



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
XIV Всероссийской
научно-практической конференции*

22 сентября 2022 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Г)

Самара 2022

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; к.э.н., доцент М.С. Гусева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Харитоновна (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции, 22 сентября 2022 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. – 434 с.
ISBN 978-5-00176-136-5 – ISBN 978-5-00176-137-2 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; филология; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-136-5
ISBN 978-5-00176-137-2 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2022

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 378.147

Код РИНЦ 14.35.00, 20.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.09-1-3/6

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИТ СТУДЕНТОВ – ЭКОНОМИСТОВ, МЕНЕДЖЕРОВ, ЮРИСТОВ

© 2022 Андреева Валентина Владимировна
доктор педагогических наук, кандидат технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: AndreevaVV-IT@mail.ru

Ключевые слова: учебный процесс, информационные технологии, пакеты офисных программ, преподаватель, студент, индивидуальный подход, анализ, качество обучения.

В статье рассматриваются вопросы организации процесса обучения ИТ в СГЭУ студентов – экономистов, менеджеров, юристов. Дается общая оценка времени, отведенного на обучение ИТ, и проблем организации лабораторных занятий. В результате анализа сложившейся ситуации автор приходит к выводу, что только после увеличения времени изучения ИТ и деления групп на подгруппы можно повысить качество обучения студентов.

Информационные технологии ИТ входят в жизнь человека стройными рядами – никого уже не удивляют очень умные, иногда слишком умные, смартфоны, у многих есть умные светильники, пылесосы и даже холодильники. На смену человеку-кондуктору приходят электронные кондукторы: в советское время человек вручную отрывал себе билет на поездку в транспорте опуская ЧЕСТНО в приемник деньги, сейчас этот процесс автоматизирован – достаточно приложить ту или иную платежную карту к устройству и оно выдаст вам проездной билет.

На смену обычным кранам с водой приходят новое поколение кранов – сенсорных, не надо ничего нажимать, надо только поднести руку к крану, автоматика самостоятельно включит воду (если она, конечно есть) и вы можете умыться. Таких примеров можно привести огромное множество.

То есть, цифровизация входит не только в профессиональную жизнь человека, но и в быт.

На фоне этих масштабных изменений видим следующее: в высших учебных заведениях время на изучение ИТ с каждым годом значительно сокращается как у будущих ИТ-бакалавров, так у экономистов, юристов, менеджеров¹.

С чем связано такое сокращение учебных часов по ИТ?

Преподавателям ИТ НЕПОНЯТНО! Возможно, разработчики ООП для разных направлений думают, что сейчас компьютерными технологиями владеют в СОВЕРШЕНСТВЕ все школьники, поступающие в вузы страны ².

К сожалению, это совсем не так, до сих пор встречаются студенты, для которых работа на компьютере кажется сложнейшим делом, которое они не могут освоить.

В предыдущих ООП высшего образования для студентов экономических направлений на изучение ИТ отводилось три семестра, в первом семестре они изучали основы информатики, во втором – информационно-коммуникационные технологии, а в третьем – корпоративные информационные системы.

Времени на эти дисциплины отводилось достаточно – по 18 лекций и 18 лабораторных занятий на каждую дисциплину, в результате такого серьезного изучения ИТ большинство студентов научились разрабатывать свои собственные сайты и блоги с использованием конструкторов, проектировать макросы, использовать системы принятия решений, создавать профессиональные документы с применением OLE-технологий.

В настоящее время эти три дисциплины заменили одной дисциплиной – ПАКЕТОМ ОФИСНЫХ ПРОГРАММ значительно сократив время изучения – в 3 раза, в каждом из двух семестрах проводится всего по 9 лекций и 9 лабораторных работ.

Для современных ИТ это не то что мало – это просто НИЧТО!

Ни для кого не является открытием, что способности и знания студентов различаются очень сильно. Задача педагога в любом случае передать студенту как можно больше знаний, умений и навыков независимо от его первоначального уровня.

За время, отведенное на изучение пакета программ невозможно передать даже минимум знаний, можно только просто перечислить темы и термины ИТ.

Общезвестно, что при организации дидактического процесса важен ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ подход к каждому студенту.

Ранее, до пандемии, группы студентов при изучении ИТ делились на две подгруппы. В дистанционном режиме это сделать было невозможно. Но сейчас, после выхода на работу в обычном режиме, это деление на подгруппы перестали делать.

В 2022 г. в СГЭУ набраны большие группы студентов – будущих экономистов, рекламщиков, юристов и т.п. Во многих группах учатся по 30-35 человек.

Возникает вопрос – может ли работать индивидуально с каждым из них ОДИН преподаватель? Ответ очевиден – физически не может, даже, если преподаватель будет общаться с каждым студентом группы всего 2-3 минуты, время занятия будет полностью исчерпано, а 2-3 минуты не могут считаться индивидуальным занятием со студентом

А работать на компьютере выпускники любых направлений должны ПРОФЕССИОНАЛЬНО – это требует тот же самый стандарт высшего образования.

При изучении иностранных языков в СГЭУ группы делают на подгруппы, и времени на эти занятия отводится намного больше, чем на ИТ.

Возникает вопрос – будет ли в России экономист, менеджер, юрист и т.п. использовать иностранный язык в своей профессиональной деятельности?

Скорее всего – нет! Говорят, что надо знать около 100-150 иностранных слов, чтобы общаться с носителем языка на бытовом уровне. ЭЛЛОЧКА-людоедка использовала

30 слов, с помощью которых могла выразить любую мысль. А кроме того, есть мимика, эмоции, которые помогут в определенных случаях понять друг друга.

А для того, чтобы «общаться» с компьютером на «компьютерном языке», нужно знать сотни ДЕТАЛЕЙ, без использования которых нельзя профессионально работать на нем.

То есть мы видим следующее – при изучении иностранного языка группы делят на подгруппы, хотя его выпускники в общем случае не будут использовать в профессии, при изучении «компьютерного языка» такое деление в СГЭУ не выполняется несмотря на то, что использование ИТ в профессии ОБЯЗАТЕЛЬНО!

Как известно, компьютер является сложнейшим комплексом сложнейших технических устройств и еще более сложного программного обеспечения.

Для получения ПРАВИЛЬНОГО результата надо очень точно выполнять инструкции, что не всегда могут ХОРОШО делать студенты, не имеющие достаточного опыта работы на машине.

По мере усложнения технического и программного обеспечения усложняются вопросы понимания и исполнения инструкций, поэтому в практике учебного процесса данной задаче необходимо уделять особое внимание, это связано с тем, что неправильное их понимание и выполнение приводит, как правило, к ошибкам.

Ошибки разной степени серьезности при работе на компьютере у студентов встречаются часто, некоторые ошибки можно сразу исправить, достаточно преподавателю просто издали взглянуть на экран монитора, и ответ, как исправить ошибку, уже готов.

Исправление других ошибок требует значительного времени и они могут быть связаны не только с ошибками студентов, но и ошибками в программах.

За 2 часа учебных занятий в группе из 30-35 человек просто невозможно объяснить ошибки студентам и, тем более, научить их работе на машине.

С таким подходом к организации процесса обучения ИТ качества знаний у студентов не будет, как бы не старался преподаватель.

Что же надо сделать, чтобы эту негативную ситуацию преодолеть?

В первую очередь, УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ИЗУЧЕНИЕ ИТ, и во вторую очередь – ДЕЛИТЬ ГРУППЫ НА ПОДГРУППЫ, как это ВСЕГДА и во всех вузах, в том числе и СГЭУ, делалось на лабораторных работах.

¹ Львович Я.Е. Информационные технологии оптимизации цифровой среды в непрерывной подготовке ИТ-специалистов // Информационные технологии в образовании. 2021, №4. с. 151-157.

² Андреева В.В. Проектирование и реализация системы многоуровневой подготовки специалистов в области информационных технологий: автореф. дис. ... д-ра педагог. наук/ Волжский государственный инженерно-педагогический ун-т. Новгород, 2005.

ANALYSIS OF ORGANIZATION IT LEARNING OF STUDENTS – ECONOMISTS, MANAGERS, LAWYERS

© 2022 Andreeva Valentina Vladimirovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: AndreevaVV-IT@mail.ru

Keywords: educational process, information technology, office software packages, teacher, student, individual approach, analysis, quality of education.

The article deals with the organization of the IT training process in SSEU for students-economists, managers, lawyers. A general assessment of the time allotted for IT training and the problems of organizing laboratory classes is given. As a result of the analysis of the current situation, conclusions are drawn that only after increasing the time for studying IT and dividing groups into subgroups, it is possible to improve the quality of student learning.

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA В ФОРМИРОВАНИИ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

© 2022 Зыкова София Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
© 2022 Степкина Юлия Сергеевна*

студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

Ключевые слова: статистика, информация, информационные технологии, цифровизация, Big Data.

В статье анализируется использование технологии Big Data в формировании статистической информации, приводятся в пример официально опубликованные отчеты в области предпринимательской деятельности крупных компаний Самарской области. Авторы затрагивают как теоретическую, так и практическую сущность исследуемой технологии, и констатируют, что данное новшество является одним из приоритетных продуктов цифровизации на современном этапе развития.

Сегодняшний век обозначен в мире как постоянно меняющийся, что обуславливает развитие и последующие внедрение в экосистемы предприятий инновационных технологий, одной из которых является технология Big Data (большие данные). Данная инновация представляет собой программу, обрабатывающую данные, которые не в силах обработать обычный excel или иные аналогичные программы.

Обращаясь к исторической составляющей, можно заметить, что начало популяризации рассматриваемой нами технологии началось в 2019 года. Причем, тенденция начала набирать обороты с того, что в 2000-е годы произошел «бум» социальных сетей. Активно шло развитие информационных технологий, был рост использования мобильных устройств. Так, и термин «большие данные» появился 3 сентября 2008 года в статье американского ученого Клиффорда Линча. В своей статье Линч высказался, что Big Data-это данные, которые объемом больше, чем 150Гб в сутки.

В современном информационном обществе многие большие компании используют в своей работе аналитику больших данных, потому что объемы быстро поступающей информации обработать традиционными методами невозможно. К счастью, на помощь приходит технологии Big Data. Анализ данных позволяет увидеть незаметные детали функционирования компании, которые не может увидеть человек. Но хочется заметить, что такой анализ применяется в разных сферах человеческой жизни: в науке, в государственном управлении, в медицине и так далее.

* Научный руководитель – Нуйкина Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Обратимся к примеру. Онлайн-магазины собирают данные о своих покупателях и их заказах. Сбор таких данных магазину нужен для того, чтобы увеличивать продажи – следовательно, получить прибыль. Например, благодаря данным, специалисты видят в какое время спрос выше и прогнозируют, на сколько надо увеличить запасы товаров. Таким образом, происходит декомпозиция.

Перейдем к статистике. Так, хочется отметить, что ее используют аналитики крупных компаний для извлечения ценной информации, которая сможет привлечь потенциальных клиентов. Эти люди обрабатывают данные таким образом, чтобы в последующем они были представлены в удобной для восприятия форме. Также, специалисты занимаются поиском закономерностей и связей в этих данных.

Помимо аналитиков данных, компаниям важны и дата-сайентисты. Дата-сайентисты – это специалисты, которые применяют научные методы при работе с данными. Такие методы помогают лучше расшифровать большие данные. Данные эксперты занимаются разработкой моделей машинного обучения и визуализацией данных. Таким образом, за последние несколько лет число вакансий в сфере работы с большими данными увеличилось почти в 10 раз¹.

В России рынок больших данных начал зарождаться только в 2021 году. Такие корпорации как «Яндекс», Mail.ru к этому времени уже начинали активную работу с анализом данных.

Обратимся к статистике Российской Федерации. Наиболее популярные ниши, которые используют Big Data в России – это банки, логистика и недвижимость.

К сожалению, маленьким компаниям не хватает средств на разработку и внедрение больших данных, а также на заработную плату сотрудникам. Однако, можно привести в пример крупные компании, которые инвестируют и в последующем активно используют технологию Big Data.

Рассмотрим банковскую сферу:

1. ПАО «Сбербанк»,
2. АО «Газпромбанк»,
3. АО «Тинькофф Банк»,
4. АО «КИВИ Банк» (QIWI),
5. АО «Альфа-Банк»,

– ведущие участники рынка государственных бумаг и крупнейшие банки России.

К примеру, «Сбербанк» в 2020 году уже проводил работу с колоссальными объемами данных, более 4.000 транзакций за минуту. Big Data помогает компании рекомендовать новые продукты целевой аудитории или экономить время на подготовке документов, подготавливая их заранее, еще до прихода клиента².

А вот Александр Емешев (вице-президент и директор по разработке новых продуктов в АО «Тинькофф Банк») рассказал, что Big Data позволяет банку оптимизировать скоринг, производить глубокий анализ клиентской базы и повысить прибыль за счет сбора данных о клиентах. Продуктивное использование технологии больших данных – это один из приоритетов Тинькофф Банка³.

А если рассматривать в качестве примера АО «Альфа-Банк», то можно сказать, что это предприятие использует технологию больших данных для хранения информации о клиентах, анализа социальных сетей, оценки кредитоспособности и персонализации кон-

тента. Также, в АО «Альфа-Банк», для работы с клиентами применяются такие программно-аппаратные комплексы, как Oracle Exadata, Oracle Big Data Appliance. Такие программы используют для прогнозирования оттока клиентов⁴.

Рассмотрим несколько Самарских компаний, использующих технологию больших данных.

1. Бизнес-Гарант, компания, специализирующаяся на предоставлении налоговых и иных финансовых услуг, а также на ликвидации фирм с наличием задолженностей различного вида. С 2021 года БГ внедряют в экосистему своего бизнеса BigData, оптимизируя процессы взаимодействия с клиентами.

2. СамараНИПИнефть- также пример компании, которая занимается внедрением и повсеместным использованием технологии BigData, что на прямую прослеживается в структурированных отчетах о деятельности компании.

В целом, на сегодняшний день, объем рынка больших данных в России насчитывается в 15-30 млрд.руб (Ассоциация участников рынка больших данных). Причем, к 2024 году ожидается рост объема Big Data к 300 млрд.руб.⁵.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что благодаря внедрению технологии Big Data в области статистической деятельности компании смогли оптимизировать бизнес-процессы, сократить время обработки данных о потенциальных клиентах, а также настроить качественное таргетирование продуктов.

¹ SkillFactory.Blog, Big Data: что это и где применяется? <https://blog.skillfactory.ru/chto-takoe-bolshie-dannye/?ysclid=187hps6xix152833707> (дата обращения 18.09.2022).

² Пичугин А., Блог компании New Professions LabData MiningBig Data. 12 кейсов по биг дате: подтвержденные примеры из индустрии, когда биг дата приносит деньги. <https://habr.com/ru/company/newprolab/blog/314926/> (дата обращения 18.09.2022)

³ Соколова А. (экс-редактор раздела «Технологии» на Rusbase). Big data для банкиров и страховщиков), <https://rb.ru/news/big-data-for-banks-and-insurance/?ysclid=18aa9q0eez64838572> (дата обращения 18.09.2022).

⁴ Старовойтов О., Big-data банков и телекомов: кто и как внедряет большие данные, <https://www.finversia.ru/publication/big-data-bankov-i-telekomov-kto-i-kak-vnedryaet-bolshie-dannye-45951?ysclid=18a5vnpclq941299279>, (дата обращения 18.09.2022).

⁵ Жестков Н., Big Data: выдержка из 2000 страниц, <https://in-scale.ru/blog/big-data/> (дата обращения 18.09.2022).

BIG DATA TECHNOLOGY IN THE FORMATION OF OFFICIAL STATISTICAL INFORMATION

© 2022 Zykova Sofia Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics

© 2022 Stepkina Yulia Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

Keywords: statistics, information, information technology, digitalization, Big Data.

The article analyzes the use of Big Data technology in the formation of statistical information, provides an example of officially published reports in the field of entrepreneurship of large companies in the Samara region. The authors touch upon both the theoretical and practical essence of the technology under study, and state that this innovation is one of the priority products of digitalization at the present stage of development.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШУМ КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

© 2022 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, информационный шум, информационная гигиена, медиакомпетентность.

Одним из вызовов информационного общества являются информационные перегрузки, вызванные информационным шумом. Поскольку потоки информации с каждым годом увеличиваются, их качество далеко не всегда соответствует этическим, культурным, образовательным и другим нормам, а информационная культура населения остается на довольно низком уровне, процесс потребления медиаинформации приводит к целому ряду негативных эффектов, которые в свою очередь препятствуют усвоению, пониманию ценной и полезной информации. В работе рассматривается феномен информационного шума и некоторых смежных категорий, обозначаются его причины и источники; описываются некоторые аспекты влияния информационного шума на человека, а также задачи, остро стоящие перед системой образования.

Гигантский информационный поток, характерный для современности требует от нас постоянной концентрации, способности качественной и оперативной обработки информации и оперативного принятия решений. Параллельно со значимой информацией к человеку поступают и иные информационные потоки, которые могут дезориентировать, отвлекать. Такие потоки традиционно называют «информационным шумом». Информационный шум – это культурный феномен нашего времени. Данное понятие характеризует присутствие в информационном поле человека элементов, которые усложняют понимание тех или иных фактов, искажают смысл или полностью препятствуют пониманию происходящих событий, явлений, изучаемого контента. Понятие информационного шума прочно закрепилось в существующем медиaprостранстве в контексте информационной «перегруженности» нашего общества.

Данный феномен часто возникает в условиях переизбытка информации («переинформированности»), что, как следствие, негативно влияет на умения анализировать те или иные сообщения, «фильтровать» получаемую информацию в контексте обилия разнонаправленных информационных потоков и информационных сообщений разного качества. Тематику информационной безопасности обсуждают достаточно много в настоящий момент, однако вопросы информационной гигиены нельзя назвать широко изученными¹.

Информационный шум создают такие элементы текстовой, звуковой, визуальной информации, факторы, которые препятствуют восприятию, искажают сведения или делают невозможным их понимание. По мнению И.В. Марусевой, информационный шум создается из-за обилия поступающей информации, что делает большую ее часть нерелевантной, то есть бесполезной, незначимой, в результате отфильтровать информационные потоки оказывается трудным или вообще невыполнимым².

Так или иначе, различные дефиниции данного феномена лишь семантически дополняют друг друга. Ядром проблемы оказывается тот факт, что информационный шум негативно влияет на способность реципиента ориентироваться в информационных потоках, выделять релевантную для себя информацию во все более нарастающем потоке сообщений.

В настоящее время в научном контексте довольно широко обсуждается еще один аспект – нехватка информации, так называемый «информационный голод». При этом указывается, что одной из причин недостатка информации, как это ни парадоксально, является в том числе ее избыток, вызывающий информационную перегрузку. Серьезное беспокойство в научном сообществе вызывает энтропия информационного пространства. Научное и педагогическое сообщество указывают на то, что падение качества информации происходит из-за быстрого увеличения ее количества (в результате возникает целый ряд терминов, характеризующих этот «информационный мусор») ^{3,4}.

Необходимо понимать, что современное поколение детей и молодежи живет в этом обилии информации. Информационные перегрузки ослабляют когнитивные способности людей, приводят к снижению творческой составляющей любого труда, демотивируют подрастающее поколение в их познавательной активности. Обилие информации является причиной возникновения информационного стресса ^{5,6}. Постоянное нахождение в медиапотоке может привести к ухудшению критического мышления. Непрерывность деятельности в режиме фонового медиапотребления снижает управляемость каналами получения информации, в том числе образовательного характера, истощает интеллектуальные и психологические ресурсы, делая пользователей информации многозадачными и, как следствие, лишает их способности усваивать полезную информацию.

Уже много лет идет активная борьба за внимание молодого поколения, соперничество между информационными потоками в различных медиа и образования, которое требует вовлеченности и концентрации. Довольно часто учебные материалы встраиваются в медиапоток, таким образом их потребление становится для обучающихся фоновым. Утрачивая позиции интересного контента из-за низкой актуальности, низкого уровня эмоциональной вовлеченности по сравнению с развлекательными медиа, учебные материалы переходят в категорию «информационного шума» ⁷. И происходящая на этом фоне модернизация образовательных программ с точки зрения их большей индивидуализации и выстраивания уникальных образовательных траекторий существенно не влияет на содержание и форму подачи учебного контента.

А попытки приблизить образовательные потоки к развлекательному контенту через «геймификацию», лоскутную цифровизацию образования без учета специфических характеристики цифровых медиа и психолого-педагогических особенностей грамотного медиапользования приводят к обесцениванию образования. Занижение стандартов, приобретение образа «веселого» и легкого времяпрепровождения с последующими бонусами в виде официального документа приводит к девальвации процесса развития личности. Стирание границ между медиапространствами, между развлекательным и образовательным контентом, связано с гомогенизацией медиасигнала. Трудность, а зачастую и невозможность преодоления медиа-шума актуализирует необходимость формирования внутренних адаптивных стратегий, направленных на подавление его влияния на интеллектуальные процессы.

Очевидно, что все медиа-потоки в полном объеме воспринять невозможно, и речь может идти лишь об избирательном и вдумчивом медиапотреблении, чему подрастающее

поколение важно обучать целенаправленно. При этом учитывать следует ограниченность пропускных физиологических способностей человека и все более обостряющееся противоречие между продуцированием неиссякаемого информационного потока и ограниченными биолого-физиологическими и социальными возможностями людей по его восприятию и осмыслению. Все более важным видится формирование информационной культуры и культуры медиапользования детей, подростков и молодежи, выработка наиболее рациональных приемов и методов работы с информацией.

¹ Бизюков Н.В. Информационный шум как прием языковой манипуляции (на материале публицистического дискурса) // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева, № 3. 2014. С. 159-163.

² Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах. Москва: Директ-медиа, 2014. 214 с.

³ Бизюков Н.В. Информационный шум как прием языковой манипуляции (на материале публицистического дискурса) // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева, № 3. 2014. С. 159-163.

⁴ Молодцова И.А., Максимова Е.А., Сливина Л.П. Информационная гигиена: общетеоретическая оценка проблемы // NBI-technologies. 2018. № 2. С. 25-29.

⁵ Ефимова Г.З., Семенов М.Ю. Цифровой детокс молодежи (на примере использования социальных сетей) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2020. № 3.

⁶ Еремин А.Л. Информационная гигиена: современные подходы к гигиенической оценке контента и физических сигналов носителей информации // Гигиена и санитария. 2020. № 4. С. 351-355.

⁷ Polyaniina A.K. (2020). The Problem of the Devaluation of Education in the Age of Media Noise. In Proceedings of the International Scientific Conference «Digitalization of Education: History, Trends and Prospects» (DETP 2020). Advances in Social Science, Education and Humanities Research, vol 437, pp. 311-314. Paris: Atlantis Press. DOI: 10.2991/assehr.k.200509.056.

INFORMATION NOISE AS A CHALLENGE TO MODERN EDUCATION

© 2022 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Keywords: higher education, digitalization, information noise, information hygiene, media competence.

One of the challenges of the information society is information overload caused by information noise. Since information flows are increasing every year, their quality does not always correspond to ethical, cultural, educational and other norms, and the information culture of the population remains at a fairly low level, the process of media consumption leads to a number of negative effects which in turn hinder the assimilation, understanding of valuable and useful educational information. The paper examines a phenomenon of information noise and some related categories, identifies its causes and sources; investigates some aspects of the impact of information noise on a person, as well as the challenges facing the education system.

ЗЕМЕЛЬНО-КАДАСТРОВЫЕ РАБОТЫ НА ЛИНЕЙНОМ ОБЪЕКТЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2022 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, доцент,
профессор кафедры землеустройства и кадастров
Самарский государственный экономический университет
© 2022 Гараева Илюза Рустемовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: линейный объект, земельные участки, земельно-кадастровые работы, геоинформационные технологии.

Статья посвящена особенностям использования современных геоинформационных технологий при проведении земельно-кадастровых работ на примере линейного объекта в виде мостового перехода. Показана эффективность применения технических средств, программных продуктов цифровых комплексов.

В современных земельно-кадастровых работах находят широкое применение технические средства, программные продукты цифровых комплексов геоинформационных технологий, которые позволяют повысить эффективность, точность, быстроту действий при осуществлении профессиональной деятельности.^{1,2} В литературе отмечается определенная сложность проведения земельно-кадастровых работ на линейных объектах, имеющие специфические квалификационные признаки и разнообразие и являющиеся важнейшей частью системы жизнеобеспечения населения, транспортной инфраструктуры. Это обусловлено их протяженностью, пересечением многих земельных участков, кварталов, привлечением значительных материальных, технических и людских ресурсов, особенностями государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав подобного рода объектов и многим другим.^{3,4} Вместе с тем, использование современных технических средств, программных продуктов пространственного позиционирования позволяют повысить комплексную автоматизацию землеустроительных и кадастровых работ, систему управления базами данных, в том числе при работе с линейными объектами.⁵

Целью данного исследования является анализ проведения земельно-кадастровых работ на линейном объекте и валидация с верификацией применения при этом технических средств и программных продуктов геоинформационных технологий. Объект исследования – реконструкция транспортной инфраструктуры регионального значения «Реконструкция мостового перехода через р. Арамилку на км 0+088 автомобильной дороги г.о. Арамилль – с.п. Андреевка на территории Арамилльского городского округа» Свердловской области РФ. Местонахождение объекта исследования на кадастровой карте представлено на рис. 1.

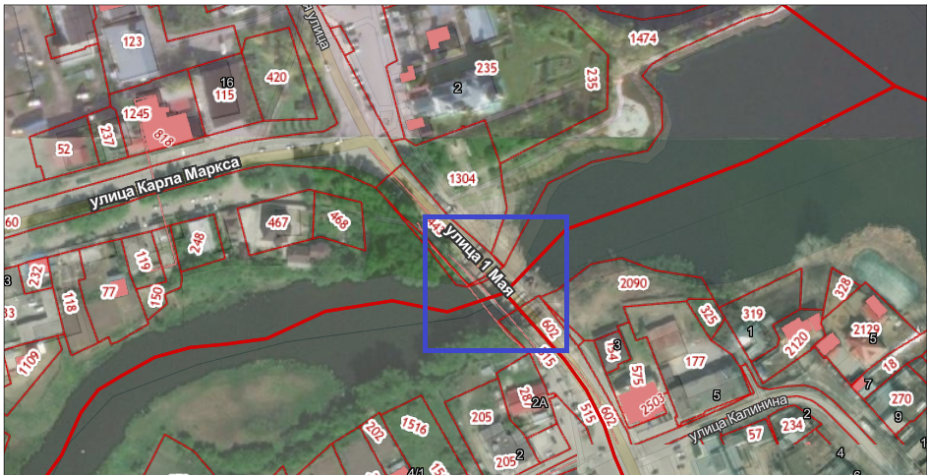


Рис. 1. Объект исследования на кадастровой карте

Местоположение объекта исследования и его специфические характеристики кроме как на публичной кадастровой карте можно визуализировать на генеральном плане развития территории, карте градостроительного зонирования, Google, 2ГИС или Яндекс-картах, физических, топографических картах, фотографиях и в других источниках для наиболее полного представления о нем.

Территория расположения мостового перехода представлена землями населенных пунктов. Его отводная полоса формируется из земель, государственная собственность на которые не разграничена. Участок проектирования линейного объекта располагается в кадастровом районе 66:33, а граница планируемого размещения линейного объекта - в кадастровых кварталах 66:33:0101004, 66:33:0101008 и 66:33:0101007. На территории исследования отсутствуют существующие и планируемые природные экологические территории федерального, регионального и местного значения, но по близости располагается объект культурного наследия, который непосредственного хозяйственного воздействия при реконструкции объекта не испытывает. В проектные границы территории входят зоны с особыми условиями использования из пяти категорий, что накладывает определенные ограничения при проведении земельных работ.

При проведении геодезической съемки исследуемого линейного объекта использован тахеометрический метод, который основывается на использовании геодезических приборов - тахеометра или теодолита. В данном случае пользовались электронным тахеометром Nikon Nivo 5.MW, что позволяло записывать полевые измерения в память прибора. Можно было зафиксировать все особенности территории обследования ситуационными особенностями, формами рельефа, границами отдельных компонентов и контуров ландшафтных категорий и элементов. Полученные данные транслировались в программные продукты Автокад для полной визуализации и проведения расчетов (рис. 2).

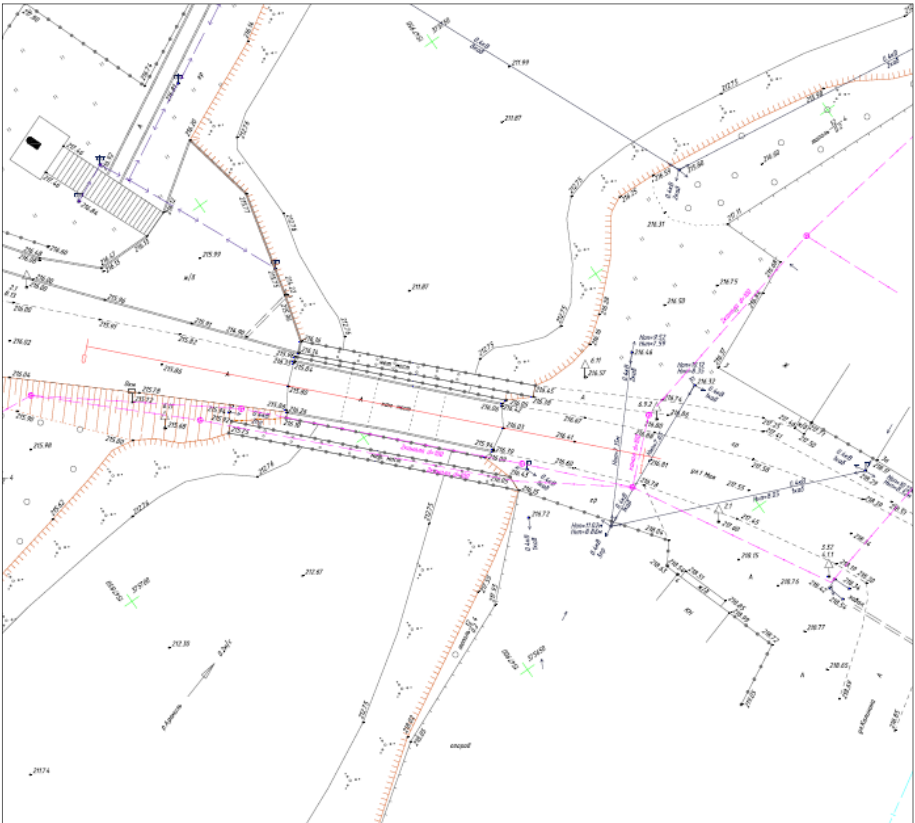


Рис. 2. Фрагмент топографического плана мостового перехода

На различных этапах земельно-кадастровых работ на линейном объекте составляются разнообразные документы, включающие схему расположения пунктов ГГС в кадастровых кварталах, выписку из каталога координат, ведомость обследования исходных геодезических пунктов, схему расположение объекта исследования и пунктов ГГС, картограмму топографо-геодезической изученности объекта, фрагмент топографического плана, ведомость существующих земельных участков, сводную ведомость образуемых земельных участков, технико-экономические показатели территории, документы, используемые при подготовке технического плана, схема геодезических построений, технический план сооружения с описанием его разделов.

С помощью спутникового оборудования Trimble R6 и R8 составлены ведомости координат поворотных точек планируемого размещения границ постоянного и временного отвода линейного сооружения. Уравнивание GPS-наблюдений производилось в программе Trimble Business Center, которая представлена широко известным пакетом программного обеспечения геодезических данных на этапе камеральной обработки. Среди возможно-

стей программы особенно привлекает совместная обработка данных, когда в одном проекте можно производить совместное уравнение сетей через импорт базы данных используемого спутникового оборудования, наземных тахеометров и нивелиров. Представилась возможность использовать функцию моделирования и расчетов для решения геодезических задач, задач пространственной геометрии и моделирования поверхностей. В результате применения пакета программного обеспечения сформированы каталоги координат образуемых земельных участков и частей земельных участков. Далее составлена ведомость существующих земельных участков (табл. 1).

Таблица 1

Ведомость исходных земельных участков

Кадастровый номер	Площадь, м ²	Категория земель	Вид разрешенного использования	Сведения о собственнике земельного участка	Сведения о правообладателе земельного участка
66:33:0101004:443	1509 +/-13	земли населенных пунктов	под объект автомобильного транспорта (автомобильная дорога)	данные о собственнике отсутствуют	ГКУ СО «Управление дорог»
66:33:0101008:602	11291+/-37	земли населенных пунктов	под объект автомобильного транспорта (автомобильная дорога)	данные о собственнике отсутствуют	ГКУ СО «Управление дорог»
66:33:0101007:515	18066+/-47	земли населенных пунктов	под объект автомобильного транспорта (автомобильная дорога)	данные о собственнике отсутствуют	ГКУ СО «Управление дорог»

Сформированы с учетом ограничений границ проектирования вновь создаваемые земельные участки и составлена сводная ведомость изменяемых земельных участков (табл. 2).

Использование программного продукта позволяет сформировать вновь образуемые земельные участки из числа исходных ранее существующих земельных участков, определить общую площадь образуемого земельного участка под реконструкцию мостового сооружения, которая составляет 294 кв. м, и площадь земельного участка, образуемого для временной полосы отвода мостового сооружения 993 кв. м, без дополнительных расчетов.

Таким образом, в результате земельно-кадастровых работ с применением технических средств (электронного тахеометра Nikon Nivo 5.MW, спутникового оборудования Trimble R6 и R8) и пакета программных продуктов Автокад, Trimble Business Center по установлению и образованию земельных участков и частей земельных участков под линейный объект реконструкции мостового сооружения выполнены геодезические измерения координат характерных точек границ образуемых земельных участков и их частей, подготов-

лен проект межевания в виде сводной ведомости земельных участков. Применение технических средств и программных продуктов пространственного позиционирования показали достаточно высокую эффективность их применения.

Таблица 2

Фрагмент ведомости изменяемых земельных участков

№ п/п	Обозначение образуемого участка	Кадастровый номер исходного участка	Площадь, м ²	Категория земель	Вид разрешенного использования
1	:ЗУ1	66:33:0101004:443	210	земли населенных пунктов	ЗУ общего пользования
2	:ЗУ2	66:33:0101004:443	1,37	земли населенных пунктов	ЗУ общего пользования
3	:ЗУ3	66:33:0101007:515	0,48	земли населенных пунктов	ЗУ общего пользования
4	:ЗУ4	66:33:0101008:602	78	земли населенных пунктов	ЗУ общего пользования
5	:ЗУ5	66:33:0101004:443	4	земли населенных пунктов	ЗУ общего пользования
6	:ЗУ6	66:33:0101008:602	1	земли населенных пунктов	ЗУ общего пользования
Общая площадь постоянного отвода – 294,85 м ²					
7	:ЗУ7	66:33:0101004:443	993	земли населенных пунктов	временный отвод

¹ Сидоров А.А., Воронченко М.И. Современные особенности установления границ муниципальных образований // Актуальные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства. Материалы II междунар. науч.-практ. конф. факультета землеустройства и кадастров ВГАУ. 2020. С. 184-190.

² Сидоров А.А., Савинкова К.И. Применение прикладных программ геоинформационных систем в кадастровых работах на земельных участках // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции, 8 февраля 2022 года. Ч. 1. Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. С. 54-59.

³ Махт В.А., Фрик Н.А. Особенности кадастровых работ на объектах электросетевого хозяйства // В сб.: Актуальные проблемы геодезии, землеустройства и кадастра. Сборник материалов III региональной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 194-200.

⁴ Бердюгина А.А., Чернов А.В. Особенности государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав линейных объектов // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения. Новосибирск, 2022. № 1. С. 84-91.

⁵ Горюлев К.А., Белов Н.С. Возможности ГИС-технологий, применяемых в землеустройстве // ВФундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы. Материалы междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 44-48.

LAND CADASTRAL WORKS ON A LINEAR OBJECT USING GEOINFORMATION TECHNOLOGIES

© 2022 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Land Management and Cadastre
Samara State University of Economics
© 2022 Garayeva Ilyuza Rustemovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: linear object, land plots, land cadastral works, geoinformation technologies.

The article is devoted to the peculiarities of the use of modern geoinformation technologies during land cadastral works on the example of a linear object in the form of a bridge crossing. The effectiveness of the use of technical means, software products of digital complexes is shown.

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ

© 2022 Федорин Михаил Дмитриевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: fiedorin.misha@mail.ru

Ключевые слова: цифровая валюта центрального банка, розничная модель, цифровой рубль, информационная безопасность, Центральный банк, цифровой кошелек.

Статья посвящена изучению технической реализации цифровой валюты центрального банка, а также обеспечению информационной безопасности при использовании российской цифровой валюты. Автор анализирует выбранную техническую архитектуру и дает оценку выбранной розничной модели цифрового рубля.

В 2020 году Центральный банк предоставил на общественное обсуждение свой доклад, посвященный созданию собственной российской цифровой валюты. В течении всего года в обществе велись активные обсуждения касательно технической реализации ЦВЦБ, обеспечения информационной безопасности, влияния на экономические процессы и изучалась сама суть цифровой валюты. Далее, в декабре 2021 года Центральный банк объявил о создании первого прототипа и поделился информацией о дальнейшей разработке цифрового рубля. В результате этого, стали понятны многие моменты, связанные с внедрением новой формы денег в нашем государстве. В 2022 году Центральный банк отчитался гражданам об активном тестировании прототипа платформы цифрового рубля и о разработки дорожной карты по внедрению с учетом результатов тестирования, а также о разработке нового законодательства для внедрения цифрового рубля. У многих экспертов в финансовой, ИТ и других сферах, а также у бизнеса и у обычных граждан возник вопрос: что из себя представляет новая форма денег и как она будет работать.

Цифровой рубль – это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. У рубля будет 3 формы: наличная, безналичная и цифровая. Выделяются следующие преимущества цифрового рубля:

Для граждан и бизнеса:

1. Улучшенные условия обслуживания клиентов
2. Возможности для создания инновационных услуг и продуктов
3. Обеспечение высокого уровня безопасности
4. Проведение транзакций без использования Интернета
5. Для любых операций будет предусмотрен единый тариф
6. Отсутствует привязка к конкретной финансовой организации.

* Научный руководитель – **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, профессор.

Для финансового рынка:

1. Увеличении конкуренции на финансовом рынке
2. Создание инноваций в финансовой сфере
3. Развитие платежной инфраструктуры

Для государства:

1. Упрощенное проведение международных платежей
2. Уменьшение затрат на администрирование бюджета
3. Контроль за расходованием бюджетных средств

ЦВЦБ России в данный момент находится на этапе тестирования разработанной Центральным Банком прототипа платформы в узком кругу организаций. К первым организациям, которые будут тестировать прототип относятся: ПАО «Сбербанк», ПАО «Росбанк», ПАО «СКБ-банк», Тинькофф Банк, Ак Барс Банк, ПАО «МТС-Банк», Киви Банк (АО), «Газпромбанк», Банк ДОМ.РФ, Банк СОЮЗ, ПАО «Промсвязьбанк» АО «Альфа-Банк».¹

Под цифровой рубль рассматривалось создание собственной технологической архитектуры. ЦБ рассматривал 3 типа архитектуры:

- Централизованная система
- Децентрализованная система, в основе которой лежит технология распределенных реестров (блокчейн)
- Гибридная архитектура, совмещающая элементы централизованной архитектуры и технологии распределенных реестров.

На данном этапе создания цифровая валюта основывается на гибридной архитектуре, является наиболее предпочтительной с точки зрения производительности, целостности, безопасности и иных технологических аспектов. После того как был создан базис, отвечающий всем технологическим требованиям современных информационных систем, необходимо было определить, согласно какой модели, будет функционировать цифровой рубль. Изначально было разработано четыре модели работы цифрового рубля, однако, чтобы определиться с выбором Центральный Банк провел ряд опросов среди граждан, финансовых учреждений и бизнеса, на основе которых были проработаны ключевые аспекты, согласно которым и происходил сравнительный анализ моделей. Согласно рис. 1 была выбрана модель D, которая отвечала всем требованиям будущих пользователей.

Ключевые аспекты	Модель А	Модель В	Модель С	Модель D
Доступность для граждан и бизнеса	✗	✓	✓	✓
Снижение издержек в экономике	✗	✓	✓	✓
Использование инфраструктуры финансовых организаций для взаимодействия с клиентами	✗	✗	✓	✓
Открытие кошельков и проведение операций финансовыми организациями на платформе цифрового рубля	✗	✗	✗	✓

Рис. 1. Сравнительная таблица моделей

Ключевыми аспектами данной модели являются, следующее: единственным эмитентом цифровой валюты в России является Центральный Банк, который выполняет все обя-

зательства по цифровому рублю. Он создает специальные кошельки для банков и прочих финансовых организаций, а также Федеральному казначейству. В свою очередь банки создают кошельки пользователям: физическим лицам и юридическим лицам. Все операции с цифровой валютой происходят после получения специального поручения от клиентов. Цифровой рубль будет равнозначен по отношению к другим формам денежных средств: безналичные деньги и наличные. Центробанк создает каждому пользователю только 1 специальный кошелек, на котором будут находиться ЦВЦБ.¹

Чтобы обеспечить конфиденциальность, а главное безопасность операций, которые проводятся пользователем Центробанк создает специализированное программное обеспечение, которое будет интегрироваться с программным обеспечением банков и обеспечивать бесперебойный обмен данным с платформой Банка России. Это нужно для того, чтобы подтвердить выполнение операций, проводимых пользователями: перевод денежных средств, пополнение и списание денежных средств. Интеграция в систему данного модуля является гарантом безопасности при проведении различных транзакций с цифровым рублем.

Центральным банком предполагается, что при проведении операций с ЦВЦБ пользователям будет доступна функция, которая позволяет конвертировать безналичные и наличные средства в цифровую валюту и обратно.

Модель D представляет из себя двухуровневую розничную модель. На первом уровне находится Центральный Банк. Он выполняет функции оператора платформы и эмитента. Он будет выполнять такие функции как: проведение эмиссии цифрового рубля, обеспечение информационной безопасности, создание стандартов для функционирования платформы, обеспечение зачисления и списаний для финансовых организаций и Федерального казначейства, создание кошельков для финансовых учреждений и Федерального казначейства, подключение банков и Федерального казначейства к платформе цифрового рубля.

На втором уровне находятся банки и Федеральное казначейство. Банки будут открывать и проводить все операции, связанные с кошельком клиента, а также выполнять обязательство по проверке электронной подписи клиента, проверке лимитов и всех реквизитов по операциям. Федеральное казначейство будет проводить все операции со своего кошелька в счет обеспечения деятельности государственных организаций.

Чтобы гарантировать обеспечение стандартов безопасности в сфере информационных систем при выполнении бизнес-функций Центральный банк планирует внедрение таких криптографических технологий как система криптографической защиты, для обеспечения целостности транзакций и невозможности взломать или перехватить данные посылаемые на платформу цифрового рубля. Помимо этого, предусматривается использование группы криптографических технологий для структурного контроля, контроля дублирования, логического контроля, контроля идентификации пользователя и прочее. Там, где невозможно использование систем криптографической защиты, будут применяться специальные технологические меры, обеспечивающие целостность данных для операций с цифровой валютой. Вовремя продолжения развития двухуровневой платформы пристальное внимание будет уделено информационной безопасности: обеспечению надежности операций и киберустойчивости на всех стадиях ЖЦ ЦВЦБ. Доступ ко всему функционалу и к самому цифровому кошельку будет осуществляться через специальное По внедренное

в приложениях банков. Доступ клиентов к платформе будет осуществляться через приложения банков по зашифрованным соединениям.²

СХЕМА ДВУХУРОВНЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ МОДЕЛИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ



Рис. 2. Схема двухуровневой розничной модели цифрового рубля

На данном этапе затруднительно делать однозначные выводы касательно технической реализации, киберзащищенности информации и прочем. Однако, исходя из анализа докладов ЦБ и проделанной работы можно сделать вывод, что для внедрения ЦВЦБ была выбрана оптимальная модель реализации, учитывающая мнения всех участников денежных отношений. Для российской финансовой системы выполнение данного проекта открывает множество возможностей для усовершенствования текущей банковской инфраструктуры и создания инновационных инструментов и услуг в сфере финансов.

¹ Цифровой рубль. Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble (дата обращения: 17.06.2022).

² Янова С.Ю., Калугина Я.А., Киншин С.В. 2021. Цифровой рубль: перспективы и проблемы внедрения. Банковские услуги, 2: 2–10.

ANALYSIS OF THE CURRENT IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL CURRENCY OF RUSSIA

© 2022 Fedorin Mikhail Dmitrievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: fiedorin.misha@mail.ru

Keywords: the central bank's digital currency, retail model, digital ruble, information security, Central Bank, digital wallet.

The article is devoted to the study of the technical implementation of the digital currency of the central bank, as well as ensuring information security when using the Russian digital currency. The author analyzes the chosen technical architecture and evaluates the chosen retail model of the digital ruble.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ СТУДЕНТАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

© 2022 Харитонов Евгений Александрович
студент

Самарский государственный технический университет

© 2022 Харитонов Дарья Вячеславовна

преподаватель кафедры менеджмента

Самарский государственный экономический университет

E-mail: daria.july@bk.ru

Ключевые слова: ИТ, высшее образование, опрос, ИТ в образовании, студенты.

В статье рассматриваются вопросы применения студентами информационных технологий в процессе обучения. Приводятся результаты опроса, проведенного среди студентов Самарского государственного технического университета, обучающихся по ИТ-специальностям, а также Самарского государственного экономического университета, обучающихся по направлению «Менеджмент».

Бесспорность значимости повсеместного внедрения информационных технологий в рабочие процессы не вызывает сомнения. Универсальность ИТ-продуктов позволяет использовать их в абсолютно различных отраслях жизнедеятельности человека. Призванные автоматизировать отдельные функции и процессы, ИТ-технологии значительно упрощают и сокращают время на выполнение конкретных процедур в той или иной сфере деятельности. Недаром именно ИТ-сфера считается наиболее инновационной в современном мире, что подтверждается все новыми разработками.

В сфере образования ИТ-технологии занимают далеко не последнее место по значимости и вызывают особый интерес у современных исследователей. Информационные технологии рассматриваются с точки зрения дистанционного обучения,¹ специфики инженерного образования,² а также в инклюзивном образовании.³

Чаще всего исследователями информационные технологии рассматриваются с точки зрения применимости в образовательном процессе именно преподавателями. В то же время, интерес представляет и то, как их используют в процессе обучения сами студенты. В связи с этим было решено произвести опрос среди студентов разных направлений обучения для выявления специфики использования ИТ-технологий в образовательном процессе и выявления «слепых пятен» и дополнительных возможностей для внедрения ИТ в систему обучения. Респондентами стала группа из 50 студентов, обучающихся на ИТ-направлениях и направлениях Менеджмента.

Прежде всего студентам был задан вопрос о том, используют ли они в процессе обучения ИТ-технологии. Предсказуемым оказалось то, что все 100% респондентов, обучающихся по обоим направлениям, ответили утвердительно. После этого студентам был задан вопрос о том, где чаще всего они используют для обучения ИТ-технологии, дома или непосредственно в ВУЗе. Распределение можно увидеть на рис. 1, 2.

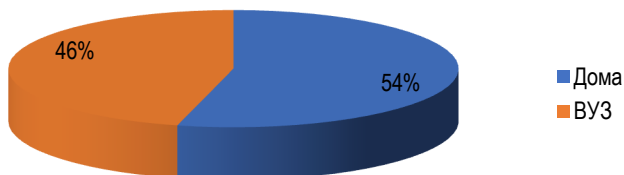


Рис. 1. Распределение использования студентами ИТ-направлений

* Составлено авторами по результатам опроса.

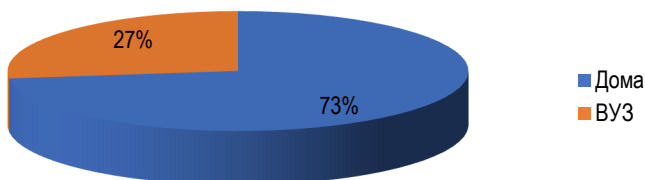


Рис. 2. Распределение использования студентами направлений менеджмента

* Составлено авторами по результатам опроса.

Исходя из результатов видно, что обе группы студентов преимущественно используют ИТ-технологии в процессе обучения дома. Однако процент студентов, использующих достижения ИТ-сектора в ВУЗе выше среди студентов ИТ-специальностей, что вызвано спецификой их направления образования.

После этого респондентам задавался вопрос о том, какие именно достижения ИТ-сектора используются ими чаще всего. Результаты представлены на рис. 3.

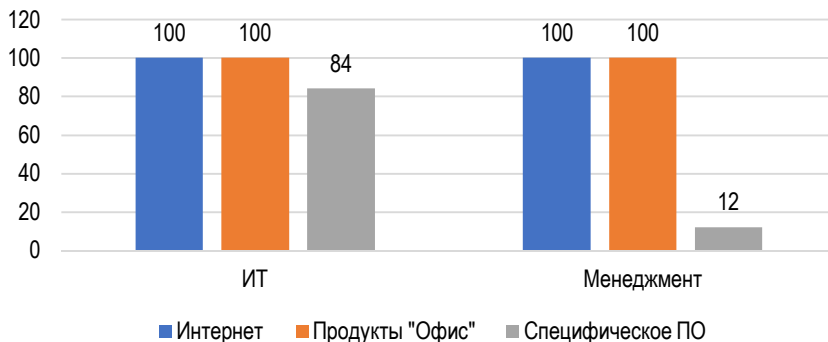


Рис. 3. Распределение использования студентами в процессе образования ИТ-технологий

* Составлено авторами по результатам опроса.

Из диаграммы видно, что по обоим направлениям все студенты используют в процессе обучения Интернет и продукты «Офис». При этом, среди студентов ИТ-направлений чаще используется в процессе обучения специфическое ПО.

Следующим был задан вопрос о том, для чего конкретно используются ИТ-технологии студентами в образовательном процессе. Распределение ответов отражено на рис. 4.

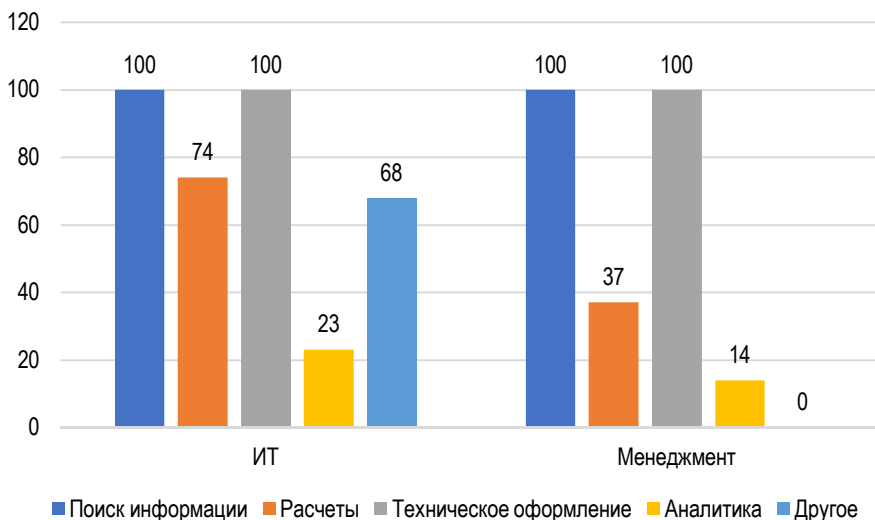


Рис. 4. Распределение целей использования студентами в процессе образования ИТ-технологий

* Составлено авторами по результатам опроса.

Видно, что все студенты используют ИТ-технологии для поиска информации и технического оформления результатов образовательной деятельности. При этом для проведения расчетов, формирования аналитики и иных целей ИТ-технологии чаще используются непосредственно студентами ИТ-направлений. Последний вопрос касался того, упрощает ли процесс обучения использование ИТ-технологий. Все студенты обоих направлений ответили на этот вопрос утвердительно.

Исходя из результатов опроса можно сделать следующие выводы:

1. ИТ-технологии активно используются студентами всех направлений, что значительно упрощает образовательный процесс.
2. Специфика образовательного процесса обучающихся ИТ-специальностей обуславливает тот факт, что они чаще используют ИТ-технологии в процессе обучения не только дома, но и в ВУЗе. А также тот факт, что они чаще используют специфическое ПО для различных образовательных целей.
3. Имеется резерв для использования ИТ-технологий для обучающихся по направлениям Менеджмента. В том числе для проведения аналитики для принятия управленческих решений.

Общий вывод можно сформулировать следующим образом: ИТ-технологии играют существенную роль для упрощения образовательного процесса для обучающихся всех специальностей. Имеются широкие возможности для внедрения достижений ИТ-сектора в образовательный процесс не только в методиках преподавания, но и для упрощения усвоения полученной информации.

¹ Мантуленко В.В. Теоретические аспекты мобильного обучения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 103-106.

² Aleshkova D.V., Ashmarina S.I., Mantulenko V.V. Conditions of functioning and development of engineering education in Russia // Lecture notes in civil engineering. 2022. Т. 210. С. 469-474.

³ Трошина Е.П., Барабошкина Е.А., Мантуленко В.В. Использование цифровых технологий в инклюзивном образовании // Наука и школа. 2021. № 1. С. 133-142.

THE USE OF IT TECHNOLOGIES BY STUDENTS IN THE LEARNING PROCESS

© 2022 Kharitonov Evgeniy Aleksandrovich
Student

Samara State Technical University
© 2022 Kharitonova Daria Vyacheslavovna
Lecturer of the Department of Management
Samara State University of Economics
E-mail: daria.july@bk.ru

Keywords: IT, higher education, survey, IT in education, students.

The article discusses the use of information technology in the learning process by students. The results of a survey conducted among students of the Samara State Technical University studying in IT specialties, as well as the Samara State University of Economics studying in management programs are presented.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ BIG DATA НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

© 2022 Чеверева Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Ключевые слова: большие данные, аналитика, автомобильная промышленность.

Статья посвящена обсуждению важности применения больших данных в области автомобильной промышленности. Рассмотрено глобальное применение больших данных и аналитики для развития автомобильной промышленности.

Большие данные – термин, который описывает большие, трудноуправляемые объемы данных – как структурированных, так и неструктурированных, которые помогают развитию бизнеса. Стоит отметить, что важен не только тип или объем данных, но и как их использует организация. Большие данные можно анализировать на предмет понимания, которое позволяет улучшить принятие стратегических решений.

Под «большими данными» подразумеваются данные, которые настолько большие, быстрые или сложные, т.к. их невозможно обработать традиционными методами. Акт доступа и хранения больших объемов информации для аналитики существует уже давно. Концепция больших данных получила распространение в начале 2000-х г., когда отраслевой аналитик Дуг Лэйни сформулировал ныне распространенное определение больших данных, как три V(3v): Volume (объем), Velocity (скорость), Variety (разнообразие).³

Автомобильная промышленность приняла множество новых технологий в центре революции больших данных. Подключенные автомобили собирают данные о привычках вождения с помощью таких средств, как датчики электрической системы, радарные технологии, камеры и мониторинг торможения, ускорения и рулевого управления. Большие данные приносят с собой большие надежды, но также некоторые проблемы, включая кибербезопасность, конфиденциальность, неясности в отношении прав собственности и интеллектуальной собственности, а также негативное отношение общества со стороны тех, кто обеспокоен таким сбором данных.

Рынок больших данных в автомобильной промышленности был оценен в 3 607, 47 млн. долларов США в 2020 г., и ожидается, что к 2026 г. он достигнет 8 929,37 млн. долларов США, при этом среднегодовой темп роста составит 16,81 % в период 2021-2026 гг. Таким образом, экосистема становится свидетелем постоянного притока новых игроков, что приводит к непрерывной эволюции автомобиля будущего.

Автомобильная промышленность сталкивается с жесткой конкуренцией, и новые инновации необходимы для выживания в этом конкурентном мире. Предприятиям необходимо регулярно обновляться, чтобы получить конкурентное преимущество перед другими. Большие данные в автомобильной промышленности дают автомобильным предприятиям

возможность быть на шаг впереди других. Кроме того, большие данные и аналитика в настоящее время являются очень важной частью автомобильного сектора, поскольку они составляют основу всех технологий и призваны изменить опыт вождения¹.

Аналитика больших данных позволяет автомобильной промышленности собирать данные из систем ERP (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) для объединения информации от нескольких функциональных единиц бизнеса и участников цепочки поставок. С появлением в отрасли интернета вещей, сетевой системы, автомобильная промышленность позиционирует себя как готовая Индустрия 4.0. Датчики, RFID, считыватели штрих-кодов, роботы теперь входят в стандартную комплектацию производственных цехов отрасли. Данные устройства увеличили количество точек генерации данных в геометрической прогрессии.

Ожидается, что широкое внедрение аналитики больших данных во многих производственных секторах существенно повлияет на рост рынка в течение последующих 5 лет. Многие ключевые поставщики автомобильной промышленности сотрудничают с поставщиком технологий, что помогает им опережать конкурентов.

Например, в 2020 году Otonomo подписала коммерческое соглашение с Mitsubishi Motors по инициативе предоставить клиентам подключенных автомобилей компании захватывающие новые услуги, соблюдая при этом международные правила конфиденциальности данных. Кроме того, аналитика больших данных помогла производителям автомобилей повысить эффективность продаж и маркетинга. Это также улучшило операции, добавив утилиты, как профилактическое обслуживание и график обслуживания. Учитывая, что глобальные продажи автомобилей со встроенной тематикой достигли 28,5 млн. единиц в 2019 г., неудивительно, что автопроизводители быстро внедряют технологии подключенных автомобилей в свои автомобили.

Большие данные играют все более важную роль в борьбе с последствиями пандемии в различных отраслях. Различные предприятия все чаще вкладывают средства в совершенствование процесса принятия решений на основе данных. Неопределенность, вызванная COVID-19, вызвала большой хаос в различных отраслях. Некоторые компании используют решения для больших данных, чтобы понять текущие требования клиентов. Кроме того, были созданы умные выставочные залы и виртуальные магазины, предлагающие основные функции онлайн-покупки автомобилей. Такой вариант использования будет стимулировать рост рынка в ближайшие годы.

Сегмент разработки продуктов, цепочки поставок и производства удерживает значительную долю на протяжении последнего времени. В современной бизнес-среде, которая основана на технологиях, большие данные являются одним из основных факторов производительности и эффективности для производителей. Благодаря высокому уровню внедрения датчиков и подключенных устройств, а также возможности связи M2M, количество точек данных в автомобильной промышленности значительно увеличится.

Аналитика данных в автомобильном бизнесе находится на начальной стадии развития. В то время как аналитика данных была основным инструментом в секторах производства, маркетинга и цепочки поставок автомобильной промышленности, создание данных и анализ продукта потребовали минимальных усилий.

По данным Associated Press: «... в мировой автомобильной промышленности к 2023 году будет насчитывать около 76,3 млн. подключенных автомобилей. Благодаря аппарат-

ному и программному обеспечению они смогут подключаться к облачному хранилищу, создавая данные для получения практической информации. Данные, полученные от датчиков на транспортном средстве, могут изменить то, как автомобильные компании контролируют производительность и поддерживают качество и безопасность продукции.

Доступ к дорожным данным в реальном времени помогает ускорить разработку продукта. General Motors, крупнейшая американская автомобильная компания, была пионером в области больших данных и аналитики в автомобильной промышленности.

На текущее время автомобили с датчиками и процессорами стали обычным явлением⁴. В центре внимания вышеуказанной компании находятся датчики и телематика внутри автомобиля, т.к. они экономят большую часть прибыли и делают автомобили более безопасными и надежными. Например, согласно DataFlair, «что телематика похода на золотую жилу, поскольку она дает им огромную экономию до 800 долларов США на машину».²

К 2026 г. ожидается, что азиатско-тихоокеанский сегмент будет расти значительными темпами. В данном регионе планеты проживает наибольшее количество населения, а с увеличением городского населения и роста покупательской способности, Азиатско-Тихоокеанский будет являться одним из крупнейших рынков автомобильной промышленности.

В наше время на рынке по количеству пользователей автомобилями доминирует Китай. По данным Китайской ассоциации автопроизводителей, в 2019 г. китайские автомобильные компании продали более 25,76 млн. автомобилей. Спрос на подключенные автомобили стимулируют рынок больших данных в автомобильной промышленности Азиатско-Тихоокеанского региона.

Рынок больших данных в автомобильной промышленности отличается умеренной конкуренцией и состоит из значительного числа глобальных и региональных игроков. Эти игроки занимают значительную долю рынка и сосредоточены на расширении своей клиентской базы. Эти поставщики сосредоточены на исследованиях и разработках, стратегическом партнерстве и других стратегиях органического и неорганического роста, чтобы получить конкурентное преимущество в течение последующих 5 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что автомобильная промышленность стремительно растет. Компании нацелены на адаптацию технологий больших данных для их включения в производство. Большие данные играют большую роль в развитии автомобильной промышленности. В будущем, мы увидим, что целые физические пространства будут взаимосвязаны друг с другом. Многое будет зависеть от того, как ключевые заинтересованные стороны (производители автомобилей и другие) внедряют и используют данные оптимальным образом для принятий стратегических решений.

¹ Beier G., Kiefer J., Knopf J. Potentials of big data for corporate environmental management: A case study from the German automotive industry // *Journal of industrial ecology*. – 2020. URL: https://www.researchgate.net/publication/344148831_Potentials_of_big_data_for_corporate_environmental_management_A_case_study_from_the_German_automotive_industry (дата обращения 20.10.2021).

² Redondo R. et al. A Decision-Making Tool Based on Exploratory Visualization for the Automotive Industry // *Applied Sciences*. 2020. Т. 10, №. 12. С. 4355. URL: https://www.researchgate.net/publication/342464859_A_DecisionMaking_Tool_Based_on_Exploratory_Visualization_for_the_Automotive_Industry (дата обращения 20.10.2021).

³ Gerger A. Blockchain Technology in the Automotive Industry: Use Cases and Statistical Evaluation // Industry Use Cases on Blockchain Technology Applications in IoT and the Financial Sector. – IGI Global, 2021. – C.277-308. URL: https://www.researchgate.net/publication/349718860_Blockchain_Technology_in_the_Automotive_Industry_Use_Cases_and_Statistical_Evaluation (дата обращения 23.10.2021).

⁴ Benotmane R., Dudás L., Kovács G. Survey on new trends of robotic tools in the automotive industry // Vehicle and Automotive Engineering. Springer, Singapore, 2020. C.443-457. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-9529-5_38 (дата обращения 23.10.2021).

THE POSSIBILITIES OF USING BIG DATA IN THE AUTOMOTIVE MARKET

© 2022 Chevereva Svetlana Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Keywords: big data, analytics, automotive industry.

This article discusses the importance of applying big data to the automotive industry. This article explores the global applications of big data and analytics for the development of the automotive industry.

ИСТОРИЯ

УДК 94
Код РИНЦ 02.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.09-1-33/40

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСФЕРА ХИМИЧЕСКИХ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: ИЗ ОПЫТА СОВЕТСКИХ НИИ 1950–1960-х гг.*

© 2022 Солнцева Елена Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: solentsova2009@mail.ru

Ключевые слова: технологии, трансфер, научно-исследовательский институт, СССР, экономическая история.

На основании неопубликованных архивных документов рассмотрено влияние экономических факторов на международный трансфер химических и физико-химических технологий фундаментального и прикладного уровней. Учитывая высокую значимость данной сферы исследований в условиях научно-технической революции середины XX в., сделана попытка осмысления функционирования механизма трансфера с точки зрения его экономической целесообразности. В данной статье советские научно-исследовательские и проектные институты рассматриваются как субъекты международного технологического трансфера, заинтересованные в собственных конкурентоспособных разработках или их заимствовании через различные коммуникационные каналы. Обеспечение трансфера представляется как сложный, многоуровневый процесс, осуществлявшийся, с одной стороны, посредством прямого государственного регулирования научной сферы в СССР, с другой стороны, посредством предоставления научному сообществу возможности для оказания влияния на результативность передачи информации, идеи, технологии.

Развитие мирового рынка технологий в середине XX в. происходило под влиянием глобальных процессов, связанных с научно-технической революцией. Трансфер технологий представляет собой многоуровневый, сложносоставной процесс и требует комплексного подхода к изучению. В рамках данной статьи рассматриваются экономические факторы как движущие силы международного трансфера технологий в условиях «конкурентного сосуществования» СССР с западным (капиталистическим) миром в 1950–1960-е гг.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 21-09-43084 «Золотое двадцатилетие советской науки: СССР и международный трансфер технологий в 1950–1960-е гг.».

Теоретической и эмпирической базой исследования послужили документы Российского государственного архива (РГА) в г. Самаре, в частности, материалы союзного головного Физико-химического института им. Л.Я. Карпова (НИФХИ). Выбор обусловлен тем, что среди множества академических и научно-исследовательских институтов НИФХИ был крупнейшим центром в СССР, проводившим исследования на «стыке» двух наук – физики и химии, имел тесные контакты с мировым научным сообществом. В настоящее время институт продолжает осуществлять крупные проекты международного уровня. Кроме того, привлечены документы Государственного проектного и научно-исследовательского института промышленности синтетического каучука (Гипрокаучук). Институт обеспечивал проектной документацией строительство объектов по выпуску синтетических каучуков, мономеров для их производства, по синтезу фенола, ацетона, стирола и других нефтехимических продуктов, проводил научные исследования в области перспективного развития и размещения промышленности, реконструкции, расширения производства, определения потребности в сырьевых ресурсах, в том числе, на международном уровне. Материалы указанных НИИ представляются репрезентативными для достижения цели и решения поставленных задач. При этом, авторы не претендуют на исчерпывающий анализ проблемы, т.к. изучение этой обширной темы предполагает проверку наших выводов на материалах других научных коллективов.

Цель - исследование экономических факторов международного трансфера технологий в области химии, физико-химических исследований как фундаментального, так и прикладного уровня.

Задачи:

- изучение процесса взаимодействия государства и научного сообщества по вопросам экономической целесообразности трансфера;
- анализ форм финансирования и принятия решений о купле-продаже технологий.

В статье применяются следующие **методы исследования**: компаративистика в комплексе с системным подходом. Данные методы позволили авторам приблизиться к пониманию процессов взаимодействия советских ученых с научными сообществами в ряде стран мира, проанализировать роль экономических факторов в процессе передачи (трансфера) идей, информации, технологий.

Результаты исследования. Координация научно-технических исследований и разработок входило в число важнейших государственных задач в 1950-1960-е гг., поэтому следует обратить внимание на шаги, предпринятые властью в этом отношении. Изученные нами архивные документы, в частности, стенограммы заседаний Ученого Совета НИФХИ им. Л.Я. Карпова, позволили обозначить проблемы, ставившиеся перед учеными, министерствами и ведомствами по оптимизации научных исследований и разработок, способных конкурировать на мировом рынке.

Сущность дела заключалась в том, что Министерство химической промышленности, во исполнение решения Пленума ЦК КПСС в 1955 г. приняло решение о создании при одном из научно-исследовательских институтов лаборатории по технико-экономическим исследованиям и научно-технической информации. Предложение Министерства организовать такой отдел в НИФХИ им. Л.Я. Карпова было не случайным и, как следует из протоколов, большинство ученых и чиновников не сомневались в необходимости его создания. Профессор П.И. Зубов высказывался о том, что «сейчас ученые работают с

закрытыми глазами, а министерство не располагает достаточным материалом для обоснования перспектив развития химической промышленности»¹. Вставал вопрос о целесообразности создания отдела именно в Карповском институте. Главный мотив, фигурировавший относительно организации этой лаборатории в НИФХИ состоял в том, что институт был головным, а не отраслевым институтом. Здесь единого мнения не было, равно как и вопрос о том, чем конкретно должна была заниматься лаборатория. Одна из задач лаборатории – организация сбора научно-технической информации, в том числе, анализ зарубежной науки и установление связи с Институтом информации АН СССР. Отметим, что в Институте информации АН СССР была на тот момент достаточно сильная научная база, но отсутствовала информация о патентах и патентная литература. Профессор Н.М. Жаворонков высказывался о том, что «между советской промышленностью и наукой за последние два десятилетия произошла сильная дифференциация и вопросы технико-экономических исследований были упущены и сейчас они являются самыми отсталыми в нашей стране»². В 1930-е гг. были технико-экономические управления, занимавшиеся комплексными технико-экономическими исследованиями, а затем по мере разделения ВСНХ и Наркомата тяжелой промышленности эта сфера была предоставлена сама себе.

Об опыте развития науки высказывался профессор НИФХИ Н.Н. Туницкий, приведя в качестве примера Женевскую конференцию по перспективам мирного применения атомной энергии: «Учитывая характер развития науки, сейчас специфичным является тесный контакт между физикой и химией, открытие новых возможностей в области энергетики, ввод в практику новых материалов, редких и рассеянных элементов. Мы стоим перед проблемой планирования применения ядерной энергии с помощью химии. Здесь очень неясные перспективы. На Западе появились статьи по данной проблеме, необходимо расширить контакты. С государственной точки зрения такая лаборатория нужна, но если она будет работать без участия ученых, то вряд ли сыграет ту научную роль, которая желательна и станет бюрократической организацией. Привлечение ученых очень желательно»³.

После многочисленных обсуждений Межотраслевая лаборатория была организована на базе НИФХИ им. Л.Я. Карпова в соответствии с Приказом Министра химической промышленности № 66 от 28 января 1956 г.⁴. Ни экономикой, ни научно-технической информацией в Министерстве долгое время не занимались. Нужно было решать наболевшие проблемы. В частности, о целесообразности замены цветных металлов пластмассами, какова экономика этой замены? Никаких данных, кроме отдельных разрозненных примеров не было. Или вопрос о производстве синтетического спирта из непищевого сырья. Из какого сырья выгоднее производить? Каковы пределы комбинирования предприятий нефтеперерабатывающей и химической промышленности? По зарубежной промышленности тоже было очень мало сведений. Лаборатория создавалась практически на пустом месте. «Не было ни помещения, ни столов, ни стульев. Самая большая трудность заключалась в сборе материалов, так как все было засекречено», - из выступления заведующего лабораторией И.Ф. Лебедева⁵.

На работу в Межотраслевую лабораторию были привлечены кандидаты экономических наук, много лет проработавших в химической промышленности - Фотинич И.Д., Труннев Н.А., Растанин И.В., Вайсберн С.А. Были приглашены специалисты-химики Иоффе М.И., Островский Б.Г., Делекторская И.С., Хомяков Д.Г.⁶. Помимо изучения структуры производства химической промышленности и разработки методологии определения

основных направлений и темпов развития химической промышленности, в первый же год работы сотрудниками лаборатории были систематизированы технико-экономические данные отечественной и зарубежной химической промышленности, собрана статистическая информация о достижениях отечественной и зарубежной науки. Особенный интерес был к сбору данных по продукции химической промышленности в капиталистических странах, в связи с чем, в начале 1957 г. уже было выпущено 3 номера бюллетеня о зарубежной химической промышленности, подготовлены к печати и переданы Госхимиздату 2 сборника по обмену опытом⁷. Изучение экономики химической промышленности зарубежных стран занимало особое место в последующие годы. В частности, при анализе путей увеличения ресурсов бензола (коксохимического, нефтяного, сланцевого) по укрупненным экономическим районам СССР, был сделан расчет потребности в бензоле для основных химических производств на основе сопоставления показателей по производству и потреблению бензола в СССР и зарубежных странах⁸.

Анализ документов – справок научно-технических отделов, экспертных сведений научно-технического отдела НИФХИ им. Л.Я. Карпова, позволил выявить наиболее перспективные направления научных исследований института совместно со многими другими профильными НИИ. В материалах отражены как состояние исследований в СССР, так и за рубежом с ожидаемыми результатами с приблизительной оценкой экономической эффективности разработок. Среди ключевых направлений развития исследований на 1962-1965 гг., со ссылкой на справку научно-технического отдела НИФХИ им. Л.Я. Карпова: синтез полимеров, разработка научных основ ионной полимеризации, разработка методов радиационной полимеризации, усовершенствование существующих каталитических методов синтеза мономеров, радиационно-химический синтез органических веществ и другие актуальные направления⁹.

Как нам представляется, создание лаборатории и тесное взаимодействие исследователей физико-химической отрасли с экономистами было возможностью координирования действий с целью актуализации наиболее перспективных направлений исследований и, в случае необходимости, осуществления трансфера – передачи идеи или технологии в одну или другую сторону.

В каких случаях был необходим трансфер? Попытки ответить на этот вопрос сводятся к необходимости понимания задач, стоявших перед научными работниками НИИ, предприятиями и государством. В архивных фондах отложился богатый материал, отражающий сопоставление отечественных технологий с зарубежными аналогами и содержащие подробные технико-экономические обоснования о целесообразности купли-продажи технологии или метода. Подробно анализировать направления научных исследований в рамках данной статьи не представляется возможным и нет такой необходимости. Однако на ряде актуальных разработок следует остановить внимание.

В 1950-е гг. ученые работали над улучшением свойств искусственного каучука, изобретенного, как известно, в СССР академиком С.В. Лебедевым в конце 1920-х гг. Во Всесоюзном НИИ синтетического каучука, начиная с 1950 г., велись работы над получением изопренового каучука, аналогичного натуральному. В результате этих работ был синтезирован каучук, близкий по своим свойствам к натуральному. Создание такого материала являлось большим достижением советской науки. Одновременно другими НИИ Министерства химической промышленности был разработан способ синтеза изопрена. В 1955 г. в

иностранных журналах появились сообщения о том, что в США также проводились работы по синтезу изопренового каучука. По сообщению агентства Юнайтед Пресс президент США Эйзенхауэр 30 апреля 1956 г. заявил Конгрессу об успешном получении каучука, который по своим свойствам подобен натуральному каучуку. Разработка способа получения нового продукта обещает «сильно упростить обеспечение безопасности и даст возможность производить внутри страны такие типы каучука, которые могут заменить натуральный каучук при изготовлении больших шин для грузовиков, автобусов, самолетов»¹⁰. В Советском Союзе в это время рядом НИИ Министерства химической промышленности проводились лабораторные разработки методов получения изопрена, изопренового каучука полимеризацией в растворах и эти работы должны были в ближайшее время перенесены на опытно-производственные установки¹¹. Организация промышленного производства нового изопренового каучука, как отражено в переписке министра химической промышленности С.М. Тихомирова с НИИ, позволило бы освободить от импорта натурального каучука и сэкономить валюту. Было подсчитано, что увеличение пробега автомобильных шин благодаря применению изопренового каучука в намеченном объеме 80 тыс. тонн в год даст народному хозяйству экономию 600-1000 млн. руб. в год¹². Но для этого нужно было в очень сжатые сроки провести исследования в лабораторных и полужаводских условиях. Для дооборудования лабораторий ВНИИСКА и Гипрокаучука, ряда заводских лабораторий Министерство выделило 18,5 млн. руб., а объем финансирования по научно-исследовательским работам на 1956 г. был увеличен на 3,5 млн. руб. за счет резервного фонда СМ СССР для проведения опытных работ и приобретения оборудования и материалов, а также премирования работников по синтезу изопрена и изопренового каучука¹³. В 1956-1957 гг. Министерство химической промышленности командировало группу специалистов в количестве 15 человек в США, Канаду, Англию и Францию для ознакомления с производством синтетического каучука. Командировка организовывалась через министерство иностранных дел и Главное управление по делам экономических связей со странами народной демократии. Именно эти органы вели переговоры о предоставлении возможности советским специалистам ознакомиться с производством синтетических каучуков¹⁴. Таким образом, несмотря на стремление к импортозамещению синтетического каучука, трансфер оказывался необходимым для СССР в целях получения дополнительной информации в странах с развитой химической промышленностью.

Масштабно вставали вопросы разработки и внедрения нового метода получения полиэтилена при низком давлении. Полиэтилен был необходим как для широкого потребления, так и для оборонного производства. Недоставало лабораторного оборудования для ученых. Через Министерство внешней торговли ставились вопросы о закупке специальных приборов для опытных установок и НИИ. Так, в 1956 г. импорт недостающего оборудования был осуществлен на сумму 1 млн. руб. в счет экспортно-импортного плана, в том числе на 500 тыс. руб. в странах народной демократии. Специалисты были командированы на три месяца в Англию и ГДР для технической консультации по производству полиэтилена. Помимо разработок, осуществлявшихся в НИИ при Министерстве химической промышленности, состоялись переговоры с фирмой ГДР, эксплуатирующей патент доктора Циглера по производству полиэтилена при низком давлении, а также аналогичные переговоры с английской фирмой «Шелл»¹⁵.

Вопросы недостатка лабораторного оборудования вставали и при создании комплексных установок по производству этилена и пропилена. Для институтов, занимавшихся данными разработками, среди них: научно-исследовательский институт синтетического спирта (НИИСС), НИФХИ им. Л.Я. Карпова, Государственный научно-исследовательский и проектный институт азотной промышленности (ГИАП) и другие, СМ СССР Постановлением № 652 от 22 июня 1960 г. предусматривал возможность через Министерство внешней торговли закупку за границей лабораторного оборудования на сумму до 1 млн. руб., необходимого для проведения НИР¹⁶.

Экономическая составляющая ускоренного развития химии, в частности, разработки по производству ацетилену в СССР выступили на первый план после Майского Пленума ЦК КПСС 1958 г. Ценными документами для анализа данного вопроса представляются технико-экономические обзоры, подготовленные отдельными группами исследователей в НИИ по самым актуальным научным проблемам мирового уровня.

Материалы фондов позволили нам увидеть разграничения, установленные в отношении трансфера технологий из капиталистических и социалистических стран. Изданный Приказ Министерства химической промышленности № 427-142с от 25 июля 1959 г. о порядке закупки в капиталистических странах новейшего оборудования основывался на Постановлении ЦК КПСС и СМ СССР № 764-349 от 8 июля 1959 г. Хотя принятое ранее Постановление СМ СССР № 1278-719 от 14 июля 1955 г. о закупке новых приборов, оборудования сохраняло силу, не противореча друг другу¹⁷. Министерство внешней торговли предоставляло в Госплан СССР заключения о возможности закупки технологий за границей с учетом валютных ресурсов, а Госплан с учетом заключений Государственных комитетов СМ СССР и Министерства внешней торговли предоставлял предложения по закупке в капиталистических странах.

Закупка технологий в капиталистических странах должна была осуществляться только в тех случаях, когда она представлялась новейшей в техническом отношении и когда потребность отечественной экономики не могла быть удовлетворена за счет своего производства или за счет импорта из стран народной демократии¹⁸. Здесь не обходилось без издержек. Как свидетельствуют документы, по использованию закупаемых технологий были серьезные недостатки. Зачастую техника находилась на складах, устаревала. Персональная ответственность была возложена за использование закупленного оборудования на руководителей министерств, председателей совнархозов. Центральное статистическое управление учитывало масштаб использования закупаемого оборудования¹⁹. Обработка данных по закупке технологий для химической отрасли из капиталистических стран за 1959-1962 гг. показала следующее: 12 наименований оборудования было закуплено из ФРГ, 8 – из Англии, по 2 – из Франции и Швеции, по 1 – из Италии, Швейцарии и США²⁰. Анализ документов относительно планов закупки технологий на 1959-1961 гг. для производства синтетических материалов и сырья для них позволяет сделать некоторые выводы относительно географии трансфера. Большинство закупок осуществлялось из капиталистических стран. Исключение составляли: Чехословакия, ГДР, Польша и Венгрия. Всего был запланирован трансфер из капиталистических и социалистических стран около 80 наименований различных технологий. Полные объемы закупок пока не представляется возможным установить.

Технологический трансфер из социалистических стран осуществлялся через Министерство внешней торговли совместно с отраслевыми Государственными комитетами. Созданные при торговых представительствах СССР в ГДР, Польше, Румынии, Венгрии Технические бюро в количестве 7-10 человек в каждой стране согласовывали техническую документацию. Расходы на их содержание производили за счет общих ассигнований по валютному плану Министерства внешней торговли. Размер выплат определяло Министерство финансов СССР²¹.

Большой объем архивной документации содержит информацию по оказанию научно-технической помощи социалистическим и развивающимся странам.

Вопросы финансирования постоянно пересматривались, уточнялись взаимные обязательства сторон, что прослеживается из соответствующих распоряжений СМ СССР²².

Заключение (выводы). Несмотря на сохранявшиеся ограничения, исследуемый период отличается востребованностью науки государством и обществом, расширением международных контактов на фоне научно-технической революции. Взаимодействие с зарубежными коллегами и научно-исследовательскими центрами было чрезвычайно актуальным для советских НИИ и проектных организаций. Выступая в качестве генераторов идей и технологий, НИИ нуждались в организационном оформлении международного трансфера, в связи с чем, в результате совместного обсуждения проблем учеными и правительством, были созданы новые звенья для обеспечения механизма трансфера.

Экономически целесообразным, на наш взгляд, был трансфер с целью взаимных технических и научных консультаций, совместной отработки научных и производственных методов. Такой обмен осуществлялся посредством командировок специалистов в зарубежные страны, обмена литературой. Многочисленные архивные документы, в том числе, протоколы заседаний научно-технических советов, позволяют нам сделать выводы о том, что значительный интерес для советского научного сообщества представляли данные по экономической части разработок. Проводился сравнительный анализ имеющихся данных по странам, затем, на их основании, принималось решение о необходимости трансфера. Немаловажным было для советских НИИ обеспечение недостающим лабораторным оборудованием, что зачастую становилось причиной принятия решений о закупках за границей. Для химических и физико-химических исследований большой интерес представляли разработки американских, западногерманских, британских, французских ученых. В свою очередь, СССР выступал в качестве главного поставщика научных разработок в социалистические и развивающиеся страны. Стремление к созданию экономичных проектов приводило к необходимости трансфера комплектных технологий с одинаковой сметной стоимостью. Общий объем финансирования трансферных операций пока не представляется возможным подсчитать. Хотя в данной статье авторами сделана попытка осмысления данного вопроса, проведен анализ экспортно-импортных операций. Объем финансирования определяло Министерство финансов СССР. Требуется изучение дополнительных материалов для глубокого понимания механизма трансфера, в том числе, его экономической составляющей.

¹ Российский государственный архив в г. Самаре (РГА в г. Самаре). Ф. Р-16. Оп. 2-6. Д. 386. Л. 2.

² РГА в г. Самаре. Ф.Р-16. Оп. 2-6. Д. 386. Л. 25.

³ Там же. ЛЛ. 16-18.

- ⁴ РГА в г. Самаре. Ф.Р-16. Оп. 2-6. Д. 405. Л. 90.
⁵ Там же. ЛЛ. 90-93.
⁶ РГА в г. Самаре. Ф.Р-16. Оп.4-6. Д. 126. Л. 446.
⁷ Там же. ЛЛ. 449-450.
⁸ РГА в г. Самаре. Ф.Р-16. Оп.2-6. Д.440. Л.452.
⁹ РГА в г. Самаре. Ф. Р-16. Оп. 2-6. Д. 653. ЛЛ, 1-59.
¹⁰ РГА в г. Самаре. Ф.Р- 148. Оп. 1-6. Д. 85. Л. 2.
¹¹ Там же. Л. 3.
¹² Там же. Л. 3.
¹³ Там же. Л.6.
¹⁴ Там же. Л. 7.
¹⁵ Ф.Р-16. Оп. 4-6. Д. 126. ЛЛ. 12-14.
¹⁶ Ф. Р- 148. Оп. 1-6. Д. 100. Л. 156-157.
¹⁷ Там же. Л. 169.
¹⁸ Там же. Л. 168.
¹⁹ Там же. ЛЛ. 172-174.
²⁰ Там же. ЛЛ, 176-179.
²¹ Там же. ЛЛ. 52-63.
²² Там же. Л. 151.

ECONOMIC FACTORS OF INTERNATIONAL TRANSFER OF CHEMICAL AND PHYSICO-CHEMICAL TECHNOLOGIES: FROM THE EXPERIENCE OF SOVIET RESEARCH INSTITUTES OF THE 1950s AND 1960s

© 2022 Solentsova Elena Alekseevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: solentsova2009@mail.ru

Keywords: USSR, technology, transfer, research institute, economic history.

On the basis of unpublished archival documents, the influence of economic factors on the international transfer of chemical and physico-chemical technologies of fundamental and applied levels is considered. Taking into account the high importance of this field of research in the conditions of the scientific and technological revolution of the mid-twentieth century, an attempt is made to comprehend the functioning of the transfer mechanism from the point of view of its economic feasibility. In this article, Soviet research and design institutes are considered as subjects of international technological transfer interested in their own competitive developments or their borrowing through various communication channels. The provision of transfer is presented as a complex, multi-level process carried out, on the one hand, through direct state regulation of the scientific sphere in the USSR, on the other hand, providing the scientific community with the opportunity to influence the effectiveness of the transfer of information, ideas, technologies.

К ВОПРОСУ О СВЯЗЯХ САМАРСКИХ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТОВ С РЕВОЛЮЦИОННЫМИ КРУЖКАМИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА НАЧАЛА 90-Х ГОДОВ XIX ВЕКА

© 2022 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: самарские социал-демократы, связи, революционные кружки, Нижний Новгород, 90-е годы XIX века.

В статье на основе архивных документов Департамента Полиции и местных жандармских управлений представлены недостаточно изученные связи самарских социал-демократов с социал-демократическими кружками Нижнего Новгорода в начале 90-х годов XIX века, уточнены даты их возможных встреч.

Немалое значение для самарских социал-демократов представляли их связи с Нижним Новгородом. Там находился высланный из Казани близкий товарищ И.Х. Лалаянца (впоследствии член ленинского марксистского кружка в Самаре – С.Ф) по федосеевским марксистским кружкам М.Г. Григорьев, продолжавший поддерживать контакты с казанскими кружками. Отбывший 10-месячное тюремное заключение в «Крестах», М.Г. Григорьев не прекратил революционной деятельности. В документах Самарского ГЖУ есть сведения о приезде в Самару в двадцатых числах июля и в середине августа 1891 года поднадзорного Григорьева¹. В это время В.И. Ленин находился в Алакаевке и время от времени выезжал в Самару². Вполне возможно, что в это время произошла их встреча, давшая толчок развитию тесных отношений самарских и нижегородских социал-демократов. Следует отметить, что В.И. Ленин был знаком с М.Г. Григорьевым еще в Казани³.

Возвратившись в августе 1891 года в Нижний Новгород, М.Г. Григорьев занялся организацией социал-демократических кружков из интеллигенции и рабочих. Вскоре один такой кружок из рабочих был им организован, и он стал вести в нем занятия. Кроме того, М.Г. Григорьев принимал непосредственное участие в совместной с казанскими товарищами организации нелегальной типографии. Хотя эта работа и велась осторожно, с соблюдением конспирации, некоторые данные о ней попали к жандармам, что дало им полное основание считать М.Г. Григорьева «личностью в высшей степени неблагонадежной»⁴. Получив более подробные сведения о деятельности М.Г. Григорьева в Н.-Новгороде из предательских показаний члена казанского студенческого кружка К. Острянина, жандармы 25 апреля 1893 года произвели у него обыск. Обнаруженные при этом рукописи подтвердили показания Острянина о том, что «Григорьев занимался пропагандой среди рабочих Нижнего Новгорода»⁵. При обыске у него были найдены два кабинетных портрета Карла Маркса и Фердинанда Лассалья, запрещенный систематический каталог братьев

Покровских, рукописная тетрадь под заглавием «Замечания на программу немецкой рабочей партии», различные письма и заметки⁶.

Для легализации своей деятельности среди рабочих М.Г. Григорьев предполагал получить разрешение на открытие дозволенного властями рабочего объединения типа общества трезвости или кассы взаимопомощи. Добиваясь положительного решения этого вопроса он стремится опереться на прецедент: в № 92 за 1893 г. газеты «Русская жизнь» было помещено сообщение «о сформировании в среде рабочих и служащих фабрик и заводов Шлиссельбургского тракта кружков трезвости и кассы взаимопомощи». С этой целью М.Г. Григорьев пишет письмо редактору «Русской жизни», в котором «просит редактора прислать ему устав означенного кружка трезвости с подробным указанием пути, по которому рабочие этого кружка добивались утверждения этого устава»⁷.

Цель, задуманная М.Г. Григорьевым ясна: под прикрытием легального рабочего общества вести в среде пролетариев пропаганду социал-демократических идей. Найденные у него при обыске записки свидетельствовали, что он всесторонне изучал положение рабочего класса не только в России, но и в других странах. Он интересовался школьным образованием малолетних и их учебными программами, обеспечением рабочих семей детскими и родильными приютами, сравнивал время работы и количество праздников на московских заводах и английских предприятиях. У него также были обнаружены «ведомость...о бывших в Англии стачках и...их причинах», многочисленные «выборки из разных газет о беспорядках и стачках рабочих, бывших как в России, так и за границей», а также «ведомость о стачках на разных русских заводах и фабриках», и разнообразные данные о рабочих по различным местностям Нижегородской губернии⁸. Найденные заметки, по словам жандармов, представляли «как бы чтения по изложенным вопросам их автора перед рабочими, так как...в нескольких местах попадаются такие выражения: «я приведу вам для образчика», «Я думаю, что каждому из вас известно, что пьянство, цинизм и драки сильно распространены у нас в рабочем классе»⁹. Но приведенные данные вовсе не свидетельствуют о культурнических намерениях М.Г. Григорьева. В одной из записок, освещающих тяжелое положение рабочих, изложены его взгляды на роль пролетариата в предстоящих революционных битвах: «Нет, тем или другим путем, законными, по доброму соглашению или кровавой свалкой, в которой рабочие, превратившись в дикарей, все пожгут и пожрут друг друга, – а с этим необходимо покончить. Если стороны не доживут до конца, то дети увидят его, так как конец столетия не пройдет без того, чтобы не было новой революции, на этот раз революции рабочих, которая расчистит общество сверху донизу и построит его вновь, с большей истиной и справедливостью»¹⁰. Как видим положения о роли рабочего класса еще недостаточно четко оформились, но, тем не менее, ясно видно, что речь идет об изменении общественного устройства страны и главную роль в этом будет играть пролетариат. Но это не анархистский бунт против существующих порядков, а ясное понимание необходимости перестройки общества, и чтобы грядущая революция не превратилась в стихийное восстание, Григорьев и другие социал-демократы просвещали рабочих, вносили в их ряды социалистическое сознание, добивались ясного понимания рабочими своих целей и задач в предстоящей революционной борьбе.

В бумагах М.Г. Григорьева были также обнаружены данные, подтверждающие существование связей между Самарой и Нижним Новгородом, которые осуществлялись, видимо, через Казань. В найденном у него письме В.Е. Чириковой (родной сестры М.Г.

Григорьева и жены Е. Чирикова, с которым был знаком по Казани В.И. Ленин – С.Ф.), говорится о первых днях пребывания И.Х. Лалаянца в Самаре, о том, что он пока «публикой не доволен, хотя кое с кем и познакомился из молодежи»¹¹. Нет надобности доказывать, что под этим «кое кем» имелись в виду самарские социал-демократы. Следует заметить, что и сам Евгений Чириков приезжал в Самару 22 апреля 1894 года¹². Связи с Нижним Новгородом, вероятно, сохранил А.И. Ливанов – один из организаторов нижегородских народнических кружков в 70-х гг. XIX века.

Известные в настоящее время отрывочные, эпизодические данные о деятельности нижегородских революционеров и их связях с В.И. Лениным и самарскими социал-демократами основываются, в основном, на воспоминаниях родных и близких Владимира Ильича, а также на мемуарах участников этих встреч. К сожалению, они не дают достаточно полного представления об интересующих нас вопросах.

Более подробное, с использованием ранее неизвестных архивных материалов, освещение революционной работы М.Г. Григорьева позволяет яснее понять интерес Владимира Ильича и его соратников к деятельности нижегородских социал-демократов. Изложенные предположения о возможных каналах связей самарских социал-демократов и нижегородских революционеров являются, по существу, началом их изучения и нуждаются в дальнейшем исследовании.

Пока еще точно неизвестно, что именно знали сторонники В.И. Ленина о деятельности нижегородских марксистов. Но нет сомнений в том, что информация об организованных в Н-Новгороде рабочих кружках и занятиях в них доходила до Самары и очень интересовала Владимира Ильича и его сподвижников.

Ясно понимая, что будущее революционного движения в России за рабочим классом, Владимир Ильич в августе 1893 года проездом в Петербург останавливается в Н-Новгороде и в течение нескольких часов беседует с местными социал-демократами по вопросам революционной борьбы¹³.

Знакомство с опытом организаторской и пропагандистской работы Н.Е. Федосеева и М.Г. Григорьева среди рабочих было необходимо Владимиру Ильичу для дальнейшей революционной работы. В.И. Ленин и самарские социал-демократы, в основном, занимались теоретической и пропагандистской работой среди учащейся молодежи города. На это были объективные причины: в Самаре не было крупных промышленных предприятий¹⁴. Рабочие были разбросаны по небольшим, иногда полукустарным предприятиям, а это самым непосредственным образом сказывалось на их классовой сознательности, готовности вести революционную борьбу. Все это затрудняло использование в Самаре опыта Н.Е. Федосеева и нижегородских социал-демократов. Переезд Владимира Ильича в Петербург – крупный промышленный центр с высокой концентрацией рабочего класса – требовал от него не только теоретических знаний о рабочем классе, но и знания приемов и методов работы в среде пролетариата, хорошего понимания их жизни, нужд и требований. Именно поэтому Владимир Ильич так интересовался вопросами практической деятельности среди рабочих.

¹ ЦГАСО (Государственный архив Самарской области), ф. 468с. ед.хр. 92, л. 71, 95. 1891.

² Владимир Ильич Ленин: Биографическая хроника. Т. 1. 1870-1905. М., 1970. С. 58.

³ Сильвин М. Из воспоминаний о Ленине // В.И. Ленин в Самаре. 1889-1893: Сб. воспоминаний. М., 1933. С. 92.

⁴ ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), ДП-7, ф. 102, оп. 189, ед.хр. 237, т. 2, ч. 1, л. 13. 1892.

⁵ Там же. т.4, ч.1, л.40 (об).1892.

⁶ Там же. т.4, ч.2, л.59.1892.

⁷ Там же. т.4, ч.2, л.59,59 (об).1892.

⁸ Там же. т.4, ч.2, л.60,60(об).1892.

⁹ Там же. т.4, ч.2, л. 60.1892.

¹⁰ Там же.т.4,ч.2,л.59(об).1892.

¹¹ Там же. т.2,ч.1,л.13;т.4,ч.1,л.60(об).1892.

¹² ЦГАСО,ф.468с,оп.1,ед.хр.112,л.83 (об).1894.

¹³ Владимир Ильич Ленин: Биографическая хроника. Т.1.1870-1905.М., 1970.С.77.

¹⁴ Наякшин К.Я. Становление. Владимир Ильич Ульянов-Ленин. Формирование качеств профессионального революционера–марксиста. Куйбышев, 1982.С.14.

TO THE QUESTION OF THE RELATIONSHIPS OF THE SAMARA SOCIAL-DEMOCRATS WITH THE REVOLUTIONARY CIRCLES OF NIZHNY NOVGOROD IN THE EARLY 90s OF THE XIX CENTURY

© 2022 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: Samara social democrats, connections, revolutionary circles, Nizhny Novgorod, 1990s.

Based on archival documents of the Police Department and local gendarmerie departments, the article presents insufficiently studied connections between the Samara Social Democrats and the Social Democratic circles of Nizhny Novgorod in the early 90s of the XIX century, the dates of their possible meetings are specified.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.09-1-45/49

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Альховский Глеб Янович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popovaks07@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционный проект, регион, пространственное распределение, инновационное развитие, национальная экономика, отрасль, государство.

Статья посвящена анализу региональных инвестиционных проектов, которые обеспечивают благоприятные условия для экономической деятельности с учетом оценки доступности информации по проектам и их соответствия целям устойчивого развития. Автором была рассмотрена эффективность участия государства в развитии инвестиционных проектов (на примере Самарской области и Республики Саха). Было выяснено, что соблюдение всех принципов регулирования инвестиционной деятельности со стороны государства и реализация непосредственных проектов со стороны бизнеса приводят к финансовой и экономической стабильности выбранного сектора, социальной и институциональной устойчивости.

В рыночной экономике инвестиционные возможности широки, и компания может обрабатывать большое количество инвестиционных проектов. Инвестиционный проект – это проект (документ), в котором подробно объясняется целесообразность его существования через подробное описание концепции развития бизнеса на основе бизнес-плана. Инвестиционный проект одобряется, когда инициатор сможет убедить спонсоров в том, что они получают реальную выгоду¹.

Участие государства обусловлено рядом перспектив и возможностей, среди которых получение доступа на зарубежные рынки, повышение квалификации персонала предприятий и бизнеса, создание инновационной и перспективной продукции, новых рабочих мест, повышение технологической оснащенности бизнеса².

* Научный руководитель - **Сураева Мария Олеговна**, доктор экономических наук, профессор.

Доля инвестиций в стране составляет 25%, где особая роль отводится нефтегазовому сектору, а также сельскому хозяйству и электроэнергетике. Также государство инвестирует в здравоохранение, культуру, спорт, социальные услуги и образование. Поддержка проявляется в смягчении ограничений и требований к ведению бизнеса, также за счет устаревания противоречащих и устаревших требований.

Со стороны государства (региональных ведомств) выдвигается инициатива и квотирование по направлениям бизнеса, затем производится сбор и анализ инициатив, их одобрение и реализация, мониторинг правоприменения с участием бизнеса, оценка результатов мониторинга правоприменения. В результате, со стороны государства усиливается цифровое оснащение и улучшается инвестиционный климат, создаются новые и оснащенные платформы, проводится проектирование основных подсистем и модулей платформ, внедряется в бизнес – процессы предприятий инновационные разработки.

Эффективность участия государства в развитии инвестиционных проектов оценивается по условиям соответствия целей устойчивого развития обеспечению роста национальной экономики. Происходит оценка обеспечения благоприятных условий для экономической деятельности, оценка доступности информации по проектам и их соответствие целям устойчивого развития³. Эффективность анализируется путем систематического анализа выгод и затрат на всем этапе создания и реализации проекта, за счет оценки рисков и степени их минимизации, использования инновационных технологий. Участие государства дает преимущества в учете вопросов экологии на этапах создания инвестиционного проекта, обеспечивая прозрачность информации о воздействиях проекта на окружающую среду. Успешность проекта также основывается на тесном сотрудничестве государства и бизнеса по вопросам реализации принципов инклюзивности, безопасного труда и справедливого отношения к сотрудникам.

Фактом подтверждения успешной деятельности государства являются налоговые поступления в бюджет (в федеральный бюджет поступают НДФЛ, НДС, налог на прибыль организаций, НДСПИ, водный налог и акцизы; в регионах остаются налоги на имущество организаций, игорный бизнес, транспортные налоги; в МСУ остаются земельные налоги, на имущество физических лиц и торговые сборы). Расходы федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов в 2022 году составят 87,9 миллиардов рублей. В период с 2022 – 2022 годы на расширение доступа субъектов МСП к льготному финансированию составило 112,5 миллиардов рублей. Также на улучшение ведения предпринимательской деятельности направлено 1,2 миллиарда рублей за данный период. Акселерация субъектов МСП для достижения максимального результата инвестиционных проектов была оценена в 54, 1 миллиард рублей и дотирована со стороны государства.

Государство предоставляет субсидирование на создание объектов инфраструктуры инвестиционных проектов. В моногородах Фонд развития софинансирует мероприятия по реконструкции объектов инфраструктуры в размере до 95% части стоимости проекта. Срок получения субсидии составляет 25 дней и зависит от комплексной оценки и предварительного анализа.

Государством реализована поддержка инвестиционных проектов на основе проектного финансирования, в рамках которой определяется объем кредитования организаций на выгодных и льготных условиях. Существует возможность финансирования отобранных проектов по сниженной ставке. Государство предоставляет гарантию на сумму 25% от сто-

имости кредита. Поддержка осуществляется в лице Министерства экономического развития.

В рамках поддержки инвестиционных проектов со стороны Фондов, в Самарской области можно подать заявку в Фонд «Агентство по привлечению инвестиций» на снятие административных ограничений при реализации инвестпроекта. Его роль состоит в выстраивании коммуникативной стороны с органами власти и снятие непосредственных барьеров в реализации инвестпроекта. Также можно получить консультирование по мерам государственной поддержки в реализации инвестпроекта с рассмотрением доступных льгот.

Самарская область занимает второе место по количеству МСП среди регионов Поволжского Федерального округа и первое место по развитию ГЧП в РФ. Показатель роста инвестиций в основной капитал составляет более 20%. Иностраный капитал имеют более 450 предприятий. Самара – регион с диверсифицированной экономикой и благоприятным кластерным портфелем. Имеет благоприятный деловой климат. В области автомобилестроения были реализованы инвестиционные проекты, где задействовали более 100 компаний. Преимущества региона и отрасли в том, что порядка 40% автокомпонентов производятся и модернизируются именно в Самарской области. Инвестиционная инфраструктура выражена в индустриальных парках (государственные и частные с готовой инженерной инфраструктурой), в технопарках («Жигулевская долина», более 200 резидентов, количество созданных рабочих мест резидентами к 2025 году достигнет 45 733 человека), ОЭЗ «Тольятти» - Особая экономическая зона, в рамках которой действуют налоговые льготы в виде 0% по налогу на имущество организаций, 15,5% по налогу на прибыль от организаций до 2059 года, отсутствие транспортного (на 10 лет) и земельного налога (на 5 лет) и возможно применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны⁴.

При поддержке Министерства промышленности и торговли Самарской области реализуется создание инвестиционного проекта по созданию производства механизмов рулевого управления реечного типа для легковых и коммерческих автомобилей. Окончание проекта датируется 2025 годом, объем инвестиций составляет 850 миллионов рублей. Инновация заключается в производстве механизмов рулевого управления для новой платформы «RENAULT-NISSANAVTOVAZ» с поэтапной локализацией компонентов рулевого управления. Отрасль автомобилестроения является особенно приоритетным кластером, в рамках которого составлены стратегические цели и карты реализации проектов⁴. Представители бизнеса могут обратиться к рабочей группе при Совете по инвестициям и задать все вопросы по инвестиционным проектам. В рамках механизмов регулирования выступают государственные программы РФ, программы, утверждаемые Правительством Самарской области, инструменты ГЧП, совет по инвестициям, инвестиционные программы естественных монополий, система мер государственной поддержки и региональные институты.

Соблюдение всех принципов регулирования инвестиционной деятельности со стороны государства и реализация непосредственных проектов со стороны бизнеса приводит к финансовой и экономической стабильности выбранного сектора, социальной и институциональной устойчивости⁵. На основе концессионного соглашения государства и региона Республика Саха был реализован проект по созданию современного круглогодичного детского центра в 2019 году. Инвестиции в проект составили 1,5 миллиарда рублей. Государство поставило в приоритет цели по улучшению качества воспитания подрастающего по-

колениа за счет акцентирования внимания в сторону социально – ответственной личности и следования духовно – нравственным ориентирам, что приведет к созданию благоприятной среды для развития человеческого потенциала. Также был создан «Кванториум», с помощью которого государство предоставляет школьникам дополнительное и качественное образование благодаря использованию дистанционных программ обучения (в том числе), что может задействовать порядка 58% людей с ограниченными возможностями, делая обучение доступнее и инклюзивно направленное.

Социальная роль участия государства подтверждается в поддержке и укреплении новаторства, поскольку в инвестиционных проектах предлагаются технологии, качественно меняющие привычный уклад жизни и функционирование бизнеса; масштаба в силу огромного охвата территории действия проектов и повышения качества жизни на территории страны в целом; системности трансформации среды и экономического уклада⁶; органичности решения социальных проблем современности. Бизнес становится центром реализации коммуникаций и социальных программ, поэтому инвестиционные проекты базируются на долгосрочных национальных целях (в силу дотаций и льгот), минимизирует конфликтность среды, становится непосредственным участником благоустройства, «реализатором» национальных проектов. Системные долгосрочные проекты – это решение и наиболее востребованное направление в области инвестиционных проектов на ближайшие 5 – 10 лет, агрегирующие создание комплексных цифровых решений, инвестиции в долгосрочную жизнь сообществ, направленных на создание корпоративно – муниципальных институтов развития (например, «Северсталь»), запуск зонтичных программ – брендов. Участие государства оценивается по степени соответствия целей инвестиционных проектов и мер их поддержки для достижения лучших результатов, а также в стимулировании социально – полезных инноваций. Инициатор проекта (бизнес) анализируется на предмет согласованности целей, стратегии и бизнес – модели, на степень прозрачности и открытости информации, а также на модель масштабирования результатов в рамках национальной экономики.

¹ Драбенко В. А. Модель оценки экономической эффективности инвестиционного решения, реализуемая интегрированными целевыми показателями / В.А. Драбенко, Д.В.Драбенко, В.А. Драбенко // Экономический вектор. - 2021. - №2(25). - С.71-77.

² Абылхатова С. О возможных рисках в инвестиционных проектах / С.О. Абылхатова //Инновации и инвестиции. -2021. - №5. - С.19-24.

³Власова О. В. Аналогии информационных систем и технологий для оценки эффективности инвестиционных проектов / О.В. Власова // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. - №1(34). - С.115-119.

⁴Инвестиционный паспорт самарского региона 2022 [Электронный ресурс]: https://investinsamara.ru/invest/investment_policy/investitsiaonnyy-pasport-samarkogo-regiona-2020/investitsiaonnyy-pasport-samarkogo-regiona-2020/ (дата обращения: 21.09.2022)

⁵ Корепанов Н.В. Муниципальная экономика: понятие и ее характеристики / Н.В. Корепанов // Вестник науки. - 2022. - №3(48). - С. 127 - 133.

⁶Макурина А.А. Анализ особенностей оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности / А.А. Макурина, А.Г.Сайко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №5-2 (56). - С.222- 226.

REGIONAL INVESTMENT PROJECTS: SPATIAL DISTRIBUTION AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECTORS

© 2022 Alkhovsky Gleb Yanovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: popovaks07@yandex.ru

Keywords: investment project, region, spatial distribution, innovative development, national economy, industry, state.

The article is devoted to the analysis of regional investment projects that provide favorable conditions for economic activity, taking into account the assessment of the availability of information on the projects and their compliance with the goals of sustainable development. The authors considered the effectiveness of state participation in the development of investment projects (on the example of the Samara region and the Republic of Sakha). It was found out that compliance with all the principles of investment activity regulation by the state and implementation of direct projects by business leads to financial and economic stability of the chosen sector, social and institutional stability.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

© 2022 Альховский Даниил Янович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: popovaks07@yandex.ru

Ключевые слова: регион, инновации, пространственная специализация, экономика, научно-технический прогресс, цифровизация, производство.

Статья посвящена анализу региональных особенностей социально-экономического развития Самарской области, которые влияют на инновационный потенциал региона и его пространственную специализацию. Автор рассматривает аналитические данные и проводит финансовый анализ деятельности АО «Тяжмаш» для оценки его воздействия на экономику региона, а также предлагает цифровой продукт для усиления инновационного развития предприятия в виде интегрированной платформы «System Center».

Инновационное развитие региона становится перспективной целью повышения его индустриальной мощности для дальнейшего роста концентрации производств, обладающих мощным потенциалом и научно – техническим прогрессом. Самарская область обладает инновационным потенциалом и обеспечивает страну инновационной продукцией, доля которой составляет порядка 3% ВВП (в объеме реализованной продукции показатель равен 9%). Инновационное развитие неразрывно связано с социально – экономическим положением региона, а также с его пространственной специализацией для определения перспективных отраслей и инвестиционной привлекательности.

Специализация секторов особенно важна для распределения сил и возможностей региона и является важным понятием как в микроэкономике, так и в макроэкономике, однако существуют фундаментальные различия между тем, как две экономические науки понимают специализацию¹.

1. Микроэкономическая специализация. Понятие относится к специализации человека в рамках выбора профиля деятельности, т.е. выбранная человеком профессия является его областью специализации. В целом, экономические силы и конкуренция диктуют людям в составе рабочей силы выбирать те области специализации, которые соответствуют их компетенциям. В рамках организации эффективность специализации означает делегирование сотрудникам задач, позволяющих использовать их навыки и избегать нежелательного дублирования. Индивидуальная специализация в компании позволяет получить конечный продукт более высокого качества и дает компании конкурентное преимущество перед менее эффективными конкурентами.

* Научный руководитель - **Сураева Мария Олеговна**, доктор экономических наук, профессор.

2. Макроэкономическая специализация. Международная торговля в значительной степени диктует специализацию на макроэкономическом уровне. Подобно тому, как отдельные люди или компании специализируются, чтобы соответствовать рыночной нише, страны часто специализируются в определенной области для удовлетворения глобальных потребностей, что дает им сравнительное преимущество перед конкурентами в международной торговле. Например, страна может специализироваться на производстве полупроводников, необходимых компонентов для электроники. Эта страна потенциально способна производить полупроводники в большем количестве, более высокого качества и дешевле, чем страны, не имеющие цепочек поставок и развитой бизнес-инфраструктуры для производства полупроводников.

Рассмотрим наиболее значимые преимущества специализации¹:

1. Увеличение объема производства. Когда компании и отдельные игроки рынка сосредотачиваются на выполнении конкретной задачи, общий объем производства увеличивается. Специализация приводит к более эффективной цепочке поставок и открывает большие возможности для производства. Отдельные компании могут производить конкретные детали сотовых телефонов с меньшими альтернативными затратами, чем если бы одна компания создавала инфраструктуру, необходимую для самостоятельного производства каждой детали.

2. Удешевление продукции. Если различные компании специализируются на производстве одного продукта или одного компонента продукта, они также могут работать над снижением производственных затрат, производя в больших масштабах и продавая больше единиц продукции с более низкой нормой прибыли.

3. Абсолютное преимущество. Абсолютное преимущество – это экономическая концепция, согласно которой специализация выгодна, даже если один человек или компания способны работать в нескольких моделях производства. Компания использует свое абсолютное преимущество, нанимая работников (которые по отдельности могут быть менее эффективны в своей работе, чем владелец) для специализации и выполнения отдельных работ в компании.

Пространственная специализация регионов опирается на те же преимущественные признаки, распределяя регионы по ключевым источникам сырьевых ресурсов и исходя из развитых отраслей экономики. Закономерность распределения обусловлена социально – экономическими отношениями регионов, стадией экономического развития, факторами рациональности экономики. Так, существуют общие признаки, характерные пространственной специализации (см. рисунок).

Самарская область является одним из основных регионов по доли промышленного производства (43% в структуре ВВП), что обусловлено историческим развитием и географическим положением, поэтому распределение основных секторов экономики приходится на промышленность, агропромышленный комплекс, транспортную инфраструктуру. Промышленность опирается на энергетический сектор, добывающую (24%) и обрабатывающую отрасль (22%)². Производственные предприятия Самарской области оснащены передовыми и инновационными технологиями, что позволяет занимать лидирующие позиции на рынке страны в области производства полиамида, аммиака, линолеума, каучука.



Рис. Признаки пространственной специализации

Регион имеет широкую известность в автомобилестроении, аэрокосмическом секторе и нефтехимических кластерах. Пространственная специализация обусловлена историей региона и его географией, что дает возможность сочетать фундаментальные знания с конструкторской деятельностью, серийным производством высококонкурентной продукции для повышения значимости системообразующих отраслей промышленности региона³. Предприятия региона нацелены на производство инновационной продукции, которая соответствует требованию времени и является конкурентоспособной на внутреннем рынке и международной арене⁴.

АО «Тяжмаш» - машиностроительный завод по производству оборудования для металлургии, добычи полезных ископаемых, энергетики и объектов атомной энергии. Компания представлена на рынке более 30 лет, имеет уставной капитал – 268,3 млн. рублей, что является признаком надежности⁵. Выручка компании по итогам 2021 года выросла на 5% (19,8 млрд. руб.), чистая прибыль – 824,9 млн. рублей. Коэффициент автономии равен 0,30 (организация зависит от кредиторов, но в меньшей степени), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,20 (организация может финансировать текущую деятельность за счет собственных средств), коэффициент покрытия инвестиций – 0,42 (пограничный показатель, организация покрывает издержки за счет собственных активов и заемных средств). Рентабельность продаж – 4,17%, рентабельность активов – 2,45%, рентабельность собственного капитала – 8,25%. Финансовый анализ показал вклад предприятия в экономику региона и страны, подтверждает успешную деятельность компании.

Предприятие ежегодно наращивает портфель заказов, увеличивает объемы поставок и количество производимых изделий, что заметно усиливает экономику региона, повышает уровень благосостояния граждан, социально – экономическое развитие Самарской области и страны. Инновационные разработки являются результатом усердной работы сотрудников компании и проектных команд. Так, было разработано устройство локализации распада для блоков атомной электростанции, которые используются в Египте на станции «Эль – Дабаа». Для усиления социально – экономического эффекта компания

может рассмотреть внедрение IT- продукта в виде платформы виртуализации, которая снизит последующие затраты при вводе новых приложений и сделает доступнее стоимость владения инфраструктурой.

Цифровизация бизнеса требует современные решения и гибкость со стороны руководства в принятии управленческих решений в сторону технологичности и масштабируемости⁶. В одном «софте» будут совмещены интегрированные системы управления, контролирующей виртуализацию процессов, приложения и физическую инфраструктуру. Так, будет создана единая платформа по управлению данными, которая объединит корпоративный портал, серверы 1С, внутренние инженерные приложения и инфраструктурные сервисы. Платформа «System Center» является интегрированной системой мониторинга, позволяющей управлять, анализировать и оценивать данные, проводя ежедневную аналитику и систематизируя информацию. Инновационное решение повысит лояльность со стороны персонала, повысит маржинальную прибыль, сократит издержки и трудовые затраты, позволит предприятию выйти на новый уровень производства.

Таким образом, региональные особенности становятся основой пространственной специализации региона и прогнозируют ключевые факторы его социально – экономического развития. Самарская область является историческим регионом в области промышленности, машиностроения и аграрного сектора, что обуславливает ее инновационный потенциал в данных областях. На примере АО «Тяжмаш» показан вклад системообразующего предприятия в социально – экономический потенциал страны в виде 824,9 миллионов рублей чистой прибыли. Внедрение инновационного продукта «System Center» позволит соединить приложения предприятия в один интегрированный продукт, снизив издержки и затраты на содержание иных платформ. Итогом станет абсолютное преимущество бизнеса и увеличение объема производства что значительно усилит индустриальную мощь региона.

¹ Krugman P. Introduction to Economic Specialization: Learn About the Advantages and Disadvantages of Specialization in Economics [Электронный ресурс] URL: <https://www.masterclass.com/articles/introduction-to-economic-specialization> (дата обращения: 21.09.2022)

² Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] URL: https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so_2030.pdf (дата обращения: 21.09.2022)

³ Рисин И. Е. Оценка качества стратегий социально-экономического развития регионов / И.Е. Рисин // Регион: системы, экономика, управление. - 2022. - №1 (56). - С. 41-49.

⁴ Сураева М.О. Инновационное развитие предприятий промышленного комплекса // Экономика и управление. №1(11).2020. С. 66-69.

⁵ Информационные технологии АО «Тяжмаш» [Электронный ресурс] URL: <https://www.tyazhmash.com/production/informacionnye-tehnologii/> (дата обращения: 21.09.2022)

⁶ Перевалов А.А. Рейтинг как инструмент оценки инвестиционного потенциала субъекта Российской Федерации (на примере самарской области) / А.А. Перевалов // Вестник науки, Экономика и бизнес. - 2022. - №8(53). - С. 13-26.

**REGIONAL PECULIARITIES
OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SAMARA REGION:
SPATIAL SPECIALIZATION AND INNOVATIONS**

© 2022 Alkhovsky Daniil Yanovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: popovaks07@yandex.ru

Keywords: region, innovation, spatial specialization, economy, scientific and technological progress, digitalization, production.

The article is devoted to the analysis of regional peculiarities of socio-economic development of Samara region, which influence the innovation potential of the region and its spatial specialization. The authors consider analytical data and conduct financial analysis of Tyazhmash JSC to assess its impact on the region's economy and offer a digital product to strengthen the innovative development of the enterprise in the form of an integrated platform «System Center».

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2022 Волкодавова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vev.sseu@gmail.com

© 2022 Сергеева Юлия Сергеевна
аспирант кафедры менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: julia.vdovina2014@yandex.ru

Ключевые слова: коммерческая организация, информационная среда, внутренние и внешние источники информации, управление рисками, экономический анализ, управленческий учет.

В статье проанализирована роль учетных и аналитических данных в информационном обеспечении при управлении рисками. Исследованы основные виды учетной и аналитической информации как эффективного инструмента идентификации, анализа, оценки рисков организации. Рассмотрены элементы информационного обеспечения системы управления рисками в коммерческой организации, классифицированы внутренние источники информации для своевременного выявления и оценки риска.

Экономическая и политическая неопределенность, международные санкции, высокий уровень конкуренции, ограничение доступа к технологиям, заемному капиталу, сложность в привлечении инвестиций обуславливают отрицательную динамику экономической активности предпринимательских структур. Количество масштабных изменений возрастает по экспоненциальному закону, порождая неопределенность, которая в свою очередь создает риски, способствующие отрицательному воздействию на экономические субъекты хозяйствования. Важным аспектом реализации рискового события, оказывающего существенное влияние на возможность функционирования и развития коммерческой организации, выступает ограниченность среды: в частности, недостаток информации, которая необходима для использования капитала с наибольшим результатом. Поэтому способность собирать, накапливать и использовать информацию является важнейшей составляющей при осуществлении предпринимательской деятельности.

В рыночной экономике процесс принятия решений на всех уровнях происходит в условиях, когда неизвестен конечный результат деятельности. Компаниям важно быть гибкими и быстро реагировать на изменения внешней среды. Для обеспечения конкурентоспособности на рынке возникает необходимость в улучшении информированности с точки зрения возможных рисков в производственной, финансовой и административно-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Поэтому перед предпринимателями выдвигается задача эффективного использования информации учета и анализа в принятии управленческих решений для минимизации и устранения рисков. Высококачественное, своевре-

менное информационно-аналитическое обеспечение служит основой для принятия управленческих решений руководством компании, которые способствуют развитию предпринимательских единиц в условиях жесткой конкуренции.

Под информационно-аналитическим обеспечением управленческих решений в системе управления рисками авторы понимают процесс сбора, систематизации, анализа, использования информации, которая является важной и полезной для компании, полученной из внутренних и внешних источников с помощью специальных методов и способов, а также интеграция полученных данных в общую систему управления для возможности идентификации, анализа, оценки рисков и управления ими.

Важным аспектом осуществления успешной деятельности организации в условиях риска выступает доступ к качественной и полезной информации - формирование информационной среды. Информационная среда представляет собой целостную систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимообусловленных информационных условий существования субъекта. Каждое предприятие имеет свою информационную среду для определения источников хозяйственного риска, выявленные риски идентифицируются, группируются и описываются в принятом на предприятии едином формате, чтобы упростить процесс их сравнения. В таблице рассмотрены элементы информационного обеспечения системы управления рисками коммерческой организации, определяющие условия формирования информационной среды.

**Элементы информационного обеспечения системы управления рисками
в коммерческой организации***

Признак 1	Характеристика 2
Требования, предъявляемые к информации	Полезность, комплексность надежность, доступность информации, экономическая эффективность информационной системы
Качественные характеристики информации, на основании которых можно принимать эффективные управленческие решения	Своевременность поступления информации; наличие различных источников информации, сопоставимость информации, необходимость и достаточность источников информации; адекватность и согласованность с организационно-управленческой структурой состава информации
Вопросы, которые поднимаются в процессе принятия управленческих решений в условиях риска	Какая информация является существенной для обработки; какими способами ее изучать и анализировать; из каких источников ее можно получить; каким образом структурировать и хранить полученную информацию

* Составлено авторами.

Процесс информационного обеспечения организации состоит из следующих взаимосвязанных этапов: сбор информации, ее систематизация и классификация, анализ и обеспечение информационной безопасности бизнеса. Условием перехода качественной информации от одного этапа к другому является отсутствие информационных лагов, то есть своевременность передачи информации.

Источники информации по отношению к организации делятся на внутренние и внешние. Внешние источники характеризуют совокупность различных факторов, находящихся за пределами коммерческой организации и влияющих на ее деятельность. Их особенность заключается в том, что организация не может оказать непосредственного влияния на факторы внешней среды, но должна учитывать их в своей деятельности.

Внутренние источники информации для идентификации рисков возможно получить в результате изучения документооборота компании, (в том числе внутренних учетных документов), инспекции (осмотра), а также с помощью общения с сотрудниками компании (в случае, если необходимую информацию невозможно получить из других источников). При этом, при общении с трудовым коллективом важно учитывать человеческий фактор и выбирать компетентных специалистов - ключевых сотрудников, участвующих в бизнес-процессе.

Особую роль среди источников информации играют учетные и аналитические данные. Экономический анализ на предприятии в рыночных условиях хозяйствования представляет собой процесс исследования финансово-хозяйственной деятельности компании с помощью специальных методов с учетом производственного и коммерческого потенциала, ограниченности ресурсов и др. Анализ проводится с целью повышения результативности производства и максимизации прибыли предприятия. Его результаты помогают выявить «узкие места», подлежащие обязательному учету и контролю. В общем случае, экономический анализ принято подразделять на два основных вида – финансовый анализ и управленческий анализ. Основные направления финансового и управленческого анализа представлены на рисунках 1, 2.

Также важным источником информации выступает учетная информация. Подход, рассматривающий формирование информации в учете, как один из ключевых элементов при принятии решений в управлении риска – риск-ориентированный учет. Риск-ориентированный учет в коммерческой организации предполагает сбор, систематизацию информации о ресурсах компании из внутренних источников - учетных документов, ее использование для анализа рисков, их оценке, мониторинга и контроля.

Основные элементы учетной системы коммерческой организации представлены на рисунке 3.



Рис. 1. Основные направления финансового анализа

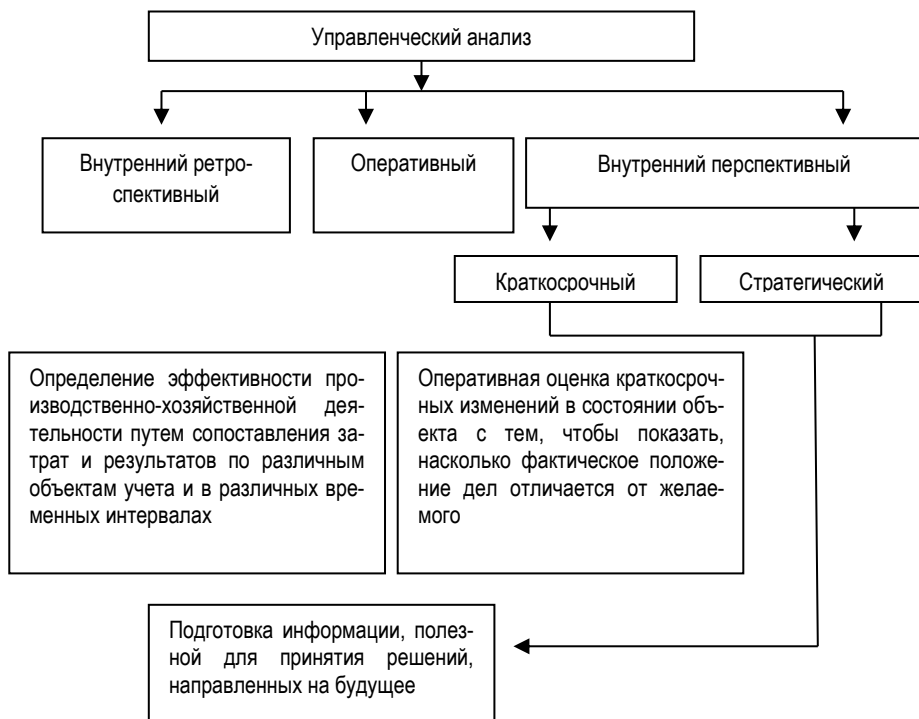


Рис. 2. Основные направления управленческого анализа

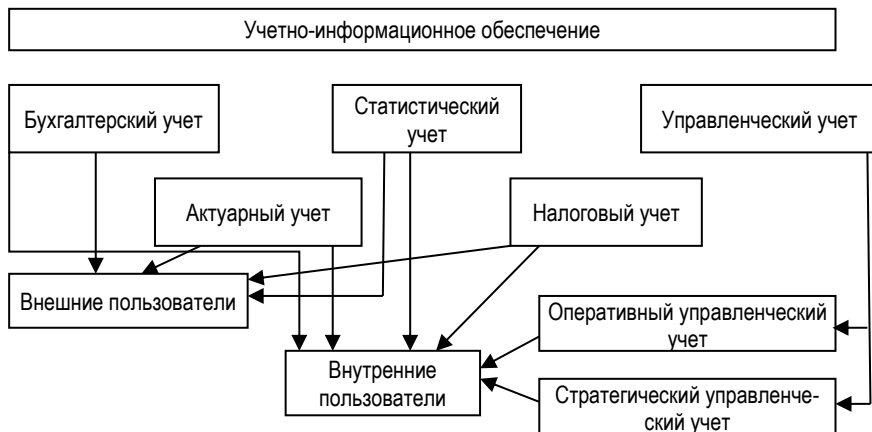


Рис. 3. Основные элементы учетной системы организации

Таким образом, учетно-аналитические данные являются источником обеспечения доступной и качественной информационной среды коммерческой организации. Они способ-

ствуют принятию управленческих решений, направленных на снижение уровня неопределенности и служат базой для анализа ее имущественного, финансового положения и финансовых результатов ее деятельности с целью обеспечения конкурентоспособности и минимизации влияния наступления рисков событий. Для этого необходимо создание интегрированной информационной системы о внешней и внутренней среде, которая является основой для разработки и принятия управленческих решений, а также служит информационной базой при разработке методических подходов по управлению рисками.

¹ Быкова И. В. Развитие системы управленческого учета рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия: дис. на соискание уч. степени канд. эк. наук: 08.00.1 [Текст] / Быкова Ирина Викторовна. – Екатеринбург, 2015. – 270 с.

² Вдовина Ю. С. Учет в информационном обеспечении решений в управлении рисками // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 3. С. 96-100.

³ Матушевская Е. А., Алексеева Л. А. Риск-контроллинг и его роль в управлении организацией / Е. А. Матушевская, Л. А. Алексеева // Таврический научный обозреватель. – 2017. – №7 (26).

⁴ Сергеева Ю. С. Применение процессно-ориентированного подхода при построении модели риск-ориентированной культуры организации // Инновационная деятельность. 2021. № 4. С. 97-106.

THE ROLE OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT IN THE RISK MANAGEMENT SYSTEM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

© 2022 Volkodavova Elena Victorovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vev.sseu@gmail.com

© 2022 Sergeeva Julia Sergeevna
Postgraduate Student of the Department of Management
Samara State University of Economics
E-mail: julia.vdovina2014@yandex.ru

Keyword: commercial organization, information environment, internal and external sources of information, risk management, economic analysis, management accounting.

The article analyzes the role of accounting and analytical data in information support in risk management. The main types of accounting and analytical information are investigated as an effective tool for identification, analysis, risk assessment in the enterprise. The elements of information support of the risk management system in a commercial organization are considered, internal sources of information are classified for timely identification and risk assessment.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2022 Жегалова Елена Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhegalova@rambler.ru

Ключевые слова: коммерческий банк, банковский менеджмент, персонал банка, эффективность управления персоналом банка, планирование процессов работы с персоналом коммерческого банка.

В статье рассматриваются вопросы эффективного управления персоналом банка в сложных современных экономических условиях, выделяются значение и роль процессов планирования и прогнозирования в работе с персоналом банка, задачи банковского менеджмента в управлении персоналом.

В современных экономических условиях перспективы развития банковского менеджмента определяются успешным решением существующих проблем в управлении как финансовыми, так и кадровыми ресурсами банка.

К текущим основным проблемам банковского менеджмента в части управления персоналом, относятся следующие:

- большая нагрузка на кадры и несбалансированная система труда и отдыха у сотрудников;
- высокая текучка кадров;
- эмоциональное «выгорание» сотрудников и отсутствие мотивации у персонала;
- невысокий уровень оплаты труда персонала;
- отсутствие перспективного карьерного роста, связанного с выполнением повышенных требований.

В сложных современных экономических условиях у коммерческого банка появляется необходимость работать по новым правилам, таким как: изменение законодательства и требований рынка, возникновение новых типов экономического поведения, адаптация механизмов деятельности к актуальной обстановке. Следовательно, можно говорить об изменениях и в управлении персоналом и росте роли каждого работника в конечном результате деятельности банковского менеджмента. Одним из необходимых условий эффективного управления персоналом банка является планирование работы с персоналом, ее оптимизация.

Планирование работы персонала в коммерческом банке – это сложная, системная и многогранная деятельность, которая состоит из разработки планов по определению потребности в банковском персонале, его подбору, привлечению, использованию, развитию и сохранению. Реализация этих планов будет обеспечивать эффективное функциониро-

вание кредитной организации. Планирование позволяет учитывать постоянно изменяющиеся потребности, как руководства, так и персонала.

В целях эффективного функционирования кадрового менеджмента специалисты банка должны детально изучить вопросы, которые будут способствовать качественному грамотному планированию работы с персоналом:

1. Какое количество персонала, с каким уровнем квалификации и в каких структурных подразделениях необходимы?

2. Каким способом банк может привлечь необходимый персонал и сократить избыточный?

3. Как эффективнее использовать способности персонала для достижения целей банка?

4. Какими способами проявлять содействие в развитии персонала?

5. Какими способами можно удержать квалифицированный персонал в банке?

6. Каких затрат потребуют мероприятия по управлению персоналом?

На основе данных вопросов можно составить систему прогнозного и текущего планирования работы персоналом, которая будет состоять из следующих частей:

- план потребности в персонале;
- план привлечения персонала;
- план использования персонала;
- план повышения эффективности труда;
- план развития персонала;
- план сохранения персонала;
- план бюджета расходов на управление персоналом.

Рассмотрим сущность деятельности кадрового менеджмента в рамках каждого вида плана по работе с персоналом.

Сущность планирования потребности в персонале заключается в регулярной оценке текущего количества персонала и оценке потенциально необходимого количества персонала в будущем. Данный вид планирования основывается на анализе численности персонала, его структурирования и характеристикам. Также при анализе стоит учитывать возможные риски - чрезвычайные ситуации в экономике страны и мира, которые будут диктовать новые «правила игры».

Следующим осуществляемым видом банковского планирования является планирование привлечения персонала. На основе результатов анализа прогнозирования и планирования потребности в персонале необходимо сформировать план по привлечению персонала. Он необходим для удовлетворения перспективной и текущей потребности в сотрудниках. Данный вид планирования состоит из составления плана набора персонала, отбора и адаптации. Этот этап является важным в работе кредитной организации, так как от того насколько эффективно будет проведена кампания по рекламе банка (рекламные акции, мероприятия, хорошие условия труда) в конечном счете будет зависеть профессионализм будущих сотрудников банка, так как чем лучше банк зарекомендовал себя на рынке в рамках работы с персоналом, тем большее число специалистов будет желать работать в данной организации.

Планирование использования персонала. Цель данного вида планирования в рациональном распределении потенциала персонала в организации. Можно выбрать любой из трех направлений планирования:

- разработка плана по перемещению персонала внутри банка, его внутренних структурных подразделений;
- разработка плана графика работы персонала (фонд рабочего времени, число смен, время отдыха во время рабочего дня);
- разработка плана высвобождения сотрудников, который состоит из процесса сокращения сотрудников, а также проведение мероприятий по адаптации и поддержке высвободившихся сотрудников.

В части планирования развития персонала – это деятельность по разработке программ, направленных на обучение, повышение квалификации персонала, проведение тренингов и мастер-классов. Планирование развития персонала, повышения его квалификации и заинтересованности в работе банка является одним из важнейших составляющих в работе с персоналом, так как именно от этого этапа зависит профессиональный уровень персонала как специалистов готовых к решению сложнейших современных бизнес-задач кредитной организации.

Сущность планирования сохранения персонала заключается в создании комфортных условий труда на рабочем месте. Планирование сохранения персонала может включать следующие мероприятия:

- осуществление мер по обеспечению санитарно-гигиенических норм, благоприятного социально-психологического климата в коллективе, мотивации у персонала;
- осуществление мер, обеспечивающих охрану труда и безопасность на рабочем месте;
- осуществление мер по обеспечению конкурентоспособной среды среди персонала;
- осуществление мер по обеспечению проведения мероприятий по развитию корпоративной культуры, в том числе направленных на сплочение коллектива, физическое развитие персонала (спортивные спартакиады, конкурсы профессионального мастерства);
- осуществление мер, направленных на создание системы страхования и пенсионного обеспечения в рамках деятельности кредитной организации.

Планирование повышения эффективности труда. На данном этапе планирования необходимо разработать мероприятия, направленные на увеличение производительности труда или уменьшение издержек с помощью повышения эффективности использования рабочего времени.

И заключительным этапом в реализации планирования работы персонала является планирование бюджета расходов на управление персоналом, который заключается в расчете всех расходов на мероприятия в рамках каждого вида планирования.

Таким образом, управление персоналом банка является важной частью деятельности банковского менеджмента. От того насколько эффективно будет осуществляться управление банковским персоналом будет зависеть успешность и конкурентоспособность коммерческого банка.

Акцент в деятельности коммерческого банка именно на процессах прогнозирования и планирования персонала, а также оптимизации банковского менеджмента по управлению персоналом, позволит увеличить производительность труда, уменьшить издержки с помо-

щью повышения эффективности использования рабочего времени, снизить уровень текучести кадров, и повысить конкурентоспособность банка.

¹ Банковские риски: учебное пособие / кол. авторов; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина и д-ра экон. наук, проф. Н.И. Валенцевой. - М.: КНОРУС, 2019. - 232 с.

² Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография / Ларионова И.В., под ред., и др – Москва: КноРус, 2019. – 453 с. – ISBN 978-5-406-02907-7. – URL: <https://book.ru/book/933610> (дата обращения: 17.09.2022). – Текст: электронный.

³ Пашков Р.В. Риск концентрации в банке: оценка и управление: монография / Пашков Р.В. – Москва: Русайнс, 2018. – 147 с. – ISBN 978-5-4365-2825-0. – URL: <https://book.ru/book/930587> (дата обращения: 17.09.2022). – Текст: электронный.

PERSONNEL MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK: MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS

© 2022 Zhegalova Elena Valerievna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance

Samara State University of Economics

E-mail: zhegalova@rambler.ru

Keywords: commercial bank, bank management, bank personnel, efficiency of bank personnel management, planning of processes of work with commercial bank personnel.

The article examines the issues of effective management of the bank's personnel in difficult modern economic conditions, highlights the importance and role of planning and forecasting processes in working with the bank's personnel, the tasks of banking management in personnel management.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВЫХ РЫНКОВ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

© 2022 Ипполитова Виктория Вадимовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ippolitova_vichka@mail.ru

Ключевые слова: фондовый рынок, биржа, ценная бумага, индекс Баффета.

В статье рассмотрены фондовые биржи США, Японии и России, проведен их сравнительный анализ, а также отмечены недостатки российского фондового рынка и предложены пути их устранения на основе проанализированных биржевых рынков других стран.

Фондовый рынок является важнейшим финансовым инструментом, позволяющим эффективно привлекать и распределять имеющийся капитал посредством выпуска и обращения ценных бумаг. Имеется множество фондовых бирж, одни из самых развитых: Нью-Йоркская (США), Лондонская (Англия), Токийская (Япония) фондовые биржи. Нельзя не обозначить фондовый рынок Российской Федерации (одни из самых развитых Московская и Санкт-Петербургская фондовые биржи), который развит куда меньше выше представленных фондовых рынков. По каким же показателям можно сделать такой вывод, и каким образом можно усовершенствовать имеющиеся в России фондовые биржи, пользуясь моделями фондовых бирж разных стран? Именно об этом пойдет речь в данной статье.

В рыночной системе роль фондового рынка крайне важна. Он необходим для осуществления «круговорота» разнообразных финансовых ресурсов: их выпуска в обращение, покупку участниками финансового рынка, их погашение. Фондовая биржа выступает организатором торгов на рынке, контролирует исполнение всех обязательств, связанных с этими торгами, и является, прежде всего, важнейшим элементом всей экономической системы.

Развитые и формирующиеся рынки в разных странах

Формирующиеся рынки	Развитые рынки
Аргентина	Австралия
Египет	Англия
Индия	Бельгия
Корея	Великобритания
Мексика	США
Польша	Франция
Россия	Япония

Источник: Standard&Poor's Global Stock Market Factbook [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.spglobal.com/en/> (дата обращения: 20.09.2022).

* Научный руководитель – **Мулендеева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

В настоящее время зачастую финансовые рынки делят на две категории: развитые и формирующиеся. В таблице ниже представлены несколько рынков из каждой группы.

В этой классификации к формирующемуся относится рынок, если он подходит под один из критериев: государство состоит в группе стран с невысоким душевым доходом (по Всемирному Банку), а также в стране невысокое соотношение капитализации к ВВП (это соотношение называется индексом Баффета и отражает долю стоимости всех финансовых активов во ВВП этой страны). Россия попадает в «формирующиеся рынки», а США, Япония и другие отражены в «развитых рынках». Рынки США и Японии более развиты, нежели рынок России. В чем причина отставания развития российского рынка перед рынками других стран?

Итак, для анализа и исследования фондовых рынков существенное значение имеет целый ряд показателей, которые называются биржевые индексы. Биржевые индексы представляют собой средние или средневзвешенные показатели по группе финансовых ресурсов, т. е. это своеобразная «корзина» акций, представляющая какую-либо отрасль в целом¹. Такие индексы очень ценны для специалистов, работающих на фондовых рынках, они помогают узнать какую-либо информацию, исследовать рынок в динамике, показать устойчивые тенденции к росту или падению акций и других финансовых ресурсов.

В США используются следующие индексы¹:

- индекс DJIA – показывает среднюю арифметическую невзвешенную цену акций 30 крупнейших корпораций в отрасли;

- индекс VLCA – показывает среднюю геометрическую произведения прироста курсов 1695 акций;

- индексы группы SP – исчисляются по группам 100 или 500 акций.

В Японии используются следующие индексы¹:

- Nikkei – среднеарифметический невзвешенный индекс, рассчитанный по 225 акциям (рассчитывается по схожему с DJIA принципу).

- Topix – классический индекс среднеарифметической взвешенной, подсчитывается по всем акциям первой секции Токийской фондовой биржи.

В России используются следующие индексы¹:

- РТС – семейство индексов российской торговой системы;

- ММВБ – семейство индексов московской межбанковской валютной биржи.

Как можно заметить, в каждой стране на фондовых биржах существуют свои индексы, поэтому сравнение по индексным показателям бирж разных стран является проблематичным. Гораздо проще сравнить биржи разных стран по такому показателю, как капитализация фондовых активов в общем объеме ВВП (или индекс Баффета). Индекс Баффета показывает «стоимость» всего биржевого рынка относительно стоимости ВВП страны. Формула для расчета данного индекса представлена ниже.

$$\text{Индекс Баффета} = \frac{\text{Общая капитализация рынка акций}}{\text{Валовой Внутренний Продукт страны}} \quad (1)$$

Этот индекс оценивает рынок акций в общем объеме произведенного ВВП. Если индекс принимает малые значения (например, меньше 50%), то это означает, что совокупная стоимость акций не превышает и половины стоимости произведенного ВВП, в таком слу-

чае рынок акций считается недооцененным. В случае переоцененного рынка, соответственно, индекс будет значительно превышать значение 150–200%.²

Рассмотрим значения индекса Баффета для фондовых рынков стран: США, Япония и Россия за 2016–2020 годы.

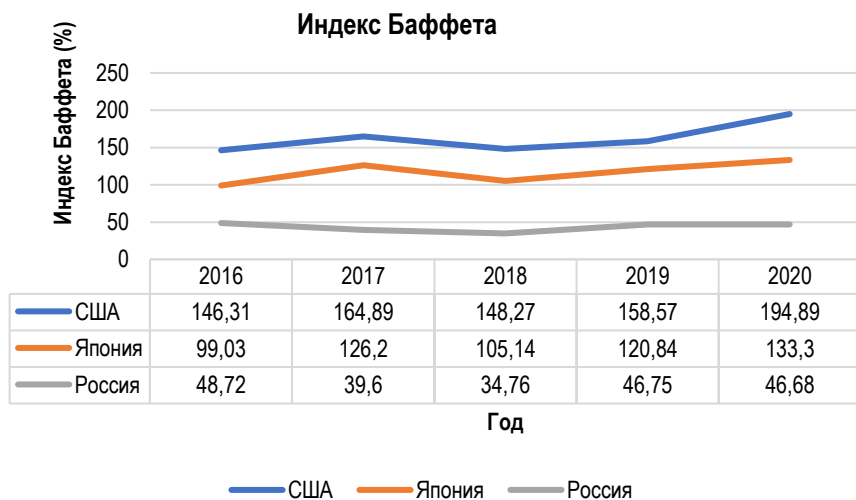


Рис. Показатели индекса Баффета

Источник: Капитализация фондового рынка в % от ВВП разных стран. Таблица [Электронный ресурс]. - URL: <http://Капитализация фондового рынка, % ВВП по стране | TheGlobalEconomy.com> (дата обращения 20.09.2022).

Из графика видно, что фондовый рынок России является сильно недооцененным (индекс Баффета стабильно меньше 50%), в свою очередь фондовый рынок США является, наоборот, сильно переоцененным, и из года в год эта тенденция сохраняется. Фондовый рынок Японии, как видно из диаграммы, является сбалансированным, но есть тенденция к перегреву: значение индекса Баффета в целом не превышает 150% и колеблется в значении 90–140%.³

Такой низкий индекс Баффета у российского фондового рынка означает, что участники фондовых бирж не считают его привлекательным для инвестирования своих средств, поэтому рынок России сильно недооценен. Из-за этого на нем аккумулируется меньшее количество финансовых ресурсов, чем могло бы. Соответственно, фондовый рынок России не работает на должном уровне, затрудняя развитие экономики страны в целом.

В России только 7% населения предпочитает вложение денег в акции и ценные бумаги, в то время как в США этот показатель составляет 52% - больше половины населения, в Японии этот показатель составляет около 40%.⁴

Сформируем основные проблемы развития фондового рынка РФ:

- Низкий уровень капитализации (представлен на графике выше) и отрицательная его динамика в целом.

- Недостаточная информированность участников, неразвитая система контроля за их действием.

- Отсутствие качественного перераспределения ресурсов (значительно преобладают акции топливно-энергетической промышленности: капитализация шести крупнейших эмитентов превышает 44% всего фондового рынка РФ)⁵.

- Довольно высокое налогообложение, что делает рынок непривлекательным для инвесторов, наблюдается их переход на рынки других стран, где это налогообложение существенно ниже.

- Общая нестабильность рынка ценных бумаг, вызванная частыми колебаниями курса национальной валюты и курсов цен на различные ресурсы, что отпугивает инвесторов.

Вышеперечисленные проблемы иллюстрируют в полной мере непривлекательность фондового рынка РФ для инвестирования средств. Для решения этих проблем необходимы комплексные меры по укреплению и развитию системы фондового рынка. Необходимо рассмотреть фондовые биржи более развитые, но похожие в целом на фондовый рынок РФ. Например, в Японии довольно развитый рынок из-за того, что доверие к нему населения куда выше, чем у российского рынка. Для Токийской фондовой биржи характерны: тщательный отбор эмитентов ценных бумаг, вся информация о них представлена в полном объеме, что вызывает доверие у инвесторов, развито информирование как эмитентов, так и инвесторов. Все это повышает доверие не только граждан, но и иностранных лиц к фондовой бирже, а значит и приводит к постоянному притоку новых инвесторов и эмитентов, т. е. к развитию фондовой биржи в целом. Также нельзя не отметить тот факт, что грамотность населения в вопросах инвестирования в России в целом находится на более низком уровне, нежели в других странах, на это тоже стоит обратить внимание при разработке стратегии улучшения фондового рынка РФ.

В заключении можно сделать вывод о том, что модернизация фондового рынка Российской Федерации является сложным процессом, который нужно выполнять постепенно шаг за шагом, ориентируясь на опыт других стран, которые добились в этом успехов (это и США, и Япония, выше рассмотренные, и другие страны).

¹ Хрущева В.В. Фондовые индексы и их значение для биржевой торговли//Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. - 2020. - №2. - С.48-59

² Рубцов Б.Б. Современные фондовые рынки//Учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2017 – 925С.

³ Капитализация фондового рынка в % от ВВП разных стран. Таблица [Электронный ресурс]. - URL: <http://Капитализация фондового рынка, % ВВП по стране | TheGlobalEconomy.com> (дата обращения 20.09.2022).

⁴ Балалова Е.И. Проблемы формирования фондовой биржи и пути их решения // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. - №2. – С. 78–81

⁵ Чиркова Е.В., Агамян Г.Р. Инсайдерская торговля на Российском фондовом рынке перед объявлениями о сделках по слияниям и поглощениям//Экономический журнал ВШЭ. - 2015. - №3. – С.395-422

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF STOCK MARKETS OF VARIOUS COUNTRIES

© 2022 Ippolitova Victoria Vadimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Ippolitova_vichka@mail.ru

Keywords: stock market, exchange, security, Buffett index.

The article considers the stock exchanges of the USA, Japan and Russia, conducts their comparative analysis, and also considers the shortcomings of the Russian stock market and ways to eliminate them based on the analyzed exchange markets of other countries.

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ-ПОСТАВЩИКА (НА ПРИМЕРЕ АО «САМГЭС»)

© 2022 Карпенко Ольга Анатольевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Olga180008@yandex.ru

© 2022 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: violet261181@mail.ru

Ключевые слова: энергоснабжение, дебиторская задолженность, дерево решений, дерево целей, дерево задач, адаптационные решения, структурированные решения.

В работе кратко представлена основная суть деятельности АО «СамГЭС» в части работы отдела по работе с дебиторской задолженностью, группы по коммерческим потребителям. Рассмотрен процесс принятия решений в проблемных ситуациях, возникающих в процессе деятельности данного структурного подразделения АО «СамГЭС», с выявлением его некоторых особенностей. Составлены дерево проблем, дерево целей и дерево решений в рамках компетенций структурного подразделения. Рассмотрено отдельное краткосрочное решение с описательной характеристикой.

В настоящий момент в связи с повсеместным развитием на современных предприятиях сферы управления и управленческой деятельности растет значимость и актуальность проведения исследований механики принятия управленческих и корпоративных решений, возрастает интерес к самой методологии принятия данных решений, в том числе краткосрочных и оперативных решений, выявления их особенностей¹.

В этой связи считаем возможным провести анализ методологии решения возникающих проблем и проблемных ситуаций в деятельности отдельной организации, выявление его некоторых особенностей.

В качестве примера для анализа проблемных ситуаций взята ресурсоснабжающая организация АО «СамГЭС», которая является гарантирующим поставщиком электроэнергии в г. Самара. Компания обязуется заключить договор энергоснабжения с любым обратившимся к ней потребителем, находящимся в границах ее зоны деятельности. Она была создана 1 декабря 2008 года в соответствии с Федеральным законом «Об электроэнергетике».

Главная задача компании – это обеспечение всем потребителям надежного и бесперебойного энергоснабжения. Компания постоянно следит за качеством и доступностью услуг и старается повышать их уровень, развивает каналы обслуживания, внедряет новые способы оплаты и налаживает обратную связь с клиентами.

Описательная статистика по основным показателям деятельности АО «СамГЭС» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Показатели деятельности АО «СамГЭС» за период 2018-2022 гг.²

Показатель деятельности	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	Тпр. %
1. Объем полезного выпуска электрической энергии (далее – ЭЭ), всего (тыс. кВт/ч)	2254649	2152606	2158537	2002331	2107012	-6,55
в том числе:						
1.1 населению и приравненных к нему категориям потребителей	1062350	1041667	1034028	846840	870008	-18,11
1.2 потребителям, за исключением ЭЭ, поставленной населению и приравненных к нему категориям граждан	841 938	770 897	780 395	707 094	757 217	-10,06
1.3 сетевым организациям, приобретающим ЭЭ в целях компенсации потерь ЭЭ в сетях	350361	340041	344114	448397	479786	36,94
2. Количество обслуживаемых договоров, всего (тыс. шт.)	412270	414062	421761	433037	434277	5,34
в том числе:						
2.1 с населением и приравненными к нему категориям потребителей	404450	406424	413558	425572	426182	5,37
2.2 с потребителями, за исключением ЭЭ, поставленной населению и приравненных к нему категориям граждан	7810	7625	8186	7442	8072	3,35
2.3 с сетевыми организациями, приобретающими ЭЭ в целях компенсации потерь ЭЭ в сетях	10	13	17	23	23	130,00
Рентабельность продаж, %	1,7	1,6	1,6	4	5,3	211,76

За период 2018 – 2022 гг. объем полезного выпуска электрической энергии сократился на 6,55 %, при этом 41,3 % электроэнергии отпускается населению и приравненным к нему категориям. Следует отметить, что 98% договоров, заключаемых между АО «СамГЭС» и потребителями приходится именно на эту часть клиентов организации. Вследствие этого, не вызывает сомнений значимость эффективной деятельности управления реализации электроэнергии, в том числе отдела по работе с дебиторской задолженностью.

Чистая прибыль организации на рассматриваемый период выросла более чем в 2,6 раза и по данным открытой бухгалтерской отчетности составила 555 622 тыс. руб.

Главной проблемной ситуацией в работе с потребителями является их задолженность за фактически потребленную электроэнергию и неоплата ее в срок, что влечет за собой риски падения чистой прибыли компании³. Важнейшей задачей работы управления является проведение мероприятий, снижающих дебиторскую задолженность (далее – ДЗ).

Основными принципами, которыми АО «СамГЭС» руководствуется при работе с ДЗ, являются:

- максимизация применяемых методов взыскания ДЗ;
- использование наиболее эффективного метода (или комбинации методов) взыскания ДЗ по отношению к группе потребителей с идентичными характеристиками.

Методы взыскания ДЗ, применяемые Обществом к потребителям, нарушающим платежную дисциплину, подразделяются на основные и вспомогательные.

Основными методами являются ограничение или приостановление режима потребления электрической энергии, а также урегулирование ДЗ в досудебном порядке и/или взыскание ДЗ в судебном порядке (претензионно-исковая работа)⁴.

К вспомогательным, соответственно, относятся методы: начисление процентов за пользование чужими денежными средствами, а также неустойки, пени, штрафов за ненадлежащее исполнение платежной дисциплины; реструктуризация ДЗ и согласование гарантийных писем по рассрочке платежей; уступка права требования (цессия)⁵.

Рассмотрим методологию принятия решений в рамках основных и вспомогательных методов работы. Для этого составим дерево проблем, дерево целей и дерево задач (таблицы 2 – 4).

Таблица 2

Дерево проблем

Проблема 1 уровня - безнаказанность неплатежей		
№	Проблема 2 уровня	Проблема 3 уровня
1	Забывчивость сотрудника потребителя (физ. лица) - фактического исполнителя платежа	Отсутствие контроля дисциплины взаимодействия и организации документооборота с потребителем (покупателем)
2	Экономические и (или) финансовые сложности потребителя со смещением приоритетов не в пользу поставщика	Отсутствие побуждения потребителя (покупателя) к осуществлению платежей
3	Интерес потребителя «обыграть» поставщика на его профессиональном поле	Недостаток профессиональных качеств сотрудников Общества и недостаток информации о контрагентах.
4	Несогласие потребителя с начислением	Потребителю не полностью ясно содержание расчетно-платежного документа
5	Отсутствие/недостаток лимитов бюджетных обязательств у потребителя	Фактическое отсутствие денежных средств у потребителя для оплаты счета на заданную дату
6	Товарное кредитование для потребителя дешевле иных финансовых источников	Потребитель поступает, исходя из собственной максимальной выгоды
7	Арест счета или приостановление операций по счетам должника	Бесконтрольность оплат потребителя
8	Прекращение операционной деятельности потребителя	Отсутствие прогнозирования развития событий вокруг должника
9	Конфликт потребителя с собственниками или руководителями	Развитие конфликтных ситуаций на всех уровнях коммуникаций с потребителем.

Дерево целей

Цель 1 уровня – снижение ДЗ		
№	Цель 2 уровня	Цель 3 уровня
1	Своевременное напоминание о необходимости оплаты счета сотруднику потребителя - фактического исполнителя платежа	Контроль дисциплины взаимодействия и организации документооборота с потребителем (покупателем)
2	Преодоление экономических и (или) финансовых сложностей потребителя, связанных со смещением приоритетов не в пользу поставщика	Осуществление полного комплекса мероприятий по снижению ДЗ, в том числе направленных на побуждение потребителя (покупателя) к осуществлению платежей
3	Высокая компетентность сотрудников	Непрерывное повышение профессиональных качеств сотрудников Общества, сбор тематической информации о контрагентах. Осуществление полного комплекса мероприятий и направленных на побуждение потребителя (покупателя) к осуществлению платежей
4	Разъяснение потребителю суммы начисления и сроков оплаты	Разъяснения содержимого в расчетно-платежном документе, регулярное проведение сверки расчетов с целью своевременного выявления проблемы и оперативного ее решения
5	Преодоление проблемы, связанной с отсутствием/недостатком лимитов бюджетных обязательств у потребителя	Оперативная проработка вопроса увеличения лимитов бюджетного финансирования подведомственных учреждений с соответствующими распорядителями бюджетных средств с целью ликвидации дефицита лимитов
6	Отстаивание своей позиции в случае, если по мнению потребителя, товарное кредитование дешевле иных финансовых источников	При заключении Договоров обеспечение отстаивания неустоек, применение которых, позволит свести к нулю экономию потребителя (покупателя) на просроченных платежах
7	Преодоление проблемы, связанной с арестом счета или приостановления операций по счетам должника	Контроль систематических оплат потребителем и оперативное принятие необходимых решений
8	Решение проблемы прекращения операционной деятельности	Обеспечение эффективного прогнозирования развития событий вокруг должника, чтобы действия Общества не погубили потребителя (покупателя), способного пережить временные трудности, либо, напротив, чтобы Общество не потеряло больше в условиях неотвратимости банкротства должника
9	Преодоление и предотвращение конфликта потребителя с собственниками или руководителями	Недопущение развития конфликтных ситуаций на всех уровнях коммуникаций с потребителем (покупателем). Предоставление полномочий на проведение переговоров подготовленным лицам, а также изучение таких случаев с широким кругом сотрудников, которые так или иначе могут контактировать с сотрудниками контрагентов

Дерево задач

Задача 1 уровня – обеспечение снижения ДЗ	
Задача 2 уровня №1 Мониторинг ДЗ	
1	Формирование и мониторинг отчета по ДЗ, выявленной за отчетный период
2	Формирование отчета оплат по исполнительным документам
3	Контроль лимитов бюджетного финансирования бюджетозависимых потребителей
4	Актуализация договорной базы потребителей в соответствии с перечнем ликвидируемых юридических лиц
Задача 2 уровня №2 Допретензионная работа	
1	Формирование и направление потребителю письменного требования о погашении задолженности посредством Почты РФ, ЭДО, e-mail, службы доставки, нарочно
2	Формирование и направление сведений по ДЗ в адрес Государственной жилищной инспекции Самарской области, Прокуратуры внутригородских районов г.о. Самара, Прокуратуры г.о. Самара, Администрации г.о. Самара, Администрации внутригородских районов г.о. Самара, Департамента городского хозяйства и экологии Администрации г.о. Самара и прочее
3	Переговоры с ответственным лицом потребителя (покупателя), закрепленного по Договору, в целях выяснения причины неуплаты посредством проведения встреч, совещаний, телефонных переговоров с фиксацией их результатов
4	Контроль дисциплины оплаты авансовых платежей
5	Актуализация точек поставки электрической энергии, указанных в Договорах
6	Проведение сверки расчетов с потребителем в случае наличия разногласий по оплате за потребленную электрическую энергию и подписание акта сверки
7	При необходимости – обзвон потребителей - должников
Задача 2 уровня № 3 - Подготовительная претензионная работа	
1	Формирование и направление потребителю уведомления о введении ограничения режима потребления электрической энергии по адресу указанному потребителем для направления почтовой корреспонденции, и претензии, по адресу указанному в ЕГРЮЛ, в порядке, предусмотренном действующим законодательством и Договором (контрактом, лицевым счетом) посредством Почты РФ, ЭДО, e-mail, службы доставки, нарочно
Задача 2 уровня №4 - Реструктуризация ДЗ	
1	Рассмотрение предложений потребителя об урегулировании ДЗ
2	В случае заключения с потребителем соглашения о реструктуризации задолженности оформление потребителем уведомления о введении ограничения режима потребления электрической энергии и дополнительных соглашений к Договору (контракту, лицевому счету) на подключение к ЛК, ЭДО с целью организации доставки претензионно-уведомительных документов; выставление и контроль оплаты штрафных санкций за просрочку платежей
3	Контроль условий оплаты потребителем по соглашению о реструктуризации задолженности
4	В случае нарушения условий соглашения о реструктуризации задолженности осуществление мероприятий по введению ограничения режима потребления электрической энергии согласно уведомлению
Задача 2 уровня № 5 - Введение ограничения режима потребления	
1	Направление в адрес Сетевой организации (далее - СО) уведомления о необходимости введения ограничения режима потребления в отношении потребителя

Задача 1 уровня – обеспечение снижения ДЗ	
2	В случае погашения ДЗ потребителем направление в адрес СО уведомления об отмене введения режима потребления электрической энергии
3	После получения уведомления – самостоятельное введение потребителем частичного ограничения режима потребления (или погашение ДЗ)
4	При невыполнении потребителем ранее указанных действий – 1) Введение СО ограничения режима потребления электрической энергии; 2) Составление акта о введении ограничения режима потребления; 3) При отказе в допуске – составление акта об отказе в допуске; 4) Если ограничение не было введено – сообщение Обществу причины, по которой не было введено ограничение, и снятие показаний приборов учета на дату введения ограничения, указанную в уведомлении Общества о необходимости введения ограничения режима потребления.
5	В случае погашения ДЗ потребителем или заключения с потребителем соглашения о реструктуризации задолженности направление в адрес СО уведомления о возобновлении подачи электрической энергии потребителю
6	Возобновление СО подачи электрической энергии потребителю
Задача 2 уровня №6 - Подготовка и направление в суд исковых документов	
1	Формирование и передача в юридический отдел пакета документов по потребителю для подготовки исковых документов в суд, включая расчет суммы задолженности, для исковых заявлений с приложением документов
2	Исковое производство и подготовка дела к судебному разбирательству
3	Подготовка и направление заявки на оплату государственной пошлины
4	Передача оригинала платежных документов с отметкой банка в юридический отдел
5	Передача в суд искового заявления посредством Почты РФ, нарочно.
6	Внесение данных на основании итогового судебного акта о взыскании задолженности
7	Проведение мероприятий, связанных с исполнительным производством

Решения задач второго и особенно третьего уровня являются между собой как альтернативными, так и уникальными.

Теперь проведем сравнение выбора альтернативных решений для второй ступени дерева задач - допретензионная работа. Всего предлагается 7 альтернативных решений:

1. Формирование и направление потребителю письменного требования о погашении задолженности посредством Почты РФ, ЭДО, e-mail, службы доставки, нарочно;

2. Формирование и направление сведений по ДЗ в адрес ГЖИ Самарской области, Прокуратуры внутригородских районов г.о. Самара, Прокуратуры г.о. Самара, Администрации г.о. Самара, Администратий внутригородских районов г.о. Самара, Департамента городского хозяйства и экологии Администрации г.о. Самара и прочее,

3. Переговоры с ответственным лицом потребителя (покупателя), закрепленного по Договору, в целях выяснения причины неплатежей посредством проведения встреч, совещаний, телефонных переговоров с фиксацией их результатов,

4. Контроль дисциплины оплаты авансовых платежей,

5. Актуализация точек поставки электрической энергии, указанных в Договорах,

6. Проведение сверки расчетов с потребителем в случае наличия разногласий по оплате за потребленную электрическую энергию и подписание акта сверки,

7. При необходимости – обзвон потребителей – должников.

Здесь практически все варианты решений являются альтернативными в зависимости от следующих критериев: вида потребителя, группы потребителя (прочие потребители, исполнители коммунальных услуг, бюджетозависимые, ресурсоснабжающие организации), платежной дисциплины потребителя, наличия просроченной дебиторской задолженности за предыдущие периоды и конкретной ситуации с выбранным потребителем.

Допустим, что выбранный потребитель относится к образовательной сфере услуг. После предварительного анализа оперативных данных было выявлено, что его задолженность за потребленную электроэнергию представляет собой период более 3 месяцев, а также он имеет неблагонадежную платежную дисциплину с периодами просрочки платежей более, чем в шести месяцах в году, следовательно, в его отношении предполагается реализовать одновременно 2 решения:

1. формирование и направление потребителю письменного требования о погашении задолженности посредством электронного документооборота (ЭДО) и
2. формирование и направление сведений по ДЗ в адрес Прокуратуры внутригородского района г.о. Самара.

По классификации, предложенные управленческие решения являются объективными, логическими, допустимыми, оптимальными, рутинными, ситуационными, оперативными, конструктивными.

Как видим, основными особенностями процесса принятия решений в данном структурном подразделении организации служат:

1. многоуровневая структура дерева проблем, целей и решений;
2. широкий набор вариантов принятия решений, особенно решений 3 уровня;
3. возможность выбора из нескольких вариантов альтернативных решений, а также необходимость принятия некоторых уникальных решений;
4. принимаемые решения во многом являются адаптационными, структурированными, конструктивными, оптимальными, а также индивидуальными и срочными;
5. четкое итоговое понимание верности или неверности того или иного принятого решения на основании результативности оплат потребителя.

При этом уточним, что информационным обеспечением процесса получения оперативной информации от потребителя и принятия решений является внутренняя производственная программная база и интернет – порталы, содержащие открытые данные об организациях – потребителях. И организационное обеспечение процесса разработки и реализации принятия решения также полностью предоставляется компанией: непосредственным руководителем группы по коммерческим потребителям контролируется и консультируется каждый этап принятия решений в отношении потребителей – неплательщиков, а общее руководство и принятие решений по особо проблемным потребителям непосредственно ведется начальником отдела по работе с дебиторской задолженностью.

Таким образом, нами рассмотрена общая методология решения проблемных ситуаций, возникающих в процессе деятельности структурного подразделения компании АО «СамГЭС» - отдела по работе с дебиторской задолженностью, группы коммерческих потребителей, а также рассмотрено отдельное краткосрочное решение и дана его характеристика, в результате которых выявлены основные особенности процесса принятия решений в рассмотренном структурном подразделении компании.

¹ Югатов В.А., Сташко В.И. Методы работы с дебиторской задолженностью юридических лиц в энергосбытовых компаниях // В сборнике: Интеллектуальная энергетика. Сборник научных статей кафедры «Электроснабжение промышленных предприятий» АлтГТУ им. И.И. Ползунова. Сост. С.О. Хомутов, В.И. Сташко. Барнаул, 2021. С. 307-311.

² Предложение о размере цен (тарифов) АО «Самаргорэнергосбыт» (Приложение к стандартам раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии) – [Электронный ресурс] - https://samges.ru/files/predlozhenie_o_razmere_cen_na_2022_god.pdf (Дата обращения - 15.09.2022).

³ Гафурова Г.Т., Салимов Л.Н., Шабанова Л.Б. Экономическая эффективность регулирования дебиторской задолженности банков на основе судебного взыскания (арбитражного производства) // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 3. С. 638-654.

⁴ Зубарев И.С., Селиванова Н.С. анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 2. С. 42.

⁵ Кучмезова А.А., Блянихов А.Т., Яицкая Е.А. оценка моделей разработки и принятия управленческих решений // Экономика и социум. 2022. № 2-1 (93). С. 359-362.

ABOUT SOME FEATURES OF THE DECISION-MAKING PROCESS IN THE STRUCTURAL SUBDIVISION OF THE SUPPLIER ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF JSC «SAMGES»)

© 2022 Karpenko Olga Anatolyevna
Undergraduate Student

Samara State University of Economics
E-mail: Olga180008@yandex.ru

© 2022 Repina Evgeniya Gennadiyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: violet261181@mail.ru

Keywords: energy supply, accounts receivable, decision tree, goal tree, task tree, adaptive solutions, structured solutions.

The paper briefly presents the main essence of the activities of JSC «SamGES» corporation in terms of the work of the accounts receivable department, the group for commercial consumers. The decision-making process in problematic situations arising in the course of the activity of this structural subdivision of the corporation JSC «SamGES» with the identification of some of its features is considered. A tree of problems, a tree of goals and a tree of solutions have been compiled within the competence of this structural unit. A separate short-term solution with a descriptive characteristic is considered.

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ УСПЕШНОЙ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ

© 2022 Красильникова Дарья Валерьевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: daria.crasilnikova@yandex.ru

Ключевые слова: управление персоналом, персонал, кадры, кадровая структура, кадровая стратегия, кадровая политика, подбор, оценка, организация.

В статье рассматривается процесс подбора персонала в качестве фундамента успешной кадровой стратегии организаций. Исследуются основные этапы, роль подбора персонала в формировании успешной кадровой стратегии организаций, сравниваются различные методы подбора и оценки кандидатов, используемые при подборе кадров в организациях. Особое внимание уделено вопросу необходимости оценки эффективности подбора кадров.

В современных условиях кадры являются для организаций наиболее ценным ресурсом: от того, как устроена система управления персоналом в организациях, как организована работа в части кадровой политики, напрямую зависит конкурентоспособность и эффективность деятельности хозяйствующих субъектов². В основе управления штатом организаций лежит кадровая политика, состоящая из множества элементов.

Основными элементами кадровой политики являются: использование трудовых человеческих ресурсов, развитие кадров (обучение), организация высвобождения кадров или перемещения их в рамках организации по карьерной лестнице, сохранение кадров и стимулирование их к эффективной трудовой деятельности, и главным образом – определение потребности в кадрах и их привлечение².

Важным аспектом развития современных организаций выступает умение руководства и отдела кадров или HR определить объективную потребность в кадрах, т. к. сбалансированная кадровая структура является одним из принципов эффективного функционирования. Так, если в организации штатная численность превышает реальную потребность, может происходить сбой в нормальном функционировании: сотрудники будут снижать уровень работоспособности и ответственности, надеясь на то, что определенная задача или их множество будут решены коллегами. Помимо этого, превышение числа сотрудников над реальной потребностью приводит к нерациональной растрате финансовых ресурсов: к примеру, перечень задач, который мог быть выполнен двадцатью сотрудниками, делится на тридцать человек – одни усердно работают, другие находят задачи попроще. Согласно практическому опыту, представленному в исследовании Сафиулиной А. И., одной из причин такого развития событий может являться коллективный план выполнения продаж или

* Научный руководитель – **Мантуленко Валентина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

оказания услуг⁵. Это провоцирует неравное распределение между сотрудниками усилий: в то время, как один сотрудник продает в месяц 100 ед. товара, а другой – 20, коллективный результат будет составлять 120 ед., при этом плановым показателем является цифра 150 ед. (условно). Если бы каждый сотрудник в равной степени стремился к достижению плана, то плановое значение было бы достигнуто.

Настоящие примеры свидетельствуют о том, что кадровая стратегия и политика организаций играют большую роль в эффективности функционирования организации, как единого целого ядра. Кадровая политика, при этом, отражает основные принципы, философию организации в вопросах управления кадровыми ресурсами, а оно, в свою очередь, состоит из таких элементов, как:

- планирование потребности в персонале;
- поиск и подбор кандидатов;
- адаптация новых сотрудников;
- обучение и стимулирование к трудовой деятельности;
- управление трудом и оценка результатов работы;
- движение персонала по карьерной лестнице или высвобождение кадров (увольнение)⁷.

Храмова Ю. В. и Симонова М. В. в своих исследованиях неоднократно акцентируют внимание на том, что подбор персонала выступает «одним из первых и важных этапов в цикле движения персонала на предприятии»⁶. Процедура подбора кадров является для организаций индивидуальной, т. к. потребности в персонале, запросы к исполнению сотрудниками функций и требования могут отличаться. Несмотря на то, что подбор персонала существует ровно столько же, сколько и организации в роли хозяйствующих субъектов, в научном сообществе до сих пор отсутствует единое понимание понятия «подбор персонала».

Красникова Я. В. понимает под подбором процедуру, инициируемую организацией с целью поиска и закрытия вакантных должностей в организации³.

Кибанов А. Я. видит подбор персонала, как деятельность организации, направленную на прием на работу лиц, удовлетворяющих квалификационным и другим требованиям конкретной организации¹.

Храмова Ю. В. приводит следующее определение: «объемный и трудоемкий процесс, результатом которого становится закрытие рекрутером или HR-менеджером свободной в организации вакансии»⁷.

В целом же под подбором кадров следует понимать процедуру, целью и результатом которой является закрытие свободной в организации вакансии.

Подбор персонала, как одна из основных процедур, проводимых в рамках кадровой политики организации и в качестве бизнес-процесса выступает начальным этапом управления персоналом, и от эффективности системы подбора во многом зависит дальнейший успех организации на рынке. С развитием экономики, тенденциями в менеджменте совершенствуются и методы подбора персонала. Храмовой Ю. В. была сформирована характеристика основных методов, в соответствии с которой можно выделить следующие типовые методы:

– рекрутинг (поиск среди соискателей, которые находятся в активном поиске работы, применяется для специалистов среднего уровня и руководителей низшего / линейного звена или типа);

– head hunting (переманивание специалистов из организаций-конкурентов за счет предоставления более выгодных условий, при этом срок такого найма может быть неограничен);

– preliminary (классическая стажировка, используется компаниями нередко путем привлечения к работе студентов на практику или выпускников вузов);

– скрининг (приглашение и рассылка инвайтов соискателям через сервисы поиска работы – hh.ru, rabбота.ru и подобные).

Подбор персонала осуществляется посредством различных методов, но при этом важно учитывать, что отбор кадров осуществляется на основании оценки кандидатов и выбора наиболее подходящих к целям организации соискателей, поэтому целесообразно рассмотреть и некоторые из наиболее популярных инструментов оценки, используемых при подборе и отборе кандидатов⁴. Характеристика методов оценки, проводимой при подборе и отборе соискателей, приведена на рис. 1.

Ассесмент-центр (привлечение к оценке сторонних организаций или путем сложных методик, метод дорогостоящий, применяется главным образом для отбора руководителей)

Личностные и когнитивные тестирования (применяется в сочетании с интервью, тестированием, анализом рекомендаций)

Интервью по компетенциям или оценка по компетенциям (решение кейсов, оценка практических и профессиональных навыков соискателей)

Тестирование профессиональных навыков (профильное тестирование соискателя на знание тонкостей области знаний, характерен для оценки неопытных соискателей)

Анализ рекомендаций (метод, который используется в качестве дополнительного, самостоятельно имеет низкий процент точности)

Традиционное устное интервью (наименее объективный метод, используемый чаще всего на первичных собеседованиях, сочетается с другими методами)

Рис. 1. Характеристика методов оценки соискателей, используемых при подборе и отборе кадров

В современных реалиях и условиях непрерывных изменений, методы оценки и подбора кадров также меняются: появляются более нетрадиционные подходы. Некоторые организации практикуют подбор кадров по физиогномике или путем мозгового штурма, стресс-интервью и проч. Однако, еще раз стоит отметить, что организации в праве самостоятельно избирать методы подбора и оценки кадров при отборе их в структуру штата организации. Выбор зависит от многих факторов, но главным образом, все упирается в вопрос ресурсов: сколько денежных средств может затратить организация на подбор, имеются ли в организации квалифицированные кадры для подбора (HR) или стоит привлекать к подбору сторонних специалистов и проч.

Выше были представлены традиционные методы подбора и оценки соискателей в процессе отбора, нетрадиционные (современные) методы требуют более детального исследования. По типичным методам, согласно опыту организаций, уже сформирована приблизительная статистика о сроках и эффективности технологий. Представим результаты на рис. 2.

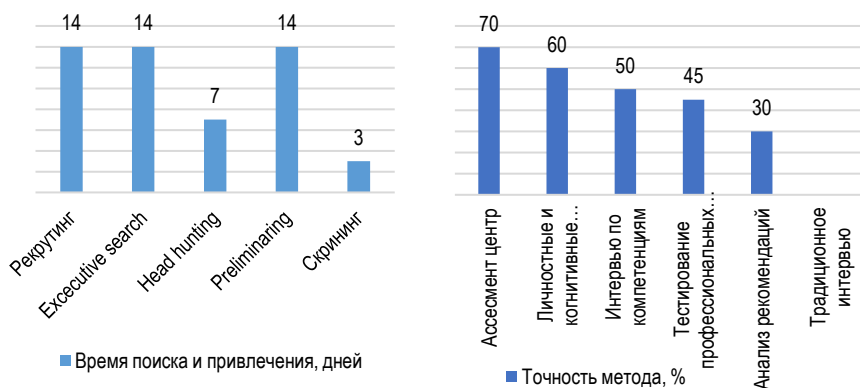


Рис. 2. Время поиска и эффективность метода подбора и оценки при формировании кадрового состава организации ^{6,7}

Как следует из рис. 2, каждый из методов подбора и оценки обладает собственными характеристиками времени и эффективности. При этом стоит учитывать, что успешные организации стараются оптимизировать процесс подбора: сократить длительность процесса, улучшить его качество и эффективность. Высказывание «Время – деньги» в вопросе реализации кадровой стратегии в организации имеет прямое значение, и потому, помимо осуществления самого подбора, также важно оценивать и эффективность подбора. Основными показателями по реализации стратегии подбора персонала могут являться следующие:

- количество времени, затраченное на наем сотрудника (количество дней делится на число закрытых за этот период вакансий);
- время закрытия вакансии (сумма дней по закрытию вакансий делится на количество вакансий);

- стоимость поиска сотрудников (затраты на рекламу, размещение вакансий, оплату работы рекрутера и проч.);
- процент выполнения плана по найму (количество фактически нанятых сотрудников делится на плановый показатель *100%);
- эффективность найма (количество откинувшихся на вакансию кандидатов делится на число прошедших первичный отбор) и проч.⁸

Так, показатель скорости закрытия вакансии является показателем эффективности работы самого HR. Стоимость затрат на наем сотрудников показывает рентабельность используемых в организации методов: если стоимость высока, а результат не удовлетворяет потребности организации, то стоит пересмотреть кадровую стратегию по подбору и отбору кандидатов, т. к. текущая стратегия приносит организации больше убытков, чем результата и прибыли. Показатель выполнения плана позволяет увидеть слабые места в работе по подбору и отбору кадров и своевременно разработать мероприятия, направленные на совершенствование кадровой политики организации и проч.

Работа по подбору и отбору кадров в организациях является важным процессом и этапом, который способен предопределить дальнейшее развитие организации на рынке⁴. В современных экономических условиях перед организациями вопрос о найме эффективных сотрудников стоит особенно остро, т. к. одной из целей организаций выступает минимизация расходов и издержек, что может быть достигнуто при рационально выстроенной кадровой стратегии.

Помимо того, что организациям необходимо анализировать результативность используемых методов, необходимо уделять внимание и показателям эффективности подбора, т. к. именно анализ в динамике представленных выше метрик позволяет руководству понять, насколько действующая в организации система подбора и кадровая политика (стратегия) эффективна, каковы ее слабые места и как они могут быть преобразованы. Подбор кадров и формирование кадровой структуры персонала выступает одним из основополагающих принципов ее функционирования, и подбор персонала выступает своего рода фундаментом для реализации успешной кадровой стратегии, т. к. все начинается с сотрудников.

Обобщая представленные выше умозаключения, можно сделать вывод о том, что организациям важно учитывать, что внешние условия меняются крайне быстро: появляются новые тренды в подборе кадров, усложняются требования соискателей, совершенствуются процедуры отбора, и умение организации вовремя среагировать на эти изменения, адаптировать кадровую стратегию под текущие условия, также является неотъемлемым принципом и залогом эффективного развития организации на рынке.

¹ Кибанов, А. Я. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Геворгян Р. Н., Долженкова Ю. В. и др. – Москва: ИНФРА-М, 2020. Сер. Научная мысль. Книга 4. – 242 с.

² Козлачкова, Ю. И. Влияние пандемии и ее последствий на цифровизацию рекрутинга персонала // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 2. – С. 8-13.

³ Красникова, Я. В. Подбор персонала: современные технологии поиска и отбора персонала // Профессиональная ориентация. – 2018. – № 2. – С. 137-139.

⁴ Лымарева, О. А., Такахо, Б. Р. Содержание современных техник подбора персонала в сфере услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5-2. – С. 130-132.

⁵ Сафиулина, А. И. Подбор персонала как элемент системы управления и развития персоналом предприятия // Московский экономический журнал. – 2019. – № 11. – С. 96.

⁶ Симонова, М. В., Храмова, Ю. В. Тенденции в автоматизации подбора персонала // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-2. – С. 44-49.

⁷ Храмова, Ю. В. Организация подбора и оценки персонала на промышленном предприятии

⁸ Как оценить эффективность подбора персонала? [Электронный источник]. – URL: <https://www.mirapolis.ru/blog/kak-otsenit-effektivnost-podbora-personala/> (дата обращения: 16.05.2022)

RECRUITMENT AS A BASIS FOR IMPLEMENTING A SUCCESSFUL HR STRATEGY

© 2022 Krasilnikova Daria Valerievna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: daria.crasilnikova@yandex.ru

Keywords: personnel management, personnel, personnel, personnel structure, personnel strategy, personnel policy, selection, evaluation, organization.

This article examines the recruitment process as the foundation of a successful HR strategy for organizations. The paper explores the main stages, the role of recruitment in the formation of a successful personnel strategy of organizations, considers and compares various methods of selection and evaluation of candidates used in the selection of personnel in organizations. Particular attention is paid to the issue of the need to assess the effectiveness of recruitment.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2022 Кузнецов Павел Вадимович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pavel.kuznecov@internet.ru

Ключевые слова: денежные средства, денежные потоки, управление, финансовая деятельность, механизм.

Денежные средства являются кровеносной системой любого финансового объекта на всех стадиях его жизнедеятельности. Дефицит и профицит денежных средств оказывает отрицательное воздействие на работу организации, поэтому тщательный и методичный подход к распределению денежных потоков сохранит и улучшит работу экономического субъекта.

Введение

Денежные средства являются кровеносной системой любого финансового объекта на всех стадиях его жизнедеятельности. Дефицит и профицит денежных средств оказывает отрицательное воздействие на работу организации, поэтому тщательный и методичный подход к распределению денежных потоков сохранит и улучшит работу экономического субъекта. Контроль за использованием денежных средств облегчает задачу исследования и выявления финансовых ошибок за определенный период. Своевременный анализ денежных средств и денежных потоков позволяет удерживать хороший уровень платежеспособности организации, следовательно, финансово-экономическое состояние объекта позволяет организации развиваться и увеличивать прибыль.

Очевидно, что для стабильного функционирования экономического субъекта необходимо совершенствование механизма управления денежными средствами, денежными потоками и платежеспособностью исходя из отраслевых и индивидуальных особенностей организации.

Цель исследования – рассмотреть механизм управления денежными средствами (денежными потоками).

Сущность управления денежными средствами и денежными потоками

С экономической точки зрения эффективность функционирования любой организации достигается за счет баланса рентабельности и платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Для достижения такого баланса первоочередной задачей является создание, а в дальнейшем и функционирование некоторой системы управления денежными потоками организации.

* Научный руководитель – **Мантуленко Валентина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

Рациональный подход к распределению остатков денежных средств в совокупности с грамотным управлением денежными потоками способствует росту уровня платежеспособности организации, следовательно, стабильности финансово-экономического положения¹.

Денежные средства можно назвать одним из основных элементов оборотного капитала организации, причиной этого является наибольшая ликвидность.

Таким образом, денежные средства – это совокупность активов, способных выступать в роли платежа⁵.

По видам деятельности выделяют, денежные потоки по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Каждое предприятие ставит перед собой цель – достигнуть финансово-экономического равновесия, для этого необходимо грамотное управление денежными потоками с помощью регулирования объемов поступлений и расходований денежных средств и их синхронизации во времени. В процессе управления потоками денежных средств должны решаться следующие задачи:

- формирование такого объема денежных средств, который сможет покрыть все производственно- хозяйственные затраты без ущерба для общего финансового состояния организации;

- рациональное распределение денежных средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и наиболее эффективным направлениям их расходования, что в результате должно дать положительный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- финансовая и платежеспособная устойчивость за счет функционирования последовательной цепочки привлечения внешних денежных средств и своевременный их возврат, а также обеспечение баланса между выбытиями и поступлениями денежных средств для рационализации структуры притока и оттока;

- рост чистого денежного потока за счет самофинансирования, благодаря формированию денежного оборота, который приносит высокую доходность предприятию;

- минимизация оттока за счет потери стоимости денежных средств в результате естественных процессов, таких как время, инфляция, экономический кризис.

По видам деятельности выделяют, денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Суть механизма управления денежными потоками заключается в том, что существует некоторая система взаимосвязанных элементов, регулирующих процесс принятия управленческих решений².

К элементам механизма управления денежными потоками относят:

1. Рыночный механизм регулирования денежных потоков, действующий на финансовом рынке и на товарном рынке.

2. Механизм государственного нормативно-правового регулирования денежных потоков. Заключается в установление расчетных форм хозяйственных операций, регламентации проведения наличных и безналичных расчетов, налоговом регулировании, установлении норм и методов начисления амортизации и способы накопления информации для регулирования денежных потоков.

3. Внутренний механизм регулирования некоторых аспектов формирования денежных потоков организации, существующий с целью регламентации управленческих решений, касающихся управлением денежных потоков организации⁸.

4. Система методов и приемов регулирования и управления денежными потоками предприятия. Стабильность финансово-экономического положения можно достичь благодаря своевременному анализу и контролю денежных потоков организации за счет балансового, экономико-статистического, экономико-математического методов¹¹.

Таким образом, подводя итог рассмотрения вопроса о сущности механизма управления денежными средствами, денежными потоками и платежеспособностью можно сделать вывод, что наибольший положительный эффект будет достигнут при совокупно-рациональном управлении основными составляющими – денежными средствами и денежными потоками.

Методы управления денежными средствами и денежными потоками

Методы управления денежными средствами предусматривают:

- синхронизацию денежных потоков;
- использование денежных средств в пути;
- ускорение денежных поступлений;
- контроль выплат.

Проанализировать денежные потоки можно с помощью отчета о движении денежных средств, так как именно он является главным источником информации.

На практике для получения достоверной информации о денежных потоках организации применяют прямой и косвенный метод анализа. Рассмотрим более подробно каждый из них.

Согласно прямому методу – вычисление прихода и расхода денежных средств производится на основе выручки от реализации. Благодаря полученным данным, возможно, проанализировать количество денежных средств для покрытия текущих обязательств, увидеть основные статьи расхода и прихода, кроме того, установить взаимосвязь между реализацией и выручкой¹⁰. Данный метод отражает результаты операций по счетам за конкретный период времени, при этом для удобства операции делятся на денежные средства от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности⁶.

Основным плюсом прямого метода служит то, что он подробно описывает данные источников поступления и направления расходования денежных средств. Также в данном методе можно проследить за динамикой денежных потоков, благодаря сравнению предыдущих и отчетного периода. Что дает возможность предприятию планировать финансово-экономическую стратегию.

Отличительной особенностью косвенного метода является то, что он устанавливает взаимосвязь между финансовым результатом и оборотными средствами организации, с целью выявления проблемных зон, с дальнейшим их урегулированием. Однако косвенный метод очень трудоемок и сложен, из-за невозможности привлечения посторонних в виду использования внутренних документов, являющихся коммерческой тайной¹².

Проанализировать и сделать соответствующие выводы о денежных потоках организации можно с помощью анализа их состава и структуры. Денежные потоки хозяйствующих

субъектов можно разделить на две основополагающие группы: это притоки и оттоки денежных средств.

Анализ денежных потоков позволяет найти сильные и слабые стороны выбранной стратегии на предприятии, для того чтобы предотвратить негативные последствия финансовых результатов необходимо развивать планирование. Планирование денежных потоков дает возможность проследить поступления денежных средств, расходы и их обоснования, а также предполагаемые финансовые затраты в организации. Благодаря планированию устанавливаются сроки выплат и поступлений денежных средств за год, квартал и месяц, что дает возможность своевременно выбрать политику управления денежными потоками.

Заключение

Совершенствование механизма управления денежными средствами, денежными потоками и платежеспособностью организации является актуальной для предприятия. Кроме того, в виду регулярных изменений в экономической сфере она имеет перспективные направления в области исследования, как зарубежными, так и отечественными учеными-экономистами. Практическая значимость находит отражение в применении различных методов и способов анализа, а также, методов оптимизации показателей, которые будут способствовать стабилизации и развитию экономического уровня предприятий.

¹ Бычкова С.М. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации // Журнал «Международный бухгалтерский учет». 2019. 60 с.

² Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. С.196

³ Грызунова Н. В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2018. № 1. С. 67-72.

⁴ Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. С.268

⁵ Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент. М.: Дашков и К, 2018. С. 360-361

⁶ Любушкин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. С.150-152

⁷ Малиев Х.Е. Платежный календарь как элемент финансового планирования в организации // Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». 2018. № 6-4. 100 с

⁸ Мигунова Е.К. Особенности эффективного управления денежными средствами организации в эпоху цифровизации // Сборник «Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции». 2019. С 300-301

⁹ Окорочкова О.А. Управление денежными потоками организации // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2016. №11-1 С.227

¹⁰ Парушина Н.В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. С.149-150

¹¹ Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография. 2-е издание. ИНФРА-М. 2017. С.59-60

¹² Шуляк П.Н. Финансы предприятия: учебник – 9-е изд. М.: Дашков и К, 2018. С. 260- 262

CASH FLOW MANAGEMENT ORGANIZATIONS

© 2022 Kuznecov Pavel Vadimovich
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: pavel.kuznecov@internet.ru

Keywords: cash, cash flows, management, financial activity, mechanism.

Money is the circulatory system of any financial object at all stages of its life. The deficit and surplus of funds have a negative impact on the work of the organization, therefore, a careful and methodical approach to the distribution of cash flows will preserve and improve the work of the economic entity.

ПРИНЦИПЫ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ

© 2022 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Ключевые слова: клиентоцентричность, административная реформа, публичное управление, государственные и муниципальные услуги.

Статья исследует современные тенденции в развитии управленческих технологий в рамках концепции клиентоцентричности и их применение в публичном управлении. На основе логических рассуждений автор приходит к выводу о том, что развитие идей клиентоцентричности в публичном управлении представляет собой альтернативный административному подход к предоставлению населению государственных и муниципальных услуг, осуществлению соответствующих функций, ориентированный на граждан.

В современных условиях общепризнанно, что развитие и модернизация государственного управления в развитых странах мира ориентированы на усиление внимания к выбору граждан, персонализации государственных услуг, пониманию и реагированию на потребности пользователей таких услуг¹. Таким образом реализуется парадигма клиентоцентричного государства - концепция государственного управления, в рамках которой потребности гражданина определяют организацию процесса оказания государственных услуг. В более широком смысле клиентоцентричность в государственном управлении означает необходимость переноса потребности рядового гражданина в основной фокус внимания, для того, чтобы постоянно улучшать взаимодействия с ним. Более того, клиентоцентричность предполагает переориентацию государственного управления с достижения формальных результатов на решение реальных проблем конкретных людей с учетом опыта, накопленного бизнес-сообществом².

Клиентоцентричный подход к управлению представляет собой практическую реализацию маркетинговой стратегии клиентоориентированности в виде трансформации внутренних бизнес-процессов, нацеленной на создание соответствующей организационной структуры компании, при которой вся ее операционная деятельность направлена на понимание, привлечение и удержание наиболее ценных клиентов. В начале XXI века клиентоориентированность обособилась от концепции рыночной ориентации и стала самостоятельным направлением маркетинговой политики в связи с необходимостью не просто ориентироваться на текущие и будущие потребности совокупности потребителей, но создавать для каждого клиента уникальную ценность, используя информацию и полученные данные о его поведении, индивидуальных характеристиках и особых потребностях. Другими словами, ориентированный на клиента бизнес делает потребности и ресурсы отдельных клиентов отправной точкой для планирования новых продуктов и услуг или улучшения существующих.

Концепция клиентоориентированности часто обсуждается исследователями и практиками в области продаж и маркетинга. На практике, для достижения конкурентного преимущества компании все чаще стремятся к тому, чтобы их клиенты воспринимали их как клиентоориентированных. Например, Amazon заявляет в своих маркетинговых коммуникациях, что стремится стать самой клиентоориентированной фирмой на Земле. В академических исследованиях клиентоориентированность определяется как постановка интересов клиентов в центр действий фирмы и может быть достигнута за счет внедрения клиентоориентированных организационных структур, клиентоориентированных информационных технологий и центральных маркетинговых стратегий. Внедрение таких изменений для выстраивания стратегии клиентоориентированности может повысить эффективность работы фирмы. Однако, стоит отметить, что высокий уровень клиентоориентированности характеризуется сильной направленностью на удовлетворение интересов клиентов. Очевидно, что эти интересы, как правило, не являются универсальными для всех клиентов, поэтому считается, что клиентоориентированность влечет за собой рассмотрение интересов клиентов с учетом специфики клиентского сегмента.

Отметим, что логическое развитие идей клиентоцентричности во многом вызвано изменениями в организационно-экономических, производственно-технологических и социально-культурных факторах внешней среды компаний, систематизация которых представлена в таблице.

Факторы внешней среды в менеджменте, вызвавшие развитие принципов клиентоцентричности*

Фактор	Следствие
Повсеместный рост качества жизни	При удовлетворенных первичных потребностях абсолютного большинства потребителей, компании приходят к необходимости предлагать товары и услуги для удовлетворения потребностей более высокого порядка
Развитие современных технологий организации коммуникации с клиентами	Увеличение числа каналов взаимодействия потребителей и производителей, как прямых, так и опосредованных (онлайн сообщества, сайты отзывов, организации по защите прав потребителей)
Повсеместное развитие и распространение информационных технологий и мобильной связи	Создание разнообразных способов присутствия компаний в онлайн-среде, что приводит к росту конкуренции в цифровых каналах продаж
Развитие технологий сбора и интеллектуального анализа данных	Появление у компаний возможности собирать, анализировать, генерировать и распространять данные о потребительском поведении, а также прогнозировать поведение клиентов и разрабатывать маркетинговые решения по управлению этим поведением

* Составлено автором.

Качественно новый уровень обслуживания брендами своих потребителей приводит к тому, что последние ожидают индивидуализированного подхода и при взаимодействии с государственным сектором. Во второй декаде XXI века правительства разных стран запу-

стили широкомасштабные программы по внедрению клиентоцентричной модели оказания государственных услуг, предполагающей создание цифровой инфраструктуры и платформ, технологий и процессов, ориентированных на индивидуальное решение проблем конкретного человека.

Можно выделить следующие основные принципы клиентоцентричности в публичном управлении:

1) платформенный подход к организации предоставления государственных услуг на основе сквозной межведомственной цифровизации процессов и комплексной инфраструктуры предоставления госуслуг и обеспечения деятельности системы госуправления;

2) проактивное предоставление интегрированных государственных услуг в формате сквозных сервисов (суперсервисов) для решения жизненных ситуаций, которые формируются под потребности граждан и не требуют передачи данных между ведомствами;

3) существенная доля решений в системе предоставления государственных услуг человекозависима, алгоритмизована, автоматизирована и принимается средствами искусственного интеллекта.

Термин «клиентоцентричный» (*client-centric* менеджменте организаций или *citizen-centric* в государственном, публичном управлении, более точным переводом которого следует считать термин «гражданино-центричный», однако он неупотребителен в русскоязычном научном дискурсе по данной тематике) может применяться по отношению к государству в целом, отдельному ведомству, а также отдельно взятому государственному служащему, у которого совокупность знаний, умений, навыков благодаря соответствующей мотивации, ценностям, установкам и личным качествам способствуют установлению и поддержанию отношений с клиентами для достижения целей компании. В подготовленных в 2020 г. «Методических рекомендациях по проведению оценки государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, работников организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, работников государственных внебюджетных фондов, обеспечивающих цифровую трансформацию, с использованием метода оценки «360 градусов»³ клиентоцентричность представлена как одна из ключевых компетенций госслужащих, осуществляющих цифровую трансформацию госуправления всех должностных категорий. В качестве ключевых поведенческих индикаторов компетенции названы следующие: 1) легко устанавливает контакт и налаживает взаимоотношения с партнерами по коммуникации, проявляет эмпатию; 2) предоставляет персонализированные решения, максимально адаптированные для каждого клиента; 3) регулярно запрашивает обратную связь по результатам своей работы и использует ее для корректировки и улучшения деятельности.

Широкая распространенность клиентоцентричной концепции в государственном управлении по всему миру может быть продемонстрирована исследованием Forrester Consulting, проведенным по заказу KPMG, которое выявило, что почти восемь из 10 правительственных организаций заявляют о том, ставят клиента в центр внимания, а половина из них считает, что стратегия, ориентированная на клиента, является для них сегодня высоким приоритетом⁴. В данном исследовании делается вывод о том, что большинство организаций невысоко оценивают свои возможности по индивидуальному обслуживанию клиентов, причем около 30% из них связывают невозможность реализации клиентоориентированных стратегий с отсутствием квалифицированного персонала.

В России системная деятельность по внедрению концепции клиентоцентричности в государственное управление была инициирована Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках запуска процесса цифровой трансформации, предусматривающей новые модели развития для российских ведомств и внедрение принципов клиентоцентричности как при создании государственных цифровых сервисов, так и в повседневной работе с людьми. В 2020 г. центром подготовки руководителей цифровой трансформации на базе Высшей школы государственного управления РАНХиГС было подготовлено практическое руководство для госслужащих - Навигатор цифровой трансформации «Клиентоцентричный подход в государственном управлении»². В январе 2021 г. была создана рабочая группа «Клиентоцентричное государство» под руководством заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Григоренко в рамках разработки «Стратегия социально-экономического развития России до 2030 года». Большое внимание обсуждению проблем внедрения принципов клиентоцентричности в систему государственного управления было уделено на Петербургском международном экономическом форуме – 2021 в рамках трека «Национальные цели развития: от задач к результатам». Для решения задачи по реформатированию работы государственных органов и организаций и внедрению принципов клиентоцентричности анонсирована разработка соответствующих стандартов, содержащих единые ориентиры и рамки: «Государство для людей», «Государство для бизнеса» и «Стандарт внутреннего клиента» (взаимодействие государственных структур)⁵.

Таким образом, развитие идей клиентоцентричности в публичном управлении представляет собой альтернативный административному подход к предоставлению государственных и муниципальных услуг, ориентированный на граждан. Однако, выстраивание принципов клиентоориентированности в публичном секторе должно быть поддержано соответствующими мерами стимулирования мотивации государственных и муниципальных служащих таким образом, как это осуществляется в корпоративном секторе, где считается, что ключевым фактором эффективности является способность продавцов последовательно и эффективно формулировать решение, соответствующее потребностям клиента.

¹ King S., Cotterill S. (2007) Transformational Government? The role of information technology in delivering citizen-centric local public services, *Local Government Studies*, 33:3, 333-354, DOI: 10.1080/03003930701289430

² «Клиентоцентричный подход в государственном управлении»: Навигатор цифровой трансформации / под ред. О. В. Линник, А. В. Ожаровского, М. С. Шклярчук. – Москва: РАНХиГС при Президенте РФ, 2020. – 180 с.

³ Методические рекомендации по проведению оценки государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, работников организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, работников государственных внебюджетных фондов, обеспечивающих цифровую трансформацию, с использованием метода оценки «360 градусов» / Центр оценки и кадрового развития специалистов в области цифровой трансформации (кадровый центр) для системы государственного управления. – URL: <https://cdto.work/documents/methodical-recommendation-360.pdf>

⁴ Low P., Bertram C. A new era of government: agile, responsive, customer centric and closely aligned with the needs of business. – URL: <https://newsroom.kpmg.com.au/new-era-govt/>

⁵ Клиентоцентричность – принципиально новый подход государства к управлению / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/news/page/klientocentricnost---principlialno-novyj-podhod-gosudarstva-k-upravleniu-26907>

CITIZEN-CENTRICITY PRINCIPLES IN PUBLIC ADMINISTRATION

© 2022 Kurnikova Marina Victorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Keywords: citizen-centricity, administrative reform, public administration, public and municipal services.

The article studies current trends in the development of management technologies within the concept of client-centricity and their application in public management. Based upon logical reasoning, the author concludes that the development of ideas of citizen-centricity in public administration represents an alternative administrative approach to the provision of state and municipal services, aimed at citizens.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

© 2022 Ралык Динара Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

Ключевые слова: клиентоориентированность, конкурентоспособность, туристский бизнес, деловой туризм, MICE-туризм, soft skills, hard skills.

В статье рассмотрены детерминанты клиентоориентированности туристской компании. В качестве одного из факторов, обеспечивающих конкурентное преимущество организации на рынке туристских услуг, предлагается рассматривать кадровый потенциал, человеческие ресурсы как объект инвестиций и развития.

Туристские возможности глобального экономического пространства раскрываются высокими темпами, несмотря на различные политические барьеры или ограничения, обусловленные пандемией. Безусловно, введение локдауна практически во всем мире привело к значительному сокращению деловой активности на рынке туристских услуг, и во многих случаях к завершению деятельности различных представителей туристской индустрии. Те игроки рынка, которые остались, предпринимают значительные усилия по обеспечению лояльности клиентов, по повышению конкурентоспособности туристских услуги современными способами.

Клиентоориентированность на рынке туристских услуг означает не просто экстенсивный путь развития, выраженный в увеличении числа клиентов и частоты их обращения в конкретную компанию. Учет и ориентация на требования клиентов предполагает актуализацию перечня предлагаемых туристских услуг, а также непрерывное повышение их качества и культуры. Клиентоориентированность в туризме обеспечивает успешную реализацию стратегии длительного партнерства с клиентами, усиливают их лояльность в условиях турбулентности рынка туристских услуг.

Туристская компания, как сейчас принято говорить, клиентоцентричная, добивается более устойчивого положения на рынке, и не просто конкурентоспособна, а значительно опережает клиентов по всем показателям эффективности маркетинга и экономической деятельности.

Высокая степень клиентоориентированности достигается за счет комплексного удовлетворения информационно-аналитических потребностей маркетинга в туризме, когда все его структурные элементы разработаны с учетом маркетинговых исследований рынка туристских услуг¹.

Достижение целей высокой клиентоориентированности предполагает знание основ теории рыночной конкуренции и рассмотрение особенностей ее проявления на рынке услуг делового туризма.

Дискуссионным является вопрос факторов обеспечения конкурентоспособности туристской организации. Кроме того, современные реалии накладывают обязательства по их уточнению и адаптации к антикризисной практике туристского бизнеса.

Развернувшаяся на рынке туристских услуг конкурентная борьба демонстрирует приближившееся к единому уровню развития различных игроков рынка, чье предложение все в большей степени схоже в товарно-ценовом контексте. Крайне важным становится поиск и нахождение того конкурентного преимущества, которое выделит конкретную туристскую компанию среди множества аналогичных.

Под конкурентным преимуществом следует понимать такое положение компании на рынке, которое позволяет ей преодолевать силы конкуренции и привлекать клиентов².

Особая компетентность компании выражена в тех уникальных активах, которые создают конкурентные преимущества. Их многообразие группируется в категории осязаемых и неосязаемых, что определено стратегически важными для туристского бизнеса аспектами рыночной деятельности, приводящими к победе в конкурентной борьбе. Кроме того, наличие конкурентных преимуществ, обусловленное эффективным использованием имеющихся ресурсов, обеспечивает более высокую рентабельность бизнеса в данной отрасли или сегменте рынка³.

Принято считать, что конкурентные преимущества компании проявляются в обеспечении потребителей различными ценностями в форме нематериальных благ с учетом качества оптимально подобранных товаров и услуг, грамотного маркетингового ценообразования, сопутствующего сервиса.

В сфере туристского бизнеса могут быть рассмотрены такие аспекты как обеспечение безопасности, непрерывная сервисная поддержка клиентов.

Клиентоориентированный подход основан на постоянном развитии клиента, обеспечении с ним долгосрочного сотрудничества и повышении его удовлетворенности; а также предоставлении ему исключительного сервиса, который даст стимул для повторного обращения именно к этой компании из множества подобных.

Объект данного исследования - ООО «Майс Маркет» является одним из лидеров в отрасли бизнес - туризма и организации мероприятий. Название исследуемой компании полностью обосновано, поскольку по каждому MICE-направлению клиентам предложен рыночный максимум услуг, число и качество которых регулярно растет в силу высокого маркетингового потенциала и постоянного саморазвития коллектива.

Ориентиры компании – повышение качества предоставляемых услуг, соответствующих мировым стандартам, применение инновационных технологий, персонализированный подход к каждому проекту.

Несмотря на провальный для многих туристских компаний 2020 год, компания успешно использует имеющийся маркетинговый потенциал и выстраивает грамотное ассортиментно-ценовое предложение и эффективную политику продвижения корпоративного имиджа.

Анализ зарубежного MICE -опыта, факторов конкурентоспособности и коммерческого успеха в данной сфере, позволил разделить внутренние конкурентные преимущества туристской компании по аналогии с современными требованиями к персоналу, на так называемые жесткие навыки (hard skills) и мягкие навыки (soft skills). Это должна быть комбинация межличностных, творческих, организационных и технических навыков самого ООО

«Майс Маркет». Сильный практический компонент должен включать в себя владение инновационными информационно-коммуникационными технологиями. Мягкие навыки турфирмы выражаются в способности ее сотрудников к эмпатии, в уровне их толерантности, способности работать в команде, знания межкультурных различий клиентов, которые могут представлять разные города и регионы России, а также различные страны мира⁴.

Оценка степени клиентоориентированности ООО «Mice Market» показала, что компания сформировала очень благоприятный имидж на рынке туристских услуг Самары, обеспечивая высокую лояльность клиентов, удовлетворенных качеством своих услуг, информационной поддержки и степени соответствии целям туристского путешествия.

Многочисленные исследования практики делового туризма подтверждают тот факт, что классическая формула расчета интегрального показателя конкурентоспособности туристской компании не отражает степень ее реальной клиентоориентированности. Традиционно считалось достаточным настраивать баланс соотношения качества и цены предлагаемых туристских услуг. Однако современные рыночные реалии, тренды бизнес-среды по саморазвитию человеческих ресурсов накладывают новые обязательства на турфирму, стремящуюся создать и упрочить свои конкурентные преимущества⁵.

Особенностью деловой среды является ее готовность к высоким ценам на услуги MICE-туризма, адекватным восприятием и пониманием того, что качественный сервис не укладывается в рамки небольшого бюджета.

Современные деловые туристы сегодня предъявляют повышенные требования к своему обслуживанию, особенно в части психологической культуры туристского сервиса. И общеизвестным фактом являются условия, при котором первичные клиенты переходят в категорию постоянных, обеспечивая до 65% выручки от оказания услуг туристской компании⁶.

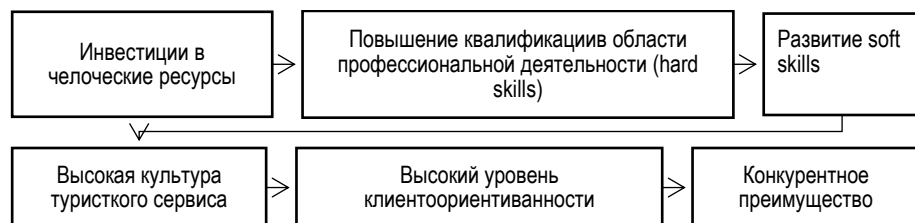


Рис. 1. Логика программы повышения уровня туристского сервиса ООО «Майс Маркет»

Рабочей гипотезой исследования можно назвать принципиальность высокой культуры сервиса, ее психологической составляющей, в вопросах обеспечения лояльности клиентов (рисунок 2).

Совершенствование системы обслуживания клиентов туристской компании требует дополнительной информации об их требованиях к персоналу ООО «Майс Маркет». В этой связи был проведен опрос существующих и потенциальных клиентов (рассылка анкеты по email), который принес следующие результаты (рисунок 3).

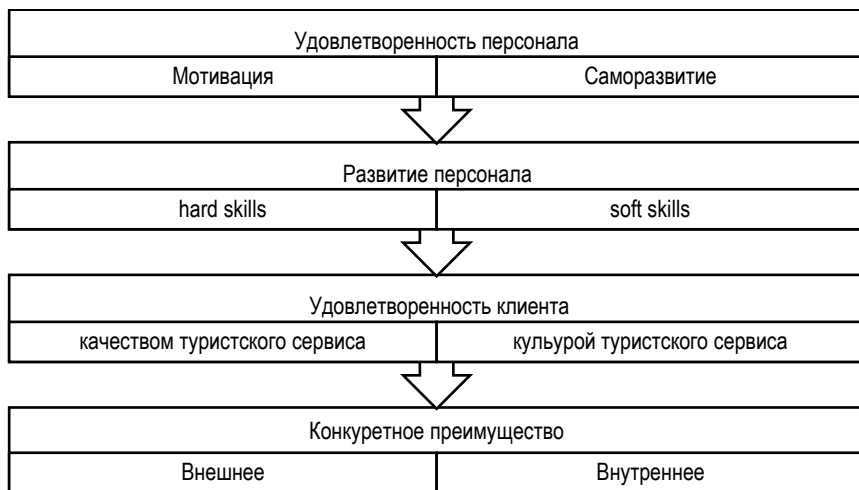


Рис. 2. Рабочая гипотеза программы повышения лояльности клиентов

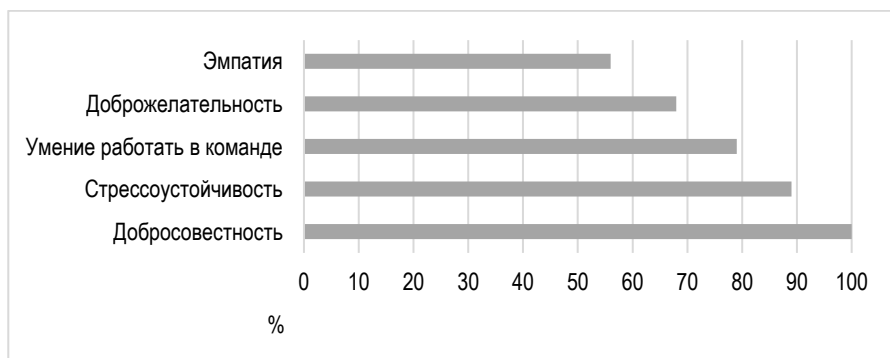


Рис. 3. Распределение ответов респондентов по количеству признавших высокую важность личных качеств персонала турфирмы, %

Специалисты сферы услуг отмечают, что чаще всего решающим фактором выбора туристской компании, которая организует для клиента мероприятия делового туризма, является цены на услуги. Однако в составе потребительских свойств, которые оцениваются обычно в формуле расчета интегрального показателя конкурентоспособности компании и ее услуг, на первом месте стоит эмоциональная составляющая сервиса, его высшая степень персонификации. Таким образом, в первую очередь сотрудникам ООО «Майс Маркет» рекомендуется отработать так называемые soft skills, их индивидуальные характеристики, определяющие в свою очередь, индивидуальность обслуживания.

Все перечисленные выше личностные характеристики сотрудника клиентоориентированной компании свойственны членам команды ООО «Майс Маркет», тем не менее, их необходимо развивать и поддерживать.

Воспитание клиентоориентированного сотрудника основано на материальном и нематериальном стимулировании. Эксперты утверждают, что наиболее эффективным инструментом обучения является демонстрация руководством личного примера клиентоориентированности.

Обучение сотрудников является необходимым направлением деятельности любой компании, и наиболее эффективным из них признан тренинг.

¹ Архипова, О.В. Драйверы лояльности клиентов индустрии гостеприимства в условиях кризиса / О.В. Архипова, А.Л. Зеленский // ЭВ. 2020. №4 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/drayvery-loyalnosti-klientov-industrii-gostepriimstva-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 15.09.2022).

² Куликова, О.М. Клиентоориентированность как основной вектор развития бизнеса / О.М. Куликова, С.Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannost-kak-osnovnoy-vektor-razvitiya-biznesa> (дата обращения: 16.09.2022).

³ Ромашова, И.П. «Клиентоориентированность» как ценность корпоративного дискурса // Коммуникативные исследования. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannost-kak-tsennost-korporativnogo-diskursa> (дата обращения: 16.09.2022).

⁴ Коновалова, Е.Е. Клиентоориентированность как ключевой фактор эффективной деятельности туристского предприятия // Сервис в России и за рубежом. 2015. №5 (61). С.118-128.

⁵ База, С. Инвестиционный потенциал развития трудовых ресурсов в индустрии гостеприимства // ЕГИ. 2021. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-razvitiya-trudovyh-resursov-v-industrii-gostepriimstva-1> (дата обращения: 26.01.2022).

⁶ Панфилова, А.П. Интенсивные технологии в изучении потребностей клиентов в туризме / А.П. Панфилова, А.Ю. Мишанова // Вестник Балтийской педагогической академии. – 2020. – № 115. – С. 138–141.

INCREASING THE LEVEL OF CUSTOMER ORIENTATION OF A TRAVEL COMPANY BASED ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES

© 2022 Ralyk Dinara Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dinarar@inbox.ru

Keywords: customer orientation, competitiveness, tourism business, business tourism, MICE tourism, soft skills, hard skills.

The article considers the determinants of the customer orientation of a travel company. As one of the factors ensuring the competitive advantage of the organization in the market of tourist services, it is proposed to consider human resources, human resources as an object of investment and development.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

© 2022 Тиняков Глеб Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: popovaks07@yandex.ru

Ключевые слова: регион, инновации, пространственное распределение, экономика, инновационное развитие, цифровизация, производство.

Статья посвящена анализу социально-экономической политики Самарской области в рамках ее пространственного распределения, которые влияют на инновационное развитие региона. Автор рассматривает аналитические данные и проводит анализ агроконцерна «Био-Тон» для оценки его воздействия на экономику региона, а также предлагает цифровой продукт для усиления инновационного развития предприятия в виде внедрения системы определения качества урожая (HQV), визуализирующей сложные данные, полученные из нескольких различных источников, включая устройства IoT.

Перспективы инновационного развития региона тесно сопряжены с его социально – экономической политикой, которая основывается на стратегической диагностике, оценке конкурентоспособности кластеров и секторов экономики для составления перечня перспективных направлений с учетом особенностей региона и его пространственного распределения. Самарская область является индустриальным регионом и имеет выгодное географическое положение и транспортное сообщение. Предприятия области производят высокотехнологичные и инновационные продукты, которые находят широкое применение как на внутреннем рынке, так и на внешней арене¹. Одним из направлений социально – экономической политики является развитие кластерных инициатив, объединяющих автомобилестроение, нефтяной сектор и аэрокосмическую промышленность. Кластерный подход позволяет создавать единое пространство бизнес – единиц, ориентированных на реализацию перспективных и значимых проектов на территории региона, что выводит Самарскую область на лидирующие позиции.

Пространственное распределение опирается на ключевые отрасли и основывается на промышленном комплексе (40% в доле ВРП), который включает в себя энергетику, водоснабжение, добывающие и обрабатывающие секторы. Автомобилестроение и авиакосмическое машиностроение относится к системообразующим отраслям региона наряду с нефтехимией и производством автокомпонентов. Сельское хозяйство также является производственной экономической системой с развитым потенциалом. Более 5% населения заняты в данном секторе, доля продукции составляет 1,9% в общем объеме ВВП. Транс-

* Научный руководитель - **Сураева Мария Олеговна**, доктор экономических наук, профессор.

портное сообщение обусловлено удобным расположением и наличием Самарского транспортного узла, по которому осуществляются внутренние и зарубежные перевозки. Развитие ведущих отраслей региона становится ключевым аспектом формирования региональной социально – экономической политики. Рассмотрим агропромышленный комплекс как перспективного игрока с инновационным потенциалом. В последние десятилетия консолидация в отрасли усилилась, поскольку сельское хозяйство претерпело «вертикальную интеграцию» - переход от небольших, разнообразных ферм, производящих различные культуры и скот, к индустриализированной системе, в которой доминируют крупные транснациональные корпорации.

Роль сельского хозяйства и его влияния на национальную экономику²:

- Источник продовольствия (сельское хозяйство всегда было основным источником продовольствия для человечества на протяжении веков);
- Вклад в национальный доход (процветание сельского хозяйства в значительной степени способствовало и способствует экономическому прогрессу страны);
- Освобождение от нехватки капитала;
- Необходимость в сырье (развитие сельского хозяйства сделало эту отрасль центром сырья. Нехватка сельскохозяйственной продукции может существенно повлиять на агропромышленный комплекс и, как правило, привести к последующему повышению цен на продукцию);
- Создание инфраструктуры (Развитие сельского хозяйства впоследствии требует развития других национальных инфраструктур. Для инфраструктуры, создающей высокий спрос на промышленную продукцию, сельскохозяйственный сектор также требует развития коммерческого сектора).

Использование производительной силы природы требует обширных знаний о множестве различных процессов. Почву необходимо обрабатывать, удобрять и орошать. Качество почвы должно быть тщательно подобрано для выращивания нужных культур. Семена должны быть посажены в нужное время. Растения должны быть защищены от вредителей и сорняков. И это лишь некоторые из проблем, с которыми фермеры сталкиваются каждый год. Сельское хозяйство развивалось на протяжении тысячелетий, и за все это время были накоплены жизненно важные знания. Сегодня бизнес пользуется плодами этого длительного процесса развития³. Современные растения и животные, например, отражают работу сотен поколений по разведению, уходу и гибридизации различных видов, чтобы они могли лучше удовлетворять потребности человека. Фермеры и другие специалисты в области сельского хозяйства находятся в бесконечном стремлении повысить урожайность на ограниченных землях. Коэффициент использования химических удобрений составляет 35-40%, а остальное фиксируется почвой или вымывается дождевой водой, вызывая такие экологические проблемы, как загрязнение воды и эвтрофикация озер. Компании стремятся сократить использование химических удобрений, использовать новые биологические и органические удобрения⁴.

Основными факторами роста потенциала предприятий являются:

- Запуск новых производств;
- Выход на проектную мощность;
- Обеспеченность государственными заказами;
- Реализация экспортного потенциала;

- Расширение портфеля заказов от крупных заказчиков;
- Обновление ряда предоставляемых услуг.

Финансирование отрасли сельского хозяйства Самарского региона составляет 5 миллиардов рублей, техническая подготовленность оценивается, в среднем, в 93%, инновационный потенциал – в 90%. Крупнейшая Агрокорпорация Поволжья «Био – Тон» является крупнейшим производителем в регионе с земельным банком в 500 тысяч гектаров. Компания добывает продукции более 1 миллиона тонн в год, имеет в арсенале порядка 1,5 тысяч единиц передовой техники и создает более 2 тысяч рабочих мест. Компания заботится о людях и о земле, на которой ведет активную работу. Ключевая строка инвестиций направлена на обновление технического парка, поскольку лучшая техника дает лучшие результаты. Для компании важна высокая производительность с минимальными потерями. Выручка компании составляет 11 миллиардов рублей (+21% прироста)⁵.

Компания ориентирована на долгосрочную перспективу и реализовала инвестиционный проект по строительству семенного завода с полностью автоматизированным производством. Индустриальная площадка предоставляет более 40 рабочих мест и обеспечивает страну высококачественными семенами⁵. Внедрение искусственного интеллекта (далее - ИИ) в сельское хозяйство позволяет фермерам в режиме реального времени получать информацию о состоянии полей, что дает им возможность действовать на опережение. ИИ позволяет прогнозировать погодные условия, урожайность и цены, тем самым помогая фермерам принимать обоснованные решения. Чат-боты предлагают фермерам предложения и вводные рекомендации. Алгоритмы ИИ автоматизируют распознавание аномалий и болезней в растениях и животноводстве для своевременного принятия корректирующих мер.

Предприятие может рассмотреть вопрос о внедрении системы определения качества урожая (HQV), которая сканирует и определяет качество и количество фруктов и овощей. Это датчики на основе технологии IoT для теплиц, семейных ферм и садоводов. Они предоставляют облачные сервисы, которые непосредственно хранят данные и подробные метрики, измеренные этими датчиками. Кроме того, они обеспечивают удаленный мониторинг в беспроводной экосистеме с помощью таких технологий подключения, как 4G LTE-M, Wi-Fi или сети LoRaWAN. Это позволяет фермерам получить представление о данных и выявлять проблемные зоны в режиме реального времени. Аналитические инструменты используют данные о погодных явлениях, сельскохозяйственном оборудовании, водных циклах, качестве и количестве урожая для извлечения информации, относящейся к сельскохозяйственным операциям. Это позволяет фермерам выявлять закономерности и взаимосвязи, которые в противном случае могут оставаться латентными.

Так, программное обеспечение, визуализирующее сложные данные, полученные из нескольких различных источников, включая устройства IoT, информацию о погоде и Большие данные, станет еще более необходимым для фермеров, чтобы повысить производительность и максимизировать эффективность. Специально разработанное программное обеспечение, отображающее эти данные, позволяет принимать оптимальные решения о посадке, сборе урожая и обо всем остальном, что ведет к целостному улучшению фермерского бизнеса. Цифровой продукт станет инновационной перспективой развития сельскохозяйственного сектора и решением в области пространственного распределения⁶.

Социально – экономическая политика Самарской области направлена на поддержание инициатив и создание единых кластеров, куда входят передовые бизнес – единицы ведущих секторов экономики («Био -Тон», «СИНКО», «РАДНА», «РУСАРГО» и др.). Агропромышленный комплекс является перспективным игроком с инновационным потенциалом, который реализуется «Био - Тоном» уже сегодня. Предложение о внедрении системы определения качества урожая (HQV) позволит усилить производственные мощности и качество работы, агрегируя внутри предприятия специалистов IT – сектора. Тесное сотрудничество бизнеса, государства и сообществ позволит вывести регион на новый уровень инновационного развития с имеющимся потенциалом.

¹ 2021 Technology Trends in Agriculture [Электронный ресурс] URL: <https://www.coderus.com/2021-technology-trends-in-agriculture/> (дата обращения: 21.09.2022)

² Agriculture: An Industry Overview [Электронный ресурс] URL: <https://www.tstar.com/blog/agriculture-an-industry-overview> (дата обращения: 21.09.2022)

³ Рожковская Е.А. Структурная политика в контексте решения проблем регионального развития / Е.А. Рожковская // Россия: тенденции и перспективы развития. - 2022. - №17 (3). - С. 285 - 289.

⁴ Сураева М.О. Инновационное развитие предприятий промышленного комплекса // Экономика и управление. №1(11).2020. С. 66-69.

⁵ Крупнейшая агрокорпорация Поволжья [Электронный ресурс] URL: <https://bioton-agro.ru/> (дата обращения: 21.09.2022)

⁶ Проскурнова К. Ю. Вопросы пространственного развития российских регионов / К.Ю. Проскурнова // Государственное управление. Электронный вестник. - 2022. - №92. - С. 116 - 129.

REGIONAL SOCIO-ECONOMIC POLICY: SPATIAL DISTRIBUTION AND PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT

© 2022 Tinyakov Gleb Igorevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: popovaks07@yandex.ru

Keywords: innovation, region, spatial distribution, economy, innovative development, digitalization, industry.

The article is devoted to the analysis of socio-economic policy of Samara region within its spatial distribution, which influence the innovative development of the region. The authors review analytical data and conduct an analysis of the agro-concern «Bio-Ton» to assess its impact on the regional economy and propose a digital product to strengthen the innovative development of the enterprise in the form of the implementation of crop quality determination system (HQV), visualizing complex data obtained from several different sources, including IoT devices.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМАНДЫ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

© 2022 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: команда, организация, компания, руководитель, эффективное управление.

В статье рассматриваются составляющие эффективной команды. В качестве сравнения используется практика формирования и управления командой в сфере успешного коммерческого спорта. Определены особенности команды и командной работы, необходимые для успеха компании, работающей в классических секторах бизнеса с учетом опыта гоночной индустрии.

Компания – это сложная система, которая включает в себя огромное количество компонентов, способствующих достижению результата. Ключевой ресурс любого предприятия – персонал¹. Многие руководители начинают свой бизнес именно с подбора сотрудников. И вот после этого основной заботой становится сделать их частью единого целого. Любая правильная команда – целостный организм. Это ни в коем случае не компания одинаковых людей, но коллектив личностей, где каждый знает свою роль, исполняет свою партию, понимает собственное место и вклад в общее дело. Каждый знает, чем занимаются другие и как это влияет на общую работу, уважает труд коллег. Максимально вкладываясь как профессионал и человек, каждый в команде приближает общую цель.

Формирование и управление командой – это всегда важный аспект менеджмента². И на самом деле все не так просто. Люди разные, должности разные. Вклад каждого в общий успех неодинаков. Как правило, эти различия отражаются на оплате труда, поскольку условия работы разные, как и KPI. Различий очень и очень много. С такими вводными компания может стать единым организмом только при одном условии – босс четко понимает, какую модель он строит, и последовательно доносит это видение до своих людей.

В этой статье будет уместно, опираясь на исследование Васильева В., сравнить спорт высших достижений и серьезный бизнес³. Они очень похожи: между ними можно провести десятки параллелей и привести множество удачных сравнений. Конечно, с точки зрения организации есть простые виды спорта, но есть и такие, которые по сложности и многогранности ничем не уступают самому сложному бизнесу. Из всех них наиболее яркий, показательный и сложный – гонки «Формула-1». И если говорить о сравнениях, то лучшая модель банка или любой другой компании, занимающейся продажами и клиентским сервисом, отвечает принципам организации гоночной команды «Формулы-1».

«Формула-1» – чемпионат мира по кольцевым автогонкам на автомобилях с открытыми колесами. Соревнования идут в командном и индивидуальном зачете между пилотами. Призом для команды-победителя является Кубок конструкторов, а для пилота – титул чемпиона мира. Чемпионат проводится ежегодно, каждый этап имеет статус гран-при.

Команды, участвующие в гонках «Формула-1», используют гоночные автомобили собственных разработок и производства. В условиях жесткой конкуренции команды постоянно внедряют инновации и создают самые передовые технические решения, которые впоследствии применяются в массовой автомобильной промышленности.

Миллионы людей по всему свету увлекаются гонками. Существуют десятки гоночных серий, но «Формула-1» – абсолютная вершина в мире автоспорта. В ней соревнуются лучшие из лучших. Всего десять команд и лишь двадцать боевых пилотов. Разница в результатах зачастую определяется десятками долями секунды. Конкуренция запредельная. Каждый пилот – высочайший профессионал. Каждая команда – образец идеальной организации сложнейших процессов и взаимодействия. На таких скоростях малейшие плюсы или минусы становятся видны как на ладони. Тот же бизнес, но время в нем спрессовано совсем иначе.

Вот как организована команда «Формулы-1». Везде существуют свои нюансы, но общая концепция схожа.

- Глава команды, главный босс отвечает за все – от создания машины до конечного результата в чемпионате.

- Технический директор несет ответственность за все, что связано с машиной с технической точки зрения в процессе ее создания и эксплуатации. В некоторых командах также присутствует главный инженер. Это два разных подхода, и в таком случае техдиректор отвечает за создание автомобиля, а главный инженер – за все, что происходит с ним в процессе эксплуатации, и дает техническому директору обратную связь.

- Есть руководители департаментов – главный конструктор, главный специалист по аэродинамике, шеф отдела электроники.

- Гоночная команда – самостоятельный департамент с отдельным руководителем. Менеджер команды занимается вопросами, связанными с ее участием в гонке: организывает доставку людей и оборудования в страну проведения, следит за соблюдением спортивного регламента и взаимодействует с регулятором. Он встречается с главой команды во время гоночного уик-энда, осуществляя стратегическое и тактическое руководство.

- В команду каждой машины (всего их две) входят свои гоночный инженер, инженер-телеметрист, инженер по системам управления, моторист, специалист по горюче-смазочным материалам, специалисты по шинам и очень много механиков.

- Обязательно есть два боевых пилота, несколько резервных пилотов, также тестирующих машины вне гонок, пилоты по развитию, которые работают на симуляторах и накачивают тысячи часов в поисках идеальных настроек болидов.

- IT-департамент, создающий и обслуживающий уникальное ПО, а также обрабатывающий гигантские объемы информации как вне гонок, так и во время них.

- Конечно, имеются в наличии качественные функциональные подразделения: финансовый департамент, коммерческий департамент (работа со спонсорами), PR-служба, служба безопасности, повара, водители и прочий обслуживающий персонал.

По сути дела, выше описана стандартная структура коммерческого банка или другой крупной коммерческой организации. В чем же главные особенности «Формулы-1»? Всего их две. Во-первых, здесь, словно под огромной лупой, становятся мгновенно видны все достижения и ошибки команды. Во-вторых, между людьми складываются такие отношения, модель которых близка к идеальной. Рассмотрим их подробнее.

Особенность первая: все как на ладони. Здесь не надо ждать месяцы или годы, пока проявится чья-то ошибка, все сразу становится ясно в квалификационных заездах и в самой гонке. Конструктор ошибся при проектировании – машина медленнее, чем у конкурентов. Инженер по аэродинамике придумал крыло, которое уступает другим, – теряем секунды. Специалист по шинам выбрал для гонки не те – потеряли время, отстали. Механик не докрутил гайку при смене колес – одно из них отвалилось, и машина сошла с дистанции. Пилот ошибся на повороте – болид разбился о стену. Здесь невозможно не то что преруспеть, но и вообще функционировать без непрерывного, идущего во всех направлениях обмена информацией. Моторист не выполнит свою работу, не общаясь со специалистом по горюче-смазочным материалам; пилоту крайне сложно принимать решения без данных от телеметриста. Все, кто трудится над машиной, ничего не сделают без регулярной обратной связи от пилотов. А еще идет постоянный и системный анализ каждого шага конкурентов. И это более чем верно, ведь результат команды – всегда определенное ее положение в рейтинговой таблице по отношению к конкурентам, и ничего больше. В бизнесе вообще-то происходит ровно то же самое, просто там все более растянуто во времени. К сожалению, далеко не всегда бизнесмены смотрят на процесс с подобной точки зрения. Например, очень часто продуктовики и маркетологи (инженеры-конструкторы) разрабатывают продукт (машину), которая потом плохо продается (едет медленнее конкурентов). В «Формуле-1» это становится очевидным после первой же гонки, а точнее, даже раньше – еще на предсезонных тестах. Пилот (продажник) тут же дает свое заключение. После этого, если речь о «Формуле-1», специалисты перепроверяют телеметрию и прочие данные, все раскладывают по полочкам, находят причину и отправляют болид на доработку. В бизнесе же запросто будут целый год настаивать на продажах никому не нужного (кроме лиц, его разработавших, и их руководителей) продукта и обвинять во всем пилотов. Или возможна обратная ситуация, когда прекрасный продукт (конкурентоспособная машина) плохо продается (пилот раз за разом вылетает с трассы), а конкуренты занимают призовые места. Все лежит как на ладони.

Особенность 2: отношения между людьми. Очень тонкий момент, ведь людей в команде сотни, а их функции и вклад, казалось бы, совершенно разные.

Обычно публика считает главными героями пилотов. Это знаменитости, выдающиеся атлеты и мастера, объекты поклонения и обожания, звезды светской хроники, миллионеры и так далее. На них направлены объективы ТВ-камер, они восходят на подиум и обливают друг друга шампанским. Они – центр вселенной гонок. В значительной степени так оно и есть. Пилоты на трассе реализуют все то, над чем трудились сотни и тысячи людей. Если машина по качеству не уступает конкурентам, именно талант пилота обеспечивает ту разницу в секундах, которая отделяет победителей от проигравших. Пилоты рискуют жизнью и здоровьем. За это они и получают свою славу и миллионы. Пилоты совершенно точно люди особенные. Но происходит, когда победитель гонки подъезжает к трибуне для награждения. Выпрыгнув из болида и крича от радости, он первым делом бежит обниматься с вопящей толпой своих инженеров и механиков, которые собираются тут же за награждением. Он перепрыгивает через барьер прямо на них и жмет руки всем, до кого способен дотянуться. Те бешено орут в ответ, обнимают его и хлопают по плечам. Рядом обычно весело улыбаются конструктор, технический директор и боссы команды. В тот миг как никогда становится понятно, что победа общая, командная; что вклад каждого,

абсолютно любого члена команды неоценим, будь то знаменитый пилот или неизвестный публике бородатый механик. Здесь проявляется подлинное уважение к труду каждого. Ради таких великих моментов и стоит смотреть гонки. Пилот-победитель точно знает, что и как делали все эти люди, чтобы он смог проявить свой талант и уникальные качества и опередить конкурентов. А они, в свою очередь, прекрасно понимают, в чем его сила и величие и почему именно он – звезда. И если они – команда, то у них за спиной многие бессонные ночи совместной работы над машиной, когда все видят и понимают, кому и насколько не все равно. Если пилот уважает своих механиков и инженеров, то они всегда это точно знают и чувствуют. Ради такого пилота они проведут с десятком лишних тренировок, во время гонки выложатся по максимуму и поменяют колеса за две, а не за три секунды, чем и обеспечат ему победу. Здесь все держится на полном вовлечении всех и абсолютном взаимоуважении. Профессионализм любого члена команды общеизвестен; мнение каждого важно; право голоса есть у всех. Да, чей-то голос может быть весомее, кто-то чаще других оказывается прав – тогда в подобной системе неизбежно растет его авторитет. Главное – результат. А потому верно и обратное: если вдруг, к примеру, пилот зазнается и заболевает «звездной болезнью», начнет приписывать победы лишь себе одному, то подлинное уважение уйдет. С ним уйдут секунды, а за секундами – победы. Точно так же произойдет и на всех остальных уровнях команды. Чтобы такого избежать, босс всегда следит за балансом и атмосферой в коллективе. Каким бы великим ни был гонщик, с ним могут расстаться, если он перейдет границы дозволенного, и таких примеров немало. На столь конкурентном рынке всегда найдутся те, кто готов сменить пилота, забывшего о важности команды.

В бизнесе должно быть точно так же. Руководитель для эффективного управления компанией обязан четко транслировать команде аналогичный подход: полное уважение внутри коллектива. Не по приказу или директиве, а потому, что мы отбираем лучших профессионалов и таких людей, которых трудно не уважать остальных коллегам. У каждого должно быть право голоса, четкое понимание собственной зоны ответственности и вклада в общий успех, понимание того, чем занимаются коллеги, и четкое осознание, что вклад у всех разный, а значит, и вознаграждается он по-разному, но всегда достойно. В коммерческой организации есть свои звезды – обычно это продающие подразделения. Они – пилоты, которые обеспечивают успех на передовой. Их мнение – голос рынка – всегда должно цениться, а службы поддержки обязаны относиться к нему со всем вниманием. В свою очередь, «пилотам» надо понимать, что могут им дать коллеги, а что – нет. Они должны четко сознавать, что любые продажи – это командные продажи. Когда все полностью выкладываются, когда понимают, как и какой именно вклад каждый делает в победу, когда в воздухе витает взаимное уважение, – тогда и рождаются великие команды, которые добиваются грандиозных результатов. Грамотная организация команды и командной работы, безусловно, является основой эффективного управления компанией.

¹ Акимова, Е. С. Роль и место мотивации в системе управления персоналом на предприятии / Е. С. Акимова // Известия Института менеджмента СГЭУ. – 2022. – № 1(25). – С. 91-93. – EDN BHWYLB.

² Трошина, Е. П. Основные подходы к обновлению команды / Е. П. Трошина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 2-2. – С. 81-83. – EDN CBIYBC.

³ Васильев В. Управляй легко: 23 шага к созданию команды в российских реалиях [Текст] / В. Васильев. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 98 с.

TEAM ORGANIZATION AS THE BASIS FOR EFFECTIVE COMPANY MANAGEMENT

© 2022 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: team, organization, company, manager, effective management.

The article discusses the components of an effective team. As a comparison, the practice of forming and managing a team in the field of successful commercial sports is used. The features of the team and teamwork necessary for the success of a company operating in classical business sectors, taking into account the experience of the racing industry, are determined.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

© 2022 Громова Татьяна Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, дистанционное обучение, модели дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, формы дистанционной поддержки.

В статье рассматриваются некоторые факторы интеграции информационных технологий в систему высшего образования, такие как модели дистанционного обучения, формы дистанционной поддержки, а также свойства образовательного контента и сложности их внедрения.

Влияние информационных технологий на систему образования проявляется главным образом в глобализации и интернационализации научно-педагогического знания. Эти тенденции предъявляют повышенные требования как к сотрудникам университетов, так и к самим студентам¹. Современное информационное общество требует высококлассных специалистов, независимо от их специализации. Их ключевыми компетенциями должны стать стратегическое мышление, умение ориентироваться в плотных потоках информации, умение ее структурировать и анализировать. Безусловно, образование является главным инструментом, направленным на развитие этих компетенций.

Проблема использования дистанционного обучения в вузе состоит в том, что система образования не отвечает вызовам цифровой экономики и требует приведения образовательных программ в соответствие с ее потребностями. Целью данной статьи является содействие интеграции информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в рамках цифровизации в систему образования и профессиональной подготовки студентов путем повышения эффективности образовательного процесса. Это осуществляется, в том числе, путем выявления сущности основных моделей дистанционного обучения (ДО), форм дистанционной поддержки обучающихся преподавателем, свойств образовательного контента и сложности их внедрения.

Как известно ИКТ являются важной частью процесса модернизации образования ². Они позволяют осуществлять дистанционное общение между преподавателями и студентами. Функции ИКТ в ДО полностью определяются их дидактическим потенциалом. Эти функции реализуются как на субъект-субъектном уровне («преподаватель-студент», «преподаватель-администрация вуза»), так и на субъект-объектном уровне («студент-информация», «студент-образовательная инфраструктура вуза») ³.

ИКТ существенно трансформируют стандартный тип отношений в системах «преподаватель-студент» и «студент-информация». Следствием этих изменений является повышение гибкости и мобильности преподавателей и студентов. С одной стороны, ИКТ побуждают педагогов стимулировать творческую активность обучающихся, а с другой – расширяют перспективы их познавательной деятельности.

Рассмотрим основные модели ДО, применяемые в российской и зарубежной практике. Различия моделей дистанционного обучения основаны на ключевых компонентах процесса обучения: способе представления содержания курса; взаимодействии студентов с преподавателем; взаимодействии студентов между собой, и различаются как по форме, так и по степени управления и мониторинга обучения:

- модель распределенной группы происходит при распространении контента курса посредством интерактивных телекоммуникационных технологий и определена для установленной группы студентов. В контексте такой модели студенты встречаются с преподавателем в заранее определенное время не менее одного раза в неделю. Число студентов, охваченных обучением в данной модели, зависит от технического оснащения конкретного учебного заведения. Чем более неограниченные возможности вуза, тем лучше (быстрее, надежнее) происходит процесс взаимодействия и обучения;

- модель автономного обучения не предполагает нахождения студентов в определенное время в определенном месте. Взаимодействие преподавателя со студентами осуществляется по электронной почте, телефону, соцсетям, компьютерным конференциям и др. Студентов обеспечивают комплектом учебных материалов, а также возможностью связаться с преподавателем, который дает советы, отвечает на вопросы и оценивает работу;

- модель смешанного обучения позволяют студенту изучать курс с наиболее приемлемой скоростью в сочетании с ИКТ для организации общения студентов внутри дистанционной группы. Она подразумевает использование учебных материалов на бумажном и альтернативных носителях, позволяющих студенту изучать курс в сочетании с интерактивными телекоммуникационными технологиями, которые сформируют общение студентов в удаленной группе. Студенты периодически собираются на занятия с участием преподавателя, где задают вопросы, уточняют основные понятия курса /предмета, а также приобретают навыки решения проблем, групповой работы и т.п. При этом используются интерактивные технологии в соответствии с моделью распределенной группы.

Формы дистанционной поддержки студента преподавателем довольно известны и уже успели зарекомендовать себя. Они включают в себя отправку материалов курса по телекоммуникационным каналам связи, систему дистанционного управления (тесты, онлайн-олимпиады, квесты и т. д.), онлайн-консультации, а также реализацию обратной связи с преподавателем посредством виртуальной образовательной среды, различные комментарии в соцсетях, блогах, мгновенного обмена сообщениями и др.

Открытость информационного пространства и средств массовой информации позволяет включить в процесс обучения все заинтересованные стороны этой системы (например, родителей), превращая процесс обучения также в процесс культурного и социального взаимодействия. Преподаватель выбирает подходящую форму работы из достаточного количества имеющихся в наличии форм дистанционной поддержки, выводя обучение на уровень, характеризующийся конвергенцией и открытостью.

Свойства образовательного контента и организация дистанционной поддержки обучающихся должны удовлетворять их потребностям, иметь особенности онлайн-среды: интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность⁴. Другими словами, образовательный процесс должен быть организован таким образом, чтобы студент включался в процесс непрерывного обучения, чтобы он мог руководствоваться индивидуальными познавательными интересами, удовлетворять их в удобное время в режиме «здесь и сейчас». А именно: высшему учебному заведению следует предоставлять ресурс, где можно быстро реагировать на запросы студентов, отслеживать их вовлеченность в обучение и поощрять успехи. Такая задача представляется труднодостижимой, поскольку не может преподаватель быть в центре внимания студента каждую свободную минуту и реагировать на вопросы быстро и грамотно. Однако роль преподавателя здесь скорее организационно-консультативная и он может помочь студенту в дистанционном формате, при условии умелой ориентации в мультимедийном пространстве.

Интеграция инфо-коммуникационных технологий в систему образования, безусловно, имеет не только преимущества, связанные с возможностью расширить сферу образовательной деятельности, привлечь большой контингент обучающихся и повысить качество образования; этот процесс сопряжен с рядом очевидных сложностей (сюда относятся и материальные затраты на обеспечение бесперебойного функционирования удаленных объектов, и поиск необходимых специалистов, и сложность методического обеспечения учебного процесса в новых условиях и др.)

Отмечая преимущества внедрения инфокоммуникационных технологий, тем не менее, следует указать и его недостатки, связанные в первую очередь с полной или частичной утратой живого общения участников процесса взаимодействия.

Методические трудности при обеспечении функционирования ДО в вузе заключаются в том, что учебно-методические комплексы должны разрабатываться специально для определенного формата педагогических технологий с возможностью использования удаленных площадок. Кроме того, они должны быть представлены в интерактивной форме, чтобы обучающиеся имели доступ не только к учебному плану, но и ко всему комплексу заданий и теоретическому содержанию курса.

Таким образом, для повышения эффективности образовательного процесса при интеграции информационных технологий в систему образования вуза следует учитывать специфику используемых моделей ДО, форм дистанционной поддержки обучающихся преподавателем, свойств образовательного контента и особенностей их внедрения (подробнее см.⁵).

¹ Белоусов А.И., Громова Т.В. Определение готовности преподавателя вуза к дистанционному обучению в контексте модернизации системы образования. Вестник Самарского государственного

аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2011. № 3-2 (27). С. 287-295.

² Information technologies significance in higher education in the context of its digitalization. Springer Link. Current Achievements, Challenges and Digital Chances of Knowledge Based Economy. 30 May 2020. pp. 19-26. https://doi.org/10.1007/978-3-030-47458-4_3

³ Громова Т.В. Стратегии коммуникативного партнерства в обучении аудированию студентов как фактор повышения их профессиональной компетенции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Самара, 2003.

⁴ Gluhov, G.V., Gromova, T. V. Functional Components and Roles of the University Teacher in Distance Education. International Review of Management and Marketing. 2016. (S5). 235-242. Available at <http://www.econjournals.com>

⁵ Глухов Г.В., Громова Т.В. Подготовка преподавателя к использованию новых информационных технологий в системе дистанционного обучения. Информатика и образование. 2006. № 5. С. 93-98.

SPECIFICS OF USING DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

© 2022 Gromova Tatyana Vladimirovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: digitalization, information and communication technologies, distance learning, distance learning models, distance learning teacher, forms of distance support.

The article considers some factors of integration of information technologies into the higher education system, such as distance learning models, forms of distance support, as well as the properties of educational content and the complexity of their implementation.

МНОГОЯЗЫЧИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2022 Капустина Любовь Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2022 Баканова Ирина Геннадьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный университет путей сообщения
Самарский государственный технический университет
E-mail: backanovairina@yandex.ru

Ключевые слова: многоязычие, образование, обучение языкам, иностранные языки, билите-рация.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования обучения ино-странным языкам в образовательных учреждениях. Концепции многоязычия уделяется повышенное внимание в настоящее время. Цель настоящего исследования – выявить основные проблемы в ор-ганизации обучения дополнительным иностранным языкам в учебных заведениях и попытаться спрогнозировать основной вектор дальнейшего развития данного вида обучения.

В последние годы концепции многоязычия уделяется много внимания. Поколение назад двуязычным или многоязычным родителям часто советовали не разговаривать со своими детьми на их родном языке, чтобы не «вносить путаницу» в умы последних и не препятствовать их способности изучать язык, на котором говорят в сообществе.

Сегодня многоязычие ценится, и многие родители активно стремятся позволить своим детям изучать несколько языков как дома, так и в образовательных учреждениях, о чем свидетельствует большое количество частных и государственных учебных заведений, ко-торые теперь используют свои языковые курсы в качестве маркетингового инструмента, предлагая ученикам возможность изучать несколько языков. В частности, существует мно-жество моделей двуязычного обучения.

Какова сегодня цель изучения дополнительных иностранных языков? Общаться на них? Если - да, то что бы вы хотели, чтобы ваши ученики умели? На какую целевую ауди-торию рассчитано данное обучение и на каком уровне? Образовательная языковая поли-тика, основанная на общих целях учебной программы, должна гарантировать, что учебное заведение, учителя, учащиеся и родители будут находиться в постоянном взаимодей-ствии.

В сегодняшнем мире с непрерывным усложнением социальных процессов все более значимым становится осознание каждым индивидом перспектив собственного развития¹. Задача современных школ и вузов состоит в том, чтобы осознать, что путь каждого уче-ника к многоязычию уникален, поскольку он основан на знании других его языков. Поэтому,

чтобы оптимизировать эффективность изучения иностранных языков, учителя должны использовать языковые ресурсы, которыми уже обладает каждый учащийся.

В данной работе авторы хотели бы отдельно остановиться на проблемах, возникающих при обучении дополнительным иностранным языкам в образовательных учреждениях. К таковым, в частности, относятся следующие:

1. Различные языковые программы.

Трудность для каждого учителя, независимо от типа учебной программы, которую он преподаёт, заключается в том, чтобы противостоять искушению преподавать свой язык изолированно.

Следует различать языковые программы, направленные на развитие у обучающегося способности свободно изъясняться на языке, на котором говорят дома, от программ погружения, которые заключаются в обучении новому иностранному языку, и курсов освоения второго языка в качестве «дополнительного». Каждая из этих программ сталкивается со своими собственными проблемами. Трудность для каждого учителя, независимо от типа учебной программы, которую он преподаёт, заключается в том, чтобы противостоять искушению преподавать свой язык или предмет изолированно и игнорировать предварительные знания или навыки своих учеников на других языках. Рекомендуется проводить различие между личными языками учащихся, их функциональными языками и языками обучения.

2. Язык обучения.

Английский является языком обучения в большинстве образовательных учреждений. В идеале языковая политика учебных заведений должна предусматривать, что все языки, на которых говорят в учебном сообществе, заслуживают равного уважения. Однако это не всегда очевидно в зависимости от того, какое место отводится языку обучения в практике учебного заведения, а иногда и в учебной программе. Многоязычие — это право и ресурс. Однако, как только кто-то начинает расставлять приоритеты по языкам, любой из этих языков рискует начать становиться «проблемным».

3. Языки, на которых говорят дома.

Программы, посвященные языку, на котором говорят дома, могут быть проблематичными при изучении таких иностранных языков, как, например, португальский, испанский, арабский или голландский, поскольку эти языки имеют множество вариаций, которые иногда отмечены различными статусами и представлениями об их использовании.

4. Важность билитерации.

Билитерация – это способность читать и писать на университетском уровне на двух языках. Данная способность является очень желанной и очень реалистичной целью для многих обучающихся.

Двуязычие и грамотность (два компонента билитерации) - два сложных процесса. Ковельман, Бейкер и Петтито обнаружили, что дети младшего школьного возраста, которые приобрели два языка до трех лет, имели показатели чтения, аналогичные их одноязычным коллегам². Наличие высокого уровня некоторых возникающих навыков грамотности на одном языке, таких как фонологическая осведомленность, лексика и знание алфавита, похоже, помогает детям учиться читать на обоих языках³. Следовательно, любое планирование, связанное с билитерацией в учебном заведении, требует вдумчивого осмысления,

основанного на исследованиях, а также глубокого понимания языкового профиля каждого учащегося.

Когда языки, используемые в более широком учебном сообществе, отличаются от языка преподавания, они часто отодвигаются на второй план в учебной программе. Тем не менее, эта ситуация может предоставить уникальную возможность выучить новые иностранные языки и осмысленно использовать их, добавив к своей языковой идентичности. Эти языки иногда являются доминирующими языками для большей части обучающихся, но им не уделяется равного внимания, поскольку они не являются средством достижения академических успехов.

В заключении авторы хотели бы отметить, что на современном этапе обучение иностранным языкам продолжает отходить от «формы» (грамматической точности) в пользу «смысла» (общения), и учебное заведение должно гарантировать, что эта эволюция также будет отражена в образовательных и учебных ресурсах.

В последнее время исследовательская работа была сосредоточена на том, как лингвистика (то есть понимание языка) может быть включена в обучение иностранным языкам, чтобы пробудить у учащихся интерес к изучению языка и повысить их мотивацию к учебе.

Изучение иностранного языка — это медленный процесс, и иногда трудно наблюдать за достигнутым прогрессом, что может подорвать мотивацию как учащихся, так и обучающихся. Наличие четкой цели и связанных с ней задач, которые могут варьироваться от курса к курсу и от ученика к ученику, может помочь сделать освоение языков позитивным и полезным опытом. Курс развития дополнительных иностранных языков в рамках профессионально-ориентированной программы предполагает подход, ориентированный на учащегося. Делая упор на постановку личных целей и подчеркивая важность культурного взаимопонимания, он гарантирует его гибкость и актуальность в любом контексте.

¹ Капустина Л.В. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Самарский государственный педагогический университет. Самара, 2006. - С. 3.

² Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования: журнал. — 2006. — № 1. — С. 89—90.

³ Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. — М.: Академия, 2006.

MULTILINGUALISM IN THE EDUCATIONAL PROCESS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

© 2022 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2022 Bakanova Irina Gennadievna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State Transport University
Samara State Technical University
E-mail: backanovairina@yandex.ru

Keywords: multilingualism, education, language study, foreign languages, biliteracy.

The relevance of this research is due to the need to improve teaching of foreign languages in educational institutions. The world's attention to the concept of multilingualism is currently increasing. The purpose of this study is to identify the main problems in teaching additional foreign languages in educational institutions and try to predict the main vector of further development of this type of education.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.74
Код РИНЦ 04.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.09-1-115/119

К ВОПРОСУ О НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ В УНИВЕРСИТЕТАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: наукометрические показатели, публикации, цитирование, престиж ученых.

В представленной статье рассмотрена оценка степени эффективности научной деятельности учебных заведений через наукометрические показатели. В университетах Самарской области около 60,0 тыс. студентов обучаются на очных отделениях. Исследования показали, что по наукометрическим показателям (из 11 основных университетов Самарской области) на первом месте находится Самарский университет (Национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева), на втором месте – СамГТУ, на третьем – Самарский государственный экономический университет.

В XXI веке многие передовые страны мира (Страны Евросоюза, северной и южной Америки, Азиатский страны и Австралия) используют широко наукометрические показатели, которые используют для оценки настоящего состояния и на дальнейшую перспективность научно-исследовательской деятельности как организаций, так и преподавателей вузов, включая и научных сотрудников для ранжирования и сравнения в различных рейтингах.

В настоящее время к наукометрии (английское слово *scientometrics*) относят область науковедения по проведению количественными методами исследования: эволюцию науки, различных научных дисциплин, статистическую обработку поступающей научной информации (опубликованных на данный момент времени количество научных работ, цитируемость опубликованных этих работ и т.д.).

Исследования американских ученых показало, что публикации в журналах, входящих в верхнюю «пятерку» научных журналов США, заметно влияют на эффективное направления исследований в экономике, карьерной «лестнице», репутацию молодых ученых и исследователей, рейтинга университетов.

В России с недавних пор политику финансирования научных организаций и учебных вузов построить пытаются учетом наукометрических показателей, т.е. на основе количе-

ственной оценки научной продуктивности отдельных ученых с учетом их публикационной активности, научных коллективов и организаций. Но такое построение, по-видимому, неудачное, так как Российская академия, которая считается в нашей стране ведущей, из 200 научных организаций в мировом рейтинге публикационной активности, по материалам, представленным Nature Publishing Group при подсчете количества научных работ, оказалась на 193 месте. Соединенные штаты Америки этот рейтинг возглавляют, так как на их долю приходится около половины общемирового количества публикационных работ. За США по публикационным работам следуют Британия, Германия, Япония и Франция. Китайская Народная Республика, оказалась уже на 6 месте благодаря тому, что в ней наука в поздние годы показывает взрывной характер роста публикационной активности.

В настоящее время, как и практически с момента появления науки одной из актуальнейших проблем является оценка научной деятельности: научных учреждений, учебных вузов, ученых и ППС (профессорско-преподавательский состав), от деятельности которого зависят научные достижения, стоящие перед вузом.

Государственная инициатива в контексте анализа эффектов, в передовых странах нашей планеты, направлена в первую очередь на публикационные результаты, которые находятся в исследовательском фокусе¹. В российских вузах вектор внимания должен сосредотачиваться с учетом и на количественные результаты, что позволит приблизиться к изменению внутренних процессов, которые необходимы для перестройки учебных вузов. При удачной такой перестройке может образоваться успешный академический вуз, в результате чего значительно повысится шанс университета стать научным лидером. В случае успешной работы механизмов с учетом конкуренции непременно появятся учебные заведения со звездным преподавательским составом, но в противном случае ситуация в сторону улучшения, скорее всего, не произойдет.

Хотя и появившийся в развитии науки значительный прогресс в научной деятельности вузом пока не очень удалось изыскать оптимальный измерения по значимости способ, включающий определение и качество собственных научных результатов, например вплоть до середины XX века в развитии науки практически вклад ученых научным сообществом оценивался по количеству научных статей с учетом содержательных качественных критериев, потому что наукой занимался не очень большой круг людей^{1, 2}. Но в XXI веке такое явление стало носить массовый характер, поэтому оценить научную деятельность для выявления лидеров стало значительно сложнее такими методами и способами.

В сложившейся ситуации необходимо разработать и предложить более эффективный к оценке научной деятельности подход, базирующийся на наукометрических показателях. В настоящее время пока среди часто используемых подходов для определения научной деятельности разработаны два таких подхода: экспертный и статистический. Подход экспертный чаще всего использует и полагается на субъективное оценочное восприятие работы, связанное с его качеством, но при этом имеет два существенных недостатка: в большей степени влияния человеческого фактора, и с экономической точки зрения – большое количество затрат.

В представленной работе по оценке научной деятельности, для ранжирования и сравнения в различных рейтингах Самарских вузов использовался очень простой статистический подход по двум наукометрическим показателям: количество публикаций и количество цитирований. Такая оценка научной деятельности Самарских вузов при удачной их пере-

стройке может образованию успешного академического вуза, в результате чего значительно повысится шанс университета стать научным лидером. Представленные в настоящей работе наукометрические показатели: количество публикаций и количество цитирований для любого Российского вуза легко найти в научной электронной библиотеке LIBRARY.RY. Кроме того, по электронной научной библиотеке LIBRARY.RY можно легко определить, какие основные наукометрические показатели имеет интересующие абитуриента вуз. Для этого зайдём в научную электронную библиотеку LIBRARY.RY (раздел организации) и посмотрим основные показатели: публикации (публикационная активность) и цитирование. Для примера приведём такие показатели для самарских вузов, ниже представлена таблица ранжирования по основным наукометрическим показателям.

Ранжирование самарских вузов по основным наукометрическим показателям*

№	Высшее учебное заведение	Публикации	Цитирование
1	Самарский национальный исследовательский университет академика С.П. Королева	61321	241288
2	Самарский государственный технический университет	46155	131587
3	Самарский государственный экономический университет	28446	56617
4	Самарский государственный медицинский университет	20697	43891
5	Тольяттинский государственный университет	19823	67800
6	Самарский государственный аграрный университет	16997	51475
7	Самарский государственный университет путей сообщения	10420	16683
8	Самарский государственный социально-педагогический университет	10275	22851
9	Поволжский государственный университет сервиса	8164	20613
10	Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	6476	10854
11	Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»	2146	9682
	Сойфер Виктор Александрович, академик РАН, Самара	605	13384
	Розенберг Геннадий Самуилович член-корр. РАН, Тольятти.	880	10836

* Данные взяты из открытого доступа в научной электронной библиотеке LIBRARY.RY на 1 сентября 2022 года.

Как видно из табл. по наукометрическим показателям на первом месте Самарский университет (по обоим показателям), на втором месте СамГТУ (по обоим показателям), а на третьем месте СГЭУ (только по публикационной активности, а по цитированию на 4 месте, уступает Тольяттинскому государственному университету, см. табл.), на четвертом месте Самарский государственный медицинский университет (по публикационной активности, а по цитированию на шестом месте уступает Тольяттинскому и Самарскому государственным университетам).

Как видно из табл. (по публикационной активности) на седьмом месте Самарский государственный университет путей сообщения, но при этом количество цитирований у него меньше, чем у Самарского государственного социально-педагогического университета и

Поволжского государственного университет сервиса. Данные табл. показывают, что на последнем (из 11 исследуемых вузов) месте находится Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

В передовых зарубежных странах по наукометрическим показателям определяют статус университета и если они очень низкие, то вуз может лишиться этого статуса и опуститься до колледжа. Теперь следует определиться, насколько сложны эти показатели для Самарских вузов, есть ли ученые в Самарской области, которые в количестве один или двое могут иметь исследуемые показатели более высокие даже чем целые университеты, которые приведены в табл. (как говорили древние греки: «Все познается в сравнении»), как повысить такие наукометрические показатели в университетах Самарской области.

Возьмем, конечно, исследуемые наукометрические показатели двух самых уважаемых именитых ученых Самарской области, к которым безусловно можно отнести двух академиков, одного из Самары, другого из Тольятти, они приведены для сравнения в табл. (данные взяты из открытого доступа в научной электронной библиотеке LIBRARY.RY, т.е. это легко проверить). Такие люди поистине могут быть примером для молодежи, решивших посвятить себя науки. Количеств публикаций у этих двух академиков составляет 1485, а сумма цитирования этих двух академиков составила 24220, т.е. по цитированию своих научных работ они обошли 5 Самарских вуза: 1. Самарский государственный университет путей сообщения; 2. Самарский государственный социально-педагогический университет; 3. Поволжский государственный университет сервиса; 4. Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики; 5. Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка».

Кроме того, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» имеет цитирования меньше даже чем каждый академик в отдельности.

В ряде крупных вузов и научных организаций для того, чтобы повысить наукометрические показатели ввели специальные надбавки или премии за научные статьи, опубликованные в престижных журналах, которые уже действуют несколько лет. Однако сумма таких вознаграждений сильно различается за аналогичные публикации. Например, за издание в НУ ВШЭ статьи в журналах, которые относятся к высоко цитируемым преподаватель или сотрудник может рассчитывать на добавку к окладу до 100 тыс. руб. ежемесячно, а в Финансовом университете при правительстве РФ прибавка снижена до 70,0 тыс. руб., а в Московском политехническом университете гораздо скромнее – 25 тыс. руб.

Конечно, каждый вуз, примеривать своих сотрудников должен исходя из своих возможностей, но тем не менее такие возможности вуз должен изыскивать.

¹ Губа К.С. Наукометрические показатели в оценке российских университетов: обзор исследований // Мир исследований. Т. 31. №1. С. 49-73.

² Плохина Н.А., Тростянская И.Б. Эффективность оценки деятельности университета через наукометрические показатели. 2018. №3. С. 257-281.

³ Юревич М.А., Еркина Д.С. Публикационное ралли: прямая угроза или новые возможности для научного сообщества // Социология науки и технологий. 2017. Т. 8. №2. С. 104-117.

ON THE ISSUE OF SCIENTOMETRIC INDICATORS IN THE UNIVERSITIES OF THE SAMARA REGION

© 2022 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: scientometric indicators, publications, citation, prestige of scientists.

The article presents an assessment of the degree of effectiveness of scientific activity of educational institutions through scientometric indicators. About 60.0 thousand students' study at full-time departments at universities of the Samara region. Research has shown that according to scientometric indicators (out of 11 major universities of the Samara region), Samara University (National Research University named after Academician S.P. Korolev), SamSTU is in second place and Samara State University of Economics is in third place.

БЕЗРАБОТИЦА КАК ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

© 2022 Акимова Елена Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Кортаева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: esakimova69@yandex.ru

Ключевые слова: экономика, безработица, структурная безработица, естественная безработица, фрикционная безработица, циклическая безработица, уровень безработицы.

Статья посвящена анализу такого явления, как безработица, которое характерно для любой экономики. Рассмотрена основная классификация безработицы, а также выявлены методы борьбы с каждым ее видом.

Одной из самых острых проблем современной экономики является безработица. Она выступает как форма проявления макроэкономической нестабильности, а ее уровень зависит от циклических колебаний деловой активности. Спад в экономике страны означает снижение потребления и производства, а значит приводит к росту числа безработных. На 2018 год страной с самым низким уровнем безработицы является Катар (0,1%). В ЮАР же уровень безработицы считается максимальным среди остальных стран и достигает 34%.

В отношении безработицы в макроэкономической науке существуют 2 ключевые задачи¹:

Во-первых, объяснить причины возникновения безработицы и выявить ее последствия для экономики и общества в целом.

Во-вторых, дать рекомендации по усовершенствованию политики государства в области занятости.

Существует множество определений понятия безработица. Прежде всего необходимо понимать, что безработица – это форма проявления неустойчивости экономической нестабильности, а ее причины несут комплексный характер и отличаются в экономиках разных стран мира.

Безработица – это большая проблема для страны. В зависимости от ее уровня все сильнее проявляются ее экономические, социальные и политические последствия.

Российское законодательство дает свое определение безработицы. В законе о занятости населения в Российской Федерации говорится, что к категории безработных относятся трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, и официально зарегистрированы в органах занятости населения в целях поиска подходящей вакансии².

Согласно определению международной организации труда безработные – это лица определенного возраста, которые удовлетворяют сразу несколько критериев:

1. Отсутствие заработка.
2. Нахождение на учете в бирже труда.
3. Безработные готовы приступить к любой работе, соответствующей их профессиональной квалификации.

Основными причинами развития безработицы являются:

1. Внедрение новых технологий на предприятии. Действительно, появление трудосберегающих машин прямо влияет на сокращение количества мест на различных предприятиях. Например, во многих крупных сетевых магазинах появились кассы самообслуживания, что сказалось на сокращении количества кассиров.

2. Невысокая стоимость труда. В современном мире люди не готовы устраиваться на работу за небольшую заработную плату, поскольку нет уверенности в завтрашнем дне, из-за этого безработные стремятся дождаться лучшего для себя предложения.

3. Подвешенное состояние экономики в стране. Как правило, из-за падения спроса, производство начинает застывать, что приводит к циклической безработице.

Выделяют несколько видов безработицы: фрикционную, естественную, циклическую и структурную³.

Следует упомянуть, что фрикционная безработица существует всегда. Действительно, при данном виде безработицы человек сознательно имеет право уволиться с прежнего места работы для того, чтобы найти наиболее подходящее и выгодное предложение. Кроме того, фрикционной безработице подвластны молодые специалисты, которым требуется определенное количество времени, чтобы найти вакансию для заработка. Это явление обуславливается рядом причин, главной из которых является отсутствие трудового опыта, что и обуславливает длительный период в поиске.

Итак, для того чтобы преодолеть фрикционную безработицу в экономике должна быть хорошо развита система оповещения о свободных вакансиях. В современном мире за счет появления глобальной сети интернет такая система развивается более стремительно. Самыми популярными сервисами по поиску работы на данный момент являются Авито.ru и HeadHunter.

Естественным уровнем безработицы является уровень при нормальном и стабильном состоянии экономики⁴.

Циклическая безработица – это безработица, возникающая вследствие экономического циклического спада. Когда происходит экономический спад, естественно, рынок перестает нуждаться в огромном количестве специалистов. Именно поэтому при данном виде безработицы чаще всего происходят сокращения персонала, перевод на неполный рабочий день и тд. В случае с переводом на неполный рабочий график имеет место быть скрытая безработица, поскольку сотрудник готов выполнять свои обязанности в полной мере, но работодатель по каким-либо причинам не может этого обеспечить.

Самым распространенным методом ликвидации циклической безработицы является прежде всего меры государственной поддержки или появление новых рабочих мест, которые помогут не только вывести экономику из состояния спада, но и сохранить большее количество ценных кадров на предприятии.

Структурная безработица возникает при несоответствии структуры предложения рабочей силы и объема спроса на нее. Преимущественно она может быть вызвана структурными изменениями в экономике, в особенности на рынке труда. Часто такие изменения

называются структурным сдвигом. Как правило, безработными в таком случае оказываются по причине отсутствия спроса на какие-либо профессии.

Одним из способов преодоления структурной безработицы являются курсы переквалификации с целью повышения профессиональных характеристик сотрудника.

Как же обстоят дела с безработицей в России на данный момент?

В 2020 году вирус сменила безработица, по статистике 4,5 миллиона человек или 5,9% от числа трудоспособного населения. К началу 2022 года российский рынок труда практически восстановился от последствий пандемии коронавирусной инфекции. По некоторым данным в январе 2022 года уровень безработицы составил 4,5%.

Не для кого ни секрет, что многие зарубежные компании в связи со спецоперацией приостановили свою работу на территории Российской Федерации. В результате этого несколько тысяч россиян по всей стране остались без работы. По словам экспертов, более ощутима нехватка вакансий в тех отраслях, которые напрямую зависят от импортных компонентов. Это касается автопромышленности, производства бытовой техники, одежды, микроэлектроники и многих других.

Но на июнь 2022 года уровень безработицы составляет 3,9%, что является минимумом с 1991 года. Удерживать такой показатель удается благодаря применяемым мерам властей, которые оказывают государственную поддержку безработному населению.

Таким образом, из всего выше перечисленного можно сделать вывод, что безработица характерна для всех стран мира, поскольку она напрямую зависит от экономики государства. Чем устойчивее и стабильнее экономика, тем ниже уровень безработных и наоборот.

Острота проблемы безработицы обусловлена тем, что безработным угрожают: потеря квалификации, социального статуса, снижение жизненного уровня, а потерянное рабочее время не может быть восстановлено. Человек потерявший работу не может прекратить потребление, именно поэтому государство вынуждено оказывать помощь.

В связи с падением доходов населения из-за потери работы сокращается спрос на товары и услуги на внутреннем рынке, снижаются налоговые поступления в государственный бюджет, растет социальная напряженность и обостряется политическая ситуация в стране. Именно поэтому проблема безработицы как никогда актуальна в современное время, и страны должны бороться с ростом безработицы любыми способами.

¹ Арбатский Д.В. Проблема занятости и безработицы // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2010. № 16 (20). С. 43-45.

² Бреев Б.Д. Безработица в современной России. М.: Наука, 2005. 136 с.

³ Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебное пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 1999. – С 384

⁴ Есиева И.В. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 124-126

UNEMPLOYMENT AS A SUBJECT OF ECONOMIC SOCIOLOGY

© 2022 Akimova Elena Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

© 2022 Korotaeva Tatiana Vasilyevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: esakimova69@yandex.ru

Keywords: economy, unemployment, structural unemployment, natural unemployment, frictional unemployment, cyclical unemployment, unemployment rate.

The article is devoted to the analysis of such a phenomenon as unemployment, which is characteristic of any economy. The main classification of this concept is considered, as well as methods of combating each type of unemployment are identified.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССАХ

© 2022 Альмяшева Нургул Сериковна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Ключевые слова: гендер, пол, коммуникация, коммуникативное поведение личности.

В статье рассматриваются гендерные различия в сфере общения. От природы разделение общества на женщин и мужчин существует для эволюционного сохранения вида. Но в настоящее время с развитием цивилизации и социальной жизни большая часть биологических функций у женщин и мужчин утратили свою значимость для сохранения вида.

Мужчины и женщины настолько разные, что многие считают - они с разных планет - «Мужчины с Марса, женщины с Венеры». Это, конечно же, не так, однако мужчины и женщины в целом по-разному говорят, думают и общаются.

Большинство людей, однако, не вникают глубже в то, почему есть разница. Скорее, они преувеличивают стереотипы или сосредотачиваются на поверхностных проблемах вместо того, чтобы углубляться в то, почему представители разных полов ведут себя так или иначе.

На сегодняшний день главной задачей жизненных функций человека является социальная деятельность, которая идет на благо обществу, при этом борьба за существование человека сводится к минимуму.¹ Именно по этим причинам на данный момент первоочередными становятся те признаки или особенности женщин и мужчин, имеющие отношение общественной взаимосвязи.

Вопрос взаимосвязей языка и пола возникал еще 30 лет назад; причиной такого «бурного» интереса вызвал лингвистический, антропологический и феминистский переворот в социальных науках. По сей день данный вопрос вызывает очень много споров и конфликтов. Гендерные проблемы, которые связаны с лингвистикой, на данный момент находятся на этапе разработки и под чутким научным интересом. В самом центре внимания такие факторы, как социальные, языковые и культурные, которые напрямую определяют отношение социума к женскому и мужскому полу, также стереотипы представления о женских и мужских характеристиках. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе.²

Коммуникация между мужчинами и женщинами всегда была сложной. Перечень коммуникативных тактик и стратегий, которые обусловлены фактором пола, зависит от того,

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

как поведет себя мужчина или женщина в определенной ситуации, в том или иной обществе. В обществе существуют множество стереотипов, которые влияют на наше восприятие и могут привести к фактическим гендерным конфликтам.

По словам Деборы Таннен, «общение не так просто, как то, что вы имеете в виду. То, как вы говорите, что имеете в виду, имеет решающее значение, и оно отличается, потому что использование языка – это усвоенное поведение того, как мы говорим и слушаем, то есть это глубоко зависит от культурных ожиданий»³.

Можно сказать, что женщины и мужчины похожи на людей, которые выросли в двух разных субкультурах - у них два совершенно разных стиля общения и разные социальные статусы. Язык сам по себе не может считаться хорошим или плохим, но именно он отражает индивидуальные и социальные ценности как человека, так и общества в целом. Более того, язык – это очень мощный и самый распространенный способ передачи информации. Для того, чтобы проследить языковые различия между женщиной и мужчиной, необходимо изучить детский опыт коммуникации.

Гендер – это усвоенное поведение, культура которого взаимосвязана с распределением мужчины и женщины. Большая часть предвзятости, которую люди усваивают, исходит из опыта раннего детства. Например, родители по-разному говорят о социальных целях, наградах или ценностях, нежели сверстники этого ребенка. Мальчиков учат быть твердыми и бесстрашными, они склонны играть на улице в больших группах, проявляя агрессию и конкурентоспособность, чтобы стать победителем этой игры. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье - все это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка. Дети, в семьях которых распад, конфликты сильнее других склонны к проявлению агрессии.⁴

Кроме того, мальчики хотят быть всегда в центре внимания и достичь более высокого статуса или авторитета, рассказывая истории, шутки или бросая вызов другим рассказчикам, чтобы «забрать» все внимание на себя. Женщины же обучаются демонстрировать большие чувства или помощь людям. В детстве девочки играют небольшими группами или парами и, как правило, имеют более близкие отношения с другими девочками. Главное их отличие от мальчиков в том, что они честно и по очереди играют в игры, без победителей и проигравших. Еще одним важным аспектом общения для женщин является то, что они сидят и обсуждают проблемы, которые связаны с одобрением и популярностью, как среди данной группы девочек, так и общества в целом.⁵

Как говорилось выше, различие в общении происходит потому, что мужчины и женщины играют по разным правилам. Социальные правила отражаются через язык и демонстрируют неравные властные отношения по признаку пола. В обществе существует гендерная иерархия с доминированием мужчин и подчинением женщин, которая отражается в структуре и употреблении языка, что и объясняет перспективу доминирования.

Существует женский язык, являющийся дискриминационным по отношению к ним, потому что он указывает на подчиненный статус, то есть он выражается в виде покорной и нерешительной речи. Также считается, что мужская речь является сильной и авторитетной, чтобы ограничивать язык женщин. Можно привести пример: в некоторых языках существуют слова, которые были сексуально предвзяты по отношению к женщинам.

Как показывает статистика, женщины выполняют больший объем коммуникационной работы, чем мужчины. Женщины способствуют разговору как способ поиска решения ка-

ких-либо проблем, в то время как мужчины больше озабочены получением информации.⁶

Женская речь рассматривается как более правильная и вежливая, независимо от темы. Мужчины же используют более напористые, преднамеренные модели речи, при этом претендуют на авторитет.

Процесс общения сложен, и добавление в него гендерных различий только усложняет его. Однако это не означает, что мы не можем лучше понять, как мы общаемся.

Женщины отличаются от мужчин принадлежностью к разным субкультурам – и наоборот. Когда один пол понимает субкультуры другого и причины для самовыражения определенным образом, общение может быть улучшено.⁷

Цель гендерной коммуникации не в том, чтобы изменить чужой стиль общения, а в том, чтобы понять его и приспособиться к нему.

Автор приводит несколько советов по преодолению недопониманию между полами, особенно на рабочем месте или в социальной среде:

1) Не становитесь жертвой стереотипов;

Не все вписываются в обобщения о мужчинах и женщинах. Будь то ваши генетические особенности или среда, в которой вы выросли, многие факторы могут определять ваши действия. Люди могут сильно отличаться от нормы;

2) Поймите, что у мужчин и женщин разные стили общения. Не обижайтесь, когда человек противоположного пола реагирует или действует не так, как вы ожидали;

Обратите внимание, что вы можете подсознательно продвигать стереотипы и предубеждения, которые препятствуют открытому общению между полами.

3) Распознавать

Есть много различных стилей лидерства и силы в общении.

4) Получите информацию

Узнайте о различных стилях общения, используемых мужчинами и женщинами, и старайтесь понять контекст для обоих полов. Не бойтесь признавать различия и адаптировать свой стиль общения к чужому. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходимом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения.⁸

5) Станьте лидером.

Обладая знаниями о различиях в общении между полами, вы сможете эффективно управлять и работать в разнообразной среде и создавать прочные отношения, которые помогут вам на этом пути.

В конце концов, это люди с разными характерами, а не мужчины и женщины. Один должен поддерживать другого в зависимости от личности. Если женщины должны поддерживать женщин по той причине, что они просто женщины, независимо от их фактической компетентности - это прямой сексизм, и то же самое касается мужчин.

Таким образом, после изучения влияния гендерного аспекта на коммуникативное поведение женщин и мужчин можно сделать следующие выводы: чтобы преодолеть препятствия на пути общения между гендерными группами, необходимо пересмотреть систему гендерного образования, направив усилия на доброжелательное отношение к индивиду-

альным проявлениям ребенка и ослабить гендерные стереотипы, смоделировать равные отношения между гендерными группами.

¹ Горошко Е.И. Особенности мужских и женских вербальных ассоциаций (Опыт качественной интерпретации) // Гендер: язык, культура, общение / Доклады Второй Международной конференции. М., 2006.

² Синичкина О.Р. Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019. С.283

³ Здравомыслова Е.А., Темкин А.А. Категория власти в гендерных исследованиях // Гендер как инструмент познания и трансформации общества / Под ред. Э. Баллаева, О. Воронина, Л. Луныкова. М., 2005.

⁴ Медведева Е.А., Чеджемов Г.А. Особенности агрессивности в подростковом возрасте // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019 № 1(19). С.75

⁵ Меняющиеся мужчины в меняющемся мире // Гендерный калейдоскоп / Под ред. ММ. Малышева. М., 2001.

⁶ Радина Н.К. На вопрос о многослойный культурное содержание общества: роль гендерной культуры в развитии личности // Материалы 2 - го Всероссийского - русского. научно- практический. конференции Психология личности. М.: Издательский дом из высшей школы в экономике, 2004.

⁷ Радина Н.К.. Гендерная психология: учебник. Н. Новгород, 2011.

⁸ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №2(18). С.67

GENDER DIFFERENCES IN COMMUNICATION PROCESSES

© 2022 Almyasheva Nurgul Serikovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Keywords: gender, gender, communication, communicative behavior of the individual.

This article examines gender differences in the sphere of communication. By nature, the division of society into women and men exists for the evolutionary preservation of the species. But nowadays, with the development of civilization and social life, most of the biological functions of women and men have lost their importance for the preservation of the species.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОДСТВЕННИКОВ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

© 2022 Блинова Екатерина Валериевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ekblinova222@gmail.com

Ключевые слова: коллектив, трудовой конфликт, структура трудового конфликта, адаптация, стереотипы, предрассудки, семейные проблемы.

Статья посвящена проблеме изучения взаимоотношений внутри трудового коллектива, состоящего из родственников. В данной статье приводятся отдельные проблемы, с которыми сталкивается руководитель при управлении таким коллективом, и различные способы выхода из конфликтных ситуаций.

В обычной жизни практически каждый работающий человек находится в трудовом коллективе. В процессе работы и общей загруженности появляется определенная атмосфера, которая во многом определяет общение людей и их поведение. Стоит отметить, что если бы мы рассматривали обычный трудовой коллектив, то факторов, влияющих на поведение и настроение работников было бы меньше, так как они диктуются коллективом, но управляются самим человеком, в своей обычной среде, не трудовой.

Трудовой коллектив, состоящий из родственников – это большое психологическое давление, которое можно рассмотреть с разных сторон. Первая сторона достаточно распространена в обществе, где руководитель давит на своих подчиненных, ссылаясь на семейные ценности и установки, тем самым подчиняя себе своего родного человека. Вторая сторона максимально отличается от первой, так как под давление теперь попадает руководитель, которым манипулируют его родственники, то есть его же работники.

Манипулирование на рабочем месте встречается повсеместно; человек, обладая сильным влиянием, способен подстраивать под себя остальных, но часто это давление игнорируется, ведь руководитель должен думать не только о личных предпочтениях, но и о благосостоянии своего предприятия, иногда жертвуя хорошими отношениями со своей семьей. Практика показывает, что критическое мышление руководителя зачастую помогает ему справляться с трудовым стрессом. Если рассматривать работников, которыми руководит родственник, то зачастую они даже не понимают, что подвергаются давлению и манипуляции.

Возникает вопрос о гармоничном существовании трудового коллектива, который состоит из родственников. Рассмотрим коллектив, состоящий из одной семьи (отец, мать и дети) – это наиболее успешная вариация трудового коллектива, так как такой коллектив, прежде всего, является семейным и разделяет одни и те же привычки. Благодаря семейному мотиву люди способны качественно выполнять свою работу, мотивируя себя само-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

стоятельно. Человек в такой ситуации делает работу прежде всего для себя, не ограничивая качество и собственное время, которое он на нее тратит. Именно из-за этого результат проделанной работы получается очень качественным; стоит отметить, что и сам работник получает удовольствие от процесса и конечного результата. Родители же в данном коллективе воспринимаются как люди, имеющие больше опыта и практики, и к которым следует прислушиваться.

В любом трудовом коллективе в процессе общения возникают разные стили и формы общения, из-за этого происходит деформация и возможно конфликты, связанные с недопониманиями. Конфликты возникают на разных основаниях и достаточно часто, но чаще они возникают из-за семейных проблем. Семейные проблемы, в данном случае, объединяют всех участников коллектива; именно поэтому даже незначительные разногласия вызывают много эмоций, выплеснуть которые невозможно, иначе на этой почве может возникнуть конфликт. Каждый член трудового коллектива, желающий успешно разрешить конфликт, должен прежде всего на аналитическом этапе тщательно сопоставить свою позицию и позицию оппонента, а также произвести глубокий анализ собственных взглядов относительно сложившейся ситуации и понять свои ошибки¹.

Часто люди не умеют разделять трудовые и семейные отношения, что приводит не только к личным конфликтам, но и к коллективным. В этом случае эмоциональное выгорание как никогда быстро дает о себе знать, человек под гнетом проблем становится слаб и не имеет возможности компенсировать свое психологическое состояние в семье, так как напряженная обстановка существует и там.

Важно понимать, что каждый работник – это индивидуальная личность, всем требуется разное количество времени на осмысление той или иной проблемы, нельзя жестко воздействовать на людей, игнорируя их личные качества, семейным давлением. Важно выходить из конфликтных ситуаций демократическим способом, приходя к определенному компромиссу, иначе коллектив не сможет существовать².

Существование такого рода коллектива является достаточно проблемным, так как конфликты укрепляются и повторяются намного чаще, чем в обычном коллективе. Во избежание проблем следует грамотно отмечать слабые стороны и пытаться как можно меньше их затрагивать, больше слушать и понимать людей; так конфликты на фоне противоречий станут менее выраженными. Стоит отметить, что отрицание проблем или намеренное их игнорирование может закончиться очень печально, вплоть до полного его разрушения.

Особого внимания заслуживает тот факт, что проблемы в коллективе могут случаться не только на фоне разногласий, но и из-за отсутствия мотивации для успешной рабочей деятельности. Часто молодые руководители забывают о главном правиле трудового коллектива: «любой труд должен оплачиваться» неважно состоит этот коллектив из родственников или обычных специалистов, так как общественный труд направлен прежде всего на удовлетворение социально-экономических благ³. Окрыление работой может прекратиться и тогда она станет не качественной и, скорее всего, безрезультатной. Первое время, как только коллектив начинает свою деятельность, каждый человек в нем пытается внести что-то новое, профессиональное, но, к сожалению, со временем наступает разочарование и выгорание, а также разрушаются все ожидания. Чтобы этого не происходило, должна присутствовать мощная мотивация.

Существует проблема отсутствия персонализации в коллективе, утрачивается индивидуальность каждого работника, так как руководителю тяжело воспринимать, например, своих же детей отдельной рабочей единицей. Известно, что молодые сотрудники, первоначально работающие со своими родителями, воспринимают себя и оценивают намного ниже, нежели на самом деле из себя представляют. Вся суть состоит в том, что родители принижают или не замечают достойные рабочие качества своего ребенка, тем самым обесценивая его старание и желание выделиться из трудового коллектива; именно из-за этого начинает формироваться трудовая адаптации, где нет места девиантности.

Но даже в таком специфическом коллективе можно найти свои положительные стороны. Многих работников привлекает однообразие работы, спокойствие и собственный комфорт. Для таких людей не важна персонализация, карьерный рост, большая заработная плата; они ограничивают свои трудовые потребности на фоне эмоциональной стабильности. Если рассматривать ситуацию под данным углом, можно утверждать, что семейный трудовой коллектив – это наиболее благополучный вариант для человека с такими запросами. Семья часто заинтересована в благополучии своего ребенка, поэтому такие условия максимально приближенные к идеалу. Перспективный работник может начать свою работу без длительной адаптации к новому коллективу и стресса. Для некоторых людей комфорт настолько ценный ресурс, что они готовы ограничивать свою перспективу, стараясь избегать любых взаимодействий с другими работниками; встреча с новыми людьми вызывает настолько негативные эмоции, что избежать конфликтов становится невозможно. Выходом из такой ситуации может служить комфортный семейный коллектив, где все люди являются очень знакомыми, привыкать к которым не приходится, а можно сразу начинать плодотворную деятельность.

Сплоченность коллектива в таком случае зависит от сплоченности семьи и способности слышать и понимать друг друга. Любое разногласие в коллективе сводится к разногласиям в семье, чего опытный руководитель не имеет права допускать, ведь это может привести к тотальным потерям и дальнейшим ошибкам.

Огромное влияние на продуктивность работы сотрудников оказывает психологический климат, демонстрируя трудовой коллектив в качестве субъекта управления.⁴ В любом коллективе существует микроклимат, который контролируется прежде всего организацией. Климат составляет качественную сторону межличностных отношений⁵. Организация коллектива – это способ контроля и структурирования людей, своеобразный навигатор общения в трудовом обществе. Профессиональный руководитель прикладывает очень много усилий, чтобы правильно организовать общение между людьми, где каждый специалист мог бы развиваться и развивать своих коллег. Глубоко укоренившаяся и устоявшаяся культура иллюстрирует, как люди должны вести себя, что может помочь сотрудникам достичь своих целей. Эта поведенческая структура, в свою очередь, обеспечивает более высокую удовлетворенность работой, когда сотрудник чувствует, что лидер помогает ему достичь поставленной цели.⁶

Таким образом, климат компании или производства помогает укреплять ту или иную деятельность и допускать меньше ошибок. Но в случае трудового коллектива, состоящего из родственников, микроклимат создается стихийно; часто его невозможно проконтролировать и структурировать, так же как и общение. Контролировать людей, которые выносят

свои проблемы и проживают их с другими людьми намного легче, чем людей, которые проживают все свои проблемы вместе, сообща.

Важно понимать, что если у группы людей, в нашей ситуации - семьи, нет четкого плана на бизнес или предприятие, никакой трудовой коллектив, даже семейный не сможет грамотно вести ту или иную сферу деятельности, а работники, в свою очередь, не смогут внести ничего внятного и конкретного, так как структуры деятельности вовсе не существует.

Помимо влияния работников на руководителя и наоборот, руководителя на работников, существует еще и аспект семьи, который играет важнейшую роль. Работа занимает большую часть времени человека, а семья большую часть жизни. Нельзя отрицать тот факт, что совместная работа может влиять негативно не только на трудовую деятельность, но и на семью, разделяя людей, настраивая друг против друга. Часто люди забывают, что являются родными и это приводит к непоправимым последствиям. В современном мире центр внимания переходит на работу, тем самым институт семьи приобретает не такой значимый характер. В трудовом коллективе такие проблемы могут привести к разрушению не только семьи, но и работы.

Подводя итоги, необходимо сказать, что трудовой коллектив - очень важная составляющая любой деятельности, а коллектив родственников – это большая работа, результат которой можно наблюдать в онлайн режиме, так как любые ошибки и недопонимания всплывают намного быстрее, чем в обычном коллективе. Такие работники и руководители приобретают огромный опыт, ведь как говорится в народе «с близкими людьми работа через слезы и пот».

¹ Кондратьева, Е. П. Предупреждение и разрешение семейных конфликтов / Е. П. Кондратьева // Актуальные проблемы конфликтов разрешения в современном мире: от теории к практике : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 22 апреля 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 83-86.

² Токарская Н.М., Карпикова И.С. Социология труда: Учеб. пособие / Под ред. М.А. Винокурова. - М.: Университетская книга, Логос, 2006. - 208 с.

³ Горшков, А. В. Социология труда. Краткий курс (научная книга) /. – 2021. – Т. 1. – № 1(13). – С. 350-355.

⁴ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 17-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара. С.63-66

⁵ Адамчук В. В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов/ Москва// Юнити– 2000. – 407С

⁶ Сучкова Е.Э., Чеджемов Г.А. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера // Вопросы студенческой науки- Сборник научных статей, №1 (41), январь 2020, Скиф, г. Санкт-Петербург 2019, С.150

PROBLEMS OF INTERACTION OF RELATIVES IN THE LABOR COLLECTIVE

© 2022 Blinova Ekaterina Valerievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekblinova222@gmail.com

Keywords: collective, labor conflict, structure of labor conflict, adaptation, stereotypes, prejudices, family problems.

The article is devoted to the problem of studying the relationships within the labor collective consisting of relatives. This article presents various problems that a manager faces when managing such a team and various ways to get out of conflict situations.

КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ И ПАРАМЕТРЫ ЕЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ

© 2022 Богданова Юлия Васильевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Ключевые слова: личность, коммуникация, общение, коммуникативная личность, харизма, модель коммуникативной личности, мотивационный параметр, когнитивный параметр, функциональный параметр.

Личность формируется в процессе общения, так как он закладывает механизм получения и передачи новой информации, расширяя рамки субъективного познания человека. На основании этого в статье рассматривается сущность коммуникативной личности, которая характеризуется совокупностью индивидуальных черт и особенностей, позволяющих человеку грамотно и эффективно использовать способы коммуникативного опыта с ориентиром на круг общения и сформировавшиеся условия. Коммуникативную личность раскрывают три основных параметра (мотивационный, когнитивный, функциональный), которые определяют поведение человека в процессе коммуникации.

На современном этапе развития общества значимая роль в формировании общественных отношений отводится взаимодействию людей друг с другом посредством коммуникаций, так как именно в социуме человек приобретает необходимые ему знания, навыки, умения и формируется как личность.

А.А. Гришин определяет понятие «личность» как совокупность психофизических особенностей человека, определяющего его поведение в контексте социально-экономических, политических и культурных отношений ¹.

Е.А. Макарова подразумевает под понятием «личность» субъекта сознательной деятельности, который обладает совокупностью присущих только ему социальных черт, психических и физических особенностей, применяемых им в процессе реализации общественной жизни ².

Н.Б. Олтмишева и М.И. Мамаюнова, исследуя социальные черты и особенности личности, информируют о том, что личность – человек, который является носителем социальных свойств в системе социальных связей, формирующихся под влиянием индивидуально-врожденных черт и воздействия социальной среды на человека ³.

Исследования А.А. Гришина, Е.А. Макаровой, Н.Б. Олтмишевой и М.И. Мамаюновой, в которых раскрывается понятие и сущность личности, доказывают то, что человек как личность формируется в обществе и является коммуникативной единицей в общении. Учитывая, что коммуникации занимают большую часть жизни, в социологии сформировалось понятие «коммуникативная личность».

Е.П. Николаева трактует понятие «коммуникативная личность» как одно из проявлений личности, при котором определяется степень потребности человека в общении, в резуль-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

тате которого он передает и воспринимает информацию посредством вербального и невербального общения ⁴.

К.А. Татаринов, А.Ф. Зверев отмечают, что «коммуникативная личность» представляет собой индивидуальные свойства человека, определяющих его речевое поведение ⁵. В процессе общения коммуникативная личность определяется индивидуальными характеристиками: коммуникабельностью и харизмой (личностным обаянием).

Коммуникабельность – это свойство коммуникативной личности, при котором он способен найти коммуникационный контакт в любой сфере общения и на любые темы. Е.Л. Чернышова и А.В. Белоус отмечают, что коммуникабельность человека обладает рядом принципов.

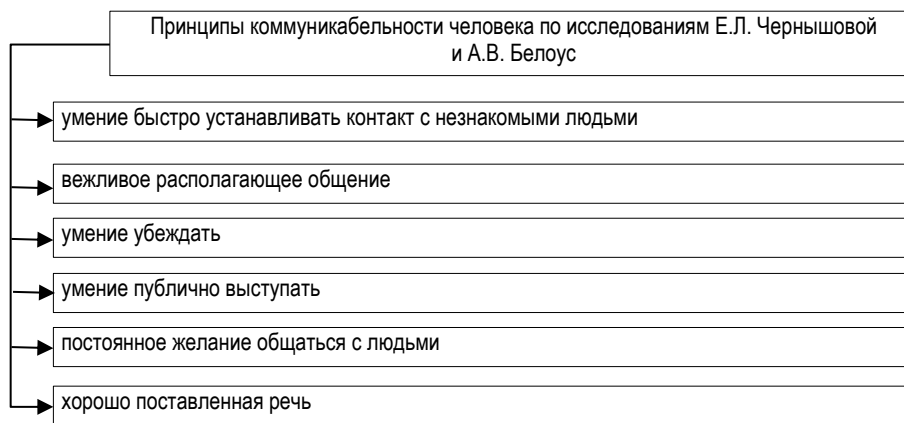


Рис. 1. Принципы коммуникабельности человека по исследованиям Е.Л. Чернышовой и А.В. Белоус ⁶

Из схемы видно, что коммуникабельность как индивидуальная характеристика коммуникативной личности проявляется в способности и склонности человека к общению и взаимодействию с другими людьми, а также желанию наладить деловые связи. Коммуникативная личность, проявляя коммуникабельную индивидуальную характеристику способна:

- выражать мысли и взгляды в свободной форме с использованием аргументации и уместных доходчивых примеров;
- выбирать манеру и стиль общения в зависимости от круга общения;
- задавать наводящие вопросы собеседнику с целью оказания помощи в построении диалога;
- выяснять в процессе общения понятна ли собеседнику мысль, которую он хотел донести;
- внимательно слушать речь собеседника;
- вербально и невербально показывать собеседнику понимание темы, о которой идет речь.

Н.А. Слободянюк и Е.А. Ганаспольская в изучении отдают предпочтение другой индивидуальной характеристике коммуникативной личности - харизме, определяя, что она вы-

ражается в особой одаренности и способности личности притягивать людей благодаря своим внешним и внутренним данным ⁷. Под внутренними данными понимается целеустремленность, устойчивость, лидерство, решительность, отвага и т.п.

М.С. Моисеенко понимает понятия «харизма» и «обаяние» как синонимы ⁸. Исследователь отмечает, что термины имеют «одну природу значения», так как обаяние – это исключительная черта человека притягивать к себе коммуникабельностью, общительностью и разговорчивостью, а харизма – это способность человека привлекать к себе людей, основываясь на силе личностных качеств лидерства и притягательности.

Исследования Н.А. Слободянюк, Е.А. Гананольской и М.С. Моисеенко позволили определить черты харизматичной коммуникативной личности, которые проявляются в:

- уверенности принимать решения;
- способности четко ставить цели и достигать их;
- быстром реагировании на возникшие проблемы в пользу их устранения;
- стремлении к инновациям и нововведениям.

Таким образом, рассмотрев понятие, сущность и индивидуальные характеристики коммуникативной личности, стоит отметить, что коммуникативная личность – это человек, способный проявить свою индивидуальность в общении с другими людьми и обладающий коммуникабельностью и личностным обаянием (харизмой).

Коммуникативная личность определяется тремя основными параметрами (мотивационным, когнитивным и функциональным), которые формируют модель коммуникативной личности.

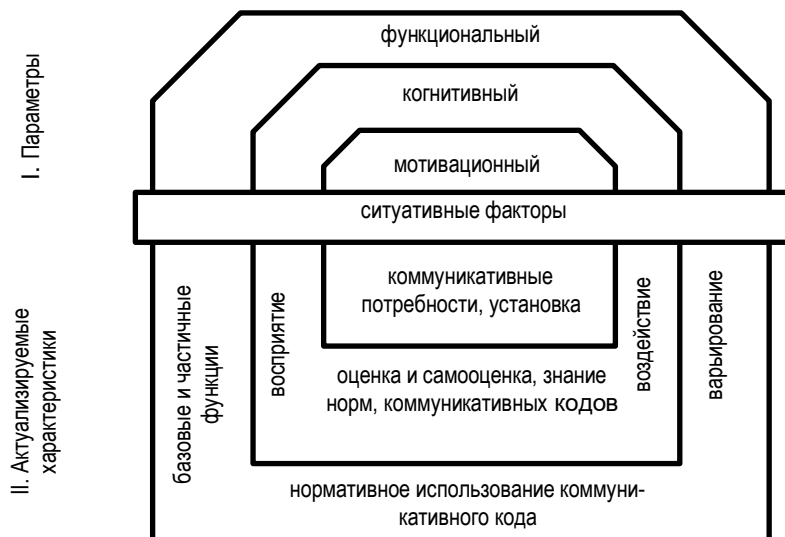


Рис. 2. Модель коммуникативной личности по исследованиям О.Л. Арискиной и Е.А. Языковой ⁹

Рассмотрим каждый параметр коммуникативной личности отдельно и охарактеризуем модель коммуникативной личности, представленной схематично на рисунке 2.

1. Мотивационный параметр. Схематично отображено, что мотивационный параметр занимает центральное место в формировании коммуникативной личности. Обуславливается это тем, что коммуникативная личность формирует потребность в общении и имеет конкретный мотив для взаимодействия с тем или иным лицом.

А.К. Мамедов и Э.Д. Коркия отмечают важность потребности коммуникативной личности в общении, так как без потребности поделиться информацией или без потребности получить информацию от собеседника, диалог не имеет место быть, а, следовательно, общение носит бесцельный формальный характер ¹⁰.

О.А. Михайлова и Ю.Н. Михайлова отмечают, что коммуникативная потребность коммуникативной личности выражается в необходимости обмениваться информацией, носящей смысловую и оценочную нагрузку ¹¹. Иными словами, при взаимодействии с обществом, коммуникативная личность хочет получить эффект от общения в виде получения новой информации, либо в виде передачи имеющихся знаний собеседнику. Модель коммуникативной личности характеризует актуализируемые черты мотивационного параметра, отмечая, что он содержит в себе коммуникативные потребности и установки.

2. Когнитивный параметр. Е.П. Николаева характеризует параметр как совокупность характеристик, которые включает в себя коммуникативная личность в процессе общения и обмена интеллектуального и иного опыта посредством эмоциональной связи. Сущность параметра заключается в воздействии на собеседника, реализуя коммуникативные установки, определенные перед началом диалога.

Когнитивный параметр имеет связь с интеллектуально-эмоциональным потенциалом коммуникативной личности, так как центральное значение в общении определяется грамотным применением в процессе общения коммуникативных кодов, от которых зависит эмоциональный настрой беседы.

3. Функциональный параметр. Параметр отражается в механическом применении вербальных и невербальных средств связи в процессе общения, так как характеризуется практическим владением запаса средств общения для выстраивания коммуникативного контакта. Коммуникативная личность, опираясь на функциональный параметр отличается умением выстраивать направление беседы с нормами коммуникативного кода и варьированием речевых средств связи.

Таким образом, рассмотрев сущность коммуникативной личности и параметры ее моделирования, стоит сделать вывод, коммуникативная личность – это одно из проявлений личности, при которой определяется степень потребности человека в общении, в результате которого он передает и воспринимает информацию посредством вербального и невербального общения. Термин «коммуникативная личность» определяет речевое поведение человека в обществе в процессе общения, наделяя его индивидуальными характеристиками: коммуникабельностью и харизмой (личностным обаянием). Коммуникативная личность определяется тремя основными параметрами (мотивационным, когнитивным, функциональным), которые формируют модель коммуникативной личности, характеризующая индивида в его коммуникационной деятельности.

¹ Гришин А.А. Воспитать личность // Вестник экономической безопасности. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitat-lichnost-1>

² Макарова Е.А. Компетентность личности // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2020. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnost-lichnosti>

³ Олтмишева Н.Г., Мамаюнусова М.И. Особенности формирования личности // Проблемы Науки. 2020. №1 (146). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-lichnosti>

⁴ Николаева Е.П. Информационная культура личности // Вестник науки и образования. 2020. №14-1 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-lichnosti-3>

⁵ Татаринов К.А., Зверев А.Ф. Принципы саморазвития личности // АНИ: педагогика и психология. 2020. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-samorazvitiya-lichnosti>

⁶ Чернышова Е.Л., Белоус А.В. Особенности коммуникативной сферы студентов-психологов // Поволжский педагогический вестник. 2019. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kommunikativnoy-sfery-studentov-psiologov>

⁷ Слободянюк Н.А., Ганопольская Е.А. Каждому лидеру по харизме? // МИПС. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kazhdomu-lideru-po-harizme>

⁸ Моисеенко М.С. Харизма в морфологии лидерства: концептуализация идеи // Векторы благополучия: экономика и социум. 2021. №4 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harizma-v-morfologii-liderstva-kontseptualizatsiya-idei>

⁹ Арискина О.Л., Дрянгина Е.А. Языковая и коммуникативная личность: различные подходы к исследованию // Вестник ЧелГУ. 2021. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/azykovaya-i-kommunikativnaya-lichnost-razlichnye-podhody-k-issledovaniyu>

¹⁰ Мамедов А.К., Коркия Э.Д. Коммуникативный статус личности: методология исследования // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-status-lichnosti-metodologiya-issledovaniya>

¹¹ Михайлова О.А., Михайлова Ю.Н. Дискурсивная личность: опыт лингвоаксиологического анализа // Политическая лингвистика. 2021. №6 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnaya-lichnost-opyt-lingvoaksilogicheskogo-analiza>

COMMUNICATIVE PERSONALITY AND ITS MODELING PARAMETERS

© 2022 Bogdanova Yulia Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Keywords: personality, communication, communication, communicative personality, sociability, charisma, model of communicative personality, motivational parameter, cognitive parameter, functional parameter.

In the process of communication, a personality is formed, as it lays down a mechanism for receiving and transmitting new information, expanding the scope of a person's subjective cognition. Based on this, the article examines the essence of a communicative personality, which is characterized by a set of individual traits and features that allow a person to competently and effectively use the methods of communicative experience with a focus on the circle of communication and the formed conditions. A communicative personality is revealed by three main parameters (motivational, cognitive and functional) that determine a person's behavior in the process of communication.

ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2022 Бoleева Кристина Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Kristina-boleeva1@yandex.ru

Ключевые слова: социальная сеть, целевая аудитория, бизнес, продвижение, методы продвижения, предпринимательство, Интернет.

В статье рассматриваются вопросы продвижения бизнеса в социальных сетях в условиях кризиса за последние 2 года. Приводятся бесплатные и платные методы продвижения бизнеса. Рассматривается преимущество той или иной социальной сети для продвижения малого и среднего бизнеса.

Бизнес в России за последние пару лет претерпевает множество изменений. 2020 год запомнится как для страны, так и для всего мира годом глобальных перемен из-за пандемии. Ситуация с COVID-19 заставила большинство предпринимателей, которые работали оффлайн, перейти на удаленную работу. Практически все бизнесмены столкнулись с кризисной ситуацией, так как никто не был готов к резким глобальным переменам и серьезным убыткам. Предпринимателям нужно было в срочном порядке решать, что им делать, чтобы не потерять своего потребителя. Покупательская способность за 2020 год резко упала, люди стали больше придерживаться осознанного потребления, меньше тратить денег и покупать, в основном, только продукты первой необходимости. На малый бизнес данная ситуация в мире оказала наибольшее влияние: многие фирмы обанкротились. По данным из доклада уполномоченного по защите прав предпринимателей Бориса Титова о влиянии пандемии коронавируса на бизнес, кризис затронул 6,05 млн. компаний и предпринимателей и до 67% от общего числа предприятий в стране, а за последний год в России закрылось 1,16 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, это в 2,3 раза больше, чем годом ранее¹. Чтобы подстроиться под новые реалии карантина и самоизоляции, многие предприниматели были вынуждены перепрофилировать свой бизнес: переходить в онлайн, используя при этом разные каналы (интернет-магазины, маркетплейсы, группы в социальных сетях) и подстраиваться под спрос.

Также, весной 2022 года, только что оправившись после затяжной пандемии, фирмы и предприниматели, работающие онлайн, столкнулись с еще более серьезным вызовом. Из-за нестабильной ситуации в мире на Россию обрушилось множество санкций со стороны других стран, начали происходить многочисленные блокировки сайтов и социальных сетей. С начала января 2022 года потери российского бизнеса оцениваются в 861 млн. долларов².

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Социальные сети представляют собой своеобразную онлайн-платформу, где люди общаются и знакомятся между собой, слушают музыку, смотрят видео и работают. Сегодня социальные сети играют огромную роль в бизнес-моделях продаж. Около 20-25 лет назад был допустим единственный сценарий достижения успеха, предусматривающий непрерывную работу с плотным графиком и высокой зарплатой. Постепенно, в связи с распространением информационных технологий, привычный образ жизни и обычные ценности людей стали изменяться³.

Благодаря социальным сетям предприниматель может активно общаться со своими клиентами, находить их, набирать свою целевую аудиторию. Целевой аудиторией (сокр. ЦА) принято называть группу людей, у которых есть потребность в продукте, который производит предприниматель или фирма, а также есть возможность купить этот продукт. Таких людей объединяют по полу, возрасту, профессии, месту проживания, личным предпочтениям и др. Маркетологи в рамках рекламной компании продукта формируют рекламное сообщение именно на таких людей и, в случае, если аудиторию выберут неправильно, то компания провалится и понесет убытки. Именно детальная информация о своей ЦА позволяет предпринимателю или фирме понять, за какие выгоды клиент готов доплачивать; создать более эффективную рекламу; понять, как замотивировать клиента; выбрать основные каналы связи с клиентами и т.п.

Кризис и нестабильность влияет на изменение целевой аудитории бренда, поэтому будет полезно провести «ревизию» своей целевой аудитории, проанализировать эмоциональное состояние клиентов во избежание потерь части аудитории, так как банальное непопадание в настроение потребителей может спровоцировать у них негативную реакцию и уход к другому бренду.

К продвижению в социальных сетях прибегают чаще всего малый бизнес и индивидуальные предприниматели с низкими доходами. Стоит учитывать то, что конкуренция в социальных сетях очень большая. Продаваемый товар должен быть уникальным, качественным и доступным по цене для ЦА. Для того, чтобы продвинуть свой бизнес в социальных сетях, существуют бесплатные методы, такие как:

1. Самореклама. Интернет-магазину необходимо постоянно увеличивать количество подписчиков, так как любая социальная сеть настроена таким образом, что чем больше количество подписчиков у аккаунта, тем выше у него рейтинг и, соответственно, его видит большее количество людей у себя в рекомендациях. Если связать профили всех социальных сетей владельца онлайн-фирмы, тогда друзья будут автоматически получать приглашение подписаться на его бизнес-страницу. В таком случае первыми подписчиками становятся знакомые, друзья, коллеги и др., но нужно учитывать, что они могут не являться ЦА.

2. Хэштеги. В социальных сетях существует своеобразная метка со значком #, которая помогает пользователю найти информацию. Публикуя какой-либо пост или фотографию, и ставя определенные хэштеги, подходящие под тематику, можно продвинуть свой интернет-магазин, ведь хэштеги повышают видимость постов и привлекают новых подписчиков, так как информация становится кликабельной.

3. Взаимные репосты и пиар. Эти методы представляют собой договоренность между бизнес-аккаунтами и подписчиками, по которой они рассказывают друг о друге.

4. Фолловинг и лайкинг. Фолловингом называют подписку на пользователя с целью получения возможности просматривать его публикации, а лайкинг – процесс постановки лайков в социальной сети, повторяющийся с некоторой периодичностью. При массовом фолловинге и лайкинге идет ожидание, что в ответ пользователи тоже подпишутся и выразят под постами свое впечатление в виде клика «Нравится»⁴.

5. Проведение марафонов, конкурсов или розыгрышей, акций, квестов и т.п.

6. Геолокация. Ставя на своих постах и фотографиях геолокацию, можно, например, привлечь ЦА по месту жительства.

7. Формат Истории или Reels. Истории – это фотографии или видеоролики, которые можно опубликовать в своем аккаунте в соцсети на 24 часа. По истечению суток истории исчезают из ленты соцсети. Преимущество такой функции заключается в том, что такой формат также позволяет проводить предпринимателям прямые эфиры, где они могут рассказывать о своей продукции, акциях, общаться со своей аудиторией, привлекая к своему продукту. Reels - видеоролики внутри Instagram* длительностью до одной минуты. Для рилс внутри сети есть свой раздел и своя лента, где ролики можно лайкать, пересылать, комментировать и, конечно, публиковать самим.

Аудитория каждой из социальных сетей имеет свои особенности и это нужно учитывать при подборе метода продвижения. Например, в социальной сети «Одноклассники» аудитория более зрелая и консервативная, а вот «В Контакте» пользователи более лояльные и разносторонние, ориентированы больше на общение с друзьями, коллегами, одноклассниками и т.п.

Предпринимателям нужно учитывать то, что описанные выше бесплатные методы продвижения эффективны в основном только на начальном пути, и не стоит забывать, что для того, чтобы продвинуть свой бизнес-аккаунт, он должен быть грамотно оформлен как в информационном плане, так и в визуальном. Потенциальный клиент, заходя на страницу онлайн-магазина, обращает внимание на информативность постов, а красиво оформленная страница привлекает взгляд. К тому же, визуальная составляющая аккаунта очень важна, например, в Instagram*, так как лента новостей состоит из фотографий, а красиво оформленный профиль в единой цветовой гамме или с отличным от всех остальных аккаунтов стилем сразу выделяется на фоне других конкурентов и привлекает большее количество пользователей. Пользователи сети при просмотре ленты или какого-нибудь аккаунта замечают, что есть люди, у которых жизнь более разнообразна, необычная внешность, благосостояние на уровень или на несколько больше, чем у них. При этом машинально начиная сравнивать свою жизнь с жизнью этих людей, и при этом приходят к неутешительным выводам.⁵

Но стоит отметить, что с марта 2022 года решением суда организация Meta, к которой относятся Фейсбук* и Инстаграм*, признана экстремистской. Соответственно, все взаимодействие с ней регулируется Федеральным законом о противодействии экстремистской деятельности⁶. Поэтому, предпринимателям стоит подумать, прежде чем вести свою страницу в одной из упомянутых выше социальных сетей, так как неправильные действия могут повлечь за собой ту или иную ответственность.

* Запрещен в РФ; принадлежит компании Meta, которая признана в РФ экстремистской.

Как лучше поступить предпринимателям, если их бизнес-аккаунт активно велся в Инстаграм? Ситуация не из простых и нужно понимать, что, оставшись в этой социальной сети, предприниматель может потерять большинство своих клиентов. Конечно, многие люди не хотят отказываться от потребления контента из-за блокировки соцсетей и подключают к своим устройствам VPN, но не исключен тот факт, что и такой способ обхода блокировки может перестать быть доступен. Поэтому оптимальным способом сейчас может стать миграция блогеров и бизнесменов с их целевой аудиторией на другую онлайн-площадку, например, в Telegram.

Telegram находится на первом месте среди мессенджеров в России⁷. С появлением первых новостей о предстоящих санкциях многие компании стали массово создавать там каналы и вовлекать свою аудиторию. Но нужно учитывать то, что Telegram – это не социальная сеть, а мессенджер, то есть в нем нет умных алгоритмов с рекомендациями другим пользователям и нет органического роста. Такое для начинающего малого бизнеса, скорее всего, не подойдет, так как набирать аудиторию будет сложно. Конечно, можно использовать рекламу, но охват аудитории будет маленький, либо это потребует огромных вложений. Для полноценного ведения рекламной деятельности в мессенджере необходимо положить на счет 2 млн евро или прибегнуть к помощи посредников⁸. Предпринимателям нужно учесть, что Telegram больше про смысловое наполнение, чем про визуальную составляющую, то есть на первый план выходит текст. Это подойдет не каждому бизнесу.

Также, например, Яндекс.Бизнес предлагает перенести материалы из Instagram* на собственный сайт, где небольшие бренды смогут продолжить продавать товары и услуги. Но Яндекс.Дзен работает с ограничениями, так как там отключили умную ленту и посты видят только подписчики.

Наиболее лучшим вариантом будет переход в «ВКонтакте». В сложившейся ситуации эта социальная сеть наиболее подходящая для замены Инстаграма*: на площадке есть Видео (можно использовать как альтернативу YouTube), VK Клипы (замена TikTok), можно проводить свои стримы и записывать подкасты, выкладывать истории на 24 часа, существует таргетированная реклама и создание своего сообщества. Свое сообщество можно красиво оформить, добавить товары, обсуждения, проводить опросы среди своей аудитории и многое другое. Интерфейс сообществ в ВКонтакте удобен для пользователей. С высокой вероятностью пользователи со всех заблокированных площадок перейдут именно в ВКонтакте. К тому же, ВКонтакте запустила крупнейшую в истории компании программу поддержки авторов. Социальная сеть приняла решение временно отказаться от собственной прибыли в инструментах для монетизации авторов. Благодаря этому они получают 100% дохода от показа рекламы на платформе и смогут заработать порядка 600 млн рублей⁹.

Маркетинговые рассылки могут стать отличным инструментом для привлечения клиентов. Во-первых, из-за массового ухода иностранных фирм из России количество email-рассылок значительно уменьшится, из-за чего информационного шума станет меньше, а это значит, что достучаться российским брендам до аудитории будет проще. Во-вторых, рассылка помогает повысить лояльность клиентов, например, если искренне рассказать дальнейшие шаги компании в условиях кризиса и санкций, поделиться методами, которые предпримет компания в сторону заботы о своих пользователях, ответить на волнующие вопросы (например, как будет проходить способ оплаты в онлайн-магазине) и др.

Чтобы предпринимателю или фирме сделать рассылку эффективной, советуют придерживаться следующих рекомендаций¹⁰:

1. Лучше всего обращаться к клиенту по имени и добавлять в письмо индивидуализированные подборки.
2. Письма должны быть «воздушными» и оформлены с соблюдением принципа минимализма. Большой текст не привлечет к себе внимания.
3. Клиентов привлекает различный интерактив (квизы, опросы, геймификация и прочее). Внедряйте его в свой бизнес, таким образом увеличите заинтересованность пользователей.
4. Делайте обзоры продаваемого товара или услуги как в текстовом, так и в видеоформате. Отзывы повышают доверие к компании.

Теперь рассмотрим, какие существуют платные методы продвижения бизнеса в социальных сетях:

1. Таргетированная реклама. Это такой способ онлайн-рекламы, где используются настройки и методы поиска именно целевой аудитории с определенными заданными параметрами (интересами и характеристикой), которая может заинтересоваться предлагаемым товаром или услугой. Такую рекламу можно настроить как самостоятельно в рекламных кабинетах социальной сети, так и обратиться к специалисту – таргетологу.

2. Ретаргет. Повторный показ рекламы пользователям.

3. Создание приложения в социальных сетях, также ссылки на лендинг (одностраничный сайт, где размещена информация о продукте).

4. Воспользоваться услугами веб-дизайнера – для составления визуала страницы или сайта онлайн-магазина, фотографа – для создания качественных фотографий, копирайтера – для написания продающих текстов и др.

5. Покупка рекламы в виде поста или истории на страницах известных медийных личностей или лидерах общественного мнения.

6. Шоппинг-теги. Коммерческие теги, которые позволяют отмечать товар прямо у себя в публикации. С помощью такой функции подписчики могут узнать о стоимости товара, его характеристиках, производителе, информация о способе оплаты и доставки. Но такой способ доступен пока что только для крупных брендов.

Нужно учитывать, что платные методы продвижения не дают стопроцентной гарантии того, что пользователь приобретет данную услугу или товар. Вложения могут не окупиться. К тому же, продажа является многошаговым процессом. Продавец должен уметь устанавливать с клиентом доверительный контакт¹¹, прорабатывать возражения, вызывать интерес и уметь подталкивать к сделке. Для начинающего и малого бизнеса часто такие вложения в раскрутку недоступны, а суммы довольно высокие, порядка 150-200 тыс. рублей¹².

Несмотря на большое количество ограничений в функционале социальных сетей и блокировки сайтов, на рынке все еще остается достаточно платформ для успешного продвижения бизнеса. Для предпринимателя всегда важны такие качества, как: креатив, нестандартное мышление, стрессоустойчивость, умение подстраиваться под меняющиеся условия и способность к аналитике. Сегодня значение этих качеств возросло в разы. Вне зависимости от платформы размещения предпринимателям рекомендовано делать полезный контент для клиентов, рекомендуется не гнаться за «лайками» и сотнями тысяч подписчиков и помнить, что социальные сети не делают бизнес, они всего лишь его отра-

жение. Тестирование контента, изучение формата, эксперименты, общение с клиентами – все это пойдет на пользу в продвижении бизнеса. Подход к продажам должен быть четко продуман.

Продвижение в социальных сетях требует ежедневного труда бизнесмена. Также не стоит рассчитывать лишь на один канал продаж, будет лучше, если работа будет вестись в комплексе: сайт, социальные сети, традиционный «оффлайн» магазин, реклама на ТВ или радио, а также наружная реклама.

¹ https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/

² <https://rb.ru/news/poterya-blokirovki/>

³ Чеджемов Г.А., Сафонова И.П. Дауншифтинг: профессиональный проигрыш или одна из моделей успеха. РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ Сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции 23 сентября 2021 года Часть 1. СГЭУ, Самара 2021. С.279-284

⁴ <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-biznesa-v-sotsialnyh-setyah-perspektivy-v-usloviyah-krizisa/viewer>

⁵ Лукашова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть « Инстаграм » и ее влияние на личность/// Известия Института систем управления СГЭУ.2018№ 1(17) . С.106

⁶ <https://school.bigbird.ru/articles/kak-reklamirovat-biznes-v-usloviyah-ogranichenij/>

⁷ <https://ria.ru/20220321/populyarnost-1779188551.html>

⁸ <https://timeweb.com/ru/community/articles/blokiruyut-socseti-kak-prodvigat-biznes-v-neprivychnyh-usloviyah>

⁹ <https://vk.com/press/users-activity-records>

¹⁰ <https://timeweb.com/ru/community/articles/blokiruyut-socseti-kak-prodvigat-biznes-v-neprivychnyh-usloviyah>

¹¹ Как купить клиента и установить с ним контакт // Клерк. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/296059/>

¹² <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-biznesa-v-sotsialnyh-setyah-perspektivy-v-usloviyah-krizisa/viewer>

BUSINESS PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS IN A CRISIS

© 2022 Boleeva Kristina Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Kristina-boleeva1@yandex.ru

Keywords: social network, target audience, business, promotion, promotion methods, entrepreneurship, Internet.

This article discusses the issues of business promotion in social networks in the context of the crisis over the past two years. Free and paid methods of business promotion are given. The advantage of a particular social network for the promotion of small and medium-sized businesses is considered.

ФУДШЕРИНГ: ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА В РОССИИ

© 2022 Большакова Екатерина Вячеславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bolshakovakatya39@yandex.ru

Ключевые слова: фудшеринг, еда, нуждающиеся, закон, отходы, магазины, продукты, государство, бизнес.

В статье рассматривается такое понятие, как фудшеринг, его зарождение и развитие. Приведены примеры российских фудшеринговых платформ и барьеры дальнейшего развития данного явления.

Каждый день мы выбрасываем еду: хлеб, молочные продукты, залежавшийся картофель. Так же поступают рестораны, магазины и производители, уничтожая более 900 миллионов тонн еды ежегодно. Выброшенные продукты попадают на мусорные полигоны, где начинают гнить и загрязнять окружающую среду. В то же время сотням тысяч семей по статистике не хватает денег на еду, а еще 7 миллионов едва могут позволить ее себе, экономя на одежде и поездках. С 1960 года количество пищевых отходов во всем мире выросло на 204%.¹ Постепенно проблема правильного потребления продуктов питания и их экономное использование все больше находят отклик у общественности, особенно у экологов. Сократить отходы пытаются многие люди, видя в этом серьезную экологическую проблему. У каждой страны есть свои методы борьбы с данным явлением. Например, в Новой Зеландии с 2015 по 2017 год проводилась социальная акция, когда все семьи призывали к тому, чтобы они более тщательно следили за той едой, которую они выбрасывают.² Таким образом, за три года количество пищевых отходов снизилось на 27%. В Южной Корее власти решили прибегнуть к более серьезным мерам и стали взимать плату за каждый килограмм пищевого мусора, который семьи выбрасывали в мусорные баки. Это привело к снижению выбрасываемой еды на 10%. На сегодняшний день во многих других странах для решения данной проблемы развивается фудшеринг.

Фудшеринг – это волонтерское движение по спасению еды, которое с помощью специальных платформ помогает людям правильно распределять продукты питания и оказывает помощь нуждающимся. Очень распространена ситуация в кафе, магазинах, ресторанах, когда сотрудники не успевают продать продукты или готовую еду из-за того, что они не могут хранить ее дольше, чем положено. Компании вынуждены ее выбрасывать, хотя на момент выбрасывания еда все еще пригодна и безопасна. Бывают и такие ситуации, когда крупные компании готовят заказы, но в последний момент заказчики просто не покупают их. После этого вся еда, которую приготовила компания, принадлежит утилизации.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Где зародился фудшеринг? Впервые о фудшеринге заговорили в Германии. Основателем идеи стал режиссер фильма «Taste the waste» Валентин Терн. В фильме он рассказывал о проблеме утилизации свежих продуктов, а в 2012 году вместе с группой студентов создал онлайн-платформу foodsharing.de.³ Любой, желающий оставить бесплатную еду, мог зайти на этот сайт и разместить там заявку. Сегодня многие люди пользуются этим сайтом. На этой платформе можно найти города не только Германии, но и Швейцарии и Австрии.

Практика фудшеринга быстро приобрела популярность и уже в 2015 году появилась в России. В Москве и Санкт-Петербурге был запущен один из самых масштабных проектов «Фудшеринг. Россия». Основатели этого проекта решили адаптировать немецкую практику под Россию. Они договаривались с российскими производителями, различными кафе и ресторанами о том, что оставшуюся в конце дня еду они будут забирать на благотворительность. Это помогло уменьшить выбрасываемые пищевые отходы.

Следующий проект, который открылся в России, называется «Отдам еду даром». Этот проект работает по принципу доски объявлений, он так же, как и сайт Валентина Терна, позволяет размещать объявления, которые предлагают еду бесплатно. На данный момент в этой сети зарегистрировано около 60 тысяч человек. В отличие от проекта «Фудшеринг. Россия» у него нет поставленных приоритетов, кому отдавать еду. Программа «Фудшеринг. Россия» чаще всего передает еду лишь нуждающимся, так как работает с ресторанами и производителями, а российский бизнес готов отдавать оставшиеся продукты только тем, кто действительно нуждается в помощи.

Фудшерингом занимаются не только волонтеры, движение поддерживают и некоммерческие организации. Например, фонд продовольствия «Русь» ежегодно отдает нуждающимся тысячи тонн продуктов от производителей. Ситуации бывают разные, но, как правило, магазины не в силах отдавать всю оставшуюся еду нуждающимся, потому что по законодательству они должны будут заплатить налоги, что впоследствии приведет к убыткам, поэтому им выгоднее выбрасывать еду или же ее утилизировать. При утилизации продукции государство компенсирует компаниям НДС. Но все-таки такая практика встречается в некоторых супермаркетах сети «Пятерочка» и «Перекресток». Программа, разработанная торговыми точками, называется «корзина доброты». «Пятерочка» и «Перекресток» были первыми, кто организовал технологию фудшеринга по модели Food Drive. Технология достаточно простая. Покупатели, приходя в магазин, могут приобрести здесь определенные продукты с длительным сроком хранения и прямо здесь в магазине передать их волонтерам. Затем торговая сеть вносит свою долю, чтобы эти наборы были сбалансированы, упаковывает их, и волонтеры осуществляют развоз людям.

С развитием технологий в различных странах стали появляться не только сайты, которые помогают жителям, но и целые приложения. Эти приложения взаимодействуют вместе с ресторанами. В них рестораны размещают информацию о еде, которую они не продали и предлагают людям купить эту еду с огромными скидками. В Швеции, например, такое приложение называется *Carma*. За все время своего существования они сохранили 800 тонн еды. В России тоже есть подобные приложения, но они менее развиты, к примеру, *eat me* и *lastbox*, которые сохранили уже 550 кг еды.⁴ Фудшеринг в российском бизнесе значительно отличается от зарубежной практики, поскольку все западные партнеры приложения *eat me*, соглашались на сотрудничество почти сразу, так как экологическая

сторона фудшеринга для них играет важную роль. Что касается российских партнеров, то, в первую очередь, их интересует прибыль, поэтому приложение включает экономическую выгоду. С помощью проектов правильного распределения еды, рестораны не только начинают вести учет продуктов, но и возвращают себе их себестоимость.

Следует отметить, что пищевые отходы составляют половину всего мусора России. Он попадает на свалки и полигоны. По мнению Росприроднадзора их емкости хватит еще на 5 лет. Что произойдет дальше? В городах придется открывать новые, а старые будут переполняться, и источать тонны вредных веществ, таких как аммиак, метан, углекислый газ. Фудшеринг позволит не только помочь людям, но и разгрузить российские полигоны. В результате десятки тонн еды перестанут гнить и попадут в фонды нуждающимся семьям. Многие люди оказываются в сложных жизненных ситуациях, и некоторые просто не могут попросить помощи на улице, не все это правильно поймут, а в группах фудшеринга это можно сделать онлайн.

Если только вздумать: 400 тысяч семей в нашей стране недоедают, а 17 миллионов тонн хорошей еды в России ежегодно выбрасывается и это только на уровне ритейла и домохозяйств. И если бы мы спасали около 1,5 миллиона тонн, то могли бы ежемесячно помогать всем нуждающимся в России, а это порядка 18 миллионов человек.⁵ Растущее социальное неравенство воспринимается гражданами все более остро, вызывает утрату доверия к власти и социальную депрессию, ощущение невозможности улучшить свою жизнь, создает атмосферу безвыходности и отсутствия надежд на улучшение своей жизни и неверия в связь между собственными усилиями и получаемым результатом.⁶

Для того чтобы в России эта система продолжала развиваться, прежде всего, нужно, чтобы само государство создало условия для этой системы. Серьезным барьером сейчас является именно налоговая система страны: у нас выгоднее выбросить еду, нежели отдать нуждающимся. Это дешевле, ведь чтобы помочь людям, нужно сначала заплатить за эту помощь государству. Нам необходимо наладить инфраструктуру сбора этих продуктов и их развоза до того, как их срок годности вышел. Пока каждый человек не задумается об этой проблеме, мы не сможем ее глобально решить. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка.⁷

В десятках стран приняты законы, стимулирующие фудшеринг: это выгодно экономике, экологии, а главное - это нужно людям. Можно предположить, что отмена НДС принесет потерю в бюджетных доходах страны. Но, к сожалению, компании, уничтожая продукты, и так могут его возместить, и, если они начнут передавать их людям, система должна работать точно так же, как и с утилизацией.

¹ Попов Д. А., Мясоедов С. А. Некоммерческая шеринговая экономика // Современные технологии в мировом научном пространстве. 2019. С. 104-107.

² Шаповалова Д. Фудшеринг - спаси еду от мусорного бака // «Шаг вперед» - проект Агентства социальной информации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://click.ru/LsNJU> – (дата обращения: 06.02.2022).

³ Граф С. В., Савельева Е. А. Шеринговая экономика и какономика: новые маркетинговые концепции в туризме // Череповецкие научные чтения-2017. 2018. С. 29-30.

⁴ Беркетова Л. В., Володина С. С. Фудшеринг - как экологичный способ использования продуктов питания // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №1. С. 253-259.

⁵ Азарова С. В., Чвякина Т. В. Фудшеринг как способ сохранения ресурсов планеты // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. 2016. С. 186-189.

⁶ Коробова О.С. , Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Социальное неравенство как угроза культурно-цивилизационному развитию современного российского общества // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет., №2-1, 2017г. С.79

⁷ Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления// Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 №1.-С.55.

FOODSHARING: CONSUMER PRACTICE IN RUSSIA

© 2022 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bolshakovakatya39@yandex.ru

Keywords: foodsharing, food, needy, law, waste, shops, groceries, government, business.

The article discusses such a concept as foodsharing, its origin and development. Examples of Russian food-sharing platforms and barriers to further development of this phenomenon are given.

ГЕНДЕРНОЕ РАЗЛИЧИЕ В ОПЛАТЕ ТРУДА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

© 2022 Гагарова Марина Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mgagarova@list.ru

Ключевые слова: гендер, дискриминация, заработная плата, гендерное неравенство.

В статье рассматривается гендерный разрыв в оплате труда, его причины и способы устранения неравенства в оплате труда. Проанализирована ситуация в мире и России.

Место женщины в обществе никогда не было статичным, оно постоянно менялось то в лучшую, то в худшую сторону. Например, во времена матриархата женщина стояла на первом месте, она занимала весомое положение в обществе. Но в период средних веков ее значение в политической сфере сильно ухудшилось, она перестала играть главенствующую роль. Затем мужчины просто отодвинули на дальний план женскую половину населения, не давая возможности ей развиваться. Такое неравенство между представителями мужского и женского пола длилось долгие годы. Этот разрыв смог проникнуть практически во все сферы жизнедеятельности человека. Но особенно это ярко проявилось в гендерном разделении оплаты труда. Данную проблему можно определить как показатель, отражающий дискриминацию женщин по отношению к выполненному труду и его оплате. Чаще всего именно женский труд остается недооцененным в сравнении с мужским. Да, в современном мире стараются ликвидировать несправедливость по отношению к женщинам, но, к сожалению, данная проблема по сей день остается так и нерешенной.

В какой-то степени данное неравенство можно объяснить традиционным делением профессий на «мужские» и «женские». Институт экономической политики провел исследования и выявил, что причина гендерного разрыва может возникнуть уже в школьные годы, когда девочкам навязывают гендерные стереотипы о том, какую нужно выбирать профессию. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе.¹

Исходя из исследования, которое провела компания KPMG, можно выделить основные факторы, способствующие развитию гендерного отличия в оплате. Прежде всего, это стереотипы и предубеждения при подборе персонала, перерывы в карьере, связанные с беременностью и декретным отпуском, возраст женщины.²

«Штраф за материнство» играет значительную роль в жизни женщин с детьми. Штраф за материнство – это ситуация, когда работающие мамы получают меньше, чем бездет-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ные женщины. И этот так называемый штраф увеличивается в зависимости от количества детей. Женщины, у которых есть дети, находятся в худшем положении, чем бездетные. Помимо того, что они несут на себе груз ответственности перед детьми, они стараются проявить себя на рабочем месте. Но их могут просто не замечать, не видеть их достижений, да и просто не воспринимать ее как полноценного работника.

Разрыв в оплате труда распространяется на весь мир. Международная организация труда выступила с докладом за период 2018–2019 года, в котором выявила различия в оплате труда в нескольких точках мира и продемонстрировала это в процентном соотношении: в ЮАР данное различие проявляется в 28,6 %, в США составляет 23,5%, в Бразилии на 3 % меньше и совсем немного отличился Китай -19 %

Подобное исследование проводилось и в США Национальным женским юридическим центром. Оказалось, что на каждый доллар, заработанный мужчиной, женщине приходится всего лишь 82 цента. Но эта проблема касается не только пола, но и этнической принадлежности женщины. Например, афроамериканка получает 62 цента, американка индейского происхождения может заработать 57 центов, а латиноамериканка только 52 цента от каждого «мужского» доллара.

Если рассмотреть женский труд в теории производительности, то можно заметить, что процент производительности женщины в несколько раз меньше мужской. Это объясняется тем, что женщина не сможет находиться в командировке, у нее не может быть ненормированного рабочего графика и постоянных переработок в силу груза ответственности перед семьей. Так как семейные обязательства забирают большую часть энергии женщины, ей просто не хватает сил и времени, чтобы полноценно вложиться в работу.³ Поэтому женщины иногда пытаются работать удаленно, чтобы совмещать и дом, и работу. Но при этом они получают гораздо меньше, чем могли бы. Мужчину же не отягощают семейные дела, на первом месте у него стоит карьера и способность обеспечивать семью.

Дискриминация в оплате труда не обошла стороной и нашу страну. В силу законов Российской Федерации гендерная дискриминация в любом ее проявлении запрещена. Владение профессиональными навыками, способностями, сильными сторонами личности должны быть основополагающими факторами при заключении трудового договора. То есть, никакие предубеждения не должны влиять при его заключении. Но так ли это на самом деле и все ли придерживаются данного правила?

Довольно часто женщины встречаются с несправедливостью на рабочем месте. По данным Росстата на 2019 год доля разрыва в оплате составила 27,9 %, а это явно превышает среднемировой показатель. На всемирном экономическом форуме была представлена информация о том, что заработная плата у женщин соответствовала уровню 10-летней давности уровню заработка мужчин. К сожалению, на данный момент ситуация особо не изменилась. Исходя из данных, полученных из доклада экспертного центра Конфедерации труда России, было выяснено, что женщины в среднем получают на 39% меньше, чем мужчины. Возможно, это происходит в силу того, что мужчины задействованы в сферах с более высокой заработной платой, а женщины обычно находятся в бюджетных организациях, которые не особо высокооплачиваемы. Дискриминация может проявляться также в форме завышения требований к выполнению работы, оформления на неполный рабочий день, необоснованного увольнения или домогательства.⁴

Особое влияние на трудоспособность женщин оказала пандемия, которая еще более усложнила их положение. Чаще всего под сокращения в тот период попадали именно женщины. Это связано с тем, что многие организации, в которых большая часть штата представлена женским полом, попали под временное закрытие. Женщинам необходимо было совмещать домашние и должностные обязанности с переходом на удаленный режим. Поэтому тяжесть их работы увеличилась практически в 3 раза. Пандемия расколола семейные ценности и чувства супругов. В период самоизоляции взаимоотношения в семье испортились, мужья позволяли себе применять физическую силу к женам. Трудно говорить о том, что женщины в таком браке смогли бы реализовать свои способности на работе, находясь рядом с садистом.

В связи с актуализацией гендерного разрыва в оплате многие организации в различных странах вводят свои рекомендации по предотвращению данной проблемы.

Агентство по обеспечению гендерного равенства на рабочем месте (WGEA) – государственное учреждение, которое находится в Австралии. Его основной целью является равенство в оплате труда за труд равной ценности между мужчиной и женщиной. Комиссия по достойному труду, Австралийская Комиссия по правам человека также занимаются подобными проблемами.⁵ Благодаря этим организациям происходит постоянное наблюдение за показателями гендерной дискриминации в оплате труда, все новые данные переносятся на официальный сайт WGEA, на который может зайти любой желающий и воспользоваться специальным материалом, позволяющим вычислить гендерное различие в оплате труда с помощью калькулятора, который тоже находится на сайте.

Законодательство Австралии оберегает женщин от дискриминации. В этой стране существует особенный день - День равной оплаты труда, который отмечается 28 августа. Также в этой стране существует «Руководство по лучшим практикам обеспечения гендерного равенства в оплате труда», которое размещено на сайте Правительства Австралии. Оно постоянно восполняется и обновляется. В нем размещены следующие рекомендации: введение политики прозрачности в организациях; введение неполного рабочего дня; оказание помощи в возвращении женщин после декретного отпуска на работу; сверхурочная работа может быть как у мужчин, так и у женщин; адекватное оценивание навыков и компетенций подчиненных; отпуск по уходу за ребенком может получить любой из сотрудников, независимо от пола; рабочие, у которых гибкий график, имеют одинаковые преимущества с другими рабочими; введение аудита, основной целью которого будет определение гендерных проблем в оплате и их разрешение

Не осталась в стороне Международная Организация Труда, которая разработала следующие рекомендации: ликвидировать основные факторы, способствующие разрыву в оплате между мужчиной и женщиной, связанные с предубеждениями и клише при устройстве на работу; выявлять наиболее точную информацию, связанную с несправедливым распределением заработной платы; совершенствовать меры равной оплаты на уровне национального законодательства; рассмотреть любые способы по разрешению проблемы несправедливого и недооцененного отношения к женскому труду в «женских» профессиях; реализовать меры по внедрению гибкого рабочего графика для женщин с детьми; вводить программы, которые будут стимулировать матерей возвращаться на работу после рождения ребенка.

Международная Конфедерация профсоюзов привела свои рекомендационные меры:

Введение прозрачности в оплате заработной платы, которая способствует выявлению несправедливого распределения оплаты; введение мер, которые будут предотвращать профессиональную гендерную сегрегацию; внедрение программы, способствующей увеличению работников женского пола на руководящую должность; развитие семейной политики в организациях, направленной на уменьшение перерывов в карьере женщины; введение прожиточного минимума для малообеспеченных женщин

Европейский союз вывел следующие рекомендации:

Вводить различные поощрительные программы, связанные с политикой прозрачности получения заработной платы; периодически проводить аудит оплаты труда в организации, в которой более 250 сотрудников; проводить проверки в организации, которая будет определять долю женщин и мужчин в каждой должности.

Для выявления несправедливого разделения в оплате труда необходимо создавать поощрения для руководителей с целью внедрения нейтральных систем оценки подчиненных, которые будут ликвидировать эту несправедливость. При рассмотрении судебных дел по поводу гендерного различия в оплате труда необходимо сократить процедурные преграды

В связи с вышесказанным, можно говорить о том, что одной из важных проблем современности является преодоление гендерной стереотипизации в сознании людей. Данная проблема создает и усиливает поддержание гендерной дискриминации во всех сферах жизни, в том числе и в трудовой деятельности. Женщина становится оторванной от мира, не способной полноценно конкурировать с мужчиной. Ускорить решение дилеммы возможно с помощью введения рекомендации по ее устранению, которые уже созданы некоторыми государствами

¹ Синичкина О.Р. Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019. С.283

² Гендерный разрыв в оплате труда: почему он возникает и можно ли от него избавиться [Электронный ресурс]- Режим доступа : <https://burninghut.ru/gendernyj-razryv-v-oplate-truda> -(дата обращения 25.02.2022)

³ Прокопенко, А. В. Дискриминация женщин в сфере труда / А. В. Прокопенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 20 (124). – С. 559-563. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/124/34344/> (дата обращения: 20.02.2022).

⁴ Сулова Н.В., Чеджемов Г.А. Социальная дискриминация в трудовых отношениях // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.107

⁵ Агентство по гендерному равенству на рабочем месте [Электронный ресурс]- Режим доступа : https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.1dedd0e2-626506f6-9cc6a355-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Workplace_Gender_Equality_Agency- (дата обращения 27.02.2022)

GENDER PAY GAP: CAUSES AND WAYS TO OVERCOME

© 2022 Gagarova Marina Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mgagarova@list.ru

Keywords: gender, discrimination, wages, gender inequality.

The article examines the gender pay gap, its causes and ways to eliminate wage inequality. The situation in the world and Russia is analyzed.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ БОГА В СВЕТЕ ГЕГЕЛЕВСКОГО УЧЕНИЯ ОБ АБСОЛЮТНОМ ДУХЕ

© 2022 Ганеева Диляра Ильдаровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

Ключевые слова: Абсолютный Дух, Гегель, Бог, доказательство, бытие, аргумент, форма, мир, истина, деятельность.

В данной статье описываются 3 доказательства существования Бога. Рассматриваются понятия Вселенной и Мира, а также приводятся достоинства и недостатки каждого аргумента о существовании Абсолютного Духа.

Гегель считает, что имманентное восхождение конечного духа и его погружение («возвращение») в его непродуцируемую основу - в абсолютный дух - является истинным переходом, и он не может использовать так называемые доказательства существования Бога¹. Кроме того, он видит здесь преимущество в том, что этот переход приводит к восхождению человеческого духа к самому конкретному и истинному, к Богу в Его абсолютной истине - к Абсолютному Духу. В связи с этим Гегель подчеркивает в рукописи своих лекций по философии религии, что спекулятивный смысл религиозной идеи бессмертия души заключается в достижении абсолютности и бесконечности самосознания, того факта, что «самосознание духовного само по себе является вечным, абсолютный фактор».

Как мы знаем, Гегель рассматривает космологические, телеологические (физико-теологические) и онтологические доказательства как метафизические, то есть основанные на движении спекулятивной мысли, доказательства существования Бога. Согласно Гегелю, все эти структуры аргументации основаны на истинном переходе, который состоит в восхождении человеческого духа к Богу. Этот переход определяется диалектикой конечного и бесконечного. Поскольку эти аргументы выражены в форме, характерные для понимания, диалектика остается необъяснимой. Здесь кроется главный недостаток этих доказательств, и из него вытекают все остальные их недостатки.

1. Космологическое доказательство начинается, согласно Гегелю, с бытия, которое само себя не поддерживает, со случайного бытия и завершается истинным бытием, которое необходимо само по себе и для себя: это доказательство непредвиденных обстоятельств. Как вывод понимания этот аргумент звучит так: «если существует случайное существо, то существует также абсолютно необходимое существо. Есть условное бытие. Через силу существует абсолютно необходимое бытие». По словам Гегеля, эта форма аргументации несостоятельна, потому что случайное фиксируется как существующее, и абсолютно необходимое бытие ставится в очевидную зависимость от случайного бытия и, похоже, основывается

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

на нем. Чтобы раскрыть истинное содержание этого аргумента, нужно начать с наблюдения, что в этом процессе мышления не следует путать порядок отождествления с порядком бытия. Здесь «только наше знание об абсолютно необходимом существе зависит от его оправданной точки» и «абсолютное сущее или Бога ни в коем случае нельзя рассматривать как опосредованное чем-то другим, как зависимое и обусловленное². Само содержание доказательства компенсирует неадекватность, которая заметна только в его форме». Но разделение порядка отождествления и порядка бытия, хотя и неизбежно в этом случае, обнаруживает конечный характер спекулятивного исследования, которое еще не стало идентичной сутью задачи. Именно из-за этого Гегель начинает разворачивать спекулятивный процесс, в котором, с одной стороны, субъективный порядок знания углубляется, чтобы стать единым с сущностью вопроса, а с другой стороны, объективная сущность вопроса конкретизируется и понимается как субъективность в себе и для себя. Порядок познания и порядок бытия как бы сближаются друг с другом, пока не сольются в исключительно всеобъемлющем онтологическом аргументе, о котором речь пойдет позже.

Чтобы привести форму космологического аргумента в соответствии с его содержанием, необходимо иметь ввиду спекулятивный характер соотношения между конечным и бесконечным в целом. Гегель рассматривает это в «Науке логики»: В обычном умозаключении бытие конечного предстает как основание абсолютного: поскольку есть конечное, есть и абсолютное. Но истина заключается в том, что, поскольку конечное является противоречивой противоположностью, поскольку его нет, абсолют есть. В первом смысле предпосылка вывода такова: «Бытие конечного есть бытие абсолюта», а во втором: «небытие конечного есть бытие абсолюта». «Эта самоуничтожающаяся структура характерна для всего более конкретного для его конечности. Что касается отношения между случайным и необходимым, то верна следующая форма утверждения: «Бытие случайного - это не его собственное бытие, а скорее бытие чего-то другого, а именно его другого, то есть абсолютно необходимого, в определенной форме».

Абсолютно-необходимое, безусловное бытие предстает здесь также как «результат», но это результат, опосредованный процессом, который лишает себя опосредования, и из-за этого форма «результата» в нем аннулируется. Согласно Гегелю, можно согласиться с Кантом в том, что, поскольку космологический аргумент начинается со случайности, с несамостоятельной природы мира, он заканчивается простым утверждением существования абсолютно необходимого существа и не может, не отказываясь от своего первоначального основания, привести к более содержательному определению понятия о Боге; например, как о самом реальном существе. Понятие абсолютно необходимого бытия еще не достигает субъективности абсолюта: «Это все еще чисто абстрактная самотождественность; это не субъект и не дух». Другие доказательства, согласно Гегелю, приводят к более конкретным определениям. Но главное заключается в том, что, если мы представим космологический аргумент в его истинной форме, мы сможем увидеть, как он сам показывает, что необходим дальнейший рост его конкретного содержания. Помимо диалектики конечного и бесконечного и принципа преобразования результата, здесь появляется еще один фактор. Как и первые два принципа, он выполняет важную методологическую функцию в обсуждении Гегелем доказательств существования Бога: это принцип саморефлексивности, возвращаемого результата. Дело в том, что в гегелевской диалектике рефлексивность любого конечного смысла в себя является одновременно проявлением его неадекватно-

сти самому себе и его переходом к более конкретному содержанию. По отношению к космологическому аргументу третий принцип проявляется в виде следующего движения.

Абсолютная необходимость, отраженная в себе, есть причина самой себя, но ближайшая истина такой самосогласованной необходимости, согласно Гегелю, есть свобода, «и вместе со свободой открывается новая сфера основания самого понятия»³. И затем это основание позволяет нам определить другое отношение к приближению к Богу, дать другое определение отправной точки и результата; а именно, дать, прежде всего, определение целесообразности и цели. И это определение затем станет категорией для нового доказательства существования Бога». Таким образом, Гегель обосновывает переход от космологического аргумента к телеологическому.

2. Телеологический аргумент в форме, представленной пониманием, появляется у Гегеля следующим образом. Мир-это «многообразие благоприятных ощущений, которые, однако, привнесли новые вещи снаружи. У этой целенаправленной корреляции должна быть причина, мощная и рациональная причина. Эта целенаправленная деятельность и эта причина есть Бог». Гегель считает, что в отношении этого доказательства Кант прав, утверждая, что оно достигает только концепции отрицания, скульптора материи, а не творца: но Гегель не согласен с тем, что переход к последнему является незаконным скачком. Тем не менее, Кант снова прав, утверждая, что переход от концепции отрицания к концепции творца позволяет нам выйти за пределы телеологического аргумента как такового. Слабость кантовской критики, по мнению Гегеля, состоит только в том, что она игнорирует диалектическую необходимость перехода, которая имманентна аргументу. Но эта необходимость может быть обнаружена только путем подвержения космологического доказательства спекулятивной трансформации в соответствии с вышеупомянутыми методологическими принципами. В результате этой трансформации духовный понимание перехода становится возможным, и оно состоит, согласно Гегелю, в том, «что существование такой целенаправленной структуры не проявляется как бытие само по себе и для себя; такое бытие есть только разум, только деятельность вечного разума. Но это бытие не является истинным бытием, только вспышкой этой активности». На основе диалектики конечного и бесконечного телеологическое доказательство осуществляет переход от относительной мудрости, которая присутствует в мире, к абсолютной мудрости и от внешней целесообразности к имманентной целесообразности. Кроме того, как явствует из только что процитированного фрагмента, стихийной силой этой бесконечной целенаправленной деятельности является уже не мир как таковой (ибо он постигается как снятый в Боге), а Сам Бог в Себе⁴. Это, согласно Гегелю, бесконечная деятельность самодостаточной цели, отраженной в самой себе, которая «сама по себе является средством и материей» и которая достигает себя через себя». Эта бесконечная активность и есть жизненность в целом, которая проявляется в мире в виде отдельных вспышек и в то же время является на макроуровне душой Вселенной в целом. «Чтобы понять жизненность в ее истине, это один принцип, одна органическая жизнь Вселенной, одна живая система. ...Вселенная-это не совокупность множества одинаково значимых случайностей, а живая, жизненно важная система». Бог понимается здесь как принцип, который создает себя во вселенной, и как «единая универсальная деятельность жизни, душа, которая создает, потребляет и организует единый космос».

Это гораздо более глубокое и содержательное определение, чем то, которое было достигнуто космологическим доказательством как таковым. Но даже это определение, со-

гласно Гегелю, еще не является абсолютным, потому что «оно еще не устанавливает определения духа». Переход к духу состоит в том, что деятельность творения понимается как замкнутая на себя. Бог - это нечто большее, чем творец мира; идея Бога как творца еще не выражает его отражения в самом себе, которое состоит в том, что Бог является творцом Самого Себя⁵. Это предполагает определение Бога как абсолютного духа.

3. Космологическое доказательство само по себе может привести только к осознанию, что существует абсолютно необходимое существо. Телеологическое доказательство приводит просто к осознанию того, что существует абсолютно целенаправленная бесконечная деятельность. Но мы должны понимать, утверждает Гегель, что истинность истин, которые достигаются с помощью первых двух форм доказательства -это просто абсолютный дух. Иными словами, согласно Гегелю, только абсолютный дух может быть одновременно и абсолютно необходимым существом, и абсолютно свободной саморефлексивной целенаправленной деятельностью. В целом, подлинная саморефлексивная реальность для Гегеля-это просто абсолютный дух как бесконечное понятие, мыслящее само по себе. Именно онтологический аргумент, понятый в его подлинном спекулятивном содержании, согласно Гегелю, должен обеспечить переход к этой концепции. В этом смысле онтологический аргумент предстает как спекулятивная истина космологических и телеологических аргументов, и по этой причине это доказательство, согласно Гегелю, является единственно верным. Здесь особенно важно отметить, что, интерпретируемый таким образом, онтологический аргумент имеет дело с бытием Бога именно как абсолютного духа.

¹ Гегель Г.В.Ф. Лекции по философии истории. – СПб.: Наука, 1993. С. 294.

² Бобров В.В. Введение в философию: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. С. 185.

³ Гегель, Г. В. Ф. Лекции о доказательстве бытия Бога // Гегель. Философия религии. В двух томах. Т. 2. Общ. ред. А. В. Гулыги. Пер с нем. Гайденко П. П. и др. М.: «Мысль», 1977. С. 335.

⁴ Линьков Е.С. Лекции разных лет. Т.1. СПб. : Изд-во «ГРАНТ ПРЕСС», 2012. С. 96.

⁵ Гегель Г.В.Ф. Философия религии. Т.1. М. : РОССПЭН, 2007. С. 198.

PROOFS OF THE EXISTENCE OF GOD IN THE LIGHT OF HEGEL'S DOCTRINE OF THE ABSOLUTE SPIRIT

© 2022 Ganeeva Dilyara Il'darovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dilyara.ganeeva.2002@mail.ru

Keywords: Absolute Spirit, Hegel, God, proof, being, argument, form, world, truth, activity.

This article describes 3 proofs of the existence of God. The concepts of the Universe and the World are considered. The advantages and disadvantages of each argument about the existence of an Absolute Spirit are also given.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАСПРОСТРАНЕНИИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2022 Горбатенко Екатерина Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterina.gorbatenko20015@gmail.com

Ключевые слова: социальные сети, социология, социология массовых коммуникаций, социология культуры, массовая культура, массовый человек, социальная сеть, пользователь, потребитель.

В статье освещена тема развития массовой культуры в рамках появления социальных сетей и различных приложений развлекательного характера, позволяющих людям осуществлять коммуникацию друг с другом, а также производить и потреблять информацию, которая становится современной массовой культурой – «трендом». В работе делается акцент на изучение современного субъекта массовой культуры, а также поднимается вопрос рассмотрения подобных феноменов с точки зрения социологии и в перспективах развития этого направления.

Чтобы разобраться в современной массовой культуре, нужно признать, что основным источником ее распространения на данный момент является глобальная сеть Интернет. Сейчас с ее помощью можно в любой момент внедрить что-то новое в общество, создать новое течение и даже субкультуру. Изначально социальные сети использовались только как средство общения между людьми, но уже сейчас человек может не только общаться, но и в одностороннем порядке самовыражаться, творить и быть автором своих собственных идей, передавая это другим пользователям¹.

Рассматривая автора, как пользователя социальных сетей, публикующего различный информационный контент, можно заметить, что целью данного субъекта массовой культуры выступает не только самовыражение, но и продвижение своих идей. Данный термин часто используется маркетологами в контексте «продвижения товара». Для культуры больше применим термин «популяризация», который в дальнейшем будет использоваться в статье².

Способов популяризации собственных идей в социальных сетях бесконечное множество, но чаще всего «массовый человек» в современном мире выбирает узнаваемость, легкость в потреблении контента и развлекательный характер.

Массовая культура стала неотъемлемым элементом современной жизни человечества. Она оказывает колоссальное и постоянно возрастающее влияние на различные сферы социума. При этом во всех рассмотренных сферах можно выделить как позитивные, так и негативные последствия³. Массовая культура, таким образом, становится тем, что использует человек для удовлетворения своих потребностей в развлечении, наделяя его качествами предмета потребления. Так, массовый человек, публикующий развлека-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

тельный контент не несет ответственности за восприятие предполагаемой информации обществом, за развитие и оглушение потребителей.

Проблема и заключается в том, что человеку легче всего и приятнее воспринимать информацию, не обременительную для ума, которая пагубно влияет на его живость. На этом фоне становится более актуальным вопрос замещения реального мира виртуальным. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходимом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения⁴.

По статистическим данным самыми популярными в России социальными сетями до введения различных санкций являются:

- ВКонтакте (48%),
- Instagram (39%),
- YouTube (34%),
- Одноклассники (32%),
- TikTok (17%).

TikTok совсем недавно стал набирать популярность благодаря легкому формату восприятия информации – короткие видеоролики развлекательного контента. Далее Instagram и ВКонтакте добавили себе подобную функцию с короткими роликами для всех пользователей⁵.

Контент TikTok отличается именно тем, что клипы снимаются под одну и ту же «трендовую» музыку и являются похожими друг на друга, играя на узнаваемости у пользователей. Людям легче всего потребить информацию, которую они уже видели или где-то слышали. Такие ролики можно смотреть, не вникая в суть, они просто поглощают время потребителей этой однотипной информации⁶.

В связи с этим, можно прийти к выводу о том, почему же социальные сети так популярны. Массовый человек старается снимать максимально легкий контент, рассказывающий о его интересной жизни и каких-либо новых событиях. К тому же, у подписчиков есть возможность обратной связи в виде лайков, комментариев и т.д. Создается иллюзия общения с более интересным человеком. Подписчику уже не обязательно выходить из дома, чтобы оказаться в социальной эмоциональной зависимости от кого-то интересного и яркого.

Еще одной подобной веткой общения и развлечения является стрим. Рассмотрим платформу Twitch⁷ – видеостриминговый сервис, специализирующийся на тематике компьютерных игр, в том числе трансляция геймплея и киберспортивных турниров. Здесь пользователи могут наблюдать за тем, как массовый человек погружен в компьютерные игры, дает определенную реакцию на происходящее и общается со зрителями.

В данном общении можно сказать, что массовый человек реализует свою потребность в общении, но реальный и настоящий отклик от пользователей он получить никогда не сможет, так как подписчики рассматривают его только в качестве количественной переменной. Им не важно, как себя этот человек ведет, говорит он правду или нет, культурный ли он, несет ли добро или зло, главное, чтобы контент был интересным и необычным. Нормы морали в социальных сетях перестают работать, каждый может высказать свое негативное мнение, затронуть чувства других пользователей⁸.

Социальные сети стали платформой для мнимого самовыражения, где данное понятие заменяется «самопрезентацией», где последнее применимо скорее для презентации товара и не имеет ничего общего с настоящей самореализацией для человека как личности. В современном массовом обществе достаток регулируется количеством друзей в социальных сетях, которые связаны маркетинговыми отношениями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с помощью социальных сетей любой популярный пользователь – «массовый человек» может передавать и создавать течения массовой культуры, а также находить последователей. Основной и глобальной проблемой остается лишь то, что то, к чему призывают в социальных сетях не контролируется нормами морали и может привести к пропаганде чего-то антисоциального и пагубного для общества. Однако наш мир не стоит на месте. Развитие информационных технологий привело не только к позитивным последствиям, но и к негативным. Имея неограниченный доступ к массиву полезной и обучающей информации, человек чаще выбирает что-то развлекательное и расслабляющее, теряя связь с реальным миром.

¹ Ермакова М.А. Цифровая культура и новые формы СМИ: особенности воздействия на аудиторию // Культурное наследие России. 2021. С. 66 – 73.

² Руденко Ю.Ю. Возможности развития и продвижения культуры в пространстве новых и социальных медиа // Общество: философия, история, культура. 2020. №8 (76). С. 123-126.

³ Алгазеева А.М., Чеджемов Г.А. Массовая культура и ее влияние на различные сферы жизни общества // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2018 №1(17) С.38.

⁴ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №2(18). С.67

⁵ Аксенова Д.Д., Бондалетов В.В. Развитие социальной сети Instagram // Материалы Афанасьевских чтений. 2020. С. 36-40.

⁶ Богомолова Д.А. Социальная сеть Тiк Ток как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций // Скиф. 2020. №4 (44). С. 572-576

⁷ Twitch [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Twitch> (дата обращения: 11.05.2022).

⁸ Данилина С.Д. Социальные сети как современный инструмент популяризации бренда в том числе в России // Скиф. 2020. №5-2 (45). С. 456-460

⁹ Лукапова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть « Инстаграм» и ее влияние на личность//// Известия Института систем управления СГЭУ.2018№ 1(17) . С.106

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE DISSEMINATION OF POPULAR CULTURE

© 2022 Gorbatenko Ekaterina Dmitrievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ekaterina.gorbatenko20015@gmail.com

Keywords: social networks, sociology, sociology of mass communications, sociology of culture, mass culture, mass person, social network, user, consumer.

This article highlights the development of mass culture within the framework of the emergence of social networks and various entertainment applications that allow people to communicate with each other, as well as to produce and consume information that is becoming modern mass culture - a «trend». The work focuses on the study of the modern subject of mass culture, and also raises the issue of considering such phenomena from the point of view of sociology and in the prospects for the development of this direction.

ПРЕКАРИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

© 2022 Грекова Наталья Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Ключевые слова: прекаризация занятости, трудовые отношения, неустойчивая занятость, прекариат, прекарный труд, прекарная занятость, неофициальное трудоустройство.

В наше время тема прекаризации занятости чаще всего обсуждается в сфере труда. Причина обсуждения данной темы состоит в том, что со временем все больше людей оказываются вовлечены в прекарность. В настоящее время растет популярность гибкого графика работы, неформального устройства на работу, вместе с тем появляется опасность для обеспечения таких условий труда, при которых работнику будет комфортно. В статье рассматривается такой феномен, как прекаризация занятости, и ее последствия на индивидуальном, общественном и организационном уровне.

В последние два десятилетия трудовые отношения подвергаются изменениям. Все большее распространение получает неофициальное трудоустройство рабочих без заключения договора, работа с гибким или свободным графиком, краткосрочная и эпизодичная занятость. Из-за таких изменений в сфере труда ухудшается социально-экономический статус работника, ущемляются его трудовые права, подрывается стабильное положение на рынке труда.

Изменения в трудовой сфере заметили в мировой и отечественной науке, тогда появился термин «прекариат», который одним из первых ввел британский социолог Г. Стэндинг. В своих трудах он изучил рост нестабильности на рынке труда и сформулировал основные положения о слоях, подчиненных изменениям, как об опасном для будущего классе. По Стэндингу, прекариат – это класс общества, который лишен узаконенных рабочих дней, всяких социальных гарантий и прав, официально-заключенных договоров, который получил нестабильное положение на рынке труда.

Что же такое этот «прекариат»? Прекариат определяется как формирующийся класс, олицетворяющий социальный слой, который обладает профессиональными знаниями, квалификацией, имеет определенный опыт, но в то же время занимает нестабильное социальное положение с неопределенной степенью занятости и произвольной оплатой труда. В основе данного определения лежит нестабильная занятость работников независимо от сферы, в которой они трудятся, но главное, что нестабильная занятость у них постоянна. Исходя из определения, мы можем сделать вывод о том, что прекариат – это наемные работники с постоянными нестабильными отношениями на рынке труда.

Стоит отметить, что прекариат неоднороден, он делится по видам нестабильной занятости. Можно выделить такие группы работников как: неформально трудоустроенные ра-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ботники – работники, устроенные на основе устного договора; работники, имеющие временную и неполную занятость; работники с сезонной и фрагментарной занятостью и работники заемного труда.

Как же работники оказываются вовлечены в прекарную занятость? Выделяют два пути попадания в прекариат: вынужденный и добровольный. Точнее, пути к прекариату различаются по степени принуждения и осознания выбора у тех, кто вообще имел такой выбор. По первому пути идут те работники, для которых незащищенность является единственным способом заработка, при этом они горячо сожалеют об отсутствии доступа к формальной занятости, социальным гарантиям и правам и т.д. По второму пути движутся те, кто сознательно выбрал прекарный труд и добровольно ушел с работы с официальным трудоустройством и социальным пакетом. Вынужденная нестандартная занятость обычно характерна для работников, профессиональная социализация которых произошла в советский период. Их путь состоит из череды потерь «нормальной» работы, увольнения или сокращения, сначала они искали работу по своему профилю, а не найдя, начинали искать похожую, затем, отчаявшись, искали любую.¹

Изменения, произошедшие в сфере трудовых отношений, связанные с появлением прекарного труда, не остались без последствий. С одной стороны, прекарнизация занятости приводит к повышению экономической активности населения, снижению затрат на оплату труда, созданию благоприятных условий для совмещения работы с учебой и профессиональной самореализации. А с другой стороны, нестабильная занятость часто снижает устойчивое положение работников. И как правило, все чаще процесс прекарнизации труда рассматривают с негативной стороны, в качестве глобального вызова, последствия которого влияют на различные сферы жизнедеятельности.

Мы рассмотрим последствия прекарнизации труда на трех уровнях: индивидуальном, организационном и общественном.

1. На индивидуальном уровне потеря стабильности на рынке труда оценивается только с отрицательной точки зрения, так как неустойчивое положение работников является результатом вынужденных обстоятельств и не приносит никакой пользы. При этом последствия прекарной занятости выходят за рамки социально-трудовых отношений.

Изменения на рынке трудовых услуг приводят к тому, что работник лишается социальных гарантий, не получает больничный и отпуск, компенсацию, а работодатель не уплачивает взносы в пенсионный фонд. В результате это приводит к материальным лишениям и влияет на доступ к нормальному жилью, медицинскому обслуживанию, качественным товарам и услугам, нормальному обеспечению детей. Работники, занятые прекарным трудом, зачастую не имеют возможности купить собственное жилье, поэтому живут с родителями или арендуют жилье на какой-то срок. Так образуется некая «ловушка нестабильности», при которой доход, получаемый в условиях прекарной занятости, не компенсирует материальные затраты на жизнь. Часто работники прекариата вынуждены соглашаться на неоплачиваемое увеличение их трудовой нагрузки и должностных обязанностей, так как любое несогласие с начальством может привести к увольнению.

На индивидуальном уровне учеными отмечается тесная связь прекарнизацией и самочувствием работников. Слабая социальной защищенность, неофициальное трудоустройство, нерегулируемый график работы ведут к тому, что работник подвергается высокой вероятности травматизма и заболеваемости на работе. Процесс прекарнизации также свя-

зан с высоким риском употребления алкоголя и наркотиков, что существенно ухудшает здоровье человека. Кроме того, некоторые исследователи говорят о влиянии прекаризации на вероятность сексуальных домогательств. Изменения трудовых отношений имеют большое влияние на психологическое самочувствие работников. Было выявлено, что прекарный труд приводит к снижению удовлетворенности работой, депрессии. Это связано с высокими психосоциальными усилиями. Переход с постоянной работы на временную также увеличивает вероятность ухудшения психического здоровья. В конечном итоге все это ведет к появлению болезней, обусловленным стрессом.

Еще одним негативным последствием на индивидуальном уровне является неясность планов на любовные отношения работников и смутные планы на будущее. Неустойчивая занятость отрицательно сказывается на планах работников о рождении ребенка из-за отсутствия гарантии отпусков по уходу за ребенком и риска потери работы. Из-за неустойчивой занятости индивиды откладывают такие события, как создание серьезных отношений, создание семьи и воспитание детей. А так же те, кто занимается прекарным трудом, мало проводят времени с семьей из-за гибкого графика работы и необходимости поиска дополнительного заработка.²

2. На организационном уровне неустойчивая занятость имеет определенные риски, которые, по мнению работодателей, перевешивают возможные выгоды.

Во-первых, в организациях, которые используют неустойчивые формы отношений в трудовой сфере, в разы ухудшается производительность труда. Это объясняется тем, что работники не удовлетворены их работой в организации, у них падает мотивация и активность. К тому же, если индивид имеет признаки нестабильности, он теряет способность креативно мыслить и быстро решать проблемы.

Во-вторых, в организации появляется большая текучесть кадров. Это происходит потому, что из-за неопределенности и социальной защиты работники просто не хотят оставаться на рабочем месте в такой организации. В таком случае у организации появляется риск потери квалифицированного специалиста, изменения кадровой политики в целом. Организация может потерять так же персонал конкретных корпоративных навыков, которые они получили во время работы в этой организации, поскольку неустойчивая занятость влияет на основную часть рабочих мест. Организация также рискует потерять специалистов с определенными корпоративными навыками, приобретенными ими во время работы в организации, потому что нестандартная занятость влияет на большинство рабочих мест.

В третьих, как говорилось раньше, неустойчивая занятость приводит к различным заболеваниям и высокому уровню травматизма, отсюда у работодателя появляется риск появления необходимости оплаты компенсации за временную нетрудоспособность работника, а так же покрытия убытков организации из-за отсутствия специалиста на рабочем месте.

3. Влияние изменений трудовых отношений является самым обескураживающим на общественном уровне.

В период экономического кризиса возросла популярность срочных контрактов, что могло привести к их постоянному использованию. Это может привести к еще большей экономической неопределенности, так как расходы организаций в результате увольнений повышают гибкость организации с точки зрения кадровой политики. Кроме того, интерес работников к неофициальному трудоустройству снижает уровень официального трудоустройства, что ведет к росту безработицы.

Из-за прекаризации занятости люди начинают меньше участвовать в общественной деятельности, например, в волонтерстве, реже вступают в профсоюзные движения, из-за чего теряют некоторые способы защиты своих прав и свобод.

Общественные устои, которые нужны для создания демократического общества подрываются из-за прекаризации, уступая индивидуальной ответственности. Возникает различные недовольства и социальные конфликты, причиной которых является уязвимость. Как отмечает член РАН, недовольства являются реакцией именно неустроенных людей, которые надеются на справедливое решение их проблем. Исследования ФНИСЦ РАН показывают, что люди, занятые прекарным трудом, почти не интересуются политикой.³

Как упоминалось ранее, неустойчивость занятости отражается на производительности труда, которая, в свою очередь, влияет на развитие экономики. Это выражается в росте теневой занятости и «серых» зарплат, снижении налогов и премий. Неустойчивая занятость снижает темпы внедрения инноваций. Так же ранее отмечалось, что прекаризация занятости влияет на отношение работников к созданию семьи и рождению детей, это отрицательно влияет на рождаемость среди населения.

Таким образом, последствия прекарной занятости, выявленные на трех уровнях, носят многогранный характер. Феномен прекаризации рассматривают многие ученые, поэтому можно предположить, что перечень негативных последствий будет расширяться со временем.

¹ Неустойчивая занятость и ее последствия для работников / А. Ляпин, Г. Нойнхедфер, Л. Шершуква, П. Бизюков. М.: Центр социально-трудовых прав, 2007.

² Неустойчивость занятости: негативные стороны современных социально-трудовых отношений / В.Н. Бобков, Е.А. Черных, У.Т. Алиев, Е.И. Курильченко // Уровень жизни населения регионов России. 2011. № 5

³ Бобков В.Н. Неустойчивая занятость в Российской Федерации: состояние и направления снижения // Народонаселение. 2019. № 2.

PRECARIZATION OF EMPLOYMENT AND ITS CONSEQUENCES

© 2022 Grekova Natalia Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Keywords: precarization of employment, labor relations, precarious employment, precariat, precarious labor, precarious employment, informal employment.

Nowadays, the topic of precarization of employment is most often discussed in the world of work. The reason for discussing this topic is that over time more and more people become involved in precarity. When flexible working hours, informal employment come to the fore, then there is a threat to ensuring decent working conditions. Therefore, the article considers such a phenomenon as the precarization of employment, and its consequences at the individual, social and organizational level.

НЕРЕШЕННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ОТЧУЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

© 2022 Захаренкова Алина Викторовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: azakhartsova@mail.ru

Ключевые слова: молодежь, безработица, работа, труд, трудоустройство, проблема, отчуждение, заработная плата, рынок труда, профессия, предприятие, занятость, вакансия, специалист, квалификация, биржа труда, возраст, специальность, население.

В статье освещена проблема трудоустройства, которая на сегодняшний день остается довольно острой. Рассматривается отношение молодых к труду и трудоустройству. Особое внимание уделено причинам и факторам нерешенности и возникновения проблемы трудоустройства.

Неотъемлемой частью жизни каждого человека является труд. Всю жизнь человеку нужно трудиться для обеспечения себе комфортной жизни и внутреннего удовлетворения. Еще Конфуций сказал: «Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни», но далеко не все могут создать для себя подобную атмосферу. К сожалению, какая-то часть людей не имеет возможности трудоустроиться даже на ту работу, которая им совсем не симпатизирует. В данном случае, огромную роль играет ранний выбор человека профессиональной деятельности. Такие ситуации считаются обыденными, так как в силу своего возраста подросток не может сразу самоопределиваться, чем ему предстоит заниматься на протяжении всей своей жизни. Этот выбор является очень трудным для выпускников не только 9 класса, но 11-классников. Для выпускников средней школы открывается еще больше возможностей и вариантов для выбора будущей профессии, поэтому часто подросток ошибается в выборе своего будущего. В период взросления идет смена интересов и пересмотр своих ценностей, целей.

Современный рынок труда представляет собой разнообразие профессий, если сравнить с советским временем. Несмотря на такое изобилие профессий, работодатели ставят жесткие рамки для молодежи, при приеме на работу. Все это происходит по причине того, что современная ситуация развития в стране диктует свои требования и правила, вследствие - возникает безработица. Существует огромное количество расшифровок понятия безработицы, в свою очередь, лингвист Ожегов С. И. дал свое объяснение понятию безработицы. Ожегов считал, что «безработица - это социально-экономическая ситуация, когда часть активного населения не находит применения своей рабочей силе, превращаясь в «излишнее» население, резервную армию труда»¹. Следует отметить, что безработицу необходимо рассматривать как неотъемлемый компонент рынка труда, а под обеспечением полной занятости максимальное снабжение рабочими местами вынуждено без-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

рабочных и заинтересованность добровольно незанятой части населения, стимулируя их труд.²

К безработным, в соответствии с законодательством Российской Федерации, относят граждан, не имеющих заработка (трудового), проживающих в России, зарегистрированных в службах занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущих ее и готовых к ней.³

В соответствии с данными методологии, в Российской Федерации закреплено, что молодежь – это группа индивидуумов, возрастом 16 - 29 лет. Часто работодатели приблизительно делят эту группу на три подгруппы молодежи.

К первой группе молодежи относятся лица, достигшие возраста 16-18 лет. В частности, это обучающиеся школьники или студенты первых курсов профессиональных образовательных учреждений. Замечается, что у них присутствует стремление к поиску временной работы или работы с сокращенным графиком, чтобы им было удобно совмещать работу с учебой.

Ко второй группе молодежи относят лиц, с возрастом 18-23 лет. Таковыми являются студенты и молодые люди, которые начинают обучение в вузе или же заканчивают его. Увы, даже вторая категория не имеет достаточных навыков или профессионального опыта, чтобы конкурировать за рабочее место.

И, наконец, третья молодежная группа – это лица в возрасте 24-29 лет. Уже в таком возрасте большинство имеет определенную профессиональную квалификацию, за плечами небольшой жизненный, а возможно и профессиональный опыт. Эта возрастная группа уже знает, что им интересно, некоторые имеют уже семью, а именно поэтому требовательны и амбициозны к работе. По сравнению с более старшими работниками, это их и делает конкурентоспособными на рынке.

Сегодняшнее положение на рынке труда ставит молодых людей в сжатые рамки и сложные условия, к ним применяются жесткие требования, а также прохождение отбора среди всех претендентов. В условиях отсутствия распределения выпускников учебных заведений по их профессиональной деятельности, молодые специалисты вынуждены вступать в конкурирующую борьбу с опытными людьми. Молодому специалисту важно доказать, что и он имеет соответствующие знания, умения, компетенции.

Согласно статистическим данным Росстата на 2018 год, молодое поколение России составляет 30% от всего населения. Росстат отмечает, что огромный уровень незанятости приходится на лиц, которым от 15 до 19 лет (29,2% городской молодежи и 25,6% сельской молодежи). Уровень безработицы в молодежной группе от 20 до 24 лет доходит до отметки в 15%, из них: 12,6%- городское население и 15% сельского населения. Проценты безработицы молодежи превосходят население среднего возраста в среднем в 3,7 раза. Сам же уровень занятости на 2018 год для населения в возрасте от 15 лет и старше составлял 66,3%.

Важно отметить, что порядка 20% безработной молодых людей владеет неповторимыми способностями для открытия личного дела, однако, в силу конкретных событий, лишь 5% находят решение на это.⁴

Нарастающий распад экономических и торговых связей, рост безработицы среди населения, а также снижение уровня жизни способны нанести существенный ущерб населению. Перед жителями ставятся сложные задачи, связанные с поиском работы и сохране-

ния достойного финансового положения. Именно поэтому фактически можно утверждать, что при такой ситуации молодежь является маловостребованной на рынке труда в силу некоторых причин.

1. Отсутствие достаточного опыта у молодых сотрудников.

На современном этапе трудоустройства наличие опыта и стажа работ для работодателя предпочтительно только по специальности. Требования к кандидатам на вакантные места на рынке труда оказываются слишком завышенными. Следовательно, принимают на работу их в самую последнюю очередь, а при снижении объемов производства они подлежат сокращению в числе первых. В таком случае, большинство молодых специалистов не могут получить опыт для дальнейшего трудоустройства, где он требуется.

Решением проблемы является наличие и внедрение системы квот на вакантные места для выпускников вузов и профессиональных заведений. В данный период, такой механизм находит отражение лишь для некоторых категорий граждан, а именно инвалидов, детей-сирот и детей из многодетных семей. Для остальных категорий граждан данная программа пока не реализуется.

2. Дискриминация девушек при найме на работу.

Данная проблема заключается в предпочтениях работодателя, чтобы принимать на вакантное место мужчину, а не девушку. Работодатели не пытаются скрыть тот факт, что замужнюю девушку, не имеющую еще детей, брать на вакантное место не желательно для них. Объясняется это просто, что в скором времени молодая девушка забеременеет, тем самым работодатель не хочет брать ответственность за лишние затраты по оплате декретного отпуска и делает выбор в пользу других кандидатов. Дискриминация создает социальное напряжение в трудовых отношениях, стрессовые ситуации для работников, что выливается в трудовые конфликты, никак не способствующие улучшению экономических результатов.⁵

3. Проблема нарушения равновесия спроса и предложения на рынке труда.

Суть этого пункта лежит в существовании разницы между наличием востребованных специалистов на конкретный период времени и выпуском специалистов из стен профессиональных или высших учебных заведений. Таким образом акцентировать внимание нужно на том, что сейчас рынок труда сложно спрогнозировать на ближайшие 5 лет по причине нестабильности экономической ситуации. Так как рейтинг престижных профессий меняется очень часто, сегодняшние выпускники, выбирая престижную профессию, подвергают риску по окончании вуза остаться невостребованными на рынке труда.

4. Проблема адаптации на рынке труда выпускников вузов, пребывающих в запасе Российской Армии.

Важно отметить, что проблема «вуз-армия-рынок труда» состоит в наличии выпускников, освоивших специальность в период пребывания на военной службе. Они утрачивают свою квалификацию и, соответственно, рабочее место по профессии. После прохождения военной службы люди возвращаются к привычному образу жизни, утрачивая возможность возобновить свою квалификацию: рынок труда теряет молодых специалистов с квалификацией, а военнослужащие - возможность дальнейшего трудоустройства по своей профессии. В некоторой степени это связано с отсутствием возможности получения статуса безработного с последующим устройством на учет в бирже труда.

Решение данной проблемы можно найти в уже разработанной концепции представителями государственных органов совместно с отделом занятости населения по приспособлению на рынке труда для выпускников вузов, пребывающих в запасе.

5. Недостаток рабочих мест определенной квалификации.

Уже сейчас молодежь стремится получить престижную и высокооплачиваемую специальность. Журналист, юрист, экономист и т.д., после получения образования сталкиваются с трудностями в трудоустройстве. Согласно статистике, с каждым годом ситуация для специалистов данных отраслей ухудшается. В соответствии с этим, каждому последующему поколению этих престижных профессий все труднее устроиться на работу, по сравнению с предыдущим. Однако ситуация с медицинскими работниками и учителями обратная, где спрос превышает предложения, но проблема этих профессий заключается в низкой оплате труда. Молодежь отдает предпочтение материальной выгоде, а не труду, чтобы способствовать подъему страны.⁶ Для решения этой проблемы потребуются внимание со стороны государства и принятие соответствующих мер, которые могли бы заинтересовать молодежь.

6. Недостаточная активность со стороны молодежи в поиске работы.

Часто встречающееся отсутствие активности в поиске работы со стороны молодежи или недостаточное использование всех существующих ресурсов для трудоустройства. Иногда это связывают с отсутствием желания попасть в некомфортную обстановку или ситуацию на бирже труда. Одним из эффективных способов решения проблемы должно быть раннее приобщение подростков к труду. А другим вариантом - наличие у квалифицированных специалистов и выпускников высокого уровня самоорганизованности. Выпускник должен понимать, что принимать и преодолевать трудности на работе или жизни ему предстоит самому, а не с помощью родителей, то есть вся ответственность и принятие решений лежит именно на нем.

Чтобы не возникало никаких казусов касаясь данной проблемы, психологи предлагают проводить курсы для родителей. При помощи этих курсов родители в дальнейшем могли бы объяснить и преподнести нужную информацию своим детям, а в будущем не сталкиваться с проблемами активности в трудоустройстве.

7. Проблема низкого уровня осведомленности населения в сфере своих прав и возможностей по поиску работы.

В частности, важную роль играет пассивность при поиске работы и некоторые заблуждения. Большинство соискателей чувствуют, что играют роль неудачника и некоторого просителя. Более того, как замечают сами работодатели, информационных каналов о требуемых специальностях недостаточное количество.

Как итог, устойчивость и масштабность этих проблем приводят к дискриминационному отношению, некоторой отрешенности молодежи по отношению к рынку труда.

Подытоживая, следует прийти к выводу, что проблема безработицы имеет острую направленность на данный момент времени, а также требует принятия определенных мер по ее устранению. В такого рода решениях должны рассматриваться вопросы, которые непосредственно касаются самоопределения индивида и организации правильных профориентационных работ со школьниками. Необходима разработка методов для привлечения внимания молодежи к трудовой и экономической деятельности, которые впоследствии

ствии найдут отражение в решении еще одного важного вопроса – самообеспечении молодежи.

1. Как выяснилось, для большинства молодежи существенную роль играет самозанятость, то есть молодежное предпринимательство. Для такого рода деятельности со стороны государства необходима поддержка. Она может выражаться в определенных льготах, например, в налоговой сфере.

2. Заключение договора между работодателем и образовательным учреждением. Для молодых и неопытных специалистов это хороший шанс для дальнейшего трудоустройства, повышение квалификации или переподготовки кадров на реально действующих предприятиях или в организациях. Возможностью преодоления молодежной безработицы является сотрудничество вузов с организациями, которые предоставляют места для прохождения практики, по окончании которой будет предоставлено рабочее место ⁷. При таких условиях студенты могли бы иметь возможность получать высшее образование и параллельно подрабатывать для своего самообеспечения.

3. Создание профориентационных мероприятий для школьников или молодежного рынка труда, чтобы заинтересовать и вовлечь подростков в трудовую деятельность.

В результате все эти меры должны помочь в формировании устойчивых взглядов по отношению к работе, совершенствовании в сфере общественных отношений, развитии инициативности и предпринимательского мышления, и самоорганизации населения.

Молодое поколение на бирже труда является достаточно уязвимой возрастной категорией, а вопросы контроля и помощи молодым специалистам и начинающим свой трудовой опыт – это непосредственно задача государства. В конечном счете, должна быть создана нормативно-правовая база и финансирование именно той сферы экономики, которые обеспечат развитие для человеческих ресурсов, в том числе и потенциал новых молодых специалистов.

¹ Ожегов, С.И. Словарь русского языка. - М.: Русский язык, 1987. - С. 579.

² Васильчук А.С. Чеджемов Г.А. Безработица как социально-экономическая проблема в России // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.42-45

³ Трудовой кодекс РФ. - Москва: Юрист, 2002.

⁴ Корчагина И.А. Занятость молодежи: российские и зарубежные тенденции // Вестник Евразийской науки, 2019. N5. С.42.

⁵ Сулова Н.В., Чеджемов Г.А. Социальная дискриминация в трудовых отношениях // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.108

⁶ Лисовского В.Т., Социология молодежи: Учебник / Под ред. Проф. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербургского университета, 2006. 460с.

⁷ Гелета И.В. Подготовка персонала как важный инструмент развития организации // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Ростов-на-Дону, 2006. № 4-2. С. 71-74.

UNRESOLVED PROBLEMS OF EMPLOYMENT AS A FACTOR OF SOCIAL EXCLUSION OF YOUNG PEOPLE

© 2022 Zakharenkova Alina Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: azakhartsova@mail.ru

Keywords: youth, unemployment, work, labor, employment, problem, alienation, wages, labor market, profession, enterprise, employment, vacancy, specialist, qualification, labor exchange, age, specialty, population.

This article raises the topic of such a social phenomenon as the problem of employment, which today remains quite acute. The behavior of young people to work and employment is considered. Special attention is paid to the causes and factors of unresolved and emerging employment problems.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

© 2022 Зиганшина Анна Асхатовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

Ключевые слова: социальные сети, массовая коммуникация, средства массовой информации.

В современном мире социальные сети играют неотъемлемую роль в жизни людей. Они являются источником разносторонней информации, а также выполняют множество различных функций. Социальные сети уже давно не являются обычной развлекательной платформой, часто они используются для работы, рекламы, а также выступают средством массовой коммуникации.

Социальные сети являются очень удобной и простой платформой. С каждым годом интерес к ним возрастает, и они становятся более востребованными. Виртуализация открывает перед человеком новые виртуальные возможности, которые помогают преодолевать те ограничения в получении информации, общении и восприятии, которые существуют в повседневной жизни до появления современных средств коммуникации.¹

Социальные сети имеют широкий интерфейс, они удобны для поиска и передачи информации, общения, как в переписке, так и с помощью аудио и видео звонков. В первоначальном виде социальные сети были созданы лишь с одной целью: для более легкого общения людей. Но со временем люди чаще стали пользоваться ими, и теперь самыми посещаемыми медиа - платформами являются именно социальные сети. Благодаря социальным сетям решаются различные задачи средств массовой информации, а также многие другие. Социальные сети можно рассматривать как средство межличностного общения, так и средство массовых коммуникаций.²

Массовые коммуникации являются процессом передачи и расширения различного рода информации, используя разные технические системы для охвата большого числа людей.

Главными факторами функционирования массовых коммуникаций являются:

- Важность социальной информации;
- Массовая аудитория;
- Присутствие технических инструментов и средств, обеспечивающих темп и регулярность информации.

Социальная значимость массовой коммуникации состоит в сходстве определенных запросов и ожиданий. Лучшим вариантом является учет интересов целевой аудитории.

Социальные сети нельзя назвать отдельным и полноценным средством массовой коммуникации, так как у них нет собственной технологической основы. Они существуют на

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

базе Интернета и, следовательно, работают на их правилах. Однако на самом деле социальные сети отвечают требованиям массовых коммуникаций.³

В современной реальности социальные сети можно считать многосторонней публичной платформой, которая может служить как способом неформального общения, так и способом распространения официальной информации. Статус социальных сетей стал выше, так как СМИ все чаще ссылаются на публикации общественных деятелей.

Социальные сети выполняют ряд важных функций:

1. Коммуникативная. Данная функция являлась основополагающей при создании социальных сетей. Главной целью всех социальных сетей было сделать доступным общение людей, как из разных городов, так и из разных частей планеты. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходимом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения.⁴

2. Развлекательная. Большинство социальных сетей включают в себя различные юмористические видеоролики и публикации, а также музыку и игры.

3. Информационная. На просторах социальных сетей любой пользователь может найти полезную информацию интересную именно ему.

4. Коммерческая. Социальные сети помогают в продвижении различных товаров, а также в последнее время появляются возможности работать в данных ресурсах.

5. Регулирующая. Данная функция имеет широкое воздействие на массовую аудиторию посредством установления контактов и контролем над обществом.⁵

Анализируя последнюю функцию, можно сказать, что социальные сети допускают возможность манипуляции общественным сознанием, реализуя социальный контроль. С помощью ловкой манипуляции фактами и различных речевых уловок медиа навязывает нам определенные убеждения путем систематического повторения одних и тех же мыслей.⁶ Следовательно, массовая коммуникация воздействует на сознание как отдельной личности, так и группы и формирует общественные стереотипы и взгляды.

Не смотря на большое количество плюсов социальных сетей, существует и минус, а именно отсутствие невербальных средств коммуникации. Но данный недостаток смягчается возможностью использовать анимационные ресурсы.

С каждым годом социальные сети становятся все более востребованными. Таким образом, мы можем сделать вывод, что социальные сети являются удобным инструментом массовых коммуникаций. Не смотря на то, что они не имеют своей собственной технологической базы, они хорошо выполняют функции массовых коммуникаций по сравнению с другими ресурсами. Социальные сети имеют возможность сложного упорядочения и хранения информации. И, представляя собой массовую коммуникацию, они обогащают способности средств массовой информации.

¹ Трещева Е.Е., Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности// Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара. СГЭУ. 2017. №1-1. С. 123

² Социальные сети в системе массовой коммуникации. Мирумян.А.Г.

³ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ СВЯЗИ Султанов А.Ж., Сарсенбаева Ж., Айткенова М.К. Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

⁴ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018.№2(18). С.67

⁵ Маркетинг в социальных сетях: современные тенденции и перспективы. Злобина Н. В. Завражина К. В.

⁶ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А. Манипуляция массовым сознанием в современном обществе// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.81

SOCIAL NETWORKS IN THE MASS COMMUNICATION SYSTEM

© 2022 Ziganshina Anna Askhatovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anya.ziganshina.01@mail.ru

Keywords: social networks, mass communication, mass media.

In the modern world, social networks play an integral role in people's lives. They are a source of various information, and also perform many different functions. Social networks have long been not an ordinary entertainment platform, they are often used for work, advertising, and are also a means of mass communication.

ОТНОШЕНИЕ К НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2022 Зорина Анастасия Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastay8646@gmail.com

Ключевые слова: молодежь, неформальная занятость, официальное и неофициальное трудоустройство, неформальный сектор, рынок труда, предпринимательская деятельность.

В России, как и во всем мире, возрастает тенденция неформальной занятости среди молодежи. В статье рассмотрен целый ряд причин этого явления, его положительные и отрицательные стороны, а также пути решения данной проблемы.

«За молодежь будущее» - нередко можно услышать данное высказывание. Действительно, молодое поколение по кусочкам выстраивает то, что ждет всех нас в дальнейшем. Это касается всех сфер жизни человека. Особое внимание следует уделить поведению молодежи в социально-экономической сфере, а именно на рынке труда. В период кризиса и экономического спада среди молодых людей возрос интерес к неформальной занятости или, говоря иначе, к занятости в неформальном секторе экономики.

Впервые понятие «неформальный сектор» было введено в научный оборот К. Хартом, который говорил о том, что люди из низших слоев ищут неформальный способ получения дохода. Экономист считал, что принципиальным различием между неформально занятыми и работниками, нанятыми официально, состоит в степени рационализации характера их работы, в регулярности и стабильности.¹

На сегодняшний день всеобщего понятия неформальной занятости не существует, так же, как и четкого понимания какую в большей степени роль играет это явление для экономики и общества в целом, положительную или отрицательную. Однако чаще всего неформальная занятость представляет собой неофициальное трудоустройство граждан, при котором трудовой договор между работником и работодателем не заключается.

За последние десятилетие значительно увеличилась доля неформальной занятости. Можно сказать, что в данный момент эта тенденция характерна для всего мира, в том числе и для России.

Но каковы причины этого явления? В первую очередь такая занятость является следствием нехватки достойных рабочих мест в формальном секторе. Во-вторых, это считается одним из способов уклонения от законов и налогов со стороны работодателей. Третьей причиной может служить низкая правовая культура населения. Также огромную роль в увеличении доли неформально занятых играет экономическое положение в стране.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

В России неофициальное трудоустройство с каждым годом набирает все большие обороты. Так, по данным Росстата доля неформально занятых граждан на 2019 год достигла 21,3% от общей численности занятых.² Чаще всего в этот процент входят: предприниматели, осуществляющие свою деятельность без регистрации юридического лица; люди, оказывающие профессиональные услуги без статуса самозанятых; лица, занимающиеся сельским хозяйством, продукцию от которого они реализуют на рынки.

Помимо всех вышеперечисленных участников, немалую часть в структуре неформальной занятости занимает молодежь. В возрасте от 20 до 29 лет молодые люди чаще всего склонны к неформальной занятости.³ Это обусловлено тем, что этот возрастной промежуток характеризуется маргинальностью. К тому же в этот период для молодежи зачастую важен сам факт занятости, а не официальное заключение трудового договора. В следствие этого молодые люди нередко вынуждены обращаться к неофициальному трудоустройству.

Однако каковы другие причины такого поведения молодежи? Стоит отметить, что эта часть населения является наиболее уязвимой, из-за чего может испытывать трудности с официальным трудоустройством. Чаще всего главными причинами неформальной занятости молодежи являются: отсутствие опыта, недостаточный уровень теоретических и практических знаний у выпускников вуза, невысокая конкурентоспособность выпускников учебных заведений.

Кроме этого, еще одной из главных причин является низкое доверие молодежи к официальному трудоустройству. Молодые люди не уверены в возможности быстрого карьерного роста, а также в финансовой стабильности. Официальное трудоустройство представляется для молодежи как статичная, неинтересная работа, которая не может дать перспективы для самореализации. Неформальная занятость в этом плане ассоциируется у молодых людей с возможностью динамичного развития в виду отсутствия четких границ и строго регламента. Также представители молодого поколения, которые не желают работать под руководством начальства, все больше стремятся к предпринимательской деятельности и фрилансу, где присутствует возможность полной автономии. В таком случае молодые люди могут сами подбирать удобный для них график работы и совмещать несколько занятий. В следствии такого видения и представления о работе молодежь отдает предпочтение неформальной занятости.

Однако такое явление несет за собой много негативных последствий не только для самих молодых людей, но для всей экономики в целом, так как именно молодежь играет огромную роль в формировании экономической эффективности и стабильности в стране.

Для начала обратимся к социально-экономическим последствиям неформальной занятости молодежи. Во-первых, с неофициального заработка не взимают налоги, страховые взносы и прочие другие выплаты. Следовательно, доходы государства значительно сокращаются. Это в свою очередь может повлиять на осуществление различных социальных программ. Во-вторых, вследствие неформальной занятости падает качество производимых товаров и услуг, так как отсутствует стимул к внедрению новых технологий и совершенствованию производства. В-третьих, такой вид занятости ведет к увеличению социального неравенства. К тому же неформальная занятость рассматривается как альтернатива безработицы.

Что же касается негативных последствий для молодежи, то сюда можно отнести в первую очередь отсутствие выплат различных льгот и отчислений в пенсионный фонд. Вместе с этим негативным последствием может служить и снижение качества образования молодых людей, так как многие из них вынуждены совмещать работу и учебу, при этом зачастую в ущерб своего обучения. Вследствие этого они рискуют на долгое время задержаться на нестабильной, низкооплачиваемой работе. Еще одной отрицательной стороной неформальной занятости является отсутствие учета трудового стажа, который очень важен при официальном трудоустройстве. Также из-за несерьезного подхода молодежи к качеству трудового договора, многие юноши и девушки рискуют защищенностью не только своих трудовых прав, но и персональных данных.

Если рассматривать неформальную занятость молодежи как деятельность, связанную с работ на себя, то здесь также можно отметить несколько отрицательных сторон. Во-первых, нередко молодежь начинает заниматься предпринимательством только для улучшения своего материального положения, при этом не имея никаких базовых знаний для этого. Из-за чего многие молодые люди, сталкиваясь с первыми трудностями в своем деле, лишаются всего, что у них было. Во-вторых, предпринимательская деятельность в молодом возрасте может негативно повлиять на профессиональное самоопределение человека, что в свою очередь может плохо сказаться при выборе профессии в будущем. В-третьих, большая часть молодежи, работающая в качестве фрилансеров и индивидуальных предпринимателей, не желает официально оформлять свою деятельность, что может привести к проблемам с законом.

Все вышеперечисленные факторы указывают на то, что неформальная занятость несет множество негативных последствий для молодежи, однако молодое поколение все меньше задумывается об этом. Их не тревожит сам факт неофициального трудоустройства или незарегистрированной предпринимательской деятельности. Для них большую важность имеет доход, который они могут получить на этой работе, и возможность подстраивать график под себя. Кроме того, можно сказать, что на данный момент молодые люди все реже задумываются о своем будущем, это касается пенсии, стажа, различных пособий и выплат.

Однако государство активно с этим борется. Так, 14 декабря 2021 года была утверждена программа содействия занятости молодежи, в рамках которой были разработаны механизмы поддержки молодого поколения на трудовом рынке.⁴ Одним из способов решения данной проблемы стало предоставление субсидий работодателям, которые выделяют рабочие места для молодых людей. Такое стимулирование может значительно увеличить количество вакансий для молодых специалистов, а также помочь снизить показатели неформальной занятости и безработицы среди молодежи. В качестве следующего механизма следует назвать распределения количества бюджетных мест в высших и средних учебных заведениях. Контрольные цифры приема формируются на основе потребностей рынка труда, что позволяет обучить молодое поколение в рамках тех профессий, которые являются наиболее востребованы в данный период. Исходя из этого, юноши и девушки будут реже сталкиваться с проблемой неактуальности полученной специальности. Проведение мероприятий также служит инструментом для привлечения молодежи к официальному трудоустройству. В ходе таких встреч учащимся школ, средних образователь-

ных организаций и вузов говорится о важности и необходимости формального трудоустройства.

Эти и многие другие механизмы, направленные на стимулирование заключения формальных трудовых отношений между молодыми людьми и работодателями, разрабатываются и будут разрабатываться на протяжении многих десятилетий. Ведь именно молодое поколение – это стержень развития и формирования будущего страны, и государство, как никто другой, заинтересовано в формальном трудоустройстве молодого поколения.

Но действительно ли это так важно? Действительно ли неформальная занятость молодежи несет только отрицательные последствия? Как уже говорилось выше, точной оценки неформальной занятости нет, поэтому можно сказать, что это социально-экономическое явление может иметь и положительные стороны.

Рассматривая неформальную занятость со стороны молодого поколения, можно выделить следующие положительные моменты: так как многие выпускники вузов не имеют стажа, а также необходимых практических знаний, то в таком случае трудоустройство на официальную работу может затянуться на долгое время. Вследствие этого значительно ухудшается материальное положение молодого человека, желающего найти работу. Выходом из такой ситуации может служить временное неофициальное трудоустройство, в ходе которого он может не только улучшить свое материальное положение, но и набраться профессионального опыта, если деятельность осуществляется в рамках полученной им профессии. Следующим плюсом можно обозначить возможность подбора графика работы, что особенно важно для тех, кто совмещает работу с учебой. Помимо этого, неофициальное трудоустройство может служить вторичной занятостью, благодаря которой человек может в разы увеличить свой доход. Возможность работать без образования либо без высокого уровня квалификации также является одним из плюсов неформальной занятости. Многие молодые люди только начинают свой путь освоения профессии, из-за чего у них могут возникнуть трудности с официальным трудоустройством, так как работодатели не желают брать сотрудников без диплома среднего или высшего образования.

Таким образом, можно говорить о том, что неформальная занятость имеет немало положительных сторон для молодого поколения. Она может служить неким толчком на пути формирования трудовых навыков у юношей и девушек.

Кроме плюсов для молодежи, неформальная занятость несет и социально-экономические положительные моменты. Если рассматривать эту сторону данного вида занятости, то следует отметить такие положительные особенности, как сокращение фактической безработицы, а также снижение напряженности на рынке труда. К тому же неформальная занятость может способствовать заполнению невостребованных и непрестижных рабочих мест. Следующим явным плюсом может служить снижение цен на производимые товары и услуги в неформальном секторе производства. Так как при неформальном трудоустройстве затраты работодателя снижаются, соответственно и себестоимость производимой продукции понижается. В связи с этим товары и услуги становятся более доступными для граждан.

Исходя из вышесказанного, неформальное трудоустройство может иметь как положительные стороны, так и отрицательные. Это касается и молодежи, как отдельной социальной группы, и экономики в целом.

Такие разноплановые выводы дают понять, что оценка для данного социально-экономического явления неоднозначна, как и отношение к нему. Следует отметить, что отношение к неформальной занятости среди молодого поколения будет значительно лучше, чем среди старшего. Это связано с тем, что молодежь – это социальная группа, которая характеризуется непостоянством и переходностью своего положения в обществе, так как молодые люди только вступают на путь становления своего социального статуса. Неформальная занятость выступает для них как нечто временной, как то, что послужит для них первым шагом в раскрытии своего трудового потенциала. Если же обратиться к неформальной занятости, как к индивидуальной деятельности молодежи, то тут следует сказать, что такой вид занятости не только раскрывает трудовой потенциал самих молодых людей, но и дает огромный толчок для развития предпринимательства во всей стране.

Тем не менее отношение к неформальной занятости молодежи в большей степени рассматривается в отрицательном ключе. Многие социологи, экономисты и политологи считают, что занятость молодежи в неформальном секторе – это серьезная проблема для экономики России. Их мнение, в первую очередь, основывается на многолетних исследованиях, проведенных в этой области, благодаря которым было выявлено влияние неформальной занятости на развитие экономики и общества.

Совокупность всех последствий занятости молодежи в неформальном секторе, дает серьезный повод задуматься о том, как это возможно преодолеть. Первым шагом на пути сокращения неформальной занятости молодого поколения могут стать изменения в области образования. Для повышения показателей официального трудоустройства среди молодых людей необходима не только их заинтересованность в этом, но и заинтересованность государства в том, чтобы обеспечить рынок труда квалифицированными рабочими. Многие программы обучения и специальности давно устарели. Оканчивая учебные заведения и получая диплом по этим профессиям, юноши и девушки оказываются в ловушке рынка труда. Их специальности теряют свою актуальность, а как следствие выпускники остаются без работы. Чтобы избежать данной ситуации, следует обратить внимание на то, как и чему обучают молодых специалистов, дают ли им практические знания. Вместе с тем стоит рассмотреть перечень профессий, который предлагают средние и высшие учебные заведения и адаптировать его к потребностям трудового рынка.

Вторым шагом решения данной проблемы может послужить активация деятельности служб занятости в области трудоустройства молодого поколения. Большинство выпускников колледжей, училищ и вузов не знают, где найти официальную работу. Этот вопрос становится для юношей и девушек настоящей проблемой, однако такие службы могут помочь им ее решить. Стоит отметить, что при сотрудничестве этих организаций с учебными заведениями, их работа станет более эффективной, ведь еще на этапе обучения молодые люди смогут обратиться в службу занятости для дальнейшего официального трудоустройства. Кроме самих студентов и выпускников, туда смогут обращаться и работодатели, которые желают принять на работу молодых, амбициозных сотрудников.

Следующий шаг – привлечение работодателей к официальному трудоустройству молодых специалистов. На сегодняшний день эти меры уже существуют, но не в полном объеме. Работодателям выплачивают различные субсидии и предоставляют льготы. Тем не менее во многих компаниях продолжают отказывать молодым людям в трудоустройстве. Задача государства в такой ситуации – донести до работодателей важность моло-

дежной формальной занятости, ведь именно от этого зависит экономическая стабильность в стране, что немаловажно для любой компании.⁵

Последний шаг коснется предпринимательства среди молодежи. Как уже было сказано, многие молодые люди не желают регистрировать свою индивидуальную деятельность. Прежде всего это связано с тем, что процедура оформления бизнеса очень сложна. Молодежь зачастую опасается этого, из-за чего годами продолжает работать в неформальном секторе экономики. Для того чтобы преодолеть эту проблему, следует облегчить данный процесс. Другой мерой может стать поощрение молодежного предпринимательства – предоставление материальной помощи при регистрации своего дела, выплаты субсидий и многое другое.

Кроме всего вышеперечисленного существует множество других способов снизить неформальную занятость среди молодежи. Перечислить их всех просто невозможно, так как с каждым годом в силу вступают новые законы и подзаконные акты, которые направлены на привлечение молодого поколения к официальному трудоустройству. В них находят свое отражение принципиально новые методы борьбы с неофициальной занятостью как среди молодежи, так и среди всего населения страны. Однако следует понимать, что полностью искоренить это социально-экономическое явление невозможно. Оно существует и будет существовать до тех пор, пока люди сами добровольно идут на неофициальную работу, а работодатели их принимают.

С другой стороны, отсутствие неформальной занятости повлекло бы то же количество последствий, как и само это явление. Для молодого поколения этот вид занятости является начальной ступенью на пути становления себя как участника трудовых отношений. Именно в юном возрасте многие подростки, устраиваясь на подработку, впервые узнают, что представляет собой работа.

Таким образом, отношение к неформальной занятости молодежи неоднозначно и имеет как положительную оценку, так и отрицательную. Все зависит от того, с какой стороны рассматривать это явление.

¹ Харт К. Неформальные доходы и городская занятость в Гане // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999

² Интернет источник: <https://www.rbc.ru/economics/05/09/2019/5d6e74fb9a794709eeba4f8c>

³ Серегина В. В., Гапоян Л. Т., Мнацаканян Д. М. Тенденции развития неформальной занятости среди молодежи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 40. – С. 69–74. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56903.htm>.

⁴ Интернет источник: <https://ria.ru/20211217/zanyatost-1764160341.html>

⁵ Агаркова, Д. А., Камарова, М. С., Матвеева, Е. В. Государственное регулирование занятости и трудоустройства молодежи в Российской Федерации

ATTITUDE TO INFORMAL YOUTH EMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

© 2022 Zorina Anastasia Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastay8646@gmail.com

Keywords: youth, informal employment, formal and informal employment, informal sector, labor market, entrepreneurial activity.

In Russia, as well as all over the world, the trend of informal employment among young people is increasing. The article will consider a number of reasons for this phenomenon, positive and negative sides, as well as ways to solve this problem.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

© 2022 Ипполитова Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Ключевые слова: трудовой потенциал, проблемы развития, общество, трудовые ресурсы, система.

В данной статье речь пойдет о таком социально-экономическом явлении, как трудовой потенциал, и о проблемах его развития.

Трудовой потенциал является одним из важнейших компонентов социально-экономического роста и развития общества. Основой любой деятельности является человек и, чтобы понимать, как эффективно устроить рабочий процесс, необходимо тщательно рассмотреть все аспекты трудовой деятельности отдельных сотрудников, коллектива и целой нации. Уровень развития трудового потенциала граждан определяет положения страны на мировой арене, а также уровень жизни населения. Прежде чем разобраться в основных проблемах развития трудового потенциала, необходимо обратиться к основным понятиям и определениям.

Трудовой потенциал понимается обществом как совокупность качественных и количественных трудовых ресурсов, которые включают в себя пол, возраст, уровень образования, опыт работы и прочее. Его можно подразделить на два вида: трудовой потенциал работника и трудовой потенциал коллектива. В первом рассматриваются личные качества и способности отдельно взятого сотрудника. Во втором рассматривается система качеств коллектива, которая включает в себя взаимодополнение коллег, взаимозависимость и взаимодействие в определенной группе, а также условия работы. Огромное влияние на продуктивность работы сотрудников оказывает психологический климат, демонстрируя трудовой коллектив в качестве субъекта управления.¹ Эту разновидность трудового потенциала изучают наиболее часто.

Также необходимо проанализировать компоненты трудового потенциала. Их разделяют на четыре вида: кадровый, профессиональный, квалификационный, организационный.

Кадровый элемент подразумевает под собой профессиональные знания, умения и навыки, а также познавательные возможности индивидов.

Профессиональный элемент связан с развитием содержания труда, то есть постоянное появление новых технологий работы и устаревание старых. Это возможность идти в ногу с научно-техническим прогрессом.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Квалификационный элемент основывается на личностном росте в сфере знаний и навыков, которые необходимы для рабочего процесса.

Организационный элемент отражается в трудовой дисциплине и культуре организации, то есть проявляется в четкости и согласованности действий, а также удовлетворенности сотрудников самим трудом. От этой составляющей наиболее сильно зависит эффективность функционирования предприятий.

Трудовой потенциал является непостоянной величиной, так как на нем сказываются многие факторы. Он может расти от получения новых знаний и умений, укрепления здоровья и многого другого. Но также он имеет способность уменьшаться, например, от ужесточения условий труда, ухудшения физического состояния человека и деградации.

По мнению Б.М. Генкина показатели, характеризующие компоненты трудового потенциала, можно разделить на шесть пунктов.²

Первым показателем считаются психофизиологические возможности участия в общественно полезной деятельности. Например, больному человеку будет тяжело работать, поэтому его работоспособность упадет.

Вторым показателем считается возможность нормальных социальных контактов. Например, интроверту будет сложно взаимодействовать с большим активным коллективом, поэтому его работоспособность будет улучшаться при минимальном контакте с людьми.

Следующим показателем Генкин выделяет способность к генерации новых идей, методов, образов и представлений. К примеру, человеку, у которого слабо развита способность фантазировать, будет сложно придумать инновационную идею.

Также к компонентам трудового поведения по Генкину относятся: рациональность поведения, наличие знаний и навыков, необходимых для выполнения своих обязанностей, а также предложения на рынке труда.

Все эти составляющие могут касаться как отдельно взятых работников, так и всего коллектива.

Анализируя различные точки зрения в сфере исследований трудового потенциала, можно выделить два вида подходов. Первым видом можно считать классический подход, который основан на внешних показателях качества работы сотрудника, например, наличие образования и необходимого уровня квалификации. Вторым же видом можно рассмотреть подход, который учитывает психофизиологические особенности работников. То есть, этот подход принимает во внимание не только наличие знаний и навыков у работника, но и личные качества человека.

При анализе трудового потенциала нельзя не учесть возможность его измерения.³ Качество любого объекта тесно связано с количественными факторами. Трудовой потенциал не исключение. Его оценка зависит от меры необходимости и полезности сотрудника. Например, можно рассмотреть завод. Еженедельная партия выпускаемых деталей должна составлять 1000 штук. Первый рабочий создает в день сто деталей, а второй только семьдесят. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что первый сотрудник имеет больший трудовой потенциал.

Также трудовой потенциал включает в себя взаимовыгодный обмен между работодателем и работником, то есть, сотрудник, чья зарплата соответствует выполняемой работе, будет наиболее потенциальным, нежели тот, который получает заработную плату, не со-

ответствующую вложенным усилиям. Это можно объяснить тем, что у человека отсутствует стремление стараться, так как вложение сил напрасно.

Еще одним критерием оценивания можно обозначить общество. Если человек не обладает необходимым трудовым потенциалом, то общество выдвигает условия: обучение или увольнение. В данной ситуации можно проследить прямую зависимость интересов общества и личности, так как каждый из участников получит определенную выгоду.

В зависимости от имеющихся ресурсов можно выделить актуальный и резервный трудовой потенциал. Примером может послужить футбольная команда. Есть основные игроки, которые обладают необходимыми навыками для игры, и запасные, которые могут заменить основных игроков в случае их ухода из команды или замены на поле. Запасные являются резервным трудовым потенциалом, так как они в данный момент не обладают нужными умениями, однако их тренируют, чтобы в дальнейшем заменить основных игроков, которые будут покидать команду.

Измерение трудового потенциала позволяет устанавливать оптимальные пропорции между рациональным и нерациональным использованием труда. То есть, если человек имеет способности к математическим вычислениям, но с написанием книг не справляется, рациональным решением будет направить работника в ту сферу деятельности, которая связана с подсчетами. И наоборот, нерациональным решением будет посадить сотрудника на должность, которая не дается человеку в силу его склонностей.

Также измерение трудового потенциала дает возможность оценить ограничения в деятельности сотрудника, которые в одной ситуации могут стать препятствием, а в другой - мотиватором, позволяющим работнику заняться саморазвитием.

Таким образом, возможность измерения трудового потенциала сотрудников позволяет выявить некую систему, которая продемонстрирует все возможности и недочеты организации.

Поговорим о проблемах развития трудового потенциала, они зависят от наличия или отсутствия некоторых факторов.

Первым фактором является демографический, он оказывает влияние на развитие трудового потенциала посредством рождаемости и смертности населения, средней продолжительности жизни, численности трудоспособных граждан и так далее.

Вторым фактором является социально - экономический. Он проявляется в экономической активности населения, качестве системы образования и уровне квалификационной подготовки сотрудников, а также в обеспеченности социальной инфраструктурой.

Еще одним фактором принято считать социально-психологический, так как он основывается на общественном отношении к труду. Если в определенном регионе граждане считают, что работать необходимо только для обеспечения себя едой и жильем, то люди не будут иметь стремления к развитию, тем самым закрывая возможность развития трудового потенциала. Кроме того, этот фактор включает в себя толерантность и мобильность общества, степень развития социальных инициатив в виде бизнеса и совокупность ценностных ориентаций работников.

Технологический фактор основывается на научно-техническом развитии организации. Например, количество выпускаемой продукции у пекарей на дому гораздо меньше, чем у хлебобулочного завода, следовательно, их прибыль и степень развитости отличается. Еще в этот фактор входят такие пункты, как: внедрение новой техники и технологий, уро-

вень квалификации сотрудников, система управления персоналом, сложившаяся в организации, условия труда и обеспеченность предприятия кадрами.

Информационно-коммуникативный фактор базируется на способности к быстрому принятию управленческих решений, эластичности и реакции, и возможности мыслить наперед. Гибкость мышления и способность быстро адаптироваться в различных условиях позволяет сотрудникам максимально использовать свой трудовой потенциал.

И последним фактором является эколого-географический. В него входят климатические особенности, географические особенности, природные ресурсы и многое другое.

Первой проблемой развития трудового потенциала можно назвать отсутствие естественного прироста населения, а также старение многих граждан. Трудоспособного населения молодого возраста не хватает для закрытия потребностей работодателей в кадрах. Взрослая часть населения также уменьшается в силу пенсионного возраста и большой смертности. Эта проблема может быть решена с помощью активной поддержки молодых семей и дополнительных премий для тех, кто после наступления пенсионного возраста продолжает работать на благо общества.

Также к проблемам развития кадрового потенциала можно отнести ухудшение здоровья граждан.⁴ Трудоспособные граждане с каждым годом умирают в более раннем возрасте. Это происходит из-за отсутствия физической активности и наличия вредных привычек, а также из-за сложности выполняемых обязанностей и переработок. Совокупность этих факторов пагубно влияет на развитие трудового потенциала работников. Решением проблемы может послужить внедрение спортивных мероприятий для сотрудников, финансовое поощрение персонала без вредных привычек и тщательный подход к выбору сотрудников на должности, которые требуют больших нагрузок.

Еще одной причиной отсутствия развития трудового потенциала является маргинализация значительной части населения. Многие граждане, имеющие образование не могут найти работу по специальности и перебиваются с должности на должность с целью обеспечить себя хотя бы каким-то заработком. Эта проблема также тесно связана с рождаемостью населения, так как люди, не имея стабильного дохода, не стремятся заводить детей. Чтобы решить эту проблему необходимо обеспечить выпускников вузов возможностью трудоустройства по специальности. Это можно сделать путем заключения контрактов с различными фирмами.

Вместе с тем, нельзя забывать проблему ухудшения образования в стране. Современные условия обострили проблемы образования, стремление к универсализации потребовало новых подходов к образованию и культуре.⁵

Требования работодателей не соответствуют знаниям, получаемым в учебных заведениях. Зачастую в образовательных организациях дается устаревший материал, который неприменим к современным условиям труда. Также очень большой трудностью для студентов является отсутствие практических знаний, так как в образовательных программах прописан только теоретический материал. Совокупность этих факторов приводит выпускников к диссонансу, ведь они не имеют необходимых знаний и навыков для рабочего процесса. Все вышеизложенное приводит к застою в развитии трудового потенциала общества. Решить данную проблему можно с помощью введения регулярных форумов с работодателями, дополнительных курсов, направленных на получение трудового опыта, а также реформы образования. Образование выступает как необходимый элемент ускоре-

ния научно-технического прогресса и повышения общественной производительности труда, что обуславливает выделение обществом необходимых средств на развитие высшей школы с помощью тех или иных механизмов.⁶

Неблагоприятные условия труда сильно сказываются на развитии трудового потенциала общества. Невысокая заработная плата многих наемных работников противоречит неоправданному росту оплаты труда аппарата управления.⁷

Многие работодатели не заключают трудовой договор с «белой зарплатой», тем самым, не давая гарантий сотрудникам на стабильный заработок. Число людей, соглашающихся на подобные условия труда, с каждым годом стремительно растет. Причиной этому служит нежелание граждан отдавать часть заработанных денег на налоги, потому что зачастую зарплата заранее распланирована. Люди переживают за нехватку денег, поэтому приходится идти на такие меры. Обычно работа с такой оплатой несложная, не требует постоянного обучения и саморазвития. Это приводит к снижению трудового потенциала населения. Данную проблему можно решить путем субсидирования малого бизнеса и предпринимательства в целом, а также необходимо с раннего возраста обучать детей финансовой грамотности, проводить различные обучающие мероприятия, направленные на изучение основ инвестирования и денежного распределения, в трудовых организациях.

Еще одним немаловажным основанием снижения роста кадровых возможностей граждан является миграция в другие страны. Причиной такой тенденции является не востребованность, отсутствие необходимого современного оборудования и низкие зарплаты. Для решения данной проблемы необходимо принять следующие меры: активное финансирование научных отраслей, создание взаимоотношений с зарубежными научными сообществами, выравнивание в сфере технического прогресса на мировой арене.

Анализируя все вышеизложенное, можно сказать, что трудовой потенциал общества – это сложная и многогранная система, которая включает в себя множество аспектов. Для решения описанных проблем необходимо как можно скорее разработать государственный план и четко следовать ему. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка.⁸

С улучшением трудового потенциала граждан все сферы общественной жизни улучшатся, это позволит увеличить престиж страны, а также повысить уровень жизни граждан. При повышении национального трудового потенциала общество будет стремиться к новым высотам, достигая различных успехов в социально-экономическом развитии.

¹ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 17-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара. С.63

² <https://moluch.ru/archive/338/75637/>

³ https://elar.ufu.ru/bitstream/10995/51804/1/klo_2013_191.pdf#:~:text=Трудовой%20потенциал%20работника%20-%20это,и%20определяющих%20его%20реальную%20плодотворность

⁴ <https://studwood.net/1313566/ekonomika/depopulyatsiya>

⁵ Чеджемов Г.А. Модернизация системы образования в современной России: традиции и инновации // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 11-ой Международной научно-практической конференции, 15-16 ноября 2012г. Самара. С.245

⁶ Борисов С.В., Чеджемов Г.А. Социально-экономические факторы конкурентоспособности вуза в современных условиях (региональный аспект) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. С.154

⁷ Власова Н.А., Чеджемов Г.А. Бедность как одна из социальных проблем современной России // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №1(17). С.51.

⁸ Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 №1.-С.55.

PROBLEMS OF LABOR POTENTIAL DEVELOPMENT

© 2022 Ippolitova Darya Olegovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: dasheeshucchhka@gmail.com

Keywords: labor potential, development problems, society, labor resources, system.

This article will focus on such a socio-economic phenomenon as labor potential and the problems of its development.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗАРАЖЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2022 Камешкова Юлия Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Ключевые слова: массовая коммуникация, эффекты массовой коммуникации, массовое поведение, коллективная реакция, эмоции, манипуляция, эмоциональное заражение.

Статья посвящена раскрытию сущности одного из основных эффектов массовой коммуникации, которое обозначается термином «эмоциональное заражение». Рассматривается феномен коллективной реакции на получаемую информацию на примере паники. Описываются формы не только бессознательного, но и сознательного заражения. Почему люди перенимают эмоции большинства? Может ли эмоциональное заражение привести к положительному исходу?

Информационные процессы современности характеризуются увеличивающейся ролью СМК в формировании психических состояний и настроений как отдельных индивидов, так и больших социальных групп. Здесь необходимо обратить внимание на непосредственную связь с коллективным (массовым) поведением, потому что именно массовая информация оказывает влияние на чувства и установки толпы и создает схожие поведенческие реакции у многих людей.

Одним из основных эффектов массовой коммуникации является воздействие на аудиторию, проявляющееся во влиянии на эмоции и чувства людей в масштабах больших групп. Так, в 30-х годах прошлого века американский ученый Пол Лазарсфельд, занимающийся изучением массовой коммуникации, разработал классификацию эффектов воздействия на людей. Помимо реакции на индивидуальном уровне, автором был выделен феномен коллективной реакции, которая выражается в одновременном изменении эмоционального состояния группы людей. Именно этот тип ответных действий на получаемую информацию требует более подробного рассмотрения в рамках данной темы.

Коллективная реакция на транслируемое событие подразумевает возникновение или усиление уже существующих интересов и устремлений одновременно у нескольких людей. Поскольку зачастую люди не осознают осуществляемого на них воздействия, то в таком случае можно говорить об эмоциональном заражении. Данный термин можно объяснить следующим образом: это эмоциональное воздействие, которое предполагает передачу одним человеком или группой лиц своего психического состояния другим людям и бессознательное перенимание и воспроизводство последними настроения и чувств собеседника¹.

Подверженность человека эмоциональному заражению можно определить по следующим критериям: социальная зависимость от других людей, степень проявления эмпатии,

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

прочность связей внутри группы, эмоциональный интеллект и т.д. Перечисленные факторы влияют на интенсивность, с которой проявляется заражение эмоциями.

Социальный психолог Элейн Хэтфилд пишет о том, что для осуществления заражения прибегать к непосредственному контакту между людьми не обязательно. Из этого можно заключить, что массовой истерии, как и любой другой эмоции, можно достичь и при виртуальном общении с использованием современных электронных средств массовой коммуникации, к которым относится телевидение, радиовещание, социальные сети и т.д.

Главными задачами невербальных средств коммуникации прежде всего являются дополнение и усиление словесной информации².

Коммуникация в соцсетях отличается от непосредственно физического общения отсутствием невербальных сигналов, но, несмотря на это, казалось бы, упущение, эмоциональное заражение здесь происходит так же просто. Хэтфилд отмечает, что нет необходимости поддерживать зрительный контакт с человеком или иметь с ним личное знакомство, чтобы разделить и перенять его эмоции. Отсутствие зрительного контакта подразумевает неспособность оценивать мимику, жесты и позы оппонента. Кроме того, возникает ощущение, что, читая посты, комментарии к ним или ведя обычную переписку в соцсети, человек теряет способность отслеживать изменения в интонации других людей и оценивать манеру их речи. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходимом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения³.

Однако виртуальное пространство предлагает, компенсируя привычные в обыденном общении, свои средства передачи эмоций, а именно: эмоджи, стикеры, знаки препинания и т.п. Проведенные исследования на базе Facebook и Twitter показали, что эмоции в электронном пространстве транслируются и передаются так же, как и в оффлайн режиме⁴.

Передача состояния психики приводит к неосознанному подражанию коммуникатору. К примеру, наблюдая улыбку на лице собеседника, человек незаметно для самого себя начнет улыбаться в ответ. Напротив, расстроенный человек способен при разговоре передать свои чувства и переживания другому. В некоторых случаях, когда эмоции срабатывают быстрее разума, эмпатия может стать деструктивным действием и перейти в эмоциональное заражение.

Как уже было упомянуто, в процессе коммуникации люди зачастую копируют эмоции окружающих. Проявляя интерес к определенной ситуации, и неосознанно перенимая реакции других людей на нее, человек присоединяется к группе или толпе, внутри которой происходит циркуляция уже сформированных эмоций. Заражение эмоциями может привести к совместным действиям неуправляемого типа. Например, эффекты страха, беспокойства, ярости в потенциале могут приводить к панике и гражданским волнениям.

Паника как результат коллективной реакции на эмоциональное заражение является следствием ослабления волевого самоконтроля. Массовое возбуждение и желание спасти себя от нетипичной ситуации или возможной опасности являются типичным случаем панического поведения. Политолог и социальный психолог Дмитрий Вадимович Ольшанский считает панику одним из самых заметных типов массового поведения и понимает под ней «эмоциональное состояние, возникающее как следствие либо дефицита информации о какой-то пугающей или непонятной ситуации, либо ее чрезмерного избытка, и проявляющееся в импульсивных действиях»⁵. В состоянии психической нестабильности (к при-

меру, в экстренной или чрезвычайной ситуации) человек теряет способность быстро и правильно оценивать обстановку, становится более восприимчивым к воздействию эмоциональной заразительности, повышая вероятность возникновения массовой паники.

Актуальным примером эмоционального заражения через социальные медиа является новость от 4 марта 2022 года. СМИ сообщили, что на фоне сообщений о боях вокруг украинских АЭС в Европе массово скупают таблетки от радиации. Жители Чехии, Болгарии, Польши и ряда других стран Восточной Европы в ожидании возможного радиационного заражения начали в больших количествах скупать препараты с высоким содержанием йода.

Подобные случаи происходили и ранее. Так, в 2011 году по всему миру распространялись панические настроения по причине массовой гибели птиц. Люди связывали этот факт с грядущим апокалипсисом, поскольку положение нагнетали широко разрекламированные в массмедиа новости о приближении конца света.

Итак, на примере паники было рассмотрено бессознательное эмоциональное заражение, т.е. неосознанное перенимание сообщаемого психического состояния, инстинктивное подражание эмоциям других людей. Однако на практике встречаются и случаи сознательного заражения. Оно проявляется тогда, когда люди сравнивают собственные переживаемые эмоции с эмоциями окружающих, тем самым оценивая то, насколько их поведение уместно.

Психология человека устроена таким образом, что людям легче согласиться с мнением большинства, подстроиться под социально приемлемое поведение, что подтверждается результатами эксперимента Соломона Аша. Испытуемым показывали карточку с вертикальной линией, далее им предлагалось выбрать на другой карточке линию той же длины, что и на первой. Перед ответом участников свое заведомо ошибочное мнение высказывали подсадные участники эксперимента. Было установлено, что 75% испытуемых, по крайней мере, единожды за серию из 18 вопросов соглашались с мнением большинства и выбирали ложный вариант.

Потенциал эмоционального заражения создает возможность прибегать к использованию различных методов манипуляции настроением масс. Некоторые люди в определенных случаях намеренно используют прием заражения, преследуя при этом личные цели. Управление эмоциями открывает простор для манипуляций мыслями и суждениями, следовательно, появляется возможность сознательного навязывания толпе желательного поведения, превращая людей в послушных марионеток. Сейчас существует множество общеустановленных правил, методов, которые помогают убеждать, инспирировать, т.е. внушать и всячески влиять на людей⁶.

Стоит отметить, что результат эмоционального заражения не всегда отрицательный. Вероятно и позитивное воздействие, когда, к примеру, необходимо воодушевить людей на важное дело. Если лидер компании хочет замотивировать и вдохновить сотрудников на работу, то это проявление положительного влияния.

Таким образом, эмоциональное заражение представляет собой довольно распространенное явление в массовой коммуникации. Сама по себе возможность заражения эмоциями не является негативной или позитивной, это проявление психики человека. Однако данный феномен может иметь негативные последствия, поэтому, для того чтобы избежать их, необходимо уметь здраво оценивать ситуацию и признавать собственные эмоции.

¹ Виноградова С.М., Мельник Г.С. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров. Москва: Издательство Юрайт, 2015.

² Моисеева Ю.А., Чеджемов Г.А. Невербальные способы общения и их эффективное использование в повседневной жизни // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.75

³ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №2(18). С.67

⁴ Хэтфилд Элейн, Каччоппо Джон Т., Рэпсон Ричард Л. Эмоциональное заражение (Исследования эмоционального и социального взаимодействия). Кембридж, Великобритания: Издательство Кембриджского университета, 1994.

⁵ Ольшанский Д. Основы политической психологии. Основные формы стихийного поведения. Массовая паника. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.

⁶ Нуриева С.Д., Чеджемов Г.А. Манипуляция массовым сознанием в современном обществе // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.81

EMOTIONAL CONTAGION IN THE PROCESS OF MASS COMMUNICATION

© 2022 Kameshkova Julia Yuryevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Keywords: mass communication, effects of mass communication, mass behavior, collective reaction, emotions, manipulation, emotional contagion.

The article is devoted to revealing the essence of one of the main effects of mass communication, which is denoted by the term «emotional contagion». The phenomenon of collective reaction to the received information is considered on the example of panic. Forms of not only unconscious, but also conscious infection are described. Why do people adopt the emotions of the majority? Can emotional contagion lead to a positive outcome?

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

© 2022 Крилевец Изабелла Евгеньевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ikrilevets@mail.ru

Ключевые слова: творческий коллектив, коллектив, работа, труд, профессия.

В статье рассматриваются особенности творческих коллективов, а также отличие этих коллективов от других.

В наше время творчество все чаще выступает в форме трудовой реализации себя. Люди все больше и больше находят себя в этой сфере и развиваются как профессионалы. В связи с наплывающей популярностью данной деятельности начинают в больших количествах образовываться и творческие коллективы, происходит уже совместная генерация идей.

Творческие коллективы создаются во всех сферах общественной жизни и постепенно выступают в ведущей роли, потому что в условиях сплоченной коллективной деятельности разрабатывать и создавать новые проекты, заниматься организацией, решать разного рода задачи становится проще и эффективнее, чем осуществлять все вышеперечисленное в одиночку.¹

Изучая данную тему, я выявила три основные особенности творческих коллективов:

1. Большая конкуренция.

Конкуренция как форма выявления лидеров коллектива особо сильно просматривается у людей творческих профессий. Так как одаренных и талантливых людей очень много, а «мест под солнцем» для реализации себя слишком мало, такого вида борьбы просто не избежать. Актеры «сражаются» за главные (а зачастую и любые) роли, вокалисты за те или иные песни, художники за места для выставок и так далее.

В принципе, чтобы обучиться профессии творческой направленности, нужно пройти огромный конкурс в учебные заведения. И не секрет, что именно на такие направления попасть, хотя бы на платную форму обучения, – счастье.²

Всем также знакомы и множественные ситуации подлой борьбы в творческих коллективах. Актрисы портят друг другу костюмы, чтобы выйти на театральные подмостки и блистать перед зрителем; моделям и манекенщицам подкладывают стекла в обувь; вокалистам стараются испортить звук или само музыкальное сопровождение; музыкантам рвут струны или ломают клавиши...И примеров таких ситуаций не сосчитать.

Но в любой конкуренции есть и свои плюсы.

- **Борьба за лучшую идею.** Это способствует тому, что количество новых и интересных задумок будет безусловно расти. Также повысится и качество этих идей, потому что

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

каждый, доказывая свои лидерские качества, будет стремиться создать что-то необыкновенное, что 100% повергнет в положительный шок.

- **Повышение эффективности выполнения трудовых целей и задач.** Страх поощряет. В данном случае лидеры, боясь потерять свои позиции в коллективе, будут стараться выполнять свою работу гораздо эффективнее остальных работников.

Руководители должны ценить свою роль в поддержании или развитии культуры организации. Глубоко укоренившаяся и устоявшаяся культура иллюстрирует, как люди должны вести себя, что может помочь сотрудникам достичь своих целей. Эта поведенческая структура, в свою очередь, обеспечивает более высокую удовлетворенность работой, когда сотрудник чувствует, что лидер помогает ему достичь поставленной цели.³

- **Кадровая селекция.** По другому такой процесс можно назвать естественным отбором в трудовой среде, вследствие которого в коллективе останутся только настоящие профессионалы и те, кто замотивирован на успех своего дела и на достижение целей.

2. Особое отношение в коллективе и его сплоченность.

Диссонансом к первому пункту будет именно особая сплоченность творческих коллективов. Это можно объяснить тем, что в процессе создания какой-то идеи во взаимодействии находятся не только сами личности, но и их внутренние составляющие. Члены таких «творческих семей» гораздо сильнее замотивированы на выполнение своей работы, потому что это способствует их удовлетворению от нее. Огромное влияние на продуктивность работы сотрудников оказывает психологический климат, демонстрируя трудовой коллектив в качестве субъекта управления.⁴ Творческие коллективы часто осуществляют совместные поездки по разным населенным пунктам в процессе своей рабочей деятельности. Иными словами, гастролируют. Это оказывает достаточно серьезное влияние на сплочение коллектива, так как сотрудники взаимодействуют вне привычных для себя условий, и при этом все находятся «в одной лодке».

3. Особая любовь к своему делу и желание работать.

В творческие профессии, как говорят, приводит душа человека. Случайных людей в них нет. Именно поэтому в таких коллективах и проявляется наивысший уровень любви к своему делу.

Постоянная смена деятельности позволяет индивиду открывать в себе все больше талантов, раскрывает его как личность в целом и, благодаря этому, внутри проявляется тот самый внутренний стержень, позволяющий справиться с любыми проблемами.⁵

И на данную тему я провела исследование, в котором сравнила удовлетворенность от своей работы людей из творческого коллектива и сотрудников совсем далекой от этой деятельности компании.

Выборка составляла 40 сотрудников в совокупности (по 20 человек от каждого коллектива). Вопросы задавались следующие:

- 1) Удовлетворены ли Вы своей работой?
- 2) Любите ли Вы свою профессию?
- 3) С желанием ли Вы идете на работу?

И вот какой результат мы можем наблюдать (см. рисунок).

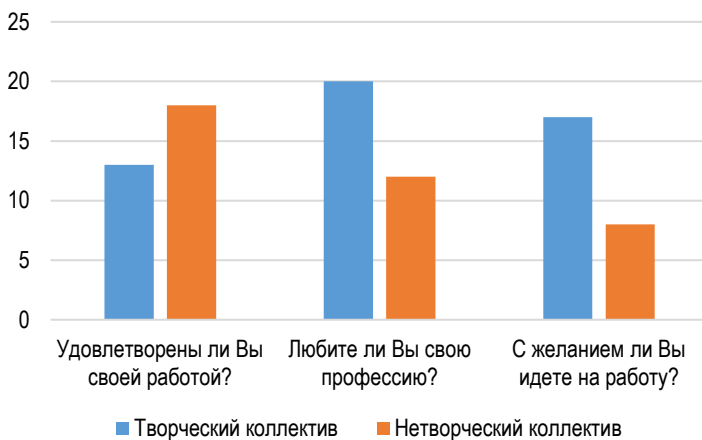


Рис. Результаты исследования

Сделаем вывод, что в творческих коллективах проявляется большая любовь к своему делу и желание работать в этой деятельности.

Таким образом, говоря о творческом коллективе, мы рассматриваем не просто совокупность сотрудников какой-то фирмы, а некую семью. В ней есть свои проблемы, но все участники тесно связаны со своим делом и друг с другом. Это и отличает людей творческих коллективов от всех остальных.

¹ Особенности реализации процесса самоуправления в творческом коллективе – UR: <http://dodiplom.ru/ready/23781>

² Более 7 тысяч абитуриентов пробуют поступить в петербургский Институт сценических искусств – UR: <https://topspb.tv/news/2021/07/6/bolee-7-tysyach-abiturientov-probuyut-postupit-v-peterburgskij-institut-scenicheskikh-iskusstv/#:~:text=%D0%9D%D0%B0%20%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%20%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%B9%D1%87%D0%B0%D1%81,%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%8E%D1%82%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%80%D1%83%D0%BA>

³ Сучкова Е.Э., Чеджемов Г.А. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера // Вопросы студенческой науки- Сборник научных статей, №1 (41), январь 2020, Скиф, г.Санкт-Петербург 2019, С.150

⁴ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 17-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара. С.63

⁵ Козлюк А.С., Чеджемов Г.А. Формирование лидерских качеств под влиянием социальной среды // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.56

FEATURES OF CREATIVE TEAMS

© 2022 Krilevets Izabella Evgenievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ikrilevets@mail.ru

Keywords: creative team, team, work, work, profession.

The article discusses the features of creative teams. The difference between these collectives from others.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ЗАНЯТОСТИ

© 2022 Неткачева Валерия Владиславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Valeria.netkachewa@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, институт труда, трудовая занятость населения, автоматизация, информационные технологии.

Данная статья посвящена анализу воздействия изменений в экономике на институт труда, трудовую деятельность населения. Особое внимание уделено причинам и последствиям трансформации института занятости.

Текущий период развития экономики и общества в целом можно охарактеризовать, как этап бесконечной трансформации и автоматизации большого количества процессов. Научно-технический прогресс, на сегодняшний день, охватывает абсолютно все сферы человеческой жизнедеятельности. В том числе и в области трудовой занятости населения. Важно отметить, что наибольшее воздействие на трансформацию оказывает именно широкое распространение информационных технологий.

Так, Клаус Шваб считал, что масштабная цифровизация – ничто иное, как еще одна всемирная революция, подобных которой не было ранее. Более того, такие масштабные преобразования, по его мнению, обязательно колоссально изменят жизнь абсолютно каждого человека, в целом взаимодействие людей, их трудовую деятельность.¹

В настоящее время оценке влияния процесса цифровизации на жизнедеятельность человека, и всего общества в целом, уделяется достаточно большое внимание, проводятся различные исследования. Многие из ученых, которые занимаются этими исследованиями, концентрируют свое внимание на отдельных сферах: тех, что наиболее сильно, по их мнению, влияют на жизнедеятельность людей. Так, В.Л. Иноземцев изучает постиндустриальную экономику², С.А. Дятлов – информационную экономику³, И.Е. Григорьев – новую экономику⁴, а Е.В. Нехода исследует платформенную экономику⁵. Несмотря на это, большинство ученых сходятся в том, что глобальная цифровизация ведет мир к неизбежному развитию.

Важно отметить, что на развитие цифровых технологий очень сильно повлияла пандемия COVID-19, которая, по мнению Р. Кротти⁶ ускорила процесс цифровизации, привела к изменениям в торговле, а в результате этой ситуации серьезно пострадают те, кто на своих предприятиях и организации, которые не слишком активно внедряли в свою деятельность цифровые технологии. Действительно, во время глобальной пандемии и локдауна, когда у людей не было возможности выходить из дома, всю работу приходилось выполнять дистанционно, поэтому даже тем, кто ранее в свою жизнь не активно внедрял

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

цифровые технологии, в итоге пришлось это сделать. На этом этапе в достаточно большой степени и произошла заметная трансформация института занятости: в тот момент абсолютно любая деятельность была вынуждена работать удаленно. Многим пришлось учиться этому с нуля, а на сегодняшний день работа в дистанционном формате – привычный процесс даже для старшего поколения, которое ранее не стремилось внедрить в свою жизнь тот же компьютер.

В связи с этим сейчас в нашей и зарубежной литературе появляется все больше и больше работ, которые посвящены исследованию трансформации института занятости под влиянием цифровых технологий. Так, отмечают заметный рост новых форм и видов работы, поиск путей и решение проблем с нестабильной занятостью населения.

Многие ученые сходятся в том мнении, что в процессе цифровизации экономики заложена глобальная революция в сфере трудовой деятельности населения, которая проявляется в увеличении разнообразия форм занятости, изменении структуры целых отраслей, пересмотра систем мотивации труда и сокращения наемного труда в целом, увеличения количества самозанятых и, возможно, возникновения новых форм труда. Так же, глобальная цифровизация ведет к стимулированию людей, делает их более вовлеченными в работу в связи с большой конкуренцией. видоизменяет привычные формы занятости, ведет к упразднению одной профессии, создавая в этот момент несколько новых.

Далее необходимо обобщить результаты исследований нашего времени и выделить следующие тенденции:

- Появление новых и нестандартных, ранее неизвестных обществу форм занятости, их глобальное распространение при сокращении стандартных и ранее известных.
- Изменение структуры занятости в целом
- Увеличение трудящихся в сфере услуг и их сокращение в производственной сфере
- Снижение защищенности и безопасности для трудового населения, рост нестабильности. Институт занятости больше не дает никаких гарантий: успех будет только у тех, кто активно действует.

Так же важно отметить влияние пандемии на динамику в сфере трудовой занятости населения. Она сопровождалась масштабной паникой, колоссальным сокращением показателей занятости, ростом безработицы и ухудшению эмоциональной стабильности населения, экстренным приспособлением к новому жизненному режиму. Все это – негативная часть влияния. Однако есть и позитивная, которая в данном случае привлекает гораздо больше внимания: пандемия вступила мощным катализатором для возникновения и распространения новых форм занятости и организации труда, развития дистанционной занятости населения и т.д.

Показатель занятости населения является очень важным для макроэкономики в целом. При этом цифровая трансформация экономики неизбежно влияет на сферу трудовой занятости населения.

Существенное воздействие на уже давно устоявшиеся основы экономической деятельности оказала уже ранее упоминаемая пандемия. Кризис, который вызван осложнением эпидемиологической обстановки, который повлек за собой крах экономики, что отрицательно сказалось на сфере занятости населения. Почти все организации, ранее действующие по своему привычному принципу, были вынуждены экстренно искать новые возможности для работы и способы ее организовать, а также прийти к масштабному исполь-

зованию дистанционных технологий, сокращать количество вовлеченного в работу персонала-увольнять большое количество людей. В данной ситуации хоть как-то стабилизировать ситуацию позволило широкое распространение различных способов удаленной занятости и разнообразие их форм. Это позволило организациям не увольнять слишком большое количество людей, а населению-полностью потерять трудовой доход.

Одним из самых важных проявлений трансформации трудовых процессов на сферу занятости трудового населения является изменение профессиональной структуры в целом: появляются новые профессии, которые, по большей части, базируются на цифровых технологиях и занимают места тех, что были распространены в период индустриальной экономики. Постоянно увеличиваются масштабы цифровизации, автоматизации, людей заменяют роботы, что приводит к ненужности человеческого труда, а это, в свою очередь, влечет за собой снижение количества рабочих мест. По данным Глобального института McKinsey, в ближайшей перспективе (до 2035 года) в масштабах мировой экономики автоматизации будет подвергнуто до 50% работы (в человеко-часах), а к 2065 году – до 99%. Поскольку проще всего автоматизировать те виды работ, которые требуют выполнения предсказуемых повторяющихся физических операций, а также деятельность по сбору и анализу информации, в первую очередь этот процесс коснется рабочих мест, требующих средней квалификации⁷.

К числу наиболее востребованных специалистов, на сегодняшний день, относят:

- IT-специалисты (программисты, разработчики баз данных, аналитики больших данных и т.д.);
- SMM-маркетологи;
- блогеры и т.д.

Как было сказано ранее, основным последствием глобальной цифровизации является переход занятого населения из сферы производства, ручного живого труда, в сферу услуг. По мнению многих исследователей, этот процесс будет набирать все большие и большие обороты. По прогнозам исследователей, данная тенденция с течением времени будет лишь усиливаться. Рост занятости в непроизводственной сфере будет происходить за счет внедрения новых технологий по следующим направлениям: «работа с большими данными – 2,95%, облачные технологии и мобильный интернет – 2,47%, Интернет вещей – 2,27%, автоматизация производства – 0,36%».⁸

Тут важно отметить, что среди большого количества преимуществ цифровизации есть и немаловажный негативный момент. Как упоминалось ранее, большое количество людей были вынуждены сильно изменить вид своей деятельности: кому-то пришлось уходить в онлайн-формат, кому-то перейти из сферы производства в сферу услуг, а те, кто не смогли мобилизоваться и оперативно подстроиться под ситуацию, имеют большие шансы вообще остаться без работы. В результате такого стечения обстоятельств ожидается большой рост прекаризации. Это процесс, при котором снижается надежность трудовых отношений, в результате чего человек не может обеспечить себе даже прожиточный минимум. Так сложились обстоятельства, что на данном этапе процесс прекаризации неизбежен, поэтому сейчас необходимо разработать и внедрить такие инструменты, которые позволят снизить остроту и глобализацию данной проблемы: нужно усовершенствовать те условия занятости трудового населения, что есть сейчас, а также внедрить цифровые инструменты в деятельность государственной службы занятости и во все возможные сферы, в целом.

Таким образом, можно подвести итог о том, что сфера трудовой занятости населения, как неотъемлемая часть большой экономической системы очень сильно ощущает на себе все, что происходит в экономике. Более того, как часть жизни, тесно связанная и другими сферами жизнедеятельности каждого конкретного человека, развивается и видоизменяется под влияние не только экономических, но еще и психологических, правовых, инновационных и технологических факторов.

Важно отметить, что в современный период, когда все вокруг в мире очень непостоянно и неопределенно, социально-экономическая среда очень переменчива, важно создавать и принимать более действенные меры для стабилизации института занятости, которые будут учитывать возможности и последствия автоматизации экономики для каждой смежной с ней сферой жизнедеятельности человека, в том числе и трудовой.

¹ Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М.: Эксмо, 2016. – 138 с.

² Nozemtsev V.L. Theory of postindustrial society as a paradigm of russian social sciences // Voprosy filosofii. – 1997. – № 10. – р. 29-44.

³ Дятлов С.А. Фундаментальные понятия новой экономической теории. Философия хозяйства. [Электронный ресурс]. URL: <http://philh.ru/index.php/arkhiv-materialov/teksty/236-s-a-dyatlov-fundamentalnye-ponyatiya-novoj-ekonomicheskoy-teorii> (дата обращения: 21.12.2021).

⁴ Григорьев И.Е. Рынок труда и механизмы его регулирования в условиях формирования новой экономики. / дис.,... к. э. н. - СПб., 2006. – 171 с.

⁵ Нехода Е.В., Пань Ли Трансформация рынка труда и занятости в цифровую эпоху // Экономика труда. – 2021. – № 9. – с. 897-916. – doi: 10.18334/et.8.9.113408.

⁶ В ВЭФ оценили изменения в мировой экономике из-за пандемии. Rbc.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/04/2020/5e882ef59a7947689874324e> (дата обращения: 20.12.2021).

⁷ Цифровая Россия: новая реальность. Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/our-work/mckinsey-digital>.

⁸ Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; / Евразийская экономическая комиссия. - Москва, 2021. – 20 с.

TRANSFORMATION OF THE INSTITUTION OF EMPLOYMENT

© 2022 Netkacheva Valeria Vladislavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Valeria.netkachewa@yandex.ru

Keywords: digitalization, institute of labor, employment of the population, automation, information technology.

This article is devoted to the analysis of the impact of changes in the economy on the institution of labor, the labor activity of the population, and also pays special attention to the causes and consequences of the transformation of the institution of employment.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2022 Нигматуллина Лия Маратовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Ключевые слова: адаптация, управление персоналом, коллектив, организация, работник, интеграция.

На сегодняшний момент адаптация в организации является неотъемлемой частью эффективной работы коллектива. Сотрудник, который впервые приступил к работе, испытывает в полной мере страх, опасение, неуверенность в себе, что мешает ему сосредоточиться на достижении целей. И конечно, от проделанной им работы будет зависеть не только его личный триумф, но и продуктивность самой организации, поэтому руководство, как никто другой, должно быть заинтересовано в удачной адаптации работника на новом месте.

Адаптация представляет собой взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда.¹ Новый человек в коллективе сталкивается с прохождением более или менее длительного процесса адаптации. И поэтому важной целью процедуры приспособления является облегчение вхождения сотрудника в новое предприятие.

По итогу статистических данных во многих организациях высокий процент увольнений в первый месяц работы новых сотрудников, и поэтому необходимость управление процессом привыкания человека на новом месте неоспорима.

Как мы уже выяснили, руководитель играет важную роль в приспособление нового сотрудника, и в его обязанности должна входить предварительная работа с будущими коллегами, ознакомление с его рабочим местом, проверка состояния материальных условий труда и гарантии в успешности деловых и личных взаимоотношений. Желательно, чтобы руководитель в течение первой недели интересовался успехами нового работника, помогал устранять возникающие проблемы, так как это поможет выявить его слабые и сильные стороны, поведение в коллективе, качества личности, необходимые для эффективной работы, и внешний вид.² Руководители должны ценить свою роль в поддержании или развитии культуры организации. Глубоко укоренившаяся и устоявшаяся культура иллюстрирует, как люди должны вести себя, что может помочь сотрудникам достичь своих целей.³

Для правильного управления адаптации выделяют два ее вида – первичную и вторичную. Первичная предполагает привыкание молодых неопытных сотрудников. В данном случае, чаще всего упоминается о выпускниках вузов и колледжей. Именно эти кандидаты

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

проходят достаточно сложный и долгий курс адаптации и не так быстро начинают продуктивно работать.

Внедрение работника, уже имеющего опыт, но меняющего место работы или свою роль в организации, например, назначение на другую должность или восхождение по карьерной лестнице, подразумевает вторичная адаптация.

Само собой, на рынке труда больше всего возрастает роль вторичной адаптации, но, с другой стороны, чаще всего многие отечественные кадровые агентства берут пример с зарубежных фирм, которые больше всего уделяют повышенное внимание первичной адаптации неопытных и молодых работников.

Процесс адаптации происходит лучше, если нормы и ценности коллектива становятся нормами и ценностями отдельного работника, и он быстрее усваивает свои социальные роли в организации. Конечно же, сотрудник обязательно сталкивается со сложной структурой этого процесса, включающую в себя аспекты, влияющие друг на друга.

Первым можно выделить социально-психологический аспект, заключающийся в системе взаимоотношений организации с ее ценностями и нормами. Работник получает всю информацию о формальных и неформальных группах, о деловых и личностных взаимоотношениях и о социальных позициях каждого сотрудника. Благодаря этим знаниям человек идентифицирует себя с коллективом в целом, либо с отдельными существующими в нем группами. Таким образом, социология трудовых коллективов занимает особо важное место в изучении управления персоналом и разработке новых стратегий руководства.⁴

Следующим аспектом адаптации является психофизиологический. Такие обстоятельства как монотонность труда, освещение, шум, гигиена рабочего места оказывают на работника психофизиологическое воздействие во время работы. Освоив эти условия, сотрудник в дальнейшем чувствует меньше влияние утомленности и усталости на свой организм.

Профессиональный аспект адаптации заключается в освоении сотрудником требований, навыков, тонкостей профессии, а также производственно-технических и социальных норм поведения, которые нужны для успешного выполнения трудовых функций.

Перечисленные выше аспекты постоянно взаимодействуют между собой, и для быстрого и успешного адаптационного периода процессу управления необходима единая система методов воздействия.

Для руководителя главное, чтобы его новый сотрудник быстрее прошел адаптацию и поскорее приступил к работе. Но так сложилось в обществе, что грамотность и правильное расположение руководителя к работнику играют немаловажную роль. Следовательно, управление процессом адаптации предусматривает определенную систему методов и мероприятий для эффективного взаимодействия работника в новых трудовых условиях.⁵

Первым мероприятием, проводимым в организации для сотрудников, является система наставничества, которая подразумевает быструю передачу профессиональных навыков от старых сотрудников к новым. То есть, новоиспеченному сотруднику в наставники назначают уже профессионала в организации, имеющего многолетний опыт работы и знающего все тонкости профессии и самой организации. Многолетний опыт показывает, что адаптация проходит успешнее под руководством опытного сотрудника и при совместной деятельности. Далее личный адаптационный план рассматривает специальные стажировки и мероприятия, необходимые для сплочения и взаимодействия работника с кол-

лективом. Благодаря стажировкам, которые входят в личный адаптационный план, работник раскрывает в себе потенциал и качества, необходимые для дальнейшего функционирования на новом месте. Еще одним мероприятием, входившем в систему методов, является книга сотрудника, включающая основную информацию о всех подразделениях, руководителях и сотрудников организации, правилах рабочего процесса и историю предприятия. После выполнения всей системы проводится оценка результатов, благодаря которой руководитель принимает обоснованное решение о сотруднике, его умениях, способностях и взаимоотношений с коллективом.

Также необходимо рассмотреть об этапах процесса адаптации. Он включает в себя четыре основных этапа.

Первым этапом можно выделить оценку уровня подготовленности нового сотрудника. Он обязателен для составления наиболее подходящей программы адаптации, и при ее составлении нужно учитывать наличие у сотрудника не только специальной подготовки, но и опыт работы на других аналогичных должностях и структурных подразделениях. В таком случае процесс будет минимальным и это существенно повлияет на его период привыкания. На этом этапе сотрудником должны проводиться такие мероприятия, как знакомство с производственными особенностями организации, включение в коммуникативные сети, знакомство с персоналом, корпоративными особенностями коммуникации и правилами и поведения в организации.

Следующим этапом можно выделить ориентацию, которая заключается в практическом знакомстве с трудовыми обязанностями, требованиями. На этом этапе сотруднику уделяют много внимания руководство и работники служб по управлению персоналом, и затрагиваются вопросы о целях, приоритетах и проблемах компании, политики организации, оплаты труда, дополнительные льготы и соблюдении техники безопасности.

Действенная адаптация является третьим этапом процесса. Новичок должен самостоятельно пройти путь приспособления к своему статусу. Ему необходимо дать возможность активно работать в других сферах, проверяя на себе полученные знания об организации. Конечно, в рамках этого этапа он должен получать максимальную поддержку не только со стороны руководства, но и других сотрудников коллектива. Главное, чтобы не было чрезмерной опеки, иначе можно получить отрицательный результат, который может повлиять на его дальнейшую работу и выработку стиля поведения. У сотрудника может возникнуть ощущение недоверия или отсутствие самостоятельности в коллективе.

Завершающим этапом является функционирование, заключающееся в постепенном преодолении производственных и межличностных проблем нового работника с коллегами. Происходит усвоение ценностей и норм коллектива, привыкание к месту работы, в результате сотрудник достигает перехода к стабильной работе. Этот этап при спонтанном развитии процесса адаптации наступает после 1-1,5 лет. Однако, если процесс адаптации координировать, то данный этап эффективного функционирования может наступить уже через несколько месяцев.

Таким образом, у любого нового сотрудника в организации могут появиться проблемы при освоении новых условий труда, знакомстве с коллегами и при освоении новой должности. К сожалению, все эти проблемы могут снизить его рабочую продуктивность, и поэтому работа по адаптации нового сотрудника считается естественным ходом руководителя и обязанностью менеджера по персоналу.

¹ Барков С. А. Управление персоналом / С.А. Барков. - М.: ЮристЪ, 2014 - 451с.

² Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. – М.: ЮристЪ, 2001. – 496 с.

³ Сучкова Е.Э., Чеджемов Г.А. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера // Вопросы студенческой науки- Сборник научных статей, №1 (41), январь 2020 , Скиф, г.Санкт-Петербург 2019, С.150

⁴ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 17-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара. С.63-66

⁵ Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации / Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. – М.: КноРус, 2014. – 360с.

MANAGING THE PROCESS OF ADAPTATION OF AN EMPLOYEE IN AN ORGANIZATION

© 2022 Nigmatullina Lia Maratovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: nigmatullinalia@yandex.ru

Keywords: adaptation, personnel management, team, organization, employee, integration.

Today, adaptation in the organization is an integral part of the effective work of the team. An employee who first started work experiences full fear, apprehension, self-doubt, which prevent him from concentrating to achieve goals. And, of course, not only his personal triumph, but also the productivity of the organization itself will depend on his work done, and management, like no other, should be interested in his successful adaptation in a new place.

ФАНФИКШЕН КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2022 Петина Анастасия Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aipetina@inbox.ru

Ключевые слова: коммуникация, виды коммуникации, фанфикшен, современные каналы коммуникации.

Данная статья посвящена такому феномену, как фанфикшен. Автор рассматривает фанфикшен с точки зрения современного канала коммуникации, а также приводит виды и характеристику коммуникации, рассуждает, является ли фанфикшен каналом коммуникации.

В современном мире каналы коммуникации трансформируются и зарождаются новые. Виртуализация открывает перед человеком новые виртуальные возможности, которые помогают преодолевать те ограничения в получении информации, общении и восприятии, которые существуют в повседневной жизни до появления современных средств коммуникации.¹

Именно поэтому можно предположить, что фанфикшен как раз и стал новым своеобразным каналом коммуникации.

Фанфик (fan fiction) – один из жанров литературы, который основан на творчестве поклонников того или иного литературного или кинематографического произведения.² Основная особенность фанфикшена заключается в том, что все создается абсолютно на безвозмездной основе.

Каждый читатель или автор истории, в большинстве случаев, состоит в фандомах. Фандом (англ. fandom, букв. фанатство) – это сообщество единомышленников, которые связаны общим интересом к определенному произведению.

Одним из видов активности в фандомах является творчество его участников, которое можно разделить на:

1. Рисунки, коллажи, создание TikTok-проектов
2. Фанфикшен.

В основном текст фанфикшена в сети Интернет называют фанфик. На одном из популярных русскоязычных сайтов «Книга фанфиков» (ficbook.net) собрано творчество поклонников, которое основано не только на современных популярных произведениях, но и так же на произведениях классической русской и зарубежной литературы. Так, можно найти фанфики на произведения А.С.Пушкина, Ф.М. Достоевского, Л.Н.Толстого, М.А.Булгакова, а особой популярностью пользуются фанфики по мотивам рассказов А.Конан Дойля.

Одним из факторов популярности фанфикшена является то, что каждый читатель, но в большей степени автор фанфиков, может иметь своеобразную власть над произведе-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

нием, над героями и над финалом оригинального сюжета. Каждый автор меняет сюжет, характер по своему собственному желанию. Так, у вселенной книг «Гарри Поттер», появились альтернативные концовки, где герои имеют свой собственный драматический сюжет, измененный характер и поступки.

Так почему же можно сказать, что фанфикшен является современным каналом коммуникации?

Ч. Кули дает термину «коммуникация» такое определение: «как механизм, включающий в себя все мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранения во времени, посредством которого обеспечивается существование и развитие человеческих отношений»³

К основным характеристикам коммуникации ученые относят такие как:

- символическая деятельность человека. Данная характеристика отражает фан-творчество авторов, артефакты фанфикшена, так как через свои работы авторы передают эмоции и послания читателям.

- в основном, передаваемое сообщение существует в виде текста, фото- или видеоизображения. Эта характеристика так же отображает фанфикшен, потому что почитатели творчества оригинальных сюжетов и их героев создают сами фанфики, арты с изображением героя фильма, сериала или книги.

- созданное сообщение вызывает у реципиента реакцию. Данная характеристика так же подходит под фанфикшен, потому что главная цель автора вызвать реакцию от своей работы, будь это радость или грусть, противоречие или полное согласие.

Каждый автор ждет от поклонника своего творчества обратную реакцию в виде комментария, личного сообщения или какого-то другого вида коммуникации. Так можно выделить такие виды коммуникации, как:

- Межличностная.
- Групповая
- Массовая

Межличностная - данный вид коммуникации происходит среди небольшого числа людей. На наш взгляд, данный вид коммуникации подходит под фанфикшен как современный канал коммуникации, так как единомышленники создают сообщества или беседы с ограниченным количеством участников, где они делятся своим мнением, обсуждают работы; в большинстве случаев объединяются по другим интересам и заводят близкое общение. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходимом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения.³

Таким образом, данный вид коммуникации может присутствовать в фанфикшене.

Ученые разделяют групповую коммуникацию на два вида:

- Личностно-групповая - это вид коммуникации, где один человек передает информацию, а группа ее воспринимает, но при этом не может передавать информацию в ответ. Данный вид коммуникации присутствует в фанфикшене, так как многие авторы только публикуют свои работы (фанфики), но при этом у них закрыты комментарии и личные сообщения, поэтому читатели не могут поделиться своим впечатлением и мнением по поводу работы.

- Межгрупповая коммуникация, в свою очередь, характеризуется взаимодействием групп в небольшом пространстве. Можно сказать, что межгрупповая коммуникация присуща фандомам, потому что в современном мире почти у каждого автора есть свое сообщество, где собраны единомышленники, которые взаимодействуют и общаются друг с другом.

Массовая коммуникация – это вид коммуникации, который осуществляется только с помощью средств массовой коммуникации, когда вовлеченность людей охватывает большую территорию.

Данный вид коммуникации может быть в фанфикшене, когда работы авторов превращаются в полноценную книгу или фильм, что случилось уже в мире. Например, работа Джона Мильтона «Потерянный рай» до своего признания была фанфиком про Сатану. Джоан Роулинг настолько хорошо создала свою вселенную «Гарри Поттер», что у нее появились последователи, которые создавали уже свои произведения; так, например, историю «Порри Гаттер и Каменный философ» авторов Игоря Мытько и Андрея Жвалевского можно назвать фанфиком, хотя история вполне самостоятельна, только главные герои были позаимствованы у Джоан Роулинг.

В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации.⁴ Фанфикшен и фандомы помогают расширять дружеские связи, налаживать каналы коммуникации. Для каждого автора фанфика данная деятельность может быть только хобби, но для некоторых она перерастает в профессиональную деятельность, которая уже имеет армию поклонников, потому что если читателю нравится творчество автора фанфика, то, скорее всего, он будет продолжать читать уже оригинальные сюжеты.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в современном мире фанфикшен стал каналом коммуникации. Ведь с помощью него многие люди находят себе единомышленников, близких друзей и просто знакомых, с которыми можно пообщаться на общие темы и поделиться своим мнением.

¹ Трещева Е.Е., Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности// Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара. СГЭУ. 2017. №1-1. С.123

² Прасолова К. А. Фанфикшн: литературный феномен конца XX – начала XXI века (творчество поклонников ДЖ. К. Ролинг): дис. ... канд. филол. наук, 2009.

³ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018.№2(18). С.67

⁴ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме// Научное издание Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110

FANFICTION AS ONE OF THE TYPES OF MODERN COMMUNICATION

© 2022 Petina Anastasia Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aipetina@inbox.ru

Keywords: communication, types of communication, fanfiction, modern communication channels.

This article is devoted to such a phenomenon as fanfiction. The author of this article considers fanfiction from the point of view of a modern communication channel, and also considers the types and characteristics of communication, as well as whether fanfiction is a communication channel.

ОСОБЕННОСТИ КИНЕМАТОГРАФА И ЕГО ВЫЖИВАЕМОСТЬ В УСЛОВИЯХ БУРНОГО РАСЦВЕТА ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

© 2022 Подлипская Арина Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

© 2022 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru

Ключевые слова: кинематограф, кино, СМИ, средства массовой коммуникации, электронные СМИ, киноиндустрия.

Что такое кинематограф, какую роль занимает кинематограф в системе средств массовой информации, почему современный кинематограф отождествляют с понятием «инструмент массовых коммуникаций», в чем состоят особенности кинематографа, а также как киноиндустрия выживает в условиях бурного расцвета электронных СМИ - эти и другие вопросы стали предметом обсуждения для авторов настоящей статьи.

Эпохальные события двадцатого века привели мир к тотальному изменению жизни людей. В связи с этим образовался некий интеграционный процесс как глобализация, последствия которого отразились и на кинематографе. Стремительное развитие глобализационных процессов привело к резкой трансформации традиционной системной целостности кинематографической коммуникации.

На сегодняшний день существует огромное разнообразие видов искусства, среди которых кинематограф является специфической отраслью культуры, которая реализует «производство и распространение кинематографического культурного продукта, выражающего смыслы истории и культуры социума»¹ Кинематограф обладает такими качествами как массовость, доступность и демократичность. На данный момент киноиндустрия занимает значимое место как в жизни современного человека, так и в системе средств массовой коммуникации. Между социумом и миром кино прослеживается некая взаимосвязь, так как киноиндустрия имеет огромное влияние на сознание и мировоззрение общества, формируя его особые ценности, идеалы, жизненные принципы и установки. В то время как общество диктует новые правила и формирует определенные запросы для кинематографа.

Поскольку индустрия кинофильмов воздействует на восприятие мира людей, мы можем отнести данный феномен к средствам массовой коммуникации. Например, М. Маклюэн «рассматривал кино не только как вид искусства, но и как средство коммуникации с неограниченными возможностями»², так как кинематограф обладает достаточно большим

спектром функций: информационной, воспитательной, развлекательной, коммуникативной. Кино – это масс-медиа, которые позволяют зрителям полностью погрузиться в фантастический мир современных реалий и даже отождествлять себя с героями экранизации.

Мы с полной уверенностью можем утверждать, что кинематограф идентифицируется как средство СМИ, так как продукт киноиндустрии транслируется по различным каналам масс-медиа. Помимо этого, с развитием технологий и Интернета появилась возможность смотреть фильмы онлайн. Также существует большое разнообразие приложений, которые открывают доступ просмотра фильмов вместе с друзьями, находясь на расстоянии.

Для того, чтобы лучше понять сущность кинематографа, разберем некоторые его особенности.

Во все времена кинематограф считался уникальным видом искусства. Поскольку он является весьма мифологизированным, это привело к тому, что с каждым разом становится все труднее различать границы между иллюзией и реальностью. Особенность кинематографа сочетать в себе технический и художественный аспекты освоения этой действительности создателям фильма, говорит о различной степени вмешательства автора в реальность.

Часто мы наблюдаем, что в различных фильмах настолько представлена иллюзорная имитация реальности, что зритель начинает переносить экранизированную картину в свою жизнь, вытесняя свою собственную. Это происходит потому, что кинематограф лишен той серости и унылости, что преобладает в реальной жизни людей, и имеет возможность окунуться в иной мир, наполненный яркими эмоциями, впечатлениями и идеальными образами. Здесь можно вспомнить компенсаторную функцию искусства, которая приучает массы «довольствоваться тем немногим, что дало ей провидение, и укрепляет в ней начала истинной нравственности»³. Но дело в том, что за всю историю киноиндустрии не было воссоздания реальных проблем и переживаний людей, так как в большей степени кинематограф предоставляет нам лишь имитацию тех или иных жизненных ситуаций. В фильмах можно воссоздать абсолютно разные действия, чувства и эмоции человека. Поэтому можно сказать, что кино призвано разряжать напряженности, недовольства в массах.

Немаловажным аспектом кинематографа является фильмопотребление. С развитием цивилизации и культуры стали появляться новые условия просмотра фильмов, в связи с чем происходит нарушение традиционных условий кинопросмотра. На примере какого-либо кинотеатра можно проследить данные изменения, среди которых можно выделить массовую аудиторию, большие экраны и темные залы. Например, темнота кинозала – способствует наиболее качественному восприятию кинофильма, так как «существует соответствие между психофизиологическими изменениями, которые обусловлены темповой изоляцией, и способом восприятия, заложенном в киноизображении»⁴.

Как уже говорилось ранее, кино является продуктом глобализации, из-за чего киноиндустрия приобрела широкомасштабный характер. Например, наибольшую популярность приобрели фильмы, созданные на Западе, что позволило расширить границы кинематографа и, тем самым, дало возможность проникновения в другие общества и распространения духовных и материальных ценности Запада.

Также можно отметить, что помимо навязывания определенных ценностей и норм, кинематограф способен транслировать различные стереотипы в массы. А так как кино об-

ладает мощным влиянием на сознание зрителя, происходит массовая подмена знаний о тех или иных народах мира.

Опираясь на предыдущий факт, можно сказать о коммерциализации кинематографа. В современном мире наблюдается тенденция сокращения действительно качественных и достойных кинофильмов. Скорее всего данная ситуация возникла в связи с тем, что продукция кинематографа все чаще производится исключительно в рамках получения прибыли, что также свидетельствует о переходе киноиндустрии в сферу предпринимательства.

Помимо вышеперечисленных особенностей кинематографа можно выделить такой фактор, как его «публичность». Представляется крайне важным наличие массовой аудитории. Например, просмотр комедии в пустом зале может не возыметь такого эффекта, как в заполненном.

С момента появления Интернета и видеоматериала на интернет-ресурсах предоставляется возможность просматривать фильмы онлайн, где можно в любой момент поставить на паузу, пересмотреть ту или иную сцену фильма. Данный вариант весьма удобен для зрителей, но проблема в том, что данный метод нарушает саму суть кинофильма как законченного произведения.

Рассмотрев особенности кинематографа, можно сказать, что киноиндустрия воспроизводит проблемы современного общества, а также создает его социальное настроение.

Поскольку на сегодняшний день идет бурное развитие электронных СМИ, встает вопрос о том, как кинематограф «выживает» в данных условиях.

Для «выживания» кинематографа в условиях электронных СМИ платформам киноиндустрии необходимо как можно больше принимать участие в различных грантовых конкурсах, что позволит в большей мере заинтересовать СМИ и, соответственно, получить финансирование для развития данных платформ. Также рекомендуется создавать мультимедийные и мультимедийные тематические проекты, к которым СМИ также имеет большой интерес, а, размещая их в интернет-пространстве, позволит укрепить высокий кинематографический имидж.

Что же касается непосредственно самого кинематографа, то в эпоху постиндустриального общества, где превалирует разнообразие технологий и инноваций, основной тенденцией в кинематографе становится стремление к использованию и внедрению различной графики, многочисленному монтажу с различными спецэффектами, которые зачастую перенасыщают экранную картину. В настоящий момент все больше прогрессирует интернет-телевидение, в связи с чем кинотеатры отходят на второй план, так как общество чаще отдает предпочтение потреблять контент дома. Со временем данное явление может привести к тому, что кинотеатры совсем потеряют свое предназначение, а это, в свою очередь, чревато уходом кинематографа из мира искусства.

В заключение можно сказать, что кинематограф оказывает сильное влияние на социум и является одним из эффективных средств массовой коммуникации. Несмотря на бурное развитие электронных СМИ, кинематограф только процветает, но какие изменения его ждут? Возможно, это станет плодородной почвой для создания более новых и разнообразных форм и жанров, способов его просмотра, а, возможно, киноиндустрия и вовсе потеряет значение в искусстве.

¹ Лубашова Н.И. Кинематография как категория теории и истории культуры. – Краснодар, 2013. 35 с.

² Мелконян К.Ю. Киноискусство как фактор формирования социокультурного пространства современного общества. -Ставрополь.: Вестник Ставропольского государственного университета, 2010. 260 с.

³ Хренов Н. А. Образы «Великого разрыва». Кино в контексте смены культурных циклов. – М.: Прогресс-Традиция, 2008. – 536 с.

⁴ Копылова Р.Д. Киноситуация: устойчивость и изменчивость // Кино и современная культура. - Л., 1988. - С. 38

FEATURES OF CINEMA AND ITS SURVIVAL IN THE CONDITIONS OF RAPID FLOURISHING OF ELECTRONIC MASS MEDIA

© 2022 Podlipskaya Arina Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

© 2022 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: irongerman@mail.ru

Keywords: cinematography, cinema, mass media, mass communication media, electronic media, film industry.

What is cinema, what role does cinema play in the mass media system, why modern cinema is identified with the concept of "a tool of mass communications", what are the features of cinema, as well as how the film industry survives in the conditions of the rapid flourishing of electronic media - these and other issues have become the subject of discussion for the authors of this article.

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

© 2022 Полянцева Валерия Вадимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polyancevav@mail.ru

Ключевые слова: подросток, интернет-зависимость, интернет-аддикция, социальные сети, интернет, подростковый возраст, компьютерные технологии.

В статье преобладающе рассмотрены проблемы, связанные с интернет-зависимостью подростков в современном российском обществе.

Проблема интернет-зависимости подростков является актуальной темой как в российском обществе, так и за рубежом, в связи с быстрым развитием компьютеризации общества. Как известно, компьютерные технологии имеют как позитивное, так и отрицательное значение для подростка. Абсолютно для разных нужд и потребностей они могут использовать интернет-ресурсы, например, для обучения чему-то новому, для поддержания дружеского общения с приятелями, а также для удовольствия от видеоигр, фильмов и т.д. Но благодаря предрасположенности к различным отклонениям, в силу особенности возраста, они вкладывают гигантское количество личного времени в эти занятия, что в конечном итоге приводит к возникновению интернет-зависимости.

Как мы все знаем, интернет стал важнейшей и в некотором смысле главной частью жизни современных людей. На сегодняшний день коммуникативные возможности Интернета используются в экономике, политике, государственной деятельности, науке, образовании. Виртуальный мир предоставляет все больше и больше возможностей, которые присущи реальному миру.¹ Возможности интернет-ресурсов практически необъятны, поэтому они имеют множество благоприятных и неблагоприятных факторов. И самими незащищенными от отрицательных факторов являются именно подростки. Интернет привлекает ребят благодаря обильному потоку данных, а в подростковом возрасте еще сильнее хочется узнать и увидеть новое. Любознательный подросток жаждет получить в интернете как можно больше общения, игр и всевозможных развлечений, и потому много времени проводит в искусственном мире, зачастую во вред настоящей жизни. Социализация и взаимодействие со сверстниками часто заменяется односторонним онлайн общением, а игры на улице - сетевыми и мобильными играми. Следовательно, интернет становится для многих подростков единственной возможностью посмотреть и познать мир.

На сегодняшний день термин «интернет-зависимость» или «интернет-аддикция» не имеет единого устоявшегося определения. Исследователи данного феномена по-разному представляют его. Одни рассматривают как некую разновидность психологического расстройства, другие как навязчивое стремление использовать интернет, а третьи считают

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

данный феномен болезнью XXI века, связанной со стрессом, недостаточным вниманием со стороны семьи или же гиперопеки родителей.

Первым, кто предложил и объяснил термин «интернет-зависимость», был Айвен Голдберг. Он, описывая проблематику интернет-аддикции, ссылался не на медицинский смысл данного понятия, а предлагал рассматривать его как бессмысленно долговременное нахождение в интернете. Айвен говорил о том, что долгое нахождение в интернете по большей степени присуще людям с ослабленным уровнем самоконтроля, что впоследствии может привести к вытеснению реальной жизни человека.

В середине 90-х годов Кимберли Янг ввела новое понятие «проблемное использование интернета» в своем исследовании интернет-зависимости. Данным термином она объясняла более легкую форму интернет-зависимости, которая впоследствии объясняет какой уровень контроля имеет конкретный человек.² К. Янг выделила пять разных типов интернет-зависимости:

- зависимость от взаимоотношений в виртуальном мире;
- киберсексуальная зависимость;
- онлайн-игровая зависимость;
- перегруженность большим потоком информации;
- зависимость от электронных приспособлений (компьютеры, телефоны и т.д.).³

Также Кимберли Янг предложила семь общих критериев для интернет-зависимости:

- «синдром отмены»;
- более интенсивная эксплуатация интернета;
- утрата внимания к другим сторонам жизни;
- готовность находиться в сети 24 часа в сутки;
- тщетные попытки отказаться от использования интернета;
- избегание физических и психологических проблем, связанных с чрезмерным использованием интернета;
- толерантность.⁴

И уже в 1994 году на основе этих критериев Кимберли Янг и Айвен Голдберг разработали опросник, состоящий из двадцати вопросов для выделения интернет-аддикция.

Исследуя интернет-зависимости, А. В. Котляров определил три этапа развития данной проблемы:

1. Отбор более заманчивого варианта виртуальной реальности.
2. Формирование зависимости.
3. Стабилизация интернет-зависимости.⁵

На первом этапе развития интернет-зависимости человек интенсивно использует интернет. Причиной эксплуатации интернет-ресурсов может выступать как необходимость выполнить обязанности по учебе или работе, так и потребность в удовлетворении собственных потребностей. Это может быть поддержание общения с друзьями в социальных сетях, поиск необходимых данных, просмотр видеоматериалов и т.д. Следовательно, человек замещает общение в реальном мире виртуальным. Данному этапу не присуще необходимость постоянно пребывать в виртуальном мире.

На втором этапе увеличивается времени, которое человек проводит в интернете, а также растет круг знакомств за счет нахождения новых приятелей в сети.

На третьем этапе у человека происходит кратковременное угасание, такое, что страсть к миру интернета ослабевает и увеличивается интерес к обыденным, повседневным вещам.

В настоящее время интернет-аддикция стала одной из основных социальных проблем. Многие люди, страдающие от этой зависимости, в такой степени подвластны интернет-ресурсам, что забрасывают повседневные дела и обязанности. Что уже говорить о детях и подростках. Из-за интернет-зависимости их физиологическое здоровье может очень сильно пострадать. Например, вследствие частого сидения перед экраном компьютера или смартфона нагрузка на глаза повышается, что в последствии может привести к различным проблемам со зрением, таким как близорукость, которая чаще всего начинается развиваться именно в малом возрасте: от 7 до 15 лет.⁶ Также длительное времяпровождение за компьютером может привести к тому, что ребенок или подросток не сможет больше быстро переключиться на другие виды активностей, снизится возможность фокусировки внимания на чем-то одном. Постоянная смена деятельности позволяет индивиду открывать в себе все больше талантов, раскрывает его как личность в целом и, благодаря этому, внутри проявляется тот самый внутренний стержень, позволяющий справиться с любыми проблемами.

При возникновении интернет-аддикция у подростков, в большинстве случаев, могут проявиться такие психологические проблемы как: одиночество, конфликтный образ действий, постоянные депрессии, сложности в приспособлении к окружающей обстановке. Если подросток обладает хотя бы одним из перечисленных проблем, то в его поведении может наблюдаться такой феномен как отдаление от близких людей, например, от родителей, родственников, друзей и одноклассников. Подростки закрываются в себе, скрывают от близких время, которое они проводят в интернете, то с кем они дружат, в какие игры играют, чем интересуются и т.д. Попытки родителей достучаться до ребенка, контролируя часы его пребывания в интернете, часто оказываются напрасными. Подросток, наоборот, еще больше начинает проявлять интерес к интернет структуре, ведь все что запретно-то интересно.

Еще одним побочным эффектом интернет-зависимости или интернет-аддикции выступает воздействие на психику подростка. Если до постоянного использования интернет-ресурсов ребенок познавал мир посредством чтения книг и обдумывания прочитанного, то после подросток перестает думать и просто ищет информацию в интернете. Ведь интернет упрощает его жизнь и уже не хочется думать своим умом, все есть в интернете. И таких психологических проблем, связанных с использованием интернета, огромное количество. Можно выделить основные:

- появление неких трудностей в общении в реальном мире;
- возникновение замкнутости подростка;
- появление чувства одиночества и неуверенности в себе;
- появление такого эмоционального состояния как фрустрация;
- недоброжелательное отношение к окружающим людям;
- сложность с адекватным оцениванием себя и своих сил;
- проблемы с самоидентификацией;
- возникновение психического расстройства личности.

Еще одна проблема влияния сети интернет на подростков выражается в том, что в подростковом возрасте люди вкладывают слишком много личного смысла в то, что происходит в социальных сетях. Ведь в виртуальном воображаемом мире можно явить себя тем, кем ты не являешься в реальном мире. Можно придумать себе новое имя, фамилию, возраст, или же вовсе представить себя как мифическое, фантастическое существо, наделив его способностями, которыми подросток не смог бы воспользоваться в реальном мире. Виртуализация открывает перед человеком новые виртуальные возможности, которые помогают преодолевать те ограничения в получении информации, общении и восприятии, которые существуют в повседневной жизни до появления современных средств коммуникации.

По этой причине, общение в социальных сетях так популярно среди людей в подростковом возрасте. Однако, придумав себе аватара, подросток не задумывается о том, что, вступая в контакт с другими пользователями в интернете, которые также выдумали нового себя, он может столкнуться с, мягко говоря, не очень порядочными людьми, такими как: педофилы, вербовщики в секту, распространители наркотиков или игры на выживание, например, «Синий кит» и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет - зависимость или интернет - аддикция может оказать опасное и разрушительное влияние на психологическое и физическое здоровье подрастающего человека, привести к очень плачевным последствиям. В таких ситуациях, очень важно вовремя заметить и предотвратить формирование интернет-зависимости.

¹ Белоножка Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет// НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. -2017. -№1. С.86

²Мария Кехайова, Юлиан Васильев «Основные аспекты сферы действия термина «интернет-зависимость»-исследование контент-анализа» [Электронный ресурс] //

³Алессандро Мюзетти, Роберто Каттивелли, Марко Джакобби, Пабло Зулян, Мартина Чеккаринит, Франческа Капелли, Джада Пьетрабисса, Джанлука Кастельнуово. «Проблемы расстройства интернет-зависимости: осуществим ли диагноз или нет?» [Электронный ресурс] // <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2016.00842/full>

⁴Янг К.С. Диагноз – Интернет-зависимость / К.С. Янг // Мир Интернета. – 2000. – No2. – С. 26-31.

⁵Котляров А.В. Другие наркотики или HomoAddictus: Человек зависимый. М.: Психотерапия, 2006. 480 с

⁶Бондарович А.А. Личностные особенности подростков и риск развития компьютерной зависимости (результаты исследования) [Электронный ресурс] / А.А. Бондарович // Молодой ученый. – 2015. – No19. – С. 328-330. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/99/22061/>

⁷ Козлюк А.С., Чеджемов Г.А.Формирование лидерских качеств под влиянием социальной среды// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.56

⁸Трещева Е.Е., Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности// Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара. СГЭУ. 2017. №1-1. С.123

THE PROBLEM OF INTERNET ADDICTION OF TEENAGERS

© 2022 Polyantseva Valeria Vadimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polyancevav@mail.ru

Keywords: teenager, internet addiction, Internet addiction, social media, the Internet, teenage years, computer technologies.

The article predominantly deals with the problems associated with Internet addiction of adolescents in modern Russian society.

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ДАВЛЕНИЯ

© 2022 Постников Александр Евгеньевич*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexanderpost_nikov@mail.ru

Ключевые слова: культура отмены, новая этика, социальные сети, общество, репутация, власть, остракизм.

Сегодня российское общество столкнулось с социальным и политическим давлением. Повсеместно звучат призывы «отмены» российской истории, ее культуры, населения, да и самой России в целом. Данная статья посвящена обзору «культуры отмены» как социально-политического феномена и причин его появления в современном обществе. Можно ли отменить личность или государство, к чему это может привести, и насколько серьезна данная проблема?

«Культура отмены», или канселинг, – это общественное публичное осуждение медийной персоны, компании или страны и открытый отказ компаний сотрудничать с ними из-за несогласия с выражаемыми взглядами или неблагоприятными поступками, ставшими достоянием гласности. Главная цель канселинга – борьба с дискриминацией, несправедливостью и привлечение внимания к значимым проблемам общественности. Часто причиной «отмены» становятся некорректные взгляды, такие как сексизм, гомофобия, расизм и оправдание насилия.

Феномен культуры отмены появился относительно недавно, но уже представляет из себя угрозу.

Чем собственно социальный феномен «культуры отмены» отличается от такого явления, как хейтинг? Базовое действие «культуры отмены» – это «прекращение поддержки». Кансенлинг – это своего рода бойкот определенной персоне либо бренду, практика всеобщего остракизма за общественно неприемлемый поступок, либо же некорректную фразу в интервью, твит с расистской шуткой или насилие. За такие действия «агрессора» могут, как минимум, лишиться платформы и голоса в соцсетях, как максимум – карьеры, отменяя проекты или навсегда вычеркивая из медийного пространства. Сегодня мы наблюдаем, как западные страны прибегают к кансенлингу за действия России на внешнеполитической арене.

История появления феномена «культуры отмены» представляет некоторую сложность. Однако еще в Древней Греции жители полиса собирались, чтобы принять какое-то политическое решение для города или осудить чье-то деяние. Существовала практика остракизма, целью которой являлось путем голосования изгнание определенных жителей полиса, тем самым добиваясь соблюдения норм и общепринятых правил. Часто жертвами

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

становились известные деятели того времени. Так что отчуждение неугодных обществу лиц старо и понятно.

«Культура отмены», как это часто бывает, родилась и развивается в США, стране, которая всеми силами стремится компенсировать краткость своей истории. США воздействуют на массовое сознание посредством символической системы, замкнутой в себе и противостоящей мелочам, вызвавшем движение Black lives matter. Если постараться углубиться в историю возникновения феномена «культуры отмены», то сразу можно заметить в культуре афроамериканцев, например, в движении за гражданские права в 1950-х годах.¹

Заведующая кафедрой афроамериканской лингвистики в университете Санты Барбары Энн Чарити Хадди отмечает, что может понятие «культура отмены» и является новым и часто используемым у афроамериканских пользователей социальных сетей, но сама концепция «быть отмененным» для культуры темнокожих отнюдь не нова. Жертва описывает свою ситуацию в интернете и получает широкую поддержку общественности, а вот обидчика ждет массовая критика и, как следствие «отмена».

Благодаря «культуре отмены» многие люди стали свободно говорить о таких вещах как проблемы мизогинии, сексизма, расизма и другие «бытовые» темы, о которых раньше старались не говорить или вовсе считали нормой, то теперь они стали публичными для большей общественности. Соцсети позволили людям, не имеющим доступа к традиционным и информационным медийным ресурсам, выступать против влиятельных персон и не позволяли замалчивать громкие скандалы.²

«Культура отмены» - это совершенно новая форма общественного презрения и порицания, которая возможна в развитом медиа пространстве, обеспечивающим непрерывный поток информации и коммуникации.

Главной потребностью современного американского общества является культура безопасности во всех ее проявлениях, в том числе и эмоциональная безопасность. Это вызвано событиями 11 сентября, которые кардинально изменили ценностную ориентацию американского общества. Эмоциональная безопасность подразумевает отказ идти на компромиссы с мнениями и действиями, которые противоречат и не совпадают с мировоззрением индивида, что уже подразумевает и провоцирует острый социальный конфликт. Культура безопасности возведена в абсолютную ценность целых поколений. Данный социальный механизм является следствием развития современной потребительской и духовной культуры. А основными амбассадорами данной культуры выступают государство и медиа компании в лице Google, YouTube, Instagram, Facebook и Twitter.

Самая масштабная волна «культуры отмены» прокатилась в октябре 2017 года вместе с движением #MeToo, после выдвижения обвинений в адрес известного голливудского кинопродюсера Харви Вайнштейна в сексуальных домогательствах к актрисам и другим работникам киноиндустрии. Десятки женщин обвинили его в принуждении к сексу и сексуальных домогательствах. Пользуясь своим влиянием и служебными полномочиями Вайнштейн склонял «жертв» к связи под предлогом скорого продвижения по актерской карьерной лестнице и получения лучших ролей в кино. На фоне дела Вайнштейна около 700 человек публично заявили о случаях домогательства, насилия и дискриминации, с которыми они столкнулись на рабочем месте. #MeToo стало таким всеохватывающим, что множество известных персон были публично подвержены осуждению, многие рекламные

компании разорвали свои контракты с ними. Так один самых влиятельных продюсеров Голливуда лишился всего: семьи, карьеры, множества своих наград и даже свободы - сейчас Вайнштейн отбывает срок. Фактически человек просто перестал существовать, он был «can-celed» - его попросту «отменили» и уже не волнует, что его заслугой было появление таких кинолент, как «Криминальное чтиво», «Властелин колец», «Король говорит» и другие.³

Но не стоит думать, что у движения «Культура отмены» нет противников и что с ним никто не борется. Совсем недавно весь мир с замиранием сердца следил за судебным процессом Джонни Деппа и Эмбер Херд. Напомним, что в 2016 году в адрес Джонни Деппа были выдвинуты серьезные обвинения в домашнем насилии. Обвинения были не просто серьезными - они ставили крест на всей блистательной карьере «Джека Воробья». Данные обвинения повлекли за собой «отмену» Деппа как актера, компания «Уорнер Бразерс» разорвала с актером все контракты, сняв его с роли «Фантастических тварей». Также, Disney пришлось закрыть проект по «Пиратам Карибского моря 5»- и это только малая часть проектов, в которых Депп не мог участвовать вследствие серьезных обвинений.

В связи с новыми обстоятельствами выяснилось, что Депп подвергался насилию со стороны своей бывшей жены. Адвокаты Деппа предоставили запись, на которой Эмбер Херд говорит: «Расскажи миру, Джонни, расскажи миру: «Я, Джонни Депп, белый мужчина, я жертва домашнего насилия», и посмотри, кто тебе поверит, посмотри, сколько людей встанет на твою сторону». Джонни Депп в свою очередь заявил, что когда были выдвинуты обвинения в его адрес, что он алкоголик, наркоман, домашний насильник, то внезапно в свои 50 лет он понял, что все кончено. Для Деппа не важен результат этого процесса, потому что те обвинения, что были выдвинуты в его адрес ранее и, облетевшие весь мир, уже никогда не восстановят его репутации и, что это его «крест», который ему нести всю оставшуюся жизнь. Присяжные вынесли решение в пользу Джонни Деппа в его деле о диффамации против его бывшей жены Эмбер Херд. Эмбер попала на лжи и осталась должна бывшему супругу 13 млн. долларов. В обществе стали появляться жаркие споры о том, что именно означает это дело для движения #MeToo и «культуры отмены» на этой почве. Возникает вопрос: если люди, обвиняемые в сексуальных домогательствах, потенциально могут выиграть дело о диффамации в суде, что это означает для обвиняемых и обвинителей в продвижении вперед?

Однозначно можно сказать, что судебные тяжбы Деппа и Херд уникальный случай, когда известная персона, подвергшаяся «Культуре отмены» доказала свою невиновность. Данный прецедент может вдохновить других обвиняемых в жестоком обращении и неправомерных действиях, попытаться счастье вернуть себе честное имя в суде. Однако культуру отмены нельзя отменить одним судебным постановлением. Тот моральный и материальный ущерб, принесенный жертве данного социального явления, невосполним.

Не так давно многие писатели, ученые, мыслители и политики выступили против «Культуры отмены», написав коллективное письмо. Оно называется «Письмо 150». Под ним подписались такие люди как: Джоан Роулинг, Маргарет Этвуд, Ноама Хомски, Гарри Каспаров, Глория Стайнем и Фрэнсис Фукуяма. Всех их беспокоит опасность данного явления, остракизм, публичное осуждение и общественная цензура. Великолечно высказался на эту тему Мистер Бин – Роуэн Аткинсон: «То, что мы имеем сейчас, является циф-

ровым эквивалентом средневековой толпы, которая бродит по улицам и ищет, кого бы сжечь. И это наполняет меня страхом за будущее».

Подписанты видят основную угрозу «культуры отмены» в господстве монокультуры мысли. Но Кит Хэмптон – один из главных политологов США и профессор Мичиганского университета считает, что культура отмены приведет к поляризации любых обществ и, как следствие, к серьезным социальным конфликтам в большинстве современных развитых стран. Так, например, если она сторона будет превалировать, а другая молчать, то напряжение будет неизбежно расти, что в конечном итоге приведет к социальному взрыву.

Самое печальное, что «культура отмены» распространяется не только на настоящее, но и на прошлое. Подвергаются «отмене» имена ученых и мыслителей минувших веков. Так сегодня Линней подвергся критике из-за своих высказываний о «примитивных племенах», а Шопенгауэр за неуважительное отношение к женщинам. Так еще недавно сносились статуи Христофора Колумба и Томаса Джефферсона, в связи с их причастностью к рабовладельцам или завоевателям. То же самое происходит с могилами и памятниками советским солдатам в странах Восточной Европы. Историю Второй мировой войны попросту пытаются «отменить». Осквернение и снос памятников выдающихся деятелей культуры, искусства и политики перекликается со Средневековьем и эпохой инквизиции. Такое поведение неприемлемо для современного культурного человека, однако реализацию именно таких разрушительных поведенческих моделей населения сейчас можно наблюдать во многих государствах Европы, а также США.⁴

Сегодня российская культура, как и ее представители, сталкиваются с колоссальной «культурой отмены» со стороны Западных стран. Анну Нетребко отстранили от работы в театрах La Scala и Метрополитен опера. Также в театре La Scala был «отменен» Валерий Гергиев, который должен был дирижировать. Его заменили на дирижера Рикардо Шайи. Также от сотрудничества с Гергиевым отказались Парижская филармония, Баварская государственная опера и Мюнхенский филармонический оркестр. Куда более серьезнее дела обстоят в киноиндустрии: Netflix отказался продолжать работу над российскими проектами, Disney сняла с показа мультфильм «Я краснею» и «Морбиус», Warner Bros отказался от показа нового «Бетмена» в России. Каннский фестиваль заявил, что не ждет представитель России.

Многие российские издатели опасаются, что авторы детских книжек отказываются от сотрудничества; не исключено, что подобные заявления последуют и от авторов взрослой литературы, книги которых занимают 50% российского рынка.⁵

Сегодня мы столкнулись с масштабной «отменой России». Отменяется и запрещается музыка Чайковского, Шостаковича, Рахманинова; отменяется русский балет или преподносится как «украинский балет»; ставится под вопрос изучение русской классической литературы в ведущих Западных университетах; даже возникает попытка отменить первого человека в космосе – Юрия Гагарина. Ловушка «культуры отмены» состоит в том, что она подрывает базовые ценности западного общества, такие как: право на частную собственность, свободу мысли и слова, свободу предпринимательства. Они «отменяют» нашего Достоевского, а Россия не будет «отменять» Вагнера, Шекспира или Гете, ибо в том мире, где отменяются мировые культурные знаки, как говорил Бомарше, «Все есть ложь, разврат и воровство».

¹ Цибизова И.М. [Реф.] // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер.3: Философия. – 2022.-№2.-С.204-206. Реф. ст.: Zaccari A. Rovine o macerie? Il dilemma della Cancel Culture // Vita e pensiero. – Milano/ 2020. –А.103, N 5. –Р.81-85.

² О некоторых особенностях феномена «культура отмены»; Г.С. Стрекалов, Ю.С. Филиппович.

³ Дашинимаев Г.Ю. Cancel culture как новая социальная реальность // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2021. Вып.1. С. 19-24.

⁴ Гимадиева Р.Р., Чеджемов Г.А. Проблема обратного расизма в современном обществе// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2021.№ 2 (24) С.28-32

⁵ Журнал «Эксперт». Выпуск №10 (7-13 марта 2022). С.6-7.

CULTURE OF CANCELLATION AS A NEW TOOL OF PUBLIC PRESSURE

© 2022 Postnikov Alexander Evgenyevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alexanderpost_nikov@mail.ru

Keywords: «cancellation culture», «new ethics», social networks, society, reputation, authority, ostracism.

Today, Russian society is facing social and political pressure. There are calls everywhere for a «culture of abolition» of Russian history, its culture, the population, and Russia itself as a whole. This article is devoted to the review of this socio-political phenomenon and the reasons for its appearance in modern society. Is it possible to cancel an individual or a state, what can this lead to and how serious is this problem?

ФРИЛАНС КАК ФОРМА ЗАНЯТОСТИ В НАШЕ ВРЕМЯ

© 2022 Пятаева Ангелина Константиновна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pataevaangelina@gmail.com

Ключевые слова: фриланс, работа, удаленная работа, вид занятости.

В статье рассматривается понятие фриланса, подробно описаны основные плюсы и минусы такой формы занятости, а также затрагиваются актуальные вопросы для начинающих фрилансеров.

На данный момент тема фриланса интересует многих людей. Нет конкретного различия, чем отличается фриланс от самозанятости, поэтому нет более точного определения данного понятия. Официальной датой возникновения фриланса в России считается 14 мая 2005 г., тогда появилась первая биржа фриланса Free-lance.ru. Возникла и сформировалась определенная группа фрилансеров как новая модификация занятости. Около 20-25 лет назад был допустим единственный сценарий достижения успеха, предусматривающий непрерывную работу с плотным графиком и высокой зарплатой. Постепенно, в связи с распространением информационных технологий, привычный образ жизни и обычные ценности людей стали изменяться.¹

Так как сама тема фриланса только с недавних пор начала набирать обороты и всецело изучаться социологами (и не только), очень важно обратить внимание на разбор трудовых и жизненных стратегий фрилансеров.

Стоит сформировать определение и дать его как можно точнее. Фриланс – это особая форма занятости, при которой специалист работает удаленно в определенной сфере, выполняя разовые проекты, периодически решая задачи одного заказчика. Сам фрилансер непосредственно привлекает своих клиентов за счет социальных сетей, например, Instagram, Телеграмм-канала, Вконтакте и так далее. Также принимает решение, какую работу осуществлять, он может сам выстроить для себя график работы, который будет для него более комфортным. Изучая данный вид работы, стоит затронуть, какие профессии наиболее актуальны.

1. SMM-менеджер
2. Дизайнер (UX-дизайнер, продуктовый дизайнер)
3. Интернет-маркетолог
4. Копирайтеры и переводчики
5. Привлечение трафика и перфоманс – таргет, контекст, SEO
6. Архитекторы чат-ботов
7. Продакт-менеджеры²

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Конечно, удаленная работа основывается не только на этих профессиях, например, можно быть программистом/разработчиком, системным администратором, тестировщиком, веб-дизайнером, графическим дизайнером, моушн-дизайнер (3D-дизайнер), интернет-маркетологом, копирайтером и так далее. Если углубиться в данный вид занятости, то можно найти и даже придумать для себя то, чем будет гораздо удобнее и интереснее заниматься.

На данный момент времени немногие люди работают на фрилансе, но достаточно большое количество людей хотели бы иметь такую возможность. Конечно, не все могут работать удаленно - все зависит от вида деятельности. Статистика, приведенная ниже на рисунке, показывает, сколько людей работает удаленно в данный период времени.³ (3693 человека, в период с 25 декабря 2018 года по 13 января 2019 года).

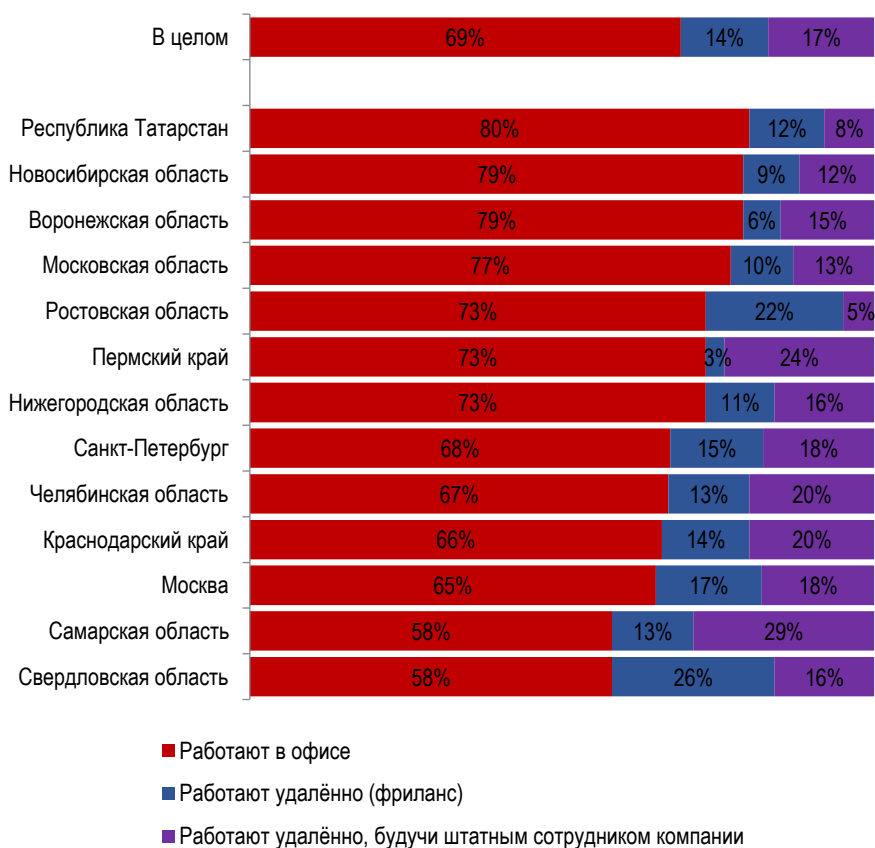


Рис. Статистика фриланса

* Исследование PayPal и Netfluential.

Основная часть работы проходит за ноутбуком или компьютером, должно быть специально организованное место. Одним из плюсов является то, что можно работать не только дома, ведь часто фрилансеров можно увидеть в кафе, в долгих поездках и в других местах. Свою работу они осуществляют в любом месте, в любое время, но все-таки гораздо удобнее организовать свой «офис» дома. Чаще всего выбирают фриланс из-за свободного графика. В этом сам плюс данного вида работы, поэтому этот аспект играет значительную роль для 36,4% специалистов. 11,3% фиксируют, что это хорошая прибыль. 10,2% специалистов, находят это увлекательной работой. Доля тех, кто занимается фрилансом потому, что им важно добиться успеха, составляет 9,6%.⁴

В любой работе есть свои плюсы и минусы. Это один из главных критериев, который рассматривают люди при выборе работы. Преимущества данного вида работы:

1. Организация времени. Люди сами решают, какие проекты выполнять и в какое время это будет удобно сделать, что позволяет не выгореть и выполнять свою работу эффективно.

2. Не нужно подстраиваться под корпоративные стандарты. Фрилансеру не нужно думать о жестком графике работы, о дресс-коде и так далее.

3. Не придется ездить на работу. Это позволяет экономить бензин или средства на общественный транспорт.

4. Возможность выбирать, с кем работать. В каком-то смысле на удаленной работе ваш начальник – заказчик. Также фрилансер сам выбирает, какие задания выполнять, контролирует, сколько заказов выполнять и может фильтровать заказчиков.

5. Появление свободного времени на развитие. Становится больше возможности научиться чему-то новому или углубиться еще больше в изучение и повышение знаний в своей сфере.

6. Одно из самых важных качеств, которое можно развить на фрилансе – это дисциплинированность. Работая в офисе, многие аспекты предусмотрены за вас: определенный график работы, камеры безопасности и начальство. Работая удаленно, фрилансеры сами организывают себя, следят за временем и заранее все планируют.

7. Финансовая независимость.

8. Независимость от работы других людей. Выполняя свою работу, необходимо следить только за ней, не отвечая за чужие ошибки.

9. Появляется возможность совмещать несколько профессий

Недостатки данной формы занятости:

1. Прокрастинация. Многие те, кто начинают работать удаленно, часто откладывают дела на потом, из-за чего возникают проблемы с работой.

2. Частое отсутствие живого общения. Практически вся работа будет проходить онлайн. Каждый человек индивидуален, интровертам больше подходит такая работа, чем экстравертам.

3. Нестабильный заработок. Даже если есть постоянные заказчики, то в любой момент клиенты могут найти альтернативу или перестанут нуждаться в ваших продуктах.

4. Постоянная работа за ноутбуком или компьютером может испортить зрение. В данном случае не стоит забывать про этот факт и делать разминку, а так же применять другие способы для поддержки зрения.

5. Отсутствие социального пакета. Редкое заключение договора, практически полностью исключаются записи в трудовой книжке. О пенсии приходится думать заранее.

6. Предвзятость окружающих. Начинающему фрилансеру придется добиваться цели, не слушая мнения даже близких ему людей. До сих пор многие люди думают, что фрилансер – это бездельник.

7. Нарушение режима дня. На этом этапе фрилансер должен заняться самоорганизацией для соблюдения своего режима.

8. Отвлекающие факторы дома. Телевизор, шумящий пылесос, домочадцы: это отвлекает вас от работы. Эти факторы усиливаются и добавляются, если к твоей работе еще не относятся со всей серьезностью. Самое главное донести результаты и показать, чего ты смог добиться при такой работе.

Необходимость постоянно развиваться, это больше плюс, чем минус. Общество постоянно находится в развитии, что-то становится менее актуальным, появляются более опытные конкуренты, поэтому повышать свои навыки в своей сфере просто необходимо.

Один из главных вопросов, которым задаются начинающие фрилансеры - это «Придется ли платить налоги и что будет с пенсией?». Очень недальновидно и незаконно, что многие работают официально и не платят налоги. Лучше всего оформить все официально. Поэтому многие фрилансеры становятся самозанятыми или индивидуальными предпринимателями. При самозанятости придется платить 4-6% от дохода, чтобы получать пенсию, должны сами отчислять в пенсионный фонд РФ. Если все же становишься индивидуальным предпринимателем, то в зависимости от формы налогообложения придется платить 0-15% и при этом получать пенсию.

Если подробно углубиться в данный вид деятельности, можно заметить, что работать удаленно начинают официальные сотрудники, студенты, те, кто в декрете и так далее. Поэтому в наше время фриланс приобретает все большую актуальность.

¹ Чеджемов Г.А, Сафонова И.П. Дауншифтинг: профессиональный проигрыш или одна из моделей успеха // РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ Сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции 23 сентября 2021 года Часть 1. СГЭУ, Самара 2021. С.279-284

² ТОП-7 востребованных удаленных профессий для фрилансеров в 2022 году – UR: <https://imba.ru/blog-1/top-7-vostrebovannykh-udalennykh-professii-dlia-frilanserov-v-2022-godu-122>.

³ Статистика фриланс: Сколько у нас фрилансеров и где они работают: результаты опроса – Свежая статистика российского фриланса. Исследование PayPal и Netfluential – UR: <https://вебджем.рф/raznoe/statistika-frilans-skolko-u-nas-frilanserov-i-gde-oni-rabotayut-rezultaty-oprosa-svezhaya-statistika-rossijskogo-frilansa-issledovanie-paypal-i-netfluential.html>.

⁴ Как живут фрилансеры? Результаты наших опросов – UR: https://www.kadrof.ru/news_1429773920

FREELANCING AS A FORM OF EMPLOYMENT IN OUR TIME

© 2022 Pyataeva Angelina Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: pataevaangelina@gmail.com

Keywords: freelance, work, remote work, type of employment.

The article discusses the concept of freelancing, discusses in detail the main pros and cons of this form of employment, and also touches on topical issues for novice freelancers.

ВЛИЯНИЕ КОЛЛЕКТИВА НА КАЧЕСТВО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

© 2022 Пятницкая Наталья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Ключевые слова: коллектив, работоспособность, эффективность, качество, группа, организация.

В статье рассматривается влияние коллектива на качество выполняемой работы, а также особенности различных видов взаимоотношений между коллегами.

Эффективность работы организации зависит от множества различных факторов. Качество взаимодействия между сотрудниками играет немаловажную роль в создании результативных условий работы. Создание хорошего коллектива является основой перспективного роста и развития организации, так как от деятельности объединения работников зависит уровень качества обслуживания клиентов.

Под качеством выполняемой работы подразумевается способность сотрудников выполнять свою работу эффективно. То есть, это соотношение между затраченными силами и ресурсами с количеством выполненной работы, а также удовлетворенности ею. В группе каждый участник выполняет работу по-разному, поэтому необходимо учитывать особенности каждого из них, но при этом рассматривать целый коллектив.

Коллектив - это организованная группа людей, которая объединена общими целями, профессиональными интересами и групповой ответственностью. В коллективе выстраивается определенная среда, которая называется социально-психологический климат. Он подразумевает под собой комплексное эмоционально-психологическое состояние профессионального коллектива, зависящее от степени удовлетворенности людей работой и другими различными факторами. Социально психологический климат можно разделить на несколько подкатегорий:

Социальный климат - включает в себя осознание участниками коллектива целей и задач выполняемой деятельности, а также наличие прав и обязанностей у каждого члена организации.

Моральный климат - описывает наличие ценностей, принятых в группе, их единство и согласованность.

Собственно-психологический климат объясняет отношения членов коллектива друг с другом в неофициальном формате.

Также социально-психологический климат можно разделить на два вида.

Благоприятный климат в коллективе складывается на основе различных факторов. Характерными признаками благоприятного климата являются:

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Возможность выражения собственного мнения и способность слышать предложения друг друга. Это проявляется на различных собраниях и сборах по решению вопросов коллектива;

Возможность карьерного роста и развития профессиональных навыков. Данный вопрос можно реализовать благодаря семинарам и курсам, проводимым в организации;

Отсутствие психологического давления со стороны начальства, эмоционально стабильный руководитель;

Высокий уровень доверия среди коллег, взаимопомощь и взаимоподдержка, а также умение работников брать на себя необходимое количество ответственности.¹

Неблагоприятный климат, в свою очередь, складывается на основе отсутствия вышеперечисленных факторов. Но существуют и другие причины: пессимизм, скука, безразличие, конфликтность коллектива, неуверенность в себе и непонимание.

Благоприятный климат в коллективе позволяет поднять эффективность работоспособности работников, что позволяет организации улучшать различные показатели. Сплоченность работников в коллективе также играет немаловажную роль в качестве выполняемой ими работы. На сплоченность людей в группе влияет множество факторов. Например, количество членов группы, пропорциональность оптимистов и пессимистов, сходства целей и интересов участников коллектива и трудность входа в группу.

По степени сплоченности выделяют три вида коллективов:

Консолидированный коллектив характеризуется наличием тесных взаимосвязей между сотрудниками. Также в данном коллективе присутствуют дружеские отношения между коллегами, солидарность и взаимопомощь. Такой коллектив является стабильным и устойчивым, нет текучки кадров. Эффективность работников проявляется в высоких результатах выполняемой работы, а каждый сотрудник активно выполняет порученные обязанности.

Слабосплоченный коллектив характеризуется наличием нескольких агрессоров, которые враждуют с остальными коллегами. Отношения с некоторыми участниками группы строятся на недоверии и вражде. Работоспособность подобных коллективов может оцениваться по-разному, так как все зависит от количества конфликтующих сотрудников. Если таких участников группы минимальное количество, то результаты работы выше, если наоборот - они снижаются.

Разобщенный коллектив представляет собой формально объединенную группу людей. Членов такой команды связывают только рабочие обязательства, но ни о какой дружбе речи быть не может. Представители таких коллективов существуют сами по себе и не стремятся устанавливать тесные связи. Работоспособность такой группы минимальна, потому что ее участники нередко вступают в конфликты.²

Сплоченность коллектива также играет огромную роль в качестве выполняемой работы. На основе проанализированных данных можно сказать, что самым работоспособным коллективом является консолидированный.

Чтобы сплотить коллектив, необходимо понимать через какие этапы нужно будет пройти.

Первая стадия характеризуется низким уровнем развития коллектива и взаимоотношения сотрудников находятся в процессе зарождения. Решением послужит объединение

подчиненных в группы по интересам и целям, руководителю необходимо подобрать персонал так, чтобы сформировался единый коллектив, который будет подходить друг другу.

Вторая стадия включает в себя формирование норм и ценностей коллектива. Создание таких установок происходит с помощью руководителя или группы и каждый новый сотрудник с помощью подражания начинает это перенимать. Руководители должны ценить свою роль в поддержании или развитии культуры организации. Глубоко укоренившаяся и устоявшаяся культура иллюстрирует, как люди должны вести себя, что может помочь сотрудникам достичь своих целей. Эта поведенческая структура, в свою очередь, обеспечивает более высокую удовлетворенность работой, когда сотрудник чувствует, что лидер помогает ему достичь поставленной цели.³

Третья стадия сплочения заключается во взаимовыручке коллег. Сотрудники начинают осознавать ценность друг друга и стремятся создать благоприятные условия в коллективе, руководитель же в свою очередь должен учитывать это и поддерживать стремление коллег в различных взаимодействиях.

Последняя стадия характеризуется максимальными требованиями сотрудников к себе, поскольку каждый из участников коллектива делает рабочие цели личными. Однако данная стадия присуща не всем коллективам.

Руководитель также является частью коллектива, поэтому от него тоже зависит качество выполняемой работы. Стиль руководства это совокупность методов и приемов, которые реализуются для управления подчиненными. Выбор стиля руководства во многом зависит от того, какую задачу ставит перед собой менеджер. Например, если руководитель планирует давать точные указания и следить за всеми действиями, то он ему нужно выбрать стиль руководства связанный с управлением.

По Курту Левину стили руководства делятся на несколько видов:

Авторитарный стиль руководства подразумевает под собой централизацию власти в руках одного человека - руководителя. Такой начальник требует беспрекословного подчинения, единолично принимает решения, к мнению коллектива не прислушивается. При таком стиле руководства интересы работы ставятся выше, чем интересы подчиненных. Но иногда бывает так, что сотрудники не могут работать без постоянного подталкивания, поэтому в подобных коллективах данный стиль управления наиболее актуален. Авторитарный стиль руководства отрицательно сказывается на морально-психологическом климате, ведет к значительному снижению инициативности, самоконтроля и ответственности работников. Все это приводит к снижению эффективности работы организации

Демократический стиль управления характеризуется совместным принятием управленческих решений, распределением полномочий, инициатив и ответственности между руководителем и сотрудниками. Демократическому руководителю важно мнение подчиненных, а общение с ними происходит в форме просьбы и договоренностей. Однако, иногда сотрудники не видят грани между работой и дружескими взаимоотношениями с начальством, в силу чего происходят различные конфликтные ситуации. Управляющий, выбирающий данный стиль руководства, стимулирует благоприятный психологический климат в коллективе, отстаивает интересы подчиненных, благодаря чему эффективность их работы увеличивается.

Либеральный стиль управления подразумевает под собой минимальную вовлеченность руководителя в работу. При таком стиле управляющий «плывет по течению» и вы-

полняет работу либо в случае поручений свыше, либо под давлением коллектива. Руководствуясь данным стилем, руководитель пытается снять с себя ответственность и переложить ее на своих подчиненных. Организаторские способности у такого управляющего зачастую минимальны или вообще отсутствуют. Работа в коллективе с таким руководителем может происходить по-разному. Например, если у группы имеется хороший неформальный лидер, то эффективность от выполняемой деятельности будет больше. Но если такого лидера нет, то сотрудники будут брать пример со своего начальника, и тоже будут пускать все на самотек.⁴

Не существует идеального стиля руководства, поэтому важно понимать, что гибкость во всех рабочих аспектах является неотъемлемой частью эффективной работы. Таким образом, следует иметь в виду, что каждый из указанных стилей в чистом виде встречается очень редко. Гибкость руководителя и заключается в том, чтобы использовать преимущества каждого стиля и применять его в зависимости от особенностей ситуации.

Таким образом, социология трудовых коллективов занимает особо важное место в изучении управления персоналом и разработке новых стратегий руководства. Именно умение индивидов работать в команде позволяет добиться успеха в деятельности компании.⁵ Мы можем сделать вывод о том, что коллектив наиболее сильно влияет на качество выполняемой работы, поскольку каждый человек зависит от взаимоотношений с другими людьми. Чтобы улучшить работоспособность коллектива, необходимо тщательно подбирать персонал и учитывать особенности каждого сотрудника. От правильно подобранного персонала будет зависеть успех организации.

¹ <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-v-kollektive-na-effektivnost-deyatelnosti-organizatsii/viewer>

² https://spravochnick.ru/psihologiya/razvitie_gruppovoy_splochennosti_internatsionalnogo_trudovogo_kollektiva/#:~:text=Сплоченность%20трудового%20коллектива%20-%20это,социальные%20отношения%20между%20участниками%20коллектива

³ Сучкова Е.Э., Чеджемов Г.А. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера // Вопросы студенческой науки- Сборник научных статей, №1 (41), января 2020, Скиф, г.Санкт-Петербург 2019, С.150

⁴ <https://psyfactor.org/personal/personal17-07.htm>

⁵ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 17-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара. С.65

THE INFLUENCE OF THE TEAM ON THE QUALITY OF THE WORK PERFORMED

© 2022 Pyatnitskaya Natalya Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: natasha.pyatnitskaya.02@mail.ru

Keywords: team, efficiency, efficiency, quality, group, organization.

This article discusses the impact of the team on the quality of the work performed, as well as the features of various types of relationships between colleagues.

ЭЗОТЕРИКА КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

© 2022 Раскевич Александра Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: holy.scum0372@gmail.com

Ключевые слова: эзотерика, мистика, самопознание, астрология, нумерология, йога, карты Таро, учение, потребности, психология.

Испокон веков люди хотят найти свое предназначение в жизни, чтобы узнать причину своего существования. Кто-то хочет узнать, в чем заключается смысл жизни, а для кого-то важны более приземленные повседневные вопросы. Ведь представление о том, что будет в будущем, позволяет наметить определенный план действий для их дальнейшей реализации. Каждый человек хотя бы раз задумывался о своих поступках в прошлом, будущем или настоящем. Анализ совокупности событий жизни каждого человека заставляет прибегать к различным способам изменения реальности, благодаря чему появляется множество различных течений, которые могут объяснить закономерности Вселенной.

В современном обществе все больше людей разных полов, возрастов, обладателей различных социальных статусов начинают углубленно изучать эзотерику. Кто-то полагает, что это вид определенной религии, а кто-то считает, что это обычное хобби, которое заключается в проведении различных ритуальных практик и церемоний; также есть и те, кто считает, что такой вид деятельности лишь похож на религию, но, по сути, ею не является и в корне отличен от нее. Рассмотрим эзотеризм, его отличия и сходства с религией.

Обратимся к определениям. Эзотерика представляет собой тайные знания, которые изучают глубинно-мистический смысл жизни людей, а также она нацелена на самопознание. Изначально данный термин имел важную особенность - все учения передавались от учителя к ученику из уст в уста, однако в нынешнем обществе осталось очень мало направлений, которые совсем недоступны широкой аудитории. Этот термин нельзя путать с «экзотерикой», так как она подразумевает под собой внешнее, всеобщее и доступное, вся информация легка для восприятия и не требует особых усилий в изучении. Религия в свою очередь это система взглядов, основанная на вере в богов и сверхъестественное, она включает в себя наличие определенного свода правил и норм, обрядов и объединение людей в организации.

Глядя на определения, мы можем сделать вывод о том, что данные течения не имеют ничего общего, однако, если копнуть глубже, можно найти множество сходств. Для начала стоит затронуть наличие культа. В различных направлениях эзотерики существуют определенные практики, например, алхимики занимались поиском ответов на вопросы благодаря камням и их магических свойств, в астрологии же считается, что жизнь человека определяется положением звезд в космосе, а в христианстве культом можно назвать чтение молитв перед иконами в храме. Также данные направления объединяет наличие ми-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

ровоззрения. Это представление об окружающем мире и человеке в нем. Человеку необходимо соотносить свои действия с закономерностями того, во что он верит. Говоря о различиях, можно подчеркнуть наличие закрытости и таинства в эзотеризме. В религии же, наоборот, присутствует массовость и повсеместность.

Также существует мысль о том, что все религии начинаются с эзотеризма и далее в корне религии зарождаются новые направления эзотерики. ¹Данную идею предложил В.М. Розин. Однако такая позиция не может быть принята в полной мере, так как религиозные учения не являются тайными, хотя наличие различных религиозных практик и учений вытекают как раз из эзотеризма, благодаря чему писания обновляются в течение всей человеческой истории.

Чтобы полностью разобраться в эзотерике, необходимо рассмотреть ее направления. Популярным течением в современном обществе является астрология. Она основывается на вере в космические силы. Приверженцы астрологии считают, что все события прошлого и будущего можно обосновать положением звезд в конкретное время. Во время зарождения данного движения астрология решала две задачи: научную, т.е. проведение математических расчетов для построения гороскопа, и метафизическую, т.е. объяснение расположения звезд на основе определенных законов. Изначально данное учение произошло из астрономии, ведь космос является чем-то таинственным и манящим для изучения, однако дальнейшее сходство этих течений сошло на нет. В наше время астрологические учения стали популярны благодаря возможности объяснять действия человека с помощью гороскопа, тем самым как бы предугадывая дальнейшее развитие событий. Современный известный астролог Гэри Голдшнейдер написал книгу «Астрология для всех. Как разобраться в себе и научиться понимать других». В ней подробно расписаны характеристики всех знаков зодиака, благодаря чему можно научиться правильно взаимодействовать с каждым из представителей. Писатель считает, что зная основные психологические характеристики знаков зодиака, можно эффективно решать любые вопросы, возникающие на жизненном пути. Почему же это направление эзотерики является широко известным? Карл Юнг объяснял такое явление при помощи натальной карты. В ней прописаны все жизненные исходы человека, возможности и склонности, пути развития, а также способы самореализации. Зачастую люди не могут найти цель жизни, поэтому карта рождения человека подталкивает их в определенное звездами русло, что позволяет им чувствовать себя частью чего-то целого, тем самым удовлетворяя психологические потребности. ²Люди от природы склонны к тому, чтобы жить в согласии с самими собой, своим мировоззрением, убеждениями, принципами, философией. Именно это позволяет нам чувствовать себя целостными и удовлетворенными.

Говоря об эзотеризме, нельзя не затронуть нумерологию. Эта ветвь мистических учений основывается на мысли о том, что все числа, связанные с жизнедеятельностью человека, являются основой всего, что нас окружает. Благодаря цифрам мы можем рассчитать свою судьбу: предназначение, любовь, склонности, характер и многое другое. Термин зародился в начале 20 века, однако само течение существует давно. Принципы нумерологии основываются на идеях Пифагора. Число 1 у пифагорейцев означает единство и происхождение всего, ведь повторяя единицу необходимое количество раз можно получить любое число. Также базисом школы нумерологии является метод изопсефии. Он подразумевает под собой перевод букв и слов в числа. Известным примером является число 666, в библии оно считается числом зверя и означает апокалипсис и беды. Однако в нумерологии данное

число считается призывом к свету. Это значит, что необходимо взглянуть на свою жизнь со стороны, с целью исправить недочеты. Если вы стали замечать частое появление этих цифр в своей жизни, то вам необходимо отреагировать на подсказки судьбы и проанализировать все свои действия. Популярность нумерологии так же как и астрологии характеризуется возможностью утолить свою потребность в знании, как и куда двигаться дальше.

Еще одним направлением эзотерики является йога. Термин появился в древней индийской культуре, он означает поиск целостности посредством различных духовных и физических практик. Философия данного течения заключается в единении ума, души и тела благодаря выполнению определенных упражнений, т. е. асан. Йога имеет достаточно много ветвей, которые направлены на развитие различных качеств. Наиболее популярными в современном обществе являются хатха-йога и карма-йога. Однако до сих пор существуют виды йоги, которые являются закрытыми для масс. Например, кундалини-йога. Это направление является часто запрашиваемым в интернете, но найти подробную информацию трудно, так как считается, что такое учение должно передаваться от мастера к ученику. Суть таких занятий сводится к пробуждению своего высшего Я посредством раскрытия определенных чакр. Каждая чakra имеет определенное предназначение, например, первая чakra позволяет познать свою агрессию, включить инстинкт самосохранения в полной мере, а также удовлетворить базовую потребность в безопасности, а последняя, седьмая чakra, помогает ощутить единство человека и вселенной. Полное познание кундалини-йоги не означает раскрытие всех чакр на максимум, а наоборот, это умение раскрывать и закрывать необходимые чакры тогда, когда это наиболее актуально. При незнании можно совершить множество ошибок и даже навредить себе, поэтому необходимо заниматься с квалифицированным мастером.³ Известный индийский практик йоги Бхаджан привез данную практику на запад. Во время его приезда в Калифорнию в США происходила культурная революция благодаря течению хиппи. Идеи данной субкультуры во многом совпадали с мировоззрением учителя духовных практик. Ведь хиппи занимались расширением своего сознания, тем самым пытались познать связь с Богом и вселенной.

Тем не менее, подростки-революционеры прибегали к употреблению наркотиков, что является ошибочным путем, по мнению мастера. Массовый интерес данный вид йоги приобретает благодаря своим мистическим возможностям развиваться в жизни путем выполнения различных физических упражнений, но, чтобы полностью познать данное учение, необходимо обратиться к специалисту.

Также нельзя забывать о такой ветви эзотерики как тарология. Это направление основано на гадании с помощью карт Таро, с целью получить ответы на различные вопросы, которые могут быть связаны с прошлым будущим и настоящим. Впервые, расклады на картах Таро появились в Италии в Средневековье. В колоде 78 карт, которые делятся на три части; в первой находятся старшие Арканы, которые объясняют различные жизненные сценарии, их 22; во второй части колоды находятся младшие арканы, они характеризуются четырьмя стихиями. Их суть заключается в раскрытии событий на ментальном и физическом уровнях. Оставшиеся 16 карт называются придворными, при помощи их можно истолковать психотип человека. Основываясь на знаниях о придворных арканах карт, Карл Юнг в своей книге по психологии «Психологические типы» описал 16 психотипов личности в психологии.

В тарологии считается, что карты могут помочь изменить свою судьбу, так как она ограничена не одной дорогой. За каждым выбором человека стоят определенные послед-

ствия. Такой вид гадания может рассказать человеку обо всех подводных камнях на его жизненном пути, появляется возможность переосмысления своих действий. Это объясняет популярность данного культурно-исторического феномена.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что эзотерика является одним из способов объяснения реальности человеком. Вопрос о смысле жизни является неотъемлемой частью существования людей, ведь благодаря поискам разъяснений люди развиваются, а развитие приводит к прогрессу в различных сферах.⁴ В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации.

Все эзотерические течения повлияли на многие науки, в связи с чем нельзя говорить о бессмысленности данных учений. Эзотеризм затронул и религиозные учения и наоборот, поэтому можно сказать, что они являются взаимодополняющими компонентами. Также стоит отметить важность эзотерики в создании психологической поддержки человечества. Многие люди благодаря различным мистическим предсказаниям обретают новое дыхание и стремление жить.

¹ <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnyy-fenomen-ezoteriki>

² Нуруллаева Г.И., Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.86.

³ <https://mystroimmir.ru/yoga/bhadzhana.html>

⁴ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме// Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110

ESOTERICISM AS A CULTURAL AND HISTORICAL PHENOMENON

© 2022 Raskevich Alexandra Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E- mail: holy.scum0372@gmail.com

Keywords: esotericism, mysticism, self-knowledge, astrology, numerology, yoga, Tarot cards, teaching, needs, psychology.

From time immemorial, people have wanted to find their purpose in life in order to find out the reason for their existence. Someone wants to find out what the meaning of life is, and for someone more mundane everyday questions are important. After all, the idea of what will happen in the future allows you to outline a specific action plan for their further implementation. Everyone has at least once thought about their actions in the past, future or present. The analysis of the totality of events in the life of each person forces us to resort to various ways of changing reality, thanks to which there are many different currents that can explain the laws of the universe.

ПРОБЛЕМЫ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ: КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ

© 2022 Редичева Алина Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Ключевые слова: общение, коммуникация, эффективная коммуникация, устная коммуникация, письменная коммуникация, коммуникационный процесс, коммуникационные барьеры, шумы, помехи, технический барьер, межъязыковой барьер, социальный барьер, психологический барьер, преодоление коммуникационных барьеров.

В статье рассматриваются проблемы устной и письменной коммуникации, в частности, вопрос коммуникационных барьеров. Приведены определения таких понятий, как коммуникация и коммуникационные барьеры. Названы типы препятствий, затрудняющих коммуникационный процесс: технические, межъязыковые, социальные и психологические барьеры, а также раскрыта их сущность. Кроме того, приводится некоторая информация о способах преодоления коммуникационных барьеров.

В жизни каждого человека общение играет важную роль и является неотъемлемой ее частью. Ежедневно людям приходится принимать участие в коммуникационном процессе и взаимодействовать друг с другом тем или иным образом. Прежде чем рассматривать коммуникационные барьеры, необходимо сформировать некий понятийный аппарат и разобраться в том, что собой представляет коммуникация вообще. Так, коммуникация – это процесс обмена различного рода информацией между людьми.¹

На любом этапе коммуникации можно столкнуться с коммуникационными барьерами, имеющими психологическую, социальную или технологическую природу. Чтобы раскрыть данное понятие, приведем определение. Коммуникационные барьеры представляют собой препятствия, возникающие на пути передачи информационного сообщения коммуникатором реципиенту и искажающие смысл данного сообщения.² Эти барьеры делятся на две группы: шумы и помехи. Шумы имеют естественное происхождение, сюда можно отнести громкую музыку, звук работающего автомобильного двигателя и пр. А помехи, в свою очередь, создаются преднамеренно, например цензура.

В первую очередь, рассмотрим проблемы устной коммуникации. Схематично коммуникационный процесс можно представить в виде системы с шумом и обратной связью. Информационный обмен происходит ради достижения целей взаимодействия, поэтому необходимо принимать во внимание вкладываемый в каждое сообщение личностный смысл. Общаясь, люди не только передают друг другу информацию, но и обмениваются различными знаниями. Возможность передать всю имеющуюся информацию в необходи-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

мом объеме, получение некоторых сигналов для ее восприятия и понимания, вызывают чувство удовлетворения и способствуют последующему процессу общения.³

Таким образом, эффективная коммуникация возможна лишь с учетом личностного фона. Коммуникационные барьеры, затрудняющие процесс устной коммуникации, делятся на четыре типа: технический, межъязыковой, социальный и психологический барьеры. Рассмотрим более подробно каждый из упомянутых типов.

Технические барьеры – это препятствия, имеющие объективный характер и не имеющие цели противостоять формированию процесса коммуникации намеренно. Такие барьеры подразделяются на барьеры естественного и техногенного происхождения. К первой категории относятся легко устранимые препятствия, вызванные природными факторами, например, погодные условия. А барьеры, относящиеся ко второй категории, проявляются в виде помех в искусственных каналах коммуникации. Здесь формируется задача распознавания сигналов на фоне шумов, которая является актуальной для компьютерной техники, радиосвязи и пр.

Межъязыковой барьер представляет собой ситуацию, когда люди, разговаривая на разных языках, не понимают друг друга. Происхождение данного типа коммуникационных барьеров не вызывает вопросов, поскольку в современном мире существует приблизительно пять тысяч языков, диалектов и наречий. Основная проблема, обусловленная межъязыковым барьером, заключается не столько в том, что коммуникатор и реципиент не имеют возможности вести эффективную коммуникацию, сколько в том, что естественный язык накладывает печать своеобразия на национальную культуру, общественное сознание и жизненные взгляды отдельного индивида.⁴ Межъязыковые барьеры делят все общество на этносы, народы, нации и другие исторически сложившиеся группы людей. К наиважнейшему способу преодоления данного типа барьеров относится разработка искусственного языка международной коммуникации, наиболее популярным из которых является язык Эсперанто.

Следующий тип коммуникационных барьеров – социальный. Он возникает между представителями различных социальных групп, которые разговаривают на одном и том же естественном языке. В качестве примера здесь можно привести нарушение коммуникационного процесса между мужчинами и женщинами, «отцами» и «детьми», жителями города и села и т. д. В расхождениях ценностных ориентаций и жизненного опыта различных социальных групп, которые невозможно устранить, заключается сущность данного типа коммуникационных барьеров.

Психологический барьер в качестве затрудняющего процесс устной коммуникации барьера возникает в результате искажения взглядов, мнений, представлений и идей, которые сопровождают коммуникационный процесс. В сознании коммуницирующих людей складывается так называемый имидж (образ) собеседника. Он может быть разнообразным: положительным и привлекательным, или, напротив, отрицательным и отталкивающим. Вместе с тем в сознании как коммуникатора, так и реципиента формируется собственный образ.

Также немаловажную роль играет коммуникационная ситуация. Равны ли общающиеся люди в правах, или они находятся в отношениях «руководитель – подчиненный»? Как правило, представления собеседников друг о друге не совпадают, поскольку реципиенту сложно предугадать собственный имидж в сознании коммуникатора, и наоборот. В этом и

заключается сущность психологического барьера. Он практически неустраним во всех типах коммуникационного взаимодействия.

Перейдем к рассмотрению проблем письменной коммуникации, которая является одним из видов информационного взаимодействия людей. В связи с этим, проблемы имеют, прежде всего, социальный характер. По аналогии с барьерами, затрудняющими процесс устной коммуникации, выделяют технический, социальный и психологический барьеры.

Технический барьер, как правило, предопределен отсутствием доступа к различного рода информации и документам, которые необходимы реципиенту. В случае, когда выходные данные необходимой реципиенту публикации, ему известны, специальные службы имеют возможность предоставить либо сам документ, либо его копию. В этом заключается задача адресного поиска, которая имеет исключительно техническую специфику. Иногда, например, реципиент может определить тему, но не может указать документы, соответствующие ей. В таком случае возникает задача семантического поиска. Данный вид поиска информации отличается от остальных использованием определенных знаний об объекте поиска, предметной области и источниках.⁵

Социальные коммуникационные барьеры представляют собой препятствия на пути передачи информации от коммуникатора к реципиенту, намеренно создаваемые органами государственной власти. Такой специфический для письменной коммуникации барьер, как цензура, сформировавшая самые разнообразные формы явного и латентного контроля, является основным барьером данного типа. Ни в устной, ни в электронной коммуникации цензура не применяется, несмотря на то что властными структурами такие попытки принимаются постоянно.

Также к социальным барьерам, затрудняющим процесс письменной коммуникации, можно отнести неграмотность, уровень которой достигает 15% даже в экономически развитых странах. Особого внимания требует проблема высокой стоимости письменной коммуникации. Здесь речь идет преимущественно о книжной ее форме. И последней проблемой в этой категории является так называемый кризис чтения, т.е. падение интереса к практике чтения не только у детей и молодежи, но и у людей всех возрастных категорий. Данная проблема обусловлена современным этапом развития информационных и цифровых технологий. Стоит отметить, что именно благодаря наличию и распространению цифровых коммуникаций в пределах широкой общественности, включая мировую, население любого государства имеет возможность знакомства с современным образом жизни. Более того, цифровые коммуникации способствуют социализации и формированию ценностных ориентаций.⁶

Психологический барьер возникает в случае, когда реципиент не понимает смысл изучаемого им документа. Непонимание может охватывать все виды и жанры текстов: от художественной литературы до научной и т. д. Одним из главных барьеров данного типа является проблема корректного чтения текстов, которая относится к коммуникационному пониманию.⁷

Психологические барьеры возникают далеко не всегда, а лишь в тех случаях, когда реципиент с особым рвением стремится к пониманию содержания всего документа, или книги, т. е. занимается смысловым чтением текста. Цель данного чтения заключается в максимально полном понимании содержания текста. Специалист по теории социальных коммуникаций, Аркадий Васильевич Соколов, выделяет такие виды чтения, как псевдокоммуникационное (зубрежка), поверхностное и углубленное.⁸ Они также оказывают существенное влияние как на возникновение, так и на преодоление психологических барьеров коммуникации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблем как устной, так и письменной коммуникации существует огромное множество. В процессе общения с коммуникационными барьерами, так или иначе, сталкивается каждый человек, поскольку они являются неотъемлемой его частью. Кроме преодолимых коммуникационных барьеров, существуют также и непреодолимые, к устранению которых необходимо стремиться всем участникам коммуникационного процесса.

¹ Якупов, П. В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры / П. В. Якупов // Вестник университета. – 2016. – № 10. – С. 261-266. – EDN ХССQTH.

² Тищенко, В. А. Барьеры общения в электронной коммуникации / В. А. Тищенко // Образовательные технологии и общество. – 2008. – Т. 11. – № 2. – С. 366-377. – EDN IRMUIT.

³ Кизилова Я.В., Чеджемов Г.А. Общение в системе коммуникативного воздействия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. №2(18). С.67

⁴ Зуляяр Ю.А. Массовые коммуникации в рекламе: Учебное пособие. – Иркутск: науч. ред. М. П. Рачков., 2006. – 75с.

⁵ Кравченко, Ю. А. Задачи семантического поиска, классификации, структуризации и интеграции информации в контексте проблем управления знаниями / Ю. А. Кравченко // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2016. – № 7(180). – С. 5-18. – DOI 10.18522/2311-3103-2016-7-518. – EDN WXGYV.

⁶ Голиновская А.О., Чеджемов Г.А. Цифровые коммуникации как инструмент манипуляции массовым сознанием в современном государстве и обществе// Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования», №49 часть 3, г. Самара, апрель 2019, С.81-84

⁷ Зуляяр Ю.А. Массовые коммуникации в рекламе: Учебное пособие. – Иркутск: науч. ред. М. П. Рачков., 2006. – 79-80с.

⁸ Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461с.

PROBLEMS OF ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION: COMMUNICATION BARRIERS

© 2022 Redicheva Alina Andreevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Keywords: communication, effective communication, oral communication, written communication, communication process, communication barriers, noise, interference, technical barrier, interlanguage barrier, social barrier, psychological barrier, overcoming communication barriers.

This article discusses the problems of oral and written communication, in particular the issue of communication barriers. Definitions of such concepts as communication and communication barriers are given. The following types of obstacles hindering the communication process are named: technical, interlanguage, social and psychological barriers, and their essence is revealed. In addition, the article contains some information about ways to overcome communication barriers.

СИНДРОМ ОТЛОЖЕННОЙ ЖИЗНИ КАК КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОСТИ

© 2022 Соколова Екатерина Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yekaterina1703@yandex.ru

Ключевые слова: синдром отложенной жизни, жизненный сценарий, откладывание жизни «на потом».

В статье рассматриваются такие понятия, как синдром отложенной жизни, жизненный сценарий. Анализируются причины возникновения данного феномена, а также приводятся советы психологов, как избавиться от привычки откладывать жизнь «на потом».

По мнению Эрика Берна, американского психолога и психиатра, у каждого человека есть свой жизненный сценарий, который начинает формироваться еще в детстве. С детства родители и все окружающие люди приучали нас к тому, что сначала нужно сделать важное и нужное дело, а уж потом начинать делать то, что мы сами хотим. Например, каждому ребенку говорили: «Сначала приберись в комнате, а потом пойдешь гулять» или «Сначала нужно сделать домашнее задание, а потом можно будет поиграть в компьютере». Таких фраз можно насчитать бесчисленное количество. Благодаря таким фразам и принципам у людей вырабатывается так называемый сценарий жизни «на потом». Многие люди живут, мысля именно таким образом. Например, «сначала встану на ноги, а потом уж и семью заведу». Именно такой образ жизни в настоящее время называется «синдромом отложенной жизни».

Такое понятие как «синдром отложенной жизни» появился не так давно. В научный оборот его ввел профессор НИУ ВШУ Серкин В.П., который родился в Якутске. При анализе психологии северян, ученый отметил, то, что немало северян живет одной мыслью - мыслью о переезде. То есть многие жители северных городов уверены, что их «настоящая жизнь» еще не началась, а начнется только тогда, когда они заработают достаточную сумму денег, чтобы обеспечить себе свой переезд в более южные районы страны.

В настоящее время такой принцип жизни характерен не только в северных районах, но и в больших и провинциальных городах. Люди думают, что их жизнь начнется после каких-то достижений, покупок, событий. Самая крайняя степень распространения этого явления - трудоголизм.

Самым удивительным является тот факт, что сам человек может и не замечать, что он живет по принципу откладывания жизни «на потом». Для него такое состояние является естественным. Он считает, что все окружающие его люди, по большому счету, живут так же, как и он сам. То есть ходят на нелюбимую работу, живут в неподходящем жилье, надеются на какое-то чудо, которое сможет изменить что-либо в их жизни, ждут, что когда-ни-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

будь их условия жизни станут намного лучше, чем есть сейчас. Можно сказать, что их жизнь переходит в так называемый «режим ожидания»

В сознании людей будто устанавливается определенный предположительный поворотный момент, после которого жизнь из подготовительной превратится в реальную, настоящую. Эта точка становится для человека сверхцелью, жизнь в будущем как бы наполняется важными событиями и ценностями, а происходящее в реальности в определенный момент теряет смысл, обесценивается, ощущается чем-то незначительным и второстепенным.

Люди, у которых наблюдается синдром отложенной жизни, ориентированы на будущее, для них нет «здесь и сейчас», они живут, ориентируясь на далекую перспективу, делая сегодняшнее существование подготовкой к будущему счастью. Такие люди не склонны извлекать положительный опыт из своих ошибок в прошлом только потому, что прошлого для них не существует, а настоящее для них лишь подготовка к какому-либо виртуальному будущему существованию. Причем жизнь «потом» рассматривается довольно туманно. Кроме главного ожидаемого пункта - покупки жилья, встречи со своей второй половинкой, смены профессии, продвижения по карьерной лестнице - остальное как бы скрыто в неизвестности. Определенных планов и целей нет. Человек просто чувствует, что тогда «начнется настоящая жизнь», «тогда мы начнем жить».¹

Для наступления момента, когда уже «можно начать жить» может пройти достаточно много лет, год за годом человек может думать, что его настоящая жизнь так и не началась. А когда человек все-таки решает начать свою «настоящую жизнь», то он вдруг понимает, что уже немолод, что его здоровье уже не в таком хорошем состоянии, как было раньше и что некоторые из его нерешенных проблем можно было решить только в юности. Неудовлетворенность жизнью начинает нарастать, так как уже невозможно вести тот «идеальный» образ жизни, к которому человек всегда стремился и тогда «синдром» уже переходит в «невроз отложенной жизни».²

Характерной чертой данного синдрома является такой факт: человек не решает свои насущные проблемы из-за собственного мнения, что для этого еще не время. Поэтому он как бы условно разделяет свою жизнь на три части. Первая подготовка, вторая, короткая – достижение, и третья – та самая, желанная настоящая жизнь

Еще одной особенностью данного синдрома является то, что проблема отложенной жизни так или иначе связана со стремлением к перфекционизму. Перфекционист мыслит примерно так: «мне нужно купить новую квартиру, сделать все идеально, а другие дела подождут». А вот мышление человека с синдромом отложенной жизни: «сначала мне нужно заработать, а уж потом переехать в другую квартиру». Другими словами, человек, откладывая жизнь «на потом», откладывает и решение насущных проблем, у него накапливается огромная масса нерешенных проблем; основные ценности и смыслы перемещаются в будущее и человек отказывается искать их в настоящем. Аналогичная черта есть и в перфекционизме, в постоянных догадках, как сделать лучше, получится или нет, начать работу или нет, человек прокручивает разные варианты событий в будущем и не живет в настоящем.³

Также можно отметить то, что синдром отложенной жизни развивается под влиянием социокультурных факторов. В некоторых религиях проповедуется тот факт, что нужно сегодня чем-то пожертвовать, чтобы завтра все было хорошо. Например, в религии зало-

жена идея, которая гласит, что земная жизнь тяжелая и наполнена страданиями, зато после ужасной жизни на земле мы попадаем в рай после смерти. Такие исторические события, как затяжные войны, крепостное право заставляли людей выживать, надеясь на счастливую жизнь в будущем. Периоды ожидания хорошей жизни, переживание всех тяжелых событий истории растягивались так долго, что иногда охватывали несколько поколений семей, и привычку жить в ожидании и терпении можно было назвать наследственной.⁴

Наверное, самое опасное в этом синдроме является то, что откладывают жизнь «на потом» практически представители любого поколения, то есть такой сценарий жизни может проявляться, как и молодых людей, так и у людей более преклонного возраста.

Например, можно рассмотреть студенческую жизнь молодого человека. Раньше люди могли позволить себе спокойно учиться, и лишь немного подрабатывая, чтобы элементарно хватало на какие-то развлечения. В настоящее же время наблюдается другая ситуация. Практически только поступив в университет, студент начинает задумываться о том, что неплохо было бы устроиться на высокооплачиваемую работу, получить хорошую должность, вскоре накопить на машину и квартиру в престижном районе города и так далее. Получается, что беспокойство о получении высокого статуса в обществе затягивает людей в вечную гонку за иллюзорным счастьем, делая их рабами сверхидеи. Обычно это мешает им по-настоящему видеть то, что происходит вокруг. Они начинают жить планами и проектами и фактически теряют способность жить здесь и сейчас.

Практика западных стран показывает, что в возрасте 28-30 лет люди более серьезно относятся к браку и детям. С одной стороны это хорошо, так как в этом возрасте человек достигает своей социальной зрелости, но с другой стороны увеличение брачного возраста ведет к сокращению рождаемости, так как на второго или третьего ребенка люди уже не решаются.⁵

Представители более зрелого возраста годами живут в браках, которые давно уже не приносят партнерам счастья и удовлетворения от семейной жизни. Более того, у них даже не хватает времени на то, чтобы проанализировать сложившуюся жизненную ситуацию и понять, что же пошло не так. Было установлено, что люди, откладывая жизнь, бегут или прячутся от проблем, совершенно не желая решать их. Они живут наспех, так, будто пишут черновик собственной жизни. Фраза «когда-нибудь в другой жизни» как будто прямо про них. Также распространено то, что некоторые семьи существуют только ради детей, их целью является обеспечение счастливой жизни своего ребенка: «вот вырастим, поставим на ноги, женим, а потом уж и о себе подумаем». Только, как правило «потом» собой никто не занимается и появляется ощущение непрожитой или прожитой впустую жизни.

Даже в пенсионном возрасте наблюдается данный синдром. Российские пенсионеры стараются работать до последнего, пока позволяет здоровье, ведь, по их словам, они не привыкли сидеть дома просто так. А в Америке вообще говорят, что работают все до 65 лет, а потом живут. Однако в Америке эта фраза и правда отражает реальность: многие работают до этого возраста, а потом ездят отдыхать на различные курорты. В России же дело обстоит иначе - многие пенсионеры даже после достижения шестидесятипятилетнего возраста не живут, а выживают.

Синдром отложенной жизни может проявляться не только в том, что люди откладывают «на потом» какие-то важные действия, например переезд или смену работы. Син-

дром отложенной жизни проявляется в самых простых бытовых вещах. Если обратиться к советскому времени, то можно вспомнить, что практически в каждой квартире стоял сервант или шкаф, в которых хранилась самая ценная вещь дома - хрусталь или просто очень дорогой фарфоровый сервиз. Использовать его можно только по особо важным случаям, на торжества, когда придут гости. Такую же параллель можно провести и с другими предметами, например красивым платьем, которое надевалось по особым случаям. Только этот «особый случай» мог наступить очень нескоро, лет через 10 или вообще никогда. Поэтому надо осознать, что жизнь проходит здесь и сейчас, а не когда-то потом.

Как ни странно, но в синдроме отложенной жизни выделяются некоторые положительные стороны. Например, когда жизнь людей спланирована до каждой мелочи, то можно выстроить четкое предположение о том, каким именно будут будущее. Людям с данным синдромом не нужно самостоятельно принимать решения, их жизнь структурирована, поведение становится понятным и предсказуемым для окружающих людей. Также при данном синдроме люди все-таки имеют цель, хотя и отложенную в далекое будущее, но, тем не менее, эта цель дает мотивацию к ее достижению. Люди от природы склонны к тому, чтобы жить в согласии с самими собой, своим мировоззрением, убеждениями, принципами, философией. Именно это позволяет нам чувствовать себя целостными и удовлетворенными.⁶

Психологи дают пару советов о том, как можно избавиться от синдрома отложенной жизни и начать жить «здесь и сейчас»

Первый совет заключается в том, что нужно начинать каждый свой день осознанно, не спешить по многочисленным делам, а прислушаться к своему телу и организму. Не анализировать все свои ощущения, а просто чувствовать

Следующий совет - делать небольшие паузы в течение дня. Например, можно приостановить все свои насущные дела и просто посидеть с закрытыми глазами. В этот момент можно подумать обо всем, что угодно - мечты, планы и другие мысли, которые приносят удовольствие.

При избавлении от синдрома отложенной жизни важно осознавать каждый момент своей жизни. Например, многие люди даже не запоминают, как сделали те или иные самые простые бытовые движения: они не запоминают, выключили ли они утюг или закрыли ли входную дверь. Выход из этой ситуации один - нужно осознавать каждое свое движение, обратить внимание на холодную дверную ручку, в момент закрывания двери. Важно, чтобы моменты жизни не становились бессознательными.

Следующий совет - необходимо отмечать особенность каждого дня, самым известным методом является привычка отмечать три радостных события в каждом дне. Для того, чтобы день был запоминающимся и необычным необязательно делать что-то необычное. Яркое солнце, безоблачное небо и что-то вкусное на завтрак - вот те три фактора, которые могут сделать день радостным.

Также необходимо избавиться от привычки откладывать какие-то неприятные дела «на потом». Нужно понимать, что таких дел, за которые страшно браться, может быть достаточно много и если постоянно откладывать их, то есть риск не сделать их никогда. Поэтому нужно просто делать, ведь как гласит известная поговорка: «глаза боятся, руки делают»

Также важно научиться не ждать годами подходящего момента, этот момент - сейчас. Если есть желание начать худеть, заниматься спортом, правильно питаться - не надо ждать следующего понедельника, нужно начинать уже сегодня.

Необходимо радоваться своим успехам. Характерным эффектом при синдроме отложенной жизни является то, что люди не придают значения своим успехам, достижениям и победам, многие говорят, что их дело – это ерунда, все получилось неидеально и еще есть куда стремиться. С такими мыслями сама жизнь обесценивается. Очень важно говорить о своих достижениях, не стесняясь и не думая о том, что кто-то может сказать, что это совершенно незначительно дело.

Немаловажный совет - нужно перестать бояться всего нового. Например, можно изменить путь домой и пройти непривычным и новым маршрутом, изменить место ланча. Здесь важно отметить то, что привычные места и занятия – это часть автопилота, режима, которым может пройти вся жизнь, а это неправильно. Новые локации, новые хобби открывают второе дыхание и позволяют чувствовать жизнь.⁷

В заключение мне еще раз хотелось бы отметить важность понимания того, что жить нужно «здесь и сейчас». Ранее были приведены примеры того, как люди сознательно лишали себя маленьких радостей, таких, как возможность пользоваться красивым сервисом и носить нарядные платья, оставляя эти вещи для лучшей жизни. Но ведь другого момента почувствовать себя счастливым уже завтра может просто не случиться в силу различных обстоятельств.

Поэтому представляется важным учиться осознавать каждый момент своей жизни, не откладывая на потом то, что можно сделать сегодня и тем самым изменить свою жизнь к лучшему. Закончить хотелось бы словами Ивана Сергеевича Тургенева: «У счастья нет завтрашнего дня, у него нет и вчерашнего, оно не помнит прошедшего, не думает о будущем, у него есть только настоящее, – и то не день, а мгновение»

¹ Лапшов А. Ю. Феномен отложенной жизни -как жизненный сценарий личности в современном обществе // «На перекрестке континентов»: материалы XXXI Крашениник. чтений / М-во культуры Камч. края, Камч. краевая науч. б-ка им. С. П. Крашенинникова. -Петропавловск-Камчатский, 2014. - С. 237-243

²Интернет-ресурс.: URL: <https://www.b17.ru/article/321663/>

³ Крахмалева Н.С., Нужных К.В. Осознание жизненного сценария: от теоретических оснований к практическому применению // Вестник Волгоградского университета. – 2008. – № 7. – С. 101-104.

⁴ Интернет-ресурс.: URL: <https://style.rbc.ru/health/61f2723f9a794773417219e9>

⁵ Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.36-37.

⁶ Нуруллаева Г.И, Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.86

⁷ Интернет-ресурс.: URL: <https://ilex.by/blogger/zdes-i-sejchas-kak-poborot-sindrom-otlozhennoj-zhizni/>

DELAYED LIFE SYNDROME AS A CULTURE OF MODERNITY

© 2022 Sokolova Ekaterina Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: yekaterina1703@yandex.ru

Keywords: delayed life syndrome, life scenario, postponing life «for later».

The article discusses such concepts as delayed life syndrome, life scenario. The reasons for the occurrence of this phenomenon are analyzed, and the advice of psychologists from getting rid of the habit of postponing life «for later» is also considered.

ВЛИЯНИЕ СПЛОЧЕННОСТИ НА КРИВОЛИНЕЙНУЮ ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КОМАНДЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ

© 2022 Субеева Наиля Тальгатовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: subeevant@mail.ru

Ключевые слова: эффективность, команда, производительность, сплоченность, эффективность, криволинейная, цель, результат.

В статье исследуется взаимосвязь между эффективностью и производительностью команды, а также то, как эффективность команды связана со снижением ее производительности, когда уровень эффективности команды чрезмерно высок или низок. Кроме того, рассматривается сплоченность как важный контекстуальный фактор, который может повлиять на криволинейные отношения между эффективностью и производительностью команды.

За последние несколько десятилетий группы и команды стали повсеместными структурами для организации рабочих подразделений. Важность сплоченности команд привела к увеличению числа исследований, посвященных предпосылкам эффективности команды и изучению граничных условий, при которых действуют факторы, определяющие эффективность команды. Понятие групповой или командной эффективности, которое относится к общим убеждениям членов команды о способности их команды успешно выполнять задачи, была определена в качестве ключевого фактора, влияющего на производительность команды. Эффективность команды имеет решающее значение для мотивации и производительности команды, потому что коллективная вера команды в ее способность выполнять задачу влияет на взаимодействие членов команды, их готовность к сотрудничеству, на поставленные цели и то, насколько усердно они работают для достижения результатов. Руководители должны ценить свою роль в поддержании или развитии культуры организации. Глубоко укоренившаяся и устоявшаяся культура иллюстрирует, как люди должны вести себя, что может помочь сотрудникам достичь своих целей. Эта поведенческая структура, в свою очередь, обеспечивает более высокую удовлетворенность работой, когда сотрудник чувствует, что лидер помогает ему достичь поставленной цели¹.

Недавно исследователи в разных областях утверждали, что ученые-организаторы должны заняться повторным анализом предполагаемых линейных взаимосвязей между переменными. Эти ученые утверждают, что полезные исходные данные могут нанести ущерб результатам при чрезмерных уровнях, и предполагают существование эффекта «слишком много хорошего», который относится к нелинейному уменьшению или негативным последствиям чрезмерных уровней предшествующих событий.

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Рапп, А. А., Бахрах, Д. Г. и Рапп, Т. Л (2014) обнаружили нелинейную взаимосвязь между эффективностью команды и производительностью команды, так что эффективность команды была выгодна для производительности команды только до определенного момента, а после точки перегиба производительность команды ухудшалась по мере повышения эффективности команды. Применяя систему саморегулирования, они дополнительно обнаружили, что мониторинг целей команды (т.е. мониторинг прогресса в достижении цели команды) смягчает криволинейные отношения. То есть, члены команды с меньшей вероятностью становились жертвами чрезмерной самоуверенности и самодовольства, когда они были бдительны в отношении командных процессов. Однако, как они отметили, криволинейный эффект эффективности команды может проявляться по-разному в разных контекстах.

Эффективность команды - это возникающее состояние, которое постоянно реагирует на контекстуальные изменения. Небольшое количество свидетельств о криволинейной взаимосвязи между эффективностью команды и эффективностью работы команды можно объяснить тем фактом, что на криволинейный эффект в значительной степени влияют контекстуальные факторы, такие как характеристики команды². Чтобы еще больше продвинуть наше понимание эффективности команды, было бы целесообразно определить обстоятельства, при которых такое воздействие усиливается или ослабляется. Можно предполагать, что сплоченность может заслуживать пристального изучения как важный контекстуальный фактор, поскольку она вызывает когнитивную конвергенцию через социальное давление и, как было обнаружено, в значительной степени связана с различными результатами работы команды. Сплоченность способствует когнитивному и поведенческому сближению членов команды, занимающих схожие социальные позиции, и сближение усиливает интерактивные процессы и усиливает восприятие на уровне команды.

В литературе о командах исследователи выступают за линейный и положительный эффект групповой эффективности или эффективности и производительности команды. Команды с высокой эффективностью ставят более сложные цели, упорствуют перед лицом трудностей, проявляют высокий уровень мотивации и имеют больше шансов на успех. Ученые концептуализировали самоэффективность и коллективную эффективность как изоморфные на индивидуальном и командном уровнях. Изоморфизм подразумевает, что между эффективностью и производительностью на разных уровнях существуют гомологичные взаимосвязи. Было выявлено, что воспринимаемая личная и коллективная эффективность различаются в зависимости от единицы действия, но в обеих формах убеждения в эффективности имеют сходные источники, выполняют сходные функции и действуют посредством сходных процессов.

Было обнаружено, что в определенных ситуациях высокоэффективные люди демонстрируют более низкую производительность, потому что они переоценивают свои способности, впадают в самодовольство, и, таким образом, сокращают их усилия по поиску лучших альтернатив. Поэтому умеренный уровень самоэффективности считается наиболее благоприятным для индивидуальной производительности. Предполагая, что гомология в отношениях эффективности сохраняется на разных уровнях, можно предположить, что эффективность команды может иметь аналогичную криволинейную зависимость от производительности команды, создавая завышенную оценку способностей, увеличивая

самоуспокоенность, придерживаясь старых стратегий и привычек и уменьшая поиск улучшений.

Нелинейный эффект эффективности команды может показаться спорным, но такие идеи присутствуют в течение некоторого времени в повседневной жизни. Существует множество примеров явлений, как на индивидуальном, так и на командном уровне, которые демонстрируют, как повышение уровня положительного предшествующего может привести к негативным результатам, поскольку уровни превышают точки перегиба. Опросив более 1000 спортивных тренеров колледжей, Розен Б. и Киркман Б. обнаружили, что почти треть тренеров сообщили, что их команды испытывали самодовольство и чрезмерную уверенность после большого успеха. Тренеры признали, что успешные команды легко становятся жертвами самодовольства, а успех иногда сам себе злейший враг. Одно теоретическое обоснование, лежащее в основе криволинейной взаимосвязи между эффективностью команды и ее производительности, исходит из эффекта «слишком много хорошего».

Ученые предполагают, что линейные взаимосвязи существуют из-за простоты теоретического объяснения и практической полезности. Однако обычно благоприятные предшествующие события могут достигать точек перегиба, после которых их отношения с желаемыми результатами перестают быть линейными и позитивными. Их аргумент заключается в том, что превышение точек перегиба нежелательно, поскольку это приводит либо к сокращению дополнительных преимуществ, либо к снижению производительности. Эффект «слишком много хорошего» объясняет, почему успешные команды часто испытывают снижение производительности. Хотя эффективность команды имеет решающее значение для мотивации их участников и приверженности их задачам, за пределами точки перегиба, чрезмерная самоуверенность, вызванная прошлым успехом, может породить самодовольство, что приводит к неоптимальной производительности. Когда команды очень эффективны в достижении своих целей, следуя текущим курсам действий и веря в свою способность достичь желаемых результатов, они могут с меньшей вероятностью критически пересмотреть или переоценить то, что они делают и как они это делают. Низкая мотивация к улучшению или изменению стратегий и процессов команды может легко привести к сокращению усилий и снижению производительности.

В дополнение к теоретическим основаниям, изложенным выше, исследователи нашли эмпирическую поддержку нелинейного влияния эффективности команды на производительность команды или для отрицательной корреляции между эффективностью команды и производительностью. Например, используя задачу моделирования управления для студентов колледжа, была предложена нелинейная взаимосвязь между бдительными моделями решения проблем о задаче группового принятия решений и групповой эффективностью. Результаты подтвердили нелинейную взаимосвязь между групповой эффективностью и паттернами решения проблем, поскольку нежелательные паттерны чаще появлялись при высоком или низком уровне эффективности, чем при умеренном уровне эффективности.

Таким образом, можно утверждать, что чрезмерно высокий или низкий уровень эффективности будет связан с сокращением усилий, ограниченным поиском стратегии и снижением эффективности принятия решений, что в конечном итоге приведет к снижению производительности команды³. В результате эффективность будет ниже при очень низком

или очень высоком уровне эффективности команды, а производительность будет самой высокой при умеренном уровне эффективности команды.

Считается, что члены команды больше общаются, легко делятся убеждениями и идеями и способствуют позитивному отношению в очень сплоченных командах, а это, в свою очередь, влияет на производительность команды. Хотя сплоченность команды в целом положительно связана с командной работой, эффективностью команды, удовлетворенностью команды и жизнеспособностью команды, также было обнаружено, что это ухудшает качество принятия решений, усиливает давление на соответствие, усиливает групповое мышление и даже снижает эффективность работы команды. Причиной противоречивых результатов сплоченности можно объяснить сложной природой сплоченности и, как следствие, отсутствием согласия в отношении ее концепции. Ранние исследования сплоченности в основном были сосредоточены на межличностном влечении к другим членам группы и готовности оставаться в группе. Р. Хогг рассматривал сплоченность как притяжение членов коллектива к рабочему подразделению и измерял степень того, как долго координатор хочет оставаться в команде, или по уровню благоприятных чувств среди их участников. Однако ряд исследователей критиковали простые концептуализации сплоченности как простого межличностного влечения, утверждая, что это по своей сути многогранная конструкция, имеющая множество источников. Например, Х. Каррон и др. дифференцировали социальные аспекты от связанных с ними задачами аспектов сплоченности. Они полагали, что задачи и социальные аспекты сплоченности затрагивают различные функции сплоченности в групповом процессе и имеют разные отношения с групповыми результатами. Например, было обнаружено, что социальная сплоченность в большей степени связана с усилением коллективной идентификации и социального влияния на ее членов, в то время как сплоченность, связанная с выполнением задач, была более эффективной в достижении коллективных целей и повышении коллективной эффективности.

Установлено, что аспекты сплоченности независимы друг от друга и играют разную роль в формировании восприятия членами своей группы. Сплоченность коллектива существенно уменьшает разногласия между членами команды и поощряет идентификацию с коллективом. Члены сплоченных команд с большей вероятностью идентифицируют себя с командой, учитывают общие представления, позитивно общаются друг с другом, придерживаются командных норм и реагируют на внутреннее давление, требующее соответствия. Учитывая такие роли сплоченности в коллективе, мы стремимся изучить, может ли сплоченность усилить криволинейную эффективность команды на производительность команды через социальное давление, требующее соответствия.

С этой целью мы определяем сплоченность как влечение на уровне команды к своей команде и желание оставаться в команде, следуя традиционным подходам, которые придают больший вес эмоциональной привязанности к группе.

Обоснование возможного сдерживающего эффекта сплоченности двоякое. Во-первых, сплоченность действует как мощный социальный рычаг, который ассимилирует команду мнения и убеждения членов группы в результате частого взаимодействия и, таким образом, вызывают социальное заражение. Частые социальные контакты способствуют стандартизации распорядка дня и порождают конформизм среди членов коллектива. Исследователи отметили, что каждая команда имеет уникальные социальные процессы, порожденные нормами, культурой, целями, лидерством и историей, и такие социальные про-

цессы приводят членов команды к разделению общих представлений внутри команды и укреплению установок и норм, которые были признаны эффективными для прошлых успехов. Эти общие представления, в свою очередь, влияют на восприятие членами своей собственной команды компетентности и уменьшают вариативность индивидуальных взглядов. Когда эффективность команды высока, члены команды особенно склонны делиться своими убеждениями о компетентности команды и придерживаться своих коллективных убеждений.

По мере того как члены команды взаимодействуют и приобретают больше опыта друг с другом, они с большей вероятностью также будут делиться ментальными моделями, что влияет на принятие решений и общение⁴.

Ментальные модели служат основой, на которой участники «описывают, объясняют и предсказывают события в своем окружении». Сплоченные команды имеют большую конвергенцию ментальной модели команды благодаря более тесному и частому социальному взаимодействию с другими членами, и конвергенция ментальных моделей могут поляризовать отношение членов команды к текущему решению и ситуации их команды. Поэтому, когда эффективность команды высока, члены команды, как правило, проявляют больше самодовольства или оптимизма по поводу своего будущего в более сплоченных командах, потому что они придерживаются общих ментальных моделей, единообразно интерпретирующих внешние угрозы и возможности. Напротив, когда эффективность команды низкая, у его участников отсутствует мотивация для достижения командных целей и возникают сомнения в своих силах, в большей степени консолидируются общими командными ментальными моделями в сплоченных командах, и, как следствие, производительность команды снижается в большей степени. Во-вторых, сплоченность является основной предпосылкой группового мышления. И. Янис определил групповое мышление как «способ мышления, которым люди занимаются, когда они глубоко вовлечены в сплоченную группу, когда стремление их участников к единодушию перекрывает их мотивацию реалистично оценивать альтернативные варианты действий».

В страхе подорвать моральный дух команды и потерять дружеские отношения члены команды в сплоченных командах склонны стремиться к консенсусу и принимать неоптимальные решения вместо того, чтобы открыто критиковать мнения других, что является основным признаком группового мышления. Исследования в области теории самокатегоризации аналогичным образом предполагали, что сплоченные команды обладают групповым мышлением, потому что они выбирают в качестве лидеров членов, похожих на прототипы, и полагаются на прототипы даже в ущерб эффективности выполнения задач.

Таким образом, можно утверждать, что высокая сплоченность, основанная на социально-эмоциональных факторах, более склонна к групповому мышлению, особенно когда оно сочетается с высокой эффективностью команды. Огромное влияние на продуктивность работы сотрудников оказывает психологический климат, демонстрируя трудовой коллектив в качестве субъекта управления⁵. Высокая уверенность в возможностях команды будет быстро передаваться между участниками через дружеские и тесные отношения в сплоченных командах. А желание поддерживать хорошие отношения может мешать эффективному принятию решений путем выборочного сбора информации, которая соответствует их убеждениям, и принуждения к единодушному согласию в отношении предвзятых решений.

¹ Сучкова Е.Э., Чеджемов Г.А. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера // Вопросы студенческой науки- Сборник научных статей, №1 (41), январь 2020 , Скиф, г. Санкт-Петербург 2019, С.150.

² Калачева Л.Л. Социология. Экономика труда. Учебное пособие для студентов / Л.Л.Калачева. Новосибирск: НГТУ, 2005. С. 453.

³ Чередниченко И.П. Психология управления. Учебник вузов / И.П.Чередниченко, Н.В.Тельных. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. С. 396.

⁴ Организационное поведение. Учебник для вузов. / Под ред. Латфуллина Г.Р., Громовой О.Н. СПб: Изд-во Питер, 2006. С. 284.

⁵ Байганова Ю.В., Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А. Трудовой коллектив как объект и субъект управления, его сущность и свойства // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 17-ой Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2018 г. Самара. С. 63-66.

THE IMPACT OF COHESION ON THE CURVILINEAR RELATIONSHIP BETWEEN TEAM EFFECTIVENESS AND PRODUCTIVITY

© 2022 Subeeva Nailya Talgatovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: subeevant@mail.ru

Keywords: efficiency, team, productivity, cohesion, efficiency, curvilinear, goal, result.

This article explores the relationship between efficiency and team performance, and how team effectiveness is associated with a decrease in team performance when the level of team efficiency is excessively high or low. Cohesion is also considered as an important contextual factor that can affect the curvilinear relationship between team efficiency and productivity.

РЕКЛАМА КАК ОСОБАЯ ФОРМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2022 Талагаева Марина Константиновна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Ключевые слова: реклама, рекламодатель, коммуникация, массовая коммуникация, метод, средства, информация, форма массовой коммуникации, маркетинг, аудитория, признаки, связь.

В статье приводится характеристика рекламы как одной из форм массовых коммуникаций. На примере рекламы рассмотрены основные признаки массовой коммуникации.

В настоящее время общество вынуждено принять тот факт, что реклама – это уже неотъемлемая часть нашей жизни. Мир заполнен рекламой, причем в большинстве случаев мы ее даже не замечаем. Мы сталкиваемся с этим, уже не новым для нас явлением, везде, когда смотрим фильм, когда находимся на прогулке, когда едем на работу и т.д.¹ И в данный момент она уже настолько совершенствовалась, что мы даже не подозреваем, что нам что-то рекламируют. Это происходит, потому что реклама максимально внедрилась в нашу жизнь, так как она интегрирована под наши предпочтения и интересы, что мы уже просто этого не замечаем. Также не стоит забывать, о том, что сейчас век технологий и интернета, люди проводят большую часть своего времени именно там, исходя из этого, реклама постепенно переносится в социальные сети, разные другие интернет площадки с целью охватить еще больше пользователей.²

Реклама – это один из методов маркетинговой коммуникации, который пытается формировать и влиять на мнения, точку зрения людей и покупательское поведение потенциальных пользователей продукта или услуги.³ Сегодня не только крупные, но и мелкие компании имеют доступ к широкому спектру рекламных ресурсов. Рекламодатель хочет убедить и побудить читателя, зрителя или слушателя, дабы предпринять определенные действия, а именно приобрести рекламируемый продукт, чтобы он мог иметь с этого прибыль.

Так как реклама-это также способ коммуникации, непосредственно направленный на большую, значимую часть аудитории, то можно сказать, что реклама это одна из форм массовой коммуникации. Массовая коммуникация-это один из видов социальной коммуникации, демонстрирующий собой определенный набор действий распространения информации, который рассчитан на многочисленное общественное сознание. Массовую коммуникацию также можно определить как движение по созданию, отправке, получению и анализу сообщений для больших аудиторий посредством устных и письменных средств массовой информации.⁴

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Благодаря средствам массовой коммуникации информация может быть быстро передана многим людям и сообществам, которые обычно держатся вдали от источников информации. Это обширное поле, в котором учитывается не только то, как и почему создается сообщение, но и среда, через которую оно отправляется. Эти средства весьма разнообразны и включают печатные издания, цифровые СМИ и Интернет, социальные сети, радио и телевидение. Но сегодня, мы можем выдвинуть предположение о том, что и реклама является частью этого. В своем роде реклама применительно к средствам массовой информации представляет собой надежный и логичный маркетинг продукта или услуги, мотивирующий аудиторию покупать продукт или пользоваться определенной услугой. На том основании, что реклама обычно реализуется через некоторые средства массовой информации, такие как телевидение, изучение эффектов и методов рекламы имеет причастность к освоению массовой коммуникации. Реклама – это безличный, односторонний, а также исключительный маркетинг обоснованной информации от спонсора. С помощью каналов массовой коммуникации спонсор поддерживает и содействует внедрению продуктов или идей. Рекламодатели имеют абсолютное управление над сведением, отправляемым своей аудиторией.

В целях того, чтобы убедиться в том, что реклама является особой формой массовой коммуникации, то стоит рассмотреть признаки массовой коммуникации с проецированием на рекламную деятельность.

1) Массовость аудитории. Это означает, что реклама распространяется на значительную аудиторию людей, тем самым приобретая не только массовую, но и социальную направленность. Особенно сейчас, когда реклама заполонила всю нашу жизнь.

2) Социальная значимость информации. Данный признак можно интерпретировать, как то, что в современном информационном обществе реклама остается незаменимой для формирования социальных норм, систем ценностей и общественного сознания.⁵

3) Отсутствие непосредственной связи между аудиторией и коммуникатором в процессе общения. Тут можно говорить о том, что когда происходит реклама какого-либо товара или услуги, то, как уже говорилось выше, эта деятельность, направленная на всех людей, в частности на целевую аудиторию, но не конкретно на какого-то одного человека. В этом и кроется смысл «непосредственной связи». То есть она есть, но в том формате, как между обычными людьми.

4) Двухступенчатое направление. Исследователи подчеркивают, что во многих случаях окончательное решение по поводу той или иной рекламы определяется лишь через некоторое время после ее рассмотрения и анализа со значимыми людьми. К тому же, для каждого человека имеет весомое значение не только мнение значимых групп и лиц, но и массовая обратная связь аудитории.

5) «Коллективный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность. То есть рекламодатели и просто организации, которые занимаются рекламой, в этом случае они выступают не от своего имени, а от имени группы, которую они непосредственно представляют.

6) Односторонняя направленность информации. Думаю, что это один самых простых признаков, который можно спроецировать на рекламу. Так как тут все достаточно очевидно. Реклама направляется на потребителей, чтобы получить нужную информацию о том или ином товаре, услуге с целью дальнейшего приобретения. В свою же очередь по-

требители не предоставляют в ответ никакой абсолютно информации. Они либо покупают товар, либо нет. В этом и заключается принцип данного признака.

Это основные признаки массовой коммуникации, которые указываются в литературе и доступных источниках информации. Цель была показать, то, как базовые признаки, можно проектировать на любые формы массовой коммуникации, в данном случае, на рекламу. Исходя из всего вышеперечисленного, на мой взгляд, данного сопоставления достаточно, чтобы убедиться в том, что реклама является особой современной формой массовой коммуникации.

¹ Рагимов А.Р., Газалиева Н.И. Эффективность рекламы//Вопросы структуризации экономики. 2010. № 3. С. 25-27.

² Немчинова, Е.Ю. Концепты социальной рекламы в социальных сетях / Е.Ю. Немчинова. – Челябинск : Конференция «Ломоносов 2017», 2017. – 209-213 с.

³ Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. – М., 2007. – с. 250

⁴ Подгурецки Ю. Н. Социальная коммуникация. - М.: Гелиос АРВ. – 2006. – с 76.

⁵ Кречина А.А., Чеджемов Г.А. Воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи. // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.69.

ADVERTISING AS A SPECIAL FORM OF MASS COMMUNICATION

© 2022 Talagaeva Marina Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Keywords: advertising, advertiser, communication, mass communication, method, means, information, form of mass communication, marketing, audience, signs, communication.

The article describes the characteristics of advertising as one of the forms of mass communications. The main features of mass communication on the example of advertising are considered.

НЕОБЫЧНЫЕ РЕЛИГИИ МИРА

© 2022 Шакурова Алина Ринатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinka_shakurova@inbox.ru

Ключевые слова: религия, приверженцы, вера, Бог, человек, обряды, сообщества, верующие.

Данная статья посвящена анализу двух интересных религий, мнение о которых разделилось в общественном пространстве. Внимание уделяется также поиску ответа на вопрос, чем являются две описанные религии – сектами, псевдорелигиями или же просто необычными верами.

В современном мире насчитывается огромное количество различных религий. Казалось бы, трудно придумать что-то новое и необычное, что ранее никем не вводилось и не использовалось. Однако, вместе с быстрым развитием мирового сообщества, развиваются и появляются новые религии и интересные обряды. Это можно объяснить тягой человека на психологическом уровне к вере во что-то высшее и непокоримое; человек неустанно пытается приблизиться к божественному, что и побуждает его создавать все новые и новые объекты поклонения.

Так, в 1774 году неподалеку от Олбани в колонии Нью-Йорк образовалась община с очень экстравагантными обрядами. Впоследствии эти люди стали называться Трясун или же Шейкеры. Во многих источниках данную религию называют сектой, ведь в обыденное понимание мирового сообщества религии совершенно не укладываются обряды и устои этих людей. Действительно, много из обычной жизни шейкеров является очень странным. Они идентифицировали себя, как «Объединенное общество верующих во второе явление Христа». Те, кто не понимал верующих, часто придумывали им различные обидные прозвища и ассоциации. Наставница и основательница данной религии – Энн Ли, начала свою просветительскую деятельность еще в Англии, однако среди своего окружения не нашла большого количества единомышленников и переехала в Америку. Уже там, через относительно небольшой промежуток времени верных приверженцев ее идеи насчитывались тысячами. Матушка утверждала, что любовь и почитание к Господу проявляется плясками до изнеможения. Приветливой и дружелюбной секту назвать было достаточно трудно: верующие не собирались большими количествами, жили изолированно от общества в целом. Кроме того, они принципиально соблюдали целомудрие; по этой причине их количество увеличивалось только за счет детей-сирот, воспитанием которых они занимались, а также благодаря убедительной проповеднической деятельности. Находиться в контакте с инаковерующими шейкерам было запрещено, в том числе и по бытовым причинам. Поэтому они сами обеспечивали себя всем, что было необходимо в быту и обычной жизни: едой, водой, одеждой, мебелью и другими предметами обихода. Все имущество было об-

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

щее, дети тоже воспитывались всей общиной, а любое излишество в быту истреблялось и уничтожалось под предлогом тщеславия и бессмысленного украшения. Интересным фактом здесь является то, что матушка Ли прививала своим подопечным неприязнь к грязи, тесноте, пьянству, мусору. Шейкеры видели в этом безбожие и бесчеловечность. Они не были, в отличие от многих других сектантов, врагами передовых технологий: есть те, кто и сегодня не пользуются автомобилями, и, тем более, интернетом. По этой причине изделия быта, которые они создавали, были достаточно эстетичными, что впоследствии даже внесло свой вклад в развитие мирового дизайна. Простота и прямые линии в изделиях были символом близости к богу, декоративность и орнамент - отвергались. Цвета и объем так же строго регламентировались. По причине необходимости в экономии пространства в жилищах, шкафы и комоды были аккуратными и небольшими, но очень вместительными. Так же они изготавливали стулья, которые можно было повесить на стену, чтобы они не занимали много места. Конечно, в тот период это все было осуществлено под влиянием колоссальной бедности, однако немного модернизированные модели существуют в нашей жизни и сейчас. Идея, получается, пришла к нам как раз именно из того времени, именно от этих странных людей. Здесь важно отметить, что шейкеров вообще уже и не существует, а вот разработанные и введенные ими в обиход предметы мебели до сих пор есть в нашей жизни, а также собираются коллекционерами и становятся музейными ценностями. Какими бы странными нам не казались люди, приверженные этой религии, какими бы странными не казались их жизненные ценности, это не помешало им внести вклад в общественное развитие и жизнь многих людей, которые сегодня пользуются, пусть и модернизированными, но все еще их разработками. В основе жизненных ориентаций и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации.¹

Не менее интересной и более близкой к нашему времени своим возникновением является Религиозное учение Бонни и Маршалл, которое получило название «небесные врата».² Эту религию также часто называют псевдорелигией или же сектой. Она берет свое начало в 1972 году, когда медсестра Бонни и учитель музыки Маршалл решили, что являются божественными посланниками. Спустя некоторое время их озарила мысль о том, что он - сын Божий, а она и есть сам Господь, который, наконец, воссоединился со своим сыном. Эту теорию они закрепили идеей о том, что инопланетяне отправили их на Землю с целью спасения человечества. Идея их религиозного учения свелась к тому, что смерти не существует и жизнь вообще является инопланетной. Далее идея стала развиваться в области того, что каждому человеку достаточно лишь переродиться из своей привычной человеческой оболочки, тогда, непременно, прилетит космический корабль и заберет человека в рай. Та идея пришлась многим людям по душе, многие ученые при анализе развития этой религии объясняют ее успех тем, что во время ее зарождения Калифорния собрала в себе совершенно разный контингент: от отчаянных религиозных фанатиков разных приверженностей до наркоманов и хиппи, которые не могли найти себе предназначение в этом мире. Однако, тут важно отметить, что неформальные группы и маргиналы внесли свой вклад только в развитие и распространение религии «небесные врата», а потом уже в ее состав стали входить самые обычные врачи, художники, программисты, дизайнеры и прочие. Одним из привлекательных факторов в этой секте ученые называют

тот факт, что секта давала люди то, что они не могли получить в обычной жизни: уважение, самоопределение и бесконечное совершенствование. Главным условием для вступления в сообщество приверженцев данной религии было полное отречение от прошлой жизни, родственников, работы и друзей. На тот момент ни одно из сообществ не выдвигало своим участникам таких требований. Уже к началу 80-х годов приверженцев религии насчитывалось достаточно большое количество; по Америке ходили слухи о том, что в Калифорнии есть учителя, которые могли дать любые объяснения интересующимся. Деятельность сообщества не вызывала интереса ни у полиции, ни у родственников верующих - они выглядели вполне счастливыми и вызвали только положительные эмоции у окружающих. Все могло бы и дальше складываться таким прекрасным образом, ведь сегодня мы точно знаем, что каждый человек верит только в то, что ему нравится и интересно. Многие люди просуществовали в этой идее целых 20 лет, зарабатывали на жизнь в стремительно развивающемся интернете, занимаясь разработкой сайтов. Важно упомянуть, что среди них не было сумасшедших и неадекватных людей - они добровольно отказались от прежней жизни. В 1995 году от рака умерла Бонни, однако инопланетяне не забрали ее в лучший мир и вообще никаких чудес не случилось. Маршалл испытывал идеологические трудности в тот момент, ведь их идея была на грани разоблачения. Однако, ни один участник сообщества не покинул его. Так прошло 10 лет, люди начали все понимать, речи звучали уже не так убедительно, как прежде. Летом 1995 года астрономы обнаружили огромную комету, приближающуюся к Земле. Тогда Маршалл заявил участникам сообщества, что к ним летит космический корабль и пора готовиться к отправке в последний путь. Здесь важно отметить, что Бонни и Маршалл в своей идее не преследовали никаких корыстных целей, они сами искренне верили в то, что делают и это оказалось залогом успеха. В марте 1997 сам Маршалл стал готовиться к перерождению и вдохновил своих единомышленников; он принял смертельный напиток, а за ним и все остальные. Так, 26 марта 1997 года умерли все последователи религиозного движения «небесные врата» и сообщество прекратило свое существование.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что две описанные религии соответствуют описаниям секты, а также псевдорелигии, однако точно сказать не удастся еще никому их ученых. Существует слишком большое количество различных и неоднозначных мнений.³ Так, понятие религии говорит о том, что это совокупность представлений, покоящихся на вере в чудодейственные сверхъестественные силы и существа (боги, духи), которые являются предметом поклонения. Исходя из описания, можно сделать вывод о том, что ни одно из сообществ не подходит под данное описание. Также, понятие псевдорелигии говорит о том, что это не общепринятая система убеждений или философия, которая функционально схожа с религиозным движением, обычно имеющая основателя, основополагающий текст, богослужения и представления, основанные на вере. Соответствий этому определению мы можем найти уже гораздо больше. И, наконец, понятие секты гласит о том, что это просто некое сообщество, отделившееся от основной церкви.

В заключение важно отметить, что вопрос веры человека в ту или иную легенду и его приверженность той или иной религии на сегодня остается личным делом каждого человека, на сегодняшний день мир научился толерантно относиться ко многим вещам, а тем более в вопросах религии. Каждый человек ищет ответ о своем предназначении и миссии

в этой жизни, и он его находит в разных аспектах. Люди от природы склонны к тому, чтобы жить в согласии с самими собой, своим мировоззрением, убеждениями принципами, философией. Именно это позволяет нам чувствовать себя целостными и удовлетворенными.⁴ Это делает людей счастливыми.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме// Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно - практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2.С.110

² <https://thebiggest.ru/drugoe/neobychnye-religii.html>

³ <https://rukivnogi.com/articles/samye-udivitelnye-religii-mira>

⁴ Нуруллаева Г.И, Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017.№1(15). С.86.

UNUSUAL RELIGIONS OF THE WORLD

© 2022 Shakurova Alina Rinatovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alinka_shakurova@inbox.ru

Keywords: religion, adherents, faith, God, man, rituals, communities, believers.

This article is devoted to the analysis of two interesting religions, the opinion of which is divided in the public space. Attention is also paid to the search for an answer to the question of what the two described religions are – sects, pseudo-religions or just unusual faiths.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И ЗАНЯТОСТИ

© 2022 Шаталина Мария Геннадьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Ключевые слова: социальная работа, занятость, конфликт, социальная служба, гендер, семья, мотивация.

В статье рассматривается гендерный аспект социальной работы и занятости, принципы работы социальных служб, виды социальных работ и влияние гендерных стереотипов на различные сферы жизнедеятельности.

Социальная работа в первую очередь предполагает помощь людям профессионалами в выходе из трудных жизненных ситуаций, в материальной поддержке, в межличностных проблемах, в устранении общественного унижения и в избегании столкновений с традиционными стереотипами. Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе.¹

В данной статье конкретно рассматривается направленность социальной работы с гендерной стороны, то есть в столкновении интересов мужчин и женщин.

Работники рассматривают проблемы людей не только на индивидуальном уровне, но и в связи с происходящим вокруг, порой не затрагивающих самих клиентов. Исходя из того, насколько уловлена динамика между происходящим внутри и вне жизни обратившихся, будет зависеть эффективность работы социальной поддержки и общественного развития в целом.

Гендерные аспекты социальной работы всегда сведены к изучению и расширению определенных областей. Во-первых, нужно иметь представление о жизнедеятельностях, активностях и интересах мужского и женского пола, о связи между социальными, экономическими, политическими, культурными факторами и социальным положением мужского и женского населения. Во-вторых, следует расширять мировоззрение о разграничении статусов и ролей людей, основываясь на концепции ООН, согласно которой в 1948 году была принята всеобщая декларация прав человека, а страны Организации американских стран пришли к соглашению о закреплении политических прав женского пола. В-третьих, применение мер государственной поддержки о защите интересов общества. Также сферы помощи ориентированы на создание новых методов и комплексов социальной работы к

* Научный руководитель – **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

населениям, различающимся по демографическому, культурному и национальному уровню.

Принято различать гендерно-чувствительную и гендерно-ориентированную работу. В то время, как гендерно-чувствительный предполагает отношение к клиенту как к личности, а не только как к человеку с закрепленными к нему функциями и обязанностями, которые он должен выполнять, опираясь на свое положение в обществе, гендерно-ориентированная форма как раз направлена на изучение взаимосвязи поведения клиента и среды, в которой он находится и придерживается традиционных установок.

Обращая внимание на социальную работу с борьбой в семейных ссорах, которые в основном характеризуются межличностными конфликтами между мужчиной и женщиной, можно четко увидеть проявление гендерных стереотипов. Мужчины чаще всего придерживаются традиционного типа семьи, где женщина выполняет домашние обязанности, воспитывает детей и сохраняет семейный очаг, в то время как на мужей наложена материальная ответственность, и они делают все, чтобы обеспечить полноценную и комфортную жизнь своей семье. В свою очередь для женского пола установки эгалитарного типа семьи являются правильными, и они стараются им соответствовать. Семейные обязанности по этим меркам должны распределяться равномерно: женщины стремятся построить карьеру, и порой из-за таких стремлений у них не хватает времени на домашние дела, поэтому мужчина должен помогать ей вместе вести хозяйство и воспитывать детей. Из-за таких разных принципов и распределения ролей и возникают гендерные конфликты. Стереотипы о мужской силе и его главенствующей роли в семье настолько въелись в сознание людей, что даже если в начале отношения строятся на демократии, впоследствии на женщину могут лечь все обязанности домохозяйки, иногда даже наряду с работой. Присутствие большого количества гендерных стереотипов и ущемлений прав женщин, зачастую не дает возможности нормального существования демократии в отношениях.²

Если поздно обратить внимание на ссоры и недопонимания в семье, можно прийти к возникновению домашнего насилия, которое в современном мире является одной из серьезных проблем. Насилие может выражаться не только в физической форме, например, в виде избиения, но и в психологическом виде, подразумевающим моральное давление, унижение, оскорбление. Борясь с домашним насилием, социальным работникам первоначально следует проводить практику раздельного консультирования, чтобы избежать возникновения новых ссор, а затем взвесив правоту обеих сторон, прийти к компромиссному решению.

Основными принципами работы с женщинами в службах социальной поддержки являются:

- анализ сложившиеся ситуации до мелочей;
- отношение к женщине как к сильной личности, давая возможность высказаться;
- надление возможностью дать девушке самой найти пути решения ситуации;
- рассмотрение проблемы женщины на уровне сложившихся ранее трудных ситуаций, возможно найдя связь между их проявлениями.

Что же касается работы с мужским полом, тут стоит обратить внимание на его индивидуальность: если представитель мужского пола захочет показать себя с лучшей стороны, с его властными качествами, то нужно дать возможность ему себя отблагодарить. Мужскому полу порой тоже хочется «выплакаться» и выплеснуть все то, что они в силу

своего гендерного положения не позволяли делать себе в повседневной жизни; поэтому в таком случае нужно внимательно выслушать обратившегося. Следует обращать внимание на сходство и различия поведения мужчин между собой, чтобы понять, соответствует ли статус поведению данного клиента.

Обратим внимание на гендерные аспекты занятости. Женщине в большей степени присуща ответственность за домашнее хозяйство, в то время как на рынке труда по статистике женщины менее продуктивны, чем мужчины. Так статистика показывает, что около 30% всего работающего женского населения занято в сфере сельского хозяйства, промышленности и в сферах связи; 27% представляют сферу торговли и бытового обслуживания; 38% - в культурных отраслях, таких как образование, медицина; всего 5% женщин представлены в государственных органах и в финансовых учреждениях. Все еще остается актуальной проблема ограничения доступа к некоторым профессиям, зачастую, возможность продвижения по службе у женщин меньше, чем у мужчин, а также существование предвзятого отношения к женщинам – политикам.³

Исходя из данных статистики можно сделать вывод о том, что большинство женщин не идут на риски в более продвинутых областях, тяжело приспосабливаются к конкуренции из-за установленных гендерных стереотипов; поэтому, чем выше становится заработная плата, тем опаснее для женщин становится сфера деятельности, в которой они заняты. Природная составляющая мужчин, наоборот, нацелена на постоянное и рискованное продвижение по карьерной лестнице. Мотивацией в таком случае для них становится увеличение заработной платы: чем она выше, тем мужчины быстрее и упорнее идут к получению работы с высокой денежной ставкой.

Рассмотрим на конкретном примере помощь социального работника пенсионерам женского и мужского пола. В случае обращения в социальную службу помощи сотрудники не обращают внимания на пол человека, на сколько возраст одного клиента отличается от возраста другого, на физические данные обратившегося. Если человеку потребовалась помощь, то социальный работник безотказно будет поддерживать и помогать ему во всем, что жизненно необходимо. Например, пожилая женщина попросила навести порядок дома, так как сама не в силах проделать данную работу, или пожилому мужчине трудно купить воды и донести ее до двери – в обоих случаях работники социальной поддержки отзываются на данные просьбы и, несмотря на гендерные различия, откликаются на просьбу о помощи. Пожилые люди являются наиболее уязвимой категорией граждан, в связи с чем требуют большей заботы и внимания не только со стороны близких, но и со стороны государства. Старение - это естественный неизбежный биологический процесс. Именно осознание неизбежности заставляет задуматься о своем качестве жизни в будущем.⁴

Таким образом, следует подытожить, что гендерные установки затрагивают абсолютно все области жизнедеятельности людей, включая политическую, социальную, духовную, экономическую и социальную. Придерживаясь гендерных стереотипов, мы лишь расширяем рамки образования проблемы социальной дискриминации, которая затормаживает социальное развитие. Социальные службы поддержки, которые специализируются в рамках защиты интересов мужского и женского пола, позволяют удерживать гендерный баланс в мире.

¹ Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. СГЭУ. 2019. С.283

² Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте неравенства полов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. №1(15) С.111

³ Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте проблемы неравенства полов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.112

⁴ Чеджемов Г.А., Карманова В.А. Качество жизни пожилого человека: понятие, критерии оценки. // Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей X Всероссийской научно-практической конференции 15 октября 2020 года Часть 1, Самара 2020. С.229-232

GENDER ASPECT OF SOCIAL WORK AND EMPLOYMENT

© 2022 Shatalina Maria Gennadievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Keywords: social work, employment, conflict, social service, gender, family, motivation.

The article discusses the gender aspect of social work and employment, the principles of social services, types of social work and the impact of gender stereotypes on various areas of life.

АНАЛИЗ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ «SUCCESS»

© 2022 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: языковая репрезентация, языковое обеспечение, номинативные единицы, ключевые слова, речевое общение.

Статья посвящена анализу языкового обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «Success». Проведенный анализ позволил выявить преобладание двухкомпонентных номинаторов именного типа, а также глагольных словосочетаний, в то время как однословные номинативные единицы менее употребительны. Это подтверждает преобладание в языке тенденции к краткости и семантической емкости.

Лингвокультурный сценарий «Success (Успех)» является демонстрацией того, что хотят достичь работники в своей трудовой деятельности, причем это одинаково важно как для работы на внутреннем рынке, так и в зарубежных странах. Соответственно, интерес представляет языковое наполнение сценария, которое содержит сведения о действующих лицах, их намерениях и устремлениях, а также об аспектах, способствующих успешности в построении карьеры. Знание языковых единиц, входящих в состав анализируемого лингвокультурного сценария позволит строить высказывание на иностранном языке, соответствующее норме и узусу речи¹.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что самым распространенным элементом сценария является номинативная единица². Номинативные единицы наиболее точно и полно описывают предметы и явления, встречающиеся в рамках языкового наполнения анализируемого сценария. Некоторые номинативные единицы в данном сценарии относятся к односоставным.

Подобные словарные единицы отличаются неоднородным составом и представляют собой сложные слова, позволяющие передать дополнительные оттенки значения, но отличающиеся повышенной семантической емкостью и краткой формой выражения (workforce/рабочая сила; takeover/поглощение).

Гораздо чаще встречаются сложнопроизводные слова, образованные с помощью суффиксации и префиксации. Отметим, что данный сценарий обладает такой особенностью, как широкое употребление префиксации по сравнению с другими сценариями деловой сферы. Наиболее распространенными префиксами существительных являются -ex, -co (ex-boss/бывший босс; co-worker/сослуживец). Глагольные префиксы представлены в большей степени: -under (underperform/не выполнять показатели работы), -re (rename/переименовать), -over (overestimate/переоценить), -mis (misjudge/неверно оценить), -out (outperform/превосходить, обойти), -de (deregulate/отменить введенное ранее государственное регулирование), -up (upgrade/повысить в сортности, в классности). По-видимому, разнообразие префиксов связано с тем, что требуется передать различные оттенки значения. Что касается префиксов существительных, они немногочисленны и представлены приставкой -ultra, позволяющей усилить значение исходного слова (ultramodern/ультрасовременный). В целом, широкое употребление префиксов в данном сценарии позволяет привлечь внимание к действию, предмету или признаку уже с самого начала употребления того или иного слова.

Что касается суффиксов, широко представлены суффиксы существительных, такие как -er (leader/лидер), -ity (activity/деятельность), -ion (dedication/самоотверженность), -ism (nepotism/кумовство), -ent (president/президент), -ing (meeting/собрание), -ee (employee/наемный работник). Среди прилагательных весьма распространены такие суффиксы как -ous (prestigious/престижный), -ive (expensive/дорогой), -al (influential/влиятельный), -able (valuable/ценный), -ful (useful/полезный). Глаголы в данном сценарии образуются с помощью таких распространенных суффиксов как -ate (regulate/регулировать), -ize (downsize/уменьшить размер предприятия), -fy (clarify/прояснить). В ряде случаев префиксация и суффиксация могут применяться по отношению к одному слову (relocate/переместить).

Помимо однословных номинаторов, языковое обеспечение анализируемого сценария включает также двухсловные номинативные единицы, причем их подавляющее большинство носит именной характер. Это означает, что базовым элементом подобной двухкомпонентной словарной единицы является имя существительное, а в качестве зависимого компонента используются другое существительное, прилагательное или причастие. Особо следует отметить так называемую беспредложную конструкцию, поскольку она является основой для других языковых структур³. В качестве примера можно привести словосочетание customer base (клиентская база).

Достаточно много примеров, где в качестве зависимого компонента используется прилагательное (additional information/дополнительная информация), такие словосочетания являются весьма информативными, поскольку прилагательное придает дополнительный смысл стержневому слову. В ряде случаев в качестве зависимого слова используются причастия настоящего и прошедшего времени (thriving business/процветающий бизнес; motivated workforce/мотивированные сотрудники)⁴. Это делает речь более выразительной, придает ей разнообразие. В целом, количество двухкомпонентных словосочетаний в рамках изучаемого сценария превышает количество однословных номинаторов. Это связано с тем, что двухкомпонентные номинативные единицы позволяют более точно отразить структуру объекта номинации.

Глагольные словосочетания также являются важной частью языкового обеспечения анализируемого сценария и состоят из глагола и последующего существительного (to cut prices/снизить цены; to become a corporation/стать корпорацией; to start a company/создать компанию). Подобные словосочетания подробно описывают действия, которые осуществляются для достижения успеха. В языковом обеспечении много фразовых глаголов (to set up/основывать; to take over/поглощать; to pay off/выплатить). Они подробно характеризуют действие, выраженное глаголом.

Кроме того, в языковом обеспечении лингвокультурного сценария много языковых единиц, которые обладают высокой степени устойчивости и фразеологизмов (to bear fruit/принести плоды; to come up trumps/закончиться с триумфом)⁵. Образность и выразительность подобных словосочетаний привлекает внимание собеседника.

Ключевыми словами данного сценария вполне предсказуемо являются номинативные единицы success (успех), successful (успешный), to succeed (преуспевать), successfully (успешно) и словосочетания, в которых эти слова являются активными компонентами: to be a success (быть успешным), to achieve success (добиться успеха), to be successful in doing something (суметь что-либо сделать), level of success (уровень успеха). Помимо вышеупомянутых слов, идея достижения успеха выражается с помощью таких номинативных единиц как to expand (расширяться), market leader (рыночный лидер), to increase profit (увеличить прибыль), world-famous (знаменитый на весь мир), valuable (ценный), to prosper (процветать). Все это позволяет передать различные оттенки значения и дает возможность подробно охарактеризовать сценарий.

В рамках языкового обеспечения изучаемого сценария обнаруживается много слов, которые являются проявлениями синонимии и антонимии. Например, to bear fruit (принести плоды) и to get results (получить результаты) являются относительными синонимами, а словосочетания to clinch a deal (заключить сделку) и to sign a deal (подписать сделку) вполне взаимозаменяемы. Антонимы в данном сценарии образуются с помощью противоположных префиксов. Примерами являются to oversell (продать больше, чем положено) и to undersell (продать меньше, чем следовало); to upgrade (модернизировать) и to downgrade (понижить в сортности, классности).

Выбор лексического наполнения сценария определяется общей положительной направленностью сценария и позитивным настроем его участников. Это выражается в том, что в анализируемом сценарии много слов, которые имеют положительное значение (high flyer/птица высокого полета; to expand the market/расширить рынок). Количество номинативных единиц, имеющих отрицательное значение в рамках данного сценария сравнительно невелико (impossible to work/невозможно работать; to mismanage/плохо управлять). Данные выражения говорят о невозможности или нежелательности выполнения того или иного действия.

В целом, проведенный анализ языковой репрезентации изучаемого лингвокультурного сценария показал, что в составе языкового обеспечения преобладают двухсловные словосочетания именного типа, что позволяет максимально точно описать объект. Двухсловные глагольные номинативные единицы чуть менее распространены и подробно характеризуют действие. Однословные номинативные единицы не позволяют описать структуру объекта номинации так подробно, как двухкомпонентные, поэтому их распространенность в данном сценарии несколько ниже. Тем не менее, они отличаются неоднородным составом

вом, являясь сложными или сложнопроизводными словами, что повышает их семантическую емкость. Все это является отражением господствующей в языке тенденции к краткости речи.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: МГПУ, 2010.

² Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: НТЦ, 2004.

³ Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «В рекламном агентстве»//Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т.12. Вып.2. С.15-19.

⁴ Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Upper Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2006.

⁵ Macmillan English dictionary for Advanced Learners. New Edition. Macmillan Publishers Limited. 2007.

THE ANALYSIS OF LANGUAGE REPRESENTATION OF THE ENGLISH LINGUISTIC-CULTURAL SCENARIO «SUCCESS»

© 2022 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: language representation, language means, nominative units, key words, communication.

This article analyzes the language means of the English linguistic-cultural scenario «Success». The analysis revealed the predominance of two-component nominative units as well as verbal phrases while one-word nominative units are less common. It proves prevailing of the tendency to brevity and semantic capacity in the language.

ПРОБЛЕМАТИКА СБОРНИКА НОВЕЛЛ АННЫ ЗЕГЕРС «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ИМЯ»

© 2022 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2022 Анисимова Александра Наумовна
кандидат филологических наук, доцент
Московский городской педагогический университет, Самарский филиал
E-mail: 88763@mail.ru

Ключевые слова: проблематика, новелла, литература ГДР, А. Зегерс.

В статье подробно рассматривается проблематика новелл А. Зегерс, представленных в сборнике «Человек и его имя» (1965 г.). Анализ новелл показал, что автор поднимает проблемы формирования нового человека, перевоспитания в новых общественных условиях людей, одурманенных ложью, отягощенных тяжелым прошлым фашизма. В ее произведениях душа человека является полем битвы между силами прошлого и настоящего, вступающими в драматический конфликт.

Традиционно в литературоведении выделяют четыре типа проблематики – мифологическая, национально-историческая, нравоописательная (этологическая) и романная. С нашей точки зрения, доминирующим видом проблематики новеллистики сборника «Человек и его имя»² (1965) А.Зегерс является национально-историческая, т.е. «создатели произведений, в которых воплощался этот тип проблематики интересовались в основном историческим становлением и судьбой целых народностей, «национальной судьбой»⁴.

Одной из главных проблем творчества передовых немецких писателей – Иоганнеса Бехера и Анны Зегерс, Вилли Бределя и Фридриха Вольфа явилась проблема ответственности немецкого народа за преступления фашизма. Они безбоязненно поднимают эту проблему, не делая из признания национальной вины пессимистических выводов, а призывая свой народ очиститься от грязного наследия гитлеризма и перестроить свою жизнь на демократических началах.

«Человек и его имя»² – это не просто условное наименование сборника немецкой писательницы. Человек и его деяния, которые создают ему имя, человек, проверяемый историей своего народа и сам участвующий в строительстве истории рассматривается А.Зегерс по-горьковски, с верой в человека, в то, что «в самой глубине человеческой души есть что-то неприкосновенное и неприступное навеки»⁵. И как бы низко ни падал человек («Человек и его имя»), каким бы бронированным равнодушием ни защищал свое маленькое «Я» от посягательств внешнего мира («Камышинка»), как бы ни гнал от себя воспоминания о прошлой жизни («Саботажники», «На Гваделупу вернулось рабство»), он пробуждается, чаще всего, трудно и мучительно к новой жизни, к вере в будущее и в самого себя. В этом гуманистическое звучание всего творчества А.Зегерс, и, в частности, рассматриваемых нами новелл.

В 1943 г. А. Зегерс создает глубоко личное произведение – единственную написанную от первого лица автобиографическую новеллу «Прогулка мертвых девушек», опубликованную в 1946 г. Писательница умело связывает жизни многих людей в один узел, показывая, как эти отдельные судьбы по-разному раскрывают судьбу народа, судьбу нации. В этой новелле поднимается важная социально-этическая тема – как вели себя люди во время гитлеровского господства. И, вместе с тем, в новелле в своеобразной форме продолжается тема внутренней человеческой стойкости и несгибаемости.

Находясь в эмиграции в глухой мексиканской деревушке, расположенной на краю засушливой пустыни, писательница вспоминает свое детство, прогулку, которую она совершила на пароходе по Рейну вместе со своим классом еще перед первой мировой войной. Писательница рисует светлый гармоничный мир юности, где отношения чисты и ясны, где все полны друг к другу симпатии и доброжелательности. Тем горше сопоставление с годами гитлеровского господства, когда некоторые из этих девочек, став взрослыми и будучи развращены фашизмом, предавали бывших подруг и учителей. Их судьбы, жизнь их близких и друзей прослежена на значительном и изобилующем драматическими событиями отрезке времени – с конца 1910-х по начало 1940-х гг.

Вся новелла строится по принципу хронологических сопоставлений и контрастов. Категория времени приобретает значение ведущего компонента произведения. Из настоящего писательница смотрит в прошлое, но вспоминает годы юности не сами по себе, а в сопоставлении с дальнейшим ходом жизни, с дальнейшей, чаще всего трагической, участью этих некогда таких беззаботных и счастливых девочек. Это одновременное восприятие разных исторических и жизненных ситуаций определяет композиционную структуру всей новеллы. Писательница вскрывает диалектическую взаимосвязь прошлого с настоящим, размышляет над людскими судьбами, над тем, как они могли бы сложиться, если бы в Германии не была установлена фашистская диктатура.

Новелла «Прогулка мертвых девушек», открывающаяся экзотическим мексиканским пейзажем, затем переносющаяся в идиллически-провинциальный мирок старого бюргерского Майнца, – повествование с причудливым сюжетом, основанным на вольном обращении с пространством и временем, – это, по сути дела, по своему содержанию произведение остро политическое. Здесь ставится вопрос о возможностях сопротивления фашизму – возможностях, заложенных в каждом человеке⁵.

Наибольшее внимание в этой новелле писательница уделяет самым разнородным жертвам фашизма: приобщение к нацистской идеологии обезчеловечивает Марианну, Иду и Нору; гибнут «расово неполноценные» Софи и учительница Зихель; кончат самоубийством Герда, не вынесшая оскорбления ее жилища кровавым флагом со свастикой, который вывесил ее муж, трусливый приспособленец; в числе жертв и Эльза, а также учителя Нееб и Райс. Верой и правдой служат нацизму подростки мальчишки, некогда совершавшие беззаботные туристские прогулки по Рейну, – Густав и Вальтер – фашизм растлевает их души. Но в памяти Нетти встают и те, кто не пошел на сделку с совестью и сказал «нет» фашизму. Ни вызовы в пресловутый «народный суд», ни угрозы тюрьмы не смогли поколебать прогрессивных убеждений учительницы Меес; стойкой и мужественной остается Лиза Мебиус. Герберт Беккер сражается против фашистов в Испании; вместе с мужем участвует в подпольной антифашистской работе Лени, обреченная затем на медленную смерть в концлагере.

А.Зегерс уверена в том, что людей можно удержать от совершения несправедливых поступков; можно сделать их лучше, если бороться за них. «Возможно, – говорит рассказчица об одном из своих сверстников Отто Фрезениусе, – что постепенно ему удалось бы сообщить красивому, нежному лицу своей жены Марианны такие черты справедливости и человеческого достоинства, которые не позволили бы ей предать подругу»².

Новелла полна тоски по родине и родным местам. Но в более широком понимании это как бы реквием по бесчисленным жертвам фашизма. Из судеб выведенных в новелле мальчиков и девочек складывается судьба родины, судьба народа. Все принимавшие участие в прогулке девочки погибли. И только одна, писательница, оставшаяся в живых, получившая в свое время от учительницы задание описать эту школьную прогулку, словно выполняет это задание спустя несколько десятилетий.

Не выдвигая на первый план активных борцов с фашизмом, А.Зегерс противопоставляет жестокости, лжи, ненависти простые факты человеческого достоинства и порядочности, верности своим взглядам и принципам. Лирическая тональность в новелле усилена, поскольку основа новеллы автобиографична. Писательница воспроизводит один из эпизодов своей юности и раскрывает мысли и чувства, которые волнуют ее в драматический тяжелый момент, переживаемый немецкими антифашистами.

Новеллы А.Зегерс по тематике и манере тесно примыкают к ее романам, иногда – как бы дополняют их, договаривают то, что не было досказано там. После окончания второй мировой войны А.Зегерс вернулась к действующим лицам романа «Седьмой крест» и написала новеллу «Саботажники», которая является как бы эпилогом к роману³. Герои новеллы честные и мужественные люди, – Герман Шульце, Франц Марнет, инженер Кресс и их немногочисленные единомышленники – пытались, но не сумели организовать движение саботажа на военном заводе в начале войны фашистской Германии с Советским Союзом. Новелле присущ отнюдь не светлый колорит: А.Зегерс не умеет утешать читателей, обманывая их. Вот почему заключительная часть этого произведения, в которой описываются события 1945 года в западной части Германии, тоже не очень радостна. Освобождение от фашизма пришло, но борцов за народное счастье подстерегают новые опасности и трудности. И поэтому главное в новелле связано с мыслью – борьба продолжается.

В новелле «Томас» рассказывается о мальчике Томасе, которому гитлеровское государство успело изуродовать не только судьбу, но и душу. Нацистские воспитатели вытравили из его памяти все воспоминания об отце. Узнав о том, что он сын героя-подпольщика, Томас воспринимает это известие как новый обман, которым хотят его увлечь, лишив внутренней независимости и свободы. Он цепко держится за свой мальчишеский анархизм, и нелегко дается ему правда жизни.

В новелле-миниатюре «Квадрат» рассказывается, как после ареста отца-антифашиста девочка, глядя на пустую стену, где висела фотография Тельмана, выступающего перед демонстрантами, думает, что она разыщет друга отца. Девочке будет очень трудно, но у нее есть путеводная звезда, она знает, «что такое хорошо и что такое плохо», и пойдет верным путем. Новелла «Квадрат», занимающая меньше листа, показала, как владеет А.Зегерс искусством предельного сжатого повествования: подробности сведены к минимуму, суть конфликта обнажена. Лаконично, без нажима передана драма девочки, у которой фашисты арестовали отца: взрослые не говорили о нем, а девочка неотступно о нем думает – вся сила тут в подтексте, в невысказанном горе.

В новелле «Камышинка» речь идет о женщине Марте Эмрих. Эта женщина очень цепко держалась за свой хутор, свою независимость, свое одиночество. Но и она становится необходимым человеком в среде немецких антифашистов. Эту женщину ждало пробуждение, извилистые пути которого так мастерски умеет рисовать писательница. Элементарная житейская порядочность не позволяет ей отказать в помощи человеку, за которым горная гестаповцы.

В своих новеллах А.Зегерс повествует о современной Германии, «о том, что действительно случилось», и о том, что было когда-то и превратилось в легенды и сказки, но может помочь в поисках настоящего пути, настоящего «имени».

В рассматриваемых нами новеллах А.Зегерс раскрывает психологию простых людей, развращенных собственнической моралью, обманутых, оглушенных буржуазной пропагандой. Однако в душе многих тружеников жило ощущение, что фашистская сила – сила злая и темная, враждебная простому человеку. Многих людей оберегало от фашистского влияния органически присущее человеку из народа чувство собственного достоинства, чувство справедливости, и А.Зегерс с полным основанием видела в этом залог возможности их антифашистской активизации.

Произведения А.Зегерс, будь то романы большого эпического размаха или новеллы-миниатюры, насыщены острым общественным содержанием. События эпохального значения, противоборство сил фашизма и антифашизма выявляются в них через поступки и судьбы конкретных лиц, однако смысл творчества А.Зегерс ни в коем случае не ограничивается исследованием социальных фактов. Ее живо занимают принципы человеческого поведения, психологические стимулы, движущие поступками людей в условиях глубоких социальных потрясений. Моральный долг человека, по мысли А.Зегерс⁶, совпадает с гражданским долгом. Именно поэтому так важны для нее, как для художника, этические первоосновы человеческой жизни – совесть, солидарность, справедливость, мужество. Она размышляет над этими понятиями, не проповедуя, не морализируя, но прослеживая их преломление в переживаниях и поступках своих героев. Ценности человеческой личности, уважение к человеку, вера в его силы и высокое предназначение определяют проблематику немецкой писательницы.

Гуманизм А.Зегерс восходит к лучшим традициям прогрессивной немецкой и мировой классики; особенно сильное влияние на нее оказала русская школа реализма, советская литература. Наиболее четко в ее произведениях прослеживаются традиции А.Толстого и М.Горького³; они проявляются в стремлении отразить важнейшие проблемы эпохи, передать ее главные конфликты, проследить изменения в психологии и мировоззрении человека. «В наш век, – заметил однажды один из ближайших литературных друзей А.Зегерс, Иоганнес Р.Бехер, – наивысшая заслуга в открытии поэзии души простого человека принадлежит М.Горькому и Мартину Андерсену-Нексе. Это подлинное открытие человека имеет творческое продолжение главным образом в произведениях советской литературы. А также и в творчестве А.Зегерс»¹.

Таким образом, национально-историческая проблематика новеллистики А.Зегерс проявляется в изображении формирования новой личности, отражении роста сознания человека, его гражданских, созидательных устремлений. Большое внимание А.Зегерс уделяет анализу психологии простых людей. Логикой всех своих произведений она подводит к мысли о том, что в народных массах скрыты колоссальные, еще не полностью пробуж-

денные силы, которые могут противостоять фашизму. Для творчества писательницы стала типичной ситуация изображения человека в переломный момент, когда он от политической пассивности переходит к борьбе и в нем пробуждается сознание своей личной ответственности за судьбы родины.

¹ Бехер И. Р. О литературе и искусстве. М., 1981. С. 70.

² Зегерс А. Человек и его имя. М., Л., 1965. 332с.

³ Мотылева Т. Малая проза Анны Зегерс // Зегерс А. И снова встреча. М., 1980. С 3 – 14.

⁴ Поспелов Г.Н. Проблемы исторического развития литературы. М., 1972. С. 170.

⁵ Тихонов Н. Художник – гражданин. [К 75-летию со дня рождения А.Зегерс] // Лит.газ. 1975. 19 ноября. С. 15.

⁶ Seghers A. Über Kunst und Wirklichkeit. Berlin: Akademie-Verlag, 1971, 337 S.

THE PROBLEMS OF THE COLLECTION OF SHORT STORIES BY ANNA ZEGERS «THE MAN AND HIS NAME»

© 2022 Efremova Yulia Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2022 Anisimova Alexandra Naumovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Moscow City Pedagogical University, Samara branch

E-mail: 88763@mail.ru

Keywords: problematics, short stories, literature of the GDR, A. Zegers.

The article examines in detail the problems of A. Zegers' short stories presented in the collection «Man and his Name» (1965). The analysis of the short stories showed that the author raises the problems of forming a new person, re-education in new social conditions of people drugged with lies, burdened by the heavy past of fascism. In her works, the human soul is a battlefield between the forces of the past and the present, entering into a dramatic conflict.

ЮМОР В ДЕЛОВОМ ЖАРГОНЕ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

© 2022 Никитина Ирина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: современный английский язык, деловой жаргон, троп, юмор, идиоматические выражения.

В статье рассматриваются способы создания комического эффекта в деловом жаргоне современного английского языка, дается характеристика используемых для этой цели тропов, анализируется частотность их употребления.

Настоящая работа посвящена исследованию приемов создания комического в английских жаргонизмах сферы бизнеса и финансов.

В современном английском языке именно слово *humour* (юмор) часто используется как обобщающее понятие, включающее в себя все комическое.

Мы разделяем точку зрения Ю.Б. Борева, что комическое в языке – это намеренно создаваемое автором «отклонение от нормы», которое приводит к возникновению двух содержательных планов¹. Реакцией на комическое является смех.

Материалом для нашего исследования послужил словарь Божены Хошовской «Идиоматические выражения в деловом английском языке»² в тематических разделах:

- business and management,
- money matters,
- buying and selling,
- work and industrial relations.

Всего в ходе исследования было проанализировано 87 примеров английских жаргонизмов, соответствующих определению комического.

Анализ показал, что для создания комического эффекта в английских жаргонизмах используются следующие приемы (указаны в порядке убывания частотности).

1). Метафора (троп, состоящий в употреблении лексических единиц в переносном смысле на основании их сходства, аналогии³) – 66%.

По тематическому признаку все метафоры можно распределить по нескольким группам:

а) производственная метафора, например,

Fastburner (Быстрая горелка) – A person whose success is rapid (Человек, который добивается быстрого успеха);

Powerhouse (Электростанция) – A formidable organization (Огромная компания);

– здесь и далее исследуемые английские жаргонизмы выделены курсивом, представлено их прямое словарное толкование, а перевод на русский язык английских жаргонизмов и их прямых толкований дан в круглых скобках;

б) метафора кулинарной сферы, например,

Marzipan layer (марципановый слой) – The middle management of a company, thought of as being unnecessary and hence potentially harmful to a company's interests (Менеджмент среднего звена компании, считающийся ненужными, следовательно, потенциально вредным для интересов компании);

Gravy (Соус, подливка) – Extra money (Дополнительный доход);

в) метафора животного мира, например,

Monkey business (Обезьяний бизнес) – Dubious and dishonest business dealings (Сомнительные и нечестные сделки);

Rat race (крысиные бега) – A continual struggle for success (Непрерывная борьба за успех);

г) спортивная метафора, например,

To carry the ball (Нести мяч) – To do/to be responsible for the major part of the job (Делать / быть ответственным за большую часть работы);

Heavyweight (Тяжеловес) – VIP – a very important person (VIP – очень важный человек);

д) военная метафора, например,

Bomb (Бомба) – Much money (Много денег);

Big shot (Большой выстрел) – A person of importance (Важный человек).

2). Метонимия (троп, основанный на ассоциации по смежности) – 10%. Например,

Suit (Костюм) – A serious, professional person (Серьезный, профессиональный человек);

Wampum (вампум, ожерелье из раковин) – Money, cash (Деньги).

3). Гипербола (троп, состоящий в заведомом преувеличении высказывания) – 11 %.

Например,

Goldenhandcuffs/ Shackles (Золотые наручники/ кандалы) – Large payments made to key employees to prevent them from being attracted away by competing organizations (Крупные выплаты ключевым сотрудникам, чтобы не допустить их переход в конкурирующие организации);

Rainmaker (Колдун; шаман, насылающий дождь) – A powerful and successful representative or agent (Сильный и успешный представитель или агент).

4). Олицетворение (приписывание свойств или качеств человека к неодушевленным объектам или абстрактным понятиям) – 3%. Например,

To be in bad shape (Быть в плохой форме) – (of a company) not to have enough money, to be doing badly (О компании, когда не хватает денег, дела идут плохо);

Teething problems/ teething troubles (Проблемы с зубами) – The difficulties that arise at the beginning of a new enterprise, expected to become fewer as the enterprise grows (Трудности, возникающие в начале создания нового предприятия, которые будут уменьшаться по мере роста предприятия).

5). Фонетическая аллюзия (троп, с помощью которого намекают на что-либо или подразумевают что-либо на основе некоторого близкозвучия) – 2%. Например,

Beeswax (Пчелиный воск) – A humorous substitute for «business» (юмористический заменитель слова «бизнес»).

6). Антономасия (троп, выражающийся в замене названия или имени указанием на какой-нибудь существенной особенности предмета или отношения его к чему-либо) – 3%. Например,

Killing(Убийственный) – Huge profit (Огромная прибыль);

The ready (Готовый) – Cash in notes and coins (Наличные деньги в банкнотах и монетах).

Итак, проведенное исследование показало, что комический эффект идиоматических выражений в деловом жаргоне современного английского языка достигается с помощью использования различных тропов, при этом жаргонизмы помимо комического эффекта приобретают эвфемистическую функцию⁴. Наиболее частотным приемом создания комического в исследуемых лексических единицах является метафора.

¹ Боров Ю.Б. Комическое. М. Искусство, 1970. С.12.

² Хошовская Б. Идиоматические выражения в деловом английском языке. СПб.: Издательство «Лань», 1997. 160 с.

³ Москвин В.П. Выразительные средства современной русской речи: тропы и фигуры. Общая и частные классификации: терминологический словарь. М.: ЛЕНАНД, 2006. 941 с.

⁴ Никитина И.Н. Приемы создания комического в английских эвфемизмах-табуизмах // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 4. С. 16-19.

HUMOR IN THE BUSINESS JARGON OF MODERN ENGLISH

© 2022 Nikitina Irina Nikolaevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: modern English, business jargon, tropes, humor, idiomatic expressions.

The article examines ways to create a comic effect in the business jargon of modern English, characterizes the tropes used for this purpose, and analyzes the frequency of their use.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИДИРУЮЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ
КАК ИСТОЧНИК ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ПО ТЕМЕ «ОБРАЗОВАНИЕ»
(НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА [HTTPS://WWW.TOPUNIVERSITIES.COM](https://www.topuniversities.com))**

© 2022 Перцева Екатерина Александровна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kmilyutina@mail.ru

© 2022 Кюрегян Амалия Левиковна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: amleku@mail.ru

Ключевые слова: лексические единицы, образование, иностранный язык, английский язык, образовательные лексические единицы.

Даная статья посвящена изучению лексического пласта, который относится к теме «Образование». Этот лексический материал является инструментом создания основы для обсуждения наиболее предпочтительного варианта и формата обучения на иностранном языке, в частности, на английском. В качестве основного материала исследования был выбран рейтинг QS, размещенный на сайте <https://www.topuniversities.com>, ориентированный на потенциальных студентов, обучающихся за границей. При переходе на дистанционное обучение студенты заинтересовались предложенной темой и продолжили ее изучение, одновременно делая весьма интересные наблюдения по материалу, представленному на сайте рассматриваемого университета, а также изучая некоторые отдельные вузы. При изучении материалов сайта рейтинга университетов решаются одновременно проблемы правильного подбора лексики и ее адекватного использования в самостоятельном высказывании.

Изучение лексики, относящейся к образованию, является инструментом создания основы для обсуждения наиболее предпочтительного варианта и формата обучения на иностранном языке, в частности, на английском. Впервые идея совместного анализа подобного лексического материала со студентами появилась в 2020 году при переходе на дистанционное обучение, поскольку возникла необходимость предоставления аутентичного материала, созданного носителями языка¹. Впоследствии студенты заинтересовались предложенной темой и продолжили ее изучение, одновременно делая весьма интересные наблюдения по материалу, представленному на сайте рассматриваемого университета, а также изучая некоторые отдельные вузы.

В качестве основного материала был выбран рейтинг QS, расположенный на сайте <https://www.topuniversities.com>², ориентированный на потенциальных студентов, обучающихся за границей. Сайт ставит своей задачей заинтересовать абитуриентов и помочь им выбрать наиболее предпочтительный вариант обучения, основываясь на составных элементах имиджа вуза³. Рейтинг лучших университетов мира учитывает большое разнообразие

разие факторов, в основном, суммируя данные из официальных источников. Данный рейтинг создается с 2019 года и, за исключением некоторых незначительных изменений, сохранил базовые критерии оценивания работы вузов.

На сайте представлены полные данные об университетах за 2019, 2020, 2021 и 2022 год, а также прогнозируемые результаты на 2023. С каждым годом количество оцениваемых университетов увеличивается: в 2019 году оно составляло 1018 университетов, в 2020 – 1069, в 2021 – 1184, а в 2022 – 1300 учебных заведений.

В настоящее время появилась градация университетов: основной изучаемый рейтинг – это *The World's Top 100 Universities*⁴ (англ. - 100 лучших университетов мира), но появились и отдельные направления – например, *The Top 100 Universities in the USA*⁵ (100 лучших университетов США), а в том случае, если количество университетов ограничено сравнительно небольшой географической протяженностью страны, возможны такие варианты как *Top 10 Universities In South Korea 2019*⁶ (10 лучших университетов Кореи 2019) для отдельных лет. Данные варианты обучения объединяются в группы и изучаются, причем возможны анализа деятельности университетов в целой части света, например, в Европе или Африке.

Интересно отметить, что первая десятка лидирующих университетов остается постоянной, претерпевая лишь некоторые изменения в порядке следования (см. таблицу).

Лидирующие университеты

№	2019	2020	2021	2022
1	Massachusetts Institute of Technology	Massachusetts Institute of Technology	Massachusetts Institute of Technology	Massachusetts Institute of Technology
2	Stanford University	Stanford University	Stanford University	University of Oxford
3	Harvard University	Harvard University	Harvard University	Stanford University
4	California Institute of Technology	University of Oxford	California Institute of Technology	University of Cambridge
5	University of Oxford	California Institute of Technology	University of Oxford	Harvard University
6	University of Cambridge	Eth Zurich Swiss Federal Institute of Technology Zurich	Eth Zurich Swiss Federal Institute of Technology Zurich	California Institute of Technology
7	Eth Zurich Swiss Federal Institute of Technology Zurich	University of Cambridge	University of Cambridge	Imperial College London
8	Imperial College London	University College London	Imperial College London	Eth Zurich Swiss Federal Institute of Technology Zurich
9	University of Chicago	Imperial College London	University of Chicago	University College London
10	University College London	University of Chicago	University College London	The University of Chicago

На сайте www.topuniversities.com студентам предлагается изучить 100 лучших университетов, а также новые курсы и новейшие профессионально-ориентированные программы

подготовки. Сайт позиционирует себя как средство, аккумулирующее наиболее актуальную информацию, которая может помочь студенту сделать выбор наилучшего для себя университета, рассмотрев представленные на сайте элементы работы высшего учебного заведения:

University Rankings (Рейтинги университетов);
Events (События);
Find a course (Найти курс);
Admission Support (Поддержка при поступлении);
Study Abroad (Учеба за границей);
Scholarship (Стипендия).

Каждый аспект поясняется при выборе, например, в разделе *University Rankings* предлагается сравнить лучшие университеты со всего мира по предмету, направлению и другим параметрам. При обращении к данной вкладке критерий *Rankings by Subject* (Рейтинг по предмету) предоставляет информацию о наиболее эффективных университетах в разных областях науки. Представлены такие категории как *Arts & Humanities* (Искусство и гуманитарные науки), *Engineering and Technology* (Техника и технологии), *Life Sciences & Medicine* (Биологические науки и медицина), *Natural Sciences* (Естественные науки). В каждом направлении открывается три лучших университета, в которых знания по данным предметам оцениваются наиболее высоко.

Следующая вкладка называется *Graduate Employability Rankings* (Рейтинг трудоустройства выпускников). При обращении к данному параметру предлагается рассмотреть показатели трудоустройства, предоставляемые непосредственно университетами.

Далее следует *Best Student Cities* (Лучшие города для студентов) – показатель основывается на мнении самих студентов и учитывает такие факторы как доступность и желательность проживания. Здесь обозначены конкретные города, например, Лондон, Мюнхен и Сеул для 2023 года.

Business Masters Rankings – критерий выполненных магистерских работ в областях *Business Analytics* (Бизнес-аналитика), *Finance* (Финансы) и *Management* (Менеджмент).

Global MBA Rankings – показатель, учитывающий количество студентов, получивших степень *MBA (Master of Business Administration)* – магистра делового администрирования. Во вкладке можно увидеть ранжирование университетов по данному критерию в мире, в Соединенных Штатах Америки и в Канаде.

International Trade Rankings – показатель мировой торговли – относительно новый критерий, учитывающий возможность развития карьеры выпускников университетов в области международной торговли

Вкладка *Events* (События) – предлагает найти интересное мероприятие по часам света, отдельным странам и направления подготовки – магистр или магистр делового администрирования. Отдельно выделены цифры – более 550 университетов по всему миру, более 300 мероприятий, более 250 тысяч полезных знакомств.

В разделе *Find a course* (Найти курс) предлагается выбрать наиболее приемлемый вариант, ответив на вопросы и выполнив 4-ступенчатое анкетирование. Здесь также отмечено, что выбор идет более чем по 2000 критериев, оставляя 2 миллиона успешно принятых заявок от кандидатов, причем за все время опрос прошли более 10 000 участников, при поддержке более 2000 консультантов.

В графе *Admission Support* (Поддержка при поступлении) предоставляется возможность упростить подбор университета, заполнив анкету, уточняющую контактные данные, степень готовности к переезду, наличие сданного экзамена по английскому языку, а также географическое расположение университета и период зачисления.

В части *Study Abroad* (Учеба за границей) студентам предлагается ответить на вопрос *Where to study?* (Где учиться?), выбрав географические предпочтения по странам в Европе, Азии, Латинской Америке, на Среднем Востоке, Америке и Канаде, Австралии и Новой Зеландии или Африке. Каждое направление представлено перечнем стран, в которых располагаются университеты, фигурирующие в рейтинге.

Раздел *Scholarship* (Стипендия) рекомендует начать поиск стипендии, ответив на несколько вопросов. Вниманию студентов предлагается перечень наиболее популярных стипендий, отмеченных значками *Exclusive Scholarship* (Эксклюзивная стипендия) и *MBA Applicants* (Претенденты со степенью магистра делового администрирования) с указанием выделяемых средств (*Value*) и крайнего срока подачи документов (*Deadline*).

Обращение к каждой из вкладок предоставляет доступ к огромному количеству информации, непосредственно связанной с темой образования, в каждом аспекте наличествует большое количество лексических единиц, представленных тем более понятно, что в ряде случаев английский язык является не родным, а общим для студента и представителей университета. В практике преподавания отмечается, что чаще всего затруднение вызывает лексика, связанная с описанием учебы в университете, а также именование основных аспектов учебного процесса.

Пласт лексики, который относится к теме «Образование», используется студентами при создании устных высказываний, посвященных учебе в университете, необходимым критериям выбора факультативных занятий, а также программ дополнительного профессионального образования после получения основного. При изучении материалов сайта рейтинга университетов решаются одновременно проблемой правильного подбора лексики и ее адекватного использования в самостоятельном высказывании. Кроме того, студенты успешно справляются с задачей описания наиболее предпочтительных предметов, способов проведения досуга, а также выбранного направления обучения.

¹ Перцева Е.А. Изучение лексических единиц образовательной тематики (на примере сайтов университетов)// Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XII всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2021. С. 301-304.

² The World's Top 100 Universities – URL: <https://www.topuniversities.com> (дата обращения: 05.09.2022)

³ Семочкина Ю.В., Перцева Е.А., Петрова Н.Э. Информационная составляющая контента PR-рекламы университета (на материале английского языка)// Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. 2019. № 1 (6). С. 96-103.

⁴ The World's Top 100 Universities – URL: <https://www.topuniversities.com/student-info/choosing-university/worlds-top-100-universities> (дата обращения: 10.09.2022)

⁵ Ranked: The top 100 universities in the USA – URL: <https://www.topuniversities.com/where-to-study/north-america/united-states/ranked-top-100-us-universities> (дата обращения: 11.09.2022)

⁶ Top 10 Universities In South Korea 2019 – URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/asian-university-rankings/top-10-universities-south-korea-2019> (дата обращения: 12.09.2022)

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEADING UNIVERSITIES CHARACTERISTICS
AS A SOURCE OF LEXICAL UNITS ON THE TOPIC «EDUCATION»
(BASED ON THE MATERIAL OF [HTTPS://WWW.TOPUNIVERSITIES .COM](https://www.topuniversities.com))**

© 2022 Pertsevaya Ekaterina Aleksandrovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: kmilyutina@mail.ru

© 2022 Kuregyan Amalia Levikovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University

E-mail: amleku@mail.ru

Keywords: lexical units, education, foreign language, English, educational lexical units.

This article is devoted to the study of the lexical layer, which relates to the topic «Education». This lexical material helps to create a basis for discussing the most preferred option and format of foreign language teaching. The QS rating was chosen as the main material of the study <https://www.topuniversities.com>. While distance learning, students became interested in the proposed topic and continued to study it, at the same time making very interesting observations on the material presented on the website. When studying the materials of the university ranking website, the problems of the correct vocabulary selection and its adequate use in independent utterance are solved simultaneously.

ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

© 2022 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

© 2022 Ревина Елена Владимировна
старший преподаватель
Самарский государственный технический университет
E-mail: rev.e.v@mail.ru

Ключевые слова: политический дискурс, прагмалингвистика, политическая интенция, реципиент, экспрессивность, прагмалингвистическая языковая игра.

Данная статья посвящена изучению лингвопрагматического потенциала публичных речей немецких политиков. Особое внимание авторы уделяют анализу взаимодействия языковых средств и различных коммуникативно-стилистических приемов для создания ментально-речевых моделей политических лидеров.

Политический дискурс – это частое явление, которое люди наблюдают в повседневной жизни через тексты СМИ и выступления политиков, относящийся к особому типу общения, в основе которого лежит речевое воздействие как на конкретного человека, так и на группы людей. Основными особенностями политического дискурса являются: ориентированность на широкие слои населения, национальные и культурные черты языка, идеология и информативность.

Поэтому цель нашей статьи заключается в исследовании специфики функционирования языковых средств в публичных выступлениях немецких государственных деятелей.

В связи с этим необходимо:

- 1) специфицировать понятие «политический дискурс» и конкретизировать его основные функции;
- 2) определить истинное содержание политических высказываний политического деятеля;
- 3) обратить внимание на набор языковых приемов в политической борьбе и обращениях к электорату;
- 4) описать конкретные тенденции в речи конкретных представителей партий и в их выступлениях;
- 5) выявить общие прагмалингвистические особенности политического дискурса.

Эмпирической базой исследования станут выступления немецких политиков: бывшего канцлера Ангелы Меркель и первой женщины на посту министра обороны Германии, нынешнего председателя Европейской комиссии Урсулы фон дер Ляйен.

Для понимания всей научной работы необходимо ввести определение политического дискурса. «Политический дискурс – особая знаковая система национального языка, предназначенная для политической коммуникации: для пропаганды тех или иных идей, эмоционального воздействия на граждан страны и побуждения их к политическим действиям»¹.

Выделяют два основных аспекта, связанных с прагмалингвистическими свойствами анализируемого речевого жанра: функциональная прагмалингвистика, представляющая собой непосредственное желание автора донести до аудитории конкретную и открытую всем идею в своей речи, и скрытая прагмалингвистика, определяющая интуитивный, иногда не заметный даже говорящему, привычный выбор речевых сигналов для слушателя, объясняющий настроение говорящего². Следовательно, прагмалингвистическая направленность текста (в нашей работе мы относим к таким текстам официальные документы, публичные выступления, интервью и др.) определяется политической интенцией.

Сегодня в политическом поле Германии выделяются два типа политиков по типу речевого поведения и характеру построения политического дискурса: логический (разумное, непосредственное донесение политических мыслей, заставляющее реципиента (слушателя) «напрягать мозги») и экспрессивный (вызов эмоции).

Коммуникативная выразительность и убедительность политической речи достигается не только за счет стилистических приемов (например, интонацией и громкостью), но и путем использования разнообразных лексическо-грамматических средств. Например, говорящий дает оценку достоверности сообщаемого, употребляя в своей речи слова с эксплицитным значением эпистемической модальности (проблематической достоверности) такие, как *vielleicht, wahrscheinlich, wohl, natürlich, sicherlich*: «Ich bin vielleicht sehr beeindruckt, wie viele Länder sehr detaillierte Pläne haben»³.

Эмоциональность публичных выступлений может передаваться большой частотностью отлагательных существительных и модальных глаголов, выражающих отношение говорящего к действительности.

Также представляется, что использование как паратаксистного, так и гипотаксистного построения предложений с различными связывающими синтаксическими элементами отражает логичность и предписывающий характер изложения.

Далее рассмотрим основные особенности, типичные для речи всемирно известного политика Германии – Ангелы Меркель. Ни для кого не является секретом, что для немецкого сообщества характерна педантичность, пунктуальность, практичность. В своей речи канцлер человек сдержанный, и если использует высказывания, усиленные какой-либо эмоциональной конструкцией (прилагательным *groß*, наречием *sehr*), то они, чаще являются актом вежливости и обладают скрытым прагмалингвистическим характером: «Mir ist es eine sehr große Freude hier heute dabei zu sein und diese Leistung, vor allem auch die Leistung der Ingenieure, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu würdigen»⁴.

Лаконичность и логичность мыслей политика усиливается дискурсивными коннекторами «und», «aber», «auch», «vor allem», функция которых – расчленять информационный поток, выделяя единицы информации и одновременно приводя их к связанному тексту:

«Ich bin natürlich auch sehr froh, dass der neue Präsident, Herr Professor Neugebauer, dem ich ganz herzlich zu seinem Amt gratulieren möchte»⁵.

В следующем примере конструкция, выражающая эмоциональность (собственное огорчение), усложнена модальным глаголом «muss» с целью оправдания своей попытки

«быть абсолютно искренней»: «Als jemand, der aus Mecklenburg-Vorpommern kommt, war ich nicht so sehr erfreut darüber, wie ich ganz ehrlich sagen muss»³. Такие структуры демонстрируют функционально-прагматическое, мотивированное воздействие на аудиторию. Они возникают в текстах выступлений канцлера нечасто, только в том случае, когда Меркель не скрывает своего желания играть на стороне обоих участников переговоров.

Основу практически всех политических выступлений Меркель составляют два лингвистических метода построения предложений, подчеркивающие логичность речи: многочисленные перечисления и небольшие синонимичные повторы:

«Wir haben schlimme Vorfälle gehabt; es waren dramatische Vorfälle im Zusammenhang mit dem Rechtsextremismus»⁴;

«Um deutlich zu machen, dass Ausländerfeindlichkeit, Rassismus, Antisemitismus, das Gefühl, gegen Muslime vorzugehen, die Fremdenfeindlichkeit gegen andere Religionen und Hautfarben, ein großes Thema ist»⁴.

В этих примерах видно, как происходит убеждение слушателя в истинности своих высказываний через воздействие на логическое мышление и разум даже без использования дискурсивных коннекторов. Повторения помогают фокусировать слушателей на действительно важных для Меркель темах.

Нетипичным для политика способом захвата аудитории считается тактика единения, актуальным примером которого может стать обращение «железной леди» на международный женский день 2020 года, в котором говорится об увеличении доли работающих женщин и равноправии в обществе:

«Fortschritte erzielt haben wir zum Beispiel im Bereich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie» «Wie konnten wir das erreichen?»⁵

Это тоже прием, реализующий целенаправленное речевое намерение, в котором оратор имплицитно показывает слушателю, что он является частью народа, выбирающего равноправие. Меркель проявляет эмпатию через местоимение *wir*, не используя привычную для нее альтернативу: *Gesellschaft* или *Deutschland*. В итоге здесь местоимение играет ключевую роль на протяжении всего обращения, делая весь политический текст более мягким и позитивно воспринимаемым.

Резюмируя речевой портрет Ангелы Меркель, можно с уверенностью утверждать, что манера ее речи раскрывает совокупный образ классического, сдержанного, хладнокровного политического лидера, который периодически отходит от стереотипных лингвистических оборотов, прибегая к некоторым средствам экспрессии и репрезентируя тем самым завуалированную политическую агитацию.

Другой, противоположный тип речевого поведения выделяется ярко выраженным экспрессивным имиджем, воздействующим не столько на разум, сколько на эмоции аудитории. Примером такого языкового облика можно считать публичные выступления современного представителя экспрессии в немецкой политике – Урсулы фон дер Ляйен. Бывший министр обороны Германии, нынешний председатель Европейской комиссии могла бы стать отличным писателем, так как в ее политических высказываниях содержится много эмоциональных речевых оборотов, располагающих слушателя к себе и своим идеям, играя на эмоциях: «Wir haben unseren Mut unter Beweis gestellt, als wir aus dem Schmerz heraus nach Frieden strebten.

Wir haben unseren Mut unter Beweis gestellt, als wir einen gemeinsamen Markt und eine gemeinsame Währung schufen. Wir haben unseren Mut unter Beweis gestellt, als wir einen Teil unserer europäischen Familie, der zu lange in der Kälte ausharren musste, willkommen hießen»⁶ или «Am heutigen Tag genau vor 30 Jahren, am 27. November um Punkt zwölf Uhr läuten die Glocken, heulen die Sirenen und lassen die Arbeiter in den Werken ihre Maschinen ruhen. Aus Fabriken, Bergschächten und Läden strömen die Menschen tanzend und voller Hoffnung auf die Straßen»⁶. В последнем фрагменте ее речи в качестве предикатов используются глаголы *läuten* и *heulen*, эксплицирующие стремление политика придать своим мыслям торжественность и важность при помощи стилистической окраски.

Примечательно, что в ее выступлении к депутатам комиссии в Европейском парламенте по случаю избрания председателя 27 ноября 2019 года местоимение *meine* многократно повторяется. Такая форма обращения, выполняя контактоустанавливающую функцию некой скрытой прагмалингвистической игры, позволяет сформировать положительный облик политической личности и партии в публичном дискурсе, а также создает видимость диалога с народом.

И наконец, любимым речевой методом политика является анафора, которая способствует не акцентуации наиболее важной для оратора информации, а выполняет роль чисто экспрессивного средства воздействия⁸: «Wir haben unseren Mut unter Beweis gestellt»⁷.

Тактика единения вкупе с аналогичной тенденцией вызвать эмоции, создать атмосферу всеобщей заслуги вызывает у слушателя чувства гордости за себя, словно он каким-то образом принимал участие в описанных событиях, что опять предопределяет очевидный функционально-прагмалингвистический иллюкутивный эффект. Вся речь выглядит как сказка для дошкольника, с простой лексикой и легким типом построения предложений, ориентирована на слабые в политике массы, даже выступая перед депутатами всесоюзного парламента.

В действительности все проанализированные тексты выступлений практически идентичны по стилистике и лексике. Поэтому подводя итог, мы можем констатировать некую примитивность и скудность, присущие политической речи Урсулы (несколько типизированных фигур речи и избыток эмоциональных перечислений, акцентированные при помощи интонации). Отсюда становится очевидным, что речевой стиль вследствие непрекращающейся игры эмоций и отсутствия собственной четкой политической позиции превращает данную политическую фигуру в простого рассказчика, а не политика.

Таким образом, в политическом дискурсе Германии проявляются два общих типа речевого поведения, позволяя увидеть типичные языковые приемы и формы, функционирующие в речи определенных политиков. При этом прагмалингвистика позволяет выявить скрытые и явные мотивы говорящего, его основные идеи, манипулируя с помощью лингвистических средств выбором нужного толкования и нужной оценки ситуации, что способствует достижению взаимодействия с реципиентами. Поскольку целью любой политики является завоевание или удержание власти в условиях жесткой конкуренции, анализ политического дискурса становится необходимостью, помогая электорату лучше разобратся в политической действительности.

¹ Паули Ю.С. Язык политического дискурса как способ формирования политического института // Теория и практика общественного развития, №8, 2011, С. 389-391.

² Белова В.Ф. Сопоставительное исследование метафор в парламентском и публицистическом дискурсах на немецком языке // Политическая лингвистика, №2 (52), 2015, С. 122-129.

³ <https://www.derstandard.at>.

⁴ <https://de.rt.com/inland/99475-rede-von-angela-merkel-zur-corona-krise>.

⁵ <https://www.bundeskanzlerin.de>.

⁶ <https://ec.europa.eu>.

⁷ Киянова К.А. Коммуникативно-речевая структура публичной политической речи: на материале выступлений Ангелы Меркель: автореф. дис. ... канд.: 10.02.04, М., 2019, -26с. 252 с.

⁸ <https://ec.europa.eu>.

PRAGMALINGUISTIC FEATURES OF POLITICAL DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF THE GERMAN LANGUAGE)

© 2022 Petryanina Olga Valer'evna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

© 2022 Revina Elena Vladimirovna
Senior Lecturer
Samara State Technical University
E-mail: rev.e.v@mail.ru

Keywords: political discourse, pragmalinguistics, political intention, recipient, expressiveness, pragmalinguistic language game.

This article is devoted to the study of the linguo-pragmatic potential of public speeches of German politicians. The author pays special attention to the analysis of the interaction of linguistic means and various communicative and stylistic techniques for creating mental and speech models of political leaders.

ИДИОМАТИЧЕСКАЯ НЕКОРРЕКТНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

© 2022 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: идиоматические единицы, ошибки, лексический, компонент, высказывание, содержание.

Некорректные формы вербального поведения, «смещение» смысла высказывания становятся одной из причин неудачной коммуникации. Поэтому для достижения взаимопонимания в процессе общения необходимо правильно использовать арсенал языковых средств, среди которых важную роль играют идиоматические единицы. Данная статья рассматривает ошибки, связанные с употреблением идиом в речи носителей языка, объясняет причины возникновения таких ошибок.

Идиоматические единицы как устойчивые, целостные словосочетания широко распространены в речи носителей языка, так как, обладая приращенным (имплицитным) смыслом и будучи известными в своем эксплицитном значении большинству людей данного языкового коллектива, они избавляют нас от необходимости самим создавать новые высказывания для той или иной ситуации общения.¹ Кроме того, такие высказывания делают нашу речь гораздо более выразительной, передают национальный колорит языка.

Например, всем известны такие устойчивые словосочетания как «довести до белого коленья», «биться головой об стену», «сидеть сложа руки» и т.д. С другой стороны, правильное понимание и усвоение идиомы с последующим ее употреблением представляет значительные трудности даже для носителей языка.

Наиболее распространенные ошибки употребления идиоматических единиц можно разделить на две основные категории: ошибки, связанные с неправильным употреблением формы (эксплицитного содержания) идиомы и ошибки, связанные с неправильным употреблением значения (имплицитного содержания) идиомы.²

Первая категория включает лексическое, грамматическое, синтаксическое видоизменение идиоматической единицы. Причиной лексического видоизменения становится введение дополнительного компонента в состав идиоматической единицы, хотя идиома обладает свойством «непроницаемости»: в ее состав нельзя вводить дополнительный компонент.³ Так, в речи можно услышать следующие высказывания: «Не каждый человек может дать **сильный** отпор», «Он этого до **своего** гроба не забудет», «Вы обратились не по **правильному** адресу».

Другое лексическое видоизменение состоит в ненамеренном пропуске одного из компонентов идиомы: в выражении «хоть об стену бейся» пропущено слово «**головой**».

Следующее лексическое видоизменение состоит в подмене одного компонента идиомы другим: «Все возвращается на **спирали** своя» вместо «на круги своя», «Чуть не лопнул **со страху**» вместо «со смеху».

Еще одной распространенной ошибкой лексического видоизменения идиомы является совмещение лексических единиц похожих с точки зрения значения или формы идиомы: «Язык не **поднимается** говорить об этом». В этом высказывании наблюдается употребление компонентов из разных устойчивых выражений: «Рука не поднимается» и «Язык не поворачивается». По нашим наблюдениям, это наиболее распространенная ошибка при использовании идиом в вербальном общении.

Грамматическое видоизменение идиоматической единицы проявляется в подмене форм единственного и множественного числа, форм падежной системы, временных форм и склонения глагола, форм причастий и деепричастий, форм прилагательных. Например, в высказывании « Не за горой тот день, когда дети окончат школу» наблюдается замена формы множественного числа существительного «горами» существительным в форме единственного числа «горой»; в высказывании « Ругали меня на чем свет стоял» наблюдается замена формы глагола настоящего времени «стоит» формой прошедшего времени «стоял»; в высказывании « Больше месяца подросток терпел, испытывая танталовые муки» наблюдается неправильное употребление краткой формы прилагательного «танталовы».

К синтаксическим видоизменениям можно отнести нарушение или изменение порядка слов внутри идиоматической единицы: «Он был готов достать **с морского дна** все, что она ни попросит» вместо «со дна морского», «Ему не удастся **выйти из воды сухим**» вместо «выйти сухим из воды», «Он в таких делах **съел собаку**» вместо «собаку съел».

Вторая категория ошибок, связанных с употреблением идиом в речи включает в себя ошибки неправильного употребления значения (имплицитного содержания) идиомы. Сюда можно отнести:

а) несоответствие значения идиомы контекстуальному значению, например, «Он **мечет бисер перед свиньями**, а ему все верят». Употребление такой единицы в данном контексте совершенно некорректно, так как автор высказывания хочет сказать, что «некто лжет», однако выбирает при этом идиому со значением «напрасно доказывать что-либо кому-либо, напрасно тратить силы на кого-либо или что-либо»;

б) использование омонимичного свободного сочетания в контексте, где невозможно определить, в какой функции используется данное сочетание, например, «На выставке цветов порой кажется, что попал в **мир иной**». Двусмысленность создается за счет того, что не совсем ясно, куда же попал автор высказывания - в экзотический, сказочный мир или в загробный мир;

в) изменение лексической сочетаемости идиомы при существовании определенных ограничений, обусловленных сложившейся языковой традицией.⁴ Например, сравнение «как резаный», обозначающее высокую степень проявления качества, употребляется только со словом «кричать», поэтому существует единственное употребление этого устойчивого сочетания «кричать как резаный», употребление сравнения «как резаный» в другом контексте ведет к нарушению нормы, например, «Она хохотала **как резаная**», «Он хотел пить **как резаный**».

Таким образом, некорректное использование идиоматических единиц в вербальной коммуникации проявляется следующим образом:

- Некорректность в употреблении формы идиомы
- Некорректность в употреблении значения идиомы

Идиоматические единицы обладают большой семантической емкостью, что позволяет широко их использовать для повышения лаконизма речи и пропускной способности информационного канала,¹ поэтому их правильное употребление формирует правильное коллективное когнитивное представление о мире, делает вербальное общение коммуникантов высокоорганизованным.

¹ Савицкий, В.М. Концепция лингвистического континуума / В.М. Савицкий, О.А. Кулаева // - Самара: «НТЦ», 2004. - 178 с.

² Черкасова, Е. В. Структура и прагматика инференциального смысла высказываний: на материале английского языка: диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Черкасова Елена Валерьевна // - Самара, 2008. – 170 с.

³ Кунин, А.В. Курс фразеологии современного английского языка / А.В. Кунин. // - М.: Высшая школа, 1986. - 336 с.

⁴ Коралова, А.Л. Семантическая природа образных средств в современном английском языке: дис. ... д-ра филол. наук / В.П. Коралова.// - М., 1975.-185 с.

IDIOMATIC INCORRECTNESS IN THE COURSE OF VERBAL COMMUNICATION

© 2022 Cherkasova Yelena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: idiomatic units, errors, lexical, component, utterance, content.

Incorrect forms of verbal behavior, «displacement» of the meaning of the utterance become one of the reasons for unsuccessful communication. Therefore, to achieve mutual understanding in the process of communication, it is necessary to correctly use the arsenal of language tools, among which idiomatic units play an important role. This article examines typical errors associated with the use of idiomatic units in the speech of native speakers, explains the reasons for such errors.

УДК 008

Код РИНЦ 02.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.09-1-287/290

РУССКАЯ ИДЕЯ КАК ОСНОВА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2022 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор,
зав. кафедрой теории права и философии

Самарский государственный экономический университет

E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2022 Выжлов Алексей Владимирович
студент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: Alexvyzlov@gmail.com

Ключевые слова: русская идея, соборность, всеединство, историософия, духовно-нравственное воспитание.

В статье анализируются понятия «русская идея», «соборность», а также ряд родственных терминов, таких как «всеединство», «историософия» и др. Указанные понятия способствуют воспитанию духовно-нравственных качеств личности, формированию ценностей гражданственности и патриотизма. Подчеркивается роль в этом процессе гуманитарных наук, в частности, философии.

Воспитание духовно-нравственных качеств личности, формирование гражданственности и патриотизма, а также привитие данных ценностей в качестве органических и неотчуждаемых с необходимостью предполагает вовлечение в данный процесс системы образования. Особая роль здесь, несомненно, принадлежит блоку гуманитарных дисциплин - истории, философии, культурологии, этики, дающих общее представление об историко-культурных и духовных ценностях российского народа, об уникальных традициях отечественной культуры, специфических особенностях её развития, обусловленных её многонациональным колоритом и своеобразием. В своем комплексе гуманитарные науки способствуют формированию ценностей гуманистического мировосприятия.

В этом контексте можно отметить этически окрашенное учение Л.Н. Толстого о непротавлении злу силой и логически вытекающую из него этику ненасилия М. Ганди, знаменитые императивы нравственного поведения И. Канта, а также А. Печчеи с его принципами

«нового гуманизма» и смысложизненными ориентирами человечества в XXI веке, А. Швейцера с этикой благоговения перед жизнью, десять «заповедей человечности» Д.С. Лихачева и др. Указанные идеи выступают олицетворением обобщающих этико-мировоззренческих оснований современной гуманитарной культуры и требуют особой акцентировки в процессе формирования духовно-нравственных качеств личности¹.

Интересный материал для анализа предоставляет история отечественной философии, в рамках которой раскрываются такие исторически значимые характеристики российской ментальности как универсализм, коллективизм, традиционализм, приверженность сельской общине и пр. Наиболее значимыми концептами отечественной философии, отражающими свойственный ей дух всечеловечности, являются понятия «русской идеи», «соборности» и «всеединства», ставшие своего рода символами всей отечественной дореволюционной философии и, особенно, русской постреволюционной эмиграции. Знакомство с теоретическим наполнением и качественным содержанием данных понятий способствует осознанию себя частью целого, пониманию своей гражданственности, становлению гуманистического мировосприятия, воспитанию высокого уровня духовной культуры.

Еще раз подчеркнем, что вся дореволюционная философская традиция в России была проникнута духом всечеловечности, соборности, всеединства. На базе этих универсальных общекультурных ценностей в истории отечественной философии сформировались особые представления о специфике, месте и предназначении России в общем ходе всемирного исторического процесса. Свой вклад в эволюцию данной тематики внесли В.С. Соловьев, П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, Н.А. Бердяев и многие другие видные представители русской философской мысли. Их размышления над экзистенциально-ориентированными вопросами легли в основу универсальной традиции русской историософии, по сей день не утратившей своего влияния и значимости.

В общем контексте формирования и развития русской историософии следует отметить такое значимое понятие как «русская идея», не имеющее аналогов в западной философской традиции. Введение и первоначальная интерпретация данного термина приписываются, в одной редакции, Ф.М. Достоевскому, в другой – В.С. Соловьеву. Знаменитый доклад В.С. Соловьева с одноименным названием, прочитанный в 1888 г. в Париже, затрагивал вопросы «о смысле существования России во всемирной истории». Будучи глубоко религиозным мыслителем, В.С. Соловьев соотносил сущность русской идеи с преображением жизни на основе универсально понятого христианства, с внедрением в нее фундаментальных принципов добра, красоты и истины. Такое обобщающее понимание русской идеи было изначально дистанцировано от ограниченного национализма, поскольку включало в себя установку на интеграцию Запада и Востока в общем контексте модели всемирной теократии, философии всеединства и идеале Богочеловечства.

Помимо учения В.С. Соловьева, термин «русская идея» представлен в творческих исканиях целой плеяды русских философов конца XIX – первой половины XX столетий. Среди них можно отметить такие значимые имена как Н.А. Бердяев, С.Л. Франк, В.В. Розанов, И.А. Ильин, Л.П. Карсавин и многие другие. Каждый из указанных мыслителей представил собственное видение русской идеи, отличное от ее первоначальной трактовки. Например, согласно воззрениям Л.П. Карсавина – лидера и идеолога эмиграционного течения евразийства, русская идея, рассматривавшаяся Ф.М. Достоевским и В.С. Соловьевым в социально-религиозном ключе и, к тому же, в прогностическом аспекте, должна

быть понята более узко и конкретно, а именно как принадлежность и отличительная черта «субъекта русской культуры и государственности». Следуя данному пониманию, представители течения евразийства выступили с инициативой создания нового полидисциплинарного учения – так называемого «россиеведения», в предметное поле которого должны были быть введены совместные достижения философии, обществознания и даже естественных наук. Только в этом случае «русская идея» могла быть конкретизирована посредством создания ее «теософского» обоснования.

Классической работой, выполненной в духе рассуждений о русской идее, может считаться одноименное произведение Н.А. Бердяева². В нем представлено новое видение искомого феномена, отличное от большинства ранее предложенных трактовок. Будучи сторонником христианского видения русской идеи, Н.А. Бердяев делает ставку на наличие у России собственных духовно-метафизических и национальных ориентиров. Именно они являются предпосылкой нашей невосприимчивости к европейским ценностям, в том числе и к формализованному гуманизму с его «секулярной срединностью». По мысли Н.А. Бердяева, отечественная интеллектуальная история не может восприниматься иначе как целостность – органическая и непрерывная, ориентированная на неуклонное продвижение к эпохе Святого Духа и новой «коммунитарности» – иначе говоря, соборности³.

В интерпретации большинства русских религиозных философов «соборность» трактуется в качестве самой совершенной разновидности межличностных и социальных взаимоотношений, базирующейся на признании совместной духовной общности людей и их глубокого внутреннего родства. Такое понимание свойственно, в частности, для А.С. Хомякова, отождествлявшего соборность с подлинной сущностью учения Христа. К основополагающим признакам соборности мыслитель отнес свободу, единство и любовь, взаимосвязанные с феноменами правды и правоты.

Специфика учения о соборности в отечественной философии заключается в том, что данному учению был придан всеобъемлющий смысл, охватывающий как измерение единичного личностного бытия, так и систему социальных взаимоотношений. В своем предельном значении соборность начала распространяться на отношение человека и общества к мирозданию в целом. «Соборность – слияние индивидуального и социального. Это общее, которое включает в себя богатство особенного и единичного...»⁴ Однако при этом не происходит их полного совпадения: «соборное единство предполагает принятие людьми, в него входящими, общих высших ценностей при сохранении неповторимых черт каждого отдельного человека или этноса в целом»⁵.

В дальнейшем тематика соборности в ее различных аспектах была развита в философии «общего дела» Н.Ф. Федорова, учении о ноосфере В.И. Вернадского, концепции «симфонической личности» Л.П. Карсавина и др. Н.О. Лосский по поводу идеала соборности писал следующее: «Соборность означает сочетание свободы и единства многих людей на основе их общей любви к одним и тем же абсолютным ценностям. Эта идея может быть использована для разрешения многих трудных проблем социальной жизни»⁶. Таким образом, феномен соборности в традиции русской религиозно-философской мысли трактуется как путь разрешения проблем и устранения конфликтов, как универсальный способ объединения усилий человечества.

На основании проведенного рассмотрения можно сделать вывод: освоение содержания и идейного наполнения феноменов соборности, русской идеи и ряда смежных поня-

тий, осуществляемое в общем контексте изучения гуманитарных дисциплин и, в частности, философии, имеет мощный воспитательный эффект. Последний связан с осознанием обучающимися своей национальной принадлежности и культурной идентичности, формированием качеств гражданственности и патриотизма⁷, а также выработкой комплекса неотъемлемых духовно-нравственных ориентиров, лежащих в основе формирования человека как личности.

¹ Гурьянова А.В., Фролов В.А. Духовность как феномен бытия человека // Духовно-нравственное воспитание. 2018. №6. С. 6-11.

² Бердяев Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века // Н.А. Бердяев. Русская идея. Харьков; М., 1999.

³ Там же. С. 156.

⁴ Гулыга А.В. Русская идея и ее творцы. М., 1995. С. 20.

⁵ Шапошников Л.Е. Очерки русской историософии XIX-XX вв. Н. Новгород, 2002. С. 10.

⁶ Лосский Н.О. История русской философии. М., 1991. С. 42.

⁷ Гурьянова А.В., Фролов В.А. Духовность как основание патриотизма в современном российском обществе // Известия Саратовского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19. Вып. 1. С. 8-11.

THE RUSSIAN IDEA AS THE BASIS OF SPIRITUAL AND MORAL FORMATION OF THE PERSON

© 2022 Guryanova Anna Victorovna

PhD in Philosophy, Professor,

Chair of the Theory of Law and Philosophy Department

Samara State University of Economics

E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2022 Vyzlov Alexey Vladimirovich

Student

Samara State University of Social Sciences and Education

E-mail: Alexvyzlov@gmail.com

Keywords: Russian idea, sobornost, unity, historiosophy, spiritual and moral education.

The article analyzes the concepts of «Russian idea» and «sobornost», as well as a number of related terms, such as «unity», «historiosophy», «theosophy». These concepts contribute to the education of spiritual and moral qualities of the person, the formation of values of civicism and patriotism. The great role of the humanities and, in particular, philosophy in this process is accented.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2022.09-1-291/294

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

© 2022 Демина Екатерина Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Николаев Петр Петрович

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ekdemina03@mail.ru

Ключевые слова: спорт, физическая культура, Россия, цифровизация, пандемия, дистанционное обучение.

Статья посвящается цифровизации спорта в РФ, проведению занятий физической культурой во время пандемии.

В настоящее время и за прошедшие 2 года происходит трансформация спорта в России.

Физическая культура и спорт играют одну из важнейших ролей в жизни человека и общества. От правильного развития системы, связанной с физическим воспитанием в стране зависит уровень продолжительности жизни людей, здоровья, смертности, рождаемости и общего морального состояния граждан. Поэтому развитие эффективного механизма становления физической культуры и воспитания преимущественно у молодого поколения является одним из важных направлений внутренней политики государства.

Современный мир постоянно развивается и на данном этапе его развития он акцентируется на цифровизацию всех сфер жизни, в том числе и в сферу физической культуры и спорта.

Однако сфера физической культуры только набирает темпы в развитии данной области и пока что находится достаточно на низком уровне цифровой инновации. В связи с этим был создан Департамент Цифровой Трансформации Министерства спорта Российской Федерации.

Главной задачей Департамента является проведение цифрового внедрения в сферу физической культуры и спорта. Цифровое развитие сфера спорта реализуется через мо-

бильные приложения, умные гаджеты, которые позволяют следить за количеством съеденных калорий, распорядком дня, за тренировками, напоминают об необходимости физической активности за день и формируют статистику за разные промежутки времени, на основе данных создаются рекомендации активности и тренировок с учетом индивидуальных особенностей, возможностей и потребностей конкретного человека. Следовательно служат личным тренером для человека, значительно облегчая процесс совершенствования и дисциплины в сфере физической активности и спорта. Также трансформация спорта состоит в проведении онлайн-трансляций спортивных событий и тренировок, съемке различных спортивных мероприятий, работе в медийном пространстве. Иными словами, цифровые и информационные технологии делают спорт и физическую культуру массовыми доступными для граждан страны.

Важно отметить, что цифровое развитие спорта в России сталкивается с некоторыми проблемами: недостаточное развитие и становление систем, форм и методов контроля и учета спортивной деятельности, процессов цифровизации спорта и физической культуры; недостаточное количество высококвалифицированных работников в данной сфере, способных быстро адаптироваться к быстро меняющимся условиям, в том числе, к цифровой трансформации физической культуры и спорта; недостаточная раскрутка и пропаганда спорта и здорового образа жизни. С целью минимизации рисков влияния проблем, государственной политике необходимо разработать предложения по цифровой трансформации сферы физической активности и спорта как успешного направления общественного развития.

Во время возникновения пандемии вирусом (COVID-19) весь мир столкнулись с многими проблемами. Практически всю весну 2020 года, и даже частично осенью школьники и студенты были вынуждены учиться в дистанционном формате. Привело это к тому, что молодое поколение упускает важные возможности образовательного, социального и эмоционального развития.

Так же министерство спорта России издало документы, регламентирующие проведение тренировок и спортивных мероприятий: «Организации, осуществляющие спортивную подготовку, могут применять дистанционные технологии при реализации программ спортивной подготовки».

Использование дистанционных технологий не является основанием к исключению проведения тренировочных и практических занятий, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций путем непосредственного взаимодействия работника с занимающимися. Соотношение объема проведенных тренировочных и практических занятий с использованием дистанционных технологий или путем непосредственного взаимодействия работника с занимающимися определяется организацией в программе спортивной подготовки.

Организациям рекомендуется использовать дистанционные технологии при наличии у нее тренерского состава, педагогических работников и вспомогательного персонала, имеющих соответствующий уровень подготовки, и специально оборудованных помещений с соответствующей техникой, позволяющих реализовывать программы спортивной подготовки с использованием дистанционных технологий.

При реализации программ спортивной подготовки с применением дистанционных технологий местом осуществления деятельности является место нахождения организации,

осуществляющей спортивную подготовку, или ее филиала независимо от места нахождения занимающегося.»¹

У дистанционных занятий можно выявить отрицательные моменты:

1. Нужно понимать, что, когда человек занимается из дома, тренеру тяжело контролировать качество выполняемых упражнений.

2. Для многих людей существует огромный соблазн пропускать тренировки, из-за этого тренировочный процесс становится нерегулярным.

3. Некоторым людям может не хватать живого общения с тренером и своими товарищами

Несмотря на все ограничения, государство предлагает продолжить проводить спортивные соревнования, но по определенным правилам. Министерство спорта РФ утвердило регламент по организации официальных физкультурных и спортивных мероприятий на территории РФ в условиях сохранения рисков распространения COVID – 19.

Основные меры – это проверка температуры всех участников соревнований и персонала, ПЦР тесты участников и персонала, условия для обработки рук гигиеническими средствами, использования средств индивидуальной защиты, отказ в интервью, а так же запрещено совместное использование раздевалок. Так же перед соревнованиями проводят обязательный опрос о возможных контактах участников и персонала с заболевшими.²

При этом, во время пандемии наблюдались особенности реализации процессов обучения с учетом возможностей, которые дает цифровизация.

Пандемия оказала значительное воздействие на физическое и социальное и развитие человека. Произошло это в связи с тем что дети перестали посещать школу, отсутствуют перемены, на которых ребята могли пообщаться и поиграть, уроки физической культуры, которые стимулировали и давали возможность иметь физическую активность.

Образовалось два вида обучения школьников и студентов во время занятий по физической культуре в формате дистанционного обучения: групповая и индивидуальная работы.

Групповое обучение, представляет собой проведения собраний в мессенджерах и на различных платформах в «ZOOM», «What'sApp», «Skype», «Microsoft Teams», где преподаватель во время занятий по расписанию вместе с обучающимися выполняет упражнения³. При обучении в групповом формате ученики сталкиваются с некоторыми проблемами: – жилищные условия (маленькая квартира, отсутствие ремонта, насмешки и мешающие родственники); – технические проблемы (отсутствие гаджетов с камерой или интернета); – проблема стеснительности (из-за неуверенности в себе), однако в этом виде обучения есть и преимущества – преподаватель все-таки может оценить качество выполнения упражнений в реальном времени.

Второй вариант- индивидуальная работа обучающихся. Обучение происходит следующим образом: преподаватель отправляет задания, выполняемые учеником. Обучающийся может записать на видео, как выполняет задание, но опять же так ребенок сталкивается с выше перечисленными проблемами, а также преподавателю тяжело проверять выполнение упражнений, путем просмотра видео-отчетов. Либо обучающийся пишет отчет о проделанной работе. Здесь уже зависит от совестливости ученика, т.к. можно предоставить отчет, не выполняя заданий от преподавателя⁴.

Преимуществами такого вида работы является то, что в отличие от предыдущего формата другие студенты не наблюдают за выполнением упражнений, есть возможность вы-

полнять упражнения в своем ритме и отдыхать между подходами столько, сколько нужно студенту.⁵

Сравнивая очные и дистанционные занятия по физкультуре нельзя сделать однозначных выводов, однако можно точно сказать, что дистанционные занятия по физкультуре, к сожалению, не всегда проходят как нужно, так как многие студенты отлынивают и не получают никакой физической нагрузки в течении недели и образ жизни многих остается малоподвижным, так же некачественное выполнение упражнений тоже весомый недостаток дистанционного формата обучения.

Подводя итоги, хочется отметить, что именно цифровизация позволяет развитию всех сфер жизни, в том числе физической культуры и спорта. Спорт активно вводится в массы, становясь доступным для всех людей, путем рекламы, мобильных приложений, бесплатных видео-тренировок. В заключение следует отметить, что спорт физическая культура и воспитание личности играют важную роль становления здоровой личности, как основы социального благополучия государства, поэтому важно государственной власти не забывать об этой сфере и развивать ее, а цифровизация является важным элементом развития и становления спорта.

¹ Жапаров, Е. С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е. С. Жапаров, А. А. Ляшенко.

² Рыжкин Н.В., Корбан А.Н., Бровашова О.Ю., Тумасян Т.И. Приоритетные направления физической культуры // КиберЛеника

³ Балвочюс, Миндаугас. Проблемы занятий физической культурой в условиях самоизоляции / Миндаугас Балвочюс, А. С. Машичев.

⁴ Карпачева М.С. Занятие по физической культуре в условиях пандемии. // КиберЛеника

⁵ Цифровая трансформация спорта: текущее состояние и проблематика <https://sportsoft.ru/publications/cifrovaya-transformaciya-sporta-tekushee-sostoyanie-i-problematika-95>

PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC AND DIGITALIZATION OF SOCIETY

© 2022 Demina Ekaterina Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics

© 2022 Nikolayev Pyotr Petrovich

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ekdemina03@mail.ru

Keywords: sport, physical culture, Russia, digitalization, pandemic, distance learning.

The article is devoted to the digitalization of sports in the Russian Federation, conducting physical education classes during the pandemic.

К ВОПРОСУ О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

© 2022 Джарбулов Тимофей*
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Мухин Артем Александрович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

Ключевые слова: физическая активность, зарубежный опыт косвенного финансирования развития физической культуры, физическая культура, федеральный бюджет, налоговые вычеты, льготирование.

Статья посвящена анализу развития и популяризации физической культуры в Российской Федерации, изучению зарубежного опыта развития физической культуры и спорта, выявлению наиболее эффективных способов популяризации спорта.

В условиях складывающегося системного перехода или реорганизации систем государственного управления, связанных с наступлением новой экономической формации, в рамках которой происходит коренное изменение международных отношений на уровне глобализации насыщения мирового рынка товарами и услугами, особое внимание заслуживает вопрос дальнейшего развития человеческого капитала в России. При этом, развитие качества человеческих ресурсов зависит от нескольких факторов, которые можно систематизировать в две группы однородных или взаимодополняющих факторов. Таковыми группами являются социально-экономические условия, направленные на развитие физического и духовного состояний индивидуума. Безусловно, развитие человеческого капитала, при исчерпывающем масштабировании объемов всех необходимых материальных ценностей становится вопросом не развития индивидуальной личности, а всего общества в целом. Обращая внимание на специфику темы научной публикации, стоит отметить, что основной объем исследования посвящен вопросу изучения исторической ретроспективы развития физической культуры и атлетизма в России, а также способов государственного налогового регулирования и стимулирования развития такой отрасли экономики, как спорт.

Стоит отметить, что наиболее точное представление о развитии российского спорта можно составить исходя из данных государственного финансирования данной отрасли экономики приведенных в рис. 1.¹

* Научный руководитель – Курочкина Наталья Евгеньевна, преподаватель СПО.

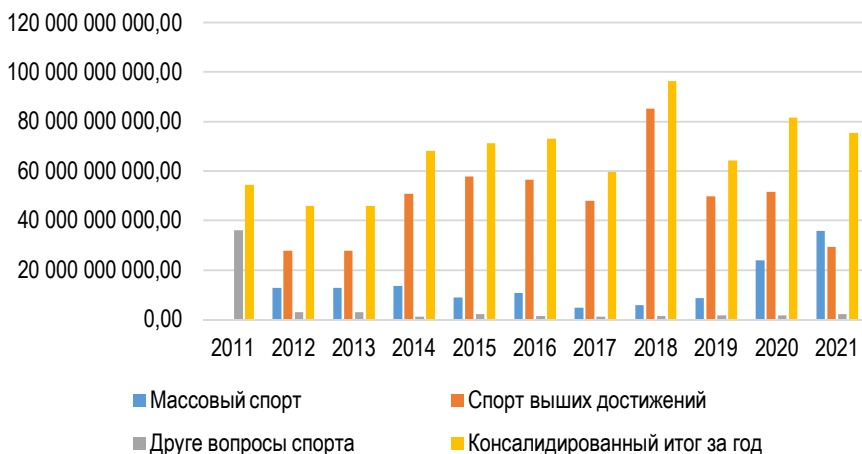


Рис. Бюджетирование расходов на развитие и содержание физической культуры и спорта в России за 2011 - 2021 гг.*

* Составлено авторами на основе данных⁵.

Исходя из приведенных данных можно сказать о том, что, основываясь на двух моделях государственного финансирования развития спортивной деятельности: прямой и косвенной соответственно – руководство РФ уделяла огромное значение развитию спорта высших достижений, что находило свое отражение в результативности выступления российских сборных на крупных международных спортивных мероприятиях. При этом, органами государственной власти оказывалась сравнительно меньшая финансовая помощь развитию массового спорта. Практика показывает, что данное явление вытекает из устройства распределения средств государственного бюджета, то есть средства для развития спорта высших достижений исходили из ресурсов федерального бюджета, когда финансирование массового спорта реализовывалось за счет бюджетов субъектов РФ и муниципальных подразделений.³

Стоит отметить, что под прямым государственным финансированием развития и популяризации спортивного образа жизни, стоит понимать объем экономических ресурсов, направляемых из фондов бюджетной системы на поддержку конкретных проектов, достижений и результатов. Данная форма государственного участия в развитии физической культуры оказывает наиболее положительное и эффективное влияние на создание крупных инфраструктурных объектов и достижение высоких результатов, в рамках крупных спортивных соревнований.⁴

Однако, наряду с прямыми инвестициями государства в развитие спорта, существуют способы косвенного финансирования роста популярности и массовости здорового образа жизни. В свою очередь, под косвенными финансовыми вложениями государства в развитие спорта, стоит понимать комплекс налоговых и неналоговых мотивационных механизмов, направленных на экономическое стимулирование субъектов хозяйствования. Иными словами, косвенное финансирование спорта – это набор льгот и преференция для физи-

ческих и юридических лиц главной задачей которого является стимулирование и поддержка развития частной инициативы, как группы лиц, так и отдельной личности, направленной на популяризацию спорта. При этом, отечественная и зарубежная практики, в области косвенного финансирования спорта, характеризуются целенаправленным воздействием на развитие инфраструктурных объектов и поддержку мероприятий категории массового спорта.⁴

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что отечественная практика развития физической культуры и спорта сложилась таковым образом, что прямое финансирование нацелено на достижение задач общероссийской федеральной повестки популяризации спорта, когда меры косвенного воздействия на общественное отношение к спорту направленные на повышение массовости и культивирование физической активности.

Рассматривая вопрос косвенного финансирования популяризации физической активности, стоит обратить внимание на зарубежный опыт, выраженный в целом ряде моделей развития спорта и здорового образа жизни приведенных в таблице.

Зарубежный опыт косвенного финансирования развития физической культуры*

Название модели	Законодательная база	Органы управления и распределения ресурсов	Характеристика модели
1	2	3	4
Китайская модель	Закон КНР «О физкультуре и спорте» (1995г.)	Гос. совет КНР, главное управление по спорту	Налоговые льготы при расчете налога на прибыль по сниженной процентной ставке с 25% до 15%.
Бразильская модель	Декрет-закон N 6251 «Национальная политика в области образования. Спорт и физическая культура» (1975г.)	Правительство Бразилии, федеральные и муниципальные власти, общественные фонды, спортивные федерации и ассоциации.	Предоставление налоговых вычетов при расчете налоговой базы для расчета НДФЛ, пониженной процентной ставки налогообложения прибыли предприятия, при условии систематического финансирования спорта.
Германская модель	статья 30 Основного закона ФРГ.	Федеральные и муниципальные власти.	Поддержка крупных спортивных мероприятий, поощрение деловой инициативы со стороны гражданских активистов и экономических субъектов.
Канадская модель	ФЗ Канады «О продвижении физкультурной деятельности и спорта» (2003 г.)	Правительство Канады, федеральные и муниципальные власти, общественные фонды, спортивные федерации и ассоциации	Финансирование спортивных движений и ассоциация. Предоставление налоговых преференций бизнесу спонсирующего развитие спорта.

* Составлено авторами на основе данных².

Исходя из всего ранее сказанного можно выделить следующие способы наиболее эффективно реализации косвенного финансирования развития и культивирования массового спорта:

1. Снижение налоговых ставок по обложению прибыли хозяйствующего субъекта при реализации экономической активности области создания спортивной инфраструктуры и узкоспециализированных прикладных спортивных ассоциаций, кружков или клубов, способствующих развитию массового спорта.

2. Предоставление некоторых налоговых вычетов субъектам хозяйствования на суммы затрат, потраченных на организацию и проведение спортивных мероприятий, спонсорских отчислений, направленных на развитие и популяризацию различной физической активности.

3. Прекращение налогообложения сумм спонсорства налогом на добавленную стоимость, в случае их экономической рациональности, выраженной в финансировании спортивных организаций и предприятий.

4. Создание особого преференциального режима для кластера креативных индустрий, связанных с созданием и потреблением экономических благ сферы деятельности фитнес-клубов и физкультурно-оздоровительных комплексов.

5. Освобождение от налогообложения материально-вещественных ценностей и объектов технологического совершенствования процессов физической активности, направленных на поддержку массового спорта.

6. Установление предела налогового льготирования предприятий спортивного и физкультурно-оздоровительного отраслей экономики.

Исходя из всего вышесказанного, необходимо выделить основные мысли и итоги работы:

1. На сегодняшний день все больше и больше выделяется средств из государственного бюджета на развитие массового спорта. Однако, наиболее целесообразным считалось бы большую часть вкладывать в развитие и популяризацию спортивной деятельности, путем создания наиболее доступных для граждан спортивно-развлекательных организаций с применением косвенного финансирования на основе использования практики зарубежного опыта.

2. Применение зарубежного опыта в вопросе косвенного финансирования популяризации физической деятельности в отечественной практике позволит достичь наибольшей заинтересованности в спорте как старшего, так и молодого поколения.

3. Вследствие заинтересованности граждан в активной физической и спортивной деятельности, данная сфера в перспективе сможет стать крупномасштабной инвестиционной площадкой.

¹ Гордиенко Михаил Сергеевич, Литвишко Олег Валерьевич БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫЕ И НЕ-НАЛОГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. — 2020. — №3. — С. 97-108.

² Ким Татьяна Константиновна, Кузьменко Галина Анатольевна Анализ современных подходов к обновлению содержания и организации физкультурно-оздоровительной деятельности обучающихся: отечественный и зарубежный опыт // Общество: социология, психология, педагогика. — 2020. — №3. — С. 1-5.

³ Кайсарова Валентина Петровна, Жбанникова Анна Валерьевна, Ольховский Роман Михайлович Обновленное партнерство: как развить спортивные инфраструктурные проекты // Университетское управление: практика и анализ. — 2016. — №5. С. 143-156.

⁴ Пащенко Л.Г. Физическая активность и мотивы занятий физической культурой и спортом взрослого населения в России и за рубежом // Вестник НВГУ. — 2017. — №3. — С. 110-117.

⁵ Сайт Федерального казначейства Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzheto/federalnyj-byudzheto/>. — Дата доступа : 20.09.2022.

ON THE ISSUE OF STATE FINANCING MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN RUSSIA

© 2022 Dzharbulov Timofey

Student

Samara State University of Economics

© 2022 Mukhin Artem Aleksandrovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

Keywords: physical activity, foreign experience of indirect financing of physical culture development, physical culture, federal budget, tax deductions, benefits.

The article is devoted to the analysis of the development and popularization of physical culture in the Russian Federation, the study of foreign experience in the development of physical culture and sports, the identification of the most effective ways to popularize sports.

КОМПЛЕКСНОЕ СОЧЕТАНИЕ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В УНИВЕРСИТЕТАХ

© 2022 Емельянова Александра Вадимовна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Савченко Олег Григорьевич

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alexsandra03@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, фитнес-технологии, аэробика, бодифлекс, воркаут, йога, пилатес, здоровье.

Данная статья призвана показать важность применения фитнес-технологий на занятиях физической культурой в университетах. Авторами раскрывается смысл понятия «фитнес-технологии», а также предлагается план проведения занятия с их применением. Описаны базовые виды программ с использованием фитнес-технологий, раскрывается польза их применения. Основной целью статьи ставилось обоснование важности включения фитнес-технологий в программу занятий, а также формирование знаний о фитнес-технологиях. Для достижения данной цели авторами были решены следующие задачи: изучить программы, включающие фитнес-технологии; рассмотреть влияние программ с применением фитнес-технологий на организм; исследовать важность применения фитнес-технологий для обучающихся в университете.

Любые занятия физической культурой позволяют развивать не только физическое здоровье человека, но и значительно ускоряют процесс самопознания и самосовершенствования. Таким образом, введение данной дисциплины в учебный план любой образовательной программы, позволяет студентам не только поддерживать свое тело в тонусе, но и улучшать свое психическое состояние, которое является немаловажным компонентом в достижении успехов как в учебе, так и в развитии личностных качеств и построении своей карьеры в будущем.

Однако, к сожалению, не все студенты понимают важность данной дисциплины. В таком случае, фитнес-технологии помогают улучшить динамику мотивации обучающихся. Это осуществляется за счет увеличения интереса студентов к нововведениям, возможности выбора упражнений¹. Ведь фитнес-технологии подразумевают под собой алгоритм, который нацелен на повышение эффективности упражнений путем обеспечения свободного выбора вида деятельности, включающей в себя физические нагрузки с использованием инновационного инвентаря, а также различных способов и методов проведения занятий.

Кроме того, фитнес-технологии определяются своей доступностью, возможностью комплексно воздействовать на дыхательную, сердечно-сосудистую системы организма, развивать выносливость, гибкость и силу, также, они имеют эмоциональный окрас – напри-

мер, музыкальное сопровождение занятий или проведение их на улице, что благоприятно сказывается на психическом здоровье и эмоциональном состоянии студентов². Тем самым, такие занятия позволяют совмещать приятное с полезным.

В настоящий момент, фитнес-технологии способны целиком и полностью заменить традиционные способы и методы преподавания дисциплины. К одним из самых эффективных занятий относят сочетание различных видов аэробики, а также гимнастической нагрузки³. Научно доказано, что данное сочетание способствует повышению эффективности деятельности на занятиях физической культурой, а также благотворно влияет на весь организм.

Аэробика и любые ее виды: скипп-аэробика, степ-аэробика, фолк-аэробика - совокупность упражнений, которые включают в себя прыжки, подскоки, разновидности бега и различные гимнастические упражнения.

Бодифлекс представляет собой дыхательные упражнения, которые способствуют быстрому насыщению мышц кислородом.

Воркаут содержит комплекс упражнений, направленных на развитие физической силы и выносливости организма за счет применения спортивного инвентаря в виде турников, брусьев и различных тренажеров.

Программа с набивным мячом и фитнес-лентами включает в себя комплекс упражнений, направленный на приведение мышц в тонус за счет использования дополнительной нагрузки при их выполнении.

Йога представляет собой упражнения, состоящие из асан, дыхательных техник, медитаций, что помогает нормализовать дыхание, расслабить мышцы и повысить их гибкость, снять напряжение со спины и исправить осанку.

Пилатес включает в себя комплекс гимнастических упражнений, выполняющийся на полу- с инвентарем или без, а также на тренажерах.

Таким образом, можно составить следующий план проведения занятия: упражнения аэробики, бодифлекса, могут полноценно заменить разминку, при этом сделав ее более комплексной, так как задействованы все группы мышц. В виде интенсивной нагрузки отлично выступает воркаут, занятия с мячами и фитнес-лентами. Они направлены на развитие выносливости, гибкости, отлично работают для проработки мышц. Для расслабления мышц после интенсивных физических нагрузок, в конце занятия, подходит йога и пилатес.

Так, разминка разогреет мышцы и подготовит организм к нагрузке. Основная часть сможет проработать мышцы рук, плечевого пояса, спины и пресса, также заднюю и переднюю поверхность бедра, ягодичные мышцы и икры. Завершающая часть - растяжка, способствующая развитию гибкости мышц и нормализованию пульса.

Проведенное таким образом занятие, позволит не только проработать основные группы мышц, но и поможет развить такие качества, как: координация, самообладание, выдержка. Вместе с тем, формируется набор компетенций, помогающих комфортно чувствовать себя в коллективе и уметь взаимодействовать с ним. А также, происходит «разгрузка» спины, что немаловажно для студентов, ведь, в большинстве своем, они достаточно много времени проводят сидя, что оказывает влияние на ее здоровье.

Исследовав данную тему, можно прийти к выводу, что фитнес-технологии играют немаловажную роль в организации проведения занятий по физической культуре в универси-

тете. Они способствуют увеличению интереса к дисциплине, помогают разнообразить программу занятий, улучшить работу всего организма, запустить в организме жизненно важные процессы, и, развить у студентов важные навыки компетенции, которые нужны им как для общения в социуме, так и для личных успехов в учебе или построении карьеры. Так, выполняя разнообразные программы тренировок с использованием фитнес-технологий, можно не только укрепить свое физическое здоровье, но и самосовершенствоваться.

¹ Койпышева Е.А. Фитнес-аэробика как технология совершенствования физического воспитания студенток в вузе / Е.А. Койпышева// Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. - 2021.-С. 188-195.

² Литова А.С. Innovative activity in the sphere of health- promoting technologies / А.С. Литова, С.В. Литвинов // Proceedings of xv annual international conference for students and young researchers «modern university sport science». -2021. - С. 157-160.

³ Шкатов О.А. Современные фитнес-технологии и важность их использования в физическом воспитании студентов/ О.А. Шкатов, Н.В. Крылова// Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры, спортивной тренировки, рекреации и фитнеса, адаптивной и оздоровительно-восстановительной физической культуры. -2022.-С. 213-217.

COMPLETE COMBINATION OF FITNESS TECHNOLOGIES AT PHYSICAL EDUCATION LESSONS AT UNIVERSITIES

© 2022 Emelyanova Alexandra Vadimovna
Student

Samara State University of Economics

© 2022 Savchenko Oleg Grigorievich

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor of the Department of Physical Education

Samara State University of Economics

E-mail: alexsandra03@mail.ru

Keywords: physical education, fitness technologies, aerobics, bodyflex, workout, yoga, Pilates, health.

This article helps to reveal the importance of using fitness technologies in physical education classes at universities. It reveals the meaning of the concept of fitness technology, and also proposes a plan for conducting classes with their application. The article contains a description of the basic types of programs using fitness technologies, reveals their benefits. The main purpose of the article is to convey the importance of including fitness technologies in the training program, as well as the formation of knowledge about fitness technologies. To achieve this goal, the following tasks have been solved: to study programs that include fitness technologies; to consider the impact of programs using fitness technologies on the body; explore the importance of applying fitness technologies for university students.

ПРАВИЛЬНАЯ ОСАНКА – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ

© 2022 Иванова Лидия Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kfv2012@mail.ru

Ключевые слова: неправильная осанка, сколиоз, остеохондроз, физическая нагрузка.

Статья посвящена проблеме нарушения осанки в студенческом возрасте. Рассмотрены проблемы возникновения неправильной осанки у студентов Самарского государственного экономического университета. Выявлено с помощью анкетирования отношение студентов к этой проблеме. Описаны способы устранения и профилактики данного заболевания у студентов отдельного вуза.

По данным исследований (Е.В. Давиденко, Р.В. Чудной, Булгакова Н.Ж., Морозов С.Н., Попов О.И и др.) установлено, что первые признаки нарушений осанки регистрируются у 6% детей еще при поступлении в детский сад, к 7 годам нарушения у 22%, в средней школе эта цифра увеличивается еще в 1,5 раза, а к 11 классу как минимум 75 % учеников имеют проблемы осанки и деформацию позвоночника^{1,3,6}.

Как известно, нарушение осанки становится одной из причин многих хронических заболеваний, которые значительно снижают уровень работоспособности человека.

Осанка - это положение тела, наиболее привычное для человека, которое он принимает сидя, стоя, при ходьбе, во время игр, развлечений, в процессе физического труда. Она на протяжении жизни индивида не постоянна, так как основная ее форма формируется в процессе роста, далее ее можно скорректировать как специальными медицинскими корсетами, так и при помощи специальных физических упражнений.

По утверждению ряда авторов, для формирования правильной осанки необходимо равномерно развивать мышцы всего тела. Прежде всего статическую силу мышц спины, брюшного пресса и плечевого пояса, а также подвижность позвоночника. Правильное положение частей тела во время движения закрепляется созданием естественного мышечного корсета. Также необходимо формировать навык правильной осанки на базе мышечно-суставного чувства, позволяющего ощущать положение определенных частей тела. В большинстве случаев нарушения осанки являются приобретенными³. Проблемы с осанкой могут начаться не только из-за неправильной рабочей позы при посадке за столом, но и из-за гиподинамии (ограничения или недостаточной физической активности).

Специалисты в области спортивной медицины считают, что физическая нагрузка помогает организму не только замедлить ухудшения осанки, но и улучшить ее при должном подборе физических упражнений².

Цель исследования: выявить причины возникновения неправильной осанки (более в спине) у студентов Самарского государственного экономического университета.

Мы изучили истории наиболее распространенных болезней опорно-двигательного аппарата, которые имеют наши студенты.

Одной из них является сколиоз. При сколиозе нарушена не только осанка, но и стабильность всего позвоночника, позвонки скручиваются и поворачиваются относительно друг друга³.

Выявлено, что со сколиозом, связаны причины развития ранних остеохондрозов.

Межпозвоночные хрящи и структура костей повреждаются, что приводит к тому, что диски не смягчают воздействие нагрузки, следовательно, нет уменьшения напряжения, это вызывает болевые проявления.

При данных заболеваниях не рекомендуется бег, прыжки, упражнения с тяжелыми снарядами. Советуют выполнять упражнения, направленные на проработку мышечного корсета вокруг позвоночника. Например, наклоны головы в разные стороны, также рекомендуется заниматься такими видами спорта, как плавание или катание на лыжах⁵.

В рамках данной темы, мы провели опрос среди студентов второго курса. Выборка составила 100 человек. Было предложено шесть вопросов, на которые наши респонденты могли дать ответ.

Анкета состояла из таких вопросов как:

Есть ли у вас проблемы с осанкой?

Имеете вы диагноз сколиоз?

Стоит у вас диагноз остеохондроз?

Занимаетесь вы спортом?

Посещаете занятия ЛФК?

Далее мы проанализировали полученные ответы и свели их в диаграммы.

Вопрос 1

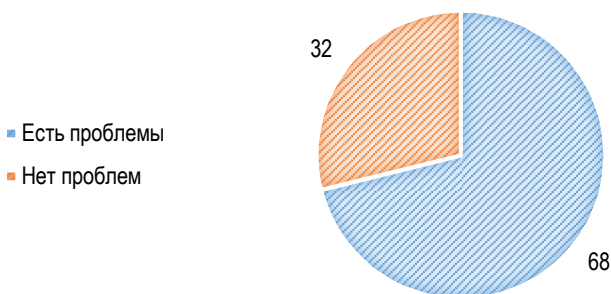


Рис. 1. Результат опроса на первый вопрос*

* Составлено автором.

Статистический материал, полученный в результате опроса показывает, что 68% имеют проблемы с осанкой. На вопрос, как они пытаются сохранить свою осанку, только четыре процента человека ответили, что они носят ортопедические корсеты и выполняют комплексы специальных упражнений.

42 % студентов сказали, что они стараются следить за своей осанкой при работе сидя за столом и иногда выполнять упражнения, но происходит это не так часто, как им этого хотелось бы. Остальные студенты просто не обращают на это внимания (рисунок 2).

Из этого делаем вывод, что мало кто из студентов задумывается об этой важной проблеме, хотя и знают о ее существовании. Они не предполагают, что из-за неправильной осанки может быть затруднено дыхание, возникают головные боли и патологическая усталость.

Вопрос 2-3

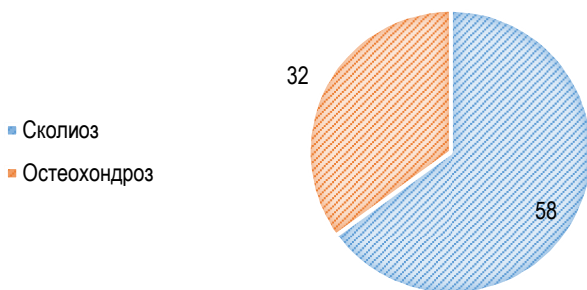


Рис. 2. Результат опроса на 2-3 вопросы*

* Составлено автором.

Из опрошенных студентов, которые показали, что имеют заболевания опорно-двигательного аппарата 32% имеют заболевания остеохондроз, 58 % имеют заболевания связанные со сколиозами, и 10% имеют другие заболевания позвоночника (рисунок 2). Исправить неправильную осанку, можно, но это довольно длительный процесс. Это доказывается во многих научных статьях, где также разработано множество методик^{3,4,6}. Для формирования правильной осанки и исправления имеющихся дефектов необходимо воспитать привычку всегда держать тело выпрямленным, с приподнятой головой, развернутыми плечами и слегка подтянутым животом. Необходимо научиться точно, управлять своими движениями, координировать движения различных частей тела, равномерно развивать все мышцы, не забывая про мышцы - антагонисты.

Как было указано выше, для коррекции и исправления осанки необходимо регулярно укреплять мышцы спины, пресса, но из 200 опрошенных респондентов всего 19% регулярно занимаются спортом и 21% делают специальные упражнения из комплексов лечебной физической культуры, которые им показали когда-то врачи-ортопеды. Данный опрос показывает, что около 60% студентов не уделяют должного внимания своему здоровью и физическому развитию, оправдывая свое бездействие нехваткой времени (рисунок 3).

Вопрос 4-5

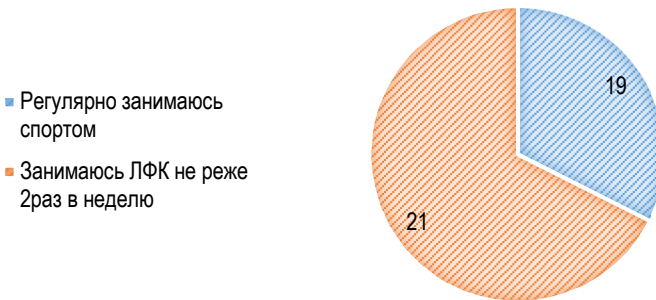


Рис. 3. Результат опроса на 4-5 вопросы*

* Составлено автором.

Известно, что правильную осанку необходимо формировать, и регулярно поддерживать сформированный двигательный навык. Этот навык формируется в результате приобретения привычки правильно держать спину и требует не только постоянного закрепления (памяти мышц), но и контроля со стороны ЦНС, данный навык приравнивается к сложным условным двигательным рефлексам. Чтобы приобрести правильную осанку, необходимо с помощью физических упражнений укрепить мышцы спины и пресса и выработать с помощью статического правильного положения тела навык держать правильную осанку. Важно знать, что систематические физические упражнения не только улучшают телосложение человека, но и реконструируют его. Кроме того, для формирования правильной осанки используют ходьбу с предметом на голове, упражнения правильной осанки перед зеркалом, у стены, на стуле и др.

Ликвидация порочных условных рефлексов при формировании правильного стереотипа осанки требуют систематичности, не менее четырех раз в неделю, строго регламентированного подхода к организации занятий физической культурой и обязательного постоянного контроля сохранения осанки в домашних условиях. Обязательно специальные упражнения на осанку должны включаются в комплекс утренней гимнастики, оздоровительной физической культуры и спортивной тренировке.

Главное помнить, что несмотря на то, что причин возникновения неправильной осанки, очень много, их устранение возможно.

¹ Лухман Е.А., Зотин В.В. Комплекс корригирующих упражнений для профилактики и лечения сколиоза у студентов // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Экология. Здоровье. Спорт» /Забайкальский государственный университет. Чита: РИО ЗГУ, 2019.

² Савченко О.Г., Иванова Л.А., Данилова А.М., Курочкина Н.Е. Влияние физической активности на работу репродуктивной системы человека // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2017. № 12 (154). С. 240-244.

³ Сбитнева А. Влияние физических упражнений на состояние здоровья студентов, имеющих нарушение осанки // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 9. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-fizicheskikh-uprazhneniy-na-sostoyaniye-zdorovya-studentov-imeyuschih-narusheniye-osanki> (дата обращения: 06.06.2022).

⁴ Солодовник Е. М., Неповинных Л. А. Современные аспекты нарушения осанки среди студентов ПетрГУ, подходы к коррекции и профилактике // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 8(1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-aspekty-narusheniya-osanki-sredi-studentov-petr-gu-podhody-k-korreksii-i-profilaktike> (дата обращения: 06.06.2022).

⁵ Иванова Л.А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 33.

⁶ Казакова О.А., Иванова Л.А., Шеханин В.И. Универсум здоровья будущих высококвалифицированных специалистов // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 123.

CORRECT POSTURE IS THE KEY TO STUDENTS' HEALTH

© 2022 Ivanova Lidiya Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kfv2012@mail.ru

Keywords: incorrect posture, scoliosis, osteochondrosis, physical activity.

The article is devoted to the problem of posture disorders in the student age. The problems of the occurrence of incorrect posture among students of samara state university of economics are considered. The attitude of students to this problem was revealed by means of a questionnaire. The methods of elimination and prevention of this disease in students of a separate university are described.

ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТА

© 2022 Матюшкова Валерия Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2022 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mvs155@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, спорт, активный образ жизни, физическое воспитание студентов.

В статье объясняется значимость физического воспитания студентов в программе обучения высших учебных заведений. Анализируется роль физической культуры и влияние здорового образа жизни на студентов. Также установлено, что физическое воспитание способствует формированию положительных личностных качеств у студентов.

В наше время существует множество проблем, которые затрагивают все стороны жизнедеятельности человека. Меняются социальная, политическая и экономическая сферы, но все же неизменными остаются общечеловеческие ценности, которые нельзя критиковать: одна из них – спорт, физическая культура. Физическая культура является основным источником здоровья, а также неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. С 1994 г. физическая культура была объявлена обязательной дисциплиной гуманитарного образовательного цикла, согласно государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования. Исследованием физической культуры и спорта в рамках высшего образования занимались отечественные ученые, а именно Ямпольская, Матяжов, Масляков и другие исследователи.^{1 2}

Образовательный процесс связан не только с получением новых умений и знаний, но и с формированием личности. Обучаясь в университете, студент находится на стадии, которая в будущем определит в нем настоящую личность. Несомненно, за несколько лет учебы происходят значимые события и появляются некоторые трудности – все это оказывает влияние на человека. Из-за подобных обстоятельств, молодежь, вероятно, не ценит свое здоровье и игнорирует тревожные сигналы организма. Вовлечение студентов в занятия физической культурой положительно влияет на их развитие, ведь спорт тесно связан с общей культурой. Физическое воспитание позитивно сказывается на учащих, если в основе лежат науки, которые непосредственно связаны с анатомией, гигиеной и физиологией. В вузах России физическая подготовка - главный и основной элемент развития общей студенческой культуры.³

Нынешнее поколение хочет всегда быть продуктивным и успешным, ведь их студенческие годы – лучшие. Но чтобы выполнить свои планы на будущее, нужно быть здоровым человеком. Благодаря крепкому здоровью становится легче справляться с трудностями и

появляется большее удовлетворение от жизни. Задумываться о своем здоровье нужно с детства, чтобы во взрослой жизни энергии хватало на все задуманное. Во время обучения студенты сталкиваются с огромной нагрузкой на весь организм. Различные переживания и стрессы отрицательно влияют на нервную систему и душевное состояние. Из-за сидячего и малоподвижного образа жизни появляется недостаток физической активности, а то и вовсе ее отсутствие. Все это ухудшает работу сосудов, сердца, легких, а также негативно воздействует на работу опорно-двигательного аппарата. Такие отрицательные эффекты способны привести к быстрому и раннему ослаблению организма. К сожалению, молодежь не всегда обращает внимание и на свое питание. Студенты питаются пищей, которая приготовлена быстро, а именно фастфудом. Но чаще всего такая еда острая и калорийная, поэтому расстройство пищеварительной системы не заставит себя долго ждать. Вредные привычки также пагубно сказываются на растущем организме. К примеру, никотиновая зависимость, чрезмерное употребление алкоголя и наркомания постепенно разрушают здоровье, не оставляя шансов на дальнейшее и счастливое будущее.⁴

Какое воздействие спорт и физическая нагрузка оказывают на организм? Благодаря им поддерживается и укрепляется иммунитет, меняется душевное состояние. Поэтому, студенты, занимающиеся спортом в домашних условиях или в спортивных секциях, являются более позитивными и выносливыми людьми с выраженными лидерскими качествами, нежели те, кто не отходит от рабочего стола и дивана. Без физической нагрузки в жизни не будет места радостям и положительным эмоциям, дни будут наполнены усталостью, вспыльчивостью и стрессами. На сегодняшний день регулярно занимаются спортом чаще дети 3–5 лет (51%) и 6–12 лет (67%), однако к более старшим возрастам эта доля постепенно снижается – в возрасте 13–29 лет систематически занимается 41%, 30–59 лет – 36%, а старше 60 лет – 27%. Более половины россиян утверждают, что занимаются спортом или иной физической активностью (63%), однако на регулярной основе занимаются 38%.

Подытоживая, можно сказать, что физическая культура должна быть основой, обязательной для студентов каждого вуза не менее двух раз в неделю. Она представляет собой способ, помогающий создать личность, развитую во всех сферах жизнедеятельности, а также улучшить психофизиологическое и физическое состояние студентов в процессе обучения в высшем учебном заведении.^{2 5}

¹ Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильичича. М.: Гардарики, 2000. – 448с

² Сысоева, Ю. В. Физическая культура в жизни студентов / Ю. В. Сысоева, А. В. Седнев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 46 (232). – С. 419–420.

³ Здоровье студентов: стресс, адаптация, спорт: учеб. Пособие/Н.А. Агаджанян, Т. Е. Батоцыренова, Л. Т. Сушкова; Владим. гос. ун-т. Владимир: Редакционно-издательский комплекс ВлГУ, 2004. – 136 с.

⁴ Курочкина Н.Е., Шамсутдинова А.К. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА // Вестник науки. 2018. №9 (9).

⁵ Губанов И. С., Молоканов А. А., Жиренко Д. И. Влияние физической культуры и спорта на здоровье студента // Модернизационный потенциал образования и науки как социальных институтов: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 11 ноября 2020г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 122–126.

BASICS OF A HEALTHY LIFESTYLE FOR A STUDENT

© 2022 Matiushkova Valeria Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

© 2022 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: mvs155@mail.ru

Keywords: emergence of culture, sport, healthy lifestyle, physical health of students, active lifestyle, physical education.

The article explains the importance of physical education of students in the curriculum of higher educational institutions. The role of physical culture and the influence of a healthy lifestyle on students are analyzed. It was also found that physical education contributes to the formation of positive personal qualities in students.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

© 2022 Чеканушкина Елена Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: elenacheka@mail.ru

© 2022 Харитонов Евгений Александрович
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

© 2022 Колыванова Лариса Александровна
доктор педагогических наук, доцент
Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: larisaleksandr@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, дистанционное образование, студенты, балльно-рейтинговая система обучения.

В статье обосновывается актуальность применения дистанционных технологий обучения студентов вуза на занятиях физической культурой. Показана специфика использования балльно-рейтинговой системы оценивания знаний, умений при выполнении студентами теоретических и практических заданий в рамках как дистанционного, так и смешанного формата обучения. Указаны основные положительные и отрицательные стороны дистанционного обучения в контексте рассматриваемой дисциплины.

В настоящее время дистанционное образование, формат обучения по отдельным дисциплинам или модулям приобретает все большую популярность в России. Многие университеты предлагают образовательные программы, по которым представляется возможным обучаться удаленно, получать качественное учебно-методическое обеспечение дисциплин, своевременную поддержку кураторов, тьюторов, технических специалистов. Опыт организации дистанционного обучения впервые в крупных масштабах был получен в период пандемии, когда все образовательные учреждения были переведены в дистанционный формат. Ранее онлайн-образование реализовывалось исключительно для отдельных разработанных программ по определенным направлениям подготовки. Теперь же возникла необходимость перевести в дистанционный формат большинство преподаваемых в вузе дисциплин гуманитарного, социально-экономического циклов (лекционные занятия). Так, теоретические аспекты дисциплины физическая культура изучается студентами очного, заочного обучения, а также полностью освобожденными от занятий в системе Moodle или посредством других информационных технологий.

Ученые (Т.Ю. Покровская, Р.А. Юсупов, Е.Б. Титова, Ю.С. Журавлева) обращают внимание, что переход на дистанционный формат обучения требует не только пересмотра

рабочей программы, но и системы мотивации обучающихся к выполнению предлагаемых преподавателем заданий в требуемом формате.¹ Указывается о значимости учета индивидуальных особенностей, способностей обучающихся.

В.Н. Кремнева и другие отмечают сложности в организации практических занятий для студентов в дистанционном формате, связанные с необходимостью выполнения заданий исключительно дома и отсутствием необходимого спортивного инвентаря.²

В своем исследовании Н.Н. Кладкин выделяет проблему нежелания студентов при дистанционном формате обучения выполнять какие-либо практические задания и отчитываться об их выполнении с использованием информационных технологий.³ Это коррелирует с высказанной ранее мыслью о необходимости корректировки системы мотивации обучающихся.

Учитывая, что занятия физической культурой при очном формате предполагают в основном практические действия, которые призваны давать студентам в определенном объеме для каждой медицинской группы здоровья необходимую физическую нагрузку и поддерживать их развитие, встал вопрос о том, как дистанционно организовать занятия и обеспечить ожидаемые результаты реализуемой программы по дисциплине. Очевидным становится, что некоторый объем часов, необходимых для овладения студентами дисциплиной, следует реализовывать в форме теоретических заданий, а также сохранить в практическую составляющую в медиаконтенте. Особенно значимо становится при переходе на дистанционный формат обучения по дисциплине физическая культура анализ, отбор преподавателем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, которые помогут сохранить двигательную активность студентов и не навредить их здоровью. Исследование показало, что обучающиеся отечественных вузов положительно относятся к онлан-занятиям физической активностью, которые, по их мнению, оказывают положительное воздействие на самочувствие.⁴

Также, значимым аспектом является балльно-рейтинговая система оценивания (БРСО) студентов при выполнении теоретических заданий и практических занятий под контролем преподавателя по дисциплине. Система оценивания, разработанная преподавателем, позволяет обучающимся набрать в течение семестра необходимое количество баллов для получения зачета. В рабочей программе представляется шкала оценивания результатов, обуславливающая оценки, которые получают студенты за семестр.

В связи со всеми перечисленными факторами считаем эффективным при организации образовательного процесса смешанный формат - совмещение теоретических и практических заданий. В рамках теоретических заданий могут быть предложены подготовка сообщений и презентаций по темам, предложенным преподавателем, конспектирование лекций, прохождение тестовых заданий и т.д. Практические задания подразумевают выполнение физических упражнений исходя из плана занятий, разработанных преподавателем в онлане. В рамках отчета за теоретические задания, студенты должны загружать в информационную образовательную среду файлы с выполненными заданиями, которые затем будут проверены и оценены преподавателем на предмет правильности и полноты выполнения. Подготовка отчета за выполнение практических заданий вызывает определенные трудности. Необходим визуальный контроль, поэтому отчеты проще всего предоставлять в формате видеоматериала, также подгружаемого в качестве контрольной точки текущего контроля в информационную образовательную среду. На данном этапе возникают

существенные сложности, ведь не каждый студент готов снимать себя на камеру и предоставлять отчетные видеоматериалы. Поэтому встает вопрос о мотивации студентов для выполнения задания.

Одним из способов мотивирования студентов выполнять и отчитываться не только за теоретические, но и за практические задания, выступает применение системы БРСО, о которой упоминалось ранее. Как уже было сказано, для получения зачета студент должен набрать в течение семестра определенное количество баллов. В связи с этим становится возможным распределить баллы за каждое выполненное задание так, чтобы при выполнении лишь теоретических заданий студент не набирал необходимое для зачета количество баллов. Набрать нужное количество баллов становится возможным лишь при выполнении определенного количества практических заданий.

Необходимо помнить, что существует категория обучающихся, которым затруднительно отчитываться за практические задания с психологической точки зрения, поэтому важным является дифференцированный подход к ним. В связи с этим для данной категории студентов представляется возможным заменить практические задания путем привлечения их к научной деятельности, а именно подготовке научно-исследовательских статей и участию в научно-практических конференциях. Научная деятельность будет учитываться в БРСО в рамках академической активности и позволит студентам набрать необходимое количество баллов для получения зачета.

В заключении можно сделать несколько ключевых выводов: дистанционный формат при занятиях физической культурой подразумевает разработку теоретических и практических заданий, которые будут выполняться студентами для получения зачета. Регулировать выполнение студентами заданий предполагается за счет использования балльно-рейтинговой системы оценивания. Для отдельных студентов практические задания могут быть заменены научно-исследовательской работой, которая позволит набрать недостающее количество баллов.

¹ Покровская Т.Ю., Юсупов Р.А., Титова Е.Б., Журавлева Ю.С. Дистанционное обучение по дисциплине «Физическая культура и спорт» в условиях самоизоляции // ТиПФК. 2020. №11. С. 65-67.

² Кремнева В.Н., Неповинных Л.А., Солодовник Е.М. Актуальные проблемы организации дистанционного обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №6-1. С. 133-137.

³ Кладкин Н.Н. Проблемы проведения дистанционного обучения студентов по физической культуре и спорту (на примере СВФУ) // Современное педагогическое образование. 2020. №10. С. 12-18.

⁴ Мельникова А.А. Онлайн – тренировки в условиях пандемии // Современная наука: актуальные проблемы, достижения и инновации [Электронный ресурс]: Сборник статей по материалам второй Всероссийской научно-практической конференции. – Белебей: СамГТУ, 2021. С.510-513.

USE OF THE SCORE-RATING SYSTEM OF ASSESSMENT IN TEACHING UNIVERSITY STUDENTS

© 2022 Chekanushkina Elena Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: elenacheka@mail.ru

© 2022 Kharitonov Evgeny Aleksandrovich
Student
Samara State Technical University
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

© 2022 Kolyvanova Larisa Alexandrovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State Socio-Pedagogical University
E-mail: larisaleksandr@yandex.ru

Keywords: physical culture, distance education, students, point-rating system of assessment.

The article substantiates the relevance of using distance learning technologies for university students in physical education classes. The specificity of using a point-rating system for assessing knowledge and skills in the performance of theoretical and practical tasks by students in the framework of both distance and blended learning formats is shown. The main positive and negative aspects of distance learning in the context of the discipline under consideration are indicated.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой землеустройства
и кадастров, академик МАНЭБ, академик РАЕ
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: валовые выбросы, корпорации, модель устойчивого развития, цели устойчивого развития, экология.

Статья посвящена исследованию экологического воздействия ПАО «НК «Роснефть» на устойчивое развитие страны. Автором проводится анализ структуры валовых выбросов в атмосферу, а также анализ динамики общего объема забираемой воды. В заключение приводятся направления для совершенствования вовлеченности корпораций в реализацию целей устойчивого развития.

В достижении целей устойчивого развития (ЦУР), разработанных и установленных ООН, значительная роль отводится таким крупным хозяйствующим экономическим субъектам, как корпорации. Они обладают уникальными возможностями, которые могут способствовать достижению ЦУР¹. Данный факт обусловлен тем, что крупные компании также пронизывают все сферы общественной жизни, что позволяет им влиять на взаимосвязанные и взаимообусловленные глобальные проблемы в рамках устойчивого развития общества.

В практике корпоративного управления российских компаний активно используется опыт развитых и развивающихся стран в рамках интеграции ЦУР в деятельность крупных компаний. Процессы становления и развития структуры экономики России, ее географические особенности, предопределили растущее влияние данных корпоративных структур на экономику, экологию, общество, зачастую определяя вектор и уровень социально-экономического развития регионов присутствия². Следовательно, особенно важным для достижения ЦУР на территории Российской Федерации видится их учет в деятельности крупных национальных организаций. В данном направлении на сегодняшний день осуществляется значительный прогресс, поскольку крупнейшие российские компании дополняют

свои стратегии развития целевыми индикаторами, влияющими на ЦУР, а также предоставляют информацию не только о своих производственных и финансовых результатах, но и факты о социальных и экологических последствиях своей деятельности в годовых отчетах.

Представим на рисунке количество соответствующих ЦУР российских компаний ЦУР ООН в 2020 г.

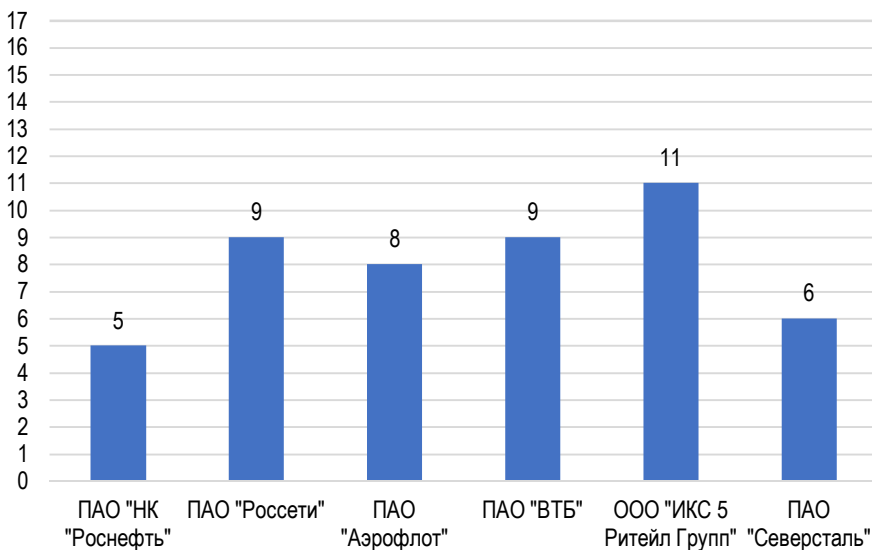


Рис. Количество соответствующих ЦУР российских компаний ЦУР ООН в 2020 г.³⁻⁸

Из рисунка следует, что крупнейшие российские корпорации стремятся увеличить свое положительное воздействие на окружающую среду путем использования мировых стандартов.

Интеграция экологической, экономической и социальной составляющих образуют трехфакторную модель устойчивого развития. В данной работе внимание акцентируется на экологическом компоненте деятельности ПАО «НК «Роснефть», которая неразрывно связана с оказанием воздействия на экологическое состояние российских регионов.

Помимо приоритетного направления экологической составляющей производственной деятельности компании, которая направлена на поддержку обеспечения энергетической безопасности России, также можно выявить такие направления, как сокращение выбросов парниковых газов, метана и иных загрязняющих веществ в атмосферу, снижение объемов сжигания попутного газа.

Представим в таблице 1 структуру валовых выбросов в атмосферу, вырабатываемых в результате деятельности ПАО «НК «Роснефть».

Сокращение общей массы выбросов загрязняющих веществ в 2021 г. позволило снизить выбросы по основным веществам: диоксид серы, оксид углерода, оксиды азота и др.

Таблица 1

Структура валовых выбросов в атмосферу, тыс. тонн*

Вещество	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Валовые выбросы в атмосферу, в том числе:	1 773	1 521	1 336
твердые вещества	85	62	65
диоксид серы	86	84	76
оксид углерода	841	689	621
оксиды азота	66	68	60
углеводороды (без летучих органических соединений)	303	239	187
летучие органические соединения	384	369	322
бенз(а)пирен	0,00002	0,00003	0,00004
прочие	8	9	4

* Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть». URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2021_RUS.pdf (дата обращения: 21.09.2022).

На сегодняшний день ПАО «НК «Роснефть» проводит работу по организации систем контроля качества воздуха, установке стационарных постов наблюдений за качеством воздуха на границах санитарно-защитных зон, оснащению передвижных экологических лабораторий современным оборудованием.

Представим в таблице 2 общий объем забираемой ПАО «НК «Роснефть» воды.

Таблица 2

Общий объем забираемой ПАО «НК «Роснефть» воды, млн куб. м*

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общий объем забираемой воды, в том числе:	2 186	2 026	1 867,5
из подземных источников	115,0	108,9	85,2
из поверхностных источников	242,9	238,3	237,4
дождевые воды	8,4	7,9	8,8
сбор сточных вод	116,9	126,2	114,7
поступление подтоварных вод	2,9	4,2	6,7
забор попутно добываемых пластовых вод	1 658,0	1 498,0	1 371,3
из сетей водоснабжения других организаций	41,3	42,6	43,3

* Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть». URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2021_RUS.pdf (дата обращения: 21.09.2022).

Исходя из данных таблицы 2 можно отметить, что в период 2019–2021 гг. наблюдается снижение общего объема забираемой воды на 318,5 млн м³ или на 14,6%.

Сокращение общего объема забираемой воды на 8 % произошло за счет реализации мероприятий по снижению водопотребления и объема водозабора из природных источников.

Совершенствование вовлеченности российских корпораций в реализацию ЦУР может быть достигнуто за счет таких направлений, как:

- разработка фиксированной системы плановых количественных индикаторов влияния корпорации на социальные процессы в регионах РФ, а также экологическое состояние территории;

- реинжиниринг бизнес-процессов корпораций с учетом целей ЦУР;
- повышение открытости данных о социальных и экологических результатах деятельности российских корпораций в рамках годовых отчетов для возможности контроля со стороны гражданского общества.

¹ van Zanten, J. A. Improving companies' impacts on sustainable development: Anexus approach to the SDGS / J.A. van Zanten, Rob van Tulder // Business Strategy and the Environment. – 30(4). - 1–18. – doi.org/10.1002/bse.283518.

² Samarina, V. The experience of using GRI Standards in sustainable development reports by Russian industrial corporations / V. Samarina, T. Skufina, A. Samarin // E3S Web of Conferences : 1, Yekaterinburg, 28–29 сентября 2020 года. – Yekaterinburg, 2020. – P. 07011. – DOI 10.1051/e3sconf/202020807011.

³ Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть». [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2021_RUS.pdf (дата обращения: 21.09.2022). – Текст: электронный.

⁴ ООО «ИКС 5 РИТЕЙЛ ГРУПП»: официальный сайт. - Обновляется ежедневно. - URL: <https://www.x5.ru/> (дата обращения 21.09.2022). - Текст: электронный.

⁵ ПАО «Аэрофлот»: официальный сайт. - Обновляется ежедневно. - URL: <https://www.aeroflot.ru/> (дата обращения 21.09.2022). - Текст: электронный.

⁶ ПАО «ВТБ»: официальный сайт. - Обновляется ежедневно. - URL: <https://www.vtb.ru/> (дата обращения 21.09.2022). - Текст: электронный.

⁷ ПАО «Россети»: официальный сайт. - Обновляется ежедневно. - URL: <https://rosseti.ru/> (дата обращения 21.09.2022). - Текст: электронный.

⁸ ПАО «Северсталь»: официальный сайт. - Обновляется ежедневно. - URL: <https://severstal.com/> (дата обращения 21.09.2022). - Текст: электронный.

ENVIRONMENTAL ASPECT OF THE IMPACT OF PJSC OJSC ROSNEFT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Lazareva Natalia Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor, Head of the Department of Land Management
and Cadastre, Academician of MANEB, Academician of RAE

Samara State University of Economics

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: gross emissions, corporations, sustainable development model, sustainable development goals, ecology.

The article is devoted to the study of the environmental impact of PJSC «NK «Rosneft» on the sustainable development of the country. The author analyzes the structure of gross emissions into the atmosphere, as well as the analysis of the dynamics of the total volume of water taken. In conclusion, the directions for improving the involvement of corporations in the implementation of sustainable development goals are given.

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2022 Шапошникова Алина Леонидовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alinashap@bk.ru

© 2022 Василькина Анна Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vasilkinaanna10@yandex.ru

Ключевые слова: экология, нефтяная промышленность, экологическая безопасность, угрозы экологии, защита окружающей среды, нефтегазовая отрасль.

Данная статья посвящена анализу современных угроз экологической безопасности в сфере нефтяной промышленности. Авторы дают характеристику экологических проблем, связанных с данным видом деятельности, а также приводят способы минимизации вреда окружающей среде на примерах крупных российских нефтяных компаний - «Роснефть», «Транснефть», «Татнефть» и «Газпромнефтегаз».

Проблемы экологии за последние годы привлекают все больше внимание общественности, тем самым заставляя организации позиционировать себя и свою продукцию как «eco-friendly», то есть безопасную для окружающей среды. Технологии бережливого производства, переработка вторсырья, энергосбережение становятся принципами современных бизнес-процессов. Однако предприятия не могут полностью минимизировать экологические риски, особенно это касается химической, целлюлозно-бумажной, машиностроительной и нефтяной отраслей. Следует отметить, что в связи с бурным развитием нефтегазовой отрасли развитие экологической безопасности, как части экономической безопасности страны является особенно актуальным.

Российская Федерация - крупнейшее государство по добыче и переработке нефти. Экологическое состояние нефтяной отрасли страны может сильно повлиять на благополучие граждан, на их жизнь и здоровье, а также сыграть важную роль в экономическом развитии. Следовательно, контроль экологического состояния предприятий является неотъемлемой частью государственного контроля.

Крупнейшие аварии на предприятиях нефтегазовой отрасли говорят о неудовлетворительном состоянии объектов и несоблюдении техники безопасности. Неконтролируемые выбросы нефти из скважин, разливы в морях и реках, возгорания бензовозов и других объектов – все это приводит к ухудшению состояния окружающей среды. В виду того, что

* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

российская экономика является сырьевой, считаем необходимым выявить угрозы экологической безопасности в нефтяной сфере.

Во-первых, при проведении геофизических изысканий в результате гидроудара происходит поражение популяций рыб и мальков, что может привести к их гибели. Кроме того, происходит смена миграционных путей рыб, что может повлечь их полный или частичный уход из места обитания, что повлияет на рыбный промысел в нашей стране. Нефтяные компании, в частности «Транснефть» и «Роснефть», ежегодно выпускают в российские водоемы миллиарды мальков из своих эко лабораторий и устанавливают рыбозащитные устройства, стремясь компенсировать урон своей деятельности. Для этого на предприятии создаются отделы экологической безопасности и рационального природопользования, которые занимаются подсчетом физического ущерба и реализацией мер защиты окружающей среды. Таким образом осуществляется внутренний контроль за экологической безопасностью на предприятиях и способен влиять на ее уровень не только в нашей стране, но и во всем мире.

Во-вторых, при бурении скважин в море, практически во всех процессах по разведке и добыче углеводородов, происходит выброс жидких и твердых отходов. Кроме того, достаточно часто происходят аварийные разливы нефти и нефтехимических веществ. Такие ситуации могут иметь опасный характер, особенно если они произошли вблизи берега. В результате проведенного исследования было выявлено, что информацию о выбросах нефти и прорывах нефтяных скважин из числа российских компаний информацию предоставляют ПАО «Роснефть» и «Газпромнефтегаз», при этом информация о подобных чрезвычайных ситуациях регулярно появляется в СМИ. Следовательно, мы считаем необходимым повысить государственный контроль за подобными случаями, увеличивать штрафы и обязывать компании не только устранять загрязнения, но и в дальнейшем способствовать улучшению экологии на местах аварий.

В-третьих, практически вся нефтяная отрасль сопряжена с выбросами попутного газа в атмосферу, все это негативно влияет на окружающую среду, в частности, на изменения климата. Выбросы определенных видов газа могут повлечь выпадение кислотных дождей, а большое количество озона в воздухе наносит вред как людям, так и окружающим их объектам. В нашей стране объем сжигания попутного газа является одним из самых больших в мире, в 2021 он достиг 101 миллиарды кубических метров. Нормативы сжигания из всех отечественных организаций соблюдала только «Лукойл», у «Роснефти», норма была превышена в более чем в 10 раз, что равнялось 24% от добытого объема нефти. Стоимость вреда атмосфере оценена в 8 миллиардов рублей. Здесь следует отметить, что способ сжигания в факелах является достаточно старым и экологически неэффективным, поэтому одной из главных задач является разработка новых способов сокращения выбросов попутного газа.¹

В результате проведенного исследования были выявлены основные причины угроз экологической безопасности:

- низкий уровень внедрения современных технологий;
- устаревшее оборудование;
- халатность в обслуживании и реконструкции нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей техники;
- низкая квалификация персонала;

- несоблюдение техники безопасности.

«Рейтинг открытости экологической информации нефтегазовых компаний» представленный Всемирным фондом дикой природы (WWF) и рейтинговым агентством АКРА показал, что в 2021 году количество российских компаний достигло 22 – на 1-2 месте оказались «Зарубежнефть» и ПАО «Татнефть», а на 3-4 месте «Сахалин Энерджи» и «Сургутнефтегаз». Это говорит о том, что ведущие организации стараются повысить уровень открытости экологической информации, так как в настоящее время становится важным экологический имидж компании. Чтобы активно конкурировать на нефтяном рынке компании стараются внедрять новые технологии очистки нефти, нефтепродуктов и выделяющихся веществ при их добыче и переработке. Важной частью является переход на низкоуглеродные источники энергии.²

Подводя итоги следует отметить, что в Российской Федерации только часть компаний предоставляет открытую экологическую информацию и старается повысить уровень экологической безопасности. Чтобы увеличить количество таких компаний государству следует ввести более строгие меры по предотвращению экологических рисков и усилить контроль за их исполнением.³ Тем более остается фактом, что прирост экологических затрат компании не будет превышать экономических выгод, следовательно, необходимо рассмотреть введение дополнительных стимулов и льгот компаниям, вкладывающимся в экологическую безопасность. Улучшение экологической обстановке в стране и увеличение количества экологически открытых нефтяных компаний повысит уровень инвестиций и привлечет иностранных инвесторов, а также страховые компании, что благотворно повлияет как на нефтяную отрасли, так и на экономику государства в целом.

¹ Ходоченко А. В. Переход к «зеленой» экономике как стратегическое направление развития организации черноморского экономического сотрудничества / Ходоченко А. В. [Текст] // Мировая экономика. – Самара: Вестник Самарского государственного экономического университета, 2020. – С. 13-22.

² Колесников, Е. Ю. Оценка воздействия на окружающую среду. Экспертиза безопасности : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Колесников, Т. М. Колесникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 469 с.

³ Степаненко, И. Б., Соромотин, А. В., Лекомцев, А. В. Экологические проблемы, вызванные деятельностью предприятий нефтегазового сектора и действия компаний по снижению вреда экологии [Текст] / И. Б. Степаненко, А. В. Соромотин, А. В. Лекомцев // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы». – 2019. – № 3. – С. 1-8

MODERN THREATS TO ENVIRONMENTAL SAFETY IN THE OIL INDUSTRY

© 2022 Shaposhnikova Alina Leonidovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alinashap@bk.ru

© 2022 Vasilkina Anna Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vasilkinaanna10@yandex.ru

Keywords: ecology, oil industry, environmental safety, environmental threats, environmental protection, oil and gas industry.

This article is devoted to the analysis of modern threats to environmental safety in the oil industry. The authors describe the environmental problems associated with this type of activity, as well as provide ways to minimize environmental damage using the examples of large Russian oil companies - Rosneft, Transneft, Tatneft and Gazpromneftegaz.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2022 Абрашкина Светлана Николаевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза, информационная безопасность, внутренние и внешние угрозы.

С развитием информационной среды вероятность причинения вреда экономической безопасности предприятия увеличивается, что приводит к негативным последствиям, отрицательно сказывающимся на хозяйственной деятельности субъектов экономики. В статье рассмотрены классификации экономических угроз предприятия, меры по предотвращению и урегулированию последствий угроз экономической ситуации.

В настоящее время экономика Российской Федерации находится в затруднительном положении. Ситуация, сложившаяся в мировом сообществе, оказывает негативное влияние на экономическую сферу в нашей стране по средствам различных санкций. В таких условиях происходит экономический спад, который отрицательно сказывается на предприятиях разного уровня, поэтому организациям становится сложнее осуществлять свою деятельность. Экономической безопасности в данном случае уделяется мало внимания, что, в свою очередь, приводит к негативным изменениям. Экономическая безопасность в современных условиях является комплексным понятием, которое охватывает не только внутреннюю организацию предприятия, но и внешнюю среду, с которой происходит взаимодействие. Стоит отметить, что безопасность предприятия определяют следующие факторы: финансовая и налоговая система государства, государственный бюджет. В современных реалиях безопасность организации или предприятия является важным звеном, которое помогает стабильно функционировать в настоящем и будущем, а также рационально распределять материальные и нематериальные ресурсы. Обеспечение экономической стабильности необходимо для того, чтобы субъект экономики функционировал, ис-

* Научный руководитель - **Заступов Андрей Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

пользуя такие факторы производства как капитал, информация, технологии, человеческие ресурсы. Главная задача экономической безопасности – это выявить возможные угрозы предприятию или организации. Защиту своих интересов от возникающих угроз предприятие проводит по средствам системы экономической безопасности, включающей в себя следующие меры: профилактические, организационные, технические. Понимая, насколько проблема является глобальной для организации, принимаются меры, способные справиться со сложившейся ситуацией кризиса и риска¹.

Угрозы экономической безопасности классифицируют как некие действия отрицательного характера, приносящие разного рода вред предприятию. Совокупность отрицательных процессов и факторов, негативно влияющих на предприятие, не позволяет хозяйствующему субъекту вести нормальную деятельность и достигать поставленных целей. Существует множество классификаций угроз экономической безопасности предприятия: по природе возникновения, по величине ожидаемого ущерба, по возможности прогнозирования и так далее. По источнику возникновения экономические угрозы подразделяют на внутренние и внешние.

Внутренние угрозы исходят, в первую очередь, от персонала, который задействован в производстве². Персонал влияет на хозяйственную деятельность активными и пассивными действиями. К пассивным относят халатность, проявление которой пагубно сказывается на хозяйственном процессе предприятия. К активному влиянию причисляют использование активов предприятия: хищение имущества, использование ресурсов, внутреннее предпринимательство, передача документов и разработок, копирование конфиденциальных данных. Часто такое поведение сотрудников наблюдается из-за отсутствия сформированных морально-культурных ценностей компании, недобросовестного отбора персонала на этапе собеседований. Неблагоприятная социальная ситуация в стране, наличие небольшой заработной платы, отсутствие сплоченности в коллективе – все эти признаки способствуют склонению работника к незаконным действиям, например, продаже конфиденциальных данных фирмы.

Существует ряд угроз, которые характерны в основном для промышленных предприятий. Они выражены в следующем: незаконные проверки и последующие за ними незаконные решения о деятельности предприятия, захваты и рейдерские атаки, финансовое и психическое подавление, юридическое воздействие и срыв значимых сделок, прямое физическое воздействие, а также махинации в торговой, производственной и финансовой деятельности предприятия.

Например, рост влияния административных рисков, к которым относят изменения в законодательстве или других нормативно-правовых актах, попадание в зависимость от своих сотрудников или должностных лиц, использующих возможности предприятия для своей собственной выгоды. Стоит учитывать, что для промышленных предприятий характерна определенная специализация, поэтому специфика производства не позволяет быстро изменить концепцию производства в случае какого-либо кризиса. Данный факт формирует следующие угрозы: на узкоспециализированных рынках происходит обострение конкуренции, возможна монополизация рынка, недобросовестная конкуренция может приводить к появлению отрицательной репутации у компании, что, в свою очередь, негативно сказывается на потребительском спросе³.

В деятельности предприятия можно выделить ряд факторов, которые способны увеличить риск возникновения угроз экономической безопасности. К таким относят криминализацию секторов экономики и субъектов хозяйственной деятельности, за которой следует давление на экономические элементы и недобросовестная деятельность. Знание данных факторов поможет стабилизировать ситуацию и снизить риск появления угроз для экономической деятельности предприятия.

В современных условиях цифровизации экономики наиболее актуальна следующая угроза экономической безопасности – утечка информации и конфиденциальных данных⁴. Так как зависимость от информационных технологий растет, предприятия становятся более уязвимыми к угрозам потери информации. Число устройств, через которые передаются личные данные клиентов и конфиденциальные данные компании, увеличивается, что повышает возможность потенциальных хакерских атак. Информация является ценным активом любого предприятия, поэтому вопросы защиты данных рассматриваются наиболее часто. Утечка информации может исходить от лиц, находящихся в организации и от лиц, которые не причастны к компании, но своими действиями отрицательно влияют на хозяйственную деятельность. Внутренний злоумышленник наносит компании большой урон, потому что его действия почти невозможно заметить сразу, последствия проявляются уже постфактум. Количество внутренних утечек в последние годы увеличивается. По информации Федеральной службы государственной статистики в 2019 году число преступлений со стороны сотрудников составило 53,7% от общего числа утечек информации⁵. Данный факт указывает на то, что методы, используемые для защиты информации, являются устаревшими и неэффективными. Стремление хозяйствующих субъектов упростить работу с информацией приводит к непреднамеренным ошибкам персонала и потере персональных данных.

В сентябре 2019 года в Российской Федерации произошла крупнейшая утечка в истории банковского сектора. Персональные данные шестидесяти миллионов человек оказались в продаже в сети интернет. По информации финансового ведомства преступление было совершено сотрудниками внутренней среды банка, поскольку серверы с конфиденциальной информацией не были подключены к внешней сети. Данное происшествие негативно отразилось на репутации организации, указало на несовершенства в системе экономической безопасности. Для того, чтобы избежать подобной ситуации в коллективе, необходимо серьезно подходить к вопросу отбора персонала, иметь высоко квалифицированный управленческий состав, способный поддерживать среди сотрудников высокий уровень мотивации приносить максимальную пользу своей компании.

Для снижения вероятности утечки информации, следует проводить многоступенчатый анализ, который состоит из следующих стадий: инициация анализа, управление процессами, реализация и контроль, прогнозирование и оптимизация. Чтобы обеспечить экономическую безопасность предприятия, необходимо формировать культуру информационной безопасности. Во избежание утечек по вине сотрудников предприятия, необходимо обеспечить возможность переподготовки сотрудников, работающих с конфиденциальными данными, а также обеспечивать персонал актуальной информацией, помогающей в работе с корпоративными данными. Все предприятия должны организовывать свою деятельность так, чтобы все сотрудники понимали риски потери конфиденциальной информации и обеспечивали экономическую безопасность организации⁶. Утечка информации

наносит непоправимый ущерб репутации предприятия, именно поэтому у организации должна быть своя стратегия по защите предприятия от внешних и внутренних угроз, которая состоит из нескольких актуальных и действенных методов.

Совокупность грамотных мер защиты предприятия и использование технических и организационных методов управления способствуют обеспечению надежной защиты организации от угроз экономической безопасности⁷. Для того, чтобы избежать информационных атак и снизить риски потери конфиденциальных данных предприятию необходимо придерживаться следующих правил: во-первых, необходимо уведомить персонал о необходимости проведения правильной работы с персональными данными. Вторым шагом к обеспечению экономической безопасности является надежная система хранения информации, непосредственно касающейся предприятия и клиентов. Система экономической безопасности организации должна постоянно видоизменяться, динамичность позволит максимально быстро адаптироваться к развитию внешней и внутренней среды предприятия⁸.

Бизнес в современных условиях сталкивается с большими сложностями как в процессе хозяйственной деятельности, так и в сфере защиты персональной информации. Для противостояния экономическим угрозам необходимо сформировать эффективный механизм обеспечения экономической безопасности, от которого зависит эффективность хозяйственной деятельности предприятия, репутация, положение в системе рыночных отношений.

¹ Ермолаев Д.В. Угрозы экономической безопасности предприятия // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки 2012, №2. С. 169-172.

² Никулин Р.Ю. Классификация угроз экономической безопасности предприятия // Стратегии бизнеса. 2022. №7 С. 167-171.

³ Шатохина С.В. Особенности формирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятия // Международный научный журнал «Символ науки». 2022. №5. С. 33-36.

⁴ Назарова О.Г. Давыденко В.А. Утечка информации как угроза экономической безопасности предприятия // Научный журнал «Экономика. Социология. Право» 2020. №2. С. 28-34.

⁵ Федеральная служба государственной статистики: [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.09.2022).

⁶ Заступов А.В. Формирование и реализация стратегии инвестиционного развития компании // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 1163-1167.

⁷ Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 153-158.

⁸ Кондрашкина О.О. Варданян А.С. Покладов П.С. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности предприятия // Международный научный журнал «Вестник науки» 2021. №5. С. 29-36.

THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

© 2022 Abrashkina Svetlana Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

Keywords: economic security, threat, information security, internal and external threats.

With the development of the information environment, the probability of harm to the economic security of the enterprise increases, which leads to negative consequences that negatively affect the economic activities of economic entities. The article considers the classifications of economic threats to the enterprise, measures to prevent and resolve the consequences of threats to the economic situation.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РФ

© 2022 Абузов Артур Юрьевич
финансовый директор
ООО «ЭКСПО»
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Ключевые слова: денежное обращение, наличное денежное обращение, безналичное денежное обращение.

В статье проведена оценка текущего состояния денежного обращения в РФ. Описано влияние и последствия факторов внешней среды на денежно-кредитную политику государства.

Денежное обращение в Российской Федерации и мире в последние годы претерпевает серьезную трансформацию, сокращаются операции, осуществляемые в наличной форме, появляются и развиваются цифровые валюты.

В 2022 году произошли серьезные геополитические изменения, изменились потоки денежных средств, многие российские банки попали под санкции, их отключили от системы денежных переводов SWIFT. В России намечен путь на дедолларизацию экономики. До 2022 г. доллары США были одним из основных инструментов диверсификации инвестиций государства, предприятий и частных лиц. В настоящее время впервые за многие десятилетия произошло укрепление рубля относительно доллара, евро и других валют.

Современные события внесли некоторые коррективы в денежное обращение РФ, среди основных изменений следующие:

- возросло количество денег в обращении;
- увеличено наличное денежное обращение, что обусловлено приостановлением работы платежных систем VISA и Mastercard, блокировкой систем оплаты с помощью мобильного телефона;
- обновлены купюры в связи с возрастанием спроса на наличность;
- банкноты номиналом 10 рублей снова в обращении по причине высоких затрат на их выпуск в монетах;
- увеличен объем безналичных платежей в рублях по причине перевода оплаты за энергоресурсы (газ) в рубли для организаций иностранных государств;
- в экономике намечен курс на дедолларизацию экономики;
- в безналичном обращении существенно возросла доля юаней (оплата за газ Китаем осуществляется частично в рублях и частично в юанях; кредитные организации предлагают открывать вклады в юанях; население дифференцирует свои накопления, приобретая китайскую валюту);
- впервые за несколько десятилетий произошло укрепления рубля относительно других мировых валют;
- банки России используют или переходят на российскую систему перевода, минуя SWIFT, вводится практика международных переводов через систему «быстрых платежей» с помощью мобильных телефонов;

- Банк России вводит в обращение цифровой рубль.

Статистика показывает, что денежная масса в стране возростала последнее десятилетие, но по итогам 2022 г. ожидается резкий скачок этого показателя.

Динамика денежных средств, находящихся в обращении на начало 2019-2022 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика денежных средств, находящихся в обращении на начало 2019-2022 гг.¹

Показатели	01.01.2019	01.01.2020	02.01.2021
Банкноты	10220,4	10520,3	13 322,40
Монеты	102,4	106,9	113,2
Всего денег в обращении	10322,8	10627,2	13 435,60

Количество денежной массы, находящейся в обращении, резко возросло в 2021 г., что во многом обусловлено последствиями пандемии, снижением доходов населения и снятием наличных с банковских счетов.

В 2022 г. благосостояние отечественного населения не улучшилось, но на фоне повышения ставки Центральным банком до 20% в марте 2022 г. многие люди, имеющие накопления, отнесли наличные денежные средства на банковские депозиты, что сказалось на резком сокращении денежной массы в обращении в период с марта по август 2022 г.

Ставка Центрального банка снижена, срок трехмесячных и полугодовых депозитов подошел к концу, в июне и сентябре 2022 г. снова наблюдается увеличение денежной массы в обращении. Точные данные будут опубликованы на сайте ЦБ в 2023 г.

Банкноты по сумме по состоянию на 01.01.2022 г. занимают 99,16%, монеты – 0,84%; по купюрам наоборот – 8,86% и 91,14%.

В первом полугодие 2022 г. наблюдается увеличение количества расчетных счетов, открытых учреждениями банковской системы, в особенности физическими лицами (табл. 2.).

Таблица 2

Количество расчетных счетов, открытых учреждениями банковской системы, тыс. ед.²

Показатели	2019	2020	2021	1 полугодие 2022
Счета юридических лиц	11 062,3	12 517,8	14 120,1	14 881,0
Счета физических лиц	923 791,7	951 824,9	996 806,5	1 017 243,9
Количество счетов в расчете на 1 жителя	6,4	6,6	6,9	7,0

Резкий скачок в количестве расчетных счетов обусловлен возрастанием количества вкладов в банках на фоне увеличения ставки Центрального банка в марте 2022 г., открытием дополнительных счетов для обмена иностранной валюты на рубли и др.

При этом количество операторов по переводу денежных средств имеет тенденцию к снижению (табл. 3), количество кредитных организаций за последние 4 года сократилось на 79 единиц.

Таблица 3

Количество операторов по переводу денежных средств, ед.²

Количество операторов по переводу денежных средств, единиц	1 полугодие 2022	2021	2020	2019
Банк России	1	1	1	1
ВЭБ.РФ	1	1	1	1
Кредитные организации	362	369	406	441

Такая тенденция обусловлена политикой Центрального банка, которая предъявляет серьезные требования к кредитным организациям с целью повышения качества и снижения рисков, связанных с денежным обращением.

Повышение защитных свойств и улучшение качества банкнот и монет привело к резкому снижению количества их фальсификации. За 10 лет количество фальшивых банкнот с 17 единиц на 1 млн. сократилось до 7 единиц.³

Количество пластиковых карт имеет тенденцию к росту. Их динамика представлена в таблице 4.

Таблица 4

Количество платежных карт в России, выпущенных российскими организациями, млн.

Вид карты	1 полугодие 2022	2021	2020	2019
Расчетные карты, млн шт.	331,3	294,3	266,5	248,6
Кредитные карты, млн шт.	43,0	40,4	39,1	37,2

По причине прекращения работы на территории РФ платежных систем VISA и MasterCard новые карты выпускаются платежной системой МИР.

Для сокращения расходов банков. Карты, срок действия которых истек или истекает в ближайшее время, продолжают работу.

Характеризуя текущее состояние денежного обращения в Российской Федерации следует отметить следующие основные моменты:

- увеличение денежной массы в обращении в последствии снижения уровня доходов населения (сказались последствия пандемии, осложняется ситуация в настоящее время из-за ограничений на фоне геополитической ситуации);
- возросло количество расчетных счетов, в том числе депозитных;
- прослеживается динамика снижения количества кредитных организаций по причине ужесточения контроля со стороны Центрального Банка;
- за последние годы существенно снижено количество поддельных банкнот и монет;
- появляются и увеличивается доля «новых» иностранных валют в обращении.

¹ Структура наличной денежной массы в обращении / Банк России [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/20210101/. Дата обращения: 15.09.2022

² Статистика национальной платежной системы / Банк России [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>. Дата обращения: 15.09.2022

³ Количество выявленных поддельных банкнот Банка России, приходящихся на 1 млн банкнот, находящихся в обращении / Банк России [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/den_zn/2020/. Дата обращения: 15.09.2022

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF MONEY CIRCULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Abuzov Artur Yurievich
Financial Director
EXPO LLC
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Keywords: money circulation, cash circulation, non-cash money circulation.

The article assesses the current state of monetary circulation in the Russian Federation. The influence and consequences of environmental factors on the monetary policy of the state are described.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Агаева Лилия Кябировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессия, концессионные соглашения, рейтинг ГЧП, проекты ГЧП, региональная экономика, инвестиции в инфраструктуру.

Статья посвящена анализу реализации концессионных соглашений в Самарской области. Представлена динамика рейтинга региона по уровню развития государственно-частного партнерства. Определена структура реализуемых в регионе проектов государственно-частного партнерства. Выделена доля концессионных соглашений и их динамика по объему инвестиций и по количеству проектов.

Самарская область является одним из лидеров среди регионов в области развития механизма государственно-частного партнерства. Руководство региона уделяет большое внимание этой сфере. На сегодняшний день в системе регионального управления сформирован достаточно эффективный институциональный механизм управления процессом развития ГЧП.

Уполномоченным органом в сфере подготовки и сопровождения проектов ГЧП является Министерство экономического развития инвестиций Самарской области. Данный правительственный орган региона практически полностью отвечает за механизм реализации проектов государственно-частного партнерства в регионе. В составе министерства сформирован эффективный кадровый ресурс, прошедший комплексную образовательную подготовку в ведущих центрах ГЧП России и за рубежом. Сформирован информационно-аналитический портал о реализуемых в регионе проектах ГЧП. Также регион активно сотрудничает с Порталом ГЧП ГАС «Управление» Росинфра». Созданы при министерстве структуры, отвечающие за сопровождение проектов, проведение торгов.¹

Также сформирована нормативно-правовая база в сфере ГЧП, введен принцип проектного управления. Для успешной реализации таких проектов в Самарской области созданы межведомственные рабочие группы, в которые входят представителей областного правительства, муниципальных администраций и заинтересованных ведомств.

Проектное управление сферой ГЧП в регионе позволяет обеспечить эффективность процесса реализации проекта на всех этапах, повысить инвестиционную привлекательность проектов для обеспечения ресурсной составляющей

В рейтинге регионов Российской Федерации по уровню развития ГЧП Самарская область несколько лет подряд была на лидирующих позициях (табл. 1).

В 2019 году Самарская область была лидером по уровню развития ГЧП в РФ. В 2020 году пандемия коронавирусной инфекции привела к спаду инвестиционной активности в регионе, что значительно повлияло на уровень развития и реализации проектов в сфере

государственно-частного партнерства. В 2020 году Самарская область опустилась на 7 место. Значительное отрицательное влияние оказало снижение доли заключаемых проектов ГЧП. В 2021 году ситуация с уровнем развития ГЧП ухудшилась и регион опустился на 24 место. Здесь уже значительное влияние оказало состояние нормативно-институциональной среды и опять же снижение количества реализуемых проектов.

Таблица 1

Рейтинг Самарской области по уровню развития ГЧП*

Показатели	2019	2020	2021
Итоговая оценка уровня развития ГЧП	1	7	24
Рейтинг по результатам оценки динамики реализации проектов ГЧП	-	34	35
Рейтинг по результатам оценки накопленного опыта реализации проектов ГЧП	-	3	4
Рейтинг по результатам оценки состояния нормативно-институциональной среды	-	2	66

* Составлено автором по данным Росинфра².

В сложных экономических условиях регион оказался не готов к реформированию институциональной среды государственно-частного партнерства. В условиях снижения инвестиционной активности и инвестиционного потенциала частных партнеров, региональные органы власти не создали эффективный механизм преодоления сложной экономической ситуации.

Далее проанализируем состав и структуру реализуемых в Самарской области проектов государственно-частного партнерства. Определим структуру проектов по форме привлечения инвестора (рис. 1–2).

Как видно по данным представленных диаграмм в Самарской области проекты государственно-частного партнерства реализуются преимущественно в форме концессионных соглашений, их доля по количеству составляет - 69,1%, а по объему инвестиций – 73,08%.



Рис. 1. Структура реализуемых в Самарской области проектов ГЧП на конец 2021 года по количеству*

* Составлено автором по данным Росинфра²

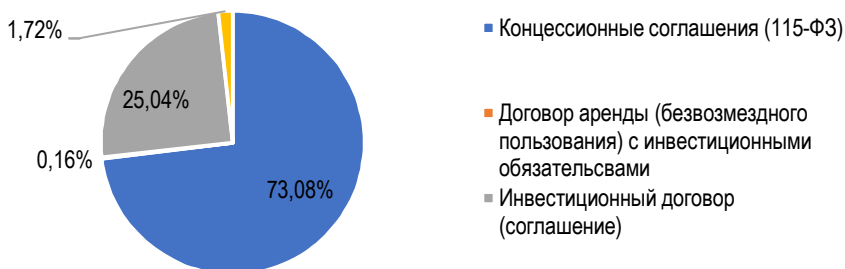


Рис. 2. Структура реализуемых в Самарской области проектов ГЧП на конец 2021 года по объему инвестиций*

* Составлено автором по данным Росинфра²

Приоритет концессионных соглашений в сфере ГЧП региона связан с тем, что данный механизм является наиболее приспособленным к условиям бизнеса и государственному регулированию. К тому же концессия имеет более широкий спектр частных партнеров без ограничений к его резидентству, организационно-правовой форме.

В таблице 2 представлен состав концессионных соглашений в Самарской области по сферам инфраструктуры на начало 2022 года.

Таблица 2

Состав концессионных соглашений Самарской области

Сферы концессионных соглашений	Объем частных инвестиций	Бюджетные инвестиции	Количество проектов
Социальная инфраструктура	4287,48	500,1	16
Сбор данных и основных условий	423		1
Предынвестиционные мероприятия	2216,61	500,1	2
Инвестиционные мероприятия	576,87		4
Эксплуатация	870		7
Завершен (по окончании срока соглашения)	1		1
Завершен (соглашение расторгнуто по соглашению сторон)	200		1
Коммунально-энергетическая	21309,55	3363,3	38
Конкурс и (или) подписание соглашения с частной стороной	881,5	220,4	2
Предынвестиционные мероприятия	274,28	304,99	3
Инвестиционные мероприятия	17262,61	2498,74	6
Эксплуатация	2648,31	335,88	16
Завершен (по окончании срока соглашения)	0,28		2
Завершен (соглашение расторгнуто по соглашению сторон)	242,02	3,29	9
Благоустройство и сопутствующая инженерно-техническая инфраструктура	300		2
Эксплуатация	100		1
Завершен (соглашение расторгнуто по соглашению сторон)	200		1
Сельское хозяйство и охотхозяйство	150		1
Инвестиционные мероприятия	150		1
Транспортная инфраструктура	54859,4	67355,13	2
Инвестиционные мероприятия	54859,4	67355,13	2

* Составлено автором по данным Росинфра².

В Самарской области заключены концессионные соглашения в социальной, коммунально-энергетической сфере, сфере благоустройства, в сельском хозяйстве и транспортной инфраструктуре. Наибольшее количество проектов реализуется в сфере коммунально-энергетического хозяйства. Наибольший объем инвестиций в рамках концессии вкладывается в транспортную инфраструктуру. Такой объем связан со строительством мостового переезда через Волгу в составе международного транспортного маршрута «Европа – Западный Китай».

Структура концессионных соглашений в регионе по количеству и объему инвестиций представлена на рис. 3–4.

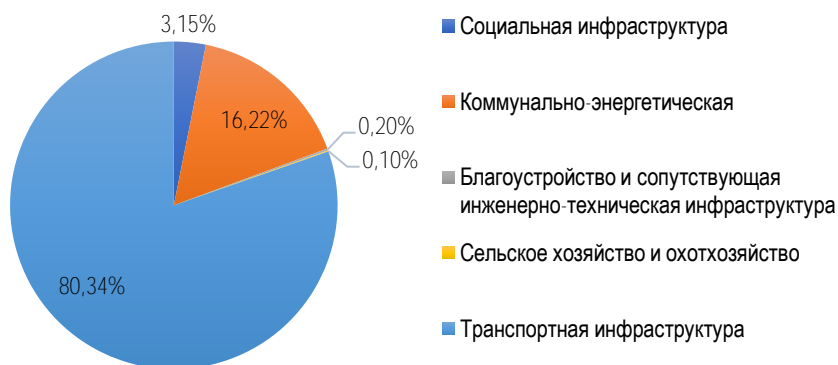


Рис. 3. Структура реализуемых в Самарской области концессионных соглашений на конец 2021 года по объему инвестиций*

* Составлено автором по данным Росинфра².

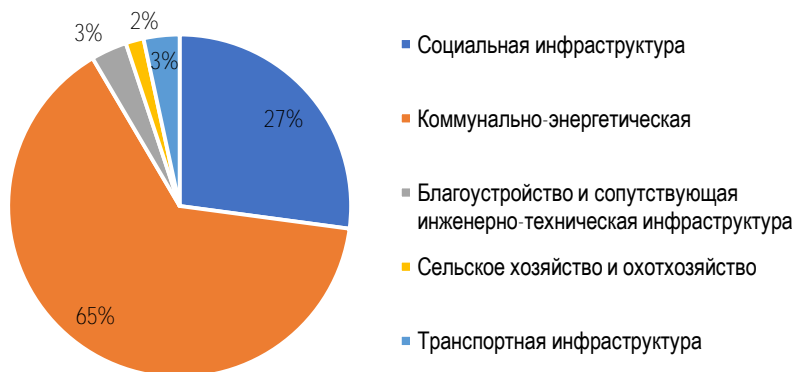


Рис. 4. Структура реализуемых в Самарской области концессионных соглашений на конец 2021 года по количеству*

* Составлено автором по данным Росинфра².

Структура концессионных соглашений в регионе показывает, что наибольшая доля инвестиций идет в транспортную инфраструктуру – 80,4%, а наибольшее количество концессионных соглашений заключено в коммунальной сфере – 65%.

При этом доля объема инвестиций в социальную инфраструктуру региона в рамках концессионных проектов составляет всего 3,15%, а доля проектов в социальную инфраструктуру – 27%. То есть можно сделать вывод, что проекты в социальной инфраструктуре являются достаточно распространенными, при этом объем инвестиций в данные проекты не очень большой.

¹ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области: официальный сайт / Государственно-частное партнерство - 2022. - URL: <https://minprom.samregion.ru/2020/03/12/samarskaya-promyshlennost-v-2019-godu-obespechila-rost-proizvodstva-i-eksporta/> (дата обращения 25.05.2022). -Текст: электронный.

² РОСИНФРА - платформа поддержки инфраструктурных проектов/ База проектов. - URL: <https://rosinfra.ru/profile/base-projects> (дата обращения 25.05.2022). - Текст: электронный.

IMPLEMENTATION OF CONCESSION AGREEMENTS IN THE SAMARA REGION

© 2022 Agaeva Lilia Kabirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

Keywords: public-private partnership, concession, concession agreements, PPP rating, PPP projects, regional economy, infrastructure investments.

The article is devoted to the analysis of the implementation of concession agreements in the Samara region. The dynamics of the rating of the region by the level of development of public-private partnership is presented. The structure of public-private partnership projects implemented in the region has been determined. The share of concession agreements and their dynamics in terms of investment volume and number of projects are highlighted.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАПАСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2022 Алейникова Алина Борисовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.samara384@gmail.com

Ключевые слова: современная экономика, стратегический запас, резерв, валютный резерв, золотовалютный резерв, внешний долг, чистая инвестиционная позиция.

Статья посвящена анализу такого понятия, как стратегический запас. Рассматриваются различные роли и влияние стратегических запасов в постоянно меняющихся условиях мировых экономических отношений и политических конфликтов, а также стратегический запас как фактор обеспечения экономической, социальной, продовольственной стабильности в странах мира. В качестве источников информации использованы статистические и аналитические данные ОПЕК, Всемирного Банка и сайта Центрального разведывательного управления.

В современных условиях все большее влияние на мировой спрос и предложение оказывает обеспеченность развитыми государствами резервными запасами товаров различных групп. Многие страны мира формируют стратегические запасы с целью обеспечения экономической безопасности в периоды нестабильности конъюнктуры на мировом рынке, мобилизационных резервов.

В условиях нестабильности мирового рынка стратегические запасы выступают рычагом сдерживания цен на мировом рынке. Так, можно упомянуть ситуацию с обеспеченностью гречкой, произошедшую в преддверии карантина весной 2020 года. Согласно данным Минсельхоза за 2021 год продовольственные запасы РФ позволили покрыть возможно случившийся бы дефицит товара, и избежать продовольственных проблем в государстве.

Государственные запасы служат «подушкой безопасности» в случае санкций на импорт определенного вида товаров. Возможность формирования государственных стратегических запасов во многом зависит от обеспеченности ресурсами. Особенно это справедливо в отношении природных ресурсов. Страны со значительными запасами природного сырья имеют больше шансов на формирование достаточных стратегических запасов.

Рассмотрим этот фактор с позиции стран, имеющих крупнейшие стратегические запасы нефти (табл.1).

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что наиболее застрахованными странами от чрезвычайных глобальных ситуаций будут ведущие страны крупнейшие импортеры и экспортеры нефти - Саудовская Аравия, Россия, США, Венесуэла, а также Индия и Япония, так как они имеют довольно большие запасы. Произошел рост запасов стран Ближнего Востока на 0,47% в 2021 г. по сравнению с 2020, а в странах ОПЕК снижение на 0,05%.

* Научный руководитель - **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

Таблица 1

**Рейтинг регионов и стран мира по запасам нефти с учетом их доли в мировых запасах,
2021 год, млрд барр.***

Регионы мира /Страна		Кол-во мировых запасов нефти
1. Ближний Восток		869,61 млрд барр. (рост на 0,47% в 2021 г., это 56,28% мировых запасов).
Саудовская Аравия	267,19 млрд барр.	
Иран	208,6 млрд барр.	
Ирак	145,02 млрд барр.	
ОАЭ	111 млрд барр.	
2. Латинская Америка		329,48 млрд барр., (21,32% в мировых запасах)
Из которых Венесуэла	303,47 млрд барр.	
3. Страны ОПЕК в целом		1,24182 трлн барр. (80,37% мировых запасов.)
Из которых Россия	80 млрд барр.	
США		38,832 млрд барр.
Всего по миру		1,54543 трлн барр.

* Составлено автором на основе данных https://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/AR%202021.pdf

Как показывает мировой экономический опыт, в особых случаях эти страны могут воспользоваться своим стратегическим резервом нефти. США в ноябре 2021 года после эпидемии коронавируса высвободили часть своих стратегических резервов, а именно 50 млн. барр. нефти из своих запасов для восстановления экономики своей страны и стабилизации цен.

Создание стратегического резерва позволит более уверенно проводить нефтяную политику, а создание даже пилотных проектов в этом направлении позволит накопить необходимый опыт для развития данных технологий в будущем.¹

Для поддержания отопительного сезона и выполнения планов по обеспечению населения, государства создают стратегические резервы природного газа, список стран, находящихся в топе по 2019 году можно рассмотреть на табл. 2.

Таблица 2

Список стран по доказанным запасам природного газа за 2019 г.*

№	Страна	Запасы природного газа, млрд м ³
1	Россия	50.279
2	Иран	33.988
3	Катар	23.831
4	США	14.254
5	Туркмения	12.177
6	Саудовская Аравия	9.423
7	ОАЭ	6.091
8	Нигерия	5.761
9	Венесуэла	5.674
10	Алжир	4.504

* https://www.opec.org/opec_web/en/press_room/6045.htm

По данным таблицы выше, можно сказать, что многие страны имеют значительный объем природного (в том числе и сланцевого) газа в запасах. Так в 2022 году, при введении России ограничений на поставки газа в Европу и США странам приходится вскрывать свои запасы, надеяться на теплую зиму и искать альтернативный путь импорта и пополнения стратегических резервов. Издание TASS отмечает, что «реализовывать планы по заполнению подземных газохранилищ (ПХГ) стало сложнее после того, как поток газа в Германию по «Северному потоку» снизился примерно в два раза.»²

Наряду с материальными запасами, страны формируют золото-валютные резервы, которые могут быть использованы на финансирование дефицита платежного баланса, поддержание курса национальной валюты, выплаты по социальным обязательствам, покрытия внешнего долга, поддержания ликвидности на рынке. В табл. 3 золотовалютные резервы стран (общие резервы - включая золото, в долл. США).

Таблица 3

Общие резервы (включая золото, долл. США), 2019 г.*

№	Страна	2019 г.
1	Китай	3.222.895
2	Япония	1.322.443
3	Швейцария	854.929
4	Россия	555.179
5	США	516.700
6	Саудовская Аравия	514.963
7	Индия	463.470
8	Гонконг (КНР)	441.350
8	Республика Корея	408.819
10	Бразилия	356.886

* <https://data.worldbank.org/indicator/FI.RES.TOTL.CD>

Итак, по данным таблицы, представленной выше, можно сделать видать, что по формированию общих резервов лидирует с большим отрывом Китай, у которого общие резервы составляют 3,2 трлн долл. Значительные резервы сформировали Япония, Швейцария. Целесообразно отметить, что для России использование финансовых резервов значительно затруднено вследствие блокировки половины средств со стороны недружественных стран³.

Также важно отметить, что стратегические резервы для обеспечения безопасности создаются и в продовольственных отраслях. В основном, информация по количеству продовольствия в резервах находится в закрытом доступе, также, как и местонахождения этих складов для хранения продуктов, все потому, что они являются важными стратегическими объектами. Вероятнее всего, что государства держат информацию конфиденциальной для того, чтобы в случае военно-политических столкновений эти места не были подвержены разрушению.

Таким образом, можно сделать вывод, что для обеспечения своей национальной безопасности мировые страны осуществляют накопление определенных ресурсов (такое возможно при политических конфликтах и торговых войнах), что в дальнейшем способствует

обеспечению стабилизации мировых экономик. Также важно отметить, что чем сложнее ситуация в мировой экономике, тем больше стратегических запасов осуществляют государства.

¹ Л. А. Анисимов Нужен ли России стратегический нефтяной резерв? // Недра Поволжья и Прикаспия. 2020. №101. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nuzhen-li-rossii-strategicheskiy-neftyanoy-rezerv> (дата обращения: 20.09.2022).

² TASS: WSJ: ограничение поставок российского газа угрожает энергетическим запасам Европы [Электронный ресурс] - URL: <https://tass.ru/ekonomika/14977183> (дата обращения: 21.09.2022 г.)

³ Хмелева Г.А., Кхербек А. Зарубежный опыт преодоления санкций и уроки для экономики Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 3 (209). С. 9-17.

THE ROLE OF STRATEGIC RESERVES IN THE MODERN ECONOMY

© 2022 Aleinikova Alina Borisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alina.samara384@gmail.com

Keywords: modern economy, rational reserve, reserve, foreign exchange reserve, gold and foreign exchange reserve, external debt, net investment position.

The article is devoted to the analysis of such concepts as «strategic reserve», as well as the various roles and influence of strategic reserves in the constantly changing conditions of world economic relations and political conflicts, and the strategic reserve is also considered as a factor in ensuring economic, social, food stability in the countries of the world. Statistical and analytical data of world organizations - OPEC are taken as sources of information. World Bank and Central Intelligence Agency website.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2022 Алексина Анастасия Олеговна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aleksinaphd@gmail.com

Ключевые слова: спортивный маркетинг, спорт, физическая культура, физкультурно-спортивные объекты, функции маркетинга.

В статье дается определение маркетингу, рассматриваются основные направления и роль спортивного маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Обоснована актуальность маркетинга в продвижении спортивных товаров и услуг. Автором представлены специфические функции управления спортивного маркетинга. Проведено обоснование необходимости применения маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта.

Маркетинг - комплексная система, процесс, производства и сбыта продукции, для удовлетворения нужд покупателей, путем предложения соответствующих товаров. Маркетинг создан для того, чтобы исследовать рынок, разрабатывать стратегии для продвижения продукта, выводить новые продукты на рынок и т. д.

Маркетинговая деятельность направлена на привлечение внимания людей различными способами, она является своеобразным средством манипулирования, благодаря чему способна менять приоритеты людей в той или иной сфере, способна менять его взгляды на жизнь и его жизнь в целом.

В наше время маркетинг не так давно приобрел большую значимость в мире с быстрым темпом жизни, где с каждым днем появляются новые тенденции, бренды, технологии. И обо всем этом, мы узнаем через рекламу в социальных сетях и на ТВ. Маркетинг используется в различных сферах нашей жизни, например, для продвижения собственного бренда одежды, для продвижения себя, для рекламы своей школы языка и многого другого. И услуги физической культуры и спорта не отстают от данных тенденций. Специализированные магазины со спортивными товарами и одеждой, спортивные секции в коммерческих организациях, аккаунты спортивных блогеров в социальных сетях продвигаются через рекламу, инструмент маркетинга.

Финансовая успешность организаций, предоставляющих данные услуги, зависит в некотором роде от путей продвижения своих продуктов, позиционирования, рекламной деятельности. Это могут быть рекламы в социальных сетях, рекламы на ТВ, баннеры на улицах города т.п. По статистике, физкультурно-спортивные организации и организации продающие спортивные товары затрачивают около 25% на рекламу от их выручки. Но, сколько бы не было потрачено средств на продвижение, важно понимать, что главным условием является создание благоприятного образа для потребителя, удовлетворение потребностей клиентов. Реклама – это одно из направлений коммуникаций в маркетинге для привлечения аудитории. Поэтому современные спортивные организации активно про-

двигают здоровый образ жизни в прессе, на телевидении. Особенно очень большое влияние рекламная деятельность оказывает на сознание детей, ведь согласно исследованиям, ребенок в возрасте до 8 лет не способен критически воспринимать рекламу, и склонен относиться к ней с полным доверием. Здоровье детей - это проблема не только их родителей. Это ответственность и государства, которое заинтересованно в благополучии и развитии своей страны¹.

Так же большой вклад в популяризацию здорового образа жизни вносят различные спортивные марки. Даже учитывая то, что в первую очередь их цель - это реализация товара, нельзя не учитывать тот факт, что они сильно влияют на мировоззрение людей, призывают их заниматься спортом, правильно питаться.

Именно поэтому популяризация здорового образа жизни через маркетинговую деятельность различных компаний и государства особенно актуальна в современном мире.

Цель данного исследования: определение роли маркетинговой деятельности в сфере услуг физической культуры и спорта.

Спортивный маркетинг – это одна из составных частей общего маркетинга, которая имеет свои особенности. В эту сферу входят такие объекты, как спортивные менеджеры, инфраструктура, процесс заключения или же расторжения договоров со спортсменами, спортивные мероприятия. Порядка 30 лет маркетинг в спорте рассматривают, как главный способ продвижения продукта на рынок физкультурно-спортивных организаций.

Отсутствие регулярных занятий, низкий процент людей, занимающихся физической активностью, отсутствие развития детского и молодежного спорта – все это является главными проблемами на сегодняшний день в сфере физического воспитания³. Существует ряд причин этой ситуации – социальные проблемы, состояние общественного здравоохранения и многое другое. Чтобы найти решение, методы физического воспитания и спортивной подготовки должны быть пересмотрены и построены как интегрированная, эффективная и современная система. Особое место в решении этих проблем отводится маркетингу, призванному обеспечить адаптацию организаций физкультуры и спорта к требованиям потребителей и рынка. Ведь, для поддержания своего здоровья, работоспособности, психологического здоровья необходимо заниматься спортом².

В России существуют ряд физкультурно-оздоровительных объектов, численность которых с каждым годом увеличивается (см. таблицу), что свидетельствует о популярности занятий спортом среди населения, увеличении объема предложения и оказания физкультурно-спортивных услуг.

Численность физкультурно-оздоровительных объектов в РФ, 2016-2020 г.

Параметр	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность физкультурно-оздоровительных объектов, тыс. ед.	290,9	305,3	311,9	322,8	335,9
% к предыдущему году	-	4,93	2,17	3,48	4,08

* Министерство спорта РФ. Электронный ресурс : <http://government.ru/department/60/events/> (дата обращения: 01.05.2022)

Говоря о спортивном маркетинге, следует отметить тенденцию продвижения физкультурно-спортивных услуг через YouTube каналы, личные профили тренеров в Instagram, в

которых рассказывают о пользе тренировок и показывают различные комплексные упражнения, которые, к слову, тоже продвигаются с помощью рекламы.

Спортсмены, спонсоры, различные виды спорта и мероприятия, спортивные организации, тренеры, международные соревнования – это основные объекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Но, следует отметить, что маркетинг не может быть эффективным независимо от других инструментов управления и будет действенным только, если его применение будет систематическим и комплексным с такими сферами деятельности организации, как управление персоналом, финансовое планирование. Основным принципом спортивного маркетинга является акцент на эффективном удовлетворении спроса и интереса конкретных целевых групп. Так как, маркетинг – это еще и социально-этическая концепция, она требует учет интересов и предложений потребителей, вашей целевой группы, и, если брать эти пункты во внимание, эффективность и прибыль будет больше.

Спортивный маркетинг также применяется для того, чтобы услуга или товар имели свой гарант. Специфичность сферы физической культуры и спорта диктует необходимость осуществления комплексного подхода как к маркетингу вообще, так и к маркетингу конкретного вида спорта. Но для внедрения маркетинга в данную сферу применяется ряд специфических функций (см. рисунок)⁴:

- Аналитическая функция. Она изучает рынок: изучает внешнюю и внутреннюю среду спортивной организации.
- Производственная функция. Предполагает создание нового продукта, который соответствовал бы потребительскому спросу, что подразумевает влияние на конкурентоспособность продукта.
- Функция продажи. Формирует стратегию выведения продукта на рынок.
- Функция обучения.
- Функция управления, которая включает планирование и контроль. Главная задача, уменьшить риски.



Рис. Функции маркетинга

Также следует отметить, что большинство организаций физкультуры и спорта являются некоммерческими, их финансирование в основном определяется государством, сле-

довательно, развитие спортивного маркетинга требует поддержки государства (разработка гос. программ).

Подводя итог к вышеперечисленному, можно сказать, что маркетинг в сфере физической культуры и спорта не столько коммерческий, сколько социальный и нацелен на потребление национального человеческого капитала. Соотношение маркетинга определяется особенностью деятельности организации физкультуры и спорта. Иногда, в случае сильной конкуренции или неожиданного экономического кризиса, многие компании уходят с рынка. И причина кроется в том, что производитель не может продать свой товар, но, все действия, направленные на продажу, должны направляться на мотивацию потребителя.

¹ Алексина, А. О. Теоретические основы продвижения спортивных товаров и услуг / А. О. Алексина, Е. И. Ефименко // *OlymPlus*. Гуманитарная версия. – 2020. – № 1(10). – С. 86-89.

² Савельева, О. В. Спорт как важная отрасль экономики / О. В. Савельева, А. А. Галкин, Л. А. Мокеева // *OlymPlus*. Гуманитарная версия. – 2018. – № 1(6). – С. 72-75.

³ Коляда, Н. Я. Спортивный маркетинг: сущность, особенности, цели и задачи / Н. Я. Коляда // *Молодой ученый*. – 2021. – № 14(356). – С. 108-110.

⁴ Фуренко, А. А. Специфика продвижения спортивных мероприятий как объекта комплекса маркетинга / А. А. Фуренко, Г. А. Катин // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. – 2021. – Т. 7. – № 4. – С. 78-88. – DOI 10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-7.

⁵ Министерство спорта РФ. Электронный ресурс : <http://government.ru/department/60/events/> (дата обращения: 01.05.2022)

THE ROLE OF MARKETING IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS SERVICES

© 2022 Aleksina Anastasia Olegovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: aleksinaphd@gmail.com

Keywords: sports marketing, sports, physical education, sports facilities, marketing functions.

The article defines marketing, discusses the main directions and role of sports marketing in the field of physical culture and sports. The relevance of marketing in the promotion of sports goods and services is justified. The author presents the specific functions of sports marketing management. A justification was made for the need to apply marketing in the field of physical education and sports services.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА КОФЕ В РОССИИ В ПЕРИОД С 1990 ПО 2020 Г.

© 2022 Альдебенева Алена Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aldebeneva.alyona@yandex.ru

Ключевые слова: рынок кофе, кофейная отрасль, кофейные зерна, динамика развития российского рынка, российский импорт, российский экспорт, импорт кофе, экспорт кофе, реэкспорт кофе.

В статье рассматривается динамика развития рынка кофе в России за последние 30 лет. Приводятся статистические данные и на их основе дается оценка перспективности развития экономики страны в данном направлении.

В связи с отсутствием необходимых климатических условий в России выращивание собственного кофе невозможно. А потому на кофе приходится значительная доля импорта в стране. Основные поставки кофейных зерен идут из Бразилии, Колумбии, Индии и Вьетнама, поставки из других стран менее значительны. В России привезенные зерна проходят собственную обработку и обжарку отечественными производителями, большая часть расфасовочных работ проходит непосредственно в стране⁴.

Ниже представлена динамика российского импорта кофе в период с 1990 по 2019 год, тыс. мешков по 60 кг. (рис. 1.).

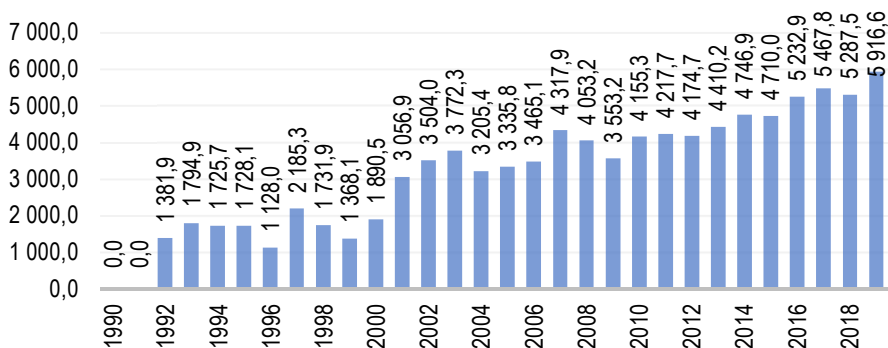


Рис. 1. Динамика российского импорта кофе в период с 1990 по 2019 год, тыс. мешков по 60 кг⁵

* Составлено автором на основе International Coffee Organization URL: https://www.ico.org/new_historical.asp (дата обращения 15.09.2022).

* Научный руководитель – **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

Видно, что за последние 30 лет наблюдается общая тенденция роста российского импорта кофе, а сам импорт вырос в 4,3 раза.

Говоря о логистике перевозок, то стоит отметить, что целесообразнее осуществлять перевозку кофейных зерен в необработанном сыром виде, так качество сырья сохраняется дольше. По этой причине импорт кофейных необработанных ягод составляет большую долю от ввозимого сырья в Россию. Согласно прогнозам экспертов по кофе, ожидается увеличение импорта кофе для дальнейшей его обработки и затем продажи. Такое развитие рынка кофе в России прежде всего связано с динамичным развитием отечественных технологий обжарки кофейных зерен.

Кофе все также является полностью импортозависимым продуктом в стране. Однако, российские фирмы уже достаточно давно экспортируют готовый кофейный продукт в страны Европы, а также СНГ. Ниже представлены данные по реэкспорту кофе в России (рис. 2).

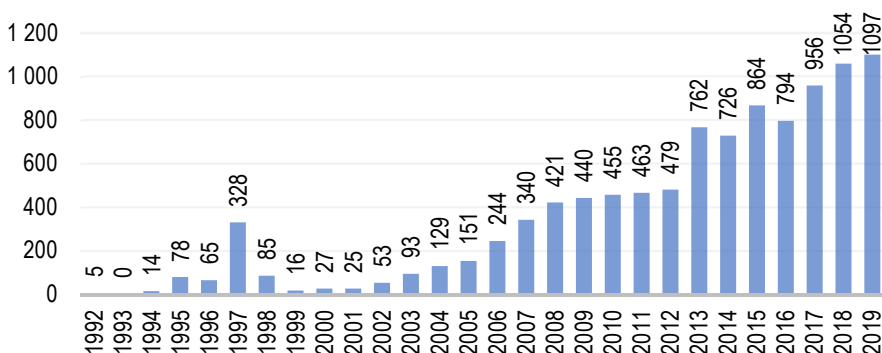


Рис. 2. Реэкспорт кофе в России 1992-2019 г., тыс. мешков по 60 кг^{5*}

* Составлено автором на основе International Coffee Organization URL: https://www.ico.org/new_historical.asp (дата обращения 15.09.2022).

За последние 10 лет, реэкспорт кофе увеличился в 2,5 раза. Основными импортерами российского кофе являются страны бывшие советские республики – Беларусь, Казахстан, Молдова, Киргизия, Азербайджан, Армения, Грузия, Латвия, Литва и другие².

Важнейшие области производства конечной готовой кофейной продукции в России в основном сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге, они составляют 45% и 40% соответственно.

Таким образом, Россия активно участвует в создании собственного производства кофе и развивается в направлении экспорта, а основными импортерами российского кофе являются страны СНГ и бывшие советские республики.

Говоря о мировом рынке кофе и месте России в нем, важно отметить, что активным его участником государство стало относительно недавно. Полноправным членом International Coffee Organization РФ стала только 8 марта 2015 г. после подписания Федерального закона № 24-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Международному соглашению по кофе 2007 года»¹.

Присоединение страны к мировому кофейному сообществу было поддержано представителями российского кофейного бизнеса – Российской ассоциацией производителей чая и кофе и Организацией производителей кофе в России.

Согласно данным Росстата, суммарная выручка от экспорта кофе в России в период с 2013 по 2020 гг. составила 310 млн. \$, данные по ежегодному экспорту кофе представлены в таблице 1⁶.

Таблица 1

Ежегодный российский экспорт кофе, млн \$

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт кофе в России, млн. \$	51,3	42,9	28,6	26,3	36,6	36,0	38,1	50,5
Динамика (% к предыдущему году)	0,0	-16,4	-33,3	-8,0	+39,2	-1,6	+5,8	+32,5

* Составлено автором на основе данных Росстата URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU/export/world/0209> (дата обращения 15.09.2022).

И хотя рынок кофе не всегда стабилен, а прибыль с экспорта кофе не имеет высокие показатели, однако у рынка России возможна положительная тенденция развития. Выше нами были рассмотрены показатели импорта и реэкспорта кофе, которые в свою очередь имеют положительную динамику. Как следствие, с течением времени российский рынок кофе будет только расширяться и увеличиваться в своих показателях.

Обобщая данные по российскому рынку кофе, можно выделить следующие основные тенденции развития:

- Увеличение объемов производства кофе внутри страны;
- Увеличение объема импорта зеленого кофе, соответственно;
- Увеличение рынка в стоимостном выражении за счет увеличения потребления сегмента натурального кофе;
- Увеличение доли отечественных компаний и соответствующее завоевание доли рынка внутри страны;
- С каждым годом происходит увеличение спроса на кофе независимо от экономических кризисов и пандемии³.

В результате проведенного анализа российского рынка кофе мы можем отметить, что хотя Россия не обладает необходимыми климатическими условиями для выращивания кофейного дерева, она все равно является активным участником мирового рынка кофе и экспортирует продукцию собственного производства в другие страны, тем самым подтверждая свою вовлеченность в мировой кофейный рынок. С каждым годом показатели рынка увеличиваются, задавая положительную тенденцию движения рынка. Таким образом, развитие рынка кофе в России одно из возможных перспективных направлений развития экономики.

¹ Федеральный закон «О присоединении Российской Федерации к Международному соглашению по кофе 2007 года» от 08.03.2015 № 24-ФЗ. Официальный сайт «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176153/ (дата обращения 15.09.2022).

² Альдебенева А. Н. Анализ мирового импорта кофе // Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина // Часть 1 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2021. – 240 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46391398> (дата обращения: 15.09.2022).

³ Булганина С. В., Лебедева Т. Е., Шамина Е. М., Спиридонова Д. А. Основные тренды развития рынка кофе в России: b2b & b2c // Московский экономический журнал, 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-trendy-razvitiya-rynka-kofe-v-rossii-b2b-b2c> (дата обращения: 15.09.2022).

⁴ Смоленцева Е. В. Мировой экспорт и импорт кофе // Московский экономический журнал, 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoi-eksport-i-import-kofe> (дата обращения: 15.09.2022).

⁵ Официальный сайт Международной Кофейной Организации International Coffee Organization – ICO [Электронный ресурс] URL: https://www.ico.org/trade_statistics.asp?section=Statistics (дата обращения: 15.09.2022).

⁶ Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU/export/world/0209> (дата обращения: 15.09.2022).

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE COFFEE MARKET IN RUSSIA IN THE PERIOD FROM 1990 TO 2020

© 2022 Aldebeneva Alyona Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aldebeneva.alyona@yandex.ru

Keywords: coffee market, coffee industry, coffee beans, dynamics of development of the Russian market, Russian import, Russian export, coffee import, coffee export, coffee re-export.

The article examines the dynamics of the coffee market development in Russia over the past 30 years. Statistical data are provided and based on them, an assessment of the prospects for the development of the country's economy in this direction is given.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2022 Андреева Александра Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aleksandraadreeva@icloud.com

Ключевые слова: малый бизнес, государство, субсидии, льготное кредитование, предпринимательство.

В статье рассмотрены сущность и понятия малого и среднего предпринимательства, их виды. Раскрыты основные меры и программы поддержки малого бизнеса государством. Представлены меры поддержки малого бизнеса в Самарской области.

Малым бизнесом в нашей стране являются организации которые соответствуют установленным критериям государства, основными из которых является среднесписочная численность сотрудников организации и ее доходы. Малым бизнесом принято называть микропредприятие, это юридическое лицо численность сотрудников которой не превышает 15 человек и доход не превышает 120 млн руб. в год, организация где количество сотрудников не превышает 100 человек и доход не более 800 млн руб. в год называют малым предприятием¹. Малый бизнес в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Государство играет высокую роль на развитие малого бизнеса в России. В связи с последними событиями которые происходят в мире, перспективы развития малого бизнеса в нашей стране стояли под угрозой. Правительство выдвинуло и применило ряд мер государственной поддержки малого бизнеса в России.

Любая программа поддержки государства для малого и среднего бизнеса в России всегда направлены в первую очередь на *важные отрасли для государственной деятельности*. В первую очередь это отрасли приносящие пользу для региона, области или конкретного города в котором находится бизнес, в примеры можно привести такой бизнес как открытие аптеки, развитие туризма, разведение растений. А такой бизнес например, как продажа алкоголя или сигарет, государство поддерживать не станет.

Существует много нюансов и требований для того, чтобы малый бизнес получил поддержку от государства. Самое главное это не оказаться в «черном списке». В такой список любой бизнес может попасть по одной очень важной причине: это если ранее бизнес уже получал субсидии от государства, но направил их не по назначению, что говорит о нецелевом расходовании бюджетных денежных средств. Попад в такой список однажды, можно впредь больше не рассчитывать на помощь государства.

* Научный руководитель – **Заступов Андрей Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

В ряде программ государственной поддержки, есть определенные критерии и требования. Например, начинающим предпринимателям, это те кто в первые открывают свое дело, или молодым предпринимателям, такими предпринимателями являются молодые люди в возрасте до 35 лет включительно, а так же если половиной уставного капитала владеют предприниматели в возрасте до 35 лет включительно.

Господдержку можно разделить на федеральную и региональную. По программам федерального уровня денежные средства выделяются регионам по итогам конкурса или при соблюдении четко выделенных критериев. Регионы в свою очередь распределяют из собственного бюджета денежные средства согласно направлениям, которые стоят в приоритете именно для конкретного региона². Так же есть специально подготовленный программы господдержки, направленные точно на определенную отрасль деятельности, например от Корпорации МСП или от Министерства сельского хозяйства.

Как уже говорилось выше меры господдержки в первую очередь зависят от региона. Также установлен общий список мер государственной поддержки малого бизнеса:

- Гранты на открытие бизнеса;
- Гарантийная поддержка по кредитам;
- Субсидии;
- Скидки на лизинг;
- Займы по сниженным ставкам;
- Кредиты по специальным ставкам;
- Льготы на аренду;
- Консультирование;
- Обучение.

Для более легкого и понятного использования программ государственной поддержки создан портал «Мой бизнес», работают горячие линии. Для того что бы любой предприниматель мог задать интересующие вопросы и уточнить какая из мер государственной поддержки действует в его регионе. Так же информация о мерах поддержки публикуется на сайтах органов исполнительной власти, которые отвечают за экономическое развитие региона.

В связи с началом СВО, многие предприниматели оказались на грани банкротства и невозможности осуществлять свою деятельность. Тут огромную поддержку для малого бизнеса оказывает федеральная корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства: АО «Корпорация «МСП». Они помогают предпринимателям получить дополнительное финансирование, найти новые рынки сбыта своего производства или услуг и помочь настроить диалог с государством.

Также вопросом господдержки малого бизнеса наше государство занимается с момента начала пандемии коронавируса, и в связи с вводом множества санкций против России, накопительный опыт в этом вопросе пригодился. Пакет государственной поддержки бизнеса включает в себя четыре направления, это финансовая помощь, налоговые льготы, отраслевая поддержка и снижение административного давления³.

Гарантийный фонд Самарской области предлагает финансовые продукты направленные на поддержку, начинающих и более опытных предпринимателей. Максимальная сумма финансовой помощи в виде микрозайма – 5 миллионов рублей. Срок кредитования

до двух лет. Ставка не может превышать 5,625% годовых. Для начинающих предпринимателей с приоритетным направлением бизнеса для региона она еще ниже – 1% годовых.

Государственный фонд развития промышленности Самарской области выдает займы и кредиты на реализацию таких проектов которые будут направлены на внедрение важных и передовых технологий, создание новых интересных продуктов для региона или организацию ипортозамещение важных производств. Максимальная сумма таких займов – 15 миллионов рублей. Сроком до пяти лет. Ставка – 2% годовых.

По уже действующим кредитам правительство подготовило так же программу господдержки, тем самым давая возможность заключенные до 27.02.2022г. кредитные договора с плавающей ставкой, реструктуризировать. Будет зафиксирован льготный период для кредитов, процентная ставка по которой зависит от ключевой ставки ЦБ РФ. Тем самым давая возможность экономии на уплате процентов, так как на этот период сумма процентов будет значительно ниже.

Разработана программа с расширенным перечнем программ стимулирования малого бизнеса, Банк России которую реализует совместно с Корпорацией МСП, лимит составляет 288,3 млрд рублей. Ставка по таким кредитам финансового оздоровления с 15 июля 2022 года, была привязана к ключевой ставке ЦБ РФ и не может превышать ее, более чем на 3%. Срок таких кредитов не более трех лет. При условии поручительства АО «Корпорация «МСП».⁴

По данным Банка России по новым условиям которые были утверждены Корпорацией МСП еще 18.07.2022, по данным на 04.09.2022 по данной программе господдержки уже было выдано 215 инвестиционных и оборотных кредитов на сумму 4,8 млрд рублей и организации которые прошли процесс реструктуризации 1 376 кредитов на сумму 35 млрд рублей.

Те условия которые действовали с 15.03.2022 по 17.07.2022 по данной программе было выдано 1709 кредитов на сумму 28,2 млрд рублей, прошли процесс реструктуризации 309 кредитов на сумму 20,6 млрд рублей.

По программе обратного кредитования, Банк России предоставляет банкам, которые учувствуют в программе, фондирование на срок до 30.12.2022 со ставкой 9,5% годовых, лимит такой программы 340 млрд руб. Весь лимит по данной программе был практически исчерпан еще в июле 2022г.⁵

В рамках такой программы малый бизнес может претендовать на кредитные средства на сумму до 300 млн. руб., по ставке не превышающую 15%, без ограничений по целевому использованию. По данным условиям можно воспользоваться услугой рефинансирования уже действующего кредита, если он был выдан под нефиксированную процентную ставку, срок таких кредитов не может превышать один год. По данным Банка России на 17.07.2022 по данной программе было реализовано 12 649 кредитов на сумму 153,4 млрд рублей и прошли процесс реструктуризации 2625 кредитов на сумму 150,2 млрд рублей. Также представителей нескольких сфер бизнеса государство освободило от уплаты налогов. Например, для представителей туристического и гостиничного бизнеса освобождение от уплаты НДС действует до 30 июня 2027 года. Такую же льготу получили предприятия общественного питания, а так же и те, кто занимается услугами выездного питания.

С 1 июля 2022 г. вступил в действие не так давно разработанный новый налоговый режим для малого бизнеса, это автоматизированная упрощенная система налогообложе-

ния (АУСН)⁵. Такой программой смогут пользоваться представители малого бизнеса доход которых ниже 60 миллионов рублей, и сотрудников не более 5 человек. В отличие от «упрощенки», при применении нового налогового режима не будут оплачиваться фиксированные взносы за сотрудников и ИП. Налоговая теперь сама будет рассчитывать налог по данным предоставленным из банков, онлайн-касс и личного кабинета всех налогоплательщиков. Ставка нового налога будет составлять 8% по системе «доходы» и 20% – по системе расчетов «доходы минус расходы».

В Самарской области на региональном уровне были продлены до 31 декабря 2023 года «налоговые каникулы».

Также в качестве мер поддержки бизнеса власти решили сократить бумажную волокиту. Организациям, работающим в области медицины, фармацевтики, образования, автоматически будут продлены лицензии на осуществление их деятельности. Так же было принято решение продлить освобождение предпринимателей от плановых проверок предприятий малого и среднего бизнеса. Исключением из правила будут объекты чрезвычайного и высокого риска. На 2 года была отложена маркировка продукции и введение некоторых обязательных требований для предпринимателей.

Кроме того, интересная поддержка со стороны государства в трудоустройстве молодых специалистов в возрасте до 30 лет, в том числе выпускников вузов, выпускников вузов, детей-сирот, родителей несовершеннолетних детей, позволит предпринимателям получать субсидию в размере трех минимальных заработных плат в зависимости от районного коэффициента, суммы страховых взносов и количества занятых. Первый платеж работодатель получит через месяц после трудоустройства заявителя, второй - через 3 месяца, третий - через 6 месяцев. Он снизил ставки страховых взносов на 50% для компаний, предоставляющих работу пенсионерам, инвалидам и несовершеннолетним.

Субсидии на открытие своего бизнеса из Центра занятости предоставляются официально безработному населению, желающему открыть свой бизнес. Субсидии могут быть получены только в том случае, если у вас есть бизнес-план, например, сборы, нотариальные заверения, консультации и т.д. Например, вам дают деньги на начальные расходы. Размер субсидии варьируется в зависимости от региона.

Каким бы трудным ни был экономически сложный 2022 год, сейчас самое подходящее время для начала нового бизнеса. Европейские компании, в том числе занимающие лидирующие позиции во многих отраслях, уходят с российского воскресенья. Здесь государство расширяет перечень мер государственной поддержки отечественного бизнеса. В этой экономической ситуации для российских бизнесменов открываются новые возможности: возможно, вы успеете занять все эти прибыльные ниши с минимальными вложениями.

Конкретные меры по поддержке малого бизнеса были приняты в большом количестве в прошлом году и получили название «антикризисные», они должны помочь малому бизнесу справиться с экономическим кризисом. Особое внимание уделяется сфере информационных технологий, все меры поддержки ИТ-сферы направлены на усиление работы по ее развитию, они несут беспрецедентный по своей щедрости характер. Об эффективности и действенности подобных практик говорить пока рано, в связи с тем, что они только начинают свою работу и в этом направлении появятся различные новые меры государственной поддержки.

Таким образом, можно предположить, что меры поддержки предпринимательства за последние несколько лет имели некоторый успех, несмотря на сложные условия в виде пандемии COVID-19, поскольку предыдущее десятилетие ознаменовалось стагнацией в развитии сектора малого и среднего бизнеса в России и что до 2021 года доля малых и средних предприятий в ВВП страны и доля работников малого и среднего бизнеса немного не увеличилась. Однако сейчас все силы должны быть направлены на поддержание уже достигнутого уровня, несмотря на то, что он далек от уровня развития предпринимательства в развитых странах, поскольку существующий в настоящее время кризис грозит потерей достигнутых результатов.

¹ Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие: в 3 ч. Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018. – 473 с.

² Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 153-158.

³ Заступов А.В. Цифровое развитие индустриальных кластерных платформ в условиях пандемии коронавируса // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1 (58). С. 52-58.

⁴ Официальный сайт АО «Корпорация «МСП» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://corpmsp.ru/>

⁵ Банк России [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES

© 2022 Andreeva Alexandra Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aleksandraandreeva@icloud.com

Keywords: small business, state, subsidies, concessional lending, entrepreneurship.

The article presents the essence and concepts of small and medium-sized businesses, their types. The main measures and programs of state support of small business by the state are disclosed. Measures to support small businesses in the Samara region are presented.

УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

© 2022 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: учетно-контрольная информация, учет согласованной деятельности, учетно-контрольные сервисы.

Статья посвящена проблемному аспекту интеграции различных видов учетно-контрольной информации. Предлагается структура учетно-контрольного информационного поля экономического субъекта как элемент теоретического обоснования современной архитектуры комплексной учетной системы организации.

Учет и контроль как важнейшие функции управления требуют постоянного формирования, возобновления и актуализации соответствующих информационных ресурсов. Деятельность экономических субъектов в настоящее время характеризуется крайней нестабильностью и непрозрачностью внешней бизнес-среды, что в свою очередь транслирует достаточно существенные риски и для внутренней бизнес-среды. Соответственно эффективно функционирующие учетно-контрольные сервисы необходимо рассматривать как фактор снижения рисков и укрепления экономической безопасности предпринимательских структур, а генерируемую ими информацию - как важнейший информационный ресурс выбора и обоснования грамотных управленческих решений.

Настоящая статья посвящена отдельным аспектам формирования учетно-контрольной информации, в частности, вопросу обеспечения ее комплексности в условиях информатизации и цифровизации.

Организация управления предприятием в разрезе функциональных областей обусловила соответствующий подход к формированию учетно-контрольной информации (далее по тексту - УКИ). Функциональные и структурные подразделения ориентированы на достижение стоящих перед ними целей и задач, на свои возможности выбора способов управленческих решений. Каждое из них, представляя собой тот или иной центр ответственности за вмененную им сферу, отвечает за формирование, выполнение, контроль и анализ соответствующих показателей. При этом в приоритете оказываются экономические интересы центра ответственности. Это, как правило, наблюдается даже в условиях значительной централизации экономической работы на предприятии. Соответственно, может наблюдаться высокая вариативность возможных управленческих решений, демонстрируемых центрами функциональных и структурных производственных подразделений. Такая ситуация может генерировать высокие риски принятия управленческих решений, оптимальных для самих подразделений, но идущих вне вектора эффективного экономического развития организации в целом. Т.е. следует говорить о несогласованном действии эле-

ментов системы. Соответственно, важной задачей учетно-контрольной деятельности является ее формирование УКИ, способной комплексно отразить функционирование организации как совокупный результат множества управленческих воздействий и решений в рамках различных функциональных процессов и направлений. Процесс формирования такой учетно-контрольной информации мы обозначаем как «учет согласованной деятельности»¹. Информационным результатом данного учетного направления является разнообразная по целям и содержанию информация, комплексно отражающая динамику деятельности организации. Профессиональное бухгалтерское сообщество в качестве такого вида учета рассматривает исключительно бухгалтерский учет, что нельзя признать в настоящее время оптимальным подходом. Учетно-информационное поле функциональных видов учета, учета согласованной деятельности и бухгалтерского учета представлено на рисунке.

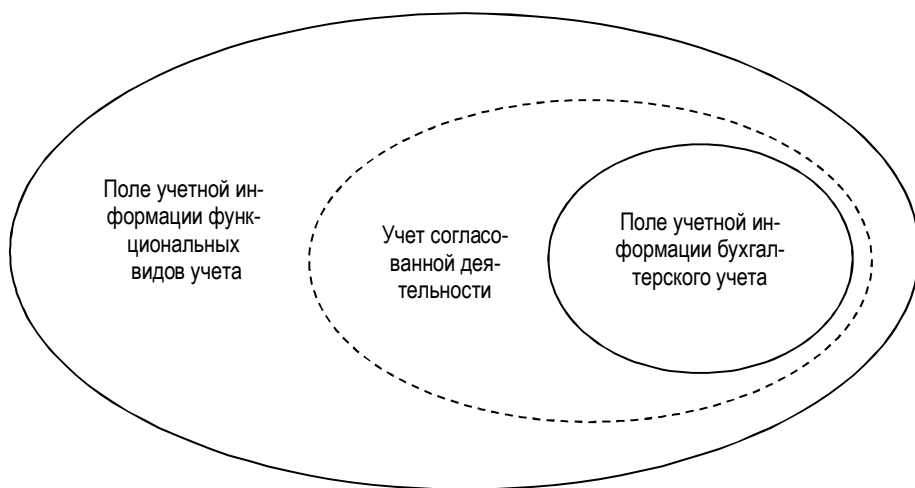


Рис. Соотношение учетно-информационных полей элементов учетной системы организации

УКИ представленных на рисунке уровней учетно-информационной системы отличаются объемом и характеристиками включаемых в них данных, целевом назначении и происхождении этих данных, а так же наличием разных групп пользователей исходящей УКИ. Совокупность учетно-контрольной информации функциональных видов учета формирует потенциальное поле УКИ для обеспечения согласованной деятельности, в том числе и для бухгалтерского учета. Отметим, что контрольная компонента бухгалтерского учета в настоящее время определена на регуляторном уровне, что нашло отражение в формулировке трудовой функции «Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» профессионального стандарта². Результаты исследований специалистов доказывают, что в условиях цифровизации экономики контроль, как функция управления, перестет быть только сдерживающим инструментом, пре-

пятствующим нарушениям; он существенно расширил сферу своего воздействия, акцентируясь на нейтрализации действий, тормозящих развитие организации³.

Основной проблемой для обеспечения комплексного характера УКИ является наблюдаемый разрыв в ее объемах по отдельным элементам учетной системы, что явно видно на представленном рисунке. Мы можем объяснить это следующими причинами. Во-первых, расширяется и усиливается роль так называемой нефинансовой информации, представление которой инструментами и приемами бухгалтерского учета практически невозможно. Во-вторых, появляющиеся в ходе хозяйственной деятельности объекты учета могут признаваться в функциональных видах учета по различным критериям и характеристикам. В качестве примера можем привести для учета основных средств характеристики износа и амортизации, которые используются соответственно в технико-производственном учете и бухгалтерском учете. Отражая хозяйственный процесс использования основного средства, они дают разные характеристики данного процесса. В-третьих, современная практика менеджмента определяет многофокусный взгляд на объект управления как наиболее оптимальный. А учетные функциональные направления ориентированы на однофокусный учет, на узкие характеристики объекта учета, наиболее соответствующие интересам функционального менеджмента.

В силу этого бухгалтерский учет, который отражает в стоимостном выражении общие итоги деятельности организации, рассматривается ядром поля учета согласованной деятельности, но при этом не подменяет его. Официальный бухгалтерский учет строится на жестком критериальном отборе УКИ на основе регуляторных положений и правил. Это приводит к сужению учетно-информационного поля бухгалтерского учета по сравнению с областью учета согласованной деятельности.

Необходимо осознавать ограничения бухгалтерского учета при отражении результатов комплексного и согласованного развития организации, его ориентированность на внешнего пользователя и информационные запросы государства. Бухгалтерский учет не обеспечивает в достаточной мере информационные потребности в процессе внутренней управленческой деятельности. Усложнение деятельности организаций, появление принципиально новых объектов учета, необходимость учета большого количества нефинансовых параметров – все это приводит к увеличению информационного разрыва между границами учета согласованной деятельности и границами бухгалтерского учета. В то же время нельзя умалять роль бухгалтерского учета. Его следует рассматривать как системный источник учетной информации, обеспечивающий ретроспективное комплексное обобщение и предоставление УКИ.

Таким образом, при построении учетно-контрольной системы организации необходимо учитывать достоинства и ограничения традиционного бухгалтерского учета.

Специалисты отмечают резко возросший объем раскрытия информации о деятельности коммерческих организаций, а так же нарастающую интеграцию процессов управления рисками и внутреннего контроля⁴. Это ставит перед современными исследователями в области учета задачи формирования новых интеграционных инструментов, способных системно объединять разнообразную учетную информацию.

Поэтому в целях устранения дефицита УКИ необходимо развитие учетно-контрольных информационных сервисов на всех функциональных направлениях с последующей интеграцией их информационных потоков в поле учета согласованной деятельности, которое

в настоящее время подменяется, как правило, исключительно информацией бухгалтерского учета. УКИ, необходимая менеджменту компании в современных условиях рыночной нестабильности, намного превышает рамки бухгалтерского учета. Чем крупнее и сложнее хозяйствующий субъект, тем большую потребность в самой разнообразной учетной информации испытывают его управляющие структуры. Рост и развитие экономического субъекта предполагают развитие и усложнение его учетно-контрольной системы, включая возможность интеграции УКИ отдельных функциональных и структурных подразделений. Средства информатизации и программирования позволяют решить данный вопрос при адекватной постановке задачи. Предлагаемая нами структура учетно-контрольного информационного поля экономического субъекта может рассматриваться как элемент теоретического обоснования архитектуры комплексной учетной системы организации.

Кроме того, в рамках вышеуказанного подхода нами предлагается использование термина «учетно-контрольные сервисы», позволяющего, с одной стороны, рассматривать контрольную информацию органично интегрированной с учетной, а, с другой стороны, детализировать процесс формирования УКИ в разрезе отдельных функциональных видов учета, отличающихся своими целями, составом отражаемых объектов, формируемыми учетными показателями. Каждый функциональный вид учета обеспечивает информационные возможности для управления и контроля процессами в определенной предметной области деятельности предприятия. Рассматриваемый в данной статье подход к структуре учетно-контрольной системы согласуется с системными принципами: соответствие сложности информационной системы сложности описываемых процессов и процедур; четко обозначенная и определенная ответственность владельца бизнес-процесса за достигаемые результаты⁵.

Резюмируя, отметим, что обеспечение комплексного характера формируемых учетно-контрольной информации, соответствующей информационным запросам и специфике бизнеса, а так же целевым установкам отдельных и общих направлений тактического и стратегического развития, является необходимым условием современного этапа развития экономических субъектов.

¹ Андреева С. В.. Концепция функционально-ориентированной учетной системы организации [Текст] : монография / С. В. Андреева ; ФГБОУ ВПО «Самарский гос. аэрокосмический ун-т им. акад. Королева (Нац. исслед. ун-т)». - Самара : Изд-во СГАУ, 2011. - 195 с.

² Егорова Е.Н. Внутренний контроль и управление рисками как факторы влияния на достоверность бухгалтерской информации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 6-2. С. 238-242.

³ Ячменева В.М., Тимаев Р.А. Значимость внутреннего контроля в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА-2021). Сборник трудов IV Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых. Симферополь, 2021. С. 225-228.

⁴ Макаренко Е.Н., Булгаков С.А. Исследование риск-ориентированного подхода и возможностей его применения во внутреннем контроле // Учет и статистика. 2021. № 1 (61). С. 19-29. стр. 23

⁵ Куликова Г.А. Отдельные аспекты организации внутреннего контроля в условиях цифровизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов // Инноватика и цифровизация в учетно-контрольных и аналитических процессах экономических субъектов: Сборник научных статей I национальной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 189-193. С. 192.

ACCOUNTING AND CONTROL INFORMATION: MODERN ASPECTS OF FORMATION

© 2022 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: accounting and control information, accounting of coordinated activities, accounting and control services.

The article is devoted to the problematic aspect of the integration of various types of accounting and control information. The structure of the economic accounting and control information field is proposed as an element of the theoretical justification of the modern architecture of the organization's integrated accounting system.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

© 2022 Архипова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arhipova2007@list.ru

© 2022 Шадчнева Полина Сергеевна
специалист 2 категории
Филиал ООО «Транснефть Финанс»
E-mail: ya.shav70@yandex.ru

Ключевые слова: внутренний контроль, основные средства, анализ динамики основных средств, элементы внутреннего контроля, бухгалтерский учет, финансовый анализ.

В статье рассматривается внутренний контроль основных средств, а также предлагается разработанная модель внутреннего контроля основных средств, где важным фактором является системность и последовательность выполнения действий для достижения максимальной эффективности использования основных средств.

В настоящее время в целях приведения национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями МСФО в российском учете приняты ФСБУ 6/2020 и ФСБУ 26/2020. Ввиду этого появляется потребность усовершенствования внутреннего контроля и аудита, так как при учете согласно новым ФСБУ необходимо учитывать особенности самостоятельного определения предельной стоимости объекта, которые относятся к ОС, использования ликвидационной стоимости, новые правила начисления амортизации и другое.

Данный вопрос ранее интересовал таких российских специалистов, как Мельник М.В., Мощенко О.В., Усанова А.Ю., Азарскую М.А.

Значение внутреннего контроля заключается в том, что управляющие органы предприятия с помощью проведения контрольных процедур могут выявлять перспективные направления развития системы управления объектами ОС, выполняя также информационно-консультационные функции для занимающихся инвестиционной деятельностью подразделений.

Несмотря на то, что проблема внутреннего контроля учета основных средств достаточно популярна в изучении, в настоящее время необходимость в развитии проверки теоретических и практических аспектов все еще остается актуальной.

Целью внутреннего контроля основных средств заключается в проверке целостности, самого наличия и движения ОС, также в проверке корректного отражения в учете организации операций с ОС для дальнейшего правильного отражения их в финансовой отчетности.

Для того чтобы все это осуществить менеджеры компании строят правильную модель. На основании исследуемых материалов можно предложить следующую разработанную модель внутреннего контроля ОС:

1. Постановка целей и задач внутреннего контроля.
2. Определение объектов, субъектов и инструментов внутреннего контроля.
3. Определение направлений и ответственность за осуществление проверки.
4. Сбор нужной информации и проведение внутреннего контроля, оформление результатов.
5. Анализ результатов и внесение предложений для улучшения эффективности.

Проведение внутреннего контроля на предприятии должно прописываться в отдельном приказе. В данном документе отражается порядок проведения внутреннего контроля: определение целей, задач, объектов и субъектов, инструменты для выполнения проверки. Также должна быть раскрыта информация о периодичности проведения внутреннего контроля [1].

Изначально перед проведением внутреннего контроля ставятся его основные цели и задачи, определение объекта и субъекта внутреннего контроля. Как правило, целью обычно является проверка корректного отражения всех операций в бухгалтерском учете и финансовой отчетности, наличие, движение, а также сохранность основных средств.

После выявления цели определяются задачи: проверка фактического наличия ОС, документального оформления, правильности начисления амортизации, корректного отражения на счетах бухгалтерского учета и так далее [2].

Основными инструментами являются документальная и фактическая проверки основных средств. Документальный контроль подразумевает в себе аналитические процедуры для сопоставления наличия ОС в течение выбранного периода, инспектирование, арифметическую проверку и подтверждение информации об объективности отражения в бухгалтерском учете. В свою очередь, фактический контроль включает в себя фактический осмотр ОС, проверку производительности комплектности ОС, инвентаризацию.

В процессе осуществления внутреннего контроля собирается информация из разных источников. Производится анализ и оценка основных средств. Анализ ОС разделяется в свою очередь на три основных направления [4]:

- 1) Исследование состояния ОС. В данном направлении особое внимание уделяется анализу структуры и движения ОС, эффективности использования ОС, также выявление положительных и отрицательных факторов, влияющие на эффективность использования ОС.

- 2) Анализ динамики ОС.

- 3) Анализ обеспеченности ОС. В данном направлении производится анализ на выявление соответствия фактического использования ОС с плановым при учете отраслевых особенностей организации.

Методика и периодичность проведения внутреннего контроля непосредственно зависит от направленности контроля. При разработке приказа о проведении внутреннего контроля важно распределять направления внутреннего по степени важности и по срокам выполнения. Для этого рекомендуется разработать чек-лист, где будет происходить данное разделение, степень значимости, ответственный за выполнение контрольных проце-

дур, время проведения,. Пример формы чек-листа по контрольным процедурам (КП) представлен в таблице.

Форма чек-листа для оформления контрольных процедур по учету основных средств

Направление контроля
Степень значимости
Порядок выполнения
Источники информации
Количество выявленных ошибок
Ответственный сотрудник
Время проведения КП
Выводы и предложения для улучшения

После проведения контрольных процедур ответственные сотрудники оформляют в чек-листе свои результаты и выводы. Данная информация предоставляется руководителям и менеджерам компании для видения полной картины происходящего, на основании которой будут строиться дальнейшие предложения для повышения эффективности использования основных средств и корректного отражения их в бухгалтерской финансовой отчетности.

Важную роль играет периодичность проведения, так как это непосредственно улучшает качество работы. Так, например, рекомендуется ежемесячно проверять корректность отражения в учете ОС, правильность определения признака входимости в налогооблагаемую базу, проверка начисления амортизации [3].

В связи с тем, что данная модель ориентирована для крупных предприятий, рекомендуется выборочная проверка на правильность документального оформления первичных и подтверждающих документов в соответствии с нормативной базой.

Таким образом, внутренний контроль играет важную роль для принятия решений по улучшению эффективности работы предприятия. Предложенная в рамках исследования модель проведения внутреннего контроля представляет в себе взаимосвязанную систему, которая включает в себя все основные элементы внутреннего контроля. Для оформления результатов, предлагается специальный документ, где будут представлены: собранная информация, пошаговые действия внутреннего контроля и их результаты, выводы и предложения по улучшению эффективности использования основных средств.

1. Азарская М.А., Щербакова Наталья Владимировна Налоговая безопасность организации и ее обеспечение в системе внутреннего контроля // Учет. Анализ. Аудит. 2019.

2. Мельник М.В. Развитие контрольных функций в системе управления экономическими субъектами// ТРУД И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. 2019

3. Мощенко О.В., Шайлиева М.М., Усанов А.Ю. Контрольно-аналитические аспекты управления материально-производственными запасами на предприятиях // Бухгалтер и закон. 2019. №1 (173).

4. Методы анализа больших объемов слабоструктурированной информации. Салий В.В., Шапошников В.Л., Пьянкова Н.Г., Кузьмина Э.В. Учебное пособие / Краснодар: Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации, 2020. – 114 с

DEVELOPMENT OF INTERNAL CONTROL OF FIXED ASSETS

© 2022 Arkhipova Natalia Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arhipova2007@list.ru
© 2022 Shadchneva Polina Sergeevna
Specialist of the 2nd category
Branch of Transneft Finance LLC
E-mail: ya.shav70@yandex.ru

Keywords: internal control, fixed assets, analysis of OS dynamics, elements of internal control, accounting, financial analysis.

This article discusses the internal control of fixed assets, also offers a developed model of internal control of fixed assets, where an important factor is the consistency and sequence of actions to achieve maximum efficiency of the use of fixed assets.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Баканач Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakanach@mail.ru

Ключевые слова: миграционные процессы, информационно-аналитический учет, миграционный прирост, миграционная подвижность населения, типология регионов, моделирование.

Статья посвящена аспектам информационно-аналитического учета миграции населения. Автор рассматривает основные источники данных по миграции населения, исследует динамику основных показателей миграционных процессов, в том числе в разрезе регионов РФ, анализирует результаты типологизации регионов по миграционной подвижности населения и моделированию коэффициент интенсивности миграции населения.

Миграционные процессы занимают особое место в регулировании социально-экономического и демографического развития Российской Федерации¹.

Актуальность и значимость исследования миграционных процессов признана на федеральном уровне, так как принятая концепция миграционной политики является одним из ключевых национальных проектов по 12 направлениям стратегического развития РФ на период, утвержденная президентом РФ до 2025 года².

Формирование и развитие единой системы информационно-аналитического учета миграции населения на -макро и –мезо уровнях является чрезвычайно важным по следующим причинам:

1) Россия является страной разнонаправленных потоков, как принимающая и «экспортирующая» в основном трудовых мигрантов.

2) Значительно возрастает внутрирегиональная миграция населения страны, что приводит к территориальной дифференциации в формировании трудового потенциала.

3) Российские демографические реалии таковы, что без миграционного притока численность населения в трудоспособном возрасте будет иметь тенденцию к сокращению.

Основные производители данных по миграции населения отражены в таблице.

Приказом Росстата от 15.09.2020 N 545 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения с указаниями по их заполнению для организации федерального статистического наблюдения за миграцией населения» введены формы федерального статистического наблюдения: 1-ПРИБ, 1-ВЫБ, 1-ПРИБ_ИнГР, 1-ВЫБ_ИнГр.³

В 2020 г. вступил в силу Федеральный закон N168-ФЗ «О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации».

На сегодняшний день необходимо констатировать факт, что единая база данных регистрационного учета граждан РФ отсутствует.

Источники данных и их направления работы и учета по миграции населения

Источники данных	Направления работы и учета
ГУВМ МВД (ФМС)	<ul style="list-style-type: none"> - Первичные данные: учет прибытий и убытий (индивидуальная информация на бумажных носителях – формах) - Разрешения на временное проживание и виды на жительство - Трудовая миграция - Вынужденная миграции - Прием в гражданство - Регистрация населения по месту пребывания и месту жительства - Переселение соотечественников и др.
Пограничная служба	Статистика въездов и выездов по странам гражданства (выезда граждан РФ), целям и видам транспорта
МИД	<ul style="list-style-type: none"> - Визовая статистика - Гражданство - Консульский учет граждан РФ
Минобразования, Минпросвещения	Отчетность по приему, выпуску и контингенту иностранных студентов системы учебных заведений системы Минобразования и Минпросвещения (кроме уч. заведений силовых ведомств)
Органы ЗАГС (Минюст)	Первичные данные о демографических событиях с указанием гражданства (инд. информация в электронном виде)
Министерство здравоохранения	Отчетность по ряду инфекционных заболеваний с выделением иностранцев
МВД, ФСИН, Суд.департамент	<ul style="list-style-type: none"> - Преступления со стороны и в отношении иностранцев - Число иностранцев в исправительных учреждениях

* Составлено автором.

Для анализа внешних миграционных процессов обратимся к показателю, характеризующему число прибывших в Российскую Федерацию в период 2000–2020 гг⁴.

В период 2020 г. численность мигрантов, прибывающих в Российскую Федерацию ежегодно, выросла на 234,8 тыс. человек или на 65,3% относительно 2000 г. Стоит выделить, что период 2000–2010 гг. характеризовался сниженной численностью мигрантов, прибывающих в РФ, а в 2004 г. наблюдалось минимальное значение показателя (119 157 человек). В 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло значительное увеличение числа мигрирующих в страну на 110,6 тыс. человек или на 22,5%, что, сложилось под влиянием увеличения числа прибывших из Украины в Россию в связи с началом военного конфликта внутри страны. В 2019 г. миграционный поток в Российскую Федерацию достиг наибольшего значения в период 2000–2019 гг. Значимый вклад в данный факт внесло увеличение мигрантов из стран СНГ на 107 тыс. человек или на 20,9% под влиянием трудовой и вынужденной миграции. В 2020 г. в связи с закрытием государственных границ под влиянием пандемии COVID-19 численность мигрантов в РФ снизилась на 15,3%.

Численность выбывших из РФ в 2020 г. увеличилась в 3,35 раз. В период 2000–2009 гг. наблюдалась тенденция снижения численности мигрирующих из РФ, а в 2009 г. количественная оценка данного процесса достигла своего минимума (32,5 тыс. человек). В период 2010–2020 гг. численность выбывших увеличивалась в каждом исследуемом году, за

исключением 2016 г. и 2019 г. Данная тенденция связана со снижением темпов экономического роста в РФ в данном периоде, что повлекло падение уровня и качества жизни населения.

В период 2009–2019 гг. ежегодный темп прироста численности выбывших из РФ в среднем составлял 27,9%. На данный момент тенденция миграционных потоков изменилась в сторону преобладания внешних процессов.

В период 2000–2020 гг. в Российской Федерации ежегодно наблюдался положительный миграционный прирост. В 2020 г. ежегодный миграционный прирост снизился на 135,3 тыс. человек и на 56,0% относительно 2000 г. Стоит отметить, что в период 2001–2006 гг. наблюдался наименьший миграционный прирост, что связано с низким уровнем миграционных потоков в Российскую Федерацию. Наибольший миграционный прирост наблюдался в 2011 г. и составил 319,7 тыс. человек.

В 2020 г. произошло значительное снижение миграционного прироста по сравнению с 2019 г. в связи с институциональными ограничениями на перемещение между границами, вызванными пандемией, и данное снижение составило 178,6 тыс. человек или 62,7%.

Анализ структуры внутрисероссийской миграции по территории прибытия в 2000 г., 2010 г., 2020 г. показал, что в исследуемых годах наибольшая часть миграционных потоков приходилась на Центральный федеральный округ: в 2000 г. доля миграции составила чуть более 1/5, в 2010 г. и 2020 г. – более 1/4. В 2020 г. доля миграции в Центральный федеральный округ в структуре внутренней миграции увеличилась на 5,3 п.п. по сравнению с 2000 г. Также наблюдался рост доли мигрантов в Северо-Западный федеральный округ: в 2020 г. доля выросла на 3,9 п.п. относительно 2000 г. К 2020 г. относительно 2000 г. доля миграции в Приволжский федеральный округ снизилась на 3,2 п.п., в Сибирский федеральный округ – на 6,4 п.п., в Уральский федеральный округ – на 0,9 п.п., в Северо-Кавказский федеральный округ – на 0,9 п.п. В 2000 г. лидирующими федеральными округами по данному показателю были Приволжский федеральный округ, Центральный федеральный и Сибирский федеральный округ. В 2020 г. на первое место вышел Центральный федеральный округ, следом расположились Приволжский федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ. Наименьшая доля миграции среди федеральных округов приходилась на Северо-Кавказский федеральный округ: в 2020 г. она составила менее 5%.

При анализе коэффициента интенсивности миграционного оборота можно заметить, что миграционные процессы наиболее масштабно охватывают население Дальневосточного федеральных округов и Северо-Западного.

С целью типологизации регионов по основным показателям миграции, характеризующим подвижность населения была проведена многомерная группировка с использованием кластерного анализа.

Классификация субъектов РФ проводилась по данным за 2020 г. по показателям:

X_1 – коэффициент миграционного прироста на 10 000 человек населения, чел.;

X_2 – коэффициент интенсивности миграционного оборота, %;

X_3 – коэффициент эффективности миграции, %.

На первом этапе статистическая совокупность регионов была проанализирована на наличие аномальных наблюдений с помощью критерия Граббса, в число которых попали следующие регионы: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Краснодарский

край и Республика Башкортостан Данные регионы были занесены в отдельную группу с высоким значением показателей миграции.

В результате кластеризации были получены 4 группы регионов РФ. 1 группу сформировали 5 регионов, которые имеют наилучшие значения по показателям миграции, характеризующим подвижность населения (г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Башкортостан). Во 2 группу вошло 13 регионов, они имеют показатели – миграционный прирост, оборот и коэффициент эффективности миграции – со значениями выше среднего. Третью группу составили 14 регионов, имеющие средние значениями показателей миграции. И четвертую группу определили 53 региона, которые имеют низкий уровень миграционной подвижности населения

В результате эконометрического моделирования было установлено, что на коэффициент интенсивности миграции населения в субъектах Российской Федерации наибольшее влияние оказывают показатели социально-экономического развития, а именно:

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата;
- уровень занятости населения возрасте 15-72 лет;
- уровень безработицы;
- обеспеченность детей дошкольного возраста местами в организациях, которые выполняют образовательную функцию по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми, на 1000 детей;
- доля городского населения;
- ввод в действие квартир на 10 000 человек.

Вариация результативного признака, коэффициента интенсивности миграции, на 63 % объясняется вариацией включенных в модель факторов и только на 27% приходится на неучтенные факторы.

На основе полученной эконометрической модели была осуществлена прогнозная оценка коэффициента интенсивности миграции: с вероятностью 95% коэффициент интенсивности миграции в 2022 году составит 85,30‰.

Таким образом, первостепенной задачей государства, стремящегося к снижению межрегиональной дифференциации и равномерному распределению человеческого капитала на территории страны, является воздействие на выявленные факторы с целью увеличения миграционной привлекательности регионов России.

¹ Миграционная политика: диагностика, вызовы, предложения / Доклад Центра стратегических разработок НИУ ВШЭ / Под ред. Е. Деминцева, Н. Мкртчян, Ю. Флоринская. М., 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/218427665> (дата обращения 20.09.2022)

² Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. N 1351. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/191961/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения 20.09.2022).

³ Приказ Росстата от 15.09.2020 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения с указаниями по их заполнению для организации федерального статистического наблюдения за миграцией населения». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Rosstata-ot-15.09.2020-N-545/?ysclid=l4tz6wgcy233299493https://www.fedstat.ru/indicator/43513> (дата обращения: 18.09.2022)

⁴ Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 17.09.22)

INFORMATIONAL AND ANALYTICAL ASPECTS OF STUDYING POPULATION MIGRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Bakanach Olga Vyacheslavovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bakanach@mail.ru

Keywords: migration processes, information and analytical accounting, migration growth, migration mobility of the population, typology of regions modeling.

The article is devoted to the aspects of information and analytical accounting of population migration. The author examines the main sources of data on population migration, examines the dynamics of the main indicators of migration processes, including in the context of the regions of the Russian Federation, analyzes the results of the typologization of regions on migration mobility of the population and modeling the intensity coefficient of migration of the population.

БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

© 2022 Барзяева Алена Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: super.iust@yandex.ru

Ключевые слова: бюджетная безопасность, экономическая безопасность, бюджетная система, уровни бюджетной системы, сбалансированность бюджета.

Сегодня стабильное и устойчивое развитие экономики является залогом не только реализации возможностей и интересов страны, но также обеспечения ее национальной безопасности. Под последней следуют понимать состояние защищенности личности, общества и государства от существующих угроз, умение своевременно их распознать и принять необходимые меры по их устранению.

Для обеспечения национальной безопасности необходимо соблюдение следующих ее составляющих:

- государственной безопасности;
- общественной безопасности;
- информационной безопасности;
- экологической безопасности;
- экономической безопасности;
- транспортной безопасности и иных видов.

В условиях нестабильности и неопределенности мировой экономики большое значение принимает экономическая безопасность на разных уровнях.

Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года. Утвержденная указом Президента РФ от 13.05.2017 №208, выделяет важные аспекты экономической безопасности.¹

Во-первых, это состояние, при котором обеспечивается защита национальных интересов страны от разных видов угроз.

Во-вторых, гарантируется суверенитет государства, целостность экономического пространства.

Одним из значимых недостатков экономической безопасности регионов выделяют неосвоенности в области бюджетной системы.

Под бюджетной системой в первую очередь необходимо понимать соблюдение условий соотношения доходной и расходной частей бюджета, а также условий платежеспособности.

* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Целями бюджетной системы является эффективное и целевое распределение поступающих денежных средств между различными сферами, а также решение ряда социально-экономических вопросов, направленных на повышение уровня жизни населения.²

Если рассматривать бюджетную систему РФ, то она представлена тремя уровнями.

1. Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов.

2. Бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов.

3. Местные бюджеты, бюджеты сельских поселений.

Поговорим более подробно о бюджетах субъектов РФ.

Бюджетная безопасность на региональном уровне представляет собой автономность региона в вопросах источников финансирования, а также его способность к самостоятельности и эффективном распределении денежных потоков.

Любой вид безопасность предполагает наличие определенных угроз.

К угрозам бюджетной безопасности региона можно отнести следующие:

1. Несбалансированность бюджета.

2. Падение эффективности бюджета.

3. Зависимость бюджета от различных источников финансирования.

4. Снижение бюджетной обеспеченности населения региона

5. Нецелевое расходование средств бюджета.

6.. Низкое качество текущего бюджетного планирования.³

Рассмотрим риски более подробно на примере сравнения бюджетной безопасности «Самарской и Нижегородской областей».

1. Несбалансированность бюджета в первую очередь означает падение возможности покрытия расходов получаемыми доходами.

$R_{нб} = \text{Доходы} / \text{Расходы}$.

2. Эффективность бюджета выражается в превышении доходов над расходами.

$V_e = \text{Доходы} - \text{Расходы}$.

Если $V_e > 0$ - профицит бюджета

$V_e < 0$ - дефицит бюджета.

3. Риск зависимости бюджета от различных источников показывает факт того, что региональный бюджет не справляется со своими расходами самостоятельно и ему требуется помощь иных вышестоящих бюджетов.

4. Снижение бюджетной обеспеченности населения региона, показывает возможность падения уровня расходов приходящих на душу населения.

$R_{сбо} = \text{Расходы бюджета} / \text{Численность населения}$.

5. Нецелевое расходование средств. Означает факт, того что денежные средства были направлены на несоответствующие цели.

Результаты расчетов показателей приведены в таблице 1.

Для определения характера рисков обратимся к пороговым значениям, которые представлены в таблице 2.

Сопоставив результаты, полученные в таблице 1 с пороговыми значениями, можно сделать следующие выводы: риск несбалансированности бюджета, что Самарской, что Нижегородской областей минимален. Риск снижения бюджетной безопасности этих регионов аналогичен.

Таблица 1

Система показателей риска бюджетной безопасности Самарской и Нижегородской областей

Показатели риска	Самарская область	Нижегородская область
1. Несбалансированность бюджета, %	0,90	0,96
2. Падение эффективности бюджета, тыс. руб	- 24 697 131	- 8 519 200
3. Снижение бюджетной обеспеченности, %	80,69	75,34

Таблица 2

Пороговые значения рисков бюджетной безопасности регионов

Показатели риска	Риск минимален или отсутствует	Умеренный характер риска	Высокая степень риска
1. Несбалансированность бюджета	$\geq 1,1$	1,1-1,0	$\leq 1,0$
2. Снижение бюджетной безопасности	$\geq 50,0$	50-45,0	$\leq 44,9$

Что касается падения эффективности бюджетов, то здесь мы наблюдаем тот факт, что бюджет Самарской области имеет дефицит равный 24 697 131, и бюджет Нижегородской области имеет дефицит равный 8 519 200.⁴ Такие данные являются допустимыми значениями, так как не превышают 15% от общего годового объема полученных доходов субъектов.

Таким образом, бюджетная система один из важнейших показателей в системе экономической и национальной безопасности.

Для определения бюджетной безопасности на региональном уровне необходимо просчитывать все риски и угрозы, которые могут привести к необратимым последствиям.

Также бюджетная безопасность является одним из показателей который, дает возможность определить экономическое и социальное развитие региона.

¹ Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.

² «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022).

³ Сенчагов В.К. Бюджет России: развитие и обеспечение электронной безопасности: Монография. М., НИЦ ИНФРА-М. 2015. 384 с.

⁴ Закон Нижегородской области от 23 декабря 2021 года № 151-3 «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». <https://rg.ru/documents/2021/12/30/nnybudget2022-reg-dok.html>

⁵ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022). БК РФ Статья 92.1. Дефицит бюджета субъекта Российской Федерации, дефицит местного бюджета.

BUDGET SECURITY IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

© 2022 Barzyaeva Alyona Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: super.iust@yandex.ru

Keywords: budget security, economic security, budget system, levels of the budget system, budget balance.

Today, stable and sustainable economic development is the key not only to the realization of the country's capabilities and interests, but also to ensuring its national security. By which, one should understand the state of protection of the individual, society and the state from existing threats, the ability to recognize them in a timely manner and take the necessary measures to eliminate them.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2022 Беланова Наталия Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bnn371@yandex.ru

Ключевые слова: субъекты МСП, проблемы развития, малый бизнес, поддержка МСП.

Статья посвящена исследованию проблем развития предприятий малого и среднего бизнеса. Автором рассматриваются критерии отнесения хозяйствующих субъектов к МСП, проводится сопоставление их с критериями, установленными по упрощенной системе налогообложения. Исследуется динамика ключевых показателей субъектов малого и среднего бизнеса, раскрываются отдельные вопросы регулирования и поддержки МСП.

В последние годы российский бизнес сталкивается с серьезными проблемами в развитии, так как кризисные явления и неблагоприятные макроэкономические и геополитические факторы негативно сказываются на результатах его работы. Так, в 2020 году волна пандемии коронавируса оказала значительное влияние на бизнес из-за сохраняющихся санитарно-эпидемиологических ограничений, роста закупочных цен. Поддержка государства, оказанная в этот период бизнесу, сгладила негативно развивающиеся события. Отсрочка по выплате налогов, снижение контрольно-надзорных функций, сокращение страховых взносов, финансовая помощь отдельным организациям позволили стабилизировать рынок и обеспечить условия для нормальной работы организаций.

В начале 2022 года российский бизнес столкнулся с новой серьезной угрозой со стороны внешнего рынка. Введение санкций негативно отразилось на работе компаний. Сокращение доходов населения и, как следствие, снижение спроса, неопределенность внешней среды создают неблагоприятные условия для российского бизнеса. Уход ряда иностранных контрагентов с российского рынка и их отказ от сотрудничества привели к разрыву цепочек поставок, росту закупочных цен, дефициту оборотных средств и, как следствие, падению выручки.

В сложившихся условиях малый и средний бизнес в России сталкивается с большими проблемами в развитии. В соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего бизнеса относят организации различных организационно-правовых форм, таких как хозяйственные общества и партнерства, индивидуальные предприниматели, потребительские и производственные кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства. Они должны отвечать следующим критериям¹:

– среднесписочная численность кадров за прошедший период должна быть не больше ста человек для малого предприятия (для микропредприятий – до пятнадцати работников), для субъектов среднего бизнеса - не более 250 человек;

– доход от предпринимательской деятельности не должен превышать для субъектов среднего бизнеса суммы в 2 млрд. руб., малых предприятий - 800 млн. руб., для микропредприятий – 120 млн. руб.;

– процент участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и некоммерческих организаций в данных предприятиях не может превышать 25%, иностранных юридических лиц – 49%.

Изменяющиеся макроэкономические условия требуют корректировки критериев отнесения хозяйствующих субъектов к предприятиям малого и среднего бизнеса. Организации, функционирующие в одной и той же сфере и близкие по размеру капитала и получаемым доходам, могут использовать различные системы налогообложения – ОСН (общую систему налогообложения и УСН (упрощенную систему налогообложения). Для применения системы УСН отдельные предприниматели используют дробление бизнеса.

Пороговые значения по УСН не соответствуют критериям и принципам отнесения хозяйствующих субъектов к предприятиям малого и среднего бизнеса. Основными условиями применения системы упрощенного налогообложения являются следующие:

- наличие среднесписочной численности сотрудников не больше 130 человек;
- доход не должен превышать сумму в 200 млн руб.;
- остаточная стоимость основных фондов не может быть не выше 150 млн. руб.
- процент участия других организаций не может превышать 25%².

В последние годы государство активно осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса. Законодательство в этой сфере постоянно обновляется, новые законопроекты принимаются в короткие сроки. Поэтому субъекты МСП не успевают отслеживать законодательные изменения.

В 2018 году в России был утвержден Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»³. В нем установлены целевые показатели развития, в том числе доля субъектов МСП в ВВП. Однако в результате развития кризисных явлений в 2020 году отдельные целевые показатели были пересмотрены, некоторые из них – исключены из списка. Обновленные показатели во многом носят формальный характер, их значения установлены на заниженном уровне, чтобы была возможность отчитаться об их выполнении, несмотря на возможность развития негативных сценариев. Так, показатель доли субъектов МСП в ВВП был исключен из обновленного паспорта Национального проекта, а именно он служит ключевым индикатором динамики развития малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим ключевые показатели, отражающие роль предприятий МСП в экономике: показатели доли субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП и доли занятых в МСП.

Как видно из рисунка, исследуемые показатели за последние 10 лет не изменились, несмотря на то, что развитие и рост малого и среднего бизнеса государством рассматривалось в качестве ключевых направлений развития российской экономики.

Предприятия малого и среднего бизнеса из-за ограниченности экономических ресурсов, финансовых возможностей имеют меньше шансов для нормального функционирования в кризисные периоды.

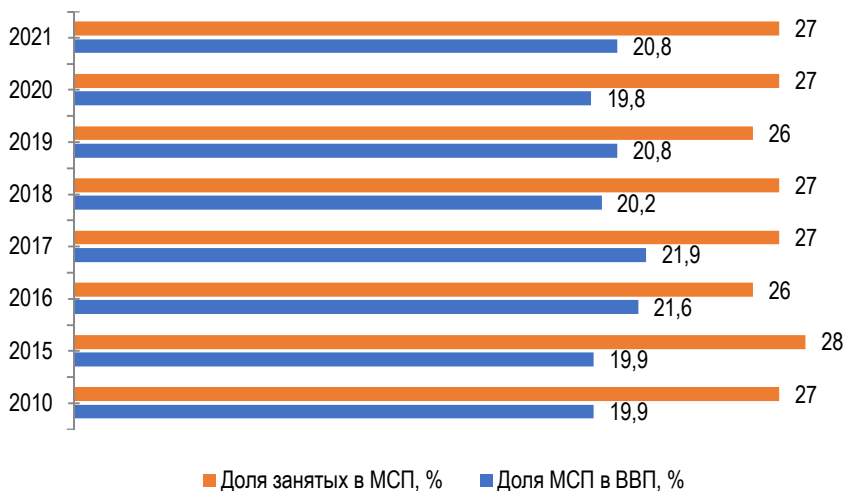


Рис. Доля субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации ⁴

В настоящее время к основным проблемам развития субъектов МСП можно отнести:

- ограниченность собственного капитала, проблемы с доступностью финансовых средств банковского сектора;
- административное давление и бюрократизация отдельных процессов;
- несовершенство налогового законодательства;
- невозможность осуществления инноваций, проблемы с обновлением основных фондов;
- дефицит ресурсов, кадровые проблемы;
- низкая эффективность мер государственной поддержки субъектов МСП.

¹ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм от 28.07.2022г).

² Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/TAXES/usn/> (дата обращения: 21.09.2022).

³ Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).

⁴ МСП/ПОСТКОВИД: Время для смелых решений [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 21.09.2022).

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

© 2022 Belanova Nataliya Nikolaievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bnn371@yandex.ru

Keywords: small business entities, development problems, small business, state regulation of small business.

The article is devoted to the study of the problems of development of small and medium-sized businesses. The author considers the criteria for classifying economic entities as small businesses, compares them with the criteria established by the simplified taxation system. The dynamics of key indicators of small businesses is investigated, certain issues of regulation and support of small businesses are revealed.

РОЛЬ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

© 2022 Берсенов Александр Михайлович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: xsanyu@yandex.ru

Ключевые слова: доля МСП, малые предприятия, средние предприятия, доля МСП в ВВП России, количество предприятий, социально-экономическое развитие, кредиты субъектов МСП.

В статье исследуются показатели развития малых и средних предприятий, их роль в экономике страны. Статистические данные суммы кредитов, приведенные автором в статье, отражают действительное положение данного сектора. Рассмотрена сфера влияния данного сектора.

Актуальность проблемы обуславливается складывающимися макроэкономическими условиями, внешними политическими факторами. В последние годы в условиях развития пандемии коронавируса и обострения геополитической ситуации, проведения спецоперации на Украине многие государства столкнулись с проблемой дефицита финансовых ресурсов, именно поэтому каждая страна заинтересована в развитии МСП как базиса рыночной экономики.

Малый и средний бизнес является основой фундамента любой экономики страны. Бизнес или, по-другому, предприятия – это экономическая единица, которая создает товары и услуги, основываясь на запросы рынка.

Малые и средние предприятия (далее – МСП) отличаются от крупных предприятий по многим показателям. Как правило, у МСП небольшой штат сотрудников, незначительный оборот товаров и услуг в расчете на одно предприятие такого типа, в отличие от крупных предприятий, где штат сотрудников начинается от 1001 человека и может достигать свыше 100 тысяч человек, как, например, в АО «АвтоВАЗ».

Преимуществами МСП являются следующие аспекты: быстрая перестройка под условия рынка (гибкость), быстрота выхода на рынок, небольшой начальный капитал, упрощенные процедуры регистрации и формы отчетности об экономической деятельности, определенный рынок сбыта товаров и услуг, низкие затраты на управление, возможность подбора качественного персонала, основываясь на психологическом аспекте.

МСП присутствует во всех сферах социально-экономической деятельности, что делает данные виды предприятий выгодными для государства в связи с удовлетворением потребностей проживающих в нем граждан, посредством введения особых налогов для них.

Российская Федерация заинтересована в развитии данных форм бизнеса, так как МСП приносит огромную прибыль для него. Именно поэтому существует множество различных

* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

грантовых поддержек, предоставление налоговых льгот. Государство активно участвует в создании и дальнейшей доработки национальных проектов и программ для поддержания развития МСП.

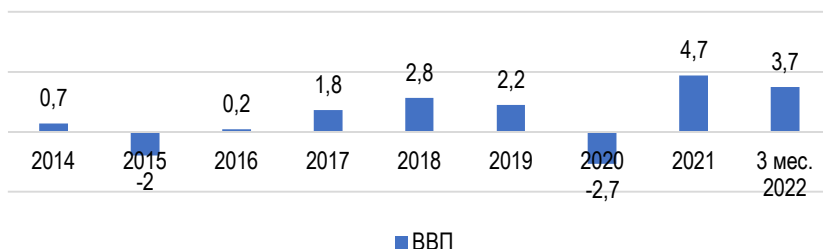


Рис. 1. Динамика ВВП Российской Федерации с 2014 по 1 квартал 2022 года²

Из данных рисунка 1 мы видим, что показатель ВВП в 2020 году упал на 2,7% в связи со сложной эпидемиологической обстановкой в мире и России. В 2021 году, при разработке множества стратегий развития, были сняты многие ограничения, которые позволили оживить экономику и тем самым поднять уровень ВВП до 4,7%. Также этому способствовало всесторонняя государственная поддержка МСП в виде государственных субсидий, кредитных каникул, снижение налоговых ставок в различных сферах.



Рис. 2. Структура объема выданных кредитов субъектам МСП в разрезе видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), первое полугодие 2021 года³

Исходя из доклада президенту по МСП за 2021 год доля данных хозяйствующих субъектов составляет в структуре ВВП 20,8% при занятости населения в данной сфере 27,0%.

Анализ условий выдачи кредитов на осуществление деятельности показывает следующее. Больше всего заемных средств предоставляется компаниям, осуществляющим деятельность по совершению операций с недвижимым имуществом – 41%. В иных секторах видется существенное отличие от показателей предыдущих годов, поскольку видно уменьшение предоставленных кредитов. Это связано с уменьшением количества предприятий в данных секторах. Из этих данных можно сделать логический вывод о том, что в период экономического спада, который сложился вследствие введения ограничений из-за коронавирусной эпидемии, МСП потерпело потери во многих отраслях, в связи с оттоком клиентов и, как следствие, недополучило прибыли, возникновению убытков, что нередко стало приводить к закрытию предприятий.

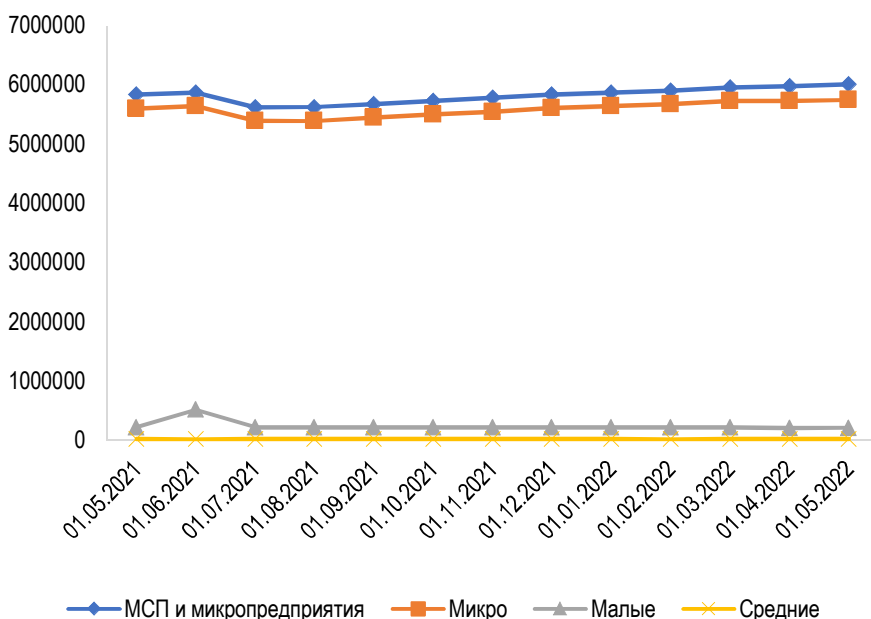


Рис. 3. Динамика МСП и микропредприятий в период с 10.05.2021 по 10.05.2022¹

Исходя из графика мы видим следующие изменения в структуре МСП. Начиная с 10 мая 2021 количество микропредприятий растет, при этом количество малых и средних предприятий падает ежемесячно. Из этого мы делаем логический вывод о том, что государственная политика по поддержке МСП является неэффективной, в связи со сложившимися политическими условиями. РФ на данный момент теряет различных партнеров, и, как следствие, иностранный капитал, который мог быть вложен в российские фонды развития или малые и средние предприятия. Людям не выгодно открывать предприятия в

связи с большими затратами и рисками нереализации их бизнеса, так как российский менталитет реагирует на данные условия мировой арены экономически нерационально, что и приводит нашу экономику к еще большим проблемам. В конечном итоге это приведет к истощению потенциала социально-экономического развития и произойдет кризис.

Таким образом, данная научная статья отражает реальные данные положения МСП в экономики России, ее роли в сфере социально-экономического развития. За последние 30 лет российская экономика не смогла вывести данный сектор на нужный уровень по сравнению с мировыми лидерами из-за административного и налогового давления.

¹ Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 18.09.2022).

² Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.09.2022).

³ Банк России: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 17.09.2022).

THE ROLE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA

© 2022 Bersenev Aleksandr Mikhailovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: xsanyy@yandex.ru

Keywords: the share of SMEs, small enterprises, medium-sized enterprises, the share of SMEs in Russia's GDP, the number of enterprises, socio-economic development, loans issued.

In the article examines the indicators of small and medium-sized enterprises in the country's economy and in its socio-economic development. Quantitative data and loan amounts reflect the actual situation of this sector. The sphere of influence of this sector is considered.

ВЫСШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ ПОСЛЕ ВЫХОДА ИЗ БОЛОНСКОЙ СИСТЕМЫ

© 2022 Битюкова Татьяна Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatbit@mail.ru

Ключевые слова: высшее образование, экономическое образование, Болонская система, цифровизация образования, образовательные стандарты.

В статье рассматривается система высшего экономического образования в России на современном этапе с учетом трансформации после выхода из Болонской системы.

Система высшего образования в России реализуется через административные единицы – университеты, академии, институты, которые могут быть федеральными государственными образовательными учреждениями высшего образования, могут быть автономными или вообще коммерческими. Каждый вуз, являясь коммерческой структурой должен сформировать востребованный и экономически-рентабельный перечень программ подготовки бакалавров и магистров с учетом своей профильности, материально-технической базы и еще большого количества факторов.

При этом вуз, даже получающий государственное финансирование, должен учитывать внешние запросы на своих будущих специалистов, поэтому коммерческие факторы спроса-предложения на конкретных специалистов могут различаться по регионам. Не всегда вузы мобильно могут отреагировать на новые запросы работодателей, ведь подготовка новых специалистов требует не только новой материально-технической базы, но и новых программ подготовки, новых методов, в том числе освоение цифровых методик преподавания и кроме всего прочего программу надо внести в лицензии. Процедура лицензирования новой образовательной программы требует много административных усилий и методической подготовки и только потом новую программу можно объявить в набор на следующий учебный год.

Административное управление вузом – это сложная система взаимоотношений, которая часто приводит к прямой взаимосвязи между количеством выпускающих кафедр и количеством программ подготовки. В эту группу факторов можно отнести и проблемы профессионального уровня преподавателей, которые должны не просто идти в ногу со временем, но и опережать его, успевая повысить свои собственные профессиональные навыки и умения. Кроме всего вышеперечисленного, цифровизация образования вносит свои новые дополнительные требования не только к качеству учебного процесса, но и к материально-технической базе вуза¹.

Подготовка кадров в сфере экономики строится по двухфакторной системе обучения: бакалавриат (4 года обучения) и плюс магистратура (2 года обучения). Данная система

подготовки кадров заменила действовавший до 1999 года специалитет, когда на подготовку отводилось 5, а по некоторым специальностям и 6 лет.

Начатая более 20 лет назад реформа высшего образования в России была связана, прежде всего с концепцией Болонского процесса и подписанием Декларации о формировании единого образовательного пространства. В 2003 году Россия принимает решение о необходимости изменения собственной системы образования и внедрении Болонской системы. На тот период времени у данной системы образования в России были как активные сторонники, так и противники, которые указывали на то, что система слишком специфична для России и нужно время на изучение ее плюсов и минусов.

В период с 2003 года по 2007 год вузам было дано право самостоятельно определять направления подготовки и требования к образованию бакалавров, для получения образования по второй ступени – магистратура.

Профессия экономиста, во всем его многообразии хорошо вписывалась в рамки возможной международной интеграции. Кроме того, в этот же период Россия начинает активно изучать и применять в своей практике Международные стандарты финансовой отчетности и Международные стандарты аудита. Оба блока документов крайне важны для подготовки квалифицированных кадров в экономике. Россия и академическое сообщество видели перспективы международного сотрудничества, возможности расширения образовательной деятельности, в том числе и за счет поэтапной инклюзии новых образовательных дисциплин и программ подготовки, в том числе за счет цифровизации, и надеялась на признание российского образования за рубежом.

Многие вузы в России внутри направления подготовки бакалавров Экономика ввели более узкие профили (программы). Именно это направление имеет самый широкий спектр предлагаемых программ подготовки (уровень бакалавриата). Для каждого направления подготовки утвержден свой федеральный государственный образовательный стандарт. Стандарт по Экономике достаточно современный, он принят 12 августа 2020 года и в нем есть требование к электронной образовательной среде, которую каждый вуз формирует самостоятельно с учетом требований образовательного стандарта. Кроме того, стандарт определяет требования к электронной образовательной среде в случае если программа бакалавриата реализуется с применением электронного обучения или с применением дистанционных образовательных технологий. Таким образом Министерство науки и высшего образования России не просто разрешает, но и рекомендует цифровизацию образовательного процесса.

Выделение компетенций, так называемый компетентностный подход при подготовке бакалавров – это одно из самых слабых мест в реализации Болонской системы образования в России. Министерство труда и социальной защиты РФ разработало перечень видов профессиональной деятельности и Профессиональные стандарты. Это достаточно длительный и трудоемкий процесс. Очень часто работодатели не находят своих должностей в этом перечне, несмотря на его обширность. Это связано с постоянным появлением новых направлений работы, новых должностей и более усовершенствованных названий, и объединенных трудовых функций. Жизнь очень многогранна и постоянно вносит изменения, какие-то профессии отмирают, какие-то появляются.

При первоначальном внедрении Болонской системы идея состояла в развитии мобильности студентов: начал обучение в одном вузе, продолжил в другом; учился в России,

закончил за рубежом и наоборот. Система допускала изучение отдельных дисциплин или модулей (групп дисциплин) в разных вузах, в том числе и дистанционно. Однако на практике это не было реализовано и мобильность студентов была достаточно ограниченной, только внутри страны, да и то, часто студенты сталкивались с большими различиями в учебных планах подготовки и вынуждены были досдавать неизученные ими дисциплины при переходе из одного вуза в другой.

С апреля 2022 года Россия не входит в Болонский образовательный процесс и встал вопрос о необходимости изменения системы образования. Как заявляет Министерство науки и высшего образования резких изменений в системе образования не будет, останутся и бакалавриат и магистратура, возможно будет расширен перечень более привычных (несмотря на прошедшие 20 лет в Болонской системе) программ специалитета. В любом случае время перемен и трансформации в системе образования назрело.

Рассмотрим некоторые моменты, которые на наш взгляд нуждаются прежде всего в трансформации высшего образования, в том числе экономического, в России на современном этапе для реализации цифровой модели образования полной или частичной.

Первое, на чем хочется остановиться – это определение количества и названий профилей (программ) подготовки внутри направления. Мы писали уже про то, что в российских вузах реализуется около семи (в некоторых и больше, мы привели лишь самые распространенные названия) профилей подготовки. Это часто связывают с тем, что само направление подготовки Экономика – это очень широкое понятие. Кроме того, некоторые названия профилей студенты считают устаревшими и не идут на них, вот вузы и выдумывают все новые и новые наименования профилей подготовки.

«Новый формат обучения студентов, в том числе удаленно с использованием цифровых технологий требует более осторожного и аккуратного выбора профилей (программ) подготовки внутри каждого направления.»²

Цифровизация обучения требует четкого определения и перечня дисциплин. Излишняя свобода вузов в выборе названий дисциплин, самостоятельном определении часов на изучение дисциплины, затрудняет ту же мобильность студентов. Иногда, для повышения своей конкурентоспособности вузы вводят в учебные планы подготовки бакалавров, а магистров особенно, крайне специфичные названия дисциплин, нередко они не встречаются в учебных планах никаких других вузов. Зачастую это связано и с преподавательским составом кафедры, с его научными направлениями деятельности. Вузы гордятся такими своими «особыми» дисциплинами, но вот вопрос, нужны ли они студенту, будут ли востребованы эти знания работодателем, или это очень узкое

В самой квалификации выпускника по направлению подготовки Экономика указано – бакалавр, не бакалавр экономики, а просто бакалавр. В «старых» стандартах подготовки специалистов указывалось «Экономист» и это более четко, на наш взгляд, отражало уровень и направление подготовки студента.

«В рамках выполнения задачи подготовки информационно компетентных бакалавров экономического профиля важным фактором является изучение общих закономерностей обработки информации на задачах, отражающих их будущую профессиональную деятельность. Новые задачи в жизни высшей школы продиктованы переменами в сфере технологий, глобализацией и конкуренцией.»³

Введение общего перечня обязательных дисциплин позволит вузам разрабатывать и внедрять в практику изучения межвузовские курсы по профильным дисциплинам. Это важно в периоды, когда вузы переходят на дистанционный формат обучения, как было в периоды пандемии Covid-19.

При разработке курсов дисциплин работодатели – это те лица, которые больше всего знают, что должен освоить выпускник. Простой анализ требований к специалисту при трудоустройстве на работу по каждой должности определяет все те знания и умения, которыми должен обладать претендент. В расшифровках же к компетенциям «знать», «уметь», «владеть» зачастую определены так пространно и глубоко-научно, что работодатели не могут сориентироваться в этом и пишут должностные обязанности по профессии. Но если это привычно для работодателя, так может это и нужно положить в основу профессиональных требований к выпускнику?

Есть достаточно большое количество дисциплин, максимально часто встречающихся в направлении подготовки Экономика, которые нуждаются в переходе на преподавание в новом формате и которые не только не потеряют, но и выиграют при этом. Иногда вузы и кафедры не приветствуют перевод дисциплин в электронный формат по следующим причинам:

дорого разрабатывать электронный ресурс;

сложно создать качественный ресурс;

преподаватели задают много вопросов об авторском праве и оплате такой работы;

студенты хуже изучают электронный материал, их сложно контролировать.

Материальные, профессиональные и организационные причины бывают очень сильны, но их нужно преодолевать, так как дистанционный формат тесно связан с цифровой образовательной средой.

Даже при организации очного обучения отдельные темы дисциплин, а иногда и всю дисциплину целиком необходимо реализовывать в цифровом формате. Как можно учить бухгалтера, без рассмотрения бухгалтерских программ? Конечно при этом желательно бы иметь федеральную программу по ведению бухгалтерского учета, но для начала неплохо бы ввести изучение самых распространенных программ. То же самое можно сказать про курсы Экономический анализ, Деловое общение и многие другие дисциплины.

Не менее остро встает вопрос и о последовательности в изучении дисциплин. Междисциплинарные связи должны четко определять какую дисциплину после какой нужно изучать. Для минимизации затрат вузов считаем целесообразным стандартизировать набор дисциплин на первых годах обучения студентов и дать им возможность определять профильность подготовки уже после изучения общих дисциплин.

Цифровизация бизнеса, экономики во всех странах и всего общества, в особенности молодежи, требует от вузов быстрого ответа о том, как управлять такими вызовами и определить возникающие возможности⁴. До недавнего времени дистанционное обучение во многих вузах было необязательным элементом, пандемия Covid-19 кардинальным образом поменяла ситуацию и для большинства университетов стала средством ведения образовательного процесса и сохранения здоровья обучающихся. Последствия Covid-19 для образовательного процесса огромны, многие университеты по всему миру закрылись и весь процесс обучения перешел в онлайн-домены⁵.

Возможно сейчас именно тот период, когда вузы России должны пересмотреть свои образовательные программы и возможно вернуть некоторые программы подготовки специалистов вместо узкопрофильных программ подготовки бакалавров⁶.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: система образования и подготовки кадров по направлению Экономика нуждается в трансформации с учетом цифровой модели подготовки кадров. В структуру образовательных стандартов по направлениям подготовки необходимо внести перечни одинаковых для всех вузов дисциплин, что позволит применять дистанционный формат их изучения. Определить перечни дисциплин, которые нуждаются в цифровизации в первую очередь.

Вузы России с применением цифровизации могут объединиться в единую сеть для еще более качественного обучения студентов. И студенчество, и преподавательский состав должны быть готовы к новому формату обучения. Это позволит готовить специалистов максимально востребованных на рынке труда готовых к дальнейшему самообразованию и поступательному развитию.

¹ Bityukova, T. A. New Requirements Format for Higher Economic Education in the Era of Digitalization / T. A. Bityukova // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2022. – Vol. 304. – P. 793-800. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_97. – EDN TZEUJZ.

² Битюкова, Т. А. Высшее экономическое образование: современные требования и влияние цифровизации / Т. А. Битюкова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1016-1019. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.198. – EDN HQFOPO.

³ Смоленцева, Л. В. Компетентностный подход в компьютерном образовании экономистов на этапе перехода к Болонской системе / Л. В. Смоленцева // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 1. – С. 167-171. – EDN JWKIZF.

⁴ Saeedi, K., Visvizi, A.: Software development methodologies, HEIs, and the digital economy. Education Sciences, 11, 73. (2021)

⁵ Watermeyer, R., Crick, T., Kight, C., Goodall, J.: COVID-19 and digital disruption in UK universities: Affiliations and affordances of emergency online migration. Higher Education, 81, 623-641. (2021).

⁶ Vintcha, Yu.: Узкий профиль или широкий кругозор? Расчет, 11. 2008. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a111/185216.html>.

HIGHER ECONOMIC EDUCATION IN RUSSIA AFTER LEAVING THE BOLOGNA SYSTEM

© 2022 Bityukova Tatiana Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatbit@mail.ru

Keywords: higher education, economic education, Bologna system, digitalization of education, educational standards.

The article examines the system of higher economic education in Russia at the present stage, taking into account the transformation after the release of their Bologna system.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

© 2022 Бойко Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ir_bk@bk.ru

Ключевые слова: общественные финансы, социальное страхование, государственные внебюджетные фонды, Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ.

В статье рассматривается структура общественных финансов на современном этапе. Охарактеризован процесс развития системы социального страхования в РФ, в результате которого сформировался институт государственных внебюджетных фондов. Представлен процесс преобразования в институциональной структуре общественных финансов на современном этапе.

Общественные финансы, являясь частью финансовой системы государства, призваны обеспечивать решение государственных задач и выполнение обязательства государства перед обществом. Финансовое обеспечение социальной поддержки граждан в РФ реализуется через действие государственных внебюджетных фондов. Государственные внебюджетные фонды социальной направленности выступают институтами общественных финансов в финансовой системе государства¹.

С течением времени институциональная структура общественных финансов подвергается преобразованиям. Рассмотрим их в отношении институтов государственной социальной поддержки населения, к которым относятся государственные внебюджетные фонды социального назначения.

Суть создания государственных внебюджетных фондов социального назначения заключается в формировании обособленных источников финансирования, имеющих строго целевое назначение: выплата пенсий и пособий в соответствии с обязательствами государства по обеспечению социальных гарантий гражданам.

Институт государственных внебюджетных фондов в структуре общественных финансов формировался в течение 1991–1993 г.г. В указанный период были созданы Пенсионный фонд РФ (с 1 января 1991 г.), Фонд социального страхования РФ (с 26 июля 1992 г.), Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования (с 24 февраля 1993 г.), Государственный фонд занятости населения РФ (с 8 июля 1993 г.) (далее – Фонд занятости).

Первым институтом общественных финансов, которого коснулись структурные преобразования, стал Фонд занятости. В процессе реформирования финансового обеспечения мероприятий, связанных с разработкой и реализацией государственной политики занятости населения, Фонд занятости был упразднен с января 2001 года. Из средств Фонд занятости осуществлялось финансирование Федеральной службы занятости и реализуемых

ей мероприятий государственных программ содействия занятости населения и социальной поддержки безработных граждан.

В результате преобразований институциональной структуры общественных финансов финансирование мероприятий в сфере занятости населения стало осуществляться за счет средств федерального бюджета, а также средств бюджетов субъектов РФ, полномочия были переданы государственным органам субъектов РФ в лице министерств труда. Следует отметить, что такие изменения в институциональной структуре общественных финансов привели к потере необходимой гибкости системы и оперативности реагирования на ситуацию на рынке труда, а также к проблемам своевременного освоения выделенных из федерального бюджета средств.

По нашему мнению, бюджетное финансирование социальных страховых рисков любого вида имеет недостатки. Это связано с тем, что государство при выполнении своих обязательств по выплате страхового обеспечения находится в зависимости от сбалансированности бюджета и первостепенности государственных расходов, от состояния доходной части бюджета зависит объем средств, выделяемых на мероприятия государственных программ.

Поэтому мы считаем важным в институциональной структуре системы общественных финансов сохранение института внебюджетных фондов, как гарантии того, что финансовые средства государства, перераспределенные и сформированные на конкретные цели социального страхования, будут использованы именно на соответствующие цели и в установленном объеме.

В настоящее время преобразования в институциональной структуре общественных финансов продолжают в форме объединения государственных внебюджетных фондов.

С 1 января 2023 года вступят в силу законодательные акты, в соответствии с которыми в системе общественных финансов появится новый институт – Фонд пенсионного и социального страхования (далее – Фонд), который объединит действующие в настоящее время Пенсионный фонд РФ и Фонд социального страхования РФ. Единый страховой тариф по взносам в Фонд будет установлен в размере 30% от фонда оплаты труда. Для субъектов малого и среднего предпринимательства тариф с выплат свыше МРОТ составит 15%. Фонд будет вести персонализированный учет о доходах, взносах и выплатах на каждого работающего гражданина, что является преимуществом по сравнению с действующей системой учета (персонализированный учет сейчас ведется только в Пенсионном фонде РФ и отсутствует в Фонде социального страхования РФ).

Каждый из объединяемых фондов имеет широкий перечень социальных выплат и при этом сохраняющийся из года в год дефицит бюджета. Поэтому очень важно, что в результате объединения в бюджете Фонда на каждый год финансовые средства будут формироваться раздельно по каждому виду обязательного социального страхования и социального обеспечения. При этом средства Фонда, предусмотренные на исполнение государственных обязательств по одному виду обязательного социального страхования, не будут являться источником финансирования исполнения государственных обязательств по другому виду обязательного социального страхования и социального обеспечения².

Поскольку финансовая устойчивость Фонда определяется степенью сбалансированности его доходов и расходов, в случае недостаточности средств по какому-либо виду

обязательного социального страхования и социального обеспечения из федерального бюджета будут предоставляться межбюджетные трансферты для покрытия дефицита.

По нашему мнению, наблюдаемые изменения в институциональной структуре общественных финансов имеют свои преимущества и недостатки. Действующая система социального обеспечения и социального страхования на текущем этапе развития не в полной мере решает задачи, стоящие перед государством и обществом в сфере социальной политики. Полагаем, что результативность социальной поддержки граждан связана с институциональной структурой общественных финансов и требует дальнейшего изучения и анализа.

¹ Общественные финансы: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Т.М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2022. – 230 с. – (Бакалавриат)

² Федеральный закон от 14.07.2022 № 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации»

REFORMING THE INSTITUTIONAL STRUCTURE PUBLIC FINANCE

© 2022 Boyko Irina Aleksandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance

Samara State University of Economics

E-mail: ir_bk@bk.ru

Keywords: public finance, social insurance, state extra-budgetary funds, Pension Fund of the Russian Federation, Social Insurance Fund of the Russian Federation.

The article examines the structure of public finance at the present stage. The process of development of the social insurance system in the Russian Federation is characterized, as a result of which the institute of state extra-budgetary funds was formed. The process of transformation into the institutional structure of public finance at the present stage is presented.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2022 Бородина Лада Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lada_1410@mail.ru

Ключевые слова: экскурсионная деятельность, экскурсовод, экскурсант, качество, оценка, экскурсионные объекты, услуга.

В статье показаны факторы, влияющие на решение потребителя о приобретении туристско-экскурсионных услуг. Даны определения слова «экскурсия» из разных временных периодов. Рассмотрены поправки в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также показано влияние сбора информации на принятие стратегических решений.

Понятие экскурсия формировалось достаточно долго, развитие экскурсии шло с изменением ее сущности. В 1882 г. в толковом словаре живого великорусского языка В. Даля было дано определение слова «экскурсия». Экскурсия – это проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для сбора трав и пр¹. А уже в настоящее время под экскурсией подразумевается посещение экскурсионных объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний.

Рассмотрим основные задачи экскурсионной деятельности (рис. 1):

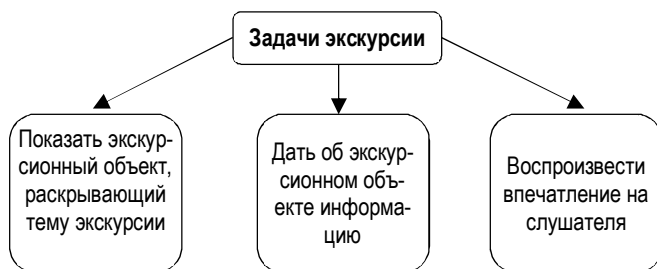


Рис. 1. Основные задачи экскурсионной деятельности

Существуют определенные признаки, которые позволяют утверждать, что проводимое мероприятие является экскурсией (не выполнение хотя бы одного из перечисленных признаков лишает проводимое мероприятие статуса экскурсии) (рис. 2).

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент.

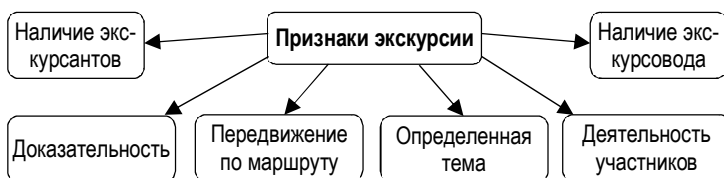


Рис. 2. Признаки экскурсионной деятельности²

При организации экскурсионной деятельности, оказании туристско-экскурсионных услуг руководству организации необходимо в первую очередь заботиться о качестве предоставляемых услуг.

На решение потребителя о приобретении экскурсионных и туристских услуг влияет множество факторов (рис. 3).



Рис. 3. Факторы, влияющие на решение потребителя о покупке экскурсионных услуг

Туристско-экскурсионные организации должны опираться на мнения и желания потребителей для создания качественных услуг. Также предприятия должны анализировать изменения потребностей своих клиентов, для этого организации требуется постоянно обновляемая база данных³. Результаты анализа этой базы данных представлены на рисунке 4.

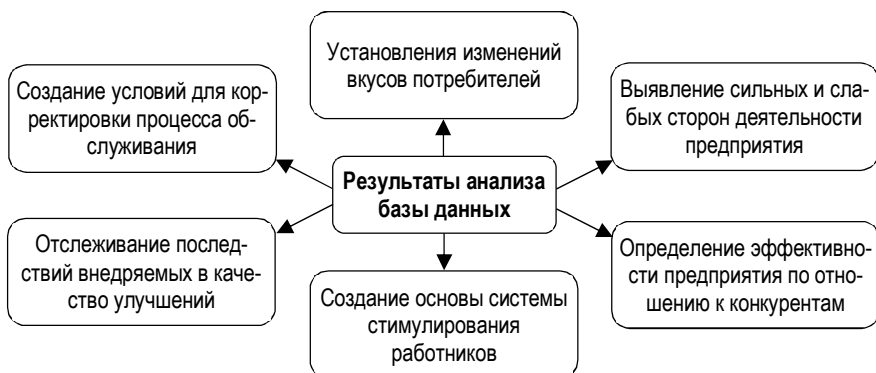


Рис. 4. Основные направления исследований рынка экскурсионных услуг

Все источники информации для принятия управленческих решений могут разделиться на внутренние и внешние (рис.5,6).

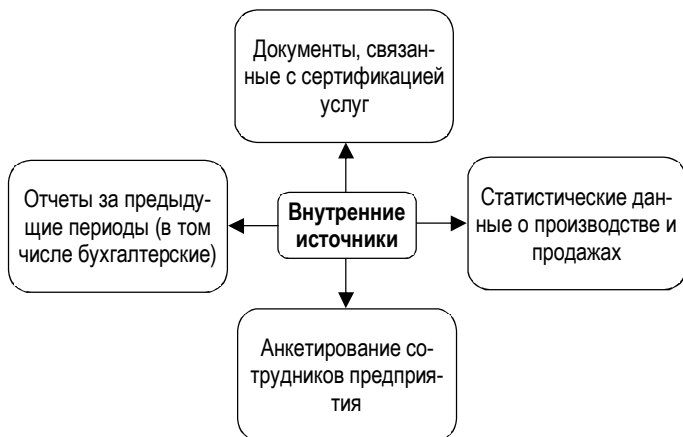


Рис. 5. Внутренние источники исследования экскурсионной деятельности

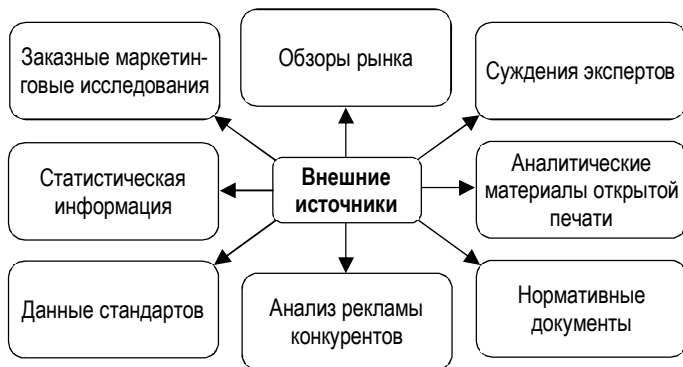


Рис. 6. Внешние источники исследования экскурсионной деятельности

На основе собранной информации предприятием принимаются стратегические решения, для достижения наилучшего качества обслуживания своих клиентов.

Следует также отметить, что со стороны государства были приняты поправки в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с 1 июля 2022 г. для работы экскурсоводом, проводником, гидом-переводчиком необходимо:

- наличие российского гражданства;
- прохождение профессионального обучения;
- владение иностранным языком;
- опыт работы на должности стажера;
- прохождение курсов по оказанию первой помощи;

- аттестацию для ведения профессиональной деятельности;
- отсутствию противопоказаний к работе.

Таким образом, качество экскурсий, благодаря поправкам в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», будет находиться на должном уровне. Заказчики и экскурсионные учреждения могут быть уверены в том, что нанятый экскурсовод предоставит качественные услуги, если он прошел аттестацию⁴.

На основании всего вышесказанного мы приходим к выводу, что качество напрямую зависит от меняющихся потребностей потребителя. Для обнаружения изменений необходимо проводить периодический анализ требований клиентов к качеству. Именно меняющиеся потребности потребителей являются причиной редактирования действующих стандартов и нормативно-правовых актов.

¹ Толковый словарь живого великорусского языка / Под ред. В. Даля. – СПб., 1882.

² Алексушин Г.В. Экскурсионная, музейная и выставочная деятельность: Монография. (Библиотека экскурсовода-2). – Самара: Издательство «Прайм», 2020. 8 илл., 96 с.

³ Алексушин, Г. В. Повышение качества обслуживания потребителей / Г. В. Алексушин, С. В. Деньгина // Modern Science. – 2019. – № 5-4. – С. 56-59. – EDN EBAVON.

⁴ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция).

QUALITY MANAGEMENT IN EXCURSION ACTIVITIES

© 2022 Borodina Lada Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lada_1410@mail.ru

Keywords: excursion activity, guide, tourist, quality, evaluation, excursion objects, service.

The article shows the factors influencing the consumer's decision to purchase tourist and excursion services. Definitions of the word «excursion» from different time periods are given. Amendments to Federal Law No. 132-FZ dated 24.11.1996 «On the basics of tourism activity in the Russian Federation» are considered, and the impact of information collection on strategic decision-making is also shown.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2022 Васильева Дарья Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dashaiiii02@mail.ru

© 2022 Тимралиева Рената Закаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: r.timralieva@yandex.ru

Ключевые слова: экономический потенциал, промышленность, Самарская область, меры поддержки, эффективность.

Статья посвящена изучению сфер экономической деятельности Самарской области, а также эффективности ее результатов. В работе изложены финансовые трудности в связи с санкциями и меры поддержки предпринимательства. Отмечены направления привлечения инвестиционной активности и развития деятельности.

Исторически сложилось, что экономика страны во многом зависит от развития ее регионов. Для обеспечения перспективного будущего государства государственные структуры ставят перед собой ряд задач в области экономического развития и поддержки. Однако осуществлять такую поддержку достаточно затруднительно, в связи с обширностью территории Российской Федерации и большим количеством ее субъектов. Для выстраивания эффективной системы развития необходимо учитывать аспекты: политические, экологические, территориальные, социальные, климатические. Данные особенности можно объединить в одно определение – экономический потенциал региона.

Экономический потенциал – это условный показатель, с помощью которого можно оценить перспективы развития региона и его привлекательность для потенциальных инвесторов.

В настоящее время Самарская область является одним из самых перспективных регионов. Об этом свидетельствует ряд показателей.

Численность населения региона стабильно растет. В 2021 году по данному показателю он занял 11 место среди всех регионов Российской Федерации. Стоит отметить, что большая часть населения проживает в городе, что говорит о рабочей привлекательности и процессе урбанизации¹. В связи с данным показателем растет уровень занятости, который увеличился в 2021 году в 1,8 раз по сравнению с 2020 годом, в котором была пандемия COVID-19. Данный регион имеет огромный промышленный потенциал, обусловленный более 600 большими и малыми предприятиями, связанных с промышленностью. Поэтому

* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

приводятся в действия две государственные программы, связанные с расширением промышленного комплекса и обширным потреблением промышленного газа в качестве топлива.

Также, согласно статистическим данным, отслеживается рост внешней торговли и сотрудничества с зарубежными странами. За 2021 год наблюдается увеличение экспорта на 36%. Большая доля принадлежит продукции химической промышленности, в частности каучук.

Несмотря на все положительные моменты, которые способствуют увеличению инвестиционной привлекательности, в 2022 году регион столкнулся с экономическими трудностями. Причиной их возникновения стала обострившееся политическая ситуация в мире, из-за санкций, введенных против Российской Федерации со стороны недружественных стран. Самарская область понесла большие экономические потери, в связи с уходом с российского рынка крупных брендов, что повлекло за собой массовое уменьшение рабочих мест и сокращение персонала. Такая тенденция повлекла за собой резкий всплеск безработицы в области. Также наблюдается повышение цен на продовольственную продукцию, импортную технику, лекарственные средства. Особенно сильно санкции затронули промышленный сектор экономики. Например, АО «Автоваз» пришлось несколько раз приостанавливать свою деятельность из-за проблем поставок комплектующих деталей для производства автомобилей². В результате цены на транспортные средства претерпели увеличение, тем самым стали недоступными для большей части населения. Еще одним неблагоприятным последствием стало то, что в Самарской области были временно остановлены инвестиционные проекты, участниками которых являлись иностранные компании. Однако санкции могут дать возможность выйти региону на новый уровень экономической эффективности и возможность развития импортозамещения.

В целях сохранения экономического потенциала региона правительство разработало меры поддержки малого и среднего бизнеса. Так, в программу вошло льготное кредитование для предприятий, пострадавших от введенных ограничений, и уменьшение налоговой нагрузки. В качестве примера можно взять гостиничный и ресторанный бизнес, которые были освобождены от уплаты НДС³. Новым предприятиям малого бизнеса, относящегося к небольшим населенным пунктам, была уменьшена ставка налога по УСН. Также Правительство РФ и регионов поспособствовали снижению бюрократической нагрузки, то есть организации в сфере медицины и образования могут автоматически продлить свои лицензии.

В качестве поддержки бизнеса правительство Самарской области рекомендует предпринимателям перейти в онлайн торговлю. Рост торговли, осуществляемой через интернет площадки в области был зарегистрирован еще в 2020 году. В настоящее время интернет-магазины наращивают свою популярность среди малого бизнеса, что свидетельствует строительство крупного склада Wildberris в Самарской области. Он позволит увеличить в несколько раз рабочие места и снизить безработицу в регионе. Для повышения сотрудничества бизнеса с ведущими маркетплейсами Минэкономразвития разработало программу обучения граждан для работы в данной сфере.

Самарская область богата в не только в промышленной сфере, но и в сфере сельского хозяйства. В сентябре состоялась встреча с делегацией из Китая, которая выразила свой

интерес к сотрудничеству в сфере производства продовольственных товаров. Особенно их привлекли мясные и молочные изделия, а также водные ресурсы.

Ежегодно Самарская область разрабатывает множество инвестиционных проектов, которые связаны непосредственно с внутренним производством в аэрокосмической, химической и нефтяной, машиностроительной и иных сферах.

Если говорить про машиностроительную отрасль, то стоит отметить, что на территории Самарской области действует Специальная Экономическая Зона (СЭЗ), которая обуславливается льготами в предпринимательстве и облегчением таможенного бремени. Особенно это актуально в связи с параллельным импортом, который происходит через территорию Республики Казахстан, с которой регион тесно взаимодействует в рамках Евразийского экономического союза.

В области имеется такое понятие, как Самарско-Тольяттинская агломерация, включающая в себя высоко инновационные производства нефтеперерабатывающей и химической промышленности. По статистическим данным, регион занимает 2 место по переработке нефти и нефтяных продуктов, а производство удобрений и аммиака является достаточно привлекательной сферой деятельности, что обусловлено пребыванием на территории города Тольятти двух крупных заводов по производству и обработке аммиачных и капролактамовых продуктов ПАО «КуйбышевАзот» и ПАО «Тольяттиазот»⁴.

Авиастроительный комплекс Самары достаточно известен, но при этом не теряет свою привлекательность. Летом 2022 года губернатором было объявлено о перспективах строительства гражданских самолетов, которые в последующем будут активно применяться в российских авиалиниях. Данное производство планируется наладить на территории АО «Авиакор-авиационный завод». Данная сфера достаточно интересна тем, что у современных авиакомпаний будет возможность эксплуатации отечественного транспорта, которая повысит экономическую эффективность Самарской области и государства в целом.

И, конечно, нельзя не отметить туристическую привлекательность региона. Самарская область славится своими заповедниками и водными ресурсами в виде реки Волга. В 2021 году регион посетило 1,7 миллионов человек, что означает рост более чем на 30% с предыдущим годом. Область попала в льготную туристическую программу, разработанную государством, что также способствовало привлечению туристов. В 2021 году был рекордный поток поступлений финансов от гостей губернии в виде 9,69 миллиардов рублей⁵. Инвестиционная привлекательность и активность Самарской области обусловлена в экологической направленности отдыха, например, разработан мастер-план по Самарской луке для расширения кругозора общества и охраны окружающей среды.

Таким образом, можно сказать, что Самарский регион достаточно разнообразен и тем самым интересен для инвесторов. Его экономический потенциал развит, но имеет ряд эффективных перспектив, способствующих вывести область на новый уровень. Важно отметить, что крупные промышленные и сельскохозяйственные производства присутствуют не только в городских поселениях, но и сельских. Что обуславливает увеличение и наличие рабочих мест равномерно по всему региону. Социально-экономическая политика, проводимая государственными структурами, дает хорошие результаты и подводит предпринимательство к новейшим идеям и разработкам. Несмотря на все пройденные экономические трудности область смогла отстоять свои позиции дальше повышать эффективность своих экономических возможностей.

¹ https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so/ [Электронный ресурс] (Дата обращения 14.09.2022 г.)

² <https://63.ru/text/economics/2022/03/03/70484081/> [Электронный ресурс] (Дата обращения 14.09.2022 г.)

³ <https://www.samadm.ru/media/news/36153/> [Электронный ресурс] (Дата обращения 14.09.2022 г.)

⁴ https://investinsamara.ru/invest/investment_policy/investitsionnoe-zakonodatelstvo-samarskoy-oblasti/investitsionnaya-strategiya-samarskoy-oblasti-do-2030-goda/ [Электронный ресурс] (Дата обращения 14.09.2022 г.)

⁵ https://www.samregion.ru/press_center/news/samarskaya-oblast-voshla-v-top-10-nacionalnogoturisticheskogo-rejtinga-2021/ [Электронный ресурс] (Дата обращения 14.09.2022 г.)

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE SAMARA REGION

© 2022 Vasilyeva Darya Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dashaiiii02@mail.ru

© 2022 Timralieva Renata Zakaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: r.timralieva@yandex.ru

Keywords: economic potential, industry, Samara region, support measures, efficiency.

The article is devoted to the study of the spheres of economic activity of the Samara region, as well as the effectiveness of its results. The paper outlined financial difficulties in connection with sanctions and measures to support entrepreneurship. The directions of attracting investment activity and development of activities were also noted.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

© 2022 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: банковская конкурентная стратегия, банковское таргетирование, деловая стратегия.

В статье рассмотрено понятие, основные цели и виды конкурентных стратегий современных коммерческих банков.

Любой хозяйствующий субъект, в том числе и коммерческий банк планирует свою деятельность на соответствующем рынке. Так как осуществлять свою деятельность не имея цели, и не определив конкретных методов ее достижения, в складывающейся на соответствующий момент конъюнктуры рынка невозможно. Особенно целесообразно планирование деятельности для долгосрочного периода, которое получило название стратегического планирования.

Конкурентная стратегия коммерческого банка является важной составляющей стратегического управления коммерческим банком. Цель ее разработки состоит в определении выбора конкретным банком общей концепции конкуренции, которую он будет реализовывать на соответствующем рынке, стратегических методов достижения поставленных целей, а также приоритетных методов конкурентной борьбы.¹

Конкурентная стратегия неразрывно связана с системой банковского таргетирования («target» с англ. «цель»), то есть установлением целевых ориентиров банковской деятельности на рынке.

В содержании конкурентной стратегии коммерческого банка можно выделять ряд признаков:

- целенаправленность;
- длительность;
- методы (достижения целей);
- перспектива.

Банковская конкурентная стратегия – ряд целенаправленных действий, ориентированных на достижение долговременных преимуществ коммерческого банка на рынке, целью которого является обеспечение банку лучших возможностей для реализации своих продуктов и услуг, и как результат получение максимально возможной прибыли в складывающихся условиях.²

Следовательно, успешное функционирование коммерческого банка на рынке во многом зависит от правильности выбора конкурентной стратегии и эффективности процесса

ее реализации. Современная система целевых ориентиров коммерческого банка включает в себя совокупность следующих показателей: прибыльность, ликвидность, минимизация рисков, и обеспечение конкурентоспособности.

Процесс разработки банковской стратегии включает в себя следующие этапы, последовательная реализация которых позволяет обеспечить конкурентоспособное функционирование банка на рынке:

- диагностика современного положения банка на рынке;
- определение стратегического видения его деятельности;
- формулировка миссии банка и его стратегических целей;
- определение стратегического подхода и оценка альтернативных стратегий;
- анализ стратегического банковского выбора;
- утверждение и реализация банковской стратегии;
- оценка результатов внедрения стратегии и возможность корректировок стратегического планирования.

Конкурентная стратегия коммерческого банка является составной частью его общей стратегии и играет важную роль в системе стратегического управления банком, так как ее целям напрямую или косвенно подчинены все элементы управления финансовой деятельностью банка (банковского менеджмента)³.

Коммерческий банк, основываясь на результатах ситуационного анализа, может выбрать одну из уже известных конкурентных стратегий, а может разработать и внедрить собственную.

В экономической науке различают следующие виды банковских стратегий.

Корпоративная. Данный вид стратегии намечает общие цели банка в таких сферах деятельности, как распределение фондов между структурными подразделениями, формирование структурных подразделений, кадровая политика, выход на новые рынки, диверсификация, концентрация или интеграция, рост, аудит результатов деятельности подразделений.

Деловая стратегия подразумевает формирование основных направлений развития, количественных и временных показателей эффективности всей банковской организации. На уровне деловой стратегии определяется миссия банка. Миссия – это базовые положения организации, определяющие ее фундаментальное предназначение, базовую аудиторию потребителей, ценности, которые стремится организация предоставить клиентам.

Функциональная стратегия разрабатывается для структурных подразделений банка. Различают стратегию маркетинга, финансовую, стратегию инноваций и др.

Операционная стратегия является документом, в котором указаны долгосрочные цели по развитию и реализации продукта с максимально возможно эффективным использованием ресурсов компании в офисах филиальной сети компании.

Конкурентная стратегия содержит в себе цели, сроки достижения, качественные и количественные методы оценки деятельности банка. Цель конкурентной стратегии – определить наиболее значимые направления в деятельности организации и максимально эффективно их развивать для наиболее эффективного достижения доминирующей позиции на рынке.⁴

Коммерческий банк преследует следующие цели:

- повышение репутационной значимости в представлениях деловых партнеров и клиентов банка;
- повышение риск-культуры для обеспечения большей надежности и безопасности при проведении транзакций;
- увеличение объемов операций с целью максимизации прибыли;
- расширение набора банковских продуктов;
- наращивание уставного капитала;
- обеспечение роста доходности организации в целом.
- увеличение клиентской базы;
- формирование сильной управленческой системы;
- активное ведение инновационной деятельности и применение перспективных технологий для минимизации издержек и повышения конкурентоспособности;
- ведение активной кадровой политики для мотивации персонала и повышения лояльности сотрудников.

Таким образом, цели стратегии банка на рынке заключаются в наращивании эффективности сильных сторон компании и компенсации уязвимых мест в деятельности.

Применимо к банковскому сектору, стратегия банка должна учитывать цели и задачи данной финансово-кредитной организации на выбранном рынке, а также способы получения конкурентного преимущества по отношению к другим участникам. Стратегия коммерческого банка – документ, призванный соотнести отражающие миссию банка долгосрочные задачи с необходимой для реализации ресурсной базой. Она играет важную роль в развитии, а также позиционировании имиджа организации, поскольку банковские услуги слабодифференцированы и поэтому между кредитными организациями ведется усиленная борьба за клиента. Для разработки конкурентной стратегии требуется провести анализ рынка с целью выявления рыночных трендов потребительских ожиданий, положения конкурентов, их слабые и сильные стороны и определение аналогичных характеристик самого банка в условиях изучаемого рынка.

Основываясь на результатах исследований, руководство банка, в соответствии с целями, регламентируемыми миссией организации, формирует соответствующие типы стратегий развития.

При создании конкурентной стратегии банка выделяют следующие шаги:

- определение положения банка в текущих реалиях рынка;
- выявление сильных и слабых сторон банка, его конкурентов;
- исследование макроэкономических показателей;
- проведение анализа на возможность влияния социальных и политических явлений и процессов на деятельность банка;
- отраслевой анализ финансового рынка;
- определение спектра стратегий конкурентного развития;
- определение наиболее подходящей стратегии;
- установление контроля выполнения вех стратегии.

Коммерческий банк реализует свою стратегию на различных типах рынка. На рынке ресурсов финансово-кредитная организация выполняет роль как производителя банковского продукта (РКО, предоставление кредитных услуг, вкладов), так и потребителя,

например, используя помещения, офисную и вычислительную технику в ходе ведения хозяйственной деятельности.

На потребительском рынке банк выступает как в роли продавца кредитных продуктов, так и посредника для клиента при предоставлении соответствующих услуг, таких как ипотечное кредитование, брокерское обслуживание. На рынке труда коммерческий банк с одной стороны – это работодатель, покупатель рабочей силы, необходимой для реализации производственных процессов. На рынке финансов банк проявляет активное участие в сделках купли-продажи, предоставлению займов.

¹ Вишневер В.Я. Конкурентная стратегия коммерческого банка на фондовом рынке // Экономика и предпринимательство, 2021, №9(134). С. 1022-1025.

² Боровских Н.В., Ахметова З. Ш. Конкурентная стратегия коммерческих банков: сущность, понятие, содержание // Организационно-управленческие аспекты экономического развития предприятий и регионов. Омск, 2018. С. 16-24.

³ Скоробогатько А.А. Конкурентная стратегия банка // Концепция «общества знаний» в современной науке. Уфа, 2018. С. 144-147.

⁴ Штезель А.Ю., Тюптяева В.А. Конкурентная стратегия современного коммерческого банка // Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения. Краснодар, 2019. С. 319-322.

FEATURES OF COMPETITIVE STRATEGIES OF THE RUSSIAN COMMERCIAL BANKS

© 2022 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: bank competitive strategy, bank targeting, business strategy.

The article considers the concept, main goals and types of competitive strategies of modern commercial banks.

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПРОБЛЕМЫ И СРЕДНСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА ОТЕЧЕСТВЕННОГО САХАРА

© 2022 Воронина Вера Михайловна
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономического управления организацией
Оренбургский государственный университет
E-mail: voroninaprofessor@rambler.ru

Ключевые слова: сахар, валовой сбор сахара, посевные площади, переработка, динамика, статистика, проблемы производства, среднесрочные перспективы.

В статье рассматриваются факторы производственного характера, оказывающие влияние на производителей сахара и на рынок сахара в России. В частности, на достаточно масштабном статистическом материале проводится анализ динамики урожая сахарной свеклы, а также объемов переработки и производства конечного продукта. В заключение дается вывод о нормализации обстановки на российском рынке сахара на конец 2021 года, однако отмечается, что с учетом экономических санкций в 2022 г. возникают проблемы с экспортом готовой продукции.

Обеспечение доступности продуктов питания населению страны, является ключевой задачей решаемой Правительством РФ в рамках концепции устойчивого развития экономики и общества. При этом нестабильная внешнеэкономическая конъюнктура ставит под удар предприятия агропромышленного комплекса, что в свою очередь негативно сказывается на внутривнутриотраслевых ценах. В итоге в постковидный период (конец 2021 г.) розничные цены на ключевые продукты в России выросли. В этой связи представляет значительный научный интерес рассмотрение динамики урожая сахарной свеклы (в ретроспективе) и производства сахара в стране, что позволит оценить факторы, которые оказали влияние на сформировавшийся на конец 2021 года дефицит данного продукта в торговых сетях страны.

Обращение к трудам ученых, посвященные производству и продаже сахара в России, находим несколько работ заслуживающих внимание, это публикации: Азжеуровой М.В.¹, Беляева С.А.², Гелдарта С.³, Левиной М.В.⁴, Лосевой А.В.⁵, Степаненковой Н.М.⁶. В своих исследованиях, названные авторы рассматривали влияние внешнеэкономической обстановки, влияние объемов производства и потребления на уровень цен на сахар. Опираясь на достигнутые результаты приведенных авторов, в нашем исследовании мы сосредоточим внимание на соотношении внутривнутриотраслевого производства и потребления сахара в ретроспективе. Для этого будут использованы статистические данные, предоставляемые Росстатом⁷, а также аналитические материалы ряда российских Интернет-изданий^{8, 9, 10}.

Стоит отметить, что цепочка, приводящая к появлению сахара на «столе» у потребителя, начинается с сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые занимаются возделыванием сахарной свеклы, являющейся в нашей стране основным сырьем для про-

изводства конечного продукта в России. Поэтому изначально обратимся к данным, приведенным на рисунке 1, и проанализируем динамику ключевых индикаторов за период 1990-2021 гг.

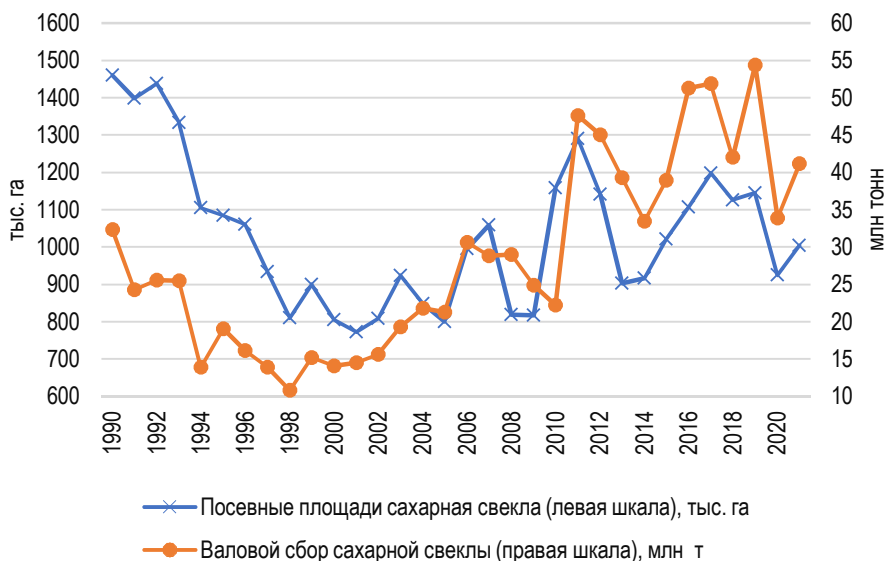


Рис. 1. Изменение посевных площадей и уровня урожая сахарной свеклы в России (в хозяйствах всех категорий)

* Составлено на основе данных Росстата⁷.

Приведенные на рисунке 1 данные указывают на высокую синхронность рассматриваемых временных рядов, т.е. чем больше посевных площадей занято сахарной свеклой, тем больше собранный урожай, откуда следует, что в стране доминирует экстенсивная форма сельскохозяйственного производства.

Что касается динамики посевных площадей и валового сбора сахарной свеклы, то как и следовало ожидать, в начале 1990-х годов наблюдается спад, это связано с трансформационными процессами и низкими ценами на сахар на мировых рынках, в результате данный продукт закупался за границей, а отечественные товаропроизводители терпели убытки. Ситуация начала меняться с 1998 года, когда наметился рост, это напрямую связано с девальвацией рубля относительно мировых резервных валют, что сделало невыгодным закупку готовой продукции за рубежом.

Перейдем к данным приведенным на рисунке 2 и проанализируем как производство основного сырья (сахарной свеклы) влияет на объемы производства сахара в России.

Приведенные на рисунке 2 данные указывают на сложную динамику производства сахара в России, так в 1990-х годах переработчики испытывали трудности, связанные с реформированием всех внутрихозяйственных и внешнеэкономических связей, в результате объем производства снизился. Но начиная с 1999 года наблюдается скачкообразный

переход на новое «плато», после чего производство варьирует около отметки в 5,9 млн тонн в год. Очевидно достигнут предел внутреннего потребления и несмотря на усилия переработчиков нарастить объемы за счет внутренних источников не удастся.

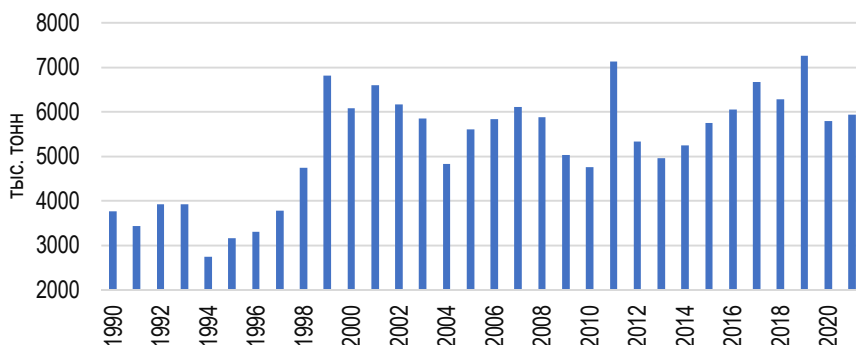


Рис. 2. Изменение во времени выпуска сахара российскими предприятиями пищевой промышленности, тыс. тонн*

* Составлено на основе данных Росстата⁷.

Как отмечает в своей работе Степаненкова Н.М⁶. – серьезные финансовые вложения в модернизацию технологических цепочек на предприятиях пищевой промышленности привели к росту мощностей, но они используются не в полном объеме. Действительно если обратиться к официальной статистике, то можно констатировать, что загрузка ответственных мощностей предприятий по производству сахара в 2021 году составляет 90%, для сравнения самый низкий уровень был зафиксирован в 1998 году и составлял 75%.

Очевидно выходом из сложившегося «тупика» является наращивание объемов экспорта сахара, что в условиях экономических санкций 2014 г. и 2022 г. весьма затруднительно прежде всего из-за нарушения устоявшихся ранее логистических цепочек и разрыва давно установленных связей. Возможно сокращение импорта сахара (сахар-рафинад, сахар-песок, кондитерский сахар) из традиционных стран-импортеров сахара.

Для анализа производства-потребления сахара в стране, а также оценке влияния на него внешнеэкономической деятельности, обратимся к данным таблицы.

Динамический баланс сахара в России, тыс. тонн*

Показатели	2019/20	2020/21	2021/22
остатки на начало периода	935	1536	1050
собственное производство из свеклы	7872	5215	5772
импорт сахара и сахара-сырца	210	164	258
экспорт	1546	502	362
потребление	5966	5363	6129
остатки на конец периода	1505	1050	589

* Заимствовано из публикации «Потребление сахара в сезоне 2020/21 гг. составило 6,1 млн. т (обзор рынка)»⁹.

Согласно приведенной в таблице информации, на конец периодов наблюдается положительный остаток сахара в стране. Внутрискановое производство покрывает потребление продукта, при этом вывоз сахара выше чем его ввоз. Таким образом цифры наглядно показывают, что Россия добилась полной самообеспеченности рассматриваемым продуктом и никаких предпосылок со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков для дефицита продукции не имеется¹¹.

Стоит отметить, что стабильный внутренний спрос на сахар объясняется чрезмерным потреблением данного продукта в России, как отмечает Азжеурова М.В.¹, потребление на одного россиянина составляет 40 кг в год, при медицинской (рекомендуемой) норме в 24 кг.

Как показано выше, фактор производства свеклы и внутрисканового производства сахара не мог оказать никакого влияния на необоснованный рост цен на сахар в розничных магазинах в 2021 году. Как отмечают Степаненкова Н.М.⁶ основная причина кроется в значительной монополизации переработки, так в стране более 60% продукта производят 6 компаний, при этом на долю Продимпекса приходится около 20% от всего производства.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод, что производство сахара в России является сбалансированным и покрывает все внутренние потребности. Таким образом, дефицит продукта в конце 2021 года был искусственно созданным за счет «панических» настроений российских граждан после ковид-кризиса, спекуляцией монополистов. Что касается среднесрочных перспектив, то можно ожидать расширения рынков сбыта сахара за счет подконтрольных украинских территорий в т.ч. и за счет гуманитарной российской помощи.

Снижение внутреннего потребления вследствие тенденций к здоровому образу жизни в российском обществе (24 кг /чел.) может привести падению спроса до 3 млн тонн в год, что ожесточит конкуренцию среди производителей. Однако вопрос о пользе и вреде потребления сахара населением в установленных медицинских нормах остается открытым.

¹ Азжеурова, М. В. Состояние и тенденции развития рынка сахарной свеклы и сахара / М. В. Азжеурова // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1.

² Беляев, С. А. Анализ потребления сахара в России / С. А. Беляев // Наука и практика регионов. 2020. № 3(20). С. 54-57.

³ Гелдарт, С. Что нужно знать о рынке сахара в 2020 году? / С. Гелдарт // Сахар. 2020. № 2. С. 10-18.

⁴ Левина, М. В. Особенности функционирования рынка сахара в условиях экономической нестабильности / М. В. Левина, М. А. Соломахин, А. Н. Греков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2022. № 2(69). С. 224-227.

⁵ Лосева, А. В. Мировая сахарная промышленность: состояние, тенденции, перспективы / А. В. Лосева, И. Ю. Степаненко // Менеджмент в АПК. 2021. № 1. С. 22-31. – DOI 10.35244/2782-3776-2021-1-1-22-31.

⁶ Степаненкова, Н. М. Современное состояние свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации и проблемы ценообразования на рынке сахара / Н. М. Степаненкова // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 2. С. 346-354. DOI 10.34755/IROK.2021.60.97.045.

⁷ Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 01.09.2022)

⁸ Итоги года-2021. Сахар и свекла / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/sugar-beet/itogi-goda-2021-sakhar-i-svjokla.html> (дата обращения: 01.09.2022)

⁹ Потребление сахара в сезоне 2020/21 гг. составило 6,1 млн. т (обзор рынка) / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sugar.ru/node/40430> (дата обращения: 01.09.2022)

¹⁰ DOLCE VITA: сахарная отрасль России в 2022 году / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ra-national.ru/ru/node/65160> (дата обращения: 01.09.2022)

¹¹ Воронина, В. М. Производство и потребления сахара в России: состояние, тенденции, перспективы / В. М. Воронина // Менеджмент в АПК. 2021. № 2. С. 5-10. DOI 10.35244/2782-3776-2021-1-2-5-10.

DYNAMICS OF KEY INDICATORS DETERMINING THE PROBLEMS AND MEDIUM-TERM PROSPECTS OF DOMESTIC SUGAR PRODUCTION AND EXPORT

© 2022 Voronina Vera Mikhaylovna
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department
of Economic Management of the Organization
Orenburg State University
E-mail: voroninaprofessor@rambler.ru

Keywords: sugar, gross sugar collection, acreage, recycling, dynamics, statistics, production problems, medium-term prospects.

The article discusses factors of a productive nature that affect the sugar market in Russia. In particular, on rich statistical material, an analysis of the dynamics of sugar beet yields is carried out, as well as the volume of processing and production of the final product. The conclusion concludes that the sugar market is stable at the end of 2021, but given the economic sanctions in 2022, there may be problems with the export of finished products.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Габайдуллина Алсу Равилевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alsugaba2001@gmail.ru

Ключевые слова: уровень занятости, динамика, структура, анализ, статистика.

В статье представлены результаты статистического анализа динамики и структуры основных показателей, характеризующих уровень занятости населения в Российской Федерации.

Анализ занятости населения выступает одной из ключевых задач социально-экономической статистики. Опираясь на закон больших чисел, статистика количественно оценивает ситуацию на рынке труда, измеряет формальную и неформальную занятость, дает информацию о тенденциях трудовых индикаторов. Показатели уровня занятости относятся к категории макроэкономических, по которым судят о состоянии национальной экономики¹.

Выделяется несколько форм занятости, т.е. организационно-правовых способов и условий труда – стандартная, нестандартная, временная, частичная и другие².

Абсолютные показатели занятости отражают экономический потенциал страны, так как занятое население является основным элементом процесса производства. К данным показателям относят численность лиц в трудоспособном возрасте, занятых в различных отраслях экономики, распределение занятых по полу, возрасту, уровню образования и другие. В любом случае, они «привязаны» к таким базовым индикаторам рынка труда страны, как «трудовые ресурсы»³ и «человеческий потенциал»⁴.

Относительные показатели занятости показывают степень вовлеченности населения и его отдельных групп в экономику страны. К ним относится, прежде всего, коэффициент (уровень) занятости населения. Он может быть рассчитан по отношению к отдельным группам населения – трудоспособным, в трудоспособном возрасте и др.

Проведем структурно-динамический анализ занятости населения в РФ в динамике за 2017-2021 гг. по данным Росстата⁵. Представим на рис. 1 динамику занятых в возрасте 15 лет и старше по Российской Федерации.

Как видно из рис. 1, в целом по РФ за рассматриваемый период количество занятых в 2020 году достигло минимального значения. Существенный спад количества занятого населения может быть вызван рядом причин, из которых самой актуальной причиной стала пандемия COVID-19. В связи с этим многие компании были приостановлены или даже закрыты, что привело к ухудшению ситуации на рынке труда. Эта картина коснулась не только РФ, но и многие другие страны.

* Научный руководитель – **Токарев Юрий Алексеевич**, кандидат экономических наук, доцент.

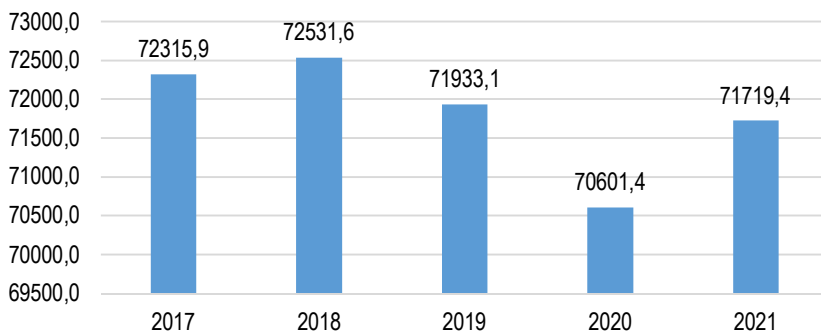


Рис. 1. Динамика занятых в возрасте 15 лет и старше в РФ, тыс. чел. (2017–2021 гг.)

Статистика занятости населения в Российской Федерации графически показана на рис. 2.

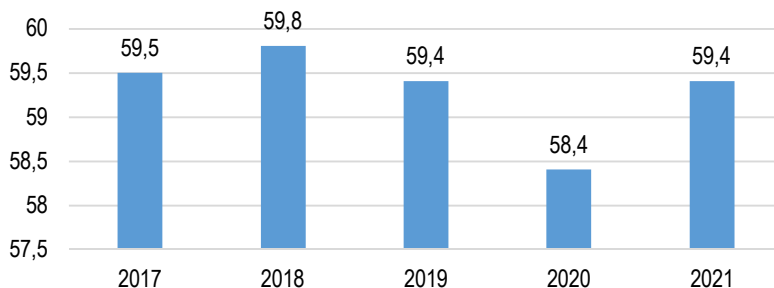


Рис. 2. Уровень занятости в 2017–2021 гг. в Российской Федерации, % (2017–2021 гг.)

Из рис. 2 видно, что за рассматриваемый период наблюдается спад уровня занятости в 2020 г. по РФ в целом, что связано с экономическим кризисом, вызванным пандемией. В 2021 г. карантинные меры по предотвращению COVID-19 были ослаблены, уровень занятости вернулся на допандемийный уровень.

Наибольшая занятость населения наблюдается в Центральном федеральном округе. Величина занятых в данном округе за рассматриваемый период меняется незначительно и на конец 2021 г. его доля в общей структуре по РФ составляет 28,65%, или 20549,439 тыс. чел. На втором месте по занятости населения Приволжский федеральный округ – на конец 2021 г. на его долю приходится 19,72%, или 14142,9 тыс. чел. занятых. Третье место по численности рабочей силы занимает Сибирский Федеральный округ – 11,11% занятых, или 7966,6 тыс. чел.

С целью выявления основных тенденций построим прогноз на 2 года на основе данных показателя уровня занятости населения в возрасте от 15–72 лет. Для построения прогноза использовался метод экстраполяции. В ходе работы была получена модель с линейным трендом и остатками авторегрессии первого порядка AR (1).

Результаты прогноза по уровню занятости на период 2022-2023 гг.

Прогнозный год	Точечный прогноз	Интервальный прогноз (достоверность 95%)
2022	65,5227	64,1236 - 66,9219
2023	66,0669	64,3264 - 67,8073

Численность занятого населения Российской Федерации довольно неустойчива, она зависит от множества факторов. В основном это связано с сокращением рабочих мест, общем спросе на труд и с увеличением количества трудоспособного населения, которое не может найти работу, большую часть из которых занимает молодежь без опыта работы.

¹ Аглиуллина Г. Р. Занятость населения как экономическая категория / Г. Р. Аглиуллина. – Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2016. – С. 74-76.

² Куренков А.В. Занятость населения и ее регулирование: учебное пособие / А.В. Куренков. – Томск, 2017. – 52 с.

³ Афанасьева И. В., Волков И. В. Некоторые подходы к определению понятия «Трудовые ресурсы» / И. В. Афанасьева, И. В. Волков. – Вестник НГИЭИ. – 2015. – С. 5-9.

⁴ Development of Human Potential in Countries of the European Union / N. V. Proskurina, O. V. Bakanach, Yu. A. Tokarev, M. Yu. Karyshev // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – No 6 S3. – Pp. 351-359.

⁵ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный сайт. [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13706> (дата обращения: 30.08.2022).

STATISTICAL ANALYSIS AND FORECASTING OF EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Gubaidullina Alsu Ravilevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: alsugaba2001@gmail.ru

Keywords: employment rate, dynamics, structure, analysis, statistics.

The article presents the results of a statistical analysis of the dynamics and structure of the main indicators characterizing the level of employment in the Russian Federation.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ

© 2022 Гитель Наталья Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gitel.natali2017@gmail.com

Ключевые слова: межбюджетные отношения, доход, расход, бюджет, трансферты, дотации, профицит, дефицит.

В статье рассматривается состояние межбюджетных отношений в РФ в современных условиях. Проанализировано влияние различных факторов на современную систему межбюджетных отношений. Определены проблемы развития межбюджетных отношений и раскрыты меры, способствующие их решению.

Проблемам системы межбюджетных отношений в РФ сегодня уделяется особое внимание, так как она является ключевой в бюджетном устройстве страны и одним из главных инструментов перераспределения денежных средств между бюджетами разных уровней. Эффективность в деятельности межбюджетных отношений является одним из факторов социальной и экономической стабильности.

Прежде всего, стоит отметить, что межбюджетные отношения – это взаимодействие между органами государственного, регионального и местного управления с целью формирования соответствующих бюджетов и исполнения их. Целями создания эффективных межбюджетных отношений являются обеспечение бюджетов денежными средствами для выполнения возложенных на них полномочий и устранение краткосрочных разрывов между доходами и расходами бюджетов и т.д.

Согласно Федеральному Закону от 06.12.2021 г. «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»⁵ прогнозируемый общий объем доходов должен превысить общий объем расходов. Доходы должны составить 25,02 трлн. рублей, расходы – 23,69 трлн. рублей, в то время как объем ВВП – 133,3 трлн. рублей (рост ВВП на 3% по сравнению с 2021 годом). Профицит должен был составить 1,32 трлн. рублей.

Однако, данная ситуация сохранялась до начала 2022 года. Различные внешнеэкономические факторы сильно отразились на структуре и балансе российской экономики, что в свою очередь не может не затронуть бюджет и межбюджетные отношения. Во-первых, существенно сократился импорт и экспорт, прежде всего, это связано с нарушением транспортно-логистических цепочек поставок и сложностями с финансовыми расчетами, что значительно усложняет ведение международной торговли и бизнеса, нарушается сбыт некоторых видов продукции. Во-вторых, многие иностранные компании и инвесторы ушли с российского рынка. В результате складывается ситуация, когда российским предпринимателям необходимо искать новые возможности для ведения своего бизнеса: поиск новых

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

поставщиков сырья и продукции, логистических решений, а также инвесторов и торговых партнеров в других странах, что ведет к увеличению издержек. Многие субъекты хозяйствования не могут справиться с такими изменениями, вынуждены остановить или закрыть свою финансово-хозяйственную деятельность, что приводит к снижению уровня налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. Одновременно увеличиваются расходы государства в виде выплат, различного рода субсидий, дотаций и т.д., так как для поддержания и стабилизации эффективной экономики, необходимо сохранить уровень предпринимательской активности, содействовать созданию импортозамещающих производств и уменьшению безработицы. В таких условиях уменьшается объем налоговых поступлений, которые составляют до 80% всех доходов государства. Согласно данным Министерства финансов на 10.08.2022 г. профицит бюджета уменьшился на 838 млрд. рублей и составляет 482 млрд. рублей в августе 2022 года. К концу текущего года прогнозируется дефицит бюджета в размере 2,9 трлн. руб., согласно оценке Министерства экономического развития.⁴

Исходя из сложившейся ситуации перед органами государственной власти всех уровней встает вопрос о создании эффективных межбюджетных отношений для стабилизации экономики в определенных регионах и отраслях. Основной проблемой создания таких эффективных отношений является неравность в обеспеченности денежными средствами различных уровней власти и регионов. Причинами данной проблемы являются особенности российского налогообложения и структура формирования бюджетов различных уровней.³

В соответствии с бюджетным законодательством РФ существует три уровня бюджетов: федеральный, региональный и местный, к каждому из которых отнесены те или иные налоги и сборы. Федеральных налогов и сборов вдвое больше чем региональных и местных, и они играют значительную фискальную роль в формировании бюджетов остальных двух уровней. Региональные и местные налоги покрывают лишь около 20-30% от бюджетов своих уровней, всю остальную часть составляют поступления от федеральных налогов. Такое разделение доходов бюджета основывается на пяти основных принципах²:

1. Достаточность доходов. Каждый уровень власти должен располагать необходимыми и достаточными средствами для выполнения в полной мере возложенных на них функций. Однако, в результате неравномерности распределения доходов между различными уровнями власти экономическое развитие регионов России сильно дифференцировано.

2. Стабильность доходов. За каждым уровнем бюджета законодательно закреплены статьи налоговых поступлений, а также размер субсидий и дотаций. При практической реализации данного принципа складывается низкий уровень самостоятельности и финансовой обеспеченности регионов.

3. Эффективность своей деятельности. Каждый уровень власти должен обеспечивать эффективность и результативность в рамках, возложенных на них функций.

4. Равенство и единство форм и методов регулирования налоговых доходов. Предоставление дополнительных налоговых доходов разным уровням власти обосновывается на единых подходах.

5. Социальная справедливость. Налоги и налоговые сборы, которые несут перераспределительный характер, относятся к федеральным. Благодаря этому они могут быть перераспределены из федерального центра в наиболее нуждающиеся в них регионы.

В России основными инструментами выравнивания бюджетной обеспеченности регионов являются межбюджетные трансферты и дотации. Трансферт – денежные средства, которые один бюджет предоставляет другому бюджету бюджетной системы РФ. Дотации – это форма трансфертов, которая предоставляется на безвозмездной основе. Согласно Федеральному Закону от 06.12.2021 г. «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»⁵ сумма предоставления предусматриваемых трансфертов составит 3,201 трлн. рублей, сумма дотаций – 758 млрд. 580 млн. рублей.

В настоящее время можно выделить несколько приоритетных направлений развития бюджетных и межбюджетных отношений в РФ. Прежде всего, это поддержка, увеличение и стабильность бюджетов субъектов РФ, что в свою очередь подразумевает¹:

1. Увеличение финансовой самостоятельности и независимости субъектов РФ;
2. Совершенствование налогового законодательства, расширение налоговой базы региональных и муниципальных налогов, изменение системы распределения налоговых платежей;
3. Улучшение качества и эффективности расходования бюджетных денежных средств;
4. Разработка наиболее эффективного механизма предоставления межбюджетных трансфертов;
5. Уменьшения сектора теневой экономики.

Отрицательное влияние на развитие межбюджетных отношений в РФ оказывает теневая экономика. Теневая экономика – это экономическая деятельность, результаты которой не облагаются налогами. Как правило, теневая экономика возникает из-за высокого налогового бремени, что побуждает субъектов хозяйствования уклоняться от налогообложения предпринимательского дохода. Определить долю теневой экономики не представляется возможным, т.к. теневые операции могут совершаться не только в незарегистрированных организациях, но и в официально зарегистрированных. В России доля теневого бизнеса составляет от 12,7% до 20,5% от общей суммы всей экономической деятельности. По состоянию на январь 2022 года бюджеты всех уровней ежегодно теряют до 3 трлн. рублей налоговых поступлений в год. Данная ситуация усложняет развития бюджетной системы РФ, так как она теряет значительные свои доходы, и они не могут быть перераспределены в бюджеты всех уровней.

В заключение хотелось бы отметить, что сложившаяся экономическая ситуация в стране заставляет по-новому взглянуть на проблему межбюджетных отношений. Необходимо совершенствовать систему предоставления трансфертов, субсидий и дотаций, улучшение работы механизма бюджета в целом. Для стабилизации экономических и социальных процессов в стране следует разработать меры по снижению уровня теневого сектора, а именно на законодательном уровне определить новые виды государственного финансового контроля, который будет способствовать росту налоговых доходов в бюджетах разных уровней. Увеличение налоговых поступлений положительно отразится на межбюджетных отношениях, так как будет частично устранена неравномерность обеспечения

бюджетов разных уровней. На основании вышеизложенного, развитие межбюджетных отношений одно из приоритетных направлений для государственной власти в РФ.

¹ Лавров А.М. Логика и перспективы бюджетных реформ в России: в поисках «оптимальной децентрализации» // Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019. 832 с.

² Тимушев Е.Н. Федеральные межбюджетные трансферты и уровень внутрирегиональной бюджетной децентрализации в России // Финансовый журнал, 2019, № 6, С. 27–42.

³ Молчанова Н.П. Трансформационные процессы в управлении региональной экономикой // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, 2019, № 2, С. 119–129.

⁴ Министерство финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс]

URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 17.09.2022)

⁵ Федеральный Закон от 06.12.2021 г. «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»: принят Государственной Думой 24 ноября 2021 года

THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF INTER-BUDGETARY RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Gitel Natalia Dmitrievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gitel.natali2017@gmail.com

Keywords: inter-budgetary relations, income, expenditure, budget, transfers, subsidies, surplus, deficit.

The article examines the state of inter-budgetary relations in the Russian Federation in modern conditions. The influence of various factors on the modern system of inter-budgetary relations is analyzed. The problems of the development of inter-budgetary relations are identified and measures contributing to their solution are disclosed.

ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

© 2022 Гладких Татьяна Витальевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Tanya.gladkih2003@mail.ru

Ключевые слова: франшиза, бизнес, предприятие, финансы, заработок.

Проблема выбора между франшизой и организацией собственного бизнеса часто возникает перед начинающими предпринимателями. Потому что идея открыть собственный бизнес и стать основоположником какого-то большого дела является очень привлекательной. Однако покупка развитой франшизы требует намного меньше сил, умений и времени, она с большей вероятностью приведет к стабильно большому заработку. Так что же выбрать?

Для начала примем во внимание факт, что абсолютно любой бизнес требует первоначальных вложений. Но тут же возникает вопрос, что в таком случае обойдется дешевле, франшиза или свой бизнес? Для того, чтобы открыть предприятие по франшизе необходимы следующие взносы:

- Паушальный взнос – это непосредственно стоимость самой франшизы;
- Роялти – это ежемесячная выплата, выплачиваемая за пользование франшизой;
- Стартовые инвестиции – это вклад в открытие самой точки, а также необходимые для старта бизнеса средства.

Для открытия своего дела также потребуется немало вложений: на специальное оборудование, расходные материалы, маркетинг, аренда, госпошлина на открытие бизнеса.

Естественно нужно понимать, что очень многое зависит от сферы деятельности предприятия. Это может быть что угодно: ресторан быстрого питания, производство канцтоваров и так далее. Но представим, что мы берем одинаковые виды деятельности как своего бизнеса, так и франшизы.

Существует миф, который гласит, что открыть собственный бизнес в разы дороже, нежели купить какую-нибудь недорогую, но успешную франшизу. Так как, чтобы открыть новое дело, необходимо: приобрести оборудование, материалы, нанять сотрудников, оплатить аренду, оплатить регистрацию предприятия и так далее. А единственная трата на франшизу, это ее непосредственная покупка. А далее, все что требуется от предпринимателя, это считать прибыль. Но все не так просто.¹

Некоторые обманчиво думают, что стоимость франшизы – это единственный необходимый в нее вклад, однако под этим понятием понимается лишь паушальный взнос, а уже все остальное, та же аренда, покупка сырья, оборудования и прочее, обобщается словосочетанием стартовый взнос. Нужно понимать, что никто никогда ничего не будет за вас

* Научный руководитель – Беланова Наталия Николаевна, доцент.

покупать, оплачивать, не будет вас регистрировать, все это тоже Ваши собственные траты.

Поэтому возникает закономерный вывод, что, так как на франшизу требуется и паушальный взнос и стартовый капитал, то следовательно она выходит дороже. Но не все так просто.²

Нужно понимать, что паушальный взнос – это оплата конкретных прав и услуг, вам предоставленных. Надежный франчайзер никогда не будет завышать данную сумму, он грамотно рассчитает, за что просит деньги. А именно: за работу с франчайзи, за право пользования торговой маркой, за время, которое было выделено сотрудниками на консультацию, запуск партнера и прочее.

Однако есть множество способов сэкономить на запуске франшизы. Например, можно нанять фиксированное количество человек, которое необходимо для осуществления производства. Также можно изначально применять те методы маркетинга, которые точно работают, а не пытаться искать из предложенного самый лучший, натываясь на сомнительные варианты. Способов сэкономить в этом деле много, главное их реализовать.³

В итоге мы получаем, что франшиза обойдется предпринимателю дороже, нежели бизнес с нуля. Однако, если франшиза стоящая, франчайзер и франчайзи подходят к делу с ответственностью и честностью, то вместе с минимизацией расходов на открытие предприятия, все это может сделать покупку франшизы финансово намного более выгодным делом, нежели открытие своего бизнеса.

Что касается самого ведения бизнеса, то при покупке франшизы вам помогут составить бизнес план и маркетинговую стратегию, помогут подобрать помещение и его дизайн, предоставят учебную базу для сотрудников, а также рассчитают первичные расходы и предоставят рекомендации при покупке специального оборудования. В этом случае при открытии своего бизнеса вам придется самостоятельно начинать все с нуля, изучать, покупать, планировать.

В этом плане бесспорное преимущество на стороне франшизы. Те знания, опыт и поддержка, которые предоставляет франчайзер – это колоссальное преимущество перед положением в различных регионах.⁴

А если говорить про организацию и запуск бизнеса с нуля, то предприниматель должен самостоятельно позаботиться обо всех стратегиях, планах, расходах и так далее. Для этого необходимо изучать то дело, которым он хочет заняться, и только от этих знаний зависит успех всего предприятия.

Так же значительное преимущество франшизы должно заключаться в сформированном представлении о покупательской способности клиентов, их предпочтениях, о конкурентах и так далее.⁵

Однако очень часты случаи, когда сотрудничество между франчайзи и партнером не имеет успеха именно по той причине, что у первого отсутствуют сведения о рынке.

Это может пройти из-за того, что при продаже франшизы в новый регион франчайзи не проводит предварительного анализа рынка, вместо этого он опирается на опыт, который был получен в других регионах, не принимая во внимание то, что параметры рынка в разных регионах могут значительно различаться. И вполне естественно, что предложенный бизнес-план не сработает, так как будет не актуален.

Поэтому перед покупкой необходимо данный момент уточнять. И если франчайзи ответственно подходит к своему делу, то подобных проблем не возникнет.

Одним из минусов франшизы является ограниченность в действиях. При покупке франшизы вам необходимо будет следовать уже давно установленным стандартам, делать отчеты по всем финансовым показателям и идти по уже проложенной бизнес-тропе без права свернуть куда-либо. При этом, основав свой бизнес, у вас в руках будет абсолютная свобода действий.

Чаще всего при покупке франшизы партнер, так или иначе, зависит от головного офиса. Но на самом деле это не так страшно как звучит.⁶

Этот критерий играет большую роль лишь для тех предпринимателей, для которых действительно важно быть самому себе начальником и самостоятельно контролировать все процессы дела. В этом случае советуется либо начать бизнес с нуля, либо купить франшизу, для которой необходима только покупка конкретного товара. Например, вендинговый аппарат.

В любом случае, если все-таки предприниматель решает купить франшизу, ему необходимо уточнить в каких аспектах и как он будет ограничен в своей деятельности.

Если говорить про риски, то они имеются везде. Различие лишь в том, что при собственном бизнесе, предприниматель несет их самостоятельно, а при франчайзинге совместно с франчайзером.

Но нужно понимать, что может возникнуть ситуации, при которой франшиза прекратит свою деятельность, и тогда убытки понесет вся сеть.

Сделав вывод из всего вышеописанного, следует сказать, что при открытии собственного бизнеса предприниматель волен самостоятельно формировать все планы и стратегии, от него не требуются какие-либо финансовые отчисления. Все неудачи и убытки лягут лишь на его плечи, а рассчитывать он может только на свои знания, опыт и способности.

Франшиза же, по сути своей, не является собственным бизнесом, учитывая все те ограничения, которые предоставляет франчайзинговый офис. Но в то же время те плюсы, в виде готовой стратегии, бренда, опыта, обучения и так далее, значительно перевешивают минус подчинения головному офису. Но нужно понимать, что эти плюсы присущи только качественному франчайзингу.

И в конце следует упомянуть, что статистика такова, что из десяти запущенных с нуля бизнесов, через год останутся на плаву лишь три. В то время как во франчайзинге эта цифра равняется семи. То есть, несмотря на все минусы франшизы, не «утонуть» среди конкурентов с ней будет намного легче. Но самое главное, с умом подойти к выбору какой-либо франшизы.⁷

¹ Бизнес [Электронный ресурс] // Utmag. – URL: <https://utmagazine.ru/posts/9507-otkrytie-biznesa> (дата обращения: 07.09.22)

² Как открыть свой бизнес? [Электронный ресурс] // Финансовый гений. – URL: <http://fingeniy.com/otkrytie-biznesa-kak-otkryt-svoj-biznes/> (дата обращения: 08.09.22)

³ Открытие бизнеса [Электронный ресурс] // Infoption. – URL: <https://infoption.ru/32523> (дата обращения: 09.09.22)

⁴ Портал трейдеров [Электронный ресурс] // Как открыть бизнес. – URL: <https://utmagazine.ru/posts/9677-kak-otkryt-biznes> (дата обращения: 07.09.22)

⁵ Продажа бизнеса [Электронный ресурс] // Бизнес и актив. – URL: <https://business-asset.com/ru/> (дата обращения: 06.09.22)

⁶ Франшиза, что это такое [Электронный ресурс] // Sravni. – URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/franshiza-cto-ehto-takoe/> (дата обращения: 09.09.22)

⁷ Что лучше - купить франшизу или начать свой бизнес [Электронный ресурс] // Мировая экономика. – URL: <http://www.erreport.ru/articles/firms/cto-luchshje-kupit-franshizu-ili-nachat-svoj-biznjes.htm> (дата обращения: 08.09.22)

BUYING A FRANCHISE AND SETTING UP YOUR OWN BUSINESS: COMPARATIVE ANALISIS

© 2022 Gladkikh Tatiana Vitalievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Tanya.gladkih2003@mail.ru

Keywords: franchise, business, enterprise, finance, earnings.

The problem of choosing between a franchise and the organization of their own business often arises before aspiring entrepreneurs. Because the idea of starting your own business and becoming the founder of some big business is very attractive. However, buying a developed franchise requires much less effort, skills and time, it is more likely to lead to consistently large earnings. So what to choose?

МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2022 Глотова Ангелина Витальевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Awesome.glotova@yandex.ru

Ключевые слова: мировой рынок продовольствия, экспорт, импорт, мировой рынок зерна, мировой рынок удобрений.

Данное исследование посвящено анализу роли и места России на мировом рынке зерна и продовольствия в целом. Рассмотрены основные показатели экспорта продовольствия из РФ, основные импортеры российских продуктов. Затронуты основные проблемы мирового продовольственного рынка и их влияние на состояние рынка в целом.

Проблема голода постоянно угрожает человечеству, но в последнее время обострилась угроза масштабного продовольственного кризиса. В сложившихся условиях для России важно не только обеспечить внутреннюю продовольственную безопасность, но и устойчивость экспортного продовольственного потенциала.

Российская Федерация является самым большим государством, территория которого обладает мощными производственными мощностями, в том числе и развитым агропромышленным комплексом. Еще в начале 20 века Российская Империя была лидером по экспорту зерна, яиц и льна, занимала вторую позицию по поставкам масла (животного), а также являлась большим экспортером маслосемян.

К середине 20 века СССР не мог покрывать внутренний спрос на ряд продовольственных продуктов в связи с закончившейся войной, поэтому Советский союз стал активным импортером продовольствия, экспортируя в основном рыбу и морепродукты.

С начала 21 века Россия начала расширять АПК, что позволило ей встать в ряд с крупнейшими поставщиками зерна (ячмень, пшеница и др.), подсолнечного масла, морепродуктов и рыбы. Однако Россия в значительных объемах импортирует чай, вино, сыр, швейцарский и бельгийский шоколад и другие продукты, которые не производятся на территории страны.

Мировой рынок продовольствия представляет собой систему взаимосвязанных отношений по поводу купли-продажи продовольственных товаров. Спрос и предложение на рынке подвержены влиянию множества сезонных факторов, климатических условий, что напрямую сказывается на урожайности разного рода продуктов.

Рассмотрев динамику объемов экспорта сельского хозяйства за последние 10 лет, можно увидеть тенденцию роста, особенно в 2018-2021 гг. В 2021 г. РФ экспортировала продовольственной продукции на сумму более 37 млрд. долл., что в 4 раза превышает

* Научный руководитель – **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

показатели 2010 г. Стоит отметить, что натуральный объем экспорта продовольствия в 2020-2021 гг. снизился с 79 млн тонн до 71 млн тонн соответственно. Данное явление объясняется снижением урожая в 2021 г., что привело к повышению цен на мировом продовольственном рынке. ¹



Рис. 1. Экспорт продовольственной продукции РФ в 2010-2021 гг.

* Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России.

Основу структуры российского экспорта продовольственных товаров составляют: зерно, масложировая продукция, мясная и молочная продукция, рыба и морепродукты. Основной экспорт сельхозпродукции из РФ представлен зерновой продукцией- более 30%, торговля масложировыми продуктами занимает 20%, рыба и морепродукты – 18%. Структура Российского экспорта АПК представлена на рис. 2:

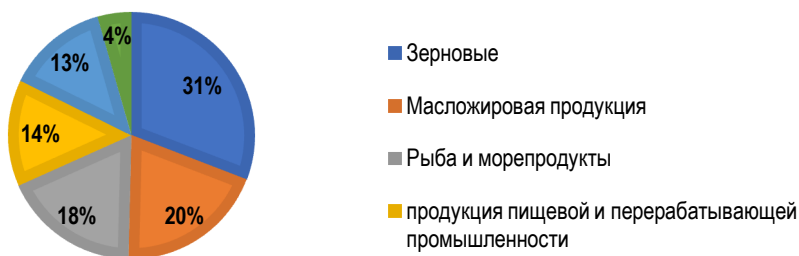


Рис. 2. Структура экспорта продукции АПК из России в 2021 году, %*

* Федеральная таможенная служба.

Роль России на мировом рынке продовольствия в большей мере определяется поставками зерновой продукции. В 2021 году РФ поставила более 43 тыс. тонн зерна стоимостью более 11 млрд долл, что выдвигает Россию на 1 место по экспорту зерновой продукции в мире.

Топ-5 стран мира по экспорту зерна, млн. тонн, 2021 г.*

Рейтинг	Страна	Объем экспорта, млн тонн
1	Российская Федерация	39,5
2	Европейский союз	27,5
3	США	27,3
4	Канада	27,1
5	Австралия	19,5

* Международный бизнес-журнал LinDeal³.

Объем экспорта зерновых культур напрямую связан с его урожайностью. На показатели урожайности влияют такие факторы, как климат, плодородие почв, удобрения. В РФ основными регионами выращивания зерновых культур являются Краснодарский край, Ставропольский край, центральное черноземье (Ростовская область) и лесостепи Поволжья (Астраханская, Саратовская, Самарская, Волгоградская и др. области).



Рис. 3. Валовые сборы зерновых культур по Российской Федерации в 2010-2021 гг., млн тонн*

* Росстат.

Из рисунка можно видеть, что валовые сборы зерновых в России с 2010 года увеличились почти в 2 раза, что обусловлено как расширением посевных площадей, так и ростом урожайности.

Основными направлениями экспорта зерна из РФ в 2021 г. являются: Турция (2410 млн долл), Египет (1555 млн долл), Саудовская Аравия (451,8 млн долл), Азербайджан (304,7 млн долл), Нигерия (253,5 млн долл). Основным видом перевозок зерна является морской транспорт из черноморских портов. В 2022 г. в связи со СВО на Украине возникли проблемы с поставками зерна из портов на Крымском полуострове, что негативно скажется на продовольственной безопасности стран-импортеров российского зерна и приведет к повышению цен на мировом рынке продовольствия. Данную проблему призвано решить Соглашение России и Турции о вывозе зерна с Украины по Черному морю.

Ежегодно с 15 февраля по 30 июня в РФ действует ограничение экспорта зерновых культур, которое позволяет защитить внутренний рынок России от колебания цен как на

муку и другие товары из зерновых культур, так и сохранить уровень цен на другие товары первой необходимости. В 2022 году суммарный размер составил 11 млн тонн, из которых 8 млн тонн пришлось на пшеницу, а 3 млн тонн – на все остальные культуры, что меньше показателя 2021 года на 37 % (6,5 тонн).⁴

Ограничение экспорта влияет на ценообразование на рынке зерна, так как в указанный выше период нового урожая зерна не собирается, сокращаются поставки уже имеющегося, что приводит к снижению предложения на рынке при неизменяющемся спросе.

Стоит отметить и факт того, что Российская Федерация является крупным экспортером минеральных удобрений, которые используются в растениеводстве по всему миру, как в развитых, так и в развивающихся странах. В 2022 Европейским союзом были введены ряд санкций, ограничивающих продажу удобрений страны ЕС и запрещающих российским кораблям заходить в акваторию государств союза. Данные ограничения ставят под угрозу крупных потребителей российских азотистых и фосфорных удобрений. Например, снижение уровня поставок удобрений в страны Южной Америки в критический период вегетационного периода оказывает сильное влияние на урожайность кукурузы. Так в Бразилии, которая занимает вторую строчку мирового рейтинга стран по экспорту кукурузы, а также является крупнейшим импортером российской аммиачной селитры. Второй год подряд засуха в Аргентине и на юге Бразилии, вызванная Эль-Ниньо, снижает урожайность и прогнозы производства кукурузы и зерна. Ограничения по экспорту минеральных удобрений скажутся на урожайности продовольственных культур многих стран, что рискует обернуться мировым продовольственным кризисом.

Таким образом, Российская Федерация занимает особое место на мировом рынке продовольствия не только в сегменте поставок зерновых культур. С каждым годом наблюдается тенденция к повышению стоимости экспорта продовольственных товаров из РФ, даже при снижении натуральных показателей в неурожайные годы. Российский экспорт удобрений оказывает сильное влияние на внутренние и внешние рынки продовольствия во многих странах мира, что делает наше государство важным игроком на международной продовольственной арене.

¹ Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: Экспорт АПК РФ 2021 год [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/analytics/statistics/stat2021/>

² Кундиус В.А., Ковалева И.В. Оценка развития экспортной политики агропромышленного комплекса России // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. №1 (11).

³ LinDeal: Крупнейшие экспортеры зерна (пшеницы) в мире: топ 10 стран лидеров отрасли [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lindeal.com/news/kрупnejshie-ehksportery-zerna-pshenicy-v-mire-top-10-stran-liderov-otrasli>

⁴ Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 5 февраля 2021 г. N 60 «О распределении объема тарифной квоты в отношении пшеницы и меслина (коды 1001 19 000 0, 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС), ржи (код 1002 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС), ячменя (код 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) и кукурузы (код 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) участникам внешнеэкономической деятельности»

⁵ DELOVOY PROFIL: Рынок зерна в России: производство зерновых культур в 2021 году [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-zerna-v-rossii-proizvodstvo-zernovykh-kultur-v-2021-godu/>

THE PLACE AND ROLE OF RUSSIA IN THE WORLD MARKET OF GRAIN PRODUCTS

© 2022 Glotova Angelina Vitalyevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Awesome.glotova@yandex.ru

Keywords: world food market, export, import, world grain market, world fertilizer market.

This study is devoted to the analysis of the role and place of Russia in the world market of grain and food in general. This article will consider the main indicators of food exports from the Russian Federation, the main importers of Russian products. Also, this study will touch upon the main problems of the world food market and their impact on the state of the market as a whole.

РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

© 2022 Гранкина Светлана Валерьевна
доцент

Самарский государственный технический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2022 Подковырова Анастасия Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: podkovyrova.nastya@mail.ru

Ключевые слова: торгово-производственное предприятие, информационное обеспечение коммерческой деятельности, сбытовая деятельность, закупочная деятельность.

Статья посвящена анализу деятельности самарского торгово-производственного предприятия ООО «ТПК Брик»: проведена оценка информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия, дана характеристика закупочной и сбытовой деятельности. В результате исследования были выявлены направления совершенствования деятельности предприятия по данным элементам коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность в условиях рыночной экономики является инструментом хозяйствования торгово-производственных предприятий. Организация коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия ООО «ТПК Брик» подразумевает работу следующих основополагающих направлений: закупочная деятельность, сбытовая деятельность, информационное обеспечение коммерческой деятельности.¹

Усиление внимания к вопросу о получении информации связано в первую очередь с изучением спроса. Так, руководитель отдела маркетинга анализирует входные данные, а именно количество запросов в месяц, суть запроса, процент отказов из-за стоимости или технической возможности; выбирает целевые сегменты рынка; проводит сбор данных касательно удовлетворенности работой отдела продаж. В результате полученной информации корректируется расчет затрат на рекламную кампанию, определяется оптимальная стратегия роста продаж и выделяются рекомендации и инструкции для отдела продаж.

Более того, немаловажным этапом для получения необходимой информации является изучение конкурентов. Руководитель отдела маркетинга изучает выставки, мероприятия, сайты конкурентов и тематические сайты; анализирует ценовую политику конкурентов; выявляет слабые места в работе конкурентов. Основные конкуренты ООО «ТПК Брик»: АО «Ярзом», ООО «Вотекс», ООО «Компания Аратон», ООО «Хедрих Восток», ООО «Спецтехстрой».

В ходе анализа конкурентов ООО «ТПК Брик» можно сделать вывод, что наибольшее значение выручки за 2021 год имеет АО «Ярзом» (123,2 млн. руб.), наименьшее – ООО

«Спецтехстрой» (11,7 млн. руб.). Данные конкуренты специализируются на производстве промышленного оборудования.

При изучении спроса специалисты отдела маркетинга выявили проблему сокращения спроса на продукцию, предлагаемую предприятием ООО «ТПК Брик». Это связано прежде всего с усилением конкуренции и негибкостью организации к изменениям, происходящим на рынке промышленного оборудования.

Для оценки процесса информационного обеспечения ООО «ТПК Брик» рассмотрим программное обеспечение информационной системы и информационные технологии, используемые ООО «ТПК Брик». Сотрудники работают с программным продуктом 1С: Управление производственным предприятием, который нацелен на автоматизацию процессов. 1С: УПП справляется с ростом информационных потоков и обеспечивает широкий охват всех ключевых процессов предприятия. Так, можно выделить следующие положительные аспекты при использовании данного программного обеспечения: сравниваются цены предприятия и цены конкурентов и поставщиков, хранится информация о ценах конкурентов и поставщиков, автоматически обновляются закупочные цены, формируются цены товаров при продаже.

Однако в ходе анализа были обнаружены следующие недостатки: система коммуникаций и связи характеризуется низкой эффективностью вследствие дублирования информации разными сотрудниками; квалификация сотрудников находится на среднем уровне – не все возможности при использовании программного обеспечения реализуются за счет недостаточного уровня освоения, соответственно, не хватает проведения мероприятий по обучению персонала работе с программным продуктом.

Организация закупок товарно-материальных ценностей на предприятии основана на анализе потребности всех типов и номенклатур материалов, изучении технических характеристик поставляемого сырья, что позволяет обеспечивать наличие на складе товарно-материальных ценностей и вести договорную работу с поставщиками.

Рассмотрим процесс закупочной деятельности предприятия ООО «ТПК Брик». Первым этапом закупочной деятельности является классификация заявок по группам, то есть определение в потребностях. Осуществление данных действий предполагает работу начальника отдела материально-технического снабжения, менеджера по закупкам и кладовщика. После этого проверяется наличие материалов на складе. Так, кладовщик сверяет наличие материалов с сопроводительными документами, сортирует материалы со спецификацией и отгружает материалы в подразделение, отвечающее за производство продукции предприятия.

Если наличие материалов не подтверждено, то необходим поиск, выбор и оценка поставщика. На данном этапе начальник ОМТС и менеджер по закупкам обращаются к базе данных и методике оценки поставщика. При поиске новых поставщиков учитывается качество продукции по предыдущим поставкам, цена на продукцию и сроки поставки по спецификации.

После поиска поставщика происходит оформление договора при помощи юридического отдела. Также начальник ОМТС заключает договоры на поставку продукции, составляет и согласовывает условия поставки материалов по спецификации. Если сроки поставки будут согласованы и подписаны договоры, спецификации и чертежи, то сотрудник

службы логистики и менеджер по закупкам составляют график поставки и осуществляют отслеживание поставки материалов.

Немаловажное значение в организации закупочной деятельности имеет кладовщик, который сверяет сопроводительные документы поступившего материала, проводит внешний осмотр, осуществляет разгрузку материалов с помощью грузоподъемных механизмов, принимает продукцию по количеству и качеству, так называемый входной контроль, то есть проводит визуальный осмотр на наличие нарушений геометрии рулона, соответствие геометрии (фактической ширины, длины и толщины пачки/листа) и на нарушение упаковки материала. Заключительным действием кладовщика на этапе получения продукции является размещение материала в зону хранения.

Автоматизированная система организации закупочной деятельности ООО «ТПК Брик», представленная программным продуктом 1С: Управление производственным предприятием в разделе «Управление закупками».² Данная система позволяет оперативно собирать и обрабатывать информацию по закупкам, составлять их план, формировать договоры, согласовывать сроки поставок.

Результаты проведенного анализа организации закупочной деятельности позволяют сделать некоторые частные выводы относительно достоинств: система оценки наиболее подходящих поставщиков, исходя из которой принимаются своевременные решения о продолжении сотрудничества или прекращении на предприятии ООО «ТПК Брик» в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» проводится перед каждой закупкой материальных ресурсов.³ Однако для увеличения базы данных надежных поставщиков оценку следует проводить не только перед закупкой материалов, но и как можно чаще с целью получения наиболее выгодных условий для приобретения продукции.

Необходимо выделить недостатки в организации закупочной деятельности. Так, в работе автоматизированной системы управления закупками, отдел снабжения не имеет возможности увидеть, какие материалы принадлежат поставщикам и по каким ценам их необходимо закупить. При этом система предоставляет возможность хранить все потребности производства, также имеется возможность сбора информации о закупках, все эти особенности требуют участие специалиста, что снижает уровень удобства и надежности. Также процесс автоматизации выбора поставщиков для каждого материала и создания заказа не автоматизирован, что в период цифровизации является недостатком.⁴

Не менее важным элементом в работе предприятия ООО «ТПК Брик» является четко сформированная сбытовая деятельность, за организацию которой отвечает отдел продаж. Так, можно выделить следующие ключевые части сбытовой политики компании: установление контактов с потребителями; организация транспортного обеспечения; хранение и доработка продукции.

На предприятии ООО «ТПК Брик» отдел продаж работает с CRM-системой для облегчения управления взаимоотношениями с клиентами. Так, CRM-система помогает автоматизировать действия по общению с заказчиком, повышает качество обслуживания и увеличивает продажи. Внедрение CRM-системы в деятельность компании позволяет получать базу клиентов, осуществлять контроль качества отдела продаж, получать статистику эффективности работы с входящими звонками и запросами, а также планировать повышение качества работы.

Однако база контрагентов в CRM-системе не закончена. Более того, отсутствует удобная база для одновременной работы нескольких менеджеров. Также возможно несвоевременное заполнение базы, что приводит к потере информации, сложности отслеживания сроков подачи коммерческого предложения и звонков.

В итоге рассмотрения вопроса об организации сбытовой деятельности предприятия ООО «ТПК Брик» можно выделить следующие преимущества: специалисты, отвечающие за работу сбыта, контролируют цены и имеют доступ к информации о потребителях и рынке. Более того, при использовании прямого канала сбыта компанией, отсутствуют наценки, которые возникают, если предприятие работало бы с посредниками. Также предприятие учитывает потребительские предпочтения и желания, используя каналы обратной связи, такие как электронная почта, телефонное обращение, социальные сети, официальный сайт компании.

Но необходимо отметить и недостатки в организации сбытовой деятельности ООО «ТПК Брик». Так, было выявлено, что не все процессы, возникающие в работе с CRM-системой автоматизированы и стандартизированы. CRM-система является не полностью сформированной на предприятии ООО «ТПК Брик», за счет отсутствия базы для одновременной работы несколькими менеджерами.

Анализ деятельности предприятия ООО «ТПК Брик» на рынке промышленного оборудования позволяет сделать следующие выводы: компания обладает хорошо организованной системой поиска, сбора и обработки информации для исследования спроса, и потребностей, анализа рынка, конкурентов и цен. Более того, цели, которые могут быть достигнуты в процессе данной работы заключаются в корректировке стоимости продукции, ведению работы с сайтом и с претензиями клиентов, созданию и ведению баз данных, используя холодные звонки. Но имеет ряд недостатков, таких как низкая квалификация сотрудников отдела маркетинга в отношении взаимодействия с программным продуктом 1С: УПП; информация повторяется сотрудниками в результате недостаточно организованной системы связи и коммуникаций.

Закупочная деятельность ООО «ТПК Брик» также требует внимания: следует скорректировать процессы для автоматизированного управления закупками в отношении выбора надежных поставщиков, а также в возможности выбора наиболее подходящей цены и материалов и их соотношения с поставщиками.

Организация сбытовой деятельности также требует пересмотра по таким аспектам, как автоматизация и стандартизация CRM-системы с целью создания удобной базы для выстраивания долговременных отношений с клиентами, а также закрепление каждого клиента за отдельным менеджером для быстрого отслеживания сроков подачи коммерческого предложения.

¹ ООО «ТПК Брик» – URL: <https://tpkbrik.ru/category/uslugi/> (дата обращения: 20.09.2022).

² 1c.ru – URL: <https://its.1c.ru/>

³ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ (посл. редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

⁴ Шаповалова А.Р., Ралык Д.В. Трансформация коммерческой деятельности в эпоху цифровой экономики // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-2. С. 118-122.

IMPLEMENTATION OF THE ACTIVITIES OF A TRADING AND PRODUCTION ENTERPRISE IN THE MARKET OF INDUSTRIAL EQUIPMENT

© 2022 Grankina Svetlana Valeryevna
Associate Professor

Samara State Technical University

E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2022 Podkovyrova Anastasia Yurievna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: podkovyrova.nastya@mail.ru

Keywords: trade and manufacturing enterprise, information support for commercial activities, marketing activities, purchasing activities.

The article is devoted to the analysis of the activities of the Samara trading and manufacturing enterprise LLC «TPK Brik»: an assessment of the information support of the enterprise's commercial activities was carried out, a description of the purchasing and marketing activities was given. As a result of the study, directions for improving the activities of the enterprise according to these elements of commercial activity were identified.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БИЗНЕСЕ

© 2022 Гришина Анастасия Евгеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastasyagrishina@gmail.com

© 2022 Хвостенко Олег Александрович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, осознанное потребление, внедрение инноваций, социальная ответственность, технологичность бизнеса, экологичность бизнеса, ESG-политика, устойчивая бизнес-модель.

Статья посвящена анализу интеграции стратегии устойчивого развития в бизнесе, как необходимости сохранения конкурентоспособности на современном рынке. Рассмотрены основные драйверы роста компании за счет внедрения новых технологий, способствующих развитию социального, экономического и экологического аспектов деятельности. Проведен анализ преимуществ внедрения стратегии в бизнес-модель организации.

Глобальные тенденции в современном мире, такие как нехватка ресурсов, экологические и социальные проблемы заставляют компании всех отраслей переосмысливать свои бизнес-модели в сторону устойчивого развития. В настоящее время, когда определяющую роль в экономике играют крупные транснациональные корпорации, именно на сферу бизнеса, а не государства, ложится ответственность за будущее человечества. Однако реализация новой бизнес-модели несет определенные риски, так как требует больших затрат на внедрение технологий. Кроме того, она предполагает интеграцию в деятельность компании трех аспектов устойчивого развития: социального, экологического и экономического, а также регламентацию их в конкретных принципах и политике бизнеса.

Устойчивый бизнес – это инновационный способ компании сбалансировать свои финансовые цели и ответственное, экологичное мышление, в чем заключается залог успеха компании в будущем. Аналитики выделяют восемь ключевых характеристик подобной бизнес-модели:

- клиентоцентричность;
- постоянное внедрение инноваций;
- поддержка экологии;
- долгосрочное планирование;
- необходимость бросать вызов традиционному мышлению;
- выращивание собственных талантов;
- поддержка местных сообществ;
- понимание внешних тенденций.¹

Многие компании приходят к выводу о том, что требования устойчивого развития не противоречат их коммерческим интересам, а созвучны им. Бренды, которые осознали, что ключ к долгосрочному успеху лежит через развитие устойчивости, остаются более востребованными на рынке. Потребители все чаще выбирают компании, которые стремятся не только к получению прибыли и увеличению стоимости капитала, а в первую очередь, видят в своих клиентах не просто потребителей. Затраты на модернизацию бизнеса в пользу «экологичности» и ответственности не сравнятся с получаемыми в перспективе преимуществами, за счет лояльности потребителей и сотрудников, гибкости компании и ее способности оставаться «на плаву» в современном быстро меняющемся мире.² Большинство людей и компаний стремится сотрудничать именно с «устойчивыми» компаниями, поскольку они стабильны и надежны, как работодатель, бизнес-партнер, объект инвестиций. Инвестиции в современном мире также получают компании, имеющие четкие долгосрочные цели. Вот почему крупнейшая инвестиционная компания BlackRock заявила, что объектами инвестирования будут являться только «устойчивые» компании, поскольку именно они смогут оставаться прибыльными на рынке.³

Раздельный сбор отходов и высокий уровень переработки мусора, переход на возобновляемые источники энергии, развитие привычек ответственного потребления – все это позволяет бизнесу ощущать себя причастными к прогрессивной сфере и находить точки экономического роста. Именно так компания Apple в 2018 году вышла на 100-процентный показатель обеспечения корпоративной инфраструктуры возобновляемой энергией. Все магазины и дата-центры полностью независимы от сырьевых источников, кроме того, все заводы по сборке Apple были сертифицированы как предприятия с нулевым уровнем отходов.⁴

Устойчивое развитие непременно требует направление части бюджета компании на реализацию «экологичной» бизнес-модели. За счет данных средств компания становится не только более технологичной, но и обеспечивает возврат данных средств в еще большем объеме путем интеграции PR кампаний в проводимые акции и проекты. Сама по себе программа внедрения «устойчивости» не должна стоить дорого, а должна быть выгодна для компании, именно тогда она будет работать как парус, которые помогает движению вперед. Устойчивость означает эффективность, а значит и экономию денег компании. Устойчивое развитие – это полноценная сфера деятельности компании, которая должна предусматривать решение финансовых вопросов, в первую очередь, путем создания бизнес-плана.

По данным мировой маркетинговой организации Nielsen, 81% потребителей ожидают, что компании будут заботиться об окружающей среде.⁵ Ожидания потребителей напрямую отражаются в их поведении, а значит, выручка «устойчивых» компаний имеет тенденцию к возрастанию. Например, в странах Европы продажи брендов Unilever, в основе которых лежит «зеленая повестка», растут на 46% быстрее, чем остальные продукты в портфеле.⁶ Это еще раз доказывает тот факт, что общество заинтересовано в развитии именно экологичной бизнес-модели развития компаний.

«Устойчивые» компании пользуются поддержкой не только со стороны потребителей и государства. В последнее время банки начали активно выстраивать политику с такими компаниями, предлагая выгодные условия сотрудничества. Одним из таких примеров является политика ESG Сбербанка.⁷ Герман Греф четко определил позицию поддержки

«устойчивых» компаний: «Организации, которые строят свои стратегии на основе создания долгосрочной ценности, значимой для широкого круга заинтересованных сторон, в итоге демонстрируют лучшие финансовые результаты, привлекают и удерживают лучших сотрудников, получают долгосрочные конкурентные преимущества». В рамках расширения сотрудничества с такими компаниями Банк встраивает определенные ковенанты в продукты кредитования, вносящие изменения в сторону экологичности компаний-заемщиков. Сбер активно участвует в ней, не только являясь банком и оказывая финансовые услуги, но и Экосистемой, где успешно реализовывает нефинансовые проекты: сотрудничество с компаниями по переработке отходов, волонтерские проекты совместно с крупными клиентами Банка, скидки и бонусы бизнесу, имеющему ESG-рейтинги.

Таким образом, внедрение «устойчивости» и ее стратегии в основу деятельности позволяет фирмам существенно изменить способ ведения бизнеса, создавая технологии, выходящие за рамки обычных компаний. Сегодня реализация стратегии устойчивого развития не только способ избежать нарастающих экологических, социальных и экономических проблем, но и возможность оставаться инновационной, конкурентоспособной и прогрессивной компанией на современном рынке.

¹ Федотова Г. В., Лещева М. Г., Ламзин Р. М. Развитие зеленого менеджмента на пути к устойчивому развитию // Управленческий учет. 2022. № 5-3. С. 46-53.

² Чугумбаев Р. Р., Чадаева А. В. Влияние целей устойчивого развития на формирование стратегии развития бизнеса // Экономика. Социология. Право. 2021. № 2(22). С. 48-55.

³ Managing the net zero transition. BlackRock // Электронный ресурс. URL: <https://www.blackrock.com/corporate/sustainability/managing-the-net-zero-transition>

⁴ Цыпкин Ю. А., Фомина А. В., Чуквин И. В. Экологический аспект повестки дня ESG как механизм устойчивого развития // Международные научные решения, New York, 09 февраля 2022 года. – New York: Scientific publishing house Infinit. 2022. С. 173-178.

⁵ Nielsen. Как меняется отношение потребителей к экологическим вопросам. 2021 // Электронный ресурс. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2022/kak-menyaetsya-otnoshenie-potrebitelnykh-k-ekologicheskim-voprosam/>

⁶ Unilever Annual Business Report. 2019. С. 27.

⁷ Сбербанк. Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития. 2021. С.56.

PROSPECTS FOR IMPLEMENTING THE STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN BUSINESS

© 2022 Grishina Anastasiya Evgenyevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastasyagrishina@gmail.com

© 2022 Khvostenko Oleg Alexandrovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Keywords: sustainable development, conscious consumption, innovation, social responsibility, business manufacturability, business environmental friendliness, ESG policy, sustainable business model.

The article is devoted to the analysis of the integration of the strategy of sustainable development in business, as the need to maintain competitiveness in the modern market. The main drivers of the company's growth through the introduction of new technologies that contribute to the development of social, economic, and environmental aspects of activity are considered. And an analysis of the benefits of implementing the strategy in the business model of the organization was carried out.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Андреева В.В. Анализ организации процесса обучения ИТ студентов – экономистов, менеджеров, юристов	3
Зыкова С.В., Степкина Ю.С. Технология Big Data в формировании официальной статистической информации	7
Мантуленко В.В. Информационный шум как вызов современному образованию	11
Сидоров А.А., Гараева И.Р. Земельно-кадастровые работы на линейном объекте с применением геоинформационных технологий	14
Федорин М.Д. Анализ текущей реализации цифровой валюты России	20
Харитонов Е.А., Харитонова Д.В. Использование ИТ-технологий студентами в процессе обучения	25
Чеверева С.А. Возможности применения Big Data на автомобильном рынке	29

История

Соленцова Е.А. Экономические факторы международного трансфера химических и физико-химических технологий: из опыта советских НИИ 1950–1960-х гг.	33
Фоломеев С.Н. К вопросу о связях самарских социал-демократов с революционными кружками Нижнего Новгорода начала 90-х годов XIX века	41

Менеджмент

Альховский Г.Я. Региональные инвестиционные проекты: пространственное распределение и перспективы инновационного развития отраслей экономики	45
Альховский Д.Я. Региональные особенности социально-экономического развития Самарской области: пространственная специализация и инновации	50
Волковадова Е.В., Сергеева Ю.С. Роль информационно-аналитического обеспечения в системе управления рисками коммерческой организации	55
Жегалова Е.В. Управление персоналом коммерческого банка: современные проблемы и перспективы	60
Ипполитова В.В. Сравнительная характеристика фондовых рынков различных стран	64
Карпенко О.А., Репина Е.Г. О некоторых особенностях процесса принятия решений в структурном подразделении организации-поставщика (на примере АО «СамГЭС»)	69
Красильникова Д.В. Подбор персонала как основа реализации успешной кадровой стратегии	77

Кузнецов П.В. Управление денежными потоками организации	83
Курникова М.В. Принципы клиентоцентричности в публичном управлении	88
Ралык Д.В. Повышение уровня клиентоориентированности туристской компании на основе развития человеческих ресурсов	93
Тяников Г.И. Региональная социально-экономическая политика: пространственное распределение и перспективы инновационного развития	98
Трошина Е.П. Организация команды как основа эффективного управления компанией	102

Педагогика и психология

Громова Т.В. Специфика использования дистанционного обучения в вузе.....	107
Капустина Л.В., Баканова И.Г. Многоязычие в образовательном процессе: проблемы и перспективы.....	111

Социология и политология

Абдрахимов В.З. К вопросу о наукометрических показателях в университетах Самарской области	115
Акимова Е.С., Коротаяева Т.В. Безработица как предмет экономической социологии	120
Альмяшева Н.С. Гендерные различия в коммуникативных процессах.....	124
Блинова Е.В. Проблемы взаимодействия родственников в трудовом коллективе.....	128
Богданова Ю.В. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования	133
Болеева К.А. Продвижение бизнеса в социальных сетях в условиях кризиса	138
Большакова Е.В. Фудшеринг: потребительская практика в России	144
Гагарова М.О. Гендерное различие в оплате труда: причины и пути преодоления	148
Ганеева Д.И. Доказательства существования Бога в свете гегелевского учения об Абсолютном Духе	153
Горбатенко Е.Д. Роль социальных сетей в распространении массовой культуры	157
Грекова Н.К. Прекаризация занятости и ее последствия	161
Захаренкова А.В. Нерешенность проблемы трудоустройства как фактор социального отчуждения молодежи	165
Зиганшина А.А. Социальные сети в системе массовых коммуникаций	171
Зорина А.А. Отношение к неформальной занятости молодежи в современной России.....	174
Ипполитова Д.О. Проблемы развития трудового потенциала.....	181
Камешкова Ю.Ю. Эмоциональное заражение в процессе массовой коммуникации	187
Крилевцев И.Е. Особенности творческих коллективов.....	191
Неткачева В.В. Трансформация института занятости	195
Нигматуллина Л.М. Управление процессом адаптации работника в организации.....	199
Петина А.И. Фанфикшен как один из видов современной коммуникации	203
Поддлипская А.В., Чеджиев Г.А. Особенности кинематографа и его выживаемость в условиях бурного расцвета электронных средств массовой информации.....	207
Полянцева В.В. Проблема интернет-зависимости подростков	211
Постников А.Е. Культура отмены как новый инструмент общественного давления	216
Пятаева А.К. Фриланс как форма занятости в наше время	221
Пятницкая Н.А. Влияние коллектива на качество выполняемой работы.....	226
Раскевич А.В. Эзотерика как культурно-исторический феномен.....	231

Редичева А.А. Проблемы устной и письменной коммуникации: коммуникационные барьеры	235
Соколова Е.И. Синдром отложенной жизни как культура современности	239
Субеева Н.Т. Влияние сплоченности на криволинейную взаимосвязь между эффективностью команды и производительностью	245
Талагаева М.К. Реклама как особая форма массовой коммуникации	251
Шакурова А.Р. Необычные религии мира	254
Шаталина М.Г. Гендерный аспект социальной работы и занятости	258

Филология

Белякова О.В. Анализ языковой репрезентации англоязычного лингвокультурного сценария «Success»	262
Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н. Проблематика сборника новелл Анны Зегерс «Человек и его имя»	266
Никитина И.Н. Юмор в деловом жаргоне современного английского языка	271
Перцевая Е.А., Кюрегян А.Л. Сравнительный анализ характеристик лидирующих университетов как источник лексических единиц по теме «Образование» (на материале сайта https://www.topuniversities.com)	274
Петрянина О.В., Ревина Е.В. Прагмалингвистические особенности политического дискурса (на примере немецкого языка)	279
Черкасова Е.В. Идиоматическая некорректность в процессе вербального общения	284

Философия

Гурьянова А.В., Выжлов А.В. Русская идея как основа духовно-нравственного воспитания личности	287
---	-----

Физическая культура и здоровый образ жизни

Демина Е.Д., Николаев П.П. Физическая культура и спорт в России в условиях пандемии и цифровизации общества	291
Джарбулов Т., Мухин А.А. К вопросу о мерах государственного финансирования развития физической культуры и спорта в России	295
Емельянова А.В., Савченко О.Г. Комплексное сочетание фитнес-технологий на занятиях по физической культуре в университетах	300
Иванова Л.А. Правильная осанка – залог здоровья студентов	303
Матюшкова В.С., Савельева О.В. Основы здорового образа жизни студента	308
Чеканушкина Е.Н., Харитонов Е.А., Колыванова Л.А. Использование балльно-рейтинговой системы оценивания при обучении студентов вуза	311

Экология

Лазарева Н.В. Экологический аспект влияния ПАО «НК «Роснефть» на устойчивое развитие Российской Федерации	315
---	-----

Шапошникова А.Л., Василькина А.С. Современные угрозы экологической безопасности в области нефтяной промышленности.....	319
---	-----

Экономика

Абрашкина С.Н. Угрозы экономической безопасности предприятия	323
Абузов А.Ю. Оценка современного состояния денежного обращения в РФ	328
Агаева Л.К. Реализация концессионных соглашений в Самарской области	332
Алейникова А.Б. Роль стратегических запасов в современной экономике	337
Алексина А.О. Роль маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта	341
Альдебенева А.Н. Динамика развития рынка кофе в России в период с 1990 по 2020 г.	345
Андреева А.А. Государственная поддержка малого предпринимательства	349
Андреева С.В. Учетно-контрольная информация: современные аспекты формирования	354
Архипова Н.А., Шадчнева П.С. Развитие внутреннего контроля основных средств	359
Баканач О.В. Информационно-аналитические аспекты исследования миграции населения в Российской Федерации	363
Барзеева А.Ю. Бюджетная безопасность в системе обеспечения экономической безопасности региона	368
Беланова Н.Н. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства	372
Берсенева А.М. Роль и динамика развития малых и средних предприятий в России	376
Битюкова Т.А. Высшее экономическое образование в России после выхода из Болонской системы.....	380
Бойко И.А. Реформирование институциональной структуры общественных финансов	385
Бородин Л.А. Управление качеством в экскурсионной деятельности	388
Васильева Д.А., Тимралиева Р.З. Оценка экономического потенциала Самарской области	392
Вишневецкий В.Я. Особенности конкурентных стратегий российских коммерческих банков	396
Воронина В.М. Динамика ключевых показателей, определяющих проблемы и среднесрочные перспективы производства и экспорта отечественного сахара.....	400
Габайдуллина А.Р. Статистический анализ и прогнозирование занятости населения в Российской Федерации	405
Гитель Н.Д. Современное состояние и развитие межбюджетных отношений в РФ	408
Гладких Т.В. Покупка франшизы и организация собственного бизнеса: сравнительный анализ.....	412
Глотова А.В. Место и роль России на мировом рынке зерновой продукции.....	416
Гранкина С.В., Подковырова А.Ю. Реализация деятельности торгово-производственного предприятия на рынке промышленного оборудования.....	421
Гришина А.Е., Хвостенко О.А. Перспективы внедрения стратегии устойчивого развития в бизнесе	426

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
XIV Всероссийской
научно-практической конференции***

22 сентября 2022 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Г)

ISBN 978-5-00176-137-2



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 25,23 (27,13). Уч.-изд. л. 41,06.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.