Оренбург" доля коммерческий расходов составила 91, 5 %.

Колоссальный сдвиг и "меркантильный" подход в спортивной индустрии в тот час привлекли внимание ученых, экономистов, политиков. Одни считают процесс коммерциализации положительной тенденцией, другие - негативной.

Плюсы процесса коммерциализации спорта:

- является источником финансирования проведения спортивных соревнований;
- мотивирует спортсменов на достижение наивысших результатов с целью улучшения своего финансового положения;
- способствует материальной обеспеченности телевидения путем размещения их рекламы во время трансляции спортивных игр.

Отрицательный эффект заключается в том, что коммерциализация перечеркивает моральные принципы спорта, сформированные еще Пьером де Кубертенем. Спорт представляет собой культурное достояние, но в условиях чрезмерной коммерциализации спорт превращается в рынок, "где царит дух купли и продажи".^{2,3}

Из-за роста коммерческого интереса многие неприбыльные виды спорта были исключены из программы Олимпийских игр, билеты на соревнования подорожали. Спорт постепенно превращается в шоу-бизнес.

Следует отметить тот аспект, что многие популярные коммерческие виды спорта связаны с коррупцией (подкуп судей, тренеров) и допингом.

Все вышесказанное дает нам сделать следующие выводы:

1. Бурное развитие товарно-денежных отношений повлияло на все сферы общественной жизни, включая спорт, и обеспечило тем самым объективную необходимость в коммерческом характере спорта.

2. Интенсивная коммерциализация позволяет обеспечить спортивную индустрию достаточным количеством финансовых ресурсов путем продажи билетов, спонсорства, продажи прав на трансляцию игр и т.п., гарантируя тем самым независимость спортивного движения.

3. С самой эпохи зарождения спортивных игр спорту придавали особую ценность, считая его культурным достоянием. Однако, в последнее время "меркантильный" интерес к спорту преобладает над моральными принципами, идеалами спорта.

¹ Олимпийская Хартия Международного Олимпийского Комитета (в действии с 1 сентября 2004 года). - Электронная версия. <http://www.olympic.ru>

² Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. М., 2008.

³ Иглин А.В. Спорт как фактор развития умной экономики и справедливого права // IV Московский юридический форум. XII Международная научно-практическая конференция (Кутафинские чтения): Право и экономика: междисциплинарные подходы в науке и образовании: материалы конференции. М., 2017

COMMERCIALIZATION OF SPORTS

© 2020 Savchenko Oleg Grigoryevich

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Bitkin Valery Mikhailovich

Candidate of Pedagogical Sciences, Dean of the Faculty of Health Technologies

Smolensk State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism

E-mail: savoed15@rambler.ru

Keywords: sports, commercialization, sponsorship, economy.

The article identifies the essence and necessity of commercialization in sports, the main sources of funding for sports activities, and also identifies the advantages and disadvantages of the commercialization process in sports.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

© 2020 Трошина Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: коронавирус, мировой кризис, экономика РФ, восстановление национальной экономики.

Статья посвящена исследованию последствий мировой пандемии новой коронавирусной инфекции для национальной экономики РФ. Описаны основные количественные показатели, характеризующие уровень влияния пандемии на экономику, а также определены ключевые направления восстановления национальной экономики в посткризисный период.

Возникновение новой коронавирусной инфекции стало одним из наиболее явных шоков для экономик всех стран мира. При этом нельзя не отметить, что для экономики РФ осложнения, связанные с мировой пандемией, имеют достаточно сильные последствия. В первую очередь это связано с наличием современных внешнеэкономических и внешнеполитических осложнений, повлекших за собой санкции со стороны ряда государств.

Также можно выделить, что сегодня в национальной экономике страны выделяется девять наиболее пострадавших отраслей национальной экономики, среди которых:

- авиаперевозки, аэропорты, автоперевозки;
- культура, организация досуга и развлечений;

- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения;
- организация конференций и выставок;
- предоставление бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты¹).

Данные отрасли, в соответствии с данными федеральной государственной службы статистики РФ вносили порядка % ВВП, что подтверждается данными, представленными на рисунке.



Рис. Структура валовой добавленной стоимости в наиболее пострадавших от новой коронавирусной инфекции отраслях, 2015-2019 гг., %³

Анализ представленных на рисунке данных позволяет говорить о том, что на протяжении 2015-2018 гг. наблюдалось увеличение объема ВВП, создаваемого в наиболее пострадавших отраслях национальной экономики при незначительном сокращении в 2019 г. При учете того, что предприятия, относящиеся к данным отраслям, не функционировали на протяжении апреля-июня 2020 г. можно прогнозировать сокращение объема ВВП.

По оценкам Министерства экономического развития снижение уровня ВВП РФ в 2020 году может достигнуть 5%. Наибольшее падение ВВП в этом году ожидается во втором квартале, когда экономика страны была замедлена из-за карантина - на 9,5% в годовом выражении. В третьем и четвертом кварталах прогнозируется замедление спада до 6,3% и 5,2% соответственно.

По мере ослабления карантинных ограничений активная фаза восстановления экономики начнется в четвертом квартале и продолжится в 2021 году. В последующие годы экономика России будет расти на 2,8% в 2021 году, 3% в 2022 году и 3,1% в 2023 году².

Обращая внимание на другие показатели, характеризующие уровень влияния новой коронавирусной инфекции на национальную экономику РФ, можно выделить:

- увеличение уровня безработицы до 5,7%, обосновываемое как закрытием достаточно большого числа предприятий и организаций, не выдержавших приостановления деятельности;

- сокращение реальных располагаемых доходов граждан до 3,8%, что связано как с увеличением числа безработного населения, так и с сокращением уровня доходов работающих граждан из-за условий выплаты заработных плат, принятых во время пандемии.

Здесь следует выделить, что без мер поддержки населения со стороны государства сокращение данного показателя составило бы 7,5%, в связи с чем, при сохранении определенных из них можно прогнозировать быстрое восстановление уровня доходов граждан⁴;

- одним из наиболее важных показателей, характеризующих состояние национальной экономики, является уровень инфляции. Прогнозируется, что к концу 2020 года ее значение не превысит уровня 4%. Однако, важно выделить, что увеличение волатильности национальной валюты относительно двух крупнейших валют - доллара США и евро, до уровня 2016 года позволяет сделать вывод, что уровень инфляции в 2020 может быть на уровне 2016 г. и составить 5%-6%;

- достаточно важную часть любой национальной экономики составляет экспорт. В условиях мировой пандемии коронавирусной инфекции отрасли, предоставляющие продукцию для реализации за рубежом, также могут снизить свои ключевые показатели.

На основе упомянутого ранее прогноза Министерства экономического развития снижение объема экспорта РФ оценивается на уровне 21% или 268 млрд долларов США. Это обосновывается как снижением активности в сфере транспорта, так и сокращением совокупного спроса на товары отечественного производства. Последнее объясняется наличием сложных политических и экономических процессов, в которых РФ является непосредственным участником;

- достаточно важным показателем, характеризующим уровень влияния новой коронавирусной инфекции на состояние национальной экономики РФ, является оборот розничной торговли, иллюстрирующий динамику потребительского спроса на различных рынках страны. Снижение данного показателя прогнозируется на уровне 5,2% относительно уровня 2019 года.

Однако, следует отметить, что на протяжении нескольких месяцев после отмены жестких ограничений, введенных в связи с коронавирусной инфекцией, на многих рынках потребительских товаров наблюдался эффект "отложенного спроса". Ярким примером здесь является рынок новых автомобилей, где на протяжении июля-сентября 2020 года наблюдалось фактическое отсутствие продуктов при наличии существенного объема спроса;

- последним показателем, который иллюстрирует влияние мировой пандемии новой коронавирусной инфекции на состояние национальной экономики РФ, является объем инвестиций в основной капитал. В соответствии с прогнозом Министерства экономического развития РФ сокращение данного показателя оценивается на уровне 12%⁵.

На основе всего вышесказанного следует выделить, что мировая пандемия новой коронавирусной инфекции отрицательно сказалась на развитии экономики РФ. Данный вывод подтверждается данными, представленными в новом прогнозе Министерства экономического развития РФ.

При этом нельзя не отметить, что у национальной экономики существует потенциал достаточно быстрого восстановления. Реализация данного потенциала возможна только при условии эффективного взаимодействия между различными бизнес-структурами и государственными органами власти. Первоочередной задачей общенационального плана восстановления экономики должны стать:

- рост доходов граждан;
- восстановление эффективной занятости;
- перезапуск инвестиционного цикла и т.д.

Реализация описанных выше направлений позволит на протяжении относительно короткого периода времени не только преодолеть последствия мировой пандемии и ограничений, связанных с ней, но и создать качественно новые условия для развития всей экономической системы РФ.

¹ Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции" [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/73846630/> (дата обращения: 10.09.2020)

² Минэкономразвития оценило влияние пандемии COVID-19 на экономику России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8535503> (дата обращения: 10.09.2020)

³ Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.09.2020)

⁴ Эксперты ВЭБ оценили влияние вируса на экономику России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/12/04/2020/5e919e0a9a7947391241d05b> (дата обращения: 10.09.2020)

⁵ Минэкономразвития оценило влияние пандемии COVID-19 на экономику России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8535503> (дата обращения: 10.09.2020)

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

© 2020 Troshina Elena Pavlovna
Ph.D., Associate Professor
Samara state University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: coronavirus, world crisis, Russian economy, national economic recovery.

The article is devoted to the study of the consequences of the global pandemic of the new coronavirus infection for the national economy of the Russian Federation. The main quantitative indicators characterizing the level of the impact of the pandemic on the economy are described, and the key directions for the recovery of the national economy in the post-crisis period are identified.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ДИСТРИБЬЮТОРА ГК "ВЫБОР")

© 2020 Шепелев Артем Васильевич
кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: giz-shepelev@mail.ru

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, менеджер, методика антикризисного управления, стратегия, методы и приемы, управление предприятием.

В современном мире важное значение для предприятий имеет антикризисное управление. С помощью комплекса приемов и методов можно справиться с кризисом и укрепить свои позиции на рынке. На примере ГК "Выбор" рассмотрена эффективность каждого метода и выбран максимально актуальный для данного предприятия.

Мировой рынок не постояен. Экономика в каждом государстве постоянно изменяется, и как следствие, приходят кризисы. Для многих предприятий кризисные времена являются очень тяжелыми, вплоть до банкротства.

Однако, не всегда кризис означает "конец". Для некоторых компаний кризис является хорошей встряской, после чего компании открывают в себе новые и новые ресурсы и не просто остаются на плаву, а процветают как никогда раньше.¹ Не даром в переводе с китайского слово "кризис", переводится как "опасность" и "благоприятная возможность" одновременно, т.к. состоит из двух иероглифов.

В современном мире тема антикризисного управления стоит особенно актуально. Скачки мировой валюты, цен на природные ресурсы, а также общие ситуации в разных странах зачастую далеки от стабильности.² Крупные компании, которые на рынке уже долгие и долгие годы, а то и десятилетия знают, что такое антикризисные стратегии, занимаются мониторингом конкурентов, и разрабатывают пути решения возможных проблем задолго до их появления, чтобы не дать экономическому кризису застать себя врасплох.³

Антикризисное управление - это единый механизм, огромная система, состоящая из различных приемов, методов управления организацией, которые так или иначе взаимосвязаны. Вся данная система направлена на то, чтобы избежать или устранить вовсе кризисные ситуации, которые плохо скажутся на бизнесе.⁴

Благодаря антикризисным стратегиям, компания может не только избежать кризиса, но и укрепить свои позиции на рынке, а также направить все силы на избежание финансовых трудностей.

В любой кризисной ситуации крайне важную роль играет руководитель, принимающий решения, так как именно от него зависит судьба предприятия. В таких случаях менеджер должен действовать максимально быстро и грамотно.

Чтобы правильно определить, какая антикризисная программа подойдет той или иной организации, необходимо пройти ряд определенных этапов:

1. Анализ финансового состояния компании. Данные анализа должны дать понимание, где есть некие "дыры": какие затраты можно сократить, как увеличить прибыль и с помощью каких ресурсов стоит действовать.

2. Сформировать перспективное долгосрочное планирование.

3. Понять, на каком этапе жизненного цикла находится организация, для этого стоит построить график ЖЦО.

4. Пересмотреть метод антикризисного управления, который применяется в настоящее время. Если такового нет, разработать соответствующую стратегию и начать ей неукоснительно следовать.

5. Провести реструктуризацию (реорганизацию).

Любой менеджмент предполагает использование целой системы действий. Ситуация с кризисом - не исключение.

Рассмотрим основные методы антикризисного управления.

Метод 1. Сокращение затрат

В период кризиса в первую очередь ситуация становится неблагоприятной для кармана предпринимателя, соответственно компания терпит убытки. В этом случае имеет место быть применение такого метода антикризисного управления, как сокращение затрат.

Метод 2. Создание оптимальной отчетности

В идеальном случае, оптимальная отчетность должна быть не только в период кризиса на предприятии. Но если кризис застал врасплох, самое время разработать ту самую отчетность, которая будет давать максимально реальную картину.

Движение денежных средств, закуп/продажи, анализ рентабельности эти отчеты максимально помогут менеджеру, он будет понимать от каких данных отталкиваться и какие решения принимать здесь и сейчас.

Метод 3. Реорганизация структуры компании

Антикризисный менеджмент применяет реорганизацию фирм в вариантах выделения и/или дробления. Этот метод позволяет финансово стабилизировать положение компании, избежать потери ее рыночной стоимости.

Метод 4. Увеличение поступления денежных средств

Рост финансов делает возможным проведение антикризисных мероприятий. Здесь важно грамотно определить важные способы увеличения денежного потока предприятия.

Метод 5. Определение стратегии развития организации

Анализ деятельности кризисной фирмы служит вершиной для разработки антикризисной стратегии. Такая стратегия меняется под воздействием множества факторов внутренней и внешней среды предприятия.

Важно учитывать их все. Только при таком подходе антикризисный менеджмент будет эффективным.

Проведем наблюдение на основе дистрибьютора продуктов питания ГК Выбор.

Группа Компаний "Выбор" является дистрибьютором продуктов питания и производителем корпоративных подарков.

Основа дистрибьюторского направления - это торговля товарами от постоянных поставщиков. В данном направлении существует большое количество подразделений, занимающихся продажей какой-либо определенной продукции (Красный Октябрь, РОТ-ФРОНТ, Бабаевский, Unilever, Макфа, НМЖК, Фруто-Няня и т.п.).

Разберем каждый метод на примере данной организации, параллельно анализируя ситуацию в компании.

Метод сокращения затрат всегда актуален, особенно для крупных компаний. Затраты на проекты, которые не приносят прибыли, раздутый штат, который нужно содержать, продукт, который оказывается не востребованным, и лежит мертвым грузом на складах - все это тянет организацию на дно.

Тут необходимо понимать, что за все решения, которые принимаются в компании ответственны люди. Именно поэтому нельзя недооценивать кадры, которые работают в компании.

Если брать конкретно ГК Выбор, метод сокращения затрат используется на регулярной основе. Инструментами для данного метода являются: строгая финансовая отчетность, работа аналитиков отдела продаж, а также работа отдела закупок. На основе документации от этих трех отделов руководство делает выводы и принимает решения, от каких затрат следует отказаться или на время воздержаться.

Создание оптимальной отчетности. Выше уже говорилось о том, что отчетность в компании налажена. Данный метод соответственно не имеет значения.

Реорганизация структуры компании. В данный момент ГК Выбор самодостаточный и процветающий дистрибьютор на рынке. Поэтому можно сказать, что реорганизация - это крайняя мера.

Увеличение поступления денежных средств. Данным методом организация пользуется повсеместно. Новые контракты с фабриками, расширение ассортимента, контракты с крупными сетями, куда можно поставлять товар - все это компания реализует каждый день. Планы по увеличению как покупаемого, так и продаваемого товара стоят в каждом отделе продаж. А план по развитию территории (полугодовой и годовой) успешно реализуется. Компания каждый месяц "заходит" со своим товаром в новые и новые магазины, а фабрики-поставщики готовы представлять новинки, пользующиеся хорошим спросом у конечного потребителя.

Определение стратегии развития организации. Отдел маркетинга регулярно проводит исследования, на предмет рентабельности организации. Приросты и падения продаж, анализ конкурентов, грамотное планирование, а также новые акции для мотивации персонала: все это каждодневный труд маркетологов.

На основе предоставленных данных, ТОП-менеджеры делают выводы и принимают соответствующие решения. В целом компания очень гибкая, то есть постоянно подстраивается под любые существующие условия на рынке. Таки образом не просто оставаясь на плаву, а процветая и открывая для себя новые горизонты.

¹ Premium management: Как вытянуть бизнес из кризисной ситуации? URL: <https://premiummanagement.com/blog/antikrizisnoe-upravlenie>. Дата доступа: 10.09.2020.

² Одаренко Т.Е., Сапожник М.В. Антикризисное управление предприятием: сущность и преодоление // Таврический научный обозреватель. 2017. №2 (19), С. 88-91.

³ Логинова, Н. П. Методика антикризисного управления организацией / Н. П. Логинова // Сибирский торгово-экономический журнал. - 2017. - №13.

⁴ Одаренко Т.Е., Гарачук К.В. Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях // Таврический научный обозреватель. - 2016. - №1 (6) - Ч. 1.

MODERN METHODS OF CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF THE DISTRIBUTOR OF GROUP OF COMPANIES "CHOICE")

© 2020 Shepelev Artem Vasilevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Applied Management Department
Samara State University of Economics

E-mail: giz-shepelev@mail.ru

Keywords: anti-crisis management; crisis; Manager; methods of anti-crisis management; strategy; methods and techniques; enterprise management.

In the modern world, crisis management is important for enterprises. With the help of a set of techniques and methods, you can cope with the crisis and strengthen your position in the market. Using the Example of the choice group of companies, we will consider the effectiveness of each method and choose the most relevant one for a particular company.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СОСТОЯНИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2020 Эрлих Радмила Юрьевна
магистрант

© 2020 Зотова Анна Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: radmilashka@gmail.com

Ключевые слова: управленческие подходы, стабильная и нестабильная экономическая система, открытая система, внешняя среда, бизнес-процессы, теория менеджмента, организация.

В статье описываются управленческие подходы в организациях в стабильной и нестабильной экономических системах. Приводится понятие стабильной и нестабильной экономической системы, производится анализ основных управленческих подходов, таких как системный подход, синергетический, целевой и антикризисное управление. Рассматриваются достоинства и недостатки каждого подхода.

Любая организация часто рассматривается как некая система. Где система - это последовательность функций или видов деятельности (подпроцессов) внутри организации, которая работает совместно на цель организации. Систему можно представить, как совокупность взаимосвязанных процессов. На основе понимания системы и процессов в ней, можно проанализировать последствия предлагаемых действий. И при управлении такими системами важно понимать и осознавать опасность сверх оптимизаций, которые на первый взгляд простые в обращении, и не забывать о последствиях.

Разные авторы определения стабильных и нестабильных систем трактуют по-разному. Например, Ян Тимберген называет стабильной экономической системой ту систему, которая при незначительных изменениях ее состояний в будущем возвращается к своему первоначальному состоянию. А нестабильная экономическая система та, которая в последствии не возвращается к своему первоначальному состоянию¹.

В качестве примера, нестабильной системы будут различные кризисы, возникающие в жизненном цикле организации. Для преодоления кризисных явлений в жизненном цикле организации, используется антикризисное управление, как управленческий подход.

Согласно, мнению профессора Г.К. Таля, антикризисное управление - это вид управления, включающий в себя различные специфические состояния и условия, ограничения и технологии². Антикризисное управление, как правило, за свой период управления решает задачи, отличные от тех, что решаются в рамках управления стабильными системами. В итоге получается, что антикризисное управление включает в себя основы управления стабильными экономическими системами, а также используются и специфические особенности, связанные с антикризисными процедурами. Обязательным компонентом является разработка и использование системы контроля для вычисления предстоящей кризисной ситуации. Фактически успешность антикризисного управления зависит от своевременности оптимизации деятельности предприятия³.

В стабильной экономической системе существует несколько современных подходов управления на предприятии, а именно синергетический, целевой, системный и процессорный подходы.

Организацию считают обычно сбалансированной системой при системном подходе управления. И тогда ее рассматривают, как систему, состоящую из отдельных частей управления, определенного количества подсистем и процессов, неразрывно связанных между собой и с внешней средой, в которой функционирует система. Для эффективного управления организацией требуется минимальное количество связанных подсистем. Основные процессы, протекающие в организации, обеспечивают основную деятельность и включают в себя: выполнение работы, производство товаров и оказание различных услуг. Вспомогательные процессы будут дополнять основные процессы в организации, обеспечивая экономичность и непрерывность основных процессов. А управленческие процессы заключаются в постановке целей и характеристике направления основных и вспомогательных процессов. Основной целью всех процессов в организации является обеспечение взаимосвязи и взаимодействия подсистем управления, эффективное внедрение всех видов деятельности в организации для решения управленческих задач, и увеличение эффективности горизонтальных связей в системе управления.

Если внешняя среда, как правило неопределенная, часто изменчивая и практически не подвергается управлению со стороны менеджмента организации и, при этом она без-

условно взаимодействует и влияет на организацию. Поскольку организация чаще открытая четко структурирована и выступает как подсистема более большой системы, например, региона, отрасли и др. Поскольку влияние внешней среды однозначно на организацию, то основной системного подхода, будет оценить степень влияния внешней среды, оценка влияния, характер и факторы влияния внешней среды. При системном подходе, также организация будет рассматриваться и с внутренними усилиями управления и с точки зрения влияния внешней среды, и управление будет строится на совместных факторах.

Также можно использовать синергетический подход в управлении. Его можно оценивать, как комплекс эволюционных процессов и как продолжение системного подхода. Синергетический подход включает разработку сложной самоорганизованной системы, которая позволяет тщательно и комплексно оценить организацию, как самоорганизованный процесс. Учитывать все то, что как правило учитывается отдельно при других подходах управления (культура, люди, команда, лидер, управление, маркетинг и др.). Поэтому часто, эффект синергетического подхода виден от того, сколько вложено и сформировано действий по управлению и тенденциям развития.

В результате, для того чтобы эффективно управлять сложноорганизованными системами необходимо построить управляющее воздействие таким образом, чтобы оно было согласовано с внутренними тенденциями в данной системе.

Примерно в 1950-м году П. Друкером была разработана концепция управления по целям, фактически данное событие предзнаменовало зарождение целевого подхода. Основной особенностью данного подхода является разработка стратегических направлений развития организации как по срокам, так и по исполнителям. В организации должны быть сформированы миссия, видение организации, система стратегических и тактических целей и задач, которые должны быть строго ориентированы как сроку исполнения, так и по исполнителям.

Применение целевого подхода в организации позволяет задать единый вектор развития. Единый вектор развития достигается путем эффективного использования ресурсов организации, и грамотного управления персоналом. Перед менеджерами организации выставляются целевые ориентиры, таким образом, что мотивируют их идти к одной единой цели. Каждый менеджер организации ощущает себя частью одной большой системы, что приводит к такому положительному фактору как сокращение разрывов между целями менеджеров разных уровней управления. Ощущение необходимости и важности в структуре организации, в конечном счете приводит к улучшению психологического климата в организации.

Процессный подход управления рассматривает управление как непрерывный процесс решения возникающих проблем при достижении поставленных целей. При процессном подходе рассматриваются бизнес-процессы происходящие внутри организации. При этом все эти бизнес-процессы рассматривается не в совокупности, а путем выделения каждого, и подробного их анализа, а именно, всех связей с другими бизнес-процессами и внешней средой.

Проанализировав подходы в управлении можно констатировать, что управление - это непрерывный процесс поиска и решения возможных и реальных проблем, которые препятствуют дальнейшему развитию организации.

Сравнение существующих управленческих подходов

Подходы/ Факторы	Скорость принятия решения	Недостатки	Преимущества	Особенности
Системный	Быстрая Ориентация на ближайший положительный результат	Невозможность точно спрогнозировать влияние внешней системы на внутреннюю в будущем. Сложно координируется взаимодействие внутренних систем внутри предприятия. Изменения в одной сфере организации (финансовая, производственная, социальная и др.) влечет за собой изменения во всей организации	Можно комплексно оценить производственно-хозяйственную деятельность и деятельность системы управления на всех уровнях управления, быстро организовать процесс принятия решения	Системный подход рассматривается в четкой взаимосвязи с внешней средой: 1) четкое определение целей, 2) достижение лучших результатов путем сравнительного анализа выбора способа достижения поставленных целей, 3) оценка возможных результатов с использованием количественных расчетов шагов к достижению цели
Процессный	Длительная, из-за возникновения несогласованности и барьеров между подразделениями, несмотря на упрощение управления всеми элементами для достижения цели	Отсутствие ориентации на клиента. Становится невозможным изменить структуру труда	усовершенствование организации труда и управленческих процессов	Совзаимодейственный подход к управленческой деятельности (организация, и др.) и взаимосвязанные управленческие функции
Целевой	Оперативное. Быстрая характеристика, постановка и возможное изменение целей	Вся деятельность персонала организации выполняется в рамках поставленных целей, это является некоторым ограничивающим фактором	Позволяет четко сформулировать цели, составить реальные планы для достижения целей и пути достижения поставленных целей	Решает цели и задачи на уровнях управления организации, формирует процессы централизации в организациях
Антикризисное управление	Быстрое, увеличивается уровень ответственности лица, принимающего решение	Необходимость быстрого принятия решений в сложный период организации (ограниченность финансовых средств, риск, неопределенность)	Ранняя диагностика кризисных ситуаций, срочность реагирования, адекватность реагирования, реализация внутренних возможностей	Комплекс мероприятий и подходов с целью финансово-экономического оздоровления организации

Рассмотрев управленческие подходы в стабильной и нестабильной системе выделим достоинства и недостатки каждого подхода и представим данные в таблице.

В результате проведенного краткого анализа видим, что каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, и каждый может использоваться в управлении организацией.

На данный период важно улучшать каждый процесс в системе. Все процессы планирования, производства и оказания услуг. Выискивать проблемы заранее, чтобы совершенствовать все виды деятельности и функции в компании, повышать качество и производительность и, таким образом, постоянно уменьшать издержки.

В менеджменте основной обязанностью является непрерывное улучшение системы управления, включающее в себя разработку и проектирование, улучшение методов управления и организации, подготовку и переподготовку кадров. Т.е. непрерывно стремится сделать нестабильный процесс стабильным, а стабильный, но не эффективный процесс - эффективным, а потом еще более эффективным.

¹ Современные тенденции в управлении: учеб. пособие / под ред. Г. И. Андреева, В. А. Тихомирова. - М.: Финансы и статистика, 2005 - 400 с.

² Антикризисное управление: учебник / под общ. ред. А.Н. Ряховская, Н.Г. Акулова, С.Е. Кован. М.: изд-во Кронус, 2018 - 378с.

³ Кован С.Е. Теория антикризисного управления предприятием/ - Учебное пособие М.: изд-во Кронус, 2009- 160 с.

⁴ Теория организации: учебник / Д. Б. Олянич [и др.]. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 408 с.

⁵ Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Генри Нив - Москва, Альпина Паблиш, 2017 - 415 с.

⁶ Стили менеджмента - эффективные и неэффективные / Ицхак Калдерон Адизес - Москва, Альпина Паблиш, 2017 г. - 230 с.

⁷ Управленческая эффективность руководителя / Мария Чуркина, Наталья Жадько - Москва, 2016 - 188 с.

MANAGEMENT APPROACHES FOR VARIOUS STATES OF THE ECONOMIC SYSTEM

© 2020 Erikh Radmila Yuryevna
Graduate Student

© 2020 Zotova Anna Sergeevna
PhD, Associate Professor of Applied Management Department
Samara State University of Economics
E-mail: radmilashka@gmail.com

Keywords: management approaches, stable and unstable economic system, open system, external environment, business processes, management theory, organization.

This article describes management approaches in organizations in stable and unstable economic systems. The concept of a stable and unstable economic system is presented, and the main management approaches are analyzed, such as the system approach, synergetic approach, target and crisis management. The advantages and disadvantages of each approach are considered.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.923
Код РИНЦ 15.01.00

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ РЕЗИЛЬЕНТНОСТИ У ЗАВИСИМЫХ ПОДРОСТКОВ*

© 2020 Быстрова Наталья Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии

© 2020 Дереча Ирина Ивановна
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии

© 2020 Мамонтова Татьяна Сергеевна
кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой
физико-математических дисциплин
и профессионально-технологического образования

© 2020 Панфилова Ольга Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии
Ишимский педагогический институт имени П.П. Ершова (филиал)

Тюменского государственного университета
E-mail: n-75@list.ru, i.i.derecha @utmn.ru, t.s.mamontova@utmn.ru, oval.2011@mail.ru

Ключевые слова: подросток, резильентность, этапы развития резильентности у зависимых подростков.

Статья посвящена вопросам развития способности личности зависимого подростка к преодолению неблагоприятных жизненных обстоятельств с возможностью восстанавливаться и развиваться, используя внутренние и внешние ресурсы. Авторы выделяют этапы развития резильентности: аналитико-диагностический (пропедевтический), прогностический, деятельностный, рефлексивный. Каждый этап наполнен содержанием, направленным на развитие резильентности у подростков, акцент делается на учете жизненного опыта в принятии решения подростком.

В современном обществе особое внимание уделяют аддиктивному (зависимому) поведению подростков. Основания для появления зависимости у несовершеннолетних пополняются с появлением новых гаджетов, спиртных напитков, наркотиков и других пред-

* Исследование проводится при поддержке РФФИ, проект № 20-013-00605. Руководитель проекта: доктор педагогических наук, профессор кафедры общей и социальной педагогики ФГАОУ ВО "Тюменский государственный университет" Селиванова Ольга Антеевна.

метов, вызывающих зависимость. Зависимость толкает подростков к совершению того или иного вида преступлений.

Согласно материалам генеральной прокуратуры Российской Федерации статистика показывает, что ежегодно в России несовершеннолетними или при их соучастии совершается свыше сорока тысяч преступлений. Около двух третей несовершеннолетних, совершивших преступления в 2019 г. - это лица в возрасте 14-15 лет - 36,3%. Доля лиц в возрасте 16-17 лет (63,7%)¹. Чаще всего преступление совершается несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения.

Согласно исследованиям Фоминой Н.А., Орлова В.Б. (2018), Селивановой О.А., Быстровой Н.В., Дереча И.И., Мамонтовой Т.С. Панфиловой О.В. (2020), подросток со слабоалкогольной зависимостью неправильно развивается, имеет проблемы как с физиологическим, так и с психологическим здоровьем, ему присущи такие качества личности как асоциальность, низкий уровень самоконтроля и саморегуляции, неадекватная завышенная (или наоборот, заниженная) самооценка, низкий уровень умственной деятельности, интеллекта, низкий уровень духовного самосознания, заторможенность нервных процессов, внимания, памяти, частая депрессивность, тревожность, агрессивность, эмоциональная возбудимость, импульсивность в поведении и принятии решений, зависимость от мнения ближайшего окружения (друзей, знакомых)^{2,3,4}. Подросток, характеризуемый перечисленными выше качествами, не умеет выстраивать продуктивный стиль общения, не способен приносить пользу государству.

Зависимые подростки зачастую испытывают затруднения в адаптации и сохранении целостности своего "Я". Подросткам нужна помощь в преодолении жизненных трудностей, в развитии способности противостоять стрессам и строить полноценную жизнь в трудных условиях.

Профилактическая деятельность по преодолению зависимости несовершеннолетними в современных условиях строится, в основном, с учетом внешних ресурсов личности. Мы считаем, что для преодоления зависимости у подростков надо использовать как внешние, так и внутренние ресурсы к числу которых относятся врожденные динамические свойства и характеристики личности и, в частности, резильентность.

В настоящее время нет единого понимания данной дефиниции. Одни ученые рассматривают резильентность как синоним жизнеспособности, другие рассматривают в контексте адаптации/дезадаптации. Мы считаем, что резильентность это врожденное динамическое свойство личности, выражающееся в способности преодолевать неблагоприятные жизненные обстоятельства с возможностью восстанавливаться и развиваться, используя внутренние и внешние ресурсы⁵.

Общими структурными компонентами резильентности являются: вовлеченность, контроль, принятие риска, позитивная самооценка, развитые социальные навыки, адаптивность, темперамент, воля, личностные качества, характер (ответственность, самоуважение, юмор, оптимизм, доброжелательность, взаимопомощь, эмпатия), развитая мотивация достижения успеха⁶.

Мы предлагаем следующие этапы развития резильентности у зависимых подростков: аналитико-диагностический (пропедевтический), прогностический, деятельностный, рефлексивный.

Первый - *аналитико-диагностический* (пропедевтический) этап. На данном этапе необходимо установить доброжелательные межличностные отношения с подростками, и только после этого переходить к диагностике.

На данном этапе необходимо использовать методы психолого-педагогической диагностики, чтобы наиболее точно выявить, особенности развития резильентности у зависимого подростка. Подбор методик и диагностический инструментарий должен быть достаточно обширный, для того чтобы создать целостную картину о характере личностного развития, об особенностях развития эмоционально-волевой сферы подростков склонных к употреблению слабоалкогольных напитков, особенностях их общения.

Особое значение на данном этапе приобретает сбор информации. Целесообразно продиагностировать предрасположенность подростков к употреблению слабоалкогольных напитков. С этой целью можно использовать такие методики, как Опросник "Аддиктивная склонность" (Юсупов В.В)⁷, методику К.К. Яхина и В.Д. Менделевича⁸ ценность которой заключается в том, что она позволяет выявить начальные признаки алкогольной зависимости.

Необходимо выявить общие структурные компоненты резильентности: вовлеченность, контроль, принятие риска, позитивная самооценка, развитые социальные навыки, адаптивность, темперамент, воля, личностные качества, характер (ответственность, самоуважение, юмор, оптимизм, доброжелательность, взаимопомощь, эмпатия), развитая мотивация достижения успеха.

Для исследования таких компонентов как вовлеченность, контроль, принятие риска целесообразно использовать "Тест Жизнестойкости" (Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И.)⁹, который позволяет выявить: удовлетворенность от собственной деятельности (вовлеченность), ощущение самостоятельного выбора деятельности(контроль), знание, извлекаемое из жизненного опыта (позитивного или негативного), последующее использование жизненного опыта, готовность действовать без гарантии на успех (принятие риска). Сформированность позитивной самооценки, передающей представления человека о качествах своего идеала и о реальных качествах возможно изучить, используя "Методику изучения самооценки личности" С.А. Будасси. Исследование самооценки С.А. Будасси строится на сопоставлении реальной личности и идеальной. Определить уровень самооценки и притязаний можно с помощью методики "Самооценка школьника" Т.В. Дембо, С.Я. Рубинштейн (модиф. А.М. Прихожан). Уровень развития социальных навыков можно исследовать с помощью "Шкалы диагностики социальной компетентности обучающегося" А.М. Прихожан. Адаптацию подростка можно изучить, используя "Шкалу и социально-психологической адаптированности (СПА) К. Роджерса и Р. Даймонда, адаптированную Т.В. Снегиревой¹⁰. Данная методика позволяет выявить особенности личности тестируемого и степени социально-психологической адаптации, часто к новой среде, условиям и правилам поведения. Для определения типа темперамента можно использовать "Личностный опросник" Г. Айзенка¹¹. Рассчитать показатель уравновешенности процессов возбуждения и торможения по силе поможет Тест-опросник Стеляу. Определить уровень развития волевой саморегуляции можно, используя методику волевого самоконтроля (ВСК), разработанную А.В. Зверьковым и Е.В. Эйдманом.

Для диагностики сформированности ответственности у подростков целесообразно использовать методику, разработанную В.П. Прядеиным "Экспресс-диагностика ответ-

ственности"¹², которая поможет оценить ответственность как свойство личности, проявляющееся в следующих компонентах: динамическом, эмоциональном, регуляторном, операциональном, мотивационном, когнитивном, результативном, содержательном. Выявить два независимых фактора - самоуважение и самоуничижение поможет "Опросник самоуважения" М. Розенберга. Продиагностировать, какие стили юмора чаще использует подросток (аффилиативный, самоподдерживающий, агрессивный, самоуничижительный), выделить типы юмора, склонность к производству юмора подростками помогут такие методики как: опросник "Стили юмора" Р. Мартина и "Уровень и тип чувства юмора" И.С. Домбровской. Способность оптимистично оценивать (объяснять себе) причины различных событий, как негативного, так и позитивного характера можно исследовать, используя опросник "Стиль объяснения успехов и неудач" СТОУН-П (в русскоязычной адаптации Т.О. Гордеевой, Е.Н. Сычева - Осин)¹³.

Определить уровень доброжелательности возможно с использованием Шкалы Кэмпбелла). Диагностировать эмпатийные тенденции поможет Экспресс-диагностика эмпатии (модификация И.М. Юсупова).

Выявить силу мотивации к достижению успеха в деятельности, готовность к риску, то есть мотивационную направленность личности на достижение успеха поможет методика "Диагностика мотивации к достижению успеха". (Т. Элерс), а также "Диагностика мотивации успеха и боязни неудач", разработанная Н.П. Фетискиным, В.В. Козловым, Г.М. Мануйловым¹⁴.

Результаты диагностики структурных компонентов резильентности, позволяют заметить, какие качества недостаточны развиты и требуют коррекции для преодоления проблемы склонности к зависимости. Для успешной работы с подростками надо изучить готовность принятия подростком поддержки.

Для исследования принятия подростком социальной поддержки разных видов (эмоциональной, информационной, инструментальной) целесообразно использовать опросник "Восприятие социальной поддержки" О.М. Бойко и О.Ю. Казьминой¹⁵.

Учитывая исследования М.Ю. Нечина, который связывает детскую психическую травму у подростков с ранним началом алкогольной зависимости, необходимо получить информацию о положении ребенка в семье, его друзьях, и других возможных референтных группах¹⁶.

Данный этап в достаточной степени трудоемкий. Так как требует систематизации большого количества данных, полученных в результате применения значительного количества методик. Результативность всех последующих этапов будет зависеть от эффективности проведенной диагностики и профессиональной интерпретации результатов исследования.

После проведения диагностики переходим ко второму этапу развития резильентности у зависимых несовершеннолетних *прогностическому*, на котором определяется степень участия взрослых и подростка в этом процессе, а также средства сопровождения. Данный этап предполагает разработку программы, направленной на профилактику зависимого поведения. Программа должна включать следующие направления: работа с родителями и лицами их замещающими, подростками с зависимым поведением, педагогическими кадрами.

Работа с родителями и лицами их замещающими, охватывает диагностическую, просветительскую, информационно-методическую работу, правовое просвещение членов семьи.

Направление работы с педагогическими работниками предусматривает расширение представлений педагогов об эффективных формах, средствах профилактики зависимого (от алкоголя) поведения, об уровнях развития резильентности подростков, механизмах и факторах развития резильентности подростков, методах формирования сознания подростков.

В направление работы с зависимыми подростками должны входить мероприятия, которые дают возможность испытать себя, найти свое предназначение в полезной деятельности. Важной составляющей при проведении мероприятий является включение зависимых подростков в решение ситуаций выбора, где им предстоит делать оценку вариантов решений. При выборе решений педагог предлагает подростку оценить достоинства и недостатки каждого из вариантов и возможные последствия. Самые эффективные варианты решения, как правило, те, которые выдвинуты и обоснованы самим подростком¹⁷. Итогом работы на этом этапе является создание проекта действий по реализации принятого решения.

Деятельностный этап. На данном этапе целесообразно использовать жизненный опыт зависимых подростков. Жизненный опыт - это результат серьезного анализа событий, их оценки¹⁸. Большое значение в развитии зависимых несовершеннолетних имеет то, как они осознают и интегрируют свой жизненный опыт. При организации и проведении мероприятий с зависимыми подростками целесообразно использовать механизмы развития резильентности, такие как проекты, социальные модели, игры и тренинги. Во взаимодействиях с зависимым подростком необходимо использовать методы побуждения, убеждения, приучения¹⁹.

Рефлексивный этап. Это аналитическая деятельность, помогающая проанализировать собственные действия, состояния. Именно саморефлексия помогает понять свои ошибки и стимулирует совершенствование деятельности. На рефлексивном этапе формирования резильентности у зависимых подростков, происходит постепенная передача ответственности за принятие решений в реальной действительности. Передача ответственности основывается на доверии подросткам, подкреплении положительных эмоций подростков от совершенных ими нравственных поступков. Поступки говорят о принятии (не принятии) ими ответственности.

Таким образом, преодоление зависимости подростками предполагает использование внешних и внутренних ресурсов, целенаправленную реализацию этапов развития резильентности.

Мы видим необходимость в осуществлении исследований и разработке специфических этапов развития резильентности у подростков, склонных к употреблению слабоалкогольных напитков.

¹ Генеральная Прокуратура Российской Федерации: официальный сайт: <https://genproc.gov.ru/special/smi/news/news-1828306> (дата обращения: 25.08.2020).

² Фомина Н.А., Орлов В.Б. Исследование алкогольных установок у современных подростков // Прикладная юридическая психология. 2018. № 1. С.32-40.

³ Селиванова О.А., Быстрова Н.В., Панфилова О.В. Исследование зависимости подростков от слабоалкогольных напитков // International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии 2020, Том 3, №2. С.28-32.

⁴ Дереча И.И., Мамонтова Т.С., Селиванова О.А. Социально-психологический портрет подростка со слабоалкогольной зависимостью // XIII Кирилло-Мефодиевские чтения: сборник научно-методических статей / под ред. Г.В. Сильченко. - Ишим : Изд-во ИПИ им. П.П. Ершова (филиала) ТюмГУ, 2020. 186 с.

⁵ Теоретический обзор исследований по проблеме резильентности в научной литературе / Селиванова О.А., Быстрова Н.В., Дереча И.И., Мамонтова Т.С., Панфилова О.В. // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 3. Том 8. - Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/04PSMN320.pdf> (дата обращения 18.08.2020).

⁶ Быстрова Н.В., Мамонтова Т.С., Панфилова О.В. Механизмы и факторы развития резильентности подростков // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. Материалы II Международной научно-практической конференции: сборник статей. [электронное издание сетевого распространения] / Под ред. Н.В. Емельянова. - М.: "КДУ", "Добросвет", 2020. 409 с. URL: <https://bookonlime.ru/node/4933>

⁷ Юсупов В.В., Корзунин В.А. Психологическая диагностика зависимого поведения. СПб.: Речь, 2007. 128 с.

⁸ Менделевич В.Д. Клиническая и медицинская психология: Практическое руководство. М.: МЕДпресс, 2001. 592 с.

⁹ Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. Москва: Смысл, 2006. 63с.

¹⁰ Корчуганова И.П. Профессиональное развитие и поддержка педагогов, работающих с детьми группы риска (Методическое пособие). Под науч. Ред. профессора С.А. Лисицына, С.В. Тарасова. СПб.: ЛОИРО, 2006. 172 с.

¹¹ Сборник психологических тестов. Часть I: Пособие / Сост. Е.Е. Миронова. Минск: Женский институт ЭНВИЛА, 2005. 155 с.

¹² Прядеин В.П. Ответственность как системное качество личности: учеб.пособие. Екатеринбург, УрГПУ, 2001. 208 с.

¹³ Гордеева, Т.О. Диагностика оптимизма как стиля объяснения успехов и неудач: опросник СТОУН - П / Т.О. Гордеева, Е.Н. Осин, В.Ю. Шевякова. Москва: Смысл, 2009. 152 с.

¹⁴ Диагностика мотивации успеха и боязни неудачи / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. Москва. 2002. С.102-103.

¹⁵ Бойко О.М., Казьмина О.Ю. Разработка опросника "Восприятие социальной поддержки" // Экспериментальный метод в структуре психологического знания / Под ред. В. Барабанщикова. М., 2012.

¹⁶ Нечин М.Ю. детская психическая травма у подростков с ранним началом алкогольной зависимости // Тюменский медицинский журнал. Тюмень: Тюменский государственный медицинский университет 2016, Том18, №3. С. 16-21.

¹⁷ Загвязинский В.И., Селиванова О.А. Социальная педагогика. Учебник. Москва: Юрайт, 2019.448с.

¹⁸ Белкин А.С., Вербицкая Н.О. Витagenное образование в системе педагогического знания (витagenная концепция личности) // Педагогическое образование. 2007. № 1. С. 26-32.

¹⁹ Тенюнина Ю. О., Дереча И. И. Установка на ведение здорового образа жизни и нравственное воспитание младших подростков // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2017. - Т. 39. - С. 3756-3760. - URL: <http://e-koncept.ru/2017/971078.htm...>

CONTENT OF STAGES OF RESILIENCE DEVELOPMENT IN DEPENDENT ADOLESCENTS

© 2020 Bystrova Natalia Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology

© 2020 Derecha Irina Ivanovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology

© 2020 Mamontova Tatyana Sergeevna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Physical and Mathematical Disciplines
and Vocational and Technological Education"

© 2020 Panfilova Olga Valerevna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology
Ishim Teacher Training Institute named after P.P. Ershov (branch)
of Tyumen State University

E-mail: n-75@list.ru, i.i.derecha @utmn.ru, t.s.mamontova@utmn.ru, oval.2011@mail.ru

Keywords: adolescent, resistance, stages of resistance development in dependent adolescents.

The article is devoted to the development of the ability of a dependent teenager's personality to overcome adverse life circumstances with the ability to recover and develop using internal and external resources. The authors distinguish the stages of resistance development: analytical-diagnostic (propaedeutic), prognostic, activity-based, reflexive. Each stage is filled with content aimed at developing resistance in adolescents, the emphasis is on taking into account life experience in making decisions by a teenager.

УДК 377

Код РИНЦ 14.35.00

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

© 2020 Капустина Любовь Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Баканова Ирина Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный университет путей сообщения

E-mail: lkap@inbox.ru, backanovairina@yandex.ru

Ключевые слова: высшее образование, дистанционное обучение, традиционное обучение.

Развитие дистанционного обучения в вузах является перспективным направлением в сфере образовательных услуг, что особенно актуально после введения карантина в связи с угрозой распространения COVID-19. На повестке дня до сих пор остается вопрос о введении дистанционного обучения на постоянной основе в вузах России. Цель данного исследования - обобщить опыт применения дистанционного обучения в Самарском государственном экономическом университете.

За последние десятилетия в связи с развитием информационно-технического прогресса появились новые источники получения информации, такие как интернет, телевидение и т.д. В большей степени люди берут информацию из интернета, что намного удобнее в сравнении с традиционными книгами, статьями, журналами или газетами.

Развитие дистанционного обучения в вузах является актуальным и перспективным направлением в сфере образовательных услуг особенно после введения карантина в связи с угрозой распространения COVID-19. На повестке дня до сих пор остается вопрос о введении дистанционного обучения на постоянной основе в вузах России.

Дистанционное обучение - взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты и реализуемое специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность¹.

Дистанционное обучение представляет собой самостоятельную форму обучения, информационные технологии в котором являются ведущим средством².

В условиях пандемии в марте 2020 года Самарский государственный экономический университет (СГЭУ) перешел на дистанционное обучение. Все используемые технологии проведения дистанционного обучения можно разделить на 2 категории³:

- интерактивные (online) - форма дистанционного образования, которая обеспечивает постоянное взаимодействие между преподавателем и обучающимся, несмотря на их удаленность друг от друга: чат-занятия, веб-занятия, видеоконференция (табл. 1).

- неинтерактивная (offline) - форма дистанционного образования, где обучающийся самостоятельно изучает учебный материал, выполняет по нему какие-либо тесты, самостоятельные работы и т.д. Это печатные материалы, аудио-, видеоносители, электронные учебники, компьютерное тестирование знаний и т.д. (табл. 2).

Таблица 1

Сравнительные характеристики интерактивных информационных технологий

Информационные технологии	Характеристика
Видеоконференции в реальном времени (Интернет)	- Высокая степень организации - Самая развитая структура в мире - Поддержание различных платформ
Чат-занятия	- Использование чат-технологий - Одновременный доступ участников к чату - Поддержка различных платформ
Веб-занятия	- Основаны на определенных форумах - Возможность длительной работы - Несинхронность обучения каждого обучающегося - Поддержка на различных платформах

Сравнительные характеристики неинтерактивных информационных технологий

Информационные технологии	Характеристика
Аудио-, видео-носители	- Низкая организованность - Известны методики разработки учебных материалов - Возможность долгой работы над материалом
Электронные учебники	- Низкая организованность - Высокие цены на электронные книги - Возможность долгой работы над материалом - Доступно на различных платформах
Компьютерное тестирование	- Высокая организованность - Выставлены четкие критерии оценивания знаний - Несинхронность обучающихся

К основным преимуществам дистанционного обучения преподаватели и студенты СГЭУ отнесли следующие:

- 1) гибкий (индивидуальный) график работы с учебными материалами (асинхронность),
- 2) совмещение работы, отдыха и учебы;
- 3) повышение уровня самореализации и трудолюбия;
- 4) самостоятельный выбор дисциплины для изучения;
- 5) мобильность;
- 6) открытый доступ к любому учебному материалу;
- 7) индивидуальный подход.

Однако, несмотря на ряд положительных моментов дистанционного обучения, стоит отметить и его недостатки:

- 1) отсутствие живого общения между преподавателем и студентом;
- 2) отсутствие жесткого контроля со стороны преподавателя;
- 3) невозможность определить реальный уровень знаний обучающегося;
- 4) необходимость постоянного выхода в интернет, а также наличие персонального компьютера.

Дистанционное обучение на современном этапе, особенно в условиях сохраняющейся угрозы дальнейшего распространения COVID-19, непременно будет совершенствоваться, поэтому о границах его применения в данное время говорить сложно. Исходя из этого, современным преподавателям и студентам просто необходимо осваивать этот новый процесс обучения. Дистанционное обучение открывает студентам доступ ко множеству новых источников информации и дает новые возможности в творчестве. Студенты приобретают и закрепляют новые навыки, а также повышают свою самостоятельность и ответственность. Для преподавателей дистанционное образование - это реализация новых форм и методов обучения.

Таким образом, дистанционное обучение имеет потенциал для изменения традиционного образования. Тем не менее до того, как дистанционное обучение станет обычным явлением, есть еще время. Данный вид обучения хотя и становится все более доступным, остается дорогостоящим. На современном этапе развития дистанционное обучение - востребованная и довольно перспективная форма образования. Но в то же время дистанционное обучение призвано лишь дополнять традиционную форму образования.

¹ Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева; Под ред. Е. С. Полат // М.: Издательский центр "Академия", 2004.

² Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования: журнал. - 2006. - № 1. - С. 89-90.

³ Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. - М.: Академия, 2006.

DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AT THE PRESENT STAGE (ON THE EXAMPLE OF SAMARA STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS)

© 2020 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics

© 2020 Bakanova Irina Gennadevna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State Transport University
E-mail: lkap@inbox.ru, backanovairina@yandex.ru

Keywords: higher education, distance learning, traditional education.

The distance learning development at universities is a promising way to provide educational services, especially after introduction of quarantine due to the threat of COVID-19 proliferation. The issue of distance learning implementation on a permanent basis at Russian universities is still under consideration. The purpose of this research is to generalize the experience of using distance learning in Samara State University of Economics.

УДК 371
Код РИНЦ 14.00.00

РОЛЬ ПРИШКОЛЬНОГО УЧЕБНО-ОПЫТНОГО УЧАСТКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

© 2020 Касьянова Илона Евгеньевна
студент

Ишимский педагогический институт имени П.П. Ершова (филиал)
Тюменского государственного университета
E-mail: kasyanova_ilona@mail.ru

Ключевые слова: дошкольный учебно-опытный участок, подсолнух, экологические понятия, опытный участок.

В статье описывается ряд опытов, которые можно провести со школьниками на территории пришкольного учебно-опытного участка. Автор приводит результаты собственных опытов, а также анализирует, какие экологические понятия могут быть сформированы у учащихся при их проведении.

Пришкольный учебно-опытный участок - один из важных элементов наглядно-практического обучения детей, позволяющий проводить опыты в условиях, максимально приближенных к естественным природным условиям. Он становится базой для самостоятельных исследований и дает широкое поле для различных учебных экспериментов, работ по изучению почвы и ее обитателей, воздуха, растительности, действия различных экологических факторов. Эта мини-лаборатория позволяет заложить основы правильного распределения природных ресурсов, становится площадкой как для учебно-исследовательских, так и творческих работ школьников всех возрастов¹.

Выращивание растений на учебно-опытном участке и дальнейшие наблюдения за ними способствуют развитию ряда учебных умений. Изучая причины тех или иных изменений живых объектов, дети учатся устанавливать причинно-следственные связи в природе, анализировать изменения, определять степень влияния биотических и абиотических факторов среды, изучать особенности роста и развития растений. Потенциал участка дает возможность сформировать у учащихся ряд основных экологических понятий, которые будут необходимы ребенку на протяжении всего дальнейшего обучения.

Рассмотрим несколько опытов, проведенных на опытном участке на территории города Ишима Тюменской области в период с 21 июня по 6 июля 2020 года. Рассмотренные опыты не требуют сложного оборудования или специальных навыков, доступны для школьника и сроки для их проведения могут варьироваться в зависимости от целей опыта, поэтому могут быть легко организованы с обучающимися в пределах пришкольного учебно-опытного участка.

Все наблюдения проводились за 1 сортом подсолнечника, но изначально они выращивались при разных условиях ухода: с искусственным поливом и без него. Всего было заложено 2 экспериментальные площадки. На 1-ой учетной площадке размером 240 см на 53 см 19 мая 2020 года были высажены 10 растений подсолнечника сорта "Воронежский". Растения кроме естественного полива, регулярно (1 раз в 3 дня) поливали водой из старицы Ишим. Вторая учетная площадка, имеющая размеры 160 см на 30 см, также 19 мая 2020 года была засажена тем же сортом подсолнечника (10 растений). Однако кроме естественного увлажнения дополнительного полива эти растения не получали. Обе учетные площадки были огорожены при помощи колышков и веревки, а каждое растение имело свой порядковый номер с обозначением (есть искусственный полив/нет искусственного полива).

На двух данных площадках было проведено 3 одинаковых опыта (результаты которых в дальнейшем сравнили между собой): определение темпов роста растений, ярусной изменчивости и фаз развития растений подсолнечника.

Опыт №1 - наблюдение за ростом подсолнечника. Опыт заключался в измерении длин побегов растений при помощи рулетки от основания до верхушечной почки. Измерения одних и тех же растений проводились раз в три дня. В течение всего периода наблюдений фиксировались погодные явления (температура воздуха днем и ночью, облачность, погодные явления, количество осадков и продолжительность светового дня). По оконча-

нии опыта динамику роста подсолнечника на двух учетных площадках сравнивали, делали выводы.

В ходе первого опыта обе выборки растений подсолнечника продемонстрировали интенсивный рост в период наблюдений. Прирост растений за 3 дня составлял от 0,5 мм до 12,7 см. Значительно большим ростом отличались подсолнухи, которые получали регулярный полив. Так, среди подсолнухов с искусственным поливом, к концу наблюдений наименьшая средняя длина побега растения составила 90 см, без полива - 46,6 см. Максимальная длина побега растений, получавших регулярный полив - 120,6 см, без полива - 85 см. Более интенсивный рост растений в обеих выборках наблюдается с 30 июня, что возможно связано с большим количеством осадков, выпавших 29 июня.

Опыт №2 - фазы развития подсолнечника. Известно, что каждая фаза развития растения отличается от другой рядом морфологических признаков. Для каждого конкретного растения эти фазы могут немного отличаться, но в общем все они проходят примерно одни и те же периоды: латентный, предгенеративный (виргинильный), генеративный, сенильный (старческий), каждый из которых разделяется на фазы^{2,3}. Используя данную методику, отслеживались и фиксировались изменения фаз развития растений. Затем проводилось соотнесения этих изменений с погодными условиями и особенностями ухода за наблюдаемыми образцами.

Были получены следующие результаты: в выборке с искусственным поливом к началу наблюдений все растения находились в фазе взрослого вегетативного растения. В выборке без полива одно из 10 растений не достигло вегетативной зрелости и его возрастное состояние оценено как имматурное. В течение всего периода наблюдений большая часть растений постоянно образовывала новые листья (формировала новые ярусы), и лишь некоторые из особей периодически приостанавливались в росте, что возможно связано с индивидуальными особенностями растений, малым количеством осадков. К концу периода наблюдений в выборке с искусственным поливом 90% растений перешли в генеративную фазу (начало бутонизации) и начали формировать корзинку. В выборке растений без искусственного полива в эту фазу перешли только 70% растений, что опять же связано с недостаточным количеством влаги.

Опыт №3 - ярусная изменчивость листьев. Данные, полученные при изменениях параметров листовой пластинки, позволяют отследить ярусную изменчивость и состояние растений. Параметры листовой пластины на каждом из ярусов измерялись при помощи сантиметровой линейки. В ходе работы были найдены средние величины длины и ширины листьев каждого яруса, а также среднее значение площади листа каждого яруса. Измерения производились 2 раза - в начале и в конце наблюдений.

Было установлено, что параметры листьев подсолнечника на обеих учетных площадках (длина, ширина и площадь) имеют примерно одинаковую динамику изменений по ярусам: наибольшими параметрами обладают листья средних ярусов, меньшими - листья первых ярусов, минимальными - листья верхних ярусов. Это можно объяснить тем, что листья нижних ярусов постепенно отмирают (особенность онтогенеза подсолнечника), а листья верхних ярусов еще не до конца сформировались, и в отличие от листьев средних ярусов ничем не затеняются, расходуя больше влаги.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что условия, в которых произрастает подсолнечник, сильно влияют на все процессы роста и развития растения. Все растения,

которые получают достаточное количество влаги, отличаются более интенсивным ростом, развитием, площадью фотосинтезирующих органов и большим количеством ярусов, по сравнению с растениями, которые страдают от недостатка влаги.

Проведенные опыты наглядно демонстрируют как на процессы роста и развития растений влияют разные экологические факторы: недостаток естественной или искусственной влаги, высокая/низкая температура воздуха, количество осадков и солнечного света, продолжительность светового дня. Таким образом, на примере выращивания подсолнуха, можно сформировать такие экологические понятия как: популяция, экосистема (естественная, искусственная), биогеоценоз, биоценоз, экологические факторы (биотические, абиотические антропогенные, оказавшие влияния на сроки наступления фаз развития, а также рост и ярусную изменчивость листьев; здесь же деление на свето- и тенелюбивых, засухоустойчивых и т.д.) и их классификация (например: лимитирующий фактор - недостаток влаги на опытном участке), компоненты биогеоценоза - продуценты, консументы, редуценты (говоря об изменчивости фотосинтезирующих органов), экологическая ниша (как совокупность параметров среды, необходимых для обеспечения выживания вида), адаптация (к тому же недостатку влаги) или экологическая пластичность, пространственная структура (ярусность) и т.д.

Ребенок в ходе работы получает не только наглядное представление о процессах роста и развития растений и влияния на него различных факторов, но и готовую исследовательскую работу, которую в дальнейшем он может представить на конференциях или развить в более масштабное исследование.

¹ Галкина Е.А., Ишкова А.С. Образовательный потенциал пришкольного учебно-опытного участка // Концепт. 2014. №1. С.116-120.

² Жукова Л.А. Динамика ценопопуляции луговых растений в естественных фитоценозах // Динамика ценопопуляции: травянистых растений. Киев.: Наукова думка, 1987. С 9-19.

³ Смирнова О.В. Структура травяного покрова широколиственных лесов. - М.: Наука, 1987. - 207 с.

THE ROLE OF THE SCHOOL EDUCATIONAL-EXPERIMENTAL PLOT IN THE FORMATION OF ENVIRONMENTAL CONCEPTS AMONG PUPIL

© 2020 Kasyanova Iлона Evgenevna
Student

Ishim Teacher Training Institute named after P.P. Ershov (branch)
of Tyumen State University
E-mail: kasyanova_ilona@mail.ru

Keywords: school training and experimental site, sunflower, environmental concepts, experimental site.

The article describes a number of experiments that can be conducted with students on the territory of the school educational-experimental plot. The authors present their own results of experiments, as well as analyze what environmental concepts can be formed in students during their conduct.

КОРРЕКЦИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ВОСПИТАННИКОВ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

© 2020 Кисаринова Татьяна Дмитриевна*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: kisarinova99@gmail.com

Ключевые слова: тревожность, коррекция, методика, диагностика, исследование.

Автор считает, что общие усилия психолога и педагога в социальном приюте обеспечивают личностный подход к ребенку на основании понимания его психологических особенностей, что дает возможность своевременно определять нарушения в психическом поведении и развитии несовершеннолетнего и оказывать ему необходимую психолого-педагогическую помощь. По мнению автора, исследования тревожности помогают справиться с некоторыми проблемами детей, воспитывающихся в социальном приюте.

Очень большие сложности и отклонения от нормы становления личности детей-сирот замечены в эмоционально-волевой сфере, изменение взаимодействия в социальной сфере, неуверенности в собственном я, понижении самоорганизованности и целеустремленности, что рано или поздно подтолкнет к большому ослаблению "силы личности". Такого вида нарушения проявляются чаще всего в повышенной тревожности.²

Тревожность - это свойство индивидуума впадать в состояние сильного беспокойства, переживать страх и тревогу в необычных жизненных ситуациях. Тревожный человек выделяется среди людей проявлением беспокойства, его преследуют страхи, опасения, боится принимать самостоятельные решения. Он думает, что все его окружение, угрожает его личности и его собственному "я".⁸

Исследования и применение методов коррекции тревожности помогут справиться с некоторыми проблемами детей, воспитывающихся в социально-реабилитационном центре.

Есть два основных вида тревожности. Ситуативная тревожность, проявляется в конкретной обстановке, которая способна породить волнение. Подобное положение способно появляться у каждого лица в преддверии внезапных проблем и каких-либо осложнений.

Личностная тревожность, проявляется в определенном состоянии непонятного страха, когда начинаешь чувствовать опасность, начинаешь воспринимать простые действия как негативные и небезопасные. Несовершеннолетний, пребывающий в этом состоянии, постоянно бывает в удрученном и бдительном состоянии. Он усложняет связь с

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

находящимися вокруг него людьми, которые представляются ему как недоброжелательные и опасные. В последствии может сформироваться заниженная самооценка.

Педагогами-психологами СПб была разработана система психологической помощи, оказываемая детям с высоким уровнем тревожности. Эта система состоит из трех частей: диагностическая часть, прогностическая часть, коррекционная часть.

В *диагностическую часть* входит диагностика уровня тревожности, реализующаяся в два этапа:

1) первичная диагностика (диагностика вновь поступивших в центр детей);

2) вторичная диагностика (диагностика с целью определения динамики в развитии личности ребенка).

Коррекционная часть включает в себя исключение причин, способствующих развитию тревожности у детей:

- некорректные методы воспитания ребенка;

- неразрешимые для детей переживания;

- превышаемые требования близких к несовершеннолетнему;

- страх "быть не тем";

- внушение несовершеннолетнему далеких для него (однако весьма значимых для его отца и матери) вещей, насильственные содействия несовершеннолетнего в процессах, которые никак не занимают его и приводят к неминуемому неудаче;

- заниженная самооценка.

Для снижения тревожности с воспитанниками центра младшего школьного возраста проводится коррекционно-развивающая программа. Каждый этап предполагает работу по основным частям:⁷

- Сплочение группы, определению правил поведения на занятиях.

- Развитие представлений о личных ценностях и ценностях других людей, развитие умения общения, определение проблем в отношениях с социумом, формирование положительных планов взаимодействия.

- Получение опыта решения конфликтных ситуаций, запоминание способов решения личных проблем, понимание мотивов отношений между личностями.

Прогностическая часть психокоррекции направлена на прогноз возможных изменений в развитии личности воспитанника и определение динамики этих изменений.

В связи с вышеизложенными причинами в программу включено:⁶

- корректировка неправильных способов обучения детей с целью преодоления его общественной запущенности;

- поддержка детей в травмирующих нервную систему обстановках;

- развитие отношений детей с находящимися вокруг - в семье, школе;

- увеличение общественного статуса детей в коллективе;

- усовершенствование и формирование функций общения, психологической и сильной регуляции поведения;

- постановка с несовершеннолетними климата в коллективе доброжелательности, открытости, принятия и взаимопонимания.

Для выявления уровня тревожности воспитанников используются следующие психодиагностические методики:⁵

Методика "Измерения уровня тревожности Тейлора" (приспособленная Немчиным Т.А.). Методика разработана с целью замера степени тревожности.

"Тест школьной тревожности Филипса" дает возможность исследовать степень и характер тревожности, связанный с учебным заведением у детей младшего школьного возраста.

Используя данную методику, рассматривается общий показатель тревожности, а не каждый параметр в отдельности, так как интересовало выявление воспитанников с повышенным уровнем тревожности в целом.

Для исследования используется методика "Выбери нужное лицо" Р. Тэмбла, М. Дорки, В. Амена.

Каждый из перечисленных методов реализуется комплексно, так как только взаимодополнение каждого метода дает наиболее эффективный результат. Преимущество вышеперечисленных методов заключается:

- в использовании их как индивидуально, так и фронтально;
- они применяются в коррекции эмоционально-личностной сферы в целом.

Программа состоит из методик - конкретного воплощения метода по снижению уровня тревожности.³

В целях улучшения эмоционального состояния детей и снижения уровня тревожности у высоко тревожных детей в группе проводятся различные игры эмоционально-развивающего характера.⁴

Однако не всегда полученные результаты совпадают с ожидаемыми. Это обусловлено рядом причин:

- у воспитанников отсутствуют мотивы к развитию, связанные с их тревожным будущим, с тем, что их ждет в дальнейшем;
- поступки и психологическое состояние связаны вместе с безотлагательными потребностями;
- психотравмирующее влияние, оказываемое в семье;
- преобладание хронической тревожности над ситуативной;
- акцентуация характера по тревожному типу;
- в поступках и действиях воспитанников видна очень большая степень импульсивности, побуждение к предотвращению провалов, небольшая степень формирования рефлексии;
- трудности адаптации воспитанников в условиях центра.

Таким образом, при коррекции повышенной тревожности особое внимание следует уделять устранению первопричин, приводящих к тревожности.

Выявленные методы и методики работы с воспитанниками с высоким уровнем тревожности (в применяемых программах (индивидуальной и групповой работы) коррекционно-развивающих мероприятий показывают свою результативность, но не у всех участников психокоррекционного процесса наблюдается снижение уровня тревожности. Это объясняется тем, что у большинства воспитанников тревожность носит хронический характер, не всегда есть возможность устранения причин ее появления.¹

При выбытии воспитанников из социально-реабилитационного центра педагоги-психологи составляют для каждого ребенка психолого-педагогическое сопровождение, отражающее результаты первичной диагностики: особенности познавательной (восприятие,

внимание, память, мышление, воображение, речь) и эмоционально-личностной сферы (самооценка, тревожность, агрессивность, фобии, особенности эмоционального состояния), план коррекционно-развивающей работы и результаты повторной диагностики с целью выявления динамики в развитии личности воспитанника. Эта форма позволяет осуществлять дальнейшее сопровождение ребенка как при выбытии в государственное учреждение, так и при передаче ребенка в родную или приемную семью.

При передаче ребенка в семью сопровождение составляется на понятном для родителей языке. Таким образом, возможно продолжение коррекционно-развивающей работы с ребенком и после отчисления воспитанника из социально-реабилитационного центра.

¹ Возрастная психология: Детство, отрочество, юность: Хрестоматия: Учеб. пособие для студ. пед. вузов\ Сост. и науч. ред. В.С.Мухина, А.А. Хвостов. - М.: Издательский центр "Академия", 2001. - 624с.

² Дети социального риска и их воспитание. Учебно - методическое пособие / Под науч. ред. Л.М. Шпициной. СПб.: Речь, 2003.

³ Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 2-е изд., испр. и перераб. - СПб.: Питер, 2002. - 512с.

⁴ Костина Л.М. Игровая терапия с тревожными детьми. - СПб.: Речь, 2001. -160с.

⁵ Костина Л.М. Методы диагностики тревожности. - СПб.: Речь., 2002. -198с

⁶ Лютова Е.К., Моница Г.Б. Тренинг эффективного взаимодействия с детьми. - СПб.: Речь., 2001. - 190с.

⁷ Матвеева О.А. Развивающая и коррекционная работа с детьми 6-12 лет. - М. Педагогическое общество России, 2001. - 160с.

⁸ Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: Психологическая природа и возрастная динамика. - М., 2000.

CORRECTION OF ANXIETY AMONG PUPILS OF PRIMARY SCHOOL AGE SOCIAL REHABILITATION CENTER

© 2020 Kisarinova Tatiana Dmitrievna
Student

Samara State Technical University
E-mail: kisarinova99@gmail.com

Keywords: anxiety, correction, technique, diagnosis, research.

The author believes that the joint efforts of a psychologist and a teacher in a social shelter provide a personal approach to a child based on an understanding of his psychological characteristics, which makes it possible to timely determine violations in the mental behavior and development of a minor and provide him with the necessary psychological and pedagogical assistance. In the author's opinion, research on anxiety helps to cope with some of the problems of children brought up in a social shelter.

МОТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

© 2020 Сухорослов Арсений Алексеевич*
студент

Ишимский педагогический институт имени П.П. Ершова (филиал)
Тюменского государственного университета
E-mail: aralsuk@mail.ru

Ключевые слова: иностранный язык, мотивы изучения, образование.

В статье приводятся данные социологического опроса жителей юга Тюменской области, выявляющего типы мотивации к изучению иностранных языков. Автор дает рекомендации по повышению мотивированности учащихся к изучению иностранных языков.

Реалии современного мира диктуют нам, что знание иностранного языка это важная составляющая успешности человека. Знание иностранного языка не просто желательно, оно необходимо¹. Владение даже одним иностранным языком существенно повышает шансы стать востребованным специалистом и достичь желаемых высот в карьере.²

В российских школах и вузах изучение иностранного языка (хотя бы одного) является обязательным, однако 100% владения языком у граждан Российской Федерации не наблюдается.

Я.В. Лукина³ вычисляет шесть групп мотивов в изучении иностранных языков:

1. *Прагматические мотивы.* Основаны на стремлении иметь высокооплачиваемую, престижную работу или образование.

2. *Эмоционально-эстетические мотивы.* Основаны на восхищении конкретной страной или регионом. Изучаемый язык часто описывается как "мелодичный", "красивый", "загадочный", "звонкий", "романтический".

3. *Дидактические мотивы.* Основаны на том, что обучающемуся нравится сам процесс получения знаний.

4. *Познавательные мотивы.* Основаны на содержании изучаемого материала. Ученику нравится открывать для себя "новые горизонты" и т.д.

5. *Коммуникативные мотивы.* Основаны на потребности общаться с иностранными коллегами и друзьями без посредников.

6. *Мотивы принуждения и обязательности.* Основан на принуждении обучающегося, часто сопровождается отсутствием выбора или формальным подходом к образованию.

Нами был проведен опрос на платформе Googleforms - <https://forms.gle/iJ46uJL4qMervAz6> (форма открыта, поскольку исследование продолжается).

* Научный руководитель - **Долженко Светлана Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент.

На 1 июня 2020 года на добровольной основе опрошено 74 респондента, большинство из которых студенты вузов в возрасте 18 - 20 лет (35,1%) и молодые специалисты до 25 лет (31%). 50% опрошенных постоянно проживают в городе.

Чаще всего изучается английский язык (91%), что весьма закономерно поскольку это самый распространенный язык для изучения в школе. 23 % когда-либо изучало или изучает немецкий язык, доля французского - 8,1 %.

Не редки случаи, когда обучающиеся в школе начинали изучать один язык, а в вузе пришлось начать изучать другой (23%), есть случаи, когда изучение языка изменялось в связи с переходом в другую школу, переездом или изменением школьной образовательной программы (8%).

Оценивая свое владение языком 54% опрошенных остановилось на оценке *"недостаточно"*, только 9,5% считает, что владеет языком *"хорошо"*, а 4,1 % владеет *"отлично"*. Однако при детальном анализе ответов выяснилось, что самооценку *"отлично"* дают себе школьники (10-15 лет), что вероятнее всего не соответствует действительности.

На вопрос о мотивах изучения языка мы получили очень разнообразные ответы. Чаще всего встречались ответы в стиле *"Школьная программа"*, *"Нет мотивов"*, *"В школе учат"*, *"Что в плане учебном прописано, то и учили"*, что говорит о низкой мотивированности. Так же часто встречаются *"Просто так"* *"Для общего развития"* *"Для развития кругозора"*, что указывает на желание выучить язык без конкретной причины. Но не редки и высказывания, указывающие на изучение языка как сознательный выбор: *"Свободно использовать в разговорной речи и в повседневной жизни свои знания"*, *"Открыть мир новых возможностей"*, *"Будущая любимая работа переводчика"*, *"Нужен для будущей профессии (программист)"*, *"Поступить в иностранный вуз"*.

На рис. 1 можно видеть распределение ответов по классификации Я.В. Лукиной.

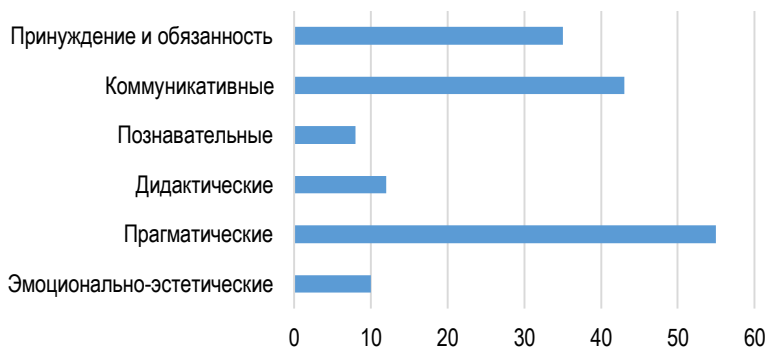


Рис. 1. Распределение ответов респондентов по классификации Я.В. Лукиной

Более наглядно, на наш взгляд, мотивы изучения языка отражены в диаграмме (рис. 2). Данный вопрос предполагал самостоятельный выбор мотива, было разрешено указать до трех мотивов изучения.

Опрос показал, что в повседневной жизни иностранный язык используют лишь 16,2%, 8,1% не используют его никогда, остальные 75% используют язык изредка.

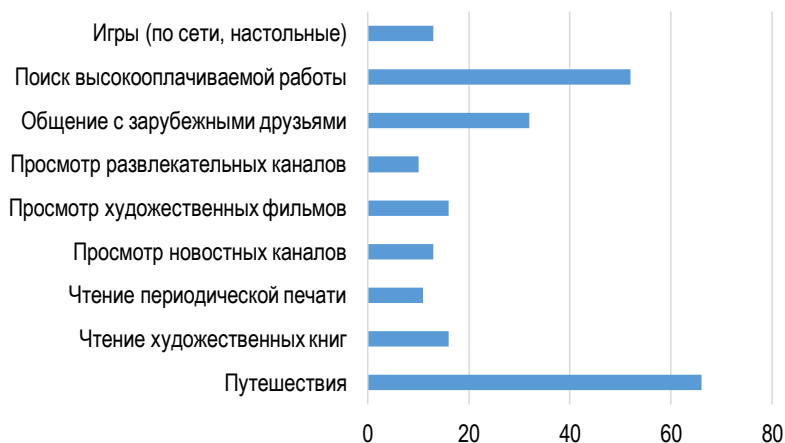


Рис. 2. Мотивы изучения иностранного языка

В методической литературе есть множество советов как повысить мотивацию обучающихся в области изучения языков.

Предлагается организация занятий таким образом, чтобы учащиеся, могли непосредственно почувствовать результаты работы. Психологи утверждают, что ощущение положительного результата может быть сильным стимулом для дальнейшей работы.

Безусловно преподаватель должен обращать внимание на индивидуальные особенности учащихся, их интересы. Даже если это преподаватель математики, он должен поощрять и поддерживать интерес своих учеников к иностранным языкам любым доступным ему способом (индивидуальные карточки на иностранном языке, рефераты об иностранных ученых).

Общеизвестно, что мотивация к любой человеческой деятельности зависит от эмоциональных факторов. Вовлечение эмоциональной сферы в процесс обучения воздействует на воображение и творчество учащихся и усиливает их.

Немаловажным фактором является личность преподавателя, его педагогическое творчество. Современный преподаватель это тот, кто постоянно учится и развивается сам и через саморазвитие создает вокруг себя эффективное образовательное пространство. Преподаватель с творческим подходом неизбежно создает на занятии активную атмосферу, что может существенно повысить мотивацию обучения. Огромную помощь в этом могут оказать современные информационные технологии.

В дальнейшем мы планируем изучить приемы повышения мотивации изучения языка для каждой группы мотивов, а также приемы трансформации *мотивов принуждения и обязательности* в другие.

¹ Йулдашева С.М. Актуальность владения иностранным языком в современном мире // Academy. 2019. №12 (51). С. 75-77.

² Смоловик О.В., Шутова Н.В. Сравнительный анализ мотивов изучения иностранного языка у современных студентов // КПЖ. 2016. №4 (117).

³ Хоссейни А., Хейдари-Пур З. Мотивы выбора изучения иностранных языков и роль преподавателей в повышении мотивации учащихся // МНКО. 2019. №6 (79). С.29 - 30.

MOTIVES FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGES

© 2020 Sukhoroslov Arsenii Alekseevich

Student

Ishim Teacher Training Institute named after P.P. Ershov (branch)

of Tyumen State University

E-mail: aralsuk@mail.ru

Keywords: motives, foreign languages, education.

The article presents the data of a sociological survey of citizens of the south of the Tyumen region, indicates the types of motivation of citizens to learn foreign languages. The author gives recommendations for increasing the motivation of students to learn foreign languages.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 007

Код РИНЦ 04.00.00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБЩЕСТВО

© 2020 Байрамова Динара Махмудовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bdinaram@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, предпосылки цифровизации, цифровая экономика, положительные и отрицательные последствия цифровизации, задачи цифровизации в России, вызовы, угрозы и риски цифровизации.

В статье рассматривается процесс развития цифровизации, предоставляющей широкие возможности для всех сфер жизни общества. Цифровизация оказывает существенное влияние на мировое социальное и экономическое развитие. Цифровизация пришла на смену компьютеризации и информатизации. Характеризуется цифровизация цифровым представлением информации, которое позволяет улучшить качество жизни и повысить эффективность экономики.

Как в широком, так и в узком смысле используют термин "цифровизация". В узком смысле оно означает преобразование данных в цифровую форму, ведущее к появлению новых возможностей и снижению издержек. Преобразование данных в цифровую форму, в большинстве случаев, приводит к тому, что рождается термин "цифровизация" в широком смысле. И понимается как общемировая тенденция развития общества и экономики, основанная на изменении данных в цифровую форму и приводящая к развитию экономики и улучшению уровня жизни.

Когда была поднята тема об использовании информационных технологий, компьютеров и вычислительной техники для решения экономических задач, тогда и сменила цифровизация компьютеризацию и информатизацию.

Со временем происходит усиление цифровизации человека, так утверждают эксперты, а также противники дальнейших изменений. В 21 веке устройства и технологии иг-

* Научный руководитель - **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент.

рают огромную роль для человека. Происходит объединение кредитных карт, номеров мобильных телефонов, а также паспортов с аккаунтами в соцсетях, позволяющее предоставлять полную информацию о пользователях. Данные идеи еще не реализованы, но уже возможно по короткому запросу или упоминание фамилии, найти те данные, которые вам нужны.¹

Данные функции доступны не только для узкоспециализированных специалистов, но и практически всем. В сфере образования можно заметить сильное влияние цифровых технологий. В процесс обучения пытаются внедрить умные устройства, то есть разрабатывают университетские и школьные реформы. Интерактивные занятия являются эффективными и привлекают больше внимания среди учащихся. Непрерывность процесса обучения - главное, на что направлена цифровизация образования. Он сводится к самостоятельному поиску информации в Интернете, в использовании облачных вычислений и технологий виртуальной реальности и других.

Цифровизация является неотвратимой частью всех сфер нашей жизни. Та часть населения, которая сможет использовать и принять это, разовьет свои возможности. При высокой скорости цифровизации возможно положительное проявление и последствие всех сторон жизни, например:

- при улучшении удовлетворения потребностей людей, повышается качество жизни;
- цифровые технологии приводят к возникновению социального и экономического эффекта для общества и бизнеса;
- при увеличении общественного труда в разных компаниях и производствах, идет рост производительности всего труда;
- возникают новые формы бизнеса, позволяющие повысить конкурентоспособность и доходность деятельности;
- возможность мониторинга экономических операций и повышение их прозрачности;
- доступность и продвижение коммерческих и государственных услуг и товаров².

Под конец 20 века начались разговоры о цифровой экономике, как раз в это время уже появлялись первые телефоны. Спустя более 20 лет, интернет для нас стал обычным явлением. Умные устройства имеются практически у всех дома.

Во всем мире цифровизация является системой экономической деятельности, который основан на цифровых технологиях и внедрен в разные сферы производства и жизни. Эта система внедрена практически во всех странах без исключения.

За последние годы и в России успешно внедряют технологии цифровизации. Масштабы его не видны из-за того, что информация открыта, она меняет политические, социальные и бизнес-процессы, приводящие к улучшению уровня жизни.

Для цифровизации страны, нужна полная ее электрификация. Только в крупных городах России, где есть вышка сотовой связи и электричество, можно заметить, как на вредных работах людей заменяют роботы, под машинным зрением идет контроль производственных процессов.³

Наша жизнь зависит от того, насколько эффективно работает правительство: мы делаем покупки оффлайн и в интернете, общаемся и т.д. Цифровизация позволяет делать эти процессы намного проще.

Цифровизация применяется:

- 1) в бизнесе;
- 2) на работе;
- 3) на производстве;
- 4) в быту.

Большая часть населения знакома с бытовой цифровизацией. Это не какие-то дорогие системы, а элементарно обычная мультимедиа, которая управляется по Wi-Fi. Также в качестве примера можно привести сигнализацию. Она позволяет следить, есть ли в доме чужие люди. При обнаружении датчики срабатывают и сигнализируют на пульт дежурному, либо блокируют выходы из помещения.⁴

Цифровизация на производстве позволяет сократить однообразный физический труд для человека, контролировать и организовывать производственные и трудовые процессы, обеспечивать безопасность сотрудников производства и т.д.

Опасностью цифровизации является снижение важности человека и возможное исчезновение целых профессий, которые будут лучше даваться роботу.

Цифровизация экономики

Проявления цифровой экономики:

- 1) краудфандинг;
- 2) электронный документооборот;
- 3) электронные платежи;
- 4) реклама в интернете;
- 5) онлайн-услуги и т.д.

Благодаря цифровой экономике граждане смогут быстрее получить доступ к товарам и услугам.

Цифровизация здравоохранения

В здравоохранении создают специальные гаджеты, которые позволяют дистанционно следить за состоянием здоровья человека.

Это позволяет:

- 1) уменьшить количество врачебных ошибок;
- 2) быстрее ставить диагноз;
- 3) ускорить разработку новых лекарственных препаратов.

Цифровизация города

С помощью датчиков и камер получают данные о жизни в городе, прогнозируют обстановку, которая связана с экологией, транспортом, преступностью и т.д. Информация, которая была собрана, будет анализирована специальной компьютерной программой. Программе после анализа выдаст рекомендации по улучшению мегаполиса.

Цифровизация информационных систем

Позволяет человеку не напрягаться и бороться с системой. Через приложение "госуслуги" можно сделать документы; при заказе продуктов питания, служба доставки запоминает адрес, куда вы обычно делаете заказ и т.д.

В управлении на государственном уровне проводятся съезды о цифровизации и выдвигаются предложения на создание умных систем.⁵

Каким станет управление после глобальной цифровизации?

- 1) эффективным, то есть будут обращаться к анализу данных для принятия решений.

2) новаторским, то есть стимуляция к созданию новых методов управления.

3) открытым, то есть переписки и вся информация будут доступны всем.

Правительством были приняты эти пункты, и они содержатся в госпрограмме. Принципы все уже используется: анализируют большое количество данных, проводятся онлайн конференции, в открытой приемной происходит публикация ответов на обращения граждан.

В развитии организации цифровизация используется для разработки стратегий на короткий и длительный срок. Практически во все сферы жизни человека постепенно внедряется цифровизация, которая со временем обретет более заметную форму.

¹ Швецов А.Н. Информационное общество. Теория и практика становления в мире. М.: Кранд, 2012. 234 с.

² Лазар М.Г. Регулятивные возможности информационной этики // Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография. СПб: Астерион, 2017. С. 422-465.

³ Попова Н.Г., Меренков А.В., Шкурин Д.В. Национальная специфика российских научных журналов в контексте их продвижения в международные базы данных // Социология науки и технологий. 2018. Т. 9. С. 46-67.

⁴ Игнатьев В.И. Информационная перегрузка социальной системы и ее социальные последствия // Социологические исследования. 2017. С. 8-13.

⁵ Левашов В.К., Саломатина Е.В., Тощенко И.Ж., Сарьян В.К., Назаренко А.П., Новоженина О.П., Шушпанова И.С. Развитие информационно-коммуникативных технологий и перспективы гражданского общества // Социологические исследования. 2016. С. 15-19.

DIGITALIZATION. THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON SOCIETY

© 2020 Bayramova Dinara Makhmudovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bdinaram@mail.ru

Keywords: digitalization, prerequisites for digitalization, digital economy, positive and negative consequences of digitalization, tasks of digitalization in Russia, challenges, threats and risks of digitalization.

The article examines the development of digitalization. Ample opportunities are provided for all spheres of society. Digitalization has a significant impact on global social and economic development. Digitalization has replaced computerization and informatization. Digitalization is characterized by the digital presentation of information, which improves the quality of life and increases the efficiency of the economy.

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ НА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

© 2020 Джигерова Кристина Эндриковна
студент

© 2020 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dzhigerova.k@yandex.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: реклама, исследование, пагубное влияние, социальная роль личности, подростки, дети, телевидение.

Изучено влияние телевизионной рекламы на детей и подростков, а также выделена особая актуальность данной проблемы в современном обществе.

Жизнь современного человека трудно представить без рекламы. В наши дни она является быстро развивающейся и трансформирующейся сферой деятельности каждого из нас. Реклама совместно с человечеством изменяется день за днем, являясь важным звеном в цепочке "производителя-потребителя". Трудно не согласиться, что она сильно влияет на развитие общества и человеческое поведение. Реклама глубоко проникает в наше подсознание, являясь неотъемлемой частью окружающего мира. Особенно это касается детей и подростков. Известный психолог Аллен Кэннер провела исследование, которое повергло в шок ее коллег "по цеху". Оказалось, что в реалиях современного мира трехлетний ребенок в среднем знает более 30 торговых марок различной продукции. На основе этого можно сделать вывод о том, что со временем возраст, на который рассчитана реклама, постоянно снижается из года в год. И на данный момент среднестатистический трехлетний малыш является полноправным объектом воздействия всех видов рекламной деятельности.

В первую очередь следует обратить на телевизионную рекламу, которая воспитывает у детей нездоровые привычки с ранних лет.¹ Дети любят смотреть рекламу по телевизору, так как их привлекает яркая картинка, простой сюжет и веселая музыка. Для них это самая простая модель знакомства с обществом. На не совсем окрепший организм действует излучение от экрана устройств, мелькание ярких цветowych пятен, частая смена изображений. Мелькающие слайды негативно влияют и на зрительный аппарат, на работу сердца и мозга, ослабляет внимание ребенка. В рекламе часто применяют специальные эффекты: изменение масштаба изображения, стоп-кадры, аудиовизуализация. Среднестатистический телевизионный ролик длится примерно 2-3 минуты, значит, мелькание определенного продукта на экране оседает в нашем сознании крепче и, видя этот продукт на полках магазина, дети и подростки легко узнают его среди остальных.² К сожалению, дети оказываются под воздействие не только рекламы для них, но и для взрослых. В дневные часы телеканалы транслируют рекламу, которая содержит сцены насилия, а во многих трейлерах кинофильмах делается акцент на повы-

шенную сексуальность персонажа. Также не стоит забывать и о том, что реклама причает к потреблению зачастую вредных товаров. Больше половина телевизионных роликов направлена на пищевую сферу, пропагандируя нездоровую пищевую продукцию. Помимо этого, часто демонстрируются чрезвычайно худые модели, которые пагубно влияют на маленьких девочек, так как в будущем это может привести к занижению их самооценки и психическим расстройствам и РПП.

Но не нужно думать о том, что реклама пагубно влияет только на детей в раннем возрасте. Напротив, с подростками возникает еще большее количество проблем, ведь они находятся в периоде роста. Расширение круга интересов, новый опыт общения, развитие самосознания-все это ведет к росту социально ценных побуждений и переживаний. Так, например, рекламные ролики с помощью своей продукции дают ответы на многие вопросы, которые волнуют подростков в этот период жизни. По сути, телевидение как бы говорит: "не нужно ничего делать и решать, ешь, носи и покупай то, что тебе предлагают с экрана".³ Такие решения, как что носить, что есть, какую музыку слушать, какие места посещать и т.п. за подростка уже приняты с помощью рекламной деятельности. Это в корне ограничивает работу мышления и отрицательно сказывается на интеллекте в целом. В этом возрасте телевизионная информация воспринимается детьми как нечто неоспоримое.

Получается, что в период, когда у подростка формируется логическое мышление, способность анализировать события, развивается память и формируется потенциальный интеллект ребенка, у него формируются ложные ценности. Из телевизора мелькает реклама дорогостоящих продуктов потребления, предметы роскоши, недоступные большинству населения, которая приводит к негативным эмоциональным реакциям подростка. Его период взросления акцентируется восприимчивостью к социальной обстановке и отношениям между окружающими людьми. В данном периоде растет интерес к социальной роли личности, поэтому телевидение в целом служит основным источником информации, а реклама одним из наиболее сильных средств для формирования модели поведения. У подростков формируется не только социальные модели, но и потребительское поведение, так как в этом возрасте появляются первые собственные денежные средства на карманные расходы.

Интересный факт: около 60% подростков тратят свои первые деньги на вредную продукцию: сладости, сухарики и чипсы, а многие рекламные компании продвигают свой товар, в первую очередь, ориентируясь на влияние, оказываемое именно на подростков. Рассмотрим самые популярные ходы маркетологов, которые больше всего "работают" на аудиторию подростков⁴:

1. "Взятка". Этот метод заключается в покупке продуктового набора на определенную сумму и получении "бесплатного" подарка в виде игрушки. Главная особенность маркетинговой уловки звучит так: "собери всю коллекцию". Этот метод отлично работает с такой продукцией, как сухие завтраки, снеки, сухарики.

2. "Приз". Данный метод заключается в поиске промокодов на коробке продукции.

3. "Суперзвезда". Самый популярный метод взаимодействия на аудиторию подростков. Известные певца, шоумены и блогеры становятся лицом определенного бренда, тем самым ставя подростка в один ряд с его любимой звездой.

4. Музыкальное сопровождение и рифмы. Слоган - является неотъемлемой составляющей рекламной компании. Легко запоминающиеся мелодии и фразы подобны заразным инфекциям, от которых очень сложно избавиться.

Резюмируя, как же именно реклама влияет на детей и подростков?

Во-первых, дети и подростки часто требуют от родителей, чтобы им покупали как можно больше вещей. Причем зачастую они сами не понимают, нужна ли им на самом деле эта самая вещь: они хотят получить ее только потому, что видели ее в рекламе.

Во-вторых, дети и подростки не всегда понимают "посыл", который задолжен в рекламных роликах. Так, многие психологи делают выводы, что несовершеннолетние подростки лучше воспринимают негативный посыл, чем позитивный.

В-третьих, дети и малыши часто обращают внимание только на яркие мигающие картинки в рекламных роликах, которые побуждают делать исключительно импульсивные покупки.

В-четвертых, дети и подростки, которые проводят очень много времени за просмотром телевизора, предпочитают выбирать только те бренды, рекламные ролики которых они уже видели. Это оттягивает внимание от менее известных компаний, которые производят аналогичные товары.

В-пятых, дети и малыши часто повторяют фокусы и трюки, которые наблюдают в рекламных роликах. И, к сожалению, строка "все трюки выполнены профессиональными каскадерами, не повторяйте их дома" не помогает. В этом случае она размещается только с целью избавить бренд от судебных исков.

В-шестых, дети и малыши, видя рекламу нездоровой пищи и напитков, сразу же хотят попробовать ее. Рекламные ролики всеми способами агитируют и мотивируют употреблять фастфуд в пищу и пить газированные безалкогольные напитки, что, к сожалению, приводит чаще всего к массе проблем со здоровьем у молодых организмов.

В-седьмых, дети и малыши зачастую перестают отличать фантазию от реальности.

В-восьмых, подростки (чаще всего девочки) предъявляют к себе слишком высокие требования к своему внешнему виду, так как привыкли смотреть на красивых моделей и считают, что если не будут выглядеть также, то их никто не полюбит и они будут несчастны.

Таким образом, взрослые в состоянии провести параллель и границу между реальным и виртуальным миром, а дети и подростки не в состоянии сделать этого.

Сегодня реклама является образцом отношений между противоположными полами и различными поколениями, которые в подавляющем большинстве случаев копируются молодыми людьми из-за уверенности в том, что именно так обустроиваются отношения в целом. Рекламная сфера расширяет представления о привычных вещах у подрастающего поколения, обогащает их информацией из различных областей знаний и не всегда носит положительный характер. Маленькие дети и подростки воспринимают любые факторы жизнедеятельности довольно критично. Это происходит из-за несформированной психики, в которой принимает участие все окружение человека, в том числе положительная и отрицательная реклама.⁵

Жизнь полностью без рекламы невозможна. Это утверждение принимают и взрослые и подростки. Но в будущем следует сделать все необходимое, чтобы реклама была полностью качественной и предоставляла достоверную информацию без пускания "пыли в глаза" покупателю.

¹ Мюррей, Линн Психология ребенка от 0 до 2. Как общение стимулирует развитие / Линн Мюррей. - М.: Альпина Диджитал, 2014. - 397 с.

² Семаго, Наталья Типология отклоняющегося развития. Недостаточное развитие / Наталья Семаго. - М.: Теревинф, 2016. - 865 с.

³ Волков, Б. С. Психология подростка / Б.С. Волков. - М.: Говорящая книга, 2012. - 751 с.

⁴ Реан, А.А. Психология подростка / А.А. Реан. - М.: Издательство "Прайм-Еврознак", 2012. - 512 с.

⁵ Аржанов, К.В. История отечественной рекламы: Галерея рекламной классики / К.В. Аржанов, Т.А. Пирогова. - М.: Харьков: Студцентр, 2016. - 304 с.

INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING ON CHILDREN AND ADOLESCENTS

© 2020 Dzhigerova Kristina Endrikovna
Student

© 2020 Korotaeva Tatiana Vasilievna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dzhigerova.k@yandex.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: advertising, research, detrimental influence, social role of a person, adolescents, children, television.

The influence of television advertising on children and adolescents was studied, and the special relevance of this problem in modern society has been highlighted.

УДК 32.019.57

Код РИНЦ 11.00.00

КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МОЖЕТ УГРОЖАТЬ ДЕМОКРАТИИ?

© 2020 Пальмов Сергей Вадимович
кандидат технических наук

доцент кафедры информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
доцент кафедры информационных развивающих образовательных систем и технологий
Самарский государственный технический университет

© 2020 Мельников Павел Алексеевич
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: psvzo@yandex.ru, leepo65@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, конфиденциальность в сети, конфиденциальность, наблюдение, демократия, цифровая конфиденциальность, конфиденциальность данных, государственное наблюдение, массовое наблюдение, цифровое наблюдение, наблюдение за данными, социальные сети и демократия, системы наблюдения, личное наблюдение.

Статья посвящена анализу возможностей тотального контроля и цензуры с использованием искусственного интеллекта.

Американский технологический гигант Microsoft объединился с китайским военным университетом для разработки систем искусственного интеллекта, которые потенциально могут расширить возможности государственного надзора и цензуры¹. Два сенатора США публично осудили партнерство, но то, что Национальный технологический университет обороны Китая хочет от Microsoft, не единственная проблема. Как показывают мои исследования, появление цифровых репрессий глубоко повлияло на отношения между гражданином и государством¹. Новые технологии вооружают правительства беспрецедентными возможностями мониторинга, отслеживания и наблюдения за отдельно взятым человеком. Даже правительства демократических стран с сильными традициями верховенства закона испытывают соблазн злоупотребить этими возможностями. В государствах с неподотчетными институтами и частыми нарушениями прав человека системы искусственного интеллекта, скорее всего, нанесут (или уже нанесли) огромный ущерб. Ярким примером является Китай. Высшие чины правящей партии с энтузиазмом восприняло технологии искусственного интеллекта и создало самую сложную систему наблюдения в мире в провинции Синьцзян, отслеживая ежедневные передвижения граждан и использование смартфонов, более того, создав систему социального рейтинга.

Использование этих технологий представляет собой пугающую модель для автократов и представляет собой прямую угрозу для открытого демократического общества. Хотя нет никаких доказательств того, что правительства других стран воспроизвели такой уровень наблюдения за ИИ, китайские компании активно экспортируют те же базовые технологии по всему миру².

Растущее использование инструментов искусственного интеллекта в США. В современном мире технологии ИИ задействованы почти во всех сферах жизни, помогая пользоваться смартфоном, адаптируют поисковые системы в Интернете под ваши запросы, цифровые голосовые помощники и рекомендации фильмов Netflix³.

Многие люди не осознают, насколько быстро расширяется и обучается ИИ, благодаря постоянно растущим объемам данных, подлежащих анализу, совершенствованию алгоритмов и передовым технологиям современных процессоров. Каждый раз, когда появляется больше информации и становится проще анализ, в дело вступают спец. службы правительства - и не только авторитарных государств. В США, например, в 1970-х годах стало известно, что правительственные агентства, такие как ФБР, ЦРУ и АНБ, создали обширные внутренние сети наблюдения для отслеживания и преследования, протестующих за гражданские права, политических активистов и групп коренных американцев. Эти проблемы никуда не делись: цифровые технологии сегодня расширили возможности еще большего числа служб для проведения еще более пристального наблюдения⁴. Например, полиция США с энтузиазмом встретила мощь и возможности искусственного интеллекта. Они начали использовать программное обеспечение, цель которого была предсказанием будущих мест преступления, чтобы решить, куда отправлять офицеров на патрулирование. Они также используют распознавание лиц и анализ ДНК в уголовных делах⁵. Но анализ этих систем показывает, что данные, на которых обучаются эти системы, часто взвзяты, что приводит к несправедливым результатам, например, к ложным результатам.

Например, если опираться на результаты анализа убийств США, афроамериканцы совершают около 50% из них.

Глобальная слежка с использованием ИИ. В авторитарных странах системы искусственного интеллекта могут напрямую способствовать внутреннему контролю и наблюдению, помогая силам внутренней безопасности обрабатывать огромные объемы информации, включая сообщения в социальных сетях, текстовые сообщения, электронные письма и телефонные звонки, в разы быстрее и эффективней. Полиция может выявлять социальные тенденции и поведенческие паттерны конкретных людей, которые могут угрожать власти, на основе информации, обнаруженной этими системами. Так, правительство Китая использовало ИИ для широкомасштабных репрессий в регионах, где проживают этнические меньшинства в Китае (например, геноцид Мусульман). Системы наблюдения в Синьцзяне и Тибете называют "оруэлловскими". Эти усилия включали обязательные образцы ДНК, мониторинг сети Wi-Fi и широко распространенные камеры распознавания лиц, подключенные к интегрированным платформам анализа данных. С помощью этих систем власти Китая, по данным Государственного департамента США, "произвольно задержали" от 1 до 2 миллионов человек.

В моем исследовании рассматриваются 90 стран по всему миру с типами правительств от закрытых авторитарных до несовершенных демократических, включая Таиланд, Турцию, Бангладеш и Кению. Я обнаружил, что китайские компании экспортируют технологию слежки с технологиями искусственного интеллекта как минимум в 54 страны мира. Часто эти технологии используются в рамках флагманской китайской инициативы "Один пояс, один путь", которая финансирует обширную сеть автомобильных и железных дорог, трубопроводов энергоснабжения и телекоммуникационных сетей, обслуживающих 60% населения мира и экономики, которые генерируют 40% мирового ВВП.

Например, китайские компании, такие как Huawei и ZTE, строят "умные города" в Пакистане, на Филиппинах и в Кении, используя обширные встроенные технологии наблюдения. Например, Huawei оснастила Bonifacio Global City на Филиппинах камерами высокой четкости с подключением к Интернету, которые обеспечивают "круглосуточное интеллектуальное наблюдение за безопасностью с аналитикой данных для обнаружения преступлений и помощи в управлении трафиком".

ИИ и дезинформация. Помимо обеспечения широких и детальных возможностей наблюдения, ИИ может помочь репрессивным правительствам манипулировать актуальной информацией и распространять дезинформацию, а также развертывать гиперперсонализированные сообщения, адресованные или против определенных людей или каких-либо этнических, социальных, политических и т.д. групп⁶.

Искусственный интеллект лежит в основе технологии, называемой "дипфейк", в которой алгоритмы создают реалистичные подделки видео и аудио. Смешивание между собой правды и вымысла может оказаться полезным при жестких выборах, когда один кандидат может создавать фальшивые видеоролики, демонстрирующие, как оппонент делает и говорит то, чего на самом деле никогда не было.

На мой взгляд, политики в демократических государствах должны тщательно обдумать риски систем искусственного интеллекта для их общества и людей, живущих при авторитарных режимах во всем мире. Критический вопрос заключается в том, сколько стран примут китайскую модель цифрового наблюдения. Но соблазну подвержены не только ав-

торитарные страны. И распространяют, и развивают эти технологии не только китайские компании, но и многие американские компании, в том числе Microsoft, IBM, Cisco и Thermo Fisher также предоставили огромные возможности соперничающим правительствам. Злоупотребление ИИ не ограничивается и не закончится только в авторитарных государствах.

¹ Hadj-Mabrouk H (2016) Knowledge based system for the evaluation of safety and the prevention of railway accidents. *International journal of railway 3*: 37-44

² Fay A (2000) A fuzzy knowledge-based system for railway traffic control. *Eng Appl Artif Intel* 13: 719-729.

³ Ghofrania F, He Q, Goverde R, et al. (2018) Recent applications of big data analytics in railway transportation systems: A survey. *Transport Res C-Emer* 90: 226-246.

⁴ Guryanova, A.V., Timofeev A.V., Tikhonov V.A. (2019) Social problems and achievements of the digital economy development. In: *European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*. Vol. 89 / Ashmarina S.I., Mantulenko V.V. (Eds.). European Publisher. pp. 655-661.

⁵ Тимофеев, А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений [Текст] / А.В. Тимофеев // Вестник Московского государственного областного университета. - 2020. - № 2. - С. 127-133. - 0,3 печ. л.

⁶ Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS COULD THREATEN DEMOCRACY?

© 2020 Palmov Sergey Vadimovich

Candidate of Technical Sciences

Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies

Volga State University of Telecommunications and Informatics

Associate Professor of the Department of Information Developing Educational Systems
and Technologies

Samara State Technical University

© 2020 Melnikov Pavel Alekseevich

Student

Samara State Technical University

E-mail: psvzo@yandex.ru, leepo65@gmail.com

Keywords: artificial intelligence, online privacy, privacy, surveillance, democracy, digital privacy, data privacy, government surveillance, mass surveillance, digital surveillance, data surveillance, social media and democracy, surveillance systems, online surveillance, personal surveillance.

This article is devoted to analyze possibilities of total authoritarian control and censorship with AI involved.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2020 Родионова Алина Заировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rodionowa-alina2017.alina@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация общественной жизни, IT-технологии, информационные системы, дистанционное обучение, информационная среда, цифровое неравенство, "цифровое психологическое рабство", виртуальность.

Статья посвящена анализу таких понятий, как цифровизация общественной жизни и информационная среда, которые напрямую оказывают влияние на формирование, развитие и дальнейшее существование информационного общества. Автор рассматривает данные понятия в совокупности, дает их общую оценку, а также описывает их воздействие на сознание и культуру человечества в целом.

В эпоху информационного общества человечество все больше окружает себя многочисленными современными гаджетами и техническими приспособлениями, не задумываясь ни о причинах, ни о последствиях цифровизации, которая, в свою очередь, оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на человечество и его развитие в целом. Каждый из нас ежедневно хочет быть в центре событий, получать всю необходимую информацию, не затрачивая при этом никаких усилий. Сегодня без смартфонов, планшетов, компьютеров не обходится ни одно мероприятие, ни один день человека, ведь именно с помощью новейших информационных технологий мы имеем в своем распоряжении неограниченное количество ресурсов для осуществления того или иного рода деятельности.

В современном обществе, ввиду научно-технического прогресса, такие термины, как Big Data, боты становятся весьма обыденными. Хотя всего полвека назад человечество не могло себе представить, что такое компьютер, и как он будет выглядеть, для чего нужны различные информационные системы, а тем более современные гаджеты. Наука шагнула далеко вперед, непрерывно развиваясь, человечество ставит перед собой все новые задачи, порой, не осознавая последствий своих действий. Сейчас с малолетства ребенок не просто имеет представление о современных технических устройствах, но и активно ими пользуется, познает окружающий его мир, посредством различных цифровых носителей, порой разбираясь в них намного лучше любого взрослого. Для нас уже не ново видеть детей с телефоном в руках или подростка, сидящего за компьютером. Современное "живое" общение уходит на задний план, уступая место, так или иначе, новейшим цифровым системам.

* Научный руководитель - Тимофеев Александр Вадимович, кандидат педагогических наук, доцент.

Так к чему же может привести цифровизация общественной жизни? Какое влияние этот процесс оказывает на сознание и культуру современного общества? Крайне важно обратить особое внимание на процесс цифровизации общественной жизни и его последствия.

Цифровизация общественной жизни представляет собой процесс активного внедрения различных инноваций и современных технологий во все сферы жизни общества, создание нового продукта в цифровой форме.¹ На первый взгляд может показаться, что звучит это как что-то действительно важное для дальнейшего развития науки, страны, человечества в целом, однако, что лучше для человека - быть здоровым, общаться с людьми вживую, придерживаться традиционных методов получения и использования информации, или же быть современным, шагать в ногу со временем, подчиняться процессу цифровизации. С одной стороны, цифровизация общества открывает человеку широкий простор для осуществления деятельности, позволяет ему использовать все необходимые ресурсы, но с другой стороны, происходит отчасти деградация, ведь использование IT-технологий не дает сознанию человека выйти за определенные рамки, развиться полету мысли и воображения. Казалось бы, как хорошо быть дома, заниматься личными делами, составлять график для себя самостоятельно, и одновременно получать знания, профессиональные навыки.

Но возникает вопрос: полезно ли это для самого человека? Как показывает практика, цифровизация неблагоприятно влияет на образовательный процесс, так как большинство учеников, студентов, так или иначе, используют информационных технологии и интернет-ресурсы для обучения, изучая лишь посредственную, краткосрочную информацию, которая зачастую не остается в памяти. Это же относится и к дистанционному формату обучения. Слушателю всегда труднее воспринимать информацию на слух. Недаром учеными был доказан тот факт, что человек усваивает наибольшую часть сведений, сообщений визуально. Именно "живой" контакт с преподавателями помогает не только получить ту или иную информацию, но и усвоить, отложить ее в памяти. Традиционный метод обучения в образовательных учреждениях - это огромная возможность для каждого ученика, студента проявить себя как личность, сформировать и развить те необходимые навыки, которые по окончании какого-либо учебного заведения он сможет применить на практике, в реальной жизни.

Безусловно, цифровые технологии - это не только удобно, но и быстро. Сегодня они играют ведущую роль во всех сферах общественной жизни. С помощью информационных технологий в экономике человек имеет возможность взаимодействовать с различной вычислительной техникой, благодаря которой стало намного проще осуществлять экономические функции: обмен, распределение, накопление денег, производство современных товаров и услуг и так далее.² В социальной сфере IT-технологии используются и в здравоохранении, и в образовании, и в профессиональной деятельности. В политической сфере цифровизация нашла свое место в действиях СМИ, органах государственной власти. А современное искусство невозможно представить без цифровых новшеств, применяющихся и в кинематографии, и в театре, и в хореографии и так далее.

Если есть доступ к информационной среде, то людям не составит большого труда осуществить покупку в интернет-магазине, записаться на прием к врачу, оплатить коммунальные платежи и даже управлять корпорациями и мировыми компаниями, но что делать

тем, у кого нет свободного доступа? В этом и проявляется цифровое неравенство - явление, при котором не каждый гражданин или социальная группа имеет свободный доступ ко всем информационным и коммуникационным ресурсам.

Например, по данным 2018 года примерно 50-70% населения не смогли получить квалифицированную медицинскую помощь. Современная электронная система здравоохранения настолько не эффективна, что порой человек жертвует собственной жизнью. Стоит задуматься, к чему приведет глобальная цифровизация общества, если у таких социально-незащищенных слоев населения как пенсионеры, семьи с низким доходом, элементарно нет средств и доступа к информационной среде.

С одной стороны, цифровизация минимизирует время, необходимое для выполнения работы, обеспечивает возможность осуществления нескольких задач одновременно, общаться друг с другом, получать образование, да и в целом познавать мир, не выходя из дома, а с другой стороны, вызывает зависимость от цифровых устройств, появляется "цифровое психологическое рабство". Виртуальность фактически заменяет действительность человеку, что, в свою очередь, чревато утратой важных навыков, а также формированием непреодолимой границы между старшим и младшим поколениями.³ С активным внедрением IT-технологий из нашей жизни постепенно исчезнут многие моральные принципы, устои, обычаи и традиции, передающиеся из одного поколения в другое, так как молодежь элементарно не будет интересоваться "живое" общение с близкими, та самая межпоколенная граница не даст достигнуть взаимопонимания в семейных отношениях, что может не только привести к разложению одной семьи, но и дестабилизировать общество в целом.

Также в современном обществе всю большую популярность приобретает использование электронного формата личных данных⁴. Этот метод наиболее удобный и быстрый для многих пользователей цифровых технологий, однако, может ли человек быть уверен, что его данные не будут украдены, изменены, обменены или стерты? Безусловно, существует огромное количество различных способов защиты персональных данных: настройка защиты конфиденциальности, установка надежных паролей и разнообразных антивирусных программ, но это же не предел для профессиональных IT-программистов, которые могут проникнуть во многие персональные системы посредством все тех же информационных технологий.

Цифровизация - явление неоднозначное и рассматривать его только с положительной или отрицательной стороны, невозможно⁵. Можно выделить следующие плюсы цифровизации: развитие науки, повышение производительности труда, минимизация времени для выполнения деятельности, и следующие минусы: "цифровое неравенство", искусственный интеллект, разногласия между поколениями, незащищенность от киберпреступности, деградация сознания и культуры человечества. Информационные технологии все глубже проникают в нашу жизнь, и для каждого человека крайне важно уметь отделять виртуальный мир от действительности.

¹ Лазар М.Г. Цифровизация общества, ее последствия и контроль над населением. // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. "СМИ (медиа) и массовые коммуникации". 2017. Стр. 1-2.

² Давыдова. Е.Ю., Бибилашвили А.С. Информационные технологии в экономике. //Теория науки. "Компьютерные и информационные науки". 2018. Стр. №2.

³ Китиева М. И., Погорова З. М., Кулбужева Д. А. Влияние и последствия развития цифровых технологий в современном обществе. // Colloquium-journal. "Экономика и бизнес". 2019. Стр.2-3.

⁴ Guraynova, A.V., Krasnov, S.V., Frolov, V.A. (2020) Human Transformation under an Influence of the Digital Economy Development, in: Ashmarina, S., Mesquita, A., Vochozka, M. (Eds.) Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities, Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 908, Springer, Cham, pp. 140-149.

⁵ Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

DIGITALIZATION OF PUBLIC LIFE AS A GLOBAL PROBLEM OF THE INFORMATION SOCIETY

© 2020 Rodionova Alina Zairova
Student

Samara State University of Economics
E-mail: rodionowa-alina2017.alina@yandex.ru

Keywords: digitalization of public life, IT technologies, information systems, distance learning, information environment, digital inequality, "digital psychological slavery", virtuality.

The article is devoted to the analysis of such concepts as digitalization of public life and the information environment, which directly affect the formation, development and further existence of the information society. The author consider these concepts in their entirety, give their General assessment, and describe their impact on the consciousness and culture of humanity as a whole.

УДК 327

Код РИНЦ 11.00.00

К ВОПРОСУ О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ЯПОНИИ

© 2020 Сухорослов Леонид Алексеевич
студент

Ишимский педагогический институт имени П.П. Ершова (филиал)
Тюменского государственного университета
E-mail: leo-ivanhoe@mail.ru

Ключевые слова: Япония, культура, взаимоотношения, социологический опрос, Тюменская область, Курильские острова, история.

В статье приводятся данные социологического опроса жителей юга Тюменской области об истории и территориальных границах Японии. Ставится проблема нерешенности вопроса о принад-

лежности Курильских островов. Автор выдвигает позицию сближения держав и достижения взаимопонимания путем культурного обмена и дружественного отношения граждан.

На встрече с премьер-министром Японии Синдзо Абэ в 2016 году в Сочи президент РФ Владимир Путин заявил: *"Япония не просто наш сосед, наш партнер, причем важный для нас партнер, в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В силу известных событий и в политической области, и в сфере торгово-экономических связей у нас есть вопросы, которые требуют определенного внимания"*⁵.

Сегодня, казалось бы, информация о любой стране доступна, и каждый житель России знает о существовании Японии, мы знакомимся с ней в школьных курсах истории, географии, обществознания.

На современном этапе отношения между нашими странами омрачает неурегулированность вопроса о Северных территориях (Курильских островах).

Из входящих в состав Курил островов Япония претендует Итуруп, Кунашир, Шикотан, а также на архипелаг Хабомаи. Токио считает, что острова должны относиться к префектуре Хоккайдо на основании российско-японского трактата о торговле и границах 1855 года. Москва же уверена, что острова вошли в состав СССР по итогам Второй мировой войны, и суверенитет России над ними бесспорен⁶.

Спор об островах настолько серьезен, что некоторые аналитики не исключают военного конфликта между Россией и Японией. Доктор военных наук, генерал-полковник Анатолий Зайцев после встречи президентов наших стран в январе 2019 рассказал о своем видении возможного конфликта. По мнению генерала, японцы могут нанести удар по территории Сахалина и Курильских островов. США в это время будут "вязать Россию по рукам", убеждая не применять ядерное оружие, а Китай останется в стороне, заняв нейтральную позицию⁴.

Любые военные действия в современном мире не допустимы, тем более те, что приведут по сути к третьей мировой войне. Поэтому нашим странам нужен более тесный культурный контакт, чтобы из потенциальных врагов мы стали добрыми соседями.

Японский советолог Сигэки Хакамада считает, что полноценный контакт между Россией и Японией на культурном уровне - прямой путь к установлению доверия и взаимопонимания. Такой контакт мог бы способствовать разрешению трудных вопросов японо-российских отношений и стал бы заметным вкладом в подлинную нормализацию отношений между странами. Вместе с тем Сигэки Хакамада отмечает, что, к сожалению, преданы забвению и существовавшие в прошлом культурные связи⁸.

Сегодня, казалось бы, информация о любой стране доступна. Каждый житель нашей страны знает о существовании Японии, мы знакомимся с ней в школьных курсах истории, географии, обществознания. Среди взрослых популярны товары из Японии (особенно электроника, автомобили), а школьников особенно популярны анимационные фильмы японского производства. На первый взгляд мы знаем об этой стране все.

Тем не менее, не смотря на обилие и доступность информации о Японии, знания о культуре страны и об истории взаимоотношения между нашими странами могут быть поверхностными.

Цель нашего исследования расширение знаний и формирование устойчивого интереса к знакомству с культурой Японии и историей ее взаимоотношений с Россией.

Работа основана на материалах опроса жителей юга Тюменской области в возрасте от 10 до 65 лет. Анкетирование проведено с помощью помощи сервиса *GoogleForms*. Вопросы размещены в открытом доступе в сети интернет - <https://goo.gl/forms/OMudlWAlfn06XvjD2>.

В опросе принял участие 151 человек, проживающих преимущественно на юге Тюменской области. Подавляющее большинство - это женщины - 71,5%. Возраст опрашиваемых от 10 до 65 лет. Школьников старших классов (16-17 лет) - 29%, лиц старше 35 лет - 12,6%. Средний возраст 25 лет. Большинство респондентов (55,5%) это жители небольшого города (вероятнее всего Ишима), процент жителей сельской местности невысок (14,6%).

Только 7% не интересуются Японией вообще, 21,9% интересует все, что связано с Японией, 34,4 % интересуют отдельные направления культуры страны, а 37,1 % интересуется страной изредка. Хотели бы посетить эту страну. 91,4 % опрашиваемых

Респондентам были заданы вопросы, затрагивающие быт Японии, ее культуру, сведения об отдельных известных в Японии и за ее пределами личностях, сведения об историческом прошлом взаимоотношений наших стран. Предполагался единичный или множественный выбор из предложенных вариантов.

В рамках данной статьи остановимся на анализе лишь трех вопросов.

С чем у Вас ассоциируется Япония? Все мы обычно смеемся, когда иностранцы отождествляют Россию с медведем, балалайкой и водкой, считая, что этими ассоциации не ограничивается многогранная культура нашей страны. Опрашиваемым было предложено назвать три любых слова, с которыми у них ассоциируется образ Японии. Было названо 105 слов ассоциаций, лидирующими же стали *сакура* (упомянули 97 человек), *аниме* (37), *самурай* (30), *суши* (29), *технологии* (19). Кстати, слово "Куриль" упоминали лишь два респондента, из чего можно заключить, что опрашиваемые либо не в курсе проблемы, либо не придают ей особого значения.

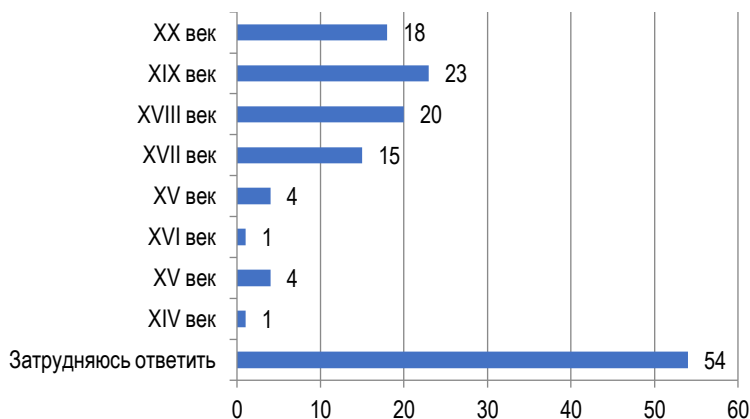


Рис. 1. Количество ответов респондентов на вопрос "Когда состоялся первый контакт России и Японии?", чел.

Когда был первый задокументированный контакт России и Японии? Вообще вопрос о первом контакте русских и японцев, так же, как и вопрос о границах наших государств, оказался не простым. "Не знаю" ответили 54 человека, а 8 человек предпочло вообще не отвечать на вопрос (рис. 1).

Известно, что первым задокументированным контактом России и Японии считаются события конца XVII века, когда русский землепроходец Владимир Атласов обнаружил пленного японского купца Дэмбея, судно которого потерпело крушение. Японец дрейфовал на обломках, пока их не прибило к берегам Камчатки, где он и попал в плен. Дэмбея доставили в Петербург и в 1702 году он встретился с Петром I. Будущий российский император приказал содержать купца за казенный счет, обучить русскому языку и отправить несколько человек изучать японский¹.

Из рис. 1 видно, что только 35 человек ориентируются в времени первого контакта, указывая конец XVII - начало XVIII века.

Развитие же русско-японских отношений пришлось на XVIII - XIX век, именно в XIX веке (7 февраля 1855 года) добровольно со стороны обеих стран был подписан Симодский трактат. Это первый русско-японский договор о мире и дружбе.

Где проходит граница Японии и России? Определение современной границы вызывает затруднение у 27,2 % человек, только 39,1% уверены, что Россия и Япония не имеют сухопутной границы (рис. 2). Остальные высказывают догадки о границах на островах, или небольшой границы на суше. Возможно, это связано с тем, что до границы рассматриваемых стран менялись в прошлом. Не последнюю роль в этом вопросе играют все те же Курильские острова.

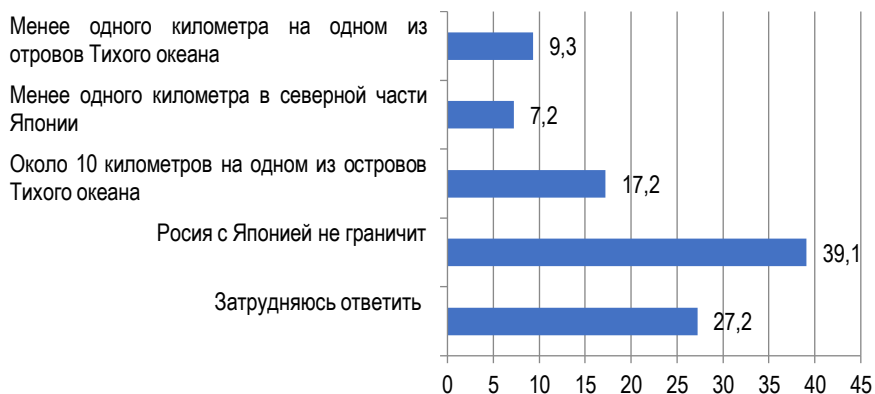


Рис. 2. Осведомленность респондентов о современных границах России и Японии, %

На рис. 3 видно, как менялась граница в историческом прошлом.

Большинство опрошенных знают, что отношения между Россией и Японией нельзя назвать простыми. Мы дважды воевали, об этом знают 86,1% респондентов.

Несмотря на это, сотрудничество России и Японии существует и должно существовать для следующих поколений. Взаимоотношения стран, дело не только политиков, оно

формируется из диалога культур, основанном на знании истории, географии, особой философии каждой страны. Наш опрос показал, что с Японией и японцами россияне не знакомы⁷.

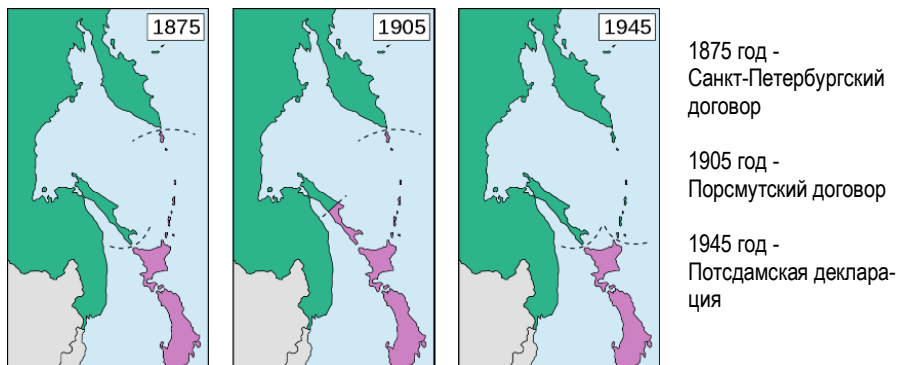


Рис. 3. Изменение границ России и Японии в историческом прошлом

К сожалению, на данный момент ситуация с Курильскими островами обострилась. 28 августа 2020 стало известно об уходе с должности премьер-министра Японии Синдзо Абэ, который 8 лет на своем посту пытался вывести страну из территориального тупика. Абэ заявил, что сожалеет, что не добился заключения мирного договора с Россией. Вероятным преемником называют генерального секретаря правительства страны Есихидэ Сугу, который будет продолжать вести переговоры о возврате Курил².

¹ Виртуальная Япония [Электронный ресурс] URL: <http://miuki.info/> - дата обращения 12.09.20

² Возможный преемник премьер-министра Японии обозначил позицию по Курилам [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2020/09/02/abe/> - дата обращения 12.09.20

³ Непростая история: как развиваются российско-японские отношения [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/politika/1787759> - дата обращения 12.09.20

⁴ Покровский А. Что произойдет в случае войны между Россией и Японией [Электронный ресурс] URL: https://tsargrad.tv/articles/chto-proizojdet-v-sluchae-voyny-mezhdu-rossiej-i-japoniej_181723 - дата обращения 12.09.20

⁵ Путин на встрече с Абэ: Япония важный партнер для России [Электронный ресурс] URL: <https://uz.sputniknews.ru/world/20160506/2722636.html> - дата обращения 12.09.20

⁶ Россия и Япония договариваются о Курилах. В чем заключается спор? [Электронный ресурс] URL: <http://www.bbc.com/russian/features-46825730> - дата обращения 12.09.20

⁷ Сухорослов Л.А. Изучение информированности россиян о Японии // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований : материалы III Всерос. нац. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре, 06-10 апреля 2020 г. : в 3 ч. / редкол. : Э. А. Дмитриев (отв. ред.) [и др.]. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО "КНАГУ", 2020. - Ч. 3. С. 386 - 388

⁸ Хакамада Сигэки. Японская культура в России. Русская культура в Японии <http://miuki.info/2012/09/yaponskaya-kultura-v-rossii-russkaya-kultura-v-yaponii/> - дата обращения 12.09.20

TO THE QUESTION ABOUT RUSSIA AND JAPAN RELATIONS

© 2020 Sukhoroslov Leonid Alekseevich

Student

Ishim Teacher Training Institute named after P.P. Ershov (branch)

of Tyumen State University

E-mail: leo-ivanhoe@mail.ru

Keywords: Japan, culture, Russia, relations, sociological survey, Kuril Islands, history.

The article contains the data of the sociological survey of the citizens of the south of Tyumen region, which checks the knowledge of history, territorial borders of Japan. The problem of unresolved issue of Kuril Islands belonging is raised, cultural relations of the countries are considered. The author puts forward the position of rapprochement of countries and achieving mutual understanding through cultural exchange and friendly relations of citizens.

УДК 371

Код РИНЦ 02.00.00

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОНАЦИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2020 Ургалкин Юрий Алексеевич

доктор философских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: этнонациональные процессы, этническая самоидентификация, национальное сознание, национальное самосознание, этнообщности, национальные приоритеты, межнациональное согласие.

Статья посвящена анализу понятия национального сознания и его структуры. Рассматриваются факторы, влияющие на изменение данного феномена под влиянием экономических, социально-политических, культурно-идеологических и других процессов, происходящих в обществе. Раскрываются пути достижения межнационального согласия в полиэтничных регионах.

Одной из ведущих тенденций развития этнонациональных процессов в современной России является новый уровень их этнизации, переформатирования структуры национального сознания и процессов этнической самоидентификации. Это связано, в первую очередь, с прекращением существования Советского Союза и образованием на его территории новых независимых государств. Изменения материального положения и социально-политического статуса положения народов, живших до сих пор в едином общественно-территориальном пространстве, коренным образом изменило условия формиро-

вания и дальнейшего развития этнонационального сознания, играющего важнейшую роль в жизни каждого этноса. Национальное сознание представляет собой "совокупность социальных, политических, экономических, нравственных, эстетических, философских, религиозных и др. взглядов, характеризующих содержание, уровень и особенности духовного развития наций и народностей".¹

Основой национального сознания является национальное самосознание как "совокупность взглядов, оценок, мнений и отношений, отражающих содержание, уровень и особенности представлений членов национально-этнической общности о своей истории, современном состоянии и перспективах своего развития. А также о месте среди аналогичных общностей и характере взаимоотношений с ними".²

Национальное сознание - явление уникальное. Его нельзя ощутить органами чувств, вычислить математическими и физическими методами. О нем можно судить лишь по действиям, которые характерны в целом для наций и этнических групп. По мнению венгерского этно-политолога И. Бибса, "национальное сознание можно уподобить двуликому Янусу: оно способно вызвать как положительные тенденции в развитии жизни, так и отрицательные, стать причиной страха за свою национальную самоидентификацию политических деформаций и истории".³

В повседневной жизни национальное сознание обычно не проявляется. Оно просыпается, когда возникает угроза существованию этноса как культурно- исторической общности. При этом неважно, реальная это угроза или мнимая, внушена она или самовнушена. Как реакция на подобную угрозу, как правило, возбуждаются национальные чувства, которые редко бывают адекватными обстоятельствам, и будучи даже ограниченными и мелочными, способны перерасти в серьезное массовое чувство.

Но тут важно отметить, что нередко под национально-патриотическими лозунгами "выступают... национально-политические элиты, преследующие свои клановые или классовые интересы, далеко не совпадающие с реальными потребностями народов"...⁴ Ярким примером могут послужить события, происходящие на наших глазах на Украине. В результате государственного переворота, совершенного в 2014 году украинскими националистами при поддержке внешних реакционных сил, стала насаждаться идея создания украинской "политической нации". С этой целью проводится насильственная украинизация населения, закрываются русские школы, преследуется русский язык даже как язык бытового общения, пропаганда усиленно внушает населению ненависть ко всему русскому и русскому миру.

Другим примером, иллюстрирующим данную проблему, являются европейские нации с устоявшимися демократическими традициями и развивающиеся в политико-правовом русле. Во Франции, Англии, Германии и некоторых других странах Европы общественные институты, статуирующие и идентифицирующие нацию, по сути сливаются с государственно-управленческими структурами. А когда национальные интересы полностью совпадают с государственными, нациям нет нужды самоидентифицироваться повседневно и на всех уровнях социально-политической деятельности.

Одним из важнейших субстратных элементов национального сознания является понятие "национального сообщества". В российском менталитете этот элемент подвергся наиболее ощутимым воздействиям. Во-первых, развал СССР больно ударил по русскому

национальному самолюбию. Русская национальная идея базировалась на вековых унитаристских традициях, на самоидентификации в пределах сначала всей империи, затем всего СССР. В одночасье, помимо своей воли, более 25 миллионов русских людей оказались гражданами других государств, где главенствующее положение заняли представители титульных наций, а русское население превратилось в национальное меньшинство зачастую с урезанными социальными и политическими правами. Межгосударственное размежевание разорвало русский этнос на несколько частей, что на уровне национальных чувств воспринимается как угроза основам этнообщности. Остроту эмоциональных переживаний усугубляет вынужденная миграция русских и представителей множества других этносов из бывших союзных республик.

Как отмечает А.С. Хохлов, "особенность современной миграционной ситуации в России заключается в стремительно возрастающем значении этнического фактора и соответствующем росте полиэтничности в составе населения принимающих регионов... Социальное взаимодействие этнических мигрантов с новым иноэтничным окружением предполагает переживание культурного шока, необходимость преодоления социокультурной дистанции, реализации той или иной аккультурной стратегии"⁵.

Руководитель сектора миграционных и интеграционных процессов Института социологии РАН В.И. Мукомель считает, что "уровень интеграции мигрантов различается в зависимости от региона и обуславливается, в первую очередь, их социально-демографическими характеристиками, опытом миграции и материальным положением, а также уровнем миграции местных жителей. В тех регионах, где население более интегрировано, там и интеграция идет успешнее и менее болезненно". В силу этого, отмечает далее автор, "при разработке мер по консолидации локальных обществ с целью интеграции в них мигрантов необходимо учитывать социально-политическую, экономическую и культурную специфику самих сообществ. Без этого любые усилия по достижению межнационального согласия в полиэтничных регионах будут обречены на провал"⁶.

Эту мысль разделяют У.В. Кандрушина и Т.В. Коротаева. "Решение проблем миграции, - подчеркивают они, - во многом связано с вопросами социально-экономического развития, стабилизации политической обстановки России и субъектах Федерации, политического урегулирования имевших место вооруженных этнополитических и региональных конфликтов на постсоветском пространстве"⁷.

Во-вторых, пошатнулся авторитет русской нации в качестве титульной у народов, населяющих Российскую Федерацию, в расщеплении русского самосознания, в его неспособности отстоять свои национальные интересы они увидели угрозу собственной национальной идентичности, что обусловило развитие внутрироссийского "парада суверенитетов", рост сепаратистских настроений и откровенного национализма в некоторых регионах страны. Показательными в этом отношении являются события в Туве в 1990-е годы, когда резко обострились отношения между тувинцами и русскими, проживавшими в республике. Дело дошло до того, что лидеры Народного фронта "Хостуг Тыва" ("Свободная Тува" стали требовать референдума по вопросу выхода республики из состава Российской Федерации). Усилия лидеров движения не нашли поддержки у большинства населения республики, но как говорится, осадок остался, и события тех лет продолжают оказывать негативное влияние на сознание граждан в настоящее время.⁸

В-третьих, серьезным испытанием на прочность для общероссийского самосознания стало такое неизвестное в мировой практике межнационального общения и сотрудничества явление, как внутригосударственная диаспоризация групп населения (немцев, евреев, корейцев, греков, украинцев, белорусов, казахов, армян, грузин), компактно проживающих на территории России.

Важным показателем специфики национального сознания является этнопространство, под которым понимается территория, в рамках которой происходит идентификация народа как национальной общности. При этом следует отметить, что категории национального сообщества и этнотерритории не всегда совпадают.

На уровне этносознания национальные приоритеты, идеи независимости, национального единства, как правило, преобладают над экономическими, политическими и идеологическими интересами. Яркое тому подтверждение события 2014 года на Украине, когда захватившие в результате государственного переворота власть националисты, в целях создания украинской "политической нации" прервали традиционные экономические, политические и культурные связи с Россией. В настоящее время они предпринимают гигантские усилия для переформатирования национального сознания населения на основе единого украинского государственного языка и единой националистической идеологии, что наносит непоправимый ущерб национальным интересам украинского народа.

Таким образом, мы видим, что структура национального сознания состоит из множества элементов, определяющих в совокупности нормы и стереотипы социального поведения не только в отдельных этнических образованиях, но и в обществе в целом. Она может меняться вслед за изменениями социально-политических, экономических, культурно-идеологически, демографических и других процессов общественного развития, в свою очередь оказывая на них значительное воздействие.

¹ Политология. Энциклопедический словарь. М., 1993. С.206.

² Там же. С.203

³ Бибс И. Нищета духа малых восточноевропейских народов//национальные отношения и этнические конфликты. М., 1993.С.71.

⁴ А.М. Ургалкин. Правовая основа национального самоопределения".//Трансформационные процессы современного общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тольятти,4 декабря 2007 г. С.14. Самара 2008.

⁵ А.С.Хохлов.Миграционные процессы и проблема регионального развития. //Проблемы глобализации современного общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции.21 октября 2005 года.С.154-155. Тольятти 2005.

⁶ Мукомель В.И. Проблемы интеграции нутрироссийских иноэтничных мигрантов.//Социологические исследования №5. 2016. С. 78

⁷ Кандрушина У.В., Коротаева Т.В. Особенности миграционных процессов в современной России.//Известия систем управления СГУ.2018, №1(17).С.81.

⁸ З.В.Анайбан, Г.Ф.Балакина. Динамика межэтнических отношений и этнических стереотипов в Республике Тыва. //Социологические исследования №8, 2015.С.93.)

SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ETHNO-NATIONAL CONSCIOUSNESS IN MODERN RUSSIA

© 2020 Urgalkin Yuri Alekseevich
Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Keywords: ethnonational processes, ethnic self-identification, national consciousness, national identity, ethnic communities, national priorities, interethnic harmony.

The article analyzes the concept of national consciousness and its structure. The factors influencing the change of this phenomenon under the influence of economic, socio-political, cultural-ideological and other processes taking place in society are considered. The article reveals the ways to achieve international harmony in multi-ethnic regions.

УДК 316.344.2
Код РИНЦ 04. 00.00

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА: ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

© 2020 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
© 2020 Карманова Виктория Алексеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru, vkarmanowa@yandex.ru

Ключевые слова: качество жизни, пожилой человек, критерии оценки, здоровье, образ жизни.

Термин "качество жизни" рассматривается не только в рамках социологии, но и в таких науках, как психология, медицина, философия и др. Изучение данного понятия с кардинально разных позиций говорит о его междисциплинарном характере и об отсутствии единого выработанного определения. В статье рассмотрены различные подходы к пониманию термина "качество жизни", выделены критерии оценки рассматриваемого понятия, а также проанализированы наиболее актуальные вопросы по данной тематике.

Пожилые люди являются наиболее уязвимой категорией граждан, в связи с чем требуют большей заботы и внимания не только со стороны близких, но и со стороны государства. Старение - это естественный неизбежный биологический процесс. Именно осознание неизбежности заставляет задуматься о своем качестве жизни в будущем. В современ-

ной науке существуют различные подходы к пониманию термина "качество жизни", однако все они имеют общие точки соприкосновения.

Согласно словарю-справочнику по социологии и политологии Э.В. Тадевояна, под качеством жизни понимается совокупность условий жизни людей, которые характеризуют ее качественную сторону в отличие от количественных показателей и стандартов. К совокупности условий жизни людей относятся экономические, политические, социальные, культурные и иные характеристики¹. Стоит отметить, что термин "качество жизни" зародился в социологии США, а свое широкое распространение приобрел в 60-х годах. В.К. Мокшин под качеством жизни понимает удовлетворенность людей духовными и материальными потребностями². Исходя из общего понимания термина "качество жизни" следует, что качество жизни пожилого человека это связь внешних условий жизни пожилого человека с его субъективным восприятием этих условий. Интерес представляет подход Всемирной организации здравоохранения к понятию "качество жизни", которое рассматривается через призму здоровья. Так, ВОЗ под здоровьем понимает благополучие человека, заключенное в физическом, психическом и социальном равновесии, а не в одном лишь отсутствии заболеваний и отклонений от нормы³. Несомненно, что для оценки качества жизни пожилого человека должны существовать определенные критерии.

На сегодняшний день всю большую популярность набирает обсуждение темы, связанной с повышением пенсионного возраста. В соответствии с Федеральным законом от 3 октября 2018 года № 350-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсии", пенсионный возраст в 2023 году будет составлять 65 лет для мужчин и 60 лет для женщин. Данная тема имеет тесную взаимосвязь с такой социально-экономической категорией, как "качество жизни пожилого человека". Так, одной из составляющих объективной стороны данного понятия является возможность доступа пожилого человека к ресурсам, позволяющим удовлетворить его потребности. Непременно, ключевое значение среди таких ресурсов имеет и доход. Несмотря на негатив, высказанный в отношении данной реформы, вполне возможно, что повышение пенсионного возраста позволит улучшить "доходовую" составляющую пожилых граждан, т.к. немногие люди, вышедшие на пенсию, продолжают свою трудовую деятельность.

Безусловно, качество жизни пожилого человека состоит не только из экономической стороны и, будучи многоаспектным явлением, включает в себя психологические, биологические, социальные, философские и иные стороны. Какое бы особое значение не имел экономический аспект при оценке качества жизни пожилого человека, здоровье все равно выходит на первый план. Однако здоровье может быть не только физическим, но и социальным. Всемирная организация здравоохранения выделяет следующие критерии оценки качества жизни пожилого человека: физическое и психологическое здоровье, степень независимости, отношения с социумом, качество окружающей среды, духовная составляющая. Рассмотрим каждый из критериев более подробно. Физическое и психологическое здоровье пожилого человека отражают уровень его энергичности, сконцентрированности, боли, а также обилие позитивных и негативных чувств, которые он испытывает. Степень независимости является индикатором работоспособности и самостоятельности пожилого

человека. Отношения с социумом выражаются в социальной поддержке и уровне коммуникативности пожилого человека. Качество окружающей среды определяется доступом пожилого человека к информации, свободе, безопасности, социальной помощи. Духовность отображает систему ценностей, религиозность и нравственность пожилого человека⁴. В настоящее время в научной среде выделяют два подхода к оценке качества жизни человека: нормирование и агрегирование. При нормировании происходит оценка качества жизни населения, которая опирается на минимальные и максимальные региональные показатели, тогда как при агрегировании определяется среднее значение всех показателей качества жизни. Сущность данных подходов говорит о важности статистических данных при оценке качества жизни населения. Отметим, что отдельного метода для определения качества жизни пожилого человека не существует, однако опросник SF-36, на сегодняшний день, является самым информативным способом для оценки всех аспектов жизнедеятельности человека⁵.

Множество проведенных исследований позволяет сделать вывод об основных проблемах качества жизни пожилых людей. Так, в России, среди таких проблем стоит обозначить неблагоприятную социальную среду и ухудшение состояния здоровья пожилых граждан.

Изучение темы качества жизни пожилого населения позволяет сделать вывод о необходимости принятия мер для его улучшения. Именно государственные и социальные проекты позволяют преодолеть трудности, с которыми рано или поздно столкнется любой гражданин нашей страны, достигший пенсионного возраста. Так, например, на территории Курганской области реализованы такие программы, как "Пенсионер-45", "Старшее поколение", "Здравствуйте!". Благодаря этим программам пожилые люди, проживающие на территории Курганской области, получили психологическую, правовую и иную необходимую помощь⁶. В Самарской области одной из таких программ является "Старость в радость". Целью обозначенных программ является повышение качества жизни пожилых людей, которое заключено не только в социальной адаптации, но и в помощи по получению необходимых услуг.

Только совместная деятельность государства и социума позволит подарить пожилому поколению достойную и комфортную жизнь.

¹ Тадевосян Э.В. Словарь-справочник по социологии и политологии. - М.: Знание, 1996. С. 96.

² Мокшин В.К. Словарь-справочник по социологии (учебно-методическое пособие). Архангельск, Изд-во Архангельской государственной медицинской академии, 2000. С. 17.

³ Мальхин Ф.Т. Качество жизни, обусловленное состоянием здоровья лиц пожилого и старческого возраста (обзор литературы). // Качественная клиническая практика № 1, 2011. С. 1-8.

⁴ Клинкова М., Орликова М. Качество жизни пожилых людей. // Историческая и социально-образовательная мысль, 2017. С. 1-12.

⁵ Бурцева Т.А., Чаусов Н.Ю., Гагарина С.Н. Оценка качества жизни пожилого населения России. // Вестник университета, 2018. С. 1-19.

⁶ [www.https://xn-80afcdbalict6afooklqi50.xn-p1ai/publoc/application/item](https://xn-80afcdbalict6afooklqi50.xn-p1ai/publoc/application/item)

QUALITY OF LIFE OF AN ELDERLY PERSON: CONCEPT, EVALUATION CRITERIA

© 2020 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

© 2020 Karmanova Victoriya Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ironerman@mail.ru, vkarmanowa@yandex.ru

Keywords: quality of life, old man, assessment criteria, health, lifestyle.

The term "quality of life" is considered not only within the framework of the science of sociology, but also in such sciences as: psychology, medicine, philosophy and others. The study of this term from radically different positions speaks of its interdisciplinary nature and the absence of a single developed definition. The article examines various approaches to understanding the term "quality of life", highlights the criteria for assessing the concept under consideration and also analyzed the most pressing issues on this topic.

ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811.11
Код РИНЦ 16.00.00

СОСТАВ И ЯЗЫКОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ "МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ"

© 2020 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: лингвокультурный сценарий, речевое общение, языковое обеспечение, структура сценария, определение.

В статье описывается состав сценария "Международная торговля", анализируется его лингвистическое обеспечение. Большая подборка исследуемого эмпирического материала позволяет сделать выводы о структуре и стилистической принадлежности языковых единиц анализируемого сценария. Делается вывод о том, что необходимо иметь представление о структуре и лексическом наполнении культурного сценария, чтобы строить аутентичные высказывания на заданную тему.

Лингвокультурный сценарий "Международная торговля" весьма актуален в условиях расширяющихся международных контактов. Поскольку общение между представителями разных наций и взаимные расчеты ведутся, в основном, на английском языке, важность представляет именно англоязычный лингвокультурный сценарий. Знание строения и лексического наполнения подобного сценария помогает понимать и самим строить высказывания на заданную тему, что предопределяет актуальность предпринятого исследования.

Рассмотрение темы начнем с характеристики самого сценария, который относится к деловой и профессиональной тематике, что предопределяет его структуру и языковое наполнение. Можно выделить следующие смысловые блоки сценария:

- A) PEOPLE/PARTICIPANS (ЛЮДИ/УЧАСТНИКИ):
importer/импортер,
exporter/экспортер,
developing countries/развивающиеся страны,
home producers/внутренние производители
middlemen/посредники
consumers/потребители

- B) ORGANISATIONS (ОРГАНИЗАЦИИ):
The EU/the European Union/Европейский Союз,
WTO/World Trade Organisation/Всемирная торговая организация,
IMF/International Monetary Fund/Международный валютный фонд
- C) FREE TRADE (СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ):
open market/открытый рынок,
globalization/глобализация,
free port/свободный порт
single market/единый рынок
- D) VISIBLE AND INVISIBLE TRADE (ВИДИМАЯ И НЕВИДИМАЯ ТОРГОВЛЯ):
commodities/товары,
services/услуги
- E) TRADED COMMODITIES (ТОВАРЫ):
fuel/топливо,
oil/нефть,
electrical and electronic equipment/ электрическое оборудование и электроника,
machinery/продукция машиностроения, станки,
vehicles/транспортные средства,
pharmaceuticals/фармацевтика,
chemicals/химикаты
- F) PROTECTIONISM (ПРОТЕКЦИОНИЗМ):
barriers/барьеры,
restrictions/ограничения,
infant industry/новая, зарождающаяся отрасль,
strategic industries/стратегические отрасли
- G) TRADE BARRIERS (ТОРГОВЫЕ БАРЬЕРЫ):
tariffs/тарифы,
customs duties/таможенные пошлины
quotas/квоты,
administrative difficulties/административные барьеры
- H) ABSOLUTE OR COMPARATIVE ADVANTAGE (АБСОЛЮТНОЕ ИЛИ СРАВНИ-
ТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО):
factors of production/факторы производства,
division of labour/разделение труда,
economies of scale/эффект масштаба
- I) DEBTS WITH BANKS (ДОЛГИ ПЕРЕД БАНКАМИ):
to pay interest/платить проценты,
to rollover the loans/пролонгировать займы,
to reschedule repayments/реструктурировать выплаты
- J) FINANCIAL INDICATORS (ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ):
balance of payment/платежный баланс
balance of trade/торговый баланс
- K) PAYMENT (ОПЛАТА):
letter of credit/аккредитив,

clean bills of lading/коносамент
currency/валюта

L) ACTIONS (ДЕЙСТВИЯ):

to eliminate tariff walls/устранить тарифные барьеры,
to retaliate against restrictions/выступать против ограничений,
to make imports more expensive/сделать импорт более дорогим

M) KEY VOCABULARY (КЛЮЧЕВОЙ ВОКАБУЛЯР):

barrier/барьер,
protectionism/протекционизм,
single market/единый рынок,
free trade/свободная торговля.

Здесь перечислены лишь некоторые из слов, входящих в состав языкового наполнения изучаемого сценария, но они позволяют получить достаточно полное представление о строении сценария, о составе участников, о месте и обстоятельствах действия. Здесь сочетаются сетевой и линейный способ репрезентации данных, хотя порой можно заметить несоблюдение правила линейности действий. Действительно, отсутствует строгая последовательность событий в рамках сценария, возможны повторные действия, причем часто приходится предусматривать дублирующий план действий на тот случай, если поставщик не сможет предоставить необходимые вам товары вовремя. Четко определен состав участников, среди которых страны, организации и, на более детализированном уровне, покупатели (*buyers*) и поставщики (*suppliers*). Акцент делается на действиях, производимых участниками, а не на обстоятельствах и месте действия, которые не столь важны для анализа языковой части сценария.

Многие из составных частей сценария могут быть детализированы и дальше. Например, пункт *Factors of production* можно детализировать дальше следующим образом: *raw materials* (сырье), *cheap or skilled labour* (неквалифицированный или квалифицированный труд), *capital* (капитал), *entrepreneurship* (предпринимательство). Или, к примеру, пункт *Barriers* можно разделить на две группы: *trade barriers* (тарифные барьеры) и *non-tariff barriers* (нетарифные барьеры)¹. Все это, безусловно, накладывает отпечаток на состав лингвистического обеспечения и требует использования весьма кратких и лаконичных средств выражения.

Проанализировав языковое наполнение сценария, мы можем сделать вывод о том, что здесь используется лексика, относящаяся к разным тематическим группам: платежи, логистика, факторы производства, торговые барьеры и т.д. Это деловая и профессиональная лексика, отсутствуют разговорные слова, хотя достаточно много слов стилистически нейтральных, относящихся к сфере официального общения. В языковом обеспечении данного сценария встречаются многочисленные синонимы, что позволяет сделать речь более выразительной. К примеру, это следующие пары синонимов: *weather conditions* (погодные условия) - *climate* (климат), *direct exchange of goods* (прямой обмен товарам) - *barter* (бартер), *countries* (страны) - *nations* (нации). В некоторых случаях один из синонимов оказывается длиннее и сложнее другого, таким образом, выбор более краткой и лаконичной языковой единицы в этом случае вполне оправдан, тем более что выбираемый в этом случае синоним часто оказывается более удачным.

Встречаются также многочисленные пары антонимов:

<i>visible trade</i> (видимая торговля)	<i>invisible trade</i> (невидимая торговля)
<i>import</i> (импорт)	<i>export</i> (экспорт)
<i>developed countries</i> (развитые)	<i>developing countries</i> (развивающиеся)
<i>to restrict</i> (ограничивать)	<i>to encourage</i> (стимулировать)

Такие слова легко запоминаются и легко воспроизводятся в речи.

Анализируемый сценарий отличается весьма разнообразной лексикой. Основу составляет экономическая лексика, входящая в состав большинства сценариев деловой и экономической тематики. Это слова *recession* (экономический спад), *production* (производство), *economy* (экономика), *currency* (валюта). В то же время встречаются слова, которые характерны именно для изучаемого сценария: *embargo* (эмбарго), *world trade* (мировая торговля), *trade integration* (торговая интеграция)² и т.д.

В рамках языкового наполнения сценария легко выделяются ключевые слова: *trade* (торговля), *market* (рынок), *barrier* (барьер), *protectionism* (протекционизм) и некоторые другие. Они часто становятся ядерным компонентом именных словосочетаний, таких как:

world trade - мировая торговля,
*international market*³ - международный рынок,
trade barrier - торговый барьер.

Определяемым компонентом в подобного рода словосочетаниях чаще всего служит прилагательное или существительное, однако встречаются примеры, где в качестве зависимого компонента используется причастие:

purchasing power - покупательская способность⁴,
imported goods - импортированные товары.

В ряде случаев в качестве определения могут выступать несколько слов, относящихся к разным частям речи: *domestically made products* (товары отечественного производства)⁵. Такое определение воспринимается целостно, а не как набор отдельных слов и создает лексическую единицу, отличающуюся целостностью восприятия.

Помимо именных словосочетаний, широко представлены глагольные:

to exchange goods and services - обменивать товары и услуги,
to impose tariffs- вводить тарифы,
to earn foreign currency - зарабатывать иностранную валюту

В целом, изученный сценарий имеет сложное строение, позволяющее отразить все многообразие отношений между различными частями сценария, и отличается богатым языковым наполнением, позволяющим передавать различные оттенки значений.

¹ Allison J. with Emmerson P. The Business B1 Pre-Intermediate. Student's book. Macmillan Publishers Limited. 2014. 160 p.

² Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2007. 180 p.

³ Mackenzie I. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Student's Book. Cambridge University Press. 2002. 209 p.

⁴ Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Upper Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2006. 176 p.

⁵ Macmillan English dictionary for Advanced Learners. New Edition. Macmillan Publishers Limited. 2007. 1748 p.

COMPOSITION AND LANGUAGE MEANS OF THE ENGLISH-LANGUAGE LINGUISTIC AND CULTURAL SCENARIO "INTERNATIONAL TRADE"

© 2020 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: linguistic and cultural scenario, speech communication, language means, scenario structure, definition.

The article describes the composition of the "international trade" scenario and analyzes its language means. A large selection of the studied empirical material allows us to draw conclusions about the structure and stylistic means of the language units of the analyzed scenario. It is concluded that it is necessary to have an idea of the structure and lexical content of the cultural scenario in order to build authentic statements on a given topic.

УДК 811
Код РИНЦ 16.00.00

СООТНОШЕНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ

© 2020 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

Ключевые слова: концепт, спортивный дискурс, термин, профессионализм, лингвосемиотическая система.

В данной статье анализируется спортивный дискурс, в рамках которого человек реализует свои потребности, способствующие как физическому совершенству, так и формированию готовности вести борьбу за выживание. Их реализация во многом зависит от языковых и речевых экспликаций самих потребностей.

"Спорт как социальное явление представляет собой знаковую систему, передающую его значение на определенное количество уровней. Знак в спорте ведет к другим знакам, в результате этого возникает взаимосвязь, ориентируя индивида и вызывая определенные поведения и отношения. Один и тот же знак в спорте может быть воспринят по-разному, что объясняется противоречивостью самого феномена спорта"¹.

Объектом исследования является спортивный дискурс о футболе.

Предмет исследования - концепты, представленные в немецком спортивном дискурсе о футболе и их выражение с помощью терминов и профессионализмов.

Актуальность тематики данного исследования обусловлена возрастающей потребностью общества в изучении футбольных терминов и профессионализмов, истолковании терминов и профессионализмов для понимания широкой публики.

Целью работы является выяснение, в качестве чего выступает спортивный дискурс, рассматривая его как лингвосомиотическую систему, и выделение системообразующих концептов и средств их выражения (терминов и профессионализмов) в немецком анализе матчей, описании их употребления. Поставленная цель конкретизирована в следующих задачах:

- охарактеризовать профессиональную лексику и выявить способы ее реализации;
- описать употребление терминологической лексики в анализе футбольных матчей;
- описать употребление профессиональной лексики в анализе футбольных матчей.

Проанализировав два разбора матчей команд FC Schalke 04 - FC Borussia Dortmund 2:1 от 9.03.2013 и Kasachstan - Deutschland 0:3 от 19.02.2013, выявлено, что среди терминов в первом матче встречаются существительные (24), глаголы (4), прилагательные (1). Наиболее частотными среди существительных являются следующие: der Ball (7) - мяч, der Flügel (6), der Spieler (5), der Angriff (4) - обозначающие тактику игры, die Pause (5) - перерыв. Из них почти все германского происхождения за исключением die Pause (данное слово имеет латинские корни).

(1) Für Schalke machte es die Sache nicht leichter, dass sich Hotelbar kurz nach der Pause verletzte⁴.

Судя по примеру, термин употребляется в специальном значении, так как здесь имеется в виду перерыв между таймами.

(2) Sobald die Mannschaft nachrückte, suchten sie weiter den Weg über die Flügel⁴.

В данном примере термин "der Flügel" взят из военной сферы и обозначает "атаковать кого-то через фланги".

(3) Dortmund schadete die fehlende Präsenz nicht nur im eigenen Angriff⁴.

В предложении присутствует термин существительное „der Angriff"². Он также является военным, обозначает "атака", употреблен в дательном падеже. В данном случае имеется в виду атаки Боруссии.

(4) Gleichzeitig gewannder BVB mehr Bälle in der gegnerischen Hälfte⁴.

В приведенном примере значение термина „der Ball" можно понять как в прямом смысле, так и в переносном. В данном контексте имеются в виду выигранные единоборства (Zweikämpfe), но по факту победитель единоборства получает мяч, следовательно, слово является термином.

Наиболее встречающиеся глаголы в первом матче: agieren (4), kreieren (3).

(5) Gündogan konnte zudem etwas höher agieren⁴. В этом примере речь идет о полузащитнике дортмундской команды и употребляется глагол "agieren" (действовать), а также прилагательное "höher" (выше). Автор анализа матча имел в виду, что Гюндоган мог действовать (играть) выше (имеется в виду на чужой половине поля, ближе к воротам соперника).

(6) Dortmund konnte nun im offensiven Zentrum Überzahlsituationen herstellen und aus diesen Chancen kreieren⁴. Приведен пример предложения с глаголом „kreieren" (создавать). Этот глагол используется довольно часто в анализе матча, значение у него прямое, в данном случае создавать моменты.

Наиболее часто встречаемые термины среди прилагательных латинского происхождения: *offensiv*(1), *defensiv* (1).

(7) Beste Spieler bei Schalke waren der umtriebige Draxler sowie der defensiv extrem stabile Matip⁴.

Во втором матче частотность существительных терминов была следующей: (28), der Druck - (4), das Tempo, die Chance - (2), das Spiel - (9), der Stürmer - (6), die Mannschaft - (5). Из них негерманского происхождения: der Kapitän (италийский), das Tempo (италийский), die Chance (французский), das Grundsystem (латинский).

(8) Dabei agierten die Kasachen aus einem 4-4-1-1/4-4-2-Grundsystem in einem tiefen Mittelfeldpressing⁵.

В данном примере употреблены два термина, используемые в значении формация или схема игры: существительное „Grundsystem" и глагол „agieren". Существительное термин, используемое в значении формация или схема игры, играет центральную роль в этом предложении наряду с цифрами, указывающими на тактические изменения по ходу матча у команды.

(9) Kasachstans Stürmer waren von Khedira auf rechts gezogen worden⁵.

Частотность встретившихся глаголов (4): *agieren* - (2), *ausgleichen* - (2), прилагательных: *offensiv* (латинский) - (2), *defensiv*(латинский) - (3), *professionell* (французский) - (1). Можно выделить следующие семантические группы: позиции игроков на поле (*der Stürmer*, *der Torwart*, *der Verteidiger*), тактика (*der Druck*, *der Angriff*, *der Flügel*, *offensiv*).

(10) Das Revierderby war geprägt durch zwei unterschiedliche Hälften: Schalke zieht den BVB in der ersten Halbzeitauseinander⁵. В этом примере предложение начинается с профессионализма „Das Revierderby", который обозначает особенность матчей между FC Schalke 04 и FC Borussia. Это Рурское дерби известно своим накалом, ожесточенностью болельщиков соперничающих между собой команд не только в Германии, но и во всем мире. FC Borussia Dortmund часто называют коротко *der BVB*, также эта аббревиатура высечена на их эмблеме и многие фанаты пользуются ей для лаконичности.

Было употреблено 14 выражений с профессионализмами в первом матче.

(11) Schalkes Devise war klar: Mit Mut und Speed über die Flügel angreifen⁴. В этом примере можно проследить тактику матча FC Schalke04. В качестве профессионализмов употребляются следующие слова: "Schalkes Devise" и Speed. Суть этого предложения в том, что девиз FC Schalke04 в этом матче: "скоростные атаки по флангам"

(12) Draxler traf (12)⁴. В данном примере видно, как обозначают действие, когда игрок забивает мяч в ворота соперника. Дословно „treffen" - встречать, но здесь это слово меняет свое значение, так как выступает в роли профессионализма и будет переводиться по-другому - "Дракслер забил", а в скобках указывается минута, на которой был забит мяч.

(13) Dies rührte vor allem daher, dass sie durch die Nichtbesetzung des Zehneraums nicht ins Gegenpressing kamen⁴. О значении профессионализма "die Nichtbesetzung des Zehneraums" в данном контексте можно только догадываться. Речь идет о том, что нельзя пойти в контрпрессинг, не имея во владении центр поля. Der Zehneraum обозначает участок поля в центре, площадью примерно десять квадратных метров.

(14) Meistens jedoch erstickte Schalkes Gegenpressing mögliche Konterversuche im Keim; dadurch dass sie stets zwei bis drei Spieler in Ballnähe hatten, konnten sie Dortmund zur Rück- oder gar Fehlpässen drängen⁴. В этом примере можно выделить выражения „in Ball-

nähe" и „zur Rück- oder gar Fehlpässen". Первое выражение имеет значение - "вблизи мяча" и в примере (14) имеется в виду два три игрока находящихся близко к игроку чужой команды и этот прессинг приводит к пассам назад или ошибкам со стороны соперничающей команды.

Наиболее часто употребляемые глаголы: rücken - 5, sich postieren. Из них одно французского происхождения.

(15) Marco Reus postierte sich nun durchgehend zwischen den zwei gegnerischen Viererketten⁵.

В этом примере, прежде всего, интересен глагол профессионализм „sich postieren" и профессионализм „Viererketten"³. Глагол переводится как "встать", но значение его в спортивном контексте меняется, этим глаголом выражается действие игрока, когда он начинает играть, в данном предложении высказано, что между двумя защитниками команды соперника (zwischen den zwei gegnerischen Viererketten).

Было выявлено одно прилагательное английского происхождения, употребленного в качестве профессионализма: simple.

(16) Höwedes, Matip und Neustädter konnten ohne Druck des Gegners recht simple, aber effektive lange Pässe in die Füße von Huntelaar spielen⁴. В данном примере выделено прилагательное профессионализм английского происхождения "simple". Этим примером автор показывает насколько спокойно, и просто играли защитники Шальке 04, выводя Хунтелара длинными передачами на хорошие позиции, демонстрируя этим словом их высокий класс.

Во втором матче были выявлены следующие показатели. Наиболее часто встречаются профессионализмы, выраженные существительными (27): die DFB-Elf (7), derTreffer (3), dasTor (3). Из них два английского происхождения.

(17) Durch die höhere Flexibilität mit der falschen Neun hätte die DFB-Elf tendenziell eher in der Lage sein sollen⁵.

Данный пример интересен использованием профессионализма, выраженного существительным „die DFB-Elf", обозначающего сборную Германии по футболу, и устойчивого выражения „mit der falschen Neun", которое употребляется по отношению к человеку, играющему в центре нападения, который отводит внимание защитников на себя, а также скидывает мячи на вторую волну атаки. В русском аналоге существует профессионализм "столб", по контексту он подходит как эквивалент немецкому.

Наиболее часто встречающиеся глаголы (6): rücken (6). Выражений с использованием профессионализмов встретилось (19).

(18) Löws Elf kann über diese Seite nicht den gleichen Zug entwickeln wie rechts⁵. В данном примере сразу несколько профессионализмов устойчивых выражений: "Löws Elf", "über diese Seite", "nicht den gleichen Zug entwickeln". "Löws Elf" - этот профессионализм образовался с помощью фамилии главного тренера сборной Германии по футболу и обозначением команды немецким профессионализмом, где прослеживается его производная от количества игроков в основном составе одной команды (elf). Следующее выражение "über diese Seite", дословно "die Seite" - сторона, так как в футболе используют военный термин "der Flügel", то "die Seite" будет выступать как профессионализм и обозначать также фланг. Еще одно устойчивое выражение "nicht den gleichen Zugentwickeln", сутью

которого, исходя из контекста, является то, что автор имеет в виду, что сборная Германии не может развивать атаки через этот фланг также хорошо как через правый.

Можно выделить следующие семантические группы: игроки, команда, защита, гол, сборная Германии. Игроков обозначают по-разному: Die Spieler, die Spielmacher, die Feldspieler. Команда может быть обозначена: die Mannschaft, die Elf, das Team, die Truppe. Защита представлена следующими терминами: die Verteidigung, Viererketten, die Abwehr. Еще одна семантическая группа на обозначение "гол": der Treffer, das Tor, das Goal. Сборную Германии называют по-разному, этому свидетельствуют следующие существительные: die DFB-Elf, die Bundesmannschaft, die Deutschen, die Löw-Elf.

Подводя итог, мы пришли к выводу, что профессионализм в данных разборах матчей, употребляется больше, чем терминов. В отличие от терминов, среди профессионализм выделяется большое количество устойчивых выражений, так как в отличие от терминов, представляющих собой официальные научные наименования специальных понятий, профессионализмы воспринимаются как "полуофициальные" слова, не имеющие строго научного характера. В футбольном жанре лексика экспрессивна и рассчитана на узкую группу людей.

Наличие большого количества слов иностранного происхождения в разборах матчей, прежде всего английского французского и латинского происхождения, обусловлено родством английского и немецкого языков, повышенным влиянием английского языка на все другие языки в последние столетия, что прослеживается во многих дискурсах, а также недостатком немецких слов и замещением непопулярных более доступными для широкого круга читателей самой популярной игры на планете.

¹ Панкратова Ольга Александровна .Лингвосемиотические характеристики спортивного дискурса: Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 : Волгоград, 2005 223 с.

² Born, J. Sobriquets, Antonomasien und Spitznamen im iberoromanischen Fussball Anthroponomastik und Motiviertheit // Born, J. Sportsprache in der Romania / J. Born, M. Lieber. Wien, 2008. S. 156-192.

³ Stellmacher, D. Vereinsnamen, ihre Bildungsweisen und ihre Geschichte. // Flickflack, Foul und Tsukahara. Der Sport und seine Sprache. Hrsg. // von A. Burkhardt, P. Schlobinski. Band 10. Leipzig ; Wien ; Zurich, 2009. S. 80-92.

⁴ <http://spielverlagerung.de/2013/03/09/schalke-04-borussia-dortmund-21/>

⁵ <http://spielverlagerung.de/2013/03/23/kasachstan-deutschland-03/>

CORRELATION OF TERMINOLOGICAL AND PROFESSIONAL VOCABULARY IN SPORTS DISCOURSE

© 2020 Efremova Yuliya Ivanovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

Keywords: concept, sports discourse, the term, professionalism, linguistic and semiotic system.

This article analyzes the sports discourse, in which a person realizes their needs, contributing to both physical perfection and the formation of readiness to fight for survival. Their implementation depends largely on the language and speech explications of the needs themselves.

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

К ВОПРОСУ О ТРУДНОСТЯХ ФИНАНСОВОГО ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

© 2020 Петрянина Ольга Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: перевод, финансы, переводчик, эквивалентность, экономическая терминология.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями специализированного перевода финансово-экономической направленности в разных языках, в частности, в немецком. Особое внимание автор уделяют термину "эквивалентность", который помогает обеспечить точность и адекватность перевода специальной экономической терминологии.

Экономика и финансы - взаимосвязанные и дополняющие друг друга сферы, на которых строится наше общество. Невзирая на тот факт, что стандартные формы документов различных стран нередко схожи, а специалист и без переводчика в состоянии понять часть из них, финансовый перевод приобретает все большую популярность.

Основная трудность специализированного перевода проявляется в необходимости совмещения знания иностранного языка со знанием соответствующей области науки¹: в нашем исследовании грамотный перевод требует профессионального знания соответствующей области экономики, опыта, внимания к деталям и тщательности. Незначительная оплошность в годовом отчете может подорвать репутацию компании или смутить инвесторов и спонсоров. Ещё хуже, если годовые счета или финансовые отчеты содержат неточную информацию, а это может иметь правовые последствия.

Точно так же неровные или неясные переводы финансовых документов могут запутать читательскую аудиторию, а не информировать и вызывать её доверие. Это является огромным риском, на который не стоит идти. Поэтому профессиональный перевод финансовых документов является обязательным, если вы не хотите ставить под угрозу репутацию своей компании.

Основными критериями оценки качества перевода признаются адекватность и эквивалентность текста. Вопрос, с которым сталкивается каждый переводчик, тривиально взаимосвязан с достижением некоего лингвистического баланса между тем, что непосредственно берется из оригинального языка и тем, какое выражение оно получает в процессе

перевода в целевом языке. Здесь следует отметить тот факт, что переводы отличаются двойной связью: с одной стороны им присуща связанность с исходным текстом, а с другой они могут подвергаться некое трансформации в целевом контексте. Переводчик, абсолютизирующий целевую текстовую привязку, рискует нарушить и исказить смысл исходного текста². Поэтому неудивительно, что "эквивалентность", особенно в сфере профессионального перевода, является одним из ключевых понятием.

Различают два основных типа эквивалентности: формальную (на уровне наименования) и содержательную (на концептуальном уровне).

Формальная эквивалентность характеризуется своей степенью схождения между структурными свойствами оригинала и перевода, например, использование одинаковых частей речи, словообразовательных средств и т. д.

При втором типе эквивалентности часто создается впечатление, что действительно существует четкая взаимосвязь между содержанием и формой. Необходимо подчеркнуть, что в области профессионального языка предпосылки к межъязыковым сравнениям на концептуальном уровне более благоприятны, чем в обычном языке, потому что в отличие от стилистически окрашенных слов, здесь в центре внимания находятся терминологические лексические единицы³.

В лексической структуре последних при переводе можно выделить пять видов соответствий:

- 1) когда к одному термину существует одно лексическое соответствие в целевом языке;
- 2) когда одному обозначению соответствует несколько эквивалентных инвариантов;
- 3) когда семантическое содержание нескольких единиц раскрывается только одним лексическим эквивалентом;
- 4) когда термин не имеет прямого переводного эквивалента;
- 5) когда при переводе оригинала происходит частичное перефразирование его смыслового содержания.

Важнейшая цель работы с терминологией заключается в "улучшении коммуникации, устранении недопонимания и тем самым установления доверительного общения между партнерами". Изюминка профессионального перевода, в нашем случае финансового, заключается в соответствующей для него терминологии, верном применении финансовых понятиях, характерных для той или иной страны, и стиле повествования. Искусство грамотно и верно перевести термин на целевой язык нередко входит в профессиональную компетенцию специалиста. Непоследовательное внедрение имеющихся определений, их дублирование и введение новых в отсутствие нужных на то обстоятельств - все это ведет к затруднениям правильного перевода специализированной терминологии. Определения этой сферы не всегда схожи в различных языках и государствах, откуда следует необходимость проверять четкое описание и определение терминов в настоящих или подлинных законодательных источниках. Производить точный и грамотный перевод такого типа текстов переводчику помогают дополнительные знания, образование в сфере экономики и финансов⁴.

Трудность перевода финансовых и экономических текстов также зависит от уровня требований к переводу, от целевого пользователя перевода: это могут быть как люди с поверхностными познаниями в сфере финансов и экономики, так и финансовые специа-

листы и аналитики, конкретно понимающие все тонкости этой терминологии. Вследствие того, что экономика и финансы - безостановочно раскручивающиеся сферы, следовательно, появляются новые термины, наименования, сокращения и аббревиатуры, с которыми могут возникнуть трудности и сложности при переводе на целевой язык. В итоге, переводчик в финансовой сфере должен быть в курсе всех нормативных инноваций.

Квалифицированных экономических переводчиков, конечно же, отличает тот факт, что они обладают всесторонними финансовыми знаниями. Это включает в себя, прежде всего, использование правильной профессиональной терминологии. Многие технические термины можно найти в соответствующих словарях, но часто правильное применение терминов также требует понимания экономического и культурного контекста. Поэтому юридические термины не всегда переводимы один к одному и должны быть переписаны или объяснены. Другие термины могут быть распространены только неофициально и, следовательно, понятны только переводчикам с большим опытом работы и глубоким пониманием основы.

Приведем примеры терминов, которые вызывают семантические трудности при переводе с английского на немецкий язык:

1) Acid Test: правило для определения уровня ликвидности компании. Компания является ликвидной, если у нее достаточно ресурсов для выполнения своих обязательств.

2) Pitch: может иметь много значений. В экономике под этим понятием, как правило, понимают шаг продаж или идею проекта для привлечения инвесторов, но оно может обозначать и стенд в биржевом зале, где торгуют определенными названиями.

3) Butterfly Spread: инвестиционная стратегия, в которой предполагается, что цена опциона мало изменится.

4) American Option: право на покупку или продажу, которое может быть реализовано в любое время в течение периода. В отличие от европейского термина, американский опцион может быть исполнен только в последний день срока.

5) Ginnie Mae: прозвище для Государственной Национальной Ипотечной Ассоциации (GNMA) в Соединенных Штатах.

6) Samurai Bond: долговое обязательство, выраженное в японской иене, выпущенное за пределами Японии⁵.

В дополнение к финансовой терминологии квалифицированные переводчики должны также овладеть техническими условиями соответствующей отрасли промышленности. Годовой отчет финансового учреждения описывает другие факты, возможности и риски, чем годовой отчет компании среднего размера в производственном секторе. Компетентные переводчики могут адаптировать свой языковой стиль к соответствующей отрасли, а также учитывать при переводе культурные и языковые различия.

Однако в профессиональных финансовых переводах важно не только адекватно переводить технические термины. Необходимо также обратить внимание на то, что используемая терминология в переводах отражает экономику и торговлю современности. Устаревшие термины имеют шанс легко подорвать авторитет компании.

Другая важная деталь - числовые форматы. В немецком языке, например, дата обозначается в виде "День, месяц, год". В США же сначала ставится месяц, а потом день и год, например, 08.31.2001. Поскольку датирование договора, соблюдение сроков и многое

другое имеют большое значение, неправильная передача даты может иметь серьезные последствия.

Поскольку числа на разных языках также пишутся по-разному, здесь точно также требуется высочайшая осторожность. В английском языке число тысяча пишется с запятой: 1,000. В немецком же языке это написание может очень легко привести к недоразумениям, так как число в этом написании может быть интерпретировано как одно с тремя знаками после запятой. В финансовом отчете с большим количеством числовых колонок такие ошибки могут очень быстро привести к проблемам понимания.

Финансовые документы часто предназначены для целевой аудитории и поэтому обычно содержат отраслевую терминологию и технические термины с точно определенными значениями. Поэтому финансовые переводчики не только должны в совершенстве владеть исходным языком - им также необходимы обширные знания финансового сектора, чтобы иметь возможность использовать отдельные термины и фразы в правильном контексте.

Именно для перевода несущественных мелочей профессиональным переводчикам часто необходим экспертный анализ контекста. Предположим, что в немецком годовом отчете есть простая фраза, такая как "Unsere Aktiengesellschaft bekam im vorigen Jahr wieder den Gewinn" (Наша компания снова получила прибыль в прошлом году). Если фразу перевести на английский язык как "Наша компания снова стала прибыльной в прошлом году", то такая трактовка может расцениваться как искажающая исходное содержание оригинального контекста. Немецкая фраза может означать, что компания получила прибыль в позапрошлом году, а в прошлом году - снова, но она может ещё иметь значение, что компания не была прибыльной в течение нескольких лет, а позже смогла снова получить прибыль в прошлом финансовом году. Но английский перевод имеет только первое значение. Чтобы понять такую фразу правильно, должен быть финансовый переводчик, который будет в состоянии правильно передать и объяснить её смысл⁶.

Финансовый перевод касается подобных областей, как банковская и налоговая, предназначен как для юридических, так и для физических лиц. Физическому лицу может понадобиться перевод банковских документов (состояние баланса, счета и др.), так и небанковских (документы фирм-страховщиков), налоговых (справки НДСЛ и остальные документы), а также перевод публикаций и статей на тему экономики и финансов.

Для организации перечень документации шире, в связи с тем, что им в большинстве случаев приходится иметь дело с банковскими операциями, налоговыми расчетами, договорами и контрактами с зарубежными организациями. Фактически все виды сотрудничества с иностранными фирмами требуют перевода документов финансовой тематики. Отсюда вытекает необходимость переводов бизнес-планов, коммерческих предложений и других видов финансовых документов.

Таким образом, при постоянно растущем международном общении профессиональные переводы представляет собой все более сложный как в качественном, так и в количественном отношении "продукт", создание которого связано с реализацией ряда требований, предъявляемыми не просто к переводчику, а именно переводчику-специалисту. Только в этом случае возможно грамотное устранение языковых пробелов, так называемых "слабых мест" переводчика, обусловленных недостаточным владением профессиональной переводческой компетенцией.

¹ Казакова, Т. А. Теория перевода. (Лингвистические аспекты). СПб: Скифия, 2000. 69 с.

² Диниско, Н. С. Особенности перевода специальных текстов // Гуманитарные и социально-экономические науки. М.: Наука. 2011. 67 с.

³ <https://www.lionbridge.com/de/blog/translation-localization/warum-muss-bei-finanzuebersetzungen-jedes-detail-stimmen/>

⁴ Гарбовский, Н. К. Теория перевода. М.: Изд-во Москов. у-та, 2007. 544 с.

⁵ <https://highq-translation.com/perevod-finansovykh-dokumentov>.

⁶ Pohosyan A. Übersetzungsprobleme in der Wirtschaftskommunikation. Darmstadt: Technischen Universität Darmstadt, 2005. 301 S.

ON THE ISSUE OF THE DIFFICULTIES OF FINANCIAL TRANSLATION (IN GERMAN)

© 2020 Petryanina Olga Valer'evna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: translation, finance, translator, equivalence, economic terminology.

This article discusses issues related to the features of specialized translation of financial and economic orientation in different languages, in particular in German. The author pays special attention to the term "equivalence", which helps to ensure the accuracy and adequacy of translation of special economic terminology.

УДК 811.16
Код РИНЦ 16.00.00

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА)

© 2020 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: фразеологические единицы, ошибки, лексический, компонент, высказывание, содержание, устойчивые словосочетания.

Некорректные формы вербального поведения, "смещение" смысла высказывания становятся одной из причин неудачной коммуникации. Поэтому для достижения взаимопонимания в процессе общения необходимо правильно использовать арсенал языковых средств, среди которых важную роль играют фразеологические единицы. Данная статья рассматривает типичные ошибки, связан-

ные с употреблением фразеологизмов в речи носителей языка, объясняет причины возникновения таких ошибок.

Фразеологические единицы как устойчивые целостные словосочетания широко распространены в речи носителей языка, так как, обладая приращенным (имплицитным) смыслом и будучи известными в своем эксплицитном значении большинству людей данного языкового коллектива, они избавляют нас от необходимости самим создавать новые высказывания для той или иной ситуации общения¹. Например, всем известны такие устойчивые словосочетания, как "довести до белого коленья", "биться головой об стенку", "сидеть сложа руки" и т.д. Кроме того, такие высказывания делают нашу речь гораздо более выразительной, передают национальный колорит языка.

С другой стороны, правильное понимание и усвоение фразеологизма с последующим его употреблением представляет значительные трудности даже для носителей языка.

Наиболее распространенные ошибки употребления фразеологических единиц можно разделить на две основные категории: ошибки, связанные с неправильным употреблением формы (эксплицитного содержания) фразеологизма, и ошибки, связанные с неправильным употреблением значения (имплицитного содержания) фразеологизма².

Первая категория включает лексическое, грамматическое, синтаксическое видоизменение фразеологической единицы. Причиной лексического видоизменения становится введение дополнительного компонента в состав фразеологической единицы, хотя фразеологизм обладает свойством "непроницаемости": в его состав нельзя вводить дополнительный компонент³. Так, в речи можно услышать следующие высказывания: "Не каждый человек может дать *сильный* отпор", "Он этого до *своего* гроба не забудет", "Вы обратились не по *правильному* адресу".

Другое лексическое видоизменение состоит в ненамеренном пропуске одного из компонентов фразеологизма, например, в выражении "хоть об стену бейся" пропущено слово "*головой*".

Следующее лексическое видоизменение состоит в подмене одного компонента фразеологизма другим: "Все возвращается на *спирали* своя" вместо "на круги своя", "Чуть не лопнул *со страху*" вместо "со смеху".

Еще одной распространенной ошибкой лексического видоизменения фразеологизма является совмещение лексических единиц похожих с точки зрения формы фразеологизмов: "Язык не *поднимается* говорить об этом". В этом высказывании наблюдается употребление компонентов из разных фразеологизмов: "Рука не поднимается" и "Язык не поворачивается". По нашим наблюдениям, это наиболее распространенная ошибка при использовании фразеологизмов в речи.

Грамматическое видоизменение фразеологической единицы проявляется в подмене форм единственного и множественного числа, форм падежной системы, временных форм и склонения глагола, форм причастий и деепричастий, форм прилагательных. Например, в высказывании "Не за *горой* тот день, когда дети окончат школу" наблюдается замена формы множественного числа существительного "горами" существительным в форме единственного числа "горой"; в высказывании "Ругали меня на чем свет *стоял*" наблюдается замена формы глагола настоящего времени "стоит" формой прошедшего времени

"стоял"; в высказывании "Больше месяца подросток терпел, испытывая *танталовые муки*" наблюдается неправильное употребление краткой формы прилагательного "танталовы".

К синтаксическим видоизменениям можно отнести нарушение или изменение порядка слов внутри фразеологической единицы: "Он был готов достать *с морского дна* все, что она ни попросит" вместо "со дна морского", "Ему не удастся *выйти из воды сухим*" вместо "выйти сухим из воды", "Он в таких делах *съел собаку*" вместо "собаку съел".

Вторая категория ошибок, связанных с употреблением фразеологизмов в речи включает в себя ошибки неправильного употребления значения (имплицитного содержания) фразеологизма. Сюда можно отнести:

а) несоответствие значения фразеологизма контекстуальному значению, например, "Он *мечет бисер перед свиньями*, а ему все верят". Употребление такой фразеологической единицы в данном контексте совершенно некорректно, так как автор высказывания хочет сказать, что "некто лжет", однако выбирает при этом фразеологизм со значением "напрасно доказывать что-либо кому-либо, напрасно тратить силы на кого-либо или что-либо";

б) использование омонимичного свободного сочетания в контексте, где невозможно определить, в какой функции используется данное сочетание, например, "На выставке цветов порой кажется, что попал в *мир иной*". Двусмысленность создается за счет того, что не совсем ясно, куда же попал автор высказывания - в экзотический, сказочный мир или в загробный мир;

в) изменение лексической сочетаемости фразеологизма при существовании определенных ограничений, обусловленных сложившейся языковой традицией⁴. Например, сравнение "как резаный", обозначающее высокую степень проявления качества, употребляется только со словом "кричать", поэтому существует единственное употребление этого устойчивого сочетания "кричать как резаный", употребление сравнения "как резаный" в другом контексте ведет к нарушению нормы, например, "Она хохотала *как резаная*", "Он хотел пить *как резаный*".

Таким образом, наиболее распространенные ошибки при употреблении фразеологизмов в речи следующие:

- ошибки в употреблении формы фразеологизма;
- ошибки в употреблении значения фразеологизма.

Фразеологические единицы обладают большой семантической емкостью, что позволяет широко использовать их для повышения лаконизма речи и пропускной способности информационного канала¹, поэтому их правильное употребление формирует правильное коллективное когнитивное представление о мире, делает речь коммуникантов высокоорганизованной.

1. Савицкий, В.М. Концепция лингвистического континуума / В.М. Савицкий, О.А. Кулаева // Самара: "НТЦ", 2004. 178 с.

2. Черкасова, Е. В. Структура и прагматика инференциального смысла высказываний: на материале английского языка: диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Черкасова Елена Валерьевна // Самара, 2008. 170 с.

3. Кунин, А.В. Курс фразеологии современного английского языка / А.В. Кунин. // М.: Высшая школа, 1986. 336 с.

4. Коралова, А.Л. Семантическая природа образных средств в современном английском языке: дис. ... д-ра филол. наук / В.П. Коралова. // М., 1975. 185 с.

COMMON MISTAKES IN USING PHRASEOLOGICAL UNITS IN SPEECH (BASED ON THE MATERIAL OF THE RUSSIAN LANGUAGE)

© 2020 Cherkasova Yelena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: phraseological units, errors, lexical, component, utterance, content, set expressions.

Incorrect forms of verbal behavior, "displacement" of the meaning of the utterance become one of the reasons for unsuccessful communication. Therefore, to achieve mutual understanding in the process of communication, it is necessary to correctly use the arsenal of language tools, among which phraseological units play an important role. This article examines typical errors associated with the use of phraseological units in the speech of native speakers, explains the reasons for such errors.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 316.648.2
Код РИНЦ 02.00.00

ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СТРАНЫ

© 2020 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии
© 2020 Бахмурина Ангелина Викторовна
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru, bakhmurina@mail.ru

Ключевые слова: голосование, выборы, молодежь, гражданская позиция, политические взгляды, гражданское образование, статистика.

Вовлеченность молодежи в политическую жизнь страны прямым образом влияет на результаты голосования во время выборов. Статистика показывает, что большая часть молодого поколения не проявляют себя как граждане в полной мере по ряду причин. В статье рассматриваются факторы, поспособствовавшие данной тенденции, а также способы их устранения.

Голосование - это акт гражданского участия, посредством которого молодые люди вносят свой вклад в политическую жизнь страны. Существуют и другие способы проявления молодежи, однако выборы позволяют сделать так, чтобы их голоса были услышаны. Таким образом, молодые люди придают огласку проблемам, которые касаются их самих, а голоса могут быть влиятельными и даже решающими.

Однако практика показывает, что молодые люди проявляют пассивность во время выборов. В рамках социологического опроса студентов Вятского государственного университета, который посвящен изучению их политических предпочтений, было выявлено, что 52% от числа политически активных студентов не принимают участие в политической жизни, но проявляют желание; лишь 11% от всего числа опрошенных в курсе всех политических событий. 8% молодых людей признались, что не интересуются политикой вообще, 23% знают о ней совсем немного. Большинство молодых людей не считают себя политически активными (70% опрошенных студентов).

Выборы являются важной и масштабной возможностью для укрепления гражданской позиции молодежи, но, тем не менее, они не просыпаются на свой 18-й день рождения, вдруг, зная, когда, где и как голосовать, и они не приобретают необходимую мотивацию и

информацию, просто видя пост в социальных сетях от знаменитостей, которые агитируют идти голосовать. Молодые люди должны систематически учиться становиться избирателями, и это особенно касается тех, кто растет практически без доступа к структурированным гражданским возможностям, таким как внеклассные мероприятия и организация сообщества¹.

Исследования показали, что молодые люди из семей с низким уровнем дохода, молодежь без опыта обучения в университете недопредставлены в гражданском и политическом участии. Кроме того, наименее склонна голосовать "самая молодая молодежь" (в возрасте 18 или 19 лет). Также молодые люди сами признались, что поощрение за активность в политической жизни страны стимулирует действовать, а малая осведомленность о своих правах, отсутствие открытых диалогов на эту тему провоцируют пассивность. Молодые люди, с которыми связывается организация или кампания и лично беседует, с большей вероятностью проголосуют. Домашняя обстановка молодого человека может иметь большое влияние на его участие. Молодежь, живущая в месте, где члены их семьи заняты и голосуют, с большей вероятностью сделает это сама.

Недостаток знаний о том, как именно работает правительство, и, следовательно, незнание того, как правильно отдать свой голос, также является причиной нежелания ходить на выборы. Необходимо снизить уровень запугивания, который они могут испытывать. Они не научились регистрироваться для голосования. Они не узнали, что у них есть сила и права. Для здоровой демократии нужны хорошо информированные и активные граждане. Но эти граждане не появляются волшебным образом. Люди учатся гражданству. Они учатся этому, например, будучи детьми, когда идут на избирательный участок, чтобы посмотреть, как голосуют их родители. Они узнают об этом, отстаивая волнующие их проблемы со своими соседями. Некоторые апатичны или слишком заняты. Другим не нравится их выбор, они не думают, что их голосование имеет значение, или они думают, что система коррумпирована. Большинство молодых людей не считает голосование эффективным способом изменить общество². Более трети (38%) неголосующих указали, что они не заинтересованы в выборах или не участвуют в политике³.

Также Последствия COVID-19 еще больше лишают молодых лидеров возможности участвовать в политических и общественных делах и в принятии решений по COVID-19 из-за социального дистанцирования и приказов оставаться дома. Закрытие школ приводит к демократическому разрыву в обучении детей школьного возраста и молодежи, которые активно познавали демократические принципы через формальные школьные программы гражданского образования⁴. Молодые активисты больше не могут собираться лично для крупных общественных движений или митингов. Политическая апатия также может усиливаться среди молодых избирателей, которые уже не доверяют своим правительствам и считают, что эти же лидеры не смогли должным образом отреагировать на пандемию COVID-19.

Чтобы увеличить вовлеченность молодых людей, стоит сосредоточиться на гражданской активности, выборах и голосовании со всей молодежью в программах - даже с теми, кто слишком молод, чтобы голосовать, - и поощрять их исследовать, обсуждать и общаться с местными кандидатами. В краткосрочной перспективе необходимо помочь молодым людям понять, почему политика и голосование имеют значение, показав им, как проблемы, которые они добровольно помогают решить, может быть разрешена с помо-

щью политики. В долгосрочной перспективе привлечение их к пропаганде политики, облегчающей голосование, или к финансированию избирательных кампаний или реформе мошенничества, может помочь им почувствовать себя заинтересованными в изменении системы. Информация о том, как, когда и где нужно голосовать, может помочь молодым людям быть и чувствовать себя готовыми к голосованию.

Избирательные органы должны помнить о проблемах, с которыми молодые люди сталкиваются при участии в политической жизни в результате COVID-19, и должны учитывать следующие рекомендации, чтобы активизировать участие молодежи. ИО должны использовать это время для построения доверительных и конструктивных отношений с молодыми избирателями. Посредством таких мероприятий как опросы, регулярные викторины или создание виртуальной рабочей группы молодых лидеров ИО могут активно участвовать и собирать информацию о факторах, побуждающих молодых людей голосовать. ИО могут также учитывать отзывы молодых людей в избирательных стратегиях, чтобы лучше адаптировать их к молодым избирателям.

Там, где низкий уровень доступа к Интернету, создается барьер для взаимодействия⁵. В этом случае ИО могут подключаться к традиционным средствам массовой информации, чтобы делиться ключевой информацией⁶, чтобы мотивировать других молодых избирателей участвовать в предстоящих выборах. ИО должны рассмотреть варианты продления периода регистрации избирателей в рамках законодательства, чтобы гарантировать, что все молодые избиратели, которые достигли возраста предоставления избирательных прав в течение отсроченного периода, могли участвовать в выборах, когда будет установлена дата выборов. ИО также должны рассмотреть возможность внесения изменений в процесс регистрации, чтобы молодые люди могли регистрироваться за год до достижения ими возраста предоставления избирательных прав в качестве упреждающей меры.

¹ См.: Миронов Б.Н. Российская империя. От традиции к модерну. М.: Дмитрий Буланин, 2020. 536 с.

² См.: Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

³ См.: Грундманн Р. Здоровье и интимная жизнь. Социологические подходы. М.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2020. 324 с.

⁴ Guryanova A.V., Krasnov S.V., Frolov V.A. Human Transformation under an Influence of the Digital Economy Development // Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 908. Springer, Cham. P. 140-149.

⁵ Guryanova A., Khafiyatullina, E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality, Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040-1047.

⁶ Makhovikov A.E., Guryanova, A.V., Stotskaya T.G. "Knowledge" and "Information" in the Structure of Modern Rationality and Human Activity // Current Achievements, Challenges and Digital Chances of Knowledge Based Economy. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 133. Springer, Cham, 2021. P. 27-34.

REASONS FOR THE LOW INVOLVEMENT OF YOUNG PEOPLE IN THE POLITICAL LIFE OF THE COUNTRY

© 2020 Guryanov Nikolay Yuryevich
PhD in Philosophy, Associate Professor, Philosophy Department
© 2020 Bakhmurina Angelina Victorovna
Student
Samara State Technical University
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru, bakhmurina@mail.ru

Keywords: voting, elections, young people, civilian position, political views, civil education, statistics.

The involvement of young people in the country's political life has a direct impact on the outcome of the election. Statistics show that the great number of the younger generation doesn't fully manifest themselves as civilians for a number of reasons. This article looks for the factors that support this trend and the ways to overcome them.

УДК 101:004
Код РИНЦ 02.00.00

ЦИФРОВАЯ ГУМАНИТАРИСТИКА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ НАУЧНОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ

© 2020 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Ключевые слова: цифровая гуманитаристика, компьютерный поворот, панкомпьютеризация, А. Тьюринг, Дж. Серль, С. Папер.

Статья посвящена рассмотрению сущности и специфики цифровой гуманитаристики и, в частности, цифровой философии. Анализируется "вычислительный поворот" в философии и феномен панкомпьютеризации. В иллюстративных целях привлекаются идеи и концепции А. Тьюринга, Дж. Серля, С. Папера.

В современном мире все больший авторитет приобретает такое направление исследовательской деятельности как цифровая гуманитаристика (Digital Humanities) или цифровые гуманитарные науки. Они представляют собой особое полидисциплинарное направление в сфере современных гуманитарных исследований, предполагающее формирование качественно новых субъектов исследовательской деятельности. Последние должны не только хорошо разбираться в профильной им социогуманитарной тематике, но и, вместе с тем, обладать достаточной подготовкой в области информационных техноло-

гий, что позволит использовать методологию и концептуальный аппарат информатики в сфере своего непосредственного профессионального исследовательского интереса¹.

Современная цифровая гуманитаристика развивается в тесной связи и взаимодействии с компьютерными науками, на основании которого возникают такие интересные междисциплинарные направления как "гуманитарные компьютерные науки" (Humanities' Computer Science), "компьютерные технологии в гуманитаристике" (Computing in the Humanities) и пр. Осуществляемое в этих областях взаимодействие современного гуманитарного знания и новейших компьютерных технологий может считаться примером эффективной междисциплинарной конвергенции. Вне данной конвергенции уже невозможно представить себе специфику современной цифровой гуманитаристики.

Особенно успешно цифровая гуманитаристика развивается в странах западного мира, где цифровые технологии находят свое широкое применение в области большинства проводимых гуманитарных исследований. Здесь проводятся консультации, оказывается необходимая техническая поддержка гуманитариям. В России также весьма популярны исследования в области искусственной жизни и искусственного интеллекта², цифровой метафизики, цифровых технологий философской рефлексии и пр.

Важной вехой в становлении цифровой гуманитаристики считается выход в свет в 2010 г. "Манифеста цифровых гуманитарных наук" (автор - М. Дакос). В данном манифесте четко фиксируется тот факт, что цифровая гуманитаристика является междисциплинарной областью знания и включает в себя самые разнообразные методы, и средства познания, обеспечивающие возможность и эффективность применения цифровых технологий в области современных гуманитарных дисциплин³. Сегодня все чаще можно встретить упоминания и о так называемом "компьютерном повороте" (computational turn), развертывающемся в сфере современного философского знания⁴.

В современной западной научно-исследовательской литературе фигурирует также понятие "панкомпьютеризации" (pancomputationalism) - так называемой "всеобщей исчисляемости", которая отождествляется с реалиями "вычислительного поворота". По сути, панкомпьютеризация означает признание того, что вся объективная действительность может быть проинтерпретирована при помощи инновационных компьютерных технологий и моделирования. Как следствие, окружающее мироздание начинает восприниматься в качестве масштабной компьютерной программы, имеющей поистине глобальную сферу применения.

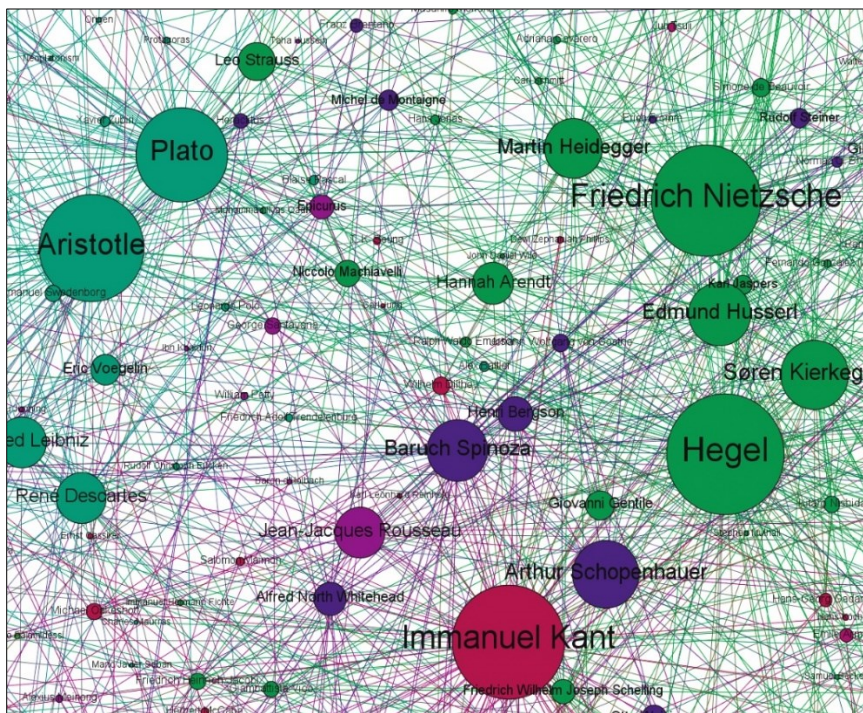
Если обратиться к предыстории конвергенции философии и компьютерных технологий, следует отметить вышедшую в 1950 г. статью А. Тьюринга "Вычислительные машины и интеллект", в которой ученый размышлял над вопросом о том, способна ли машина осуществлять мыслительный процесс. Вывод автора состоял в том, что однозначный ответ на этот вопрос невозможен, поскольку, если человечество в процессе такого перекрестного взаимодействия посчитает машину "человеком", машина, тем самым, приобретет статус "мыслящей". Заслуги Тьюринга в сфере развития проблематики моделирования искусственного интеллекта очевидны.

Впоследствии в этой области сформировался обширный спектр проблемной тематики, связанной с изучением компьютерной этики⁵ и эстетики, этики машины и этики искусственного интеллекта, взаимодействия человека и робота, робота и киборга и т.д. Интерес представляет также сфера прогностического моделирования, связанная с гипотети-

ческой возможностью создания машин, интеллект которых окажется выше человеческого разума. В этом контексте выдвигаются предположения о том, что такие машины начнут самостоятельно проектировать другие, еще более совершенные машины, что приведет, в конечном итоге, к становлению Сверхинтеллекта⁶.

Интерес представляет также концепция искусственного интеллекта (Artificial Intelligence (AI)) Дж. Серля (1991 г.) В своей концепции ученый выделяет две разновидности искусственного интеллекта - сильную и слабую. Если рассматривать искусственный интеллект в его "слабом" проявлении, "основная ценность компьютера в изучении сознания состоит в том, что он дает нам некий очень мощный инструмент. Например, он дает нам возможность более строгим и точным образом формулировать и проверять гипотезы. Согласно же сильному AI, компьютер - это не просто инструмент в исследовании сознания; компьютер, запрограммированный подходящим образом, на самом деле и есть некое сознание"⁷.

На основании данных общеизвестного информационного ресурса "Википедия" и при помощи программы Джефи (Gephi) С. Папер в 2012 г. разработал схематическое визуальное отображение всеобъемлющей сети философских подходов и их отдельных представителей.



*Рис. Фрагмент графической истории философии, разработанной С. Папером**

* Велозу Т. История философии визуализируется. URL: <http://visualoop.com/blog/505/the-history-of-philosophy-visualized>.

Данное исследование было проведено с использованием инновационной технологии тематического моделирования, которая предполагает построение комплексной модели совокупности текстовых документов в их соотношении с представленной в двнных документах проблематикой. Такое соотнесение позволило выявить новые интересные корреляции и, в частности, проследить изменения степени популярности рассматриваемых в анализируемых философских текстах проблем.

В рамках данной визуализации "каждый философ является узлом в сети, и линии между ними (или ребра в терминологии теории графов) представляют собой линии влияния. Размер узла и текста определяется количеством подключений (как входящих, так и исходящих). Алгоритм, который визуализирует график, также имеет тенденцию помещать более связанные узлы в центр диаграммы, поэтому мы видим, что наиболее влиятельные философы в большом тексте сгруппированы в центре"⁸.

Создавая свою графическую визуальную схему, С. Рапер пытался определить роль и значимость конкретного мыслителя в общем ходе развития философской мысли, а также выявить существующие между их идеями влияния и взаимодействия. Это спровоцировало закономерную критику в академических научных кругах. Высказывались многочисленные сомнения в эффективности предложенного Рапером алгоритма и его способности дать прирост новой значимой информации об истории философии. Однако, в целом, применение графической платформы в целях визуального отображения истории философии представляется весьма интересным и имеет несомненный инновационный потенциал.

Подводя итоги, еще раз подчеркнем наиболее значимые тенденции развития современной цифровой гуманитаристики и, в частности, цифровой философии, которая в настоящее время претерпевает существенные трансформации под воздействием "компьютерного поворота" и все более распространяющейся тенденции панкомпьютерционализма. Развертывающиеся в настоящее время междисциплинарные корреляции, например, интеграция философии с компьютерным моделированием и программированием, может способствовать получению новых интересных результатов как в сфере непосредственно философского знания, так и в преподавательской деятельности по профилю философских дисциплин. Это видно на примере рассмотренных выше концепций Дж. Серля и С. Рапера.

Конечно, здесь существует опасность сужения обширного поля философской мысли до уровня ее конкретных компьютерных приложений. Но, в целом, если не впадать в крайности, "компьютерный поворот" в области гуманитарных наук и философского знания может быть признан продуктивным, способствующим адаптации современной гуманитаристики к реалиям эпохи цифровизации.

¹ См.: Можаяева Г.В., Можаяева-Ренья П.Н., Сербин В.А. Цифровая гуманитаристика: организационные формы и инфраструктура исследований // Вестник Томского государственного университета. 2014. №389. С. 73-81.

² См., напр.: Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. - 2020. - № 2. - С. 127-133.

³ Dacos M. Manifesto for the Digital Humanities // Режим доступна: <http://tcp.hypotheses.org/501> (дата обращения: 12.09.2020).

⁴ См.: Макулин А.В. Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере и цифровая философия // Вестник Северного (Арктического) Федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 2. С. 76-86.

⁵ См., напр.: Guryanova, A.V., Shestakov, A.A., Noskov, E.G. (2019) Digital Ethics as an Instrument for the Technological Challenges' Regulation // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. Vol. LVII. Future Academy. P. 251-262.

⁶ См.: Chalmers D.J. The Singularity: A Philosophical Analysis // J. Conscious. Stud. 2010. № 17. P. 7-65.

⁷ Searle J. Minds, Brains, and Programs // The Philosophy of Artificial Intelligence. Oxford, 1990.

⁸ Цит. по: Велозу Т. История философии визуализируется // Режим доступа: <http://visualoop.com/blog/505/the-history-of-philosophy-visualized> (дата обращения: 12.09.2020)

DIGITAL HUMANITIES AS AN INNOVATIVE PROJECT OF AN INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONVERGENCE

© 2020 Guryanova Anna Victorovna

PhD in Philosophy, Professor, Chair of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Keywords: Digital Humanities, computational turn, pancomputationalism, A. Turing, J. Serle, S. Raper.

The article is devoted to the essence and specifics of Digital Humanities and Digital Philosophy, in particular. "Computational turn" in philosophy and phenomenon of pancomputationalism are analyzed. The ideas and conceptions of A. Turing, J. Serle and S. Raper are used for illustrative purpose.

УДК 140.8

Код РИНЦ 02.11.00.

"КОГНИТИВНЫЙ КАПИТАЛИЗМ" И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

© 2020 Маховиков Александр Евгеньевич

кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Ключевые слова: когнитивный капитализм, знание, информация, личность, пертинентность, перформатизм, прагматизм, прикладная наука.

Рассматривается тезис о том, что в условиях современного "когнитивного капитализма" формируется новый тип постнеклассической рациональности и самым существенным образом транс-

формируется смысл познавательных инструментов личности. И прежде всего это относится к информации и научному знанию, которые приобретают для личности практически равное значение в ее познавательной деятельности. Основанием становится то, что критерием данной деятельности для личности в рамках этого общества является прагматизм и экономическая эффективность, которые заставляют знание быть прежде всего перформативным, а информацию - отражать в себе качество пертинентности.

Современная личность осуществляет свою познавательную деятельность в рамках сетевого информационного общества, сущность которого отличается прежде всего сочетанием потоков информации, технологий и капитала. В этих условиях среди инструментов познавательной деятельности личности, информация приобретает такое же важное значение, как и знание, а знание при этом нередко определяется как информация и рассматривается как "знание ограниченности существующих возможностей"¹. В сложившихся условиях возникает ситуация, когда самым существенным образом происходит трансформация познавательных инструментов жизнедеятельности личности. Это ведет к тому, что и информация, и научное знание в равной степени становятся решающими факторами глобальной конкуренции. И победа в ней все больше теперь зависит от наличия их как познавательных инструментов в когнитивных возможностях личности. Это стало основанием концептуализации особого этапа в развитии современного общества, который получил наименование общества, основанного на знаниях, или "когнитивного капитализма". Это понятие означает прежде всего "факт опоры на точную информацию о пертинентных данных, на здравые знания о структуре и функционировании реальностей, ...на адекватное владение "ноу-хау" касательно процедур достижения поставленных целей, а не просто следование предвзятым идеям, преследование односторонних целей и опора на неадекватные средства"².

В этих условиях происходит существенная трансформация познавательных инструментов личности, так как знание в этом случае определяется для нее через его понимание как пертинентной информации, а критерием знания принимается принцип перформативности. Вместе с тем, в этих условиях мы видим возникает отсутствие какого-либо общезначимого научного критерия в разведении и определении понятий знания и информации, что делает задачу понимания их различия как инструментов познавательной деятельности личности не только трудной, но и принципиально невозможной. Так, немецкий исследователь данной проблемы Г. Бехманн констатирует, что большинство современных социальных теорий отличаются отсутствием детальной концептуализации этих понятий³. Но нельзя не заметить, что подобная проблема в определении инструментов познавательной деятельности личности в современных условиях возникает лишь в условиях общества "когнитивного капитализма", и обусловлено это тем, что в рамках его формируется и приобретает важное и даже можно сказать доминирующее значение не существовавший никогда ранее в истории этой познавательной деятельности личности совершенно новый тип постнеклассической рациональности. Эта постнеклассическая рациональность принципиально трансформирует саму природу понятий информации и знания, наполняя их совершенно иным сущностным содержанием. И основанием для этого становятся, прежде всего, изменения в экономической системе современного общества, где бурное развитие информационно - коммуникативных технологий превратило знание и информацию в то-

вар, который может быть обменян или продан как интеллектуальная частная собственность. Это в принципе противоречит классическому рациональному пониманию знания и информации, но в новых социально - экономических условиях именно это понимание этих инструментов познавательной деятельности наделяется личностью характеристиками трансформатора формализованного знания в нематериальный капитал. Знание в этих условиях рассматривается уже как "всепроникающая демонстрация нематериальных инструментов, использование которых существенно для обеспечения наилучшего действия всех секторов экономики"⁴. Точно в таком же контексте воспринимается и понятие "информации", так как превращается "в обозначение идеологии социально - экономического устройства"⁵.

Здесь мы видим, что понимание познавательных инструментов у личности изменяется кардинальным образом лишь в рамках постнеклассической рациональности, где "информация, использованная сначала как характеристика объективного бытия, постепенно преобразилась в информацию как смысловое наполнение человеческого сознания"⁶. В этом случае и знание, и информация включаются в процесс своеобразной "дематериализации стоимости", результатом которого признается значительное превышение их затрат на производство высокотехнологической продукции по сравнению с физическими материальными затратами. При этом информация и знание приобретают еще одну специфическую особенность как инструменты познавательной деятельности, а именно то, что они воспринимаются личностью в качестве своеобразной прагматической матрицы, формулирующую для нее наиболее эффективные и адекватные в данной экономической ситуации правила и предписания. В противном случае знание и информация не могли бы рассматриваться в современных условиях в качестве важнейшего ресурса, способного трансформироваться в рыночные товары и услуги. Здесь явно выделяется у личности приоритет прикладного знания, когда современные технологии, основанные на обработке и передачи информации, резко актуализируют у нее спрос на знания, которые перформативно специализируются на необходимом для этого роста узком круге дисциплин.

В этих условиях анализ инструментов современной познавательной деятельности личности становится невозможным без учета экономики, основанной на знаниях и получившей название "когнитивного капитализма". Так, например, Б. Полье считает, что в рамках когнитивного капитализма знание является основным источником стоимости, откуда и вытекает его противопоставление капитализму промышленному⁷. Теперь перформативность знания и pertinентность информации остаются главными критериями по оценке эффективности в решении прикладных социально - экономических задач. Процесс познания при этом превращается в отрасль производства, поэтому результаты его оцениваются по эффективности их использования, то есть "цель задана, самоорганизация воспринимающей системы в данном плане закончена, и реакция на информацию предопределена"⁸. Но что же здесь мы можем рассматривать как знание, кому оно должно принадлежать: личности, получившей его, социальной организации или социальному институту, в рамках которого трудилась эта личность? И в этой связи закономерными также становятся вопросы о том, что сегодня является целью научного исследования и что сегодня наука производит, ведь прикладное знание, это совсем не фундаментальное знание, оно вполне может свестись, например, к рецепту приготовления борща. Знание это или информация? И если я могу продать свое знание, то значит ли

это, что оно может как бы быть вырезано или изъято, или совершенно обособлено от общего массива знаний?

Таким образом, мы видим, что в условиях "когнитивного капитализма" трансформация познавательных инструментов современной личности укладывается в стандартную модель Ното *economicus*. Но так в рамках этой модели возможности рационального выбора были сильно идеализированы, то сразу появляется концепция ограниченной рациональности, которая предлагает личности разводить реальный мир с ее субъективным восприятием на основе только имеющейся информации. В этих условиях личность и попадает в ситуацию выбора принятия решения, где ей на помощь как раз и приходят знание и информация, которые совсем не обязательно должны быть истинными или достоверными, но прежде всего эффективными в достижении максимально выгодного для нее результата. Это в полной мере относится и к области экономики, и политики, и идеологии, ко всему социокультурному бытию вообще. Личность в использовании инструментов своей познавательной деятельности опирается теперь на тезис, что "не абстрактная истинность новых знаний, а полезность, эффективность, рентабельность являются критериями, оценивающими адекватность проведенного исследования"⁹. Такое понимание специфики когнитивного знания ведет к тому, что научное знание и информация приобретают для личности практически равное значение как инструменты познавательной деятельности.

¹ Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление. //Вопросы философии. 2008. №7. С.61.

² Агацци Э. Идея общества, основанного на знаниях. //Вопросы философии. 2012. № 10. С.4.

³ Бехман Г. Общество знания - краткий обзор теоретических поисков. //Вопросы философии. 2010. №2. С.122-124.

⁴ Агацци Э. Идея общества, основанного на знаниях. //Вопросы философии. 2012. № 10. С.6.

⁵ Фортунатов А.Н., Чепьюк О.Р. Информационно - коммуника-тивные истоки стагнирующей экономики //Ценности и смыслы. 2016 . №3. С.113.

⁶ Там же. С.118.

⁷ Польре Б. Когнитивный капитализм на марше //Политический журнал. 2008. №2. С.66.

⁸ Пружинин Б.И. Информационный подход в междисциплинарной перспективе (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А.Лекторский, Б.И. Пру-жинин, В.И.Бодякин, Д.И.Дубровский, К.К.Колин, И.В.Мелик-Гайказян, А.Д.Урсул. //Вопросы философии. 2010. №2. С. 110.

⁹ Ракитов А.И. Синтагматическая революция (50 лет спустя). //Вопросы философии. 2012. №7. С 107.

"COGNITIVE CAPITALISM" AND THE TRANSFORMATION OF COGNITIVE INSTRUMENTS OF MODERN PERSONALITY

© 2020 Makhovikov Alexander Evgenievich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Keywords: cognitive capitalism, knowledge, information, personality, pertinance, performanceism, pragmatism, applied science.

The thesis is considered that under the conditions of modern "cognitive capitalism" or a society based on knowledge, the meaning of cognitive tools of the personality is transformed in the most significant way. And first of all, this refers to information and scientific knowledge, which acquire for an individual almost equal importance in its cognitive activity. The basis for this is that the criterion of this activity for the individual within the framework of this society is pragmatism and economic efficiency, which make knowledge be primarily performative, and the information reflects the quality of continent.

УДК 004.89
Код РИНЦ 02.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат педагогических наук
доцент кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
доцент кафедры информационных развивающих образовательных систем
и технологий
Самарский государственный технический университет
© 2020 Костин Алексей Александрович
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru, lex18908@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование, образовательный процесс, информационные технологии, автоматизация.

В статье описывается применение искусственного интеллекта в образовании. Затрагиваются актуальные проблемы в образовательной среде, рассматривается, как искусственный интеллект может решить их и повлиять на организацию учебного процесса. Также анализируются преимущества применения искусственного интеллекта в учебных заведениях, что уже приносит пользу для преподавателей и обучающихся.

Будущее образования неразрывно связано с разработкой новых технологий и развитием интеллектуальных машин. Достижения искусственного интеллекта открывают новые возможности в обучении с потенциалом изменить управление и внутреннюю архитектуру учебных заведений и проблемы для преподавания¹.

В 1950-х годах Алан Тьюринг предложил решение вопроса о том, когда система, разработанная человеком, является "умной". Он провел имитационную игру, иначе говоря тест, который включает в себя способность человека сделать различие разговора с машиной или другим человеком. Если это различие не обнаружено, то можно признать, что у

нас есть интеллектуальная система. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект - это свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, присущие человеку².

В настоящее время искусственный интеллект имеет много разных определений. В 1956 году на конференции по искусственному интеллекту в Дартмуте Джон Маккарти предложил одно из первых определений искусственного интеллекта. Оно было основано на гипотезе: "Каждый аспект обучения или любая другая особенность интеллекта в принципе может быть описана настолько точно, что машины может смитировать их". Таким образом, искусственный интеллект можно определить как вычислительную систему, способную участвовать в человеческих процессах таких как обучение, адаптация и использование данных для обработки сложных задач.

Современная наука в области искусственного интеллекта³ позволяет обучить компьютер самостоятельно выполнять сложные задачи⁴. Также у разработчиков появилась возможность написания алгоритма, который совершенствуется путем самообучения. Несмотря на это возможности искусственного интеллекта в образовании ограничены, поэтому стоит понимать, что искусственный интеллект не готов заменить учителей, но дает реальную возможность дополнить их.

Как отмечалось ранее, достижения в области машинного обучения и искусственного интеллекта открывают новые возможности и проблемы для образования⁵, также важно понимать то, что образование в первую очередь ориентировано на человека⁶. Рассмотрим, как искусственный интеллект может повлиять на процесс обучения и какие преимущества получают учащиеся, использующие систему.

Во-первых, проблема оценивания домашних заданий и тестов. Данная работа для преподавателей является очень утомительной, даже в младших классах учителям требуется значительное количество времени для проверки и оценивания работ учеников. Однако теперь искусственный интеллект дает возможность автоматизировать выставление оценок почти по всем направлениям, что дает огромное преимущество по времени, которое можно использовать на взаимодействии с учениками и работой над ошибками. К сожалению, научное сообщество должно понимать, что искусственный интеллект, возможно, никогда не сможет полностью заменить человеческое оценивание, так как оценивание художественных произведений учащихся находится на начальном этапе, и разработчики обязательно должны обучить машину понимать эмоции.

Во-вторых, актуальная проблема пандемии, то есть образование должно быть в любое время и в любом доступном и безопасном для жизни месте с выходом на всемирную паутину. С помощью искусственного интеллекта научное общество получило возможность учиться, когда удобно и где удобно, а также получать обратную связь. Преподаватели могут загружать в систему необходимые данные для своих учеников, а ученики, выполняя задания, загружают работы обратно, где их проверяет искусственный интеллект. Это позволит студентам более грамотно распределять свое учебное время и время, которое выделяется на самообучение для достижения иных целей, например, участие в научных конференциях.

В-третьих, проблема неуверенности в себе у обучающихся. Существует метод проб и ошибок, однако учащихся пугает мысль о неудаче или даже незнание ответа. Поэтому

искусственного интеллекта может сделать данный метод менее пугающим, потому что такой метод - это важная часть обучения. Также многим обучающимся просто не нравится, когда их ставят в тупик перед сверстниками. Интеллектуальная машина дает возможность ученикам экспериментировать и учиться в свободной от суждений среде, что повысит производительность в учебе. Фактически, искусственный интеллект является идеальным форматом для поддержки такого рода обучения, поскольку сами интеллектуальные системы учатся часто методом проб и ошибок.

Таким образом, искусственный интеллект в современном мире уже влияет на образовательную платформу и постепенно автоматизирует весь процесс обучения. Однако, учителя во всем мире возражают против полной автоматизации в образовании. По их мнению, понять все потребности ученика может только профессионал, а согласовать программу обучения может только человек.

В данный момент существует много преимуществ использования искусственного интеллекта в школе не только для учеников, но и для учителей и школ. Рассмотрим некоторые из них.

Глубокое вовлечение в образовательный процесс. Разработчики представили искусственный интеллект, разработанный для современной образовательной системы, в которой можно создавать настраиваемые системы обучения с различными инструментами, например, геймификация и симуляторы, виртуальные курсы, видеоконференции. Данная облачная платформа предназначена для того, чтобы позволить студентам овладевать дополнительными навыками.

Усовершенствование умственных способностей. Искусственный интеллект использует алгоритм, который анализирует данные, полученные после того, как учитель загрузил в систему учебные материалы, а ученик выполнил домашнее задание. Благодаря этому алгоритму, программа приспосабливается под нужды обучающихся и выявляет, где у учеников возникают какие-либо проблемы в освоении материала, после чего отправляет необходимые данные для улучшения навыков.

Шанс найти наиболее подходящего учителя. Специализированная компьютерная программа использует принципы работы, аналогичные сайту знакомств. Она подбирает школу и наиболее подходящую кандидатуру на основе набора конкретных критериев, таких как опыт преподавания и межличностные навыки, сравнивая эту информацию со школой или классом, которым этот опыт нужен больше всего.

Исходя из вышеперечисленного можно понять насколько сильно искусственный интеллект влияет и будет влиять на образовательный процесс и на изменение ценностей участников образовательного процесса⁷. Данный прогресс в современной науке очень впечатляет, однако, это не предел возможностей искусственного интеллекта. В будущем появится еще больше различных идей, которые помогут значительно улучшить образовательный процесс, и в конечном итоге даст учителям все больше и больше свободного времени для полноценного раскрытия потенциала учеников, делая из них совершенный алмаз.

¹ Чулюков В.А. Системы искусственного интеллекта. М.: Бином. 2008. С. 292.

² Rosenblatt F. The perceptron: a probabilistic model for information storage and organization in the brain // *Psychological Review*. 1958. Vol.65.

³ Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 127-133.

⁴ Шпитцер М. Антимозг. Цифровые технологии и мозг. М.: АСТ, 2014. 288 с.

⁵ Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040-1047.

⁶ Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Astafeva N., Guryanov N. Social, Psychological and Worldview Problems of Human Being in Digital Society and Economy // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 244-250.

⁷ Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM

© 2020 Timofeev Alexander Vadimovich

PhD in Pedagogics

Associate Professor of the Theory of Law and Philosophy

Department

Samara State University of Economics

Associate Professor of the Information Developing Educational Systems

and Technologies Department

Samara State Technical University

© 2020 Kostin Alexey Alexandrovich

Student

Samara State Technical University

E-mail: timofeev_av@list.ru, lex18908@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, education, educational process, information technology, automatization.

This article describes the application of artificial intelligence in education. Actual problems of the educational environment are touched, the question how artificial intelligence can solve them and influence the educational process is considered. It also analyses the process of artificial intelligence using in educational institutions that already brings benefits to teachers and students.

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

© 2020 Тихонов Владимир Александрович
доктор философских наук
профессор кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
профессор кафедры философии
Самарский государственный технический университет
© 2020 Ижуткин Андрей Геннадьевич
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: dokvat@bk.ru, Drycha222@Mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, обучение, ученик, учитель, английский язык.

В статье рассматривается проблема искусственного интеллекта, оценивается его влияние на изменение учебного процесса. Анализируется вопрос о том, как искусственный интеллект влияет на взаимодействие между преподавателем и обучающимися.

Искусственный интеллект упорно продолжает внедряться в электронную коммерцию, маркетинг, производство и автомобильную промышленность. Самое время начать использовать искусственный интеллект и в изучении иностранных языков, и в образовании. Довольно много времени было затрачено на модернизацию процесса обучения, но, к сожалению, дойдя до онлайн-обучения, этот процесс задержался. Вполне возможно, что интегрирование нейронной сети вместе с платформой обучения языку искусственного интеллекта приведет к новым открытиям, которые упростят взаимоотношения учителей и студентов.

Один из плюсов искусственного интеллекта - это потенциал развития его алгоритма для развития электронного обучения во всех областях. Например: крупные компании могут использовать ИИ для обучения сотрудников, некоторые студенты могут использовать ИИ для дистанционного обучения независимо от их геолокации, а всевозможные школы могут использовать ИИ для изучения английского языка, чтобы разнообразить возможности учащихся¹.

Как же ИИ может упростить изучение английского языка? Рассмотрим на примере класс из 20-ти учеников. Для учителя будет весьма сложно подобрать правильный подход к каждому из учеников, но при внедрении ИИ в процесс обучения учитель сможет собирать огромное количество информации об учениках, их интересах, возможностях и т.д., что очень сильно упростит поиск персонализированного подхода к ученику². Также обучающие платформы ИИ позволяют работать в удобном для учащихся темпе, разучивая темы, повторяя уже пройденные или подчеркивая что-то новое, где пока что допускаются ошибки,

заинтересовывая, и вовлекая в новые темы, задачи в которых у них наиболее высокая успешность среди ровесников. Благодаря собранному данным учителям не составит труда понять интересы учеников и составить их будущие результаты.

Обратная связь с искусственным интеллектом происходит практически на уровне рефлексов, говоря более простым языком, это происходит очень быстро допустим вы подготавливались к сложной контрольной долгое время, а результаты будут известны через неделю, ожидания могут быть весьма напряженными, и когда вы получите результаты, и увидев свои ошибки, вы скорее всего даже не вспомните почему и как вы их допустили³. Для это существует платформа AI language education platform, которая может автоматически проверять тесты и даже эссе сразу после вашей отправки, указывая на все ваши ошибки и возможности их исправления, что позволяет ученикам мгновенно исправлять свои ошибки и возможно может помочь лучше решать ученикам тесты вовремя учебы⁴. Что касается учителей, то системы ИИ могут обнаружить слабые места в их учебной программе и помочь им изменить или доработать их лекционный материал или практическое задание, как вопросы могут ввести учеников в ступор, а какие нуждаются в доработке или каким ученикам может потребоваться дополнительная помощь руководителя.

Благодаря ИИ, используемому для изучения нового языка, учащиеся смогут учиться из любой точки мира в своем собственном темпе, ставить свои собственные цели и следовать индивидуальному учебному плану⁵. Преподавателям не придется каждый год проходить один и тот же материал благодаря индивидуальному подходу к обучению, который варьируется от студента к студенту. Кроме того, ИИ поможет разработать увлекательные игры, викторины и другие учебные и исследовательские мероприятия, которые сочетают программы обучения с интересами студентов. Применение искусственного интеллекта к овладению языком также может оказаться весьма эффективным⁶.

Изучение нового языка является трудным, но полезным. Новые знакомства, деловые возможности, путешествия и доступ к тоннам информации - это лишь некоторые из преимуществ. Но можете ли вы действительно понять особенности языка, не разговаривая с местными жителями? Искусственный интеллект думает, что вы можете.

Поскольку люди учатся по-разному и с разной скоростью⁷, ожидать, что все будут следовать одному и тому же учебнику и будут одинаково успешны, неразумно. Именно поэтому персонализированные учебники имеют такой смысл. Когда система искусственного интеллекта знает ваш прогресс и адаптируется к вашим потребностям на основе ваших личных данных, она может предоставить вам необходимые учебные материалы.

Настройка учебников также может быть полезна учителям. Если бы учителя могли загружать свои образовательные программы в систему искусственного интеллекта, система могла бы генерировать учебники, настроенные для конкретной школы, курса или даже группы студентов.

Интеграция искусственного интеллекта в образовательный процесс - это инновационный прогресс⁸, который смотивирует учеников к изучению иностранных языков⁹ и может учителям найти правильный подход к ученикам.

¹ Толковый словарь по искусственному интеллекту. М., 1992. 256 с.

² Рассел С. Норвиг П. Искусственный интеллект. Современный подход. М., 2007. 1407. с.

³ Ясницкий Л.Н. Введение в искусственный интеллект. М.: Издательский центр "Академия", 2005. 176 с.

⁴ Гринев-Гриневиц С.В. Терминоведение. М.: Издательский центр "Академия", 2008. 304 с.

⁵ Ткачева Л.Б. Основные закономерности английской терминологии. Томск: Изд-во Томского университета, 1987. 200 с.

⁶ Будущее искусственного интеллекта. М.: Наука, 1991. 302 с.

⁷ Тимофеев А.В. Сущность и проблемы искусственного интеллекта в контексте современных научных и философских представлений // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 127-133.

⁸ Guryanova A., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality, Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040-1047.

⁹ Тимофеев А.В. Мир ценностей: социально-философский аспект. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. 119 с.

FOREIGN LANGUAGE LEARNING WITH A HELP OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY

© 2020 Tikhonov Vladimir Alexandrovich
PhD in Philosophy

Professor of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics
Professor of the Philosophy Department

Samara State Technical University
© 2020 Izhutkin Andrey Gennadievich
Student

Samara State Technical University
E-mail: dokvat@bk.ru, Drycha222@Mail.ru

Keywords: artificial intelligence, training, student, teacher, English language.

The article deals with the problem of artificial intelligence and assesses its impact on the educational process changing. The question how artificial intelligence affects interaction between the teacher and the students is analyzed.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

СПОРТ КАК ВИД САМООБОРОНЫ

© 2020 Салаватуллина Лилия Ильгизаровна
студент

© 2020 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: salavatullinaes@mail.ru

Ключевые слова: спорт, джиу-джитсу, каратэ киокушинкай, самооборона, крав-мага.

В статье дано объяснение, почему спорт важен в жизни каждого человека, представлено понятие самообороны, выделены виды спорта, которые подходят для самозащиты, показаны некоторые приемы.

Сегодня мы живем в таком мире, в котором каждой девушке необходимо знать некоторые приемы в спорте, чтобы защитить себя. Существует такой грустный факт, как то, что некоторые мужчины не понимают слова "нет" или не видят, что девушке или женщине некомфортно их присутствие, когда они подходят познакомиться, и начинают после этого настаивать. Иногда эта настойчивость переходит в некое безумие, поэтому обладателям слабого пола приходится как-то выкручиваться, чтобы защитить себя.

Но не только женщинам нужно защищаться. Это необходимо каждому. Мужчины тоже могут попасть в беду, которая несколько, но отличается. И им важно уметь постоять за себя, сохранить свою честь и достоинство. Или же спасти кому-то жизнь.

Причин внести в свою жизнь спорт много, а цель одна. Важно быть готовым к любым ситуациям, а это значит, нужно знать приемы, чтобы защитить себя. Но необходимо также быть для этого физически подготовленным. Иначе, обычные знания в теории, успехов не принесут.

Именно поэтому, актуальность данной проблемы на сегодняшний день очень высока. А целью данного исследования является изучить виды спорта, которые подходят для самообороны, и какие приемы важно знать каждому человеку, чтобы защитить себя.

Задачи исследования:

- 1) выяснить, что значит самооборона;

2) изучить, какие виды спорта подходят для самозащиты;

3) найти приемы, которые может использовать каждый человек исходя из определенных видов спорта.

За основной метод проведенного исследования был использован метод анализа материала, изученных в источниках.

Самооборона - это оборона самого (самих) себя собственными силами и средствами. Из данного определения следует осмыслить тот факт, что защищать себя - не значит, кого-то сильно калечить или убивать. Здесь важно сохранить свою жизнь, не задев другую, важно создать безопасную обстановку для себя. Часто на слуху мелькают ситуации, когда обычная самооборона выходит из - под контроля, и человек, защищавший себя, попадает под уголовную статью. Необходимо быть осторожным и не перейти ту тонкую грань между самозащитой и убийством.

Любой вид спорта может подойти как самооборона, но не каждый человек может их использовать. Причин много, будь то слабая физическая подготовка или же обычное незнание. Разберем самые распространенные виды, которые лучше всего подойдут к самозащите.

Киокушинкай - каратэ. Киокушин - это целая наука рукопашного боя. Данный вид каратэ считается самым жестким, но его приемы очень просты и эффективны. Киокушинкай-каратэ основал Масутацу Ояма, которому надоело смотреть, как каратэ становилось все менее контактным. Уже через несколько лет его называли "каратэ для миллионов". Именно за свою простоту Киокушинкай - каратэ считается одним из лучших вариантов для самообороны. Его основатель говорил: "Если меня спросят, чему человек должен посвятить жизнь, то я отвечу - тренировкам. Тренируйтесь больше, чем спите, и, независимо от преследуемых целей, вы не пожалеете".¹ Именно поэтому важно знать приемы не только в теории, но и применять их на практике, а значит, быть подготовленным. Для данного вида спорта важна атлетическая подготовка.

Самыми простыми, но эффективными приемами являются удары. Первый из них - шуто, или тегатана, что в переводе означает рука - нож. Необходимо выпрямить все пальцы, а большой палец сильно прижать к ладони. Обязательно напрячь мизинец, поскольку ударной частью данного приема является ребро ладони. Если применить такой удар относительно противника в кадык, то можно его на время обездвигить и дать себе фору. Удар Кокен. Наносится кистевым суставом. Данный удар применяется и как для блока, и как для удара. И последний удар - удар Суне. Это удар голенью. Данный удар можно применить относительно противника по бедрам или ребрам. Подойдет также для блока.

Джиу-джитсу. Данный вид спорта является ветераном боевых искусств. Раньше он предназначался для того, чтобы не только обезвредить соперника, но и убить. Сейчас же это боевое искусство служит исключительно для самообороны. Джиу-джитсу - это восточная боевая дисциплина, искусство поединка, практика и анализ атаки и защиты с использованием максимальной эффективностью собственного тела против вооруженного или невооруженного противника.²

Здесь можно выделить несколько приемов самозащиты, которые отлично подойдут девушкам. Вот несколько из них.

Захват с боков - с поднятием. Если мужчина схватил женщину за талию, при этом она находится к нему лицом, и начал ее поднимать, необходимо ладонями рук оглушить противника по ушам. После большими пальцами давить за ушами, заставляя мужчину ослабить хватку и опуститься на землю. Следом схватить за волосы и нанести удар коленом в лицо. Боковой хват за шею. Если за вашу голову взялись рукой, заставляя присесть, необходимо отступить левой ногой назад, так вы займете более удобное положение. Рукой, которая находится ближе к спине схватить за волосы, а другой нанести удар в пах, тем самым ослабив хватку противника. Освободиться от захвата и перегибая предплечье, сжимавшее шею, заставить мужчину согнуться, а правым коленом ударить в лицо. Если вы все сделали правильно, то после удара соперник упадет, а вы сможете его контролировать, сохраняя хватку.

Последний и самый эффективный вид спорта по самообороне - крав мага. Крав мага - это контактный бой, который очень распространен в израильской полиции, армии и спецназе. Разработал его Ими Лихтенфельд, который решил как-то научить очень худых, беспомощных евреев защищаться от мускулистых штурмовиков. Данный вид боевого искусства помогает защититься самыми простыми вещами, будь то даже самый обыкновенный карандаш.

Если посмотреть на действия людей в ожесточенной схватке, на 80-90% это будут попытки причинить боль и продемонстрировать силу ударов с целью ослабить нападающего эмоционально и физически, чтобы он не смог продолжать бой дальше или не захотел. Поэтому, важно, чтобы ваши удары обрели силу и мощь через проявление агрессии и эмоций. Слабый удар на пике эмоций будет более эффективным, чем удар технически безупречный, но недостаточно наполненный эмоционально.³

Очень много приемов подходит для самообороны. Самый эффективны из них - это удар большими пальцами в глаза. Его стоит применять практически сразу же. Любое движение в сторону лица противника заставляет его закрыть глаза или немного отклонить голову назад. Поэтому, здесь важно сделать все четко, быстро и резко. И не колебаться, если соперник уже начнет закрывать глаза. Данный прием поможет его на некоторое время обезвредить, что даст вам время убежать.

Таким образом, опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, приемов и немного истории, можно сделать вывод, что спорт играет огромную роль в самообороне. Без физической и атлетической подготовки защитить себя сложно. Поэтому важно, не только изучать теорию различных приемов, но и быть к ним подготовленным.

Самооборона - важная часть в жизни человека, поэтому необходимо, чтобы каждый умел себя защитить и быть готовым к любым ситуациям.

¹ Мисакян М. Каратэ Киокушинкай. Самоучитель. - 2004 - 5с, 21-23с

² Джу-джитсу для всех. Эффективный комплексный метод самозащиты: пер. с итал./К. Коста. - 9с, 189с, 191с

³ Гершон Бен Керен. Крав - мага. Система израильского рукопашного боя.

SPORT AS A KIND OF SELF-DEFENSE

© 2020 Salavatullina Liliya Ilgizarovna
Student

© 2020 Nikolaeva Irina Valerevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: salavatullinaes@mail.ru

Keywords: sports, Ju-jitsu, karate Kyokushin, self-defense, Krav Maga.

The article explains why sport is important in every person's life, presents the concept of self-defense, identifies sports that are suitable for self-defense, and shows some techniques.

ЭКОЛОГИЯ

УДК 911.6
Код РИНЦ 87.00.00

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТР ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: кадастр, особо охраняемые природные территории, Самарская Лука, природные территории федерального значения.

Рассматриваются задачи защиты особо охраняемых природных территорий, которые относятся к объектам общенационального достояния. Показано, что Российская Федерация в лице Министерства экологии и природных ресурсов осуществляет управление их организацией и функционированием. В Самарской области к особо охраняемым природным территориям федерального значения относится, например, национальный парк Самарская Лука. Целью его создания является сохранение природного разнообразия, традиционной национальной культуры и создание оптимальных условий для оздоровительного отдыха.

Природные территории, если они особо охраняемые, то тогда такие территории относятся к объектам именно общенационального достояния, а Российская Федерация в лице Министерства экологии и природных ресурсов будет осуществлять в области организации и функционирования управление. Природные территории, особо охраняемые в целях сохранения, создаются для ландшафтного биологического сохранения и разнообразия, поэтому на их территории полностью прекращаются (например, заповедники) или ограничиваются (парки национальные) не только хозяйственные работы, но и всякое использование¹. По 58 статье Федерального закона "Об охране окружающей среды" парки национальные республиканского значения и природные заповедники обязательно входят в состав фонда именно природно-заповедного, и поэтому изъятие таких земель строго запрещено. Следует отметить, что государственный орган по землеустройству и кадастрам природные особо охраняемые территории постоянно защищает и исследует в целях оценки именно состояния заповедно-природного земельного фонда с определением развития перспектив по данным территориям сети, повышения государственной эффективности надзора в области экологии и охраны природной среды с использованием запрета хозяйственной деятельности в особо охраняемых территориях².

Конечно отметить следует, что именно закону согласно "Об особо охраняемых природных территориях (частично 31 июля изменены 2020 года) не только некоммерческие организации и некоторые объединения, которые могут считаются общественными, но и практически каждый человек может деятельность в области экологических систем осуществлять непременно в плане их охраны. Кроме того, поощряется деятельность гражданина и он вправе оказывать безвозмездную помощь органам государственной власти Российской Федерации и содействие по положительному и рациональному содействию территориям, которые могут считаться как территории особо охраняемые, а органы государственной власти должны учитывать замечания и предложения граждан. Вышеуказанным законом также предусмотрено, что даже не проживающим в населенных пунктах, которые находятся в зонах особо охраняемых парках заповедниках, физические лица могут свободно и бесплатно посещать такие территории, за очень редкими случаями. Местные власти не могут осуществлять порядок и сумму уплаты за посещение парков, заповедников и заказников, а также освобождение от взимания платы, такими правами наделено только Правительство Российской Федерации.

Государственные заповедники, это которые считаются природными и которые можно отнести к территориям значения федерального да еще и охраняемые особо, чистые экологически, потому что они должны оставаться в естественном состоянии и на этих территориях полностью должна запрещаться всякая экономическая или иная деятельность. Кроме того, расположенные в границах природных государственных заповедниках земельные угодия или участки не должны и не подлежат из федеральной собственности отчуждению³.

С учетом и в целях по организации мероприятий для проведения исследований научного характера мониторинга государственного, связанного с экологией и охраной экологических систем (например, для среды окружающей в данном парке), по внедрению методов апробирования для положительно-рационального существования, которые ни в коем случае не будут разрушать сложившиеся экологические системы и не приведут земельные ресурсы, которые относятся территориям биологического направления, к истощению, именно такие заповедники к территориям, могут быть присоединены биосферных полигонов с особой охраной использования дифференцированного режима⁴.

К особо охраняемым федерального значения природным территориям в настоящее время в Российской Федерации относят и национальные парки. Как правило, в границах национальных парках, как и государственных природных заповедниках, выделяются зоны, где сохраняется природная окружающая среда в естественном состоянии и территории, в которых экономическая и иная деятельность запрещается, в целях сохранения окружающей природной среды, культурного наследия и использования этих территорий в рекреационных целях. Земли, предназначенные для рекреационного использования - это земельные участки, предназначенные, чтобы на них организовывать: культурно-оздоровительную, спортивную деятельность людей, для отдыха и туризма.

К таким территориям, например в Самарской области относится Самарская Лука - Национальный парк, который был создан 28 апреля 1984 году Постановлением СМ РСФСР №161, но реальное функционирование Самарской Луки началось только летом 1985 года.

Самарская Лука - это самая большая, можно сказать даже значительная хорошо известная реки Волги (непреренно следует отметить, что самая большая река в Европе - это Волга) излучина, которая находится как раз между селом Усолье и городом Сызранью. Излучина - это плавный изгиб русла реки. А сама Самарская Лука находится и омываются водами двух больших водохранилищ: Саратовского и Куйбышевского (одного из самых больших водохранилищ), огибает Жигулевскую возвышенность (горы, которые называются Жигулевскими).

"Самарская Лука" - это один из красивейших природных, который относится к национально-государственному, и который на территории Самарской Луки находится, а последняя находится в зоне территории Самарской области. Необходимо отметить, что вместе с хорошо известным имени И.И. Спрыгина Жигулевским заповедником Самарская Лука входит в состав Средне-Волжского биосферного комплексного резервата, а этот резерват был создан под эгидой ЮНЕСКО (специализированное учреждение Организации Объединенных Наций).

Целью образования одного из красивейших парков - Самарская Лука - Национальный парк, который особо охраняемой и относится к природной территории Федерального значения, является сохранение природных ресурсов-комплексов с целью оптимизации по природопользованию с элементами развития традиционной национальной культуры и создание оптимальных условий для оздоровительного, стационарного и организованного отдыха трудящихся.

Самарская Лука расположена на Волге и граничит с Жигулевским заповедником и занимает в Жигулевской возвышенности восточную часть. Она входит в состав районов административных районов Самарской области: Сызранского, Волжского и Ставропольского. Две изолированные территории: Мордовинские острова и Могутовы горы также относятся к Самарской Луке. Площадь парка составляет- 134 га, из них 69000 га - земли гослесфонда, 62000 га - земли сельскохозяйственных угодий, 3000 га - земли других пользователей¹.

"Самарская Лука" и ее территория национального парка находится на границе территориальных зон, в частности между лесной и лесостепной сегментов, такое местонахождение способствует благоприятным многообразием покрова почвенного. На территории "Самарской Луки" сначала образовались, а только потом сформировались. На этой территории образовались, а затем и сформировались дерново-карбонатные выщелоченные и типичные почвы, а самое главное - это черноземы, а местами почвы на территории Самарской Луки - серые лесные почвы, наблюдаются смытые почвы, которые находятся на территории, подвержена водной эрозии. Следует и необходимо отметить о том, что большая часть территории национального парка, которая занята черноземом - распахан.

При рассмотрении территориальную целостность парка, который считается национальным Самарской Луки по географо-ботаническому классификатору, то окажется, что она входит в Восточно-Европейскую лесостепную часть Евразийской степной области, поэтому в данном случае можно выделить преобладающие растительные формации: широколиственные восточно-европейские леса, лесостепные восточно-европейские и степные сосновые леса, степи, сельскохозяйственные угодья и растительные поймы.

Что касается лесов, то на территориальных зонах парка национального - "Самарская Лука" преобладают лиственные леса, содержание которых колеблется в числовых выра-

жениях, 97-98%, в том числе такие деревья как - липняки, дубравы и осинники. Необходимо и следует отметить важный аспект, что на лесное сообщество приходится небольшая доля других лесных пород, это скорее и прежде всего такие деревья, как: кленовики, березняки, вяза гладкие и шершавые, ясень, тополь черный, а вот хвойные леса представлены в основном сосной.

Есть в национальном паре "Самарская Лука" по периметру и площади и болота, но не большие, что, в большей мере, для зоны лесостепной такое явление не часто встречаемое. Сохранились болота с названиями Клюквенное и Моховое в Рождественской низине, однако, многие болотные типичные растения исчезли в результате выборки и разработки торфяных месторождений в 30-40 годы 20 века.

Количество животных, относящихся к позвоночным в парке национальном за последнее столетие сократилось на 15 видов, среди них - бурый медведь, большой тушканчик, , европейский сурок, огарь, черный аист, малая крачка, но следует отметить, что за последние десятилетие именно результативной природоохранной деятельности в национальном парке "Самарская Лука" вновь появились: лебедь-шипун, беркут, обыкновенный бобр, но заслуживает и охраны косуля, численность которой заметно сократилась.

На кадастровый учет земельные территории национального парка - Самарская Лука поставлены как единая территория землепользования. Однако на территории национального парка существуют некоторые сложности, например, на территории Самарской Луки находятся некоторые поселки, у которых не утверждены или нарушены границы. В связи с чем в настоящее время застройка возможна на землях сельскохозяйственного назначения, входящих на территорию национального парка, границы которого установлены еще в 1989 году, но сведения о границах национального парка в государственный реестр кадастра недвижимости не внесены в настоящее время. Следует отметить, что некоторая часть территории национального парка расположена и в самой черте города Самара, однако границы национального парка с городом не согласованы. Буферная (охранная) территория национального парка на левом берегу Волги расположена, тоже в черте городского округа города Самара, но границы буферной зоны при этом согласованы.

Таким образом, необходимо отметить, что наличие в Самарской области некоторых проблем по разделе границы между национальным парком "Самарская Лука" федерального значения и городом Самара не отвечает требованиям государственного кадастрового учета, что может создать угрозу сокращения территории и причинение вреда состоянию экологии и окружающей природной среде национального парка.

¹ Ежов В.М., Васильева Д.И. Вопросы кадастра особо охраняемых природных территорий федерального значения самарской области // Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Кадастр и геоинформационные технологии в управлении городским хозяйством. Самарская академия государственного и муниципального управления. Самара, 27 октября 2011 г. С. 5-9.

² Абдрахимов В.З. Концепция современного естествознания. Самара: СГЭУ, 2015. 340 с.

³ Абдрахимов В.З., Кайракбаев А.К. Экологический менеджмент. Актобе: Учреждение Актюбинский университет имени академика С. Баишева, 2019. 240 с.

⁴ Абдрахимов, Кайракбаев А.К., Абдрахимова Е.С. Инновационные направления по экологическому образованию с учетом "Зеленой" экономики Актобе: Учреждение Актюбинский университет имени академика С. Баишева, 2018. 212 с.

LAND MANAGEMENT AND CADASTRE OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES OF FEDERAL SIGNIFICANCE OF THE SAMARA REGION

© 2020 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: cadastre, specially protected natural territories, Samara Luka, natural territories of Federal significance.

The tasks of protecting specially protected natural territories that belong to the objects of national heritage are considered. It is shown that the Russian Federation, represented by the Ministry of ecology and natural resources, manages their organization and functioning. In the Samara region, specially protected natural areas of Federal significance include, for example, the Samara Luka national Park. The purpose of its creation is to preserve the natural diversity, traditional national culture and create optimal conditions for recreation.

УДК 691.666.
Код РИНЦ 87.00.00

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

© 2020 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: экологический анализ, окружающая среда, экология, необратимые последствия, потенциальный ущерб, катастрофа.

Рассматривается задача экологического анализа, которая при разработке инвестиционного проекта является основной для установления и определения мер, необходимых для предотвращения и ликвидации нанесенного проектом вреда или потенциального ущерба окружающей среде, а значит и экологии. Правильный экологический анализ неразрывно связан с экологической безопасностью, под которой в первую очередь понимается защищенность не только здоровья, но и жизни людей, а также экологии, которая постоянно подвергается вредным воздействиям хозяйственными и иными действиями заводов и предприятий, приводящим к чрезвычайным ситуациям и катастрофам.

При исследовании окружающей среды необходимо отметить, что именно анализ, связанный с экологией на особом счету, в связи с взаимодействием между природной экологической средой и работой человека исследованы и изучены весьма недостаточно, а проще сказать несовершенны и отрицательны, что может привести к необратимым последствиям, а в некоторых случаях и к катастрофам.

В настоящее время любой словарь русского языка от Даля до Ушакова всем интересующим подскажет, что под окружающей природной средой подразумевают совокупность природных и социальных ресурсов нашей планеты, в которых протекают всех существующих организмов жизнедеятельности.

Основной задачей экологического анализа при разработке инвестиционного проекта является установление и определения мер, необходимых для ликвидации нанесенного проектом окружающей среде потенциального ущерба. При невозможности предотвращения этого отрицательного эффекта необходимо принять меры по смягчению необратимых процессов и, по возможности перевести в обратимые, т.е. необходимо найти такие средства для достижения поставленных целей проекта, которые не навредили бы экологии.

С учетом вышеперечисленных требований по охране окружающей среды в план проекта необходимо включить соответствующие стандарты, которые предотвращают ухудшение экологии, а также меры, которые способствуют обеспечению соблюдения таких стандартов.

Современная практическая деятельность выявляет, что при рассмотрении изученных проектов гораздо дешевле и возможно легче, если дополнить проект исследованным анализом экологии или окружающей природной среды именно при исследовании настоящей работы, чем этот представленный проект игнорировать, а в будущем за экологические промахи будет рассчитываться народ. Необходимо учитывать эти негативные проблемы, чтобы в большинстве разработанные проекты в перспективе в настоящее время соответствовали планам по развитию производственной промышленности с учетом инфраструктуры, как в сельском хозяйственном субъекты, которые могут быть источниками отрицательных антропогенных носителей загрязнения, способствующих, очевидно, антропогенному воздействию на экологию и окружающую природную среду. При применении хорошо и особенно тщательного исследованного предварительного планирования появляется возможность не только минимизировать, но и значительно уменьшить загрязнение, в результате чего исключаются катастрофы и необратимые природные изменения в окружающей нас природной окружающей среде. Поэтому аналитиками в передовых странах нашей планеты особенное внимание уделено на взаимные и прочные связи между разработкой технологического процесса и самим процессом, при котором образуются основные отходы производств, и которые необходимо минимизировать, а крупнотоннажные отходы использовать в производстве продукции, например строительные материалы. При этом конечной целью является снижение антропогенной составляющей на экологию и окружающую природную среду, а также снижение количества крупнотоннажны отходов.

При разработке простых инвестиционных проектов затраты. по данным банка, который считается Всемирным развитием инновации, возможные затратные средства, выделенные для мер по экологической защите (например, природы и экологические системы) могут быть около 3% от расчетных затрат, называемыми общими. Эти 3% как раз и необходимы для предлагаемого проекта. Не секрет, что для многих инновационных проектов, нуждающихся и требующих финансирования для включения необходимых крупномасштабных защитных мероприятий и внедрений их в охрану природы, после завершения проектирования и разработки предлагаемых проектов, вполне возможно что затраты существенно могут увеличиваются до 10%.

Экономическая эффективность экологических проектов после изучения и проведения, как правило, стандартного анализа часто не представляется возможным, потому что рассчитать как экологические результаты так и затраты на практике очень трудно, а иногда и не представляется возможность их рассчитать. В таких случаях на практике используют и прибегают к качественному анализу, например, исследуют влияние какого-то вредного загрязняющего вещества на обоняние, зрение, возможно вкус, коррозию, жизнедеятельность растений и животных. Но при этом такие анализы, как качественный и количественный должны учитывать и показать разницу между сложившимися ситуациями "без проекта" и "с проектом".

Во "Всероссийской временной инструкции, связанной с экологическим обоснованием по хозяйственной деятельности в проектных и в пред проектных работах" изложены требования к оценке на воздействие хозяйственной и практической деятельности предприятий на отдельные части и компоненты окружающей природной среды и ее экологическая безопасность.

Под экологической безопасностью на практике чаще всего считается защищенность здоровья и жизни человека, за счет сохранения в первую очередь чистого воздуха, водных ресурсов (водного бассейна) и благоприятной почвы. Окружающая природная среда также должна быть защищена от вредного воздействия хозяйственной деятельности человека, действия которого может привести к чрезвычайным ситуациям и катастрофам. Поэтому чтобы исключить катастрофы и чрезвычайные ситуации, которые в большинстве случаев многие ученые называют экологическими проблемами, человечество обязано исследовать отрицательно часто изменяющиеся искусственные и естественные показатели и параметры окружающей природной среды, в которой обитает человек. Если нет экологической безопасности, тогда возникают экологические проблемы.

Многие ученые и исследователи к экологическим проблемам относят отрицательные изменения окружающей природной среды в результате активной деятельности человека на экологию, которая, как правило, приводит к нарушению не только структуры, но и функционирования самой природы¹. Возникающие экологические проблемы носят антропогенный характер, так как они возникли в результате именно негативного воздействия человека на природную окружающую среду².

Работа хозяйствующих субъектов должна быть направлена на комплексное сохранение окружающей среды методом рационального природопользования при значительном сокращении выбросов отходов производств антропогенного воздействия на ноосферу³. Под ноосферой в экологических дисциплинах понимается именно та сфера, в которой осуществляется взаимодействие человека с окружающей природной средой.

При объективной оценке влияния разработанного проекта на экологию, связанной с окружающей природной средой, состоящей, как правило, из: водного и воздушного бассейнов, областных и районных флор и фаун, множеством различных экосистем, необходимо провести аналитиками экологический анализ. Этот экологический анализ аналитики должны провести и изучить, прежде всего, с учетом теоретического и практического влияния полученных результатов проекта на: а) здоровье, как отдельного человека, так и людей, проживающих на изучаемой территории; б) на исследованных территориях и рабочих местах безопасность; в) ценности общества, которые могут быть творческими, культурными и общественно-социальными. Для успешного внедрения инновационного представ-

ленного проекта одним из основных критерием является у проживающих в этом районе людей достаточной образованности и определенных знаний, а также наличие удовлетворенности по вопросу, что критическое, неблагоприятное или отрицательно негативное действие на экологию или экологические системы будут досконально исследоваться, а только потом разрабатывать, а затем оценивать инновационным прогрессивным путем только так, чтобы можно было исключать и возможно избежать, значительно сократить и в, крайнем случае, минимизировать с помощью внесения конкретизированных существенных измененных поправок в представленном проекте.

Многие ученые и исследователи считают, что назначенные аналитиками представители экологического менеджмента должны готовить свой анализ по экологии или природной окружающей среды на основе документов из нормативной базы, к таким базовым нормативным исследовательским документам должны относиться:

1) отвечающие природоохранным положениям, связанными с правилами проектирования, соответствующим нормативам при строительстве, где, возможно, обнаружены завышенные значения показателей по загрязнению природной окружающей среды;

2) отвечающие по предотвращению или минимизации выхода отходов производств, представленные комплексные инновационные разработки по снижению в воздушных и водных бассейнах различных загрязнений, связанных с почвенным покрытием, а также революционная борьбы с агрессивными суперагрегатами, которые зарождают шумные звуки. Существуют немало исследователей, как в передовых республиках, так, возможно, и в Российской Федерации, считающие, что в настоящее время представленные нормативные правила, указы и нормы нельзя считать четко отражающие требования для охраны как растительного, так и животного мира.

3) сосредоточена скорее на жестких методах (требованиях) по критериям географического аспекта, с практическим учетом экологического аспекта, возможно социально-временного содержания, которая влияет на инновационный прогрессивный проект, и в нем ярко выражены: автобаны, асфальтированные дороги с бетонными тротуарами и удобными подъездными путями, учтены и запланированы для подачи тока электростанции, возможно и вероятно складские помещения для охраны и сохранения различных материальных ценностей (сырьевых материалов и готовой продукции), водокачки и другие приспособления для передачи и снабжения как питьевой, так и технической воды;

4) отвечающие требованиям на получение продукции, которые непосредственно связаны с представленным проектом. Продукция должна отвечать современным ожидаемым показателям или параметрам, например механо-физическим, физико-химическим, химико-биологическим, эколого-санэпидемиологическим, эколого-социальными, эколого-химическими и другими, который в той или иной мере связаны с разработанным проектом.

На каждом этапе разработанном и представленном проекте должны присутствовать элементарные элементы и вещества, выявленные на основе жизненного цикла в одной связке с экологией или природной экологической средой.

Назначенный аналитик из числа экологических менеджеров должен на каждом этапе разработанного проекта представлять работы, которые должны быть весьма различными, например, на стадии регенерации показанной идеи нужно определить вид и сорт проекта, а это, скорее всего, по анализу вероятно, связанному с экологией, а этот удачный анализ скорее позволит, чем воспрепятствует изысканию крупномасштабных целеустремленных

работ, способствующих возникновению для аналитиков заполнить достоверно-инновационный анализ проекта. В начале 21 века народ, все таки дождался, когда ученые, партнеры их по бизнесу и исследователи, включая и их учеников, наконец-то, сосредоточились и выделили именно четыре категории инновационных проектов в зависимости от стоимости, финансирования и степени негативного влияния на экологические системы.

Ученные по ряду причин к первой категории (ее еще называют категорией А) отнесли такие инновационные проекты, которые, если можно так сказать, не очень часто содержат или имеют антропогенное давление на экологическую систему, среду обитания и на здоровье человека. Такие инновационные проекты приобретают силу, а затем вступают в нее, обычно, и скорее всего в общественно-социально-прогрессивную среду и полностью охватывают не только выборочно, например, прогрессивные инновационно-технические проекты, но и проекты, которые создаются в области медицинских наук, в области наук, связанных с охраной здоровья, области, связанной с науками по образованию, имеющимся рынком инфраструктуры, поэтому появляется необходимость по охране экологической системы.

Разработчики-аналитики к категории Б (второй) отнесли такие инновационно-отрицательные проекты, которые, в отличие от категории А, которые имеют антропогенные жесткие влияния на экологические системы и вообще на среду, связанную с природной окружающей экологией, но к таким учетом, который отражен (обязательно должен быть указан) в представленном инновационном проекте, есть направления по минимизации или сокращения отрицательно-негативного влияния на экологические системы. Но в таких случаях с учетом требования и указов правительства эти инновационные проекты должны соотносится с программами сельско-хозяйственной инновационной деятельностью, но обязательно за счет использования агрохимикатов, желательного местного производства, а если в данном сельскохозяйственном есть выходы к речному и морскому бассейнам, то обязательно, разведения и увеличения рыбы, приобретения современного оборудования для рыбного промысла, малых и средних проектов по вводу в эксплуатацию, а затем орошению пригодных земель с учетом неперемного снабжения сельскохозяйственных угодий необходимым количеством воды. Инновационный проект должен также содержать апексы по развитию строительства зданий и сооружений не только для жилья, но и строительство современных передовых школ, просторных красивых больниц, хорошо снабженных детских садов, реконструкции и сооружении дорог, подземных и наземных коммуникаций, подземной и открытой разработке полезных ископаемых, проведению линий электропередач, сетей гидростанций и т.д. Анализ природной окружающей среды для таких исследованных проектов обязательно должен включать перечень и спецификацию мероприятий по экологии и охране окружающей природной среды с учетом действующих в России законодательных актов, норм, правил и нормативам.

А те проекты, которые нельзя считать инновационно-прогрессивными, и которые имеют множество антропогенных давлений на окружающую среду относят к категории В (третьей). Для таких проектов, как считают аналитики-исследователи проект должен содержать: 1) детальные оценки как для экологических систем, так и для окружающей природной среды в целом; 2) детальные поэтапные аспекты по масштабному орошению земельных угодий, по управлению водными ресурсами, детальные критерии и разработки по осушению болот, необходимо в проект включить освоение новых земель для расшире-

ния сельского хозяйства. В проекте необходимо предусмотреть и городское строительства (особенно малых городов с населением до ста тысяч человек), прокладки новых путей автомобильного и железнодорожного сообщения с учетом прокладки через леса и другие чувствительные районы окружающей природной среды, сооружения новых аэропортов, больших дорогостоящих мостов и современных гаваней, крупномасштабные строительства по снабжения водой, проекты санитарного значения по очистке и оздоровлению почвы, средне- и крупномасштабные проекты по производству электроэнергии, строительство предприятий минерально-промышленного комплекса, больших водохранилищ т.д. Анализ окружающей природной среды для вышеперечисленных проектов должен быть безупречным образом на стадии подготовке представленного проекта выполнен. Такой проект должен являться неотъемлемой частью для изучения по возможности реализации представленного проекта.

А те проекты, которые направлены непосредственно на сохранения экологических систем и природной всей экологической среды относят к четвертой категории Г. В эту включены только такие проекты, которые направлены на сохранение и развитие лесного хозяйства, управления земельными угодьями, почвой, проекты, касающиеся сельского и рыбного хозяйства, охране дикой природы, борьбы с сельскохозяйственными вредителями, созданию заповедников национальных парков, учреждений по охране окружающей среды.

¹ Абдрахимов В.З., Кайракбаев А.К. Экологический менеджмент. Актобе. Учреждение Актобинского университета имени академика С. Баишева. 2019. 240 с.

² Абдрахимов В.З. Концепция современного естествознания. Самара: СГЭУ, 2015. 340 с.

³ Кальнер В.Д. Пандемический анализ окружающей среды обитания //Экология и промышленность России. 2020. Т. 24. №6. С. 1-2.

ENVIRONMENTAL ANALYSIS OF THE ENVIRONMENT

© 2020 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: environmental analysis, environment, ecology, irreversible consequences, potential damage, disaster.

We consider the problem of the ecological analysis that in developing the investment project is the basis for identifying and defining measures to prevention and liquidation caused by the project harm or potential harm to the environment and therefore the environment. Correct environmental analysis is inextricably linked to environmental safety, which is primarily understood as the protection of not only health, but also people's lives, as well as the environment, which is constantly exposed to harmful economic and other actions of factories and enterprises that lead to emergencies and disasters.

СБОР И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПОЛИНОГО ПУХА КАК РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДОВ

© 2020 Брызгалина Ирина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ira.b.19031999@gmail.com

Ключевые слова: аллергены, экологическая среда обитания, загрязнение воздуха, тополиный пух, экологические условия жизни людей.

Статья посвящена поиску решения важнейшей экологической проблемы городов, а именно снижению негативного воздействия цветения тополей на здоровье людей, страдающих аллергией. Предлагается сбор пуха и его переработка в естественный экологически чистый утеплитель с уникальными свойствами.

В связи с актуализацией экологической политики, отраженной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Администрации субъектов РФ заинтересованы в улучшении экологических условий жизни людей.

С ростом общественного и научного интереса к экологическому состоянию окружающей среды в Самарской области все чаще стал возникать вопрос повышения ее качества, непосредственно влияющего на здоровье жителей. Решение современных экологических проблем заключается в сохранении и улучшении экологической среды обитания.

В Самарской области, как и других городах России, одной из основных экологических проблем является цветение тополей, а именно неудобства, которые доставляет тополиный пух жителям города. Помимо частых пожаров, он оказывает негативное влияние и на здоровье людей. У горожан, испытывающих повышенную чувствительность к цветению весенних растений, ухудшается самочувствие. Тополиный пух действительно повсюду, он распространяется повсеместно как на улице, так и в помещениях, квартирах и офисах. Именно поэтому для многих людей жаркое солнечное лето становится самым не любимым временем года.

В Средней полосе России тополиный пух обычно начинает летать в начале июня. Иногда, если май бывает холодным, пыление тополей "сдвигается" на конец июня-начало июля.¹

В настоящее время одним из наиболее эффективных мероприятий по борьбе с тополиным пухом является сезонная обрезка. Однако не всегда она осуществляется должным образом. К тому же, у данной меры есть свои недостатки. Во-первых, после нее первое время дерево выглядит весьма непрезентабельно, что не способствует улучшению внешнего вида города. Во-вторых, обрезка должна завершаться нанесением на раны дерева специального заживляющего состава, который не позволяет дереву разрушаться. Но

* Научный руководитель - **Афанасьева Елена Петровна**, доцент.

на деле выполнение столь кропотливой работы не происходит и подгнивающие изнутри деревья начинают падать, причиняя вред людям, автомобилям и зданиям.

Врачи заявляют, что жалобы на тополиный пух начали поступать только в семидесятих годах прошлого века, когда воздух в городах с каждым годом начинал становиться все более загрязненным.

Аллергологи убеждены, что как таковой аллергии на тополиный пух не бывает. Все дело в том, что пух является активным переносчиком пыльцы, пыли, спор растений, различных трав и цветов, которые цветут одновременно с тополями, и в свою очередь являются сильнейшими аллергенами для 25% - 30% населения крупных городов. Это означает, что тополиный пух выступает лишь механическим раздражителем, провоцирующим неприятные последствия для здоровья людей-аллергиков.² Это может быть першение в горле, заложенность носа, слезоточивость глаз и в целом ухудшение самочувствия жителей.

Российский профессор Лариса Кузнецова, уверена, что тополиный пух, как "щетка для воздуха", поглощает канцерогенные вещества и соли тяжелых металлов, которые попадают в воздух из автомобилей и промышленных выбросов.

Eco-portal опубликовал исследование американских ученых, убежденных в том, что тополя устраняют последствия негативного воздействия на окружающую среду, в том числе поглощают и разлагают промышленный растворитель трихлорэтилен, а также загрязняющие вещества, такие как бензин, хлороформ, винилхлорид.

Администрация г. Самары санкционировала вырубку тополей в городе. Из 6 тысяч "пушащих" деревьев уже вырублено 30%. Вместо них запланировано посадить березы, рябины, липы и ряд других лиственных деревьев.³ Однако глава лесной программы Greenpeace России - Алексей Ярошенко утверждает, что мегаполисы не предоставляют альтернативы: любые другие деревья при нынешнем состоянии природной среды будут расти очень плохо и долгое время, если они вообще смогут прижиться, к тому же они не смогут выполнять те функции, на которые способен тополь.

Экологи отмечают, что один тополь способен выделить столько же кислорода, сколько 10 берез, 7 елей, 4 сосны или 3 липы. За сезон дерево расщепляет 20-30 кг сажи и пыли, что является большим преимуществом этого дерева из-за нынешнего состояния воздуха в крупных городах. А еще тополь морозостоек и готов приспособиться к самой плохой экологии, поэтому найти достойную замену ему, как считают эксперты, будет очень непросто.⁴

В то время как ведущие компании мира стремятся создать новые виды синтетических материалов, данный проект нацелен на сбор тополиного пуха с деревьев для его переработки в естественный экологически чистый утеплитель, который обладает уникальными характеристиками по сочетанию легкости, сохранения тепла и регулирования уровня влажности.

С одного взрослого дерева можно собрать около 25 килограммов пуха, из которого получается примерно 1,5 кг наполнителя. Его будет достаточно для трех средних одеял. Тополиный пух по ощущениям похож на кашемир или мохер, при этом он не менее теплый, чем гусиный пух, но сильно превосходит его по выведению влажности на поверхность.

Такой уникальный естественный наполнитель обладает повышенными терморегулирующими свойствами. Поэтому он уже нашел широкое применение во многих европейских странах и завоевал признание и любовь большого числа потребителей. Такой материал растительного происхождения, изготовленный из лесных субпродуктов, уже получил

за свои уникальные свойства и технологию единственного в мире производства PAP(P)illon, международную текстильную премию Avantex.

Таким образом, сбор тополиного пуха помогает решать проблему с обострением аллергии в городах, исключить вырубку. Тополиный пух в ближайшем будущем может стать реальной и очень выгодной альтернативой уже привычным наполнителям для одеял и подушек. Он обладает лучшими физическими характеристиками, экологичен, не вызывает аллергию и дешевле альтернативных вариантов.

¹ Познавательный журнал - ШколаЖизни.ру: <https://shkolazhizni.ru/plants/articles/7000/>

² Что надо знать о тополином пухе: <https://russian7.ru/post/7-faktov-o-topolyax-i-puxe/>

³ Комсомольская Правда в Самаре: <https://www.samara.kp.ru/>

⁴ Тополь, полезные свойства: <http://polzaverd.ru/ovoshhi/topol-poleznye-svoystva.html>

COLLECTION AND USE OF POPLAR FLUFF AS A SOLUTION TO THE ENVIRONMENTAL PROBLEM OF CITIES

© 2020 Bryzgalina Irina Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ira.b.19031999@gmail.com

Keywords: allergens, ecological environment, air pollution, poplar down, environmental conditions of human life.

The article is devoted to finding a solution to the most important environmental problem of cities, namely, reducing the negative impact of poplar blooms on the health of people suffering from allergies. It is proposed to collect down and process it into a natural environmentally friendly insulation with unique properties.

УДК 504.7

Код РИНЦ 34.35.51

ИЗМЕНЕНИЕ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ Г.О. САМАРА В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОДЗЕМНОЙ УРБАНИЗАЦИИ

© 2020 Васильева Дарья Игоревна
кандидат биологических наук, доцент

Самарский государственный технический университет
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Ключевые слова: геоэкологические условия, подземная урбанизация, подземное строительство, экзогенные геологические процессы, г.о. Самара.

Статья посвящена анализу влияния подземной урбанизации на геоэкологические условия г.о. Самара. Строительство подземных сооружений может позволить найти решения транспортных и экологических проблем, а также сохранить памятники истории и культуры в исторических центрах. Самара относится к крупнейшим городам, на его территории проживает более миллиона человек, проложена сеть подземных коммуникаций, построена линия метрополитена и ряд объектов оборонного значения. Территория города характеризуется неоднородным геологическим строением и сложными инженерно-геологическими условиями строительства. При развитии подземной урбанизации могут активизироваться экзогенные геологические процессы, что способствует ухудшению геоэкологического состояния территории города.

В современных мегаполисах происходит не только активная застройка и расширение территории, но и освоение подземного пространства - подземная урбанизация. Она позволяет повысить эффективность использования территории города, решить транспортные проблемы, освободить поверхность земли от складских помещений и стоянок автотранспорта; способствует улучшению экологической среды города путем уменьшения шума и загрязнения воздуха и озеленения освобожденных территорий. По современным международным стандартам доля подземных сооружений должна оставлять не менее 20-25% от площади вводимых в эксплуатацию объектов. При освоении подземного пространства города важным вопросом является влияние подземных сооружений на окружающую среду, прогноз возможных изменений геологического, геоэкологического, гидрологического состояния территории. Вопросам подземной урбанизации и подземного строительства посвящено большое количество публикаций¹⁻⁴. Подземное строительство в настоящее время является одним из наиболее перспективных путей градостроительного развития, но оно также может приводить к активизации экзогенных геологических процессов, что грозит разрушением конструкций и значительным материальным ущербом.

Постройку первых подземных сооружений в городе Самара можно датировать XVIII веком, когда для укрепления склонов надпойменной террасы р.Самары при сооружении второй Самарской крепости были возведены деревянные конструкции⁵⁻⁶. Они изучены в процессе археологических раскопок (см. рисунок). Деревянные сооружения были построены для уменьшения эрозионных и оползневых геологических процессов, которые активно протекали на склонах надпойменных террас рек Самары и Волги⁷ до проведения планировки и застройки территории.

Значительным подземным объектом являются коммунальные сети города. Начало прокладки этих сетей в г.Самаре можно относить к концу XIX в. (открытие Самарского водопровода произошло в 1886 г.). По данным официального сайта МП "Самараводоканал", в настоящее время водопроводные системы города имеют длину более 1500 км, а канализационные - более 1200 км⁷. Кроме городского водопровода и канализации, под землей располагаются и другие инженерные коммуникации, например, теплотрассы, газовые и электросети. Наиболее подвержены прорывам из-за активной коррозии тепловые сети и сети горячего водоснабжения. Система инженерных сетей оказывает значительное влияние на геоэкологические условия города: утечки воды при прорывах сетей вызывают подъем уровня грунтовых вод, развитие неблагоприятных геологических процессов: подтопление, карст, суффозия, просадочность; при выходе на поверхности может образовываться верховодка; при стекании по неровностям рельефа - эрозионные процессы⁸. В

итоге это может разрушать дорожное покрытие, приводить к скоплению воды в подвалах домов, и в целом ухудшать условия проживания жителей города.



Рис. Археологические раскопки на Хлебной площади г. Самары

Большой объем подземного строительства в г. Самаре (тогда - г. Куйбышеве) был выполнен в годы Великой Отечественной войны. В период 1941-42 гг. была создана система объектов оборонного значения - бункеров, самым известным из которых является бункер Сталина. Он был построен в 1942 г. и предназначался для резервного расположения ставки Верховного Главнокомандующего Вооруженными силами СССР И.В. Сталина. Расположен бункер Сталина под зданием Самарского государственного института культуры, состоит из 9 этажей и углублен на 37 метров от поверхности. В настоящее время бункер Сталина используется как туристический объект. Кроме бункера Сталина на территории г. Куйбышева были построены другие заглубленные командные пункты (ЗКП): бункер Калинина, бункер Бери, Бункер связи ВМФ СССР. В настоящее время действующим является только бункер Калинина (или ЗКП Красной Армии), который расположен на пл. Куйбышева и предназначен для размещения командного пункта Администрации г.о. Самара в случае чрезвычайных ситуаций. Большинство бункеров затоплено грунтовыми водами и постепенно разрушается.

Несколько позже, в 40-50-е годы, в условиях "холодной войны" при строительстве корпусов заводов и застройке районов Самары "сталинками" и "хрущевками" сооружались подземные убежища гражданской обороны. Они подразделяются на два вида: поддомные бомбоубежища, которые расположены в подвальных помещениях домов, и бомбоубежища заводов (завода "Прогресс", "Старт", "ЗиМ", "ГПЗ 3;" и других). При строительстве таких объектов происходило заглубление фундаментов зданий по сравнению с обычными конструкциям. В настоящее время большинство из них заброшено, но на территории некоторых заводов (например, "Прогресс"), остались действующие подземные убежища.

Следующий значительный этап в развитии подземной урбанизации г.о. Самара связан с прокладкой линий и строительством станций Самарского метрополитена, которое было

начато в 1980 г., а регулярная перевозка пассажиров началась в 1987 г. Глубина существующих станций метрополитена колеблется от 8 метров (станции Спортивная, Советская, Победа и Безымянка) до 17,5 метров (станция Гагаринская). Общая длина линий метро составляет 11,6 км, метрополитен состоит из 10 станций (9 - подземных и 1 - наземная)⁹.

Таким образом, история подземного строительства в городе насчитывает уже длительное время (см. таблицу).

Характеристика подземных сооружений г.о. Самара

Название	Дата создания	Глубина (от современной поверхности)
Вторая Самарская крепость	XVIII в.	3-8 м
Самарский водопровод	1886 г.	2,1 м
Заглубленные командные пункты (бункеры)	1941-42 гг.	До 37 м (бункер Сталина)
Убежища гражданской обороны	40-50-е гг.	
Самарский метрополитен	Начало строительства 1980 г.	От 8 до 17,5 м

На территории г.о. Самара в настоящее время происходит активное освоение подземного пространства, что может помочь решить вопросы нехватки территории, сохранения исторического облика городских центров, а также транспортные, градостроительные и экологические проблемы. Однако геологическое строение города достаточно неоднородно, характеризуется сложными инженерно-геологическими и гидрологическими условиями. При развитии подземной урбанизации следует учитывать не только текущую обстановку, но и возможность активизации экзогенных геологических процессов, способных вызвать ухудшение геоэкологических свойств городской среды.

¹ Голицынский Д.М. Комплексное освоение подземного пространства больших городов // Транспорт Российской Федерации. 2006. № 5 (5). С. 92-94.

² Беляев В.Л., Беляев В.Б. Освоение подземного пространства городов в аспекте их устойчивого развития // Вестник МГСУ. 2014. № 2. С. 7-12.

³ Картозия Б.А. Освоение подземного пространства крупных городов. Новые тенденции // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2015. № S1. С. 615-630.

⁴ Лернер В.Г., Петренко Е.В., Петренко И.Е. Освоение подземного пространства больших городов // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2000. № 9. С. 157-160.

⁵ Баранова М.Н., Васильева Д.И., Шиманчик И.П. Петрографическое изучение отложений самарской крепости // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Сборник статей 77-ой всероссийской научно-технической конференции. Под редакцией М.В. Шувалова, А.А. Пищулева, В.Ю. Алпатова. 2020. С. 276-282.

⁶ Васильева Д.И., Шиманчик И.П., Баранова М.Н. Обзор основных экзогенных геологических опасностей Самарской области // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство. сборник статей. Самарский государственный технический университет. Самара, 2019. С. 394-403.

⁷ Официальный сайт МП Водоканал <http://samaravodokanal.ru/>

⁸ Васильева Д.И., Баранова М.Н. Геологические факторы протекания процессов деградации земель в Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-3. С. 171-174.

⁹ Официальный сайт Самарского метрополитена <http://metrosamara.ru/>

TRANSFORMATION OF GEOECOLOGICAL CONDITIONS ON THE SAMARA CITY TERRITORY AS A RESULT OF UNDERGROUND URBANIZATION

© 2020 Vasilieva Daria Igorevna
Candidate of Biology, Assistant Professor
Samara State Technical University
E-mail: vasilievadi@mail.ru

Keywords: geoeological conditions, underground urbanization, underground construction, exogenous geological processes, Samara city.

The article is devoted to analysis of influence of underground urbanization on geoeological conditions of Samara city. Construction of underground structures may allow finding solutions to transport and environmental problems, as well as to preserve historical and cultural monuments in historical centers. Samara is one of the largest cities, more than one million people live on its territory, a network of subway communications is laid, a subway line and a number of defense facilities were built. The territory of the city is characterized by a heterogeneous geological structure and complex engineering and geological conditions of construction. In case of underground urbanization development, exogenous geological processes may be activated, which contributes to the deterioration of geo-ecological condition of the city territory.

УДК 550.8
Код РИНЦ 38.63.51

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖК "ЖЕЛЯБОВО" НА ТЕРРИТОРИИ Г.О. САМАРА

© 2020 Гиматдинова Алсу Рамилевна*
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: alsu090801@mail.ru

Ключевые слова: геозкологические условия строительства, геозкология, экзогенные геологические процессы, штамповые испытания, высотное строительство.

Статья посвящена анализу геозкологических условий земельного участка, использованного для строительства жилого комплекса "Желябово РФ" в Железнодорожном районе г.о. Самара. Изучены данные, на основании которых выполняются расчеты для проектировки фундаментов, несущих конструкций и других элементов строения. Автор рассматривает свойства грунтов, методы их исследования, дает прогноз развития опасных экзогенных геологических процессов, а также делает оценку геозкологических условий на территории строительства жилого комплекса.

* Научный руководитель - **Васильева Дарья Игоревна**, кандидат биологических наук, доцент.

Геозкология дает возможность провести оценку взаимодействия не только природных, но и антропогенных факторов на геосферы Земли как среды обитания человека, в первую очередь - на литосферу. Геодинамическая составная часть экологической функции литосферы устанавливает воздействие ее динамики вследствие природных и антропогенных геологических процессов на условия проживания человека¹. Отталкиваясь от специфики городской среды и строительной деятельности человека, которая возрастает с каждым годом, оценка геозкологических условий конкретного земельного участка приобретает большое значение.

Геологические процессы могут представлять серьезную опасность для возводимых зданий и сооружений, а своевременно проведенные инженерные исследования позволят не только изучить данные процессы, но и распознать их угрозу и предотвратить ее. На основе полученных результатов можно принять взвешенное и обдуманное решение: отказаться от данного земельного участка, либо предпринять необходимые меры, которые позволят исключить или в значительной мере уменьшить негативное воздействие опасных геологических процессов на возводимый объект.

В средней полосе России распространены экзогенные геологические процессы: неравномерная осадка, морозное пучение, суффозия, оползни, карст, заболачивание, подтопление, эрозия. Например, неравномерная осадка возникает в случае, если грунты имеют различную несущую способность. В результате осадка под одной частью происходит значительно слабее, чем под другой. Такое случается, если инженерные изыскания не проводились совсем или были выполнены некачественно и в результате чего, все расчеты оказались неверными. Возможность возникновения неравномерной осадки определяется при изыскательских работах, и проект фундамента рассчитывается таким образом, чтобы осадка везде, в том числе и по углам, была одинаковой.

Территория г.о. Самара расположена на водоразделе и надпойменных террасах рек Самары и Волги и характеризуется достаточно сложным геологическим строением и развитием экзогенных геологических процессов: карста, суффозии, подтопления, просадочности и др. При несоблюдении требований к проведению инженерно-геологических изысканий может произойти активизация неблагоприятных геологических процессов и ухудшение геозкологической обстановки на территории района городской застройки²⁻³.

Общую оценку инженерно-геологических условий площадки строительства и предварительный выбор типа фундаментов выполняют на основе изысканий на предпроектной стадии. На этой же стадии проводится оценка возможного проявления опасных геологических и инженерно-геологических процессов (карстово-суффозионных, оползневых и др.) для оценки возможности осуществлять строительство высотного здания на данной площадке.

Инженерно-геологические изыскания нужны не только для исследования геологического строения участка, физико-механических свойств грунтов, их несущей способности, коррозионной деятельности, гидрогеологических условий, но и для прогноза их изменений в ходе строительства и эксплуатации возводимого здания или сооружения, для обеспечения мероприятий по защите конструкций от неблагоприятных воздействий геологической среды, физико-геологических явлений и процессов. На основании полученных данных формируются оптимальные, наиболее целесообразные с экономической точки зрения тип, конструкция и глубина заложения фундамента с учетом всех неблагоприятных факторов, оказывающих большое влияние на строительство и эксплуатацию зданий и сооружений⁴⁻⁵.

В настоящее время при строительстве многоэтажных и высотных зданий и сооружений одним из самых распространенных методов полевых испытаний оснований является испытание грунтов штампами. Его особенность заключается в том, что давление по подошве фундаментов высотных зданий (1-2 МПа) может быть в несколько раз больше, чем для здания высотой до 75 м. Наличие больших нагрузок требует учета прочностных и деформационных характеристик скальных и нескальных грунтов с модулем деформации больше 100 МПа, считающихся несжимаемыми грунтами⁶.

В Европе, США, Канаде перед началом разработки проекта и строительными работами уже в течение длительного времени применяются испытания грунтов оснований штампами, что отражено в Eurocode 7 "Geotechnical design" (Европейские нормы геотехнического проектирования). Однако и в России началось интенсивное внедрение данного метода исследования свойств грунта при строительстве зданий и сооружений. Штамповые испытания грунтов в Самаре проводились при строительстве жилого комплекса "Желябово РФ"⁷. Он находится на улице Новожелябовской в Железнодорожном районе города Самары. Данный комплекс расположен в центре "старой" Самары, в районе со сложившейся и развивающейся в данный момент инфраструктурой. Для решения задач изысканий на участке проектируемого строительства выполнены буровые работы, полевые испытания грунтов штамповыми методами, опытно-фильтрационные и лабораторные работы. Лабораторные испытания грунтов проведены в аккредитованной лаборатории ООО "Геотранспроект". Использованы материалы изысканий, выполненные на прилегающей территории.

Исследуемый участок в геоморфологическом отношении приурочен к Самарскому склону Волго-Самарского водораздела с абсолютными отметками поверхности в пределах 78-82 м. Поверхность спланирована, заасфальтирована, местами с остатками старых фундаментов. В геологическом строении площадки на изученной глубине (26 м) принимают участие неогеновые и делювиальные четвертичные отложения, покрытые почвой, мощностью 0.6-1.3 м и насыпным грунтом, мощностью 1.0- 3,0м, участками встречен навоз, мощностью 0,7-3,8 м. Гидрогеологические условия участка характеризуются присутствием техногенного водоносного горизонта типа "верховодка". На период изысканий грунтовые воды отмечены на глубине 1,7-3,5 м (абсолютные отметки уровня 76- 79 м). В процессе эксплуатации прогнозируется возможность повышения уровня. Участок считается естественно подтопленным. Приведены ориентировочные значения коэффициента фильтрации водовмещающих суглинков (по результатам выполненных 3-х экспресс-откачек), составивший, в среднем, 0,51 м/сутки.

В разрезе участка выделены следующие инженерно-геологические элементы (ИГЭ) грунтов: ИГЭ-1 - насыпной грунт, мощностью 1.0-3,0 м; ИГЭ-2- почвенно-растительный грунт, мощностью 0.6-1.3 м; ИГЭ-3- суглинок мягкопластичный; ИГЭ-4- суглинок тугопластичный; ИГЭ-5- глина твердая; ИГЭ-6 - песок мелкий, средней плотности.

Расчетные значения основных показателей физико-механических свойств грунтов, полученные в результате геологических исследований, приведены в следующей таблице (см. таблицу).

Глина ИГЭ-5 слабоагрессивна к бетону. Коррозионная агрессивность к углеродистой стали высокая. Грунтовые воды, на период изысканий, неагрессивны к бетону и арматуре железобетонных конструкций. Нормативная глубина сезонного промерзания глинистых

грунтов 154 см. По степени морозной пучинистости грунты относятся к сильнопучинистым. Насыпные грунты, навоз и почву рекомендовано удалить.

Значения основных показателей физико-механических свойств грунтов

Номер ИГЭ	Удельный вес, кН/м ³	Модуль деформации, Мпа	Удельное сцепление, кПа	Угол внутреннего трения, Градус
ИГЭ-1	16,5	-	-	-
ИГЭ-2	13,9	-	-	-
ИГЭ-3	15,6	-	14	-
ИГЭ-4	19,2	8	29	17
ИГЭ-5	19,6	12	44	18
ИГЭ-6	18,6	18	1,5	30



Рис. Устройство свайного фундамента при строительстве жилого комплекса "Желябово РФ"

По результатам инженерно-геологических изысканий на территории строительства жилого комплекса "Желябово РФ" проектировщиками ООО "Древо" было принято решение об использовании нижнего несущего слоя, состоящего из песка мелкого, средней плотности (ИГЭ-6) в качестве основания, для устройства в нем свайных фундаментов здания⁷.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы: во-первых, изучение геоэкологических особенностей земельного участка позволит избежать развития неблагоприятных инженерно-геологических процессов на стадии возведения на нем и эксплуатации высотных зданий; во-вторых, при проведении инженерно-геологических изысканий на территории планируемой застройки жилого комплекса "Желябово РФ" было выявлено, что территория является естественно подтопляемой и при увеличении плотности городской застройки может произойти повышение уровня грунтовых вод; в-третьих, проведение полевых испытаний грунтов штамповыми методами дает возможность учета прочностных и деформационных характеристик скальных и не-

скальных грунтов при наличии больших нагрузок, данный метод является перспективным при возведении высотных зданий.

¹ Геоэкология, Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, Короновский Н.В., Брянцева Г.В., Ясаманова А.Н., 2011.

² Паршова В., Васильева Д.И., Баранова М.Н. Эрозионные процессы на урбанизированных территориях (на примере Самары) // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство. сборник статей. Самарский государственный технический университет. Самара, 2019. С. 386-393.

³ Васильева Д.И., Баранова М.Н. Геологические факторы протекания процессов деградации земель в Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-3. С. 171-174.

⁴ Тер-Мартirosян З.Г. Механика грунтов/ Учебное пособие. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2005;

⁵ Цытович Н. А. Механика грунтов: краткий курс / Н. А. Цытович. - М.: Высш. шк., 1979, 1982. - 272 с.

⁶ Золотарев ГС. Методика инженерно-геологических исследований.- М.: Изд-во МГУ, 1990. - 384 с

⁷ Официальный сайт компании ООО "Древо": <https://zhelyabovo.ru/>

GEOECOLOGICAL CONDITIONS OF CONSTRUCTION OF THE RESIDENTIAL COMPLEX "ZHILYABOVO" ON THE TERRITORY OF THE SAMARA CITY

© 2020 Gimatdinova Alsu Ramilevna
Student
Samara State Technical University
E-mail: alsu090801@yml.ru

Keywords: geoeological conditions of construction, geoeology, exogenous geological processes, stamp tests, high-rise construction.

The article is devoted to the analysis of geo-ecological conditions of the land plot used for the construction of the residential complex "Zhelyabovo RF" in Zheleznodorozhny district of Samara. The data used to make calculations for designing foundations, supporting structures and other structural elements are studied. The author considers the soil properties and methods of their study, gives a forecast of the development of dangerous exogenous geological processes, and also makes an assessment of geo-ecological conditions in the construction area of the residential complex.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Аксенова А.Д. Автоматизация процесса бюджетирования и способы ее внедрения на предприятии	3
Александрова А.О., Андреева В.В. Проблемы разработки пользовательского интерфейса информационных систем	6
Асейдулин И.Р. Сотовая структура и ключевые технологии беспроводной сети связи 5G	9
Грешнова М.В. Информационные технологии в управлении компанией	12
Громова Т.В. Организационно-структурный этап подготовки преподавателей вуза к дистанционному обучению	16
Журавлева В.А., Кириллова В.В. Перспективы использования информационных технологий в искусстве	19
Казакова А.Д. Информационные технологии в образовании	24
Карташев Д.С., Мураткин Е. Оценка компании при сделках LBO	27
Корнилова А.Д., Щеголева Е.П. Особенности функционирования системы высшего образования в период пандемии	29
Костюков Н.Ю. Обнаружение потенциально взломанных компьютерных узлов и кластеров, подключенных к интеллектуальной сети, с использованием данных о потреблении энергии	33
Насибов Р.Э., Мехоношин С.А., Франтасов Д.Н. Внедрение мобильного приложения с интеллектуальным анализом	37
Охмат Ю.Е. Информационные технологии в образовательной среде: проблемы и преимущества в условиях пандемии	40
Ошкин Д.В. Применение машинного обучения в экономике	44
Павлушина В.С., Ефимова Т.Б. Информационные технологии в дистанционном образовании	47
Сизиков А.П. Система оперативной аналитической обработки заказов металлургического производства	51
Субочева Я.В. Применение технологий виртуальной реальности в образовании	54
Сураева М.О. Создание цифровых платформ и инновации: баланс между бизнесом и властью в целях обеспечения экономической безопасности	58
Суспицына И.А. Цифровые технологии XXI века: демократия в сетевом обществе	62
Тимофеев А.В., Ананьев А.Д. Концепции облачных вычислений и защиты данных	65
Шведова И.А., Ильин А.И. Использование искусственного интеллекта для определения объема продаж	69
Шведова И.А., Кладка Д.С. Блокчейн как способ оптимизации международной торговли	73
Шевченко Е.И., Ефимова Т.Б. Интерфейсная составляющая информационных систем в экономике	78

Математика

Ибрагимова А.Р., Киреева А.А., Курганова М.В. Использование методов оптимальных решений в деятельности предприятий в условиях риска	83
Макаров С.И. Свойства регулярных внешних мер	87
Нуйкина Е.Ю. Вычисление показателей компенсированного спроса с использованием уравнения Слуцкого	90
Родионова И.Н., Севастьянова С.А. Задача со смещением для обобщенного уравнения Эйлера - Дарбу в области, содержащей две линии сингулярности коэффициентов	94

Менеджмент

Абулханов И.Р. Управление бизнес-планированием турагентства в современных условиях	101
Алексушин Г.В., Исандарова А.Ш. Концептуальные средства размещения, ставшие площадками киноиндустрии	104
Ахоян Т.А., Мантуленко В.В. Исследование международного опыта мотивации в организациях	108
Ашмарина С.И. Управление развитием бизнеса в условиях пандемии	112
Ашпин А.Р., Мантуленко В.В. "Мягкие инструменты" формирования команды организации	114
Войткевич Н.И. Маркетинговые решения и решения в области маркетинга предприятий розничной торговли	118
Гранкина А.А., Гранкин А.Г. Содержание региональных стратегий развития здравоохранения	122
Гранкина С.В., Туркина К.Г. Рынок событийного туризма в Самарской области	126
Грешнова М.В. Сбалансированная система показателей - инструмент реализации стратегии	130
Жабин А.П. Особенности проектно-процессного управления в государственных предпринимательских структурах	134
Измайлов А.М. Влияние коронавируса на мировую экономику	139
Карпова А.В., Вишнякова А.Б. Особенности разработки бренда компании на рынке микрофинансовых услуг	143
Коржова Г.А., Корякин И.Д. Нейромаркетинговые технологии в современном мире	148
Лаврентьева Е.С. Исследование зависимости инвестиционной привлекательности от кредитного рейтинга на примере Самарской области	151
Мутхана А.С.А., Смолина Е.С. Типология и классификация инновационного предпринимательства	156
Назаренко К.С. Формирование товарного ассортимента компании	162
Объедкова И.В. Тенденции развития рынка услуг связи на основе беспроводных технологий	167
Савченко О.Г., Биткин В.М. Коммерциализация спорта	171
Трошина Е.П. Влияние пандемии COVID-19 на национальную экономику России	173
Шепелев А.В. Современные методы антикризисного управления на предприятии (на примере дистрибьютора ГК "Выбор")	177
Эрлих Р.Ю., Зотова А.С. Управленческие подходы при различных состояниях экономической системы	180

Педагогика и психология

Быстрова Н.В., Дереча И.И., Мамонтова Т.С., Панфилова О.В. Содержание этапов развития резильентности у зависимых подростков.....	185
Капустина Л.В., Баканова И.Г. Дистанционное обучение в вузах на современном этапе (на примере Самарского государственного экономического университета)	191
Касьянова И.Е. Роль дошкольного учебно-опытного участка при формировании экологических понятий у обучающихся	194
Кисаринова Т.Д. Коррекция тревожности у воспитанников младшего школьного возраста социально-реабилитационного центра.....	198
Сухорослов А.А. Мотивы изучения иностранных языков.....	202

Социология и политология

Байрамова Д.М. Цифровизация. Влияние цифровых технологий на общество.....	206
Джигерова К.Э., Коротаева Т.В. Влияние телевизионной рекламы на детей и подростков.....	210
Пальмов С.В., Мельников П.А. Как искусственный интеллект может угрожать демократии?.....	213
Родионова А.З. Цифровизация общественной жизни как глобальная проблема информационного общества.....	217
Сухорослов Л.А. К вопросу о взаимоотношениях России и Японии	220
Ургалкин Ю.А. Некоторые аспекты развития этнонационального сознания в современной России	225
Чеджемов Г.А., Карманова В.А. Качество жизни пожилого человека: понятие, критерии оценки.....	229

Филология и языкознание

Белякова О.В. Состав и языковое обеспечение англоязычного лингвокультурного сценария "Международная торговля".....	233
Ефремова Ю.И. Соотношение терминологической и профессиональной лексики в спортивном дискурсе.....	237
Петрянина О.В. К вопросу о трудностях финансового перевода (на материале немецкого языка)	242
Черкасова Е.В. Типичные ошибки употребления фразеологизмов в речи (на материале русского языка)	246

Философия

Гурьянов Н.Ю., Бахмурина А.В. Причины низкой вовлеченности молодежи в политическую жизнь страны	250
Гурьянова А.В. Цифровая гуманитаристика как инновационный проект междисциплинарной научной конвергенции.....	253
Маховиков А.Е. "Когнитивный капитализм" и трансформация познавательных инструментов современной личности.....	257

Тимофеев А.В., Костин А.А. Применение технологий искусственного интеллекта в современной системе образования	261
Тихонов В.А., Ижуткин А.Г. Обучение иностранным языкам посредством технологии искусственного интеллекта	265

Физическая культура и здоровый образ жизни

Салаватуллина Л.И., Николаева И.В. Спорт как вид самообороны	268
---------------------------------------------------------------------------	-----

Экология

Абдрахимов В.З. Землеустройство и кадастр особо охраняемых природных территорий федерального значения Самарской области	272
Абдрахимов В.З. Экологический анализ окружающей среды	276
Брызгалина И.А. Сбор и использование тополиного пуха как решение экологической проблемы городов	282
Васильева Д.И. Изменение геоэкологических условий на территории г.о. Самара в результате подземной урбанизации	284
Гиматдинова А.Р. Геоэкологические условия строительства ЖК "Желябово" на территории г.о. Самара	288

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
X Всероссийской
научно-практической конференции***

15 октября 2020 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология

ISBN 978-5-00176-041-2



9 785001 760412 >

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 17,26 (18,56). Уч.-изд. л. 27,76.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.