

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
IX Всероссийской
научно-практической конференции*

15 марта 2020 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике
и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика
и психология. Социология и политология. Филология
и языкознание. Философия. Физическая культура
и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А - Л)

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2020

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции, 15 марта 2020 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. - Ч. 1. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2020. - 920 с.

ISBN 978-5-00176-006-1

-

ISBN 978-5-00176-007-8 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-006-1
ISBN 978-5-00176-007-8 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2020

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

© 2020 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор

© 2020 Туктарова Лилия Равильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, информационные технологии, цифровые технологии, компьютерная стенография, цифровые водяные знаки.

Статья посвящена рассмотрению аспектов влияния информационных и цифровых технологий на вопросы, связанные с авторским правом и интеллектуальной собственностью. Авторы рассматривают возможность эффективного развития экономики и распространения гиперконкурентных технологий с позиции информационно-сетевой и интеллектуально-психологической направленности.

Глобальная современная экономика является информационно-сетевой, интеллектуально-психологической с присущими ей гиперконкурентными технологиями и методами информационно-психологического, программируемо-управляемого воздействия на сознание, психику и волю людей (производителей и потребителей), регулирования рынка и формирования механизма защиты прав на интеллектуальную собственность получать больше прибыли.¹

В настоящее время развитие информационных технологий происходит очень стремительно, а количество пользователей в сети интернет растет каждый день. Любой файл, представленный в цифровой форме, может быть скопирован, модифицирован и распространен.

По мнению Ю.А. Семенова, "распространение цифровых технологий дает повод к рассуждению о формировании новых социально-экономических отношений, цифровой экономики".²

Именно поэтому мультимедийная продукция уязвима в плане ее нелегального использования. В связи с этой проблемой разрабатываются различные методы защиты информации.

Защиту цифровых данных обеспечивают методы криптографии и стеганографии. Основное отличие этих методов заключается в том, что криптографические методы скрывают содержимое файла путем шифрования, а в стеганографических методах скрывается сам факт передачи какой-либо информации.

Компьютерная стеганография - раздел стеганографии, который изучает системы скрытой передачи информации, в которых в качестве контейнера выступают аппаратное или программное обеспечение компьютера, цифровые данные. Популярность исследований в области стеганографии обусловлены ростом потребности передачи скрытой информации в общедоступных каналах связи, так как стеганографические системы позволяют вносить незаметные для третьих лиц изменения в файл-контейнер.

Основные направления компьютерной стеганографии: методы текстовой стеганография, методы цифровой стеганографии и методы, ориентированные на формат данных. В методах цифровой стеганографии контейнером выступают одномерные или многомерные цифровые сигнала, имеющие физическую природу. Под такими сигналами понимаются изображения, видеоданные и звуковые файлы.

Один из наиболее популярных и эффективных методов в области стеганографии для защиты авторских прав и защиты от несанкционированного копирования заключается во встраивании в защищаемый объект стеганографических вставок - меток, которые несут в себе некий идентификатор правообладателя. Такие метки называют цифровыми водяными знаками.

Целью данной статьи является разработка и реализация алгоритма, осуществляющего внедрение в видеоданные и детектирование водяных знаков, стойких к геометрическим преобразованиям и фильтрации.

Были поставлены следующие задачи:

- Исследование проблемы встраивания стойких ЦВЗ;
- Обзор существующих алгоритмов встраивания стойких ЦВЗ;
- Разработка алгоритма на основе создания стойкого пространственного шаблона ЦВЗ;
- Реализация алгоритма в программной среде Matlab.

В настоящее время в проблеме защиты авторского права особое внимание уделяется защите нематериального имущества. Главным составляющим нематериального имущества является интеллектуальная собственность. Это проблема приобрела особую значимость с развитием цифровых технологий и интернета. Одним из способов решения данной проблемы является встраивание цифровых водяных знаков в мультимедиа файлы, в частности в цифровые изображения и видеоданные.

Под ЦВЗ принято понимать специальные метки, которые используются для аутентификации цифровых данных, а также для защиты от их нелегального использования. Встраиваемый знак может быть как видимым, так и невидимым человеческому глазу.

Второй вариант в свою очередь делится на хрупкие, полухрупкие и стойкие цифровые водяные знаки.

Хрупкие ЦВЗ разрушаются после любых незначительных преобразований контейнера. В случае полухрупких систем ЦВЗ, водяной знак обладает избирательной стойкостью, он может быть устойчив к одним преобразованиям и неустойчив к другим. В противоположность хрупким ЦВЗ, стойкие знаки должны быть устойчивы к различным видам атак: геометрическим преобразованиям, сжатию и т.д. Основные задачи, которые можно решить с помощью ЦВЗ - систем:

- защита от несанкционированного копирования;
- защита авторских прав;

- защита от изменений;
- защита от подделки.

Задача защиты авторских прав может быть решена с помощью сценария "Демонстрация права собственности" [1Barni]. Если автор произведения хочет доказать, что является единственным законным владельцем произведения, то после создания этого произведения, он встраивает в него стойкий водяной знак, который может однозначно определить его как владельца.

В силу специфики данной области применения ЦВЗ должен быть максимально устойчив к широкому набору искажений контейнера, таких как линейная и нелинейная фильтрация, сжатие с потерями, кадрирование и другим. Также у алгоритмов встраивания ЦВЗ должна быть низкая вычислительная сложность.

Стоит отметить, что не существует алгоритма, который был бы устойчив ко всем видам атак. Каждый существующий подход создания системы встраивания цифровых водяных знаков создавался для противостояния определенным атакам или противостояния определенному набору атак.

Целями атаки на систему встраивания информации в видеоданные могут быть не только извлечение или удаление встроенной информации, но и искажение ее таким образом, чтобы детектирование или извлечение этой информации законным правообладателем стало невозможно.

Атаками такого рода являются геометрические атаки в виде сдвига каждого видеокadra на неопределенное число пикселей вдоль пространственных координатных осей, или в виде поворота каждого видеокadra на неопределенный угол, или изменения на неопределенную величину масштаба кадров.

При сдвиге на фиксированную величину все точки пространственной области изображения-контейнера смещаются по некоторому правилу.

Положение отсчетов контейнера после сдвига определяется по следующим формулам:

$$x' = x + t_x, \quad 1$$

$$y' = y + t_y, \quad 2$$

где x - начальное положение отсчета на оси абсцисс;

y - начальное положение отсчета на оси ординат;

t_x - сдвиг вдоль оси абсцисс;

t_y - сдвиг вдоль оси ординат;

x' - положение точки отсчета на оси абсцисс после сдвига;

y' - положение точки отсчета на оси ординат после сдвига.

Если встраивание водяного знака выполнялось в пространственной области, то, соответственно, ЦВЗ будет подвергаться преобразованиям по такому же правилу, как и все точки изображения-контейнера. В таком случае задача детектора сводится к восстановлению синхронизации, так как ЦВЗ не ухудшается, а перемещается в неизвестные точки пространственной области контейнера.

При масштабировании соответствующие координаты точек в пространственной области будут умножаться на коэффициенты масштабирования:

$$x' = a_x \cdot x, \quad 3$$

$$y' = a_y \cdot y, \quad 4$$

где a_x - коэффициент масштабирования для оси абсцисс;

a_y - коэффициент масштабирования для оси ординат.

Масштабирование приводит к потере синхронизации между ЦВЗ и детектором.

При повороте относительно начала координат для задания вращения используется угол φ . Допустим, что есть некоторый вектор r , который задает некоторую точку из пространственной области контейнера. Тогда координаты этой точкой можно описать следующей формулой:

$$x = |r| \times \cos \alpha, \quad 5$$

$$y = |r| \times \sin \alpha, \quad 6$$

где α - угол, описывающий положение точки в пространственной области.

При повороте контейнера на угол φ конечные координаты изображения могут быть заданы следующим образом:

$$\begin{aligned} x' &= |r| \times \cos \alpha + \varphi = |r| \times \cos \alpha \times \cos \varphi - \sin \alpha \times \sin \varphi = \\ &= x \times \cos \varphi - y \times \sin \varphi, \end{aligned} \quad 7)$$

$$\begin{aligned} y' &= |r| \times \sin \alpha + \varphi = |r| \times \sin \alpha \times \cos \varphi + \cos \alpha \times \sin \varphi = \\ &= x \times \sin \varphi + y \times \cos \varphi. \end{aligned} \quad 8)$$

После поворота контейнера ЦВЗ, как и в случае сдвига, перемещается в отсчеты пространственной области, координаты которой неизвестны детектору. Потери информации не происходит, но нарушается синхронизация детектора и водяного знака.

В связи с возможностью проведения описанных сценариев атак, для разрабатываемого алгоритма встраивания стойких ЦВЗ должны быть предъявлены следующие требования:

- устойчивость к сжатию с потерями;
- устойчивость к кадрированию контейнера;
- устойчивость к повороту контейнера.

Для того, чтобы разобраться в сложности обеспечения устойчивости алгоритма необходимо рассмотреть проблемы последствий искажений и существующие подходы противодействия.

Одним из методов противодействия геометрическим искажениям является прямой перебор. Так как при геометрических искажениях основной проблемой является не потеря информации, а рассинхронизация детектора и ЦВЗ, то ее возможным решением является поиск водяного знака при всех возможных сдвигах, коэффициентах масштабирования и углах поворота. Значительным недостатком такого подхода является вычислительная сложность. Детектор должен учитывать огромное количество геометрических конфигураций, что приводит к чрезвычайно высокой вычислительной нагрузке.

Еще один способ противостояния геометрическим атакам - это оценивание параметров преобразования и его инвертирование. Для этого некоторый шаблон синхронизации вставляется в фиксированные точки частотной области. Этот шаблон синхронизации может представлять собой набор пиков или иметь более сложную форму. Для повышения безопасности шаблон может зависеть от секретного ключа, который известен только авторизованным пользователям.

Третий способ решения проблемы геометрических искажений - использование самосинхронизирующихся водяных знаков. Один и тот же водяной знак периодически

встраивается в пространственную или частотную область, при этом период повторения ЦВЗ известен. Затем этот период оценивается детектором путем анализа пиков автокорреляции. Сравнивая этот период с ожидаемым детектор может определить коэффициенты масштабирования и угол поворота, которые были применены к носителю в процессе преобразования.

С помощью найденных коэффициентов геометрические преобразования инвертируются, а исходное положение отсчетов восстанавливается.

Еще одно решение для того, чтобы справиться с проблемой геометрических преобразований - это встраивание в области, которые не зависят от геометрических преобразований.

Например, для обеспечения устойчивости к сдвигам наиболее распространенное решение состоит в встраивании ЦВЗ в коэффициенты ДПФ контейнера.

Следующий тип алгоритмов, направленных на решение задачи геометрических искажений основан на геометрической нормализации на основе признаков. Идея этого метода состоит в том, чтобы встраивать и декодировать или детектировать водяной знак, когда контейнер принимает некоторое эталонное геометрическое положение, то есть имеет некоторые эталонные значения коэффициентов масштабирования, угла поворота. Эталонное геометрическое положение должно быть принято относительно системы координат, которая известна кодеру и детектору. Для этого эталонное геометрическое положение принимается относительно каких-либо признаков контейнера. Такими признаками могут выступать углы или края, если контейнером является изображение.

Надежность этого метода зависит от стабильности признаков, используемых для нормализации изображения. Такие алгоритмы, как правило, могут быть очень чувствительны к кадрированию, так как при кадрировании опорные признаки могут быть потеряны.

Далее будут рассмотрены существующие алгоритмы встраивания стойких цифровых водяных знаков, которые основаны на некоторых из перечисленных методов противодействия геометрическим искажениям.

Алгоритмы встраивания стойких ЦВЗ, существующие на данный момент, можно условно разделить на два класса:

- алгоритмы встраивания ЦВЗ в области преобразования, инвариантного к требуемым видам искажений;
- алгоритмы, использующие "метки синхронизации".

Многие существующие алгоритмы встраивания стойких ЦВЗ обладают существенным недостатком: встраивание в частотные области изображения контейнера. Соответственно, необходимыми этапами встраивания водяного знака являются прямое и обратное ДПФ изображения-контейнера. Такой подход хоть и обеспечивает устойчивость ЦВЗ к геометрическим преобразованиям, но существенно повышает вычислительную сложность алгоритма встраивания.

При встраивании в область преобразований информация встраивается в коэффициенты преобразований контейнера.

Самое распространенное встраивание - это встраивание в частотную область контейнера. Чаще всего при этом к изображению-контейнеру применяется преобразование Фурье или косинусное преобразование.

Обычно методы встраивания ЦВЗ в области преобразований контейнера показывают более высокую стойкость к различным атакам, нежели методы встраивания в пространственную область. В частности, такие методы более устойчивы к кадрированию изображения.

Также встраивание в область преобразования показывает свою устойчивость и к другим видам геометрических преобразований, таким как сдвиг и масштабирование. Это достигается с помощью выбора области преобразований таким образом, чтобы она была инвариантной к требуемым преобразованиям контейнера.

Основными недостатками такого метода, как уже упоминалось выше, является вычислительная сложность. Кроме того, изображение-контейнер в процессе встраивания информации значительно искажается.

При таком подходе до встраивания ЦВЗ в изображение-контейнер встраиваются устойчивые к искажениям метки, которые позволяют оценить степень искажений, внесенных в контейнер при встраивании, а также компенсировать их.

Недостаток таких алгоритмов заключается в их неустойчивости к атакам "watermark template attack". При такой атаке нарушитель, не зная ключа встраивания, может обнаружить и удалить "метки синхронизации". По сути, нарушитель находит пики - "метки синхронизации" и усредняет их с соседними значениями, что делает невозможным дальнейшее обнаружение ЦВЗ.

При грамотном подходе к оценке интеллектуальной собственности и применении цифровых методов предприятия разных форм собственности получают возможность увеличивать свои финансовые ресурсы, управлять платежеспособностью, ликвидностью и соответственно получать больше прибыли. Ценность активов ИС в сравнении с материальными активами возросла по причине важности технологий и творческого труда для современной экономики.³

¹ Dyatlov S., Bulavko O., Balaovskaya A., Nikitina N., Chudaeva A. Principles of the Organization of the Global Economic System. International Journal of Environmental & Science Education (2016), Vol. 11, No. 10, 3783-3790

² Семенов Ю.А. ИТ-экономика в 2016 году и через 10 лет//Экономические стратегии. 2017. №1 (143), С. 126-135

³ Булавко О.А., Дятлов С.А., Институционально-правовые аспекты регулирования рынка интеллектуальной собственности. // Экономика и управление собственностью. 2017. № 1. С. 55-64

INFLUENCE OF INFORMATION AND DIGITAL TECHNOLOGIES ON INTELLECTUAL PROPERTY

© 2020 Bulavko Olga Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Tuktarova Lilia Ravilievna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-Mail: Vikigor163@Mail.Ru

Keywords: intellectual property, information technology, digital technology, computer shorthand, digital watermarks.

The article is devoted to the consideration of aspects of the influence of information and digital technologies on issues related to copyright and intellectual property. The author considers the possibility of effective development of the economy and the spread of hypercompetitive technologies from the perspective of information-network and intellectual-psychological orientation. solvency assessment on the basis of liquidity.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

© 2020 Влазнева Нина Сергеевна
студент

© 2020 Яхина-Гимранова Насима Ильясовна
студент

© 2020 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель кафедры цифровых технологий и решений
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru, ms.kolotilina@bk.ru

Ключевые слова: автоматизированные системы, автоматизированные библиотечные системы, информационные технологии, библиотека, компьютеризация, автоматизация, электронный каталог, электронное обслуживание читателей, Интернет. В статье рассматривается понятие автоматизированных библиотечных систем, анализируются направления автоматизации в данной отрасли, выявлены основные преимущества при использовании автоматизированных библиотечных систем и особенности, которые необходимо учитывать при внедрении автоматизированных библиотечных систем.

В настоящее время появилось множество информационных технологий во многих сферах жизни человека. Внедрение современных информационных технологий, в том числе автоматизированных систем, в структуру библиотек способствует качественным переменам в деятельности, увеличению производительности труда, его качественных характеристик.

Однако на сегодняшний день в России проблема компьютеризации и автоматизации библиотечных систем очень актуальна, поскольку лишь незначительная часть библиотек перешла на автоматизированные библиотечные системы. Это подтверждает статистика Министерства культуры: 18800 публичных библиотек компьютеризировано, 17547 библиотек имеют выход в Интернет, в 22,5 % библиотек ведется электронный каталог, в 9% библиотек России существует электронное обслуживание читателей.

"Автоматизированные библиотечные системы - совокупность программно-технологических, лингвистических средств, направленных для оптимизации библиотечно-библиографических задач". Их главной целью является предоставление читателям более полных, более достоверных информационных данных о состоянии библиотечного фонда, о возможностях результативной и оперативной ориентации в огромных объемах информации.

Внедрение автоматизированных библиотечных систем осуществляется в Российской Федерации с 1990-х годов; после чего стало появляться множество вариаций информационных систем, представляющих различные программные продукты. Однако на сегодняшний день число автоматизированных библиотечных систем сократилось, остались самые крупные, удобные для использования, включающие широкие наборы дополнительных сервисов.

Список наиболее популярных в России автоматизированных библиотечных информационных систем представлен на рис. 1.

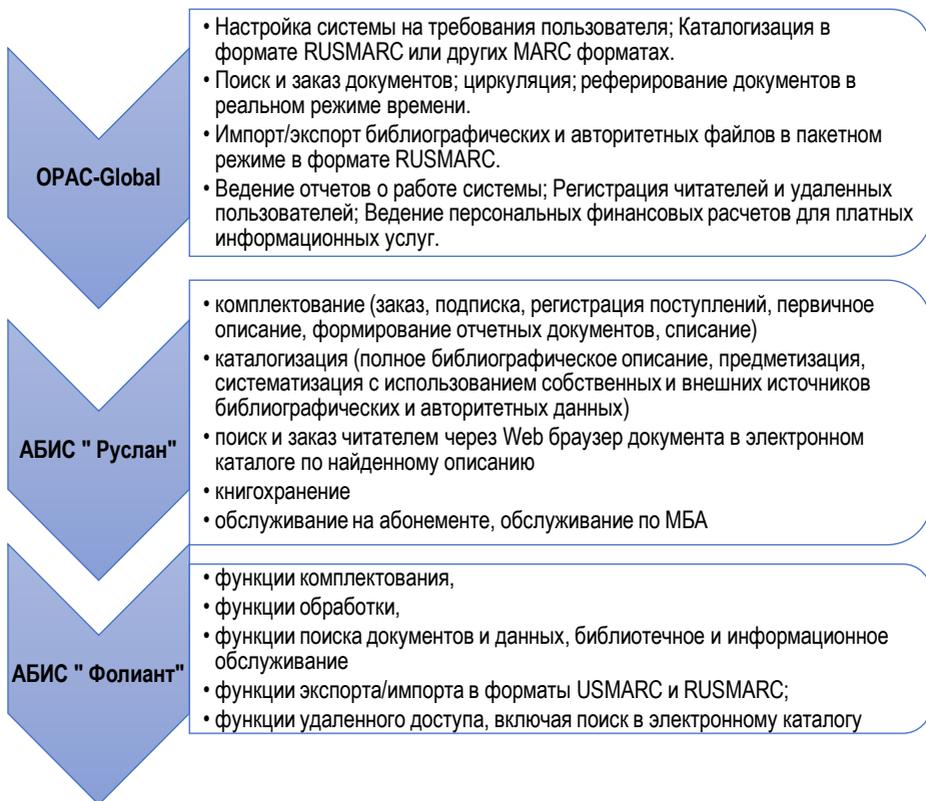


Рис. 1. Список наиболее популярных в России автоматизированных библиотечных информационных систем²

Процесс автоматизации в библиотечной системе обусловлен потребностью в применении современных и актуальных приемов и методов для осуществления трудоемких процессов автоматически, тем самым, высвобождая временной ресурс сотрудников библиотек. В результате это приводит к быстрому обеспечению читателей необходимой информацией.

В настоящее время, ведущее направления развития автоматизации всех библиотечных систем - это разработка каталога с библиографическими описаниями. Функциональное использование автоматизированных библиотечных систем заключается в автоматизации ряда процессов взаимосвязанных процессов: комплектование (включая подписку на периодические издания), обработка литературных источников, печать стандартных выходных форм, таких как каталожные карточки, книжные формуляры, инвентарные книги, бюллетени новых поступлений и прочее³.

Отдельные функции программного обеспечения большинства библиотечных информационных систем представляют собой функционально законченные модули, которые объединены в общий интерфейс (рис. 2).

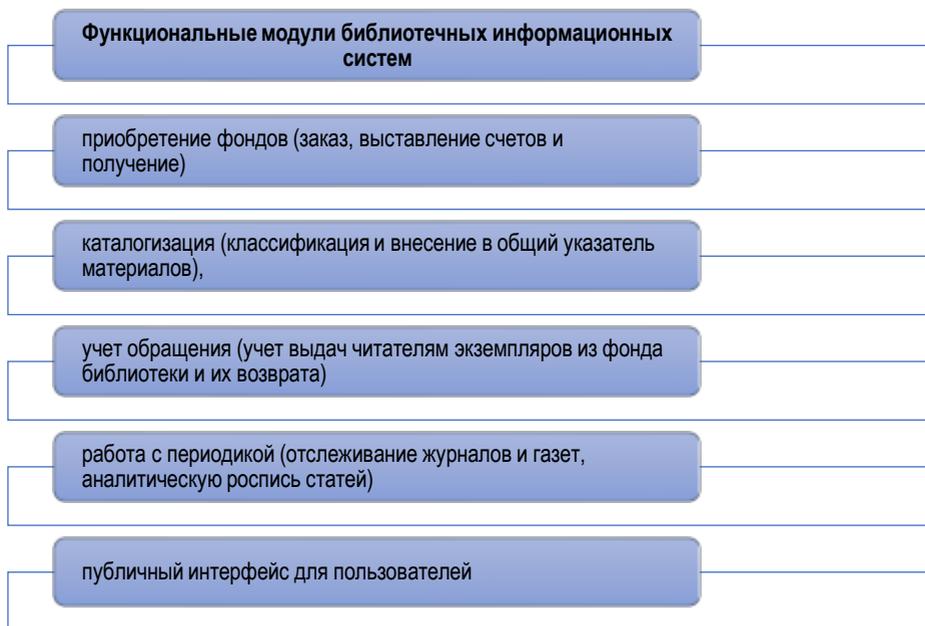


Рис. 2. Функциональные модули библиотечных информационных систем⁴

Фундаментом автоматизированных библиотечных систем является система электронных каталогов. Некоторая доля фондов представлена в электронном виде (pdf-формат). При формировании электронного фонда библиотеки достигают такие цели, как: обеспечение читателей предельно полной информацией; и не менее важно, сохранность фонда.

При формировании фондов электронной документации успешно отрабатываются и далее используются в каждодневной практике технологические процессы оцифровки сведений; конвертирования документов в графические форматы; хранения документов и всевозможного поиска; надежного резервного копирования массивов данных.

Рассматривая звенья в автоматизированной библиотечной системе: во-первых, формируемое (т.е. читатели); во-вторых, информирующее (библиотека, ответственна за состояние информационных ресурсов), можно сделать вывод, что главная составляющая автоматизированной библиотечной системы - максимально полное описание фонда, а также работа с сведениями о читателях.

Таким образом, главными задачами, которые решает автоматизированные библиотечные системы, это наилучшее комплектование, сохранность фонда, своевременный возврата документации, работа с задолжниками, инвентаризация.

Дополнительным преимуществом использования автоматизированной библиотечной системы является экономия времени читателей, их качественное взаимодействие с библиотекой, генерирование достоверных отчетов о деятельности библиотек.

При внедрении данной системы важная роль отводится персоналу, так как результативность работы системы зависит от качества обучения сотрудников. Именно поэтому руководство библиотек необходимо четко следить за повышением квалификации людей,

их обучению современным методам. Таким образом, обучение сотрудников необходимо проводить систематически, так как ежедневно обновляется информация по работе автоматизированных систем, появляются новые информационные продукты, разрабатываются современные и актуальные сервисы для читателей, корректируются настройки автоматизированных библиотечных систем. Своевременное обучение персонала способствует и тому, что усиливается заинтересованность сотрудников в работе, повышается престижность профессии, возрастает дисциплина сотрудников, повышается ответственность.

Таким образом, в настоящее время процесс внедрения автоматизированных библиотечных систем обусловлен потребностью в применении современных методов для осуществления трудоемких процесс автоматически, тем самым, высвобождая временной ресурс сотрудников. Главная цель автоматизации библиотек - построение современного единого метода работы на всех участках - начиная комплектованием фондов и заканчивая регистрацией книговыдачи и читателей. Основными задачами, которые решает автоматизированные библиотечные системы, это наилучшее комплектование, сохранность фонда, своевременный возврата документации, работа с задолжниками, инвентаризация. Важным в использовании автоматизированной библиотечной системы является экономия времени читателей, качественное взаимодействие читателей с библиотекой, генерирование достоверных отчетов о деятельности библиотек.

¹ Полянская В.В. Использование автоматизированных библиотечно-информационных систем в муниципальных библиотеках // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 21(41). URL: <https://sibac.info/journal/student/41/119812> (дата обращения: 06.03.2020).

² Севрюкова А. А. Автоматизированные библиотечные системы // Молодой ученый. - 2015. - №13. - С. 857-859. - URL <https://moluch.ru/archive/93/20599/> (дата обращения: 06.03.2020).

³ Антопольский А. Б. Электронные Библиотеки России - Стратегия Развития. - М., 2018. - с. 208

⁴ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы. - М.: ФАИР, 2017. - 528 с.

AUTOMATED LIBRARY SYSTEMS

© 2020 Vlazneva Nina Sergeevna
Student

© 2020 Yakhina-Gimranova Nasima Ilyasovna
Student

© 2020 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior lecturer, Department of digital technologies and solutions
Samara state University of Economics
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru, ms.kolotilina@bk.ru

Keywords: automated systems, automated library systems, information technologies, library, computerization, automation, electronic catalog, electronic reader service, Internet.

The article discusses the concept of automated library systems, analyzes the areas of automation in this industry, identifies the main advantages of using automated library systems and features that must be taken into account when implementing automated library systems

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

© 2020 Горгодзе Татьяна Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gorgodze_t@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, информационное общество, туризм, сервис, оцифровка.

В статье изучаются особенности цифровизации в индустрии туризма и сервиса: рассматриваются основные ее направления, технологии и сервисы, способствующие цифровизации отрасли. Уделяется внимание факторам, сдерживающим развитие цифровизации в индустрии туризма и сервиса.

Интерес к отрасли туризма и сервиса с каждым годом возрастает. В 2017 году вклад туристской отрасли в ВВП России составил 3,8%, а к 2035 году по мнению заместителя министра экономического развития С. Галкина доля будет увеличена до 7%⁵. По мнению министра, туризм сегодня - это неотъемлемая часть мировой экономики. В планах на ближайшее будущее развивать туристскую привлекательность страны, привлекать иностранцев к посещению России. Развитие отрасли по мнению С. Галкина во многом зависит от того, насколько доступен туризм, насколько качественно предоставляются услуги в сфере туризма и сервиса, что в свою очередь влияет на формирование положительного имиджа страны и туристской международной привлекательности.

То, что путешествия становятся все более интересными, подтверждает и тот факт, что число россиян, отправляющихся в туры по стране и за ее пределы, постоянно возрастает. Так, согласно статистическим данным, представленным Федеральным агентством по туризму, в 2018 году объем платных услуг в индустрии туризма по Российской Федерации составлял 55,75 млн руб., в 2019 году объем увеличился на 8,47% и составил 60,47 млн руб.⁵

Развитие цифровых и информационных технологий ведет к тому, что бизнес постепенно переносится на интернет-площадки: сегодня порядка 70% покупок совершаются через интернет-сайты, социальные сети. Покупателю удобно совершать покупки онлайн: это экономит время, и все, что нужно для этого - устройство с доступом в интернет. Цифровая экономика по своей сути является четвертой индустриальной революцией: она в корне меняет процесс взаимодействия участников экономики и выстраивает взаимоотношения экономических субъектов на базе компьютерных и информационных технологий во всех сферах потребления.

Сегодня цифровизация особенно часто встречается при предоставлении онлайн услуг, внедрении сервисов для электронных платежей, Интернет-торговлю, банкинг и т.д. Особенное развитие получают нейросети, основанные на принципе создания облачных сервисов и искусственного интеллекта - Big Data.

Несмотря на то, что цифровизация уверенно захватывает все отрасли, наиболее вовлеченной и успешной на сегодняшний день является розничная и оптовая продажа продуктов питания, техники и одежды. Так, по данным издания Forbes, в 2019 году лидерами онлайн продаж в России стали следующие интернет-площадки: Wildberries (выручка от онлайн-продаж 223,5 млрд руб.), Aliexpress Russia (201,4 млрд руб.), М.Видео-Эльдорадо (120 млрд руб.). В ТОП-5 компаний, чья выручка значительно возросла из-за применения цифровых технологий, в частности сайтов и социальных сетей, приложений, оказались и две крупнейшие транспортные компании из сферы туризма. Второе место по объему выручки от онлайн продаж в ТОП-5 занимает Авиакомпания Аэрофлот с выручкой от онлайн-продаж в 221 млрд руб., четвертое место в рейтинге заняла крупнейший перевозчик российской сети железных дорог - "РЖД" с выручкой от онлайн-продаж железнодорожных билетов в 172,2 млрд руб.¹

Исследования устройств, с которых россияне производили оплату товаров или услуги, показали, что с персональных компьютеров совершается порядка 61% всех покупок, остальные 35% транзакция совершались с мобильных устройств и 4% с планшетов. Эксперты связывают такой парадокс с тем, что для многих сайтов еще не разработаны мобильные версии интерфейса, и покупка осложняется подвисаниями сайтов. С тех сайтов, у которых есть мобильные версии или приложения, совершается 35% от всех интернет-покупок¹.

Индустрия туризма также активно переходит на электронную форму: в 2020 году, согласно исследованиям Travelport, 49% туристов не прибегают к услугам туристских агентств при бронировании и покупке туров и дополнительных турпродуктов³. Пользователи смартфонов и персональных компьютеров, сегодня имеют возможность самостоятельно составить тур, выкупить авиа или железнодорожные билеты, забронировать отель, выкупить собранный туроператором и предложенный им же на его сайте полный тур. Электронные продажи постепенно вытесняют офлайн-агентства. Для того, чтобы выдержать схватку в информационной борьбе за клиента, туристские агентства должны полностью или частично переориентироваться на цифровую среду.

Одна их крупнейших онлайн систем бронирования и резервирования средств размещения - Booking.com, предлагающая туристам забронировать онлайн отели и гостиницы почти всех стран мира, считает, что более 1/3 всех туристов положительно относятся к идее формирования искусственного интеллекта, который по предпочтениям пользователя составляет и формирует тур, половина респондентов нейтрально относится к тому, формируется ли тур ботом или человеком в случае учета пожеланий.

Активная цифровизация происходит со средствами размещения: крупные холдинги и франчайзинговые сети предлагают туристам через официальный сайт выбрать номер, забронировать, его, оплатить и захватить, всего лишь предоставив документ, подтверждающий онлайн-оплату номера. Такой подход нравится современному потребителю, которому всегда не хватает времени и все приходится делать на бегу: ему не нужно ехать в туристическое агентство, тратить время на диалог с турагентом - процесс резервирования и оплаты занимает пару минут.

Одним из первых холдингов, предложивших адаптировать процесс резервирования в рамках цифровых технологий, это группа HiltonHonors³. Сеть отелей позволяет туристам

заказывать услуги отеля с помощью приложения и адаптировать пребывание на отдыхе под свои индивидуальные пожелания и потребности.

В России внедрение цифровых технологий в сферу туризма и сервиса происходит постепенно, а вот в зарубежных странах цифровизация стала настоящим скачком. В 2018 году Индонезия запустила крупную сеть бронирования ИТХ (Indonesia Travel Exchange), благодаря которой туристы могут забронировать номера в отелях, виллы, гостевые дома. В каталоге сети резервирования на сегодняшний день хранится более 2000 тыс. средств размещения.

Платформа, созданная в Камбодже под названием "Camboticket" помогает туристам в онлайн-режиме забронировать место на разных видах транспорта: паромов, автобусах, такси, забронировать и выкупить билеты авиакомпаний и на поезда. Booking.com спонсировал и принимал участие в создании цифровой сети "Local Alike" для консультации туристов в онлайн-режиме.

Разнообразие сервисов и платформ настолько велико, что во Франции в результате развития технологий и расширения возможностей интернет-использования была создана социальная сеть "Tipparty", которую туристы могут использовать при посещении любой страны тематические бары и рестораны. Информация о таких средствах питания не размещена в общем доступе, это закрытые бары, частные рестораны, о которых могут знать только местные, и создание такой сети позволяет туристам посетить места, скрытые от глаз обывденного туриста³.

Скачок в развитии информационных технологий в индустрии туризма и сервиса был особо заметен перед проведением в России Чемпионата мира: 80% всех бронирований совершалось через интернет-платформы. Средства размещения, питания и развлечения активно разрабатывали онлайн-сервисы для упрощения процедуры бронирования, оплаты заказов, однако качественное функционирование таких платформ было обеспечено далеко не во всех регионах, замечались серьезные сбои в работе интернет-сайтов, приложений за пределами туристских центров (Москвы и Санкт-Петербурга).

Развитие туризма поддерживается в России на государственном уровне. В утвержденной ФЦП стратегии "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 гг." прогнозируется увеличение численности туристов, бронирующих и выкупающих путевки через интернет и сети до 6,77 млн чел.⁵

Одной из главных задач развития туризма в России является стратегия, направленная на развитие и создание условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта в интернет-пространстве. Министерством экономического развития России было предложено внедрение стратегии до 2035 года, в рамках которой главными задачами являются:

- перевод государственных туристских услуг в электронную форму;
- обеспечение возможности электронной отчетности для участников туристского рынка;
- интеграция информационных систем в сфере туризма с целью объединения информации обо всех участниках рынка.

Меры поддержки развития цифровых технологий в рамках туризма способствуют тому, что в некоторых регионах цифровизация находится на более высоком уровне. В

Новгородской области развитие цифровых технологий позволяет учитывать количество въезжающих туристов, благодаря сети Big Data⁵.

Сама цифровизация в индустрии туризма и сервиса оказывает хорошее влияние на развитие отрасли. Цифровизация позволяет упростить отношения с клиентом, упростить процессы информирования, коммуникации, позволяет продавать больше услуг и повышать лояльность гостей и улучшать впечатления от полученных услуг и товаров. Немаловажным является то, что благодаря использованию информационных технологий, ускоряется и сам процесс обслуживания. Так, на предприятиях общественного питания активно используются следующие системы:

- для приема у гостя заказа и передачи его на кухню и бар: "R-keeper", "РестАрт";
- для электронного документооборота, создания отчетности: "1С", "ДЕЛО", "Docvision" и др.;
- программы для складского учета: "МойСклад", "1С: Торговля и склад", "ЕКAM" и др.

Использование программ позволяет значительно сократить время работы с документацией и способствует снижению рисков потери документов, упущения организационных моментов. Ранее, когда на предприятиях общественного питания не использовались программные обеспечения для приема заказов, официант записывал заказ гостя на бумагу и самостоятельно относил заказ по блюдам на кухню, по напиткам на бар - однако в результате этого заказы могли теряться, - с использованием программных обеспечений риск таких событий снизился почти до нуля, за исключением программных сбоев.

Средства размещения активно используют собственные разработанные системы бронирования, резервирования и оплаты номеров и дополнительных услуг. Если рассматривать наиболее крупные сайты-каталоги с отелями, гостиницами и другими средствами размещения, можно привести следующий рейтинг⁴:

- booking.com (на платформе содержится информация более, чем по 30 тыс. отелей по всему миру. По статистике платформы, ежедневно на ней совершается около 30 тыс. бронирований номеров. Искусственный интеллект сайта запоминает предпочтения пользователя (параметры брони: в центре города, парковка, номер для курящих и т.д.) и при следующих бронированиях автоматически предлагает варианты по предпочтениям пользователя);

- oktogo.ru (российская система-аналог booking.com, включает в себя около 5 тыс. российских средств размещения и более 250 тыс. зарубежных, ежемесячно платформу посещают около 1 млн. чел. Туристам предлагается возможность воспользоваться дополнительными услугами, предложена уникальная возможность "отложенного платежа", также конкурентным преимуществом является наличие визовой поддержки туристов. Сайт также предлагает туристам онлайн-оплату туров как наличными, так и безналичными средствами);

- ostrovok.ru, expedia.com, agoda.ru и др.

В рамках цифровизации средства размещения, питания и развлечения стремятся создавать собственные обособленные сети для резервирования и бронирования, и поскольку современный потребитель услуг активно пользуется смартфоном, компании адаптируют сайты и приложения под современные мобильные устройства, стараясь совершенствовать интерфейс и внедрять удобные системы оплаты, отслеживания заказа.

Из инновационных предложений в рамках цифровизации и информационных технологий в средствах размещения можно распознавать следующие:

- благодаря рассылкам налаживается возможность коммуникации с потребителем услуг (использования системы отзывов, обратной связи, поддержки и чатов);
- возможность применять смартфон как ключ от номера, возможности оформления дополнительных услуг через приложение с телефона;
- создание условий для охвата клиентов и привлечения новых клиентов (использование социальных сетей средствами размещения, питания и развлечения) и т.д.

Таким образом, основными элементами цифровизации индустрии туризма и сервиса являются следующие:

- искусственный интеллект (обеспечивает индивидуальный результат при бронировании путешествия, основывается индивидуальность тура на учете выявленных предпочтений клиента);
- интернет-вещей (возможность бронировать туристские пакеты полностью - так называемые "бесшовные" покупки: путешествие-перелет-трансфер-гостиница-заказ машины);
- роботизация и голосовые технологии (внедрение в систему поддержки роботизированных помощников с целью ускорения процесса обслуживания и сокращения затрат на содержание кадров и рабочих мест);
- блокчейн (данные обо всех действиях потребителя туристских услуг сохраняются в едином информационном пространстве и это помогает всем сторонам, которые задействованы в предоставлении услуг в рамках одной поездки ориентироваться на фактические сведения о клиентах и предугадывать их желания и интересы, предлагая интересные для посещения места, учреждения и т.д.)³.

Все же, несмотря на прогресс в цифровизации, в том числе и в индустрии туризма и сервиса, существует ряд факторов, которые сдерживают развитие цифровизации:

- малым и средним предприятиям в индустрии туризма цифровизация обходится довольно дорого, а это значит, что необходимо привлекать для решения данной проблемы заемные средства, искать инвесторов и налаживать коммуникации с департаментами региона);
- до сих пор не создан единый документ, регламентирующий на законодательном уровне переход в цифровое пространство: неизвестным остается вопрос и сохранении конфиденциальности, защиты данных, контроль аккаунтов и т.д.;
- большое влияние санкций на развитие туризма и как следствие его цифровизации;
- низкий уровень жизни населения (отсутствие у определенных слоев населения использовать гаджеты и устройства, ограниченный доступ к интернет-услугам, дорогие цены на пользование интернетом за границей);
- низкий уровень цифровой грамотности потребителей услуг туризма.

Цифровизация в индустрии туризма и сервиса развивается, а наличие некоторых проблемных вопросов служит толчком для поиска их разрешения и совершенствования процесса цифровизации отрасли. Таким образом, можно подвести итог: цифровизация индустрии туризма благоприятно сказывается на спросе на туристские услуги, поскольку внедрение приложений, создание сайтов, возможность онлайн-формирования, выбора и оплаты понравившихся туристских продуктов заметно повышает лояльность клиентов.

Информационные технологии позволяют значительно экономить время при совершении покупки или резервирования тура, отеля, ресторана и т.д., а использование информационных технологий сотрудниками средств размещения, питания, развлечений заметно сокращают время на решение организационных вопросов, повышают качество услуг, способствуют формированию позитивного имиджа компании и в целом позитивно влияют на эффективность деятельности организаций.

Если сегодня сложно предсказать скорость повсеместной цифровизации рынка в России и за ее пределами, то один факт очевиден - большинство туроператоров, работающих в системе офлайн-офисов, попадают в группу риска и, возможно, в ближайшем будущем прекратят свою работу. Тысячи агентств уже закрываются ежегодно, но клиенты этого, по большей части, не замечают, поскольку им предлагается более удобная альтернатива.

Преимуществом на рынке туристических услуг будут обладать компании, предлагающие максимально кастомизированный процесс взаимодействия с путешественником. Только так сохранится лояльность покупателей и прибыль бизнеса, приумножится конверсия и повысится уровень безопасности.

¹ Рейтинг самых дорогих компаний рунета по версии Forbes. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)) (дата обращения: 14.03.2020)

² Доля туризма в ВВП России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/59405/> (режим доступа: 14.03.2020)

³ Цифровые технологии в туризме. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://club.cnews.ru/blogs/entry/tsifrovyye_tehnologii_v_turizme (режим доступа: 14.03.2020)

⁴ ТОП-5 самых популярных сервисов онлайн-бронирования отелей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://boutique-hotel.ru/news/top-5-samyih-populyarnyih-servisov-onlajn-bronirovaniya-otелей/> (режим доступа: 14.03.2020)

⁵ Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП почти вдвое. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/06/07/2019/5d1f500f9a7947e797bc1628> (дата обращения: 10.03.2020)

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TOURISM AND SERVICE INDUSTRY

© 2020 Gorgodze Tatyana Evgenevna
Ph.D., Associate Professor of the Department
of Commerce Service and Tourism
Samara State University of Economics
E-mail: gorgodze_t@mail.ru

Keywords: digitalization, information technology, information society, tourism, service, digitization.

The article studies the features of digitalization in the tourism and service industry; its main areas, technologies and services that contribute to the digitalization of the industry are considered. Attention is paid to the constraints on the development of digitalization in the tourism and service industry.

РАЗВИТИЕ DARKNET В РОССИИ

© 2020 Кондратович Светлана Дмитриевна
студент

© 2020 Климанов Никита Дмитриевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru, klimanovnd@yandex.ru

Ключевые слова: киберпреступность, теневой интернет, DarkNet.

В настоящее время Россия подверглась такой интернет-проблеме, как DarkNet (или теневой интернет). Опасность состоит в том, что он является большой площадкой для преступного мира: наркотики, фальшивые документы и многое другое. Правительство России ставит перед собой цель - изменить законодательство, чтобы уменьшить преступность через интернет.

Киберпреступность в Российской Федерации стала складываться в начале 2000-х, когда компьютерная техника стала распространяться среди рядовых граждан нашей страны. Изначально преступления заключались во взломе банковских систем.

Преступления в сети Интернет до 2010-х годов осуществлялись через пользовательские браузеры, такие как Opera, Yandex, и Google. Также использовались различные социальные сети, выступая неким "мостом" между жертвой и мошенником.

Самый главный минус в распространенных браузерах - нулевая анонимность. Поисковики собирают множество информации пользователя: IP-адрес, MAC-адрес, история браузера, cookie-файлы и прочая ценная информация. Благодаря IP-адресу можно определить местоположение человека с точностью до метра¹. Как следствие, множество киберпреступников были задержаны по IP-адресам.

DarkNet (Теневой Интернет) - большая площадка для преступного мира. Представляет из себя множество форумов по изготовлению наркотиков, сайты педофилии, пользовательские заметки по кардингу и мошенничеству через социальные сети.

Главная особенность DarkNet - закрытость. В Теневой Интернет нельзя попасть методом простого запроса в браузере. Используется специализированное ПО "Тор". Она представляет из себя поисковую систему, использующую различные методы шифрования, такие как подмена IP-адреса, подчистка cookie-файлов и прочие.

Создателем данного браузера является TorProject. Официальный представитель Стефани Уайтед объясняет, что главной целью проекта является предоставление анонимности - той ценности, что притесняется все больше и больше властями всех стран мира.

По данным официального сайта браузера "Тор", более 600 тысяч пользователей из России пользуются им. Это может объясняться несколькими версиями.

Во-первых. Популяризация темы Темного Интернета во всех популярных медиа. Множество YouTubeканалов анализируют DarkNet, делают на него обзоры, делая данной

* Научный руководитель - Колотилина Мария Александровна, старший преподаватель.

проблеме большую огласку. Блогеры призывают не преступать рамки закона и не заказывать ничего из Теневого Интернета. Как показывает практика, чем больше та или иная тема обсуждается, тем больше ей интересуются люди. В случае с DarkNet исключения не последовало. Пользователи обычного Интернета стали посещать данные форумы с целью ознакомления. Появилось движение "нетсталкеров" - людей, которые разгадывают тайны Теневого Интернета, ведут свои мини-расследования и иные мероприятия.

Во-вторых. Реклама магазинов наркотических веществ. Тема запрещенных веществ остро стоит в нашей стране. Все больше и больше открывается магазинов наркотиков. Рекламируется все через Telegram-каналы. В социальной сети ВКонтакте можно увидеть вакансии курьеров, фасовщиков с большим окладом. Естественно, это вакансии "закладчиков" - людей, которые раздадут наркотики клиентам онлайн-магазинов нелегальной продукции. По данным Федеральной Службы Безопасности (ФСБ), из даркнет-магазинов было изъято более 440кг наркотических веществ на общую сумму более 650 млн. рублей. Среди веществ были мефедрон, гашиш, МДМА и прочие. Семь сотрудников даркнет-магазинов были задержаны. В их отношении были возбуждены уголовные дела по ст. 228.1 УК РФ (незаконное производство, сбыт или пересылка наркотических веществ).²

В-третьих, ботнет. Он из себя представляет сеть зараженных компьютеров, с помощью которых хакеры могут осуществлять свои цели: взлом банковской карты, предоставление удаленного доступа к компьютеру жертвы, утечка персональных данных и прочие преступные деяния. "Заражение" компьютера происходит через подсоединение к анонимайзеру Tor. Анонимная сеть не предоставляет 100% безопасность подключения, поэтому ознакомление с Теневым Интернетом осуществляется на свой страх и риск.

Также хакеры используют зараженные компьютеры для DDoS-атаки на различные сервисы. Так, группировка Strontium называют ответственной за кибератаки на НАТО, Демократическую партию США, французский телеканал TV5 Monde³. Хакеры использовали компьютеры рядовых пользователей, которые заходили через анонимайзер Tor. Тем самым, Strontium потребовалось минимальное оборудование, чтобы совершить атаку на крупнейшие сайты Интернета.

По данным Би-би-си известно, что в первые месяцы 2019 года Tor - браузер насчитывал около 300 тысяч пользователей, однако к апрелю число стало меняться. Причины состоят в том, что в будние дни пользователей было больше, чем в выходные дни.⁴

На подобных "качелях" максимум российских пользователей менялся 5 раз за первую половину года - 30 апреля, 13 мая, 20 мая, 9 июля, 11 июля. Важно отметить, что 11 июля Россия была на первом месте по количеству пользователей Tor браузера, второе и третье места заняли США и Иран соответственно.

Что касается законодательства, то 28 октября 2019 года Президент России Владимир Путин поручил правительству внести в законодательство поправки, которые будут предусматривать уголовную ответственность за пропаганду или склонение населения к употреблению наркотиков в интернете.

Позже (8 ноября) в МВД заявили, что уже начали готовить поправки в Уголовный и Уголовно-процессуальный кодексы об ответственности, про которую говорил Президент. Так же МВД сообщили, что информация о наркотиках и вовлечении в их употребление через интернет является особой общественной опасностью. Это связано с тем, что данные находятся в открытом доступе. Увидеть их может любой человек, особенно ребенок, который не может правильно фильтровать полученную информацию.

"Проблема пропаганды наркотических средств стоит крайне остро в молодежной среде. Активно развиваются различные тематические сообщества в социальных сетях. Например, одно из популярных сообществ в социальной сети "В контакте" насчитывает свыше 101 тысячи подписчиков. В этой группе идет явная пропаганда наркотических средств, а также интернет-площадок, на которых происходит их распространение. И подобных примеров сотни", - заявила Елена Сутормина, председатель Комиссии ОП РФ.

Важно отметить, что DarkNet это основная площадка для продажи наркотиков. На территории нашей страны в системе продажи наркотических средств задействованы более 10 тысяч человек, годовой финансовый оборот составляет более одного миллиарда долларов. По статистике в России от 500 тысяч до одного миллиона подростков приобретают наркотики с помощью теневого интернета.

Был проведен опрос среди педагогов и родителей Москвы, который показал, что всего 20% из них знают про DarkNet. Однако из этого числа только 30% знают, что там можно продавать и покупать наркотические средства.⁵

В России существует специальная торговая площадка "Гидра", которая стала самой крупной в мире по продаже наркотиков. Она играет роль своеобразного посредника между покупателями и продавцами. Так же на "Гидре" есть возможность приобрести услуги хакеров, фальшивые документы и валюту, иные незаконные продукты. Важно, что за 2019 год площадка заработала 1,4 млрд рублей. Сложно сказать, что было заработано, потому что использовались запрещенные технологии и способы.

По последним данным на площадке существует 2,5 млн аккаунтов, 393 тысячи уже воспользовались ей по назначению хотя бы один раз. К сожалению, число пользователей с каждым месяцем растет с большой скоростью.

Согласно статистике, с 2016 по 2019 год пользователи внесли на площадку около 1 млрд. долларов, и это еще не предел.

Лидером по наркотикам, которые находятся в "закладках", стала столица нашей страны - Москва. Второе место занял Санкт-Петербург. По данным исследований там лежало наркотиков на 155 млн. рублей и 66 млн. рублей соответственно. Всего на территории нашей страны было сделано "закладок" на 645,6кг, что по стоимости равно 348 млн. рублей, и это только за 2019 год!

На основе исследований можно сделать вывод о том, что киберпреступность является большой проблемой современной России и всего мира в целом. Пользователи сети считают, что подобный теневой интернет полностью анонимен, и об их покупках никто не узнает. Задача Президента на данный момент состоит в создании таких законопроектов, которые смогут предотвратить подобную "активность" в интернете.

¹ "Особенности киберпреступлений в России. Инструменты нападения и защита информации" / Андрей Масалков. Издательство: ДМК-Пресс, 2018 год, 226 страниц

² "ФСБ изъяла из даркнет-магазина 440кг наркотиков на 650 млн. рублей" [Интернет-ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/13/11/2019/5dcbad5f9a79472d74f9b3f9>

³ "ГРУ ломает серверы нагло, топорно". Как конфликт в российских спецслужбах связан с хакерской атакой на Демократическую партию США" [Интернет-ресурс]. URL: <https://meduza.io/feature/2017/12/05/gru-lomaet-servery-naglo-toporno-kak-konflikt-v-rossijskih-spetssluzhbah-svyazan-s-hakerskoj-atakoy-na-demokraticheskuyu-partiyu-ssha-the-bell>

⁴ Андрей Сошников "Россия бьет рекорд за рекордом в даркнете. Что происходит?"

⁵ Данные из общественной палаты [Интернет-ресурс]. URL: <https://www.oprf.ru/press/news/2019/newsitem/51463>

DARKNET DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2020 Kondratovich Svetlana Dmitrievna
Student

© 2020 Klimanov Nikita Dmitrievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kondratovich.svetlana@inbox.ru, klimanovnd@yandex.ru

Keywords: cybercrime, shadow Internet, DarkNet.

At present, Russia has been exposed to such an Internet problem as DarkNet or shadow Internet. The danger is that it is a large platform for the underworld: drugs, false documents and much more. The Russian government has set itself the goal of changing legislation to reduce crime over the Internet.

УДК 338.3

Код РИНЦ 06.00.00

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2020 Королькова Анастасия Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastia.corolkowa@yandex.ru

Ключевые слова: информационные технологии, промышленность, информатизация, информационная промышленность.

В данной статье проанализировано состояние внедрения информационных технологий на российских промышленных предприятиях и перспективы развития данных технологий.

Мы живем в эпоху информатизации, цифровизации, которая возникла благодаря постоянному совершенствованию и развитию компьютерных технологий. На сегодняшний день информационные технологии вышли на совершенно новый уровень. И поэтому они внедряются во все сферы деятельности, в том числе в промышленность.

* Научный руководитель - Вишнякова Ангелина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент.

Информационная промышленность является быстро развивающейся отраслью экономики. Она включает в себя производство информационных технологий. Благодаря внедрению информационных технологий в промышленности произошел рост около 40%.¹

В промышленности использование информационных технологий подразумевает использование на заводах автоматизированного оборудования, компьютеров и другой техники. Все это должно облегчить работу на заводах и увеличить эффективность работы предприятия.

Сейчас большую популярность приобретают "умные" города, заводы, фабрики.

Внедрение ИТ в промышленность приведет к созданию "умных" заводов. Умный завод представляет собой безлюдное производство, с использованием современных технологий и роботов. С одной стороны, это приведет к увеличению безработицы, но с другой стороны, произойдет рост производительности, уменьшение дефектов, большее удовлетворение потребностей. Уже сейчас в развитых странах начинают внедрять такой проект. Например, если сравнивать страны по уровню цифровизации бизнеса, то лидирующее место занимает Финляндия. Россия, в этом плане, отстает и занимает лишь 26 место на ряду с такими странами как Греция, Польша.² Динамику цифровизации можно проследить на Рисунке 1.



Рис. Индекс цифровизации бизнеса по странам

В качестве ожидаемых результатов информатизации руководители называют повышение эффективности, сокращение издержек, повышение уровня работы с клиентами и рост конкурентоспособности, повышение качества, снижение времени на создание нового продукта.

Ключом внедрения новых технологий является творческий подход и нестандартное мышление. Но не многие компании готовы делать столь серьезные шаги, ведь прежде всего это риски.

Как было сказано ранее, интерес к "умным" городам, фабрикам, заводам растет. Но внедряются они очень медленно. Наибольший спрос в автоматизации производства представляет машиностроение. Однако внедрение и использование "умного" оборудования имеет много ограничений. И прежде всего они связаны с отсутствием инвестиций, финансирования. Государство может осуществить поддержку для создания таких "умных" заводов. Но такое произойдет не скоро.

Промышленные предприятия, которые сейчас начинают активно внедрять информационные технологии, становятся более гибкими, без проблем способны реагировать на изменение различных факторов. Современные устройства способны искать, собирать, хранить и отбирать информацию для дальнейшего принятия решений различными подразделениями предприятия. ИТ позволяют сокращать путь от возникновения идеи до серийного производства продукции.

К 2025 году за счет внедрения информационных технологий произойдет рост ВВП, который достигнет 3,6 трлн. руб.³ К 2030 году планируется рост ИТ-рынка до 4,1 трлн. руб.⁴ Данные представлены в Таблице 1.

Прогноз развития информационных технологий, млрд руб.

| Сегмент | 2011 г. | 2030 г. | 2030 г. к 2011 г. |
|--|---------|---------|-------------------|
| Объемы рынка информационных технологий | 648,6 | 4102,6 | 269,6% |

Таким образом, в данный момент ситуация с информационными технологиями в России довольно-таки плачевная, но в планах России повсеместное внедрение информационных технологий и выход российских предприятий на мировые рынки. Информационные технологии являются ключевым фактором успеха любого предприятия и основой перехода от индустриальной к информационной эпохе.

¹ Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник/ Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ,2017.

² Серии бюллетеней с экспресс-информацией о развитии науки, технологий, инноваций и цифровой экономики [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/expressinformation>

³ Данные РБК [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4

⁴ Проблемы и перспективы развития промышленности России., под редакцией А.В. Быстрова - Москва: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2018 год. - 376 с.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN INDUSTRY

© 2020 Korolkova Anastasia Victorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nastia.corolkowa@yandex.ru

Keywords: information technologies, industry, Informatization, information industry.

This article analyzes the state of implementation of information technologies in Russian industrial enterprises and prospects for the development of these technologies.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Меркулов Денис Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: denvermerk1997@mail.ru

Ключевые слова: проектное управление, цифровая экономика, цифровые технологии.

Интерес к управлению проектами возрастает с каждым годом во всех сферах деятельности по всему миру. Одной из наиболее значимых тенденций развития общества на сегодняшний день является стремительная цифровизация экономики, обуславливающая формирование нового взгляда на проектное управление. Цель исследования - определить, каким образом цифровизация экономики влияет на развитие проектного управления.

Развитие науки и технологий, цифровая трансформация экономики, появление новых областей знаний - все это оказывает существенное влияние на развитие методологии проектного менеджмента. Переход информации в цифровой формат запустило процесс последовательного изменения всех бизнес-процессов, происходящих внутри хозяйствующих субъектов¹.

Цифровая экономика в проектном управлении представляет собой техническую платформу, состоящую из ряда программ, способствующих автоматизации рутинных процессов и формированию эффективного информационного пространства для взаимодействия между участниками проекта. В результате бурного роста ИТ-технологий программные продукты становятся многофункциональными и более удобными благодаря изобилию выбора (мессенджеры, социальные сети).

Обозначим основные преимущества цифровизации экономики для управления проектами и рассмотрим каждое из них по отдельности (см. рисунок)².

| | |
|--|--|
| Эффективное взаимодействие участников проекта | Концентрация внимания на результат |
| Рост чувства ответственности участников | Расширение аналитических возможностей |

Рис. Проектное управление в условиях цифровой экономики

1. Более эффективное стратегическое взаимодействие между компаниями и командами.

* Научный руководитель - **Гродская Галина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Одна из крупнейших сфер, где современные цифровые технологии полностью изменяют подход к управлению проектами, - это взаимодействие между командами. Традиционные инструменты, такие как электронная почта, оказываются слишком неудобными, когда речь идет об организации совместной работы, поскольку они не приспособлены для диалога в режиме реального времени. Важная информация быстро теряется в цепочках писем, а гигантские объемы электронной переписки снижают продуктивность.

С другой стороны, решения для управления проектами и совместной работы позволяют участникам команды и коллегам из разных отделов взаимодействовать и общаться в реальном времени, избавляя от проблем, связанных с электронной перепиской, и позволяя экономить время. Эти технологии не только повышают эффективность взаимодействия, но и улучшают продуктивность в целом.

Когда участникам команды больше не приходится искать новый статус проекта среди сотен ветвей переписки, у них появляется возможность тратить больше времени на обсуждение стратегии, а не на поиск необходимой информации.

2. Больше взаимодействия внутри команды и больше ответственности для ее участников.

Помимо налаживания более эффективного стратегического взаимодействия, современные технологии управления проектами помогают командам упростить совместную работу. При наличии подходящей платформы руководители, менеджеры проектов и участники команды могут добавлять комментарии, назначать задачи, создавать панели задач, согласовывать и утверждать материалы и выполнять практически любые действия, связанные с проектом, в рамках одного удобного решения.

Высокий уровень сотрудничества неизбежно приводит к росту чувства ответственности участников команды и помогает сформировать среду, благоприятную для совместной работы и творчества. Сотрудники, чувствующие себя частью дружного коллектива, демонстрируют высокий уровень мотивации, меньше устают и чаще добиваются успеха, чем те, кому приходится работать в одиночку.

3. В центре внимания - результаты, а не процесс.

Поскольку цифровая трансформация позволяет автоматизировать рабочие процессы и скоординировать выполнение традиционных задач, связанных с управлением проектами, таких как составление графиков, менеджеры получают больше времени на совершенствование стратегии и выполнение проектов. По прогнозам Института управления проектами (PMI), по мере того, как цифровая трансформация станет затрагивать все новые и новые компании из любых отраслей, менеджеры проектов все чаще будут рассматриваться в качестве стратегических лидеров своих организаций.

Получая в свое распоряжение новые цифровые инструменты и автоматизированные процессы, менеджеры проектов ищут наилучшие способы согласования каждого проекта со стратегией компании и достижения целевых результатов.

4. Больше аналитики для улучшения процессов управления проектами, повышения результатов и рентабельности.

Наконец, цифровая трансформация дает менеджерам проектов технологии анализа, позволяющие принимать решения на основе данных, ломать шаблоны и использовать

тенденции, а также резко увеличивать результативность проектов и чаще добиваться успеха. Доступ к более детальным данным также помогает руководителям и менеджерам упрощать и ускорять принятие более обоснованных решений.

Аналитические отчеты помогают менеджерам следить за ходом выполнения проектов и соблюдением сметы благодаря анализу издержек и трудозатрат в режиме реального времени. Возможность предоставить высшему руководству и клиентам наборы подробных данных позволяет им получать точные сведения о последствиях для бизнеса и рентабельности каждого проекта, а также планировать будущие инициативы и принимать важные стратегические решения.

Проектное управление применимо к управлению любыми видами объектов. Цифровые технологии вносят значительный вклад в совершенствование управления качеством проекта, позволяя увеличивать скорость документирования проекта и выполнять процессы на новом качественном уровне. Рассмотрим некоторые из цифровых технологий, которые наиболее целесообразны к использованию для документирования и работы с данными³ (см. таблицу).

Цифровые технологии в проектном управлении*

| Цифровая технология | Описание технологии | Вклад технологии в проектное управление |
|------------------------------|--|---|
| Блокчейн | Последовательная запись о проведенных транзакциях сети, защищенная и распределенная суперстойким шифрованием бухгалтерская книга. С практической точки зрения блокчейн - это распределенный регистр для сбора, обработки и хранения данных, построенный на принципах хеширования данных. Информация хранится в блоках, каждый из которых содержит информацию предыдущего блока | Надежное (децентрализованное) хранение информации, отсутствие посредников, прозрачность системы |
| Суперкомпьютерные технологии | Системы для выполнения задач, которые задействуют большие объемы данных, за счет концентрации вычислительных ресурсов множества параллельно работающих компьютеров | Минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов за счет максимальной эффективности и производительности "суперкомпьютеров" |
| "Облачные" технологии | Модель доставки вычислительных ресурсов, при которой разные серверы, приложения, данные и другие ресурсы интегрируются и предоставляются в виде услуги через интернет | Доступность информации с любых устройств, высокий уровень технологичности вычислительных мощностей, повышение эффективности и оперативности принимаемых решений |

* Составлено автором на основе: Гордеев М.В., Петрова И.А. Управление качеством проекта в условиях цифровизации экономики // Проектное управление в условиях цифровизации экономики. Государственный университет управления. - М.: Издательский дом ГУУ. - 2018. - С. 33-35.

Совершенствование системы управления проектами происходит за счет внедрения цифровых технологий, благодаря чему ускоряются процессы принятия решений, упрощается работа с аналитическими данными, увеличивается адаптивность команды проекта к меняющимся условиям, появляется возможность строить более точные прогнозы, что в конечном итоге позволяет создать резерв, дающий возможность сократить сроки выполнения проекта⁴.

Следует отметить возможность удаленной работы участников над проектом, появившейся именно благодаря применению в управлении цифровых технологий (облачные хранилища для совместного доступа, видеоконференции, дистанционные программы обучения). Удаленная работа экономит бюджет проекта и позволяет собрать команду специалистов из разных городов и стран.

Таким образом, цифровизация экономики оказывает колоссальное влияние на развитие проектного управления за счет автоматизации "рутинных" операций с помощью цифровых технологий, вследствие чего поставленная цель достигается быстрее и с наименьшими затратами.

¹ Коваленко Б.Б., Гусейнова И.В., Гусарова Т.И. Влияние цифровизации экономики на методологии управления проектами // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия - экономика и экологический менеджмент. - 2019. - № 2. - С. 135-144.

² Преимущества цифровой трансформации для управления проектами [Электронный ресурс] // URL: <https://www.wrike.com/ru/blog/4-preimushhestva-tsifrovoy-transformatsii-dlya-upravleniya-proektami/> (Дата обращения: 10.03.2020).

³ Гордеев М.В., Петрова И.А. Управление качеством проекта в условиях цифровизации экономики // Проектное управление в условиях цифровизации экономики. Государственный университет управления. - М.: Издательский дом ГУУ. - 2018. - С. 33-35.

⁴ Нагибина Н.И., Шукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс] // Интернет-журнал "Науковедение". - 2017. - № 1. Т. 9. - URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf>. (Дата обращения: 10.03.2020).

PROJECT MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2020 Merkulov Denis Sergeevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: denvermerk1997@mail.ru

Keywords: project management, digital economy, digital technologies.

Interest in project management is growing every year in all areas of activity around the world. One of the most significant trends in the development of society today is the rapid digitalization of the economy, which leads to the formation of a new look at project management. The purpose of the study is to determine how the digitalization of the economy affects the development of project management.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Николаева Софья Юрьевна
студент

© 2020 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
Email: sonyanikolaeva29@gmail.com, angelina8105@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, инновации, компания, информационные технологии, промышленные предприятия, искусственный интеллект, цифровые технологии.

В данной статье рассмотрены понятия цифровизации и цифровых технологий, их роль и значение в работе промышленных предприятий. На основе проведенного анализа обоснована роль цифровизации как главного "двигателя", который позволяет предприятию стать конкурентоспособным как на национальном, так и на мировом рынке, предлагая потребителю действительно качественную, уникальную, высокотехнологичную продукцию.

Сегодня в современном мире становится все больше функциональных сфер организации, которые используют цифровые технологии. По большей степени именно они определяют успех той или иной компании, поскольку позволяют ей сотрудничать с иными субъектами рынка с минимальными затратами, ускоряя глобализационный процесс. Внедрение цифровых технологий на предприятии оптимизирует использование природных, экономических, материальных и других видов ресурсов. Кроме того, они повышают уровень координации и коммуникации между всеми участниками организации и, конечно, позволяют компании оставаться конкурентоспособной на национальном и международном рынках. К сожалению, цифровизация промышленных предприятий в России остается на низком уровне, по сравнению с зарубежными странами. Этому есть свое объяснение. Необходимость внедрения цифровых технологий на российских предприятиях стала остро ощущаться лишь совсем недавно, когда правительство осознало, что изношенное оборудование на промышленных предприятиях не имеет возможности конкурировать с инновационным оборудованием и передовыми технологиями западных стран.² Именно поэтому на сегодняшний день одним из основных приоритетов экономической политики Российской Федерации, по словам Владимира Путина, является цифровизация. Правительство уделяет особое внимание цифровизации промышленных предприятий, поскольку современный мир динамично развивается и поэтому все изменения, которые в нем происходят, тем или иным образом отражаются на национальной экономике нашей страны. Цифровизация - современный тренд, который получил свое распространение по всему миру. Именно он приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни населения страны и мира в целом. В настоящее время освоение этого тренда неизбежно для России в условиях мировой конкуренции. Именно поэтому Правительством Российской Федерации в 2019 году была сформирована национальная программа "Цифровая

экономика Российской Федерации", основными целями которой являются создание устойчивой, надежной и безопасной глобальной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения данных, преимущественно на основе отечественных разработок, создание сквозных цифровых технологий и, конечно, преобразование приоритетных отраслей экономики с помощью внедрения платформенных решений и инновационных цифровых технологий.⁶

Для того, чтобы нашей стране стать мировым лидером в сфере технологического развития, необходимо модернизировать цифровую инфраструктуру, разработать законодательство о цифровых технологиях и, конечно, внедрить цифровые практики во всех отраслях экономики.

Промышленные предприятия - не исключение. Цифровая трансформация - это возможность развития бизнеса, повышения производительности труда. По этой причине в промышленном комплексе выделяют основные приоритетные направления цифровизации. К ним относится разработка и промышленное производство различных датчиков, сенсорных деталей и роботов, а также формирование и создание цифровых платформ России для интеллектуальных и инновационных систем управления. Внедрение цифровых инструментов в деятельность промышленных предприятий, позволяет им повысить качество принимаемых решений и "собрать плоды" своих инноваций в течение уже первого года. Комбинируя многообразные сложные технологии, предприятия получают уникальную возможность увеличивать выпуск готовой продукции, снижать уровень брака, сокращать расход материалов, повышать доступность оборудования.¹

Все это позволяет промышленным предприятиям создавать особенно-новую продукцию, которая будет конкурентоспособна не только на Российском, но и на Мировом рынках. Однако достигаемый эффект оптимизации и сам результат внедрения цифровизации, конечно же, зависит от особенностей конкретного промышленного предприятия.

В 2019 году российская горно-металлургическая компания "Норникель" получила золотую награду в категории "Трансформация бизнеса" конкурса SAP Quality Awards - 2019 в регионе СНГ, где представители компании продемонстрировали собственные достижения по цифровой трансформации и автоматизации производства. SAP ERP - это базовая платформа, которая автоматизирует в "Норникеле" более 500 бизнес-процессов, и на этой базе можно далее создавать и проектировать интегрированные сценарии продвинутой автоматизации - например, автоматизировать и роботизировать ряд рутинных производственных процессов, подключать цифровые инструменты. "Норникель" активно развивает программу "Технологический прорыв", которая представляет собой группу проектов, направленных на повышение операционной эффективности производственных подразделений. В нее входят такие ключевые системы, как диспетчеризация, подземное позиционирование и связь в рудниках, баланс металлов, энергоэффективность, управление минерально-сырьевыми запасами, имитационное моделирование.³ Разработка данных проектов позволяет компании завоевывать лидирующие позиции на отечественном и мировом рынках. Сегодня "Норникель" - крупнейший в мире производитель палладия и никеля. Кроме того, компания является одним из мировых лидеров по производству платины и меди. Осознавая и оценивая все перспективы цифровизации в промышленном производстве, руководство компании стремится активно разрабатывать различные стратегии по цифровым инновациям. Согласно официальным данным на сайте "Норникеля", а именно пресс-релизу 2018 года и пресс-релизу 2019 года, в 2018 году активно разрабатывая свою программу "Технологический прорыв" и внедряя различные вышеприведенные цифровые

технологии, "Норникель" произвел 474 тыс. тонн меди, что выше аналогичного периода прошлого года на 18%, кроме того большинство объема металла было произведено из собственного российского сырья. Что касается Никеля, то за 2018 год его объем производства составил 219 тыс. тонн, что на 1% больше прошлого года. Более того производство никеля из отечественного сырья увеличилось на 3% по сравнению с прошлым годом, составив 217 тыс. тонн, что превышает ранее опубликованный прогноз в объеме 210-215 тыс. тонн. ГК "Норникель" продолжает динамично развиваться, успешно воплощая в жизнь все намеченные прогнозы, что еще раз доказывают их производственные результаты. В 2019 году производство никеля выросло на 5% до 229 тыс. тонн, а производство меди выросло на 5% до рекордных 499 тыс. тонн за счет повышения производственной эффективности.⁵

Благодаря цифровизации, а именно технологиям искусственного интеллекта, современным промышленным предприятиям стало просто и доступно контролировать простои людей и техники, подсчитывать объемы фактически выполненных работ, проверять поставки и поставщиков, а также делать многоуровневые сложные анализы на содержание каких-либо элементов в продукции, иными словами, производственные процессы с элементами автоматизации и роботизации стали более простыми и менее затратными.

Конечно, данный путь повышения эффективности производства промышленных предприятий имеет свои проблемы на российском рынке. Одной из которых является отсутствие профильных специалистов и готовых решений именно в зависимости от специфики той или иной отрасли. Даже на первый взгляд очень близкие и инновационные технологии требуют тщательной адаптации, апробирования, а также доскональной и обязательной проверки эффективности. Кроме того, важнейшей проблемой внедрения цифровизации в России является недостаточный обмен опытом внутри индустрии. Тем не менее, лидеры-крупнейшие производители стремятся организовывать специализированные площадки, иницируют необходимые для этого форматы и стараются увеличить скорость обмена полезными данными.²

В заключение можно отметить, что цифровые технологии на сегодняшний день становятся неотъемлемой частью современной трансформирующейся экономики. Цифровизация - это возможность взглянуть на бизнес и отрасль в целом совершенно под другим углом. Это возможность внедрить цифровые инструменты и повысить эффективность предприятия, вывести его на новый уровень, заняв лидирующие позиции на рынке.

И даже несмотря на то, что у этого пути есть свои трудности на отечественном рынке, он продолжает набирать обороты, позволяя компаниям развиваться и достигать новых вершин.

¹ Елена Устюгова "Цифровизация промышленности как инструмент повышения эффективности производства. Лучшие практики и новые решения"[Электронный ресурс]URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3744965> (дата обращения: 07.03.2020)

² Быковская Е.Н., Харчилава Г.М., Кафиятуллина Ю.Н. "Современные тенденции цифровизации инновационного процесса"// "Управление". М., 2018 -38-39с.

³ Сергей Малышев "Цифровизация не должна быть дорогим хобби айтишников"[Электронный ресурс] URL: <https://plus.rbc.ru/news/5cbf40d07a8aa94741d2ce7d> (дата обращения: 07.03.2020)

⁴ Юдина Т.Н. "Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации"// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. М., 2017

⁵ Сергей Дяченко ""Норникель" объявляет итоги производственной деятельности за 2019 год и подтверждает прогноз производства на 2020 год"[Электронный ресурс] URL: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-obyavlyayet-itogi->

DIGITALIZATION AS A WAY TO INCREASE THE PRODUCTION EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Nikolaeva Sofya Yurievna
Student

© 2020 Vishnyakova Angelina Borisovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

Email: sonyanikolaeva29@gmail.com, angelina8105@yandex.ru

Keywords: digitalization, competitiveness, innovation, company. Informational digital technology, industrial enterprises, artificial intelligence.

The article considers the concept of digitalization and digital technology, their role in the industrial enterprises. Based on the analysis, the role of digitalization, like the main driver, which allows company to become more competitive as on the national, as on the international markets, offering unique and high tech products, is substantiated.

УДК 004.773.2
Код РИНЦ 20.51.15

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Селезнева Мария Павловна
студент

© 2020 Кочеткова Анна Сергеевна
студент

© 2020 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель кафедры цифровых технологий и решений
Самарский государственный экономический университет
E-mail: selezniova.marya2015@yandex.ru, kochetkova.ann07@gmail.com,
ms.kolotilina@bk.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационные технологии, современное общество, прогресс, информация.

Инновационные технологии и экономический рост имеют действительно сильную взаимосвязь, цифровая эволюция формирует переход к новым, современным технологическим платформам, которые, в свою очередь, формируют их для скорейшего социально-экономического роста во

всех сферах человеческой деятельности. В статье рассматривается развитие инновационных технологий в цифровой экономике, на современном этапе.

Цифровая экономика - это не самостоятельная отрасль, а основа, на которой можно создавать новые качественно коммерческие, коммерческие, логистические и производственные модели, менять формат образования, здравоохранения и общения между людьми, таким образом, создают и создают новую парадигму для развития государства, экономики и общества в целом. Российская экономическая и технологическая политика, промышленность и инфраструктура создаются в соответствии с этой логикой применения современных инновационных технологий.

В 2018 году российские компании планировали оптимизировать системы центров коллективного использования цифровых устройств с уникальными научными возможностями и оценить их потенциал, а также внедрить систему мер по поддержке участия компаний ИКТ, в их деятельности.

Для согласования позиции России в глобальном технологическом развитии пришло время разработать и принять программу цифровой экономики Российской Федерации¹. В основе указанной программы лежит правовое регулирование использования информационных и коммуникационных технологий, инновационных инфраструктур, национальных центров компетенций и цифровых платформ.

На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам 5 июля 2017 года президент России Владимир Путин подчеркнул: "Цифровая экономика - это не самостоятельная отрасль, а образ жизни, новая основа для развития государства, предприятий и экономики, социальной сферы и общества в целом. Формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренция со стороны отечественных компаний"². Было также отмечено, среди прочего, что федеральные и региональные власти уже потратили около 200 миллиардов рублей на информационные технологии в 2017 году.

В России каждый регион, участвующий в программе, должен иметь такую инфраструктуру, которая обеспечивает условия для инновационного развития и становится основой цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики включает в себя устройства связи, компьютерные сети, центры обработки данных и систему виртуальной организации, включая электронное правительство, здравоохранение и образование.

Инфраструктура должна гарантировать функционирование умных городов и предприятий, включая малые предприятия, сохранение природной среды, киберзащиту виртуального пространства и социальное равновесие в регионе, и, конечно же, без каких-либо сомневаюсь, качество жизни населения.

В программе говорится: "Информационная инфраструктура предоставляет новые цифровые услуги для внутреннего и экспортного рынков, а также удовлетворяет потребности государства, бизнеса и граждан с точки зрения коммуникаций и надежная, доступная, безопасная и доступная вычислительная мощность". Информационные системы и службы цифровых платформ были созданы специально, с преимущественным использованием национальных технологий, а также обеспечивают систематический сбор,

передачу, хранение и обработку данных с учетом прав и законов, принятых как интересы объектов данных и владельцев данных³.

Инновационная инфраструктура цифровой экономики включает в себя информационную инфраструктуру, исследовательскую инфраструктуру, цифровую трастовую космическую инфраструктуру, институциональную среду, умные города и экосистемную инфраструктуру.

Каждый регион имеет свои инновационные преимущества, которые можно разделить на внешние и внутренние⁵. Внешняя или инструментальная поддержка правительства заключается в формировании инновационной инфраструктуры, стимулирующей инновационное развитие в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Следует отметить, что деятельность программы направлена на регулирование деятельности государства, что способствует созданию благоприятных условий для развития и использования информационных технологий и сопутствующей экономической деятельности.

Государственная поддержка изначально относится к инновационным компаниям, которые готовы производить или уже производят инновационные продукты. Это также включает, помимо прочего, учебные курсы, создание новых инновационных культурных ценностей, которые проявляются как в культуре потребителей, так и в желании использовать инновационные продукты и услуги, а также в общих технических навыках. Как показывает опыт последних лет, молодое поколение особенно открыто и склонно к потреблению инновационных продуктов, молодые люди легко адаптируются к инновациям, повсеместно используя информационные технологии.

Эти продукты включают в себя новые версии мобильных телефонов и их программных приложений, компьютеров и других устройств. Ценностные направления определяют внутренние выгоды региона; Они также применяются к моделям экономического и социального поведения, предпринимательства, а также к государственному и местному самоуправлению.

Модель инновационного развития, тройная спираль, представляет собой прогрессивное восходящее движение - улучшение власти, экономики и образования. Навыки специалистов, необходимые для управления инновационными процессами в регионе и на предприятиях, должны постоянно обновляться и адаптироваться. Правительственные чиновники и предприниматели, а также руководители и все те, кто занимает руководящие должности в компаниях, должны неустанно сравнивать свои управленческие навыки и знания с уровнем требований глобального развития. Персонал - это система органического развития с расширением навыков каждого сотрудника.

Как отмечают Е. В. Сумин и Г. Я. Белякова: "Механизм контроля создания инновационных преимуществ требует участия новых типов чиновников, которые считаются лидерами инновационного типа. В условиях большого объема информации и высоких темпов изменений во всех сферах жизни общества необходимы чиновники, способные развивать себя и других³. Программа цифровой экономики Российской Федерации предусматривает создание центров компетенций, которые также целенаправленно поддерживают инновационное предпринимательство и предназначены для создания интернет-платформ для генерирования новых идей.

На региональном уровне эти центры могут функционировать на базе ведущих учебных заведений, которые проводят научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и являются элементами исследовательской инфраструктуры цифровой экономики. Планируется также создать правовую основу для цифровой экономики, систему цифровой записи для личного развития граждан (цифровые картотеки), систему сертификации и новые образовательные программы. В связи с этим роль университетов как центров образования и науки растет еще больше, и преподаватели должны постоянно повышать свою квалификацию.

На основе цифровых платформ, которые являются универсальными информационными системами, региональная информационная инфраструктура должна включать в себя платформы персонала, содержащие данные о каждом менеджере, инженерере и ученом, преподавателе, их профессиональных и научных результатах. Таким образом, вы можете быстро сформировать команды для реализации инновационных проектов и разработки новых образовательных программ и не только укрепить связи между государством, образованием и бизнесом, но и интеллектуальный потенциал региона.

Такая платформа может быть реализована в соответствии с принципами технологии блокчейна и содержит распределенную базу данных всех участников инновационного процесса, что позволяет взаимодействовать друг с другом и обеспечивать управление Централизованная программа для всей сети. Эта система, дополненная базой данных с новыми и уже внедренными инновациями, позволяет быстро определять перспективные продукты и рыночные ниши, удовлетворять требования клиентов и разрабатывать новые инновационные продукты⁴.

Инновационная инфраструктура должна создавать материальные, технические, ресурсные и общесистемные условия, необходимые для эффективной инновации. В цифровой экономике она состоит из пяти основных элементов: информационной инфраструктуры, исследовательской инфраструктуры, инфраструктуры цифрового пространственного доверия и институциональной среды, а также "умного города", который можно интерпретировать как "интеллектуальную территорию" для региона. По показателям в разделе "Умный город" программы 50 городов России следует перевести в эту категорию. Мы считаем, что задача стать "интеллектуальным регионом" должна быть поставлена всеми муниципалитетами из-за широкого использования Интернета.

Количество различных устройств передачи данных, подключенных к Интернету, в 2020 году может превысить 50 миллиардов при средней цене менее 10 долларов за штуку. В рамках раздела "Умный город" планируется повысить надежность и эффективность энергоснабжения, отопления и водоснабжения, а также перевозки пассажиров и грузов, а также повысить качество информационных ресурсов. "Умная территория" может начинаться с "умных домов", которые экономят все виды энергии и защищают, и улучшают местную окружающую среду, для чего население должно не информационно грамотным, но и занимать активную гражданскую позицию

Информационная инфраструктура является основой цифровой экономики. Он объединяет коммуникации, центры обработки данных, единую правительственную платформу для облачного хранилища и инфраструктуру геоданных. Основным средством

коммуникации является Интернет, который объединяет возможности рынка, платформу для разработки новых инновационных продуктов и услуг, а также организационные и административные изменения. Центры коллективного пользования (ИТ-оборудование и сети связи) и центры обработки данных (ЦОД) уже созданы в регионе и успешно работают. Это облегчает сбор, хранение и обработку статистической и административной информации с целью принятия местных решений и передачи информации на федеральный уровень.

Цифровая экономика пронизывает все сферы производства и управления. Это практический аспект информационной экономики и новая система управления информационным обществом. В этом контексте исследовательская инфраструктура включает поддержку ведущих инновационных компаний, в том числе виртуальных, и использует передовые информационные и коммуникационные технологии, от которых напрямую зависит их прибыль и экономическая стабильность.

Эти компании и другие инноваторы призваны решать проблемы технологического развития и коммерциализации, интеллектуализировать основные факторы производства и предоставлять показатели инновационного развития для промышленно развитых стран. Доля новых знаний в области инновационных технологий, оборудования, подготовки квалифицированных кадров и организации производства в промышленно развитых странах составляет от 80 до 96% роста ВВП⁶. Для инновационного развития всех типов предприятий, в том числе малых и средних предприятий, необходимо обеспечить эффективное распространение технологий.

Распространение технологий - это прежде всего процесс обмена информацией. Основными целями обмена информацией являются сбор, обработка и предоставление оперативной и достоверной информации о готовых технологиях и продуктах, спрос на технологии и продукты; потенциальные покупатели и потребители; Разработчики, производители и конкуренты; наличие и состояние рынков и предложений; Качественные, потребительские и эксплуатационные показатели и ориентировочные цены на технологии, и продукты; Торговые посредники, дистрибьюторы, поставщики и подрядчики.

Основная задача инфраструктуры - решить общие проблемы инновационного развития, получить доступ к районным ресурсам, предоставить консультационные и экспертные услуги и устранить риски для участников инновационной деятельности.

Развитие цифровой экономики и решение о принятии адаптированной программы в Российской Федерации ставят новые задачи для инновационного регионального развития. Наиболее важным из них является создание инновационной инфраструктуры с информационными, институциональными и исследовательскими элементами. Эти задачи создают проблемы при модернизации коммуникаций и создании региональных дата-центров.

Центры коллективного пользования и центры компетенции, создание которых рекомендуется на базе федеральных и специализированных университетов. Инновационные инфраструктуры включают подготовку высококвалифицированных кадров, активное участие всего населения региона в генерации новых и инновационных идей, использование Интернета для обмена информацией и данными, а также приобретение и подключение устройств, которые экономят ресурсы.

Роль России в модернизации мировой экономики может быть достигнута только путем создания инновационной инфраструктуры в каждой из ее административных областей.

¹ Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". URL: <http://d-mssia.ni/wp-content/uploads/2017/05/prograimnaCE.pdf>

² Куприяновский В. П., Евтушенко С. Н., Дунаев О. Н., Дрожжинов В. И., Намиот Д. Е. Принятие решений в цифровой экономике: опыт Великобритании // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 4. С. 63-73.

³ Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Намиот Д.Е., Уткин Н. А., Николаев Д. Е., Добрынин А. П. Трансформация промышленности в цифровой экономике - проектирование и производство // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 50-70.

⁴ Путин: формирование цифровой экономики - вопрос нац. безопасности РФ. URL: <http://tass.ni/ekonomika/4389411>

⁵ Куприяновский В. П., Уткин Н. А., Намиот Д. Е., Куприяновский П. В. Цифровая экономика = модели данных + большие данные + архитектура + приложения? // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4. № 5. С. 1-13.

⁶ Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Липатов С. И., Намиот Д. Е., Воробьев А. О. Цифровая экономика - "умный способ работать"// International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4. № 2. С. 26-33.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

© 2020 Selezneva Maria Pavlovna
Student

© 2020 Kochetkova Anna Sergeevna
Student

© 2020 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior lecturer, Department of digital technologies and solutions
Samara State University of Economics

E-mail: selezniova.marya2015@yandex.ru, kochetkova.ann07@gmail.com,
ms.kolotilina@bk.ru

Keywords: digital economy, innovative technologies, modern society, progress, information.

Innovative technologies and economic growth have a strong relationship; digital evolution is shaping the transition to new, modern technology platforms, which, in turn, are shaping them for speedy socio-economic growth in all spheres of human activity. The article discusses the development of innovative technologies in the digital economy, at the present stage.

ЗНАЧЕНИЕ ПОТОКА ДОКУМЕНТООБОРОТА И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

© 2020 Сырова Любовь Александровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Lyubov-syrova@yandex.ru

Ключевые слова: поток документооборота, электронный, процесс, деятельность, управление, анализ, структура, организация, динамика.

Статья раскрывает значение информационного обеспечения документооборота в работе руководителя, представлен анализ динамики документооборота по подразделениям ООО "ИнжСервис".

Информационное обеспечение системы управления -совокупность методов и средств отбора, классификации, хранения, поиска, обновления и обработки информации в системе управления¹.

Главное правило документооборота - оперативное движение документов по наиболее оптимальному пути - с минимальными затратами времени и труда.

Однако в действующей организации, ООО "ИнжСервис" именно это правило и не соблюдается. Присутствуют чрезмерные потери времени при согласовании документов, поскольку отсутствует электронный документооборот, процесс усложняется подписанием бумажного варианта, на который и уходит избыточное количество времени ожидания визы руководителя. Он может находиться в командировке, на объекте, завален другой оперативной информацией для изучения и принятия решений, работой с подрядчиками и т.д.

В основе организационных документов управления, регламентирующих деятельность персонала, отдельных служб, в ООО "ИнжСервис" имеется Устав, положения о структурных подразделениях, приказы о распределении обязанностей.

Процесс документооборота в процессе управления организован отделом стратегического администрирования, в состав которого входит два сектора: сектор делопроизводства и организационный сектор.

Представим сводную динамику по каждому виду документа (см. таблицу) и определим структурную характеристику документооборота, как она меняется по годам.

Анализ структуры документооборота

* Научный руководитель - **Махмудова Ирина Николаевна**, доктор экономических наук, доцент, профессор.

| Название документа | количество документов | | | темпы роста | |
|----------------------------|-----------------------|------|------|---------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | в 2018 к 2017 | в 2019 к 2018 |
| Входящая корреспонденция | 900 | 895 | 1250 | 99 | 140 |
| Исходящая | 890 | 880 | 1280 | 99 | 145 |
| Приказы, в том числе | 45 | 54 | 65 | 120 | 120 |
| - по основной деятельности | 15 | 18 | 25 | 120 | 139 |
| - по личному составу | 30 | 36 | 40 | 120 | 111 |
| Внутренние, в том числе | 55 | 58 | 70 | 105 | 121 |
| -финансовые | 23 | 25 | 28 | 109 | 112 |
| -служебные | 15 | 13 | 12 | 87 | 92 |
| -юридические | 17 | 20 | 30 | 118 | 150 |
| Итого в год | 1990 | 1999 | 2800 | 100 | 140 |
| Итого за день | 5 | 5 | 7 | 100 | 140 |

В таблице представлены темпы роста документооборота, и видно, что увеличилось и общее количество документов до уровня 100 и 140 процентов в сравнении с предыдущим периодом. Проиллюстрируем эти изменения.

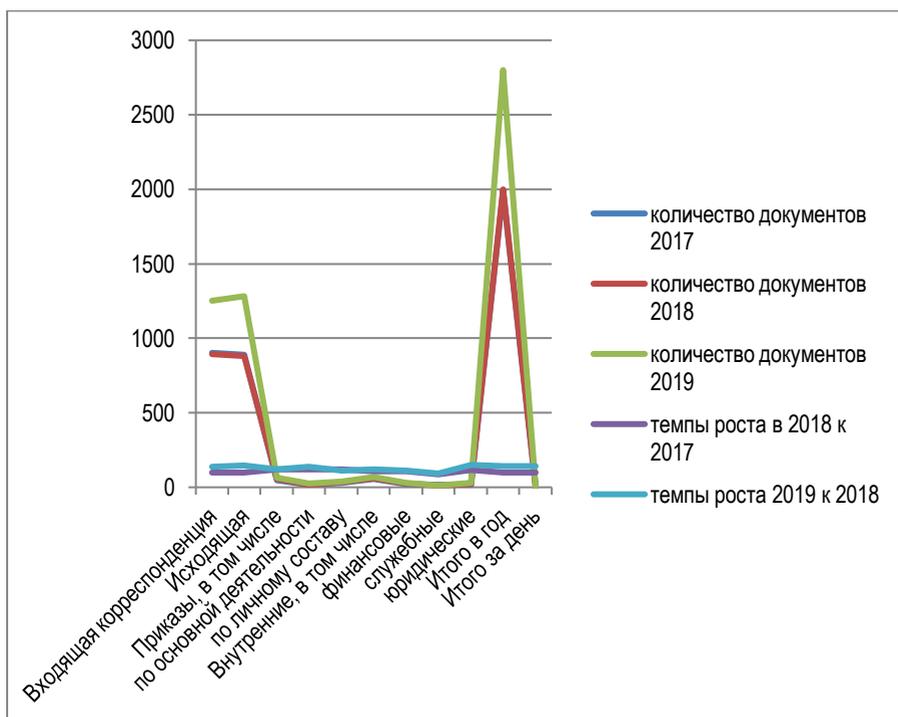


Рис. Изменение потока документооборота

Проведем анализ изменения объема документооборота. Определим, какие подразделения наиболее загруженные документами руководителя. К числу таких подразделений в ООО "ИнжСервис" можно причислить:

- юридический отдел;
- бухгалтерию;
- производственные подразделения.

Проанализировав виды документов по основным подразделениям, мы сможем проанализировать не только динамику общего документооборота по годам, но и по основным подразделениям. В итоге становятся понятными основные потоки информации в ООО "ИнжСервис". Можно зафиксировать, что именно эти потоки документов необходимо автоматизировать в первую очередь.

Наибольшее количество потока документов проходит через юридический отдел (800 ед. в год) и бухгалтерию (530 ед. в год). Наблюдается общее снижение объема документооборота в производственном подразделении. Напротив, в бухгалтерии и юридическом отделе количество документов возросло. Это положительная тенденция, так как увеличение потока финансовых документов в бухгалтерии, а также увеличение объемов входящих и исходящих документов в юридическом отделе свидетельствует о возросшей деловой активности.

Однако, сам по себе рост количества документов в потоке не является положительным моментом. Важнее создать такую систему документооборота, которая бы сокращала сам поток документов² (из бухгалтерии или юридического отдела), чтобы в целом способствовать к более экономному расходу рабочего времени, связанного с их обработкой.

Централизация и узкая специализация на местах в процессе управленческой деятельности в ООО "ИнжСервис" строго регламентирована. Разделение труда происходит по функциям и сферам деятельности. что позволяет предприятию успешно функционировать.

Руководители подразделений имеют личный кабинет, площадь не менее 10 м. кв. и все необходимое оснащение рабочего места - офисная мебель со всеми необходимыми в работе письменными и канцелярскими принадлежностями, компьютер, средства оргтехники, корпоративная связь. Организована система отопления, система вентиляции и кондиционирования, налажена противопожарная система сигнализации.

Сформулируем проблемы информационного обеспечения процесса управленческого труда в ООО "ИнжСервис".

Можно выявить следующие проблемы:

- структура информационных связей не систематизирована, имеет большое количество информационных связей, не влияющих на процесс управления.

Электронная почта используется практически во всех сферах деятельности. Однако, оповещение сотрудников делается устно при личной встрече или по телефону.

В результате анализа методом фотографии рабочего времени организационного сектора предприятия была выявлена недостаточная оперативность документооборота на предприятии ООО "ИнжСервис".

Наблюдая за работой руководителя, были выявлены причины неэффективного использования рабочего времени, напрямую связанные с существующей системой документооборота в организации, отсутствие электронного документооборота.

Подводя итог существующим проблемам на предприятии в области информационного обеспечения процесса³ управления труда, предлагается следующий проект мероприятий:

1) совершенствование информационных связей руководителя путем создания автоматизированной системы управления;

2) оптимизировать управленческий труд путем создания справочно-информационного фонда;

3) в процессе совершенствования информационного обеспечения системы управления обучить управленческий персонал предприятия ООО "ИнжСервис" работе с информационными технологиями.

С этой целью необходимо установить и настроить сервер, что позволит пользоваться всеми преимуществами корпоративной почты; обеспечит удаленную и безопасную работу с данными (в организации используется удаленный метод работы некоторых сотрудников); контроль работы всех сотрудников.

Итак, с целью совершенствования потока документооборота, информационных связей руководителя с подразделениями, целесообразно применить к использованию следующие рекомендации:

- информационные процессы организовать таким образом, чтобы каждый работник аппарата управления и его подчиненные знали суть задач, подлежащих исполнению, а также имели возможность решать, как она должна выполняться и почему. При этом, сведения о целях и задачах необходимо встраивать в общую систему информационных связей.

Необходимо использовать все виды и формы коммуникаций, доступные в организации. При этом важно контролировать степень полноты и качества поступающей информации. Совершенно очевидно, что степень удовлетворенности потребности в информации напрямую связаны с квалификационным уровнем работников. Закономерным является факт, что с ростом квалификации потребность в информации растет.

¹ "Документооборот организации". [Электронный ресурс] <https://referat.me/file-26558>. Дата обращения 12.03.2020

² Документооборот на предприятии: правила и принципы [Электронный ресурс] <https://www.sekretariat.ru/article/210898-organizatsiya-.dokumentooborota-v-organizatsii-19-m4>. Дата обращения 12.03.2020

³ Информационные технологии документационного обеспечения управления. [Электронный ресурс] https://studref.com/433789/dokumentovedenie/informatsionnye_tehnologii_dokumentatsionnogo_obespecheniya_upravleniya. Дата обращения 12.03.2020.

THE IMPORTANCE OF DOCUMENT FLOW AND INFORMATION SUPPORT IN THE WORK OF A MANAGER

© 2020 Syrova Lyubov' Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Lyubov-syrova@yandex.ru

Keywords: document flow, electronic, process, activity, management, analysis, structure, organization, dynamics.

The article reveals the importance of information support of document flow in the work of the head, the analysis of the dynamics of document flow in the divisions of LLC "ENGservice".

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ САЙТАМ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ГРАЖДАН В ВОПРОСЫ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

© 2020 Терехина Дарья Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Dasha230198230198@mail.ru

Ключевые слова: информационная открытость, сайт, граждане, общественное участие, органы местного самоуправления.

В качестве одного из факторов повышения эффективности общественного участия в вопросах местного значения рассматривается информационная открытость органов местного самоуправления посредством официального портала. В статье выявлены и описаны основные методические рекомендации по модернизации сайтов муниципалитетов для повышения гражданской активности.

На сегодняшний день вовлечение граждан в управление и решение вопросов местного значения является важной задачей для органов государственной власти. Об этом свидетельствует Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", где прописывается право каждого жителя муниципалитета самостоятельно решать вопросы местного уровня, а также в статьях 26-32 определены принципы и формы общественного участия в данных процессах. За время существования данного закона в муниципальных образованиях тенденция роста числа заинтересованных граждан, готовых участвовать в жизни муниципалитета и принимать решения в вопросах местного значения, не отмечалась. Также следует отметить, что Российская Федерация выявила новый вектор развития в управлении государственных структур - это цифровизация. Первостепенным является развитие открытости и прозрачности деятельности органов власти перед населением, и переход на цифровые технологии. По этой причине актуальным является разработка предложений по усовершенствованию одного из самых важных источников информации - сайтов муниципалитетов, для активного привлечения общества к вопросам своей территории.

Низкий уровень общественного участия в вопросах местного значения свидетельствует о непроработанности органами власти механизмов вовлечения граждан в процессы муниципалитета. А так как развитие информационных технологий набирает обороты, именно развитие и усовершенствование сайтов может способствовать приросту числа желающих участвовать в жизни района. Информационная открытость даст возможность получить всю необходимую информацию, дать оценку деятельности властей и предложить собственное решение проблем, а так как официальным источником информации и взаимодействия муниципалитета с населением является официальный сайт района, следует модернизировать и вносить новые коррективы в его структуру.

* Научный руководитель - **Дмитриева Елена Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевыми направлениями открытости властей через официальный сайт должны стать: развитие интереса и культуры участия в управлении и нахождение эффективных каналов коммуникации между государством и населением.

Создание эффективного инструмента для привлечения горожан требует модернизацию и введение новых критериев оценки официальных информационных ресурсов муниципалитета (официальный сайт).

Первым критерием является обеспечение контекстной и ориентационной информацией. Должно соблюдаться разбиение информации на большие блоки, наличие описание всех разделов и простая навигация по сайту. Ведь пользователи сайта должны получать удовольствие от нахождения на данном информационном ресурсе, а не нервничать в поисках нужной информации. Так же стоит обеспечить активный диалоговый формат взаимодействия населения и органов государственной власти, что позволит быстро реагировать на запросы граждан и давать моментальную обратную связь. Стоит предоставлять населению возможность не только писать жалобы, но и инициировать темы для дискуссий и обсуждений, одним словом создать интернет-приемную.

Вторым требованием к результативному развитию сайта муниципального образования будет являться продуманное использование пользовательских интерфейсов. То есть, наличие альтернативных языков (английский), минимизация аббревиатур и сокращений для быстрого понимания информации, а также при использовании разных браузеров, версия сайта не должна искажаться (возможно требуется создание мобильной версии сайта).

И третьей рекомендацией будет создание уникальной особенности официального ресурса. Ведь чтобы человек вернулся еще раз и ему запомнился сайт, нужно его чем-то заинтересовать или удивить. По этой причине предлагаем внести "изюминки" в оформление сайта, возможно это будет яркая галерея фотографий района или интересный подход к презентации новостей (создание видеоролика). Еще одной особенностью может стать онлайн-переписка с органами муниципального образования. Создание открытого аудио или видео разговора муниципалитета с населением на интересующие вопросы.

Рассматривая информационные ресурсы со стороны активного инструмента вовлечения местного населения в процессы муниципалитета, были определены основные вопросы, на которые должны отвечать сайты районов:

1. Легко ли найти необходимую информацию?
2. Можно ли выразить открыто свое мнение?
3. Видна ли обратная связь с населением?
4. Существует ли единая структура и простая навигация по сайту?
5. Есть ли уникальность (определенная изюминка) у сайта?

Именно положительные ответы на поставленные вопросы, позволяют добиться такого самого притока общественной активности. Возможность учесть все многообразие различных форм заинтересованности граждан к вопросам местного уровня - это и есть главная задача органов местного самоуправления, которая требует больших усилий. Именно поддержка местного общества, их активное участие дает успех деятельности муниципалитета в целом. Поэтому эффективным инструментом для коммуникаций, взаимопонимания и помощи между гражданами и властями является создание уникального, понятного и доступного информационного ресурса.

¹ Дубровская Ю.В., Жаворонкова К.С. Информационная открытость органов власти как важнейший критерий эффективности государственного и муниципального управления // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 55. С. 58-75.

2. Каменская Е.А. Сущность и особенности информационной открытости органов власти в современной России // Общество: политика, экономика, право: сетевое электронное научное издание. 2018. № 2. С. 18-24.

3. Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти. Утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 № АМ-П36-89пр. - ИПС "Консультант Плюс"

4. Нездюров А.Л. Общественное участие - теоретические и практические аспекты // Технологии общественного участия и межсекторного социального партнерства: метод. пособие / под ред. М.Б. Горного. СПб.: Норма, 2015.

GUIDELINES FOR MUNICIPAL WEBSITES TO INCREASE CITIZENS' INVOLVEMENT IN LOCAL ISSUES

© 2020 Terekhina Darya Gennadyevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Dasha230198230198@mail.ru

Keywords: transparency of information, the website, citizens, public participation and local authorities.

As one of the factors for increasing the effectiveness of public participation in local issues, the information openness of local self-government bodies under the official portal is considered. The article identifies and describes the main methodological recommendations for the modernization of municipal sites to increase civic activity.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ЦИФРОВОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ

© 2020 Чубарова Ирина Сергеевна
студент
© 2020 Степанова Юлия Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irinachubarova17@mail.ru, 2000.stepanova@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, "цифровая экономика", развитие, "цифровое правительство", электронный документооборот, компьютер, онлайн, цифровые технологии, электронные товары и услуги, электронная коммерция, технические достижения, информационные системы, глобальная сеть, Интернет.

* Научный руководитель - Колотилина Мария Александровна, старший преподаватель.

В статье рассмотрены подходы к определению термина "цифровая экономика", проанализированы направления развития цифровой экономики в РФ, рассмотрены потенциальные положительные эффекты и направления развития цифровой экономики в России.

В настоящее время цифровизация активно вошла как в обычную жизнь людей, так и в государственную: внедрение цифровых методов управления, бухгалтерского учета, оплата счетов осуществляется онлайн при помощи специальных приложений или порталов, таких как госуслуги, запись к врачу осуществляется дистанционно, внедрение электронного документооборота во многих сферах жизни, замена человека на компьютер во многих отраслях, таких как автомобилестроение. Таким образом, современная цифровая экономика определяет новые векторы развития государства, экономики и общества. При этом новая цифровая экономика строится на принципиально иных правилах, чем экономика традиционная.

Актуальность темы определяет повышенный интерес со стороны исследователей, поэтому в настоящее время существует множество определений понятия "цифровая экономика". Цифровая экономика, это:

- "Вид экономической деятельности, который основывается на цифровых технологиях¹";
- "экономика, фундаментом которой является производство электронных товаров и сервисов;
- "экономика, характеризующаяся высокими достижениями, Интернет-технологиями и информационными системами³";

Руководствуясь "Стратегией развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы", цифровая экономика существенно отличается от рыночной экономики, так как направлена на значительный рост результативности технологий, оборудования и пр⁴.

Таким образом, цифровая экономика - это система экономических отношений высокой результативности, осуществляемой за счет автоматизации всех процессов и технологий обработки данных.

В настоящее время Российская Федерация относится к числу стран, где есть огромные перспективы развития цифровой экономики⁵

Российская Федерация стоит на прогрессивном этапе развития современной цивилизации, который характеризуется доминированием знаний, науки, технологий и информации во всех жизнедеятельности

В 2017 году в России была утверждена программа "Цифровая экономика Российской Федерации", определяющая цели, задачи, главных направлений по формированию условий для развития в России цифровой экономики. Главная цель данной программы - совершенствование жизни населения с помощью увеличения качества товаров и услуг, которые производятся с использованием современных цифровых технологий⁶.

Результативное развитие цифровой экономики невозможно без необходимых технологий, поэтому программа предполагает решение двух задач:

во-первых, обеспечение документального, кадрового регулирования обеспечения программных мероприятий;

Во-вторых, формирование информационной безопасности и инфраструктуры для внедрения программы.

Осуществление мероприятий программы предполагает применение современных технологий, таких как искусственный интеллект, роботехника, виртуальная реальность и пр.

Реализация программы позволит решить ряд важнейших задач к 2024 году, а именно:

- Появление в Российской Федерации порядка 10 высокотехнологичных компаний, которые будут заниматься разработкой "кросс-технологий" и управлять цифровыми платформами.

- Увеличение выпускников высших учебных заведений по направлениям информационных технологий до 800 тыс. и выше ежегодно.

- Охват скоростным широкополосным интернетом 100 Мбит/с будет 97% населения.

- Увеличение доли населения, которая владеет цифровыми навыками, до 40%.

- Появление 5G в городах - миллионниках.

- Увеличение числа малых и средних предприятий, имеющих отношение к сфере создания цифровых технологий до 500.

- Реализация 30 и более проектов в области цифровой экономики стоимостью 100 млн рублей.

- Увеличение числа организаций, участвующих в реализации проектов цифровизации объемом \$3 млн в приоритетных направлениях международного сотрудничества до 10.

- Реализация 30 проектов по формированию исследовательских компетенций.

- Увеличение числа российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества до 10.

Успешность цифровизации экономики Российской Федерации напрямую зависит от решения описанных задач. Для решения данных задач, необходимо, во-первых, сформировать соответствующие условия для развития современных технологий, определить навыки, позволяющие людям эффективно использовать потенциал цифровой экономики, и сформировать институты для развития цифровой экономики.

Во-вторых, для обеспечения продовольственной безопасности России важен переход к сельскому хозяйству нового типа, основанному на безотходной экономике и совершенствовании внутреннего производственного рынка. В современном сельском хозяйстве важным является:

- использование роботизации;

- внедрение автоматизации процессов;

- минимизация внешних ресурсов (топливных, удобрений и агрохимикатов);

- Активное вовлечение локальных факторов производства (возобновляемые источники энергии, биотопливо, органические удобрения и т.д.).

Для активного развития внутреннего производственного рынка Российской Федерации ключевым условием являются электронная торговля, которая способствует оптимизации конкурентной среды.

В-третьих, создание и эффективное функционирование системы институтов развития цифровой экономики и инновационного развития страны.

Высокий потенциал развития имеют новые технологии, которые уже внедряются в мировом пространстве, такие как: биотехнологии, геномный инжиниринг, нейрокомпьютерный

интерфейс; современная логистика (например, Uber); умные контракты - возможность упростить и увеличить надежность реализации транзакций B2B, B2G⁷

Но, все созданные в настоящее время меры для развития цифровой экономики России, ожидаемых итогов не дали: не все поставленные цели достигаются, на решение задач недостаточно ресурсов, инновационное развитие страны не достигает нужных показателей. Для того, чтобы решить сложившиеся проблемы, необходим качественно новый подход к развитию цифровой экономики, подразумевающий создание эффективной инфраструктуры, построение новых моделей ведения бизнеса, формирование доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификация специалистов.

¹ Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 82 с.

² Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики //Современность: хозяйственные алгоритмы и практики: сборник статей/под ред. Ю.М. Осипова. М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018.

³ Куприяновский В.П., Намиот Д.Е., Сиягов С.А., Добрынин А.П. О работах по цифровой экономике // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Том 12. № 1.

⁴ Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"//СПС "КонсультантПлюс"

⁵ Редакция Forbes. Вопрос нацбезопасности: цифровая экономика обеспечит до 34% роста ВВП к 2025 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.forbes.ru

⁶ Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р.

⁷ Ермакова М.Ю. Инновационные процессы и новая экономика: понятие и определяющие факторы развития // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2017. Т. 8. № 2-1. С. 86-107.

DIGITAL GOVERNMENT: DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Chubarova Irina Sergeevna
Student

© 2020 Stepanova Julia Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: rinachubarova17@mail.ru, 2000.stepanova@mail.ru

Keywords: digitalization, "Digital economy", development, "Digital government", electronic document management, computer, online, digital technologies, electronic goods and services, e -Commerce, technical achievements, information systems, global network, Internet.

The article considers approaches to definition of the term "digital economy", the author analyzed the trends for digital economy development in Russia, the potential positive effects and direction of digital economy development in Russia.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ БИЗНЕСА

© 2020 Шиганов Вадим Александрович
студент

© 2020 Сакова Татьяна Германовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Ключевые слова: Big Data, бизнес, информация, данные, объем, технология, эффективность, изменения, устройство.

В статье рассматриваются основные характеристики современной технологии Big Data, а также приводятся статистические данные по использованию этой технологии в различных областях деятельности по всему миру.

За последние 10 лет социальное общество стало больше производить информации, чем за всю историю человечества. В результате сформировались потребности в сборе, анализе, хранении и обработке информационных данных. Поскольку с каждым годом, по данным статистического анализа, объем информации в среднем увеличивается на 30-40%, то возникла необходимость развития технологии, под названием Big data (рис. 1).

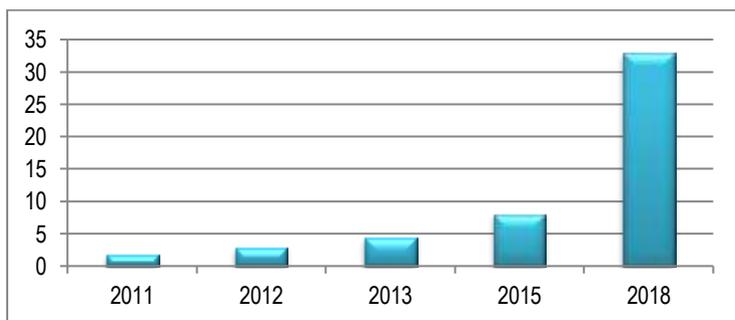


Рис. 1. Объем цифровых данных по всему миру

Источник: <https://www.idc.com>

Современная технология Big data (в переводе с англ. означает Большие данные), которая представляет собой комплекс инструментов, методов и способов обработки огромных объемов информации с минимальными издержками. Т.е. это целый набор структурированных и неструктурированных данных, которые постоянно накапливаются в различных сферах человеческой деятельности. Отличительной особенностью этой технологией является большой объем информации, который невозможно обрабатывать

традиционным способом. Но, несмотря на это, Big data позволяет создавать технологические инновации и повышать уровень конкурентоспособности. ¹

Big data - содержит в себе следующие характеристики:

- Быстрота (Velocity). С ростом цифровых данных Big data способна быстро и оперативно обрабатывать информационные данные.
- Разнообразие (Variety). Как отмечалось выше, информация может быть различных видов: структурированной и неструктурированной.
- Объем (Volume). Любая информация измерима.²

В настоящий момент Big data широко развивается во всех отраслях деятельности. Наибольшее распространение она получила в сфере телекоммуникационных технологий, а затем постепенно начала внедряться в финансовых и государственных предприятиях (рис. 2).

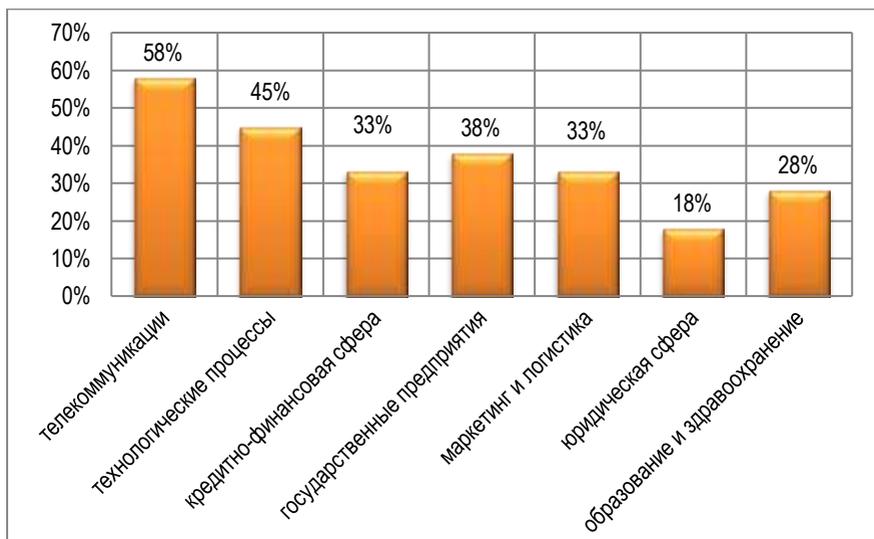


Рис. 2. Динамика технологии "Big data" в различных отраслях деятельности

В финансовых организациях Big data помогают произвести оценку кредитоспособности заемщика, а также позволяют проанализировать операции у конкретного клиента. Например, используя простую статистику, банк может оценить, насколько процентов заемщик сможет выплатить ссуду своевременно, но не сможет спрогнозировать. А с помощью огромного количества информации, банк сможет построить правдивый прогноз и понять, насколько высок риск неуплаты кредита. Поэтому современным банкам без этой технологии практически невозможно управлять собственными активами, оценивать риски и наращивать клиентскую базу. ³

В сфере телекоммуникационных технологий Big data позволяет обрабатывать накопленную информацию из различных источников. Источниками могут быть корпоративные базы данных, а также информация от различных измерительных приборов, датчиков и т.д.

На промышленных предприятиях технология используется чаще всего при добыче полезных ископаемых и их переработки.

В маркетинговой среде применение технологий Big data позволяет гораздо быстрее создавать и реализовывать новые проекты, которые будут находиться на высоком уровне востребованности и спрос на них будет высоким. Они также помогают автоматически соотносить потребности клиентов с плановыми проектами и, таким образом, на основании них подкорректировать эти проекты.

В области логистики применение Big data позволяет обеспечивать полную видимость логистической цепи от изготовителя до конечного потребителя. Также эти данные выступают мощным инструментом для получения достоверной информации о транспортных компаниях, рейтингов грузоотправителей и т.д. Поэтому "Big data" приносит в эту область заметную экономическую выгоду. Так, например, крупная российская компания "oneFactor" разработала сервис, который дает лучшие рекомендации локальным и национальным перевозчикам выявлять эффективные и неэффективные маршруты, и позволяет их оптимизировать. За счет применения технологии Big data логистические организации примерно экономят около 8,5 млн. литра топлива, повышает скорость доставки товаров и услуг и оптимизирует маршруты доставки.⁴

Поэтому, проведя отраслевой анализ применение технологии Big data, можно выделить основные задачи, которая способна выполнять данная технология:

- прогнозировать социально - экономическое развитие страны;
- совершенствовать матрицу товаров и услуг;
- развивать товары и услуги следующего поколения, за счет использования "умной" техники;

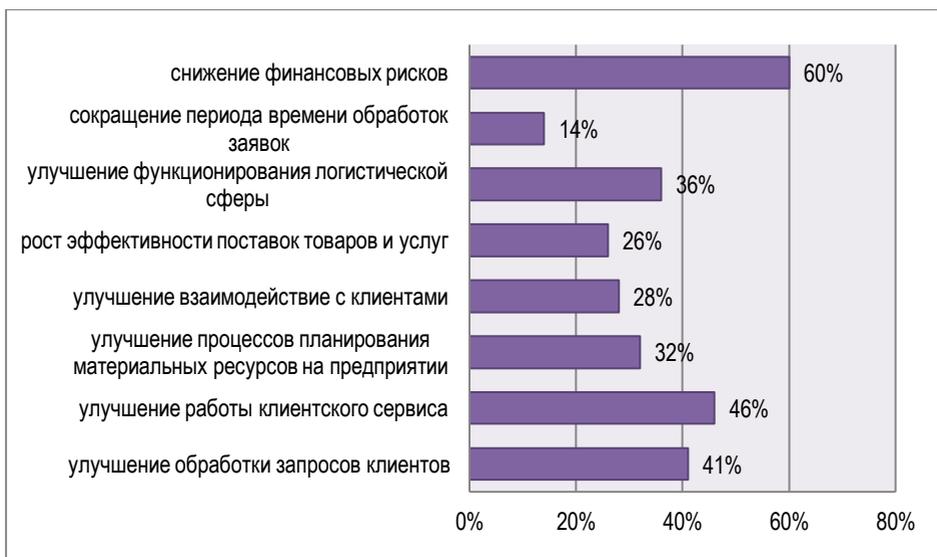


Рис. 3. Результаты реализации технологии "Big data"

Источник: <https://www.eiu.com>.

- принимать и реализовывать математически обоснованные управленческие решения;
- выстраивать эффективную логистическую систему;
- проводить различные мониторинги экономических категорий.⁵

Подводя итог, можно смело сказать, что данная технология приводит к повышению эффективности любой экономической деятельности. Уже сейчас можно наблюдать, как технология облегчает производственный процесс и оказывает сильное влияние на экономику, способствуя росту продуктивности и повышению конкурентоспособности. Этой технологией пользуются большинство компаний с целью сокращения расходов и повышения эффективности бизнеса в различных областях. По результатам внедрения и использования технологии Big data произошли колоссально серьезные изменения, которые коснулись в основном технологического процесса в организациях. Среди них: улучшение работы клиентского сервиса, функционирования логистической сферы, процессов планирования материальных ресурсов на предприятии, а также рост эффективности поставок товаров и услуг и т.д. (рис. 3).

Важно отметить, что помимо достоинств, есть также недостатки. Самый основной недостаток - затраты на обработку данных. Сюда можно отнести дорогостоящее оборудование, огромные расходы на заработную плату квалифицированным специалистам. Еще не менее важной проблемой является конфиденциальность. Поскольку большинство сервисов сегодня работают в режиме "онлайн", участились случаи мошенничеств и киберпреступлений. Поэтому простое хранение личной информации в облачном хранилище может быть нежелательным для клиентов.⁶

¹ Черняк, Леонид Большие Данные - новая теория и практика/ Открытые системы. СУБД. - М.: Открытые системы, 2011. - № 10.

² International Data Corporation (IDC). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.idc.com>.

³ Банки.ру - финансовый супермаркет. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.banki.ru>.

⁴ Отраслевой портал Логистик. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.Logistics.ru>.

⁵ Технологии Big data в экономике. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.datasides.com>.

⁶ Economist Intelligence Unit. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.eiu.com>.

APPLICATION OF INNOVATIVE "BIG DATA" TECHNOLOGY IN VARIOUS BUSINESS SECTORS

© 2020 Shiganov Vadim Alexandrovich
Student

© 2020 Sakova Tatyana Germanovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Keywords: Big data, business, information, data, volume, technology, efficiency, changes, device.

The article discusses the main characteristics of modern Big data technology, as well as provides statistical data on the use of this technology in various fields of activity around the world.

ПРИМЕНЕНИЕ BIG DATA В СИСТЕМЕ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВЫХ ДАННЫХ

© 2020 Щербаков Владислав Андреевич
студент

© 2020 Агафонова Анна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlad96541@mail.ru, agaff@mail.ru

Ключевые слова: Big Data, маркетинг, анализ маркетинговой информации, большие данные, обработка больших данных.

В статье раскрывается сущность понятия Big Data, исследуются возможные источники данных и функциональные особенности новой технологии. Представлен сравнительный анализ традиционного аналитического подхода и подхода на основе применения Big Data. Выявлены перспективы применения технологии в современном маркетинге.

Динамичное развитие информационно-коммуникационного рынка привнесло множество изменений, как в современный бизнес, так и в общество. Конкурентоспособность компаний во многом стала определяться эффективностью коммуникационной политики и способностью грамотно работать с информацией. Деловые партнеры, потребители вовлечены в интерактивное информационное поле. Это открывает новые возможности для управления взаимоотношениями с ними. Большинство потребителей подключены к всемирной сети интернет через смартфоны, планшеты, компьютеры и т.д. С помощью различных приложений в сеть попадают данные о действиях, совершаемые пользователем. Это могут быть банковские транзакции, интернет запросы пользователей и многое другое.

Множество собранных данных имеет потенциал ценного ресурса для принятия управленческих решений. Например, маркетологи могут использовать их для определения целевой аудитории, интересов клиентов, прогнозирования спроса. Однако, для этого требуется аналитическая обработка разнородной информации колоссальных объемов. Новые возможности в этой сфере открывает прогрессивная технология Big Data.

На данный момент существует множество успешных внедрений технологии в маркетинговую деятельность, применения ее для создания портретов потребителей, персонализации сервисов, динамичного ценообразования. Многие компании пользуются таргетированной рекламой, которая основывается на технологии Big Data. Такая реклама направлена на определенную аудиторию и предоставляет персональное предложение и рекомендации определенному человеку. Это повышает вероятность того, что потребитель купит товар или услугу.

Еще в начале 21 века ведущие специалисты крупных американских и европейских компаний поняли, что крайне важно анализировать имеющиеся данные о потребителе, чтобы повысить прибыль. Сегодня крупные данные анализируют не только большие компании, которые продвигают свои товары и услуги, но и банки, которые используют

результаты анализа больших данных для выдачи ипотечных кредитов и предсказания возможного приближающегося банкротства клиента. Кроме того, сотрудники полиции используют систему анализа, чтобы снизить степень преступности в стране.

Безусловно, анализировать большие данные для принятия управленческих решений в маркетинге эффективно и выгодно, однако, этот метод тяжело внедряется на российском рынке. А ее распространение низкими темпами обусловлено нехваткой квалифицированных специалистов, высокой стоимостью внедрения и отсутствием понимания у руководства самой необходимости и возможностей внедрения.

Следует выявить сущность, преимущества и ограничения технологии Big Data в бизнесе.

Большие данные (Big Data) - это структурированные и неструктурированные данные больших объемов, а также методы их обработки, которые позволяют распределено анализировать информацию.¹

Другими словами, под Big Data понимается большие массивы данных и методы их обработки. С помощью масштабируемых программ эти данные быстро обрабатываются. Появившись в 2000-х годах, они стали альтернативой традиционным базам данных. Новую технологию используют для получения новой, ранее неизвестной информации.

Главными поставщиками Big Data в России являются поисковые системы. У них есть доступ к массивам данных, также они обладают достаточной технологической базой для создания новых сервисов.

Таблица 1

Разница между традиционным и новым подходом¹

| Традиционная аналитика | Big data аналитика |
|--|---|
| Постепенный анализ небольших пакетов данных | Обработка сразу всего массива доступных данных |
| Редакция и сортировка данных перед обработкой | Данные обрабатываются в их исходном виде |
| Старт с гипотезы и ее тестирования относительно данных | Поиск корреляций по всем данным до получения искомой информации |
| Данные собираются, обрабатываются, хранятся и лишь затем анализируются | Анализ и обработка больших данных в реальном времени, по мере поступления |

Существуют несколько видов источников, откуда поступает информация для дальнейшей обработки.

Таблица 2

Источники Big Data

| Ресурсы | Пример |
|----------------------|--|
| Интернет | Соцсети, блоги, СМИ, форумы, сайты, интернет вещей |
| Корпоративные данные | Транзакционная деловая информация, архивы, базы данных |
| Показания устройств | Показания датчиков, приборов, метеорологические данные, данные сотовой связи и т. д. |

Смысл Big Data заключается в том, чтобы объединить самые различные типы данных и извлечь из них новую, ранее недоступную информацию.

Чаще всего Big Data применяют в финансовой и медицинской отрасли, высокотехнологичных интернет-компаниях, а также в государственном секторе. Однако,

использование больших данных в маркетинге открывает перед бизнесом привлекательные перспективы. Анализ крупных данных позволяет понять работу бизнеса в цифрах, изучить конкурентов, узнать своих клиентов. Благодаря этой технологии маркетинг может выйти на новый уровень понимания и аналитики, что позволит снизить издержки и увеличить продажи.

Таблица 3

Выгоды использования технологии

| В бизнесе | В маркетинге |
|--|---|
| Упрощается планирование | Повышается качество обслуживания |
| Увеличивается скорость запуска новых проектов | Появляется возможность выявлять причины популярности востребованных товаров и продуктов |
| Повышаются шансы, что проект будет востребован | Можно предсказывать возможную реакцию потребителей на маркетинговые сообщения |
| Возможность проанализировать уровень удовлетворенности пользователей | Максимально персонализированная реклама |
| Легче найти и привлечь целевую аудиторию | Создание точных портретов целевых потребителей |
| Ускоряется взаимодействие с клиентами и контрагентами | Совершенствуется продукт и услуга, повышается лояльность клиентов |
| Оптимизируются интеграции в цепи поставок | Снижаются издержки при взаимодействии с поставщиками и клиентами |
| Улучшается качество клиентского сервиса, скорость взаимодействия | Увеличиваются кросс-продажи, повторные продажи, ремаркетинг |
| Увеличивается лояльность текущих клиентов | Возможность предупреждения мошенничества |

Конкуренция является главным фактором влияния и двигателем развития технологии Big Data. Поэтому многие эксперты замечают, что эту технологию широко используют на рынках с высокой конкуренцией. Наиболее успешные проекты реализуются в таких высоко конкурентных областях как телекоммуникации, банки, розничная торговля.

Технологию Big Data все чаще применяют и в российских компаниях, чтобы решать собственные бизнес-задачи. Среди компаний можно выделить различных технологических лидеров таких как "Яндекс", у которой большинство сервисов основано на Big Data.

Связь между технологией и конкурентоспособностью организации прослеживается очень точно на конкретных примерах. Так, "Яндекс" использует технологию "Спектр", который основывается на статистике поисковых запросов. Ее создатели заявляют: "Технология Спектр умеет учитывать множество неявных целей пользователей и показывать соответствующие ответы".²

Эксперты полагают, что приблизительно 20% пользователей поисковой системы неоднозначно формируют запросы. Так, при вводе запроса "Наполеон" одна часть пользователей ищет рецепт торта, а другая хочет найти информацию о полководце. Благодаря технологии "Спектр", поисковая система показывает пользователю тот результат, который он искал.

Другим примером, где применяют анализ больших данных является таргетирование объявлений в маркетинговых кампаниях. Для любой рекламы (контекстной, RTB,

соцмедиа рекламы и т.п.) постоянно расширяются виды таргетингов. Маркетолог создает в "Яндекс.Аудиториях" сегмент из пользователей, делавшие заказы через систему аналитики "Яндекс Метрика", где специалисту представлена возможность для отслеживания данного рода информации. После система находит похожих пользователей на основе поведенческих факторов.

Еще один яркий пример использования Big Data - сервис "Яндекс Дзен", который разработан компанией "Яндекс". Основной задачей данного сервиса является разработка персональных рекомендаций, которые основаны на анализе истории посещенных страниц. К примеру, сервис может составить подборку из новостей, видео, различных постов и иного рода публикаций, которые могут оказаться интересными для пользователя.

Какой-то период времени в "Яндексе" было отдельное подразделение Yandex Data Factory, оказывавшее консультационные услуги крупным компаниям. Однако этот отдел был внедрен в отдел поиска. До внедрения это подразделение помогло крупным компаниям, таким как "Газпром нефть", Сургутнефтегаз" оптимизировать издержки. В число таких компаний входил "Магнитогорский металлургический комбинат", один из крупнейших мировых производителей стали, лидер среди предприятий черной металлургии России.

В конце июня 2016 года в эксплуатацию был внедрен рекомендательный сервис от Yandex Data Factory - "Снайпер", целью которого было оптимизировать расход ферросплавов и добавочных материалов при производстве стали. Аналитическая платформа обрабатывала параметры плавки: данные по исходному составу и массе шихты, требования по содержанию химических элементов в готовой стали и другие, а после выдавала соответствующие рекомендации. В результате, тестирование показало, что экономия при использовании технологии составляет в среднем 5% или 275 млн рублей в год³.

Одна из основных проблем внедрения Big Data является нехватка квалифицированных кадров. В ответ на это компания "Яндекс" совместно с Российской экономической школой в 2007 году основала школу анализа данных (ШАД).

В Яндекс школе преподают компьютерное зрение, машинное обучение, анализ текстов на естественном языке и другие направления современных компьютерных наук. Каждый год студентами ШАДа становятся старшекурсники, выпускники и аспиранты МГУ, МФТИ, ВШЭ и других ведущих вузов. Обучение длится 2 года, за этот период студентов обучают предметам, не входящие в университетские программы, хотя пользующиеся огромным спросом в науке и разных отраслях, где уже применяются наукоемкие информационные технологии. Некоторые студенты ШАДа попадают на стажировку в Яндекс, где могут применить только что полученные знания.

Технологию Big Data сложно назвать инновацией, так как она уже достаточно давно используется западными компаниями и стала в их понимании обыденностью. На российском же рынке она только набирает популярность. Не многие компании способны внедрять эту технологию. Основными проблемами остаются: нехватка квалифицированных кадров, высокая стоимость технологий, заморозка инвестиционных проектов в России, необходимость обеспечивать безопасность и конфиденциальность данных. Но стоит заметить, что крупные игроки на российском рынке шаг за шагом решают проблемы внедрения новых технологий, являясь первопроходцами. Их поддерживают и специализированные инновационные предприятия. Это значит, что технология постепенно распространяется на рынке, дифференцируется, открывая новые возможности для компаний и потребителей.

¹ Алексей Семенов "Технологии Big Data: как использовать большие данные в маркетинге"[Электронный ресурс] // Главная. Блог. Маркетинг. 2018 г. - Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies/> (дата обращения: 10.03.2020)

² Будрин А.Г. "Перспективы анализа больших данных в российском маркетинге"[Электронный ресурс] // 2018 г. - Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1545218223> (дата обращения: 10.03.2020)

³ Статья "Решение Yandex Data Factory внедрено в опытно-промышленную эксплуатацию на ММК"[Электронный ресурс] // Главная. Пресс-центр. 2016 г. - Режим доступа: http://mmk.ru/press_center/68238/ (дата обращения: 10.03.2020)

APPLICATION OF BIG DATA IN THE MARKETING DATA ANALYSIS SYSTEM

© 2020 Shcherbakov Vladislav Andreyevich
Student

© 2020 Agafonova Anna Nikolaevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vlad96541@mail.ru, agaff@mail.ru

Keywords: big data, marketing, analysis of marketing information, big data, big data processing.

The essence of the concept of BIG DATA is revealed, possible data sources and functional features of the new technology are investigated. A comparative analysis of the traditional analytical approach and the approach based on the application of BIG DATA is presented. Identified prospects for the use of technology in modern marketing

УДК 004.043

Код РИНЦ 06.39.27

КАК ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ТАКАЯ КАК BIG DATA, МОЖЕТ СТАТЬ ОРУДИЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ

© 2020 Щербаков Владислав Андреевич
студент

© 2020 Чеверева Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlad96541@mail.ru, chevereva@yandex.ru

Ключевые слова: инновация, цифровая технология, big data, большие данные, информация, обработка больших данных, тотальный контроль.

Дано определение термина Big Data. Особое внимание уделено тому, как на практике технология Big Data внедряется в жизни людей на уровне государства и как ее можно использовать для тотального контроля на примере КНР.

Мы живем в эпоху, когда информация стала ценным продуктом, за который многие готовы платить. Человек не только потребляет информацию, но еще и ежесекундно ее производит. Сегодня цифровые технологии все глубже проникают во все области жизни человека. За последние два года был создан объем информации, составляющий более 90% от всего объема знаний, когда-либо произведенных человечеством. Связано это с тем, что человек ежедневно оставляет данные о себе в мировой паутине. Каждый шаг фиксируется определенными программами, анализируется поведение пользователя на страницах сайта. Это стало возможным благодаря цифровой технологии Big Data.

Большим данным дают разные определения, в этой статье под Big Data подразумевается способ обработки огромных и разнообразных массивов информации, которые поступают ежесекундно.

Основными задачами Big Data является:

- хранение и перевод поступающей информации в гигабайты, терабайты и зеттабайты для их хранения, обработки и практического применения;
- структурирование разрозненного контента: текстов, фотографий, видео, аудио и всех иных видов данных;
- анализ Big Data и внедрение различных способов обработки неструктурированной информации, создание различных аналитических отчетов.

Имея все данные о детализации наших интересов, интерактивных взаимодействий и покупок, более чем достаточно, для создания точных моделей личности и персонажей. Итак, что происходит, когда, компании собирают и анализируют эту информацию, чтобы не только понимать нас, но и влиять на нас? Представьте себе мир, где каждое действие человека становится объектом оценки. Где ежедневно копится история его действий. Во сколько он проснулся, какое вызвал такси, до какого фаст-фуда доехал, что вероятно у него гастрит и это подтверждается недавними покупками в аптеке, и так как он не искореняет данную вредную привычку, то по всей видимости он безответственный гражданин. Поэтому его социальный рейтинг снижается, более того рейтинг - это открытая информация. Она практически написана у человека на лбу, поэтому друзья начинают удаляться из списка контактов такого человека, потому что он может навредить их репутации.

Скажите, вам нравится такой мир? Хотя не утруждайте себя, на самом деле вас никто не спросит. Китай как мировая столица производства электроники начала процесс оцифровки личной жизни. Т.е. переноса реальной жизни людей в цифровую. Так или иначе мы все находимся в этом процессе, но апогей трансформации происходит в Китае, где с 2014 года тестируют систему социального кредита, или скорее система социального доверия. В июне 2014 года Государственный Совет КНР опубликовал документ под названием "Проект плана по построению системы социального кредитования", в котором подробно рассказывается о разработке и внедрении мер для оценки надежности 1,3 миллиарда граждан Китая. В этом же году систему начали применять на практике в нескольких провинциях Китая. К 2020-му каждый житель КНР будет отслеживаться и оцениваться в режиме реального времени. Разумеется, для сбора, хранения и анализа колоссального потока данных будет использоваться технология Big Data.

В проекте описываются методы, с помощью которых государство объединит публичные и приватные данные о поведении жителей Китая. На основе этих записей каждому гражданину будет присваиваться рейтинг. Рейтинг будет находиться в открытом доступе. Система определяет позицию гражданина, отслеживая его социальное поведение: как он тратит деньги, регулярно ли оплачивает счета, даже то как он взаимодействует с другими людьми. На этой публичной оценке и будет основано доверие к каждому отдельному человеку.

Первоначально планировалось, что система будет наказывать коррумпированных госслужащих и изготовителей контрафактной продукции. Система строилась на конфуцианских суждениях о честности, при это предполагало применение инноваций, вроде искусственного интеллекта, обширных онлайн-баз, систем видеонаблюдения и смартфонов. Но к сожалению, благородные разговоры о борьбе с коррупцией и контрафактом только прикрывали настоящие мотивы Государственного Совета - буквально на последних страницах документа рассказывается, о том, что данная система социального кредита предполагает такой надзор и контроль над обществом, о котором все предыдущие династии могли только мечтать. В программе указано, чтобы оправдавшие доверие пользовались всеми благами, а утратившие не могли сделать ни шагу.

Система социального кредита основывается на популярной западной системе кредитного рейтинга. По сути это показатель репутации от которого зависит, где гражданин может арендовать машину, обучаться и работать и как может путешествовать по миру. Китайцы же переняли этот способ, чтобы оценивать поведение своих граждан и собираются использовать его в качестве инструмента социальной дисциплины. Если банк отказывает заявителю из-за плохой кредитной истории в этом нет никакой сенсации, а вот если человеку не продают билет на самолет из-за плохого поведения, это уже куда интереснее история. Как же система оценивает людей? Граждане измеряются рейтингом, счет которого варьируется от 350 до 950 пунктов.

Для оценки рейтинга учитывается множество параметров, в том числе образование, поведение в интернете и следование правилам дорожного движения. Для примера, если человек страдает алкоголизмом, интернет-тролль, который закончил 8 классов, то такому человеку присваивается рейтинг "D"(тотальный аутсайдер), это значит, что человеку отказывают в работе и социальных услугах. Если же человек все соблюдает идеально, являясь примерным гражданином с рейтингом "A", то его детям отдается приоритет при поступлении в школу и на работу такого гражданина берут с удовольствием.

Tencent внедряет рейтинг SCS в чат-приложение QQ, где рейтинг человека находится в диапазоне от 350 до 950 и разбивается на пять подкатегорий: социальные связи, потребительское поведение, безопасность, материальное состояние и законопослушность. Кажется, удобно, открыл приложение, посмотрел, что за человек стоит перед тобой и сделал выводы. Но если соседи увидят, что человек с уровнем "A" общается с изгоем уровня "D", то на него донесут. Рейтинг у уже не примерного гражданина пойдет вниз, а стукачи, т.е. бдительные граждане получают свои плюс 5 баллов к рейтингу.

Если рейтинг достигнет 600 баллов, получаешь кредит на сумму до 5000 юаней, чтобы использовать его для покупок на сайте Alibaba. Достигнув 650 очков, получаешь право на более быструю регистрацию в отелях и использование VIP-регистрации в международном аэропорту Beijing Capital. У кого более 660 баллов, могут получить денежный кредит до 50 000 юаней, очевидно от Ant Financial Services. Получившие свыше 700 баллов, смогут

подать заявку на поездки в Сингапур без подтверждающих документов. А за 750 баллов - ускоренное получение шенгенской визы.¹ Высокие баллы уже стали символом обновления статуса, почти 100 000 человек хвастаются своими оценками на Weibo (китайский эквивалент Twitter) в течение нескольких месяцев после запуска.

Но достаточно о хорошем, теперь поговорим о том, что, за чем-то, по ее мнению, непристойным, она тут же наложит санкции и ее решение обжалованию не подлежит. Если система посчитает, что человек нарушает порядок. Например, посещение политических собраний оппозиции или других значимых мест. Или занятия подпольным бизнесом. Утаить этого от всевидящей системы не получится, т.к. все отслеживается: какие сайты в интернете человек посещает, где он находится на данный момент, благодаря мобильному телефону или камерам на улицах. Власти Китая уже ввели в массовую практику запрет на продажу гражданам с низким социальным рейтингом билетов на скоростной транспорт. "Это означает их фактическое закрепощение - жесткую привязку к местности, где они обитают. В общей сложности в 2018 г. таких отказов уже 24 млн: 17,5 млн - на самолеты, 5,5 млн - на скоростные поезда. Годом ранее таких запретов было вдвое меньше".²

Если уж совсем не повезет, то система заблокирует внутренний паспорт человека, который уже давно у них находится в электронном виде, так же, как и деньги, т.к. сегодня китайцы все оплачивают через телефон. Наличные деньги там просто исчезли. Так что в случае чего человек останется без паспорта и без денег. По сути, низкий кредитный рейтинг может заблокировать гражданина от экономического прогресса.

Т.е. понимаете, если вдруг человек оказался в рейтинге "С" или "D" человек буквально становится отшельником как в прошлом люди шарахались от прокаженных так сегодня от низкорейтинговых аккаунтов, где ему при любом контакте с больницами, фирмами, банками или просто с другими людьми, придется каждый раз доказывать, что он человек, а верить не будут, потому что рейтинг низкий. Может человеку окажут услугу, но придется отдать хороший залог, иначе не поверят. Вот так самые современные технологии идут рука об руку с древними способами угнетения.

Метод социальных рейтингов стал находить широкое применение, поскольку показал себя реально работающим. Власти Китая отмечают, что в результате работы этой системы 3,5 млн человек добровольно заплатили налоги и штрафы. Впрочем, получить снижение рейтинга можно не только за уклонение от налогов, но и за множество других провинностей, больших и малых, и даже просто оказавшись не в то время и не в том месте, например, вблизи подпольного игорного дома или за одним столиком с подозрительным лицом. К 2020 г. в Китае завершат установку 600 млн камер слежения, подключенных к системе автоматического распознавания лиц, которая уже запущена и показывает отличные результаты.² Бизнес также получает свою версию социально-кредитного балла. Своевременная уплата налогов, соблюдение государственных требований может привести к хорошей репутации, которая обеспечивает такие преимущества, как снижение кредитной ставки, более легкий доступ к тендерам. И наоборот, предприятия, которые предоставляют некачественные или небезопасные продукты, приводят к плохой оценке и исключают их из таких преимуществ.³

Китайскому правительству оказывают поддержку частные предприниматели, чтобы осуществить план в полной мере. И первым помощником здесь выступает гигант китайской интернет-коммерции, компания Alibaba - владелец AliExpress и собственной

платформы для онлайн-платежей Alipay. Но это приложение занимается не только платежами, его можно назвать суперприложением. Чтобы начать им пользоваться гражданин должен получить Alipay ID по номеру телефона. После в этом приложении открывается доступ по сути ко всем персональным данным человека. При этом они постоянно обновляются, например, передвижения человека, покупки, оплата налогов и т.п. И после регистрации человеку дадут первоначальный рейтинг. Самое интересное, что если у человека до этого было мало транзакций до регистрации, то изначальный рейтинг человека будет равен 550 (при том, это даже не среднее значение равное 650 пунктам). Т.е. можно сделать вывод, что существующая система социального кредита поощряет консьюмеризм или проще говоря, культуру потребления.

Сотрудничает с государством и компания Tencent - она владеет крупнейшей в Китае соцсетью. Корпорация Baidu, занимающаяся китайскими поисковыми сетями, тоже поддерживает проект социального кредита. Все эти и еще ряд крупных организаций занимаются непосредственной разработкой системы или же вводят принципы ее работы в свои приложения. Они не только следят за запросами и покупками клиентов, но и используют более сложные методы оценки поведения. Например, человек, часами играющий в онлайн-игры, будет охарактеризован системой как ненадежный и недисциплинированный, даже если он не имеет никаких других замечаний. А вот если гражданин часто покупает подгузники, значит, он родитель и обладает какой-то ответственностью.⁴

Государство пока проводит эксперименты на нескольких областях, и одна прибрежная провинция уже успела взбунтоваться. Местные старожилы сказали, что новая система напоминает им о кровавой культурной революции, произошедшей в Китае в 60-х - 70-х гг. XX века. Но вряд ли одна область сможет что-то изменить.

Пока что участие в рейтингах граждан Китая является добровольным. Но к 2020 году это будет обязательно. Поведение каждого отдельного гражданина и юридического лица (включая каждую компанию или другое предприятие) в Китае будет оцениваться нравится им это или нет.

Почему же правительство КНР решило внедрить такую систему тотального контроля на территории своей страны.

КНР столкнулся с проблемой качества населения, которое считает, что государство его враг, поэтому надуть государство - дело чести и признак успешности. Такая идея широко распространена на постсоветском пространстве, но в Китае она приобрела внушительные масштабы. Коррупция, которая стала не просто частью государственной системы, а частью культуры, когда выстраивание коррупционных связей считается признаком успешности.

Подобное отношение граждан к государственному аппарату порождается скотским отношением власти к гражданам, но, когда оно уже слишком укоренилось и стало частью культуры граждан, изменить это мягкими методами правительство КНР считает невозможным, прибегая к жестким методам ломки контргосударственных отношений силой. Всеобщая слежка на базе Big Data и есть та кувалда, которой в Китае пытаются осуществить этот неприятный процесс. Но и ответ граждан не замедлит последовать. Сейчас можно наблюдать интересное явление - цивилизационное разветвление. На одном пути - государство, дружественное гражданам, которому они доверяют и в управлении, которым могут принимать все более прямое участие с помощью тех же сетевых коммуникаций. Это

есть западноевропейский идеал. В Финляндии, например, почти достигли такого идеала. Конечно, имеются свои риски и высокое качество жизни граждан - это результат нарабатывается методом проб и ошибок на протяжении многих лет. Главное, чтобы очередная ошибка не развалили систему, переведя развитие на другой путь.

Другой путь - затянувшееся, иногда на века, противостояние граждан и государства. В котором государство, получив в свое распоряжение очередную кувалду, в этот раз цифровую, хотя история знала и другие, пытается сломить сопротивление граждан, одержав над ними полную и тотальную победу. Однако, как показывает исторический опыт, такая победа длится недолго и рано или поздно на кувалду найдется множество молотков, которыми граждане разрушают репрессивную машину, порой до полного ее слома. Взломы системы слежения и черный рынок рейтингов социального доверия не заставят себя долго ждать.

Таким образом мы видим, что цифровые технологии, такие как Big Data могут использоваться как в благих, так и в не совсем благих целях. Вместо того, чтобы наладить коммуникацию с населением, найти пути дружественного и мирного разрешения проблем в стране, правительство КНР решило ударить силой, взяв под тотальный контроль всех своих граждан. Я думаю, что скоро этот пузырь давления на народ лопнет и граждане отстают самое дорогое, что у них есть - СВОБОДУ.

¹ Статья "Как большие данные и интернет вещей меняют информационную структуру предприятий" [Электронный ресурс] // URL <http://edj.ru/article/07-08-2018/> (дата обращения: 25.01.2020)

² Как Китай превращается в цифровой концлагерь [Электронный ресурс] // URL <http://www.dsnews.ua/world/novye-lyudi-dlya-kitaya-tsifrovaya-diktatura-vynuzhdenny-shag-05032019103500/> (дата обращения: 25.01.2020)

³ Статья "Темная сторона Big Data. Зачем Китаю тотальный контроль?". URL <https://vc.ru/flood/44474-temnaya-storona-big-data-zachem-kitayu-totalnyy-kontrol/> (дата обращения: 25.01.2020)

⁴ Статья "Тотальный контроль: как китайская антиутопия угрожает всему миру". URL <https://aurora.network/articles/10-vlast-i-obshhestvo/57308-total-nyy-kontrol-kak-kitayskaja-antiutopija-ugrozaet-vsemu-miru/> (дата обращения: 25.01.2020)

AS A DIGITAL TECHNOLOGY SUCH AS BIG DATA CAN BECOME A TOOL AGAINST SOCIETY

© 2020 Shcherbakov Vladislav Andreyevich
Student

© 2020 Chevereva Svetlana Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vlad96541@mail.ru, chevereva@yandex.ru

Keywords: innovation, digital technology, big data, big data, information, big data processing, total control.

The definition of the term Big Date is given. Particular attention is paid to how, in practice, Big Data technology is being introduced into people's lives at the state level and how it can be used for total control using the example of the People's Republic of China.

ИСТОРИЯ

УДК 908

Код РИНЦ 03.00.00

ДЕТИ Г. КУЙБЫШЕВА ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

© 2020 Алексушин Глеб Владимирович

доктор исторических наук, профессор

© 2020 Первушина Анастасия Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gva3@yandex.ru, perwushina.anastasia@yandex.ru

Ключевые слова: дети войны, Куйбышев, Великая Отечественная война.

На долю детей-сирот во время Великой Отечественной войны выпала тяжелая участь - родители погибли или пропали без вести, голод, пребывание вдали от дома и одна сплошная неизвестность. Большими эшелонами в запасную столицу нашей родины, г. Куйбышев, отправляли на содержание детей-сирот. Как был организован быт, учеба, внеурочные занятия детей-сирот? Как дети-сироты справлялись в столь нелегкое время? Рассмотрим несколько мгновений из их прошлого.

Не бывает чужих детей,
Наслаждаюсь я детским смехом,
Ничего в жизни нет родней,
Подлецам и свои пошеха.

Л. Кугейко

В мае 1942 г. в Куйбышевскую область прибыли первые эшелоны с детьми-сиротами из Ленинградской области. "2 марта 1942 г. нас целый вагон детей эвакуировали из Ленинграда. У вокзальной ограды стояли женщины и рыдали навзрыд, нас отправляли в Куйбышев" - из воспоминаний Н. Шлетовой⁶. Работники горсобеса Куйбышева отмыли, накормили и распределили по детским учреждениям области. На тот момент практически все имеющиеся детские дома были переполнены, было принято решение открыть новые - в селе Екатериновка, Борское, Тимашево и Старом Буяне.

В Куйбышевской области в течение Великой Отечественной войны количество детских домов увеличилось практически в 4 раза. Большую часть составляли дети из Ленинградской и Смоленских областей около 3211 и 1580 детей. Из воспоминаний Е.П. Доценко: "Обессиленных ребятишек выгружали из эшелона на носилках, а до детского дома везли

на телегах. Маленьких питерцев отпаивали молоком. Воспитатели дневали и ночевали в детском доме. Наш тыловой город вёл себя достойно. Его жители приносили приезжим кровати, столы, стулья, матрасы, молоко и хлеб. У некоторых детей кроме истощения были ранения"⁷. Детьми города-героя на Неве по праву называют себя сотни сызранцев. Это ленинградцы, эвакуированные в ту тяжкую годину в наш город.

В годы Великой Отечественной войны в Куйбышевской области было более 3000 детей-сирот. Во время войны через систему детских домов прошло около 13 тысяч детей, стоит отметить, что многие дети были усыновлены. "Когда приехали в Куйбышев, я была очень слабой. И не помню, где находился детский дом или приемник. Мы попали куда-то на излечение. А однажды из Красноармейского района приехала женщина, чтобы взять в семью ребенка. Выбрала меня". - из воспоминаний В. Хуторской⁸.

Для создания оптимальных условий для жизнедеятельности детей в детских домах было выделено около 2 млн руб. органами социального обеспечения. Над каждым детским домом было установлено шефство той или иной организации, однако денег для должного обеспечения детских домов все равно не хватало. В Куйбышеве летом 42-го года был проведен митинг в пользу защиты детей от фашистского варварства. Обком ВЛКСМ открыл в Госбанке текущий счет №160702 для сбора средств в фонд помощи детям-сиротам. На данный счет поступали деньги со всей области, но и этих денег также не хватало для обеспечения детских домов. Весной 1943 г. пострадало большое количество детей от собранных ими хлебных колосьев. Колосья, которые перезимовали под снегом были испорчены и вызывали так называемую "септическую ангину", которая закачивалась летальным исходом. Куйбышевский исполком категорически запретил собирать весной хлебные колосья, а для особо нуждающихся детей распорядился организовать в колхозах пункты питания.

За неимением денег колхозы Куйбышевской области оказывали материальную поддержку в натуральной форме в виде животных или продуктов питания. К примеру, детскому дому № 53, который располагался в Челно-Вершинах, колхоз им. Кирова выделил 4 коровы, 2 лошади, 3 свиньи и 10 семей пчёл, кроме этого, труженики колхоза помогли засеять 17 га пашни и посадить картофель. Дети-сироты, которые получали помощь в натуральной форме ухаживали за хозяйством, а осенью собирали плоды своих трудов, которыми смогли обеспечить не только себя, но и бойцов Красной Армии отправив на фронт 305 пудов картофеля и 122 пудов зерна. За это дети-сироты получили благодарность от Иосифа Виссарионовича Сталина.

Стоит отметить, что комиссии, которые были в детском доме № 53 Челно-Вершинах, отмечали особый уют в быту детей-сирот. В спальнях детей были вещи созданные своими руками - вышитые накидки на подушки, скатерти ручной работы. Дети-сироты выглядели очень опрятно, как будто и во все не находились в детском доме. К сожалению, так было не во всех детских домах - многие дети, находясь в тяжелых условиях шли на воровство, хулиганили, объединялись в банды, и наводили страх на местное население.

Важно отметить, что в Куйбышевских детских домах еще перед началом войны проводилась профилактическая борьба с антисанитарией². Несмотря на нехватку мыла, отсутствие бань, душевых, сотрудники детских домов смогли обеспечить должные

санитарно-гигиенические условия. Все это помогло избежать распространения массовых инфекций и большого уровня детской смертности от болезней.

1 октября 1941 г. в бюро Куйбышевского обкома ВКП(б) был поднят вопрос о состоянии детских домов и интернатов, также поднялся о профессионализме педагогического состава. Например, был отстранен от должности директор Чапаевского детского дома № 34 - Слюняева, так как имела пятилетнее образование, и не смогла справиться со своими должностными обязанностями. Такая кадровая чистка без сомнения дала свои плоды, ведь кадровый состав пополнялся квалифицированными педагогами. Например, директор Заборовского детского дома № 69 Иванова подобрала настоящих профессионалов, которые с легкостью смогли проводить внеклассную работу с детьми-сиротами. Педагоги организовали кружки рукоделия, и обучали детей прядильно-вязальному делу. Заборовский детдом № 69 производил свою продукцию, готовил подарки для солдат Красной Армии. Творческий коллектив данного детского дома выступал с концертами по области. Из воспоминаний В. Харьковщенко: "До окончания третьего класса жила у учительницы. А потом отдали в другую семью. Продукты, молоко и прочее для меня стал выписывать колхоз. И где-то в августе меня отвезли в небольшой детский дом в Сызрани на улице Ульяновской, 49. Он был уютным. Жили мы дружно. Училась я хорошо, пела в хоре, танцевала. Занималась в балетной и спортивной школах. У детского дома было свое подсобное хозяйство: коровы, лошадь, свиньи, поросята. Мы по очереди дежурили в столовой. А еще на кухне. Поваром была очень хорошая женщина. Летом нас вывозили в летний лагерь"⁶.

Стоит отметить, что дети-сироты также получали образование по различным предметам - литературе, истории, математике, физике и т.д. Однако школьный курс был, как и теоретический так практический. Учащиеся получали все больше трудовых навыков и овладевали производственными технологиями, обучались хозяйству и медицине⁸. Кроме того, уделялось внимание и культурному просвещению при помощи спектаклей, кино, литературного чтения, а также различных мероприятий.

Отличное воспитание получали дети-сироты из Москвы, которые, в частности, проживали в интернатах Сергиевского района Куйбышевской области. Детей-сирот из Москвы, чаще всего называли "кремлевскими", однако настоящие "кремлевские" дети проживали в самом г. Куйбышеве.

Дети высокопоставленных руководителей СССР ходили в школу, где специально для них были организованы "особые" классы. Кроме того, дети проживали не как все в интернах или приютах, а в домах с прислугой. Дочь вождя народов - Светлана Аллилуева в своих воспоминаниях, упоминает о том, что когда она рассказала об этой ситуации своему отцу, И.В. Сталин вне себя от ярости. Начальник охраны И.В. Сталина - Власик был обвинен в создании неуместной элитной обстановки, в такое тяжелое время.

Сегодня в Самарской области почти нет музеев (только музей соловецких юнг)², посвященных более понятным подрастающему поколению (дети, все-таки!) пионерам-героями другим подросткам (партизанам, сыновьям полка) нашей страны. Создание музея, который отражал то время, тот период и условия, в которых проживали-дети сироты дал бы возможность улучшения уровня патриотического воспитания детей¹. В истории нашей страны период Великой Отечественной войны стал колоссально напряженным как в

материальном, так и в духовном плане. Этот период стал серьезным испытанием не только для взрослого человека, но и для маленьких граждан.

Не легкая доля выпала на плечи детей - сирот, многие из них так и не смогли найти своих настоящих родителей, близких, братьев и сестер. В тот период было сложно прокормить детей, не говоря уже, о том, чтобы обустроить их быт, дать должное образование, помочь развить творческие навыки ребенка. Однако дети-сироты Куйбышевской области смогли преодолеть все тяготы того сложного времени, в этом успешно помогали как педагоги, так и местное население.

¹ Алексушин Г.В. Ошибки в патриотическом воспитании и использование архивного наследия для их исправления [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36660797> (дата обращения 08.03.2020).

² Алексушин Г.В. Посвященные Великой Отечественной войне школьные музеи г.о. Самара [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=3848797> (дата обращения 08.03.2020).

³ Алексушин Г.В., Житков А.Е. Парад 7 Ноября 1941 года в Куйбышеве [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41226921> (дата обращения 08.03.2020).

⁴ Блокадные дневники и воспоминания в фондах отдела рукописей РНБ [Электронный ресурс] URL: http://expositions.nlr.ru/proriv_blokada/dnevnik.php (дата обращения 08.03.2020).

⁵ Костицын А.П. История Советского государства и права накануне и в годы Великой Отечественной войны, 1936 - 1945 г. Кн. III. / отв. ред. А.П. Костицын. - М.: Наука, 1985. - с. 307.

⁶ Официальный сайт "Самарская газета" [Электронный ресурс] URL: <https://sgpress.ru/news/140796> (дата обращения 08.03.2020).

⁷ "Образование" газета Министерства образования и науки Самарской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.cposo.ru/rs/gazeta/2010/14.04.2010.pdf> (дата обращения 08.03.2020).

⁸ Рыжевалова А.Д., Южакова И.О., Митросенко С.В. Воспитание детей - сирот в годы Великой Отечественной войны // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 3(47). URL: <https://si-bac.info/journal/student/47/130524> (дата обращения 10.03.2020).

CHILDREN OF TOWN KUYBYSHEV IN THE GREAT PATRIOTIC WAR

© 2020 Aleksyshin Gleb Vladimirovich

Doctor of historical Sciences, Professor

© 2020 Pervushina Anastasia Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gva3@yandex.ru, perwushina.anastasia@yandex.ru

Keywords: children of war, Kuybyshev, World War II.

Orphans during the SubjectWar suffered a difficult fate - parents died or went missing, hunger, staying away from home, and one sheer unknown. Large echelons to the reserve capital of our country, the city Kuybyshev sent for the maintenance of orphans. How was life, study, extracurricular activities for orphans organized? How did orphans cope in such a difficult time? Consider a few moments from their past.

НАЦИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ В 1920-1930-Е ГГ. (НА МАТЕРИАЛАХ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ)*

© 2020 Сумбурова Елена Ивановна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elena-sumburopa@yandex.ru

Ключевые слова: национальная политика, СССР, Средневолжский край, национальные меньшинства, высшая школа.

Статья посвящена рассмотрению аспектов образовательной политики Советской власти в 1920-1930-е гг. среди многочисленных нерусских народов, проживавших в СССР. На основе данных переписей и архивных документов высших учебных заведений Среднего Поволжья автор анализирует основные направления действий власти и методы повышения образовательного уровня среди коренного населения региона.

Интерес власти к просвещению народностей, проживающих на территории России, впервые проявился во второй половине XIX столетия и был связан с вновь развернувшейся в российском обществе дискуссией о национальной идее. Имперское руководство высказало мысль о "приобщении инородцев к русской государственности и русской цивилизации", а в перспективе - их слиянию с русским народом. Политика стирания граней между русскими и "инородцами" фактически приняла форму принудительной русификации, что зачастую приводило к обострению национальных отношений, рождало боязнь и недоверие к государственной политике¹.

Первая российская революция (1905-1907 гг.) способствовала демократизации общественной жизни и зарождению парламентаризма в России. Каждая партия в той или иной степени касалась вопросов автономии национальных окраин и предоставления прав национальным меньшинствам, что свидетельствует об актуальности проблемы для того времени. Наиболее полно и последовательно национальный вопрос решался партией РСДРП(б) (впоследствии РКП(б), ВКП(б)). Главным пунктом национальной политики государства В.И. Ленин считал право наций на самоопределение. По его убеждению, предоставление "угнетенным" народам такого права позволит привлечь на сторону партии представителей различных национальностей и осуществить переход к социализму. После победы пролетариата большевики предполагали прекратить поддержку национализма и национальной культуры, и бороться за пролетарскую солидарность и интернационализм². Однако под влиянием исторических событий 1917-1920 гг., характеризующихся ростом

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Самарской области в рамках научного проекта № 18-49-630008 "Опыт социального проектирования в сфере высшего экономического образования Самарского края первой половины XX в."

национализма на окраинах России, новая власть внесла некоторые коррективы в вопросы государственной национальной политики.

Практическая реализация национальной политики в первые годы Советской власти базировалась на основе "Декларации прав народов России", изданной 2 (15) ноября 1917 г. и предусматривавшей 4 основных принципа:

1. равенство и суверенность народов России,
2. право народов России на свободное самоопределение, вплоть до отделения и образования самостоятельного государства,
3. отмена всех и всяких национальных и национально-религиозных привилегий и ограничений,
4. свободное развитие национальных меньшинств и этнографических групп, населяющих территорию России³.

В сфере образования, рассматриваемой властью как важнейший инструмент влияния на массы и одно из средств переустройства общества, эти принципы воплотились в открытии национальных школ и профессиональных учебных заведений, в создании письменности для народов, у которых ее ранее не было, в издании национальной литературы и подготовке национальных педагогических кадров⁴.

Особенно актуальным вопрос о просвещении нерусских народов оставался для регионов с многонациональным составом, к которым относился и Средневожский край. Данные Первой всеобщей переписи населения Российской Империи 1897 г. и Всесоюзной переписи населения 1926 г. наглядно иллюстрируют национальный состав региона (см. табл.). Четверть населения края, как до революции, так и при Советской власти относилась к национальному меньшинству.

Состав нерусского населения в Средневожском регионе, %

| Губерния/область | 1897 г. | 1926 г. |
|--------------------------|---------|---------|
| Самарская | 31 | 25 |
| Пензенская | 17 | 23 |
| Симбирская (Ульяновская) | 32 | 20 |
| Оренбургская | 27 | 32 |

Источник: Первая Всеобщая перепись населения Российской Империи 1897 г.; Всесоюзная перепись населения 1926 года.

Статистические материалы 1920-х гг. свидетельствуют, что именно среди нерусского населения было самое большое число неграмотных. Средний процент грамотности на Средней Волге в 1926-1927 гг. составлял 36,4 %, а среди мордовского населения края только 22,7 % (у женщин - 8,4 %), среди чувашей - 32,4 (у женщин - 17,3 %) ⁵.

Низкий уровень образования коренных народов Поволжья никак не соответствовал планам руководства страны. Во-первых, в Советском Союзе со второй половины 1920-х гг. набирала обороты индустриализация народного хозяйства. Экономике требовались специалисты в разных областях со средним и высшим образованием. Во-вторых, нарушались планы "культурной революции", задуманной большевиками, с целью воспитания "советского человека". Советская система образования - политизированная, целиком подчиненная государству, должна была формировать преданного идеям социалистического

общества гражданина. С этой целью в первые годы Советской власти были проведены радикальные изменения в образовательной сфере - национализация, массовизация, пролетаризация и введение бесплатности обучения.

Следующим шагом в национально-образовательной политике государства стала коренизация кадров на местном уровне. Особенно заметным это явление становится с середины 1920-х гг. Выполняя постановления партии о преодолении "хозяйственного и культурного национального неравенства"⁶ руководство страны установило квоту на обучение представителей национальных меньшинств в высших учебных заведениях. Эта мера была вынужденная, так как образовательный уровень нерусских учащихся был ниже, чем у русских и тем самым они сильно проигрывали на вступительных испытаниях. Таким способом власти пытались, с одной стороны, выровнять ситуацию с малограмотностью нерусского населения, а с другой, привлечь инородцев с высшим образованием к экономической, культурной и общественно-политической жизни региона. Местную власть, в первую очередь, интересовало привлечение представителей тех народов, что составляли значительную долю среди населения региона. Для Средней Волги - это татары, мордва и чуваша, поэтому, употребляя термин "национальные меньшинства", широко распространенный в СССР, мы будем иметь в виду именно эти народы.

До 1929 г. ситуация с высшим профессиональным образованием в Средневолжском регионе была сложная. Процесс складывания высшей школы, начавшийся в 1917 г., был прерван из-за недостаточности средств. Был закрыт Самарский государственный университет, реорганизованы в техникумы промышленно-экономический и педагогический институты. Единственным учебным заведением со статусом высшей школы оставался Самарский сельскохозяйственный институт, хотя и он подвергся реорганизации в 1920-е гг. О политике коренизации в данный период можно судить по архивным материалам Самарского рабфака, открытого в январе 1919 г. для подготовки абитуриентов к поступлению в вузы. В 1925 г. на 1 курс рабфака планировалось зачислить 117 человек, по одному от каждой волости, входившей в Самарскую губернию. При этом устанавливалась квота для представителей национальных меньшинств: 5 татар, 5 чуваш и 15 мордвин, в целом 21,4 % от всего числа абитуриентов⁷.

С 1929 г. вузовская сеть в Средневолжском крае стала быстро расширяться. Было открыто 8 новых вузов только в Самаре.

На первый курс вновь открытого в 1929 г. педагогического института было зачислено 157 человек, и по разрядке Самарского областного комитета ВКП(б) представители национальных меньшинств составили в нем не менее 10 %⁸.

В сельскохозяйственном институте в 1930 г. обучалось 205 человек, из них представителей других национальностей 30 учащихся, нацменьшинств - 15⁹.

1 курс медицинского института в 1930 г. по национальному составу выглядел следующим образом: 78 русских и 22 - представители других народностей. Среди них самой большой по численности была группа мордвы - 8 человек, 3 чуваша и 1 татарин. В связи с такими низкими показателями руководство вуза приняло решение об усилении агитационной работы среди абитуриентов - представителей нацменьшинств, так как, по их сведениям, среди потенциальных учащихся преобладало желание обучаться в технических вузах страны, а не в каких-либо других¹⁰. Архивные данные свидетельствуют об ошибочности данного предположения. Причины, на наш взгляд, крылись в другом.

В ноябре 1930 г. Бюро Средне-Волжского Крайкома ВКП(б) обсуждало прием студентов в вузы края. Были отмечены положительные результаты по социальному, партийному и гендерному составу и признаны неудовлетворительными данные по национальному критерию. Так, в технических вузах Самары на 1 курс было зачислено всего 2 мордвина, 6 чувашей и 2 татарина. Крайком принял постановление об усилении работы по привлечению нацменьшинств в вузы путем открытия специальных курсов по подготовке народов Поволжья к поступлению в высшие учебные заведения и обязал руководство вузов довести показатель приема нацменьшинств до 20 %¹¹.

Рабочие факультеты были открыты при многих вузах. Например, Самарский строительный институт имел вечерний рабфак с отделением для мордвы и казаков в Бугуруслане¹².

Самарский медицинский институт открыл рабфак на 40 мест в селе Среднее Аверкино (ныне Похвистневский район Самарской области) для мордвы и в селе Шентала для чувашей, где также проходили обучение 40 человек¹³.

В педагогическом институте в 1933 г. было открыто чувашское отделение вместо планируемого ранее мордовского¹⁴. Мордовское отделение открылось при агропедагогическом институте в Саранске¹⁵. Татарское отделение существовало при Оренбургском агропедагогическом институте¹⁶.

В 1931 г. в самарские вузы было принято 918 человек, из которых 148 относились к представителям нацменьшинств (16 %) ¹⁷.

Самый лучший показатель по приему представителей нацменьшинств в вузы Средне-Волжского края отмечался в Коммунистическом университете. Так в 1930 г. он составил 25 %¹⁸. И это неудивительно, так как комвузы готовили кадры для партийных, профсоюзных и советских органов и подчинялись непосредственно руководству партии.

К 1935 г. ситуация с приемом практически не изменилась. В приемную кампанию 1935-1936 учебного года на зачисление на первый курс сельскохозяйственного института претендовало 395 человек, из них нацменов - 22, в планово-экономический - 384 (нацменов - 34), в индустриальный - 840 (нацменов - 23), в строительный - 232 (нацменов - 6), в медицинский - 752 (нацменов - 28)¹⁹. Администрация вузов по-прежнему причину недостаточного набора представителей нацменьшинств видела в слабой агитационной деятельности приемных комиссий. Для решения этой проблемы были разработаны специальные мероприятия, использующиеся и поныне. Предлагалось накануне приема в высшие учебные заведения давать рекламные объявления на радио и в газетах, организовывать беседы сотрудников вузов с выпускниками школ, проводить "Дни открытых дверей" и рассылать информацию по школам не только Средневолжского края, но и ближайших областей²⁰.

В середине 1930-х гг. было провозглашено, что национальный вопрос в Советском Союзе в основном решен, при этом подразумевалось что "достигнуто политико-юридическое и фактическое выравнивание всех наций и народностей, созданы гарантии этого равенства, обеспечены права на развитие в форме национальной культуры"²¹. В образовательной сфере это решение привело, по сути, к свертыванию национальных компонентов в системе образования, к формированию той модели, которую принято считать советским образованием - единую, интернациональную, нацеленную на воспитание "советского человека".

Нам видится, что причины неисполнения постановлений партии и правительства по приему представителей национальных меньшинств в 1930-е гг. нужно искать не только в слабой агитационной работе вузов, но и в общественно-политической ситуации, сложившейся в СССР, и в системе высшего образования в частности. "Пролетаризация" высшей школы потребовала от вузовского руководства принятия в число студентов значительного числа рабочих и крестьян. В 1930 г. доля представителей пролетарского происхождения должна была составлять не менее 75 % в медицинском и педагогическом институтах, и не менее 90 % - в технических вузах²². Большое внимание уделялось также показателю принадлежности к партии и комсомолу, 50 и 30 % соответственно. Подходить по этим критериям, да еще и обладать необходимым образовательным уровнем для поступления в вуз могли далеко не все представители народов Среднего Поволжья. Отрицательную роль могли сыграть и политические чистки, проходившие в 1930-х гг. в Советском Союзе и серьезно затронувшие высшую школу.

Таким образом, вопрос о повышении образовательного уровня среди нерусских народов СССР не мог быть решен только лишь квотированием мест в вузах для представителей национальных меньшинств. Требовались более глубокие изменения образовательного процесса, в частности улучшение системы начального и среднего образования для населения.

¹ См.: Сумбурова Е.И. К вопросу о подготовке национальных педагогических кадров во второй половине XIX-начале XX вв. (на материалах Казанского учебного округа) // Этнос. Общество. Цивилизация: II Кузеевские чтения. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Р.Г. Кузеева / Под ред. А.Б. Юнусовой. Уфа: Уфимский полиграфкомбинат, 2009. С. 274-276.

² Ленин В.И. О праве наций на самоопределение // Полное собрание сочинений. Изд. 5. Т. 25. М.: Изд-во политической литературы, 1969. С. 255-320.

³ Декларация прав народов России // Декреты Советской власти. Т.1. М.: Гос. изд-во политической литературы, 1957. С. 39-41.

⁴ Постановление Народного Комиссариата Просвещения "О школах национальных меньшинств" от 31.10.1918 г. // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917-1918 гг. М.: Управление делами Совнаркома СССР, 1942. С. 1101-1102.

⁵ Средневолжский край (экономический и социально-культурный обзор). М.-Самара: Гос. изд-во Средневолж. краев. отд., 1930. С. 460.

⁶ 12-й съезд РКП(б) (17-22 апреля 1923 года): Стенографический отчет. М.: Госполитиздат, 1968. С. 694.

⁷ Центральный государственный архив Самарской области (далее ЦГАСО). Ф.Р. 81. Оп. 1. Д. 705. Л. 23.

⁸ ЦГАСО. Ф.Р. 2304. Оп. 1. Д. 1212а. Л. 4, 6.

⁹ ЦГАСО. Ф.Р. 134. Оп. 1. Д. 353. Л. 59.

¹⁰ ЦГАСО. Ф.Р. 1230. Оп. 2. Д. 14, л. 1-5.

¹¹ ЦГАСО. Ф.Р. 1230. Оп. 1. Д. 1. Л. 12-15, 17.

¹² ЦГАСО. Ф.Р. 2321. Оп. 1. Д. 23. Л. 91.

¹³ ЦГАСО. Ф.Р. 1230. Оп. 7. Д. 15, л. 34-35.

¹⁴ ЦГАСО. Ф.Р. 2304. Оп. 1. Д. 1212а, л. 11.

¹⁵ ЦГАСО. Ф.Р. 751. Оп. 6. Д. 774, л. 2.

¹⁶ ЦГАСО. Ф.Р. 751. Оп. 6. Д. 774, л. 120-121.

¹⁷ ЦГАСО. Ф.Р. 751. Оп. 5. Д. 659, л. 128.

¹⁸ ЦГАСО. Ф.Р. 751. Оп. 6. Д. 774, л. 120-121.

¹⁹ ЦГАСО. Ф.Р. 1186. Оп. 3. Д. 159, л. 51-53.

²⁰ ЦГАСО. Ф.Р. 1186. Оп. 3. Д. 159, л. 56.

²¹ См. Кульшанова А.А. Дефиниции "национальные меньшинства", "народ", "национальные отношения" - современные подходы // Наука, новые технологии и инновации. 2015. № 3. С. 166-168.

²² ЦГАСО. Ф.Р. 1230. Оп. 1. Д. 1. Л. 12-15.

THE NATIONAL EDUCATIONAL POLICY OF THE STATE IN HIGHER EDUCATION IN THE 1920-1930S (BASED ON THE MATERIALS OF THE MIDDLE VOLGA REGION)

© 2020 Sumburova Elena Ivanovna
PhD in History, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Keywords: national policy, USSR, middle Volga region, national minorities, higher school.

The article is devoted to studying the aspects of the educational policy of the Soviet government in the 1920-1930s among the numerous non-Russian peoples who lived in the USSR. On the basis of census data and archival documents of higher education institutions in the Middle Volga region, the author analyzes the main directions of government action and methods for improving the educational level among the indigenous population of the region.

УДК 93/94

Код РИНЦ 03.00.00

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ ИСЛАМСКОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

© 2020 Яруллин Руслан Фаридович
студент

© 2020 Семакина Анастасия Александровна
студент

Казанский федеральный университет
E-mail: kit.kit@list.ru

Ключевые слова: ислам, Республика Татарстан, ханафитский мазхаб, традиционная религия, джадидизм, история ислама

Статья посвящена выявлению традиционной исламской религиозности в Республике Татарстан. Авторы с помощью историко-сравнительного и причинно-следственного анализа определяют традиционную религиозность данного региона. Под традиционной религиозностью будет пониматься то религиозное течение, которое оказало наибольшее влияние на формирование современной этноконфессиональной ситуации в определенном регионе в рамках конкретного этноса.

Республика Татарстан в настоящее время является одним из крупнейших регионов РФ по уровню социально-экономического развития. Ислам играет важную роль во всех сферах жизни данного региона, поэтому возникает необходимость обозначить, что будет являться традиционным исламом для Татарстана в настоящее время. Для этой задачи необходимо проследить приход и развитие ислама в данном регионе, а также разобрать концепцию "Ислам и татарский мир: концептуальные основы развития"¹ принятой при участии ДУМ РТ в 2013 году на IV Всероссийском Форуме татарских религиозных деятелей. Таким образом, можно будет выявить то течение, которое оказало наибольшее влияние на становление современной этноконфессиональной ситуации в регионе. Сразу отметим, что под традиционной религиозностью в данной статье будет пониматься то религиозное течение, которое оказало наибольшее влияние на формирование современной этноконфессиональной ситуации в определенном регионе в рамках конкретного этноса.

Процесс проникновения ислама в Волго-Камский регион приходился на IX - первую половину X веков, а в X-XI веках он стал государственной религией Волжской Булгарии. Ряд исследователей указывают в качестве основных причин данного процесса наличие социально-экономических связей с государствами Средней Азии, а также генотеистический характер тенгрианства. В данный период отсутствовало господство определенного мазхаба и теологического направления, но постепенно к XIII веку начинает доминировать ханафитский мазхаб².

Монгольское нашествие и ликвидация независимости не привели к существенному изменению религиозной ситуации в регионе, так как конфессиональная политика Чингизидов была довольно терпимой по отношению к другим религиям³. Более того, в 1320-ых годах ислам стал государственной религией Золотой Орды, что еще более упрочило позиции ислама в регионе. После распада Золотой Орды, в 1438 году возникает Казанское ханство, параллельно с формированием новой государственности, в XV веке образовывается татарский этнос. На фоне данных событий, примерно в это же время, в Казанском ханстве официально утверждается ханафитский мазхаб и матуридизм⁴. По причине завоевания Казанского ханства Московским царством в 1552 году, и как следствие, политики насильственной христианизации, был нанесен существенный урон интеллектуальной элите татарского народа, что привело к застою татарской богословской мысли вплоть до середины XVIII века.

Ситуация начала меняться во второй половине XVIII века. В 1756 году было отменено принудительное переселение некрещенных татар и было разрешено строительство мечетей. В 1764 году был отменен дополнительный налог для некрещенных татар, а также была ликвидирована контора новокрещенских дел. В 1773 году был принят указ "О веротерпимости", согласно которому все религии в Российской империи получали право на существование, а также отменялась насильственная христианизация. В 1788 году по указу Екатерины II было образовано Оренбургское магометанское духовное собрание - духовное управление мусульман-суннитов на территории Российской империи. Это был коллегиальный орган, деятельностью которого руководили муфтий и три кади. Формально должность муфтия была выборной, но на деле он назначался императором по представлению министра внутренних дел. Кади избирались мусульманским духовенством Казанской губернии, а с 1889 года - назначались министром внутренних дел по представлению муфтия⁵.

В результате данных реформ татарское исламское богословие вновь получило возможность для дальнейшего развития. Конец XIX - начало XX века стал значимым периодом, ввиду возникновения джадидизма - движения исламского модернизма на территории Российской империи. Изначально данное движение выступало за реформу исламской системы образования, а именно предлагалось ввести в медресе изучение светских наук, а также звукового метода, вместо буквослогательного. Позже джадидизм трансформировался в полноценное религиозно-политическое движение, основной спецификой которого являлись ценность позитивистского прогресса, стремление к вестернизации отдельных сфер социума, особое внимание к конфессионально-государственным отношениям. Ввиду полемики с кадимизмом и социально-политическим изменениям в государстве целом, отдельные конкретные позиции по тому или иному вопросу менялись. Данная тенденция продолжала сохраняться до начала 1920-ых годов.

Кардинально ситуация изменилась с появлением СССР и его антирелигиозной политикой. Профессиональное исламское образование к концу 1920-ых было фактически уничтожено⁶. В 1948 году было образовано Духовное управление мусульман Европейской России и Сибири (ДУМЕС) и был принят устав, по которому из ведения ДУМЕС были изъяты такие полномочия, как создание медресе и мектебов, организация курсов для подготовки служителей культа, образование мухтасибатов, ведение метрических книг. ЦДУМ сохранило чисто богословские функции, контроль за назначением духовенства, учёт мечетей и молитвенных домов. Такое положение сохранялось до конца 1980-ых годов.

Положение начало улучшаться в период перестройки (1985-1991), в частности, с принятием курса "гласности" в 1987 году. В 1989 году было открыто медресе имени Ризаитдина Фахретдина (ныне Российский исламский университет). Полностью ситуация изменилась с распадом СССР декабре 1991, в связи с чем давление на религии со стороны государства полностью прекратилось. Поворотным моментом также является образование в 1992 году Духовного управления мусульман Республики Татарстан, а также объединение ДУМ РТ и Регионального ДУМ Татарстана в 1998 году, что способствовало более координированному и эффективному процессу возрождения татаро-исламской богословской мысли. Данный процесс продолжается по настоящее время, и он не всегда нес в себе однозначный характер. В 1990-ые годы резко вырос уровень национального самосознания, в связи с чем ислам вновь стал значимым компонентом для этно-конфессиональной идентичности татар. Ввиду этого конфессиональная составляющая активно попадала под влияние национальной и использовалась для достижения определенных политических целей. С другой стороны, происходил процесс проникновения в регион различных исламских течений из-за рубежа, и они, по большому счету, усваивались молодым поколением мусульман⁷. Проблема определения традиционного ислама для Татарстана оставалась открытой до начала 2010-ых годов.

В 2013 году на IV Всероссийском Форуме татарских религиозных деятелей принимается документ, который излагает "базовые положения Ислама и его учения по вопросам государственно-конфессиональных отношений и по ряду современных общественно значимых проблем. Документ также раскрывает позицию татарского мусульманского духовенства в сфере взаимоотношений с государством и светским обществом. Его основным предметом является фундаментальные богословские и социальные вопросы, а также те стороны жизни государства и общества, которые были и остаются актуальными для

татаро-мусульманского сообщества в начале XXI века и в ближайшем будущем. Концепция призвана стать шагом к консолидации татарского народа на основе Исламских ценностей".

Данный документ имеет следующие двенадцать разделов:

- Ислам в истории татарского народа.
- Богословские ориентиры татарского народа.
- Ислам и нации.
- Ислам и вопросы власти.
- Отношение к проблеме войны и мира. Веротерпимость.
- Экономика и мусульманское общество.
- Мусульманская община (махалля) у татар.
- Мусульманское образование.
- Ислам и семейные ценности.
- Ислам в мультикультурном мире.
- Ислам в информационном пространстве.
- Социальное служение в исламе.

Наибольший интерес представляет второй раздел "Богословские ориентиры татарского народа", в котором указывается, что традиционным исламом будет являться суннизм ханафитского мазхаба матуридитского толка. Но также в разделах "Ислам и вопросы власти" и "Мусульманское образование" прослеживается джадидизм. В первом случае, в религиозном ключе аргументируется позиция, суть которой заключается в том, что в исламском мировоззрении духовная и светская стороны общественной жизни изначально разделены. В разделе посвященном мусульманскому образованию утверждается, что исламская система образования должна соответствовать духу времени и быть мобильной в целом.

Таким образом, опираясь на историю ислама в Татарстане, можно сделать вывод, что традиционным исламом для этого региона будет являться суннизм ханафитского мазхаба матуридитского и джадидитского направления. Матуридизм проявляется в теолого-философской сфере, а джадидизм в социально-политической. Также данное положение подтверждает документ, выражающий официальную позицию ДУМ РТ по этому вопросу.

¹ Ислам и татарский мир: концептуальные основы развития - Казань, 2013. - 38 с.

² Измайлов И.Л. Ислам в Волжской Булгарии: распространение и региональные особенности / История и современность. - 2011. - №2. С. 48.

³ Адыгамов Р.К. Становление и развитие богословской мысли татар: история и тенденции / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: история России. - 2018. - Т. XVII. - №3. С. 557.

⁴ Аксанов А.В. Ислам в казанском ханстве: проблемы и перспективы исследования / Тюркологические исследования. - 2018. - Т. I. - №3. С. 64.

⁵ Арапов Д.Ю. Ислам в Российской империи (Законодательные акты, описания, статистика). М.: ИКЦ Академкнига, 2001. С. 103.

⁶ Фахрутдинов Р.Р. Татарское общественно-политическое движение в конце XIX - начале XX веков: историография проблемы / Вестник Чувашского университета. - 2006. - №1. С. 85.

⁷ Мухаметшин Р.М. Ислам в постсоветском Татарстане: обновления и утраты / Россия и мусульманский мир. - 2007. - №12. С. 25.

ETERMINATION OF TRADITIONAL ISLAMIC RELIGIOUSITY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

© 2020 Yarullin Ruslan Faridovich
Student

© 2020 Semakina Anastasia Alexandrovna
Student

Kazan Federal University
E-mail: kit.kit@list.ru

Keywords: Islam, Republic of Tatarstan, Hanafi madhhab, traditional religion, Jadidism, history of Islam.

The article is devoted to the identification of traditional Islamic religiosity in the Republic of Tatarstan. The authors, using historical, comparative and causal analysis, determine the traditional religiosity of the region. Traditional religiosity will be understood as the religious movement that has had the greatest influence on the formation of the modern ethno-confessional situation in a particular region within the framework of a particular ethnic group.

МАТЕМАТИКА

УДК 517

Код РИНЦ 27.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

© 2020 Анфиногентова Мария Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

Ключевые слова: производная, экономика, экстремум, продукция.

В статье приведены примеры использования производных для решения экономических задач. Данный способ позволяет эффективно производить экономические расчеты, а также показывает необходимость совместного использования таких наук, как математика и экономика, для усовершенствования производственных процессов.

Решение экономических задач является довольно трудоемким процессом, который требует определенных навыков и знаний, а также повышенной концентрации и точности. Применение производных позволяет проделать данную работу гораздо продуктивнее и получить качественный результат при меньших трудозатратах.

Современные компании нуждаются в анализе своего предприятия, а также, к примеру, им необходимы исследования рынков и спроса. Помимо этого, фирма должна определить желательное количество выпуска продукции. Использование производных в данных ситуациях поможет оперативно решить все насущные вопросы. Вышеупомянутые факты обуславливают актуальность внедрения производных для решения экономических задач.

Для начала рассмотрим понятие производной как фундаментальной основы в математическом анализе. Производная $y' = f'(x)$ функции $y = f(x)$ в данной точке есть предел отношения приращения функции к приращению аргумента, когда приращение аргумента стремится к нулю, если этот предел существует и конечен¹.

Если же рассматривать понятие с точки зрения экономики, то производная - это скорость изменения экономического объекта и/или процесса во времени или относи-

* Научный руководитель - **Уфимцева Людмила Ивановна**, кандидат физико-математических наук, доцент.

тельно другого исследуемого фактора. Предельные величины применяются для того, чтобы охарактеризовать сам процесс развития и изменения объект².

При решении задач необходимо не только выйти на верный ответ, но и суметь правильно его проанализировать и соотносить с реальными показателями³. Приведенные примеры являются практикоориентированными в современных условиях и с легкостью решаются посредством использования производных.

Задача 1

Объем предложения на продукцию предприятия выражается формулой $Q_s = 60 + 2P$, а объем спроса $Q_d = 150 - P$. Величина переменных издержек $TVC = 15$ на единицу продукции. Чему должна быть равна цена за единицу продукции P , чтобы прибыль (Π) была максимальной?

Решение

Найдем точку равновесия при условии $Q_s = Q_d$:

$$60 + 2P = 150 - P$$

$$3P = 90, \text{ откуда}$$

$P_0 = 30$ тыс. р. - равновесная цена. Следовательно, $Q_0 = 120$ ед. - равновесный объем продукции.

Для решения данной задачи необходимо рассмотреть несколько случаев.

- 1 случай

Пусть $P > P_0$, следовательно, $Q = Q_d$, то есть:

$$\Pi = Q_d * P - Q_d * TVC = Q_d * (P - TVC). \text{ Подставляем значения:}$$

$$\Pi = (150 - P) * (P - 15) = -P^2 + 165P - 2250$$

Найдем производную и точку экстремума.

$$\Pi' = -2P + 165$$

$$-2P + 165 = 0. \text{ Отсюда } P = 82,5 \text{ тыс. р.}$$

$$\text{Значит, } Q = Q_d = 150 - 82,5 = 67,5 \text{ ед.}$$

$$\Pi_1 = -P^2 + 165P - 2250 = -(82,5)^2 + 165 * 82,5 - 2250 = 4556,25 \text{ тыс. р.}$$

- 2 случай

Пусть $P = P_0$, следовательно $Q = Q_d = Q_s = Q_0 = 120$ ед.

$$\Pi_2 = 120 * (30 - 15) = 1800 \text{ тыс. р.}$$

- 3 случай

Пусть $P < P_0$, следовательно, $Q = Q_s$, то есть:

$$\Pi = Q_s * P - Q_s * TVC = Q_s * (P - TVC). \text{ Подставляем значения:}$$

$$\Pi = (60 + 2P) * (P - 15) = 2P^2 + 30P - 900$$

Найдем производную и точку экстремума.

$$\Pi' = 4P + 30$$

$$4P + 30 = 0. \text{ Отсюда } P = 7,5 \text{ тыс. р.}$$

$$\text{Значит, } Q = Q_s = 60 + 2 * 7,5 = 75 \text{ ед.}$$

$$\Pi_3 = 2 * (7,5)^2 + 30 * 7,5 - 900 = -562,5 \text{ тыс. р.}$$

Таким образом, мы можем сделать вывод, что прибыль будет максимальной в первом случае, и, следовательно, необходимо установить цену в размере 82,5 тыс. р.

Задача 2

Найти оптимальный объем производства фирмы, зная, что функция прибыли задана следующим образом: $\Pi(q) = TR(q) - TC(q) = q^2 - 12q + 6$.

Решение

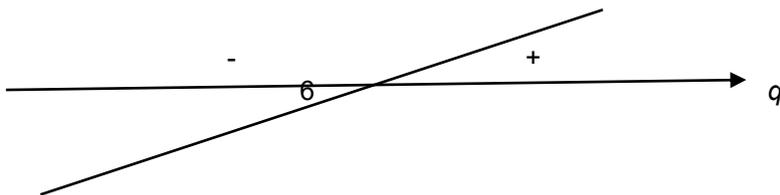
Найдем производную функции и точку экстремума.

$$Pr' = 2q - 12$$

$$2q - 12 = 0$$

$$q_0 = 6$$

Теперь необходимо проанализировать знак производной при переходе через точку экстремума.



Мы видим, что при $q < 6$ прибыль убывает, а при $q > 6$ возрастает. Следовательно, $q_0 = 6$ есть минимально необходимое количество продукции, которое должна производить фирма для получения прибыли, но оптимальным оно не является.

Для определения оптимального объема выпуска продукции данной фирмы необходимо дополнительный анализ производственных мощностей.

$$Pr(0) = Pr(12) = 6.$$

Если фирма за рассматриваемый период не может производить более 12 единиц продукции, то оптимальным выходом из этой ситуации будет приостановление самостоятельного выпуска продукции и поиск иных возможностей заработка.

Если же у фирмы есть возможности для производства 12 и более единиц продукции, то оптимальным будет выпуск максимально возможного количества продукции.

Таким образом мы убедились, что внедрение производных в экономические процессы является необходимой и действенной мерой, которая позволит оперативно решать все задачи, что благоприятно скажется на деятельности фирмы.

¹ Булатов А. С. "Производственные возможности. Предельные величины» 3-е изд., перераб. и доп. - Юрист, 2010

²Кочержова Е.Н., Боташева Л.Р., Цыплакова О.Н. "Роль производной в экономике» // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - № 6

³ Солодовников А. С., Бабайцев В. А., Браилов А. В. Математика в экономике. 2 часть...: Финансы и статистика, 2001

THE USAGE OF DERIVATIVES FOR ECONOMIC OBJECTIVES

© 2020 Anfinogentova Mariia Denisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

Keywords: derivative, economics, extremum, production.

The article provides examples of the usage of derivatives for solving economic tasks. This method offers to do some economic calculations more effectively, and it also shows the necessity of joint use of Math and Economics to improve the production process.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

© 2020 Дакашева Танзила Мухтаровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanz.w95@gmail.com

Ключевые слова: математические методы, экономика, анализ, экономическая модель, экономические субъекты, производительность, минимизация, максимизация, производная, прибыль, издержки.

В данной статье рассматриваются способы применения математических методов при исследовании экономических процессов. Показан экономический смысл такой математической категории, как производная, изучается ее значение и способы применения при решении экономических задач. Используются несколько экономических моделей в качестве примера.

На сегодняшний день математические методы исследования играют очень важную роль в изучении тех или иных явлений и процессов. Они давно вышли за рамки одной науки и применяются в различных сферах. Например, такие методы часто используются при изучении хозяйственной деятельности экономических субъектов, что способствует углублению в сущность экономических механизмов и увеличению эффективности экономического анализа¹.

Некоторыми из преимуществ использования математических методов являются достижение более полной картины влияния отдельных факторов на конкретные составляющие деятельности организаций, скорость осуществления анализа (применение математической науки значительно сокращает время исследования экономических процессов), повышении точности при расчете тех или иных экономических показателей. Также применение математических методов дает нам возможность исследовать многомерные аналитические задачи, которые не поддаются решению традиционными экономическими законами. В ходе использования математических методов анализа в экономике создаются и изучаются экономико-математические модели², с помощью которых выясняются закономерности влияния отдельных частных экономических факторов на общие экономические нормативы деятельности организации.

Наиболее широкое применение в экономике ученые-экономисты нашли в такой математической категории, как производная.

Экономический смысл производной³ состоит в том, что она показывает масштаб изменения какого-либо экономического явления с течением времени или в сравнении с другим экономическим явлением.

* Научный руководитель - Уфимцева Людмила Ивановна, кандидат физико-математических наук, доцент.

Основная цель экономического анализа заключается в изучении взаимосвязи между экономическими величинами, представленные в функциональном виде. Изменение государственного бюджета при изменении налоговой ставки или при введении различных пошлин, разница в предельных стоимостях деятельности фирмы при повышении или снижении цены на ее продукцию - эти и многие другие экономические расчеты производятся с помощью изучения функций путем применения свойств производной и дифференциала. Для достижения наибольшей экономической эффективности и оптимизации производства в экономике часто необходим расчет таких показателей, как наивысшая производительность труда, максимальная прибыль, минимальные издержки, колебание уровня цен при изменении налоговой ставки и т.д., каждый из которых соответствует определенной функции. Таким образом, расчет оптимального значения показателя сводится к нахождению наибольшего и наименьшего показателя функции⁴ (нахождение экстремума функции).

Для лучшего понимания экономического значения производной, рассмотрим применение данной математической категории в решении экономических задач.

Задача 1

В связи с низким уровнем капитала, фирма минимизирует средние издержки, при условии, что функция издержек имеет вид $C = C(q) = 450 + 14q + \frac{1}{2}q^2$. Позже государство ввело ограничение на установку цены не выше 54 усл. ед. На сколько единиц товара фирма должна увеличить выпуск? На сколько при этом изменятся ее средние издержки?

Решение

Для того, чтобы определить средние издержки производства, необходимо найти отношение издержек на количество произведенных единиц товара:

$$\frac{C(q)}{q} = \frac{450 + 14q + \frac{1}{2}q^2}{q} = \frac{450}{q} + 14 + \frac{1}{2}q.$$

Предельные средние издержки будут равны производной функции средних издержек:

$$\left(\frac{C(q)}{q}\right)' = \left(\frac{450 + 14q + \frac{1}{2}q^2}{q}\right)' = -\frac{450}{q^2} + 1 + \frac{1}{2}.$$

Для того, чтобы минимизировать средние издержки, необходимо приравнять производную к нулю: $\left(\frac{C(q)}{q}\right)' = 0$:

$$-\frac{450}{q^2} + 1 + \frac{1}{2} = 0 \Rightarrow q = 30$$

Минимальное значение средних издержек при $q = 30$ равно:

$$AC(q) = \frac{C(q)}{q} = \frac{450}{q} + 14 + \frac{1}{2}q = 44.$$

Тогда предельные издержки будут равны:

$$MC \ q = 14 + q.$$

При установленной государством цене $p = 54$ оптимальное значение прибыли достигается при:

$$x = pq - C \ q = 54q - 450 - 14q - \frac{1}{2}q^2 \rightarrow \max.$$

Для того, чтобы прибыль была максимальной, необходимо, чтобы предельный доход и предельные издержки были равны $54 = 14 + q \Rightarrow q \text{ опт.} = 40$.

Таким образом, выпуск продукции следует увеличить на 10 единиц, при этом средние издержки увеличатся на 1,25 усл. ед.

Задача 2

Объем продукции, производимой на заводе за один рабочий день, может быть описан функцией $u = -\frac{5}{6}t^3 + \frac{15}{2}t^2 + 100t + 50$ ед. при $1 \leq x \leq 8$, где t - рабочее время в часах. Рассчитайте производительность труда на данном заводе, скорость ее изменения через час после начала рабочего дня и за час до его окончания.

Решение

Расчет производительности труда осуществляется путем нахождения производной от объема выпускаемой продукции на данном заводе:

$$Z \ t = u' \ t = -\frac{5}{2}t^2 + 15t + 100 \text{ ед/ч,}$$

А скорость изменения производительности - соответствует производной $z'(t)$

$$z'(t) = -5t + 15 \text{ (ед/ч.)}$$

В заданные моменты времени $t_1 = 1$ ч и $t_2 = 8 - 1 = 7$ ч. Следовательно имеем:

$$z(1) = 112 \text{ (ед/ч), } z'(1) = 10 \text{ (ед/ч)}$$

$$z(7) = 82,5 \text{ (ед/ч), } z'(7) = -20 \text{ (ед/ч)}$$

Итак, к концу рабочего дня объем продукции, производимой на данном заводе, снижается; при этом изменение знака $z'(t)$ с плюса на минус указывает на то, что увеличение производительности труда в первые часы работы замещается ее снижением к концу рабочего дня. Причиной такого снижения производительности могут быть многие факторы, например, физическая и умственная усталость работников, механический износ станков, оборудования и другие.

Задача 3

Бригада рабочих за один цикл изготавливает 10 единиц товара. При этом зависимость между затратами производства и объемом выпускаемой продукции обозначена функцией $y = 50x - 0,05x^3$ (ден.ед.). Рассчитайте средние и предельные издержки данной бригады рабочих за один производственный цикл.

Решение

Средние издержки рассчитываются отношением затрат производства на объем выпускаемой продукции:

$$\frac{C \ q}{q} = \frac{50x - 0,05x^3}{x} = 50 - 0,05x^2$$

При производстве 10 единиц товаров сумма средних издержек будет равна:

$$\frac{C \ q}{q} = 50 - 0,05 \cdot 100 = 45$$

Для расчета предельных издержек используется производная:

$$y'(x) = 50 - 0,15x^2$$

При производстве 10 единиц товаров предельные издержки составят $y'(10) = 50 - 0,15 \cdot 10^2 = 35$ (ден.ед.)

Таким образом, если средние издержки на производство единицы продукции составляют 45 ден. ед., то предельные издержки составляют 35 ден.ед.

Подводя итоги, можно сказать, что практически все науки так или иначе связаны с математикой и используют математические методы при исследовании и доказательстве своих законов. В этом мы убедились на примере применения в экономике такого универсального математического инструмента, как производная.

некоторыми из преимуществ использования производной при анализе экономической модели являются:

- возможность наиболее широкого применения и исследования функций в экономике;

- способность с помощью дифференциального метода доказать многочисленные экономические законы и закономерности;

- выполнимость расчета различных экономических показателей, которые не поддаются решению исключительно экономическими принципами⁵.

¹ Розен В. В. Математические модели принятия решений в экономике. – М.: Книжный дом "Университет". Высш. шк., 2002

² Солодовников А. С., Бабайцев В. А., Браилов А. В. Математика в экономике. В 2-х ч. - М.: Финансы и статистика, 2011

³ Воронов М. В., Мещерякова Г. П. Математика для студентов гуманитарных факультетов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.

⁴ Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., Фридман М.Н. "Высшая математика для экономистов" - Юнити-М, 2009

⁵ Иванов С.И. "Экономика. Основы экономической теории" - Вита-Пресс, 2011.

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN THE STUDY OF ECONOMIC MODELS

©2020 Dakasheva Tanzila Muhtarovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tanz.w95@gmail.com

Keywords: mathematical methods, Economics, analysis, economic model, economic subjects, productivity, minimization, maximization, derivative, profit, costs.

This article discusses the ways of applying mathematical methods in the study of economic processes. The economic meaning of such a mathematical category as a derivative is considered, its meaning and ways of application in solving economic problems are studied. Several economic models are used as examples.

ОЦЕНИВАНИЕ ВЕКТОРА ВАЛОВОГО ВЫПУСКА МЕТОДОМ ПОЛНЫХ НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ

© 2020 Иванов Дмитрий Владимирович
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dvi85@list.ru

Ключевые слова: межотраслевой баланс, метод полных наименьших квадратов, вектор валового выпуска, матрица прямых затрат, ошибки в переменных, вектор конечного потребления, плохая обусловленность.

В статье предлагается оценивание вектора валового выпуска при наличии ошибок в матрице прямых затрат и вектора конечного потребления. Предложено использование метода полных наименьших квадратов оценивания вектора валового выпуска. Тестовые примеры показали, что точность предложенных оценок вектора валового выпуска выше точности оценок, получаемых с помощью классического метода наименьших квадратов (МНК).

Модели межотраслевого баланса в экономике находят широкое применение^{1,2}. Одной из основных задач, решаемых с помощью межотраслевого баланса является оценивание вектора валового выпуска продукции. Данная задача относится к обратным задачам. Обратные задачи с большим числом переменных часто бывают плохо обусловленными. Решение плохо обусловленных задач приводит к большим погрешностям в решении даже при малых ошибках в исходных данных.

В связи с этим задача нахождения вектора валового выпуска по неточным данным является актуальной.

В матричной форме уравнения межотраслевого баланса имеют вид:

$$X = A \times X + Y$$

1

$$\text{где } X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \vdots \\ x_n \end{pmatrix}; A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{pmatrix}; Y = y \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \vdots \\ y_n \end{pmatrix};$$

X - вектор валового продукта;

Y - вектор конечного продукта;

A - матрица прямых затрат.

Уравнение (1) называется уравнением линейного межотраслевого баланса.

Одной из основных задач межотраслевого баланса является отыскание вектора валового продукта X, который при известной матрице прямых затрат A обеспечивает заданный вектор конечного продукта Y

Проведем эквивалентные преобразования (1)

$$X - A \cdot X = Y \Rightarrow I - A \cdot X = Y, \quad 2$$

где I - единичная матрица n -го порядка.

Для невырожденной матрицы $I - A$, уравнение (2) имеет единственное решение:

$$X = I - A^{-1} Y. \quad 3$$

Для реальных экономических задач матрица прямых затрат, а также вектор конечного продукта неизвестны, а известны их лишь их оценки. Кроме того, оценки этих параметров, полученные по различным методикам подсчета, могут отличаться. Для оценки вектора валового выпуска необходимо решать переопределенную систему линейных уравнений с ошибками в правой и левой части.

Требуется найти псевдорешение системы

$$I - \tilde{A} X = \tilde{Y}, \quad 4$$

$$\text{где } C \in R^{m \times n}, m \geq n, \text{rank } I - A = \text{rank } I - A, Y = n, Y \in R^m,$$

по приближенным значениям

$$I - \tilde{A} = I - A + \Delta A, \tilde{Y} = Y + \Delta Y.$$

Задача (4) может быть решена полным методом наименьших квадратов. Задача сводится к нахождению вектора³

$$X^{\ominus} = \min_{X \in R^n} \frac{\|\tilde{Y} - I - \tilde{A} X\|_2^2}{1 + \|X\|_2^2} \quad 5$$

Существует несколько подходов к минимизации (5). Наиболее распространен подход, основанный на вычислении минимального сингулярного числа расширенной матрицы $I - \tilde{A}, \tilde{Y}$ и соответствующего ему правого сингулярного вектора.

Проблема поиска сингулярного вектора является нелинейной векторной задачей. Ее численное решение сопряжено со значительными трудностями, такими как большая вычислительная сложность, возможной расходимостью алгоритма, а так же его устойчивостью.

Второй подход основан на решении смещенной нормальной системы. Показано⁴, что если выполняется условие

$$\sigma = \sigma_{\min} I - \tilde{A}, \tilde{Y} < \sigma_{\min} I - \tilde{A} \quad 6$$

решение задачи (4) может быть получено из смещенной нормальной системы уравнений

$$I - \tilde{A}^T I - \tilde{A} - \sigma^2 I X = I - \tilde{A}^T \tilde{Y} \quad 7$$

Оценки вектора валового выпуска осуществлялась по 4 реализациям системы уравнений (1) методом наименьших квадратов и методом полных наименьших квадратов на основе смещенной системы (7).

Погрешности во входных и выходных данных моделировались прибавлением независимых гауссовски распределенных случайных величин $N(0, 0.03)$. Было осуществлено 50 симуляций.

Результаты оценивания вектора валового выпуска

| Метод | Средняя относительная погрешность | Среднеквадратическое отклонение |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Метод наименьших квадратов | 0.0672 | 0.0163 |
| Метод полных наименьших квадратов | 0.0612 | 0.0132 |

В таблице представлены средняя погрешность оценивания вектора валового выпуска и среднеквадратическое отклонение.

¹ Эйдельман М. Р. Межотраслевой баланс общественного продукта (Теория и практика его составления). - М.: Статистика, 1966. - 375 с.

² Леонтьев В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и - М.: Политиздат, 1990. - 415 с.

³ Ake Björck. Numerical Methods for Least Squares Problems. - SIAM (Society for Industrial and Applied Mathematics), 1996. - ISBN 978-0898713602.

⁴ А. И. Жданов, "Решение некорректных стохастических линейных алгебраических уравнений регуляризованным методом максимального правдоподобия", Ж. вычисл. матем. и матем. физ., 28(9), 1988. С. 1420-1425.

TOTAL LEAST SQUARES FOR ESTIMATION OF THE GROSS OUTPUT VECTOR

© 2020 Ivanov Dmitriy Vladimirovich
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dvi85@list.ru

Keywords: intersectoral balance, total least squares, the vector of gross output, the matrix of direct costs, errors in variables, the vector of final consumption, ill conditional.

The article proposes the estimation of the gross output vector in the presence of errors in the matrix of direct costs and the final consumption vector. The article suggests the use of the total least squares method for estimating the gross output vector. Test cases showed that the accuracy of the proposed estimates of the gross output vector is higher than the accuracy of the estimates obtained using the classical least squares method (OLS).

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛА ДЛЯ ЗАДАЧ АНАЛИТИЧЕСКОГО И ПРОГНОСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Макаров Сергей Иванович
доктор педагогических наук, профессор
© 2020 Курганова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: matmaks@yandex.ru, kurganovamv@bk.ru

Ключевые слова: интеграл, интегральное счисление, применение интеграла в экономике, прирост капитала, дисконтированный доход.

Актуальность темы данной работы определена тем, что применение интегралов позволяет решить большое количество экономических задач. Разработка и использование экономико-математических моделей указывают пути совершенствования экономической информации, ориентированной на решение определенной системы задач планирования и управления.

На сегодняшний день в России на этапе рыночных преобразований и демократизации общества экономическое образование приобретает особое значение. Реализация крупных положительных изменений в экономическом развитии государства возможна только при условии формирования у будущих экономистов глубоких экономических знаний, овладение ими механизмами рыночного хозяйствования.

Основная проблема, которая стоит сегодня перед высшей школой - это подготовка таких специалистов с высшим экономическим образованием, которые были бы способны решать сложные социально-экономические проблемы развития государства¹.

Итак, современный специалист-менеджер, кроме совершенных знаний по специальности, должен еще и свободно владеть математическим аппаратом с целью расчета и моделирования реальных экономических процессов. Для этого он должен не только обладать знаниями из соответствующих математических дисциплин, но и уметь правильно применять полученные знания на практике.

Целью нашего исследования является освещение вопроса прикладного характера математических понятий, а именно применение определенного интеграла в экономике.

Глобализация затрагивает все сферы жизни человечества и это отображается на развитии науки - математика все больше интегрируется в экономику и позволяет достичь значительных успехов. Математика сейчас является неотъемлемой частью экономики, которая создает алгоритмы тех или иных неотложных вопросов. Сочетание математики и информационных технологий пронизывает все экономические исследования. Например, специалисты Лейденского университета провели исследования², в ходе которого выяснилось, что вычислительная сложность могла бы предсказать мировой финансовый кризис 2008 года уже в 2005 году.

Изложение основного материала исследования. В начале XX века возникла потребность в теоретических исследованиях экономических процессов.

Понятие определенного интеграла широко используется в экономике, поэтому рассмотрим несколько задач экономического содержания.

Рассмотрим задачу: функция маргинальных издержек фирмы имеет вид: $V'=23,5 - 0,01x$. Найти рост общих расходов, когда производство растет с 1000 до 1500 денежных единиц.

Решение:

Используя формулу роста общих расходов, получим:

$$\int_{1000}^{1500} v' x dx = \int_{1000}^{1500} 23,5 - 0,01x dx = \left(23,5x - \frac{0,01x^2}{2} \right) \Big|_{1000}^{1500} = 23,5 \cdot 1500 - 0,005 \cdot 1500^2 - \left[23,5 \cdot 1000 - 0,005 \cdot 1000^2 \right] = 11 \cdot 750 - 6 \cdot 250 = 5500.$$

Таким образом, как видим, расходы возрастут на 5500 денежных единиц.

Кроме того, определенный интеграл можно применять для того, чтобы выбрать лучшую стратегию развития компании. Некоторая компания должна выбрать одну из двух возможных стратегий развития: 1) вложить 10 денежных единиц в новое оборудование и получать 3 денежных единиц прибыли ежегодно в течение 10 лет 2) закупить на 15 денежных единиц более совершенное оборудование, которое позволит получить 5 денежных единиц прибыли ежегодно в течение 7 лет.

Для решения данной задачи используем тот факт, что если $f(t)$ является прибыль за время t и $t = \frac{R}{100}$ - есть номинальная учетная ставка, то действительное значение общей прибыли за время между $t=0$ и $t=T$ равна⁴:

$$\int_0^T f t e^{-rt} dt.$$

При $R=10$ имеем $r=0,1$. Поэтому для первой стратегии истинное значение прибыли за 10 лет будет составлять: 8,964 денежных единиц.

$$P_1 = \int_0^{10} 3e^{-0,1t} dt - 10 = -30e^{-0,1t} \Big|_0^{10} - 10 = 30 \cdot 1 - e^{-1} - 10 = 8,964.$$

Для второй стратегии имеем прибыль 10,17 денежных единиц.:

$$P_2 = \int_0^{10} 5e^{-0,1t} dt - 15 = 50 \cdot 1 - e^{-0,7} - 15 = 10,17$$

Итак, вторая стратегия лучше первой и поэтому ее целесообразно выбрать для дальнейшего развития компании.

Часто надо найти прирост капитала за период с момента времени t_1 к t_2 , то есть величину

$$\Delta K = K t_2 - K t_1 \cdot / t$$

Замечая, что $K(t)$ - является первоначальной для функции $I(t)$ - можно написать:

$$\Delta K = K t_2 - K t_1 = \int_{t_1}^{t_2} t dt$$

Определим дисконтированный доход K за 4 года при процентной ставке $P = 6\%$, если начальные капиталовложения составили 12 денежных единиц, и ежегодно предполагается увеличивать капиталовложения на 1 денежных единиц.

Введем функцию $f(t) = N + mt$, где N - начальные капиталовложения, m - сумма на которую предполагается увеличивать капиталовложения. Значит $f(t) = 12 + t$.

Дисконтированный доход за время T вычисляется по формуле

$$K = \int_0^T \int t e^{-it} dt, \text{ где } i = \frac{p}{100} = \frac{6}{100} = 0,06$$

В нашем случае:

$$\begin{aligned} K &= \int_0^4 12+t e^{-0,06t} dt = \left| \begin{array}{l} u=12+t, dv=e^{-0,06t} dt \\ du=dt, v=-\frac{1}{0,06} e^{-0,06t} \end{array} \right| = \\ &= 12+t \frac{1}{-0,06} e^{-0,06t} - \int_0^4 \frac{1}{-0,06} e^{-0,06t} dt = 12+t \frac{1}{-0,06} e^{-0,06t} \Big|_0^4 - \frac{1}{0,06^2} e^{-0,06t} \Big|_0^4 = \\ &= \frac{-16}{0,06} e^{-0,24} + \frac{12}{0,06} - \frac{1}{0,06^2} e^{-0,24} + \frac{1}{0,06^2} \approx 49,5 \end{aligned}$$

Это означает, что будущая стоимость актива равна 49,5 денежных единиц.

Итак, с помощью определенного интеграла в экономике можно выполнять вычисления, в процессе анализа и позволяют разрешать сложные задачи аналитического и прогностического характера.

Применение определенного интеграла помогает изучать экономику, имея знания по математике. Среди задач, в которых используется определенный интеграл, есть задачи вычисления и анализа потребительских излишков, рыночного равновесия и др.

Замечания. Рассмотренные примеры, не исчерпывают всех возможных применений определенного интеграла в экономике, бизнесе и т.п., но они показывают плодотворность понятия определенного интеграла.

¹ Белько И.В. Высшая математика для экономистов. II семестр: Экспресс-курс / И.В. Белько, К.К. Кузьмич. - М.: Новое знание, 2003. - 88 с.

² Определенные интеграл в экономических задачах и экономической теории - [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/444/440>

³ Рождественская Л. Г. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб. пособие. - М.: Финансы, 2005. - 419 с.

⁴ Сытун А. Е. "Определенный интеграл в экономических задачах" - [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSUEdition / 335.pdf>

⁵ Юдин, С. В. Математика и экономико-математические модели. Учебник / С.В. Юдин. - М.: Инфра-М, РИОР, 2016. - 376 с.

APPLICATION OF THE INTEGRAL FOR THE TASKS OF ANALYTICAL AND PROGNOTIC CHARACTER IN THE ECONOMY

© 2020 Makarov Sergey Ivanovich

Doctor of Education, Professor

© 2020 Kurganova Maria Vladimirovna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: matmaks@yandex.ru, kurganovamv@bk.ru

Keywords: integral, integral calculus, the use of integral in the economy, capital gains, discounted income.

The relevance of the topic of this work is determined by the fact that the use of integrals allows us to solve a large number of economic problems. The development and use of economic and mathematical models indicate the ways of improving economic information oriented to solving a particular system of planning and management problems.

УДК 519.8

Код РИНЦ 27.01.00

ЗАЦИКЛИВАНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

© 2020 Немудрова Алена Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nemudrovaaa@yandex.ru

Ключевые слова: зацикливание, линейное программирование, решение задач, симплекс метод.

В настоящее время происходит сильный толчок в области научно-технического прогресса в нашей стране, который тесно связан с использованием различных математических методов и средств вычислительной техники. Особое внимание заслуживает их применение при решении каких-либо экономических и инженерных задач. Они же, в свою очередь, используются во многих областях деятельности общества, например, при решении определенных проблем планирования и управления производственных процессов, перспективном планировании. В связи с этим, студентам различных направлений вузов важно знать и понимать применение математических методов и возникающих при этом проблем.

В последнее время большое внимание наука уделяется вопросу организации и управления. Это связано с увеличением масштабов мероприятий, с развитием и услож-

* Научный руководитель - **Фомин Владимир Ильич**, доктор педагогических наук, профессор.

нением техники, с широким внедрением автоматизации - возникает необходимость научного анализа сложных процессов с точки зрения их организации и структуры. Здесь от науки требуется предложения по оптимальному, то есть наилучшему, управлению процессами.

Существует, так называемое, "Исследование операций". Под этим термином подразумевается использование количественных и математических методов, которые применяются для обоснования решений, во всех сферах целенаправленной человеческой деятельности. Эта наука сравнительно молодая. Математики и историки относят появление данной науки к годам второй мировой войны. В этот период в США и Англии были организованы специальные научные группы для подготовки решений по организации и обеспечению военных действий.

Отметим, что в России занимались похожими исследованиями в то время, когда развивались математические методы оценки эффективности стрельбы, которые сейчас понимаются как часть исследования операций.

Вскоре "Исследование операций" вышло за рамки военных задач и в настоящее время - это одна из наук, которая быстро развивается. Используется в областях промышленности, торговли, транспорта и т.д.

Например, для реализации продукции необходимо выбрать параметры:

- число торговых точек;
- их местоположение;
- цены, по которым будет продаваться товар;
- количество работников и т.д.

Но выбрать параметры нужно так, чтобы была обеспечена максимальная экономическая эффективность продажи, а затраты были минимальными. Здесь уместно говорить о решении задач оптимального планирования.

Постановка задачи планирования выглядит как:

- некоторые плановые показатели: X, Y, Z, \dots ;
- некоторые ресурсы: B_1, B_2, \dots , благодаря которым плановые показатели достигаются;
- наличие цели, которая зависит от плановых показателей и на которую следует ориентировать планирование.

Задачи оптимального планирования, связанные с поиском оптимума заданной целевой функции в линейной форме при наличии ограничений в виде линейных уравнений или неравенств, относятся к задачам линейного программирования.

Линейное программирование считается достаточно разработанным и широко применяемым разделом математического программирования. Это можно объяснить тем, что:

- типы задач в настоящее время достаточно изучены;
- математические модели большинства экономических задач линейны относительно искомых переменных;
- существуют специальные методы, с помощью которых решаются задачи;
- задачи линейного программирования, являющиеся решенными, широко применяют в народном хозяйстве;

- при введении дополнительных ограничений и допущений задачи, не являющиеся линейными, могут быть приведены к линейным и решаться по соответствующим методам.

Следовательно, линейное программирование - математическая дисциплина, которая посвящена теории и методам решения задач с линейным функционалом и линейными ограничениями, которые должны удовлетворять искомые переменные.

Важным условием при постановке задачи линейного программирования являются ограничения на величину спроса, на наличие ресурсов, на производственную мощность и другие производственные факторы.

Сущность линейного программирования состоит в том, чтобы найти точки наименьшего или наибольшего значения некоторой функции при имеющемся наборе ограничений, которые налагаются на аргументы и образуют систему ограничений, которая, как правило, может иметь бесконечное множество решений. Каждую совокупность значений переменных, или же аргументов функции, удовлетворяющие системе ограничений, называют допустимым планом задачи линейного программирования. Целевой функцией задачи называют функцию, минимум или максимум которой определяется.

Основной задачей линейного программирования является выбор наиболее оптимального плана из множества других. Система ограничений, которая определяет множество планов, создается исходя из условий производства.

Таким образом, стандартная форма задачи линейного программирования имеет вид:

$$C_1X_1 + C_2X_2 + \dots + C_nX_n \Rightarrow \max (\min) (1)$$

$$a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \dots + a_{1n}X_n \leq b_1,$$

$$a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + \dots + a_{2n}X_n \leq b_2,$$

$$\dots \dots \dots$$
$$a_{m1}X_1 + a_{m2}X_2 + \dots + a_{mn}X_n \leq b_m,$$

$$x_1 \geq 0; x_2 \geq 0; \dots; x_n \geq 0, (2)$$

где (1) - это целевая функция, а (2) - система ограничений.

На данный момент появилось множество алгоритмов, которые позволяют решать задачи линейного программирования. Самым результативным показал себя симплексный метод (данный метод является методом целенаправленного перебора опорных решений задачи линейного программирования.). Его смысл сводится к упорядоченному перебору базисных решений задачи. большинства практически важных задач. Тип используемых ограничений (равенства или неравенства) не сказывается на возможности применения указанного алгоритма. Какой-либо вспомогательной проверки на оптимальность для получаемых решений не требуется.

Симплекс метод был предложен в 1947 году математиком из Америки Р. Данцигом, тогда он применялся для нужд в промышленности.

Но существуют нестандартные случаи, которые имеют место при решении задач линейного программирования. Это возможно при случае, когда:

- у задачи множество оптимальных решений;
- у задачи нет оптимального решения;
- при решении задачи возникает зацикливание.

Если задача имеет множество оптимальных решений - это говорит о том, что одна из сторон области допустимых решений параллельна линии целевой функции в направлении оптимизации.

Случай отсутствия оптимального решения свидетельствует о неимении области допустимых решений. Здесь стоит отметить, что ограничения могут быть противоречивыми.

Рассмотрим вопрос зацикливания при решении задачи линейного программирования. Для задачи с двумя базисными переменными решение графическим методом выглядит как "стягивание" сторон многоугольника в точку, то есть пересечение больше двух прямых в одной вершине многоугольника.

Следовательно, при совпадении двух близких по расположению вершин области допустимых решений, имеет место быть нахождение в той же вершине, которая будет выражена другим набором уравнений, после очередного повторения алгоритма.

При решении с помощью симплекс метода, так как выбранный метод подразумевает выбор разрешающего элемента и, если при выполнении этого действия наименьшее отношение свободных членов к соответствующим положительным коэффициентам разрешающего столбца больше, чем одно, то после все свободные члены, кроме свободного члена разрешающей строки, обращаются в нуль, то есть возникает ситуация неопределенности.

В вышеуказанных процессах возникает зацикливание.

Зацикливание представляет собой циклическое повторение одинаковых операций, не улучшающих значение целевой функции, и не приводящих к завершению вычислительного процесса.

Рассмотрим пример, где будет рассмотрено зацикливание.

Исходная задача:

$$200 X_5 + 175 X_6 - 1100 X_7 - 2 X_8 \Rightarrow \max$$

$$X_2 - 3 X_5 - 5/4 X_6 + 7 X_7 + 1/50 X_8 = 0,$$

$$X_1 + 1/3 X_5 + 1/6 X_6 - X_7 - 1/50 X_8 = 0,$$

$$X_3 + 75/2 X_5 - 25/4 X_6 + 175/2 X_7 + 1/4 X_8 = 0,$$

$$X_4 + X_8 = 1.$$

$$X_j \geq 0 (j=1,2,3,\dots,8).$$

Решение представлено в симплекс-таблицах, где помечен направляющий элемент и выписаны номера базисных векторов.

Пусть $S = s_{ij}$ - симплекс-таблица, соответствующая допустимой базе B .

| | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|------|-------|-------|-------|
| $S_0 =$ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -200 | -175 | 1100 | 2 |
| | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | -3 | -5/4 | 7 | 1/50 |
| | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1/3 | 1/6 | -1 | -1/50 |
| | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 75/2 | -25/4 | 175/2 | 1/4 |
| | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

$$B_0 = (2, 1, 3, 4).$$

| | | | | | | | | | |
|---------|---|--------|---|---|---|---|-----|-----|-------|
| $S_1 =$ | 0 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | -75 | 500 | -2 |
| | 0 | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1/4 | -2 | -1/25 |
| | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1/2 | -3 | -1/50 |
| | 0 | -225/2 | 0 | 1 | 0 | 0 | -25 | 200 | 1 |
| | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

$$B_1=(2,5,3,4).$$

| | | | | | | | | | |
|--------|---|--------|-----|---|---|---|----|------|------|
| $S_2=$ | 0 | 3300 | 300 | 0 | 0 | 0 | 0 | -100 | -14 |
| | 0 | 36 | 4 | 0 | 0 | 0 | -1 | -8 | -4/5 |
| | 0 | -15 | -2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3/50 |
| | 0 | 1575/2 | 100 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -3 |
| | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

$$B_2=(6,5,3,4).$$

Вскоре, произойдет, так называемое, заикливание, то есть:

| | |
|--|-----------|
| | B |
| | (2,1,3,4) |
| | (2,5,3,4) |
| | (6,5,3,4) |
| | (6,7,3,4) |
| | (8,7,3,4) |
| | (8,1,3,4) |
| | (2,1,3,4) |

Весь нулевой столбец симплекс-таблицы не изменяется, и, следовательно, всем этим базам соответствует один и тот же допустимый базисный вектор.

Само по себе заикливание - не распространенное явление при решении задач линейного программирования, но так как имеет место быть возможность цикла, то существуют и решения таких задач.

Заикливание может решаться:

- Лексикографическим методом;
- Правилем Бленда.

Воспользуемся правилом Бленда. Для этого сформулируем его алгоритм:

- Из переменных, вводимых в базу, выберем переменную с наименьшим номером.
 - Из переменных, выводимых из базы, выберем переменную с наименьшим номером.
- Используем предыдущий пример, начиная с момента заикливания.

| | | | | | | | | | |
|--------|---|------|---|---|---|------|------|------|---|
| $S_6=$ | 0 | 300 | 0 | 0 | 0 | -100 | -125 | 800 | 0 |
| | 0 | -150 | 0 | 0 | 0 | -50 | -25 | 150 | 1 |
| | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | -2 | -3/4 | 4 | 0 |
| | 0 | 75/2 | 0 | 1 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 |
| | 1 | 150 | 0 | 0 | 1 | 50 | 25 | -150 | 0 |

$$B_6=(8,2,3,4).$$

| | | | | | | | | | |
|--------|---|--------|---|------|---|---|------|------|---|
| $S_7=$ | 0 | 375 | 0 | 2 | 0 | 0 | -125 | 900 | 0 |
| | 0 | -225/2 | 0 | 1 | 0 | 0 | -25 | 200 | 1 |
| | 0 | 9/2 | 1 | 1/25 | 0 | 1 | -3/4 | 6 | 0 |
| | 0 | 3/4 | 0 | 1/50 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 1 | 225/2 | 0 | -1 | 1 | 0 | 25 | -200 | 0 |

$$B_7=(8,2,5,4).$$

| | | | | | | | | | |
|----------|-------|--------|---|-------|-------|---|---|------|---|
| | 5 | 1875/2 | 0 | -3 | 5 | 0 | 0 | -100 | 0 |
| | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| S_{8-} | 3/100 | 63/8 | 1 | 1/100 | 3/100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 3/4 | 0 | 1/50 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | 1/25 | 9/2 | 0 | -1/25 | 1/25 | 0 | 1 | -8 | 0 |

$$B_8=(8,2,5,6).$$

| | | | | | | | | | |
|----------|-------|--------|---|-------|-------|-----|---|---|---|
| | 5 | 2025/2 | 0 | -1 | 5 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| S_{9-} | 3/100 | 63/8 | 1 | 1/100 | 3/100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 3/4 | 0 | 1/50 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | 1/25 | 21/2 | 0 | 3/25 | 1/25 | 8 | 1 | 0 | 0 |

$$B_9=(8,2,7,6).$$

Последняя база - оптимальна и ей соответствует базисный вектор $(0, 3/100, 0, 0, 0, 1/25, 0, 1)$.

Как видим, использование одного из методов защиты от заикливания привело к нахождению оптимального решения.

Подводя итог, приходим к тому, что при решении задач линейного программирования может возникнуть заикливание. Проблема появляется в тех случаях заикливания, когда решение нет по причине повторения в процессе решения определенной комбинации свободных и базисных переменных. Но это не является критической ситуацией, хоть и редко возникает. Разработанные методы защиты от заикливания помогут найти оптимальное решение.

-
1. Шевченко В.Н., Золотых Н.Ю. Линейное и целочисленное линейное программирование. - Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2004. - 154 с.
 2. Основы линейного программирования: Пер. с англ. - М.: Радио и связь, 1989. - 176 с.: ил.
 3. Научная библиотека. URL: <http://scask.ru/>

CYCLING WHEN SOLVING LINEAR PROGRAMMING PROBLEMS

© 2020 Nemudrova Alyona Aleksandrovna
 Student
 Samara State University of Economics
 E-mail: nemudrovaaa@yandex.ru

Keywords: looping, linear programming, problem solving, simplex method.

Currently, there is a strong push in the field of scientific and technological progress in our country, which is closely related to the use of various mathematical methods and computer technology. Special

attention should be paid to their use in solving any economic and engineering problems. They, in turn, are used in many areas of the company's activities, for example, when solving certain problems of planning and managing production processes, and long-term planning. In this regard, it is important for students of various fields of higher education to know and understand the application of mathematical methods and the problems that arise.

УДК 51-7
Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТА ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

© 2020 Нуйкина Елена Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Ключевые слова: дифференциальные уравнения, экономические исследования, математические методы.

Целью данной работы является рассмотрение некоторых приемов базового математического моделирования экономических и социальных процессов. Применение аппарата дифференциальных уравнений дает возможность найти подход к решению многих экономических задач. Автор указывает, что рассмотренный метод математического моделирования дает несколько упрощенный подход к составлению экономико-математической модели. Но в то же время отмечается, что существует множество математических приемов, позволяющих реализовать решение более сложных проблем с многоцелевыми задачами.

Региональные экономические явления и процессы становятся достаточно изученными лишь в том случае, когда наравне с их содержательным анализом удастся выявить количественные характеристики свойственным им объективным закономерностям. Предпосылкой получения возможностей контролировать и прогнозировать развитие экономики в регионах России, давать научно-обоснованные рекомендации, необходимые для составления плана развития региона является возможность применения математических методов в качестве инструмента решения задач экономической, а также демографической динамики.

Экономико-математическое моделирование является одним из наиболее объективных и доступных инструментариев, дающее наиболее реальное представление об анализируемом предмете, определить основные факторы, влияющие на конечный результат, выявить силу их воздействия и имеющиеся взаимосвязи⁵.

Дифференциальные уравнения имеют достаточно широкое применение в задачах с экономическим содержанием.

Пусть $y(t)$ - объем продукции, выпускаемый отдельной отраслью. Эта продукция реализуется к определенному моменту времени t . Предположим, что вся продукция, производимая отраслью, реализуется по фиксируемой цене p .

Тогда доход от реализации к моменту времени t составит:

$$I t = p y t \cdot 1$$

Обозначим через $K(t)$ величину инвестиций, направленных на реорганизацию производства. В экономической модели естественного роста принято считать, что скорость выпуска продукции прямо пропорциональны величине инвестиций³:

$$\frac{dy}{dt} = lK(t), \quad 2$$

где предельная производительность капитала, показывающая изменение объема выпуска с увеличением использования капитала на единицу.

Величина инвестиций $K(t)$ составляет зафиксированную часть дохода. Тогда получим

$$K(t) = ml(t) = mpy(t), \quad 3$$

где l - коэффициент пропорциональности m , называемый нормой прибыли инвестиций. Этот показатель является нормируемой величиной, позволяющий оценить прибыльность инвестиций, который может быть вычислен по формуле:

$$m = \frac{\text{Выручка-расходы}}{\text{Инвестиции}}$$

Подставляя выражение (3) для $K(t)$ в (2), получим

$$\frac{dy}{dt} = lmpy \quad 4$$

Обозначим $z = mpl$.

Тогда

$$\frac{dy}{dt} = zy \quad 5$$

Получили уравнение, которое является дифференциальным уравнением с разделяющимися переменными. Решая его, имеем:

$$dy = zydt \Rightarrow \frac{dy}{y} = zdt.$$

После интегрирования обеих частей последнего равенства находим

$$\ln|y| = zt + \ln|C|.$$

Или

$$y(t) = Ce^{zt}, \quad 6$$

где C - постоянное число, которое определяется начальными условиями, такими например, как продажа продукции в конкретный момент времени.

Уравнение (5) называется уравнением естественного роста. Впервые его получил швейцарский математик Якоб Бернулли.

Это уравнение может быть применено всякий раз, когда скорость изменения некоторой величины $y(t)$ пропорциональна ее значению в данный момент времени t при постоянном темпе роста⁴.

Дифференциальное уравнение естественного роста было предложено английским экономистом Мальтусом для описания изменения численности народонаселения. То есть уравнение (5) может применяться для изучения демографических процессов.

Например, имеются статистические данные определенного региона по количеству родившихся и количеству умерших. Также известно, что значения этих индикаторов в единицу времени прямо пропорциональны общей численности населения региона с коэффициентами r_1 и r_2 соответственно. Решается задача, которая должна выявить закономерности изменения численности населения в течение определенного времени.

Обозначим:

$N = N(t)$ - общее число жителей региона в определенный момент времени t .

Прирост населения ΔN за время Δt равен разности числа родившихся и числа умерших за это время:

$$\Delta N = r_1 N \Delta t - r_2 N \Delta t.$$

Разделим обе части последнего равенства на Δt , получим

$$\frac{\Delta N}{\Delta t} = (r_1 - r_2) N$$

Перейдем к пределу при $\Delta t \rightarrow 0$, получим:

$$\lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{\Delta N}{\Delta t} = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} (r_1 - r_2) N$$

Или

$$N' = rN, \tag{7}$$

где $r = r_1 - r_2$

$$dN = rN dt \Rightarrow \frac{dN}{N} = r dt.$$

После интегрирования обеих частей последнего равенства находим:

$$\ln|N| = rt + \ln|C|.$$

Таким образом, получена математическая модель демографического процесса:

$$N = Ce^{rt} \tag{8}$$

В качестве постоянной величины C в данном случае можно определить условия, задаваемые, например, численностью населения в начальный момент времени².

Рассмотренный метод математического моделирования дает несколько упрощенный подход к составлению экономико-математической модели, так как здесь не учитывается время между окончанием производства продукции и ее реализацией, то есть считаем, что временной лаг равен нулю. Любая модель описывает достаточно сглаженные ситуации, но тем не менее математическое моделирование предоставляет спектр возможностей и получаемые результаты могут и должны являться дополнительными аргументами в пользу принимаемых решений¹. Существует множество математических приемов, позволяющих реализовать решение более сложных проблем с многоцелевыми задачами.

Исследователь должен понимать и чувствовать, что применение математических методов в динамике экономических процессов состоит не только в правильном подборе формул и подстановке туда нужных значений⁵. Необходим творческий подход к задаче и прежде, чем решить проблему, целесообразно подумать, что делать с ее решением.

¹ Жак С.В. Является ли математика аргументом в экономике? // TERRAECONOMICUS. - 2003. Т. 1. № 3. - С. 95-97.

² Математика для экономистов. Задачник: учебно-практическое пособие / Р.И. Горбунова М.В. Курганова С.И. Макаров.М.В. Мищенко, Е.Ю. [и др.]; под ред. С.И. Макарова, М.В. Мищенко. - Москва: Кнорус, 2018. - 358 с. - ISBN: 978-5-406-06423-8.

³ Тарасова В. В., Тарасов В. Е. Экономическая модель естественного роста с динамической памятью // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. - 2017. - № 4-2. - С. 51-58.

⁴ Tarasova V.V., Tarasov V.E. Economic interpretation of fractional derivatives // *Progress in Fractional Differentiation and Applications*. - 2017. - Vol. 3. - No. 1. - P. 1-7. DOI: 10.18576/pfda/030101

⁵ Экономика. Социология. Менеджмент: федер. образоват. портал / Высш. шк. экономики. - Москва, 2003-. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения 05.03.2020)

APPLICATION OF THE APPARATUS OF DIFFERENTIAL EQUATIONS IN MODELING OF ECONOMIC PROCESSES

© 2020 Nyikina Elena Yuryevna
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Keywords: differential equations, economic studies, mathematical methods.

The aim of this work is to consider some of the techniques of basic mathematical modeling of economic and social processes. The application of the apparatus of differential equations makes it possible to find an approach to solving many economic problems. The author indicates that the considered method of mathematical modeling gives a somewhat simplified approach to the compilation of an economic-mathematical model. But at the same time, it is noted that there are many mathematical techniques that allow us to solve more complex problems with multi-purpose problems.

УДК 517.956.3
Код РИНЦ 27.00.00

ЗАДАЧА S5 ДЛЯ ГИПЕРБОЛИЧЕСКОГО УРАВНЕНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА В ТРЕХМЕРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2020 Родионова Ирина Николаевна
доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
© 2020 Севастьянова Светлана Александровна
доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: s_sevastyanova@mail.ru

Ключевые слова: уравнение гиперболического типа, краевая задача, интегральное уравнение.

В статье приведен метод решения краевой для полного уравнения гиперболического типа третьего порядка с переменными коэффициентами. За основу решения поставленной задачи взя-

то полученное авторами решение задачи Дарбу в специальном классе функций. Задача сводится к совокупности однозначно разрешимых интегральных уравнений Вольтерры, в силу чего ее решение может быть получено в явном виде.

Уравнение

$$U_{xyz} + b y U_{xz} + a x U_{yz} + c z U_{xy} + b y c z U_x + a x b y U_z + a x b y c z U = 0 \quad 1$$

рассмотрим на множестве $H = H_1 \cup H_2 \cup H_3 \cup H_4$,

$$H_1 = \left\{ x, y, z \left| \begin{array}{l} 0 < x < y < h, \\ 0 < z < +\infty \end{array} \right. \right\}, H_2 = \left\{ x, y, z \left| \begin{array}{l} 0 < y < x < h, \\ 0 < z < +\infty \end{array} \right. \right\},$$

$$H_3 = \left\{ x, y, z \left| \begin{array}{l} 0 < -x < y < h, \\ 0 < z < +\infty \end{array} \right. \right\}, H_4 = \left\{ x, y, z \left| \begin{array}{l} 0 < y < -x < h, \\ 0 < z < +\infty \end{array} \right. \right\}, h > 0.$$

Функции $a x \in C[-h, h], b y \in C[0, h], c z \in C[0, +\infty], a - x = -a$. Их первообразные обозначим соответственно $\alpha x, \beta y, \gamma z$.

Задача S5. На множестве H найти решение уравнения (1), непрерывное в \bar{H} , удовлетворяющее условиям:

$$U(x, y, z) = \begin{cases} f_1(x, y), & x, y \in \bar{D}_1, D_1 = 0 < x < y < h, \\ f_2(x, y), & x, y \in \bar{D}_2, D_2 = 0 < y < x < h, \\ f_3(x, y), & x, y \in \bar{D}_3, D_3 = 0 < -x < y < h, \\ f_4(x, y), & x, y \in \bar{D}_4, D_4 = 0 < y < -x < h. \end{cases}$$

$$\int_0^x e^{\beta t} U(x, t, z) dt = \psi(x, z), \quad x, z \in \bar{D}_0, \quad 2$$

$$D_0 = \left\{ x, z \left| \begin{array}{l} 0 < x < h, \\ 0 < z < +\infty \end{array} \right. \right\};$$

$$\int_0^{-x} e^{\beta t} U(x, t, z) dt = \varphi(x, z), \quad x, z \in \bar{D}_0^*, \quad 3$$

$$\bar{D}_0^* = \left\{ x, z \left| \begin{array}{l} -h < x < 0, \\ 0 < z < +\infty \end{array} \right. \right\},$$

условию сопряжения на характеристической плоскости $x=0$:

$$\lim_{x \rightarrow 0+0} \frac{\partial}{\partial x} \int_x^y e^{\alpha t} t^{-r_1} U(t, y, z) dt = \lim_{x \rightarrow 0-0} \frac{\partial}{\partial x} \int_{-y}^x e^{\alpha t} x - t^{-r_2} U(t, y, z) dt \quad 4$$

$$0 < r_1, r_2 < 1,$$

и на нехарактеристических плоскостях $x=y, x=-y$ соответственно:

$$\lim_{y \rightarrow x+0} U_y - U_x = \lim_{y \rightarrow x-0} [U_y - U_x - 2\alpha \times U_{x,y,z}] - \frac{\partial}{\partial x} U_{x,x-0,z}, \quad 5$$

$$\lim_{y \rightarrow x+0} U_x + U_y = \lim_{y \rightarrow x-0} [U_x + U_y + 2\alpha \times U_{x,y,z}] - \frac{\partial}{\partial x} U_{x,x-0,z}, \quad 6$$

Отметим, что в условиях сопряжения (5) на характеристической плоскости введены производные дробного порядка, т.к. традиционная склейка, содержащая нормальную производную искомого решения, приводит к некорректной постановке задачи. Первые постановки задач с сопряжением, содержащим интегралы и производные дробного порядка, принадлежат В.Ф. Волкодавову. Затем они появились в ряде его работ с учениками [1-6], [8-14]. Заметим также, что к условию (3) легко сводится условие:

$$\frac{1}{xz} \int_0^z d\tau \int_0^x e^{\beta t} U_{x,t,\tau} dt = \varphi_{x,z},$$

которое можно рассматривать как задание среднего значения с весом искомого решения на внутренней плоскости, параллельной граничной $x=h$.

Будем предполагать выполнение следующих условий.

Условия А.

$$f_i(x,y) \in C \bar{D}_i, f''_{ij} \in C D_i; i=\overline{1,4},$$

$f_1(x,x) = f_2(x,x) = f_3(x,-x) = f_4(x,-x) = 0; f_1(x,y)$ при $x=0$ обращается в ноль порядка выше r_1 , $f_3(x,y)$ порядка выше r_2 ;

$$\int_0^x e^{\beta t} f_2(x,t) dt = 0, \int_0^x e^{\beta t} f_4(x,t) dt = 0.$$

Условия В. Функции $\varphi_{x,z}, \psi_{x,z}$ имеют непрерывные частные производные первого порядка в своих областях определения; $\varphi_{x,0} = \psi_{x,0}$. При $x=0$ обе функции обращаются в ноль порядка выше первого.

В ходе дальнейших рассуждений для заданных функций могут быть введены дополнительные ограничения. Для решения поставленной задачи S5 воспользуемся, полученным методом Римана, решением задачи Дарбу, в котором введено интегральное представление одной из заданных функций [7], в силу чего решение приобрело более простой вид. В результате имеем в области H1:

$$U_{x,y,z} = \int_0^x T_1(t,z) e^{2\beta t - \beta x - \beta y} dt + \int_x^y N_1(t,z) e^{\alpha t + \beta t - \alpha x - \beta y} dt + e^{\gamma 0 - \gamma z} f_1(x,y), \quad 7$$

где

$$U_{x,x+0,z} = \int_0^x T_1(t,z) e^{2\beta t - 2\beta x} dt, \quad 8$$

$$N_1(t,z) = \frac{1}{2} [T_1(t,z) + v_1(t,z)], v_1 = \lim_{y \rightarrow x+0} U_y - U_x. \quad 9,$$

В области H2:

$$U_{xyz} = \int_0^y T_2(t, z) e^{2\alpha t - \alpha x - \alpha y} dt + \int_y^x N_2(t, z) e^{\alpha t + \beta t - \alpha x - \beta y} dt + e^{y^0 - y z} f_2(x, y), \quad 10$$

$$U_{x,y,z} = U_{x,x-0,z} = \int_0^x T_2(t, z) e^{2\alpha t - 2\alpha x} dt, \quad 11$$

$$N_2 = \frac{1}{2} T_2 - v_2; v_2 = \lim_{y \rightarrow x-0} U_y - U_x. \quad 12$$

В области H3:

$$U_{x,y,z} = \int_x^0 T_3(t, z) e^{2\beta t - \beta x - \beta y} dt + \int_y^x N_3(t, z) e^{\alpha t + \beta t - \alpha x - \beta y} dt + e^{y^0 - y z} f_3(x, y), \quad 13$$

$$U_{x,-x+0,z} = \int_x^0 T_3(t, z) e^{2\beta t - 2\beta x} dt; \quad 14$$

$$N_3 = \frac{1}{2} T_3 + v_3; v_3 = \lim_{y \rightarrow -x+0} U_x + U_y. \quad 15$$

И в области H4:

$$U_{x,y,z} = \int_{-y}^0 T_4(t, z) e^{2\alpha t - \alpha x - \alpha y} dt + \int_x^{-y} N_4(t, z) e^{\alpha t + \beta t - \alpha x - \beta y} dt + e^{y^0 - y z} f_4(x, y), \quad 16$$

$$U_{x,-x-0,z} = \int_x^0 T_4(t, z) e^{2\alpha t - 2\alpha x} dt, \quad 17$$

$$N_4 = \frac{1}{2} T_4 - v_4, \quad \lim_{y \rightarrow -x-0} U_x + U_y. \quad 18$$

Решение уравнения (1), определяемое формулами (8), (11), (14), (17), удовлетворяет условию (2) задачи S5. Неизвестные функции $N_j, T_j, j=1,4$ будем искать в классе функций, для которых выполняются следующие условия.

Условия $S_{N_k} x, z$ и $T_k x, z$ непрерывны вместе со своими частными производными по переменной z в области $D_0, k=1,2$ и абсолютно интегрируемы на сегменте $[0, h]$ при любом $z \in 0, +\infty$; $N_m x, z$ и $T_m x, z$ непрерывны вместе со своими частными производными по z в области D_0^+ , абсолютно интегрируемы по x на сегменте $-h, 0$ при любом $z \in 0, +\infty$.

$$T_j x, 0 = N_j x, 0 = 0, j=1,4.$$

Функции, определяемые формулами (11), (17) подчиним условиям (3), (4) соответственно. После некоторых преобразований получаем с учетом условий A2:

$$\int_0^x T_2 t, z e^{2\alpha t - \alpha x + \beta x} = \left[e^{\alpha x} \psi x, z \right]_x', \quad 19$$

$$-\int_x^0 T_4 s, z e^{2\alpha s - \alpha x + \beta x} ds + x N_4 x, z e^{\alpha x + \beta x} = \left[e^{\alpha x} \varphi x, z \right]_x'. \quad 20$$

Из непрерывности решения задачи S5 на плоскостях $y=x, y=-x$ и $x=0$ соответственно, получаем соотношения, с учетом представлений (9), (12), (15), (18), (8), (14).

$$\int_0^x T_1 t, z e^{2\beta t - 2\beta x} dt = \int_0^x T_2 t, z e^{2\alpha t - 2\alpha x} dt, \quad 21$$

$$\int_x^0 T_3 t, z e^{2\beta t - 2\beta x} dt = \int_x^0 T_4 t, z e^{2\alpha t - 2\alpha x} dt, \quad 22$$

$$N_1 y, z e^{\alpha y} = N_3 -y, z e^{\alpha y}. \quad 23$$

Условия сопряжения (5)-(7) после ряда тождественных преобразований приводят к следующим равенствам:

$$\begin{aligned} & -N_1 y, z e^{\alpha y + \beta y} \cdot y^{-r_1} + r_1 y^{-r_1-1} e^{\alpha y - \beta y} \int_0^y T_1 s, z e^{2\beta s} ds = \\ & = N_3 -y, z e^{\alpha y + \beta y} \cdot y^{-r_2} - r_2 y^{-r_2-1} e^{\alpha y - \beta y} \int_{-y}^0 T_3 s, z e^{2\beta s} ds, \end{aligned} \quad 24$$

$$N_2 y, z = \frac{1}{2} T_1 y, z - N_1 y, z, \quad 25$$

$$N_4 = \frac{1}{2} T_3 - N_3. \quad 26$$

Замечание. Формула (25) получена при дополнительном ограничении, налагаемом на функции f_1 и f_2 :

$$r_1 \int_0^y t^{-r_1-1} e^{\alpha t} f_1 t, y dt + r_2 \int_0^y t^{-r_2-1} e^{\alpha t} f_2 -t, y dt = 0,$$

которое обеспечивает выполнение условия $N_1 x, 0 = N_2 x, 0 = 0$.

Подставим в формулу (20) вместо интеграла, содержащего T_2 , его выражение через функцию T_1 из соотношения (22), вместо N_2 выражение (26). Полученное при этом равенство рассмотрим как интегральное уравнение относительно функции T_1 .

$$T_1 x, z e^{2\beta x} + \frac{2}{x} \int_0^x T_1 t, z e^{2\beta t} dt = \frac{\phi_1 x, z}{x}, \quad 27$$

где

$$\Phi_1(x, z) = e^{\beta x - \alpha x} e^{\alpha x} \psi(x, z) + x N_1(x, z) e^{2\beta x}. \quad (28)$$

Единственное решение уравнения (28), полученное методом последовательных приближений [7], имеет вид:

$$T_1(x, z) e^{2\beta x} = -\frac{2}{x} \int_0^x \left(\frac{t}{x}\right)^2 \frac{2\Phi_1(t, z)}{t} dt + \frac{2\phi_1(x, z)}{x}. \quad (29)$$

Откуда вычислением получаем

$$\int_0^y T_1(x, z) e^{2\beta t} dt = \frac{2}{y^2} \int_0^y t e^{\beta t - \alpha t} \left[e^{\alpha t} \psi(t, z) \right]' dt + \frac{2}{y^2} \int_0^y t^2 N_1(t, z) e^{2\beta t} dt. \quad (30)$$

Из формул (21), (23), (27) аналогичными рассуждениями имеем:

$$\int_{-y}^0 T_3(t, z) e^{2\beta - t} dt = \frac{2}{y^2} \int_{-y}^0 t e^{\beta - t - \alpha t} \left[e^{\alpha t} \varphi(t, z) \right]' dt + 2y_2 - y_0 t_2 N_3(t, z) e^{2\beta - t} dt. \quad (31)$$

Выражения (31), (32) подставим в формулу (25) с учетом равенства (24). Получаем относительно N_1 интегральное уравнение

$$y^2 e^{2\beta y} N_1(y, z) = \frac{2\sigma y}{y} \int_0^y t^2 e^{2\beta t} N_1(t, z) dt + F(y, z), \quad (32)$$

в котором

$$F(y, z) = \frac{-2}{y y^{\alpha_1} + y^{\alpha_2}} \left[r_1 y^{\alpha_2} \int_0^y t \frac{\partial}{\partial t} e^{\alpha t} \psi(t, z) e^{\beta t - \alpha t} dt + r_2 y^{\alpha_1} \int_{-y}^0 t e^{\beta - t - \alpha t} \frac{\partial}{\partial t} e^{\alpha t} \varphi(t, z) dt \right] \quad (33)$$

$$\sigma y = \frac{r_1 y^{\alpha_2} + r_2 y^{\alpha_1}}{y^{\alpha_1} + y^{\alpha_2}}, \quad (34)$$

очевидно, $0 < \sigma y < 1$.

Единственное решение уравнения (33) представимо формулой

$$N_1(y, z) e^{2\beta y} = \frac{2\sigma y}{y^3} \int_0^y t^2 F(t, z) e^{2 \int_t^y \frac{\sigma \tau}{\tau} d\tau} dt + \frac{F(y, z)}{y^2}. \quad (35)$$

С применением теоремы о среднем производим оценку:

$$e^{\int_t^y \frac{2\sigma \tau}{\tau} d\tau} = e^{2\sigma \tau^*} \int_t^y \frac{d\tau}{\tau} < e^{2 \ln \frac{y}{t}} = \left(\frac{y}{t}\right)^2, t < \tau < y.$$

Из выражений (33), (34), (36) следует, что при выполнении условий В $N_1(x, y)$ принадлежит классу функций, для которых выполняются условия С. Вычисляя

$$\int_0^y t^2 N_1(t, z) e^{2\beta t} dt = \int_0^y t^2 F(t, z) e^{2 \int_t^y \frac{\sigma \tau}{\tau} d\tau} dt \quad (36)$$

и подставляя во второе слагаемое формулы (31), имеем:

$$\int_0^y e^{2\beta x} T_1 t, z dt = \frac{2}{y^2} \int_0^y te^{\beta t} \left[e^{\alpha t} \psi t, z \right]' dt + 2y \int_0^y t^2 F t, z e^{2 \int_0^y \frac{\sigma}{t} dt} dt. \quad 37$$

N_3 - y, z находим из формулы (36) посредством соотношения (24). Из выражений (22), (38) получаем $\int_0^x T_2 t, z e^{2\alpha t} dt$. Из формулы (32) находим $\int_{-y}^0 T_3 t, z e^{2\beta t} dt$, из соотношения (23) $\int_x^0 T_4 t, z e^{2\alpha t} dt$. Функции N_2 y, z и N_4 y, z вычислим из соотношений (20), (21) соответственно, в которые предварительно подставим полученные выражения $\int_0^x T_2 t, z e^{2\alpha t} dt$ и $\int_0^x T_2 t, z e^{2\alpha t} dt$. В силу громоздкости не приводим эти вычисления. Подставляя в формулы (8), (11), (14), (17) интегралы, содержащие функции T_k t, z , $k=1,4$ и найденные выражения для N_k t, z , получим решение задачи S5 в явном виде.

Единственность решения задачи S5 следует из единственности решения задачи Дарбу для уравнения (1), взятого за основу, а также из единственности решения интегральных уравнений, получаемых в процессе решения. Существование доказано проверкой.

¹ Волкодав В.Ф., Томина Е.И. О единственности решения ряда краевых задач для уравнения Лаврентьева-Бицадзе: Деп. в ВИНТИ. 9.03.1997.547-В93, 1993.

² Волкодав В.Ф., Мансурова Е.Р. Краевая задача для частного вида уравнения Эйлера-Дарбу с интегральными условиями и специальными условиями сопряжения на характеристике // Изв. вузов. Матем., 2000, №8, С.16-19.

³ Волкодав В.Ф., Илюшина Ю.А. Для уравнения смешанного типа единственность решения задачи Т с сопряжением производной по нормали с дробной производной // Изв. вузов. Матем., 2003, №9, с. 6-9.

⁴ Е.Р. Мансурова. Аналог задачи Трикоми с нелокальным интегральным условием сопряжения // Изв. вузов. Матем, 2009, №4, С. 61-66.

⁵ Е.Р. Мансурова. Об однозначной разрешимости аналога задачи Трикоми с нелокальным интегральным условием сопряжения // Матем. заметки, 2010, Т.87, №6, С. 866-867.

⁶ С.Г. Михлин. Интегральные уравнения, М.-Л.: ОГИЗ, 19947.

⁷ Долгополов В.М., Родионова И.Н. Две задачи для пространственного аналога гиперболического уравнения третьего порядка. Вестн. Сам. гос. тех. ун-та. Сер. Физ.-мат. науки, 4(29), 20012, С. 212-217.

⁸ Долгополов В.М., Родионова И.Н. Основные краевые задачи для одного уравнения третьего порядка в трехмерной области специального вида // Дифференциальные уравнения, 1993, Т. 29, №8, С. 1459.

⁹ Долгополов В.М., Родионова И.Н. Задачи для уравнений гиперболического типа на плоскости и в трехмерном пространстве с условиями сопряжения на характеристике. Изв. РАН. Сер. Матем., 2011, Т.75, №4, С. 21-28.

¹⁰ Долгополов В.М., Родионова И.Н. Задачи с сопряжением на характеристической плоскости для одного пространственного аналога уравнения гиперболического типа. // Вестн. Сам. гос. тех. ун-та. Сер. Физ.-мат. науки, 2010, №1(20), С. 16-23.

¹¹ И.Н. Родионова Задача с интегральным условием для одного пространственного уравнения гиперболического типа, вырождающегося на координатных плоскостях. // Вестн. Сам. гос. тех. ун-та. Сер. Физ.-мат. науки, 2011, №2, С. 89-193.

¹² Родионова И.Н., Долгополов В.М. Задачи с сопряжением на характеристической плоскости для одного гиперболического уравнения третьего порядка в трехмерном пространстве // Вестн. Сам. гос. тех. ун-та. Сер. Физ.-мат. науки, 2014, №1(34), С. 48-55.

¹³ Бушков С.В., Родионова И.Н. О постановке краевых задач в области специального типа для одного гиперболического уравнения третьего порядка в трехмерном евклидовом пространстве. Science Time. №1(13), 2015, С. 53-60.

¹⁴ Бушков С.В., Родионова И.Н. Нелокальные задачи для одного уравнения гиперболического типа третьего порядка, вырождающегося на координатных плоскостях. // Science Time. №2(26), 2016, С. 92-100.

PROBLEM S5 FOR THE THIRD-ORDER HYPERBOLIC EQUATION IN A THREE-DIMENSIONAL SPACE

© 2020 Rodionova Irina Nikolaevna
Associate Professor
Samara University

© 2020 Sevastyanova Svetlana Alexandrovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: s_sevastyanova@mail.ru

Keywords: equation of hyperbolic type, boundary value problem, integral equation.

The article presents a method for solving the boundary value for the complete equation of the third-order hyperbolic type with variable coefficients. The solution to the problem posed is based on the solution of the Darboux problem in a special class of functions obtained by the authors. The problem is reduced to a set of uniquely solvable Volterra integral equations, by virtue of which its solution can be obtained in explicit form.

УДК 519.852.33
Код РИНЦ 27.00.00

ТРАНСПОРТНЫЕ ЗАДАЧИ: ПОНЯТИЕ, ТИПЫ, МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

© 2020 Тихонова Алина Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinenaria@mail.ru

Ключевые слова: транспортная задача, линейное программирование, методы оптимизации, оптимальный план.

* Научный руководитель - **Севастьянова Светлана Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент.

В данной статье рассматриваются транспортные задачи линейного программирования об оптимальном плане перевозок продукта с минимальными затратами в теоретическом и практическом аспектах.

Большая часть реальных экономических задач управления и планирования сводится к задачам математического программирования. Особую роль в экономической теории и практике играет линейное программирование, имеющее развитую теорию и рассматриваемое в качестве самостоятельного раздела математического программирования. Частью линейного программирования являются транспортные задачи, позволяющие уменьшить транспортные издержки предприятия.

Транспортная задача - математическая задача линейного программирования специального вида об оптимальном плане перевозок грузов из пунктов отправления в пункты потребления¹. Поиск методов решения данной проблемы впервые произвел Гаспар Монж, французский математик, в 1781 г., а продолжил его советский математик и экономист, Леонид Канторович. Поэтому альтернативное название транспортных задач - задачи Монжа-Канторовича. В современных условиях рыночной экономики вопросы, решаемые транспортными задачами (минимизирование затрат, поиск оптимальных решений), являются актуальными при стремлении предприятий к увеличению конкурентоспособности.

Цель транспортных задач достигается, если доставка необходимого товара достойного качества и в требуемом количестве осуществляется в нужное время и место с минимальными затратами материальных, финансовых и трудовых ресурсов². Транспортные задачи классифицируются по критериям стоимости (достижение минимума затрат на реализацию плана перевозок) и времени (если на перевозку затрачено минимальное количество времени, то план признается оптимальным).

Рассмотрим общую постановку транспортной задачи.

Запасы однородного продукта в объемах производства a_1, a_2, \dots, a_m единиц сосредоточены в m пунктах. Имеется n пунктов потребления, соответствующих объемам b_1, b_2, \dots, b_n . Известна также стоимость перевозки единицы груза c_{ij} от поставщика (i) к потребителю (j) и объем перевозки x_{ij} . Требуется составить план перевозок, при котором общая стоимость была бы минимальной. Оформляется транспортная таблица.

| Объемы поставок a_i | Объемы потребления b_j | | | | Потенциалы u_i |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----|----------------------|------------------|
| | b_1 | b_2 | ... | b_n | |
| a_1 | c_{11} x_{11} | c_{12} x_{12} | ... | c_{1n} x_{1n} | $u_1 = 0$ |
| a_2 | c_{21} x_{21} | c_{22} x_{22} | ... | c_{2n} x_{2n} | u_2 |
| ... | | | ... | | ... |
| a_m | c_{m1} x_{m1} | c_{m2} x_{m2} | ... | c_{mn} x_{mn} | u_m |
| Потенциалы v_j | v_1 | v_2 | ... | v_n | |

Существует два типа задач: при равенстве суммарного запаса товара поставщиков и суммарного объема потребления задачи будут закрытого типа (несбалансированные), в обратном же случае - открытого типа (сбалансированные)^{3,4}.

Получена задача линейного программирования канонического вида с $(m+n)$ уравнениями в системе ограничений и $m \times n$ неизвестными. Вопрос о разрешимости системы ограничений определяется рангом данной системы, который равен числу $r = m + n - 1$. В таком случае план перевозок называется невырожденным. Если количество занятых клеток меньше $m + n - 1$, то план вырожденный, необходим ввод перевозки с нулевым тарифом.

Для решения транспортных задач применяется алгоритм, состоящий из нескольких этапов:

- Поиск опорного (первоначального) решения, выполняемый в основном двумя способами - методом северо-западного угла и методом минимального тарифа
- Произведение проверки на оптимальность (для оценки используется метод потенциалов)
- Переход от одного опорного решения к другому в случае несоответствия (построение цикла).

Полученные задачи линейного программирования можно решать симплексным методом, однако вышеупомянутые и некоторые другие методы (например, метод аппроксимации Фогеля) являются более эффективными.

Теперь рассмотрим применение транспортной задачи на практике с помощью следующего примера.

На складах A_1, A_2, A_3 предприятия имеются запасы стройматериалов в количествах 180, 300, 120 т соответственно. Также есть 3 магазина B_1, B_2, B_3 , реализующих этот товар, которые должны получить продукцию в количествах 110, 350, 140 т. Необходимо найти оптимальный вариант распределения товара от поставщика к потребителю, при котором сумма затрат на перевозки была бы минимальной. Расходы по перевозке 1 т продукции заданы матрицей C (ден. ед.).

$$C = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 2 \\ 7 & 7 & 13 \\ 3 & 6 & 8 \end{pmatrix}$$

Построим транспортную таблицу.

| Объемы поставок a_i поставщиков A_i | | Объемы потребления b_j потребителей B_j | | | Потенциалы u_i |
|---|-------------|---|---------------|----------------|------------------|
| | | B_1 | B_2 | B_3 | |
| | | $b_1 = 110$ | $b_2 = 350$ | $b_3 = 140$ | |
| A_1 | $a_1 = 180$ | 2 x_{11} | 5 x_{12} | 2 x_{13} | |
| A_2 | $a_2 = 300$ | 7 x_{21} | 7 x_{22} | 13 x_{23} | |
| A_3 | $a_3 = 120$ | 3 x_{31} | 6 x_{32} | 8 x_{33} | |
| Потенциалы v_j | | | | | |

Проверим необходимое и достаточное условие решения задачи:

$$\sum_{i=1}^3 ai = 180 + 300 + 120 = 600$$

$$\sum_{i=1}^3 bj = 110 + 350 + 140 = 600$$

Соблюдается условие баланса, запасы равны потребностям. Модель транспортной задачи является закрытой.

Используя метод наименьшей стоимости (минимального тарифа), построим первый опорный план транспортной задачи. Распределение наибольших возможных необходимых поставок начнем с клетки с наименьшим тарифом c_{13} . Затем распределим поставки по возрастанию тарифов по свободным клеткам. Получим следующий первый опорный план, являющийся допустимым, поскольку все грузы из баз вывезены, а потребность магазинов удовлетворена полностью.

| Объемы поставок a_i поставщиков A_i | | Объемы потребления b_j потребителей B_j | | | Потенциалы u_i |
|---|-----------|---|-----------|-----------|------------------|
| | | B_1 | B_2 | B_3 | |
| | | $b_1 = 0$ | $b_2 = 0$ | $b_3 = 0$ | |
| A_1 | $a_1 = 0$ | 2 40 | 5 | 2 140 | $u_1 = 0$ |
| A_2 | $a_2 = 0$ | 7 | 7 300 | 13 | $u_2 = 2$ |
| A_3 | $a_3 = 0$ | 3 70 | 6 50 | 8 | $u_3 = 1$ |
| Потенциалы v_j | | $v_1 = 2$ | $v_2 = 5$ | $v_3 = 2$ | |

Количество занятых клеток равно 5, что соответствует решению $m + n - 1 = 3 + 3 - 1 = 5$. Следовательно, опорный план является невырожденным, возможно выполнение расчета потенциалов. Определим значение целевой функции первого опорного плана.

$$F(X_1) = 40 \times 2 + 140 \times 2 + 300 \times 7 + 70 \times 3 + 50 \times 6 = 2970 \text{ (ден. ед.)}$$

Перейдем к следующему этапу и проверим оптимальность опорного плана. Рассчитаем потенциалы u_i и v_j по занятым клеткам таблицы, решив систему уравнений, исходя из того, что $u_i + v_j = c_{ij}$ $u_1 = 0$. Затем занесем значения в таблицу.

$$\begin{cases} u_1 = 0 \\ u_1 + v_1 = 2 \Rightarrow v_1 = 2 \\ u_1 + v_3 = 2 \Rightarrow v_3 = 2 \\ u_2 + v_2 = 7 \Rightarrow u_2 = 7 \\ u_3 + v_1 = 3 \Rightarrow u_3 = 1 \\ u_3 + v_2 = 6 \Rightarrow v_2 = 5 \end{cases}$$

Подсчитаем оценки свободных клеток по формуле $\Delta_{ij} = c_{ij} - (u_i + v_j)$:

$$\Delta_{12} = c_{12} - (u_1 + v_2) = 5 - (0 + 5) = 0$$

$$\Delta_{21} = c_{21} - (u_2 + v_1) = 7 - (2 + 2) = 3$$

$$\Delta_{23} = c_{23} - (u_2 + v_3) = 13 - (2 + 2) = 9$$

$$\Delta_{33} = c_{33} - (u_3 + v_3) = 8 - (1 + 2) = 5$$

Так как все оценки больше или равны нулю, план оптимален.

Составляем матрицу X по данным таблицы:

$$X = \begin{pmatrix} 40 & 0 & 140 \\ 0 & 300 & 0 \\ 70 & 50 & 0 \end{pmatrix}$$

Проведя анализ плана, можем сделать следующие выводы:

Из первого склада необходимо доставить 40 т товара первому потребителю, 140 т - третьему;

Из второго склада необходимо вывезти все 300 т стройматериалов второму потребителю;

С третьего склада 70 т требуется доставить в первый магазин, а 50 т - во второй.

При этом общая стоимость доставки продукта потребителям будет минимальной и составит 2970 ден. ед.

Таким образом, можно сделать вывод о высокой значимости транспортных задач для предприятий. Благодаря их применению появляется возможность снизить расходы на транспортировку товара, упростить сложные схемы доставки, а также сократить временные затраты.

¹ А.В. Кузнецов, Н.И. Холод, Л.С. Костевич. Руководство к решению задач по математическому программированию. – Минск: Высшая школа, 1978. – С. 110.

² О.Н. Цыплакова, Ю.В. Цысь, А.В. Кобылина. Транспортная задача и ее применение в решении экономических задач. – Научная статья в журнале Современные наукоемкие технологии. – Пенза: Издательский дом «Академия Естествознания», 2014. – С. 179

³ К.Л. Самаров. Учебно-методическое пособие по разделу Транспортная задача, 2009. – С. 3. – Сайт: www.resolventa.ru

⁴ Учебно-практическое пособие Экономико-математические методы и модели. Под редакцией С.И. Макарова и С.А. Севастьяновой. – Москва: КНОРУС, 2008. – С. 69-70.

TRANSPORT TASKS: CONCEPT, TYPES, SOLUTION METHODS AND PRACTICAL APPLICATION

© 2020 Tikhonova Alina Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: alinenaria@mail.ru

Keywords: transport task, linear programming, optimization methods, optimal plan.

This article considers theoretical and practical aspects of transport tasks of linear programming on optimal plan of product transportation with minimum expenses.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2020 Акутин Владислав Владимирович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Vlad.vladislav.2019@bk.ru

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, этапы, принципы, факторы, влияющие на осуществление реинжиниринга, подходы в проведении реинжиниринга.

Статья посвящена анализу таких понятий, как реинжиниринг, этапы реинжиниринга, принципы, которые помогают правильно и с меньшей степенью риска осуществлять данный метод. Также рассматриваются факторы, которые оказывают влияние на проведение реинжиниринга бизнес-процессов, и подходы его реализации.

Реинжиниринг бизнес-процессов, или BPR (Business Process Reengineering), начиная, с 1990 года вызывает интерес у специалистов, работающих в области менеджмента и информационных технологий. В настоящее время метод реинжиниринга применяется как в российских, так и в зарубежных компаниях¹.

Реинжиниринг бизнес-процессов впервые появился на Западе в 1980-е годы. Термин выше указанного метода был введен в 1990 году Майклом Хаммером и Джеймсом Чампи, которые опубликовали книгу "Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе". Основатели данного метода определили "реинжиниринг" как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность². Иными словами реинжиниринг - это глобальное изменение бизнес-процессов, при котором происходит проектирование новых бизнес-процессов для улучшения деятельности компании.

На сегодняшний день данный метод применяется в большом количестве компаний, так как мир меняется каждый день. Преобразования могут осуществляться абсолютно в любых направлениях компании, к примеру, управление персоналом, взаимодействие с

* Научный руководитель - **Калимуллин Денис Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

клиентами, организационная система компании и т.д. Все это необходимо проделывать как можно чаще, чтобы поддерживать уровень конкуренции. Также стоит отметить, что в первую очередь с реинжинирингом связано внедрение технологий, которые будут способствовать более гибко и быстро осуществлять все процессы как внутри компании, так и за ее пределами, то есть это взаимодействие с поставщиками, партнерами, клиентами и т.д.

Целью данного метода является моделирование новых бизнес-процессов в организации, которые будут усовершенствованы и приближены к оптимально модернизированным процессам, что приведет компанию к наиболее лучшей деятельности организации. Объектом реинжиниринга выступают процессы.

Осуществление реинжиниринга основывается на нескольких этапах:

1. Формирование желаемого образа фирмы. Данный этап основывается на представлении того, что должно быть в конечном итоге, то есть образ будущего. Для этого определяется стратегия организации, возможности, цели и способы их достижения.

2. Проектирование модели бизнеса фирмы. На данном этапе происходит моделирование процессов, которые происходят в организации в настоящее время. Описываются все действия, работы, которые проводятся в фирме и которые выполняют сотрудники. Также осуществляется документирование бизнес-процессов по предложенным методикам. Далее происходит сравнительный анализ (бэнчмаркетинг), который помогает оценить эффективность бизнес-процессов, при помощи сопоставления с другими наиболее результативными процессами в этой же фирме или с процессами конкурентов.

3. Разработка новой модели организации. Проектируется будущая модель компании, то есть прямой реинжиниринг, при всем этом необходимо учитывать возможности и цели организации. На данном этапе перепроектируются выбранные процессы, изменяются действия и их последовательность, меняется весь рабочий процесс. Внедряются технологии, которые будут способствовать наиболее эффективной деятельности организации. Также создаются новые функции персонала, пересматриваются должностные инструкции, система мотивации, создаются программы подготовки и переподготовки персонала. При разработке модели нового бизнеса разрабатываются информационные системы, которые способствуют проведения реинжиниринга: выбирается оборудование и программное обеспечение, создается специализированная информационная система. Информационные системы выступают неотъемлемой частью, так как информация должна быть доступна каждому и хорошо должны быть налажены коммуникационные процессы. Последним действием этого этапа выступает пробное внедрение новой модели в ограниченном масштабе с последующим анализом и выявлением проблем и недостатков и в дальнейшем корректировка новой модели бизнес-процессов.

4. Внедрение новой модели бизнес-процессов. Происходит внедрение замена старых процессов новыми, оценка результатов. Чтобы внедрение новых бизнес-процессов прошло, так что работники не испытывали нагрузки и стресса, необходимо четко проработать план внедрения бизнес-процессов и следовать ему. На данном этапе сравниваются определенные в начале реинжиниринга критерии и конечный результат с учетом затрат.

При проведении любого проекта существует риск, он может быть связан с множеством факторов. Осуществление реинжиниринга бизнес-процессов это тоже проект, и большинство проблем относятся к нарушению правил его проведения. Большинство специалистов считают, что при реинжиниринге проблемы возникают: из-за отсутствия

мотивации, сотрудники не понимают и отказываются принимать изменения в бизнес-процессах организации; неучастие руководства во внедрении бизнес-процессов; отсутствие экспертного руководства; у работников отсутствует формирование понимания будущего компании и своего личного вклада в его достижение; плохо сформированная среда и инфраструктура для повышения квалификации сотрудников. Для того чтобы процесс реинжиниринга проходил правильно, с меньшей степенью риска, то стоит придерживаться важных принципов данного метода:

1. "Горизонтальное сжатие бизнес-процессов". Снижение количества персонала, один сотрудник выполняет несколько функций, благодаря этому увеличивается время выполнения процесса.

2. "Вертикальное сжатие бизнес-процессов". Некоторые решения исполнители могут принимать самостоятельно, повышается уровень ответственности, нет необходимости советоваться с руководителем.

3. Параллельность выполнения процессов. Различные задачи могут осуществляться одновременно (параллельно), что будет способствовать эффективности процесса.

4. Многовариантность исполнения процессов. Благодаря этому можно выбрать наиболее подходящий вариант в зависимости от ситуации, который поможет эффективней осуществить процесс.

5. Сокращается количество проверок. Уменьшаются согласования при помощи сокращения внешних связей.

6. "Уполномоченный менеджер" предоставляет единую точку контакта, применяется при сложных процессах.

7. Применяется централизованный подход в управлении³.

Стоит отметить, что во время проведения реинжиниринга важным также является формирование команды и ее взаимодействие с коллективом организации. Правильное формирование участников реинжиниринга и четко определенных функций, которые они выполняют, является основой эффективности данного метода.

Существует несколько подходов в проведении реинжиниринга бизнес-процессов: систематический реинжиниринг и реинжиниринг "с чистого листа".

Систематический реинжиниринг. Данный способ проведения реинжиниринга основан на модели ESIA (erase (уничтожит), simplify (упростить), integrate (объединить), automate(автоматизировать)).

1 этап - уничтожить. На данном этапе необходимо исключить все действия, работы, которые усложняют и замедляют процесс.

2 этап - упростить. Все оставшиеся необходимо максимально упростить, особенно там, где проходит наиболее сложная работа.

3 этап - объединить. На данном этапе осуществляется упрощение процесса продвижения товара или услуги, начиная от поставщика ресурсов заканчивая конечным потребителем.

4 этап - автоматизировать. Применение современных технологий, оборудования, которые сделают работу эффективней. Но стоит помнить, что автоматизировать сложные процессы не рекомендуется, так как может возникнуть множество ошибок.

Реинжиниринг "с чистого листа". Данный метод основан на проектировании нового процесса с нуля. На конечный результат влияет творческая деятельность, применение воображения, современных технологий, обученных специалистов, которые помогут

создать новое, что будет способствовать эффективности. То как будет работать новый процесс, зависит от профессионализма и таланта команды, может быть, что новый процесс принесет нулевой результат. Создание процесса "с чистого листа" является очень рискованное⁴.

Более чем 50% компаний, проводивших реинжиниринг, терпели неудачи из-за элементарного не соблюдения правил проведения данного метода. Ярким примером успешного применения реинжиниринга бизнес-процесса является компания Kodak. При помощи параллельного выполнения ряда процессов (некоторые детали камеры разрабатывались одновременно) и использования компьютерного моделирования удалось сократить процесс разработки нового оборудования. Компания "Kodak" была первой, кто использовал параллельный подход, или как его называли одновременной инженерией, для разработки товаров широкого потребления. Благодаря этому компании удалось также сделать вновь разработанную камеру дешевле на 25%⁵.

Таким образом, в настоящее время реинжиниринг бизнес-процессов применяется многими компаниями, как за рубежом, так и в России. Однако для того, чтобы метод был реализован успешно, необходимо следовать правилам проведения, принципам, этапам, учитывать факторы, которые оказывают сильное влияние, обоснованным методологиям, современным инструментальным средствам, конкретно поставленным целям.

¹ Хаккимулин Я. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия // Международный научный журнал "Символ науки", №1/2016.

² Давыдова Е.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: этапы и принципы проведения // Вестник ИрГТУ, №4 (40) 2009.

³ Тельнов Ю.Ф. реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ, 2017 - 116 с.

⁴ Сайбель Н. Ю., Мезер С. Д. Оптимизация и реинжиниринг: сравнительный анализ // Молодой ученый. - 2015. - №13. - С. 453-456.

⁵ Павлюк А. К., Меркушева Н. И. Применение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 265-267.

MAIN STAGES AND DIRECTIONS OF BUSINESS PROCESS REENGINEERING

© 2020 Akutin Vladislav Vladimirovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Vlad.vladislav.2019@bk.ru

Keywords: reengineering, business process, stages, principles, factors influencing reengineering, approaches in reengineering.

Article is devoted to the analysis of such concepts as reengineering, reengineering stages, the principles which help correctly and with smaller degree of risk to carry out this method. Factors that influence the re-engineering of business processes and approaches to its implementation are also considered.

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Астафьева Нонна Сергеевна
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: nonnaast@yandex.ru

Ключевые слова: организация, персонал, адаптация персонала, технология, мероприятия, информация, ожидаемые результаты.

Существуют различные подходы формирования, поддержания и развития персонала в организации. Представлена технология адаптации новых работников с освоением новых информационных технологий в организации. Разработаны мероприятия по улучшению процесса адаптации с включением новых информационных технологий для повышения качества и эффективности деятельности организации.

Управление персоналом является стратегической задачей, обеспечивающей достижение стоящих перед организацией целей¹. Одним из главных показателей эффективной работы службы по управлению персоналом - это обеспечение быстрой адаптации новых работников в выбранной должности². Если этот этап проходит успешно, возникает вопрос дальнейшего развития специалиста в рамках организации. Важное значение имеет стало введение программы освоения информационных технологий для быстрого вхождения нового работника в должность³.

В настоящее время молодые специалисты ВУЗов приходят на работу в организации, чтобы получить практический опыт и приобрести стаж работы в области, соответствующей их образованию. Независимо от предыдущего опыта работы, именно успешная адаптация к профессиональной деятельности определяет эффективность деятельности нового сотрудника и время его пребывания в организации⁴. Также следует отметить, что адаптация персонала в организации напрямую связана с корпоративной культурой организации, ее типологией, содержанием и информационными процессами⁵.

Принимая во внимание результаты различных исследований⁶, можно утверждать, что качество трудовой жизни работника и его профессиональное благополучие зависят от успешного освоения программы его адаптации.

Это позволяет обсуждать важность понимания потребностей персонала, важность взаимосвязи между адаптацией, мотивацией, качеством трудовой жизни, корпоративной, профессиональной и информационной культурой⁶. В данном исследовании была использована информационно-логическая модель профессиональной деятельности. Рассмотрим основные этапы технологии освоения новых информационных технологий".

Рассмотрим предложения и рекомендации по оптимизации процесса адаптации новых работников в ООО "Призма", где эта программа существует сравнительно давно и, функционирует полностью.

В современных быстроизменяющихся условиях организации не всегда могут ждать три месяца, а иногда и больше, пока новый сотрудник волеется в организацию и выйдет на приемлемые для нее показатели⁷. Технология этапа подготовки к освоения нового рабочего места в ООО "Призма" показана на рис. 1.



Рис. 1. Технология этапа подготовки к освоению программы адаптации новых работников

В ООО "Призма" разработана программа адаптации. Она начинает действовать тогда, когда новый сотрудник уже устроился на работу и приступил к выполнению своих обязанностей. Но практика показывает, что наиболее эффективной трудовая адаптация будет в том случае, если начнется еще до прихода работника на рабочее место. Ведь если новый сотрудник уже устроился на работу, а его рабочее место не подготовлено, может сложиться мнение, что его здесь не ждали, специальность не ценится, и много от него не ждут.

Немаловажным моментом является то, что при первом собеседовании необходимо предоставить новому сотруднику объективную и достоверную информацию об организации. Нужно всегда помнить о том, что, поступая на работу, сотрудник имеет целый комплекс ожиданий, реализацию которых он связывает с конкретной организацией⁸. Для

нового работника важными факторами могут выступать организация оказания услуг, уровень заработной платы, мотивация, отношения с непосредственным руководителем, коллегами, подчиненными⁹.

Самое важное, чтобы в первый же день работы нового сотрудника провести экскурсию по зданию, в котором "новичку" предстоит выполнять свои трудовые обязанности. Общеизвестно, что для многих весьма затруднительно расспрашивать окружающих, что и где находится. К тому же может оказаться так, что рядом никого не будет. Поэтому необходимо сразу же показать, где расположены отдел кадров, бухгалтерия, столовая, туалет и т.п., чтобы избежать неприятных ситуаций для нового сотрудника.

Следующим важнейшим моментом является определение и закрепление наставника. Адаптацией "новичков" должен заниматься специалист, знающий все компетенции данной деятельности. Идеальным является то, когда - это профессионал, в функциональные обязанности которого входят и функции нового работника. Но, если такой возможности нет, то наставнику необходимо хотя бы пройти специальные курсы.

Наставник также должен иметь достаточную мотивацию для эффективного выполнения возложенных на него функций¹⁰.

В ООО "Призма" в настоящее время нет никакой документации по регламентации деятельности наставников. Поэтому, на мой взгляд, целесообразно разработать положение "О работе наставников", в котором оговаривались бы его основные функции и различные поощрения за их успешное выполнение.

| Наименование мероприятия | Средства реализации | Ожидаемые результаты |
|---|---|---|
| Подготовка к знакомству с организацией | Методические материалы Экскурсия | Ознакомление с условиями труда |
| Инструктаж по правилам техники безопасности и по охране труда | Методические материалы Инженер по технике безопасности | Ознакомление с правилами техники безопасности и по охране труда |
| Инструктаж о сохранении конфиденциальности информации | Методические материалы Беседа | Освоение сведений о режиме работы организации |
| Ознакомление с информационной политикой организации | Методические материалы Беседа | Освоение сведений о информационной политике |
| Экскурсия по офисным помещениям организации | Определение маршрута и его содержания Проведение экскурсии | Освоение сведений о нахождении подразделений и служб |
| Ознакомление с работой информационной системы | Методические материалы Беседа | Знакомство с перечнем реализуемых услуг |
| Знакомство с отделом и с рабочим местом | Методические материалы Беседа с начальником отдела | Ознакомление с непосредственным рабочим местом |
| Инструктаж по работе с информационной системой | Методические материалы Беседа с системным администратором | Освоение технологии работы с информационной системой |

Рис. 2. Мероприятия по развитию процесса адаптации новых работников

Процесс освоения на рабочем месте важен не только для "новичка", но и для самой организации. Испытательный срок предусмотрен во многом для самой организации, чтобы она могла присмотреться к новому сотруднику и определить, насколько он подходит для работы именно в ней.

Адаптация весьма сложный процесс, от которого во многом зависит время выхода нового работника на приемлемые для организации показатели¹¹. Поэтому очень важно учесть даже самые, казалось бы, незначительные мелочи, которые могут привести к самым непредсказуемым последствиям.

Мероприятия по выполнению процесса адаптации на рабочем месте с оценкой уровня квалификации работы с информационной системой в ООО "Призма" представлены на рис. 2.

Данные мероприятия необходимы для освоения навыков по эффективной работе на рабочем месте.

Для успешного освоения регламента работы и основных навыков следует проводить игровые и тренинговые занятия, которые в кратчайший срок позволят обрести уверенность в своей деятельности новому работнику¹².

Мониторинг процесса освоения нового сотрудника в ООО "Призма" предназначен для исследования качества и эффективности полученных результатов, оценки деятельности нового сотрудника и принятия решений по развитию данного процесса в будущем.

Основой любой современной организации, являются ее работники, так как именно они обеспечивают эффективное использование всех остальных видов ресурсов, имеющих в распоряжении предприятия, и определяют его экономические показатели. Организации должны стремиться максимально использовать потенциал своих работников, в т.ч. и только что нанятых.

¹ Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

² Аристова Ю.Ю. Адаптация персонала как направление социального развития в ОАО "НИКО-БАНК" // Молодежь и наука. 2016. №2. С. 41.

³ Кулумбекова Т.С., Кортиева Д.Г. Совершенствование процесса отбора и освоения персонала ПАО Сбербанк // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2017. № 6 (62). С. 40-45.

⁴ Герасимов Б.Н. Построение систем управления организациями на основе типовых методологических подходов // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №3. С. 121-131.

⁵ Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. С. 30-42.

⁶ Бузова Ю.А., Поворина Е.В. Проблемы эффективной освоения персонала и инновационные пути их решения // Материалы Ивановских чтений. 2018. № 1-1 (18). С. 146-153.

⁷ Герасимов Б.Н., Яковлева Н.Г. Управление персоналом организации. М.: МФЮА, 2011. 352 с.

⁸ Долженкова Ю.В., Руденко Г.Г. Рекрутмент и адаптация персонала: современные кадровые технологии. М.: "АТиСО", 2014. 184 с.

⁹ Осипян И.Ю. Трудовая адаптация работника как одно из важнейших направлений работы с персоналом // Путь науки. 2016. Т.1. № 5 (27). С. 93-95.

¹⁰ Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

¹¹ Герасимов Б.Н. Шимельфениг О.В. Онтология как рефлексивная картина представления экономических систем // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 2(23). С. 7-26.

DEVELOPMENT OF TOOLS FOR THE PERSONNEL ADAPTATION PROCESS IN THE ORGANIZATION

© 2020 Astafieva Nonna Sergeevna
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: nonnaast@yandex.ru

Keywords: organization, personnel, personnel adaptation, technology, activities, information, expected results.

There are various approaches to the formation, maintenance and development of personnel in the organization. The technology of adaptation of new employees with the development of new information technologies in the organization is presented. Measures have been developed to improve the adaptation process with the inclusion of new information technologies to improve the quality and efficiency of the organization's activities.

УДК 347
Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ПРИВАТИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ

© 2020 Белемаева Анастасия Вячеславовна*
студент
© 2020 Василенко Анна Андреевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mizeryoad@gmail.com, vanna1798@mail.ru

Ключевые слова: приватизация, государственная собственность, проблемы, управление, частная собственность, собственность, экономика.

Статья посвящена анализу проблем и недостатков современного процесса приватизации в России, приведена динамика данных, раскрывающая основные тенденции управления государственной собственностью и их влияние на текущее состояние приватизации, выявлены основные

* Научный руководитель - **Кандрашина Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

причины некорректного осуществления планов по приватизации в России и перспективы их устранения.

Государственная собственность выступает базовым механизмом, обеспечивающим функционирование экономики страны. Современные экономические тенденции все конкретнее указывают на значительные изменения в направлении стратегического вектора развития и управления данным типом собственности. Строительство рыночных механизмов с преобладанием частной собственности поверх административного "прошлого" российской экономики, признание на уровне Конституции всех форм собственности привели к весьма двойственным последствиям, суть которых находит отражение в проблемах и перспективах процесса взвешенной и оптимизированной приватизации части отраслей государственной собственности, что ранее в силу политико-экономических причин представлялось невозможным.

Принимая в расчет признание равенства всех форм собственности в РФ, обеспечивать конкуренцию других субъектов наравне с государственной собственностью - это рычаг, который должен работать в интересах самого государства, т.к. в процессе конкуренции и обретения предприятиями-агентами финансовой мотивации напрямую улучшается экономическое состояние в стране. Однако монопольный характер государственной собственности, особенно в России, невольно выступает как ее особенность, что создает немалые сложности в процессе приватизации государственного сектора. Доминирование государственной собственности в экономическом секторе (по разным оценкам, доля госсектора в экономике РФ на текущий момент составляет более 50%), а также недостаточная экономическая поддержка частного сектора, сильнее всего сказывается на процессе торможения современных темпов приватизации. Приватизация госимущества как процесс передачи (полной или частичной) государственной собственности в частную является проблемным участком в процессе современного управления государственной собственностью в России. Основная дилемма в обзоре данного вопроса заключается в том, что фактический процесс приватизации по темпам не совпадает с прогнозными, причем дестабилизация в этом процессе укрупняется с каждым годом, происходящим с момента принятия стратегического плана развития.

Принимая в расчет объективно бюрократический характер российской экономики, а также размытие административных ролей в управлении практически любым объектом государственной собственности, можно констатировать, что проблемы с процессом приватизации имеют множество нормативных разрывов не только в процессе интеграции собственности в рыночную экономику, но даже в вопросах, связанных с исполнением плановых сроков и объемов работ, заложенных в планах. Наличие большого количества слепых зон, связанных с качественным администрированием мероприятий по приватизации, неизбежно сказывается на качестве и скорости реализации планов, а также подготовленности к решению оперативных проблем, возникающих в процессе.

Из рис. 1 видно, что начиная с 2011 года, идет устойчивый спад средств, поступающих от приватизации имущества. В совокупности за 1992-2015 годы от приватизации получено 1474,3 млрд. рублей. Российская Федерация по состоянию на 01.01.2016 г. являлась собственником имущества 1247 федеральных государственных унитарных предприятий, акционером 1704 акционерных обществ. План приватизации по итогам за 2018 г.

даже после выполнения корректировок не был выполнен в полном объеме. Недостатком российской практики приватизации было и остается чрезмерное вмешательство в процесс политического механизма, когда передача имущества в собственность проводится заранее выстроенными административными способами, а удержание наиболее рентабельных государственных активов может проводиться в субъективных интересах.



Рис. 1. Динамика поступления средств от приватизации государственного и муниципального имущества, млн руб.

Тем не менее, для более подробного рассмотрения современного процесса приватизации в России необходимо проведение анализа с точки зрения именно экономических тенденций, в том числе анализа состояния конкурентоспособности и изменения в структуре собственности за последние несколько лет. Для анализа выборочных данных воспользуемся докладами, ежегодно представляемыми ФАС (Федеральной антимонопольной службой), из которых можно вынести некоторые экономические тенденции, напрямую влияющие на торможение процесса приватизации в России. Анализ информации, представленной в ежегодных докладах "О состоянии конкуренции" (2000-2018 гг.) дал сформировать две основные крупные траектории развития в сфере управления государственной собственностью - увеличение госмонополизма, в т.ч. посредством увеличения доли ежегодных госконтрактов, и перманентное увеличение доли госкомпаний в структуре всей собственности РФ.

По итогам 2018 года общая сумма контрактов, заключенных государственными и муниципальными заказчиками в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", составила 6,9 трлн. руб. Наибольший объем контрактов, заключенных с госкомпаниями, по итогам закупок в 2018 году наблюдался в сфере оказания финансовых и страховых услуг - 77% контрактов с госкомпаниями, связанных с научной и инженерно-технической деятельностью - 65%, услуг в области здравоохранения и социальных услуг - 51%, в области информации и связи - 45%, услуг транспорта и складского хозяйства - 42%. По данному примеру видно, что государственно-монополистическая тенденция в экономике РФ характеризуется высокой долей государственного

участия в экономике, что в условиях современного экономического и политического климата сильно замедляет процесс передачи активов в частные руки и приводит к значительному замедлению темпов приватизации¹.

Далее обратимся к представленным графикам для подтверждения тезиса о наличии тенденции к ежегодному увеличению количества госкомпаний на рынке. За 2016-2018 гг. абсолютная разница в размере индекса государственной собственности достигла 6% от ВВП, а за восемнадцатилетний период с 2000-2018 гг. количество госактивов в России увеличилось на отметку в 22,1% (рис. 2).

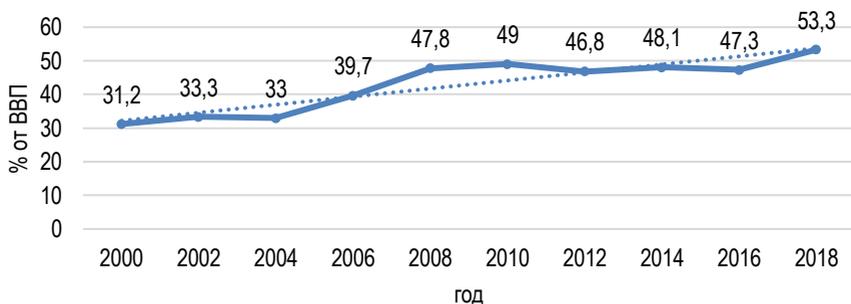


Рис. 2. Индекс государственной собственности РФ, % от ВВП



Рис. 3. Компоненты Индекса государственной собственности РФ, % от ВВП³

В то же время на рис. 3 отражена динамика изменения государственной собственности по отдельным компонентам, входящим в состав представленного выше индекса. Максимальный рост за рассматриваемый период с 2000-2018 гг. пришелся на компании с государственным участием и составил 18,6% в абсолютном выражении, 5,9% составила общая разница в изменении размера сектора государственного управления, унитарные предприятия за анализируемый период предприятий сократились на 2,4%, что связано с процессом их

реорганизации в иные организационно-правовые формы². По представленным данным видно, что постоянно увеличивающийся массив государственной собственности, а также совокупных госактивов в экономике вступает в логическое противоречие с процессом приватизации, т.к. количество госкомпаний в РФ не только не уменьшается в течение рассматриваемого периода, но и приобретает постоянную тенденцию к росту, а доля частного сектора при таком раскладе не будет увеличиваться так, как это было заложено в изначальных планах по приватизации. Проще говоря, государство на данном этапе своего развития не предоставляет резервы для эффективного проведения приватизации, сдерживая процесс передачи активов частному сектору и ежегодно увеличивая процент своего участия в экономике в качестве собственника, руководствуясь своими собственными взглядами на стратегию экономических реформ.

Аналитики международного рейтингового агентства Moody's отмечают, что доминирование государственного сектора в доле совокупной собственности, а также продолжающаяся монополизация препятствуют развитию рыночных отношений в стране, поэтому возобновление приватизации госактивов и снижение уровня государственного контроля в экономике является необходимым условием для устранения проблемы снижения экономической активности в стране⁴. Подводя итоги вышесказанного, можно выделить основные проблемы, объясняющие причины хронического невыполнения планов по приватизации в России⁵.

1. отсутствие у государства стратегических ориентиров по осуществлению данного мероприятия, что на сегодняшний день привело к тенденции, обратной процессу приватизации, в т.ч. постоянному увеличению доли госактивов в экономике и перехвату инициативы у частных собственников.

2. завышенные требования к экономическим нормативам приватизируемых предприятий, устанавливаемые без опоры на реальную экономическую конъюнктуру. Восприятие государственными структурами приватизации как средства наполнения бюджета, а не инвестиционного инструмента, в перспективе модернизирующего экономику, сдерживает темпы приватизации, т.к. государство зачастую с опасением относится к передаче в частное владение центров наиболее значимых для него доходов и оставляет их в своей собственности.

3. отсутствие синхронизации в реформах, приводящихся в сфере государственного управления и в сфере экономических институтов, а сложившийся на сегодняшний момент аппарат власти структурно и морально отстает от требований, предъявляемых современной экономикой (свободный рынок, монополизация, фактическое равенство форм собственности).

4. недоверие государства к допуску частного капитала в управление крупными компаниями. Именно частные владельцы, приобретая имущество, занимаются контурной модернизацией и инвестированием собственных средств в активы, тогда как государственными предприятиям зачастую не хватает качественного менеджмента и кадрового потенциала для развития и финансов для реинвестирования из-за ограниченной пластичности государственного бюджета. Несмотря на это, органы власти в России все еще с подозрением относятся к эффективности частного сектора в вопросах качества владения и пользования государственным имуществом, что сильно сказывается на объективности создаваемого рынка в целом.

5. бюрократический характер приватизации и постепенное сращивание бизнеса и власти замедлило предпринимательский спрос населения на приобретение госимущества, невыгодные ультиматумы, представляемые государством и вмешательство в процесс справедливого распределения собственности между участниками, практически оставили доверительный контакт между владельцем и потенциальным собственником.

Пример приватизации, как формы государственного управления собственностью, во многом показывает несостоятельность современного государственного механизма в качестве экономического агента. Довольно слабая и неорганизованная игра на поле рыночной экономики в течение последнего десятилетия предупреждает о возможности дальнейшей стагнации процесса приватизации, ослабления рыночных механизмов, ухудшения качества по контролю вопросов правового обеспечения и юридической защиты частных собственников. Необходимость разгосударствления российской экономики на современном этапе развития общества по-прежнему сохраняется, что на практике должно отразиться в значительных институциональных преобразованиях и структурных изменениях, расставляющих новые приоритеты в формулировании целей, задач и стратегических ориентиров в вопросах управления собственностью.

¹ Бюллетень о развитии конкуренции "Госсектор в российской экономике" выпуск № 25, март 2019 года, стр. 17, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

² Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год [Электронный ресурс] URL: <https://fas.gov.ru/documents/685806> (Дата обращения: 21.02.2020).

³ Индексы государственной собственности ИПЭИ РАНХиГС 2000-2018 гг. [Электронный ресурс] URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/kgu/indexy> (Дата обращения: 21.02.2020).

⁴ Апаева М.М. О роли стратегии управления государственной собственностью [Электронный ресурс] // Вопросы структуризации экономики. 2014. №1. С. 2015- 2017. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-strategii-upr, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.>

⁵ Игнатова М.С. Эффективность управления государственным имуществом в России. [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2017. № 1.С. 90- 95. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravl, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.>

MAIN PROBLEMS OF THE PRIVATIZATION PROCESS IN THE CONTEXT OF MODERN GOVERNANCE OF STATE PROPERTY IN RUSSIA

© 2020 Belemaeva Anastasia Vyacheslavovna
Student

© 2020 Vasilenko Anna Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mizeryoad@gmail.com, vanna1798@mail.ru

Keywords: privatization, state ownership, problems, management, private property, property, economy.

The article is devoted to the analysis of the problems and shortcomings of the modern privatization process in Russia, the dynamics of data revealing the main trends in state property management and their

impact on the current state of privatization is presented, the main reasons for the incorrect implementation of privatization plans in Russia and the prospects for their elimination are identified.

УДК 164
РИНЦ 82.00.00

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДА НА РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2020 Беньямин Олег Дмитриевич
студент

© 2020 Сивакс Анна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Benyamin1997@gmail.com

Ключевые слова: склад, программа, программное обеспечение, система, складской комплекс, WMS.

В данной статье проведен анализ проблем внедрения системы "WMS" - программного обеспечения, предназначенного для автоматизации управления процессами склада и работы складского комплекса в целом. Выделены такие проблемы, как низкий уровень развития складской логистики в России, отсутствие опыта внедрения электронных систем, слабая подготовленность кадров, отсутствие оценки рисков.

С каждым годом уровень автоматизации на предприятии возрастает. Все больше компаний полностью или частично переходят на автоматизацию производства, бизнес-процессов, отдельных задач. Не обошла тенденция автоматизации и логистики. В последние десять лет логистика в России развивалась в ускоренном темпе. Повсюду создавались новые распределительные центры и склады, появлялись крупные транспортные компании.

В связи с развитием складской логистики в России, появилась необходимость и в оптимизации работы склада. На сегодняшний день во всем мире самым эффективным средством по модернизации и улучшению работы склада является внедрение системы WMS (Warehouse Management System)²

WMS (Warehouse Management System) - это программное обеспечение, для автоматизации управления складскими процессами и работы всего складского комплекса и сопутствующих на складе процессов. Благодаря функциональности WMS, пользователи могут централизованно управлять складскими операциями через рабочие станции и радиотерминалы. Эксплуатация склада с внедренной WMS-системой осуществляется просто и эффективно, позволяя свести к минимуму потери при выполнении складских операций. WMS система упрощает такие складские операции как: приемку товара, учет товара, процесс хранения, документооборот, упрощает комплектацию. Несмотря на все преимущества внедрения системы WMS в России, процесс внедрения системы на российских

складах становится очень серьезной проблемой, которая может даже полностью парализовать работу склада на неопределенное количество времени.

Для WMS проектов характерны часто те же ошибки, что и для реализации других классов бизнес-проектов: это неправильное планирование и ошибочное определение технических спецификаций как склада, так и программного обеспечения, отсутствие подготовки персонала для реализации, несоблюдение последовательности этапов проекта, переоценка собственных сил и завышенные ожидания от эффективности проекта.

Необходимо понимать, что даже при успешном внедрении WMS системы она не решает всех проблем складских процессов. Существуют реальные недостатки в работе склада, которые может решить система WMS, такие как: улучшение контроля за движением материального и информационного потока. Ускорение комплектации и грузооборота на складе, отслеживание за приходами и отходами на складе в режиме "реального времени".

Очень часто в российских реалиях сами склады не предназначены для введения системы или же находятся в плохом состоянии. Очень часто бывают ошибки происходящие на этапе планирования склада - например, неправильный расчет зоны отгрузки или же неполное использование складских помещений, эти ошибки влияют на эффективность работы приложения. Часто бывает отсутствие технического задания. Из-за этого происходит расхождение между желаемым результатом у заказчика и невозможность выполнить просьбу у поставщика.

Количество программ по ведению складской логистики на предприятии на рынке огромно, а также нередко, когда одну систему продают разные компании, в связи с этим выбор системы и поставщика является серьезной проблемой и несет за собой риски при внедрении системы. В связи с этим часто изучают практику внедрения систем разных компаний, отзывы прошлых клиентов. Еще одной ошибкой при выборе системы является покупка программы с наиболее большим спектром решаемых задач, чем нужно складу.

На российских предприятиях часто не занимаются созданием проектной команды, а всю ответственность передают на руководителя склада. Такой подход в корне не верен. Один человек хоть и может руководить проектом, но без внешней помощи он не сможет подготовить склад к введению новой системы. Наилучшим решением будет если в проектную группу войдут как начальник склада, так и будущие пользователи системы WMS: комплектовщики, админы, мастера смены и водители погрузчиков и другие работники на складе в зависимости от специфики и размера склада.

Следует отметить, что еще 1 важным этапом к подготовке ввода системы WMS является обучение всех будущих работников эксплуатации системы заранее. Обучение людей, в день запуска программы остановит производственный процесс и приведет к большим потерям на складе.

Еще одним аспектом является выбор правильного поставщика программного обеспечения. На сегодняшний день на рынке присутствует множество компаний предлагающих WMS системы без последующей их обслуживании и доработки, а как показывается практика российских и европейских компаний ни одна WMS система на старте не обходится без критических ошибок и доработок на начальном и последующих этапах. Слишком излишняя экономика приводит к последующей переплате и серьезным простоям в работе всего склада.

Существует несоответствие между ERP системами компании и WMS системами. Если система ERP используемая в компании не работает или же не оптимизирована под

купленную WMS - систему, то происходит замедление информационного обмена между складом и всеми остальными отделами фирмы и направлениями работы.

Часто под внедрением Warehouse Management System российские компании понимают покупку системы учета складских запасов, которая может работать на любом складе без исключений. Это ошибочное суждение. Очень часто поставщики системы имеют только ограниченный функционал, который не подошел заказчику, а его изменение либо невозможно, либо же будет стоить больших денежных вложений.

Для внедрения системы необходимо правильно выбрать время. Необходимо вводить систему в период спада активности в работе склада. Если же такого периода не существует, то компании могут увеличить количество персонала работающего с системой или же вводить функции системы поочередно⁴.

Очень часто проявляется "человеческий фактор", когда работники не хотят учиться работе к новой системе и отказываются работать с ней или же игнорируют корпоративные инструкции по работе с программой.

Таким образом перед внедрением системы WMS предприятию необходимо решить большое количество организационных вопросов и основательно подготовиться, чтобы внедрение системы не остановило работу склада, а следственно и всего предприятия.

¹ Блинов, Д.В. Требования к WMS или как правильно оформить документацию / Д.В Блинов // "Логистика" - 2019. -105 с.

² Быкова Ю.А, Сивакс А.Н. Выбор оптимальной системы управления складом [Электронный ресурс]- URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения 25.01.2020)

³ Сосунова Л.А., Хаирова С.М., Сивакс А.Н. Повышение качества логистических услуг на основе адаптивности управленческих решений [Электронный ресурс]- URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения 23.01.2020)

⁴ Сивакс А.Н. Перспективы рынка складских услуг поволжского региона. [Электронный ресурс]- URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения 23.01.2020)

PROBLEMS OF IMPLEMENTING WAREHOUSE AUTOMATION SYSTEMS IN RUSSIAN ENTERPRISES

© 2020 Benyamin Oleg Dmitrievich
Student

© 2020 Sivaks Anna Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
Email: Benyamin1997@gmail.com

Keywords: warehouse, program, software, system, warehouse complex, WMS.

This article analyzes the problems of implementing the "WMS" system - software designed to automate the management of warehouse processes and the operation of the warehouse complex as a whole, problems such as: low level of warehouse logistics development in Russia, lack of experience in implementing electronic systems, poor staff training, lack of risk assessment.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

© 2020 Болдычева Алла Григорьевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
"Экономика и управление социально-экономическими системами"
Московский государственный университет пищевых производств
E-mail: informalla@yandex.ru

Ключевые слова: налоги, налоговый контроль, налоговое администрирование, налоговые поступления, налоговые риски, налогоплательщик.

В статье рассматриваются признаки, по которым каждый налогоплательщик способен оценить собственный бизнес с точки зрения налоговых органов и выявить перспективы возникновения налоговых проверок. В результате цифровизации системы налогообложения России создается виртуальное пространство между налоговыми органами и налогоплательщиками, и экономическая деятельность компаний становится все более прозрачной для контролирующих органов. Анализ поможет предприятиям и организациям правильно скорректировать свои действия и избежать моральных и материальных потерь.

Государство заинтересовано в собираемости налогов и пополнении бюджета, что в значительной степени определяется состоянием экономики, условиями и характером бизнес-среды, а также эффективностью работы предприятий и организаций, от которых зависят налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Данные обстоятельства предопределяют необходимость обеспечить баланс интересов бизнеса и государства.

В состав важнейших задач налоговых органов входят выявление недобросовестных налогоплательщиков и борьба с негативными последствиями их деятельности. Сложность решений обусловлена двойственностью подходов при обосновании претензий.

Каждой организации, ведущей бизнес в России необходимо знать собственные перспективы в отношении налоговых проверок. Даже при положительном настрое проверяющих в ходе проверки и отсутствии со стороны проверяемых нарушений, данная процедура является стрессом для компании, и тем самым дестабилизируют сложившийся ритм ее деятельности. В этой связи, необходимо выработать стрессоустойчивость и нивелировать проявление негативных факторов. Для исключения возможных претензий со стороны налоговых органов, существует ряд возможностей удостовериться в собственной безопасности.

Мишустин Михаил Владимирович, будучи руководителем Федеральной налоговой службы России в докладе Президенту РФ о налоговых поступлениях отметил, что 2018 год стал пиковым за последние пять лет: в консолидированный бюджет поступило 21,3 трлн рублей, на 23% превысив аналогичный показатель 2017 года и на 30% поступления в федеральный бюджет. При этом в первом квартале 2019 года также сохранилась положительная тенденция в области налоговых поступлений. Так, поступления в консолидированный бюджет России составили 5,2 трлн. рублей, на 12,2% (или на 566 млрд. рублей) превысив данный показатель за аналогичный период прошлого года¹.

Налоговые органы достигли позитивных результатов за счет мер по усилению администрирования и цифровизации системы налогообложения, борьбы с фирмами-однодневками. Такие организации наносят большой вред как государству в случае недополучения средств в бюджет, так и своим партнерам, которые будут вынуждены "доказывать" правильность исчисления и уплаты налогов. Наряду с этим в докладе был сделан акцент на том, что экономическая деятельность компаний становится все более транспарентной (прозрачной) для контролирующих органов, чему также способствует учет налоговыми органами фирм, которые можно считать "однодневками". Согласно последним данным, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержится информация о 3,9 млн. организаций. Важным моментом является то, что число организаций с признаками фиктивности сократилось до 186,9 тысяч, что является позитивной тенденцией постепенного нивелирования использования в теневой экономике компаний-однодневок². Руководитель ФНС также отметил, что сокращение количества фирм-однодневок достигают 500 тысяч в год. Так, с 2017 года число сокращений таких компаний превысило 1 миллион. Меры по борьбе с фирмами-однодневками продолжают использовать и в настоящее время. С начала 2019 года число неблагонадежных компаний снизилось до 4,7 процента от общего количества зарегистрированных в стране юридических лиц.

Улучшению ситуации в области налоговых поступлений также способствовал ряд мер, среди которых: более высокие требования, которые стали предъявляться при государственной регистрации изменений в ЕГРЮЛ; внедрение и успешное функционирование системы контроля за уплатой и возмещением НДС (автоматизированная система контроля за возмещением налога на добавленную стоимость АСК НДС - 2); обязательная проверка контрагентов, с которыми сотрудничают организации. Применение данной системы позволило сократить долю сомнительных операций с 10% от общего их количества до менее, чем 1%. Применение налогового автомата позволяет исключить человеческий фактор при выявлении сомнительных операций и оперативно направлять требования об уточнении обязательств. При корректировке своих обязательств по НДС налогоплательщикам приходится увеличивать свои обязательства по налогу на прибыль, что обуславливает рост поступлений налога на прибыль в среднем за пять лет на 14,5%.

Анализ судебной практики по налоговым спорам за период 2014-2018 гг. позволил выделить основные признаки сомнительного налогоплательщика. Значительному числу компаний были начислены дополнительные суммы налогов к уплате в бюджет, что привело их к незапланированным расходам, финансовым трудностям, а в ряде случаев к банкротству и ликвидации бизнеса. Ужесточение налогового администрирования, переход на полный электронный документооборот с налоговыми органами, открытие данных налоговой и бухгалтерской отчетности для всех заинтересованных контрагентов, ставит отечественные компании перед необходимостью соблюдения принципов, способствующих сохранению и поддержанию собственного имиджа и сведения к минимуму вероятности проявления риска стать, так называемой, "хромой уткой" для контролирующих органов.

Существует ряд признаков, по которым налоговые органы распознают организацию, которая, по их мнению, недоплачивает налоги. Любое предприятие, владея информацией о таких признаках, может самостоятельно оценить находится ли оно в зоне риска и, при необходимости, скорректировать работу.

В перечень зон налогового риска для налогоплательщика входят следующие:

- низкая налоговая нагрузка - ниже, чем в среднем по отрасли или сфере деятельности в конкретном регионе;

- размер убытков, показанных в налоговой отчетности, поскольку налоговые органы убеждены, что ни один бизнес не может быть убыточным, в этом случае теряется смысл осуществления коммерческой деятельности;

- значительные налоговые вычеты - поскольку любые суммы, снижающие налогооблагаемую базу или возмещаемые из бюджета, находятся под особым контролем;

- рост расходов более стремительными темпами, чем доходов - в этом случае предприятие рискует своим финансовым положением и может оказаться неплатежеспособным, в том числе и в отношении налоговых платежей;

- низкий размер оплаты труда (ниже прожиточного минимума в конкретном регионе), что свидетельствует о потенциальной возможности использования "серой" заработной платы и ухода от уплаты НДФЛ и взносов во внебюджетные страховые фонды;

- состояние показателей, близкое к "критичным" при специальном режиме налогообложения - уплата только минимальных либо фиксированных платежей, предусмотренных специальными режимами, могут свидетельствовать о применении налоговых схем;

- равенство расходов доходам для индивидуальных предпринимателей, что свидетельствует либо о неустойчивом финансовом положении, либо о потенциальной возможности применения налоговой оптимизации;

- наличие в цепочке контрагентов компании без деловой цели или аффилированной организации рассматривается как прямое указание о проведении налоговой проверки;

- игнорирование требований инспекции - пренебрежение письмами, требованиями и уведомлениями от налоговых органов, может вызвать у них подозрения и усугубить сложившуюся ситуацию;

- немотивированная смена налоговых инспекций вызывает подозрения и привлекает внимание;

- отклонение уровня рентабельности бизнеса (в сторону снижения) от среднеотраслевого показателя в данном регионе и т.д.

В личном кабинете налогоплательщика размещается информация о налоговых рисках компании: риск-рейтинг, налоговые поступления, налоговая задолженность и карта рисков (оценка - налоговой нагрузки, уровень рентабельности, вычеты и льготы НДС, сделки с сомнительными контрагентами; статус - высокий риск, средний риск, низкий риск, тренд).

В качестве первичной информации рассмотрению подлежали: риски непредставления или несвоевременного представления налоговой декларации, а также риск блокировки счета. Налогоплательщик в личном кабинете в режиме онлайн может видеть:

- общее количество представленных деклараций;

- число деклараций с нарушением сроков;

- вероятность риска блокировки счета в ближайшее время.

На основании анализа судебной практики можно выявить признаки, по которым налоговые органы выявляют взаимозависимость компаний и наличие налоговых схем, а также ее влияние на получение необоснованной налоговой выгоды. Примеры нарушений и оснований, по которым они произошли, приведены ниже:

1) Информация разных организаций хранится на одном сервере (Постановление АС Уральского округа от 11 декабря 2017 г. № Ф09-7326/17 по делу № А60-5922/2017) ³;

2) Документы и печати разных организаций хранятся в одном месте (Постановление АС Западно-Сибирского округа от 25 июня 2018 г. по делу № А27-5097/2017) ⁴;

3) Общие сотрудники организации и контрагента (Постановление АС Западно-Сибирского округа от 16 февраля 2016 г. по делу № А70-2021/2015) ⁵;

4) Одинаковый юридический адрес, адрес электронной почты, контактный телефон, общие работники, сотрудники, общий бухгалтер, единый IP-адрес (Постановление АС Западно-Сибирского округа от 16 февраля 2016 г. по делу № А70-2021/2015). Офисы и склады разных организаций располагаются по одним и тем же адресам и в одних и тех же зданиях; товар на складе не разделен по организациям, а только по поставщикам товара; кладовщики на складах одновременно оформлены в нескольких организациях; у организаций единая бухгалтерия и один отдел кадров, а в кассовых помещениях деньги принимают и выдают разным организациям ⁶;

5) Регистрационные действия одним лицом разных организаций (Постановление АС Северо-Западного округа от 24 апреля 2015 г. по делу № А56-57382/2013) ⁷;

6) Движение денежных средств по счетам контрагентов имеет транзитный характер. Создание налогоплательщиком формального документооборота с целью необоснованной налоговой выгоды в виде возмещения НДС. (Постановление АС Северо-Западного округа от 24 апреля 2015 г. по делу № А56-57382/2013) ⁸;

7) Общее управление и совместное пользование имуществом. (Постановление АС Северо-Кавказского округа от 22 марта 2018 г. по делу № А32-16886/2017) ⁹;

8) Наличие у компании единственного поставщика, у которого наряду с арендой помещения ведут работу под общим брендом. (Постановление АС Волго-Вятского округа от 30 июня 2016 г. по делу № А28-12551/2014). Был сделан вывод о фактическом осуществлении розничной торговли самой компанией. Суды признали обоснованным вывод налогового органа о создании налоговой схемы, ведущей к минимизации уплаты налогов через взаимозависимых лиц, применяющих систему налогообложения ЕНВД, с целью занижения налоговой базы для исчисления налогов по общепринятой системе налогообложения, на которой находится компания ¹⁰;

9) Совокупность подозрительных признаков. (Постановление АС Дальневосточного округа от 4 июля 2018 г. № Ф03-2181/2018 по делу № А59-2443/2017) ¹¹;

10) Документы подрядчика готовит заказчик самостоятельно. (Постановление АС Поволжского округа от 30 мая 2018 г. № Ф06-32412/2018 по делу № А55-11204/2017). Установлена групповая согласованность участников сделки и операций по счетам, что также подтверждается тем, что директор одной организации является директором и учредителем в других организациях, через которые обналичивались денежные средства ¹²;

11) Документы подрядчика готовит заказчик, сотрудники которого выполняют сами всю работу. (Постановление АС Поволжского округа от 30 мая 2018 г. № Ф06-32412/2018 по делу № А55-11204/2017) ¹³;

12) Противоречивые показания директора об осуществлении коммерческой деятельности им и компанией. (Постановление АС Уральского округа от 15 декабря 2017 г. № Ф09-8083/17 по делу № А76-21327/2016) ¹⁴.

В случае, когда компания оказалась в ситуации налогового спора, нужно приложить все усилия, чтобы разрешить его в досудебном порядке. По данным Федеральной налоговой службы в досудебном порядке удовлетворяется в среднем лишь 35% всех жалоб и примерно 16% всех оспариваемых сумм. Более 80% решений по судебным спорам с юридическими лицами выносятся в пользу налоговых органов. Средний по России размер доначислений составляет более 17 млн. руб., а в крупных городах России, таких как Москва и Санкт-Петербург эти суммы значительно больше ¹⁵.

При возникновении налогового спора полезно владеть следующей информацией:

- существует сервис решений по жалобам в Инспекциях ФНС, где можно найти похожую ситуацию и, если на этом сервисе описан положительный для налогоплательщика вариант решения, следует подать жалобу в вышестоящий налоговый орган. В этом случае риски негативного решения маловероятны;

- формируется системный подход к досудебным решениям налоговых споров и согласованию актов проверки с налогоплательщиками;

- устанавливается система досудебных фильтров, которая предусматривает: риск-ориентированный подход к налогоплательщикам, предпроверочный анализ информации, выявление фирм с высокой вероятностью значительных налоговых нарушений.

Принимая за основу вышеизложенное, можно заключить, что налоговый спор можно считать открытым с момента начала проверки предприятия. В таком случае необходимо мобилизовать все ресурсы, поскольку все доказательства и обоснования нужно предъявлять безотлагательно, поскольку по завершении проверки их могут не принять к рассмотрению в арбитражном суде и расценить как манипулирование процессуальными возможностями. Необходимо наладить максимальное взаимодействие с налоговыми органами до подачи документов в суд. Все прилагаемые копии документов (с описью) нужно оформить в виде пояснений и предоставить канцелярии. Главная цель состоит в урегулировании спорных вопросов, доначислений и штрафов по ним, а также в минимизации спорных ситуаций в Акте проверки. Наряду с этим (по желанию), можно заказать дополнительную экспертизу.

Хорошие взаимоотношения с налоговыми органами являются залогом спокойной и эффективной работы любого предприятия. В настоящее время существует много методов, позволяющих оценить свои перспективы в плане налоговых рисков и способов их снижения. Однако существуют вопросы, не получившие однозначных решений, в том числе связанные со сдачей отчетности в электронном виде и касающиеся налоговой ответственности. В частности, не установлены лица, несущие ответственность за нарушение срока предоставления налоговой отчетности в результате технического сбоя или нарушения способа и формата предоставления налоговой отчетности. Это приводит к нарушению порядка сдачи налоговой отчетности и нарушению сроков. В этой связи возникает вопрос о правовом статусе технических посредников, а также о правовом назначении "личного кабинета" налогоплательщика. Цифровые трансформации налоговой системы усиливают зависимость деятельность организаций от функционирования программного обеспечения и виртуальных сервисов. В настоящее время сбои случаются регулярно практически у всех участников виртуальной цепочки создания, передачи и обработки электронных документов. В результате начисляются пени, взимаются штрафы и дополнительные суммы налогов.

В процессе цифровизации процесса налогообложения возникает проблема открытости цифровых данных. Необходимо определить границу приватности частного бизнеса, поскольку следует уважать такие понятия как коммерческая тайна и конфиденциальность. Цифровизация налоговой информации должна иметь свои пределы, заходить за которые нельзя.

¹ Аналитика [Электронный ресурс] / Налоги в мире. - Режим доступа: - <http://worldtaxes.ru/fns-rossii-zapuskayet-pilotnyj-proekt-po-vnedryaet-vnesudebnomu-obzhalovaniya-dejstvuj-arbitraznyh-upravlyayushhih/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

² Аналитика [Электронный ресурс] / Налоги в мире. - Режим доступа: <http://worldtaxes.ru/mishustin-dolozhil-putinu-my-fiksiruem-minimalnoe-kolichestvo-kompanij-kotorye-mozhno-nazvat-odnodnevkami/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

³ Аналитика [Электронный ресурс] / Российский налоговый портал. - Режим доступа: http://taxpravo.ru/sudebnie_dela/statya-401294-postanovlenie_arbitraznogo_suda_ural'skogo_okruga_ot_28122017_g_f09_7063_17 - (дата посвящения: 03.03.2020)

⁴ Информационный портал [Электронный ресурс] / Судебные и нормативные акты. - Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/8fwtJYIsBzH5/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

⁵ Информационный портал [Электронный ресурс] / Судебные и нормативные акты. - Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/NTnMGWGGkI0/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

⁶ Информационный портал [Электронный ресурс] / Гарант. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/38185299/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

⁷ Информационный портал [Электронный ресурс] / Гарант. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/41192303/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

⁸ Информационный портал [Электронный ресурс] / Гарант. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/41192303/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

⁹ Информационный портал [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ASK&n=134354#013919603367492162> - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹⁰ Аналитика [Электронный ресурс] / Время бухгалтера. Консалтинговая компания "Руна". - Режим доступа: <http://www.v2b.ru/postanovlenie-arbitraznogo-suda-volgo-vyatskogo-okruga-ot-30-06-2016/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹¹ Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] / Гарант.ру. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/37086330/> - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹² Аналитика [Электронный ресурс] / Российский налоговый портал. - Режим доступа: http://taxpravo.ru/sudebnie_dela/statya-416730-postanovlenie_arbitraznogo_suda_povol'skogo_okruga_ot_14022019_g_f06_41762_2018 - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹³ Аналитика [Электронный ресурс] / Российский налоговый портал. - Режим доступа: http://taxpravo.ru/sudebnie_dela/statya-416730-postanovlenie_arbitraznogo_suda_povol'skogo_okruga_ot_14022019_g_f06_41762_2018 - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹⁴ Информационный портал [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AUR&n=187331#037097780529226765> - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹⁵ Аналитика [Электронный ресурс] / Юридическая компания Taxology. - Режим доступа: <https://taxology.ru/analytic> - (дата посвящения: 03.03.2020)

¹⁶ Власенкова Т.А., Гоголь И.В. "Анализ налоговых рисков". В книге: День науки Общеуниверситетская научная конференция молодых ученых и специалистов, сборник материалов. 2015. С. 107-114.

¹⁷ Болдычева А.Г., Панченко Т.М. Риски налоговой оптимизации // В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 152-161.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONS BETWEEN TAX SUBJECTS IN RUSSIA

© 2020 Boldycheva Alla Gregoryevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
"Economics and management of socio-economic systems"
Moscow University of food production
E-mail: informalla@yandex.ru

Keywords: taxes, tax control, tax administration, tax revenues, tax risks, taxpayer.

The article discusses the features by which each taxpayer will be able to see their own business from the point of view of the tax authorities and to assess the prospects of tax audits. As a result of the digitalization of the Russian tax system, a virtual space is created between the tax authorities and taxpayers, and the economic activities of companies are becoming more transparent for regulatory authorities. The analysis will help enterprises and organizations to correct their actions and avoid moral and material losses.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Ванина Мария Андреевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vaninama@bk.ru

Ключевые слова: управленческие решения, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, сроки расчетов, эффективность использования полученных средств, банковский процент.

В статье проведена оценка альтернативных вариантов управленческих решений для промышленной компании и обоснование выбора предпочтительного на основе установленных критериев и системы ограничений.

* Научный руководитель - **Вишнякова Ангелина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Для принятия управленческого решения необходима детальная обоснованность, когда нужно рассмотреть различные варианты и выбрать предпочтительный на основе определенных критериев. Экономические показатели являются такими критериями оценки рассматриваемых альтернатив.

При обосновании управленческих решений учитываются интересы собственников и потребителей. Они влияют на экономическое положение предприятия, а интересы потребителей влияют на объем, ассортимент, качество продукции, уровень цен.

Основной вид деятельности ЗАО "Самарский булочно-кондитерский комбинат" - производство хлеба, слоеных изделий, пирогов, тортов и пирожных. Основные показатели представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности ЗАО "СБКК", тыс. руб.

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Выручка от продаж | 1162925 | 1170557 | 1220274 |
| Себестоимость продаж | 910138 | 903406 | 937141 |
| Валовая прибыль | 252787 | 267151 | 283133 |
| Коммерческие расходы | 202406 | 199808 | 222386 |
| Прибыль от продаж | 50381 | 67343 | 60747 |
| Чистая прибыль | 19429 | 26059 | 18849 |
| Величина капитала на конец года | 82213 | 108420 | 127257 |
| Платежи поставщикам (подрядчикам) | 588104 | 541317 | 589702 |
| Дебиторская задолженность | 69716 | 93766 | 50794 |
| Долгосрочные заемные средства | 11 439 | 114100 | 128709 |
| Краткосрочная кредиторская задолженность | 76518 | 85661 | 93166 |

Суточная производительность хлебулочного цеха составляет более 40 тонн хлеба и батонов, слоеных и сдобных изделий около 5 тонн, кондитерского отделения около 3,5 т в смену¹.

В ЗАО "СБКК" сложилась следующая структура производства продукции: 73% составляет хлебулочная продукция, 20% занимает кондитерская продукция и 7% слоеные изделия. Такое распределение объемов производства связано со спросом потребителей на разных сегментов продукции

К 2016 г. на комбинате вырос оборот, увеличилось число торговых точек, около 25% выпускаемой продукции реализуется через фирменную торговую сеть, около 60% через федеральные и региональные сети, гипермаркеты "Ашан", "МЕТРО", местные сети, розничные магазины, а также медицинские учреждения.

Усовершенствовав технологическое и техническое оснащение предприятия и проведя большую работу по сертификации, комбинат вышел на новый уровень производства, и теперь "узким местом", лимитирующим всю производственную деятельность, стала экспедиция и внутренняя логистика. Было найдено единственное решение - внедрение пластиковой тары³.

В 2017 г. на ЗАО "СБКК" приняло решение модернизировать экспедицию. Были отправлены запросы в несколько компаний. Разработанные проекты отличались большим

разнообразием, вплоть до строительства отдельного здания для новой экспедиции. После рассмотрения проектов было принято экономически обоснованное управленческое решение - предложение компании Sveba Dahlen Rus и финской фирмы Nekos. Проект включал строительные решения по увеличению площади экспедиции на базе существующей, а также установку оборудования по обработке, транспортировке и хранению пластиковой тары. Его реализация позволила автоматизировать процессы, связанные с хранением и отгрузкой готовой продукции на складе.

Ассортимент продукции учитывает покупательский спрос и изменение тенденций рынка⁴.

ЗАО "СБКК" проводит дифференциацию цен для разных групп покупателей. Реализация продукции производится в соответствии с заключенными договорами. Отдел маркетинга заключает договоры с покупателями и контролирует выполнение договорных обязательств; своевременность и полноту оплаты отслеживает отдел реализации.

Большая доля финансирования активов с помощью заемных средств является отрицательным моментом, так долгосрочные заемные средства увеличились в 2018 году до 128709 тыс. руб., а краткосрочная кредиторская задолженность до 93166 тыс. руб.

Кредиторская задолженность может стать дополнительным источником привлечения заемных средств. Поэтому от того, как выстраиваются отношения с контрагентами, согласовываются условия заключаемых договоров, отслеживаются сроки их оплаты, во многом зависит эффективность использования полученных средств.

Опасность заключается в том, что у предприятия много внешних обязательств, следовательно, возрастает риск потери платежеспособности, так платежи поставщикам и подрядчикам в 2018 году составили 589702 тыс. руб.

В структуре активов значительную часть занимает дебиторская задолженность, в 2017 году по сравнению с 2016 годом она увеличилась на 34,5%, а в 2018 году сократилась на 45,8% и составила 50794 тыс. руб. Из-за несвоевременного исполнения обязательств по оплате за поставленную продукцию предприятие вынуждено привлекать заемные средства: долгосрочные кредиты на обновление основных фондов и кредиторская задолженность как источник краткосрочного финансирования.

При недостаточной финансовой устойчивости необходимо работать в направлении увеличения доли собственных средств и сокращения дебиторской задолженности.

Для стабилизации финансового состояния ЗАО "СБКК" необходимо за счет погашения краткосрочной дебиторской задолженности в сумме 50794 тыс. руб. сократить кредиторскую задолженность.

Для сокращения дебиторской задолженности необходимо установление определенных скидок предприятиям за сокращение сроков расчета.

При рассмотрении вариантов скидок учитываются дебиторская скидка, сроки расчетов, максимальная длительность отсрочки, цена отказа от скидки.

Если цена отказа от скидки превысит ставку банковского процента (17% годовых), то предприятиям лучше обратиться в банк за кредитом и оплатить продукцию в течение льготного периода⁵.

Дебиторская задолженность влияет на скорость возврата денежных средств в оборот предприятия.

Рассмотрим несколько возможных вариантов скидок. Уровень банковского процента примем 17 % годовых.

Таблица 2

Ускорение оплаты продукции ЗАО "СБКК"

| Дебиторская скидка, % | Срок задолженности, дни | Максимальная длительность отсрочки, дни | Цена отказа от скидки, % |
|-----------------------|-------------------------|---|--------------------------|
| 5 | 10 | 30 | 93,6 |
| 3 | 15 | 30 | 72 |
| 2 | 25 | 30 | 144 |

Для покупателя выгоднее воспользоваться банковским кредитом в первом и втором варианте и выплатить задолженность в указанный срок нежели потерять скидку.

Обоснование управленческого решения показало, что более выгодным является вариант с меньшим сроком платежа.

Самостоятельность предприятия зависит от превышения собственных средств над заемными. Поставщику не выгодно предоставлять длительный срок действия скидки. Результаты расчетов показали, что более выгодным является вариант с меньшим сроком платежа.

¹ Ванина Э.Г., Николаева К.С. Тенденции рынка хлебобулочных изделий в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. Вып. № 6 (128);

² Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика - М.: Финпресс, 2018.

³ Самагина О.А. Актуальные проблемы формирования товарной политики пищевого предприятия // Экономические науки. - 2017.-№ 1.

⁴ Самагина О.А. Теория и практика маркетинговых коммуникаций на рынке хлебобулочных изделий: монография. - Воронеж: ВГУ, 2018. - 119 с.

⁵ Лобанова Е.Н. Корпоративный финансовый менеджмент. - М.: Юрайт, 2019. - 990 с.

⁶ Маркетинг / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - М.: Изд-во "Экономика", 2016. - 703 с.

ECONOMIC SUBSTANTIATION OF MANAGEMENT DECISIONS AT THE ENTERPRISE

© 2020 Vanina Maria Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vaninama@bk.ru

Keywords: management decisions, accounts payable, accounts receivable, settlement dates, efficiency of use of funds received, bank interest.

The article evaluates alternative options for management decisions for an industrial company and substantiates the choice of the preferred one based on established criteria and a system of restrictions.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРИКЛАДНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

© 2020 Герасимов Борис Никифорович
доктор экономических наук, профессор
Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: boris0945@mail.ru

Ключевые слова: проектирование, оценка, менеджер, параметры, задачи, прикладные исследования.

В научных организациях необходимы компетентные менеджеры во всех областях их деятельности. Проанализированы параметры качества и деятельности менеджеров по прикладным исследованиям. Разработаны значения нормативов параметров качества и деятельности менеджеров по прикладным исследованиям и проведена оценка этих параметров в организации. Определены предложения по улучшению значений параметров качества и деятельности менеджеров по прикладным исследованиям организации.

Развитие российских организаций неразрывно связаны с разработкой и внедрением инноваций, что, в свою очередь, требует повышения эффективности управления научной деятельностью. Создание инновационных продуктов связано с наличием научных подразделений, а также специалистов и управленцев высокого уровня. Тем не менее состав персонала инновационных подразделений по-прежнему страдает нехваткой квалифицированных специалистов в сфере управления инновациями.

В настоящее время нет единого подхода к определению круга функций и обязанностей менеджеров по прикладным исследованиям, а также отсутствует состав и содержание компетенций в их профессиональной деятельности¹. Поэтому весьма актуально определение нормативов и образцов, фиксирующих круг обязанностей менеджеров по прикладным исследованиям².

Основным видом деятельности менеджеров по прикладным исследованиям является испытание, оценка, доработка нововведений до товарного вида и обеспечение им коммерческого успеха на рынке³.

По содержанию деятельность менеджеров по прикладным исследованиям можно разделить на три вида: аналитическая: исследование существующих продуктов, технологий и инструментов; экспериментальная: разработка и введение новых инструментов, технологий и оборудования, доработка образцов инноваций; коммуникационная: организация взаимодействия с исследователями, разработчиками и испытателями инновационных продуктов⁴.

Процесс управления прикладными исследованиями любой организации состоит из нескольких подпроцессов⁵. Важнейшими процедурами является формирование функционально-полного состава (ФПС) функциональных задач управления (ФЗУ) подпроцессов и

построение матрицы "Подпроцессы организации-Функции управления". Состав ФЗУ, реализуемых в рамках управленческого цикла, менеджерами по прикладным исследованиям организации приведен в табл. 1.

Таблица 1

Состав ФЗУ подпроцессов управления прикладными исследованиями

| Подпроцесс | Н | Пр | Пл | О | У | Кн | А | Р | Кр |
|---|---|----|----|---|---|----|---|---|----|
| 1. Управление экспериментами | + | + | + | + | + | - | + | - | - |
| 2. Управление разработкой инновационных технологий | + | + | + | + | + | + | + | + | - |
| 3. Управление человеческим капиталом | + | 0 | + | + | + | 0 | + | - | - |
| 4. Управление результатами исследовательских процессов | + | + | + | + | + | + | + | + | - |
| 5. Управление экономикой научно-исследовательских процессов | + | - | + | + | + | + | + | + | - |

Условные обозначения ФЗУ: нормирование (Н), прогнозирование (Пр), планирование (Пл), организация (О), учет (У), контроль (Кн), анализ (А), регулирование (Р), координация (Кр) 6.

Символ "+" отмечает обязательные ФЗУ; символ "-" отмечается ФЗУ, существующие при определенных условиях; "0" - означает отсутствие смысла ФЗУ.

Например, если человеческий капитал рассматривается как готовность и возможность реализации новых разработок на данный момент, то прогнозирование не требуется 7. Каждая ФЗУ закрепляется за соответствующей должностью. Распределение задач по должностям процесса управления прикладными исследованиями организации представлено в табл. 2.

Таблица 2

Распределение задач по должностям процесса управления прикладными исследованиями

| Подпроцесс | Н | Пр | Пл | О | У | Кн | А | Р | Кр |
|---|---|-----|-----|-----|---|----|---|---|----|
| 1. Управление экспериментами | 2 | 2,3 | 1,2 | 1,2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 2. Управление разработкой инновационных технологий | 2 | 3 | 1,2 | 1,2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 3. Управление человеческим капиталом | 2 | 3 | 1,2 | 1,2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| 4. Управление результатами исследовательских процессов | 2 | 3 | 1,2 | 1,2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 5. Управление экономикой научно-исследовательских процессов | 2 | 2,3 | 1,2 | 1,2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |

Примечание: 1 - менеджер по прикладным исследованиям; 2 - руководитель исследовательского отдела; 3 - заместитель директора организации по инновациям.

Как видно из табл. 2, основными задачами заместителя директора организации по инновациям являются задачи реализующие функции прогнозирования и координации, что

объясняется их сложностью и важностью. Руководитель исследовательского отдела выполняет задачи нормирования, регулирования, анализа, организации. Менеджеры по прикладным исследованиям при реализации рассматриваемых подпроцессов управления, в основном, выполняют задачи учета и контроля, а также отвечают за формирование информации и составление отчетности для вышестоящего руководства⁸.

Менеджеры по прикладным исследованиям должен сочетать в себе способности ученого, исследователя, а также высококвалифицированного эксперта⁹. Важными личностными характеристиками менеджера по прикладным исследованиям являются: эрудированность; креативность, изобретательность, любознательность, целеустремленность, мобильность, работоспособность, непрерывная тяга к новым знаниям и умениям; активная мыслительная деятельность.

Основными задачами менеджера по прикладным исследованиям вне являются следующие: планирование результатов научной деятельности, организация внедрения исследовательских технологий, контроль экономики исследовательских процессов¹⁰.

Главными атрибутами процесса управления прикладными исследованиями являются такие элементы менеджмента как власть, коммуникации, лидерство, мотивация. Одним из ключевых элементов менеджмента в деятельности специалистов и групп является власть¹¹.

Роль коммуникаций в управлении прикладными исследованиями также является первостепенной, так как они обеспечивают эффективное функционирование управленческих методов, технологий, методологических инструментов и разработчиков и т.д.¹²

Для оценки профессионализма и компетенций деятельности менеджеров по управлению прикладными исследованиями были разработаны и приняты нормативы параметров для каждой профессии (табл. 3). Попадание значений оценок параметров аттестуемого в диапазон нормативных значений, определяет соответствие квалификационных параметров профессий менеджера занимаемой им должности в организации.

Таблица 3

Нормативы параметров менеджеров по прикладным исследованиям

| Наименование параметров | Менеджер по прикладным исследованиям | Руководитель исследовательского отдела | Заместитель директора по инновациям |
|---|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Личностные качества | | | |
| 1. Любознательность | 8,1-8,8 | 8,8-9,4 | 9,4-9,8 |
| 2. Целеустремленность | 7,0-7,8 | 7,8-8,5 | 8,5-9,4 |
| 3. Изобретательность | 6,8-7,5 | 7,6-8,5 | 8,6-9,5 |
| 4. Мобильность | 7,5-8,4 | 8,5-9,0 | 9,0-9,5 |
| 5. Работоспособность | 7,5-8,5 | 8,5-9,0 | 8,5-9,0 |
| Способность решать задачи управления | | | |
| 1. Анализ проведения экспериментов | - | 7,5-8,5 | 8,5-9,5 |
| 2. Нормирование человеческого капитала | - | 8,5-9,0 | - |
| 3. Планирование разработки инновационных технологий | 6,0-7,5 | 7,5-8,0 | - |

| Наименование параметров | Менеджер по прикладным исследованиям | Руководитель исследовательского отдела | Заместитель директора по инновациям |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 5. Контроль экономики научно-исследовательских процессов | 6,0-7,0 | - | - |
| Умение использовать элементы менеджмента | | | |
| 1. Законная власть | 7,0-8,0 | 7,6-8,4 | 8,4-9,2 |
| 2. Экспертная власть | 6,1-7,1 | 7,1-8,0 | 8,1-9,1 |
| 3. Власть, основанная на вознаграждении | 6,2-7,2 | 7,3-8,3 | 8,2-8, |
| 4. Совещание | 6,0-7,0 | 6,5-7,5 | 8,5-9,0 |
| 5. Презентация | 7,5-8,0 | 7,0-8,5 | 7,5-8,5 |

Необходимо отметить, что разработка подобных нормативов позволит повысить эффективность подбора персонала на вакантные должности в организации. На основе вышеуказанных параметров разрабатываются экспертные листы, с помощью которых осуществляется оценка кандидатов на должность менеджера по прикладным исследованиям. В оценочном листе каждый эксперт на основе разработанных ранее нормативов по каждому параметру, поставит свою оценку каждому кандидату на должность менеджера по прикладным исследованиям для дальнейшей обработки результатов. Далее проводится анализ причин несоответствия значений по установленным нормативам менеджера по прикладным исследованиям. Исследование отклонений параметров от нормативов деятельности менеджера по прикладным исследованиям представлено в табл. 4.

Таблица 4

Исследование отклонений параметров от нормативов деятельности менеджера по прикладным исследованиям

| Наименование параметров | Значение норм | Фактическое значение | Отклонения | Причины отклонений параметров |
|--|---------------|----------------------|------------|--|
| Планирование разработки инновационных технологий | 6,0-7,5 | 5,4 | - 0,6 | Ограниченный доступ к по прикладным исследованиям Выбор недостаточно эффективных методов планирования |
| Организация результатами исследовательских процессов | 7,5-8,5 | 6,7 | - 0,8 | Часть сбой при применении программного обеспечения Небольшой количество экспериментальных данных |
| Совещание | 6,0-7,0 | 5,3 | - 0,7 | Боязнь выступать на публике Неполная протокольная фиксация решений |
| Презентация | 7,5-8,0 | 6,3 | - 1,2 | Недостаток наглядной информации по прикладным исследованиям (таблиц, графиков, диаграмм) |

Анализ причин и источников отклонений параметров от нормативов необходим для разработки, обсуждения комплекса инновационных предложений по повышению квалификации и компетенций специалистов и управленцев в сфере управления прикладными исследованиями научной организации¹³.

Предлагаемая система формирования, поддержания и развития разработки, оценивания и исследования параметров деятельности менеджеров по управлению прикладными исследованиями позволит не только определить уровень значений их квалификации и личностных качеств на соответствие занимаемой должности, но и определить комплекс предложений для профессионального развития специалистов и управленцев.

¹ Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

² Герасимов Б.Н. Современный российский менеджмент в контексте вызовов времени // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 20. С. 46-53.

³ Герасимов Б.Н. Содержание управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. №8 (106). С. 33-37.

⁴ Неизвестный С.М. Мозг проекта. М.: Russian Science Publisher, 2007. 400 с.

⁵ Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. М.: Либроком. 2010. 280 с.

⁶ Герасимов Б.Н. Повышение эффективности управленческой деятельности на основе оптимизации взаимодействия ее элементов // Russian Journal of Management. 2015. Т. 3. №. 3. С. 240-247.

⁷ Герасимов Б.Н., Чуриков Ю.В. Команда топ-менеджеров: структура, технологии, развитие. Самара: МАКУ, ПДЗ, 2006. 163 с.

⁸ Герасимов Б.Н. Чуриков Ю.В. Управленческие решения. Самара: МГПУ, 2007. 304 с.

⁹ Пудич В.С. Основы системологии менеджмента науки. М.: ГУУ, 2004. 291 с.

¹⁰ Петрова Е.А. Инновационный менеджмент. Волгоград: "Консалтинговое агентство", 2015. 200 с.

¹¹ Трифонов П.В. Развитие подходов к формированию научной системы управления в операционном менеджменте. М.: Научная библиотека, 2015. 188 с.

¹² Глейк Дж. Хаос. Создание новой науки. М.: Амфора, 2001. 160 с.

¹³ Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

DESIGNING MANAGERS ' ACTIVITIES FOR APPLIED RESEARCH

© 2020 Gerasimov Boris Nikiforovich
Doctor of Economics, Professor
Samara state University of management
"International market Institute"
E-mail: boris0945@mail.ru

Keywords: design, evaluation, Manager, parameters, tasks, applied research.

Scientific organizations need competent managers in all areas of their activities. A study of the parameters of the quality and activity of applied research managers was conducted. The values of standards for quality parameters and activities of applied research managers were developed and these parameters were evaluated in the organization. Proposals for improving the values of quality parameters and the activities of applied research managers of the organization are identified.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА "КАВИСТ"

© 2020 Григорян Марта Юрьевна
студент

© 2020 Косикова Юлия Адольфовна
кандидат экономических наук, доцент

Московский государственный университет пищевых производств

E-mail: marta.grigorian.94@mail.ru, KosikovaYA@mgupp.ru

Ключевые слова: чемпионат мира по футболу, маркетинговая деятельность, ресторанный бизнес, рынок общественного питания.

В данной статье рассмотрены результаты маркетингового исследования рынка предприятий общественного питания. В 2018 году Россия была хозяйкой чемпионата мира по футболу. Это событие не могло не отразиться на посещаемости предприятий общественного питания в городах, принимающих болельщиков. Практически все рестораны сходятся в одном - чемпионат прекрасно отразился на бизнесе. В среднем рост выручки в ресторанах и барах Москвы составил от 10% на окраинах города и до 150% в центре. Значительно возросли продажи пива. Увеличился и качественно усовершенствовался штат сотрудников. Это заложило основы и для дальнейшего роста популярности России, так как довольные клиенты будут передавать позитивную информацию и на своей родине, приглашая к нам все больше туристов.

Не для кого не секрет, что международные общественно популярные мероприятия в различных сферах жизни общества: музыке, кино, шоу-бизнесе, политике, спорте, оказывает существенное влияние на финансовые результаты деятельности предприятий ресторанного бизнеса. Это отличный повод для компаний привлечь к себе внимание нахлынувшего потока потенциальных потребителей и заметно увеличить доходы. Венцом всенародной любви и поклонения во всем мире можно назвать футбол. А Чемпионат мира является, наверное, самым значимым событием болельщиков всего мира. И то, что этот праздник проводит наша страна, является большим подарком не только для интересующихся спортом, но и для владельцев предприятий, так или иначе связанных с обслуживанием огромного количества иностранных и отечественных гостей.

Целью маркетингового исследования является выявление степени влияния общественно-значимых мероприятий (Чемпионата мира по футболу) на финансовые результаты предприятий ресторанного бизнеса, выявление основных проблем, связанных с этим событием, и сравнение результатов деятельности ресторана Кавист с аналогичными объектами общественного питания. Результаты данного исследования могут быть использованы руководством ресторана для нейтрализации и решения возникших проблем и разработки дальнейшей стратегии роста и развития компании.

В маркетинговых исследованиях была использована как первичная информация, полученная с помощью метода Интервью у респондентов, имеющих отношение к работе

различных ресторанов, так и вторичная, представленная средствами массовой информации и независимыми информационными источниками.

По имеющейся информации, на чемпионат мира в Россию приехало более двух миллионов человек, существенная часть которых находилась в Москве. По мнению рестораторов, больше всего выиграли от Мундиала рестораны, находящиеся в центре столицы, преимущественно в туристических зонах. Рестораны на окраинах также получили дополнительный доход, но это были разовые всплески во время матчей, по окончании которых посетители расходились. Рестораны же в центре, особенно в пределах Садового кольца, к числу которых относится исследуемый ресторан Кавист, расположенный на Тверской, получили дополнительный приток гостей не только во время матчей, но и во время всего туристического ажиотажа. Таким ресторанам пришлось увеличить время работы своих заведений до 2-3 часов. Это одна из распространенных проблем, когда гости гуляют до утра, не желая покидать заведений.

По словам рестораторов, поток гостей в ключевых точках увеличился в несколько раз, и это накладывает дополнительные обязательства. Многие рестораны расширили штат сотрудников, хотя встречались и противоположные подходы, когда административный персонал, в т.ч. руководство, выполняли обязанности официантов. Не все рестораны были готовы своевременно решить кадровую проблему. Что касается ресторана Кавист, то время его работы было продлено до 3 ч, т.к. метро в Москве работало до 3х, а цены на такси в Москве отпугивали даже иностранных посетителей. К вопросу о кадровой укомплектованности Кавист подошел ответственно, заранее подготовив резерв поваров и официантов, пригласив некоторых из ближайших регионов. Но проблем с кадрами избежать не удалось. Не все сотрудники, непосредственно обслуживающие гостей, могли их хорошо понимать, из-за отсутствия знания иностранных языков. О грамотный ход руководства при подготовке ресторана к встрече иностранных гостей, существенно облегчил задачу. Накануне в ресторане было обновлено меню. Это коснулось не только новых блюд, более знакомых и интересных иностранным гостям (гамбургеров, пасты, вареников, пельменей и пр.), но и наглядного представления всех блюд яркими фотографиями и дублирования названий и состава блюд на английском языке.

Также рестораторы называют и другую проблему. Кроме основных посетителей ресторанов во время Чемпионата - болельщиков, для которых практически все заведения приобретали Телевизоры для просмотра матчей, остались и клиенты, не интересующиеся футболом. Работники ближайших офисов, которые хотят пообедать в спокойной обстановке и обсудить рабочие дела, влюбленные пары, желающие провести романтический ужин, компании, празднующие дни рождения, свадьбы и т.д. И здесь легко справиться с проблемой рестораны, имеющие достаточные площади и отдельные залы. В этом случае потоки различных по потребностям посетителей можно развести. Ресторан Кавист, к сожалению, не имеет отдельных залов, и это стало серьезной проблемой для желающих тихого уединения. Чтобы не потерять постоянных клиентов, приходящих на бизнес-ланч, было принято решение на дневные матчи выставлять столы и оборудование для телепросмотра на улице, для чего пришлось приобретать шатры и зонты.

Главной проблемой ресторанов стала превышенная нагрузка. Самым распространенным напитком было пиво. Те рестораны, которые не позаботились о создании запасов заранее, испытывали большие трудности с удовлетворением спроса на него. Заводы

просто не успевали его разливать. Многие рестораторы отмечают небольшой рост среднего чека, в котором в среднем значится от 3 до 8 бокалов пива. Причем иностранные туристы предпочитали местное пиво, а также традиционный русский напиток - водку. Удивлением стало высокое потребление безалкогольного пива, наличие которого не всегда соответствовало запросам.

Конечно, у всех были проблемы со скоростью обслуживания посетителей, но клиенты чаще всего относились к этому с пониманием и терпением, особенно иностранные. И в этом случае небольшой комплимент в виде бокала вина помогал решить проблему и вызвать положительную реакцию. Ресторан Кавист активно использовал этот прием для поддержания лояльности клиентов.

Что касается инвестиций, то ресторанам конечно пришлось серьезно подготовиться к резкому росту гостей, т.е. значительно потратиться. Во-первых, это приобретение оборудования для просмотра. Для баров и пабов оно, конечно, пригодится и в дальнейшем, а многие и ранее имели плазмы. Для ресторанов с высоким чеком это было не актуально, они привлекали болельщиков после просмотра матчей высокой кухней. Ресторан Кавист решил эту проблему очень удачно, взяв в аренду две больших плазменных панели, при этом сэкономив на инвестициях. Многим ресторанам и барам приходилось строить летние веранды, докупать столы, стулья, посуду, увеличивать расходы на персонал. Необходимо было вложиться также и в маркетинговые коммуникации, обеспечив наличие информации о ресторане во всех популярных Гидах, справочниках на разных языках, на популярных туристических сайтах и в агентствах.

Из некоторых ресторанов активно исчезали солонки, приборы, перечницы, салфетницы, но здесь есть, кроме потерь, положительный момент. Если руководство позаботилось о нанесении информации о ресторане на эти предметы, эти сувениры подарят не только хорошие воспоминания их новым владельцам, но и сделают хорошую рекламу, напоминая и приглашая вернуться.

В целом, оценивая экономический эффект, практически все рестораторы сходятся в одном: чемпионат на бизнесе отразился прекрасно. Всем очень понравился настрой туристов: все были веселые, доброжелательные, пели, танцевали, везде царила всеобщая радость и ликование. Это конечно отражалось на росте экономических показателей.

В среднем рост выручки в ресторанах и барах Москвы составил от 10 % на окраинах города и до 150% в центре. В некоторых ресторанах выручка возросла в 4-5 раз! В ресторане Кавист объем продаж вырос на 44%. При этом продажи пива возросли в 2,5 раза. Это очень хороший результат. Конечно существенно возросли и текущие затраты. И рост прибыли был не таким ошеломляющим, как рост выручки, но все же инвестиции быстро окупились. В ресторане Кавист прибыль увеличилась за время чемпионата на 23%. Средний чек возрос на 10 %, а количество заказов до 35%. Увеличился и качественно усовершенствовался штат сотрудников. И этот результат не сиюминутный. Проведены инвестиции в будущее. Довольные клиенты будут передавать позитивную информацию из уст в уста на своей родине, приглашая к нам все больше туристов. Большую роль в рекламе ресторанов сыграли современные социальные сети. Иностранные гости активно пользовались Инстаграм, показывая любимые места, выкладывая ролики, способствуя распространению положительного образа как отдельных заведений, так и всей страны, по всему миру.

Таким образом, чемпионат мира дал возможность понять, что столичная индустрия гостеприимства может и готова работать, и будет большой ошибкой не развивать ее дальше. Необходимо упрощать визовый режим, ломать искусственно созданные границы. Многие туристы ведь правда демонизировали страну, боялись лететь на матчи любимых команд. Но здесь они увидели, как весь город, вся страна, все сплотились в едином желании быть гостеприимными. И это удалось с большим успехом.

Теперь можно ожидать роста потока туристов зимой. В зимний период Москва очень красивая, с потрясающим освещением, новогодними украшениями и другими развлечениями. И теперь, когда все мифы развеяны, мы абсолютно открыты и готовы принимать гостей со всего мира.

¹ Зинаида Кунаковская. Рестораторы - о том, как для них прошел чемпионат мира по футболу // "Афиша Daily"

² Косикова Ю.А., Тульская Н.С., Шифман З.Б., Косован А.П. Практические рекомендации по проведению маркетинговых исследований хлебопекарного предприятия Хлебопечение России. 1998. № 3. С. 12-13.

³ Толкачева С.В., Добровольская А.Е. Возможности повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания В книге: Общеуниверситетская студенческая конференция студентов и молодых ученых "День науки". Сборник материалов конференции: в 6 частях. 2017. С. 283-289.

⁴ Финансовые документы ООО "Кавист"

⁵ www.m24.ru Сытые игры: как московские рестораны встретили чемпионат мира

MARKETING RESEARCH ON THE IMPACT OF THE WORLD CUP ON THE RESULTS OF THE RESTAURANT KAVIST

© 2020 Grigoryan Marta Iurevna
Student

© 2020 Kosikova Yulia Adolfovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state University of food production"
E-mail: marta.grigorian.94@mail.ru, KosikovaYA@mgupp.ru

Keywords: football world Cup, marketing activities, restaurant chain, public catering market.

This article discusses the results of marketing research of the market of public catering enterprises. In 2018, Russia was the mistress of the world championship on football. This event could not but affect the attendance of catering establishments in the cities hosting fans. Almost all restaurateurs agree on one thing - the championship had a great impact on business. On average, revenue growth in restaurants and bars in Moscow ranged from 10% on the outskirts of the city and up to 150% in the center. Beer sales have increased significantly. The staff has increased and improved qualitatively. This laid the Foundation for the further growth of the popularity of Russia, as satisfied customers will transmit positive information in their homeland, inviting more and more tourists to visit us.

СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АПК РФ

© 2020 Гусакова Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Рябкова Алина Валерьевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elengus@inbox.ru, prok_69@mail.ru

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, аграрная политика, инновационная политика, агропромышленное производство, научные исследования, пищевая промышленность, передовые производственные технологии, инновационная активность предприятий, биотехнология, инновационно-технологические приоритеты.

В статье рассматриваются условия формирования и реализации инновационной политики в АПК России и, в том числе в пищевой промышленности. На фоне роста позитивной динамики внутренних затрат на исследования и разработки в РФ доля наукоемкой продукции в АПК России составляет в 2018 г. только 7,1% общего объема. Доля предприятий пищевой промышленности, осуществляющих инновационную деятельность, за 2010-2018 гг. увеличилась с 11,6% до 14,2% при одновременном росте стоимости инновационных товаров в 2,3 раза. Важнейшим фактором активности инновационной деятельности предприятий является государственная поддержка. Инновационная политика в АПК призвана способствовать развитию пищевой промышленности и росту ее национальной и мировой конкурентоспособности.

Одним из направлений национальной аграрной политики является инновационная политика, которая призвана активизировать инновационную деятельность в агропромышленном комплексе и направлена на формирование условий роста конкурентоспособности агропромышленной продукции на национальном и мировом рынке.

Большинство стран с развитым экспортоориентированным агропромышленным производством демонстрируют опыт реализации инновационно - инвестиционной политики, как составляющей и обязательного условия эффективного осуществлении аграрной политики³.

Во всем мире инновационная политика является важнейшим условием модернизации экономики. Наиболее активно развиваются отрасли, активно использующие инновационные технологии. Эти отрасли во многом определяют экономический рост стран - лидеров.

В глобальном масштабе отчетливо прослеживается тенденция роста доли расходов на НИОКР: если в 2000 году общий уровень расходов на научные разработки и исследования в мире составил 1,5% мирового ВВП, то в 2016 году при значительном увеличении объема валового выпуска он достиг уже 1,7% мирового ВВП⁵.

Стабильность увеличения мировых расходов на науку и инновации обусловлена возрастающей конкуренцией стран на мировых рынках товаров и услуг, потребностью

повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, а также поиском эффективной стратегии экономического роста². В развитых странах доля расходов на науку увеличилась с 2,2% в 2000 году до 2,5% в 2016 году. В развивающихся странах за этот период показатель вырос почти в два раза: с 0,7% до 1,2% ВВП.

В России одной из ключевых проблем в сфере развития инновационного сектора является проблема трансформации области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и накопленное за 1990-е годы недофинансирование науки. Но и после него в России в 2000-х годах сохраняется относительно низкий уровень расходов на исследования и научные разработки. В частности, в 2018 году валовые расходы на НИОКР в России составили лишь 1,0% ВВП.

Российский бизнес, в целом, находится только в процессе перехода к целенаправленной работе по разработке собственных инноваций. По данным исследования Высшей школы экономики, в 2016 году 35,7% (30,2% в 2006 году) российских компаний, осуществлявших технологические инновации, приобретали новые технологии за рубежом³. Это замедляет производство отечественных инновационных продуктов, особенно гражданского назначения.

В настоящее время инновационная политика в АПК России отражается в таких государственных нормативно - правовых актах, как:

- Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства";
- Стратегия машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 г.;
- Доктрина продовольственной безопасности РФ;
- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы;
- Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года;
- Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г.;
- Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" в части развития агропромышленного комплекса и др.

Проанализируем затраты на исследования и разработки в РФ в 2000-2018 гг. (см. рисунок).

Размер внутренних затрат на исследования и разработки в России в 2018 г. составил 1028,3 млрд руб., что на 5,2% (в постоянных ценах) больше, чем в предыдущем году. Внутренние затраты на исследования и разработки демонстрируют позитивную динамику, несмотря на неравномерный характер. Их размер вырос почти вдвое (в постоянных ценах) с 76,7 млн руб. до 160,7 млн руб. В отдельные периоды ежегодные темпы прироста внутренних затрат на исследования и разработки превышали темп прироста ВВП России⁴.

Российские предприятия агропромышленного комплекса по-прежнему недостаточно используют достижения науки в технике, технологии, генетике, микробиологии, химии по сравнению с высокоразвитыми аграрными странами. Доля наукоемкой продукции в АПК России составляла в 2018г. 7,1% общего объема.

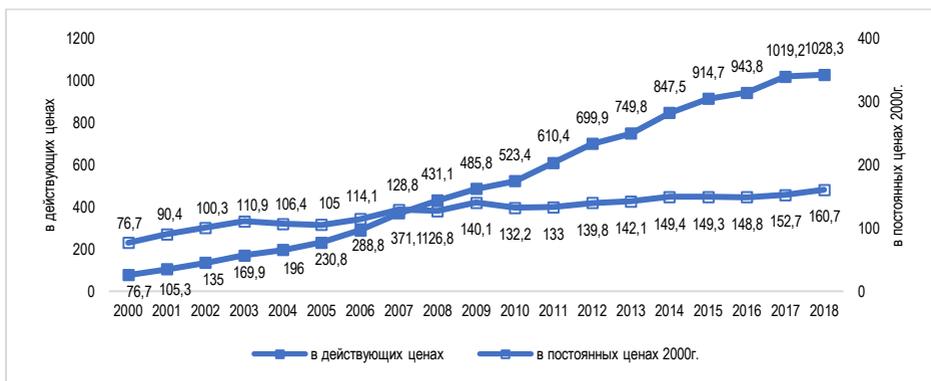


Рис. Затраты на исследования и разработки в РФ, млн руб.

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики⁸

Таблица 1

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров в АПК РФ

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Всего по всем видам экономической деятельности: | 8,5 | 7,2 | 6,5 |
| в т.ч. растениеводство | 1,1 | 2,5 | 2,1 |
| животноводство | 1,6 | 1,7 | 2,1 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 5,0 | 8,8 | 7,9 |

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики⁸

Данные табл. 1 показывают, что доля инновационных товаров АПК в общем объеме производимых товаров по всем видам экономической деятельности в РФ значительно ниже, но имеет устойчивую положительную динамику.

Инновационная политика в АПК должна быть неотъемлемо связана с наукой и созданием инноваций, с их освоением в производстве, с управлением и формированием организационно-экономического механизма инновационных процессов.

Конкурентоспособность российской пищевой промышленности может быть повышена за счет внедрения следующих инноваций⁴:

- ассортиментные (продуктовые) инновации: производство функциональных продуктов и продуктов "здорового питания", продуктов, требующих минимальной обработки или полуфабрикатов;

- технологические инновации: применение безотходных, ресурсосберегающих технологий и производств, использование современных упаковочных материалов, в т.ч. с фунгицидными свойствами;

- сбытовые инновации: биоразлагаемые, съедобные упаковки, развитие маркетинговых технологий и способов продвижения товара;

- организационные инновации: контроль качества и сертификации (брендрование), включение в цепочку создания добавленной стоимости заинтересованных сторон при производстве и реализации продуктов питания, рост инновационной активности персонала.

Спецификой пищевой промышленности является эффективное соединение различных инноваций, с целью получения синергетического эффекта. Например, при производстве новых пищевых продуктов используются новые современные ингредиенты, новые технологии переработки сырья и технологическое оборудование и на выходе создаются товары под потребности конкретных категорий потребителя. Развитие маркетинга будет способствовать быстрому продвижению новых товаров с применением современных упаковочных материалов, продлевающих сроки хранения. Создание новых малых предприятий и интегрированных производственных цепочек с переработкой сельскохозяйственного сырья на месте производства снизит его потери и повысит качество продовольственных товаров. Таким образом, совокупность применяемых инноваций позволит обновить технически и технологически предприятия пищевой промышленности, активизировать импортозамещение, производить качественную, конкурентоспособную продукцию для отечественных и иностранных потребителей.

В табл. 2 представлены данные, характеризующие инновационную активность предприятий пищевой промышленности.

Таблица 2

**Инновационная активность предприятий пищевой промышленности
Российской Федерации**

| Показатель | 2010 г. | 2018 г. |
|--|---------|----------|
| Инновационная активность организаций пищевой промышленности, % | 11,6 | 14,2 |
| Инновационные товары, вновь внедренные или технологически измененные, млн руб. | 97183,7 | 223993,3 |
| Число разработанных: передовых производственных технологий, ед. | 9 | 24 |
| передовых производственных технологий новых для России, ед. | 9 | 22 |
| принципиально новых передовых производственных технологий, ед. | - | 2 |
| Число используемых передовых производственных технологий, ед. | 11223 | 14264 |
| Количество приобретенных организациями новых технологий (технических достижений), программных средств, ед. | 653 | 735 |

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики⁸

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что доля предприятий пищевой промышленности, осуществляющих инновационную деятельность за период 2010-2018 гг. увеличилась с 11,6% до 14,2%. За данный период увеличилась и стоимость инновационных товаров, работ, услуг, вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям - с 97183,7 до 223993,3 млн. рублей, т.е. увеличилось в 2,3 раза.

Значительно увеличилось число разработанных передовых технологий - с 9 ед. в 2010 г. до 24 ед. в 2018 г., причем большая их часть является новыми для России. В 2018 г. в пищевой промышленности разработано только две принципиально новых передовых производственных технологий. Всего число используемых передовых производственных технологий увеличилось с 11223 ед. в 2010 г. до 14264 ед. в 2018 г. возрастает и приобретение новых технологий с 653 ед. до 735 ед.

Прогрессивные разработки в различных областях науки и техники находят все большее применение в производстве и хранении мясопродуктов, молочных и кондитерских изделий, полуфабрикатов, фруктов, овощей и сыпучих продуктов. Например, процесс искусственного копчения, обработка радиоактивным излучением, или радиуризация, УФ-обработка, ИК-нагрев и диэлектрический нагрев, индукционный нагрев, криозаморозка, производство пищевых продуктов с использованием крови, костей и субпродуктов, ферменты и микробы, применение пищевых волокон, синтетические добавки, современная пищевая упаковка (вакуумизация, асептическая упаковка, упаковка в газовой среде).

В части развития цифровизации пищевой промышленности сегодня реализуются такие направления, как интеграция различных информационных систем, сбор и анализ данных, диагностическое обслуживание, производственная статистика для определения узких мест в производстве, поиска скрытых резервов, определения причин снижения эффективности работы оборудования, системы распределенных реестров для повышения прозрачности всех этапов, отслеживания происхождения продуктов, снижения риска фальсификации, элементы Индустрии 4.0, внедрение робототехники (упаковка), дополненная реальность для удаленной поддержки и устранения неисправностей оборудования без физического выезда на предприятие, системы автоматического прослеживания производственного процесса. В ближайшие годы в приоритете будут направления цифровизации, позволяющие составлять картину потерь в производственном процессе, картину использования ресурсов (воды и пара) с привязкой к производственным операциям и планирование.

Развитию инновационных процессов на предприятиях пищевой промышленности способствуют многие факторы, важнейшим из которых является государственная поддержка, способствующая динамичному развитию отрасли, росту ее эффективности и разнородной конкурентоспособности.

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года акцентирует необходимость внедрения новых технологий в отрасли, в том числе био- и нанотехнологии, позволяющих значительно расширить выработку продуктов нового поколения с заданными качественными характеристиками, лечебно-профилактическими, геронтологическими и других специализированных продуктов, а также необходимость повышения глубины переработки, вовлечения в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, что позволит увеличить выход готовой продукции с единицы перерабатываемого сырья⁷. Стратегией предусмотрен комплекс обеспечивающих мероприятий по решению проблем развития пищевой и перерабатывающей промышленности, что обеспечит переход экономики на инновационный путь развития, создаст необходимые условия для реализации в полной мере конкурентных преимуществ российских производителей пищевой продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Институтом экономических стратегий разработан проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 г. Проектом предусмотрено до 2030 г. направить ресурсы и организационные усилия по следующим направлениям инновационного развития, затрагивающим АПК:

- межнациональные фундаментальные исследования и долгосрочные прогнозы;
- разработка новых пищевых добавок, сельхозрастений и животных и т.д.;
- нанотехнологии и информационные системы;
- технологии энергосбережения и возобновления энергоресурсов;
- новейшие материалы, машины и технологии;
- космические технологии, средства транспорта и связи.

Таким образом, в стране существует ряд задач по совершенствованию инновационной системы, среди которых обеспечение роста инновационной активности российского частного сектора, расширение партнерства всех участников инновационного процесса в сфере реализации научно-исследовательских проектов, увеличение инвестиций в НИОКР, цифровизация российской экономики и другие.

Россия, имея огромный инновационный потенциал, достигла определенных положительных результатов в сфере развития науки и инноваций. Именно инновационный потенциал страны и активная государственная поддержка в решении вышеуказанных задач, направленных на рост эффективности функционирования ее инновационной системы, являются ключевыми факторами устойчивого развития экономики России в долгосрочном периоде.

¹ Голиченко О. Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России // Центральный экономико-математический институт РАН. - М.: Наука, 2011. - 634 с

² Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030. [Электронный документ] - URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002354/235406r.pdf>

³ Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н.В.Городникова, Л.М.Гохберг, К.А.Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". -М.: НИУ ВШЭ, 2018. -344 с.

⁴ Кузина Л.А. Организационно-экономический механизм стимулирования инноваций в пищевой промышленности // Инновации. Инвестиции. (59). УЭС, 11/2013

⁵ Организация объединенный наций. SDG No9. [Электронный документ] - URL: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/>

⁶ Ратай Т.В. Наука. Технологии. Инновации. Экспресс - информация СИЭЗ НИУ ВШЭ 19.09.2018г. - [Электронный документ] - URL: https://issek.hse.ru/data/2018/09/19/1153687012/NTI_N_102_19092018.pdf

⁷ Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020года [Электронный документ] - URL: <http://static.government.ru/media/files/65bZISIOP6bA0V5J67GnnpKlhh0HhxgP.pdf>

⁸ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный документ] - URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/

MODERN INNOVATION POLICY IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Gusakova Elena Pavlovna

Ph. D., Associate Professor

© 2020 Ryabkova Alina Valeryevna

Master's student

Samara State University of Economics

E-mail: elengus@inbox.ru, prok_69@mail.ru

Keywords: innovation, innovation process, agrar policy, innovation policy, agro-industrial production, scientific research, food industry, advanced production technologies, innovative activity of enterprises, biotechnology, innovation and technological priorities.

The article deals with the conditions for the formation and implementation of innovation policy in the agro-industrial complex of Russia, including in the food industry. Against the background of the growth of positive dynamics of domestic research and development expenditures in the Russian Federation, the share of high-tech products in the Russian agro-industrial complex in 2018 is only 7.1% of the total volume. The share of food industry enterprises engaged in innovative activities increased from 11.6% to 14.2% in 2010-2018, while the cost of innovative products increased 2.3 times. The most important factor in the activity of innovative activities of enterprises is state support. Innovation policy in the agro-industrial complex is designed to promote the development of the food industry and the growth of its national and global competitiveness.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.77.00

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

© 2020 Динукова Олеся Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, методы стимулирования труда, управление персоналом.

В статье рассмотрены понятия мотивации и стимулирования труда персонала, определена их взаимосвязь, определены функции стимулирования труда, проанализированы материальные и нематериальные методы стимулирования труда, выявлена возрастающая роль стимулирования труда в связи с изменением содержания труда.

Успешная деятельность организации во многом зависит от эффективной работы ее сотрудников. Трудовая деятельность человека направлена на удовлетворение различных

потребностей, которые меняются с течением времени. Стимулируя деятельность сотрудников для достижения запланированных результатов, необходимо оценивать и долгосрочную перспективу, так как учитывая лишь удовлетворительные показатели текущей деятельности не оценивается долгосрочная перспектива, что приводит к краткосрочному эффекту¹.

Обеспечение соответствующего уровня мотивации позволяет повысить результативность труда каждого сотрудника и эффективность функционирования всего предприятия, способствует стабилизации трудового коллектива. Мотивы поведения работника определяются его сознанием, поведение работника в сфере труда переходит от общих установок к конкретному мотивированному выбору сферы деятельности, в основе взаимодействия между индивидами лежит реализация потребностей людей.

Существует множество классификаций потребностей, где потребности являются движущей силой процесса мотивации трудовой деятельности. Однако, следует учитывать теорию ожиданий В. Врума, согласно которой одно лишь наличие потребностей не является ключевым фактором мотивации. В отличие от теории Маслоу с его пирамидой потребностей, теория Врума фокусируется на результатах, а не на потребностях (рис. 1).



Рис. 1. Три составляющие теории Врума

Чем больше вера человека, что все эти ожидания будут оправданы, тем более сильным будут его мотивы к деятельности. Три составляющие взаимосвязаны и неотделимы друг от друга, и если каждая из них несет смысл для сотрудника, то мотивация будет высокой².

Наряду с понятием мотивации существует понятие стимулирование труда, они тесно взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга. Как методы управления трудом, мотивация направлена на изменение существующего положения, а стимулирование - на закрепление.

Стимулирование труда персонала - процесс определения мотивов и применения к ним стимула для побуждения сотрудника к тем или иным действиям для достижения целей³.

Для того, чтобы стимулирование выполняло свое предназначение в полной мере необходимо, чтобы в общественном сознании изменился подход к человеку, как индивидууму, лишь сопоставляющему тяготы интенсивного и напряженного труда с ростом его материального благополучия. Такой подход акцентирует внимание лишь на материальном стимулировании, оставляя нематериальному стимулированию лишь второстепенную роль.

Как показывает практика, наиболее высокую интенсивность труда и качество рабочей силы можно достигнуть лишь в случае общности материальных, моральных, творческих и других стимулов. Для более эффективного использования трудового потенциала

важны и социальные факторы - гармонизация личных интересов, сочетание их с коллективными, развитие личности в процессе труда и т.п.

Стимулирование труда призвано выполнять следующие основные функции (рис. 2).

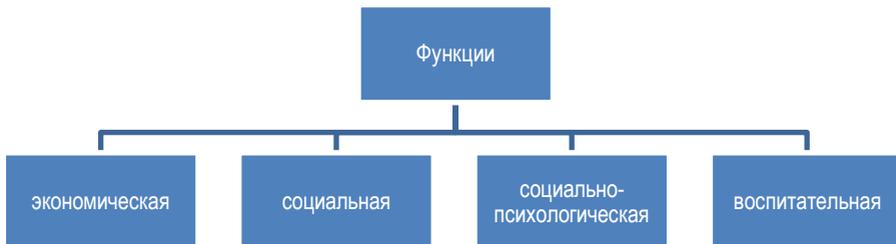


Рис. 2. Функции стимулирования труда

Стимулирование труда как способ управления персоналом предполагает использование материальной и нематериальной формы.

Важнейшим методом стимулирования является материальное стимулирование труда персонала. Результативное стимулирование сотрудников приводит к определенному процессу мотивирования. Стимулирование как метод влияния на трудовое поведение персонала влияет через мотивацию труда.

Образование установленных мотивов действий возникает благодаря эффективным методам стимулирования. Одной из главных составных частей управления трудовым поведением персонала является образование мотивации у сотрудников с помощью методов стимулирования.

Для того, чтобы решить каким образом стимулировать труд персонала необходимо понять, что неоднозначность мотивации персонала является поводом индивидуальных результатов стимулирования трудовой деятельности сотрудников, в том числе стимулирования производительности труда. Необходимо учитывать, что у каждого сотрудника организации существуют индивидуальные потребности, цели, приоритеты.

Наиболее популярными методами материального стимулирования в настоящее время являются:

- премирование сотрудников (за выполнение конкретных показателей),
- вознаграждение по результатам работы за определенный срок,
- единовременное премирование (за выполнение важных заданий)⁴.

Главная цель системы премирования - повышение итогов работы деятельности компании. Необходимо подчеркнуть, что на сегодняшний день система премирования может определять совокупность показателей премирования, санкционирующую мотивировать сотрудников перевыполнять плановые показатели премирования. Поэтому, создание действенной системы условий премирования в соответствии с определенными целями предприятия дает возможность гарантировать ей приобретение установленной прибыли и достижение иных важных целей.

Кроме денежных стимулов, популярны и другие стимулы, которые представляют материальные блага, но фактически представлены в виде компенсаций и льгот - социального пакета.

Следует отметить, что зачастую нематериальные стимулы для сотрудников наиболее актуальны. Т.е. не имеет значения размер заработной платы, если уровень удовлетворенности сотрудников не достигается. При обеспечении социальными льготами персонала компания, таким образом, предпринимает попытки решить их определенные проблемы и косвенно повысить уровень доходов.

Таким образом, для различных групп сотрудников, в организациях разных направлений, в разных регионах страны, в разные периоды жизненного цикла предприятия, стимулирующие факторы будут разные.

Возрастающая роль стимулирования труда персонала обусловлена изменением содержания самого труда, существенным повышением уровня образованности персонала. Материальная заинтересованность является одним из основных один из главных стимулов трудового поведения персонала. Мотивация к труду влияет на эффективность выполнения работ, качество произведенных работ и услуг сотрудниками, а также результативность трудовой деятельности самого предприятия. Однако стоит отметить, что стимулирующие факторы будут разными для различных групп сотрудников, работающих на разных предприятиях, для лучшего использования трудового и производственного потенциала следует учитывать комплексно воздействие стимулов. Стимулирование сотрудников к качественному труду это побуждение персонала не просто работать, а делать свою работу более лучше (более качественно), чем это обусловлено трудовыми отношениями.

¹ Динукова О.А. Эффективность деятельности службы управления персоналом в системе сбалансированных показателей // VII Всероссийская научно-практическая конференция "Российская наука: актуальные исследования и разработки", - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 07 марта 2019. Часть 2. - С. 82-84. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38255791>.

² Теория ожидания Врума: плюсы и минусы. <https://lifemotivation.ru/motivation/teoriya-ozhidanij-vruma>

³ Волгин Н.А. Стимулирование производительности труда. - Брянск, 2016, С.54. Седова А. В. Мотивация и производительность труда: теория вопроса // Молодой ученый. - 2015. - №16. - С. 301-305. <https://moluch.ru/archive/96/21678>

⁴ Седова А. В. Мотивация и производительность труда: теория вопроса // Молодой ученый. - 2015. - №16. - С. 301-305. <https://moluch.ru/archive/96/21678/>

LABOR MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL

© 2020 Dinukova Olesya Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: motivation, labor stimulation, methods of labor stimulation, personnel management.

The article considers the concepts of motivation and stimulation of personnel, defines their relationship, defines the functions of labor stimulation, analyzes material and non-material methods of labor stimulation, and identifies the increasing role of labor stimulation in connection with changes in the content of labor.

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Загороднев Даниил Александрович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zvgorodnev@gmail.com

Ключевые слова: проект, планирование, проектное управление, матричная структура, проектная группа.

Статья посвящена анализу таких понятий, как проект и проектная деятельность предприятия, которые отражают возможности предприятия по реализации уникального оборудования. Автор рассматривает особенности реализации проектного менеджмента на современном промышленном предприятии, а также описывает его преимущества на примере группы компаний АО "Электроцит ТМ Самара".

В настоящее время у промышленных предприятий есть ряд специфических проблем и ключевых слабостей, которые требуют незамедлительного решения. Основными болевыми точками являются сроки, стоимость, объем и качество выпускаемой продукции¹. Безусловно, эти испытания очень знакомы профессионалам по управлению проектами, так как именно эти препятствия являются предпосылкой для внедрения проектного управления на производстве.

Самой большой проблемой для производителей является выпуск и реализация высококачественного продукта в кратчайшие сроки². Сокращение времени выпуска продукции в ходе реализации сложных производственных проектов может быть жизненно важным моментом для организаций, стремящихся получить конкурентное преимущество, сохранить производственные издержки на низком уровне и правильно контролировать объемы производства.

Именно поэтому основной целью в рамках реализации конкретного заказа является создание проектной группы - команды, работающей непосредственно в рамках реализации проекта в обход линейному подчинению своим функциональным руководителям в организационной структуре предприятия. Данный подход дает начало к внедрению проектного управления на промышленных предприятиях³.

Проект - это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.

К проекту относятся:

- 1) Поставляемый продукт-оборудование;

* Научный руководитель - **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, доцент.

- 2) Внешние закупки;
- 3) Инженерные и проектные работы, содержащие добавленную стоимость;
- 4) Проектный менеджмент - управление проектом.

Проектное решение продается как единое целое, включая в себя - проектирование, закупку, пуско-наладку и управление всеми работами в рамках единого заказа (Purchase order).

Он находится в зоне ответственности выделенного менеджера по проекту для непосредственного управления техническими и коммерческими рисками, прибыльностью и удовлетворенностью клиента.

Проектная деятельность на предприятии включает в себя следующие рамки проекта:

- 1) Постановка целей проекта;
- 2) выполнение проекта;
- 3) достижение целей проекта;
- 4) завершение проекта.

Для исследования возможности внедрения проектного подхода на производственных предприятиях необходимо на реальных примерах рассмотреть, как функционирует предприятие с проектным подходом к управлению.

Для этого была проанализирована проектная деятельность АО "ГК "Электроцит" - ТМ Самара".

В начале 2016 года в Электроцит Самара был создан "Центр Реализации". Деятельность этого подразделения не ограничивается контролем поставки оборудования заказчику, а включает в себя работу на протяжении всего жизненного цикла проекта, начиная с определения потенциальных возможностей участия в проекте, заканчивая поставкой и интеграцией оборудования на площадке заказчика. Успех производственной компании во многом зависит от слаженной командной работы.

В последние несколько лет компания реализовала комплекс мероприятий по реструктуризации бизнес-процессов и модернизации производства. Это привело к усовершенствованию условий труда, повышению безопасности производства, улучшению социальной политики. Как результат, повысилась эффективность производства. Итогом модернизации и преобразований стало формирование современного предприятия, которое является полноценным игроком на международном рынке.

Процесс Customer Project Process (CPP) - это основной сквозной бизнес-процесс на общей карте процессов АО "Электроцит ТМ Самара".

Он включает в себя фазы продаж и исполнения бизнес-процесса реализации проекта, начиная с раннего анализа возможности выполнения проекта до закрытия проекта и передачи в оборудования в эксплуатацию.

CPP позволяет определить:

- 1) Задачи;
- 2) Роли;
- 3) Ответственность;
- 4) Результаты поставки;
- 5) Инструменты и техники.

СРР создан для того, чтобы поддерживать цели компании, прибыльность и удовлетворенность заказчиков, уделяя особое внимание управлению рисками и ведением контрактов.

Первым и важным шагом к внедрению проектного подхода для предприятия, было создание проектной группы с матричным подчинением для работы с новым сложным и уникальным в своем роде проектом.

Существовало несколько предпосылок для принятия данного решения:

- 1) Новый заказ и разрабатываемый для него проект является уникальным.
- 2) Для реализации данного проекта необходимо внедрение новой технологии, поиск новых надежных поставщиков и частая смена поставляемой продукции.
- 3) Создание новой продукции для данного проекта возможно только общими усилиями тесно функционирующей группы лиц.
- 4) Реализация проекта с момента начала производства и до финальной сдачи оборудования заказчику должна быть выполнена в установленное ограниченное контрактом время.

В ходе работы данной проектной группы были выделены основные достоинства и недостатки работы предприятия с матричной формой управления, применяемой в рамках проектно-ориентированного менеджмента.

Во - первых, в матричных организациях цели проекта прозрачны. Все члены проектной команды осознают значимость проекта, видят и понимают, какие результаты должны быть достигнуты для успешного завершения проекта.

Во - вторых, менеджер проекта так же, как и функциональный руководитель, имеет полномочия по управлению членами проектной команды. Существует больше поддержки со стороны функциональных отделов. Сотрудники группируются в зависимости от их специализации и в случае отсутствия необходимых знаний в конкретной области коллеги могут консультироваться с членами команды отвечающими за данную область производства. Матричная организация позволяет максимально использовать дефицитные ресурсы.

В - третьих, матричные организации обеспечивают лучшую координацию, лучшее горизонтальное и вертикальное распространение информации.

Заключительное преимущество такого типа организационной структуры в том, что члены команды не отдалены от своего функционального отдела. Таким образом, если сотрудник освобождается от проектных задач, он возвращается в свой отдел и начинает выполнять привычную работу.

Из значимых недостатков данной структуры следует выделить следующие:

- 1) В организационной структуре такого типа требуется дополнительное администрирование и управление, т.к. у подчиненного есть два руководителя - менеджер по проекту и функциональный руководитель.
- 2) Матричные организации более сложны для мониторинга и контроля. Требуется дополнительная координация и взаимодействие между функциональными подразделениями.

3) Слабая матричная структура позволяет добиться высокого качества, но в ущерб интеграции между членами проектной команды.

Подводя итоги, можно сказать, что создание матричной организационной структуры управления предприятием считается обоснованным том в случае, когда существует необходимость освоения ряда новых сложных изделий в сжатые сроки, внедрения технологических новшеств и быстрого реагирования на изменения рынка⁴.

Но при этом, при ее правильном функционировании предприятие получает ряд значимых преимуществ. Обеспечивается прозрачность проектной деятельности организации, внутри компании накапливается опыт и знания по успешной реализации проектов. Снижается зависимость успеха проекта, от действий одного лишь руководителя проекта. Реализуется внедрение инструментов эффективного управления ресурсами, которые участвуют в проектной деятельности и повышается точность финансового планирования посредством учета результатов реализации проектов. Имидж компании укрепляется, она воспринимается как надежный партнер в области проектной деятельности.

¹ Хмелева Г.А., Тюкавкин Н.М., Свиридова С.В., Чертопятов Д.А. Кластерное развитие региона на основе инноваций в условиях санкций (на примере нефтехимического комплекса Самарской области) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 5. С. 83-98.

² Шевченко Т.А., Хмелева Г.А. Оценка степени сформированности инновационной региональной подсистемы // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 7 (108). С. 101-110.

³ Грибин А.А. Управление проектами на промышленных предприятиях, необходимость новых преобразований // Вестник МОСИ. 2015. № 2. С. 72-78.

⁴ Руденко М.Н., Субботина Ю.Д. Организация внедрения проектного управления // Известия СПбГЭУ. 2019. №5-1 (119). С. 112-117.

PROJECT MANAGEMENT EXPERIENCE AT INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2020 Zagorodnev Daniil Aleksandrovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zvgorodnev@gmail.com

Keywords: project, planning, project management, matrix structure, project team.

The article analyzes such concepts as the project and project activity of the enterprise, which reflect the company's ability to supply unique equipment. The authors consider the features of implementing project management in a modern industrial enterprise, and describe its advantages on the example of a group of companies of JSC "Electroschit TM Samara".

ВЛИЯНИЕ СОСТАВА ИЗДЕРЖЕК НА ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ ТАКСИ

© 2020 Захаров Андрей Николаевич
магистрант

© 2020 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zaharovzan@gmail.com

Ключевые слова: цена, ценообразование, тарифы, издержки, такси и таксопарки, конкуренция, перевозчик, спрос и предложение.

Рассматривается специфика ценообразования на рынке такси, дается определение агрегаторов такси и других участников рынка. Рассматриваются издержки участников рынка такси. Приводится сравнительный анализ цен на пассажирские перевозки, позволяющие определить влияние состава издержек на стоимость поездок.

Ценообразование на рынке такси имеет свою специфику. Связано это с особой структурой издержек². За последние 5 лет значительно изменились тарифы на поездки - это связано с появлением агрегаторов, которые оказали значительное воздействие на издержки.

На данный момент главными участниками рынка такси являются агрегаторы, которые за счет снижения тарифов получили значительную долю рынка. Кроме них на рынке присутствуют таксомоторные организации и "бомбилы".

"Бомбилы" - это водители, оказывающие неофициальные услуги по перевозке пассажиров. Как правило, их дислокация - это места с большим пассажиропотоком: вокзалы, торговые центры, рынки и т.д. Они не имеют своих операторов, а клиентов получают только за счет своего расположения.

Таксомоторное такси - это организации, имеющие в своем распоряжении автомобили, на которых водители оказывают услуги по перевозке пассажиров.

Агрегаторы - это службы заказа такси, которые предоставляют информационные услуги и являются посредником между пассажиром и водителем. Агрегаторы зародились примерно 15 лет назад и все это время активно развивались. За последние 5-7 лет они сделали большой скачок за счет развития информационных технологий и высокоскоростного интернета.

Стоимость поездки должна покрывать издержки, которые несет тот или иной участник рынка¹. Итоговая стоимость поездки для пассажира, в классическом понимании, складывается из таких составляющих, как:

1. стоимость подачи автомобиля;

2. количество километров в пути * стоимость 1 километра;
 3. дополнительные надбавки клиента (детское кресло, поездка с домашним питомцем и прочее);
 4. коэффициент спроса;
 5. и прочее, в зависимости от службы такси (время в пути, межгородская поездка и т.д.).
- Однако цена поездки на одинаковое расстояние и прочих равных условиях с каждым из участников рынка будет отличаться (см. таблицу). Это связано с разным составом издержек, которые несут каждый из участников рынка.

Сравнительный анализ цен такси в г. Курган

| Расстояние от пункта "А" до пункта "Б" | Стоимость поездки | | |
|--|-------------------|---------------------------|-----------|
| | Агрегатор такси | Таксомоторная организация | "Бомбила" |
| 1 км | 59 | 80 | 100 |
| 3 км | 79 | 110 | 140 |
| 5 км | 99 | 140 | 180 |
| 10 км | 149 | 215 | 280 |
| 20 км | 249 | 365 | 480 |

Агрегаторы - это IT компании, которые в своем распоряжении имеют информационные ресурсы: программное обеспечение и вычислительные мощности. Агрегаторы не оказывают услуги по пассажирским перевозкам, а только передают информацию о заказах водителям. За счет этого огромный пласт расходов отсекается из бизнес модели: ремонт и обслуживание автомобилей - это задача лежит на самих перевозчиках.

Главным направлением деятельности агрегаторов является реклама: привлечение водителей и пассажиров. Непосредственно перевозкой пассажиров занимаются водители, которые регистрируются в сервисе и получают доступ к заказам (см. рисунок).

| | |
|---|--|
| 1. Клиент создает заказ Система рассчитывает цену поездки | 2. Заказ становится доступен водителям в приложении Водитель запрашивает заказ |
| 3. Система информирует клиента о прибытии машины Клиент получает звонок или | 4. Водитель выполняет заказ После выполнения водитель получает плату, с его счета списывается комиссия |

Рис. Схема работы агрегаторов такси

Основное преимущество агрегаторов - быстрая подача автомобилей и достаточно низкая стоимость поездки, за счет снижения издержек, по отношению к таксомоторным организациям. За счет наличия больших информационных ресурсов и вычислительных мощностей, агрегаторы такси способны прогнозировать спрос на такси и предоставлять более совершенное

динамическое ценообразование, благодаря которому пассажир может воспользоваться услугами такси в любое время и быть уверенным, что автомобиль будет назначен.

Таксомоторные организации полностью обеспечивают и контролируют бизнес процесс: от создания заказа - до его оплаты. Сумма издержек у подобного рода компаний значительно выше, чем у агрегаторов. Эти издержки покрываются высоким средним чеком за поездки (см. таблицу).

В свою очередь таксомоторные организации имеют следующий состав издержек:

1. ремонт и обслуживание автомобилей
2. амортизация
3. работа call-центра
4. содержание штата сопутствующего персонала
5. арендная плата
6. коммунальные платежи
7. налоги и прочие отчисления
8. и др.

Таксомоторные организации ограничены количеством своих автомобилей и должны постоянно наращивать их численность для успешного развития. Стоимость одного такого работающего водителя будет значительно выше, чем стоимость привлечения водителя у агрегаторов.

Из-за активного роста и высокой конкуренции со стороны агрегаторов, многие таксомоторные организации перестраивают свой бизнес и работают с агрегаторами как таксопарки.

Водители, оказывающие неофициальные пассажирские перевозки, имеют только базовые расходы: стоимость ГСМ и амортизация автомобиля. За счет этого они имеют самую высокую прибыль в расчете на одну поездку. При этом и средний чек за поездку имеют значительно выше, чем у агрегаторов и таксомоторных компаний. Они не имеют свои операторов и мобильных приложений. Ценообразование у данного перевозчика формируется исходя из собственной оценки стоимости предоставляемой услуги и не имеет ничего общего с реальным ценообразованием.

Таким образом, развитие информационных технологий и появление агрегаторов привело к снижению тарифов за счет уменьшения издержек. На фоне этого вырос спрос на услуги такси, так как данный вид транспорта стал более доступен всем слоям населения³.

Снижение издержек позволило конкурировать с таксомоторными организациями, которые длительное время являлись единственными службами такси.

¹ Вучик, В. Транспорт в городах, удобных для жизни. - М.: Территория будущего, 2011. - 576 с

² Деева А.И. Ценообразование: учебное пособие/ М.: КНОРУС, 2011.

³ Худавердян Т. Яндекс.Такси/Убер/поедут вместе. БлогЯндекса, 2017. URL: <https://yandex.ru/blog/companu/130717> (дата доступа: 10.03.2020)

THE IMPACT OF COMPOSITION OF COSTS ON THE FORMATION OF TAXI TARIFFS

© 2020 Zakharov Andrey Nikolaevich
Magistrate

© 2020 Kalimullin Denis Maratovich
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zaharovzan@gmail.com

Keywords: price, pricing, costs, taxi, taxi fleets, competition, carrier, demand, supply.

The specifics of pricing in the taxi market are considered, taxi aggregators and other market participants are defined. The costs of taxi market participants are considered. A comparative analysis of prices for passenger transportation is presented, which allows to determine the impact of the composition of costs on the cost of travel.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Зотова Анна Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
прикладного менеджмента

© 2020 Леонов Ян Николаевич
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: azotova@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, эффективность управления, производственная деятельность, фандрайзинг.

Статья посвящена поиску новых путей привлечения финансовых ресурсов на производственное предприятие с учетом рыночной среды и возможностей. Авторы рассматривают инвестиционные возможности, особенности финансирования инновационной деятельности и ключевые направления повышения ее эффективности на современном этапе развития промышленного предприятия - Паккард Электрик Системс / Самарская Кабельная Компания (сокращенно ПЭС/СКК).

Инвестиционный процесс и управление инвестиционной деятельностью являются неотъемлемыми элементами функционирования и развития экономики страны, которая функционирует в условиях открытого рынка.

В России в 2000-е годы относительная политическая стабильность и умеренный экономический рост способствовали активизации инвестиционных процессов в различных сферах национального хозяйства. Временное улучшение инвестиционного климата оказало огромное влияние на развитие как отдельных компаний, так и отраслей в целом, что позволило России занять лидирующие позиции в списке развивающихся экономик мира.

Однако после экономического кризиса 2008 года и его последствий, которые продолжают ощущать на себе экономики многих стран и сегодня, большинство организаций, начиная с региональных и заканчивая транснациональными корпорациями, было вынуждено сократить масштабы своей инновационной деятельности в России или вовсе ее прекратить. Также сокращение инвестиционных ресурсов организаций и отраслей в настоящее время обусловлено введенными странами Запада в отношении нашей страны экономическими санкциями и сложной экономической ситуацией внутри страны. Все вышеизложенные факторы ведут к необходимости поиском новых способов привлечения инвестиций не только для инновационных компаний и "стартапов", но и для компаний, которые достаточно долго присутствуют на рынке и занимаются производством в традиционных отраслях.

Решить данную проблему возможно за счет совершенствования механизма поиска финансовых ресурсов, включая вопросы управления реальными инвестициями, что особенно важно для производственных предприятий. Роль инвестиций для развития компании очень велика и заключается в результатах, которых она позволяет достичь, в частности, повышении конкурентоспособности, модернизации оборудования и улучшении качества предоставляемых услуг. Поскольку предприятия, как правило, не располагают достаточными финансовыми ресурсами для поддержания производства на уровне требований динамично развивающегося рынка, перед ними всегда возникает двуединая задача: с одной стороны, обосновать перед будущими инвесторами привлекательность и необходимость модернизации или ввода новых основных фондов, а с другой - доказать привлекательность осуществления инвестиционного проекта на основе оценки его эффективности¹.

Рассмотрим варианты решения этой задачи на исследуемом предприятии - Паккард Электрик Системс / Самарская Кабельная Компания (сокращенно ПЭС/СКК), которое является совместным предприятием бывшего автогиганта General Motors Co. и Самарской Кабельной Компании. Устаревшее название General Motors Co., бывш. DELPHI (в настоящее время APTIV) владеет 51% акций, Самарская Кабельная Компания - 49% акций совместного предприятия. ПЭС/СКК входит в группу предприятий со старым названием Delphi Packard Electric Systems Europe, ныне APTIV Packard Electric Systems Europe, основным профилем которых является изготовление жгутов проводов для автомобилей.

Основополагающими факторами, отличающими АО "ПЭС/СКК" в своей отрасли, являются качество продукции, ориентация на покупателя, его запросы и предложения, компетентность в хозяйственной области, ориентация на сокращение издержек, способность приспособления к изменению рыночных условий.

У АО "ПЭС/СКК" имеются также следующие преимущества: имеются договора аутсорсинга на производство собственных компонентов, которые удовлетворяют требования клиентов, и уже существуют собственные дочерние предприятия, что полностью обеспечивает непрерывное обслуживание клиентов автопроизводителей.

Однако эффективной реализации избранной стратегии препятствуют ряд недостатков:

- Низкая операционная эффективность и как следствие, нехватка оборотного капитала для своевременных расчетов с поставщиками.
- Низкая скорость обновления ассортимента продукции как для внутреннего, так и для внешнего рынков.
- Необходимость крупных реальных инвестиций, связанных с износом около 70% основного и вспомогательного оборудования.

Сводная таблица движения денежных средств АО "ПЭС/СКК" за 2016-2019 гг., млн долл.

| Показатели | 2019 г. | 2018 г. | 2017 г. | 2016 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Денежные средства от операционной деятельности | 1624 | 1628 | 1468 | 1941 |
| Денежные средства, использованные для инвестиционной деятельности | -1111 | -2048 | -1252 | -578 |
| Денежные средства использованные в финансовой деятельности | -649 | -555 | 456 | -1081 |
| Чистое изменение денежных средств | -139 | -1029 | 758 | 259 |

Источник: Бухгалтерский баланс АО "ПЭС/СКК" за 2016-2019 гг.

В таблице представлены основные показатели эффективности функционирования предприятия, которые свидетельствуют о необходимости повышения эффективности операционной деятельности, пересмотр существующей финансовой политики в компании, пересмотр вариантов источников финансирования операционной деятельности и анализ финансовой деятельности компании с целью снижения оттока финансовых ресурсов при сохранении утвержденной программы инвестиционной деятельности компании, проведение политики по оптимизации затрат.

Финансирование инвестиционной программы АО "ПЭС/СКК" за счет заемных средств предполагает получение кредита в иностранной валюте сроком до 10 лет по ставке 6 %. Однако следует учитывать неудовлетворительные показатели ликвидности и финансовой устойчивости АО "ПЭС/СКК", и, соответственно, риск неполучения финансирования в необходимом объеме. Собственный капитал составляет 51 % в структуре финансирования инвестиционной стратегии предприятия. Проектное финансирование - 43 %, заемные денежные средства - 6 %. Для АО "ПЭС/СКК" стратегической задачей на данном этапе развития является оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Так как в структуре источников финансирования деятельности компании значительную долю (43%) занимает проектное финансирование, то для решения вопросов финансирования отдельных проектов предприятия, необходимо рассмотреть различные финансовые инструменты, в том числе, и инструмент фандрайзинга. Фандрайзинг - это процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые необходимы для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом².



Рис. Структура источников финансирования АО "ПЭС/ССК"

Так как фандрайзинг в данный момент может охватывать коммерческие и некоммерческие организации, то это будет отличным способом привлечения финансовых средств для организации. В данный момент фандрайзинг может охватить, как и меценатство, донорство, грантовую поддержку, так и инвестиции взамен на долю в компании. Данные направления имеют хороший потенциал успеха. Наиболее приемлемым вариантом фандрайзинга для АО "ПЭС/ССК" может быть привлечение долевого инвестирования. Данный способ будет подразумевать привлечение инвесторов или фондов, которые за долю в компании будут инвестировать в нее свои средства. Выбор такого варианта фандрайзинга открывает широкий список фондов и инвесторов, куда и к кому можно пойти с технологиями компании и получить серьезные финансовые ресурсы на новые исследования, поддержку и развитие своих продуктов. Такой метод пользуется высокой популярностью у стартапов, так, например, в России в 2017 году было совершено суммарно таких сделок на 16 млрд рублей, но как дополнительный инвестиционный инструмент он доступен и компаниям с определенной историей существования на рынке.

Таким образом, учитывая свои возможности при выборе источника финансирования инвестиций, а также преимущества и недостатки, предприятие снижает вероятность риска. Руководство должно более подробно рассматривать основные источники финансирования капитальных вложений с анализом их положительных и отрицательных сторон. Последний вариант фандрайзинга в виде привлечения инвестиций за долю в компании является отличным выходом как для закрепления на Российском рынке, так и для создания позиций на международной арене. Компания обладает высоким инновационным, экспертным, маркетинговым и финансовым потенциалом. Компания уже активно продает свои продукты. Эти факторы позволяют претендовать компании на высокий шанс получения инвестиций с высокой оценкой на каждом раунде привлечения финансирования как на российской, так и на мировой арене. Такой способ фандрайзинга является отличным способом получить необходимую сумму на поддержку своих разработок и их распространение по различным рынкам.

Таким образом можно выделить, что самыми удобными способами привлечения ресурсов для коммерческих организаций в рамках концепции фандрайзинга можно считать использование инвестиций взамен на долю в компании. Благотворительные пожертвования и гранты являются хорошим способом поддержки исследований и закупки оборудования учреждениями с помощью дотаций от фондов. Но данный способ требует создания НКО-направления и может усложнить получение коммерческой выгоды и юридические аспекты. Истории

сборов средств различных стартапов с помощью краудфандинга показывает, что лучше всего с помощью данных платформ продвигать B2C направление деятельности компании, которое в данный момент не является целевым для компании.

¹ Базык Е.Ф. Совершенствование инвестиционной деятельности консалтинговой компании // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук - №3 - 2014. - С. 11-14.

² Александер, Д.Дж., Карлсон, К.Дж. Основные принципы фандрайзинга. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 240 с.

MODERN INVESTMENT INSTRUMENTS: POSSIBILITIES FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2020 Zotova Anna Sergeevna
candidate of economic Sciences, associate Professor
of applied management Department
© 2020 Leonov Yan Nikolaevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: azotova@mail.ru

Keywords: investing activity, management efficiency, industrial activity, fundraising.

The paper is about the search of new ways of attracting financial resources at the industrial enterprise taking into account market environment and enterprise capacities. The authors study investment possibilities, peculiarities of innovative activity financing and key ways of its efficiency enhancement at the current stage of industrial enterprise development - Pakkard Electric Systems / Samara Cable Company.

УДК 2964
Код РИНЦ 06.00.00

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА ВЛИЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ

© 2020 Зубова Карина Вячеславовна
студент
© 2020 Крючкова Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма
Самарский государственный экономический университет
E-mail: karina.zubova.vch@gmail.com

Ключевые слова: интернет-маркетинг, маркетинг влияния, интернет-продвижение, виды интернет-маркетинга, лидеры мнения, мобильные технологии.

В условиях быстрого развития интернет-рекламы были проанализированы современные каналы и инструменты продвижения. Выделены тенденции развития маркетинга влияния в России, а также определены направления повышения эффективности его применения.

В современных рыночных условиях, когда существует широкий и разнообразный ассортимент предлагаемых товаров и услуг, Digital реклама уверенно укрепляет свои позиции. Согласно статистическим данным, в 2019 году объем рекламы в Интернете в России впервые превысил объем денежных средств, которые рекламодатели потратили на телевизионную рекламу¹.

Основные показатели рекламного рынка в России, 2019 г.

| Показатели | Телевизионная реклама | Интернет-реклама |
|--|-----------------------|------------------|
| Объем рекламного рынка, млн руб. | 187,0 | 203,0 |
| Темпы прироста, % | 9 | 22 |
| Удельный вес в структуре рекламного рынка, % | 39,9 | 43,3 |

Все чаще рекламодатели обращают внимание на продвижение своего товара в сети Интернет, пользуясь преимуществами разнообразных видов Digital рекламы. К одному из популярных сегодня видов продвижения можно отнести маркетинг влияния (Influence marketing) - способ продвижения товаров и услуг в социальных сетях через лидеров мнения. Под лидерами мнения подразумеваются известные люди, к которым относятся блогеры, популярные актеры, спортсмены, а также представители иных творческих профессий, ведущие активную социальную жизнь и обладающие обширной аудиторией в интернете.

Маркетинг влияния сегодня пользуется огромным спросом у рекламодателей, фирмы готовы выделять бюджеты на блогеров, а реклама у лидеров мнения может достигать нескольких миллионов рублей. Цена рекламы у блогера зависит от многих факторов, например, от вида площадки размещения, количества подписчиков, лояльности аудитории и уровня конверсии, а также от вида рекламного размещения.

Сегодня существует множество вариаций того, какой вид рекламы можно заказать у лидеров мнения:

- Фото и видео-посты, сторис в социальных сетях (Instagram, Вконтакте). Сегодня Instagram предоставляет рекламодателям огромные возможности для продвижения товаров и услуг, начиная от настройки таргетированной рекламы помощью кабинета Facebook Ads Manager, заканчивая запуском новых challenges с помощью популярных блогеров

- Pre-roll, интеграция и product placement в видео-контенте (Youtube). Особой популярностью сегодня пользуется реклама у блогеров, которые снимают видеоролики на различные темы и выкладывают у себя на канале. Формат рекламы может быть различным, в зависимости от конечных целей и бюджета заказчика. Так, цена за pre-roll (короткая рекламная вставка перед началом ролика блогера) может значительно отличаться от полноценной интеграции, где блогер вставляет в свой контент полноценный 40-60 секундный ролик и рассказывает о преимуществах товара или услуги. Существуют и более креативные виды рекламы в видеоблогах, такие как product placement, где герой нативно

использует товар в своем контенте или даже устраивает розыгрыши и конкурсы среди своих зрителей.

- Реклама на стримах, в социальной сети TikTok. Особое внимание привлекают сегодня площадки, которые на первый взгляд абсолютно не подходят для коммерческой рекламы. Однако, ставшая популярной социальная сеть TikTok, целевой аудиторией которой являются молодые люди в возрасте 13-17 лет, все чаще привлекает пользователей. Приложение TikTok в 2018 году пользователи по всему миру скачали более 660 млн раз, в России им каждый месяц пользуются около 8 млн пользователей, а согласно зарубежному аналитическому агентству Sensor Towel, приложение стало четвертым в рейтинге самых скачиваемых приложений в мире².

В условиях возросшего спроса к маркетингу влияния и продвижения продуктов с помощью лидеров мнения интересен вопрос, надолго ли сохранится данная тенденция в России и как добиться наибольшей эффективности. Дело в том, что сегодня маркетологи все чаще говорят о том, что реклама у лидеров мнения постепенно становится менее эффективной. Пользователи становятся все менее восприимчивы к рекламе, не реагируют на призывы к покупкам, покупают блокировки рекламы, таким образом искусственному зрителю сегодня недостаточно нативного призыва, любимого блогера.

Выделим следующие особенности и тенденции в развитии маркетинга влияния в России:

1. Увеличение внимания к блогерам с небольшой аудиторией

Мнение о том, что чем больше у лидера мнения подписчиков, тем эффективнее будет реклама, может быть ошибочным. Дело в том, что у популярных звезд и блогеров аудитория сильно дифференцирована по географическим, половым и возрастным признакам, а также по интересам и уровню достатка. Чаще всего, для рекламодателей целевая аудитория является ключевым фактором при выборе площадки и тематики блогера, следовательно, то, что может сработать на увеличения узнавания о бренде, может оказаться абсолютно неэффективным при определенном ключевом действии, которое должны совершить пользователи после просмотра рекламного сообщения³.

2. Тематическая направленность социальных сетей. TikTok и Twitch уверенно завоевывают рынок рекламы в интернете.

Тенденция связана в первую очередь с тем, что поколение Z (молодые люди, родившиеся на рубеже 20-21 веков) выросло и они становятся самостоятельными потребителями товаров и услуг. Поколение активно пользуется соцсетями, представляют основное ядро пользователей TikTok и не могут представить свою жизнь без интернета. Это открывает огромные возможности для фирм, которые планируют выйти на молодой рынок. При грамотном продвижении, эти площадки могут быть эффективными для рекламы товаров и услуг, в добавок, игровые платформы на сегодняшний день пока не стали такими дорогами для рекламодателей, как привычные Youtube или Instagram⁴.

3. На сегодняшний день, Российское законодательство только начинает регулировать взаимоотношения между блогерами и рекламодателями. К сожалению, работа с некоторыми блогерами создает дополнительные трудности при документообороте, а также, существует безнаказанность при недобросовестном выполнении своих обязательств.

4. Использование мультиканалов при продвижении бренда

По нашему мнению, сегодня для успешного продвижения товаров и услуг недостаточно купить рекламный пост у популярного артиста. Необходимо развиваться в сторону построения крепких взаимоотношений с будущим клиентом, даже до стадии совершения покупки. Чтобы эффективно продвигать собственный бренд необходимо:

- Детально изучить портрет своего целевого клиента и выделить несколько групп конечного потребителя.

- Подобрать несколько каналов продвижения. Это могут быть различные соцсети, личный блог и веб-сайт. Для каждой категории клиентов должен существовать свой уникальный контент.

- Рекламное сообщение будет эффективным в случае, если оно постоянно доставляется по правильным каналам для конкретного целевого потребителя. Это означает, что при идеальном продвижении бренд не только использует лидера мнения в определенной социальной сети, но также подбирает другие возможности контакта с аудиторией, будь то совершенно другой блог для части своей целевой аудитории, или же создание собственного полезного контента путем публикации блогов и статей.

В заключение можно сказать о том, что маркетинг влияния стабильно укрепляет позиции в области продвижения в интернете. При этом не стоит забывать о том, что сегодня пользователи становятся все менее лояльными к рекламе, возникает больше негативных реакций и бездействия. Чтобы настроить эффективную рекламную кампанию необходимо отслеживать тренды, совмещать методы маркетинга влияния с ситуативным маркетингом, детально изучать своего клиента, а также комбинировать площадки и каналы продвижения.

¹ Ассоциация Коммуникационных Агенств России [Электронный ресурс] Исследование Объем Рекламного рынка в России в 2000-2019гг - Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/7849>

² Аналитическая компания Sensor Tower [Электронный ресурс] Data that drives Tik Tok App Growth - Режим доступа: <https://sensortower.com/>

³ Natasa Djukanovich Article [Электронный ресурс] Trends Marketers Must Adapt to With the Changing Role of CMO - Режим доступа: <https://www.martechadvisor.com/articles/martech-skills/4-most-important-trends-marketers-must-adapt-to-with-the-changing-role-of-cmo/>

⁴ М. Стелзнер Контент-маркетинг. Новые методы привлечения в эпоху интернета, 2018

SPECIFICS OF INFLUENCE MARKETING AS A PROMOTION TOOL

© 2020 Zubova Karina Vyacheslavovna
Student

© 2020 Kryuchkova Natalia Aleksandrovna
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department
of Commerce, service and tourism"
Samara State University of Economics
E-mail: karina.zubova.vch@gmail.com

Keywords: liquidity, solvency, management efficiency, current assets of the company, the payment of liabilities, current ratio and absolute liquidity, debt.

The article analyse of the Russian market in the field of promoting goods and services via the Internet. In the context of the rapid development of online advertising, modern ways and channels of promotion were analyzed. Recommendations were made, and the main trends in the development of Internet marketing in Russia were highlighted.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ТУШЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

© 2020 Ивахова Алена Михайловна
студент

© 2020 Муратханова Юлия Равгатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alyona_ivakhova@mail.ru

Ключевые слова: лесные пожары, тушение пожаров, методика оценки ущерба от пожаров, экологический вред от пожаров.

В условиях роста внимания к экологическим проблемам в России и мире проблема эффективного тушения лесных пожаров становится одной из наиболее актуальных, решаемых государственными и региональными органами в России. Это обусловлено наличием значительного экономического и экологического ущерба от таких пожаров, которые на практике достаточно сложно оценить. В статье рассматриваются вопросы оценки экономической целесообразности тушения пожаров в России. Также выделяется ряд экологических показателей, которые не учитываются при оценке ущерба от пожаров.

В современных условиях особо актуальными становятся проблемы пожаров. Это связано с их влиянием на экологическую обстановку в России и мире, сокращением лесных ресурсов страны, а также наличием значительного экономического ущерба у рядовых граждан, пострадавших от пожаров.

Площадь возгораний в 2019 году только по официальным данным "Авиалесохраны", на вечер 26 июля достигла 2,3 миллиона гектаров. Также отмечается, что 95% этой площади находится в труднодоступных районах, а причиной столь сильных пожаров стала аномально высокая температура свыше 30 градусов, практически полное отсутствие осадков, сухие грозы и ветреная погода¹. По данным российской отделена "Гринпис" общий масштаб лесных пожаров в 2019 году составил 5,4 миллиона гектара, что практически в три раза больше, чем в 2018 году. Основными очагами возгорания в России являются

* Научный руководитель - **Кандрашина Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

Иркутская область, Красноярский край, Бурятия и Якутия, где ежегодно наблюдается проблемы с возгоранием лесных площадей.

Ответственность за тушение пожаров в России лежит на региональных органах власти, Министерстве чрезвычайных ситуаций, Федеральной диспетчерской службе лесного хозяйства, Федеральном бюджетном учреждении "Центральная база авиационной охраны лесов "Авиалесоохрана", Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации и т.д. Данные органы власти в рамках своих компетенций реализуют задачи в области пожаротушения и предупреждения лесных пожаров.

Несмотря на то, что решение проблемы пожаротушения становится все актуальным год от года, наблюдается ряд проблем в области государственного финансирования работ по пожаротушению в России.

Регулирование процесса пожаротушения в России осуществляется в соответствии с Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России) от 8 июля 2014 г. N 313 г. Москва "Об утверждении Правил тушения лесных пожаров". В 2015 г. в Правила тушения лесных пожаров введено новое положение 8.1, согласно которому стало возможно прекращение и приостановка работ по тушению лесного пожара по решению Комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации³. Основаниями для применения указанной нормы являются следующие условия:

- отсутствие угрозы населенным пунктам или объектам экономики.
- прогнозируемые затраты на тушение лесного пожара превышают прогнозируемый вред, который может быть им причинен.

Ущерб, учитываемый в процессе принятия решения о тушении пожаров

| | Кратковременные | Долговременные |
|----------------|---|--|
| Прямые эффекты | Стоимость древесины на корню, заготовленной лесопродукции, зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества, стоимость работ по тушению лесного пожара | Ущерб от утери зданий, сооружений, стоимость работ по очистке территории, стоимость лесовосстановительных работ, стоимость уничтожения огнем культур, молодняков. |
| Экстерналии | Изменение среды обитания человека и необходимость восстановления его имущества, повышение температуры среды во фронте пожара, выбросы вредных химических веществ (СО, окислы азота) в приземный слой атмосферы, высокие плотности тепловых потоков во фронте лесного пожара; задымленность приземного слоя атмосферы в зоне пожара; действие инфра-звуковых волн, генерируемых пожаром, на людей. | Ухудшение уровня здоровья населения, проживающего на территории лесных пожаров, вымирание животных, наводнения, выветривание почв, ухудшение водных ресурсов, загрязнения воздуха. |

Наиболее важной проблемой учета краткосрочного и долгосрочного негативного влияния лесных пожаров является то, что достаточно сложно провести оценку реального ущерба. Ущерб складывается как из прямых потерь, так и внешних эффектов, так называемых экстерналий. Их систематизация представлена в таблице¹.

Упомянутыми выше Правилами утверждено, что в процессе принятия решения о проведении работ по пожаротушению учитывается только ряд негативных последствий пожаров, которые, в соответствии с классификацией, представленной в таблице, относятся к прямым краткосрочным негативным последствиям.

В отечественной методологии оценки ущерба от пожаров отсутствуют показатели влияния дыма от лесных пожаров на здоровье населения. На практике лесные пожары приводят к ухудшению состояния дыхательных органов населения, не только живущего в районах, находящихся в пожароопасной зоне, но и людей, проживающих далеко за ее пределами. Это обосновывается движениями воздушных масс, а, следовательно, говорит об увеличении фактического, но не оцениваемого ущерба.

Исследуя практику Красноярского края, можно отметить, что тушение пожаров чаще всего производится в районах, наиболее приближенных к жилью населения. Однако, труднодоступные районы, в которые достаточно сложно проехать технике, чаще всего выгорают полностью из-за высокой стоимости доставки средств пожаротушения.

Как отметил глава Россельхоза А. Агафонов использование авиационных средств для тушения таких пожаров абсолютно экономически неэффективно, как из-за особенностей техники (в МЧС сегодня используются самолеты "ИЛ-76", которые способны за один вылет потушить участок размером в километр, при условии достаточно высокой стоимости одного вылета). Так, при сравнении стоимости топлива и стоимости леса, который мог бы быть произведен в будущем, стоимость всех вылетов превышает стоимость потенциальной прибыли от использования леса в несколько раз². Такой вывод делается именно потому, что учитывается только прямой ущерб.

Таким образом, можно говорить о том, что на сегодняшний день наблюдается неэффективность существующей методики оценки ущерба от пожаров, поскольку она не включает в себя экологические последствия от их наступления, а также последствия для здоровья населения, проживающего в пожароопасных районах.

Это приводит к актуальности изменения как государственной, так и региональной системы управления противопожарной деятельностью. В связи с чем существуют объективные предпосылки для дальнейшего исследования данной темы.

¹ Официальный сайт ФБУ "Авиалесохрана" [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aviales.ru>

² Сибирь накрыло смогом от крупных лесных пожаров. Их не тушат, потому что это "экономически невыгодно" [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tjournal.ru/analysis/107721-sibir-nakrylo-smogom-ot-kрупnyh-lesnyh-pozharov-ih-ne-tushat-potomu-chto-eto-ekonomicheski-nevygodno>

³ Приказ Минприроды России от 08.07.2014 N 313 (ред. От 16.02.2017) "Об утверждении Правил тушения лесных пожаров"

PROBLEMS OF EVALUATION OF ECONOMIC FEATURES OF EXTINGUISHING FOREST FIRES

© 2020 Ivakhova Ayona Mikhailovna
Student

© 2020 Muratkhanova Julia Ravgatovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alyona_ivakhova@mail.ru

Keywords: forest fires, fire fighting, fire damage assessment methodology, environmental damage from fires.

With growing attention to environmental problems in Russia and the world, the problem of effectively extinguishing forest fires is becoming one of the most urgent, solved by state and regional authorities in Russia. This is due to the presence of significant economic and environmental damage from such fires, which in practice are difficult to assess. The article considers the issues of assessing the economic feasibility of extinguishing fires in Russia. A number of environmental indicators that are not taken into account when assessing damage from fires are also highlighted.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВОВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА КАЧЕСТВО

© 2020 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: вовлечение персонала, вовлеченность, компетентность, система менеджмента качества, лидерство.

В статье описаны основные этапы разработки и внедрения процесса вовлечения персонала и повышения компетентности сотрудников как одного из принципов системы менеджмента качества. Зачастую вовлечение персонала происходит на основе стимулирования работы персонала, что не является главным инструментом его заинтересованности и удержания. Необходимо переходить на новый уровень работы с кадрами, создавать условия для их вовлечения, качественно совершенствовать этот процесс.

Современный мир, основанный на знаниях и информации, кардинально изменяет условия существования организаций - происходит реструктуризация трудовых процессов,

внедряются новые технологии, осваиваются передовые методы работы с персоналом. В этих условиях важнейшим ресурсом проведения организационных изменений становятся люди и их знания - интеллектуальный капитал, а также высокая профессиональная компетентность. Как показывает опыт наиболее успешных российских компаний, создание привлекательных условий для вовлечения работников в процесс труда дают в 2-3 раза более высокую отдачу, чем средства, направленные на решение чисто производственных задач¹.

Проблема вовлечения персонала стала рассматриваться в управленческой практике наиболее активно в период интенсивного внедрения систем менеджмента качества в управление компаниями на основе международных стандартов ISO 9001. Так, в стандарте ISO 9000:2011 "СМК. Основные положения и словарь" вовлечение персонала рассматривается как один из восьми принципов системы менеджмента качества, влияющий на повышение результат бизнес-процессов, поскольку "работники всех уровней составляют основу организации и их полное вовлечение в процесс улучшения деятельности дает компании возможность с выгодой использовать их способности"².

Вовлечение персонала - это взаимодействие и вклад работников в общие цели, а результатом данного процесса выступают вовлеченные работники, то есть эмоционально настроенные на качественное выполнение своей работы. Как следствие, у вовлеченных работников повышается уровень профессиональной компетентности, то есть выраженных личностных качеств и способностей применять свои знания, умения и навыки, исходя из этого прогрессирует и качество процесса производства³.

Зачастую вовлечение работников пытаются перевести лишь в заинтересованность сотрудников в денежном вознаграждении, но это не соответствует действительности. Невозможно удерживать сотрудников одной заработной платой или премиальными выплатами и таким образом пытаться повысить качество трудового процесса, хотя данный метод и наиболее популярен в современных условиях. Передовые компании переходят на новый уровень работы с персоналом, они пытаются вовлечь сотрудников в процесс труда, повышая эмоциональную заинтересованность персонала различными способами.

Положительным результатом вовлечения персонала являются вовлеченные сотрудники, которые настолько увлечены и заинтересованы работой, что качество продукта на выходе процесса, становится для них показателем собственной самооценки. В связи с этим, можно сказать, что качество продукции либо услуги зависит от того, насколько работники результативно вовлечены и эффективно интегрированы в процессы организации. Необходимо идентифицировать, развивать и оценивать знания, навыки, поведение и отношение работников к своей работе, а также условия работы, требуемые для эффективного вовлечения персонала, обладающего надлежащим уровнем компетентности³.

Согласно процессному подходу, вовлечение персонала относительно стратегии компании можно представить в виде рисунка.

Входом процесса вовлечения являются потребности организации в вовлеченных сотрудниках, а выходом - становятся экономические и финансовые результаты деятельности организации, показатели эффективности работы сотрудников, качество выполняемых работ.

Эффективность внедрения и функционирования системы менеджмента качества, как управленческий инструмент реализации корпоративной стратегии, зависит от того,

являются ли руководители компании не только формальными лидерами организации, но и неформальными, высока ли степень их заинтересованности в самом процессе вовлечения работников, повышения их компетентности. Персонал должен быть уверен в том, что руководитель правильно ставит задачу, транслирует верные идеи, заинтересован в квалифицированных кадрах, ценит грамотных сотрудников, трудится не только для достижения корпоративных и личностных целей, но и в целях удовлетворения, в том числе, потребностей сотрудников компании. Только при этих условиях сотрудники сами будут готовы менять свое отношение к выполняемой работе, искать пути повышения качества производства продукции либо работ, задействовать как можно более продуктивнее профессиональные и личностные способности и интеллектуальный потенциал.

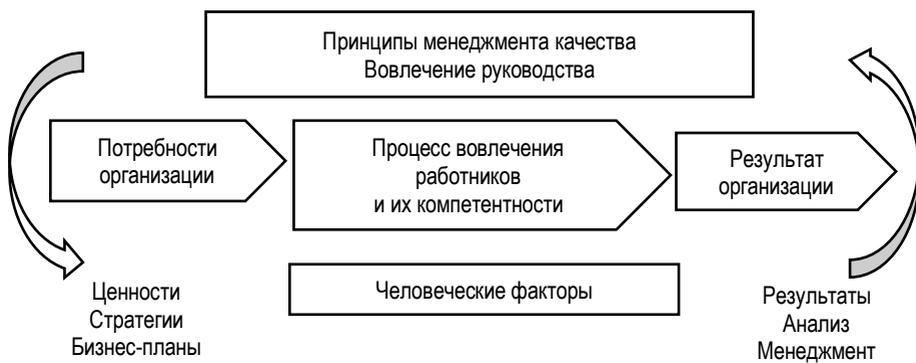


Рис. Стратегический процесс вовлечения работников и их компетентности³

Непосредственный процесс вовлечения работников линейным руководством немного отличается от стратегического процесса вовлечения и включает в себя следующие четыре шага, имея на входе данные о потребностях организации, политике и целях развития, предыдущих анализах вовлечения персонала³:

1. анализ состояния вовлечения работников и наличия компетенций;
2. планирование процесса вовлечения персонала и создание условий для повышения уровня вовлечения персонала;
3. внедрение системы вовлечения персонала;
4. оценка состояния вовлечения персонала.

На выходе процесса должны получиться следующие результаты: надлежащая компетентность персонала для выполнения должностных обязанностей; вовлеченные работники; документация для анализа вовлечения работников и наличия необходимых компетенций.

Для полного видения процесса вовлечения персонала ниже представлен подробный разбор каждого этапа процесса вовлечения:

1. Анализ состояния вовлечения работников и наличия компетенций: линейные руководители собирают и анализируют данные, связанные с краткосрочными и долгосрочными целями организации в области вовлечения работников и их компетентности. Работа каждого подразделения должна быть проанализирована, исходя из оценок работы сотрудников подразделения, так как от результатов их труда и уровня компетентности каждого

зависят как показатели структурного подразделения, так и всей компании. Для эффективной работы в процессе анализа вовлечения персонала необходимо проводить работу со всеми сотрудниками подразделения, не разделяя их на успешных и не успешных.

Одним из вариантов реализации данного шага могут стать совещания с работниками подразделений, которые рекомендуется проводить по следующим этапам:

1. Передача сотрудникам общей информации о целях проведения совещания;

2. Обсуждение основных принципов вовлеченности в работу и повышения уровня компетентности;

3. Характеристика каждым работником своего видения вовлеченности и собственная оценка наличных компетенций;

4. Внесение предложений по повышению вовлеченности и повышению уровня владения компетенциями каждым сотрудником.

Одним из результатов данного процесса должен стать портрет идеального вовлеченного сотрудника компании, полученный в результате проведенного опроса.

2. Планирование процесса вовлечения и создание условий для повышения уровня вовлечения персонала: линейные руководители разрабатывают и поддерживают процедуры вовлечения для того, чтобы планировать процесс заинтересованности работой и приобретения сотрудниками соответствующей компетентности на организационном, групповом и индивидуальном уровнях.

От топ-менеджмента организации зависит анализ и определение стратегии вовлеченности персонала в целом, но, для повышения энтузиазма сотрудников в отношении своей работы, именно линейным руководителям, непосредственно работающим с ними в подразделении, необходимо разрабатывать и планировать процедуры вовлечения персонала, учитывая следующие правила:

- Точно и понятно формулировать цели работы каждого подчиненного и определять те рабочие задачи, в которых сотруднику не хватает вовлеченности или компетентности;

- Находить индивидуальный подход к каждому сотруднику в повышении его интереса к работе;

- Своевременно формировать планы вовлечения и повышения компетентности персонала по мере получения обратной связи;

- Разработать процедуру контроля за выполнением плановых заданий;

- Показывать личный пример вовлеченности в свою работу и усердия для повышения качества работы своего подразделения и каждого сотрудника.

3. Внедрение системы вовлечения персонала: линейные руководители внедряют планы и связанные с ними мероприятия для того, чтобы добиться поставленных целей в области вовлечения работников и повышения их компетентности.

Для успеха внедрения мероприятий по вовлечению персонала и повышению компетентности сотрудников, руководству компании необходимо знать, что если не будут работать принципы менеджмента качества, одним из которых является вовлечение персонала, то говорить о внедрении системы качества в управление компанией преждевременно. Необходимо транслировать для персонала компании основополагающий принцип "Если выигрывает компания, то выигрывает и каждый сотрудник".

Таким образом, большое количество не вовлеченных сотрудников, действующих только из соображений собственной выгоды, безразлично относящихся к результатам

своего труда, могут привести к серьезным потерям в области качества производимой продукции/услуг, а значит к снижению конкурентоспособности компании в целом.

Считаем, что для обеспечения взаимного выигрыша компании и сотрудников необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. Какова роль запланированных мероприятий по внедрению вовлечения и повышению компетентности персонала в СМК?

2. Возможны ли альтернативы для запланированных мероприятий при отсутствии эффективности?

3. Какой из вариантов мероприятия по внедрению наиболее применим в условиях каждого подразделения?

4. Что необходимо учитывать при проведениях данных мероприятий и кто назначается ответственным за каждый этап?

5. Каким образом будет определена эффективность внедрения мероприятий?

4. Оценка состояния вовлечения персонала: линейные руководители анализируют и оценивают выполнение плановых показателей, действия и полученные результаты в целях постоянного улучшения деятельности. На каждом шаге следует проводить анализ запланированных мероприятий, чтобы удостовериться в правильности входных и выходных данных. Эти шаги применимы ко всем уровням управления организации.

Для определения успеха от внедрения мероприятий по вовлечению и повышению компетентности персонала необходимо узнать мнение работников. Для этого линейным руководителям следует предложить провести самооценку работников по критерию вовлеченности. Также можно провести опрос сотрудников, целью которого будет сбор информации о факторах, которые мешают эффективной работе персонала на рабочих местах, не заинтересовывают в результатах качественного труда.

На данном этапе также предлагается рассчитывать показатели эффективности от вовлечения персонала в процесс повышения качества выполнения работ/услуг. Показателями оценки результативности вовлечения персонала могут быть такие, как производительность труда; количество внедренных инновационных методов труда; уровень владения профессиональными компетенциями; количество работников, прошедших обучение; повышение уровня делегирования полномочий сотрудникам; повышение количества активных пользователей корпоративных сетей по обмену информацией и др. К средствам, затраченным на процесс вовлечения персонала, относятся затраты на подбор, обучение и оценку персонала; затраты на внедрение инновационных проектов; развитие корпоративных СМИ; проведение внеплановых совещаний и др.

В заключение следует отметить, что без лидерства руководства и доверия к нему со стороны персонала успешная деятельность по вовлечению сотрудников в процесс повышения качества невозможна.

¹ Ilyukhina L.A., Bogatyreva I.V., Makhmudova I.N. & Ermakova J.D. (2019). The Corporate personnel training system development: the experience of russian enterprises. International Scientific Conference on Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development (GCPMED 2018), 57, 654-665. DOI: 10.15405/epsbs.2019.03.65

² ГОСТ Р ИСО 9000:2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. ISO 9000:2015 Quality management systems. Fundamentals and vocabulary [Текст] - Москва: Стандартинформ, 2015. - 25.

³ ГОСТ Р ИСО 10018:2014 Менеджмент качества. Руководящие указания по вовлечению работников и их компетентности. ISO 10018:2014 Quality management - Guidelines on people involvement and competence [Текст] - Москва: Стандартинформ, 2015. - 27.

⁴ Меркушова Н. И., Гаффорова Е. Б. Принцип TQM "Вовлечение персонала" в управлении качеством и современных системах менеджмента // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). - Пермь: Меркурий, 2012. - С. 135-137.

⁵ Пастернак И.О. Обзор лучших практик вовлечения персонала в процесс непрерывного совершенствования (группа RU-COM) / И.О. Пастернак // Вестник "Новосибирскэнерго" - 2011. - № 6. - С. 8-10.

⁶ Стори Джон Вовлечение персонала и расширение полномочий: Учеб. - метод. Пособие. Блок 2: Кн.11 /Стори Джон - Жуковский: МИМ ЛИНК, 2009. - 36 с.

IMPROVEMENT OF THE PROCESS OF INVOLVING QUALITY-BASED ORGANIZATION PERSONNEL

© 2020 Ilyukhina Larisa Alekseevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Laresa@inbox.ru

Keywords: personnel involvement, involvement, competence, quality management system, leadership.

The article describes the main stages of development and implementation of the process of staff involvement and staff competency as one of the principles of the quality management system. Often, the involvement of personnel occurs on the basis of stimulating the work of personnel, which is not the main tool for their interest and retention. It is necessary to move to a new level of work with personnel, create conditions for their involvement, and qualitatively improve this process.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ВОЗМОЖНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

© 2020 Кабанова Екатерина Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: katrinekabanova@yandex.ru

Ключевые слова: бюджетное учреждение, субсидии, финансовые ресурсы, бюджетные ассигнования, бюджет.

* Научный руководитель - **Зотова Анна Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Статья посвящена анализу формирования и использования внебюджетных финансовых ресурсов бюджетными организациями. Автор рассматривает тонкости финансирования бюджетных учреждений страны, а также особенности расходования внебюджетных финансовых ресурсов бюджетных учреждений.

Финансирование государственных учреждений - это один из важнейших вопросов государственного значения, так как государству нужно решить две задачи: оптимизация расходов и получение наилучших результатов.

Учетная политика государственных (муниципальных) учреждений регламентируется рядом нормативных документов, среди них Бюджетный Кодекс Российской Федерации, Федеральные законы, Постановления Правительства, положения, инструкции Министерства финансов и прочее.

Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений" от 08.05.2010 N 83-ФЗ разделил существовавшие ранее бюджетные учреждения на 3 категории: казенные, бюджетные, автономные¹. В соответствии с этим были внесены изменения в законодательные акты: Гражданский и Бюджетный кодексы, Федеральный закон "О некоммерческих организациях".

Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ и Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" регулируют условия и порядок заключения контрактов на оказание услуг, выполнение работ или поставку товаров².

Бюджетная политика организации и бухгалтерский учет регулируются соответствующими положениями и приказами Министерства финансов, а также Бюджетным Кодексом.

Бухгалтерия государственных учреждений ведется на основании следующих документов: Федерального закона РФ "О бухгалтерском учете", Положении по ведению бухгалтерского учета и отчетности (приказ Министерства финансов РФ № 31н от 24.03.2000 г.), инструкции № 128н ("О порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ")⁴.

Приказ Министерства финансов РФ от 06.12.2010 г. № 162н "Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению" и Приказ Министерства финансов РФ от 01.12.2010 г. № 157н "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета Инструкции по его применению" используются с 2011 г. и считаются едиными для бюджетной системы РФ (для финансовых органов, казначейства, распорядителей бюджетных средств и государственных учреждений). Согласно данной инструкции регламентируются единые счета, учетные регистры и формы отчетности для всех уровней бюджетной системы.

Финансирование государственных и муниципальных учреждений обладает своей спецификой, и оно имеет особенности в зависимости от типа учреждения. Согласно Федеральному закону от 12.01.1996 N7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О некоммерческих организациях" в Российской Федерации выделяется 3 типа государственных и муниципальных организаций: автономные, бюджетные и казенные. Автономные и бюджетные во многом схожи, однако отличаются большей самостоятельностью автономных.

Согласно данным, размещенным на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях, на текущий момент насчитывается 161 104 государственных учреждений, среди них: 99 501 бюджетных учреждений, 43 436 казенных и 18 167 автономных³. В соответствии с законодательством бюджетные учреждения имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность, что дает возможность дальнейшего развития данного типа учреждений, так как, конкурируя с коммерческими организациями, бюджетные учреждения вынуждены постоянно совершенствовать спектр предоставляемых работ или услуг, что приводит к дальнейшему улучшению качества предоставления государственных услуг или работ. Именно поэтому бюджетные учреждения занимают доминирующую долю среди всех государственных (муниципальных) учреждений.

В настоящий момент не существует единого термина "финансовые ресурсы", его интерпретация зависит от типа учреждения. Говоря о бюджетных учреждениях, можно сказать, что финансовые ресурсы бюджетных учреждений формируются за счет бюджетных и внебюджетных источников.

Бюджетные источники представляют собой бюджетные ассигнования в форме субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания, поступающих из соответствующего бюджета (федерального бюджета, бюджета регионов или муниципального бюджета). Также для бюджетных учреждений существует возможность получить субсидии на осуществление капитальных вложений и бюджетные ассигнования на предоставление грантов в форме субсидий. Для получения ассигнований из бюджета бюджетные учреждения составляют план финансово-хозяйственной деятельности с обоснованием и расчетами на очередной год и два последующих. После открытия лимитов учреждение вправе распоряжаться денежными средствами в пределах плана финансово-хозяйственной деятельности, то есть наблюдается целевой характер расходования средств.

Как уже было отмечено, бюджетные учреждения могут получать средства не только в виде бюджетных ассигнований, а также за счет внебюджетных поступлений, к которым можно отнести целевые средства и безвозмездные поступления, поступившие во временное распоряжение учреждения средства, средства, полученные от государственных внебюджетных фондов, а также доходы, полученные от иной, приносящей доход деятельности⁵.

Согласно п. 4 ст. 9.2 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ и ч. 6 ст. 4 Федерального закона от 03.11.2006 №174-ФЗ платной деятельностью могут заниматься все государственные учреждения, однако есть ряд определенных условий для каждого из типов учреждений². При ведении платной деятельности государственные учреждения должны помнить следующее: во-первых, вместо бесплатных услуг, финансируемых из бюджета, оказывать платные услуги запрещено, и, во-вторых, полученные доходы можно использовать только ради тех целей, ради которых было создано учреждение. Ведение предпринимательской деятельности государственными учреждениями позволяет минимизировать расходы по бюджету, предотвращая тем самым возрастающий дефицит бюджета.

Что касается бюджетных учреждений, право на ведение платной деятельности закреплено за ними в их учредительных документах, однако планируемые доходы, как и расходы, должны включаться в план финансово-хозяйственной деятельности, то есть доходы должны быть направлены на покрытие расходов согласно плану финансово-хозяйственной деятельности. Иная, приносящая доход деятельность, не должна противоречить целям, ради которых было создано учреждение.

К предпринимательской деятельности бюджетных учреждений можно отнести предоставление платных услуг и работ, производство и реализация продукции, реализацию и сдачу в аренду имущества и основных средств. Для каждого типа учреждения состав разрешенных видов платной деятельности различен, оттого и состав доходов различен между учреждениями.

Бюджетным учреждениям не предоставляется возможным распоряжаться по своему усмотрению имеющимися в наличии денежными средствами, будь то средства, полученные в виде доходов от предпринимательской деятельности, или же средства, полученные из бюджета. Денежные средства, полученные от разных источников, строго разграничиваются, для каждого источника открывается отдельный счет в органах федерального казначейства, и для каждого составляются отдельные смета расходов и отчетность.

Внебюджетные финансовые ресурсы в основном используются для покрытия расходов на целевые мероприятия, а также для покрытия издержек от предпринимательской деятельности. Как правило, средства направляются на наиболее приоритетные статьи такие, как заработная плата, оплата налогов и обязательных платежей.

¹ ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 05.12.2019).

² Консультант Плюс - законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/> (даты обращения: 15.11.2019, 05.12.2019).

³ Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [Электронный ресурс] / Федеральное казначейство (Казначейство России) URL: <https://bus.gov.ru/pub/home> (дата обращения: 12.03.2020).

⁴ Воробьева И.П. Учетная политика государственных (муниципальных) учреждений: монография. Томск: Изд-во ТПУ, 2017. 132 с.

⁵ Левина В.В. Бюджетная система Российской Федерации. Учебник. Ростов-на-Дону: Издательство: Феникс, 2017 г. 347 с.

OPPORTUNITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS IN FORMATION AND USE OF EXTRABUDGETARY FINANCIAL RESOURCES

© 2020 Kabanova Ekaterina Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: katrinekabanova@yandex.ru

Keywords: budget institution, subsidies, financial resources, budget appropriations, budget.

The article is devoted to the analysis of the formation and use of extrabudgetary financial resources by budget organizations. The author considers the subtleties of financing of budgetary institutions of the country, as well as the features of spending extrabudgetary financial resources of budgetary institutions.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ, ОБЛАДАЮЩИХ СПОСОБНОСТЬЮ К ПРОВЕДЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

© 2020 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: управление изменениями, способность к проведению изменений, способность к изменениям, субъекты, руководители, сотрудники, организация как экономический субъект.

Статья посвящена идентификации круга субъектов, чьи способности определяют результативность процессов управления изменениями. К таким субъектам отнесены как индивиды - руководители и сотрудники организации, так и сама организация, которая выступает институциональным экономическим субъектом.

Характеристика способности при всем многообразии трактовок, подразумевает наличие у субъекта индивидуальных особенностей, которые являются основой для успешного выполнения какой-либо деятельности - целенаправленной структурированной активности.

Говоря о такой характеристике как "способность к проведению изменений" следует рассматривать такие ее составляющие как способности руководителей, сотрудников и организации как специфического экономического субъекта.

Следуя позиции Д. Коттера, который говорит о важности наличия лидера или целой когорты лидеров и потенциальных агентов перемен¹, ключевым субъектом, чья способность к проведению изменений определяет их успешность и результативность, выступает руководство организации.

В условиях нарастающей скорости изменений перед руководством организаций встала задача обеспечения ее гибкости и адаптивности, что в свою очередь потребовало от руководства формирования способности перестраивать все бизнес-процессы, исходя из меняющихся условий. Авторы концепции биологической организации Ф. Ж. Гуияр и Дж. Н. Келли² считают, что секрет вечной жизни корпорации заключается в способности менеджмента управлять одновременно преобразованием всех своих систем в едином стремлении к достижению общих целей.

Безусловно, процессом изменений должен руководить сильный лидер, способный вовлечь сотрудников в процесс изменений. При этом способность руководителей к проведению изменений является сложной личностной характеристикой, которая разными авторами трактуется по-разному. Обобщение представлений о личностных качествах менеджеров позволяет сделать следующие заключения о том, какие из них определяют способность менеджеров к проведению изменений.

Первое такое личностное качество - это способность принимать решения с длительным горизонтом реализации. Как отмечал К. Кристенсен "в компаниях регулярно происходит отбор кандидатов на повышение и самые талантливые менеджеры среднего звена

остаются на своем посту лишь несколько лет - им дают другие поручения, чтобы они приобрели новый опыт и новые навыки. То есть менеджер ... будет давать ход только тем проектам инновационного роста, которые принесут плоды, пока он сам остается на своем посту." ³ Конкурсный характер замещений должностей руководителей образовательных организаций высшего образования приводит к аналогичному ограничению горизонта планирования изменений сроком полномочий. При этом продолжительность цикла предоставления образовательной услуги и осуществления научных исследований обуславливают существование значительного временного лага между принятием решения об осуществлении изменений формированием результата этих изменений.

Второе, естественным образом дополняющее первое - это способность проводить долгосрочные решения в жизнь организации.

И третье - способность к преодолению сопротивления изменениям со стороны сотрудников. Выбор способов преодоления сопротивления изменениям в значительной степени определяется стилем руководства и сложившейся корпоративной культурой.

Для характеристики способности к проведению изменений сотрудников организации воспользуемся моделью ADKAR, разработанной Дж. Хаяттом ⁴. Основываясь на представлении об изменениях как о процессе, автор выделил в нем 5 этапов и соответствующие факторы, определяющие успех каждого из этапов. В числе выделенных факторов присутствует Ability - способность сотрудников воплощать изменения и достигать требуемого уровня показателей. Способность формируется как результат обучения и применения на практике полученных новых знаний, необходимых для успешного осуществления изменений. Если рассматривать эту характеристику применительно к системе высшего образования, то многообразные требования повышения квалификации, закрепленные в квалификационных требованиях Минздравоохранения РФ ⁵ и Министерства труда и социальной защиты РФ ⁶, не предполагают формирования у научно-педагогических работников компетенций, необходимых для проведения изменений. В этих условиях руководство вуза должно определить, какие новые знания и умения необходимы сотрудникам для реализации изменений - это могут быть новые образовательные технологии, навыки представления проектов научных исследований и др. в зависимости от типа содержательных изменений: в образовательной деятельности, в научно-исследовательской деятельности; в инновационной и предпринимательской деятельности; в управленческой деятельности. Именно это и будет проявлением его способности проводить долгосрочные решения в жизнь организации.

При всей важности личностных характеристик руководителей и сотрудников, характеризующих их способность к изменениям, при проведении диагностики в рамках обоснования управленческих решений, связанных с проведением изменений, необходимо учитывать способность к изменениям в целом организации как институционального экономического субъекта.

Способность к изменениям характеризуется как высшая форма динамических способностей организации ⁷. Такое представление базируется на работе Д.Дж. Тиса, Г. Пизано и Э. Шуена ⁸, в которой динамические способности определяются как "потенциал фирмы в интегрировании, создании и реконфигурации внутренних и внешних компетенций, для соответствия быстроизменяющейся среде". Однако в рамках данного подхода отсутствует конкретизация источников, факторов или каких-либо иных формализованных характеристик этого потенциала.

К. Кристенсен и М. Овердорф⁹ выделяют три фактора, определяющие способности компании к проведению изменений: ресурсы, процессы, ценности.

Не вызывает сомнений приводимый в указанной работе тезис о том, что доступ к высококачественным ресурсам повышает шансы организации выжить в условиях перемен. При этом ценность для проведения изменений имеют ресурсы как осязаемые (финансовые ресурсы, люди, оборудование, технологии), так и неосязаемые (дизайн, информация, брэнды, отношения с ключевыми контактными аудиториями).

Ресурсы как фактор, определяющий способности организации к проведению изменений, учитывается также в модели ADKAR, разработанной Дж. Хаяттом⁴. Фактор Reinforcement интерпретируется как наличие у организации ресурсов, необходимых для формирования у сотрудников знаний и развития навыков, развивающих их способность воплощать изменения.

Руководители, планируя изменения, в первую очередь, исходят из возможностей, обеспечиваемых ресурсами. Именно ресурсы легче всего адаптируются к переменам. Но их наличие, хотя и повышает шансы на адаптацию, зачастую недостаточно для успеха. Большое значение имеют также процессы и ценности, причем их роль возрастает по мере роста и развития организации.

Процессы - модели координации, передачи информации и принятия решений, используемые сотрудниками с целью превращения ресурсов в продукты и услуги. Они тесно связаны с условиями, в которых формируется добавленная стоимость этих продуктов и услуг. Однако, когда меняются продукты или услуги или условия их продуцирования, существующие процессы часто дают сбой - степень их гибкости и адаптивности существенно ниже, чем у ресурсов. Именно в этом, по мнению К. Кристенсена и М. Овердорфа, заключаются причины неспособности многих организаций своевременно реагировать на изменения внешней среды.

Ценности обладают свойством адаптивности еще в меньшей степени, чем ресурсы и процессы. Они представляют собой единое понимание того, что организация может и не должна делать, и отражают сформировавшуюся бизнес-модель.

Системный анализ способности самой организации, ее руководства и сотрудников к изменениям, оценка влияющих на них факторов (ресурсов, процессов, ценностей), являются важными компонентами обоснования управленческих решений, связанных с проведением изменений.

¹ Kotter, J.P. Leading Change / John P. Kotter. - Boston, MA : Harvard Business School Press, 1996. - 187 p.

² Гуияр, Ф.Ж. Преобразование организации / Франсис Ж. Гуияр, Джеймс Н. Келли. - Москва : Дело, 2000. - 376 с. - ISBN 0-07-034067-6 (англ.). - Текст : непосредственный.

³ Кристенсен, К.М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост / Клейтон М. Кристенсен, Майкл Е. Рейнор ; [перевод с английского Е. Калининой]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 290 с. - ISBN 5-9614-0074-3 (в пер.). - Текст : непосредственный.

⁴ Hiatt, J.M. ADKAR: A Model for Change in Business, Government and Our Community / Jeffrey M. Hiatt. - Loveland, Colorado : Prosci Learning Center Publications, 2006. - 146 p.

⁵ Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования" :

Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н. - Текст : электронный // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации : [сайт]. - URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minzdravsotsrazvitiya-rf-ot-11012011-n-1n/> (дата обращения: 30.12.2019)

⁶ Об утверждении профессионального стандарта "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования : Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015 № 608н. - Текст : электронный // Гарант.ру : информационно-правовой портал. - URL: <https://base.garant.ru/71202838/> (дата обращения: 30.12.2019).

⁷ Андреева, Т.Е. Динамические способности фирмы: что необходимо, чтобы они были динамическими? : [научный доклад] № 2R-2006 / Т.Е. Андреева, В.А. Чайка. - Санкт-Петербург : НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. - 32 с. - (Научные доклады). - URL: [https://gsom.spbu.ru/files/upload/niim/publishing/papers/2006/2\(R\)_2006.pdf](https://gsom.spbu.ru/files/upload/niim/publishing/papers/2006/2(R)_2006.pdf) (дата обращения: 30.12.2019). - Текст : электронный.

⁸ Teece, D.J. Dynamic Capabilities and Strategic Management / David J. Teece, Gary Pisano, Amy Shuen // Strategic Management Journal. - 1997. - Vol. 18, No. 7. - Pp. 509-533.

⁹ Christensen, C.M. Meeting the Challenge of Disruptive Change / C.M. Christensen, M. Overdorf // Harvard Business Review. - 2000. - Vol. 78, No. 2. - Pp. 66-75.

IDENTIFICATION OF ENTITIES THAT HAVE THE ABILITY TO MAKE ORGANIZATIONAL CHANGES

© 2020 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: change management, ability to make changes, ability to change, subjects, managers, employees, organization as an economic entity.

The article is devoted to identifying a range of subjects whose abilities determine the effectiveness of change management processes. Such subjects include both individuals such as managers and employees of the organization, and the organization itself, which acts as an institutional economic entity.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

РОЛЬ СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2020 Капустин Александр Александрович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kapustin.action@gmail.com

Ключевые слова: логистика, сбытовая деятельность, сбытовая логистика, распределение, логистическая система, каналы сбыта, конкуренция, модель сбыта.

* Научный руководитель - **Сивакс Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

В современных условиях в связи с повышенным уровнем конкуренции для предприятий необходимо предъявлять высокие требования к качеству продукции, что предполагает высокую значимость роли сбытовой логистики в системе экономической деятельности компании. Сбытовая логистика, как составная часть всей деятельности предприятия, оказывает большое влияние на обеспечение наибольшего эффекта в удовлетворении потребности клиентов и получении максимальной прибыли. В статье освещены такие понятия и явления, как сбытовая деятельность, модель сбыта, распределение, маркетинг, производство, дистрибуция и конкуренция, а также их непосредственная взаимосвязь в деятельности предприятия.

Любое предприятие, основной деятельностью, которой является продажа, не сможет существовать без налаженной системы сбыта продукции. Чем больше продукции компания сможет отгрузить, тем больше она получит прибыли. Прибыль - отражает конечную цель предприятия и является показателем эффективности всей хозяйственной деятельности.

"Сбытовая логистика - это неотъемлемая часть общей логистической системы на предприятии, которая обеспечивает наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции"¹. То есть сбытовая логистика включает в себя всю цепочку распределения продукции компании - складирование, транспортировка, маркетинг, дистрибуция, производство и др.

Главной целью сбытовой логистики является доставить продукцию в нужное время и в нужное место, и в нее входят все звенья распределения, можно выделить ее основные задачи в деятельности предприятия:

- планирование процесса реализации;
- организация получения и обработка заказов;
- организация сети складов;
- выбор вида упаковки;
- принятие о решении комплектации партий;
- организация отгрузки продукции;
- организация доставки и контроль транспортировки;
- организация послереализационного обслуживания ².

В микрологистической системе предприятия, в организационной структуре которой существует множество взаимодействующих подразделений, важную роль играет подразделение службы логистики. Отдел, занимающийся пополнением сырьевой базы на предприятии, осуществляющий их разгрузку, определяющий норму складских запасов - называют подразделением закупочной логистики. Отдел, занимающийся перемещением складских запасов в производственном процессе, именуется подразделением производственной логистики. Конечным звеном в микрологистической системе предприятия отражающим деятельность отделов закупочной и производственной логистики будет заниматься отдел, обеспечивающий движение готового продукта до конечного потребителя - подразделение сбытовой логистики или распределительной логистики.

В современных условиях с повышенным уровнем конкуренции, центральной задачей сбытовой логистики будет являться практическое развитие связей с другими видами логистики в деятельности предприятия - закупочной логистикой, производственной логистикой и других.

Исходя из условий внутренней и внешней среды компании, возможны различные модели организационного оформления сбытовой логистики. К примеру, применительно к промышленным предприятиям, у которых большая база клиентов и поставщиков, разнообразная сырьевая база и широкий ассортимент, целесообразно иметь подразделение сбытовой логистики в рамках специальной логистической службы. Целью данной логистической службы будет являться оптимизация транспортно-складских издержек предприятия в процессе движения готовой продукции от склада до покупателя. Она позволит сконцентрировать все усилия в "одних руках" для рационализации деятельности разных отделов по готовой продукции в целях эффективного функционирования всего предприятия.

На сегодняшний день в условиях нарастающей конкуренции промышленные предприятия существенно могут повысить свой уровень конкурентоспособности так же за счет компьютерного и программного обеспечения логистической системы, в том числе и в системе сбыта. Применение экономико-математических методов позволит оптимизировать деятельность предприятия во всех его звеньях: закупка, производство, склад, транспорт.

При наличии в сбытовой деятельности предприятия отдела логистики и оснащения информационными технологиями всей логистической системы предприятия, сбытовая деятельность будет эффективна. Что позволит получать более высокую прибыль, что и является конечной целью работы любого предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо соблюдение оптимального соотношения между запасами, затратами на их хранение, а также между транспортными расходами и графиком поставок готовой продукции. В результате повысится уровень конкурентоспособности предприятия за счет сокращения издержек и повышения скорости выполнения заказов покупателей. Согласно этому, конкурентные преимущества компании будут во многом зависеть от организационного оформления сбытовой логистики.

Управленческая задача будет состоять в том, чтобы создать такую систему сбыта, которая наиболее эффективно выполняла бы взаимодействие между всеми звеньями логистической цепи. Перечислим аспекты, которые позволят правильно создать систему сбытовой логистики на предприятии:

1. Выбор места хранения запасов и системы складирования.
2. Определение системы перемещения грузов.
3. Внедрение системы управления запасами.
4. Установление процедуры обработки заказов.
5. Определение каналов информирования целевого покупателя.
6. Выбор каналов распределения.
7. Определение географического (территориального) охвата.
8. Выбор способа транспортировки, упаковки и комплектации.
9. Разработка и тестирование модели сбыта³.

В быстро меняющихся условиях конкуренции необходимо постоянно пересматривать имеющуюся систему сбыта: вносить корректировки в функции дистрибуции и маркетинга, совершенствовать принципы взаимодействия всех отделов внутри предприятия.

Основной задачей компании в современных условиях конкуренции становится создание оптимальной для бизнеса, системы сбыта в рамках стратегии развития компании. Она должна быстро отвечать на изменяющиеся требования потребителей и соответствовать целям бизнеса. Поэтому сбытовая логистика играет важную роль в деятельности

предприятия. Грамотное управление сбытом и рациональная организация системы сбытовой логистики с учетом оптимизации связей между отделами являются важными элементами процесса взаимодействия субъектов рынка: предприятиями, поставщиками и потребителями.

¹ Веселова, А. О. Логистика: учеб. пособие для студ. экон. направлений подготовки (бакалавриат) очной и заочной форм обучения/А.О. Веселова, Е.А. Антинескул; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. - Пермь; 2014. - 154 с.

² Векленко М. В. Направления совершенствования логистических процессов при организации системы сбыта через интернет // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2015. - Т. 13. - С. 16-20. - URL: <http://e-koncept.ru/2015/85004.htm>

³ Сивакс А.Н., Харитонов Н.С., Комиссаров А.С Совершенствование системы менеджмента // Научно-практический электронный журнал "Аллея Науки" 2017 №11, - 439 с.

ROLE OF SALES LOGISTICS IN ENTERPRISE ACTIVITIES

© 2020 Kapustin Alexander Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Kapustin.action@gmail.com

Keywords: logistics, sales activities, sales logistics, distribution, logistics system, sales channels, competition, sales model.

In modern conditions, due to the increased level of competition for enterprises, it is necessary to make high demands on product quality, which implies the high importance of the role of sales logistics in the economic system of the company. Sales logistics, as an integral part of all enterprise activities, has a great influence on ensuring the greatest effect in meeting the needs of customers and maximizing profits. The article highlights such concepts and phenomena as sales activities, sales models, distribution, marketing, production, distribution and competition, as well as their direct relationship in the enterprise.

УДК 336
Код РИНЦ 06.00.00

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ХОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

© 2020 Карпов Иван Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpovivan79@yaridex.ru

Ключевые слова: событийный маркетинг, event-мероприятия, холистический маркетинг, маркетинговые концепции.

В статье рассмотрен событийный маркетинг как составляющий элемент реализации холистической концепции. Охарактеризован процесс планирования event-мероприятия.

В современных условиях ужесточения конкуренции, цифровизации, трансформации потребительского поведения организациям требуется использование наиболее прогрессивных форм маркетинга, адаптирующихся под изменяющиеся условия, обеспечивающих комплексное воздействие. Концепция холистического (целостного) маркетинга основана на расширенном, интегрированном подходе к маркетингу. Холистический маркетинг призван объединить в единую модель существующие, актуальные концепции. Управление холистическим маркетингом должно быть организовано таким образом, чтобы: 1) осуществлять изучение новых способов создания ценности для потребителей; 2) создавать новые, перспективные предложения ценности, формировать рыночные тренды; 3) предоставлять ценности покупателям наиболее эффективным способом.

Это предполагает совместное использование следующих концепций, лежащих в основе холистического маркетинга:

1. Концепция маркетинга взаимоотношений (партнерских отношений). Она предполагает построение долгосрочных отношений между компанией и ее партнерами (покупателями, поставщиками, посредниками и др.). Эти отношения основаны на взаимовыгодных взаимодействиях со стейкхолдерами, которые с течением времени преобразуются в устойчивые деловые системы.

2. Концепция интегрированного маркетинга. Она предполагает единую координацию разнообразных маркетинговых мероприятий используемых для продвижения и предоставления ценности. Для этого должны быть объединены системы управления спросом, ресурсами и партнерскими сетями.

3. Концепция социально-ответственного маркетинга предполагает сохранение или повышение благосостояния общества в целом одновременно с ориентацией на целевых потребителей.

4. Концепция внутреннего маркетинга. Она предполагает распространение маркетинговых принципов внутри организации и принятие их всеми сотрудниками.

Отметим значимость последней из перечисленных концепций. Воздействие на внутреннюю среду организации, на собственных сотрудников перманентно актуально и по важности не уступает воздействию на внешние целевые аудитории. Маркетинговый подход к управлению организации в данном случае предполагает обеспечение задействованность всех отделов компании в целенаправленном воздействии на потребителей. Для этого необходимо обеспечить единение коллектива, вовлеченность сотрудников в маркетинговую деятельность организации. Одним из способов достижения этого может являться событийный маркетинг.

Событийный маркетинг (от англ. event marketing) - это маркетинговые коммуникации, осуществляемые с помощью организованных событий для целевой аудитории. Данное направление может быть рассмотрено как с позиций узкого подхода, при котором событийный маркетинг является лишь специфической формой маркетинговых коммуникаций, так и с позиций широкого подхода, при котором event маркетинг выступает специфическим видом маркетинга¹. Ключевой особенностью событийного маркетинга является использование эмоционального воздействия на целевую аудиторию. Оно наиболее полно проявляется в рамках интерактивного взаимодействия в рамках презентации продукта.

Мероприятия в рамках событийного маркетинга подразделяют по различным основаниям. Так, по критерию социокультурной среды события делят на культурные, политические, социальные. По критерию масштаба - на региональные, межрегиональные, национальные, транснациональные². С позиций деятельности коммерческой компании мероприятия можно поделить на следующие виды: 1) Мероприятия, организуемые для посредников в товаропроводящей цепи. К ним относят конференции, презентации, семинары, форумы, конгрессы, саммиты и т.д. 2) Мероприятия призванные воздействовать на сотрудников организации. Сюда относятся организация совместного отдыха, профессиональных праздников, юбилеев компании. 3) Специальные мероприятия, воздействующие на широкую публику (фестивали, вручение премий, концерты, и т.д.).

Событийный маркетинг в рамках внутрикорпоративного воздействия может быть представлен следующими мероприятиями: торжества, поездки, тимбилдинг. Для эффективного воздействия на внутреннюю аудиторию компании целесообразно использовать досуговые мероприятия (соревнования, концерты, корпоративные праздники и т.д.) как дополнение к информационным, рабочим или использовать совмещенный формат развлекательно-информационных мероприятий³.

Выделяют несколько рекомендаций организации эффективных досуговых event-мероприятий⁴.

Первым этапом является формулировка целей планируемого событий. В качестве целей может быть повышение лояльности сотрудников, клиентов, укрепление связей с посредническими организациями и т.п. При этом значительную роль играет атмосфера проводимого мероприятия. Поэтому особой целью является создание условий для налаживания межличностных коммуникаций.

Сформулированные цели должны быть конкретизированы с учетом характеристик целевой аудитории. Именно они влияют на место и время проведения мероприятия, на его программу, бюджет. Важным аспектом при этом является информационное освещение подготовки мероприятия или просто предварительное информирование аудитории о мероприятии⁵.

Далее рекомендуется составить детальный план мероприятия, формализованный в виде сценария. При этом существенным фактором является творческий подход, ориентированный на создание логически связанного, завершенного события, обеспечивающего эмоциональную вовлеченность, заинтересованность аудитории. По сути здесь можно проводить аналогии с театральной пьесой, в которой отсутствуют репетиции. Поэтому важным является составление наиболее детализированного плана.

Кроме того необходимо определиться с местом проведения мероприятия. Для этого в ряде случаев требуется аренда соответствующего помещения. Критериями выбора площадки должны быть: удобство местоположения, наличие парковки, количество приглашенных гостей и т.д. Если местоположение недостаточно удобное, то должен быть обеспечен трансферт гостей и участников. В том случае если на мероприятие планируется пригласить артистов, то необходимо оценить соответствие имиджа "звезды" планируемого мероприятию, учесть райдер "селебрити", обеспечить его безопасность. Также событие предполагает проведение фото и видео фиксации, которое можно использовать для подведения итогов, оценки эффективности, расширение коммуникационного воздействия за счет увеличения охвата аудитории.

Таким образом, событийный маркетинг является актуальным, важным инструментом воздействия на внутреннюю целевую аудиторию. Кроме того, следует отметить, что событийный маркетинг как интерактивный инструмент воздействия позволяет организовать эффективный сбор данных по каналам обратной связи.

¹ Войткевич Н.И., Карпов И.А. Событийное пространство как элемент ивент-маркетинга. Экономические науки. 2018. № 165. С. 61-64.

² Бурлакова Е.В., Качалова С.М. Особенности событийного маркетинга на современном этапе. Инновационная экономика и право. 2017. № 2 (7). С. 8-14.

³ Событийный маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Буракова К.С. Форум молодых ученых. 2019. № 2 (30). С. 347-350.

⁴ Атаева Т.А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа. Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 84-86.

⁵ Основные инструменты и методы организации событийного маркетинга. Амурская О.И. Тенденции развития науки и образования. 2019. № 53-3. С. 12-15.

EVENT MARKETING AS A TOOL FOR IMPLEMENTING A HOLISTIC CONCEPT

© 2020 Karpov Ivan Alekseevich
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: karpovivan79@yaridex.ru

Keywords: event marketing, event events, holistic marketing, marketing concepts.

The article considers event marketing as a component of the implementation of the holistic concept. The process of event planning is described.

УДК 336
Код РИНЦ 06.00.00

INFLUENCER MARKETING КАК ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

© 2020 Карпов Иван Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Крячков Александр Федорович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, Influencer Marketing, рекомендательный маркетинг, селебрити маркетинг.

В статье охарактеризованы некоторые тенденции современного маркетинга, рассмотрены понятие "рекомендательный маркетинг", предпосылки его развития.

Современный маркетинг характеризуется значительным многообразием, обусловленным стремлением соответствовать меняющимся потребительским запросам. На рынке конечных потребителей динамичному изменению потребностей способствует наличие возможности быстрого обмена информацией (с помощью сети Интернет, мобильных устройств). Исследователи компании Euromonitor International выделяют несколько сформировавшихся трендов потребительского рынка на 2020 год, среди которых - больше контента за меньшее время. При этом основными маркетинговыми каналами коммуникации является рекомендации, независимые потребительские обзоры, посты и репосты в соцсетях¹. Одним из способов эффективного воздействия на потребителей в данных условиях становится Influencer Marketing (рекомендательный маркетинг). Под термином Influencer Marketing подразумевается способ продвижения товаров через лидеров мнений. Чаще всего связывают с продвижением через блогеров в сети Интернет.

Об эффективности данного инструмента продвижения в мировой экономике свидетельствуют следующие данные. Так согласно исследованиям компании Influencer MarketingHub 92% маркетологов считают что рекомендательный маркетинг - эффективный инструмент продвижения. В 2019 году 63% компаний планируют увеличение работы через лидеров мнений. Если рассматривать по секторам экономики, то Influencer Marketing принесит брендам \$5,20 на каждый инвестированный доллар².

В отечественной экономике также сформировалась тенденция использования известных личностей при реализации маркетинговых коммуникаций. Популярность использования этого способа продвижения обусловлена, в том числе, все возрастающей аудиторией сети интернет. Охват данного медиаканала за 2019 год, по данным исследовательской компании Mediascore, вырос до 95,8 млн.чел на 10% за последние 2 года³. Кроме того современной тенденцией в этой сфере является использование микроблогеров. Преимуществами использования рекомендательного маркетинга при этом являются:

1. содержание микроблога более четко сфокусировано на целевую аудиторию;
2. доверие, лояльность к инфлюенсеру транслируется на продвигаемый бренд⁴;
3. генерация контента с высокой частотой, что обусловлено отсутствием формальных выходных;
4. творческий подход к подаче информации⁵.

Форму воздействия с помощью рекомендательного маркетинга целесообразно рассматривать в рамках теории двухступенчатого потока информации, сформулированной Полом Лазарсфельдом. Согласно ей информация, распространяемая через СМИ, воздействуют на массовую аудиторию не сразу, а через некоторое время, через "лидеров мнений". При этом лидеры мнений существуют во всех сферах, на всех уровнях общества. Несмотря на то, что теория была сформулирована в ходе электоральных исследований в середине прошлого века, ее актуальность и применимость к воздействию с помощью сети Интернет подтвердили исследования американских ученых Корнелльского университета⁶.

Характерными чертами лидеров мнений считаются: активная жизненная позиция, многочисленность контактов, стремление решать проблемы других, заинтересованность в распространении советов⁷. Практика рекомендательного маркетинга в социальных сетях

предполагает выявление лидеров мнений на основе количества подписчиков у блогеров. Нередко происходит градация блогеров по количеству подписчиков. Этот же критерий является одним из основных для идентификации личности, соответствующей понятию знаменитость (селебрити). Согласно одному из основоположников изучения феномена селебрити Д.Бурстина: "селебрити - это личность известная благодаря своей известности"⁸. В этой связи закономерным является вопрос отличия Influencer Marketing от достаточно популярного в настоящее время Celebrity Marketing (селебрити маркетинг)⁹. Селебрити маркетинг предполагает использование образа знаменитости для привлечения внимания и повышения эффективности воздействия на аудиторию. Дифференцировать понятия друг от друга можно классифицировав их в соответствии с инструментами маркетинговых коммуникаций. При этом Celebrity Marketing, в большей степени относиться к рекламе, а Influencer Marketing к связям с общественностью (PR), так как при этом информация должна распространяться в виде отзывов незаинтересованных лиц. Распространение информации от незаинтересованных лиц нацелено на формирование доверия к распространяемому контенту. Отметим, что большая эффективность влияния через межличностные коммуникации, чем воздействие через средства массовых коммуникаций подтверждено исследованиями Винтера и Неубаума¹⁰. Эта форма подачи информации является как ключевым преимуществом рекомендательного маркетинга, так и содержит в себе основной недостаток - риски получения негативных отзывов. Наличие подобных рисков обуславливает необходимость тщательного подбора фирмой потенциальных партнеров по Influencer Marketing.

В целом можно отметить, что перспективы развития Influencer Marketing достаточно оптимистичны. Некоторые компании прогнозируют динамичный рост спроса на этот способ продвижения, в результате чего рынок услуг рекомендательного маркетинга в течение ближайших пяти лет будет характеризоваться высокими темпами прироста¹¹. Однако необходимо отметить что, несмотря на растущую популярность рекомендательного маркетинга, для продвижения необходимо задействовать различные коммуникационные каналы и формы промо мероприятий, обеспечивающие комплексное воздействие на потенциального потребителя.

¹ Top-10 глобальных потребительских трендов 2020 года: исследование Euromonitor. Режим доступа: <https://rau.ua/ru/analytics/top-10-trendov-2020-euromonitor/>

² Influencer Marketing: особенности рынка и инструменты для работы с лидерами мнений/. Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/influencer-marketing/>

³ 78% населения страны: как интернет проникает в Россию. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml>

⁴ Жильцова О.Н. Коллаборация и Influencer маркетинг как альтернативный инструмент малобюджетного продвижения. Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2019. Т. 10. № 4. С. 106-119.

⁵ Сысоева Т.Л., Джуджуева О.А. Агенты влияния в маркетинговой коммуникации бренда. В сборнике: Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития сборник научных статей. 2019. С. 206-211.

⁶ Дергунова Н.В., Завгородняя М.Ю. Теория Пола Лазарсфельда: вне власти времени//Власть. 2014. №8. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teorii-pola-lazarsfelda-vne-vlasti-vremeni>

⁷ Вожжова А.В., Пупкова Ю.В. Лидеры мнений в социальных сетях. Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2017. № 6. С. 86-93.

⁸ Милостивая А. И. Селебрити как персонаж масс-медийного нарратива (на материале статей о Ким Кардашьян) // Научный диалог. 2017. №8.

⁹ Карпов И.А., Крячков А.Ф. Приемы изложения рекламной информации. В сборнике: Современные тенденции в науке Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-13.

¹⁰ Шиловский С.В. Использование лидеров мнений в коммуникациях розничной сети в социальных медиа. Практический маркетинг. 2018. № 11 (261). С. 18-24.

¹¹ Санникова К.А., Домарацкая Е.А. Influencer Marketing: сущность, оценка и прогноз рынка, проблемы и рекомендации. Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. № 4 (39). С. 42-47.

INFLUENCER MARKETING AS ONE OF THE MODERN MARKETING TRENDS

© 2020 Karpov Ivan Alekseevich

Candidate of economic Sciences, associate Professor

© 2020 Kryachkov Alexander Fyodorovich

Candidate of economic Sciences, associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Keywords: marketing communications, Influencer Marketing, recommendation marketing, celebrity marketing.

The article describes some trends in modern marketing, examines the concept of "Recommendation marketing", the prerequisites for its development.

УДК 65.011.56

Код РИНЦ 9295-8227

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

© 2020 Карпова Наталья Петровна

доктор экономических наук, доцент, профессор

© 2020 Сиразетдинова Нелли Ринатовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natk08@rambler.ru

Ключевые слова: логистика, логистическая система, программное обеспечение, системы управления базами данных, эффективность, оптимизация, поставки.

Статья посвящена анализу современных программных продуктов, используемых в управлении материальными потоками в логистических системах; выявлению их преимуществ и недостатков, а также источников повышения эффективности управления логистическими процессами предприятий.

В современном мире все больше и больше набирает обороты такая сфера деятельности, как логистика. Она становится все популярней среди предпринимателей, и почти в каждой компании наблюдается тенденция автоматизации логистических процессов за счет создания специального программного обеспечения (ПО), которое упрощает работу логистических систем компаний, повышает их эффективность и, соответственно, уменьшает продолжительность логистического цикла.

Существует различное множество программных продуктов, нашедших свое применение в логистике. Самой простой является программа, которая используется и в повседневности обычными пользователями. Это программа Excel. Она достаточно проста в использовании и является хорошим инструментом для создания рабочих таблиц, а также не требует найма программистов.

Но в каждой системе есть свои минусы. Также и в Excel есть один весомый минус, который мешает работе - это объем информации. Чем больше объем, тем сложнее работать с этой программой. Получаемые в Excel таблицы являются "плоскими" в использовании. Для более понятного и подробного объяснения приведем пример на обычных учебниках. Так, в каждом учебнике есть параграфы, в каждом параграфе есть главы, а в каждой главе есть определенные строчки. Таким образом, мы получаем несколько уровней иерархии информации. Количество глав, параграфов и строк может доходить до сотен, тысяч и так далее. Теперь стоит перевести этот пример на заключение обычных договоров, которые имеют такую же структуру иерархий. Именно на этом этапе становится затруднительно работать с этой программой, так как в ней уже труднее расширить информацию и отобразить то, что находится внутри этих "строк" - договоров. Точнее, это возможно сделать, но уже будет увеличиваться шанс на ошибку, так как пользователю будет сложнее работать с таким объемом информации, не сжатым. В процессе планирования поставок пользователю приходится создавать огромную кучу файлов с большим количеством вкладывшей, что также затрудняет работу в Excel. Подводя итоги по этой программе, можно сказать, что работать в Excel с большим массивом данных неудобно. Она не позволяет сотрудникам выполнять работу быстро и качественно.

Теперь речь пойдет о программах СУБД (Система Управления Базами Данных). Это такие программы, которые связаны между собой таблицами. С помощью этого можно видеть несколько таблиц одновременно и с легкостью переходить от одной таблицы к другой. Такая возможность может привести к поистине прекрасным результатам на практике и улучшить эффективность работы сотрудников. Снова приведем пример: наша компания находит поставщика и заключает с ним договор. В дальнейшем этот договор дополняется новыми условиями. В данном ПО это выглядит так: в одной таблице содержатся договоры, во второй условия этого договора (размер транспорта, объем перевозимого груза, вид транспорта, особые указания по перевозке груза и т.д.). Все эти таблицы имеют связь и, к примеру, можно создать из таблицы договоров новую таблицу с условиями этого договора, а затем спокойно открыть и увидеть условия этого договора.

Благодаря этому можно написать о главном преимуществе данного ПО СУБД - это скорость и точность использования информации, а также достаточно комфортная работа. Также надо отдать должное, что работа в таких программах возможна в единой системе

информационного пространства, то есть ей могут пользоваться несколько сотрудников компании одновременно.

Перейдем к реальным примерам СУБД. Первый пример - это MySQL. Это достаточно популярная база данных в современном мире, которая используется на таких известнейших ресурсах как Facebook, Twitter и You TUBE. Она прославилась за счет своей простоты и надежности в применении. Также эта система очень гибкая и имеет огромный выбор различных таблиц для различной информации.

Второй пример - это MS SQL Server. Это СУ (система управления) математической базой данных компании Microsoft. Она сделана специально для их компании. Применяется для всех видов данных (от персональных до более крупных данных компаний).

И напоследок приведем пример тоже достаточно известной СУБД- Oracle Database. Эта система управления базами данных славится простой документацией, а также легкостью обработки больших данных.

Обеспечение своих предприятий такими или похожими базами данных достаточно не дешевый и не быстро внедряемый проект, поэтому не каждая компания может себе позволить такие системы. В основном такие системы внедряются в крупные компании, численность сотрудников в которых более 1000 человек, дабы упростить и улучшить работу логистических систем.

Существует и третья вариация ПО для предприятий - это создание собственных, индивидуальных СУБД для каждой конкретной организации. Давайте же разберемся, каким образом можно создать свою программу. Первый и самый простой вариант - нанять сотрудника-программиста для создания нужного ПО в компании. Такой процесс очень трудоемкий и требует личного присутствия руководителей во время создания программ для более качественного объяснения концепции программы. Задача программиста - создать программное решение, с которым можно выполнять основные поставленные задачи. Здесь важно учитывать простоту программирования для более простого использования в дальнейшем. Насколько качественная программа, можно понять только спустя какое-то время, когда она запустится в действие. В случае обнаружения недостатков потребуется ее доработка, что сопряжено с дополнительными расходами.

Второй вариант - заключить договор с организацией, занимающейся созданием/написанием таких систем для различных клиентов. Важно запросить понятную, доступную программу, которой смогут пользоваться все сотрудники компании, без исключения. Данный способ более проверенный, немного быстрее и при этом более дорогой. Но за эти деньги можно сохранить свое время, потраченное на доработку нужного ПО.

Резюмируя выше сказанное, стоит отметить, что рассмотренные программные продукты, используемые в логистической деятельности организаций, имеют схожесть в простоте исполнения, при этом они разнятся по стоимости и кругу решаемых проблем. Любые из представленных программных продуктов помогают решать поставленные задачи в логистической деятельности предприятий:

- Оптимизация производственных процессов;
- Сокращение времени обработки заказа;
- Увеличение конкурентоспособности компании на рынке;

- Увеличение качества контроля над плановыми показателями (заданиями);
- Повышение качества предоставляемых услуг;
- Увеличение эффективности работоспособности сотрудников.

Важно понимать, что для качественной деятельности компаний, необходимо максимально упрощать работу с базами данных для быстрых сделок и быстрого поиска информации. Это поможет всем компаниям не потерять своих драгоценных клиентов, повысить спрос на их продукты, и, конечно же, обеспечить по максимуму эффективность работы логистических систем.

¹ Герберт Шилдт. CLR via C# программирование на платформе Microsoft .NET FRAMEWORK. - СПб: Питер, 2019. - 896 с.

² Костышева Я.В. Эффективность применения программных обеспечений в области транспортной логистики // Экономикс, 2013. - №1. - С. 47-55.

³ Левкин Г.Г., Никифоров О.А. Информационное обеспечение процессов логистической системы предприятия // Проблемы современной науки и образования, 2017. - №3. - С. 93-95.

⁴ Карпова Н.П. Обоснование необходимости внедрения системы управления складом / Н.П. Карпова, М.М. Усачева // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. - 2017. - № 1. - С. 169-171. - 0,4 / 0,3 печ. л. // <https://elibrary.ru/item.asp?id=29237829>

⁵ Karpova N. P. Strategic Supply Management in the Logistics Systems of Industrial Enterprises / N. P. Karpova, T. E. Evtodieva, I. A. Toymentseva // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 47, International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018). January 2019. - p.p. 452-454 // <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iscfec-18/55912438>. - 0,6 / 0,2 печ. л. - <https://doi.org/10.2991/iscfec-18.2019.115>

SOFTWARE PRODUCTS FOR MANAGING LOGISTICS PROCESSES

© 2020 Karpova Natalia Petrovna

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

© 2020 Sirazetdinova Nelly Rinatovna

Student

Samara State University Of Economics

E-mail: natk08@rambler.ru

Keywords: logistics, logistics system, software, database management systems, efficiency, optimization, delivery.

The article is devoted to the analysis of modern software products used in the management of material flows in logistics systems; identification of their advantages and disadvantages, as well as sources for improving the efficiency of logistics processes management in enterprises.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ

© 2020 Кириллова Лариса Константиновна
доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kirillova.sseu.@ mail.ru

Ключевые слова: логистика, принципы логистики, управление заказами, логистические затраты, общие логистические затраты.

Рассматриваются концептуальные особенности логистики и критерии принятия управленческих решений. Показана роль управления заказами в обеспечении непрерывной деятельности организации. Отражены стадии процесса управления заказами для планирования системы взаимодействия с клиентами.

Логистика как концепция управления стала широко применяться в бизнесе высокоразвитых стран еще с середины 50-х годов XX века. Наиболее существенным пунктом принятия решений на основе логистики стала оценка совокупных издержек на осуществление всего бизнес-процесса. Оценка общих затрат стала противопоставляться господствующему ранее подходу минимизации издержек в каждой функциональной области. При оценке общих затрат исходят из необходимости суммарного анализа затрат на выполнение различных функций, обеспечивающих получение приемлемого результата как с точки зрения клиента, так и обслуживающей организации. "Логистические затраты обусловлены совокупностью логистических процессов, осуществляемых в ходе реализации продукции"¹. В этой связи подлежат учету следующие затраты: оценка спроса, организация документооборота, внутренние перемещения на предприятии, перемещения между предприятиями, управление заказами, обслуживание клиентов, управление запасами, управление закупками, работа с рекламациями, утилизация отходов, управление распределительными центрами. "Важное место в концепции логистики занимают ее принципы, под которыми понимаются руководящие правила применения логистического подхода"².

Применение на практике концепции общих затрат требует соблюдения ряда принципов: уменьшение общего уровня затрат, взаимозависимость затрат, отказ от оптимизации отдельных элементов затрат, достижение общей эффективности системы³. Рассмотрим содержание каждого принципа в табл. 1.

Указанные принципы логистического управления могут дать существенную экономию затрат на организацию поставок. При этом начало всему процессу организации бизнеса дает получение заказов от клиентов, а управление заказами выступает важнейшей функцией логистического канала. "Успешная деятельность в данной области обеспечит приемлемый для клиентов уровень тарифов на услуги и устойчивый спрос на фоне конкурентов. Важным результатом может стать предоставление клиентам дифференцированного по уровню качества услуг и соответствующего уровня тарифов"⁴.

Основные принципы общих затрат в логистике

| № п/п | Наименование принципа | Содержание принципа | Критерий оценки решения |
|-------|---|--|---|
| 1 | Уменьшение общего уровня затрат | Учет явных и скрытых издержек функционирования системы при заданном уровне обслуживания клиентов | Критерием принятия уровня издержек выступает стандарт обслуживания клиентов и допустимый размер возмещения затрат |
| 2 | Взаимозависимость затрат | Учитывается разнонаправленное изменение отдельных элементов затрат. Сокращение одного вида затрат возможно за счет увеличения других статей расходов | Критерий принятий решений - в достижении более низкого уровня общих издержек |
| 3 | Отказ от оптимизации отдельных элементов затрат | Оптимизация одной логистической статьи затрат приводит к уменьшению эффективности других элементов. При формировании логистической системы следует учесть ряд закономерностей: 1. Уменьшение уровня запасов и затрат на складское хранение, приведет к снижению качества обслуживания клиентов и уменьшит возможности выгодных закупок крупными партиями. 2. Сокращение товарных запасов приведет к уменьшению ассортиментного разнообразия для клиентов; 3. Повышение уровня обслуживания клиентов за счет скорости поставок, повысит общие затраты организации; 4. Высокий уровень обслуживания клиентов возможен за счет роста товарных запасов и затрат на хранение; 5. Сокращение транспортных расходов отразится на увеличении товарных запасов | Критерий принятия решений - отказ от оптимизации отдельных частей системы логистики |
| 4 | Достижение общей эффективности системы | Анализ затрат на функционирование всей системы распределения продукции от поставок сырья до поставок готовой продукции потребителю | Критерий принятия решений - сокращение общих издержек функционирования канала распределения |

Каждое предприятие стремится к обеспечению непрерывности своей деятельности, что возможно при постоянном притоке заказов. Заказами клиентов следует управлять, чтобы обеспечить надежное их поступление и организовать устойчивое функционирование логистической системы.

Управление заказами как категория изучена ведущими специалистами по логистике. По своему содержанию, управление заказами включает совокупность действий от 200

получения заказа от клиента до отправки выполненного заказа потребителю. Активная позиция производителя товаров требует прогнозирования спроса на свою продукцию, соответственно притока заказов клиентов и организацию подготовительных мероприятий по планированию запасов и будущих продаж. Исследование проблемы управления заказами привело к появлению категории цикла заказа. Цикл заказа можно рассматривать с позиции продавца и покупателя.

Для продавца цикл заказа измеряется продолжительностью периода от поступления заказа клиента до его отправки в указанный пункт назначения. Для покупателя цикл заказа по времени начинается с момента отправки его поставщику и до момента получения выполненного заказа. Таким образом, можно заметить разную продолжительность этой категории по времени исходя из действующих процедур документооборота у поставщика и сроков прохождения процедур оформления заказа. Следовательно, необходимы стандарты обслуживания клиентов уже на этапе принятия заказов, для устранения необоснованных ожиданий у клиентов.

Управление циклом заказа требует выделения отдельных этапов его реализации для установления четких параметров исполнения отдельных функций, принятия действий по оптимизации времени. В работе авторитетных специалистов⁵ выделены следующие этапы цикла заказа (табл. 2).

Таблица 2

Дифференциация стадий цикла заказа

| № п/п | Этап цикла заказа | Средние отклонения цикла заказа | Состав действий поставщика |
|-------|---------------------|---------------------------------|--|
| 1 | Планирование заказа | От 5 до 40 дней | Равномерное распределение заказов по времени. Управление интенсивностью загрузки логистической системы для исполнения поступающих заказов |
| 2 | Передача заказа | От половины до целого дня | Действия в период от отправки заказа клиентом до получения и принятия его к исполнению поставщиком |
| 3 | Обработка заказа | От 1 до 4 дней | Дифференциация поступающих заказов по категориям, проверка полноты информации в заказе, регистрация заказа, передача исполнения заказа, обновление данных о запасах, планирование времени на выполнение заказа |
| 4 | Комплектация заказа | От 1 до 20 дней | Передача распоряжения складу по комплектации заказа. Момент исполнения определяется отправкой транспортного средства с грузом |
| 5 | Доставка заказа | От 2 до 10 дней | Определяется периодом времени с момента получения груза перевозчиком и до прибытия груза к клиенту |

Выделение каждой стадии обосновано возможными отклонениями по срокам выполнения. В частности, на этапе планирования заказа важно обеспечить плановую загрузку производственных и логистических мощностей. Для этого могут применяться различные схемы мотивации клиентов к подаче заказов в определенные дни, часы дня и т.д.

Существенно повышает управляемость системы сбор заказов в установленные дни по согласованию с клиентами. Это позволит планировать загрузку и период ожидания заказа.

Существенно влияет на процесс обслуживания заказа процедура обработки заказа, где предусматривается множество необходимых действий со стороны принимающей организации. Важно установить нормативы выполнения этих действий для своевременной обработки заказа.

Серьезным фактором неопределенности может стать процесс отбора и комплектации заказов. Причинами неопределенности являются дефицитные позиции ассортимента, поломка оборудования для погрузочно-разгрузочных работ. Вопрос стоит в скорости преодоления возможных сбоев и корректного информирования клиентов о ходе исполнения заказа.

Заслуживает внимания этап доставки заказа, поскольку часто в этот процесс вовлекаются сторонние организации, имеющие собственные стандарты обслуживания. В этой связи важно осуществлять выбор посредников, отвечающих определенным требованиям и не нарушающих общий приемлемый срок исполнения заказа.

Дифференциация этапов выполнения цикла заказа позволяет получить информацию о продолжительности каждой отдельной стадии, выявить возможные задержки, принять меры по устранению необоснованных простоев. В итоге, можно достичь сокращения цикла исполнения заказа и выполнить заказ клиента в оптимальные сроки.

Основная проблема связана с возможными неопределенностями, обусловленными отклонениями от стандартных процедур исполнения заказа и собственно характером исполнения конкретной функции. Главная цель логистики - содействовать сокращению неопределенности цикла исполнения заказа и тем самым способствовать удовлетворенности клиентов и повышению лояльности к сотрудничеству с организацией.

Реализация изложенных принципов логистики в практической деятельности организаций, требует проведения аудита действующих процедур управления заказами, оценки времени их исполнения. Поиск причин отклонений и установка нормативных сроков является ключевыми условиями успешной реализации данного проекта.

¹ Кириллова Л.К. Методические основы управления логистическими затратами. В сборнике: Наука XXI века: актуальные направления развития. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. 2018. С 77-85.

² Развитие комплекса логистических активностей в цепях поставок. Носков С.В., Карпова Н.П., Юдакова О.В., Коржова Г.А., Кошелев В.А., Сосунова Л.А., Федоренко Р.В., Тойменцева И.А., Динукова О.А., Карпова Н.П., Кириллова Л.К., Яхнеева И.В., Агафонова А.Н., Швецова Е.В. Самарский государственный экономический университет. Самара, 2015.

³ Бауэрсокс Д, Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. М., Олимп-Бизнес, 2002, - 640 с

⁴ Кириллова Л.К., Евтодиева Т.Е. Логистические принципы международных мультимодальных перевозок опасных грузов// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 3. С. 184-192.

⁵ Джонсон Д., Вардлоу Д и др. Современная логистика. - М: изд. дом "Вильямс", 2002. - 624 с.

LOGISTICS BASICS OF ORDER MANAGEMENT

© 2020 Kirillova Larisa Konstantinovna
Associate Professor of the Department of Marketing, logistics and advertising
Samara State University of Economics
E-mail: kirillova.sseu.@ mail.ru

Keywords: logistics, logistics principles, order management, logistics costs, total logistics costs.

The article considers the conceptual features of logistics and criteria for making managerial decisions. The role of order management in ensuring the continuous operation of the organization is shown. The stages of the order management process for planning the system of interaction with customers are reflected.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЕ МЕДИА-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В 2020 ГОДУ

© 2020 Кузнецова Елена Вячеславовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Lenusik271099@gmail.com

Ключевые слова: маркетинг, реклама, вирусный маркетинг, социальная сеть, медиа-платформы, рекламный бизнес, социальная активность.

Статья посвящена анализу социальных платформ для вирусного маркетинга в 2020 г., способам их использования для продвижения товара или услуги. Особое внимание уделяется таким социальным сетям, как Facebook, Instagram, и вариантам размещения рекламы в них.

Если подумать о средстве продвижении товара или услуги, в котором мы за небольшое времени, с минимальным бюджетом и с максимальной эффективностью сможет реализовать задуманное, то ничто не сравнится с вирусным маркетингом.

Каждый маркетолог старается найти свою нишу в продвижении товара или услуги на рынке, то есть найти свою целевую аудиторию, но как долго эти поиски будут проходить?

Чтобы нанять дополнительного специалиста, например, социолога для исследования населения, нужны дополнительные денежные ресурсы, а также время, и это будет только половина успеха, ведь после того, как аудитория будет найдена, нужно донести до них рекламное послание и заинтересовать. И в данном случае, если мы воспользуемся рекламой в журнале, на радио или телевидение, разместим гигантские билборды на

* Научный руководитель - **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент.

шоссе, чтобы люди смотрели на них в пробках, с какой вероятностью именно "наш покупатель" наткнется на рекламу.

Поскольку потребители проявляют все большее сопротивление традиционным формам рекламы, таким как телевизионная или газетная, маркетологи обратились к альтернативным стратегиям, в том числе и к вирусной рекламе¹.

Само слово вирус мы чаще относим к биологической сфере, ведь кто захочет лишней раз беспокоить публику и массово признавать, что они запустили вирусный маркетинг. Чаще всего потребитель дает негативную окраску данному выражению и считает, что его заинтересовали обманным путем. Поэтому одна из основных задач маркетологов не допустить, чтобы реклама была навязана "подставным" лицом.

Вирусный маркетинг или реклама - это тактика ведения рекламной кампании, в которой по средствам социальных сетей распространяется информация о товаре или услуге, косвенно влияя на подсознание целевой аудитории, с целью чтобы данная аудитория передавала полученную информацию дальше. Впервые данный термин появился в книге "Медиа Вирус" 1994 года Дугласа Рущкова. Критик утверждал, что, когда реклама достигает "восприимчивого" адреса, он становится "заражен" и передает вирус другому. Поскольку каждый зараженный пользователь передает эту информацию неограниченному количеству человек, можно утверждать, что вирус распространяется в геометрической прогрессии².

Наиболее важным этапом в проведении вирусного маркетинга является нахождение человека с высокой социальной активностью SNP - Social Networking Potential, а уже после формирование такого вирусного сообщения, которое заинтересует конкретно его и его аудиторию.

Существует 4 общепринятых деления медиа-платформ для показа рекламы:

1. Социальные сети (Facebook, LinkedIn, Google+, WeChat, WhatsApp).
2. Микроблог (Twitter, Tumblr, Livejournal).
3. Обмен фотографиями (Instagram, Snapchat, Pinterest).
4. Обмен видео (YouTube, Facebook Live, Periscope, Vimeo, Tik Tok).

В 2020 году генеральный директор adQuadrant, Warren Jolly - ведущей рекламной фирмы в социальных сетях, ориентированной на привлечение клиентов по всему миру, с помощью многофункциональной системы для работы с данными "Statista" ранжировал по количеству активных учетных записей социальные сети, и провел исследование по самым охватываемым платформам для рекламы. Согласно результатам данного исследования в топ-7 вошли Facebook, YouTube, WhatsApp, Facebook messenger, Instagram, WeChat, и только набирающее популярность приложение Tik Tok^{3,4}.

Facebook является наиболее популярной сетью в мире и предоставляет наиболее продвинутый таргетинг, чем любая другая рекламная платформа на земле. Рекламодатели могут ориентироваться на местоположение (в радиусе 8км), описание работы, интересы, прошлую деятельность и многие другие ценные критерии. Согласно обширному исследованию проведенному AdEspresso, средняя стоимость за клик рекламы Facebook по состоянию на 2016 год была около 18 руб., а стоимость за 1000 показов на страничке пользователя составила около 475.руб.. Интересным фактом является то, что стоимость рекламы для женщин дороже, рекламодатели должны заплатить на 4 рубля больше, это объясняется тем, что женщины являются более "восприимчивыми" респондентами, чем

мужчины. Под словом "восприимчивость" мы понимаем лучшую способность передавать информацию, так как, согласно исследованиям, женщина произносит в 2 раза больше слов в день, чем мужчина, а значит шансов что она поделится полученной заинтересовавшей ее рекламой больше⁵.

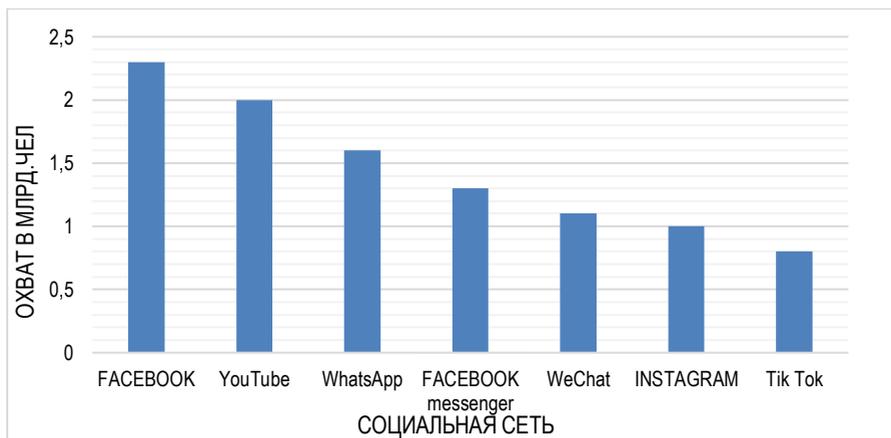


Рис. Самые популярные социальные сети для рекламы по всему миру на январь 2020 г.*

* Данные глобального рейтинга социальных сетей на январь 2020 года по данным информационного ресурса Statista³.

Существует 4 варианта размещения рекламы:

1. Цена за клик (CPC): вы платите только за свое объявление, когда кто-то нажимает на него.
2. Стоимость за тысячу показов (CPM): вы платите только за свое объявление, когда его видят 1000 человек.
3. Cost-per-like (CPL): вы платите только за свое объявление, когда кому-то нравится ваша бизнес-страница.
4. Cost-per-action (CPA): вы платите только за свое объявление, когда кто-то конвертирует.

Если же говорить о наиболее популярных социальных сетях в странах СНГ и России, то лидирующие позиции остаются за ВКонтакте, YouTube, Instagram, Одноклассники согласно данным Mediascore. У каждой социальной сети своя возрастная аудитория, которую принято делить на промежутки 18-24 лет, 25-34 года и 35-44 года. Обратимся к наиболее визуальной социальной сети - Instagram. Большинство пользователей привлекают яркие изображения, короткие видео, возможность смотреть прямые эфиры, и обмениваться интересными новостями на этой платформе. В результате исследования, опубликованном Forbes: 22 млн активных российских пользователей сети в месяц, из которых около 60% женщины. Пользователь в Instagram может воспользоваться как своей личной страницей или бизнес-аккаунтом, так и привлечь стороннюю медиа-личность, обладающую большим количеством подписчиков, то есть рекламу на товар или услугу увидит большой охват пользователей. Например, рекламу Victoria's Secret наберет в среднем 2078 лайков

на пост в Facebook, в то время как визуальная реклама 283 030 лайков в Instagram. Не менее важным фактом является то, что на территории России, пользователю Instagram нужно быть зарегистрированным в Facebook, в противном случае он не сможет перевести свою личную страничку на бизнес-аккаунт, а значит не сможет установить рекламу и отслеживать свою целевую аудиторию. Возможно, именно поэтому в сети Facebook такие высокие показатели зарегистрированных пользователей- 2,3 млрд чел.⁶

В данный момент в России маркетологи считают, что именно в Instagram можно продать абсолютно любой товар, начиная от товаров для детей, заканчивая юридическими услугами. При чем и затраты на рекламу, и время ее распространения будут в разы меньше. Платформой могут пользоваться как юридические, так и физические лица, кто только начинает свой бизнес, и кто уже находится на рынке не первый год, профессионалы в сфере рекламного бизнеса и новички. Вирусный маркетинг появился не так давно, но с каждым годом популярность данного подхода только растет. Для потребителей сарафанное радио все больше становится возможностью показать свою осведомленность в мире моды, образования, услуг, бизнеса и других сферах.

¹ Leskovec, J., Adamic, L. A., & Huberman, B. A. (2007). The dynamics of Viral marketing. ACM Transactions on the Web (TWEB), 1(1), 5

² Энциклопедия маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.polylog.ru/help/viral-marketing>, свободный (дата обращения: 1.03.2020)

³ Статистический портал для сбора рыночных данных, изучение конъюнктуры и рынков Statista [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>, свободный (дата обращения: 1.03.2020)

⁴ Цифровое маркетинговое агентство [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.webfx.com/how-much-does-social-media-advertising-cost.html> свободный (дата обращения: 1.03.2020)

⁵ Экономическая платформа для быстрого развития бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.bigcommerce.com/blog/social-media-advertising/#2>, свободный (дата обращения: 1.03.2020)

⁶ Журнал Forbes [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii-instagram-servisom-polzuetsya-kazhdyy-desyatyy-v-rossii>, свободный (дата обращения: 1.03.2020)

THE MOST APPROPRIATE MEDIA PLATFORMS FOR VIRAL MARKETING IN 2020

© 2020 Kuznetsova Elena Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Lenusik271099@gmail.com

Keywords: Marketing, advertising, viral marketing, social network, media platforms, advertising business, social activity.

The article is devoted to the analysis of social platforms for viral marketing in 2020, ways of using them to promote a product or service. Facebook, Instagram and ad placement options are given special attention to social networks such as Facebook and Instagram.

РЕЗУЛЬТАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

© 2020 Кузнецова Елена Вячеславовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Lenusik271099@gmail.com

Ключевые слова: психологический климат, подбор персонала, трудовой коллектив, производственный коллектив, требования к кандидату, межличностные коммуникации.

Особую роль в служебном коллективе отводят вопросу субординации и иных взаимоотношений начальника и подчиненного. С данными межличностными отношениями мы сталкиваемся каждый день, когда выполняем свои трудовые обязанности. Для того чтобы отношения с руководством складывались наилучшим образом, следует тщательно подготовиться к первому этапу знакомства, на котором проходит рассмотрение кадрового состава. Наиболее важным вопросом для менеджера на этом этапе становится качественный отбор персонала для обеспечения сплоченности и эффективности коллектива. Целью работы является рассмотрение методики подбора персонала американского бизнесмена Харви Маккея и анализ успешности данного подхода в настоящее время.

Без обмена информацией сейчас не обходится ни одна компания, организованная система коммуникации между сотрудниками, а также между уровнями управления остается важной частью работы менеджера. Уважительное отношение в коллективе формирует позитивный психологический климат, благоприятно влияющий на продуктивность работы.

Термин "Психологический климат" впервые употребил наш российский социолог Н. С. Мансуров в процессе изучения производственного коллектива. Несколько позже в психологии стали различать социально-психологический и морально-психологический климат. Растущее количество литературы по позитивному психологическому климату в настоящее время говорит о том, что данный аспект является важным в трудовом коллективе и тесно связан с организационной эффективностью.

Под психологическим климатом мы понимаем специфическое социально-психологическое состояние организации в целом, при котором отношения, складывающиеся между участниками рабочего процесса, удовлетворяют потребностям его участников и не противоречат нормам и ценностям¹.

Основным критерием для оценки психологического климата в организации является удовлетворенность и неудовлетворенность участников рабочим процессом. Под первым мы понимаем совместимость коллектива, гармония, единство, общительность,

* Научный руководитель - **Мальшева Елена Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

открытость, ответственность, а под недовольством - грубость, неприязнь, апатия, недоверие, клевета и сплетни.

Задача менеджера в организации вовремя определить кто из сотрудников вносит деструктивное поведение и этим влияет на психологическое состояние остальных. Не стоит считать, что, если плохо одному-плохо всем. В действительности все люди разные: кто-то будет удовлетворен условиями на работе, благодаря доброжелательному и уважительному отношению к себе, его не будет волновать, наличие в организации сотрудников, которые постоянно жалуются на начальство, коллег, ведут себя грубо и раздражаются если кто-то не согласен с ними, а кто-то поддастся негативному влиянию. Вся разница в опыте, квалификации, характере, интересах и индивидуальных особенностях личности. Согласно двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга, в которой рассматривались причины повышения и снижения эффективности производительности труда - на сотрудника влияют также гигиенические и мотивационные факторы.

В некоторых Европейских странах проводят специальные собеседования для определения психологической совместимости участников коллектива и подбирают сотрудников как "пазл" единой картины. В таких коллективах прослеживается сплоченность, доброжелательность и эффективность совместной деятельности, однако сегодня в большинстве своем коллективы формируются стихийно, без определенного принципа. В редких случаях в бизнесе или специализированных государственных структурах есть задача создать согласованный и эффективный коллектив, но во многих фирмах это происходит случайно или вовсе не происходит².

Проблема психологического климата коллектива волнует не только психологов, но и экономистов, медиков. Экономистов с точки зрения текучести кадров, медиков с точки зрения диагностирования причины болезни. Плохой моральный климат губительно влияет на здорового человека. Отсутствие конфликтов на работе еще не свидетельствует об удовлетворенности ею. Ежедневное нахождение в состоянии эмоционального стресса, негативно сказывается на здоровье, причем даже если сотрудник не вступает в дебаты. Медиками установлено, что стресс может быть причиной кожных заболеваний, язвы желудка, астмы, гипертонии. Результаты исследования доказали, что в 80 % случаев инфаркту миокарда предшествует возможное длительное психологическое напряжение (переутомление) или острая психологическая травма, поэтому бесконфликтная обстановка еще не говорит о существовании хорошего психологического климата³.

Важнейшая роль в создании правильного климата и дружного коллектива принадлежит руководителю. Важно понимать, что он выступает не только примером "правильной" социальной роли, но и носителем определенных ярко выраженных личностных черт: является лидером, за которым хочется пойти.

Японские социологи провели исследование, в котором предлагали респондентам, которые удовлетворены своим начальством и коллективом сменить место работы на аналогичную более высокооплачиваемую, но с несколько напряженными отношениями между сотрудниками - 86% респондентов отказались от предложения. Это исследование показало, насколько высокую роль занимает положительная атмосфера на рабочем месте и хорошо выстроенная коммуникация.

Большой интерес при подборе персонала представляет метод найма Харви Маккея - бизнесмена, писателя, ведущего рубрики в Universal Uclick. По его мнению, умение нанимать на работу наиболее подходящих людей является величайшим талантом, которым обязан обладать каждый высококвалифицированный менеджер.

В процессе создания корпорации "Maskay Envelope", которую он основал в Миннеаполисе в 1959 году, и которая сегодня стоит 60 миллионов долларов, он разработал процесс отбора сотрудников, который является уникальным в своем роде. Наряду с другими видами собеседования, предложенный Х.Маккей, наиболее детализирован и дает наглядную характеристику о человеке, не только как о будущем сотруднике (только в профессиональном плане), но и показывает его личностные качества, умение выкручиваться, умение слушать начальника, проявлять терпеливость и вежливость. Если учесть список требований к кандидату и длительность процесса собеседования не каждый человек согласится пройти через все предложенные этапы⁴.

Собеседование состоит из 10 детально описанных этапов. Своей длительностью оно освободит начальство от подготовки речи для сотрудников, которых спустя месяц непродуктивной работы необходимо будет увольнять. Пройдя собеседование, будущий сотрудник будет удовлетворять по всем параметрам качественного работника.

Автор выделил следующие этапы собеседования: Первый этап является достаточно предсказуемым и часто используется всеми компаниями. Соискатель, проходит первое собеседование с опытным специалистом, чаще всего это человек, который разбирается в людях и в компании занимает должность HR-менеджера. На начальных стадиях необходимо понять, насколько человек заинтересован в работе в данной фирме, является ли целью просто получение прибыли. На этом этапе отказывают неподходящим или не амбициозным кандидатам. Вторым этапом становится приглашение на 6-8 собеседований с членами администрации фирмы. В результате совместного обсуждения письменно излагаются соображения по поводу человека. Достаточно утомительный процесс, но для поиска человека на высококвалифицированные должности по мнению автора метода необходим. Третьим этапом состоится тридцатиминутная беседа генерального директора или представительного лица с сотрудником, в ходе которой глава предприятия рассуждает о том, как он создал фирму, излагает свои взгляды на дальнейшее будущее компании. Оценивание происходит на основании того, насколько отчетливо кандидат показывал кивками головы свое одобрение по отношению к начальству, а также заинтересованность на протяжении всего процесса. Четвертый этап- беседа главы предприятия с кандидатом по телефону в течение 10-30 минут. Проверяется умение будущего сотрудника общаться по телефону, доходчиво излагать свои мысли, убеждать. Особое внимание уделяется логике рассуждения. Пятый этап - глава предприятия через свои источники, проверяет известен ли соискатель в сфере, на должность которой избирается. Шестой этап, является одним из самых специфических с точки зрения Х.Маккея, так как сам генеральный директор или в крайнем случае представитель администрации приглашается в гости к кандидату, где должно состояться общение в присутствии семьи (имеется в виду жена, дети) - данный этап раскрывает кандидата как личность, показывает его честность, откровенность, домашняя атмосфера должна придать уверенность в себе, расслабить и снять

напряженность в общении. Седьмым шагом является общение с директором в другой обстановке (выставка, конференция) проверяется умение соискателя вести себя на людях. Восьмым этапом необходимо посетить двух или трех бизнесменов, которые занимают тоже социальное положение в конкурирующих фирмах. Девятый этап - посещение специалиста высшего класса по данной профессии. Сотрудник отвечает на вопросы экзамена (чаще всего в формате теста). На завершающем десятом этапе соискатель посещает консультанта, анализ которого часто дает полезную информацию, но используется только тогда, когда, возникает необходимость воздействовать на сильные или слабые стороны. На данном этапе человек уже принят.

Данные десять этапов и являются своеобразным естественным отбором, обеспечивающим лучшие кадры при приеме на высококвалифицированную работу. Х.Маккей утверждает, что "необходимо помнить, что нельзя принимать окончательного решения, пока не будет твердой уверенности, что вы будете рады видеть именно этот трофей в своем офисе". Данный принцип подбора кадров позволил бизнесмену создать с нуля компанию миллионник, которая является крупнейшим североамериканским поставщиком фото-конвертов по сегодняшний момент, но насколько он применим к российским компаниям?⁵

На практике в современных российских компаниях используются такие методы подбора персонала как: собеседование, тестирование, метод ассесмент-центра, творческое задание (в сфере продаж, услуг), проверка навыков и умений, указанных в резюме и необходимых для потенциальной должности. Далеко не в каждой фирме руководитель будет тратить свое время на отбор кадров, его роль часто не имеет никакого отношения с должностными обязанностями HR-менеджера⁶ именно этот факт так оспаривается американским бизнесменом, который делает акцент на том что: значение руководителя в компании начинается не с распределения по отделам и постановки задач, а с внимательным ознакомлением со структурой кадров, возможным самостоятельном проведении собеседования с кандидатами, для высших управленческих должностей, ведь именно руководитель должен поставить компанию на ноги, только он знает "как нужно" и "как правильно" сделать так, чтобы психологический климат в коллективе был благоприятным для дальнейшего развития и процветания компании.

¹ Режим доступа: [Электронный ресурс] URL:<https://psychologist.tips/1206-psihologicheskij-klimat-v-kollektive-cto-eto-takoe-formirovanie-blagopriyatnogo-klimata.html>, свободный (дата обращения: 1.03.2020)

² Шмакова И. А. Влияние стиля руководства на психологический климат в коллективе // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2015. - Т. 10. - С. 131-135.

³ Zozadzhiev V.L. SOCIAL PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND INTERNAL IMAGE OF COMPANY European Journal of Natural History. - 2013. - № 5 - P. 42-44 ISSN 2073-4972

⁴ Пинигина, Г. В. Социально-психологические аспекты организационно-управленческой деятельности : учеб. пособие / Г. В. Пинигина, И. В. Кондрина, Л. С. Полякова ; КузГТУ. - Кемерово, 2012. - 156

⁵ Харви Маккей "Как уцелеть среди акул" пер с англ. /Экономика 1991- 200с

⁶ Никишина А.Л. Исследование современных технологий подбора персонала // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7 Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/70081>, свободный (дата обращения: 01.03.2020).

EFFECTIVE METHODS OF RECRUITMENT

© 2020 Kuznetsova Elena Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Lenusik271099@gmail.com

Keywords: Psychological climate, recruitment, labor collective, production team, requirements for the candidate, interpersonal communication.

A special role in the service team is attributed to the issue of subordination, and other relationships between the chief and subordinate, with these interpersonal relationships we encounter every day when we perform our work duties. In order for relations with the management to develop in the best possible way, you should carefully prepare for the first stage of acquaintance, at which the personnel review takes place. The most important issue for the Manager at this stage is the qualitative selection of personnel to ensure the cohesion and effectiveness of the team. The purpose of the work will be to review the selection methodology staff of the American businessman Harvey Mckay and analysis of the success of this approach at the present time.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

© 2020 Кутуев Артем Валериевич*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

Ключевые слова: организационные изменения, управление изменениями, модели управления организационными изменениями.

В статье проводится сравнительный анализ моделей управления организационными изменениями, применимость которых в реальных условиях может различаться под воздействием различных факторов внешней и внутренней среды компании. Кроме того, производится оценка влияния данных факторов на принятие менеджментом решений касательно того, какой модели стоит придерживаться при реализации проекта по трансформации бизнеса.

Изменения являются неотъемлемой частью организационного развития компании. Они служат индикатором жизнедеятельности компании и воплощаются в форме реактивного или проактивного реагирования на динамику изменчивости факторов внешней среды

* Научный руководитель - Шарикова Юлия Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

компании. В ином случае, наступление сценария, в котором отдельное предприятие начнет терять конкурентные преимущества и позиции на рынке, становится более реалистичным и вероятным.

Изменения могут различаться по многим параметрам: по масштабу, по сложности и срокам внедрения и т.д. Это может быть совершенствование бизнес-процессов на различных уровнях, цифровизация и автоматизация процессов, изменение корпоративной культуры. Но, как и любой вид деятельности, управление изменениями для успешного достижения положительных результатов требует грамотного подхода, с опорой на теоретические основы и принципы их проведения¹. Поэтому, рассмотрим несколько моделей управления изменениями, которые предоставляют менеджерам инструментарий по трансформации и развитию компаний.

Одной из первых моделей управления изменениями признана трехфакторная модель преобразования бизнеса К. Левина². Несмотря на первоначальную критику данной модели за излишнюю упрощенность, ее положения послужили основой для формирования новых, в том числе и современных концепций управления изменениями в компании. В рамках данной теории, для инициации процесса (первого этапа "Разморозка") изменений необходимо смещение баланса компании. Это может быть, как усиление значимости побуждающих факторов (потеря доли рынка, рост издержек и т.д.), так и снижение воздействия ограничивающих сил, заключенных в форме консервативности менеджеров и сотрудников.

Второй этап "Изменения" данной модели предполагает осуществление самих изменений, что и делает его одним из сложных и трудоемких, и сопровождается попытками изменить привычные, признанные неэффективными, методы работы. Здесь необходима поддержка и демонстрация конечной цели перемен.

Третий этап "Заморозка" модели изменений К. Левина требует закрепления сложившихся практик предыдущего этапа с целью недопущения перехода к устаревшим методам работы, что и вызывает критику данной модели в современных условиях постоянных изменений.

Следующей исследуемой моделью проведения организационных изменений будет представлена в виде комплекса теорий Е и О, созданные М. Биром и Н. Нориа в 2000 году³. Теория Е преимущественно делает акцент на экономические и структурные составляющие преобразования предприятия, а также директивный способ принятия и реализации указаний (сверху вниз). В свою очередь, теория О базируется на противоположных принципах: изменения направлены на преобразование организационных (мягких) характеристик, к которым относят корпоративную культуру, ее ценности, совершенствование и развитие сотрудников, давая им возможность для собственной самореализации в проявлении инициативы в данных изменениях, что предполагает управление процессом изменений снизу вверх.

Практики-приверженцы теории Е активно применяют финансовые стимулы для преобразования компании, при этом все неформализованные договоренности на этот период утрачивают свою силу. Устанавливаемые стимулы служат одновременно и ориентиром направления изменений, и приоритизатором последовательности проведения изменений для сотрудников через размер последующего вознаграждения. В случае успешной

реализации программы изменений с акцентом на экономическую составляющую у компании будут наблюдаться улучшения уже в краткосрочной перспективе.

В свою очередь, руководители-приверженцы теории О фокусируются на изменении поведенческих аспектов, тем самым изменяя поведение сотрудников и самих себя в уже привычных ситуациях для получения более совершенных результатов. Они формируют иную систему ценностей, необходимую для дальнейшего организационного развития компании в ходе ее жизненного цикла. Это предполагает ориентацию теории О на долгосрочную перспективу, поэтому существует значительный период времени между проведением мероприятий и получаемым результатом. Изменения подобного типа неизбежно понадобятся для любой компании. Следовательно, необходимо заблаговременно планировать эти изменения.

Несмотря на то, что субъекты предпринимательской деятельности нуждаются в изменениях обоих типов для устойчивого развития и достижения максимального эффекта проводимых изменений, не каждый менеджер обладает необходимым профессионализмом и лидерскими качествами для получения комбинированного и максимального эффекта от применения одновременно и теорий Е и О4. Поэтому рекомендуется чередовать их использование на практике.

Параллельно с теориями Е и О велась разработка модели преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. В своих работах они рассматривают компанию уже как биологический организм со следующими элементами преобразований: рефрейминг, реструктуризация, оживление и обновление⁵. Каждый элемент является носителем 3 хромосом компании и отвечает за деятельность высшего руководства, тем самым конкретизирует направления для проведения и внедрения изменений в ее устройстве.

Рефрейминг представляет собой подготовительный этап самопознания и самоидентификации компании, который сопровождается мобилизацией необходимых ресурсов и энергией для последующих процессов, формированием видения конечной цели преобразования и системы показателей, демонстрирующей степень достижения этих целей.

Реструктуризация выступает первым шагом организационных изменений в компании. Ее целью служит трансформация экономической составляющей бизнеса: пересмотр бизнес-процессов и сопровождающих их расходов, перераспределение финансовых потоков, перепроектирование организационной инфраструктуры.

Стадия оживления компании переключает совершенствование взаимодействий уже на внешнюю среду. Топ-менеджмент акцентирует свое внимание на новые возможности на потребительских рынках, для которых компания должна измениться или может самоактуализироваться за счет имеющихся преобразований. Немаловажную роль на этом этапе имеет видение перспективы создания новых видов бизнеса, которые будут выступать в дальнейшем драйвером для органического роста компании. В отличие от всех других моделей организационных изменений, авторы отдельно выделяют значимую роль внедрению информационных технологий в инфраструктуру компании, когда другие модели могут рассматривать цифровизацию и информатизацию бизнеса как цель своего применения. Оживление демонстрирует внешнему наблюдателю то, как изменения во внутренней среде проявятся на качественных характеристиках ведения деятельности компании.

Обновление в данной модели направлено на закрепление результатов по вышеописанным направлениям изменений в компании в виде разработки и внедрения новой системы вознаграждения, развитие и обучение как сотрудников, так и самой компании. Развитие компании происходит как путем развития человеческого капитала, так и накоплением интеллектуального капитала, который в дальнейшем может использоваться в качестве драйвера инновационного развития организации.

Особенностью данной модели заключается в том, что она предполагает одновременные, но не обязательно синхронные (интенсивность может различаться) изменения описанных элементов. При этом, в отличии от предыдущей модели изменений, модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли предлагает конкретные мероприятия для ее применения в реальных условиях, что дает основание считать ее достаточно проработанной и практикоориентированной.

После изучения теоретических основ каждой модели, сопоставим их между собой, обозначив результаты сравнения в таблице.

Как можно заметить между моделями заметна преемственность в основных принципах осуществления изменений. Отличия между ними имеются благодаря накопленной теоретической базе и практическому опыту функционирования субъектов предпринимательской деятельности, которые привели к созданию более сложных управленческих инструментов и технологий, что являлось реакцией на все возрастающий динамизм внешней среды бизнеса и технологического развития.

Сравнительный анализ моделей управления изменениями

| Наименование | Модель преобразования бизнеса (К. Левин) | Теория Е (М. Бир и Н. Нориа) | Теория О (М. Бир и Н. Нориа) | Модель преобразования бизнеса (Ф. Гуияра и Дж. Келли) |
|--|--|---|--|---|
| Вклад в развитие теории управления изменениями | Первая модель, описывающая процесс изменений в организациях. Выделены факторы, влияющие на баланс стабильности и изменений системы, а также этапы их осуществления. Послужила основой для развития новых моделей изменений | Формализация методов управления изменениями через призму теорий повышения стоимости бизнеса | Осознание необходимости осуществления организационных изменений, направленных на трансформацию корпоративной культуры компании и развитие человеческого капитала на различных стадиях жизненного цикла | Предоставляет конкретный перечень необходимых изменений, затрагивающий все аспекты функционирования бизнеса |
| Инициация изменений | Авторитарный подход (сверху вниз) | Авторитарный подход (сверху вниз) | Демократичный подход (поощрение участия снизу вверх) | Демократический подход |

| Наименование | Модель преобразования бизнеса (К. Левин) | Теория Е (М. Бир и Н. Нориа) | Теория О (М. Бир и Н. Нориа) | Модель преобразования бизнеса (Ф. Гуияра и Дж. Келли) |
|-------------------------------------|--|--|---|--|
| Фокус изменений | Дестабилизация системы. Увеличение значимости побуждающих факторов и уменьшение ограничивающих факторов на период проведения благоприятных изменений | Ориентация на достижение в краткосрочной перспективе улучшения экономических показателей, структурные изменения компании | Ориентация на обеспечение условий долгосрочного организационного развития, изменение корпоративной культуры | Комплексные изменения компании, как с помощью структурных (экономических), так и организационных методов |
| Применимость в современных условиях | Используются только принципы, необходимые для осуществления изменений | Активно применяются | Активно применяется | Применяется |

При выборе модели управления организационных изменений менеджмент компании должен ориентироваться на несколько параметров:

1. Стадия жизненного цикла. Каждая стадия жизненного цикла компании порождает наиболее типичные проблемы, решение которых требует различающихся между собой стилей управления, тем самым определяет применение какой модели изменений будет целесообразно. Вдобавок к этому, интенсивность и степень контролируемости изменений являются одним из индикаторов текущей стадии жизненного цикла, что, в свою очередь, определяет уместность применения конкретной модели управления процессом организационных изменений.

2. Текущее состояние факторов внутренней среды компании. Высокий уровень координации и эффективность работы функциональных областей может выступать как исходной точкой для дальнейшего организационного развития, так и конечной целью определенного проекта по изменениям в компании. От состояния внутренней среды определяется потребность компании в постепенных адаптационных изменениях, или же в радикальных мерах антикризисного управления, направленных на выживание компании в сложившихся условиях.

3. Имеющиеся и доступные к мобилизации ресурсы компании. Комплексные и сложные модели изменений могут быть недоступны для компаний ввиду отсутствия необходимых финансовых ресурсов на их реализацию, нехватки интеллектуального капитала, аккумулированного в компетенциях сотрудников, инфраструктурных и технологических составляющих и т.д. Следующим вопросом будет доступность мобилизации данных ресурсов из внешней среды, отрицательный ответ по которому вынуждает менеджмент выбрать более простую модель преобразования бизнеса, возможно и менее результативную.

4. Направленность воздействия внешней среды. От агрессивности или благоприятности воздействия внешней среды на компанию зависит последующее ее развитие через адаптацию к этим факторам. И от того, какие условия сложились на рынке или ограничительные меры со стороны законодательства, зависит формирование дальнейшей стратегии развития компании.

5. Перспективное состояние факторов внешней среды. Прогнозирование и сценарный подход потенциального состояния факторов внешней среды позволяют компании расставить приоритеты между альтернативными проектами изменений, которые, в зависимости от тенденций, могут откладываться до наступления более благоприятных времен, выстраиваться в программу последовательных проектов или параллельно реализующихся с достижением синергетического эффекта от комплексной реализации.

Таким образом, благодаря разнообразию существующих моделей проведения организационных изменений, менеджеры могут подобрать подходящую под конкретную ситуацию или проект трансформации бизнеса, учитывающий текущее и перспективное состояние компании, тем самым обеспечивая конкурентоспособность и адаптивность к воздействию факторов внешней среды.

¹ Шарикова Ю.В. Принципы управления изменениями в организации // В сборнике: Наука XXI века: актуальные направления развития Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 816-819.

² Ширинов А.Ш. Ретроанализ теорий управления изменениями и возможности применения их положений для перехода к инновационно ориентированному развитию // Социально-экономические явления и процессы. 2018. №4. С. 175-179.

³ Мальцева А.А., Веселов И.Н. Модели организационного развития и их адаптация для научных организаций // Вестник НГУЭУ. 2018. №3. С. 78-92.

⁴ Мариничев В.А., Малышева Е.А. Развитие организационно-управленческой компоненты предпринимательства через изменение бизнес-модели // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65). С. 945-948.

⁵ Гондарев Р.С., Разнова Н.В. Построение модели развития бизнеса на основе интеграции концепции организационных изменений и инструментов стейкхолдер-менеджмента // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. № 14. С. 7-15.

MODERN MODELS OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT

© 2020 Kutuev Artem Valerievich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

Keywords: organizational changes, change management, organizational change management models.

The article provides a comparative analysis of organizational change management models, the applicability of which in real conditions may differ under the influence of various factors of the external and internal environment of the company. In addition, the assessment of the impact of these factors on management decisions about which model should be followed when implementing a business transformation project is made.

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Ключевые слова: социальный предприниматель, предпринимательство, здравоохранение, экология, образование, права человека.

В статье представлен обзор социального предпринимательства в России. Выделены основные характеристики социального предприятия: инновационность, финансовая устойчивость, самокупаемость, тиражируемость и социальное воздействие. Определены области реализации проектов социальными предпринимателями.

Социальные предприниматели - это люди, которые пытаются решать самые актуальные проблемы общества и продвигают социальные инновации в таких областях, как здравоохранение, сельское хозяйство, образование, окружающая среда и права человека, используя новые подходы и продукты. Аналогично деловому предпринимателю, социальный предприниматель использует предпринимательскую энергию и решимость, а также современные методы ведения бизнеса для создания финансово устойчивых организаций, которые имеют денежный поток, встроенный в бизнес-модель.

Ключевые характеристики, которые применимы к социальным предпринимателям: инновации, финансовая устойчивость, самокупаемость, тиражируемость и социальное воздействие.

Социальные предприятия стремятся получать постоянный доход, чтобы обеспечить себя финансово; у них стабильный поток доходов, они берут кредиты или гранты, ищут инвесторов, создают партнерства и многое другое. Хотя социальные предприятия имеют много общего с классическими коммерческими бизнес-моделями, максимизация финансовой прибыли не является главной целью¹. Здесь целью является создание положительного социального и экологического воздействия.

Социальное предпринимательство является относительно новым термином, но основополагающая концепция прослеживается гораздо раньше. До появления термина "социальное предпринимательство" уже было много предпринимателей, которые занимались вопросами прав детей, расширения прав и возможностей женщин, социально-экономического развития, охраны окружающей среды и др.

Два заслуживающих внимания предпринимателя, которые создали социальные предприятия еще в 19 веке, - это Р. Оуэн, основатель кооперативного движения и Ф. Найтингейл, который основал первую школу медсестер и разработал различные современные практики медсестер.

Термин "социальное предпринимательство" берет начало с 1960-х годов, но именно благодаря лауреату Нобелевской премии М. Юнусу он занял свое место в центре внимания. В 1976 году Юнус основал "Деревенский банк", финансовое учреждение в Бангладеш, которое предоставляет микрокредитные займы малоимущим, чтобы стимулировать экономический рост на нижнем уровне и способствовать финансовой самообеспеченности. Учреждение Юнуса оказалось чрезвычайно успешным и очень помогло в продвижении социальных предприятий в развивающихся и развитых странах.

В настоящее время концепция социального предпринимательства широко используется и поддерживается в России. Такие организации, как Ассоциация стратегических инициатив, Российский союз промышленников и предпринимателей, Фонд "Наше будущее". Эти организации выявляют, финансово поддерживают социальные предприятия, создавая площадки, на которых социальные предприниматели могут обмениваться мнениями, стратегиями, формировать партнерские отношения и узнавать, как улучшить свои предприятия. Крупные российские организации СУЭК, Металлоинвест, РУСАЛ, Северсталь, Урановый холдинг АРМЗ, ГК "Норильский Никель", ФосАгро уже накопили свой опыт по взаимодействию и поддержке социальных предпринимателей.

Социальным предпринимательством в России является предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с установленными условиями (Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ).

Социальные предприятия разбросаны по всем регионам России, они активно работают в таких областях, как здравоохранение, образование, права человека, культура и окружающая среда.

Здравоохранение является одной из ключевых областей, где социальное предпринимательство играет большую роль. Социально-медицинские услуги, направленные на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья.

Кемеровский центр передовых технологий "Диамед" оказывает помощь больным сахарным диабетом: предоставляет услуги длительного мониторинга уровня сахара в крови, позволяющую подобрать нужную терапию. На базе предприятия функционирует "Открытая школа диабета". Основная цель - мотивировать и научить больного и членов его семьи проводить активный и грамотный самоконтроль в домашних условиях для поддержания стойкой компенсации.

Другая сфера деятельности, в которой социальное предпринимательство хорошо себя чувствует - это образование. Многие организации в этой сфере действуют как некоммерческое предприятие. Поскольку доступ к надлежащему образованию остается актуальной проблемой, многие социальные предприниматели активно внедряются в ее решение. Помощь студентам в образовательном процессе, подготовка учителей, предоставление материалов курса или инфраструктуры; социальные предприятия могут многое сделать для повышения уровня образования в стране. В роли социального предпринимательства в образовании выступают такие проекты, как создание электронных библиотек. Основатели таких проектов стараются предоставить пользователям доступную литературу, не нарушая при этом авторских прав. Интернет - магазин "ЛитРес" создал удобный сайт,

позволяющий читателям получать сертифицированную литературу по доступным ценам, качественно отличающимся от высоких цен в книжных магазинах.

Когда речь заходит о правах человека, социальные предприятия стремятся защитить такие вопросы, как свобода, стремление к счастью, жизнь без дискриминации, свободное исповедание религии, свобода слова и многое другое. Обучение людей, ведение переговоров с правительствами, предоставление убежищ, повышение осведомленности обществности.

Примером является центр "Работа-и" - это инновационная модель профориентации и сопровождаемого трудоустройства выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями. Выпускникам детских домов и молодым людям с ограниченными возможностями здоровья очень сложно адаптироваться в новом коллективе и привыкнуть к новым обязанностям. Поэтому так важно, чтобы именно в этот период у них был не только социальный, но и профессиональный наставник (ментор), который поможет им освоиться на рабочем месте, овладеть необходимыми знаниями и окажет поддержку.

Предприятие может использовать культуру для содействия социальным преобразованиям и интеграции сообщества, но оно также может повысить культуру ради культуры.

Петербургский проект "Упсала - Цирк" - единственный в мире цирк для хулиганов. Это пространство для детей, где аккумулируется творческая энергия посредством цирковой педагогики. Здесь оказываются дети из групп социального риска: из неблагополучных семей, коррекционных школ, кризисных центров, дети из семей мигрантов. Со временем у детей и подростков, которых в обществе называют "трудными", меняется самооценка, восприятие себя и своего места в мире. Они получают шанс изменить свой жизненный сценарий, социальный статус и стать настоящими артистами.

Художественные мастерские "Окоем" - это творческое пространство, в котором трудятся художники с особенностями ментального развития и без. Их объединяет стремление к творческой реализации и любовь к ремеслу. В мастерских особые художники делают декорации, костюмы, аксессуары, арт-объекты, предметы интерьера, авторские куклы, тем самым расширяя их представления о красоте и мире вокруг.

Социальные предприниматели имеют множество возможностей сфокусировать свое внимание на окружающей среде: развитие бизнеса, который поставляет устойчивые продукты или услуги, ответственное распределение ресурсов, управление утилизацией отходов, сокращение выбросов, сохранение земли и дикой природы или даже переговоры с муниципалитетами, компаниями и правительствами. уменьшить их экологический след.

Проект "Зеленый драйвер" занимается экологическим просвещением населения и оказанием консультационных услуг экологизации бизнеса. Среди направлений деятельности компании: экологическое просвещение, экологизация бизнеса, организация экомероприятий, разработка и реализация программ КСО (корпоративной социальной ответственности)², green PR.

Эти экологические организации активно привлекают внимание населения, наделяя их ответственностью и улучшая понимание экологических проблем. Они показывают альтернативный образ жизни и альтернативную экономику, демонстрируя людям, что фундаментальные и масштабные изменения возможны.

Столкнувшись с огромными социальными и экологическими проблемами, появляется необходимость в создании социальных предприятий. Благодаря поддержке крупных

организаций сети взаимодействия постоянно расширяются, партнеры могут лучше обмениваться знаниями, а многие предприятия имеют более широкий доступ к (финансовым) ресурсам. Растущая активность привлекает внешних инвесторов, правительства или предприятия, которые, в свою очередь, способны поддержать будущий рост.

¹ Семенова Д.А. Социальное предпринимательство: формирование нового механизма социального развития// Вестник Московского Финансово-Юридического Университета. Из-во: МФЮА, №4,2016.

² Малышева Е.А. Практика развития компаний в условиях социально ориентированного управления// Вестник Самарского Муниципального института управления. Из-во: Самарская академия государственного и муниципального управления. №1, 2017.

SOCIALLY-ORIENTED ORGANIZATIONS

© 2020 Malysheva Elena Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Keywords: social entrepreneur, entrepreneurship, health, ecology, education, human rights.

The article presents an overview of social entrepreneurship in Russia. The main characteristics of a social enterprise are highlighted: innovation, financial stability, self-sufficiency, replication and social impact. Areas of project implementation by social entrepreneurs have been identified.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ГМК "НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ"

© 2020 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
© 2020 Голуб Юлия Борисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
Email: mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: оценка стоимости компании, дисконтирование денежных потоков, денежные потоки, методы расчета, инвестиции, фундаментальный анализ.

Даны основные теоретические понятия, связанные с процессом оценки стоимости бизнеса. Рассмотрены основные коэффициенты для прогнозирования деятельности компании. Произведен расчет

внутренней действительной стоимости акции двумя методами: методом дисконтирования денежных потоков и методом сравнения с аналогами. Проанализированы текущие тенденции стоимости акции исследуемой организации на Московской бирже и составлены инвестиционные рекомендации.

Каждый человек хоть раз в жизни слышал фразу: "деньги должны работать". Действительно, по мере перехода экономики в век инноваций, склонность человека трудиться традиционным путем для получения непривлекательной зарплаты значительно уменьшается. Многие люди выбирают путь инвестирования как помощь своей трудоспособности и реализации долгосрочных планов. Инвестиции как средство преумножения капитала вот уже много лет очерчивают четкую грань между людьми, "проедающими" свою жизнь и теми, кто вкладывает ежемесячные доходы в свои будущие дивиденды.

Стоит понимать, что акция как королева фондового рынка сегодня - один из самых привлекательных финансовых инструментов инвестора. Однако в современных реалиях возможность риск потери капитала очевиден в связи с рядом проблем экономического, геополитического и даже культурного характера. При таких ситуациях инвестору необходимо правильно выбрать активы для инвестирования, заранее проведя анализ интересующих бумаг.

Еще в далеком 1934 году один из соавторов книги "Анализ ценных бумаг"¹ Бенджамин Грэхем призывал инвесторов сосредотачивать свои усилия не на оценке поведения рынка, а на анализе финансового состояния компании. При этом значение должно иметь не сколько экспертное мнение ряда инвесторов, сколько собственные достоверные расчеты.

На сегодняшний день комплексная оценка предприятия на фондовом рынке предполагает использование фундаментального анализа. Главным его предназначением считается определение внутренней стоимости ценной бумаги анализируемой компании, а также составление инвестиционных альтернатив для вложения средств в корпоративные ценные бумаги наиболее привлекательного формата: с наибольшей доходностью и наименьшим риском.

Для определения внутренней действительной стоимости акций используется два метода: дисконтирования денежных потоков и сравнения с аналогами. Данные подходы позволяют скорректировать рыночную стоимость акции в соответствии с изменениями окружающей обстановки.

В настоящей статье объектом исследования является ПАО "ГМК "Норильский никель". Данная компания является диверсифицированной горно-металлургической компанией, являющееся крупнейшим в мире производителем никеля и палладия, ведущим производителем платины, кобальта, меди и родия в мире. Компания также производит золото, серебро, иридий, селен, рутений и теллур.

В России акции компании допущены к торгам на Московской и Санкт-Петербургской биржах. Для оценки стоимости компании стоит произвести анализ в соответствии с каждым из указанных выше методов.

1. Метод дисконтирования денежных потоков

С учетом результатов финансовой деятельности компании ПАО "ГМК "Норильский никель" (далее - "Норникель") следует рассчитать объем чистого денежного потока, накапливаемый компанией за следующие пять прогнозных лет.

Чистый денежный поток (Free Cash Flow)² - объем денежных средств, который остается у компании после инвестиций на поддержание существующих и расширения текущей базы собственных активов. Определение чистого денежного потока важно, так как данные денежные средства могут быть доступны в будущем всем инвесторам компании.

В табл. 1 представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности "Норникеля" за период 2014-2018 гг. по данным МСФО3.

Таблица 1

**Результаты финансово-хозяйственной деятельности "Норникеля"
по данным МСФО, млрд руб.**

| Параметры оценки | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Оборотные средства | 319,77 | 482,87 | 364,32 | 260,70 | 316,41 |
| Основные средства | 394,42 | 465,89 | 546,33 | 631,34 | 690,10 |
| Краткосрочная задолженность | 122,76 | 244,34 | 241,13 | 135,44 | 163,77 |
| Долгосрочная задолженность | 347,38 | 563,54 | 520,64 | 554,55 | 654,20 |
| Суммарная задолженность | 470,13 | 807,88 | 761,76 | 690,00 | 817,97 |
| Чистая прибыль | 93,40 | 104,06 | 167,44 | 127,37 | 187,78 |
| Капитальные вложения | 46,92 | 80,65 | 127,05 | 112,74 | 99,70 |
| Амортизация | 29,47 | 32,73 | 34,88 | 46,36 | 49,61 |
| Выручка нетто | 456,01 | 506,14 | 548,56 | 536,75 | 728,92 |
| Денежный поток | 143,15 | 230,79 | 147,71 | 92,84 | 209,95 |

Для расчета денежного потока прогнозируются следующие финансовые показатели компании: оборотные средства, выручка, объем капитальных вложений, амортизационные отчисления, чистая прибыль и суммарная задолженность,

1) Оборотные активы (Коэффициенты оборачиваемости оборотных средств и покрытия текущей задолженности)

В первую очередь для определения прогнозируемого значения объема оборотных активов организации для каждого последующего года используется следующая формула:

$$\text{Оборотные активы} = \frac{\text{Прогнозное значение выручки компании}}{\text{Коэффициент оборачиваемости оборотных средств}}$$

В свою очередь, коэффициент оборачиваемости оборотных средств находится в следующем порядке:

$$K_{об} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Оборотные активы}}$$

Значения показателей формулы берутся за последний финансовый год. Как правило, считается, что рассчитанный коэффициент не изменяется на протяжении всего прогнозного периода.

Но при расчете его на практике часто встречается отклонение коэффициента от стационарного значения. Таким образом, расчет коэффициента в прогножном периоде должен производиться с учетом имеющихся отклонений.

Исходя из этого, выручка компании и оборотные активы берутся за анализируемый период.

Таблица 2

Расчет коэффициента оборачиваемости оборотных средств

| Коэффициент | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Среднее |
|-------------------------|------|------|------|------|------|---------|
| Current assets turnover | 1,43 | 1,05 | 1,51 | 2,06 | 2,30 | 1,67 |

Исходя из проведенных расчетов, оборотные средства "Норникеля" оборачивались в среднем 1,67 раз в год. Следовательно, при вычислении величины оборотных средств компании, следует ожидать большего значения, чем, например, в 2017-2018 годы.

После определения коэффициента оборачиваемости и расчета выручки, рассчитывается значение объема оборотных средств компании на каждый прогнозный год.

2) Изменение выручки

Изменение выручки предполагает построение многофакторного прогноза. При этом следует руководствоваться следующими принципами.

Исходя из приведенных ниже расчетов, рост выручки горнодобывающей отрасли за предыдущие 5 лет составил около 14,71% в среднем.

Вероятно, данная тенденция сохранится и в будущем, но может быть скорректирована в связи с низким развитием темпов роста российской экономики и объемами добычи. Однако в будущем при уже существующем росте экономики выручка компании может значительно увеличиться.

Таким образом, темп роста выручки "Норникеля" составит около 13,26% в год.

Таблица 3

Оценка выручки "ГМК "Норильский никель" на основании сравнения с аналогами в горнодобывающей отрасли

| Параметры оценки | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|
| Выручка горнодобывающей отрасли, млрд.руб. | 927,82 | 1089,37 | 1299,76 | 1247,80 | 1573,55 |
| Выручка ПАО "ГМК "Норникель", млрд. руб. | 456,01 | 506,14 | 548,56 | 536,75 | 728,92 |
| Доля "Норникеля" в выручке горнодобывающей отрасли, % | 49,15 | 46,46 | 42,21 | 43,02 | 46,32 |
| Изменение выручки отрасли за период | 1,1471 | | | | |
| Изменение выручки "Норникеля" за период | 1,1326 | | | | |

3) Изменение капитальных вложений и оборотных средств

Прогнозируемый объем вложений в основные средства был определен следующим образом. Среднее изменение основных средств "Норникеля" составило 1,151 раз в год.

Таблица 4

Расчет коэффициента изменения основных средств

| Коэффициент | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Среднее |
|------------------------|------|------|------|------|------|---------|
| Change in fixed assets | - | 1,18 | 1,17 | 1,16 | 1,09 | 1,151 |

На основании текущих расчетов коэффициента за прошедший период капитальные вложения составляли 12-23% от объема основных средств.

Таблица 5

Расчет доли капитальных вложений в основных средствах

| Коэффициент | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Среднее |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|---------|
| Capital investments in fixed assets | 0,12 | 0,17 | 0,23 | 0,18 | 0,14 | 0,17 |

Стоит отметить, что в последнее время с учетом разработки проектов по модернизации и реконфигурации производства с оттенком "экологизации" и вступления производства "Норникеля" в новый инвестиционный цикл⁴, нацеленный на обеспечения устойчивого развития и формирование платформы роста, компания может скорректировать текущую долю вложений.

За анализируемый период "Норникель" обеспечил себе выход из ряда нерентабельных активов, что повлияло на снижение доли капитальных вложений.

Таким образом, с учетом среднего значения доли капитальных вложений в основных средствах, капитальные вложения в прогнозном периоде составят 16,95% от стоимости основных средств "Норникеля".

4) Изменение амортизационных отчислений

Таблица 6

Расчет доли амортизации в основных средствах

| Коэффициент | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Среднее |
|------------------------------|------|------|------|------|------|---------|
| Depreciation in fixed assets | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |

Исходя из анализа финансовой отчетности за прошедшие 5 лет, средний объем амортизационных отчислений компании находился на уровне 7,08% от стоимости оборотных средств. С учетом анализа инвестиционных программ "Норникеля", их доля может остаться на прежнем уровне.

5) Изменение чистой прибыли

Для прогнозирования значений чистой прибыли в 2019-2023 году следует использовать показатель рентабельности продаж.

Показатель рентабельности, в свою очередь, позволяет определить эффективность деятельности компании и относительную величину прибыли с каждого рубля проданной за конкретный период продукции.

Формула для расчета чистой прибыли:

$$\text{ЧП} = \frac{\overline{\text{ROS}}}{\text{Прогнозное значение выручки}}$$

Таблица 7

Расчет коэффициента рентабельности продаж (ROS)

| Коэффициент | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Среднее |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| Return on sales, % | 20,48 | 20,56 | 30,52 | 23,73 | 25,76 | 24,21 |

За анализируемый период рентабельность продаж "Норникеля" находится на уровне 20,48-30,52%. Для расчета чистой прибыли следует воспользоваться усредненным значением показателя, составившим 24,21%.

б) Изменение суммарной задолженности

Суммарная задолженность компании складывается из объемов краткосрочной и долгосрочной задолженностей. Расчет каждого коэффициента происходит в следующем порядке.

Для расчета краткосрочной задолженности компании воспользуемся следующей формулой:

$$K_{\text{кз}} = \frac{\text{Оборотные средства компании в прогнозный период}}{\text{Коэффициент покрытия текущей задолженности}}$$

В свою очередь, коэффициент покрытия текущей задолженности это:

$$K_{\text{птз}} = \frac{\text{Оборотные средства компании}}{\text{Краткосрочная задолженность}}$$

По результатам расчетов за анализируемый период, среднее значение коэффициента составило 1,99.

Для расчета прогнозного значения долгосрочных заимствований следует рассчитать объем долгосрочной задолженности в выручке компании.

Таблица 8

Расчет доли долгосрочной задолженности в выручке

| Коэффициент | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Среднее |
|------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|
| Long-term debt in revenue, % | 76,18 | 111,3 | 94,91 | 103,32 | 89,75 | 95,10 |

Исходя из результатов анализа, в исследуемый период долг "Норникеля" в среднем находится на уровне 95,1% от выручки. Следует отметить, что долговая нагрузка может значительно вырасти в будущем.

Таким образом, имея массив рассчитанных данных прогнозных значений величин ряда рассмотренных выше финансовых коэффициентов, можно определить денежный поток "Норникеля" на прогнозный период.

Таблица 9

Прогнозный баланс и денежный поток "Норникеля" на 2019-2023 гг., млрд руб.

| Параметры оценки | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Выручка (нетто) | 830,83 | 947,00 | 1079,41 | 1230,33 | 1402,35 |
| Оборотные средства | 497,95 | 567,57 | 646,92 | 737,38 | 840,48 |
| Основные средства | 794,05 | 913,65 | 1051,28 | 1209,63 | 1391,84 |
| Краткосрочная задолженность | 250,26 | 125,77 | 63,21 | 31,77 | 15,97 |
| Долгосрочная задолженность | 790,11 | 900,58 | 1026,50 | 1170,02 | 1333,61 |
| Суммарная задолженность | 1040,36 | 1026,35 | 1089,71 | 1201,79 | 1349,58 |
| Чистая прибыль | 201,15 | 229,28 | 261,33 | 297,87 | 339,52 |
| Капитальные вложения | 134,62 | 154,90 | 178,23 | 205,07 | 235,96 |
| Амортизация | 56,24 | 64,72 | 74,46 | 85,68 | 98,59 |
| Денежный поток | 163,64 | 75,74 | 164,90 | 226,96 | 277,73 |

Методика определения стоимости компании, как уже было сказано выше, состоит в процедуре дисконтирования денежного потока. Для этого предварительно рассчитывается коэффициент дисконтирования.

В соответствии с моделью CAPM (Capital Asset Pricing Model или модель У. Шарпа) формула ставки дисконтирования⁵:

$$R_i = R_f \times b_i \times (R_m - R_f),$$

где R_i - ожидаемая доходность i-го актива;

R_f - доходность российских еврооблигаций (Россия-30);

R_m - доходность индекса РТС;

b_i - мера систематического риска для i-го актива.

Доходность облигации Россия-30 составила 6,69%, а усредненное значение индекса РТС за 13 лет рассчитано в размере 11,48% за период.

С учетом приведенных выше расчетов ставка дисконтирования для "Норникеля" будет выглядеть следующим образом:

$$R_i = 6,69\% + 1,15 \times (11,48\% - 6,69\%) = 12,2\%,$$

где $b = 1,15$ - мера систематического риска для "Норникеля".

Расчет беты, в свою очередь, происходит по следующей формуле⁷:

$$\beta = \frac{\text{cov}(Y, R_m)}{D_{R_m}}$$

Сущность коэффициента систематического риска состоит в отражении корреляции доходности анализируемой компании с доходностью индекса рынка (в данном случае, РТС). Полученное значение указывает о единонаправленной динамике акции по сравнению с российским рынком, однако риск и ожидаемая доходность по анализируемой ценной бумаге считается выше среднерыночных.

Таким образом, имея рассчитанный денежный поток компании за 2019-2023 года и коэффициент дисконтирования, следует определить будущую стоимость компании.

Будущая стоимость компании рассчитывается следующим образом:

$$BC = \frac{ДП_1}{(1+R_i)} + \frac{ДП_2}{(1+R_i)^2} + \frac{ДП_3}{(1+R_i)^3} + \frac{ДП_4}{(1+R_i)^4} + \frac{ДП_5}{(1+R_i)^5} + ST, \text{ где}$$

ДП - денежный поток компании за 1-5 прогнозный год;

СТ - стоимость компании в постпрогнозный период.

Так, будущая стоимость "Норникеля" равняется 1939,51 млрд. руб..

Уставный капитал компании определен в 158 245 476 обыкновенных акций, значит, стоимость 1 обыкновенной акции "Норникеля" = 12256,32 руб.

2. Метод сравнения с аналогами

Для проведения оценки компании с использованием данного метода происходит определение ряда компаний из схожего сектора, в данном случае из горнодобывающего и металлургического сектора, к которым принадлежит "Норникель" и показатель, по которому будет проводиться сравнение.

В данном случае будет взят P/S (рыночная капитализация к выручке).

Основными конкурентами "Норникеля" в горнодобывающем и металлургическом секторах являются ПАО "Алроса", ПАО "Полюсзолото" и ПАО "НЛМК".

На основании расчетов средний показатель P/S по = 2,6675. Умножив его значение на выручку, стоимость "Норникеля" = 1944,34 млрд. руб.

Метод сравнения с аналогами

| Компания | Капитализация обыкновенных акций, млрд руб. | Суммарная капитализация, млрд руб. | Выручка, млрд руб. | P/S (2018) |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|--------------------|------------|
| ПАО "ГМК "Норильский никель"" | 728,9 | 2063 | 728,9 | 3,66 |
| ПАО "АЛРОСА" | 660,3 | 660,3 | 274,3 | 2,2 |
| ПАО "Полус золото" | 645,5 | 645,5 | 196,2 | 3,54 |
| ПАО "НЛМК" | 962,5 | 962,5 | 757,0 | 1,27 |
| Средний показатель P/S по отрасли | | | | 2,6675 |

В свою очередь, стоимость 1 обыкновенной акции = 12286,87 руб.

Таким образом, используя результаты исследуемых выше анализов, имеется следующее значение:

Итоговая стоимость компании = $1939,51 \times 0,4 + 1944,34 \times 0,6 = 1942,41$ млрд. руб.

Справедливая стоимость обыкновенных акций равняется 12274,65 руб.

Для корректировки поведения акции относительно справедливого торгового диапазона следует провести расчет стоимости "Норникеля" в соответствии с методом коридора справедливых цен. В данном случае следует рассмотреть два крайних варианта возможного изменения денежного потока в пост-прогнозном периоде.

Ранее мною уже был исследован вариант наиболее оптимистического развития событий. Рост денежного потока в пост-прогнозном периоде ожидался на уровне 0,31% в год в среднем.

Но при сохранении благоприятных условий для деятельности компании она может развиваться и менее динамичными темпами, то есть хуже, чем ВВП, - пессимистический прогноз роста денежного потока может составить, на мой взгляд, до 0,15% в год.

В соответствии с этим можно рассчитать стоимость компании при данных сценариях развития компании.

1) Стоимость компании, рассчитанная методом дисконтирования денежного потока:

- оптимистический прогноз - 1939,51 (млрд руб.)

- пессимистический прогноз - 1920,19 (млрд руб.)

2) Стоимость компании, рассчитанная методом сравнения с аналогами, - 1944,34 млрд. руб.

Итоговая стоимость компании (оптимистический прогноз) = $1939,51 \times 0,4 + 1944,34 \times 0,6 = 1942,41$ (млрд. руб.)

Итоговая стоимость компании (пессимистический прогноз) = $1920,19 \times 0,4 + 1944,34 \times 0,6 = 1934,68$ (млрд. руб.)

Таким образом, коридор справедливой стоимости обыкновенной акции "Норникеля" составляет от 12225,81 до 12274,65 руб.

По итогам исследования справедливая стоимость 1 акции равна 12274,65 руб., а средневзвешенная рыночная стоимость 1 акции "Норникеля" за 5 последних месяцев (с 1 мая по 1 октября 2019 года) в соответствии с информацией Московской Биржи⁸ составила 14992,83 руб.

Таким образом, акции компании "ГМК Норильский Никель" являются недооцененными в 1,21 раз. Внутренняя действительная стоимость акции "Норникеля" превышает внутреннюю рыночную стоимость на 22,15%.

Следовательно, на сегодняшний день акции "Норникеля", по моему экспертному мнению, следует рекомендовать к покупке. На сегодняшний день "Норникель" обладает значительным потенциалом роста добычи металлов благодаря ряду еще не разработанных полиметаллических запасов и наличия проектов по добыче и переработки, что говорит о положительном будущем компании в прогнозном периоде.

Однако при запуске нового инвестиционного цикла компании может существенно снизиться объем дивидендных выплат, что уже было подтверждено 7 октября 2019 года⁹, а при отсутствии других путей повышения эффективности производства компании фокусировка руководства будет уже не на инвесторах, а на кредиторах и собственном производстве.

¹ Власов Д.А. Модель Шарпа как инструментальная основа оптимизации активов // Инновационная наука. 2016. №3-1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-sharpa-kak-instrumentalnaya-osnova-optimizatsii-aktivov> (дата обращения: 15.10.2019).

² Грэхем Б., Додд Д. Анализ ценных бумаг: Пер. с англ //М.: ООО "ИД Вильямс. - 2012. - С. 62.

³ Официальный сайт ПАО "ГМК "Норильский никель" - [Электронный источник] - URL: <https://www.nornickel.ru/>

⁴ Доходность облигации Россия-2030-11т - rusbonds.ru - [Электронный источник] - URL: <https://www.rusbonds.ru/tyield.asp?tool=6043> (дата обращения: 15.10.2019 г.).

⁵ Итоги торгов "ГМК Норильский никель" - moex.com - [Электронный источник] - URL: https://www.moex.com/ru/marketdata/#/secid=GMKN&boardgroupid=57&mode_type=history&mode=instrument&date_from=2019-09-16&date_till=2019-10-16 (дата обращения: 16.10.2019 г.).

⁶ Отчеты и результаты - официальный сайт ПАО "ГМК "Норильский никель" - [Электронный источник] - URL: <https://www.nornickel.ru/investors/reports-and-results/> (дата обращения: 01.10.2019 г.).

⁷ Подкопаев О. А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - №. 3-2. - С. 245-249.

⁸ Wang F., Zhu Z., Hoffmire J. Financial Reporting Quality, Free Cash Flow, and Investment Efficiency //SHS Web of Conferences. - EDP Sciences, 2015. - Т. 17. - С. 01027 - p.5.

ASSESSMENT OF THE MARKET VALUE OF THE COMPANY BY DETERMINING INTRINSIC VALUE BASED ON PJSC MMC NORILSK NICKEL

© 2020 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
Associate Professor, Ph.D.

© 2020 Golub Yulia Borisovna
Student

Samara State University of Economics
Email: mantoulenko@mail.ru

Keywords: company valuation, cash flow discounting, cash flows, investments, fundamental analysis, calculation methods.

The authors consider a basic theoretical concept related to process of assessing a business value. The basic coefficients for predicting the company' activities are analyzed. The calculation of the intrinsic value of the stock was carried out by two methods: by the cash flow discounting method and by comparison with peers. The current trends of the shares value of the considered company on the Moscow stock exchange are analyzed, investment recommendation is given.

УДК 338

Код РИНЦ 06.81.12

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫЯВЛЕННОГО СПРОСА

© 2020 Маркова Юлия Дмитриевна
магистрант

© 2020 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: uka881@gmail.com

Ключевые слова: транспортные услуги, прибыль, перспективное планирование, текущее планирование, оперативное планирование, объем перевозок, провозная возможность.

В статье производится анализ видов планирования, применение которых возможно в любой компании, в частности оказывающей транспортные услуги. Авторы рассматривают виды планирования для достижения наилучшей работы компании и роста прибыли конкретно в деятельности, связанной с транспортной логистикой.

Главная цель функционирования каждой компании в условиях рыночной экономики - это получение наибольшей прибыли. Данная цель считается достигнутой в том случае, если компания предлагает товар или услугу, которые пользуются спросом и соответствуют ожиданиям потребителя. Основным предложением транспортной компании является транспортировка товара. Так, для получения прибыли транспортной компании необходимо соответствие провозной возможности компании и стоимости услуги относительно спроса на услуги транспортировки груза на рынке¹.

При планирования грузовых перевозок транспортной компании необходимо:

- Определить стратегию развития транспортной компании;
- Составить план деятельности транспортной компании на ближайший год;
- Составить план (оперативный) на данный момент ведения деятельности.

Исходя из перечисленных задач, планирование деятельности транспортной компании можно разделить на следующие виды:

1. Перспективное планирование (3-5 лет). При данном планирования деятельности транспортной компании анализируют рынок транспортных услуг, затем выбирают стратегию развития транспортной компании. Другими словам, определяют перечень услуг, на

предоставление которых в основном ориентируется компания, благодаря которым формируется структура компании, определяются направления дальнейшего развития компании и по ее подразделениям.

Рациональная структура компании и эффективное использование имеющихся ресурсов влияют на провозные возможности и прибыльность компании при различных условиях.

Рациональность структуры компании заключается в рациональном соотношении размеров производственных фондов и числа рабочих мест в компании, числа собственного транспорта и мощности ремонтно-обслуживающего подразделения, транспорта разных грузоподъемности и предназначения, основных и оборотных фондов компании и т.д. Оценить рациональность структуры позволяет размер прибыли компании.

Также рациональное использование ресурсов компании обеспечивает ее прибыльность. Основная цель текущего планирования - именно разработка оптимальных решений, которые касаются распределения собственного транспорта для транспортировки грузов, разработки оптимальных маршрутов, эффективных технологий грузоперевозок, развития прибыли, а также других составляющих эффективного использования ресурсов транспортной компании;

2. Текущее планирование (ближайший год) транспортной компании включает в себя составление трансфинплан (план экономического и социального развития). Данный план работы компании рассчитан на год с распределением транспортной работы по кварталам, состоит из нескольких разделов, которые связаны с деятельностью каждого отдела компании.

Чтобы план был максимально приближен к реальности, при его составлении необходимо сравнить ожидаемые объемы и условия грузоперевозок с провозными возможностями транспортной компании.

Планируемый объем грузоперевозок определяется с помощью обобщения информации из договоров и приложений на организацию грузоперевозок с постоянными клиентами, прогноза спроса на транспортные услуги со стороны эпизодической клиентуры и учета неудовлетворенного спроса за отчетный период. Также время освоения грузовых потоков (постоянные перевозки, временные перевозки сезонные) влияет на спрос, определяя его колебания в течение определенного периода².

Провозной возможностью транспортной компании является число грузов, которой транспортная компания способна доставить в определенной ситуации, складывающейся на рынке транспортных услуг.

В реальных условиях провозная возможность определяется на основе анализа заказов клиентов с определенными условиями, такими как: расстояние транспортировки груза, время простоя транспорта под погрузочно-разгрузочными работами, а также анализа состояния транспортных средств их года выпуска, пробега, показателей использования грузоподъемности и других показателей эксплуатации транспортных средств.

Объем транспортной работы определяется путем установления следующих показателей: пробег общий и груженого транспорта, объем грузоперевозок, грузооборот, производительность, выработку на 1 среднесписочную автомобиле-тонну (измеряется в тоннах и тонно-километрах) и т.д.;

3. Оперативно-производственное или сменно-суточное планирование (ближайший месяц, неделю, сутки или смену) является этапом, завершающим внутрипроизводственного планирования. В транспортной деятельности данный этап заключается в обеспечении выполнения заказов клиентов на транспортировку груза в заданных годовым планом объемом, в определенные сроки и с эффективным использованием ресурсов компании. Также ставятся конкретные задания всем подразделениям транспортной компании и каждому сотруднику.

Данный вид планирования связан непосредственно с выполнением транспортных услуг, а именно с работой диспетчера. Оперативное планирование ставит определенные сменно-суточные задания всем сотрудникам (водителям, экипажам и т.д. на выполнение перевозок)³.

Планирование дальнейшего развития компания играет важную роль вне зависимости от рода занятий компании. Четко выстроенные тапы планирования деятельности позволят повысить рентабельность деятельности компании, избежать форс-мажорных ситуаций или справиться с ними с наименьшими потерями.

В транспортной компании дальнейшее планирование важно в особенности, так как компании необходимо за счет собственных средств поддерживать состояние автопарка, покупать топливо для транспорта, который в дальнейшем должен покрывать все расходы, амортизацию, а также приносить дополнительную прибыль.

¹ Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. - М.: Дашков и К°, 2015. - 457 с.

² Лукинский В.С. Логистика автомобильного транспорта: Учебное пособие, Москва 2016.

³ Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2016. - 288 с

PLANNING THE TRANSPORT COMPANY'S ACTIVITIES DEPENDING ON THE IDENTIFIED DEMAND

© 2020 Markova Julia Dmitrievna
Student

© 2020 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: uka881@gmail.com

Keywords: transport services, profit, long-term planning, current planning, operational planning, transport volume, freight capacity.

The article analyzes the types of planning that can be applied in any company, as well as providing transport services. The authors consider all types of planning to achieve the best performance of the company and profit growth specifically in activities related to transport logistics.

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В МАРКЕТИНГЕ

© 2020 Мельников Александр Викторович
студент

© 2020 Косикова Юлия Адольфовна,
кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет пищевых производств
E-mail: melnikov1410@yandex.ru, KosikovaYA@mgupp.ru

Ключевые слова: социальная сеть, социальное программное обеспечение, маркетинг, отношения с клиентами, менеджмент.

Наиболее хорошо известные социальные софты приложений - это блоги, вики, социальные сети и мгновенный обмен сообщениями. Социальная сеть описывается как конвергенция технологий, это значит, что физические лица имеют возможность легко общаться, отбирать информацию и сформировывать новые сообщества в Интернете. Быстрый рост социальных сетей вынуждает компании активизировать свою деятельность в традиционных CRM-системах. Одно из важных преимуществ Интернета - создание активного контакта между заинтересованными сторонами. Предприятиям проще получить обратную связь от их клиентов, что позволяет эффективнее выявлять потребности клиента и разрабатывать корректирующие мероприятия.

Взаимоотношения между компаниями и клиентами показали, что расширение социальных сетей таких как Facebook, Twitter, You Tube и т. д. имели огромное влияние на изменение стратегий маркетинга компании.

Фактически предприятия могут получать огромные выгоды за счет использования социальных сетей в маркетинге компании, это может помочь им в понимании требований клиентов и оценивать результаты своей деятельности.

Социальные сети - это площадка для размещения новых идей, информации о бренде, один из методов онлайн обсуждения важных вопросов. Социальные сети предоставляют компании возможность говорить с клиентами на личном уровне, который обычным трудно достичь. Но маркетинг в социальных сетях не является заменой традиционного маркетинга. Это должен быть дополнительный канал, который дополняет рекламную деятельность, который может повысить эффективность каждого канала распространения рекламы.

Ядром любого бизнеса являются клиенты, и только социальные сети представляют собой возможность сближение и более прибыльных отношений. Правильное поведение позволит выполнять требования клиентов, контролировать и оценивать их деятельность.

Прежде чем компания открывает страницу в социальной сети, она должна сначала проанализировать реальную ситуацию, определить особенности страницы для конкретной компании. Использование социальных сетей является неформальным общением между сотрудниками и партнерами, это может привести к улучшению отношений.

Маркетинг социальных сетей может быть очень выгодным для бизнеса. Эксперты торгового дома ОКЕЙ утверждают, что это огромный потенциал для развития бренда. Такие сообщества так же могут быть источником инноваций.

Через список пожеланий, функций и приложений для рассылки друг другу, компания может рекламировать свою продукцию в социальной сети. Маркетологи компании должны анализировать постоянные сообщества для выявления возможных сценариев их применения.

Некоторые плюсы соцсетей в соответствии с мнением компании ОКЕЙ:

- Продажи: Социальная сеть принесет больший результат, чем холодные звонки.
- Маркетинг. Положительные отзывы в социальных сетях могут значительно повысить имидж компании и лояльность клиентов.
- Оказание услуг: мобильная связь или же адреса электронной почты дают возможность предоставлять комментарий (например "возможный отзыв", "продукт defect", "путающие инструкции").
- Конкуренция: можно получить информацию, например, о деятельности конкурентов или способы использования конкретного продукта.
- Организационное развитие: отслеживание тегов и закладок с течением определенного времени может выявлять тенденции запросов клиентов, таким образом помогая определить стратегии компании.

Хотя социальные сети хорошо помогают компаниям распространять новости быстро, но это касается, как хороших, так и плохих новостей. Более того для клиентов проще выпустить гнев на ваш продукт или же на службы компании. Поэтому руководителям необходимо разработать сценарий, как действовать в такой ситуации быстро и эффективно.

Социальные сети являются неисчерпаемым источником. Один из ключевых факторов успеха социальных сетей это вовлечение клиентов, а также определение их потребностей.

¹ Развитие ритейла Окей. <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/istoriya>

² А. Парабеллум, Н. Мрочковский, В. Калаев. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса, СПб., 2013 - 176с.

А. Парабеллум, Н. Мрочковский. Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации, СПб., 2013, - 256 с.

Дж. Гитомер. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать, СПб., 2012, - 192 с.

Косикова Ю.А. Теория и практика специализированного маркетинга на предприятиях пищевой промышленности В книге: Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности России: кадры и наука. 2017. С. 214-216.

Толкачева С.В., Крылова Л.А. Анализ эффективности деятельности российских предприятий в современных экономических условиях В сборнике: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста. Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием, 29 - 30 ноября 2018 г.. 2018. С. 283-287.

Тульская Н.С., Косикова Ю.А. Продвижение кондитерской продукции на рынке Пищевая промышленность. 1998. № 10. С. 9.

OPPORTUNITIES AND RISKS OF A SOCIAL NETWORK IN MARKETING

© 2020 Melnikov Alexander Viktorovich
Student

© 2020 Kosikova Yulia Adolfovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Moscow state University of food production
E-mail: melnikov1410@yandex.ru, KosikovaYA@mgupp.ru

Keywords: social network, social software, marketing, customer relations management.

The Most well - known social software applications are blogs, wikis, social networks, and instant messaging. The social network is described as a convergence of technologies, which means that individuals can easily communicate, select information, and form new communities on the Internet. The rapid growth of social networks is forcing companies to step up their activities in traditional CRM systems. One of the important advantages of the Internet is the creation of an active contact between stakeholders, making it easier for businesses to get feedback from their customers, which allows them to more effectively identify customer needs and develop corrective actions.

УДК 331.538
Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ РАБОЧЕЙ СИЛЫ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

© 2020 Мовсесян Виолетта Эльбрусовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru

Ключевые слова: качество рабочей силы, управление персоналом, управление качеством рабочей силы.

В данной статье рассмотрено понятие рабочей силы как качественного показателя. Определена взаимосвязь между качеством рабочей силы и образованием. Выделены ключевые hard- и soft-skills, необходимые для современного работника. Представлен процесс формирования рабочей силы и выделены ключевые элементы.

В развитии организаций и предприятий человеческий ресурс является движущей силой социально-экономического значения. Управление качеством рабочей силы должно исходить из поэтапного планирования процесса подбора и выделения основных критериев для измерения ценности кандидата. Рассматривая определение качества рабочей

* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, профессор.

силы ученые современности отражают в нем прежде всего совокупность характеристик человека, проявляющихся в процессе труда, которые включают в себя личностные и профессиональные качества, интеллектуальный ресурс, инновационность и профпригодность.

Вайсбурд В. А. определяет основу качества рабочей силы - компетентность. Компетентность, как собирающее понятие, следует рассматривать с позиции уровня общей и профессиональной подготовленности работников к профессиональным функциям в нормальных и экстремальных условиях¹. К ней относятся профессиональные знания, умение действовать в соответствующей ситуации, способность к аналитическому мышлению и комплексный подход к решению задачи, наличие коммуникационных способностей, умение поддерживать деловые отношения, ведение диалога и участие в дискуссии.

Исследователь Моджибур Рохман (цит. по Панкаж В.) предложил следующий вариант понятия "компетентность", которое включает в себя способность овладения определенными навыками и способность решать поставленные задачи в сочетании с умением строить эффективные коммуникации с людьми². Немаловажно выделять и отдельную категорию компетентности, как специальные наклонности, характеризующиеся способностью к обучению, к творческому и инновационному подходу в решении задач, к работе с информацией. Качественная рабочая сила станет более важным источником конкурентного преимущества для фирм в будущем. Прежде чем перейти к характеристике понятия "качество рабочей силы", рассмотрим ситуацию на рынке труда³.

При анализе уровня образования населения были взяты данные по итогам переписи 2010 и 2015 годов, так как, они являются наиболее достоверными и точными. Мы сравнили данные об уровнях образования населения за предложенные периоды и отобрали их на рисунке.

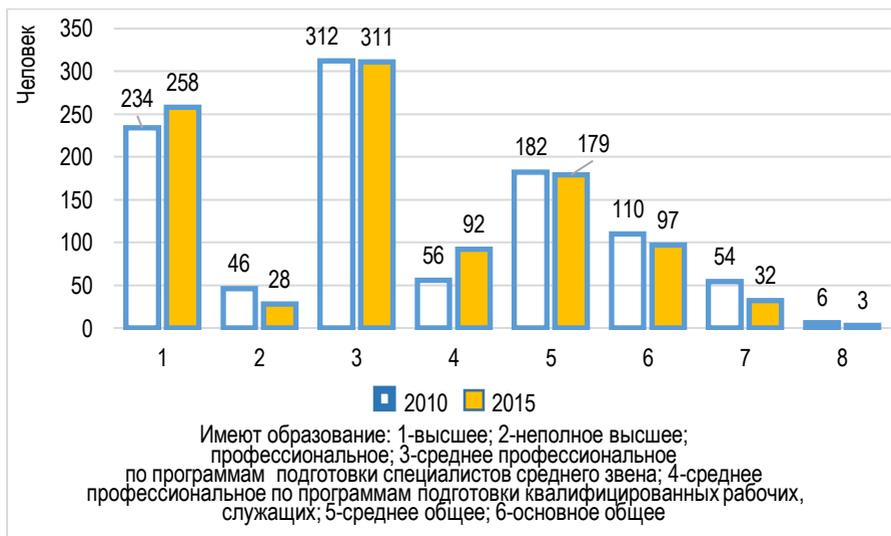


Рис. Уровень образования населения в возрасте 15 лет и старше в 2010 и в 2015 гг. на 1000 человек (по данным микропереписи населения в 2010 и в 2015 годах)⁴

Можно заметить, что в 2015 году по сравнению с 2010 годом на 1000 человек населения приходится 258 человек с высшим образованием, то есть произошло увеличение числа людей с высшим образованием на 2,4 %. Количество, не окончивших ВУЗ сократилось на 1,8 %, а это значит, что люди доучиваются. Число лиц, окончивших среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена, осталось почти неизменным. Количество квалифицированных рабочих, получивших среднее профессиональное образование, в 2015 году по сравнению с 2010 годом выросло в среднем на 3,6%, и это говорит о том, что, помимо улучшения и роста качества рабочей силы, появились возможности для заработка. Если говорить о среднем общем образовании, основном и начальном, то, на 2015 год число людей, не окончивших указанные уровни образования, сократилось, что говорит о положительной динамике населения и о стремлении получать образование.

Парадоксально, но даже в современной обстановке есть слои населения, у которых отсутствует образование. Речь идет о бросивших обучение и недоучившихся до начального образования. В 2015 году цифра составила 0,3%, по сравнению с 2010 годом - 0,6%. Здесь идет речь об этнических меньшинствах, которые вовсе не получали образование в школе, в связи с кочевым образом жизни и о людях, которые плохо пишут и читают. К сожалению, для отмеченного процента людей жизнь в современном обществе усложнена рядом последствий: отсутствие элементарных знаний приведет не только к отсутствию работы, но и к невозможности полного процесса социализации. Этнические меньшинства могут быть исключены из уровня образования из-за комплекса факторов, включающих в себя нищету, языковой барьер и кочевой образ жизни. Если говорить в целом об уровне образования населения, то можно сделать вывод, что рост качества рабочей силы обусловлен наличием определенного уровня образования.

Анализируя представленные график стоит учесть и объективную сторону при обосновании показателей: статистические данные учитывают уровень образования по возрастной категории от 15 лет, то есть, сюда входят и ученики школ, которые продолжают образование, и студенты, получающие среднее профессиональное образование, часть которых, в дальнейшем, планирует поступление в ВУЗы.

Управление качеством рабочей силы является одной из функций проектного менеджмента и основным инструментом достижения и поддержания конкурентоспособности любой компании. Ситуация на рынке труда требует пересмотра перечня профессиональных качеств, которыми руководствуются рекрутеры при подборе персонала организации, так как происходит процесс диджитализации и автоматизации рабочих действий, поэтому, на первое место выходят технические навыки⁵.

Технические навыки (*hard skills*- профессиональные навыки), такие как IT-программирование и сетевое проектирование остаются основными навыками, востребованными в современных компаниях. В *hard skills* включают (но не ограничиваются ими) владение навыками использования программных приложений, таких как электронные таблицы, навыки ввода данных, управление машинами, владение иностранными языками и эффективное использование математики. Целый ряд профессий в сфере финансов, здравоохранения, маркетинга и HR требуют наличие технических навыков и остаются

ся востребованными, вследствие чего, высокооплачиваемы и способствуют быстрому карьерному росту. Поэтому, инвестирование в качественную рабочую силу приведет к созданию лучших условий занятости в государстве. Если занятость улучшается, то потребительские расходы растут, что приводит к увеличению доходов компаний и к дополнительным инвестициям в бизнес⁶.

Не стоит оставлять без внимания и, так называемые, мягкие навыки- soft skills. Это навыки и знания, необходимые для эффективного участия в составе рабочей силы, такие как личностные характеристики (оптимизм, здравый смысл, ответственность, чувство юмора, честность, энтузиазм, отношение, этика) и навыки, которые могут практически использоваться в работе (например, эмпатия, умение работать в команде, лидерство, общение, хорошие манеры, умение вести переговоры коммуникабельность, способность обучать, внимание к деталям, и т. д.)⁷. В частности, на российском рынке наиболее перспективными являются получаемые в процессе обучения общие знания и умения, развитие логического мышления, быстрое освоение новых знаний и саморазвитие, высокий уровень мобильности, инновационность и конкретные (узкопрофильные) знания и навыки. В то же время, указанные знания и навыки, компетенции:

- требуют инвестиций, в частности, определенных затрат (на обучение, на развитие);
- имеют свойство накапливаться и представляют собой определенный запас перечисленных качеств;
- представляют собой многоэтапный труд, который стал применяться в производственных процессах, и обеспечивают работнику получение более высокого дохода в будущем за счет отказа от части потребления в настоящем, так как в период формирования и развития знаний, навыков, работник вынужден отказываться от некоторого возможного текущего дохода, что и влечет за собой указанный отказ.

Согласно европейскому изданию Government & Policy (Investopedia, 25 июня 2019) понятие качественной рабочей силы включает в себя характеристику работников⁶:

- с высоким показателем IQ, у которых есть высшее образование и развиты академические навыки;
- с развитыми навыками IT-программирования и сетевого проектирования;
- с повышенным уровнем самосознания и саморазвития;
- с сильной трудовой этикой и позитивным настроем;
- с развитым аналитическим/критическим мышлением;
- с высоким развитием культурной компетентности;
- с навыками социальных и цифровых технологий;
- командные игроки, уверенные в себе и способные воспринимать критику.

Перечисленные навыки обеспечивают экономическую ценность, поскольку, хорошо осведомленная рабочая сила способствует повышению производительности труда как на предприятии, так и в масштабах экономики.

Поэтому, современных наемных работников стоит рассматривать не как простую рабочую силу, а как владельцев особой формы капитала, которая воплощена в тех человеческих способностях, знаниях, навыках и умениях, которые повышают производи-

тельные способности человека и приносят ему дополнительный доход в виде повышенной заработной платы⁸. Поэтому важно формировать у сотрудников определенный набор навыков, основанный не только на том, что является востребованным, но и с учетом их личностных характеристик, способностей и релевантности своей области работы/профессии, в противном случае их карьера может быть недолгой.

¹ Вайсбурд, В.А. Экономика труда: учеб. пособие/ В.А. Вайсбурд. - М.: Издательство "Омега-Л", 2011. - 376 с. - (Высшее экономическое образование). 2009.

² Панкаж В. "КОМПЕТЕНТНОСТЬ" И "ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ" В ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ // Педагогика. Психология. Философия. 2019. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnost-i-globalnaya-kompetentnost>

³ Грихно, В.В., Симонова М.В. Трудовой потенциал, как основной стратегический ресурс в условиях меняющейся экономики России // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018. С 648-651.

⁴ Образование в цифрах: 2019. Статистические сборники ВШЭ.). [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru/primarydata/oc2019inzhenerno-tehnicheskoy-obrazovaniy-zarubezhnye-issledovaniya> (дата обращения: 03.03.2020).

⁵ Ильина, Т.В., Сайко, А.И., Угрюмова, Е. И. Качество рабочей силы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-rabochey-sily> (дата обращения: 27.02.2020).

⁶ Employability, the Labor Force and the Economy [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/articles/economics/12/employability-labor-force-economy.asp> (дата обращения 27.02.2020).

⁷ Озина, А.М., Долинина, Е.А. Трансформация роли высшего образования в современной экономике // Московский экономический журнал. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rol-i-vysshego-obrazovaniya-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 03.03.2020).

⁸ Иващишина, М.В. Интеллектуализация труда и роль образования в формировании трудовых ресурсов // Новые технологии. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualizatsiya-truda-i-rol-obrazovaniya-v-formirovaniy-trudovyh-resursov> (дата обращения: 03.03.2020).

MANAGEMENT QUALITY MANAGEMENT: BASIC DEVELOPMENT TRENDS

© 2020 Movsesyan Violetta Elbrusovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru

Keywords: workforce quality, personnel management, workforce quality management.

This article discusses the concept of labor as a quality indicator. The relationship between the quality of the workforce and education is determined. Highlighted the key hard- and soft-skills necessary for a modern employee. The process of manpower.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ГЕНЕЗИС МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ SALES FUNNEL И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

© 2020 Моргина Елена Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: helen24743@mail.ru

Ключевые слова: воронка продаж, продажи, управление продажами, факторы эффективности воронки продаж, критерии эффективности воронки продаж, современная концепция воронки продаж.

В данный момент прослеживается значительное отставание теоретических и практических представлений относительно подходов к управлению продажами от реалий современного бизнеса. Статья посвящена исследованию актуальной маркетинговой концепции управления продажами путем систематизации практических и научных положений. Результатом исследования является формирование современного подхода к управлению продажами на основе межфункциональной интеграции маркетинга, системы продаж и сервиса, обеспечивающей комплексное выстраивание отношений с покупателем и эффективное взаимодействие с ним на всех стадиях заключения сделки.

Сегодня повышение интереса к аналитическим инструментам роста эффективности деятельности компании является естественной тенденцией, поскольку в условиях высокой конкуренции привлечение новых клиентов - сложный и затратный процесс. Вследствие этого основной задачей современного ритейла становится не столько завоевание большей доли рынка и увеличение притока потенциальных покупателей, сколько повышение результативности каждого этапа процесса покупки с целью максимальной окупаемости затрат, вложенных для привлечения клиентов¹. При этом основное внимание фокусируется на маркетинге и продажах, как главных силах роста бизнеса в современных рыночных условиях. Наглядную эффективность работы отделов маркетинга и продаж компании отображает концепция "воронки" продаж, поэтому сейчас она становится предметом частых дискуссий как в научных кругах, так и на практике.

В рамках проводимого исследования "воронка" продаж (англ. "sales funnel") - модель распределения покупателей по стадиям процесса продаж товара или услуги: от привлечения внимания потенциального потребителя к предложению до момента завершения сделки (покупки).

Концепция "воронки" продаж зародилась в 1898 г. благодаря экономисту Элайсу Сент-Эльмо Льюису. Он предположил, что до покупки потенциальный клиент проходит еще 3 стадии: знакомство, интерес и желание. На этапе знакомства компания рассказывает о себе потенциальным клиентам и рынку о своем продукте. На этом этапе марке-

* Научный руководитель - Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

тинг нужен, чтобы повысить узнаваемость и вызвать интерес потенциальных потребителей к компании. 2 этап "воронки" - интерес. Если предложение заинтересовало покупателя, то он проводит исследование, сравнивает варианты и обдумывает покупку. На 3 этапе "воронки" у потребителя возникает желание совершить покупку. Возможно, он рассматривает два или три варианта, но, в конечном итоге, останавливается на предложении той компании, чьи условия его больше всего устроили².

В 1911 году А.Ф. Шелдон в работе "Искусство продажи" перечислил не три, а четыре состояния, которые возникают в сознании покупателя при продаже: внимание, интерес, желание, действие. 3 Этап "действие", который ввел А.Ф. Шелдон, заключается в совершении целевого действия - покупки, наступающий после выбора наилучшего предложения. Позже А.Ф. Шелдон добавил еще один - последний этап маркетинговой коммуникации, наступающий после совершения действия (покупки) - удовлетворенность потребителя.

Однако Э. Льюис и А.Ф. Шелдон являются только теоретическими основателями "воронки". Практическое применение ей дал Ральф Батлер в 1911 г. В своей книге "Реклама, продажи и кредиты" он не только конкретизировал конечный желаемый результат для продавца - продажа, но и указал, какие действия должен совершать продавец на каждом этапе "воронки" с указанием организационных аспектов построения продаж в компании. Таким образом, он стал первым, кто адаптировал коммуникативную модель к практике продаж⁴.

В 1916 году психолог Г.Ф. Адамс в предисловии своей книги "Реклама и ее психические законы" отметил, что психологические состояния: ощущение, внимание, ассоциация, слияние, память, внешний вид (чувство) и действие, также должны быть учтены при рекламировании и в продаже⁵.

Рабочая рекламная модель с учетом психологических аспектов, разработанных Г.Ф. Адамсом, появилась спустя 10 лет в 1921 г. благодаря С.Р. Расселу и называлась она (AIDA). "Воронка" в виде аббревиатуры AIDA, которая описывала иерархические шаги-превращения потенциального клиента в реального покупателя, выглядит следующим образом:

- attention - внимание - установление контакта с покупателем путем привлечения его внимания);

- interest - интерес - краткое представление компании-продавца и предлагаемого продукта с целью заинтересовать покупателя;

- desire - желание - аргументированное убеждение покупателя в необходимости скорейшего приобретения товара;

- action - действие - закрывающий продажу этап - покупка, к которому последовательно вели предыдущие три стадии.

В 1926 г. в своей книге У. Таусед "Bond Salesmanship" детализировал концепцию AIDA, сохраняя ее этапы. Он предположил, что не все люди, проходя последовательно этапы изменения сознания, смогут совершить действие (покупку) и смогут получить итоговое удовлетворения. Внешние и внутренние факторы часто способны кардинально изменить ситуацию в худшую сторону, и удовлетворение у человека не наступает, даже если продавец будет воздействовать на покупателя и стимулировать переход человека на каждый из этапов.

Один из факторов, изменяющих ситуацию и делающих невозможным достижение результата - это потеря информации при коммуникации, описанная в психологии как "коммуникативная воронка". Под этим термином предполагается процесс межличностной коммуникации, в результате которого происходят потери и искажения информации, приводящие к непониманию и отсутствию коммуникации между покупателем и продавцом.

Спустя несколько десятилетий в 1959 году именно выдвинутая Э. Льюисом система, описывающая психологию клиента, сложилась с иерархической моделью коммуникации У. Тауседа в одну модель благодаря Артуру Петерсону.

Он впервые визуализировал "воронку" в книге "Продажи в фармацевтике, "детализация" и тренинг продаж" и выделил четыре фазы продажи:

- начальная фаза - привлечь внимание;
- фаза адаптации - вызвать интерес;
- фаза иллюстрирования (пояснения) - сформировать желание;
- фаза выбора - добиться действия.

Артур Петерсон полагал, что для того, чтобы добиться продажи, необходимо получить результаты на каждом из этапов. Описывая важность движения от общего к частному, автор отметил: "это можно сравнить с движением вещества через воронку или V-образный перколятор".⁶ Такое движение он назвал "Funnel Pattern" ("воронка прогрессии"). В дальнейшем образ "воронки" стал использоваться для иллюстрации распределения потенциальных клиентов по этапам коммуникации (продаж) и для объяснения невозможности гарантированного достижения результата для всех потенциальных покупателей. Таким образом, с 1959 г. термин "воронка продаж" закрепился в базовом маркетинговом инструментарии.

Исследования поведения потребителя такими современными учеными как Г. Беккер, Д. Ангус, Р. Холл, Ф. Котлер, Д. Каниман, Р. Франк, Дж. Ходжсон, Р. Швери, И.В. Алешина, О.С. Елкина, П.К. Залесский, В.И. Ильин, Р.М. Нуреев, В.В. Радаев, Ю.Э. Ширков подтверждают изменения в потребительском поведении, которое было взято за основу концепции "воронки" продаж А. Петерсона, созданной 60 лет назад.

Главные изменения связаны с развитием интернета и технологий, которые преобразовали способы приобретения товаров и услуг, а также всю коммуникацию в области потребления. На смену демонстративному потреблению пришло более сознательное и практичное, а сам покупатель стал более избирателен в выборе.

Систематизация этих знаний привела к необходимости переосмысления данной концепции. В традиционной "воронке" продаж покупатель посещает ее верхнюю часть, спускается вниз и покидает "воронку" в качестве новых реальных клиентов, проходя при этом 4 этапа "воронки" продаж - внимание, интерес, желание и принятие решений. В то время продавцы могли полностью контролировать движение покупателя, поэтому такая идея "воронки" еще имела смысл.

Сегодня же процесс продажи перешел под контроль покупателя, а не продавца в силу невозможности управления со стороны субъектов бизнеса ключевыми факторами, влияющими на выбор потребителя. К таким факторам относят обилие предложений в связи с появлением новых конкурентов; реклама со стороны прямых и смежных конкурентов; информация в интернете; мнение референтных групп, в том числе, мнение аудитории в социальных сетях⁷. Под влиянием этих факторов у потребителя уже на момент

обращения к продавцу формируется своя система убеждений относительно предлагаемого продукта, и контролировать содержание сформировавшейся системы продавец не может, поскольку она формируется еще задолго до первого контакта потребителя с ним.

Ключевой аспект, который подтверждает неэффективность прежней концепции "воронки" заключается в движении покупателя: потребитель больше не придерживается линейного пути, переходя последовательно от одной стадии к другой. Движение покупателя по "воронке" представляет собой более хаотичный процесс: он включается в него на любой стадии в каждый произвольный момент, не проходит через каждый шаг "воронки" и не совершает свой путь по "воронке" за конкретный период времени.

Покупатели могут перемещаться назад и вперед между стадиями или даже остановиться на долгий срок на каком-то из этапов. По этой причине прежняя модель "воронки" не способна релевантно отображать действия, которые осуществляют предполагаемые клиенты на пути принятия решения о покупке.

Майк Либерман и Эрик Кейлс, научные сотрудники консалтинговой компании Square 2 Marketing, в 2018 г. высказали предположение, что путь клиента больше похож на циклон, а не на простую "воронку" и разработали модель Cyclonic Buyer Journey (CBJ) согласно которой потенциальные покупатели проходят через 8 различных "циклонов" - стадий продаж на пути к принятию решения о покупке, и в процессе клиентского цикла они могут перемещаться как назад, так и вперед по "циклонам"⁸.

В настоящий момент циклоническое движение рассматривается в качестве замены традиционной "воронки" продаж. Каждая стадия модели CBJ представляет собой последовательность циклов, отображающую поток информации, влияющей на покупателей. При этом ответственность за реализацию каждого цикла может лежать как на одном отделе компании, так и на нескольких.

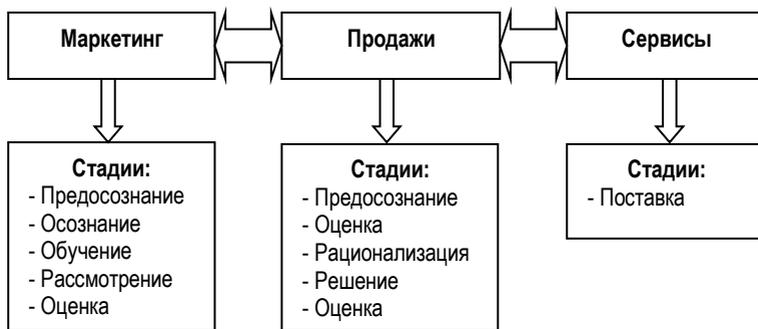


Рис. Реализация модели Cyclonic Buyer Journey

Для эффективного управления продажами и реализации данной модели требуется межфункциональная интеграция отделов маркетинга (как системы взаимодействия), продаж (как акт обмена) и сервиса (как системы пред- и послепродажного обслуживания потребителя)⁹.

Первая стадия (Pre-Awareness) - стадия предосознания - заключается в том, что потенциальные клиенты еще не подозревают о потребности в покупке продукта. У них

есть конкретная боль, проблема, и активации болевого триггера приводит покупателя к осознанию, что на рынке имеется решение его проблемы.

Осознание (Awareness) - это этап, на котором начинается поиск решения. Стадия осознания современного покупателя начинается с вопросов к своему окружению - коллегам, друзьям и родственникам - знают ли они что-либо о проблеме, решение которой он ищет. За этим действием или в сочетании с ним следует онлайн-поиск.

Следующим этапом является обучение (Education) или исследование предлагаемых решений. Когда люди осознают, что для их проблем существует решение, или, что они столкнулись с ситуацией, требующей их внимания, то они начинают собирать информацию. Сегодня обучение - это отдельный этап, потому что объем информации, доступный потенциальным клиентам для самообразования, невероятно огромен. Вначале потенциальные клиенты должны сузить круг возможных вариантов выбора. Когда потенциальные клиенты ограничивают количество возможных решений до нескольких, они входят в стадию рассмотрения (Consideration), где они начинают более пристально присматриваться к выбранным им вариантам.

После того, как клиент продемонстрировал серьезность своих намерений о покупке, начинается оценка (Evaluation) выбранных предложений. На данном этапе подключается множество людей, рассматриваются цены, возможности, члены команды, особенности и преимущества. Задача продавца на этом этапе показать, что его вариант является лучшим для потребителя, и удостовериться, что после этого этапа потенциальным клиентам дальнейший выбор не потребуется.

Следующая фаза - рационализация (Rationalization). Этот этап является решающим, поскольку покупатель уже определился с вариантом выбора, и ему осталось обосновать свое решение логически. На этом этапе покупатель может задавать дополнительные и решающие для него вопросы. Решение сложных вопросов обычно представляет собой препятствие для дальнейшего путешествия пользователя, поэтому процесс продаж компании должен осуществляться предельно аккуратно и так, чтобы заслужить самые высокие оценки.

Вслед за фазой рассмотрения следует фаза решения (Decision). Она заключается в официальном принятии решения о покупке, путем обсуждения деталей договора, оплаты и правовых аспектов взаимоотношений. Сделка считается закрытой, только когда документы подписаны, а оплата поступила на счет продавца.

И последняя фаза - непрерывная поставка (Ongoing Delivery). С точки зрения современного подхода к "воронке" продаж конечная цель движения покупателя - это не просто приобретение нового клиента, а увеличение его лояльности и показателя LTV. Для этого продавцу нужно стараться сделать так, чтобы клиент купил в компании как можно больше товаров и услуг, обратился снова и был активным сторонником конкретной компании. Этот этап включает компанию в серию дополнительных циклов, так как новый клиент принимает во внимание все больше предложений компании, увеличивает свои расходы на них и становится активным сторонником компании. Непрерывная поставка - это непрекращающийся цикл.

При управлении продажами и повышении их эффективности согласно новой модели "воронки" необходимо принимать во внимание ключевые факторы, которые влияют на новую модель, и диктуются изменениями потребительского поведения. Среди самых

главных факторов, оказывающих влияние на путешествие потребителя внутри "воронки" и его окончательного выбора, стоит выделить следующие:

- влияние референтных групп на процесс принятия решений (все больше людей вовлекаются в процесс решения, поэтому необходимо работать на имидж и узнаваемость компании);
- процесс проведения сделки (если для получения информации о продукте и оформления покупки требуется совершить слишком много действий, то покупатель перестанет передвигаться по "воронке" и выйдет из нее);
- цена (если покупатели не знают различий между продавцами, они выберут самое дешевое предложение);
- количество точек соприкосновения с клиентом (чем чаще вы взаимодействуете с клиентом, тем выше конверсия. Проводимые маркетинговые приемы и тактики должны быть разнообразны и продолжаться на протяжении всех стадий новой модели "воронки");
- уровень квалификации менеджеров по продажам (менеджерам по продажам необходимо взаимодействовать с покупателем на 5 стадиях "путешествия" клиента, поэтому особое внимание следует уделить качеству их работы);
- качество привлеченных заявок (важно, чтобы продавцы работали именно с целевой аудиторией, в противном случае конверсия будет низкой независимо от эффективности внедряемых мероприятий).

Для каждой стадии новой модели циклонического путешествия можно разработать параметры для отслеживания ее эффективности.

Система показателей эффективности для каждой стадии циклонического путешествия пользователя

| Предосознание | Осознание | Обучение | Рассмотрение |
|---|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Общий объем доступных рынков | Количество посетителей веб-сайта, магазина, страницы в соц.сети и т.д. | Показатель конверсии посадочных страниц | Процентное отношение качественных лидов к общему числу лидов |
| Общее число целевых конкурентов и общее количество потенциальных потребителей | Показатель конверсии веб-сайта, формы заявки, рекламы и т.д. | Показатель конверсии кнопки СТА | Количество лидов, чья квалификация признана отделом продаж (SQL) |
| Показатель контакта с потенциальными покупателями | Количество новых контактов, добавленных в базу данных | Просмотры сайта, глубина просмотра страниц | Показатель конверсии MQL в SQL |
| Показатель вовлеченности потенциальных покупателей | Охват в соц.сетях, посещаемость сайта | Количество подписок на блог, подкаст, видеоканал, соц.сети | Кликабельность электронных писем и коэффициент открываемости писем |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--|---|--|
| Показатель конверсии вовлеченных лиц в возможные продажи | Показатель конверсии посетителей в возможные продажи | Квалифицированные отделом продаж лиды (MQL), полученные через распространение обучающего контента | Кликабельность в рамках программы воспитания лидов (lead nurturing) и показатель открываемости писем с разосланной информацией |
| Оценка | Рационализация | Решение | Непрерывная поставка |
| Показатель конверсии SQL в возможные продажи | Количество дней от Заключения устного соглашения до подписания контракта | Показатель закрытия подтвержденных заявок/соглашений | Индекс потребительской лояльности |
| Показатели открываемости и кликабельности рассылок отдела продаж | Процент подтвержденных заявок | Средняя длительность цикла продаж | Количество клиентов, участвующих в реферальных программах |
| Показатель конверсии обращений в заявки и соглашения | Показатель конверсии потенциальных клиентов в рационализацию окончательного решения ("да" или "нет") | Средняя стоимость привлечения новых клиентов | Процентное отношение клиентов, покупающих повторно продукты и услуги |
| Просмотр контента на сайте, относящегося к стадии оценки | Просмотры предложений, время просмотра предложений, количество людей, просмотревших предложения | Полученный доход и его сравнение с целевым показателем | Показатель возобновления активности и показатель оттока |

Источник: М. Либерман, Э. Кейлс. "Воронка уже неактуальна: встречайте новую модель - цикл!" [Электронный ресурс] - URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2018/10/30/voronka-uzhe-neaktualna-vstrechajte-novuyu-model-ciklon/> (дата обращения 10.03.2020.)⁸

Данные критерии эффективности могут варьироваться в зависимости от специфики ниши, структуры компании и используемых источников привлечения клиентов. Система показателей эффективности должна индивидуализироваться под каждую конкретную ситуацию.

Таким образом, структура "воронки" продаж непрерывно эволюционировала на протяжении 100 лет, что происходило под влиянием изменений в потребительском поведении. Еще несколько лет назад "воронка" со стандартной структурой "широкий верх - узкий низ" имела смысл, поскольку поведение покупателя было линейно, проходило поэтапно сверху вниз, а путь клиента поддавался воздействию с помощью стандартных маркетинговых приемов со стороны продавца. Сейчас же поведение покупателя хаотично, и он сам выбирает, на какую из стадий продаж ему включиться, что делает контроль потребительского поведения сложным процессом. Поэтому построение "воронки" в традиционном понимании и стремление тотального контроля над действием покупателя уже

не так важно. Основная задача компаний на современном этапе - оптимизация деятельности служб маркетинга, продаж и сервиса так, чтобы на каждой фазе продаж клиент был максимально удовлетворен, и его ожидания соответствовали реальности.

¹ Гранкина С.В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей // Современные вопросы экономики и управления Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 59-63; Гранкина С.В. Тенденции развития отечественных розничных торговых сетей // Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 782-784.

² Воронка продаж. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.marketch.ru> (дата обращения 10.03.2020).

³ Sheldon Arthur Frederick. The Art of Selling. Sheldon school, 1911. p. 26.

⁴ Lee Galloway, George Howard Harmon, Ralph Starr Butler. Advertising, selling and credits. Alexander Hamilton Institute, 1911, 651 p.

⁵ Adams Henry Foster. Advertising and its mental law. The Macmillan Company, 1916.

⁶ Peterson Arthur F. Pharmaceutical selling, "detailing" and sales training. NY: Heathcote-Woodbridge. 1959. p.165.

⁷ Шаповалова А. Р. Ралык Д. В. Инновационные формы розничной торговли в условиях цифровой экономики // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-2. с 114-117.

⁸ Либерман М., Кейлс. Э. "Воронка уже неактуальна: встречайте новую модель - циклон!" [Электронный ресурс] - URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2018/10/30/voronka-uzhe-neaktualnavstrechajte-novuyu-model-ciklon/> (дата обращения 10.03.2020).

⁹ Grankina S.V., Kryuchkova N.A., Sayamova Y.G. Features of information support of export marketing in the conditions of digitalization of the global economy // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Т. 908. С. 54-65.

THE EVOLUTION OF VIEWS ON THE GENESIS OF THE SALES FUNNEL MARKETING CONCEPT AND ITS MODERN CONTENT

© 2020 Morgina Elena Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: helen24743@mail.ru

Keywords: sales funnel, sales, sales management, sales funnel efficiency factors, sales funnel performance criteria, modern concept of sales funnel.

Currently there is a significant lag in theoretical and practical ideas regarding approaches to sales management from the realities of modern business. This article is devoted to the study of the actual marketing concept of sales management by systematizing practical and scientific provisions. The result of the study is the formation of a modern approach to sales management based on the cross-functional integration of marketing, sales and service, providing a comprehensive building of relationships with the buyer and effective interaction with him.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО "САМАРААГРОПРОМПЕРЕРАБОТКА")

© 2020 Морев Сергей Николаевич
студент

© 2020 Афанасьева Елена Петровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Morevsn@mail.ru, parus82@mail.ru

Ключевые слова: эффективность управления, финансовая устойчивость, экономическая нестабильность, коэффициент автономии, финансовая независимость, структура капитала.

Статья посвящена анализу понятия финансовой устойчивости, которая напрямую оказывает влияние на основную деятельность предприятия. Авторы рассматривают показатели финансовой устойчивости на примере предприятия, дают их общую оценку и рекомендации по управлению ею на предприятии.

Экономическая нестабильность, существующая в настоящее время, неизбежно влияет на бизнес - процессы на всех уровнях, поэтому управленческая команда должна быть готова к оперативным действиям по планированию и мониторингу процессов на предприятии. Область финансов обычно выделяется как одна из основных областей на предприятии, поскольку результат, который должен быть достигнут, зачастую зависит от качества, сроков и объема необходимого финансирования. Для наиболее мобильного и выгодного привлечения необходимого объема финансирования, предприятие должно быть финансово устойчивым.

Финансовая устойчивость в современном экономическом пространстве используется достаточно широко: этот термин используется на всех уровнях - от отдельного домохозяйства или индивидуального предпринимателя до глобальных мировых финансовых систем и их деятельности. Финансовая устойчивость коммерческого учреждения определяется как платежеспособность или способность нести ответственность по обязательствам, принятым на себя в течение длительного периода времени и отвечать по ним в срок и в полном объеме. Одной из наиболее сложных задач, решаемых в процессе управления корпоративными финансами, можно считать управление собственным и заемным капиталом компании.

Для того, чтобы сделать вывод о финансовой устойчивости предприятия необходимо рассчитать и провести анализ показателей финансовой устойчивости. Проведем анализ финансовой устойчивости на примере ЗАО "Самараагропромпереработка"¹.

Рассмотрим абсолютные показатели финансовой устойчивости можно определить тип финансовой устойчивости исходя из нормативных неравенств:

Типы финансовой устойчивости²
Абсолютная Нормальная

$\Delta \text{СОК} \geq 0$ $\Delta \text{СОК} < 0$ $\Delta \text{ПК} \geq 0$
 Неустойчивое Кризисное
 $\Delta \text{СОК} < 0$ $\Delta \text{ПК} < 0$ $\Delta \text{ОИ} \geq 0$ $\Delta \text{СОК} < 0$ $\Delta \text{ПК} < 0$ $\Delta \text{ОИ} < 0$

Таблица 1

Абсолютные показатели финансовой устойчивости ЗАО "Самараагропромпереработка" за 2013-2018 гг., тыс. руб.

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| СОК | -512 772 | 631 924 | 778 683 | 492 639 | 2 562 794 | 971 561 |
| ПК | -475 996 | 669 990 | 819 505 | 4 083 913 | 4 500 423 | 2 498 242 |
| ОИ | 3 544 265 | 3 249 111 | 6 250 904 | 4 662 675 | 4 920 778 | 13 255 709 |
| Излишек (не- достаток) СОК | -2 328 188 | -1 221 365 | -614 477 | -2 657 972 | -758 754 | -9 408 722 |
| Излишек (не- достаток) ПК | -2 291 412 | -1 183 299 | -573 655 | 933 302 | 1 178 875 | -7 882 041 |
| Излишек (не- достаток) ОИ | 1 728 849 | 1 395 822 | 4 857 744 | 1 512 064 | 1 599 230 | 2 875 426 |

Источник: Бухгалтерский баланс ЗАО "Самараагропромпереработка".

На основании полученных значений можно сделать вывод, что в 2018 году на предприятии наблюдается неустойчивый тип финансовой устойчивости. Сложившиеся положение связано со значительной долей запасов в структуре оборотных активов и малой долей долгосрочных обязательств в структуре капитала организации. Данная структура капитала сложилась из-за значительного привлечения краткосрочных обязательств в течение 2018 года.

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости ЗАО "Самараагропромпереработка" за 2013-2018 гг.

| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Доля собственного капитала в оборотных средствах | -0,52 | 0,59 | 0,68 | 0,36 | 1,06 | 0,32 |
| Коэффициент автономии | 0,11 | 0,39 | 0,26 | 0,31 | 0,68 | 0,25 |
| Коэффициент долгоср. финанс. независимости | 0,11 | 0,40 | 0,27 | 0,90 | 0,94 | 0,34 |

Источник: Бухгалтерский баланс ЗАО "Самараагропромпереработка".

Из проведенного анализа финансовой устойчивости следует: значение показателя доли собственного капитала в оборотных средствах выше нормативного значения (0,1). Значение коэффициентов автономии и долгосрочной финансовой независимости ниже нормативных значений ввиду сложившийся на предприятии структуры капитала.

Рассмотрим прочие показатели финансовой устойчивости можно сделать вывод, что показатель плечо финансового рычага не соответствует нормативному значению 0,7, это означает, что предприятию не рекомендуется привлекать дополнительные заемные средства. Внеоборотные активы обеспечены как собственным, так и постоянным капиталом. Предприятие имеет мобильную структуру имущества.

**Прочие показатели финансовой устойчивости ЗАО "Самараагропромпереработка"
за 2013-2018 гг.**

| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Плечо финансового рычага | 8,47 | 1,54 | 2,84 | 2,26 | 0,47 | 3,08 |
| Коэффициент обеспеченности ВНА СК | 2,07 | 0,63 | 0,60 | 0,73 | 0,49 | 0,76 |
| Коэффициент обеспеченности ВНА постоянным капиталом | 1,92 | 0,61 | 0,58 | 0,25 | 0,35 | 0,55 |
| Коэффициент соотношения иммобилизованных и мобильных средств | 0,28 | 0,33 | 0,18 | 0,29 | 0,49 | 0,23 |

Источник: Бухгалтерский баланс ЗАО "Самараагропромпереработка".

На основании проведенного анализа разнообразных показателей финансовой устойчивости можно сделать вывод, что финансовая устойчивость предприятия не идеальна. Для нормализации показателей предприятию необходимо изменять структуру капитала. В течении 2018 года были привлечены значительные объемы краткосрочных обязательств, поэтому ключевое влияние на будущую платежеспособность компании окажет отдача на привлеченные денежные средства.

Таким образом, предприятию для эффективного управления финансовой устойчивостью, в первую очередь, необходимо следить за структурой капитала и отдачей на привлеченные денежные средства. Оптимальная структура капитала позволит, при необходимости, оперативно привлекать необходимые денежные средства, а положительная отдача на привлеченные средства будет увеличивать стоимость компании.

¹ Бухгалтерский баланс ЗАО "Самараагропромпереработка" /Справочная система по российским юридическим лицам и предпринимателям /[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rusprofile.ru/id/2240820>

² Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М: ИНФРА-М, 2017. - 378 с.

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY AT THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF SAMARAAGROPROMPERERABOTKA CJSC)

© 2020 Morev Sergey Nikolaevich
Student

© 2020 Afanaseva Elena Petrovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Morevsn@mail.ru, parus82@mail.ru

Keywords: management efficiency, financial stability, economic instability, autonomy ratios, financial independence, capital structure.

The article is devoted to the analysis of the concept of financial stability, which directly affects the core business of the enterprise. The authors consider indicators of financial stability on the basis of pedagogy, give their general assessment and recommendations for its management in the enterprise.

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА: ОПЫТ ПАО НК "РОСНЕФТЬ"

© 2020 Овчаренко Арина Петровна
студент

© 2020 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oap150s@mail.ru, Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: оценка персонала, методики оценки, аттестация, компетенции, информационная система.

В статье представлены как теоретические, так и практические аспекты разработки и проведения оценки персонала. С целью анализа и совершенствования действующей системы оценки проведено исследование оценки персонала в ПАО НК "Роснефть". Предложены отдельные направления ее совершенствования.

В каждой организации работа с персоналом является одной из важнейших. От качественно проведенной процедуры подбора, оценки и развития сотрудников зависят не только их индивидуальные результаты, но эффективность деятельности отдельных структурных подразделений и компании в целом. Неудачно подобранные сотрудники могут не только не выполнить задачу, но и сорвать многомиллионный контракт.

В последнее время во многих компаниях наблюдается тенденция отказа от оценки персонала, считая ее затратной. Это действительно так, если по результатам оценки ничего не предпринимать. Если же компания гибко реагирует на результаты оценки и принимает адекватные управленческие решения, то эффективность ее деятельности будет только расти. Таким образом, тема оценки персонала является актуальной, поскольку с ее помощью организации могут снизить финансовые потери и увеличить прибыль.

На данный момент существует необходимость повышения системы управления персоналом на новый уровень зрелости, в связи с усложнением конкурентной борьбы за качественные человеческие ресурсы. В результате чего, персонал компании становится более профессионально грамотным, высококвалифицированным, с профильным образованием, прошедший специальные тренинги, необходимые для выполнения трудовых функций в рамках занимаемой должности.

Оценка персонала - это система выявления характеристик работников, направленная на повышение эффективности работы коллектива¹. Оценка позволяет правильно подбирать и расставлять персонал; вырабатывать соответствующие рекомендации по развитию личностных и профессиональных качеств работников; планировать карьеру

персонала и управлять ротацией кадров; осуществлять переподготовку и повышение квалификации².

Анализируя существующие на отечественном рынке консалтинговых услуг разнообразные методы оценки персонала, нужно отметить, что они появились сравнительно недавно, в результате прихода западных компаний на российский рынок. Российские компании используют сегодня следующие методы оценки персонала: "360 градусов", MBO, Ассессмент-центр, "Performance management". Но, в тоже время, не все российские компании используют западные технологии, так как настороженно относятся к ним. В Западных компаниях в настоящее время активно используются нетрадиционные методы оценки, такие как управление по целям, система оценки сотрудника коллегами, метод оценки по компетенциям.

Существует два основных подхода для разработки системы оценки персонала: заимствование системы оценки у другой компании и ее адаптация под свои условия, и разработка системы оценки персонала с нуля. Преимущества разработки системы оценки персонала с нуля заключается в возможности отражения всех особенностей компании для построения максимально эффективного инструмента. И многие компании следуют этим путем с привлечением консультантов.

Следует отметить, что в системе оценки персонала важна системность, целесообразность, должны быть понятны точки входа и выхода, возможность применения полученной информации и интегрирования ее в бизнес.

Основными этапами разработки системы оценки персонала являются, во-первых, определение целей оценки, ее приоритетных направлений. Во-вторых, необходимо сформировать критерии оценки (критерии оценки поведения, навыков и установок). В-третьих, нужно разработать методику. В-четвертых, необходимо разработать регламентирующую документацию, т.е. создать внутреннюю правовую базу по реализации системы оценки персонала, ее целей, процедуры и способа получения информации, сроков и ответственных лиц. В-пятых, нужно проинформировать сотрудников компании. Не просто рассказать об оценке, но и описать преимущества, показать первые результаты реализации проекта и доказать, что он эффективен. И, в-шестых, необходимо сформировать и обучить команду специалистов по оценке.

Таким образом, на данный момент не существует общепризнанного решения проблемы оценки персонала в компании. Существуют стандартные и нестандартные методики, помогающие в оценке отдельных параметров деятельности персонала в компании. Но, тем не менее, только комплексная система оценки позволит определить максимально полный и достоверный объем информации об уровне компетентности персонала.

Проведем анализ оценки персонала в компании ПАО "НК "Роснефть", которая является лидером российской нефтяной отрасли и крупнейшей публичной нефтегазовой корпорацией мира.

Главный актив ПАО "НК "Роснефть" - это высокопрофессиональный персонал. Среднесписочная численность персонала ПАО "НК "Роснефть" за период 2017-2018 г. представлена на диаграмме.

Согласно рисунку, в 2018г. произошло увеличение среднесписочной численности персонала компании на 6 тыс. чел. (прирост 2%) в связи с приобретением новых активов ("Харампурнефтегаз", СевКомНефтегаз" и др.), вводом персонала из сторонних подряд-

ных сервисных организаций, расширением объемов бизнеса. Основная доля работников приходится на такую деятельность, как разведка и добыча, включая газ (26%), внутренний сервис (20%), коммерция и логистика (19%).

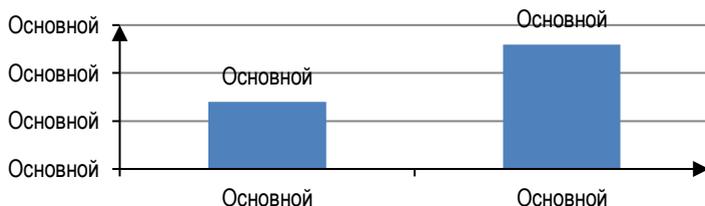


Рис. Среднесписочная численность персонала, тыс. чел.³

Система комплексной оценки персонала ПАО НК "Роснефть" является единой для работников всех видов деятельности компании.

В ПАО "НК "Роснефть" оценка осуществляется по следующим направлениям: при формировании обучения (для развития компетенций); при приеме на работу; при изменении должности.

Оценка охватывает все категории персонала: руководителей, специалистов и рабочих. Критериями оценки являются управленческие, корпоративные и профессионально-технические компетенции.

С помощью оценки компетенций выявляются проблемы в знаниях у сотрудников, определяются приоритеты развития работников, оптимизируются расходы на обучение, повышается квалификация работников. В результате всех мероприятий повышается эффективность трудовой деятельности персонала.

В ПАО "НК "Роснефть" утверждена модель корпоративных и управленческих компетенций, в которой отражены культура, ценности, традиции и особенности компании. В ходе Целевого инновационного проекта "Внедрение компетентностного метода развития персонала во всех сегментах деятельности Компании" (далее - ЦИП) разработана корпоративная модель оценки профессионально-технических компетенций персонала.

В рамках реализации данного проекта в 2018 году были разработаны материалы для оценки персонала следующих блоков бизнеса: снабжение; экономика, финансы, бухгалтерский и налоговый учет; газовые проекты; нефтегазопереработка и нефтегазохимия; энергетика; шельфовые проекты; нефтепереработка; нефтепродуктообеспечение; логистика и транспорт; капитальное строительство; бурение и реконструкция скважин; разработка месторождений. Также в рамках ЦИП были актуализированы материалы по оценке профессионально-технических компетенций блока "Геология и разработка КНИПИ" и "Проектно-изыскательские работы КНИПИ блока "Добыча". Разработаны материалы для оценки компетенций по шести рабочим профессиям блока "Внутренний сервис". Проект реализуется в контексте государственной политики по развитию Национальной системы профессиональных квалификаций. Результаты проекта ложатся в основу разработки профессиональных стандартов нефтедобывающих и перерабатывающих отраслей Минтруда России. Результаты оценки персонала в ПАО НК "Роснефть" представлены в таблице.

Результаты оценки персонала в ПАО НК "Роснефть", чел.

| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | Изменение, % |
|--|---------|---------|--------------|
| Оценка на основе модели корпоративных и управленческих компетенций | 15000 | 17000 | 113,33 |
| Оценка на основе модели профессионально-технических компетенций | 13000 | 14000 | 107,69 |
| % от общей численности персонала | 9,27 | 10,06 | 108,56 |

Согласно таблице, за период 2017-2018 гг. наблюдается увеличение численности персонала, прошедших оценку компетенций на основе моделей корпоративных и управленческих компетенций на 13,33%, на основе моделей профессионально-технических компетенций на 7,69%.

Доля персонала прошедших оценку компетенций от общей численности персонала составила в 2018 году 10,06%.

В целом, система оценки персонала в ПАО "НК "Роснефть" достаточно эффективна, каждый год разрабатываются новые направления оценки, но, тем не менее, существуют и проблемы системы оценки, требующие своего решения. К таковым относятся:

1. Администрирование процесса оценки достаточно трудоемкое.

Необходимо проводить мотивационные мероприятия, такие как разъяснения, обучение, встречи. Рассылать опросные листы и осуществлять сбор результатов оценки, формировать план развития.

2. Сотрудники не всегда понимают для чего нужны высокие результаты оценки.

3. Для управления талантами необходимо создать единую корпоративной базы управления человеческими ресурсами, чтобы руководители могли отслеживать их профессиональное и карьерное развитие.

В целях накопления результатов оценки и их интеграции с общей базой данных управления персоналом ПАО НК "Роснефть" предлагается проектирование единой корпоративной информационной системы на основе программ "Топ Фактор: Управление талантами" и "1С: Управление по целям и KPI".

Преимущества предлагаемой Корпоративной системы следующие4:

- Визуализация информационных слоев: цели бизнеса на год → показатели результативности персонала (KPI) → модель компетенций для выполнения целей и показателей → оценка персонала на соответствие модели → развитие необходимых компетенций.

- Digital-платформа, позволяющая в едином информационном пространстве управлять талантами: вводить в должность, ставить цели и измерять результативность сотрудников, вознаграждать по результатам, проводить оценку по компетенциям, управлять развитием персонала.

- Скорость и низкие затраты. Например, провести оценку 360 градусов нескольких тысяч человек можно за несколько дней. Гибкая настройка системы под разные методики оценки.

- Интеграция с кадровыми системами 1С: Зарплата и управление персоналом, 1С:ERP 2.0 с возможностью получения необходимой кадровой информации.

Таким образом, оценка персонала - это достаточно трудоемкий и затратный по времени процесс. По результатам оценки руководство компании должно принимать решения о возможном увольнении, поощрении или повышении в должности. Проведение оценки для "галочки" не решит кадровых проблем. Если же компания реагирует адекватно на результаты оценки, то эффективность ее деятельности будет только расти. Внедрение единой корпоративной информационной системы на основе программ "Топ Фактор: Управление талантами" и "1С: Управление по целям и KPI", на наш взгляд, позволит не только сформировать команду высококвалифицированных сотрудников, но и на основании полученных данных построить обучение и развитие персонала, произвести ротацию и помочь в подборе новых кадров.

¹ Оценка персонала//Маркетинг для руководителей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/ocenka-personala> (Дата обращения 10.12.2019)

² Павлова А.Е. Российский и зарубежный опыт оценки персонала//Журнал "Проблемы современной науки и образования, 2016. №8. - С.50.

³ Годовой отчет ПАО НК "Роснефть" за 2018 год [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/docs/report/2018/ru/sustainable-development/personnel-social-programs.html> (Дата обращения 10.12.2019)

⁴ Официальный сайт Топ Фактор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://topfactor.pro/others/avtomatizaciya-ocenok> (Дата обращения 10.12.2019)

⁵ Годовой отчет ПАО НК "Роснефть" за 2017 год [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/docs/report/2018/ru/sustainable-development/personnel-social-programs.html> (Дата обращения 10.12.2019)

DEVELOPMENT OF A CORPORATE PERSONNEL ASSESSMENT SYSTEM: EXPERIENCE OF NK "ROSNEFT"

© 2020 Ovcharenko Arina Petrovna
Student

© 2020 Ilyukhina Larisa Alekseevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oap150s@mail.ru, Laresa@inbox.ru

Keywords: personnel assessment, assessment methods, certification, competencies, information system.

The article presents both theoretical and practical aspects of the development and assessment of personnel. In order to analyze and improve the current evaluation system, a personnel assessment study was conducted at Rosneft. Separate directions for its improvement are proposed.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

© 2020 Попов Александр Александрович
кандидат военных наук, профессор
Оренбургский филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова
E-mail: sascha.popov777@mail.ru

Ключевые слова: маркетинговая стратегия фирмы, стратегический маркетинговый анализ, тактический маркетинг, типовые маркетинговые стратегии.

В предлагаемой статье проведен краткий анализ некоторых современных концепций разработки маркетинговой стратегии деловой организации и предложен собственный взгляд автора по данной проблематике, что может послужить основанием для продолжения дальнейшей дискуссии по этому вопросу.

Анализ существующих в научно-методической литературе концепций разработки маркетинговой стратегии фирмы свидетельствует о том, что в настоящее время пока не сложилось полного методологического единства взглядов, касающихся структуры и содержания этапов формирования такой стратегии.

В частности, в ряде методик маркетинговая стратегия почему-то относится к составной части корпоративной, а не функциональных стратегий. На наш взгляд, суть разработки корпоративной стратегии состоит в определении приемлемых способов диверсификации (проникновения) компании в иные отрасли, либо в поиске рациональных путей усиления существующих позиций, например, за счет реструктуризации, восстановления, ликвидации (свертывания) бесперспективных компаний (направлений бизнеса) в рамках корпоративного портфеля¹.

Цели и задачи функциональных стратегий, в том числе и маркетинговой стратегии, все-таки несколько скромнее, что не принижает их роли в стратегическом планировании и управлении.

Кроме того, некоторые специалисты в области маркетинга приписывают маркетинговой стратегии не свойственные ей функции, например, из сферы, относящейся к разработке деловых (конкурентных) стратегий. В данном аспекте маркетинговая стратегия базируется на общей (эталонной) и деловой стратегии развития фирмы, и является естественным и необходимым их дополнением, посредством которого обеспечивается достижение общих и специфических целей организации.

Таким образом, маркетинговая стратегия - важнейшая составляющая функциональной стратегии, которая разрабатывается с целью расширения продаж и разделения (сегментирования) рынка для увеличения долгосрочных прибылей.

Разработка маркетинговой стратегии предприятия включает две взаимодополняющие стадии, характеризующие различные аспекты маркетинговой деятельности:

- стадию стратегического маркетинга - проведение стратегического маркетингового анализа (или полноценного маркетингового исследования, которое могут себе позволить, преимущественно, крупные организации);

- стадию тактического маркетинга - разработку типовых маркетинговых стратегий.

Стратегический маркетинговый анализ (исследование) позволяет выявить систему ценностей для потребителей и существующие в маркетинговой деятельности фирмы проблемы. Изучение действительных мотивов, ценностей, предпочтений, ожиданий, эмоциональных особенностей, трендов в поведении потребителей позволяет дать правильное представление о клиенте и помогает выстроить все дальнейшие маркетинговые действия.

Кроме того, такой анализ призван направить главные усилия предприятия на привлекательные экономические возможности, которые адаптированы к его ноу-хау и ресурсам, и тем самым обеспечить эффективную реализацию имеющегося потенциала организации на долгосрочную перспективу.

Проведение углубленного маркетингового анализа требует больших затрат временных и материальных ресурсов, и предполагает: изучение потребительского поведения; сбор и анализ сведений о конкретной маркетинговой проблеме (например, выявление причин снижения продаж); оценку перспектив спроса на конкретный продукт; изучение рынка в аспекте потребительских предпочтений и конкурентного окружения; оценку эффективности реализованных маркетинговых мероприятий; прогнозирование состояния исследуемого объекта в будущем; выявление новых рынков сбыта, перспективных ниш и выведение товара на рынок; тестирование идеи или концепции продукта; оценку степени лояльности потребителей; комплексный анализ и рациональное сегментирование рынка и др.³

В упрощенном виде проведение стратегического маркетингового анализа сводится к реализации двух основных этапов:

- систематическому анализу взаимосвязей "потребитель-товар";

- выбору способа (стратегии) сегментирования рынка.

Анализ взаимосвязей "потребитель-товар" должен, как правило, предусматривать изучение следующих вопросов:

- почему покупатели приобретают тот или иной товар;

- что этот товар значит для покупателей;

- чего покупатели ожидают в результате приобретения и использования этого товара;

- каким образом покупатели вовлекаются в процесс приобретения конкретного товара;

- в каких ситуациях предлагаемый организацией продукт приобретается и используется покупателями.

Ответы на поставленные вопросы может дать тестовый маркетинг, а также первичное исследование рынка. Достаточно часто необходимые сведения могут быть получены посредством исследования вторичных информационных источников и выявления общих потребительских привычек потенциальных покупателей, а также на основе использования достаточно представительной группы логических, теоретических и эмпирических методов исследования².

Проводя такой анализ, для начала целесообразно классифицировать товары по двум важнейшим категориям: потребительские и промышленные товары. Данная классификация может служить удобным начальным моментом для проведения анализа отношений "потребитель-товар". Однако исследование потребителей товара является ключевым аспектом этого анализа.

Маркетинговая концепция управления требует оценивать собственный товар и товары, предлагаемые конкурентами, с точки зрения потребителя. При этом если потребитель стремится к приобретению товара повышенной ценности, то производителю необходимо обеспечить такую ценность или попытаться уменьшить расходы на производство и сбыт товара. Снижая или хеджируя риск, производитель может создать приемлемые условия покупки и послепродажного обслуживания приобретаемого клиентом товара.

Анализ потребительских предпочтений к товарному ассортименту призван получить ответы на три стратегические группы вопросов, касающихся сегментации рынка, мотивации потребителей и выявления их неудовлетворенных потребностей³. Для этих целей могут использоваться методы "мозгового штурма", опроса покупателей на основе, например, "листа проблем", анализа покупательских выгод, исследования образа жизни людей и др.

На основе полученной информации о новых неудовлетворенных потребностях покупателей принимаются стратегические решения, касающиеся ценовой и товарной политики предприятия, методов продвижения реализуемой продукции на рынок и рациональных каналов сбыта⁴.

Таким образом, анализ взаимосвязей "потребитель-товар" предлагает некоторую начальную идею для выбора тех сегментов рынка, на которые должна ориентироваться организация в ходе своей маркетинговой деятельности. Выбор сегментов рынка осуществляется, исходя из их размеров, ожидаемой прибыльности и потенциальных возможностей организации по их выявлению и обслуживанию.

В настоящее время наибольшее распространение получили четыре типа сегментирования рынка: географическое, демографическое, психографическое и сегментирование на основе искомых выгод¹. При этом в каждом конкретном случае маркетолог должен принимать во внимание те признаки (критерии), которые более объективно могут отразить факторы внутренней и внешней среды в поведении покупателя.

Тактический маркетинг предполагает разработку и реализацию типовых маркетинговых стратегий, к которым относятся: товарная стратегия, стратегия ценообразования, стратегия продвижения товара на рынке, а также стратегия каналов сбыта (каналов распределения).

При этом задача организации, ее руководителей, состоит в выработке такой комплексной стратегии, которая синхронизировала бы все ее составные элементы (типичные стратегии) для достижения определенных целей.

Типовые маркетинговые стратегии используются как первичные рычаги активизации продаж, получения прибылей и дифференциации рынка.

Главная цель товарной стратегии заключается в оптимизации товарной номенклатуры и товарного ассортимента, которые создают благоприятные условия для поддержания требуемого уровня конкурентоспособности и эффективной деятельности фирмы. Применение товарной стратегии предполагает реализацию трех стратегических направлений по

улучшению товарного микса организации: разработку и внедрение на рынок нового товара; вариацию (модификацию) производимого (реализуемого) товара; элиминацию товара.

Стратегия ценообразования имеет своей целью определение рационального поведения предприятия в конкретных сегментах рынка для того, чтобы, используя эффективную ценовую политику, привлечь внимание покупателей к реализуемым товарам, сформировать устойчивые потребительские предпочтения со стороны потенциальных покупателей и, благодаря этому, достигнуть требуемого уровня возврата капиталовложений.

Стратегия продвижения товара базируется на убеждении потенциальных покупателей в необходимости приобретения ими товара, в совершении первой покупки либо напоминании своим постоянным покупателям об осуществлении очередных (регулярных) покупок. Такая стратегия предусматривает выбор стратегической альтернативы в позиционировании товара на рынке и рациональное использование "движущих" инструментов (рекламу, брендинг, спонсоринг, "паблик рилейшнз" и др.) воздействия на покупателей.

Стратегия каналов сбыта направлена на формирование и поддержание эффективной логистической системы перемещения товара от производителя к конечному потребителю с минимальными затратами.

Таким образом, предложенная концепция разработки маркетинговой стратегии достаточно проста и позволяет руководству фирмы (маркетологу) более целенаправленно планировать маркетинговую деятельность, а также использовать весь имеющийся инструментарий для ее качественной реализации.

¹ Попов А.А. Стратегическое управление компанией: учебное пособие / А.А. Попов, О.Д. Димов, Д.А. Попов. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2010. - 344 с.

² Исследование систем управления: учебник для бакалавров / А.А. Попов и др. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2015. - 408 с.

³ Разработка стратегии узкоспециализированной компании Попов А.А., Лаптева Е.В. Аудиторские ведомости. 2019. № 4. С. 152-154.

⁴ Попов А.А. Специфические аспекты технологии исследования систем управления Попов А.А. В сборнике: Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы Материалы VII Международной научной конференции. 2019. С. 946-952.

METHODOLOGICAL BASIS FOR DEVELOPING A FIRM'S MARKETING STRATEGY

© 2020 Popov Alexander Alexandrovich
Candidate of military Sciences, Professor
Orenburg branch of the Russian University of Economics
them. G. V. Plekhanov
E-mail: sascha.popov777@mail.ru

Keywords: company's marketing strategy, strategic marketing analysis, tactical marketing, typical marketing strategies.

This article provides a brief analysis of some modern concepts of developing a marketing strategy for a business organization and offers the author's own view on this issue.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

© 2020 Потапова Ангелина Руслановна
студент

© 2020 Акопян Диана Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lina.potapova163@gmail.com, diakopyan@yandex.ru

Ключевые слова: менеджмент, предпринимательство, зарубежный опыт, практика менеджмента, национальная модель, особенности управления, менталитет, внедрение.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что опыт использования предпринимательских моделей менеджмента в зарубежных компаниях уже долгое время показывает значительные результаты. Отсутствие опыта управления, связанное с историческими предпосылками, а также российский менталитет ограничивают рост конкурентоспособности российских предприятий по сравнению с зарубежными. Повышение конкурентоспособности российских организаций имеет большое значение для отдельных фирм и России в целом.

На сегодняшний день отечественная модель менеджмента находится на этапе становления. В зависимости от места и времени своего формирования система менеджмента любой страны развивается под влиянием как общих, так и специфические свойства. Общие черты в большей степени связаны с используемой моделью экономики, уровнем развития научно-технического прогресса, состоянием правовой системы, с социально-экономическими потребностями структур управления, величиной влияния предпринимательских сообществ и другими факторами.

К основным специфическим чертам принято относить: географическое положение страны, климатические и ландшафтные особенности, культуру этносов, проживающих на ее территории, их мировоззрение, историю побед и поражений, политическую структуру общества и другие.

Используя опыт зарубежных управленческих практик, следует понимать и учитывать специфику России, тем самым, создавая предпосылки и условия для более успешного построения модели менеджмента. С этой целью российские руководители всех рангов должны изучать и анализировать особенности развития менеджмента в других странах, так как без этого сложно будет совершенствовать собственный стиль руководства, формировать положительный имидж организации, повышая уровень конкурентоспособности компании. Причем интересен как отрицательный, так и положительный опыт в этой области.

Национальная модель обладает большим потенциалом, однако для его раскрытия степень методической разработанности невелика и необходима существенно выше, чем в настоящий момент. Высокий уровень подготовки российских менеджеров, глубокие

знания о рынке, экономике и о самом менеджменте как о науке управления, норме деловой этики бизнеса. Без данных аспектов будут проявляться ее слабые стороны¹.

Наиболее эффективный результат от внедрения зарубежных моделей управления вероятен только в случае, если они могут быть полноценно адаптированы к хозяйственной культуре России и, вероятно, мировоззренчески близкой будет японская модель управления или, как минимум, существенные ее признаки.

После Второй мировой войны Япония переняла у США и Европы положительные аспекты предпринимательского и управленческого опыта, в первую очередь - ориентацию на эволюционное внедрение новых технологий и психологические методы управления людьми. Японцы в большей мере ценят имеющийся опыт работы, чем образование работника и внимательно относятся к коммуникациям между людьми, к личностным особенностям сотрудников. Японской системе управления свойственно подбирать должность под человека, а не человека под должность, в своих действиях работники избегают индивидуализма, не склонны к навязыванию персональной ответственности, потому как для них важнее коллективная ответственность. Еще одной отличительной чертой японского стиля руководства является то, что менеджеры уделяют технологическим нововведениям особое внимание. С этой стороны Япония превосходит все страны мира².

В России понятие "пожизненный найм" не применялся ранее и не применяется сейчас в чистом виде. В то же время продолжительная работа в одной компании, часто в течение всей трудовой деятельности, характерна для карьерной траектории многих работников, как во времена плановой экономики, так и в настоящий момент. Ранее высоко ценился такой показатель как "непрерывный стаж работы на одном предприятии". С появлением в стране новых экономических отношений он потерял свою прежнюю повсеместную значимость. Однако на государственной службе, в организациях бюджетной сферы это по-прежнему имеет значение (стаж, выслуга) для определения статуса работника.

В практике деятельности коммерческих фирм востребованы такие качества персонала как лояльность, приверженность, что предполагает его длительное пребывание в компании.

В 90-е годы закрывались многие крупные производственные объединения, фабрики, заводы. Люди были согласны на любую работу, в любых организациях на условиях работодателя. Кто - то растерялся в такой ситуации, подвергся депрофессионализации, а кто - то нашел себя в новых условиях, проявив предпринимательские задатки. Ряд работников после переподготовки реализовались в новых профессиях. Стали активно создаваться инновационные на тот момент времени предпринимательские структуры. Со стороны руководства компаний требовалось от персонала не звание и количество лет, отработанных в должности, ни образование, ни конкретные знания, навыки и компетенции. Иначе стали развиваться профессиональные карьеры, востребовалась социальная мобильность персонала. Пришло время предприимчивых, энергичных, грамотных специалистов. Большинству из них не хватало менеджерских и предпринимательских знаний, практик. Именно в тот период активно начал внедряться на отечественных предприятиях зарубежный опыт.

В настоящее время руководство компаний должно брать на себя обязанность по воссозданию необходимых условий, позволяющих обеспечить долгосрочную занятость

работников. Это одна из стратегических задач не только локального характера. Особое значение в этой связи приобретает система "интрапренерства", которая все значительнее внедряется в бизнес структурах. Наряду с ней прогрессируют системы "кадровой ротации", "кадрового резерва", что исключает однообразную деятельность, способствуя профессиональному и должностному росту персонала.

Отдельно отметим японскую систему подготовки на рабочем месте. Компаниям, функционирующим на территории нашего государства, стоило бы обратить на нее внимание. Российские фирмы довольно часто устраивают проверки профессиональных знаний кандидатов. Наряду с этим внимание уделяется опыту работы в конкретной сфере деятельности. Но, зачастую, у компаний отсутствует разработанная программа обучения кандидатов. В японских фирмах все происходит несколько иначе. Как правило, там не берется во внимание специальная "узкая" подготовка кадрового состава. В особенности учитывается именно умение кандидата стать частью коллектива. Также, в компаниях имеется специально разработанная система обучения, которая проходит внутри фирмы. Мы считаем, что внедрение этой практики было бы хорошей перспективой для российских фирм. Важна разработка специальной "внутрифирменной" программы обучения, так как это позволит оценить знания кандидата и не упустить действительно перспективный кадровый состав³.

Применение зарубежного опыта в российских компаниях далеко не всегда успешно. Причиной тому является комплекс факторов поведенческого, национального, культурного характера. Некоторые правовые, производственные и организационно-управленческие новации не могут быть усвоены российским бизнесом без предварительной адаптации.

Препятствия для восприятия российскими компаниями передового зарубежного управленческого опыта заключаются:

- в огромном количестве госкорпораций, которые тотально бюрократизированы, инертны, имеют низкую эффективность;
- в сложностях политического характера - применяемые к нашей стране различного рода санкции исключают возможности сотрудничества в части создания совместных предприятий в наукоемких сферах, продажи высокотехнологичных активов и т.д.;
- в большой разнице оплаты труда. Россия в 2015-2016 гг. девальвировала национальную валюту по отношению к доллару США и евро, что существенно затрудняет привлечение зарубежных профессионалов в систему российского менеджмента из области финансов, логистики, промышленности, науки, бизнес-образования, аграрного сектора и др.;
- в различиях относительно ментальности, системы ценностей, культурных и языковых проблем. В настоящее время мы отличаемся от многих стран уровнем технологической культуры, производственной дисциплины, толерантности.

Полагаем, что механическое заимствование руководством отечественных компаний чужого опыта, вероятнее всего, принесет отрицательный результат из-за существенных различий в ментальности, тем более что Россия представляет собой своеобразный симбиоз европейских и азиатских традиций. Наше государство из европейских ценностей почерпнуло так называемый "индивидуализм". Из азиатской системы мы переняли особенности мышления, а именно "групповое мышление". Именно из этих двух составляющих

щих, "индивидуализм" и "групповое мышление", и сложился менталитет нашего общества. Но, во внимание стоит брать тот факт, что российский менталитет пробивает себе дорогу в условиях формирующегося рынка и стремиться к индивидуализации. Современный российский менеджмент должен учитывать лиц, в чьей ментальности превалирует стремление к индивидуализму⁴.

Представим попытку внедрения зарубежного опыта в сфере менеджмента в российском филиале в г. Тосно крупнейшей американской компании Caterpillar (поставка дорожно-строительной техники). Руководство организации приняло решение внедрить во всех своих филиалах японскую систему управления "5С". Суть системы заключается в том, чтобы поменять образ мышления и поведение работника, воспитать в нем уважение к дисциплине и порядку. Несмотря на, то что временной период внедрения самой системы был довольно продолжительным, в Тосно специалист по развитию и обучению кадрового служб завода не смогла дать точную количественную оценку эффективности использования "5С". Возможно, вводимая управленческая инновация, являясь частью корпоративной культуры, в большей степени несла лишь культурно-бытовой смысл.

Менеджеры компании утверждали, что в организации культура производства все же улучшилась, пусть и в незначительной степени. Главной причиной отсутствия ожидаемого результата явилось то, что персонал никак не был готов к восприятию новой культуры труда.

Несмотря на этот не совсем удачный опыт, ряд исследователей полагают, что японская культура ментально ближе нашему обществу, и, вероятно, главная причина неудач заключается в представлении системы в компании. В пользу данного предположения играет тот факт, что японская терминология на заводе используется довольно активно, что, конечно, для неподготовленного работника усложняет восприятие информации, однако, дистанцию между рядовыми сотрудниками и системой увеличивает. Также, не все сотрудники завода понимают смысл данной системы, несмотря на работу внутренней PR-службы⁵.

С высокой долей вероятности предполагаем, что именно от ментальных особенностей работников зависит эффективность внедрения заимствованной системы. В классическом виде, "5С" является строгой последовательностью действий, в которой следующий шаг возможен после того, как сделан предыдущий. В Японии особая культура исполнительства, работник не чувствует дискомфорт от того, что каждое его движение рассчитывается и программируется. Российскому работнику же важно иметь в принятии решений некоторую свободу.

В некоторых случаях руководство компаний использует только элементы какой-либо системы менеджмента, который затрагивает отдельный сегмент организационных бизнес-процессов. В качестве примера приведем группу компаний "Сигнал" (город Энгельс). Компанией в процесс производства была внедрена система по рациональной организации рабочих мест, именуемая как "5С". Сам проект не был внедрен во всю компанию, а действовал как экспериментальный, или "пилотный". Изначально, в рабочих зонах производилась тщательная сортировка предметов. Территория подчищалась, то есть, все пришедшие в негодность инструменты попросту ликвидировались. После этого, действия были направлены на унификацию рабочих мест. Активно внедрялся метод цветового кодирования (визуализации). Это было важно во время организации хранения

инструментария. Разработчики данного проекта добились существенного успеха в его реализации на начальных этапах, но опасались за то, что в будущем ситуация ухудшится. Но, несмотря на все опасения кураторов проекта, можно сказать о том, что по прошествии нескольких лет были достигнуты все поставленные цели. Данная система была успешно внедрена во всех предприятиях компании "Сигнал".

¹ Отараева З. А. Система менеджмента в России. Влияние национальных факторов на ее формирование // Молодой ученый. - 2015. - №23. - С. 636-638. - URL <https://moluch.ru/archive/103/23702/> (дата обращения: 11.10.2019).

² Адилова Д.А., Бө т.А. Основные особенности современного менеджмента // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIX Междунар. науч.-практ. конф. № 5(49). - Новосибирск: СибАК, 2015.

³ Погосян К.Р. Особенности менеджмента в современных российских компаниях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4514>

⁴ Головин, А.А. Современные модели отечественного корпоративного менеджмента. [Текст] / А.А. Головин, Ю.Л. Петрачкова // Актуальные проблемы инновационного развития экономики: Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов - Белгородский университет кооперации, экономики и права. - Белгород, 2014. - С.260-265

⁵ Гончаров И.В. Анализ зарубежного опыта управления и оценка его использования в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч.- практ. конф. №6.

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGEMENT AND THE POSSIBILITY OF ITS USE IN RUSSIA

© 2020 Potapova Angelina Ruslanovna
Student

© 2020 Akopyan Diana Anatolyevna
Candidate of economics sciences, associate professor
Samara State University of Economics

E-mail: lina.potapova163@gmail.com, diakopyan@yandex.ru

Keywords: management, entrepreneurship, foreign experience, management practice, national model, management features, mentality, implementation.

The relevance of this topic is due to the fact that the experience of using entrepreneurial management models in foreign companies has been showing significant results for a long time. The lack of management experience associated with historical background, as well as the Russian mentality limits the growth of competitiveness of Russian enterprises compared to foreign ones. Improving the competitiveness of Russian organizations plays a large role for individual firms and Russia in general.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2020 Ралык Динара Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

Ключевые слова: внутренний имидж, гостиничное предприятие, маркетинговые коммуникации, туризм, средство размещения, миссия гостиницы, социально-психологический климат в компании.

В статье рассмотрены элементы внутреннего имиджа гостиничного предприятия, предложена методика его исследования и оценки таких компонент, как социально-психологический климат в коллективе и понимание миссии компании на рынке гостиничных услуг.

Вопросы формирования и поддержания благоприятного имиджа компании в условиях повышенной активности конкурентной среды и трансформации требований современных потребителей к средствам их размещения традиционно сводятся к анализу его внешних параметров (фирменный стиль, деловая репутация, социальная ответственность и т.п.). Построение внутреннего имиджа, предполагающее внутренние маркетинговые коммуникации, в которых основными получателями имиджевой информации выступают сотрудники предприятия, является в меньшей степени изученным, в том числе в туристской отрасли¹.

Внутренний имидж гостиницы можно определить как систему представлений о ней всего трудового коллектива².

Несмотря на то, что сотрудники гостиницы формируют внутреннюю общественность, тем не менее, их мнение, отзывы о компании представляют собой важнейший, наиболее авторитетный источник информации о состоянии дел для внешней среды³.

Для изучения внутреннего имиджа гостиницы следует провести опрос всех сотрудников, средние оценки которых можно представить следующим образом табл. 1.

Рассматриваемые детерминанты внутреннего имиджа могут иметь разную значимость для коллектива, поэтому в ходе опроса были получены средние значения веса критериев оценки.

Оценку рекомендуется проводить по 5-балльной шкале, в соответствии с представлениями сотрудников об идеальном (позитивном) имидже гостиницы, при котором по всем критериям выставляется балл "5", то есть по следующей шкале:

- 2 - 2,5 балла - совершенно не соответствует позитивному имиджу;
- 2,6 - 3,5 балла - слабо соответствует;
- 3,6 - 4,5 балла - соответствует не полностью;
- 4,6 - 5 баллов - полностью соответствует.

Повышение уровня информационной открытости особенно актуально в условиях усложнения рабочих функций и необходимости создания кросс-функциональных рабочих групп для решения тех или иных текущих или потенциальных проблем⁴.

Таблица 1

Пример оценки внутреннего имиджа гостиницы

| Детерминанты внутреннего имиджа | Вес (значимость) критерия | Средняя оценка персонала | Соответствие позитивному имиджу | Произведение веса и оценки |
|--|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Уровень лояльности руководства к персоналу | 0,08 | 3,9 | соответствует не полностью | 0,312 |
| Информационная открытость руководства | 0,05 | 3,2 | слабо соответствует | 0,160 |
| Наличие социальных гарантий | 0,2 | 4,8 | полностью соответствует | 0,960 |
| Возможность карьерного роста | 0,09 | 3,8 | соответствует не полностью | 0,342 |
| Система оценки работы персонала и вознаграждений | 0,2 | 2,7 | слабо соответствует | 0,540 |
| Престиж компании как работодателя | 0,07 | 4,8 | полностью соответствует | 0,336 |
| Фирменный стиль гостиницы | 0,06 | 4 | соответствует не полностью | 0,240 |
| Социально-психологический климат | 0,19 | 4,2 | соответствует не полностью | 0,798 |
| Представление персонала о миссии гостиницы | 0,06 | 3,1 | слабо соответствует | 0,186 |
| Итого | 1 | | соответствует не полностью | 3,874 |

Наличие четкой системы аттестации позволяет самим работникам увидеть недостатки своей работы и учесть их в дальнейшем, а руководству дает возможность использовать данные аттестации для поощрения отличившихся сотрудников.

Таблица 2

Пример оценки социально-психологического климата коллектива гостиницы

| Составляющие социально-психологического климата в коллективе | Вес (значимость) критерия | Средняя оценка персонала | Соответствие позитивному имиджу | Произведение веса и оценки психологического климата в коллективе |
|--|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|
| Настроение коллектива | 0,2 | 4,3 | соответствует не полностью | 0,86 |
| Индивидуальное самочувствие | 0,5 | 4,1 | соответствует не полностью | 2,05 |
| Условия жизни и работы в коллективе | 0,3 | 4,2 | соответствует не полностью | 1,26 |
| Итого | 1 | | | 4,17 |

Низкие оценки системы оценки и работа персонала и вознаграждений, могут быть связаны со снижением эффективности различных поощрений со временем, становящихся постепенно для работников нормой.

Отдельное внимание при анализе внутреннего имиджа следует уделить характеристике социально-психологического климата, которая отражает эмоциональную окраску психологических связей в коллективе, возникающих на основе их симпатии, совпадения характеров, интересов.

Зачастую миссия гостиничного предприятия никаким образом не выделена в документах и не обозначена именно как миссия на официальном сайте гостиницы, однако по умолчанию, смысл существования гостиницы на рынке заключается в удовлетворении потребностей определенных категорий путешественников в комфортном отдыхе и отличном сервисе по разумной цене.

Вследствие недостаточной информационной открытости руководства, сотрудники имеют слабое представление о миссии и стратегиях гостиницы⁵.

Предположим, что определенному гостиничному предприятию рекомендовано декларировать миссию в следующих вариантах:

1) максимальное удовлетворение потребностей путешественников в комфортном отдыхе и отличном сервисе по разумной цене;

2) содействие развитию международного и внутреннего туризма посредством качественного и доступного гостиничного обеспечения личных и деловых интересов путешественников.

Произведем оценку этих двух вариантов миссии с точки зрения общих требований и восприятия внутренней общественностью - сотрудниками гостиницы (табл. 3).

Таблица 3

Пример оценки соответствия предложенной миссии требованиям экспертов и сотрудников (по 5-балльной шкале)

| Критерии оценки миссии | Средняя оценка варианта 1 | | Средняя оценка варианта 2 | |
|--|---------------------------|------------|---------------------------|------------|
| | Эксперты | Сотрудники | Эксперты | Сотрудники |
| Описание рыночного предложения | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Характеристика целевой аудитории | 5 | 5 | 4 | 4 |
| Цели роста, развития | 1 | 2 | 5 | 4 |
| Отличие от конкурентов | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Способность вызвать желание персонала быть причастными к работе компании | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Социальная значимость бизнеса | 2 | 3 | 5 | 5 |
| Итоговый балл (максимум 30 баллов) | 18 | 22 | 27 | 22 |

В роли экспертов могут выступать как руководство гостиницы, так и ее наиболее представительные деловые гости и партнеры в индустрии гостеприимства.

Таким образом, внутренний имидж гостиничного предприятия - устойчивое представление внутренней общественности о престиже гостиницы как места трудоустройства, адекватности системы аттестации и мотивации персонала, репутации руководителей, информационная прозрачность и понимание миссии, целей и задач развития гостиничного предприятия.

Техника формирования внутреннего имиджа предполагают сбор информации, оценку сложившегося образа компании, и после серии преобразований, тщательную работу по оптимизации, трансляции сформированного и усовершенствованного имиджа с помощью всех средств коммуникаций, комплекса каналов восприятия имиджа компании.

¹ Алексушин Г.В. Туристско-рекреационный кластер и его элементы: Монография. - Самара, 2018. - 60 с.

² Щеголева А.О., Гранкина С.В. Маркетинг средств размещения // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований /Материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4-х частях. Ответственный редактор Э.А. Дмитриева. 2019. С. 542-544.

³ Иванова Н.В. Логистика туристских потоков // Наука XXI века: актуальные направления развития/Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 380-382.

⁴ Алексушин Г.В., Жеренкова Е.О. Концептуальные средства размещения в России // Modern Science. 2019. № 5-4. С. 59-63.

⁵ Чернова Д.В., Иванова Н.В., Евтодиева Т.Е., Крючкова Н.А. Концепция наследования информационно-логистической инфраструктуры Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018™ в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 7 (165). С. 38-53.

TO THE QUESTION OF EVALUATING THE INTERNAL IMAGE OF THE HOTEL ENTERPRISE

© 2020 Ralyk Dinara Vladimirovna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dinarar@inbox.ru

Keywords: internal image, hotel company, marketing communications, tourism, accommodation facility, hotel mission, socio-psychological climate in the company.

The article discusses the elements of the hotel's internal image, proposes a methodology for researching and evaluating such components as the socio-psychological climate in the team and understanding the company's mission in the hotel services market.

К ВОПРОСУ О БЮДЖЕТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Сазонова Анастасия Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastya_sazonova@inbox.ru

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджетный менеджмент, муниципальная экономика, муниципальные финансы, межбюджетный трансферт, муниципальное образование, муниципалитет, бюджет, бюджетное выравнивание, дотации, пространственное развитие.

В статье рассмотрены особенности бюджетного менеджмента на уровне муниципальных образований в Российской Федерации. В ходе изучения вопроса были сформированы и зафиксированы идеи по повышению эффективности бюджетного менеджмента на муниципальном уровне власти. Автор является сторонником наращивания налогового потенциала муниципалитетов с учетом специфики каждого из них, вместо культивации дотационной политики.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. четко обозначил национальные цели и задачи развития Российского государства на ближайшие 6 лет (до 2024 года), которые обязательно требуют современных решений нового формата. Так, одной из сфер, требующих совершенствования и качественного развития, является система межбюджетных отношений.

Наиболее вероятно, что улучшение текущего уровня межбюджетного взаимодействия должно быть в одной связке с теми приоритетными задачами, которые содержатся и освещаются в Стратегии пространственного развития для Российской Федерации. Данный документ призван обозначить конкретную специализацию субъектов федерации, указывать на имеющиеся проблемы инфраструктурного характера, а также на точки экономического подъема с наиболее высоким потенциалом.

Важно понимать, что межбюджетными отношениями являются те отношения, которые возникают в связи с исполнением и формированием бюджетов между субъектами бюджетной системы. Если возникают неравенства в данной области, то данные отношения будут одним из инструментов ликвидации наступивших последствий неравенств (дефицит доходных частей бюджетов, например)¹.

Государственное устройство Российской Федерации ставит серьезный вызов - наличие качественной системы межбюджетного взаимодействия, а также бюджетного регулирования между федеральным центром, субъектами федерации (регионами) и муниципальной властью. От уровня организации подобных отношений зависит не только

* Научный руководитель - Ковалева Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, профессор.

четкий процесс исполнения, расходования, распределения бюджета, но и самый главный аспект - качество жизни населения страны².

Наиболее "близким" уровнем власти к гражданам, жителям конкретной территории является муниципальное образование, которое является для них местом жительства или временного пребывания. Именно от бюджетной обеспеченности того или иного муниципального образования во многом зависит уровень жизни его населения, привлекательность территории для бизнеса, развитие инфраструктуры, сферы обслуживания, муниципальной экономики в целом³.

На данный момент на муниципальные образования возложена серьезная задача - обеспечить пропорциональное состояние развития сферы производства и сферы услуг (товаров) и полноформатное развитие территории. Успешные результаты в данном направлении невозможны без увеличения финансовой самостоятельности, мер по повышению эффективности расходов локальных бюджетов, а также улучшением механизма муниципального менеджмента⁴.

На сегодняшний день в части усовершенствования межбюджетных отношений необходимо сформировать и принять в действие комплекс мер по развитию уровня бюджетной самообеспеченности муниципальных районов и городских округов.

Часто встречается такой проблемный вопрос, когда расходные обязательства муниципального образования в несколько раз превышают его доходную часть, что влечет за собой необходимость дотаций для него, а это отрицательно влияет на финансовые результаты территорий, обеспеченность и общее благополучие⁵.

Важным направлением работы по финансовой обеспеченности муниципальных образований является формирование налоговой культуры и ответственности у его жителей. Не лишним будет проводить информационную работу не только с текущими налогоплательщиками, но и с будущими - например, с учащимися школ и воспитанниками детских садов на территории МО. В этом вопросе каждое муниципальное образование могло бы разработать собственную программу по формированию финансовой культуры у всех слоев населения.

По обзору опыта многих развитых стран можно сделать такой вывод, что финансовая самостоятельность и децентрализация вплоть до полной экономической автономии муниципальной территории является результативным условием для благополучия местного самоуправления. Но это не говорит о том, что бюджеты МО можно "отпустить" в полную автономию и отменять дотации для экономически неблагоприятных территорий. Важно подобрать универсальное решение для каждого МО с учетом его специфики расходных обязательств и доходных статей.

Научно обоснованный и индивидуальный подход к бюджетному планированию в каждом МО способен оказать положительный эффект на уровень социально-экономического развития территории, а также положить начало устранению финансовой зависимости муниципалитетов от вышестоящих уровней власти, наращиванию мощного налогооблагаемого потенциала.

Так, постепенное повышение самостоятельности, отказ от культивации дотационной политики в отношении муниципальных образований имеет предпосылки для экономического роста изнутри - территорий.

¹ Финансы, денежное обращение и кредит, Ковалева Т.М., 2016.

² Жук И.Н., Киреева Е.Ф., Кравченко В.В. Международные финансы: Учеб. пособие / Под общ. ред. И.Н. Жук. Мн.: БГЭУ, 2001. - С. 149.

³ Пронина Л.И. Об укреплении финансовой базы местных бюджетов // "Финансы", 2009, № 5

⁴ Руководство по управлению региональными и муниципальными финансами. Том1.. Управление бюджетными доходами и заимствованиями. / под общей ред. А.М. Лаврова. М.: ИД ДиПЛит, 2007.

⁵ Тишкина Л.Е. Укрепление доходной базы местных бюджетов // Финансы. 2006. -№9.

ON THE ISSUE OF BUDGET MANAGEMENT IN MUNICIPALITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Sazonova Anastasiya Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nastya_sazonova@inbox.ru

Keywords: budget policy, budget management, municipal economy, municipal finance, inter-budget transfer, municipal formation, municipality, budget, budget alignment, subsidies, spatial development.

The article discusses the features of budget management at the level of municipalities in the Russian Federation. In the course of studying the issue, ideas were formed and fixed to improve the effectiveness of budget management at the municipal level of power. The author is a supporter of increasing the tax potential of municipalities, taking into account the specifics of each of them, instead of cultivating subsidy policies.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

© 2020 Сивакс Анна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Шашкина Алина Витальевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anna.sivaks@yandex.ru, alina95ura@mail.ru

Ключевые слова: сельскохозяйственный сектор, оборудование, лизинг, повышение производительности, интернет вещей.

Статья посвящена анализу рынка сельскохозяйственного оборудования по всему миру и тенденций его развития. Рассмотрены стратегии и технические возможности, интегрированные в оборудование для развития отрасли в целом.

Анализируя глобальный сельскохозяйственный сектор, наблюдается расширение и стремление к экономии на масштабе и повышение урожайности. Прогнозируется высокий спрос на определенные виды техники вплоть до 2024 года. Что касается сельскохозяйственной товарной продукции, то текущая цена, уплачиваемая фермерам, находится на удовлетворительном уровне, тем самым формируя основу для инвестиционного потенциала. Ожидается, что по мере увеличения местного спроса на сельскохозяйственные поставки, фермеры заменят устаревшие машины и будут инвестировать в новое оборудование, чтобы повысить производительность и эффективность своих операций.

Сельскохозяйственная техника включает в себя широкий спектр оборудования и инструментов, которые используются в различных сельскохозяйственных процессах для повышения качества урожая и повышения производительности. На рынке сельскохозяйственного оборудования в 2017 году на долю сельскохозяйственных тракторов приходилось более 50% рынка. Технологии, такие как механизмы автоматического управления, GPS-слежение и радиолокационная система, помогающие предотвращать столкновения, вызывают высокий спрос на эти продукты. В промышленно развитых странах, которые уже интенсивно используют оборудование, рост продаж продукции в ближайшие годы в значительной степени стимулируется спросом на замену. Внедрение дорогих моделей, соответствующих новым нормам выбросов, способствует стимулированию спроса на замену оборудования в этих странах. Более того, такие факторы, как доступ к финансированию, экономическая среда, а также производство и использование передовых моделей, положительно влияют на рынок сельскохозяйственной техники. Уже сейчас Фермеры заменяют устаревшие машины и инструменты различным новым оборудованием, таким как оборудование для капельного орошения и обработки урожая.

Таблица 1

Рынок сельскохозяйственного оборудования по видам продукции, 2018-2024 гг., млрд долл.

| Сегмент рынка | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Тракторы | 83,391.9 | 87,999.9 | 93,133.1 | 98,722.8 | 104,736.0 | 111,261.1 | 118,569.8 |
| Уборочная техника | 23,858.7 | 25,375.8 | 27,075.0 | 28,939.5 | 30,963.6 | 33,178.2 | 35,671.9 |
| Техника для вспашки и обработки почвы | 16,594.8 | 17,440.6 | 18,386.2 | 19,416.9 | 20,525.6 | 21,729.1 | 23,079.9 |
| Машины для посадки и внесения одобрений | 11,689.3 | 12,294.8 | 12,971.2 | 13,710.3 | 14,508.0 | 15,376.3 | 16,349.9 |
| Сенсорная техника | 7,356.4 | 7,622.6 | 7,920.6 | 8,242.2 | 8,582.6 | 8,947.1 | 9,355.6 |
| Прочее оборудование | 3,870.5 | 3,953.1 | 4,048.7 | 4,151.6 | 4,258.6 | 4,372.3 | 4,503.2 |
| Всего | 146,761.6 | 154,686.7 | 163,534.8 | 173,183.4 | 183,574.4 | 194,864.2 | 207,530.3 |

Исходя из прогнозных данных, отраженных в таблице видно, что в мировой экономике отмечается тенденцию к росту покупки и использования современной техники для сельскохозяйственных работ.

Ожидается, что мировая сельскохозяйственная индустрия будет расти значительными темпами под влиянием таких факторов, как рост населения, растущая поддержка

правительства сельскохозяйственному сектору своих стран и развитие машиностроения, что приведет к более высокой урожайности с гектара.

Сельскохозяйственные рынки во всем мире испытали сильный рост спроса на широкий спектр товаров. В первую очередь это связано с растущим спросом на сельскохозяйственные товары в непродовольственных целях, таких как корма для животных и сырье для топлива.

Участники рынка, работающие в отрасли, применяют несколько стратегий для охвата широкой клиентской базы регионов. Широко используются стратегии слияния, поглощения и разработки новых продуктов, которые помогают конкурировать на рынке.

Многофункциональное оборудование все чаще используется для экономии средств по сравнению с оборудованием, выполняющим определенную функцию. Подобные модификации позволяют операторам значительно сократить время и трудозатраты, необходимые для выполнения задач с повышенной производительностью и повышенной эффективностью. Быстросменные соединительные муфты, конструкции кабины и джойстик управления сделали технику более удобной для работы, одновременно снижая влияние на оператора.

Тенденция к гомогенизации продуктов оказывает ценовое давление на производителей. Большинство производителей и поставщиков продукции вкладывают средства в исследования и разработки, чтобы повысить эффективность, снизить производственные затраты и повысить производительность. Улучшение эргономичного дизайна стало чрезвычайно важным фактором в связи с возросшим спросом со стороны промышленности на эргономичное оборудование, поскольку компании уделяют большое внимание повышению качества, производительности и безопасности. Производителям необходимо закладывать бюджет на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, поскольку оборудование характеризуется длительным циклом эксплуатации.

Каналы распределения, или дистрибуция товаров широко распространены в отрасли сельскохозяйственного оборудования. Они включают в себя следующие виды каналов распределения:

1. Прямые каналы продаж;
2. Сторонние дистрибьюторы;
3. Онлайн-каналы.

В последние несколько лет наблюдается постоянный рост лизинга сельскохозяйственной техники. Это сделано для устранения высоких затрат, связанных с приобретением нового сельскохозяйственного оборудования, что позволяет клиентам с ограниченными денежными ресурсами использовать оборудование своевременно и с оплатой за использование.

На текущий момент активно проводится интеграция с софтом и оборудованием интернет-вещей (IoT). Внедряются такие цифровые технологии, как интеллектуальные датчики, облачные приложения и другие устройства, обеспечивающие возможности подключения в сельскохозяйственных машинах.

Интеллектуальные методы ведения сельского хозяйства дают фермерам ряд преимуществ, таких как ведение данных о запасах, интеллектуальная погода, управление работой машины и т.д. В результате развитие интеллектуального и основанного на IoT сельскохозяйственного оборудования набирает обороты во всем мире.

Растущее внедрение технологии Индустрия 4.0 в производство и производственные процессы во всех отраслях промышленности является основной технической тенденцией, поддерживающей рост отрасли сельскохозяйственного оборудования. Технология предлагает несколько ключевых преимуществ, таких как облачные вычисления, кибербезопасность и аналитика для производителей оборудования. С помощью технологий облачных вычислений качество и производительность производственных операций улучшатся, сократив эксплуатационные расходы. Интеллектуальные и цифровые методы ведения сельского хозяйства, которые включают автоматизированные машины и оборудование, следуют тенденции отрасли 4.0¹.

Из-за проблем со связью в обычных тракторах производители начали внедрять педеревые телематические технологии в последних моделях. Эти программы помогают клиентам в создании файлов истории работы оборудования, последних графиков обслуживания и обновления и расхода топлива. Эта технология позволяет водителям легко управлять автомобилем в оптимальных условиях и обеспечивает функции обслуживания оборудования.

Участники отрасли сосредоточены на снижении общей стоимости программного обеспечения и улучшении совместимости с сельскохозяйственным оборудованием. Более того, постоянное развитие программного обеспечения, повышающего точность продукта, будет способствовать дальнейшему росту автономного сельскохозяйственного оборудования. Стартапы сосредоточены в основном на внедрении робототехники в сельском хозяйстве благодаря повышению производительности и снижению эксплуатационных расходов.

Таблица 2

Рынок сельскохозяйственного оборудования в России по определенным видам продукции с 2018 по 2024 г., тыс. шт.

| Сегмент рынка | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Тракторы | 56.4 | 58.8 | 61.4 | 64.0 | 66.6 | 69.2 | 71.9 |
| Уборочная техника | 20.9 | 21.8 | 22.8 | 23.7 | 24.7 | 25.7 | 26.7 |
| Техника для вспашки и обработки почвы | 24.9 | 25.5 | 26.1 | 26.8 | 27.4 | 28.0 | 28.6 |
| Машины для посадки и внесения удобрений | 10.6 | 10.8 | 11.1 | 11.3 | 11.5 | 11.7 | 12.0 |
| Сенсорная техника | 21.0 | 21.4 | 21.8 | 22.2 | 22.6 | 22.9 | 23.3 |
| Прочее оборудование | 40.1 | 40.5 | 40.9 | 41.3 | 41.6 | 41.8 | 42.0 |
| Всего | 173.9 | 178.8 | 184.1 | 189.3 | 194.3 | 199.3 | 204.5 |

Анализируя развития рынка сельскохозяйственной продукции в России, можно также отметить положительную динамику в прогнозе использования оборудования. В таблице представлены прогнозные данные сельскохозяйственной техники для России, выраженной в тысячах штук.

¹ Сивакс А.Н., Шашкина А.В., Тенденции создания и выведения на рынок продукта в условиях Индустрии 4.0 // Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст] : материалы 18-й Междунар. Науч.-практ. Конф. 19-20 дек. 2019 г. : в 3 ч. - Ч. 2 - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019 - с. 67-71.

² Copyright © 2018 Global Market Insights Agriculture Equipment Market Report, 2024

MODERN ELABORATIONS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE AGRICULTURE EQUIPMENT MARKET

© 2020 Sivaks Anna Nikolaevna
PhD in Economics, Associate Professor
© 2020 Shashkina Alina Vitalyevna
Master degree
Samara State University of Economics
E-mail: anna.sivaks@yandex.ru, alina95ura@mail.ru

Keywords: agriculture segment, equipment, leasing, productivity increase, internet of things.

The article is devoted to the analysis of the agricultural equipment market worldwide, and the tendency for its development. The strategies and technical capabilities integrated into the equipment for the development of the industry as a whole are considered.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДСТВА МАСЕЛ И ПРИСАДОК

© 2020 Сизиков Александр Павлович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apsizikov@mail.ru

Ключевые слова: производство масел и присадок, резервы производства, компьютерное моделирование, оптимизация компандирования.

Представлен опыт использования авторской программы моделирования нефтехимических процессов для выявления скрытых резервов производства масел и присадок. С помощью программы рассчитывались технико-экономические показатели при различных вариантах организации производства. Получены результаты, которые показали возможность повышения эффективности без существенных инвестиций.

Для производства масел и присадок как объекта планирования и управления характерны непрерывность, многовариантность и вариабельность¹. Для исследования влияния различных организационных и технологических условий производства на технико-экономические результаты использовалась система моделирования нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств (СМОНПП)². Программа по описанию параметров технологического процесса рассчитывает общий материальный баланс, оптимальный производственный план и соответствующие ему обобщенные технико-

экономические показатели. При выполнении всех ограничений оптимальным считается план, который обеспечивает достижение максимального покрытия (маржинального дохода) - разности между объемом товарной продукции в стоимостном выражении и переменными затратами (стоимостью сырья, электроэнергии и других ингредиентов производственного процесса).

Большинство товарных масел и присадок получают путем компаундирования (смешения). Как правило, существует множество вариантов получения товарных смесей³. Поэтому параллельно, в контексте расчета общего материального баланса предприятия, решается задача оптимизации пропорций смешения товарных масел с учетом качества смешиваемых компонентов и требований по их качеству. Определяется, какое количество наиболее ценных товарных продуктов приемлемого качества может быть получено в условиях рассматриваемого производства.

Исследование осуществлялось следующим образом. На первом этапе закладываются усредненные загрузки установок, существующие потоки, качество нефтепродуктов, спецификация товарной продукции, энергетические затраты. Рассчитывается общий материальный баланс при жестко заданных условиях (см. таблицу). Основные технико-экономические показатели, соответствующие этому варианту были взяты в качестве базовых. Результаты прочих вариантов представлялись в процентах к базовому.

Расчет общего материального баланса при жестко заданных условиях

| НК-МП: Сводный баланс | | | | | |
|-----------------------|---------|-------|--------|---------|----------|
| | | | | Дата - | 12 окт. |
| | | | | Время - | 10:40:13 |
| Взято: | Кол-во | % | Цена | стоим. | % |
| Сырье с НПЗ: | 43558.1 | 97.68 | 290 | 12631.9 | 49.01 |
| — Гудрон | 8316.8 | 18.65 | 290 | 2411.9 | 2.62 |
| — 1-ый погон И12 | 0.0 | 0.00 | 290 | 0.0 | 0.00 |
| — 1-ый погон ТР | 2284.8 | 5.12 | 290 | 662.6 | 0.72 |
| — 2-ой погон | 5778.0 | 12.96 | 290 | 1675.6 | 1.82 |
| — 3-ий погон | 27178.6 | 60.95 | 290 | 7881.8 | 8.57 |
| Присадки: | 1036.4 | 2.32 | 12682 | 13144.3 | 50.99 |
| — Агидол-1 | 5.9 | 0.01 | 20778 | 122.8 | 0.13 |
| — Дф-11 | 137.3 | 0.31 | 14494 | 1989.9 | 2.16 |
| — В-15/41 | 1.0 | 0.00 | 43832 | 43.8 | 0.05 |
| — С-5а | 32.3 | 0.07 | 31968 | 1031.0 | 1.12 |
| — ПМА "Д" | 48.0 | 0.11 | 47531 | 2281.5 | 2.48 |
| — ЭФО | 25.0 | 0.06 | 12202 | 305.1 | 0.33 |
| — ВН-354 | 45.7 | 0.10 | 15235 | 695.9 | 0.76 |
| — АФК | 18.5 | 0.04 | 8629 | 159.6 | 0.17 |
| — Шелвис-50 | 2.7 | 0.01 | 49418 | 133.4 | 0.15 |
| — Англамол-99N | 6.4 | 0.01 | 109680 | 702.0 | 0.76 |
| — ПМС-200а | 0.0 | 0.00 | 49500 | 0.0 | 0.00 |

| | | | | | |
|----------------------|---------|--------|-------|---------|--------|
| — КНД | 285.5 | 0.64 | 8360 | 2387.1 | 2.60 |
| — Д-140 | 392.7 | 0.88 | 7356 | 2888.4 | 3.14 |
| — Пакет SamOIL | 35.5 | 0.08 | 11377 | 403.9 | 0.44 |
| | | | | | |
| | 44594.5 | 100.00 | 578 | 25776.1 | 100.00 |
| | | | | | |
| Получено: | кол-во | % | цена | Стоим. | % |
| | | | | | |
| Масла моторные: | 13236.2 | 29.68 | 5342 | 70703.2 | 76.88 |
| — М-8Г2К | 3000.0 | 6.73 | 5359 | 16077.6 | 17.48 |
| — М-10Г2К | 4000.0 | 8.97 | 5634 | 22536.0 | 24.51 |
| — М-14Г2ЦС | 2436.2 | 5.46 | 6871 | 16739.2 | 18.20 |
| — М-10Г2 | 1000.0 | 2.24 | 5084 | 5084.0 | 5.53 |
| — М-8В | 1500.0 | 3.36 | 4700 | 7050.0 | 7.67 |
| — SamOIL 4113 | 300.0 | 0.67 | 10718 | 3215.4 | 3.50 |
| Масла индустриал | 4000.0 | 8.97 | 1821 | 7284.8 | 7.92 |
| — ИГП-18 | 400.0 | 0.90 | 2932 | 1172.8 | 1.28 |
| — ИГП-30 | 200.0 | 0.45 | 2986 | 597.2 | 0.65 |
| — ИГП-38 | 200.0 | 0.45 | 3000 | 600.0 | 0.65 |
| — ИГП-49 | 100.0 | 0.22 | 3200 | 320.0 | 0.35 |
| — ИГП-91 | 100.0 | 0.22 | 4023 | 402.3 | 0.44 |
| — И-40а | 1500.0 | 3.36 | 2795 | 4192.5 | 4.56 |
| Масла трансмисс: | 600.0 | 1.35 | 4042 | 2425.4 | 2.64 |
| — SamOIL 4404 | 100.0 | 0.22 | 11524 | 1152.4 | 1.25 |
| — ТЭП-15 | 500.0 | 1.12 | 2546 | 1273.0 | 1.38 |
| Масла закалочные: | 180.0 | 0.40 | 3065 | 551.6 | 0.60 |
| — МЗМ-16 | 60.0 | 0.13 | 2881 | 172.9 | 0.19 |
| — МЗМ-26 | 60.0 | 0.13 | 2904 | 174.2 | 0.19 |
| — МЗМ-120 | 60.0 | 0.13 | 3409 | 204.5 | 0.22 |
| Масла базовые: | 700.0 | 1.57 | 2981 | 2086.4 | 2.27 |
| — SamOIL 4816 | 200.0 | 0.45 | 2439 | 487.8 | 0.53 |
| — SamOIL 4817 | 200.0 | 0.45 | 2506 | 501.2 | 0.54 |
| — Масло базовое ост. | 300.0 | 0.67 | 3658 | 1097.4 | 1.19 |
| Прочие товарные: | 1753.0 | 3.93 | 1315 | 2305.9 | 2.51 |
| — АС-6 | 343.0 | 0.77 | 1202 | 412.3 | 0.45 |
| — ДС-14 | 1410.0 | 3.16 | 1343 | 1893.6 | 2.06 |
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Товарные масла | 21169.2 | 47.47 | 4032 | 85358.1 | 92.82 |
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Компоненты мазута: | 22781.5 | 51.09 | 290 | 6606.6 | 7.18 |
| — Экстракт деафальт | 0.0 | 0.00 | 290 | 0.0 | 0.00 |
| — Экстракт остаточ | 941.7 | 2.11 | 290 | 273.1 | 0.30 |
| — Экстракт дисл 3пг | 10948.6 | 24.55 | 290 | 3175.1 | 3.45 |
| — Экстракты 1-го пг. | 1088.7 | 2.44 | 290 | 315.7 | 0.34 |
| — Экстракты 2-го пг. | 2429.6 | 5.45 | 290 | 704.6 | 0.77 |

| | | | | | |
|--------------------|---------|--------|-------|---------|--------|
| — Гач 3-го погона | 3947.7 | 8.85 | 290 | 1144.8 | 1.24 |
| — Гач 2-го погона | 822.0 | 1.84 | 290 | 238.4 | 0.26 |
| — Гач 1-го погона | 471.7 | 1.06 | 290 | 136.8 | 0.15 |
| — Остаток нефтяной | 2131.5 | 4.78 | 290 | 618.1 | 0.67 |
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Товарная продукция | 43950.7 | 98.56 | 2092 | 91964.7 | 100.00 |
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Потери безвозврат | 644.8 | 1.45 | 0 | 0.0 | 0.00 |
| ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| | 44595.5 | 100.00 | 2062 | 91964.7 | 100.00 |

Осуществлялось исследование и сравнение следующих вариантов:

Вариант 1. Был жестко зафиксирован вход (количество сырья и присадок было взято таким же, как и в базовом варианте) и рассчитана производственная программа, оптимальная по критерию максимума товарной продукции в стоимостном выражении.

Вариант 2. Программе было разрешено формировать оптимальный план и выбирать схемы компаундирования, а также самостоятельно выбирать количество присадок (наиболее дорогие ингредиенты товарных продуктов) при условии, что количество сырья то же самое, что и в предыдущих вариантах.

Вариант 3. Этот вариант отличался от предыдущего тем, что на основные номенклатурные позиции были наложены интервальные ограничения в соответствии с потребностями рынка.

Вариант 4. Этот вариант состоял в минимизации затратной составляющей: Для первоначального варианта производственного плана была оптимальным образом сформирована потребность в сырье и присадках.

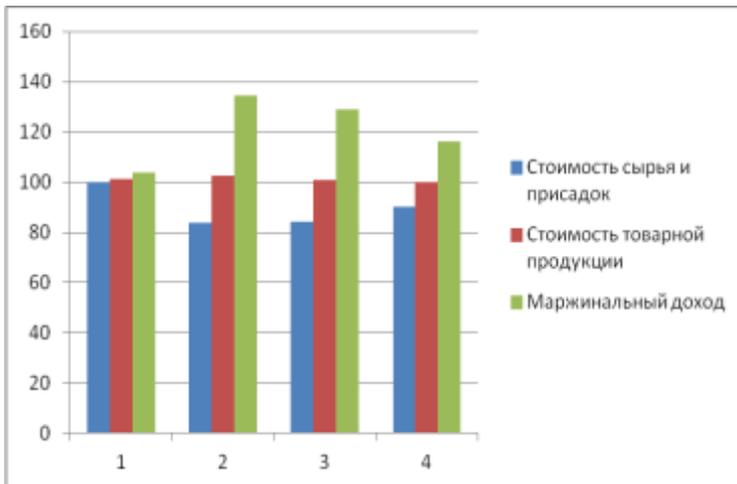


Рис. Сравнение вариантов

Результаты, представленные на рисунке, демонстрируют, что при всех исследуемых вариантах, кроме первого, программа выявила значительный резерв повышения эффективности производства. Основные показатели работы завода могут быть существенно улучшены без инвестиций, на действующем оборудовании. Особенно существенный эффект дает оптимизация рецептур компаундирования и, как следствие, более рациональное использование дорогостоящих присадок. При этом увеличение прибыли по приблизительным оценкам составило бы порядка 700 млн. рублей в год.

¹ Смидович Е.В. Технология переработки нефти и газа. Ч. 2. - М.: Химия, 1980.

² Сизиков А.П. Программный продукт СМОНП. Управление большими системами/ Сборник трудов, 2009. № 24. М.: ИПУ РАН

³ Лисицын, Н.В. Оптимальное компаундирование дизельных топлив/ Н.В. Лисицын, В.В. Поздязев, Н.В. Кузичкин// Нефтепереработка и нефтехимия. - М.: ЦНИИТЭнефтехим. - 2002, №4. - С. 10-14.

THE EXPERIENCE OF USING COMPUTER MODELING TO IDENTIFY OILS AND ADDITIVES PRODUCTION RESERVES

© 2020 Sizikov Aleksandr Pavlovich
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apsizikov@mail.ru

Keywords: production of oils and additives, production reserves, computer modeling, optimization of compounding.

The experience of using the author's petrochemical process simulation software to identify latent reserves in the production of oils and additives is discussed. The program was used to calculate technical and economic parameters during different manufacturing process management scenarios. The results obtained showed the possibility of improving efficiency without substantial investments.

УДК 338.2
Код РИНЦ 06.00.00

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Султанова Александра Васильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: sultanovaav@mail.ru

Ключевые слова: организация, процесс, управление инновациями, структура, задачи управления, целесообразность реализации.

В любой организации существуют процессы, которые играют особое предназначение. Чаще всего, таким процессом является управление инновациями. В связи с наличием проблем в рамках данного процесса организации необходимо провести реформирование его структуры. Представлены результаты выполнения важнейших этапов реформирования процесса управления инновациями организации.

Проблемы реформирования систем управления организацией (СУО) и их составных частей требуют постоянной оценки функционирования и перестроения при необходимости ее отдельных подсистем или процессов. Реформирование отдельных атрибутов СУО, как правило, возлагается на процесс управления инновациями. Использование современных методологических инструментов позволяют выявить трудности и сформулировать противоречия в функционировании инновационных процессов в СУО^{1,2}.

Управление инновацией представляет собой использование адекватных инструментов для определения и применения изменений в структурных, содержательных и инструментальных атрибутах организации³. Процесс управления инновацией обладает системными свойствами, поэтому его вполне можно назвать системой⁴.

Рассмотрим подход к реформированию процессов организации в соответствии с методологическими инструментами и практическими рекомендациями работы⁵, на основе которых становится возможным структурировать составные части любого процесса в рамках СУО, используя информационно-логическое формирование и поддержание системных атрибутов технологической деятельности, а также их место и функциональное назначение⁶. При этом осуществляется инструментальное наполнение каждого атрибута процесса СУО, а затем и их построение на основе принципа минимальной сложности⁷.

ООО "Кронос" - ведущий отечественный производитель упаковочных материалов. Имеет достаточно высококвалифицированный персонал, современное технологическое оснащение и полиграфическое оборудование, позволяющие производить и использовать различную упаковку, моделировать дизайн различных объектов с использованием цветной печати.

В результате исследования функционирования процесса управления инновациями данной организации были выявлены следующие действующие подпроцессы: управление инновационной политикой, управление проектированием нововведениями, управление оценкой инноваций, управление информационным обеспечением инновационного процесса.

Однако в данной организации существуют сбои в деятельности инновационного процесса. Основными причинами наличия трудностей, по мнению специалистов, является недостаточный инструментальный и технологический уровень решаемых функциональных задач управления (ФЗУ) в рамках данного процесса управления⁸. Возможно также, что некоторые задачи управления других подпроцессов в сфере инновационной деятельности не решались вообще, так как раньше в них не было потребности⁹.

Наиболее актуальные проблемы текущей инновационной деятельности данной организации были рассмотрены экспертной группой и были выбраны новые подпроцессы, которые, по мнению специалистов, призваны решить существующие трудности и недостатки в процессе управления инновациями организации. Фрагмент материалов по ре-

шению рассмотренных проблем, причин их возникновения, а также формулирования ожидаемых результатов от введения новых подпроцессов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Подпроцессы управления для решения проблем организации (фрагмент)

| Наименование проблемы | Наименование подпроцессов, решающих проблемы | Ожидаемые результаты |
|---|--|---|
| 1. Несогласованность некоторых инновационных подпроцессов | 1.1 Управление квалификацией персонала 1.2 Управление эффективностью инновационной деятельности | 1.1 Повышение качества работы разработчиков |
| 2. Невысокая достоверность инновационных решений | 2.1 Управление качеством инновационных процессов 2.2. Управление квалификацией специалистов | 2.1 Увеличение качества инновационной деятельности 2.1 Сокращение ошибок в ходе управления инновациями |
| 3. Большой объем проектной документации по инновациям | 3.1 Управление эффективностью инновационной деятельности 3.2. Управление развитием управленцев | 3.1 Увеличение качества передаваемой информации 3.2. Типизация проектной документации |

Для повышения результативности инновационной деятельности были выбраны подпроцессы управления квалификацией персонала, управления эффективностью инновационной деятельности, управления качеством инновационных процессов, управления развитием управленцев.

Основопологающей процедурой данного этапа является формирование функционально-полного состава (ФПС) ФЗУ новых подпроцессов, а также построение матрицы "Подпроцессы организации-Функции управления". Это необходимо для формирования новых ФЗУ. Оформление ФПС ФЗУ новых подпроцессов представляется в виде табл. 2.

Таблица 2

Матрица "Подпроцессы - Функции управления" для формирования новых ФЗУ организации

| № п/п | Наименование подпроцесса | Наименование ФЗУ | | | | | | | | |
|-------|--|------------------|----|----|---|---|----|---|----|----|
| | | Н | Пр | Пл | О | У | Кн | А | Р | Кр |
| 1 | Управление эффективностью инновационной деятельности | + | - | + | + | + | 0 | + | 0 | - |
| 2 | Управление качеством инновационных процессов | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 3 | Управление квалификацией специалистов | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 4 | Управление развитием управленцев | + | - | + | + | + | - | + | -0 | - |

Условные обозначения ФЗУ: нормирование (Н), прогнозирование (Пр), планирование (Пл), организация (О), учет (У), контроль (Кн), анализ (А), регулирование (Р), координация (Кр).

Символ "+" отмечает обязательные ФЗУ; символ "-" отмечается ФЗУ, существующие при определенных условиях; "0" - означает отсутствие смысла ФЗУ.

В соответствии с работой 10 все новые ФЗУ были сформулированы с учетом функции управления и рассматриваемого подпроцесса.

Для оценки предполагаемого экономического эффекта от внедрения новых ФЗУ (целесообразности реализации) была выбрана методика, представленная в работе¹¹.

Важность ФЗУ (В) показывает полезность для нашей организации конкретной ФЗУ подпроцесса в настоящее или ближайшее время¹².

Сложность реализации ФЗУ (С) определяет уровень затрат на отдельные виды обеспечения для их решения в организации.

В качестве параметров важности ФЗУ были выбраны надежность (Н), достоверность (Д), своевременность (Св), гибкость (Г), помехозащищенность (П).

Параметрами сложности реализации ФЗУ являются обобщенные затраты на создание математического (Мо), инновационного (Ио), технического (То), методического (Ме), кадрового обеспечения (Ко).

Оценка целесообразности реализации ФЗУ (Ц_і) представляет собой интегральный показатель необходимости и возможности внедрения рассматриваемой ФЗУ. Расчет значений оценок целесообразности (Ц_і) каждой і-ой ФЗУ определяется по формуле

$$Ц_i = \sum_{j=1}^5 B_{ij} - a \sum_{j=1}^5 C_{ij},$$

где B_{ij} - значение і-го параметра важности сти і-ой ФЗУ; C_{ij} - значения і-го параметра важности сти і-ой ФЗУ.

По материалам экспертного заключения специалистов были получены значения оценок отдельных параметров оценок важности и сложности реализации ФЗУ. Материалы экспертизы были обработаны и получены значения оценок важности, сложности и целесообразности реализации ФЗУ новых подпроцессов (табл. 3).

Таблица 3

Значения оценок параметров реализации ФЗУ новых подпроцессов организации

| № п/п | Наименование ФЗУ | важность | | | | | сложность | | | | | Ц _і |
|-------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|----------------|
| | | Н | Д | Св | Г | П | Мо | Ио | То | Ме | Ко | |
| 1 | Нормирование эффективности инновационной деятельности | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 1,9 |
| 2 | Планирование качества инновационных процессов | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 1,95 |
| 3 | Планирование развития управленцев | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 2,05 |
| 4 | Контроль квалификации специалистов | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,9 |
| 5 | Анализ качества инновационных процессов | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 2,35 |

В соответствии с результатами экспертизы все рассматриваемые ФЗУ были ранжированы по убыванию значений оценок целесообразности реализации.

Так как в процессе рассмотрения находилось 32 ФЗУ, то их следует разбить на 3 очереди по 10-11 ФЗУ в каждой. Состав ФЗУ первой очереди реформирования представлен в табл. 4.

Таблица 4

Первая очередь реализации новых ФЗУ в процессе реформирования

| № п/п | Наименование задачи | Ці |
|-------|---|------|
| 1 | Анализ качества инновационных процессов | 2,35 |
| 2 | Организация развития управленцев | 2,30 |
| 3 | Планирование качества инновационных процессов | 2,25 |
| 4 | Нормирование качества инновационной деятельности | 2,15 |
| 5 | Учет квалификации специалистов | 2,10 |
| 6 | Учет развития управленцев | 2.10 |
| 7 | Планирование развития управленцев | 2,05 |
| 8 | Нормирование качества инновационных процессов | 1,95 |
| 9 | Нормирование эффективности инновационной деятельности | 1,90 |
| 10 | Контроль квалификации специалистов | 1,90 |

В соответствии с рекомендуемой очередностью реализации можно рассматривать разработку и внедрение отдельных ФЗУ в рамках реформирования процесса управления инновацией организации.

Успех реформирования зависит от уровня разработки и оснащения технологий решения новых ФЗУ, эффективности, применяемых в технологиях методологических инструментов, а также от квалификации и компетенции специалистов.

Выполнение запланированного комплекса работ позволит организации повысить качество и эффективность отдельных атрибутов процесса управлением инновациями в рамках системы управления организацией, будет улучшено управление движением инновационных процессов в организации.

¹ Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегия, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям. М.: Альпина Паблишер, 2002. 287 с.

² Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996. 353 с.

³ Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 4(25). С. 113-130.

⁴ Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. С. 30-42.

⁵ Герасимов Б.Н. Рейнжиниринг процессов организации. М.: ИНФРА-М, 2016. 256 с. Научная книга

⁶ Гуияр Ф.Ж., Нелли Д.Н. Преобразование организаций / пер. с англ. М.: Дело, 2000. 370 с.

⁷ Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Рейнжиниринг бизнеса: Рейнжиниринг организаций и инновационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997. 336 с.

⁸ Gerasimov B.N., Gerasimov K.B. Modeling the Development of Organization Management System // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 20. С. 82-89.

⁹ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Управление экономическими системами. М.: ИНФРА-М, 2016. 225 с.

¹⁰ Герасимов Б.Н. Инновационный менеджмент. Самара: МГПУ, 2007. 298 с.

¹¹ Кравченко В.Ф., Кравченко Е.Ф., Забелин П.В. Организационный инжиниринг. М.: ПРИОР, 1999. 256 с.

¹² Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. 2003. № 2(4). С. 21-28.

¹³ Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века. М.: Экономика, 2011. 382 с.

THE REFORM OF THE MANAGEMENT PROCESS INNOVATIONS OF THE ORGANIZATION

© 2020 Sultanova Alexandra Vasilievna
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara state technical University
E-mail: sultanovaav@mail.ru

Keywords: organization, process, innovation management, structure, management tasks, feasibility of implementation.

In any organization, there are processes that play a special purpose. Most often, this type of process is innovation management. In connection with the existence of problems in the framework of this process the organization needs to reform its structure. The results of the implementation of the most important stages of reforming the organization's innovation management process are presented.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ЧУВСТВА ВРЕМЕНИ У РУКОВОДИТЕЛЯ

© 2020 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: чувство времени, руководитель, компетенция, управление временем, метод.

Статья посвящена вопросу формирования одной из значимых личностных компетенций руководителя, а именно развитию чувства времени. Представлены методы, апробированные автором, позволяющие существенно повысить качество ежедневного планирования. Определены конкретные профессии, для которых необходимо активное развитие чувства времени.

На сегодняшний день управление личным временем становится одной из наиболее важных задач для каждого конкретного человека. Это обосновывается тем, что от качества личностного планирования времени зависит эффективность деятельности каждого отдельного человека. Особое значение управление своим временем приобретает для руководителей, это личностная компетенция не менее важна, чем профессиональные качества управленца.

Развитие чувства времени проявляется через составление различных планов на день, а также четкое их соблюдение. В процессе составления такого плана человек должен определить наиболее важные для себя задачи и длительность их реализации. Чаще всего такие планы получается реализовать не всегда, что связано с нереальностью числа включенных задач, а также неэффективной само мотивацией.

Для построения профессиональной карьеры многим людям становится необходим инструмент реального планирования, позволяющего решить все поставленные задачи. Создание данного плана возможно только при условии развитого чувства времени, которое за счет соотношения задач и реального времени занятости, позволяет реализовать все запланированное. Таким образом, можно говорить о том, что чувство времени представляет собой особенное ощущение человека, позволяющее соотносить текущие дела и количество времени, реально существующего у человека, для их решения¹.

Развитие чувства времени позволяет достичь достаточно больших результатов от любой деятельности, что приводит к важности и необходимости его развития. При этом за счет него создаются условия для последовательного решения поставленных задач. Это позволяет избежать лишней нервозности, суеты и спешки, а также работать более качественно и продуктивно.

Необходимость развития чувства времени обосновывается и тем, что оно позволяет минимизировать влияние стресса на человека за счет организации контроля. Данное положение обосновывается тем, что чувство времени позволяет распределять весь объем работы в течении дня, а следовательно, снижать влияние стресса, возникающего из-за опасения не выполнить работу в срок. Таким образом, чувство времени позволяет следить за уровнем нагрузки на человека, а также принимать наиболее эффективные решения в области оптимизации своей деятельности.

Иногда развитие чувства времени называют внутренними часами, позволяющими определить время без использования часов. Данное чувство можно и нужно развивать. Для этого сегодня создано достаточно большое количество инструментов и методов, которые на практике являются достаточно эффективными.

Рассмотрим более детально основные методы развития чувства времени. Первым и наиболее популярным методом развития чувства времени является калибровка. Суть данного метода заключается в том, что для каждой конкретной задачи человек соотносит реальное время, отражаемое на часах, и планируемое время на выполнение задачи².

В процессе реализации задачи человек не смотрит на часы, а просто работает. По итогам завершения реализации задачи сравнивается плановое время на ее выполнение и фактическое. Данный метод позволяет существенно повысить качество ежедневного

личностного планирования за счет более реальных сроков, закладываемых на реализацию той или иной задачи.

Описанный выше метод позволяет не только осуществлять более эффективное планирование, но и определить свое чувство времени. Так, если отличие планового времени на выполнение задачи от фактического колеблется в пределах 3 минут, то человек обладает достаточно хорошим чувством времени, а если времени на реализацию потребовалось больше планируемого времени на 5 минут, необходимо применять практики по развитию внутренних часов.

Другим методом, который используется в процессе развития чувства времени, является хронометраж. Реализация данного метода происходит с использованием таблицы, включающей в себя время начала работы над задачей, сущность задачи, а также время окончания работы над ней.

В течении всего дня человек заносит каждое реализованное дело, что позволяет не только обеспечить высокую эффективность личностного планирования, но и снять лишнюю нагрузку с мозга, поскольку он перестает думать о необходимости реализации той или иной задачи. Особенностью данного метода развития времени является то, что он переносит фокус с задачи на время, и чем чаще метод будет реализован, тем более качественно будет развиваться собственное чувство времени.

Ряд исследователей говорят о том, что эффективен метод хронометража и с использованием различных символов и сокращений. Особая эффективность такой реализации метода связана с сокращением времени на запись своих дел и задач.

Однако, данный метод достаточно сильно нагружает человеческий мозг. Это приводит к тому, что в начале его использования эффективным будет проведение записей два-три раза в неделю, после чего делается перерыв.

Такое использование метода позволяет равномерно распределить нагрузку на мозг человека и максимально увеличить планируемый от хронометража результат.

Отметим, что хронометраж дает большой качественный скачок в точности наших внутренних часов. Уже на первой-второй неделе человек реально изменяет политику своего расхода времени, начинает чувствовать его движение.

Эффективность применения данного метода обосновывается значительным количеством различных исследований. Так, за 4-6 недель человек формирует более 80% точности своих внутренних часов, что позволяет существенно увеличить эффективность личностного планирования. На 7-8 неделю использования метода достигается более 90% точности внутренних часов.

Развитие чувства времени в современных условиях является важной частью эффективности трудовой деятельности. В связи с этим оно особо актуально для людей, занятых в ведении собственного дела. Именно для них наблюдается высокий уровень стресса, поскольку они взваливают на себя все задачи по управлению и контролю деятельности своего предприятия. Особо актуально чувство времени и для различных руководителей, реализующих значительное число задач, которые бывают достаточно сильно трудоемкими.

Рассматривая конкретные профессии, для которых необходимо активное развитие чувства времени, можно выделить:

- ИТ-специалистов;
- Работников образования;
- Работников творческих и спортивных профессий, поскольку они могут погружаться в свою деятельность, забывая о других задачах;
- Менеджеров различных звеньев и т.д.

Таким образом, можно говорить о том, что развитие чувства времени важно для любого человека. Это обосновывается тем, что от него зависит личностная и профессиональная эффективность каждого человека. При этом чувство времени позволяет достаточно эффективно реализовать различные задачи, что также подтверждает важность внутренних часов³.

Чувство времени есть у каждого человека, однако степень его развития различна и зависит большей частью от рода деятельности. Методы развития чувства времени просты и доступны любому. Любой человек может повысить точность своих внутренних часов. Руководителю этому нужно уделять особое внимание, так как это влияет на осуществление его профессиональной деятельности.

¹ Архангельский, Г. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать / Глеб Архангельский. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 87 с.

² Горбачев А.Г. Методы развития чувства времени. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.elitarium.ru/metody_razvitiya_chuvstva_vremeni/

³ Шварц, Т. То, как мы работаем, - не работает. Проверенные способы управления жизненной энергией / Тони Шварц, Жан Гомес, Кэтрин Маккарти. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 320 с.

DEVELOPING THE MANAGER'S SENSE OF TIME THE MAIN FACTORS INFLUENCING

© 2020 Troshina Elena Pavlovna
Ph. D., associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: sense of time, Manager, competence, time management, method.

The article is devoted to the formation of one of the most important personal competencies of a Manager, namely, the development of a sense of time. The methods tested by the author are presented, which significantly improve the quality of daily planning. Specific professions that require the active development of a sense of time are identified.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Хечоян Зоя Гагиковна
студент

© 2020 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: z.khechoyan.171@yandex.ru

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, туристический потенциал, туристический маршрут, туристические услуги, культурное наследие, бренд, охраняемая природная территория, развитие туризма в Самарской области, инвестиции.

В статье рассматривается туристический потенциал Самарской области, современное состояние туризма, ключевые объекты туристической деятельности, находящиеся на территории Самарской области, проблемы развития туризма в Самарской области и необходимость инвестирования в данную отрасль, преимущества при инвестиционном развитии туристической отрасли.

В настоящее время туристическая отрасль стала неотъемлемой частью жизни современного общества. Роль туризма в мировой экономике постоянно растет. Туристическая сфера является ключевым аспектом социально-экономического развития страны, так как способствует притоку финансовых средств в бюджет территории, совершенствуя коммуникации и инфраструктуру на территории, создавая рабочие места, увеличивая объемы производства.

Во многих странах мира туризм является одной из основных сфер экономики, принося стране ежегодные высокие доходы от предоставления туристских услуг¹. В настоящее время в России осуществляется переход к инновационному типу социально-экономического развития страны при этом важную роль играет развитие сферы туризма.

Самарская область входит в ТОП-20 популярных туристических направлений Российской Федерации. Самарскую область в 2019 году посетили около 1,2 млн туристов, что на 13,4% больше, чем в 2018 году². Рост туристической популярности эксперты связывают с прошедшим чемпионатом мира по футболу и развитием соответствующей инфраструктуры. При этом Самарская область имеет огромный потенциал развития туризма, который проявляется в следующих направлениях:

Во-первых, потенциал развития бизнес-туризма, что обусловлено выгодным положением Самарской области касаясь транспортной логистики. В данном направлении уже началась работа, Правительство Самарской области уже заключило с Национальным конгресс-бюро соглашение о сотрудничестве по вопросам интеграции области в мировую индустрию встреч различного уровня (в том числе международного)³.

Для развития делового туризма, необходима системная работа по привлечению в Самарскую область международных мероприятий, активное продвижение туристических ресурсов области, так как это осуществляется в Казани.

Во-вторых, имеющийся потенциал экотуризма. На территории Самарской области находятся такие природные достопримечательности, как

- "Самарская Лука",
- Жигулевский заповедник имени Спрыгина,
- Васильевские острова,
- Сергиевские минеральные воды.

Но в настоящее время развитие данного направления требует грамотной работы в виде информационной кампании, что позволит донести до жителей страны информацию о том, что такие заповедные места в Самарской области существуют, и что добраться до них несложно, поскольку в регионе уже имеется современный аэропорт, качественные дороги, удобная транспортная логистика, гостиничный фонд и т.д

В-третьих, потенциал развития местных брендов, таких как:

- Грушинский фестиваль,
- фестиваль "ВолгаФест",
- фестиваль "Сызранский помидор",
- фестиваль "Серебряные трубы Поволжья",
- фестиваль "Рок над Волгой"⁴.

Проведение данных фестивалей выгодно для Самарской области, поэтому необходимо "брендировать" имеющиеся потенциалы. Но для повышения интереса к Самарской области также важно проводить международные мероприятия.

В-четвертых, с учетом изменения модели поведения туристов в сторону выбора формата коротких поездок на выходные в другую страну (city-break), где совмещаются несколько целей и форматов отдыха, Самарской области необходимо разработать подобные туры выходного дня.

И в области уже имеется подобный трехдневный маршрут "Жигулевские выходные" (рис. 1).

Кроме маршрута "Жигулевские выходные" в 2019 году стартовали и новые железнодорожные туристские проекты:

"В театр #Лучшепоездом!" - новый формат туров выходного дня на комфортабельных поездах в соседние регионы, включающий путешествие, культурную программу и туризм. Важным объектом показа при этом является театр, с обязательным посещением спектакля.

"Поезд на пленэр" - направлен на популяризацию путешествий по железной дороге, развитие внутреннего туризма и формирование имиджа региона как обладателя уникальных природных, экологических и историко-культурных ресурсов.

В-пятых, учитывая зарождение нового вида туризма -глэмпинг, который характеризуется формированием комфортных условий для туристов в экзотических местах, Самарская область уже запустила первый глэмпинг-парк, который находится вблизи девяти памятников природы в селе Смолькино Сызранского района Самарской области.

В-шестых, потенциал развития туризма в низкий сезон. В Самарской области в зимний период времени уже запускаются уникальные туристские зимние маршруты - в 2019 году был апробирован и запущен зимний организованный маршрут на снегоходах на гору Стрельная.

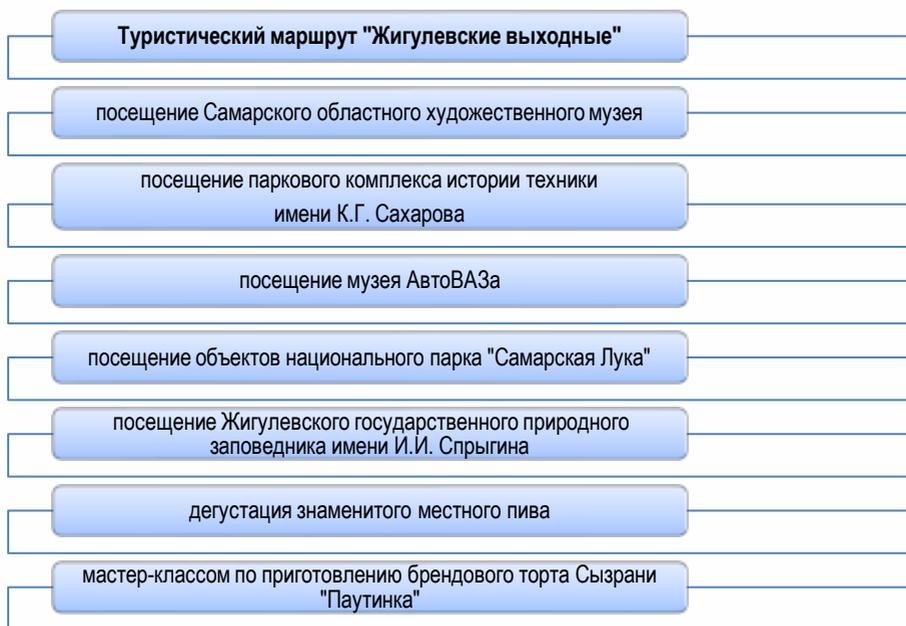


Рис. 1. Туристический маршрут "Жигулевские выходные"

Интересными предложениями в Самарской области являются международные чемпионаты зимних видов спорта, такие как Snow Kite World Cup IKA (этап Кубка мира по сноубайкингу), проходящий ежегодно в Тольятти, и гонки на собачьих упряжках "Волга Квест";

Кроме описанных потенциальных направлений, в Самарской области существуют следующие виды туристических услуг, которые мало представлены в других регионах России, это:

- джиппинг-туры,
- прогулки на теплоходах,
- на воздушных подушках зимой,
- паломнические туры,
- активный отдых,
- экологический отдых.

Таким образом, проведение чемпионата стало мощным имиджевым мероприятием для региона. Поэтому важно, создавать и дальше непрерывный спрос на туристические услуги, разрабатывая новые направления, проводя мероприятия, создание "точек притяжения", которые будут соответствовать потребностям современных туристов.

Однако в туристической отрасли Самарской области существует ряд проблем (рис. 2).

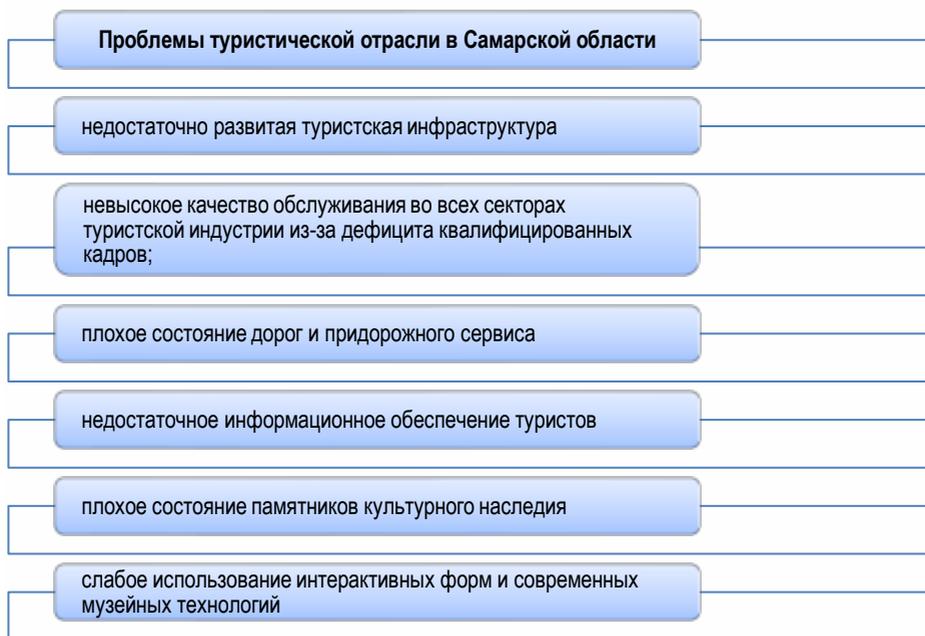


Рис. 2. Проблемы туристической отрасли в Самарской области

Из вышеперечисленного следует, что не все проблемы, существующие в отрасли туризма Самарской области можно решить собственными силами и ресурсами области: требуются дополнительные инвестиции.

Также многие существующие проекты требуют инвестиции. К таким проектам относится, например, проект туристско-рекреационной зоны села Ширяево, проект строительства горнолыжного комплекса на горе Отважная. Но для развития данных направлений необходимо строительство современных гостиниц на территории реализации проекта, ресторанов, удобных транспортных развязок⁵.

Дальнейшее развитие туризма в Самарской области зависит от результативности государственного регулирования, поддержки бизнеса, в том числе и от формирования четкой инвестиционной политики, которая должна быть направлена на то, чтобы инвесторам было выгодно вкладывать средства в развитие туризма в Самарской области. При этом, чтобы туризм в области приблизился к международному уровню, важно привлечение не только отечественных, но и зарубежных инвестиций. Поэтому правительством должен определяться соответствующий набор льгот и преференций для инвесторов. Данные механизмы активно применяются во многих странах, например, в Турции Банк развития предоставляет туристическим организациям займы в иностранной валюте из зарубежных источников, существуют множество видов господдержки: выделение земли, систему займов⁶.

Инвестиции являются одним из важных условий развития индустрии туризма. Их влияние распространяется на:

- динамику развития туристической индустрии в долгосрочной перспективе
- улучшение финансово-экономических показателей работы отрасли
- количественные и качественные характеристики туристических объектов и организаций в перспективе
- соблюдение пропорций в структуре развития туристической отрасли;
- развитие туристического спроса и предложения в территориальном и региональном аспектах, а также создание конкурентной внешней среды.

Таким образом, инвестиции в туризм способствуют увеличению доли в развитии экономики области за счет роста налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия. Одной из важных задач по достижению этой цели является создание актуальной материально-технической базы и прежде всего средств размещения туристов (гостиниц, домов отдыха, кемпингов и т.д.)

¹ Bull A. the Economics of travel and tourism. Pitman, Melbourne, 2018, P. 78

² Информационная туристская система "TripAggregator" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ru.tripaggregator.com>

³ Карта кластеров в России [Электронный ресурс] URL: <http://map.cluster.hse.ru> (дата обращения 26.02.2020)

⁴ Корнеева Ю.В Туристический потенциал Самарской области// Проблемы и тенденции развития социокультурного пространства России. -2018. -№1. - С.379-383

⁵ Официальный портал Департамент туризма Самарской области [Электронный ресурс] - URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 26.02.2020)

⁶ Официальный портал Правительства Самарской области [Электронный ресурс] - URL: <https://www.samregion.ru>(дата обращения 26.02.2020)

INVESTMENT ROLE IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE SAMARA REGION

© 2020 Khechoyan Zoya Gagikovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: z.khechoyan.171@yandex.ru

Keywords: tourism, tourism development, tourism potential, tourist route, tourism services, cultural heritage, brand, protected natural area, tourism development in the Samara region, investments.

The article considers the modern tourism potential of the Samara region, the current state of tourism, and the key objects of tourism activity located in the Samara region, the problems of tourism development in the Samara region and the need to invest in this industry, advantages in the investment development of the tourism industry.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА ПРОДАЖ К СЕГМЕНТИРОВАНИЮ КЛИЕНТОВ В ТОРГОВЛЕ

© 2020 Чеблукова Анна Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: annacheb@list.ru

Ключевые слова: RFM-анализ, сегментация, ABC-анализ, XYZ-анализ, e-mail маркетинг, конкурентоспособность, стимулирование сбыта, сегментирование рынка, лояльность потребителей.

В статье рассматриваются существующие методы анализа продаж с целью сегментирования клиентов, их назначение, применение и их сравнение. Также автор приводит методику проведения RFM-анализа клиентов и описывает возможное применение способов продвижения для групп клиентов, полученных в результате этого анализа.

Торговля в системе рыночных отношений представляет собой высоко конкурентную сферу, и чтобы сохранять конкурентоспособность, стабильное развитие, компаниям необходимо обеспечить надежный поток клиентов. Перед компаниями стоит задача привлечь как можно больше клиентов. Однако, не стоит забывать и о взаимодействии с уже существующими клиентами, ведь постоянные и лояльные клиенты во времена спада и застоя часто становятся своего рода "спасательным кругом" для фирм. Таких клиентов необходимо заинтересовывать, чтобы задержать на как можно большее время. Чтобы привлечь внимание клиентов и стимулировать их к повторным покупкам, надо иметь предположения о том, какие предложения могут их заинтересовать. Для этого проводят сегментирование клиентской базы.

Сегментирование рынка - это разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и/или комплексы маркетинга¹. Для решения задачи сегментирования клиентов используют такие инструменты, как ABC-анализ, XYZ-анализ и RFM-анализ. В статье рассматриваются перечисленные методы сегментации клиентов и их специфика.

ABC-анализ используется для ранжирования ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Этот метод обобщает принцип Парето, согласно которому около 20% клиентов приносят 80% прибыли. Результатом ABC-анализа является сегментация клиентов по степени вклада в общий результат - доход организации от взаимодействия с клиентами, то есть от продаж и обслуживания². ABC-анализ можно использовать как для сегментации ассортимента (услуг или товаров), так и для сегментации клиентов. В данной статье рассматривается применение инструментов анализа к сегментированию кли-

* Научный руководитель - **Иванова Наталья Васильевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ентов. В настоящее время важным показателем эффективности и успеха компании как в сегменте B2B, так и в сегменте B2C является показатель удовлетворенности клиента. И компании стремятся удовлетворить потребности всех клиентов сразу, однако, на удовлетворение потребностей всех клиентов сразу тратятся большие ресурсы. Часто это не всегда оправданно, клиенты, на которых были потрачены усилия, не принесли компании прибыли. Поэтому, для многих компаний имеет смысл тратить неодинаковое количество усилий и ресурсов на всех клиентов. Для правильного распределения ресурсов необходима сегментация клиентов. Во время проведения ABC-анализа ранжируют клиентов по одному или нескольким критериям. Затем происходит разделение списка на 3 группы:

1) Группа А - клиенты, обеспечивающие около 80% прибыли (продаж), составляющие 15-20% от всех ресурсов;

2) Группа В - клиенты, обеспечивающие около 15% прибыли (продаж), составляющие 35-20% от всех ресурсов;

3) Группа С - клиенты, обеспечивающие около 5% прибыли (продаж), составляющие 50-60% от всех ресурсов;

После группировки клиентов необходимо проанализировать свойственные им показатели продаж, отношение к товару, требуемые усилия для обеспечения выполнения плана продаж при работе с этими клиентами. Для каждой группы определяются маркетинговые программы стимулирования. Группа А - это самая стратегически важная группа клиентов, которой уделяется повышенное внимание и контроль. Для этой группы клиентов необходимо применять маркетинговые программы, направленные на удержание, повышение лояльности и частоты покупок. Клиенты группы В характеризуются средними показателями продаж. Часть клиентов этой группы имеют потенциал перехода в группу А, поэтому необходимо регулярно пересматривать группы. Необходимо поддерживать количество клиентов этой группы на определенном уровне, поскольку они приносят значительную выручку. Группа С является наименее важной группой клиентов, эти клиенты приносят наименьшие доходы. Имеет смысл регулярно проверять эту группу с целью, во-первых, понять причины низкого вклада клиентов в компанию, а во-вторых с целью выявить потенциальных клиентов, которые могут перейти в группу В. Также имеет смысл изучить целесообразность работы с клиентами этой группы и целесообразность дополнительных усилий, которые можно применить для перевода клиентов в группу В.

Часто ABC-анализ применяют совместно с XYZ-анализом. XYZ-анализ позволяет классифицировать клиентов компании по группам на основе изменчивости, устойчивости их спроса. Показатель, характеризующий отдельного клиента в данном случае - частота покупок, сделок, обращений за услугой. Целью XYZ-анализа клиентов является выявление постоянных клиентов, стабильно осуществляющих сделки. В качестве параметров при проведении XYZ-анализа могут использоваться следующие: объем продаж (количество), сумма продаж, интервал между продажами. Результатом XYZ-анализа, аналогично ABC-анализу, является группировка клиентов по трем категориям, исходя из стабильности их поведения:

1) Группа X - клиенты, характеризующиеся наиболее устойчивым спросом, коэффициент вариации которых составляет 0-10%. Данная группа клиентов имеет высокую степень прогнозируемости;

2) Группа Y - клиенты, характеризующиеся изменчивым объемом покупок, коэффициент вариации которых составляет 10-25%. Данная группа клиентов имеет среднюю степень прогнозируемости и зависит от сезонных колебаний;

3) Группа Z - клиенты, характеризующиеся случайным спросом, коэффициент вариации которых выше 25%. Это клиенты с нерегулярным потреблением, непредсказуемыми колебаниями спроса;

Интегрированный ABC-XYZ-анализ позволяет выявлять клиентов, стабильно совершающих покупки на большие суммы³. Таким образом на пересечении показателей ABC, XYZ можно выделить 9 групп клиентов: AX, BX, CX, AY, BY, CY, AZ, BZ, CZ. Клиенты, попавшие в группы A, B обеспечивают основной объем выручки компании, необходимо сосредоточить все маркетинговые усилия на удержании этой группы клиентов. Группы AX, BX обеспечивают значительный объем продаж при регулярном повторном обращении. Для этой группы клиентов необходимо разрабатывать предложения для стимулирования повторного обращения, например, различные варианты подписки, скидки на дополнительные товары, напоминания и так далее. AZ и BZ - это группы клиентов, которые приносят значительный объем выручки, но обращаются к компании не стабильно. Для них рекомендуется разработать бонусные программы, а также использовать инструменты, регулярно напоминающие о компании - рассылка, таргетированная реклама. Им необходимо регулярно напоминать о новых товарах, предложениях и акциях. Группы клиентов AZ и BZ возвращаются непрогнозируемо, хотя и приносят значительный доход. Для клиентов групп CX, CY рекомендуется разработать мероприятия по увеличению среднего чека. Таких клиентов привлекают распродажи, также рекомендуется предлагать сопутствующие товары, программы с ограниченным предложением и бонусные программы. Клиенты, попавшие в группу CZ - наименее интересные клиенты для компании по всем параметрам. Возможно, есть смысл отказаться от работы с ними или не тратить дополнительных ресурсов для работы с такими клиентами.

RFM-анализ - это маркетинговый инструмент, используемый для анализа покупательского поведения. Это метод сегментации клиентов путем разделения клиентской базы на несколько групп, с целью персонализации сервиса в будущем и выявления наиболее восприимчивых к рекламе клиентов⁴. Данный метод позволяет анализировать клиентскую базу на основании лояльности по трем критериям:

- Recency - давность покупки;
- Frequency - частота покупок;
- Monetary - общая сумма покупок клиента;

Критерий Recency показывает, сколько времени прошло с момента взаимодействия с клиентом (дней, недель или месяцев). Клиенты, недавно совершавшие покупки, более предрасположены к повторным заказам, покупкам. Вернуть клиентов, которые давно не совершали никаких заказов или покупок можно привлекательными для них предложениями. Этот критерий является самым главным в определении клиентов по методу RFM-анализа. Второй по важности фактор - Frequency. Критерий Frequency показывает количество взаимодействий с клиентом (покупки, заказы, услуги) в течение определенного периода. Клиенты, которые совершали больше покупок, более склонны к отклику и отдаче к новым предложениям, чем те клиенты, которые покупали реже. Третий по важности критерий - Monetary. Показатель также рассчитывается за определенный промежуток

времени и отображает, сумму денег, потраченных клиентом - "стоимость клиента". Покупатели, потратившие больше денег в сумме за все покупки более склонны к повторным покупкам, чем те, которые тратили меньше.

На основании каждого из критериев происходит ранжирование потребителей на 3 диапазона, каждому из которых присваивается числовое обозначение от 1 до 3 (классический вариант). По давности заказа клиенты делятся:

- 1 - давние клиенты (уходящие);
- 2 - относительно недавние ("спящие") клиенты;
- 3 - недавние клиенты (постоянные);

По частоте покупок клиенты делятся:

- 1 - разовые покупки;
- 2 - редкие покупки;
- 3 - частые покупки;

По сумме покупок клиентов можно разделить:

- 1 - низкий средний чек;
- 2 - средняя сумма покупок;
- 3 - высокий средний чек;

Границы каждого диапазона определяются в зависимости от специфики работы предприятия, отрасли, в которой оно работает, от жизненного цикла потребителей компании и т.д. Кроме того, критерии могут ранжироваться и большим диапазоном, например, от 1 до 5, это так же зависит от специфики бизнеса. Для выбора интервала давности покупок (Recensy) важны такие факторы, как естественный срок потребления товара, сезонность, период, после которого клиент считается потерянным и среднее время между первой и второй покупками клиентов. Пересечения показателей и уровней (в случае ранжирования от 1 до 3) позволяют выделить до 27 сегментов. В таблицах представлена расшифровка сегментов RFM-анализа на основании комбинаций после ранжирования.

Таблица 1

Сегментация давних клиентов

| Показатели | | | Расшифровка |
|------------|---|---|--|
| R | F | M | |
| 1 | 1 | 1 | Давние разовые клиенты с низким средним чеком |
| 1 | 2 | 1 | Давние редкие клиенты с низким средним чеком |
| 1 | 3 | 1 | Давние частые клиенты с низким средним чеком |
| 1 | 1 | 2 | Давние разовые клиенты со средней суммой покупок |
| 1 | 2 | 2 | Давние редкие клиенты со средней суммой покупок |
| 1 | 3 | 2 | Давние частые клиенты со средней суммой покупок |
| 1 | 1 | 3 | Давние разовые клиенты с высоким средним чеком |
| 1 | 2 | 3 | Давние редкие клиенты с высоким средним чеком |
| 1 | 3 | 3 | Давние частые клиенты с высоким средним чеком |

Для каждой группы сегментов подбирается своя стратегия коммуникации. Для сегментов давних (уходящих) клиентов, у которых критерий Recensy равен 1, рекомендуется разработать "реанимационные" действия, например, организовать e-mail рассылку или звонки. Для сегментов 111, 112 и 113 нет необходимости предпринимать активные

действия по возвращению, так как, скорее всего, эти клиенты уже ушли. Можно использовать автоматическую цепочку реанимации. Клиенты, вошедшие в сегменты 121, 122, 123, сделали несколько покупок и по какой-то причине перестали покупать. Можно попытаться вернуть таких клиентов, но необходимо узнать у них причины ухода, для них рекомендуется использовать опрос. Рекомендуется активно возвращать клиентов, вошедших в сегменты 131, 132 и 133. Для них разрабатываются специальные предложения, программы лояльности и бонусы, а также запрашивается обратная связь.

Таблица 2

Сегментация спящих клиентов

| Показатели | | | Расшифровка |
|------------|---|---|--|
| R | F | M | |
| 2 | 1 | 1 | Спящие разовые клиенты с низким средним чеком |
| 2 | 2 | 1 | Спящие редкие клиенты с низким средним чеком |
| 2 | 3 | 1 | Спящие частые клиенты с низким средним чеком |
| 2 | 1 | 2 | Спящие разовые клиенты со средней суммой покупок |
| 2 | 2 | 2 | Спящие редкие клиенты со средней суммой покупок |
| 2 | 3 | 2 | Спящие частые клиенты со средней суммой покупок |
| 2 | 1 | 3 | Спящие разовые клиенты с высоким средним чеком |
| 2 | 2 | 3 | Спящие редкие клиенты с высоким средним чеком |
| 2 | 3 | 3 | Спящие частые клиенты с высоким средним чеком |

Спящие клиенты, у которых критерий Resency равен 2, еще помнят о компании. Поэтому необходимо, чтобы они снова начали совершать покупки. Для них рекомендуется разработать стимулирующие акции, организовывать рассылки с выгодными предложениями. Клиенты, попавшие в сегменты 231, 222, 223 (спящие постоянные с маленьким чеком, спящие редкие со средним чеком, спящие редкие с высоким чеком) еще не так давно покупали у компании, но перестали, поэтому необходимо также выяснить, в чем дело. Для них кроме стимулирующих акций рекомендуется разрабатывать опросы.

Таблица 3

Сегментация недавних (постоянных) клиентов

| Показатели | | | Расшифровка |
|------------|---|---|---|
| R | F | M | |
| 3 | 1 | 1 | Недавние (постоянные) разовые клиенты с низким средним чеком |
| 3 | 2 | 1 | Недавние (постоянные) редкие клиенты с низким средним чеком |
| 3 | 3 | 1 | Недавние (постоянные) частые клиенты с низким средним чеком |
| 3 | 1 | 2 | Недавние (постоянные) разовые клиенты со средней суммой покупок |
| 3 | 2 | 2 | Недавние (постоянные) редкие клиенты со средней суммой покупок |
| 3 | 3 | 2 | Недавние (постоянные) частые клиенты со средней суммой покупок |
| 3 | 1 | 3 | Недавние (постоянные) разовые клиенты с высоким средним чеком |
| 3 | 2 | 3 | Недавние (постоянные) редкие клиенты с высоким средним чеком |
| 3 | 3 | 3 | Недавние (постоянные) частые клиенты с высоким средним чеком |

Для клиентов, попавших в сегмент постоянных (критерий Resency соответствует 3), коммуникации разрабатываются особенно тщательно. Например, недавних разовых

клиентов со средним и маленьким чеком (311, 312) рекомендуется подробно ознакомить с продуктом или услугой, описать преимущества, ответить на частые вопросы или при-слать обучающие материалы, а недавним разовым клиентам с высоким чеком (313) в дополнение рекомендуется предложить специальное предложение, чтобы удержать их интерес. Редким клиентам с маленьким и средним чеком (321, 322) рекомендуется увели-чить средний чек допродажей, им можно предлагать различными способами сопут-ствующие товары. Клиентов, попавших в сегмент 323 (постоянные клиенты с высоким средним чеком) не рекомендуется утомлять излишней активностью коммуникаций, по-скольку они и так покупают в достаточном количестве. Наиболее благоприятные клиенты - это те, кто попал в сегмент 332 - постоянные со средним чеком. У этих клиентов можно попробовать увеличить сумму среднего чека, предлагая им сопутствующие товары и специальные предложения. Премиум-сегмент - 333, постоянные частые клиенты с высо-ким средним чеком, для них необходимо разрабатывать особые условия и предложения, такие, как программы лояльности, приглашения в клуб любимых клиентов, персональное обслуживание, напоминания об их высоком статусе в качестве клиентов компании.

Со временем клиенты могут перетекать из одного сегмента в другой, постоянные клиенты могут перестать покупать у компании, а на "спящих" или давних могут повлиять реанимационные действия, и они возобновят активность, став постоянными покупателя-ми. Поэтому необходимо периодически пересматривать сегменты и делать повторный RFM-анализ.

RFM-анализ применительно к сегментации клиентов представляется более эффек-тивным методом, чем ABC-XYZ-анализ. Этот метод более информативен и позволяет выделить большее количество сегментов, более детализировать клиентов. Данный ме-тод в качестве главного критерия использует показатель давности покупок, в отличие от ABC-XYZ. С помощью метода ABC-XYZ можно выявить группы клиентов, которые со-вершают частые покупки больших объемов, наиболее привлекательные для компании. Однако, метод RFM также позволяет выявить группы таких клиентов, но при этом среди них можно найти тех клиентов, которые совершали такие покупки недавно, что увеличи-вает шансы их повторных покупок в будущем при правильной коммуникации. При этом у исследователя появляется информация о наличии ушедших или уходящих клиентов, что позволяет контролировать ситуацию и вовремя возвращать клиентов. Оценка по денеж-ным показателям также присутствует в RFM-анализе, так же, как в ABC-XYZ. Метод группировки потребителей по показателям RFM упрощает работу, так как выбраны са-мые основные и понятные показатели, которые легко отслеживаются. RFM-анализ при-меняется для подготовки скриптов телефонных звонков, для узко направленных на це-левую аудиторию маркетинговых кампаний и для e-mail рассылок потребителям, в кото-рых для каждой группы потребителей необходимо свое предложение. Также данный метод подходит для информационного бизнеса (например, блоги, различные информа-ционные издания), где конверсионное действие не является покупкой и не заканчивается получением денег от конечного потребителя. RFM-анализ в основном подходит для B2C компаний, однако, может применяться и для B2B, но в таком случае обычно сокращается количество сегментов.

¹ Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. Основы маркетинга // Вильямс. 2017. С. 233.

² Голубков Е. П. ABC и XYZ-анализ: проведение и оценка результативности // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. №3. С. 12-23.

³ Галямов А. Ф., Тархов С. В. Управление взаимодействием с клиентами коммерческой организации на основе методов сегментации и кластеризации клиентской базы // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2014 № 1 (99).

⁴ Birant D. Data Mining Using RFM Analysis. Knowledge-Oriented Applications in Data Mining // InTech. 2011. С. 6-108.

APPLICATION OF SALES ANALYSIS TOOLS TO CUSTOMER SEGMENTATION IN TRADE

© 2020 Cheblukova Anna Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: annacheb@list.ru

Keywords: RFM analysis, segmentation, ABC-analysis, XYZ-analysis, e-mail marketing, competitiveness, sales promotion, market segmentation, customer loyalty.

This article discusses the existing methods of sales analysis in order to segment customers, their purpose, application and their comparison. The author also gives a methodology for conducting RFM analysis of clients and describes the possible use of promotion methods for groups of clients obtained as a result of this analysis.

УДК 331.2
Код РИНЦ 06.77.00

АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

© 2020 Ченина Екатерина Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cheninaes@mail.ru

Ключевые слова: анализ, планирование, прогнозирование, система управления персоналом, расходы на оплату труда.

В статье рассматривается вопрос оптимизации расходов на оплату труда, анализируются факторы, влияющие на эффективность системы планирования расходов на оплату труда, даны рекомендации по совершенствованию процесса управления трудовыми ресурсами и расходами на оплату их труда.

* Научный руководитель - **Динукова Олеся Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Стоимость рабочей силы в большинстве компаний, несомненно, является самой значительной переменной, которая может быть оптимизирована. Цели оптимизации расходов, как правило, следующие: минимизировать затраты на оплату труда персонала, не влияя на желаемый уровень обслуживания, с сохранением самого высокого уровня предоставления услуг¹.

Для их достижения необходимо обратить внимание на следующие переменные:

1. Определение точного прогноза объема продаж и рыночной активности.

Прогнозирование уровня активности или продаж является первой задачей и отправной точкой в цепочке решений, которые повлияют на стоимость рабочей силы. При неправильном прогнозе продаж будет трудно оценить количество необходимой рабочей силы и легко ошибиться в планировании.

Прогноз должен иметь необходимый уровень детализации, чтобы иметь возможность обеспечить правильное определение размеров расходов, не забывая о том, что их определение должно быть перенесено в графики работ, по которым выполняется работа персоналом. Важно также учитывать трудовые нормы и договоры с работниками.

Существуют передовые аналитические методы для анализа расходов на оплату труда. Среди них есть те, которые могут точно предсказать продажи или активную деятельность. Например, методы трендового анализа, прогнозирования и перекрестной проверки показателей отчетности. Использование данных методов предполагает накопленный массив данных. Наличие инструментов, основанных на этих методах, имеет решающее значение для достижения высокого уровня точности планирования данного вида затрат².

2. Диагностика уровня профессиональной подготовки работников и навыков, необходимых каждой должности для достижения ожидаемого уровня ключевых показателей.

Для того, чтобы достичь высокого уровня обслуживания клиентов, следует определить конкретные требования каждой работы и нанимать персонал с соответствующим уровнем знаний и опыта. Важно продумать и определить, какая подготовка нужна для нанимаемых должностей, так как это необходимо учитывать в дальнейшем при формировании конфигурации и планировании коллектива.

3. Подбор персонала для каждой службы исходя из прогноза ожидаемой активности и профессиональных возможностей для обеспечения высокого уровня обслуживания³.

Система управления персоналом должна быть построена таким образом, чтобы в любом момент возможно было определить размер команды в соответствии с ожидаемой активностью и желаемым уровнем обслуживания клиентов. Нужно принимать во внимание навыки и способности, которыми должна обладать команда, чтобы гарантировать это обслуживание. Также нельзя забывать, что действующие правила и соглашения могут стать ограничителями при создании идеальной команды. Определение размеров должно быть детализировано во времени, чтобы обеспечить его выполнение и соответствие требованиям. Оптимизация расходов на оплату труда должна быть направлена на то, чтобы сбалансировать потребности компании с регулированием и соблюдением трудового договора и/или коллективных соглашений.

Существуют методы в области анализа расходов на оплату труда и экономико-математические модели, которые помогают работодателям определить соответствующие расходы на оплату труда, а также количественно-квалификационные требования.

4. Минимизация затрат на рабочую силу при условии их равномерного распределения с течением времени.

Система анализа и планирования расходов на оплату труда, помимо минимизации затрат на рабочую силу и гарантирования определенного уровня обслуживания, должна соответствовать огромному количеству ограничений и правил.

Помимо учета расходов на оплату труда каждого работника и конкретных требований его квалификационных характеристик, планирование расходов должно соответствовать всем правилам, содержащимся в соглашениях и положениях. Например, в отношении оплаты отпусков, больничных и командировок, которые немного усложняют проблему планирования оплаты труда. Кроме того, проблема становится более острой, если задействовано большое количество единиц оборудования или на предприятии существует высокая частота планирования.

В настоящее время существуют передовые аналитические методы в области анализа и планирования расходов на оплату труда, которые могут в значительной степени помочь работодателям решить эту проблему. Эти методы позволяют учесть все переменные анализа и планирования таких затрат и автоматизировать генерацию данных с использованием современных программных комплексов для автоматизации данных задач, гарантирующих соблюдение всех установленных законодательно и на локальном уровне ограничений, предлагая наиболее подходящее решение для поставленных задач, например, минимизацию трудозатрат.

5. Мониторинг и сопоставление плановых и фактических расходов на оплату труда.

Измерение является основой для изучения и оценки результатов планирования, а также того, как оно приближается или отдаляется от реальных потребностей бизнеса и его повседневной деятельности.

Определение набора показателей, которые позволят проанализировать и управлять процессом оптимизации расходами на оплату труда - является неотъемлемой частью данного процесса. Важна максимальная точность и системность данных показателей. Это позволит повлиять на процесс принятия управленческих решений, а также оценить эффективность планирования⁴.

6. Построение и внедрение системы ежедневной оценки результатов на основе программных комплексов и систем автоматизации процессов с использованием передовых экономико-математических моделей для определения ключевых областей управления с целью совершенствования процесса анализа и планирования расходов на оплату труда для поддержания процесса непрерывного совершенствования. Использование инструментов бюджетирования в области управления персоналом позволяет более гибко регулировать финансовые потоки организации, точнее планировать и контролировать их расходование на запланированные результаты деятельности⁵.

Анализ - это финальный шаг к пониманию и определению областей улучшения и определению того, какие решения в сфере управления расходами на оплату труда были

ошибочными. Это также позволяет определить почему запланированный результат не был достигнут.

Анализ должен основываться на всей информации, полученной в ходе планирования, а также на мерах и показателях производительности, рассчитанных на предыдущем этапе. Поэтому важно, чтобы вся соответствующая информация создавалась и хранилась на протяжении всего процесса планирования в поддержку этого анализа.

В результате такого анализа должны быть определены и осуществлены действия и меры на некоторых этапах процесса планирования с целью улучшения показателей, которые приближают управление расходами на оплату труда к запланированному.

Измерение и анализ должны быть непрерывными и носить частый характер, поскольку они являются основой для постоянного совершенствования процесса управления трудовыми ресурсами и расходами на оплату их труда.

¹ Митрофанова И. А. Управление экономикой труда на предприятии: учеб. пособие. Волгоград: ВолгГТУ, 2018. С.12.

² Динукова О.А. Оценка влияния трудовых факторов на объем производства и реализации продукции // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 18-й Международ. науч.-практ. конф., 19-20 декабря 2020 г. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. С. 13-16.

³ Рынок труда: учеб./под общ. ред. Ж. Батчулууна и Б. Бэхтора. - Улаанбаатар : Содпресс, 2019. - С.94.

⁴ Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2017. - С.285.

⁵ Динукова О.А. Бюджетирование трудовых затрат //IX Междунар.науч.-практ. конф. "Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и социально-экономическая политика региона", г. Махачкала, 05 декабря 2018 г. С. 546-548. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37128032>

ANALYSIS AND PLANNING OF EXPENSES ON PAYMENT OF LABOR

© 2020 Chenina Ekaterina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: cheninaes@mail.ru

Keywords: analysis, planning, forecasting, personnel management system, labor costs.

Abstract: the article deals with the issue of optimization of labor costs; analyzes the factors that affect the effectiveness of the system of planning labor costs; provides recommendations for improving the process of managing labor resources and expenses for their labor.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БИЗНЕСА

© 2020 Чижова Татьяна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: chizhova.ta@mail.ru

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, менеджмент, бизнес, международный рынок, конкурентоспособность, социально ответственный бизнес, устойчивое развитие.

Сегодня социальная ответственность становится все более популярным инструментом рыночной экспансии - результаты многочисленных исследований свидетельствуют о том, что наличие или отсутствие политики корпоративной социальной ответственности (КСО) в организации оказывает существенное влияние на уровень продаж. По этой причине особую актуальность приобретает представленное в статье исследование роли КСО в формировании долгосрочных конкурентных преимуществ компаний на международном рынке.

Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) стремительно набирает популярность по всему миру как один из наиболее эффективных инструментов укрепления позиций организаций на международном рынке. Обострившаяся рыночная конкуренция вынуждает компании выделять значительные средства на формирование положительного образа в сознании потребителей. Плохая репутация, публичный экологический скандал, раскрывшиеся неэтичные действия - сегодня все это может в одночасье обрушить рыночную стоимость организации, несмотря на ее экономическую эффективность¹.

Доказательством тому служит то, что в последние годы в СМИ появляется все больше примеров влияния этических и экологических факторов на изменение котировок акций крупнейших корпораций. В частности, резкую негативную реакцию получила Volkswagen Group, когда обнаружили манипуляции концерна при определении токсичности дизельного выхлопа, что обрушило акции компании более чем на 20%. Другой пример - интернет-гигант Facebook, акции которого существенно колебались в 2018 году после того как были обнародованы факты о торговле персональными данными его пользователей.

Приведенные примеры подтверждают, что современные организации должны иметь эффективную стратегию, позволяющую бизнесу не только четко представлять перспективы развития компании, но и предвидеть возможные риски с целью их минимизации.

С конца XX века и в первые десятилетия XXI столетия специалисты в области менеджмента все чаще обращаются к концепции КСО как весомому конкурентному пре-

* Научный руководитель - Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

имуществу компании². В 2010 году в международном стандарте ISO 26000 "Руководство по социальной ответственности" социальная ответственность была определена как "ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение"³.

Динамику развития популярности КСО позволяет проследить уровень роста публикаций нефинансовой отчетности, к которой относятся социальные отчеты, экологические отчеты, отчеты по устойчивому развитию и т.д. Так, в 2011 году Международный регистр нефинансовых отчетов (Corporate Register) содержал около 30 000 отчетов более чем 7500 компаний. На сегодняшний день этот показатель превысил 98 000 отчетов от более чем 16300 организаций.

По мнению авторов известной книги "Энергия торговой марки" Г. Прингла и М. Томпсона на сегодняшний день самым мощным средством упрочнения позиций бренда являются корпоративные социальные инициативы⁴. Это утверждение связано с неотвратимым "взрослением" потребителей, вследствие чего их потребности поднимаются на более высокие уровни пирамиды А.Маслоу. Подтверждением сказанному служат результаты опроса, согласно которым 39% потенциальных покупателей готовы отказаться от приобретения товаров или услуг, предлагаемых социально безответственными организациями.

Сегодня социальная ответственность становится все более популярным среди маркетологов инструментом рыночной экспансии, что подтверждают данные, полученные в результате опроса консалтинговой компанией Cone в 2017 году⁵, на основании которых были сделаны следующие выводы:

- 63% американцев надеются, что в отсутствие вмешательства государства в бизнес компании возьмут на себя ответственность по стимулированию социальных и экономических изменений;
- 78% потенциальных покупателей выступают за то, чтобы корпорации принимали активное участие в решении вопросов социальной справедливости в обществе;
- 87% респондентов готовы купить продукт по причине того, что организация занимается решением общественно важных проблем;
- 76% категорично настроенных опрошенных откажутся покупать продукты или услуги компании, узнав, что она поддерживает проблему, противоречащую их личным убеждениям.

Представленные данные свидетельствуют о том, что наличие или отсутствие политики КСО в организации могут стать причиной, оказывающей существенное влияние на уровень продаж.

Помимо всего прочего вышеизложенные факты обусловили необходимость привязки современными концепциями маркетинга продукта и деятельности организации к решению социальной проблемы или достижению общественно полезной цели. Говоря об этом, необходимо учитывать, что становление маркетинга пришлось на XX век - время, когда технология изготовления продукции достигла уровня, способного уравнивать спрос и предложение. В конечном итоге, это привело к появлению рыночной конкуренции, вынудившей производителей уделять внимание как качеству своей продукции и изменению ассортимента товаров, так и формированию в общественном сознании положительного образа.

Маркетологи, заметив, что пресыщенный качественными товарами и услугами потребитель при выборе ориентируется не только на лучшую продукцию, но и стремится поддержать организации, социальную политику которых он разделяет, стали размещать упоминания о социальных инвестициях на упаковке продукции и проводить благотворительные акции⁶.

Подводя промежуточный итог, можно заключить, что идея КСО предполагает, что деятельность организации выходит далеко за рамки деловой активности бизнеса и направлена на решение социально значимых вопросов и задач, определяющих благополучие общества. При этом стоит учитывать, что повышение уровня благосостояния населения - ключевая, но далеко не единственная задача социально ответственных компаний. Внедряя концепцию КСО, более половины организаций надеются также привлечь потенциальных сотрудников и проявить так называемое "экологическое дружелюбие"⁷.

Это в очередной раз доказывает, что КСО выступает крайне важным элементом эффективной стратегии организации в условиях глобальной конкуренции и помогает компаниям получать весьма весомые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе. К их числу помимо вышеперечисленного относят обеспечение лояльности потребителей, а также формирование и развитие положительного имиджа в глазах клиентов, партнеров, сотрудников и контактных аудиторий.

Особую актуальность КСО приобретает для российских компаний в современных условиях хозяйствования, когда на потребительском рынке за потребителей конкурируют между собой не только национальные производители, но и многочисленные зарубежные. В связи с этим различные инструменты КСО должны рассматриваться отечественными предпринимателями как неотъемлемый элемент при разработке эффективной стратегии современной организации (даже если ее деятельность напрямую и не связана с зарубежной активностью), позволяя получить ей весомые конкурентные преимущества в борьбе с иностранными компаниями на национальном рынке.

¹ Каячев, Г.Ф. Эволюция ценностного подхода в управлении компанией / Г.Ф. Каячев, Д.А. Локтионов // Лидерство и менеджмент. - М.: Креативная экономика, 2019. - Том 6. - № 4. - С. 397-408.

² Вавилина, А.В. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании / А.В. Вавилина, Т.В. Комарова, И.П. Веленси, Р.С. Райхер // Лидерство и менеджмент. - М.: Креативная экономика, 2019. - Том 6. - №4. - С. 425-436.

³ ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. - Введ. 2013-03-15. - М.: Стандартинформ, 2014. - 126 с.

⁴ Прингл, Г. Энергия торговой марки / Г. Прингл, М. Томпсон. - СПб.: Издательство "Питер", 2001. - 288 с.

⁵ 2017 Cone Communications CSR Study [Электронный ресурс]. - Cone Communications, 2017. - URL: <http://www.conecomm.com/research-blog/2017-csr-study> (дата обращения: 10.02.2020).

⁶ Павлов, Э.Л. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса // Экономические отношения. - 2019. - Том 9. - № 4. - С. 2611-2620.

⁷ National Survey on Corporate Social Responsibility [Электронный ресурс]. - Aflac, 2016. - URL: <https://www.aflac.com/docs/about-aflac/csr-survey-assets/2016-csr-survey-deck.pdf> (дата обращения: 10.02.2020).

THE STUDY OF THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN FORMING LONG-TERM COMPETITIVE ADVANTAGES OF BUSINESS

© 2020 Chizhova Tatiana Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: chizhova.ta@mail.ru

Keywords: corporate social responsibility, management, business, international market, competitiveness, socially responsible business, sustainable development.

Today social responsibility is becoming an increasingly popular tool for market expansion - the results of numerous researches indicate that the presence or absence of a corporate social responsibility (CSR) policy in an organization has a significant impact on sales. For this reason, the study of the role of CSR in the formation of competitive advantages of companies in the long term in the international market is presented in this article.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА

© 2020 Шакурова Камила Ураловна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: schiryazdanov@yandex.ru

Ключевые слова: мерчандайзинг, принципы мерчандайзинга, эффективность мерчандайзинга, размещение товаров, розничная торговля.

В статье рассматриваются различные подходы к определению мерчандайзинга как инструмента маркетинга в розничной торговле. С точки зрения влияния мерчандайзинга на достижение комплекса показателей маркетинговой деятельности организации розничной торговли выделены основные направления и методы оценки его эффективности.

Решение проблем повышения конкурентоспособности динамично разрастающейся розничной сети на отечественном рынке потребительских товаров обусловило необходимость более пристального внимания к такому инструменту маркетинга и логистики как мерчандайзинг.

Значимость мерчандайзинга обусловлена не только рационализацией технологического процесса на предприятии розничной торговли, но обеспечением необ-

* Научный руководитель - **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

ходимой лояльности покупателей, возможностью не только привлечь их, но и удержать, что достаточно сложно в современной конкурентной среде потребительского рынка.

Кроме того, особенностью современного взаимодействия розничных продавцов и конечных потребителей является ориентация на сокращение физического присутствия первых и максимальная самостоятельность решений последних, что возможно достичь только при полноценном внедрении мерчандайзинга в торгово-технологические процессы предприятия торговли.

С одной стороны, розничная торговля оказывает услугу населению по организации пространственного перемещения товаров от мест производства к местам потребления, создавая тем самым определенное удобство для покупателей, экономящих время и средства на приобретение необходимых товаров. С другой стороны, данное перемещение оказывает множество конкурентов, и качественные параметры этого процесса уже формируют уровень конкурентоспособности предприятия розничной торговли, обеспечивающего не только широту, но и устойчивость ассортимента, не только наличие товара в торговом зале, но и его надлежащую презентацию, вызывающую интерес и желание покупателя, а также скорость поиска и выбора товара, комфортность пребывания в торговом пространстве. Мерчандайзинг усиливает ценность торгового предложения.

Мерчандайзинг обеспечивает не только рост основных показателей коммерческой деятельности розничного торгового предприятия, но и реализацию его социальной функции, поддерживающей качество жизни населения в целом.

Традиционно, мерчандайзинг рассматривают как инструмент маркетинга в розничной торговле, задачи которого группируются в разрезе элементов комплекса маркетинга ("4 P") и основной которого является знание психологии покупателя. Однако изучая технологию реализации мерчандайзинга при организации торгового пространства, не меньше сомнений возникает в его эффективности как способа построения внутренней логистики, поскольку покупателю по сути предоставляется нужный товар требуемого количества и качества своевременно в нужном месте при поддержании оптимального уровня затрат.

С позиций маркетинга, мерчандайзинг, с учетом психологии покупателей, формирует их удовлетворенность качеством торговой услуги по предоставлению необходимых товаров, продвигая их в торговом пространстве и привлекая к ним внимание.

Логистические ориентиры в мерчандайзинге предполагают оптимизацию потоковых процессов в розничном торговом предприятии, обеспечивая наличие искомого товара требуемого качества в достаточном количестве, своевременно, в нужном месте при соблюдении принципа сокращения общих затрат на ведение коммерческой деятельности.

Мерчандайзинг традиционно рассматривается в приложении сферы розничной торговли, тогда как его значимость возрастает практически во всех сферах бизнеса. В этой связи различные формы и способы реализации принципов мерчандайзинга, а также многоаспектность его эффективности и подходы к ее оценке, становятся наиболее актуальными с точки зрения организации и управления розничными продажами.

Понимание причин столь пристального внимания бизнеса к мерчандайзингу и открываемым с его помощью возможностям требует, прежде всего, анализа самой дефиниции "мерчандайзинг".

Одно из наиболее лаконичных определений мерчандайзинга, предлагаемое У.Уэллсом звучит как "маркетинг в стенах магазина", что акцентирует внимание как на месте реализации мерчандайзинга, так и принадлежности его как инструмента к сфере торгового маркетинга¹.

Авторы первого российского учебного издания по мерчандайзингу Рубен и Кира Канаян определяют его как маркетинг в розничной торговой точке, разработка и реализация методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров в том месте, куда потребитель традиционно приходит с целью совершить покупку"². Несмотря на то, что в данном определении не уточняется, какие именно методы и технические решения принимаются в мерчандайзинге, авторы четко конкретизируют сферы применения и одновременно обобщают целевую направленность на совершенствование предложение товаров, очевидно предполагая его качественный и количественный рост.

Американские маркетологи Берман Б., Эванс Дж. и Джоэл Р. отмечают, что "мерчандайзинг включает виды деятельности по приобретению конкретных товаров или услуг и предложению их в тех местах, в то время, по тем ценам и в тех количествах (объемах), которые позволяют розничной фирме достигать своих целей". Данный подход позволяет сделать вывод, что достижение розничным торговым предприятием целей по получению прибыли при условии высокой степени удовлетворенности потребителей, возможно в том числе и при осуществлении мероприятий по мерчандайзингу³.

Таборова Л.Г. определяет роль мерчандайзинга как инструмента маркетинговых коммуникаций, представляя его как систему или комплекс мер, направленных на продвижение на рынке того или иного продукта, марки или бренда⁴.

Аналогично мерчандайзинг рассматривают Божков В.В., Башук Т.О., определяя его как направление торгового маркетинга, комплекс мероприятий по продвижению определенного товара, марки, вида или упаковки с основной целью - увеличение объема продаж магазина⁵.

Систематический мониторинг и анализ ситуации по развитию продаж в ритейле позволяет контролировать их вектор, оперативно принимать решения по интенсификации мерчандайзинговых усилий.

Алексеевым А.А. предлагается метод, позволяющий произвести оценку эффективности мерчандайзинговой услуги в разрезе ее основных компонент (таблица 1)⁶.

Таблица 1

Пример оценки компонент мерчандайзинговой услуги магазина

| Компоненты (потребности) | Средняя оценка компонент мерчандайзинговой услуги (по 5-балльной шкале) | |
|---|---|---------|
| | Месяц 1 | Месяц 2 |
| Полнота информации о товаре | 1,5 | 4 |
| Скорость нахождения товара | 3,5 | 4,5 |
| Скорость нахождения сопутствующего товара | 2 | 4 |
| Соответствие ценника предлагаемому товару | 4 | 5 |
| Удобство доступа к товару | 3,5 | 5 |

Рекомендуется проводить опрос покупателей в соответствии с требованиями репрезентативности выборки в течение двух месяцев как наиболее оптимального периода исследования.

Еще одним методом оценки эффективности мерчандайзинга в магазине может стать расчет коэффициентов установочной и демонстрационной площади (таблица 2).

Таблица 2

Пример оценки эффективности использования площадей в магазине до и после применения принципов мерчандайзинга

| Показатели | Значение показателей | | Отклонения (+,-) |
|--|----------------------|---------|------------------|
| | Месяц 1 | Месяц 2 | |
| Коэффициент установочной площади | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| Коэффициент выставочной площади | 0,68 | 0,72 | 0,04 |
| Товарооборот, тыс. руб. | 2628,6 | 4212,4 | 1584,2 |
| Товарооборот на 1 кв. м торговой площади | 14,6 | 23,4 | 8,8 |
| Товарооборот на 1 кв. м установочной площади | 2,9 | 7,0 | 5,9 |
| Товарооборот на 1 кв. м выставочной площади | 9,9 | 16,8 | 6,9 |

Рассматривая ряд приемов мерчандайзинга, способных повлиять на изменение направления движения покупательского потока с целью обеспечения равномерного внимания потенциальных покупателей к представленным в торговом зале товарам, оговоримся, что реализация указанной цели управления покупательским потоком осуществляется в интересах розничного торговца.

Изменения в планировке и выкладке товаров направлены, в общем, на увеличение продаж. Однако в данном вопросе, с практической точки зрения становится интересным возможность более эффективного размещения товаров в торговом пространстве, на дисплеях, стеллажах и вешалах, витринах и поддонах, эконом-панелях.

Таким образом, в вопросах совершенствования продажи товаров и обслуживания покупателей, мерчандайзинг играет решающую роль. От того, какую атмосферу создаст магазин покупателю, насколько рационально будут реализованы организационно-технологические решения, будет зависеть окончательное решение о покупке товара в каждом конкретном предприятии розничной торговли.

Несмотря на выделение целого ряда целей мерчандайзинга, считаем, что главная из них заключается в увеличении объема продаж и прибыли розничного торгового предприятия и поставщиков товаров. Все остальные цели являются вспомогательными, достижение которых способствует повышению эффективности коммерческой деятельности, например, управление покупательскими потоками, формирование конкурентного преимущества магазина и отдельных товаров, эффектная презентация товаров в торговом пространстве и т.д.

¹ Управление розничным маркетингом [Текст]/ Под ред. Д. Гилберта. У66 Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2017. - XVI, 571 с.

² Кира и Рубен Канаян. Мерчандайзинг [Текст]. - М.: РИП-холдинг, 2011. - 236 с. - (Академия рекламы).

³ Берман Б., Эванс Дж., Джозл Р. Розничная торговля: стратегический подход [Текст]. М.: Вильямс, 2013. - 1184 с.

⁴ Таборова Л.Г. Умный мерчандайзинг [Текст]. М.: "Дашков и К", 2009. - 160 с.

⁵ Мурадова С.Ш., Лямин Б.М., Дудаков Г.С. Мерчандайзинг как инновационный инструмент торговой отрасли [Электронный ресурс]// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/merchandayzing-kak-innovatsionnyy-instrument-torgovoy-otrasli> (дата обращения: 30.01.2019).

⁶ Алексеев А. А. Маркетинговые исследования рынка услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketing.spb.ru>. (дата обращения: 30.01.2019).

MERCHANDISING AS EFFECTIVE TRADE MARKETING TOOL

© 2020 Shakurova Kamilla Uralovna
Student

Samara state University of Economics
E-mail: schiryazdanov@yandex.ru

Keywords: merchandising, merchandising principles, merchandising efficiency, product placement, retail.

The article discusses various approaches to the definition of merchandising as a marketing tool in retail. In terms of the impact of merchandising on the achievement of a set of indicators of the marketing activities of the retail organization, the main directions and methods for assessing its effectiveness are highlighted.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

© 2020 Шашкова Надежда Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nadilitlay@yandex.ru

Ключевые слова: нейромаркетинг, трейд-маркетинг, мотивация торгового персонала, повышение эффективности продаж, стимулирование сбыта, скидки, акции, промо-продажи.

Статья посвящена актуализации использования инструментов нейромаркетинга в торговом маркетинге. В современных условиях ежегодно растет количество акционных продаж. Потребители все реже приобретают товар без акций и скидок. Данная тенденция является неблагоприятной

* Научный руководитель - **Сосунова Лильяна Алексеевна**, доктор экономических наук, профессор.

для рынка, так как сильно уменьшает рост товарооборота от реализуемой продукции. Для решения данной проблемы необходимо делать акцент на важности применения принципов нейромаркетинга в деятельности компаний.

В настоящее время на рынке FMCG наблюдается тенденция глобального роста доли акционной продукции в структуре продаж компаний. Около 52% реализованной продукции на рынке товаров повседневного спроса приходится на промо-продажи и скидки. Ежегодно эта доля продолжает расти ввиду увеличения глубины скидки, которая в среднем достигла 23%, и доли ассортимента, реализуемого по промо, которая увеличилась до 41%. В сложившейся ситуации роста цен и снижения доходов населения, компаниям нужно стремиться свести к минимуму использования таких инструментов как акции и скидки, и повышать товарооборот компании за счет торговых представителей¹.

Большинство компаний фокусируют свое внимание исключительно на клиентах, не уделяя должного внимания вовлеченности персонала в торговый процесс. Использование мотивационных программ торгового персонала не является чем-то новым для компаний. Однако, очень часто руководители сталкиваются с тем, что несмотря на наличие мотиваций, большинство торговых представителей их не выполняет. У низкой вовлеченности в мотивационную программу может быть множество причин: некорректно выставленный план, незначительная премия, сложнопродоваемый ассортимент и так далее. Но мало кто задумывается о психологических предпосылках данного явления.

Большинство мотиваций строятся по простому принципу: "выполни план - получи премию", однако такая мотивационная модель, построенная на жесткой дисциплине, зачастую не оказывают ожидаемого положительного эффекта на прибыль компании. Гораздо большего эффекта можно добиться если пробудить в сотрудниках истинный интерес к процессу продаж.

В современных рыночных условиях маркетологам для повышения эффективности мотивационных программ необходимо использовать более тонкие психологические инструменты воздействия. Одним из таких инструментов является нейромаркетинг. Нейромаркетинг, это отрасль знаний находящееся на стыке таких наук как маркетинг, когнитивная психология и нейрофизиология. Объектом изучения нейромаркетинга являются физиологические процессы человека, а также влияние на них различных факторов внешней среды. Основная цель проведения нейромаркетингового исследования заключается в сборе, обработке и интерпретации информации о непроизвольных реакциях индивида на внешние раздражители, а также прогнозирование действий человека в зависимости от этих реакций.

В настоящее время нейромаркетинг в большей степени применяется для воздействия на потребителей, однако данное научное направление возможно использовать как эффективный инструмент влияния и на сотрудников компании. Среди методов нейромаркетингового воздействия имеется достаточно широкий спектр инструментов, позволяющих оказывать влияние на все каналы восприятия человека. Поэтому при разработке мотивационной программы важно продумать ее условия таким образом, чтобы они вызывали сильный импульс в сознании торгового представителя, и стимулировали его принять участие в данной мотивации.

Одним из нейромаркетинговых стимулов при разработке мотивации предлагается использовать эффект игры. Игра является одним из первых видов мозговой активности в жизни человека. Несмотря на то, что торговые представители уже далеки от детского возраста, внедрение игровых элементов в профессиональную деятельность может существенно улучшить показатели их профессиональной деятельности.

Стоит отметить, что при внедрении данной методики денежное вознаграждение может не иметь решающее значение, так как в ходе игровой деятельности у человека задействуется лимбическая система мозга, которая отвечает за эмоциональную сферу. Игры активизируют выработку в организме таких гормонов как дофамин, серотонин и эндорфин, так называемые "гормоны счастья и удовольствия". Задействование эмоций в профессиональной деятельности помогает предотвратить шаблонность мышления, и способствует формированию более креативного подхода к работе.

Усилить эффект от внедрения игровых элементов в профессиональную деятельность можно с помощью такого нейромаркетингового стимула как конкуренция.

Конкуренция - это взаимодействие нескольких субъектов по достижению схожей цели. При использовании данного нейромаркетингового инструмента задействуется самая "древняя" часть мозга - рептильный мозг, отвечающая за инстинкты и рефлексыв человека. Использование конкуренции при разработке мотивации является мощным стимулом, который позволяет человеку демонстрировать повышенное упорство и настойчивость при достижении цели. Однако данный нейромаркетинговый инструмент нужно использовать очень избирательно, чтобы избежать провоцирование конфликтов в коллективе.

Некоторые зарубежные компании уже пробовали внедрять вышеперечисленные нейромаркетинговые инструменты в бизнес-процессы. Среди новаторов в данной сфере можно выделить такие крупные компании как Nike, Samsung и Microsoft. Несмотря на то, что данные методы использовались только в отдельных бизнес-процессах, результаты деятельности компаний улучшились в среднем на 5-7%².

Эффективность от внедрения данных инструментов нейромаркетинга можно так же связать с тем, что сейчас к трудовой деятельности приступило поколение "Y". К данной категории относят людей, родившихся в период с 1981 по 2000 год. К психологическим особенностям людей, родившихся в данный период можно отнести то, что они очень любознательны и разносторонни, поэтому стремятся реализовать себя в разных видах деятельности. Однако если рабочий процесс кажется им слишком сложным или скучным, они стараются оставить его и заниматься чем-то другим. Индивидуумам данного поколения не так интересны деньги и власть, как осознание своей значимости и важности в рабочем процессе³.

Для работодателя это означает, что удержать и мотивировать таких работников становится все сложнее. Для максимизации эффективности работы нового поколения сотрудников необходимо использовать современные инструменты, методы и подходы нейромаркетинга.

Так, основной задачей любой компании является увеличение товарооборота. Стандартная мотивация, для выполнения данной задачи заключается в выставлении плана по товарообороту, и расчете премии за его выполнение. При этом план обычно склады-

вается из товарооборота за предыдущий период и прироста на 15-20%, однако при данной схеме не один из вышеперечисленных методов нейромаркетинга не используется.

Для повышения эффективности данной мотивации можно разбить торговых представителей на группы, в зависимости от товарооборота, чтобы они могли почувствовать эффект конкуренции. Чем ближе показатели торговых представителей, тем серьезнее они будут оценивать своего соперника.

Так же при выставлении планов можно поставить прирост 10-15%, но за перевыполнение плана начислить дополнительные бонусные баллы, которыми торговый представитель может воспользоваться в дальнейшем.

Использование дополнительных бонусов в системе мотивации позволяет, закрепляет положительный эффект, а также косвенно мотивирует торгового представителя к повышению эффективности дальнейшей работы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мотивационный процесс является очень важным элементом при планировании торговой деятельности компании. Для получения конкурентного преимущества на рынке и повышения эффективности своей деятельности компаниям необходимо уделять пристальное внимание развитию личностных компетенций сотрудников и более тщательно продумывать мотивационную стратегию, применяя при ее составлении не только стандартные инструменты торгового маркетинга, но и более тонкие приемы нейромаркетинга.

¹ Сосунова Л.А., Серпер Е.А. Эволюция товарных рынков и спрос на инновации // Российское предпринимательство. - 2011. - Том 12. - № 4. - С. 40-44

² Арндт Трайндл. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 112 с.

³ Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. - СПб.: Питер, 2016. - 861 с.

INCREASING EFFICIENCY OF MOTIVATION PROGRAMS BY USING TRADE-MARKETING INSTRUMENTS

© 2020 Shashkova Nadezhda Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nadilitlay@yandex.ru

Keywords: neuromarketing, trade-marketing, motivation of sales personnel, increasing sales efficiency, sales promotion, discounts, promotions, promotional sales.

The article is devoted to the actualization of the use of neuromarketing tools in trade marketing. In modern conditions, the number of promotional sales is growing annually. Consumers are increasingly less likely to purchase goods without promotions and discounts. This trend is unfavorable for the market, as it greatly reduces the growth in turnover from products sold. To solve this problem, it is necessary to focus on the importance of applying the principles of neuromarketing in the activities of companies.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Юдакова Ольга Васильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

Ключевые слова: стратегический маркетинг, маркетинговые стратегии, маркетинговые инструменты, маркетинговая тактика, результативные показатели маркетинговой деятельности.

В работе рассматриваются проблемы использования российскими предприятиями стратегического маркетинга и маркетинговых стратегий, которые не позволяют сформировать оптимальные показатели результативности бизнеса.

Интерес к применению стратегического маркетинга и маркетинговых стратегий в бизнесе российских предпринимателей стал активно формироваться благодаря развитию рыночных отношений в стране и повышению конкурентной борьбы.

Отношение к маркетинговым исследованиям рынка с целью поиска открывающихся возможностей до сих пор остается неоднозначным. Однако большинство российских предпринимателей сформировали собственное понимание в области стратегического маркетингового планирования и поддерживают интерес и необходимость в различных маркетинговых исследованиях.

Стратегическая маркетинговая теория и ее необходимость применения в экономике страны считается установившимся и уже доказанным фактом. Однако маркетинговая стратегия и тактика не всегда применима к деятельности российских предпринимателей, что связано с нежеланием высшего менеджмента тратить на непредсказуемую перспективу, а также с недостаточным уровнем компетенции маркетинговых специалистов на рабочих местах.

Высшее руководство компаний двойственно понимает и определяет роль маркетинговых служб на предприятии. Большинство из них считает, что маркетинговый бюджет формирует невозполнимые финансовые затраты с трудно прогнозируемыми показателями экономической и маркетинговой эффективности. И формируя ожидаемую стабильность хозяйственной практики, забывают об изменчивости потребительских предпочтений и агрессивности конкурентов.

Данная ситуация связана с тем, что в российской практике не широко применяется практика ротации руководителей. И многие представители высшего руководства сохранили мышление и компетенции плановой системы и централизованного планирования, которое не способно гибко реагировать на рыночную ситуацию и применять стратегическое маркетинговое планирование. Поэтому многим маркетинговым специалистам приходится доказывать выгоды от использования маркетинговых стратегий и маркетинговых

инструментов, их влияние на целевые установки к максимальной прибыли, что на практике удается не у всех.

Специалисты по стратегическому маркетингу больше ориентированы на долгосрочный рост бизнеса, повышение его доходности и стабильности. Их задачами являются проведение маркетингового исследования основных тенденций рынка и определение спроса целевых и потенциальных потребителей на долгосрочную перспективу в 10 лет². Для их воплощения в жизнь необходимы финансовые ресурсы в НИОКР и маркетинговые исследования, в новые производственные технологии, в инструменты продвижения. Обосновать данные инвестиционные затраты способны маркетинговые стратегии и маркетинговый план, а в результате компания сформирует новые конкурентные преимущества и сможет повысить лояльность покупателей.

Все усилия высшего руководства большинства предприятий направлены на повышение благосостояния акционеров и собственников. Конечно, рост доходов компании не вступает в противоречие с маркетинговыми целями, однако высший менеджмент обосновывает свою точку зрения, используя ряд экономических показателей: объем производства и мощность, размер продаж, прибыль и затраты. Таким руководителям остаются не понятны и неприемлемы маркетинговые показатели эффективности, такие как осведомленность потребителей о марках компании, рыночная доля, лояльность и другие.

Вот поэтому большинство руководителей компаний в российской практике рассматривают стратегический маркетинг и его практику как дополнительные способы уменьшения финансовой прибыли и устойчивости бизнеса, от которых зависит доходность дивидендов и собственное материальное благополучие.

Кроме того, российская наука о маркетинге и в том числе стратегическом формировалась благодаря американским и французским зарубежным школам. Особенно интересовались переводными трудами Ф. Котлера, Дж. Траута, Ж.Ж. Ламбена и М. Портера¹. При отсутствии желания у российских предпринимателей обмениваться информацией многие из них развивали и оттачивали маркетинговые стратегии и тактики, подражая зарубежной маркетинговой практике и используя метод собственных проб и ошибок.

Еще одна проблема, которая может отрицательно сказаться на успешности стратегического маркетинга, связана со слабой финансовой грамотностью специалистов - маркетологов. Формируя маркетинговый план и прописывая маркетинговые стратегии и тактику, они мало используют финансовые понятия и экономические показатели. Это не позволяет убедить и доказать инвестиционную привлекательность планируемых финансовых ресурсов в маркетинговую деятельность и добиться одобрения у высшего менеджмента компании.

Кроме того, отсутствует связь между стратегическими маркетинговыми предложениями, которые относятся к функциональному уровню принятия управленческих решений и корпоративными стратегиями организации. Это не позволяет формировать деловое взаимодействие между высшим руководством и функциональным маркетинговым подразделением и способствует снижению функционального статуса специалиста - маркетолога в компании или вообще ликвидация таких служб.

Большинство компаний, планируя стратегическую маркетинговую деятельность, могут использовать следующую классификацию стратегических направлений роста и будущих экономических результатов, представленную в таблице.

Классификация маркетинговых стратегий и экономических результатов предприятия

| № | Тип стратегического роста | Вид маркетинговой стратегии | Экономический результат |
|---|---------------------------|--------------------------------|--|
| 1 | Интенсивный рост | 1.1 Проникновение на рынок | Повышение объема продаж той продукции, которая есть на уже существующем рынке |
| | | 1.2 Развитие рынка | Повышение числа клиентов и объемов продаж существующей продукции, но уже на новых рынках |
| | | 1.3 Развитие продукта | Повышение объемов продаж путем улучшения товаров |
| 2 | Интегрированный рост | Вертикальная интеграция назад | Снижение затрат на закупку и повышение маржинальности продаж |
| | | Вертикальная интеграция вперед | Снижение затрат и повышение маржинальности продаж |
| | | Горизонтальная интеграция | Повышение объема продаж и доли рынка компании |
| 3 | Диверсифицированный рост | Концентрическая диверсификация | Снижение затрат и повышение объема продаж и имиджа компании |
| | | Чистая диверсификация | Повышение объема продаж и доли рынка компании |

Также проблемой является закрытость маркетинговой информации, которая свойственна многим российским предпринимателям и предприятиям. Прежде всего, это связано, с несовершенством политического и налогового законодательства страны, нестабильностью национальной валюты и банковской сферы⁴. Страх перед очередным экономическим кризисом не позволяет высшему менеджменту предприятий быть более открытыми и показывать коммерческую информацию в большем объеме, чем того требует законодательство. Хотя во внешней среде прослеживается стабильная экономическая тенденция, российский бизнес еще не может быть информационно открытым по отношению и к стратегическому управлению, и финансовым показателям. Лишь изменяя психологию работающих сотрудников на предприятиях, возможно, отступит страх перед экономическими кризисами, и такой фактор будет способствовать снижению неприятия высшим руководством служб маркетинга.

Исходя из изложенного, можно сформулировать следующий вывод, что для обоснования своих стратегических предложений маркетологи должны научиться использовать финансовые и экономические термины и результаты. Разрабатывая точный стратегический план действий компании, необходимо учитывать все возможные варианты развития рыночных событий, прописывать маркетинговых стратегии и комплекс инструментов оперативного маркетинга. Они не склонны к изменениям и по своей натуре - консерваторы. Все это будет способствовать оптимальному внедрению той или иной маркетинговой стратегии на предприятия для наиболее успешного и эффективного достижения его целей.

¹ Власюк Ю., Хватик М. Совместный маркетинг: теория и практика применения. Наука и инновации. 2016. Т. 5. № 159. С. 49-53.

² Ганиева А.К. Перспективы внедрения концепции "е-туризма". Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2015. № 2 (50). С. 31-35

³ Казначеева С.Н., Челнокова Е.А. Партизанский маркетинг в туризме. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4-4. С. 765-769

⁴ Панкрухин А.П. Маркетинговые резервы российских туристских дестинаций. Практический маркетинг. 2012. № 8. С. 4-16.

PROBLEMS OF USING MARKETING STRATEGIES IN THE PRACTICE OF RUSSIAN ENTERPRISES

© 2020 Yudakova Olga Vasilevna
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

Keywords: strategic marketing, marketing strategies, marketing tools, marketing tactics, effective indicators of marketing activity.

The paper discusses the problems of using strategic marketing and marketing strategies by Russian enterprises that do not allow them to form optimal indicators of business performance.

УДК 338
Код РИНЦ 82.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТАНДАРТИЗАЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

© 2020 Яхнеева Ирина Валерьевна
доктор экономических наук, доцент, профессор
© 2020 Коновалова Анастасия Валерьевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: rinadoo@yahoo.com

Ключевые слова: управление рисками, анализ рисков, стандарт.

В статье показаны принципиальные изменения в риск-менеджменте, определяемые международными стандартами с учетом современных тенденций развития бизнеса. Рассмотрены основные компоненты и принципы риск-менеджмента, охватывающие весь цикл бизнеса.

В мировой практике существуют стандарты, регламентирующие риск-менеджмент в предпринимательской деятельности. Для представителей бизнеса наиболее авторитетным документом являются "Концептуальные основы управления рисками организации", разработанные Комитетом организаций-спонсоров Комиссии Тредвея (COSO). В доку-

менте описаны методы, которые руководители компаний могут использовать для решения бизнес-задач в условиях рыночных изменений, необходимости оперативной разработки и внедрения инноваций, административного регулирования и контроля.

В 2017 г. был подготовлен новый документ "Управление рисками организации. Интеграция со стратегией и эффективностью деятельности", в соответствии с которым предлагается изменить подход к риск-менеджменту посредством смещения фокуса с фрагментированного управления бизнес-функциями на идентификацию и реализацию новых возможностей¹. Такой подход будет способствовать повышению качества предлагаемых товаров и услуг и формированию дополнительной ценности.

При подготовке документа учитывались мнения представителей бизнес-среды, которые считают, что:

- стандарт, определяющий принципы построения эффективного риск-менеджмента должен приносить пользу бизнесу не только за счет предотвращения рисков, но за счет совершенствования бизнес-функций в целом;

- риск-менеджмент необходим не только для предупреждения потерь, но и для создания стоимости;

- за счет управления рисками компании могут обеспечить устойчивость деятельности и показателей эффективности бизнеса, быстрее адаптироваться к изменениям, проактивно реагировать на потенциальные угрозы;

- организациям нужна аналитическая информация, чтобы иметь полное представление о рисках и возможностях и оценивать стратегические альтернативы;

- при разработке стратегии необходимо иметь полное представление о возможных рисках и необходимых ресурсах для создания преимуществ.

В обновленном документе признается тот факт, что члены советов директоров и руководители высшего звена сегодня в большей степени осведомлены об управлении рисками и контролируют эту область. Для принятия стратегических решений им необходима более качественная информация о рисках. По результатам исследования Deloitte, неполнота данных и разрозненные ИТ-системы, а также низкое качество информации о рисках, предоставляемой руководству организации, являются факторами, препятствующим эффективному управлению рисками. На эти причины указали 51% и 17% опрошенных соответственно².

Авторы документа отмечают, что для определенных организаций основной проблемой является изменение производительности. Управление рисками позволяет организациям предвидеть риски, которые могут повлиять на производительность, и позволяет им предпринять действия, необходимые для минимизации последствий нарушений и максимизации возможностей. Получение точной и достоверной информации о рисках позволяет руководству в условиях ограниченных ресурсов оценивать потребности и улучшать распределение ресурсов.

Структура Концептуальных основ состоит из пяти компонентов, включающих 20 принципов. Особенностью является охват жизненного цикла бизнеса, что позволяет рассматривать риски в предметной связи с деятельностью организации. При этом процесс риск-менеджмента рассматривается с позиции содействия бизнесу в формировании стоимости.

Все сформулированные принципы риск-менеджмента разделены на следующие пять компонентов: руководство и культура; стратегия и установление целей; оценка эффективности; мониторинг и контроль; информация, коммуникации и отчетность. Соблю-

дение принципов создает основу, при которой руководство имеет достаточно полное представление о рисках, связанных с реализацией бизнес-стратегии.

В документе приведено определение "риска" как вероятности возникновения событий, которые могут оказать влияние на способность компании решить задачи для достижения стратегических целей. Данное определение спорно, поскольку вероятность является математическим параметром, характеризующим риск, равно как и величина последствий, отражающая экономическую грань оценки. Тем не менее, предложенные в стандарте подходы к категоризации и управлению рисками заслуживают внимания с практической точки зрения.

В COSO 2017 основное внимание уделяется интеграции функций управления рисками. Предлагаемый подход требует не только учета всех рисков организации, но и включает практики, которые руководство использует для активного управления, включая формирование стратегии, общение с заинтересованными сторонами, мониторинг эффективности. Принципы риск-менеджмента применяются во всех функциях на всех уровнях организации от корпоративного управления до уровня бизнес-процессов. Тем самым, управление рисками становится системным по сравнению с обособленным рассмотрением рисков, которым подвержен бизнес. Управление рисками рассматривается как культура компании, комплекс практик, интегрированных в корпоративную стратегию. Тем не менее, следует отметить, что управление рисками на уровне одной организации имеет ограничения, т.к. любая бизнес-структура имеет сеть структурных взаимосвязей. Поэтому, на наш взгляд, необходимо расширять управление рисками с уровня организации на уровень системы поставок.

Согласно исследованию Deloitte, управление рисками не встроено в бизнес-процессы организаций. Менее 20% российских компаний заявляют о том, что существенные стратегические решения принимаются после анализа рисков. Около 60% анализируют риски при планировании бюджета, но порядок проведения анализа рисков не регламентирован. Тем не менее, 61% указали, что планируют интегрировать управление рисками в процесс стратегического планирования.

Ожидаемые преимущества управления рисками, от сокращения убытков до содействия в выборе стратегии, учитываются при разработке модели управления рисками. Между риск-аппетитом, целевым значением эффективности деятельности и показателями эффективности существует динамичная взаимосвязь. "Кривая риска" отражает динамичный характер риска: он представляет собой не одиночное выражение эффекта и вероятности, а непрерывное множество, изменяющееся вместе с показателями эффективности деятельности. Риск-аппетит учитывается при ранжировании рисков, разработке стратегии и постановке целей. Значимость рисков определяется на основе перечня критериев, к числу которых относятся адаптивная способность, скорость воздействия риска, устойчивость воздействия риска, способность к восстановлению после влияния фактора риска.

В настоящее время в мировой практике определяющая роль отводится новым технологиям и культуре. Технологии оказывают влияние на стратегические и операционные решения, бизнес-среду и подходы к управлению рисками. В частности, цифровая трансформация бизнеса меняет рисковый ландшафт и функции управления рисками³. По данным PwC, для компаний, которые стремятся повысить качество клиентского опыта, принимать взвешенные решения и обеспечить рост доходов за счет цифровых инвестиций, значимыми будут функции риск-менеджмента, обладающие цифровыми компетенциями⁴. В логистике развитие

таких направлений, как реверсивная и зеленая логистика, меняет производственные и логистические технологии⁵. Изменяющиеся требования и ожидания на современных рынках обуславливают необходимость ответственного принятия решений, касающихся рисков.

В России действуют несколько государственных стандартов, направленных на регламентацию деятельности в сфере риск-менеджмента:

- ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 Менеджмент риска. Термины и определения;

- ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство;

- ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 Менеджмент риска. Методы оценки риска;

- ГОСТ Р 51901.16-2017. Менеджмент риска. Повышение надежности. Статистические критерии и методы оценки;

- ГОСТ Р МЭК 62198-2015. Проектный менеджмент. Руководство по применению менеджмента риска при проектировании.

Все существующие стандарты содержат рекомендации относительно анализа факторного окружения организаций в различных сферах экономической деятельности, перечисляют существующие методы количественной и качественной оценки рисков, а также принципиальные подходы к управлению. Однако ни один стандарт не определяет подходы к формированию устойчивости бизнеса под влиянием неопределенности и риска.

¹ Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance / <https://www.coso.org/Documents/2017-COSO-ERM-Integrating-with-Strategy-and-Performance-Executive-Summary.pdf>

² Оценка уровня зрелости управления рисками в России / <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/risk/russian/25-11-2019-presentation.pdf>

³ Левкин Г.Г., Симак Р.С., Гарафутдинова Н.Я. Цифровая трансформация процесса доставки товарных партий в розничную торговую сеть / Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. - 2019. - С. 298-301.

⁴ Шесть характеристик для более разумного управления рисками в ходе цифровой трансформации / <https://www.pwc.ru/ru/publications/risk-study.html>

⁵ Венде Ф.Д., Степанов В.И., Рыкалина О.В., Шарова И.В. Практическое использование логистического инструментария в физическом жизненном цикле продукции длительного пользования // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. - 2020. Т. 17. № 1 (109). С. 172-178.

MODERN APPROACHES TO STANDARTIZATION OF RISK MANAGEMENT

© 2020 Yakhneeva Irina Valeryevna

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

© 2020 Konovalova Anastasia Valeryevna

Master's Degree Student

Samara State University of Economics

Keywords: risk management, risk analysis, standard.

The article describes fundamental changes in risk management determined by international standards according to the modern business development trends. The main components and principles of risk management covering the entire business cycle are considered.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 377

Код РИНЦ 14.00.00

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ: МЕЖДУ ДИДАКТИЧЕСКИМИ ПРИНЦИПАМИ И ПРАГМАТИЗМОМ

© 2020 Капустина Любовь Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lkap@inbox.ru

Ключевые слова: дидактические принципы, иностранные языки, современные тенденции, обучение.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в последнее десятилетие преподаватели иностранных языков вынуждены себя позиционировать как вдумчивые практики, ищущие возможности соединить принципы методологии и прагматизма с целью наиболее эффективного выполнения своей миссии. И именно эффективность курса по обучению иностранным языкам является главным приоритетом сегодня. Цель исследования - анализ дидактических принципов обучения иностранным языкам для понимания того, в какой степени обучающийся способен комбинировать различные дидактические принципы с современными тенденциями в обучении.

Дидактика иностранных языков не является застывшей дисциплиной. Актуальность данного исследования заключается в том, что в последнее десятилетие преподаватели иностранных языков вынуждены себя позиционировать как вдумчивые практики, ищущие возможности соединить принципы методологии и прагматизма с целью наиболее эффективно выполнять свою миссию. И именно эффективность курса по обучению иностранным языкам является главным приоритетом сегодня. Целью данного исследования является анализ дидактических принципов обучения иностранным языкам (ОИЯ) для понимания того, в какой степени обучающийся способен комбинировать различные дидактические принципы с современными тенденциями в обучении.

Дидактические принципы в ОИЯ включают в себя принципы сознательности, активности, систематичности, наглядности, прочности, доступности и другие¹.

- Принцип сознательности - сознательное сопоставление родного и иностранного языков для более глубокого проникновения в их структуру.

- Принцип активности - овладение иностранным языком при активном участии обучающегося в процессе ОИЯ.

- Принцип наглядности - специально организованный показ языкового материала и его употребления в речи с целью оказания помощи учащимся осознать этот материал.

- Принцип развивающего обучения - обучение, вызывающее к жизни такие процессы развития, которые вне его невозможны.

- Принципы доступности и посильности - обучение, осуществляемое на уровне возможностей обучающихся, чтобы они не испытывали непреодолимых трудностей.

- Принцип прочности - введение в память учащихся иноязычных слов и структур, которые в ней должны сохраняться, чтобы учащиеся могли извлечь из нее нужные единицы всякий раз, когда возникает необходимость.

Однако, данные классические дидактические принципы в ОИЯ сегодня должны сочетаться с новыми реалиями общества:

- появление современных продвинутых цифровых технологий,

- социальные изменения в жизни,

- поведенческая эволюция обучаемых и обучающихся,

- научные изыскания в области образования и психологии.

Что касается самого иностранного языка, при ОИЯ следует учитывать такие параметры как:

- необходимость в обучении письменному или устному языку,

- тип преподаваемого языка,

- место родного и/или других иностранных языков в языковой картине обучающегося,

- место грамматики в ОИЯ,

- роль самого обучающего,

- цели и содержание ОИЯ,

- преподавание культуры, связанной с иностранным языком.

Учитывая все вышеперечисленные факторы следует отметить, что в последнее время многие преподаватели иностранных языков с целью создания действительно эффективной методики ОИЯ, предлагают свои авторские курсы. И для этого есть ряд объяснений.

Педагогические подходы, пропагандируемые директивными органами в сфере образования и навязанные в одностороннем порядке, не могут обеспечить единый удовлетворительный ответ для всех². Более того, методологические течения и принципы, которые появляются время от времени, не должны рассматриваться как глобальное и непреложное знание. Они могут рассматриваться как дополнение к ответу на вопрос: чему и как учить. Предлагаемые дидактические принципы ОИЯ являются, по большей части, универсальными, следовательно, они не могут подходить всем обучающимся и во всех обучающих системах. В разных странах и разных учебных заведениях существует разное расписание занятий, разные языковые программы, поддержка курсов ОИЯ, разный человеческий фактор. Поведение и привычки участников процесса также разнятся. Хорошая педагогика как раз и заключается в сочетании множества подходов³.

Robert Galisson считает, что обучающие мало-помалу отходят от слепого следования методологии и учебнику и поворачиваются лицом к сочетанию традиционного и авторского⁴. И бесконечность сегодняшних возможностей интернета будет только усиливать эту тенденцию.

Сегодня, когда все признают необходимость брать в расчет разность ритма, стиля и стратегий ОИЯ, нужно согласиться с необходимостью сочетания классических дидактических принципов ОИЯ с новыми прагматическими подходами. Именно такая методика ОИЯ позволяет соединить стратегии ОИЯ и привычки обучения. Следует помнить не только о том, что сегодня учащиеся не учат иностранный язык так как они его учили в

прошлом, но также и о том, что один и тот же способ ОИЯ не применим к одному и тому же географическому месту в мире.

Подобная гетерогенность в методике ОИЯ подразумевает под собой специфические требования:

- автономные обучающиеся, то есть определенные группы, готовые реализовать деятельность вне присутствия и прямого внимания преподавателя,
- гибкие программы ОИЯ по адаптации к обучению,
- образовательная поддержка процесса ОИЯ,
- обучающие, обладающие необходимой классификацией и такими компетенциями, как способность управлять несколькими группами одновременно, проводить типологический анализ ошибок и трансформировать эти ошибки в компетенции,
- материальные условия, позволяющие выполнять подобную диверсификацию ОИЯ⁵.

В заключение следует отметить, что, конечно, необходимо избегать необдуманного сочетания классических принципов дидактики и современных/авторских методов ОИЯ. Выбор необходимых стратегий ОИЯ должен проводиться на основании научного подхода с учетом современных требований общества. Комбинированность предполагает, что обучающий располагает обширными знаниями в этой области⁶.

¹ Щерба Л. В. Преподавание иностранных языков в средней школе. Общие вопросы методики [Текст] / Л.В. Щерба // Языковая система и речевая деятельность. - Изд. 2-е, стереотипное. - М.: Едиториал УРСС, 2004. - С. 319-338.

² Lescure R. Les approches actionnelles et par compétences en didactique du FLE: intérêts et limites. Colloque international "Le français de demain: enjeux éducatifs et professionnels", 28-30 octobre, 2010. Sofia.

³ Martin E. L'éclectisme méthodologique dans l'enseignement/apprentissage du français en Chine, Synergies Chine, n 2, novembre, 2006.

⁴ Besse H., Galisson R. Polémique en didactique: du nouveau en question, Paris, Clé Int., 1980.

⁵ Bosman C., Gérard F., Roegiers X. Quel avenir pour les compétences. De Boeck, 2000.

⁶ Beacco J.-C. L'approche par compétences dans l'enseignement des langues - Enseigner à partir du Cadre européen commun de référence pour les langues, Didier, 2007.

TEACHING FOREIGN LANGUAGES: BETWEEN DIDACTIC PRINCIPLES AND PRAGMATISM

© 2020 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lkap@inbox.ru

Keywords: didactic principles, foreign languages, new trends, teaching.

Foreign language teachers have been forced to position themselves as thoughtful practitioners who are looking for opportunities to combine the principles of methodology and pragmatism in order to most effectively fulfill their mission. It is the efficiency of the foreign languages course that is the main goal today. The purpose of this study is to analyze the didactic principles of teaching foreign languages so that teachers could combine various didactic principles with modern trends in learning.

ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕВИАНТНЫМИ ПОДРОСТКАМИ

© 2020 Кочеткова Анна Сергеевна
студент

© 2020 Коротаяева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kochetkova.ann07@gmail.com, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: девиантное поведение, акцентуация, подростки, неблагоприятные условия, личность.

Социальные реалии складываются таким образом, что в сознание личности при помощи средств массовой коммуникации активно внедряются лозунги свободы и самовыражения, успеха и достижений, которые отдельной личностью не всегда могут быть реализованы. Это часто приводит к девиантным способам самореализации, выстраиванию систем психологической защиты. Жесткие условия среды, ослабление групповых взаимоотношений порождают у личности состояния тревожности, фрустрации, стресса и дистресса, преодоление которых у части общества происходит за счет нарушения общепринятых норм поведения, агрессии, противоправных действий, формирования специфической субкультуры.

Девиантное поведение является глобальной проблемой современности, которая связана также с социальными тенденциями несоответствия между общественными требованиями и ценностями, с одной стороны, и возможностями их реализации отдельной личностью или группой, с другой стороны. Девиантное поведение, которое характеризует устойчивое поведение личности, отклоняется от наиболее важных социальных норм, и, тем самым, причиняет ущерб обществу, личности, и сопровождается социальной дезадаптацией, и является фактором, который определяет рост преступности¹. Социальный контроль девиантного поведения, ограничивается, чаще всего, системой негативного отношения, наказаний, изоляции, стигмации. Однако проблема девиаций этим не искореняется. Репрессивные меры в борьбе с девиантным поведением отрицательной направленности порождают все новые формы не только девиантного, но и противоправного поведения. Поэтому значимо важными методами профилактики девиантного поведения, особенно в среде подрастающего поколения, являются меры социально-психологического воздействия.

Анализ причин, детерминирующих девиантное поведение, показывает, что чаще всего в качестве основных особенно рассматриваются социально-экономические факторы. Можно отметить, такие факторы как неблагоприятные условия семейного воспитания, низкий статусный и экономический уровень семьи, влияние образцов социализации отрицательной среды, в которые попадают подростки и остаются безнаказанными, усвоение девиантной роли как "героической", - все это, определено, лежит в основе девиантного поведения. Однако в подростковом возрасте к указанным факторам необходимо причислять и перечень причин физиологического и психодинамического характера. Тут следует отметить и общий возрастной кризис, выраженный в ряде противоречий между чувством взрослости, которое переживает подросток, и несоответствующим отношением

к нему со стороны общества - как к ребенку, противоречий между стремлением к самостоятельности и неспособности к саморегуляции².

Следует отметить, что в нашей жизни немаловажную роль играют и акцентуации характера. Несмотря на то, что акцентуации являются все же социальной нормой, только выраженной у акцентуированных личностей наиболее рельефно, именно акцентуации являются психологическим механизмом девиантности в ситуациях негативного воздействия социальной среды. По данным А.Е. Личко, наиболее подвержен девиантному поведению "неустойчивый" и "эпилептоидный" тип акцентуаций и совсем не подвержен "сенситивный" и "психастенический"³.

Акцентуации являются ситуативными реакциями. Определенных признаков в акцентуациях не выделяется, так как акцентуациями считаются такие формы поведения, которые лежат в пределах нормы. В характеристике акцентуаций отражается крайнее проявление поведения, при котором усиление отдельных черт может повлечь девиацию в том случае, когда происходит сверхсильное воздействие именно на данную, "уязвимую" черту личности. При этом человек с такой акцентуацией во всех остальных случаях ведет себя адекватно и демонстрирует устойчивость личности. Акцентуации могут сочетаться с поведением, которое в большей степени отклоняется от норм, с противоправным поведением, суицидальным поведением, алкоголизмом, наркоманией⁴.

В конкретных случаях работы с подростками, несовершеннолетними правонарушителями, необходимы различные меры психологической интервенции. (Понятие "интервенция" происходит от латинских слов *inter*-между и *venire*-приходить). Девиантная интервенция представляет собой, прежде всего, процесс "вхождения между" фактором и девиантом, а также "встраивание" между причиной и следствием в целях разрушения психики и предотвращения нарушений. Данный вид вмешательства используется для изменения сложных установок, разнообразных взглядов, всевозможных стереотипов в пространстве личности. Во время данного взаимодействия происходит переобучение или переподготовка, направленные на внутриличностные изменения и поведение подростков. Интервенция осуществима только в том случае, когда сам девиант желает сотрудничать или согласие происходит со стороны родителей, а также близких ему людей⁵. Это является основной трудностью, так как на первых этапах взаимодействия девиантной личности с психологом, воспитателем или педагогом происходит сопротивление, несмотря на то что девиация является уже причиной глубокой социальной деградации, криминализации⁶.

Опираясь на сохранившиеся на данный момент времени положительные индивидуально-психологические особенности личности, данное "встраивание" должно помочь обеспечению формирования новой мотивации, которая направлена на социальную адаптацию девианта, возможное проведение комплекса различных мероприятий по изменению личности, работу с определенными видами девиантного поведения, работу с многочисленными социальными факторами, которые помогают обеспечивать благоприятное существование девианта.

¹ Азаматова Г.К., Курашинова Д.А., Маршенкулова О.Г. Профилактика подростковой девиации и личностная характеристика трудного подростка // Гуманитарий Юга России. 2016. №3. С. 164-171.

² Быков А.К. Социально опасное положение // Российская энциклопедия социальной работы / под ред. Е.И. Холостовой. М., 2016. С. 820-821.

³ Поддубная Т. И. Тенденции социально-педагогической защиты детства в современных условиях / Т. Н. Поддубная, О. В. Агошкова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия "Педагогика и психология". - 2015. - Вып. 1. - С. 88-96.

⁴ Кириленко Н. П. Социально-педагогическая проблема отклоняющегося поведения несовершеннолетних. - Саратов: ООО "Издательский центр "Наука", 2014. С. 696

⁵ Муханова Е.Д. Социальная работа с девиантными подростками // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2016. №3. С. 60-66.

⁶ Поддубная Т. Н. Тенденции профилактики экстремизма среди детей и молодежи / Т. Н. Поддубная, О. В. Агошкова, Ф. Р. Хатит, С. Б. Ожева // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2016. - Т. 29. - С. 1-9. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/56541.htm>.

SIGNIFICANCE OF PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL WORK WITH DEVIANT TEENAGERS

© 2020 Kochetkova Anna Sergeevna
Student

© 2020 Korotaeva Tatyana Vasilievna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: kochetkova.ann07@gmail.com, korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: deviant behavior, accentuation, adolescents, adverse conditions, personality.

Social realities are formed in such a way that the slogans of freedom and self-expression, success and achievements, which cannot be realized by an individual, are actively being introduced into the consciousness of an individual, using the means of mass communication. This often leads to deviant ways of self-realization, building psychological defense systems. Severe environmental conditions, weakening of group relationships give rise to anxiety, frustration, stress and distress in a person, which are overcome in part of society by violating generally accepted norms of behavior, aggression, illegal actions, and the formation of a specific subculture.

УДК 51

Код РИНЦ 27.00.00

РАСЧЕТ СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

© 2020 Макаров Сергей Иванович
доктор педагогических наук, профессор

© 2020 Курганова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: matmaksi@yandex.ru, kurganovamv@bk.ru

Ключевые слова: динамическое программирование, замена оборудования, срок окупаемости, оптимальная стратегия переоборудования.

Рассмотрена задача динамического программирования для нахождения оптимального периода эксплуатации и приемлемых сроков обновления оборудования с использованием сочетания графических и расчетных методов экономического анализа.

Динамическое программирование - это математический раздел, численных методов решения на оптимальное значение. В данном разделе решение разбивают на отдельные шаги. Это разделение осуществляется различными способами в соответствии с условием задачи, в одних может производиться по временным периодам, при распределении на определенное количество лет ресурсов деятельности организации, а в других, таких как распределение средств между экономическими субъектами - номер очередного экономического субъекта. В определенных случаях деление может производиться искусственно. Этот подход способствует к сведению одной сложной задачи со многими переменными к задачам с меньшим количеством переменных. Это снижает объем вычислений, так и ускоряет процесс принятия решений.

Идея решения состоит в том, что для нахождения экстремальных значений функции многих переменных заменяется нахождение экстремумов функции одного или небольшого числа переменных. Задача сводится к составлению функциональных уравнений и дальнейшему их решению с помощью нестандартных вычислительных операций. Функциональным является такое уравнение, которое выражает функциональную связь между множеством функций. Составление этих уравнений проводится на основе принципа оптимальности Ричарда Беллмана, смысл которого состоит в том, что оптимальная стратегия имеет то свойство, что каким бы ни было начальное состояние и принятое начальное решение, все остальные решения на последующих этапах должны определять наилучшую стратегию относительно первого решения¹. Отсюда получаем, что данный вид программирования есть поэтапное планирование многошагового процесса.

К задачам ДП относят задачи по оптимизации распределения ресурсов, о составлении оптимального маршрута, о замене оборудования, управления запасами и т.д.

Во многих отраслях промышленности, где используются многочисленные виды оборудования, сталкиваются с проблемой, которая заключается в нахождении оптимального периода замены оборудования. Применение устаревшего оборудования, его превышенный износ, отражается на увеличении производственных затрат, а также возрастают затраты на ремонт и техническое обслуживание. И со временем наступает момент, когда гораздо выгоднее произвести замену

Просчитанная политика обновления оборудования определяет наилучшее время его замены. Основным показателем оптимального промежутка времени замены машин и установок является прибыль от их эксплуатации при производстве.

Стандартная задача о сроке замены оборудования выглядит так:

Планируется эксплуатировать оборудование в течение n лет, но со временем оно приносит все меньше прибыли $R(n)$, где n является возрастом машин и установок. При этом необходимо решить вопрос: в начале какого года заменить устаревшее оборудование по цене равной остаточной стоимости $S(n)$, и приобрести новое за цену P , либо оставить прежнее в эксплуатации. Найдем план замены оборудования, чтобы общая прибыль была максимальной за все n лет эксплуатации².

Функцию Ричарда Беллмана $T_{k(t)}$ рассмотрим как максимальную прибыль при использовании оборудования за годы s_1 -го по n -й, Применяя соответствующие методы решений, задача переходит в определенное новое состояние, в начале k -го года, но план сохраняется, то к началу следующего $(k+1)$ -го года состояние задачи станет равно $(n+1)$, годовая прибыль составит $R(n)$, и максимально возможная прибыль за оставшиеся годы (с $(k+1)$ -го по n -й) будет равна $T_{k+1}(n+1)$. Уравнение Беллмана на каждом этапе имеет вид:

$$T_k(t) = \max \left\{ \begin{array}{ll} R(t) + T_{k+1}(t+1) & (\text{сохранение} - C) \\ S(t) - P + r(0) + T_{k+1}(1) & (\text{замена} - 3) \end{array} \right\}$$

Функция $T_k(n)$ вычисляется на каждом этапе управления для всех $1 \leq n \leq n_0 + k - 1$. Управление считается эффективным, если достигает максимум прибыли⁵.

Для первого этапа вычислений при $k=n$ функция представляет собой прибыль за последний год:

$$T_n(t) = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) \text{ (сохранение)} \\ S(n) - P + R(0) \text{ (замена)} \end{array} \right\}$$

Найдем максимальный срок использования оборудования за шесть лет, если доход за год $R(n)$ и остаточная стоимость $S(n)$ приведены в таблице, стоимость нового оборудования $P=14$, а срок службы оборудования в начале составил один год.

| n | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|----|----|---|---|---|---|---|
| $R(n)$ | 12 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 |
| $S(n)$ | 13 | 11 | 9 | 9 | 8 | 7 | 4 |

При $K=6$, возможные варианты: $n=1,2,3,4,5,6$; тогда соответствующее уравнение примет вид:

$$T_{6(n)} = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) \\ S(n) - P + R(0) \end{array} \right\}$$

Если $R(n)$ примет значение большее чем $S(n)-P+R(0)$, то оборудование необходимо сохранить. Если же меньше, то оборудование нужно заменить.

При $K=5$, возможные варианты: $n=1,2,3,4,5$, тогда соответствующее уравнение примет вид:

$$T_{5(n)} = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) + T_6(n+1) \\ S(n) - P + R(0) + T_{6(n)} \end{array} \right\}$$

Если $R(n)+T_6(n+1)$ больше $S(n)-P+R(0)+T_{6(n)}$, то оборудование следует сохранить. Если наоборот, то заменить.

При $K=4$, возможные варианты: $n=1,2,3,4$; тогда соответствующее уравнение примет вид:

$$T_{4(n)} = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) + T_5(n+1) \\ S(n) - P + R(0) + T_{5(n)} \end{array} \right\}$$

Если $R(n)+T_5(n+1)$ больше $S(n)-P+R(0)+T_{5(n)}$, то оборудование сохраняется, в противном случае заменяется

При $K=3$, возможные варианты: $n=1,2,3$; тогда соответствующее уравнение примет вид:

$$T_{3(n)} = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) + T_4(n+1) \\ S(n) - P + R(0) + T_{4(n)} \end{array} \right\}$$

Если $R(n)+T_4(n+1)$ больше $S(n)-P+R(0)+T_{4(n)}$, то оборудование сохраняется. В ином случае заменяется.

При $K=2$, возможные варианты: $n=1,2$; тогда соответствующее уравнение примет вид:

$$T_{2(n)} = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) + T_3(n+1) \\ S(n) - P + R(0) + T_{3(n)} \end{array} \right\}$$

При $K=1$, возможные варианты: $n=1$; тогда соответствующее уравнение примет вид:

$$T_{1(n)} = \max \left\{ \begin{array}{l} R(n) + T_2(n+1) \\ S(n) - P + R(0) + T_{2(n)} \end{array} \right\}$$

Произведя все расчеты и про анализируя результаты получаем что:

После первого года: $n_1=1$, $T_{1(1)}=38$, наибольший доход достигается, если оборудование не менять.

После второго года: $n_2=1+1=2$, $T_{2(2)}=31$, наибольший доход достигается, если оборудование не менять.

После третьего года: $n_3=1+2=3$, $T_{3(3)}=30$, оборудование меняется для получения максимальной прибыли при дальнейшей эксплуатации.

После четвертого года: $n_4=1$, $T_{4(1)}=21$, наибольший доход достигается, если оборудование не менять.

После пятого года: $n_5=2$, $T_{5(2)}=14$, наибольший доход достигается, если оборудование не менять.

После шестого года: $n_6=3$, $T_{6(3)}=7$, наибольший доход если оборудование не менять.

По результатам проведенных расчетов можно сделать вывод, что за текущие 6 лет эксплуатации оборудование необходимо заменить один раз на третьем году эксплуатации.

¹ Динамическое программирование и дискретная многокритериальная оптимизация Д. И. Коган - учебное пособие, издательство Нижегородского университета 2004г. <http://www.itlab.unn.ru/uploads/opt/optBook3.pdf>

² Динамическое программирование в экономических задачах А. В. Лежнев - учебное пособие, Москва БИНОМ, Лаборатория знаний, 2012г. <http://files.lbz.ru/pdf/cC0785-2-ch.pdf>

³ Математическое программирование и моделирование экономических процессов П.Н. Коробов, Санкт-Петербург 2002 г. <http://spbftu.ru/UserFiles/matmet.pdf>

⁴ Практикум по математике. Динамическое программирование. Теория игр. Системы массового обслуживания. Модели сетевого планирования в управлении А.Т. Козина, Н.Н. Ошарина, А.Е. Шахов, Нижний Новгород 2007 г. <http://www.iee.unn.ru/files/2014/09/UMP-Kozinova-Osharina-Snahov-2007-2.pdf>

⁵ Экономико-математические методы и модели Горбунова Р.И., Мищенко М.В., Сизиков А.П., Уфимцева Л.И., Фомин В.И., Чупрынов Б.П., Черкасова Т.Н. учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / под редакцией С. И. Макарова. Москва, 2007.

THE CALCULATION OF THE LIFETIME OF THE EQUIPMENT WITH APPLICATION OF DYNAMIC PROGRAMMING

© 2020 Makarov Sergey Ivanovich

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2020 Kurganova Maria Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: matmaksi@yandex.ru, kurganovamv@bk.ru

Keywords: dynamic programming, equipment replacement, payback period, optimal conversion strategy.

The dynamic programming problem for finding the optimal operating period and equipment replacement time using a combination of graphical and calculation methods of economic analysis is considered.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

© 2020 Сафина Земфира Махмутовна
кандидат экономических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: but_163@mail.ru

Ключевые слова: публичное выступление, оратор, текст речи, основная мысль, внимание, контакт с аудиторией.

Рассмотрены правила публичного выступления, поведенческие моменты и дресс-код выступающего, а также приемы привлечения внимания и принципы успешного оратора.

В процессе обучения достаточно часто приходится выступать перед аудиторией. И в жизни, в определенных профессиях также нередко применяются навыки публичного выступления. Для успешного выступления перед аудиторией необходимо соблюдать определенные правила.

Во-первых, оратор для ориентированности в предмете своего выступления и для большей убедительности должен знать о нем гораздо больше слушателей. То есть подготовка к выступлению - достаточно серьезная, трудоемкая и ответственная задача. К тому же, слабая подготовленность к выступлению может стать причиной излишней тревожности оратора, что испортит впечатление от доклада.

Во-вторых, для того, чтобы выступление было интересным, захватывающим и убедительным его необходимо планировать. Детально продуманный план является основой доклада выступающего, так как в порыве вдохновения можно забыть существенные и важные вещи. А построить логическую цепочку выступления письменно значительно проще. Причем, перечитав написанное, можно увидеть и исправить неудачные моменты. Для опытного оратора иногда достаточно подготовить тезисы своего выступления в соответствии с планом.

В-третьих, для привлечения внимания к своему выступлению необходимо выделить интересные и важные мысли. Если в докладе нет мыслей, заслуживающих внимания, то привлечь слушателя не удастся. Для привлечения внимания надо учитывать особенности публики (половозрастные, образовательный ценз и т.п.) и их интересы.

Идею, "пронизывающую" все выступление, необходимо ясно сформулировать уже в начале речи, причем, сразу же привлекая к ней внимание аудитории. Важным средством донесения до слушателей и запоминания основной мысли являются повторения.

В речи выступающего не должно быть малоизвестных слов и сложных словосочетаний, а также длинных предложений, в конце которых забывается начало сказанного. Безусловно, портят выступление речевые штампы, "канцеляризм", многословие, ошибки в произношении и ударении, неоправданное использование иностранных слов и др.

Объем информации и время выступления должны быть определены заранее для того, чтобы не вкладывать слишком много материала в ограниченную по времени речь. Свою речь надо заранее отрепетировать, прослушать самому, записав на аудионосители, или выступить перед кем-либо. Это даст возможность определить время выступления.

Слушателями плохо воспринимается чтение текста с листа из-за отсутствия зрительного контакта, ассоциацией со слабой подготовленностью или "косноязычием" оратора. Зачитывать рекомендуется только цитаты и цифровые данные, так как даже небольшая неточность может исказить смысл предлагаемого материала¹. Причем слушателем воспринимаются, в основном, не абсолютные значения, а сравнения в виде разниц, темпов роста и прироста. Но так как цифры в устном выступлении воспринимаются достаточно сложно, то их количество должно быть ограничено и, желательно, представлено в графическом виде. И еще, абстрактные цифровые значения могут быть более ясны на примерах понятных всем образам и вещей.

Для того, чтобы легко ориентироваться в тексте во время речи и создать впечатлительное уверенное владение материалом, в письменном варианте текста маркерами можно выделить ключевые фразы, цитаты, цифровые данные.

Основная задача выступающего, от решения которой зависит его успех, сразу привлечь внимание и заинтересовать слушателей. Начинать можно с увлекательного примера, заранее приготовленной шутки, рассказа о событиях, имеющих отношение к теме выступления. Также перед выступлением для привлечения внимания можно сделать многозначительную паузу или задать аудитории интересные, пусть даже отвлеченные, вопросы. Замечания делать не стоит, это вряд ли кому-то понравится.

Люди внимательно могут слушать одного выступающего 15-20 минут¹. Для привлечения рассеявшегося во время выступления внимания, снятия усталости рекомендуется использовать юмор. В острых спорах шутки снимут напряжение.

Значительно облегчает работу докладчика и восприятие слушателей показ слайдов. Качественно выполненные слайды легко привлекают внимание, структурируют выступление и помогают пониманию излагаемого. А современные приемы мультимедиа оставляют незабываемые впечатление от речи и докладчика в целом.

Обязательно надо оставить время для заключения, так как начало и конец выступления запоминаются больше всего. В заключении подводится итог сказанному, делаются выводы, даются рекомендации. В конце выступления стоит повторить "стержневую" мысль и, возможно, вернуться к краткому изложению наиболее привлекательных для слушателей моментов.

При публичном выступлении оратору необходимо контролировать свои движения. Бесконечные несознательные движения (почесывания, трогание лица и волос, покашливание и т.п.), повторение слов-паразитов, прохаживание "вперед-назад" перед слушателями - все это может вызывать раздражение у публики².

Одежда выступающего должна соответствовать дресс-коду. Яркие, неуместные одежды отвлекают внимание слушающих от излагаемой темы. Одежда, стесняющая движения, чрезмерно теплая создает неудобства самому докладчику.

Визуальный контакт с аудиторией также важен для выступающего. Видимость личного обращения к каждому слушателю достигается с помощью "эффекта луча"³, когда лектор,

глядя на одного из слушателей, видит еще несколько человек, находящихся перед ним на линии, соединяющей его с этим слушателем. Им кажется, что докладчик смотрит именно на них. При чтении доклада "с листа" такого эффекта добиться невозможно. Также как и импровизация возможна только при личном контакте выступающего с залом.

Для концентрации внимания оратору во время выступления можно найти несколько внимательных, заинтересованных и доброжелательных слушателей и обращаться к ним.

Оживляют восприятие информации личные комментарии (случаи из жизни, наблюдения), анекдоты в тему и все прочее, что за 1-2 минуты позволит аудитории отдохнуть и расслабиться. Освежить восприятие, снизить уровень утомления слушателей можно изменив тембр или громкость голоса.

Для привлечения внимания аудитории можно использовать "прием эллипса", смысл которого состоит в непроговаривании последнего слова в абзаце при выступлении. Слушатели сами договаривают это слово.

В ораторском искусстве используется еще и "принцип симфонии", состоящий в изменении темпа выступления в зависимости от его части: вступительной - быстрый темп, основной - умеренный темп или заключительной - вновь изменение темпа.

Иногда публика достаточно критично настроена по отношению к оратору. Возможно, его слова задела самолюбие присутствующих; выступление затянулось; неприятен внешний вид выступающего; употребление грубых выражений и жаргона.

И, конечно же, ключом, открывающим все двери и сердца, является доброжелательность, позитивный и улыбка. Удачных вам выступлений!

¹ Большакова, Лариса. Как подобрать ключик к любому человеку: 30 самых важных правил / Лариса Большакова. - Москва: АСТ, 2015. - 319, [1] с. (Психологический ключ для любой ситуации).

² Равенский Н.Н. Как читать человека. Черты лица, жесты, позы, мимика / Н.Н.Равенский. - М.: РИПОЛ классик, 2012. - 672 с.: ил.

³ Шейнов В.П. Искусство управлять людьми / В.П.Шейнов. - М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. - 512 с. (Библиотека практической психологии).

METHODS OF CONDUCTING A PUBLIC SPEECH

© 2020 Safina Zemfira Mahmutovna
PhD in Economics
Samara State University of Economics
E-mail: but_163@mail.ru

Keywords: public speech, speaker, speech text, main idea, attention, contact with the audience.

The rules of public speaking, behavioral points and dress code of the speaker, as well as techniques for attracting attention and principles of a successful speaker are considered.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Селезнёва Мария Павловна
студент

© 2020 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: selezniova.marya2015@yandex.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: информационные технологии, интернет, психика, влияние, развитие.

В современном обществе психологическое здоровье человека напрямую зависит от его посвященности в области информационных технологий. Очень важно подходить к этим технологиям с умом, оценивать их преимущества и недостатки. Только при полной осведомленности об информационных технологиях мы сможем знать, как поступать в той или иной ситуации. В статье рассмотрено положительное и отрицательное влияние IT-технологий на жизнь и психику человека.

21 век - это век информационных и телекоммуникационных технологий. Появилось большое количество организаций, специализирующихся на информационных технологиях, активно идет становление информационного общества, создаются программы, помогающие экономистам, бухгалтерам, проектировщикам в их работе. Все это информационные технологии. IT затронули все сферы жизнедеятельности человека, поэтому в современном мире на первый план выходит проблема здоровья пользователя информационных технологий. Данная проблема актуальна и к ней следует подходить со всей ответственностью. Именно проблеме влияния современных информационных технологий на психику и здоровье человека посвящены работы многих специалистов.

Современные информационные технологии проникли в нашу жизнь: интернет, телевизор, газеты, радио, сотовая связь-все это завоевывает сферы человеческой деятельности. Ведь даже утро мы начинаем с просмотра новостей в социальных сетях, а завершаем, лежа в постели с телефоном. Но любые IT-технологии оказывают определенное влияние на человека.

Очень важно найти подход к информационным технологиям и пользоваться ими с наименьшим вредом для своего здоровья. Блага, которые мы получаем от использования информационных технологий, конечно, на первый взгляд кажутся нам максимально полезными, но мы даже не задумываемся об их недостатках. Исследования, проводимые в разных странах мира, в том числе и в России, показали, что владельцы современных гаджетов имеют большое количество болезней, которые они получили в связи с использованием мобильных устройств. Например, ухудшение зрения и слуха, головные боли и нарушение сна, синдром дефицита внимания, снижение умственных

способностей, синдром фантомно вибрирующего телефона и другие. Данный список можно перечислять бесконечно. В Германии же работу, связанную с компьютерами, относят к числу наиболее вредных видов деятельности¹. Но это не останавливает многих людей работать на компьютерах на протяжении всего дня и даже ночи ради больших денег, ведь это, по их мнению, мечта каждого человека. Кроме того, есть категория людей, которые просто просиживают все свое свободное время в социальных сетях. Но самое ужасно то, что страдают дети. В современном мире каждый второй пятилетний ребенок имеет свой телефон, а кто-то еще и планшет. Все свое детство дети тратят на разные игры и просмотр мультфильмов, а это не всегда идет им на пользу. Многие игры негативно влияют на психику и здоровье подрастающего поколения. Именно поэтому большинство детей растут нервными и агрессивными.

Споры о воздействии телефонов на здоровье человека не утихают многие годы и утихнут еще не скоро. Мобильные телефоны вызывают у человека тревожное состояние и нарушение сна. Причина этому следующая: наличие телефона не дает человеку расслабиться, ведь он всегда находится в состоянии ожидания сообщения или звонка.

Телевизоры также оказывает отрицательное влияние на психику человека. Люди перестают отличать вымышленный мир от реального и переносят образы из телевизора в свое мировоззрение.

Наушники, например, дают человеку чувство защищенности от внешнего мира. Люди чувствуют себя более спокойными и открытыми при наличии наушников, даже если в них выключен звук.

Неожиданные последствия могут появиться и от воздействия видеоигр. В играх игрок часто совершает жестокие действия, после чего он осознает, что жестокости были совершены не в реальном мире, а в виртуальном, но мозг интерпретирует действия как свершившиеся в реальной жизни².

Но самой главной информационной технологией, разумеется, является интернет. Интернет-это всемирная компьютерная сеть, объединяющая миллионы компьютеров в единую информационную систему. Именно с помощью Интернета можно получить или распространить научную, деловую, познавательную, развлекательную информацию. Иными словами, здесь вы сможете найти абсолютно все, что вас интересует. Хорошо это или плохо? С одной стороны, это замечательно, ведь мы можем достаточно быстро получить доступ к любой информации, общаться в реальном времени, совершать покупки, обучаться и даже зарабатывать, а с другой стороны, могут появиться плачевные последствия. Врачи называют это интернет-зависимостью³. И с этим нельзя не согласиться. Ведь девять из десяти людей, проходящих по улице, смотрят в свой телефон. А некоторые и вовсе не представляют свою жизнь без современных гаджетов. Доходит до того, что люди могут общаться с помощью телефона и социальных сетей, находясь в соседних комнатах. Иными словами, интернет-это просто замена реальному миру. Можно ли это исправить? Конечно, можно, но могут возникнуть определенные трудности. Рассмотрим рекомендации при работе с гаджетами:

- Правильное освещение. На мониторе иногда могут появляться блики света, что приводит к уставанию глаз и организма. Причинами могут быть любые источники света, которые находятся рядом. Следует избегать таких источников в целях сохранения здоровья глаз⁴.

- Правильное расположение тела. Иногда мы можем выбирать неправильную позу при работе с нашими гаджетами, от этого начинает страдать как осанка, так и зрение. Работать с достижениями информационных технологий следует сидя за столом, так чтобы экран был на уровне глаз.

- Движения-не есть хорошо. При движениях глаза не могут сфокусироваться на происходящем, поэтому нельзя пользоваться мобильными устройствами при ходьбе, пробежке, поездке в метро или на автобусе.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные технологии оказывают сильное влияние на нашу жизнь. Они позволяют нам развиваться в чем-то новом, совершенствоваться⁵. Но при этом не следует забывать об их отрицательных последствиях и использовать IT-технологии в разумных количествах.

¹ Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 2004. С.83.

² Эльконин Д.Б. Психология игры. - М.:Владос, 2005. С.73.

³ Шпитцер М. Цифровые технологии и мозг. М.: АСТ, 2008. С.288.

⁴ Багаева Е., Мылгасова О.В. Интернет в жизни современной молодежи: проблемы и перспективы. Екатеринбург, УрФУ, 2016 - С.994.

⁵ Ревонсуо А. Психология сознания / Пер. с англ. З. Замчук, А. Стативка; под ред. Е.И. Николаевой. СПб.: Питер, 2013. С.336.

INFLUENCE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES ON HUMAN PSYCHES

© 2020 Selezneva Maria Pavlovna
Student

© 2020 Korotaeva Tatyana Vasilievna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: selezniova.marya2015@yandex.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: information technology, Internet, psyche, influence, development.

In modern society, the psychological health of a person directly depends on his enlightenment in the field of information technology. It is very important to approach these technologies wisely and evaluate their advantages and disadvantages. Only with full knowledge of information technology, we can know what to do in a given situation. The health of the user of information technology is a very urgent problem. The article considers the positive and negative impact of information technology on the life and psyche of a person.

МОДЕЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫМ РОСТОМ СПОРТСМЕНОВ

© 2020 Харитоновна Полина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kharitonova_polina_2000@mail.com

Ключевые слова: личностное развитие, личностный рост, стратегия обучения, индивидуальность, педагогическая модель.

В статье отражены следующие аспекты: представлена модель педагогической системы управления личностным ростом спортсменов, даны общие характеристики структурных компонентов педагогической системы. Полученные результаты могут быть использованы в образовательных учреждениях различного профиля.

Каждое новое соревнование для большинства спортсменов праздник вне зависимости от того какой они результат получают. Мотивация, прежде всего, проявляется в том, что у организаторов отношение ко всем участникам очень доброе, приятное и в целом атмосфера достаточно доброжелательная, которая передается как спортсменам, так и зрителям. Это положительное отношение к спортсменам, к сожалению, встречается не во всех странах.

Студент-спортсмен на каждом соревновании ставит себе цель и должен ее достигнуть. Перевыполнение своего плана дает дальнейшее развитие и стремление к приложению максимума сил, чтобы в следующем сезоне показать не худшую форму, чем в текущем. В первую очередь важен результат. Черта любого хорошего спортсмена, даже если соперник его сильнее и он видит это за 1-2 дня или в момент регистрации, не сдаваться. Если уж его не победить, то казаться на одном уровне с ним. Тем более, что время всегда есть. Более того, полчаса-час всегда может знающему как этим временем распорядится либо пойти на пользу, либо нанести вред¹.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в процессе разработки программы личностного роста, достигается высшая цель создания условий для раскрытия индивидуальности каждого члена коллектива. Данная программа необходима не только для карьерного роста, но и для простого выживания. Личностный рост помогает устанавливать цели и ожидания для себя. Всегда есть сфера совершенствования. Никогда нельзя думать, что вы лучший, и вы знаете все.

Цель исследования заключается в комплексном изучении всех аспектов управления личностным ростом спортсменов.

Педагогическая модель поддерживает образовательные организации для создания атмосферы превосходства учителей и учебного руководства. В сочетании с обучением,

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, старший преподаватель.

принципами практики для достижения совершенства в обучении и высокоэффективными стратегиями обучения, педагогическая модель будет стимулировать дискуссии о текущей практике преподавания в образовательных организациях, помогать школам, колледжам и университетам построить высокий уровень эффективности обучения, и в конечном итоге улучшить успеваемость студентов.

Педагогическая модель должна включать в себя в обязательном порядке управленческий личностный рост, потому что в данном случае преподаватели работают с универсальными задачами, которые жизнь ставит перед любым:

- познание себя;
- обретение навыка построения настоящих взаимоотношений;
- нахождение своей миссии, реализация своей задачи.

Модель должна включать в себя лучшие достижения современной педагогики, психологии и мудрость, накопленная преподавателями за многие столетия. Преподаватели должны иметь огромный опыт психологической практики и тренерской работы. Это люди, которые десятилетиями разрабатывали свои программы и эти эксклюзивные знания предлагаются студентам. Студенты ищут единомышленников, хотят познать себя и законы жизни, т.е. это разумные социализированные люди.

Педагогическая модель должна быть направлена не на получение большого количества информации, а на то, чтобы произошла внутренняя трансформация студента. Задача заключается в том, чтобы он обрел реальный опыт в решении двух задач человеческой жизни:

- успех, т.е. стал более эффективным во внешнем плане, достигал определенные цели, результаты;

- стал счастливым, внутренне наполненным, радостным и свободным творчески².

Первый компонент модели педагогической системы можно наполнить, обратившись к работам В. Д. Шадрикова и тем самым определить следующие аспекты:

- пространство - управление коммуникацией, формирование нравственных качеств;
- время - управление самосовершенствованием (формирование мотивации и ценностных ориентаций);
- энергия - управление самовоспитанием (формирование эмоциональных и волевых качеств личности);
- информация - управление познанием и самопознанием³.

Следующий компонент модели педагогической системы можно также определить посредством анализа литературы. Методы организации и оптимизации педагогического процесса можно составить не только на базе специальной литературы, но и посредством заимствования. Спортсмены должны отрабатывать свои внутренние барьеры, ограничения, т.е. их пространство свободы и проявления себя должно быть намного больше. Они должны раскрывать внутренние ресурсы, таланты, способности и качества, о которых даже не подозревали. Также должен быть лидерский формат обучения, где студенты начинают брать ответственность не только за себя, но также начинают обретать навык ответственности за соперников, за общество в целом.

Базой последнего элемента, а именно контроля результата внедрения педагогической системы является выделение общественной ценности того или иного свойства личности, а также того, какую ценность имеет это свойство среди совокупности ценностей

самой личности. Должна быть сфера ценностно-ориентированного консультирования по отношению к спортсмену.

Можно отметить, что в основе мотива в учебной деятельности спортсмена лежит познавательный интерес, который не всегда проявляется. Студент с ярко развитым выраженным познавательным интересом находка для педагога. Такого студента сложно направлять и стимулировать, потому что у него собственный познавательный интерес.

Преподаватель выступает как "оберег" для спортсмена, который помогает человеку собирать свои чувства и мысли. Люди, находящиеся в процессе спортивной подготовки начинают по-настоящему дружить. Это определенное сообщество людей, которое вмещает в себя талантливых открытых людей⁴.

Таким образом, для построения педагогической системы управления личностным ростом спортсменов необходимо провести эксперимент, эмпирическое исследование, которое поможет наполнить содержанием некоторые из компонентов модели педагогической системы управления личностным ростом. Среди данных компонентов - его задачи и контроль результата внедрения педагогической системы, посредством определения особенностей, специфичности выраженности личностных свойств у спортсменов, возможности их формирования, их ценность и особенности корреляционной связи друг с другом. Одной из задач педагога является раскрытие личностного потенциала спортсмена, помочь ему найти себя в социуме. У спортсменов раскрываются самые разные таланты и уходят всевозможные ограничения из жизни при внедрении модели педагогической системы управления личностным ростом спортсменов.

¹ Шадриков, В. Д. Профессиональные способности / В.Д. Шадриков. - М.: Университетская книга, 2015. – 915 с.

² Савенков, А. И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению / А.И. Савенков. - М.: Ось-89, 2013. - 480 с.

³ Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология. Для студентов вузов / Л.Д. Столяренко. - Москва: Огни, 2014. - 544 с.

⁴ Соколов, Е. А. Профессиональное становление личности специалиста-гуманитария / Е.А. Соколов. - М.: Университетская книга, 2011. – 785 с.

MODEL OF PEDAGOGICAL SYSTEM OF MANAGEMENT OF PERSONAL GROWTH OF ATHLETES

© 2020 Kharitonova Polina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kharitonova_polina_2000@mail.com

Keywords: personal development, personal growth, learning strategy, individuality, pedagogical model.

The following aspects are reflected in the article: a model of the pedagogical system for managing the personal growth of athletes is presented, general characteristics of the structural components of the pedagogical system are presented. The results can be used in educational institutions of various profiles.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 31
Код РИНЦ 04.00.00

ТЕНДЕНЦИИ ВОСПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2020 Азимова Алина Михайловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aa2465356@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, научно-технический прогресс, социум, цифровой аутизм, восприятие информации, одиночество, цифровая трансформация человека.

Статья посвящена анализу влияния цифровой революции на развитие человечества. Автором рассмотрены последствия цифровизации в двух аспектах: в биологическом и социальном, приведены конкретные примеры, подтверждающие выведенные гипотезы. Изучено влияние цифровизации на повседневную жизнь человека.

Мир стремительно меняется под влиянием цифровых технологий, назначение которых - сделать нашу жизнь проще, удобнее, комфортнее и приятнее. И в целом, они с этим вполне успешно справляются. Цифровизация открывает огромные возможности практически для всех стран мира и отчетливее всего это заметно в экономике. Взяв любую достаточно развитую страну и просмотрев динамику ее ВВП на небольшом временном отрезке (около 10 лет), мы можем в этом убедиться. Мировая экономика становится все более и более цифровой. Инвестиции в цифровые технологии и капитал приводят к глубоким трансформациям нашего общества^[2]. Однако, несмотря на колоссальный прорыв в экономике, в образовании, в науке и прочих сферах общественной жизни благодаря развитию технологий, цифровизация имеет множество противоречивых последствий.

Что такое в современном понимании "цифровые технологии? Сейчас люди не представляют своей жизни без смартфонов, компьютеров, ноутбуков и прочей техники, что стала неотъемлемой частью их жизни, ведь она занимает большую часть нашего времени и внимания, важна в работе и не может быть исключена из повседневной жизни. Нам представляется, что в наше время просматривается проблема цифровой зависимости.

Целью данного исследования является изучение влияния цифровизации на повседневную жизнь человека.

* Научный руководитель - **Соленцова Елена Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Основной задачей является анализ современных тенденций восприятия обществом цифровых технологий.

Основными методологическими подходами являются критический анализ источников и контент-анализ.

Рассмотрим экономически развитые страны: Швецию, Японию и Норвегию с точки зрения включенности их в процесс глобальной цифровизации. По данным показателям эти страны стоят на первых местах. Однако существует и обратная сторона медали. Как гласит известная английская поговорка: "У любого облака есть серебряная обложка" или, наоборот, "В каждой бочке меда есть ложка дегтя". Это - одиночество со всеми вытекающими отсюда последствиями. Одним из таких последствий является одно из лидирующих мест в рейтинге уровня самоубийств в мире - в данном случае речь идет о Японии. Так почему же так происходит? Развитое экономическое положение стран, достигнутое благодаря ранее упомянутой цифровизации, позволяет людям отделяться от социума, жить в зависимости только от самого себя, развивая такие движения как, к примеру, *childfree*. Казалось бы, как это может быть связано с самоубийствами? Как известно, человек по природе зависит от социума, а потому, отделяясь, он ощущает гнетущее чувство одиночества, поглощающее его изнутри изо дня в день, из недели в неделю. Одиночество в современном мире стало глобальной проблемой, с которой активно борются психотерапевты, правда, пока безуспешно, и вызвано оно, непременно, развитием технологий, без которых человек уже не помышляет своей жизни.

Не менее важным негативным последствием цифровизации выступает замена реального мира на цифровой, в котором люди предпочитают пребывать как можно больше, не понимая, что от реальности все равно не сбежишь, что такие попытки от него абстрагироваться влекут за собой еще массу последствий.

Так, выступая с лекцией перед студентами Балтийского федерального университета им. И. Канта в Калининграде, председатель правления "Сбербанка" Герман Греф высказал радикальное предположение: "Постепенно вы, как реальный человек, будете интересоваться миром все меньше и меньше, а значение вашего цифрового аватара, наоборот, станет неуклонно повышаться, поскольку он очень многое о вас сможет сказать. Всех будет интересовать ваша цифровая копия, которая хранится на облаках, а не вы ... При этом важно понимать, что все мы будем абсолютно прозрачны для цифрового мира. Практически ничего не удастся скрыть. Далеко не все готовы смириться с таким положением дел, но это ключевой тренд на ближайшие годы"^[2].

У нас появляется смелая, однако не до конца подтвержденная гипотеза о том, что с помощью оценки тех или иных реакций пользователей в сети, можно выстроить психологический, моральный и мировоззренческий портреты личности, изучив которые, манипулировать и склонять на свою сторону станет достаточно просто. Именно поэтому стоит обратить отдельное внимание на безопасность некоего социального пространства личности, на сохранение ее свободы.

Об этом, в частности, в одном из своих выступлений говорил Президент России В.В. Путин: "Научно-технический прогресс, роботизация, цифровизация уже ведут к глубоким экономическим, социальным, культурным, ценностным сдвигам. Перед нами открываются немыслимые ранее перспективы и возможности. Однако при этом потребуется найти ответы и на множество вопросов. Очевидно также, что никакие самые современные

технологии сами по себе не обеспечат устойчивое развитие. Гармоничное будущее невозможно без социальной ответственности, без свободы и справедливости, без уважения к традиционным этическим ценностям, к достоинству человека. Иначе "прекрасный новый мир" вместо благоденствия и перспектив для каждого может обернуться тоталитаризмом, кастовым обществом, конфликтами и ростом противоречий"^[2].

Все эти факторы влияют как на одного человека, так и на все общество в целом. Но немало и тех факторов, точнее сказать последствий цифровой эпохи, которые влияют на отдельного человека, на его развитие.

Как говорилось ранее, современный человек уже не представляет своей жизни без смартфона, компьютера или ноутбука, потому что проводит в них подавляющее большинство своего рабочего и свободного времени. Такое явление имеет ряд биологических и социальных последствий для человека.

К биологическим последствиям можно смело отнести массовое снижение внимания у людей. Социологическими исследованиями доказано, что пятьдесят лет назад человек мог фокусировать свое внимание на чем-либо на восемь секунд. Современный же человек способен сфокусироваться лишь на одну секунду. С чем это связано? Неправильно было бы обвинить в этом только цифровые технологии, которые хоть и играют в нашей жизни огромную роль, но сами как таковые не способны оказывать на людей "тупеющего" влияния. Дело тут состоит в информации, которую мы усваиваем в процессе жизнедеятельности. Проводя большую часть своего дня, а то и ночи, в телефоне, подросток впитывает не сложные романы Л.Н.Толстого, а простую информацию, выраженную в коротких фразах, "мемах", которые не заставляют особо думать и осмысливать увиденное. Информация, подаваемая современному поколению, все больше сводится к простой, не требующей труда в восприятии, а наш мозг, принимая ее день за днем и не утруждая себя в осмыслении и рассуждении, медленно становится примитивным. Биологически доказано, что мозг современного человека в два или три раза меньше мозга человека, жившего пару веков тому назад. Некоторые социологи дают такому явлению название "цифрового аутизма"^[7].

Не уходя далеко от затронутой темы чуть выше, связанной с проведением большого количества времени в телефоне или компьютере, стоит отметить важный факт: нахождение в телефоне больше 2,5-3 часов приводит к появлению депрессивных, даже суицидальных мыслей у человека. Как следствие, возникает социальное напряжение, конфликтность и даже агрессия, которые могут повлечь за собой необратимые последствия. Таковы социальные последствия цифровой эпохи. Человек, будучи под влиянием цифровой реальности, не отдает себе отчета в совершаемом в реальной жизни. Свой роман "Одиночество в сети" Януш Леон Вишневский написал в 2001г., когда цифровые технологии только начинали развиваться и захватывать человеческие сознания. Уже тогда он писал о том, что человек, который проводит время не за компьютером, ощущает себя виноватым за это, чувствует, что время потрачено зря. Данное явление он назвал цифровой зависимостью. Если почти 20 лет назад уже шла речь о цифровой зависимости, то каких масштабов она достигла сейчас? Информационные технологии настолько глубоко проникли в нашу жизнь, что порой мы отказываемся от внешнего мира, заменяя его на технические устройства^[1].

Говоря о последствиях глобальной цифровизации общества, а точнее уже всего мира, нельзя не сказать и об экономике, о которой упоминалось в самом начале статьи. Не все

так радужно и в данной сфере, хотя нельзя отрицать тот факт, что благодаря развитию технологий наблюдается заметный экономический рост по всему миру, хоть и в разных степенях.

Цифровизация может привести к созданию нового варианта экономических отношений, так называемой цифровой экономике. Она способствует выведению стран на новый уровень отношения между обществом и государством (цифровое правительство), приведет к созданию высокотехнологичной инфраструктуры (цифровое пространство), а также полностью изменит отношение к рабочему процессу, сделав одни профессии значимыми или полностью искоренив другие.

С одной стороны, это приводит к отмиранию компаний, не уделявших в определенное время должного внимания инновациям, а с другой - открывает огромные возможности по созданию новых и модернизации существующих отраслей, повышает конкурентоспособность на мировом рынке^[4].

Как видно, экономика также терпит кардинальные изменения в связи с цифровизацией.

С одной стороны, она выступает объединяющим и интегрирующим началом, с другой - вызывает еще большие разломы в обществе и порождает новые формы неравенства и сегрегации^[4].

На сегодняшний день встает немало очень важных и актуальных вопросов: "К чему мы движемся?", "Общество развивается вместе с развитием технологий или, наоборот, деградирует?". И на эти вопросы важно отвечать, важно привлекать внимание политиков, экономистов, социологов.

Взрывной рост социальных сетей, увеличение количества смартфонов, облегчение широкополосного доступа к интернету, распространение технологий машинного обучения и искусственного интеллекта изменяют современный мир^[5].

Перед обществом встает проблема цифровой трансформации человека^[6].

¹ Черкасова Т.И., Рокина Ю.А., Соколова Ю.А. Цифровизация человека: влияние цифровых технологий на общество // Лучшая студенческая статья 2019. УДК 339.924. С. 66-68.

² Горбунов А.С. Личность и цифровые технологии в информационном массовом обществе // Вестник Московского Государственного Областного университета. Серия: Философские науки. 2018. № 4. С. 8-16.

³ Гордова Т.В., Идельбаев Д.В. Цифровизация общества: проблемы и вызовы // Материалы Международной научно-практической конференции 29 марта 2019г. / Министерство образования и науки ДНР. Донецк. 2019.

⁴ Лисенкова А.А. Вызовы и возможности цифровой эпохи: социокультурный аспект // Российский гуманитарный журнал. 2018. Том 7. № 3. С. 217-222.

⁵ Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность, явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. № 4. 2019. С. 38-49.

⁶ Соловьев А.И. Человек в цифровой экономике: аналоговый или дискретный? // Труды ВЭО России. 210 том. С. 130-134.

⁷ Salic.biz Альтернативный взгляд: [сайт]. URL: <https://salic.biz/articles/68957-my-perezhivaem-epidemiyu-cifrovogo-autizma.html>

TRENDS IN SOCIETY'S PERCEPTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2020 Azimova Alina Mihailovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aa2465356@gmail.com

Keywords: digitalization, digital technologies, scientific and technical progress, society, digital autism, information perception, loneliness, digital transformation of a person.

The article is devoted to the analysis of the impact of the digital revolution on the development of mankind. The author considers the consequences of digitalization in two aspects: in the biological and social aspects, provides specific examples that confirm the hypotheses derived. studied the impact of digitalization on the daily life of man.

УДК 314.5
Код РИНЦ 04. 00.00

МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ: МУЖСКОЙ СТЕРЕОТИП О ЖЕНЩИНАХ ИЛИ ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМ ЯВЛЕНИЕМ

© 2020 Альдебенева Алена Николаевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aldebeneva.alyona@yandex.ru

Ключевые слова: женские стереотипы, гендерные стереотипы, социальные роли, социальные явления, меркантильность, стереотипизация.

Данная статья посвящена осмыслению гендерных стереотипов в современном обществе, а также выявлению сущности такого стереотипа, как меркантильность. Автор ставит тезис о том, что меркантильность есть подмена тому, что в действительности является причиной интереса женщин всех поколений в финансовой составляющей противоположного пола, и для подтверждения тому проводит социологический опрос на тему: "Меркантильность или беспокойство за будущее?".

С самого рождения мы постоянно слышим о том, что должны вести себя надлежащим образом, согласно своей социальной роли. Мальчикам запрещают плакать, выражать эмоции и в целом быть слабыми, руководствуясь тем, что они будущие мужчины. Девочек наряжают в розовые платья, а большинство их игр направлено на подготовку к роли жены, матери домохозяйки. Тем самым, устанавливая те или иные стандарты поведения, общество создало гендерные стереотипы.

Под гендерными стереотипами понимаются некие распространенные в обществе общепредставления о роли и поведении представителей разных полов в системе

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

общественных связей. Иначе говоря, это набор клише о личностных качествах и моделях поведения мужчин и женщин.¹

Согласно теории социальных ролей, гендерные стереотипы являются следствием существования гендерных ролей - социальных ожиданий, предписывающих человеку определенное поведение в зависимости от его половой принадлежности. Таким образом, корни гендерных стереотипов лежат в основе традиционного распределения ролей в семье.² И именно так сложилось еще исторически, что мужчина и женщина стояли перед определенным перечнем обязательств, выполнение которых не подлежало сомнениям. Мужчина должен быть добытчиком, главой семейства и в целом нести ответственность за благополучие жены и детей. Женщина же, в свою очередь, обязательно- хранительницей домашнего очага. Мы осознаем в себе гендерные роли и следуем им, так или иначе становясь объектами гендерных стереотипов.³

Так как каждый человек уникален, имеет индивидуальные характеристики, мысли и чувства, то гендерные стереотипы, обладающие свойством обобщать, бывают не верны в определенных ситуациях. И хотя большинство людей понимают, что гендерные стереотипы не всегда соответствуют действительности, все-таки подвергаются их влиянию.⁴

Уже много лет существует стереотип о том, что многие женщины выбирают себе спутника жизни, руководствуясь только размерами его кошелька. Конечно же, нельзя однозначно говорить так обо всех представительницах прекрасного пола, но действительно есть и те, которых волнует только одна финансовая составляющая мужчины. Но, прежде чем судить о женщинах и их выборе, стоит разобраться в истинной причине такого интереса.⁵

Что стоит за женской меркантильностью, почему для женщины так важно финансовое состояние избранника, а также каковы взгляды общества на данный стереотип в настоящее время попытаемся разобраться на основании проведенного социологического опроса на тему: "Меркантильность или беспокойство за будущее?". Респондентам мужского и женского пола в возрастной категории (17- 58 лет) было предложено ответить на следующие вопросы:

- Ваш пол?
- Ваш возраст?
- Каков ваш уровень дохода?
- Какой тип семьи вам предпочтительнее?
- Какое распределение семейного бюджета между доходами партнеров вы считаете приемлемым?
- (Вопрос для респондентов мужского пола) Будучи партнером, супругом, отцом вы готовы взять на себя финансовую ответственность за отношения, семью, партнера, своих детей?
- (Вопрос для респондентов женского пола) При выборе будущего партнера вы предпочитаете мужчину какого финансового положения?
- (Вопрос-следствие из предыдущего) Почему вам важна финансовая составляющая?
- Если женщине важна финансовая составляющая мужчины, то она меркантильна или благоразумна?
- Согласны ли вы с тем, что все женщины меркантильны?
- Согласны ли вы с тем, что утверждение из предыдущего вопроса является мужским стереотипом относительно женщин?

- Знали ли вы понятие меркантильности до принятия участия в опросе?

В данном опросе приняло участие 118 респондентов, 65,3% женщин (77) и 34,7% мужчин (41) из них 106 респондентов в возрасте 17-25 лет и 12 респондентов старше 25.

Из 118 респондентов 67,8% (80) являются безработными, 11,9%-имеют доход до 11 тыс. руб., также 11,9% составляют респонденты, обладающие доходом в интервале 11-20 тыс. руб. и доходом в более 20 тыс. руб. располагает 8,5% опрошенных. Причем среди респондентов мужского пола (41) следующие данные: 50% (21) составляют безработные мужчины (преимущественное большинство из них составляют студенты 17-20 лет), затем 22,5% (9) мужчин с доходом в 11-20 тыс. руб., 20 % (8) мужчин с доходом более 20 тыс. руб. и 7,5% (3) мужчин с доходом до 11 тыс. руб.

Среди ответов относительно выбора предпочтительного типа семьи (патриархального, матриархального, эгалитарного и др. ответы) среди мужчин лидирует патриархальный традиционный тип семьи, что в процентном выражении это 48,8% (20), в то время как среди женщин патриархальный тип семьи составляет 15,6% (12). У женщин же выбор эгалитарного типа семьи представлен 79,2% (61), в свою очередь в ответах мужчин он составил 46,3% (19). Также затрудняются ответить на данный вопрос 2,4% (1) мужчин и 5,2% (4) женщин. Ответ "семья - союз двух людей со своими взглядами и предпочтениями, и я предпочитаю золотую середину между мировоззрениями двух партнеров" составил 2,4% (1) среди мужчин.

Бюджет семьи должен быть поделен между партнерами 50 на 50 по мнению 44% (52) мужчин и женщин. 39% (46) опрошенных считают, что бюджет должен состоять в большей степени из дохода мужчины. Также 9,4% (11) считают должным, что доход семьи - это доход мужчины, тогда как доход женщины ее собственный доход. И 7,6% (9) полагают справедливым иметь полностью общий бюджет независимо от заработной платы каждого.

Будучи партнером, супругом, отцом, готовы взять на себя финансовую ответственность за отношения, семью, партнера и своих детей 85% (35) опрошенных мужчин и 15% (6) затрудняются ответить.

При выборе будущего спутника жизни 75,6%(59) опрошенных женщин предпочтут выбрать "Надежного мужчину с большим потенциалом на дальнейшее развитие и достижения , не зависимо от того, каков его уровень дохода на данный момент", 20,5%(16) не важно финансовое состояние партнера и 3,9 %(3) предпочло бы мужчину высоко статуса с высоким уровнем дохода.

На вопрос: "Почему женщинам так важна финансовая сторона мужчин?" ответили абсолютным большинством "стабильность и желание быть уверенной в своем будущем" 83,9% (99) опрошенных, "желание жить красиво"-11,9% (14) , "оба варианта" - 2,5% (3), затрудняются ответить -1,7% (2).

Если девушке важна финансовая составляющая мужчины ,то ее считают благоразумной 38%(45) опрошенных, затрудняются ответить 36%(43), называют меркантильной 15,6%(18), логичной 1,9% (2) и 8,5% (10) респондентов утверждают, что все зависит от мотивов каждой женщины.

Подавляющее большинство мужчин и женщин 85% (100) не согласны с тем, что все женщины без исключения являются меркантильными. Согласны с данным утверждением 4 % (5) респондентов, а также считают, что все зависит индивидуально от мотивов каждой женщины 11% (13).

Большинство опрошиваемых 70,3% (83) согласно с тем, что суждение о том, что все женщины без исключения меркантильны, является типичным стереотипом. 23% (27) мужчин и женщин затрудняются с ответом на данный вопрос. Считают, что это не стереотип, а констатация факта-1,7% (2). Также имеются и другие ответы: полагают, что это частично правдиво 2,5 % (3), а также, что такое определение применяют к женщинам только униженные и обиженные мужчины 2,5% (3)

Практически все из опрошиваемых знакомы с понятием меркантильности 97,5% (115), не знакомы 1,7% (2) и 0,8% (1) опрошиваемых респондентов были дезинформированы относительно данного определения.

На основе полученных результатов можно сделать вывод.

Представительницам женского пола ни сколько важна финансовая составляющая мужчины, а сколько уверенность в завтрашнем дне. Женщина практически всегда хочет гарантии, отсюда и стремление к удачному замужеству, ведь брак - это не только результат давления общества, стереотипов, родственников, но и желание обрести в дальнейшем гарантии стабильности.

Если посмотреть на женскую меркантильность с биологической точки зрения, то, тот факт, что мужчина может финансово обеспечивать и поддерживать благополучие женщины, проецируется на то, что он может дать или сделать для своих детей. Таким образом, деньги для женщин - это важнейший показатель процветания будущего потомства.

Также, деньги для женщин являются сигналом того, что мужчина обладает способностью их зарабатывать, а это требует в свою очередь определенных качеств и склада ума, что порой очень важно для образованной женщины, чтобы партнер соответствовал ее уровню развития.

Кроме того, еще исторически так сложилось, что мужская готовность тратить свои средства на возлюбленную, являются доказательством серьезных намерений и любви.

Таким образом, женщина посредством оценки финансовой составляющей мужчины определяет совсем другие стороны его качеств. И, говоря о меркантильности в данном случае, мы подменяем истинные мотивы женщин, которые кроются гораздо глубже, в чем мы выше и убедились.

И хотя образованное общество в состоянии быть выше предубеждений и не "вешать ярлык меркантильности" каждой женщине, прежде не разобравшись в ее мотивах, стереотип о меркантильности женщин продолжает оставаться в обществе как один из гендерных стереотипов.

¹ Вещева Н.С. Гендерные стереотипы и гендерные представления//Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2010. № 3. С. 151-155.

² Рябова Т.Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы//Женщина в российском обществе. 2001. № 3-4. С. 3-12.

³ Кардапольцева В.Н. Женщина: хозяйка, героиня, муза... (о стереотипах женского поведения)//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 1999. № 4 (16). С. 19-30.

⁴ Ерина И.А. Гендерные стереотипы в структуре общественного мнения // ЦИТИСЭ. 2017. № 3 (12). С. 19.

⁵ Калашникова А.Е. Гендерные стереотипы. Женский взгляд на проблему// Психология, социология и педагогика. 2015. № 7 (46). С. 64-67.

MERCANTIALITY: A MEN'S STEREOTYPE ABOUT WOMEN OR WHAT IS BEHIND THIS PHENOMENON

© 2020 Aldebeneva Alyona Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aldebeneva.alyona@yandex.ru

Keywords: female stereotypes, gender stereotypes, social roles, social phenomena, mercantility, stereotyping.

This article is devoted to understanding gender stereotypes in modern society, as well as revealing the essence of such a female stereotype as mercantility. The author puts forward the thesis that mercantility is a substitute for what actually causes the interest of women of all generations in the financial component of the opposite sex, and to confirm this, she conducts a sociological survey on the topic: "Mercantility or concern for the future?"

УДК 31.316.4
Код РИНЦ 04.00.00

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

© 2020 Асликян Алвард Хачатуровна
студент
© 2020 Вотинова Татьяна Александровна
студент
© 2020 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор кафедры социологии и психологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alla14Alla@yandex.ru, cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: автомобилизация, социальное развитие, научно-технический прогресс, экология, социальная сфера, экологическая и социальная ценность, цивилизация.

В данной статье рассматриваются социальные и экологические аспекты развития автомобильного транспорта. Необходимость перевода транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания на электрическую тягу рассматривается как необходимое условие гармоничного развития природы и общества.

Одним из основных показателей экономического и социального развития общества являются масштабы автомобилизации, под которой понимается не только производство автомашин, но и автотранспортные и авторемонтные предприятия, транспортные коммуникации и дорожные службы.

Являясь несомненным достижением научно-технического прогресса, автотранспорт играет огромную социальную роль. Он свидетельствует о высоком материальном благосостоянии граждан, повышает их мобильность, делает передвижение комфортным и скоростным, обеспечивает быструю переброску грузов и т.д. На начало XXI в. численность мирового парка легковых автомобилей превышала 500 млн. шт. По данным Всемирного банка, потребности в грузовом и пассажирском транспорте в большинстве развивающихся стран с переходной экономикой растут в 1,5-2 раза быстрее, чем валовой внутренний продукт (ВВП) этих стран. В то же время автотранспорт крайне негативно влияет на экологию, является источником повышенной опасности для человека. Прежде всего это проявляется в загрязнении атмосферного воздуха, от которого погибает больше людей, чем в ДТП. Шум, производимый автомобилями, вызывает у людей стрессовые состояния, сердечно-сосудистые заболевания, потерю слуха. Статистика Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) свидетельствует, что более 70 % детских болезней вызывается воздействием выхлопных газов автомобилей, а выбросы от автомобилей более чем в 150 городах России превышают промышленные выбросы. В Москве на долю автотранспорта приходится более 70 % загрязнений атмосферного воздуха.

Считается, что автомобильный транспорт, работающий на бензиновом и дизельном топливе, генерирует около трети всего мирового производства углекислого газа. На этом основании одной из основных целей природоохранной деятельности является кардинальное уменьшение выбросов углекислого газа в атмосферу автотранспортом. Одним из путей решения данной проблемы является электрификация автотранспорта, у истоков которой стояли немецкий автоконцерн "Volkswagen" и компания "TeslaMotors".

В последнее время внимание ученых приковано к вопросу о способности электромобилей сократить объем вредных выбросов и снизить экологическую нагрузку на окружающую среду. Дело в том, что электродвигатели действительно обеспечивают "чистый" выхлоп, т.е. не образуют парниковых газов, однако на сегодняшний день в большинстве случаев подзарядка аккумуляторов происходит за счет энергии, генерируемой на экологически вредных электростанциях, работающих на топливе ископаемого происхождения. Так, в результате исследований экологичности электромобилей в сравнении с обычными автомобилями, проведенных UNIONOFCONCERNEDSCIENTISTS (США), выяснилось, что электромобили более экологичны, чем машины с двигателями внутреннего сгорания (ДВС). Степень "экологичности" электромотора и ДВС зависит от штата, однако преимущество в любом случае на стороне электрокара. В обозримом будущем ситуация должна измениться в еще более лучшую сторону, поскольку количество электроэнергии, добываемой из возобновляемых источников, будет только увеличиваться. К такому же выводу пришли ученые при исследовании Бельгийской Transport&Environment. Было доказано, что электромобили, даже если они получают электроэнергию для подзарядки аккумуляторов от самых загрязняющих окружающую среду угольных электростанций, все равно наносят вреда экологии меньше, чем обычные автомобили с дизельными двигателями.

Исходя из результатов проведенных исследований, можно заключить, что при использовании энергии, полученной из топливной электростанции, электродвигатель будет расходовать только две трети той энергии, которая необходима двигателю внутреннего сгорания с бензиновым топливом, чтобы преодолеть равное с ним расстояние. В цифровом выражении результаты исследования можно увидеть в таблице.

Результаты исследования

| Показатели | ДВС | Электродвигатель |
|--|-------------|------------------|
| Пройденное расстояние | 100 км | 100 км |
| Энергия, требуемая для выработки и доставки топлива/электричества к автомобилю | ~26 МДж | ~74 МДж |
| Энергия, требуемая для передвижения | ~142 МДж | ~38 МДж |
| Суммарно используемая энергия | ~165МДж(1%) | ~112 МДж (67%) |

Но уже сейчас очевидно, что они значительно превосходят любые виды дизельного и бензинового транспорта по своим социальным и экологическим последствиям. В будущем экологическая и социальная ценность электрокаров будет лишь возрастать, что позволит человечеству подняться на новую ступень цивилизационного развития.

¹ https://studref.com/613699/ekologiya/aktualnost_resheniya_ekologicheskikh_problem_svyazanyh_automobilizatsiey

² UNION OF CONCERNED SCIENTISTS - <https://blog.ucsusa.org/dave-reichmuth/new-numbers-are-in-and-evs-are-cleaner-than-ever>

³ Исследование Бельгийской Transport&Environment - <https://www.transportenvironment.org/publications/electric-vehicle-life-cycle-analysis-and-raw-material-availability>

⁴ По данным исследования Well-to-Wheels <https://ec.europa.eu/jrc/en/jec>

⁵ Карамян О.Ю., Чебанов К.А., Соловьева Ж.А. Электромобиль и перспективы его развития // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 12-4. - С. 693-696;

URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39606> (дата обращения: 11.02.2020).

⁶ Four of world's biggest cities to ban diesel cars from their centres - <https://www.theguardian.com/environment/2016/dec/02/four-of-worlds-biggest-cities-to-ban-diesel-cars-from-their-centres>

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS OF ELECTRIFICATION OF AUTOMOBILE TRANSPORT

© 2020 Aslikyan Alvard Hachaturovna
Student

© 2020 Votnova Tatyana Aleksandrovna
Student

© 2020 Urgalkin Yuri Alekseyevich
Doctor of Philosophy, Professor of the Department of sociology and psychology
Samara State University of Economics

E-mail: Alla14Alla@yandex.ru; cardinal38@yandex.ru

Keywords: motorization, social development, scientific and technological progress, ecology, social sphere, ecological and social value, civilization.

This article discusses the social and environmental aspects of the development of motor transport. The necessity of converting vehicles with internal combustion engines to electric traction is considered as a necessary condition for the harmonious development of nature and society.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ: СОЦИАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

© 2020 Вьюшкина Дарья Дмитриевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: d.vyushkina94@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, общественное сознание, цифровые технологии, культура, образование, сферы жизни населения.

Статья посвящена анализу цифровизации современной жизни. Рассмотрены противоречия данного процесса, его последствия, а также то, как цифровые технологии меняют жизнь человека и общества в целом.

В современных условиях развития цифрового общества в мире наиболее актуальным вопросом встает вопрос о последствиях развития цифровизации современной жизни. Развитие и внедрение новых технологий оказывает непосредственное влияние на социум и культуру в целом.

Цифровизация заключается в повсеместном внедрении цифровых технологий в разные сферы жизни, вызванное стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники во многих странах мира. Цифровизация является глобальным процессом, который с каждым днем подчиняет себе весь мир. Основой данного процесса выступает Интернет. Передача данных в Интернете осуществляется при помощи различных устройств - гаджетов. Цифровизация имеет противоречивый характер. С одной стороны, она объединяет и интегрирует, а с другой стороны, вызывает все большие различия между слоями общества, порождает новые формы неравенства.

Цифровые технологии внедрены во все сферы жизни людей: они есть в каждом доме, учреждении, предприятии, больнице, школе, университетах и т.п. Данные технологии позволяют создавать дополнительную и виртуальную реальности при машинном обучении, робототехнике, в области искусственного интеллекта и т.п. Ученые считают, что данные технологии еще только в начале своего развития, но при этом их развитие можно назвать прогрессивным. Изменения в наших жизнях позволяет сделать вывод о том, как процесс цифровизации захватил наш мир.

Многие образовательные учреждения применяют цифровые технологии для улучшения учебного процесса. В связи с этим в образовании осуществляется переход на электронную систему образования, в которой все учебные материалы, журналы и дневники можно просмотреть в режиме онлайн. Вместо привычных тетрадей ученики выполняют задания на компьютерах и планшетах.

Это может повлечь к тому, что профессия учителя будет невостребованной, поскольку дети смогут сами изучить материал по программам, а ряд программ проверит усвоение знаний и вынесет оценку.¹

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Основными проблемами системы здравоохранения в стране являются недостаточное финансирование, нехватка кадров и низкое качество услуг. Внедрение цифровых технологий может улучшить ряд проблем. Важным направлением тут выступает разработка таких устройств, которые бы позволили удаленно следить за состоянием здоровья пациента. Внедрение специальных программ позволит врачам ставить более точный диагноз и назначать более точное лечение. Ведение электронных карт пациента позволит всегда иметь доступ к истории болезни, избежать потери медицинской карты.

Данный процесс сталкивается с скептичностью врачей и пациентов старшего возраста, которые не хотят доверить свою жизнь "машинам". Несмотря на это, все больше учреждений обращается к современной технике и цифровым способам обработки данных.

Растущее население планеты требует большого количества ресурсов. Цифровизация в сельском хозяйстве является необходимым шагом для решения проблемы с ограниченностью ресурсов. Развитые страны уже много лет применяют преимущества современного технического прогресса. К 2020 году 25% мировой экономики введет технологии цифровизации в процесс выращивания и сбора урожая, делая его более продуктивным и автоматизированным. При помощи ряда программ можно грамотно управлять ресурсами, создавать "умные теплицы" и обустраивать "умные фермы". Данные процессы позволят оптимизировать количество рабочей силы и более бережно относиться к водным, энергетическим и другим ресурсам.

Основной сферой, которую цифровизация активно захватывает в России и в мире, является экономика. Сегодня можно говорить о цифровой экономике, которая является направлением хозяйственной деятельности, где основная масса данных обрабатывается цифровыми способами. Проявлениями данного процесса являются онлайн-услуги, интернет-торговля, интернет-реклама и т.п. Данный формат позволяет быстрее и проще получать доступ к услугам и продуктам.

Главной чертой цифровой экономики выступает отказ от участия посредников. Человек может заказывать себе еду на дом, без похода в магазин и общения с продавцом. На сайтах можно заказывать услуги и оплачивать их моментально. Любую продукцию можно приобрести онлайн на специальных платформах. Так же благодаря цифровизации человек получает возможность меньше тратить. Приобретая товар на сайте, потребитель заплатит намного меньше, чем за данный товар в торговой точке.

Сегодня специалисты различных областей прогнозируют рост вызовов и угроз, связанных с цифровизацией современной жизни. Данный процесс имеет большой интерес среди ученых. Например, специалисты Международного экспертного совета, который функционирует в рамках Давосского форума, в 2015 году обозначили около 20 событий, которые должны произойти до 2025 года и оказать огромное влияние на общество и его жизнь. Наиболее значимыми событиями можно выделить следующее:

- 10% людей будут носить одежду, которая подключена к Интернету;
- 10% очков для чтения будут подключены к сети Интернет;
- около 50% интернет-трафика будут обеспечиваться мобильными приложениями;
- 90% людей на планете смогут неограниченно бесплатно пользоваться облачным хранением данных;
- 90% людей будут иметь смартфоны и постоянный доступ в интернет;
- развитие 3D-печати позволит печатать органы человека, автомобили, дома и другие товары;

- развитие роботизации многих процессов и др.²

Данные события окажут огромное влияние на рынки рабочей силы, особенно востребованность специалистов сферы IT, людей с высокой креативностью и цифровой грамотностью.

В России цифровизация еще только зарождается. Однако, ее прогрессивное развитие оставляет шанс, что наша страна однажды может стать "цифровой державой" наравне с Норвегией, Швейцарией и Швецией, США и Великобританией и др. По уровню цифровизации Россия на данный момент находится на 39-м месте, по соседству с Китаем, Индией и Малайзией.

В связи с этим во всех уровнях предпринимаются масштабные меры по цифровизации сфер российского общества, в связи с тем, что данные тенденции являются определяющими востребованность и конкурентоспособность страны на мировой арене.

В 2017 году была принята "Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы". В данной стратегии отражаются наиболее существенные положения модернизации, формирования пространства знаний и обеспечения безопасности, цифровой грамотности населения и т.п.³

В том же 2017 году была принята программа "Цифровая экономика РФ", которая содержит описание механизмов и прикладных аспектов цифровизации российского общества. Для решения поставленных задач и управления реализацией данной программы было сформировано АНО "Цифровая экономика", который взял на себя полномочия по созданию рабочих групп и центров компетенций по направлениям программы, механизмы взаимодействия с бизнесом и научным сообществом.

В программе "Цифровая экономика РФ" поставлены цели, указаны результаты их достижения. К 2025 году российские вузы должны выпускать более 120 000 специалистов в сфере IT, 40% населения РФ должны освоить цифровые навыки и т.п. Данный процесс развития российского общества представляет большой интерес для ученых в области гуманитарных наук, поскольку подобные изменения повлияют на все сферы жизни населения РФ, изменят способы коммуникаций, социализации и идентификации. Следует отметить, что остаются нерешенными вопросы, связанные с постоянной гуманитарной экспертизой эффектов, связанных с цифровизацией, оценкой ее последствий на общество и культуру в целом.⁴

На сегодняшний день создан проект "Современная цифровая образовательная среда России", целью которого выступает расширения возможностей для непрерывного образования и создания единого цифрового информационного пространства. Данные меры помогут увеличить число студентов, освоивших новые образовательные программы в области цифровых технологий к 2025 г. Нерешенной остается проблема цифрового неравенства и доступности новых знаний в удаленных регионах, регионах с отсутствием крупных образовательных центров и недостаточным доступом к информационно-коммуникационным технологиям. Также авторы перечисленных программ малое внимание уделяют изменениям, последовавшим за процессами цифровизации общества.⁵

Изменение технологий воздействует на разные сферы жизни населения. Благодаря цифровизации создаются новые условия развития промышленности, улучшается инвестиционный климат, развивается конкуренция, повышается качество продукции, высвобождаются ресурсы и перераспределяется рабочая сила. Население сталкивается со смелой культурой поведения и коммуникаций, изменениями в способах восприятия и способах

мышления, трансформацией мировоззрения и поколенческих привычек. Данные явления воздействуют на самого человека, меняя процессы идентификации, социализации и персонификации. Развитие новых технологий и растущая конкуренция, открытость, смещение границ виртуального и реального, новый формат социализации и коммуникации изменяют ценностно-смысловое содержание культуры.

Под влиянием глобализации цифровые технологии мгновенно распространяются, сегодня мы говорим о целых индустриях, связанных с явлениями, которые требуют детального экспертного анализа - это развитие управления большими данными, когнитивные технологии, развитие рынка виртуальных валют, краудсорсинг, пиринговые сети, развитие мобильного интернета, виртуальная и дополненная реальности и т.п. Данные явления оказывают влияние на сферы жизни, а также порождают новые проблемы в социальной сфере. Среди наиболее важных проблем можно выделить:

- открытость данных и уход от анонимности. Мы каждый день оставляем цифровые следы и размещаем свои данные в Интернете, что может сыграть против нас, поскольку этими данными могут завладеть злоумышленники;

- изменение потребительских привычек. Мы расплачиваемся при помощи телефонов, в которых установлены Pay-сервисы, применяем бесконтактные технологии распознавания лиц и т.п. Все это сказывается на перераспределении времени в сферах досуга и развлечения;

- повседневный контакт с искусственным интеллектом. Мы пользуемся голосовыми помощниками в виде Алисы и Siri, а также используем различные способы контакта с внешней средой. Благодаря технологиям форматы и способы обучения меняются;

- появление сетевых мульти-личностей. Никто не знает, что скрывается за тем или иным профилем и т.п.;

- сокращение дистанции межкультурных связей;

- трансформация языковых практик. Цифровое поколение говорит на другом языке, используя при этом иностранные слова с другими значениями. Данные процессы изменяют языковую культуру и смещают смысловые значения слов.

Таким образом, можно говорить о развитии не только новых способов освоения действительности, но и о смене всей смысловой парадигмы общества, изменения культуры и способов производства культурных символов и образом. Современные тенденции требуют от человека освоения новых компетенций. Знания должны постоянно приумножаться, у человека возникают риски, он учится решать мгновенно задачи при условии многозадачности. Важным свойством человека является оригинальность мышления и восприятие времени, навыки работы с цифровыми платформами и большими объемами информации. На основании этого вырабатывается новое отношение к человеку, на первый план выходит человек - индивидуализированных решений, а не человек массового труда. Для создания среды развития цифрового общества в РФ уже недостаточно просто повысить базовый уровень цифровой грамотности, но также следует провести адаптацию всей образовательной инфраструктуры к новым требованиям.

¹Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Э, 2017. С. 16.

²Роботы 2017 - Роботы вместо рабочих. Индустриальный мир стремительно автоматизируется // Русский репортер. 2017. 27 февраля - 13 марта. С. 48-49.

³Государственная программа "Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы". URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.

⁴Государственная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

⁵Алтухов П. Л., Мавлютова Г. А., Ножкина Е.Б. Устойчивое развитие цифровой экономики как элемент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30). С. 19-24

DIGITALIZATION OF MODERN LIFE: SOCIAL BARRIERS AND CONTRADICTIONS

© 2020 Vyushkina Darya Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: d.vyushkina94@mail.ru

Keywords: digitalization, public consciousness, digital technologies, culture, education, spheres of life of the population.

The article is devoted to the analysis of digitalization of modern life. This article discusses the contradictions of this process, its consequences. The article considers how digital technologies are changing the life of a person and society as a whole.

УДК 314.5
Код РИНЦ 04. 00.00

МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К БРАЧНОМУ ДОГОВОРУ В РОССИИ С 1995 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

© 2020 Глотова Ангелина Витальевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: awesome.glotova@yandex.ru

Ключевые слова: брачный договор, брак, развод, семейный кодекс РФ, супруги, поколение, респондент.

В статье поднимается проблема морально-нравственного отношения граждан России к брачному договору, выявляется тенденция изменения данного отношения от старшего поколения к молодому. Автор формулирует тезис о том, что молодое поколение относится к брачному договору более лояльно, чем старшее, и для его подтверждения проводит опрос на тему: "Брачный договор: за или против".

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Ситуация с браками и разводами в России по данным Росстат на сегодняшний день складывается не самым хорошим образом. На 2016 год число заключенных браков составляет 985836, а число разводов - 608336(в среднем на 2 брака приходится 1 развод). По статистике средний возраст вступления в брак в Российской Федерации составляет 20-35 лет.¹

В юридическом понимании брак - юридически оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи, порождающий ряд личных и имущественных обязанностей. Брак может быть прекращен путем его расторжения по заявлению одного или обоих супругов(развод), а также по заявлению опекуна супруга, признанного судом недееспособным.² Брак прошел очень длительный путь эволюции. Менялось общество и вместе с ним менялось отношение к браку.³

Высокая частота разводов в Российской Федерации обуславливает актуальность использования супругами такого правового института, как брачный договор.

Брачный договор (Ст. 40 СК РФ) - соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения. Этим договором супруги вправе изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из супругов, а также определить в нем свои права и обязанности по взаимному содержанию, способы участия в доходах друг друга, порядок несения каждым из них семейных расходов; определить имущество, которое будет передано каждому из супругов в случае расторжения брака, а также включить в брачный договор любые иные положения, касающиеся имущественных отношений супругов.²

Углубляясь в историю данного явления, можно выделить следующее: до революции 1917 года понятия "брачный договор" не существовало, так как религиозное мировоззрение диктовало, что браки заключались исключительно "на небесах", естественно, при непосредственном участии церкви; в советский период по вполне понятным причинам(жесткая советская идеология) никаких деловых соглашений супруги не оформляли, и до недавнего времени отношения супругов регулировались Кодексом о браке и семье РСФСР 1969 года, предшественником Семейного кодекса 1995 года. Семейный кодекс Российской Федерации не только устранил те недостатки, которые содержались в РСФСР, а также ввел в российскую систему права ранее неизвестные правовые институты и отдельные нормы, но и сохранил отдельные принципы и нормы, которые были положительно проверены временем.

Но в нашем государстве сохраняется малая распространенность брачного договора, которая во многом связана со следующими причинами:

- Низкий процент среднего и высшего класса среди населения. Люди убеждены в том, что для заключения данного рода документов необходимо иметь как минимум доход выше среднего. Тем не менее брачный договор предназначен не только для хорошо обеспеченных граждан, но и для тех, кто не хочет тратить время и собственное здоровье при делении даже незначительного имущества.

- Недостаточно высокий уровень правовой и социальной культуры. Из-за недостаточно осведомленности и некорректной трактовки население неправильно воспринимает контракт и негативно относится к его заключению.

- Моральная составляющая.

- Менталитет и влияние прошлого. В Советском Союзе большую часть времени не было частной собственности и делить было нечего. Кроме того, в основном браки заключались по любви, слово "развод" считалось осудительным.⁴

Данные причины были связаны в основном с экономическим содержанием этого документа, что вызывает неоднозначную морально-нравственную оценку, которая, в основном, связана с проявлением меркантильности одного из супругов. Но за границей брачный договор получает широкое распространение и не имеет такой негативной окраски. Это происходит за счет того, что в отличие от других государств, в России данный правовой документ регламентирует исключительно имущественные отношения супругов, не касаясь личных неимущественных, как это принято во многих других государствах. Например, в Германии и Франции супруги в своем договоре могут предусмотреть наступление неблагоприятных (в основном имущественных) последствий, в случае измены или злоупотребления алкоголем одним из супругов. Такой санкцией может быть изъятие пострадавшей стороной какого-либо ценного имущества у другой стороны (автомобиль, драгоценные металлы и т.д.). В США в контракте могут быть прописаны любые формы совместной жизни супругов, условия содержания и воспитания детей.

Но экономическое содержание брачного контракта имеет свои плюсы. Как говорилось ранее, в России на 2016 год на 2 брака приходится 1 развод. Прописанные в брачном договоре пункты об разделении доходов, имущества и т.д. могут значительно облегчить бракоразводный процесс. Если же в 90-е года 20 века и в начале 2000-х годов процент брачных контрактов составлял 2-3 % от вступивших в брак, то начиная с 2015 года (6%) эта цифра неуклонно растет. Обусловлен этот рост повышением правовой грамотности у граждан РФ, смена поколения "социалистических" взрослых на поколение "либеральных" молодых, которые относятся к заключению брачного договора более лояльно, чем взрослое поколение. Молодые люди, чаще всего, вступают в брак, имея личное имущество (квартиру, машину, бизнес и т.д.) или же стабильный заработок, поэтому они стремятся ограничить участие друг друга в своих доходах. Еще одной причиной заключения данного договора может служить повторный брак - если в предыдущем браке индивид имел проблемы с делением имущества, он стремится обезопасить себя от повторного разбирательства. В массовом сознании идет процесс размывания нравственных норм, характерных для русской культуры. Все более распространяются прагматизм, ориентация на личную выгоду.⁵

Поэтому, автором был выдвинут тезис о том, что молодое поколение относится к заключению брачного контракта более толерантно, чем старшее. Для его подтверждения, был проведен социологический опрос на тему: "Брачный договор: За или Против". Респондентам мужского и женского пола в двух возрастных категориях (18-34 и 35+) было предложено ответить на следующие вопросы:

- Случалось ли вам слышать о брачном договоре?
- Можете ли вы дать определение брачному договору?
- Смогли бы вы предложить своему супругу(е) заключить брачный контракт?
- Как бы Вы отнеслись к предложению любимого(ой) заключить брачный контракт?
- Считаете ли вы, что предложение супруга(и) о заключении брачного контракта является признаком недоверия?

- Как вы считаете, по какой причине супруги могут заключить брачный договор?

В данном опросе приняло участие 118 респондентов, 59,3% женщин(66) и 40,7% мужчин(48) из них 62 человека в возрасте 18-35 лет и 52 человека старше 35.

Девушки в возрасте 18-35 лет (40) в основной своей массе - 95% (38) - смогли дать определение брачному контракту и 5% (2) слышали о нем, но не имеют об этом представления. Половина опрошенных готова предложить своему супругу заключить брачный договор, 45%(18) допускают такую возможность, и только 5% (2) никогда бы не пошли на это. Четверть опрошенных (10) положительно отнеслась к предложению супруга заключить брачный договор, 50%(20) скорее положительно, чем отрицательно, 20%(8) скорее отрицательно, чем положительно и 5%(2) предпочли бы прекратить отношения с таким человеком. Предложение супруга о заключении брачного контракта признаком недоверия посчитали всего лишь 5%(2), высказались неоднозначно 45%(18), и были против 50% (20). По мнению респондентов, причиной супругов заключить брачный контракт является: жизненные принципы 25%(10), степень доверия между супругами (10)25 %, материальное положение 40% (16), другое 10%(4).

Все опрошенные мужчины в возрасте 18-35 лет (22) дали определение брачному договору. готовы предложить своей супруге заключить брачный договор 55%(12), 27%(6) допускают такую возможность, и 17,5% (4) никогда бы не пошли на это. К предложению супруги заключить брачный договор 36% опрошенных (8) отнеслись положительно, 18%(4) скорее положительно, чем отрицательно, и 46%(10) скорее отрицательно, чем положительно. Предложение супруги о заключении брачного контракта признаком недоверия посчитали 45,5 %(10), высказались неоднозначно 36,5%(8), и были против 18% (4). По мнению молодых людей, причиной супругов заключить брачный контракт является: жизненные принципы 27%(6), степень доверия между супругами (10) %, материальное положение 40% (16), другое 10%(4).

Женщины старше 35 лет (26) в 54% (14) случаях смогли дать определение брачному контракту и 46% (12) слышали о нем, но не имеют об этом представления. Почти половина женщин 46%(12) готовы предложить своему супругу заключить брачный договор, 31,5%(8) допускают такую возможность, и 23% (6) никогда бы не пошли на это. Только 8% опрошенных (2) положительно отнеслись к предложению супруга заключить брачный договор, 77%(20) скорее положительно, чем отрицательно, и 15%(4) скорее отрицательно, чем положительно. Предложение супруга о заключении брачного контракта признаком недоверия посчитали 23 %(6), высказались неоднозначно 54%(14), и были против 23% (6). По мнению женщин, причиной супругов заключить брачный контракт является: жизненные принципы 38,5%(10), степень доверия между супругами (4)15 %, материальное положение 38,5% (10), другое 8%(2).

Мужчины старше 35 лет (26) в основной своей массе - 77%(20) смогли сказать, что такое брачный договор и 23% (6) слышали о нем, но не имеют об этом представления. Лишь 23%(6) смогли бы предложить своему супругу заключить брачный договор, 31%(8) допускают такую возможность, 46% (12) никогда бы не пошли на это. Положительно отнеслись к предложению супруги заключить брачный договор 15% опрошенных мужчин (4), 8%(2) - скорее положительно, чем отрицательно, 62%(16) - скорее отрицательно, чем положительно, а 15%(4) - предпочли прекратить отношения с таким человеком. Предложение супруга о заключении брачного контракта признаком недоверия посчитали 46 % (12),

высказались неоднозначно - 46%(12), и были против лишь 8% (2). По мнению респондентов, причиной супругов заключить брачный контракт является: жизненные принципы - 23%(6), степень доверия между супругами - (10)39 %, материальное положение - 31% (8), другое - 7%(2).

На основе этих результатов можно сделать следующие выводы:

- Самыми положительно настроенными к заключению брачного договора являются девушки в возрасте 18-35 лет. Более половины из них самостоятельно готовы предложить брачный договор супругу и положительно отнесутся к такому предложению от него. По мнению автора, это объясняется повышением трудоустройства женщин и расширением списка профессий, которыми они могут заниматься.

- Самыми отрицательно настроенными оказались мужчины старше 35 лет. Почти половина из них никогда бы не предложила своей супруге заключить брачный договор. 62 % отнеслись бы к данному предложению от своей спутницы скорее отрицательно, чем положительно, а 15 % и вовсе предпочли прекратить отношения после такой инициативы. Так же чуть больше половины мужчин старше 35 лет считают брачный договор новой формой брака по расчету. Данная негативная оценка у мужчин может быть вызвана главным образом тем, что, заключая брак во времена СССР, молодожены не имели "за плечами" никакого имущества и не думали о разводе, поэтому практически все имущество было совместно нажито в браке и должно было делиться пополам. Также в советское время государство тщательно стремилось не допускать разводов и сохранять семьи, что практически приводило к ненужности института брачного контракта.

- Изменилось отношение мужчин к брачному договору. В отличие от старшего поколения 55% опрошенных молодых людей готовы предложить такой контракт и 27% допускают эту возможность. Но при всем этом почти половина опрошенных скорее отрицательно, чем положительно, отнесется к предложению супруги заключить брачный договор.

- Женщины старше 35 лет, как и девушки 18-35 лет, в половине случаев готовы заключить брачный договор и предложить его супругу. Данный факт объясняется тем, что в опросе принимали участие женщины, большинство из которых были или находятся в разводе.

- Основными причинами заключения брачных контрактов респондентами были выделены: материальное положение, степень доверия между супругами, жизненные принципы.

¹ Статистика браков и разводов по данным Росстат. <https://rosinfostat.ru/braki-razvodi/>

² "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020). Глава 8. ДОГОВОРНЫЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ

³ Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней// Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.36

⁴ Митусова Е. О. Брачный договор в России: "за" или "против"? // Вопросы студенческой науки Выпуск №5 (33), май 2019 С.69.

⁵ Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Социальные проблемы города // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2011 №2(3). -С.16.

MORAL ATTITUDE TO MARRIAGE CONTRACT IN RUSSIA FROM 1995 TO THE PRESENT

© 2020 Glotova Angelina Vital'yevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: awesome.glotova@yandex.ru

Keywords: marriage contract, marriage, divorce, family code of the Russian federation, spouses, generation, respondent.

This article raises the problem of the moral and ethical attitude of Russian citizens to a marriage contract, reveals a tendency to change this attitude from the older generation to the younger. The author puts the thesis that the younger generation is more loyal to the marriage contract than the older one, and to confirm it conducts a survey on the topic: "Marriage contract: For or Against".

УДК 316.36

Код РИНЦ 06.00.00

ПРОДВИЖЕНИЕ ЗАКОНА ПРОТИВ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

© 2020 Джигерова Кристина Эндриковна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dzhigerova.k@yandex.ru

Ключевые слова: принятие закона, закон, домашнее насилие, семейно-бытовое насилие, блоггер, петиция, социальные сети.

Изучена история зарождения петиции о домашнем насилии в социальных сетях, а также выделена особая актуальность данной проблемы в современном обществе.

Что мы понимаем под фразой "домашнее насилие"? Обычно под этим понятием подразумеваются насильственные действия, которые совершаются внутри одной семьи. В феврале 2017 года в России был принят закон о декриминализации побоев. Таким образом, закон вывел семейно-бытовое насилие из-под действия уголовного законодательства с целью укрепления института брака. Через год в 2018 уполномоченный по правам человека в Российской Федерации Татьяна Москалькова заявила, что считает декриминализацию домашнего насилия ошибкой, однако глава Следственного комитета А.Бастрыкин раскритиковал данную позицию. Предполагалось, что соответствующий законопроект будет готов к внесению в Госдуму до 1 декабря 2019 года. Предложено оберегать защитными предписаниями жертв домашнего насилия в РФ, которые имеют судебный и внесудебный характеры.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Тем временем дискуссия на данную тему вызвала значительный интерес со стороны общества. Во время обсуждения законопроекта на официальном сайте Совета Федерации было предоставлено около 11186 комментариев людей с различными точками зрения. Все данные комментарии были проанализированы и некоторые конкретные предложения по корректировке концепции были переданы рабочей группе на рассмотрение.

Новости об обсуждении закона домашнего насилия быстро заполнили социальные сети и активно вошли в самые обсуждаемые новости Интернета. Дело коснулось и довольно активных пользователей социальных сетей-блогеров, которые в свою очередь запустили флешмоб на просторах интернета в поддержку кампании по принятию федерального закона о профилактике семейного насилия и помощи, пострадавшим от этой ситуации.

Первую громкую огласку придала блогер и журналистка Александра Митрошина. Блогер опубликовала пост, на который отреагировали 1,8 млн человек. Александра упомянула историю Оксаны Садыковой, которую убил муж, несмотря на ее жалобы в полицию о домашнем насилии. Сама девушка считает: "России нужен федеральный закон о профилактике насилия и помощи пострадавшим от него.

Флешмоб #ЯНеХотелаУмирать посвящен женщинам, которых убили в результате домашнего насилия, а также женщинам, которые сейчас отбывают срок за убийство партнера в рамках самообороны от домашнего насилия. Если бы существовал закон, он защитил бы таких женщин еще до смерти партнера и не вынудил бы их пойти на крайнюю меру самозащиты"¹. Александра Митрошина сопроводила пост просьбой о подписи под петицией в поддержку закона и уже через пару часов после публикации поста петиция набрала более 496000 подписей.

Высказывание блогера поддержали и другие пользователи социальных сетей, некоторые из них сопровождали свое мнение фотографиями с изображенными на лицах следами побоев, надписями #ЯНеХотелаУмирать². Спустя 7 суток пост набрал самое большое количество лайков-453000, а всего за время акции по хэштегу выложено было более 12000 фотографий с личными историями девушек и призывом поддержать законопроект. Таким образом, своими постами пользователи привлекают внимание к данной проблеме и призывают окружающих подписать петицию.

Одна из активисток флешмоба Алена Попова на своей странице в социальных сетях приводит данные из Росстата. Так как Попова является соавтором законопроекта о профилактике семейно-бытового насилия, она заострила внимание на том, что за последний год в Российской Федерации насчитали примерно 16000000 жертв домашнего насилия: 38% женщин и девушек в РФ за всю свою жизнь подвергались вербальному насилию, а каждую пятую-хотя бы раз ударили или избили³.

В 2019 году "Новая газета" провела форум, на котором специалисты из разных областей вели диалог о проблемах дискриминации⁴. Одна компания журналистов провела свое исследование о том, как связаны совершаемые женщинами убийства с домашним насилием. Проанализировав 2500 приговоров об убийствах с 2016 по 2019, которые совершали женщины и девушки, и предоставили поразительные результаты для обсуждения: в более чем 80% случаев осужденные женщины и девушки подвергались домашнему насилию. Помимо этого, специалисты отметили тот факт, что в 87% дел осужденные за

превышение самообороны женщины защищались от своих партнеров, а в 34% обвинительных приговоров упоминалось, что сожитель избивал женщину ранее.

Помимо всего перечисленного, некоторые факты говорят сами за себя:

- Полиция и правоохранительные органы нечасто обращают внимания на жалобы семейного характера, пока в них не фигурируют ножевые ранения.

- Российская Федерация входит в число 18 стран, чьи законы хуже и меньше всего защищают женщин от мужского насилия.

- Законы против домашнего насилия присутствуют в 127 странах, но не в России

- Охранные ордера предусмотрены в законодательстве 124 стран, но отсутствуют в России

- По статистике для женщины вероятность стать жертвой насилия в своей семье выше, чем вне ее.

На данный момент законодательство не распространяется на пресечение и профилактику домашнего насилия. Помимо этого законодательство не позволяет защитить жертву до нанесения серьезных травм, предотвратить убийство, которые совершаются в стенах дома, поскольку в этом случае полиция не имеет законного основания попасть в дом и задержать при этом агрессора.

Данный закон вводит определение "домашнего насилия" и его видов, а также позволяет правоохранительным органам предотвратить преступления в отношении супругов, детей, близких родственников или близких партнеров. Помимо этого, закон вводит систему охранных предписаний, при оформлении которых насильник изолируется от жертвы и агрессору строго запрещается приближаться к жертве, к месту ее работы, проживания, часто посещаемым местам.

"Блезнь" общества, в целом, состоит в том, что люди становятся жестокими по отношению друг к другу, не следуют и не хотят следовать принятым моральным нормам, а иногда и вовсе нарушают закон. Ежедневно от жестокости людей страдают другие люди, что приводит к обесцениванию собственной жизни⁵. На сегодняшний день по нашим законам жертва сама должна доказать, что она по-настоящему является жертвой, при этом никакой бесплатной юридической помощи для нее не предусмотрено, а насильнику в данной ситуации предоставляется за налоги бесплатный адвокат! Многие сторонники считают данный факт крайне несправедливым. Таким образом, складывается мнение, что государство защищает насильника больше, чем жертву. В случае принятия данного закона, жертва будет защищена государством и органами, а не как происходит сейчас: женщина сама собирает документы.

Закон также вводит четкие меры по работе с насильниками, например, программы по работе с гневом, ограничительные меры по предотвращению рецидивов насилия. Закон вводит комплексную систему профилактических мер для того, чтобы остановить насилие еще на ранних стадиях, а не тогда когда жертва уже может быть убита насильником.

¹ <https://ria.ru/20191208/1562071651.html>

² <https://www.bbc.com/russian/news-50602295>

³ <https://flacon-magazine.com/rubric/people/o-flesmobe-anehotelamirat-iz-pervyh-ust>

⁴ <https://www.goodhouse.ru/obshchestvo/novosti/ya-ne-hotela-umirat-rossiyskie-zhenshchiny-prinyali-uchastie-vo-fleshmobe-protiv-domashnego-nasilija/>

⁵ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума//Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета.Самара-2017.№1(15).С.88

PROMOTING THE LAW AGAINST HOME VIOLENCE IN SOCIAL NETWORKS

© 2020 Dzhigerova Kristina Endrikovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dzhigerova.k@yandex.ru

Keywords: adoption of law, law, domestic violence, domestic violence, blogger, petition, social networks.

The history of the emergence of a petition on domestic violence in social networks is studied, and the special relevance of this problem in modern society is highlighted.

УДК 316.754
Код РИНЦ 04.00.00

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2020 Жмурин Вадим Александрович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhmurin01@mail.ru

Ключевые слова: коррупция, сфера общества, метод, ответственность, экономика, налоговая база, политическая партия, преступление, государственная власть, социально значимые качества, антикоррупционная устойчивость.

В статье рассмотрена проблема коррупции в современном обществе, ее роль и место в различных сферах общества на примере современной России. Представлены методы борьбы с коррупцией.

Среди многих проблем, тормозящих развитие России в различных сферах общества, особое место занимает проблема коррупции.

Коррупция - термин, обозначающий использование должностным лицом своих властных полномочий в целях собственного обогащения.

Данная проблема встречается не только в России, но и в других странах. Однако Россия выделяется на их фоне большими масштабами. Это не просто отдельное явление

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

в политической, экономической, социальной сферах, а система отношений, касающаяся все сферы общества, ведет к негативным последствиям, ломает все сферы общественной жизни.

Так, например, в настоящее время данная проблема может проявляться в сфере образования. В данной сфере коррупция происходит на низшем и высшем уровне. На низшем уровне она проявляется в процессе обучения. К примеру, сдача промежуточных и итоговых экзаменов, вступительные экзамены. На высшем уровне коррупция связана с лицензированием учебных заведений и распределением бюджетных средств, выделенных для финансирования учебного заведения.

Одной из причин появления коррупции на низшем уровне является несоответствие знаний выпускников с требованиями ВУЗов. Из-за этого абитуриенту поступить в учебное заведение становится сложнее, и родители пытаются решить эту проблему с помощью взяток.

Эту проблему можно будет решить, если Министерство образования введет дополнительный год обучения для выравнивания знаний учеников с требованиями ВУЗов.

Так же данная проблема может возникать из-за отсутствия мотивации учеников. Им становится легче заплатить за экзамен, чем выучить материал.

Для предотвращения коррупции в Российской Федерации был введен Единый государственный экзамен, который направлен на борьбу с коррупцией. С каждым годом требования к выпускникам растут, благодаря этому у учеников появляется стремление получить высший балл и поступить в желаемое учебное заведение.

Из отрицательного последствия введения ЕГЭ является то, что возрастает число платных учебных мест. Государство финансирует только те места, которые заняли ученики, сдавшие ЕГЭ на высокий балл.

Так же коррупция проявляется в сфере здравоохранения. Она выражается в использовании медицинскими работниками своего служебного положения с целью получения материальных и нематериальных благ. Преступления в данной сфере носят высокую общественную опасность.

В данной сфере преступления носят более тяжкий характер для общества. Например, при получении взятки, медицинский работник может вносить в амбулаторную карту ложный диагноз, который позволяет пациенту получить больничный лист или лист о нетрудоспособности. Так же пациент может получить определенные справки: о негодности к военной службе, о разрешении заниматься тем или иным видом спорта, о годности к управления транспортным средством. Так же взятки даются за качественное проведение операции, за выписку "нужного" рецепта, за подтверждение или скрывание медицинских фактов, за досрочную выписку пациенты с больницы, за искажения истинной причины смерти.

Коррупция проявляется в системе поставок лекарственных препаратов. Препараты могут расхищаться на разных уровнях системы распределения. Государственные чиновники могут требовать разрешения на размещения продукции на рынке. Эти последствия приводят к тому, что врачи отдают предпочтения определенным препаратам при выписке рецептов. Еще одним видом преступления является выдача разрешения торговли некачественными лекарствами.

Коррупция в сфере здравоохранения подрывает доверие граждан к медицинским работникам. Ведь в сознании каждого гражданина медицинский работник является

помощником для каждого человека, способный помочь даже тем, у кого жизнь висит на волоске. Однако в реальной жизни все иначе. Медицинские работники проявляют халатность, грубость к пациентам и зачастую намекают на дачу взятки. Такое отношение вызывает формирование крайне негативного отношения к работникам данной сферы.

Вопрос о коррупционных преступлениях в системе здравоохранения в Российской Федерации остается открытым. Работа по пресечению данных преступлений должна продолжаться. Меры по пресечению должны приниматься на организационном и нормативном уровнях. Должно формироваться ответственное поведение работников медицинской сферы, усиление государственного контроля над данной сферой, создание специальных органов по борьбе с коррупцией в сфере здравоохранения.

Коррупция стала нормой жизни не только для чиновников, но и для обычных граждан, не занимающих высоких должностей. Она разрушает основные принципы демократии в государстве, угрожает общественной безопасности. Коррупция ставит под угрозу имидж всей страны в мировом сообществе.

Коррупция поглощает большую часть экономики, уводя из налоговой базы основные средства, которые необходимы для развития экономики и повышения уровня жизни населения. Через коррупционные отношения крупный бизнес реализует свои не только экономические, но и политические цели, воздействуя при этом на политические партии и движения.

Политические партии уделяют внимание проблеме коррупции. Практически во всех программах партий фигурирует борьба с коррупцией как одна из приоритетных мер. Но в реальности государство не может побороть коррупционные деяния в связи с низкой вероятностью раскрытия данного преступления. Нельзя говорить, что государственная власть ничего не предпринимает для борьбы с коррупцией, а напротив, просто констатирует наличие высокого уровня коррупции. Она предпринимает определенные методы для уменьшения преступных деяний в этой области, в первую очередь путем ужесточения законодательства.

Для предотвращения данного преступления России следует перенимать опыт стран, которые занимают лидирующие места в списке антикоррупционных государств. Примером такого государства является Дания. Несмотря на то, что в датском законодательстве не так уж и много законов, направленных на борьбу с коррупцией, уровень коррупционных преступлений низок. Это обусловлено тем, что народу Дании свойственны такие чувства как честность и ответственность. Для предотвращения коррупции в России необходимо, чтобы граждане поставили в приоритет такие принципы как честность и ответственность.

Другим примером для России может быть такое государство как Китай. В этом государстве сложилась крайне жесткая система наказаний за данное преступление, вплоть до высшей формы наказания - смертной казни. Но это не приводит Китай к желаемому результату, поэтому в стране была разработана специальная программа, согласно которой любой человек может позвонить по горячей линии и анонимно сообщить о коррупционных деяниях.

В России данная проблема имеет широкое распространение, и общество пока не может найти пути ее решения. Прибегая к опыту других стран, можно сделать вывод, что для разрешения данной проблемы необходимо развивать социально-значимые качества человека и гражданина, такие как ответственность, честность, антикоррупционная

устойчивость, которые позволили бы противостоять соблазну в пользу собственной выгоды в ущерб общественным интересам. В стране должна развиваться правовая система, которая бы продвигала идею противостояния коррупционным деяниям. Для обеспечения эффективной борьбы с коррупцией следует использовать все перечисленные методы.

¹ Антипов А. Г. Российское общество: пути модернизации и инновации // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 5. С.104-110.2 Сулакшин С. С., Максимов С. В., Ахметзянова И. Р. и др., Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. Монография в 2-х томах. Т. 1. / под ред. С. С. Сулакшина. - М.: Научный эксперт, 2008.3 Информационно-аналитический портал "Public.ru" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.public.ru/>

THE PROBLEM OF CORRUPTION IN MODERN SOCIETY

© 2020 Zhmurin Vadim Aleksandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zhmurin01@mail.ru

Keywords: corruption, sphere of society, method, responsibility, economy, tax base, political party, crime, state power, socially significant qualities, anti-corruption stability.

The article considers the problem of corruption in modern society, its role and place in various areas of society on the example of modern Russia. The article also presents methods of combating corruption.

УДК 316.34/.44
Код РИНЦ 04.00.00

МОРАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ДИСКУРСЕ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН

© 2020 Лебедева Людмила Геннадьевна
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: интересы, возрастно-поколенческие группы, поколения, моральная экономика, социальное государство.

Анализ проблемы "моральной экономики" в дискурсе интересов российских поколений осуществляется на основе материалов социологических опросов: ""Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018" под руководством Л.Г. Лебедевой и "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского.

Нас заинтересовала проблема, обозначенная в названии данной статьи в связи с публикацией под названием: "Моральная экономика государства всеобщего благосостояния: качественное сравнительное исследование" ("Moral economies of the welfare state: A qualitative comparative study")¹, которая представлена группой западноевропейских исследователей во главе с английским профессором Питером Тейлор-Губи (Peter Taylor-Gooby) на примере ряда развитых западноевропейских стран, включая Великобританию и Федеративную Республику Германию.

То обстоятельство, что в названии публикации авторы объединили понятия "моральная экономика" и "государство всеобщего благосостояния" ("социальное государство"), подсказывает, что "моральной", в их оценке, может быть не всякая экономика. Экономике классического капитализма, особенно, с колониальной системой, конечно, никак нельзя отнести к "моральной". Экономике развитых стран Западной Европы, следующих принципам социального государства (welfare state), в той или иной мере, видимо, можно "вписать" в рамки "моральной экономики".

Российское государство, включив в свою Конституцию в 1993 году положение о социальном государстве (статья 7), по сути тоже пытается "вписаться" в рамки "моральной экономики". А как к этому относится само население? Какое государство предпочитают россияне разных поколений? О каких своих интересах заявляют представители населения в социологических исследованиях?

Проанализируем поставленные вопросы на основе материалов социологических исследований:

- ""Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018", руководитель Л.Г. Лебедева;

- "Молодежь Самарской области 2018", руководитель В.Б. Звоновский (Самарский государственный экономический университет).

Прежде всего, действительно ли существует "запрос" на "социальное государство"? (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: "Какое государство нужно России?", % от числа респондентов (n)

| Ответ | Группы по возрасту (полных лет) | | | | | | Всего | | |
|---|---------------------------------|-------|------|-------------|-------|------|-------|-------|------|
| | 18-44 | | | 45 и старше | | | | | |
| | n=217 | | | n=221 | | | N=438 | | |
| | n | % | Ранг | n | % | Ранг | n | % | Ранг |
| Правовое государство, демократия | 67 | 30,9 | 2 | 75 | 33,9 | 2 | 142 | 32,4 | 2 |
| Социальное государство, социальная защищенность | 94 | 43,3 | 1 | 79 | 35,7 | 1 | 173 | 39,5 | 1 |
| Либеральное государство, свобода рынка, свобода самовыражения | 35 | 16,1 | 3 | 45 | 20,4 | 3 | 80 | 18,3 | 2 |
| Другое | 21 | 9,7 | 4 | 22 | 10,0 | 4 | 43 | 9,8 | 3 |
| Итого | | 100,0 | | | 100,0 | | | 100,0 | |

Источник: Материалы социологического опроса ""Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018" под руководством Л.Г. Лебедевой.

Социологические материалы показывают наглядно, что как младшие, так и старшие поколения (возрастно-поколенческие группы) определенно высказывают свое предпочтительное государство с характеристиками: "Социальное государство, социальная защищенность" (около двух пятых голосов респондентов) и "Правовое государство, демократия" (около одной трети голосов респондентов).

В пользу государства с характеристиками: "Либеральное государство, свобода рынка, свобода самовыражения" высказывается заметное, но не очень большое количество респондентов (около одной пятой части голосов респондентов).

И совсем немного голосов (около одной десятой части) в пользу государства с некими другими характеристиками ("Другое" - можно предполагать, что это "монархическое" или "социалистическое", например).

Но что волнует респондентов в повседневной жизни? (табл. 2, 3).

Таблица 2

Распределение мест ответов, занявших лидирующие места, на вопрос о 3-5 сферах, события в которых респондентам наиболее интересны, % от числа респондентов (N)

| Варианты ответов | Всего | |
|---|--------|------|
| | N=1200 | |
| | % | Ранг |
| Политические события, происходящие в России | 50,3 | 1 |
| События региона (города, села) | 44,4 | 2 |
| Достижения в науке и технике | 38,4 | 3 |
| Отдых, развлечения | 34,7 | 4 |
| Природный мир, экология | 34,3 | 5 |
| Ваша профессия, работа | 33,6 | 6 |
| Место Вашей работы или учебы | 30,1 | 7 |
| События в сфере образования | 26,4 | 8 |

Источник: Материалы социологического опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского.

Три самых первых места заняли ответы, связанные с событиями и обстоятельствами в весьма "глобальных" сферах - политические события в России, события региона (города, села), достижения в науке и технике (получили голоса от двух пятых до половины всех респондентов).

Последующие лидирующие места заняли ответы, связанные с более "локальными" и близкими для индивидов сферами - отдых и развлечения, природный мир и экология, место работы или учебы, события в сфере образования (получили голоса от одной четвертой части до одной трети всех респондентов).

Вторую половину мест (с 9-го по 17-е) начинают ответы, связанные с событиями и обстоятельствами в сравнительно отдаленных от индивидов сферах, прежде всего, - события в западных странах и события катастроф (получили голоса менее одной шестой части всех респондентов).

Из пунктов (сфер), которые заняли весьма низкие места, можно отметить в качестве вызывающих сожаление лишь такой пункт, как "Выборы в органы власти" (11-е место). В интересах социального государства как раз более высокая активность населения в отношении выборов в органы власти.

Таблица 3

Распределение мест ответов, занявших последние места, на вопрос о 3-5 сферах, события в которых респондентам наиболее интересны, % от числа респондентов (n)

| Варианты ответов | Всего | |
|---|--------|------|
| | N=1200 | |
| | % | Ранг |
| Политические события, происходящие в западных странах | 17,5 | 9 |
| События-катастроф | 17,1 | 10 |
| Выборы в органы власти | 14,2 | 11 |
| Деловой мир, бизнес-структуры | 11,2 | 12 |
| События, связанные с известными политиками и бизнесменами | 6,4 | 13 |
| Шоу-бизнес | 6,3 | 14 |
| Другое | 1,5 | 15 |
| Ничего не интересно | 0,8 | 16 |
| Трудно сказать/нет ответа | 0,6 | 17 |

Источник: Материалы социологического опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского.

Сферы, наиболее интересные для респондентов, по характеру можно классифицировать так:

- Событийные, социально-политические: "Политические события, происходящие в России", "События региона (города, села)" (1-е и 2-е места);
- Информационные, социокультурные: "Достижения в науке и технике", "Природный мир, экология", "События в сфере образования" (3-е, 5-е и 8-е места);
- Досуговые, оздоровительные, социокультурные: "Отдых, развлечения" (4-е место);
- Повседневные личностные события комплексного (социально-экономического и социокультурного) характера: "Ваша профессия, работа", "Место Вашей работы или учебы", "События в сфере образования" (6-е, 7-е и 8-е места).

Все указанные сферы, наиболее интересные для основной массы респондентов, прямо или косвенно, согласуются с общими понятиями "моральная экономика" и "социальное государство".

¹ Taylor-Gooby P., Hvinden B., Mau S., Leruth B., Schoyen M.A., Gyory A. Moral economies of the welfare state: A qualitative comparative study. In: *Acta Sociologica*, 2019, Vol. 62(2), pp. 119-134. DOI: 10.1177/0001699318774835

MORAL ECONOMY IN THE DISCOURSE OF INTERESTS OF MODERN GENERATIONS OF RUSSIANS

© 2020 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna
Master of pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: interests, age-generational groups, generations, moral economy, social state.

The analysis of the problem of "moral economy" in the discourse of interests of Russian generations is based on the materials of sociological surveys: "Fathers and children: conflict and cooperation, continuity of generations 2018" under the leadership of L.G. Lebedeva and "Youth of the Samara region 2018" under the leadership of V.B. Zvonovsky.

УДК 371.72
Код РИНЦ 06.00.00

МОДА НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2020 Обертяева Дарья Алексеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.temnikova@mail.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровье, здоровое питание, спорт, общество, молодежь, мода.

В данной статье рассматривается, как в Россию пришла мода на здоровый образ жизни, как люди стали активнее следить за питанием и заниматься спортом, как крупные производители стали подстраиваться под тренд на здоровый образ жизни.

Человек всегда стремится к тому, чтобы достигнуть внутреннего или внешнего идеала. В связи с этим по всем континентам и странам можно наблюдать распространение моды на здоровый образ жизни. Со временем мода в сфере одежды, интерьера, красоты меняется, но истинные ценности, касающиеся здоровья, остаются неизменными.

В современном обществе мы можем заметить, что отношение к здоровью изменяется: курение, спиртное и наркотики считаются не модным, а занятия спортом, наоборот, набирают популярность. Большинство людей приходит к тому, что только здоровье позволяет реализовать свои смелые планы, создать семью и растить здоровых и желанных детей. Чтобы сохранить и укрепить здоровье следует вести здоровый образ жизни.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Под здоровым образом жизни мы понимаем такой образ, который способствует укреплению здоровья, профилактике болезней и несчастных случаев. Нельзя не заметить, что мода на ЗОЖ в последние годы в России значительно возрастает. Все больше россиян задумываются о том, что они употребляют в пищу, и как это отразится на их здоровье.

Определимся с понятием, что следует понимать под модой. Все мы привыкли, что под модой понимается стиль в одежде, форма прически и т.п. Но мода - это еще и особенности поведения, которого придерживается большинство в обществе. Она начинает распространяться тогда, когда процент ее последователей достигает высокого уровня.

Создание моды на здоровый образ жизни является важной задачей настоящего времени. Не следует забывать, что формы поведения, связанные с биологическими потребностями организма легче усваиваются. Одной из таких потребностей является потребность в двигательной активности, которая очень ярко проявляется в детском возрасте. Именно тогда и должны закладываться основы ЗОЖ.

Что же такое здоровье? По уставу Всемирной организации здравоохранения, здоровье - состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. В медико-санитарной статистике под здоровьем понимается отсутствие выявленных расстройств и заболеваний, а в общественном здоровье важным является снижение уровня смертности, заболеваемости и инвалидности.

Быть здоровым - нормальное желание, которое есть у каждого человека. Здоровье является не только биологическим, но и социальным понятием. Хорошее здоровье - это радостное восприятие жизни, высокая трудоспособность. Для поддержания и сохранения здоровья человека важное значение имеют условия труда, прожиточный минимум, образ жизни, состояние здравоохранения. Все это зависит от социального строя общества, так как он определяет уровень рождаемости, заболеваемости, продолжительности жизни и смертности населения. Каждый человек должен посмотреть на то, какое условие жизни не соблюдается и как при этом страдает его здоровье. Например, все мы знаем, что половина россиян живут в условиях, которые находятся ниже среднего уровня социального благополучия. Нам с детства говорят о том, что здоровье человека заложено в его генах и передается ему от родителей. Но если подумать, много ли детей на сегодняшний день рождаются полностью здоровыми? На самом деле, лишь 25%. Это может быть тревожным звонком для населения, должно заставить его применить много сил и средств для укрепления здоровья, чтобы затем рожать здоровых детей. Следовательно, недопустимо бездействие в ожидании, когда сам организм сделает свое дело. Человек должен сам совершать определенные действия в данном направлении, но большинство осознает ценность здоровья тогда, когда возникает серьезная угроза для жизни, только затем они начинают заботиться о восстановлении здоровья.⁵

Проследим, как мода на ЗОЖ проникла в Россию. После падения "железного занавеса" в Россию хлынул невероятный поток западных новинок. Модные тенденции Европы и Америки стали неотъемлемой частью жизни российского гражданина. Вместе с практичными вещами и технологиями, в обиходе у россиянина появилось ранее неизвестное слово - фаст-фуд. Так в России стали появляться рестораны быстрого питания мировых известных сетей, которые были заполнены клиентами целый день. Миллионы россиян пристрастились к калорийным бургерам, картофелю фри, сладким газировкам, которые не приносят человеку ничего, кроме нарушений желудочно-кишечного тракта и лишнего веса.

Развал СССР повлек за собой массу негативных для здоровья людей последствий; сокращение рабочих мест на фабриках, заводах, колхозах, увеличение численности работников в офисах и т.д. Если советский человек проводил свой день в движении, то россияне ежедневно просиживают перед компьютерами около восьми часов в день, опираясь при этом лишь на работу мозга, но не тела. К всему вышеперечисленному можно добавить возрастание потребления алкогольной и табачной продукции. В результате всего этого понятия "здоровье" и "спорт" ушли на второй план, уступая дорогу пассивному образу жизни.²

Возможно эта ситуация продолжалась бы еще долгое время, но в Россию снова пришла новая модная тенденция - здоровый образ жизни. Страницы глянцевого журналов, эфиры телеканалов, социальные сети оказались заполнены многочисленными статьями и репортажами о том, как следует следить за своим организмом, сохранять молодость и бодрость духа. Все это постепенно сформировалось в целое движение, которое объединило сотни тысяч человек по всей стране.

Эту моду поддерживают и представители власти, в частности, сферы здравоохранения и спорта. Для пропаганды ЗОЖ разрабатываются федеральные и региональные законы, ведутся различные кампании. На основе этого в 2013 году был принят закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", который вводит полный запрет на курение в общественных местах. Для снижения доли курящего населения повысились розничные цены на сигареты. Также внесены изменения в закон о пропаганде алкоголя и табака, где ограничивается реклама данной продукции.⁴

Все предпринятые меры привели к тому, что за последние годы около 10 миллионов россиян оказались от курения, и доля курящих снизилась с 40 до 30% от общей численности населения.

Снова активно внедряется физкультурно-спортивный комплекс "Готов к труду и обороне" (ГТО). Успешное прохождение ГТО дает гражданам различные меры социальной поддержки. Так выпускники школ, которые имеют значки ГТО, имеют преимущества при поступлении в ВУЗы. Данные программы для пропаганды спорта дают ощутимые результаты. Но все же, человеком, в первую очередь, движет стремление к самосовершенствованию и самореализации, которых можно достичь с помощью спорта.

Все мы знаем, что молодежь подвержена влиянию окружающих, она стремится быть в тренде, заниматься популярным делом. Абонемент в спортзал стал мастхэвом для сегодняшнего времени. Нельзя не заметить, что молодые люди выбирают посещение фитнеса, йоги, аэробики, бассейна намного чаще, чем посещение кино и кафе. Владельцы спортивных и тренажерных залов по всей стране, число которых стремительно растет, отмечают высокий рост выручки и численности клиентов за последние годы.³

Моду на ЗОЖ поддерживают и известные артисты и музыканты, а молодые люди, которые равняются на них, берут с них пример. Все чаще можно услышать заявления знаменитостей и спортсменов о том, что курить и употреблять алкоголь больше не модно. Этот полезный тренд носит массовый характер, что подтверждено исследованиями специалистом Всероссийского центра изучения общественного мнения, которые с помощью исследования выяснили, что активный образ жизни ведут 87% молодых людей в России.

В Госдуму был внесен законопроект, который предусматривает изменение состава продуктов, используемого для расчета стоимости потребительской корзины. В ней должно

уменьшится количество потребляемого хлеба и мучных изделий на 24%, а картофеля на 10%. Повышаются нормы потребления овощей на 23%, фруктов на 67%, молочных продуктов на 12%, рыбы на 19% и мяса на 26%. Российский рынок вслед за зарубежным активно движется в сторону новых моделей поведения потребителей.¹

Сами производители не остаются в стороне от моды на здоровый образ жизни. Мировые компании меняют состав привычных продуктов и начинают выпускать новые с улучшенным, более полезным составом. Так, Coca-Cola снизила количество сахара в своей газировке на 30-80%, а Pepsi планирует сократить уровень сахара на 2/3 к 2025 году. J7 вывел на рынок соки, обогащенные пищевыми волокнами.

Еще несколько лет назад рынок здорового питания состоял из небольшого количества продуктов, которые были представлены далеко не во всех магазинах. На сегодняшний день здоровые тренды проникли почти во все товарные категории. Однако, ни в России, ни за рубежом нет четкого понимания, что же такое здоровое питание. За рубежом используется понятие health & wellness, которое включает в себя все товары и услуги для красоты и здоровья. В России спрос на безопасную для здоровья продукцию также растет. Магазины сокращают объем продаж товаров, а категория экологически чистой продукции увеличивается. Несколько лет назад была особая популярность запросов у людей на возможность покупать экологически чистые товары. Магазины отвечали на запросы покупателей, рассматривая производителей данной сферы. Так в крупных сетевых супермаркетах стали появляться полки с эко-продуктами.

Розничные сети "Избенка" и "ВкусВилл" показывают то, как тяга к ЗОЖ у потребителей помогает преуспеть ритейлерам. В 2009 году была основана компания по продаже натуральных продуктов "Избенка", которая состояла из нескольких точек. В 2011 году была основана новая сеть - "ВкусВилл", которая предлагала товары для здорового питания и бытовую химию. Изначально данная сеть была задумана как магазин здорового питания, который появился не на волне моды на ЗОЖ, а потому что было тяжело найти качественную продукцию в Москве. Сейчас в Москве и других городах работает около 500 магазинов "ВкусВилл" и "Избенка", которые пользуются спросом и расширяются порядком около 30 новых точек в месяц. Продукты для здорового питания часто располагаются в среднем и высоком ценовых сегментах, так как для их создания используются натуральные ингредиенты, обогащение витаминами, инновационная упаковка и специальные технологии, которые увеличивают их стоимость почти в 2 раза по сравнению с аналогами. Однако, большинство россиян готовы платить дороже за продукты, которые не несут в себе опасность для здоровья.

Российские производители и продавцы уверены, что мода на экологически-чистые продукты и на здоровый образ жизни будет набирать все большие обороты. Современное общество стало уходить от покупки дешевых товаров, усвоив то, что здоровье и благоприятная среда важнее всего. Потребители становятся более осознанными, и компании стараются подстроиться под них, дабы увеличить прибыль. Все чаще крупные корпорации запускают новинки, которые позиционируют себя как полезные для здоровья, и открывают для потребителя категорию функциональных продуктов питания. В небольших городах, вблизи которых находятся села и деревни, люди всегда покупали натуральные молочные продукты и спрос на них существовал всегда. Но следует понимать, что в небольших городах спрос на натуральные товары ограничен вследствие меньшей степени проникновения идей здорового образа жизни и меньшим уровнем дохода, чем в мегаполисах.

Хотелось бы верить, что спорт и ЗОЖ - не проходящая мода, а стиль жизни, который навсегда закрепится в обществе. Важно, чтобы со временем эта тенденция переросла в привычку, которая обеспечит России будущее здоровое поколение. Ведь именно от здоровой нации зависит процветание страны.

¹ Абросимова М.Ю. Здоровье молодежи / М.Ю. Абросимова и др. - Казань: "Медицина", 2015 г. - 220 с.

² Назарова Е.Н., Жилев Ю.Д. Основы здорового образа жизни - М.: Академия, 2018 г.

³ Солодков А. С., Сологуб Е. Б. Физиология спорта: Учебное пособие/ спбгафк им. П. Ф. Лесгафта спб., 2016 г.

⁴ Сухов В.М., Сухова Е.В. Избавление от табачной зависимости - путь к здоровому образу жизни// Вестник СГЭУ № 4, 2018 г. - С. 148.

⁵ Рахматов А. А. Научные основы здорового образа жизни // Образование и воспитание. 2016. №2. - С. 5-7.

FASHION FOR A HEALTHY WAY OF LIFE IN MODERN RUSSIA

© 2020 Obertyaeva Daria Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: d.temnikova@mail.ru

Keywords: healthy lifestyle, health, healthy food, sport, society, youth, fashion.

This article discusses how in Russia the fashion on a healthy way of life as people become more active to follow the diet and exercise as major manufacturers began to adjust to the trend in healthy lifestyle.

УДК 316.42
Код РИНЦ 04.00.00

ОБЩЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: РЕАЛЬНОЕ ИЛИ ЦИФРОВОЕ?

© 2020 Пышкина Елизавета Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lpushkinal07@mail.ru

Ключевые слова: цифровое общение, социальные сети, реальное общение.

В данной статье рассмотрены два вида общения: реальное и цифровое, описаны преимущества и недостатки каждого из них, их влияние на человека.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Середину XX века ознаменовывают с резким развитием и распространением компьютеров, интернета и социальных сетей. Сегодня в развитых странах практически ни один человек не может представить свою жизнедеятельность без доступа к этим ресурсам. Массовость выпуска и простота доступа к технике и самой глобальной сети привели к их внедрению во все сферы человеческой жизни, в том числе и в социальную¹.

Эволюция интернета и научно-технический прогресс позволили человеку быстрее узнавать о новостях, работать из любой точки мира, общаться с людьми из других стран, совершать покупки не выходя из дома. Все это сделало жизнь человека проще и удобнее.

Социальная сеть - онлайн-платформа, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи².

На сегодняшний день ежедневно в социальные сети заходит почти 95% пользователей глобальной сети, что является половиной населения Земного шара³.

Еще 2 столетия назад передача информации была не только дорогостоящей, но и менее конфиденциальной. Сейчас же большинство интернет-ресурсов обещают защитить данные пользователя и ограничить доступ к ним. Из-за преимуществ информационной связи в современном мире под вопрос ставится актуальность личного, реального общения⁴. С каждым днем покупается все больше сотовых телефонов, когда в них все больше внедряются новые функции (фронтальные и др камеры, новые соцсети и средства коммуникации, выхода в интернет), что позволяет тратить меньше усилий на поддержание разговора и обеспечивает доступ к нему в любую минуту.

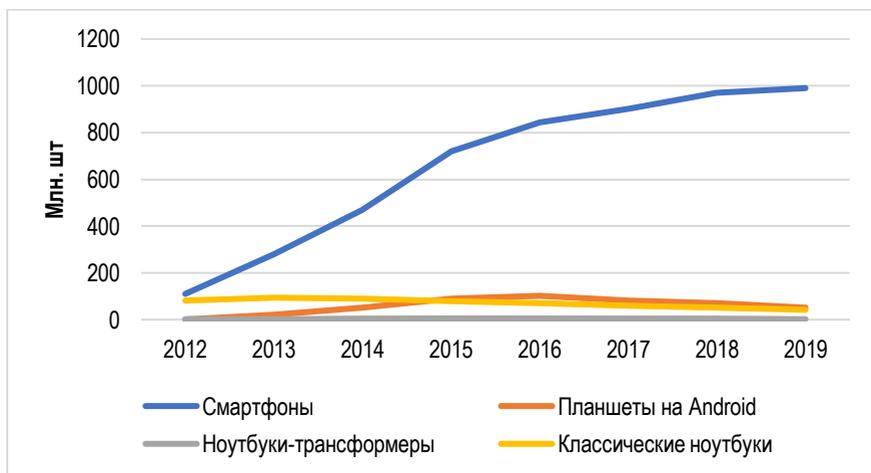


Рис. Динамика мобильных устройств в рознице

Согласно статистике ежегодного Российского интернет-форума, ежедневно по 83 минуты проводят в социальных сетях люди, в возрасте 12-24 лет.

Внедрение социальных сетей в коммуникативное поле нашей жизни позволило людям наладить навыки общения и найти единомышленников и в реальной жизни. Исследования 2015 года показывают, что интроверты ведут в сетях себя более открыто, они чаще

создают группы и паблики по интересам⁵. Также социальные сети помогают в изучении эпидемий, когда на основе цифровых межличностных отношений изучают ускорение или замедление распространения болезней, таких как СПИД⁶.

Несмотря на преимущества онлайн-общения у него есть свои существенные недостатки.

К первым относят отсутствие эмоций и ощущения присутствия человека. Большинство сообщений мы отправляем с смайлами или скобочками, не ощущая при этом "напечатанных" эмоций. Видео звонки, которые сейчас получили огромное распространение также не позволяют ощущать состояние присутствия человека, когда при разговоре можно увидеть лицо до мельчайших деталей, точно распознавать все жесты, "прочувствовать" его.

Вторым важным аспектом является зависимость. Элвин Тоффлер еще в 1980 году сделал вывод, что будущие поколения будут все меньше времени уделять своим детям⁷. Большинство населения, а особенно подростки, "уходят" из реального мира; раньше это делали с помощью психотропных веществ, сейчас прибегают к помощи социальных сетей. Как отмечает О. И. Елхова: человек сегодня все меньше видит грань между реальностью и цифровым миром.

Общение в интернете чаще всего представляет собой короткие пустые взаимозаменяемые отношения, которые порождают одну из важных проблем нашего мира-одиночество. Человек теряет навыки настоящего межличностного общения, что гарантирует ему психологические расстройства, замкнутость и нежелание общения с окружающими.

Современному человеку необходимо рационально использовать социальные сети, осознавать их влияние и не уходить из мира реального, чтобы будущие поколения не пропали в паутине глобальной сети.

¹ Трещева Е.Е., Чеджемов Г.А Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности// Наука XXI века:актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет., №1-1,2017г.

²wikipedia.org

³ А.В. Цой - Вестник факультета управления СПбГЭУ, 2017

⁴GKPointofSalesTracking

⁵ Е.Р.Агадуллина - Современная зарубежная психология, 2015

⁶ Ю.А.Амирханян - ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ выпуск 2, 2009

⁷ Аракелян Л. К.-ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, 2014

COMMUNICATION IN THE XXI CENTURY: REAL OR DIGITAL?

© 2020 Pyshkina Elizaveta Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lpushkinal07@mail.ru

Keywords: digital communication, social networks, real communication

This article discusses two types of communication: real and digital, describes the advantages and disadvantages of each of them, their impact on humans.

ХЕЙТЕРСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ОДНО ИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОГРЕССА

© 2020 Синичкина Олеся Романовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olesya.more@mail.ru

Ключевые слова: социология, общество, общество постмодерна, Интернет, социальные сети, хейтеры, нетерпимость, толерантность, межличностные отношения, демография, ценности, мораль, профилактика.

Согласно многочисленным исследованиям по всему миру, Интернет - это питательная почва для возникновения ненависти, агрессии, вражды между людьми и других негативных эмоций и факторов. В этой статье постараемся разобраться в том, каким образом психология интернет-хулиганов и ненавистников используется в политике, маркетинге, а также какие существуют методы борьбы и противостояния киберненависти.

Появление когда-то Интернета сильно повлияло на умы людей и силу распространения информации, как в свое время изобретение Гутенберга. Любое высказывание, фраза, мысль, если они не воспринимаются системой как крайне экстремистские, и не ведут к прямому возбуждению уголовного дела, свободно становятся достоянием общест-венности и имеют потенциал завладеть неограниченной аудиторией. К сожалению, в социальных сетях, благодаря горизонтальным связям информация передается быстро и по принципу: от одного пользователя к другому. И в отличие от реальной жизни, общение в Сети практически ненаказуемо, а интернет-собеседники, за исключением редких ситуаций не несут ответственности за свои слова и комментарии. А это в свою очередь подпиты-вает виртуальную почву для возникновения в ней кибербуллинга, участники которого с готовностью объединяются и выступают против нового и общего "врага".¹

На просторах Интернета каждый человек ведет себя иначе, чем в реальной и повсе-дневной жизни. Виртуальная реальность позволяет нам открываться с другой стороны в силу существующей в ней политики безнаказанности и отсутствия установленных строгих правил поведения, а также ограничений в выражении эмоций. У людей начинают исчезать психологические барьеры и комплексы, понимание о морали и многое другое.

Джон Сулер, психолог из США, назвал такое явление "эффектом растормаживания в Сети", точно подметив, что именно виртуальная реальность вызывает в человеке по-терю идентичности, создавая в нем ощущение невидимости. В Сети человек надевает на себя плотную маску анонимности, теряя на определенное время не только свою идентич-ность, но и выходящие из этого понятия чувства и устои о морали и нравственности. В узких и специализированных кругах этому феномену дали определение

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

"деиндивидуализации", отметив, что люди, поддающиеся такому соблазну, способны забыть о социальном этикете, нормах, примеряя на себя радикальные позиции и настроения. Раскрепощение и подобие невидимости, отсутствие прямого контакта с собеседником, способствуют ослаблению сопереживания и прочих человеческих качеств.

Такая вседозволенность на просторах Сети, стирание границ и реалий, а также надетая маска, позволяют людям проявлять не только все свои недовольства, в том числе властью, политикой, обществом и жизнью в целом, но и критиковать других, фамильярничать, проявлять агрессию, оскорблять другого, унижая его человеческое достоинство. Сам по себе эффект растормаживания в Сети нельзя назвать явлением положительным или отрицательным. С одной стороны он вроде бы снимает цензуру на культурные и социальные нормы, а с другой - освобождает не только творческий порыв, полет, но и ругань, негатив. В данном случае каждый человек выбирает свое, то, что ему ближе и более свойственно в силу своего развития и воспитания.²

Если рассматривать поведение и комментарии хейтеров с психологической точки зрения, то весь этот процесс не что иное, как порождение их негативных эмоций и чувств на конкретный объект этой ненависти. К примеру, если хейтер обкладывает ненормативной лексикой малознамого ему человека или абсолютного незнакомца, то он приписывает им собственные особенности и недостатки, качества, желания, которые просто на своем личном примере не может признать, осознать и озвучить.

Хейтерство - это своеобразный ритуал виртуального вымещения человеком личностных обид, негативных эмоций, скопления переживаний или неудовлетворенности, в этом явлении не имеет смысла искать или видеть какой-то прямой посыл, прямоту, правдивость.

Взрослый, морально целостный, зрелый человек, переживая потрясение, негативную эмоцию превращает это все в опыт, делает выводы или принимает верное решение, а вот маленький ребенок, реагируя на подобную ситуацию и не справляясь внутренне с ней, выдает эмоциональную бурю. Хейтеры в этом случае - малые дети, неспособные контролировать и управлять своими чувствами и реакциями, они ищут способ или сосуд, куда можно было бы вылить весь негатив и свои переживания.

Потоки негатива и хейтерских нападок основываются на конфликтах идентичности, где каждый участник процесса стремится и всячески старается огородить и отстоять свои идеалы и "святыни". В этом случае понятие идентичности стоит отнести к ощущению принадлежности человека к определенным социальным, расовым, национальным или даже профессиональным и другим группам. Это борьба и столкновение интересов, убеждений, понятий, а она провоцирует, буквально вынуждает людей сталкиваться лбами в желании отстоять именно свою правоту.³

Норвежский документалист КюрреЛиен три года ездил по миру и общался с десятками хейтеров и троллей, чтобы изучить этот феномен. Он снял фильм "Интернет-воины", в котором показаны люди, ненавидящие политиков или звезд Голливуда, геев или евреев, женщин или мужчин - и уверенные, что именно объекты их ненависти - виновники всех бед мира. Документалиста не оставило равнодушным то явное несовпадение внешней обыкновенности людей и жестокости их высказываний.

Психоаналитик со стажем, Ольга Одинцова утверждает, что люди всегда будут ощущать потребность объединения в группы, стремиться отыскать единомышленников. По ее

мнению чувство ответственности у людей, которые находятся в толпе или группе снижается, что приводит к охране и отстаиванию своих интересов и ценностей более радикально, весьма нецивилизованными, даже резкими и небезопасными методами. В таких ситуациях человек чувствует свою силу, благодаря численному превосходству и оценивает своего противника как "чужого" и более слабого. Реагирование, травля, негатив и прочие проявления агрессии со стороны таких групп людей могут усиливаться, если поведение или реакции их жертвы затрагивают такие темы как: семья, дети, религия, культура, мораль, родина, гендерные вопросы и прочие ценности, которые затрагивают важные аспекты жизни общества.

Хейтерство - это движение групп, редко приверженцы этого движения действуют в одиночку, а также упускают возможность объединить свои нападки с еще одним пороком в Сети - кибербуллингов (преследованием или гонением в Интернете).

Эрих Фромм считал, что непреодолимое желание людей "потерять себя" ради обретения общности в группе объясняется невыносимостью бремени свободы. Современная жизнь освободила человека от феодальных оков прошлого, поэтому в наши дни человек просто обязан самостоятельно выбирать, кем ему быть и искать свое место в этом мире. Для простого, среднестатистического человека такая ответственность сродни бремени: он не в состоянии справиться с ответственностью, с чувством свободы, со своими переживаниями и чувствами. Самый легкий для него способ избавиться от всего этого - примыкание к группе единомышленников и ожесточение против всего остального мира. По мнению все того же Фромма, именно желание людей справиться и навсегда избавиться от экзистенциального ужаса и страха свободы породило тоталитарные и авторитарные строи и сообщества, объединения и стремления в нашем мире.

Впервые, устав от нападок завистников и недоброжелателей, методы борьбы с хейтом придумала Лена Климова по совместительству создатель и куратор проекта по защите ЛГБТ-подростков "Дети 404". Ее метод был очень прост: девушка выкладывала в Сеть фото авторов всего негатива, который на нее сыпался вместе с их красочными комментариями. Так она избавилась от маски анонима для всех хейтеров, создав среди общности настоявший диссонанс, ведь такие улыбчивые люди на фото в своих социальных сетях, мамы, подростки совершенно не вязались с теми эпитетами, которые сыпались от них в адрес Климовой.

Благодаря анализу и изучению психологии и мышления хейтеров, эксперты пришли к выводам, что часто за маской неизвестности скрывают свою сущность люди, страдающие от садистских наклонностей и замашек психопатических расстройств личности. Также ярко выражены у таких пользователей сложности и проблемы в построении социальной жизни. Однако такие люди часто даже не осознают своей проблемы и не понимают того, что стали сторонниками этого движения.

Поэтому, чтобы вовремя остановить себя или возможное зарождение этого радикального и пагубного настроения в окружающих, следует четко отличать особенности и характер проявления хейтерского движения и избегать этого в своем общении и виртуальной жизни, полностью пресекать это в отношении себя.

Хейт порождает хейт, даже регулярные страшные новости со всего мира или характерное хейтерское поведение в сюжетах сериалов и так далее способно укрепить это неправильное движение в наших жизнях. Следует помнить: негатив - привлекает, от него следует избавляться сразу же, не сомневаясь в своем выборе и поступке.

На просторах Сети, благодаря определенной свободе самовыражения и демократизации дискуссий взрыв и поток негатива может быть направлен на что угодно: от неудачного цвета волос до серьезных политических событий и решений. Советы и пожелания в сторону нераспространения негатива и троллинга стары как мир, однако многие люди вместо того, чтобы поддерживать инициативу и придерживаться требований наоборот всячески и успешно подкармливают хейтеров и троллей в своих частных целях.

Как известно именно негатив привлекает нас больше всего. Если где-то на просторах Сети возникают жаркие споры, льются потоки грязи и оскорблений на что-то или в сторону кого-то, то нам становится интересно, мы жаждем узнать подробности, понять, почему так происходит. К примеру, для изданий или издательств очередная порция хейтерских комментариев в сторону звезды или знаменитости - это успех, продажи, рейтинг, ажиотаж, хороший материал.

Опытные маркетологи используют хейтерское движение и настроения с пользой для себя и своей работы. Они, таким образом, стремятся повлиять на мнения и выбор пользователей, которые являются потенциальными клиентами для их продукции или услуг. Негативные комментарии, часто даже без особых доказательств способны качественно изменить не только мнение, но и выбор людей, ведь мы склонны верить всему, часто даже "на слово".

Этот механизм общественного авторитета продемонстрирован в фильме Феликса Соболева "Я и другие" на классическом эксперименте "Обе белые", когда двое подставных детей называют черную пирамидку белой - и ребенок-испытуемый чаще всего верит им, а не собственным глазам.

Пиарщик Роман Масленников, практикующий создание взрывных историй, с которыми его клиенты попадают в новостные ленты и становятся известными, рассказал о том, как используются наемные комментаторы: "Если это политическая кампания взяточника, то нанятые хейтеры приходят и говорят, что у него голова рептилоида, есть третий глаз и пятая нога, его ориентация выходит на первый план - чтобы про коррупцию все забыли. Еще мы нанимали троллей, хейтеров, чтобы они поддерживали нашу точку зрения - комментарии могут раскрывать бренд, если журналисты о чем-то не написали". Вычислить личность или данные хейтера невозможно, как правило, такие люди при написании своих негативных постов пользуются "динамическим" аккаунтом.

YouTube и Instagram - самая благополучная среда для развития хейтерства - теперь пытаются повлиять на культуру общения в интернете. В этом году в Инстаграме запустили новую функцию, которая должна помочь в борьбе с хейтерами. Пользователь может выбрать слова, комментарии с которыми будут автоматически удаляться. Русский YouTube совместно с психфаком МГУ начал проект #CreateDontHate - движение YouTube-блогеров против кибербуллинга. В основном проект рассчитан на подростков или школьных учителей. На видео амбассадоры проекта Марьяна Ро, Катя Клэп и другие блогеры учат пользователей игнорировать хейтеров, слушать только близких и призывают заниматься саморазвитием - разумеется, видеообращения уже собрали много оскорбительных комментариев.⁴

Основатель сервиса Фейсбук Марк Цукерберг обещал заняться вопросом хейтерства и решить его на платформе еще в далеком 2016 году. На данный момент на сервисе существует специальный отдел, который отвечает за отслеживание негативных постов, комментариев и тотальную блокировку профилей их авторов. Еженедельно под их

нешадный контроль попадает около 66 тысяч подобных случаев, при этом сами сотрудники, да и Цукенберг признают, что их действий пока недостаточно и они намереваются ужесточить свою деятельность.

Что касается Твиттера, то его глава Дик Костоло заявил, что платформа страдает в первую очередь от проявления в ней движения кибербуллинга. Созданная на сервисе "кнопка жалоб" на проделки хейтеров пока не приносит свои плоды, так как результативность этих действий стремится к нулю.

Причиной жарких споров смогла стать даже компания Google, чья политика и довольно мирная позиция по отношению к хейтспичу поражает: в поисковой строке системы функция автозаполнения часто предлагает пользователям неоднозначные примеры и замены слов на вполне невинный ввод, тем самым отображая наиболее актуальные и популярные запросы.

Становится все более непросто браться за определение той тонкой грани, которая должна проходить между регуляцией внутреннего климата и соблюдением норм морали и приличия, а также полного и тотального контроля "сверху" для простых пользователей.

Как пример, весной 2018 года в Госдуме Молодежным парламентом была выдвинута идея привлечения к ответственности за травлю и гонения в социальных сетях и общественных местах. Такие действия будут приравниваться к административным правонарушениям, и штрафные санкции за такие действия будут составлять порядка 5-10 тысяч рублей. Также инициаторы этого проекта требуют от социальных сетей должного контроля над проявлениями кибербуллинга и хейтерского движения, своевременного удаления негативных, оскорбительных комментариев, а также полную блокировку сообществ и пользователей все это распространяющих в виртуальные массы.

Сам же вопрос в отношении введения норм и порядков, требующих привлечения к ответственности за подобного рода действия, сам по себе очень сложный, так как весь процесс затравливания и поливания грязью в этом случае - коллективное решение и действия.

К явлению хейта и "проделкам" его последователей стоит относиться проще, как к недоразумениям, досадным жизненным урокам. И брать пример в этом лучше всего у хип-хоперов, которые лучше других осознали значение и символическую роль хейта в своей карьере и жизни. Они даже придумали специальное место в своей культуре для этой категории людей - hatersgonnahate. Помните: хейтеры учат нас как не стоит себя вести, помогают контролировать свой гнев, управлять уровнем гормона стресса, а также развивают умение вести здоровый диалог и приводить рациональную аргументацию.

На созданном разработчиками российского Google сайте "Разбираем интернет" можно отыскать эффективные и работающие советы о том, как все-таки правильно выстраивать имидж своей виртуальной страницы и общаться с хейтерами, "держать удар" и не поддаваться их негативному влиянию. Они напоминают всем пользователям о "правиле бабушки", которое заставляет нас перед очередной публикацией чего-либо подумать дважды: а что бы на этот материал сказала наша дорогая бабуля? Также там рекомендуют быть в Сети всегда вежливым, спокойным, не распространять и не поддаваться самому ненавистным настроениям и движениям.⁵

Для того, чтобы уметь правильно относиться к атакам хейта, следует научиться отличать хейтеров от критиков или от последователей движения "frenemies". К примеру, в случае столкновения с критиком, вы сможете убедиться, что он всегда очень хорошо разбирается в том, что

подвергает сомнению или нелестному высказыванию, его комментарии пусть и не "сочатся медом", но полны конструктивизма и имеют законченный, полный вид. Он трезво оценивает вашу работу или действия, но не вашу личность. Даже если это неприятно признавать, но критика - это вещь полезная, помогающая становиться лучше и работать над собой.

Движение "псевдодрузей" - это явление докучающее, неприятное, но к нему стоит относиться легко, в большинстве случаев просто не обращая внимания. Такие люди числятся в кругу ваших приятелей, знакомых, но не являются на самом деле таковыми, стараясь вас задеть и зная, куда стоит ударить побольнее. Как правило, такими людьми движет низменная и банальная зависть.

А вот хейтер - это чужой и незнакомый вам человек, действия и несправедливый негатив которого не должны иметь вес в вашей жизни и обращать внимание на "старания" такого человека вообще категорически запрещено.

Интернет-среда заметно трансформировала форму человеческого общения, а новые правила взаимодействия в такой среде еще не выработались. Процесс интернетизации можно сравнить с переселением крестьян в города в начале XX века - им тоже пришлось пройти долгий путь формирования новых правил поведения.

¹ Бауман, З. Индивидуализированное общество / З. Бауман ; пер. с англ., под ред. В. Л. Иноземцева. - М. : Логос, 2005. - 390 с.

² Остапенко, И. А. Гендерная идентичность и самопрезентация в Интернет-коммуникации (Социально-философский анализ) : дис. ... канд. филос. наук / Остапенко Ирина Алексеевна. - Ростов н/Д, 2004. - 196 с.

³ Фромм, Э. Иметь или быть? / Э. Фромм. -М. :Neoclassic, 2015. - 302 с.

⁴ Чистякова, Г. В. Коммуникативные стратегии и тактики в самопрезентациях (на материале русско- и англоязычных сайтов знакомств) / Г. В. Чистякова, Е. П. Бондарева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2014. - № 11 (41), ч. 2. -С. 203-207.

⁵ Мелешников, А. А. Роль интерпретации и оценки физического облика при общении на сайтах знакомств / А. А. Мелешников // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2009. -№ 4. - С. 166-179.

HATING ON THE INTERNET NETWORK AS ONE OF THE CONSEQUENCES OF TECHNOLOGICAL AND INFORMATION PROGRESS

© 2020 Sinichkina Olesya Romanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: olesya.more@mail.ru

Keywords: sociology, society, postmodern society, the Internet, social networks, haters, intolerance, tolerance, interpersonal relationships, demography, values, morality, prevention.

According to numerous studies around the world, the Internet is a breeding ground for hatred, aggression, hostility between people and other negative emotions and factors. In this article, we will try to understand how the psychology of Internet hooligans and haters is used in politics, marketing, and also what methods exist for combating and confronting cyber hatred.

КЛЮЧЕВЫЕ СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ОСВОЕНИЯ КОСМОСА: ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2020 Ходыкин Александр Владимирович*
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: khodykin8@gmail.com

Ключевые слова: освоение космоса, социология, антропология, ресурсы, обзор.

На основании обзора крупных научных работ автором охарактеризованы наиболее обсуждаемые сегодня социальные и гуманитарные аспекты освоения космоса. Проанализированы следующие аспекты космической деятельности: освоение космоса как ресурс для решения социальных, экономических, экологических и других глобальных проблем человечества; появление и становление антропологии космоса; национальное измерение освоения космоса; проблемы правового регулирования и международных отношений в сфере освоения космоса; становление космической экономики.

Хотя освоение космоса по сей день остается исследовательским полем преимущественно для естественнонаучных и технических дисциплин, однако на сегодняшний день социогуманитарные науки уже содержат корпус англоязычных источников, в которых исследованы социальные и гуманитарные аспекты освоения космоса. Представим наиболее обсуждаемые из них:

- Освоение космоса как ресурс для решения социальных, экономических, экологических и других глобальных проблем человечества. В Договоре о космосе 1967 года, по сей день являющимся ключевым нормативно-правовым актом, регулирующим космическую деятельность, говорится, что освоение космоса должно осуществляться в интересах всех стран, не зависимо от их экономического развития. Исследованию возможностей применения связанных с освоением космоса технологий для решения экологических, климатических, медицинских, экономических, коммуникационных и ряда других проблем человечества посвящен сборник научных трудов под редакцией Филиппа Олла "Space Technologies for the Benefit of Human Society and Earth" ("Космические технологии на благо общества и Земли"). В книге показана интеграция космических технологий в социальную сферу и систему коммуникаций, что позволяет трансформировать социальные институты и отношения при помощи ресурсов, получаемых от деятельности по освоению космоса¹. Исследование интеграции африканских стран в работу по освоению космоса и их международной поддержки в решении экономических проблем при помощи космических технологий проведено Аннет Фрохлих и Андрэ Сэбригцем, которые показали, как Африканский Союз ставит космические технологии на службу решению экономических проблем Африки и изменению социальных институтов в африканских странах². Использование технологий

* Научный руководитель - **Звоновский Владимир Борисович**, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой социологии и психологии.

спутникового наблюдения как ресурс для борьбы с нарушениями прав человека, главным образом в развивающихся странах, проанализировано в книге Аннет Фроехлич и Клаудио Тайату. Авторы демонстрируют возможности технологий, связанных с использованием спутников для контроля соблюдения норм международного права в наиболее проблемных с социальной и экономической точки зрения регионах мира³.

- Появление и становление антропологии космоса. В последние десятилетия стали регулярно появляться исследования деятельности по освоению космоса, проводимые в рамках социальной антропологии. Известный философ, социальный антрополог и социолог, занимающийся социологией и антропологией науки и техники, Тревор Пинч на примере случая с катастрофой космического челнока "Челленджер" анализирует комплекс проблем, связанных с пониманием человеком работы технологий и неопределенностью в трактовке сложных технических систем, актуализирующейся в ситуациях катастроф⁴. Изучаемые автором проблемы перекликаются с метафорой "черного ящика" в Акторно-сетевой теории: пока система работает, ее сложности и противоречия, скрытые в "черном ящике", не артикулируются. Однако при сбоях в системе актуализируются все ее сложности, противоречия и недопонимания. Джанет Вертези исследовала взаимодействие и координацию внутри команды специалистов, управлявших марсоходом и находящихся в разных точках Земли⁵. Лиза Мессери изучала практики конструирования образов космических объектов. Оно осуществляется путем отбора из большого числа космических пейзажей, получаемых аппаратами, исследующими космические тела в Солнечной системе, именно тех фотографий, которые больше похоже на земные, а значит, имеют большую вероятность понравиться людям⁶. Отечественный социальный антрополог Денис Сивков исследует практики любительской космонавтики в России и ключевые метафоры, конструирующие дискурс освоения космоса^{7,8}. Кэмерон Смит в контексте проекта экзoантропологии исследует принципы антропологии космоса, возможности и перспективы адаптации человека к жизни в космических колониях⁹.

- Проблема национального измерения освоения космоса. Хотя со времен совместной советско-американской программы Союз-Аполлон стало понятно, что решать задачи освоения космоса государствам можно лишь путем совместных усилий, однако по сей день космос остается пространством международной конкуренции, а достижения в его освоении - предметом национальной гордости. В последние годы появился ряд крупных научных работ, содержащих исследования национальных космических программ, международных отношений в сфере освоения космоса, роли освоения космоса в формировании национальных идентичностей. Исследованию места России в глобальном освоении космоса посвящена работа Марко Алиберти и Ксении Лисицыной. Авторы анализируют российские космические программы, приоритеты в космической деятельности, взаимоотношения России с зарубежными партнерами по освоению космоса. Россия охарактеризована как один из двух главных стратегических партнеров Европейского космического агентства¹⁰. Освоение космоса как пространство формирования европейской идентичности проанализировано в сборнике работ "European Identity through Space". Космическая деятельность представлена авторами как одна из наиболее заметных областей, где Европа может формировать свою самобытность. В данной публикации исследуется влияние, которое космическая деятельность уже оказала на формирование "европейского духа" (например, посредством европейских миссий или европейских астронавтов). В работе

также анализируются последствия формирования европейской идентичности на основании космической деятельности. Заявленной авторами целью книги является выявление творческих путей и средств дальнейшего использования освоения космического пространства для формирования европейской идентичности¹¹. В монографии Марко Алиберти содержится всесторонний анализ деятельности Индии в космической сфере. Автором исследована реализация космической программы Индии, разработанной в целях совершенствования социально-экономического развития, торговли и геополитики. В работе анализируются эволюционирующие рациональные подходы Индии к освоению космоса с различных точек зрения и дается новая и углубленная оценка внутренних, региональных и международных факторов, влияющих на темпы и направления реализации космической программы страны¹².

- Проблемы правового регулирования и международных отношений в сфере освоения космоса. Поиску путей совершенствования международной космической политики, максимизации справедливого распределения получаемых от освоения космоса ресурсов и формирования системы, позволяющей с максимальной выгодой для всех использовать плоды космической деятельности, посвящен сборник работ "The Fair and Responsible Use of Space". Развитие космических технологий привлекает все больше субъектов в космическую деятельность. Решение проблем координации и правового регулирования освоения космоса, обсуждение путей достижения космической безопасности и глобального взаимодействия различных акторов, обзор текущих проблем и путей их решения - эти и другие темы стали предметом обсуждения авторов сборника¹³. Анализ системы международного права и поиску путей решения правовых проблем регулирования космической деятельности посвящен ряд книг^{14,15}. Ряд крупных научных работ посвящен также анализу различных правовых и экономических аспектов международного сотрудничества в деле освоения космического пространства^{16,17,18}.

- Становление космической экономики. В рамках медианного прогноза банковского холдинга Morgan Stanley, к 2040 году совокупные среднегодовые темпы роста экономической деятельности, связанной с освоением космоса, должны утроиться, а ее объем превысит 1,1 трлн. долл. США¹⁹. Анализ интеграции космической деятельности в экономическую политику государств позволил российскому ученому А.А. Янику концептуализировать понятие "космической экономики"²⁰.

Охарактеризованные здесь научные работы покрывают далеко не все поле социогуманитарных исследований деятельности по освоению космоса. Однако даже такой краткий обзор научных трудов последних лет позволяет прийти к выводу о том, что тема космоса становится значимым исследовательским полем не только для естественных и технических, но и для социальных и гуманитарных наук.

¹ Olla Ph., and etc. (2009) *Space Technologies for the Benefit of Human Society and Earth*. Springer, Netherlands. DOI: 10.1007/978-1-4020-9573-3.

² Froehlich A., Siebrits A. (2019) *Space Supporting Africa*. Springer, Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-030-12173-0.

³ Froehlich A., Täiatu C.M. (2020) *Space in Support of Human Rights*. Springer, Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-030-35426-8.

⁴ Pinch T.J. (1991) *How Do We Treat Technical Uncertainty in Systems Failure? The Case of the Space Shuttle Challenger*. In: La Porte T.R. (eds.) *Social Responses to Large Technical Systems*. NATO

ASI Series (Series D: Behavioural and Social Sciences), vol. 58. Springer, Dordrecht. DOI: 10.1007/978-94-011-3400-2_7.

⁵ Vertesi J. (2015) Seeing like a rover: how robots, teams and images craft knowledge of Mars. Chicago: The University of Chicago Press.

⁶ Messeri L. (2016) Placing Outer Space: an Earthly Ethnography of Other Worlds. Durham: Duke University Press. 284 p. DOI: 10.1215/9780822373919.

⁷ Сивков Д.Ю. (2019) Освоение космоса в домашних условиях: любительская космонавтика в современной России // Этнографическое обозрение. - №6. - С. 67-79.

⁸ Сивков Д.Ю. (2019) Шаги и скачки: антропология космоса в поисках масштаба // Этнографическое обозрение. - №6. - С. 29-33.

⁹ Smith C.M. (2019) Principles of Space Anthropology. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-030-25021-8.

¹⁰ Aliberti M., Lisitsyna K. (2019) Russia's Posture in Space. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-319-90554-9.

¹¹ Venet C., and etc. (2013) European Identity through Space. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-7091-0976-2.

¹² Aliberti M. (2018) India in Space: Between Utility and Geopolitics. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-319-71652-7.

¹³ Rathgeber W., and etc. (2010) The Fair and Responsible Use of Space. Springer-Verlag Vienna. DOI: 10.1007/978-3-211-99653-9.

¹⁴ Ram S., and etc. (2011) The Need for an Integrated Regulatory Regime for Aviation and Space / Part of the Studies in Space Policy book series. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-7091-0718-8.

¹⁵ Brünner C., et al. (2011) Outer Space in Society, Politics and Law. Humanities, Social Sciences & Law. Springer, Vienna. DOI: 10.1007/978-3-7091-0664-8.

¹⁶ Froehlich A. (2018) Space Resource Utilization: A View from an Emerging Space Faring Nation / Part of the Studies in Space Policy book series. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-319-66969-4.

¹⁷ Froehlich A., and etc. (2018) A Fresh View on the Outer Space Treaty / Part of the Studies in Space Policy book series. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-319-70434-0.

¹⁸ Thompson B.J., and etc. (2009) Putting the "I" in IHY / Part of the Studies in Space Policy book series. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-211-99180-0.

¹⁹ Investment Implications of the Final Frontier / Jonas A., Sinkevicius A., Flannery S., Swinburne B., Wellington P., Tsui T., Lalwani R., Faucette J.E., Nowak B., Shanker R., Pan K., Zlotnicka E.T. Morgan Stanley Research, 2017. - 59 p.

²⁰ Яник А.А. К концепции "космической экономики" // Тренды и управление. - 2018. - № 1. - С.51-66. DOI: 10.7256/2454-0730.2018.1.25708.

MAIN SOCIO-HUMANITARIAN ASPECTS OF OUTER SPACE EXPLORATION: REVIEW OF RESEARCHES

© 2020 Khodykin Alexander Vladimirovich
PhD-student

Samara State University of Economics
E-mail: khodykin8@gmail.com

Keywords: Outer Space exploration, sociology, anthropology, resources, review.

Based on a review of major scientific papers, the author describes the most discussed social and humanitarian aspects of Outer Space exploration. The author analyzes the following aspects of Outer Space activities: Outer Space exploration as a resource for solving social, economic, environmental and other global problems of mankind; the emergence and formation of Outer Space anthropology; the national dimension of Outer Space exploration; problems of legal regulation and international relations in the field of Outer Space exploration; the formation of the Outer Space economy.

УДК 316

Код РИНЦ 14.15.07

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Хусаинова Айгуль Алмазовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: soubeev72@list.ru

Ключевые слова: инклюзивное образование, люди с ограниченными возможностями, модернизация высших учебных заведений.

В статье рассматриваются проблемы, связанных с инклюзивным образованием в Самарской области. Разрабатываются практические рекомендации внедрения инклюзивного образования на примере Самарского государственного экономического университета.

Актуальность исследования в сфере инклюзивного образования заключается в острой проблеме, связанной с необходимостью социализации людей с инвалидностью по России в целом и, в частности, по Самарской области. Россия на фоне большинства европейских стран выглядит достаточно скупо, если рассматривать ее с точки зрения инфраструктуры, предназначенной для жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями. Социальные проблемы в современном мире ставятся на одно из первых мест, поскольку постепенно общество осознает важность человеческого ресурса как неотъемлемого элемента любой страны.

В процессе исследования решены следующие задачи:

- изучена оснащенность Самарского региона специализированными учреждениями для людей с инвалидностью;
- проанализирован уровень подготовки инфраструктуры для людей с инвалидностью в СГЭУ;
- разработаны рекомендации по внедрению системы инклюзивного образования в вузе;
- обоснована экономическая и социальная эффективность внедрения системы.

* Научный руководитель - **Субеева Татьяна Юрьевна**, преподаватель кафедры статистики и эконометрики по программам СПО.

Теоретической и методологической базой исследования являются материалы государственных статистических органов Российской Федерации и другие официальные документы, а также государственные социальные порталы. Концептуальные положения и выводы базируются на принципах системности и программно-целевого подхода.

Итак, Россия не дает высоких показателей в сфере социального обеспечения людей с инвалидностью. Эта проблема носит глобальный характер, охватывая все регионы России. Тем не менее, вопрос профессионального становления студента-инвалида вполне разрешим. Решение поставленного вопроса опирается на усилия семьи, где проживает человек с ограниченными возможностями, на инициативу профессорско-преподавательского состава и администрации вуза, готового предоставить качественное образование.

Государственная политика в области социальной защиты людей с инвалидностью в Российской Федерации определяется Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. №181 "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации". Закон указывает на важность процессов социальной адаптации людей с инвалидностью, достижение ими материальной независимости и их интеграции в обществе. В законе дается следующее определение термина "инвалид". Инвалид - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.³

Таким образом, очевидно, что государство осознает необходимость создания благоприятной среды для людей с ограниченными возможностями. В связи с этим, автором статьи предлагается начать реализацию данной идеи именно на базе государственного учреждения (Самарский государственный экономический университет).

Термин "инклюзивное образование" был предложен ЮНЕСКО с целью создания такой системы, которая бы позволила человеку с нарушениями функций организма быть включенным в систему образования (в том числе высшего) и иметь равные возможности с другими.

Инклюзивное образование - это признание ценности различий, присущих людям и их способности к обучению, которое ведется способом, наиболее подходящим данному человеку. Это гибкая система, которая учитывает потребности не только людей с проблемами развития, но и разных этнических и социальных групп. Система обучения подстраивается под них, а не они под систему.¹

Далее будет рассмотрен интересующий нас вопрос на примере Самарской области. Прежде чем говорить непосредственно об инклюзивном образовании в Самаре, целесообразно проанализировать в целом оснащенность региона специализированными учреждениями для людей с инвалидностью.

По данным Самарстата, в период с 2007 по 2019 годы число специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, увеличилось с 27 до 51 единицы (см. таблицу).²

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Самарской области представляет нашему вниманию подобную информацию, что является основанием для вывода о необходимости модернизации системы социальной защиты людей с инвалидностью.

**Количество специальных (коррекционных) образовательных учреждений
для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья
(на начало учебного года)**

| | | | | | | | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 2007/ 2008 | 2008/ 2009 | 2009/ 2010 | 2011/ 2012 | 2012/ 2013 | 2013/ 2014 | 2014/ 2015 | 2015/ 2016 | 2016/ 2017 | 2017/ 2018 | 2018/ 2019 |
| 27 | 27 | 25 | 35 | 36 | 39 | 35 | 37 | 42 | 45 | 51 |

Несмотря на присутствие на территории области специальных образовательных учреждений для людей с ограниченными возможностями, вопрос инклюзивного образования остается открытым, поскольку такая система на качественно новом уровне позволяет осуществлять обучение людей. Специализированное учреждение не решает проблему так называемой "изоляции" людей с инвалидностью. Это пагубно влияет на психологическое здоровье таких людей. Инклюзивное образование призвано способствовать интеграции людей с инвалидностью и обычных людей. Это положительным образом скажется на общем настроении населения, повысит кадровый потенциал, поднимет страну на новый социальный уровень.

Социальная интеграция несет в себе важную роль, поскольку любая интеграция - это один из главных принципов работы сложной системы. Страна в нашем случае является системой, в которой все элементы должны быть взаимосвязаны для наиболее эффективного функционирования.

Итак, интересующий нас объект - Самарский государственный экономический университет. Он представляет собой высшее учебное заведение экономического направления. Интерес с точки зрения внедрения системы инклюзивного образования СГЭУ представляет ввиду следующих причин:

- университет признан экономически эффективным вузом, открытым к инновациям и внедрениям;
- имеет нейтральное географическое положение;
- экономическая направленность вуза говорит о потенциальной возможности трудоустройства людей с инвалидностью, закончивших вуз (это объясняется присутствием в потенциальной работе умственной нагрузки и отсутствием физической);
- обладает свободным пространством для увеличения площади вуза в случае необходимости;
- обладает высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом;
- успешно проходит все этапы аккредитации и держит статус университета;
- СГЭУ является финансово стабильным вузом.

Безусловно, оборудования одного университета недостаточно для обеспечения комфортной жизни людям с ограниченными возможностями, однако это может стать своеобразным "толчком" для следующего, муниципального уровня. После завершения модернизации Самарский государственный университет автоматически приобретет статус стратегически важного объекта области. Транспортная инфраструктура, предназначенная для людей с инвалидностью, будет проектироваться вокруг него.

С экономической точки зрения, необходимо понимать, что подобного уровня учреждений очень мало на территории Самарской области, и СГЭУ в силах привлечь сторонних инвесторов. Престиж университета после модернизации значительно повысится, как

и повысится кадровый резерв области. Мы считаем, что внедрение системы инклюзивного образования выведет страну на новый уровень развития и повысит уровень человеческих ресурсов, что положительным образом скажется на экономике страны.

Внедрение системы инклюзивного образования в Самарском государственном университете

- напрямую связано с развитием доступности городской инфраструктуры для людей с инвалидностью;

- невозможно без государственной поддержки и поддержки сторонних инвесторов;

- позволит приобрести статус стратегически значимого объекта;

- повысит престиж и лояльность населения области;

- позволит решить острые социальные проблемы, сложившиеся в области на протяжении долгого времени.

- позволит начать сбор официальной статистики по образовательным учреждениям высшего уровня.

В завершении можно отметить, что Самарская область является развивающимся субъектом Российской Федерации. Техническое развитие в совокупности с социальным развитием позволит области выглядеть рентабельно и достойно. Один удачный проект даст старт множеству других инноваций.

¹ Андикян Б.Д. Инклюзивное образование: особенности и тенденции развития // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института - Изд.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования для инвалидов с нарушением опорно-двигательной системы "Московский государственный гуманитарно-экономический институт" (Москва) - 2012 - № 2 - с. 56-62.

² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.samarastat.ru/digital/region13/osnpokaz/07.pdf>.

³ Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181 - ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации".

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE EDUCATION

© 2020 Husainova Aigul Almazovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: soubeev72@list.ru

Keywords: inclusive education, people with disabilities, modernization of higher educational institutions.

The article discusses the problems associated with inclusive education in the Samara region. Practical recommendations are being developed for introducing inclusive education using the example of Samara State University of Economics.

ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811.111.8
Код РИНЦ 16.00.00

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

© 2020 Александрова Галина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
© 2020 Трофимова Дарья Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru, darr.trofimova@yandex.ru

Ключевые слова: интерференция, ошибки при переводе, лингвистическая интерференция, грамматическая интерференция, стилистические ошибки.

Статья посвящена изучению специфических особенностей интерференционных ошибок и причине их возникновения при переводе с английского языка на русский. Дан разбор интерференционных ошибок на морфологическом, лексическом и стилистическом уровнях.

Во время высокоразвитых информационных технологий и появления онлайн переводчиков, процесс речевой коммуникации удивляет широким размахом. В то же время роль посредника межъязыкового общения, то есть переводчика, очень актуальна. Это объясняется тем, что для эффективной и грамотной коммуникации необходим огромный багаж знаний. От компетенций переводчика, от его умения грамотно передать мысль текста с учетом многочисленных факторов зависит эффективность коммуникации. Поэтому крайне важно переводчику не допускать языковые интерференции, которые представляют собой мощный барьер, мешающий получать информацию и вводящий в заблуждение получателя информации¹.

Термин интерференция приобрел широкое распространение благодаря У. Вайнрайху. По его точке зрения, интерференция - это "вторжение норм одной системы в пределы другой". Вайнрайх проводил грань между интерференцией в языке и интерференцией в речи, а также выделял фонетическую, грамматическую и лексическую интерференцию.

Иногда интерференции зарождаются по причине культурных различий (неэквивалентность знаков и смыслов), принадлежащих общей для многих национальных культур

цивилизации и традиции. Как известно, при интерференции отрывок исходного текста или определенное выражение дословно конвертируется в целевой текст. Так, например, слово "color-blind" первоначально имело значение - дальтоник, человек не отличающий цвета, но во в конце 20-го века оно стало обозначать человека, который не видит различия между людьми по расовой и национальной (этнической) принадлежности².

В определенной степени понятие интерференции кажется довольно неопределенным. Никто не может точно указать, где проходит граница между интерференцией и точным (но верным) переводом. Понимание того, является ли определенная конструкция интерференцией или нет, в основном базируется на субъективной оценке. Но существуют также объективные критерии, которые уже точно отвечают на данный вопрос³. Все же в большинстве случаев интерференцию можно заметить сразу, и получатель информации зачастую понимает это даже без прочтения исходного текста. Адресат может либо чувствовать, что в послании есть что-то неестественное, либо оно адресату представляется двусмысленным или неясным (речь идет про что, если из-за помех возникает ошибка и таким образом мысль послания искажается).

Стоит заметить, что интерференция - это частое обычное явление для многих переводов и зависит, в частности, от уровня профессиональности переводчика. При интерференции происходит перенос состава исходного текста на целевой текст. Существует прямая зависимость между социокультурными условиями, опытом и профессионализмом переводчика, и эффективностью перевода⁴. В то же время на опытных переводчиков структура исходного текста оказывает незначительное влияние, у такого переводчика повышается толерантность к тексту, вырабатывается терпимость к вмешательству.

Считается, что студенты-переводчики допускают больше интерференций в переводе, чем опытные профессиональные переводчики, которые уже научились противостоять помехам. Это не совсем так. Уследить абсолютно за всеми нововведениями и изменениями в культуре языка исходного зачастую просто невозможно, следовательно, интерференция наблюдается и у новичков и даже у продвинутых переводчиков.

Под лингвистической интерференцией мы можем понимать непреднамеренный перенос некоторых элементов исходного языка на целевой язык (например, с английского на русский язык). Здесь ясно объясняется и выражается, что интерференции-это "непреднамеренные" и "бессознательные тенденции", которые приводят к ошибкам в переводе⁵. В априори считается, что исходный текст составлен верно, что он учитывает все лингво-культурные правила, но на практике это не всегда удовлетворяется. В данном случае получается, что переводчик находится в безвыходной ситуации и не всегда ему удается эти ошибки правильно растолковать и, уж тем более, сделать грамотный перевод.

Иногда возникают совершенно разные уровни интерференций в переводе. Зачастую это связано с типом исходного текста. В то же время, ошибки и помехи используются преднамеренно, а в некоторых случаях даже желательны и не являются ошибкой. К примеру, для перевода высокоэкспрессивного текста с большим количеством неологизмов (прямая речь с передачей особенностей диалекта человека).

Для того, чтобы доказать, что интерференция допускается практически на всех уровнях коммуникации, приведем примеры.

1. На морфологическом уровне:

1.1. Глаголы с окончанием - "s" 3-го лица единственного числа Present Simple (Indefinite) зачастую по ошибке путают с множественным числом существительных. Например, "notes" переводится как "отмечает" и "заметка", а слово "drinks" - как "пить" и "напитки"².

1.2. В английском языке будущее время иногда употребляется для выражения обычного действия, в данном случае переводчику необходимо использовать настоящее время. Например:

Financing of innovative projects is associated with uncertainty and risk, that *will be* universal economic categories / Финансирование инновационных проектов связано с неопределенностью и риском, которые *являются* универсальными экономическими категориями" (а не "Финансирование инновационных проектов связано с неопределенностью и риском, которые *будут* универсальными экономическими категориями").¹

2. Переводческие интерференции на лексическом уровне можно классифицировать по следующим типам:

2.1. Дословный перевод слов, не учитывая их истинного значения, особенно в узкопрофильных текстах, где для грамотного и адекватного перевода необходимы обширные знания в данной области. Например:

The strategy was based on the presence of "entrenching" governance provisions, such as a *poison pill*, which insulate managements from the discipline of the market for corporate control. / Стратегия была основана на присутствии "защитающих" контрольных мероприятий, таких как мера удорожания нежелательного поглощения (*отравленная пилюля*), которые защитили бы менеджмент от наказания рынка за контроль над корпорацией².

2.2. Ошибки при смешении лексики различных стилей речи. Например:

Ciol is a strong portraitist, but having *photographed people for money for a long time* he came to prefer landscapes and architecture. / Чоль - умелый портретист, но, долгое время фотографируя людей за деньги, он стал отдавать предпочтение пейзажам и архитектуре.

В данном предложении используются словосочетания, которые присущи разговорной лексике, но никак не подходят для публицистического стиля: "*photographed people for money*" и "*for a long time*". Для данного стиля текста правильнее было бы:

Having been a *professional portrait photographer for many years* Ciol then chose landscape and architecture as his preferred subject matter. / Будучи профессиональным фотографом-портретистом в течение многих лет, Чол все-таки выбрал пейзаж и архитектуру в качестве своего предпочтительного вида деятельности³.

Таким образом тексту возвращена его стилистика через исключение слов разговорного оттенка.

2.3. Сложности в переводе фразеологических словосочетаний (довольно устойчивое лексическое сочетание слов, смысл которых определяется из целого выражения, а не из отдельных их составляющих и компонентов). Например:

It's high time - давно пора (а не "это высокое время");

Mind you own business - не суй свой нос не в свои дела;

A piece of cake - как дважды два, пара пустяков (а не "кусочек пирога")².

3. На стилистическом уровне обычно происходит неглижирование эмоциональной составляющей текста и выразительности, его функционально-стилистической окраски. Например, высказывания с "*had better*" выражают более настойчивый совет, касающийся

конкретной ситуации, при этом часто подразумевает под собой угрозу, предупреждение об опасности, в случае если адресат не сделает так, как говорится, как правило, незамедлительно:

You'd better turn the disc down before your Dad gets angry / Ты бы сделал музыку по-тише, пока папа не рассердился².

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что допущенные переводчиками ошибки зачастую являются результатом буквального перевода и использования прямых грамматических, лексических, стилистических соответствий. Интерференция является причиной того, что переводчик начинает опираться на свой родной язык, что препятствует адекватному верному пониманию информации. Выявление межъязыковой интерференции, ее изучение и анализ помогают как исключить ее последующее появление, так и повысить эффективность коммуникации.

¹ Акимова Э.Н. Лингвоэкологическая интерпретация активных процессов в современном русском языке // Вестник Марийского государственного университета. 2016. № 3 (23). С. 40-44.

² Слепович В.С. Курс перевода (английский-русский язык). Translation Course (English- Russian) : учеб. для студентов высш. учеб. Заведений по специальности "Мировая экономика" /В.С. Слепович. - 9-е изд., доп. - Минск: "Тетра-Системс", 2011. - 320 с.

³ Залевская А.А. Введение в теорию учебного двуязычия: учебник для магистрантов [Электронный ресурс]. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. - 269 с.

⁴ Александрова Г.Н. Построение определения термина с точки зрения лингвистики, семиотики и терминоведения [Электронный ресурс] // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.- практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1: в 2-х ч. / редкол.: Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Ч. 2. 292 с. URL: <http://si.ssee.ru/sites/default/files/2016/04/zaoch.k.ch.2.pdf> (дата обращения: (14.03.2020 г.)

⁵ Hopkinson, Christopher, "Factors in linguistic interference", London, 2007 p.

SPECIFIC FEATURES OF INTERFERENCE IN TRANSLATION FROM ENGLISH TO RUSSIAN

© 2020 Alexandrova Galina Nikolaevna
Candidate of philological Sciences, associate Professor

© 2020 Trofimova Darya Vladimirovna
Student

Samara State Economic University

E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru, darr.trofimova@yandex.ru

Keywords: interference, translation errors, linguistic interference, grammatical interference, stylistic errors.

The article is devoted to the study of the specific features of interference errors and the reason for their occurrence when translating from English to Russian. The analysis of interference errors on morphological, lexical and stylistic levels is given.

СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ЭКОНОМИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ СЦЕНАРИИ "ЗАНЯТОСТЬ"

© 2020 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: лингвокультурный сценарий, номинативные единицы, коммуникативные единицы, средства речевой экономии, сложные слова.

Статья посвящена описанию средств речевой экономии в англоязычном сценарии сферы занятости. Автор анализирует номинативные и коммуникативные единицы сценария и определяет основные тенденции в этой сфере, такие как тенденции к краткости речи, к субстантивации, к употреблению языковых единиц со сложным неоднородным наполнением. Автор приходит к выводу, что речевая экономия в сценарии "Занятость" достигается за счет пропуска избыточных элементов, а также за счет использования более кратких и емких средств выражения.

Стремление к экономии речевых усилий - это одна из актуальных тенденций в развитии современного английского языка. Следует отметить, что подобная тенденция свойственна всем языкам, но именно английский язык отличается многообразием средств, позволяющих сделать высказывания краткими и сжатыми. Эта тенденция предопределена особенностями грамматического строя английского языка. Данный язык имеет аналитический характер, для него характерно отсутствие окончаний и наличие строгого порядка слов в предложении. Уже это позволяет предположить, что в данном языке много возможностей для экономии речевых усилий, которые проявляются как на уровне слов и словосочетаний, так и на уровне предложений.

Средства речевой экономии и лаконизации речи изучены в достаточной степени¹, однако лингвокультурный сценарий сферы занятости пока не становился объектом подобного исследования. Отметим, что лингвокультурный сценарий - это типовая ситуация, характеризующаяся наличием стереотипного языкового обеспечения, представляющая собой алгоритм речевого и неречевого поведения его участников, предполагающий определенную вариативность поведения в рамках инварианта, заданного общей структурой сценария².

Сценарий "Занятость" имеет высокую коммуникативную ценность, поскольку любой человек вынужден действовать в рамках подобного сценария при устройстве на работу, а также в процессе своей трудовой деятельности. Особые трудности может представлять именно инокультурный сценарий, поскольку требуется иметь четкое представление о способах выражения базовых понятий исследуемой предметной области, а также об основных коммуникативных единицах. В целях экономии времени и речевых усилий собеседников, целесообразно использовать языковые средства, отличающиеся макси-

мально высоким уровнем краткости и лаконичности, поскольку это ведет к ускорению процесса обмена информацией³.

В свете вышесказанного, обращение к лингвокультурному сценарию данной тематической области является весьма своевременным и актуальным. Цель исследования - описание и анализ номинативных и коммуникативных языковых единиц, используемых для осуществления коммуникации в рамках сценария "Занятость". Выбранная цель обуславливает необходимость решения ряда задач:

- 1) Описание англоязычного лингвокультурного сценария "Занятость";
- 2) Инвентаризация и анализ номинативных и коммуникативных языковых единиц сценария;
- 3) Определение основных тенденций использования средств речевой экономии анализируемого сценария.

Объектом исследования послужил англоязычный лингвокультурный сценарий тематической области "Занятость", а его предметом - состав его языкового обеспечения в виде номинаторов и коммуникаторов.

Англоязычный сценарий "Занятость", а именно его номинативные единицы, уже подвергались лингвистическому описанию, что позволило выявить ряд закономерностей. В частности, установлено, что номинативные единицы отличаются неоднородным и сложным составом, обилием синонимов, разнообразным семантическим наполнением, причем преобладают одно- и двухсложные номинаторы. Соответственно, рассмотрение средств речевой экономии целесообразно начать с наименований как наиболее часто употребляемых лингвистических единиц изучаемого сценария. Отметим, что под наименованием понимается наименование фрагмента экстралингвистической реальности⁴.

Таким образом, сначала охарактеризуем номинативный уровень. Здесь обращает на себя внимание обилие сложных слов, отличающихся неоднородным составом. Во-первых, это слова, которые образовались в результате соединения двух слов в одно: *workload* (объем работы работника), *workforce* (рабочая сила), *slowdown* (итальянская забастовка). Помимо сложных существительных, присутствуют сложные прилагательные (*good-looking/хорошо-выглядящий*) и глаголы (*to downsize/уменьшить размеры компании; to headhunt/подбирать высококвалифицированные кадры*).

Косвенным свидетельством распространения тенденции к речевой экономии является большое количество примеров конструкций с агентивным суффиксом: *interviewer* (интервьюер), *employer* (работодатель), *intern* (стажер).

Устранению лишних языковых элементов в иноязычном общении способствует тенденция к субстантивации (прономинализации). Примерами служат частое употребление отглагольных существительных (*restructuring/реструктуризация; delaying/уменьшение количества уровней управления в компании*); многочисленные случаи образования существительных от глаголов (*vacancy/вакансия; employe/наемный работник, сотрудник; intelligence/ум, умственные способности*); использование прилагательных с функции существительных (*the unemployed/безработные*).

Также, достижению более высокой степени речевой экономии способствует аббревиация, а именно инициальные аббревиатуры, часто встречаемые в данном сценарии (*HR/Human Resources/человеческие ресурсы; PA/Personal Assistant/личный помощник*) и усечения (*ad/рекламное объявление*).

Достаточно много сложнопроизводных слов: *broad-minded/ с широким кругозором; new-comer/ новичок*.

Тенденция к краткости речи проявляется не только на уровне отдельных слов, но и словосочетаний. К примеру, словосочетания с базовым именным компонентом позволяют отразить многообразие связей, характеризующих то или иное понятие⁵. Примерами могут служить сочетания слов (*exam results/результаты экзамена; work experience/опыт работы*). Как видно из примеров, имя существительное является самым распространенным ядерным компонентом подобных словосочетаний, при этом достаточно часто в роли определяющего компонента выступает либо существительное (*shift work/работа посменно; job offer/предложение работы*), либо прилагательное (*sick pay/оплата по больничному; temporary work/временная работа*).

Отметим, что в анализируемом сценарии многочисленны случаи употребления в качестве определяющего компонента синтаксически стянутых препозитивных групп (*nine-to-five job/ работа с девяти до пяти, стандартный режим работы в офисе; entry-level job/низовая должность, должность для начинающего работника*).

На наш взгляд, своеобразным проявлением речевой экономии является образование словосочетаний по повторяющимся структурно-семантическим моделям, что позволяет экономить речевые усилия говорящего и продуцировать сочетания слов в практически готовом виде, но с возможностью варьирования компонентов. Приведем примеры наиболее употребительных в рамках данного сценария моделей:

1) (adjective/noun) [a kind of a job]+job

permanent job/постоянная работа

2) (noun/adjective/past participle) [a kind of a leave]+ leave

sick leave/больничный; maternity leave/декретный отпуск; unpaid leave/неоплачиваемый отпуск

3) (adjective) [a kind of an employee, employer]+ employee, employer

flexible employee/работник, имеющий гибкий график; potential employer/потенциальный работодатель

4) (noun, adjective) [a kind of work]+ work

office work/работа в офисе; seasonal work/сезонная работа

5) (adjective, noun) [a kind of a worker]+worker

portfolio worker/работник, работающий на несколько компаний одновременно

6) interview +(noun) [smth. pertaining to an interview]

interview answer/ответ на собеседовании; interview experience/ опыт участия в собеседовании

В целом, на уровне номинаторов определяется множество терминов и терминологических словосочетаний, являющихся выразительным средством лаконизации. Приведем примеры:

interview panel - группа специалистов, собираемая для проведения собеседования;

induction sessions - занятия с вновь принятыми на работу;

outsourcing - передача части функций компании сторонней организации;

sickness record - история перенесенных заболеваний

На уровне высказываний - речевая экономия проявляется в первую очередь эллиптическими конструкциями:

*How long have you been working for this company? - Two years*⁶.

Как долго вы работаете в этой компании? - Два года.

В данном примере в ответной реплике опущены подлежащее и сказуемое, поскольку можно понять суть вопроса даже без этого. Кроме того, эллиптические конструкции ускоряют процесс коммуникации за счет пропуска лишних звеньев.

В целом, проявления речевой экономии в проанализированном сценарии сферы занятости отличаются многочисленностью и разнообразием и отражают основную тенденцию в современном английском языке к сокращению структуры за счет использования кратких и емких языковых единиц.

¹ Глухов Г.В., Комарова С.С. Лингвистическая компрессия и импликация// Слово - высказывание - дискурс: междунар. об. науч. ст./под ред. А.А. Харьковской. Самара: Изд-во "Самарский университет", 2004. С.45-51.

² Белякова О.В., Александрова Г.Н. Языковая репрезентация потенциально конфликтных ситуаций (на материале англоязычных лингвокультурных сценариев сферы обслуживания) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 3(69). Ч.2. С.66-69.

³ Зимица Л.О. Принцип экономии в современной рекламе: автореф. дис. канд. филол. наук. Томск, 2007. 20 С.

⁴ Савицкий В. М., Кулаева О. А. Концепция лингвистического континуума. Самара: "НТЦ", 2004. 178 с.

⁵ Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария "В рекламном агентстве"// Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. Вып. 2. С. 15-19.

⁶ Macmillan English dictionary for advanced learners. New edition. Macmillan Publishers Limited. 2011. 1748 p.

THE MEANS OF SPEECH ECONOMY IN THE ENGLISH LINGUISTIC-CULTURAL SCENARIO "EMPLOYMENT"

© 2020 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: linguistic-cultural scenario, nominative units, communicative units, means of speech economy, compounds.

The article describes the means of speech economy in the English scenario of employment. The authors analyze the nominative and communicative units of the scenario and determine the main trends in this area, such as the tendency to brevity of speech, to substantiation, to the use of language units with complex heterogeneous content. The authors conclude that the speech economy in the "Employment" scenario is achieved by omitting redundant elements, as well as by using more concise and capacious means of expression.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА МЕТАФОРИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

© 2020 Горюшина Елена Александровна*

студент

© 2020 Кудерова Анна Леонидовна*

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e.goryusninaa@gmail.com, annkuderoва@yandex.ru

Ключевые слова: метафорический термин, трансформация, буквальный перевод, модуляция, экспликативный перевод.

В данной статье предлагается структура изучения метафорических терминов в сфере экономики, в контексте трудностей перевода, лежащих в основе их различного восприятия на английском и русском языках. В процессе исследования необходимо решить следующие задачи: 1) выявить семантические и прагматические характеристики метафорических экономических терминов; 2) определить типы трансформаций, используемых при переводе метафорических экономических терминов. Как было показано в нашем исследовании, буквальный, модуляционный и экспликативный переводы следует рассматривать, как типичные способы перевода метафорических экономических терминов. Выбор конкретного способа перевода зависит от различных внутри- и экстралингвистических факторов, таких как историко-культурный фон, ментальная картина мира, представленная в исходном языке.

В настоящее время, в связи с всесторонним распространением международных деловых отношений, у переводчиков возникает необходимость англо-русского перевода различных текстов в сфере экономики. Английский язык давно уже стал языком науки и делового общения, поэтому перевод экономических терминов с английского языка на русский превратился в одну из наиболее насущных и актуальных проблем. Сложность данной проблематики заключается в том, что многие термины, относящиеся к сфере экономики, основаны на метафорическом восприятии этого вида деятельности. Метафоричность свойственна человеческому мышлению и является уникальной способностью воспринимать сложные абстрактные понятия через образное представление и объяснение явлений окружающей нас действительности. Многие экономические и юридические термины являются концептуальными понятиями и включают большой объем профессиональных знаний в состав своего значения. Для того чтобы внешняя форма термина отражала его внутреннее содержание необходимо привлечь яркий и понятный образ, используемый в переносном значении. Идиоматичные термины, относящиеся к сфере экономики и юриспруденции, строятся обычно по простым и понятным моделям, и не превышают в своем составе трех - четырех слов.

Анализ источников, относящихся к области нашего исследования, показывает, что теоретическое исследование, с одной стороны, фокусируется на передаче концептуаль-

* Научный руководитель - **Александрова Галина Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент.

ного значения метафоры в соответствии с основными правилами формального английского языка; с другой стороны, подходы являются неунифицированными. Исследования в этой области должны классифицировать основные лингвистические особенности метафорических экономических терминов и уточнить способы их перевода с английского языка на русский.

2. Типы метафор и проблемы перевода

2.1 Процедура

В процессе перевода экономических терминов должны учитываться такие характеристики многих экономических терминов, как их метафорическая окраска. В качестве объекта научного исследования следует рассматривать стратегии перевода метафорических экономических терминов и многообразные типы трансформаций, используемые в процессе их перевода. Необходимо отметить, что переводческие трансформации основаны на типологических различиях, свойственных английскому и русскому языкам. Различные и своеобразные картины мира свойственны разным этническим культурам, что, несомненно, оказывает влияние и на формирование языковой репрезентации многих явлений человеческой деятельности. Сложности при переводе могут возникнуть из-за неправильной трактовки образов переводчиком, если в культуре переводящего языка этот образ имеет не идентичное значение.

Для выполнения максимально точного перевода очень важной частью является выявление типов трансформаций, которые используются при переводе английских экономических метафорических терминов на русский язык.

Прежде всего, необходимо выполнение следующих задач:

- выявить семантические и прагматические характеристики метафорических экономических терминов;
- составить семантическую классификацию терминов как исследуемых лексических единиц;
- определить типы трансформаций, используемых при переводе метафорических экономических терминов.

Методы исследования предполагаются указанными выше задачами, и, по нашему мнению, преимуществом использования таких методов, как компонентный анализ, трансформационный анализ и статистический метод, является сложный характер объекта исследования.

Существует множество работ, написанных такими теоретиками, как В. Н. Комиссаров (1990), О. Казакова (2001), Ньюмарк (2008) и Г. Лакофф (1980, 1993), которые связаны с переводом, с одной стороны, и с теорией метафоры - с другой. Однако на современном этапе развития теории перевода объединение обеих областей является одной из самых сложных проблем.

В качестве материала для нашего исследования мы использовали в основном интернет-ресурсы и электронные словари. На наш взгляд, научные исследования в данной области, стоящие сейчас в своей исходной точке, вносят вклад в понимание семантической структуры слова, в передачу его прагматического значения и в формирование терминов, а также методов перевода метафорических английских терминов на русский язык.

2.2 Лингвистическая специфика метафоры

Большой вклад в исследование метафоры как лингвистического явления внес Г. Лакофф. По его мнению: "... метафора, если она не является клише, есть акт установления индивидуального мировоззрения, это акт субъективной изоляции... Поэтому словесная метафора узка, субъективно замкнута, ... она навязывает читателю субъективное представление об объекте или явление и его семантических связях"¹.

Во многих научных работах, посвященных теоретическим аспектам этого феномена, были выделены шесть типов метафор: стертая, метафора-клише, общая (или обычная), адаптированная, недавняя и оригинальная. Данные типы также обсуждались в связи с контекстуальными факторами и процедурами перевода. Согласно Ньюмарку (2008), цель метафоры в основном двояка: ее референциальная цель состоит в том, чтобы описать тот или иной процесс более полно. Его прагматическая цель состоит в том, чтобы обратиться к чувствам, заинтересовать, показать наглядно, порадовать, восхитить, удивить. Первая цель - познавательная, вторая - эстетическая. Компетентия переводчика должна предоставлять возможность передавать все функции метафоры, даже если речь идет об использовании экономических терминов².

2.3. Буквальный перевод, модуляция и экспликативный перевод как типичные способы перевода метафорических экономических терминов

2.3.1. Буквальный перевод метафорических экономических терминов

Как показано в нашем исследовании, буквальный перевод, модуляция и экспликативный перевод рассматриваются как типичные способы перевода метафорических экономических терминов.

Таким образом, буквальный перевод дает возможность сохранять коннотации, которые одинаковы в английском и русском языках.

Рассмотрим это на примере:

White-shoe firm

Even after she went back into the private sector to work as a lawyer at a white-shoe firm, the public sector was never far from her mind.

Фирма "белого ботинка"

Даже после того, как она снова начала работать адвокатом в фирме "белого ботинка", она не забывала и о государственном секторе (никогда не отдалялась от него)³.

Этот метафорический термин описывает компанию, а именно юридическую фирму, принадлежащую и управляемую членами элиты WASP, считающимися крайне осторожными и консервативными. Фирмы "белого ботинка", как правило, имеют клиентуру "голубых фишек", приобретенную за несколько десятилетий их существования. Считается, что данный термин произошел от замшевых оксфордских туфель "white buck", которые были популярны среди определенных слоев студенческого населения в Йельском университете и других колледжах Лиги Плюща в 1950-х гг. Поэтому буквальный перевод представляется одним из возможных способов (но не самым важным!) метафоры.

К слову сказать, не всегда возможно вычленить метафорическое словосочетание в тексте. Иногда устойчивое словосочетание можно ошибочно принять за свободное словосочетание с переменным лексическим составом. Выявить атрибутивное словосочетание с переносным значением может помочь контекст. Если в предложении все слова понятны, но общий смысл представляется переводчику абсурдным, это может означать, что перед нами фразеологизм. Примером такого языкового конструкта может служить

словосочетание *to go downhill*, которое переводится как: *спуститься с холма*, или в своем идиоматическом значении: *быстро обнищать*.

2.3.2. Использование модуляции в переводе экономических терминов

Согласно результатам нашего исследования, использование различных видов модуляции является наиболее продуктивным и типичным способом перевода экономических метафор.

Можно привести пример:

Bailout bond

The bond swap offer is part of a €130 billion bailout package, which is expected to be taken up by around two thirds of Greek bond-holders and is likely to hit French, German and British banks.

Облигация спасения

Облигационный своп является частью выделенного фонда облигаций спасения, сумма которого составляет 130 мл. евро. Ожидается, что эта сумма будет распределена между держателями облигаций в Греции, что, вероятно, нанесет ущерб банкам Франции, Германии и Великобритании⁴.

Согласно словарю финансовых терминов, "облигация спасения" определяется, как "долговая ценная бумага, выпущенная Финансовой корпорацией для поддержки ссудосберегательных учреждений, испытывающих финансовые трудности во время глобального кризиса 80-90-х годов 20 века". Невозможно раскрыть сущность данного термина при буквальном его переводе на русский язык. Более того, термин "облигация спасения" не обладает точным переводом, поэтому в соответствии с разной структурой предложения двух языков (английского и русского) он переводится с помощью транспонирования.

В то же самое время, анализируемый термин может быть переведен с использованием модуляции, так как слово "bailout" имеет несколько значений, и в этом случае более точным будет перевод "облигация для оказания финансовой помощи".

Важно заметить, что словосочетание "облигация спасения" точно указывает на то, что обязательство предназначено для оказания какого-либо вида финансовой поддержки. "Bailout" означает "выйти из затруднительного положения" или же просто "выпутываться", а данное слово уже имеет некоторые негативные коннотации в языке перевода (как стилистические, так и аксиологические).

Обратимся к следующему примеру перевода:

Windfall profit

In recent years, surging prices for crude oil have led to record profits for many energy companies, leading to demands from politicians to deem them as windfall profits and tax them accordingly.

Неожиданная прибыль

В последние годы цены на нефть достигли рекордного значения, вследствие чего политические деятели сумели получить внезапную прибыль и оплатить соответствующие налоги⁵.

Одним из видов преобразования, которое используется в данном случае, является модуляция. "Windfall" или же, дословно, "сбитый ветром" означает "неожиданный денежный доход, полученный без каких-либо усилий". Русский аналог иноязычного термина также включает в себя сему "внезапный", однако в процессе перевода она теряет свою метафорическую коннотацию (прагматическое значение и выразительность).

2.3.3. Применение перевода экономических метафорических конструкций

Нет сомнения в том, что ментальная картина мира в русском и английском языках совершенно различны. С целью элиминирования данных отличий переводчики прибегают к использованию экспликативного перевода текстов.

Рассмотрим следующий пример:

Cash poor

At a time when American companies hold near record amounts of cash, many are surprisingly cash-poor at home. That doesn't mean they could suddenly run out of money to pay their bills. Испытывающие финансовый дефицит

Когда многие из американских компаний разбогатели, люди из нижних слоев населения продолжали нуждаться.⁶

Недостаточно просто перевести данное метафорическое выражение, как "бедные деньги", а затем дать ему объяснение в языке перевода, поэтому экспликативный перевод здесь как нельзя кстати. Он гарантирует полное понимание смысла предложения без каких-либо дополнительных объяснений. Данный вид перевода - пожалуй, единственный способ избежать непонимания в результате перевода с английского языка на русский.

2.4. Типы перевода метафорических терминов: количественный анализ

Подводя итог, необходимо отметить, что в данной статье исследовалось несколько метафорических конструкций, относящихся к сфере экономики. Можно утверждать, что наиболее частой трансформацией, встречающейся в процессе перевода метафорических терминов, является модуляция. Не менее важными способами перевода выступают экспликативный и буквальный перевод. Заключаящими типами перевода метафорических терминов являются транслитерация и транскрипция.

Отразим доли рассмотренных выше способов перевода метафорических терминов в общем объеме на рисунке.



Рис. Доли способов перевода метафорических единиц

Метафора, вне всяких сомнений, является одним из самых изящных оборотов речи. Она способна легко донести нужную информацию даже до неподготовленного читателя или же слушателя. В сфере экономической терминологии различные типы метафор играют свою значимую роль, именно поэтому они требуют особого подхода к изучению.

Безусловно, кроме установления лексических взаимосвязей между словами в предложении переводчик должен обладать глубокими знаниями о синтаксической и морфологической структуре иностранного (исходного) текста. Основная задача переводчика - исключить из исходного текста все текстовые элементы, которые не относятся к культурному фону потенциального читателя, и создать для него понятный и экономически правильный документ.

Таким образом, в данной научной статье был проведен систематический анализ перевода экономической терминологии, представленной в английском языке, по отношению к аналогичной терминологии в русском. На основе значимости данной проблемы для переводческой деятельности были проанализированы основные способы и особенности перевода метафорических экономических терминов.

В процессе исследования специфики терминов в целом, а также изучения экономических терминов, в частности, было выявлено, что перевод лексических единиц в области экономики вызывает определенные трудности в поиске подходящего эквивалента.

Производя анализ процесса перевода экономических метафорических терминов, мы пришли к выводу, что в основе перевода данных терминов с английского языка на русский преимущественно лежат три метода, а именно:

- модуляция;
- буквальный перевод;
- экспликативный перевод.

Данные методы перевода рассматривались, как наиболее распространенные способы передачи метафорического значения. Однако выбор этих способов перевода зависит от различных экстралингвистических факторов, например, от знаний переводчиков в области этнических стереотипов, историко-культурного фона и концептуальной картины мира.

В ходе написания данной работы был сделан следующий вывод: в большинстве случаев образность метафорических экономических терминов в языке оригинала сохраняется и в языке переводе. Трудности перевода метафорических экономических терминов и сложный процесс нахождения соответствующих понятий в языке перевода являются основными препятствиями для межкузыковой коммуникации в сфере экономики.

¹ Lakoff, George & Mark Johnson *Metaphors We Live By*. Chicago: (University of Chicago Press. 1993). P. 88.

² Newmark, Peter (2008). *A Textbook of Translation*. Harlow Pearson Education Limited, 2008, P. 51-62

³ White-shoe firm URL: <http://financial-dictionary.thefreedictionary.com/White-shoe+firm>

⁴ Greece's bailout bond swap explained. URL: <http://www.telegraph.co.uk/finance/financialcrisis/9125614/Graphic-Greeces-bailout-bond-swapexplained.html>

⁵ Windfall profit URL: <https://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Windfall+profit>

⁶ Cash poor URL: <https://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Cash+poor>

SPECIFICITY OF TRANSLATION OF METAPHORIC ECONOMIC TERMS

© 2020 Goryushina Elena Aleksandrovna
Student

© 2020 Kuderova Anna Leonidovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: e.goryusninaa@gmail.com, annkuderova@yandex.ru

Keywords: metaphorical term, transformation, literal translation, modulation, explicatory translation.

This article offers a structure for studying metaphorical terms in the field of economics, in the context of translation difficulties that underlie their different perception in English and Russian. It is necessary to solve the following tasks in the course of the research: (1) to identify the semantic and pragmatic characteristics of metaphorical economic terms; (2) to determine the types of transformations used in the translation of metaphorical economic terms. Literal translation, modulation, and explicatory translation should be considered as typical ways to translate metaphorical economic terms, as it is shown in our research. And the choice of a particular translation method depends on various intra- and extra-linguistic factors, such as the historical and cultural background, the mental picture of the world presented in the source language.

УДК 347.78.034
Код РИНЦ 16.00.00

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА В АНГЛИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

© 2020 Громова Татьяна Владимировна
доктор педагогических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: гендерный подход, реклама, мужская реклама, женская реклама, гендерно-нейтральная реклама, лексические приемы.

Реклама, как неотъемлемая часть современного общества, выявляет проявления языковой личности мужчины и женщины как отражение гендерной картины мира. В статье рассматриваются мужские, женские и гендерно-нейтральные рекламы. Цель статьи - выявить главные особенности рекламных текстов, которые предназначены для мужчин и женщин. Дано определение гендерно-нейтральной рекламы и ее главных особенностей. Сделаны выводы о характерных чертах каждого вида рекламы.

В настоящее время реклама становится неотделимой частью современного мира. Она является многосторонним и сложным явлением, которое начало изучаться лингви-

стами относительно недавно. Гендерная реклама стала наиболее распространенным явлением за последнее десятилетие, поскольку она в наибольшей степени отвечает интересам как мужской, так и женской аудитории.

Цель исследования - выявить характерные черты рекламных сообщений, рассчитанных на мужчин и женщин.

Задачи исследования - выявить основные параметры, по которым различаются гендерно ориентированные тексты и по которым прослеживается сходство гендерно ориентированных текстов; проследить, какие приемы используются наиболее часто в подобных рекламных текстах.

Для выявления сходства и различий в рекламных текстах проведено исследование отечественных и зарубежных ученых ¹⁻⁴. В дополнение к анализу источников, обработаны случаи использования продвижения продукции в "англоговорящих" редакциях ⁵⁻⁸.

В работе обозначены имиджи, использующиеся в текстах, адресованных слабому полу, в которых женщина:

- старается сохранить свою красоту и притягательность;
- сохраняет домашний очаг, интересуясь предметами домашнего обихода.
- любит расслабляться посещением кафе, салонов красоты и т.п.
- занимается бизнесом, проявляет активность в общественной и политической жизни.

А с другой стороны, жизнь женщины связана с переживаниями по поводу отношений с мужем, детьми, работой и т.п.

Исследование рекламных посылов для представителей сильного пола показал, что основными параметрами выступают активность, предрасположенность к риску, сексуальность и т.п. ². Он преуспевает в бизнесе, а когда расслабляется, то делает это на высшем уровне:

" *Chevrolet. An American Revolution. See the USA in your Chevrolet. The Heartbeat of America. The road isn't built that can make it breathe hard! Eye it - try it - buy it!* " - *Chevrolet*. Американская революция. Разглядите США в своем *Chevrolet*. Сердцебиение Америки. Дорога не построена так, что ей трудно дышать! Посмотрите - попробуйте - купите".

Идея лидерства и престижа акцентируется в конкурентоспособности ¹.

" *Regulate the energy and you'll possess the highway* ". - "Регулируй энергию, и ты будешь владеть дорогой".

Здесь можно обнаружить характерный для мужской рекламы компонент: рекламный текст строится по принципу "мужского" разговора, выделяющегося некоторой безапелляционностью и резкостью.

При рекламе бытовых товаров обнаружен выбор лексики, ориентированной на новое и неизведанное (*innovation and ergonomics, innovation and household appliances*).

Как показало исследование, мужская реклама имеет следующие отличительные черты:

- лаконичность и точность высказываний, четкая структура предложений, присутствие эллипсисов (намеренного пропуска слов). Например, реклама станка для бритья: "*Gillette. The best a man can get!*" - "*Gillette. Лучше для мужчины нет!*";

- в вербальном рекламном сообщении акцентируются идеи силы, энергии, главенства, которые реализуются путем таких слов, как: *technology, electrical power*;

- в невербальном сообщении наличествует также идея силы в результате присутствия определенной цветовой гаммы.

Утверждение, что мужчины выбирают простоту, касается и цветов. Согласно статистике, в отличие от женщин, которым больше нравятся мягкие, глубокие цвета, мужчины предпочитают яркие, резкие. Многие из них различают только три основных цвета - красный, синий и зеленый⁸.

Кроме рекламы, ориентированной на представителей сильного пола и представительниц слабого пола, существует гендерно нейтральная (или смешанная) реклама. Гендерно нейтральная реклама (ГНР) - это реклама, характеризующаяся предоставлением аналогичных товаров, как для женщин, так и для мужчин; она содержит аспекты обеих реклам и отличается выбором лексики, цветового спектра.

Анализ текстов ГНР показал, что особых специальных стратегий, в отличие от рекламы для мужчин или женщин, в них нет. Следовательно, ее можно охарактеризовать как более универсальную, многоцелевую, разнообразную и подходящую для обеих гендерных групп.

Подводя итог, целесообразно выделить следующее:

Для женской рекламы свойственно: акцент на семейный статус, желание сохранить молодость, изящность, женственность, красоту; иногда - занятия бизнесом, проявление активности в общественной и политической жизни.

Для рекламы противоположного типа свойственно: четкая структура предложений, применение технических определений, присутствие лексических единиц, выделяющих мускульные особенности адресата (идея силы, энергии, главенства и т.п.)

ГНР ориентирована на всех реципиентов, ей свойственно: присутствие "чувственного" лексикона, наличие высказываний повелительного плана с целью достижения убеждения и т.п. Показательно, что часто исключительно с помощью средств лексики можно предопределить, к какому из трех видов относится конкретная реклама.

¹ Витлицкая Е.В. Лингвистическая репрезентация гендерных стереотипов в рекламе (на материале англоязычных и русскоязычных текстов): автореферат дис. ... к. ф. н. Волгоград, 2005. 24 с.

² Корочкова С.А. Языковые особенности рекламных текстов в гендерном аспекте: на материале русскоязычных журналов: автореферат дис. ... к. ф. н. Санкт-Петербург, 2004. 24 с.

³ Рекламный текст: семиотика и лингвистика. М.: Издательский Дом Гребенникова, 2000. 270 с.

⁴ Cook G. The discourse of advertising. Second edition. London and New York: Routledge, 2006. 256 p.

⁵ URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2019/06/14/british-regulators-look-to-half-sexist-ads>

⁶ URL: <https://www.bandt.com.au/women-in-advertising-forbes/>

⁷ URL: <https://www.forbes.com/sites/bonniechiu/2019/09/24/can-the-advertising-industry-stop-perpetuating-harmful-gender-stereotypes>

⁸ URL: <https://digiday.com/media/economists-subscriber-base-70-percent-male-trying-change/>

FEATURES OF GENDER APPROACH IN ENGLISH ADVERTISING TEXTS

© 2020 Gromova Tatyana Vladimirovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: gender approach, advertising, men's advertising, women's advertising, gender-neutral advertising, lexical techniques.

Advertising, as an integral part of modern society, reveals the manifestations of the language personality of men and women as a reflection of the gender picture of the world. The article deals with male, female, and gender-neutral ads. The purpose of the article is to identify the main features of advertising texts that are intended for men and women. The definition of gender-neutral advertising and its main features is given. Conclusions are drawn about the characteristics of each type of advertising.

УДК 81

Код РИНЦ 16.21.00

СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛИЦИЗМЫ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

© 2020 Ермакова Юлия Дмитриевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ermjul@yandex.ru

Ключевые слова: глобализация, историзмы, архаизмы, заимствования, англицизмы.

Глобализация - это динамичный процесс, который вносит серьезные изменения в различные сферы деятельности современного человека. Появление за последние 20-30 лет большого числа англицизмов, понятных почти в любой точке мира, наглядно демонстрирует проникновение англоязычной культуры в национальные образы, стереотипные представления и даже культурные коды многих стран. В данной статье рассматриваются варианты использования в повседневной жизни новых языковых форм наряду с новыми реалиями, которые они обозначают, что безусловно меняет собственную культурную идентичность.

Английский, как и любой другой язык, регулярно эволюционирует, избавляясь от некоторых уже устаревших слов и выражений, так называемых архаизмов (англ. archaism, archaic words), и вбирает новые - неологизмы (англ. neologism) - слова, которые появились совсем недавно. Если мы откроем книгу, написанную несколько десятков лет назад, то обнаружим в ней слова вроде "whilst", "hitherto" и многие другие из неиспользуемых сейчас. Тем не менее, архаизмы хранят в себе историю языка, и показывают, как живо и многогранно он может меняться на протяжении времени¹. Очень много примеров архаизмов можно найти в классической литературе, поэтому знание архаизмов пригодится тем, кто планирует читать англоязычные художественные произведения в оригинале, или изучать другие культурные памятники минувших лет². Но, если архаизмы постепенно покидают язык, оставаясь в прошлом, то неологизмы, наоборот, рождаются, чтобы стать языковым будущим. В неологизмах, как правило, отражены определенные события соответствующего временного промежутка - так, большинство неологизмов, появившихся в английском за последние несколько лет, связаны с техническим прогрессом и различными интернет-сервисами, хотя и встречаются слова на другую тематику тоже. Например,

- Crowdsourcing (привлечение большого количества людей к выполнению какого-либо проекта, особенно путем создания тематического веб-ресурса) - "Boss thinks it's a good idea to try crowdsourcing for this project" ("Босс считает отличной идеей использовать краудсорсинг для этого проекта");

- Ego surfer (пользователь, одержимый чувством собственной важности путем регулярных поисковых запросов со своим ФИО): "John is such an ego surfer";

- Staycation ("невыездной" отпуск, проведенный дома или еще где-то в пределах обычной зоны проживания человека): "Are you planning to go somewhere on holidays? - No, we just want to have a lazy staycation, this month has been really crazy for us" ("Вы собираетесь куда-нибудь в отпуск? - Нет, у нас выдался сумасшедший месяц, мы хотим просто остаться дома").

Одна из самых популярных зарубежных газет The Washington Post ежегодно проводит опрос среди своих читателей и просит их указать наиболее интересные неологизмы, которые встречались им за последнее время. Результаты зачастую оказываются не только любопытными, но и даже шокирующими своей внезапностью²:

- Glibido (много разговоров, но ни капли дела);

- Testicle (смешной вопрос на экзамене);

- Frisbeetarianism (вера в то, что после смерти душа человека поднимается на крышу дома, в котором он жил, и остается там навсегда);

- Gargoyle (жидкость для полоскания рта с оливковым ароматом);

- Esplanade (попытка объясниться, будучи в пьяном состоянии);

- Flabbergasted (удивленный тем, как сильно кто-то пополнил);

- Caterpallor (цвет лица, который становится у вас после обнаружения половинки червяка во фрукте, который вы едите);

- Arachnoleptic Fit (гамма телодвижений, демонстрируемых вами после того, как вы случайно врезаетесь в паутину);

- Ignoramus (человек, который одновременно и глупый, и тот еще подарок по характеру).

Неологизмы чаще всего разделяют на три большие группы: составленные из слияния двух слов (blend words), образованные от слов иностранного происхождения (например, латинского или греческого) с незначительными изменениями (derived words), чтобы полученные неологизмы лучше "вписались" в английский язык, и, наконец, заимствованные слова (transferred words).

- Breakfast + lunch = brunch (blend words);

- Smoke + fog = smog (blend words);

- Village (derived word from Latin 'villa');

- Submarine (derived from Latin 'sub');

- Herbs (transferred from French 'herbes');

- Alligator (transferred from Spanish 'el lagarto').

Практически в любой сфере деятельности можно встретить слова, пришедшие к нам из английского языка. Особенно широко используется иноязычие в названиях клубов, ТВ передач, магазинов: ток-шоу; дог-шоу; стрип-шоу; Коуч Центр; шоу бизнес; хит-

парад; фан-клуб; Теннис Холл; Брейн-ринг; Банк Хоум Кредит; Сэконд- хэнд; Call-центр; Реал-кофорт. Ниже представлен перечень областей и англицизмов, которые в последнее время наиболее часто в них используются.

- Деловая лексика: саммит (summit), брифинг (briefing), спикер (speaker), рейтинг (rating), электорат (electorate), холдинг (holding), импичмент (impeachment), имиджмейкер (image maker), инвестиция (investment), спонсор (sponsor), баррель (bar-Rel), медийный (media), рецессия (recession), маркетинг (marketing), оффшоры (offshore), лизинг (leasing), тендер (tender), ретейл (retail), прайс-лист (price list), (топ) менеджер ((top) Manager), дистрибьютер (distributor), дилер (dealer), бизнесвумен (businesswoman), промоутер (promoter), менталитет (mentality).

- Повседневные товары прямого потребления: попкорн (pop corn), гамбургер (hamburger), хот-дого (hot-dog), барбекю (barbecue), чизбургер (cheeseburger), фишбургер (fishburger), чосорие, пудинг (pudding), (апельсиновый) фреш (fresh (orange)), йогурт (yogurt), ланч (lunch), Coke-Cola, Nuts, Twix, Sprite, фаст фуд (fastfood), шорты (shorts), бутсы (boots), бандана (bandana), коттон (cotton), мультибрендовый (multi-brand), юнисекс (unisex), кэжуэл (casual), кэтеринг (catering), шоппинг (shopping), шоппоголик (shoppogolic), sale, гель (gel), SPA, супермаркет (supermarket), VIP-зал (VIP-hall), кэтеринг (catering), сэконд хэнд (second hand), дисконт (discount)⁴.

- Досуг и занятие спортом: шейпинг (shaping), дайвинг (diving), серфинг (surfing), фитнес (fitness), бодибилдинг (bodybuilding), сноуборд (snowboarding), пейнтбол (paintball), фристайл (freestyle), рестлинг (wrestling), пауэр лифтинг (power lifting), тренинг (training), форвард (forward), боулинг (bowling), голкипер (goalkeeper), байкер (biker), снайпер (sniper), скутер (scooter).

- Средства массовой информации, телерадиовещание: вестерн (western), видео клип (video clip), триллер (thriller), клипмейкер, (clipmaker) ньюсмейкер (newsmaker), блокбастер (blockbuster), бестселлер (bestseller), мюзикл (musical), кастинг (casting), андеграунд (underground), поп-Art, (хад)рок (Hard rock), рок-н-ролл (rock'n'roll), шейк (shake), брейкданс (breakdance), Брейн ринг (brain ring), ток шоу (talk show), хит парад (hit parade), скинхэд (skinhead), супермен (superman)⁵.

- Товары для дома: кондиционер (air conditioning), миксер (mixer), тостер (toaster), блендер (blender), кулер (cooler), сайдинг (siding), рольставни (roller shutters), антифриз (antifreeze), Vanish, Fairy, Comet, Dove, Tide, клининговая компания (cleaning company), скраб (scrub), парфюм (perfume), спрей (spray), скотч (scotch), колор (colour), памперс (Pampers), степлер (stapler).

- Информационные технологии: компьютер (computer), дисплей (display), калькулятор (calculator), монитор (monitor), ноутбук (laptop), принтер (printer), Интернет (Internet), сканер (scanner) CD, DVD, девайс (device), хакер (hacker), процессор (processor), обгред (upgrade), кликач (click), SMS, сайт (website), блог (blog), смайлик (smile)⁶.

Англицизмы присутствуют во всех европейских языках, в языках африканских народов и народов других континентов, пребывавших когда-то в политической зависимости от Великобритании либо подверженных американскому влиянию (культурному, экономическому и др). Так, например, в японском языке слово "кассета" звучит как тэпу-

рэкода от английского tape-recorder. Отмечено наличие англицизмов и в чукотском языке, проникших через американских торговцев: слово "сопы" означает "мыло" (в английском языке "soap"), "манэт" - "деньги" (в английском языке "money")⁷.

Архаизмы и неологизмы идут рука об руку: вторые, придя в язык, постепенно становятся первыми, оставаясь в той или иной эпохе. Неологизмы появляются благодаря ассимиляции одного языка с другими, креативности и внешних факторов вроде веяний времени и их влияния на язык, знаменательных событий для общества, говорящего на языке, и многим другим. В сумме все эти аспекты и обуславливают цикличность слов: они появляются в языке для того, чтобы просуществовать какое-то время и, как часто бывает, уйти на покой, давая дорогу новым выражениям и терминам, что, впрочем, не мешает их использованию в качестве средств художественной выразительности или эффективного стилистического приема.

¹ Чемаров А. А. (2017). Функционирование историзмов в английском языке // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – Т. 39. – С. 1876-1880. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970702.htm>.

² Степанов Е.Н., Лю Ц. Мова. (2017). Социально-культурные факторы лексических заимствований из английского языка в русский в период до XX века. № 27. С. 96-104.

³ Гойдина Н.А., Точилев М.Ф., Черенкова Е.С. (2018). Особенности процесса проникновения заимствований из английского языка в язык рунета. В сборнике: Молодежь и XXI век - 2018 Материалы VIII Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. С. 60-62.

⁴ <https://multiurok.ru/files/nauchno-issledovatel-skii-proiekt-anghlitsizmy-v-russkom-intiernietie.html>

⁵ <https://pandia.ru/text/77/475/26289.php>

⁶ <https://www.englishdom.com/blog/anglijskie-zaimstvovannye-slova-v-russkom-yazyke/>

⁷ Шуманская Г.В. (2017). Новейшие заимствования из английского языка в молодежной речи в аспекте обучения РКИ. В книге: Проблемы лингвистики и лингводидактики в неязыковом вузе Сборник тезисов Российско-китайской научно-методической конференции. С. 260-262.

MODERN ANGLICISMS AS INDICATORS OF THE GLOBALIZATION OF SOCIETY

© 2020 Yermakova Yulia Dmitrievna
Candidate of pedagogical Sciences, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ermjul@yandex.ru

Keywords: globalization, historicisms, archaisms, borrowings, anglicisms.

Globalization is a dynamic process that makes major changes in various areas of modern human activity. The emergence of a large number of anglicisms over the past 20-30 years, understood almost anywhere in the world, clearly demonstrates the penetration of English-language culture into national images, stereotypical representations, and even cultural codes of many countries. This article discusses the use of new language forms in everyday life, along with the new realities that they represent, which certainly changes own cultural identity.

КВАЛИТАТИВНЫЙ ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АСПЕКТ И СРЕДСТВА ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

© 2020 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

Ключевые слова: квалитативность, категориальные признаки, пространственность, семантические признаки, лирика И.Р. Бехера.

Данная статья посвящена изучению категории квалитативности, а именно выражению в ней пространственных характеристик. В лингвосемантическом аспекте она характеризуется такими категориальными признаками, как замкнутость-разомкнутость. Анализируются основные средства выражения данной категории.

Исследованием категории квалитативности занимались многие ученые, такие как Л.П. Юздова⁴, Н.В.Гридина¹, Е.Е. Соколова³, Т.Н. Рябова³, А.Б. Корницкая². Тем не менее, в лингвистическом аспекте, в плане изучения средств выражения данной категории, репрезентирующих пространственный аспект, тема изучена не достаточно полно, этим и обусловлена актуальность данного исследования. Цель исследования: выявить категориальные признаки и языковые средства категории квалитативности, репрезентирующей пространственные отношения в лирике И.Р. Бехера.

Объект исследования - категория квалитативности. Предметом исследования стали семантические характеристики языковых средств, выражающих пространственный аспект данной категории. Задачи исследования заключаются в следующем:

1. Изучить теоретические аспекты данной категории;
2. Проанализировать языковые средства данной категории, отражающие пространственные характеристики.

Категория квалитативности открывается через комплекс понятий, а именно: определенность, свойство, сущность и выражает ценностное отношение человека к свойствам предмета речи. В свою очередь, ценностное отношение базируется на субъективности языка и в основном присуще номинативным единицам, называющим признак действия.

Анализ немецких стихотворений с доминантой пространственных отношений показал, что художественное пространство характеризуется признаком замкнутости. Пространственная замкнутость образу "du" в стихотворении "Ins Ungewisse" изображается следующим образом:

*Erscheint dein Bild am blauen Himmelsbogen,
Umtönt von einem fernen Glockenlaut.*⁵

В данном примере пространственная замкнутость передается при помощи приставочного глагола "umtönt", в котором приставка "um" имеет локальную семантику и озна-

чает "вокруг". В стихотворении "Du verwehend" замкнутость репрезентируется следующим образом:

*Hüllt dich ein das Land wie ein Gewand
Und ich bin von deinem Glanz umfangen*⁵.

Оба лирических центра стихотворения "ich" и "du" находятся в замкнутых пространствах, причем замкнутое пространство "ich" находится в замкнутом пространстве "du". Пространственная замкнутость в данном примере выражена семемами "вокруг, круг", входящей в семантическую структуру глагола "einhüllen" и приставочным глаголом "umfangen sein" с приставкой локальной семантики, означающей "вокруг".

Тема развертывания пространства, размыкания круга - основная тема стихотворения „Aufbauer vereister Herzen“, определяющая его художественный смысл:

*"Er schlug sich um das Herz ein Kreis und, eingekreist von Grauen"*⁵.

Так рисуется замкнутость пространства, в котором находится лирический персонаж "das Herz". Она выражается при помощи семантики существительного "Kreis", пространственного предлога "um", означающего "вокруг", а также семантикой глагола "einkreisen". Но замкнутое пространство лирического персонажа не остается таковым на протяжении всего стихотворения, оно размыкается: "Da wehte her ein Wort ganz leis". В данном случае языковым средством разомкнутости пространства является сочетание глагола "wehen" с местоименным наречием "her", выражающим направление к лирическому центру. В данном стихотворении замкнутость пространства является образом с ярко выраженной отрицательной эмоциональной окраской, а разрыв круга означает спасение.

Таким образом, художественное пространство стихотворений И.Р. Бехера с доминантой пространственных отношений определяется признаком "замкнутость-разомкнутость". Языковыми средствами выражения замкнутости в наших примерах явились:

- приставочные глаголы с приставкой "um": "umtönen", "umfangen". Основной функцией данной приставки является указание на "круг, вокруг";
- семантика существительного "Kreis" и глагола "einhüllen";
- пространственный предлог "um", конкретной функцией которого является обозначение действия, направленного на окружение предмета.

Размыкание круга в стихотворении "Aufbauer vereister Herzen" выражено сочетанием глагола движения "wehen" с местоименным наречием "her", обозначающим направление строго к лирическому центру, который находится в данном стихотворении строго в замкнутом пространстве.

В качестве основной образующей в стихотворении "Ach, dummes Herz" выступает организация мира по вертикальной оси, реализующаяся семантикой оппозиции "вверх"- "низ". Лирический персонаж "ich" находится наверху, а лирическое "er", объект к которому обращается "ich" - внизу.

Например:

*Ich stand auf dem Balkon
Da ging er unten auf und ab*⁵.

В данном примере понятие "вверх" выражено семантикой существительного "der Balkon", а понятие "низ" - наречием "unten".

Помимо стихотворения "Ach, dummes Herz" пространственный признак "верх" представлен в 3-х стихотворениях И.Р. Бехера следующим образом:

| Стихотворение | Примеры |
|------------------------|--|
| Aus einer anderen Welt | Du lebst im Süden, mitten <i>in dem Himmel</i> Denn <i>hoch auf einem Felsen</i> Steht dein Haus <i>Vom See herauf</i> die Fischer singen ⁵ |
| Ins Ungewisse | ...Dort wo <i>es blaut</i> Und wo sich <i>das Gewölk</i> schon hat verzogen Erscheint dein Bild <i>am blauen Himmelsbogen</i> ⁵ |
| Hoch über der Stadt | Im Cafe <i>Hoch über der Stadt</i> ⁵ |

Как следует из вышеприведенных примеров, помимо семантики существительного "der Balkon" пространственный признак "верх" также выражается:

- семантикой существительных Himmelsbogen, Himmel, das Gewölk, der Felsen;
- семантикой прилагательного "blau" (в данном контексте "blau" синоним "hoch");
- наречием "hoch";
- пространственным предлогом "über", значение которого состоит в указывании места или совершения действия над предметом;
- синтаксически несамостоятельным местоименным наречием "herauf", которое выражает направление от некоторой точки вниз в верх к говорящему (лирическому центру).

В процессе нашего анализа было также установлено, что в стихотворениях И.Р. Бехера пространственные отношения могут играть и второстепенную роль, то есть пространственные признаки в том или ином стихотворении семантизируются на основе определенного (не пространственного) доминантного уровня стихотворения. Уровень пространственных отношений в данной группе не является доминантным, структурообразующим для художественного смысла стихотворения. На первый план выдвигаются какие-либо другие, непространственные отношения.

Пространственные характеристики выражаются в данных стихотворениях имплицитными средствами, среди которых существенное место занимает косвенное дополнение.

Так, косвенное указание на определенные пространственные отношения осуществляется через семантизацию временных отношений. Это происходит следующим образом:

*Was muss ich wieder an dich denken,
Die ich längst, du ich längst vergaß?!*

И далее:

Was hat mich dir Vergessene, verbunden?⁵

Стихотворение "Erinnerung" - обращение к "du", которое в прошлом, а лирическое "ich", от которого исходит обращение - в настоящем времени. Из этого можно сделать вывод, что между "ich" и "du" простирается расстояние, измеримое временем. Но ведь прошлое можно семантизировать как "далекое", а настоящее как "близкое" по отношению к лирическому "ich". Через временные отношения в данном стихотворении (vergaß, Vergessene - существительное с собой "прошлое", обстоятельство времени längst) выражается количественный признак пространства близко /далеко.

Данный пространственный признак аналогичным способом выражается и в остальных стихотворениях И.Р. Бехера. В стихотворениях "Begegne dem nicht mehr" и "Es war nicht die Zeit" пространственные отношения выражаются следующим образом:

Begegne dem nicht mehr, was du geliebt von vielen Jahren!

*Es war nicht die Zeit, dich Liebste, so zu lieben*⁵- данная строчка повторяется 5 раз.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод: через семантизацию временных отношений в стихотворениях И.Р. Бехера реализуется имплицитно пространственный признак близко /далеко.

Указание на пространственные отношения реализовывались в исследуемом материале в частичном выражении пространственных отношений эксплицитным способом, но без выдвигания пространственных отношений на первый план: частично - лишь косвенно указывалось на них.

В стихотворении "Melancholie" в двух строфах прямо указывается на пространственные отношения:

Du in der Einsamkeit, du mich um graduate,

*Du einzige, du bleibst bei mir und mir sangt ein letztes Lied*⁵.

В двух других строфах о них не упоминается вовсе. Аналогичным способом выражаются пространственные отношения и в оставшихся стихотворениях И.Р. Бехера, где они не играют существенной, определяющей для смысла стихотворения роли.

¹ Гридина Н.В., Соколова Е.Е. Особенности объективирования логико-семантической категории качественности при субстантивной частеречной категоризации. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2008. № 2 (2). С. 30-31.

² Корницкая А. Б. Семантика количественного компонента в английских фразеологизмах с включенным квантификатором / А. Б. Корницкая // Международный научно-исследовательский журнал. Вестник Курганского государственного университета. 2017. № 08 (62). С. 60-63.

³ Рябова Т.Н. Вторичные качественные номинации в русском и белорусском языках: типология, функционирование.: автореф. дисс....к.филол.н.Минск, 2013. 26 с.

⁴ Юздова Л.П. Категория качественности и ее репрезентация в современном русском языке: на примере адвербиальных фразеологизмов: автореф. дисс....д.филол.н. Челябинск, 2009. 51 с.

⁵ Becher J. R. Liebe ohne Ruh 1913 -1956. Liebesgedichte. Aufbau - Verlag Berlin, 1961.256 S.

QUALITATIVE SPATIAL ASPECT AND MEANS OF ITS EXPRESSION (ON THE MATERIAL OF THE GERMAN LANGUAGE)

© 2020 Efremova Yuliya Ivanovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

Keywords: quality, categorical attributes, spatiality, semantic attributes, lyrics I.R. Becher.

This article is devoted to the study of the category of quality, namely the expression of spatial characteristics in it. In the linguosemantic aspect, it is characterized by such categorical features as closure-openness. The main means of expression of this category are analyzed.

ПАРНЫЕ СОЧЕТАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

© 2020 Мартынова Ирина Анатольевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: miasseu9@gmail.com

Ключевые слова: парные профессионально-ориентированные сочетания, бинарная оппозиция, корпус, терминологические парные сочетания, соединительная связь.

Статья посвящена анализу парных профессионально значимых сочетаний в англоязычных текстах экономической направленности. Интерес к данной теме обусловлен высокой результативностью и существенным потенциалом методов обучения с применением упражнений, направленных на формирование и автоматизацию навыка владения профессионально значимыми парными сочетаниями. В процессе исследования был отобран текстовый материал и составлен профессионально-ориентированный корпус предметной области. Выделенные парные сочетания объединены в списки, которые могут быть использованы для формирования коллокационной компетенции и автоматизации навыка владения парными профессионально значимыми сочетаниями при обучении иностранному языку в сфере профессиональной деятельности.

В данной работе речь пойдет о парных сочинительных словосочетаниях, функционирующих в современных англоязычных профессионально-ориентированных текстах по экономической проблематике.

Ученые-языковеды на протяжении многих лет проявляют острый интерес к процессу объединения двух понятий или слов в устойчиво воспроизводимую пару. Проявление парности в языке - это отражение ментальной характеристики, универсальной для носителей самых разных языков. Бинарная структура человеческого мозга делает бинарную оппозицию "универсальным средством познания мира"¹.

Наличие парных словосочетаний как "важного номинативного ресурса в языках различных групп" объясняется именно "природной склонностью представителей разных этносов к бинарности"². В англоязычных профессионально-ориентированных экономических текстах парные сочетания различного рода составляют значительный по объему разряд единиц, который обычно не рассматривается лингвистами комплексно. Между тем, изучение подобных языковых явлений могло бы существенно обогатить методический арсенал преподавателей английского языка для специальных целей и профессионального перевода. Ведь знание парных сочетаний рассматривается как залог беглости речи на изучаемом языке. Ученые-когнитологи и психолингвисты опираются на идею о том, что у человека наряду со способностью к непосредственному конструированию в процессе речепорождения или восприятия существует некий запас готового к употреблению языкового материала³. Дж. Наттингер, например, утверждает, что обучение должно основываться на той идее, что "языковая продукция представляет собой комбинацию,

составление целого из заранее заготовленных кусочков, годящихся для определенных ситуаций"⁴. Обучение, таким образом, должно быть сосредоточено на этих паттернах и на том, каким образом эти заранее готовые куски языка должны комбинироваться. Студенты, усвоившие больший процент готовых блоков слов различных типов, говорят на иностранном языке легче и понятнее⁵.

Таким образом, исследование парных сочетаний, функционирующих в современных англоязычных профессионально-ориентированных текстах по экономической проблематике, и изучение особенностей их перевода представляет не только теоретический, но и практический интерес.

Принимая во внимание тот факт, что, несмотря на достаточную разработанность категории парных конструкций в лингвистике, единого общепринятого терминологического понятия пока не существует. Для того чтобы не накладывать ограничения на подход к исследованию и не акцентировать фразеологический, морфологический или синтаксический статус рассматриваемых конструкций, мы выбрали термин "парное сочетание"⁶.

Процедура отбора профессионально-значимых парных сочетаний складывается из нескольких этапов.

Во-первых, был собран мини-корпус текстов, включающий в себя тексты профессиональной направленности. При этом мы опирались на мнение О.Г. Гориной, которая утверждает, что "при подготовке специалиста необходимо создание специализированных, тематических корпусов"⁷. Следует уточнить, что под профессиональной направленностью текстов, в данной работе понимаются тексты, относящиеся к сфере "профессионального экономического языка". Мы разделяем мнение Т.В. Иванчиковой о том, что "не существует экономического языка, универсального для всех специалистов, имеющих квалификационную характеристику "экономист". Однако, можно говорить о единстве экономического языка как сумме тезаурусов профессиональной лексики всех специалистов экономического профиля"⁸.

Составленный нами корпус текстов, репрезентирующий тематику специальности "Экономика", содержит преимущественно учебные материалы по общетеоретическим и прикладным экономическим дисциплинам и в полной мере отвечает критерию профессиональной релевантности. В основу процедуры отбора текстов для корпусов положены тематический принцип, принципы репрезентативности (корпус должен с максимальной объективностью представить разнообразие изучаемого явления) и аутентичности (при изучении профессионального дискурса должны использоваться аутентичные тексты, т.е. тексты, являющиеся "продуктом речевой деятельности носителей языка, а не адаптированные для нужд учащихся с учетом их уровня владения языком"⁹). Для отобранной сферы характерны темы, отражающие широкий и узкий профиль специальности "Экономика"

При создании своего корпуса мы также исходили из положения о том, что малый корпус высвечивает особенности предметной области (жанра), в то время как большой корпус эти особенности нивелирует¹⁰. При этом для проверки достоверности присутствия отобранного нами методом сплошной выборки сочетания мы обращаемся к данным большого корпуса (в нашем случае BNC). Комбинируя данные двух корпусов, мы получаем возможность принимать решения об употребимости выражения, основываясь на корпусных данных, что, в свою очередь, представляется чрезвычайно важным аспектом

для нашего исследования, так как мы не принадлежим к носителям языка и не можем полагаться на свою "языковую интуицию". Устойчивая же встречаемость языкового выражения в корпусе свидетельствует о том, что оно "является "правильным" с точки зрения носителей языка"¹¹.

Таким образом, на второй стадии отбора профессиональных сочетаний происходит проверка достоверности их вхождения в узус с привлечением данных Британского национального корпуса.

В процессе нашего исследования методом сплошной выборки было выявлено 175 профессиональных парных сочетаний, состоящих из двух и более значимых компонентов, соединенных сочинительной связью. Состав профессионально-значимых парных словосочетаний неоднороден. Нам удалось выделить три относительно самостоятельных слоя парных сочетаний: терминологические (напр., *assets and liabilities*), общенаучные (напр., *quantity and quality*) и нетерминологические (неспециальные) (напр., *carrot and stick*) парные сочетания.

Терминологические:

- Общетеоретические экономические (напр., *goods and services*)
- Узкоспециальные профессиональные (напр., *mergers and acquisitions*)

В группу терминологических профессионально-значимых парных сочетаний мы отнесли совокупность специальных наименований, отражающих категориальный аппарат, систему понятий экономической науки. Причем, следует заметить, что разделение терминологических парных сочетаний на две подгруппы в изучаемых текстах весьма условно: наряду с обособлением узких профессиональных языков происходит их определенное взаимодействие. Исследователи специальных текстов отмечают диффузию терминов из одной области в другую¹². Экономистам-профессионалам приходится кроме своих узкоспециализированных текстов разбираться в тонкостях языка других областей многопрофильной экономической профессии.

Общенаучные (напр., *verification and validation*):

Общенаучные парные сочетания, как правило, используются для описания материала. Они объединяют специальные слова, которые "обслуживают" не одну научную область и соотносятся с объектами, явлениями, процессами, свойствами в разных областях изучаемой действительности.

Нетерминологические (неспециальные) (напр., *nuts and bolts*):

Нетерминологические парные сочетания участвуют в формировании словесной ткани специального текста.

Поскольку самая большая группа нашей выборки представлена терминологическими сочетаниями, целесообразным представляется подробнее рассмотреть их состав.

Классифицируя терминологические парные сочетания по содержательной структуре, мы, вслед за Ю.Г. Евлаховой и И.И. Даниловой¹³, опираемся на логические категории того понятия, которое обозначается термином.

По этому принципу были выделены экономические парные профессионально-значимые сочетания обозначающие:

- категориальные понятия экономической науки (*wants and needs; supply and demand*);
- предметы (*tools and equipment; stocks and bonds*);

- деятелей (*superiors and subordinates; retailers and wholesalers*);
- процессы (*production and operation; recycling and reusing*);
- признаки, свойства (*assembly and production (line); mission and vision (statement)*);
- величины и их единицы (*dollars and cents*).

Классифицируя эмпирический материал по формальной структуре, прежде всего, выделим парные профессионально-значимые сочетания, которые подразделяются на:

- корневые (*mortgages and loans*),
- производные (*inflows and outflows*).

Что касается лексико-семантических отношений между компонентами внутри парных сочетаний, то самыми частотными в исследуемом материале оказались сочетания, компоненты которых связаны отношениями

- гиперонимии (при употреблении в паре дают более общее абстрактное значение-гипероним) *supply and demand = market forces* (рыночные силы); *goods and services = продукты производства, предназначенные для продажи*;

- синонимии;
- антонимии;
- меронимии "часть-целое";
- семантического следования.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно утверждать, что парные профессионально-значимые сочетания представляют собой сложное лингвистическое и стилистическое явление, которые могут изучаться, например, в соответствии с их частеречной принадлежностью, или с типом связи элементов внутри сочетаний. Также изучается их значение (то есть семантическое отношение между элементами, которое может повлечь за собой синонимию, антонимию и т.п.), последовательность их элементов и факторы, регулирующие эту последовательность.

Принимая во внимание возможности данного материала для дальнейших исследований, перспективным направлением, на наш взгляд, выступает изучение критериев для построения различных типов классификаций профессионально-значимых парных сочетаний в текстах различной направленности.

¹ Руднев, В. П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты / В. П. Руднев. М. : Граф, 1999. - 384 с.

² Медведева, Л. М. Парные словосочетания английского языка / Л. М. Медведева, В. В. Дайнеко. Киев : Вища школа, 1989. - 184 с.

³ Кацюба Лариса Борисовна Формы выражения языкового паремиологического сознания // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. 2011. №1 (218).

⁴ См: Горина О. Г. Инструменты корпусного анализа в обучении иностранному языку // Вестник Томского государственного университета. - 2018. - №. 435.

⁵ Иванова Л.А. Проблемы обучения иноязычной стилистической компетенции в деловом английском языке на базе коллокационной комбинаторики// Гуманитарный вестник (МГТУ им. Н.Э.Баумана): электронный журнал 2013 .- № 5

⁶ Мартынова И.А., Лапухова А.А. Парные сочетания в англоязычных профессионально-ориентированных текстах: теоретический и практический аспекты // сборник статей III Международной научно-практической конференции "Научные достижения и открытия современной молодежи". 2018. - С. 151-154.

⁷ Горина О. Г. К вопросу о корпусном отборе ключевых лексических единиц //Stephanos. - 2017. - №. 1. - С. 111-117.

⁸ Иванчикова Т. В. Специфика профессионального языка экономистов // Вестник РУДН. Серия: Вопросы образования. Языки и специальность. 2008. №3.

⁹ Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Проблемы лексикографического описания лингводидактической терминологии //Вопросы лексикографии. - 2018. - №. 14.с. 26

¹⁰ Birhan A. T. Anne O'Keeffe, Michael McCarthy the Routledge handbook of corpus linguistics (London: Routledge, 2010), xxviii. 682 pp.- 2019.

¹¹ Шмелев А. Д. Языковые факты и корпусные данные // Русский язык в научном освещении, 2010, 19 (1), 236-265.

¹² Федосеева М.Ю. Профессионально-ориентированный текст экономической конъюнктуры автореф. дис. - 2012.

¹³ Евлахова Ю.Г., Данилова И.И. Перевод терминов с английского языка на русский в текстах экономической специальности // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 5. - С. 152-153.

BINOMIAL COLLOCATIONS IN ENGLISH ECONOMIC TEXTS

© 2020 Martynova Irina Anatolevna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: miasseu9@gmail.com

Keywords: economic binomials, binary opposition, corpus, term binomials, coordination.

The article analyses binomial collocations in English economic texts. Interest in this topic is due to the high effectiveness and significant potential of teaching methods with the use of exercises aimed to form and master the skill of professional binomial collocations usage. The texts were selected and a professional economic corpus was compiled. The binomial collocations were combined into lists that can be used to form collocation competence and automate the skill of applying binomials when teaching professional English.

УДК 81

Код РИНЦ 16.00.00

ЭВФЕМИЯ В СВЕТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

© 2020 Никитина Ирина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: эвфемизмы, функциональная семантико-стилистическая категория, идеографические синонимы, стилистические синонимы, семантико-стилистические синонимы, функциональные стили.

В статье рассматривается понятие функциональной семантико-стилистической категории (ФССК), оговаривается важность изучения различных видов ФССК в отношении разных функциональных стилей. Автор выдвигает гипотезу о возможности выделения ФССК эвфемистичности. В работе анализируется ФССК эвфемистичности, дается характеристика эвфемизмов, употребляемых в текстах разных функциональных стилей.

Одним из основных понятий функциональной лингвистики является функциональная семантико-стилистическая категория (ФССК). ФССК - это система разноуровневых языковых средств (включая текстовые), объединенных функционально-семантически и стилистически на текстовой плоскости¹. В настоящее время исследователи выделяют следующие виды ФССК: оценки², диалогичности³, акцентности⁴, категоричности/ некатегоричности изложения, его стандартизованности, обобщенно-отвлеченности (абстракции) и др. Лишь некоторые из них изучены и то в отношении, преимущественно, научного стиля.

Автор данной статьи выдвигает гипотезу о том, что зону пересечения с ФССК категоричности/некатегоричности изложения имеет ФССК эвфемистичности.

Во-первых, категория эвфемистичности включает в себя языковые средства, объединенные общей функцией смягчения слова или выражения.

Использование эвфемистических замен ведет к появлению в языке "смягчающих" синонимов. Синонимические отношения в этом случае возникают между табуируемым словом (выражением) и словом (выражением) его заменяющим. При этом между запретной единицей и эвфемизмом прослеживается тождество денотативного значения, но отличие в коннотации.

Слова и выражения, замещающие неприятные грубые наименования, могут вступать в синонимические отношения между собой.

Так, примером идеографических синонимов (различающихся оттенками значений) в русском языке могут служить следующие эвфемизмы: *уснуть вечным сном*, *уйти в лучший (иной) мир*. К идеографическим синонимам в английском языке относятся эвфемизмы: *go to a better place* (уйти в лучший мир), *pass into the next world*, *launched into eternity* (отправиться в вечность).

В том случае, если замененные наименования отличаются друг от друга стилистической окраской, их можно отнести к стилистическим синонимам, как например, русский эвфемизм *не в себе* или английский аналог *unwell*, относящихся к нейтральному стилю; *с бзиком* - к просторечному стилю; *крыша поехала* или английский аналог *dicky* - к грубо просторечному стилю.

Наличие различий и в оттенках значений, и в стилистической окраске приводит к образованию семантико-стилистического синонимичного ряда замененных наименований. Так, например, для русских эвфемизмов *уйти из жизни* и *почить в Бозе* характерно не только различие в оттенках значения, но и противопоставление нейтрального и возвышенно-го стилей.

Во-вторых, категория эвфемистичности отражает функционально-стилевую дифференциацию текстов. В текстах разных функциональных стилей функции эвфемизмов существенно отличаются.

В разговорном стиле смягчающая функция эвфемизмов подчинена коммуникативной функции. Для данного стиля характерным является использование фразеологизмов-

эвфемизмов. Например, в русском языке: *в чем мать родила* (без одежды), *до ветру* (для отправления естественных потребностей), *принести в подоле* (родить вне брака); или в английском: *I've gotta go* (мне надо срочно посетить туалет), *read my lips* (читай по губам - я скажу что-то грубое).

Согласно Н.Ц. Босчаевой, основная функция эвфемизмов в бытовом общении заключается в предупреждении коммуникативного дискомфорта. Вторичными функциями в разговорно-бытовой коммуникации, по мнению автора, являются превентивная (употребление заменных наименований под влиянием древних табу) и риторическая функции эвфемизмов⁵.

В профессиональном разговоре также возможно употребление эвфемизмов. Например, на языке милицейского жаргона *подснежником* называют найденный из-под снега по весне труп. Для текстов данного функционального стиля характерно использование эвфемизмов-жаргонизмов, выполняющих в этом случае контактоустанавливающую функцию.

Для современного публицистического стиля характерно сочетание языковых средств разных стилей. Это относится и к таким языковым средствам, как эвфемизмы. В публицистическом стиле широко используются эвфемизмы других стилей, например, официально-делового: *нецелевое использование/употребление* (вместо: воровство по месту службы).

Употребление эвфемистических выражений в текстах публицистического стиля может быть продиктовано разными причинами: необходимостью привлечения внимания читателей, соблюдения принципов вежливости, увеличения речевого воздействия и т.д.

Особым функциональным разнообразием отличаются эвфемизмы художественных текстов⁶. Помимо коммуникативной функции эвфемизмы в данном функциональном стиле выполняют эстетическую и эмоционально-оценочную функции. Нередко целью использования эвфемизма в художественном тексте является создание комического эффекта, например, *гениальные люди* (вместо: мошенники).

В заключении следует отметить, что функциональная семантико-стилистическая категория является сравнительно мало изученной областью функциональной лингвистики. Дальнейшее изучение ФССК эвфемистичности в отношении разных функциональных стилей позволит, с одной стороны, уточнить само понимание данной категории, а с другой стороны, расширить толкование такой языковой универсалии, как эвфемизм.

¹ Кожина М.Н. Функциональная семантико-стилистическая категория (ФССК) //Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожиной. М.: Флинта: Наука, 2003. - 696 с.

² Баженова Е.А. Категория оценки //Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожиной. М.: Флинта: Наука, 2003. С. 139-146.

³ Дускаева Л.Р. Категория диалогичности //Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожиной. М.: Флинта: Наука, 2003. С. 130-139.

⁴ Иванова Т.Б. Категория акцентности//Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожиной. М.: Флинта: Наука, 2003. С.120-126.

⁵ Босчаева Н.Ц. Контекстуальная эвфемия в современном английском языке: Автореф. дис. ...канд. филол. наук. Л., 1989. - 21 с.

EUPHEMISMS IN THE LIGHT OF FUNCTIONAL LINGUISTICS

© 2020 Nikitina Irina Nikolaevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: euphemisms, functional semantic-stylistic category, ideographic synonyms, stylistic synonyms, semantic-stylistic synonyms, functional styles.

The article studies the concept of a functional semantic-stylistic category (FSSK), stipulates the importance of studying various types of FSSK in relation to different functional styles. The author puts forward a hypothesis about the possibility of distinguishing FSSK of euphemisms. The paper analyzes euphemisms FSSK, characterizes euphemisms used in texts of different functional styles.

УДК 811
Код РИНЦ 16.00.00

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ АСПЕКТЫ НЕМЕЦКОГО КОМПОЗИТООБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: композит, копулятивный композит, определительный композит, модификатор, соединительный элемент, словообразовательная модель.

Статья посвящена рассмотрению основных аспектов композитообразования в современном немецком языке. В ходе исследования были проанализированы особенности механизма семообразования немецких композит, описаны способы формирования лексического значения в сложно-составной структуре, даны характеристики продуктивности метода словосложения, а также представлены различные типологии немецких композитов.

Словосложение относится к одним из самых распространенных и продуктивных способов словообразования во многих языках мира.

Джекендофф Р. (2010) рассматривает словосложение как остаток эволюционного "протоязыка", который среди прочего характеризуется доминирующим статусом лексики и прагматики и отсутствием грамматических категорий, типичных для флективной морфологии¹. Его фундаментальное значение для языковой системы проявляется в посто-

яньстве формообразующих моделей и высокой степени устойчивости к различным языковым нарушениям.

Среди дискутируемых вопросов, касающихся рассматриваемого способа словообразования современного немецкого языка, следует назвать вопрос определения универсально действующих критериев, которые позволяют дифференцировать словосложение от других синтаксических и морфологических словообразующих моделей, например, таких, которые используются при контаминированном образовании фразеологических языковых единиц. Номинальные композиты в немецком языке можно четко идентифицировать от номинальных структурных фраз по ряду признаков: 1) наличие главного ударения на первом слоге первого компонента сложного слова; 2) морфологическая трансформация первого компонента, а именно стирание его грамматического значения. Другое отличительное свойство структурного своеобразия и целостности композит при сопоставлении с фразеологическими образованиями, элементы которых пишутся отдельно друг от друга, состоит в особом графическом облике с фиксированным порядком его компонентов.

В теоретической литературе существуют разные подходы к пониманию проблемы продуктивности композитального словообразования в немецком языке. Некоторые лингвисты отмечают распространенность и многообразность, прежде всего, субстантивных и адъективных композит, что обуславливается способностью данных частей речи к своеобразной лексическо-грамматической сочетаемости, ведущей к различным семантическим сдвигам и деформациям при образовании новых номинативных единиц. Вопрос о продуктивности вербальных композит весьма спорен, так как подобные образования достаточно сложно отделить от глагольных фразеологических единиц, обладающих семантической цельностью номинации на основе собственных лексических значений компонентов, без всякого признака семантического преобразования последних. Под влиянием различных фонологических, морфологических и семантических факторов некоторые словообразовательные модели в процессе формирования новых лексических единиц оказываются более активными, а, следовательно, и более продуктивными, а другие непродуктивными. В этой связи актуальным представляется различать два вида морфологической продуктивности: абсолютную (эмпирическую) и постепенную (системную). Для словообразовательных шаблонов, по которым в языке определенной эпохи производятся новые слова, типична продуктивность первого типа. Продуктивность второго типа зависит от разного рода ограничений, налагаемых системой языка и регулирующих производство слов, например, от закономерностей морфологического характера (сюда можно отнести синтаксические свойства словоформ).

Определительные композиты составляют большую часть всех имеющихся в немецком языке многокомпонентных лексических единиц. Они структурно бинарны, т.е. состоят из двух свободных лексических единиц. При этом правый (последний) компонент выступает "определителем" семантико-грамматических качеств композита и его принадлежности к той или иной грамматической категории. Левый (первый) компонент, являясь модификатором значения сложносоставного слова, конкретизирует и преобразует номинативную сторону опорного элемента, в результате чего возникает композитный полисемант с особой субконцептуальной семантикой: *Trockenmilch - Dickmilch - Vollmilch; Laubbaum - Nadelbaum - Obstbaum; dunkelblau - hellblau; oberirdisch - unterirdisch.*

Поссесивные единицы (так называемые бахуврихи) образуют небольшую группу в системе немецкого композитообразования, смысловая структура которых соответствуют обозначению принадлежности или свойства человека, животного или растения², например: *Bleichgesicht, Freigeist, Rotkehlchen*. Опорный компонент не обозначает самостоятельно никакого референта, связь с денотативным признаком представлена имплицитно через атрибутивные отношения первого компонента композита со вторым составляющим. В словообразовательных моделях такого типа на передний план выходят особенности, с помощью которых становится возможным охарактеризовать обладателя или носителя этих признаков. Образование бахуврихи часто осуществляется на основе метонимической номинации доминантного признака. В данном случае речь идет о трансформации плана содержания опорного компонента в атрибутивную характеристику ключевой дефиниции. Вышесказанное позволяет детерминировать поссесивные соединения как сложные образования с асимметрическим модифицированным содержанием и рассматривать их как субкласс детерминативных композитов.

В то время как детерминативные композиты возникают на основе асимметрического построения номинативной структуры, т.е. благодаря семантическому усложнению словообразовательного процесса метафорическими и метонимическими переносами значений сочетающихся основ, копулятивные соединения состоят, как правило, из двух и более однородных компонентов, принадлежащих к одной и той же части речи и формирующих смысловые семантические отношения в сложносоставных конструкциях посредством сочинительной связи³. Они необязательно должны идентифицироваться по принципу двуплановости (бинарности) номинации. Семантическая координация в таком синтаксическом комплексе подразумевает, что последовательность компонентов принципиально взаимозаменяемая. Это легко демонстрируется на примере лексикализации словосформ: *schwarz-weiß=weiß-schwarz; Strichpunkt=Punktstrich*.

Деление многокомпонентных слов на эндоцентрические и экзоцентрические, предложенное Блюмфильдом⁴, допускает использование понятий "детерминативный композит" и "поссесивный композит" как синонимичных. Функционирование эндокомполит отличается тем, что синтаксические и семантические категории сложного слова идентичны аналогичным характеристикам, которые присущи одному из его компонентов. Экспликация номинативной целостности словосочетательной дефиниции достигается компонентной сочетаемостью атрибутивного модификатора с опорным компонентом: *Briefmarke, Fernsehurm*. У экзоцентрических композитов ситуация с перефразированием опорного компонента обстоит по-другому: признаковая характеристика носителя представлена имплицитно, а морфемная информация не отображает семантику композитного сочетания: *Krummbein, Graukopf*.

Вышеописанные классификаций не исчерпывают всего разнообразия типов сложных слов. Следует также упомянуть о делении композитов на родственные и синтетические. У неродственных отсутствуют семантические отношения между составляющими конститuentами⁵. Родственные, напротив, репрезентируют отглагольную связь определяющего компонента. Номинализация некоторых немецких агентивные имен действительно может быть обусловлена аргументной структурой производящего глагола. Занимая место аргумента, существительное в качестве первого компонента композита несет модифицированную информацию, способствуя реализации процесса отглагольной де-

ривации: *Fahrradfahrer, Zeitungsleser, Problemlösung, Wetterbeobachtung*. Такие новообразования отличаются высокой мотивированностью, поскольку их значение является мотивированным значением основы (аргументным субстантивом).

В немецком языке большинство субстантивных композитов морфологически рекурсивны, т. е. строятся по алгоритмической бинарной (двухкомпонентной) модели N+N (где N - имя существительное), основой которой являются два лексически независимых структурных элемента. Анализ эмпирического материала показал, что допускается существование трехкомпонентных (10 %) и четырехкомпонентных словообразований (1,5%). Причем первый тип наиболее употребителен. В специализированных текстах (научных, технических и др.) встречаются даже многоморфемные слова: *Verkehrswegeplanungsbeschleunigungsgesetz* (пятикомпонентный композит).

В результате исследования было установлено, что композитные образования, состоящие из трех лексических основ, представляют собой структуры с левым разветвлением: N*N+N, в то время как для четырехкомпонентных типична структура с двусторонним разветвлением N*N+N*N. Помимо этого характерным признаком субстантивных композитов является тенденция смещения главного ударения с первого места на последующие составные части словообразовательной схемы: *Geldbeschaffungsmaßnahme, Landesrahmenvertrag*. Ударение при этом можно рассматривать своеобразным координирующим средством, помогающим дифференцировать внутреннюю структуру композитобразования.

Подобную функцию выполняют разнообразные соединительные элементы, маркирующие на грамматическом уровне границы между словообразующими единицами. Несмотря на то, что доминирующей формой соединения при словосложении выступает нулевой стык, необходимо констатировать, что употребление соединительного элемента после именных, реже отглагольных левых компонентов в сложных словарных дефинициях тоже встречается достаточно часто⁶. Следующий распространенный признак, который можно наблюдать у композитов в немецком языке, - это нефлективность левого конституента вследствие: либо частичной принадлежности соединяющихся слов (предлогов, наречий, числительных), либо недопустимости использования в качестве первого составляющего флективного компонента (при сложении флективных сем).

Одним из самых дискуссионных и спорных явлений, затрагивающие морфонологические преобразования при словосложении в немецком языке, остается вопрос о функциональности и дисфункциональности соединительных элементов. Многие лингвисты (Wegener 2003, 2005, Nübling & Szczepaniak 2008, 2011, Szczepaniak & Nübling 2009, Michel 2009, Fehring 2009), занимающиеся изучением данной проблематики, считают производство сложных словарных структур в языке не результатом соединения морфем в соответствии с правилами, а итогом процесса образования по аналогии, по определенным словообразовательным моделям. Очевидно, что в процессе диахронического развития словоизменяемые морфемы *-(e)n-*, *-(e)s-*, *-(e)ns-*, *-er-*, *-e-*, вовлекаясь в структуру новых сложных слов, развивают дополнительные дистрибутивные функции и превращаются в особые словообразовательные элементы. Анализ композитного материала показывает, что функционирование соединительных элементов в парадигматике немецкого словосложения направлено на достижение следующих целей: выполнение функции маркера композиционных границ в составе сложных семантических соединений, облег-

чение взаимодействия семообразующих компонентов, предотвращение фонологических трудностей, возникающих на стыке труднопроизносимых основ⁷.

Рассмотрение структурного аспекта немецких композит дает основание утверждать, что к самым распространенным соединительным элементам относится согласный *-(e)s-*, который употребляется после вербальных (например, *leiden(s)fähig*) и именных первых компонентов: *Prüfling(s)angst*, *Versicherung(s)vertreter* (как правило, субстантивные основообразующие словоформы оканчиваются на суффиксы *-ung*, *-(t)ion*, *-schaft*, *-keit* и др.). Соединительный согласный *-n-* чаще всего используется после именных основ женского рода (*Held(en)tat*, *pflanze(n)reich*). Еще реже встречается соединительный гласный *-e-* у составляющих, представленных глагольными основами (*send(e)fähig*, *Reib(e)käse*) и после первых составляющих мужского и среднего рода (*Pferd(e)markt*).

Примером еще более специфических формообразующих ограничений служит композитная модель наречие+существительное (*Farbigpapier*, *Essbarbonbon*). Морфологическая особенность первого составляющего в таком типе словообразования имеет определяющее значение. Это предопределяет недопустимость использования дополнительных словообразовательных маркеров в качестве композиционной прокладки. Связь между мотивирующим первым атрибутивным компонентом и опорной субстантивной основой может осуществляться с помощью суффиксальных морфем, в результате чего образуются различные синтаксические дериваты: *-al*, *-iv*, *-är*, *-ar* (*Synodalverband*, *Kollektivschuld*, *Polareis*); *-los u -ig* (*Endlosfilm*, *Endlosmonolog*, *Endlospapier*, *Endlosschleife*, *Schnurlostelefon*, *Kraftloserklärung*, *Niedrigwasser*, *Niedriglohn*, *Flüssiggas*, *Billiglohn*, *Fertighaus*).

Семантическая структура композитов, особенно номинативных определительных сложных слов, является также предметом многочисленных исследований.

В композитных лексических единицах определительного типа семантика правого основного компонента мотивируется именно пересмыслением семантического объема левого составляющего, что в принципе допускает существование бесчисленных интерпретаций. К наиболее возможным структурно-семантическим композитным моделям, устанавливающим совместимость структурно-семантических свойств второго компонента с комплексом структурно-семантических свойств первого компонента в немецком языке, относят вариации типа: совмещение с семантическими отношениями "локативности" (*Alpenhütte*), "темпоральности" (*Morgenkaffee*), "предназначения" (*Holzsäge*), "сравнения" (*Zitronenfalter*) и т.д.

Процесс лексикализации обеспечивает фиксацию одной из возможных семантических интерпретаций композита: например, *Blumentopf* выражает объект - "горшок, в котором содержаться цветы и субстрат", или словокомплекс, состоящий из глагола и существительного, *Brathering*, обозначает поджаренную сельдь, *Bratofen* - "печь для жарки".

Лексикализованные композитные модели, представленные прилагательным и существительным, часто указывают на семантическую фиксацию или специализацию (*Altstadt - alte Stadt*, *Hochhaus - hohes Haus*). Несмотря на то, что оба понятия "семантическая специализация" и "лексикализация" тесно связаны друг с другом, их не следует полностью отождествлять. Более наглядным примером одновременной фиксации различных интерпретационных вариантов может служить композит *Denkpause*, семантическая структура которого характеризуется преобладанием двух трактований: "пауза обду-

мывания" и "пауза, взятая на обдумывание". Полная информация о семантической дифференциации того или иного композитного образования способна раскрываться и соответствующим образом интерпретироваться только в рамках определенного контекста: *Den Drei kochte er in einem kleinen Topf, der mit Blumen bemalt war. Dieser Blumentopf ...* . (Здесь композит *Blumentopf* является наименованием посуды (кастрюли с изображением цветов), а не емкости для выращивания цветов).

Таким образом, немецкие композитные новообразования представляют собой "сложные структуры", составленные элементы которых для реализации новой комбинации вступают в отношения координации или модификации. Они демонстрируют достаточно широкую систему структурно-семантических отношений между внутренними компонентами, что свидетельствует о многоаспектности проблем, связанных с их рассмотрением и изучением.

¹ Jackendoff R. The Ecology of English Noun-Noun Compounds // Meaning and the Lexicon. The Parallel Architecture 1975-2010. Oxford: Oxford University Press, 2010. P. 413-51.

² Кукушкина Е.А. Бахуврихи как один из видов детерминативных композитов в немецком языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 12 (30), Ч. 2. Тамбов: Изд-во "Грамота", С. 107-109.

³ Крупнова Н.А. Композиты немецкого языка: механизмы сеообразования // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 4 (145). С. 28-30.

⁴ Demske U. Merkmale und Relationen: diachrone Studien zur Nominalphrase des Deutschen. Berlin, New York: De Gruyter. 2001. 164 S.

⁵ Gaeta L. Synthetic compounds. With special reference to German // Cross-Disciplinary Issues in Compounding. Amsterdam & Philadelphia: John Benjamins, 2010. P. 219-236.

⁶ Рябо О.П. Основания композитной и словосочетательной номинации // Гуманитарные и юридические исследования. Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского федерального ун-та, 2019. № 3. С. 195-199.

⁷ Schlücker B. Die deutsche Kompositionsfreudigkeit // Das Deutsche als kompositionsfreudige Sprache. Strukturelle Eigenschaften und systembezogene Aspekte. Berlin, New York: De Gruyter. S. 1-25.

RESEARCH ASPECTS OF GERMAN COMPOSITE FORMATIONSOLVENCY

© 2020 Petryanina Olga Valer'evna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: composite, copulative composite, defining composite, modifier, connecting element, word-formation model.

The article is devoted to the consideration of the main aspects of composite formation in modern German. In the course of the study, the features of the mechanism of sema formation of German composites were analyzed, methods for the formation of lexical meanings in a complex structure are described, characteristics of the productivity of the method of compounding are given, and various typologies of German composites are presented.

АКТУАЛЬНОСТЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ПРАВА

© 2020 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: научное направление, область исследований, когнитивный, прагматический, язык, дискурсивный, терминоведение.

Язык и право - это явления, возникшие в ходе социальной эволюции человека, они имеют "фундаментальное значение для человеческого бытия"¹. Характер их взаимоотношений внутри социума уже давно волнует как лингвистов, так и правоведов с точки зрения риторики, ораторского искусства, стилистики, терминологии. Данная статья рассматривает возникающие социально значимые проблемы, решить которые можно только в тесном взаимодействии лингвистики и права. Так, в XX веке возникла необходимость создания новых языковых версий существующего законодательства. Решить правовые задачи удалось в тесном сотрудничестве с учеными-лингвистами, что способствовало укреплению связей между двумя отраслями наук.

На современном этапе процессы глобализации, появление новых информационных и коммуникационных технологий стали первостепенными факторами развития межкультурной коммуникации в области права, включая межязыковые отношения. Поэтому для юриспруденции стали актуальными такие лингвистические аспекты как:

- социальные различия в языковом поведении участников юридического дискурса;
- диалектные, эолектные и идиолектные различия в языковом поведении участников юридического дискурса;
- понимание и использование юридической терминологии неспециалистами в области права;
- степень информативности юридических текстов;
- особенности перевода юридической документации с других языков и на другие языки;
- характер коммуникативного юридического дискурса;
- характер аргументативного юридического дискурса;
- межкультурное взаимодействие в области международного права.

Мы считаем, что все эти вопросы необходимо рассматривать как в рамках современной когнитивной лингвистики, предметом исследования которой является взаимодействие естественного языка, мышления, социофизического опыта индивида, так и в рамках традиционной структуральной лингвистики, предметом исследований которой являются семантический и синтаксический уровни естественного языка, а также в рамках прикладной лингвистики, областями исследования которой являются терминоведение, переводоведение. На каком же уровне проявляется взаимодействие этих научных направлений?

В структуральной лингвистике смысловое значение единиц языка рассматривает семантика, их функциональным взаимодействием занимается синтактика. Одним из приоритетов когнитивной лингвистики является прагматический подход к изучению естественного языка как знаковой системы. Прагматика позволяет рассматривать язык в социальном, культурном, психологическом контексте. Предметом исследования прагматики является правильный выбор языковых средств с точки зрения семантики и синтактики "для оптимального воздействия на адресата и достижения коммуникативной цели в условиях заданной ситуации общения"².

Следовательно, и когнитивное, и структуральное направления лингвистических исследований могут успешно реализовываться в различных областях права пересекаясь на прагматическом уровне, способствуя передаче необходимой информации при помощи средств языкового инвентаря. Другим направлением является дискурсивный подход в рамках когнитивной лингвистики, где возможно сделать не только описание системы терминов из правовой области, но и провести анализ и дать оценку выделенных при анализе номинативных языковых единиц, а именно терминов, при этом нужно обратить особое внимание на различия в представлении и определении юридических понятий в языке права и в общенациональном языке, определить прагматические пресуппозиции, стоящие за номинативными языковыми единицами. Одним из методов когнитивных исследований является фреймовый анализ, который рассматривает взаимодействие знакового и понятийного языкового пространства. Для анализа значения той или иной номинативной единицы языка необходимо определить и заниматься той областью знания, которая лежит в основе значения данной языковой единицы, дать ее структурное описание, т.е. создать модель или, другими словами, фрейм. Фреймовый метод исследования позволяет правильно определить смысловое содержание любого концепта (понятия). С помощью фреймового анализа можно обобщить знания о юриспруденции и представить их в структурированном виде - в виде фрейма, где будут представлены знания из области права в онтологическом аспекте. Такой подход позволяет проводить соотношение выделенных структур знания в соответствии с их языковыми коррелятами в языковой системе права, и выявлять основные характеристики языкового терминологического материала.

В рамках терминоведения и переводоведения формирование запаса юридической терминологической лексики следует сопровождать информацией о ее лингвокогнитивных, в том числе и прагматических, особенностях функционирования. Следовательно, наиболее важными вопросами исследования прикладной лингвистики в области права является рассмотрение терминологической лексики в текстовой документации разных уровней и характеристика текстов, в которых существует данная лексика. При этом представляется возможным выделить особую классификацию текстов, используя такой параметр, как степень насыщенности текстов терминами.

Необходимость использования указанных подходов и методов находит отражение в:

а) судебной юридической практике, где возникает необходимость:

- правильного выбора функционального стиля или сочетания стилей для оптимального воздействия на участников судебного процесса;

- правильного выбора стилистических приемов (употребления изобразительно-выразительных языковых средств) для наилучшего построения речи участников судебного процесса;

- рассмотрения вопросов идиозтизма речи при оценке языкового поведения участников судебного процесса;

б) юридическом аргументативном дискурсе, который предполагает рассмотрения и решения ряда языковых вопросов относительно:

- способов построения юридической аргументации с помощью средств естественного языка, принимая во внимание его многозначность, вариативность и неопределенность;

- оценки характера соотношения эксплицитной и имплицитной частей содержания речевого аргументированного произведения;

- изучения механизмов логического вывода информации;

в) требованиях к юридическим переводам;

г) области права на наименование, права на использование товарных знаков, где возникает необходимость:

- установить оригинальность коммерческих обозначений;

- установить ведущий языковой элемент при использовании нескольких товарных знаков;

д) в законодательной практике, где возникает необходимость:

- строгого соблюдения существующих языковых норм;

- создания и использования терминологической базы в процессе

- организации Законодательного текста;

- регулирования гендерных отношений;

е) лингвистической экспертизе, которая занимается исследованием:

- письменных или устных высказываний в форме слов, фраз, предложений, речевых конструкций, текстов, книг и т.п., зафиксированных в печатном или рукописном виде, на аудио- или видеодиске, в сети Интернет, в оригинальном виде или в виде копий;

- характера содержания продуктов речевой деятельности человека:

- призыва к экстремизму, в том числе призыва к насилию, растлению малолетних, убийству, расовой, религиозной и иной дискриминации, употреблению психотропных средств, иным уголовно наказуемым действиям; угроз и/или запугивания субъекта; клеветы и оскорбления; оказания давления на человека, предоставления заведомо ложной информации с целью достижения корыстных целей³.

Таким образом, следующие области современных лингвистических исследований: прикладная лингвистика (терминоведение, переводоведение), структуральная лингвистика, когнитивная лингвистика позволяют глубже осветить многие вопросы правовой деятельности:

а) когнитивно-дискурсивный подход, прагматический подход, применяемые в перечисленных областях современных лингвистических исследований дают возможность анализировать и оценивать взаимодействие общепотребительного языка и языка профессиональной деятельности⁴;

б) дать оценку профессионально-коммуникативной деятельности специалиста из области права;

в) расширить представление о способах вербализации ментальных структур, хранящих научные знания.

Многочисленные тематические исследования говорят о тесном сотрудничестве ученых юристов и лингвистов, целью которого является многоаспектное изучение языка и его функций для успешной работы юридической системы⁵.

¹ Доронина, С.В. Залежалый товар / С.В. Доронина // Юрислингвистика-5: юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права : Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. - Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2004. - С. 271-280.

² Черкасова, Елена Валерьевна. Структура и прагматика инференциального смысла высказываний : на материале английского языка : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Черкасова Елена Валерьевна; [Место защиты: Сам. гос. пед. ун-т]. - Самара, 2008. - С. 15.

³ Бринев К.И. Лингвистическая экспертиза: типы экспертных задач и методические презумпции / К.И. Бринев // Юрислингвистика-9: Истина в языке и праве: Межвузовский сборник научных трудов./ под ред. Н.Д. Голева. - Кемерово; Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2008. - С.232-249.

⁴ Гридина, Т.А., Третьякова, В.С. Принципы лингво-когнитивного анализа конфликтного высказывания / Т.А. Гридина, В.С. Третьякова // Юрислингвистика-3: Проблемы юрислингвистической экспертизы : Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. - Барнаул.: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С.55-65.

⁵ J. Cotterill Language in the Legal Process N. Y.: Palgrave Macmillian Ltd., 2002. 276 p.

RELEVANCE OF LINGUISTIC RESEARCH IN THE FIELD OF LAW

© 2020 Cherkasova Yelena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: scientific direction, research area, cognitive, pragmatic, language, discursive, terminology.

Language and law are phenomena that have emerged in the course of human social evolution and are "fundamental to human existence". The nature of their relationship within society has long been of concern to both linguists and legal scholars in terms of rhetoric, oratory, style, and terminology. This article examines the emerging socially significant problems that can only be solved in close interaction between linguistics and law. Thus, in the 20th century, it became necessary to create new language versions of existing legislation. It was possible to solve legal problems in close cooperation with linguists, which helped to strengthen ties between the two branches of science.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 101:004
Код РИНЦ 02.00.00

СУДЬБА ФИЛОСОФИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

© 2020 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Ключевые слова: философия, цифровизация, общество, культура, релятивизм, цифровая гуманитаристика, цифровая этика.

Предметом рассмотрения в статье выступают философия и гуманитарные науки, их место и роль в обществе и культуре эпохи цифровизации. Рассматривается положение философии в современной системе образования. Подвергается критике присущая нашей современности установка на формирование узкопрофильного специалиста как "одномерного человека". Приводятся прогнозы на будущее для гуманитарных наук и философии от ведущих теоретиков и экспертов эпохи цифровизации. Делается вывод, что роль философии в эпоху цифровизации состоит в созидании новых жизнеутверждающих смыслов и сохранении предшествующих мировоззренческих эталонов, исторически подтвердившей свою правомерность и эффективность.

Разворачивающееся в нашей современности бурное развитие технических наук, информационно-коммуникационных и цифровых технологий имеет очевидную ценность и заключает в себе колоссальный эвристический потенциал. Однако это вовсе не умаляет значимости в современном обществе и культуре наук гуманитарного профиля. На первый взгляд, они могут показаться практически невостребованными и вообще мало-пригодными в реалиях современного научно-технического прогресса. Ведь в современном обществе ставка делается, в первую очередь, на развитие точных и технических наук, которые выступает его непосредственной производительной силой. Что же касается наук гуманитарной направленности, сегодня зачастую наблюдается скептическое и даже неприязненное к ним отношение, сопровождающееся объективной, а иногда и целенаправленной деконструкцией гуманитарных связей и отношений.

Еще не так давно люди с гуманитарным образованием и, в особенности, ученые-гуманитарии считались интеллектуальной элитой, своего рода духовной общностью, интегрирующей и сплачивающей общество. Сегодня же все чаще можно слышать рас-

суждения о нарастающем "...антагонизме между гуманитарной культурой, моралью и техническим сознанием большинства"¹. Это подтверждают и последние инновации в системе высшего образования, где целенаправленно уменьшается количество преподаваемых гуманитарных дисциплин, сокращаются учебные часы, отводимые на их освоение. Последнее вызывает серьезные опасения по причине того, что именно в ходе освоения социально-гуманитарного блока осуществляется духовное воспитание человека, формируются его мировоззрение и гражданская позиция, вырабатывается умение самостоятельно мыслить и трезво оценивать, что чрезвычайно важно для осуществления эффективной жизнедеятельности в современном обществе и культуре.

В изобилии возникающие в эпоху цифровизации новые области и дисциплинарные ответвления научного знания требуют узконаправленной подготовки осуществляющих их специалистов. Как следствие, становится в принципе невозможным формирование общей научной культуры, ранее целенаправленно прививавшейся обучающимся в ходе освоения ими различных и, в том числе, технических программ подготовки в высших учебных заведениях. Без необходимого социально-гуманитарного фундамента наука и техника способны к воспроизводству лишь ограниченно-технизированного в своем мышлении и мировоззрении индивида. Конечно, этот "одномерный человек" может быть высоко квалифицированным специалистом и блестящим профессионалом своего дела. Но, в силу узости и односторонности полученной подготовки, он поневоле становится выразителем наивного релятивизма в вопросах морального и нравственного содержания.

Этический релятивизм произведен от господствующего в современном обществе плюрализма знаний, который по определению не может выступать платформой для понимания сложнейших проблем современной культуры и научно-технического прогресса. Недаром К. Поппер считал интеллектуальный и моральный релятивизм главной "болезнью" современной философии. Он насквозь пронизал все сферы социального бытия, в том числе, систему межличностных коммуникаций, сферы индивидуального и массового сознания, научную картину мира, философское миропонимание и пр. В современных условиях понимаемому таким образом релятивизму и провоцируемым им социокультурным явлениям можно и должно противостоять, в частности, посредством восстановления в правах гуманитарных наук и философии как квинтэссенции культуры.

Значимость философии всегда возрастает в критические и переломные моменты развития общества. Это связано с ее уникальной особенностью схватывать и разъяснять глубинные смыслы и основания, улавливать саму сущность человеческого бытия в мире. На современном этапе эволюции уже совершенно очевидно, что эпоха цифровизации, принеся с собой впечатляющие инновации в области научных и технических достижений, нуждается не только в них, но и в сопровождающей данные достижения глубокой философской рефлексии и адекватной оценке. В этой связи в современной гуманитаристике на первый план выносятся проблемы осознания сущности и предпосылок глобального кризиса, нахождения гуманистических критериев социокультурного бытия и развертывающихся в нем технологических трансформаций. Обсуждение всех этих проблемных вопросов становится основой для формирования оптимистически ориентированного, позитивного культурно-созидательного отношения человека к миру, предоставляющего ему возможности для эффективного разрешения разного рода кризисных и конфликтных ситуаций.

При этом парадоксальность реально сложившейся ситуации состоит в том, что, несмотря на всю достигнутую научную и технологическую мощь, цифровая эпоха, в силу своей инновационности, еще не прошла должного философского осмысления. Это одна из главных мировоззренческих проблем, препятствующих выработке общего понимания сущности цифрового общества, стратегии и философии цифровизации. Общеизвестно, что "эволюция черпает силы в знаниях. Сначала знания, потом поступки"². В случае же с цифровизацией сценарий развертывания событий выглядит прямо противоположным: скорость освоения современной цивилизацией инновационных цифровых технологий намного превышает темпы разработки научных и мировоззренческих представлений о сущности, специфике и возможных последствиях их реализации социуме.

Поэтому, при первом приближении, может сложиться впечатление, что большинство сопровождающих процесс цифровизации проблем связаны только и исключительно с аспектами функционирования соответствующих ей информационных и компьютерных технологий, различных методик и моделей математической направленности. В действительности же, цифровизация - это феномен не только технологического, но и социального и, в особенности, гуманитарного порядка. Такая трактовка цифровизации ориентирована на целенаправленное осмысление комплекса ее стратегических и методологических задач, сопровождающих ее развитие как в настоящем, так и в будущем. Естественно, для того чтобы грамотно выстроить эту новую стратегию развития, требуется, как минимум, осмысленное понимание того, куда именно мы движемся. А это вызывает определенные трудности в силу необычайной быстроты и нарастающей динамики происходящих в обществе изменений.

Ведь "что большинство мыслителей и философов не могло предвидеть, так это масштаб и мощь информационной волны, захлестнувшей весь мир. Вызванные фундаментальными сдвигами технологических укладов, эти волны поглотили всех..."³. Поэтому главным вопросом современной технологической революции является вопрос, связанный с пониманием места и роли в ней человека, с его позиционированием в рамках естественно-природного, социально-гуманитарного и политического срезов бытия. Разработка подобной стратегической парадигмы социального развития требует осознания базовых философских и методологических оснований функционирования современного цифрового общества.

В этом новом типе социального устройства к философии должно быть выработано совершенно особенное отношение, что обусловлено спецификой настоящего времени как переходного и решающего, задающего качественно новый вектор всей будущей эволюции человечества. "Современному миру для решения его сложнейших проблем нужны наука и техника, но не в меньшей мере он нуждается в философии для решения "вечных вопросов"⁴. Задача философии - способствовать прояснению спорных вопросов о статусе человека в меняющемся мире, о сохранении его "человеческой" сущности, о единстве человека и окружающей природной среды, которые приобретают в наше время небывалую остроту. Причем все эти вопросы встанут на повестку дня уже не просто как предмет философской рефлексии, но как насущные вопросы выживания человечества на фоне деградации духовности и угрозы глобального экологического кризиса.

Их разработка стимулирует формирование такой комплексной, конвергентной области знания как "цифровая гуманитаристика" (Digital Humanities). Она "объединяет специалистов в области гуманитарных и социальных наук, одновременно способных применять методы, понятия и технологии информатики"⁵. В современных реалиях ярко выра-

жен междисциплинарный характер цифровой гуманитаристики, выступающий закономерным результатом научной солидарности и кооперации. Своей основной задачей представители цифровой гуманитаристики видят последовательное применение цифровых технологий в сфере гуманитарных исследований, а также консультирование и оказание необходимой технической помощи гуманитариям.

В своей совокупности новейшие цифровые технологии - не только безусловное свидетельство прогресса современной научно-исследовательской мысли, но и универсальный инструмент, использование которого может приводить к самым разным, в том числе, и деструктивным последствиям. Причем сами по себе цифровые технологии, естественно, не являются деструктивными. Источником их этического измерения всегда оказываются конкретные действия человека - их разработчика и активного пользователя. Потому рассматривать современную цифровую среду, представленную всевозможными данными, алгоритмами, программным обеспечением и девайсами, в отрыве от ее антропологической составляющей в принципе невозможно. Не менее важны и социально-гуманитарные аспекты цифровизации, которые с заметным постоянством фигурируют на страницах современной научной литературы. При этом приоритетное внимание уделяется проблемам этической направленности.

Работы по "цифровой этике", "машинной этике", "этике робототехники" весьма распространены, но, в целом, они не формируют законченного впечатления, поскольку ориентированы на изучение принципиально незавершенного объекта⁶. Тем не менее, в современном мире функционирует немало научных центров, в той или иной мере связанных с разработкой данной проблематики. Например, в Англии на базе Королевского колледжа Лондона уже достаточно давно существует проект "Закон и этика в цифровом обществе, основанном на данных". При Оксфордском университете действует специальная "Лаборатория цифровой этики" под руководством Л. Флориди. Международная Организация экономического сотрудничества и развития позиционирует дискуссию о цифровой этике как важнейшее условие современных социальных изменений, а специалисты Института инженеров электротехники и электроники обсуждают вопросы об этике в контексте современных IT-разработок (этика искусственного интеллекта).

Актуальность и востребованность обсуждения этических параметров научно-технического прогресса подтверждает очевидный факт: в цифровом обществе гуманитарное образование, ныне практически невостребованное в рамках широко практикующейся узкопрофильной профессиональной подготовки специалистов, вновь займет свое достойное место. Так, известный американский предприниматель, миллиардер М. Кьюбан специально акцентирует, что рынок труда и его природа меняются уже сегодня, что приведет в ближайшие 5-10 лет к таким масштабным трансформациям, с которыми человечество до сей поры еще не сталкивалось. В будущем роботы отберут у людей рабочие места, а алгоритмы научатся обрабатывать и анализировать данные лучше любого человека. В таких условиях "философы и филологи, напротив, имеют все шансы добиться успехов... Через 10 лет, - полагает М. Кьюбан, - спрос на специалистов по гуманитарным наукам будет больше, чем спрос на программистов или даже на инженеров"⁷.

В обозримом будущем будут также востребованы люди с особым взглядом на мир, которые смогут дать трезвую, критическую оценку происходящим в нем изменениям, интегрировать и профессионально обрабатывать данные, собираемые и предоставляемые алгоритмами. Подобными навыками, считает М. Кьюбан, обладают, в первую очередь, филологи и философы. Ставку на гуманитарное знание и эмоциональный интел-

лект делают также президент Всемирного экономического форума К. Шваб и создатель компании "Microsoft" Билл Гейтс. По их мнению, в современном цифровом мире именно гуманитарные науки позволят генерировать новые идеи и принимать взвешенные решения, то есть выполнять задачи, по определению неподвластные мышлению алгоритмического типа.

Известный футуролог Р. Курцвейл, констатируя неизбежность будущей замены человеческого труда машинным, говорит о возникающих здесь социальных проблемах, например, об утрате людьми значительного числа привычных им рабочих мест, таких, например, как водитель автомобиля или кассир в магазине. Однако, по прогнозам Р. Курцвейла, это вовсе не приведет к трагедии, ибо будет осуществлена переквалификация работающего персонала и создано еще больше рабочих мест, располагающихся "выше по лестнице навыков". Интересно, что большинство из этих прогнозируемых профессий будущего имеют ярко выраженную гуманитарную направленность: адвокат по робототехнике; обозреватель цифровой культуры, осуществляющий помощь в интеграции технологий в повседневную жизнь; создатель космических туров; инженер по восстановлению естественной среды, поскольку к этому времени она уже практически исчезнет в масштабах планеты под воздействием всеохватывающей урбанизации; куратор личностей, имеющих дело с массивами персональных оцифрованных данных - воспоминаний, аудио- и видеозаписей и т.п.; дизайнер человеческого тела, специализирующийся на работе с разными имплантатами и др.

В условиях, когда происходит смена исторических эпох и ломка мировоззренческих приоритетов (а мы живем именно в такое время), исключительно востребованными становятся новые творческие идеи. Их то, как раз, и генерирует философия, в силу чего ее роль и значимость в жизни современного общества резко возрастают. "Философия призвана противостоять нагнетанию абсурда и деструктивности, росту шизоидных и невротических тенденций в культуре, крепить внутреннюю самоорганизацию и мужество духа..."⁸. В современном мире смысл и роль философской рефлексии заключается в созидании новых, конструктивных жизнеутверждающих смыслов, а также в сохранении предшествующих мировоззренческих эталонов, подтвердившей свою правомерность и эффективность в истории и на практике. В этом как раз и состоит смысл существования философии в современном мире, в обществе и культуре цифровой эпохи.

¹ Оконская Н.К., Ермаков М.А., Резник О.А. Очеловечивание техники и технизация человека // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2014. № 4(6). С. 28.

² Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Цифровая экономика и социально-этические ценности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 5(113). С. 10.

³ Фактор А.М., Камолов С.Г., Никандрова А.А. Человеческие ценности в цифровую эпоху // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2018. № 2(21). С. 91.

⁴ Кетов Ю.А. Перестройка представлений человечества о роли ноосферы в условиях разрастающейся технизации природы // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Культура. История. Философия. Право. 2016. № 2. С. 90.

⁵ Макулин А.В. Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере и цифровая философия // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 2. С. 77.

⁶ Guryanova A.V., Shestakov A.A., Noskov E.G. Digital Ethics as an Instrument for the Technological Challenges' Regulation // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS Vol. LVII. Future Academy, 2019. P. 251-262.

⁷ Красильникова Ю. Через 10 лет спрос на гуманитариев резко возрастет // Хайтек. 20 февраля 2017 г. Режим доступа: <https://hightech.fm> (дата обращения: 07.03.2020).

⁸ Яковлева А.Ф. Размышления над книгой "Релятивизм как болезнь современной философии" // Философия науки и техники. Т. 20. 2015. № 1. С.221.

THE DESTINY OF PHILOSOPHY IN THE DIGITAL AGE

© 2020 Guryanova Anna Victorovna
PhD in Philosophy, Professor,
Chair of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Keywords: philosophy, digitalization, society, culture, relativism, digital Humanities, digital ethics.

Philosophy and Humanities, their place and role in the society and culture of the digital epoch are analyzed in the article. The position of philosophy in the modern educational system is considered. The typical setting of nowadays for the formation of a "one-dimensional person" - a narrow-profiled specialist - is criticized. The forecasts for the future of humanitarian education and philosophy of the leading theoreticians and experts of the digital era are cited. It's concluded that the role of philosophy in the digital age is to create the new life-affirming meanings and preserve previous worldview standards that have confirmed their validity and effectiveness throughout history.

УДК 141

Код РИНЦ 02.00.00

ПРОЕКТ КОММУНИЗМА: МЕЖДУ УТОПИЕЙ И АНТИУТОПИЕЙ

© 2020 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2020 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии
Самарский государственный технический университет
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Ключевые слова: К. Маркс, коммунизм, формация, утопия, антиутопия.

В статье утверждается, что универсальный марксистский закон смены общественно-экономических формаций сохраняет свою безусловную значимость и актуальность в сфере современного философского знания. Однако базовая идея К. Маркса о становлении формации коммунистической является утопичной. В статье показывается, что утопии и антиутопии диалектически

взаимосвязаны - грань между ними является легко преодолимой. Любая попытка осуществления утопии (например, коммунистической) на практике ущемляет противодействующий ей "человеческий фактор", и утопия трансформируется в антиутопию.

Основой общественной жизни и исторического развития К. Маркс, как известно, считал материальное производство, складывающееся из взаимодействия двух взаимосвязанных элементов - производительных сил и производственных отношений. По К. Марксу, уровень развития производственных отношений соответствует уровню и характеру развития производительных сил. То есть, максимально упрощая, строй жизни общества напрямую зависит от способа производства в нем благ. Руководствуясь данным фундаментальным законом, К. Маркс выделил в ходе исторического развития человечества ряд общественно-экономических формаций: 1) первобытнообщинную; 2) рабовладельческую; 3) феодальную; 4) капиталистическую (или буржуазную); 5) коммунистическую. Первые четыре формации, реально состоявшие в истории и в современности К. Маркса (если говорить о формации капиталистической), мыслитель считал "предысторией" человеческого общества. Последняя же, пятая - коммунистическая формация - призвана была ознаменовать собой начало "подлинно человеческой истории".

Понятие "коммунизм" имеет французские корни, где слово считалось производным от "*commun*" - в переводе "общий", "общественный"¹. В современной словарной литературе "коммунизм" трактуется как "общественно-экономическая формация, закономерно приходящая на смену капитализму и основанная на общественной собственности на средства производства...", а также "...бесклассовый общественный строй с [...] полным социальным равенством всех членов общества, в котором на базе мощного роста производительных сил осуществляется принцип "от каждого - по способностям, каждому - по потребностям" и обеспечивается всесторонне развитие личности"².

Производственные отношения, по К. Марксу, должны соответствовать определенной ступени развития производительных сил. В этой диалектической паре производительные силы являются более динамичным, подвижным элементом, и по мере своего развития они вступают в противоречие с устаревшими, отстающими от них производственными отношениями. В результате, производственные отношения из формы развития производительных сил превращаются в их тормоз. Следовательно, они должны либо претерпеть существенные изменения, либо исчезнуть. Если происходит их качественная подвижка, осуществляется переход общества к новой ступени его исторической эволюции, к следующей общественно-экономической формации.

Наша современность в рамках классической марксовской схемы формационного развития общества еще окончательно не оторвалась от ступени капиталистической, главным признаком которой является эксплуатация одних членов общества другими. Вместе с тем, лежащие в ее основе производительные силы уже претерпели существенные (и можно даже сказать, революционные) изменения, что дает основания говорить о возможности перехода к новому витку формационной истории человечества. Вслед за капиталистической последует новая посткапиталистическая формация, находящаяся ныне на стадии своего активного формирования (иногда ее называют "постиндустриальной", "информационной", "постинформационной", "цифровой" и т.д.)³.

Производительными силами, стимулирующими оформление этой новой формации, выступают, последовательно, научные и компьютерные технологии, затем технологии

информационные и сетевые, и наконец, - технологии цифровые⁴. Каким бы ни было общество будущего и как бы его ни обозначать, дальнейшее развитие производительных сил неминуемо приведет к новому витку формационной истории человечества, которая, если не произойдет какого-то масштабного планетарного катаклизма, обязательно будет иметь продолжение. Что же касается мечты К. Маркса о наступлении коммунистической формации, она не состоялась, будучи по самому своему существу утопичной.

"Утопия" в буквальном переводе с древнегреческого означает "место, которого нет". Интересно, что эту несбыточность, утопичность коммунистического социального моделирования осознавало большинство создателей коммунистических проектов, начиная с античного философа Платона - автора первой теории "идеального государства". Затем традиция была подхвачена мыслителями эпохи Возрождения, когда понятие "утопия", собственно и появилось. Его введением в терминологический оборот Т. Мор специально подчеркнул его нереалистичность, непосредственно указав на то, что описываемого в его сочинении общественного строя нет и быть не может, особенно в его современности. Аналогичный подход отразился в творчестве многих других авторов утопического жанра эпохи Ренессанса, Нового времени, Просвещения.

В отличие от многих других философов, К. Маркс был не только теоретиком, но и практиком. Его предшественники - философы-утописты - создавали сугубо фантазийные проекты, которые своим идеализмом должны были привлечь внимание широкой общественности к наиболее несправедливым аспектам реальной жизни общества с целью их возможного дальнейшего устранения. В противоположность этому, учение самого К. Маркса отличалось ярко выраженной практической направленностью, подтверждением чему служат следующие его слова: "Философы лишь различным образом объясняли мир, но дело заключается в том, чтобы его изменить"⁵. Что же именно для этого следует предпринять? Необходимые меры были четко прописаны в знаменитом "Манифесте коммунистической партии", созданном К. Марксом в соавторстве с Ф. Энгельсом.

В нем была постулирована неотвратимость гибели капитализма от рук пролетариата и приводилась программа, обеспечивающая переход от капиталистической формации к формации коммунистической. Важно отметить, что данный процесс, по К. Марксу, был не эволюционным, а именно насильственным, достигаемым только посредством установления диктатуры пролетариата. К. Маркс глубоко проанализировал природу капиталистической эксплуатации и выяснил, что в ее основе лежит феномен отчуждения. Под "отчуждением" он понимал отчуждение труда, когда его результаты отделяются от производителя и присваиваются другим субъектом, становясь тем самым мощным средством господства последнего над первым. Таким образом, капитал создается самим пролетариатом, который сам же и создает условия своего порабощения. Чем больше и продуктивнее трудится пролетарий, тем могущественнее становится подавляющий его и отчужденный от него социальный строй.

На основании приведенных суждений К. Маркс приходит к странному и, на сегодняшний день, довольно-таки утопическому выводу: преодолеть отчуждение можно только уничтожив частную собственность. Чтобы это стало возможным, пролетариат должен совершить революцию, "вырвать" капитал из рук владеющей им буржуазии, а затем осуществить его передачу в сферу государственного ведения. Особое внимание у К. Маркса уделяется конкретным процедурам, способствующим централизации и усиле-

нию государства: "1. Экспроприация земельной собственности и обращение земельной ренты на покрытие государственных расходов. [...] 5. Централизация кредита в руках государства посредством национального банка с государственным капиталом и с исключительной монополией. 6. Централизация всего транспорта в руках государства. 7. Увеличение числа государственных фабрик и орудий производства..." и т.д.⁶

Нельзя не признать, что предложенная К. Марксом концепция коммунистического преобразования общества весьма проста и лаконична и, тем самым, очень привлекательна. Тем не менее, современные исследователи рассматривают коммунизм как "утопический общественный и экономический строй, основанный на полном равенстве, общественной собственности на средства производства... Практически реализовать такой строй не удалось ни в одной стране мира"⁷. Коммунизм - это утопия, прежде всего, потому, что его обязательным условием является устранение частной собственности. Именно обобществление собственности при коммунизме лишает человека стимула к труду, его интенсификации. В этом коммунизм и капитализм - прямые антиподы.

При капитализме осуществляется нравственное возвышение труда и осуждение праздности. "Кто не работает, тот не ест", - гласит знаменитая формула Мартина Лютера. Уважение к труду лежит в основе всей капиталистической системы отношений, пропагандирующей культ частной собственности и частнопредпринимательского успеха. При коммунизме же, напротив, сколько ни вкладывай усилий, все будет как у всех, потому что "От каждого - по способностям, каждому - по потребностям". Отсюда берут начало столь распространенные в отечественном массовом сознании негативные посылы: "Работа не волк, - в лес не убежит", "От работы не будешь богат, а будешь горбат", "От работы кони дохнут" и др. Причины востребованности всех этих "прописных истин" вполне очевидны.

Еще раз подчеркнем, что столь желанная для многих философов модель коммунизма никогда не находила своего полноценного воплощения - ни в истории, ни в современности. Если же и предпринимались попытки ее реального осуществления, она ментально трансформировалась, приобретая черты тоталитарности, диктата, кастовости, сословной избранности, замкнутости, иерархичности и т.п. с сопутствующим им неравноправием индивидов. А ведь это искажает самую суть коммунистической идеи! Утопия тем самым очень быстро перерастает в свою прямую противоположность и становится не чем иным как антиутопией. Антиутопия демонстрирует нам "оборотную сторону медали" идеализированных коммунистических отношений, а именно сползание коммунистического общества в тоталитаризм с его претензией всеподнадзорности - тотального контроля государства за каждым своим членом, или же в общество массового потребления, доведенное подчас до полного абсурда.

Казалось бы, будучи антиподами, утопия и антиутопия должны достаточно сильно различаться между собой. Но, если приглядеться повнимательнее, их содержание оказывается практически идентичным: они описывают одни и те же социальные явления, с той единственной разницей, что утопии демонстрируют их нам в положительном свете, а антиутопии - в отрицательном. В чисто теоретическом плане любая коммунистическая утопия (в том числе, и созданная К. Марксом) - это вполне безобидное и даже интересное явление. Такие утопии периодически появлялись на протяжении всей истории человечества, являя собой мечту людей о жизни в прекрасном и справедливом обществе. Но диалектика утопий и антиутопий свидетельствует об эфемерности, зыбкости грани меж-

ду ними. Любая попытка осуществления коммунистической утопии на практике или, что еще хуже, ее навязывания какому-либо обществу в качестве единственно верной государственной идеологии, моментально начинает ущемлять противодействующий ей "человеческий фактор", подавлять свободу и индивидуальность личности. И... утопия моментально превращается в антиутопию.

¹ Шанский Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов. 4-е изд., стереотип. М.: Дрофа, 2001. С. 141.

² Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. 17-е изд., стереотип. М: Русский язык, 1985. С. 247.

³ Guryanova A.V., Khafiyatullina E., Petinova M., Astafeva N., Guryanov N. Social, Psychological and Worldview Problems of Human Being in Digital Society and Economy // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 244.

⁴ Guryanova, A.V., Khafiyatullina E., Petinova M., Frolov V., Makhovikov A. Technological Prerequisites and Humanitarian Consequences of Ubiquitous Computing and Networking // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 87. Springer International Publishing, 2020. P. 1040.

⁵ Маркс К. Тезисы о Фейербахе // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 3. М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 4.

⁶ Маркс К. Манифест коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 4. М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 446.

⁷ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Коммунизм // Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: Инфра-М, 1999. С. 185.

COMMUNIST PROJECT: BETWEEN UTOPIA AND ANTI-UTOPIA

© 2020 Guryanova Anna Victorovna

PhD in Philosophy, Professor,

Chair of the Theory of Law and Philosophy Department

Samara State University of Economics

E-mail: annaguryanov@yandex.ru

© 2020 Guryanov Nikolay Yuryevich

PhD in Philosophy, Associate Professor, Philosophy Department

Samara State Technical University

E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Keywords: K. Marx, communism, formation, utopia, anti-utopia.

The article states that the universal Marxist law of socio-economic formations' changing is absolutely significant and relevant in the sphere of modern philosophical knowledge. However, the basic idea of K. Marx about the communist formation turns out to be utopian. The article shows that utopias and anti-utopias are dialectically interrelated - the line between them can be easily overcome. Any attempt to put a utopia into practice (for example, a communist one) discriminates against opposing "human factor", and the utopia transforms into an anti-utopia.

О "РАЗУМНОСТИ" СОВРЕМЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ

© 2020 Маховиков Александр Евгеньевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Ключевые слова: личность, рациональность, истина, прагматизм, "разумность", когнитивно-конструктивная реальность, пертинентность, перформативность, информация, знание.

Рассматривается тезис о том, что возникновение в условиях информационного общества нового постнеклассического типа рациональности обусловило и формирование нового смысла "разумности" в современной рациональной деятельности личности. Специфической особенностью его становится то, что эта "разумность" превращается в некую прагматическую матрицу, гносеологическим основанием которой вместо объективного истинного знания является информация. Это неизбежно ведет к преодолению в рациональной деятельности современной личности различий между реальным и нереальным, аутентичным и неаутентичным, между истинным и ложным. Понятие "разумности" для нее теперь вмещает в себя такие смыслы, как гетерогенность, эклектизм, совмещение несовместимого, плюрализм и право на равнозначное существование различных парадигм, а также возможность преодоления бинарного мышления, где стираются границы всякой онтологической определенности.

Проблема рациональности всегда "состоит в выяснение смысла "разумности" как предикации (бытия, действия, отношения, цели и т.д.)"¹, поэтому и связана она не только с пониманием процесса познания, но и с соотношением смысла выбранной им познавательной цели с общепринятой системой ценностей, то есть с целеполагающей, целесообразной, "разумной" или рациональной деятельностью личности. В этой связи, сегодня особое внимание привлекает как раз понимание смысла "разумности" современной рациональной деятельности личности, так как результаты ее проявляются в глобальном цивилизационном развитии самым парадоксальным образом. С одной стороны, эта разумная деятельность характеризуется вполне понятными успехами и достижениями в науке и научно-технической сфере, а с другой - невероятно, но факт, эта же деятельность обуславливает возникновение глубокого и системного цивилизационного кризиса, который уже поставил под сомнение будущее всего человечества. Понять природу этой парадоксальности в современной рациональной деятельности личности невозможно без анализа понятия "разумности" как ее основания, то есть нам необходимо ответить на вопрос: "в каком смысле (смыслах) мы вообще можем сегодня говорить о рациональности"².

Известно, что сам феномен рациональности в процессе цивилизационного развития всегда был и исторически, и культурно обусловлен, поэтому смысл его "разумности" необходимо рассматривать, прежде всего, в тесной связи с типологизацией познавательной деятельности личности. И в рамках этой типологизации мы видим, что на протяжении многих столетий система ценностей классической рациональности была определяющей в понимании смысла "разумности" во всей жизнедеятельности личности. Но в

XX веке специфика цивилизационного развития привела к появлению новых типов неклассической и постнеклассической научной рациональности, которые, имея в своей основе разные эпистемологические основания, создали необходимые условия для формирования нового смысла "разумности". Так, если в классическом типе рациональности "разумность" всегда была основана на истинном и объективном знании, адекватно отражающем объекты реально существующего мира, то в рамках неклассического типа "укореняется норма, допускающая альтернативные теоретические описания одной и той же реальности, в каждом из которых может содержаться момент объективно - истинного знания"³. В рамках же постнеклассической рациональности, появление которой связано с формированием и развитием информационного общества, происходит вообще полное разрушение прежнего идеала ценностно-нейтрального исследования и объективно-истинного знания, так как система рациональных ценностей здесь "не только не допускает, но и предполагает включение аксиологических факторов в состав объясняющих положений"⁴. Таким образом, здесь новый смысл "разумности" рациональной деятельности личности обусловлен больше не внутринаучными, а уже заданными извне социальными целеполаганиями.

Это ведет к тому, что в рамках новой системы постнеклассической рациональности объективность и истинность как важные и необходимые гносеологические характеристики понимания "разумности" приобретают совершенно иное, второстепенное значение. Возникает новая когнитивная познавательная деятельность, которая рассматривает реальность уже прежде всего с точки зрения информационных процессов, а накопление информации представляет собой теперь извлечение из этой реальности лишь тех смыслов, которые необходимы для личности в решении каких-либо ее конкретных прагматических задач. При этом соотносительность с объективной истиной уже не имеет для нее никакого значения и гносеологические основания уступают место основаниям аксиологическим, где особое внимание личности привлекают адаптивность и эвристическая полезность. Познавательный процесс при этом воспринимается принципиально иначе, то есть гипотетично не более как система гипотез, доступных на данном этапе рациональной деятельности личности. Поэтому вполне понятным становится то обстоятельство, что доминирующее значение в постнеклассической рациональности в понимании смысла "разумности" приобретает уже не научное знание или истина, а информация, которая становится здесь общенаучной категорией и уже в этом статусе в совокупности с общенаучным информационным познавательным методом превращается в инструмент познавательной рациональной деятельности личности. Конечно, при этом не вся имеющаяся в ее распоряжении информация принимается ею в качестве основания рациональной деятельности, но уже наличие этой информации теперь становится единственно необходимым условием для функционирования такой важнейшей для этой личности цивилизационной ценности, как свобода ее рационального выбора.

Вместе с тем, мы должны обратить внимание и на то, что по существу своего определения информация никогда не рассматривалась как результат сложного познавательного процесса, а отражала в себе лишь некоторое "сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, передаваемые людьми"⁵. В соответствии с этим гносеологическим статусом информация с момента своего возникновения характеризуется в системе рациональных ценностей как феномен амбивалентный, способный в процессе своего существования репродуцировать одновременно как знание, так и незнание. В результате этого происходит формирование совершенно иного смысла "разумности" в

рациональной деятельности личности. Так, если в классической рациональности только объективное и истинное знание рассматривается как необходимое основание "разумности", то в рамках новой системы рациональных ценностей в качестве такового основания личность рассматривает именно информацию, которая "оценивается не на истинность, как информация, претендующая на статус знания, а лишь на полноту, точность, и прочие параметры "достаточности" для выбора реакции из уже имеющихся или задаваемых возможностей"⁶. Получается, что "разумность" для современной личности вполне может быть основана и на ложной или неполной, или даже сфальсифицированной информации, которая при этом отличается еще и своим исключительно субъективным характером.

Такая существенная трансформация смысла "разумности" в этой системе рациональных ценностей ведет к тому, что в своей деятельности личность опирается уже на такие идеи и смыслы, которые являются "не продуктом ее собственной познавательной активности или присвоением выработанных другой личностью знаний, а лишь результатом получения информации, принимаемой без рефлексии, созданной абстрактным (надиндивидуальным) субъектом или машиной"⁷. Кроме того, спецификой этого нового понимания смысла "разумности" становится и то, что здесь познавательный процесс наполняется для современной личности больше эмоциональным, чем интеллектуальным смыслом, а окружающий ее природный и социальный мир воспринимается личностью не как объект познания, а всего лишь как объект удовольствия и переживания новых для нее ощущений. В этих условиях личность к тому же присваивает себе и право на любую интерпретацию объективной реальности и на свою свободу выбора в принятии наиболее полезного или выгодного, как она считает, для себя решения. По существу, понимание смысла "разумности" теперь сводится для личности к выбору некоторого события в горизонте возможных для нее, что, кстати, вполне укладывается в современную стандартную модель Ното *epotimus*. А эта модель, как известно, по своему существу является когнитивной и в соответствии с ней личность совершает "рациональный максимизирующий выбор в ситуации полной информации о внешней ситуации и собственных потребностях"⁸.

На основании всего этого мы вполне можем сделать вывод, что в новой системе постнеклассической рациональности "разумность" для современной личности превращается в прагматическую матрицу и главными критериями ее использования становятся перформативность знания и pertinентность информации. И именно этот смысл "разумности" вполне вписывается в контекст переживаемой глобальной цивилизацией современной ситуации постмодерна, когда право на свою интерпретацию информации или даже знания позволяет личности "иметь собственную истину как точку зрения, трактовать законы мироздания как игру, отказаться от поисков смысла и наслаждаться ощущениями, поставить собственное Я выше всех научных теорий и политических идеологий"⁹. Такое понимание "разумности" в рациональной деятельности современной личности неизбежно ведет к тому, что для нее стирается различие между реальным и нереальным, аутентичным и неаутентичным, между истинным и ложным. Для личности теперь понятие "разумности" вполне вмещает в себя такие смыслы, как гетерогенность, эклектизм, совмещение несовместимого, плюрализм и право на равнозначное существование различных парадигм, а также возможность преодоления бинарного мышления, где стираются границы всякой онтологической определенности.

Все это становится возможным только в условиях формирования новой когнитивно-инструментальной рациональности, которая и фиксирует в своем содержании специфические особенности современной рациональной деятельности личности, где прагматизм,

сиюминутная выгода, частный и утилитарный интерес становятся для нее важнее и окружающего ее природного мира, и социума, да и интересов другой личности. И необходимо признать, что именно это понимание "разумности" приобретает у личности сегодня все более доминирующее значение, так как "у нас спешным порядком и различными "инновациями" создается информационное общество и формируется "когнитивно-инструментальная рациональность"¹⁰. При этом трудно опровергнуть обоснованные практикой цивилизационного развития сомнения в способности личности, в рамках данной системы рациональности, найти для себя меру в соотношении истины и пользы. Очевидно поэтому, свое значение в духовной традиции общества пока еще сохраняют и ценности классической рациональности, то есть "в то время, как наука осваивает постнеклассическую рациональность и трансдисциплинарность, массовое сознание находится в плену классической картины мира с ее материалистической направленностью, теорией отражения, бинарными "черно - белыми" оппозициями, неприятием динамики развития, абсолютизацией истины и элиминированием субъекта"¹¹. Наиболее полно это нашло свое отражение в актуальной сегодня проблеме соотношения логико-методологических и когнитивно-структурных (информационных) познавательных форм.

Но нельзя не признать, что именно это сосуществование различных смыслов "разумности" в современной системе рациональных ценностей еще сохраняет для нас надежду в способность личности выбрать в качестве основания своей рациональной деятельности такое понимание "разумности", которое наконец приведет к решению существующих глобальных проблем, а не к их дальнейшему обострению и углублению. В противном случае мы должны будем предположить нечто невероятное, а именно: что современная рациональная, "разумная" деятельность личности способна привести ее к самоуничтожению.

¹ Порус В.Н. Рациональность. Энциклопедия эпистемологии и философии науки. М.: "Канон+" РООИ "Реабилитация", 2009. С.807

² Стоцкая Т.Г., Тимофеев А.В. Современная научная методология: поиск смыслов. Самара: ООО "Офорт", 2017. С.12.

³ Степин В.С. Научная рациональность в техногенной культуре: типы и историческая эволюция // Вопросы философии. №5. 2012.С.21.

⁴ Там же. С.24.

⁵ Урсул А.Д. Информация //Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л.Ф.Ильичев, П.Н.Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г.Панов. М.: Сов. Энциклопедия, 1983. С.219.

⁶ Информационный подход в междисциплинарной перспективе (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А.Лекторский, Б.И.Пружинин, В.И.Бодякин, Д.И.Дубровский, К.К.Колин, И.В.Мелик-Гайказян, А.Д.Урсул. //Вопросы философии. 2010. №2. С. 110.

⁷ Баева Л.В. Рациональность эпохи медиа: экзистенциально- аксиологический анализ// Ценности и смыслы. 2016. №3. С.72.

⁸ Филатов В.П. Знание в современной культуре (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А.Лекторский, Б.И.Пружинин, Н.С.Автономова, А.А.Гуссейнов, Д.И.Дубровский, И.Т.Касавин, Л.А.Микешина, В.Ф.Петренко, В.Н.Порус,В.П.Филатов, Б.Г.Юдин //Вопросы философии. 2012. № 9. С.27.

⁹ Баева Л.В. Рациональность эпохи медиа: экзистенциально- аксиологический анализ// Ценности и смыслы. 2016. №3. С.70.

¹⁰ Микешина Л.А. Знание в современной культуре (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А.Лекторский, Б.И.Пружинин, Н.С.Автономова, А.А.Гуссейнов, Д.И.Дубровский, И.Т.Касавин, Л.А.Микешина, В.Ф.Петренко, В.Н.Порус,В.П.Филатов, Б.Г.Юдин //Вопросы философии. 2012. № 9. С.40.

ABOUT THE "REASONABILITY" OF THE MODERN RATIONAL ACTIVITY OF THE PERSON

© 2020 Makhovikov Alexander Evgenievich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Keywords: personality, rationality, truth, pragmatism, "rationality", cognitive-constructive reality, pertinence, performativity, information, knowledge.

The thesis that the emergence of a new post-non-classical type of rationality in the information society has also led to the formation of a new meaning of "rationality" in the modern rational activity of the individual. Its specific feature is that this "rationality" turns into a kind of pragmatic matrix, the epistemological foundation of which, instead of objective true knowledge, is information. This inevitably leads to overcoming the differences between the real and the unreal, the authentic and the unauthentic, between the true and the false in the rational activity of the modern person. The concept of "rationality" for it now includes such meanings as heterogeneity, eclecticism, combining incompatible, pluralism and the right to the equal existence of different paradigms, as well as the ability to overcome binary thinking, where the boundaries of any ontological certainty are erased.

УДК 1764
Код РИНЦ 02.00.00

ОТ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕКА В КОНЦЕПЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА К ФЕНОМЕНУ ПОСТЧЕЛОВЕКА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

© 2020 Рожнов Олег Иванович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Olegrozhnov79@gmail.com

Ключевые слова: постмодерн, трансгуманизм, трансформация человека, постчеловек, биокибернетическая эволюция, социокибернетическая эволюция.

Статья посвящена анализу и проблематике трансформации человека, его бытия в современных условиях информационного общества, глобальными процессами цифровизации бытия всех сфер социального, в контексте проблемы преобразования "человеческого", вследствие

нарастающей угрозы антропологического кризиса. Рассматривается подход трансгуманизма к решению этой проблемы и его критика.

В настоящее время мы проживаем эпоху, когда модерн завершен, но еще не осуществлен переход к премодерну. Данное общество называется обществом постмодерна, который характеризуется отсутствием человека верующего, но также и нет человека познающего эпохи модерна: мысль о накоплении знаний, прогресса раскритикована структурализмом и постструктурализмом с его ризоматической (Ж. Делез) стратегией тела без органов. В обществе постмодерна - информационном следует говорить о человеке информированном.

Совершенствования телесности человека не нова в истории философии и науки. Однако, начиная с XIX столетия, она стала особо актуальной. Преобразование человека в коммунизме, ноосферогенезе, космизме, и наконец сегодня в трансгуманизме - вот лишь некоторые из них. Передний край науки говорит уже и о постчеловеке, как завершающей (сингулярной) стадии его преобразования характеризующийся усовершенствование природы человека, так и преобразование самого общества. Клаус Шваб утверждает, что на наших глазах происходит переход к Четвертой промышленной революции - цифровой, обусловленной слиянием технологий.

Образно говоря, современная цифровая эпоха связана с двумя трансформациями: формированием искусственного и коллективного интеллекта.

В философской литературе в последнее время встречается понятия с частицей пост-: постдействительность, посткультура и другие понятия.

В 1999 году трансгуманистами был впервые предложен термин "Постчеловек". В рамках данного направления было установлено, что для перехода к постчеловеку необходимо пройти промежуточную стадию - трансчеловека¹. Трансгуманизм - это рациональное мировоззрение, основанное на возможностях применения компьютерных технологий для совершенствования человека².

Трансгуманисты считают, что естественный отбор людей, сегодня вошел в новую био-социо-интеллектуальную стадию. Для развития человека могут использоваться новейшие технологии - "hi-tech" и "hi-hume".

В технологии "hi-tech" объектом является окружающий мир, в "hi-hume" - сам человек. Данный тип технологий сегодня в научной литературе получил название - "гумано-технологии"³.

В данные технологии входят "Нанотехнологии", "Инфотехнологии", "Наномедицина", "Нейротехнологии", а также генетическое программирование, технологии рекомбинантных молекул ДНК, нано-медицинские, нейронно-медийные, компьютерно-сетевые и др.

В настоящее время особый научный интерес представляет взаимодействие мозга человека и компьютерных сетей. Однако любое научное знание о человеке является только проекцией, которую нельзя создать рациональными средствами.

Отсюда следует, что целостность человека не может быть воссоздана или изменена. Некоторой трансформации подлежат только отдельные части, но никак не вся целостность человека.

М. Мамардашвили в своих научных исследованиях отметил, что человек является некой незавершенной возможностью⁴.

Вопрос в данном случае будет заключаться в следующем: возможно ли в опыте Постчеловека различение бытия и сущего? Способен ли Постчеловек на онтологическое размыкание себя?

Ответ на данный вопрос можно представить следующим образом: необходимым условием является наличие трансцендентного измерения в феномене Постчеловека.

М. Хайдеггер пишет о том, что трансценденция представляет собой переход от несобственного человеческого существования к полноценному духовному бытию. Данный переход по мнению автора вызван метафизическим страхом. В настоящей статье автор понимает "трансцендирование" как системообразующий элемент духовной деятельности человека, определяющий способ самосоздания человека, его сущность, особенности становления и развития.

Донна Харавэй считает, что человек является эксклюзивным, тоталитарным и нетолерантным проявлением. Если же человека скрестить с компьютером или другим механизмом, то это позволит сделать его более пластичным и свободным.

По мнению А.Г. Дугина за пределом постчеловека, начинается поле сетевой онтологии, пространство ризомы, в котором никакой проблемы поставить уже не удастся. В своих лекциях Дугин анализируя Постмодерн сквозь призму М. Хайдеггера подчеркивает, что вслед за смертью Бога в ситуации Модерна, в Постмодерне мы убили Человека - как субъекта, который уже не находится в возможности выбора между аутентичным, где он еще потенциально может, и собственно аутентичным экзистированием. Соответственно Постчеловек является не человеком а его дублем, у которого такой выбор даже не может возникнуть. Соответственно он полностью переходит в техническое, становясь ее придатком. Таким образом Постмодерн, соотносится с парадигмой антропологической деструкции. Личность для модерна является неприкосновенной, и в такой модели она распадается. Иллюстрацией тому является то, что в интернете человек присваивает себе другие имена - ники. При этом вместе с именами меняются и маски человека, его личностные черты и характеристики⁵.

Постчеловек через виртуальную реальность познает сам себя. В виртуальной реальности человек моделирует свое отражение, которое становится намного ближе к его личностным идеалам, чем само "Я", которое все дальше отрывается от реальности, что приводит к тому, что личность перестает подчиняться привычным законам и переходит в другую сферу, где действуют другие правила⁶.

Вообще человеку свойственно носить маски. Боэциус указывает, что термин "маска" произошел от латинского "persona", что в переводе означает - временную, взятую напрокат форму, которую человек примеряет на себе, выдавая себя не за того, кем является на самом деле. Такой карнавал смены масок с переходом к Новому времени приобретает значение онтологической нормы. Поэтому в просветительской среде такая смена масок была уподоблена театру, актерами в котором являются реальные люди, играющие различные роли⁷.

Формирование личности представляет себе длительный процесс. Поэтому человек не является личностью сам по себе, он становится ей в процессе своего развития. При этом личность, выражаемая в виртуальной реальности, часто становится раздробленной.

А.Г. Дугин отмечает, что представление о человеке, как о раздробленной личности еще остается в границах индивидуальности, но при этом так или иначе опрокидывают представление об индивидуальности человека как о целостном явлении⁸.

Таким образом, в отличие от возвышения человека в Новое время, идеалом человека сегодняшнего трансгуманисты видят, как искусственного (киборнетического) в конечном счете с перенесенным "оцифрованным сознанием" на электронный носитель. Сверхзадачей в данном направлении является создание бессмертия.

Профессор Д. И. Дубровский, оценивая современную ситуацию как глубокий антропологический кризис связанный с асимметрией внешнего и внутреннего познания, утверждает, что для выживания человека необходимы серьезные изменения в его личном внутреннем мире. И прежде всего изменения требуются в его сознании. Используя для своего совершенствования технику и технологии, человек уже признает свою слабость.

Многие ученые считают, что все в человеке, все его духовные начала имеют материальную природу. Все высшие ценности, такие как истина, добро, красота и т.д. лежат в основе биологии человека⁹.

И снова, как и в идеях коммунизма провозглашается идея преобразования человека но уже не экономическими, а технологическими средствами.

Представители второй позиции с которой солидарен автор статьи видят проблему человека по-другому. Например, В. А. Лекторский считает, что мы мало знаем о природе создания человека, о ее биологических и психологических началах. Следовательно, манипулирование с природой человека способно привести к самым непредсказуемым результатам, и даже полностью уничтожить самого человека.

В рамках трансгуманизма, понятие "человек" заменяется ИНЫМ. Вместо духовного на первый план выдвигается телесное, а природа человека и вовсе сводится к материальному.

Что касается стремление к бессмертию с помощью компьютерных технологий, то оно вообще видится как формирование нового общества без какой-либо морали.

Поэтому мы можем прийти к выводу, что с точки зрения трансгуманизма развитие человека направлена не к его совершенствованию, а к его завершению. Человек рассматривается только лишь в качестве материала, с которым можно экспериментировать, но только в определенных пределах, которые установлены научно-техническим развитием.

Таким образом, открытым остается вопрос - возможно ли свести "человеческое в человеке" - его духовность и внутреннюю специфику к информационным и физиологическим и процессам.

Идеи трансгуманизма также имеют и социальные последствия. Данное направление предоставляя людям новые технологические возможности по усовершенствованию своего тела, не обеспечивает при этом способности уравнивать их возможностей в преодолении многих болезней. К тому же в результате того, что технологии вводят значительные различия между людьми, происходит социальное расслоение общества.

Становится совершенно очевидно, что создание нового человека с помощью высокотехнологических средств, приведет к разрушению человеческой культуры. Переписывающая информацию из человеческого мозга в электронный носитель невозможно воссоздать в нем истинную сущность человека.

Если учесть, что человек по своей природе не просто экзистенциален, но и интенционален, то он всегда соотносит свое "Я" с каким-либо содержанием, которое трансцендентно его имманентности.

По мере развития личности усложняется взаимодействие в ней имманентного и трансцендентного, индивидуального и универсального, интериоризации и экстериоризации. Отсюда ее сознание во всех своих формах зачастую представляется достаточным гносеологическим основанием трансцендентного способа бытия человека. В зависимости от того, какая форма сознания обеспечивает "прорыв к трансцендентному" и определяется модус трансцендентного способа бытия человека.

Можно сказать, что самопознание, как развитие личности, есть форма проявления самоактуализации, которая уже есть трансцендирование, т.к. для того, чтобы познать себя, надо "выйти из себя", преодолеть свою ограниченность, как в гносеологическом, так и в мировоззренческом отношениях¹⁰.

С точки зрения экзистенциализма, человек - существо, которое устремлено к будущему и сознает, что оно проецирует себя в будущее.

Человек - это прежде всего проект, который переживается субъективно¹¹. Человек находится постоянно вне самого себя, он проектирует и совершенствует как внешнюю оболочку себя, так и внутреннее содержание.

К.Ясперс, утверждал, что весь окружающий нас мир по своей природе не является единым целым, он состоит из множества трещин и разломов, и находится в процессе крушения¹².

На основе таких явлений и формируются новые начала, и в том числе, связанные с совершенствованием и развитием человека.

Экзистенция, как ее понимали философы премодерна противостоит повседневности. С одной стороны, экзистенция представляет собой сопротивление, а с другой - самоотдачу. В сопротивлении проявляется человеческая свобода, которая выражается в его стремление к самознанию, самовыражению и саморазвитию.

Отметим, что такой прорыв свойственен не каждому человеку, а только тому, кто стоит на пути стремления к духовному росту.

Однако, для стремления к активному поиску истины, одной свободной воли не является достаточно. Для этого необходима самоотдача, которая в свою очередь может возникнуть только из противостояния.

Таким образом, через свою свободу и трансцендирование человек познает сам себя, свой внутренний мир, свое личное "Я".

На пути своей трансформации индивид неминуемо сталкивается с различными угрозами и опасностями¹³.

При этом важно также понимать, что сам по себе научно-технический прогресс не является самоценным, прежде всего он должен подчиняться интересам самого человека и осуществляться во благо его. Новые научные и технические достижения должны в первую очередь служить человеку¹⁴.

На сегодняшний день остается открытым вопрос о том, сможет ли рождающийся в недрах трансгуманистического движения Постчеловек, помимо социокультурного способа бытия, как бы "внешнего контура человеческого", проявиться в модусах "внутреннего контура" реализующийся через трансцендентный способ бытия как "выход за пределы", "держать" мысль, осуществлять действие ментального характера, преодолевающее повседневное восприятие жизни. Будет ли Постчеловек иметь трансцендентальное созна-

ние, которое по мнению автора изначально содержится в сознании человека и проявляется через интенциональность, темпоральность, рефлексивность, очевидность, эпоху, феноменологическую редукцию и пр.?

Таким образом, в заключении отметим, что постчеловечество - это то, что придет после того, что представляет собой современное человечество.

Человек, в процессе своего развития неизбежно будет меняться, однако в какую сторону будут проходить эти изменения неизвестно. Что будет сильнее превалировать - биологическая или духовная составляющая личности?

В.Э. Багдасарян справедливо заметил, что проблема постчеловечества не является вопросом о деструкции или деградации человеческой природы. Есть и другая версия постчеловечества как преображенного сверхчеловека. Выбор пути пока еще остается за нами¹⁵.

¹ Моторина Л.Е. // Вестник РУДН, серия Философия, 2010, № 3. С5

² Моторина Л.Е. Философская антропология. - М., 2009.

³ Лукьянец В.С., Соболев О.Н. Проблема постчеловеческого будущего // <http://transhumanisv.ru/content/view/555/110/>. 09.01.2010.

⁴ Мамардашвили М. Проблема человека в философии // О человеческом в человеке. - М., 1991.

⁵ Дугин А.Г. // Проблема постчеловека и постчеловечества. Материалы научного семинара. Вып. № 4. М.: Научный эксперт, 2011. (С4-5)

⁶ Голубинская А.В. // ISSN 2308-8079. *Studia Humanitatis*. 2017. № 2. www.st-hum.ru

⁷ Багдасарян В.Э. // Перспективы постчеловечества: человек преображенный или античеловек. ISSN 2224-0209 Электронный журнал "Вестник МГОУ" / www.evestnik-mgou.ru. - 2016. №3 (С 43-44)

⁸ Дугин А.Г. Постфилософия. Три парадигмы в истории мысли. М.: Евразийское движение, 2009. 744 с.

⁹ Фесенкова Л.В. Дерябина Е.Д. Идея преобразования человека в современной культуре. Проблема трансгуманизма сегодня.

¹⁰ См.: Иконникова Н.И. К проблеме взаимодействия способов бытия человека. // Философские науки. 2003г. №8. - С.133.

¹¹ См.: Сартр Ж.П. Экзистенциализм - это гуманизм / Ж.-П. Сартр // Сумерки богов / Сост. и общ. ред. А. А. Яковлева. - М.: Политиздат, 1989. - С. 323.

¹² Болльнов О.Ф. Философия экзистенциализма: Философия существования. СПб.: Лань, 1999. 222 с. URL: <http://elenakosilova.narod.ru/studia/bollnow.htm> (дата обращения 27.09.2011) .

¹³ Латышева Ж.В. Феномен трансцендирования (историко-философский и социальный аспекты) : монография / Ж. В. Латышева; Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. - Владимир : Изд-во ВлГУ, 2012

¹⁴ Хмельевская С.А. Наука как форма постижения бытия // Акценты. Актуальные проблемы

¹⁵ См. также: Guryanova, A.V., Krasnov, S.V., Frolov, V.A. (2020) Human Transformation under an Influence of the Digital Economy Development, in: Ashmarina, S., Mesquita, A., Vochozka, M. (Eds.) Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities, Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 908, Springer, Cham, pp. 140-149;

Guryanova, A., Khafiyatullina, E., Kolibanov, A., Makhovikov, A. and Frolov, V. (2018), Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information, in Popkova, E.G. (Ed.), The Impact of Information on Modern Humans, Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 622, Springer International Publishing AG, Springer, Cham. - pp. 97-104.

FROM THE TRANSFORMATION OF THE INFORMATION MAN IN THE CONCEPT OF TRANSHUMANISM TO THE POST-HUMAN PHENOMENON: SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS

© 2020 Rozhnov Oleg Ivanovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Olegrozhnov79@gmail.com

Keywords: postmodern, transhumanism, human transformation, Posthuman, bio-cybernetic evolution, social-cybernetic evolution.

The article is devoted to analysis and issues of transformation of man, his existence in the modern information society, the global processes of digitalization of existence in all spheres of social, in the context of conversion issues "human", due to the growing threat of the anthropological crisis. The article considers the approach of transhumanism to solving this problem and its criticism.

УДК 004.8
Код РИНЦ 02.00.00

ИСКУССТВЕННОЕ ПОЗНАНИЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОБОТА И ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, когнитивные навыки, база знаний, роботизированная архитектура, модульность, сервер, API.

В статье анализируется проблема когнитивного взаимодействия человека и робота. С этой целью рассматриваются возникающие в данном процессе индивидуальные и совместные познавательные навыки, предлагаются модели их практической реализации, проясняется их местоположение в рамках целостной и оригинальной совещательной архитектуры взаимодействия человека и робота. Особое внимание уделяется планированию задач с учетом человеческого фактора, а также совместному достижению задач в системе "человек / робот".

Взаимодействие человека и робота представляет собой проблему искусственного интеллекта¹. Рассматривая искусственный интеллект в форме последовательной задачи, проанализируем способы изучения роботов. Благодаря этому получим комплект отдельных самостоятельных подпрограмм, направленных на коллаборацию между человеком и роботом. Сконцентрируемся на типе взаимодействия, где "сотрудничество" человека и робота поддерживается мультимодальными и локализованными коммуникациями.

У робота должен быть навык полноценной коммуникации в разных обстоятельствах, где может происходить обращение напрямую к роботу, либо участие в социальной активности. Для этого нужна аналитическая обработка задачи, включая способы ее решения, а также непосредственное физическое взаимодействие, осуществляемое вне выхода за рамки социальных норм и без угрозы для окружающих. Все эти вопросы, связанные с когнитивным взаимодействием человека и робота, направлены на то, чтобы упорядочить и структурировать данный процесс.

Чтобы совместить несколько самостоятельных программных модулей в одной когерентной роботизированной архитектуре, нужно решить ряд вопросов². Наше основное предположение и руководящий принцип заключаются в том, что взаимодействие на уровне человека легче обеспечить, если сам робот опирается на семантику человеческого уровня. Мы реализуем этот принцип, опираясь на явное представление знаний и манипуляцию: программные компоненты взаимодействуют друг с другом с помощью логических выражений первого порядка, организованных в онтологии, семантика которых близка к семантике, которой манипулируют люди, что дает представление о нашей архитектуре.

Наша архитектура не была спроектирована так, чтобы копировать или предоставлять правдоподобную модель познания человека, и в этом смысле мы отличаемся от исследований когнитивных архитектур. Основной принцип проектирования - вынашивание децизионных компонентов робота с моделями человеческого поведения и человеческими предпочтениями в целях разработки эффективного искусственного познания для робота, способного служить и взаимодействовать с человеком безупречно. В нашей модели мы предлагаем двунаправленное взаимодействие между компонентами внутри совещательного уровня.

Центральный сервер играет главную роль в архитектуре манипуляций знаниями. Именно на нем хранятся знания, которые создаются другими компонентами или клиентами³. Сервер представляет API, в основе которой лежит json для вывода запросов баз знаний. Клиенты базы знаний сервера могут выполнять функции добавления, обновления и удаления своей информации в любое удобное для них время, так как не переносятся никакие метасемантики, которые давали бы право серверу управлять этой динамикой. Данная архитектура отличается от других, тем, что центральная база является самостоятельной частью во всей системе, хотя и она обрабатывает весь пул знаний в фоновом режиме для завершения рассуждения.

Такая конструкция является "прозрачной" в виду того, что потоки просты и легко лоятся из-за централизованности. Также к плюсам отнесем модульность. Модули производят обмен информацией через явный и унифицированный API. В онтологии предзагруженные знания хранятся и загружаются при запуске робота, этот способ реализует знание робота. Именно этот неизменный источник исполняет знания робота, в основе чего лежат суждения о здравых смыслах. Во время работы робота от восприятия, взаимодействия и планирования приобретается вторая часть знаний. И наконец, третий источник символических высказываний происходит из выводов.

Онтология "открытого роботообмена" представляет собой статически утверждаемую часть онтологии. Она была разработана на основе двух требований: быть практичной (то есть покрывающей наши экспериментальные потребности) и максимально соот-

ответствующей существующим стандартам. Опираясь на четко определенную и стандартную семантику для обмена информацией между искусственными системами, мы избегаем семантических двусмысленностей.

Теперь обсудим каждый из ее строительных блоков. Мы делим когнитивные навыки на 4 состояния. Первое состояние - совещательное поведение, его суть заключается в отслеживании предыдущих состояний, это нужно для того, чтобы составляющий компонент работал правильным образом. Второе состояние называется амодалином, он предполагает, что навык не связан по своей природе с определенной модальностью восприятия или действия. Третье управляет явной семантикой при помощи символического рассуждения. И последнее, четвертое состояние, воздействует на человеческом уровне. Таким образом мы представляем основные внутренние когнитивные возможности, реализованные в самой базе знаний, а затем последовательно обсуждаем оценку ситуации модулем Spark, диалоговым процессором Dialogs, символическим планировщиком задач NATP, и, наконец, основные возможности контроллеров исполнения Shary and Robots.

Мы протестировали нашу архитектуру на нескольких роботизированных платформах с выделением двух наиболее значимых элементов, их основных назначений. Это необходимо, чтобы показать на практике различные аспекты архитектуры. Первый направлен на вывод знаний и вербальное взаимодействие. Второй состоит из контроля выполнения Shary и символического планировщика задач NATP⁴. При помощи 2D фидуциальных маркеров распознаются объекты, а люди в свою очередь отслеживаются при помощи технологии захвата движений. Онтология Oro инициализирует базу знаний робота. Это пример полной совещательной архитектуры, разработанной для социальных роботов. Это также модель интеграции этих компонентов в целостную и последовательную систему социального взаимодействия человека и робота. Для нее разрабатывается базовая модель знаний, основанная на логике описания и некоторых возможностях рассуждения, относящихся к демингаии и ментальному моделированию, которые демонстрируют эффективное взаимодействие с использованием семантики и когнитивных навыков на уровне человека.

Предлагаемый нами подход к символическому обоснованию основан на амодальной среде оценки ситуации, которая поддерживает перспективный подход. Мы объединили его с расположенным процессором естественного языка для обеспечения полного мультимодального интерактивного общения. Также важен символический социальный планировщик задач: он генерирует прогнозные планы человеческих действий, которые позволяют системе планировать совместные задачи человека и робота. Она может использовать социальную эвристику для оптимизации планов социальной приемлемости. Несмотря на то, что некоторые представленные в профильной литературе материалы дают представление о рассматриваемой нами проблеме в том или ином ее аспекте, полной модели реализации архитектуры, которая эффективно сочетает в себе все моменты, интегрируя их в единое целое, пока что не существует.

¹ Рутковская Д. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы М.: Горячая линия - Телеком, 2006. 452 с.

² Джонс М.Т. Программирование искусственного интеллекта в приложениях М. Тим Джонс; ДМК Пресс, 2006. 312 с.

³ Рассел С. Искусственный интеллект. Современный подход. М.: Вильямс, 2007. 1410 с.

⁴ Тимофеев А.В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации // Научное мнение. 2019. № 9. С. 22.

ARTIFICIAL COGNITION AS A BASIS OF SOCIAL INTERACTION BETWEEN THE ROBOT AND THE HUMAN

© 2020 Timofeev Alexander Vadimovich
PhD in Pedagogics, Associate Professor
of the Theory of Law and Philosophy Department
Samara State University of Economics
E-mail: timofeev_av@list.ru

Keywords: artificial intelligence, cognitive skills, knowledge base, robotic architecture, modularity, server, API.

The article analyzes the problem of human-robot cognitive interaction. For this purpose, we consider individual and joint cognitive skills that arise in this process, propose models for their practical implementation, and clarify their location within the framework of a holistic and original deliberative architecture of human-robot interaction. Special attention is paid to planning tasks with the human factor in mind, as well as to the joint achievement of tasks in the human / robot system.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 378.172: 796.011
Код РИНЦ 77.00.00

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

© 2020 Абрамова Вероника Юрьевна
студент

© 2020 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: veronka9909@mail.ru

Ключевые слова: студенты, здоровье, уровень здоровья, физическая культура, спорт, мотив, мотивация, формирование мотивации, спорт, занятия, интерес, потребность.

В статье рассматривается понятие физической культуры и ее влияние на здоровье студентов, анализируется состояние здоровья современной молодежи, выявлены различные виды мотивов занятий физической культурой у студентов, описывается влияние педагога на формирование мотивации у студентов к занятиям физкультурой и спортом.

Ключевой целью современного общества является сохранение и укрепление здоровья людей, и особенно детей и молодежи. Все потому что от здоровья современной студенческой молодежи напрямую зависит социальное, экономическое благополучие и работоспособность будущих специалистов, которые будут трудиться на развитие Российской Федерации. При сохранении и укреплении здоровья студенческой молодежи весомая роль в настоящее время отводится занятиям физической культурой и спортом, именно поэтому предмет "физическая культура" является обязательным во всех образовательных учреждениях страны.

Однако при осознании важности укрепления показателей здоровья, роли физической культуры и спорта в формировании здоровья студенческой молодежи, на сегодняшний день актуальной проблемой является формирование мотивации к занятиям физической культурой:

- студенты ссылаются на нехватку времени,
- пассивное отношение к физической культуре,
- непонимание пользы физической культуры;

- отсутствие финансовой возможности занятия конкретным видом спорта или занятиям физической культурой в спортивном зале.

Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом наиболее актуально осуществлять в детском и студенческом возрасте, именно тогда достигается максимальный результат: занятия физической культурой и спортом становятся важными и осознанным для молодого человека, и в то же время, непринужденным и любимым занятием.

Процесс формирования мотивации у студентов к занятию физической культурой - это многоэтапный процесс: от первых базовых гигиенических знаний и навыков до углубленных знаний по теории и методологии физического воспитания и интенсивных видов спорта.

Отсутствие мотивации к занятиям физической культурой, непонимание роли физической культуры у студентов, в результате приводит к обострению социальных проблем, ухудшению состояния здоровья студенческой молодежи в Российской Федерации (рис. 1).

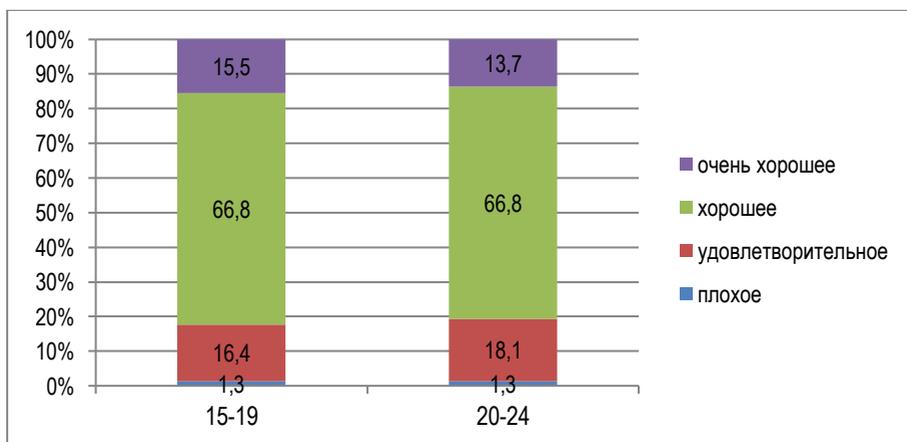


Рис. 1. Оценка уровня здоровья студенческой молодежи России¹

Согласно данным, представленным на рис. 1, можно сделать вывод, что состояние здоровья студенческой молодежи в Российской Федерации, в целом, хорошее. Это подтверждает процент студентов в двух возрастных группах (15-19 лет и 20-24 года) - 66,8%. Однако, в возрастной группе 20-24 года, по сравнению с возрастной группой 15-19 лет, сокращается процент студентов, имеющих очень хорошее здоровье (на 11,6%), а также увеличивается процент людей, у которых здоровье удовлетворительное (на 10,3%).

Тем самым, можно сделать вывод о том, что студенты, взрослея, все меньше внимания уделяют своему здоровью. Поэтому назрела необходимость разработки и внедрения системы мероприятий, нацеленных на увеличение количества здоровых молодых людей путем формирования мотивации к занятиям физической культурой среди студенческой молодежи.

Физическая культура является в настоящее время отправной точкой для всестороннего развития индивида, а также является средством удовлетворения духовных, материальных потребностей, как отдельной личности, так и общества в целом. Именно поэтому,

занятия физической культурой включены в образовательные программы во всех учебных заведениях. Но включения физической культуры в образовательный процесс недостаточно для понимания студентами важности и пользы физической культуры необходимо сформировать мотивы.

"Мотивация физической деятельности - особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности человека²".

Основные группы мотивов к занятиям физической культурой у студентов

Оздоровительные мотивы

- укрепление здоровья и профилактика заболеваний

Двигательно-деятельностные мотивы.

- повышение эффективности релаксации, и удовольствия от самого процесса занятий физ. упражнениями

Соревновательно-конкурентные мотивы.

- Улучшение собственных спортивных достижений.

Эстетические мотивы

- Улучшение внешнего вида и впечатления, производимого на окружающих

Коммуникативные мотивы.

- Совместные занятия физической культурой и спортом содействуют улучшению коммуникации

Познавательные-развивающие мотивы.

- стремление познать свой организм, возможности, и улучшить их

Профессионально-ориентированные мотивы.

- развитие психофизической готовности студента к будущей профессии

Административные мотивы.

- избегание конфликта с преподавателем и администрацией ВУЗа побуждают студентов заниматься физ.культурой

Психолого-значимые мотивы.

- нейтрализация отрицательных эмоций

Воспитательные мотивы.

- развитие навыков самоподготовки и самоконтроля.

Статусные мотивы.

- увеличение жизнестойкости

Культурологические мотивы.

- воздействие СМИ и общества на формирование потребности в занятиях физ.упражнениями

Рис. 2. Основные группы мотивов к занятиям физической культурой у студентов³

Формирование и поддержание мотивации у студентов педагогом возможно достичь различными способами, например:

- использование множества форм занятий (для девушек - различные виды аэробики; а для юношей - силовые тренировки, спортивные игры, различные виды единоборств);
- участие в спортивных играх, квестах;
- использование различных мер психологического воздействия, например, использование похвалы;
- дозировка нагрузки во время занятий;
- индивидуальный подход к студентам во время занятий;
- постановка индивидуальных целей и задач для студентов во время занятий физической культурой;
- проведение теоретического обучения в форме:
 - 1) деловых игр,
 - 2) тренингов,
 - 3) консультативной индивидуальной работы, консультативной коллективной работы,
 - 4) семинаров;
- выявление уникальности студента, в чем он хорошо себя проявляет;
- проведение конференций с приглашением современных лидеров общественного мнения (действующих спортсменов, заслуженных жителей города и т.п.)⁴.

На рис. 2 представлены основные группы мотивов к занятиям физической культурой у студентов.

Согласно описанию мотивов, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод, что для формирования мотивации у студентов к занятиям физической культурой необходимы системные меры. При этом, формирование мотивации у студентов необходимо начинать в ВУЗе, поэтому педагог по физической культуре занимает в этом процессе важную роль⁵.

Таким образом, при формировании мотивации у студентов к занятию физической культурой педагогу важно использовать различные методы, апробировать их на практике и выделять главные. При формировании мотивации, необходимо владеть методом контроля состояния организма на основе обратной связи и ответных реакций на положительные и отрицательные воздействия. Это позволяет ученикам осознать, к чему приводят занятия физической культурой.

Также, необходимо учитывать, что у каждого человека существует собственная мотивация и интерес к чему-либо. Для эффективной работы по формированию мотивации у студентов нужно иметь верное представление о разных категориях интересов студентов, необходимо проводить работу по тщательному изучению личных физиологических данных студентов и персональных интересов и приоритетов каждого.

После проведения целенаправленной работы по формированию мотивации к занятиям физической культурой, важно анализировать изменение ситуации путем проведения, например, опросов, бесед, тестирования.

¹ Здравоохранение в России. 2017: стат. сб. / Росстат. - М., 2017. - 170 с

² Татарова С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов. М.: Научный консультант, 2017. 211 с.

³ Смутина А. О. Личностная мотивация студентов к занятиям физической культурой // Молодой ученый. - 2020. - №4. - С. 316-318. - URL <https://moluch.ru/archive/294/66860/> (дата обращения: 06.03.2020).

⁴ Андриевский Д.Ю., Алиев М.Н., Нуртдинов М.Д. Значимость занятий физической культурой в социализации личности студента // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(38). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/3\(38\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/3(38).pdf) (дата обращения: 06.03.2020)

⁵ Иванова Л.А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток ВУЗа к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 33.

THE PROBLEM OF FORMATION OF MOTIVATION AT STUDENTS FOR PERFORMANCE IN PHYSICAL EDUCATION

© 2020 Abramova Veronika Yurievna
Student

© 2020 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: veronka9909@mail.ru

Keywords: students, health, health level, physical education, sport, motive, motivation, motivation formation, sport, classes, interest, need.

In this article the concept of physical culture and its impact on the health of students are considered, the state of health of modern youth are analyzed, identifies various types of motives for students in physical education are engaged, describes the influence of a teacher on the formation of students' motivation for physical education, describes various methods for the formation of motivation and the influence of the formation of motivation in students to engage in physical education and sports.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ВЗАИМОСВЯЗЬ СНА И САМОЧУВСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Антипенкова Валерия Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: leramilasamara@gmail.com

Ключевые слова: здоровье, физическая культура, сон, бодрость, медицина.

В статье осуществлен анализ сна, отмечена его важность, а также сделаны выводы об образе жизни молодежи.

* Научный руководитель - **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель.

Сон - это состояние человека, в котором отсутствует сознательная деятельность мозга и снижена реакция на окружающую среду.

Во время сна понижается температура тела, артериальное давление, уменьшается частота дыхания.

Продолжительность сна необходимая для нормальной жизнедеятельности организма зависит от возраста, пола, образа жизни и т.д. Например, новорожденный спит до 18 часов в сутки, годовалый 15, четырехлетний 12, а начиная с 10 лет необходимо менее 10 часов. Когда организм сформировался и ребенок вырос, потребность во сне снижается до 7-9 часов. А люди в преклонном возрасте наоборот не могут долго спать, поэтому часто дремлют днем. Чтобы выяснить, сколько в среднем спят молодые люди, был проведен опрос 30 человек в возрасте 18-23 лет. Анализ опроса представлен на рис. 1:

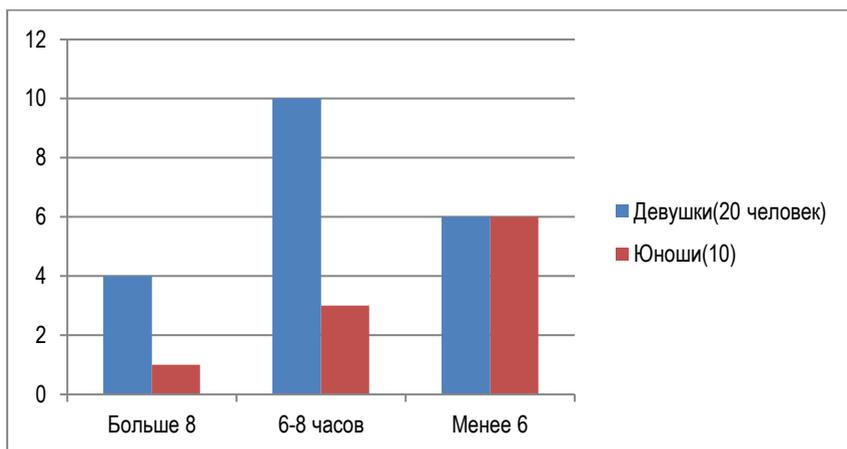


Рис. 1. Сколько вы спите?

То есть в основном среди девушек больше половины (70%) спят минимум 6 часов, а вот среди молодых людей только 40% спят минимальную норму.

Как же определить, сколько нужно, спать конкретному человеку? Многие ученые советуют просыпаться несколько дней без будильника и смотреть, сколько часов вы проспали. Но не стоит проводить этот эксперимент, если вы несколько дней почти не спали и наступили выходные. Так как потребность во сне формируется в период активности, то чем меньше спите, тем больше будете спать в следующий раз. Но не стоит ориентироваться только на продолжительность сна, также важно его качество. Сон делится на быстрый, для которого характерны сновидения, повышение активности, и медленный, во время которого замедляются все процессы в организме. Очень важно не нарушать ни одну из фаз сна².

Чем определяется время отхода ко сну? В основном периоды бодрствования связаны с дневным светом, поэтому, когда солнце начинает садиться, человек начинает постепенно становиться сонным. Также 30 человек были опрошены, во сколько обычно они ложатся спать. Результаты опроса представлены на рис. 2:

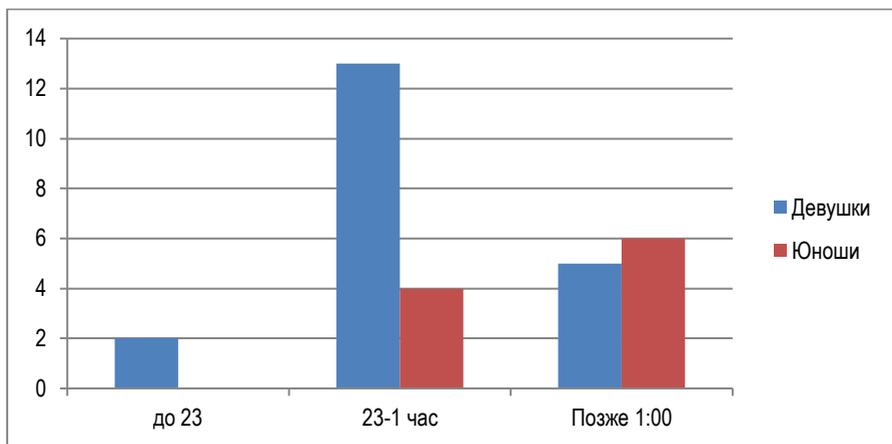


Рис. 2. Во сколько вы ложитесь?

То есть среди девушек 65% ложатся спать в промежуток между 11-1 часами ночи, а среди юношей 60% позже часа ночи.

Многие говорят, что на сон тратиться слишком много времени и проще не спать. Так зачем нам он нужен? Существует две основные теории, обосновывающие важность сна. Первая: сон восстанавливает. Когда тело отдыхает, мозг упорядочивает новую информацию, также восстанавливаются и обновляются ткани, нервные клетки. Вторая - адаптивная, в соответствии с которой животные начали спать ночью, потому что так легче прятаться ночью от хищников¹. Но обе сходятся на том, что во время сна человек восстанавливает силу и энергию, потраченную за день.

Всем ли хватает этого времени, чтобы выспаться? Чтобы ответить на этот вопрос проанализируем результаты опроса на рис. 3.

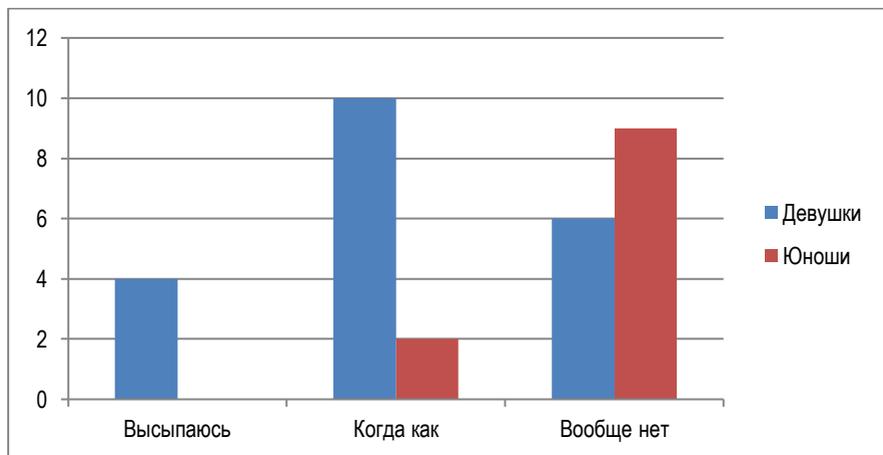


Рис. 3. Вы высыпаетесь?

Анализ ответов показал, что среди девушек высыпается только 20%, а среди юношей 0%. Большинство высыпается иногда (50%) и не высыпается 90%.

Как же влияет на людей то, что они высыпаются или нет? Для этого проанализируем результаты опроса. Молодых людей спросили насколько оценивают свое самочувствие по нескольким пунктам в пятибалльной системе.

Оценка самочувствия

| Показатели | Высыпаются(4) | Иногда(12) | Вообще нет(15) |
|----------------|---------------|------------|----------------|
| Настроение | 4,5 | 4 | 3-4 |
| Бодрость | 5 | 4,5 | 2,5-4 |
| Внимательность | 4,5 | 4 | 3-3,5 |

Можно сказать, что на настроение сон влияет минимально, а больше оно зависит от других факторов. А вот бодрость и внимательность имеют прямую зависимость от количества сна.

Чтобы понять важность сна, рассмотрим, как влияет отсутствие сна. Самая главная проблема снижение концентрации и риск заснуть в любом месте. Множество автомобильных аварий случается из-за того, что человек случайно уснул за рулем. Также снижается внимание, ухудшается внешний вид, память, увеличивается аппетит, человек становится более эмоциональным³.

Таким образом, от сна зависит функционирование всего организма, нельзя ограничивать время сна или ухудшать качества без потерь для самочувствия.

¹ Виленский М.Я. Физическая культура: учебник / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016

² Физическая культура: курс лекций / А.И. Шульгин, С.А. Григорьева и др. - Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ, 2012

³ Евсеенко Л.Н., Харитоновна Л.Г., Биологические основы жизнедеятельности человека [Текст]: учеб. пособие / Л.Н. Евсеенко, Л.Г. Харитоновна. Омск: СибГАФК, 2002

RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN DREAM AND WELL-BEING

© 2020 Antipenkova Valeria Viktorovna*

Student

Samara State University of Economics

Email: leramilasamara@gmail.com

Keywords: health, physical education, sleep, vigor, medicine.

The article analyzes sleep, its importance, and also draws conclusions about the lifestyle of young people.

ВОСТОЧНЫЕ ЕДИНОБОРСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗМА

© 2020 Апян Эдита Арутюновна*
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: edita.apyan9@mail.ru

Ключевые слова: восточные единоборства, организм, каратэ-до, тхэквондо, айкидо, китайское ушу, боевое искусство.

В данной работе рассматриваются особенности восточных единоборств, а также их положительное влияние на становление и развитие физической и моральной составляющих человека. Анализ данной проблемы основывается на рассмотрении различных видов восточных боевых искусств. Данная тема актуальна в современном обществе, ставящем перед собой цель индивидуального развития.

За последние десятилетия в России активно наблюдается рост общественного интереса к занятиям восточных видов боевых искусств.

На сегодняшний день владение различными боевыми искусствами, стали не только мерой защиты, но и одним из видов занятий физической культурой.

Цель данного исследования заключается в повышении показателей физической подготовленности общества с помощью овладения базовых навыков и упражнений в области восточных единоборств.

Основными задачами являются:

- Рассмотрение восточных видов искусств;
- Оценка эффективности занятий данным видом спорта.

Люди определенных профессий, например, военные, спортсмены, должны иметь хорошую физическую подготовку, в том числе обладать базовыми навыками в сфере боевых искусств. На данный момент самыми востребованными и актуальными являются занятия восточными единоборствами. Данный вид спорта появился в Китае, затем активно начал развиваться в Корее и Японии. Особенностью Японских боевых искусств является морально-этическая сторона, которая должна помочь воину в соприкосновении с божественным духом.

Приемы таких единоборств были средством не только физической подготовки, но средством психофизической само регуляции. В условиях современного общества данное боевое искусство стало средством индивидуального самосовершенствования. Оно

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

помогает владеть своим телом и контролировать свои усилия не только на поединке, но и в обыденной жизни. Все эти качества воспитываются на протяжении определенного периода специальными упражнениями, занятиями и даже играми.⁴

Занятия восточными единоборствами благоприятно влияют на здоровье человека, на опорно-двигательный аппарат, способствуют развитию основных функций организма. В процессе спарринга борцами применяются захваты различных частей тела, что непосредственно оказывает влияние на кожу, лимфатические узлы и кровеносные сосуды соперника, что безусловно способствует улучшению кровообращения в организме.

Рассмотрим несколько направлений восточных видов боевых искусств. Самым распространенным является - каратэ-до. Регулярные занятия каратэ-до способствуют не только улучшению физических способностей, но и укреплению психологического состояния, уравновешенности в действиях и т.д.¹

Один из важнейших моментов в обучении каратэ-до, на которые делаются особый упор - это сохранение морального принципа, как уважительное отношение к старшему поколению.

Стилевое каратэ-до - это не просто вид спорта или система, а боевое искусство, которое сочетает в себе "жизненный путь" самосовершенствования духа и тела.

Следующий вид восточных боевых искусств - айкидо. Свообразные движения в айкидо способствуют сосредоточению внимания на сохранении центральной линии тела и на сохранении шеи и спины, а грудной клетки открытой, что позволяет приобрести правильную осанку и предотвращает развитие возрастной деформации позвоночника.

Периодические и регулярные тренировки айкидо оказывают оздоровительный и общеукрепляющий эффект. Занятия такого рода боевых искусств способствуют приобрести как духовный баланс, так и ощущение психологического комфорта, что, безусловно, положительно влияет на наше самочувствие и здоровье.

Одним из полезных для организма видов восточных единоборств, также является тхэквондо. Тхэквондо - это древнее национальное боевое искусство, развивающееся в Корее уже на протяжении 5-ти тысяч лет и в настоящее время является международным видом спорта. Занятия тхэквондо лучше начинать в раннем возрасте, так как ребенок в данном этапе развития является более мобильным и легко адаптирующимся, поэтому занятия такого рода искусств в этом возрасте более эффективны.

Данный вид боевого искусства дает возможность человеку изменять мир через изменение себя. Суть тхэквондо заключается в борьбе самим с собой, со своими недостатками и пороками, что позволяет стать более уравновешенным, терпеливым по отношению как к себе, так и к окружающим. Тхэквондо, в первую очередь, оборонительный вид борьбы, так как он является больше скоростным видом, а не силовым.

Китайское ушу - появилось несколько тысячелетий назад в Китае и на сегодняшний день тесно переплелось с китайской культурой и менталитетом. Понятие "ушу" в переводе означает "совершенное мастерство", в наши дни в связи с глобализацией и интернационализацией данный термин приобрел название "кунг-фу".²

Первоначальной задачей искусства являлось улучшение здоровья и поддержание стабильного уровня развития организма. Из-за неправильного образа жизни, питания, отношения к себе и отсутствия занятий физической культурой, появляются различные виды заболеваний. Занятия "кунг-фу" построены так, что при правильном дыхании и положении тела, можно устранить все "блокады отрицательных энергетических потоков", тем самым нормализовать все процессы жизнедеятельности.

Восточные виды боевых искусств являются не только хорошим способом самообороны и защиты, но и гармонизации внутреннего состояния человека, поддержания общей физической подготовленности и улучшения процессов работы организма.

Научные исследования свидетельствуют о том, что систематические занятия физическими упражнениями, существующими в арсенале восточных единоборств, способствуют гармоничному развитию организма, повышают их физическую и умственную работоспособность, защитные свойства организма, совершенствуют его способность к мобилизации функциональных возможностей и более экономичному выполнению мышечной работы⁵.

Под влиянием рациональных физических нагрузок происходит перестройка функций отдельных органов и систем, а также взаимоотношений между ними.

¹ Карате // Большая российская энциклопедия. – 2009.

² Г. Н. Музруков "Основы ушу" – М., "Городец", 2006

³ Воронов И.А. Секретные боевые искусства Китая. - СПб.: 2000

⁴ Васильев, О. Боевые искусства как средство и метод реабилитации: оздоровительные аспекты боевых искусств / О. Васильев // Боевое искусство планеты. - 2005. - № 3

⁵ Скороходов, В. В. Боевые искусства Востока как досуговый интерес молодежи [Электронный ресурс] / В. В. Скороходов. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2007/02/11/0000302321/018.SK0R0KH0D0V.pdf>, свободный.

MARTIAL ARTS: FEATURES AND INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE BODY

© 2020 Аryan Edita Arutyunovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: edita.apyan9@mail.ru

Keywords: martial arts, body, karate-do, Taekwondo, Aikido, Chinese Wushu, martial art.

Abstract: this paper examines the features of martial arts, as well as their positive impact on the formation and development of the physical and moral component of a person. The analysis of this problem is based on the consideration of various types of Eastern martial arts. This topic is relevant in the conditions of modern society, which set a goal - individual development.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2020 Арон Юлия Борисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aronulia@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортивная инфраструктура, массовые виды спорта, экстремальные виды спорта, фитнес, влияние социальных сетей, бодипозитив.

В статье освещена проблема современного развития физической культуры и спорта. При этом рассмотрен некоторый исторический аспект в развитии данной сферы, наиболее подробно рассмотрена нормативная база государственного планирования финансирования физической культуры и спорта. На этой основе выявлены основные тенденции спортивной жизни населения на современном этапе. Особое внимание уделено влиянию социальных сетей и движения "Бодипозитив" на мотивацию населения к здоровому образу жизни.

Исторически в России сформировался большой спортивный потенциал как на уровне всей страны, так и на уровне отдельных регионов. И за последние десятилетия интерес к спортивной деятельности и достижениям в этом направлении растет в геометрической прогрессии.

Времена Советского союза были расцветом российского спорта не только в пределах нашего государства, но и на мировой арене. Спорт популяризировался, становился все более массовым явлением. Здоровый образ жизни так или иначе имел место быть не только у профессиональных спортсменов, но и обычного населения. Произошла серьезная модернизация физической культуры и спорта в России в течении всего двадцатого столетия.

Однако после распада СССР в спорте образовалась огромная брешь: отъезд спортсменов, тренеров, потеря спортивных сооружений, ликвидация спортивных учреждений и многое другое².

В начале двухтысячных на фоне общей стабилизации всей политической и экономической сферы вернулось и развитие физической культуры России. Во-первых, в уже наиболее сбалансированной экономике стало развиваться финансирование спортивной деятельности на федеральном уровне, на уровне регионов и на местном уровне. Помимо всего прочего, победы наших спортсменов в Олимпиадах, появления новых лиц в спортивной индустрии повлекло за собой новые обороты распространения и популяризации физической культуры и здорового образа жизни. Многократные победы новых звезд российского спорта Алексея Ягудина, Евгения Плющенко, Ирины Слуцкой значительно повлияли на общенациональную любовь к фигурному катанию. Кроме того, развитие хоккея, появления после советского звездного периода новых лиц, таких как Евгений Малкин и

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Александр Овечкин, возродило в еще большей степени интерес хоккею. В спорте наступил период ренессанса.

Однако стоит отметить, что спорт как настоящая, экономически самодостаточная и инфраструктурно развитая индустрия имеет место быть только в последние десять лет.

Сейчас основные задачи в развитии физической культуры и физического воспитания устанавливаются федеральной целевой программой "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". В соответствии с этим документом выделяются следующие цели в развитии:

1. количество граждан Российской Федерации, занимающихся физической культурой и спортом, - 40 процентов;
2. количество лиц с ограниченными физическими возможностями, систематически занимающихся физической культурой 20 процентов;
3. количество обучающихся, систематически физической культурой и спортом, - 80 процентов¹.

И в соответствии с этими требуемыми показателями, государство на современном этапе финансово обеспечивает создание всей инфраструктуры. То есть происходит массовое строительство различных всевозможных физкультурно - спортивных объектов, которые включают в себя и фитнес - клубы, и многопрофильные спортивные центры и всевозможные вспомогательные спортивные учреждения. При этом обеспечивается доступность спортивных учреждений для лиц с ограниченными возможностями.

Кроме того, обеспечиваются все аспекты деятельности спортивных команд в Олимпийских и Паралимпийских видах спорта. Помимо материально - технической базы и финансовой поддержки происходит открытие всевозможных тренировочных баз, снабженных всеми необходимыми спортивными ресурсами.

Происходит стимулирование получения кадрами профессионального образования в области физической культуры и спорта.

Таким образом, на основе нормативных документов и на основе эмпирического опыта можно выделить одну из первых тенденций развития физической культуры - это инфраструктуризация спорта⁴.

На данном этапе также стоит отметить, что спорт становится уже в какой - то степени частью экономики, по сколько является огромной площадкой для развития бизнеса, притока инвестиций и совершения всевозможных денежных операций.

Также можно заметить еще одну особенность современного состояния уровня физической культуры у населения. Большинство граждан, занимающихся спортом "для себя" на любительском уровне, выбирают не такие традиционные виды спорта, как волейбол, баскетбол, фигурное катание, хоккей и художественная гимнастика. Предпочтения любителей формируются из всевозможных занятий пилатесом и фитнесом, йогой и занятиях в тренажерных залах. Традиционными видами спорта, в отличие от того же советского времени, в большинстве своем занимаются только профессионально.

На профессиональном уровне наиболее популярными видами спорта являются хоккей, фигурное катание, биатлон, футбол и теннис³.

На фоне такого спроса на занятия фитнесом и другими схожими видами спорта, все больше формируются новые виды соревнований. На данный момент те же соревнования по фитнесу вышли на мировую арену.

Актуализировались наиболее экстремальные виды спорта, такие как дайвинг, прыжки с парашютом, паркур, параглайдинг, бейсджампинг, альпинизм и др. Соответственно, за этим также последовало незамедлительное появление всевозможных соревновательных площадок, создание не только всероссийских соревнований, но и мировых по данным новым видам спорта.

Отдельное внимание стоит уделить развитию новых экстремальных видов спорта на машинах: Дрифт, Ралли гонки, Демалишн Дерби, Фристайл Мотокросс и др. Гонки на бешеной скорости на любом виде транспорта (автомобиль, мотоцикл, снегоходы, танки, даже тракторы) на обычной трассе, в тяжелых дорожных условиях, в горах полюбились многим спортсменам-любителям в последние десять лет⁵.

Что касается спортивного воспитания, то в России оно реализуется через учебных и внеучебных часов физической культуры, доступность участия школьников и студентов во всевозможных спортивных кружках, соревнованиях и доступность внеклассно заниматься любительски спортом осуществляется в необходимом объеме⁶.

Но помимо подобного привлечения населения в спортивную жизнь, все большие обороты воспитательного и пропагандистского характера набирают социальные сети. Основная доля молодежи и уже даже граждан зрелого возраста стимулируется посредством влияния различных всемирно или локально известных личностей. Во многом Интернет стал проводником населения в здоровый образ жизни, что является особенностью современного развития спорта.

Также в последние три - четыре года популяризировалось движение "бодипозитив". Данной движением активно распространяется по всему миру и уже затронуло значительную часть населения России. Оно пропагандирует принятие собственного тела таким, какое оно есть, любовь к себе. Бодипозитив борется с социальным давлением на людей, отличающихся физическими пропорциями тела. Однако для многих это является тормозным путем в самосовершенствовании. Некоторая часть молодежи перестала заниматься физическими нагрузками, прикрывая это модным словом "бодипозитив". Однако любовь к себе не означает то, что человек должен безответственно относиться к своему здоровью. И большинство все - таки принимают идеологию бодипозитива через призму занятий спортом, то есть "я люблю свое тело, поэтому хочу его совершенствовать и заботиться о своем здоровье". Распространение данного движение является само специфической тенденцией на современной этапе.

Таким образом, выделяются такие основные тенденции в развитии физического воспитания, культуры и спорта в России, как всеобщая инфраструктуризация данной сферы, появление новых видов спорта и открытие новых соревновательных площадок, популяризации любительского спорта в формате занятий фитнесом, йогой и занятий в тренажерном зале, актуализация новых экстремальных видов спорта, нарастающее стимулирующее влияние на желание заниматься своим здоровьем и физической культурой социальных сетей и Интернета, распространения движений "бодипозитив".

¹ Концепция федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" // Распоряжение Правительства РФ от 02.01.2014. - №2 - р. - С. 15 - 24.

² Лаврова О.В. Тенденции развития спорта в России // Научные исследования. - 2017. - №5. - С. 15 - 19.

³ Панов Е. В., Кравчук А. И., Паршин С. А., Сундуков А. С. Тенденции развития спорта и физической культуры в России // Научный журнал "Дискурс". - 2017. - №10 (12). - С.50 - 64.

⁴ Радионов А. С. Разработка по совершенствованию спортивной инфраструктуры России // Научные исследования. - 2016. - № 5 (6). - С.15 - 19.

⁵ Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикоты, И.С. Барчукова. - М.: ЮНИТИ, 2016 - 431 с.

⁶ Черепов Е.А., Ненашева А.В. Современное состояние системы физического воспитания в России: основные проблемы и пути совершенствования // Вестник ЮУрГУ. Серия "Образование, здравоохранение, физическая культура". - 2014. - №3 (14). - С. 5 - 18.

MAIN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL EDUCATION, PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AT THE PRESENT STAGE IN RUSSIA

© 2020 Aron Yulia Borisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: aronulia@gmail.com

Keywords: physical education, sports, sports infrastructure, mass sports, extreme sports, fitness, the influence of social networks, body positive.

The article highlights the problem of the modern development of physical education and sports. At the same time, some historical aspect in the development of this sphere was considered, the regulatory framework for state planning of financing physical education and sports was considered in more detail. On this basis, the main trends in the sports life of population at the present stage were identified. Particular attention is paid to the influence of social networks and the "body positive" movement on the motivation of the population to a healthy lifestyle.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2020 Асликян Алвард Хачатуровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alla14Alla@yandex.ru

Ключевые слова: сфера физической культуры и спорта, инновационная деятельность, профессиональный спорт, физическая подготовка студентов, мобильные приложения в сфере ФКиС, информатизация общества.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Сегодня чрезвычайно важным элементом в сфере физической культуры и спорта является инновационная деятельность. Благодаря инновационным технологиям происходит активная агитация всего населения к ведению здорового образа жизни и, тем самым, к укреплению его здоровья.

В современном мире физкультура и спорт оказывают немаловажное воздействие на экономическую составляющую общества и страны в целом. Экономическая роль физкультуры и спорта наиболее существенно выражается по следующим направлениям:¹

1) Физкультура и спорт являются одним из важных источников подготовки качественных трудовых ресурсов и, следовательно, фактором обеспечения экономического роста;

2) Благодаря физической активности и оздоровительно-массовому спорту, происходит уменьшение экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности, к примеру, за счет сокращения вредных привычек, оказывающих разрушающее влияние на экономическую систему;

3) Сегодня физическая активность и спорт являются крупной сферой предпринимательской деятельности, которая обеспечивает занятость большей части населения, и при этом пополняет бюджеты страны за счет налоговых поступлений;

4) Физическая активность служит способом удлинения продолжительности жизни населения, оказывает положительное влияние на увеличение трудоспособного возраста.

Тем самым внедрение в сферу физической культуры и спорта современных инновационных технологий, которые становятся наиболее важными составляющими жизнедеятельности человека и социума, является особо актуальным вопросом в настоящее время.

Так, данный период развития человечества характеризуется активным введением инноваций в сферу профессионального спорта. Ярким примером является система "Исида Спорт", которая позволяет организовывать и проводить четкий контроль всего тренировочного процесса⁵. Это, в свою очередь, помогает тренерам и спортсменам достигать значительных спортивных результатов.

Однако внедрение инновационных технологий происходит не только в сфере профессионального спорта³. Усовершенствованный план проведения тренировок используется также при физической подготовке студентов в ВУЗах, колледжах и т.д. Это способствует грамотному развитию физических способностей учащихся и является сильным стимулом для занятия физкультурой. Ведь правильное физическое воспитание молодежи - это одна из самых масштабных задач высшего образования.

На сегодняшний день в России особое место стали занимать мобильные приложения в сфере ФКиС, такие как "Runtastic", "Nike+Running", "RunKeeper"⁶, и др., заменяющие профессиональных инструкторов. Представленные мобильные приложения фактически превращают пользователя в посетителя спортивного клуба, который имеет четкие правила, соблюдение которых приведет к достижению спортивных результатов.

В современном мире информатизация в сфере услуг физической культуры и спорта также является наиболее важным процессом инновационной деятельности, обеспечивающим информированность всего населения о новых тенденциях в данной сфере, необходимых для приобщения граждан к ведению здорового образа жизни.

Данная цель также достигается инициативным рекламированием услуг физической культуры и спорта в наиболее популярных среди молодежи социальных сетях, таких как Instagram, Facebook и т. д.⁴. Благодаря методам таргетинга и ретаргетинга, происходит

сегментация потребителей физкультурно-спортивных услуг по полу, возрасту, интересам, а также прямое воздействие на потребителя, исходя из его активности². Тем самым интернет-сайты, социальные сети, мобильные приложения составляют основу процесса информатизации общества.

Сегодня роль ФКиС состоит в признании безусловной важности физкультурно-спортивной деятельности для человека, государства и мира в целом. Необходимо привлекать все средства и методы сферы физической культуры и спорта для всеобщего и эффективного развития современного общества, укрепления здоровья граждан, совершенствования их физической подготовленности и формирования правильного образа жизни у младшего поколения.

Все это, безусловно, невозможно без инновационных разработок в сфере физической культуры и спорта. Ведь с их помощью происходит развитие и усовершенствование плана физического воспитания учащихся, студентов, профессиональных спортсменов, введение современной модели подготовки, скачок от традиционных методик к современным методам сопровождения спортивной деятельности.

¹ Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - лЮберцы: Юрайт, 2016. - 247 с.

² Друкер П. Инновации в сфере физической культуры. -- Москва: Вильямс, 2017. -- 432 с.

³ Жабин Н.А. Спорт как объект правового регулирования // Научный журнал: Право и государство: теория и практика. - 2012 - С.180.

⁴ Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности // Современные научные исследования и инновации. - 2013 - № 11 [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28477>

⁵ Харченко В.В. Роль физической культуры как одного из средств обеспечения здоровья и безопасности человека // Международный научный журнал "инновационная наука". - 2015 - № 10 - С.183.

⁶ Johnson, Robert J. New Innovations in Sports Medicine: Good for the Patient or Good for the Pocketbook. Current Sports Medicine Reports. Том: 9 Выпуск: 4, 2010 С.191-193.

INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2020 Aslikyan Alvard Hachaturovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Alla14Alla@yandex.ru

Keywords: sphere of physical culture and sports, innovative activity, professional sports, physical training of students, mobile applications in the field of Fkis , Informatization of society .

Today, innovation is an extremely important element in the field of physical culture and sports. Thanks to innovative technologies, there is an active agitation of the entire population to lead a healthy lifestyle and thus to strengthen their health.

РЕКОМПОЗИЦИЯ ТЕЛА: ПРЕВРАЩЕНИЕ ЖИРА В МЫШЦЫ

© 2020 Безрядина Полина Павловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pbezryadina@gmail.com

Ключевые слова: рекомпозиция тела, бодибилдинг, тяжелая атлетика, жиросжигание, увеличение мышечной массы.

Рекомпозиция тела в наше время - модная тенденция в сфере фитнеса и бодибилдинга. Множество клиентов тренажерных залов стремятся одновременно избавиться от лишнего подкожного жира и придать своему телу атлетическую форму. Но процесс перестройки тела имеет свои особенности, которые рассмотрены в статье.

Рекомпозиция тела - распространенный феномен в сфере бодибилдинга и тяжелой атлетики. Он подразумевает собой одновременное снижение процента подкожного жира и увеличение мышечной массы. Данный термин начал активно продвигаться Даниэлем Робертсом и Лайлом Макдональдом¹.

В большинстве тематических журналов, блогов в социальных сетях можно наблюдать различные статьи на эту тему. Одни верят в рекомпозицию, подтверждая мнение собственным опытом, а другие не рассматривают данный метод. Противники рекомпозиции считают, что сначала нужно заниматься набором мышечной массы, а после заниматься "сушкой" - профессиональным снижением подкожного жира с максимальным сохранением мышечного корсета.

Стоит отметить, что рекомпозиция противоречит энергетическим потребностям организма. Чтобы терять общую массу, человек должен потреблять меньше калорий, чем тратит (с учетом естественного обмена веществ организма). При наборе массы следует оставаться в профиците общих потребляемых калорий. В наше время существует множество калькуляторов, которые рассчитают суточную норму потребления нутриентов в зависимости от вашей цели.

Рекомпозиция тела, как правило, представляет собой длительный процесс. При натуральном тренинге (без использования анаболических стероидов) период "перестройки" тела может длиться до года. Особенность такого подхода заключается в чередовании потребления калорий. В день тренировок следует придерживаться профицита потребляемой пищи, а в дни отдыха потреблять калорий меньше затраченной энергии за день (с учетом естественного обмена веществ в организме).

Немаловажным фактором является то, что процесс одновременного уменьшения жировой прослойки и увеличения мышечной массы должен сопровождаться силовыми тренировками². Это ключевой момент в рекомпозиции, так как с помощью снарядов с

* Научный руководитель - Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

веса ми минимизируется потеря мышечного корсета. Без силовых тренировок организм будет "сжигать" как и жир, так и мышцы.

Питание при таком подходе меняется в совершенно иную сторону. К примеру, возьмем офисного работника (например, Михаила) с примерным процентом подкожного жира 20%. При этом, рост Михаила составляет 180 сантиметров, вес - 90 килограммов, возраст - 35 лет. Чтобы рассчитать потребление калорий в дни тренировок и отдыха, прежде нужно воспользоваться формулой Харриса - Бенедикта для расчета базового обмена веществ организма:

Для мужчин: $BMR = 88,36 + (13,4 \times \text{вес, кг}) + (4,8 \times \text{рост, см}) - (5,7 \times \text{возраст, лет})$

Для женщин: $BMR = 447,6 + (9,2 \times \text{вес, кг}) + (3,1 \times \text{рост, см}) - (4,3 \times \text{возраст, лет})$

Таким образом, мы получаем, что естественное потребление организма человека в примере составляет примерно 2000 ккал. Также стоит учитывать коэффициент активности. В примере, приведенном выше, итоговое количество калорий, которые требуется потреблять для поддержания веса, составляет 2400 ккал.

Михаил задался целью уменьшить жировую прослойку при одновременном сохранении мышц, то есть заняться рекомпозицией своего тела.

Тем самым, Михаилу требуется употреблять в дни тренировок 110% от поддержания веса, а в дни отдыха - 90%, что составляет 2640 и 2160 ккал соответственно.

Важным моментом в рекомпозиции является разделение калорий на три главных нутриента - белки, жиры и углеводы. Так, Михаилу стоит придерживаться соотношения 30-20-50 (30% белков, 20% жиров и 50% углеводов). По мнению большинства тренеров в сфере бодибилдинга, это идеальное соотношение нутриентов для новичков.

Чтобы подтвердить или опровергнуть данный феномен, следует обратиться к исследованиям, проводимым в 1993 году специалистами Университета Небраска³. Для эксперимента были отобраны 2 группы мужчин с ожирением (примерно 25% подкожного жира). Первая группа следовала правилам рекомпозиции тела без отягощений, а вторая - используя тренировки с железом. Результаты 14-недельного эксперимента представлены в таблице.

Результаты исследования 1993 года о возможности гипертрофии мышц в условиях дефицита энергии

| | Процент жира | Процент мышц |
|---------------|--------------|--------------|
| Первая группа | -10% | -5% |
| Вторая группа | -13% | +2% |

Источник: Adding Muscle While Losing Fat : Q&A, - Текст: электронный //bodyrecomposition.com. : [сайт]. - 2009. - 29 дек. -Режим доступа URL: <https://bodyrecomposition.com/fat-loss/adding-muscle-while-losing-fat-qa> (дата обращения: 27.02.2020).

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что именно наличие силовых тренировок "запускает" процесс рекомпозиции тела в организме. Но следует в то же время следить за потреблением белка, который должен составлять примерно 1,5 г на килограмм веса тела.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что одновременное наращивание мышц и сжигание жировой прослойки - процесс длительный и сложный⁴. Нужно учитывать множество факторов, к примеру:

- употребление АС (анаболических стероидов);
- гормональные особенности организма;
- уровень общей физической подготовки человека;
- тип телосложения;
- интенсивность и частота тренировок.

Стоит заметить, что наиболее благоприятным типом телосложения для рекомпозиции тела принято считать мезоморфный. Он отличается выраженным мышечным корсетом даже при малой частоте тренировок. Также мезоморфы очень редко страдают накоплением жировой прослойки в организме.

Что же касается остальных типов, то у них есть свои особенности. Эктоморфы - люди с низким процентом подкожного жира и малой мышечной массой. Они меньше всего подвержены риску набрать лишний вес. Поэтому вопрос рекомпозиции стоит лишь в редких случаях, связанных с гормональными сбоями.

Эндоморфы отличаются как большим количеством мышечной массы, так и избыточными жировыми запасами. Одновременное сжигание жира и наращивание мышц возможно, но намного медленнее, чем у мезоморфов. Это связано с крайне низким обменом веществ, который можно ускорить лишь интенсивностью и частотой тренировочных программ.

В целом, рекомпозиция тела используется в большинстве случаев среди профессиональных атлетов при помощи применения фармакологии, например, принятия соматотропина (гормона роста). Благодаря его применению, профессиональные бодибилдеры достигают экстремально низкого процента жировой прослойки (5%) за короткие сроки, при условии сохранения мышечной массы.

Если рассматривать натуральный тренинг, без использования анаболических стероидов, то рекомпозиция имеет свои особенности. Прежде стоит снизить употребление продуктов с высоким гликемическим индексом, такие как рис, пиво и сдобные продукты. Также нужно учитывать норму сна 7-8 часов и при желании практиковать периодическое голодание.

¹ Рекомпозиция тела - Текст: электронный // sportwiki.to : [сайт]. - 2018. - 10 февр. - Режим доступа URL: http://sportwiki.to/Рекомпозиция_тела (дата обращения: 02.03.2020).

² Muscle hypertrophy with large-scale weight loss and resistance training / Donnelly JE, Sharp T, Houmard J, Carlson MG, Hill JO, Whitley JE, Israel RG. - Текст: электронный // researchgate.net: [сайт]. - 2019. - 28 окт. - Режим доступа URL: https://www.researchgate.net/publication/14818821_Muscle_hypertrophy_with_large-scale_weight_loss_and_resistance_training (дата обращения: 25.02.2020).

³ Adding Muscle While Losing Fat : Q&A. - Текст: электронный // bodyrecomposition.com. : [сайт]. - 2009. - 29 дек. - Режим доступа URL: <https://bodyrecomposition.com/fat-loss/adding-muscle-while-losing-fat-qa> (дата обращения: 27.02.2020).

⁴ Одновременное увеличение мышечной массы и уменьшение жира - Текст: электронный // fitness-pro.ru : [сайт]. - 2019. - 17 дек. - Режим доступа URL: <https://fitness-pro.ru/biblioteka/odnovremennoe-uvelichenie-myshechnoy-massy-i-umenshenie-zhira.html> (дата обращения: 02.03.2020).

BODY RECOMPOSITION: TRANSFORMING FAT INTO MUSCLE

© 2020 Bezriadina Polina Pavlovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: pbezryadina@gmail.com

Keywords: body recomposition, bodybuilding, weightlifting, fat burning, increase in muscle mass.

Nowadays body recomposition is a fashion trend in the sphere of fitness and bodybuilding. A lot of clients of gyms strive to simultaneously get rid of excess subcutaneous fat and give their body an athletic shape. But the process of body restructuring has its own characteristics, which are considered in the article.

УДК 796.5
Код РИНЦ 77.01.39

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ТУРИЗМА

© 2020 Быстрякова Юлия Дмитриевна
студент
© 2020 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yulechka030899@mail.ru

Ключевые слова: дети, подростки, оздоровление, оздоровление детей и подростков, активный отдых, туризм, средства активного отдыха и туризма, проблемы организации оздоровления детей и подростков.

В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на здоровье детей и подростков, приведен анализ заболеваемости детей и подростков, дана характеристика проблем организации оздоровления детей и подростков средствами активного отдыха и туризма.

Актуальность темы обусловлена следующими факторами.

Во-первых, за последнее десятилетие заболеваемость детей и подростков увеличилась, что, в свою очередь, сказывается на их дальнейшей жизни, способности создать семью, получить профессию.

Во-вторых, на здоровье детей и подростков оказывает влияние множество негативных факторов (курительные смеси, алкоголь и др.) Тем самым, под воздействием вышеописанных тенденций (уязвимость и беззащитность перед трудностями, соблазнами и рисками) формируется мировоззрение детей, подростков.

Поэтому важно именно в детстве и подростковом возрасте целесообразно уделять пристальное внимание их здоровью и популяризации здорового образа жизни, используя различные механизмы, в том числе средства активного отдыха и туризма.

Цель - проанализировать проблемы организации оздоровления детей и подростков средствами активного отдыха и туризма.

Задачи:

1. Охарактеризовать уровень заболеваемости детей и подростков в России за последние четыре года.

2. Выявить проблемы системы оздоровления детей и подростков средствами активного отдыха и туризма.

3. Описать предложения по оптимизации системы оздоровления детей и подростков средствами активного отдыха и туризма.

Методы исследования: анализ, сравнение, синтез, индукция.

Развитие современного общества во многом определяется степенью здоровья населения, и в первую очередь, детей и подростков. В настоящее время здоровье детей и подростков зависит от множества аспектов (рис. 1).

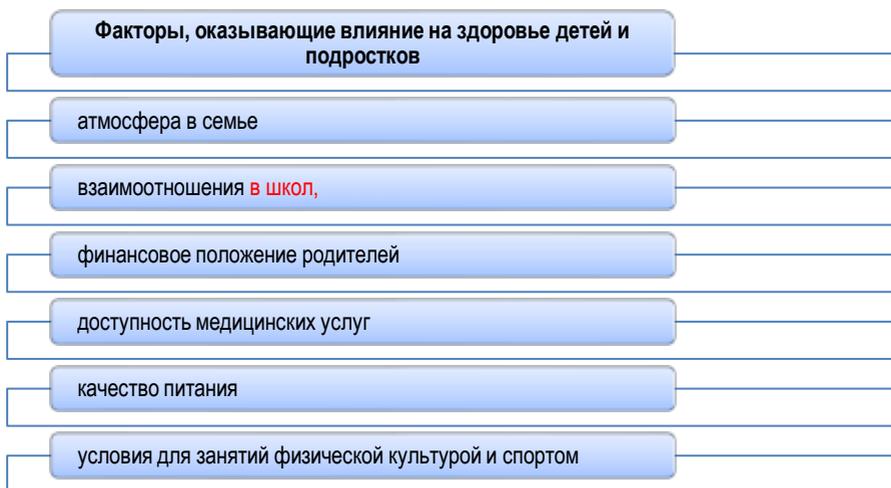


Рис. 1. Факторы, воздействующие на здоровье детей и подростков¹

В настоящее время в нашей стране дети и подростки составляют 8,1% от общей численности населения России. Характеризуя заболеваемость детей в детском возрасте (рис. 2, 3), необходимо отметить, что данный показатель ежегодно возрастает.

Согласно данным, представленным на рисунке 2, можно отметить положительную динамику заболеваемости у детей 0-14 лет на протяжении рассматриваемого периода с 2015 -2018гг. В 2016 г. зафиксировано увеличение по сравнению с 2015 годом на 2,25%; в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 0,2%; в 2018 году по сравнению с 2017 годом -на 0,6%.

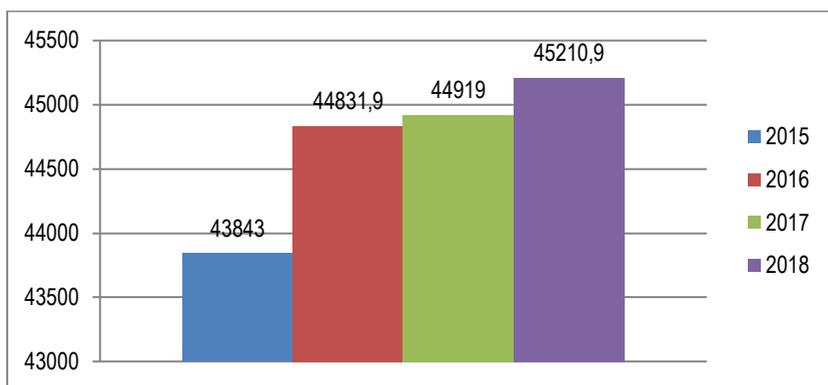


Рис. 2. Заболеваемость детей в возрасте 0-14 лет в России с 2015-2018 гг., тыс.

Таким образом, среди подростков заболеваемость также имеет положительную тенденцию. В 2016 и 2017 гг. наблюдалось увеличение на 0,7% ежегодно по сравнению с предыдущим годом; в 2018 году - заболеваемость подростков возросла на 3% по сравнению с 2017 годом. Итак, проанализировав статические данные, можно отметить, что в 2018 году наблюдалось самое большое увеличение заболеваемости подростков по сравнению с предыдущими годами, а также по сравнению с заболеваемостью детей в возрасте до 14 лет.²

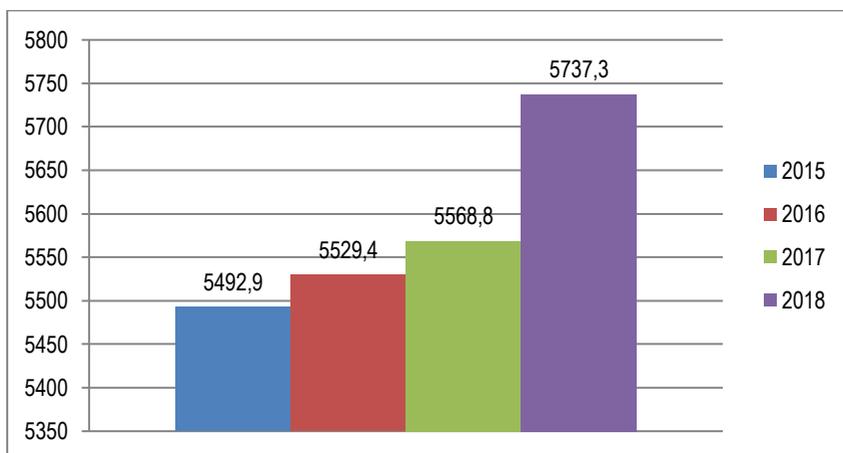


Рис. 3. Заболеваемость детей в возрасте 15-17 лет в России с 2015-2018 гг., тыс.

Поэтому в настоящее время проблема оздоровления детей и подростков становится все актуальнее. При этом укрепление здоровья детей и подростков - задача не только родителей, органов здравоохранения. Данные направления социальной политики государства нужно решать на всех уровнях власти с привлечением общественных структур.

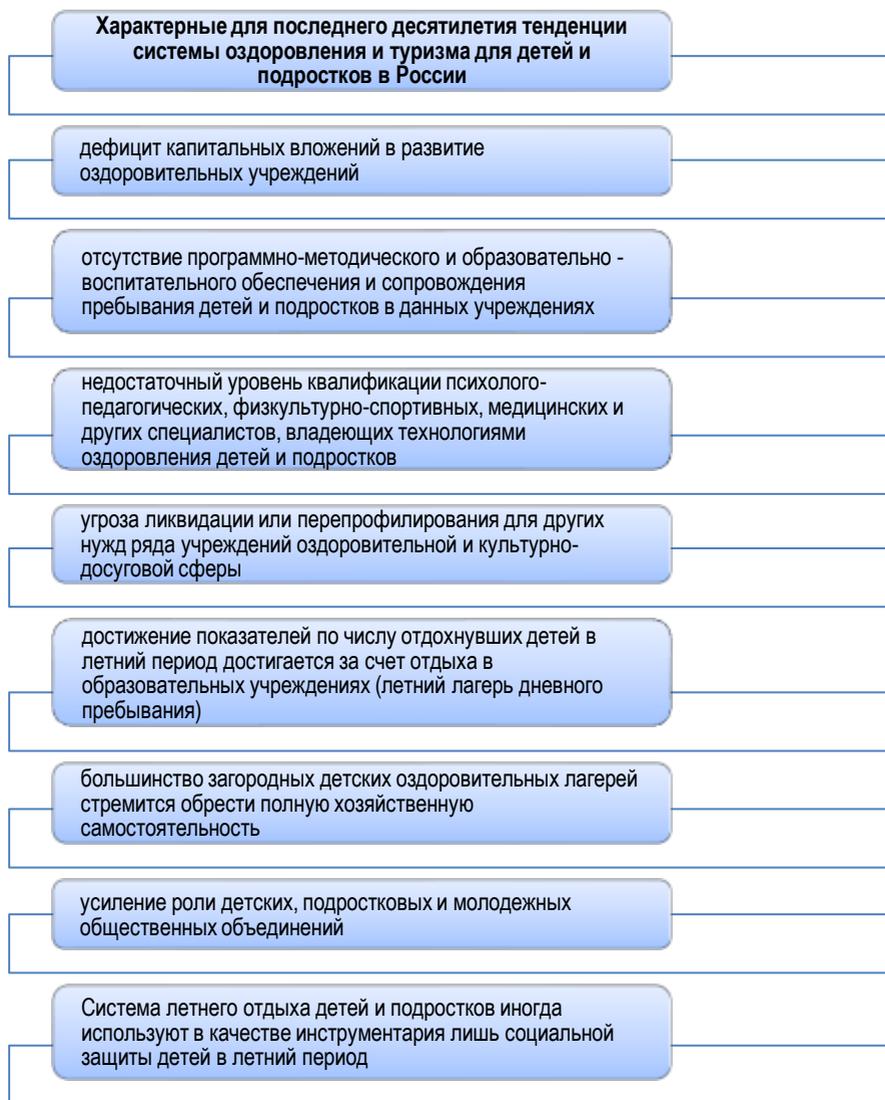


Рис. 4. Характерные тенденции системы оздоровления и туризма для детей и подростков в России в начале XXI века

Использование средств активного отдыха и туризма для оздоровления детей и подростков - важное направление деятельности туристических организаций и образовательных учреждений; нацеленное на решение таких задач, как: оздоровление, снятие эмоционального напряжения, а также научная и исследовательская деятельность.

Специфической чертой детского и подросткового досуга является усиление духовных форм и методов проведения свободного времени, включающих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового. Детский и подростковый туризм рассматривается как реализация интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением. Поэтому для оздоровления детей и подростков с помощью туризма и активного отдыха, необходимо учитывать данные аспекты.

Сравнивая систему оздоровления и туризма в России настоящее время и существовавшую в конце прошлого столетия, необходимо отметить, что был накоплен колоссальный опыт в данной сфере (туристические слеты, детские оздоровительные лагеря, туристические походы, массовые туристско-спортивные мероприятия).

В настоящее время детские и подростковые лагеря выступают самой востребованной формой организации активного отдыха и туризма. В настоящее время существует множество типов детских лагерей (Профильные, санаторные, спортивные лагеря). Появились и пользуются спросом новые виды детских лагерей, ведущей целью которых является: работа с одаренными детьми, патриотическое воспитание; организация отдыха детей с девиантным поведением.³

Однако, за годы рыночных реформ в нашей стране, сфера культурно-экскурсионного и досугового обслуживания претерпела значительные изменения, не в лучшую сторону (рис. 4)

Для решения описанных проблем и преодоления существующих тенденций необходимо провести работу в нескольких направлениях. Во-первых, сформировать подход к организации и содержанию процесса отдыха и оздоровления детей и подростков в существующих учреждениях (обеспечение техникой, технологиями и методикой, осуществить подготовку специалистов, в том числе по вопросам оздоровления. Во-вторых, изменить концепцию занятости подростков: в и подростковых лагерях приобщать детей к различным направлениям занятости: ознакомление с народными ремеслами, экологическая работа на территории лагерей и др. В-третьих, создание новой семейной формы отдыха и туризма, в том числе палаточные лагеря, тур выходного дня и др.⁴

Таким образом, в России уровень заболеваемости детей и подростков за последние четыре года увеличился, что говорит о необходимости поиска новых методов оздоровления данной категории населения. Использование средств активного отдыха и туризма для оздоровления детей и подростков - важное направление, которое направлено на удовлетворение специфических потребностей: снятие эмоциональных и психических нагрузок, оздоровление, а также включение подростков в исследовательскую деятельность. На смотря на популярность такого вида детского отдыха и туризма, как детские лагеря, в настоящее время существует множество проблем в данной сфере, для решения которых необходимо провести работу в нескольких направлениях. Во-первых, сформировать подход к организации и содержанию процесса отдыха и оздоровления детей и подростков в существующих учреждениях; изменить концепцию занятости подростков, развивать семейные формы отдыха и туризма.

¹ Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие. - М.: Советский спорт, 2016, 201с.

² Селиверстова О.Ф. Анализ проблем обеспечения отдыха и оздоровления детей в Российской Федерации//Проблемы современной науки и образования. -2016.-№3.-С. 13-19

³ Триодин В.Е. История и теория социально-культурной деятельности. - СПб: СПбГУП, 2017, 401с.

⁴ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL <https://gks.ru> (дата обращения 12.02.2020)

PROBLEMS OF ORGANIZING THE REHABILITATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS BY MEANS OF OUTDOOR ACTIVITIES AND TOURISM

© 2020 Bystryakova Yuliya Dmitrievna
Student

© 2020 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: yulechka030899@mail.ru

Keywords: children, adolescents, rehabilitation, rehabilitation of children and adolescents, outdoor activities, tourism, means of active recreation and tourism, problems of organizing the rehabilitation of children and adolescents.

The article considers the factors that influence the health of children and adolescents, analyzes the incidence of children and adolescents, and describes the problems of organizing the health of children and adolescents by means of active recreation and tourism

УДК 796.5

Код РИНЦ: 77.01.39

ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

© 2020 Войкина Диана Владимировна
студент

© 2020 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vojkina-diana@rambler.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, студенты, вуз, физическая активность.

В данной статье рассматривается значимость физической активности студентов высшего учебного заведения. Анализируются современные заболевания, которые встречаются довольно часто у студентов вузов, а также приоритет занятий физической культурой. Проводится выборка для студентов Самарского государственного экономического университета.

Живя в XXI в. физическая активность людей снизилась в значительных объемах, что естественно негативно отражается на здоровье современного поколения. Сегодня студентам приходится сидеть по 4-5 пар в день - одна пара составляет два академических часа (1,5 часа). Таким образом студенты сидят по 7-8 часов. Помогает разбавить такой темп жизни именно физическая активность способствует поддержанию здорового образа жизни студента. Поддерживает физическую активность студентов физическая культура, занятия в различных секциях (баскетбол, волейбол, бассейн).

К сожалению, в России, как и во всем мире процент молодого поколения с различными заболеваниями безостановочно растет. Малая подвижность несет в себе ряд проблем со здоровьем начиная от проблем с опорно-двигательным аппаратом заканчивая проблемами с сердечно-сосудистой системой. Многие студенты ведут малоактивный образ жизни, что без сомнения приводит к дефициту физической активности. Как отмечалось ранее, при малой физической активности у молодежи могут развиваться серьезные заболевания - диабет, остеохондроз, или ожирение. Большой проблемой многих студентов является также избыточный вес. Студенты мало спят, чаще всего употребляют не здоровую пищу, ведут малоактивный образ жизни все это ведет к появлению избыточного веса.

Все те действия, которые проводят студенты в течение дня являются недостаточными для нормальной физической активности человека. Именно от уровня двигательной активности зависит состояние здоровья в целом.

Физическая активность влияет на все системы организма, улучшая все системы организма, повышая иммунитет и защитные свойства организма. Именно физическая культура и спорт являются самыми эффективными способами укрепления и сохранения здоровья. Физическая активность молодежи способствует улучшению морфофункционального состояния, помогает увеличить уровень работоспособности и сохранить здоровье.

Здоровый образ жизни студента зависит целиком и полностью от его мировоззрения, ценностных ориентаций, социального окружения, нравственного опыта. Регулярные занятия студентами физической культурой и спортом способствуют наиболее продуктивно использовать свободное время, а также помогают отказаться от вредных привычек (курение, распитие алкогольных напитков, употребления легких наркотических веществ). Ценности здорового образа жизни могут быть приняты как лично-значимые, однако не всегда совпадают с ценностями, которые установлены окружением студента. Чтобы выявить ценность физической активности и спорта для студентов было проведено анкетирование среди студентов 1-4 курса Самарского государственного экономического университета (СГЭУ). В опросе принимали участие 50 человек, возраст которых был от 18 до 23 лет. Анкета содержала вопросы, которые были поставлены так, чтобы выяснить на сколько студенты загружены учебной, как часто занимаются физической культурой и спортом, посещают ли секции или спортивный зал. В результате проведенной выборки была составлена следующая диаграмма.

Из данных, представленных в диаграмме видно, что 64% опрошенных студентов ведут малоактивный образ жизни, это обосновывается тем, что студенты имеют недостаточное количество свободного времени для занятия физической культурой и спортом. Данные студенты признались, что чувствуют большую усталость в конце рабочего дня. Со всем не большой процент 25% тех студентов, которые посещают различные секции и спортивный зал, в частности в самом университете после занятий. Также в это число

вошли те студенты, которые с малых лет занимаются спортом, и для них физическая активность является нормой. И остальные 11% занимаются самостоятельно физической культурой и спортом. Чаще всего студенты говорили о том, что активно посещают спортивный комплекс "Чайка" при университете, так как он находится в шаговой доступности.

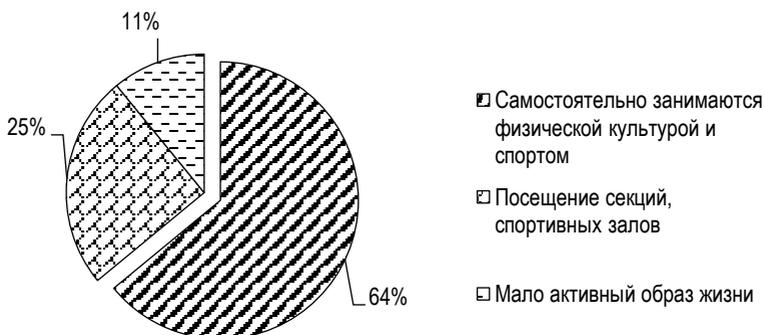


Рис. Занимаетесь ли вы физической культурой и спортом?

* Составлено авторами на основе анкетирования студентов в социальной сети "ВКонтакте".

Физическая активность является основным фактором, который влияет на состояние здоровья человека. Студентам, как и всем взрослым людям просто необходимо поддерживать активный образ жизни, чтобы в будущем не получить серьезных проблем со здоровьем. Темп жизни в современных условиях является достаточно быстрым и динамичным, что даже у молодого поколения не остается сил и времени на физическую активность. Физическая культура как дисциплина просто необходима в университетах, так как она способствует повышению уровня физической активности студентов, кроме позволяет перевести дух и стимулирует физическую активность. Для того, чтобы повысить уровень физической активности у студентов необходимо не только мотивировать студентов, говорить о том, что здоровый образ жизни - это хорошо, но и внедрять новые методики, делать более доступным занятия в различных секциях, и спортивных залах.

¹ Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity> (дата обращения 14.03.2020).

² Зыкун Ж. А., Конон А. И. Значимость физической культуры для студентов в современном мире // Молодой ученый. - 2018. - №46. - С. 412-415.

³ Хазова С.А., Заболотный А.Г., Ушко Ю.Д. Особенности двигательной активности студентов вуза как компонент здорового образа жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dvigatelnoy-aktivnosti-studentov-vuza-kak-komponent-zdorovogo-obraza-zhizni>(дата обращения 14.03.2020).

SIGNIFICANCE OF STUDENTS ' PHYSICAL ACTIVITY

© 2020 Voikina Diana Vladimirovna
Student

© 2020 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: vojikina-diana@rambler.ru

Keywords: healthy lifestyle, students, University, physical activity.

This article discusses the importance of physical activity of students of higher education institutions. Modern diseases that occur quite often in University students are analyzed, as well as the priority of physical training. A sample is being conducted for students of Samara state University of Economics.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОСТОЯНИЯ ЛИМФАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Вотина Татьяна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Tanya_Votina@mail.ru

Ключевые слова: лимфатическая система, иммунная система, внутренняя среда организма, сердечнососудистая система, профилактика заболеваний, физическая активность.

Современные люди, заботящиеся о своем здоровье, должны интересоваться такой уникальной системой, как лимфатическая система, и знать о ее значении в жизни человека. Лимфатическая система - одна из самых интересных и сложных систем в организме. Это система для выведения токсинов, а также бактериальных и грибково-паразитарных ядов, образующихся из микроорганизмов, пришедших из внешней среды. Иммунная система человека практически зависит от этой системы. А иммунитет - самая важная составляющая успешной жизни.

Лимфа - это составляющая крови, лимфатическая система проходит сквозь всю структуру организма через свои тончайшие капилляры. Основные функции лимфатической системы состоят в следующем³:

- проведение лимфы от тканей в вены,
- всасывание из межклеточного пространства коллоидных растворов белковых веществ, которые не всасываются в кровеносные капилляры,

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

- всасывание воды (растворенных в ней кристаллоидов),
- образование лимфоцитов, необходимых для иммунологических процессов,
- обезвреживание инородных частиц, бактерий и микробов, попадающих в организм.

Лимфа - это молочно-белая жидкость, по составу схожая с плазмой крови, но содержание белка в лимфе в 3-4 раза меньше. В составе главным образом содержатся лимфоциты, а также лейкоциты. Скорость движения лимфы в крупных лимфатических сосудах составляет 0,25 - 0,3 мм/с (15 мм/мин).

В состав лимфатической системы, в соответствии с выделенными функциями, входят: лимфокапилляры, лимфатические сосуды, стволы, протоки и лимфоузлы в слизистых оболочках, где происходит образование и развитие лимфоцитов.

Для построения и жизнедеятельности клеток организма необходимы питательные вещества, а также кислород, которые поступают через ткани внутренних органов. Одновременно происходит процесс естественного отмирания клеток (около 1 млрд. в сутки). Иммунная система справляется с попадающими в организм вирусами и бактериями. Для вывода токсинов необходима лимфатическая система.

Таким образом, основное предназначение лимфы состоит в том, чтобы смывать через лимфатические капилляры и протоки бактерии, вирусы и токсины, попавшие в организм, а также погибшие в результате жизнедеятельности организма клетки¹.

Основная часть шлаков (до 80%) находится в межклеточной жидкости, которой может быть до 40 литров. Необходимо прочищать всю эту застоявшуюся воду.

Движение лимфы осуществляется посредством сокращения лимфатических узлов, либо мышц, расположенных вдоль лимфатических протоков. Поэтому можно говорить, что отток лимфы ухудшается при малоподвижном образе жизни, а также при нарушении функций нервной системы. Результатом нарушения лимфооттока, т. е. последствиями интоксикации лимфатической системы, является:

- образование угревой сыпи (выход токсинов через кожные покровы);
- неприятные запахи (окисление задерживающихся в кожных покровах токсинов);
- пигментные пятна, папилломы и другие кожные образования.

Всевозможные отеки - это также застоявшаяся лимфатическая жидкость. Большинство людей относит воспаление суставов, отеки ног, болезни бронхов и легких к сердечной или почечной недостаточности. Однако отек ног зачастую означает застой паховых лимфоузлов, рук - подмышечных, глаз - лицевых, а всего одновременно - о закупорке почек.

Блокировка распространения инфекции происходит так: вирусы, бактерии и грибки, попадая в организм, встречаются с лейкоцитами, либо "заглатывающими" бактерии, либо выталкивающими их в лимфоузлы, где они рассасываются и выбрасываются обратно.

До 50% ядов, выводимых организмом, выходит через подмышечные впадины. Антиперспиранты закрывают протоки потовых желез, и пот не выделяется. А это главный "дренаж" от молочных желез. Если он забит, застой токсинов в тканях молочных желез приводит к мастопатии. На лице расположено немного потовых желез, поэтому если в спокойном состоянии потеет лицо, это указывает на застой лимфатической системы.

Если человек потеет во сне, это означает интоксикацию (чаще паразитарную). Дети не должны потеть, так как у них слабо развита потовая система, и токсины выводятся через почки и кишечник.

По своей структуре сильно засоренная лимфа представляет собой густой гель. Нормальная же лимфа - жидкая (золь). Хорошей тренировкой лимфатической системы является сауна: лимфа разжижается, начинает течь, через потовые железы выходит пот, от холодной воды железы закрываются. Также разжижить лимфу помогают лимфостимуляторы, такие как: листья смородины, корень солодки, шиповник, тысячелистник, овес и т.д. Для эффективной прочистки лимфы, ее нужно разжижать, постоянно дополняя чистой водой. Движение лимфы происходит снизу вверх. По этой причине массаж и любые растирательные движения необходимо делать в этом же направлении².

При разжижении лимфы разжижается мокрота, ее необходимо отхаркивать, начинается промывание межклеточного пространства, происходит выброс в лимфу ядов, которые выводятся с потом через поверхность кожи и в полость кишечника через узлы кишечника. Яды с кожи необходимо промыть сначала горячей, а потом холодной водой. Дезинтоксикация происходит также через слюнные железы. Посредством слюны выходит до 0,5 л жидкости с токсинами.

Для наиболее полного понимания значения лимфатической системы, не будет лишним отметить недавно полученные результаты исследований шведских ученых из Каролингского института⁵, свидетельствующие о существовании механизма, при помощи которого раковые клетки проникают в лимфатическую систему, а затем перемещаются по организму для образования метастаз (вторичных злокачественных опухолей). В статье сообщается, как раковые клетки становятся внешне похожими на иммунные, причиной является воспалительный белок TransformingGrowthFactor-beta-1 (трансформирующий фактор роста-бета). Далее TGF-β1 связывается с рецепторами лейкоцитов - участников иммунной системы, неразрывно связанной с лимфой. Решение данной проблемы врачи находят в противовоспалительных препаратах, сдерживающих распространение злокачественных опухолей⁴.

Таким образом, можно остановиться на следующих аспектах о лимфатической системе, выражающих ее влияние на состояние здоровья человека:

1. Лимфатическая система способствует оттоку лишней жидкости из тканей.
2. Лимфа - это молочно-белая жидкость, по составу схожая с плазмой крови, но содержание белка в лимфе в 3-4 раза меньше. В составе главным образом содержатся лимфоциты, а также лейкоциты.
3. Скорость движения лимфы гораздо ниже, чем крови.
4. В сутки в кровь возвращается около 1 - 3 л лимфы.
5. В лимфатических узлах происходит обезвреживание чужеродных веществ.
6. На нормальное функционирование функций лимфатической системы положительно влияют занятия спортом, физической культурой, соблюдение личной гигиены, режима питания, гигиена дыхания и нормальная работа кровеносной системы. Любые активные движения ведут к профилактике застоя лимфы. Сегодня чрезвычайно важным элементом в сфере физической культуры и спорта является инновационная деятельность. Благодаря инновационным технологиям, происходит активная агитация всего населения к ведению здорового образа жизни и тем самым к укреплению их здоровья.

¹ В.И. Коненков, Ю.И. Бородин, М.С. Любарский. ЛИМФОЛОГИЯ. Издательский дом "Манускрипт".Новосибирск. - 2012 . С. 17-21;

² Петренко В.М. ЛИМФАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ МЕСТО В ТЕЛЕ ЧЕЛОВЕКА // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 4-5. - С. 917-921; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9103>

³ Петренко В.М. Лимфология как медико-биологическая наука: современные представления в России и история их формирования // Научное обозрение. Мед. науки. - 2016. - № 2. - С. 84-90.

⁴ Catharine Paddock, Ph.D. Cancer cells 'disguise themselves as immune cells' to spread via lymphatic system, study finds, May 12, 2015 URL: <https://www.medicalnewstoday.com/articles/293745>

⁵ Pang, M., Georgoudaki, A., Lambut, L. et al. TGF- β 1-induced EMT promotes targeted migration of breast cancer cells through the lymphatic system by the activation of CCR7/CCL21-mediated chemotaxis. журнал Oncogene, издательство Nature Publishing Group (United Kingdom), том 35, с. 748-760 (2016). URL: <https://doi.org/10.1038/onc.2015.133>

INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2020 Votnova Tatyana Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Tanya_Votnova@mail.ru

Keywords: the lymphatic system, the immune system, the internal environment of the body, the cardiovascular system, disease prevention, physical activity.

Modern people who care about their health should be interested in such a unique system as the lymphatic system and know about its significance in human life. The lymphatic system is one of the most interesting and complex systems in the body. This is a system for removing toxins, as well as bacterial and fungal-parasitic poisons formed from microorganisms that have come from the external environment. The human immune system practically depends on this system. And immunity is the most important component of a successful life.

УДК 796
Код РИНЦ 77.05.00

ГИПОДИНАМИЯ - БИЧ XXI ВЕКА

© 2020 Габбасова Ирина Маратовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
Email: gabbasova.o@mail.ru

Ключевые слова: здоровье, гиподинамия, малоподвижный образ жизни, Всемирная организация здравоохранения.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

В данной статье рассматривается проблема увеличения количества населения с диагнозом "гиподинамия". В ходе исследования приводятся возможные решения проблемы на различных уровнях. Особое внимание уделено возможностям человека предотвратить развитие данного заболевания.

По учению И. П. Павлова, знаменитого русского физиолога, организм человека - это саморегулирующаяся, самовосстанавливающаяся и даже самосовершенствующаяся машина. И за этой машиной, как и за любым другим механизмом, нужен уход.

Каждый человек имеет возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, хотя и не всегда использует их. Вот три основополагающих принципа здоровья: следить за своим весом, соблюдать режим дня и регулярно выполнять физические упражнения. Кроме того, необходимо помнить, что занятия помогают нам сохранить не только физическое, но и психическое, и нравственное здоровье.

Что такое здоровье? По определению Всемирной организации здравоохранения (далее-ВОЗ), здоровье - полное физическое, психическое и социальное благополучие. Нужно отметить, что физическое здоровье - это естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем в целом¹. А мы должны это естественное состояние поддерживать.

Здоровье человека в значительной степени влияет на его отношение к миру, работе и самому себе. Вредные привычки, снижение или полное отсутствие физических нагрузок с одной стороны и недостаточное развитие массовых форм физической культуры с другой неизменно приводят к ухудшению нашего самочувствия и, как следствие, качества жизни, а также к гиподинамии - новому "ласковому убийце" нашего времени.

Гиподинамия возникает в результате малоподвижного образа жизни, в частности вследствие перегрузок школьников домашними заданиями и соответственно сокращения времени для игр и спортивных занятий, снижения доли физической активности в трудовой деятельности, в результате отказа от передвижения пешком, нерациональной организации отдыха (например, увеличение времени пребывания у телевизоров). Причиной гиподинамии может также являться вынужденный постельный режим, длительное пребывание в невесомости в космических полетах и т.д.². Кажется, мы все узнаем себя в описании образа жизни пациентов. Но мы не задумываемся о том, к чему такая жизнь может привести.

Ежегодно во всем мире от гиподинамии умирает около 5,3 млн человек, еще 1,9 млн от производных от нее заболеваний. В их числе ожирение, артрит, артроз, остеопороз, остеохондроз и многие другие заболевания опорно-двигательного аппарата и пищеварительного тракта. По данным ВОЗ, 37% мужчин и 38% женщин во всем мире имеют как минимум избыточный вес, а как максимум-ожирение. В сумме это составляет около 1,5 млрд человек, среди них 22 млн - дети не старше пяти лет. Парадоксально, но наибольшее количество страдающих этими заболеваниями живут в развитых странах. Лидером является Австралия. В России заболевших пока насчитывается 15%³.

Но данная проблема не может быть решена, пока вопрос не остается освещенным. Как показывают исследования, даже не все будущие медики осведомлены о существовании гиподинамии.

В 2016 году на базе МАОУ ВО медицинского института высшего сестринского образования Краснодара проводилось исследование с целью выявления уровня знаний

респондентов по вопросу гиподинамии. В анкетировании принимали участие студенты 2 курса отделения "Лечебное дело" в количестве 43 человек. Результаты ужасают: 34 человека не понимали смысла этого термина⁴, что говорит о недостаточном уровне преподавания в данном учебном заведении и, как следствие, о непрофессионализме медицинского персонала из числа его выпускников в будущем.

По счастью, не все медицинские работники обладают столь низким уровнем знаний. Наша медицина, бесспорно, достигла больших высот. Но даже самый опытный, не перестающий учиться врач не может спасти каждого пациента от болезней, которые он накапливал в себе долгие годы.

Как же избежать негативных последствий современного ритма жизни? Ответ прост: систематические занятия физической культурой. В научных трудах XXI века убедительно доказывается тезис о том, что грамотно выбранные регулярные физические упражнения способны исцелить многие заболевания и не допустить развитие уже приобретенных. Одним из таких трудов является книга профессора медицинских наук С.М. Бубновского "Природа разумного тела".

Выделяют 5 зон физических нагрузок: зону физкультуры для здоровья, физкультуры для сжигания жиров, аэробную и анаэробную зоны физкультуры, а также зону физкультуры повышенного риска, предназначенная для спортсменов. Для неподготовленного к тренировкам человека подходит первая, оздоровительная зона. Занятие может состоять из обыкновенной ходьбы, во время которой участвуют в работе около сотни мышц. Это не требует огромных усилий, финансовых вложений и временных затрат. Всего лишь 20 минут ходьбы в день могут сохранить подвижность мышц и суставов надолго.

Недавно в швейцарской газете *Le Temps* был опубликован следующий материал. "По оценке Всемирной организации здравоохранения в новом исследовании, опубликованном 22 ноября в медицинском журнале *The Lancet Child & Adolescent Health*, во всем мире более 80% подростков не выполняют официально рекомендованного уровня физической нагрузки, который составляет не менее одного часа ежедневно", - пишет журналистка Паскалин Мине. При этом в большей степени страдают девочки: 85% из них не следуют рекомендациям по физической активности по сравнению с 78% мальчиков их возраста. Эта ситуация вызывает все большее беспокойство, поскольку такой разрыв продолжает увеличиваться. В то время как распространенность недостаточной физической активности среди мальчиков с 2001 года снизилась на 2%, среди девочек она осталась стабильной⁵.

Ситуация в нашем регионе значительно лучше. Доля детей и молодежи Самарской области (возраст от 3 до 29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, на 31.12.2017 составляла 83,9%. Однако доля населения среднего возраста (женщины от 30 до 54 лет, мужчины от 30 до 59 лет) крайне мала: лишь 14,7%. Доля же населения старшего возраста (из расчета для женщин от 55 до 79 лет, а мужчин от 60 до 79 лет) составляла критические 3,7%⁶.

Согласно ст.41 п.2 Конституции РФ в России финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения⁷. Каким образом реализуется наше конституционное право?

По данным министерства спорта Самарской области от 15.01.2018 на территории нашего субъекта находится 69 спортивных объектов⁸. Но среди них нет ни одного, предоставляющего свои услуги безвозмездно. Даже бассейны при университетах (СамГТУ, СГЭУ и др.) являются платными. Например, стоимость месячного абонемента в ФОК "Чайка" для студента в 2019 году составляет 1125 рублей. Размер стипендии для студентов, обучающихся на бюджетной основе и сдающих сессии на "хорошо", составляет 4 770 рублей⁹. Также необходимо учитывать, что не все студенты получают стипендии. А между тем именно детство, подростковый возраст и юность являются важнейшими этапами формирования культуры занятий. Различные исследования показывают, что активные подростки, как правило, остаются такими и в зрелом возрасте. С этой целью в настоящее время в Самарской области проводится региональная программа "Спорт-норма жизни", имеющая своей целью "доведение к 2024 году до 55% доли населения Самарской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, путем создания системы мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях и в корпоративной среде, в том числе вовлечения в подготовку и выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО), а также подготовки спортивного резерва и развития спортивной инфраструктуры"¹⁰.

Также, согласно Постановлению Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 г. N 883 Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие физической культуры и спорта в Самарской области на 2014-2021 годы", областным бюджетом будет профинансирована Государственная программа в общем объеме 52512,14 млн. рублей¹¹.

Несомненно, для сохранения здоровья мы нуждаемся во врачебной помощи, в поддержке государством различных проектов, направленных на оздоровление нации, в спортивных площадках во дворах жилых домов. Но в первую очередь ответственность за свое здоровье несем мы сами, и ни в коем случае нельзя забывать о том, что болезнь лучше предупредить, чем лечить, как однажды сказал великий Гиппократ.

¹ "Будьте здоровы! Как не болеть и не ходить в больницу" / Под ред. Г.И. Гусаровой. - Изд. "Перспектива", 2007. - 280с. (дата обращения: 5.12.2019)

² URL: <https://gufo.me/dict/medicalencyclopedia/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 08.12.2019)

³ Энциклопедия доктора Мясликова о самом главном. Т. 2 / Мясликов А.Л. - Изд. "Эксмо", 2018. - 480с. (дата обращения: 12.12.2019)

⁴ Беликова О.Ю., Ломоносова Г.Г., Калько А.А. "Гиподинамия и ее влияние на состояние здоровья студентов" // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 11-4. - С. 619-620;

URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10599> (дата обращения: 08.12.2019)

⁵ Паскалин Мине "Эпидемия гиподинамии среди подростков: ВОЗ бьет тревогу". URL: <https://www.inopressa.ru/article/22Nov2019/letemps/hypodynamia.html> (дата обращения: 08.12.2019)

⁶ Сайт министерства экономического развития и инвестиция Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://economy.samregion.ru/>

⁷ Конституция РФ. Изд. "Эксмо", Москва, 2017. - 22с (дата обращения: 12.12.2019)

⁸ URL: <https://minsport.samregion.ru/2018/01/15/sportivnye-obekty-vklyuchennye-v-reestr/> (дата обращения: 07.12.2019)

⁹ URL: <http://www.sseu.ru/sveden/grants/> (дата обращения: 07.12.2019)

¹⁰ URL: <https://minsport.samregion.ru/category/deyatelnost/regpsport/> (дата обращения: 07.12.2019)

¹¹ URL: <https://minsport.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/8/2019/05/PRAVITELSTVO-SAMARSKOJ-OBLASTI.pdf> (дата обращения: 07.12.2019)

HYPODYNAMIA LIKE A SCOURGE OF THE 21TH CENTURY

© 2020 Gabbasova Irina Maratovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: gabbasova.o@mail.ru

Keywords: health, hypodynamia, sedentary lifestyle, WHO (World Health Organization).

This article analyzes the problem of increasing the number of people diagnosed with hypodynamia. The study provides possible solutions to the problem at various levels. Particular attention is paid to the human ability to prevent the development of this disease.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Гибадуллина Алина Равильевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alinaaaaa2508@mail.ru

Ключевые слова: образование, физическая культура, спорт, здоровье, здоровье нации, любовь к спорту.

В данной статье рассмотрена роль физической культуры в системе современного образования, выявлены актуальные проблемы и даны рекомендации по повышению значимости данного предмета.

Физическая культура всегда играла важную роль в процессе формирования личности и общества в целом. Физическая культура выполняет большое множество задач, связанных не только с физическим состоянием человека, но и с его психо-эмоциональным состоянием, а также другие социальные заказы общества в области экономики, политики, воспитания. Поэтому значимость предмета "Физическая культура" в системе образования Российской Федерации сложно переоценить.

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

"Физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития".¹

Физическая культура затрагивает множество сфер жизни общества, таких как политика, экономика, экология, медицина, а также и другие не менее важные сферы общественной жизни.

"Физическая культура состоит из:

- комплекса специальных научных дисциплин;
- органов управления;
- системы организации;
- физкультурного образования;
- материальной базы".²

Таким образом, физическая культура - эта часть общей культуры всего общества. Задачи физической культуры как дисциплины представлены на рис. 1.

Задачи физической культуры

Естественно-культурные задачи.

- задачи направлены на завершение биологического развития систем организма, стабилизацию жизненно необходимых сил.

Социально-культурные задачи

- включают морально-нравственные, познавательные, ценностные подзадачи.

Социально-психологические задачи.

- Решение задач развивает самосознание, самоутверждение личности; обретение чувств индивидуальности; проявление коммуникации.

*Рис. 1. Задачи физической культуры*³

Однако, несмотря на то что физическая культура играет важную роль в образовательном процессе, статистика последних лет подтверждает, что здоровье населения, в том числе детей и подростков, ухудшается (рис. 2).

Согласно данным, представленным на рисунке 2, можно сделать следующие выводы. Во-первых, на протяжении четырех лет отмечается положительная динамика заболевания как детей в возрасте 0-14 лет, так и подростков 15-17 лет

В динамике заболеваний детей в 2016 г. зафиксировано увеличение по сравнению с 2015 годом на 2,25%; в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 0,2%; в 2018 году по сравнению с 2017 годом -на 0,6%.

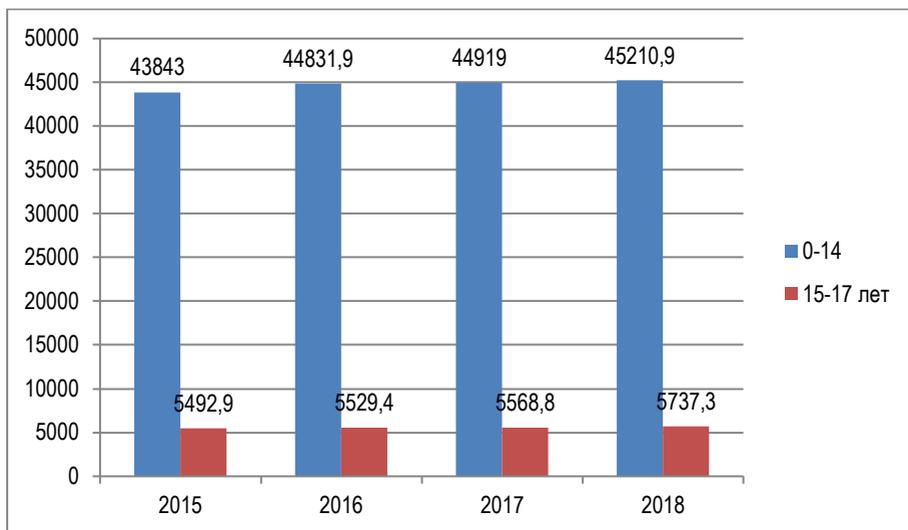


Рис. 2. Заболеваемость детей и подростков в России с 2015-2018 гг., тыс.⁴

В динамике заболеваний подростков в возрасте 15-17 лет в 2016 и 2017 гг. наблюдалось увеличение на 0,7% ежегодно по сравнению с предыдущим годом; в 2018 году - заболеваемость подростков возросла на 3% по сравнению с 2017 годом. Итак, проанализировав статические данные, можно отметить, что в 2018 году наблюдалось самое большое увеличение заболеваемости подростков по сравнению с предыдущими годами, а также по сравнению с заболеваемостью детей в возрасте до 14 лет.

Анализ данных по числу заболеваний среди детей и подростков в России, позволяет сделать вывод, что современное образование не отвечает международным стандартам в области физической культуры: в современной системе образовании данной дисциплине уделяется недостаточно внимания, уроки физкультуры проводятся 3 раза в неделю, когда в других развитых странах ежедневно. В старших классах часы физической культуры часто заменяют часами других предметов, например, в целях подготовки к предстоящим экзаменам. Тем самым, процесс обучения детей характеризуется напряженностью, отсутствием двигательной активности и эмоциональной разгрузки, что в результате оказывает влияние на показатели здоровья детей и подростков⁵.

Также в настоящее время, многие образовательные учреждения не оснащены техническими средствами для занятия физической культурой: маленькая площадь помещений для занятий физической культуры, где проводятся занятия, малофункциональные тренажеры, плохая система вентиляции, авторитет предмета физической культуры, отсутствие секций душа и санузлов.

Кроме этого, в настоящее время существует тенденция разделения спорта и образования: т.к. учитель за учебный час не всегда может увидеть способности учеников, в большой спорт идут дети не с индивидуальными особенностями, а те у которых больше времени и финансовой возможности. В случае если школьник занимается профессиональным спортом, то он, как правило, отстает в других науках, либо сегодняшняя

загруженность современных школьников не дает им возможности посещать дополнительные секции занятия спортом.

Для решения рассмотренных проблем, необходимо системные мероприятия, которые бы позволили повысить значимость физической культуры в системе современного образования: повысить финансирование образовательных учреждений для того, чтобы решить проблему технического оснащения спортивных залов; увеличить количество часов физической культуры в неделю; разнообразить педагогический состав, проводить не только практические занятия, но и теоретические, привлекать для открытых уроков лидеров общественного мнения, действующих спортсменов конкретного города; внести различные современные виды спорта, йогу, аэробику, пилатес и т.д.; организовать на базе учебного заведения различные дополнительные секции для занятия спортом, проводить различные спортивные мероприятия;

Подводя итог, можно сказать следующее: физическая культура безусловно занимает немало важное место в системе современного образования, воспитывая здоровое, дисциплинированное, образованное поколение.

¹ Кудинова В.А. Эффективность как стратегическое направление развития физической культуры и спорта в современной России // Ученые записки университета имени Лесгафта. - 2018. - № 9 (163). URL: <http://lesgaft-notes.spb.ru/files/9-163-2018/p173-177.pdf> (дата обращения 05.03.2020)

² Рожков П.А. "Развитие физической культуры и спорта - приоритетное направление социальной политики государства [Электронный ресурс] - URL: <http://sportedu.ru/Press/ТРЕК/2015n1/p2-8.html> (дата обращения 05.03.2020)

³ Ширязданова Ю.А. Значение физической культуры и спорта в жизни человека // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(33). URL: [http://sibac.info/archive/guman/6\(33\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/6(33).pdf) (дата обращения 05.03.2020)

⁴ Официальный сайт Госкомстата [Электронный ресурс] URL: <http://www..gks.ru> дата обращения 05.03.2020)

⁵ Соколов А.С. Роль и участие местных органов власти Германии и Франции в развитии физического воспитания и спорта // Теория и практика физической культуры, 2014, № 4, с. 45-49

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE SYSTEM OF MODERN EDUCATION

© 2020 Gibadullina Alina Ravilyevna
Student
Samara State University of Economics
Email: alinaaaaa2508@mail.ru

Keywords: education, physical education, sports, health, the health of the nation, the love of the sport.

This article examines the role of physical culture in the system of modern education, identifies current problems and provides recommendations for increasing the importance of this subject.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ШАГ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛИЧНОСТИ

© 2020 Гирина Валерия Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ler.giryusia@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, совершенствование личности, польза и значимость физической культуры.

Статья посвящена совершенствованию личности при помощи физической культуры и исследованию влияния физической культуры и спорта на жизнедеятельность человека.

Зарождение спорта и физической подготовки берет свое начало с самых ранних этапов развития человечества. На первоначальных этапах появление и развитие спорта вырождалось в охоте, стрельбе, добыче, таким образом, спорт являлся обыденной частью жизнедеятельности человека. В дальнейшем, например в Австралии, спорт начал проявляться уже в конкретных видах - метание бумеранга, стрельба из лука, бросание мяча в цель, бег, прыжки, поднятие груза разных весов - такие виды спорта развивали выносливость, храбрость, целеустремленность. Однако спорт в данном аспекте все же остается обыденностью для человечества, средством существования. Наивысшего расцвета физическая культура и спорт достигли в Индии, Персии, Древнем Египте, а также в Древней Греции, где состоялась первая олимпиада. В данных государствах спорт приобрел новое предназначение, теперь с помощью физической культуры, применения своих волевых и физических навыков проводились грандиозные соревнования по бегу, прыжкам, метаниям, стрельбе из лука, верховой езде, скачках, гонках, кулачным боям, фехтование и многие другие виды, которые и на сегодняшний день остаются популярными и достойными видами спорта.

Однако если ранее для человечества сила воли, физическая сила и здоровый дух были приоритетными направлениями всей жизни человека, то на сегодняшний день нельзя говорить о приверженности человечества спорту, тренировкам и здоровому образу жизни в целом.¹ Такие изменения человеческого сознания относительно физической культуры и здоровья своего организма и тела приводят к негативным последствиям, так например: увеличивается рост преступности в сфере употребления и сбыта незаконного оборота наркотиков, что ведет к истощению и уничтожению не только своего организма, но и остальной массы человечества; с младенчества дети наблюдают курение, табачную продукцию у родителей, в связи, с чем на психологическом и подсознательном уровне с возрастом у ребенка возникает необходимость в употреблении табака, что так же ведет к хроническим заболеваниям легких, зависимостям; чрезмерное употребление алкогольной

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

продукции так же ведет к поражению внутренних органов человека и мозговой системы; одним из негативных последствий на сегодняшний день следует выделить неправильное питание, разработка своего дневного рациона, употребление фастфуда, что ведет к ожирению и оказывает нагрузку на сердце...

Занятие физической культурой является действенным методом в борьбе с указанными негативными факторами жизнедеятельности человека, помогает осуществить правильное распределение времени, выстроить ежедневный рацион, поддерживать организм и тело в балансе.²

Тема данного исследования является актуальной во все времена, так как для достижения успеха необходимо доказать значимость здорового человеческого организма и его жизнедеятельность и исследовать факторы, которые влияют на состояние человека и становление личности в целом.

Цель данной работы заключается в исследовании влияния физической культуры и спорта на жизнедеятельность человека.

Для достижения цели и формирования выводов поставим несколько задач:

1. Исследовать взаимосвязь физического воспитания и культуры с практической жизнью;
2. Выявить факторы занятия физической культурой, способствующие личностному развитию;
3. Изучить действие физической культуры в качестве оздоровительного процесса.

В настоящее время мы все чаще можем наблюдать, как люди утрачивают интерес к проведению свободного времени на улице, пикниках, либо же оздоровительных площадках. Общество больше зациклено на возникающих проблемах, вопросах борьбы с трудностями, вследствие чего погружаются с головой, находятся в состоянии депрессии и прибегают к вредным привычкам (курение, алкоголь, ожирение), пытаются найти усмирение и решение проблемы. Однако такое состояние сопровождается не только вредными привычками, но и отсутствием распорядка дня, ежедневного рациона и быстрой утомляемостью организма. Вышеуказанные факторы оказывают влияние как на жизнедеятельность человека, его моральное и психическое состояние, так и на работоспособность организма. Занятие спортом и физической культурой опять-таки находят выход из ситуации и депрессивного состояния: опираясь на исследования ученых, сделали вывод, что при физических нагрузках человек способен эмоционально разгрузиться, направить себя на определенную цель и дать толчок для ее достижения. Такой настрой при занятиях спортом помогает и в обычной жизнедеятельности.³

Однако занятия только физической культурой не приведут к совершенствованию. Совершенствование личности осуществляется в комплексе, помимо физических тренировок необходимо следить и за здоровьем своего организма, уделять большое внимание времени сна, а также следить за потребляемой пищей.

Выстраивание ежедневного рациона играет важную роль в формировании личности. Необходимо разработать план на день, а также проработать дробное питание, выявить необходимость употребления полезных веществ и продуктов для успешной жизнедеятельности человека, работы организма и балансирования витаминов. Так же особое внимание следует уделить времени сна, так как даже после умственной и физической работы организму необходимо восстановление.⁴

Стоит обратить внимание, что занятие спортом это не только приобретение навыков в физической подготовке, здоровое тело и правильный ежедневный рацион; спорт необходимо рассматривать и как психологический фактор, который ведет к преодолению препятствий, достижению целей и задач. В процессе физической культуры у индивида вырабатываются такие качества как: целеустремленность, решительность, выносливость, выдержка, стойкость, самообладание, самоконтроль. Рассматривая появление целеустремленности как последствие занятием спорта, следует обратить внимание, что личность способна ставить перед собой цели и задачи, пошагово и сосредоточенно действовать на пути к своей цели.⁵ Данный процесс можно проследить и в учебной деятельности, когда требуется конкретный план занятий, сосредоточенность при изучении дисциплин, то есть студент движется к намеченной цели, а именно получение как можно больше необходимой информации и качественного образования по выбранной специализации. Значимыми качествами для личности являются решительность и смелость, когда человек обдуманно и взвешено, подходит к той или иной деятельности, осознает ответственность за проделанную работу и готов отвечать за каждый шаг своих действий, не смотря на риски и опасности в данной сфере. Следующее качество, которое необходимо индивиду для дальнейшего жизненного роста, это выносливость. Многие полагают, что данный термин является исключительно "спортивным", однако проводя психологическое исследование, ученые пришли к выводу, что лица, уделяющие внимание физическим нагрузкам, обладают большим терпением и выдержкой в конфликтных ситуациях, что говорит о возможности такого индивида продвигаться намного дальше в своих достижениях. Немало важными качествами является самообладание и самоконтроль - данные волевые качества человека выражаются в контроле эмоций, умении оставаться в спокойствии, действовать разумно и планомерно, независимо от наличия невзгод и неудач.⁶

Обратим внимание на образовательные учреждения, в которых физическая культура является одним из главных предметов, так как нельзя рассматривать данный предмет только как средство поддержания здоровья студента, либо как инструмент для повышения физических показателей. Так, например, в Самарском Государственном Экономическом Университете открыто достаточно много спортивных направлений: волейбол, футбол, водный спорт, пауэрлифтинг и многие др.; студенты не просто участвуют в соревнованиях разных уровней, но так же занимают лидирующие позиции, получают награды, а так же являются успешными студентами в учебной деятельности и образованными специалистами в трудовой деятельности. Связывая свою жизнь со спортом, человек учится управлять своим настроением и поведением, справляться с волнением и неуверенностью в себе, а также контролирует свои эмоции и обдуманно подходит к решению поставленных задач. Все это говорит о том, что спорт воспитывает в личностях волевые и нравственные качества, которые являются залогом успешной деятельности человека.⁷

Значимость физической культуры в жизни человека намного многогранней, так как человек приходит к самовоспитанию ряда психологических черт и свойств личности, проявлению социальной активности, успешной трудовой деятельности, выстраиванию ценностных ориентаций и целеустремленности.

¹Кривенков С. Твое здоровье в твоих руках. Москва, Физкультура и спорт / пер. изд. 3-е. 2018г. 211с.

² Савельева О.В., Шириязданова Ю.А. Значение физической культуры и спорта в жизни человека // Научное сообщество студентов 21 столетия №6 (33). 2017. 79с.

³ Пискайкина, М.Н. О некоторых проблемах формирования личности студентов в процессе физического воспитания и пути их решения / М.Н. Пискайкина, П.П. Николаев // Известия Института систем управления СГЭУ. - 2011. - № 2 (3). - С. 58-61.

⁴ Горбунов Г.Д. Психология физической культуры и спорта. Academia. 2009. 104с.

⁵ Готовцев П.И., Дубровский В.И. Самоконтроль при занятиях физической культурой. М.: Физкультура и спорт. 2007. 391с.

⁶ Садовничий В.А. Психология спорта: Монография / под ред. Ю.П. Зинченко, А.Г. Тоневицкого, М.: МГУ. 2011. 293с.

⁷ Николаева, И.В. Физическая культура и спорт в жизни студента / И.В. Николаева, П.П. Николаев // Интеграция инновационных систем и технологий в процесс физического воспитания молодежи: Сборник научных трудов. Министерство образования и науки РФ, ГОУ ВПО Ульяновский государственный технический университет, Министерство образования Ульяновской области. - 2010. - С. 171-175

PHYSICAL CULTURE AS A STEP TO PERFECTION OF PERSONALITY

© 2020 Girina Valeria Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ler.giryusia@yandex.ru

Keywords: physical culture, personality improvement, the benefits and importance of physical culture.

The article is devoted to the improvement of personality with the help of physical culture and the study of the impact of physical culture and sports on human life.

УДК 796.011.1
Код РИНЦ 77.00.00

ВОЗДЕЙСТВИЕ БЕГА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Журавлева Светлана Алексеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhuravleva1920@inbox.ru

Ключевые слова: бег, воздействие, влияние, организм, спорт, человек, негативное, положительное.

В статье представлено краткое описание положительных и отрицательных сторон воздействия бега на организм человека.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Бег считается одним из самых естественных движений организма сразу после ходьбы. С каждым годом популярность бега возрастает в силу своей общедоступности, относительной бюджетности и эффективности в оздоровлении организма человека в целом.

Бегающих людей можно встретить в любое время суток и в абсолютно разных местах: от парков до пешеходных зон. Так, статистика за 2014 год показывает, что заинтересованность людей в беге возросла с 2004 года на 300% и продолжает увеличиваться.

Также тема бега стала очень популярна в СМИ и сети Интернет. О беге можно услышать в разных передачах, прочитать на разных сайтах. Но в повествованиях о данном виде спорта речь идет чаще только о положительном влиянии на организм человека, и редко затрагивается такой нюанс, как негативное воздействие. Поэтому в данной статье рассматривается всестороннее влияние бега на организм человека, о котором полезно знать каждому начинающему бегуну.

Прежде чем начать бегать начинающему атлету необходимо убедиться в том, что у него нет противопоказаний для занятия бегом. В первую очередь это касается заболеваний сердца, позвоночника, суставов и связок ног. Необходимо отметить, что во время бега идет сильная нагрузка на позвоночник и людям, у которых есть с ним проблемы, лучше стоит воздержаться от занятия этим видом спорта.

Если нет никаких противопоказаний, то можно перейти к пункту “периодичность”. Следует рассчитать возможности своего организма, чтобы не перегружать его. Многие профессиональные спортсмены, которые не придали этому пункту значение быстро заканчивали спортивную карьеру из-за осложнений, вызванных перегрузками, ведь первое, что страдает от них- “мотор” человека.

Так, не игнорируя вышесказанное и соблюдая правильную технику бега, можно избежать различных травм во время бега, а также получить удовольствие и сделать свой организм более здоровым и выносливым.

Первое, на что положительно влияют пробежки - это сердечно - сосудистая система и само сердце, в частности. Во время умеренной и продолжительной нагрузки укрепляются стенки сердца, что делает его более сильным и мощным. Если систематически заниматься бегом, то можно снизить риск инфаркта. Поэтому можно смело назвать бег отличной профилактикой заболеваний сердца.

Помимо сердца укрепляются еще и сосуды, что снижает риск возникновения тромбоза и улучшает циркуляцию крови по венам, артериям и другим сосудам. За счет длительных тренировок происходит насыщение всех мышц капиллярами, что в дальнейшем улучшает насыщение всего организма, в том числе, и головного мозга кислородом, а значит, повышается его работоспособность и выносливость.

Усиленное дыхание, которое присутствует у атлета во время тренировки, способствует улучшению дыхательной системы. То есть легкие учатся получать и усваивать больше кислорода, за счет этого и развитой кровеносной системы, этот кислород в достаточном количестве поступает во все уголки нашего организма. Кроме того, бег является

реальным и действенным способом восстановить свои легкие после избавления от пагубной привычки курить.

Занятие бегом на улице способствует укреплению иммунитета, а также делает его гораздо менее восприимчивым к простудным заболеваниям. Также происходит укрепление суставов всего тела и большого количества мышц ног, пресса, спины. Меньшая нагрузка идет на руки, грудь и шею.

Не стоит забывать и про психологический аспект бега. Во время пробежки вырабатывается гормон счастья - эндорфин, который способствует повышению настроения.

Но как бы странно не было, бег не всегда бывает полезным для здоровья. Не каждый организм способен выдерживать нагрузку, именно поэтому, чтобы избежать негативного воздействия на органы, перед началом "бегового сезона" стоит проконсультироваться со специалистом и в последствие соблюдать определенные нехитрые правила, чтобы получить максимальную пользу от бега.

Негативному воздействию подвержены те же органы, что были описаны выше: сердце и сердечно - сосудистая система, дыхательная система, а также различные мышцы.

Например, при чрезмерных нагрузках сердце может не справиться, и, в "лучшем" случае, это приведет к прогрессированию сердечной недостаточности, а в наихудшем - к остановке сердца. Также, неправильная техника бега усиливает нагрузку на коленные суставы и голеностопы, способствует боковым смещениям позвонков.

Как и у большинства вещей, у бега есть две стороны, и обе стоит учитывать, чтобы не навредить здоровью. Грамотный подход к такому виду спорта, как бег, поможет укрепить организм с минимальным риском негативного воздействия

¹ Дрейер Д. Ци-бег. Революционный метод бега без усилий и травм.-М.:Тулома, 2011. -252с.

² Лидьярд А. Бег с Лидьярдом. Доступные методики оздоровительного бега от великого тренера XX века.-М.:МИФ, 2013г. -330с.

³ Эшбир Д. Естественный бег. Простой способ бегать без травм.-М.:МИФ, 2013г. -220с.

THE IMPACT OF RUNNING ON THE HUMAN BODY

© 2020 Zhuravleva Svetalana Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zhuravleva1920@inbox.ru

Keywords: running, impact, influence, organism, sport, person, negative, positive.

The article provides a brief description of the effects of running on the human body.

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕМПЕРАМЕНТА ЛИЧНОСТИ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ И ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

© 2020 Зелепукина Наталья Михайловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natashazelepukina@yandex.ru

Ключевые слова: физическое развитие, темперамент, свойства темперамента, спорт, физическая активность.

В статье рассматривается характеристика темперамента личности, изучаются свойства темперамента и его особенности, а также исследуются типы взаимосвязей между данными особенностями, которые, как было выявлено, способны оказывать непосредственное воздействие на успешность занятий человека физической деятельностью и спортом. Описывается необходимость учета тренером и самим спортсменом типа темперамента занимающегося при проведении тренировок и подготовке к соревнованиям.

Каждый человек обладает целым рядом стойких, иными словами сравнительно неизменных качеств, которые характеризуют особенности его поведения. Данные качества объединяют термином темперамент. Темперамент - это набор психофизиологических свойств личности, связанных с динамическими, а не содержательными аспектами его деятельности⁴. Физическое развитие - это биологически обусловленный процесс создания, изменения и совершенствования природных морфологических и функциональных свойств организма человека, то есть процесс, который определяется динамической деятельностью⁶. Из вышесказанного следует, что темперамент ощутимо влияет на действия человека, в том числе, связанные с физическим развитием и занятиями спортом. Рассмотрим проявление особенностей темперамента в спортивно-физкультурной деятельности.

Согласно исследованиям И.П. Павлова, физиологической базой темперамента выступают особенности нервной системы человека¹. На их основе он вычленил четыре типа темперамента личности. К ним относятся следующие:

- 1) Сангвиник (пластичность, экстравертность);
- 2) Холерик (пластичность, ригидность, экстравертность);
- 3) Флегматик (ригидность, интровертность);
- 4) Меланхолик (ригидность, интровертность).

Не затрагивая содержательной сущности, к которым относятся: убеждения человека, его увлечения, ценности, моральные принципы и т.д., темперамент заметно влияет на формирование личностных качеств. Они, в свою очередь, оказывают непосредственное воздействие на действия человека в процессе физической подготовки.

Каждому типу темперамента соответствуют определенные свойства. Свойства темперамента представляют собой закономерные особенности личности, характеризующие

* Научный руководитель - **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель.

его психическую активность, двигательную деятельность и эмоциональность. Спортивные психологи, наиболее часто акцентируют свое внимание на следующих свойствах темперамента: импульсивность, эмоциональная возбудимость, активность, ригидность, экстраверсия и интроверсия, а также на личностную тревожность.

Эмоциональная возбудимость определяет, насколько легко у человека возникает реакция в ответ на внутренние и внешние раздражители. Она характеризует скорость формирования эмоционально усиленных переживаний и появляющегося в следствие этого эмоционального напряжения. Люди, обладающие ярко выраженной эмоциональностью под действием различных факторов: проигрышей, побед, критических замечаний и т.д. Это может выступать в качестве достоинства в ситуациях, когда необходимо быстро войти в состояние агрессии, например на соревнованиях, где иногда важно разозлиться на соперника, чтобы активизировать силы и энергию, необходимые для победы над ним. Однако для двигательной деятельности, ключевыми элементами которой являются последовательность и регулярность выполнения (тренировки, обрабатывание сложных физических упражнений и т.д.), данное свойство личности может оказать негативное воздействие.

Активность - это степень вовлеченности человека в деятельность. Она характеризуется работоспособностью, мобилизацией сил и их направленностью. В связи с этим, люди с высокой степенью активности имеют положительное отношение к занятиям спортом и физическим нагрузкам. Соответственно спортсмены, имеющие данное свойство темперамента, занимаются спортом увлеченно, с интересом подходят к постановке цели, проявляют инициативу в способах ее достижения. Они склонны к полному вложению сил, заинтересованы в совершенствовании своих физических навыков.

Ригидность и пластичность определяют приспособляемость человека к изменившимся условиям. Ригидность характеризуется как сложность изменения установившейся программы поведения¹. Ригидным спортсменам нужно в разы больше времени для включения в процесс тренировок и для подготовки к соревнованиям. Однако в своей деятельности они учитывают каждую деталь, склонны к дисциплинированности и усердию. Это может отрицательно сказываться на их достижениях, в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, таких как, поломки снаряжения, переносе времени соревнований, смены противника или тренера и т.д. Ригидным спортсменам свойственна устойчивая техническая подготовка, но они могут быть медлительны в принятии решений, которые выходят за рамки намеченного плана.

У пластичных спортсменов хорошо выходит экспериментировать, переключаться с одного режима тренировок на другой. Однако им довольно сложно достичь аккуратности и постоянства.

Экстраверсия (интроверсия). Данное свойство темперамента было в полной мере описано К. Юнгом, оно определяется типом связи между личностью и ее окружением, то есть внешней средой. Экстраверт в большей степени характеризуется общительностью, энергичностью и ориентированностью на внешний мир и происходящие вокруг него обстоятельства. Интроверту же свойственна замкнутость, сосредоточенность на внутреннем мире и собственных переживаниях.

Спортсмены - экстраверты коммуникабельны, энергичны, легко находят общий язык с партнерами по команде и тренером. Однако они не склонны вникать в свои и чужие

переживания, анализировать поступки как собственные, так и окружающих людей, поэтому спортсменам-экстравертам бывает сложнее сосредоточиться, проявить аккуратность. Они быстро разминаются и недолго готовятся к выполнению упражнений, но при этом, имеют особенность легко вносить изменения и поправки в свою технику и тактику поведения. Характер двигательных операций определяется преобладанием исполнительных компонентов.

Спортсменам-интровертам свойственна закрытость, сдержанность в общении и действиях. Им нужно больше времени для налаживания отношений с командой и тренером. Но при этом они пытаются установить доверительные и глубокие связи с окружающими людьми. Спортсмены-интроверты часто анализируют собственные мысли, чувства и поведение. Однако, изучая свои сильные и слабые стороны, они способны составлять детальный и продуманный план тренировок, тщательно готовиться к соревнованиям. Спортсменам-интровертам нравится готовиться к соревнованиям в одиночестве, это позволяет им сосредоточиться на своем состоянии и поставленной задаче. Характер двигательных операций определяется ориентировочными и контрольными элементами.

В спортивной деятельности следует учитывать не только свойства темперамента спортсмена, но и типы их взаимосвязи друг с другом³. Выделяют следующие типы связи:

1. Синергия: свойства действуют едино, однонаправленно, либо одно из них усиливает и развивает другое.

2. Антагонизм: свойства имеют противоположную силу, одно из них подавляет другое.

3. Компенсация: одно или несколько свойств взаимозаменяемы другим.

Таким образом, особенности темперамента не могут полностью ограничивать человека в выборе вида спортивной деятельности, в которой он способен добиться наибольших успехов. Ведь, формирующиеся при занятии физической культурой типы связей между данными особенностями, усиливаясь или ослабляясь, позволяют корректировать свойства темперамента человека и эффективней приспосабливаться ему в разных жизненных обстоятельствах.

Проявление свойств темперамента спортсмена способно как положительно, так и отрицательно сказываться на его деятельности, связанной с развитием физических навыков. Для каждого конкретного вида спортивно-физкультурной деятельности органично подходит определенный тип темперамента личности. Каждому человеку следует учитывать это при выборе рода своей деятельности в сфере спорта. Однако, даже если те или иные особенности личности не удовлетворяют условиям некоторого вида спортивной или физкультурно-оздоровительной деятельности, это не означает, что человек не сможет добиться в нем хорошего результата и высоких достижений. В этом случае, тренеру, занимающемуся физическим развитием и подготовкой спортсмена, необходимо проводить диагностику его личностных особенностей и в соответствии с ними формировать его программу тренировок.

¹ Ловягина А.Е. Психология физической культуры и спорта//Москва: изд. Юрайт. 2019. С. 531.

² Вяткин А.Б. Роль темперамента в спортивной деятельности. 1978. С. 134.

³ Ильин Е.П. Психология спорта: учеб. пособие//СПб.: Питер. 2012. С. 352.

⁴ Стамбулова Н. Б. Психология спортивной карьеры: учеб. пособие// СПб. 1999. С. 367.

⁵ Горбунов Г.Д. Психопедагогика спорта: учеб. пособие//М.: Советский спорт.2012. С. 312.

⁶ Корягина Н.А. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата//М.: Юрайт. 2014. С. 437.

INFLUENCE OF PECULIARITIES OF THE TEMPERAMENT OF THE PERSONALITY ON THE ACTIVITIES OF SPORTS AND PHYSICAL CULTURE AND HEALTH ACTIVITIES

© 2020 Zelepukina Natalia Mikhailovna

Student

Samara state University of Economics

E-mail: natashazelepukina@yandex.ru

Keywords: physical development, temperament, temperament properties, sports, physical activity.

The article discusses the characteristics of personality temperament, studies the properties of temperament and its features, and explores the types of relationships between these features, which, as it was revealed, can have a direct impact on the success of a person engaged in physical activity and sports. The necessity of taking into account the type of temperament of the trainer and the athlete involved in training and preparing for the competition is described.

УДК 796.015

Код РИНЦ 77.00.00

ПОЛЬЗА БЕГА ДЛЯ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Карева Дарья Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dasha.kareva13@gmail.ru

Ключевые слова: оздоровительный бег, бег трусцой, нагрузки, сердце, дыхание.

В данной статье рассматривается польза бега для организма человека. Авторы отмечают основные аспекты, касающиеся оздоровительного бега, а в заключение приводят список позитивных последствий для организма от такого вида нагрузки.

Природа в ходе эволюции запрограммировала для организма человека высокую надежность и прочность, рассчитанную, по оценкам специалистов, не менее чем на 120-150 лет здоровой жизни.¹

Но в современном мире возникла новая проблема, которая ограничивает возможность такой долгой жизни человека - это низкая двигательная активность. В связи с

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

развитием технологий большинство людей просто не получают необходимой дозы движений. Это сильно отражается на сердце и сосудах, ухудшает обмен веществ, а также негативно влияет на психическую деятельность, например, появляется сонливость или бессонница, вялость и раздражительность, а из-за быстро наступающего утомления снижается умственная работоспособность человека.

В связи с этим, для того чтобы прожить долгую и счастливую жизнь, человеку необходимо регулярно заниматься физическими упражнениями, лучшим из которых считается бег. Беговые тренировочные нагрузки могут иметь аэробную или анаэробную направленность.²

Аэробные нагрузки должны быть сбалансированы, это говорит о том, что дистанция должна быть не слишком длинной и не слишком короткой. Такие нагрузки требуют значительное использование кислорода, в результате чего возникают положительные изменения в сердце, сосудистой системе и легких. Выполнение регулярных беговых аэробных нагрузок позволяет:

- увеличить кровоснабжение;
- улучшить вентиляцию легких;
- повысить эффективность потребления организмом кислорода.

Анаэробные нагрузки выполняются “без кислорода”.

Несомненно, тренировки нужно чередовать, и систематическое выполнение беговых нагрузок в аэробном, анаэробном и смешанном режимах позволит:

- усовершенствовать возможности вегетативной системы;
- повысить способность организма быстро восстанавливаться после физической нагрузки;

- улучшить базовую и специфическую выносливость;
- выработать волевые качества человека;
- укрепить опорно-двигательный аппарат.

Оптимальным временем с целью поддержания здоровья является бег в равномерном темпе на протяжении 30- 60 минут 2-3 раза в неделю. Тот, кто только начинает себя в беге, может приступить с 15-20 минут и со временем повышать это время.

Наиболее популярным является бег трусцой, который имеет достаточно легкую технику. К основным аспектам такого бега можно отнести:

1. небольшой шаг (не более чем при ходьбе);
2. туловище держится строго вертикально;
3. ступня ставится непосредственно на землю;
4. дыхание должно быть ритмичным, необходимо стремиться делать удлиненный выдох;

5. движения рук обязаны совпадать с дыханием.³

Такой оздоровительный бег положительно влияет на весь организм человека.

Во-первых, у тех, кто занимается оздоровительным бегом, снижается вязкость крови, что снижает риск возникновения тромбообразований, а также облегчает работу сердца. Также при беге задействовано множество мышечных групп, что приводит к расширению артериальной системы. Это делает кровоток более свободным.

Во-вторых, во время бега активизируется жировой обмен, что позволяет держать снизть массу жира и держать тело в форме.

В-третьих, оздоровительный бег оказывает позитивное воздействие и на работу печени, так как во время бега в два раза увеличивается потребление печеночной тканью кислорода. Помимо этого, благодаря учащённому глубокому дыханию во время пробежки, происходит массаж печени диафрагмой, что также улучшает ее работу, способствует улучшению оттока желчи и улучшает функцию желчных протоков.

В-четвертых, бегунов резко снижается пульс (в покое) после определенного периода тренировок. Вообще можно сказать, что пульс определяет общее состояние всего организма, так как все органы будут работать хорошо, если сердце легко выполняет работу. Если в состоянии покоя у человека наблюдается высокий пульс, то это означает, что в артериях избыток холестерина либо они недоразвиты, их стенки не слишком эластичны. Бег трусцой ускоряет кровоток и увеличивает давление в нем.⁴

В-пятых, оздоровительный бег усиливает обмен веществ, способствует утилизации старых, неработающих структур организма и замене их новыми, чем замедляет процесс старения и помогает омолаживать организм.⁵

В-шестых, занимаясь оздоровительным бегом, человек улучшает свое психологическое состояние, так как во время тренировки у него будут выделяться гормоны удовольствия - энкефалины, эндорфины. Они позволят нервной системе восстановиться после нагрузок.

Можно сделать вывод из всего вышесказанного. Определенно занятия оздоровительным бегом оказывают положительное воздействие как на работу некоторых систем, так и на организм человека в целом. Однако отметим, что все люди индивидуальны, поэтому, если у человека имеются серьезные отклонения здоровья, то перед определением нагрузки лучше посоветоваться со специалистом, чтобы не причинить вместо пользы организму вред.

¹ Пономарев В.С. Оздоровительный бег / Учебно-методическое пособие. - Самара: СГАУ, 2003. - С.4.

² Полунин А.И. Школа бега Вячеслава Евстратова. - М.: Издательство: Советский спорт, 2003. - С. 44.

³ Столбов. В.В., Финогенова. Л.А., Мельникова. Н.Ю. История физической культуры и спорта: Учебник. - М.: Издательство: Физкультура и спорт, 2012. - С. 235.

⁴ Лидьярд Артур , Гилмор Гарт Бег с Лидьярдом. - М.: Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - С.25.

⁵ Бутин И.М. Физическая культура в начальных классах. - М.: Издательство ВЛАДОС - ПРЕСС, 2003.

BENEFITS OF RUNNING FOR THE HUMAN BODY

© 2020 Kareva Daria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dasha.kareva13@gmail.ru

Keywords: wellness running, Jogging, exercise, heart, breathing.

This article discusses the benefits of running for the human body. The authors note the main aspects related to health-improving running, and finally give a list of positive consequences for the body from this type of load.

УДК 796/325
Код РИНЦ 77.00.00

РОЛЬ ТАКТИКИ В ДОСТИЖЕНИИ ПОБЕДЫ В СПОРТИВНЫХ ИГРАХ

© 2020 Карева Юлия Юрьевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kareva-19911987@mail.ru

Ключевые слова: тактика, спортивные игры, соревновательная деятельность, спортсмены-игроки, подготовленность.

В статье рассматривается значение тактики в достижении превосходства над соперником в спортивном соревновании. Отмечается, что тактическая подготовленность имеет решающее значение в противоборстве соперников, имеющих примерно равные показатели в других видах подготовленности. Показана взаимосвязь тактики с другими видами подготовки спортсменов и со стратегией соревновательной борьбы. В настоящем исследовании использовались метод теоретического анализа и обобщения данных специальной литературы и метод педагогических наблюдений за соревновательной деятельностью высококвалифицированных спортсменов-игроков.

На современном этапе развития спортивных игр уровень различных видов подготовленности спортсменов (физической, технической, психологической и др.) примерно одинаковый. Инновационные методики подготовки спортсменов-игроков различного уровня спортивно-технической подготовленности - от команд новичков до команд мастеров - быстро распространяются в среде тренеров, специалистов волейбола и спортсменов, что позволяет в короткие сроки "подтягивать" отстающие стороны различных видов подготовленности и достойно выступать на соревнованиях, начиная от районных соревнований до международных турниров. В создавшемся положении для достижения победы в конкретном спортивном поединке и в соревновании в целом на первый план выходит изучение, разработка, апробация и внедрение в учебно-тренировочный процесс и соревновательную деятельность эффективных тактических систем, как при ведении наступательных действий, так и при организации обороны на сетке (блокирование) и защиты в поле. Первостепенное значение для успешного решения соревновательных задач, тактика имеет в видах спортивных игр, связанных с ударными движениями, таких как волейбол, бадминтон, теннис и настольный теннис, поскольку соревновательная борьба в данных видах протекает в жестко лимитированных временных условиях и на ограниченной площади (размеры игровой площадки)¹. Молниеносная, трудно прогнозируемая смена игровых ситуаций, кратковременность фазы нахождения мяча в воздухе ставит спортсменов-игроков в условия, когда принятие тактических решений должно происходить в максимально

короткие промежутки времени. Поэтому, именно тактическая зрелость спортсмена определяет быстроту и адекватность принятия тактического решения в конкретной игровой обстановке. Представленный выше материал определяет несомненную актуальность проблемы настоящей работы.

Цель исследования - выявление компонентов взаимосвязи тактики с другими разделами подготовки спортсменов и стратегией соревновательной борьбы. Далее представлен материал, полученный в процессе изучения - анализа и обобщения - литературных источников по проблеме исследования

Наиболее общее понятие тактики можно выразить следующим образом: тактика - это искусство ведения борьбы с соперником в условиях соревнований. На наш взгляд, данная формулировка весьма поверхностна, не отражает сущность и содержание тактики. Обобщая мнения ведущих специалистов в области теории и методики физической культуры и спорта (Л.П. Матвеев, В.М. Выдрин, Н.И. Пономарев, Н.Г. Озолин, В.Н. Платонов, Ю.Ф. Курамшин и др.), можно выделить следующие характерные черты тактики²:

- 1) тактика направлена на достижение победы в конкретном спортивном соревновании;
- 2) тактические задачи целенаправленно решаются посредством средств тактики - технических приемов конкретной спортивной игры;
- 3) при решении тактических задач не должны нарушаться официальные правила соревнований;
- 4) решение тактических задач должно осуществляться с учетом положительных и отрицательных сторон подготовленности партнеров по команде и соперников;
- 5) при решении тактических задач необходимо принимать во внимание особенности окружающей среды, в которой проводится соревнование (спортивный зал, спортивная площадка на открытом воздухе, солнце, дождь, ветер и т.п.);

Комплексный учет вышеуказанных характерных черт тактики дает полное и достаточно информативное представление о тактике. В спортивных играх решение тактических задач осуществляется посредством индивидуальных тактических действий и групповых и командных взаимодействий игроков. Тактика ведения спортивной борьбы в игровых видах спорта может быть атакующей (активной), защитной (пассивной) и смешанной. Средствами тактики являются технические приемы конкретной спортивной игры.

Конечно, тактику нельзя рассматривать как изолированную совокупность технических средств, самостоятельно решающей задачи соревнования. Все компоненты спортивной подготовки спортсменов находятся в тесной взаимосвязи. Так, например, нельзя владеть совершенной тактикой, не владея в совершенстве элементами техники игры, т.е. средствами тактики. В свою очередь, техника целиком и полностью зависит от физических кондиций спортсмена, от уровня его физической подготовленности. Чем выше уровень общей и, особенно, специальной физической подготовленности игрока, тем успешнее он овладевает техническими приемами игры, что положительно трансформируется в его тактическую подготовленность.

По сложившимся в теории и методике спорта представлениям, выбор командой рациональной тактики в конкретной соревновательной встрече во многом предопределяет достижение победы³. Однако, в большинстве случаев мероприятия по тактической подготовке разрабатываются тренерским составом на период не более одного года. Как отмечалось выше, тактика не является самостоятельным компонентом подготовки спортсмена

или команды. Она не только находится в тесной взаимной связи с другими видами подготовки, но и подчинена стратегии, является ее перманентной, неотъемлемой частью. Стратегия в спорте - развитие тактического мышления и действий на длительный период (до 8 лет). Различают: генеральную (на 4 года), подготовительную (на 2 года) и оперативную (на 1 год) стратегии. Значит, стратегия, определяя главное направление комплексной подготовки команды на длинном пути соревнований в соответствии с конечной целью, обуславливает и направление тактической подготовки. С другой стороны, только успешное решение частных тактических задач в соревновании может обеспечить достижение общей стратегической цели. Вышеизложенное свидетельствует о наличии взаимосвязи тактики с другими видами подготовленности спортсмена и долгосрочной стратегией⁴.

Следовательно, воплощение тактических идей, тактического творчества в процессе игры во многом зависит от физического потенциала спортсмена и от его умения применять технические приемы целесообразно, творчески, в условиях высокой психической и эмоциональной напряженности, характерных для современной соревновательной деятельности в спортивных играх. При этом принимать оптимальные тактические решения спортсмены-игроки должны принимать в экстремальных временных условиях и рационально взаимодействовать с партнерами по команде на достаточно обширной игровой площадке⁵.

Вывод. Эффективное решение задач соревновательной деятельности возможно только при наличии у спортсмена высокого тактического мастерства, находящегося в гармоничном единстве с другими сторонами подготовленности спортсмена. Тактика "синтезирует" все виды подготовленности спортсмена и направлена на достижение конечной стратегической цели спортивного состязания.

¹ Карева, Ю.Ю. Хроноалгоритм тактико-технических действий волейболиста, принимающего подачу соперника / Ю.Ю. Карева, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2017. - № 6 (148). - С. 98-103.

² Курамшин, Ю.Ф. Теория и практика физической культуры: учебник / Ю.Ф. Курамшин. - М.: Советский спорт, 2010. - 320 с.

³ Губа, В.П. Модернизация теории и методики спортивных игр / В.П. Губа. А.В. Родин // Теория и практика физической культуры. - 2010. - № 4. - С. 16-19.

⁴ Reynaud, C. Coaching volleyball technical and tactical skills / C. Reynaud. - Human Kinetics, Inc, 2011. - 249 p.

⁵ Шиховцов, Ю.В. Основные компоненты, определяющие эффективность защитных действий в волейболе / Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, Л.Г. Шиховцова, Д.К. Федорова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2018. - № 2 (156). - С. 289-293.

ROLE OF TACTICS IN ACHIEVING VICTORY IN SPORTS GAMES

© 2020 Kareva Julia Yur'evna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Kareva-19911987@mail.ru

Keywords: tactics, sports games, competitive activity, sportsmen-gamers, readiness.

The article discusses the importance of tactics in achieving superiority over the rivals in a sports competition. It is noted that tactical readiness is crucial in the confrontation of rivals, which have approximately equal indicators in other types of readiness. The interconnection of tactics and strategy of competition is shown. In this study, we used the method of theoretical analysis and generalization of data from special literature and the method of pedagogical observations of the sportsman-gamers' competitive activity.

УДК 378.2

Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

© 2020 Кизилова Яна Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Yana.Kizilova@yandex.ru

Ключевые слова: выносливость, биологический феномен, спорт, физическая активность.

В данной статье рассматривается понятие "норма реакции" и ее формирование у личности, зависимость прочности организма к восприятию неблагоприятных факторов внешней среды от врожденных свойств, развитие физиологических механизмов устойчивости к переохлаждению или перегреванию, разделение физических упражнений на циклические и ациклические.

Главную роль при формировании личности играет общий физиологический статус. Для современного спортсмена необходимо умение быстро реагировать на разные ситуации. Для анализа преимуществ и уязвимых мест в своей технике исполнения разных элементов спортсмену необходим развитый ум. В спорте любой человек может проявить себя в деятельности, к которой он проявляет наибольший интерес. При занятии спортом у человека формируются важные для любой личности черты характера: желание помочь ближнему, дисциплинированность, требовательность к себе, самообладание над эмоциями. Спорт формирует социализированную личность¹.

Пассивный образ жизни, при появлении современных технологий, является не биологическим, а социальным феноменом. Благодаря спорту у людей формируется устойчивость к внешним агрессивным факторам. Но действие естественного отбора утратило силу из-за появления у человека сознания, и для выживания необходимо развивать мозг, а не физическую силу. При систематических упражнениях, во время формирования личности, существует понятие "норма реакции". При формировании личности у ребенка, родительский опыт наследуется не на генетическом уровне, а путем передачи от старшего поколения младшему опыту и знаний².

Допустим, что проявление феномена под влиянием суровых факторов внешней окружающей среды увеличиваются, так как формируются компенсаторные механизмы.

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Эволюционирующий мозг играет немаловажную роль в образовании новых методов реагирования на проявление активности агентов из внешней среды.

Путем улучшения областей головного мозга, которые несут максимальную функциональную нагрузку, изменения в эволюции головного мозга продолжают до сих пор.

Соответствуя теории функциональных систем, во время формирования личности приспособительный результат деятельности всех систем выясняет формирование органа. Мозг, который эволюционирует, перерабатывает полученную информацию и создает новую, опирается на опыт, который был приобретен ранее.

При формировании личности занятие спортом и освоение новой техники движений для развитого мозга не составляет труда. С течением времени, так как морфологическая дифференцировка мозга уменьшается, становится сложнее изучить новые упражнения. При выборе оптимального возраста для начала профессиональных тренировок необходимо учитывать врожденные особенности созревания. Объем усваиваемых движений в зрелом возрасте, зависит от количества изученных движений в детстве, чем больше получено информации в начале, тем легче усвоить новую потом. Поэтому можно оправдать раннее начало занятий спортом. Такие резервы являются началом спортивного роста в дальнейших этапах развития³.

Человек с рождения имеет высокую пластичность программ жизнедеятельности, которые обеспечивают взаимосвязь организма со средой в которой он существует. Если сравнивать с животными, то под пластичностью понимают генетическую специализацию человека в двигательной активности. Отсутствие ограниченной генетической программы, влияющей на демонстрацию двигательной функции, способствует становлению человека пловцом, прыгуном или бегуном.

Прочность организма к восприятию неблагоприятных факторов внешней среды во многом зависит от врожденных свойств, но так же ее можно развивать занимаясь физическими нагрузками и подвергая тело разным воздействиям: избытком или недостатком углекислого газа, кислорода, изменению температуры⁴.

Физическая тренировка развивает физиологические механизмы, вырабатывает устойчивость к переохлаждению или перегреванию, уменьшает вероятность заболеть простудными заболеваниями, увеличивает работоспособность человека. Натренированные люди с высокой выносливостью сохраняют работоспособность даже при охлаждении тела до 35С. В то время, как люди, не развивавшие в себе подобное умение, теряют работоспособность при изменении температуры на пару градусов.

У человека, который постоянно занимается физическим развитием, увеличивается эмоциональная, психическая и умственная устойчивость, которая проявляется, осуществляя сложную физическую работу.

Основными физическими качествами, обеспечивающими высокую работоспособность человека, являются: сила, выносливость и скорость, которые проявляются при выполнении двигательной деятельности, которая определяется спецификой, интенсивностью, мощностью и характером. А критерием успешности осуществления разных видов упражнений, является координация и гибкость.

Основная группа физических упражнений осуществляется под строгим надзором специалиста на тренировках или соревнованиях. Благодаря определенным стандартам движениям их выполнение совершенствуется со временем. Физические упражнения

можно разделить на две на движения со стандартностью или нестандартностью, такие упражнения выполняются в непостоянстве и требуют мгновенной реакции. Так же, их можно разделить на циклические - бег, ходьба, гребля или плавание, и ациклические - это упражнения, которые не повторяются определенными циклами и имеют выраженное начало и завершение: акробатические и гимнастические элементы, метания, прыжки. Движения циклического типа представляют собой работу переменной и постоянной мощности с различными интервалами. Такие движения не дают возможность с точностью определить мощность сделанной работы, которая равна количеству произведенной работы за определенную единицу времени за счет мышечных сокращений. Такой показатель можно охарактеризовать термином "интенсивность"⁵.

При циклическом характере работы продолжительность зоны максимальной мощности не превышает тридцать секунд, а уменьшение работоспособности и утомление наступает через пятнадцать секунд. Существует зона субмаксимальной мощности, которая равна от двадцати секунд до пяти минут и зона большой мощности, от трех до пятидесяти минут.

Таким образом, занятия спортом формируют социализированную личность устойчивую к внешним агрессивным факторам, благодаря постоянному освоению новых техник движений. Так же физические тренировки развивают физиологические механизмы, увеличивая работоспособность при изменении температуры тела.

¹ Вайнберг Я. С. Особенности физического воспитания / Я. С. Вайнберг. - М.: Просвещение, 2016.

² Гилмор Г. Бег ради жизни / Г. Гилмор. - М. : Физкультура и спорт, 2018.

³ Горец М. Путь к здоровью через физкультуру и спорт М. Горец. - М. : Сельф, 2017.

⁴ Дибнер Р. Д. Физкультура, спорт, возраст, здоровье / Р. Д. Дибнер. - М. : Физкультура и спорт, 2019.

⁵ Катков А. Резервы человеческого организма / А. Катков. - М. : Знание, 2017.

THE INFLUENCE OF THE PHYSICAL ENDURANCE OF A PERSON

© 2020 Kizilova Yana Vladimirovna
Student
Samara state University of Economics
E-mail: Yana.Kizilova@yandex.ru

Keywords: endurance, biological phenomenon, sport, physical activity.

The basis of physical culture - methodical and biological Sciences. Man differs from the rest of the fauna developed thinking, speech, the structure of internal organs and the specifics of living conditions. It is impossible to make a technique for training a person without knowing all aspects of the functioning of the body systems.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ

© 2020 Кизилова Яна Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Yana.Kizilova@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, мотивация студентов.

Рассматриваются различные методы и способы формирования у студентов мотивации к занятиям физической культурой и спортом, а также причины, по которым студенты не удовлетворены уроками физической культуры в высшем учебном заведении.

Физическое образование играет важную роль в воспитании молодого поколения. Физическая культура развивает физический и психофизический потенциал человека, увеличивает его работоспособность и повышает творческую активность. Физическая культура увеличивает свое влияние в социальном оздоровлении.

Мотивация занимает особое место в психологической поддержке спортивной деятельности и стимулирует человека заниматься физкультурой и спортом.

Для увеличения желания студентов заниматься спортивной деятельностью, необходимо рассмотреть непосредственные мотивы, влияющие на выбор.

Необходимость человека двигаться - это инстинкт с рождения, который заложен в человеке и остальных живых организмах. У каждого своя потребность в движении, кому-то необходимо постоянно двигаться и он не может представить жизнь в пассивном положении, а некоторые любят понежиться на диване и лишний раз не вставать. Это во многом зависит от генетики и социального окружения. Люди, постоянно нуждающиеся в движении, обладают сильной нервной системой². Они активнее проявляют себя на уроках физической культуры и усерднее тренируются на тренировках, поэтому им проще овладеть спортивными навыками и развивать физические качества. Многие учителя отмечают их высокую работоспособность. Такой человек постоянно движется, тем самым удовлетворяя свои минимальные потребности в движении.

Учащиеся, у которых меньше желания проявлять активность не только в учебной деятельности, но и в повседневной жизни, нуждаются в дополнительной внешней стимуляции, исправляющей сложившуюся ситуацию, а именно: поощрение даже минимальных достижений от учителей и окружающих его людей, совместная деятельность со студентами у которых активность намного выше³. Подобные меры не затрудняют окружающих людей и непременно помогут студенту.

Субъективными психологическими причинами, по которым учащиеся пропускают занятия по физической культуре, являются:

- Низкий интерес к занятиям, во многом вызванный неудовлетворенными потребностями студентов в активности и тренировках;

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.



Рис. Непосредственные мотивы спортивной деятельности¹

- Негативное отношение к преподавателю по физической культуре, который мог сделать ученику замечание;

- Стеснительность ученика, из-за низкого уровня физической подготовки и трудновыполнимых задач, которые могут вызвать негативную реакцию окружающих⁴.

По данным полученным в результате анкетирования доктора педагогических наук В.И. Ильинича⁵, которое было проведено среди студентов разных лет обучения, касающиеся влияния субъективных факторов формирования мотивов стимулирующих студентов к самостоятельному занятию физической активностью от младших до старших курсов, доказывают регулярное влияние снижения всех факторов в мотивационной сфере. Причиной психологической переориентации студентов являются усложняющиеся требования к физкультурно-спортивной деятельности. Студенты недооценивают такие факторы как духовное обогащение и развитие познавательных способностей. Эти факторы оказывают влияние на аксиологически-мотивационный образ мышления личности. Это может быть связано с тем, что образовательно-воспитательный потенциал уроков уменьшается.

Для того, чтобы выявить мотивацию для занятий физической культурой провели опрос у студентов, учащихся на втором курсе очного отделения. В исследовании участвовали 82 человека, из которых 42 мальчика и 40 девочек.

У них поинтересовались о наличии дурных привычек, таких как - курение и употребление алкогольных напитков. Всего 35% опрошенных ответили, что не владеют дурными привычками, остальные 65% признались в наличии одного из перечисленного.

Еще один вопрос задали о питании он включал в себя несколько вариантов ответа: 21% назвали свое питание полноценным, 24% назвали свое питание сбалансированным, остальные считают, что едят рационально.

Отвечая на вопрос: "Довольны ли вы уроками физкультуры в высшем учебном учреждении?" 24% респондентов отметили, что они полностью удовлетворены уроками физической культуры, однако, большинство студентов (76%) сказали, что частично довольны уроками.

Результаты исследования говорят о том, что студенты не удовлетворены уроками в образовательном учреждении и предпочитают тренироваться самостоятельно в свободное от учебы время. Мотивационный интерес находится на очень низком уровне. Девушки предпочитают заниматься нетрадиционными видами физической активности. Они не посещают занятия физической культуры в университете и вкладывают сбережение в дополнительные занятия. Мальчики предпочитают силовую атлетику.

Чтобы повысить мотивацию студентов к физической культуре необходимо отметить, что мотивационная направленность и интересы в сфере спорта среди мальчиков и девочек отличаются, поэтому они должны заниматься отдельно и иметь разные нормативы и ориентации уроков. Также можно выбрать виды спорта в соответствии с интересами. Или можно осуществлять экскурсии на ледовую арену, в зал легкой атлетики, пешеходные экскурсии или бег в парке. Кроме того, студентам будет интересно принять участие в походах. Они обеспечивают физическое, психические и нравственно-волевые качества, выносливость, развитие командного духа. Они влияют на эстетику студента и формируют понятие красоты. Вот почему они являются хорошей альтернативой обычным занятиям физкультурой и больше стимулируют интерес к урокам.

Таким образом, из-за малоподвижного образа жизни студенты сталкиваются с проблемами в социальных и межличностных коммуникациях. Что приводит к снижению мотивации к занятию физической культурой и ухудшению общего здоровья студентов. Учитывая данные последствия, очень важно выстраивать мотивационный интерес учащихся к урокам физической культуры.

¹ Царапкина Ю.М. Педагогические технологии в образовательной среде: Учебное пособие - М.:ФГБНУ "Росинформаротех", 2017. - 200 с

² Афанасенко, Е.А. Формирование мотивационно ценностного отношения к физической культуре у студентов специальной медицинской группы: автореф. дисс. канд. пед. наук / Е.А. Афанасенко.- Москва, 2018. - 25с.

³ Гельфман, С.Н. Психолого педагогические условия развития понятийного мышления / С.Н. Гельфман, Э.Г. Цымбал -Томск. -2019. - 239с

⁴ Пономаренко, А. А. Теоретические основы исследования учебной мотивации студентов // Молодой ученый. /А. А. Пономаренко, В. А. Ченобытов. - 2018. - №1. - С. 356-358.

⁵ Учебник / Под ред. В. И. Ильинича. М.: Гардарики, 2017. - 448 с.

FORMATION OF MOTIVATION FOR PHYSICAL FITNESS CLASSES

© 2020 Kizilova Yana Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Yana.Kizilova@yandex.ru

Keywords: physical culture, sport, motivation.

This article is about different methods and methods of motivating students to engage in physical culture and sports, as well as the reasons why students are not satisfied with physical culture lessons in higher education.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ НА РАЗВИТИЕ СПОРТА НА ПРИМЕРЕ XXIII ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2018

© 2020 Константинова Екатерина Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, XXIII Зимние Олимпийские игры 2018, эконометрическая модель.

В данной работе рассматривается влияние социально-экономического развития страны на ее спортивные достижения на примере стран-участниц XXIII Зимней Олимпиады 2018, проходившей в Южной Корее. По результатам статистического анализа строится эконометрическая модель, определяющая степень влияния исследуемого фактора на результирующую переменную.

На современном этапе человеческого развития спорт является составной частью экономической системы развитых стран мира. Большое количество научных работ российских и зарубежных авторов посвящено оценке влияния спорта на социально-экономическое развитие, эффекта от проведения масштабных спортивных мероприятий¹. Спорт стал неотъемлемой частью нашей жизни. Международные спортивные мероприятия не только преобразуют зрительно место их проведения, пропагандируют здоровый образ жизни, но и привлекают дополнительные инвестиции, обеспечивают множество людей рабочими местами, увеличивают доходы за счет туризма и др. Однако интересным остается вопрос природы спортивных результатов, существования влияния социально-экономического развития страны на достижения ее спортсменов². Развитие спортивной инфраструктуры, численность населения, уровень его жизни, его доходы определенно влияют на отношение людей к спорту, к их спортивным достижениям, поэтому данная тема является актуальной.

В процессе написания данной работы были изучены исследования зарубежных авторов. Интересной является публикация Д. Джонсона и А. Али, которые исследовали влияние экономических и политических факторов на участие и успех спортсменов в послевоенных Зимних и Летних Олимпийских играх³. По результатам своей работы они сделали вывод, что социально-экономическое развитие страны безусловно объясняет участие и успех олимпийцев, хоть это влияние и не одинаково в зависимости от погодных условий места проведения Олимпийских игр.

Целью данного исследования является проведение анализа влияния социально-экономического развития страны на ее спортивные успехи в мировом масштабе с использованием основного макроэкономического показателя ВВП на душу населения и

* Научный руководитель - Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

результатов XXIII Зимних Олимпийских игр 2018 года для построения однофакторной эконометрической модели.

На количество людей, занимающихся спортом, и на их достижения безусловно оказывает свое влияние социальный уровень развития общества. К его показателям можно отнести уровень развития образования, детского спорта, здравоохранения, уровень жизни населения, его доходы, количество рабочих мест. Нельзя исключать из внимания и уровень экономического развития, показателями которого являются уровень развития спортивной инфраструктуры, на что влияют вложения инвестиционных средств экономическими субъектами и бюджетные ассигнования. На мировом уровне одним из ключевых макроэкономических показателей развития является валовый внутренний продукт. Именно он, на наш взгляд, наиболее полно отражает уровень социально-экономического развития страны и подходит для сравнения стран между собой.

В работе также используются результаты на данный момент последних XXIII Зимних Олимпийских игр, которые состоялись в феврале 2018 года в Южной Корее в Пхенчхане. В них приняли участие более 2900 спортсменов из 92 стран, было разыграно 102 медали в 7 видах спорта.

Итак, для статистического анализа и эконометрического моделирования были отобраны следующие показатели (табл. 1).

Таблица 1

Система показателей, характеризующих спортивные достижения стран-участниц в Зимних Олимпийских играх 2018

| | |
|---|--|
| Y | Общее количество медалей, шт. |
| X | ВВП на душу населения (номинальный), тыс. дол. США |

Для анализа было отобрано 29 стран из 92 (у 62 стран-участниц не было медалей в рассматриваемом спортивном мероприятии, также отсутствовало значение ВВП на душу населения у Лихтенштейна в используемом источнике). Информационный массив был построен на основе данных Международного валютного фонда⁴ и медального зачета XXIII Зимних Олимпийских игр 2018⁵ (табл. 2). В работе были использованы методы эконометрического моделирования⁶.

Таблица 2

Данные, отобранные для статистического анализа*

| № | Страна | Общее количество медалей, шт. | ВВП на душу населения (номинальный), тыс. дол. США |
|---|------------|-------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Норвегия | 39 | 81,69 |
| 2 | Германия | 31 | 48,26 |
| 3 | Канада | 29 | 46,26 |
| 4 | США | 23 | 62,61 |
| 5 | Нидерланды | 20 | 53,11 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|----------------------------------|----|-------|
| 6 | Швеция | 14 | 53,87 |
| 7 | Южная Корея | 17 | 31,35 |
| 8 | Швейцария | 15 | 82,95 |
| 9 | Франция | 15 | 42,88 |
| 10 | Австрия | 14 | 51,51 |
| 11 | Япония | 13 | 39,31 |
| 12 | Италия | 10 | 34,26 |
| 13 | Олимпийские спортсмены из России | 17 | 11,33 |
| 14 | Чехия | 7 | 6,31 |
| 15 | Белоруссия | 3 | 22,85 |
| 16 | Китай | 9 | 9,61 |
| 17 | Словакия | 3 | 19,58 |
| 18 | Финляндия | 6 | 49,85 |
| 19 | Великобритания | 5 | 42,56 |
| 20 | Польша | 2 | 15,43 |
| 21 | Венгрия | 1 | 15,43 |
| 22 | Украина | 1 | 2,96 |
| 23 | Австралия | 3 | 56,35 |
| 24 | Словения | 2 | 26,23 |
| 25 | Бельгия | 1 | 46,72 |
| 26 | Испания | 2 | 30,69 |
| 27 | Новая Зеландия | 2 | 41,27 |
| 28 | Казахстан | 1 | 9,24 |
| 29 | Латвия | 1 | 18,03 |

* Составлено автором на основе статистических данных.

Найденные оценки параметров модели (1) статистически значимы ($t_{кр.дв.}(0,05; 27) = 2,05$), значимость имеет и сама модель на 5%-ном уровне значимости ($F_{кр.пр.}(0,05; 1; 27) = 4,21$) (табл. 3).

Таблица 3

Оценки параметров и статистические характеристики качества модели

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение |
|---|-------------|------------|--------------|------------|
| const | 0,213912 | 3,133791 | 0,068260 | 0,946082 |
| X | 0,284847 | 0,074796 | 3,808323 | 0,000733 |
| $R^2 = 0,35; \bar{R}^2 = 0,33; S_e = 8,43; F_{набл.} = 14,50$ | | | | |

Таким образом, эконометрическая модель имеет вид:

$$\hat{Y} = 0,21 + 0,28X \quad (1)$$

Коэффициент детерминации (имеющий значение 0,35) показывает, что вариация количества медалей (Y) в среднем на 35% объясняется вариацией включенного в уравнение фактора, а именно размером ВВП на душу населения.

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что на спортивные достижения действительно оказывает влияние социально-экономическое развитие страны, хоть оно и не является определяющим фактором. Полученные результаты можно использовать при прогнозировании спортивных результатов стран-участниц Олимпийских игр.

¹ Зарова Е.В., Солнцев И.В. Эконометрические модели в исследовании влияния спортивной индустрии на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Мордовия) // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2016. №4 (88).

² Оценка экономического эффекта от проведения крупных спортивных соревнований: монография / Е.А. Гуреева, И.В. Солнцев. - М. : Издательство "Русайнс", 2015. - 92 с.

³ Johnson D., Ali A. A Tale of Two Seasons: Participation and Medal Counts at the Summer and Winter Olympic Games // Social Science Quarterly. - 2004. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/4920482_A_Tale_of_Two_Seasons_Participation_and_Medal_Counts_at_the_Summer_and_Winter_Olympic_Games

⁴ Международный валютный фонд, ВВП на душу населения, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPDPC@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD

⁵ Медальный зачет на зимних Олимпийских играх 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медальный_зачет_на_зимних_Олимпийских_играх_2018

⁶ Суханова Е.И., Ширяева Л.К. Начальный курс эконометрики: Руководство к решению задач: учебное пособие для вузов. 3-е изд. испр. и доп. Самара, 2017. 200с.

THE INFLUENCE OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY ON SPORTS DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF XXIII WINTER OLYMPIC GAMES 2018

© 2020 Konstantinova Ekaterina Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

Keywords: sport, XXIII Winter Olympic Games 2018, econometric model.

This paper considers the impact of the country's social and economic development on its sporting achievements using the example of the participating countries of the XXIII Winter Olympics 2018, held in South Korea. Based on the results of statistical analysis, an econometric model is constructed that determines the degree of influence of the studied factor on the resulting variable.

СПОРТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

© 2020 Кудакова Анастасия Васильевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.kudakova2305@mail.ru

Ключевые слова: спорт, поддержка, мотивация, тренер, призы, внутренняя среда, внешняя среда воздействия, личные спортивные показатели.

В статье описана важность спортивного развития для современного студента. Рассмотрены основные мотивы улучшения личных спортивных показателей студентов СГЭУ. Проведено анкетирование 200 студентов СГЭУ.

Как считают многие представители спортивной индустрии, в том числе учителя и преподаватели - спортивная физическая нагрузка необходима для правильного функционирования не только тела, но и мозга. Спорт, в грамотных масштабах развивает человека, позволяет ему использовать свой жизненный потенциал больше, чем это могут себе позволить неспортивные люди ¹.

Студенчество и спортивная жизнь часто между собой имеют корреляцию и неспроста. Такая связь объясняется необходимостью во встряске. В стрессе. Каждая физическая и мозговая нагрузка - это стресс для организма. Но важным фактом является то, что если так называемый "стресс" является постоянным и однотипным, организм перестает реагировать на него, как на что-то сложное и важное. Он просто засыпает, привыкнув к чему-то одному. Не зря еще в молодости Арнольд Алоис Шварценеггер говорил: "Телу нужно давать разные нагрузки, чтобы оно постоянно боролось, а, следовательно, развивалось. В противном случае, оно привыкает и перестает развиваться".

И так как для тела и мозга важно разнообразие нагрузок, в образовательных учреждениях есть не только занятия "для мозга", но и физкультура¹.

Важно подчеркнуть, что физкультура, например, в студенчестве позволяет студенту не только развиваться физически, но и эмоционально. Каждое завоевание, каждая выигранная игра, каждый победный забег мотивируют студента-спортсмена на достижение новых целей, завоевание новых призов и получение признания, например, со стороны сверстников или специализированных преподавателей и тренеров³.

Сегодня вопрос об определении мотивов у студентов, которые направляют их не просто бежать, а быть первыми - весьма актуален. Особенно он актуален у преподавателей для грамотной работы с современными студентами⁴.

Рассмотрим тему о спортивной мотивации студентов на примере СГЭУ.

Задачами данной работы выступают: определить пул мотивации студентов к повышению своих личных спортивных показателей; провести анкетирование на основе пула вопросов по заданной теме.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Анализ анкетирования стоит считать методом научной оценки.

Список вопросов для анкетирования студентов СГЭУ 1-2 курса очного отделения:

- 1) Занимался ли ты спортом до университета?
- 2) Ты посещаешь какие-либо спортивные секции в университете?
- 3) Стремись ли ты повышать свои личные спортивные показатели?
- 4) Ты занимал призовые места в спорте?
- 5) Что тебя мотивирует на улучшение показателей:

- тренер;
- родители;
- собственное желание быть лучше всех;
- хочешь быть лучшим для себя;
- я выступаю за честь университета;
- спортивные споры с друзьями.

На основе данных вопросов было проведено анкетирование на платформе Google form.

Составим таблицу на основе полученных результатов анкетирования. Ответы респондентов будут изображены в процентах от общего количества анкетированных. Количество студентов для проведения данного анкетирования 200 человек. Все студенты 1 и 2 курсов СГЭУ очной формы обучения.

Результаты анкетирования спортсменов СГЭУ

| Вопрос | Ответ (% от 200 человек) |
|--|--------------------------|
| Занимался ли ты спортом до университета? | 53% (106 человек) |
| Ты посещаешь какие-либо спортивные секции в университете? | 44 % (88 человек) |
| Стремись ли ты повышать свои личные спортивные показатели? | 56 % (112 человек) |
| Ты занимал призовые места в спорте? | 30 % (60 человек) |
| Что тебя мотивирует на улучшение показателей: | |
| тренер | 25 % (50 человек) |
| родители | 10 % (20 человек) |
| собственное желание быть лучше всех | 17 % (34 человека) |
| хочу быть лучшим для себя | 13 % (26 человек) |
| я выступаю за честь университета | 26 % (52 человека) |
| спортивные споры с друзьями | 9 % (18 человек) |

По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы:

- 1) Больше половины респондентов занимались спортом еще до поступления в университет, что говорит об общей активности студентов СГЭУ;
- 2) Также больше половины респондентов стараются поддерживать и повышать свои личные нормативные показатели в том или ином виде спорта;
- 3) Из 200 респондентов почти третья часть занимает призовые места на соревнованиях разного уровня, что говорит об их внутренней заинтересованности;
- 4) Ответы на важный вопрос, который ставился в начале данной работы "что мотивирует студентов на повышение своих личных спортивных показателей?", были следующими:

На первом месте у студентов стоит защита чести университета. Ни для кого не секрет, что в СГЭУ преобладает командный дух, постоянные тимбилдинговые выезды, пропаганда семейного отношения внутри университета. Что и является весьма сильным стимулом для студентов в спорте.

На втором месте оказался тренер с его постоянными тренировками, организованными выездами на соревнования, а также семейное отношение внутри спортивной группы того или иного направления.

Третье место занимает желание "быть лучше" - и граница между понятиями "для себя" и "для других" практически не заметна.

На четвертом месте располагаются "родители" и "споры с друзьями".

И если тренеров, университет можно рассматривать как элементы внутреннего воздействия, потому как они действуют на студента непосредственно "внутри студенчества", то родителей и друзей можно рассматривать как элементы внешнего воздействия, которые могут быть никак не связаны с университетской жизнью студента.

Подводя итог, необходимо отметить, что в СГЭУ большое влияние имеет само позиционирования университета как чего-то теплого и семейного. Доброе отношение университета к студентам порождает в сознании студента чувство долга и ответственности за свой университет, за свой дом.

И, пожалуй, таким мотивом можно объяснить многие студенческие победы, не только в спорте.

¹ Динер В.Л. Теория и методика физической культуры. - Краснодар, 2016.

² Качашкин В.М. Методика физического воспитания. Качашкин В.М. - М.: Просвещение, 2017.

³ Галич И.С. Личностная мотивация студентов к занятиям по физической культуре и спорту/ И.С.Галич, Л.Н.Слепова, Т.Н.Хаирова // 2018, №1, с. 34-56.

⁴ Роледер Л. Н. Особенности занятий спортом в ВУЗе // Молодой ученый. 2017. №5. с. 78-90.

SPORTS IN THE LIFE OF STUDENTS

© 2020 Kudakova Anastasia Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: a.kudakova2305@mail.ru

Keywords: sports, support, motivation, coach, prizes, internal environment, external environment of influence, personal sports indicators.

The article describes the importance of sports development for a modern student. The main motives for improving personal sports performance within the SSEU are considered. A survey was conducted among 200 students of SSEU.

ЗАЩИТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ВОЛЕЙБОЛЕ - ОСНОВА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ЗРЕЛИЩНОСТИ ИГРОВОГО ПРОЦЕССА

© 2020 Кудинова Юлия Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lulu9625@mail.ru

Ключевые слова: волейбол, эффективность, защитные действия, атакующие действия, педагогические наблюдения.

В статье рассматриваются защитные действия в волейболе. Выявлена взаимосвязь зрелищности и привлекательности игрового процесса и успешности защитных действий спортсменов в поле. Определена командная эффективность защитных действий на основе педагогических наблюдений за соревновательной деятельностью высококвалифицированных волейболистов. При проведении исследования применялись методы: видеозапись, стенография.

Популярность и зрелищность игры в "летающий мяч" - волейбола - во многом определяется длительностью нахождения мяча в воздухе при розыгрыше очка, чем она больше, тем зрелищнее и привлекательнее выглядит игра. Данное обстоятельство привлекает широкие слои публики разных профессий и возрастов на волейбольные корты не только в качестве пассивных болельщиков, но и активных участников игрового процесса. Известно, что зрелищность волейболу придают эффективные и эффектные действия игроков в защите: самоотверженное "спасение" безнадежных мячей, виртуозные акробатические трюки и пр. В результате таких действий увеличивается игровая фаза до 10 и более секунд, что приобщает зрителей к эмоциональному "болению" за "свои" команды.

К сожалению, в современном волейболе преобладают атакующие действия, а защитные действия находятся на втором плане. Это говорит о более высоком уровне подготовленности игроков атакующего плана: более опытные, натренированы, больше уделяют времени совершенствованию техники и тактики нападения. Результатом данного дисбаланса является снижение привлекательности игры в волейбол, дефицит болельщиков на соревнованиях уменьшение притока молодежи в спортивные секции и перспективных молодых спортсменов в команды мастеров и т.п.

Вышеизложенные негативные последствия снижения зрелищности и привлекательности волейбола, как и низкие показатели эффективности игры в защите, определили актуальность проведенного исследования.

В этой связи, целью настоящего исследования является выявление эффективности защитных действий высококвалифицированных волейболистов в условиях соревновательной деятельности. Материал исследования получен путем использования следующих методов: педагогические наблюдения с элементами видеосъемки и стенографии.

Наблюдения за соревновательной деятельностью волейболистов-мастеров - участников Чемпионата России среди команд суперлиги - в сезоне 2018-2019 гг.

Результаты педагогических наблюдений показали, что непосредственную угрозу для защиты в поле представляют 64,5% атак соперника, поскольку 35,5% ударов в защите не играют, а производятся в блок соперника (20 %), сетку, аут или с техническими погрешностями (15,5%).

В результате анализа материалов видеозаписи выяснилось, что большинство атак соперник предпочитает завершать из зоны 4 - 47,8 %. Об этом свидетельствует диаграмма, представленная на рисунке. При этом результативность игры в защите равна 45,0 %.

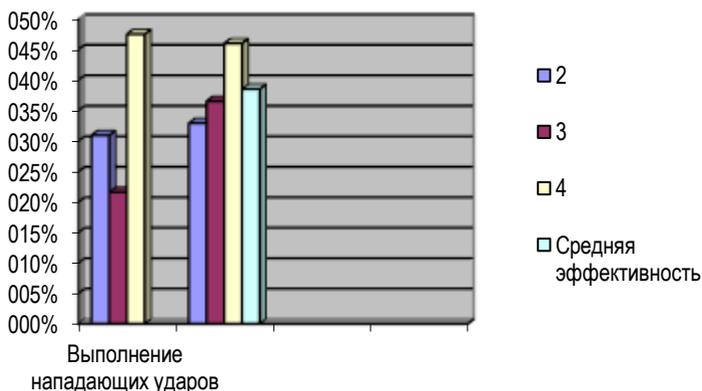


Рис. Результативность игры в защите при приеме нападающих ударов, выполненных соперником из различных зон атаки, %

Из зоны 2 соперник атакует несколько реже - в 30,8 % случаев (эффективность приема ударов равна 32,7%). Меньше всего атак соперник выполняет из зоны 3 - 21,4 %. Эффективность приема нападающих ударов из зоны 3 составляет 36,6%. Следует отметить неравномерную загруженность зон атаки при реализации волейболистами своего атакующего арсенала. Кроме того, указанные выше цифровые значения не соответствуют модельным характеристикам игроков высокого класса как по загруженности зон атаки, так и по эффективности отражения атак соперника в поле. Максимальная зарегистрированная нами эффективность приема нападающих ударов - 47,0 %. В некоторых встречах эффективность защиты не превышает 31,0%.

Проведенное исследование показало, что средняя результативность игры в защите в поле в условиях соревновательной деятельности составляет 38,5%.

Для повышения успешности ведения защитных действий в поле, автор предлагает следующие направления исследовательской деятельности в сфере совершенствования тактики защиты, как важной составляющей успешной игровой деятельности в волейболе:

- 1) выявление типовых игровых ситуаций, характерных для защиты в поле;

2) изучение временных характеристик нахождения мяча в воздухе после выполнения соперником атак из разных зон нападения в различные участки волейбольного корта в стандартных игровых ситуациях;

3) определение вариантов вероятностного распределения попаданий мяча в площадку при нападении соперника из различных зон атаки;

4) исследование скоростных возможностей при ведении волейболистами оборонительных действий в поле.

При таком подходе и решению проблемы оптимизации защитных действий игроков в поле возможна разработка рациональных защитных тактических построений волейболистов, отражающих атаки соперника. Оптимальные расстановки защитников будут способствовать качественному приросту эффективности игры в защите, что, несомненно, скажется на повышении зрелищности и привлекательности спортивной игры "Волейбол".

¹ Гжиб А.Г. Групповые тактические действия волейболистов в защите и методика их совершенствования // автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.Г. Гжиб. - М., 1989. - 24 с.

² Повышение эффективности игры в защите на основе использования оптимальных тактических построений / Ю.В. Кудинова, Л.А. Джагинян., Л.Г. Шиховцова, П.П. Николаев // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2019. - № 1 (8). С. 40-43.

³ Резервы повышения тактических действий волейболисток в защите / Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев, Л.А. Мокеева // Научно-теоретический журнал "Ученые записки им. П.Ф. Лесгафта" № 11 (117). - СПб., 2014. - С.166-171.

⁴ Современные тенденции техники выполнения подач и приема мяча в волейболе / Ю.Ю. Карева, И.В. Николаева, Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, Л.А. Иванова // Теория и практика физической культуры. 2019. № 3. С. 76-77.

⁵ Эффективность тактико-технических действий волейболистов студенческих команд в нападении / В.П. Губа, Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, И.В. Николаева // OlymPlus. Гуманитарная версия. - 2019. № 2 (9). С. 44-47.

PROTECTIVE ACTIONS IN VOLLEYBALL-THE BASIS OF ATTRACTIVENESS AND ENTERTAINMENT OF THE GAME PROCESS

© 2020 Kudinova Yuliya Viktorovna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: lulu9625@mail.ru

Keywords: volleyball, efficiency, defensive actions, attacking actions, pedagogical observations.

The article deals with protective actions in volleyball. The relationship between entertainment and attractiveness of the game process and the success of protective actions of athletes in the field is revealed. The team effectiveness of defensive actions is determined based on pedagogical observations of the competitive activity of highly qualified volleyball players. During the study, methods were used: video recording, shorthand.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ БАСКЕТБОЛА В РОССИИ

© 2020 Макаревич Елизавета Витальевна
студент

© 2020 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vip.lizka.2000@mail.ru

Ключевые слова: баскетбол, командные виды спорта, спорт, физическое воспитание, оздоровление, физическая культура, упражнения, здоровье, соревнования.

В статье проанализированы исторические аспекты возникновения баскетбола в России, эволюция правил игры в баскетбол, исторические аспекты развития данного вида спорта, настоящая ситуация с баскетболом в Российской Федерации.

Актуальность темы "Возникновение баскетбола в России" обусловлена популярностью данного вида спорта в мире командных видов спорта, а также богатейшей историей.

В настоящее время сложилась тенденция занятия спортом, заключающаяся в повышении оздоровительного эффекта на людей, а достижение рекордных результатов отошло на второй план. Данная тенденция находит отражение в том, что увеличивается количество людей, занимающихся командными играми, в том числе баскетбол (рис. 1).

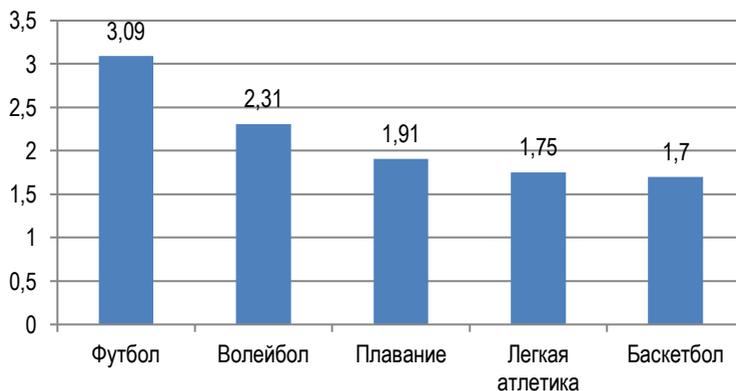


Рис. 1. Популярные виды спорта в России

Согласно данным, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод, что баскетбол входит в пятерку лидирующих видов спорта среди населения Российской Федерации.

Баскетбол единственный из популярных видов спорта, история возникновения которого подробно известны. Данная игра родилась в США в 1891 году, в городе Спрингфилде. Преподаватель Д. Нейсмит с целью разнообразия занятий по гимнастике, придумал игру, суть которой состояла в том, чтобы забросить футбольный мяч в корзину. Именно это и является началом история баскетбола¹. Правила игры, озвученные Д. Нейсмитом представлены на рис. 2.

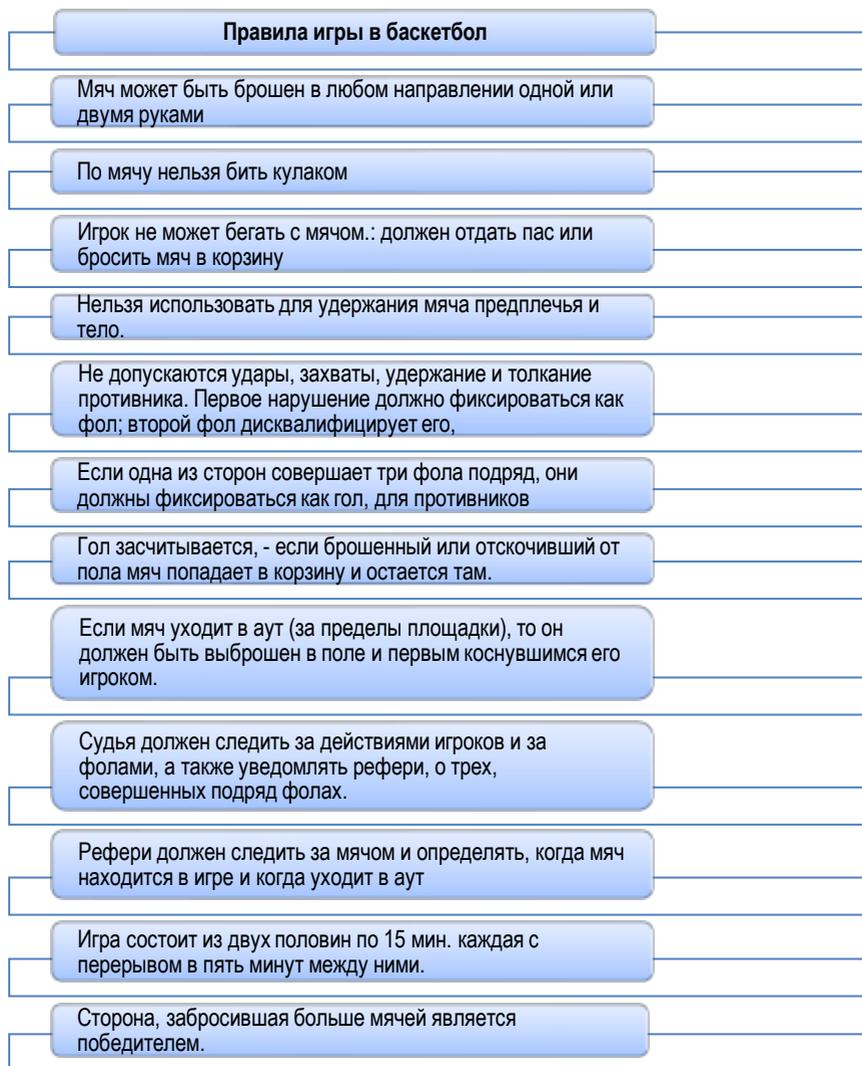


Рис. 2. Правила игры в баскетбол Д. Нейсмита

В России баскетбол впервые появился в Санкт-Петербурге: в 1901 году зафиксировано первое упоминание о нем в трудах Г.Дюперрона. А уже в 1906 году сформированы команды, состоялись первые баскетбольные матчи.

Однако до 1917 года игра в баскетбол проходила исключительно в Санкт-Петербурге. Новый этап развития данного вида спорта, характеризующийся его популяризацией и трансляцией на всю территории страны приходится на начало двадцатых годов XX века:

- Баскетбол вводится как самостоятельный предмет (в Главной военной школе физического образования трудящихся, позже - в Московском институте физической культуры);
- Впервые проходит турнир баскетболистов в 1923г. на первом Всесоюзном празднике физкультуры;
- Разработаны и внедрены первые официальные правила игры в баскетбол (в 1939 г. правила были обновлены и дополнены).²

Благодаря целенаправленной работе по популяризации нового вида спорта, баскетбол становится все популярнее и к 1941 году в стране было более 82 тысяч баскетболистов.

Развитие баскетбола в России сопровождалось изменением и дополнением новых правил (рис. 3).

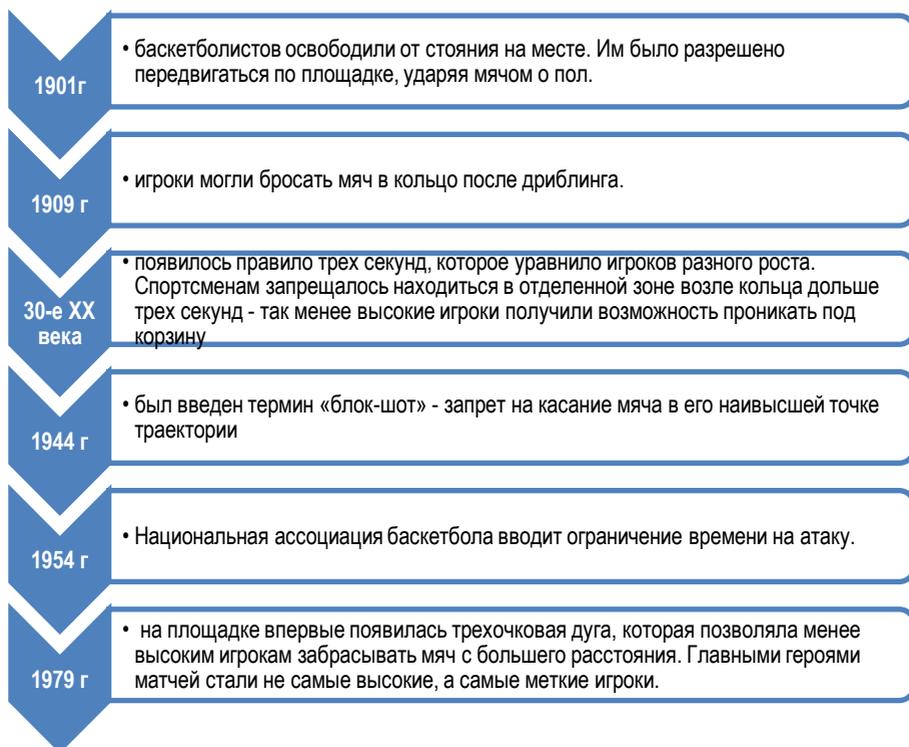


Рис. 3. Эволюция правил игры в баскетбол³

Уже в 1947 году Всесоюзная баскетбольная секция стала членом ФИБА, именно это дало возможность сборным СССР участвовать во всех международных соревнованиях. Исторические достижения мужской и женской сборной СССР привели к тому, что баскетбол стал не просто популярным видом спорта в стране, сборные команды практически на каждом международном состязании показывали победные результаты. Все это подтверждает статус команд СССР как сильнейших в мире благодаря тактическим новшествам и теоретическим исследованиям специалистов данной отрасли.

После распада СССР и в баскетболе начались разрушительные процессы: отток игроков, финансовое разорение клубов и команд и т.д. Только в 2002 году женская сборная завоевала "серебро" на чемпионате мира, выиграла чемпионат Европы в 2003 г. и завоевала "бронзу" на Олимпиаде в Афинах, мужской же баскетбол ушел в глубокий системный кризис. Лишь в 2007 году мужчины выиграли Чемпионат Европы.

Таким образом, возникновение баскетбола в нашей стране датируется 1901 годом. Советские баскетбольные команды были сильнейшими в мире, однако после распада СССР наблюдался кризис данного вида спорта вплоть до начала XXI века. За время существования баскетбола в нашей стране менялись правила, концепции игры; но популярность игры остается по-прежнему высокой. В настоящее время, баскетбол, нашел широкое применение в многочисленных направлениях, в том числе включен в образовательные программы.

¹ Бибарисова А.М. История возникновения и развития баскетбола//Педагогические науки. - 2016. - № 4. - С.57-62

² Королева А.Р. Баскетбол - спорт для настоящих мужчин// Наука-2020.-2016.-№ 3. -С. 15-21

³ Джон Р.Современный баскетбол. - М.: Физкультура и спорт,2017.-58с

THE ORIGIN OF BASKETBALL IN RUSSIA

© 2020 Makarevich Elizaveta Vitalievna
Student

© 2020 Savelyeva Olga Viktorovna
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: vip.lizka.2000@mail.ru

Keywords: basketball, team sports, sports, physical education, health improvement, physical education, exercises, health, competitions.

The article discusses the main factors that influenced the development of physical education as a discipline in Russia, the main goals, objectives and components of physical education.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ С МЯЧОМ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Маслова Олеся Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maslovaole@mail.ru

Ключевые слова: хоккей с мячом, бэнди, русский хоккей, Федерация хоккея с мячом России, Региональная федерация хоккея с мячом Самарской области.

В данной статье рассмотрено состояние хоккея с мячом на современном этапе развития общества в Российской Федерации. Проанализирована история возникновения и дальнейшего формирования бэнди в Самарской области. В ходе работы выявлены проблемы различного характера, а также рассмотрены программы, целевыми направлениями которых является устранение существующих проблем.

В настоящее время хоккей с мячом становится все более популярным видом спорта, культивируется в 46 регионах России, при этом постоянно расширяясь в масштабах страны в целом. Это проявляется в росте общего числа проводимых соревнований и турниров, к которым проявляет интерес большое количество людей, анализирующих матчи и результаты спортсменов. Именно эти факторы обуславливают актуальность анализа современного состояния хоккея с мячом на национальном и региональном уровнях. В связи с этим целью данной работы является формулировка характеристики и специфики данного вида спорта, выявление существующих проблем, а также перспектив развития.

Термин хоккей с мячом или, как принято в международной практике, бэнди представляет собой спортивную командную игру, которая проводится на ледяном поле с участием двух команд, состоящих из вратаря и полевых игроков, при этом последние используют клюшки с целью ведения мяча и направления его в ворота соперников. Для передвижения по льду спортсмены используют коньки. Изначально в Российской Федерации данный вид спорта носил название "русский хоккей"².

На этапе современного развития хоккея с мячом в России данный вид спорта входит в перечень базовых в Хабаровском крае, Красноярском крае, Архангельской, Ульяновской, Свердловской, Кемеровской, Новосибирской областях. Также стоит вопрос о проведении работы по утверждению хоккея с мячом как базового вида спорта в Москве, Республике Татарстан, Республике Хакасия, Приморском крае, Московской, Иркутской и Нижегородской областях³.

Свидетельством развития хоккея с мячом в Российской Федерации могут послужить данные статистического наблюдения за период 2014-2017 годов, характеризующие численность занимающихся хоккеем с мячом на спортивно-оздоровительном и учебно-

* Научный руководитель - **Савельева Ольга Викторовна**, старший преподаватель.

тренировочном этапах спортивной подготовки (рис. 1), а также этапе совершенствования спортивного мастерства и этапе высшего спортивного мастерства (рис. 2).

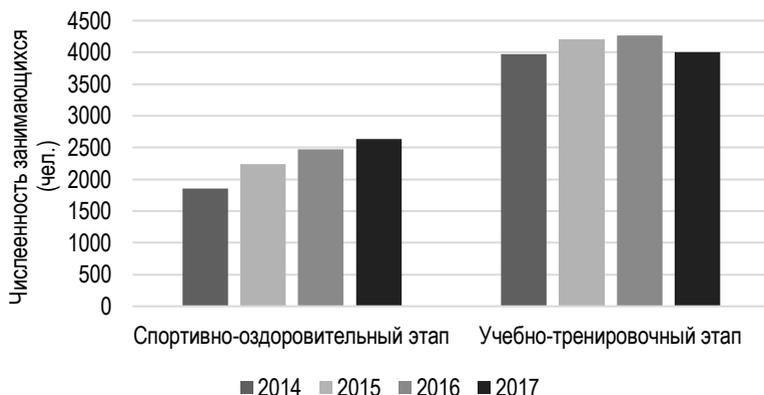


Рис. 1. Численность занимающихся хоккеем с мячом на спортивно-оздоровительном и учебно-тренировочном этапах спортивной подготовки

Источник: Программа "Развитие хоккея с мячом в Российской Федерации на 2018-2022 годы".

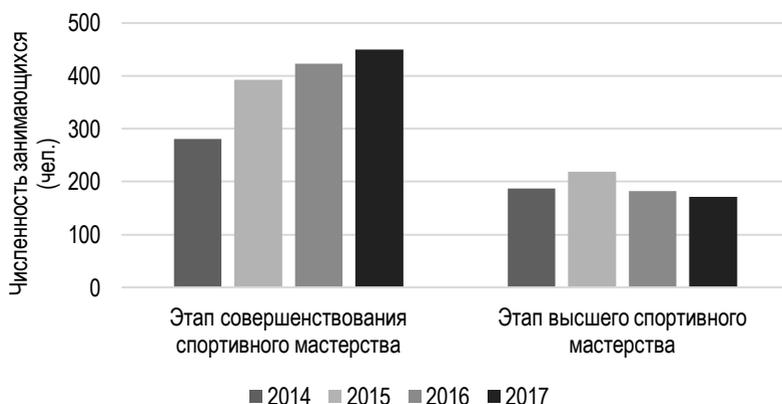


Рис. 2. Численность занимающихся хоккеем с мячом на этапе совершенствования спортивного мастерства и этапе высшего спортивного мастерства

Источник: Программа "Развитие хоккея с мячом в Российской Федерации на 2018-2022 годы".

По данным рисунков можно сделать вывод о том, что численность занимающихся русским хоккеем на спортивно-оздоровительном этапе и этапе совершенствования спортивного мастерства ежегодно увеличивается в среднем на 12,7% и на 18% соответственно, а количество спортсменов на учебно-тренировочном этапе и этапе высшего

спортивного мастерства демонстрирует различную динамику, при этом колеблется в рамках от 3960 до 4366 и от 171 до 219 человек соответственно. При этом этап совершенствования спортивного мастерства является ключевым индикатором эффективности подготовки спортивного резерва, а положительная динамика данного показателя свидетельствует о все более широком количественном распространении и качественно обновляющемся уровне подготовки спортсменов.

В России, как и в иных странах, где хоккей с мячом проводится на регулярной основе, сформирована Общероссийская Общественная организация - Федерация хоккея с мячом России (ФХМР), основанная 10 апреля 1992 года. Данная организация, в свою очередь, входит в состав Международной федерации хоккея с мячом (FIB, англ. Federation of International Bandy), Президентом которой с 2006 года является Борис Иванович Скрынник, по совместительству занимающий должность Президента ФХМР с 2009 года. В состав ФХМР входят 29 аккредитованных региональных спортивных федераций по хоккею с мячом, к основным направлениям деятельности которых в соответствии с требованиями Федерального закона от 04.12.2007 г. №329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" прежде всего относится:

1) обеспечение развития хоккея с мячом во взаимодействии с иными субъектами физической культуры;

2) осуществление формирования и подготовки сборных команд субъектов Российской Федерации и направление их для участия в межрегиональных и всероссийских соревнованиях;

3) организация подготовки спортсменов хоккейных клубов (ХК), специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва (СДЮСШОР) и детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ) в соответствии с требованиями Обязательных федеральных стандартов спортивной подготовки утвержденных Министерством спорта России;

4) ежегодная организация и проведение региональных спортивных мероприятий: чемпионатов, первенств, кубков субъекта Российской Федерации;

5) разработка и предоставление в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации программ развития хоккея с мячом, осуществление их реализации;

6) получение финансовой поддержки в целях развития хоккея с мячом;

7) осуществление аттестации тренеров, а также организация системы подготовки спортивных судей, их аттестация и контроль за их деятельностью;

8) предотвращение применения допинга, борьба с ним¹.

В структуру ФХМР, в частности, входит Региональная Общественная организация - Региональная федерация хоккея с мячом Самарской области, зарегистрированная 18 сентября 2017 года, располагающаяся в городе Новокуйбышевск.

Развитие хоккея с мячом в Самарской области берет свое начало в 1914 году. Матчи проходили на залитой льдом гимнастической площадке самарского яхт-клуба и на льду Александровского сада у Хлебной площади. Активное развитие данного вида спорта приходится на советское послевоенное время. В 1950-1980-х годах в разное время в Куйбышеве существовало от 8 до 12 команд по хоккею с мячом, которые формировались региональными предприятиями. На местном стадионе "Торпедо-9" проводились городские и областные чемпионаты. Больших успехов добилась команда "Труд" ("Подшипник"), созданная при четвертом государственном подшипниковом заводе (4 ГПЗ). Команде удалось

попасть в высший дивизион и играть в нем вплоть до середины 1990-х годов, что породило интерес местного населения к данному виду спорта. С конца 1990-х годов "Подшипник" стал выступать в высшей лиге Первенства России, а с 2012 года команда носит название "Динамо"⁵.

На сегодняшний день по данным Федерации хоккея с мячом России Самарскую область представляют следующие команды: "Динамо", Самарская область; "ТОАЗ", Тольятти; "Медведи", Самара; "Нефтяник Нкб" Новокуйбышевск; "Волга", Сызрань; "Октябрьск", Октябрьск; "Луч", Чапаевск; "Нефтяник Нкб" Новокуйбышевск (ДЮСШ); "Сборная Самарской области", Самарская область (ДЮСШ); "Медведи", Самара (ДЮСШ); "Искра", Новокуйбышевск (ДЮСШ)⁴.

Основные матчи и турниры проходят на двух самарских стадионах ("Динамо" и "Локомотив") и двух стадионах города Новокуйбышевск ("Роснефть-Арена" и "Нефтяник-2").

Определить степень вовлеченности населения в русский хоккей и степень развития бенди в Самарской области возможно путем сравнения численности спортсменов и тренерского состава среди регионов Приволжского федерального округа (табл. 1).

Таблица 1

Развитие хоккея с мячом в Приволжском федеральном округе по состоянию на 2018 год

| № | Субъект Российской Федерации | Спортсмены (чел.) | Тренеры (чел.) |
|---|------------------------------|-------------------|----------------|
| 1 | Нижегородская область | 586 | 14 |
| 2 | Республика Татарстан | 527 | 18 |
| 3 | Ульяновская область | 482 | 18 |
| 4 | Кировская область | 387 | 12 |
| 5 | Саратовская область | 283 | 6 |
| 6 | Республика Башкортостан | 237 | 6 |
| 7 | Оренбургская область | 162 | 4 |
| 8 | Самарская область | 76 | 2 |
| 9 | Удмуртская область | 39 | 1 |

Источник: Программа "Развитие хоккея с мячом в Самарской области до 2022 года".

Сравнительный анализ позволяет сделать вывод, что среди регионов Приволжского федерального округа Самарская область по численности командного и тренерского состава отстает от аналогичных показателей, зарегистрированных в других регионах, что свидетельствует о наличии определенных проблем в развитии хоккея с мячом в области.

К основным проблемам развития бенди в Самарской области можно отнести:

- 1) Неудовлетворительное состояние материально-технической базы;
- 2) Недостатки в системе подготовки и повышения квалификации специалистов;
- 3) Недостаточное финансирование детско-юношеских спортивных школ;
- 4) Отсутствие качественной материальной базы для развития школьного хоккея с мячом;
- 5) Отсутствие современных методических пособий для проведения работы в детско-юношеских спортивных школах.

Для решения существующих проблем Региональной федерацией хоккея с мячом Самарской области была разработана и утверждена программа "Развитие хоккея с мячом в

Самарской области до 2022 года", целью которой является создание условий, обеспечивающих возможность эффективного развития хоккея с мячом, утверждение принципов здорового образа жизни и решение социальных проблем средствами физической культуры и спорта⁵.

В рамках программы были определены целевые индикаторы эффективности, по которым будет проводиться ежегодная оценка социально-экономической эффективности реализации программы. Также была определена перспективная динамика данных показателей (табл. 2).

Таблица 2

Динамика индикаторов эффективности программы "Развитие хоккея с мячом в Самарской области до 2022 года"

| Индикатор | Изменение индикатора по этапам реализации программы | | | |
|---|---|------|------|------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Численность воспитанников секций (взрослые и дети, чел.) | 350 | 380 | 415 | 450 |
| Количество выступлений на соревнованиях различных уровней (шт.) | 12 | 14 | 14 | 14 |
| Количество размещенных в СМИ материалов, направленных на популяризацию хоккея с мячом (шт.) | 30 | 50 | 50 | 50 |
| Количество проведенных соревнований на территории Самарской области (шт.) | 10 | 10 | 12 | 12 |
| Количество участников соревнований на территории Самарской области (чел.) | 150 | 150 | 180 | 180 |
| Количество штатных тренеров (чел.) | 4 | 4 | 5 | 6 |

Источник: Программа "Развитие хоккея с мячом в Самарской области до 2022 года".

Установленные количественные индикаторы являются объективно достижимыми, что в будущем позволит хоккею с мячом в Самарской области выйти на качественно иной уровень развития. Разработанная программа в перспективе позволит добиться завоевания медалей спортсменами Самарской области на соревнованиях различных уровней, увеличить количество занимающихся русским хоккеем в системе подготовки спортивного резерва, создать систему отбора наиболее одаренных спортсменов для обучения и тренировки, увеличить массовость и количество организуемых Региональной федерацией хоккея с мячом Самарской области соревнований и турниров.

Таким образом, Самарская область является перспективным регионом для дальнейшего развития банди среди детей и взрослых. Понимание и фиксация Региональной федерацией хоккея с мячом Самарской области образовавшихся реалий и существующих проблем позволяет осуществлять грамотное регулирование в области организации развития хоккея с мячом, привлечение внимания и повышенного интереса местных жителей к русскому хоккею и, как следствие, повышение общей конкурентоспособности регионального спорта в масштабах Российской Федерации в целом.

¹ Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

² Соснин В., Щелов М., Юрин В. Хоккей с мячом: Энциклопедия. - М.: Новые технологии, 2009. - 808 с.

³ Программа "Развитие хоккея с мячом в Российской Федерации на 2018-2022 годы". URL: <http://www.rusbandy.ru/files/2484.pdf>

⁴ Официальный сайт Федерации хоккея с мячом России. URL: <http://www.rusbandy.ru>

⁵ Программа "Развитие хоккея с мячом в Самарской области до 2022 года". URL: <http://63bandy.ru/wp-content/uploads/2019/07/Programma-ROORFHMSO.pdf>

CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A BANDY IN THE SAMARA REGION

© 2020 Maslova Olesya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: maslovaole@mail.ru

Keywords: bandy, Russian hockey, Russian Bandy Federation, Regional Bandy Federation of the Samara region.

This article discusses the state of hockey with the ball at the present stage of development of society in the Russian Federation. The history of the emergence and further formation of the bandy in the Samara region is analyzed. In the course of the work, problems of various nature were identified, as well as programs whose target areas are the elimination of existing problems were considered.

УДК 796.011
Код РИНЦ 77.00.00

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В ПОВЫШЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗМА К ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ СТРЕССУ

© 2020 Николаев Петр Петрович
доцент
© 2020 Тимофеева Анастасия Владимировна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ya.timofeeva1999@yandex.ru

Ключевые слова: физическое воспитание, физическая культура, физические упражнения, физическая активность, спорт, стресс, стадии стресса, дистресс, здоровье, антистрессорное действие.

В статье на основе теоретического анализа психологической литературы ставится задача изучить суть стресса и обосновать роль физической культуры в его профилактике. Анализ и обобщение данных литературных источников свидетельствуют о том, что в современном мире никто не защищен от стрессов, которые являются причинами многих заболеваний, именно поэтому возникает

необходимость в формировании правильного образа жизни и регулярном занятии спортом для улучшения здоровья и развития стрессоустойчивости.

Термин "стресс" широко известен в нашей жизни. В переводе с английского языка "stress" - это давление, напряжение. В соответствии с данными современных исследований, 60-90% всех визитов к врачам прямо или косвенно связано со стрессовыми состояниями.

Доктор Ганс Селье сделал предположение, что стресс - это адаптационная неспецифическая реакция организма на сильные раздражители, расцениваемые организмом как опасные для своего существования, и описал стресс как неспецифический ответ организма на любое изменение, требующее преобразования и привыкания. В период стресса наблюдаются адаптационные изменения на физиологическом, поведенческом и психическом уровнях. Иначе говоря, стресс является многокомпонентный ответом организма на внешние или внутренние раздражители.

Согласно теории Ганса Селье, развитие стресса протекает в три стадии: 1) стадия тревоги характеризуется нарушением катаболизма. В организме повышается активность симпатического отдела нервной системы; 2) стадия адаптации наступает, если воздействие стресса продолжается, в ответ организм усиливает способность сопротивляться неблагоприятным факторам; 3) стадия истощения, когда возникают заболевания, связанные со стрессом.

Существует даже мнение, что все заболевания в той или иной степени - это последствия стресса. Именно поэтому на сегодняшний день борьба со стрессом является одной из важнейших проблем медицины¹.

Итак, стресс - естественный компонент здоровой жизни, но если он выходит из-под контроля (за рамки нормы), то переходит в состояние дистресса и доводит организм в итоге до саморазрушения.

В процессе эволюции у человека сформировались определенные поведенческие модели реагирования на стресс. Физиологическая реакция, для начала - выброс в кровь адреналина, затем мобилизация физиологических систем и энергетических ресурсов, обеспечивающих повышенную физическую активность, которая была необходима в случае опасности на заре становления человечества. Однако в современных условиях жизни наш организм не использует в полной мере энергию, которая выделилась в результате физиологических изменений, что увеличивает степень его утомления, износа и поражения внутренних органов.

Физические упражнения позволяют целенаправленно и конструктивно использовать выделившуюся энергию, тем самым защищая организм от истощения. Именно поэтому, с физиологической точки зрения, спорт играет ключевую роль в преодолении стресса, направляя энергию в нужное русло и безопасно ее используя.

Любой вид физической активности оказывает антистрессорное действие, но, чтобы повысить способность организма усваивать кислород, активизировать дыхание и улучшить работу сердечно-сосудистой системы, важно постепенное повышать нагрузки в определенных пределах².

Виды двигательной активности, помогающие в борьбе со стрессом:

1. Высокоинтенсивные кардиотренировки (бег, танцы и сайклинг и т.п.) увеличивают частоту сердечных сокращений, вызывающих дополнительный выброс эндорфинов. В связи с этим в конце тренировки чувствуется не только усталость, но и радость.

2. Тай чи - как и йога, базируется на контроле дыхания и движений. Это одна из разновидностей китайских боевых искусств, которая призвана успокаивать. Движения из тай чи можно использовать в любом месте, что делает его универсальным средством борьбы со стрессовыми ситуациями.

3. Пилатес - целью пилатеса является развитие гибкости, силы и выносливости. Он относится к числу анаэробных упражнений, рекомендованных врачами для развития стрессоустойчивости.

4. Боевые искусства помогают избавиться от гнева и других беспокоящих эмоций. Кроме этого, они учат самозащите и самодисциплине. Даже не применяя их в жизни, у занимающихся появляется чувство уверенности и спокойствия.

5. Ритмическая гимнастика, как утверждал Платон, помогает людям обрести чувство порядка. С ее помощью открывается возможность не только получить достаточно интенсивную физическую нагрузку, но и воспользоваться этим временем для эмоционального самовыражения.

6. Ежедневная гимнастика. Для лиц, которые испытывают стресс или легко поддается стрессовым воздействиям, важным моментом в профилактике и лечении является выполнение ежедневной зарядки. Выполняя общеукрепляющие упражнения, целью является не увеличение мышечной массы, а оздоровление организма и устранение стресса.

Любая физическая нагрузка в пределах разумного обладает антистрессорным действием, снижает тревогу и подавленность.

Преимуществами физических упражнений, кроме улучшения физической формы и общего здоровья, являются³:

1. Выброс эндорфинов при любой физической нагрузке в организме, которые работают как естественное болеутоляющее, а также снижают стресс и улучшают сон. Действительно, "гормоны счастья" положительно влияют на настроение. Они снимают депрессивное состояние во время физической активности, которые особенно полезны, если выполняются на свежем воздухе. А если заниматься спортом при солнечной погоде, то в организме человека будет вырабатываться серотонин, повышающий эмоциональный фон.

2. Регулярное выполнение аэробных упражнений оказывает успокаивающий эффект, снижает общий уровень напряженности, стабилизирует настроение и даже повышает самооценку.

3. Физическая активность способствует изменениям в химии мозга. При возникновении стрессовой ситуации высвобождаются гормоны - среди них есть кортизол. Он активизирует деятельность физиологических систем и влияет на работу всего организма: на уровень сахара в крови, иммунитет, метаболизм, частоту пульса и давление. Кортизол заставляет все системы работать быстрее. Физические упражнения учат наше тело правильно реагировать на этот гормон: во время занятий спортом кортизол выделяется в небольших количествах, что позволяет приспособливаться и лучше переносить стрессовые ситуации, а при небольшом волнении вырабатывать меньше кортизола.

Помимо этого, физические упражнения помогают⁴:

- снять напряжение, депрессивные состояния и уменьшить тревожность;

- снизить нагрузку на межпозвоночные диски, тем самым предупреждая развитие остеохондроза и связанных с ним болей;
- укрепить опорно-двигательный аппарат и сердечно-сосудистую систему;
- справиться со многими эмоциональными расстройствами;
- повысить работоспособность за счет укрепления иммунитета, а значит, снизить восприимчивость к инфекциям и болезням;
- понизить кровяное давление до нормального уровня, как и некоторые лекарства;
- повысить уровень нужного холестерина в крови;
- улучшить циркуляцию крови;
- повысить жизненный тонус.

Любой вид спорта и упражнений способствует улучшению вашей физическую форму и уменьшению уровня стресса. Но важно выбрать ту активность, которая вам нравится, а не ту, к которой вы будете принуждать себя. Нужно заниматься теми видами физических упражнений, которые радует нас - это поможет быстрее и легче привыкнуть к регулярным тренировкам и сделать их частью вашей жизни. Формирование потребности в здоровом образе жизни осуществляется с учетом эмоционального состояния занимающихся⁵. При этом, важно создать устойчивую мотивацию к занятиям физическими упражнениями⁶.

Таким образом, ключом к управлению стрессом являются физические упражнения, выполняемые регулярно. Плавание, бег, йога, спортивные игры - все это оказывает благоприятное воздействие на организм вследствие профилактики и устранения стрессовых расстройств⁷. Когда на человеческое тело находится под влиянием нагрузок, голова отдыхает от различных мыслей. Получается, что физическая культура относится к так называемым безлекарственным и народным средствам лечения стресса.

Занятия лечебной физкультурой, кроме физического воспитания, вносят вклад в морально-психологическое совершенствование человека, его реабилитацию, а именно: развивают активность, целеустремленность, координацию, выносливость, настойчивость, укрепляют волевую сферу и способствуют соблюдению гигиенических правил.

Вывод. Из всего вышеизложенного следует, что существует положительная взаимосвязь между физической культурой и стрессом. Стресс сопровождается множеством негативных эмоциональных переживаний: гневом, раздражением, злостью, обидой. Занятия спортом также являются стрессом для организма, который с успехом вытесняет стресс психологический. Энергия от активности направляется не на разрушительные действия, как это бывает при злости или сильном раздражении, а на самосовершенствование, улучшение своего тела и сопровождается положительными эмоциями. Таким образом, занятия спортом являются лучшим помощником человека в борьбе со стрессом.

¹ Щекина, Е. Г., Дроговоз С. М. Как бороться со стрессом? / Е.Г. Щекина, С.М. Долговоз. - 2005. - 123 с.

² Рутман Э.М. Как преодолеть стресс / Э.М. Рутман. - М.: ТОО "ТП", 1998. - С. 49-53.

³ Пульс: [сайт]. URL: http://pulse.rbc.ru/do_sport_not_stress (дата обращения: 10.12.2019)

⁴ Апалькова А. М. Занятия спортом (физической культурой) как средство профилактики стресса / А.М. Апалькова, В.В. Полинский, Н.А. Герасимова // Юный ученый. - 2018. - №2. С. 140-144.

⁵ Николаева, И.В. Некоторые аспекты формирования потребности в здоровом образе жизни у студентов СГЭУ / И.В. Николаева, Л.Г. Шиховцова, П.П. Николаев // Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи: материалы Всероссийской заочной

научно-практической конференции. - Самарский государственный экономический университет, 2013. - С. 62-65.

⁶ Скоробощук, Ю.А. Факторы, влияющие на мотивацию молодежи к здоровому образу жизни / Ю.А. Скоробощук, И.В. Николаева / Известия института систем управления СГЭУ. - 2017. - № 2 (16). - С. 74-78.

⁷ Шиховцов, Ю.В. Волейбол - универсальное средство оздоровления студенческой молодежи / Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития: материалы Всероссийской научно-технической конференции. - 2012. - С. 154-155.

THE ROLE OF PHYSICAL EXERCISES IN THE ORGANISM STABILITY INCREASING TO EMOTIONAL STRESS

© 2020 Nikolaev Petr Petrovich
Associate professor

© 2020 Timofeeva Anastasiya Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ya.timofeeva1999@yandex.ru

Keywords: physical education, physical exercises, physical activity, sports, stress, stress stages, distress, health, anti-stress effect.

The task of the article is to study the essence of stress on the basis of a theoretical analysis of psychological literature and substantiate the role of physical culture in its prevention. Analysis and synthesis of these literary sources indicate that in the modern world no one is protected from stresses that are the cause of many diseases, which is why there is a need for the formation of the right lifestyle and regular exercise in order to improve health and develop stress resistance.

УДК 796.06
Код РИНЦ 77.00.00

ЗНАЧИМОСТЬ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

© 2020 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент

© 2020 Кичук Дарья Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dariakichuk@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, функции физической культуры, спорт, здоровье, качества личности, социализация, личность, общество, физические нагрузки.

В статье рассмотрены понятие социализации личности и сферы жизнедеятельности, в которых она осуществляется; выявлены качества личности, формирующиеся в процессе занятий физической культурой, рассмотрены основные группы функций физической культуры в настоящее время, проанализированы факторы воздействия занятий физической культурой на социализацию личности.

Занятия физической культурой и спортом влияют на все стороны жизни людей, являясь формой досуга, методом укрепления здоровья, средством развития личности; оказывает влияние на психологию, нравственность и трудовую деятельность людей. Поэтому в настоящее время взаимодействие занятий физической культурой и спортом на процесс социализации личности является важной и актуальной проблемой.

"Социализация - адаптация индивида к факторам социальной среды, овладения общественными нормами и правилами поведения, выбор своей роли и позиции в общей системе социальных отношений и включение в эту систему через учение, труд, досуговую деятельность"¹.

Существуют несколько сфер жизнедеятельности, в которых происходит процесс социализации:

- Общение;
- Деятельность;
- Развитие самосознания.

При этом основными субъектами, оказывающими влияние на личность на всех стадиях социализации, являются:

- Семья,
- Образовательные учреждения: (дошкольные, школьные, ссузы, вузы и т.д.),
- Трудовой коллектив,
- Иные коллективы (такие как коллектив спортивных секций, спортивных клубов и т.п.)

Именно поэтому, занятия физической культурой включены в образовательные программы во всех учебных заведениях.

"Физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития"².

Физическая культура затрагивает множество сфер жизни общества, таких как политика, экономика, экология, медицина, а также и другие не менее важные сферы общественной жизни. Она предоставляет людям информацию, которая не может предложить ни одна другая наука. Например, результаты влияния спорта на формирование психологических и физических качеств личности; способы выживания в экстремальных ситуациях.

Физическая культура является в настоящее время отправной точкой для всестороннего развития индивида, а также является средством удовлетворения духовных, материальных потребностей, как отдельной личности, так и общества в целом.

Таким образом, физическая культура - эта часть общей культуры всего общества.

Физическая культура как дисциплина решает ряд задач:

1. Естественно-культурные задачи. Эти задачи направлены на завершение биологического развития систем организма, стабилизацию жизненно необходимых сил.

2. Социально-культурные задачи. Данные задачи охватывают все возможные морально-нравственные, познавательные, которые представляются личности в вербальной форме, а также существуют в общественной практике в качестве ценностей и норм.

3. Социально-психологические задачи. Решение этих задач развивает такие качества, как:

- Самосознание,
- Самоутверждение личности;
- Обретение чувств индивидуальности;
- Проявление коммуникации³.

Основные функции физической культуры представлены на рис. 1.

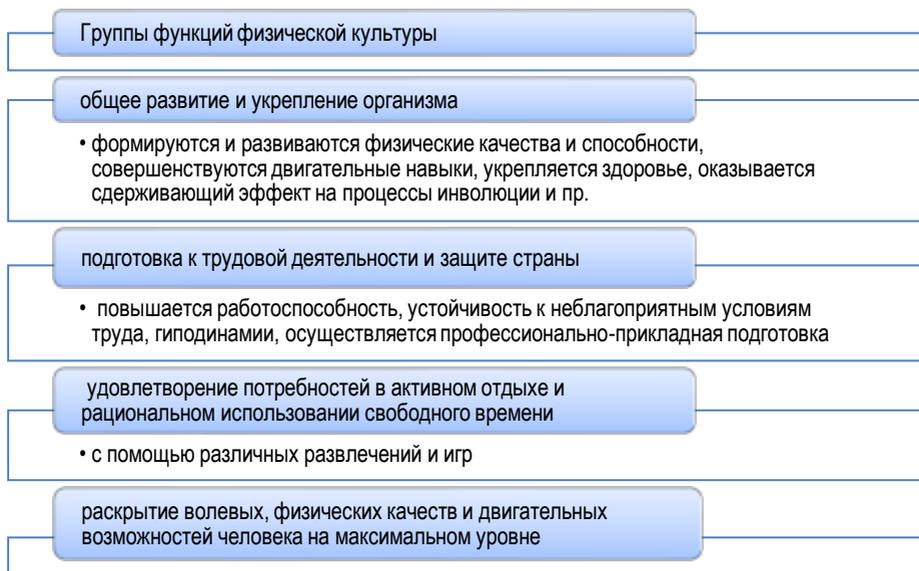


Рис. 1. Группы функций физической культуры⁴

Мнения людей по поводу качеств, которые формируются во время занятий физической культурой и спортом, расходятся. Некоторые считают, что физическая культура оказывает влияние только на физические качества индивида. Однако, это мнение ошибочно.

Во-первых, занятия физической культурой и спортом невозможны без разработки четкой стратегии, правил игры, возможных ходов; во время командных игр, нужно быстро продумать схемы движения своей команды и команды соперника.

Во-вторых, на сегодняшний день, набирают популярность "интеллектуальные" спорта (таких как, настольный теннис), которые также требуют от игроков умения продумывать ситуацию наперед.

В-третьих, индивид социализируется в обществе, посредством командной работы. Физическая культура и спорт учит взаимодействовать и работать с различными людьми, доверять окружающим людям, работать в команде, учитывать собственные интересы и интересы команды.

Систематические занятия физической культурой и спортом способствуют становлению многих личностных качеств (рис. 2).

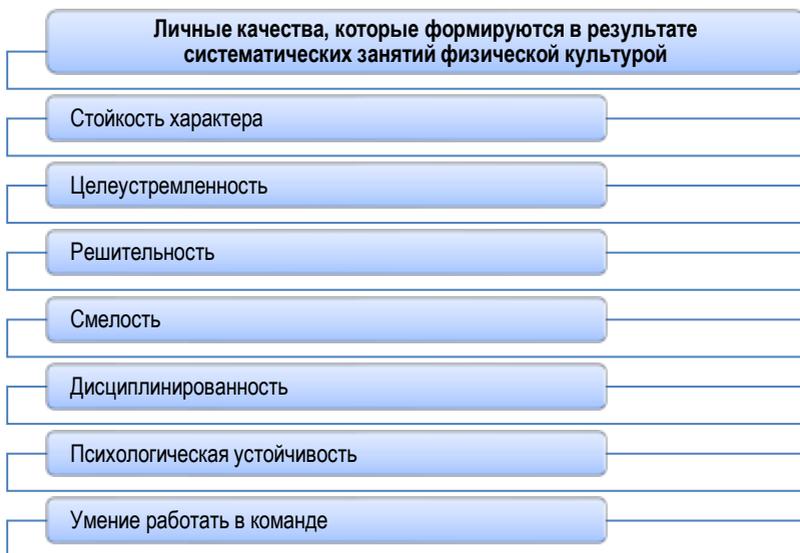


Рис. 2. Личные качества, которые формируются в результате систематических занятий физической культурой⁵

Постоянные занятия физической культурой и спортом, помогают наработать жизненный опыт, выстроить систему ценностей с помощью множества социальных ситуаций во время занятий. Кроме этого, во время занятий физической культурой и спортом происходит формирование стойкости, способности преодоления различных трудностей, а также происходит формирование сознания человека.

Физическая нагрузка способствует контролю социализации человека в обществе: с помощью спортивных соревнований создается психологическая установка; спортивные тренировки учат выкладываться по максимуму, тем самым человек учится владеть эмоциями. Все это способствует формированию важных качеств личности.

Психологи, выяснили, что среди множества качеств личности, можно выделить те, которые оказывают первостепенное влияние на социализацию, на успешную жизнь человека в обществе, способность зарабатывать, способность построить семью, найти друзей.

Таковыми качествами являются:

- Целеустремленность (умение и овладение человеком определенных мотивов),
- Решительность,

- Смелость.

Именно эти качества личности формируются, в первую очередь, при занятии спортом и физической культурой. Поэтому занятия физической культурой- это не просто тренировка тела, но и подготовка к будущей жизни; качественный процесс социализации человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что физическая культура является в настоящее время отправной точкой для всестороннего развития индивида, а также является средством удовлетворения духовных, материальных потребностей, как отдельной личности, так и общества в целом. Занятия физической культурой оказывают влияние не только на формирование физических качеств индивида, но и на процесс его социализации: учат человека мыслить отвлеченно, создавать общие положения и действовать, основываясь на них; учится применять в жизни свои рассуждения и выводы, достигая намеченных целей, посредством преодоления различных препятствий; помогают наработать жизненный опыт, выстроить систему ценностей с помощью множества социальных ситуаций во время занятий. Кроме этого, во время занятий физической культурой и спортом происходит формирование сознания человека; создается психологическая установка.

¹ Андриевский Д.Ю., Алиев М.Н., Нуртдинов М.Д. Значимость занятий физической культурой в социализации личности студента// Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XXXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(38). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/3\(38\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/3(38).pdf) (дата обращения: 26.02.2020)

² Басков А.Р. Понятие "физическая культура". [Электронный ресурс] - URL: <https://multiurok.ru/blog/poniatiie-fizicheskaia-kul-tura.html>(дата обращения: 26.02.2020)

³ Виноградова Н.Д. Морально-волевые качества личности. М.: Наука, 2017. 265 с.

⁴ Гогунов Е.Н., Мартынов Б.И. Психология физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2017. 288 с.

⁵ Татарова С.Ю. Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов. М.: Научный консультант, 2017. 211 с.

SIGNIFICANCE OF PHYSICAL EDUCATION IN SOCIALIZATION OF PERSONALITY

© 2020 Nikolaeva Irina Valerevna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate professor

© 2020 Kichuk Darya Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dariakichuk@yandex.ru

Keywords: physical education, functions of physical education, sports, health, personality traits, socialization, personality, society, physical activity.

In this article the concept of socialization of the individual and the sphere of life in which it is carried out are considered, personality qualities that are formed in the process of physical education are revealed, the modern main groups of physical education functions are considered, factors of physical education influence on personality socialization are analyzed.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АМЕРИКАНСКОГО ФУТБОЛА

© 2020 Парамонова Ирина Михайловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: paramonova.ira1999@yandex.ru

Ключевые слова: американский футбол, история, игры с мячом, регби, футбол.

В данной статье описывается история развития американского футбола. Рассматриваются предпосылки зарождения данного вида спорта, представлены этапы его возникновения с древности до настоящих времен.

Невозможно определить точную дату, когда зародился американский футбол, поскольку его развитие происходило постепенно. Несмотря на то, что американский футбол - относительно молодой вид спорта, развивался он в течение длительного времени. И хотя принято считать, что это уникальный американский вид спорта, происхождение и история американского футбола показывают эволюцию спорта, которым занимаются еще с древних времен.

Игры с мячом или участием объекта шарообразной формы имеют древнюю историю. Нам известны такие игры, как гарпадум - древнеримская игра с мячом для военной подготовки, которая была похожа на древнегреческую игру под названием эпискирос. Точные правила каждой из этих игр неизвестны, однако понятно, что они были связаны с борьбой команд за мяч, благодаря которому можно получить выигрышные очки. По сути, основная концепция этих игр такая же, как у регби или американского футбола.

Позднее, в средние века, в Европе начали развиваться разные виды игр с мячом, устраивались соревнования между городами. Правила игр варьировались в зависимости от места проведения, но основные принципы были сформированы на основе упомянутой выше древнеримской игры гарпадум. Главная суть игры заключалась в том, чтобы закинуть мяч за пределы поля, тем самым принести команде игровые очки и обыграть команду соперников из другого города. Из этого можно сделать вывод, что игры с борьбой за мяч существуют уже очень давно.¹

Вплоть до 19 века существовало множество версий игр, которые можно отнести к футболу. Такое многообразие различных вариаций этого вида спорта запутало историю развития американского футбола, но историки считают, что зарождение американского футбола в конечном итоге было связано с появлением регби в 1823 году, когда Вильям Эллис из города Регби схватил мяч руками, тем самым нарушив правила обычного европейского футбола, и помчался с ним к воротам соперника. В связи с этим в американских университетах, в частности в Гарварде и Йельском университете, сложились традиции

* Научный руководитель - Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

студенческого футбола, которые напоминали нечто среднее между классическим футболом и регби. Изначально в этих играх было мало четких правил, за исключением того, что играли 2 команды, которые боролись за обладание мячом. Игры были больше похожи на футбол, но являлись более жесткими, из-за чего в некоторых местах стали запрещать данный вид спорта из-за чрезмерного насилия.

Ключевым моментом в истории американского футбола стала первая межвузовская футбольная игра в 1869 году между Ратгерским и Принстонским университетами. Она все еще сильно отличалась от американского футбола, но стала переломным моментом в истории американского спорта, поскольку правила игры были стандартизированы и установлены до начала матча. Более того, названия позиций и многие стратегии американского футбола берут свое начало именно в этой игре, что и делает ее ключевым моментом зарождения американского футбола. К 1875 году был изобретен тачдаун, а к 1881 году он стал прецедентом гола.

К началу 20 века многие университеты начали включать футбол в свою программу. В 1905 году была создана Национальная университетская спортивная ассоциация, которая помогала не только организовывать игры по всей стране, но и устанавливать более конкретные правила. К тому времени уже более 432 городов имели футбольную команду. Популярность футбола отражала американские социальные нормы того времени, которые включали в себя аспекты игры, подчеркивающие конкуренцию среди команд.

В 1909 году за тачдаун было присвоено 6 очков, а за филд гол (гол в ворота) - 3 очка. В данный период американский футбол развивался все более активно, поскольку росла его популярность в стране. По мере того, как все больше университетов включали футбол в свою программу, встал вопрос об изменении правил, чтобы сделать игру менее жестокой и травмоопасной, поскольку руководство университетов было заинтересовано в защите своих студентов. Новые правила были направлены на защиту игроков, а также радикально изменили игру, в связи с чем американский футбол стал отличаться от регби. Правила ловли и передачи мяча, количество игроков в команде, длина поля, время матча были стандартизированы к 1910-м годам. Но несмотря на все нововведения, американский футбол все еще подвергался жесткой критике за чрезмерное насилие, однако первая мировая война изменила отношение к насилию в футболе, поскольку соревнования рассматривались как хорошая подготовка к военным действиям для солдат.²

В 1920 году несколько команд создали профсоюз, а затем Национальную футбольную лигу, которая позже была объединена с Американской профессиональной футбольной ассоциацией. Изначально в ассоциацию входили 14 команд-членов, вскоре Американская профессиональная футбольная лига была расширена до 22 команд. В 1922 году Национальная футбольная лига была официально зарегистрирована. К 1930-м годам правила снова были изменены, что сделало игру более похожей на современную.³

В 1930 году были введены более формальные правила и процедуры, которые повысили профессиональный уровень Национальной футбольной лиги. Систематизировал игру Уолтер Кэмп, судья, игрок, спортивный комментатор, которого впоследствии стали называть отцом американского футбола. Его система включала в себя "пять ярдов за три дауна", новую позицию "квотербэк", увеличение баллов за "тачдаун", пас вперед, хват

соперника за колени, преимущество команде, владеющей мячом. В начале двадцатого века американский президент возмущался грубостью игры и отличающим ее высоким травматизмом футболистов. Тут же появились нововведения и штрафные санкции. Игрокам было предписано носить форму, защищающую от грубых выпадов соперников, а с 1939 года им было вменено обязательное ношение шлема.⁵

В 1932 году был проведен первый чемпионат по американскому футболу. В 1941 году была введена должность комиссара - руководителя Национальной футбольной лиги. После Второй мировой войны состав НФЛ расширился за счет привлечения новых команд. В 1958 году была проведена первая трансляция чемпионата в прямом эфире на телевидении, что стало ключевым моментом для Национальной футбольной лиги. В 1959 году была создана Американская футбольная лига, которая стала конкурентом для НФЛ, однако в конечном итоге это соревнование привело к слиянию Национальной футбольной лиги с Американской. Объединенная система привела к созданию Национальной футбольной конференции, которая в настоящее время является частью Национальной футбольной лиги. За это время правила были значительно улучшены, хотя и адаптированы по большей части для телевидения, так как именно телевизионная аудитория стала большой частью дохода НФЛ.⁵

Подводя итог, следует отметить, что несмотря на то, что американский футбол считается относительно новым видом спорта, из истории можно проследить, что его зарождение началось еще в Древней Греции. На развитие игры и ее становление в том виде, в каком мы знаем ее сейчас, повлияло множество исторических событий. Зародившиеся в Средневековье в Европе прототипы современных регби и футбола стали основополагающими для становления американского футбола. Забота о безопасности игроков и введение новых правил создали множество отличий американского футбола от его европейских предшественников, а значимые исторические события, например, Первая мировая война, еще больше повлияли на развитие данного вида спорта. Быстрый рост популярности данной игры в начале 20-го века в конечном итоге привело к созданию профессиональных команд, Национальной лиги и конференций. Американский футбол прошел длинный путь становления, чтобы принять тот вид, в котором мы знаем его сейчас.

¹ Delaney T., Madigan T. Sports: Why People Love Them!. - University Press of America, 2009. - с. 45.

² Whittingham R. Rites of autumn: the story of college football. - Simon and Schuster, New York: Free Press. 2001 - с. 30

³ Crepeau R. C. NFL Football: A History of America's New National Pastime. - University of Illinois Press, 2014.

⁴ Американский футбол : URL : <http://ru.sport-wiki.org/vidy-sporta/amerikanskij-futbol/#i-2> - Текст: электронный

⁵ Coombs D. S., Batchelor B. American History Through American Sports: From Colonial Lacrosse to Extreme Sports. - ABC-CLIO, 2013. - Т. 1, с. 246.

THE HISTORY OF AMERICAN FOOTBALL

© 2020 Paramonova Irina Mikhailovna
Student

Samara State University of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: paramonova.ira1999@yandex.ru

Keywords: American football, history, ball games, rugby, football.

This article describes the history of the development of American football. The prerequisites of the origin of this sport are considered, the stages of its occurrence from antiquity to the present are described.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ И СПОРТ

© 2020 Полякова Ирина Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polyakovairina99@mail.ru

Ключевые слова: цифровые технологии, физическая культура, профессиональный спорт, здоровый образ жизни.

В данной работе рассматриваются способы проявления цифровых технологий в физической культуре и спорте. Их положительное влияние на становление и развитие физических составляющих нации и человечества в целом. Изучение данной проблемы основывается на рассмотрении различных проявлений цифровых технологий в спорте. Данная тема актуальна в условиях современного общества, так как способствует развитию и совершенствованию физического здоровья человека.

Двадцать первый век по праву считается веком информации, он характеризуется высоким уровнем развития цифровых и телекоммуникационных технологий. Под недавно появившимся понятием - "цифровые технологии" понимают техническое устройство или приспособление, предназначенное для получения и обработки информации в цифровой форме.

В современном обществе технологии играют важную роль в общественной и личной жизни человека. Сейчас каждый пользуется каким-либо цифровым устройством в

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

повседневной жизни, и не может представить свой день без технического приспособления. Так, например, телефон, компьютер, современные электронные часы или беспроводные наушники являются устройствами, которые в разы упрощают жизнь человека.

Еще 25-30 лет назад человечество даже представить не могло, что компьютер сможет уместиться в ладони. Все меньше внимания уделяется печатным изданиям: ученые говорят о том, что лет через 30 газеты, журналы и книги совсем исчезнут с прилавков. С одной стороны, цифровые технологии - это хорошо, так как хранить большое количество информации легче и удобнее в электронном виде. С другой стороны - человечество становится все более зависимым от технологических приспособлений.

В связи с популярностью данного направления деятельности появляется все больше организаций, которые специализируются на той или иной отрасли цифровых технологий. С каждым годом создается все больше программ и устройств в области медицины, коммуникации, образования, производства, анализа и т.д. Так, например, в области образования цифровые технологии значительно облегчают обучение. 100% учащихся (студентов, школьников) имеют доступ в образовательном учреждении к интернет платформе, которая позволяет найти любую необходимую информацию. Так же существует дистанционное обучение, которое позволяет поступить в иностранный университет и обучаться в другой стране, даже не выходя из комнаты.

Но, если посмотреть чуть уже и обратить внимание на развитие цифровых технологий именно в области физической культуры и спорта, то какие же произошли изменения и какие существуют устройства, программы и приспособления для более эффективного и удобного занятия спортом?

Переходя к вопросу современных технологий в спортивной сфере, с полной уверенностью можно сказать, что такие профессии, как тренер и фитнес-инструктор - останутся актуальными относительно долго и даже с ростом качества информационных технологий, робототехники и автоматизации процесса обучения, актуальность и нужда в специалистах данной сферы не уменьшится.

Физическая культура - активная двигательная деятельность человека, направленная на укрепление и повышение здоровья¹.

Физическая культура и спорт являются способом самосовершенствования человека, и поэтому во многих странах проводятся активные дискуссии на тему улучшения этой сферы. Система физкультурного образования детей, подростков, молодежи и других категорий населения страны является объектом постоянного совершенствования, так как оздоровление нации и формирование здорового образа жизни населения является основной целью стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации. Цифровые технологии являются одним из инструментов повышения эффективности активной физической деятельности человека².

В России насчитывается от 10000 до 17000 спортивных организаций, которые специализируются на области цифровых технологий в спорте, от крупных региональных федераций до мелких предприятий. Разделяет все спортивные организации на две группы - востребованность и успех. Одни успешны, активно развиваются, привлекают новых участников. Другие малоизвестны либо вовсе закрываются, просуществовав совсем недолго. И если проанализировать деятельность спортивных организаций из обеих групп, выяснится интересный факт: успешные организаторы внедрили IT-технологии.

Стоит рассмотреть, какие именно инструменты существуют на данный момент и помогают людям всего мира развиваться в области физической культуры.

Цифровые технологии в спорте по кругу применения можно разделить на две группы:

1. Люди, использующие цифровые технологии для профессионального спорта.
2. Люди, использующие цифровые технологии для личного пользования.

К первой группе лиц относятся спортсмены всего мира, участвующие в различных соревнованиях и олимпиадах, спортивные тренеры, фитнес-тренеры и люди занимающиеся спортом под наблюдением специалиста. Эта группа лиц пользуется соответствующим набором инновационных технологий. Начиная с онлайн эфиров, усовершенствованного спортивного оборудования (мониторы сердечного ритма для лыжных гонщиков, инновационное диагностическое оборудование) и заканчивая новейшими методами тренировки спортсменов (кроссфит - современная система силовых упражнений).

К второй группе относятся все физические лица, пользующиеся технологическими приспособлениями для самосовершенствования в области физической культуры и спорта.

Эта группа так же пользуется соответствующим ей набором спортивных технологий. Такими являются не только популярные тренажеры, беговые дорожки и фитнес браслеты, но и менее известные iPod Nano - плеер для спортсменов, GoPro - камера для экстремалов, интерактивные очки Recon Jet, которые оснащены камерой и слотом памяти для активного вида спорта. Так же ярким пример использования цифровых технологий в спортивном инвентаре являются "умный" футбольный мяч miCoach Smart Ball, который может выступить в качестве личного тренера для футболиста, помогая отточить мастерство по нанесению разнообразных ударов, и "умные" гантели (C-Ring Dumbbells), которые сами подсчитают количество сожженных вами во время тренировки калорий³.

Изучив сферу цифровых технологий в области физической культуры и спорта с уверенностью можно сказать, что в современном спортивном мире использование технологий затрагивает не только некоторые моменты профессионального спорта, его этапы подготовки и проведения, но и самостоятельных спортивных единиц, которые занимаются спортом для самосовершенствования.

Цифровые технологии оказывают огромное влияние на оптимизацию тренировочного процесса, спортивного оборудования, сопровождающего инвентаря, и помогают достигать более высоких результатов в спортивной деятельности человека. Цифровой спорт обеспечивает не только безопасный рациональный тренировочный процесс, но и обеспечивает расширение круга людей (по половому или возрастному критерию), вовлеченных в здоровый образ жизни.

¹ Гетман А.Ю., Остриков А.П. Роль информационных технологий в спорте.// Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции международный опыт, Ч. 1. Краснодар - 2016. С. 72-74.

² Ханевская Г.В. Современные технологии образования в области физической культуры //В сб. "Здоровьесбережение как инновационный аспект современного образования" Региональная студ. научно-практическая конференция г. Екатеринбург 2013г. С. 27 - 33.

³ Спорт высоких инноваций. ТОП-10 лучших примеров слияния спорта и технологий // Novate [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа-<https://novate.ru/blogs/140813/23740/>. - Дата доступа: 12.03.2020.

THE ROLE AND IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON PHYSICAL CULTURE AND SPORT

© 2020 Polyakova Irina Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polyakovairina99@mail.ru

Keywords: digital technologies, physical culture, professional sports, healthy lifestyle.

This paper, we consider ways of displaying digital technologies in physical culture and sports. Their positive impact on the formation and development of the physical component of the nation and humanity as a whole. The study of this problem is based on the consideration of various manifestations of digital technologies in sports. This topic is relevant in modern society, as it contributes to the development and improvement of physical health.

УДК 796/799
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Пышкина Елизавета Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lpushkinal07@mail.ru

Ключевые слова: влияние спорта на человека, роль спорта, физическая активность.

В данной статье описывается влияние спорта на человека, его психическое и физическое состояние. Проанализирована статистика вовлеченности в спорт граждан Российской Федерации, выявлены показатели человека, на которые влияет спорт.

Министерство спорта и Правительство РФ ставят одной из своих приоритетных задач повышение физической активности в стране. Так, благодаря их политике и принятым мерам с 2015 года этот показатель увеличился почти на 8%¹.

Физическая активность и сам спорт, как один из ее частей, положительно сказываются на здоровье человека, его характере, личности, умственных способностях. Она помогает циркуляции крови, поступлению кислорода в мозг, улучшению дыхания, борьбе организма с вирусами за счет повышения температуры.

* Научный руководитель - Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.



Рис. 1. Доля населения, занимающаяся спортом, по регионам (2019)

Во время занятий спортом у человека вырабатываются так называемые “гармоны счастья”, благодаря которым уходит стресс и нервозность из организма. В ходе социологического опроса выяснилось, что треть респондентов предпочитает выплескивать стресс на окружающих, а не снимает его физически². Также учеными из Leeds Beckett University был проведен эксперимент, в ходе которого у испытуемых проверяли уровень стресса до и после выполнения спортивных упражнений.

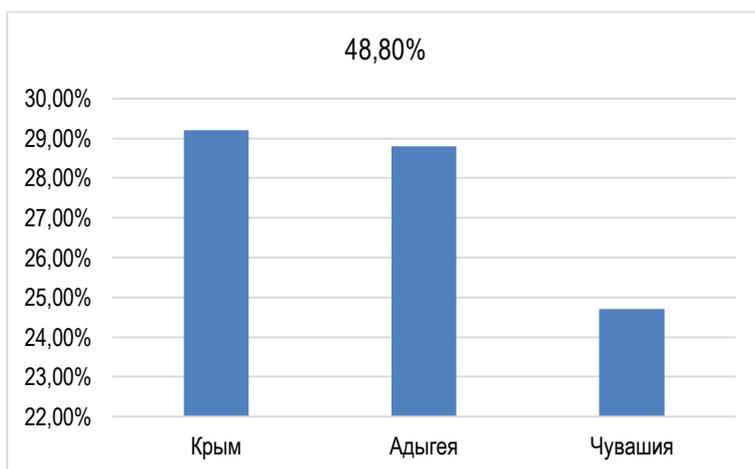


Рис. 2. Уровень стресса до и после занятий спортом

Как можно увидеть из представленной диаграммы, уровень стресса у респондентов после физических упражнений снизился, сохранившись в стабильном состоянии еще на некоторое время.

Физическая активность также влияет и на характер человека, его качества личности. Михаил Хергиани, один из лучших скалолазов 20 века однажды сказал о том, что его характер сильно изменился, когда он начал активно заниматься спортом. Это подтверждают и его друзья, рассказывающие, что Михаил стал более спокойным, целеустремленным, у него появилось больше доверия и веры в людей³.

В 2010 году ученые из Национального института спорта, экспертизы и выступлений провели исследования, в ходе которого разным группам предполагалось выполнять разные задания в различном порядке до и после 40 минут кардиотренировок.

Таким образом, спорт благотворно влияет не только на здоровье и функции всех органов человека, но и на его психическое и нервное состояние, работоспособность и продуктивность за счет увеличения скорости принятий решений, его отношения с другими людьми.

После физической нагрузки, испытуемые показали результат в несколько раз лучше, чем до нее.

В ходе анализа были представлены не все примеры влияния спорта на человека, но несмотря на это, мы уже можем говорить о его важности в жизни каждого.

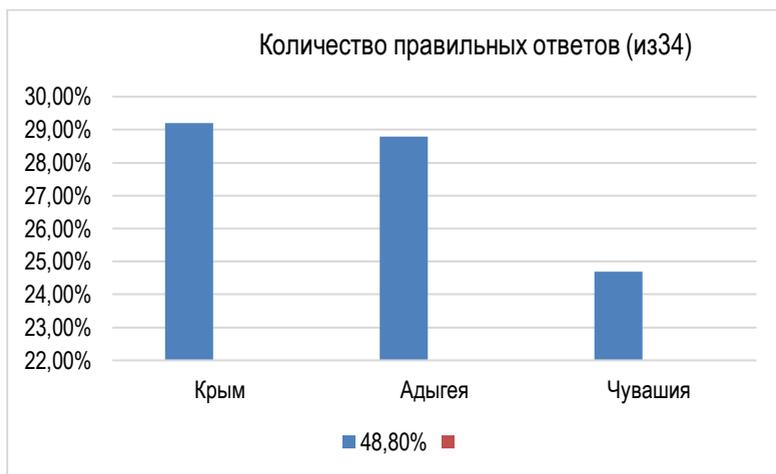


Рис. 3. Количество правильных ответов респондентов до и после кардионагрузки в ходе исследования

Именно поэтому на территории нашей страны особое внимание уделяется сбережению здоровья населения страны и создаются новые условия для систематического занятия спорта гражданами. Это является одной из важнейших задач Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года⁴.

¹ www.minsport.gov.ru

² Головнина А.П., Батыркаева Л.Д. «Спорт как лекарство от стресса»

³ Черновики Бурлакова Ю. Б

⁴ Савельева О.В., Иванова Л.А., Суркова Д.Р. К вопросу о реализации культурно-целевой программы по развитию физической культуры и спорта в РФ // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2016. № 5

⁵ Иванова Л.А., Савельева О.В., Курочкина Н.Е. Формирование готовности студенток вуза к самодвижению в здоровом образе жизни средствами оздоровительных фитнес направлений // Интернет-журнал Науковедение. 2014.

HUMAN IMPACT OF SPORT

© 2020 Pyshkina Elizaveta Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lpushkinal07@mail.ru

Keywords: the impact of sports on a person, the role of sports, physical activity

This article describes the impact of sport on a person, his mental and physical condition. statistics on the involvement of citizens of the Russian Federation in sports were analyzed, indicators of a person that are affected by sports were identified

УДК 796.011
Код РИНЦ 77.00.00

ПРОБЛЕМА ОТСУТСТВИЯ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

© 2020 Редникина Ирина Сергеевна
студент
© 2020 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: rednikina2013@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, мотивация, студенты, здоровье.

В данной статье проведен анализ проблемы отсутствия мотивации к занятиям физической культурой, рассмотрены основные виды мотивов у студентов к занятиям спортом и предложены мероприятия по повышению уровня мотивации.

В настоящее время студентам необходимо тратить большое количество сил и энергии для того, чтобы справиться с постоянно растущей умственной и физической нагрузками. Тем более в условиях социальной напряженности, а также под влиянием различных

факторов, студенты сталкиваются с проблемами восприятия и усвоения необходимого объема информации. Также в целом наблюдается ряд проблем со здоровьем молодежи в виду стремительно меняющегося ритма жизни, нестабильной экологической обстановки, неправильного питания и естественно низкой двигательной активности ².

Для того, чтобы улучшить состояние здоровья, нужно в свою очередь заниматься физической культурой. Необходимо разобраться в данном понятии, чтобы выяснить какую пользу приносит физкультура и приносит ли она ее вообще.

Физическая культура в широком смысле представляет собой вид деятельности человека, направленной на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека посредством применения широкого круга средств. Однако она способствует удовлетворению не только физических, но и социально-значимых потребностей человека в общении, самореализации и т.д. Таким образом физкультура является неотъемлемой частью формирования личности студентов.

Тем не менее, понимая всю важность и пользу, которую приносят занятия физической культурой, многие студенты не удовлетворены данными занятиями и спортом в целом. Посещение предмета в высших учебных заведениях не падает во избежание долгов, однако желания заниматься спортом самостоятельно и целенаправленно так и не появляется. Таким образом, одной из основных проблем является отсутствие мотивации у студентов к занятиям физкультурой.

Мотивация - это психофизиологический процесс, который побуждает к действию, управляет поведением и задает его активность. Для того, чтобы сформировать мотивацию к занятиям физической культурой необходимо повысить интерес студентов к спорту, а также сформировать потребность в самосовершенствовании и регулярных занятиях для улучшения здоровья и повышения работоспособности.

Формирование интереса у студентов довольно сложный процесс, который происходит поэтапно. Он должен начинаться с теоретических основ физической культуры и заканчиваться практическими углубленными занятиями и тренировками, приносящими достойный результат. Однако, нужно помнить о том, что в данном процессе важную роль играет именно внутренняя мотивация, которая напрямую связана с внутренним содержанием деятельности, независимо от других факторов. Именно при внутренней мотивации важно, чтобы студенты испытывали удовлетворение от занятий физкультурой. Так как это зависит от личных предпочтений, то при составлении плана занятий необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого студента.

Основной упор необходимо сделать на самостоятельных занятиях физкультурой студентов вне учебного заведения, так как именно дополнительные упражнения помогут приспособить организм к мышечной нагрузке должным образом.

Проанализировав большое количество проведенных опросов, можно сделать вывод о том, что у студентов выделяются несколько разновидностей мотивов:

- Оздоровительные
- Эстетические
- Соревновательные
- Образовательные
- Познавательно-развивающие
- Коммуникативные³

Таким образом, для повышения уровня мотивации у студентов, высшим учебным заведениям необходимо предпринять ряд мер. На наш взгляд, такими мерами могут служить мероприятия следующего вида:

- Создание различных секций для возможности выбора направления спорта и разнообразие самих тренировок во избежание монотонности занятий и падения интереса
- Индивидуальное консультирование студентов при составлении плана домашних тренировок и наблюдение за результатами для того, чтобы программа могла соответствовать возможностям каждого студента
- Увеличение количества соревнований и конкурсов как внутри ВУЗа, так и между образовательными учреждениями для того, чтобы студенты могли видеть достижения, полученные собственными силами, тем самым укрепляя внутреннюю мотивацию

В итоге необходимо отметить, что проблема мотивации на данный момент достаточно актуальна и для ее решения необходимо иметь точное представление о разных категориях интересов и мотивов у студентов. Реализация предложенных рекомендаций поможет повысить уровень студенческой мотивации к занятиям физической культуры, а также будет способствовать укреплению и сохранению их здоровья.

¹ В. М. Паршакова, Д. Н. Прянишникова Повышение мотивации у студентов к занятиям физической культуре в вузе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019.

² Осетрина Д. А., Семенова В. В. Причины ухудшения состояния здоровья студентов // Молодой ученый. - 2017. - №13. - С. 649-651. - URL <https://moluch.ru/archive/147/41309/>

³ Наговицын Р.С. МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗЕ // Фундаментальные исследования. - 2011. - № 8-2. - С. 293-298;

⁴ Смутина А. О. Личностная мотивация студентов к занятиям физической культурой // Молодой ученый. - 2020. - №4. - С. 316-318.

THE PROBLEM OF LACK OF MOTIVATION OF STUDENTS AT THE PERFORMANCE OF PHYSICAL CULTURE

© 2020 Rednikina Irina Sergeevna
Student

© 2020 Nikolaeva Irina Valerevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: rednikina2013@yandex.ru

Keywords: physical education, motivation, students, health

This article analyzes the problems of lack of motivation during physical education, considers the main types of motives for students to engage in sports, and suggests measures to increase the level of motivation.

ЗАНЯТИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ КАК ПУТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Самотаева Виктория Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: samotaeva.ru@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое развитие, профессиональная направленность физического воспитания, высшее учебное заведение.

Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного человека, а также неотъемлемой частью системы гуманистического воспитания студентов. Как учебная дисциплина, обязательная для всех специальностей, она является одним из средств формирования всесторонне развитой личности, оптимизации физического и психофизиологического состояния студентов в процессе профессиональной подготовки.

В основе учебно-воспитательной деятельности высшего учебного заведения лежит системный характер образования и воспитания, а также профессиональная подготовка специалистов, в этом процессе органически сливаются формирование мировоззрения, общественно-политическое, трудовое, нравственное, физическое, эстетическое и другие виды воспитания.¹

В наши дни в каждом учебном заведении существует стремление к гуманистической системе воспитания, при этом никогда не стоит забывать о физическом воспитании студентов, чтобы между учебой и спортом было некое равновесие.

Цели и функции физической культуры в высшем учебном заведении состоят в гуманистическом воспитании, а так же в формировании как общей, так и профессиональной культуры личности, многосторонней развитости, поддержания здоровья, воспитание моральных и духовных качеств, подготовка к продуктивной учебной деятельности.

Есть 2 группы задач по формированию данной цели: специфические и общепедагогические.

Физическая культура в высшем учебном заведении, как предмет познания, имеет сложное строение. Она включает в себя воздействие на различные системы организма, совершенствование физических и морально-волевых качеств и психологической устойчивости.

Однако существует следующий момент, процесс физического воспитания студента реализуется только под чутким присмотром преподавателя. Это связано с тем, что далеко

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

не каждый студент занимается во всю свою силу, многие не заинтересованы этим процессом.

Дисциплина физкультуры в высших учебных заведениях очень отличается от обычной физкультуры в школе. В законе сказано, что "Образовательное учреждение создает условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья обучающихся".

Чтобы реализовать этот закон, по всем специальностям в образовательно-профессиональной программе включен цикл из десяти дисциплин в объеме 1082 часа. Сюда входит философия, история, иностранный язык, физическая культура, педагогика, психология и др.

За 4 года обучения у студентов должны проходить занятия не менее двух раз в неделю, поскольку одной из главных целей - воспитать физическую культуру личности.

Результатом такого обучения должна стать мотивация и потребность к здоровому образу жизни, а также стремление к самосовершенствованию. Все это нужно ради того, чтобы в будущем у выпускников вуза присутствовало психическое и физическое здоровье, за счет чего будет повышаться работоспособность.

Что касается форм физического воспитания студентов, они бывают разнообразные, поскольку дисциплина физической культуры проводится на протяжении всех учебных лет. Занятия присутствуют в учебном плане по каждой дисциплине. Кроме того, в жизни студентов так же должны присутствовать и самостоятельные занятия спортом, поскольку тогда путь к физическому самосовершенствованию станет намного быстрее. В совокупности с учебными занятиями правильно организованные самостоятельные занятия обеспечивают оптимальную непрерывность и эффективность физического воспитания.

Существуют различные мероприятия, направленные на массовую активность, которые привлекают большое количество студентов и агитируют на занятия спортом. Конечно же, такие мероприятия организовываются в свободное от учебы время, либо в праздники. Помимо оздоровительно-спортивных лагерей, студенческих отрядов и т.д., они организовываются спортивным клубом вуза, за счет инициативы самых активных студентов под присмотром и руководством кафедры физического воспитания.²

Существует программное построение курса физического воспитания, который состоит из двух разделов: теоретического и практического. В теоретическом разделе содержится техника выполнения, методики занятий и т.д., проводятся как лекции, беседы, изучаются студентом самостоятельно с помощью литературы.

В практическую часть входят следующие разделы:

1. Гимнастика
2. Легкая атлетика
3. Плавание
4. Лыжный спорт
5. Туризм
6. Спортивные игры
7. Стрельба

Так же в каждом вузе определяется отдельно материал профессионально-прикладной подготовке студентов. Формируется список тех видов спорта, которые необходимы конкретному вузу, учитывая особенности и направления работы высшего учебного

заведения. То есть студент не обязан заниматься привычными всем упражнениями физической культуры, а может выбрать для себя направление, которое будет по душе.³

В высших учебных заведениях все чаще стали быть актуальны физкультурно-спортивные клубы по интересам (спортивные секции, специальной физической подготовки и т.д.).

Польза физической культуры очевидна, но стоит помнить, что в исключительных случаях студенту противопоказаны физические нагрузки, поэтому необходимой мерой является медицинское обследование в каждом вузе, которое должно проводиться один раз в год. После его прохождения медицинский работник выносит заключение о состоянии здоровья студента и о мере его возможностей на занятиях.

Несмотря на то, что в высших учебных заведениях занятия спорта являются обязательными и принуждающими, большая часть людей любит физическую культуру, ведь она является предметом досуга.

Ни одна социальная сфера не привлекает к себе такое огромное количество людей. Даже люди, которые не занимаются спортом (в силу своего здоровья или просто отсутствия желания) все равно любят наблюдать за развитием спорта в России, смотрят Олимпийские игры и просто в курсе последних новостей о спорте. Поэтому можно говорить о феномене физической культуры.

¹ Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента / В.А. Бароненко. - М.: Альфа-М, 2018. - 116 с.

² Педагогика физической культуры и спорта. - М.: Academia, 2017. - 336 с

³ Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте / Ю.Д. Железняк. - М.: Академия (Academia), 2017. - 668 с.

LESSONS IN PHYSICAL CULTURE AT THE UNIVERSITY HOW A WAY OF FORMING PHYSICAL CULTURE IN HUMAN

© 2020 Samotaeva Victoria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: samotaeva.ru@mail.ru

Keywords: physical culture, sport, physical education, physical development, professional orientation of physical education, higher education institution.

Physical education in a higher education institution is an integral part of the formation of a general and professional culture of the personality of a modern person, is also an integral part of the system of humanistic education of students. As an educational discipline, obligatory for all specialties, it is one of the means of forming a comprehensively developed personality, optimizing the physical and psychophysiological state of students in the process of training.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2020 Самотаева Виктория Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: samotaeva.ru@mail.ru

Ключевые слова: финансирование, физическая культура, риски, проблемы спорта.

В статье представлена информация о состоянии финансирования физической культуры и спорта, а также обозначены проблема и риски области финансирования физической культуры.

Существует множество источников для финансирования спорта, они довольно разнообразны. Основными являются:

- Государственные органы
- Профсоюзные организации
- Муниципалитеты
- Образовательные структуры
- Доходы спортивной отрасли, полученные самостоятельно

Второстепенные источники:

- Благотворительность
- Спонсорство
- Аукционы и т.д.

Несмотря на то, что в последнее время ситуация с финансированием физической культуры и спорта имеет положительную тенденцию, уровень развития физической культуры и спорта до сих пор не соответствует положительным изменениям в экономике.

Процесс финансирования сферы физической культуры и спорта является весьма эффективным с точки зрения развития граждан в этой сфере. Есть некоторые причины, по которым физическая культура и спорт развиваются не так, как этого хотелось бы государству:

1. Уменьшение числа здоровых граждан, всего 40 % учащихся в России не имеют нарушений со здоровьем, остальные 60 % - не здоровы. Данные Минздравсоцразвития России, только 13% обучающихся на первом курсе считаются полностью здоровыми. Более чем 40% допризывной молодежи не проходят требования службы в армии.
2. Отсутствие системы детско-спортивного спорта, нехватка квалификации в подготовке студентов к различным соревнованиям
3. Высокий уровень конкуренции в профессиональном спорте

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

4. Отставание России от других стран в плане развития и внедрения инновационных техник подготовки спортсменов²

Перечисленные выше четыре проблемы являются самыми актуальными в области физической культуры и спорта.

Финансовая поддержка реализации стратегии осуществляется на средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации

Государственная поддержка может быть оказана путем предоставления субсидий общероссийским спортивным федерациям на поддержку и развитие спорта (особенно с низкой самодостаточностью). Так же предоставление субсидий субъектам Российской Федерации на строительство и реконструкцию региональных и муниципальных спортивных объектов, обеспечение субсидиями общероссийские общественные объединения, способствующие развитию физической культуры и спорта, в том числе среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Финансовые риски представляют собой довольно большую группу. Их можно разделить на:

1. Риски, связанные с покупательной способностью населения
2. Риски, связанные с капитальными вложениями
3. Риски, связанные с изменением спроса на продукт
4. Риски, связанные с привлечением заемных средств

Вообще в мире существует две сферы финансирования физической культуры и спорта - европейская и американская. В американской модели если есть налоговые преференции субъектам, то отсутствует бюджетное финансирование. В европейской же модели сочетаются эти два источника.²

Если опираться на данные программы "Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы", то можно сделать вывод, что процент бюджета на федеральном уровне составляет около 80%. В Российской Федерации же доля обозначилась в 17%. Что касается местного бюджета, он имеет некоторые обязательства, сюда входит финансовая поддержка массового спорта, помощь спортсменам.¹

Исходя из этого, можно сделать вывод, что развитие физической культуры и спорта является очень приоритетной задачей для государства.

В некоторых случаях предусматривается прямое финансирование из федерального бюджета, такие ситуации возникают тогда, когда нужно отстоять честь и престиж страны, это может происходить как в политических, экономических, так и социальных интересах. Происходит все во время участия в играх международного уровня.

Так же существует определенный набор инструментов, которые нацелены на увеличение бюджета Национального Олимпийского Комитета, их необходимо эффективно использовать. К таким инструментам относятся игры по вкладам с дифференциацией доходов в зависимости от различных условий.³

Еще один вариант государственного финансирования в виде субсидий состоит в адресной государственной социальной поддержке. В целом адресная поддержка - это помощь от государства для тех граждан, которые по каким-то причинам оказались в тяжелой жизненной ситуации. Таким людям помогают следующим образом: предоставляют льготы

при выплате налогов, ассигнования для поддержки каких-либо отдельных людей, участвующих в спортивных мероприятиях.

В реальной ситуации на рынке недостатки средств, которые поступают из внешних источников, активизируют деятельность тех организаций, которые получают на этом прибыль. Эти доходы могут достигать до 70% от общей суммы мировых. Например, продажа билетов на различные спортивные мероприятия, аренда спортивной атрибутики и т.д.

Итак, годовой Фонд все время меняется по кварталам и зависит от реальных финансовых доходов.

Итак, можно сделать следующие выводы:

1. Как в России, так и в мире, в данный момент наблюдается повышенный интерес к области физической культуры и спорта. С практической точки зрения сложилось две модели: американская и европейская, Россия использует европейскую модель, это можно понять, прочитав программу "Развитие физической культуры и спорта в России на 2016-2020 годы", в которой сказано, что должно происходить распределение долей финансирования из бюджетов всех уровней.

2. В современных условиях бюджетные ассигнования играют важнейшую роль в финансировании физической культуры и спорта. Происходят поиски рациональных формы и способов их использования. Также все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с созданием рациональной структуры расходов, развития единой системы ценообразования, повышения эффективности управления в спортивной отрасли.

¹ Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы". Постановление Правительства РФ от 21 января 2015 года. - №30.

² Экономический анализ рисков спортивной организации Л.А Гремина, Е.В Мирзоева

³ Черноног А.Н. Приоритеты государственной экономической политики и виды финансирования в физической культуре и спорте высоких достижений в России // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. - 2018. - № 3. - С. 185-190.

FINANCING PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2020 Samotaeva Victoria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: samotaeva.ru@mail.ru

Keywords: financing, physical education, risks, sports problems.

The article provides information on the state of financing of physical education and sports, as well as identifies the problem and risks of financing physical education.

РОЛЬ КОМПЛЕКСА ГТО В РАЗВИТИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

© 2020 Сарымова Алия Альфатовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровье населения, численность населения, ГТО, физкультурно-спортивные комплексы.

В статье рассматриваются особенности и проблемы развития физической культуры и спорта в России, описываются цели и мероприятия системы ГТО, характеризуются функции ГТО для развития физической культуры населения.

Актуальность. Физическая культура играет важную роль в процессе формирования отдельной личности и общества в целом. Физическая культура и спорт выполняют большое множество задач: от психоэмоционального до физического состояния человека, а также другие социальные заказы общества в области экономики, политики, воспитания.

В России в конце прошлого столетия количество людей, занимающихся физической культурой и спортом, резко уменьшилось: в 2000 году число людей, составляло 12803,4 тыс. чел., что повлекло за собой ухудшение здоровья населения.

За 19 лет ситуация изменилась (рис. 1).

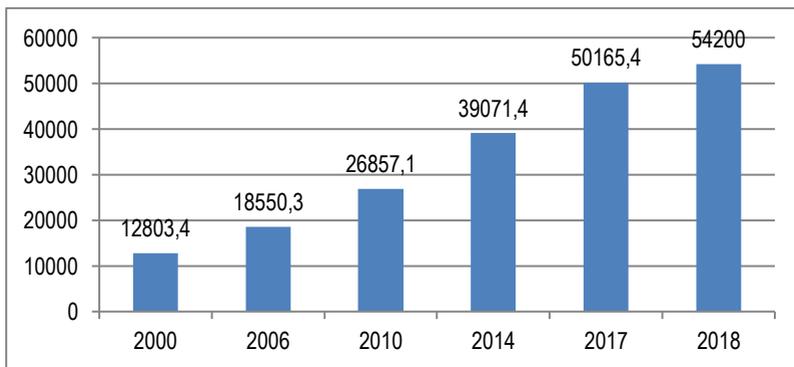


Рис. 1. Численность людей, занимающихся спортом и физической культурой в РФ в 2010-2018 гг., тыс. чел.¹

Согласно статистическим данным, рассмотренных на рисунке 1, констатировать, что в России численность людей, занимающихся физической культурой и спортом в период с 2000 - 2018 гг. возросла более чем в 4 раза и на начало 2019 года составила 54200 тыс. чел.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Снижение численности людей, занимающихся спортом и физической культурой, повлекло резкое ухудшение здоровья населения, продолжительности жизни, что отразилось на численности населения России.

Таким образом, анализируя статистические данные, представленные на рис. 2, можно сделать вывод, что на протяжении восьми лет наблюдалось резкое сокращение численности населения: в 2008 году по сравнению с 2000 годом численность населения сократилась на 3% или на 4,2 млн. человек; именно 2008 год стал переломным, после чего наблюдается устойчивый рост численности населения в России: к 2018 году численность населения достигла уровня 2000 года или 146,9млн.чел.

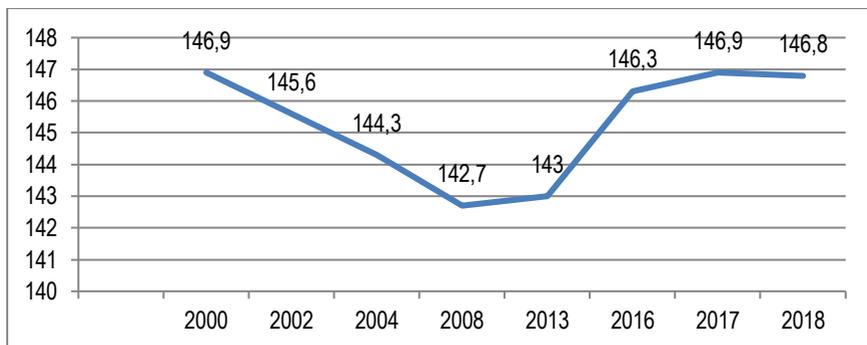


Рис. 2. Динамика численности населения в РФ в 2000-2018 гг., млн чел.

Увеличение численности людей, занимающихся спортом и физической культурой, достигнуто в России благодаря внедрению таких мероприятий, как

- Разработки и внедрения государственной стратегии развития физической культуры;
- Ежегодная работа по разработке и внедрению адаптированных государственных программ;
- увеличению: обеспеченности физкультурными работниками; количества спортивных сооружений; финансовых средства, направленных на развитие отрасли физической культуры и спорта в Российской Федерации.

При этом, не смотря на весомые достижения в сфере физической культуры и спорта, в период с 2000-2017гг. эффективность физкультурно-спортивной деятельности снизилась:

Во-первых, уровень подготовленности спортсменов юношеских, первого-третьего разрядов и КМС на одного сотрудника в сфере физической культуры в Российской Федерации оставалась на прежнем уровне, либо ухудшалась.

Во-вторых, результативность подготовки мастеров спорта России на 1 тыс. сотрудников в сфере физической культуры имели аналогичную тенденцию.

В-третьих, уровень эффективности использования сооружений для занятий физической культурой и спортом в Российской Федерации имели отрицательную тенденцию²

Таким образом, ситуация, сложившаяся в отрасли спорта и физической культуры, а именно: увеличение количественных показателей и ухудшение качественных показателей, позволяет сделать вывод, что с одной стороны, имеются огромные резервы для

роста качественных показателей, а с другой стороны, необходимо использование новых подходов в сфере физической культуры и спорта.

В данной ситуации необходимы были качественные и проверенные меры по приобщению всех групп населения страны к физической культуре, поэтому было принято решение о возобновлении комплекса ГТО. Внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО), началось в 2014 году.

Цель комплекса ГТО - увеличение продолжительности жизни населения с помощью систематической физической подготовки. При этом, принципиальными условиями функционирования ГТО являются добровольность и доступность системы подготовки для всех слоев населения, медицинский контроль, учет местных традиций и особенностей³.

"Задачами комплекса ГТО являются:

- рост количества людей, занимающихся физической культурой и спортом;
- выработка у людей осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, ведении здорового образа жизни, формирование здоровых привычек, физическом совершенствовании;
- рост общего уровня знаний граждан о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом"⁴.

В отличие от советского комплекса ГТО, современный ГТО-2014, сохранил старое название, строение по возрастному принципу, целевую аудиторию, ступени. Однако по сравнению с советским ГТО, в ГТО-2014 внесены некоторые изменения, касающиеся:

- типов испытаний;
- возрастных ступеней;
- структуры;
- альтернативы испытаний;

Значение комплекса ГТО представлено на рис. 3.

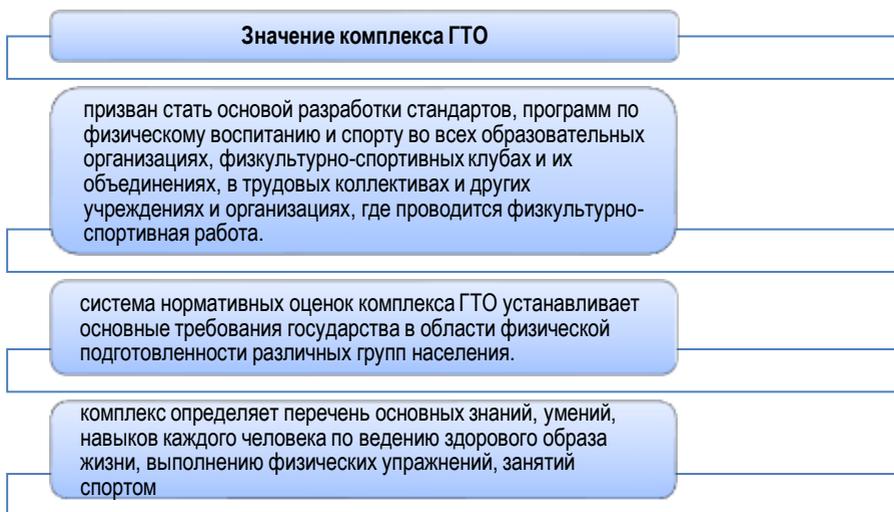


Рис. 3. Значение комплекса ГТО

Таким образом, возобновление комплекса ГТО определило вектор модернизации системы физического воспитания в Российской Федерации. Актуальность выбора максимально результативных методов для решения проблем, стоящих перед сферой спорта, определила специфику внедрения комплекса ГТО в нашей стране. В 2018 году в направлении развития комплекса ГТО внедрены ряд мероприятий (рис. 4).

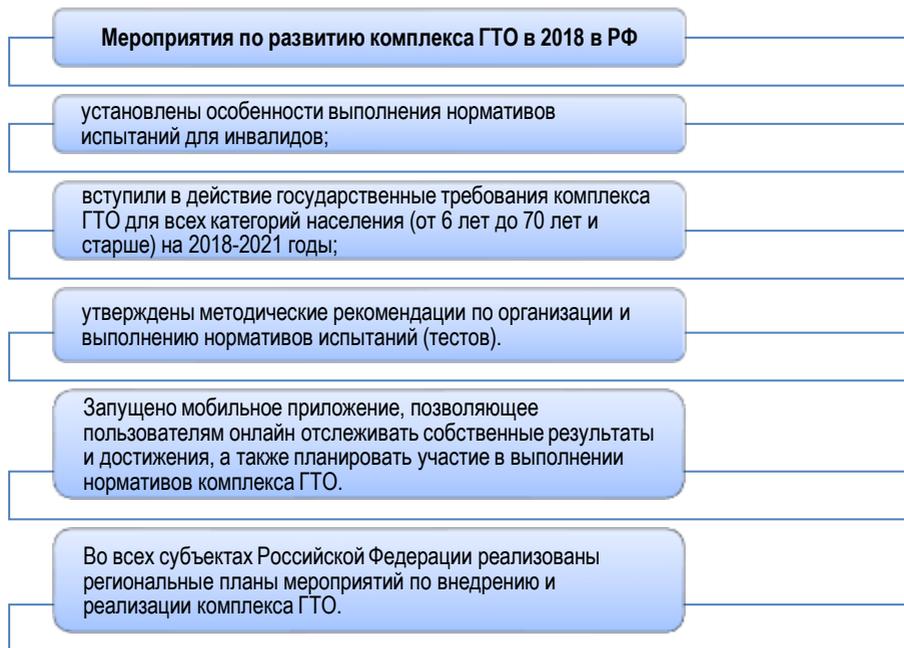


Рис. 4. Мероприятия по развитию комплекса ГТО в 2018 г. в РФ

Таким образом, комплекс ГТО набирает популярность в России: в 2018 году проведено 195 всероссийских и региональных мероприятий (с охватом 400 тыс. чел), справились с испытаниями и получили знаки отличия почти 975 тыс. человек. Всего за последние 4 года приняли участие в комплексе "ГТО" около 5,5 млн человек.

Итак, сокращение количества людей, занимающихся физической культурой и спортом, влечет за собой ухудшение здоровья граждан Российской Федерации. Для решения данной проблемы необходимо комплексное решение, а также проработанная программа популяризации физической культуры среди населения.

В ситуации, которая сложилась в нашей стране, необходимы были качественные и проверенные меры по приобщению всех групп населения страны к физической культуре, поэтому было принято решение о возобновлении комплекса ГТО. Роль ГТО в развитии физической культуры населения заключается в том, что он призван стать основой разработки стандартов, программ по физическому воспитанию и спорту во всех направлениях физической культуры; система оценок комплекса ГТО устанавливает основные требования государства в области физической подготовленности различных групп населения; комплекс определяет подробные навыки людей по выполнению упражнений.

¹ Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № 1-ФК "Сведения о физической культуре и спорте"//Официальный сайт Министерства спорта РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsport.gov.ru> (дата обращения 25.02.2020)

² Кудинова В.А. Эффективность как стратегическое направление развития физической культуры и спорта в современной России// Ученые записки университета имени Лесгафта. - 2018. - № 9 (163).URL: <http://lesgaft-notes.spb.ru/files/9-163-2018/p173-177.pdf> (дата обращения 25.02.2020)

³ Садыкова С.В., Кузьмин А.А. Роль ГТО в формировании мотивации к занятиям физической культурой и спортом у школьников// Современные проблемы науки и образования. - 2017. - № 6.URL: <http://science-education.ru> (дата обращения: 25.02.2020).

⁴ О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): Указ от 24 марта 2014 г., № 172 / Президент Российской Федерации// Сборник официальных документов и материалов. - 2014. - № 3. - С. 3 4.

THE ROLE OF THE GTO COMPLEX IN THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE OF THE POPULATION

© 2020 Sarymova Aliya Ulfatovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Keywords: physical culture; sports, population health; population size, GTO; physical culture and sports complexes.

The article discusses the features and problems of physical culture and sports development in Russia, describes the goals and activities of the GTO system, and describes the functions of the GTO for the development of physical culture of the population.

УДК 1082

Код РИНЦ 77.00.00

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2020 Семенкина Полина Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Polina190699@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, физическая культура, занятия физической культурой и спортом, спортивное воспитание.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

В современном мире спорт проникает во все уровни жизни, он стал ее неотъемлемой частью, поэтому развитие физической культуры и спорта играет важную роль в жизни общества. Поддержка оптимальной физической активности населения является существенным фактором, который определяет состояние здоровья населения и помогает в решении задачи создания условий для роста благосостояния общества во всей России.

Правильный образ жизни невозможно представить без спортивных упражнений. Спорт - это важное средство развития и укрепления здоровья с детства и до старости. Именно поэтому так важно осуществлять его поддержку и развитие.

Поддержка развития физической культуры и спорта (ФКиС) является важной задачей государства. Ведь это способствует не только оздоровлению нации и формированию здорового образа жизни, но и воспитанию молодежи. В связи с этим в рамках национального проекта "Демография" правительство реализует 5 федеральных проектов, одним из которых является федеральный проект "Спорт - норма жизни". Основной его целью является "доведение к 2024 году до 55% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом". Для осуществления поставленной задачи необходимо привлечь внимание населения всех возрастов, причем это вовлечение должно происходить как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Планируемые значения показателей в рамках федерального проекта¹

| № п/п | Наименование показателя | Значение на 31.12.2017, (%) | Планируемое значение на 31.12.2022, (%) | Планируемое значение на 31.12.2023, (%) | Планируемое значение на 31.12.2024, (%) |
|-------|--|-----------------------------|---|---|---|
| 1 | Доля детей и молодежи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом | 77,20 | 84,30 | 85,20 | 86,00 |
| 2 | Доля граждан среднего возраста (женщины 30-54 года; мужчины 30-59 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом | 21,60 | 41,30 | 46,80 | 52,00 |
| 3 | Доля граждан старшего возраста (женщины 55-79 лет; мужчины 60-79 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом | 5,80 | 17,60 | 19,70 | 22,00 |

По данным таблицы видно, что наибольшее количество людей, занимающихся спортом, находится в возрастной категории 3-29 лет. Это связано с тем, что в нашей стране наиболее развит и популяризирован детский спорт. Тем не менее, планируется увеличить показатель на 8,8% к концу 2024 года. Наилучших результатов планируется достичь среди населения в возрасте 30-59 лет, показатель спортивной активности в данной категории необходимо увеличить, в соответствии с проектом, на 30,4%. Показатель среди возрастной группы (55-79 лет) хотя и увеличится на 16,2% к 31.12.2024 году. При достижении таких результатов будет достигнута основная цель проекта (55% граждан, занимающихся спортом среди всего населения). Ее достижению будет способствовать пропаганда спортивного образа жизни, строительство новых спортивных объектов, организация спортивных мероприятий.

Также необходимо сделать акцент на развитии физической культуры и спорта среди молодежи, отнесенной к специальным медицинским группам². Ведь ежегодно число молодых людей с отклонениями здоровья увеличивается от 25% до 67%³. Тем не менее занятия спортом не являются для них противопоказанием, а для многих наоборот, являются восстановительной и поддерживающей терапией.



Рис. Группы здоровья³

Для развития спортивного образа жизни необходимо вовлекать в занятия спортом все население, включая население, отнесенное к специальным медицинским группам.

Чтобы подобрать правильную физическую нагрузку для молодых людей с отклонениями здоровья нужно провести тестирование молодежи и проконсультироваться с врачом. Это позволит достичь наилучших результатов, не причиняя ущерба здоровью.

Главными задачами для развития физической культуры и спорта в России являются⁴:

- Увеличение финансирования;
- Обеспечение возможности для занятий спортом всех граждан, путем построения новых спортивных комплексов и объектов;
- Формирование у граждан интереса к занятиям физической культурой и спортом;
- Улучшения качества физического образования в дошкольных и школьных учреждениях;
- Реализация различных программ, направленных на развитие физической культуры и спорта.

Таким образом, делая вывод, можно говорить о том, что развитие физической культуры и спорта является важным элементом современной жизни общества. Это направление является необходимым направлением социальной политики любого государства и нуждается в поддержке и дальнейшем развитии. Так как от этого зависит благополучие и здоровье как настоящего, так и будущего поколений.

¹ Федеральный проект "Спорт - норма жизни", дата реализации 01.01.2019-31.12.2024.

² Путилина Т.А. Цели и задачи занятий физической культурой в специальной медицинской группе//Таврический научный обозреватель. -2017.-№3. - С.77-78.

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/>.

⁴ Прянишникова Д.Н. <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-sovremennoy-rossii/viewer>.

EVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN MODERN RUSSIA

© 2020 Semenkina Polina Gennadevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Polina190699@yandex.ru

Keywords: sport, physical education, physical education and sports, sports education.

In the modern world, sport penetrates into all levels of life, it has become an integral part of it, so the development of physical culture and sports plays an important role in society. Supporting optimal physical activity of the population is an essential factor that determines the state of health of the population and helps in solving the problem of creating conditions for the growth of the welfare of society throughout Russia.

РОЛЬ ПИТАНИЯ ПРИ ПОВЫШЕННЫХ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ

© 2020 Семенова Анастасия Викторовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastyasn6@gmail.com

Ключевые слова: рацион питания, спорт, здоровье, спортсмены, физические нагрузки.

В статье рассматриваются проблемы питания как основы здоровья людей, подверженных высоким физическим нагрузкам. Акцентируется внимание на значимости составления оптимального рациона питания, содержащем необходимое соотношение питательных элементов. Анализируются особенности питания в разных видах спорта. Даны рекомендации по подбору питания спортсменов.

Питание играет важнейшую роль в поддержании здоровья, а также в улучшении спортивных результатов, поскольку мышцам необходима энергия. Потребность в энергии у людей с высокой физической активностью возрастает в десятки раз¹.

Качество рациона зависит от энергетической и пищевой ценности употребляемых продуктов питания.

Энергетическая ценность (калорийность) - количество энергии, которое вырабатывается организмом при усвоении продуктов питания.

Пищевая ценность - содержание в пище углеводов, белков и жиров.

Для подбора оптимального рациона питания необходимо рассчитать его калорийность, которая будет достаточной, чтобы обеспечить организм энергией, но и не слишком высокой, так как превышение рекомендуемой энергетической ценности рациона может привести к набору лишнего веса.

Существует множество формул расчета калорийности, но, на мой взгляд, самая оптимальная - формула Харриса-Бенедикта, которая состоит из двух частей.

1. Расчет уровня метаболизма.

Уровень метаболизма = $447,593 + (9,247 \times \text{вес, кг}) + (3,098 \times \text{рост, см}) - (4,33 \times \text{возраст, лет})$.

Посчитанный показатель является базовым обменом веществ (БОВ) и показывает, сколько калорий необходимо нашему организму во время отдыха².

2. Расчет калорийности.

Калорийность рациона = уровень метаболизма \times коэффициент активности.

Коэффициент активности находится в диапазоне [1,2-1,9], где:

1,2 - очень низкая активность;

1,375 - низкая активность;

1,55 - средняя активность;

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

- 1,725 - высокая активность;
- 1,9 - очень высокая активность.

Пример расчета калорийности для женщины 20 лет с ростом 170см, весом 60кг и средней активностью:

1. Уровень метаболизма = $447,593 + (9,247 \times 60) + (3,098 \times 170) - (4,33 \times 20) = 1\,442,473$

2. Калорийность = $1\,442,473 \times 1,55 = 2\,235,833$

Качество рациона зависит не только от его энергетической ценности, но и от содержания в нем полезных веществ. В среднем 1 г жира дает 9,3 калории, 1 г белков или углеводов - 4,1 калории. Калорийность различных продуктов колеблется в зависимости от содержания в них белков, жиров и углеводов³.

Углеводы являются главным источником энергии для организма, а также питают мозг и отвечают за утоление чувства голода. Углеводы должны составлять 50-55% от всего рациона, т.е. 3г на 1кг массы тела, если человек активно занимается спортом, норма возрастает до 5-6г.

Углеводы подразделяются на простые или "быстрые" и сложные.

Отличительной особенностью первой группы является то, что они быстро перерабатываются и усваиваются организмом, вследствие чего вновь возникает чувство голода. Простые углеводы содержатся во фруктах и ягодах, а также в различных кондитерских изделиях.

Сложные углеводы обеспечивают организм энергией постепенно, а значит, надолго обеспечивают чувство насыщения. Данный вид углеводов в большом количестве содержится в крупах, цельнозерновом хлебе и овощах.

Второй по значимости источник энергии - жиры, запасы которых активно используются организмом в период дефицита пищи или болезни. Норма потребления жиров в день составляет 0,8-1г на 1кг веса тела.

Выделяют два основных типа жиров: насыщенные и ненасыщенные.

Ненасыщенные жиры - это жиры растительного происхождения, они содержатся в орехах, авокадо, оливковом масле, а также в морепродуктах.

Насыщенные жиры - это жиры животного происхождения, в большом количестве они содержатся в красном мясе.

Организму необходимо оба вида жиров, но предпочтение стоит отдавать ненасыщенным жирам. Потребление ненасыщенных жиров особенно важно в период восстановления организма после нагрузки.

Белки формируют и восстанавливают ткани и клетки тела, а также обеспечивают организм энергией в экстренных случаях, когда истощаются запасы углеводов и жиров⁴. Белки являются главным строительным материалом для мышц, иными словами, без достаточного содержания белков в рационе рост мышечной массы невозможен. Для среднестатистического человека, который не занимается серьезной физической нагрузкой, необходимо 1г белка на 1кг массы тела в сутки. У спортсменов потребность в белке может возрасти до 1,6г на 1кг массы тела и больше.

Выделяют два вида белков: животные и растительные.

К первой группе относятся белки, поступающие в организм из продуктов животного происхождения, а именно: творог, яйца, мясо, курица, птица, рыба.

Растительные белки поступают из растений, среди данного вида белков можно выделить: грецкие орехи, чечевицу, овсянку и рожь.

Усредненное оптимальное соотношение БЖУ представлено на диаграмме. Стоит отметить, что универсальной пропорции белков, жиров и углеводов не существует, их соотношение может изменяться в зависимости от активности человека, его возраста, состояния здоровья, а также особенностей организма.

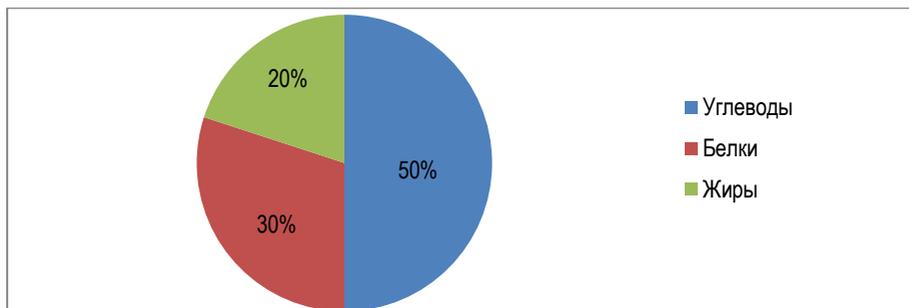


Рис. Оптимальное соотношение белков, жиров и углеводов

Рацион питания спортсменов отличается повышенной калорийностью, высокими нормами содержания белков, жиров, углеводов. Его необходимо подбирать в зависимости от поставленной цели⁵.

Спортсмены, которые занимаются художественными видами спорта (фигурным катанием, гимнастикой) должны поддерживать небольшую жировую прослойку и малый объем мышц, оставаясь при этом пластичными и выносливыми. Для них рекомендуется высокоуглеводное питание, которое предполагает увеличение количества углеводов в рационе с параллельным снижением потребления жиров.

Спортсмены, занимающиеся циклическими видами спорта должны поддерживать небольшой вес и обладать хорошей выносливостью, чему способствуют запасы углеводов⁶. Их суточный рацион должен содержать не менее 60% углеводов.

Главная цель спринтеров и пловцов на короткие дистанции - развить максимальную мощность в минимальный промежуток времени. Для достижения данной цели рекомендуется адекватное потребление белка.

Таким образом, можно сделать вывод, что питание как фактор хорошей работоспособности спортсмена играет решающую роль в плане спортивных достижений, сохранения здоровья. Правильно составленный рацион питания помогает сохранить здоровье, а также достигнуть высоких спортивных результатов. Спортсменам особенно важно помнить о качестве и культуре питания, поскольку без этого невозможно достигнуть высоких спортивных результатов.

¹ Евдокимова, И.Ю. Питание студентов, активно занимающихся физическими упражнениями / И.Ю. Евдокимова, И.В. Николаева И.В. // Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. - 2018. - С. 280-282.

² Милентьева, Н.А. Как ускорить метаболизм / Н.А. Милентьева, И.В. Николаева // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2019. - № 2-2. - С. 134-138

³ Петрушин В.И. Психология здоровья : учебник для академического бакалавриата / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 381 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-11949-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 320 - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446483/p.320> (дата обращения: 01.03.2020).

⁴ Ким, Ю.А. Питание студентов / Ю.А. Ким, А.Н. Яценко, И.В. Николаева // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии: сборник результатов научных исследований. - Киров, 2018. - С. 353-361.

⁵ Сбитнева О.А. Роль питания при повышенных физических нагрузках спортсменов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №7-1. - С. 202-206

⁶ Самотаева, В.С. Причины избыточного веса и роль физической культуры и спорта в его профилактике / В.С. Самотаева, И.В. Николаева // Известия Института систем управления СГЭУ. - 2019. - № 2 (20). - С. 59-61.

THE ROLE OF NUTRITION AT INCREASED PHYSICAL LOADS

© 2020 Semenova Anastasia Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nastyasn6@gmail.com

Keywords: diet, sports, health, athletes, physical activity.

The article discusses nutrition problems as the basis of the health of people exposed to high physical exertion. Attention is focused on the importance of compiling an optimal diet containing the necessary ratio of nutrients. The features of nutrition in different sports are analyzed. Recommendations on the selection of nutrition athletes.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ЛЮМБОИШИАЛГИЯ НА ФОНЕ ДЕГЕНЕРАТИВНО-ДИСТРОФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ПОЗВОНОЧНИКА

© 2020 Силаева Анастасия Владимировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: anastasia.silaeva99@mail.ru

Ключевые слова: люмбоишиалгия, проблемы позвоночника, причины заболевания, профилактика.

В статье описано заболевание "люмбоишиалгия", рассказано о причинах его возникновения, симптомах, диагностике и дальнейшем лечении.

* Научный руководитель - **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель.

Целью работы является ознакомление с люмбоишалгией, своевременное уделение внимания болям в позвоночнике с дальнейшей постановкой диагноза и профилактики его развития в осложнения.

Люмбоишалгия - боли в пояснице различной интенсивности (от ощущения дискомфорта до сильных болей), склонные "отдавать" болью в ногу, возникающие из-за патологического сдавления и раздражения деформированными позвонками спинномозговых корешков L4-S3, формирующих седалищный нерв. Боль возникает из-за остеохондроза позвоночника, спондилоартрита, межпозвоночных грыж и прочих заболеваний спины. Люмбоишалгия - это около 20-30% случаев среди всех болезней, связанных с болями в спине. Чаще всего подвержены люди молодых и средних лет (19-45)

Причины.

Люмбоишалгия в наибольших случаях имеет вертеброгенные первоисточники. Вызывается болезнь рефлекторным "искажением" боли при грыже позвоночника, поясничном спондилоартрозе и прочих видоизменениях позвоночника. У отдельной части людей она проявляется в виде миофасциального болевого синдрома. Боль возможно обусловлена раздражением связочных, костных, мышечных структур; бывает, как односторонней, так и двухсторонней с непонятно выраженным источником; боль глубинная, крайне редко наблюдается ниже уровня коленного сустава. У граждан преклонного возраста основная причина люмбоишалгии - артроз тазобедренного сустава (или по-другому коксартроз). Болевые ощущения могут "стрелять" в поясничный отдел. Спровоцировать боль могут: резкие повороты туловища, переохлаждение, вызванное сквозняками, длительное пребывание в неудобной и однообразной позе. Но бывают и единичные случаи, когда патология развивается без каких-либо очевидных причин.

В группу риска заболевания входят люди с излишним весом, хроническими заболеваниями позвоночника, межпозвоночными грыжами, инфекционными заболеваниями, а также те, кто работают на производстве, постоянно испытывают повышенные нагрузки и ведут сидячий образ жизни.

Симптомы.

Приступ боли в пояснице появляется резко и неожиданно. Болезненные реакции - это жжение, стрельба или ноющая боль. Резкая боль возникает при стрессе от уровня L4 до S3 и/или раздражающем воздействии на спинномозговые нервы (это может быть при длительном напряжении, повышенных нагрузках на поясницу). Все это приводит к рефлекторным сокращениям мышц, что еще более усиливает приступ боли.

Основные симптомы люмбоишалгии: боль в бедре и спине, которая ограничивает движение позвоночника (особенно в пояснично-крестцовом отделе). Болезненные ощущения обычно становятся заметными при попытке изменить положение тела (приподнять что-то тяжелое); больному приходится принимать вынужденную позу (слегка наклонившись вперед, в полусогнутой форме). Изменяется статика и двигательные навыки. Стоя или гуляя, пациент одной ногой разгружает, а другая тем самым становится основной опорой, что приводит к тому, что туловище наклоняется к здоровой ноге. Поясничные мышцы, часто вся спина и даже пояс нижних конечностей, напряжены. Напряжение преобладает на стороне опорной ноги. Поскольку при ходьбе поясничная спина жесткая, может развиваться сколиоз. Появляется типичный "симптом штатива", который заключается в том, что из-за боли пациент либо не может сидеть вообще, либо вынужден опираться руками на край сиденья. При изменении положения,

человек сначала поворачивается на здоровую сторону, а потом, чаще всего, использует руку для подтягивания больной ноги (симптом Минора).

Диагностика.

Во-первых, диагностика заболевания включает в себя клинический осмотр, в ходе которого невролог проводит различного рода исследования позвоночника, проверяя симптомы натяжения седалищного нерва, а также особое внимание стоит уделить признакам инфекции или злокачественных новообразований. Во-вторых, патогномичной для люмбоишалгии является резкие болезненные ощущения на пальпацию точки выхода седалищного нерва на бедро. Также исследуют органы таза и брюшной полости. Это позволяет исключить или же наоборот выявить органичные поражения, которые тоже могут быть источником боли.

Рентген поясничного отдела дает возможность своевременно выявить снижение высоты межпозвоночных дисков, склероз, гипертрофию суставных отростков, неравномерность позвоночных каналов. Одни из главных целей - исключение опухолей, переломов, вызванных травмами или патологией врожденных аномалий позвоночника, инфекций и воспалений. В тех случаях, когда клинические симптомы позволяют заподозрить опухоль или спондилит, а проведенный рентген не выявил патологий, показаны радиоизотопная сцинтиграфия, КТ или МРТ. В особых случаях проводится люмбальная пункция, в результате которой можно обнаружить превышение количества белков в организме. По показаниям врачей может проводиться ультразвуковое исследование органов брюшной полости, УЗИ почек, экскреторную урографию.

Люмбоишалгию дифференцируют от миозита мышц спины и патологии тазобедренного сустава. Для более конкретного диагноза врач внимательно изучает анамнез, проводит осмотр больного, оценивает проявления патологии в ее объективном виде.

Лечение.

В неврологии устранение острой боли в спине и пояснице проводится на фоне мероприятий, направленных на борьбу с ее первостепенными причинами: межпозвоночными грыжами, поясничным остеохондрозом. Лечение заболевания проводит невролог или вертебролог (врач, практикующийся на лечении и профилактике заболеваний спины и суставов). При острой боли, приступах, крайне важным является организовать больному уход и предельное спокойствие. Постель должна быть с жестким, упругим матрасом; для заглушения нестерпимой боли назначаются анальгетические препараты, а в особых случаях могут быть назначены даже блокады - обезболивающие уколы с противовоспалительными компонентами, которые вводятся непосредственно в очаг боли. Хорошим обезболилом обладают всеми известные процедуры (использование перцового пластыря, растираний мазями с эффектами "тепла"). В лучах, когда терапевтическое лечение оказывается недейственным, используется вытяжение позвоночника. Так же рекомендованы физиотерапевтические процедуры (грязевые ванны, иглорефлексотерапия, лечебный сон, сеансы массажа и мануальная терапия). В комплексную терапию люмбоишалгии, в большинстве случаев, включают противовоспалительные препараты, миорелаксанты, спазмолитики, средства для улучшения микроциркуляции. Не лишним будет прием витаминов, которые способствуют восстановлению мышечных тканей, регенерации и питанию хрящевых структур позвоночника. Коллаген - очень важный витамин для связок, но в комплексе с ним должны идти витамины А и Е. Они являются важным элементом для правильного функционирования суставов.

Кремний- он поддерживает эластичность суставов, помогает структуре коллагена "стать лучше". А также: глюкозамин, метилсульфонилм, хондроитин, селен, сера, марганец. И конечно же кальций- строительный материал костей. При его не хватает организм извлекает кальций из костной ткани, что чревато истощением костей (остеопорозом). Обеспечить организм этим минералом не сложно, но загвоздка в том, что 80% не усваивается при дефиците в организме человека фосфора, магния и витаминов D3 и K2. Поэтому прежде чем заботиться о кальции стоит удостовериться, в норме ли другие витамины.

Отличным обезболивающим и укрепляющим действием в особо острый период болезни является лечебный массаж. При люмбоишиалгии особое внимание массажисту стоит уделить пояснице и крестцу. При систематической разминке данной зоны улучшается кровоток, восстанавливается метаболизм в позвоночном столбе и замедляется прогрессирование болезни.

Если физиотерапия и медикаментозное лечение становятся неэффективными, назначается оперативное лечение. Показаниями к эльму являются: симптомы сдавливания спинного мозга, нарушения функционирования тазовой области и нижний парапарез, сильные боли, не поддающиеся консервативному лечению. В таких случаях уже рекомендуется проводить хирургическое вмешательство межпозвоночные грыжи. В ходе операции поврежденный диск могут удалить частично или полностью, в зависимости от критичности ситуации. Возможным так же является проведение дискэктомии, микродискэктомии и эндоскопической дискэктомии. При капитальных вмешательствах применяется пластика межпозвоночного диска.

При очень частых рецидивах боли в пояснице рекомендуются специализированные гимнастические упражнения. Они укрепляют мышцы, окружающие позвоночный столб, что позволяет гораздо сократить риск смещения позвонков и повысить их устойчивость к физическим нагрузкам. Лечебную физкультуру рекомендуется проводить в профильных медицинском учреждениях, под присмотром опытных специалистов. Не имея же квалифицированных знаний в области ЛФК, не стоит экспериментировать самостоятельно с малоизвестными упражнениями, ибо при одном неловком движении можно растянуть мышцы, спровоцировав появление воспаления и усилить признаки межпозвоночных грыж. Пациенты постепенно привыкают к ритму, в котором выполняются упражнения, осваивают новые приемы, чтобы позднее уже в домашних условиях продолжить выполнять лечебную физкультуру, но уже без посторонней помощи.

Прогноз и профилактика.

Примерно в 95% случаях люмбоишиалгия носит доброкачественный характер и при своевременно оказанной медицинской помощи имеет крайне много шансов на благоприятный исход. Но при частых рецидивах заболевания, отсутствия лечения, могут возникнуть деформации тканей, и нарушиться обменные процессы организма.

Профилактика при боли в пояснице направлена на своевременное лечение заболеваний позвоночника и предотвращение прогрессирования в будущем. Врачами рекомендуется избегать длительного напряжения мышц позвоночника, которое может привести к застоям и спровоцировать появление деструктивных изменений в хрящевых тканях. Необходима коррекция двигательного аппарата. В таком случае следует избегать выполнения резких движений неподготовленными мышцами, требуется создание мышечного корсета, который сможет обеспечить правильное распределение нагрузки на позвоночный столб.

Также важно заниматься формированием правильной осанки, которая может быть достигнута путем правильной позы во время ходьбы, сидения, позаботиться о снижении массы тела (если таковое требуется) и отказаться от пагубных привычек. Кроме того, для профилактики рекомендуется несколько раз в год проходить санаторно-курортное лечение, регулярно заниматься плаванием.

¹ Синдром люмбоишалгии после хирургической декомпрессии поясничных и крестцовых корешков при дистрофических заболеваниях позвоночника /Ю.Ю. Карева, Ю.Ю. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2017. -№6(148). -с.98-103

² Нейропатический компонент люмбоишалгии - механизмы развития и пути коррекции/ М. В. Чурюканов О. И. Загорюльков// ФГБОУ ВО "Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова" с.128- 222

³ Рефлекторные вертеброгенные синдромы (цервикалгия, цервикобрахиалгия, торакалгия, люмбалгия, люмбоишалгия): этиология, патогенез, клиника, диагностика, лечение.// Г. Е. Шевцова с.23-41

SCIATICA ON THE BACKGROUND OF DEGENERATIVE CHANGES OF THE SPINE

© 2020 Silaeva Anastasia Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: anastasia.silaeva99@mail.ru

Keywords: sciatica, problems of the spine, causes of zabolevaniya, prevention.

The article describes the disease lumbosialgia, told about the causes of its occurrence, symptoms, diagnosis and further treatment.

УДК 796.325
РИНЦ 77.00.00

АЭРОБИКА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2020 Сиразетдинова Нелли Ринатовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sirazetdinova99@mail.ru

Ключевые слова: аэробика, физическая культура, спорт, выносливость, здоровье.

В статье представлена краткая характеристика аэробики и ее видов. Рассмотрены роль физической нагрузки в жизни каждого человека, ее положительное влияние на организм и улучшение

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

здоровья благодаря спорту. Предложены комплексы упражнений, подходящие группам специального физического назначения.

Важнейшей составляющей в жизни каждого человека является физическая культура и спорт. Эти дисциплины помогают держать нам наше тело в тонусе, а также быть здоровыми не только в физическом плане, но и в духовном. Ведь как известно спорт помогает нам отвлекаться от обыденных проблем и приводить наши мысли и тело в порядок. Так почему же некоторые учащиеся в учебных заведениях студенты или школьники недооценивают важность данного предмета? Давайте же попробуем в этом разобраться.

Важнейшей задачей государства является привлечение молодежи к занятию спортом и формированию у молодежи стремления к здоровому образу жизни. Ведь, в первую очередь, здоровая молодежь - это работоспособное население. А, как известно, выносливость и закалку определяет физические, физиологические и психологические особенности человека, поэтому значимую роль в жизни каждого студента, школьника, да и любого человека играет физическая подготовка. Но как показывают исследования за последние 10-15 лет возросло количество школьников и студентов с ослабленным здоровьем. По данным опросов, в среднем от 30% до 60% имеют ограничения в занятии спортом. Это показывает нам, что у многих обучающихся имеются проблемы со здоровьем и физической подготовкой. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство обучающихся можно отнести к особой группе, которой необходимы оптимальные нагрузки при имеющихся проблемах со здоровьем. А также такие тренировки, которые будут повышать их физическое состояние и здоровье в целом.

Следовательно, проблемой данной статьи является совершенствование, улучшение способов поднятия уровня функциональной подготовленности, а также здоровья обучающихся.

Целью исследования является создание улучшенной методики комплексов аэробики для занятия физкультурой в Высшем Учебном Заведении (ВУЗе).

Объект исследования: уроки по специализации "аэробика" у студентов учащихся в ВУЗах.

Предмет исследования: изменение показателей физ. подготовленности студентов в результате занятия аэробикой и другими различными видами физической нагрузки.

Для получения необходимого результата были поставлены следующие задачи:

1. Придумать комплексы по аэробике для занятий физической культурой с направленным улучшением спортивных способностей учеников;
2. Обеспечить девушек, женщин необходимым уровнем физической активности и формированием хорошего отношения к дисциплине "физическая культура".

Практическая значимость заключается в том, что созданная комплексная программа аэробики сможет использоваться в средних, средне-профессиональных и высших учебных заведениях нашего государства.

Что же все-таки представляет из себя аэробика? Как она влияет на организм и чем помогает улучшить наше здоровье? Давайте же попробуем найти ответы на эти вопросы.

Вообще, термин "аэробика" (по-другому "ритмическая гимнастика") впервые был придуман Кеннетом Купером, американским доктором, в 1960-е года. Сам он называл ее так, потому что во время занятий аэробикой организм работает в циклическом режиме с

относительно большим пульсом. Телом задействуются и прорабатываются все мышцы нашего организма, а также при правильном дыхании он насыщается кислородом.

Существует множество различных видов аэробики. В мире насчитывается минимум 10 таких, как: танцевальная, спортивная, кик-аэробика, шейпинг-аэробика, степ-аэробика и т.д.

В университетах чаще всего используется танцевальная, шейпинг-аэробика и изредка встречается степ-аэробика.

Почему же всех особ женского пола может заинтересовать данная специализация? Как минимум, потому что танцевальная аэробика развивает в девушках пластичность, в некоторых упражнениях женственность, еще и несет полезный, оздоровительный характер. Степ-аэробика помогает предотвратить риск развития остеопороза и артрита, также помогает восстановить коленные суставы после травмы. А шейпинг (или как его называют боди-шейпинг) помогает укреплять мышечную ткань и приводит нашу фигуру в тонус. То есть, можно сделать вывод, что заниматься аэробикой очень даже полезно, если вы хотите выглядеть красиво, стройно и подтянуто. А так как почти во всех университетах есть эта дисциплина, множество девушек может поднимать уровень своего физического здоровья.

Теперь перейдем к разработке комплекса занятий для университетов.

Обычная структура аэробики состоит из:

- разминки;
- основной или силовой части;
- заминки;

Всем известно, что в здоровом теле, здоровый дух. Поэтому чем больше групп мышц мы сможем проработать, тем это полезнее скажется на организме каждого, кто посетит тренировки по аэробике.

Предлагаю следующий комплекс упражнений, включающий в себя:

1. Упражнение на руки;
2. Приставные шаги в стороны;
3. Подъем ног в разные стороны из полуприседа;
4. Прогиб назад на фитнес-мяче;
5. Поднимание ног с футбольным мячом;

Все эти упражнения помогут улучшить физическое, функциональное состояние каждого, а также поможет улучшить способности выносливости, закалки организма.

Прочитав множество научных статей, проанализировав данные из интернета, мы можем говорить, что на физическое и эмоциональное состояние учащихся во время тренировок влияют следующие факторы:

1. специальное музыкальное сопровождение, которое не содержит остановок в треке;
2. необходимо заниматься минимум 30-40 минут, чтобы тело начало отвечать вашим физическим требованиям.

Именно эти факторы придают хорошего настроения, заряжают тело и дух энергией, и самое главное улучшают наше спортивное состояние.

В ходе анализа и полученной информации мы можем сделать вывод об эффективности внедрения всех тренировок в процессе физического воспитания девушек в университетах.

¹ Пономарева, Н.И. Комплексная программа аэробики как средство повышения уровня физической и функциональной подготовленности студентов / Н.И. Пономарева // Вестник Томского Государственного Университета. - 2019 г. - С.193-197.

² "Молодой ученый", научный журнал // 2015г., С.440-445.

³ "Необходимость внедрения оздоровительной аэробики в учебных заведениях" Литвина Г.А., Кульчицкий В.Е., Курбатов И.С. // 2019г.

⁴ "Танцевальная аэробика как средство развития физических качеств обучающейся молодежи" Н. П. Деркачева, М. А. Васильева // Педагогический опыт, 2019г., с.139-141.

AEROBICS AS A MEANS OF PHYSICAL AND SPIRITUAL CULTURE

© 2020 Sirazetdinova Nelly Rinatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sirazetdinova99@mail.ru

Keywords: aerobics, physical culture, sport, endurance, health.

The article presents a brief description of aerobics and its types. The role of physical activity in the life of every person, its positive impact on the body and improving health through sport. Also in the article the complexes of exercises suitable for groups of special physical purpose are offered.

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ТХЭКВОНДО НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2020 Сухачевская Анастасия Алексеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastya.suhachevskaya@yandex.ru

Ключевые слова: тхэквондо, здоровый образ жизни, боевое искусство, спорт, тренировка.

В данной статье рассматривается влияние занятий тхэквондо на здоровье человека. В ходе работы выявлено положительное воздействие данного вида боевого искусства не только на физическое, но и на психологическое развитие человека. Отмечается рост популярности данного вида спорта.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Одной из самых главных ценностей в жизни человека является его здоровье. К сожалению, в наше время люди стали забывать об этом, ссылаясь на различные причины. В итоге такое отношение к своему здоровью может привести к серьезным последствиям. Поэтому необходимо придерживаться здорового образа жизни, причем желательнее с самых ранних лет.

В современном мире для физического развития человека существует много различных видов спорта. Одним из самых популярных боевых искусств является тхэквондо. Поэтому данная тема очень актуальна в наше время.

Целью данной работы является определение влияния занятий тхэквондо на состояние организма человека.

Задачи:

1. Кратко ознакомиться с данным видом боевого искусства;
2. Доказать, что занятия тхэквондо положительно влияют на физическое, умственное и нравственное развитие людей;
3. Выявить качества, которые приобретает человек на занятиях тхэквондо.

Тхэквондо - это древнее боевое искусство, которое зародилось в Корее. Характерная особенность - активное использование ног в бою; причем как для ударов, так и для блоков¹.

В самой Корее почти каждый человек занимается данным видом спорта. А детям преподают его вместо уроков физкультуры. Сейчас тхэквондо занимаются более 50 миллионов человек во всем мире. Постоянно проводятся соревнования, Чемпионаты мира и первенства по тхэквондо. Также с 2000 года оно включено в программу Олимпийских игр.

В России существуют различные спортивные школы, секции, кружки для занятий тхэквондо. Этим видом спорта занимаются как мужчины, так и женщины разных возрастов. Ведь уникальность тхэквондо заключается в том, что оно доступно почти каждому. Некоторые дети бывают гиперактивными. Для того, чтобы направить излишнюю энергию ребенка в мирное русло, родители отдают его на занятия тхэквондо. Ведь именно там он сможет приучиться дисциплине, и, возможно, это даже станет его увлечением и хобби на всю оставшуюся жизнь.

Также бывают ситуации наоборот, когда ребенок растет слишком слабым, скромным, робким и неспособным постоять за себя. В дальнейшем ему будет очень трудно выразить себя как личность. В данном случае занятия тхэквондо помогут ребенку в развитии своего скрытого потенциала, он станет более уверенным в себе, в своих действиях, страхи будут постепенно исчезать. Благодаря физическим нагрузкам его иммунитет укрепит.

Перед началом тренировок изучается теория тхэквондо, правила поведения. Все принципы этого вида спорта основаны на научном подходе, а также на личном опыте². Поэтому риск получения травмы у тхэквондистов намного ниже чем, например, у боксеров. Каждая тренировка обязательно сопровождается разогревом мышц, что значительно улучшает подвижность суставов и уменьшает риск возникновения травм.

Занятия тхэквондо оказывают огромное влияние на организм человека, которое выражается в ряде биологических эффектов. Во время тренировок активно задействованы все части тела, при этом учащается пульс, сердце и легкие снабжаются большим количеством кислорода. То есть происходит, так называемый аэробный эффект от физических нагрузок. Аэробная нагрузка тренирует сердечно-сосудистую систему, развивает

выносливость, замедляет старение, снижает массу тела³. Также она сопровождается еще рядом положительных эффектов: происходит ускорение обмена веществ; уменьшается риск возникновения расстройств сна; улучшается в целом работа легких; организм очищается от шлаков.

Корейское боевое искусство помогает нормализовать массу тела. За час тренировки у человека весом 75 кг сжигается примерно 750 калорий. Таким образом, у людей с лишним весом жир сжигается, а мышечная ткань становится плотнее и увеличивается. Также образуется рельеф на теле. А у худых людей растёт мышечная масса.

Благодаря духовной составляющей тхэквондо, люди становятся гораздо устойчивей к стрессовым ситуациям. У занимающихся данным боевым искусством повышается иммунитет, в результате чего различные инфекционные заболевания переносятся намного легче⁴.

Тхэквондо развивает в человеке особые качества. Во-первых, у него формируются выносливость, выдержка и самодисциплина; увеличивается концентрация внимания, что непременно пригодится в жизни. Во-вторых, улучшается гибкость и растяжка. В-третьих, появляется уверенность в собственных силах, а целеустремленные люди достигают высоких результатов.

Таким образом, мы определили, что занятия тхэквондо оказывают положительное влияние на состояние организма человека. В процессе тренировок у обучающихся укрепляется здоровье за счет снабжения сердца и легких большим количеством кислорода, также повышается иммунитет.

Популярность данного вида спорта не будет угасать, ведь, как мы видим, у него немало значительных преимуществ. Тхэквондо способствует всестороннему развитию личности. У совершенного человека должно присутствовать три компонента - высокий интеллект, чистая душа и сильное тело. Именно такой человек достигнет успеха⁵.

¹ Гил, К. Тхэквондо. Корейский боевой вид спорта / К.Гиль. - изд. испр. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 1998. - С. 224.

² Симаков, А.М. Интегральная подготовка тхэквондистов на начальном этапе учебно-тренировочного процесса : учебное пособие / А.М. Симаков - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. - С. 172.

³ Купер К. Аэробика для хорошего самочувствия. - М., 2004. - С. 71.

⁴ Хаитов Р. М. . Иммунология. - М.: ГЕОТАР, 2006. - С. 320.

⁵ Ким, Су. Тхэквондо: Ча Ен Рю - естественный путь / Су Ким; пер. с англ. Е. Гупало. - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2001.- С. 480.

INFLUENCE OF TAEKWONDO CLASSES ON HUMAN HEALTH

© 2020 Sukhachevskaya Anastasia Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nastya.suhachevskaya@yandex.ru

Keywords: taekwondo, healthy lifestyle, martial arts, sports, training.

This article discusses the impact of taekwondo classes on human health. In the course of the work, a positive impact of this type of martial art was revealed not only on the physical, but also on the psychological development of a person. The popularity of this sport is growing.

УДК 77.01.39
Код РИНЦ 77.00.00

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ КАК ЦЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2020 Титаренко Дарья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: stepDaria17@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, ЗОЖ, студенты, физическая активность, здоровье.

В данной статье рассматривается сущность здорового образа жизни (ЗОЖ) студентов, показывается важность ведения ЗОЖ для молодежи. Проводится анализ отношения населения к здоровому образу жизни на основе статистических данных Самарской области.

Проблемам формирования культуры ЗОЖ у студентов посвящены многие научные работы М. Я. Виленского и др.¹. Формирование ценностного отношения студентов к физической культуре, как компонента ЗОЖ, является важнейшим процессом. На сегодняшний день развитие инновационных социальных технологий является актуальным, в таких областях как физическая культура, спорт. К сожалению с развитием техники, науки прослеживается тенденция к сокращению двигательной активности населения. Статистика физического здоровья нации свидетельствует о том, что в современном обществе практически не осталось здоровых людей. Некоторые факторы оказывают негативное влияние на здоровье. К таким факторам относят - неправильное питание, радиоактивные излучения, стресс, и множество других факторов. Как следствие, увеличивается число не здоровых людей, различных заболеваний. В связи с этим возникает необходимость в сохранении, укреплении здоровья, в формировании привычек занятия спортом с малых лет. Для того, чтобы молодежь осознала всю ценность понятия "ЗОЖ" требуется время, данное понятие должно вызывать интерес. Ведь для повышения качества жизни это является важным моментом. Научные исследования показали, для здоровья человека самым опасным фактором является его образ жизни, соответственно допустимо сделать вывод, если с малых лет приучать беречь свое здоровье, то в будущем шанс остаться здоровым велик. К основным факторам, составляющим здоровый образ жизни можно отнести: сбалансированное питание, отсутствие стресса, соблюдение режима, достаточный уровень физической активности и многие др.²

* Научный руководитель - Шиховцов Юрий Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент.

Состояние здоровья населения определяется несколькими факторами - в первую очередь образом жизни, состоянием окружающей среды, наследственными факторами, уровнем развития медицины. Согласно заключению экспертов ВОЗ именно образ жизни составляет 50 % в общем объеме всех факторов, отражающих состояние здоровья населения. Тема "Здоровый образ жизни, как ценность для молодежи и населения в целом" - как никогда актуальна в современном обществе. Цель работы - ориентация студентов и населения Самарской области на ЗОЖ. Основными задачами являются: рассмотрение сущности здорового образа жизни; проведение анализа отношения населения к здоровому образу жизни (на примере Самарской области); подчеркнуть важность и актуальность взятой темы. Характеристика понятия "Здоровый образ жизни" отражает жизнеспособность всего общества, положительное отношение к здоровью, как ценности в жизни человека. Материал, представленный в статье, был получен в ходе изучения специальной литературы и анализа статистических данных по Самарской области.

Необходимо обратить внимание на то, что ажиотаж рассматриваемая проблема ЗОЖ вызвала еще у древних мыслителей. Данное понятие они рассматривали как баланс духовного, физического здоровья человека. По данной проблеме проведено множество исследований, но несмотря на их количество, точного определения понятия "Здоровый образ жизни" нет. Например, данное понятие можно толковать как "оптимальное качество жизни", которое определяется мотивированным поведением человека, направленным на сохранение, укрепление здоровья в современных условиях влияния на него множества факторов природного и социального характера. В целом выделяют четыре аспекта, которые входят в рассматриваемое понятие (духовное, физическое, социальное здоровье; влияние на человека внешней среды). Физическая культура и массовый спорт - важнейшие социальные факторы формирования ЗОЖ студентов. В молодом возрасте происходит формирование ценностных ориентаций, именно поэтому социальная группа студентов была выбрана при изучении данной проблематики³.

В рамках данной работы хотелось бы отметить тот факт, что приведенная по Самарской области статистика, показала достаточно оптимистичные сведения. Потребление табака в области, согласно статистике, с 35,8 % населения в 2011 году, сократилось до 27,2 % к 2019 году. Потребление алкоголя в период с 2011-2019 гг. снизилось с 8,11 до 6,13 литра на душу населения. Радует тот факт, что с 2020 года в Самарской области вступит в действие программа по укреплению здоровья населения на 2020-2024 годы. В ее рамках власти планируется развивать инфраструктуру общественного здоровья, формировать среду, способствующую ведению здорового образа жизни населения, внедрять корпоративные программы укрепления здоровья на предприятиях и др. В целом, доля людей, ведущих здоровый образ жизни, составила 20,4 % от общего количества жителей Самарской области⁵. К слову, данный показатель выше, чем в целом по России (12 %). Самарская область в рейтинге заняла 48 строчку из 85 регионов РФ - сторонников ЗОЖ⁴. Радует, что в Самарской области проводятся национальные проекты, такие как "Демография", целью которого является доведение показателя доли жителей, систематически занимающихся спортом до 55% к 2024 г.

Вывод: среди населения Самарской области, а также среди молодежи разработка морально - нравственного аспекта в процессе формирования ЗОЖ играет важную роль. В Самарской области за период 2011-2019 гг. отметилась тенденция к сокращению вредных привычек у населения. Необходимо стимулировать молодежь к спорту, сбалансированному питанию и к многим другим факторам, составляющим ЗОЖ.

¹ Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. / М.Я. Виленский. - М: КноРус. - 240 с.

² Шиховцов, Л.Г., Физическая культура и спорт в жизни женщины / Л.Г. Шиховцова, С.Ф. Лучков, Ю.В. Шиховцов // Вестник Самарской государственной экономической академии. - 2003. - №3. - С. 309-312.

³ Кондаурова, М.Д. Проблемы вовлечения студентов в спорт и ведение здорового образа жизни / М.Д. Кондаурова, Ю.В. Шиховцов // Наука XXI века: актуальные направления развития: Сборник научных статей VII международной научно-практической конференции. - 2018. - 17-22.

⁴ Статья о здоровье в Самарской области" 2019 [Электронный ресурс]. - URL: <https://63.ru/text/health/66475570/> - Дата обращения (20.14.2019).

⁵ Баранов, А.А. Состояние здоровья детей в Российской Федерации как фактор национальной безопасности. Пути решения существующих проблем [Текст] / А.А. Баранов // Справочник педиатра. - 2006 - № 3. - С. 9-14.

HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS AS A VALUE (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2020 Titarenko Daria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: stepDaria17@mail.ru

Keywords: physical education, healthy lifestyles, students, physical activity, health.

This article examines the essence of a healthy lifestyle of students (HLS), shows the importance of maintaining a healthy lifestyle for young people. The analysis of the population's attitude to a healthy lifestyle is carried out on the basis of statistical data from the Samara region.

УДК 796.011.5
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА НРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК СТУДЕНТА

© 2020 Трушкова Виктория Владимировна
студент
© 2020 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: trushkova.victoria@yandex.ru

Ключевые слова: спорт, реакции организма на нагрузки, здоровье, дисциплина, красота, самооценка, уверенность, успех.

В статье анализируется благотворное влияние физической нагрузки на нравственный облик студента, выявляются сопутствующие проблемы, пути их решения и роль государства в формировании нравственного облика студента, заключающаяся в том, чтобы привлечь их к ежедневным занятиям спортом, выбрать спорт как образ жизни и, тем самым, снизить риск наркомании и алкоголизма.

Занятия физической нагрузкой всегда были значимы для организма человека, о чем свидетельствует крылатое латинское выражение Д.Ю. Ювенала: "В здоровом теле здоровый дух", которое актуально во все времена.¹

В студенчестве на первом месте выступает впадение в крайность, склонность влиянию общественного мнения и оценки, принятия себя, работа над собой, развитие внутреннего стержня и вообще выбор дальнейшего пути. В это время студентам нужно чувствовать себя лидером, примером среди товарищей. Влияние физической нагрузки на нравственный облик студента является актуальной темой, так как хороший облик студента формирует продолжительные дружеские, созидательные, благотворные и крепкие отношения его с единомышленниками, показывает его как здорового, красивого и сильного человека.

Ежедневные физические нагрузки поддерживают организм в тонусе, подтягивают мышцы, увеличивают прочность костной ткани, уменьшают жировые отложения, снижают риск заболеваемости, повышают устойчивость организма к вирусным инфекциям, вырабатывают дисциплину и задают ритм жизни. Студенты, которые занимаются спортом, постоянно следят за своим телом и питанием.²

Ежедневные физические нагрузки улучшают настроение и повышает самооценку и энергию студента, которая начинает располагать к себе многих. Также окружающие уважают людей с активной жизненной позицией, так как они легко добиваются поставленных целей из-за уверенности в себе и своих силах.

Физическими нагрузками можно вывести организм из уныния и депрессии, выработать полезные привычки, такие как режим дня, правильное питание, отказ от алкоголя и курения.

Необходимо следить за своим здоровьем и заниматься профилактикой болезней, а именно: вовремя посещать врачей и сдавать анализы.³

Сейчас из-за постоянной суеты все больше становится модным для молодежи не только поддерживать тело в тонусе, но и находиться в гармонии с собой и окружающим миром. Многие спортивные направления призывают вместе с красотой тела развивать также красоту души.

Физические нагрузки могут направленно влиять даже на мозг человека, оживляя отдельные его участки. Поэтому между физическими упражнениями и умственным здоровьем устанавливается прямая зависимость. Тренировки помогают улучшить память и лучше концентрировать внимание. Уже много раз доказывалась взаимозависимость интеллектуального развития с физическим состоянием организма. Студенты меньше болеют,

реже пропускают занятия в учебном заведении, а их упорство и активность способствуют лучшему усвоению информации⁴.

Студент, который занимается спортом, никогда не обидит слабого, а наоборот поддержит его и поможет, также он проявляет лидерские качества, берет ответственность за команду. Это нужно и для обычного человека для дальнейшего будущего, для создания крепкой и здоровой семьи, реализации себя на работе и др. Выработанные полезные привычки помогут в старости, "скрасят" ее и наполнят движениями.

Создание условий для формирования студента, который сочетает в себе образованность, духовное богатство, здоровье, моральные принципы и физическое совершенство является одной из актуальных проблем., Цель каждого государства - поддержать студентов в этом направлении, создавать благоприятные условия, так как все вышеперечисленные качества открывают многие двери во взрослую жизнь.

Также существуют и параллельные проблемы:

- некоторые подростки, в основном девушки, изнуряют себя диетами в погоне за идеальной фигурой, но в итоге доводят себя до истощения;
- другие напротив, принимают различные химические вещества для наращивания мышечной массы, что в дальнейшем может привести к онкологическим заболеваниям;
- третья группа подростков выбирает рискованные виды спорта, что приводит к травматизму.

Для избегания вышеперечисленных проблем необходимо присутствие рядом тренера, который будет контролировать, и задавать правильное направление действий студента.

В заключение можно сказать, что физические нагрузки, несомненно, благоприятно влияют на нравственный облик студентов. Они воспитывают здоровое, дисциплинированное, образованное поколение. Иногда некоторые студенты переоценивают свои возможности, что может приводить к различным заболеваниям, для избегания этого необходимо присутствие профессионального тренера. Также немаловажную роль в этом играет государство, ему нужно создавать различные условия как материальные, так и информационные, для занятия спортом.

1. Электронный источник: <http://ru.wikipedia> Децима Юния Ювенала, крылатые фразы

2. Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения" от 26 декабря 2017 г. № 1640

3. Электронный источник: Здоровая нация - сильная Россия (Национальный социальный проект "Здоровая Нация") http://library.oreluniver.ru/docs/internet_konf_2014/Mahov.pdf

4. Электронный источник: Общественное движение "Здоровая и сильная молодежь" <https://www.drive2.ru/b/288230376152105771/>

5. Официальный сайт Здоровье.py <http://www.zdorovie.ru>

INFLUENCE OF PHYSICAL LOAD ON THE MORAL APPEARANCE OF A STUDENT

© 2020 Trushkova Victoria Vladimirovna
Student

© 2020 Shikhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of pedagogical Sciences, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: trushkova.victoria@yandex.ru

Keywords: sport, body reactions to stress, health, discipline, beauty, self-esteem, confidence, success.

The article analyzes the beneficial effects of physical activity on the student's moral character, identifies related problems, ways to solve them and the role of the state in shaping the student's moral character in order to attract them to daily sports, choose sports as a way of life, thereby reducing the risk of drug addiction and alcoholism.

УДК 376
Код РИНЦ 77.03.07

ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

© 2020 Тумановская Екатерина Олеговна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ktumanvskaya1999@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, дети с ограниченными возможностями здоровья, адаптивное физическое воспитание, игровой метод.

В статье рассмотрено влияние занятий физической культурой детей с ограниченными возможностями здоровья на степень социализации, дана характеристика особенностей адаптивного физического воспитания, описан игровой метод в качестве наиболее применяемого в физическом воспитании детей с ОВЗ.

По информации организации здравоохранения число инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья на планете составляет около 15 % населения земного шара. В свою очередь, уровень инвалидности в государствах показывает его социальное и экономическое развитие. С каждым годом в России рождается все большее количество детей, имеющих проблемы со здоровьем. В настоящее время острой является проблема

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

физического развития детей с ограниченными возможностями здоровья. При росте численности детей-инвалидов актуальность проблемы возрастает.

В последние годы в мире, и в нашей стране увеличивается число детей с ограниченными возможностями здоровья¹. В настоящее время в России насчитывается около 2 млн. детей с ограниченными возможностями здоровья.

Особенность развития детей с ОВЗ в том, что у них существует социальная и экономическая зависимость, которая препятствует адаптации в обществе.

Однако в век информационного общества увеличивается процент детей с ограниченными возможностями здоровья, которые успешно социализируются в обществе. Это подтверждает тот факт, что в 2017/18 году в высшие учебные заведения России зачислены 6,9 тыс. студентов-инвалидов, в средние профессиональные - 8,3 тыс. инвалидов².

Огромное значение для успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья имеют занятия физической культурой и спортом, так как они способствуют удовлетворению потребностей данной категории детей в подготовке к бытовой, трудовой деятельности, повышают общий уровень здоровья³.

Развитие системы физической культуры для детей с ОВЗ имеет ряд особенностей и ограничений.

Во-первых, в образовательных учреждениях, нет четкого понимания в методическом, техническом обеспечении занятий физической культурой с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Во-вторых, существует кадровая потребность в педагогах в области адаптивной физической культуры.

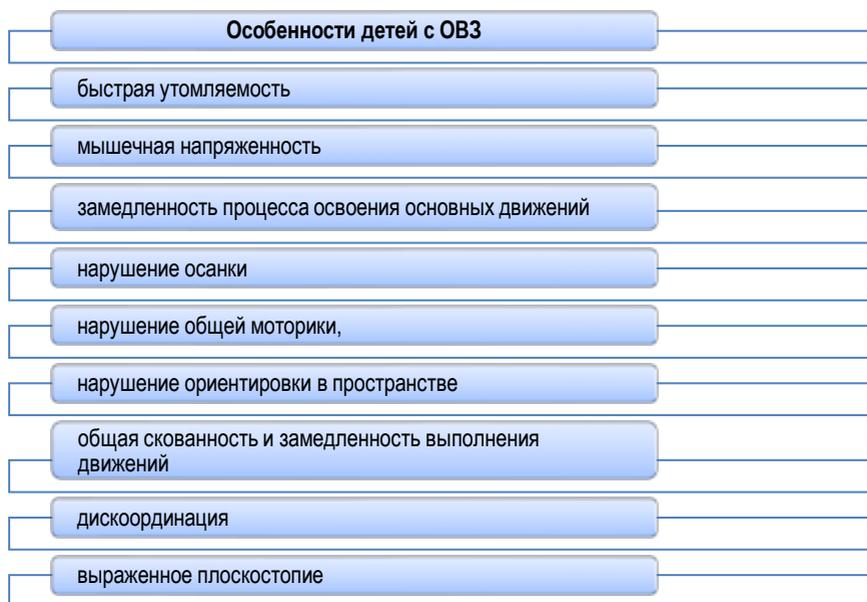


Рис. 1. Особенности детей с ограничением возможностей здоровья

В-третьих, родители детей не имеют полную информацию о возможностях развития ребенка с патологией, о достижениях, которые может иметь ребенок при грамотном физическом воспитании.

В-четвертых, дети с ограниченными возможностями здоровья имеют ряд специфических особенностей самих (рис. 1).

Использование традиционных форм при занятиях физической культурой детей с ОВЗ невозможно, так как каждый ребенок индивидуален в силу ограничения здоровья.

В настоящее время все существующие формы физического воспитания, предназначенные для детей с ОВЗ, относят к формам адаптивного физического воспитания.

Главная цель адаптивного физического воспитания - формирование позитивного отношения к своим силам, готовности к действиям, и в осуществлении здорового образа жизни⁴. Средства адаптивной физической культуры для детей с ограниченными возможностями здоровья представлены на рис. 2.

| Физические упражнения | Естественно средовые (природные) | Гигиенические факторы |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">Основное специфическое средство, с помощью которого достигаются коррекционно-развивающие, профилактические, образовательные, лечебные, оздоровительные, воспитательные, компенсаторные, задачи | <ul style="list-style-type: none">Использование воды, воздушных и солнечных ванн в целях укрепления здоровья, закаливания организма. | <ul style="list-style-type: none">Правила и нормы общественной и личной гигиены: быта, труда, отдыха, питания, окружающей среды, одежды, обуви, спортивного оборудования, инвентаря. |

Рис. 2. Средства адаптивной физической культуры для детей с ОВЗ

Учитывая особенности детей, главным составляющим звеном в занятиях по физической культуре с детьми с ОВЗ является коррекционно-развивающее и оздоровительное направление. Учитывая особенности детей с ОВЗ, необходимо сформировать максимально комфортные условия для занятий физической культурой.

Действенным способом всестороннего развития детей с ограниченными возможностями является игровой метод⁵.

Именно использование данного метода позволяет:

- удовлетворить необходимые потребности в досуге,
- удовлетворяет потребности в двигательной активности,
- удовлетворяет потребности в движении в общении;
- является действенным способом самовыражения.

При использовании игрового метода, необходимо учитывать разные виды нарушений, моторную мобильность, двигательный опыт, физические возможности, возраст.

Таким образом, можно выделить следующие классификации игр для детей с ОВЗ:

- по степени интеграции в обществе;
- по имеющимся навыкам в движении;
- по направлению развития физических качеств;
- по уровню интенсивности;
- по степени совершенствования психологических способностей и познавательных навыков.

Таким образом, занятия физической культурой детей с ограниченными возможностями здоровья позволяют реализовать свои потребности, наиболее успешно социализироваться в обществе. Однако при работе с детьми, необходимо учитывать ряд особенностей. Правильно подобранные методы физической культуры способствуют улучшению психического и физического здоровья детей с ОВЗ, а также приобщению детей к посильным физическим упражнениям.

¹ Токарева С.В. Физическая культура, как фактор социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта в современных условиях. - 2016. - № 1. - С. 327-333.

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.10.2019)

³ Джанаева В.С. Проблемы физического развития детей с ограниченными возможностями здоровья // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. LXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(67). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(67\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(67).pdf) (дата обращения: 04.10.2019)

⁴ Лебедев Е.О. Физкультурно-спортивные мероприятия как средство формирования здоровьесбережения и социализации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья // Молодой ученый. - 2018. - №5. - С. 173-175.

⁵ Насибулина Т.В. Организация занятий адаптивной физической культурой с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Метод. пособие., Сыктывкар, 2016 [Электронный ресурс] URL: <https://kriro.ru> (дата обращения 04.10.2019)

FEATURES OF PHYSICAL EDUCATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

© 2020 Tumanovskaya Ekaterina Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ktumanvskaya1999@mail.ru

Keywords: physical culture, children with disabilities, adaptive physical education, game method.

The article considers the relationship of physical education of children with disabilities to the degree of socialization in social processes, describes the features of adaptive physical education, describes the game method as the most used in the physical education of children with disabilities.

ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© 2020 Уньщикова Ольга Григорьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: rjsbu@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, здоровье.

Статья посвящена исследованию влияния физкультуры на организм человека и важности спортивного воспитания молодежи.

В современном обществе технический прогресс играет немаловажную роль. С появлением компьютеров, планшетов, смартфонов, жизнь человека стала на порядок проще. Но вместе с этим пропорционально прогрессу снизилась физическая активность человека. Это сказалось на мышцах, привело к ослаблению иммунитета, сердечно-сосудистым заболеваниям и заболеваниям дыхательной системы. Современный пассивный ритм жизни сказывается на здоровье и приводит ко многим хроническим заболеваниям.

Физические упражнения компенсируют недостаток активности, восстанавливают тонус мышц, повышает энергозатратность¹. К тому же сегодня это едва ли не единственный доступный способ для заряда мышц, который позволяет держать человека в тонусе.

Спортивная деятельность в действительности очень хорошо влияет на здоровье человека². Из этого можно выделить несколько конкретных моментов:

- восстановление опорно-двигательного аппарата;
- развитие нервной системы;
- улучшение работоспособности сосудов и сердца.

При постоянном занятии физкультурой, кости укрепляются и становятся более прочными, мышцы увеличивают объем, обретая большую силу. Спорт насыщает мышечную массу кислородом, что пробуждает и очищает кровеносную систему, образует новые сосуды. Мышечная ткань полностью изменяет свой химический состав. Увеличивается потребление энергии, и ускоряется обмен веществ. Дыхательный аппарат работает лучше, пропадает одышка, легкие быстрее насыщаются кислородом, что приводит к более быстрому обновлению крови и кровеносной системы.

Также укрепление опорно-двигательного аппарата уменьшает риск развития костных болезней, остеохондроза, артроза.

Физические нагрузки способствуют развитию координации, развивают ловкость, появляются новые условные рефлексы, которые еще называют мышечной памятью³. Мозг начинает быстрее реагировать на внешние раздражители, что позволяет быстрее справиться с поставленными задачами. Во время тренировок мышцы, под воздействием

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

больших нагрузок, обогащаются кислородом, а сердце обновляет кровеносную систему большим количеством насыщенной кислородом кровью. Это укрепляет сосуды и сердечную мышцу, позволяет организму быстрее восстанавливаться после нагрузок.

Если раньше мышечные, сосудистые и костные заболевания в основном были замечены у представителей старшего поколения, то сейчас из-за малоподвижного образа жизни замечен рост болезней у молодых людей. Для укрепления иммунитета и организма необходимо чаще посещать спортивные площадки и залы⁴.

Ведущие спортивный образ жизни люди менее подвержены депрессии, более жизнерадостны и здоровы⁵. Физические нагрузки нередко прописываются врачами для укрепления внутренней системы жизнеобеспечения. К тому же, натренированный организм быстрее восстанавливается.

Но как быть с теми, кто недостаточно проинформирован о пользе физической культуры для организма? Нынешнее поколение на три головы выше своих предшественников, поскольку его окружают такие вещи, которые их отцам и дедам даже и не снились. На смену реальным играм пришли игры компьютерные, мобильные телефоны превратились в миниатюрные компьютеры. Зато в фильмах появилось больше жестокости и насилия, они кишат убийствами, стрельбой, драками, во многих средствах массовой информации пропагандируются алкоголь и сигареты.

Напротив, мало рассказывается об истинных человеческих ценностях. В тех же случаях, когда идет речь о здоровом образе жизни, красивой музыке, культуре поведения, речь эту те, кому она необходима, не слушают. Нынешнее поколение проводит огромную часть своего времени за экранами мониторов компьютеров, нанося вред своим глазам и позвоночнику. Возраст тех, кто курит и увлекается алкоголем, стремительно уменьшается.

Ситуация катастрофическая. И нужно признать, что реклама нездорового образа жизни ведется лучше, чем пропаганда здоровья. Для изменения этого соотношения необходимо самым активным образом пропагандировать спорт. Прежде всего, следует начинать с семьи, приучая ребенка к ежедневной зарядке, закаливанию, бегу по утрам, показывая это на своем примере. Дальнейшим этапом должна быть школа. Ну и, конечно же, должна даваться постоянная информация о пользе здорового образа жизни на примерах героев спорта в интересных форматах везде: в рекламных телевизионных роликах, в наружной рекламе, на радио, телевидении, в периодической печати, на интернет-сайтах. Пропаганда физкультуры и спорта может выполняться самыми разнообразными способами. Надо только во главу угла государственной политики страны поставить обязательную задачу воспитания здоровой нации.

¹ Николаева, И.В., Физическая культура и спорт в жизни студента / И.В. Николаева, П.П. Николаев // Интеграция инновационных систем и технологий в процесс физического воспитания молодежи: сборник научных трудов. Министерство образования и науки РФ, ГОУ ВПО Ульяновский государственный технический университет, Министерство образования Ульяновской области. - 2010. - С. 171-175.

² Николаева, И.В. Некоторые аспекты формирования потребности в здоровом образе жизни у студентов СГЭУ / И.В. Николаева, Л.Г. Шиховцова, П.П. Николаев // Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самарский государственный экономический университет; Редакция: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Л.А. Иванова (отв. ред.), Г.В. Глухов и др.. - 2013. - С. 62-65.

³ Воздействие физкультуры и спорта на организм. Ваш спорт [Электронный ресурс] URL: <http://vashsport.com/sport-i-zdorove/>

⁴ Дронов В.Я. Физическая культура. - М., 201

⁵ Спорт и здоровый образ жизни [Электронный ресурс] URL: <http://www.healthy-info.ru/stati/sport-i-zozh>

THE BENEFITS OF PHYSICAL CULTURE AND THE NEED FOR ADVANCING A HEALTHY LIFESTYLE

© 2020 Unshikova Olga Grigoryevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: rjsbu@mail.ru

Keywords: physical culture, healthy lifestyle, health.

The article is devoted to the study of the influence of physical culture on the human body and the importance of sports education of young people.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ПАРУСНЫЙ СПОРТ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА

© 2020 Хасбиулина Вероника Руслановна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, парусный спорт.

В статье рассматриваются исторические особенности возникновения и развития парусного спорта. В том числе исследуются особенности организации данного вида спорта за рубежом и в России. Приводятся аргументы в пользу приоритетности развития данного, наиболее перспективного вида спорта современности.

Актуальность темы обусловлена тем, что парусный спорт на сегодняшний день является сравнительно "новым", но, при этом, действительно перспективным направлением в рамках современного спорта - как на международном, так и на национальном уровне.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Цель исследования - исследовать специфику парусного спорта как отдельного вида соревнований.

Задачи исследования:

- исследовать исторический аспект формирования парусного спорта;
- изучить особенности парусного спорта на международном уровне;
- рассмотреть специфику парусного спорта в России.

Методы исследования - анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, наблюдение.

Парусный спорт как отдельный вид спорта зародился в начале 17-го века. Голландцы, как сообщают многие источники, были одной из первых наций, которая ездила на яхтах для удовольствия¹. Именно они подарили корабль Карлу II, и данный вид спорта быстро стал популярным в Англии, прежде чем быть принятым в Америке.

Вплоть до второй половины 20-го века яхтинг считался роскошным видом спорта - исключительно для состоятельных людей¹. Однако в 1950-е годы появились новые материалы, такие как фанера, что сделало строительство лодок проще и дешевле, чем когда-либо прежде, сделав спорт более доступным для широких слоев населения.

Сегодня парусный спорт - это времяпрепровождение, которым пользуются миллионы людей во всем мире - как на конкурсной, так и на неконкурентной основе.

Парусный спорт относится к той группе спортивных соревнований, где для того, чтобы привести судно в движение необходимо верное движение ветра, а не работа двигателей². В отличие от виндсерфинга и серфинга, этот вид спорта подразумевает использование закрытой лодки.

Существует два вида парусного спорта - гоночный и круизный. Гонки - это отрасль яхтинга, которую знают, в основном, из Олимпийских игр. Круизы же - это то, чем большинство людей наслаждаются в свои праздники или в выходные дни.

Обучение парусному спорту занимает пару дней обучения - но в целом это спорт, который возможно быстро освоить в необходимых условиях. Наиболее благоприятные порывы ветра создают идеальную погоду для начинающих.

Самое замечательное в парусном спорте - это то, что его можно освоить с самого раннего возраста. Дети в возрасте до восьми лет могут научиться плавать, в подходящих для них шлюпках, а также многие пожилые люди в возрасте 90 лет все еще имеют возможность им заниматься³.

Командные гонки обычно подразумевают соревнование двух команд, каждая из которых конкурирует друг с другом. Это быстро развивающийся вид спорта, который зависит от отличных навыков управления лодкой и быстрого принятия тактических решений.

Команды, участвующие в гонке, пытаются достичь выигрышной комбинации мест - победит самый низкий балл. Система подсчета очков - 1 за первое место, 2 за второе и так далее. Если одна лодка в команде выигрывает гонку, то это не значит, что им гарантируется слава, так как их общий счет должен быть десять или меньше, чтобы выиграть - $2,3,5 = 10$ очков и $1,4,6 = 11$ очков.

Командный гонщик имеет два основных оружия. Во-первых, он может расположить свою лодку между ветром и своим противником, таким образом закрывая его паруса и замедляя его⁴. Во-вторых, он может использовать правила правильного пути в своих интересах, приближаясь к своему противнику таким образом, что тот должен изменить курс

или поддаться конкуренту. Оба этих оружия разворачиваются перед стартом, когда начинаются маневры, и все ложки выполняют сложный и агрессивный план, чтобы попытаться получить преимущество.

Всемирный руководящий орган по парусному спорту был создан в Париже в октябре 1907 года. Первоначально он назывался Международным союзом яхтенных гонок (IYRU), но 5 августа 1996 года название было изменено на Международную Федерацию парусного спорта (ISAF)⁴.

Что касается особенностей международных соревнований, то тут необходимо отметить следующее. По-прежнему существует путаница в отношении различных стандартов измерения, которые используются в Европе, Северной Америке и Великобритании, что означает, что яхты из разных стран не могут конкурировать на равных условиях. Майор Брук Хекстол-Смит, секретарь Ассоциации яхтенных гонок, написал в Яхт-Клуб де Франс письмо, в котором заявил о необходимости разработки международного правила измерения гоночных яхт, приемлемого для всех европейских стран.

В январе-июне 1906 года в Лондоне была проведена Международная конференция по измерению яхт, на которой было разработано "правило метра". Участники сформировали Международный союз яхтенных гонок и приняли общий кодекс правил яхтенных гонок. Это правило все еще используется сегодня для 12-метровых, 8-метровых, 6-метровых и других метровых лодок.

В целях содействия развитию этого вида спорта МФПС учредили несколько мероприятий, в том числе, Чемпионат мира по парусному спорту и Кубок мира по парусному спорту (для олимпийского снаряжения), Молодежный чемпионат мира по парусному спорту, Чемпионат мира по командным гонкам, Чемпионат мира по матчевым гонкам, Чемпионат мира по матчевым гонкам среди женщин, Кубок наций, а также одобрение и оценка лучших международных соревнований по матчевым гонкам и регат олимпийского класса, результаты которых направляются в мировые рейтинги⁵.

В настоящее время МФПС объединяет 139 государств-членов, которые являются ее основными членами и отвечают за процесс принятия решений, который управляет "миром парусного спорта".

Россия - довольно высокоразвитая страна, в которой спорт развивается на достаточно высоком уровне. Не менее активно в ней развивается такой водный вид спорта как яхтинг (парусный спорт). Это довольно дорогой вид спорта, так как само судно и специальное парусное снаряжение достаточно затратное удовольствие, но оно этого стоит.

Всероссийская Федерация парусного спорта была основана еще в 1991 году. Целью основания данной федерации было проведения зрелищных соревнований, активное взаимодействие с международными яхт-клубами, установления личных рекордов и учет национального флота спортивных парусных судов, что очень важно⁶. С момента основания федерации Россия активно повышает свой рейтинг на мировой арене парусного спорта и бороться за победу на уровне с ведущими странами этой данной спортивной стихии. Сегодня успехи выдающихся российских спортсменов ежедневно радуют страну наградами и новыми установленными рекордами.

Известные российские яхтсмены не раз принимали участие на мировых соревнованиях и занимали почетные места

В целом, яхтинг в России стремительно развивается. С каждым годом российские яхтеры устанавливают все больше рекордов и существенно повышают рейтинг своей страны на мировом уровне. Открывается все больше яхт-клубов, спортивных школ и секций. Благодаря опыту тренеров и настойчивости спортсменов яхтинг в России только процветает.

-
1. Все о парусном спорте. Новое полное руководство, - М.: Астрель. Аст. 2015. - 448 с.
 2. Ильин О.А. Стратегия и тактика Олимпийских парусных гонок: течения, медальная гонка. - М.: ВФПС. 2014. - 136 с.
 3. Канлифф Т. Полное руководство для яхтсмена-пер. с англ. - М.: "Издательство ФАИР", 2014.- 288 с: ил.
 4. Мошковский С.Я. Управление парусными яхтами: Учебное пособие.- М.: Ад фонтас, 2014.- 304 с.
 5. Шуппе И. Парусный спорт, основы, оснастка, практика. - М: Аст, Астрель, 2015,-143 с.:ил.

SAILING AS A PROMISING DIRECTION OF MODERN SPORT

© 2020 Hasbiulina Veronika Ruslanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: hfsbiulina.nika@mail.ru

Keywords: physical culture, sailing.

The article deals with the historical features of the origin and development of sailing. In particular, the features of the organization of this sport abroad and in Russia are studied. The arguments in favor of the priority development of this, the most promising sport of our time.

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

© 2020 Чемерчей Вячеслав Борисович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tchemerchei@yandex.ru

Ключевые слова: здоровье, физическая культура и спорт, здоровый образ жизни.

Статья посвящена изучению исторического аспекта физической культуры, а также исследованию влияния занятий спортом на организм человека.

* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что с каждым годом все большее количество людей все меньше времени уделяет занятиям спортом и общему физическому развитию.

На современном этапе развития человеческого общества тяжело найти хотя бы одну сферу деятельности, которая не будет связана с физической культурой. Общеизвестно, что спорт - некое связующее звено между материальными и духовными ценностями, как отдельного человека, так и общества в целом. Физическая культура способна соединять в человеке как биологическое развитие, так и социальное.

Цель данной работы - исследовать роль физической культуры в жизни человека и дать ее качественную оценку.

Задачами данной работы являются:

1. Изучение роли физической культуры в человеческой жизни.
2. Изучение пользы физической культуры на организм человека.
3. Изучить социальную значимость физкультуры.

Объектом изучения работы является современное общество и его автоматизация с точки зрения робототехники, что приводит к снижению подвижного образа жизни людей.

Для написания данной статьи использовался ряд методов, таких как: анкетирование, анализ, синтез, математической статистики, обобщение.

Самыми первыми и старыми проявлениями физической культуры, были естественные движения человека, которые он совершал в процессе своей жизнедеятельности.

Вскоре, уже в рабовладельческом обществе физическая культура получила военный характер. На этой стадии развития впервые появляются специальные заведения физического воспитания и появляется профессия преподавателя физвоспитания. Появляются олимпийские игры.

В эру капитализма начинают формироваться так называемые секции по отдельным видам спорта.

В период СССР первостепенной социальной функцией государства являлось призвать население к здоровому образу жизни, формирование физически здоровых людей, активных, стойких. Формируется ряд лозунгов, таких как: "Спорт у нас - достояние масс!", "Здоровый дух требует здорового тела" и т.д.

На современном этапе развития общества физкультура получила некий характер хобби. 21 век стал веком больших открытий и информационных технологий, и как это бывает технологии начинают формировать новые технологии и общество начинает развиваться еще быстрее. Технологии начинают активно внедряться в жизнь и работу людей, тем самым двигательная активность людей начинает естественным образом идти на спад. Не смотря на множество положительных качеств новых технологий, они так же несут большую опасность для современного общества.

Физическая культура - важная составляющая общей культуры, она возникает вместе с духовной культурой человека и способствует развитию как отдельного индивида, так и всего общества в целом. Физическая культура является фактором, составляющим здоровый образ жизни, но одновременно является и его следствием. В 21 веке снизилась тенденция здорового образа жизни, все большее количество людей употребляет алкоголь, курит сигареты, а некоторые, к сожалению, употребляют еще и наркотики.

В чем же заключается польза физической культуры и спорта?

Во-первых, занятия спортом передают человеческому телу привлекательные качества и формы, улучшают его физические показатели, такие как, выносливость, сила, ловкость.

Во-вторых, снижается вероятность множества заболеваний, например:

1. На 35% ниже вероятность инсульта.
2. На 50% ниже вероятность развития сахарного диабета.
3. На 50% ниже вероятность развития остеоартрозов.

В-третьих, снижается стресс, снижается риск депрессии, это происходит от того, что во время занятия спортом вырабатывается серотонин - гормон счастья.

В-четвертых, когда вы занимаетесь спортом, крепчает сила воли и расслабляется лень.

Так же всегда, когда есть достойные плюсы, конечно есть и минусы. При неправильных занятиях спортом вы рискуете травмировать себя. Результаты занятий спортом проявляются не сразу и как правило требуют хорошего терпения. Так же занятия спортом требуют хороших финансовых вложений.

Физическое здоровье - важная часть любого нашего успеха.

Человек, который придает значение физической культуре, много добьется в жизни.

В настоящее время физическая культура имеет не менее важное значение в жизни человека, поскольку в процессе технологического развития природная потребность организма в движениях не удовлетворяется, что может привести к повреждениям функциональных систем организма, прежде всего сердечно-сосудистой, появлению и все большему распространению неизвестных ранее заболеваний. Также следует отметить оздоровительный эффект от систематических занятий физическими упражнениями. Имеется и множество других полезных следствий от регулярных занятий физическими упражнениями, влияющих на укрепление здоровья, профилактику множества заболеваний, активного, творческого долголетия.

1 Еркомайшвили И.В. Основы теории физической культуры: курс лекций. - Екатеринбург: УГТИ, 2004.

2 Рапопорт Л.А. Здоровье и физическая культура студента. Учебник. 2003.

3 Ильинич В.И. Физическая культура студента / В.И. Ильинич. - М.: Гардарики, 2008.

PHYSICAL CULTURE IN PEOPLE'S LIVES

© 2020 Chemerchi Vyacheslav Borisovich
Student

Samara State Economic University
E-mail: tchemerchi@yandex.ru

Keywords: health, physical education and sport, healthy lifestyle.

The article is devoted to the study of the historical aspect of physical culture, as well as the study of the impact of sports on the human body.

ФИТНЕС В РАЗВИТИИ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ВЕДЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

© 2020 Шикунова Валерия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lerashikunova@bk.ru

Ключевые слова: фитнес, спорт, модные тенденции, аэробика, шейпинг, здоровый образ жизни.

В статье рассмотрены основные особенности и характеристики одного из видов физической активности - фитнеса. Выявлены проблемы, связанные с недостаточным уровнем заинтересованности молодежи в ведении здорового образа жизни. Представлены положительные аспекты занятия фитнесом у студентов, а также описана роль модных тенденций в развитии увлеченности данным видом спорта.

В современном мире каждому человеку известно о важности физической активности в жизни, так как без нее чаще всего начинаются огромные проблемы со здоровьем и желаемым внешним видом. Любые двигательные процессы являются для нас сильным раздражителем, способным постоянно менять состояние организма и совершенствовать механизмы всех протекающих процессов внутри него.

Но как же студентам оставаться максимально активными и подвижными членами общества, если большее количество времени они проводят в сидячем положении в аудиториях, записывая лекции и отвечая на вопросы преподавателей? Подобное времяпрепровождение способствует ухудшению здоровья и развитию различных хронических заболеваний, таким как: остеохондроз, ожирение, зевота и т. д.

Целью моего исследования является выявление уровня зависимости интереса молодежи к ведению здорового образа жизни от преимуществ и характерного разнообразия занятий фитнесом.

Задачами данного исследования можно назвать:

1. Анализ статистики отнесенных студентов к специальной медицинской группе.
2. Выявление причин получения подобной статистики.
3. Анализ модных тенденций, влияющих на развитие интереса у студентов к занятиям спортом.
4. Предложение решений проблемы низкой заинтересованной и увеличения доли хронических заболеваний у студентов.

В. И. Григорьев, Д. Н. Давиденко и С. В. Малинина утверждают, что на сегодняшний момент уровень количества студентов, которые отнесены по показателям заболеваний к специальной медицинской группе, больше 35%.¹

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Из этих данных можно сделать вывод о том, что доля этих студентов с годами будет только расти и в конечном итоге приобретет стабильность развития. Причинами получения подобных статистических показателей результата деятельности студентов в университетах могут стать:

- Умственное переутомление
- Стрессы
- Неправильный режим сна и питания
- Развитие вредных привычек среди молодежи
- Сидячий образ жизни

Но сегодня, из-за пропаганды красивого тела, возможности различных спортивных занятий на любой вкус и желая защитить окружающую среду, молодые люди чаще хотят проводить свободное время в фитнес-центрах, самостоятельно заниматься фитнесом дома с помощью многочисленных мобильных приложений.

Термин "фитнес" берет начало от англ. "fitness" и делится на две части - "fit" (соответствие) и суффикса "-ness" (состояние). На русском языке слово "фитнес" пишется с одной С, так как правила словообразования сильно отличаются, поэтому последняя буква оказалась просто не нужной.

Прежде всего, нужно сказать о разнообразии занятия фитнесом, что является возможностью для каждого найти свой подход и метод приведения себя в нужную идеальную форму. Рассмотрим каждый вид по отдельности:

1) Pole dance - одно из направлений современного танца, направленное на улучшение растяжки с применением силовых нагрузок.

2) Стэп аэробика - упражнения с применением специализированной платформы.

3) Аквааэробика - упражнения в воде, выполняемые под музыку.

4) Беллиденс - прототип восточных танцев.

5) Кроссфит - упражнения на выносливость, скорость реакции и поднятие общего тонуса организма.

6) Пилатес - комплекс упражнений, ориентированный на ускорение похудения и улучшение осанки.

7) Фитнес йога - гибрид дыхательной гимнастики, медитации и физических упражнений.

8) Шейпинг (фитбокс) - аэробно-силовые упражнения, характеризующиеся короткими подходами среднего уровня интенсивности выполнения.

9) Стретчинг - максимальная растяжка всех групп мышц, сухожилий и связок.²

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что занятия фитнесом универсальны и способствуют удовлетворению любых потребностей. В нашем ВУЗе есть 2 разновидности фитнеса из представленного выше списка - это аэробика и шейпинг. Но из-за ограниченного числа мест, а также малого количества представленных программ, далеко не каждому студенту дается возможность заниматься данными видами физической культуры. По данной причине молодым людям приходится покупать абонементы в фитнес-клубы и т. д.

Таким образом, более активное пропагандирование развития данной культуры среди молодых студентов однозначно будет способствовать как заинтересованности в ведении здорового образа жизни, так и уменьшению количества хронических заболеваний,

а дополнительное введение групп занятий фитнесом в высших учебных заведениях поможет большому количеству студентов найти себе подходящую разновидность физической активности.

¹ Еникеева А.Р., Хабибуллина А. С. Фитнес в системе физической культуры // Новаинфо. №53-3, 2016.

² Виды фитнеса, плюсы и минусы тренировок [Электронный ресурс]:<http://in-fitness.ru/poleznoe/chto-takoe-fitness-kakie-vidy-fitnesa-sushchestvuyut-ikh-plyusy-i-minusy>

³ Тимохина Д. М., Бойцова И. В. Фитнес-гимнастика как перспективное направление в системе преподавания дисциплины “Физическая культура” в ВУЗе // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2015. №33. С. 105-109.

FITNESS IN THE DEVELOPMENT OF THE STUDENTS'S HEALTHY LIFESTYLE FOR STUDENTS

© 2020 Shikunova Valeria Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lerashikunova@bk.ru

Keywords: fitness, sports, fashion trends, aerobics, shaping, healthy lifestyle.

The article discusses the main features and characteristics of one of the types of physical activity - fitness. Identified problems associated with the lack of interest of young people in maintaining a healthy lifestyle. The positive aspects of fitness for students are presented, and the role of fashion trends in the development of enthusiasm for this sport is described.

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

ДОПИНГ И ЕГО НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ СПОРТСМЕНА

© 2020 Шпатаковская Дарья Александровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha_d44@mail.ru

Ключевые слова: допинг, анаболические стероиды, спорт, здоровье, препараты.

В данной статье рассматриваются виды допинга, описываются его влияние на организм спортсменов и последствия, оказывающие негативное влияние на здоровье.

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель.

В настоящее время одной из главных проблем в спорте является допинг, что с английского слова "dope" означает наркотик. Согласно МОК допингом могут считаться препараты, которые попадают в организм с помощью инъекций, таблеток, ингаляций и т. д. для достижения лучших результатов. Содержание данных веществ или их остатков при допинговом тестировании спортсмена должны быть точно определены в биологических жидкостях человека. Также не разрешено проводить никаких манипуляций с ними.

1958 год является важнейшим для допинга в спорте, так как в это время врач Джон Зиглер впервые применил Динабол (стероид с пониженной активностью). Этот момент стал переломным для спорта, так как спортсменами все чаще стали употребляться различные запрещенные вещества.

В настоящем времени есть много свидетельств и фактов, что употребление наркотических препаратов глубоко проникло в разные виды спорта. Различные стимуляторы принимают не только взрослые, но и подростки, которые особенно опасны для здоровья в их возрасте. В связи с этим лекции о вреде допинга¹ начинают проводиться у детей младших возрастов.

Допинг подразделяют на: наркотики, бета-блокаторы, диуретики, стимуляторы, различные гормональные средства и стероиды.

Также существуют такие допинговые методы, как кровяной допинг и различные манипуляции с биологическими жидкостями (сюда также относится и подмена проб спортсмена).

Еще спортивные допинги² можно разделить по достижению эффекта на вещества, которые употребляются во время соревнований для получения кратковременного эффекта и вещества, которые предназначены для длительного употребления, так как они имеют накопительный эффект.

Механизмы их действия

1. Стимуляторы ЦНС.

Препараты этой группы повышают концентрацию внимания спортсменов, делают их более выносливыми, бодрыми, уменьшают чувство усталости, вызывают агрессию и возбуждение, что в конечном итоге может привести к несчастному случаю или смерти из-за воздействия и неспособности здраво оценить происходящее³.

К этой же группе допингов относятся и симпатомиметические amino-препараты, повышающие работоспособность организма за счет работы в центральной регуляции вегетативных систем.

2. Наркотические анальгетики

Кодеин, марихуана, промедол и т. д. - наркотические вещества, имеющие анальгезирующий эффект, содержат в себе примерно 60 препаратов в чистом виде и выявлены примерно в 1,5 тыс. различных лекарственных форм.

Данные препараты направлены на кратковременное снятие боли у спортсменов. Однако эти вещества только вредят здоровью человека, так как помимо различных побочных действий они только маскируют боль, а не лечат ее причину, что в дальнейшем может привести к различным осложнениям, инвалидности и уходу из спорта.

3. Анаболические стероиды.

Анаболические стероиды - это искусственно синтезированные производные мужского полового гормона - тестостерона (в том числе сам тестостерон и его эфиры).

Долгосрочный прием анаболических стероидов оказывает влияние на печень и желчные протоки, что в конечном итоге приводит к таким болезням, как рак, желтуха, непроходимость желчевыводящих путей и возможен летальный исход. Также возможны различные эндокринные нарушения, оказание негативного влияния на углеводный и жировой обмен. Приему АС сопутствует снижение сексуальной активности и различные психические изменения: депрессия⁴, нервозность, агрессия, повышенная возбудимость и т. д.

4. Бета-блокаторы.

Данные препараты воздействуют на симпатическую нервную систему и ослабляют ее влияние на различные органы. Также они оказывают влияние на сердечную деятельность приводя к снижению силы и частоты сердечных сокращений, повышают тонус бронхов и сосудов.

5. Диуретики.

Новая группа препаратов-диуретиков была включена в запрещенный список МОК в 1986 г., так как она способствует быстрому похудению.

Такая процедура, как допинг крови приводит к различным осложнениям, аллергии, сыпи и т. д. Данный метод является причиной появления желтухи, гепатита, лихорадки, вирусных заболеваний (при неправильном заборе и переливании крови) и возможна перегрузка кровообращение и шок. Относительно недавно на допинговом рынке появился новый препарат - эритропоэтин, стимулирующий образование клеток в крови.

¹ РУСАДА (Электронный источник): Антидопинг-курс.

² Морозов В.И., Косолапов В.А., Федорович С.В. Допинг в спорте: Методическая разработка. // Мн., 1989 г.

³ Белова Е. И. Психостимуляторы // Основы нейрофармакологии: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - С. 120. - 176 с. - ISBN 5-7567-0403-5.

⁴ В. Н. Залесский, О. Б. Дынник. Побочные эффекты действия анаболических андрогенных стероидов (рус.) = Спортивная медицина, №1 // Национальный научный центр "Институт кардиологии им. акад. Н. Д. Стражеско": Статья. - Киев: АМН Украины, 2007.

DOPING AND ITS NEGATIVE IMPACT ON THE ATHLETE'S BODY

© 2020 Shpatakovskaya Daria Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dasha_d44@mail.ru

Keywords: doping, anabolic steroids, sports, health, drugs.

This article discusses the types of doping, describes its impact on the body of athletes and the consequences that have a negative impact on health.

УДК 666.646
Код РИНЦ 87.00.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА ОСНОВЕ ЛЕССОВИДНОГО СУГЛИНКА

© 2020 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: отходы цветной металлургии, глинистая часть "хвостов" гравитации, "хвосты" обогащения полиметаллических руд, суглинок, керамический кирпич, регрессионный анализ.

Статья посвящена экологическим аспектам производства керамического кирпича с использованием отходов цветной металлургии. Исследования показывают, что применение в качестве отощителя "хвостов" обогащения полиметаллических руд, а в качестве пластифицирующей части - "хвостов" гравитации циркон-ильменитовых руд позволяет получить керамический кирпич с улучшенными техническими характеристиками, исключая использование традиционных сырьевых материалов. В исследовании использован регрессионный анализ, с помощью которого получены математические модели не вошедших в серию эксперимента керамических масс.

На территории России многие легкоплавкие глины классифицируются как кислые и полукислые. Число пластичности их не более 12, а содержание оксида алюминия достаточно низкое (меньше 15%). Керамический кирпич марки М150 и выше при таком низком содержании оксида алюминия получить невозможно. Отходы цветной металлургии могут послужить альтернативным сырьем для производства высокомарочных керамических изделий при содержании оксида алюминия больше 20% с числом пластичности 20 и более.

В работах¹⁻³ было исследовано, что в глинистые материалы с числом пластичности менее 12 не целесообразно вводить отощителей (для сокращения сроков сушки) более 20%, так как ухудшается формуемость керамической массы. В таких случаях при использовании в керамических массах отощителей более 20% в составы шихты необходимо вводить пластифицирующие добавки - глинистые материалы с числом пластичности более 20^{1,4}.

В настоящей работе изучена возможность применения отходов цветной металлургии в производстве кирпича на основе лессовидного суглинка с числом пластичности 8-11. В качестве пластификатора использовалась глинистая часть "хвостов" гравитации циркон-

ильменитовых руд, а в качестве отощителя - "хвосты" обогащения полиметаллических руд.

Суглинок Громатухинского месторождения относится - к малокондиционному глинистому сырью, из которого невозможно получить кирпич выше марки 100. Число пластичности суглинка - 8-11, по чувствительности к сушке он относится к классу - высокочувствительное к сушке глинистое сырье. Поэтому длительность сушки кирпича - более 70 часов.

Введение в громатухинский суглинок "хвосты" обогащения полиметаллических руд менее 20% не сокращает сроки сушки кирпича, а более приводит к ухудшению формовочных свойств суглинка. Поэтому в керамическую массу необходимо вводить пластифицирующие добавки, в качестве которой использовалась глинистая часть "хвостов" гравитации циркон-ильменитовой руды.

В настоящей работе исследованы влияния ГЦИ (глинистой части "хвостов" гравитации циркон-ильменитовых руд) и "хвостов" обогащения полиметаллических руд на технические показатели кирпича пластического формования, высушенного до статочной влажности не более 5% и обожженного при 1050°C. Составы керамических масс и технические показатели кирпича приведены в таблице.

Влияние содержания глинистой части "хвостов" гравитации циркон-ильменитовых руд и "хвостов" обогащения на технические свойства кирпича

| № состава | Содержание компонентов, % (по массе) | | | Прочность при сжатии МПа Y ₁ | Морозостойкость, циклы Y ₂ | Водопоглощение, % Y ₃ |
|-----------|---|---|----------|--|--|-------------------------------------|
| | ГЦИ X ₁ | "Хвосты" обогащения полиметаллических руд X ₂ | Суглинок | | | |
| 1 | 10 | 30 | 60 | 15 | 22 | 19 |
| 2 | 15 | 35 | 50 | 15,8 | 25 | 18,5 |
| 3 | 20 | 40 | 40 | 16,2 | 30 | 18,2 |
| 4 | 25 | 45 | 30 | 16,8 | 35 | 17,8 |
| 5 | 30 | 50 | 20 | 17,5 | 40 | 17,5 |
| 6 | 40 | 52 | 8 | 18,0 | 45 | 17,2 |
| 7 | 50 | 50 | 0 | 19,5 | 52 | 16,8 |

Как видно из таблицы, при повышении в составах керамических масс ГЦИ и "хвостов" полиметаллических руд технические свойства кирпича улучшаются.

При методе статического анализа⁵ исследовалось влияние содержания отходов цветной металлургии на каждый из показателей Y_i.

Первым этапом исследования было сделано построение регрессивных моделей зависимости механической прочности, морозостойкости и водопоглощения от компонентного состава керамических масс в линейном приближении, то есть

$$y_i = a_i^{(0)} + a_i^{(1)}x_1 + a_i^{(2)}x_2 + a_i^{(3)}x_1x_2, \quad (1)$$

где y_i - (i = 1...3) физико-механические свойства, x₁ и x₂ — содержание компонентов.

Для каждой i-ой характеристики из следующей системы нормальных уравнений (2-5) рассчитываются aⁱ⁽⁰⁾, aⁱ⁽¹⁾, aⁱ⁽²⁾, aⁱ⁽³⁾.

$$1) \sum_{j=1}^n y_{1j} = na_i^{(0)} + a_i^{(1)} \sum_{j=1}^n x_{1j} + a_i^{(2)} \sum_{j=1}^n x_{2j} + a_i^{(3)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j} \quad (2)$$

$$2) \sum_{j=1}^n y_{1j}x_{1j} = a_i^{(0)} \sum_{j=1}^n x_{1j} + a_i^{(1)} \sum_{j=1}^n x_{1j}^2 + a_i^{(2)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j} + a_i^{(3)} \sum_{j=1}^n x_{1j}^2x_{2j} \quad (3)$$

$$3) \sum_{j=1}^n y_{1j}x_{2j} = a_i^{(0)} \sum_{j=1}^n x_{2j} + a_i^{(1)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j} + a_i^{(2)} \sum_{j=1}^n x_{1j}^2 + a_i^{(3)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j}^2 \quad (4)$$

$$4) \sum_{j=1}^n y_{1j}x_{1j}x_{2j} = a_i^{(0)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j} + a_i^{(1)} \sum_{j=1}^n x_{1j}^2x_{2j} + a_i^{(2)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j}^2 + a_i^{(3)} \sum_{j=1}^n x_{1j}x_{2j}^2 \quad (5)$$

При уточнении уравнения регрессии должны быть выявлены все факторы, которые могут повлиять на результат исследования. В данном случае температура обжига и давление прессования не изменяли свое значение в течение экспериментов, поэтому влияние этих факторов можно исключить, следовательно, содержание в керамической массе пластификатора и отощителя (x_1 и x_2) являются основными влияющими факторами.

Регрессионный анализ предложенной математической модели, показывает, что линейные модели вполне удовлетворительно описывают рассматриваемые процессы, но рассмотрение полных вариантов математической модели (1) не имеет смысла, так как при таком соотношении количества экспериментальных точек и коэффициентов уравнений регрессии количество степеней свободы при проведении регрессионного анализа очень мало. В связи с вышеизложенным, было решено упростить форму выражений, описывающих зависимости свойств керамического материала от компонентов, считающихся независимыми переменными. Для этого было выполнено несколько вариантов расчета коэффициентов полиномов с постепенным исключением коэффициентов, имеющих самое слабое влияние на результат (значение t -критерия значительно ниже табличного). Весомость вклада констант, входящих в уравнение, оценивалась для уровня надежности 95%.

Например, при исследовании влияния состава шихты, на прочность кирпича выяснилось, что наибольшее влияние оказывает количество ГЦИ в шихте (переменная X_1 в регрессионном анализе). Эту зависимость предлагается принять в виде:

$$y_1 = 0,106 X_1 + 14,1 \quad (6)$$

Такое выражение позволяет достигнуть высокого уровня корреляции с моделью (значение коэффициента детерминированности $R^2 = 0,984$), при этом величина F -наблюдаемого значения ($F = 312,54$) позволяет сделать вывод о неслучайности характера взаимодействия между переменными. Значение стандартной ошибки также учитывалось при выборе вида выражения, описывающего аналитическую зависимость каждого свойства исследуемого материала от входящих в него компонентов.

На рис. 1 видно, что механическая прочность кирпича увеличивается при увеличении количества ГЦИ в составах керамической шихты. Характер зависимости говорит о том, что верхнее ограничение количества ГЦИ, вводимое в состав шихты, используемого при производстве кирпича, будет чисто технологическим. По графику можно также сделать вывод о достаточно высоком соответствии математической модели и экспериментальных данных по механической прочности кирпича, что вполне согласуется с характеристиками регрессионного анализа, приведенными выше.

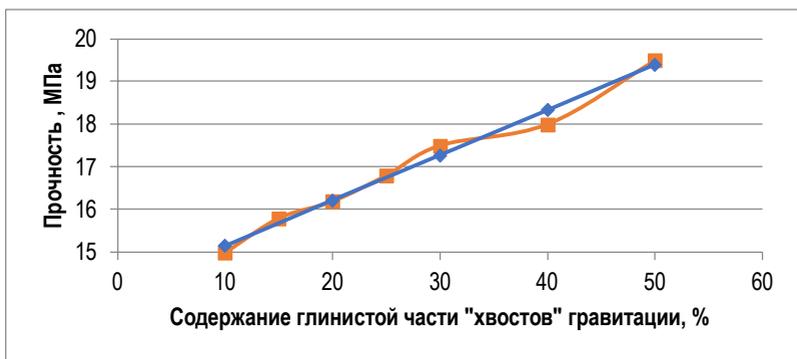


Рис. Зависимость механической прочности при сжатии кирпича от содержания пластификатора (ГЦИ) (прерывистая линия - экспериментальные данные; сплошная линия - вычисленные по математической модели)

Аналогичные исследования в данной работе были проведены также для морозостойкости и водопоглощения кирпича.

Так в качестве зависимости морозостойкости кирпича от состава шихты используемой для производства кирпича принято выражение:

$$y_2 = 0,514 X_1 + 0,399 X_2 + 4,12 \quad (7),$$

где X_1 и X_2 - компоненты шихты, выраженные в % по массе (см. табл. 1).

Для водопоглощения кирпича получена зависимость:

$$y_3 = - 0,019X_1 - 0,056X_2 + 20,765. \quad (8),$$

Если число аргументов - 3, то методом группового анализа можно проанализировать нелинейные зависимости. Вопросы об улучшении моделей в данной работе не рассматривались, так как полученные экспериментальные данные коррелированы и, вероятно, существуют сильные связи между некоторыми параметрами и характеристиками. Построение функциональных моделей будет составлять предмет дальнейших исследований по использованию техногенного сырья цветной металлургии для производства различного вида керамических материалов.

Таким образом, использование отходов цветной металлургии в производстве кирпича улучшает технические показатели изделия и позволяет получить кирпич марок 150-170, что позволит строить здания 15-20 этажей. При этом использование отходов позволит освободить земельные участки от негативных антропогенных воздействий, создавая ресурсосберегающие технологии в производстве строительных материалов.

¹ Абдрахимов В.З., Абдрахимова Е.С. Технология стеновых материалов и изделий. Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет. 2005. 194 с.

² Абдрахимов В.З. Производство керамических изделий на основе отходов энергетики и цветной металлургии. Усть-Каменогорск: Восточно-Казахстанский технический университет. 1997. 290 с.

³ Абдрахимов Д.В., Абдрахимова Е.С., Абдрахимов В.З. Керамический кирпич из отходов производства // Строительные материалы. 1999. №9. С. 34-35.

⁴ Абдрахимов В.З., Абдрахимова Е.С., Абдрахимов Д.В., Абдрахимов А.В. Применение техногенного сырья в производстве кирпича и черепицы. Санкт-Петербург: "Недра". 2004. 126 с.

⁵ Devore Jay L. Probability and Statistics for Engineering and the Sciences. 8th ed. California Polytechnic State University, San Luis Obispo, 2010.

USE OF WASTE OF NON-COLOR METALLURGY IN THE PRODUCTION OF CERAMIC BRICK ON THE BASIS OF FOREST-LIKE LOAM

© 2020 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: non-ferrous metallurgy waste, clay part of gravity “tailings”, “tailings” of polymetallic ore dressing, loam, ceramic bricks, regression analysis.

The article is devoted to environmental aspects of ceramic brick production using non-ferrous metallurgy waste. Studies show that the use of polymetallic ore dressing as a tailing agent and the tails of gravity of zircon-ilmenite ore as a plasticizing part makes it possible to obtain ceramic bricks with improved technical characteristics, eliminating the use of traditional raw materials. The study used regression analysis, with the help of which mathematical models were obtained that were not included in the series of the experiment of ceramic masses.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ЭКОЛОГО-ХОЗЯЙСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВОЛЖСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Александрова Анна Александровна
студент

© 2020 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: эколого-хозяйственное состояние, эрозия, выбросы, отходы, сбросы.

В статье приведены сведения о структуре и состоянии земель муниципального района Волжский Самарской области. Показаны (2014-2018 гг.) валовые и удельные параметры загрязняющих веществ, сточных вод, образования отходов. Для улучшения состояния земель предлагаются проекты по сокращению выбросов, отходов, сбросов, уменьшению площади переувлажненных земель, ревизии бесхозных гидротехнических сооружений и постановки их на баланс; организацию рельефа, берегоукрепление, противооползневые и оврагоукрепительные работы; снижение площадей дефляционно-опасных и смытых земель; восстановление и увеличение лесистости территории.

Местоположение муниципального района Волжский приурочено к центральной части Самарской области. Это - один из крупных территориальных образований региона, площадь которого составляет более 248 тыс. га или 4,63% от областного значения (табл. 1). Земли сельскохозяйственного назначения преобладают над другими категориями. Субрегион выделяется значительной долей земель особо охраняемых территорий и земель промышленности, транспорта и иного специального назначения. Здесь располагается часть национального парка "Самарская Лука", 12 ООПТ регионального значения. На землях особо охраняемых территорий в определенной мере сохраняется естественное состояние, биологическое разнообразие, сложение почв.

Таблица 1

Структура земельного фонда

| № п/п | Наименование угодий | Волжский район* | | Самарская область** | |
|-------|--|------------------|---------|---------------------|---------|
| | | Площадь, тыс. га | Доля, % | Площадь, тыс. га | Доля, % |
| | Общая площадь | 248,115 | 100 | 5356,5 | 100 |
| 1. | Земли сельхозназначения | 170,864 | 68,9 | 4067,4 | 75,93 |
| 2. | Земли лесного фонда | 19,366 | 7,8 | 551,5 | 10,3 |
| 3. | Земли населенных пунктов | 10,158 | 4,1 | 359,6 | 6,71 |
| 4. | Земли водного фонда | 8,008 | 3,2 | 167,4 | 3,12 |
| 5. | Земли особо охраняемых территорий | 26,897 | 10,8 | 138,8 | 2,6 |
| 6. | Земли промышленности, транспорта и иного специального назначения | 12,812 | 5,2 | 71,5 | 1,33 |
| 7. | Земли запаса | 0,01 | 0,004 | 0,3 | 0,01 |

* Проект схемы территориального планирования муниципального района Волжский Самарской области¹

** Государственный доклад "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2018 год"²

Земли водного фонда представлены, прежде всего, крупными водоемами: р.Волга (Саратовское водохранилище), Самара и другими реками, озерами, прудами. Загрязненность поверхностных вод достаточно высокая, особенно р. Чапаевка и Падовка (грязная и очень грязная).³

В субрегионе преимущественное распространение получили черноземные (обыкновенные, лугово-черноземные) почвы, а также темно-серые лесные почвы.⁴ Встречаются дерново-карбонатные, а на пойменных участках аллювиально-дерновые почвы, солонцы, солонцеватые и засоленные почвы. Содержание гумуса среднее (около 4,38%), но выше, чем по региону (4,22%). Среди эродированных (около 39 тыс.га), в подавляющем большинстве смытых земель, преобладают слабо (74%), меньше средне (16,9%) и сильно (9,1%) эродированных угодий. Кроме водной распространена и овражная эрозия, причем в удельном отношении эродированных земель достаточно много (почти 24%). В целом по району дефляционно-опасные земли составляют около 65%, переувлажненные - почти 9% (1 место по области), засоленные земли - 2,5%. В связи с этим, хозяйственное их использование накладывает некоторые ограничения. Абразия, наблюдаемая на берегах

Саратовского водохранилища, вынуждает проводить берегоукрепительные работы. Опасность представляют ранее созданные в субрегионе, а ныне бесхозные (35) гидротехнические сооружения, 66% от всех подобных в области.

В районе 63 населенных пункта, объединенных в 15 поселений, в том числе 3 городских поселения и 12 сельских поселений. Субрегион охватывает территории промышленно развитых городских округов Самара, Новокуйбышевск и Чапаевск. За счет городских и местных негативных факторов возникает суммативный эффект, создающий сложности в обеспечении оптимального эколого-хозяйственного состояния муниципального образования.

В целом Самарская область характеризуется экологическим неблагополучием в различных сферах окружающей среды и отраслях хозяйственной деятельности, в том числе в состоянии земель и землепользовании.⁵ Источниками загрязнения земель выступают промышленные, сельскохозяйственные, коммунальные, транспортные и иные антропогенные объекты.

Муниципальный район Волжский находится под влиянием сосредоточения многочисленных крупных объектов промышленности, транспорта, автодорог федерального и регионального значения. Негативный эффект городских округов на данную территорию виден на примере г.о.Самара. Так, в 2018 г. объемы выбросов только от стационарных источников этого муниципального образования достигли более 20 тыс.т, сбросов загрязненных сточных вод около 200 млн. м³, на санкционированных объектах размещалось более 1,3 млн. т отходов, включая более 400 тыс. т на полигоне ТКО "Преображенка" (Волжский район).⁶ Показатели негативного воздействия на земли м.р. Волжский местными хозяйственными и жилыми объектами колеблются по годам, а по отдельным из них достаточно сильно (табл. 2).

Таблица 2

Валовые показатели загрязнения окружающей среды в м.р. Волжский

| Наименование показателя | Ед. изм. | Параметры показателя | | | | |
|---|--------------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников | тыс. т в год | 20,171 | 16,154 | 17,759 | 17,734 | 16,612 |
| Сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты | млн. м ³ /год | 0,67 | 0,31 | 0,46 | 0,43 | 0,36 |
| Размещено отходов на санкционированных объектах | тыс.т | 7570,9 | 30,5 | - | - | - |
| Несанкционированные свалки | шт. | 57 | 106 | 106 | 232 | 56 |
| | га | - | 23,93 | 23,93 | 43,93 | 129,85 |
| | т | 2868 | 3108 | 3108 | 4108 | 3246 |

Резко увеличилась площадь несанкционированных свалок с 2015 по 2018 гг. в 5,4 раза, при снижении их численности и относительно стабильном их объеме. В последние годы в экологической статистике не отражена деятельность лицензированного объекта захоронения отходов, имеются противоречивые сведения до 2015 г. Удельные показатели негативного воздействия относительно стабильные с определенными колебаниями по годам (табл. 3).

Удельные показатели загрязнения окружающей среды в м.р. Волжский

| Показатели по годам | Выбросы загрязняющих веществ | | Сброс загрязняющих сточных вод, м ³ /год на 1чел. | Доля ООПТ в общей площади территории (%) | Объем образования отходов | |
|---------------------|------------------------------|-------------------------|--|--|---------------------------|-------------------------|
| | т/год на 1 жителя | т/км ² в год | | | т/год на 1 жителя | т/км ² в год |
| 2014 г. | 0,23 | 8,13 | 7,75 | 5,0 | 0,61 | 21,2 |
| 2015 г. | 0,18 | 6,51 | 3,47 | 3,5 | 1,03 | 37,2 |
| 2016 г. | 0,19 | 7,16 | 4,93 | 3,5 | 1,72 | 208,6 |
| 2017 г. | 0,18 | 7,15 | 5,03 | 3,5 | 1,04 | 41,9 |
| 2018 г. | 0,15 | 6,70 | 3,83 | 3,5 | 0,98 | 43,3 |
| среднее по региону* | 0,016 | 0,93 | 149,02 | 1,78 | 1,18 | 70,0 |
| +/- в размах | +9,37 | +7,2 | -38,9 | +1,97 | -1,2 | -1,6 |

* Самарская область в целом (2018 г.)

В сравнении со среднеобластными данными муниципалитет выделяется большим выбросом загрязняющих веществ, как из расчета на одного жителя (в 9,37 раза), так и на 1 км² (в 7,2 раза). Вместе с тем, почти в 39 раз меньше сброс загрязняющих вод, из расчета на 1 чел. Меньше объем образования отходов: в 1,6 раз на 1 км² и в 1,2 раза на 1 чел. Доля ООПТ регионального значения в общей площади территории резко снизилась с 2014 г. (5%) в последующие годы (3,5%). Тем не менее, в настоящее время она почти в 2 раза выше в сравнении со среднеобластными показателями.

Для улучшения эколого-хозяйственного состояния земель можно предложить:

- уменьшение объемов выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников, главным образом, путем перевода котельных на экологически более чистое топливо;
- очистку до принятых нормативов сточных коммунальных и иных вод с использованием современных технологий и технических решений, недопущение сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты;
- строжайший контроль за деятельностью лицензированных объектов захоронения ТКО, путем применения современных средств отслеживания движения применяемого транспорта для перевозки отходов, недопущение несанкционированных свалок;
- строительство предприятий по сортировке и переработке ТКО;
- проведение работ по созданию водоохранных зон и по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек;
- мероприятия по осушительной мелиорации, уменьшению площади переувлажненных земель, ревизии бесхозных гидротехнических сооружений и постановки их на соответствующий официальный баланс;
- организацию рельефа, берегоукрепление, противооползневые и оврагоукрепительные работы;
- противоэрозионные мероприятия по снижению площадей дефляционно-опасных земель, смытых земель;
- восстановление и увеличение лесистости территории.

Для рационального использования земель и обеспечения устойчивого развития муниципального района Волжский Самарской области необходима координация эколого-хозяйственных мероприятий с соседними городскими округами Самара, Новокуйбышевск и Чапаевск.

¹ Проект схемы территориального планирования муниципального района Волжский Самарской области: [Электронный ресурс]: URL - <https://pandia.ru/text/78/110/10124-2.php> - (дата обращения 3.03.2020 г.).

² Государственный доклад "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2018 год": [Электронный ресурс]: URL - http://www.priroda.samregion.ru/external/priroda/files/c_116/Doklad_ob_ekologicheskoi_situatsii_na_territorii_Samarskoj_oblasti_-_2018_god.pdf - (дата обращения 3.03.2020 г.).

³ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2018 годы": [Электронный ресурс]: URL <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 24.01.2020 г.).

⁴ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина / М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁵ Сидоров А.А., Лазарева Н.В., Фирулина И.И. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона //Материалы 17-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" 20-21 декабря 2018: в 3 ч. г. Самара: Изд-во СГЭУ, 2018. Ч. 3. С. 283-288.

⁶ Экологический паспорт Самарской области: [Электронный ресурс]: URL <http://www.ecopassport.samregion.ru> - (дата обращения 24.01.2020 г.).

ECOLOGICAL AND ECONOMIC CONDITION OF LAND AND WAYS TO IMPROVE IT IN THE VOLZHISKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE SAMARA REGION

© 2020 Alexandrova Anna Alexandrovna
Student

© 2020 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological and economic condition, erosion, emissions, waste, discharges.

The article provides information about the structure and condition of the lands of the Volzhsky municipal district of the Samara region. Gross and specific parameters of pollutants, waste water, and waste generation are shown (2014-2018). To improve the condition of land, projects are proposed to reduce emissions, waste, discharges, reduce the area of waterlogged land, audit abandoned hydraulic structures and put them on balance; organization of relief, Bank protection, anti-landslide and ravine protection works; reduction of areas of deflation-dangerous and washed away land; restoration and increase of forest cover of the territory.

СБОР ТОПОЛИНОГО ПУХА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК РЕШЕНИЕ ВАЖНЕЙШЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДОВ

© 2020 Брызгалина Ирина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ira.b.19031999@gmail.com

Ключевые слова: аллергены, экологическая среда обитания, загрязнение воздуха, тополиный пух, экологические условия жизни людей.

Статья посвящена поиску решения важнейшей экологической проблемы городов, а именно снижению негативного воздействия цветения тополей на здоровье людей, страдающих аллергией. Предлагается сбор пуха и его переработка в естественный экологически чистый утеплитель с уникальными свойствами.

В связи с актуализацией экологической политики, отраженной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Администрации субъектов РФ заинтересованы в улучшении экологических условий жизни людей.

С ростом общественного и научного интереса к экологическому состоянию окружающей среды в Самарской области все чаще стал возникать вопрос повышения ее качества, непосредственно влияющего на здоровье жителей. Решение современных экологических проблем заключается в сохранении и улучшении экологической среды обитания.

В Самарской области, как и других городах России, одной из основных экологических проблем является цветение тополей, а именно неудобства, которые доставляет тополиный пух жителям города. Помимо частых пожаров, он оказывает негативное влияние и на здоровье людей. У горожан, испытывающих повышенную чувствительность к цветению весенних растений, ухудшается самочувствие. Тополиный пух действительно повсюду, он распространяется повсеместно как на улице, так и в помещениях, квартирах и офисах. Именно поэтому для многих людей жаркое солнечное лето становится самым не любимым временем года.

В Средней полосе России тополиный пух обычно начинает летать в начале июня. Иногда, если май бывает холодным, пыление тополей "сдвигается" на конец июня-начало июля.¹

В настоящее время одним из наиболее эффективных мероприятий по борьбе с тополиным пухом является сезонная обрезка. Однако не всегда она осуществляется должным образом. К тому же, у обрезки есть и минусы. Во-первых, после "стрижки" первое время дерево выглядит непрезентабельно, что не способствует улучшению городского облика. Во-вторых, обрезка должна завершаться нанесением на раны дерева специального заживляющего состава, который не позволяет дереву разрастаться. Но на деле

* Научный руководитель - Китаева Марина Васильевна, старший преподаватель.

выполнение столь кропотливой работы не происходит и подгнивающие изнутри деревья начинают падать, причиняя вред людям, автомобилям и зданиям.

Врачи заявляют, что жалобы на тополиный пух начали поступать только в семидесятих годах прошлого века, когда воздух в городах с каждым годом начинал становиться все более загрязненным.

Аллергологи убеждены, что как таковой аллергии на тополиный пух не бывает. Дело в том, что пух является активным переносчиком пыльцы, пыли и спор растений, различных трав и цветов, которые цветут одновременно с тополями, и в свою очередь являются сильнейшими аллергенами для 25% - 30% населения крупных городов. То есть тополиный пух является лишь механическим раздражителем, провоцирующим неприятные последствия для здоровья людей-аллергиков.²

Российский профессор Лариса Кузнецова, уверена, что тополиный пух, как "щетка для воздуха", впитывает в себя канцерогены и соли тяжелых металлов, которые поступают в воздух от автомобилей и промышленных выбросов.

Eco-portal опубликовал исследования американских ученых, убежденных в том, что тополя устраняют последствия негативного влияния на окружающую среду, в том числе абсорбируют и расщепляют промышленный растворитель трихлорэтилен, а также такие загрязнители как бензин, хлороформ, винилхлорид.

Администрация г. Самары санкционировала вырубку тополей в городе. Из 6 тысяч "пушащих" деревьев уже вырублено 30%. Вместо них запланировано посадить березы, рябины, липы и ряд других лиственных деревьев.³

Однако глава лесной программы Greenpeace России - Алексей Ярошенко утверждает, что мегаполисы не предоставляют альтернативы: любые другие деревья при нынешнем состоянии природной среды будут расти крайне плохо и долго, если вообще смогут прижиться, к тому же, не смогут выполнять тех функций, на которые способен тополь.

Экологи отмечают, что один тополь выделяет столько же кислорода, сколько 10 берез, 7 елей, 4 сосны или 3 липы. За сезон дерево расщепляет 20-30 кг сажи и пыли, что является большим преимуществом этого дерева ввиду нынешнего состояния воздуха в крупных городах. А еще тополь морозостоек и готов приспособиться к самой плохой экологии, поэтому найти достойную замену ему, как считают эксперты, будет очень непросто⁴.

В то время как ведущие компании мира стремятся создать новые виды синтетических материалов, данный проект нацелен на сбор тополиного пуха с деревьев для его переработки в естественный экологически чистый утеплитель, который обладает уникальными характеристиками по сочетанию легкости, сохранения тепла и регулирования уровня влажности.

С одного дерева можно собрать около 25 кг пуха, из которого получается примерно 1,5 кг наполнителя для трех средних одеял. Тополиный пух схож по ощущениям с кашемиром или мохером, при этом он не менее теплый, чем гусиный пух, но сильно превосходит его по выведению влажности на поверхность.

Новый наполнитель обладает повышенными терморегулирующими свойствами, он уже нашел широкое применение во многих европейских странах. Материал растительного происхождения, произведенный из субпродукта лесных хозяйств, получил за свои выдающиеся свойства и технологию единственного в мире производства Par(p)illon международную текстильную премию Avantex.

Таким образом, сбор тополиного пуха помогает решать проблему с аллергией в городах, исключить вырубку деревьев и, к тому же, дает возможность получения нового вида экологически чистого натурального наполнителя с уникальными свойствами.

¹ Познавательный журнал - ШколаЖизни.ру: <https://shkolazhizni.ru/plants/articles/7000/>

² Что надо знать о тополином пухе: <https://russian7.ru/post/7-faktov-o-topolyax-i-puxe/>

³ Комсомольская Правда в Самаре: <https://www.samara.kp.ru/>

⁴ Тополь, полезные свойства: <http://polzaverd.ru/ovoshhi/topol-poleznye-svoystva.html>

COLLECTION OF POPLAR DOWN AND ITS USE AS A SOLUTION TO THE MOST IMPORTANT ENVIRONMENTAL PROBLEM OF CITIES

© 2020 Bryzgalina Irina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ira.b.19031999@gmail.com

Keywords: allergens, ecological environment, air pollution, poplar down, environmental conditions of human life.

The article is devoted to finding a solution to the most important environmental problem of cities, namely, reducing the negative impact of poplar blooms on the health of people suffering from allergies. It is proposed to collect down and process it into a natural environmentally friendly insulation with unique properties.

УДК 57.04

Код РИНЦ 87.00.00

СОСТОЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА И РИСКИ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

© 2020 Редникина Ирина Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: rednikina2013@yandex.ru

Ключевые слова: экологические риски, загрязнение воздуха, онкологические заболевания.

В статье проводится анализ состояния атмосферного воздуха в Российской Федерации на основе статистических данных, рассмотрена динамика онкологических заболеваний с 2010 по 2018 год. Проводится сопоставление между состоянием атмосферного воздуха и возникновением онкологических заболеваний.

* Научный руководитель - **Фирулина Ирина Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент.

Развитие науки и технологий ставит перед людьми ряд новых проблем. Среди них в рамках данной темы выделим проблему отношений человека с окружающей средой. На данный момент экологическая проблема является одной из основных глобальных проблем человечества. Непосредственным источником загрязнения окружающей среды является человек и его деятельность, однако он же и является главной жертвой. Последствия антропогенной деятельности - выбросы загрязняющих атмосферу веществ, которыми дышит человек, что провоцирует различные заболевания.

Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ происходят как за счет стационарных (как правило это промышленные предприятия) так и передвижных источников (автотранспорт). Промышленные предприятия, находящиеся вблизи жилых районов и на территории самого города, оказывают наиболее негативное влияние как на окружающую среду, так и на здоровье человека. Прежде всего это предприятия черной и цветной металлургии, угле- и рудодобывающей, перерабатывающей промышленности, предприятия теплоэнергетики и нефтехимии. В результате функционирования данных отраслей в атмосферу поступают газообразные и твердые вещества: оксиды углерода, серы, азота; углеводороды, соединения свинца, пыль и другие, воздействующие на человека и оказывающие на его организм негативное воздействие. Вредные газы попадают в воздух в результате сжигания топлива для нужд промышленности, отопления жилищ, работы транспорта, сжигания и переработки бытовых и промышленных отходов.⁷ Основными зонами поражения являются: органы дыхания, зрения и обоняния, часто человек отмечает ухудшение общего состояния. Установлено, что такие отходы производства, как хром, никель, бериллий, многие ядохимикаты вызывают раковые заболевания. Данные отходы входят в три первых класса опасности из пяти возможных и варьируются от "чрезвычайно опасных" до "умеренно опасных". Такие вещества при контакте с человеком, а точнее при нарушении правил эксплуатации, могут вызвать заболевания, травмы или отклонения в состоянии здоровья.

Рассмотрим динамику образования газообразных отходов производства и потребления по трем классам опасности (см. рисунок). Динамика поступления в окружающую среду загрязняющих веществ третьего класса опасности с 2010 по 2012гг. положительная, так как происходит снижение объема загрязняющих веществ на 5,1 млн. тонн; с 2012 по 2015 год отмечается значительный рост объемов загрязняющих веществ - почти в 2 раза; а затем с 2015г по 2017 снова отмечается снижение объемов выбросов на 4,5 млн. тонн. Таким образом, в динамике за семь лет количество отходов 3-его класса опасности увеличилось с 16,7 млн. тонн до 17,1 млн. тонн, то есть на 2%.²

Что касается высокотоксичных загрязняющих веществ 1 и 2 класса опасности, то при их незначительных объемах и положительной динамике (происходит значительный спад почти в 7 раз загрязняющих веществ 1 класса и в 3 раза загрязняющих веществ 2 класса). Влияние данных веществ все равно остается наибольшим и опасным по сравнению с 3 классом.

По данным Роспотребнадзора среди главных факторов риска здоровью населения является загрязненный атмосферный воздух, если рассматривать риски, связанные с окружающей средой. А содержание в воздухе загрязняющих веществ 1 и 2 класса, таких как соединения свинца, бензапирена, хлора и других веществ, наиболее опасно для человека. По данным всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) одна треть случаев таких болезней как рак легких и сердечные заболевания обусловлена загрязнением воздуха.

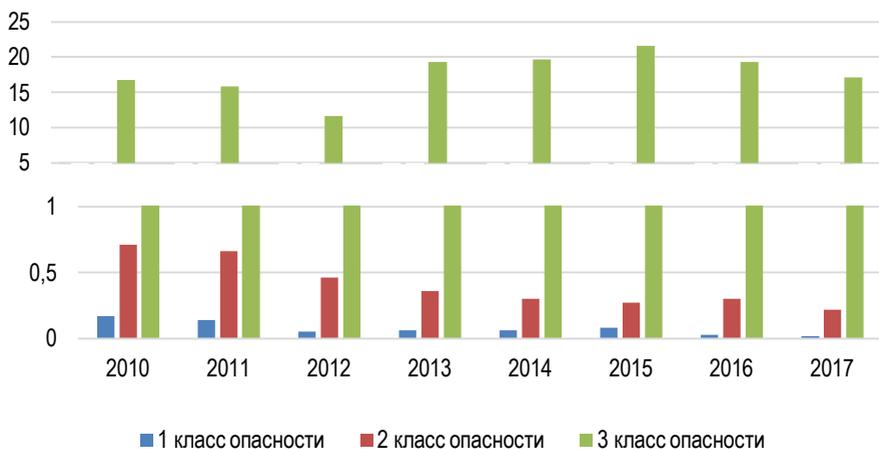


Рис. Динамика образования отходов производства и содержащихся в них загрязняющих веществ по трем классам опасности в 2010-2017 гг., млн т

Рак является одной из основных причин смерти в мире. Так, по данным ВОЗ, в 2018 г. от этого заболевания умерли 9,6 млн человек.¹

Рак - это общий термин для большой группы болезней, которые могут поражать любую часть тела. Для их обозначения используются и другие термины: злокачественные опухоли и новообразования. Характерным признаком рака является быстрое образование аномальных клеток, разрастающихся за пределы своих обычных границ и способных проникать в близлежащие части тела и распространяться в другие органы.¹

Основной причины, вызывающей рак, не обнаружено, однако выделяют ряд факторов, значительно влияющих на его образование. К таким причинам относятся: неправильный рацион питания, избыток солнечного света, употребление алкоголя и табака и влияние внешних факторов, окружающей среды, таких как загрязненный атмосферный воздух и прочее.

Основными зонами поражения при воздействии загрязненного воздуха на человека является дыхательная система и кожные покровы - системы постоянно контактирующие с воздухом. Исходя из этого рассмотрим динамику некоторых видов рака, основной причиной которых является загрязненный атмосферный воздух за период с 2010 по 2018 год (см. таблицу).

Из таблицы видно, что количество людей, подверженных злокачественным новообразованиям растет по всем видам, кроме рака губы, причем рост по данным видам достаточно быстрый. Максимального показателя с 2010 по 2018г. достигает рак глотки, где рост составляет 18%.

Сопоставим регионы, с напряженной экологической обстановкой и заболеваемость раком в данных регионах.

По данным государственных докладов "О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации" в 2017 и в 2018 гг. в числе

субъектов с наиболее загрязненным атмосферным воздухом отмечены Иркутская область, Кемеровская область, Хабаровский край, Еврейская АО, республика Бурятия, Курская область, Республика Крым³. Это основные субъекты РФ с наиболее высокой долей проб атмосферного воздуха городских территорий с превышением ПДК по содержанию загрязняющих веществ.

**Распространенность злокачественных новообразований в России в 2010-2018 гг.
(на 100 тыс. чел.)**

| Виды рака | Годы | | | | | | | | |
|------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Губа | 44,1 | 41,9 | 40,2 | 37,7 | 36,8 | 34,9 | 32,9 | 30,6 | 29,1 |
| Полость рта | - | 23,1 | 23,3 | 24,4 | 25,2 | 25,9 | 26,6 | 27,2 | 28,5 |
| Гортань | - | 10,1 | 10,2 | 10,7 | 11,2 | 11,5 | 11,7 | 12 | 12,3 |
| Трахея, бронхи, легкое | 85,2 | 86,5 | 86,6 | 88,5 | 90,4 | 91,4 | 93,7 | 96,2 | 98,1 |
| Кожа (кроме меланомы) | 243,5 | 246 | 252,3 | 258,3 | 269,3 | 275,8 | 279,8 | 289,4 | 298,2 |

Источник: О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2018 году: Государственный доклад.

Мы провели сопоставление вышеназванных регионов (регионы с наиболее загрязненным атмосферным воздухом) с уровнем онкозаболеваний. Так, в Еврейской АО доля больных умерших в течении первого года, после установления диагноза составила 29,8%, что является одним из самых высоких показателей на 2017 год. Также в Еврейской АО наблюдается наиболее высокий удельный вес опухолей IV стадии и составляет 28,4%.

Максимальные показатели одногодичной летальности в 2017 г. были отмечены в Республике Бурятия (1,53), Курской (1,40), Кемеровской (1,39) областях, Республике Крым (1,38).²

Максимальные отношения одногодичной летальности в 2018 г. наблюдаются в Кемеровской области (1,70), Республике Бурятия (1,59), Республике Крым (1,41).

Настораживает, что при снижении среднероссийского показателя одногодичной летальности, в 25 регионах России показатель 2018 г. превышает показатель 2017 г. Отношение показателей одногодичной летальности отчетного года и запущенности (IV ст.) предыдущего отчетного года, превышает единицу в 53 регионах России (2017 г. – 44), что может свидетельствовать о частоте клинических ошибок в части оценки распространенности опухолевого процесса, недостатках учета.

Показатели несвоевременной диагностики в 2018г. (IV ст.) максимальны при новообразованиях:

- глотки (среднероссийский показатель - 44,9%) в Хабаровском крае (72,9%)

- трахеи, бронхов, легкого (среднероссийский показатель - 40,8%) в Еврейской автономной (54,8%), Иркутской (54,3%) областях.

Таким образом, сопоставив регионы с наиболее загрязненным атмосферным воздухом с показателями онкозаболеваемости в данных регионах, можно сделать вывод о том, что большинство максимальных показателей заболеваемости встречается именно в тех

областях, где атмосферный воздух является более загрязнённым, что подтверждает взаимосвязь онкозаболеваемости с уровнем загрязнённости атмосферного воздуха. Несомненно, атмосферный воздух не является единственной причиной возникновения данных заболеваний, но оказывает на них значительное влияние.

¹ Всемирная Организация здравоохранения. Рак. Основные факты. [Электронный ресурс]: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/cancer>

² О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2017 году: Государственный доклад.-М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2018.-268 с. <https://rospotrebnadzor.ru/documents/>

³ О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2018 году: Государственный доклад.-М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2019. - 254 с.<https://rospotrebnadzor.ru/documents/>

⁴ Под ред. А.Д. Каприна, В.В. Старинского, Г.В. Петровой. Состояние онкологической помощи населению России в 2018 году. - М.: МНИОИ им. П.А. Герцена - филиал ФГБУ "НМИЦ радиологии" Минздрава России, 2019. илл. - 236 с.

⁵ Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды РФ в 2018 году. [Электронный ресурс]: http://www.mnr.gov.ru/docs/o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii/gosudarstvennyy_doklad_o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2017_

⁶ Гостева Снежана Руслановна, Гостева Снежана Руслановна Экологические факторы здоровья населения России // БЕРЕГИНЯ.777.СОВА. 2018. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-factory-zdorovya-naseleniya-rossii>

⁷ Фирулина И.И., Кузьменко К.Д. Состояние атмосферного воздуха как одна из экологических проблем современности // Современная экология: образование, наука, практика - 2017 - С. 497-502 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30747518>

⁸ Фирулина И.И. Качество атмосферного воздуха и риски для здоровья // Проблемы развития предприятий: теория и практика Материалы 16-й международной научно-практической конференции - 2017 - С. 269-271 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32669384>

⁹ Constituents of Household Air Pollution and Risk of Lung Cancer among Never-Smoking Women in Xuanwei and Fuyuan, China, RoelVermeulen [and others] //Publication type: Research Support, N.I.H., Intramural - 2019 URL:<https://ehp.niehs.nih.gov/doi/pdf/10.1289/EHP4913>

STATE OF ATMOSPHERIC AIR POLLUTION AND RISKS OF ONCOLOGICAL DISEASES

© 2020 Rednikina Irina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: rednikina2013@yandex.ru

Keywords: environmental risk, air pollution, cancer, emissions.

The article analyzes the state of atmospheric air in the Russian Federation on the basis of statistical data, considers the dynamics of oncological diseases from 2010 to 2018. A comparison is made between the state of atmospheric air and the occurrence of cancer.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Резник Анна Александровна
студент

© 2020 Пышкина Анна Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anya.reznik.99@inbox.ru, anna.pyschkina2011@yandex.ru

Ключевые слова: экологические проблемы, благоприятная окружающая среда, уровень загрязнения, источники загрязнения окружающей среды.

В статье проанализированы экологическое состояние Челябинской области, уровень загрязнения окружающей среды в регионе за 5-летний период, а также основные источники загрязнения.

Актуальность экологических проблем в России с каждым годом нарастает. Это обусловлено такими факторами, как повышение антропогенного влияния на окружающую среду, нарушение экологического и энергетического баланса, колоссального роста объемов загрязняющих веществ. Поэтому в настоящее время экологическое состояние регионов и России в целом, напрямую определяют уровень жизни населения. Продолжительное влияние хозяйственной деятельности людей на состояние окружающей среды явилось следствием ее качественного изменения и сейчас экологическая обстановка определяет здоровье людей более чем на 20%.

Повышенная актуальность вопросов экологии находит подтверждение в ужесточении издаваемых и изменяемых нормативно-правовых актов, например, в последние годы введены жесткие новые правила и требования по вторичной переработке, хранению и утилизации твердых бытовых отходов и дополнены соответствующие федеральные нормативные правовые акты; были внесены изменения в Водный, Лесной и Земельный кодексы Российской Федерации, уточнены и дополнены федеральные законы "Об отходах" и "Об охране окружающей среды".

Челябинская область - крупный промышленный субъект Российской Федерации. В настоящее время область находится на 84-ом месте (из 85) экологического рейтинга организации "Зеленый патруль". Кроме этого, сам Челябинск попал в "черный список" природоохранной программы ООН.

В табл. 1 представлены данные по объемам выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по РФ в целом, по Уральскому федеральному округу и по Челябинской области.

Анализ данных, представленных в табл. 1, позволяет сделать вывод, что в РФ с 2014-2018 годах наблюдается тенденция увеличения выбросов загрязняющих веществ: в 2015 году по сравнению с 2014 годом наблюдается увеличение в пределах 0,16%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом в пределах 1%, в 2017 году по сравнению с 2018 годом в

пределах 1,5%, в 2018 году по сравнению с 2017 годом в пределах 1,7% и по сравнению с 2014 годом в пределах 4,5%.

Таблица 1

Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в РФ, УФО, Челябинской области в 2014-2018 гг., тыс. т

| Регион | Объем выбросов в 2014 - 2018 гг., тыс. т | | | | |
|------------------|--|---------|---------|---------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| РФ | 31073,7 | 31125,0 | 31454,2 | 31925,9 | 32507,3 |
| Уральский ФО | 5184,7 | 5086,7 | 5136,5 | 5170,5 | 5221,5 |
| Челябинская обл. | 963,5 | 940,7 | 903,5 | 838,4 | 834,9 |

В Уральском федеральном округе в 2014-2018 годах наблюдается также увеличение объемов выбросов загрязняющих веществ, практически на протяжении всего периода, кроме 2015 года, когда было зафиксировано сокращение на 2%.

За этот же период времени в Челябинской области на протяжении рассматриваемого периода наблюдается ежегодное снижение объемов выбросов: в 2015 году по сравнению с 2014 годом сокращение на 2,5%; в 2016 году по сравнению с 2015 годом - на 4,1%; в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 7,8%, в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 0,4%.

Таким образом, анализ количественных данных загрязняющих веществ позволяет сделать вывод, что в Челябинской области прослеживается сокращение загрязняющих веществ с 2014 по 2018 годам на 15,4%. Несмотря на кажущееся благополучие, в 6 городах Челябинской области в 2018 году было зафиксировано превышение ПДК (Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Миасс, Карталы и Коркино).

Далее проанализируем, каков вклад в загрязнение атмосферного воздуха передвижных и стационарных источников (см. рисунок). Как видно из представленных данных большая доля приходится на выбросы от стационарных источников.

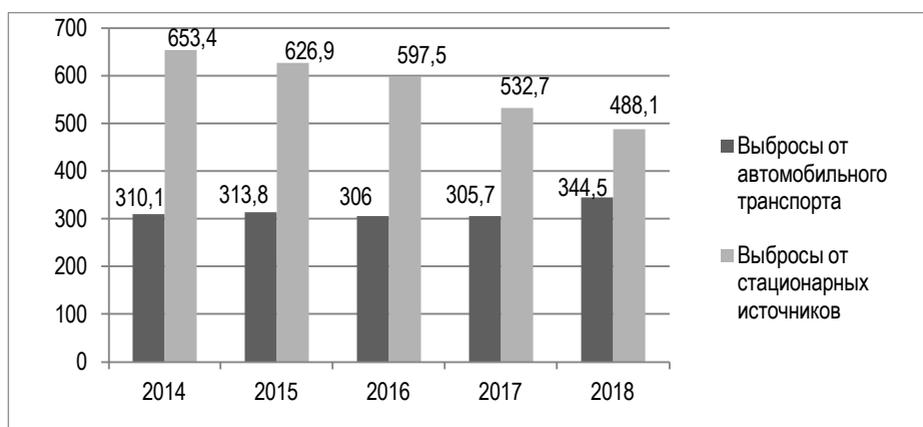


Рис. Динамика выбросов загрязняющих веществ в Челябинской области в 2014-2018 гг., тыс. т⁴

Что касается выбросов от автомобилей, то за 5-летний период их количество изменилось незначительно, хотя отметим, что все же в 2018 году объем выбросов превысил показатель предыдущего года на 12,6% и это при том, что количество зарегистрированных автотранспортных средств в 2018 году - 1275451, а в 2017 - 1430214. Выбросы от автотранспорта, содержащие в своем составе "букет" различных загрязняющих веществ, оказывают негативное влияние на здоровье населения. Есть сведения, что люди, живущие вблизи автомобильных дорог, значительно чаще склонны к раковым заболеваниям и подвержены вредному воздействию высоких концентраций следующих токсичных веществ: диоксид азота, азот, оксид углерода, формальдегид, диоксид серы, свинец, углеводороды, взвешенные вещества и др. Из табл. 2, где представлены данные в разрезе основных загрязняющих веществ (ЗВ) по некоторым городам области, видно, что при максимальных показателях выбросов по всем ЗВ в Челябинске, в 2018 году отмечено снижение объемов по всем ЗВ относительно 2017 года; незначительное снижение также в Озерске (за счет оксида углерода), а в остальных городах увеличение объемов выбросов в 2018 году.

Таблица 2

Выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта в 2017 - 2018 гг. в городах Челябинской области, тыс. т

| Наименование города | SO ₂ | | NO _x | | ЛОСНМ | | CO | | C | | NH ₃ | | CH ₄ | | Всего | |
|---------------------|-----------------|------|-----------------|-----|-------|------|------|------|-------|------|-----------------|------|-----------------|------|-------|------|
| | 1* | 2* | 1* | 2* | 1* | 2* | 1* | 2* | 1* | 2* | 1* | 2* | 1* | 2* | 1* | 2* |
| Челябинск | 0,5 | 0,4 | 9,4 | 7,5 | 10,63 | 8,83 | 89,1 | 73,4 | 0,22 | 0,16 | 0,19 | 0,17 | 0,46 | 0,39 | 110,6 | 90,8 |
| Магнитогорск | 0,1 | 0,1 | 1,7 | 1,9 | 2,2 | 2,3 | 16,3 | 17,5 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 20,4 | 22 |
| Златоуст | 0,05 | 0,05 | 0,8 | 0,8 | 1 | 1 | 7,3 | 7,4 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,04 | 9,2 | 9,4 |
| Озерск | 0,03 | 0,03 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 5,5 | 5,3 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 6,9 | 6,7 |
| Троицк | 0,02 | 0,03 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 3,5 | 5 | 0,007 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 4,4 | 6,3 |

1* - 2017 год, 2* - 2018 год.

Что касается выбросов от стационарных источников, то здесь мы видим четкую тенденцию снижения объемов - объемы ЗВ в 2018 году составили 74,7% к уровню 2014 года и 91,6% - к 2017 году.

Челябинская область - это крупный промышленный центр, где действует огромное количество промышленных объектов, в основном, это, черная металлургия (38%) и машиностроение (15%). Также в регионе развита атомная, химическая и пищевая промышленность. Среди крупнейших промышленных предприятий Челябинской области - загрязнителей атмосферы:

- Челябинский металлургический комбинат, занимающий 6 место по объему производства металлической продукции в РФ;
- Челябинский электрометаллургический комбинат, один из самых крупных производителей ферросплавов в России (до 80%);
- Магнитогорский металлургический комбинат;
- Челябинский электродный завод, выпускающий материалы на основе углерода;
- Челябинский завод Профнастил - крупный уральский производитель строительных конструкций;

- Челябинский цинковый завод;
- Челябинский тракторный завод
- Челябинский механический завод - крупный производитель подъемных машин;
- Челябинский завод металлоконструкций;
- Челябинская угольная компания - горнодобыча и переработка;
- Челябинский лакокрашочный завод;
- ЗАО "Карабашмедь";
- Южноуральская ГРЭС;
- Троицкая ГРЭС и др.

В структуре выбросов ЗВ от стационарных источников в 2018 г. по сравнению с 2014г. прослеживается значительное сокращение содержания твердых веществ и диоксида серы на 64,7% и 56,3% соответственно, и сокращение ЛОС, оксидов азота и углерода на 17,8%, 27,5% и 12%, соответственно (табл. 3). В структуре лабораторных исследований наибольшая доля проб от общего количества исследований атмосферного воздуха приходилась в 2018 г. на азот диоксид (23,8 %), оксид углерода (19,4 %), взвешенные вещества (19,1 %), сера диоксид (13,9 %), оксид азота (5,9 %).

Таблица 3

**Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников
в 2014-2018 гг., тыс. т⁵**

| Выбросы, тыс.т | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ВСЕГО | 653,4 | 626,9 | 597,5 | 532,7 | 488,1 |
| Твердые | 105,8 | 105,7 | 93,8 | 86,4 | 64,5 |
| СО | 298,3 | 283,5 | 274,8 | 263,3 | 261,7 |
| SO ₂ | 157,6 | 140,5 | 130,5 | 86,3 | 63,6 |
| Nox | 66,1 | 67,2 | 68,8 | 67 | 59,2 |
| ЛОС | 8,1 | 7,4 | 7,7 | 8 | 8,3 |

В 2018 году, в сравнении с 2017 годом, было отмечено увеличение числа проб с превышением ПДК по сероводороду, оксиду углерода, взвешенным частицам и снижение доли проб с превышением ПДК по фенолу, бенз(а)пирену, марганцу и нафталину.

На качество атмосферного воздуха в Челябинской области оказывает влияние:

- использование на промышленных предприятиях и других производственных объектах устаревших технологий, не соответствующих требованиям наилучших доступных технологий;
- увеличение числа транспортных средств, эксплуатируемых в условиях плотной городской застройки;
- использование угля и дров в качестве топлива на предприятиях малого бизнеса, частных домах, котельных и пр.;
- большое количество и длительные периоды возникновения неблагоприятных метеорологических условий для рассеивания примесей в атмосфере (в 2013 г. - 144 дня и 2289 часов; в 2014 г. - 150 дней и 2305 часов; в 2015 г. - 150 дней и 2310 часов; в 2016 г. - 203 дня и 3436 часов; в 2017 г. - 148 дней и 2436 часов; в 2018 г. - 176 дней и 2727 часов).

Министерство экологии Челябинской области предпринимает меры по решению экологических проблем в регионе. С 2018 года действует государственная программа "Охрана окружающей среды Челябинской области" на 2018 - 2025 г.г. В частности за счет этой программы по итогам 2018 года Челябинская область сместилась с 206 места в 2017 году на 175 место в рейтинге городов РФ по качеству жизни. Однако жители оценивают экологическую ситуацию области на 4,3 балла из 10.

Национальный экологический рейтинг регионов в РФ по итогам 2018 года. URL: <https://greenpatrol.ru>

Государственный доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году"//Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ URL: <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/okruzhayushchaya-sreda-i-zdorove-naseleniya/> (дата обращения 27.11.2019)

Государственный доклад "О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения Челябинской области в 2018 году" URL <http://74.rospotrebнадzor.ru/> (дата обращения 23.12.2019)

Тузов К. Экология и экономика: динамика загрязнения атмосферы страны в преддверии ратификации Парижского соглашения// Бюллетень о текущих тенденциях Российской экономики. - 2017. - №9 URL <http://ac.gov.ru> (дата обращения 27.11.2019)

Сайт Министерства экологии Челябинской области URL: <http://mineco174.ru/htmlpages/Show/Programs/GosudarstvennayaprogrammaChely> (дата обращения 17.12.2019)

Продажа и аренда недвижимости: Domofond.ru URL: https://www.domofond.ru/statya/polnyu_reyting_250_gorodov_rossii_po_kachestvu_zhizni/6764 (дата обращения 17.12.2019)

Главная геофизическая обсерватория им. А.Воейкова // Список городов России с наибольшим уровнем загрязнения атмосферного воздуха URL: http://voeikovmgo.ru/?option=com_content&view=article&id=681&Itemid=236&lang=ru (дата обращения 17.12.2019)

Фирулина И.И. Атмосферный воздух урботерриторий и риски для здоровья // Региональное развитие. - 2017 - №5(23) - С.12 <https://elibrary.ru/item.asp?id=30754220>

ECOLOGICAL CONDITION OF THE CHELYABINSK REGION

© 2020 Reznik Anna Aleksandrovna
Student

© 2020 Pyshkina Anna Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail : anya.reznik.99@inbox.ru anna.pyschkina2011@yandex.ru

Keywords: environmental problems, favorable environment, pollution level, sources of environmental pollution.

The article analyzes the ecological state of the Chelyabinsk region, the level of environmental pollution in the region over a 5-year period, as well as the main sources of pollution.

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АЛЕКСЕЕВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

© 2020 Сарымова Алия Альфатовна*
студент

© 2020 Леонтьева Ольга Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, загрязняющие вещества, стационарные источники, риск здоровью; загрязнение атмосферного воздуха.

В статье проанализировано экологическое состояние м. р. Алексеевский Самарской области, описаны экологические проблемы, а также перспективы развития экологической ситуации.

Актуальность. Актуальность экологических проблем в целом в России и в отдельных муниципалитетах с каждым годом нарастает. Это связано с повышением антропогенного влияния на окружающую среду, нарушением экологического и энергетического баланса, колоссальным ростом объемов загрязняющих веществ. В настоящее время экологическое состояние территории напрямую определяет качество жизни населения: продолжительное влияние хозяйственной деятельности на состояние окружающей среды явилось следствием ее качественного изменения; и в настоящее время экологическая обстановка определяет здоровье людей более чем на 20% (появился официальный термин - "экозаболевания").

Муниципальный район Алексеевский Самарской области - район со средним уровнем развития промышленности. На территории района насчитывается 94 объекта негативного воздействия на окружающую среду, подлежащих региональному экологическому надзору. Самым крупным промышленным предприятием в м. р. Алексеевский является ООО "Регион-нефть". Общее количество источников загрязнения атмосферного воздуха, расположенных на территории м. р. Алексеевский представлено на рис. 1.

* Научный руководитель - **Фирулина Ирина Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент.

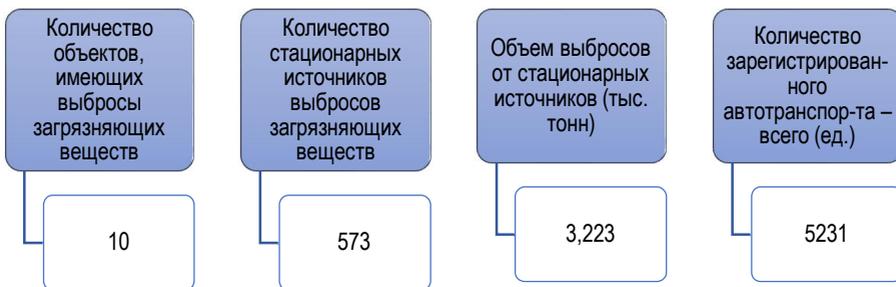


Рис. 1. Наличие на территории м.р. Алексеевский Самарской области источников выбросов загрязняющих веществ в 2018 году, ед.¹

Число объектов, создающих выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников, в регионе за период 2016-2018гг., увеличилось на 40% (в 2016 году их насчитывалось всего 6). При этом за этот период объем выбросов в атмосферу загрязняющих веществ в Алексеевском районе сократился на 50,7%. На рис. 2 представлена структура выбросов наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ в м. р. Алексеевский Самарской области в 2018 году.

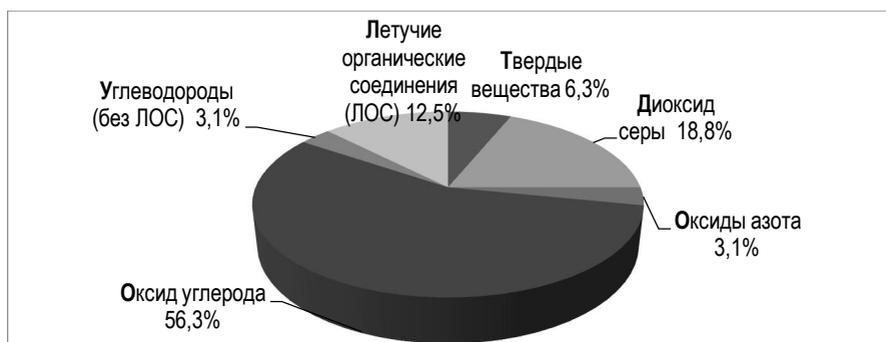


Рис. 2. Структура выбросов наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ в м.р. Алексеевский Самарской области в 2018 году, %²

Весомую долю в общем объеме выбросов занимает оксид углерода (угарный газ) - 56,3%, который образуется при сгорании углеводородного топлива. На втором месте - диоксид серы (18,8%), образуемый при сжигании нефти и нефтепродуктов, на третьем месте - летучие органические соединения (ЛОС) - 12,5%. В структуре выбросов в 2018 году твердые вещества занимали 6,3%, углеводороды (без ЛОС) 3,1%, оксиды азота - 3,1% (рис. 2).

Выбросы загрязняющих веществ Алексеевского района в общем объеме выбросов Самарской области составляли в 2018 году:

- в отношении твердых веществ - 9%,
- диоксида серы - 2%,
- оксидов азота - 0,35%,

- углеводородов (без ЛОС) - 0,33%,
- летучих органических соединений (ЛОС) - 1,48%.

Твердые вещества, выбрасываемые в атмосферный воздух - серьезное загрязнение атмосферы. В отличие от других загрязнителей частицы очень разнородны по химическому составу. Твердые частицы перемещаются воздушными потоками на большие расстояния и выпадают на поверхность суши или воды, нанося большой ущерб флоре и фауне.

Диоксид серы - бесцветный газ с запахом загоревшейся спички, токсичен и вызывает отравления. Симптомы отравления диоксидом серы - кашель, сухость в горле, горьковатый привкус во рту, при отравлении высокой концентрацией - удушье, рвота, отек легких. Диоксид серы образуется при сжигании угля, природного газа или нефти. Диоксид серы имеет свойство сжигаться при соединении с водой и превращаться в сернистую кислоту следствием чего являются кислотные дожди.

Углеводороды предельные и непредельные поступают в атмосферу от предприятий нефтяной промышленности, автотранспорта, а также в результате лесных пожаров. Воздействие их на здоровье человека проявляется в нарушениях центральной нервной системы, что приводит к неврастению, вегетоневрозам, вспыльчивости и раздражительности³.

Оксиды азота являются одними из наиболее опасных выбросов, так как даже при незначительных объемах диоксида азота в атмосфере наблюдается нарушение дыхания у больных астмой, кашель у больных бронхитом. Источником данных выбросов являются как стационарные источники загрязнения, так и передвижные (автотранспорт).

Риск для здоровья от вдыхания ЛОС зависит от того, каково их количество в воздухе. Вдыхание небольшого количества ЛОС в течение длительного времени может повысить риск возникновения проблем со здоровьем. Некоторые исследования утверждают, что ЛОС негативно влияют на людей, страдающих астмой, или особенно чувствительных к химическим соединениям⁴.

Современные стандарты качества воздуха, к сожалению, не всегда разрабатываются в интересах здоровья населения. Но даже при достижении концентраций загрязняющих веществ в воздухе ниже предельных значений, риск для здоровья не исчезает. Не превышение предельных концентраций или целевых значений не означает, что проблема загрязнения воздуха решена⁵.

На территории м. р. Алексеевский существует и ряд других проблемных моментов:

- большая распаханность сельскохозяйственных угодий (78%), что существенно превосходит экологически допустимый уровень и способствует развитию эрозии и деградации почв. Земли, поврежденные эрозией в средней и сильной степени, составляют 26%, пашни - 96%;

- наличие несанкционированных свалок. По состоянию на 2018 год в Алексеевском районе насчитывалось 7 несанкционированных свалок. В районе имеется полигон для утилизации бытовых и промышленных отходов площадью 10934 тыс. м², в том числе 2,31 тыс. м² территории используются несанкционированно. Предприятия по переработке твердых бытовых отходов на территории Алексеевского района отсутствуют;

- высокий уровень загрязнения рек. На территории Алексеевского района расположены 2 реки Съезжая, которая характеризуется как "очень загрязненная", и Чапаевка, имеющая класс качества воды "грязная". Основными загрязняющими веществами р. Съезжая

за последние годы являлись сульфаты, трудноокисляемые органические вещества (по ХПК), соединения меди и марганца. Характерными загрязняющими веществами р. Чапаевка являлись сульфаты, легко- и трудноокисляемые органические вещества, соединения марганца;

- природное несоответствие качества питьевой воды, которое отмечено на водозаборах района (Сыртовский артезианский бассейн). На Алексеевском месторождении превышение допустимых норм отмечено по показателям минерализации 1,86-3,78 г/дм³ и жесткости (19-41 ммоль/дм³), по содержанию железа - 0,38-0,75 мг/дм³ и сульфатов до 1440 мг/дм³.

- увеличение потребления воды, что связано с увеличением на 38% среднесуточного душевого потребления воды. В 2018 году утечка и неучтенный расход воды составили 35,6 тыс.м³ - это 6,9% от подачи всей воды⁶.

| Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов за счет всех источников финансирования | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------|-------|--------|
| ВСЕГО | 3586,7 | 15390 | 10766 |
| из ср-во областного бюджета | 1210 | - | 1048,8 |
| средств местного бюджета | 2376,8 | 495 | 560,9 |
| средств предприятий | - | 14895 | 9156,3 |

Рис. 3. Объем инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов на территории м.р. Алексеевский Самарской области, тыс. руб.

При наличии ряда экологических проблем, за последние пять лет на территории м. р. Алексеевский не устанавливались какие-либо установки для улавливания и обезвреживания вредных веществ. Ввод в действие сооружений для очистки сточных вод также не осуществлялся.

Перспектива экологического состояния в м. р. Алексеевский напрямую зависит от инвестиций, которые направляются на охрану окружающей среды (рис. 3).

Согласно данным, представленным на рисунке 3, можно сделать вывод, что прирост инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов в 2018 году по отношению к 2016 году увеличился более чем в 3 раза, однако объем инвестиций в 2018 году значительно меньше предыдущего года. В 2017 и в 2018 годах инвестирование осуществлялось за счет средств предприятий. Их доля в общей структуре инвестирования в 2018 году составила 85%, 5,3% - средства местного бюджета, 9,7% - средства областного бюджета.

Таким образом, м. р. Алексеевский, как и большинство других территорий, имеет ряд экологических проблем: значительные выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, большая распаханность сельскохозяйственных угодий, наличие несанкционированных свалок, высокий уровень загрязнения рек, природное несоответствие качества питьевой воды, увеличение потребления воды.

Решение данных проблем возможно только при консолидации усилий разных уровней. Тенденция инвестирования охраны окружающей среды говорит о том, что в районе налажены взаимоотношения с промышленными предприятиями, так как в последние годы решение проблем окружающей среды осуществлялось именно за счет предприятий. Сохранение данной тенденции позволит и дальше поэтапно решать сложившиеся проблемы. Кроме этого, глобальное решение некоторых проблем (например, очистка рек) возможна при участии в областных и федеральных программах.

¹ Актуальные проблемы правовой и научно-методической поддержки обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации как стратегической государственной задачи / Н.В. Зайцева, А.Ю. Попова, Г.Г. Онищенко, И.В. Май // Гигиена и санитария. - 2016. - Т. 95, № 1. - С. 5-9.

² Белан Ю.А., Дианова Д.Г. Состояние среды обитания человека и ее влияние на здоровье населения // Инновационная наука. 2017. Т. 2. № 3. С. 247-250

³ Обобщение практики осуществления экологического надзора на территории муниципального района Алексеевский Самарской области за 2018 г. [Электронный ресурс] URL: // <http://alexadm63.ru> (дата обращения 21.12.2019)

⁴ План мероприятий о реализации экологического проекта "Экология" в муниципальном районе Алексеевский Самарской области [Электронный ресурс] URL: // <http://alexadm63.ru> (дата обращения 21.12.2019)

⁵ Федеральная служба государственной статистики //Официальный сайт URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 22.09.2019)

⁶ Фирулина И.И. Качество атмосферного воздуха и риски для здоровья // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Материалы 16-й международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2017 С. 269-271.

⁷ Фирулина И.И., Сидоров А.А., Лазарева Н.В. Диагностика натуральных показателей экологической безопасности сельских территорий региона // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Материалы 17-й международной научно-практической конференции. 2018. Ч.3. С.283-289

ANALYSIS OF THE ECOLOGICAL STATE OF THE MUNICIPAL DISTRICT OF ALEKSEEVSKY IN THE SAMARA REGION AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2020 Sarymova Aliya Alfatovna
Student

© 2020 Leontieva Olga Sergeevna
Student

Samara state University of Economics
E-mail: aliya.sarymova@mail.ru

Keywords: environmental condition, pollutants, stationary sources, health risk; air pollution.

The article analyzes the ecological state of M. R. Alekseevsky in the Samara region, describes environmental problems, as well as prospects for the development of the environmental situation

УДК 339.137
Код РИНЦ 06.81.55

ПОНЯТИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2020 Аббазова Гульназ Феркатъевна
студент

© 2020 Корнилова Анна Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: abbazova63@yandex.ru, adkornilova@yandex.ru

Ключевые слова: нейромаркетинг, инструменты, проблемы, принципы, нейробиология.

В статье рассматривается понятие нейромаркетинга, его значение для продвижения и реализации продукции. Представлены основные инструменты и принципы при использовании данного метода, а также перспективы его развития. Затрагиваются тенденции освоения нейромаркетинга в России.

В современной экономике применение маркетинговых инструментов в бизнесе становится повсеместным. Но возможно ли лишь с помощью постоянного улучшения качества продукции, сервиса и снижения издержек на производство обеспечить в долгосрочной перспективе эффективность продажи своей продукции? Конечно же, нет. Нынешние тенденции таковы, что стандартные схемы маркетинга морально устаревают, поэтому они все чаще подвергаются критике экспертов в данной сфере. Проблема заключается в том, что потребителем не всегда движет, так называемая, рациональность поведения, а его собственные подсознательные мотивы¹. И решить данный вопрос позволяет новая инновационная ступень маркетинга - нейромаркетинг.

Нейромаркетинг - совокупность мероприятий, изучающих отношение человеческого мозга к рекламе (маркетинговым стимулам) при помощи различных инструментов. То есть на уровне подсознания можно отследить реальные ощущения потребителя по отношению к товару. Для бизнеса эта технология лучше, чем стандартные маркетинговые опросы, ведь человек не всегда знает, чего он хочет. Поэтому с помощью нейробиологии маркетологи получают возможность узнать всю необходимую информацию о каждой группе целевого сегмента, то есть выявить раздражителей, и наоборот предпочтения. А затем, зная сильные и слабые стороны потребителя, без проблем можно использовать различные манипуляторы для совершения им покупки². В этом и заключается преимущество перед другими методами, например, фокус-группой. Использование данного ме-

тогда носит довольно субъективный характер, ведь ведущий данной группы респондентов оказывает большое влияние на мнение участников, склоняет их к своей позиции.

Также нейромаркетинг можно рассматривать в более узком смысле, и при данном подходе он включает в себя 3 группы: цветовой маркетинг, звуковой маркетинг и арома-маркетинг. Не смотря на простоту понятий, в действительности они являются очень полезными и эффективными для производителя. С помощью данных групп можно влиять на органы чувств человека³. Так, например, если в магазине играет слишком громкая музыка, потребитель не может сосредоточиться на выборе продукта, и у него появляется желание уйти. В связи с этим нужно изучить подробно, какой набор мелодий необходим именно для вашего бизнеса. Если вашему магазину характерен низкий ценовой сегмент, то будет разумным подобрать энергичную и ритмичную музыку. Она подсознательно заставляет покупателей быстрее принимать решение о покупке товара.

Для того чтобы понять, каким образом используется нейромаркетинг, рассмотрим основные инструменты, позволяющие определить отношение человека к рекламе. Нейромаркетинг тесно связан с нейробиологией, поэтому их методы и инструменты схожи:

- Отслеживание сокращений мышц на лице;
- Измерение частоты сердечных сокращений;
- Скулография - определение координат взора человека (например, какие элементы дизайна увидел потребитель; какие части продукта или рекламы привлекли его внимание);
- Электроэнцефалография - важный метод отслеживания мозговой активности, позволяющий отметить и проконтролировать изменение неврологической функции;
- Магнитно-резонансная томография - измерение активности в разных частях мозга⁴.

Можно также проследить взаимосвязь между различными областями маркетинговых исследований и рассмотренными инструментами (см. таблицу).

Классификация направлений исследований нейромаркетинга

| Область исследования | Инструменты |
|-----------------------------|--|
| Привлечение внимания | Используется ЭЭГ и психофизические инструменты |
| Оценка товара или бренда | Задействуется ЭЭГ и МРТ для оценки мозговой активности |
| Предпочтение продукта | Измеряются физиологические реакции, используется eye-tracking |
| Изучение поведение клиентов | Рассматриваются факторы, которые заставляют клиента купить товар |
| Память | Используются нейровизуализирующие методы |
| Расширение бренда | Неврологические показатели удачной/неудачной диверсификации |

Чем же должен руководствоваться маркетолог при применении нейроконцепции? Рассмотрим следующие принципы:

- предъявлять клиенту доказательства ценности;
- если нечего сказать в рекламе, то лучше показать картинку, она лучше воспринимается подсознанием;
- использовать сравнения "до" и "после";
- вызывать эмоции, порождающие доверие и позитивный настрой.

Благодаря этим принципам, можно легко воздействовать на мозговую деятельность потребителей, вызвать у них расположение к товару. Но также очень важно правильно выбрать тип рекламы, исходя из внутренних предпочтений людей. Так по результатам опроса экспертов, потребители склонны к наружной рекламе и СМИ, а настойчивые звонки по телефону наоборот отталкивают. Наибольшую полезность, по мнению респондентов, можно получить из рекламы по телевидению или в сети Интернет.

Обратимся к опыту использования нейромаркетинга в России. Данная концепция находится лишь на начальном этапе развития в нашей стране. Ограничивающими факторами являются следующие:

- Отсутствие фундаментальных практических исследований;
- Незнученность данного вопроса в рамках законодательства;
- Неохота предпринимателей внедрять данную технологию в связи с высокими издержками.

В связи с изученными проблемами необходимо решение следующих задач: поддержка со стороны государства (финансирование), заимствование опыта у зарубежных стран, продвинувшихся в данной сфере, улучшение нормативно-правовой базы⁵.

Таким образом, подробно изучив нейромаркетинг в процессе продвижения и реализации продукции, можно подвести итог и выделить основные преимущества и недостатки данного метода. К достоинствам можно отнести следующее:

- Позволяет правильно подобрать целевую аудиторию для конкретного бизнеса.
- Увеличивает вовлеченность клиентов за счет удачного выбора стратегии маркетинга, исходя из потребностей клиентов.
- Снижает риск неправильного выбора вида маркетинга в связи с углубленным изучением реальных нужд потребителей.

Среди существующих недостатков данной концепции выделим:

- Манипулирование подсознанием человека для совершения сделки.
- Эстетический аспект - некоторые могут считать данные исследования нарушением конфиденциальности.
- Крупные финансовые затраты⁶.

В настоящее время количество фирм, использующих нейромаркетинг постоянно увеличивается, так как предприниматели осознают необходимость и актуальность внедрения данного подхода. Традиционные системы маркетинга устаревают, поэтому необходим новый взгляд на продвижение товара, чтобы увеличить эффективность продаж и снизить свои издержки. Широко распространяться нейромаркетинг начал в таких сферах, как киноиндустрия, дизайнерская разработка, рекламная сфера. Такие крупные компании как Google, Coca-Cola, Microsoft, McDonald's применяют данный подход в своей деятельности. По мнению экспертов, со временем малый и средний бизнес также начнет активно привлекать инструменты и методы нейромаркетинга.

¹ Вильгута О.Ф. Производственная концепция маркетинга в управлении объектами недвижимостью // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях: Сборник статей. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. Самара, 2015. С. 148-153.

² Арндт Трайндл Нейромаркетинг: Визуализация эмоций. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. С.54-60

³ Акулич М. Нейромаркетинг. Издательство: издательские решения, 2019. С. 48-49

⁴ Воронкова О.В. Формирование новой отрасли маркетинговых исследований - нейромаркетинга. Сборник статей ГОУ ВПО "Тамбовский государственный технический университет", 2015. С. 183-184.

⁵ Мужичкова Ю.Е., Степанова В.А. Нейромаркетинг в России: задачи и проблемы реализации. Сборник статей Экономическая психология и поведенческая экономика в условиях глобальных социальных и экономических изменений / Материалы Всероссийской научной конференции, 2014. С. 142-145.

⁶ Котлер Ф. "Основы маркетинга", Издательство: Вильямс, 2018. С. 401-407.

THE CONCEPT OF NEUROMARKETING, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

© 2020 Abbazova Gulnaz Ferkatyevna
Student

© 2020 Kornilova Anna Dmitrievna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: abbazova63@yandex.ru, adkornilova@yandex.ru

Keywords: neuromarketing, tools, problems, principles, neurobiology.

The article discusses the concept of neuromarketing, its importance for the promotion and sale of products. The basic tools and principles when using this method are presented, as well as the prospects for its development. It touches upon the development of neuromarketing in Russia.

УДК 338.2:664.41
Код РИНЦ 06.71.00

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИЩЕВОЙ СОЛИ В РОССИИ

© 2020 Адгизалов Сергей Вячеславович*
студент

© 2020 Фролова Анна Кирилловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: exce11ent163@gmail.com, frolovak99@list.ru

Ключевые слова: пищевая соль, рынок пищевой соли, производство, потребление, Знак качества.

В статье рассмотрено состояние рынка пищевой соли России. Проанализированы показатели динамики объемов производства и продаж пищевой соли, а также экспорт и импорт пищевой

* Научный руководитель - **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

соли. Приведены данные о потреблении пищевой соли в России и представлен анализ пищевой соли на качество и безопасность в соответствии со стандартами Роскачества. В результаты проведенного анализа выявлены лучшие и худшие торговые марки пищевой соли.

Пищевая соль - это продукт, который в той или иной мере присутствует в рационе каждого человека, ведь без нее нельзя приготовить практически ни одно блюдо. Именно с учетом важности этого продукта в "Доктрине продовольственной безопасности РФ", принятой в 2010 году, установлено такое высокое значение удельного веса отечественной пищевой соли на внутреннем рынке - 85%. По данным на 2018 год Россия все еще не вышла на требуемый уровень, так достигнутый показатель составляет лишь 64,2%¹.

Соляная промышленность по характеру производственного процесса значительно отличается от других отраслей пищевой промышленности, так как она привязана к горнодобывающим отраслям, ее производство тесно связано с сырьевой базой и возможно лишь в ограниченном числе экономических районов, выступающих источниками сырья.

В зависимости от способа добычи выделяют несколько типов соли:

- каменная соль;
- выварочная соль;
- садочная соль;
- самосадочная соль.

Более 95% соли, добываемой на территории России, - это именно каменная и самосадочная соль.

Добычей и производством соли на данный момент в России занимается несколько наиболее крупных компаний, среди которых ООО "Руссоль", ПАО "Соль Руси", ОАО "Тыртетский солерудник", ООО "Алтайская соледобывающая компания".

Данные соляные предприятия выпускают соль в различном виде: твердая соль, молотая соль, рассол, зерновая соль, солебрикеты с микродобавками для скота, йодированная соль и некоторые другие виды.

По итогам 2017 года Россия входит в топ-двадцать стран, добывающих соль. Говоря точнее, на 2017 год Россия заняла в данном рейтинге 14 место с объемом добычи соли 3,6 млн тонн, что на 16,6% выше показателя 2016 года.

Что касается непосредственно пищевой соли, то в 2017 году ее выпуск составил 821,6 тысяч тонн. Объем продаж же пищевой соли в России на тот же 2017 год составил 131 млн тонн².

Говоря о рынке пищевой соли России, необходимо отметить, что только с 2015 года на отечественном рынке пищевой соли объемы внутреннего производства стали превышать зарубежные поставки. В предыдущие же годы, а именно в период 2013-2014 гг. на отечественном рынке была представлена в основном импортная соль, доля которой составляла около 55%.

Что касается импорта пищевой соли, то в период 2013-2017 гг. он сократился до 490,2 тысяч тонн, что в процентном выражении означает сокращение на 34,1%. Основной причиной такого серьезного спада стал запрет на ввоз в России пищевой соли из Украины, производимой компаний "Артемсоль". Данный запрет был введен Роспотреб-

надзором 26 января 2015 года. С принятием данного запрета в 2015 году по сравнению с 2014 годом ввоз соли из Украины снизился на 93,5%³.

Помимо запрета на ввоз соли из Украины, в 2016 году был расширен список товаров, запрещенных к ввозу в Россию в рамках действия продовольственного эмбарго. Под данный запрет попала и пищевая соль. Однако расширения списка товаров, попадающих под запрет, никаким образом не отразилось на импорте соли в Россию за счет наращивания поставок из таких стран как Казахстан и Беларусь. Также нужно отметить, что на данный момент осуществляется формирование новых стандартов качества пищевой соли, что становится для иностранных производителей еще одним дополнительным препятствием для выхода на российский рынок.

Что касается производства соли внутри страны, то на сегодняшний день российские соледобывающие компании постепенно увеличивают загрузку производственных мощностей и активно инвестируют в расширение и модернизацию своего производства. Говоря о динамике, нужно отметить, что в 2014-2015 гг. наблюдался существенный рост производства пищевой соли - на 43,8% и 40,3% соответственно по сравнению с предыдущими годами. В 2017 же году выпуск пищевой соли в России достиг значение 821,6 тысяч тонн, что почти в 2 раза выше уровня 2013 года.

На рисунке представлено соотношение отечественной и импортной пищевой соли на 2017 год.

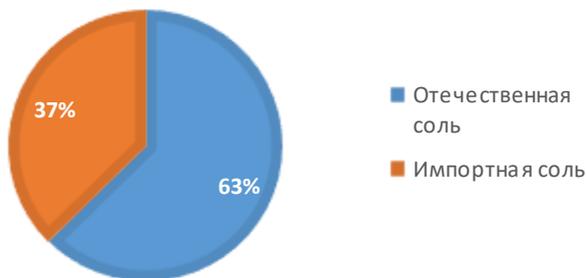


Рис. Соотношение отечественной и импортной пищевой соли на российском рынке в 2017 году

В целом можно сказать, что у отечественных компаний, занимающихся добычей и производством пищевой соли, есть возможность наращивать объемы производства. Так, Министерство сельского хозяйства установило, что российские производители соли могут увеличивать объемы выпуска пищевой соли почти в 2 раза, производя в год около 6 млн тонн соли.

Проанализировав производство соли, необходимо остановиться на потреблении соли в России.

По рекомендации ВОЗ суточное потребление соли на человека должно быть равным 11 грамм, однако в России ежедневно один человек потребляет большее количе-

ство пищевой соли⁴. В среднем суточное потребление соли на одного жителя России составляет 14-16 грамм. Это является довольно высоким показателем. Больше количество соли, чем в России, потребляют только в Америке и Великобритании, а также в некоторых странах Западной Европы.

Так как пищевая соль является неотъемлемым продуктом питания любого человека, Роскачество предъявляет к выпускаемой пищевой соли довольно высокие требования. Так, установлены требования по 20 стандартам качества для пищевой соли⁵. Более того, наиболее существенно были ужесточены следующие гостовские стандарты по таким показателям, как:

- массовая доля йода;
- массовая доля нерастворимого в воде осадка;
- наличие и объем остаточных примесей;
- гранулометрический состав.

Привычная для потребителей поваренная соль на самом деле представляет собой кристаллы хлорида натрия. В торговых сетях на территории России реализуется такие сорта пищевой соли как экстра, высший, 1-й сорт, 2-й сорт. Основные характеристики сортов пищевой соли представлена в таблице.

Основные характеристики сортов соли

| Сорт | Характеристика |
|-------------|---|
| Экстра | Чистый хлорид натрия белого цвета без каких-либо примесей с сохранением сыпучести |
| Высший | Чисто белого цвета с размером крупинок до 1,2 мм |
| 1-й | Сероватая с размером гранул до 4 мм |
| 2-й | Сероватая с размером гранул до 4 мм, содержащая 77% хлорида натрия и до 3% других минералов |

Самым полезным сортом пищевой соли признан 2-й сорт, как наиболее близкий по своему составу к природному.

В феврале 2017 года в рамках исследования Роскачества три независимые лаборатории изучали параметры качества и безопасности потребления пищевой соли 44 торговых марок, представленных на российском рынке. Часть из этих марок являются отечественными, некоторые поставлены из-за границы.

Контрольные закупки были произведены в 41 торговой точке пяти различных регионов страны. Стоимость упаковки соли колебалась от 12 до 260 рублей, объем упаковки составлял до 1 кг.

В ходе проведенных исследований и анализов государственной системы контроля качества удалось выявить несколько марок, соответствующих стандартам по всем параметрам и достойных называться лучшей солью России.

Так, обладателями Знака качества стали такие торговые марки, как MC, SEA SALT, "Ваш выбор", "Соль Астраханского края", "Илецкая", "Живая еда", Marbelle, Moreman.

Данные торговые марки наиболее успешно прошли проверку Роскачества.

Однако есть и худшие торговые марки, не соответствующие стандартам качества и безопасности для пищевой соли. К таким торговым маркам были отнесены: "Кулина", "Салина", Crista.

Также необходимо выделить ряд торговых марок, успешно прошедших все проверки и соответствующих стандартам по всем параметрам, однако лишенных права получить российский Знак качества в связи с тем, что данные торговые марки являются импортными. В их число попали следующие торговые марки: Atlantika, BILLA, Gemmadimare, "Белек", "СЛАВЯНА", "ЛЕНТА", "Морская плюс".

В заключении статьи необходимо сказать, что российский рынок соли имеет довольно большой потенциал для наращивания объемов производства и, как следствие, возможность выхода на требуемую "Доктриной продовольственной безопасности РФ" долю отечественной соли на внутреннем рынке.

¹ Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2018 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [Электронный ресурс] - URL: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/>

² Рынок соли пищевой. Текущая ситуация и прогноз. [Электронный ресурс] - URL: <https://alto-group.ru/>

³ Анализ рынка пищевой соли в России в 2013-2017 гг., прогноз на 2018-2022 гг. [Электронный ресурс] - URL: <https://businessstat.ru/>

⁴ Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения по регионам. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.who.int/ru/>

⁵ Официальный сайт Роскачества. [Электронный ресурс] - URL: <https://rskrf.ru/>

CURRENT STATE AND DYNAMICS OF THE FOOD SALT MARKET IN RUSSIA

© 2020 Adgizalov Sergeyi Vyacheslavovich
Student

© 2020 Frolova Anna Kirillovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: exce11ent163@gmail.com, frolovak99@list.ru

Keywords: food salt, food salt market, production, consumption, quality Mark.

The article considers the state of the Russian food salt market. Indicators of the dynamics of production and sales of food salt, as well as the export and import of food salt are analyzed. The data on the consumption of food salt in Russia and the analysis of food salt for quality and safety in accordance with Roskachestvo standards are presented. The results of the analysis revealed the best and worst brands of food salt.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА FINNET ПО ТЕХНОЛОГИИ RAPID FORESIGHT

© 2020 Алиева Лиля Ильдаровна
начальник технического центра департамента логистики ООО "СОНЭЛ"
магистрант

© 2020 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: al-lilya@mail.ru, deotasha@rambler.ru

Ключевые слова: национальная технологическая инициатива, глобализация, Форсайт-флот, методика Rapid Foresight, децентрализованные финансы, рынок FinNet.

Статья посвящена исследованию программы Национальной технологической инициативы, ее тенденциям, проектам, перспективным и неудачным секторам развития, а также анализу глобального рынка децентрализованных финансовых систем FinNet по современной технологии Rapid Foresight.

Национальная технологическая инициатива имеет ряд существенных отличительных признаков, которые, в свою очередь, определяют ее структуру среди национальных программ, проектов и разработок. На сегодняшний день НТИ играет важную роль в НИОКР, международно-экономических отношениях, культурном развитии.

Актуальность темы исследования обусловлена:

- структурной основой НТИ является объединение людей, преследующих общие цели и задачи, организации, корпорации не имеют своей функциональной силы. В состав данной группы входят квалифицированные специалисты широкого профиля, представители ведущих университетов и институтов, сотрудники научно-исследовательских центров, а также лица, принимающие участие в различных экспертных сообществах;

- в состав программы НТИ входят глобальные, конкурирующие, международные рынки, которые имеют перспективное развитие и тенденции к совершенствованию в ближайшие 25 лет в условиях цифровизации мировой экономики;

- одним из основных векторов развития программы является актуальное развитие и прямое инвестирование научное-технического сектора, прозрачное и достоверное ведение отчетности при финансировании, государственных грантах и финансировании;

- государство, как косвенный участник не является движущим и лидирующим компонентом системы, ему отводится роль "наблюдателя". В отечественных высокотехнологических проектах государство оказывает содействие и сервисное обеспечение развития производства, тем самым способствуя укреплению конкурентных позиций не только на национальном, но и на мировом рынках.

Национальная технологическая инициатива осуществляет стабилизацию мирового экономического сотрудничества, поддержку совместных исследовательских проектов и увеличение масштабов производств.

В Послании Федеральному собранию 4 декабря 2014 года Президент России Владимир Владимирович Путин обозначил Национальную технологическую инициативу одним из приоритетов государственной политики. Цитирую: "На основе долгосрочного прогнозирования необходимо понять, с какими задачами Россия столкнется через 15-20 лет, какие передовые решения потребуются для того, чтобы обеспечить национальную безопасность, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада".

Официальная государственная резолюция была сделана в апреле 2016 года, Постановление № 317 "О Реализации Национальной Технологической Инициативы"¹.

Основные критерии глобальных рынков Национальной технологической инициативы:

- Тенденция к глобальному, мировому развитию, увеличение производств и разработок на перспективу к 2040 г.;

- Ориентация на конечного потребителя, сокращение расстояние между производителем и клиентом, минуя услуги посредников, приоритетным является направления B2C над B2B;

- Развитие автоматизированных систем управления заменяют участие в работе сторонних организаций, посреднических схем, ускоряя производственный процесс;

- Актуальность функционирования глобальных рынков для отечественного высокотехнологичного производства, удовлетворение первостепенных потребностей потребительского сегмента в соответствии с национальными и международными нормами и стандартами;

- Становление и развитие в России необходимых условий для успешного, конкурирующего производства отечественного сектора промышленности, наличие природных ресурсов, профильных специалистов и научной базы.

Отметив значимые и позитивные стороны развития программы, рассмотрим причины, по которым идея НТИ является неудачной:

- Согласно McKinsey, в ходе дискуссии концепта дигитализации: "Учитывая скорость, с которой появляются новые инновации, новые рынки и новые технологические революции, создание 5- или 10-летних планов становится бесполезным занятием. Также, "национальные чемпионы" в сфере высоких технологий с меньшей вероятностью устанвливают высокие стандарты для экспорта высоких технологий;

- Некоторые из рекомендаций НТИ слишком полагаются на конкретные показатели, а не на учет общих принципов, лежащих в основе, которые могут привести к успеху, в самом деле, это одна из проблем подхода НТИ.

По итогам ежегодного международного сбора российской автономной некоммерческой организации - Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с федеральными и региональными органами власти, научно-исследовательскими центрами при поддержке профильных организаций, состоявшегося в 2015г., были представлены и структурно определены 9 перспективных, международных рынков, одним из которых является глобальный рынок децентрализованных финансовых систем и валюты - FinNet².

Foresight - современный алгоритм действий, технология коммуникаций, позволяющая составить, так называемую "картину будущего" не только в экономической сфере, но политической, культурной, спрогнозировать определенный план действий тех или иных структур. Foresight является инструментом формирования приоритетов и мобилизации

большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества.

Rapid Foresight является тем самым инструментом действий технологии Foresight, с помощью которого становится возможным достоверное и своевременное получение информации о прогнозе, его вариативности, тенденции к изменению и путей достижения наилучшего результата при решении определенных задач в будущем.

Особенности ведения методики Rapid Foresight:³

- совместная экспертная работа осуществляется не в текстовом формате, а с конкретными схемами и алгоритмами;
- проектирование карты будущего перспективного развития с условиями действий сегодняшнего дня;
- информативный, емкий, своевременный и достоверный результат разработок и исследований;
- вовлечение в работу большого сегмента пользователей, заинтересованность в работе и достижении цели;
- управленческий подход осуществления алгоритмов действий имеет преимущества над ощутимыми количественными изменениями значений;
- логическое мышление, атмосфера дискуссии и совместного принятия решений играет важную роль в успешном функционировании программы.

Финансовая инфраструктура оплаты, согласно разработкам рынка FinNet, в ближайшем будущем станет основным рычагом в быстром и эффективном осуществлении сделок выгодных платежно-расчетных операций, наблюдается стойкая тенденция к децентрализации финансовых потоков. Децентрализованные финансовые системы способствуют достижению максимального результата транзакций и сокращения издержек для всех участников рынка.

Распределенный реестр, автоматизированные системы обработки базы данных, успешное внедрение "умных" контрактов - позволяют существенно сократить, минимизировать расходы на обработку финансовых транзакций и увеличить надежность хранения и обработки данных. Благодаря развитию crowd-технологий уменьшение развития посредников инвестирования позволяет существенно сократить стоимость денег для субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличить привлекательность доходностей для инвесторов.

Новые технологии в традиционных финансах - предусматривают такие важные инициативы, как единая банковская идентификация, повышение доступа к банковскому финансированию, синдицирование кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства благодаря упрощению кредитного скоринга.

Разработка стратегий, плана действий, определение верного вектора развития экономики и не только обсуждается на мероприятии Форсайт-флота

Наиболее успешные проекты, получившие развитие по итогам Форсайт-флота:⁴

- Проект "Открытый отбор", основой которого является развитие административно-управленческого сектора поиска квалифицированных сотрудников, разработка кадрового резерва, успешное внедрение специалистов в работу, усовершенствование и автоматизация отдела HR;

- Проект "Форсайт Компетенций" - атлас новых, перспективных профессий до 2030г.

- Проект "Форсайт Образования 2030" - доклад о глобальной повестке будущего образования;

- Коворкинг-центр агентства стратегических инициатив "Точка Кипения". Место, где встречаются и развиваются лидеры проектов в сфере инновационного образования, технологического и социального предпринимательства.

Отмечу, что Россия является большим рынком (как географически, так и популяционно) со своими языковыми, культурными и климатическими условиями. Если в будущем Россия хочет совершить серьезные продвижения производства передовых технологий, она нуждается в технологической политике развития глобальных рынков, которая бы ставила больше акцента на продвижении российского пользования технологиями, доступными на сегодняшний день, а также выгодно использовать обратную связь, которую "пользователи" предоставляют производителям. Единственной обосновывающей особенностью НТИ является новоиспеченный акцент на образование.

Учитывая исчерпывающие природные ресурсы России, важно рациональное их использование и внедрение.

Успешная реализация проектов НТИ - является одним из ключевых направлений в деятельности Российской венчурной компании, итогом является внедрение и функционирование проектного отдела и научного центра инициативы.

Первый в России Университет НТИ 20.35, обеспечивающий профессиональное развитие человека в цифровой экономике, укомплектован для нового прогрессивного формата обучения. Федеральным агентством научных организаций собраны актуальные научные разработки, исследовательские материалы для узкого профиля специалистов.

Согласно статистическим данным, отечественное производство ориентировано на экспорт ресурсов (78%) при недостатке необходимых технологий, внутреннему потреблению отводится 13%, военно-промышленному комплексу - 6%, разработки и экспорту технологий хай-тек - 4%⁵.

Отечественным предприятиям, малому и среднему бизнесу очень сложно адаптироваться к современному состоянию мировой экономики, справиться с нестабильностью финансового сектора, динамикой мировой торговли, т.к. имеется ограничение ресурсов, всевозможные ограничения, устаревшая производственная база. Необходимо развивать рыночную инфраструктуру, алгоритмы будущих производственных технологий, внедрять современные логистические решения, цифровые решения,

Технологические революции настоящего, способны сильно изменить картину мира в будущем, способствовать ее дальнейшему успешному становлению и развитию.

¹ О реализации Национальной технологической инициативы : постановление Правительства РФ от 18.04.2016 № 317. URL: <http://government.ru/media/files/f1AmUxbZla9jSRRPCM3ASByLzqyCyba.pdf> (дата обращения: 18.02.2020).

² FinNet. Децентрализованные финансовые системы и персонализированные сетевые финансовые сервисы. URL: <http://www.nti2035.ru/markets/finnet> (дата обращения: 10.03.2020).

³ Информбюро: Национальная Технологическая инициатива 20.35. URL: <https://ntinews.ru> (дата обращения: 10.03.2020).

⁴ Уваров А.А. Краудфандинг как инструмент развития финансового рынка. XII Всероссийская научно-практическая конференция: Актуальные проблемы и перспективы менеджмента организаций в России. СамНЦ РАН, 2018. - С. 223-228.

⁵ Государственный фонд фондов Институт развития Российской Федерации- "РВК". URL: <https://www.rvc.ru/> (дата обращения: 10.03.2020).

THE PECULIARITY AND PROSPECT OF GLOBAL MARKET FINNET BY TECHNOLOGY RAPID FORESIGHT

© 2020 Alieva Lilya Ildarovna
Head of the technical center of the logistics Department L.L.C. SONEL
Master's degree student

© 2020 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor
Samara State University of Economics
E-mail: al-lilya@mail.ru, cleotasha@rambler.ru

Keywords: national technology initiative, globalization, Foresight-fleet, method of Rapid Foresight, decentralized finance, FinNet market.

The article is devoted to the study of the National technology initiative program, its trends, projects, promising and unsuccessful development sectors, as well as to the analysis of the global market for decentralized FinNet financial systems using the modern Rapid Foresight technology.

УДК 657.1
Код РИНЦ 06.35.31

БУДУЩЕЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: бухгалтерский учет, процесс учета, информатизация учетной деятельности.

Статья посвящена вопросам развития бухгалтерского учета в условиях становления цифровой экономики. Представлен целеориентированный процесс учетной деятельности экономического субъекта. Обоснована необходимость разграничения подходов по информатизации функций бухгалтерского учета и перспективной цифровой интеллектуализации бухгалтерского учета.

Важнейшую роль в формировании доверительной бизнес-среды и обеспечении ее транспарентности играет информация бухгалтерского учета, предоставляемая в формате бухгалтерской финансовой отчетности. Бухгалтерский учет позволяет участникам экономической деятельности понимать содержание отдельных фактов хозяйственной жизни и деятельности предприятия в целом, формируя их "экономическое сознание"¹. Однако современный период активного развития цифровых технологий обострил вопросы перспективного развития бухгалтерского учета. Открыто высказываются сомнения в способности бухгалтерской системы к насыщению информационного пространства экономики релевантными достоверными данными². Более того, в современный период времени, характеризующийся развитием цифровой экономики, ставится вопрос об отмирании бух-

галтерского учета как вида профессиональной деятельности. В качестве обоснования такой позиции ее сторонники приводят примеры выполнения технических функций учета (наблюдения, регистрации, документального оформления, записи на счетах бухгалтерского учета и т.п.) с использованием различных средств автоматизации.

Следует согласиться, что развитие информационных технологий существенно влияет на бухгалтерскую деятельность: снижается объем рутинных операций бухгалтерии, снижается трудоемкость и повышается оперативность выполнения учетных процессов и формирования отчетности. Электронные системы документооборота обеспечивают автоматическое формирование первичной учетной документации, ее электронное визирование и оперативную передачу по назначению. Усложнение алгоритмов автоматизированных бухгалтерских программ обеспечивает объективную систематизацию и обработку первичных учетных данных в учетных регистрах. Это дает основание отдельным специалистам говорить об отмирании профессии бухгалтера, а, следовательно, и бухгалтерского учета, в результате выполнения его функций функциональными подразделениями компаний. В частности, сбытовые подразделения регистрируют и учитывают операции отгрузки и продвижения продукции, формирования дебиторской задолженности; службы закупок - операции привлечения ресурсов, производственные подразделения - выпуска готовой продукции и т.п.

Не отрицая широкой автоматизации учетных процедур, не отрицая даже того, что ряд функций бухгалтерского учета в настоящее время может реализовываться за рамками бухгалтерских подразделений, в то же время отметим, что бухгалтерский учет не исчерпывается только процедурами наблюдения, сбора и передачи учетной информации. Учет, как и любая деятельность, определяется не только средствами, но в первую очередь генеральной целью, совокупностью и характером решаемых задач, установками пользователей учетной информации.

Учетный процесс необходимо рассматривать как целеориентированную деятельность, постороенную на принципах целеполагания (см. рисунок).

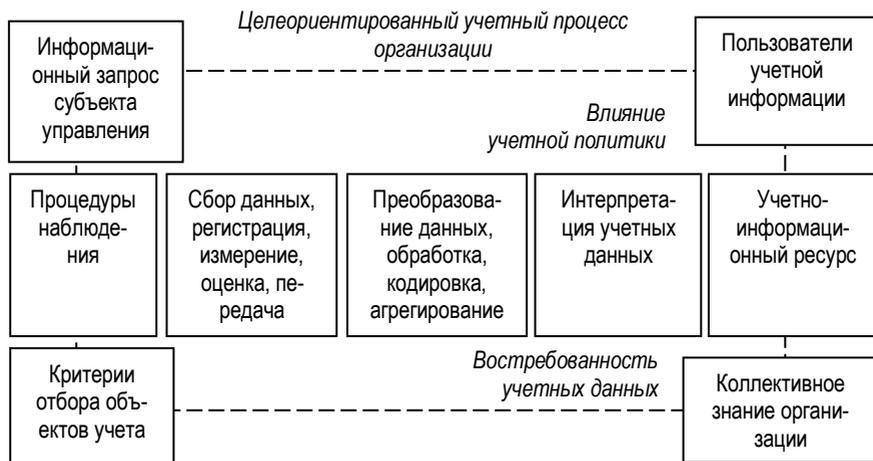


Рис. Целеориентированный процесс формирования учетно-информационного ресурса

Целеполагание увязывает постановку генеральной цели и совокупности целей с назначением (миссией) системы, ее стратегическими установками и характером решаемых задач³. Соответственно, учетная деятельность организуется в соответствии с установленными целями, на основе определенных принципов и с помощью специфических инструментов и методов. Можно сделать вывод о том, что глобальная автоматизация отдельных функций бухгалтерского учета, и даже реализация отдельных их функций за рамками системы бухгалтерского учета - не отменяет сам бухгалтерский учет, его цели и информационный результат. Обязательное ведение бухгалтерского учета на уровне предприятия установлено государством на уровне федерального законодательства, а целью бухгалтерского учета определено формирование систематизированной бухгалтерской финансовой отчетности, обеспечивающей участников национальной экономики о результатах экономической деятельности организации.

Современная практика бухгалтерского учета характеризуется принижением его информационной роли, его неоправданной "десоциализацией"⁴. Усилению данной тенденции способствует позиция отдельных представителей научного сообщества, которые в своей критике недостатков и ограничений бухгалтерского учета переходят разумные границы, отмечая несомненные достоинства бухгалтерского учета в качестве единообразной информационной основы, способной отобразить деятельность всех экономических субъектов на основе общих подходов. Необходимо учитывать, что в настоящее время происходит существенная дифференциация учетной деятельности предприятий.

Расширение спектра рисков внешней и внутренней бизнес-среды компаний, необходимость учета последствий их влияния, требования к сокращению времени принятия управленческих решений приводят к возникновению все большего количества направлений наблюдения и фиксации фактов хозяйственной жизни со стороны менеджмента, а, следовательно, к значительному усложнению и дифференциации учетной деятельности. Поле управленческой учетной информации наполняется разнообразными данными, в том числе и нефинансового характера. Возникает необходимость обобщения и согласования учетной информации, предоставляемой отдельными функциональными подразделениями экономического субъекта. Ядром такой информации мы рассматриваем бухгалтерский учет, так как именно его специфический метод обеспечивает системную количественную и качественную оценку комплексной деятельности организации. Это делает для экономического субъекта ведение бухгалтерского учета обязательным не только исходя из задач формирования государственного информационного ресурса, но и в целях формирования внутренней согласованной учетной информации⁵.

Неоднозначность взглядов на перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации требует формирования комплементарного подхода по данной проблеме. Предлагаем влияние информационных и цифровых процессов на учетную деятельность рассматривать дифференцированно:

- во-первых - с точки зрения "технических" трансформаций. Информационные технологии обеспечивают оперативность и качество реализации функций сбора, регистрации, передачи, обработки и хранения учетных данных, снижение трудоемкости учетной деятельности. Их применение не только не отменяет бухгалтерский учет, но, напротив, расширяет возможности последнего. Приоритет в учетной деятельности предприятия смещается на процессы обобщения, систематизации, интерпретации массивов учетных

данных, а не на их первичное формирование. Увеличивается количество аналитических признаков для отражения объектов бухгалтерского учета, появляются новые возможности применения современных методик учета затрат и калькулирования, использования облачных технологий для хранения учетных данных и т.п. Это направление информатизации увеличивает оперативность и качество учетных процессов, и при этом реализуется в рамках системных, методологических основ бухгалтерского учета;

- во-вторых - с точки зрения перспективной цифровой интеллектуализации учетной деятельности. Данное направление еще мало исследовано и описано, но именно с его реализацией специалисты связывают коренную трансформацию внутрифирменной учетной деятельности, затрагивающие системные методологические основы бухгалтерского учета. При этом, на наш взгляд, более корректно говорить не об исчезновении бухгалтерского учета, а о его ассимиляции с различными функциональными направлениями учета и формировании единой учетной системы экономического субъекта.

Уже в настоящее время развитие бухгалтерского учета демонстрирует усложнение его инструментов, дифференциацию оценок, развитие методов резервирования, использование методик, которые вносят в учетную систему элементы перспективного отражения фактов хозяйственной жизни. Усиливается ценность экспертной составляющей через активное применение профессионального суждения бухгалтера. Такому усложнению и разнообразию во многом способствует расширение сферы использования норм МСФО.

Считаем, что в условиях развития цифровой экономики каждая организация должна инициировать решение ряда проблемных вопросов в области организации учета.

Во-первых, обратить внимание на профессиональный рост учетных работников, что связано с замещением рутинных учетных процедур функциями администрирования, контроля и методического сопровождения электронного оборота учетных данных.

Во-вторых, организации, имеющие сложную структуру управления, должны быть ориентированы на создание интегрированных учетных систем, аккумулирующих и согласовывающих учетные данные отдельных функциональных подразделений предприятия. Для решения указанной проблематики необходимо определить методические и технико-организационные подходы, принципы и наиболее оптимальные инструменты интеграции всего массива разнообразной учетной информации. Комплексная автоматизация учетных процессов способствует решению данной задачи. Но при этом не должна происходить подмена целей интеграции учетных данных исключительно задачами информационно-технического сопровождения. Необходимо развитие учетных инструментов, обеспечивающих максимально возможное отражение фактов хозяйственной деятельности в системе бухгалтерского учета, минимизацию ограничений последнего, повышение полезности использования данных бухгалтерского учета при принятии управленческих решений.

В-третьих, современный этап учетной практики предъявляет особые требования к формированию профессионального суждения бухгалтера. Ключевой областью профессиональной компетенции становится знание цифровых технологий в целях обеспечения современных методик обработки и раскрытия учетной информации. Значимым в условиях информатизации становится владение навыками постановщика задач и методолога в сфере автоматизации бухучета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Кроме того, современному бухгалтеру "как участнику системы управления компанией

необходимы не только профессиональные знания, но и soft skills - качества, включающие в себя коммуникационные и руководящие навыки"⁶. Развитие профессионального суждения бухгалтера, на наш взгляд, - это процесс, обусловленный не только позицией бухгалтера, но и влиянием со стороны работодателя. Последние, как правило, игнорируют потенциал бухгалтерской профессии, увязывая его реализацию исключительно с рутинными учетными функциями, тогда как результативность высказывания профессионального суждения бухгалтера по широкому спектру экономических вопросов развития предприятия возможна только в условиях его востребованности.

Динамичное развитие цифровых технологий будет актуализировать новые задачи в области учетной деятельности предприятий. Соответственно менеджмент организации должен быть готов в условиях цифровой экономики обеспечить соответствие между информационными потребностями пользователей в учетной информации и качеством данных, продуцируемых учетной системой экономических субъектов.

¹ Пятков М.Л. Эволюция методологии бухгалтерского учета в рамках балансовой модели фирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2014. № 4. С. 56-75. с.71.

² Лебедев К.Н. Экономическая теория о главной причине невостребованности данных, формируемых в учете, и учетной аналитики в процессе принятия решений // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 1 (391). С. 2-15.

³ Моделирование динамического целеположения в социально-экономических системах: моногр. / О. А. Шабалина, А. Г. Давтян, Н. П. Садовникова, Д. С. Парыгин; ВолгГТУ. - Волгоград, 2019. - 76 с., С. 14.

⁴ Баранов П.П. "Десоциализация" бухгалтерского учета: гипотеза о причинах "низложения" науки и профессиональной практики // Международный бухгалтерский учет. 2019. Т. 22. № 2 (452). С. 124-135.

⁵ Андреева С.В. Редуцированная учетная система субъекта малого предпринимательства: теоретико-методологические вопросы формирования и развития: монография / С.В. Андреева. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. - 258 с., С. 81.

⁶ Ерина Т.В., Лопухова Н.В. Перспективы развития профессии бухгалтер в России // Казанский экономический вестник. 2018. № 3 (35). С.57-63, с.61.

THE FUTURE OF BOOKKEEPING IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2020 Andreeva Svetlana Vladimirovna
PhD in Economic, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: bookkeeping, bookkeeping process, informatization of bookkeeping.

The paper discusses the issues of development of bookkeeping against the background of the emerging digital economy. A goal-oriented process of bookkeeping activities of an economic entity is presented. The necessity of differentiation of approaches in informatization of bookkeeping functions and future-oriented digital intellectualization of bookkeeping is substantiated.

ПРИМЕНЕНИЕ ТУРИСТСКОГО НАЛОГА КАК ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА В АРМЕНИИ

© 2020 Антонян Асмик Арсеновна
студент

© 2020 Кулькова Татьяна Александровна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Hasmik05.02.97@gmail.com

Ключевые слова: санаторно-курортный туризм, курорт, туристский налог, инвестиция, турист, налог, налогообложение туристской деятельности, метод налогообложения.

Армения имеет довольно благоприятный природно-климатический потенциал для организации и развития санаторно-курортного туризма. Но большинство санаториев нуждаются в дополнительных инвестициях со стороны правительства Армении (ремонт, необходимое оборудование и т.д.). В данной статье был предложен метод налогообложения для развития санаторно-курортного туризма в Республике Армении.

Во второй половине двадцатого века появились экономические, социальные, культурные, экологические и психологические изменения и туризм оказал большое влияние на привычки и потребности; В результате он родился от общей туристической деятельности на международном уровне. Таким образом, туризм приобрел важные и устойчивые отраслевые характеристики, такие как индустриализация и международная торговля благодаря измерениям, которые достигли сегодня. В современной экономике любого государства налоги, взимаемые правительствами, являются наиболее важным источником государственных доходов. В любом другом секторе экономики туризм облагается налогом, но взамен он также получает финансовые ресурсы от правительства. Однако, учитывая свою специфику, налогообложение подразумевает иной подход для стимулирования развития до тех пор, пока любое повышение налогов может привести к повышению цен на туристические продукты.

Туристские налоги - это один из способов для правительства собирать дополнительные доходы для инвестиционных целей, развития инфраструктуры и социальных услуг. Однако, поскольку туризм представляет собой основной источник благосостояния и новых рабочих мест для разных направлений, важно не взимать непропорциональные налоги в этом секторе. Налоги являются важным экономическим инструментом, обеспечивающим финансовые ресурсы для инвестиций в инфраструктуру и услуги по поддержке развития туризма.

С момента зарождения туризма налоги неразрывно связаны с туристической деятельностью. Экспоненциальный рост этой отрасли сопровождается большим количеством различных туристических налогов. Туристический бизнес, который включает проживание, транспорт или дополнительные услуги должен регулироваться налогообложением, так как это позволит сформировать дополнительный источник инвестиций для развития санаторно-курортного туризма.

Туризм является источником государственных доходов от налогообложения, например, стоимость налог на добавленную стоимость, аэропортовый сбор, налог на номер или кровать, экологический налог, налог на имущество.

С расширением туризма власти Армении признали необходимость налогообложения туризма. Налогами считаются инструменты, приносящие доход центральному или местному бюджету. Для того, чтобы лица, определяющие политику в области туризма, могли создать эффективную и, что немаловажно, справедливую систему налогообложения в туристических направлениях, крайне важно понимать представления путешественников о готовности платить налоговые ставки. Туристский налог часто является обязательным условием для устойчивого развития туризма в мире, в том числе и в Армении.

Армения имеет несколько знаменательных курортных зон, которые обладают благоприятными природными и климатическими ресурсами. Это такие курортные зоны, как Дилижан, Цахкадзор, Сюник, Лори, Севан, Джермук¹.

Природно-климатические ресурсы Армении превосходят такие известные международные курорты как: Вары, Пятигорск, Виши и т.д. Во времена СССР Республика Армения была курортным центром Закавказья. Но за последние годы индустрия туризма в Армении изменилась не в лучшую сторону: количество санаторно-курортных учреждений уменьшилось на 20%, в результате действия таких факторов как:

- Неудовлетворительная материально-техническая база;
- Высокий уровень работников пенсионного возраста;
- Устаревшее медицинское оборудование.

Сейчас только 13 санаториев имеют лицензию³. Число международных туристов, посетивших Армению в 2019 г., составило 843330 человек, из них курортных туристов только 18032 (рис. 1)².

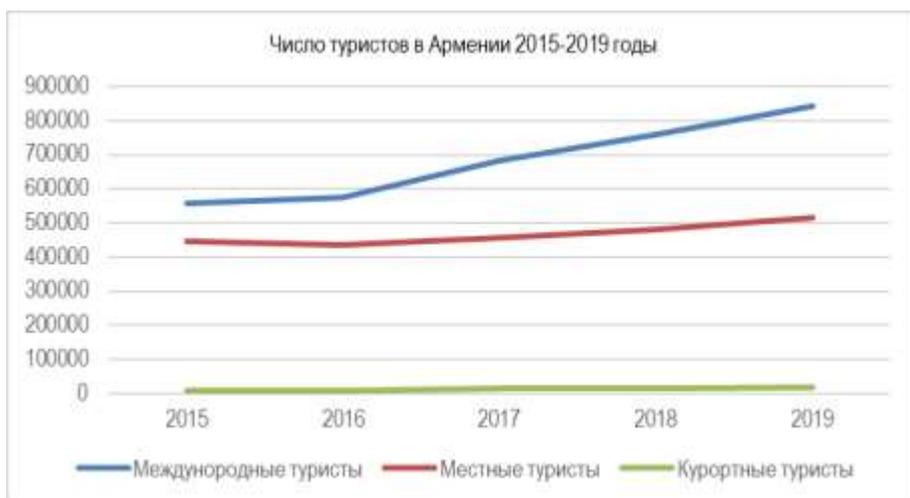


Рис. 1. Число туристов в Армении, 2015-2019 гг.

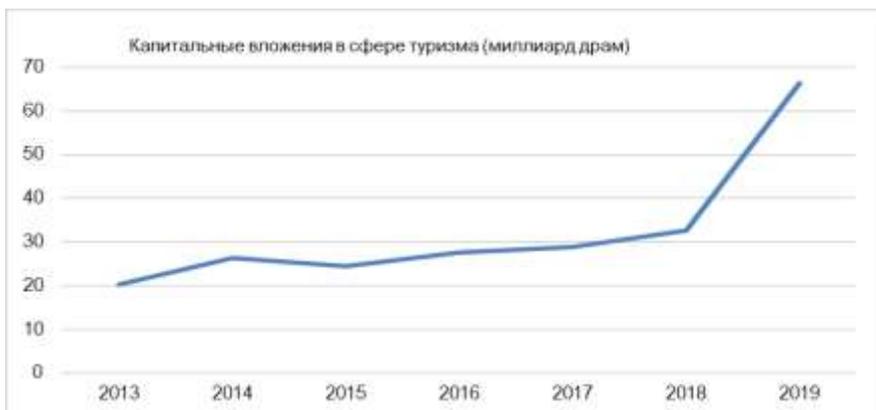


Рис. 2. Инвестиции в сфере туризма в 2018 году составили 32,6 миллиард драм

Для развития санаторно-курортного туризма Армении в 2019 году выделено чуть более 60 миллиардов драм. Это очень мало для развития индустрии туризма.

По расчетам затраты на строительство и сдачу "под ключ" с необходимым медицинским оздоровительным оборудованием одного оздоровительного комплекса на 200оек/мест составит около 1,5 миллион долларов. Строительство одного оздоровительного комплекса в среднем займет от 2-х до 3-х лет. На практике для инвестиций в сфере туризма используются средства от туристского налога, к примеру, в Италии он составляет от 1-5 евро, в Германии - 5%, и т.д. В Армении нужно применить "туристский налог", который будет взиматься с оплаты туриста. Нужно ввести в Республике Армения туристский налог в размере от 1-3% с оплаты предоставленных услуг оздоровительного комплекса за день. По расчетам, таким образом, за год можно выделить сумму около 15 миллионов долларов. Собранные средства могут быть инвестированы в организацию мероприятий по развитию туризма, в том числе и в строительство новых санаториев и оздоровительных комплексов. Таким образом, существуют проблемы, для решения которых нужны дополнительные инвестиции. Туризм является одной из крупнейших в мире отраслей и наиболее важным источником иностранной валюты, которая используется для финансирования экономического роста государства и развитие санаторно-курортного туризма в Армении является одним из секторов для инвестиций со стороны иностранных государств³.

Туризм играет решающую роль в развитии и росте всех стран, особенно развивающихся, создавая общее положительное влияние на экономическую и социальную ситуацию в государстве. Туризм всегда был признан прибыльной отраслью, которая положительно влияет на ВВП страны, качество жизни граждан и создание рабочих мест⁴. Необходимы дополнительные исследования для разработки экономических и финансовых данных, которые могут стимулировать инвестиции в санаторно-курортный сектор Армении, а также создать благоприятный национальный экономический контекст для устойчивых инвестиций в туризм. Инвестиционный климат для туризма, основанный на разумном налоговом режиме, может сыграть центральную роль в стратегии роста и развития туристского сектора в Армении.

¹ Атлас-климат и природные лечебно-оздоровительные ресурсы Армении / под ред. Б. Арютюняна. Ереван, 2016.

²Национальная статистическая служба РА [Электронный ресурс]. URL: <http://www.armstat.am/ru/> (дата обращения: 11.03.2020)

³ Отдел лицензирования министерства здравоохранения РА [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moh.am/> (дата обращения: 11.03.2020)

⁴ WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2013 Armenia [Электронный ресурс]. URL: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/armenia2013.pdf (дата обращения: 11.03.2020)

⁵ Рыжов В. Все больше городов Европы планируют введение туристического налога [Электронный ресурс]. URL: <http://www.km.ru/turizm/2017/12/12/novosti-turizmai-turisticheskoi-otrasli/vse-bolshe-gorodov-evropy-planiruyut-vved> (дата обращения: 11.03.2020)

APPLICATION OF TOURIST TAX AS A SOURCE OF INVESTMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT TOURISM IN ARMENIA

© 2020 Antonyan Hasmik Arsenovna
Student

© 2020 Kulkova Tatyana Aleksandrovna
Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: Hasmik05.02.97@gmail.com

Keywords: spa-resort tourism, resort, tourist tax, investment, tourist, taxation of tourist activities, the method of taxation.

Armenia has a favorable natural and climatic potential for organizing and developing health resort tourism. However, most resorts need additional investments (repairs, necessary equipment, etc.). This article proposes a method of taxation for the development of Spa tourism in Armenia.

УДК 338
Код РИНЦ 06.35.00

ОСОБЕННОСТИ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2020 Архипова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Шатунова Галина Александровна
кандидат экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mai: arhipova2007@list.ru, shatunova.ga@yandex.ru

Ключевые слова: льготный кредит, сельское хозяйство, условия льготного финансирования.

Статья посвящена анализу условий и требований получения государственной поддержки организациями сельскохозяйственной отрасли при получении заемных средств от кредитных организаций.

Экономическая категория "льготный кредит" раскрывается как кредит с процентной ставкой ниже рыночной. В некоторых источниках данный термин обозначен как льготное финансирование.

С 2018 года сельскохозяйственные производители получили возможность получать кредитные средства по льготной ставке до пяти процентов годовых. Такие преимущества появились у аграриев в связи с внедрением программы государственной поддержки организаций данной отрасли, с выделением специального финансирования.

С продвижением этой программы правительство ожидает высокую отдачу по производству сельскохозяйственной продукции от организаций агропромышленного комплекса.

В основе льготного кредитования аграриев предусмотрены процентные ставки от 1% до 5% за счет средств бюджета. Таким образом, данный механизм помощи позволяет получать денежные средства в кредитных учреждениях не выше, чем под 5% годовых.

До разработки данной программы сельскохозяйственные организации расходовали свои оборотные активы, а затем получали государственную помощь, в виде субсидирования части ставок. Новая программа кредитования основана на направлении субсидий по компенсации части процентной ставки прямо в кредитные учреждения. Сельскохозяйственные производители будут при этом экономить до одного процента годовых¹.

В 2019-2020 гг. предусмотрено краткосрочное льготное кредитование организаций АПК для приобретения:

- ГСМ;
- молодняка сельскохозяйственных животных, семян, посадочного и рыбопосадочного материала;
- приобретение различных минеральных удобрений и необходимых средств для обработки растений;
- оплату по счетам за энергопотребление, направленное на орошение посадок;
- оплату аренды земли, хозпостроек, складов и хранилищ на время кредитной сделки;
- покупку стройматериалов для возведений, ремонта или реконструкции ограждений и заборов;
- иные сезонные расходы.

Кроме краткосрочной программы, разработано и внедрено инвестиционное направление. Инвестиционные займы предназначены для решения более широкого круга задач:

- покупка сельскохозяйственных животных, в том числе оборудования для животноводства и переработки сельхоз продукции;
- возведение, восстановление или реконструкция помещений для животноводства;
- подключение к газовым сетям, а также покупка необходимого оборудования;
- покупка земельных участков с целью их дальнейшего использования для сельского хозяйства;
- прочие капиталовложения.

Однако сельскохозяйственные производители ни всех субъектов Российской Федерации смогут получить льготное финансирование. Подробный перечень регионов России, в которых работает программа, утвержден Министерством сельского хозяйства приказом № 24 от 24.01.17 г².

В программе льготного кредитования аграриев участвуют следующие банки: Сбербанк, Россельхозбанк, ЮниКредит Банк, ВТБ, ГПБ, ФК Открытие, Альфа-Банк, Росбанк, Райффайзенбанк, Промсвязьбанк.

Несмотря на низкие ставки по льготному финансированию условия его получения достаточно жесткие.

Краткосрочный кредит предоставляется на срок до года, в размере до 1 млрд руб.

Инвестиционный кредит выдается на срок от 2 до 15 лет, и сумма не имеет максимального лимита.

Краткосрочное льготное кредитование сельскохозяйственной деятельности в большинстве случаев осуществляется открытием кредитных линий, без прямого перечисления денежных средств на счета заемщиков. Кроме условий, предусмотренных в приказе Минсельхоза, банки, участвующие в программе, разрабатывают свои дополнительные условия:

- Целевое назначение расходования средств.
- Объем первого обязательного взноса.
- Обеспечение залоговым имуществом.
- Обеспечение наличия поручителей.
- Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации и ее поручителей.

Это не закрытый перечень условий, в связи с тем, что каждая кредитная организация может предъявлять различные требования, разработанные и утвержденные внутренними документами.

Срок оформления документов по заявке на краткосрочный кредит занимает два месяца, по инвестиционному три месяца. После предоставления льготного финансирования в виде кредита или открытой линии кредитная организация, предоставившая данную программу, полностью контролирует целевое использование средств. Контроль заключается в проверке договоров и первичных документов (счета-фактуры, накладные, акты выполненных работ при расходовании заемных средств и другие). Данные документы предоставляются в виде копий заверенных сельскохозяйственной организацией. В случаях возникновения сомнений кредитная организация обращается к организации с предъявлением требования объяснения ситуации, а в случаях, подтвержденного нарушения целевого использования средств банк требует возврата денежных средств, либо повышает процентную ставку до уровня коммерческой.

В соответствии с требованиями Министерства сельского хозяйства сельскохозяйственный производитель должен соответствовать следующим условиям:

- Зарегистрирован на территории Российской Федерации.
- Налоговый резидент Российской Федерации.
- Не имеет открытых процедур банкротства.
- Отсутствие задолженности по уплате налогов и платежей в бюджетные и внебюджетные фонды.
- Положительный результат в финансово-хозяйственной работе за последний год.

В случаях соответствия этим условиям организации претенденты должны предоставить в банк для анализа хозяйственной деятельности сначала легкий пакет документов, как правило, включающий в себя годовую и промежуточную отчетность за один или

несколько предшествующих лет, общие оборотно-сальдовые ведомости по всем счетам на каждую отчетную дату, информацию об объекте залога (свидетельства о собственности, либо договоры аренды), учредительные документы. При наличии поручителей легкий пакет предоставляется также по всем ним. В случаях положительной оценки легкого пакета после проведения предварительного анализа кредитная организация делает запрос полного пакета документов, который включает оборотно-сальдовые ведомости, карточки счетов, анализ счетов по учету основных средств, нематериальных активов, материально-производственных запасов, денежных средств и расчетов. Сельскохозяйственная организация и ее поручители должны предоставить справки из ИФНС об отсутствии задолженности по налогам и сборам и справку об открытых счетах; из фонда социального страхования справку об отсутствии задолженности по страховым взносам от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; справки из всех банков, в которых открыты счета об отсутствии ареста, отсутствии картотеки, о кредитной истории, об отсутствии ссудной задолженности, об оборотах по счетам за определенный период. Получатель льготного кредита должен предоставить заявку, гарантийные письма об отсутствии признаков заинтересованности в совершении сделки, о балансовой стоимости имущества (активов) общества по состоянию на последнюю отчетную дату³.

Из этих условий можно сделать вывод, что организация сельскохозяйственной отрасли при наличии убытка по результатам деятельности за предыдущий год или имеющая предпосылки или угрозу банкротства, либо имеющие плохую кредитную историю, неблагоприятную репутацию не может рассчитывать на положительное решение по результатам подачи заявки на льготное кредитование.

В случае положительного рассмотрения документов по заявке на льготное финансирование организация-получатель и поручители в соответствии с условиями заключенного договора должны будут отчитываться по целевому использованию заемных средств, а также предоставлять промежуточную бухгалтерскую отчетность, оборотно-сальдовые ведомости, справки об отсутствии задолженности по налогам, сборам, взносам, справки из банков и другие документы, подтверждающие поддержание финансового состояния организации на соответствующем уровне и позволяющие произвести расчет показателей, на основе которых делается вывод о вероятности погашения кредита в срок и своевременности выплаты процентов по нему. В случаях возникновения сомнений по возврату денежных средств или несвоевременного отчета по их целевому использованию банк принимает соответствующее решение о повышении ставки или возврате кредита.

Несмотря на жесткие условия и требования по льготному финансированию организации сельскохозяйственной отрасли чаще стали обращаться в кредитные организации в целях получения средств по программе льготного кредитования. Развитие бизнеса невозможно без привлечения капитала. Это также относится и к сельскохозяйственной отрасли, имеющей свои особенности. Сельхозпредприятия периодически нуждаются в краткосрочных и долгосрочных кредитах для закупки сырья, материалов, техники, проведения модернизации, замены изношенных средств производства. Программа льготного финансирования направлена на дальнейшее поддержание и развития агропромышленного комплекса, в связи с чем, и в будущем будут проводиться мероприятия по улучшению условий и снижению требований к получению государственной поддержки добросовестными сельскохозяйственными производителями.

¹ Александрин Ю.Н. Совершенствование механизма финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика: теория и практика. - 2018. - №3 (51). - С. 65-74.

² Приказ Министерства сельского хозяйства России от 24.01.2017 N 24 (ред. от 20.08.2019) "Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов"

³ Юрченко А.В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России // Молодой ученый. - 2018. - №6. - С. 146-149 2020.

FEATURES OF PREFERENTIAL LENDING TO AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

© 2020 Arkhipova Natalia Anatolyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2020 Shatunova Galina Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arhipova2007@list.ru, shatunova.ga@yandex.ru

Keywords: preferential credit, agriculture, conditions of preferential financing.

The article analyzes the conditions and requirements for obtaining state support for organizations and the agricultural industry when receiving loans from credit organizations.

УДК 336.2

Код РИНЦ 06.73.15

НЕОБОСНОВАННАЯ НАЛОГОВАЯ ЭКОНОМИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

© 2020 Асеев Дмитрий Владимирович
доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые риски, необоснованная налоговая экономия, налоговая выгода.

Статья посвящена вопросам возникновения налоговых рисков, понятия необоснованной налоговой экономии, проблемам ее нормативного регулирования и влияния на проведение налогового контроля и взаимодействия с налогоплательщиками.

Одним из основных источников финансирования государственной деятельности, а также экономическим инструментом, служащим для реализации приоритетов государства

являются налоги. С каждым годом и с каждым новым принятым законодательным актом суммы налогов изменяются. Данный факт не может не влиять на налогоплательщиков.

Взаимоотношения государства и налогоплательщиков не могут существовать и без двухсторонних компромиссов, что выражается в законодательной защите с одной стороны и поиске вариантов уменьшения выплат с другой. В целях уменьшения сумм уплаты налогов, налогоплательщики ищут новые способы избежания данной обязанности.

Налоговый контроль в настоящее время продолжает держать курс на переход к "цифровой прозрачности информации"¹. Сегодня о налогоплательщиках известно практически все. Несомненно, что это существенно увеличивает налоговые риски для компаний, их собственников и руководителей.

Необходимо добавить, что существует большое количество разных причин появления налоговых рисков, но важнее всего выделить две основные причины, на которых нужно заострить особое внимание.

Первой причиной является недостаток или же искажение необходимой информации. В нормах налогового законодательства существует ряд противоречий и пробелов, из-за которых субъекты налоговых отношений могут неправильно воспринять данную информацию.

Вторая причина - допущение как умышленных, так и сознательных ошибок налогоплательщиков.

С появлением в Налоговом Кодексе Российской Федерации (далее - НК РФ) статьи 54.1, государство предоставило налогоплательщикам право на определенные льготы: право на уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль, право на применение вычетов, специальных режимов налогообложения, пониженных ставок и т.д. Все это позволяет уменьшить платежи в бюджет.

Но несмотря на, казалось бы, положительный момент для налогоплательщиков, государство так же активно пытается эту возможность отнять. Для этого, наряду с формальными критериями, которые нужно выполнять, чтобы применять специальные налоговые режимы, подтверждать расходы и вычеты, придуман ряд неформальных критериев.

Понятие необоснованной налоговой выгоды возникло как результат обобщения многолетней судебной практики, связанной с оценкой действий налогоплательщиков, направленных на извлечение налоговой экономии в результате различных операций, как правило между взаимосвязанными контрагентами или с привлечением подконтрольных посредников.

Термин "необоснованная налоговая выгода", введенный в правовой оборот Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды" (далее - Постановление Пленума ВАС РФ), стал привычным и обычным в арбитражной практике при привлечении к ответственности за совершение налоговых правонарушений. Хотя на самом деле ВАС РФ фактически ввел в оборот не новый термин, а новую ответственность, не именуя ее таковой. Безусловно, в данном Постановлении суд попытался ограничить возможность широкого применения "ответственности за необоснованную налоговую выгоду" и исходил из благих намерений.

Необоснованная налоговая выгода - это особый термин, который применяют налоговые органы и суды для определения неправомерного характера экономии на налоговых платежах.

Предметом необоснованной налоговой экономии (выгоды) со стороны налоговых органов может являться доказательная база виновности налогоплательщика.

Совершенствование налогового законодательства происходит с невероятной скоростью. Ежегодно вносятся изменения в Налоговый Кодекс Российской Федерации, начиная от изменения формулировки имеющихся статьи, заканчивая появлением новой.

Введенная Законом №163-ФЗ статья 54.1 НК РФ направлена на предотвращение использования "агрессивных" механизмов налоговой оптимизации.

Действующая статья 54.1 НК РФ до сих пор остается сложной для понимания налогоплательщиков и для доказывания виновности налоговыми органами.

Не смотря на то, что судебная практика по применению норм Федерального закона от 18 июля 2017 года № 163-ФЗ складывается достаточно стремительными темпами, причем как в пользу налогоплательщиков, так и в пользу налоговых органов, определенного плана действий для доказательства необоснованной налоговой экономии, до сих пор нет.

ФНС данным Письмом лишь обязывает Инспекции на местах тщательнее собирать доказательную базу в случае, если они предъявляют претензии налогоплательщику в сотрудничестве с проблемными контрагентами.

Российское законодательство сохраняет за хозяйственными субъектами полную свободу в определении собственной структуры. Компании могут регистрировать филиалы, создавать дочерние предприятия, проводить реорганизацию с выделением многочисленных фирм, сливаться или разделяться. Дробление интенсивно развивающегося бизнеса - естественный процесс. Другое дело, когда фирма прикрывает схемами попытки налоговой оптимизации.

На законодательном уровне определение термину не дано. Специалистам приходится руководствоваться положениями главы 4 ГК РФ.

Нормы признают за юридическими лицами право на различные структурные преобразования. Хозяйственные общества вправе:

- регистрировать обособленные подразделения;
- выделять из своего состава новые фирмы;
- делиться на несколько самостоятельных компаний;
- объединяться с другими предприятиями для реализации проектов;
- приобретать доли (акции) коммерческих объединений.

Все эти методы остаются законными и используются добросовестными налогоплательщиками. Назначением таких схем становится эффективное использование капитала, повышение рентабельности и улучшение качества продукции.

Дробление бизнеса в целях налоговой оптимизации не имеет ничего общего с традиционной процедурой. Реализацию таких схем ФНС РФ признает нарушением и борется с извлечением необоснованной налоговой выгоды.

Налоговые органы руководствуются методическими рекомендациями и инструкциями, многие из которых относятся к документам служебного пользования и не доступны в сети². Открытым регламентом является Письмо ФНС России No СА-4-7/15895@ от 11.08.1716. В нем выделены признаки незаконного дробления бизнеса:

- Формальность. Действующую организацию разбивают на несколько юридических лиц. Работники, руководители или учредители регистрируются в качестве предпринимателей. Однако фактически производственный цикл остается единым. Никакого обособления не происходит. Участники несут общие расходы, пользуются одним капиталом, инструментами.

- Снижение фискальной нагрузки. Поскольку крупный бизнес формально делится на более мелкие фирмы, появляется возможность использовать специальные режимы. Дробление позволяет извлечь максимальную выгоду от покупки патентов, применения ЕНВД и УСН. Имея внушительные обороты, компания уходит от оплаты НДС, налогов на прибыль и имущество. Маскировка проекта под малое предпринимательство дает возможность претендовать на многочисленные льготы, субсидии.

- Единство управления и согласованность действий. Фактическое руководство всеми структурными звеньями системы осуществляет один выгодоприобретатель. Нередко участники заключают заведомо невыгодные сделки. У зарегистрированных предпринимателей и ООО нет собственных интересов. Все их действия подчинены единой экономической цели - снижению фискальной нагрузки.

- Идентичность деятельности. Признаком дробления является и невозможность четкого разграничения направлений. Созданные общниками фирмы занимаются одним и тем же производством, оказывают одинаковые услуги, выполняют аналогичные работы.

С учетом официальной позиции ФНС по поводу трактованы ст. 54.1 НК РФ можно предположить, что сферу налоговых отношений ожидает всплеск налоговых споров, связанных с необоснованной налоговой экономией.

И если отдельные грани рассматриваемых изменений определит правоприменение, то налогоплательщики, не обеспечивающие сегодня реальности сделки или ее непосредственного исполнения контрагентов или совершающие ее с целью налоговой экономии, уже в ближайшее время столкнутся с претензиями со стороны фискальных органов.

¹ Nazarov M.A., Mikhaleva O.L., Chernousova K.S. Digital transformation of tax administration // Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. Т. 84. С. 144-149.

² Васильева А.В., Назаров М.А. Проблемные аспекты применения налогоплательщиками критериев самостоятельной оценки налоговых рисков// Известия Института систем управления СГЭУ. 2012. № 1-2 (4-5). С. 57-61.

³ Асеев Д.В., Софронова С.В. Оценка эффективности налогового контроля // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Г.Р. Хасаева, С.И. Ашмариной. 2018. С. 52-57.

UNINSUFFICIENT TAX ECONOMY: FEATURES AND PROBLEMS OF DEFINITION

© 2020 Aseev Dmitriy Vladimirovich
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: tax control, tax risks, insufficient tax economy, tax benefit.

The article is devoted to the problems of the occurrence of tax risks, the concept of unjustified tax economy, the problems of its regulation and the impact on tax control and interaction with taxpayers.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: СТРУКТУРА И НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ

© 2020 Ахметгалимова Эльвира Булатовна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elvakhm@gmail.com

Ключевые слова: финансовые ресурсы бюджетных учреждений, направления расходования финансовых ресурсов, структура финансовых ресурсов бюджетных учреждений, динамика финансовых ресурсов бюджетных учреждений.

Статья посвящена анализу структуры и динамики направлений расходования финансовых ресурсов бюджетного учреждения на примере МБУ СОШ № 55 городского округа Самара за период 2016-2018 гг. Рассмотрены виды направлений расходования финансовых ресурсов, их доля в общем объеме расходов. Представлен анализ динамики финансовых ресурсов учреждения за рассматриваемый период.

Финансовые ресурсы бюджетных учреждений предназначены для выполнения работ и оказания услуг в целях обеспечения реализации полномочий органов государственной и муниципальной власти.

Источником финансовых ресурсов бюджетных учреждений являются доходы, полученные в форме субсидий из вышестоящих бюджетов (бюджетные средства), а также доходы от платной деятельности (внебюджетные средства). Бюджетные учреждения направляют полученные доходы на покрытие различных видов расходов, определенных бюджетным законодательством страны, а именно на оплату труда, товаров, услуг, работ (транспортные, коммунальные, услуги связи и так далее), налогов, сборов, иных платежей и др.

Для эффективного расходования бюджетных средств, а также контроля за их использованием все бюджетные учреждения применяют установленные Бюджетным кодексом Российской Федерации коды бюджетной классификации. В данной классификации представлены специальные коды, предназначенные для обозначения определенного вида доходов, расходов, источников покрытия дефицита бюджета.

Кроме того, бюджетные учреждения в своей деятельности используют классификацию операций сектора государственного управления (далее - КОСГУ), что необходимо для ведения бюджетного учета, составления бюджетной и иной финансовой отчетности, обеспечивающей сопоставимость показателей бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Необходимо отметить, что КОСГУ включает в себя группу, статью и подстатью. КОСГУ представляет собой определенные группировки, например, "100 Доходы" или "200 Расходы" и т.д.

* Научный руководитель - **Бойко Ирина Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

В группу "200 Расходы" входят статьи, в рамках которых бюджетные учреждения осуществляют необходимые выплаты, такие как статья 210 "Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда", статья 220 "Оплата работ, услуг" или статья 230 "Обслуживание государственного (муниципального) долга" и др.

В каждой статье содержатся подстатьи, отражающие конкретное направление расходов. Так, например, в статью 210 "Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда" входит подстатья 211 "Заработная плата". Или в статью 220 входят подстатьи 221 "Услуги связи" или 225 "Работы, услуги по содержанию имущества". Применение бюджетными учреждениями указанной классификации позволяет вести единообразную систему учета расходов, контролировать объем расходов по их видам, а также анализировать их динамику.

Для анализа направлений расходования финансовых ресурсов бюджетных учреждений, а также их структуры и динамики, рассмотрим расходы муниципального бюджетного учреждения средней образовательной школы городского округа Самара № 55 (далее - МБОУ СОШ № 55) за период 2016-2018 гг.

Обобщенная структура и динамика использования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 в период 2016-2018 гг. представлена на рисунке.

Из рисунка следует, что за период 2016 - 2018 гг. наблюдается сокращение расходов бюджетного учреждения. Так, величина расходов МБОУ СОШ № 55 уменьшилась:

- с 41,5 млн. руб. в 2016 году до 39,2 млн. руб. в 2017 году;
- с 39,2 млн. руб. в 2017 году до 36,9 млн. руб. в 2018 году.

В целом за период 2016-2018 гг. произошло сокращение расходов на 4,6 млн. руб.

На наш взгляд, такую динамику расходов можно объяснить тем, что для бюджетной системы в целом в указанном периоде характерно сокращение расходов в сфере образования и увеличение расходов по другим направлениям, таким как национальная экономика и оборона.



Рис. Структура и динамика направлений использования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 в период 2016-2018 гг.

Для понимания структуры расходов СОШ № 55 в период 2016-2018 гг. в таблице 1 отражена информация о доле каждого вида расходов в их общем объеме.

**Удельный вес каждого вида выплат в общей структуре расходов
МБОУ СОШ № 55 за период 2016-2018 гг., в %.**

| Показатели | 2016 г. | | | 2017 г. | | | 2018 г. | | |
|--|---|----------------------------------|---|---|----------------------------------|---|---|----------------------------------|---|
| | выплаты за счет субсидий на выполнение муниципального задания | выплаты за счет целевых субсидий | выплаты за счет средств, полученных от оказания платных услуг, иных доходов | выплаты за счет субсидий на выполнение муниципального задания | выплаты за счет целевых субсидий | выплаты за счет средств, полученных от оказания платных услуг, иных доходов | выплаты за счет субсидий на выполнение муниципального задания | выплаты за счет целевых субсидий | выплаты за счет средств, полученных от оказания платных услуг, иных доходов |
| Расходы, всего | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,00 | 100,0 | 100,0 |
| в том числе: | | | | | | | | | |
| Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда | 75,9 | 41,0 | 58,2 | 72,7 | 32,1 | 50,0 | 71,9 | 77,3 | 51,2 |
| Оплата работ, услуг, всего | 13,7 | 59,0 | 29,4 | 17,0 | 67,9 | 43,6 | 17,8 | 22,7 | 46,5 |
| Прочие расходы (в том числе налоги, сборы, иные платежи) | 9,2 | 0,0 | 0,2 | 10,3 | 0,0 | 6,4 | 10,3 | 0,0 | 2,4 |
| Увеличение стоимости основных средств | 0,0 | 0,0 | 10,4 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 6,3 |
| Увеличение стоимости материальных запасов | 1,2 | 0,0 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Источник: Планы финансово-хозяйственной деятельности МБОУ СОШ № 55 за 2016-2018 гг.

По данным таблицы 1 видно, что большая часть расходов приходится на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, особенно на выплату заработной платы сотрудникам учреждения, из всех источников формирования финансовых ресурсов в рассматриваемом периоде. В основном, на расходы по оплате труда приходится более половины всех доходов учреждения.

Из таблицы 1 также можно сделать вывод об источниках финансирования расходов МБОУ СОШ № 55:

- за счет субсидий на выполнение муниципального задания преимущественно финансируются расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда (2016 год - 75,9%, 2017 год - 72,2%, 2018 год - 71,9% от объема всех расходов на выполнение муниципального задания);

- за счет целевых субсидий преимущественно финансируются расходы на выполнение работ услуг (2016 год - 59,0%, 2017 год - 67,9%, 2018 год - 22,7% от объема всех расходов за счет целевых субсидий);

- за счет средств от оказания платных услуг приблизительно в равной мере финансируются расходы на оплату труда и на оказание работ и услуг.

Можно сделать вывод, что в основном выплаты сотрудникам осуществляются за счет субсидий вышестоящих бюджетов на выполнение муниципального задания, то есть осуществление основной деятельности учреждения.

Динамика по двум основным направлениям расходования финансовых ресурсов МБОУ СОШ № 55 в 2016-2018 гг. отражена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика расходов МБОУ СОШ № 55 за период 2016-2018 гг., в %.

| Показатели | Изменения в 2017 г. по сравнению с 2016 г. | | | Изменения в 2018 г. по сравнению с 2017 г. | | |
|---|---|----------------------------------|---|---|----------------------------------|---|
| | выплаты за счет субсидий (областной и местный бюджеты) на выполнение муниципального задания | выплаты за счет целевых субсидий | выплаты за счет средств, полученных от оказания платных услуг, иных доходов | выплаты за счет субсидий (областной и местный бюджеты) на выполнение муниципального задания | выплаты за счет целевых субсидий | выплаты за счет средств, полученных от оказания платных услуг, иных доходов |
| Расходы, всего | -12,6 | -0,7 | -28,6 | -0,5 | -42,2 | 76,8 |
| в том числе: | | | | | | |
| Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, всего | -16,2 | -22,1 | -38,6 | -1,7 | 38,9 | 80,7 |
| Оплата работ, услуг, всего | 8,0 | 14,2 | 5,7 | 4,6 | -80,7 | 88,7 |

Источник: Планы финансово-хозяйственной деятельности МБОУ СОШ № 55 за 2016-2018 гг.

Согласно данным таблицы 2 в период 2016-2018 гг. в целом наблюдается следующая динамика величины расходов МБОУ СОШ № 55, а именно:

- в 2017 году по сравнению с 2016 годом выплаты, произведенные за счет субсидий на выполнение муниципального задания, уменьшились на 12,6%, в том числе произошло сокращение расходов на оплату труда и начисления на оплату труда на 16,2%, а также увеличение расходов на оплату работ и услуг на 8,0 %.

- в 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдалось уменьшение выплат за счет субсидий на выполнение муниципального задания на 0,5%, так как расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда сократились на 1,7%, а расходы на оплату работ и услуг увеличились 4,6%.

Величина расходов за счет целевых субсидий сократилась на 42,2%, а выплаты за счет приносящей доход деятельности увеличились на 76,8%.

Анализ динамики расходов МБОУ СОШ № 55 за 2016-2018 гг. показал, что в целом наблюдается уменьшение расходов, производимых за счет средств, полученных от вышестоящих бюджетов на выполнение муниципального задания. При этом в 2018 г. наблюдается увеличение расходов за счет средств, полученных от оказания платных услуг и иных видов доходов.

Учреждение вынуждено осуществлять платные услуги в связи с сокращением субсидий вышестоящих бюджетов.

Выплаты за счет субсидии вышестоящих бюджетов на выполнение муниципального задания, то есть осуществление основной деятельности учреждения, имеют наибольшую величину в общем объеме расходов учреждения.

Это связано с тем, что бюджетное учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с государственным (муниципальным) заданием и, соответственно, расходует финансовые ресурсы для его выполнения. Государственное задание формируется в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными учредительными документами федерального государственного учреждения, с учетом предложений федерального государственного учреждения, касающихся потребности в соответствующих услугах и работах, оцениваемых на основании прогнозируемой динамики количества потребителей услуг и работ, уровня удовлетворенности существующими объемом и качеством услуг и результатов работ и возможностей федерального государственного учреждения по оказанию услуг и выполнению работ, а также показателей выполнения федеральным государственным учреждением государственного задания в отчетном финансовом году².

Муниципальное задание МБОУ СОШ № 55 заключается в выполнении работ и оказании услуг в целях создания благоприятных условий для личностного развития, образования, а также общения обучающихся в школе, формирования у обучающихся современного уровня знаний, который способствует как развитию интеллектуального потенциала, так и творческих способностей обучающихся в школе, а также в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности обучающихся и работников данной школы.

Муниципальное задание МБОУ СОШ № 55 отражает информацию о показателях качества предоставляемых услуг, об объемах муниципальных услуг, отражается информация о порядке оказания муниципальной услуги, приведен перечень нормативно-правовых актов, которые регулируют порядок оказания муниципальной услуги учреждения, порядок формирования потенциальных потребителей муниципальной услуги, информация о предельных ценах (тарифах) на оплату муниципальной услуги, порядок за исполнением муниципального задания, требования к отчетности, условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания.

В заключении отметим, что бюджетное учреждение является некоммерческой структурой, которая осуществляет социально значимую деятельность, в связи с чем, учреждение совершает все необходимые выплаты согласно установленной законодательством Российской Федерации бюджетной классификации.

¹ Планы финансово-хозяйственной деятельности МБОУ СОШ № 55 - [Электронный ресурс] - <https://bus.gov.ru/pub/>. Дата обращения 03.02.2020

² Постановление Правительства РФ от 26.06.2015 N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания"

³ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ

FINANCIAL RESOURCES OF THE BUDGETARY INSTITUTION: STRUCTURE AND DIRECTIONS OF CONSUMPTION

© 2020 Akhmetgalimova Elvira Bulatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: elvakhm@gmail.com

Keywords: financial resources of budgetary institutions, directions of spending financial resources, structure of financial resources of budgetary institutions, dynamics of financial resources of budgetary institutions.

The article is devoted to the analysis of the structure and dynamics of the directions of spending financial resources of a budgetary institution using the example of MBU secondary school No. 55 of the Samara city district for the period 2016-2018. The types of directions of spending financial resources, their share in the total volume of expenses are considered. The analysis of the dynamics of the financial resources of the institution for the period under consideration is presented.

УДК 311; 331.5
Код РИНЦ 06.00.00

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

© 2020 Баканач Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakanach@mail.ru

Ключевые слова: занятость населения, оценка доступности государственных услуг, интегральный индекс доступности.

Статья посвящена анализу динамики доступности государственных услуг в области содействия занятости населения, оценке достижения нормативных показателей. Автором выделены типы регионов по интегральному индексу доступности.

Занятость населения один из ключевых индикаторов состояния экономики и эффективности государственного управления. Целью государственной политики в этой сфере является достижение максимально полного вовлечения населения в процессы социально-экономического развития¹.

Закон "О занятости населения Российской Федерации"² фиксирует основные направления государственной политики в этой сфере, одним из которых является обеспечение согласованности работы участников рынка труда и деятельности органов власти, в разработке и реализации мер по организации занятости населения.

Задача повышения эффективности деятельности службы занятости населения, а именно повышения качества и доступности предоставляемых услуг, одна из стратегических задач национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости". Для решения этой актуальной задачи Минтруд России проводит на регулярной основе мониторинг качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения.

Доступность государственной услуги - это свойство госуслуги, означающее объективную возможность ее получения потребителями с учетом всех ограничений.

Для количественного выражения доступности госуслуги рассчитывается процент получивших государственную услугу от общей численности потенциальных ее получателей.

Доступность государственных услуг оценивается по направлениям деятельности, являющихся объектом оценки доступности.

Проведем анализ динамики доступности основных видов государственных услуг в области содействия занятости³.

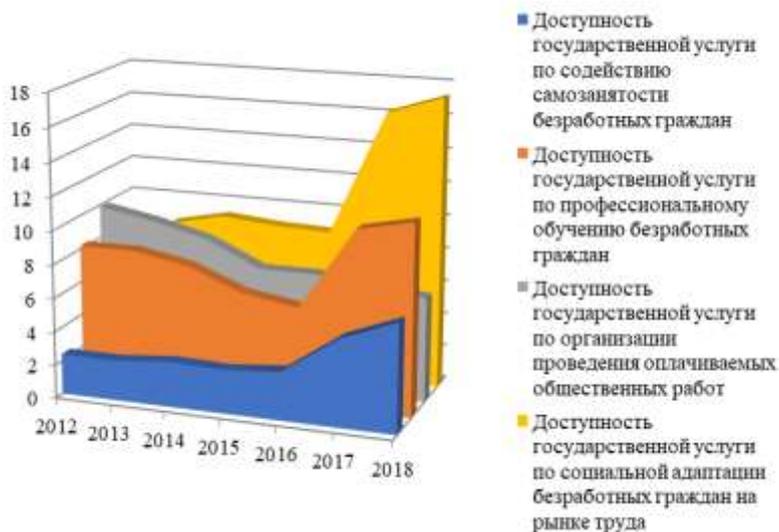


Рис. Динамика доступности основных видов государственных услуг в области содействия занятости за 2012-2018 гг.

За исследуемый период динамика доступности госуслуг по профобучению безработных граждан и социальной адаптации безработных имела точку смены направления тренда в 2016 году, со нисходящего (2012-2016 гг.) на восходящий.

Доступность госуслуги по содействию самозанятости безработных имела тенденцию к росту, демонстрируя активный рост, начиная с 2016 года.

Показатель удельного веса граждан, получивших государственную услугу по социальной адаптации, имел максимальное значение в 2018 году - 17,3% (резкий рост показателя почти в 2 раза с 2016 года), наименьшее значение было зафиксировано в 2013 году - 8,5%.

Анализ исполнения нормативов доступности⁵ основных госуслуг в области содействия занятости населения показал следующее (табл. 1).

Таблица 1

Анализ исполнения нормативов доступности основных государственных услуг в области содействия занятости населения

| Наименование государственной услуги | Норматив доступности, % | Исполнение норматива доступности, % | |
|---|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| | | 2017 | 2018 |
| Профессиональное обучение безработных граждан | 12,0 | 10,7 <i>Не исполнен!</i> | 11,4 <i>Не исполнен!</i> |
| Организация проведения оплачиваемых общественных работ | 3,0 | 6,7 <i>Исполнен</i> | 6,2 <i>Исполнен</i> |
| Содействие самозанятости безработных граждан | 3,0 | 5,2 <i>Исполнен</i> | 6,5 <i>Исполнен</i> |
| Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда | 10,0 | 16,2 <i>Исполнен</i> | 17,3 <i>Исполнен</i> |

Анализ динамики объема доступности по численности получателей выявил, что численность получателей государственных услуг в сфере содействия занятости в 2018 году относительно 2012 года снизилась на 10,9% (429,5 тыс. чел.), в том числе за счет (табл. 2):

- уменьшения численности получателей госуслуги по социальной адаптации граждан на рынке труда на 3,6% уменьшило общую численность получателей госуслуг в области содействия занятости населения на 0,3%;

- уменьшения численности получателей госуслуги по организации проведения оплачиваемых общественных работ на 51,1% оказало наибольшее влияние на снижение общей численности получателей госуслуг в области содействия занятости населения и составило 5,8%;

- уменьшения численности получателей госуслуги по организации профессиональной ориентации граждан на 7,1% определило снижение общей численности получателей госуслуг в области содействия занятости населения на 5,4%;

- роста численности получателей госуслуги по психологической поддержке безработных граждан на 9,9% общая численность получателей госуслуг в области содействия занятости населения увеличилась на 0,6%.

**Динамика объема и структуры доступности государственных услуг
в области содействия занятости населения по численности получателей**

| Наименование государственной услуги | Численность получателей (тыс. чел.) | | Изменение численности получателей | | Структура численности получателей по виду услуги | | Мера влияния факторов |
|---|-------------------------------------|--------|-----------------------------------|-------|--|-------|-----------------------|
| | 2012 | 2018 | тыс. чел. | % | 2012 | 2018 | |
| Всего государственных услуг, в том числе: | 3934,9 | 3505,4 | -429,5 | -10,9 | 100,0 | 100,0 | -10,9 |
| - социальная адаптация безработных граждан на рынке труда | 268,5 | 258,7 | -9,8 | -3,6 | 6,8 | 7,4 | -0,3 |
| - психологическая поддержка безработных граждан | 221,2 | 243,1 | 21,9 | 9,9 | 5,6 | 6,9 | 0,6 |
| - организация проведения оплачиваемых общественных работ | 446,5 | 218,5 | -228,0 | -51,1 | 11,4 | 6,2 | -5,8 |
| - организация профессиональной ориентации граждан | 2998,7 | 2785,1 | -213,6 | -7,1 | 76,2 | 79,5 | -5,4 |

Анализ структуры доступности основных государственных услуг в области содействия занятости населения по численности получателей за 2012 и 2018 годы показал:

- наибольший удельный вес имеет услуга, связанная с организацией профессиональной ориентации граждан, причем доля ее увеличивается на 3,3 п.п. или на 4,3%;
- снижается удельный вес услуг по организации проведения оплачиваемых общественных работ на 45,6%;
- увеличивается удельный вес получателей госуслуг по социальной адаптации и по психологической поддержке безработных граждан соответственно на 8,8% и на 23,2%;
- весьма низкий уровень различия двух сравниваемых структур (оценка по индексу Рябцева: $I_R=0,04$)

В целом по стране обеспечено исполнение большинства критериев доступности государственных услуг в области содействия занятости населения, однако отмечается существенная дифференциация субъектов Российской Федерации по их исполнению.

Расчет интегрального индекса доступности (I_d) государственных услуг в области содействия занятости населения, учитывающего исполнение всех утвержденных нормативов доступности году осуществляется по формуле⁴:

$$I_d = K_1 \cdot R_{16} + K_2 \cdot R_{17} + K_3 \cdot R_{19} + K_4 \cdot R_{20} + K_5 \cdot R_{21} + K_6 \cdot R_{22} + K_7 \cdot R_{23} + K_8 \cdot R_{24} + K_9 \cdot R_{26}.$$

где K_j - весовые коэффициенты показателя R_n i-го субъекта РФ.

Оценка значений интегрального показателя доступности госуслуг в области содействия занятости населения, учитывающего исполнение всех утвержденных нормативов доступности, позволил выделить регионы с высоким и низким уровнем исполнения нормативов доступности. Следует обратить внимание на то, что значение самого показателя снижается в 2018 году ($I_d=28\%$) по сравнению с 2017 годом ($I_d=32\%$) на 12,5% (4 п.п.)

Из регионов-лидеров в 2018 году выбыли Воронежская, Курская, Ленинградская, Новосибирская и Саратовская области, но добавились Республики Алтай, Крым, Чувашская Республика. Перечень регионов-аутсайдеров сократился с 11 до 6 за счет регионов перешедших в группу со средним уровнем доступности. Стабильно в группе регионов с низким уровнем доступности остаются в Республика Ингушетия, Северная Осетия-Алания и Чеченская Республике, поскольку ряд государственных услуг там не оказывались и соответственно имеют нулевой уровень доступности.

Проведенный статистический анализ свидетельствует о не однозначных тенденциях в значениях показателей доступности государственных услуг, и необходимости принятия дальнейших мер по обеспечению качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения.

¹ Елсуков М. Ю., Амиров Р. Р. Государственное управление занятостью населения в условиях кризиса экономики // Управленческое консультирование. 2018. №11(119). С.81-97.

² Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/

³ Официальный сайт Минтруд России - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/>

⁴ Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 26 октября 2017 г. № 751 "Об оценке качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения" - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71703242/>

⁵ Приказом Минтруда России от 26 октября 2017 г. № 748н "Об утверждении нормативов доступности государственных услуг в области содействия занятости населения" - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/71810656/paragraph/43:0>

STATISTICAL ANALYSIS OF THE ACCESSIBILITY OF PUBLIC EMPLOYMENT PROMOTION SERVICES

© 2020 Bakanach Olga Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bakanach@mail.ru

Keywords: employment of the population, assessment of accessibility of public services, integral index of accessibility.

The article is devoted to the analysis of the dynamics of accessibility of public services in the field of employment promotion, assessment of the achievement of normative indicators. The author highlighted the types of regions by the integral availability index.

ОЦЕНКА РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2020 Беланова Наталия Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bnn371@yandex/ru

Ключевые слова: риск, инновационная деятельность, неопределенность, метод экспертных оценок, вероятность возникновения риска, размер потерь и приоритет простого риска

Статья посвящена анализу рисков инновационной деятельности. Оценка рисков дается на основе метода экспертных оценок с определением вероятности наступления события и возможных потерь. Это позволяет выявить наиболее существенные риски и разработать мероприятия по управлению рисками (диверсификация, лимитирование, резервирование, страхование и др.).

Любая сфера деятельности связана с принятием решений в условиях неопределенности и риска. Продвижение новых идей, разработка новых продуктов и процессов сопряжены с еще большими рисками. Инновационные решения, реализуемые предпринимателями, могут принести в перспективе как сверхприбыль, так и убытки. Поэтому крайне важным является определение факторов риска и оценка вероятности возникновения и размеров возможных потерь. Риск - это вероятность (угроза) возникновения неблагоприятной ситуации: потери части ресурсов, недополучение или потеря будущих доходов или появление незапланированных дополнительных расходов.

Инновационный риск зависит от факторов внешней и внутренней среды. К внешним факторам, не поддающимся контролю, относятся социально-экономические и политические риски, валютные риски, риски со стороны рыночного спроса, действия конкурентов и т.д. Внутренние риски, поддающиеся контролю и управлению со стороны фирмы, непосредственно связаны с действиями и решениями внутри организации. К ним относятся производственные (риски и неблагоприятные события, возникающие в сфере производства), коммерческие (убытки и потери в сфере обращения) и финансовые риски. Это риски, присущие любой предпринимательской деятельности. К специфическим рискам, связанным с инновационной деятельностью, относятся риск неверно выбранного направления научно-исследовательских работ, риск получения отрицательного научного результата, риск недостаточного внешнего финансирования, риск недостаточной производственной базы и низкой квалификации персонала, риск масштабирования, риски прав собственности по инновационному продукту, риск консервации и т.д.¹

Осуществим группировку факторов риска для организации.

Все риски необходимо проранжировать с точки зрения их важности (приоритета). Каждому приоритету соответствует свой вес, с которым риск входит в общий риск. Девять анализируемых нами рисков объединим в 3 группы приоритетов по уменьшению

Таблица 1

| Факторы риска | Отрицательное влияние на прибыль | Группа приоритетов |
|--|---|--------------------|
| Низкий спрос на инновационный продукт (S_1) | Снижение дохода и прибыли | Q ₁ |
| Цены на ресурсы (S_2) | Снижение прибыли из-за роста цен | |
| Риск недостаточного финансирования (S_3) | Снижение объемов производства и прибыли | |
| Техническое состояние основного капитала (S_4) | Увеличение затрат на обслуживание | Q ₂ |
| Квалификация кадров (S_5) | Повышение производственных расходов | |
| Производственные риски (S_6) | Затраты на преобразование системы | Q ₃ |
| Риск возникновения дополнительных расходов (S_7) | Непредвиденные затраты и снижение прибыли | |
| Финансовые риски (S_8) | Снижение чистой прибыли | |
| Политические изменения и социально-экономические риски (S_9) | Рост неопределенности в прогнозировании ожидаемой нормы прибыли | |

важности и влияния факторов. Сделаем предположение, что первый приоритет в 4 раза весомее третьего. Рассчитаем удельный вес группы и вес каждого простого риска. Удельный вес группы по приоритетам имеет соответствующие значения $W_3=0,133$, $W_2=0,333$, $W_1=0,532$. Удельный вес простых рисков, входящих в приоритетную группу, одинаков и рассчитывается методом простой средней. По первой приоритетной группе он равен 0,177, по второй - 0,111, по третьей - 0,044².

Оценка вероятности наступления события (реализации риска каждого фактора) осуществляется методом экспертных оценок. Для этого привлекаются эксперты-профессионалы, которые определяют вероятность возникновения рисков по 100-балльной системе: 0- риск не осуществится; 25% - риск скорее всего не реализуется, 50% - риск осуществится в половине случаев, 75% - риск скорее всего проявится; 100% - риск наверняка произойдет. Средняя вероятность (p_i) определена как среднеарифметическое значений рисков, присвоенных каждым экспертом.

Оценки экспертов подвергаются анализу на их непротиворечивость. Проведенные исследования и расчеты свидетельствуют о приемлемой согласованности экспертов (проверка по правилу 1 и правилу 2) и возможности использовать баллы для проведения расчетов.

Для расчета риска проекта необходимо рассчитать вес каждого приоритета.

Проведенные расчеты показывают, что наиболее опасными рисками с точки зрения вероятности их возникновения и возможности потерь для организации являются риск недостаточного финансирования инновационного проекта, риск низкого спроса на инновационный продукт, риск повышения цен на ресурсы и риск недостаточной квалификации персонала. Необходимо применять меры по снижению инвестиционного инновационного риска при реализации проектов. Традиционными методами снижения рисков являются: диверсификация, лимитирование, резервирование, страхование и другие³. Помимо них целесообразно использовать специальные меры:

- исследование рынка и тенденций его изменения⁴

Таблица 2

| Простые риски | Приоритеты | Вероятность наступления события, p_i | Вес, W_i | Балл, $p_i \cdot W_i$ |
|----------------------|----------------|--|------------|-----------------------|
| S_1 | Q ₁ | 60 | 0,177 | 10,62 |
| S_2 | | 55 | | 9,735 |
| S_3 | | 69 | | 12,213 |
| S_4 | Q ₂ | 64 | 0,111 | 7,104 |
| S_5 | | 75 | | 8,325 |
| S_6 | | 50 | | 5,55 |
| S_7 | Q ₃ | 30 | 0,044 | 1,32 |
| S_8 | | 25 | | 1,1 |
| S_9 | | 15 | | 0,66 |
| Итого по всем рискам | | | | 56,627 |

- внешнее консультирование по юридическим, техническим и экономическим проблемам;
- защита информации об инновациях;
- повышение квалификации персонала в соответствии с потребностями инновационных решений;
- диагностика готовности работников к инновационным изменениям;
- совершенствование систем управления.

¹ Коптяева, Б.К. Классификационные признаки инновационных рисков и риск-менеджмент рисков инновационных проектов / к.б. Коптяева, А.Н. Король, Е.В. Смольников // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2011. №2 (11). С.44-52.

² Прибыткова, Г.В. Анализ и оценка рисков предприятий производственной сферы в процессе инвестиционного проектирования // Вестник МГТУ. 2005. №2. С.300-305.

³ Махдиева, Ю.М. Страхование инновационных рисков: сущность и перспективы развития в России // Финансы и кредит. 2012. № 42 (522). С. 62-65.

⁴ Версан, В.Г., Чайка, И.И. Снижение рисков в создании и продвижении на рынок инновационной продукции // Стандарты и качество. 2012. № 11. С. 72-77.

RISK ASSESSMENT OF INNOVATION ACTIVITIES

© 2020 Belanova Natalia Nikolaevna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Samara State University of Economics
 E-mail: bnn371@yandex.ru

Keywords: risks, innovation, uncertainty, method of expert assessments, risk priorities, probability of risk occurrence.

The article is devoted to the analysis of risks of innovation activity. Risk assessment is based on the method of expert assessments with the determination of the probability of occurrence of an event and possible losses. This allows you to identify the most significant risks and develop risk management measures (diversification, limitation, reservation, insurance, etc.).

ГЕНЕЗИС НАЛОГОВОГО УЧЕТА

© 2020 Беспалова Анастасия Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastasiabes2@gmail.com

Ключевые слова: налоговый учет, налоговый кодекс, история налогового учета, генезис, развитие, зарождение, налогообложение, этапы.

Данная статья посвящена истории развития и зарождения налогового учета в России и мире. Выделены этапы развития налогового учета в России, и определены перспективы данного направления в нашей стране.

Налоговый учет - это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ¹.

Налоговый учет нужен, чтобы сформировать достоверную информацию о налогооблагаемой базе налогоплательщика, а также для контроля за своевременностью и полнотой, исчисления и уплаты налога.

Зарождение аналогов современной налоговой системы произошло достаточно давно. История налогообложения значительно старше истории самого государства.

Самые ранние и достоверные сведения о налогообложении датируются 10 веком до нашей эры, когда в Вавилоне стал взиматься подушный налог, а в Персии и Китае стал взиматься поголовный налог. В древности налоги существовали в виде бессистемных платежей, они взимались по мере необходимости и носили в основном натуральную форму.

Формирования и развитие научного аспекта налогообложения возникло во второй половине 18 века, с выходом трудов шотландского экономиста Адама Смита. Его работа под названием "Исследования о природе и причинах богатства народов" является источником основополагающих и по сей день принципов налогообложения.

Некоторые ученые относят возникновения налогового учета к 20 веку, когда у стран участниц Первой Мировой Войны возникли финансовые проблемы. В это время поиск источников финансирования огромных дефицитов бюджетов привел к появлению налога на доходы предприятий. И именно с этого момента государство начало проявлять интерес к данным бухгалтерского учета. Так, бухгалтерский учет, который изначально не был предназначен для целей налогообложения стал выполнять функции, которые ранее были не свойственны ему.

* Научный руководитель - **Корнеева Татьяна Анатольевна**, кандидат экономических наук, профессор.

В целом, в развитии налоговой системы можно выделить четыре этапа:

1. Первый этап включает в себя средние века и отличается неразвитостью и случайным характером налогообложения.

2. Второй этап - это конец 17 - начало 18 веков. В это время налоги становятся основным источником доходов бюджета, происходит формирование первых налоговых систем.

3. Третий этап начинается с 19 по конец 20 века, в это время просматривается уменьшение количества налогов и большим значением прав при их исчислении и взимании.

4. Четвертый этап, современный, начинается с конца 20 века и продолжается по сей день.

Рассмотрим развитие налогового учета на примере России начиная с 20 века. В литературе встречается множество вариантов выделения этапов становления налогового учета в России. Остановимся на одном из них².

Первый этап развития налогового учета начался 1 января 1992 года, в российском законодательстве появляются первые элементы налогового учета. В пункте 5, статье 2 Закона РФ "О налоге на прибыль предприятий и организаций" было впервые предусмотрено, что "для предприятий, осуществляющих прямой обмен или реализацию продукции, работ и услуг, по ценам ниже себестоимости, под выручкой, для целей налогообложения, понимается сумма сделки, которая определяется исходя из рыночных цен реализации аналогичной продукции". То есть, выручка стала определяться не по реализованной цене, а по среднерыночной цене, даже несмотря на то, была ли фактическая цена реализации выше или ниже фактической стоимости товара.

Второй этап начался в декабре 1994 года. В это время предприниматели выступили против учета для целей налогообложения курсовых разниц, которые возникали из-за изменения курса рубля. До этого момента согласно положению 14 "О составе затрат" к налогооблагаемым доходам относились положительные разницы. В конце 1994 г. был принят Федеральный закон от 03.12.1994 № 54-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон РФ "О налоге на прибыль предприятий и организаций"³.

Началом третьего этапа считается 1 июля 1995 года, в этот день Правительством РФ было принято постановление № 661 "О внесении изменений и дополнений в положение о составе затрат по производству и реализации продукции, работ, услуг, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг, и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении на прибыль." То есть, все затраты, которые несет организация по поводу производств продукции, в полном объеме формируют фактическую себестоимость, а для целей налогообложения затраты корректируются с учетом утвержденных лимитов и норм. Государство отказалось от контроля за формированием фактической себестоимости и переключило свое внимание на взимание налогов⁴.

Четвертый начался 19 октября 1995 года, в этот день Министерством финансов РФ был издан приказ №15 "О годовой бухгалтерской отчетности организаций за 1995 год", в результате чего, для целей налогообложения определяющим фактором стала учетная политика. В ней стали отображать дату налогового обязательства, на дату отгрузки, либо на дату платежа. Налоговые обязательства стали отражаться с учетом кассового метода начисления налогов⁵. Затем, с момента принятия первой части Налогового кодекса РФ 31 июля 1998 года, было введено единое определение налогоплательщиков, их прав и обя-

занностей, а также прав налоговых органов, перечень налогов, порядок их взыскания и уплаты. Но при этом первая часть налогового кодекса не раскрывала налогообложение по конкретным видам налогов, поэтому впоследствии была создана вторая часть налогового кодекса РФ, которая вступила в силу 1 января 2001 года. Во второй части налогового кодекса был определен порядок исчисления и уплаты конкретных налогов, а именно: НДС, акцизы, НДФЛ⁶.

На территории Российской Федерации понятие налогового учета на законодательном уровне существует с 1 января 2002 года (Статья 313 НК РФ).

Налоговый учет в Российской Федерации был введен относительно недавно, что в итоге создало множество проблем предприятиям. Так как с теперь организации должны вести два вида учета: налоговый и бухгалтерский. Это привело к тому, что усложнилась работа у бухгалтеров, так как им приходится учитывать одинаковые показатели, но в разных ведомостях, ведь базой налогового учета служат данные бухгалтерского учета. А правильная постановка налогового учета, это основа налогового планирования предприятий как на краткосрочный и среднесрочный, так и на долгосрочный период.

Плюсами налогового учета является то, что при выведении правильной системы налогового учета, у предприятия прекращаются проблемы с налоговыми проверками, так как налоговые органы по-прежнему проводят проверки, но все данные будут на лицо. А также, налогоплательщику будет не выгодно занижать налоговую базу по налогу на прибыль (при ведении налогового учета на основе бухгалтерского), так как в бухгалтерском учете будет занижаться стоимость их предприятия.

Появление такого понятия как "налоговый учет", в первую очередь связано с состоянием доходов бюджета. Невыполнение плановых поступлений по налогам, дефицит бюджета, побуждает правительство принимать меры по расширению налогооблагаемой базы.

Перспективы у налогового учета есть, но есть вероятность, что при его развитии может уйти бухгалтерский учет, так как точность налоговой базы основана на разведении налогового и бухгалтерского учетов. Бухгалтерский учет утратит актуальность на малых и средних предприятиях, и будет важен лишь на крупных предприятиях, для того чтобы получать займы и кредиты, отчитываться перед акционерами. Возможно даже, что требования к обязательному ведению бухгалтерского учета в будущем исчезнет из законодательства.

¹ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) // Российская газета. - 06.08.1998. - № 148-149. [Электронный ресурс]

² Майбуров И. А. Теория и история налогообложения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Налоги и налогообложение". М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495 с.

³ Федеральный закон от 03.12.1994 № 54-ФЗ [Электронный ресурс]

⁴ Постановление Правительства РФ от 01.07.1995 N 661 (ред. от 22.11.1996) "О внесении Изменений и дополнений в Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли" [Электронный ресурс]

⁵ Приказ Минфина РФ от 19.10.1995 N 115 (ред. от 27.03.1996) "О годовой бухгалтерской отчетности организаций за 1995 год" (вместе с "Инструкцией о порядке заполнения типовых форм годовой бухгалтерской отчетности") [Электронный ресурс].

⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) ...

GENESIS OF TAX ACCOUNTING

© 2020 Bespalova Anastasia Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
Email: nastasiabes2@gmail.com

Keywords: tax accounting, tax code, history of tax accounting, genesis, development, origin, taxation, stages.

This article is devoted to the history of the development and origin of tax accounting in Russia and the world. The stages of development of tax accounting in Russia are highlighted and the prospects for this area in our country are determined.

УДК 338.2
Код РИНЦ 06.35.35

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Бетанели Филипп Тенгизович*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

Ключевые слова: анализ, инвестиционная привлекательность, коэффициент, модель.

В статье рассматривается сущность анализа инвестиционной привлекательностью предприятия, методы оценки инвестиционной привлекательностью предприятия, а также приведены результаты анализа инвестиционной привлекательностью строительного предприятия.

Цифровая экономика вносит определенные коррективы в деятельность современных предприятий и организаций. Обеспечение конкурентных позиций на ранке требует постоянного обновления, использования инновационных технологий, что в свою очередь связано с привлечением инвестиционных ресурсов, а это возможно только в случае стабильной устойчивой работы. Чем устойчивее финансово-экономическое положение предприятия, тем более оно независимо от изменения внешних рыночных, политических и правовых условий. Также высокая инвестиционная привлекательность существенно снижает риск банкротства.

* Научный руководитель - **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Для быстро и качественного анализа финансовой устойчивости предприятия в цифровой экономике нами была разработана модель анализа в программном продукте EXCEL. Разработанная модель позволяет не рассчитывать каждый коэффициент отделимости, а просто внося данные бухгалтерского баланса предприятия в созданную форму получить на выходе рассчитанные финансовые коэффициенты на анализируемый период, отклонения (от плана, от нормативов и в динамике), также позволяет проанализировать значения, полученные в балансовых моделях анализа финансовой устойчивости и сделать выводы по составленному автоматически БДДС косвенным методом и чистой прибыли, обеспеченной денежным потоком и факторам, влияющим на нее.

По предложенной модели нами была проанализирована инвестиционная привлекательность строительного предприятия.

Сначала проанализируем эффективность операционной деятельности предприятия.

Таблица 1

**Показатели финансовых результатов деятельности
ООО "Дизайн. Строительство" за 2015-2019гг.**

| Показатели | Годы | | | | |
|------------|---------|----------|---------|---------|---------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| EBITDA | 8 319,0 | 27 294,0 | 3 084,0 | 1 247,0 | 1 385,0 |
| NOPLAT | 6 613,0 | 21 319,0 | 1 673,0 | 540,0 | 924,0 |

Показатель EBITDA достиг максимального значения в 27 294,0 тыс. руб. в 2015 году, затем резко упал и достиг минимального значения в 1 247,0 тыс. руб. в 2018 году. В 2019 году стал немного выше и принял значение в 1 385,0 тыс. руб. Это говорит о то, что в 2019 году прибыль ООО "Дизайн. Строительство", без учета амортизации, эффекта структуры капитала и налоговой нагрузки сильно снизился по сравнению с 2015 годом.

Показатель NOPLAT имеет аналогичную динамику показателю EBITDA. Такая тенденция означает, что после 2016 г. налоговая операционная прибыль сильно упала, а следовательно, падает уровень прибыли от реализации данного предприятия.

Далее проанализируем ликвидность и платежеспособность ООО "Дизайн. Строительство".

Коэффициент текущей, абсолютной и быстрой ликвидности ниже своих нормативных значений, однако в динамике данные коэффициенты показывают относительно положительную динамику. Это говорит о том, что ООО "Дизайн. Строительство" наращивает свою способность расплачиваться по своим текущим обязательствам за счет собственных средств, даже если возникнут проблемы с реализацией. Однако для удовлетворительной платежеспособности следует довести эти коэффициенты до нормативных значений и сделать данные показатели устойчивыми.

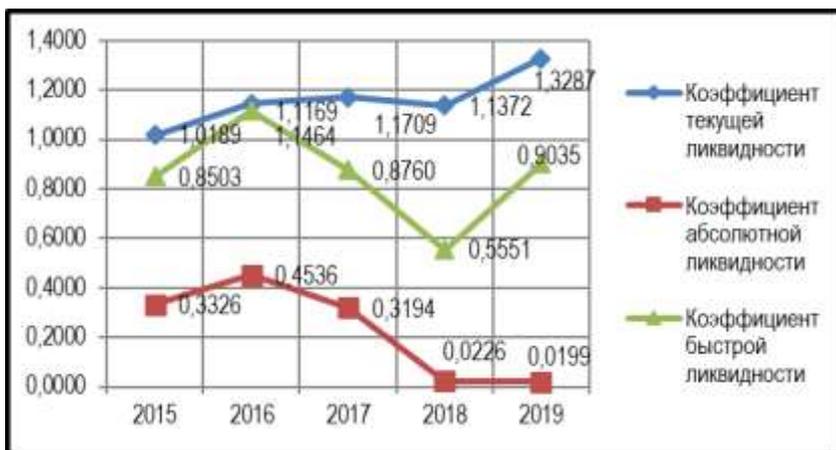


Рис. 1. Динамика показателей ликвидности 2015-2019 гг.

Таким образом, предприятие ООО "Дизайн. Строительство" обладает высокой и устойчивой платежеспособностью в долгосрочной перспективе, но в краткосрочной рискует ее потерять. Однако все коэффициенты показывают положительную динамику на конец 2019 года. Следует обратить внимания на возможность наращивания свободных денежных средств и их размещения на депозитных счетах, а также выкупа долей в других стабильно получающих доход компаниях, что "застраховует" деньги от обесценивания в процессе высокой инфляции.

Далее проанализируем финансовую устойчивость компании ООО "Дизайн. Строительство". Первым шагом в таком анализе станет анализ на основе балансовой модели "Собственный оборотный капитал" (СОК). На основе данной модели был сделан вывод, что предприятие ООО "Дизайн. Строительство" обладает собственным оборотным капиталом. Это свидетельствует о благополучном финансовом положении компании и финансовой независимости, так как даже после погашения всех своих обязательств у предприятия останутся собственные оборотные средства. Поскольку такая ситуация сохраняется на протяжении всего анализируемого периода, можно сделать вывод о стабильном финансовом положении данной компании.

Для конкретизации полученных выводов проанализируем коэффициенты финансовой устойчивости.

Показатели финансовой устойчивости, независимости показывают положительную динамику к росту в 2019 году, однако по-прежнему меньше своих нормативных значений. Это говорит об относительно низкой финансовой устойчивости и нестабильной краткосрочной платежеспособности предприятия, однако у предприятия отсутствуют долгосрочные пассивы, самая высокая доля в краткосрочных пассивах принадлежит кредиторской задолженности, а также учитывая специфику деятельности данного предприятия можно сделать вывод об относительно стабильном финансовом положении компании.

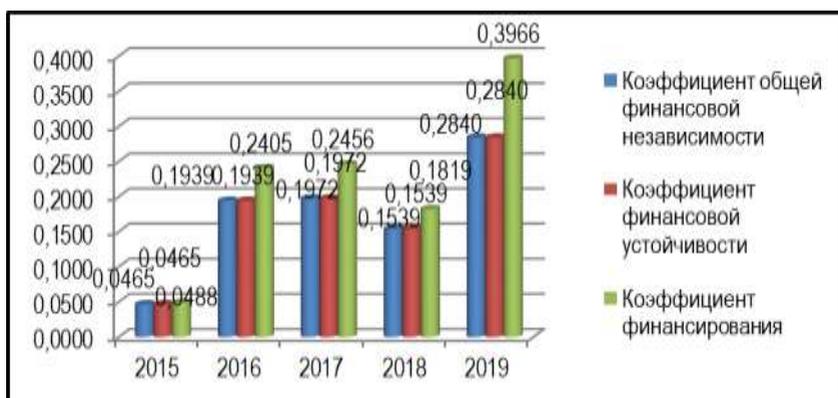


Рис. 2. Динамика показателей финансовой устойчивости 2015-2019 гг.

Показатели финансовой зависимости сильно снижаются к концу 2018 года, что является положительной динамикой для них. Это говорит о снижении предпринимательского риска, увеличении чистой прибыли, остающейся у предприятия, росте инвестиционной привлекательности предприятия. Однако своих нормативных значений показатели так и не опустили. Таким образом, ООО "Дизайн. Строительство" финансирует свою деятельность преимущественно за счет заемных средств.

Коэффициент прогноза банкротства значительно ниже единицы, что говорит о высокой вероятности банкротства.

Таким образом, финансовое положение компании ООО "Дизайн. Строительство" можно охарактеризовать как стабильное в долгосрочной перспективе, однако в краткосрочном периоде менее одного года существуют проблемы с возвратом кредиторской задолженности и дебиторской задолженности.

Для обоснованности выводов о финансово-экономической устойчивости предприятия проведем анализ вероятности банкротства по нескольким методикам.

Рассмотрим анализ вероятности банкротства на основе модели Альтмана.

Как видно из таблицы 2, значение Z-счет попадает в зону неопределенности (серая зона), что означает среднюю вероятность банкротства.

Таблица 2

Модель Альтмана для ООО "Дизайн. Строительство"

| Показатели | Годы | | | | |
|------------|------|------|------|------|------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| X1 | 0,02 | 0,12 | 0,14 | 0,12 | 0,24 |
| X2 | 0,05 | 0,19 | 0,20 | 0,15 | 0,28 |
| X3 | 0,03 | 0,16 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| X4 | 0,05 | 0,24 | 0,25 | 0,18 | 0,40 |
| X5 | 1,87 | 4,12 | 1,70 | 1,17 | 1,28 |
| Z-счет | 2,04 | 4,96 | 2,12 | 1,47 | 1,89 |

Таким образом, общим выводом из приведенного анализа можно сделать следующий: снижении эффективности операционной деятельности ООО "Дизайн. Строительство" привело к нарушениям платежеспособности и финансовой устойчивости в краткосрочной перспективе, а именно к не своевременной выплате кредиторской задолженности и возврате дебиторской задолженности.

Для преодоления сложившейся ситуации исследуемому предприятию можно предложить следующие рекомендации:

Повышение эффективности реализационной политики, а именно провести сегментацию рынка и выявить наиболее выгодные для себя сегменты на локальном рынке, а также провести мероприятия по антикризисной политике, то есть снизить дебиторскую задолженность. Для этого можно рекомендовать провести работы с должниками о возврате дебиторской задолженности, в случае невозврата обратиться в суд. В дальнейшем заключать договора на более выгодных для себя условиях в части оплаты своих услуг и работ и санкциях в случае нарушения сроков оплаты.

Недопущение просрочки своих оплат поставщикам, так как это приводит к необоснованному завышению кредиторской задолженности и выплате пени и штрафов по договорам поставки.

Увеличить размер денежных средств на расчетном счете с целью недопущения риска кассовых разрывов.

Провести ряд мероприятий для повышения эффективности использования основных средств, а именно перегруппировки оборудования и ликвидацию "узких" мест. Это позволит снизить издержки обращения оборотных средств.

Проанализируем плановые показатели на 2020 год, прогнозируемые с учетом предложенных мероприятий.

Таблица 3

Прогнозные показатели на 2020 год

| Показатель | Значение по годам | |
|---|-------------------|----------------|
| | 2019 | 2020 (прогноз) |
| ЕБИТДА | 1 385,0 | 53 582,0 |
| Рентабельность продукции | 0,51 | 8,74 |
| Рентабельность продаж | 0,67 | 6,72 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | 0,2840 | 0,4103 |
| Коэффициент финансового левериджа | 2,5216 | 1,4371 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,3287 | 1,5922 |
| Коэффициент платежеспособности | 0,3966 | 0,6959 |
| Коэффициент восстановления платежеспособности | 0,6574 | 1,1845 |

Как видно из таблицы 3, по всем выбранным коэффициентам наблюдается положительная динамика. Таким образом, проведение предложенных мероприятий позволит достичь более устойчивого финансового положения и высокой платежеспособности к концу 2019 года. Коэффициент ликвидности выросли, что позволяет сделать вывод об усилении краткосрочной платежеспособности ООО "Дизайн. Строительство". Также повышение показателей рентабельности свидетельствует об увеличении эффективности операционной деятельности предприятия.

Также оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий можно помощью такого метода как бюджет движения денежных средств (БДДС), рассчитанный косвенным методом.

БДДС, рассчитанный косвенным методом, позволил оценить влияние предложенных мероприятий на величину денежных средств на конец планового 2020 года:

Повышающее влияние оказало снижение дебиторской задолженности в размере 259 948 тыс. руб.;

Повышающее влияние оказало снижение величины запасов в размере 250 868 тыс. руб.;

Повышающее влияние оказало повышение кредиторской задолженности в размере 14 819 тыс. руб.

Остаток денежных средств на конец планового 2020 года составил 676 398 тыс. руб., что на 653 259 тыс. руб., выше, чем в прошлом периоде, что безусловно положительно отразится на финансово-экономической устойчивости ООО "Дизайн. Строительство".

Таким образом, инвестиционная привлекательность ООО "Дизайн. Строительство" значительно вырастет в 2020 году согласно нашей оценке.

Предложенная модель позволила быстро и с высокой точностью оценить финансово-экономическую устойчивость предприятия составить прогноз с учетом мероприятий, повышающих его инвестиционную привлекательность.

1 Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2017. № 2 (28). С.100-103.

2 Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2016. № 3-1. С.131-134.

3 Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С.291-296.

MANAGEMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

© 2020 Betaneli Philip Tengizovich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

Keywords: *analysis, investment attractiveness, coefficient, model.*

The article discusses the essence of the analysis of the investment attractiveness of the enterprise, the methods for assessing the investment attractiveness of the enterprise, and also presents the results of the analysis of the investment attractiveness of the enterprise LLC Design. Construction".

МЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Блинова Анастасия Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anast_blinova@mail.ru

Ключевые слова: аграрный сектор экономики, сельское хозяйство, малые формы предпринимательства, финансовый оборот, объем отгруженного товара, государственная поддержка, государственная программа, национальный проект, грант.

Статья посвящена анализу роли малых форм предпринимательства организаций сельского хозяйства в экономике Самарской области, а также мерам развития данных организаций, оказываемых со стороны государственных органов.

Самарская область на 1 января 2019 года располагает земельным фондом в 5356,5 тыс. га, 76% из которых занимают земли сельскохозяйственного назначения. Данные земли используются субъектами аграрного предпринимательства всех форм собственности для производства сельскохозяйственной продукции, садоводства, огородничества, животноводства, сенокосшения и пастыбы скота.

Доля продукции сельского хозяйства Самарской области в общероссийском производстве 2018 года составляет 1,7%. В структуре валовой продукции сельского хозяйства продукция растениеводства составляет 64,5%, продукция животноводства - 35,5%. Отрасль растениеводства специализируется на выращивании зерновых, масличных и кормовых культур, картофеля, овощей и плодово-ягодной продукции. Животноводство области специализируется на разведении крупного рогатого скота, свиноводстве, овцеводстве и птицеводстве. Преобладание растениеводства над животноводством обуславливается благоприятным природным климатом и высоким плодородием почвы в некоторых районах области.

Численность работников, занятых в отрасли сельского хозяйства Самарской области, на 2018 год составляет 88,9 тыс. человек. Из них занятых в организациях малой формы собственности составляет 6,8 тыс. человек.

Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2018 году составил 85,4 млрд рублей¹. Их них оборот малых форм предпринимательства составляет около 15 млрд рублей². В 2019 году рост сельскохозяйственного производства составил 5,7 процента. Урожай зерновых - 1,8 млн. тонн, выше уровня 2018 года на 3,4 процента. Самарская область обладает определенными провалами в производстве некоторых видов продукции. Например, регион обеспечивает себя молоком и мясом чуть более чем на 50%, а промышленное производство яиц в последние годы прекратилось. Таким образом, развитие данных направлений производства нуждается в наибольшей поддержке со стороны государства.

* Научный руководитель - Семенчук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в предприятиях малых форм предпринимательства за период 2016-2018 гг. По данным Самарстата, за период 2016-2018 гг. наблюдается сокращение числа малых предприятий (без микропредприятий) в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в общем числе хозяйств данного показателя. Если в 2016 году данное отношение равнялось 5,38%, то в 2017 и 2018 годах оно составляет примерно 3%. Сокращается также и средняя численность работников сферы сельского хозяйства в малых предприятиях Самарской области.

Однако финансовый оборот малых предприятий анализируемой категории имеет нестабильный характер. Рассмотрим составляющие, влияющие на финансовый оборот. Объем отгруженного товара собственного производства (а также выполненных работ и услуг собственными силами) по предприятиям сельского хозяйства в отношении к общему числу малых предприятий Самарской области в 2016 году равнялся 7%, в 2017 и 2018 году составлял 4% и 6,5% соответственно. Изменение могло происходить в связи с резкими перепадами погодных условий, полнотой использования земельных ресурсов и объемами финансовых средств у предприятий. Показатель "Продано товаров собственного производства (без НДС и акцизов)" за рассматриваемый период имеет незначительные колебания, и составляет примерно 0,03% от общего числа предприятий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что организации малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве Самарской области находятся в состоянии снижения их эффективности, что наводит на мысль о необходимости государственного вмешательства в данную сферу экономики. Одним из способов данного вмешательства является государственная программа "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области" на 2014-2021 годы.

В рамках данной программы в настоящее время реализуется новое направление государственной поддержки - предоставление грантов начинающим фермерам, на развитие семейных животноводческих ферм и на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - КФХ) ("Агростартап"). Данные мероприятия реализуются в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации" национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"³.

На официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области представлена информация о средствах государственной поддержки, предусмотренной и доведенной до сельскохозяйственных товаропроизводителей Самарской области⁴. На предоставление грантов за счет средств федерального и областного бюджета крестьянским (фермерским) хозяйствам в рамках конкурса "Агростартап" в 2019 году выделено 39,7 млн. руб. Всего, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области⁵, в 2019 году в рамках конкурса гранты получили 14 глав КФХ.

По программе начинающий фермер в 2019 году поступило 73 заявки на получение грантов, победителями признаны 33 главы КФХ, по программе семейные животноводческие фермы - 9 заявок на получения гранта, из них грантовая поддержка оказана 6 главам КФХ. Средства гранта можно реализовать на приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, разработку проектной документации для

строительства (реконструкции) производственных и складских зданий, а также их приобретение, строительство, ремонт, и др.

По программе начинающий фермер из федерального и областного бюджетов доведено до получателей 93 млн. руб., а по программе семейные животноводческие фермы - 41,2 млн. руб. Всего на мероприятия по развитию малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве Самарской области в 2019 году было выделено свыше 215 млн. руб. из областного и федерального бюджетов.

Основными направлениями деятельности грантополучателей являлись приоритетные для АПК региона направления: молочное и мясное скотоводство. В 2019 году грантовую поддержку получили и более редкие направления развития КФХ такие, как рыбководство, козоводство и пчеловодство.

Таким образом, на территории Самарской области ведется активная работа по развитию и совершенствованию мер поддержки малых форм хозяйствования. Данная политика призвана принести не только экономический, но и социальный эффект. По условиям госпрограммы, на сельской территории Самарской области гарантируется создание новых рабочих мест, повышение качества производимой продукции и, в целом, повышение уровня жизни населения.

¹ По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области - [Электронный ресурс] - URL: <http://mcx.samregion.ru/apk/>

² По данным Самарстат - [Электронный ресурс] - URL: <http://samarastat.gks.ru/>

³ Согласно информационному сообщению Администрации муниципального района Волжский - [Электронный ресурс] - URL: <http://mcx.samregion.ru/gospodderzhka/subsidii/>

⁴ Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области - [Электронный ресурс] - URL: <http://mcx.samregion.ru/gospodderzhka/subsidii/>

⁵ Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области - [Электронный ресурс] - URL: <http://mcx.samregion.ru/apk/samfermer/>

DEVELOPMENT MEASURES OF SMALL FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE OF SAMARA REGION

© 2020 Blinova Anastasiya Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: anast_blinova@mail.ru

Keywords: agricultural sector of the economy, agriculture, small businesses, financial turnover, volume of goods shipped, state support, state program, national project, grant.

The article is devoted to the analysis of the role of small forms of entrepreneurship of agricultural organizations in the economy of the Samara region, as well as measures for the development of these organizations provided by state bodies.

К ВОПРОСУ ОБ АРХИВНОМ ХРАНЕНИИ КАДРОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

© 2020 Богомолов Александр Евгеньевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bogomolov17331@yandex.ru

Ключевые слова: документ, документационное обеспечение, архив, архивное хранение документов, современные информационные технологии в области архивного дела.

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса архивного дела в современных организациях. Представлены различные факторы, портящие документы, а также пути устранения этих факторов. Рассмотрен вопрос новых информационных технологий в области архивного дела.

Одной из главнейших задач архивов считается хранение документов, которые находятся в них. Именно поэтому принципы и методы хранения документов являются одной из самых сложных задач в архивной науке.

Стоит заметить, что хранение документов в архиве - это не просто пассивное наблюдение за тем, как документы лежат в архиве, а довольно активная деятельность, которая направлена на сохранность документов.

Автор учебного пособия "Архивоведение" Раскин Д.И. дает следующее определение: "Обеспечение сохранности документов - создание и поддержание оптимальных условий сохранения архивных документов, устранение факторов, способствующих их утрате, а также создание копий наиболее ценных документов на случай утраты подлинников"¹.

На мой взгляд, данное определение максимально точно и понятно описывает всю суть понятия обеспечение сохранности документов. Именно поэтому я буду использовать данное понятие в своей статье.

К сожалению, документы не могут храниться в архиве вечно. Существует множество факторов, которые могут привести к утрате и повреждениям документов. Рассмотрим, какие это факторы:²

- Хищение и преднамеренное уничтожение документов. Как правило, такие хищения ценных документов производятся ради личной выгоды или для того, чтобы скрыть нежелательную информацию, которая могла бы нанести какой-либо вред;

- Стихийные бедствия. К данным факторам мы можем отнести такие явления, как пожары, наводнения, землетрясения и войны. Если риск потери важных документов из-за пожара можно снизить, применив различные системы обеспечения пожарной безопасности, то от наводнений, землетрясений, а уж тем более войн, документы будет спасти намного труднее. В таких случаях необходимо своевременно переместить важ-

* Научный руководитель - **Кожухова Наталья Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

ные документы их архива в более надежное место, где риск их повреждения и уничтожения будет меньше;

- Неблагоприятное воздействие физических и химических факторов. Для того, чтобы предотвратить данные факторы, необходимо создать оптимальные условия хранения. Для этого могут быть построены отдельные здания, оборудованные специальным оборудованием архивохранилищ. Также помимо просто постройки зданий и оборудования, необходимо постоянно наблюдать за условиями хранения;

- Неблагоприятные воздействия биологических факторов устраняются путем уничтожения вредоносных организмов, которые могут нанести существенный вред документам, вплоть до их уничтожения, а также путем постоянного биомониторинга хранилищ и документов;

- Естественное старение документов. К сожалению, предотвратить последствия данного фактора невозможно. Мы лишь можем замедлить этот процесс путем создания оптимальных условий хранения документов.

Даже просто перелистывая документы, имеет место амортизация документов. Однако последствия амортизации можно смягчить путем соблюдения пользователями правил безопасного пользования документами, а также путем замены при использовании подлинников копиями.

До попадания документов в архив, они могли находиться в самых различных неблагоприятных условиях. Помимо этого, документы могли быть повреждены в следствии пожара, наводнения или даже войн. В таких случаях, для сохранения целостности документов, недостаточно просто аккуратно и безопасно переместить документы в архив. Даже профилактические меры, проводимые в архивах, не могут гарантировать сохранность документов. Если документы уже получили повреждения, то необходима их реставрация, а если присутствует риск утраты документа или его повреждения в результате естественного старения, то необходима стабилизация.

Стоит отметить, что не существует универсального способа стабилизировать и реставрировать документы. Для каждого отдельного случая необходимо грамотно проанализировать ситуацию и выбрать правильный метод восстановления. Стабилизация и реставрация производится исходя из того, насколько сильно документ был поврежден, а также какого характера повреждение. Также стоит отметить тот факт, что при реставрации документа, необходимо сохранить все признаки подлинности документа.

Все методы и материалы, которые будут использоваться при реставрировании, должны быть безвредны для самих документов, должны обеспечивать сохранность документа, а также безопасное его использование. В зависимости от степени повреждения документов, реставрация может производиться как легкими способами, не занимающими много времени и ресурсов, так и сложными способами, требующими много времени, большого количества ресурсов и высочайшего профессионализма от реставратора.

Проверка наличия и состояния документов³.

Проверка наличия и состояния документов - это важнейшая часть работы по хранению документов в архиве. Без регулярной проверки архивное хранение документов лишается смысла. Рассмотрим, для каких целей производится проверка наличия и состояния архивных документов:

- Установления факта непосредственного наличия документа в архиве. Если документ находится в архиве, уже можно сделать вывод, что он представляет собой некую ценность и его пропажа может понести за собой вредные последствия. В таком случае,

чем раньше факт отсутствия документа на своем месте будет установлен, тем больше шансов найти документ.

- Выявление отсутствующих документов для того, чтобы организовать их розыск.

- Выявление и устранение недостатков в учете архивных документов. Опять же, это делается для выявления недостающих документов и для наведения порядка в учете. Во время проверки могут обнаружиться новые документы, которые уже находятся в архиве, но никак не зарегистрированы в учете.

- Выявление документов, требующих реставрации или прочих профилактических услуг. При реставрации важную роль играет оперативность обнаружения проблем. Поэтому, чем быстрее будут обнаружены дефекты и необходимость проведения каких-либо работ над документом, тем легче будет проводить непосредственную реставрацию.

Несмотря на то, что архив предполагает собой безопасное место хранения, нельзя оставлять, находящиеся в нем, документы без присмотра. Без постоянного наблюдения за архивом пропадает вся его суть, т.е. безопасность.

Применение современных информационных технологий в архивном деле⁴.

Далее рассмотрим современный подход к хранению информации. Развитие информационных технологий в наши дни не могло не оказать влияния на архивное дело. За последние сорок пять лет многое изменилось в области архивного дела. Сначала производились попытки внедрения архива в компьютер для того, чтобы можно было удобно и быстро искать информацию. Со временем стали использоваться в широком объеме компьютерные технологии при комплектовании, учете и хранении документов. Также компьютерные технологии стали использоваться и для публикации документов. На данный момент архивный менеджмент сложно представить без компьютерных технологий, потому что они в значительной степени упрощают работу. Сейчас компьютерные технологии активно применяются для создания новых средств информации, а также для создания электронных копий документов.

Теперь определим конкретнее, для каких задачи в настоящее время применяются современные информационные технологии в архивном деле:

- Создание электронных справочно-поисковых средств к архивным документам. Это позволяет максимально быстро и удобно находить нужную информацию среди множества других документов. Для организации учета в архивах создают автоматизированные данные, которые обеспечивают информационную поддержку учета, а также оперативно предоставляют необходимые сведения о наличии того или иного документа в архиве.

- Создание системы автоматизированного учета архивных документов. Данная функция позволяет добавлять новые документы в архив к уже имеющимся и в автоматическом порядке располагать их на нужное место, а также множество других функций, упрощающих процесс ведения архива.

- Создание электронных копий документов. Данная функция предоставляют некую гарантию того, что даже если с оригиналом документа что-то произойдет и не будет возможности его восстановить, информацию, содержащуюся в этом документе, можно будет восстановить. Целями оцифровки документов является обеспечение сохранности оригиналов документов, создание электронного фонда пользования, а также расширение доступа к документам их архива.

- Создание электронных публикаций архивных документов. Если появляется необходимость выставить какой-либо документ на всеобщее обозрение, то в печатном виде предоставить его будет крайне проблематично, особенно если возникает необходимость

в доступе к нему любому желающему. Электронные публикации позволят любому интересующемуся человеку получить доступ к данным документам в любое время.

На первый взгляд, может показаться, что внедрение современных технологий является легким процессом. Однако существуют важные проблемы, о которых нужно позаботиться заранее для того, чтобы обеспечить сохранность документов на электронных носителях. Современные носители недолговечны, имеют высокую стоимость и высокое энергопотребление. Увеличивается риск потери информации при выходе из строя данного носителя. Также бывают случаи, когда носители на новом оборудовании перестают работать, так как они несовместимы. Чаще всего в наше время для хранения цифровой информации используются жесткие диски. Срок службы таких носителей составляет 5-10 лет в зависимости от внешних факторов и качества устройства. Также существуют следующие носители: USB Flash и SSD диски. Срок службы данных носителей в среднем составляет от 5 до 7 лет. Такие носители обладают рядом преимуществ: низкое энергопотребление, возможность хранения большого объема информации, а также высокая скорость работы. Однако такие носители недолговечны и в будущем потребуют замены. Высок риск потери информации из-за технических поломок данных устройств. Целесообразно использовать для долговременного хранения архивных документов оптические накопители. К свойствам таких носителей мы можем отнести:

- Срок хранения архивной информации от 50 лет;
- Возможность организации архивного хранения документов в режиме off-line, то есть без использования сети Интернет;
- "Открытый" формат записи (UDF) на оптические носители;
- Относительно низкая стоимость;
- Низкое энергопотребление.

Оптические носители обеспечивают выполнение всех требований, которые предъявляются к архивному хранению. Однако использование оптических носителей значительно уступает в скорости и удобстве жестким дискам. Для максимально комфортного и быстрого функционирования системы хранения архивных документов в организации, целесообразно использовать те, и другие средства хранения информации. К примеру, непосредственную работу с архивными файлами производить на жестких дисках и SSD дисках, а долгосрочное хранение документов обеспечивать на оптических носителях⁵.

Теперь разберем, какие преимущества ждут работодателей при цифровизации архивных документов и вообще использование современных информационных технологий в архивном деле:

- Дешевизна внедрения и использования. Для того, чтобы начать внедрять современные технологии, не нужно многого. Необходим компьютер, нужные программы и специалисты, которые будут этим заниматься. А вот если посчитать, какие огромные средства уходят на то, чтобы просто сохранить документы, то напрашивается вопрос о целесообразности данного действия. Ведь для того, чтобы правильно организовать архивное хранение документов, необходимо просчитать множество факторов. Сюда можно отнести место хранения, различные операции по уходу за документами, реставрация документов при повреждениях и многое другое. Намного проще и дешевле, если использовать современные информационные технологии для архивного хранения документов;

- Удобство в использовании. Бывают ситуации, когда необходимо из архива достать какой-либо документ. Без использования информационных технологий этот процесс может затянуться надолго, поскольку из множества документов, найти нужный не

всегда получается оперативно и удобно. С использованием современных информационных технологий в области архивного хранения, процесс поиска документов и их сортировка происходит значительно быстрее и удобнее;

- Уверенность в завтрашнем дне. Современные информационные технологии позволяют размещать все документы в облачных хранилищах, к которым будет доступ даже если основной компьютер, на котором производилась работа по архивному хранению, выйдет из строя. При обычном хранении документов существует большой риск потерять все эти документы. К примеру, произошел пожар и все документы сгорели. Больше их восстановить не получится, все данные потеряны, это может повлечь за собой негативные последствия. А предположим, что также произошел пожар, но организация использовала современные информационные технологии. Пусть компьютер и выведен из строя и на нем информации нет, однако в облачном хранилище данные остались нетронутыми и к ним все еще есть доступ.

Преимущества цифровизации архивного дела очевидны и понятны, этот вопрос мы изучили выше. Однако не все современные организации пользуются этим. На мой взгляд, это большая проблема.

Для того, чтобы спровоцировать перевод архивного дела в цифровой вид, необходима правовая основа со стороны государства. Если составить, к примеру, Федеральный закон, который будет содержать новые правовые аспекты в области хранения документов в организациях, то тогда организации будут вынуждены внедрять современные информационные технологии в свою архивную систему.

¹ Раскин Д.И. Архивоведение // Библиотека Самарского Государственного Экономического Университета. 2019.

² Попов А.В. Архивоведение. Зарубежная россика // Библиотека Самарского Государственно-го Экономического Университета. 2019.

³ Доронина Л.А. Организация и технология документационного обеспечения управления // Библиотека Самарского Государственного Экономического Университета. 2019.

⁴ Булюлина Е.В. Актуальные проблемы архивоведения // Учебное пособие. Волгоград, 2008

⁵ Горохов С.Н. Современные технологии хранения электронных документов // Вестник архивиста. 2014.

TO THE QUESTION OF ARCHIVELY STORAGE OF PERSONNEL DOCUMENTS

© 2020 Bogomolov Alexander Evgenievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bogomolov17331@yandex.ru

Keywords: document, documentation support, archive, archival storage of documents, modern information technologies in the field of archiving.

This article is devoted to the consideration of the issue of archiving in modern organizations. The article will present various factors that spoil documents, as well as ways to eliminate these factors. The issue of new information technologies in the field of archiving will also be considered.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТМ "У ПАЛЫЧА" ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

© 2020 Брызгалина Ирина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ira.b.19031999@gmail.com

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество продукции, продажи, конъюнктура рынка, потребление.

Статья посвящена выявлению конкурентных преимуществ ТМ "У Палыча". Автор проводит анализ ассортимента продукции, объемов продаж и доходов фирмы, дает ее общую оценку.

Под конкурентоспособностью понимается оценка объекта, при которой происходит выявление способности к конкурированию на определенном рынке. Целью повышения конкурентоспособности всегда является рост прибыли за счет конкурентоспособного объекта¹.

В настоящее время на рынке кондитерских изделий существует много фирм, которые предлагают однородную продукцию. При таком виде конкуренции вход в отрасль новых фирм не затруднен. Покупатели и продавцы равноправны в своем доступе к информации о состоянии рынка (конъюнктура рынка и рекламное обеспечение).

За последний год потребление кондитерских изделий в России достигло максимального уровня - 24,5 кг в год на человека, об этом сказано в сообщении Центра Исследований Кондитерского Рынка².

По данным Федеральной службы государственной статистики по Самарской области за 2018 год было произведено 123,1 тыс. тонн кондитерских изделий, что составляет 12,12% от всей произведенной продукции.

Цель ТМ "У Палыча" - обеспечить лидирующее положение на рынке Самарской области на основе высокого качества выпускаемой продукции, доступной цены, привлекательной упаковки, способности удовлетворять требования потребителей.

Компания "У Палыча" производит 266 видов изделий (торты, пирожные), являясь лидером среди региональных производителей кондитерских изделий (46% рынка)³.

На рынке данной продукции существует две большие группы покупателей: оптовые (магазины, супермаркеты) и розничные. Характеристики этих групп различны, но без оптовых покупателей продукция не может попасть и к розничным. Исключением является организация собственных точек фирменной торговли производителем.⁴

Наибольшее конкурентное преимущество компании - в секторе случайных покупок розничных покупателей. К тому же, достаточно привлекателен сектор сознательных покупок розничных покупателей с высоким доходом, но, как правило, этот сектор начинает активно работать после распространения вторичной рекламы, то есть, при единственной покупке высококачественного товара, покупатель в последующие разы выбирает данного

* Научный руководитель - **Афанасьева Елена Петровна**, доцент.

производителя уже осознанно. В данном секторе компании принадлежит лидерство по вкусовым и экологическим характеристикам товара. Причем последние в настоящее время стали особенно важным критерием при покупке, в большей степени для покупателей с высоким доходом.

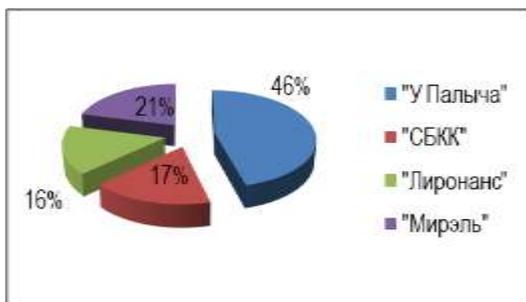


Рис. Доля рынка крупнейших производителей кондитерской продукции в Самарской области в 2018 г., %

Рассмотрим ассортимент ТМ "У Пальча". Одним из главных методов анализа является ABC-анализ. Он основывается на так называемом принципе Парето, исходящим из того, что за 20% последствий отвечает 80% причин.

Товары "А" - самые важные товары, приносящие первые 50% результата;

Товары "В" - "средние" по важности, приносящие еще 30% результата;

Товары "С" - "проблемные" товары, приносящие остальные 20% результата.

Структура ассортимента и результаты реализации продукции

| Продукция | Средняя стоимость 1 шт., руб. | Годовой объем продаж, тыс. шт. | Годовой доход, тыс. руб. | Годовой доход от продаж, % |
|-----------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Торты | 580 | 580,7 | 336 823 | 56,1 |
| Пирожные | 250 | 505,2 | 126 309 | 20,9 |
| Рулеты | 357 | 252,7 | 90 220 | 14,4 |
| Кексы | 228 | 131,9 | 30 073 | 5,5 |
| Пряники | 210 | 85,9 | 18 044 | 3,1 |

Источник: сайт компании: <https://palich.ru/>

Наглядно видно, что в категорию "А" попали "Торты" и "Пирожные", в товары категории "В" - "Рулеты", а в категорию "С" - "Кексы" и "Пряники".

Таким образом, очевидно, какие наименования продукции более предпочтительны, а какие менее. То есть, товары, находящиеся в группе "С", нужно заменить новыми, более привлекательными, элитными, которые будут более востребованы и будут иметь наибольший товарооборот.

Так, например, необходимо заменить "Кексы", которые в данной категории приносят доход 30 073 466 руб., что составляет 5,5% годового дохода от продаж, и "Пряники", приносящие еще меньшую долю товарооборота - 3,1%.

"Палыч" улучшает качество продукции, постоянно выпускает новинки, при этом работает как над дизайном, так и над внутренним содержанием изделий, улучшая рецептуру. Продукция разрабатывается с учетом предпочтений потребителя, а также выпускается тематическая продукция к праздникам.

Производители ценят своих клиентов, и поэтому изготавливают изделия для разных потребителей. Цена за 500гр продукции варьируется от 300р до 760р. При этом покупатель может приобрести торт нужного ему размера -300, 500, 750, 900гр., тем самым удовлетворяются потребности разных групп населения.

В сети кондитерской "Палыч" находится более 300 магазинов, через которые реализуется 40% продаж; 60% через федеральные и местные сети. Производство осуществляется на двух площадках: Самара, Москва. А изделия реализуются в 24 областях и республиках.

Таким образом, продукция ТМ "У Палыча" занимает почти половину рынка кондитерских изделий Самарской области, удовлетворяя потребности покупателей с разным уровнем дохода. Компания тщательно работает над повышением качества выпускаемых изделий, регулярно разрабатывает новые виды продукции, меняет дизайн и изготавливает ограниченные серии товаров к праздникам. Спрос на продукции данной фирмы постоянно растет, это говорит о том, что компания является конкурентоспособной на рынке и продолжит сохранять лидирующую позицию среди региональных производителей.

¹ Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 517 с.

² Центр Исследований Кондитерского Рынка: <http://cikr.ru/>

³ Официальный сайт компании: <https://palich.ru/>

⁴ Агапова М.А. Управление конкурентными преимуществами предприятия / М.А. Агапова // Карельский научный журнал. - 2017. - Т. 6. - № 3 (20). - С. 81.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF TM "U PALICHA" IN RELATION TO REGIONAL PRODUCERS OF CONFECTIONERY PRODUCTS

© 2020 Bryzgalina Irina Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ira.b.19031999@gmail.com

Keywords: competitiveness, product quality, sales, market conditions, consumption.

The article is devoted to identifying the competitive advantages of TM "U Palych". The author analyzes the range of products, sales and revenues of the company, gives its overall assessment.

УЧЕТ УТРАТЫ КОНТРОЛЯ МАТЕРИНСКОЙ КОМПАНИИ НАД ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИЕЙ ПО МСФО

© 2020 Бублик Диана Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bublik/diana@mail.ru

Ключевые слова: деконсолидация, материнская компания, дочерняя организация, чистые активы, гудвил, справедливая стоимость, нераспределенная прибыль.

Автором рассмотрены деконсолидации отчетности. Деконсолидации отчетности выполняемы, когда материнская компания продает свою долю в дочерней компании и теряет над ней контроль. На практическом примере рассмотрена методика выполнения деконсолидации отчетности в соответствии с МСФО (IFRS) 10.

Консолидация отчетности материнской компании и ее дочерних компаний - это типовая задача при составлении отчетности групп компаний. Но возможна и обратная ситуация, когда материнская компания продает долю в дочерней компании? За руководством необходимо обратиться к стандарту МСФО (IFRS) 10 "Консолидированная финансовая отчетность"¹. Прежде всего, нужно оценить, сохраняет ли материнская компания контроль или нет.

Если материнская компания сохраняет контроль и продает свою долю, значит это компания специального назначения (SPE), и все равно нужно консолидировать отчетность. И, конечно, в этом случае неконтролирующая доля участия и другие вычисления будут выглядеть иначе.

Если материнская компания теряет контроль при продаже доли, необходимо прекратить консолидацию и признать выбытие дочерней компании. Проиллюстрируем это на очень простом примере.

Пример выбывающей дочерней компании в консолидированной отчетности.

Компания ABC приобрела 80% акций компании XYZ 3 года назад. Нераспределенная прибыль XYZ на тот момент составляла 12 000 д.е. 31 декабря 20х6 года материнская компания полностью продала свою 80% долю за 180 000 д.е. Материнская компания учитывала неконтролирующую долю участия по методу пропорциональной доли, и обесценение гудвила не начислялось. ABC признала свои инвестиции в XYZ по первоначальной стоимости в своей отдельной финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS) 27 "Отдельная финансовая отчетность".

Необходимо подготовить консолидированную финансовую отчетность ABC по состоянию на 31 декабря 20х6 года.

Ниже приводится Отчет о финансовом положении ABC и XYZ на 31 декабря 2018 г.

* Научный руководитель - **Поташева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Таблица 1

Отчет о финансовом положении ABC и XYZ на 31 декабря 2018 года

| Отчет о финансовом положении ABC и XYZ на 31 декабря 20х6 года. | ABC | XYZ |
|--|-----------------|-----------------|
| Активы | | |
| Внеоборотные активы | | |
| Основные средства | 120 000 | 95 000 |
| Инвестиции в XYZ. (80 000 д.е. / 1 д.е. за акцию) | 100 000 | 0 |
| Отложенные налоговые активы | 4 000 | |
| | 224 000 | 95 000 |
| Оборотные активы | | |
| Товарно-материальные запасы | 38 000 | 28 800 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 24 000 | 17 600 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 21 000 | 12 300 |
| | 83 000 | 58 700 |
| Итого, активы | 307 000 | 153 700 |
| Капитал и обязательства | | |
| Собственный капитал, принадлежащий владельцам материнской компании | | |
| 200 000 акций (по 1 д.е.) | -200 000 | |
| 80 000 акций (по 1 д.е.) | | -80 000 |
| Нераспределенная прибыль | -62 000 | -36 700 |
| Неконтролирующие доли участия (NCI) | | |
| | -262 000 | -116 700 |
| Обязательства | | |
| Отложенные налоговые обязательства | | -2 000 |
| Кредиторская задолженность | -35 000 | -20 000 |
| Краткосрочные кредиты и займы | -10 000 | -15 000 |
| | -45 000 | -35 000 |
| Итого капитал и обязательства | -307 000 | -153 700 |

Подготовлен консолидированный отчет о финансовом положении, консолидированный отчет о прибылях и убытках и консолидированный отчет об изменениях в капитале для группы ABC по состоянию на 31 декабря 2018 года.

В приведенных выше отчетах о финансовом положении ABC и XYZ все активы отражены со знаком "+", а все обязательства - со знаком "-".

В таблице 2 приведен Отчет о прибылях и убытках ABC и XYZ за 2018 год.

Таблица 2

Отчет о прибылях и убытках ABC и XYZ за 2018 год

| Отчет о прибылях и убытках ABC и XYZ за 2018 год. | ABC | XYZ |
|---|---------|---------|
| Выручка от реализации товаров | 100 000 | 55 000 |
| Себестоимость продаж | -88 000 | -43 000 |
| Валовая прибыль | 22 000 | 12 000 |
| Коммерческие расходы | -3 500 | -2 200 |
| Административные и прочие расходы | -2 000 | -1 000 |
| Операционная прибыль | 16 500 | 8 800 |
| Финансовые расходы | -500 | -30 |
| Прибыль до налогообложения | 16 000 | 8 770 |
| Налог на прибыль | -3 000 | -1 400 |
| Чистая прибыль за год | 13 000 | 7 370 |

Процедуры деконсолидации выполняющие материнской компанией, когда теряете контроль над своей дочерней компанией путем полной продажи акций, МСФО (IFRS) 10 "Консолидированная финансовая отчетность" требует!:

Прекратить признание всех активов и обязательств дочерней компании на дату утраты контроля;

Прекратить признание неконтролирующей доли участия в утраченной дочерней компании;

Признать справедливую стоимость возмещения, полученного от сделки по продаже/передачи доли;

Признать любую полученный доход или убыток в качестве прибыли или убытка, относимого на материнскую компанию.

Для составления консолидированного отчета о финансовом положении после выбытия дочерней компании, во-первых, необходимо исключить любые активы и обязательства дочерней компании. Это очень легко сделать, потому что просто не нужно агрегировать активы и обязательства материнской и дочерней компании. Вместо этого консолидированный отчет о финансовом положении будет содержать только активы и обязательства материнской компании. И в нем не будет ни гудвила, ни инвестиций в дочернюю компанию. Это просто, но есть еще одна вещь⁵:

Необходимо рассчитать доход или убыток материнской при выбытии акций и признать его как прибыль или убыток, что скажется на нераспределенной прибыли:

Справедливая стоимость полученного возмещения: 180 000 д.е. минус балансовая стоимость инвестиций в XYZ по финансовой отчетности ABC: - 100 000 д.е. Прибыль ABC: 80 000 д.е.

После того, как все эти учетные записи будут отражены в отдельном отчете о финансовом положении ABC, получаем консолидированный отчет о финансовом положении группы ABC по состоянию на 31 декабря 2018 года предоставленный в таблице 3.

Таблица 3

Консолидированный отчет о финансовом положении группы ABC по состоянию на 31 декабря 2018 года

| Консолидированный отчет о финансовом положении ABC и XYZ на 31 декабря 2018 года. | ABC | Продажа доли XYZ | Консолидированный ОФП |
|---|---------|------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Активы | | | |
| Внеоборотные активы | | | |
| Основные средства | 120 000 | | 120 000 |
| Инвестиции в XYZ. (80 000 д.е. / 1 д.е. за акцию) | 100 000 | -100 000 | 0 |
| Отложенные налоговые активы | 4 000 | | 4 000 |
| | 224 000 | | 124 000 |
| Оборотные активы | | | |
| Товарно-материальные запасы | 38 000 | | 38 000 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 24 000 | 180 000 | 204 000 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 21 000 | | 21 000 |
| | 83 000 | | 263 000 |
| Итого, активы | 307 000 | | 387 000 |
| Капитал и обязательства | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|----------|---------|----------|
| Собственный капитал, принадлежащий владельцам материнской компании | | | |
| 200 000 акций (по 1 д.е.) | -200 000 | | -200 000 |
| 80 000 акций (по 1 д.е.) | | | 0 |
| Нераспределенная прибыль | -62 000 | -80 000 | -142 000 |
| Неконтролирующие доли участия (NCI) | | | |
| | -262 000 | | -342 000 |
| Обязательства | | | |
| Долгосрочные обязательства | | | |
| Отложенные налоговые обязательства | | | 0 |
| Краткосрочные обязательства | | | |
| Кредиторская задолженность | -35 000 | | -35 000 |
| Краткосрочные кредиты и займы | -10 000 | | -10 000 |
| | -45 000 | | -45 000 |
| Итого капитал и обязательства | -307 000 | | -387 000 |

Получить консолидированный отчет о прибылях и убытках не так просто, как консолидированный ОФП, поскольку этот отчет отражает не финансовое состояние (остатки) на определенную дату, а события в течение определенного периода².

ABC удерживала дочернюю компанию в течение всего 2018 года, и поэтому необходимо агрегировать доходы и расходы материнской компании и дочерней компании и исключить внутригрупповые операции.

Кроме того, также необходимо рассчитать прибыль или убыток группы от выбытия дочерней компании в консолидированной финансовой отчетности.

Итак, во-первых, необходимо рассчитать гудвил при приобретении компании (который совпадает с гудвиллом при выбытии компании, так как до сих пор не было обесценения этого актива):

Справедливая стоимость возмещения за инвестиции в XYZ при приобретении: 100 000 д.е.

Плюс неконтролирующая доля участия при приобретении, рассчитанная как:

Собственный капитал XYZ при приобретении: 80 000 д.е.

Плюс нераспределенная прибыль XYZ при приобретении (см. исходные данные): 12 000 д.е.

Итого, чистые активы XYZ при приобретении: 92 000 д.е.

Неконтролирующая доля участия в 20% (ABC приобрела 80%): 18 400 д.е.

Минус чистые активы XYZ при приобретении (рассчитанные выше): - 92 000 д.е.

Гудвил: 2600 д.е. (100 000 + 18 400 - 92 000).

Теперь можно рассчитать доход от выбытия Группы в консолидированной финансовой отчетности:

Справедливая стоимость полученного возмещения: 180 000 д.е.

Минус доля Группы в чистых активах XYZ при выбытии, рассчитанная как:

Собственный капитал XYZ при выбытии: 80 000 д.е.

Плюс нераспределенная прибыль XYZ при выбытии: 36 700 д.е.

Итого, чистые активы XYZ при выбытии: 116 700 д.е.

Доля участия Группы в 80%: - 93 000 д.е.

Минус гудвил (рассчитанный выше): - 26 400 д.е.

Итого, доход от выбытия: 60 240 д.е. (180 000 - 93 360 - 26 400).

После того, как выполнения этих расчетов были произведены, нужно подготовить консолидированный отчет о прибылях и убытках в три этапа³:

Агрегировать доходы и расходы материнской компании с аналогичными статьями доходов и расходов дочерней компании,

Исключить внутригрупповые операции (здесь нет ни одной из-за простоты примера),

Признать прибыль Группы ABC от выбытия дочерней компании.

Получившийся консолидированный отчет о прибылях и убытках (ОПУ) приведен в таблице 4. В этом конкретном примере были просуммированы статьи ОПУ ABC и XYZ в полном объеме, поскольку дочернее предприятие выбыло в конце отчетного периода, и поэтому все доходы и расходы, полученные в течение всего года, принадлежат Группе.

Если дочерняя компания выбывает в течение (не в конце) года, то необходимо указать суммы доходов и расходов с начала периода до даты выбытия.

Для определения правильного результата нужно подготовить консолидированный отчет об изменениях в капитале. Прежде чем подготовить этот отчет, следует выполнить еще два расчета: нераспределенная прибыль Группы на 1 января 2018 года; а также неконтролирующая доля участия Группы на 1 января 2018 года.

Таблица 4

Консолидированный отчет о прибылях и убытках (ОПУ) за 2018 год

| Консолидированный отчет о прибылях и убытках ABC и XYZ за 2018 год. | ABC | XYZ | Сумма | Прибыль группы от выбытия | Консолидированный ОПУ. |
|---|---------|---------|----------|---------------------------|------------------------|
| Прибыли и убытки | | | | | |
| Выручка от реализации товаров | 100 000 | 55 000 | 165 000 | | 165 000 |
| Себестоимость продаж | -88 000 | -43 000 | -131 000 | | -131 000 |
| Валовая прибыль | 22 000 | 12 000 | 34 000 | | 34 000 |
| Коммерческие расходы | -3 500 | -2 200 | -5 700 | | -5 700 |
| Административные и прочие расходы | -2 000 | -1 000 | -3 000 | | -3 000 |
| Операционная прибыль | 16 500 | 8 800 | 25 300 | | 25 300 |
| Прибыль от выбытия дочерней компании (XYZ) | | | | 60 240 | 60 240 |
| Финансовые расходы | -500 | -30 | -530 | | -530 |
| Прибыль до налогообложения | 16 000 | 8 770 | 24 770 | | 85 010 |
| Налог на прибыль | -3 000 | -1 400 | -4 400 | | -4 400 |
| Чистая прибыль за год | 13 000 | 7 370 | 20 370 | | 80 610 |
| Относится к акционерам ABC | | | | | 79 136 |
| Относится к акционерам с неконтролирующей долей участия | | | | | 1 474 |

Сначала нужно определить нераспределенную прибыль группы на начало отчетного периода (1 января 2018 года).

Поскольку все, что есть, это отчеты по состоянию на 31 декабря 2018 года, нужно выполнить так называемый "откат" к прошлой дате. Другими словами, нужно начать со значений по состоянию на 31 декабря 2018 года и вернуться к 1 января 2018 года:

Нераспределенная прибыль ABC по состоянию на 1 января 20х6 года: 49 000 д.е. была рассчитана как:

Нераспределенная прибыль ABC на 31 декабря 2018 года: 62 000 д.е.

Минус прибыль ABC за 2018 год: -13 000 д.е.

Плюс доля Группы в нераспределенной прибыли XYZ на 31 декабря: 13 864 у.е., рассчитанная как:

Нераспределенная прибыль XYZ на 31 декабря 2018 года: 36 700 д.е.,

Минус нераспределенная прибыль XYZ до приобретения: - 12 000 д.е.,

Минус прибыль XYZ за 2018 год: 7 370 д.е.,

Это дает нераспределенную прибыль XYZ на 1 января 2018 года (36 700 - 12 000 - 7 330): 17 330 д.е.

При этом доля Группы составляет: $80\% * 17\ 330 = 13\ 864$ д.е.

Итого консолидированная нераспределенная прибыль по состоянию на 1 января 2018 года: 62 864 д.е. (49 000 д.е. + 13 864 д.е.).

Также необходимо рассчитать долю неконтролирующих акционеров на 1 января 2018 года:

Неконтролирующая доля участия при приобретении (см. расчет гудвила выше): 18 400 д.е.

Плюс доля в нераспределенной прибыли после приобретения XYZ: 3 466 д.е., рассчитанная как:

Нераспределенная прибыль XYZ на 1 января 2018 года: 17 330 д.е. (рассчитанная выше)

С учетом доли неконтролирующих акционеров в 20%: $20\% * 17\ 330 = 3\ 466$ д.е.

Итого, неконтролирующая доля участия на 1 января 20х6 года составляет: 21 866 д.е.

Теперь можно подготовить консолидированный отчет об изменениях в капитале (таблица 5).

Таблица 5

Отчет об изменениях в капитале

| Отчет об изменениях в капитале (выписка) | УК | Нераспределенная прибыль | Неконтролирующая доля участия | Итого |
|--|---------|--------------------------|-------------------------------|---------|
| Входящий остаток (1 января 2018) | 200 000 | 62 864 | 21 866 | 284 730 |
| Общий совокупный доход за год | | 79 136 | 1 474 | 80 610 |
| Исключение неконтролирующей доли при выбытии XYZ | | | -23 340 | -23 340 |
| Исходящий остаток (на 31 декабря 2018) | 200 000 | 142 000 | 0 | 342 000 |

Общий совокупный доход за год в 79 136 д.е. - это нераспределенную прибыль, относящаяся к акционерам ABC, 1 474 д.е. - нераспределенная прибыль, относящаяся к неконтролирующим акционерам (см. итоговые строки ОПУ). Исходящий остаток капитала на конец года - только материнской компании, потому что XYZ выбыла.

На самом деле может случиться так, что материнская компания теряет контроль, не продав ни одной акции, что обычно происходит при так называемом разводнении капитала. Например, дочерняя компания может выпустить новые акции третьей стороне, и права голоса материнской компании будут размыты.

Или, может случиться так, что какое-то договорное соглашение, дающее контроль материнской компании, просто истекло, а материнская компания утратила контроль.

Если происходит одно из этих событий, и материнская компания теряет контроль, тогда необходимо провести процедуру выбытия дочерней структуры, аналогично описанной выше.

¹ Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 "Консолидированная финансовая отчетность" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016).

² Азиева З.И., Шоль В.В. Особенности и проблемы при составлении, анализе консолидированной финансовой отчетности // Научный журнал КубГАУ. - 2018. - №99(05). - С. 2-8.

³ Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е. И. Бородина и др. ; под ред. О. В. Ефимовой и М. В. Мельник. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Омега-Л, 2017. - 451 с.

⁴ Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности": учебное пособие, М.: ИНФРА-М, 2017. - 242 с.

⁵ Плотников В.С. "Консолидированный учет и отчетность: Методологический и методический аспекты" // СГСЭУ, 2011. - 256 с.

ACCOUNTING FOR LOSS OF CONTROL OF A PARENT COMPANY OVER A SUBSIDIARY UNDER IFRS

© 2020 Bublik Diana Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bublik/diana@mail.ru

Keywords: deconsolidation, parent company, subsidiary, net assets, goodwill, fair value, retained earnings.

The author considers the deconsolidation of the statements. Deconsolidations are performed when the parent sells its share in the subsidiary and loses control over it. The method of performing deconsolidation of financial statements in accordance with IFRS 10 is considered as a practical example

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2020 Буркина Ирина Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: burkinaira@mail.ru

Ключевые слова: государственные закупки, непрофессионализм заказчиков, недобросовестность поставщиков, законодательное регулирование, бюджетные средства.

Статья посвящена проблемам планирования государственных закупок, недобросовестности заказчиков и участников торгов, злоупотреблению неконкурентными способами определения победителя и несовершенства законодательного регулирования. Главной целью данного исследования является выявление возможных путей совершенствования контрактной системы государственным закупок в России.

Функционирование экономического роста и основных производственных фондов экономики страны, а также их долгосрочность, устойчивость и обновление напрямую зависит от эффективного использования бюджетных средств. Целью принятия Федерального закона № 44-ФЗ¹ являлось сохранение качественных закупаемых товаров и услуг при экономии бюджетных средств. Именно такая цель была положена в основу введения Федерального закона. Предполагалось, что ФЗ окажет позитивное влияние на контрактную систему государственных закупок². Однако, 44-ФЗ имеет множество пробелов, которые являются нерешенными в настоящее время. Наличие пробелов подтверждает правоприменительная практика в сфере государственных закупок. Наиболее распространенными проблемами являются:

- несостоятельное планирование будущих закупок;
- недобросовестное поведение поставщиков товаров, работ и услуг;
- необоснованное использование способа закупки у единственного поставщика, исключаящий какую-либо конкуренцию;
- избыточность и сложность законодательного регулирования.

Первой и наиболее распространенной проблемой являются ошибки, которые были допущены на этапе планирования закупок. Такие ошибки допускаются до непосредственного осуществления государственных закупок. Впоследствии, большинство контрактов признаются несостоявшимися, поскольку выясняются новые обстоятельства, при которых никто из участников не может соответствовать требованиям, которые были установлены изначально. Такие обстоятельства приводят к потери актуальности основных положений или начальной цены.

* Научный руководитель - **Паулов Павел Александрович**, кандидат юридических наук, доцент.

Данная проблема возникает при следующих возможных основаниях:

- заказчик может осуществлять ряд мероприятий, при этом быть неосведомленным (к таким мероприятиям можно отнести: обоснование начальной цены контракта, составление технической карты закупок, определение объема закупок);
- существующие пробелы в законодательстве являются основанием при определении начальной цены (отсутствуют законы, которые регламентируют порядок образования цены государственной закупки);
- цены на продукцию меняются, происходит резкий скачок по сравнению с заявленными ценами на этапе планирования.

Таким образом, действующее законодательство предусматривает вносить изменения в процедуру закупок. Однако, бюджетные пределы, которые были утверждены, могут являться основанием для признания государственной закупки несостоявшейся. Все это приводит к тому, что увеличиваются расходы на осуществление закупки, а также государственные компании, которые принимают участие в закупках, терпят простой, который служит основанием для больших расходов и устаревания оборудования.

На основе данных проблем существуют возможные пути их решения, а именно: расширение видов ответственности и увеличение меры наказания для лиц, которые организуют закупочную деятельность. Тем самым, должностные лица нарушают принцип профессионализма заказчиков. А также следует законодательно закрепить основания и порядок привлечения к ответственности третьих лиц на стадии планирования. Поскольку, в настоящий момент заказчики обращаются к исполнителям, которые обладая знаниями о продукции, надлежаще описывают объект государственной закупки. Между заказчиком и третьим лицом происходит процедура заключения государственного контракта с последующим составлением проекта закупки поставщиком. Таким образом, ответственность заказчика перекладывается на третьих лиц и происходит снижение уровня конкуренции³.

Второй проблемой является недобросовестное поведение участников торгов. Существуют такие случаи, когда участники торгов преследуют своей целью завышение конечной цены контракта, вступая тем самым в сговор. Для решения такой проблемы наиболее целесообразным будет ввести для участников торгов "барьер", который не будет зависеть от способа определения поставщика. Таким "барьером" могут выступать минимальные профессиональные требования. На основе законодательства не стоит забывать о том, что всю ответственность за недостоверное предоставление сведений несет заказчик. Но существуют случаи, когда поставщики не укладываются в срок (по законодательству срок составляет десять календарных дней). Такой срок дан, чтобы подтвердить собственные сведения. Вследствие чего считается нецелесообразным возлагать ответственность только на заказчика. Ответственность должна распространяться также и на участников торгов за те действия или бездействия, которые по законодательству возложены на них. Таким образом, подводя итог второй проблемы, необходимо отметить, что необходимо снизить вероятность участия фирм-однодневок, а также уменьшить число участников, которые используют коррупционные схемы с целью получения большего дохода.

Третьей распространенной проблемой является злоупотребление способом закупки у единственного поставщика. Такая ситуация возможно только в прямо указанных законом случаях. На основании статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ такая проблема возникает: если закупки (открытым конкурсом, двухэтапным конкурсом, конкурсом с ограниченным участием и запросом котировок или предложений) были признаны несостоявшимися; если закупка товаров и услуг осуществлялась у субъектов, которые прямо перечислены в Федеральном законе № 147-ФЗ⁴; если начальная цена государственных закупок не превышает ста тысяч рублей; и иных случаях.

Существуют так называемые "вторичные" закупки. Это такие закупки, при которых на основании предшествующих закупок осуществляются текущие закупки. Поставка товаров по первой закупке ставит в зависимость все последующие закупки. Так происходит сговор заказчика с поставщиком. Поставка товаров будет осуществлена по подобию предшествующей закупки, не используя аналогов, но только по завышенной цене. Поэтому целесообразным решением такой проблемы будет сокращение перечня оснований закупок у единственного поставщика.

Также стоит отметить проблему избыточности законодательных актов и сложность толкования статей Федерального закона № 44-ФЗ. Данную проблему можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, процесс заключения государственного контракта замедляется и затрудняется из-за большого количества подзаконных нормативных актов. С другой стороны, данную процедуру усложняет отсутствие соответствующей классификации некоторых заказчиков⁵. Ввиду этого главным направлением деятельности является предупреждение нарушений при осуществлении закупок.

Таким образом, основными проблемами в сфере государственных закупок в России являются непрофессионализм заказчиков, недобросовестность поставщиков, отсутствие или использование устаревших методов оценки начальной цены контракта, а также сложная структура законодательного регулирования закупками. Решение данных проблем обеспечит прозрачность и гласность государственных закупок, а также существенно увеличит эффективность расходования бюджетных средств.

¹ См.: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 27.02.2020) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". - ст. 1, 2, 93.

² См.: Кауфова, Ф.Б. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства // Молодой ученый № 50 / Ф.Б. Кауфова. - Казань: КазГУ, 2017. - С. 296-298.

³ См.: Назарова, Д.С. Вопросы криминализации мошенничества в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд // Вестник Удмуртского университета. Серия "Экономика и право" № 3 / Д.С. Назарова. - Ижевск: УГУ, 2016. - С. 117-122.

⁴ См.: Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017 "О Естественных монополиях". - ст. 4, 8.

⁵ См.: Федотов, Д.А. Совершенствование механизма нормирования начальной цены контракта в сфере госзакупок // Научный результат. Экономические исследования / Д.А. Федотов. - Белгород: НИУ БелГУ, 2018. - С. 53-65.

THE CONTRACT SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENT IN RUSSIA: PROBLEMS OF FUNCTIONING AND WAYS OF THEIR SOLUTION

© 2020 Burkina Irina Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: burkinaira@mail.ru

Keywords: public procurement, lack of professionalism of customers, the negligence of providers, legislative regulation of the budget.

The article is devoted to the problems of public procurement planning, dishonesty of customers and bidders, abuse of non-competitive methods of determining the winner and imperfection of legislative regulation. The main goal of this study is to identify possible ways to improve the public procurement contract system in Russia.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СПОСОБА ВЫХОДА НА РЫНОК В РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Бычихин Денис Алексеевич
магистрант
© 2020 Нестеров Олег Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bychikhin163@gmail.com

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, сфера общественного питания, новый бизнес.

Статья посвящена анализу развития франчайзинга в России и Самарской области, рассматриваются крупные франшизы и конкретный пример "Додо пицца".

Франчайзинг - система отношений, построенная на передаче¹ прав от одной стороны (франчайзер) к другой (франчайзи). Как правило, это две фирмы, у одной из которых есть сложившееся и узнаваемое на рынке имя, а вторая хочет зайти на рынок быстро, используя данное имя и технологии.

Одним из наиболее популярных направлений во франчайзинге - франшизы общественного питания. Использование франшизы существующей известной фирмы имеет ряд преимуществ над созданием нового бренда. Использование франшизы предполагает отмену таких вопросов, как:

- Составление меню
- Выбор удачного места расположения
- Поиск клиентов
- СММ
- Создание должностных инструкций
- Создание названия, логотипа

Помимо этого, на составление рабочего бизнес-плана у успешных компаний уходит долгое время², а при покупке франшизы, как правило, франчайзер передает все свои наработки.

Во многом, покупка франшизы намного выгоднее создания чего-то нового.

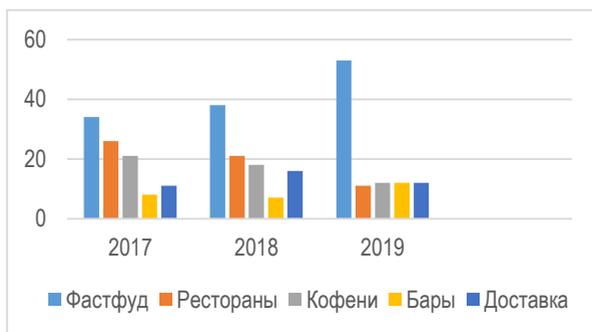


Рис. 1. Динамика развития франшиз быстрого питания в России за период 2017-2019 в процентном соотношении

На сегодняшний день основными направлениями франчайзинга в общественном питании являются:

- Кафе фаст-фуда
- Кофейни
- Рестораны
- Бары
- Лаундж-зоны
- Доставка еды

На основании данных можно проследить динамику развития определенных направлений в развитии сетей общественного питания. Постоянный рост сохраняют сети фастфуда (МакДональдс, КФС, Бургер Кинг и т.п.). У сетей ресторанов наблюдается снижение, доставки еды сохраняют стабильное положение, это свидетельствует о сложности деятельности и трудности бизнеса.

Среди наиболее популярных и одновременно раскрученных брендов российских франшиз можно отметить такие сети ресторанов как: Шоколадница, Едок, Крошка-Картошка, Теремок, Емеля, Додо.

Раскрученные бренды российских франшиз

| Наименование | Год основания | Количество собственных точек | Количество франшизных точек |
|-----------------|---------------|------------------------------|-----------------------------|
| Шоколадница | 2001 | 330 | 90 |
| Едок | 2003 | 6 | 13 |
| Крошка-Картошка | 1998 | 100 | 188 |
| Теремок | 1998 | 10 | 184 |
| Емеля | 2009 | 1 | 20 |
| Додо | 2011 | 10 | 450 |

В настоящее время сфера общественного питания является одной из самых востребованных в Самарской области. Сфера представлена более 2500 объектами с суммарной вместимостью более 100 тыс. посетителей.

Начиная с 2016 года, распространение франшизных сетей по Самарской области растет в среднем на 10% в год.



Рис. 2. Процентное соотношение сетей общественного питания в Самарской области

В настоящее время самым ярким примером развития российской франшизной сети является сеть пиццерий "Додо пицца". Начиная с 2011 года, из одного ресторана в Сыктывкаре, сеть выросла до более чем 450 заведений не только на территории России, но и за границей (Казахстан, Румыния, Эстония, Литва, США⁴, Китай, Великобритания и др.). В Самаре на 2020 год насчитывается 9 заведений во всех районах города.

Популярность и широкое распространение сети объясняется³ четко поставленными правилами и конкурентными преимуществами:

- Сотрудничество с проверенными поставщиками продукции. Это дает возможность использовать только качественное сырье, доставлять его без задержек

- Ценообразование - Додо предоставляет одни из самых лучших цен на рынке по соотношению цена-качество

- Профессионализм сотрудников - весь персонал проходит предварительное обучение, что позволяет поддерживать качество конечного продукта на высоком уровне вне зависимости от территориального расположения заведения

- Управленческий профессионализм - в штате компании работают опытные менеджеры. Более того, в Додо была разработана⁵ система онлайн-мониторинга продаж и выручки, доступная для всех работающих в компании. Это создает некую конкуренцию среди ресторанов и дает стимул каждому из сотрудников полностью отдаваться своему делу.

¹ Меркулов А.А Франчайзинг от А до Я – 2013.

² Голикова Е.И. Франчайзинг: история и современность // BuhStyle (БухСтиль). 2015.

³ Joe Mathews Street Smart Franchising Paperback - 2017.

⁴ Ilya Khrennikov. Russia's Pizza King Wants to Use the Cloud to Take Over the World. " [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bloomber.com/> (Дата обращения 05.03.2020).

⁵ Я заказал пиццу - какие технологии за этим стоят?" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://iguides.ru> (Дата обращения 05.03.2020).

ANALYSIS OF FRANCHISING AS A WAY TO ENTER THE MARKET IN RUSSIA AND THE SAMARA REGION

© 2020 Bychikhin Denis Alekseevich
Undergraduate

© 2020 Nesterov Oleg Vladimirovich
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
Email: bychikhin163@gmail.com

Keywords: franchising, franchisor, franchisee, catering, new business.

This article is about the analysis of the development of franchising in Russia and the Samara region; large franchises and a specific example of "Dodo pizza" are considered.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Бычихин Денис Алексеевич
магистрант

© 2020 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bychikhin163@gmail.com

Ключевые слова: особая экономическая зона, упрощенное налогообложение, таможенные сборы, создание технологий, экономический рост.

Статья посвящена анализу понятия особой экономической зоны и практике создания ОЭЗ в России. Рассматривается участие Самарской области на примере ОЭЗ в Тольятти.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) является местом с обособленным положением касательно экономики и права, отличным от остальной территории страны¹. Это выражается в специальных условиях налогообложения и таможенного права на льготных основаниях по отношению к местным или зарубежным компаниям.

Особые экономические зоны созданы для роста экономики страны, региона и отдельных отраслей. ОЭЗ способствуют привлечению иностранных инвестиций, созданию новых рабочих мест для местного населения, уменьшению издержек производства за счет отсутствия пошлин на экспорт и импорт, сокращению времени пути товара от изготовителя к потребителю. Помимо этого, при создании ОЭЗ осваиваются свободная территория государства.

Особые экономические зоны предоставляют потенциальным инвесторам особые преимущества² по сравнению с ведением бизнеса по стандартным условиям:

- Подготовленная среда для ведения и развития производства
- Наличие готовой квалифицированной рабочей силы
- Подготовленный рынок сбыта
- Покупка или аренда земли на льготных условиях
- Льготная аренда помещений, офисов и т.п.
- Субсидирование оплаты коммунальных услуг
- Сниженные или отсутствующие налоги
- Облегченные предписания к охране окружающей среды
- Предоставление правовой защиты бизнеса и территории.

Необходимыми условиями³ для создания и поддержания полноценного функционирования особой экономической зоны являются оптимальное территориальное расположение, инфраструктурное обеспечение, возможность привлечения рабочей силы, налаженные внешнеэкономические отношения.

Особые экономические зоны классифицируются по своему функционалу:

- Промышленные (производственные) ОЭЗ на которых налаживается производство продукции
- Логистические (портовые) ОЭЗ находятся вблизи имеющихся транспортных и торговых путей
- Туристические (рекреационные) ОЭЗ с развитой инфраструктурой туризма, отдыха и развлечений
- Технологические (внедренческие) ОЭЗ - технопарки, способствующие созданию, исследованиям и проектированию.

На начало 2020 г. в России имеется и находится на стадии создания более 25 особых экономических зон (для сравнения, с США их насчитывается 50), которые рассредоточены по всей территории страны. Список ОЭЗ России представлен в таблице.

Сводная таблица особых экономических зон в России

| № п/п | Субъект РФ | Название | Форма собственности |
|-------|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Алтайский край | ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь" | Государственная |
| 2 | Астраханская область | ОЭЗ ППТ "Лотос" | Государственная |
| 3 | Еврейская автоном. область | ТОР "Амуро-Хинганская" | ГЧП |
| 4 | Иркутская область | ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала" | Государственная |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|--------------------------|------------------------------------|-----------------|
| 5 | Калужская область | ОЭЗ ППТ "Калуга" площадка Людиново | Государственная |
| | | ОЭЗ ППТ "Калуга" площадка Боровск | Государственная |
| 6 | Липецкая область | ОЭЗ ППТ "Липецк" | Государственная |
| | | ОЭЗ ППТ "Данков" | Государственная |
| | | ОЭЗ РУ "Чаплыгинская" | Государственная |
| 7 | Москва | ОЭЗ ТВТ "Зеленоград" | Государственная |
| 8 | Московская область | ОЭЗ ТВТ "Дубна" | Государственная |
| 9 | Мурманская область | ОЭЗ ПТ "Мурманск" | Государственная |
| 10 | Приморский край | ОЭЗ ППТ "Владивосток" | Государственная |
| | | ОЭЗ ТРТ "Остров Русский" | Государственная |
| 11 | Псковская область | ОЭЗ ППТ "Моглино" | Государственная |
| 12 | Республика Алтай | ОЭЗ ТРТ "Долина Алтая" | Частная |
| 13 | Республика Бурятия | ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань" | ГЧП |
| | | ТОСЭР "Селенгинск" | Государственная |
| 14 | Республика Татарстан | ОЭЗ ППТ "Алабуга" | Государственная |
| | | ОЭЗ ТВТ "Иннополис" | Государственная |
| | | ОЭЗ ПТ "Свияжск" | Государственная |
| | | ТОСЭР "Набережные Челны" | Государственная |
| 15 | Республика Хакасия | ТОР "Абаза" | Государственная |
| 16 | Ростовская область | ТОР "Гуково" | Государственная |
| 17 | Самарская область | ОЭЗ ППТ "Тольятти" | Государственная |
| 18 | Санкт-Петербург | ОЭЗ ТВТ "Нойдорф" | Государственная |
| | | ОЭЗ ТВТ "Новоорловская" | Государственная |
| | | ОЭЗ ТВТ "Санкт-Петербург" | Государственная |
| 19 | Сахалинская область | ТОСЭР "Южная" | Государственная |
| | | ТОСЭР "Горный воздух" | Государственная |
| 20 | Свердловская область | ОЭЗ ППТ "Титановая долина" | Государственная |
| 21 | Тверская область | ОЭЗ ТРТ "Завидово" | Государственная |
| 22 | Томская область | ОЭЗ ТВТ "Томск" | Государственная |
| 23 | Ульяновская область | ОЭЗ ПТ "Ульяновск" | Государственная |
| 24 | Хабаровский край | ОЭЗ ПТ "Советская гавань" | Государственная |
| | | ОЭЗ ТРТ "Остров Русский" | Государственная |
| | | ТОСЭР "Хабаровск" | Государственная |
| 25 | Чеченская Республика | ОЭЗ ТРТ "Ведучи" | Государственная |
| 26 | Чукотский автоном. округ | ТОР "Беринговский" | Государственная |

Источник: статистика Министерства экономического развития РФ.

Особый интерес представляет ОЭЗ ППТ "Тольятти"⁴, располагаемая на территории Самарской области. Данная ОЭС относится к промышленным ОЭЗ. Тольяттинская ОЭЗ была создана в апреле 2014 года в границах Ставропольского муниципалитета, вблизи г. Тольятти. Выбор этой территории не случаен. По соседству с ОЭЗ находится основополагающий для региона и страны концерн АвтоВАЗ-Renault-Nissan и технопарк "Жигулевская долина".

ОЭЗ ППТ "Тольятти" работает по трем основным направлениям - строительство инфраструктуры, ее эксплуатация, привлечение инвесторов.

На данный момент на территории ОЭЗ ППТ "Тольятти" запущено несколько основных производств:

- ООО "Нобель Автомотив Русиа" - производство автомобильных деталей (насосные системы автомобиля, смыватели остекления, троса, металлодетали)
- ООО "Праксайр Самара" - производство по заполнению емкостей газом.
- ООО "СИЕ АУТОМОТИВ РУС" - литье алюминиевых компонентов для двигателей внутреннего сгорания
- ООО "ЭДША ТОЛЬЯТТИ" - автомобильные запчасти
- ООО "Атсумитек Тойота Цусе Рус" - тросиковые и рычажные кулисы и механизмы переключения передач автоматических и автоматических КПП.
- ООО "ХАЙ-ЛЕКС РУС" - детали управления КПП, стояночных тормозов, систем открывания капотов, багажников и лючков бензобаков.

Из деятельности компаний прослеживается влияние компании АвтоВАЗ, находящейся недалеко от ОЭЗ. Т.к. большое число компонентов, поставляемых на конвейер автогиганта, производится по схеме аутсорсинга, наличие таких компаний, имеющих особые условия для производства, дает возможность значительно снизить издержки для производства конечного продукта (в данном случае автомобилей).

На территории самарской области также имеется технологическая ОЭЗ - технопарк "Жигулевская долина"⁵. Это одна из крупнейших площадок для развития технологий и предпринимательства в России. Технопарк предоставляет современную научную и техническую инфраструктуру, помощь компаниям на всех этапах проектирования. "Жигулевская долина" проводит продукт от создания концепции до выхода готового продукта на рынок.

¹ Об особых экономических зонах в Российской Федерации" : федер. закон " от 22.07.2005 № 116-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru>.

² Масаев С.Н. Управление особыми экономическими зонами субъекта РФ // Институт проблем управления РАН. - 2019. - Июнь.

³ Masaev S. Destruction of the Resident Enterprise in the Special Economic Zone with Sanctions // IEEE. 2019.

⁴ Официальный сайт АО "ОЭЗ ППТ "Тольятти". URL: <https://oeztlt.ru/ru/about> (дата обращения: 01.03.2020)

⁵ Официальный сайт технопарка "Жигулевская долина". URL: <http://dolinattt.ru/> (дата обращения: 01.03.2020).

PRACTICE OF CREATION OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN RUSSIA AND SAMARA REGION

© 2020 Bychikhin Denis Alekseevich
Undergraduate

© 2020 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bychikhin163@gmail.com

Keywords: special economic zone, simplified taxation, customs duties, technology development, economic growth.

The article is devoted to the analysis of the concept of a special economic zone and the practice of creating SEZs in Russia. The participation of the Samara region is considered on the example of the SEZ in Togliatti.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА САМАРСКОГО РЕГИОНА

© 2020 Валуйская Анастасия Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: borodaanastasiya@icloud.com

Ключевые слова: банковский сектор, региональные банки, финансовые показатели, диверсификация

В статье анализируются вопросы развития банковского сектора в региональном разрезе. Показаны проблемы, с которыми сталкиваются региональные финансовые институты при осуществлении своей хозяйственной деятельности. Рассмотрен такой способ минимизации рисков в процессе банковского функционирования как диверсификация.

Финансовый сектор российской экономики относится к так называемой "банкоцентричной" модели, в которой 80% финансовых активов приходится на банки (из них 69% составляет межбанковское кредитование)¹. Поэтому состояние банковского сектора находит непосредственное отражение на состоянии всей экономики Российской Федерации, особенно на региональном уровне.

Текущее положение банковского сектора России, согласно обзору ЦБ РФ², характеризуется тремя основными тенденциями:

1) увеличение удельного веса банковского сектора в экономике. На текущий момент соотношение объема банковских активов к ВВП составляет 90,6% (в 2000 г. - 33%);

2) усиление концентрации банковского сектора за счет снижения количества кредитных организаций. С 2013 г. количество кредитных организаций снизилось вдвое - с 956 до 473 в 1 полугодии 2019 г³. Главным образом сокращение числа банков было связано с отзывом лицензий у проблемных организаций - "чистой банковской системы". При этом 70% банков контролируются государством;

3) увеличением маржинальности банковского сектора за счет опережающего снижения ставок привлечения финансовых ресурсов (связанного со снижением ставок Центральным Банком) по сравнению со ставками кредитования, а также отдачи от масштаба для крупных банков, оставшихся на рынке. В 2018 г. прибыль банков составила 1,34 трлн руб., что на 70% выше показателя 2017 г. - очень существенный прирост для банковской сферы. В 2020 г. только Сбербанк планирует заработать 1 трлн руб. чистой прибыли (74,6% финансового результата всего банковского сектора за 2018 г.)⁴.

Эти ключевые тенденции находят отражение и в состоянии банковского сектора на региональном уровне, однако для него некоторые факторы имели прямо противоположные последствия. Например, усиление концентрации и огосударствление банковской сферы привело к снижению значимости региональных банков и существенной потере

* Научный руководитель - Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

рыночных позиций. Доля региональных банков в средствах физических лиц снизилась с 13% в 2013 г. до 9,3% в 2019, в средствах юр. лиц - с 10,8% до 8,9%⁵. Помимо этого, региональным банкам значительно сложнее выполнять нормативы ЦБ и требования надзорных органов (см. таблицу).

В результате с 2007 года положительный прирост банковских активов на душу населения обеспечили только 4 субъекта Федерации, в числе которых и Самарская область (+10%). Лидером роста стала республика Татарстан (+154%), лидером падения - Воронежская область (-95%)⁶.

Сравнительная характеристика системно значимых банков федерального и регионального уровня⁷

| Признак | Федеральные банки | Региональные банки |
|----------------------------------|---|--|
| Выполнение нормативов ЦБ | Со значительным запасом от установленных нормальных параметров | На достаточном и приемлемом уровне |
| Структура | Являются частью крупных холдингов с мощной развитой структурой и обособленными подразделениями | В основном самостоятельные единицы |
| Формирование отчетности | Равнозначные ориентиры на РСБУ и МСФО, формирование консолидированной отчетности | Акцент делается на РСБУ, но также формируется отчетность по МСФО |
| Выполнение Базель II, Базель III | Наличие специальных отделов, департаментов, отвечающих за методологию, внедрение и выполнение требований Базель II, III | Отсутствие специализированных отделов. Как правило, функции по выполнению требований Базель II, III лежат на сотрудниках отдела бухгалтерского учета |
| Оптимизация расходов бюджета | Использование различных аутсорсинговых схем | Аутсорсинг малоразвит |
| Клиентура | По всей территории РФ за счет развитых филиальных сетей | Обслуживание преимущественно региональных клиентов |

При этом, хотя по итогам 9 месяцев 2019 год должен быть прибыльным, полный 2018 год был завершен региональными банками с убытком, а достаточность капитала снизилась с 12,7% до 8,3%, на что в значительной степени повлияли банки, проходящие процедуру финансового оздоровления⁸.

Рассмотрим особенности развития банковской сферы на примере Самарской области.

В Самарской области функционирует 94 банка⁹, совокупный объем активов которых составляет 590 млрд руб. Из них кредитов региональными банками выдано на 425 млрд руб., на депозитах находятся 571 млрд руб¹⁰. Таким образом, отношение объема кредитов к депозитам находится на уровне 74,4%, что свидетельствует о неиспользованном потенциале роста кредитования (нормальным считается диапазон от 80% до 90%). Объем просроченной задолженности составляет 27 млрд руб. - 6% кредитного портфеля. Это очень высокое значение показателя, однако, оно включает в себя кредитные портфели банков, находящиеся на санации или в стадии ликвидации.

В частности, серьезным потрясением для банковского сектора Самарской области стал отзыв лицензий двух крупнейших игроков - Газбанка и АктивКапитал Банка, занимавших 3-ю и 6-ю строку по объему активов в области (с совокупным объемом активов в

55,5 млрд руб.)¹¹. Часть клиентов этих банков перешла к региональным конкурентам - в Кошелев Банк, Промсвязьбанк и др., однако по большей части это коснулось активов физ. лиц.

Важной особенностью экономики Самарского региона является концентрация денежных потоков в "руках" крупных предприятий машиностроения и нефтегазовой отрасли - ОАО "Тольяттиазот", ЗАО "Куйбышевгазот", ЗАО "Жигулевский известковый завод", ОАО "АвтоВАЗагрегат", ОАО "Самара-Лада" и др. Это самые платежеспособные и обеспеченные заемщики, однако их потребности в оборотных средствах и инвестиционных кредитах настолько велики, что региональные банки просто не могут их обеспечить, не нарушая требования Центрального Банка к диверсификации и достаточности капитала. В результате эти предприятия "забирают" федеральные банки, а региональным остаются предоставители торговой сферы и строительства - отрасли, для которых характерно без залогового кредитования или низкая ликвидность залогов, а маржинальность бизнеса в этих отраслях - одна из самых низких. В результате страдает качество кредитного портфеля региональных банков, что находит своё отражение в доле просроченной задолженности. В таких условиях ограничивается возможность целенаправленного и эффективного социально-экономического развития региона в соответствии с приоритетами его структурной политики путем участия банковского сектора в региональном воспроизводстве, недостаточно эффективно используются возможности проектного финансирования развития региональной инфраструктуры.

Эти обстоятельства приводят к попыткам региональных игроков снизить риски за счет диверсификации бизнеса. Например, Кошелев Банк - яркий пример специализированного регионального банка, созданного для финансирования проектов жилищного строительства Корпорации Кошелев в г. Самаре - в 2019 г. в структуре кредитного портфеля имеет только 20% кредитов на ипотеку, 20% составляет корпоративное кредитование юридических лиц, и значительная часть активов находится в высоколиквидных ценных бумагах. Аналогичные движения демонстрирует Промсвязьбанк, развивающий инвестиционное кредитование, банк Интеза и др.

¹ Отчетный доклад Президента Ассоциации банков России к Съезду Ассоциации банков России (XXXVII Общее Собрание) [Электронный ресурс]. - URL: https://asros.ru/upload/iblock/c4f/19924_banki_finansovayastabilnost_ekonomicheskiirost_m ai2019.pdf.

² Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr_2018.pdf.

³ Сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cbr.ru>.

⁴ Сбербанк Презентация для инвесторов. Ноябрь 2019 г. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/ir/docs/investor_presentation_november_2019.pdf.

⁵ Отчетный доклад Президента Ассоциации банков России к Съезду Ассоциации банков России (XXXVII Общее Собрание) [Электронный ресурс]. - URL: https://asros.ru/upload/iblock/c4f/19924_banki_finansovayastabilnost_ekonomicheskiirost_m ai2019.pdf.

⁶ Болонин А.И. Региональные банки России: десять лет развития// Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ. - 2018. - № 12 том 8. - С. 62 - 65.

⁷ Антонюк О.А. Определение системно значимых банков в институциональной структуре банковской системы Самарского региона// Теория и практика общественного развития. - 2015. - № 18. - С. 108 - 111.

⁸ Центральный банк РФ. Структура привлеченных средств кредитными организациями Самарской области: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf.

⁹ Сайт Банки.ру [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.banki.ru/>.

¹⁰ ЦБ РФ. Обзор банковского сектора Российской Федерации №196 февраль 2019 [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/14239/obs_196.pdf.

¹¹ Барбарская М.Н. Анализ динамики развития и эффективности функционирования банковского сектора Самарской области// Финансы и Банки. - 2015. - № 4. - С. 75 - 80.

DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE SAMARA REGION

© 2020 Valuyskaya Anastasia Dmitrievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: borodaaanastasiya@icloud.com

Keywords: banking sector, regional banks, financial indicators, diversification.

The article analyzes the development of the banking sector in the regional context. The problems faced by regional financial institutions in carrying out their economic activities are shown. This method of minimizing risks in the process of banking functioning as diversification is considered.

УДК 332

Код РИНЦ 06.00.00

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

© 2020 Викулова Анастасия Евгеньевна
магистр

© 2020 Полянская Наталья Вадимовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikulova.anastasiya.evg@gmail.com, polynskova@mail.ru

Ключевые слова: особая экономическая зона, туристско-рекреационный тип, резиденты экономической зоны.

В статье приводятся цели и задачи создания туристско-рекреационных особых экономических зон, их значение и функции. Основная цель исследования заключается в исследовании российского и зарубежного опыта организации туристско-рекреационных особых экономических зон на примере Панамы, Китая, Филиппин, Казахстана. Рассмотрены льготы и преференции для резидентов особых экономических зон туристско-рекреационного кластера данных стран.

Становление и механизм функционирования института создания особых экономических зон в российской и зарубежной практике происходил по-разному.

Согласно 116-ФЗ¹ особая экономическая зона определяется как часть территории РФ, на которой действует специальный режим реализации предпринимательской дея-

тельности, с собственным льготным финансово-экономическим режимом, и широким перечнем льготных условий для привлечения инвесторов.

Развитием особых экономических зон в РФ занимается управляющая компания - АО "ОЭЗ", 100% акционером которой является государство.

В нашей стране существуют следующие типы зон: промышленно-производственные; технико-внедренческие; туристско-рекреационные; портовые.

Особые туристско-рекреационные экономические зоны (далее - ОЭЗ) создаются в живописных и самых востребованных туристами регионах России для развития и оказания туристических услуг на одном или нескольких участках территории. Допускается размещение объектов жилищного фонда на данных ОЭЗ, но запрещается применение процедур свободной таможенной зоны.

Нужно отметить, что государство наделяет каждую зону специальным юридическим статусом, в результате чего, инвесторы имеют налоговые льготы и таможенные преференции, гарантируется доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре. При реализации своих проектов в рамках ОЭЗ инвестор может снизить свои издержки в среднем на 30% и имеет возможность реализовать крупномасштабные проекты.

В России существует 10 особых экономических зон туристско-рекреационного типа (см. таблицу).

Характеристики ОЭЗ ТРТ в Российской Федерации

| Название / Местоположение | Вид туризма | Количество резидентов |
|---|--|-----------------------|
| ОЭЗ ТРТ "Завидово" Конаковский район Тверской области | экотуризм, водный, спортивный, деловой, семейный отдых | 3 |
| Туристический кластер "Курорты Северного Кавказа" Территории Карачаево-Черкесской, Чеченской, Кабардино-Балкарской Республик, а также Ингушетия, Северная Осетия, Дагестан | лечебно-оздоровительный, экологический, экскурсионный, горнолыжный | 36 |
| ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая катунь" Территория Алтайского края | экскурсионный, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный и приключенческий, горнолыжный | 24 |
| ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань" Территория Республики Бурятия | Лечебно-оздоровительный, круизный, горнолыжный, экскурсионный, религиозный | 5 |
| ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала" Территория Иркутской области | деловой туризм, спортивный, экскурсионный, лечебно-оздоровительный, водный, круизный | 9 |

Источник: РОСОЭЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russez.ru/oez>.

Предоставляемые преференции в рамках ОЭЗ ТРТ:

- ускоренная амортизация;
- право на освобождение от уплаты имущественного и земельного налогов в течение 5 лет;
- возможность переноса убытков предыдущего периода на текущий год в полном объеме;
- возможность уменьшения ставки налога на прибыль;
- предоставление гарантии резидентам об их защите от неблагоприятных изменений законодательства о налогах и сборах.

Для регистрации резидента необходимо, чтобы заявитель являлся индивидуальным предпринимателем или коммерческой организацией, за исключением унитарного предприятия, имел регистрацию на территории муниципального образования, в границах которого расположена особая экономическая зона, соблюдение заявленных сроков строительства объектов. Получение статуса резидента варьируется от 3 до 6 месяцев.

Мировая практика показывает, что эффективная организация ОЭЗ способна дать не только толчок в развитии экономики страны, но и вывести ее в мировые лидеры. Особый интерес представляет опыт организации ОЭЗ ТРТ в Китае, т.к. здесь функционирует наибольшее количество зон и аккумулируется передовой опыт их создания и организации.

Самая крупная экономическая специальная зона Китая - Хайнань, - создана в 1988 году с целью развития промышленности, индустрии туризма и развлечений, авиа- и морских перевозок.

Обратимся к некоторым статистическим данным о развитии Хайнаня до создания особой экономической зоны. В 1987 году ВВП составлял 5,728 млрд юаней, ВВП на душу населения был равен 925 юаням, а местный бюджет не достигал 300 млн. юаней. Электрификация острова заметно отставала, на улицах не было светофоров, всюду стояли дизельные генераторы. За 30 лет развития ВВП Хайнаня значительно вырос и по состоянию на конец 2018 года достиг уровня 446,254 млрд юаней, а ВВП на душу населения составил 48430 юаней. Таким образом, оба этих показателя выросли в 21,8 и 14,3 раза соответственно.

Стоит также отметить, что в 2018 году было принято решение о строительстве 147 объектов общей стоимостью в 108 миллиардов юаней, также были подписаны договора о строительстве 104 объектов, общая инвестиционная стоимость которых - 158 миллиардов юаней.

CEZA (Cagayan Economic Zone Authority) - Кагаянская Свободная Экономическая Зона, расположенная в северной части Филиппин. CEZA - это государственная и контролируемая корпорация. Зона обладает полномочиями действовать как самостоятельно, то есть либо напрямую, либо через дочерние структуры, так и по лицензии через третьих лиц. Приоритеты и стандарты, установленные CEZA, связаны с туризмом и развлекательной сферой, включая игры, развлекательные и спортивные мероприятия, такие как скачки, гонки на собаках, казино для азартных игр, онлайн-казино, поля для гольфа, онлайн-игры и другие. CEZA является правительственным подразделением при Канцелярии президента, которое оперирует и управляет экономической зоной площадью 50 000 гектаров в провинции Кагаян.

CEZA может предложить для своих резидентов налоговые или таможенные льготы, например, от четырех до шести лет налогового отпуска на подоходный налог, НДС, беспошлинный ввоз основного оборудования, специальную ставку налога в размере 5% от валового дохода вместо всех местных и национальных налогов, а также налоговые кредиты для иностранных корпораций и эффективную нулевую ставку для определенных категорий товаров, допущенных в зону с таможенной территории под надлежащим контролем.

В ближайшие 2 года власти CEZA планируют привлечь 200 млн. долларов США, тогда как ожидаемый в последующие 5 лет объем инвестиций должен составить не менее 1 млрд долларов США.

Специальная экономическая зона "TURKISTAN", Туркистанская область в Казахстане, создана Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 октября 2018 года №693². Общая территория СЭЗ "TURKISTAN" составляет 3014 га и разделена на 5 субзон: исторический центр, административно-деловой центр, Аэропорт и 2 промышленные субзоны.

Цель создания СЭЗ "ТУРКИСТАН" - развитие внутреннего туризма и подготовки соответствующей туристической инфраструктуры.

Согласно действующему закону о специальных экономических и индустриальных зонах от 03 апреля 2019 года № 242-VI ЗРК³ участники специальных экономических зон, применяют налоговые льготы в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан, которые освобождают участников от уплаты трех видов налогов: корпоративного подоходного, земельного, налога на имущество. В специальной экономической зоне или ее части действует таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Что касается Панамы, то здесь создано девять специальных туристических зон, например, такие как Зона Ла Амистад, Зона Бастиментос и др. В этих туристических зонах также действуют налоговые льготы. Резиденты туристических зон Панамы освобождаются от налога на недвижимость и землю, налога на доходы на срок 15 лет, освобождаются от импортных сборов, включая налог с продаж на 20 лет, освобождаются от налога на проценты по займам на туристическую деятельность и др. Нужно отметить, что льготы предоставляются юридическим и физическим лицам, которые зарегистрированы в Национальном реестре туризма, и создают или совершенствуют туристские предприятия. Применяемая система налоговых льгот в рамках туристических зон Панамы является широкой и активно используется не только национальными инвесторами, но и зарубежными компаниями, для которых пакет льгот значительно больше.

Таким образом, проанализировав существующий опыт создания ОЭЗ ТРТ в различных странах, можно отметить, что общим между ними является создание для резидента различных льгот и преференций. Различие заключается в законодательной базе, видах ОЭЗ, и способах организации.

¹ РОСОЭЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russez.ru/oez/> Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

² Постановление Правительства Республики Казахстан от 29.10.2018 № 693 "О создании специальной экономической зоны "TURKISTAN"[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/18kz0693/>.

³ Закон Республики Казахстан от 3 апреля 2019 года № 242-VI "О специальных экономических и индустриальных зонах". URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36402496.

RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING TOURIST AND RECREATIONAL SPECIAL ECONOMIC ZONES

© 2020 Vikulova Anastasia Evgenievna
Undergraduate

© 2020 Polyanskova Natalia Vadimovna
Candidate of economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: vikulova.anastasiya.evg@gmail.com, polynskova@mail.ru

Keywords: special economic zone, tourist and recreational type, residents of the special economic zone.

The article describes the goals and objectives of creating tourist and recreational special economic zones, their significance and functions. The main purpose of the study is to study the Russian and foreign experience in organizing tourist and recreational special economic zones on the example of Panama, China, the Philippines, and Kazakhstan. Benefits and preferences for residents of special economic zones of the tourist and recreational cluster of these countries are considered.

УДК 338.28
Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

© 2020 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
Email: angelina8105@yandex.ru

Ключевые слова: машиностроение, промышленность, предприятие, государственная поддержка, индекс производства, машины и оборудование, модернизация, автомобилестроение, экономика, основные фонды.

В статье раскрывается вопрос о необходимости модернизации оборудования и технического перевооружения на предприятиях машиностроительного комплекса и то, как данные меры способствуют улучшению показателей в отрасли.

За последние 20 лет произошел огромный скачок в развитии отраслей промышленности, поэтому на сегодняшний день тяжело представить организацию или, даже, среднестатистическую семью, которые обходятся без автомобилей, бытовой техники и различного рода приборов. И все это благодаря отрасли машиностроения, которая не только обеспечивает все предприятия оборудованием и технологиями, но и повышает темпы роста национальной экономики государства, которое, в свою очередь, заинтересовано в привлечении иностранного капитала и улучшении международных отношений. Но могут ли предприятия машиностроительного комплекса сегодня поддерживать необходимый уровень производства? Способны ли они отвечать потребностям государства и его жителей?

Машиностроительный комплекс является основой для всей экономики государства. Станки, машины, приборы и другое различное оборудование - это то, без чего не могут существовать предприятия оборонного комплекса, предприятия автомобилестроения и другие.

Машиностроение занимает около 40% доли от всего промышленного комплекса: малые предприятия - 30 тыс.; средние и крупные предприятия - 7,5 тыс. Необходимо отметить, что данные предприятия не имеют государственной поддержки.

Численность сотрудников в отрасли машиностроения составляет около 3,89 млн. чел. на 2018 год, а это, примерно, 20% от всей численности работников, занятых в сфере промышленности.

Машиностроение занимает второе место по стоимости основных промышленно-производственных фондов крупных и средних промышленных предприятий (первое место - топливная промышленность). В структуре инвестиций в основной капитал по отраслям доля машиностроения составляет более трети, а в структуре инвестиций во всех отраслях экономики - более 15%.

Современное состояние машиностроительного комплекса во многом обусловлено особенностями государственной политики. Перераспределение государственных бюджетных и инвестиционных фондов в основных секторах экономики привело к замедлению темпов роста машиностроительного комплекса.

Впервые системная модернизация проходила в 30-е и 50-е гг. XX века. Именно в это время были крайне необходимы технологические перемены, так как прежний уровень производства уже не мог удовлетворить требованиям государства в военной отрасли. Развитие технологий не стояло на месте и уже в конце 1980-х гг. потребовалось внедрять станки с ЧПУ (числовым программным управлением), что во многом увеличило производственные мощности и решить проблемы с оптимизацией производства.

Многие старые предприятия не имели средств на комплексное переоборудование, из-за чего могли позволить себе приобретать лишь малую часть новых технологий. Такие предприятия не смогли поддержать необходимый уровень производства, из-за чего остались в стороне. В "плюсе" находились только новые предприятия и предприятия оборонной промышленности, которые получали колоссальную поддержку государства.

Предприятия, не получившие возможность модернизировать свои производственные мощности, впоследствии не смогли обеспечить экономику хорошими показателями, а потребителей продуктами, которые могли бы соответствовать стандартам мирового уровня.

Государство было озабочено проблемой срочной системной реконструкции предприятий. Для ряда российских отраслевых институтов стояла задача разработать кон-

цепцию создания автоматизированных заводов, что, по идее, должно было решить множество проблем, связанных с производством. Столь масштабный проект был обречен на провал, так как из-за сжатых сроков были приняты поспешные и непродуманные решения. Также не хватило выделенных средств. С тех пор никакого системного подхода к модернизации машиностроительных предприятий предложено не было.

Под конец прошлого века развитие машиностроительного комплекса заметно сбавило обороты как из-за изменения внутренней структуры производства, так и из-за ориентации на развитие сырьевых отраслей в связи с более благоприятной ценовой ситуацией на мировом рынке. Все это привело к снижению спроса на продукцию машиностроения на внутреннем рынке.

Наибольшее сокращение объемов производства произошло в наиболее передовых секторах машиностроительного комплекса, таких как станкостроение, авиастроение и приборостроение, электроника и электротехническая промышленность и другие.

Самая важная отрасль машиностроения - станкостроение, определяющая технологический уровень всего машиностроительного комплекса - оказалась в самой сложной ситуации. Необходимость в обновлении машинного парка, по оценкам экспертов, составляла 1,5-1,8 миллиарда долларов. Для того времени это была очень серьезная сумма вложений и от грамотности распоряжения ими зависела судьба экономики.

В настоящее время сложившиеся проблемы порождают еще большие противоречия в принятии эффективных решений по техническому перевооружению машиностроительных предприятий.

С одной стороны, можно наблюдать достаточно высокий износ оборудования, который не позволяет выпускать качественную продукцию. Продукция отечественного машиностроения не может конкурировать с аналогичной продукцией развитых передовых стран, таких как Китай и США основных фондов производства в машиностроении достиг критического уровня. Выбытие основных фондов идет с темпом 1,5 %-2,5% в год.³

Физический и моральный износ

Далее мы можем наблюдать низкий объем продаж продукции, в связи с вышеизложенными проблемами.

Одна из ключевых проблем - это острая нехватка средств на модернизацию действующего оборудования и приобретения нового более технологичного.

Следует отметить, что очень важно найти способы замены устаревшего оборудования. Новое современное технологическое оборудование позволит значительно снизить затраты на энергетические ресурсы и сырье, появится возможность повысить производительность труда за счет сокращения времени изготовления деталей и комплектов¹.

Появляется глобальная проблема, заключающаяся в модернизации материально-технической базы предприятий отечественного машиностроения в связи с ее износом и моральным устареванием.

Кризис, возникший в отечественном машиностроении, препятствует быстрому росту и развитию экономики и промышленности, а именно, обновлению материально-технической базы производства и воспроизводства².

В настоящее время правительство подчеркивает необходимость внедрения инноваций в крупные отрасли промышленности, однако реализация представляется трудной.

В стране наблюдается достаточно серьезная зависимость от импортного оборудования, поэтому необходимо взять курс на импортозамещение.

Отсутствие инноваций не дает возможность поддерживать темпы роста производства на хорошем уровне.

В настоящее время ситуация в отрасли такова, что, не все предприятия машиностроительного комплекса справляются с возложенными на них задачами. Причинами этих проблем являются устаревшее оборудование, потерявшие актуальность управленческие методы, а также нехватка молодых, но в то же время грамотных специалистов. Во многом эти проблемы обусловлены нежеланием руководства предприятий выделять средства на комплексную модернизацию производств, так как на этом не получится существенно сэкономить ресурсы организаций. Но, как уже ранее говорилось, такие предприятия рано или поздно не смогут более отвечать требованиям рынка и просто исчезнут.

Таким образом, в связи с интенсивным развитием техники ранее выпущенные машины быстро стареют и нуждаются в модернизации

Проблеме технического перевооружения производственных процессов на промышленном предприятии в последнее время уделяется много внимания. Это связано с негативной динамикой показателей промышленного производства, низким обновлением основных фондов, и неиспользованием преимуществ технического перевооружения и модернизации.

Техническое перевооружение может дать предприятиям новую жизнь, позволит осуществить модернизацию производства, провести замену морально и физически устаревшего оборудования, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Это позволит улучшить показатели прибыльности, рентабельности, а также выведет экономику государства на новый уровень.

¹ Вишнякова А.Б. Проблемы модернизации российских машиностроительных предприятий и пути решения // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Вып.1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. 432 с.

² Кисельников Е.А. Статистика машиностроения: основные показатели эффективности функционирования (Часть 1). // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 67-74.

³ Подполько Г.И., Литвиенко Е.Н. Необходимость модернизации машиностроения. // Сибирский журнал науки и технологий. 2010. № 3. С. 167-172.

THE NEED FOR TECHNICAL RE-EQUIPMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN RUSSIA

© 2020 Vishnyakova Angelina Borisovna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
Email: angelina8105@yandex.ru

Keywords: mechanical engineering, industry, enterprise, state support, production index, machinery and equipment, modernization, automotive, economy, fixed assets.

The article discusses the need for modernization of equipment and technical re-equipment at the enterprises of the machine-building complex and how these measures contribute to the improvement of indicators in the industry.

УДК 311; 331.5
Код РИНЦ 06.35.33

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

© 2020 Владимирова Алена Алексеевна
студент

© 2020 Проскурина Наталья Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ya.alena-vladimirova@yandex.ru, nvpros@mail.ru

Ключевые слова: рынок труда, занятые, безработица, регион.

В статье анализируются динамика и структура основных индикаторов рынка труда на примере Сибирского федерального округа.

Ключевой характеристикой в жизни общества считается труд - это деятельность людей, которая устремлена на создание товаров или оказание услуг. Рынок труда складывается из комплексной системы отношений в социальной и экономической сферах, а также является частью той или иной экономической системы, потому что его состояние в большей степени определены темпы экономического роста представленной системы. В то же время он снабжает людей доходами, от которых в большей степени обуславливает их образ, уровень и качество жизни. Решение проблемы занятости и безработицы в нынешних экономических условиях - это одна из важных задач экономики Российской экономики. Актуальность исследования содержится в том, что данная проблема обуславливает существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Более того, показатели рынка труда неразрывно связаны с происходящими структурными изменениями в национальной экономике и мировом хозяйстве (снижение объема ВВП, которое приводит к уменьшению налогов, рост расходов государства по мере своего развития и другие).

На Сибирский федеральный округ (СФО) приходится 30% территории Российской Федерации, и он занимает 3 место по среднегодовой численности населения (13,1%). Наибольшая численность населения сосредоточена в таких крупных городах, как Новосибирск, Томск, Иркутск, Омск, Кемерово, Красноярск. В состав округа входило 12 регио-

нов, но с 03.11.2018г. их осталось 10 (Республика Бурятия и Забайкальский край перешли в другой федеральный округ).

Динамика основных показателей, характеризующих рынок труда в Сибирском ФО представлена на рисунке 2. Все показатели имеют склонность к снижению, что является негативной тенденцией, кроме численности безработных, которая резко снизилась на 10,4%¹. Среди всех федеральных округов СФО занимает предпоследнее место по уровню



Рис. 1. Структура населения РФ по федеральным округам на 01.01.2019г.

безработицы (7,3%). В целом уровень занятости в Сибирском ФО изменился с 59,9% (2009г.) до 62,6% (2017г.).

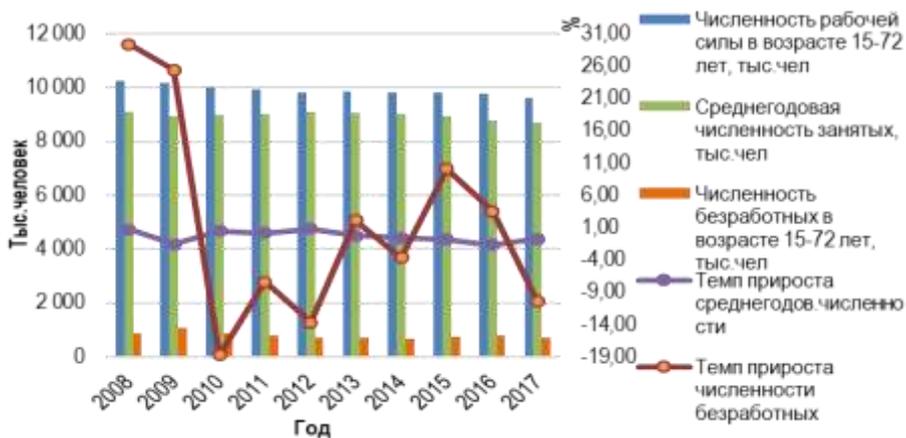


Рис. 2. Динамика показателей рынка труда в СФО за 2008-2017 гг.

Существенные различия наблюдаются между уровнями безработицы фактической и официально зарегистрированной в органах службы занятости².

По графику (рис. 3) очень хорошо видно, что фактическая безработица превышает зарегистрированную в 4-5 раз, например, в 2017 году коэффициент опережения составил

5,2 раза и на протяжении пяти представленных лет он является максимальным. Минимальный темп опережения наблюдался в 2015 году (4,5 раз), когда уровень зарегистрированной безработицы был максимальным за анализируемый период (1,7%). Значения уровней безработицы в регионах СФО представлены в таблице 13.



Рис. 3. Уровни фактической и зарегистрированной безработицы в Сибирском ФО за 2013-2017 гг.

Уровни фактической и зарегистрированной безработицы в регионах Сибирского ФО за 2013-2017 гг.

| Показатель | Год | Максимальное значение показателя, % | | Минимальное значение показателя, % | |
|--|------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|
| | | Значение | Регион | Значение | Регион |
| Уровень фактической безработицы | 2013 | 19,3 | Республика Тыва | 5,7 | Красноярский край |
| | 2014 | 19,1 | | 5,0 | |
| | 2015 | 18,6 | | 5,8 | Республика Хакасия |
| | 2016 | 18,6 | | 6,1 | Красноярский край |
| | 2017 | 18,3 | | 4,9 | Республика Хакасия |
| Уровень зарегистрированной безработицы | 2013 | 4,9 | Республика Тыва | 1,1 | Республика Бурятия и Новосибирская обл. |
| | 2014 | 4,6 | | 1,0 | |
| | 2015 | 4,3 | | 1,2 | Омская обл. |
| | 2016 | 4,1 | | 1,1 | Новосибирская обл. |
| | 2017 | 3,8 | | 0,9 | |

За все пять лет наибольшее значение и по фактической и по зарегистрированной уровням безработицы наблюдается в Республике Тыва, причем уровень фактической безработицы варьируется с 19,3% (2013 г.) до 18,3% (2017 г.), а уровень зарегистрированной - от 4,9% до 3,8%. Однако по минимальным значениям такой стабильности не прослеживается. Наименьшее значение фактической безработицы наблюдается в 2013, 2014, 2016 гг. - в Красноярском крае (5,7%, 5,0% и 6,1% соответственно), в 2015 и 2017

гг. - в Республике Хакасия (5,8% и 4,9%). А по зарегистрированной безработице в 2013г. - в Республике Бурятия и Новосибирской области (1,1%), в 2015г. - в Омской области (1,2%), в 2014, 2016, 2017 гг. - в Новосибирской области (1,0%, 1,1% и 0,9% соответственно).

Немаловажным фактором на рынке труда является социально-демографические характеристики безработных⁴. Федеральная Служба Государственной Статистики публикует данные о составе безработных по возрасту, полу и уровню образования. Структура безработных по основным возрастным группам представлена на рисунке 4.

Большинство занятого населения находится в возрастной группе от 30 до 39 лет (29,5%). Самая малочисленная группа - от 60 до 72 лет (5%). В то же время максимальная доля численности безработных приходится на 20-29-летних (31,4%), меньше всего - 15-19-летних (0,6%).

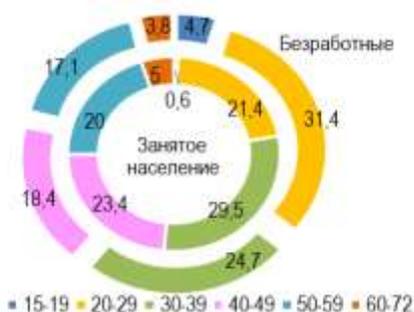


Рис. 4. Состав безработных и занятого населения по возрастным группам в Сибирском ФО в 2017г., %

Такая ситуация (рис.4) объясняется тем, что после полученного высшего образования в возрасте 20-29 лет тяжело найти работу в связи с высокой напряженностью на рынке труда, а в возрастной группе 15-19 лет население в основном работает в секторе теневой экономики, поэтому доля данной группы является минимальной⁵.

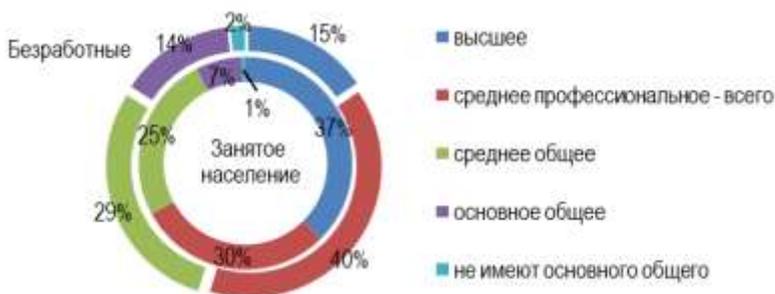


Рис. 5. Состав безработных и занятого населения по уровню образования в Сибирском ФО в 2017г., %

Также не менее важной социально-демографической характеристикой безработного или занятого является уровень его образования.

По рисунку 5 видно, что большая часть безработного населения имеет среднее профессиональное образование (40%), а численность занятых - высшее образование (37%). Ситуация в Сибирском ФО складывается так, что очень малый процент и занятого и безработного населения приходится на группу, которая не имеет основного общего образования вообще.

Уровень безработицы также зависит от гендерных характеристик. Среди безработных доля мужчин составляет 53,6%, женщины - 46,4%.

Таким образом, ситуацию на рынке труда в регионах Сибирского ФО в целом нельзя назвать благополучной. Необходима реализация государственных программ по снижению уровня безработицы и выведения округа из аутсайдеров.

¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.gks.ru/> Дата обращения: 05.03.2020.

² Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 02.12.2019) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

³ Любимова А.И., Труфанова С.В. Статистическое исследование уровня занятости и безработицы населения Сибирского федерального округа // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК. Материалы всероссийской научно-практической конференции, Иркутск, 14-15 марта 2019 г., С.81-87. Режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37658826>. Дата обращения: 03.03.2020.

⁴ Долгих Е.А. Статистический анализ занятости и безработицы в Российской Федерации // Автореферат дисс. на соискание уч.степ.канд экон.наук. - Москва. 2010. Режим доступа URL: <http://guu.ru/files/referate/dolgih.pdf> . Дата обращения: 05.03.2020.

⁵ Капелюк С.Д. Занятость и безработица в регионах Сибирского федерального округа // Сибирский университет потребительской кооперации, 2018. С.54-58. Режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32668415>. Дата обращения: 01.03.2020.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE REGIONAL LABOR MARKET (ON THE EXAMPLE OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT)

© 2020 Vladimirova Alena Alekseevna
Student

© 2020 Proskurina Natalya Vyacheslavovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: ya.alena-vladimirova@yandex.ru, nvpros@mail.ru

Keywords: labor market, employed, unemployment, region.

The article analyzes the dynamics and structure of the main indicators of the labor market on the example of the Siberian Federal District.

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Влезкова Виктория Игоревна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Соглаев Роман Олегович
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vlezkova@yandex.ru, ors8555@yandex.ru

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат; инвестиционная среда; экономическая инфраструктура; страны-инвесторы.

Статья посвящена анализу потоков прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Авторы рассматривают динамику, структуру, особенности деятельности и основные барьеры для привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации.

Развитие глобализации и активное вовлечение стран в мировую экономику, стимулирует международную миграцию капитала. Различные коммерческие проекты внутри государств реализуются с участием прямых иностранных инвестиций (далее ПИИ), полученных в виде денежных средств или технологий. Привлечение капиталовложений из-за рубежа - залог успешного развития экономики для развивающихся стран. Также велика роль мер, предпринимаемых правительствами стран для улучшения инвестиционного климата. Вложения в развивающиеся государства, несмотря на свою потенциальную высокую доходность, несут в себе большое число факторов риска. Вследствие этого, страны разрабатывают решения для создания стабильной и прозрачной инвестиционной среды, призванные снизить опасность для зарубежных вкладчиков. Для России вопрос о привлечении иностранных инвестиций также является актуальным. Сегодня на ее территории создаются и уже функционируют различные предприятия с частичным или полным иностранным участием. Однако картина потоков ПИИ в страну неоднозначна. Несмотря на государственную политику по привлечению и содействию иностранным капиталовложениям, в наши дни существует ряд проблем поддержания благоприятной среды для зарубежных инвесторов.

Приток ПИИ в страны с Юго-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств (СНГ) в 2018 году второй год подряд сократился. Инвестиции в регион упали на 28% и составили 34 млрд долл. Падение было вызвано сокращением вдвое притока в Российскую Федерацию, стабильно получающей наибольший объем инвестиций, - с 26 млрд до 13 млрд долл., отчасти в силу международных политических факторов и мер внутренней политики, направленной на сокращение вывоза и обратного ввоза капитала¹.

Обратимся к статистическим данным Unctad для подробного изучения динамики ПИИ в Российскую Федерацию с 2007 по 2018 год.

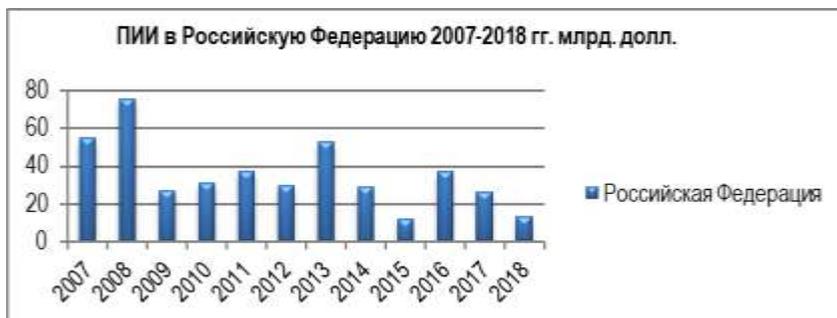


Рис. ПИИ в Российскую Федерацию в 2007-2018 гг., млрд долл.

Источник: Составлено авторами по данным UNCTAD Stat.

После кризиса 2008 года наблюдался прирост иностранных капиталов в РФ, однако в 2014 году ситуацию изменило присоединение Крыма. Россия ощутила значительное снижение притока прямых иностранных инвестиций. Это стало результатом введения санкций и усиления напряженности в отношениях с рядом Западных стран, что вызвало сомнения зарубежных инвесторов по поводу стабильности экономики страны. В рамках вопроса стоит обратить внимание и на "деофшоринг", который является целью политики российского правительства с 2012 года. В 2018 году Федеральный закон № 291-ФЗ создал "Внутренние Оффшорные Зоны" в Калининградской области и Приморском крае, что являлось попыткой властей создать альтернативу зарубежным оффшорным центрам. Эти меры способствовали репатриации части российского оффшорного капитала в 2018 году, что в дальнейшем привело к значительному сокращению притока капитала из Кипра и Ирландии. Это объясняется тем, что реинвестированная прибыль зарубежных филиалов российских компаний - исторически являлась наиболее стабильным источником прямых иностранных инвестиций в страну. В 2018, на 79% (до 2,7 миллиарда долларов) сократился и объем международных сделок по слияниям и поглощениям внутри страны.

Среди основных инвесторов в Российскую Федерацию, несмотря на сложный период политических разногласий, лидирующую позицию впервые с 2013 года заняли США. Количество инвестиционных проектов с участием Американского капитала в 2018 году увеличилось почти на 74% (33 проекта) по сравнению с 2017 годом (19 проектов). Второе место занимает Германия (24 проекта). В 2018 году наблюдалось уменьшение количества инвестиций из Китая - с позиции главного экспортера ПИИ, он сместился на третье место. Выросло количество французских ПИИ: в 2018 году она заняла четвертое место, поднявшись с седьмого и увеличив количество проектов на 18% (13). В десятку крупнейших инвесторов вновь вошли Нидерланды, увеличив количество инвестиционных проектов на 33% по сравнению с 2017 годом (с 6 до 8 проектов)².

ТОП-10 Стран-инвесторов ПИИ в РФ 2010-2018 гг. Количество проектов

| Страны | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| США | 25 | 24 | 30 | 24 | 14 | 29 | 38 | 19 | 33 |
| Германия | 29 | 18 | 29 | 13 | 14 | 37 | 42 | 28 | 24 |
| Китай | 3 | 4 | 0 | 4 | 8 | 12 | 9 | 32 | 19 |
| Франция | 18 | 11 | 18 | 9 | 14 | 20 | 20 | 11 | 13 |
| Япония | 11 | 6 | 9 | 14 | 10 | 11 | 12 | 17 | 11 |
| Италия | 8 | 7 | 6 | 2 | 6 | 13 | 7 | 17 | 11 |
| Южная Корея | 5 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 12 | 10 |
| Швейцария | 12 | 4 | 3 | 4 | 8 | 8 | 7 | 11 | 9 |
| Финляндия | 12 | 7 | 5 | 5 | 6 | 9 | 7 | 7 | 8 |
| Нидерланды | 3 | 7 | 4 | 1 | 1 | 3 | 5 | 6 | 8 |

Источник: составлено авторами по данным ЕУ: "Как управлять доверием инвесторов? Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы" Июнь 2019.

На 2018 год, самыми привлекательными для иностранных инвесторов отраслями традиционно являлись: производство (127 проектов), продажи и маркетинг (41 проект), логистика (17 проектов). В рейтинг отраслей также вошли такие отрасли как: исследования и разработки, тестирование и техническое обслуживание, интернет-центры данных. Говоря о секторах, наибольшее количество ПИИ привлекли: агропродовольственный сектор, машины и оборудование, "digital"-технологии. Последний вырос в три раза с 7-8 проектов за 2015-2017 гг. В целом за последние годы прослеживается тенденция вложения ПИИ в секторы digital-технологий и, электроники и ИТ.

По данным Института международных финансов, Россия занимает последнее место среди 23 стран с формирующейся рыночной экономикой с точки зрения поступающих ПИИ, причем их потоки составляют в среднем лишь 0,2% от ее ВВП за период 2015-2018 гг. Россия занимает 31-е место (из 190 стран) в рейтинге Всемирного банка "Doing Business" 2019 года, что на 4 пункта больше, чем в предыдущем году. На данный момент, основными стимулирующими поступление ПИИ факторами являются³:

- удовлетворительный уровень квалификации рабочей силы и относительно малый средний уровень заработной платы;
- географическое положение, позволяющее иностранным инвесторам выйти не только на рынок России, но и на рынки ЕАЭС, Азии;
- низкий государственный долг.

Нестабильность и недостаточная благоприятность инвестиционного климата страны объясняется тем, что⁴:

- российская экономика остается чрезвычайно зависимой от цен на углеводороды и сырье, а также от импорта иностранных технологий;
- сложность и противоречивость правил бухгалтерского учета и регулирующего его законодательства;
- геополитическая напряженность: экономические санкции со стороны США и ЕС, затрудняющие развитие международного сотрудничества.

В целом, создание благоприятной инвестиционной среды в России все еще находится в зачаточном состоянии. Правительство страны склонно улучшать общий инвести-

ционный климат за счет снижения налогов и экономических реформ. В России создаются и уже функционируют различные особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), промышленные парки, предоставляющие их резидентам различные льготы в виде пониженного налога на имущество (до 0%), на прибыль (до 2-12%), землю (до 0%). Так, благодаря проекту РОСОЭЗ, который, в том числе направлен на развитие регионов путем привлечения ПИИ в различные отрасли экономики, на территории страны уже организовано 25 ОЭЗ, резидентами которых являются более 750 компаний, и было создано более 30000 рабочих мест⁵.

В перспективе на 2020-2025 годы, ожидается незначительный рост ВВП в 2%, а неопределенность в международном политическом контексте продолжит сдерживать потоки ПИИ. Тем не менее, политика правительства по привлечению инвестиций в новые сферы деятельности и запланированные дополнительные расходы на развитие экономической инфраструктуры, могут оказать положительное влияние на иностранные инвестиции.

Таким образом, очевидна отрицательная динамика ПИИ в РФ. За последние годы в России были проведены экономические реформы, призванные улучшить инвестиционный климат, но административные проблемы, коррупция и неопределенность в отношении региональной стабильности оставались основными барьерами для иностранных инвесторов. И если с человеческим ресурсом и природным богатством у РФ проблем нет, то нестабильность законодательства и кризисные тенденции в экономике отталкивают иностранный капитал. По мнению экспертов, для инвесторов в России всегда сохраняется риск получения отказа им в протекции, смене акцизов, отмене действующих преференций. Тревожным для инвесторов является также нестабильность законодательства. Изменения законодательства в купе со снижением налога на прибыль чаще всего предлагают рассмотреть правительству различные эксперты. Стоит и далее проводить работу по созданию всевозможных льготных, поощрительных условий для иностранных и местных инвесторов, которые будут гарантированы государством и поддерживаться в долгосрочной перспективе. Важно продолжать организацию и развитие особых экономических зон, ТОСЭР ввиду их положительного влияния на процесс привлечения ПИИ. Особую роль, конечно же, стоит уделить решению внешнеполитических проблем, сковывающих рост экономики, инвестиционной привлекательности Российской Федерации в целом.

¹ UNCTAD World Investment Report 2019. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf.

² Ernst & Young: "Как управлять доверием инвесторов? Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы" Июнь 2019. <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-european-attractiveness-survey-2019-rus/%24FILE/ey-european-attractiveness-survey-2019-rus.pdf>.

³ Nordea Trade Portal. <https://www.nordeatrade.com/en>.

⁴ ResearchGate. Inflow of Foreign Direct Investments in Russia's Regions: Potential and Risk Factors. https://www.researchgate.net/publication/332778064_Inflow_of_Foreign_Direct_Investments_in_Russia's_Regions_Potential_and_Risk_Factors.

⁵ Финансовый портал "Bankiros.ru". Инвестиции в России в 2018-2019 году. <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2>.

⁶ UNCTAD Stat. <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>.

IMPACT OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Vlezkova Victoria Igorevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2020 Soglaev Roman Olegovich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: vlezkova@yandex.ru, ors8555@yandex.ru

Keywords: foreign direct investment, investment climate; investment environment; economic infrastructure; investing countries.

The article is devoted to the analysis of foreign direct investment flows into the economy of the Russian Federation. The authors consider the dynamics, structure, features of activities and the main barriers to attracting foreign direct investment in the economy of the Russian Federation.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2020 Волкодавова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
© 2020 Маркова Татьяна Эдуардовна
преподаватель

Самарский колледж строительства и предпринимательства филиал ФГБОУ ВПО "МГСУ"
E-mail: vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: малые и средние предприятия, предпринимательская деятельность, рынок полимеров, полимеры, вторичные отходы, рециклинг отходов, ресурсосбережение, переработка

Статья посвящена проблеме хозяйствования предприятий малого и среднего бизнеса на рынке вторичных полимеров. Исследованы особенности рынка вторичных полимеров и организации бизнеса по производству вторичных полимерных отходов. Проанализированы бизнес-процессы рециклинга отходов в рамках технологической цепочки производства вторичных полимеров. Сформулированы проблемы деятельности малых и средних предприятий на рынке вторичных полимеров и направления их решения.

Постоянно растущее во всем мире потребление промышленных и продовольственных товаров привело к возрастанию объемов их отходов. В настоящее время в России их скопление в больших объемах на полигонах ТБО, на санкционированных и несанкционированных свалках стало насущной проблемой, требующей немедленного решения.

Решением данной проблемы занимаются предпринимательские структуры. Постоянно развивается и совершенствуется вид предпринимательской деятельности - рециклинг (переработка) отходов, который успешно выполняется предприятиями малого и среднего бизнеса. Они перерабатывают вторичное материальное сырье, в т.ч. и полимерные отходы, что увеличивает внутриотраслевые ресурсы, способствующие приросту объемов производимой продукции и снижению отрицательного воздействия на окружающую среду. Появление инновационных технологий рециклинга отходов, позволяет эффективно извлекать максимальную выгоду из вторичной переработки сырья, способствует получению экономического, экологического и социального эффектов за счет:

- ресурсосбережения - обеспечения секторов экономики вторичным сырьем, пригодным для дальнейшего промышленного использования;
- уменьшения негативного влияния на окружающую среду;
- снижения затрат на захоронение и сжигание твердых бытовых отходов (далее ТБО);
- сохранения природных ресурсов для будущих поколений, а также создания дополнительных рабочих мест на предприятиях-переработчиках, мусоросортировочных комплексах и фунционалах по сбору отходов.

Значительную долю вторичных материальных ресурсов составляют полимерные материалы, занимающие существенную долю в сырьевой базе по объему и значению для народного хозяйства.

С каждым годом растет производство из полимерных материалов, а с ним и количество полимерных отходов, которые, накапливаясь, создают серьезную экологическую проблему. Полимерные отходы не разлагаются в естественных условиях, а при сжигании выделяют высокотоксичные вещества. Тем не менее, для промышленной переработки полимерные отходы представляют собой ценное вторичное сырье. По этим причинам является актуальной не только направленность многих предприятий на рециклинг (переработку) полимерных отходов, но и использование в производстве тех полимеров, которые поддаются вторичной переработке. Вторичные полимерные материалы могут служить для производства изделий, ранее производимых из первичных материалов.

Согласно статистическим данным за 2016 г. мировые объемы производства пластмасс достигли уровня 335 миллионов тонн¹. Из них менее половины идут на переработку и захоронение. Оставшаяся часть вывозится на несанкционированные свалки или сбрасывается в водные объекты. По прогнозам экологов к 2050 г. количество полимерных отходов в мире достигнет критической величины в 33 млрд т².

Ежегодно на территории России образуется около 60 миллионов тонн коммунальных отходов, которые подлежат утилизации³. В России только 5% твердых коммунальных отходов идет на переработку⁴. Кроме того, существенная часть твердых коммунальных отходов образуется на производственных предприятиях, предприятиях общественного питания, поэтому реальная величина ТБО намного выше указанного значения.

Традиционно подход к формированию классической системы товародвижения предполагает, что конечное потребление является конечной точкой движения товарного потока. Однако, практически каждое промышленное предприятие производит еще и сопутствующие материальные потоки, представляющие собой отходы используемого сырья и материалов. Большая часть образуемых отходов, в том числе и полимерные отходы, поддается переработке и может быть повторно использована либо в производственной деятельности, либо для получения энергии и топлива. Низкий уровень переработки характерен для многокомпонентных и сильно загрязненных отходов, которые по-

чти не поддаются сортировке (отходы упаковки, смешанные нефтепродукты, полимерные канистры и бутылки, изношенная резина, гальваношламы, шламы очистных сооружений и т.д.). Для утилизации части высококачественных вторичных ресурсов - лома черных и цветных металлов, макулатуры, текстиля, не сильно загрязненных полимеров особых трудностей у перерабатывающих предприятий не возникает.

Как объект предпринимательской деятельности, вторичные материальные ресурсы имеют специфические особенности, связанные с процессом движения ресурсов от момента образования до момента повторного вовлечения в хозяйственный оборот, в том числе это относится и к вторичным полимерным материалам.

По своей сути рынок вторичных материальных ресурсов, в котором функционируют определенные субъекты организационно-экономических отношений, относится к товарным рынкам, имеющую свою структуру и особенности. Как и любой товарный рынок, рынок вторичных материальных ресурсов подвержен колебаниям спроса и предложения, но в классическом смысле здесь спрос не рождает предложение. Специфической особенностью рынка вторичных материальных ресурсов является то, что предложение, под которым понимается образующиеся и уже накопленные отходы, продиктовано невозможностью безотходного производства и потребления. Постоянно возрастающее предложение создает предпосылки для развития спроса с целью экономии первичного сырья и предотвращения экологических катастроф. Под спросом понимаются объемы используемых в течение года отходов. В результате, рынок вторичных материальных ресурсов характеризуется дисбалансом спроса и предложения, при котором предложение значительно превышает спрос.

Однако не все группы вторичных полимеров по своим свойствам и ценности уступают первичному сырью, поэтому может возникнуть ситуация, когда фактический спрос даже превышает предложение. Как правило, повышенный спрос наблюдается на отсортированный полиэтилентерефталат (ПЭТ) и промышленные отходы.

В Российской Федерации уровень использования вторичного сырья составляет не более 1/3, что приблизительно в 2-2,5 раза ниже, по сравнению с уровнем лучших зарубежных практик. Это приводит к расточительному отношению к ценным материально-сырьевым и топливно-энергетическим ресурсам, а также к разрастанию площадей под размещение отходов, что наносит значительный экологический ущерб почвам. Основной причиной, оказывающей влияние на загрязнение почвы в городах, является неудовлетворительное состояние системы обращения с твердыми бытовыми отходами. По данным диссертационного исследования Петровой А.И., ежегодное накопление неиспользуемых отходов в окружающей среде происходит со скоростью 3 миллиардов тонн в год, что составляет около 60-70% от всех образующихся отходов в год⁵.

Для оценки роли малых и средних предприятий в технологической цепочке переработки полимерных отходов, рассмотрим основные и вспомогательные бизнес-процессы переработки вторичного промышленного и бытового сырья.

На первом этапе осуществляются бизнес-процессы сбора вторичных ресурсов, которые осуществляют, как малые и средние предприятия, так и крупные. Из 165 проектов по сортировке отходов по всей России российским экологическим оператором были отобраны лишь 15 проектов. Предприятия, успешно реализующие данные проекты: ООО "Хартия" г. Москва (крупное предприятие), предприятия из Ленинградской области: ООО "Профспецтранс" (малое предприятие), АО "Управляющая компания по обращению с отходами в Ленинградской области" (среднее предприятие), АО "Автопарк №1

"Спецтранс" (крупное предприятие), предприятия из Башкирии: ООО "ЭКО-УФА" (малое предприятие), ООО "Полигон" (малое предприятие), региональный оператор "Эко сити", два предприятия из Орловской области - ООО "Экоград" (малое предприятие) и АО "Экосити" (микропредприятие), ООО "АМПК" Архангельск (малое предприятие), ООО "Содружество управляющих компаний "Регион-95" Воронежская область г. Поворино (малое предприятие), "Прогресс - Транспортные технологии" г. Калуга (малое предприятие)⁶. Для малых и средних предприятий этот этап сопряжен с большими материальными и организационными затратами. Большие материальные затраты возникают при взаимодействии на хозрасчетной основе со специализированными заготовительными организациями. Как правило, специализированные заготовительные организации имеют устойчивые хозяйственные связи с предприятиями-производителями промышленных отходов, а также с полигонами ТБО, прочими местами скопления или хранения полимерных отходов. Предприятия переработчики взаимодействуют с ними на договорной основе, где указывается периодичность, объемы и стоимость поставки вторичного сырья. В странах с развитой рыночной инфраструктурой, в которую входят специализированные предприятия-заготовители, осуществляющие сбор и преобразование вторичных материальных ресурсов, этот вид предпринимательской деятельности считается коммерчески выгодным, ввиду бездефицитности ресурсов и поддержке со стороны государства.

Второй способ сбора вторичных материальных ресурсов предусматривает их сбор силами работников предприятия, на котором они образуются, населением и жилищно-коммунальными службами. Этот способ малоэффективен в силу сложившегося менталитета населения и низкой экологической культуры, поэтому самостоятельный сбор вторичных полимерных отходов для малых предприятий менее затратен, но более сложен в организации процесса.

В ряде городов России (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Екатеринбург и другие) уже существует практика раздельного сбора отходов, в т.ч. и полимерных. В Самарской области система сбора полимерных отходов, представляющих наиболее трудные утилизируемые и токсичные отходы, находится в стадии зарождения. В городах Самарской области установлены контейнеры для сбора пластиковых отходов возле многоквартирных жилых домов рядом с основными баками для бытовых отходов. Однако, по статистике, в установленные контейнеры для раздельной системы отходов попадает 55-60 % ПЭТФ, 20-25 % прочих пластиков и около 20 % твердых коммунальных отходов⁷. В Самаре, Тольятти устанавливают контейнеры раздельного сбора и в образовательных учреждениях, и на территории крупных и средних предприятий. Система раздельного сбора позволяет предприятиям получить "чистое" сырье, пригодное для дальнейшей переработки.

На втором этапе осуществляются бизнес-процессы: основной - заготовка вторичных материальных ресурсов, т. е. формирование запасов, которые создаются для обеспечения непрерывности процесса дальнейшей их обработки; вспомогательный - транспортировка вторичных материальных ресурсов до мест их обработки. Он необходим для транспортировки вторичных материальных ресурсов, когда места заготовки и обработки удалены друг от друга на большом расстоянии. Транспортировка осуществляется транспортными предприятиями, имеющими лицензию на перевозку отходов.

На третьем этапе рециклинга выполняется бизнес-процесс обработки полимерных отходов, целью которого является доведение полимерных ресурсов до товарного вида. Обработка представляет собой отделение, сортировку одних материалов от других по составу.

ву, по степени пригодности и т.д. Обработка осуществляется мусоросортировочными станциями или ручным способом.

Завершающим бизнес-процессом рециклинга вторичных полимерных ресурсов является формирование товарной массы для дальнейшего производственного потребления. На этом этапе малыми и средними предприятиями осуществляются бизнес-процессы переработки вторичных полимерных материалов. Схематично этапы рециклинга отходов представлены на рисунке.

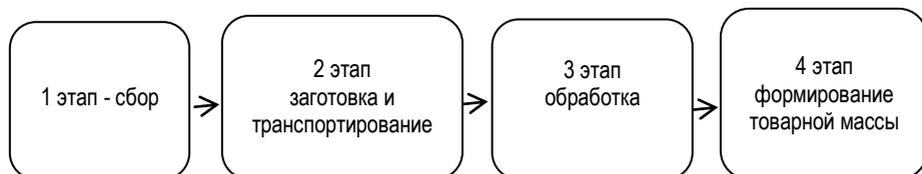


Рис. Этапы рециклинга вторичных полимерных отходов

Использование отходов полимеров позволяет существенно экономить первичное сырье (прежде всего нефть) и электроэнергию. Рынок вторичных полимерных материалов находится в прямой зависимости от развития рынка первичных полимеров. В таблице 1 приведена сравнительная характеристика первичных и вторичных полимерных материалов.

Таблица 1

Сравнительная характеристика первичных и вторичных полимерных материалов

| Классификационный признак | Первичные полимерные материалы | Вторичные полимерные материалы |
|--|---|--|
| Среднерыночная цена т, % | 100 | 45-60 |
| Качество полимеров | Однородность произведенных полимерных материалов | Разнородность произведенных полимерных материалов |
| | Высокое качество полимеров | Разная степень качества полимеров |
| Предпроизводственная подготовка сырья | Возможность использования исходных компонентов сразу после поступления на предприятия | Невозможность использования вторичных полимеров без проведения дополнительных технологических операций (отмывка, доработка и т.д.) |
| Спектр применения полимеров | Применение по целевому назначению | Ограниченность применения по целевому назначению |
| Источники снабжения сырьем | Прямая зависимость от рынков добывающих отраслей | Прямая зависимость от рынка первичных полимеров и ТБО |
| Статистическая отчетность исследования рынка полимерных материалов | Имеется регулярная официальная статистическая отчетность | Официальная статистическая отчетность нерегулярна, имеет фрагментарный характер |
| Спрос и предложение на полимерные материалы | Спрос рождает предложение | Дисбаланс спроса и предложения |
| Сырьевая база | Первичное сырье | Вторичное сырье |
| Жизненный цикл полимеров | Однократный (далее первичные полимеры переходят во вторичные) | Многokратный |

На первый взгляд, разнородность вторичных полимеров, не всегда высокое качество их производства, невозможность использования без доработки, ограниченность по целевому использованию делают рынок вторичных полимерных материалов для малых и средних предприятий менее привлекательным. Однако, рециклинг вторичных полимеров предполагает возможность использования полимеров как в чистом виде по первоначальному назначению, так и в виде гранул, используемых для добавления в первичное сырье, что расширяет диапазон использования полимеров в целях рециклинга. Кроме того, цена чистых вторичных материалов существенно ниже первичных и спрос на них постоянно растет. В таблице 2 приведены основные ценовые показатели некоторых крупнотоннажных полимеров, тыс. руб./т (с НДС).

Таблица 2

Основные ценовые показатели некоторых крупнотоннажных полимеров, тыс. руб./т (с НДС)^в

| Полимер | Цена первичные полимеров | Закупочная цена вторсырья | Цена чистых вторичных полимеров |
|---------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| ПП | 85-105 | 12-20 | 52-65 |
| ПЭ | 86-94 | 5-38 | 50-75 |
| ПЭТ | 74-77 | 20-28 | 43-57* |

* в виде чистых ПЭТ-хлопьев

Высокая маржа между закупочной ценой вторичного сырья из твердых коммунальных отходов и ценами реализации, обеспечивает высокую доходность малым и средним предприятиям, осуществляющим переработку вторичных полимерных ресурсов.

Таким образом, для осуществления конкурентоустойчивой предпринимательской деятельности на рынке вторичных полимеров, предприятиям малого и среднего бизнеса, необходимо:

- выбирать оптимальную с позиций технической и технологической структуры производства номенклатуру производимых вторичных полимеров;
- учитывать возможность кооперации с предприятиями крупного бизнеса;
- выполнять обоснования вариантов выбора поставщика и способа закупки и доставки отходов для производства вторичных полимеров;
- совершенствовать организацию и технологию предпроизводственной подготовки вторичного сырья;
- повышать рентабельность производства с целью снижения риска несбалансированности спроса и предложения на рынке вторичных полимеров;
- постоянно внедрять инновационные технологии и бизнес-процессы с целью повышения качества произведенных вторичных полимеров;
- неукоснительно следовать экологическим требованиям на производимые вторичные полимеры.

Однако многие небольшие перерабатывающие предприятия, которых большинство в этой сфере, оказываются не в состоянии долгое время поддерживать производство.

Согласно данным международной конференции, "Вторичная переработка полимеров-2018", организованной 16 февраля 2018 г в г. Москва компанией INVENTRA, к основным причинам ухода из бизнеса малых и средних предприятий в сфере рециклинга вторичных полимерных материалов относятся:

- высокий уровень потерь объемов сырья при переработке сильно загрязненных отходов и их недооценка со стороны субъектов предпринимательской деятельности;
- недостаточная проработка технологий, оптимально подходящих для рециклинга российских твердых коммунальных отходов;
- отсутствие эффективных хозяйственных связей с поставщиками отходов, труднодоступность качественного сырья, пригодного для дальнейшей переработки;
- низкое качество планирования бизнес-процессов в связи с низкой осведомленностью предпринимателей об внутриотраслевых рисках, отсутствии необходимой информационной поддержки на всех этапах ведения бизнеса;
- проблемы с кадровым составом, связанные с спецификой "мусорного" бизнеса¹⁰.

Проблем, связанных с утилизацией полимерных отходов, достаточно много. Они имеют свою специфику, но их нельзя считать неразрешимыми. Одними из важнейших условий эффективного функционирования российских предприятий, осуществляющих вторичную переработку полимеров, является знание особенностей и учет специфики рециклинга на рынке вторичных полимерных ресурсов.

¹ Обзор мировой полимерной индустрии. URL: https://polyprofi.ru/blogs/Blog_Poly_and_Pro/obzor-mirovoy-polimernoy-industrii.php

² Полимерные отходы нужно считать опасными - Портал полимерные материалы <https://polymerbranch.com/news/view/8465.html>

³ Государственная программа РФ "Охрана окружающей среды на 2012-2020 годы". - С.8. URL: http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/81d/gosprogramma%202012_2020.pdf

⁴ Отходы в России: мусор или ценный ресурс? - Итоговый отчет экспертов IFC. URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/6895a9004392026fb0dbb8869243d457/IFCWasteinRussiaReport_rus.pdf?MOD=AJPERES

⁵ Петрова А.И. Формирование логистических систем товародвижения вторичных черных металлов. [Текст]: дис.эконом. наук: 08.00.05. - Самара, 2012. - 192 с.

⁶ Информационно-новостной портал <https://www.rbc.ru/business/21/08/2019/5d5bf68d9a794736cde53ee>

⁷ Фехретдинов Р. Н., Чарикова К. А., Дивина О. А., группа Компаний "ЭкоТехнологии". Переработка отходов пластмасс в России// Твердые бытовые отходы. 2019. №1. С.31

⁸ Рзаев К.В. Российский рынок вторичной переработки пластмасс: состояние, тенденции, перспективы// Полимерные материалы. 2018. №8. С. 13

¹⁰ Итоги международной конференции "Вторичная переработка полимеров2018"<https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fplast.by%2Fnovosti%2F2018-06-06-itogi-konferentsii-polimeryi-v-avtomobilestroenii-2018%2F>.

FEATURES OF BUSINESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE SECONDARY POLYMERIC MATERIALS MARKET

© 2020 Volkododova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

© 2020 Markova Tatyana Eduardovna

Lecturer

Samara College of Construction and Entrepreneurship branch of FSBEI HPE "MGSU"

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Keywords: small and medium-sized enterprises, entrepreneurial activity, polymer market, polymers, secondary waste, waste recycling, resource saving, processing.

The article is devoted to the problem of managing small and medium-sized enterprises in the secondary polymer market. The features of the secondary polymers market and the organization of a business for the production of secondary polymeric wastes are investigated. The business processes of recycling waste within the technological chain of secondary polymers production are analyzed. The problems of the activity of small and medium enterprises in the market of secondary polymers and the directions of their solution are formulated.

УДК 331.5

Код РИНЦ 06.77.00

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2020 Габбасова Ирина Маратовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

Email: gabbasova.o@mail.ru

Ключевые слова: снижение занятости населения, уровень безработицы, угрозы экономической безопасности, цифровизация рынка труда.

В статье приведены статистические данные, характеризующие текущее состояние рынка труда, половую и пространственную структуру незанятого населения РФ, обозначены подходы к определению экономической безопасности на макроуровне. Сформулированы негативные последствия высокого уровня безработицы для обеспечения экономической безопасности страны.

Существует достаточно большое количество классификаций угроз экономической безопасности. В данной работе будут рассмотрены лишь некоторые из них: по источнику

* Научный руководитель - **Наумова Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

возникновения, по характеру проявления, по уровню субъективных оценок, по характеру возникновения и реализации. Исходя из данных классификаций, угрозы экономической безопасности, связанные со снижением занятости населения, можно охарактеризовать как внутренние, опосредованные, заниженные, социальные и стихийные соответственно.

Практическую базу исследования формируют статистические ежегодники, оперативные отчеты министерств, служб и других органов исполнительной власти. Так, по данным Министерства труда и социальной защиты РФ, на 28 января 2020 года численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 684,2 тыс. человек. При этом число тех, кто не обращался в центры занятости населения, но не имел доходного занятия и активно его искал (в соответствии с методологией Международной организации труда классифицируется как безработный) на ноябрь 2019 года составило 3 507 тыс. человек (4,6% от всей численности рабочей силы в возрасте от 15 лет и старше). Однако эти цифры могут показаться не слишком серьезными только в случае, если не знать, что доля экономически активного населения в стране на данный момент составляет лишь 52% (76 176 тыс. человек).

Таким образом, представляется возможным, оценить структуру населения России:

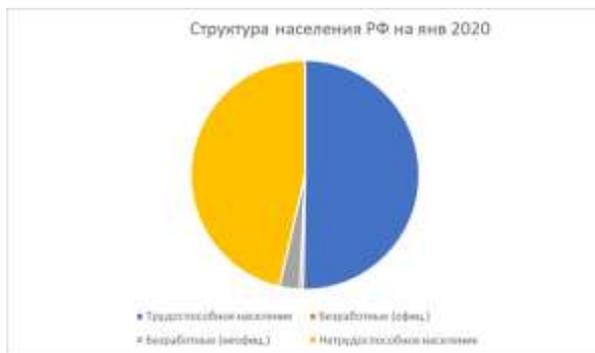


Рис. 1. Структура населения РФ на январь 2020 г.

Исследуя безработицу по половому и пространственному аспектам, авторы получили следующие данные: по оперативным данным Росстата на январь 2020 г. среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин составила 47,4%, городских жителей - 68,2%, молодежи до 25 лет - 18,5%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности - 21,2%.

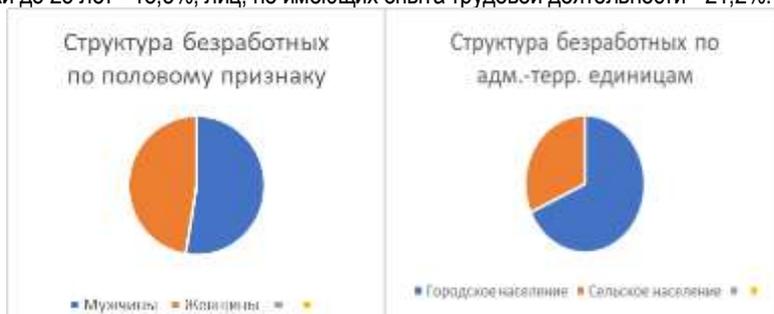


Рис. 2. Структура безработных по половому признаку и по адм.-терр. единицам

На основе этой информации можно сделать следующие выводы:

1. Более 1/5 безработных граждан - лица, которых не принимают на работу ввиду отсутствия опыта в той или иной сфере. (Однако это означает, что человек не сможет его приобрести и в дальнейшем. Следовательно, эти люди будут вынуждены продолжать жить на пособия по безработицы либо нелегально заниматься какой-либо деятельностью. Самый пессимистичный вариант развития данной ситуации-превращение потенциального работника в преступный элемент);

2. Значительная часть молодежи не имеет работы, а значит не имеет возможности реализовать свой потенциал, наработать профессиональный опыт и создать семью. (Ввиду экспрессивности и энергичности молодых людей при наличии вредоносных внешних факторах эта часть населения способна на нарушения общественного порядка различного рода);

3. Оптимизация образовательных и медицинских учреждений в сельской местности приводит к трудовой миграции населения в города, что еще больше усугубляет ситуацию с безработицей в административно-территориальных единицах данного вида.

В краткосрочной и долгосрочной перспективе обозначенное выше может привести к следующим последствиям. При отсутствии вакансий в России высококвалифицированные работники могут покинуть страну в поисках предложения за рубежом, что приведет к еще более негативным последствиям, которые скажутся на состоянии всей экономики государства в недалеком будущем. Отсутствие средств на самостоятельное обучение с целью повышения квалификации и расширения своей компетенции, нежелание или неспособность предприятий финансировать программы переподготовки кадров с целью внедрения современных технологий и повышения производительности труда, а также негативное отношение в обществе к некоторым востребованным профессиям приводит к острому дефициту кадров.

В свою очередь возможно повышение уровня бедности, что отражается на бизнесе, так как покупательская способность падает пропорционально снижению доли общего числа занятого населения. Один из основателей научного направления "Обеспечение экономической безопасности России" В.К. Сенчагов отмечал, что рост денежных доходов населения является вторым по значимости фактором роста внутреннего спроса после инвестиций, а значит и фактором экономического роста ¹. В случае снижения доли занятого населения внутренний спрос будет падать, а экономическое развитие замедлится. Финансовые издержки государства в виде расходов на программы помощи безработным и вмененных издержек также представляют серьезную угрозу экономической безопасности страны.

Самым негативным побочным эффектом снижения занятости населения в стране является вытекающий из всего вышеперечисленного растущий уровень преступности. Снижение занятости населения может привести в том числе к таким экономическим последствиям, как вынужденное повышение налоговых ставок или введение дополнительных налогов для обеспечения выплат и пособий гражданам, не участвующим в трудовой деятельности. Также это может привести к повторному повышению пенсионного возрас-

та, которое, в свою очередь, вызовет недовольство в обществе и возрастание уровня социальной напряженности.

В условиях цифровизации рынки труда в развитых и развивающихся странах будут иметь общие тенденции развития. Так, всемирный экономический форум (WEF) предсказывает потерю рабочих мест 75 млн человек во всем мире к 2022 году из-за развития технологий и инноваций². Среди первых "кандидатов" - бухгалтеры, нотариусы, кассиры, курьеры, охранники, водители, секретари, фасовщики, банковские работники, сметчики, смотрители в музеях, корректоры, расшифровщики и операторы call-центров. Исчезнут специальности, связанные с однообразными, рутинными задачами. Спросом будут пользоваться эксперты, владеющие редким опытом и навыками. Между тем, второй по количеству занятого в ней населения после торговли сферой на 2018 год являлась обрабатывающая - 14% занятых в РФ трудились именно в этой отрасли. Что касается банковской сферы, в первом полугодии 2016 года количество сотрудников крупных и средних банков составляло 717 тыс. человек. Уже в первой половине 2019 автоматизация многих операций привела к сокращению количества вакансий на 10%, сообщает издание Газета.ру.

Из вышесказанного очевидно, что угрозы со стороны снижения занятости населения действительно занижены по субъективным оценкам, а также они опосредованно, но в достаточной степени влияют на экономику страны в целом.

¹ Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. - М.: Дело, 2005. - 896 с. (дата обращения: 11.02.2020)

² Статья "Какие профессии могут исчезнуть в ближайшем будущем?" // Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/education> (дата обращения: 08.03.2020)

TO THE ISSUE OF THE INFLUENCE OF UNEMPLOYMENT RATE ON ENSURE ECONOMIC SECURITY

© 2020 Gabbasova Irina Maratovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gabbasova.o@mail.ru

Keywords: decrease in employment, the unemployment rate, threats of economic security, digitalization of labour market.

The article provides statistics describing the current state of the labor market, the sexual and spatial structure of the unoccupied population of the Russian Federation, outlines approaches to the definition of economic security at the macro level. The negative consequences of high unemployment for the economic security of the country have been formulated.

ПРАКТИКА РАСКРЫТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Гафурова Диана Артемовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dianagafurova1897@gmail.com

Ключевые слова: окружающая среда, годовой отчет, Самарская область, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие.

В статье охарактеризованы особенности нефинансовой отчетности, рассмотрены проблемы и перспективы практики ее внедрения в России. На примере предприятий Самарской области исследованы годовые отчеты с целью оценки качества раскрытия информации о социальной и экологической деятельности.

Пользователи отчетности заинтересованы в получении информации об экономической устойчивости компаний. Главным инструментом информирования стейкхолдеров является нефинансовая отчетность, отражающая экономические, экологические и социальные показатели деятельности.

Однако в России практика представления нефинансовой отчетности не нашла должного распространения. Согласно исследованиям Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по состоянию на январь 2019 г. в регистр компаний, публикующих нефинансовую отчетность, внесены 176 компаний РФ, зарегистрировано 924 отчетов, которые выпущены в период начиная с 2000 г. При этом среди них можно выделить экологические отчеты в количестве 82, социальные отчеты - 326, отчеты в области устойчивого развития - 314, а также интегрированные (174) и отраслевые отчеты (27). Исходя из анализа отраслевого разделения компаний можно отметить, что лидерами среди компаний являются экономические субъекты энергетической, нефтегазовой, металлургической и машиностроительной отраслей².

Если сравнивать отечественный опыт с компаниями других стран, можно отметить, что всего в мире выделяются 16 стран с наиболее активным развитием нефинансовой отчетности, которые можно признать в настоящее время лидерами в этой сфере. К странам-лидерам, в которых больше всего компаний публикуют нефинансовые отчеты, можно отнести США, Великобританию, Германию, Испанию и др.³

Среди действующих стандартов составления отчетности не только в российской, но и в международной практике не существует единого стандарта раскрытия информации, что значительно затрудняет восприятие информации заинтересованными пользовате-

* Научный руководитель - **Поташева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

лями, среди которых важнейшими являются инвесторы. Именно этот факт затрудняет внедрение изменений, нацеленных на улучшение корпоративной отчетности.

Для того чтобы повысить качество отчетности необходимо осуществить объединение лучших рыночных практик, которое будет направлено на принятие единого набора высококачественных стандартов. Таким образом, подтверждается необходимость разработки и реализации единого глобального подхода в данном направлении.

Одним из направлений работы, которую целесообразно проводить, является нормативное регулирование. В данном направлении в России ведется работа, начиная с 2017 года. Именно тогда была утверждена Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в России, которая преследует следующие цели:

- совершенствование системы стимулирования российских организаций к повышению информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду, включая экономическую, экологическую и социальную составляющие;
- систематизацию процесса внедрения публичной нефинансовой отчетности в управленческую практику российских организаций;
- повышение осведомленности широкого круга лиц о международных стандартах в сфере социальной ответственности, устойчивого развития и публичной нефинансовой отчетности¹.

Из этого следует, что вопросы социальной ответственности, устойчивого развития, а вместе с тем и развития практики применения нефинансовой отчетности являются приоритетными национальными задачами.

При этом главное назначение нефинансовой отчетности состоит в предоставлении экономическими субъектами полной, достоверной, сопоставимой информации об осуществляемой деятельности по трем направлениям: экономическому, экологическому и социальному с целью удовлетворения информационных потребностей заинтересованных пользователей. На основании раскрываемой отчетности пользователи могут делать выводы о влиянии деятельности экономических субъектов на окружающую среду, об их устойчивости, что связано с тем, что показатели, включаемые в нефинансовую информацию могут играть существенную роль для компаний как в текущем периоде, так и в будущем.

Можно выделить несколько видов нефинансовых отчетов, в которых компании могут раскрывать информацию:

- отчет о деятельности в области устойчивого развития, в котором раскрываются отдельные вопросы устойчивого развития;
- годовой отчет, в котором основной акцент направлен на раскрытие результатов деятельности в отчетном году;
- интегрированный отчет - отражает взаимосвязь между различными элементами.

Таким образом, экономические субъекты, преследуя различные цели, могут раскрывать нефинансовую информацию в отчетах нескольких видов.

Целесообразно изучить опыт раскрытия нефинансовой информации на региональном уровне. Рассмотрим практику экономических субъектов Самарской области. В данном регионе среди основных отраслей **промышленности Самарской области** можно выделить машиностроение, металлообработку, топливную, химическую, нефтехимиче-

скую и электроэнергетическую отрасли. В Самарской области функционируют до 400 крупных предприятий и свыше 4 тыс. малых предприятий.

Среди крупнейших предприятий региона можно выделить несколько, а именно: АО "Тяжмаш", ПАО "ТольяттиАзот", ПАО "КуйбышевАзот". Нужно отметить, что данные экономические субъекты раскрывают информацию только в годовых отчетах, не публикуя при этом отдельные отчеты об осуществлении экологической и социальной деятельности. Охарактеризуем качество раскрытия нефинансовой информации в части осуществления экологической и социальной деятельности компаниями.

Так, АО "Тяжмаш" в годовом отчете раскрывает показатели охраны окружающей среды за 2017, 2018 годы, которым относятся: объем сброса загрязняющих сточных вод; мощность локальных (цеховых) очистных сооружений; количество газопылеулавливающих установок; общее количество улавливаемых и обезвреживаемых веществ, а также расходы на охрану окружающей среды. Кроме того, компания описывает уникальную технологию - высокоточное электромеханическое управление (электроцилиндр) направляющим аппаратом без использования масляных гидроприводов, которая внедрена в деятельность с целью уменьшения негативного воздействия. Информацию о социальной работе компания не раскрывает.

ПАО "ТольяттиАзот" достаточно полно раскрывает информацию. Так, компания приводит в отчете основные направления природоохранной деятельности, а также описывает меры, принимаемые для снижения негативного воздействия на окружающую среду. В части социальной работы публикуется информация о социальных программах и расходах на благотворительность, а также полно описывается деятельность в направлении промышленной безопасности и охраны труда. Но несмотря на подробные описания, в отчете отсутствуют числовые показатели.

ПАО "КуйбышевАзот" наиболее полно представляет информацию. Так, в годовом отчете за 2018 год подробно раскрывает информацию об осуществляемых проектах, направленных на увеличение выпуска минеральных удобрений и снижения воздействия на окружающую среду, а также технологиях, как уже внедренных в деятельность, так и планируемых к осуществлению в ближайшем будущем. Компания приводит политику в области качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Однако в отчете раскрываются числовые показатели, связанные только с негативным воздействием на окружающую среду (выбросы, потребление воды), но не приводятся показатели, необходимые для оценки финансирования экологической деятельности. В части осуществления социальной деятельности компания описывает социальные программы, предпринимаемые меры в направлении промышленной безопасности и охране труда, а также затраты на мероприятия по охране труда и повышению противопожарной безопасности за отчетный период.

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время в России ведется активная практика по развитию нефинансовой отчетности. Исходя из анализа годовых отчетов предприятий Самарской области сделан вывод о том, что несмотря на наличие в отчетности нефинансовой информации об осуществляемой экологической и социальной деятельности, необходимо вести дальнейшую работу в данном направлении с целью улучшения качества раскрытия информации и повышения прозрачности.

¹ Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. N 876-р.

² Российский союз промышленников и предпринимателей: Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pcsp.pf/activity/social/registr/>

³ Щербаченко П. С. Государственное регулирование нефинансовой отчетности в России и мире / П. С. Щербаченко // Вестник университета. - №8. - 2018. - С. 28-33.

PRACTICE OF DISCLOSURE OF NON-FINANCIAL REPORTING BY ENTERPRISES OF THE SAMARA REGION

© 2020 Gafurova Diana Artemovna
Student
Samara State University of Economics
Email: dianagafurova1897@gmail.com

Keywords: environment, annual report, Samara region, non-financial reporting, sustainable development.

The article describes the features of non-financial reporting, discusses the problems and prospects of its implementation in Russia. Using the example of enterprises in the Samara region, researchers present reports on the goals of assessing the quality of information on social and environmental activities.

УДК 330.342.14
Код РИНЦ 06.00.00

ПЕРСПЕКТИВЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КАПИТАЛИЗМА

© 2020 Герасимов Кирилл Борисович
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Шкодина Елизавета Сергеевна
студент

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
E-mail: gerasimov.kb@ssau.ru, shkodina.elizaveta@yandex.ru

Ключевые слова: капитализм, формации, олигархия, потребности, социализм.

Статья посвящена рассмотрению такой общественно-экономической формации, как капитализм. В ходе работы были рассмотрены положительные и отрицательные стороны капиталистического общества. Предположены возможные перспективы существования данной экономической системы.

С каждым годом люди все больше и больше недовольны уровнем жизни: они недовольны растущими налогами, постоянно поднимающимися ценами, да и в целом уров-

нем жизни. Пытаясь найти причину происходящего, население зачастую винит чиновников, партию у власти, и политику государства.

Невозможно отрицать, что экономические отношения во многом определяют функционирование нашего общества. Именно экономические мотивы, в конечном счете, пронизывают все сферы человеческой деятельности, начиная от политики и заканчивая религией. Бытие человека - это непрерывный процесс удовлетворения собственных потребностей (физиологических, социальных, духовных). Доказательством данного тезиса может послужить анализ пирамиды Маслоу и собственных потребностей¹. Но удовлетворение потребностей напрямую зависит от производства, распределения, обмена и потребления благ, то есть от процессов, которые как раз и являются базисом экономических отношений

Поэтому можно прийти к выводу, что почти каждое человеческое действие, так или иначе, экономически обусловлено, а значит и все сферы жизни населения тесно связаны с происходящими экономическими процессами. Вот почему господствующая экономическая система и определяет функционирование общества на всех его уровнях, выступая его основной характеристикой. Собственно, исходя из этой идеи, Карл Маркс охарактеризовал стадии общественного развития с точки зрения экономических формаций (в соответствии с господствующими производственными отношениями и формами собственности Маркс выделил следующие формации: первобытнообщинная; рабовладельческая; феодальная; капиталистическая; коммунистическая)².

Карл Маркс исчерпывающе раскрыл все негативные (и не только) аспекты капитализма в своем фундаментальном труде "Капитал. Критика политической экономии". Поэтому если вы хотите действительно углубиться в тему данной статьи, то вам непременно стоит ознакомиться с указанной книгой.

Прежде чем говорить о капитализме необходимо раскрыть сущность этого понятия.

Капитализм - общественно-экономическая формация, основанная на частной собственности на средства производства и эксплуатации наемного труда капиталом; сменяет феодализм, предшествует социализму - первой фазе коммунизма³.

Средства производства - одни из ключевых ресурсов нашего общества. Это то, благодаря чему и функционирует экономика, то, с помощью чего производятся материальные и нематериальные блага, которые потом распределяются, которыми обмениваются и которые, в конечном счете, потребляет население. Естественно, что тот, кто владеет средствами производства, фактически и контролирует общество, ведь люди не могут жить без потребления товаров и услуг, которые в свою очередь выражаются в денежном эквиваленте.

Когда говорят, что при капитализме средства производства находятся в частной собственности, подразумевают, что они принадлежат не всем, а определенной группе частных лиц, то есть, по - факту, элите (в противном же случае это был бы коммунизм). Причем элите совсем не обязательно учитывать интересы остальных классов, ведь, фактически, эксплуатируемые слои не могут ничего противопоставить капиталомущим. Таким образом, получается, что те, кто владеют средствами производства и выступают в роле эксплуататоров. Но тот, кто может нас эксплуатировать, автоматически имеет власть. Именно собственники средств производства являются правящим классом, который использует остальные социальные слои в своих целях.

При капитализме реальная власть принадлежит крупным олигархам, владеющим рабочими местами, контролирующим такие важнейшие экономические отрасли, как добыча полезных ископаемых, промышленность, торговля.

Говоря о демократии применительно к капитализму, актуально привести пример про глобальные экологические проблемы. Мировые леса сейчас находятся в большой

опасности. Лесной покров нашей планеты исчезает с бешеной скоростью (согласно исследованиям ООН ежегодно с лица земли исчезает около 12 миллионов гектаров леса).

Вырубка лесов приносит огромный доход. Именно поэтому на данный момент очень сложно отказаться от данной деятельности, так как это может привести к дестабилизации экономической ситуации в мире.

Относительно недавно Норвегия объявила о проведении политики "нулевой" вырубки леса. Казалось бы, одна из самых богатых, капиталистических стран мира отказалась от вырубки лесов. Если провести сравнение в 2018 году Королевство Норвегия заработало на экспорте древесины и изделий из нее 137,88 млн долларов, а Российская Федерация - более 11 млрд долларов (в 80 раз больше). Очевидно, что роль древесной промышленности в экономике Норвегии в разы меньше и принятие данной меры не так сильно отразится на экономике страны⁴.

Немаловажной также остается проблема перераспределения важности профессий в сторону бизнес-специальностей.

Теряют ценность множество важнейших профессий, например, учитель, врач.

Из-за этого же сейчас подавляющее большинство людей работают не по своей специальности, выходя из учебного заведения, они оказываются перед фактом, что в условиях нынешней экономической конъюнктуры их образование не сможет обеспечить им стабильное существование, и выбирают, в конечном счете, ту профессию, которую продиктовали им с помощью рыночных механизмов владельцы средств производства.

Не трудно догадаться, что в большинстве случаев навязанные извне профессии не доставляют людям удовольствия, и они вынуждены заниматься только ради заработка денег. Именно на этом этапе происходит отчуждение работника от своего труда и от результата этого труда - то, о чем говорил Маркс⁵.

Если рассмотреть данную проблему с макроуровня, то становится очевидным, что в погоне за своими капиталистическими интересами уже целые государства устраивают вооруженные конфликты, проводят экономические экспансии, начинают информационные войны, превращаясь в империалистические державы.

Фармацевтический бизнес, который продает "пустые" лекарства пациентам. Например, результаты недавних научных исследований не подтвердили эффективности популярного в России препарата "Оциллококцидум", и в итоге Управление по контролю качества продуктов и лекарств США включило его в список мошеннических продуктов, но в нашей стране этот препарат по-прежнему пользуется спросом, и его выписывают врачи. И, конечно же, находятся "авторитетные эксперты" называющие такие исследования маркетинговым ходом.

Даже религия извратилась под действием капитализма. Сейчас большинство людей пытаются взаимодействовать с Богом на рыночных условиях, предлагая сделать пожертвование в обмен на разрешение условных проблем на работе. Прикрываясь религиозными мотивами, и олигархи осуществляют свои цели, воздействуя финансовыми инструментами на религиозные институты.

Несмотря на все недостатки, капитализм - это неизбежная ступень развития человеческого общества, которая, безусловно, внесла свой вклад в развитие человечества. Не будем забывать, что капитализм, как экономическая система, сформировался, где - то в период реформации и пришел на смену отжившей себя феодальной формации. После эпохи, когда люди всю жизнь работали на господина, не получая никакого вознаграждения за свой труд, им открылась возможность занятия как наемным трудом, так и предпринимательством. Это, безусловно, стимулировало масштабнейшие экономические процессы, связанные с про-

мышленной революцией, научно-техническим прогрессом и ростом личного благосостояния людей. Тогда рынок был еще относительно свободен и участники преследовали различные интересы. В тот период человечество действительно развивалось и прогрессировало.

Какие перспективы существования у капитализма? Еще Маркс предсказывал, что капитализм уничтожит себя своими же руками⁶. Капиталистическая система привела к огромному количеству противоречий на макро- и микроуровнях. Крупнейшие капиталистические державы противостоят друг другу в борьбе за ресурсы.

Происходят "брожения" и на национальном уровне. Как упоминалось в самом начале статьи, люди все больше и больше недовольны своим социальным, экономическим и политическим положением. Но если существующую экономическую систему пора сменить, то на какую? Если вспомнить определение капитализма, приведенное вначале, то в нем указано, что капиталистическая формация предшествует социализму - первой фазе коммунизма. Но готовы ли люди к социалистическому обществу?

Чтобы перейти к социализму, а в последствие и к коммунизму нужно изменить сознание людей. Сменить парадигму личной выгоды на идею всеобщего благополучия и равенства.

На данный момент капитализм полностью изжил себя и теперь его необходимо сменить на другую экономическую формацию, пока порожденные им противоречия не приведут к гибели как сам капитализм, так и, возможно, нашу цивилизацию.

¹ Букейханов Н.Р., Гвоздкова С.И., Никишечкин А.П. Иерархия потребностей А. Маслоу и потребность в управлении // Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. № 4. С. 15-28.

² Обысов А.Н. "Постиндустриальное общество" и "Социалистическая общественно-экономическая формация": два названия одного явления? // Известия ВГПУ. 2011. №3. С. 18-21

³ Бархатов Виктор Иванович, Плетнев Дмитрий Александрович, Арбачаускас Витас Олегович Природа и эволюция российского капитализма // Вестник ЧелГУ. 2017. № 2 (398) С 5-18.

⁴ Лес - итоги 2018. URL: <https://www.interfax.ru/pressreleases/650583> (дата обращения: 05.01.2020).

⁵ Кухтин М. М. Марксистская концепция отчуждения и структурный реализм к. улца // Культура и цивилизация (Донецк). 2019. №2 (10) С. 110-115.

⁶ Маркс К. Капитал. Т.1. Кн.1 : Процесс производства капитала / Маркс Карл; Под ред. К.Каутского; Пер.под ред. В.Базарова, И.Степанова. - Харьков: Пролетарий.

PROSPECTS FOR THE EXISTENCE OF CAPITALISM

© 2020 Gerasimov Kirill Borisovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Shkodina Elizaveta Sergeevna

Student

Samara National Research University

E-mail: gerasimov.kb@ssau.ru, shkodina.elizaveta@yandex.ru

Keywords: capitalism, the formation, the oligarchy, the needs of socialism.

The article is devoted to the consideration of such social and economic formation as capitalism. In the course of the work, the positive and negative aspects of capitalist society were considered. Possible prospects for the existence of this economic system are suggested.

РАЗВИТИЕ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ЭКОЛОГИЯ"

© 2020 Гранкина Арина Александровна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arina128@mail.ru

Ключевые слова: сельские территории, регион, коммунальная инфраструктура, устойчивое развитие, экология, комфортность проживания, национальный проект.

В статье представлен перечень факторов, оказывающих влияние на комфортность проживания в сельской местности. В разрезе муниципальных районов Самарской области приведены ключевые мероприятия в части развития коммунальной инфраструктуры в рамках региональной составляющей национального проекта "Экология". Представлен краткий анализ состояния коммунальной инфраструктуры в муниципальных районах региона.

По итогам 2018 года численность сельского населения Российской Федерации составляла 37,6 млн. человек или 25,41% от общей численности населения страны¹. Несмотря на проведение активной государственной политики, кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону не удалось, о чем свидетельствуют сокращение численности и доли сельского населения в общей структуре населения Российской Федерации.

Начало преобразований было положено в 2001 году с момента принятия ФЦП "Социальное развитие села до 2010 года", в последующем пролонгированной до 2013 года. В 2010 году была утверждена Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. В 2015 году принята Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года", которую можно считать определенным дополнением к Концепции.

Реализация Концепции и Стратегии определила необходимость разработки и принятия соответствующих программных документов. Данный факт способствовал утверждению в 2012 году ФЦП "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года", которая с 2018 года стала подпрограммой в составе "пилотной" Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на период до 2025 года. Однако с 2020 года ее действие прекращено, начата реализация Государственной программы "Комплексное развитие сельских территорий" до 2025 года.

Обозначенные документы ориентированы на повышение имиджа села, престижа проживания в сельской местности, а также на стабильное повышение уровня и качества жизни населения. Достижение обозначенных целей представляется возможным при создании комфортных условий проживания для сельского населения. Уровень комфортности проживания в сельской местности должен максимально соответствовать городскому.

В таблице 1 представлен перечень факторов, определяющих комфортность проживания на селе.

Факторы, определяющие комфортность проживания в сельской местности

| Группы факторов | Факторы | Влияние на комфортность проживания |
|---|--|--|
| Экономические | <ul style="list-style-type: none"> - наличие рабочих мест; - достойный уровень оплаты труда. | <ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение первичных и вторичных потребностей; - повышение уровня и качества жизни. |
| Доступность качественного жилья | <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для беспрепятственного предоставления земельных участков для индивидуального жилищного строительства различным категориям граждан (многодетным семьям, молодым семьям и т.д.); - своевременное расселение ветхого жилищного фонда; - предоставление жилья нуждающимся категориям граждан | <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие угрозы для жизни и здоровья населения; - улучшение эстетического облика сельских территорий; - удовлетворение потребностей в жилье. |
| Развитие коммунальной инфраструктуры | <ul style="list-style-type: none"> - качественная питьевая вода; - наличие у муниципального образования собственных инженерных коммуникаций; - развитие коммунальной инфраструктуры в соответствии с потребностями социальной инфраструктуры; - своевременный ремонт и замена изношенных инженерных коммуникаций; - использование энергосберегающих технологий в коммунальной сфере | <ul style="list-style-type: none"> - благоприятная экологическая обстановка; - отсутствие угрозы для здоровья населения; - экономия финансовых ресурсов населения; - получение качественных коммунальных услуг; - повышение уровня благоустройства жилищного фонда. |
| Развитие социальной и автотранспортной инфраструктуры | <ul style="list-style-type: none"> - развитие дошкольного и школьного образования; - наличие учреждений культурно-досугового типа; - развитие здравоохранения; - обеспечение условий для занятия физической культурой и спортом; - обеспечение сельских населенных пунктов автомобильными дорогами общего пользования местного значения с качественным твердым покрытием; - своевременное проведение ремонта и капитального ремонта автомобильных дорог; - развитие сети общественного транспорта | <ul style="list-style-type: none"> - доступность и качество предоставляемых услуг; - повышение уровня культурного развития населения; - удобное расположение объектов социальной инфраструктуры; - удобство и безопасность передвижения населения. |
| Экология и благоустройство | <ul style="list-style-type: none"> - минимизация вредного воздействия на окружающую природную среду; - сохранение особо охраняемых природных территорий; - развитие экологической культуры; - благоустройство дворовых территорий и общественных пространств. | <ul style="list-style-type: none"> - благоприятная экологическая обстановка; - отсутствие угрозы для здоровья населения; - эстетический облик сельских территорий. |

Благодаря реализации целого ряда государственных и муниципальных программ в последние годы стали происходить положительные изменения в решении жилищных вопросов, благоустройства, развитии социальной инфраструктуры. Однако болевыми точками продолжают оставаться инфраструктура автотранспорта и коммунальная инфраструктура. В рамках данной статьи остановимся на развитии коммунальной инфраструктуры сельских территорий Самарской области. В ряде случаев именно отсутствие коммунальной инфраструктуры негативным образом сказывается на развитии жилищного строительства, сдерживает процесс предоставления земельных участков населению, в том числе, многодетным семьям, имеющих трех и более детей.

По официальным статистическим данным удельный вес общей площади жилых помещений, оборудованной одновременно водопроводом, водоотведением, отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электроплитами на конец 2018 года в муниципальных районах в Самарской области варьировался от 12,5% до 100%². Протяженность уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене по разным муниципальным районам составляла от 4,8% до 94,7%, канализационной сети - от 0% до 100%, тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении - от 0% до 94,6%². За период 2011-2018 годов ввод в действие тепловых сетей осуществлялся только в 4 муниципальных районах, водопроводных сетей - в 10 районах, канализационных сетей - в 9 районах, газовых сетей - в 27 районах.

На территории Самарской области реализуются шесть из одиннадцати федеральных проектов из состава национального проекта "Экология". Главные итоги их реализации должны заключаться в следующем:

- совершенствование системы обращения с твердыми коммунальными отходами посредством строительства мусоросортировочных комплексов и станций;
- повышение качества питьевой воды из централизованных источников водоснабжения;
- сокращение сброса неочищенных стоков в Волгу, экологическое оздоровление водных объектов;
- проведение мероприятий по рекультивации земель, подверженных негативному воздействию накопленного экологического вреда окружающей среде.

Исследование региональных составляющих федеральных проектов по муниципальным районам Самарской области выявило, что развитие коммунальной инфраструктуры предусмотрено в рамках национального проекта "Экология". В общем виде перечень мероприятий представлен в таблице 2.

Таблица 2

Перечень ключевых мероприятий по развитию коммунальной инфраструктуры в муниципальных районах Самарской области на период до 2024 года³

| № п.п. | Ключевые мероприятия | Муниципальные районы - участники ключевых мероприятий |
|--------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Проектирование и реконструкция канализационных очистных сооружений | Безенчукский, Елховский, Сызранский |
| 2 | Проектирование, реконструкция, строительство водозабора, системы водоснабжения, водопроводных сетей | Безенчукский, Большечерниговский, Волжский, Елховский, Камышлинский, Кинель-Черкасский, Кошкинский, Красноярский, Нефтегорский, Пестравский, Сергиевский, Хворостянский |
| 3 | Реконструкция насосно-фильтровальной станции с подводящими сетями и вспомогательными сооружениями | Большеглушицкий, Большечерниговский, Волжский |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| 4 | Строительство мусоросортировочного (сортировочно-перегрузочного) комплекса (станции) или экотехнопарка | Большечерниговский, Борский, Волжский, Кинельский, Красноярский, Похвистневский, Сергиевский, Сызранский, Хворостянский, Челно-Вершинский |
| 5 | Рекультивация территорий, техногенно деградированных несанкционированным размещением отходов | Волжский |

Из материалов таблицы 2 следует, что национальным проектом "Экология" охвачены только сферы водоснабжения, водоотведения и совершенствование системы обращения с ТКО. В свою очередь, развитие сфер теплоснабжения, электроснабжения и газоснабжения не нашли отражения в национальных проектах.

Конечные цели реализации выше обозначенных мероприятий связаны с повышением уровня обеспеченности населения Самарской области качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, а также с улучшением общей экологической ситуации и повышением качества жизни на территории региона.

Однако из 27 муниципальных районов финансирование на строительство и модернизацию объектов коммунальной инфраструктуры в 2019 году было предусмотрено только в 15 районах.

На территории десяти районов по итогам реализации национальных проектов до 2024 года должны быть построены 10 мусоросортировочных станций, в том числе один экотехнопарк. Строительство Экотехнопарка предусмотрено на территории муниципального района Красноярский Самарской области в период 2020-2021 годов. Проектная мощность данного мусоросортировочного комплекса составляет 268 тыс. тонн/год. Общий объем финансирования предусмотрен в размере 760 млн. рублей, из которых 86% составят средства федерального бюджета, 14% - средства областного бюджета.

Таким образом, в настоящее время на территории Алексеевского, Богатовского, Иса克林ского, Клявлинского, Красноармейского, Приволжского, Ставропольского, Шенталинского, Шигонского муниципальных районов не предусмотрены мероприятия по проектированию, реконструкции, строительству объектов коммунальной инфраструктуры на период до 2024 года.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. В рамках региональной составляющей национального проекта "Экология" в настоящее время отмечается исключительно точечный характер развития коммунальной инфраструктуры. Ключевые мероприятия сосредоточены на развитии систем водоснабжения, водоотведения и ТКО.

¹ Материалы официального сайта Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://www.gks.ru/folder/12781>.

² Жилищно-коммунальное хозяйство Самарской области: Статистический сборник / Самара, 2019 г. - 157 с.

³ Материалы официального сайта Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: <https://economy.samregion.ru/activity/proektnyy-ofis/aktualnye-proekty/natsionalnye-proekty/munitsipalnye-obrazovaniya-samarskoy-oblasti/>.

DEVELOPMENT OF THE COMMUNAL INFRASTRUCTURE OF RURAL TERRITORIES OF THE REGION IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL PROJECT "ECOLOGY"

© 2020 Grankina Arina Aleksandrovna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: arina128@mail.ru

Keywords: rural areas, region, communal infrastructure, sustainable development, ecology, comfortable living, national project.

The article provides a list of factors that affect the comfort of living in rural areas. In the context of municipal districts of the Samara region, key measures are given in terms of the development of communal infrastructure in the framework of the regional component of the national project "Ecology". A brief analysis of the state of municipal infrastructure in the municipal regions of the region is presented.

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.56.21

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА САМАРСКОМ РЫНКЕ ПРОЕКТНЫХ УСЛУГ

© 2020 Гранкина Светлана Валерьевна
доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

Ключевые слова: услуги, проектные услуги, саморегулируемые организации, рынок проектных услуг, строительный рынок, городское пространство.

Статья посвящена анализу деятельности саморегулируемых организаций на самарском рынке проектных услуг. В результате исследования определена роль саморегулируемых организаций. Наравне с другими участниками самарского рынка они играют активную роль в формировании городского пространства.

Рынок проектных услуг на современном этапе своего развития испытывает различные объективные трудности, которые связаны как с экономической ситуацией, так и с качеством предоставляемых услуг, которое зависит от деятельности предприятий на этом рынке. Одним из участников рынка проектных услуг являются саморегулируемые организации.

К саморегулируемым организациям относятся некоммерческие организации, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности, которые работают

в определенной отрасли производства товаров (работ, услуг), либо объединяют субъекты профессиональной деятельности определенного вида¹.

Саморегулируемые организации имеют возможность квалифицированного и оперативного регулирования отношений между разными участниками рынка: между хозяйствующими субъектами, между хозяйствующими субъектами и клиентами, между государственными органами и хозяйствующими субъектами и т.д. Они имеют полный пакет разрешений, полномочий и возможностей, чтобы осуществлять свою деятельность самостоятельно.

В то же время саморегулируемые организации испытывают множество сложностей на рынке проектных работ. Среди них можно отметить высокий уровень конкуренции, демпинг ценообразования в отрасли.

Достаточно высокий уровень конкуренции обусловлен, прежде всего, снижением спроса на услуги проектирования, что обусловлено изменениями на строительном рынке Самарской области, который также испытывает колебания. Проектный и строительный рынки тесно связаны между собой - развитие одного зависит от текущего состояния другого, то есть изменяется структура спроса на строительные работы и, как следствие, на проектные услуги.

Таблица 1

Динамика изменения объемов работ по направлению "Строительство" в Самарской области за период 2015 - 2019 гг. (прогноз на 2019 г.)

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г.* |
|---|---------|---------|---------|---------|----------|
| Объем работ за февраль, млн. руб. | 4436,9 | 6526,9 | 7232,3 | 7916,4 | 3886,2 |
| Темп роста, % (по сравнению с февралем предыдущего года) | 66 | 133,1 | 93,2 | 113,2 | 45,0 |
| Объем работ за январь-февраль, млн. руб. | 8408,2 | 11653,5 | 14080,9 | 14567,7 | 7858,8 |
| Темп роста, % (по сравнению с объемом за январь - февраль предыдущего года) | 55 | 120,7 | 102,3 | 110 | 50,6 |

²Источник: Объемы работ по направлению "Строительство" в Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 09.03.2020).

Недобросовестная конкуренция приводит к демпингу и к обесцениванию многих проектных работ. Проектные компании вынуждены снижать свои ценовые предложения, чтобы победить в тендерных отборах, поскольку решающую роль в выборе подрядчика играет предлагаемая цена. Это отражается на качестве готового проекта, сроках его выполнения и возможности получения необходимых согласований. Это отрицательно сказывается на развитии проектного рынка.

Саморегулируемые организации, деятельность которых связана с рынком проектных услуг, принимают активное участие в формировании комфортной городской среды и

городского пространства. Это направление их деятельности позволяет минимизировать влияние негативных факторов на проектную сферу. Использование современных подходов к работе по формированию городского пространства ориентировано на совместную работу проектных и строительных компаний, использующих современные технологии, программное обеспечение, единую информационную систему для быстрого обмена информацией, улучшения коммуникаций и наличия всегда актуальных данных. Тем самым, осуществление проектных работ с целью формирования городского пространства может обеспечить комплексность и системность развития рынка проектных услуг.

Все участники проектной подготовки объекта при обеспечении взаимодействия друг с другом, начиная с начальной стадии сбора информации и заканчивая вводом объекта в эксплуатацию, имеют возможность получать конкретный и прогнозируемый результат в виде разнообразных проектов для формирования городского пространства, которые будут отличаться по своим характеристикам, быть интересными и вписываться в общую концепцию пространственного развития территорий.

Для эффективного формирования городского пространства необходимо обеспечить изменение системы участия в формировании городского пространства, через активное и постоянное взаимодействие следующих субъектов.

Таблица 2

Участники формирования городского пространства

| Частные организации | | Государственные организации | |
|---------------------|--|--|--|
| Наименование | Функции | Наименование | Функции |
| Строительные | Строительство, реконструкция зданий, сооружений, жилых домов, объектов транспорта, связи и др. | Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии | Учет недвижимости с присвоением кадастрового номера, государственная регистрация прав на нее и сделок с ней. |
| Производственные | Изготовление (производство) товаров (продукции), работ, услуг. | Фонд социального страхования | Поддержка работодателей, их сотрудников в случае временной нетрудоспособности. |
| Проектные | Разработка проектов строительства зданий, сооружений, подготовка проектной документации в соответствии с определенными требованиями. | Пенсионный фонд | Сбор сведений обо всех застрахованных работников организации. |
| Дизайнерские | Разработка индивидуально-дизайн-проекта внутреннего и внешнего пространства зданий, строения, сооружения и др. | Федеральная налоговая служба | Регистрация организаций и сбор налогов в федеральный бюджет и бюджеты субъектов РФ. |
| | | Федеральная служба государственной статистики | Сбор, анализ статистической информации и формирование на ее основе официальной статистической отчетности. |

При их взаимодействии всех обозначенных субъектов будет реализовываться системный и грамотный подход к формированию городского пространства.

Городское пространство и его формирование - это важный вопрос в контексте устойчивого развития современных городов. В рамках новой городской застройки оно должно рассматриваться именно как сложная система, иерархически организованная сеть, определяющая структуру и конфигурацию городской формы: улицы, площади, парки, полупубличные пространства³.

Системность городского пространства - это, прежде всего, активная деятельность участников в его формировании и четкий, грамотный подход к его построению. Все это относится непосредственно к проектным организациям⁴. Именно поэтому их роль так важна в создании комфортной городской среды.

На сегодняшний день городское пространство характеризуется своей хаотичностью, а развитие активного взаимодействия всех перечисленных субъектов, каждый из которых отвечает за свой функционал, позволит обеспечить его управляемость в процессе его формирования. Саморегулируемые организации, как проектные, так и строительные, имеют возможность получать все необходимые разрешения для выполнения разных видов работ с целью участия в создании городского пространства.

При этом проектные компании, включенные в общую систему взаимодействия создания городского пространства, будут способствовать формированию спроса на качественные проектные работы и услуги, тем самым решая проблемы в процессе своего функционирования, способствуя развитию регионального рынка проектных услуг и участвуя в решении проблем комфортной и безопасной городской среды.

Таким образом, саморегулируемые организации, являясь участниками различных сфер деятельности, в том числе, и участниками рынка проектных услуг, имеют возможность обеспечивать не только системный подход к формированию и развитию городского пространства, но и через механизм взаимодействия и сотрудничества с выделенными субъектами-участниками формирования городского пространства, могут минимизировать влияние негативных факторов на свою деятельность и через насыщение проектного рынка качественными проектными работами и услугами повысить свою узнаваемость и эффективность.

¹ О саморегулируемых организациях: федер. закон Рос. Федерации от 01.12.2007 № 315. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2020)

² Объемы работ по направлению "Строительство" в Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 09.03.2020).

³ Ильиных С.А., Табарков А. В. Городское пространство: специфика управления /// Теория и практика общественного развития. 2015. № 13. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 09.03.2020).

⁴ Саямова Я.Г. Логистическое пространство мегаполиса и его трансформация в пространстве цифровой экономики // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 175-180.

ACTIVITIES OF SELF-REGULATED ORGANIZATIONS ON THE NASAMAR DESIGN SERVICES MARKET

© 2020 Grankina Svetlana Valeryevna
Assistant Professor
Samara State University of Economics
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

Keywords: services, design services, self-regulatory organizations, design services market, construction market, urban space.

The article is devoted to the analysis of the activities of self-regulatory organizations in the Samara project services market. As a result of the study, the role of self-regulatory organizations is determined, which, along with other participants in the Samara market, play an active role in the formation of urban space.

УДК 331.2
Код РИНЦ 06.77.00

РОЛЬ ЛЬГОТ В ПРИВЛЕЧЕНИИ, УДЕРЖАНИИ И МОТИВИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА

© 2020 Гришина Валерия Александровна*
студент
© 2020 Зародина Алина Вадимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: привлечение персонала, удержание персонала, мотивирование персонала, льготы, государственные льготы, льготы организации для сотрудников, персонал, удовлетворенность персонала, социальная защита, социальная помощь, стимул.

В статье проанализированы характерные особенности процесса привлечения, удержания и мотивирования персонала, рассмотрены функции: привлечение, удержание и мотивирование персонала с позиции объекта и субъекта управления, проанализирована классификация стимулов, используемых в организации для сотрудников, описана классификация и специфические черты различных льгот, используемых в организациях для персонала. Рассмотрены льготы в федеральной сети японской кухни "Сушишоп".

В настоящее время перед организациями всех форм собственности вопрос привлечения, удержания и мотивирования персонала особенно актуален. Так как опытный,

* Научный руководитель - **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

квалифицированный и лояльный к организации сотрудник - фундамент эффективной работы любой организации, который позволяет быстро достигать цели деятельности. Однако среди множества существующих механизмов и способов привлечения, удержания и мотивирования персонала важно отобрать действительно работающие и важные для сотрудников.

Привлечение, удержание и мотивирование персонала - ключевые аспекты работы службы по управлению персоналом в организации, это связанная между собой работа, на выполнение которой необходимо направлять большое количество усилий и средств.

Привлечение, удержание и мотивирование персонала сопряжено с определенными функциями, направленными на достижение определенной цели, а именно:

- экономическая функция;
- социальная функция;
- адаптационная функция;
- управленческая функция.

При этом необходимо учитывать, что в настоящее время привлечение, удержание и мотивирование персонала- процесс взаимодействия работника и работодателя, поэтому данные функции, необходимо рассматривать с позиции объекта и субъекта управления (см. таблицу).

Функции привлечение, удержание и мотивирование персонала¹

| Субъект (работодатель) | Объект (работник и его интересы) |
|---|--|
| Экономическая функция: повышение производительности труда и эффективности производства | Экономическая функция: повышение уровня и качества жизни, обеспечение воспроизводства рабочей силы |
| Социальная функция: формирование определенного статуса, имиджа путем привлечения к общественному производству | Социальная функция: социальная стратификация по уровню доходов в зависимости от качества и количества труда |
| Адаптационная функция: приспособление персонала к корпоративной культуре, условиям достижения высокоэффективного труда | Адаптационная функция: адаптация методов и инструментов кадрового менеджмента ценностям, ориентациям и стремлениям персонала |
| Управленческая функция: управление трудовым поведением работника в соответствии с миссией, стратегией, целями организации | Управленческая функция: формирование обратной связи как отклика об удовлетворенности предоставляемыми благами |

Таким образом, функции привлечения, удержания и мотивирования персонала отличаются в зависимости от субъекта или объекта управления. При этом цель мотивирования - корректировка поведения сотрудников и побуждение к выполнению определенных действий с помощью удовлетворения его потребностей и реализации его интересов.

Главная цель в дальнейшем удовлетворенность работника, которая включает несколько аспектов:

- удовлетворенность к трудовой деятельности;
- удовлетворенность в целом самой организацией;
- удовлетворенность отношениях с руководством в данной организации.

Удовлетворенность сотрудника - это главный показатель, который необходимо учитывать работодателю, формируя такие условия, в которых сотруднику будет комфортно находиться со всех сторон его потребностей, в отношении к занимаемой должности².

Необходимо учитывать, что у каждого сотрудника организации существуют индивидуальные потребности, цели, приоритеты.

Наиболее популярными методами материального стимулирования в настоящее время являются:

- премирование сотрудников (за выполнение конкретных показателей),
- вознаграждение по итогам работы за определенный период,
- единовременное премирование (за выполнение важных заданий)³.

Главная цель системы премирования - повышение итогов работы деятельности компании. Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время система премирования может устанавливать систему показателей премирования, санкционирующую мотивировать сотрудников перевыполнять плановые значения показателей премирования. Поэтому, создание действенной системы условий премирования в соответствии с определенными целями предприятия позволяет обеспечивать ей получение необходимой прибыли и достижение иных важных целей.

Кроме денежных стимулов, популярны и другие, которые представляют материальную ценность, но фактически представлены в виде льгот, которые могут быть гарантированы как государством, так и организацией. Льготы, гарантированные государством, являются обязательными, несут в себе не стимулирующую функцию, а роль гарантий и защиты сотрудников (ежегодный оплачиваемый отпуск, оплачиваемый больничный лист и др).

Зачастую неденежные стимулы для сотрудников наиболее актуальны. Независимо от того, какая заработная плата, сотрудники через какое-то время уже не удовлетворены. Используя данные методы, организация, таким образом решает индивидуальные проблемы сотрудников, косвенно повышая их доход.

Для привлечения, удержания и мотивирования персонала организация может использовать индивидуальные льготы для сотрудников. Это достигается путем соответствия целей сотрудников и целей организации, социальной защиты персонала, формирования благоприятного климата в коллективах. Комплекс льгот, которые могут быть предоставлены организацией сотрудникам представлены на рисунке.

Несмотря на важность использования льгот в организациях, далеко не все используют данный инструмент. Согласно опросу организаций, проведенного HR-журналом,

- лишь 19 % организаций внедрили, или планируют в ближайшее время внедрение льгот для поддержания сотрудников и членов их семей;
- 43 % организаций используют льготы периодически в зависимости от таких факторов, как успешное окончание года, финансовая экономия средств организации и др.
- 38 % организаций планируют внедрение льгот, но не работали еще над данным вопросом детально⁴.

В деятельности российских организаций, распространенными льготами для сотрудников являются льготы в питании, здоровье, отдыхе, образовании сотрудников и их детей⁵.



Рис. Классификация льгот, направленных на привлечение, удержание и мотивирование персонала

Для более наглядного примера проведено исследование системы мотивации федеральной сети японской кухни "Сушиоп. Данная организация существует с 2011 года. На 1 марта 2020 года открыто более 250 магазинов по всей России. Данные цифры дают понять, что количество персонала в сети достаточно большое, на один магазин приходится в среднем 10 сотрудников, не включая управленческий аппарат. Система льгот в сети достаточно развита, но денежные стимулы строго индивидуальны для каждой должности. В одном магазине работают повара, администраторы и один управляющий.

Мотивация для администраторов - выполнение ежемесячного плана. При перевыполнении плана, администратор получает премию, рассчитывающуюся по конкретной формуле. Чем больше администратор предлагает гостям, тем выше ежедневная выручка, чем выше выручка, тем выше вероятность выполнения плана. Таким образом, администратор сам отслеживает свою премию, что мотивирует его к лучшей работе.

Мотивацией для поваров является выполнение всех требований отдела контроля качества. При соблюдении установленных норм повара получают ежемесячную премию в размере до 5000 рублей. Такая система мотивации полезна не только для сотрудников, но и для всей сети в целом, так как замотивированные повара добросовестно выполняют

свою работу, соблюдают чистоту на рабочем месте и следят за качеством реализуемой продукции.

Рассмотрев системы денежной мотивации для обеих категорий работников магазина данной сети, можно увидеть прямую взаимосвязь между ними. Чем качественней продукция, что готовят повара, тем больше гостей, а, следовательно, выше выручка магазина, что нужно администраторам. Чем больше гостей в сети, тем больше работы у поваров, что важно отделу контроля качества.

Разумеется, в сети есть льготы общие для всех сотрудников. К таким льготам относится право приобретения сотрудникам продукции сети со скидками, организация питания сотрудников, выплаты работникам к личным торжествам, а также создание комфортных труда. Также, в конце каждого месяца управляющий выделяет лучших работников месяца на основе индивидуальных заслуг сотрудников. Для своих сотрудников сеть полностью открыта и старается оказывать помощь во всех сферах их жизни, что говорит низкая текучесть кадров. В одном из магазинов города Самары за три года рабочее место покинул только один администратор по личным причинам.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что льготы оказывают существенное влияние на привлечение и удержание персонала. Льготы, предоставляемые в федеральной сети японской кухни "Сушишоп" учитывают потребности сотрудников и делают работу в данной компании максимально комфортной для персонала.

Таким образом, в зависимости от специфики организации, категории занятых сотрудников, организации важно уделять внимание формированию льгот для привлечения, удержания и мотивирования персонала. Это обусловлено изменением содержания самого труда, существенным повышением уровня образованности персонала. При этом важно внедрять льготы различного характера: долгосрочные и краткосрочные, материального и нематериального характера, направленные на сотрудника и членов его семьи и т.д.

Используя льготы, важно учитывать их актуальность в настоящее время, а также целевую группу сотрудников. Мотивирование сотрудников к качественному труду - это не только цель одной организации, но и основа экономического развития страны, так как итоги мотивирования труда возмещают производственные расходы компании, обеспечивает получение определенной прибыли и санкционируют оплачивать налоговые отчисления в бюджеты страны.

¹ Кондратова И.Г. Анализ использования трудовых ресурсов как важнейшей части ресурсно-потенциала организации // *Экономический анализ: теория и практика*. 2016. №1. С. 32-37.

² Волгин Н.А. Стимулирование производительности труда. Брянск, 2016. С.54.

³ Ульянов С. С. Роль современных методов материального стимулирования персонала // *Молодой ученый*. 2019. №9. С. 153-155.

⁴ Кабирова С.З. Применение нестандартных методов мотивации для привлечения высококвалифицированной рабочей силы // *Молодой ученый*. 2018. №4. С. 46-51.

⁵ Нурхамитова Д. А. Привлечение и удержание персонала в современных условиях // *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"*. 2019. № 4. С.47-51.

THE ROLE OF BENEFITS IN ATTRACTING, RETAINING AND MOTIVING PERSONNEL

© 2020 Grishina Valeria Alexandrovna
Student

© 2020 Zarodina Alina Vadimovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: scorpiony70@mail.ru

Keywords: staff attraction, staff retention, staff motivation, benefits, state benefits, organization benefits for employees, personnel, staff satisfaction, social protection, social assistance, incentive.

The article analyzes the characteristic features of the process of attracting, retaining and motivating personnel, considers the functions of attracting, retaining and motivating personnel from the perspective of the object and subject of management, analyzes the classification of incentives used in the organization for employees, describes the classification and specific features of various benefits used in organizations for staff. The benefits in the federal network of Japanese cuisine "Sushishop" are considered.

УДК 336.

Код РИНЦ 06.00.00

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

© 2020 Гусарова Дарья Дмитриевна
магистрант

© 2020 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: банковский потребительский кредит, заемщик, кредитор, принципы банковского потребительского кредитования, коммерческий банк.

В статье рассмотрена сущность банковского потребительского кредита. Выявлены основные принципы банковского потребительского кредитования.

Современные нестабильные экономические условия поставили перед российским банковским сектором новые задачи в развитии рынка потребительского кредитования. Исследование накопленных в период кредитной экспансии рисков, высокого уровня просроченной задолженности по потребительским кредитам становится все более актуальным в связи с восстановлением роста данного сегмента финансового рынка¹.

Снижение инфляции и процентных ставок по потребительским кредитам способствует стабилизации объемов кредитования физических лиц. В стратегических планах коммерческих банков предусмотрен дальнейший рост предложений кредитных продуктов населению, что усиливает конкуренцию в банковском секторе и делает потребительские кредиты более доступными для населения.

Вместе с тем, чрезмерная приверженность участников рынка к высокорисковым операциям потребительского кредитования может стать

причиной снижения финансовой устойчивости и банкротства коммерческих банков. Поэтому Банк России становится все более требовательным к участникам рынка потребительского кредитования, оценке рисков кредитования физических лиц, а также созданию резервов².

Кредитные операции для банков являются основным источником доходов. Поэтому банки наращивают объемы потребительского кредитования. В то же время для многих граждан, не имеющих накоплений, кредиты становятся единственным финансовым источником приобретения жилья, покупки автомобиля и осуществления текущих расходов. Однако, с ростом кредитных портфелей и объемов ссудной задолженности банков возрастают также риски и издержки кредитования.

В законе РФ "О потребительском кредите (займе)" раскрыты основные характеристики потребительского кредита, согласно которым:

- кредит предоставляется на цели, не связанные с предпринимательской деятельностью;
- кредитором выступают организации, осуществляющие профессиональную деятельность в сфере потребительского кредитования;
- заемщиками являются граждане, получающие или получившие кредит на конечное потребление;
- кредитные отношения между кредитором и заемщиком оформляются кредитным договором или договором займа;
- объектом кредитных отношений выступают денежные средства, в том числе могут использоваться электронные средства платежа.

К потребительским кредитам в Российской Федерации относят различные виды кредитов, которые предоставляются населению на покупку товаров длительного пользования и первой необходимости, оплату образовательных и медицинских услуг, а также любые виды кредитов на цели конечного потребления³.

В связи с тем, что субъектами потребительского кредита являются физические лица, это определяет особые взаимоотношения кредитора с заемщиками, что обусловлено психологическими, социальными и другими особенностями физических лиц, которые не всегда имеют достаточную финансовую грамотность для оценки экономической целесообразности и финансовых возможностей. По этим и другим причинам потребительское кредитование является наиболее рискованным.

Ухудшение состояния здоровья, нестабильность работы и доходов заемщика, изменения в составе семьи и другие факторы оказывают влияние на возврат кредита.

Специфика потребительского кредита проявляется также в методах оценки кредитоспособности заемщиков, которые принципиально отличаются от методов, применяемых для анализа кредитоспособности юридических лиц⁴.

На развитие рынка потребительского кредитования помимо макроэкономической ситуации, состояния банковского сектора в стране и законодательной базы, оказывают влияние демографические факторы. Как следствие динамика потребительского кредитования зависит от численности населения по регионам. На объемы кредитования оказывают влияние образование и сфера деятельности граждан, структура экономики и географическое расположение субъекта экономики. Наиболее склонны к потребительскому кредитованию молодые люди, с высшим образованием, имеющих стабильную занятость. Лица старшего возраста или со средним образованием пользуются кредитами в меньшей степени.

Немаловажное значение для раскрытия сущности предоставляемых потребительских кредитов имеют принципы кредитования. Принципы определяют базовые основы, начало, подходы, в рамках которых формируются кредитные отношения с физическими лицами. Принципы могут носить экономический, социальный и другие аспекты кредитных отношений.

Под принципами потребительского кредитования понимают особые правила, формируемые в сфере кредитования физических лиц. Большинство экономистов в качестве основных принципов кредитования рассматривают:

- возвратность, как основное свойство любого кредита, отличающего его от других экономических категорий;
- платность, поскольку кредитор осуществляет свою деятельность на коммерческой основе;
- срочность.

Кроме того, анализируются такие принципы, как целевое использование, дифференцированность, обеспеченность, которые в практике потребительского кредитования не являются обязательными. В условиях экономической нестабильности повышается значение принципов добросовестности, ответственности, финансовой подготовленности, рационального использования кредита, финансовой необходимости, ответственности и другие экономические и социальные принципы.

Возвратность является главным принципом кредитования, что обусловлено сущностью кредита как экономической категории. Возвратность обеспечивает выполнения закона сохранения ссуженной стоимости и означает, что средства, предоставленные кредитором заемщику, должны возвращаться в установленные сроки и в полном объеме.

Экономисты отмечают, что принципы кредитования обеспечивают единство и взаимосвязь всех элементов системы кредитования коммерческими банками.

Экономической основой кредита является участие денежных средств в кругообороте и обязательный их возврат к установленному сроку. Временный характер предоставления кредита, его использование в установленные сроки и возвратность отличает кредит от других экономических категорий в сфере денежно-кредитных отношений. При этом кредит, предоставляемый кредитором, является его собственностью, передается от имени банка на условиях платности, срочности и возвратности. Данные условия являются принципиальными для функционирования кредита. Владелец покрывает временный дефицит в денежных средствах и является временным владельцем кредита.

Возвратность имеет существенное значение для кредитора и заемщика, поэтому носит двусторонний характер. Кредитор, предоставляя кредит, предполагает возврат кредита и последующее его использование в обороте. Заемщик при получении кредита

удовлетворяет временные потребности в денежных средствах, извлекает финансовую пользу, покрывая расходы. В то же время принимает обязательства по своевременному возврату кредита и уплаты процентов.

Возвратность кредита во многом зависит от действий кредитора, который является организатором кредитного процесса, выбирает сферы кредитования, способы предоставления и возврата кредитов. Поэтому условия кредитной сделки должны основываться на принципе возвратности.

Возврат кредита в строго определенный срок является требованием, соответствующим принципу срочности. Данный принцип обеспечивает достижение цели возвратности. Срок кредитования, установленный по кредитному договору, определяет предельное время, в течение которого кредит находится у заемщика - физического лица.

Соблюдение принципа срочности имеет особое значение, обеспечивает дисциплину и ответственное финансовое отношение к долговым обязательствам. Данный принцип тесно связан с состоянием ликвидности коммерческого банка и влияет на состояние его финансовой устойчивости.

Осуществляя деятельность на привлеченных и заемных ресурсах, банки обязаны обеспечить их размещение на возвратной основе. Принцип срочности позволяет банку своевременно выполнять обязательства перед вкладчиками и кредиторами.

Соблюдение в совокупности принципов срочности и возвратности способствует снижению просроченной задолженности, уменьшает кредитный риск и размеры создаваемых резервов банков.

Просроченная задолженность для заемщиков означает повышение расходов на уплату повышенных процентов, что отрицательно сказывается на их финансовом состоянии.

Принцип дифференцированности означает, что банки подходят к решению вопроса о выдаче кредита физическим лицам на индивидуальной основе. В первую очередь предоставляются кредиты тем заемщикам, которые имеют высокую платежеспособность и в состоянии своевременно вернуть кредит и оплатить проценты. Поэтому банки уделяют большое значение оценке кредитоспособности физического лица, прогнозированию его финансового состояния. Предварительная работа с заемщиком способствует снижению кредитного риска и обеспечению своевременного возврата кредита заемщиком.

Принцип обеспеченности кредита также используется при кредитовании физических лиц. Следует отметить, что потребительские кредиты предоставляются как с обеспечением, так и без обеспечения. Недвижимость, имущество, ценности, имеющиеся у заемщика, являются вторичными источниками погашения кредита и позволяют банку повысить гарантии возврата ссуды.

При кредитовании физических лиц активно используется такое обеспечение как страхование, поручительство одного или нескольких лиц, гарантии, а также другие обязательства, в принятых законодательством и банковской практикой формах.

Принятый в обеспечение залог проверяется кредитором с позиции ликвидности, т.е. способности быстро превращаться в денежные средства для обеспечения возвратности кредита в срок и используется банком-кредитором в качестве покрытия задолженности по процентам, основному долгу, а также издержек по реализации.

Одним из основных принципов в коммерческой деятельности банков является принцип платности, который имеет существенное значение для формирования доходов

банка. Процент по банковскому кредиту физических лиц является платой за временное использование заемщиком ресурсов коммерческого банка.

Размер кредитной процентной ставки зависит от различных факторов: размера кредита, срока кредитования, риска кредитования заемщика, уровня инфляции, ключевой ставки Банка России, конъюнктуры денежного рынка и др.

Таким образом, принципы банковского потребительского кредитования создают основу формирования эффективных кредитных отношений кредитора и заемщика, способствует раскрытию сущности, видов и форм кредитования физических лиц⁵.

¹ Гусарова Д.Д., Вишневер В.Я. Классификация форм и видов банковского потребительского кредитования. // Актуальные аспекты развития современной науки : сб. науч. ст. Междунар. науч. конф., 19 дек. 2019 г. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - С. 53-58.

² Вишневер В.Я. Влияние политики мегарегулятора на конкурентоспособность российских банков в сфере потребительского кредитования. // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. VIII Всерос. науч.-практ. конф., 10 окт. 2019 г. : в 2 ч. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - С. 10-12.

³ Ващекина, И.В. Классификация потребительских кредитов на российском рынке // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 2017. - № 3 (93). - С. 45-46;

⁴ Агафонова В.В., Вишневер В.Я., Фрумусаки С.В. Технологическая эволюция кредитного скоринга в системе банковского потребительского кредитования. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2018. Т.2., №3. С. 21-26.

⁵ Вишневер В.Я., Чаплыгина А.А. Совершенствование системы банковского потребительского кредитования в современной экономике России // Вестник молодых ученых СГЭУ, №1(39), 2018. С. 37-38.

ESSENCE AND PRINCIPLES OF BANKING CONSUMER LOAN

© 2020 Gusarova Darya Dmitrievna
Undergraduate

© 2020 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: bank consumer credit, borrower, lender, principles of bank consumer lending, commercial bank.

The article considers the essence of bank consumer credit. The basic principles of consumer banking lending are identified.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО "НОВОКУЙБЫШЕВСКИЙ ЗАВОД МАСЕЛ И ПРИСАДОК"

© 2020 Гусева Ирина Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iraguseva2011@yandex.ru

Ключевые слова: себестоимость, промышленность, промышленное предприятие, снижение затрат, снижение себестоимости.

В статье описаны пути снижения себестоимости, рассмотрены мероприятия по снижению себестоимости, а также проанализированы результаты после проведения предложенных мероприятий.

От того, какой является величина себестоимости, зависят напрямую возможный объем продаж и размер сбытовой наценки. В условиях рыночной экономики предприятие не может формировать и устанавливать цену на свою продукцию путем простого добавления к производственной себестоимости необходимого размера сбытовой наценки. Оно вынуждено ограничивать предел цены, по которой будет реализовываться продукция, среднерыночным уровнем цен¹.

По предварительно проведенному анализу я сделала вывод, что в 2016 году на предприятии ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок" выручка существенно превышала себестоимость произведенной продукции, но в последующие 2017 и 2018 годы выручка уменьшалась и становилась незначительно выше себестоимости. Для увеличения прибыли можно предложить несколько вариантов.

Первым способом увеличения прибыли является увеличение выручки, иными словами - увеличение объема продаж. Тут могут быть полезны такие способы, как: 1. диверсификация производства; 2. повышение производительности труда; 3. ликвидация непроизводственных расходов и потерь от брака; 4. расширение рынка сбыта; 5. рациональное использование ресурсов; 6. повышение технического уровня производства. Но если вырастает объем продаж предприятия, то растет и себестоимость. Также у завода могут возникнуть проблемы, связанные с покупкой и отладкой нового оборудования, управлением каждым из технологических процессов, придется увеличить штат рабочего персонала, а это влечет за собой рост расходов на заработную плату и социальные отчисления. Исходя из этого, заводу будет более выгодно использовать следующий вариант.

Второй способ - снижение себестоимости с целью оптимизации планирования величины прибыли, получения запланированной прибыли. Здесь также можно рассмотреть

* Научный руководитель - **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ряд мероприятий, которые подойдут для ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок".

Одним из главных условий снижения себестоимости является постоянный технический прогресс. Благодаря внедрению новой техники, совершенствованию технологий, комплексной механизации и автоматизации производственных процессов есть возможность значительно снизить себестоимость продукции².

Также способом снижения себестоимости может выступать увеличение объемов производства. Это самый очевидный и действенный способ. Это связано с тем, что все затраты на производство можно отнести либо к переменным, либо к постоянным. Переменные затраты меняются в определенной пропорции вместе с динамикой объема производства. Примером таких расходов можно назвать расход сырья и материалов на производство продукции, заработная плата рабочих, трата энергоресурсов при работе оборудования. Второй же тип затрат - постоянные - мало зависят от того, какова динамика производства. Они необходимы всегда, вне зависимости от того, какой объем продукции был выпущен в отчетном периоде. к таким затратам можно отнести, например, амортизационные отчисления, расход энергоресурсов для общецеховых нужд, расходы на ремонт и содержание производственных помещений.

Одной из основных затрат на производство является стоимость сырья и материалов, из которых производят продукцию. Даже незначительное снижение этих затрат в процентном отношении может оказать существенное влияние на себестоимость продукции. Основным условием снижения данных затрат является совершенствование технологии производства и внедрение технически обоснованных норм расхода материальных ценностей.

Предприятия, которые оценивают свои производственные затраты, могут обнаружить, что сотрудники работают неэффективно или не осведомлены о расходах, которые можно сократить. Обучение сотрудников пониманию того, как работает производственный цикл и обозначение их роли в снижении затрат, делает их частью решения о снижении себестоимости.

Успех в борьбе за снижение себестоимости решает и рост производительности труда работников, что при определенных условиях может обеспечить экономию на статье затрат "Зарплата". Затраты на заработную плату на предприятии при увеличении производительности труда снижаются в нескольких случаях:

- если на предприятии начинают проводиться организационно-технические мероприятия. За счет этого происходит увеличение выработки продукции в расчете на одного рабочего. Благодаря этому обычно меняются нормы выработки и вместе с ними расценки на выполняемые работы. Предприятие в этом случае получает экономию на заработной плате рабочих;

- если установленные нормы выработки будут перевыполняться. В этом случае можно обойтись без проведения организационно-технических мероприятий. Здесь величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но вместе с тем, что растет производительность, увеличивается и объем производства. Благодаря этому получается сэкономить на других статьях расходов, например, сокращаются расходы по обслуживанию и управлению производством. Можно

сделать вывод, что чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости. Резерв сокращения цеховых и общезаводских расходов в основном состоит в упрощении и удешевлении аппарата управления, в уменьшении суммы управленческих расходов. В состав цеховых и общезаводских расходов входят расходы на оплату труда плата подсобных и вспомогательных рабочих. Если на предприятии принять меры по механизации вспомогательных и подсобных работ, то можно добиться сокращения численности рабочих, которые занимаются этими работами, и, соответственно, экономии цеховых и общезаводских расходов³.

Если предприятие примет к внедрению некоторые из предложенных мероприятий, то удастся достигнуть существенной экономии и снижения себестоимости продукции.

Первое мероприятие по снижению себестоимости выпускаемой продукции - экономия сырья и материалов, используемых для производства. Рассчитанные значения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет экономии от снижения затрат на сырье и материалы

| Наименование | До проведения мероприятий, тыс. руб | После проведения мероприятий, тыс. руб | Отклонение | |
|--------------------------|-------------------------------------|--|------------|-----|
| | | | тыс.руб | % |
| Сырье и материалы | | | | |
| сырье для присадок | 696 358 | 591 904 | 104 454 | 15% |
| присадки к маслам | 281 263 | 239 074 | 42 189 | 15% |
| реагенты | 322 269 | 273 929 | 48 340 | 15% |
| Итого | 1 299 890 | 1 104 907 | 194 984 | |

Расчет и анализ был произведен методом экспертных оценок. Наглядно видно, что общая сумма экономии равняется практически 200 миллионам рублей. Для того, чтобы добиться этого результата, можно порекомендовать закупать сырье и материалы по сниженной цене. Это достигается при проведении переторжек при выборе поставщика. Цена будет снижена, ориентировочно, на 15% от имеющейся.

Вторым важным мероприятием можно выделить оптимизацию численности вспомогательного персонала. Полученные значения экономии от данного мероприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет экономии от мероприятий по оптимизации вспомогательного персонала

| Наименование | До проведения мероприятий, тыс. руб | После проведения мероприятий, тыс. руб | Отклонение | |
|------------------|-------------------------------------|--|------------|-----|
| | | | тыс.руб | % |
| Заработная плата | 88 228 | 61 760 | 26 468 | 30% |

Такой результат будет получен, если на производстве повысится автоматизация и механизация. Благодаря этому получится сэкономить на заработной плате вспомогательных рабочих. Также возможен вариант с совмещением профессий. В связи с тем, что снижается объем затрат на выплату заработной платы, пропорционально происходит и снижение единого социального налога. Затраты на выплату заработной платы снизятся более, чем на 26 миллионов рублей в год.

Третье, не менее важное мероприятие, - экономия на услугах производственного характера. Рассчитанные значения представлены в таблице 3.

Таблица 3

Экономия на услугах производственного характера

| Наименование | До проведения мероприятий, тыс. руб | После проведения мероприятий, тыс. руб | Отклонение | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--|------------|-----|
| | | | тыс.руб | % |
| Услуги производственного характера | 67 688 | 43 997 | 23 691 | 35% |

Для того, чтобы добиться рассчитанной экономии, предприятию необходимо усилить контроль за работой подрядных организаций с целью сокращения непроизводительного времени.

Общая сумма экономии от внедрения данных мероприятий составила 245143 тыс. рублей.

Итак, можно сделать вывод, что для того, чтобы снизить себестоимость продукции, можно воспользоваться многими способами, но сам процесс разработки мероприятий и расчет экономии занимает достаточно много времени. Важным способом снижения себестоимости является экономия на таких видах ресурсов как сырье, материалы и топливо-энергетические ресурсы. Этого можно добиться либо уменьшением потерь, брака и т.д., либо снижением закупочной цены. Однако здесь следует быть внимательными и рассчитать экономию таким образом, чтобы это не отразилось на качестве производимой продукции. Выбор поставщиков тоже может сказаться на себестоимости продукции, поэтому важно выбирать партнеров, которые поставляют качественное сырье, чтобы не снижать качество продукции. Также для того, чтобы сократить затраты на транспортировку необходимо выбирать таких поставщиков, которые находятся в непосредственной близости от предприятия. Также существенная экономия может быть достигнута на статье "Зароботная плата". Для этого необходима оптимизация численности вспомогательного персонала, либо совмещение профессий отдельных рабочих.

¹ Гайфутдинова С.В. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. С.В. Гайфутдиновой - М.: ИНФРА-М, 2018. - 261 с.

² Андруша В.А. Пути снижения себестоимости продукции// Строительство и архитектура. 2015. С. 414-415

³ Чалдаева Л.А. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. Л. А Чалдаевой, А.В. Шарковой М.: Издательство Юрайт. 2017. - 218 с.

WAYS TO REDUCE THE COST OF PRODUCTION AT THE COMPANY "NOVOKUYBYSHEVSKY PLANT OF OILS AND ADDITIVES"

© 2020 Guseva Irina Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: iraguseva2011@yandex.ru

Keywords: cost price, industry, industrial enterprise, cost reduction, cost reduction.

The article describes ways to reduce the cost of production, considers measures to reduce the cost of production, and analyzes the results after the proposed measures.

УДК 332.8
Код РИНЦ 06.00.00

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В ЖКХ

© 2020 Гусева Софья Владимировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: fruct9696@mail.ru

Ключевые слова: управляющая компания, типы управляющих компаний, жилищно-коммунальное хозяйство, SWOT-анализ.

В статье объясняется актуальность и востребованность услуг, предоставляемых управляющими компаниями в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Были проанализированы основные проблемы функционирования данной отрасли, рассмотрены сильные и слабые стороны управляющих компаний, а также их возможности и угрозы в рамках SWOT-анализа. Дана характеристика основным типам управляющих компаний, описаны их отличительные черты.

На современном этапе одной из важнейших отраслей российской экономики выступает жилищно-коммунальное хозяйство. Отличительное положение данного сектора вызвано тем, что жилищно-коммунальное хозяйство предоставляет незаменимые услуги. Их безусловная необходимость объясняет требование их равнодоступности для граждан.

В России деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в большинстве случаев представлена управляющими компаниями и регламентирована рядом документов: Гражданским кодексом РФ, Жилищным кодексом РФ; Постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 N 75 (ред. от 21.12.2018) "О порядке проведения органом

* Научный руководитель - **Соцкова Светлана Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент.

местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом" и др.

Статус управляющей компании закреплен положениями Гражданского кодекса о юридических лицах, однако отсутствует единое определение данного термина¹.

Автор Патудин В.М. определяет управляющую компанию как организацию, основная цель которой - управление имуществом на договорной основе². Такая система отличается от прямого контроля, когда решения принимает собственник и несет за них ответственность. Данная организация выполняет функции управления в различных областях хозяйственной деятельности, например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Автор Янкина И.А. предлагает следующее определение управляющей компании: предприятие, основная деятельность которого - обеспечить комфортное проживание жильцов в многоквартирном доме³.

В статье Погосьяна Г. Г. говорится о том, что управляющая компания - одна из форм управления имуществом многоквартирного дома⁴. Привлечение конкретной организации осуществляется с помощью общего собрания собственников. В договоре, заключенном между управляющей компанией и жильцами, прописан подробный перечень оказываемых услуг. При их исполнении, управляющая компания получает финансовое вознаграждение, сумма которого зависит от установленных тарифов.

ЖКХ представлено жилыми, общественными зданиями, эксплуатационными, ремонтно-строительными, транспортными, энергетическими и другими предприятиями, составляющими сложную социально-экономическую систему, от результативности функционирования которой зависят развитие городских объектов и состояние среды обитания жителей города. По этой причине на предприятиях ЖКХ крайне важно адекватно оценивать функционирование данной сферы на современном этапе⁵.

Отличительными особенностями сферы ЖКХ выступают:

- социальная значимость;
- сочетание коммерческих и некоммерческих организаций;
- необходимость обеспечения минимума услуг независимо от платежеспособности населения;
- многообразие потребителей (граждане, их ассоциации, предприниматели и т.д.)
- Управляющие компании оказывают два типа услуг: жилищные и коммунальные.

Первый вид услуг направлен на поддержание эксплуатации дома, улучшение условий для проживания граждан, сохранение исправного состояния объектов. Оплата предоставляемых услуг рассчитывается на основе площади конкретного жилья. К жилищным услугам также относятся те, которые закреплены в рамках договора между жильцами и управляющей компанией.

Коммунальные услуги оказываются при участии компаний-монополистов. Речь идет о предоставлении природных и энергетических ресурсов. Данные услуги оплачиваются по тарифам в индивидуальном порядке (учитываются нормативы потребления, например, показания счетчиков, которые фиксируют объем использованных ресурсов).

- Эффективно функционирующая система ЖКХ - одна из важнейших проблем сегодняшнего дня. От нее зависит в значительной степени уровень и качество жизни населения. Среди основных проблем отрасли ЖКХ необходимо отметить:

- высокая изношенность жилищного фонда и коммунальных сетей;

- отсутствие прозрачности при установлении тарифов на услуги ресурсоснабжающих компаний;
- недостаточный уровень конкуренции среди управляющих компаний;
- низкое качество услуг, предоставляемых населению (постоянный рост стоимости данных услуг).

Недостаток финансовых и материальных ресурсов значительно усложняет работу управляющих компаний и препятствуют решению данных проблем. Особое внимание необходимо обратить на высокий износ основных фондов коммунальной инфраструктуры, низкое качество обслуживания многоквартирных домов, что в итоге ведет к снижению комфорта проживания в них населения. Для более наглядной демонстрации текущего состояния управляющих компаний ЖКХ в России был проведен SWOT-анализ, включающий в себя сильные и слабые стороны данной сферы, а также возможности и угрозы (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности управляющих компаний ЖКХ

| | Возможности | Угрозы |
|------------------|---|--|
| Внешняя среда | "Пассивный сбыт"; расширение спектра предоставляемых услуг; возможность получения льготного кредитования; прямое взаимодействие с органами местного самоуправления | Создание ТСЖ; "выпадающие расходы"; внешнее давление со стороны контролирурующих органов; наличие сложных коммунальных аварий |
| Внутренняя среда | Сильные стороны | Слабые стороны |
| | Гарантированный сбыт; ежедневные поступления денежных средств; хорошо сформированные производственные базы; социальная предсказуемость. | Низкий порог входа для мелких компаний; в случае резкого ухудшения финансового состояния потребителей происходит резкое и необратимое снижение платежей; изношенность сетей и коммуникаций; традиционно предвзятое отношение к сфере ЖКХ. |

Среди сильных сторон особое внимание было уделено гарантированному сбыту, поскольку управляющие компании имеют возможность оказывать дополнительные услуги, постоянно расширять спектр уже имеющихся услуг, например, сантехнические, охранные, предоставление платных парковочных мест и т. д.

Для слабых сторон характерны следующие аспекты. Следует отметить, что уровень платежеспособности населения непосредственно связан с объемом поступающих платежей. Таким образом, их снижение означает рост дебиторской задолженности для управляющих компаний и долгов перед ресурсоснабжающими организациями.

В качестве потенциальных возможностей управляющих компаний необходимо отметить, например, получение кредитных средств на льготных условиях для реализации наиболее приоритетных задач.

Угрозы управляющих компаний проявляются через "выпадающие расходы". Незапланированные траты, например, сложные коммунальные аварии могут оказать неблагоприятное влияние на финансирование основных видов деятельности.

Сегодня существует несколько видов управляющих компаний, населению предоставляется право ее выбора. В таблице указаны основные типы управляющих компаний и их отличительные черты (таблица 2)⁶.

Таблица 2

Типы управляющих компаний и их отличительные характеристики

| Тип управляющей компании | Отличительные характеристики управляющей компании | Отличительные характеристики дома, относящегося к управляющей компании |
|--------------------------|---|--|
| Непосредственное | Основная задача управляющей компании - выполнение текущих и срочных ремонтных работ по соглашению с подрядчиком. Договор о сотрудничестве заключается с каждым собственником помещения. | Дома, в которых не более 40 квартир |
| Гибридное | Жильцы дома самостоятельно решают вопросы относительно эксплуатации и содержания дома без участия компании | Дома, в которых количество квартир не ограничено |
| Эксплуатационное | Жильцы дома формируют товарищество собственников жилья. Посредством общего голосования выбирается управляющая компания и заключается договор | Многоквартирный дом или группа домов, связанных единой коммуникационной системой |

Необходимо также отметить, что управляющие компании различаются по форме управления, например⁷:

- жилищные объединения;
- частные управляющие компании;
- государственные унитарные предприятия;
- непосредственное управление собственниками.

Подводя итоги, необходимо отметить, что современные управляющие компании имеют разные специализации, осуществляя, управление или обслуживание многоквартирного дома, или сочетая эти две функции одновременно. Чаще всего управляющие компании выполняют все обязанности, поскольку для заказчиков услуг, то есть жильцов, данный вариант намного удобнее.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

² Патудин В.М., Стерлягов С.П. Актуальные вопросы информатизации ЖКХ // Ползуновский вестник - 2016. - №2. - С. 209-214.

³ Социально-экономическое развитие территорий и субъектов хозяйствования в России: диагностика, анализ и разработка управленческих решений (Глава 10. Разработка критериев и метода оценки деятельности управляющих компаний): монография / под ред. И.А. Янкиной. - Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2018. - 180 с.

⁴ Погосян Г.Г. Проблемы финансирования ЖКХ в контексте государственно-частного партнерства // Материалы международной научно-практической конференции "Экономическое развитие России: драйвер роста или генератор вызовов" - 2016. - С. 139-142.

⁵ Колларж, В.В. Анализ отрасли жилищно-коммунального хозяйства, как перспективной сферы предпринимательской деятельности // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия "Экономика и экологический менеджмент". - 2017. - №1. - С. 58-64.

⁶ Ойхер, А.Д. Стратегический анализ взаимодействия управляющих компаний с внешней средой // Дискуссия. - 2018. - №1 (86). - С. 60-64.

⁷ Юсупова, Д.А. Эффективность использования финансовых ресурсов организациями ЖКХ // Современные научные тенденции развития образования, науки и технологий: сборник научных трудов по материалам IX международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Туголукова. - 2019. - С. 65-67.

STRATEGIC ANALYSIS OF MANAGEMENT COMPANIES IN HOUSING AND UTILITIES

© 2020 Guseva Sofia Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: fruct9696@mail.ru

Keywords: management company, types of management companies, housing and utilities, SWOT analysis.

The article explains the relevance and demand for services provided by management companies in the field of housing and communal services. The main problems of the industry functioning were analyzed, the strengths and weaknesses of management companies, as well as their opportunities and threats in the framework of SWOT analysis were considered. The main types of management companies are characterized and their distinctive features are described.

УДК 33
Код РИНЦ 06.00.00

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА РАСХОДАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Дмитриева Оксана Германовна
студент
© 2020 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmitrieva_oksana2896@mail.ru, dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: экономика, налог на доходы физических лиц, контроль за расходами.

В статье обосновывается необходимость введения налогового контроля за расходами физических лиц и пересмотр ставки по налогу на доходы физических лиц в Российской Федерации. Целью введения мероприятий налогового контроля за расходами физических лиц является то, что налог на доходы физических лиц является значимым фискальным и регулирующим инструментом рыночной экономики.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации установлено, что физические или юридические лица обязаны уплачивать налоги и сборы согласно законодательству Российской Федерации. В России установлены три вида налогов и сборов: федеральные, региональные и местные. К федеральным налогам и сборам относится налог на доходы физических лиц. Таким образом, на территории Российской Федерации физические лица уклоняются от уплаты налога на доходы физических лиц.

На данный момент в налоговом законодательстве отсутствует прямое регулирование за собираемостью налога на доходы физических лиц, а также обеспечить в полной мере собираемости налога с физических лиц невозможно. Для решения указанной проблемы необходимо повысить показатели взимания налога на доходы физических лиц путем введения и законодательного закрепления контроля за расходами физических лиц. Данное действие позволит налоговым органам проверить соответствия доходов физического лица и его расходов. Так, выполнится уравнение экономики "доходы-расходы". Английский экономист Джек Харвей отмечал, "в каждый данный момент расходы равны доходам", так как "расходы одного человека становятся доходами другого, дохода не бывает без расходов"¹.

Следует отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 20.07.1998 № 116-ФЗ "О государственном контроле за соответствием крупных расходов на потребление фактически получаемым физическими лицами доходам" законодатели приняли попытки к нормативному закреплению контроля за расходами физических лиц. Однако, данный нормативно-правовой акт не вступил в законную силу, но основы данного документа были использованы в некоторые статьи в Налоговом кодексе Российской Федерации.

Внесение изменений в Налоговый кодекс РФ в части регулирования контроля за расходами физических лиц позволит проверить расходы физического лица (налогоплательщика). Так, для осуществления контроля за расходами физических лиц необходимо применять метод оценки доходов. Смысл данного метода заключается в том, что необходимо учесть расходы физического лица по уровню его жизни и доходов. К такому показателю, например, можно отнести прожиточный минимум, сведения о заработной плате, а также о крупных покупках. Также необходимо учесть и другой метод - метод расчета прироста имущества. Однако, данный метод будет неэффективен в части контроля за расходами физических лиц по причине того, что много налогоплательщики, приобретая имущество, регистрируют на своих близких родственниках, следовательно, такой метод налоговым органам применить сложнее.

Для законодательного закрепления и внесения изменений в налоговые акты следует проанализировать контроль за расходами физических лиц в зарубежных странах. Наиболее развит контроль за расходами физических лиц во Франции. Контроль за расходами физических лиц Франции осуществляется по специальным таблицам, по которым возможно рассчитать и определить предположительный уровень жизни физического лица. Во Франции уровень жизни физического лица складывается из сведений о заработной плате, потребительских расходов семьи и иным показателям образа жизни физического лица. Например, гражданин Франции имеет недвижимое имущество - частный дом с определенной стоимостью и сдает его в наем, то доход физического лица рассчитывается из стоимости арендной платы. В Налоговом кодексе Франции есть другие специальные таблицы, которые определяют примерную стоимость недвижимого имущества,

например, самолетов, автомобилей или яхт. Общая предполагаемая сумма дохода физического лица будет складываться из всего имущества, находящегося в собственности, заработной платы. На основании вышеизложенного следует, что налоговые органы Франции имеют право самостоятельно устанавливать примерную сумму дохода физического лица.

Таким образом, для того чтобы вносить законодательные изменения в налоговое законодательство Российской Федерации в части осуществления контроля за расходами физического лица следует учитывать и обращаться к зарубежным странам. Также в России налоговые органы осуществляют контроль за расходами физических лиц. В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ "О противодействии коррупции"² государственные служащие обязаны предоставлять свои сведения о доходах, об имуществе и обязательных имущественного характера, а также сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей. Однако указанный нормативно-правовой акт действует только для государственных служащих и определяет, что работодатель самостоятельно осуществляет проверку достоверности и полный сведений, что не влияет на сумму налоговых обязательств.

Согласно опыту зарубежных налоговых органов в части осуществлении контроля за расходами физических лиц следует, что необходимо ввести нормативно-правовой акт, который позволит налоговым органам России осуществить контроль за физическими лицами. Новая законодательная норма позволила бы устранить множества схем уклонения от налогообложения доходов физических лиц. Законодательный акт должен содержать следующие понятия: процедуру контроля за расходами физических лиц, алгоритм расчета дохода на основе расходов физического лица, определение обязанности физического лица и ответственности за скрытие и уклонение требований налогового законодательства в части предоставления достоверных расходов.

Налоговое законодательство в части контроля за расходами физических лиц должно строиться исходя из того, что целью такого контроля должно быть выявление незадекларированных доходов физических лиц путем сравнения доходов и расходов на приобретение имущества. Представляется, что такое мероприятие возможно осуществить путем разработки и введения специальной декларации по крупным расходам. Введение такого механизма представляется актуальным по той причине, что официальными органами (Минтрудом, Счетной палатой) неоднократно отмечалось, что у государства нет сведения о доходах около 20 млн. граждан, многие из которых имеют возможность не только воспроектирования своей рабочей силы, но и покупку дорогостоящего имущества, не имея на этого легальных источников дохода³.

В рамках действующего законодательства у налоговых органов нет официального механизма сравнения доходов налогоплательщиков с их расходами.

Очевидно, что результатом исследования, нами определены современные следующие проблемы введения налогового контроля за расходами физических лиц⁴:

- отсутствие норм налогового законодательства, позволяющих осуществить проверку соответствия крупных расходов физического лица полученным им доходов (в части первой НК РФ отсутствуют соответствующие статьи, также не содержится процедура проведения налоговых проверок относительно произведенных расходов физического лица);

- неотлаженный механизм информационного взаимодействия налоговых органов в части получения оперативной информации о возникновении объектов налогообложения у физических лиц;

- негативное отношение большинства физических лиц к необходимости информирования налоговых органов о доходах и объектах налогообложения.

Значимым условием введения контроля за расходами физических лиц в налоговое законодательство России является общественной необходимостью. Следует пересмотреть ставки по налогу на доходы физических лиц по причине разного уровня жизни и заработной платы граждан. Много лет ученые, экономисты рассматривают вопрос об изменении механизма расчета налога на доходы физических лиц и постепенного перехода к прогрессивной шкале налогообложения. В 2014 году законопроект о введении прогрессивной шкалы налогообложения НДФЛ был предложен и внесен на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации, однако был отклонен. Разделение по доходам среди граждан России усугубляется с каждым годом, данное положение явилось основанием для введения и возвращения вопроса о прогрессивной шкале налога на доходы физических лиц. Ставка на налог доходов физических лиц нарушает Конституцию Российской Федерации и принцип справедливости налогообложения доходов.

Так, по суждению Адама Смита справедливость - это "строгая равномерность распределения бремени налога между всеми его плательщиками", таким образом, данное высказывание выделяет необходимость пропорционального налогообложения доходов физических лиц. Также следует обратить внимание, что в 2017 году в Государственной Думе России были внесены изменения в нормативно-правовые акты и предложения от 3 партий: Справедливая Россия, КПРФ, ЛДПР. Данные партии внесли предложения во внесение изменений в нормативно-правовые акты в части перехода к прогрессивной шкале налога на доходы физических лиц.

Рассмотрим предложение первой партии Справедливой России. Предложение во внесение изменений заключалось в введении прогрессивной шкалы по доходам, которые превышают в год на одного человека 24 000 000 миллионов рублей. Так, ставка по доходам до 24 000 000 миллионов рублей включительно должна составить 13%, от 24 000 000 миллионов рублей до 100 000 000 миллионов рублей - 25%, от 100 000 000 миллионов рублей до 200 000 000 миллионов рублей - 35%, по доходам свыше 200 000 000 миллионов рублей - 50%, то есть подавляющего большинства граждан принятие законопроекта не коснется. В 2018 году концепция была изменена: было предложено повысить ставку налога в 18% для всех физических лиц (налогоплательщиков) с доходов свыше 24 000 000 миллионов рублей.

Вторая партия КПРФ предложила оставить 13 % ставку по годовому доходу физического лица до 400 000 тысяч рублей. Далее при доходах физических лиц от 400 000 тысяч рублей до 200 000 000 миллионов рублей ставка вводится в размере 30 %. В случае доходов свыше 1 000 000 миллионов рублей в год налог на доходы физических лиц будет составлять 50 %.

Третьей фракцией выступила ЛДПР, которой было предложено освободить от уплаты налога на доходы физических лиц - доходы до 15 000 тысяч рублей в месяц, что в годовой совокупности составляет 180 000 тысяч рублей, далее доходы от 180 000 тысяч рублей до 2 400 000 миллионов рублей необходимо данную сумму облагать налогом по процентной ставке 13 % с суммы, которая превышает 180 000 тысяч рублей.

В результате обсуждения предложений трех партиями ни один нормативно-правовой акт не набрал в ходе голосования большинства голосов.

При преобразовании налоговой системы могут возникать налоговые риски как у государства, так и у налогоплательщиков. Данная проблема заключается в том, что у определенных налогоплательщиков повышается налоговое бремя. Также у государства могут снизиться налоговые поступления в части бюджета регионов.

Возможным вариантом является введение института контроля за расходами физических лиц в налоговом праве.

На основании вышеизложенного следует, что в налоговое законодательство необходимо ввести контроль за расходами физических лиц. Данный контроль необходим в целях выявления нарушений в предоставленных деклараций физическими лицами. Несоответствие выявленных при подаче деклараций в налоговые органы физическими лицами необходимо сравнивать расходы и доходы. В настоящее время в системе налогового законодательства России в части налогообложения физических лиц используется система индивидуального налогообложения. Однако данный метод не обеспечит справедливого налогообложения между налогоплательщиками, по причине разного уровня жизни граждан и с разным размером доходов.

1. Харвей Дж. Постигаем экономику: монография / Дж. Харвей; Пер. с англ. под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы: ЮНИТИ. 1997. С. 484.

2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" // Российская газета, № 266, 30.12.2008.

3. Агафонов Е.И., Карпова Г.Н. Альтернативные способы налогообложения физических лиц // Форум молодых ученых. 2018. № 12 (28).

4. Налоговое право: Учебник / С.Г.Пепеляева. - М.: Юристъ, 2009. - 153 с.

PERSPECTIVE DIRECTION OF CONTROL OVER EXPENSES OF PHYSICAL PERSONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Dmitrieva Oksana Germanovna
Student

© 2020 Dozhdeva Elena Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dmitrieva_oksana2896@mail.ru

Keywords: economy, personal income tax, expenditure control.

The article substantiates the need to introduce tax control over the expenses of individuals and review the tax rate on personal income in the Russian Federation. The purpose of introducing measures of tax control over the expenses of individuals is that the tax on personal income is a significant fiscal and regulatory instrument of the market economy.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

© 2020 Евсеева Евгения Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: enajjane@yandex.ru

Ключевые слова: страхование жизни, развитие страхового рынка, личное страхование, проблемы развития страхования жизни, перспективы развития страхования жизни.

Статья посвящена анализу проблем и перспектив развития страхования жизни. Описаны проблемы развития, дана их общая оценка, а также предложены пути совершенствования страхования жизни в России.

В жизни каждого человека возможно наступление различных чрезвычайных ситуаций, способных существенно ухудшить его материальное положение. Такие ситуации могут возникнуть и ввиду смерти члена семьи или достижения преклонного возраста и выходе на пенсию, которая не всегда может обеспечить привычный уровень качества жизни. В связи с этим одной из наиболее важных и перспективных отраслей личного страхования является страхование жизни.

Страхование жизни - подотрасль личного страхования, включающая в себя совокупность видов личного страхования, предполагающих обязанности страховщика выплатить страховую сумму в случаях: дожития застрахованного лица до заранее определенного возраста, зафиксированного в договоре, или до окончания действия договора страхования жизни; смерти застрахованного лица; наступления случая, предусмотренного в договоре и предполагающего выплату пенсии застрахованному лицу.

Финансовая защита жизни, здоровья, трудоспособности и пенсионного обеспечения каждого человека является первостепенной задачей государства страны, которую и может обеспечить страхование жизни¹. Вследствие этого так важно решение проблем, препятствующих развитию страхования жизни.

Одной из главных проблем остается проблема низкого уровня дохода². Страхование жизни во всех странах рассчитано на слои общества со средним уровнем заработка. Но в России общий уровень доходов довольно низкий, поэтому отсутствует база клиентов для страхования жизни. В широком смысле данная проблема может быть решена только путем подъема экономики страны и активного развития страхового рынка. На данном этапе выходом из такой ситуации может послужить разработка компаниями страховых продуктов для различных категорий граждан страны.

В последнее время экономическая и политическая обстановка в стране весьма нестабильна, наблюдается высокая инфляция, что приводит к тому, что население страны опасается делать вложения на такой длительный срок³. Помимо этого, долгосрочное стра-

* Научный руководитель - Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент.

хование жизни должно предоставляться компаниями, чье финансовое состояние и устойчивость находятся на высоком уровне, но из-за всеобщей нестабильности и возможности финансовых кризисов страховщики не могут давать гарантии на длительный срок, поэтому в настоящее время у населения страны нет доверия к страховым организациям⁴.

Для решения данной проблемы необходимо введение экономических нормативов, адаптируя лучший зарубежный опыт, соблюдение которых бы обеспечивало финансовую устойчивость страховым компаниям в соответствии с современными требованиями обеспечения платежеспособности по зарубежной методике SOLVENS 2 (основа - риск-ориентированный подход) (соотношение требований и обязательств страховщика в течение длительных сроков действия полисов/ как базель 2). Также, по аналогии с предоставляемыми гарантиями по депозитам необходимо создание гарантийного фонда страховщиков жизни. Это бы обеспечило безопасность вложенных средств клиентов.

С 1 апреля 2019 г. вступило в силу указание Банка России о минимальных (стандартных) требованиях при заключении договора инвестиционного страхования жизни, в соответствии с которым страховщики жизни будут обязаны раскрывать клиентам детальную информацию о продуктах страхования жизни, что направлено на снижение мисселлинга.

Также сами страховщики работают над повышением информированности граждан о рисках страховых продуктов. Так, в 2018 г. Всероссийский союз страховщиков разработал внутренние стандарты страхования жизни. Согласно этим правилам, при покупке полиса страхователь должен ознакомиться и подписать памятку, информирующую обо всех особенностях приобретаемого страхового продукта.

Все эти нововведения способствуют повышению доверия населения.

Еще одной проблемой развития страхования жизни в России является низкий уровень финансовой грамотности населения и отсутствие осознанной потребности в страховании жизни, поскольку население страны практически не осведомлено о существовании такого вида финансовой поддержки, как страхование жизни. Из-за такой неосведомленности граждане России не могут самостоятельно оценить необходимость в страховании своей жизни или жизни своих близких. Также большую роль играет то, что страховые компании не создают выгодных продуктовых предложений для населения.

Проблема может быть решена за счет проведения образовательной работы страховыми компаниями, учебными учреждениями среди населения страны с целью популяризации возможностей и преимуществ страхования жизни (защита здоровья, дохода, медицинское обслуживание, пенсии). А также за счет реализации программы Ассоциации развития финансовой грамотности, учрежденной ВСС и ЦБ РФ (май 2019 г.), в рамках которой будут проводиться олимпиады для школьников по ФГ, уроки по ФГ в учебных заведениях, информационные встречи с работодателями, развитие волонтерского движения в области ФГ.

Для решения проблемы отсутствия грамотных специалистов необходимо введение обязательной аттестации для страховых агентов, консультантов по продуктам страхования жизни и требований о периодическом повышении квалификации⁵.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что замедление развития страхования жизни в России обусловлено целым рядом причин системного характера. Решение этих проблем будет способствовать укреплению национального страхового рынка, его дальнейшему росту и развитию, повышению инвестиционного потенциала страхования жизни и превращения его в стратегический сектор российской экономики.

¹ Ермасов, С.В. Страхование: учебник для бакалавров / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2019. С. 791 с.

² Кокшарова, Е.С., Ковбасюк, Ю.Е. Проблемы развития страхования жизни в России и пути их решения// Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. С. 182-186.

³ Боташева, Л.С., Баиева, М.Р. Перспективы развития страхования жизни в России//PROBLEMS OF SCIENCE. 2018. С. 70-73.

⁴ Копырина, А.Д., Шангареева, А.Р. Проблемы развития страхования жизни в России и пути их решения// Конкурентоспособность территорий Материалы XXI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 8-ми частях. 2018. С. 109-111.

⁵ Буханцов, С.А., Клишина Ю.Е. Страхование жизни в России: проблемы развития и пути их решения// Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2018. С. 165-169.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF LIFE INSURANCE IN RUSSIA

© 2020 Evseeva Evgenia Yurievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: enajjane@yandex.ru

Keywords: life insurance, market development, personal insurance, life insurance development problems, life insurance development prospects.

The article is devoted to the analysis of problems and prospects for the development of life insurance. The authors describe development problems, give their general assessment, and also suggest ways to improve life insurance in Russia.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ИНВЕСТИЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПРОРЫВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2020 Ермолаев Константин Николаевич
доктор экономических наук, профессор

© 2020 Саламов Фаррух Фатович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Ключевые слова: прорывное развитие, финансовый форсаж, инвестиционное кредитование, экономический рост.

Статья посвящена раскрытию сущности и роли инвестиционного кредитования в обеспечении прорывного экономического развития России на основе перехода к 6 технологическому укладу,

формирования интегрального мирового хозяйственного уклада, создания институциональной системы опережающего развития и финансового форсажа.

Инвестиционное кредитование достаточно широко распространено в практике хозяйствования целого ряда зарубежных стран. Оно выступает способом ресурсного обеспечения инновационного развития предприятий реального сектора экономики. Но как экономическая категория оно недостаточно исследовано в экономической литературе. Вопросы генезиса, сущности, форм, функций, перспектив развития этого явления, его места в системе источников финансирования экономического роста требуют дальнейших исследований. Инвестиционное кредитование представляет собой "гибридную категорию", соединяющую в себе сущностные черты как кредитования, так и инвестирования. В чем-то оно также схоже с явлением проектного кредитования. Последнее представляет собой разновидность коммерческой ссуды, формой обеспечения возвратности которой являются прогнозируемые будущие доходы, которые будут созданы в результате осуществления инвестиционного проекта, направленного на внедрение передовых инновационных технологий производства.

Проектное кредитование представляет собой перспективную банковскую операцию в сфере развития кредитования, имеющую широкую межотраслевую и межсекторную сферу применения. Как показывает практика такая разновидность кредитования оказывается приемлемой и для модернизации экономик, характеризующихся высокой степенью капиталоемкости и материалоемкости, невысокой производительности труда, преимущественно добывающих отраслей промышленности с целью их перевода на рельсы производства глубокой переработки сырья и развития обрабатывающих компонентов производства.

Реализация майского указа президента Владимира Путина 2018 года, который призван обеспечить качественно новые темпы развития российской экономики предполагает определение необходимых слагаемых условий для экономического прорыва. Эта проблема наиболее полно была рассмотрена на III Всероссийском экономическом совещании "Российская экономика: стратегия прорыва", проведенном Вольным экономическим обществом Российской Федерации 12 ноября 2018 года.

На совещании и в монографии руководитель ВЭО РФ С.Д. Бодрунов раскрыл содержание стратегии существенного ускорения экономического развития на основе реиндустриализации на базе качественно новой технологии производства, инновационной трансформации управления экономикой на базе цифровизации, наращивания инвестиций в интеллектуальный капитал. Идея реиндустриализации - это диалектическое переосмысление теории нового индустриального общества Дж.К. Гэлбрейта через 50 лет после ее появления. Современное постиндустриальное общество, характерное для целого ряда наиболее развитых стран на основе диалектики своего развития создало условия для деиндустриализации, деградации реального сектора экономики и гипертрофированного развития сферы услуг и спекулятивной финансовой сферы, общества потребления, не способного обеспечить лагнейшее инновационное развития экономики. Возникла потребность в новом этапе индустриализации, так называемой "реиндустриализации", но на качественно новой технологической основе, использующей кумулятивные эффекты мультипликации и акселерации Дж. Д. М. Кейнса, а также "эндогенные" (инновационные) факторы роста Пола Ромера, обеспечивающие опережающий экономический рост без существенного увеличения издержек.

С.Д. Бодрунов указывает на возможность и необходимость переход экономики России к новому 6 технологическому укладу, используя современную восходящую волну

большого цикла н.д. Кондратьева. Основой такого уклада является "знаниевость" и "знаниемость", то есть приоритет знаний над материальными объектами, качественное удешевление принципиально новых технологий. Благодаря этому возникает новый вид материального производства - "наукоемкое производство" - основанное на нано-и биотехнологиях, геной инженерии, информационно-коммуникационных когнитивных технологиях и их конвергенции, получившей в литературе название NBIC-конвергенция. И на этой основе происходит коренная модернизация всех сфер материального производства¹.

С.Ю. Глазьев в своей монографии указывает на необходимость догоняющего развития в тех областях, где мы безнадежно отстаем, прежде всего в области NBIC -технологий. А в авиастроении, где мы лишь немного отстаем от лидирующих позиций, нам нужны динамичные наверстывания упущенного. В то же время автомобилестроению необходимо догонять развитие в виде заимствования технологий. Это предполагает формирование адекватной макроэкономической среды, развитие инвестиционного кредитования в массовом масштабе что будет способствовать экономическому росту. Для этого необходимо трансформировать денежно-кредитную политику в денежно-промышленную политику, направленную на увеличение инвестиций в реальный сектор экономики.

Формирование нового технологического уклада, по мнению С.Ю. Глазьева, ведет к возникновению нового мирового экономического порядка, который является целостным, объединяющим все лучшие элементы как капиталистической, так и социалистической экономики, возникновение которого было предсказано полвека назад американским ученым П. Сорокиным в его теории конвергенции. Этот подход сочетает в себе стратегическое государственное и индикативное частное планирование, Планирование и рынок, а также государственные и частные инвестиции. Такой уклад создан в целом ряде стран азиатских стран Азии (Сингапур Китай, Индонезия, Вьетнам, Индия), обеспечил быстрый экономический рост в размере 8% в год. Отношения внутри таких организаций, как ШОС, АТЭС, БРИКС и других, строятся на тех же принципах. Эта мировая экономическая система в долгосрочной перспективе приведет к трансформации модели глобального экономического развития Вашингтонского консенсуса, усугубив разрыв между развитыми странами и остальным миром, к моделированию пекинского консенсуса для обеспечения гармоничного развития всех стран независимо от уровня экономического развития сегодня².

В.М. Полтерович доказывает, что осуществление догоняющего развития обязательно предполагает радикальную трансформацию институциональной среды, направленную на опережение экономического развития. Это вторая составляющая будущего ускорения темпов роста экономики России³.

Важнейшим элементом ускорения экономического развития страны должен стать "финансовый форсаж". Это явление в первые подробно писал Я. М. Миркин⁴ и исследовал применительно к российской экономике А. Г. Аганбегян⁵. Такой форсаж предполагает радикальную перестройку финансовой системы и реализацию принципиально новой финансовой политики. Этот автор утверждает, что экономическое развитие должно опираться на соответствующее финансовое развитие. Существующая финансовая система современной России является мелкой, преимущественно бюджетной, не стимулирующей экономический рост, "чахлой", "архаичной", сверхцентрализованной, характеризуется крайне низким уровнем инвестиций в основную и человеческий капитал, не использует финансовые активы банковского сектора и госкорпораций, не генерирует так называемые "длинные деньги" в экономике. По образному выражению Аганбегяна, она характеризуется "бюджетом стагнации" и "налоговой системой торможения", а также фактическим отсутствием рынка капитала. В странах, где был реализован финансовый Форсаж

(происходит удвоение ВВП каждые 10 лет и ежегодный экономический рост составляет 8-12% в год. Для реализации таких процессов в России необходимо кардинально изменить роль базовых финансовых институтов; сформировать Центральный Банк развития, Министерство финансов развития, государственный бюджет развития.

Финансовые источники взрывного развития могут стать следующими. Вы можете использовать 30% золотовалютных резервов (\$150 млрд) для инвестирования без каких-либо негативных последствий, и это равно сумме, необходимой для реализации вышеупомянутого майского указа Президента Российской Федерации. Необходимо использовать банковские активы, которые равны ВВП страны (80 трлн долл. руб.), из которых не более 2% в настоящее время используется для инвестиционного кредитования реального сектора. Государственные финансовые регуляторы должны активно управлять активами Сбербанка, ВТБ и госкорпораций. Все это станет полчасовой основой для взрывного развития.

Подводя итог, мы считаем возможным сказать, что в России есть все необходимые условия для прорывного экономического развития, которое обеспечит ежегодный темп роста в 5% в год к 2024 году. Основным фактором такого развития мы считаем широкое распространение инвестиционного кредитования предприятий.

¹ Бодрунов С. Д. Будущее. Новое индустриальное общество: перезагрузка : монография.- Изд. 2-й, испр. и доп. Санкт-Петербург : ИНИР им. С. Ю. Витте. С. 142.

² Сергей Глазьев. Прыжок в будущее. Россия в новых технологических и мировых экономических укладах. ("Собрание Изборского клуба").- Москва: книжный мир, 2018.- 718 с.

³ В. М. Полтерович. Институты догоняющего развития (для проекта новой модели экономического развития России). URL: <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/73447>.

⁴ Миркин Я.М. Финансовая стратегия модернизации экономики: мировой опыт / Отв. ред. Н.А. Гончаров. - М.: Мастер, 2014.- С. 17-54

⁵ Аганбегян А. Г. финансы, бюджет и банки в новой России.- М.: Издательский дом "Дело", РАНХиГС, 2018- 400 с.

INVESTMENT LENDING AS THE BASIS FOR THE BREAKTHROUGH ECONOMIC DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIA

© 2020 Yermolaev Konstantin Nikolaevich

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Salamov Farrukh Fatoevich

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Keywords: breakthrough development, financial strength, investment lending, economic growth.

Abstract: the article is devoted to the disclosure of the essence and role of investment and credit support for the breakthrough economic development of Russia on the basis of the transition to the 6th technological system, the formation of an integral world economic order, the creation of an institutional system of advanced development and financial incentives.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШЕГО АСПЕКТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

© 2020 Ерошин Егор Владимирович
студент

© 2020 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpiony70@mail.ru

Ключевые слова: уровень жизни населения, качество жизни населения, методика определения уровня жизни, рейтинг стран.

В статье рассмотрен показатель уровня жизни населения как индикатор экономической характеристики качества жизни людей, представляющий собой сложную социально-экономическую категорию. Авторами статьи рассмотрены различные методики его определения и представлен анализ уровня жизни населения Самарской области.

Уровень жизни населения рассматривают как статистический показатель отражающий уровень благосостояния населения и степень удовлетворения жизненных потребностей. Некоторые авторы рассматривают уровень жизни как сложную социально-экономическую категорию, которая показывает степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах и нематериальных услугах¹.

В современной научной теории понятие уровня жизни населения рассматривается в трех ключевых аспектах: благосостояние населения, накопление человеческого капитала и уровень развития человеческого развития. Благосостояние населения представляет уровень обеспеченности человека материальными и нематериальными благами. Накопление человеческого капитала позволяет охарактеризовать состояние здоровья, образовательный, профессиональный и культурный уровень населения с экономической точки зрения. Уровень человеческого развития показывает возможности реализации человека как личности, и как члена общества.

Уровень жизни населения играет важную роль в обществе, поэтому для определения социально-экономического положения в стране выделяются различные методики, с помощью которых возможно оценить уровень жизни населения.

Организация объединенных наций разработала методику по определению уровня и качества жизни на основе индекса развития человеческого потенциала. При расчете ИЧП учитывается ожидаемая продолжительность жизни, годы обучения, показатель валового национального дохода² (табл. 1). ООН считает, что рассмотренные показатели влияют на формирование ценностей, принципов, и уровень личных доходов населения. У людей с высшим образованием и достойным уровнем заработной платы гораздо чаще возникает необходимость и желание саморазвития, самосовершенствования в профессиональном и культурном плане.

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню жизни по методике ООН

| Рейтинг | Страна | ИЧР | Ожидаемая продолжительность жизни | Ожидаемые годы обучения | Средние годы обучения | Валовой национальный доход по ППС |
|---------|-----------|-------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 | Норвегия | 0,953 | 82,3 | 17,9 | 12,6 | 68,012 |
| 2 | Швейцария | 0,944 | 83,5 | 16,2 | 13,4 | 57,625 |
| 3 | Австрия | 0,939 | 83,1 | 22,9 | 12,9 | 43,56 |
| 49 | Россия | 0,816 | 71,2 | 15,5 | 12,0 | 24,233 |

Россия в данном рейтинге последние годы занимает 49 место и входит в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития. При этом в рейтинге, составленном в 2014 году, Россия занимала 57 строчку, что свидетельствует о том, что уровень жизни в России постепенно улучшается.

Американское издание US News and World Report разработало свою методику определения уровня жизни на основе 65 критериев. К основным критериям можно отнести величину валового внутреннего продукта, приток прямых иностранных инвестиций, индекс человеческого развития, забота об окружающей среде, уровень образования, здравоохранения.

Россия в данном рейтинге на 26 месте (табл. 2), при этом по критерию военной силы и политического влияния Россия уступает лишь США и занимает лидирующие позиции в рейтинге стран с самым большим военным бюджетом в мире, при этом не является страной открытой для ведения бизнеса и туристических путешествий.

Таблица 2

Рейтинг стран по американской модели издания US News and World Report

| Рейтинг | Страна | Предпринимательство | Путешествие | Гражданство | Культура | Наследие | Бизнес | Военная сила | Качество жизни |
|---------|-----------|---------------------|-------------|-------------|----------|----------|--------|--------------|----------------|
| 1 | Швейцария | 5 | 17 | 2 | 7 | 27 | 2 | 17 | 6 |
| 2 | Канада | 7 | 18 | 4 | 11 | 40 | 7 | 12 | 1 |
| 3 | Германия | 1 | 58 | 10 | 14 | 21 | 19 | 4 | 10 |
| 26 | России | 24 | 56 | 39 | 23 | 16 | 80 | 2 | 38 |

Методика ранжирования стран по уровню процветания и уровня жизни населения, разработанная британским аналитическим центром The Legatum Institute, строиться на основе достижений стран мира с точки зрения благополучия и процветания³. Рассчитываются показатели относительно девяти сфер жизни, охватывающие различные аспекты жизнедеятельности человека.

По каждому показателю определяется средневзвешенное значение индикатора. Лидирующие позиции в данном рейтинге занимают Норвегия, Швейцария, Канада, Шве-

ция, Новая Зеландия, Россия занимает 61 место из 142 стран. В соответствии с данной методикой Россия занимает 26 место в сфере образования. Данная позиция самая высокая среди всех позиций в рейтинге у России. Образование определяет профессиональные возможности человека и оказывает значительное влияние на уровень жизни населения и его доходы. Самое низкое положение в сфере управления, лишь 115 место.

Федеральная служба государственной статистики в России разработала так же свою систему показателей оценки уровня жизни населения. Данная система критериев позволяет оценить уровень жизни в России в целом и по отдельным регионам. Росстат разделил все показатели на семь групп: интегральные индикаторы уровня жизни, материальная обеспеченность населения, личное потребление и питание населения на основе стоимости минимальной потребительской корзины, величины прожиточного минимума и динамики и структуры потребительских расходов домохозяйств, оценка общественного порядка, уровня образования и здравоохранения. Оценивается так же уровень культуры, туризма и отдыха.

В соответствии с методикой Федеральной службы государственной статистики в России рассмотрим отдельные показатели уровня жизни населения в Самарской области⁴.

В настоящее время Самарская область занимает 18 место среди всех регионов по уровню жизни населения. Уровень жизни населения в Самарской области высокий, заработная плата одна из самых высоких в России. Это связано с тем, что Самарская область относится к регионам с развитой экономикой, характеризующейся значительной долей промышленного производства в структуре и системой образования, позволяющей обеспечить не только региональные потребности в квалифицированных кадрах, но и достаточно высоко котирующейся на федеральном уровне⁵. В последние годы в Самарской губернии и в целом по РФ наблюдается рост минимального размера оплаты труда (табл. 3). Минимальный размер оплаты труда в Самарской области был выше, чем по стране в среднем с 2017 по 2018 год, до этого периода показатели были почти на одинаковом уровне. И в настоящее время показатели составляют одинаковое значение 12 130 рублей.

Таблица 3

Показатели минимальной оплаты труда в Самарской области с 2010-2020 гг.

| Годы | МПОТ, руб. | Темп роста, % | Темп прироста, % |
|------|------------|---------------|------------------|
| 2010 | 3965 | - | - |
| 2011 | 4356 | 109,9 | 9,9 |
| 2012 | 4765 | 109,4 | 9,4 |
| 2013 | 5100 | 107,0 | 7,0 |
| 2014 | 5554 | 108,9 | 8,9 |
| 2015 | 5965 | 107,4 | 7,4 |
| 2016 | 6852 | 114,9 | 14,9 |
| 2017 | 7800 | 113,8 | 13,8 |
| 2018 | 10326 | 132,4 | 32,4 |
| 2019 | 11280 | 109,2 | 9,2 |
| 2020 | 12130 | 107,5 | 7,5 |

Если рассматривать прожиточный минимум относительно других субъектов, то Самарская область располагается на 61 месте. У 60 субъектов прожиточный минимум выше, чем в Самарской области, к ним можно отнести Чукотский автономный округ - 26 124, Московскую

область - 17 859, Тверскую область - 14 910 и другие субъекты. Прожиточный минимум ниже в таких субъектах как Новгородская область - 14 467, Саратовская область - 13 066.

В Самарской области уровень средней оплаты труда и общий уровень жизни значительно выше, чем в других регионах. Средняя заработная плата в Самарской области почти достигает уровня заработной платы по стране в целом, что свидетельствует о высоком уровне оплаты труда в регионе. Динамика уровня средней заработной платы представлена в табл. 4.

Таблица 4

Динамика уровня средней заработной платы, руб.

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Российская Федерация | 39 648 | 42136 | 43408 | 47554 | 51197 | 41774 |
| Самарская область | 29276 | 32647 | 33794 | 34701 | 36519 | 32852 |

Уровень среднедушевых доходов в Самарской области так же увеличивается в последние годы. В 2019 году уровень среднедушевых доходов был выше в Приволжском федеральном округе лишь в Нижегородской области, и республике Татарстан (см. рисунок).



Рис. Размер среднедушевых доходов в Приволжском федеральном округе, руб.

Сравнение потребительских корзин Самарской области и в целом по Российской Федерации показывает, что наблюдается лишь незначительные отклонения по отдельным категориям товаров и услуг, где-то показатели в Самарской области выше, где-то ниже. Но в среднем показатели сравниваемых потребительских корзин не значительно отличаются.

При рассмотрении отдельных показателей уровня жизни населения в Самарской области можно сделать вывод, что уровень жизни достаточно высокий относительно других регионов.

Таким образом, в целом можно сделать вывод о том, что уровень жизни населения представляет собой многогранную и сложную категорию, характеризующую совокупность различных социально-экономических условий жизнедеятельности людей, и являющейся характеристикой социального прогресса.

Статистическое изучение уровня жизни населения заключается в исследовании факторов, оказывающих влияние на жизнедеятельность людей, и материальные условия их жизни. Анализ уровня жизни населения позволяет определить ключевые проблемы, которые оказывают влияние на социально-экономическое развитие и подлежат приоритетному решению.

Отлаженная система показателей уровня жизни населения имеет большое значение для общества. Уровень жизни населения в определенный период времени оказывает влияние на эффективность разработки и реализации социальной политики, а так же на процесс принятия комплекса решений по обеспечению помощи малоимущим гражданам, оценке социально-экономических последствий реализуемых в стране реформ, а так же осуществления контрольных мероприятий за реализацией федеральных, региональных социальных программ.

¹ Крыжановская А.Г. Теоретические подходы к определению качества жизни населения // Финансы, денежное обращение и кредит. 2017. № 5

² Атоходжаева М.А. Способы и методы измерения уровня жизни в экономике. М: Финансы и статистика. 2017

³ Захаров И.Б. Рейтинг стран мира по уровню жизни // Экономические исследования. 2019. №9

⁴ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]: <https://samarastat.gks.ru/>

⁵ Simonova Marina V., Ilyukhina Larisa A., Bogatyreva Irina V., Vagin S. G., Nikolaeva K. S. Conceptual Approaches to Forecast Recruitment Needs at the Regional Level // International Review of Management and Marketing, 2016, 6(S5) С. 265-273.

ANALYSIS OF THE LIVING STANDARDS OF POPULATION AS AN IMPORTANT ASPECT OF QUALITY OF LIFE

© 2020 Eroshin Egor Vladimirovich
Student

© 2020 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: standard of living of the population, quality of life of the population, methodology for determining the standard of living, rating of countries.

The article considers the indicator of the standard of living of the population as an indicator of the economic characteristics of the quality of life of people, which is a complex socio-economic category. The authors of the article examined various methods for its determination and presented an analysis of the standard of living of the population of the Samara region.

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РОССИИ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

© 2020 Жукова Дарья Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dar.hol.fan@gmail.com

Ключевые слова: налогообложение, самозанятые, профессиональный доход, специальный налоговый режим.

Статья содержит основные положения правового регулирования налога на профессиональный доход, первые итоги его действия в качестве экспериментального специального налогового режима. Выявлены проблемы внедрения рассматриваемого налога в РФ, а также предложены пути их решения.

Налоги являются важнейшим инструментом перераспределения стоимости ВВП, способствующим образованию конечных финансовых ресурсов у субъектов рынка. Особую роль данный инструмент играет именно в отношении государства, поскольку налоговые поступления формируют 80-90% бюджетов всех уровней бюджетной системы, что объясняет необходимость периодического внесения поправок, изменений, дополнений в налоговое законодательство.

Одним их последних и наиболее резонансных изменений в законодательстве РФ стало принятие в ноябре 2018 года ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", более известного как налог для самозанятых.

Налогом, согласно указанному федеральному закону, облагается профессиональный доход физических лиц, не превышающий 2,4 млн рублей за календарный год, от деятельности, при которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества¹. Важным фактом в признании полученного дохода профессиональным является выдача клиенту чека на оплату товара (работы, услуги). Профессиональный доход граждан не облагается налогом на доходы физических лиц. Также индивидуальным предпринимателям в данном случае предоставляется право освобождения от уплаты страховых взносов и НДС, за исключением случаев, предусмотренных рассматриваемым законом. Простота применения данного налогового режима заключается в том, что регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей не требуется, если осуществляемая ими деятельность не предусматривает данной меры в качестве обязательной. Рассматриваемым законом предусмотрены две налоговые ставки:

1) 4% - для доходов, полученных гражданами от реализации товаров, работ, услуг или имущественных прав физическим лицам;

* Научный руководитель - Борякин Дмитрий Владимирович, доцент.

2) 6% - для доходов, полученных гражданами от реализации товаров, работ, услуг или имущественных прав индивидуальным предпринимателям, а также юридическим лицам.

Данный специальный налоговый режим был введен 1 января 2019 года для указанных в названии закона субъектов РФ, а с 1 января 2020 года охват его действия значительно расширился, включая в настоящий момент и Самарскую область. Налог поступает в бюджет региона-участника эксперимента, который налогоплательщик установил как территорию осуществления профессиональной деятельности. При этом свою деятельность гражданин может осуществлять еще и за пределами данного субъекта, что не лишает его права на применение описанного специального налогового режима.

Изучив основные положения налога на профессиональный доход, можно сделать вывод, что его реализация достаточно проста как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов. Более того, введение налога для самозанятых на территории всей страны может стать существенным источником поступления денежных средств в соответствующие бюджеты, поскольку численность данной категории граждан в России достаточно велика: от 12 млн человек по оценке Минтруда до 25 млн человек по оценке других экспертов. Кроме того, по расчетам РАНХиГС около 30 млн человек (40,3% работающих граждан) совмещают неофициальную трудовую деятельность с работой по трудовому договору².

Однако проблемой является вывод самозанятых из "тени", в чем заинтересовано, в первую очередь, государство. Причинами такой цели является не только стремление увеличить доходы бюджетов, но и справедливо передать часть расходов по обеспечению конституционных прав, в частности прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, на самих самозанятых, поскольку перечисления в ФОМС для данной категории граждан осуществляются в настоящее время за счет средств бюджетов субъектов РФ. Иными словами, граждане, имеющие неофициальные источники доходов, пользуются всеми благами, которые предоставляет государство, не уплачивая при этом налоги, в отличие от официально трудоустроенных граждан³.

Главной причиной нежелания граждан выходить из тени, отказываться от "серой" заработной платы является неэффективная социально-экономическая политика государства, низкий уровень благосостояния при высоком уровне налогообложения, тяжелая экономическая ситуация в стране, усугубляющаяся действием санкций. Нередко граждане специально находят для себя способы дополнительного заработка без заключения трудового договора, чтобы избежать уплаты не только налога на доходы физических лиц, но и страховых взносов в различные фонды. С реализацией пенсионной реформы у многих граждан вовсе установилось резко негативное отношение к выплатам в государственные внебюджетные фонды, поскольку они не верят в то, что смогут воспользоваться накопленными средствами. Все это привело к тому, что, по данным ФНС, из 82 млн работоспособных граждан страховые взносы в различные фонды платят лишь 52 млн человек⁴. Для решения рассматриваемой проблемы действия органов государственной власти должны быть направлены на повышение уровня благосостояния общества, качества жизни населения, а осуществляемые реформы должны проводиться с учетом мнения и желаний граждан, их реального положения в обществе.

Серьезной проблемой является также недоверие граждан, относящихся к категории самозанятых, государству. Многие видят в предлагаемой системе налогообложения только негативные черты: постоянный контроль со стороны налоговых органов за профессиональной деятельностью граждан, необходимость заполнения обширного перечня

документов для отчетности, стремление органов власти увеличить поступления в бюджет, а не поддерживать самозанятых. Однако данные опасения в большей степени подкреплены имеющимся опытом прошлых лет во взаимодействии физических и юридических лиц с государством. Внимательно изучив положения, содержащиеся в законе о введении налога на профессиональный доход, можно сделать вывод, что опасения напрасны. Заполнение стандартного пакета документов и налоговой декларации в данном специальном налоговом режиме не требуется, все операции можно выполнять с помощью сети Интернет через приложение "Мой налог", контроль за уплатой налогов самозанятыми осуществляется в большей степени потребителями их продукции через получение чеков, а не налоговыми органами. Более того, несмотря на то, что ставки налога на профессиональный доход ниже ставок НДФЛ, для самозанятых так же, как и для других налогоплательщиков, предусмотрены налоговые вычеты в размере 10 000 рублей. Однако недоверие граждан государству - проблема более глубокая. Для ее устранения требуется многолетний опыт взаимовыгодного сотрудничества граждан с государством в рассматриваемом направлении с тем, чтобы органы власти смогли продемонстрировать реальное стремление помочь самозанятым, а самозанятые, в свою очередь, - выйти из "тени" и добросовестно уплачивать налоги, сняв с бюджетов часть нагрузки по обеспечению их общественными благами.

Депутат Государственной Думы V и VII созывов В.С. Скруг отмечает, что большая доля самозанятых в общей численности экономически активного населения характерна для многих стран, в частности для стран СНГ. Например, в Республике Казахстан доля граждан, зарегистрированных как самозанятые, составила 24,2% в IV квартале 2017 года. Следует понимать, что речь идет об официальной численности самозанятых. В России оценки численности самозанятых значительно отличаются в многочисленных источниках. Причиной этому является отсутствие четкого определения категории "самозанятые" до принятия упомянутого ранее федерального закона.

В развитых странах понятие "самозанятые" существует достаточно давно. Их деятельность является важным двигателем экономики в современном мире, поскольку она позволяет сокращать уровень безработицы, предоставлять широкий выбор товаров, работ и услуг, удовлетворяющий разнообразные потребности, увеличить поступления в бюджет. Отношения органов государственной власти с самозанятыми длительное время успешно регламентируются в США и Великобритании. Однако в Великобритании налогообложение самозанятых осуществляется по прогрессивной шкале, что, на взгляд авторов, не применимо в России, поскольку низкий уровень благосостояния при высоком уровне налогообложения и является одной из причин нежелания граждан получать доходы официально.

Введение в пилотных регионах налога на профессиональный доход привело к увеличению численности трудящихся, решивших выйти из "тени". Чуть более чем за месяц действия нового налога в 2019 году в качестве самозанятых зарегистрировалось около 20 тыс. человек, большая их часть пришла на Москву. К ноябрю 2019 года число самозанятых превысило 284 тыс. человек, а сумма начисленного налога приблизилась к 1,07 млрд рублей⁵. Однако эксперты достигнутые результаты не удовлетворяют, поскольку число зарегистрировавшихся составляет лишь 1% от всех, кто работает в теневом секторе экономики⁶. Причина сложившейся ситуации, по их мнению, заключается в основном в недоверии граждан государству. В итоге выводы о результатах первого года проведения эксперимента разнятся у Минфина, считающего, что граждане заинтересованы в его осуществлении, и представителей крупнейшей общероссийской общественной

организации малого и среднего предпринимательства "Опора России", которые утверждают, что достигнутые показатели слишком незначительны в масштабах нашей страны.

Как указывалось ранее, с 1 января 2020 года эксперимент по введению налога на профессиональный доход охватывает еще большую территорию. Уже известны первые данные о количестве лиц, зарегистрировавшихся в качестве самозанятых в нескольких регионах. Так, в Нижегородской области в январе зарегистрировалось около 2 439 человек⁷. С особым успехом проводится эксперимент в Республике Башкортостан - количество зарегистрировавшихся там за полтора месяца нового года составило 4 135 человек⁸. Высокие показатели демонстрирует Самарская область, где число самозанятых приблизилось к 6 500 человек⁹.

Таким образом, делать однозначные выводы об эффективности рассматриваемого налогового режима и его применимости в реалиях Российской Федерации, по мнению авторов, пока затруднительно. С одной стороны, подобная система взаимоотношений граждан и государства - признак цивилизованного общества, развитой экономики, эффективный способ аккумулирования доходов бюджетов. С другой стороны, в нашей стране основным препятствием для действия данного налога являются не частные проблемы, которые можно решить применением мер конкретной направленности, а масштабные и всеохватывающие, решение которых требует длительного периода времени, больших вливаний денежных средств, решительных преобразований по многим направлениям деятельности органов государственной власти.

Нельзя сказать, что налог на профессиональный доход не получает отклика от граждан, игнорируется обществом, не приносит доходов в бюджет регионов. Однако он требует дальнейшего всестороннего развития, решения масштабных проблем государства, а, следовательно, больших затрат, и, конечно, готовности граждан к взаимовыгодному сотрудничеству с органами государственной власти.

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 27.11.2018 г. N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" // Российская газета. - 2018. - 30 нояб. - № 270 (7773).

² Вопрос: сколько в России самозанятых и как легализовать свою деятельность. - Текст: электронный // VC.RU : [сайт]. - 2018. - 29 авг. - URL: <https://vc.ru/legal/44614-vopros-ckolko-v-rossii-samozanyatyh-i-kak-legalizovat-svoyu-deyatelnost> (дата обращения: 10.02.2020).

³ Пятшева, Е.Н. Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан в России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2019. - № 21. - С. 46-51.

⁴ Скруг, В.С. Регулирование процесса легализации налогообложения доходов самозанятых граждан в Российской Федерации на современном этапе / В.С. Скруг. - Текст : электронный // Экономика труда. - 2019. - № 1. - С. 535-552.

⁵ Что произошло за год эксперимента с самозанятыми: перевыполнение плана, блокировки счетов и злоупотребления законом - Текст: электронный // VC.RU : [сайт]. - 2018. - 2 дек. - URL: <https://vc.ru/finance/95074-cto-proizoshlo-za-god-eksperimenta-s-samozanyatymi-perevypolnenie-plana-blokirovki-schetov-i-zloupotrebleniya-zakonom> (дата обращения: 12.02.2020).

⁶ Гостева, Е. Не выходят из тени: почему россияне не хотят быть самозанятыми / Е. Гостева. - Текст : электронный // Газета.ру : [сайт]. - 2019. - 16 нояб. - URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/11/11/12807182.shtml> (дата обращения: 18.02.2020).

⁷ В Нижегородской области зарегистрировались более 2400 самозанятых. - Текст : электронный // РБК : [сайт]. - 2020. - 29 янв. - URL : <https://nn.rbc.ru/nn/freenews/5e4d6ba49a794762aa2b979b> (дата обращения: 18.02.2020).

⁸ Окунев, М., Сеницына, Е. Самозанятые Башкирии могут получить 100 тыс. рублей по соц-контракту / М. Окунев, Е. Сеницына. - Текст : электронный // РБК : [сайт]. - 2020. - 13 февр. - URL : <https://ufa.rbc.ru/ufo/19/02/2020/5e4d2e9e9a794742f8821c62> (дата обращения: 18.02.2020).

⁹ Райс, Е. В Самарской области зарегистрировано 6,5 тыс. самозанятых / Е. Райс. - Текст : электронный // Волжская коммуна : [сайт]. 2020. 18 февр. URL: <https://www.vkonline.ru/news/archive/249273/v-samarskoj-oblasti-zaregistrovano-65-tys-samozanyatyh> (дата обращения: 18.02.2020).

TAX ON PROFESSIONAL INCOME: FIRST RESULTS AND PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT

© 2020 Zhukova Daria Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dar.hol.fan@gmail.com

Keywords: taxation, self-employed, professional income, special tax treatment.

The article contains the main provisions of the legal regulation of tax on professional income, the first results of its action as an experimental special tax regime. The problems of introducing the tax in question in the Russian Federation are identified, and ways to solve them are proposed.

УДК 368.1
Код РИНЦ 06.73.65

СТРАХОВАНИЕ ЖИЛЬЯ ОТ ЧС В РОССИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ

© 2020 Жукова Дарья Владимировна*
студент

© 2020 Таркина Надежда Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dar.hol.fan@gmail.com, n.tarkina@mail.ru

Ключевые слова: страхование, жилье, риски, чрезвычайная ситуация, ущерб, страховое возмещение, страховой взнос.

В статье оценена актуальность и рассмотрены правовые основы регулирования страхования жилья от чрезвычайных ситуаций в России. Выявлены проблемы, связанные с внесением попра-

* Научный руководитель - **Шерстнева Тамара Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

вок в Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" в отношении страхования жилья, а также предложены меры по их устранению.

Страхование жилья от чрезвычайных ситуаций - одна из самых популярных услуг в Европе и США, однако в России статистика иная. В нашей стране услуги по страхованию имущества физических лиц не пользуются таким спросом, хотя рискам собственники жилья в России подвержены не меньше, чем жители других стран.

Согласно данным Всероссийского союза страховщиков, в России доля застрахованного жилья составляет в среднем лишь 8%, только Москва демонстрирует более высокий показатель - 50%. Но даже уровень Москвы значительно меньше цифр, которых данный показатель достигает в США - 95%¹.

Средства на ликвидацию последствий ЧС выделяются из федерального и регионального бюджетов. Очевидно, что размер помощи ограничен, поскольку у государства есть множество других функций, выполнение которых требует финансирования. С другой стороны, пострадавшие в ЧС по этой же причине не могут получить материальную поддержку в объеме, достаточном для восстановления своего имущества и возвращения к прежней жизни.

В истории РФ есть катастрофические события, приведшие к гибели целых поселений. Например, пожары в Европейской России и на Урале лета 2010 года разрушили порядка 2 000 зданий, уничтожили 127 населенных пунктов. При этом на восстановление жилых построек государство выделило 9,17 млрд рублей.

К чрезвычайным ситуациям относится обстановка определенной территории, сложившаяся в результате аварий, действия опасных природных явлений, катастроф, стихийных и иных бедствий. Данный перечень рисков может вызывать вопрос о том, насколько актуальны программы страхования жилья в регионах, где неизвестно о случаях наводнений как самой частой причины потери имущества граждан в России (более 60% случаев).

Перечисленные факторы - лишь малая часть всех ситуаций, угрожающих имуществу физических лиц. Нельзя исключать аварийные ситуации на предприятиях, объектах инфраструктуры и других объектах, находящихся рядом с жилыми помещениями: взрывы, пожары, разрушения, крупные стройки в непосредственной близости с ветхим жильем - все это может привести к гибели имущества.

Для того, чтобы привлечь к страхованию жилья собственников, которых не пугает угроза природных катаклизмов и чрезвычайных ситуаций техногенного характера, в федеральном законе о страховании жилья от ЧС, принятом в августе 2019 года, допускается расширение рисков в региональных программах. Под расширением рисков понимается учет бытовых рисков - повреждение огнем, залив, взрыв, поломки водопроводных и отопительных систем. Включить в перечень рисков предлагается даже удар молнии². Существование данных рисков объясняет абсолютную актуальность страхования жилья от ЧС.

В новейшей истории РФ неоднократно возникали чрезвычайные ситуации, приводящие к дискуссиям о необходимости возвращения к страхованию жилья по советскому образцу - то есть к обязательному страхованию. Активно поддерживал эту идею бывший Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев³. Однако введение данной системы противоречит положениям гл. 48 ГК РФ, изменение которого и привело к отмене в 1999 году действовавшего ранее Указа "О государственном обязательном страховании имущества, принадлежащего гражданам" от 2 октября 1981 года № 5764-Х.

Важно отметить, что в обязательном порядке страховалось только 40% стоимости имущества, остальные 60% граждане могли застраховать в добровольном порядке. Многоквартирные дома не подлежали страхованию.

Д.А. Медведев в 2010 году активно продвигал идею страхования жилья именно в сельской местности, поскольку пожары лета 2010 года продемонстрировали, какой непоправимый ущерб имуществу может нанести природная стихия, в обилии которой и находятся указанные постройки.

Мы разделяем мнение сторонников введения данной системы. Непосредственно на восстановление жилых построек в 2010 году было выделено 9,17 млрд рублей. Безусловно, страховые компании тоже участвовали в возмещении ущерба, и лидером в этом направлении стал "Росгосстрах", возместивший большую часть убытков в сравнении с другими страховыми компаниями: более 95% страховых случаев в регионах страны. Однако сумма возмещений, составившая 170 млн рублей, совершенно не соотносится с нагрузкой, которую взяли на себя бюджеты государства. Данная ситуация не соответствует условиям и механизмам цивилизованного рынка.

Вопрос введения системы обязательного страхования жилья сталкивается с такими трудностями, как выбор санкций для тех, кто не приобретает полис. Применение радикальных мер, например выселение из квартиры, безусловно, недопустимо.

Обязательное страхование по образцу СССР в первую очередь следует ввести на территориях, подверженных постоянным наводнениям. Страхование жилья в отношении многоквартирных и частных домов в городах необходимо оставить добровольным, соответствующим недавно принятому законодательству. Важнейшей частью развития предложенной нами системы является масштабная разъяснительная работа о необходимости страхования жилья с населением, а также сотрудничество органов государственной власти со страховыми компаниями, учитывающее интересы всех сторон, реальную экономическую ситуацию в стране и существующий уровень благосостояния общества.

В рамках развития жилищного страхования в России был принят Федеральный закон от 03.08.2018 №320-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"⁴. Согласно первой статье данного документа в Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 № 4015-1 был внесен ряд изменений.

Так, для организации возмещения ущерба жилых помещений, органы государственной власти субъектов РФ имеют право разрабатывать, утверждать и реализовывать программы, направленные на организацию возмещения ущерба гражданам с применением механизма добровольного страхования. Данная программа предусматривает, что для возмещения ущерба гражданам, чье жилье было застраховано и понесло ущерб, будут использованы средства бюджетов бюджетной системы РФ наряду со средствами страховщика.

Необходимо отметить, что на начальном этапе внедрения данных изменений будут задействованы только 14 регионов страны⁵.

В случае утраты (гибели) жилого помещения страховщик выплачивает страхователю сумму в размере от 300 тыс. до 500 тыс. рублей. Регион вправе установить сумму выплаты только в данных границах. Остаток суммы доплачивается за счет средств субъекта РФ.

Причин существующих несовершенств на рынке страхования жилья в РФ множество, они традиционны для нашей страны. Однако в отношении принятого недавно закона можно выделить конкретные недостатки.

В качестве проблемы эксперты выделяют отсутствие четких формулировок, прозрачности действий органов государственной власти и страховых компаний в результате наступления страховых случаев⁶. Эта проблема усугубляется, если учитывать низкий уровень финансовой и юридической грамотности населения. Органам государственной власти необходимо инициировать широкую программу, направленную на повышение осведомленности граждан о преимуществах страхования, схеме работы системы страхования жилья, а также предлагаемых регионами и страховыми компаниями продуктах. Использовать можно все доступные средства массовой информации, теле- и радиовещание, консультации и лекции.

К проблемам в сфере страхования жилья относят также нагрузку по оплате, которую многие граждане нести не в состоянии. В условиях постоянного роста цен на услуги ЖКХ и предметы первой необходимости, налоговой нагрузки, граждане часто не находят средств на ежемесячные страховые взносы по страхованию жилья. Для минимизации последствий данной проблемы необходимо вмешательство государства в отношении страховых тарифов - они должны быть соизмеримы с уровнем доходов населения. Недопустимо установление тарифов, которые делают услугу страхования жилья недоступной. Целесообразно создание льготных условий и продуктов, предполагающих применение системы скидок для отдельных категорий граждан.

Неоднократно говорилось и о привлекательности стоимости услуги страхования жилья, которая по предварительным подсчетам должна была составить примерно 450 рублей в год. Нюанс указанной цены заключается в том, что она справедлива только для жилья, застрахованного в пределах федерального минимума, а в данный набор рисков не входят самые популярные для собственников жилья во всех регионах, то есть бытовые риски. Страховка с расширенным набором рисков требует гораздо большей оплаты: примерно три рубля за один квадратный метр жилой площади в месяц. С учетом такой минимальной цены страхование квартиры площадью 55,2 кв. м (средняя площадь жилья в крупных городах России) будет стоить собственникам 165,6 рублей в месяц или примерно 2 000 рублей в год, также стоимость услуги может достигать до 5 000 рублей в год⁷.

Проблемой является также то, что в принятом недавно законе о страховании жилья ряд нюансов не решен окончательно. Например, включать в страховку бытовые риски, которые могут привлечь многих граждан, уполномочены органы власти регионального уровня, однако принятые ими решения зависят от результатов бюджетного планирования и обеспеченности денежными средствами субъектов, которые вошли в состав пилотных, а в дальнейшем и всех субъектов РФ.

Кроме того, отсутствует определенность в способе приобретения полисов страхования жилья гражданами. Включение в состав квитанции об оплате жилищно-коммунальных услуг пункта о добровольном страховании носит исключительно рекомендательный характер для региональных властей. Помимо этого, предлагалось использовать сайты местных администраций, однако данная мера существенно сокращает степень охвата граждан, а консультации страховых агентов увеличивают стоимость страховых услуг.

Недоверие граждан страховым компаниям также вносит свой вклад в рекордно низкий уровень страхования жилья в России. Как правило, собственники жилья уверены, что

получить помощь от государства в случае наступления ЧС легче, чем добиться страховых выплат от страховых компаний. Не верят граждане и в качество оказываемых страховщиками услуг, ассоциируя получение компенсаций с различными судебными разбирательствами, попытками доказать свою правоту и другими малоприятными инцидентами.

Мотивировать граждан к страхованию жилья Правительством РФ планирует с помощью системы льгот. Высказывались предложения о введении льгот по налогу на имущество и взносам на капитальный ремонт для лиц, заключивших договоры добровольного страхования. Идею введения льгот при исчислении налога на имущество поддержало Министерство экономического развития РФ, предложив увязать размер налогового вычета с годовыми расходами на страховку. Для малоимущих в Минэкономике предложили выдавать бесплатные сертификаты на оплату страховой премии, но не обсуждался вопрос о том, с привлечением каких средств будут покрываться расходы страховых компаний для реализации описанного предложения. Проблема возникает также в определении граждан, которых можно включить в указанную категорию, поскольку в ее состав может войти часть населения с теневыми доходами, что приведет к раздуванию численности категории малоимущих и огромным расходам на льготное страхование.

Важнейшая проблема заключается в возможности образования картелей и монополии. По мнению экспертов⁸, рынок страхования в России представлен лишь несколькими надежными и качественно оказывающими услуги страховыми компаниями, что создает риск удержания ими высокого уровня цен. Решением данной проблемы должна заниматься Федеральная антимонопольная служба, осуществляя пристальный контроль за рынком страхования с целью предотвращения разделения рынка между крупными игроками.

Формирование рынка страхования жилья от чрезвычайных ситуаций находится на начальном этапе своего развития. Законодательство федерального и регионального уровня, по нашему мнению, неизбежно будет совершенствоваться по мере возникновения тех или иных прецедентов. Развивающаяся методологическая и информационная база позволит сформировать страховую культуру и улучшить взаимодействие между союзами страховщиков. Таким образом, развитие рынка страхования жилья от ЧС позволит ему занять важное место в экономике страны ввиду его большого влияния на рыночные механизмы.

¹ Закон о страховании жилья от ЧС в России вступил в силу. - Текст : электронный // Газета.ru : [сайт]. - 2019. - 4 авг. - URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/07/31/12544795.shtml> (дата обращения: 11.01.2020).

² Михеенко, Д. Собственникам жилья предложат страховку / Д. Михеенко. - Текст : непосредственный // Газета Коммерсантъ. - 2019. - 29 марта (№ 55). - С. 14.

³ Гришина, Т. Советское - значит обязательное / Т. Гришина. - Текст : непосредственный // Газета Коммерсантъ. - 2012. - 28 июл. (№ 138). - С. 1.

⁴ Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации ; Федеральный закон от 03.08.2018 №320-ФЗ - Текст : электронный // Государственная система правовой информации : [сайт]. - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201808030083?rangeSize=%C2%F1%E5> (дата обращения 17.01.2020).

⁵ Определены пилотные регионы для запуска программы страхования жилья от ЧС. - Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. - 2019. - 2 авг. - URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2019/08/02/807979-strahovaniya-zhilya-chs> (дата обращения: 13.01.2020).

⁶ Звягинцева Е. А., Суслыкова О. Н. Рынок страхования жилья от чрезвычайных ситуаций в России и перспективы его развития. - Текст : электронный // Инновационная экономика: перспекти-

вы развития и совершенствования. - 2018. - № 8 (34). - С. 117-122. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-strahovaniya-zhilya-ot-chrezvychaynyh-situatsiy-v-rossii-i-perspektivy-ego-razvitiya> (дата обращения: 13.01.2020).

⁷ Закон о страховании жилья от ЧС в России вступил в силу. - Текст : электронный // Газета.ru : [сайт]. - 2019. - 4 авг. - URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/07/31/12544795.shtml> (дата обращения: 11.01.2020).

⁸ Гришина, Т. Страхование жилья от ЧС выросло в цене / Т. Гришина. - Текст : электронный // Газета Коммерсантъ : [сайт]. - 2019. - 17 дек. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4197569> (дата обращения: 16.01.2020).

EMERGENCY HOUSING INSURANCE IN RUSSIA: RELEVANCE AND EVALUATION OF PROSPECTS

© 2020 Zhukova Daria Vladimirovna
Student

© 2020 Tarkina Nadezhda Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: dar.hol.fan@gmail.com, n.tarkina@mail.ru

Keywords: insurance, housing, risks, emergency, damage, insurance recoveries, insurance premium.

The article assesses the relevance and considers the legal framework for the regulation of housing insurance against emergencies in Russia. Identified problems associated with amendments to the Law of the Russian Federation "On the organization of insurance business in the Russian Federation" in relation to home insurance, and also proposed measures to address them.

УДК 338.467

Код РИНЦ 06.00.00

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА ЖИТЕЛЕЙ САМАРЫ

© 2020 Зайчикова Надежда Анатольевна
кандидат физико-математических наук, доцент

© 2020 Корягина Полина Игоревна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zajna@yandex.ru, polinak10@mail.ru

Ключевые слова: рынок мобильных устройств, предпочтения потребителей, анкетный опрос, обработка статистических данных.

В статье рассмотрена задача сбора, анализа и оценки анкетных данных о потребительском предпочтении на рынке мобильных телефонов среди молодых жителей Самары. Исследуются

различия потребительской привлекательности торговых марок телефонов в зависимости от пола, возраста и от времени: 2009 и 2019 г. В статье использовались методы анкетного опроса и математической статистики и средства MS Excel для обработки данных -

Создание мобильных телефонов без преувеличения является одним из наиболее важных открытий XX века, а их массовые продажи и усовершенствование в XXI веке сделали большие объемы информации и новые технологии более доступными.

В настоящее время существуют компании-гиганты по созданию телефонов. Ведущими являются Samsung, Apple, Xiaomi, Huawei, Lenovo, LG и другие. Каждая фирма по-своему уникальна, что вызывает интерес у покупателей. Люди, анализируя продукт производства, склоняются к выбору определенной модели, тем самым создавая спрос и определяя потребительские предпочтения. Жизнь без телефона в наше время кажется невозможной. Люди разных возрастов, начиная школьным и заканчивая преклонным возрастом, пользуются мобильными телефонами, несмотря на различия интересов.

Целью работы является: выявление особенностей предпочтений в выборе мобильных телефонов у молодежного сегмента потребителей города Самары; исследование различия предпочтений у людей разного возраста и пола из указанного возрастного сегмента; анализ изменения предпочтений за прошедшие 10 лет.

Задачами работы являются: анкетирование и сбор данных, их статистический анализ и сравнение; выводы по потребительским предпочтениям в указанной возрастной группе и формулировка гипотез об изменении потребительских предпочтений.

В статье использовались методы анкетного опроса и математической статистики¹. Для полученных статистических распределений были рассчитаны основные выборочные характеристики и проведен корреляционно-регрессионный анализ с помощью пакета MS Excel.

Для реализации целей исследования проведено анкетированное обследование молодых жителей города Самары в ноябре 2019 года, объем выборки $n=50$. В рамках российского законодательства молодежью считаются лица от 14 до 30 лет, в отдельных случаях до 35 или 40 лет², по классификации принятой ВОЗ - от 18 до 44 лет (2018 г.). В целях рассмотрения наиболее полного возрастного интервала в данной работе исследовалась возрастная категория от 14 до 44 лет (рис. 1).

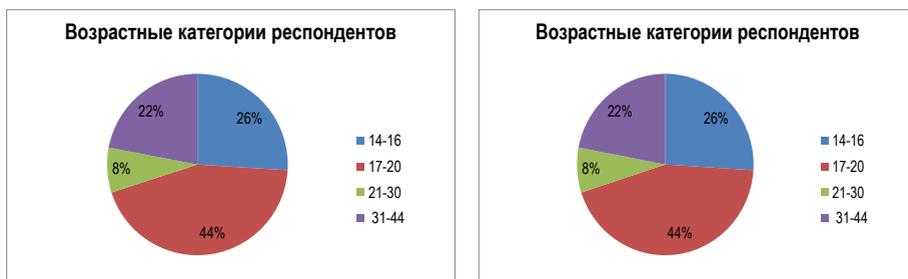


Рис. 1. Распределение респондентов по возрастным и гендерным категориям

Источник: Аналитика и построение авторов.

Анализ полученных данных проводился методом сравнения потребительских предпочтений 2009 и 2019 годов. Для решения поставленных задач задавались вопросы:
- Какой мобильный телефон вы бы выбрали в 2009 году?

- Какой мобильный телефон предпочли бы в 2019 году?

Как показал опрос, за эти годы изменилось многое. Некоторые компании-гиганты, которые имели большие перспективы, отошли на второй план. По словам респондентов, это связано с тем, что погоня за хорошим имиджем не давала производителям работать над качеством и совершенствованием своей продукции. Выпускались однотипные модели, а нововведения были незначительны. К таким компаниям относят: Nokia, Motorola, Panasonic, Ericsson, Alkatel, Philips. Процесс развития Nokia от славы к упадку проанализирован в работе Махлуфа Суккара³.

Также, многие компании стали менее активными. Здесь можно выделить такие фирмы как LG, Asus, HTC. По данным компании МТС в 2012 году на российском рынке производителей телефонов тройку лидеров составляли Samsung, Nokia, Sony⁴, но уже через 3 года ситуация сильно изменилась⁵.

Единственной компанией, которая стойко выдержала технологические изменения, стала компания Samsung. Потребители, пользовавшиеся ее устройствами, чаще всего оставались довольными работой телефонов и придерживались своего выбора и в последующие годы. А те, кто пользовался "мобильниками-одногодками", стали понимать, что лучше приобретать продукцию более известной фирмы-производителя, чтобы быть довольными сроком службы и качеством работы устройств.

Можно видеть, что компания Samsung по-прежнему востребована и находится в тройке лидеров по продаже продукции. Люди приобретают телефоны Samsung все чаще, а компания, в свою очередь, пытается внести вклад в развитие товара все больше.

В одном ряду с компанией Samsung стоит производство телефонов Apple. Этот производитель начал завоевывать успешные позиции на рынке телефонов в 2010 году, а уже сегодня он является одним из наиболее популярных. Оригинальный дизайн, нестандартное оформление, расширенные возможности и усовершенствованные программы все больше привлекают покупателей. Несмотря на довольно высокую стоимость, потребители, тем не менее, приобретают данный товар, укрепляя тем самым имидж компании.

Недавно пришли на рынок мобильной техники компании Huawei и Xiaomi. Эти производители за короткий срок успели добиться больших высот и утвердиться на рынке. Все чаще их продукцию можно заметить как у молодежи, так и людей старшего возраста. Устаревшие модели меняют на более модернизированные, выбирая эти же торговые марки. Эти компании предлагают большое разнообразие цен, начиная с низких и заканчивая весьма высокими. Потребители выбирают их из-за наличия программного обеспечения схожих с фирмами-гигантами, но по более разумной цене. Эти компании ничуть не уступают популярным производителям и продолжают разрабатывать новые функции и модели.

Проведя анализ результатов опроса, мы выявили, что средняя сумма, за которую потребитель был готов приобрести товар в 2009 году, составила 6513,04 руб. Наиболее часто встречаемая стоимость мобильного телефона была представлена в размере 4700 руб. Минимальная цена телефонов среди опрошенных - 1200 руб., максимальная - 15990 руб. Размах варьирования цены составил 14790 руб. Так мы можем увидеть, что уже 10 лет назад у покупателей был выбор: приобрести дешевую продукцию или продукцию средней цены либо купить наиболее дорогую, отличающуюся качеством и функциями.

Опрос по 2019 году показал, что средняя стоимость продукции, которую предпочитают покупатели, составила 22424,58 руб. Чаще всего встречается цена товара в размере 14990 руб. Минимальная стоимость - 7800 руб., максимальная - 77990 руб. Размах варьирования цены составил 70190 руб.

В итоге, за 10 лет минимальная стоимость возросла почти в 7 раз, максимальная увеличилась в 4,8 раза, а средняя стоимость возросла в 3,4 раза. Разница в размахе цены составила 55400 руб. На рынке предпочтений остались и относительно дешевые модели, и дорогие. Очевидно, что рост курса доллара в России отражается на рынке мобильных телефонов, вызывая существенный рост розничных цен⁶. Однако, размах между максимальной и минимальной ценой весьма значителен, то есть разница в цене увеличилась.

Таким образом, легко видеть, что потребители изменили предпочтения в пользу несколько более дорогих моделей несмотря на то, что и сейчас модели из низшей ценовой категории доступны для приобретения. Но так как в настоящее время потребитель чаще всего внимательно смотрит на качество моделей и разнообразие возможностей, то находит для себя варианты предложений в широком диапазоне цен.

Принято считать, что люди более старшего возраста предпочитают более простые модели мобильных телефонов. По составленной выборке корреляции между возрастом и ценой предпочитаемого мобильного телефона не выявлено ни по 2009, ни по 2019 году в рассматриваемом возрастном сегменте потребителей.

В 2009 году потребители чаще всего выбирали фирму Samsung. Ее процентное соотношение составило 30% от общего числа опрошенных респондентов. На втором месте оказалась компания Nokia - 20%. Реже пользовались фирмой LG (6%) и Sony (6%). Остальных производителей продукции предпочитали меньше, в среднем от 4% и ниже (рис. 2).

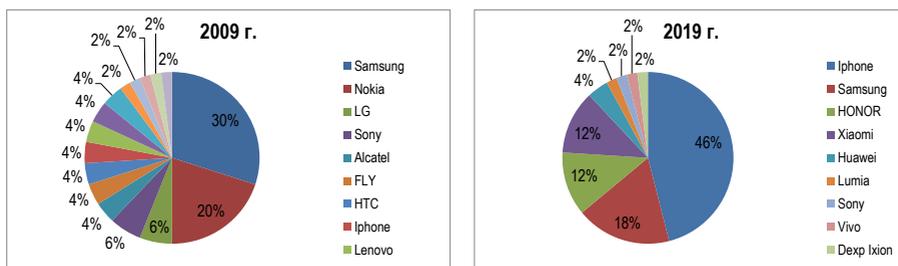


Рис. 2. Сравнение потребительских предпочтений по торговым маркам телефонов в 2009 и 2019 гг.

Источник: Аналитика и построение авторов.

Итоги 2019 года показывают, что наиболее популярной фирмой является Apple. Процент предпочтения телефонов iPhone составил 46%. Следом за ним идет лидер 2009 года - компания Samsung. Сегодня ей пользуются примерно 18% респондентов. Нопог и Xiaomi - 12% опрошенных. Недавно появившуюся на рынке фирму Huawei предпочитает 4% респондентов. Эти лидеры на сегодняшний день, прочно держат свои позиции на рынке предложения. Старые компании, такие как Nokia, Alcatel, LG, HTC, ушли на задний план. В целом итоги 2019 года идентичны представленным в других маркетинговых исследованиях⁷.

Анализ корреляционно-регрессионной зависимости стоимости предпочитаемого телефона от пола респондента подтвердил практическое отсутствие статистически заметной взаимосвязи. Но сравнивая гендерные предпочтения, можно сделать следующие выводы. Мужчины (вне зависимости от года исследования) предпочитают: Samsung - 19%, iPhone - 15%, Nokia - 15% и HONOR - 8%. Женщины (вне зависимости от года) выби-

рают: iPhone - 28%, Samsung - 26% , Nokia - 8 % , Honor - 7%, Xiaomi - 7%, Sony - 5%. Остальные модели занимают от 4% и ниже потребительского выбора (рис. 3).

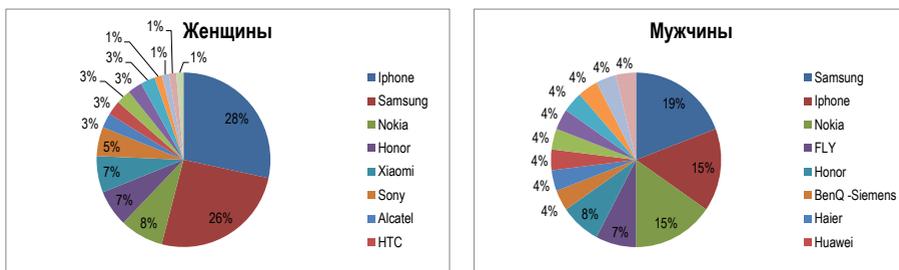


Рис. 3. Сравнение потребительских предпочтений мужчин и женщин по торговым маркам телефонов вне зависимости от года

Источник: Аналитика и построение авторов.

И мужчины, и женщины в 2019 году в основном предпочитают фирму Apple (рис. 4). При опросе выяснилось, что женщины выбирают Iphone из-за престижа продукции. Мужчины - из-за хорошо развитого функционала. На втором месте находится компания Samsung, которая постоянно развивается и пытается быть наравне с лидером.

Рассмотрим распределение популярных фирм-производителей по возрастным категориям (вне зависимости от года исследования). Тогда: в категории 14 - 16 лет выбирают Apple - 34%, Samsung - 34%; в категории 17 - 20 лет выбирают Apple - 30%, Samsung - 20% , Nokia - в категории 11%; в категории 21 - 30 лет выбирают Samsung - 25%, Nokia - 13%, Apple -12%; в категории 31 - 44 года выбирают Nokia - 18%, Samsung - 18%, Apple - 9%.

По данным выборки можно сделать вывод, что в возрастной категории от 14 до 20 лет Apple занимает первое место. Возможно, это связано с тем, что в этой возрастной группе респонденты рассчитывают на материальную поддержку родителей. В следующих возрастных группах, уже более самостоятельной молодежи, на первые места выходят более бюджетные модели телефонов, оптимальные по соотношению цена-качество. Молодые люди в возрасте от 21 до 30 лет в качестве компании-лидера выбирают Samsung, занимающий устойчивое второе место в других возрастных категориях. В возрастной категории от 31 года до 44 лет Nokia и Samsung делят первое место.

Таким образом, можно заключить, что развитие технологий не стоит на месте и с каждым днем появляется все больше идей и новых функций по все возрастающей цене. В свою очередь, потребители отходят от старых предпочтений, меняют взгляды на продукцию, выбирая более современные, функциональные модели, соответствующие их интересам из доступной ценовой категории.

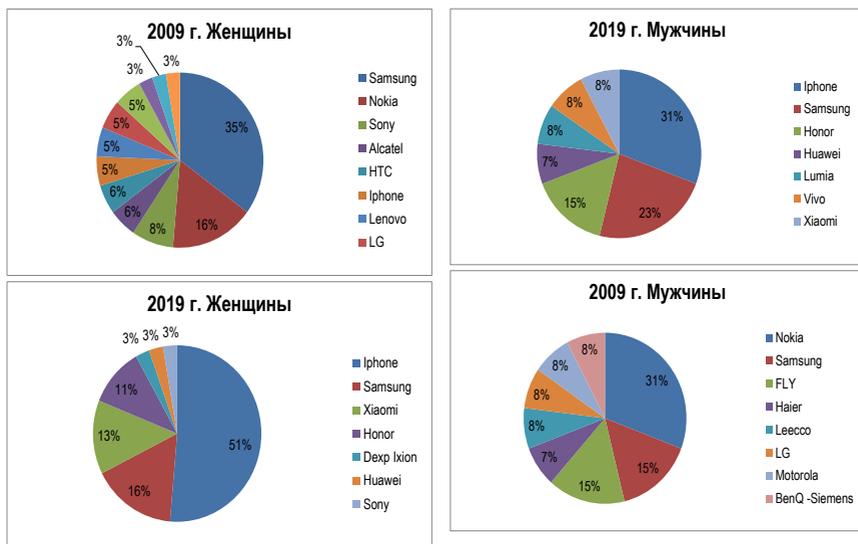


Рис. 4. Сравнение потребительских предпочтений мужчин и женщин по торговым маркам телефонов в 2009 и 2019 гг.

Источник: Аналитика и построение авторов.

С помощью опроса мы убедились в том, что за 10 лет кардинально изменилась и цена на товар, и предпочитаемые компании (Apple, Samsung, Honor, Xiaomi), а часть известных компаний снизили свои позиции (Nokia, Motorola, Panasonic, Ericsson, Alcatel, Philips).

Влияния статистически значимого гендерного и возрастного признаков на потребительские предпочтения на рынке мобильных телефонов не обнаружено. Однако, выявлены предпочтения по торговой марке телефона при разделении на мелкие возрастные группы.

¹ Теория вероятностей и математическая статистика: учебно-методическое пособие / сост. Н.А. Зайчикова. Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. 111 с.

² Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года

³ Махлуф Суккар. Анализ упадка Nokia с точки зрения маркетинговой стратегии // Вестник РМАТ. 2019. №2 (19) с. 52-57.

⁴ Кашин Н.О., Мурыгин Д.А. Маркетинговое исследование рынка мобильных телефонов // Контентус. 2013. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-issledovanie-gupka-mobilnyh-telefonov/viewer> (дата обращения 20.02.2020).

⁵ Прогнозный отчет рынка мобильных телефонов, смартфонов и планшетов в России за первое полугодие 2015 года [Электронный ресурс] http://euroset.ru/corp/pr_information/press_release/8295532/ (дата обращения 20.02.2020).

⁶ Мартышенко Н.С. Исследование предпочтений молодежного сегмента Приморского края на рынке мобильных телефонов // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 11-3. - С. 584-589; [Электронный ресурс] <http://fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=39465> (дата обращения: 20.02.2020).

⁷ Новикова А.Е., Середина А.В. Маркетинговые исследования регионального рынка мобильных телефонов // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 5 [Электронный ресурс]. <http://web.snauka.ru/issues/2019/05/89490> (дата обращения: 20.02.2020).

RESEARCH OF CONSUMER ATTRACTIVENESS OF THE MOBILE PHONES MARKET FOR YOUTH SEGMENT OF SAMARA RESIDENTS

© 2020 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
© 2020 Koryagina Polina Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zajna@yandex.ru, polinak10@mail.ru

Keywords: mobile device market, consumer preferences, questionnaire survey, processing of statistical data.

The article considers the task of collecting, analyzing and evaluating personal data on consumer preferences in the mobile phone market among young residents of Samara. We study the differences in consumer attractiveness of phone brands depending on gender, age and time: 2009 and 2019. The article used questionnaire survey methods and mathematical statistics and MS Excel tools for process the data.

УДК 330
Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Зак Анатолий Юрьевич*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zak.tolya@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, технология блокчейн, применение системы блокчейн.

На сегодняшний день система блокчейн внедряется во все структуры и сферы жизни человечества. Ее применение становится все более актуальным благодаря инновационным механизмам, способным выдвинуть человечество на новый уровень информационной и экономической безопасности.

Блокчейн (Blockchain) - цепочка блоков, выстроенная в определенном порядке и взаимодействующая между собой по специальным правилам. Данная технология была со-

* Научный руководитель - **Трубецкая Ольга Вениаминовна**, кандидат экономических наук, доцент.

здана в 2008 году программистом из Японии Сатоси Накамото и приобретает все большее влияние на различные сферы общества.

Блокчейн состоит из n-го количества элементов (принято называть блоками), функционирующих между собой и содержащих информацию о предыдущих блоках. Система блокчейн основана на электронно-цифровой подписи и взаимосвязи всех элементов). Также отличительной чертой данной технологии является отсутствие какого-либо центра, отвечающего за все процессы: система является децентрализованной, что отличает ее от других¹.

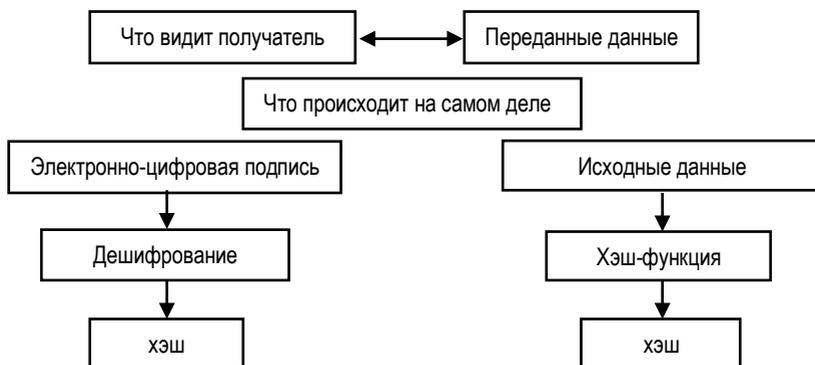


Рис. Процесс передачи данных через блокчейн с использованием хэш-функции и электронно-цифровой подписи

Если данное равенство выполняется, то данные не были изменены и операция проходит успешно, то есть транзакция является подтвержденной.

Для хранения информации и предотвращения дублирующих выплат был разработан блокчейн.

После того, как вы подписали свою операцию и отправили кому-либо, ваша транзакция попадает в пул неподтвержденных транзакций: транзакции выбирают из пула майнеры, как правило, те у которых выше комиссия и добавляют в блок, итоговый вес транзакций в котором не должен превышать 1 мегабайт. Далее майнер начинает находить хэш - функции от каждой транзакции, затем он начинает находить хэш от хэшей, пока не останется один хэш, который получился от всех предыдущих транзакций. Именно этот хэш будет являться хэшем блока. После того как майнеры нашли этот хэш, им предстоит совершить самое сложное, то, что все называют майнингом - они должны представить доказательство своей работы, и только после того, как все процессы пройдены, майнер отправляет свое доказательство работы и новый блок входит в цепочку. Сам блок состоит из своего номера в цепи, даты создания, своего хэша и хэша предыдущего блока².

Технологию блокчейна можно использовать в следующих сферах экономики:

- Смарт-контракт - компьютерный алгоритм, фиксирующий обязанности между различными субъектами. Смарт-контракты работают на платформе блокчейн, как и операции с криптовалютой. Отличительной чертой смарт - контрактов от обычных является

форма их записи, верификации и надежности. Благодаря смарт - контракту возможна торговая деятельность с любым субъектом без каких - либо посредников, например, покупка или продажа акций, покупка или продажа различных вещей³;

- Рынок недвижимости - осуществление сделок без посредников, все условия прописаны и выполняются автоматически. Также система блокчейн проверяет всю цепочку транзакций и, например, процесс выдачи ипотеки может уменьшиться в разы, так как все кредитная история записана в блоках;

- На рынке труда условия трудового договора могут быть прописаны на языке программирования, где будут учтены обязанности работника и работодателя относительно их договора. Таким образом, будет невозможна ситуация, когда от работника требуют выполнения условий, непредусмотренных в контракте и других требований, непрописанных в контракте;

- Защита авторских прав - эта проблема является актуальной на сегодняшний день. Разделение правовых статусов в культурной, духовной и iq сферах является очень неопределенным. В смарт - контракте возможно рассмотрение различных ситуаций и избежание последующих конфликтов, связанных с этим вопросом.

- Банковская сфера - применение системы блокчейн в данной сфере способно в разы увеличить эффективность данной системы. Блокчейн содержит всю информацию о финансовых операциях, скорость обработки данных и их доступность возрастают многократно, весь документооборот осуществляется в цифровой форме и записывается автоматически, следовательно, абсолютно любая процедура является прослеживаемой. Также любые сделки, записанные в блокчейне, будут окончательны, отсутствует возможность внесения каких - либо изменений "задним числом".

- Транзакции - блокчейн является отличным механизмом для снижения комиссионных затрат при совершении различных переводов и транзакций. Некоторые переводы могут занимать от 3 -5 дней, и комиссионная стоимость таких транзакций рассчитывается от 1% стоимости всей транзакции. Летом 2018 года в блокчейне была проведена транзакция на общую сумму более 1млрд долларов, и комиссия обошлась в 700 (около 45000 рублей). Совершена такая транзакция была меньше, чем за 30 минут⁴.

Также необходимо отметить, что данная система подходит для верификации различных юридических документов и процессов: например, нотариальная доверенность, составленная при помощи компьютерного кода и записанная в блокчейне.

- Применение системы блокчейн для государственной деятельности.

На сегодняшний день выборы в различные ветви власти являются очень дискуссионной тематикой из-за частого отсутствия прозрачности. Данный подход можно оптимизировать с помощью данной системы. Будет создана отдельная платформа на основе блокчейна. Каждому участнику будет выдана внутренняя валютная единица, которая будет являться голосом. Участнику будет предложен список из n-кандидатов, каждый из которых в системе блокчейн может быть представлен в качестве адреса для отправки голосов, адресами отправки будут специально созданные электронные кошельки данных кандидатов, следовательно, на какой из кошельков поступило больше голосов, тот кандидат и победил. Таким образом вероятность фальсификации стремится к нулю и весь процесс голосования прозрачен и виден каждому. Также блокчейн применим для кон-

троля всей финансово-административной деятельности государства: каждая транзакция будет видна всем, каждые данные, например, о госзакупках, моментально станут известны остальным. Голосование с помощью этого механизма уже происходило в различных государствах: датская партия Liberal Alliance для внутреннего голосования; либертарианская партия США для голосования на внутривнутрипартийные должности. Также использование данной системы значительно упростит бюрократический аппарат и сократит время на обработку различных данных. Данная система может быть введена и в отрасли здравоохранения (Tieron в 2015 году с Philips Healthcare запустили проект на блокчейне, целью которого является создание удобной базы о пациентах и доступ к ней со стороны различных медучреждений⁵).

- Применение блокчейна для противодействия международному терроризму. Финансирование террористических организаций по всему миру наносит серьезный ущерб всему человечеству. Система блокчейн позволит отслеживать каждую транзакцию, в том числе и переводы, которые могут поддерживать незаконную деятельность запрещенных организаций. Особо крупные суммы переводов могут сортироваться и затем отслеживаться различными службами, прерывая финансовые потоки и их дальнейший оборот. Гонконг уже начал внедрять систему блокчейн в самые коррумпированные государственные сферы в их государстве с целью снижения уровня махинаций и мошенничества.

Несмотря на инновационность системы блокчейн, она имеет ряд очень серьезных уязвимостей, одна из которых ставит под вопрос функционирование данного механизма при определенных условиях.

Для функционирования блокчейна требуется создание блоков, внедрение в цепочку которых требует огромное количество вычислительной мощности и, следовательно, затрат на электроэнергию. Уже к концу 2019 году на майнинг только биткойна уходило 0,8 % всей электроэнергии, производимой человеком⁶.

Основным принципом работы блокчейна является его полная децентрализация и публичность. Данная особенность может вызвать понижение спроса на эту систему, так как не каждый человек согласен на распространение информации о его транзакции всей системе, где будут прописаны все его данные.

Для отправки даже самой маленькой суммы придется заплатить комиссию за работу по созданию блока. Если ваша комиссия окажется меньше, чем в остальных транзакциях, майнеры могут не включить вашу транзакцию в блок и ваш перевод останется висеть в мемпуле (место, куда попадают транзакции) на неопределенный срок, либо пока вы ее не отмените.

Создание смарт - контракта. На данный момент создание смарт контракта самостоятельно является сложной задачей, поскольку степень компьютерной грамотности и уровень владения языками программирования субъектов является несовершенным, результатом чего будет являться обращение к сторонним лицам для составления такого контракта. Данная отрасль еще никак не регламентирована и поэтому вероятность составления правильного смарт - контракта может быть ниже среднего. Таким образом, это область требует дополнительного государственного регулирования, контроля и соответствующего уровня образованности населения.

Самой распространенной проблемой, связанной с блокчейном, является атака 51%. Для создания блока необходимо решить своеобразную математическую задачу, на

решение которой у всей системы уходит в среднем 10 минут. Вероятность того, что блок будет создан самим субъектом равен меньше 0,0001%. Но если субъект располагает огромными мощностями, то вероятность того, что блок будет создан именно им, составляет более 50 %. При этом появляется возможность построения мошеннических схем, в результате чего участники транзакций теряют и товары, и деньги⁷.

Данная ситуация называется атака 51% и именно она способна переиграть систему блокчейн.

Подводя итоги, необходимо заметить, что блокчейн является невероятно перспективной и прагматичной системой, представляющее собой нечто совершенно новое и способное совершить технологическую революцию. Создаются новые алгоритмы вычисления блоков (в данном случае мы рассматривали только самый популярный - proof of work) и устраняются различные ошибки в ее кодах. Данная система находится в состоянии демоверсии, но ее потенциал и возможности, которые еще будут внедряться, способны поставить человечество на новый этап информационного развития и внедриться во все сферы общественной жизни.

¹ Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. 2008. The Cryptography Mailing list. 3.1.

² Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. 2008. The Cryptography Mailing list. P.2-5.

³ Мелани Свон. Блокчейн. Сектор новой экономики. 2017.с. 12-18, 37-42. 44-52. 55-63.

⁴ Coinpost. URL: <https://coinpost.ru/p/206-gde-mozhno-primenit-blokchein-krome-kriptovalyut>.

⁵ Rucoinsinfo. URL: <https://rucoins.info/news/blockchain/blokchejn-bitkoina-obrabotal-tranzakciyu-na-milliard-dollarov/>.

⁶ JPMorgan. URL: <https://roem.ru/28-01-2019/275914/takoj-dorogoy-deshyoviy-bitok/>.

⁷ Мелани Свон Блокчейн. Сектор новой экономики. 2017.С. 2-4.

APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN ECONOMY

© 2020 Zak Anatoly Yurievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: zak.tolya@mail.ru

Keywords: Digital economy, blockchain technology, application of the blockchain system.

Today, the blockchain system is being implemented in all structures and spheres of human life. Its application is becoming increasingly relevant thanks to innovative mechanisms that can advance humanity to a new level of information and economic security.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: инвестиции, капитал, привлечение инвестиций, инвестиционная деятельность, компания.

В статье рассматривается инвестиционная деятельность предприятия на примере АО "АВТОВАЗ". Представлен анализ инвестиционной деятельности компании. Указаны мероприятия, связанные с улучшением эффективности проведения инвестиционной деятельности компании. Изучены инструменты управления проектами.

В современном предпринимательстве одним из ключевых направлений эффективного развития компании является инвестиционная деятельность, направленная на привлечение инвесторов и их денежных средств к активам организации.

Инвестиционная деятельность - это особый род вложений денежных средств инвесторами, в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта¹.
¹Инвестиционная деятельность на предприятии сложный и многообразный процесс. В нем задействованы все виды ресурсов предприятия. Результат инвестиционной деятельности зависит от того, как им управляют. Управление инвестициями на предприятии осуществляют высший уровень руководящих кадров предприятия и ряд служб предприятия.

В системе управления предприятием формирование инвестиционной деятельностью является наиболее сложным элементом, сочетающим в себе финансовое, техническое, оперативное управление. Результатом взаимодействия всех управленческих структур является выработанная стратегия инвестиционной деятельности предприятия².

Для того, чтобы углубиться в тематику статьи, необходимо рассмотреть систему управления инвестиционной деятельностью конкретной компании. В нашем случае это будет АО "АВТОВАЗ".

"АВТОВАЗ" производит автомобили под собственной торговой маркой Lada ("Лада"), а также автомобили марки Nissan, Renault и Datsun. Кроме того, компания "АВТОВАЗ" поставляет другим производителям машинокомплекты для выпуска автомобилей марки "Lada" и их модификаций. Штаб-квартира и основное производство находятся в городе Тольятти. В 2019 года Группа "АВТОВАЗ" контролируется оффшорной компанией Alliance Rostec Auto B.V., которая в свою очередь представляет интересы группы инвесторов со следующими правами голоса: Renault s.a.s - 50 % (-1 акция); Госкорпорация Ростех - 32,87 %; Nissan International Holdings B.V. - 17,13 %. Такая структура не позволит ни одному инвестору получить решающий голос, докупив дополнительные акции на открытом рынке. Все будет зависеть от договоренностей в рамках этой тройки.

Стратегические инвестиционные проекты компании: двигатели производства АО "АВТОВАЗ", освоение новых моделей, модернизация производственных линий, развитие производства силовых агрегатов, внедрение новых технических компетенций.

Общая сумма инвестиций, которые АО "АВТОВАЗ" направила на финансирование "программы развития АВТОВАЗ до 2020 года" составляет 169 млрд рублей. Большая часть из них - это собственные средства и средства акционеров компании. Общий объем заимствований составит порядка 60 млрд руб. Благодаря инвестициям в специальные программы по развитию компании, организация способна адекватно функционировать в нашей стране. Если бы компания не поддерживала свой инвестиционный имидж, она не смогла бы также успешно функционировать в России, пришла бы к банкротству в конечном счете.

Компания АО "АВТОВАЗ" в стратегические проекты вложила 34,2 млрд рублей до конца 2019 года. В течение шести лет автомобильная корпорация реализовывала три масштабных инвестиционных проекта. В частности, в двигатели собственного производства концерн планирует вложить 2,7 миллиарда рублей.

Такой же объем инвестиций потребуются на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки автомобилей "Лада" на платформе В/С, НИОКР продлились до конца 2017 года. Затраты на развитие семейства моделей на платформе "Калина" и контрактную сборку Datsun составят 9,9 миллиарда рублей. Локализация двигателя H4 альянса Renault-Nissan обошлась предприятию "АВТОВАЗ" в 18,9 миллиарда рублей.

Почти половина предприятий, опрошенных профессиональными службами КПМГ (международная сеть фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги), сообщили, что в течение одного года они сталкиваются как минимум с одним провалом инвестиционного проекта. Хитрость заключается в том, чтобы найти стратегию, которая позволяет контролировать, но не душит творчество. Ниже мы выделяем пять новых способов, которыми предприятия переосмысливают управление инновационными проектами в соответствии со своими уникальными потребностями. Рассмотрим инновационные стратегии управления проектами³:

1. Принятие методологий управления проектами из разных отраслей.

Гибкое управление проектами обычно связано с техническими специалистами. Многие программисты и разработчики используют этот итеративный процесс, поскольку он позволяет им тестировать версии продукта, а затем вносить соответствующие изменения.

Например, когда NPR (крупнейшая некоммерческая организация, которая собирает и затем распространяет новости с 797 радиостанций США) начал искать способы снижения затрат, времени и рисков, связанных с созданием новых радиопрограмм, они обратились к гибкому управлению проектами. Вместо того чтобы продолжать разрабатывать дорогие шоу в тайне и надеяться, что они будут успешными, NPR изменило свой процесс. Они начали выпускать живые выступления в виде серии пробных выпусков вместо постоянных предложений. Запрашивая и включая отзывы слушателей, NPR по сути создал публичный бета-тест. Этот гибкий подход привел к успешным программам NPR, таким как "Радио-час TED", "Спроси у меня еще", "Кабинет чудес" и "Как все сделать" - все это обошлось примерно в треть обычной стоимости.

2. Время, чтобы экспериментировать и потерпеть неудачу.

Культура тестирования часто предоставляется разработчикам программного обеспечения и высокотехнологичным фирмам, таким как Google, которые, как известно, выделяют 20 процентов времени для работы над проектами в личных интересах, которые приносят пользу компании. Но проведение экспериментов в других отделах также важно для настоящих инноваций. Более строгие и менее традиционно креативные отделы, такие как отделы продаж, маркетинга и даже финансов, нуждаются в гибкости и пространстве для проведения тестов и поиска инновационных ответов на вопросы бизнеса.

Но проблема современной культуры управления проектами заключается в том, что она настолько распространена, что задачи без назначения не выполняются и как таковая инициатива не видна. Если вы хотите создать культуру инноваций, зарезервируйте время и интеллектуальное пространство для экспериментов и возложите на сотрудников ответственность за то, что они делятся своими выводами.

Вы можете встроить эксперимент в свою культуру управления проектами:

- Рассчитывать и выделять время для тестирования каждого сотрудника на протяжении недели.
- Планирование сеансов совместной работы над проектами, где команды могут сотрудничать, тем самым повышая возможный успех творческих проектов.
- Праздновать как неудачи, так и победы.

Итак, есть компромисс, который вашей компании необходимо будет решить с вашими менеджерами и сотрудниками, и вы можете рассмотреть возможность тестирования политики экспериментов, прежде чем внедрять ее в масштабах всей компании.

3. Выведение менеджмента из управления проектами.

Все большее число компаний отказывается от традиционных управленческих иерархий и принимает плоскую структуру управления⁴. Но если принятие решений предоставлено всем в равной степени, как же управляются проекты?

Такие компании, как Treehouse (онлайн-школа технологий, которая предлагает начинающим продвинутые курсы по веб-дизайну, веб-разработке, разработке мобильных устройств и разработке игр, преподаваемых командой опытных преподавателей), возможно, не имеют менеджеров в традиционном смысле, они все еще извлекают выгоду из (и используют) программное обеспечение для управления проектами, которое помогает увеличить коммуникацию и сотрудничество. Эти инструменты позволяют сотрудникам самостоятельно организовывать проекты от начала до конца и воплощать свои собственные инновационные идеи в реальность.

Сложные проекты требуют тщательного планирования, отслеживания и сотрудничества, чтобы быть успешными. Инструменты управления проектами могут обеспечить необходимые функции для успеха этих усилий - без риска для инноваций.

4. Инновации в организации, не склонной к риску.

В контексте инноваций "риск" - это реальная или предполагаемая возможность негативного исхода. В конечном счете отношение организации к риску будет сильно влиять на способность руководителя проекта продвигать инновации вперед⁵. В организациях, не склонных к риску, соблюдение передовой практики обычно предпочтительнее инноваций и экспериментов. Тем не менее, определенная степень инноваций необходима,

чтобы идти в ногу в конкурентной среде. Менеджеры проектов, работающие в таких организациях, могут извлечь выгоду из "пилотных" идей и улучшений в контролируемой среде, прежде чем рекомендовать более широкое внедрение.

Например, идея может быть протестирована сначала на небольшом внутреннем проекте, а затем опробована в рамках группы тактических проектов, прежде чем, наконец, быть протестирована на более крупных усилиях. Этот подход несет в себе гораздо меньше риска, чем инновационная стратегия "провал быстро, провал часто", которая легче принимается в организациях, стремящихся к риску. Какой бы ни была проектная среда, отказ от инноваций в целом почти всегда контрпродуктивен.

Как и любой другой навык, способность к инновациям требует времени и практики. Когда инновации находятся в стороне из-за отвращения к риску, компетентность не может быть развита. Когда компетентность не развита, компании изо всех сил стараются оставаться конкурентоспособными и адаптируемыми.

5. Back at the Office: мозговой штурм 2.0

Мозговой штурм может быть ценным инструментом для группового сотрудничества и инноваций, если будут соблюдены несколько дополнительных рекомендаций⁶:

- Дайте мозгу время подумать в одиночестве.

Чтобы извлечь максимальную пользу из мозгового штурма, мозгу сначала нужно время, чтобы подумать в одиночку. Одним из способов достижения этой цели является обеспечение предварительной работы для участников до начала сессии. Предварительное задание должно сначала описать проблему, которую необходимо решить, как можно проще. Он также должен выявлять любые необоротные ограничения. Это позволяет участникам заранее решить проблему и уменьшает эффект "пустого взгляда", который преследует даже самого опытного ведущего мозгового штурма.

Мозговой штурм - это гибрид индивидуального обдумывания и группового мозгового штурма. Это дает участникам возможность неформально вносить свои мысли, идеи и идеи в течение определенного периода времени. Этот метод может быть использован с использованием физической доски в общественном месте или виртуального инструмента. Мозговой штурм - это способ, с помощью которого сила личности может быть сбалансирована с творческой энергией команды. Когда время на вашей стороне, этот инструмент может иметь большое значение.

- Поощряйте обсуждение и несогласие.

Независимо от формата, хорошая мозговая атака будет приветствовать несогласные мнения и обсуждение. Это означает, что стандартная часовая продолжительность встречи обычно не является достаточной для продуктивного мозгового штурма. Посредник должен помочь задать тон конструктивному исследованию идей, что позволит обеспечить как глубину, так и широту обсуждения.

- Brainwriting. Это альтернативный метод традиционного мозгового штурма, который поощряет более равномерное участие в группе. Это один из единственных методов, который эффективен в борьбе с блокировкой производства внутри команды. Он предназначен для генерирования объема идей от всей группы (а не только двух самых доминирующих личностей в комнате) в течение короткого периода времени. Это полезный метод для захвата новых идей, адаптации существующих идей в новых областях и модификации идей в альтернативные подходы⁷.

Управление проектами - это все о том, чтобы начать делать вещи, которые никогда не были сделаны раньше. Это ставит инновации прямо в центре того, что мы делаем как руководители проектов. На самом деле, инновации стали ключевой компетенцией, необходимой для достижения успеха в быстро меняющейся стратегической среде.

Таким образом, без вложения средств в инвестиционные проекты не будут реализовываться новые бизнес идеи и расширяться уже существующие производства. Обеспечивая инвестиционную привлекательность для своей компании, предприниматель максимизирует прибыль с создаваемых инвестиционных проектов, поэтому любому современному предпринимателю необходимо поддерживать свой инвестиционный имидж.

¹ Ручкин А.В., Трофимова О.М. управление проектами: основные определения и подходы [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2017. С. 121-128 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proektami-osnovnye-opredeleniya-i-podhody>

² Булавко О.А., Заступов А.В. Совершенствование управления процессом привлечения инвестиций на основе повышения инновационного потенциала // Экономика и управление собственностью. 2017. № 1. С. 41-44.

³ Кувшинов М. С., Комарова Н.С. Анализ и прогноз эффективности инвестиционных проектов промышленных предприятий // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. № 2. С. 74-79.

⁴ Заступов А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2004. № 2-3 (61-62). С. 59-61.

⁵ Заступов А.В. Комплексная оценка механизмов управления рисками в нефтедобыче // Экономика и управление собственностью. 2013. № 2. С. 21-27.

⁶ Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами. Учебник и практикум / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. - М.: Юрайт, 2017. - 332 с.

⁷ Баранчев, В.П. Управление инновациями. Учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2018. - 720 с.

INNOVATIVE ENTERPRISE PROJECT MANAGEMENT STRATEGIES

© 2020 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: investment, capital, investment attraction, investment activity, company.

The article considers the investment activity of the enterprise on the example of JSC AVTOVAZ. An analysis of the company 's investment activities is presented. Measures related to improvement of efficiency of carrying out investment activity of the company are specified. Project management tools have been studied.

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: инновационная деятельность, управление, предприятие, финансовые инновации, фактор, кризис.

В статье рассмотрены критерии управления инновационной деятельностью в современных кризисных условиях. Приведены факторы, тормозящие развитие инновационной деятельности. Представлена модель системы управления инновационной деятельностью в рисковом условиях. Освещены перспективные направления реализации финансовых инноваций на предприятиях.

В современных развивающихся условиях российской экономики предприятиям для удержания своих позиций на рынке, и их улучшения, крайне необходимо внедрять в процесс производства определенные инновации. Организации на это подталкивает высокие темпы развития научно-технического прогресса, разработка все более нового технического оснащения, условия неопределенности и постоянно изменяющиеся факторы макросреды.

Инновации - это новшества, которые вводятся в тот или иной производственный процесс, улучшение качества продукции, реализуемой на рынке¹. Сами по себе инновации ориентированы на инновационные решения, возникновение и продвижение новаторских идей и научных разработок в производственной среде.

Инновационная деятельность - это, прежде всего, интеграция организационно-экономических, технологических, производственных, научных достижений в различных областях экономики и бизнеса. Результаты такой интегративной деятельности в инновационном аспекте обеспечивают достижения научно-технического прогресса².

Кризис в экономике формирует неравновесную систему нестабильности, негативно воздействуя на производственно-хозяйственные отношения предприятий, где начинает происходить упадок производства и объемов продаж, снижение финансово-экономических показателей, замедление распространения инновационных технологий. Вместе с тем, кризисный период не является тем моментом, когда стоит задуматься и отказаться от инновационных целей и преобразований.

Для предприятий, которые находятся на грани своего существования жизненно необходимо проанализировать отрицательные факторы, и найти новые, более совершенные возможности, с помощью которых можно обратить ситуацию в лучшую сторону.

В таком случае, инновационная деятельность является рычагом для последующего развития, обеспечивающего конкурентоспособные преимущества предприятий.

Роль инноваций в стремлении повысить эффективность хозяйственной деятельности заключается в нижеприведенных аспектах:

- приспособление к сложным и непостоянным условиям внешней среды;
 - формирование вектора экономической и финансовой устойчивости в нестабильной окружающей среде и борьбе с конкурентами;
 - всесторонняя поддержка по сохранению эффективной производственной и управленческой деятельности;
 - тенденция сохранения высоких финансовых результатов и обеспечение их роста в обозримом будущем³;
 - повышение имиджа предприятия на внешних рынках, его конкурентный статус и т.д.
- Рассмотрим факторы управления инновационной деятельностью в современных кризисных финансово-экономических условиях:
- степень реакции на возникающие кризисы и их волны;
 - взвешенность решений по сохранению финансового равновесия организаций;
 - степень охвата, связанная с реализацией внутренних возможностей предприятия в условиях кризиса;
 - направление на достижение новых конкурентных возможностей⁴.

С практической точки зрения, основополагающими элементами замедления роста инновационной активности и реализуемых инновационных решений в бизнесе становятся дефицит денежных средств и высокая стоимость инновационных проектов и самих идей, требующих реализации.

Как правило, инновационные процессы, не являются системообразующими в общей стратегии управления, и они не взаимоувязаны с целью достижения общих стратегических целей. Управленческие функции инновационных процессов осуществляются детально, выборочно, без получения значительных результатов.

В рисковом условиях можно выделить две взаимосвязанные категории - управляющую и управляемую в целостной системе управления инновациями на предприятии. Для наглядности это можно представить в виде следующей схемы (см. рисунок).

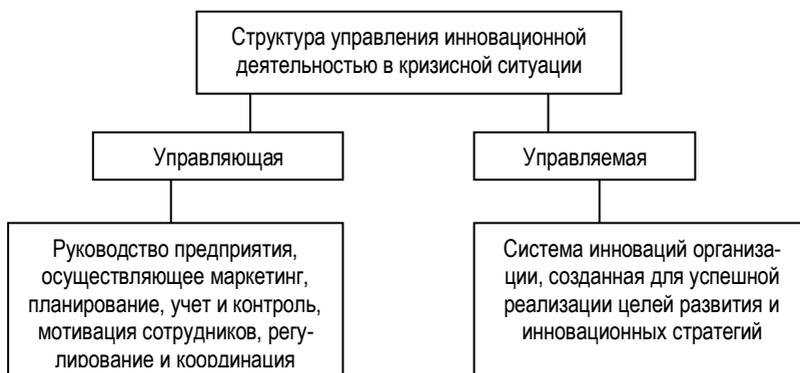


Рис. Модель управления инновационными бизнес-процессами в условиях кризиса

Разнообразные научные изыскания в области инноваций и новаторских решений направлены, в первую очередь, на внедрение инноваций технического, технологического характера, посвященных аспектам совершенствования системы управления персоналом

организаций. Они практически не освещают проблемы осуществления финансовых инноваций, реализация которых формирует основу финансирования всех инновационных преобразований и улучшения результативности субъектов⁵.

Необходимо провести анализ современного состояния инновационной активности отечественных предприятий и дать обоснование перспективных направлений осуществления финансовых инноваций.

Инновационная модель развития неразрывно связана с поиском соответствующих источников финансирования инноваций и повышением эффективности использования финансовых инструментов ее реализации. Современная финансовая доктрина в сфере перехода на инвестиционно-инновационный тип развития экономики не способна обеспечить в полной мере взаимодействие процесса финансового обеспечения инноваций и мотивационного механизма инновационного развития⁶.

Зарубежный опыт показывает, что финансовые инновации активизируются в условиях финансовой свободы и широкого использования новых информационных технологий. В условиях ограниченности инвестиционных ресурсов в зарубежных странах прослеживается тенденция диверсификации кредитных и портфельных рисков, поиска альтернативных источников финансирования, форм создания и организации экономических отношений через механизм использования современных финансовых инструментов для передачи положительных импульсов развития экономических систем. Ограниченность кредитно-финансовых ресурсов, необходимых для перехода на инновационную модель развития экономики, возможно уравнивать за счет осуществления инноваций финансового происхождения, которые по своему экономическому назначению способны накапливать соответствующие средства и задействовать резервы инновационного потенциала путем внедрения в практику управления деятельностью современных концепций, подходов, теорий финансового менеджмента, технологий и продуктов, которые способствуют успешному решению стратегических задач предприятия.

Учитывая современное состояние инновационной деятельности отечественных предприятий, состав и структуру источников ее финансирования, в качестве перспективных направлений реализации финансовых инноваций следует рассматривать следующие:

- совершенствование финансовой архитектуры предприятия;
- совершенствование структуры капитала предприятий;
- разработка и практическое применение эффективных методов капитализации прибыли;
- активизация процесса использования в хозяйственной практике нематериальных активов;
- компьютеризация и обеспечение инновационной безопасности;
- поиск источников финансирования технических, технологических, социальных и других нововведений, является основой роста экономического и имущественного потенциалов⁷.

Финансовые инновации можно определить как фактор улучшения финансового обеспечения инновационного процесса, основа внедрения инноваций технического, технологического, социального характера. Определение перспективных направлений осу-

ществления финансовых инноваций позволяет перевести процесс финансового управления на качественно новый уровень и обеспечить реализацию предпосылок для роста предприятий, реализации финансовых интересов владельцев и повышение стоимости бизнеса как объекта купли-продажи на рынке.

Подводя итог, становится очевидным, в целях достижения эффективности инновационной деятельности бизнес должен уметь адаптироваться к меняющимся внешним рыночным факторам. Повышение эффективности управления инновационными процессами способно осуществлять формирование и развитие высококонкурентоспособных позиций предприятия.

¹ Быковский В.В., Минько Л.В., Коробова О.В., Быковская Е.В., Золотарева Г.М. Организация и финансирование инноваций // Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. 236 с.

² Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт // Таганрог: ТРТУ, 2006. 256 с.

³ Заступов А.В. Совершенствование системы налогового администрирования в нефтяном секторе // Экономика и управление собственностью. 2012. № 4. С. 48-51.

⁴ Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами. Учебник и практикум / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. - М.: Юрайт, 2017. - 332 с.

⁵ Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Заступов А.В. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 289-293.

⁶ Баранчев, В.П. Управление инновациями. Учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2018. - 720 с.

⁷ Булаво О.А., Заступов А.В. Совершенствование управления процессом привлечения инвестиций на основе повышения инновационного потенциала // Экономика и управление собственностью. 2017. № 1. С. 41-44.

MANAGING ENTERPRISE FINANCIAL INNOVATION

© 2020 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: innovation, management, enterprise, financial innovation, factor, crisis.

The article considers the criteria of innovation management in modern crisis conditions. Factors inhibiting the development of innovation activity are presented. A model of innovation management system in risk conditions is presented. Promising directions of realization of financial innovations in enterprises are highlighted.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ RAPID FORESIGHT НА РЫНКАХ НТИ

© 2020 Зеркаль Филипп Александрович*
студент

© 2020 Титова Елена Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: navigator996@yandex.ru, titova.elena21@yandex.ru

Ключевые слова: национальная технологическая инициатива, форсайт, Rapid Foresight, рынки НТИ, проектный подход, экономическая реформа, глобальная концепция.

Статья посвящена анализу возможностей применения технологии Rapid Foresight в рамках Национальной технологической инициативы. Авторы рассматривают применение технологии Rapid Foresight, дают общую оценку этого метода, а также описывают его применение для развития национальных рынков и потенциала отечественных предприятий в долгосрочной перспективе.

По итогам Федерального собрания 4 декабря 2014 года в Послании президентом РФ Национальная технологическая инициатива (НТИ) была обозначена одним из приоритетов государственной политики¹.

В НТИ заложена совокупность инструментов для определения мер по формированию принципиально новых рынков и выполнения ряда требований для достижения Россией позиции глобального лидера технологии к 2035 году.

НТИ представляет собой инновационные предложения для определения наиболее важных технологий, необходимых изменений в кадровых и финансовых областях, механизмов привлечения и вознаграждения носителей требуемых компетенций.

При осуществлении выбора технологий были учтены основные тренды мирового развития, базирующиеся на сетевых технологиях, сосредоточенные вокруг человека как конечного потребителя.

Всего выделено 9 рынков НТИ:

- EnergyNet - распределенная энергетика от personal power до smart grid;
- FoodNet - персонализированное производство и доставка продуктов питания;
- SafeNet - персональные сети системы безопасности;
- HealthNet - персональные медуслуги;
- AeroNet - распределенные структуры беспилотных летательных аппаратов;
- MariNet - распределенные системы морских путей без экипажа;
- AutoNet - распределенная сеть управления автотранспортом без водителя;
- FinNet - децентрализованные финансовые системы и валюты. FinNet: "Финансовая платформа оплаты будет играть ведущую роль в усилении эффективности рыноч-

* Научный руководитель - **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.

ных сделок. Благодаря увеличению количества финансовых платежей расчетные системы будут наиболее децентрализованными".

NeuroNet - распределенные компоненты artificial intelligence (машинное обучение).

НТИ концентрируется на новых глобальных рынках, которые, согласно предварительным прогнозам, будут сформированы через 15-20 лет. Большая часть глобальных рынков в своей основе будет иметь сетевую природу (наследовать подходы, существующие в Интернете, или использовать инфраструктуру Сети)². Задача новых рынков - это минимизация расстояния между производителем и потребителем, где главным ориентиром выступает человек как конечный потребитель.

Форсайт (от англ. Foresight - взгляд в будущее, предвидение) - технология социальной направленности, способ коммуникации, которой позволяет обговаривать варианты выбора образа будущего, а также, определив желаемый облик завтрашнего дня, договориться о порядке действий в его контексте.

Обычно для проведения исследований будущего (futures studies) используются различные форсайт-методы с целью моделирования всевозможных стратегий.

В основе форсайта как метода лежит развитие оценки возможных стратегических решений организации или сферы деятельности, представляемой участниками процедуры форсайта. На Форсайт-флоте используется методология Rapid Foresight (RF) - это форма форсайтов, получающая соизмеримые по точности прогнозы за более короткий период времени, чем в традиционных форсайтах, и без значительных затрат бюджета.

RF-подход выделяется среди других традиционных методов следующими критериями: при ведении общей экспертной работы уделяется особое внимание не текстам, а схематичным построениям и образам; взаимодействие участников между собой построено вокруг общих образов и схем, в отличие от метода экспертных панелей и дискуссионных круглых столов.

По итогам форсайт-сессии, проведенной по методологии RF формируется "карта будущего" - визуальное представление, позволяющее предметно увидеть как единое всю сферу, модель ее будущего, а также все возможные порядки действий для достижения тех или иных желательных и нежелательных состояний, рассмотреть факторы, которые способны повлиять на вероятность воплощения того или иного варианта сценария³. Эксперты в дальнейшем могут модифицировать карту будущего в целеориентированную "дорожную карту".

Данная методика активно применяется и была задействована в таких крупных проектах как Global Education Future; НТИ; Форсайтобразование 2030; Атлас новых профессий; WorldSkills.

В течении года проведено более ста сессий, среди которых: отраслевые сессии (Форсайт НАКС, Форсайт детства), а также сессии ведущих компаний (Р-Фарм, Ланит), сессии для совершенствования профессиональных отраслей (Форсайт HR, СРО, VI форум "Россия - спортивная держава"), сессии территориального развития (г. Обнинск, ЯНАО), сообществ (Молодежное предпринимательство, Дальневосточный форум "Амур"), университетов (ДВФУ, Московский политехнический университет).

К отличительным характеристикам методики Rapid Foresight относится:

- эксперты уделяют внимание работе не с текстами, а с моделями и схемами;
- формирование маршрута будущего и дорожной карты;

- высокоскоростное получение достоверности результатов;
- обращаться за помощью не только к профильным экспертам, но и привлекать широкую аудиторию;
- применение управленческого подхода;
- дискуссионная и проектная логика, мозговой штурм, игровые методики.

Сама концепция российского Форсайта является спорной и подверглась критике, так Джефф Шуберт, известный австралийский экономист и управленец, признал ее неудачной и опубликовал данное мнение в своей книге.

Идея о том, что НТИ сосредоточена на "новых рынках", образование которых ожидается к 2035 году, только вводит в заблуждение из-за быстро меняющихся условий развития и внедрению новых технологий.

Политика России сосредоточена на продвижение производства передовых технологий и нуждается во внедрении "технологической политики", направленной на развитии российского "пользования" технологиями, а также консолидирующая обратную связь, которую "пользователи" предоставляют "производителям", с целью выгодного использования. Исключительной обосновывающей особенностью НТИ является новоиспеченный акцент на образование.

Кроме образования, введение структурной экономической реформы будет одним из лучших вариантов для Российского Правительства улучшить Россию как "производителя" передовых технологий, так как именно конкурентное давление будет побуждать организации становиться более лучшими "пользователями" существующих технологий. НТИ проявляет себя в "национальных чемпионах", несмотря на отсутствие свидетельства выгоды и риска неудачи в эпоху быстрых технологических изменений. Импортозамещение (даже если ограничиваться "частью ключевых технологий") может стимулировать некоторые отрасли в течение какого-то времени, но большой риск состоит в том, что отсутствие постоянного конкурентного давления будет препятствовать "дигитализации" (как это называет McKinsey) и использованию высоких технологий.

В случае, если Россия и дальше будет продолжать Национальную технологическую инициативу, то для ее развития необходимо в первую очередь ограничить внимание на самом определении новых рынков, товаров, услуг которые производить в будущем. Следует акцентировать внимание на продвижении "использования", чтобы получить выгоды от уже существующих сетей. Такие факторы как быстрота изменения технологии и падение цен на технологическую продукцию означает, что "пользователи" с легкостью смогут заполучить наибольшее количество экономических выгод, чем "производители" в связи с улучшением их "условий торговли".

¹ Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. [Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>]

² Информационный буклет Форсайт флот: [Режим доступа: <https://www.rvc.ru/nti/>]

³ Rapid Foresight: Технологии Microsoft в рамках цифровой трансформации предприятия.

[Режим доступа: <https://softline.ru/uploads/>]

⁴ Сайт национальной технологической инициативы. [Режим доступа: <https://nti2035.ru/markets/>]

⁵ Постановление Правительства Самарской области от 12.07.2017 №441

APPLICATION OF RAPID FORESIGHT TECHNOLOGY IN NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE MARKETS

© 2020 Zerkal Filipp Aleksandrovich
Student

© 2020 Titova Elena Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: navigator996@yandex.ru, titova.elena21@yandex.ru

Keywords: national technology initiative, foresight, Rapid Foresight, STI markets, project approach, economic reform, global concept.

The article analyzes the possibilities of using rapid foresight technology in the framework of the national technology initiative. The authors consider the use of rapid foresight technology, give a General assessment of this method, and describe its application for the development of national markets and the potential of domestic enterprises in the long- term perspective

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Идеменова Олеся Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Miss-olesya-g@yandex.ru

Ключевые слова: малое предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, государственная поддержка, бизнес-инкубаторы, инфраструктура поддержки МП.

В статье рассмотрены критерии отнесения субъектов к малому предпринимательству, подчеркнута важность предпринимателей и проведен анализ существующих малых предприятий в регионе. Обосновывается необходимость поддержки малых предприятий, на примере Самарской области рассмотрена региональная поддержка малого бизнеса и выявлены наиболее актуальные тенденции поддержки молодежного предпринимательства.

Малое предпринимательство (МП) играет большую роль для экономики региона и государства. Люди начинающие заниматься предпринимательством, как правило, организуют именно субъекты МП.

Критерии отнесения к субъектам МП в 2020 году устанавливает государство. Основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъек-

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

там МП, касаются численности работников и размера получаемого дохода. Кто является МП, т.е. относится к субъектам малого предпринимательства, определяет закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ в статье 4. Критерии категорий представлены в таблице.

Критерии категорий МСП*

| Категория МСП | Выручка без НДС за год | Среднесписочная численность работников |
|---------------------|------------------------|--|
| Микропредприятие | 120 млн рублей | не более 15 человек |
| Малое предприятие | 800 млн рублей | не более 100 человек |
| Среднее предприятие | 2 млрд рублей | не более 250 человек |

* Таблица составлена на основе Федерального закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (редакция от 01.01.2020 г.).

Активное внимание к развитию предпринимательства со стороны государства выражается, в том числе в мониторинге состояния предпринимательства и динамике его показателей.

По данным государственного статистического органа города Самара (Самарстат), динамика численности субъектов МП в разрезе 2009-2019 г. выглядит следующим образом:



Рис. Динамика показателя численности субъектов малого предпринимательства в Самарской области

Из рисунка видно, что показатели численности МП динамично изменяются. Если в 2009 году численность их составляла 109653 единицы, то, в 2019 году сократилась практически на 5%. Рекордный показатель численности МП в Самарской области был зафиксирован в 2016 году и составил 114711 единиц.

Предприниматели вынуждены действовать в условиях экономической неопределенности и под влиянием целого спектра различных факторов внешней среды. В таких условиях важным элементом развития предпринимательства является имен поддержка со стороны государства.

Государственная система поддержки предпринимательства в России построена на двух уровнях: региональный и федеральный. Мы в данной статье рассмотрим именно региональный уровень на примере Самарской области.

Прежде всего, следует сказать, что представленные в региональном разрезе организации, действующие во благо развития МП можно сгруппировать по отдельным категориям поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная и группа оказания помощи в сфере подготовки. Рассмотрим каждую категорию подробнее.

Имущественная поддержка МП представляет собой группу организаций основной деятельностью которых является предоставление различного вида имущества МП по запросу на льготных условиях. Как правило, имущественная поддержка представлена производственными и офисными помещениями, автотранспортом, производственным оборудованием. Спектр видов организаций, занимающихся имущественной поддержкой представлен такими как: промышленные парки, технопарки, бизнес-инкубаторы⁴.

Технопарки делятся на три типа: частные, государственные и в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). Государственные технопарки создаются по инициативе государства на основе федеральных нормативно-правовых актов, с целью стимулирование развития МСП на отдельно взятой территории. Частные технопарки формируются по инициативе одного или нескольких предпринимателей. Как правило, формирование частного технопарка выступает специфическим инструментом привлечения дополнительных инвестиций и стимулирования конкретно взятых направлений бизнеса, развитие которых выгодно владельцам технопарка. Технопарк, формой собственной которого является ГЧП относится к симбиозу предпринимательских интересов государства и бизнеса. Создание технопарков в форме ГЧП выступает как инструмент взаимовыгодного и совместного развития предпринимательства на конкретно взятой локализации. Один из крупнейших технопарков в России расположен в Тольятти на участке площадью 29 Га, общая площадь объектов технопарка составляет 67 тыс. кв. м.

Промышленные парки (называемые также "индустриальные парки") во многом характеризуются теми же параметрами, что и технопарки. Однако, на территории России численность промышленных парков существенно выше, чем технопарков. Если технопарки представлены в 65 регионах страны, то, промышленные парки представлены уже в 79 регионах страны. Также следует отметить, что по состоянию на начало 2020 года существует много запланированных проектов промышленных парков, начало постройки которых обозначено в обозримом будущем.

В Самарской области функционирует 5 бизнес-инкубаторов: два в Самаре, по одному в Тольятти, Кинель-Черкассах, Нефтегорске².

Следующая группа объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства занимается финансовой поддержкой в разных ее проявлениях. Группа представлена такими объектами как фонды поддержки финансирования, фонды поддержки кредитования, коммерческие банки и особые экономические зоны (ОЭЗ).

Финансовая и кредитная поддержка субъектов предпринимательской деятельности является главной функцией объектов входящих в данную группу. Основное значение при этом имеет вид, размер, и направление деятельности организации, которая предоставляет запрос на поддержку.

Наиболее распространенным объектом инфраструктуры финансовой поддержки МП являются различные фонды поддержки и финансирования. Деятельность таких фондов

заключается в Предоставлении займов, превышающих 1 млн рублей на срок до 5 лет при уменьшенной ставке ЦБ уменьшенной на 3-5%. Оказании, а также услуг по микрофинансированию предпринимательских проектов. В случае, если объекту МП необходима сумма, превышающая 5 миллионов, предприниматель может обратиться в коммерческие банки, которые также входят в общую инфраструктуру поддержки, и широко представлены на электронных ресурсах администраций субъектов РФ. Коммерческие банки, как правило, занимаются предоставлением услуг по кредитованию МП по сниженным процентам, либо при других взаимовыгодных условиях. Данные банки в обязательном порядке имеют государственную лицензию к деятельности и выступают партнерами органов государственной власти при оказании финансовой поддержки МП. Список аккредитованных банков, занимающихся оказанием помощи МСП есть в каждом регионе, и как правило представлен на электронных ресурсах региональной администрации (область, край, республика и т.д.).

Для получения финансовой помощи представители МП часто прибегают именно к кредитованию, однако, такой подход связан с определенным риском и сложной процедурой. В таком случае, на помощь приходят различные фонды и организации, занимающиеся именно поддержкой кредитования и поручительством по обязательствам субъектов МП, основанных на кредитных договорах, договорах займа, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах. До 70 % требуемого банковского обеспечения кредита, но не более 25 млн одновременно выдаваемого поручительства³.

Финансовая помощь, предоставляемая элементами, образующими инфраструктуру поддержки МСП выражается не только в виде предоставления льготных кредитов, микрозаймов, поддержке кредитования и государственных субсидий. Существует также поддержка в форме существенных налоговых льгот.

Отдельные элементы инфраструктуры поддержки МП изначально имеют ориентацию на поддержку исключительно молодежных предпринимательских инициатив. К примеру, на федеральном уровне, к таким элементам относятся Федеральное Агентство "Росмолодежь", активно осуществляющая поддержку молодежи в сфере предпринимательства, в том числе грантовую (Федеральная программа "Ты-Предприниматель" (Ранее носила названия "Экономическое направление движения Наши" и "МШП - Молодежная школа предпринимательства"))).

Проект "Ты - предприниматель" направлен на обучение молодежи базовым предпринимательским знаниям и навыкам. Также программа ставит задачей популяризацию предпринимательской деятельности и создание образа героя-предпринимателя.

Целью реализации данного проекта является моделирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в Самарской области действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Однако, следует отметить, что на региональном уровне практически отсутствуют организации, занимающиеся адресной поддержкой молодежного предпринимательства. Все организации инфраструктуры поддержки МП ориентированы как на поддержку молодежного предпринимательства, так и на поддержку предпринимательства в других категориях населения. В связи с этим, возникает вопрос доступности функций элементов инфраструктуры поддержки МСП для представителей молодежного предпринимательства.

¹ Малый бизнес. История. Теория. Практика / В. А. Рубе, МГУ им. М. В. Ломоносова. Экон. фак. - М. Теис, 2000. - 231 с. - На рус. яз. - ISBN 5-7218-0269-3 : 35.69.

² Перечень - список технопарков России - 2020 год https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perechenu_spisok_russia.

³ Световцева Т.А., Бостанджян Э.М. Факторы развития и ограничения эффективного функционирования малого бизнеса в современной институциональной среде//Известия Юго-Западного государственного университета 2012. - №6. - С. 217-221.

⁴ И.М. Морозова. "Основные проблемы предпринимательства" - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-predprinimatelstva>.

SMALL BUSINESS SUPPORT ANALYSIS IN THE SAMARA REGION

© 2020 Idemeneva Olesya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Miss-olesya-g@yandex.ru

Keywords: small business, small businesses, state support, business incubators, infrastructure support MP.

The article considers the criteria for classifying entities as small businesses, emphasizes the importance of entrepreneurs, and analyzes existing small businesses in the region. The study substantiates the need to support small enterprises, namely, the example of the Samara region considers regional support for small businesses and identifies the most relevant trends in supporting youth entrepreneurship.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЕВРОПЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ОТЛИЧИЯ

© 2020 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: предпринимательство; поддержка предпринимательства; инфраструктура поддержки предпринимательства; поддержка малое и среднее предпринимательство.

Статья посвящена анализу и выявлению ключевых отличий между инфраструктурами поддержки предпринимательства в России и странах Европы.

Учитывая ключевую значимость развития предпринимательства для государства, в ней формируется специальная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) ключевой задачей которой является создание условий для развития бизнеса. Сама инфраструктура является многоуровневой, и представлена на федеральном уровне и на региональном^{1,2,3}. В представленной статье рассмотрим именно федеральный уровень поддержки МСП в России и в странах Европы, после чего выделим ключевые различия.

Федеральный уровень поддержки МСП представлен в табл. 1 и состоит из девяти основных элементов.

Таблица 1

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в России

| № п/п | Элемент инфраструктуры | Функция в составе инфраструктуры |
|-------|---|---|
| 1 | Министерство науки и высшего образования РФ | Заказчик научных исследований в сфере предпринимательства с целью корректировки направлений формирования учебно-образовательных программ. Министерство имеет отношение к экспертизе нормативно-правовых актов |
| 2 | Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) | Основной разработчик Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года |
| 3 | Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) | Агентство реализует программу "Ты - предприниматель" направленную на популяризацию института предпринимательства среди молодежи |
| 4 | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) - | Реализация программ: "УМНИК", "Старт", "Развитие", "Интернационализация", "Коммерциализация", "Кооперация" |
| 5 | ВЭБ (Внешэкономбанк, Банк развития и внешнеэкономической деятельности) - национальный институт развития, российская государственная корпорация. | Финансирование масштабных проектов, направленных на развитие инфраструктуры, промышленности, социальной сферы, укрепление технологического потенциала и повышение качества жизни людей |
| 6 | Акционерное общество "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" | Предоставление финансирования предпринимателям через банки регионального уровня |
| 7 | АО "РОСНАНО" | Инвестирование в предпринимательстве в сфере высоких технологий |
| 8 | АО "Российская венчурная компания" (АО "РВК") | Инвестиционная деятельность в качестве фонда фондов, развитие инноваций и Национальной технологической инициативы, а также развитие венчурного рынка |
| 9 | Торгово-промышленная палата России (ТПП России) | Целый спектр различных функций, среди которых в том числе защита интересов предпринимателя, исследование состояния института предпринимательства в стране, содействие развитию экспорта и др. |

Данная таблица отражает ключевые элементы поддержки МСП на федеральном уровне. Однако, существует и локальный уровень поддержки МСП, действующих в регионах России, занимающийся непосредственным взаимодействием с представителями бизнеса, молодыми предпринимателями и людьми желающими организовать свое дело^{4,5}. Прежде всего следует сказать, что представленные в региональном разрезе организации, действующие во благо развития МСП можно сгруппировать по отдельным категориям поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная и группа оказания помощи в сфере подготовки.

Далее рассмотрим основные институты поддержки предпринимательства в странах Европы.

Рассмотрим основные институты поддержки предпринимательства в странах Европы.

Таблица 2

Некоторые институты поддержки предпринимательства в странах Европы

| № п/п | Институт поддержки | Функции |
|-------|--|--|
| 1 | EEN (Европейская сеть поддержки предпринимательства) | Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий. Оказание практической помощи по расширению их деятельности за границы и повышение уровня их инновационного развития. К участникам института относятся торгово-промышленные палаты, технологические центры, научно-исследовательские институты, учреждения по вопросам развития бизнеса |
| 2 | SBS (служба малого бизнеса) - Великобритания | Оказание поддержки в поисках инвесторов. Формирование сети региональных фондов венчурного капитала. Осуществление государственных программ по финансированию инновационных проектов. Осуществление программ по поддержке малых и средних инновационных предприятий, ориентированных на экспорт. Служба взаимодействует со всеми кабинетами министров |
| 3 | EIT (Европейский институт инноваций и технологий) | Увеличение европейского устойчивого роста и конкурентоспособности. Укрепление инновационного потенциала государств - членов ЕС. Подготовка предпринимателей к инновационным прорывам. Совет управляющих состоит из 15 членов, 12 из которых назначаемые, и 3 членов представительства. А также одного независимого наблюдателя от Европейской комиссии |

В представленной табл. 2 отражены некоторые институты поддержки предпринимательства в Европе. Подчеркнем, что в европейских странах существуют и другие элементы поддержки МСП, но, в данной работе мы выделили основные в контексте исследуемого вопроса.

Анализ и сопоставление данных, отраженных в таблице, можно сделать вывод о том, что между инфраструктурами поддержки МСП России и в европейских странах существуют различия, среди которых мы могли бы выделить:

- Поддержка предпринимательства в странах Европы больше ориентирована на инновационное предпринимательство, в то время как в России инфраструктура направлена на поддержку всех видов МСП;

- Отечественная поддержка предпринимательства имеет многоуровневую структуру, что сказывается на усложнении получения помощи предпринимателями, в то время как европейская инфраструктура поддержки МСП более приближена к предпринимателю;

- Инфраструктуры поддержки МСП в России практически не ориентирована на поддержку молодежного предпринимательства, в то время как в Европе существуют специальные институты поддержки именно молодежного предпринимательства;

- Европейские институты поддержки МСП намного больше ориентированы на поддержку развития экспорта, по сравнению с аналогичными институтами в России.

На наш взгляд, вышеуказанные отличия представляют собой ключевые различия между поддержкой предпринимательства в России и странах Европы, но, в то же время, более глубокой анализ данного вопроса способен раскрыть детальные аспекты исследуемой проблемы.

¹ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Стрельцов А.В., Яхнеева И.В. Особенности управления организационными изменениями предпринимательских структур//Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 1085-1089.

² Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Стрельцов А.В., Яхнеева И.В. Механизм информационного обеспечения управления изменениями в предпринимательских структурах. Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 488-490.

³ Яхнеева И.В., Жабин А.П., Ашмарина С.И., Волкодавова Е.В. Проблемы анализа репутационного риска в предпринимательской деятельности. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 12 (182). С. 96-101.

⁴ Волкодавова Е.В., Жабин А.П., Яковлев Г.И., Хансеев Р.И. Приоритеты производственной предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики. Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2019. № 2 (22). С. 24-32.

⁵ Жабин А.П., Волкодавова Е.В. К вопросу о развитии методологии исследования трендов предпринимательской деятельности. Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 743-747.

ENTREPRENEURSHIP SUPPORT IN RUSSIA AND EUROPE: KEY DIFFERENCES

© 2020 Izmailov Ayrat Maratovich
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: entrepreneurship; entrepreneurship support; enterprise support infrastructure; support for small and medium enterprises.

The article is devoted to the analysis and identification of the key differences between business infrastructures in Russia and European countries.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

© 2020 Ильгеева Анастасия Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: skitel63@gmail.com

Ключевые слова: рыбная промышленность, улов, экспорт, финансовый результат, рентабельность.

Статья посвящена анализу объемов лова водных биоресурсов в РФ и экспорта рыбопродукции, а также основных экономических показателей организаций по видам деятельности "Рыболовство, рыбоводство". Рассматриваются основные компании-представители рынка рыбопродукции России. Даются рекомендации по перспективам развития рыбной отрасли Российской Федерации.

Роль рыбной отрасли в качестве источника обеспечения продуктами питания населения очень значима. Государство уделяет большое внимание обеспечению продовольственной безопасности страны по рыбной продукции. В 2010 году была принята Доктрина продовольственной безопасности, согласно которой удельный вес рыбной продукции в общей структуре товарных ресурсов должен составлять не менее 80%. Также Министерством Здравоохранения РФ установлена норма потребления рыбной продукции на человека, составляющая 22 кг в год. В 2018 году, согласно данным Росстата, среднедушевое потребление рыбы и рыбопродуктов в РФ составило 20,2 кг, что на 9,6% больше показателя 2015 года¹.

Задачу обеспечения населения рыбной продукцией выполняет рыбная промышленность - отрасль пищевой промышленности, осуществляющая добычу и переработку рыбы и других водных биоресурсов.

Основными компаниями, поставляющим на рынок РФ рыбопродукцию, являются следующие коммерческие предприятия: "Русское море", "Меридиан", "РОК-1", "Санта Бремор" и прочие. Среди фаворитов стоит отметить предприятие "Балтийский берег". Компания не только занимается аквакультурой и выработкой конечного продукта, но и поставляет свежемороженое и охлажденные продукты питания из морепродуктов².

За период 2015-2018 годов улов рыбы и добыча других водных биоресурсов в РФ увеличился на 13,74% и составил 5 109 775 тонн (таблица 1). Статистика лова показывает, что в российской рыбной промышленности на протяжении многих лет на океаническое рыболовство приходится наибольший объем улова по сравнению с ловом прибрежным и во внутренних водоемах (около 95%). Наибольшие объемы улова характерны для Тихого океана (более 60% от общего улова). В последние годы самые высокие темпы прироста улова также наблюдались в Тихом океане, в 2018 года относительно 2017 года они составили 11,32%.

* Научный руководитель - **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Таблица 1

Улов рыбы и добыча других водных биоресурсов в РФ за 2015-2018 гг., тонн*

| Показатель | Год | | | | Темп прироста, % | |
|--|---------|---------|---------|---------|------------------|-----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018/2015 | 2018/2017 |
| Улов рыбы и добыча других водных биоресурсов | 4492541 | 4811976 | 4951685 | 5109775 | 13,74 | 3,19 |
| в том числе: океаническое рыболовство | 4239001 | 4475193 | 4620380 | 4866306 | 14,80 | 5,32 |
| Атлантический океан | 1398953 | 1389910 | 1491552 | 1351819 | -3,37 | -9,37 |
| Тихий океан | 2840033 | 3085231 | 3128334 | 3482389 | 22,62 | 11,32 |
| внутренние воды | 218001 | 286054 | 269473 | 187971 | -13,78 | -30,24 |
| товарная аквакультура | 35539 | 50728 | 61832 | 55499 | 56,16 | -10,24 |

* Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики³.

Размещение рыбной отрасли в РФ сосредоточено преимущественно в приморских районах. Значительное число предприятий (35%) сконцентрировано в Дальневосточном округе. Чуть менее четверти предприятий приходится на Прибалтийский, в том числе Калининградскую область. Концентрация отрасли в Северо-Западном федеральном округе составляет около 20% предприятий, Южном - 8%. Фаворитом по вылову и выпуску рыбной продукции является Дальний Восток - самый мощный рыбопромышленный комплекс России³. Наибольшее развитие рыбная промышленность получила в Сахалинской области, Камчатском, Приморском и Хабаровском краях⁴.

В РФ число организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере рыболовства и рыбоводства, составляет 7,4 тысяч единиц (таблица 2). За четыре года их количество сократилось на 1,1 тысяч или на 12,94% относительно показателя 2015 года. Сальдированный финансовый результат при этом увеличивается. В 2018 году показатель вырос на 26,34% относительно 2017 года, а относительно 2015 года на 64,32%. Уровень рентабельности продаж рыбной продукции достаточно высок. В 2018 году он составил 44,7%, что выше показателя 2017 года на 0,9 процентных пункта, однако это несколько ниже наивысшего показателя - 2016 года 54,5%.

Таблица 2

Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности "Рыболовство, рыбоводство" за 2015-2018 гг.*

| Показатель | Год | | | | Темп прироста, % | |
|--|-------|-------|-------|-------|------------------|-----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018/2015 | 2018/2017 |
| Число организаций (на конец года), тыс. ед. | 8,5 | 8,2 | 7,9 | 7,4 | -12,94 | -6,33 |
| Сальдированный финансовый результат, млн. руб. | 58474 | 85075 | 76050 | 96084 | 64,32 | 26,34 |
| Рентабельность проданных товаров, % | 54,3 | 54,5 | 43,8 | 44,7 | -9,6 п.п. | 0,9 п.п. |

* Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики.

Экспорт рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов в РФ за 2015-2018 гг.*

| Показатель | Год | | | | Темп прироста, % | |
|--|------|------|------|------|------------------|-----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018/2015 | 2018/2017 |
| Рыба и ракообразные, моллюски и прочие беспозвоночные, млн. долл. США | 3502 | 3710 | 4351 | 5100 | 45,63 | 17,21 |
| из них: рыба свежая или охлажденная, тыс. тонн | 2,7 | 2,9 | 2,7 | 5,1 | 88,89 | 88,89 |
| рыба мороженая, тыс. тонн | 1596 | 1678 | 1876 | 1957 | 22,62 | 4,32 |
| Готовая или консервированная рыба, икра осетровых и заменители икры, тыс. тонн | 13,6 | 15,7 | 18,5 | 18,7 | 37,50 | 1,08 |

* Источник: По данным ФТС России с учетом взаимной торговли товарами с государствами-членами ЕАЭС; экспорта рыбы, рыбопродуктов, морепродуктов, выловленных (добытых) и проданных вне зоны действия таможенного контроля⁷.

Российская рыбопродукция в больших объемах поставляется на экспорт. Экспорт рыбы и морепродуктов занимает второе место в структуре экспорта РФ (на первом месте зерновые культуры). На данный момент рыбная отрасль закрепила за собой роль поставщика первичного сырья из рыбы и морепродуктов. Об этом свидетельствуют объемы и динамика поставок рыбы свежей и мороженой: в 2018 году показатели выросли относительно объема поставок в 2017 году на 88,9% и 4,32% соответственно. В стоимостном выражении объем экспорта в 2018 году увеличился на 17,21% относительно предыдущего года и почти в 1,5 раза по сравнению с показателем 2015 года. Благоприятная конъюнктура внешних рынков позволяет России наращивать экспорт многих видов рыбопродукции ввиду наличия высокого спроса. Это положение подтверждает устойчивая тенденция роста поставок⁶.

Для обеспечения более высоких темпов развития рыбной промышленности финансовые ресурсы целесообразно направлять на инвестиции в первую очередь в рыбохозяйственный комплекс Дальнего Востока, в том числе и с помощью иностранного участия. В результате Россия сможет получить новых партнеров, а также развить рыбохозяйственный кластер для полного обеспечения добычи, хранения, переработки и реализации продукции с наибольшей добавленной стоимостью.

¹ Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019.

² Житлова Л. Рыбная отрасль в России // Продвижение продовольствия. Prod&Prod. - 2012. - №4-5. - URL: <https://www.marketing.spb.ru/mr/food/fish.htm>

³ Российский статистический ежегодник ...

Тупикина Е. Н. Современное состояние и проблемы развития рыбной отрасли Дальнего Востока // Проблемы современной экономики. - 2009. - №2 (30).

⁴ Денисевич Е.И., Ракутько С.Ю. Рыбная отрасль Дальнего Востока России: состояние, проблемы, перспективы. // Инновационная наука. 2019. № 4. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37335353>.

⁵ Российский статистический ежегодник ...

⁶ Герман О.И., Бочаров С.Н., Лобова С.В. Экспорт рыбы и морепродуктов: проблемы и перспективы развития // Фундаментальные исследования. 2019. № 12. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41758023>.

⁷ Российский статистический ежегодник ...

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS FISHING INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Ilgeeva Anastasia Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: skitel63@gmail.com

Keywords: fishing industry, catch, export, financial result, profitability.

The article analyzes the volume of catch of aquatic bioresources in the Russian Federation and exports of fish products, as well as the main economic indicators of organizations by type of activity "Fishing, fish farming". The main companies representing the Russian fish products market are considered. Recommendations are given on the prospects for the development of the fishing industry in the Russian Federation.

УДК 338.23
Код РИНЦ 06.00.00

ОФШОРНЫЕ ЗОНЫ СТРАН КАРИБСКОГО БАСЕЙНА И РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

© 2020 Калинина Анастасия Андреевна*
студент

© 2020 Пашаева Арзу Тимуровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kalininaanastasia1006@gmail.com, Arzupashaeva11@gmail.com

Ключевые слова: офшорные зоны, особые экономические зоны (ОЭЗ), налоговая нагрузка, инвесторы, получатели.

В современном мире сотрудничество стран становится более плотным, интенсифицируются процессы интеграции и унификации, глобализации и интернационализации производства. В связи с этим возникает необходимость создания свободных экономических зон. В статье рассматриваются наиболее значимые офшорные зоны Карибского бассейна.

* Научный руководитель - **Шерстнев Михаил Анатольевич**, доцент.

В связи с обострения конфликтов между странами, борьбы с налоговым мошенничеством, а также ужесточения контроля над финансовыми потоками и перехода к наиболее прозрачной транзакционной системе будущее оффшорных зон является под вопросом.

В течение достаточно длительного времени страны, принадлежащие к прошлым оффшорным зонам (например, Ирландия) помогали реализовать интересы европейского бизнеса, и содержали значительную часть всех оффшорных операций. Форум финансовой стабильности, созданный при поддержке министров финансов, ввел классификацию устойчивости оффшорных зон с учетом прозрачности и регулирования - чем он выше, тем надежнее оффшор:

К первому списку стран относятся преимущественно страны Европы, такие как Люксембург, Швейцария, Дублин. Также расположенные на юго-востоке территории, например, Сингапур, Гонконг. И, конечно же, коронные земли или коронные владения (о. Мэн и Джерси);

Второй список стран: Барбадос, Бермудские острова, Гибралтар, Лабуан (Малайзия), Макао, Мальта, Монако;

К третьему списку стран относится большинство Карибских островов и страны Центральной Америки: Ангилья, Антигуа и Барбуда, Белиз, Британские Виргинские острова, Каймановы острова, Коста-Рика, Кипр, Ливан, Лихтенштейн, Маршалловы Острова, Маврикий, Сент-Люсия и др.

На данный момент, через оффшорные зоны проходит порядка 50-65% денежных потоков мира, на долю мирового капитала приходится меньше, но не менее значительное - 20-30%. За период 2017-2018 гг. Россия инвестировала примерно 70-75% в оффшорные финансовые центры.

Страны-получатели и страны-инвесторы в 2019 году*

| Место | Страна-реципиент | Млрд долларов | Место | Страна-инвестор | Млрд долларов |
|-------|------------------|---------------|-------|-----------------|---------------|
| 1 | США | 252 | 1 | США | 258 |
| 2 | Китай | 139 | 2 | Китай | 203 |
| 3 | Гонконг | 116 | 3 | Германия | 105 |
| 4 | Сингапур | 78 | 4 | Бразилия | 88 |
| 5 | Нидерланды | 70 | 5 | Гонконг | 86 |
| 6 | Великобритания | 64 | 6 | Сингапур | 82 |
| 7 | Бразилия | 61 | 7 | Ирландия | 64 |
| 8 | БВО | 59 | 8 | Австралия | 60 |
| 9 | Испания | 44 | 9 | Франция | 59 |
| 10 | Индия | 42 | 10 | Великобритания | 58 |
| 11 | Канада | 40 | 11 | Каймановы о. | 57 |
| 12 | Франция | 37 | 12 | Канада | 45 |
| 13 | Германия | 26 | 13 | БВО | 44 |

* Источник: <http://worldbank.org/> (The World Bank: Foreign Direct Investment 2019.).

Рассматривая страны Карибского бассейна¹, Британские Виргинские острова являются одним из крупнейших инвесторов и получателей инвестиций, объем транзакций колеблется около 5 млрд долларов в 2019 году. Британские Виргинские острова привлекли 32 млрд долларов из России, и за первый триместр их доля перешагнула отметку в 50% всех ПИИ (прямых иностранных инвестиций).

Некоторые российские компании регистрируют свою деятельность в оффшорных зонах. Одна из самых популярных причин создания компаний - выход на новые торговые рынки. Владелец получает ряд преимуществ, которые делают его продукт более конкурентоспособным. Товары, приобретенные через такую компанию в одной стране, владелец продает в оффшорах, что освобождает от уплаты налога этих стран.

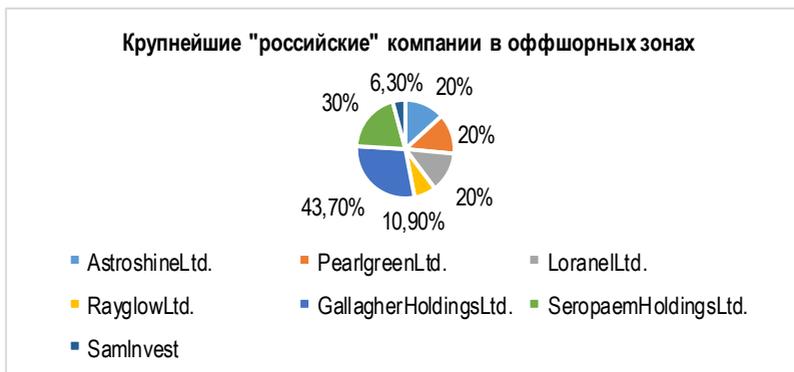


Рис. Крупнейшие "российские" компании в оффшорных зонах

Источник: <https://finance.rambler.ru/other/>

Британские виргинские острова являются популярной налоговой "гаванью", в том числе среди и российского бизнеса. На территории БВО зарегистрировано более 600 тысяч компаний, что представляет собой около 50%.

Российский бизнес тесно связан с оффшорными зонами. Большинство зарегистрированных² компаний принадлежит BasicElement Ltd, зарегистрированной на о. Джерси (Коронные земли). BasicElementLtd сама является аффилированной компанией A-Finance, зарегистрированной на Британских Виргинских островах. ОАО "Металлоинвест Холдинг" ОАО также владеет GallagherHoldings Ltd (43,7%), Seropaem Holdings Ltd (30%), оффшорными компаниями Британских Виргинских островов (БВО). Компании, связанные с кипрскими оффшорными компаниями: Самлнвест (6,3%), AstroshineLtd (20%), Pearlgreen Ltd (20%), Loranel Ltd (20%) и Rayglow Ltd (10,9).

Основными факторами размещения российских компаний на оффшорных Британских Виргинских островах являются: низкая стоимость регистрации и обслуживания юридического лица, отсутствие требований к резидентству директора, формальные требования к минимальному размеру уставного капитала.

Плюсом также является конфиденциальность. Кроме того, информация о владельце компании открыта только для определенной группы лиц.

Преимущества размещения в оффшорах:

- Оптимизация расходов и уменьшение налоговой нагрузки.
- Преимуществом размещения компаний в оффшорных компаниях является скорость их регистрации. При создании компании не требуется большого количества документов.
- Организация может совершать транзакции удобным способом и в любой валюте.

В качестве вывода следует отметить, что страны Карибского бассейна являются весьма привлекательными для размещения оффшоров. Высокий уровень банковского

регулирования и отсутствие налогообложения привлекают все больше крупных инвесторов. В зоне территории Карибского бассейна³ и Центральной Америки зарегистрировано примерно 9 тыс. компаний, что значительно выше, чем в Европе.

¹ <https://unctad.org/>.

² <https://oecd.ru.org/>.

³ <https://www.worldbank.org/>.

OFFSHORE ZONES OF THE CARRIBBEAN AND RUSSIAN BUSINESS

© 2020 Kalinina Anastasia Andreevna
Student

© 2020 Pashaeva Arzu Timurovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: Kalininaanastasia1006@gmail.com, Arzupashaeva11@gmail.com

Keywords: offshore zones, special economic zones (SEZs), tax burden, investors, recipients.

In the modern world, the cooperation of countries is becoming more and more dense, the processes of integration and unification, globalization and internationalization of production are increasing. In this connection, there is a need to create free economic zones. The article considers the most significant offshore zones of the Caribbean countries.

УДК 796.015

Код РИНЦ 77.00.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КАМЕРАЛЬНЫХ ПРОВЕРОК В РОССИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

© 2020 Карева Дарья Сергеевна
студент

© 2020 Исмаилова Севиндж Махмуд кызы
студент

© 2020 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dasha.kareva13@gmail.com, sevka19972@gmail.com, dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: камеральные проверки, налоговый контроль, налоговые органы, налогоплательщики, теневая экономика.

В статье обосновывается необходимость реформирования камерального налогового контроля в России на основе опыта США. Определена необходимость введения в процедуру каме-

рального контроля механизма запроса всех документов, подтверждающих правильность определения налоговых обязательств. Целью совершенствования процесса камеральных проверок контроля является то, что новый порядок проведения проверок позволит снизить степень вероятности налоговых нарушений.

Главной задачей налоговых органов в любой стране является контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах налогоплательщиками. Политика в сфере налогового контроля в развитых странах преследует две цели:

- Гарантирование должного функционирования системы определения налогоплательщиками своих налоговых обязательств;
- Выявление и рассмотрение любых случаев налоговых злоупотреблений налогоплательщиками.

В Российской Федерации существует несколько видов налоговых проверок, но все они предназначены для профилактики правонарушений в сфере налогового законодательства. Мы рассмотрим камеральные проверки, порядок проведения которых устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации в ст.88. Камеральные проверки производятся на основе налоговой декларации и документов, которые налогоплательщик предоставляет налоговой инспекции. Камеральная налоговая проверка проходит по месту нахождения налогового органа, в котором налогоплательщик состоит на учете¹.

Важными аспектами камеральных проверок в России является то, что никакого уведомления о проверке не предусмотрено и проводится она строго в течение трех месяцев со дня предоставления налогоплательщиком налоговой отчетности. Налоговые органы проверяют каждую форму налоговой отчетности, при этом они не имеют права истребовать дополнительные документы и сведения, если они не были представлены с данной отчетностью. Это является значимой проблемой, которая не позволяет налоговым органам результативно проводить камеральные проверки.

Сегодня российский бизнес, развивается и следует общемировым тенденциям, в связи с чем, все более мигрирует в онлайн-среду. Его модели хозяйствования сильно усложняются, развиваются неденежные методы расчетов, когда выгодоприобретатель не является владельцем основных средств, и при этом жизненный цикл товаров и организаций сокращается, в такой ситуации бизнес имеет свойство оперативно трансформировать свою кооперацию².

В таких условиях существующая в России система налогового администрирования не позволяет осуществлять эффективный контроль, а в первую очередь камеральные проверки имеют ограниченную периодичность и глубину.

Существуют и некоторые другие недостатки в проведении камеральных проверок в России:

- Отсутствие углубленной камеральной проверки в связи с ограничением использования сведений о налогоплательщике. Налоговый орган не имеет права требовать иных документов, кроме первичных и тех, которые содержатся в налоговой отчетности. В частности, возникают проблемы с налогоплательщиками, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность. В связи с этим невозможно доказать занижение налоговых выплат. В результате у налоговых органов нет возможности на законодательном уровне проведения результативной углубленной камеральной проверки.

- Непредоставление в налоговый орган документов, подтверждающих право применения вычета по НДС.

- Проверка фирм-однодневок. Налоговые органы не имеют возможности проведения полного налогового анализа сделок предприятий. Однако, такие организации ставят своей целью возмещения НДС, а при камеральной проверке не предоставляются документы, подтверждающие право на вычет по НДС.

- Осуществление дополнительных мероприятий, которые приводят к загруженности налоговых инспекторов. Массовый характер проверок приводит к недочетам и ошибкам при анализе налоговой отчетности⁴.

Все вышеизложенное определяет необходимость реформирования системы предоставления документов в ходе осуществления камеральных налоговых проверок. А именно, следует ввести норму, разрешающую налоговым органам требовать у налогоплательщиков дополнительные документы. Также необходимо разработать систему мониторинга движения денежных потоков налогоплательщиков. Это позволит оптимизировать проверку организаций и вовремя выявлять фирмы-однодневки. Углубленная камеральная проверка снизит развитие теневой экономики.

При проведении камеральных налоговых проверок деклараций по НДС необходимо ввести разрешение налоговым органам на анализ документов и счетов фактур, которые подтверждают право применения вычетов по НДС. Данная мера позволит повысить уровень поступлений данного налога в федеральный бюджет.

Особый интерес представляет опыт зарубежных стран в части проведения мероприятий налогового контроля. В США налоговым камеральным контролем считается исследование индивидуальной финансовой информации и счетов организации с целью выявления правильности отражения информации в налоговой декларации налогоплательщика и ее соответствия налоговому законодательству, проверка точности заявленной налогоплательщиком суммы налога³. Налоговая проверка осуществляется Службой внутренних доходов, которые находятся в составе Министерств финансов. На уровне субъектов также действуют местные налоговые службы. При СВД действует Генеральное управление налоговыми расследованиями, которое осуществляет мероприятия по отношению к недобросовестным налогоплательщикам.

Процесс проведения камеральных проверок осуществляется двумя способами:

- Налогоплательщик предоставляет документы по почте по требованию налогового органа;

- Личная встреча с налогоплательщиком в офисе налогового органа⁵.

Любой налоговый аудит начинается с уведомления налогоплательщика о предстоящей проверке. Также налогоплательщику сообщается о том, какие именно необходимо предоставить документы. Проверка проходит в налоговом органе. Срок проведения проверки варьируется в зависимости от сложности каких-либо параметров. При несогласии налогоплательщик имеет право обжаловать решение в суд либо в вышестоящий орган. В России уведомление о предстоящей проверке не предусмотрено налоговым законодательством, что ущемляет права налогоплательщиков.

Налоговые органы особое внимание уделяет налогоплательщикам с высокими доходами. Компании, которые имеют наибольший доход, подлежат проверке с большей периодичностью. При этом анализу и проверке подвергаются все документы и сделки.

Во время камеральной проверки налоговые органы имеют право истребовать любые документы, и потребовать обосновать все вопросы, которые у него возникли.

В США процесс проведения камеральных проверок проходит с минимальными издержками. Специальные компьютерные программы позволяют сортировать декларации по степени вероятности нарушений налогового законодательства.

Налоговое законодательство в части реформирования камерального налогового контроля должно строиться исходя из того, что целью такого контроля должно быть выявление нарушений налогового законодательства. Это должно осуществляться с помощью введения в действие механизма проверки всех документов, подтверждающих правильность определения объема налоговых платежей налогоплательщика. В настоящее время в Российской Федерации при проведении камеральных проверок не предусмотрена на законодательном уровне процедура запроса документов. Однако для снижения уровня теневой экономики в современных условиях развития страны необходимо использовать эффективный опыт США в части проведения камерального налогового контроля с использованием всех документов и информации о совершенных сделках.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.08.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019).

² "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов" (утв. Минфином России).

³ Официальный сайт Службы внутренних доходов США. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.irs.gov>.

⁴ Алиева Э.Б., Дамаев А.Н. Проблемы повышения эффективности камеральных налоговых проверок в Российской Федерации.

⁵ Храмова К.А., Сазонова И.В. Налоговые проверки в Российской Федерации и США: сходства и различия.

IMPROVEMENT OF THE CAMERAL CHECKS PROCESS IN RUSSIA BASED ON FOREIGN EXPERIENCE

© 2020 Kareva Darya Sergeevna
Student

© 2020 Ismailova Sevinj Mahmud kyzy
Student

© 2020 Dozhdva Elena Evgenievna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

Email: dasha.kareva13@gmail.com, sevka19972@gmail.com, dozhdeva69@mail.ru

Keywords: desk checks, tax control, tax authorities, taxpayers, shadow economy.

The article substantiates the need to reform cameral tax control in Russia based on the experience of the United States. The necessity of introducing into the procedure of cameral control the mechanism of requesting all documents confirming the correct determination of tax obligations is determined. The aim of improving the process of desk audits of control is that the new procedure for conducting audits will reduce the likelihood of tax violations.

МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

© 2020 Клетухина Александра Владимировна
магистрант

© 2020 Нестеров Олег Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aleksandra.kletuhina@gmail.com

Ключевые слова: ОПЕК, буровая активность, хартия сотрудничества, торговая война, экономическая безопасность РФ.

Статья посвящена анализу таких понятий, как буровая активность, хартия сотрудничества и торговая война, которые обуславливают ситуацию по добыче нефти на мировом рынке, являются причинами возникновения и ведения торговых войн на мировом уровне, оказывают влияние на состояние экономической безопасности России.

Мировой нефтяной рынок - очень важная, можно сказать основная составляющая часть всего мирового хозяйства, которая является системой замыкающейся и регулирующей самостоятельно, которая базируется на законе спроса и предложения¹.

Рост мировой экономики является главным определяющим фактором, формирующий спрос на нефть. Анализируя цены на нефть за весь период 2019 года, можно заметить, что во второй его половине фиксируется их стабильность в пределах колебаний между \$58 и \$66 за баррель.

Такая сложившаяся ситуация продолжалась до начала мая 2019 года, когда переговоры между США и Китаем к поставленным целям не привели и рынки столкнулись с очередной волной протекционизма, которая повлекла за собой значительное замедление мировой экономики, что повлекло за собой негативные прогнозы по спросу на нефть, четко отразившееся в котировках.

Напряженность в мировой торговле пошла на спад лишь в октябре 2019 года, когда участники ОПЕК+ договорились о подписании сделки частями, начало которой планировалась на 2020 год, соблюдая все предварительные договоренности конфликтующих сторон. В течение трех месяцев наблюдался рост товарных и фондовых рынков всего мира, но окончательно первая часть сделки была утверждена лишь в декабре 2019 года, при этом официальное ее подписание всеми участниками было назначено на январь 2020 года.

В США продолжается сланцевая революция, которая превратила США в крупнейшую нефтедобывающую державу мира. Наблюдается активный рост экспорта, в связи с чем позиции США на международных рынках усиливаются. Одновременно с этим, очень многие эксперты отмечают тенденцию к замедлению добычи нефти, так как в 2018 и 2019 годах рост производства составлял 1,6 и 1,3 млн б/с соответственно. В связи с тем,

что американские нефтедобывающие компании с начала года направляли свои усилия на увеличение прибыли для акционеров, то количество активных буровых установок снизилось на -24,6%. Одновременно с этим продолжает снижаться количество пробуренных, но незавершенных скважин (DUC), а именно число незавершенных скважин снизилось на 800 единиц или 9,6%.

В 2020 году нефтяные компании могут еще больше сократить расходы на капитальные инвестиции, а это, в свою очередь, станет причиной пересмотра прогнозов по добыче нефти в сторону снижения. Также, это неминуемо скажется на ценах, в которые сегодня все участники рынка закладывают избыток предложения. Для стран ОПЕК+ замедление американского производства открывает прямую возможность смягчения условий сделки, что может исключительно положительно повлиять на цены.

Примерно 90 % всей добычи нефти и конденсата в России приходится на ВИНКи: ОАО "НК "Роснефть", ОАО "НК "ЛУКОЙЛ", ОАО "ТНК-ВР", ОАО "Сургутнефтегаз", "Группа Газпром", включая ОАО "Газпром нефть", "Татнефть", ОАО "Башнефть", ОАО "РуссНефть". Компания ОАО "Славнефть" контролируется ОАО "Газпром нефть" и ОАО "ТНК-ВР"².

В июле 2019 года страны-участницы сделки ОПЕК+ по инициативе сокращения добычи нефти подписали добровольную бессрочную хартию о сотрудничестве, согласно которой формализуется и закрепляется намерение участников проводить регулярный мониторинг и оказывать влияние на баланс рынка нефти. Новое объединение стало называться "Альянс ОПЕК+" и по своей сути отражает лишь добровольное согласие подписавшихся с ее условиями, что гарантирует ее долговременность.

06 марта 2020 года состоялись ожидаемые переговоры между министрами стран ОПЕК+, по результатам которых договоренность о продлении ограничений на добычу нефти достигнута не была, хотя участники соглашения и продолжают консультации в рамках хартии о сотрудничестве стран - производителей нефти в целях стабилизации рынка, а министерский комитет по мониторингу исполнения сделки ОПЕК+ продолжит анализировать рыночные условия по уровню добычи нефти.

Накануне переговоров страны ОПЕК предложили в виде рекомендаций дополнительно сократить добычу нефти на 1,5 млн баррелей в сутки до конца 2020 года, однако Россия на это предложение не согласилась и настаивала на продлении сделки только на второй квартал. В ходе вышеуказанных переговоров, продлить сделку на текущих условиях не представилось возможным, в результате чего, с 01 апреля 2020 года ее действие в части указанных ограничений заканчивается.

ОПЕК предложила дополнительное снижение добычи нефти из-за падения спроса и цен на нефть, вызванное вспышкой коронавируса COVID-19, которая оказала серьезное негативное влияние на прогнозы мирового экономического роста, а также спроса на нефть в 2020 году. По прогнозам ОПЕК, под влиянием вспышки коронавируса рост спроса на нефть в 2020 году значительно замедлится более чем в два раза до 480 000 баррелей в сутки, сохраняя риск дальнейшего снижения прогноза.

Если сравнить кризис конца 2014 года с падением цен в настоящее время, можно сделать вывод, что российская финансовая система значительно окрепла и стабилизировалась. Одновременно с этим, управляемость финансовым сектором одна из лучших в мире по следующим основаниям: Россия не имеет обременения в виде больших долгов,

в России свободно плавающий курс рубля, а активов Банка России хватит, чтобы удерживать курс рубля на необходимом для правительства уровне.

Отказ подписать невыгодное для нас соглашение с ОПЕК и тактически, и стратегически было верным решением, ведь Россия может пережить новый обвал нефтяных цен, и на фоне согласия с ситуацией на рынке, руководство страны тем самым подтолкнуло его еще сильнее, получив при этом максимальные предпочтения.

В условиях усиления нестабильности развития мировой экономики и резкого обострения глобальной конкуренции появляются новые вызовы и угрозы национальной безопасности и устойчивому развитию России³. В 2020-2021 годах в мире прогнозируется ухудшение экономической ситуации вплоть до начала нового глобального кризиса.

В случае, если глобальный кризис в России не превратится в Великую депрессию, то серьезных потерь можно не бояться, так как помогут значительные накопленные резервы, достаточно стабильная экономическая ситуация в стране, низкая инфляция и низкий уровень безработицы, однако в этом случае неизбежны бюджетные проблемы из-за падения цен на сырье и возникновения тенденции к оттоку капитала за рубеж.

¹ Катюха П.Б. Основы нефтяного бизнеса Москва 2015 С. 8.

² Русецкая Г.Д. Проблемы мирового рынка нефти, газа и нефтепродуктов. Иркутск. С.45

³ Перспективы реиндустриализации экономики России в контексте проблемы обеспечения экономической безопасности страны [Текст] / В.А. Носков, В.В. Чекмарев - Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2017. Т. 2. № 48. - С. 73-79. К вопросу об обеспечении экономической безопасности процессов реиндустриализации [Текст] / В.А. Носков, В.В. Чекмарев - Инновационное развитие экономики. - 2017. № 2 (38). - С. 340-346.

WORLD OIL MARKET: CURRENT STATE AND PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Kletukhina Alexandra Vladimirovna
Undergraduate

© 2020 Nesterov Oleg Vladimirovich
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
Email: aleksandra.kletuhina@gmail.com

Keywords: OPEC, drilling activity, charter of cooperation, trade war, economic security of the Russian Federation.

The article is devoted to the analysis of such concepts as drilling activity, the charter of cooperation and the trade war, which determine the situation in oil production on the world market, are the causes of the emergence and conduct of trade wars at the world level, and affect the state of economic security of Russia.

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Климова Наталия Юрьевна*
студент

© 2020 Асеев Василий Михайлович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aseev.vasya@gmail.com

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, развитие малых предприятий.

В статье анализируется современное состояние развития малого бизнеса, выделяются особенности функционирования малых предприятий, а также проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в РФ.

В условиях современного социально-экономического развития предприятия малого бизнеса оказывают существенное влияние на развитие экономики развитых стран, поскольку производят значительную часть валового внутреннего продукта. Улучшение предпринимательского климата и развитие малых предприятий является одной из важнейших задач в экономической политике Российской Федерации, это связано в первую очередь с тем, что от динамики развития и устойчивости функционирования данного сектора зависит уровень жизни населения и инвестиционная привлекательность РФ. Малый бизнес, обладая социальной направленностью, позволяет наиболее экономически активным гражданам обеспечивать себя материальными ресурсами и создавать рабочие места для других, снижая тем самым уровень безработицы.

Значение малого предпринимательства для экономики страны можно определить с помощью следующих факторов:

- Доля, которую занимает малых бизнес в общем количестве экономических агентов в экономической системе страны;
- Доля созданной продукции на предприятиях малого бизнеса в общем объеме национального дохода;
- Величина налоговых отчислений предприятий;
- Численность сотрудников, занятых на малых предприятиях;
- Ассортимент производимых товаров и услуг малыми предприятиями.

В развитых странах, продукция субъектов малого и среднего предпринимательства составляет большую часть ВВП, кроме этого на них приходится достаточно большой удельный вес производства. В развитых странах доля малых предприятий в валовом внутреннем продукте составляет 50-60%, Германия - 53%, Великобритания - 51%, Ни-

* Научный руководитель - **Трубецкая Ольга Вениаминовна**, кандидат экономических наук, доцент.

дерланды - 63%, Финляндия - 60%. В Российской Федерации осуществляют свою деятельность около 5,9 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивая занятость около 15,3 миллиона человек, что составляет 21% от занятых и производит 22% ВВП страны¹.

Данная разница объясняется тем, что малый бизнес в Европе начал формироваться в начале - середине 20 века, в то время как в РФ его формирование началось в конце 80-х годов 20 века, на фоне осуществления экономических реформ и перехода к рыночной экономике.

Несмотря на то, что российский малый бизнес более молодой, а, следовательно, и менее развитый, он имеет одно ключевое преимущество - наличие пути развития, пройденный развитыми странами, который позволит использовать их практический опыт и избежать ошибок.

Достоинством малого бизнеса является гибкость, в постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре предприятиям необходимо быстро приспосабливаться к новым условиям с минимальными издержками.

Так как прибыль малых предприятий напрямую определяется активностью персонала, работники, занятые в данной сфере, обладают высокой мотивацией.

В настоящее время количество малых предприятий в РФ постоянно растет. Доля малого и среднего бизнеса в стране составила приблизительно 22% ВВП.

Рассматривая развитие малого бизнеса в отраслевом разрезе в 2019 г. (рис.), можно сказать, что большая часть предприятий сосредоточена в отраслях оптовой и розничной торговли, строительства и транспорта. Также малый бизнес в России развит неравномерно по территориальным округам: 30% предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе².

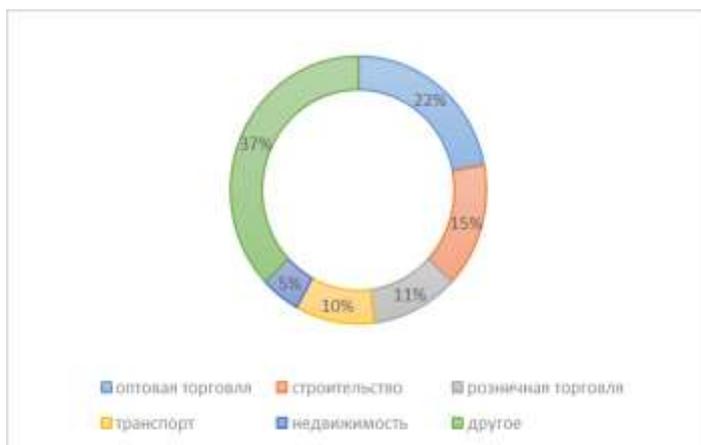


Рис. Отрасли малого бизнеса

Еще одной особенностью развития малого бизнеса в российской экономике является выделение ряда сфер, где доходы малых предприятий наиболее высоки. К ним относятся мелкооптовые базы, продуктовые магазины небольшого размера, рыночные точки, оказание ремонтных услуг, создание и продвижение веб-ресурсов, консультац

онные услуги, ряд медицинских услуг (например, частная стоматология), растениеводство и животноводство.

Основными проблемами малого и среднего бизнеса на территории РФ являются:

- сложность оформления;
- регистрации ИП и открытия счета в банке;
- низкоквалифицированный персонал и нехватка производственных баз, а также низкой защищенностью прав;
- трудности в налаживании связей с поставщиками;
- проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
- низкая обеспеченность кредитами.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России напрямую зависят от способности государства создать такую систему, где права предпринимателей будут надежно защищены. Налаженная правовая система позволит во многом упростить процедуру регистрации и лицензирования.

Для поступательного развития предпринимательства необходимы понижение налогов и современная система страхования всевозможных рисков.

Подводя итог, можно сказать, что главным критерием успешности малого бизнеса является заинтересованность государства в нем и его содействие. При увеличении поддержки со стороны государства малый бизнес на территории России имеет перспективы развития, в противном случае, может начаться рост теневого сектора экономики.

¹ Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nalog.ru/rn63/> (дата обращения 10.03.2020).

² Малый бизнес России. <http://www.tadviser.ru/index.php/>.

³ Предпринимательство. Официальная статистика. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics (дата обращения: 10.03.2020).

DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY

© 2020 Klimova Natalia Yuryevna
Student

© 2020 Aseev Vasily Mikhailovich
Student

Samara State University of Economics
Email: aseev.vasya@gmail.com

Keywords: small business, small enterprises, SMEs, development, prospects, economy.

The article analyzes the current state of development of small business, highlights the features of the functioning of small enterprises, as well as the problems faced by small business in the Russian Federation.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"

© 2020 Ковтоногова Елена Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mysha.lu@mail.ru

Ключевые слова: динамика, финансовые результаты, рентабельность, факторный анализ, прибыль.

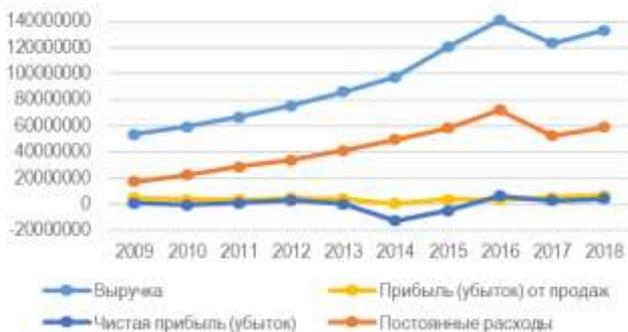
В статье проанализирована динамика основных финансовых показателей ООО "Нестле Россия", проведен анализ эффективности деятельности компании с применением методов факторного анализа.

ООО "Нестле" - всемирно известная компания по производству продуктов питания и напитков, являющаяся лидером российского рынка во многих товарных категориях, как, например, какао, детское питание, растворимое кофе и т.д. В линейку продуктов входит более 2000 брендов, а бизнес ведется в 187 странах мира. Основной вид деятельности ООО "Нестле Россия" - производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий (10.82). На второстепенные виды деятельности приходится: производство готовых пищевых продуктов и блюд (10.85), производство детского питания и диетических пищевых продуктов (10.86), производство кормов для домашних животных (10.92)¹. В Российской Федерации имеется 7 филиалов в городах: Вологда, Вязники, Ворсино, Пермь (2 фабрики), Москва, Самара, Тимашевск - каждый со своим профильным производством.

Для оценки эффективности компании был проведен анализ финансовых показателей (см. рисунок).

Выручка ООО "Нестле Россия" в 2018 г. достигла значения в 120462 млн. руб., показывая выраженную тенденцию к росту в период с 2009 г. по 2016 г., со средним темпом роста в 110,65% в год за весь рассматриваемый период. Чистая прибыль при этом показала среднегодовой темп роста равный 120,52%, составив 4301 млн. руб. в 2018 г. Коммерческие расходы в 2018 г. составили большую часть постоянных затрат компании - 41697 млн. руб. или 70,5%, а на остальную часть (управленческие расходы) пришлось 17468 млн. руб. или 29,5%. Обе составные постоянных расходов (затрат) также показывают положительную динамику, увеличившись по сравнению с 2009 г. на 283,2% (коммерческие расходы) и 164,2% (управленческие расходы).

* Научный руководитель - **Проскура Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.



**Рис. Динамика основных финансовых показателей
ООО "Нестле Россия" за 2009-2018 гг., тыс. руб.²**

Увеличение коммерческих расходов свидетельствует о проведении более масштабных (затратных) рекламных компаний или маркетинговых исследований, увеличении затрат на содержание складских помещений, на оборудование в местах реализации и т.д. Управленческие расходы, хотя и в меньшей степени, также выросли, но подобный вид расходов говорит об увеличении расходов на аудиторские, консультационные, информационные услуги, административные расходы, содержание управленческого персонала и т.д.

Центральным в анализе финансовой отчетности предприятия является анализ прибыли (табл. 1). Прибыль до налогообложения компании ООО "Нестле Россия" в 2018 г. по сравнению с предыдущим показала рост на 1247 млн. руб. Подобный рост объясняется как увеличением прибыли от продаж на 32,5%, так и увеличением убыли от прочей деятельности на 41,4%. Качество прибыли до налогообложения улучшается по мере увеличения в ней доли прибыли от продаж, что наблюдалось в 2018 г. в ООО "Нестле Россия". Наблюдается увеличение убыли от прочей деятельности и соответственно ее доли в прибыли до налогообложения³. Подобное увеличение доли является следствием опережения темпов роста прибыли от прочей деятельности над темпами роста прибыли от продаж.

Таблица 1

Показатели прибыли ООО "Нестле Россия" в 2017-2018 гг.

| Показатель | 2017 г. | | 2018 г. | | Изменение | | | Темп прироста, % |
|--------------------------------|----------|-------|----------|-------|-----------|-----|------|------------------|
| | млн руб. | % | млн руб. | % | млн руб. | % | п.п. | |
| Прибыль от продаж | 5194 | 125,7 | 6880 | 127,9 | 1686 | 1,8 | 2,2 | 32,5 |
| Прибыль от прочей деятельности | -1061 | -25,7 | -1500 | -27,9 | -439 | 8,6 | -2,2 | 41,4 |
| Прибыль до налогообложения | 4133 | 100 | 5380 | 100 | 1247 | - | 0 | 30,2 |

Распространенным способом оценки эффективности деятельности компании является расчет коэффициентов рентабельности⁴. В данном исследовании были рассчитаны следующие коэффициенты рентабельности:

$$ROE = \frac{ЧП}{СК} * 100$$

$$ROS = \frac{ПП}{В} * 100$$

где ROE (Return on Equity) - рентабельность собственного капитала;

ЧП - чистая прибыль;

СК - собственный капитал;

ROS (Return on Sales) - рентабельность продаж;

ПП - прибыль от продаж;

В - выручка.

Так, в 2018 г. рентабельность собственного капитала ООО "Нестле Россия" составила 20,9%, а рентабельность продаж 3,2%. Считается, что рентабельность собственного капитала, равная 20%, является нормальной. Значение же нормативного показателя для рентабельности продаж составляет больше нуля. Низкое значение рентабельности продаж свидетельствует о потребности в улучшении эффективности управления предприятием, например, через увеличение оборачиваемости товаров и др.

Для более подробной оценки эффективности предприятия была использована модель Дюпона, что позволяет рассмотреть влияние на рентабельность собственного капитала компании операционной деятельности (продажи), инвестиционной и финансовой. Модель Дюпона выглядит следующим образом:

$$ROE = \frac{ЧП}{В} * \frac{В}{А} * \frac{А}{СК} = ROS * K_{oa} * LR$$

где ЧП - чистая прибыль;

В - выручка;

А - суммарные активы компании;

СК - собственный капитал;

K_{oa} - коэффициент оборачиваемости активов;

LR - Коэффициент финансового рычага.

Расчеты степени влияния факторов представленной трехфакторной мультипликативной модели представлены в таблице 2⁵.

Таблица 2

**Анализ изменения рентабельности собственного капитала
ООО "Нестле" в 2017-2018 гг. по модели Дюпона**

| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | Абсолютное изменение | Относительное изменение, % | Влияние фактора |
|---|---------|---------|----------------------|----------------------------|-----------------|
| ROS | 0,023 | 0,032 | 0,009 | 37,6 | 0,065 |
| K_{oa} | 2,228 | 2,098 | -0,129 | -5,8 | -0,014 |
| LR | 3,294 | 3,089 | -0,205 | -6,2 | -0,014 |
| Совокупное влияние всех факторов | | | | | 0,037 |

Согласно представленным расчетам рентабельность собственного капитала увеличилась в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,037 п.п., что свидетельствует о росте эффективности деятельности предприятия. Рентабельность продаж, увеличившись на 37,6%, оказала положительное влияние на резульативный показатель - рентабельность собственного капитала увеличилась на 0,065 п.п. Коэффициент оборачиваемости активов и коэффициент финансового рычага оказали негативное и равное влияние на рентабельность активов, несмотря на то, что первый показатель снизился на 5,8%, а второй - на 6,2%. Снижение скорости оборачиваемости активов свидетельствует о снижении количества проданных товаров на каждый рубль использованных активов, в то время как снижение коэффициента финансового рычага означает превышение темпов роста наращенного собственного капитала над темпом роста привлеченных заемных средств.

Таким образом, представленные методы позволяют решать оптимизационные задачи и выявлять слабые и сильные стороны предприятия, позволяют использовать практически значимые финансовые показатели отчетности предприятия.

¹ ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 14.11.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

² Официальный сайт ООО "Нестле". URL: <https://www.nestle.ru/>.

³ Мхитарян В.С. Анализ данных: учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 490 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412967>.

⁴ Иоффе Ю. Факторный анализ прибыли // Финансовый директор: электронный журнал. 2019. № 3. URL: <https://www.fd.ru/articles/158752-faktornyy-analiz-pribyli>.

⁵ Банакач О.В., Проскурина Н.В., Корнев В.М. Детерминированный факторный анализ финансовых результатов деятельности кредитных организаций / Вестник Самарского муниципального института управления, № 2, 2019. С. 96-104. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41350725>.

ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF NESTLE RUSSIA LLC

© 2020 Kovtonogova Elena Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mysha.lu@mail.ru

Keywords: dynamics, financial results, profitability, factor analysis, profit.

The article provides the analysis of main financial indicators of Nestle Russia LLC and analyzes the effectiveness of the company using the methods of factor analysis.

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Кожухова Виктория Валерьевна*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, экономическая безопасность, корпоративная социальная ответственность, социальные риски.

Цель исследования состоит в определении взаимосвязи социальной ответственности и экономической безопасности предприятий. Автором разработана система показателей оценки социальных рисков. По данным отчетности крупнейших российских добывающих компаний проведена оценка социальных рисков и определено их влияние на экономическую безопасность компаний.

В современных условиях нестабильности и многоаспектности экономических взаимоотношений создание эффективной системы экономической безопасности является одной из приоритетных задач многих предприятий. Одним из важнейших факторов экономической безопасности предприятий становится соблюдение ими принципов корпоративной социальной ответственности (CSR). Результативность организации в отношении общества, в котором она функционирует, и ее воздействие на окружающую среду стало крайне важной частью оценки ее общей результативности. Оценка результатов деятельности организации в области CSR могут влиять на ее конкурентные преимущества, репутацию, способность привлекать и удерживать сотрудников, акционеров, инвесторов, клиентов.

Основным источником информации об эффективности применения принципов CSR, результатах социальной политики компании является нефинансовая отчетность, в частности, отчетность в области устойчивого развития и социальный отчет. Однако рекомендательный характер и отсутствие стандартизированных форм нефинансовых отчетов приводят к снижению прозрачности и сопоставимости отчетности компаний. Кроме того, остаются неисследованными вопросы взаимосвязи социальной ответственности и экономической безопасности. Таким образом, цель исследования состоит в определении взаимосвязи социальной ответственности и экономической безопасности предприятий, а также разработке показателей оценки влияния социальной ответственности компании на ее экономическую безопасность.

Существует множество подходов к определению понятия системы экономической безопасности организаций, обобщив которые можно сделать вывод, что экономическая безопасность представляет собой возможность противодействия негативному влиянию различных внутренних и внешних рисков.

* Научный руководитель - **Корнеева Татьяна Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

В целях проведения оценки влияния социальных рисков на экономическую безопасность компаний разработана система показателей, одним из которых является объем затрат на охрану труда и промышленную безопасность (ОТ и ПБ). Коэффициент частоты травматизма (TRIFR) характеризует количество несчастных случаев на производстве, происходящих на 1000 работников. Однако данный показатель не дает достоверного представления об уровне травматизма в организации. В этой связи необходим расчет дополнительных коэффициентов, в частности, коэффициента частоты травм с потерей трудоспособности (LTIFR), который характеризует число травм, повлекших временную потерю трудоспособности, в расчете на 1 млн отработанных часов. Коэффициент частоты травм со смертельным исходом (FAR) показывает количество смертельных исходов в результате несчастных случаев на производстве в расчете на 100 млн. отработанных часов.

Снижение вышеперечисленных показателей свидетельствует об уменьшении социального риска и, как следствие, повышении безопасности предприятия.

Одним из важных показателей эффективности кадровой политики компании является коэффициент текучести кадров, а также динамика численности персонала. Значения коэффициента текучести кадров в пределах 3%-5% свидетельствует о естественном обновлении коллектива и не требует принятия мер со стороны кадровой службы и руководства организации. Излишне высокая текучесть кадров снижает мотивацию и преданность организации оставшихся работников, что способствует увеличению социального риска и снижению экономической безопасности компании.

Для наиболее точной оценки социального риска необходимо рассмотрение динамики вышеперечисленных показателей. В рамках исследования проведен расчет и анализ показателей социального риска по данным отчетности крупнейших российских добывающих компаний, опубликованной на их официальных сайтах.

Результаты проведенных расчетов свидетельствуют о низком уровне социального риска на предприятиях добывающей отрасли (табл. 1). Компании уделяют достаточно много внимания вопросам социальной ответственности, в частности вопросам охраны труда, обучения персонала, развития местных сообществ.

Таблица 1

Динамика показателей социального риска добывающих предприятий РФ за 2016-2018 гг.*

| Наименование организации | Списочная численность (тыс.чел.) | | | Текучесть кадров (%) | | | Затраты на ОТ и ПБ (млрдруб.) | | |
|--------------------------|----------------------------------|-------|-------|----------------------|------|------|-------------------------------|------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| ЕВРАЗ | 68,71 | 67,79 | 68,38 | 14 | 11 | 12 | - | - | - |
| ПАО "ГМК "Норникель" | 82,01 | 78,95 | 75,9 | 10,5 | 10,3 | 10,2 | 8,52 | 8,71 | 10,56 |
| ПАО "НЛМК" | 54 | 53,2 | 53,3 | 4,7 | 4,4 | 4,7 | 4,35 | 6,80 | 8,72 |
| ПАО "Северсталь" | 50,03 | 49,46 | 49,67 | 3,5 | 3,3 | 3,7 | 5,30 | 4,40 | 4,40 |
| АО "СУЭК" | 33,4 | 33,6 | 63,8 | 13,6 | 14,3 | 14,3 | 3,21 | 3,24 | 5,68 |
| Русал | 61,09 | 62,02 | 64,06 | 8,9 | 10,2 | 11,7 | - | - | - |
| ПАО "ММК" | 18,08 | 17,96 | 17,89 | - | - | - | 0,56 | 0,68 | 0,69 |
| АК "Алроса" (ПАО) | 38,1 | 36,9 | 34,54 | 7,6 | 7,2 | 7 | 1,10 | 1,00 | 0,99 |
| АО "ХК "Металлоинвест" | 48,11 | 48,52 | 44,3 | 4,9 | 5,5 | 7,5 | 1,27 | 1,50 | 1,55 |
| ПАО "ТМК" | 39,75 | 38,93 | 38,47 | - | - | - | - | 0,64 | 0,73 |
| ПАО "Полюс" | 18,14 | 18,94 | 19,94 | - | - | - | - | - | 1,32 |

* Источник: составлено автором по данным отчетности компаний за 2017-2018 гг.

Объем ежегодных расходов на проведение мероприятий в области ОТ и ПБ имеет тенденцию к увеличению. Однако некоторые компании, в том числе компании Евраз¹ и Русал², не раскрывают данные о затратах на ОТ и ПБ, что снижает сопоставимость отчетности. Отчетности ПАО "ТМК"³ и ПАО "Полюс"⁴ не содержит сравнительных данных по затратам на ОТ и ПБ. Показатели текучести кадров за рассматриваемый период увеличились. В 6 из 11 исследуемых организаций (55%) значения данного коэффициента превышают норму (3-5%), что свидетельствует об увеличении уровня социального риска и, следовательно, необходимости корректировок кадровых политик данных компаний. ПАО "ММК"⁵, ПАО "ТМК"³ и ПАО "Полюс"⁴ не производят расчет коэффициента текучести кадров и не приводят в отчетности данные о количестве принятых на работу и уволенных за период сотрудников.

Низкие значения коэффициентов травматизма (табл. 2) свидетельствуют о том, что несчастные случаи, приведшие к временной потере трудоспособности или к смертельному исходу, происходят редко. При этом анализ динамики приведенных показателей по данным отчетности исследуемых компаний свидетельствует о снижении социального риска в 5 из 11 организаций (45%). При этом компании Русал², ПАО "ММК"⁵ и ПАО "ТМК"³ не производят расчет LTIFR.

Только 55% рассмотренных компаний раскрывают динамику TRIFR. 3 из 11 исследуемых организаций (27%) приводят в отчетности данные о динамике FAR.

Таким образом, наименьший уровень социального риска имеют ПАО "ГМК "Норникель"⁶ и АК "Алроса" (ПАО)⁷. В отчетности данных организаций аналитические показатели в отношении результатов социальной деятельности раскрыты наиболее полно. Отчетность ПАО "НЛМК"⁸ и ПАО "Северсталь"⁹ менее детализирована, однако содержит достаточный объем аналитических данных. Отчетность ПАО "ТМК"³ и ПАО "Полюс"⁴ наименее транспарентна с точки зрения раскрытия информации о CSR. Эти компании раскрывают в своих отчетах небольшой набор аналитических показателей, отсутствуют коэффициенты текучести кадров, FAR, данные о затратах на ОТ и ПБ.

Таблица 2

Динамика показателей травматизма добывающих предприятий РФ за 2016-2018 гг.*

| Наименование организации | LTIFR | | | FAR | | | TRIFR | | |
|--------------------------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| ЕВРАЗ | 2,36 | 1,9 | 1,91 | 0,04 | 0,05 | 0,05 | - | - | - |
| ПАО "ГМК "Норникель" | 0,35 | 0,44 | 0,23 | 0,11 | 0,07 | 0,05 | - | - | - |
| ПАО "НЛМК" | 0,85 | 1,12 | 0,77 | - | - | - | 3,58 | 3,21 | 2,14 |
| ПАО "Северсталь" | 1,77 | 0,96 | 0,95 | - | - | - | - | - | - |
| АО "СУЭК" | 1 | 0,88 | 0,55 | - | - | - | - | - | - |
| Русал | - | - | - | - | - | - | 0,18 | 0,15 | 0,16 |
| ПАО "ММК" | - | - | - | - | - | - | 2,54 | 2,68 | 2,68 |
| АК "Алроса" (ПАО) | 0,38 | 0,94 | 1,31 | 0,04 | 0,23 | 0,08 | 0,08 | 0,23 | 0,28 |
| АО "ХК "Металлоинвест" | 0,45 | 0,47 | 0,6 | - | - | - | - | - | - |
| ПАО "ТМК" | - | - | - | - | - | - | 1,21 | 1,52 | 1,37 |
| ПАО "Полюс" | 0,13 | 0,11 | 0,09 | - | 0 | - | 0,4 | 0,37 | 0,35 |

* Источник: составлено автором по данным отчетности компаний за 2017-2018 гг.

Для наиболее эффективного применения принципов CSR с целью укрепления системы экономической безопасности предприятий представляется необходимым стандартизация нефинансовой отчетности, в частности социального отчета и отчета о деятельности в области устойчивого развития. Данная мера позволит определить существенные темы, которые необходимо включить в отчет, а также определить систему нефинансовых показателей, в достаточном объеме раскрывающих информацию о ключевых аспектах социальной политики компании, рисках и возможностях. Проведение оценки социальных рисков, а также анализ динамики показателей социальных рисков позволят своевременно выявлять и устранять социальные риски, оказывающие наиболее сильное влияние на безопасность компании.

¹ ЕВРАЗ. Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс] / ЕВРАЗ. Режим доступа: <https://sr2018.evraz.com/ru/hse/hse-governance> (дата обращения 14.01.2020).

² Русал. Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс] / Русал - Режим доступа: https://rusal.ru/upload/archive/SR_RUSAL_2018RUS_final.pdf (дата обращения 14.01.2020).

³ ПАО "ТМК". Годовой отчет 2018 [Электронный ресурс] / ПАО "ТМК". - Режим доступа: https://www.tmk-group.ru/media_ru/annual_reports/15/RUS_TMK_rus.pdf (дата обращения 14.01.2020).

⁴ ПАО "Полюс". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс] / ПАО "Полюс". - Режим доступа: file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/polyus_sustainability_report_2018_rus.pdf (дата обращения 14.01.2020).

⁵ ПАО "ММК". Годовой отчет 2018 [Электронный ресурс] / ПАО "ММК". - Режим доступа: http://www.mmk.ru/upload/iblock/a5d/Annual_Report_2018_Rus.pdf (дата обращения 14.01.2020).

⁶ ПАО "ГМК "Норникель". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс] / ПАО "ГМК "Норникель". - Режим доступа: https://www.nornickel.ru/files/ru/CSO-pdf/NN_SR2018.pdf (дата обращения 14.01.2020).

⁷ АК "Алроса" (ПАО). Социально-экологический отчет 2018 [Электронный ресурс] / АК "Алроса" (ПАО). - Режим доступа: http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2019/09/Alrosa_SGO_rus7-1.pdf (дата обращения 14.01.2020).

⁸ ПАО "НЛМК". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс] / ПАО "НЛМК". - Режим доступа: <https://lipetsk.nlmk.com/ru/responsibility/occupational-health-and-safety/> (дата обращения 14.01.2020).

⁹ ПАО "Северсталь". Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс] / ПАО "Северсталь". - Режим доступа: https://www.severstal.com/files/28592/CSR_SD_Report_2018_RU.pdf (дата обращения 14.01.2020).

THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE ENTERPRISES' ECONOMIC SECURITY

© 2020 Kozhukhova Victoriia Valeryevna
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Keywords: non-financial reporting, economic security, corporate social responsibility, social risks.

The purpose of the study is to determine the relationship of social responsibility and enterprises economic security. The system of indicators for assessing social risks was developed by the authors. According to the reports of the largest Russian mining companies, an assessment of social risks was carried out, and their impact on the companies' economic security was determined.

УДК 338.2
Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ МИНИМАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Кожухова Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuka_55@mail.ru

Ключевые слова: социальные стандарты, государственные минимальные социальные гарантии, общедоступные услуги образовательного характера, социальная и экономическая поддержка.

Данная статья посвящена рассмотрению минимальных государственных социальных стандартов в области образования и культуры в Самарской области.

Социальные стандарты в области образования и культуры регламентированы основными контентами государственных законов ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ, ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) на федеративном уровне и Законом Самарской области от 22.12.2014 N 133-ГД "Об образовании в Самарской области", а также Законом нашей области от 03.04.2002 N 14-ГД "О культуре в Самарской области" на уровне субъекта РФ Самарской области.

Вышеназванные законы обеспечивают конституционные права и свободы граждан провозглашенных в основном законе РФ, который гарантирует бесплатность и общую доступность дошкольного, основного общего и среднего профессионально образования в различных государственных и муниципальных учреждениях, оказывающих образовательные услуги населению. При этом, каждый желающий гражданин, на конкурсной основе вправе претендовать на получение на безвозмездной основе высшего образования в выбранном высшем учебном заведении.

Таким образом, к таким государственным минимальным социальным гарантиям в данной сфере относятся:

- Набор бесплатных, общедоступных услуг образовательного характера, которые финансируются за счет средств бюджета;

В рамках проведенной аналитики, на систему общего образования по г. Самара, приходится 160 общеобразовательных учреждений. А также 62 муниципальных учреждения предоставляющих дополнительные образовательные услуги.

В области на 2020 год создан костяк научных и образовательных баз, отвечающих последним требованиям. Структура высшего образования состоит из Национального исследовательского университета, 2-х опорных вузов, опорного вуза, представляющего научно-образовательный медицинский сектор и профильных вузов. В активе - 12 государственных вузов. Всего же в области работает двадцать семь учреждений высшего образования, которые обучают по более чем двумстам программам.

Качественные услуги высшего профессионального образования предоставляют ВУЗы г. Самары, которые принимают абитуриентов на конкурсной основе. На основе анализа данных предоставленных на официальных сайтах ВУЗов Самары можно говорить о минимальном среднем балле результатов ЕГЭ который составил 54,88 и максимального среднего, который составил 71,69. Также следует отметить, что в качестве дополнительных социальных гарантий ВУЗы Самары могут предоставить своим обучающимся собственные общежития, однако не все ВУЗы обладают такой привилегией, а также не могут вместить всех набранных на курс обучения студентов, что говорит об определенном дисбалансе и негативных явлениях в этой сфере, в виду недостаточности финансовых возможностей.

- Нормы и нормативы максимального состава групп в учреждениях;

Такие нормативные предписания выступают одним из аспектов подкрепления и гарантии качественного образования, а также служат основой для расчетов нагрузки на преподавателя с целью возможности обеспечения полным объемом знаний всех учеников и студентов. Они установлены Распоряжением Правительства РФ от 13.07.2007 № 1063-Р "Нормативы наполняемости классов и групп в образовательных учреждениях", в котором содержится подробный перечень характеристик, устанавливающих такую оптимальную численность в связи с различными факторами, такими как возраст, стаж, характер дисциплин, специфики учреждения и др.

- Нормативы и нормы социальной и экономической поддержки обучаемых;

В пояснительной записке к ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, включая все изменения до 6 февраля 2020, г. подготовленные в Минобрнауке России, указывается на ряд проблем, например, связанных с возмещением проездов обучающихся, проживающих в других муниципальных районах или областях. Решение, из ресурсов каких бюджетов такие средства должны быть реализованы, для создания использования своего права на получение на безвозмездной основе высшего образования, с точки зрения обеспечения территориальной доступности образовательных организаций, а также иные проблемы, связанные с этим, пока решаются.

- Нормативы числа студентов, получающих образование на бюджетной основе, а также размеры предоставляемых социальных стипендий.

На основе все той же аналитики и приведенных статистических данных представленных на официальных сайтах ВУЗов Самары за 2018-2019 г. наибольшее количество бюджетных мест были выделены по техническим специальностям в бывшем СГАУ им. академика С.П. Королева по специальностям: авиастроение и по др. 29 направлениям. А также СамГТУ по специальностям: автоматизация технологических процессов и производств, биотехнология и др.

Вышеприведенная статистика говорит о диспропорциях в распределении бюджетных мест по определенным специальностям, требуемых государству, а соответственно и

лоббирующих такие направления в виде их привлекательности и финансовой защищенности. Однако такой подход, по нашему мнению нарушает права части тех абитуриентов, которые хотели бы реализовать себя как специалисты в других специальностях, даже несмотря на то, что частному рынку требуются и экономисты, и юристы, спрос на которых за последние несколько лет динамично возрастает, но не требуется государственным структурам.

Сферу образования на уровне Самарской области, а также аспекты связанные с предоставлением минимальных социальных услуг регулируют Закон от 06.07.2010 №77-ГД "О государственной поддержке образовательных организаций, не являющихся государственными или муниципальными учреждениями, имеющих государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования в Самарской области", областной закон от 08.05.2001 №32-ГД "О Губернских премиях и грантах в области науки, техники, культуры и искусства", а также Закон Самарской области от 05.02.2008 №1-ГД "О Губернских премиях и грантах в области науки, техники, культуры и искусства".

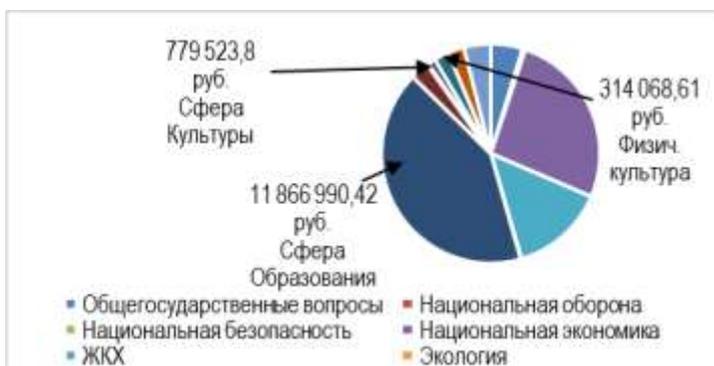


Рис. Расходы бюджета и его реализация по данным Бюджета для граждан Самарской области на 2019 г. в млн. руб.

На рисунке наглядно показана схема исполнения и планирования бюджета Самарской области Министерством образования Самарской области в качестве реализации государственной программы развития и совершенствования системы образования и науки, а также молодежной политики.

Социальные стандарты в области культуры в Самарской области отчасти нашли свое отражение в закреплении в Законе от 03.04.2002 N 14-ГД "О культуре в Самарской области" (с дополнениями на 8 февраля 2016 года), который был принят Самарской Губернской Думой в 2002 г. и содержит положения о развитии сети массовых библиотек, кинотеатров, домов культуры, а также предоставления необходимой информационной базы социальной направленности и т.п.

Минимальные социальные стандарты заключены также и в специальных нормах отдельных законов, подробно регулирующих отношения в данных областях культуры, а также предоставления минимального количества услуг культурного и развивающего

характера, удовлетворяющих потребности населения, к которым относятся: Закон Самарской области от 12.05.2005 №109-ГД "Об архивном деле в Самарской области", Закон Самарской области от 15.07.2008 №92-ГД "О музейном деле и музеях в Самарской области", Закон Самарской области от 08.12.2008 №142-ГД "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Самарской области", Закон Самарской области от 08.05.2009 №67-ГД "Об организации библиотечного обслуживания населения Самарской области областными государственными библиотеками, комплектовании и обеспечении сохранности их библиотечных фондов", а также Закон Самарской области от 14.06.2011 №51-ГД "О государственной поддержке развития туризма в Самарской области".

На основании вышесказанного, следует очевидный вывод, что государственные минимальные социальные стандарты в данной области являются элементами государственной культурной политики как РФ в целом, так и отдельных регионов, в частности и Самарской области, которая в соответствии с гарантиями законности и опираясь на принципиальные положения о принятии существенности значения культуры в развитии общества в контексте образования, а так же прививании общественных и социальных ценностей, патриотизма, гражданской ответственности.

Такие гарантии способствуют самовыражению и прописанному праву членов общества к фундаментальным ценностным ориентирам и благам, поддержке малых народностей проживающих, в том числе и на территории Самарской области, сохранению историко-культурного наследия, и как следствие, содействуют развитию системы профессионального образования.

Одним из целеполагающих моментов в области обеспечения граждан социально полезной информацией является "Общероссийский классификатор информации по социальной защите населения. ОК 003-99", который утвержден Постановлением Госстандарта РФ от 17.12.1999 N 545-ст и введен 01.07.2000 г. В данном классификаторе содержится перечень необходимых социальных благ, информация о которой содержится в открытом доступе.

Также, важным аспектом являются размеры бюджетных ассигнований на финансирование сферы образования, в виде отдельной статьи расходов в областном бюджете, которая устанавливается законом Самарской области о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Таким образом, по нашему мнению, стандартизация в сфере минимальных гарантий в области образования должно исходить из установления системы эффективных контрактов научных кадров, повышения их квалификации и привлекательности образовательной деятельности за счет увеличения заработной платы этих сфер, что возможно за счет реструктуризации и высвобождения финансовых средств, которые могут стать источником новых вливаний в более эффективную систему образования.

1. Кожухова Н.В. Реализация минимальных социальных стандартов в системе социальной защиты населения. Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 2. С. 84-88. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36533422>.

2. Кожухова Н.В. Специфика установления и систематизации государственных минимальных социальных стандартов. Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. 2018 г. ч.2, С. 76. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35761233>.

3. Кожухова Н.В. Анализ основных минимальных государственных социальных стандартов в области оплаты труда, 7-я Всероссийская НПК "Российская наука - актуальные исследования и разработки" 2019г., ч. 2, С. 137 <https://elibrary.ru/item.asp?id=38255773>.

4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ // Справочно-правовая система "Консультант Плюс".

5. Закон Самарской области от 22.12.2014 N 133-ГД "Об образовании в Самарской области" (принят Самарской Губернской Думой 09.12.2014) // Справочно-правовая система "Консультант Плюс".

ANALYSIS OF MINIMUM STATE SOCIAL STANDARDS IN THE FIELD OF EDUCATION AND CULTURE IN THE SAMARA REGION

© 2020 Kozhukhova Natalia Victorovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State Economic University
E-mail: kuka_55_@mail.ru

Keywords: Social standards, state minimum social guarantees, public educational services, social and economic support.

This article is devoted to the consideration of minimum state social standards in the field of education and culture in the Samara region.

УДК 336.2
Код РИНЦ 06.00.00

ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БЮДЖЕТЫ СУБЪЕКТОВ РФ

© 2020 Коновалов Вадим Николаевич*
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vnkonvalov@tksts.com

Ключевые слова: субъект РФ, консолидированный бюджет, налоговые доходы, бюджеты субъектов, налог, инфляция.

* Научный руководитель - **Савинова Валентина Андреевна**, доктор экономических наук, профессор.

В статье рассматриваются вопросы формирования экономической политики, которая направлена на повышение качества и уровня жизни населения и общее социально-экономическое развитие. В 2018-2019 г. наблюдалось существенное оживление деловой активности, вследствие которого возросли доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ. Особенно заметно повысился уровень поступлений налогов на имущество, выплачиваемых физическими лицами. На фоне уменьшения реальных доходов граждан имело место возрастание налоговой нагрузки.

Формирование государственной экономической политики и ее последующее воплощение в жизнь с целью усовершенствования российской экономики невозможно без таких факторов, как разработка и организация взаимосвязи разнообразных инструментов, взаимодействия сети общественных и государственных институтов с государственными структурами, построения модели, связывающей между собой разные уровни системы бюджетов страны. Но в этом не будет смысла, если не брать за основу предельно четкое определение задач и целей разрабатываемой политики, анализ ее возможных социальных последствий для граждан государства и выявление национальных приоритетов в данной сфере.

Основная цель экономической политики, ориентированной на среднесрочное и долгосрочное социально-экономическое развитие, - повышение качества и уровня жизни населения Российской Федерации. Все принимаемые решения, выбор всех направлений развития, разработка каждого инструмента реализации экономической политики определяются исключительно этим фактором: увеличением качества жизни населения. Общее состояние экономики главным образом отображается в состоянии бюджетной системы государства в целом; на основе этого же показателя определяются возможности политики модернизации экономики и формируются инструменты для достижения решений обозначенных задач. В то время как для федерального уровня это положение вполне очевидно, для субфедерального имеются свои нюансы. Тенденции, которые формируются несколько последних лет, все активнее закрепляют социальные аспекты жизни за субфедеральным уровнем бюджетной системы, что влечет за собой ограничения возможностей и ресурсов для активности в области экономики.

В 2018-2019 гг. наблюдается достаточно благополучная ситуация с формированием доходов консолидированного бюджета России. За 10 месяцев 2019 года рост доходов консолидированного бюджета Федерации достиг показателя 108,8%. При этом изменение доходов консолидированных бюджетов федеративных субъектов находится в соответствии с общей динамикой доходов государственного консолидированного бюджета.

За 10 месяцев 2019 года суммарные доходы консолидированных бюджетов регионов страны превысили 8458,8 миллиардов рублей, это на 8,8% (или на 684,7 миллиардов) выше, чем за тот же самый период 2018 года. Тем не менее, если брать в расчет инфляцию, то рост будет менее значительным - не 108,8%, а 105,5%.

В структуре доходов бюджетов субъектов РФ основное значение имеют налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Именно они составили, соответственно, 34,9% и 36,5% суммарного дохода в 2019 году. Если сравнивать означенные показатели с аналогичными от 2018 года (табл. 1), то поступления с налога на прибыль возросли на 11,2% (с учетом инфляции - 7,4%), а НДФЛ - на 8,4% (4,6%).

Таблица 1

Налоговые поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ*

| Виды доходов | Январь-октябрь 2018 г. | | Январь-октябрь 2019 г. | | |
|-----------------------------------|------------------------|---|------------------------|--|---------------------------|
| | млрд руб. | в % к объему поступлений в консолид. бюджеты субъектов РФ | млрд руб. | в % к объему поступлений в консолид. бюджеты субъектов РФ. | в % к соотв. периоду 2018 |
| Всего поступило | 7774,1 | 100,0 | 8458,8 | 100,0 | 108,8 |
| Налог на прибыль | 2659,2 | 34,2 | 2956,0 | 34,9 | 111,2 |
| НДФЛ | 2847,6 | 36,6 | 3088,1 | 36,5 | 108,4 |
| Акцизы | 519,9 | 6,7 | 621,5 | 7,3 | 119,5 |
| Налог на имущество физических лиц | 25,5 | 0,3 | 30,8 | 0,4 | 120,7 |
| Налог на имущество организаций | 918,2 | 11,8 | 864,5 | 10,2 | 94,1 |
| Транспортный налог | 89,0 | 1,1 | 100,0 | 1,2 | 112,4 |
| Земельный налог | 147,2 | 1,9 | 147,6 | 1,7 | 100,3 |
| НДПИ | 55,8 | 0,7 | 67,7 | 0,8 | 121,4 |
| Остальные налоги и сборы | 511,7 | 6,6 | 582,7 | 6,9 | 113,9 |

* Источник: Сайт Федеральной налоговой службы. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> - 06.03.2020.

На третьем месте по значимости стоят поступления с налогов на имущество организаций. За десять месяцев 2019 года на них приходилось 10,2% от общей суммы дохода. Объемы этих налоговых поступлений снизились на 53,7 миллиарда рублей (1,6%) по сравнению с 2018 годом. При этом поступления НДФЛ повысились на 5,3 миллиарда (20,7%) в сравнении с показателями десяти месяцев 2018 года. Самая низкая динамика роста у поступлений налогов на землю - 400 миллионов рублей (100,3% по сравнению с предыдущим показателем). Что касается перечислений акцизов в доход консолидированных бюджетов, то их суммарный объем возрос на 101,6 миллиардов рублей (119,5% по отношению к показателям предыдущего года).

В разных субъектах Российской Федерации наблюдались совершенно разные экономические ситуации, касаясь и бюджетных показателей, и параметров динамики изменения экономических факторов. За десять месяцев 2019 года можно выделить три основных группы регионов с точки зрения динамического изменения промышленного производства.

Первая группа - регионы, где прирост промышленного производства превышал 10%. Таких регионов в Российской Федерации насчитывается десять (табл. 2). Столь высокие темпы прироста промышленного производства предположительно могут объясняться низкой базой предыдущего года. Подобная ситуация наблюдалась в г. Севастополь, там в 2018 году был довольно низкий уровень ВРП (валового регионального продукта). Промышленность - не основной вид экономической деятельности для данной

области, поэтому нельзя считать ее динамику, в полной мере отражающей общую ситуацию в экономике.

Таблица 2

Субъекты РФ в зависимости от индекса промышленного производства

| Субъекты РФ | Индекс промышленного производства |
|---|-----------------------------------|
| Первая группа: | |
| Брянская, Костромская, Московская области, Магаданская, республика Крым, г. Севастополь, Ямало-Ненецкий автономный округ, Саха (Якутия), Бурятия, Приморский край | 110,1-161,3 |
| Вторая группа: | |
| Республики Марий Эл, Адыгея, Хакасия, Башкортостан, Татарстан, Карачаево-Черкесская, Чувашская, Удмуртская и Чеченская Республики, Ростовская, Воронежская, Ульяновская, Белгородская, Тульская, Челябинская, Свердловская, Новосибирская, Пензенская, Нижегородская, Новгородская, Псковская, Вологодская, Кемеровская, Владимирская, Орловская, Астраханская, Ярославская, Калужская, Мурманская, Тамбовская, Ивановская, Саратовская, Курская, Тюменская, Смоленская, Тверская, Ленинградская, Сахалинская, Курганская, Калининградская, Амурская, Самарская, Кировская, Рязанская и Оренбургская области, Красноярский, Пермский, Краснодарский, Забайкальский края, г. Москва, Ханты-Мансийский и Чукотский автономные округа, Республика Коми, Хабаровский край, Ингушетия и Мордовия | 100,0-110,0 |
| Третья группа: | |
| Липецкая, Волгоградская, Томская, Омская, Иркутская, Архангельская области, Республики Тыва, Калмыкия и Карелия, Ненецкий автономный округ, г.Санкт-Петербург, Республики Дагестан, Кабардино-Балкарская, Еврейская автономная область, Северная Осетия, Ставропольский и Камчатский край, Республика Алтай, Алтайский край | 84,5-99,9 |

Источник: Сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gks.ru> - 06.03.2020.

Кроме того, наблюдались высокие темпы прироста промышленного производства в Московской, Магаданской, Костромской и Брянской областях, Ямало-Ненецком автономном округе, республиках Саха, Бурятия, Крым, Приморском крае. Уровень роста достигал 117,9%. В перечисленных областях за счет оживления хозяйственной активности в сфере промышленности начался заметный рост собственных налоговых и неналоговых доходов. Следует отметить, что Костромская и Брянская области отличались ярко выраженной специализацией на промышленности, в то время как в Московской существенная доля ВРП принадлежит розничной и оптовой торговле. В республике Саха (Якутия) не было роста доходов консолидированных бюджетов, связанных с повышенными темпами увеличения масштабов промышленного производства. Что касается республики Крым, то она в основном отличается аграрной специализацией, и, следовательно, динамика ее

промышленного производства не используется как адекватное отражение всеобщего состояния экономической сферы.

Вторая группа включает в себя 58 субъектов РФ (см. табл. 2). Характеризуется сравнительно слабой динамикой роста промышленного производства (за 10 месяцев 2019 года - от 100% до 110%). В десяти регионах из этой группы не было роста собственных доходов консолидированных бюджетов вследствие положительной динамики промышленного производства. В данную группу регионов входят в целом промышленно ориентированные (Башкортостан, Челябинская, Кемеровская, Ленинградская области), а также регионы, где нельзя судить об общей экономической динамике по показателям роста промышленного производства. Одновременно с этим, в некоторых областях наблюдается явный прирост собственных доходов при низких показателях промышленного роста. Например, в Москве рост собственных доходов составил 10,8%, а рост промышленного производства - 3,2%. Это является достаточно сильным показателем уменьшения роли промышленности в экономической структуре города и повышения актуальности операций с недвижимостью и оптово-розничной торговли. В некоторых регионах ситуация иная - доходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации возросли на фоне положительной динамики промышленного производства. В их числе: Забайкальский и Пермский край, Республика Марий Эл, Белгородская, Владимирская, Нижегородская, Тюменская области и т.д.

К третьей группе (табл. 2) относятся те субъекты РФ, где по прошествии 10 месяцев 2019 года промышленное производство сократилось. Таких регионов насчитано двенадцать. Из этого списка только пять отличились уменьшением собственных доходов консолидированных бюджетов: Северная Осетия-Алания, Калмыкия, а также Томская, Волгоградская и Липецкая области.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что параметры экономической активности в промышленной сфере почти не сказываются на общей ситуации с бюджетами регионов, даже если этот вид деятельности для региона ключевой. Это относится как к формированию собственных доходов, так и к динамике расходов, опосредованной федеральной политикой по отношению к трансфертам бюджетам регионов России.

По итогам 2019 года консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации показали весьма слабую зависимость динамики собственных доходов субфедеральных бюджетов от активности в хозяйственной деятельности. Кроме того, прошедший год характеризовался заметным возрастанием налоговой нагрузки на граждан за счет в основном поимущественных налогов. Рост формировался на фоне понижения уровня реальной располагаемой доходности. Можно сказать, что в 2019 каждый из регионов, входящих в состав Российской Федерации, столкнулся с определенными проблемами в сферах экономики и бюджета.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 № 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года".

² Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

³ Зубаревич Н. Развитие регионов России: осенние тенденции 2018 года // Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. № 21 (82). - М., 2018. - С. 5-9.

⁴ Майбуров И.А. Налоговая политика. Теория и практика: учебник / И.А. Майбуров, М.Д. Абрамов, Г.А. Агарков, ред.: И.А. Майбуров. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

⁵ Сайт Министерства финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 06.03.2020).

⁶ Сайт Федеральной налоговой службы. URL: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.03.2020).

⁷ Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 06.03.2020).

DYNAMICS OF FORMATION OF TAX REVENUES TO CONSOLIDATED BUDGETS OF CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Konovalov Vadim Nikolayevich
Postgraduate
Samara State Economic University
E-mail: vnkonovalov@tksts.com

Keywords: subject of the Russian Federation, consolidated budget, tax revenues, budgets of subjects, tax, inflation.

The article deals with the formation of economic policies aimed at improving the quality and standard of living of the population and general socio-economic development. In 2018-2019 there was a significant recovery of business activity, as a result of which revenues of consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation increased. The level of property taxes paid by individuals has increased particularly significantly. Against the background of the decline in real incomes of citizens, there was an increase in the tax burden.

УДК 330.1

Код РИНЦ 06.00.00

КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОНДИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор

© 2020 Коновалов Иван Валерьевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: облигации, корпоративные облигации, эмитент, долг, финансовые ресурсы, фондирование, купон, дисконтные облигации, ликвидность, документированность.

Статья посвящена исследованию корпоративных облигаций как ключевого источника финансирования предприятий, который имеет макроэкономическое значение, так как создает условия

для обновления производственного потенциала крупнейших отечественных компаний. Российский рынок долговых бумаг является сегодня важным источником фондирования компаний и привлекает все большее количество инвесторов, тем самым стимулируя экономический рост в стране.

Во всем мире ключевую роль в финансировании деятельности компании играет выпуск корпоративных облигаций. Важной особенностью рынка корпоративных облигаций является его многоуровневая структура, которая позволяет удовлетворить потребности в капитале всех типов компаний. Немаловажен и тот факт, что уровень риска и доходности для инвестора четко определены¹.

Выпуск облигационных займов компании включает в себе ряд следующих преимуществ:

- эффект секьюритизации, а также доступ к большому кругу инвесторов снижает стоимость займа
- процедура эмиссии облигаций выгоднее относительно потери стоимости при размещении в сравнении с выпуском акций
- тот факт, что инвестируя в облигации, кредиторы освобождаются от нарушений прав акционеров из-за низкой корпоративной культуры, корпоративные облигации становятся более эффективным источником заемных средств²
- условия и сроки выплат по обязательствам заранее оговорены
- инвесторы не принимают участия в распределении прибыли компании

Так как наиболее распространенными источниками финансирования компании в современных экономических условиях являются банковское кредитование или выпуск ценных бумаг таких как акции, облигации и векселя. Нестандартные контракты будут ограничены в рамках совершаемой сделки и только заключив новый договор на индивидуальных условиях, можно передать права по данному контракту.

При выборе облигационного займа в качестве источника фондирования компании стоит сопоставить важные преимущества и недостатки присущие данному типу инструментов фондового

При утверждении облигационного займа в качестве источника фондирования компании должны учитываться экономические интересы не только эмитентов, но и инвесторов. Это сопряжено с тем, что инвестиционные показатели ценных бумаг могут выступать как преимуществами, так и недостатками для экономических агентов.

Выбрать тот или иной тип фондирования с помощью облигаций помогает определение стадии жизненного цикла компании.

Например, на начальном этапе развитие будет осуществляться за счет собственных средств, затем компания может прибегнуть к привлечению ресурсов путем банковского кредитования. Однако, когда компания достигает определенного уровня и для ее дальнейшего развития требуются альтернативные источники, необходимый капитал заимствуется на фондовом рынке путем выпуска корпоративных инструментов.

Привлечение заемных средств путем эмиссии облигаций позволяет менеджерам компании наиболее эффективным образом управлять структурой капитала компании. Механизм облигационного финансирования компании реализуется через процедуру эмиссии. Анализируя банковские кредиты, включая синдицированное кредитование и

облигационные займы можно выявить особенности процедуры выпуска, а также условий их обращения. Следует отметить, что рассмотренные инструменты с точки зрения обеспечения фондирования предприятий кардинально не отличаются, ни для кредитора, ни для заемщика. Однако, использование синдицированного кредитования имеет некоторые риски для заемщика, к которым можно отнести, во-первых, необходимость раскрытия информации значительному количеству хозяйствующих субъектов, во-вторых, достаточно длительные сроки, в-третьих, высокая стоимость кредита, в-четвертых, возникновение непредвиденных сложностей реструктуризации займа³.

Учитывая вышеперечисленные негативные стороны, можно сказать, что выпуск корпоративных облигаций выглядит более выгодным источником финансирования. Вдобавок крупнейшие сделки по синдицированным кредитам в России кратны облигационным займам. Большие комиссионные организаторов синдикатов являются сдерживающим фактором развития данного банковского продукта, что делает его не привлекательным в нашей стране.

Что касается эмиссии облигаций, то отсутствие ограничений на валюту, обращение (свободное или с ограничениями) и владение (предъявительские или именные) делает это наиболее выгодным способом привлечения капитала для эмитента и вложения для инвесторов.

Говоря о преимуществе облигационного займа перед банковским кредитом, то со стороны эмитента выгоднее привлекать средства по относительно более дешевой цене. Это значит, что эмиссия облигаций предоставляет возможность заемщику купить деньги на "оптовом рынке", в случае кредита в банке покупка совершается на "розничном рынке", так как банки выдают кредиты за счет средств своих клиентов.

Ведущим сектором российского рынка негосударственных ценных бумаг является рынок долговых бумаг банков. Рынок облигаций, выпущенных банками, в настоящее время является предпочтительным для большинства экономических агентов, поскольку существует достаточно значительно число предприятий и организаций, которые направлять значительные суммы в долговые ценные бумаги кредитных организаций. Такая ситуация объясняется наличием крупных коммерческих банков, в том числе с государственным участием, что способствует росту уровня доверия как к отдельной кредитной системе, так и к банковскому сегменту в целом. Так, например, одним из крупнейших отечественных банков является банк ВТБ, который имеет значительный уровень капитализации активов (второй после Сбербанка). Кроме того, данный банк характеризуется значительным государственным участием, размер которого составляет 60% стоимости компании. Если охарактеризовать российский рынок облигаций, то следует заметить, что более девяносто пяти процентов вторичного рынка приходится на организованные биржевые торги, что говорит о высокой степени его управляемости, а также значительном уровне деперсонифицированного доверия.

Основной задачей регуляторов является дальнейшая экспансия рынка корпоративных облигаций. В этой связи Минфином России проводятся мероприятия, направленные на увеличение эмиссии корпоративных облигаций ведущими игроками российского биржевого рынка. Такая политика крупнейшим институциональным регулятором объясняется тем, что доля российского рынка облигаций по сравнению с мировым чрезвычайно мала и со-

ставляет всего 0,5%, что не может отвечать потребностям экономических агентов в фондировании их затрат. Причинами такой узости отечественного рынка облигаций являются, во-первых, относительная молодость этого рынка. Первая эмиссия данных ценных бумаг была осуществлена в 1990 годах. Во-вторых, самыми популярными инструментами для получения средств предприятиями остаются до сих пор выпуск акций и получения банковского кредита. Что касается последнего инструмента, то постоянный интерес к нему обусловлен наличием крупных банков, которые в целом могут удовлетворить потребности многих хозяйствующих субъектов, еще одной причиной незначительного объема российского рынка облигаций является циклические спады, во время которых происходило сжатие денежной массы, снижение реальных доходов населения, уровня занятости и т.д.⁴

Тем не менее, можно отметить и ряд положительных моментов в развитии рынка корпоративных облигаций. Так, наблюдается постепенный рост количества эмитентов данного финансового инструмента. Особенно заметна экспансия компаний нефтегазового сектора, активно занимающихся выпуском облигаций. Рост объема корпоративных облигаций именно в нефтедобывающем сегменте обусловлен тем, что большинство его компаний достигает фазы зрелости своего жизненного цикла, они имеют хорошую кредитную историю, стабильное финансовое положение, что позволяет им иметь обязательства в виде корпоративных облигаций. Не удивительно, что более половины всего рынка корпоративных облигаций приходится именно на компании нефтегазового сектора. Второе место занимают организации строительной отрасли и производители стройматериалов (13%), замыкают тройку лидеров предприятия металлургической и горнодобывающей промышленности (9%). Основной особенностью отечественного рынка корпоративных облигаций является его достаточно высокая концентрация. Самым крупным игроком на нем является компания Роснефть, объем долговых инструментов которого составляет 40% всего рынка корпоративных облигаций. Диверсификация этого рынка крайне затруднена в настоящее время, во-первых, из имеющей место рецессии, а во-вторых, из-за международных санкций, введенных против крупнейших игроков российского фондового рынка. Кроме того, концентрация рынка корпоративных облигаций детерминирована и значительным объемом сделок слияния и поглощения, которые еще больше усиливают монополизацию данного рынка. Если говорить об использовании данного долгового инструмента, то следует заметить, что в основном собственниками корпоративных облигаций являются коммерческие банки, небанковские финансовые компании и нерезиденты. Что касается участия домашних хозяйств и предприятий, то их доля, к сожалению, не велика составляет 7 и 5 процентов соответственно. Изменение данных условий возможно только в результате целенаправленной политики основных регулирующих органов, с целью увеличения доли фондирования предприятий за счет корпоративных облигаций.

¹ Б. Мильнер, Ф. Лиис "Управление современной компанией", М. 2014, стр. 351.

² Там же.

³ Мильнер, Ф. Лиис "Управление современной компанией", М. 2014, стр. 354

³ Зверев. В. А. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг. Практическое пособие для инвесторов / В. А. Зверев, Ф. А. Гудков, С. Г. Евсюков, М.: ИнтерКрим-пресс, 2007. - С. 35.

CORPORATE BONDS AS A FUNDING TOOL FOR ENTERPRISES

© 2020 Konovalova Maria Evgenievna

Doctor of Economics, Professor

© 2020 Konovalov Ivan Valerevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: bonds, corporate bonds, Issuer, debt, financial resources, funding, coupon, discount bonds, liquidity, documented records.

This article analyzes concepts such as liquidity and solvency of the company, which directly affect the core business. The author considers these figures together, giving them an overall assessment, as well as treats for greater visibility of their impact on the example of three industries - Production and Trade Company "PromSnabOborudovanie", CG "A Group" and OJSC "TehnoMashHolding".

УДК 330.1

Код РИНЦ 06.00.00

АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ

© 2020 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Ларионов Антон Валерьевич

управляющий директор

ООО "Новый город"

E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, амбивалентность, институционализация, человеческий капитал, фирма, стоимость, институциональная теория, интеллектуальный продукт.

Статья посвящена исследованию процесса формирования и развития интеллектуального капитала. Доказывается, что данному процессу имманентна амбивалентность, предусматривающая, с одной стороны формирование новых институтов как результата накопленного интеллектуального капитала, а с другой - регламентацию процесса интеллектуального производства с помощью имеющихся формальных и неформальных институтов.

Основным элементом организационной структуры фирмы является интеллектуальный капитал. В этой связи необходимо его исследование с точки зрения институционализации, то есть рассмотрения его как института. Как полагает институциональная теория, фирма представляет собой достаточно сложный, имеющий множество целевых

установок, что обусловлено нарастанием количества собственников с разносторонними и противоречивыми интересами.

Институциональный подход требует определенного развития, как с точки зрения оценки факторов принятия решений, так и организации процесса интеллектуального производства. В настоящее время основным условием формирования и развития интеллектуального капитала является качественное функционирование институциональной среды. Аккумуляция накопленных знаний, опыта хозяйствующих субъектов создает основу для воспроизводства формальных и неформальных институтов, формирования определенных норм и правил, которые детерминируют принятия решений хозяйствующими субъектами. Данный процесс заставляет по-новому оценить наследие институциональной теории фирмы, особенно в области определения стоимости интеллектуального капитала компании ее способности генерировать новые знания, что обуславливает рост общественного воспроизводства в целом.

Использование институционального подхода исследовать не только сам процесс формирования интеллектуального капитала, но и выявить его особенности, закономерности, а также определенные противоречия. Так, например, не вызывает сомнений тот факт, что с одной стороны интеллектуальный капитал представлен неосязаемыми активами, но в тоже время с другой - материализован в контурных физических объектах. Отделить материальное от нематериального в интеллектуальном капитале практически невозможно. Следует заметить, что соотношение в объекте вещественного и нематериального весьма спорный момент, над которым бьется не одно поколение философов. В целом мы признаем тот факт, что природа любого объекта - это совокупность физического и духовного бытия, что сродни форме и содержанию объекта. Можно сказать, что содержание является ключевой характеристикой любого явления и процесса, в то время как форма весьма изменчива и может трансформироваться в зависимости от изменения содержания, его внутренних закономерностей. Форму очень часто сопрягают с состоянием материи, как неким универсальным вещественным субстратом, одинаковым для всего мира природных предметов и процессов, и потому лишенных какой-либо определенности. Однако нельзя недооценивать значение формы. Так, она может существенным образом ускорять изменение содержания. Например, развитие информационных технологий, появление супермощных компьютеров позволяет обрабатывать значительно больший объем информации, что обуславливает увеличение объема интеллектуального капитала фирмы. Значительную роль играет форма, когда речь идет о сложных, само организованных социально-экономических системах, к которым можно отнести и интеллектуальный капитал компании. И чем сложнее данные объекты, тем в большей степени их развитие зависит от структурных характеристики системы, ее организованности, способности к само поддержанию и других свойств. Что касается структурных характеристик интеллектуального капитала, то он выстраивается путем деления на человеческий, структурный и клиентский капиталы, что возможно только в силу различия их материальных оболочек, в то время как их содержание остается неизменным. Таким образом, речь идет о взаимодействии материальной формы интеллектуального капитала и его неосязаемой оболочки в виде аккумулированного знания, что отражает существование диалектически противоречивого взаимодействия формы и содержания с имеющими место противоречиями данного процесса

Определенное несоответствие, возникающее между содержанием и формой интеллектуального капитала, может быть достаточно легко разрешимо в результате появления новой формы, которая детерминирована перманентной трансформацией интеллектуального капитала в процессе его динамического развития.

Гносеология категории интеллектуального капитала позволяет сделать вывод о его высокой степени абстракции, однако, содержание данного понятия представляет собой исторически обусловленное динамическое образование, которое со временем меняет объем и границы, что обусловлено прогрессом знания. С точки зрения гносеологии интеллектуальный капитал есть некий логический конструкт социально-экономических процессов, определяющий с одной стороны стоимость произведенных благ, а с другой - выступающий некой аналитической истиной. Исследование интеллектуального капитала как процесса предполагает в большей степени получение метафизического знания, нежели точного научного. Как отмечает И. Кан в свое труде "Критика чистого разума", "всякое познание, устанавливаемое а priori, само заявляет, что оно требует признания своей абсолютной необходимости; тем более должно быть таковым определение всех чистых априорных знаний, которое должно служить мерилom и, следовательно, примером всякой аподиктической (философской) достоверности. Таким образом, изучение интеллектуального капитала это лишь моделирование определенных процессов в некоем артикулированном идеальном объекте, которым в случае с интеллектуальным капиталом является стоимость.

Применяя политэкономический подход можно сделать вывод, что стоимость, формируемая интеллектуальным капиталом, является неоднородной, она распадается одновременно на действительную и фиктивную. Такое разделение отражает процесс рефлексии предпосылок и основания формирования интеллектуального капитала фирмы, любой продукт познания, в том числе, и интеллектуальный капитал, выступает результатом определенного рода деятельности априорных структур "трансцендентального сознания".

Если рассматривать интеллектуальный капитал как осуществляемые в процесс производства затраты, связанные с приобретением новейших технологий, оборудования, труда, то в этом случае он формирует действительную стоимость. Однако, нельзя забывать, что вложения в интеллектуальный капитал могут в будущем приносить больший доход, что позволяет его оценить уже как фиктивную стоимость, в основе которой лежат ожидания хозяйствующих субъектов относительно величины данного денежного потока.

С этой точки зрения исследуемая амбивалентность представляет собой противоречия между действительной и фиктивной стоимостью, природа которых по мнению представителей классической школы политэкономии весьма различна. Основу действительной стоимости составляют реальные затраты на процесс производства, что делает ее объективной экономической величиной. Фиктивная же стоимость создают субъективные представления и ожидания хозяйствующих субъектов относительно будущего потока доходов, полученных в результате использования интеллектуального продукта. Такое противоречие отчасти подрывает традиционные положения традиционные положения

трудовой теории стоимости и, как отмечают некоторые ученые противоречат принципу монизма, формирующему большинство теоретических концепций.

По нашему мнению, нельзя сводить все разнообразие богатства и познавательного мира в четко детерминированные рамки и схемы, так как это ограничивает теоретические изыскания и не позволяет использовать гибкую теорию познания. Как нам представляется основной методологической основой изучения сложных объектов, а, именно таким и является интеллектуальный капитал должно базироваться на принципе методологического плюрализма, который отрицает единство знания, и, следовательно, способствует обогащению, расширению границ познания объекта. Мы не отрицаем сам принцип монизма и допускаем, что в некотором аспекте он помогает с достоверностью выделить наиболее четкие закономерности процессов и явлений. Однако, по нашему мнению, применение данного принципа не позволяет в должной мере изучить нелинейные, нестационарные, неравновесные, поливариантные, самоорганизующиеся системы. Особенно это касается изучения интеллектуального капитала как объекта онтологии. С этих позиций использование принципа монизма вполне допустимо, однако исследование гносеологической природы данного явления возможно только с иного взгляда, изучая интеллектуальный капитал с точки зрения онтологии необходимо использовать принцип монизма, однако, с гносеологических позиций более уместен плюралистический подход. Необходимо отметить, что фиктивная и действительная стоимость представляет собой две стороны одного явления, находясь при этом в диалектическом взаимодействии, с разрешимыми противоречиями, что обеспечивает динамическое развитие всей социально-экономической системы.

Гносеологический подход как инструмент хорошо применим в рассуждениях об отнесении интеллектуального капитала к основному или оборотному. Здесь, как нам видится необходимо выбрать точку отсчета или систему координат, как это имеет место в теории релятивизма. Дело в том, что интеллектуальный капитал, представляющий собой некое аккумулированное знание, в основе которого лежит обработанная информация не может быть четко измерен, а следовательно его нельзя разделить на основной и оборотный. В этой связи практически невозможно достоверно сказать является ли информация средством или предметом труда. "Текущая информация может быть переработана только посредством накопленного опыта, прошлых знаний. В этом контексте она действительно будет представлять в форме предмета труда, а накопленный опыт - средством труда. Хотя взаимодействие может быть и иным: одна и та же накапливаемая информация может выступать то в качестве средства труда, то предмета труда....". Накопленные знания переносят стоимость на готовую продукцию постепенно и в этом смысле они предстают в форме основного капитала, то они предстают в форме оборотного капитала. Используемая же в текущий момент информация, необходимая для реализации производственного процесса, которая подлежит потреблению сразу может быть расценена как оборотный капитал.

Определенные проблемы с идентификацией информации говорят лишь о том, что отдельные элементы интеллектуального капитала могут быть отнесены к основному, а другие к оборотному капиталу. Например, если фирма в течении определенного времени пользуется наработанными стратегиями в управлении, имеет производственные секре-

ты, то в данном случае их можно определить, как основной капитал. Однако, если происходит утрата позиций фирмы на рынке вместе с имеющимися стратегиями, ноу-хау и другими элементами интеллектуального капитала, что обуславливает падение стоимости компании, то речь идет уже об оборотном капитале.

Еще одной причиной амбивалентности интеллектуального капитала является спорность его идентификации с точки зрения персонификации. Понятно, что природа возникновения интеллектуального капитала связана с человеком, как уникальным носителем разума и генерации идей. В этой связи термин интеллектуальный капитал фирмы имеет право на существование только как "условное обобщение интеллектуального капитала совокупности индивидов в соответствующих форматах и иерархических уровнях организационно-функциональных структур". Данный тезис противоречит традиционному постулату о том, что носителем источника интеллекта является именно человек. Интеллектуальные способности могут формироваться только на индивидуально-персональном (личностном) уровне, корпоративный же уровень это всего лишь условие для их реализации. Как нам представляется интеллектуальный капитал чаще всего выступает персонифицированным, поскольку интеллект, мышление, способности к творчеству - это неотъемлемые черты личности человека, обусловленные биологической природой человека. Тем не менее, не стоит забывать и том, что помимо биологического устройства человек не может существовать вне социума, и, следовательно, его навыки, знания, опыт формируются в том числе обществом в целом.

AMBIVALENCE OF THE PROCESS OF FORMING AN INTELLECTUAL COMPANY CAPITAL

© 2020 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
© 2020 Larionov Anton Valerevich
Managing Director
ООО "Novyj gorod"
E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: intellectual capital, ambivalence, institutionalization, human capital, firm, value, institutional theory, intellectual product.

The article is devoted to the study of the process of formation and development of intellectual capital. It is proved that this process is immanent ambivalence, which, on the one hand the formation of new institutions as a result of accumulated intellectual capital, and with another - rulemaking process of intellectual production by using existing formal and informal institutions.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ

© 2020 Корнев Артем Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: art.s.kornev@gmail.com

Ключевые слова: структурированные финансовые продукты, деривативы, финансовые инструменты, банки.

Статья посвящена анализу структурированных продуктов, которые быстро отвечают тенденциям развития финансового и товарного рынков. Инвестиции в подобного рода финансовые инструменты являются достаточно сложными с точки зрения понимания механизма их формирования, что требует более пристального внимания к изучению применения структурированных продуктов на практике.

Структурированный продукт - это комбинация двух или более финансовых инструментов, которые имеют единую структуру. Представляя собой неделимый пакет, структурированный продукт состоит из инструмента, привязанного к процентной ставке, и одного или нескольких финансовых деривативов.

Структурированные продукты продаются в соответствии с теми же правилами, что и ценные бумаги, и максимально возможный убыток, который может понести инвестор, ограничен размером первоначальных инвестиций. Кроме того, хотя структурированные продукты считаются долговыми обязательствами, они не отображают все особенности облигаций, поскольку в них используются нестандартные денежные потоки, определяемые с учетом изменения цены или стоимости базового актива. Учитывая эту особенность, структурированные продукты считаются гибридными финансовыми инструментами, представляющими собой что-то среднее между облигацией с нулевым купоном и опционом¹.

В то же время структурированные продукты, хотя и включают компонент, специфичный для деривативов, способный изменить профиль риска и доходность, отличаются от них, поскольку не используют механизмы гарантии, маржи, характерные для операций с деривативами, что приводит к ограничению убытков в сделках с ними.

С функциональной точки зрения, цена структурированного продукта может рассматриваться как стоимость набора финансовых услуг, предлагаемого финансовым учреждением-эмитентом, который включает в себя как необходимые гарантии, так и все затраты, прямые и косвенные, связанные с открытием и закрытием позиций по базовым активам, входящим в данный набор².

* Научный руководитель - Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Учитывая особенности структурированного продукта, инвесторы подвергаются ряду финансовых и операционных рисков, сгруппированных в две категории: прямые риски и косвенные риски.

Категория прямых рисков включает как риски, связанные с базовым активом, так и риски, связанные с оценкой или способом создания продукта. Риски, связанные с базовым активом, могут быть:

- позиционными или товарными рисками, детерминированными природой базового актива выпущенного структурированного продукта;
- валютными рисками: валюта, в которой торгуется структурированный продукт, может отличаться от валюты, в которой торгуется базовый актив;
- рисками процентной ставки, которые во многом, определяются процедурой оценки структурированного продукта.

Риски, связанные с оценкой или способом построения продукта, зависят от:

- модели определения цены, поскольку ее построение является сложным, базирующемся на моделях оценки опциона;
- выплаты дивидендов, относящихся к базовому активу, а, значит, сокращение остаточного срока может повлиять на стоимость продукта;
- эффекта леввереджа, который определяется соотношением цены продукта и риска, получаемого держателем этого структурированного продукта.

Категория косвенных рисков включает риски, относящиеся к:

- эмитенту структурированных продуктов, при этом инвесторы, вкладывающемся средства в структурированные продукты, подвержены кредитному риску эмитента;
- соглашению между эмитентом и другими финансовыми институтами, на основе которых строится экономический эффект от этого структурированного продукта.

Не стоит забывать и о том, что соглашения между эмитентом и другими финансовыми институтами могут представлять следующие риски:

- юридический / операционный риск, который может возникнуть в результате несоблюдения соглашений поставщиком ликвидности, с которым эмитент сотрудничает, для достижения передачи финансовых рисков;
- риск ликвидности, который может возникнуть, если эмитент должен заплатить большую сумму поставщику ликвидности, чтобы получить риск, превышающий ожидаемый.

Действующее законодательство не предусматривает каких-либо требований прозрачности, предъявляемых к эмитентам структурированных продуктов, а именно к раскрытию аспектов, касающихся архитектуры, на основе которой строится экономический эффект от продукта. Считается, что эти аспекты необходимы для того, чтобы инвесторы оценивали, как прямые, так и косвенные риски выпущенных структурированных продуктов, чтобы иметь возможность определить уровень "совокупного" риска, характеризующего данный продукт³.

Эти новые гибридные финансовые инструменты предоставляют собой жизнеспособную альтернативу классическим финансовым инструментам, поскольку их можно быстро адаптировать к любой новой тенденции рынков или профилям риска инвесторов. Таким образом, с помощью структурированных продуктов инвесторы получают доступ к широкому кругу инвестиционных стратегий, которые в противном случае остались бы недоступными или непрактичными для них, а благодаря эффекту леввереджа еще и высокую прибыль.

Чтобы более подробно разобраться в вопросе функционирования структурированных финансовых продуктов, стоит рассмотреть несколько сценариев изменения показателей. Ключевым условием выстраивания данных сценариев является то, что возврат первоначальной инвестиционной суммы подтвержден кредитному риску эмитента или гаранта.

Сценарий 1: Индекс растет

Предположим, что доход связан с показателями индекса S&P 500. В этом сценарии индекс вырос на 50% в течение срока службы структурированного продукта, то есть между датой покупки и сроком его погашения индекс увеличился на 50%. Так как первоначальные инвестиции составляют 1000 долларов США и 80% участия, то инвестор получит 400 долларов ($1000 \text{ долларов} \times 50\% \times 80\%$). Другими словами, при наступлении срока платежа клиент получит сумму своего первоначального инвестиционного вклада плюс сумму индекса, в цифровых значениях - возврат в размере 400 долларов США на общую сумму 1400 долларов США.

Сценарий 2: Индекс падает

Предположим, что доход снова связан с показателями индекса S&P 500, но в этом случае индекс падает на 50% в течение срока службы структурированного продукта. Клиент не получит никаких дополнительных возвратов по ставке участия; вместо этого ему или ей будет возвращена та прибыль, которую гарантирует структурированный продукт. Если предположить, что она составляет 100%, то независимо от того, насколько сильно упал индекс, клиент получит полный возврат (т. е. 100%) своего первоначального вложения в конце срока. В этом примере клиент инвестировал 1000 долларов и получит их обратно в срок.

Сценарий 3: Ограниченный возврат

В этом последнем сценарии, как и в предыдущих, доход связан с показателями индекса S&P 500. Предположим еще раз, что индекс вырос на 50% в течение срока службы структурированного продукта, а первоначальные инвестиции составляли 1000 долларов США и 80% участия. С учетом ограничения в 35% возврат инвестору составит 350 долл. США ($1000 \text{ долл. США} \times 35\%$), что значительно меньше той суммы, которую он получил бы без ограничений - 400 долл. США ($1000 \text{ долл. США} \times 50\% \times 80\%$).

Суммы, получаемые инвестором, на практике будут значительно меньше, поскольку в сценариях не учитываются налоги, инфляция, расходы на осуществление сделки, то есть в реальных условиях доходность продукта ниже.

При оценке перспектив развития рынка структурированных финансовых продуктов следует разобраться с практикой их применения в таких странах как Великобритания, Франция, США.

В Великобритании для исследования был выбран продукт со сроком погашения в течение четырехлетнего периода с 1 января 2016 по 31 декабря 2019 года. За этот диапазон времени было погашено в общей сложности 1172 инвестиционных продуктов, сконструированных на основе индекса FTSE-100. Все продукты подразделялись на инструменты с риском капитала и инструменты с защитой капитала в пропорции: 918 (78% от общего объема) на 254 (22%). Ни один из 1172 структурированных продуктов не принес убытки, а средняя доходность составила 7,24% годовых для инструментов с риском и 4,08% годовых для средств с защитой капитала. Среднее значение доходности по всему набору продуктов составило 6,56% годовых. Фондовые рынки были в целом позитивными в течение этого периода, и, следовательно, продукты с риском капитала показали

более высокие результаты, чем можно было ожидать. Вторая же группа продуктов дала положительные результаты в условиях волатильности рынка, защитные свойства барьеров, установленных на уровнях, как правило, между 50% и 65% от начального уровня индекса, помогли предотвратить потери и получить невысокие, но доходы. В исследовании было установлено, что эффективность структурированных продуктов с защитой капитала превосходит доходность как депозитных счетов, так и ETF облигаций, инвестирование в которые не гарантирует сохранение капитала.

Фаворитами французского рынка в течение последних двух лет являются авто калибруемые продукты с условной защитой. Продукты предлагаются розничным инвесторам в виде публичной оферты или в качестве частного размещения. Основным каналом сбыта подобного рода инструментов являются сделки по страхованию жизни, популярность которых связана с получением налоговых льгот⁴. Структурированные продукты в значительной степени распространяются в виде сопутствующего товара к услугам страхования. Подавляющее большинство структурированных продуктов были выпущены в рамках европейской программы среднесрочных нот. Лишь немногие поставщики продолжают выпускать структурированные инструменты на базе ценных бумаг инвестиционных фондов. В посткризисный период наблюдалось упрощение процедуры выпуска продукта, в особенности это касалось выбора базисных активов, которыми выступали оптимизированные индексы, что позволяло получать фиксированные выплаты и легко реинвестировать дивиденды, полученные по акциям, входящим в состав индекса. Для поддержания потенциально привлекательной прибыли для провайдеров, включая Hedios Patrimoine, используют такие оптимизированные индексы как MSCI Euro 50 Select 4,75% Decrement, Euro iStoxx 70 Equal Weight Decrement 5%, S&P Euro 50 Equal Weight Synthetic 5% Price и Euronext Eurozone 40 EW 5%⁵.

На фоне позитивного экономического роста большинство дистрибьюторов расширили свое присутствие на рынке США благодаря структурированным продуктам, объем продаж которых достиг 334 млрд долл. США, и это только по продуктам, связанным с индексом S&P 500. Однако, с появившимися в последнее время признаками глобального экономического спада, опасениями по поводу американской денежно-кредитной начала нарастать волатильность фондового рынка, декабрь стал особенно ужасным месяцем, S&P 500 упал на 9%. Согласно данным SRP, 72% продуктов, связанных с S&P 500, имеющие средний уровень барьера снижения 35%, покажут отрицательную доходность при достижении индексом уровня ниже 2000 пунктов⁶. Такая ситуация наблюдалась в 2018 году, когда большинство инвесторов потеряли свой капитал.

¹ Henderson, B. and N. Pearson, The Dark Side of Financial Innovation. A Case Study of the Pricing of Retail Financial Products, Journal of Financial Economics, Vol. 100 (2), 227-247, 2011.

² Regulation (EU) No 575/2013 on prudential requirements for credit institutions and investment firms and amending Regulation (EU) No 648/2012.

³ Regulation (EU) No 1286/2014 on key information documents for packaged retail and insurance-based investment products (PRIIPs).

⁴ ESMA, Structured Products. Risk and Return for Retail Investors, Economic Report No. 1, Retailisation in the EU, European Securities and Markets Authority, Paris, 2018.

⁵ Nikolay Nikolov Growing the French retail market for structured products, 2020.

⁶ Tiago Fernandes Bad Year for S&P500, structured product industry kicks-in with protection, 2019.

PRACTICE OF APPLICATION OF STRUCTURED FINANCIAL PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMIC REALITIES

© 2020 Kornev Artem Sergeevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
Email: art.s.kornev@gmail.com

Keywords: structured financial products, derivatives, financial instruments, banks.

The article is devoted to the analysis of structured products that quickly meet the development trends of the financial and commodity markets. Investments in these types of financial instruments are quite complex in terms of understanding the mechanism of their formation, which requires closer attention to the study of the use of structured products in practice.

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.52.41

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОРТУГАЛИИ

© 2020 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
© 2020 Васильева Анастасия Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneeva2004@bk.ru, nastyavastyu2398@gmail.com

Ключевые слова: конкурентоспособность, Россия, Португалия, индекс глобальной конкурентоспособности 4.0, инфраструктура, экономический рост.

Глобализация усиливает конкуренцию и развитие национальных экономик, поэтому важно анализировать уровень конкурентоспособности стран. На основе доклада Всемирного экономического форума проведен сравнительный анализ Российской Федерации и Португалии по основным факторам, которые влияют на повышение уровня конкурентоспособности экономики и укрепление позиции страны на мировом рынке.

Конкуренция - это способность стран в условиях честной и свободной конкуренции производить товары и оказывать услуги, соответствующие спросу на мировом рынке, при этом сохраняя и увеличивая доходы своих граждан.

Можно сказать, что конкуренция национальной экономики отражает ее устойчивость к созданию богатства, превышающее качественно или количественно конкурентов на мировом рынке, достижению постоянного экономического роста, созданию условий для повышения международной конкурентоспособности через повышение конкурентоспособности фирм из различных регионов и отраслей.

За последнее десятилетие экономический рост развитых стран был практически неизменным, экономика России, Индии, Китая и других развивающихся стран испытывает некоторое замедление и стагнацию.

Ежегодно рассчитываемый Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 - инструмент, позволяющий провести оценку конкурентоспособности стран на мировой арене, включает анализ 12 факторов, которые непосредственно влияют на рост национальных экономик и изменение доходов¹. К указанным факторам относятся макроэкономическая стабильность, уровень развития информационных технологий, качество институтов, развитие инфраструктуры, информационные системы, динамика развития бизнеса, рынок труда, финансовая система, инновационные возможности и социальная составляющая страны. Индекс рассчитывается по шкале от 0 до 100.

Анализ Индекса глобальной конкурентоспособности, представленный в докладе о глобальной конкурентоспособности за 2019 год Всемирного экономического форума, основан на методологии, интегрирующей последние статистические данные международных организаций и результаты опроса более 200 руководителей, представителей органов государственного управления и граждан разных стран².

Результаты исследований в 2019 году показывают, что большинство стран далеки от идеальной конкурентоспособности (100 баллов). В докладе описывается состояние экономик 141 страны, на долю которых приходится 99% мирового ВВП. В данной статье проведен анализ уровня конкурентоспособности экономик двух стран: Российской Федерации и Португалии, входящей в Европейский союз.

Несмотря на прирост баллов в +1,1 по сравнению с 2018 годом, позиция России в общем рейтинге в 2019 году не изменилась, страна занимает 43 место. Уровень ее конкурентоспособности по данному индексу составляет 66,7 балла. Португалия занимает 34 позицию в рейтинге, в 2019 году уровень ее конкурентоспособности увеличился на 0,2 и составил 70,4 балла.

Одним из составляющих Индекса глобальной конкурентоспособности 4.0 является институциональный компонент. В данном контексте проводится оценка скорости реакции правительства на изменения в мировой экономике (Россия - 3,8 из 7 баллов; Португалия - 3,9); оценка существующей защиты интеллектуальной собственности (Россия - 3,8 из 7; Португалия - 5,1 балла); уровня коррупции (Российская Федерация получила 28 баллов из 100 и занимает 116 место из 141 анализируемых стран; Португалия получила 64 балла и занимает 28 место в общем рейтинге). Таким образом, по первому разделу Россия занимает 74 место, а Португалия - 30. Лидирующей страной в контексте оценки институционального компонента признана Финляндия.

Оценка транспортной инфраструктуры включает оценку качества автодорог (Россия 3,5 баллов из 7, Португалия - 6,0), эффективности авиатранспортных услуг (Россия - 5 баллов из 7, Португалия - 5). По данному компоненту Россия занимает 50 место в общем рейтинге, Португалия - 21. Сингапур по данным отчета Всемирного экономического форума является страной с наиболее развитой транспортной инфраструктурой.

Результаты исследований свидетельствуют об улучшении оценки России с точки зрения макроэкономической стабильности (прирост составил 2,5 балла, страна поднялась в общем рейтинге на 12 позиций). Отмечается преодоление последствий экономического спада 2015 года, инфляция составляет 3%, а государственные финансы устойчивы. Кроме того, Россия улучшила свой инновационный потенциал на 2,2 балла (32-е место) благодаря повышению качества своих исследовательских институтов (9-е место)

и постоянным расходам на НИОКР (1,1% ВВП, 34-е место). Инновации также поддерживаются ростом внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) (+4,9 балла, 22-е место) благодаря особенно быстрому распространению Интернета, достигнув 81% населения (39-е место).

Португалия по уровню инфляции в 2019 году занимала 1 место, данный показатель составил 1,4%, уровень устойчивости государственных финансов также превышает российский, у Португалии 62 место из 141 анализируемых стран (ранжирование идет от наилучшего к лучшему).

По уровню развития инновационного капитала Португалия опережает Россию лишь на одну позицию, и занимает 31 место. По уровню развития исследовательских институтов Португалия занимает 27 место, постоянные расходы на НИОКР за 2019 год составили 1,3% ВВП (28 место). 74,4% населения имеют доступ к Интернету.

Кадровый потенциал России снизился (54 место), по мнению экспертов, уровень образования не соответствует потребностям современной российской экономики. Португалия по данному показателю занимает 43 место. Среднее количество лет, затраченное на обучение, составляет в России 15,5 лет, а для Португалии - 14,3 лет. Лучший представитель по данному разделу - Швейцария.

Оценка состояния здоровья населения представляет собой оценку среднего количества лет жизни граждан страны. Для Португалии данный показатель составляет 70 лет, для России - 62 года. По данному компоненту Российская Федерация находится на 96 месте из 141, Португалия занимает 21 позицию в рейтинге.

Экспертами отмечается необходимость реформирования финансовой системы РФ. Причиной является недостаточный объем финансирования, что приводит к снижению конкурентоспособности российских компаний, в том числе предприятиям среднего и малого бизнеса стало относительно труднее получать кредиты (оценка России по данному фактору снизилась на 0,9 баллов, страна занимает 118-е место), объем непогашенных вовремя банковских кредитов достиг 10% от общего объема выданных кредитов (107-е место). Кроме того, отмечается недостаточная развитость российского рынка акций (38,9 баллов, 51 место). По компоненту "Финансовая система" Россия занимает 95 место в рейтинге (55,7 баллов). Португалия по данному фактору занимает 39 место, опережая Россию на 56 позиций в общем рейтинге.

Оценка возможности финансирования малого и среднего бизнеса проводится по шкале от 1 до 7 (от худшего к лучшему), для Португалии оценка данного показателя в 2019 г. составила 3,9 балла, для России - 3,3 балла. Среднее количество дней, необходимое для открытия бизнеса в РФ составляет 10 дней, при этом средний объем затрат на открытие бизнеса составляет 1,1% от ВНД (27 место). Для Португалии данные показатели составляют 6,5 дней и 2% от ВНД соответственно. По данному разделу Индекса глобальной конкурентоспособности Португалия занимает 28 место, Россия - 53. Лидирующей страной по данному разделу является США.

Открытость экономики определяется преобладанием нетарифных барьеров и ставками тарифов в процентах. Первый показатель для Российской Федерации в 2019 году был равен 4,1 балла (оценка идет от 1 до 7, от худшего к лучшему), для Португалии - 5,4. Нетарифные барьеры больше всего преобладают в Сингапуре. Тарифные ставки составляли 4,38% (57 место) для России, для Португалии - 1,12% (7 место).

Таким образом, Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 предоставляет заинтересованным пользователям подробную информацию о факторах, влияющих на уровень конкурентоспособности, экономический рост и развитие стран³. Результаты оценки индекса, а также его компонентов могут рассматриваться в качестве "показателя прогресса"⁴.

На протяжении прошедшего десятилетия экономический рост большинства стран оставался незначительным, что препятствовало устойчивому развитию национальных экономик. Повышение конкурентоспособности имеет ключевое значение для повышения уровня жизни, является основной движущей силой развития стран. Индекс обеспечивает ориентир для роста экономики, где инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности. Исследование убедительно доказывает, что те страны, которые уделяют повышенное внимание развитию инфраструктуры, кадрового потенциала, научным исследованиям и разработкам, добиваются большего успеха по сравнению с теми странами, которые сосредоточены только на традиционных факторах роста.

¹ Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Роль глобального инновационного индекса в определении возможностей повышения эффективности российской экономики // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2017. № 1. С. 105-116.

² World economic forum. The Global Competitiveness Report 2019 [Электронный ресурс] / World economic forum. - Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2019/> (дата обращения 14.02.2020)

³ Зеленкевич М. Л. Конкурентоспособность экономики: оценка и факторы роста в контексте интеграционных процессов / Зеленкевич и [др] под общ. ред. З. Стаховяка, М. Л. Зеленкевич. - Минск: ГИУСТ БГУ, 2016 - 216 с.

⁴ Кузьмина Т. И., Строкатов Д. А. Особенности методологии расчета индекса глобальной конкурентоспособности // Горизонты экономики, 2018, №6 (46) С.114-122.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND PORTUGAL

© 2020 Korneeva Tatyana Anatolievna
Doctor of Economics, Professor

© 2020 Vasilieva Anastasia Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: korneeva2004@bk.ru, nastyavastya2398@gmail.com

Keywords: competitiveness, Russia, Portugal, Global competitiveness Index 4.0, infrastructure, economic growth.

Globalization increases competition and the development of national economies, so it is important to analyze the level of competitiveness of countries. A comparative analysis of the Russian Federation and Portugal on the main factors that affect the increase in the level of economic competitiveness and strengthening the country's position in the world market was conducted based on the report of the World Economic Forum.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК СРЕДСТВО НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
© 2020 Кошелева Дарья Сергеевна
экономист
ООО "РН-Учет"
E-mail: korneeva2004@bk.ru, koshelevaDariaS@yandex.ru

Ключевые слова: управленческий учет, налоговый учет, налогообложение, налоговые расходы, налоговая экономия, налоговое бюджетирование.

Статья посвящена исследованию подходов к организации налогового управленческого учета с целью оптимизации уровня налоговой нагрузки экономического субъекта для повышения эффективности деятельности предприятия с точки зрения его налогообложения. Предложена классификация налоговых расходов для целей бюджетирования в системе управленческого учета.

Налоговая нагрузка в денежных потоках организации в настоящее время является значительной, в этой связи вопросы налоговой оптимизации волнуют практически всех руководителей организаций. Управленческий учет для целей налогообложения представляет собой основу для анализа и рассмотрения факторов, влияющих на уровень налоговой нагрузки, а также включает в себя бюджетирование налогов.

В системе управления организацией управление налогообложением является важным элементом. Организованный на предприятии управленческий учет для целей налогообложения позволит сформировать грамотные управленческие решения, которые помогут экономическому субъекту более эффективно развиваться.

Для целей принятия управленческих решений в области налогообложения экономического субъекта анализ налоговых показателей должен производиться не только с учетом внутренних, но и внешних факторов, таких как влияние социально-экономической политики государства на финансово-хозяйственную деятельность организации. На сумму исчисленного налога организации влияет не только ставка налога, но и государственная политика в области налогообложения. Существуют государственные методы, стимулирующие инвестиции (например, ускоренная амортизация) и дестимулирующие определенные расходы (представительские расходы, посещение культурно-массовых мероприятий), а также преобладающее уклонение от налогов (в виде трансфертного ценообразования)¹.

Определить уровень налоговой нагрузки на экономические субъекты и оценить налоговую политику государства возможно с помощью кривой Лаффера, которая показывает зависимость между ставкой налога и налоговыми поступлениями в бюджет государства, т.е. при какой оптимальной ставке налога будет достигнут максимальный приток налогов.

Государство, формируя свою налоговую политику должно соблюдать баланс между поступлениями в доходную часть бюджет и уровнем налоговой нагрузки организации. От

уровня налоговой нагрузки предприятия зависит возможность развития или наоборот уход в теневую экономику.

Организации осуществляют ведение налогового учета в соответствии с установленными нормами налогового законодательства. Доходы и расходы, отраженные в учете согласно налоговому законодательству, могут отличаться от этих же доходов и расходов отраженных, в соответствии с правилами ведения бухгалтерского учета.

В ст. 313 Налогового Кодекса РФ дано определение налогового учета, под которым понимают систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным в Налоговом Кодексе РФ².

Башкатов В.В. определяет налоговый учет как "систему, генерирующую информацию, необходимую для расчета налоговой базы по налогу и составление налоговой отчетности согласно требованиям законодательства, элементы которой интегрированы с финансовым и управленческим учетом и находятся в непосредственной зависимости от направлений развития налоговой и бюджетной политики государства"³.

Исчисленные налоги и взносы, рассматриваемые в качестве налоговых расходов, являются своеобразным ограничителем размера получаемого финансового результата и являются значительными в финансовых потоках организации. По нашему мнению, налоговые расходы могут рассматриваться как совокупность затрат компании, обусловленных необходимостью исполнения экономическим субъектом обязанностей перед государством в лице бюджетов различных уровней по уплате исчисленных налогов, сборов и других обязательных платежей.

Как любые расходы, налоговые расходы экономического субъекта в целях управления и бюджетирования могут быть классифицированы как прямые и косвенные. К прямым налоговым расходам будем относить платежи по налогам и сборам, исчисленные по данным налогового учета и отраженные в налоговых декларациях, а также штрафы и пени, начисленные налоговыми органами.

К косвенным налоговым расходам предлагается относить следующие затраты, обусловленные необходимостью исчисления и уплаты налоговых платежей:

-внутренние налоговые расходы. К данному виду расходов предлагаем относить затраты на оплату труда работников компании, осуществляющих планирование, учет, контроль исчисляемых налогов и сборов, а также расходы на обслуживание ERP-системы, выделяя расходы на модуль "Налоговый учет и планирование". Последние расходы могут быть определены на основе обоснованной базы распределения;

-внешние налоговые расходы. К такой группе расходов предлагается относить процентные и другие расходы по заемным средствам, полученным для обеспечения финансирования уплаты налоговой задолженности и начисленных налоговыми органами штрафных санкций.

Прямые налоговые расходы имеют наибольший удельный вес, в связи с этим подлежат более глубокому анализу.

Информация управленческого учета предназначена для внутренних заинтересованных пользователей в лице руководителей, с целью принятия необходимых управленческих решений.

На основе учетной информации, сформированной на счетах финансового учета, и данным налогового учета, отраженным в налоговых декларациях, производится планирование, контроль и анализ с целью принятия управленческих решений в области нало-

гобложения экономического субъекта. Рассчитываются показатели налоговой нагрузки, которые отображают зависимость между налоговыми затратами и финансовым результатом компании.

Решение задач эффективного управления налоговой нагрузкой компании и оптимизации сумм уплачиваемых налоговых платежей должны решаться с помощью интеграции планирования, учета и отчетности по налогам в систему управленческого учета путем формирования подсистемы налогового управленческого учета. В.В. Башкатов вводит дефиницию "управленческий учет для целей налогообложения" и определяет ее как подсистему управленческого учета, предназначенную для организации сбор, текущей группировки и обобщения всех видов информации для оптимизации налоговой нагрузки компании, реализуя таким образом тактические стратегические и задачи повышения эффективности деятельности экономического субъекта с точки зрения ее налогообложения⁴.

Актуальным в системе управления финансовым результатом, в части включения в расчет прибыли налоговых расходов компании, является вопрос оптимизации налогообложения законными методами. Гражданское законодательство предоставляет возможность выбора организационно-правовой формы экономического субъекта, в результате чего налоговые последствия могут быть различными. В свою очередь, налоговым законодательством предусмотрено для экономических субъектов выбор системы налогообложения, использование налоговых льгот, освобождений от уплаты налогов, при соблюдении определенных условий указанный в налоговом кодексе, отсрочка (рассрочка) по уплате налога.

В налоговой учетной политике организации необходимо закрепить способы признания доходов/расходов и учета налогооблагаемых объектов, в тех случаях, где налоговое законодательство предусматривает вариативность выбора.

Задачи прогноза суммы налоговых платежей и дальнейший их анализ в сравнении с фактическими данными решает налоговое бюджетирование, как один из системообразующих элементов налогового управленческого учета. Для создания системы налогового бюджетирования в рамках общей системы бюджетирования компании необходимо последовательно выполнить следующие действия: в рамках разработанной финансовой структуры выделить центры ответственности за налоговые расходы, разработать формы бюджетов налоговых расходов с выделением прямых и косвенных налоговых расходов, определить порядок формирования, согласования и утверждения налоговых бюджетов, определить методику формирования статей налоговых бюджетов.

В рамках формирования налоговых бюджетов может быть использована модель налоговой оптимизации, основанная на выборе налоговых льгот, представленная в таблице⁵.

Порядок расчета экономии налоговых расходов исходя из форма налоговой льготы

| Форма налоговой льготы | Расчет налоговой экономии |
|---|--|
| Налоговый вычет | $\mathcal{E} = \text{НВ} \times \text{НС}$ |
| Налоговая скидка | $\mathcal{E} = (\text{НБ} - \text{НОС}) \times \text{НС}$ |
| Налоговое изъятие | $\mathcal{E} = \text{НО} \times \text{НС}$ |
| Использование пониженных ставок налогообложения | $\mathcal{E} = \text{НБ} \times (\text{НС}^1 - \text{НС}^0)$ |

где \mathcal{E} - налоговая экономия;

НВ - налоговый вычет;

НС - налоговая ставка;
НБ -налоговая база;
НОС - ресурсы, не включаемые в налоговую базу;
НО- объект, не подлежащий налогообложению;
НС¹ - налоговая ставка после изменения в законодательстве;
НС⁰- налоговая ставка до изменения в законодательстве.

Таким образом, налоговый управленческий учет может рассматриваться в качестве инструмента повышения конкурентоспособности компании через повышение эффективности деятельности и оптимизацию состава и величины налоговых затрат. Однако, нельзя рассматривать налоговый управленческий учет обособленно от других видов учета, повышения эффективности деятельности можно достичь только на основе гармонизации всех компонентов учетно-контрольной подсистемы управления компанией.

¹ Л.В.Полькина Управленческий учет и налогообложение - проблемы и перспективы оптимизации налогов // Economic Science: Science of Europe № 5 (5), 2016. С.63-66.

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (дата обращения 15.02.2020).

³ Башкатов, В. В. Оптимизация налогообложения организаций, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог, в системе управленческого учета / В.В. Башкатов, С.А. Туницкая // Потенциал современной науки. - 2014. - № 6. - С. 28-31.

⁴ Там же.

⁵ Симонов, Д.В. Прогнозирование налоговых затрат на сельскохозяйственном предприятии на основе данных управленческого учета и анализа / Д.В. Симонов // Управленческий учет. 2013. № 8. С. 98-106.

MANAGEMENT ACCOUNTING FOR A TAX AS A MEANS OF TAX OPTIMIZATION

© 2020 Korneeva Tatyana Anatolievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics

© 2020 Kosheleva Daria Sergeevna
Economist

ООО "RN Uchot"

E-mail: korneeva2004@bk.ru, KoshelevaDariaS@yandex.ru

Keywords: management accounting, tax accounting, taxation, tax optimization, tax savings, tax budgeting.

The article is devoted to the study of approaches to the organization of tax management accounting in order to optimize the level of tax burden of an economic entity to improve the efficiency of an enterprise in terms of its taxation. The classification of tax expenditures is proposed for budgeting purposes in the management accounting system.

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТРАСПАРЕНТНОСТИ

© 2020 Корнилова Ксения Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Ключевые слова: информационная транспарентность, асимметрия информации, корпоративная отчетность, финансовый репортинг.

Статья посвящена анализу такого понятия, как информационная транспарентность. Авторы рассматривают подходы русской и зарубежной школы к определению, выделяют основные концепции к формированию корпоративной информации и определяют необходимость комплексного подхода как необходимую единую информационно-аналитическую систему об эмитенте.

Согласно последней редакции документа "Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР" добровольная информационная транспарентность способствует стимулированию привлечения инвестиций со стороны новых заинтересованных инвесторов. Открытыми для инвесторов должен быть целый ряд данных: не только финансовые и операционные результаты, но и корпоративные цели компаний, действия крупных акционеров, сделки со связанными сторонами, прогнозируемые факторы риска и общая структура управления¹.

Классическая европейская экономическая школа считает, что "эффект открытости" для эмитента выражается в полном раскрытии определенной информации для внешних субъектов, а также как перспективный и определяющий инструмент уменьшения асимметрии информации между компанией и заинтересованными сторонами.

Российские авторы (Л.С. Ружанская, О.В. Рожнова, В.Е. Удальцов и др.) определяют информационную прозрачность как обеспечение возможности для заинтересованных лиц получить исчерпывающее представление о компании.

В рамках российской концепции большую роль играют обязательные финансовые отчеты, которые по времени опубликования и своему содержанию должны отвечать законодательству страны.

На сегодняшний день нет единого определения информационной транспарентности или открытости в практике корпоративного управления в международных компаниях. Выделим основные направления к измерению, которые применяются сегодня:

- сопоставление показателей асимметрии информации, которые отражают степень восприятия участниками рынка того преимущества во владении информацией, которое

* Научный руководитель - **Коновалова Мария Евгеньевна**, доктор экономических наук, профессор.

возникает у инсайдеров по сравнению с остальными инвесторами². Для данного подхода характерно выявление слабых и сильных сторон информационных сетей, в том числе и цифровых.

- использование индекса информационной прозрачности. Для построения индексной модели могут использоваться качественные и количественные показатели. Качественные показатели могут включать в себя открытые и закрытые вопросы³.

Однако многие авторы сходятся во мнении, что информационная прозрачность помимо комплексного раскрытия финансовой и нефинансовой деятельности компании включает характеристики своевременности опубликования, распространения и использования в СМИ.

Сегодня существует несколько комплексных подходов к выявлению необходимой структуры и содержанию корпоративной отчетности. Всего выделяется 3 основных подхода, сложившихся в мировой литературе к корпоративной отчетности.

Первый подход реализуется в теориях Е.В. Никифорова, И.Ф. Ветрова и Л.З. Шнейдмана, он является одним из самых употребляемых в русских научных школах, в его основе комплексность открытых финансовых и нефинансовых показателей и универсальность.

Второй подход Г. Андреевой и Г. Антипина, где в основу подхода закладывают процесс коммуникации между заинтересованными лицами.

Для зарубежного подхода С. Хэдрила и К. Хюттена характерна ведущая роль финансовых отчетов.

Необходимость в распространении и опубликовании корпоративной отчетности заключается в том, чтобы неограниченный круг потенциальных и уже активных инвесторов смогли оценить и проанализировать экономический потенциал, стратегию развития и возможные риски.

В основе опубликования и формирования корпоративной информации лежат следующие концепции⁴:

- Фондовая - информационная прозрачность обеспечивает взаимосвязь институтов управления и хозяйствующими субъектами на финансовом рынке;
- Нормативно-правовая - представленные доступные и достоверные отчеты являются защитой собственности интересов физических и юридических лиц;
- Приращения капитала - снижение информационной асимметрии позволяет распределять капитал между компаниями от менее перспективных компаний к компаниям с большим потенциалом.

В рамках представленных концепций стандартно выделяют следующие виды отчетностей, которые подлежат раскрытию:

- Финансовая отчетность - классически она выражается в трех основных официальных (документальных) формах:
 - финансовая/бухгалтерская отчетность;
 - годовые отчеты;
 - интернет-репортинг.

- Нефинансовая отчетность - раскрытие внутренней (корпоративной) информации в области устойчивого развития, а также в социальной и экологической сферах, интегрированные и отраслевые отчеты.

Структура финансовых и нефинансовых отчетностей представляет единую информационно - аналитическую систему об эмитенте. Система помогает потенциальным инвесторам познакомиться с деятельностью и корпоративной жизнью юридического лица, впоследствии сделать выбор.

В качестве презентационной информации для инвесторов компании ежегодно готовят годовые отчеты. В Российской Федерации компании могут в соответствии с собственным желанием помимо обязательной части добавлять в такие отчеты дополнительную информацию, которая способствует становлению положительной репутации.

Интернет-репортинг - технология публикации отчетностей при помощи технической обеспечения и языков программирования. Она включает в себя использование технологий XBRL или же размещение стандартизированных отчетностей в сети. В таком формате могут быть использованы мультимедийные вставки или гиперссылки в отличие от "бумажных" отчетов.

Финансовый репортинг сегодня является мгновенным и наиболее экономичным способом передачи информации. Это связано с тем, что все компании имеют собственный интернет - ресурс, который позволяет соединить мгновенно через web- сайт управленцев компании акционеров и инвесторов. Своевременное опубликование данных, корпоративных новостей способствует построению диалога между компанией и инвесторами, позволяя инвесторам лучше ориентироваться в ситуации и реагировать на существенные события в жизни компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день не существует единого мнения относительно определения понятия информационной прозрачности. В его основе совокупность открытой информации, которая может быть доступна неограниченному числу лиц. Основными элементами информационной прозрачности являются совокупность финансовых и нефинансовых отчетностей, при этом представление информации должно отвечать стандартам и требованиям. Информационная прозрачность позволяет выстроить продуктивный диалог между инвестором и бизнесом, поэтому эмитенты должны выбирать для себя наиболее подходящую концепцию открытости отчетностей и информации о компании.

¹ G20/OECD Principles of Corporate Governance. [Электронный ресурс]/ Официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/corporate/principles-corporate-governance.htm>, свободный. - Загл.с экрана.

² Чепель А.А. Специфика применения методов исследования информационной асимметрии в рамках анализа инновационных рынков // Экономический анализ: теория и практика, №45 (348). - 2013. - С.33-40.

³ Материалы PPC [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: <http://ir.org.ru/biblioteka/materialy-irs> (дата обращения 03.02.2016), свободный. -Загл. с экрана.

⁴ Алексеева И.В., Осипова Р.Г. Развитие ключевых характеристик дефиниции "корпоративная отчетность" // Международный бухгалтерский учет. №12 (354). - 2015. - С.26-28.

APPROACHES TO THE STUDY OF INFORMATION TRANSPARENCY

© 2020 Kornilova Ksenia Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Keywords: information transparency, asymmetry of information, corporate reporting, financial reporting.

The article is devoted to the analysis of such a concept as information transparency. The authors consider the approaches of the Russian and foreign schools to definition, highlight the basic concepts for the formation of corporate information and determine the need for a comprehensive approach as a necessary unified informational and analytical system about the issue of emirates.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕЛЬ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Кудинова Анастасия Васильевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kudinova.nas@yandex.ru

Ключевые слова: совместная экономика, совместное пользование, цифровые платформы, инновационное развитие, коворкинг, шеринг, модель краудфандинга.

Статья посвящена анализу такого понятия, как экономика совместного пользования, которая напрямую оказывает влияние на все сферы жизни современного общества. Данное понятие рассматривается в совокупности с оценкой современных компаний, трендов развития, также описывается его воздействие на примере некоторых мировых цифровых площадок.

Экономические, социальные, культурные преобразования, произошедшие за последние десять лет, способствовали популяризации экономики совместного пользования, которая стала традиционной практикой для различных отраслей. Основой является совместное потребление, бартер, краткосрочная аренда, что более привлекательно частной единоличной собственности.

* Научный руководитель - **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

Уже в 2018 году рынок экономики совместного пользования в России по данным РАЭК (Российская ассоциация электронных коммуникаций) оценивался в 511 млрд руб. (увеличение на 30% в сравнении с 2017 годом). Эксперты гарантируют, что к 2025 году почти половина мирового рынка будет работать на основе модели совместного пользования. Самые перспективные отрасли для развития - автотранспортная отрасль, путешествия, потоковая передача медиа-данных и пр.

Быстрое развитие инновационных технологий способствует широкому распространению. Огромные онлайн-платформы, приложения поощряют создание одноранговых сообществ в сети. Свободный обмен информацией, опытом, знаниями, продуктами помогают потребителю доверять незнакомым людям в поросах жилья, аутсорсинге бытовых дел, поездках и пр. Гарантия безопасности и надежности пользования сервисами вызывает беспокойство, так как доверительное отношение между незнакомцами довольно сложный процесс. Репутация стала основным стимулирующим фактором, новой "валютой" для транзакций на цифровых платформах.

Экономика совместного пользования основана на том, что массовый потребитель не стремится копить имущество или вкладывать значительные ресурсы в покупки, услуги, прибегая к дорогостоящим кредитам. Основное значение ставится на мобильность, скорость, простоту понимания: взять в аренду или обменять на данный момент намного быстрее. Люди объединяются в группы по интересам и потребностям для нахождения оптимальных решений, связанных с жильем, транспортом и пр. Для развития таких групп активно создаются инновационные интернет-платформы. Не так давно был организован сервис, который помогает клиентам за абонентскую плату (сравнительно небольшого размера) брать до трех вещей на обмен с бесплатной доставкой в обе стороны и бесплатной химчисткой. Также хорошо известны сервисы: Airbnb, Uber, SoundCloud, Spotify и другие.

Существует также немало спорных вопросов, которые остаются нерешенными. Многие специалисты утверждают, что модель экономики совместного владения ничем принципиально не отличается от аренды. Есть однозначное сходство во взаимоотношениях владельца и пользователя. Однако, в экономике совместного пользования стоимость услуги должна быть минимальной (стоимость транзакций), основная польза заключается в компенсации от использования актива. При нынешних обстоятельствах ограничения ресурсов, роста населения, экологических проблем для экономики совместного пользования появляются новые перспективы развития.

В российской действительности не всегда понятно, являются ли существующие сервисы частью совместной экономики. Московские коворкинги (coworking), коливинги (coliving), шеринги автомобилей всегда имеют инвесторов, которые вкладывают средства в приобретение активов, что по своей сути близко к аренде.

Стоит учитывать, что истинная экономика совместного пользования очень выгодна для конечного потребителя. Это не является обменом (бартером). Человек остается владельцем, но пользуются многие, так как это выгодно. Сама парадигма владения меняется.

Экономика совместного пользования в любом случае приводит к изменениям бизнес-моделей, регулирующих норм, развивает инновационную среду и, как следствие, порождает новые технологии. Сокращение продаж автомобилей - яркий тому пример.

Внедрение приложений, которые позволяют организовывать "совместные поездки", уменьшило саму потребность в покупке данного актива. Также большие перспективы открываются для многих производственных систем, цифровых производственных площадок.

Также необходимо учитывать основные барьеры для развития экономики совместного пользования:

- низкий уровень прозрачности бизнес-процессов;
- некачественное планирование и прогнозирование;
- отсутствие нужного уровня доверия между партнерами и невозможность свободного обмена данными.

На данный момент можно выделить несколько основных трендов экономики совместного потребления:

- Совместное инвестирование в идеи, проекты.

Модель краудфандинга яркий пример того, как аудитория может финансировать свою работу. Технология совместного доступа и использования помогает порыву пользователя, который хочет помочь художнику в написании картины, объединяя его с другими поклонниками.

Самый действенный и успешный пример краудфандинга - Kickstarter. Платформа, которая смогла за 7 лет профинансировать 9 млн. пользователей с 88 тыс. проектов. Согласно статистике 40% запросов выполняются, т.е. нужная сумма собирается. Конечно, данная платформа далеко не единственная. Многие цифровые площадки действуют довольно успешно, собирая более 34 млрд долл. в год на проекты, которым проблематично найти спонсоров.

Также пользователи площадок могут вложить средства в компанию, которая производит интересный для них продукт. Суть идеи заключается в том, чтобы поклонники могли получить долю в компании - по аналогии с акциями на фондовой бирже. Каждый человек владеет мизерной долей, а средства от продажи долей уходят на развитие бизнеса.

- Кредиты от человека к человеку.

Еще пару лет назад сложно было бы представить, что незнакомцы могут получать займы с другого края земли, а позже рассчитаться. Например, организация "Kiva" является некоммерческой, но предоставляет возможность выдавать напрямую беспроцентные займы.

Международные банки давно выяснили, что процент возврата по кредитам выше, когда выдаются небольшие суммы бедным заемщикам, а не крупным богатым странам. Схема микрофинансирования с выдачей десятков займов также развивает экономику.

Ранее упомянутая организация "Kiva" настроила инструмент микрофинансирования на таком уровне, что любой человек в мире может взять беспроцентный заем непосредственно у заемщика. С 2005 года более 2 млн. людей взяли микрозаймы на общую сумму около 725 млн. долл. При этом процент возврата составляет 99%, что само по себе является мощным стимулом для развития доверительных отношений.

- Общество инновационных идей.

Многие инновации связаны с развитием модели экономики совместного пользования. Компания General Electric большое внимание уделяло проблеме быстрого темпа развития, появления новых изобретений, так как ее собственные разработчики не всегда успевали освоить новую среду. Поэтому была создана онлайн-платформа Quirky, с помощью которой пользователи смогли предлагать свои идеи для новых продуктов. Раз в неделю сотрудники голосовали за лучшие предложения и воплощали их в жизнь. Если идея стала продуктом, то автор получает вознаграждение.

В следующие десятилетия большего процветания и самых значимых инноваций можно будет добиться, используя модель совместной экономики. Крупными, динамично растущими и прибыльными компаниями станут те, кто выгодно использует аспекты совместного доступа, которые на данный момент недооценены и не всегда очевидны.

В некотором роде модель совместной экономики является драйвером развития для малого и среднего бизнеса, который в свою очередь создает подрывные технологии, изменяющие жизнь людей. Возможность не приобретать активы, не модернизировать их, а сосредоточиться сразу на креативе и инновационных продуктах. Снижение порога для вхождения в бизнес естественно из-за первоначальных инвестиций, но при этом увеличивается значимость инновационной составляющей и качества идей.

Данный вид экономики стал не просто обменом ненужными вещами, монетизацией "спящих" ресурсов. Это комплексная сфера современной жизнедеятельности, которая основывается на принципах кооперативизма, сотрудничества, социальной поддержки, сопряжения использования ресурсов. Она представляет форму распределенной экономики, т.е. открытой, децентрализованной, сетевой.

Экономика совместного пользования - это не просто одна из моделей поведения в условиях кризиса "общества потребления" или стремления к нему, а нужная основа для перестройки социально-экономических взаимоотношений для инклюзивного, повсеместного оптимального взаимодействия, которое ведет к развитию общества в новых рыночных отношениях, базирующихся не только на возмездной основе.

¹ Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. New York: Harper Collins Publishers, 2010.

² The sharing economy: Shared Benefits. How the sharing economy is reshaping business across Europe // PwC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com/gr/en/publications/specific-to-all-industries-index/future-of-the-sharing-economy-in-europe-2016.html>.

³ Авдокушин Е.Ф., Белова Л.Г. Экономика совместного потребления - формирующийся сегмент новой экономики. Часть 1. // Вопросы новой экономики. 2018. № 2 (46). С. 4-14.

⁴ Бенц, Д. С. Мировой опыт развития цифровой экономики. Перспективы перехода в России / Д. С. Бенц, С. В. Лушиков, В. И. Бархатов // Друкеров. вестн. - 2018. - № 2 (22). - С. 19-26.

⁵ Мясникова, Л. А. Сетевые технологии и психология шеринга / Л. А. Мясникова // Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития. Пятнадцатая международная научно-практическая юбилейная конференция : материалы конф. / под науч. ред. А. Е. Карлика, Э. Х. Локшиной. - СПб., 2015. - С. 240-244.

⁶ Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию Фрэнсис Фукуяма [пер. с англ. Д. Павловой, В. Кирющенко, М. Колопотина]. Москва, 2008. 730 с.

SHARING MODEL AS A BUSINESS DEVELOPMENT PERSPECTIVE IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2020 Kudinova Anastasia Vasilyevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kudinova.nas@yandex.ru

Keywords: collaborative economy, sharing, digital platforms, innovation development, co-working, sharing, the crowdfunding model.

The article is devoted to the analysis of such a concept as the sharing economy, which directly affects all spheres of life in modern society. The authors consider this concept in conjunction with the assessment of modern companies, development trends, and describe the impact on the example of some of the world's digital platforms.

УДК 330.1
Код РИНЦ 06.03.00

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАТРАТНОЙ ВЕРСИИ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

© 2020 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Ключевые слова: стоимость, трудовая теория стоимости, информационная теория стоимости, принцип равновесности, несовершенная конкуренция, рентные отношения.

Посредством ретроспективного анализа ключевых положений различных школ экономической мысли излагаются особенности осмысления теории стоимости. Особое внимание уделяется исследованию затратной версии теории стоимости, показан механизм ее трансформации с учетом становления нового этапа социально-экономического развития общества, информационной экономики.

Затратная версия теории стоимости находит свои отголоски еще в глубокой древности. Ученые до сих пор спорят, что имели в виду Аристотель и Ксенофонт, рассуждая о причинах и пропорциях обмена, этот процесс был обусловлен равным количеством трудовых затрат или полезностью, получаемой каждым из контрагентов в результате купли-продажи блага. Средневековые авторы при объяснении мотивов обмена более однозначны. Такие крупные религиозные деятели и философы того периода времени, как Ибн Хальдун и Фома Аквинский, интерпретируют стоимость с позиции издержек. Товары, несмотря на свою разнокачественную природу, обмениваются потому, что в них

зжато равное количество затрат, при этом акцент на то, что эти затраты имеют трудовое происхождение, прослеживается в их трудах слабо. Теория стоимости средневековых авторов скорее является теорией себестоимости.

О "стоимости" как о научной категории заговорили только в XVII веке представители классической политической экономии. Категория не просто вошла в научный оборот, она стала фундаментом для большинства научных концепций, которые не утратили свою актуальность и по сей день.

В экономической литературе принято считать основателем трудовой теории стоимости У. Петти, который в своей концепции естественной цены аргументировано объясняет, что богатство нации рождается не в сфере торговли, как думают меркантилисты, а в сфере производства. Источником богатства является труд. И именно трудовые затраты обеспечивают реализацию обменных процессов в экономической системе.

Трудовая теория стоимости У. Петти носит весьма примитивный характер. В общих чертах он описывает то, что в последующем получит статус научной парадигмы. Он приравнивает разные виды труда напрямую, соотнося рабочее время на производство товаров. Не сбросив с себя окончательно паутину меркантилистских идей, начинает утверждать, что равенство в процедуре обмена обеспечивает труд, затраченный на добычу золота и серебра. Не видит разницы между такими категориями как "цена", "стоимость", "меновая стоимость". Но при этом при всем, четко придерживается ключевого методологического постулата о равновесности обмена.

Принцип равновесия является отправной точкой для исследований классиков, их теория стоимости существует только в системе координат равновесной экономики.

Анализ равновесного, а значит, статичного состояния, наиболее ярко описан в революционном труде "Исследование о природе и причинах богатства народов" А. Смита. Выдающийся экономист в процессе изучения основ рыночной экономики приходит к выводу о том, что стоимость является атрибутом именно рыночных отношений. А. Смит последовательно проводит идею об определении меновой стоимости трудом, содержание которого равно его потреблению.

Монистической теории стоимости у А. Смита не получилось. При внимательном прочтении его книги можно увидеть, что автор по-разному определяет данную категорию, то, как количество труда, затраченного на производство товара, то, как количество труда, которое можно купить на данный товар, а то с позиции издержек, то есть затрат на факторы производства, участвующие в создании того или иного блага, предназначенного к обмену. Если первые две дефиниции лежат в рамках трудовой теории стоимости, то последняя никакого к ней отношения не имеет, поскольку предполагается, что у стоимости, кроме трудового происхождения, есть и иное, а, конкретно, земля и капитал наравне с трудом являются полноправными источниками стоимости.

На примере трудов А. Смита можно легко увидеть, что затратная версия теории стоимости неоднородна. По крайней мере, существуют два ее варианта. И отдать предпочтение одному из них вряд ли представится возможным. Каждый из классиков политической экономии понимает, что производственный процесс может идти только в условиях взаимодействия факторов производства. Используя только один фактор, невозможно произвести товар. Однако, дальнейшая логика рассуждений разнится. Одни уверены, что факторы в процессе экономической деятельности имеют самостоятельное, не сводимое

друг к другу, существование, каждый из факторов оказывает свою собственную услугу в процессе создания блага, а, следовательно, может претендовать на роль источника стоимости. Другие же ученые утверждают, что среди факторов есть особый, приводящий в движение все остальные. Только он наделяет землю и капитал жизнью, в процессе экономических отношений эти два фактора являются отражением труда, который кристаллизуется в материальных объектах, участвующих в процессе производства.

Д. Рикардо стоит на второй позиции, в отличие от А. Смита он четко заявляет, что стоимость - это то, количество труда, которое затрачено на производство товара. Стоимость первична по отношению к доходам, она не складывается из них, а распадается на доходные составляющие. Только в таких условиях стоимость начинает рассматриваться ни как калькуляционная величина, а как имманентное свойство товара.

Рикарданский вариант теории стоимости один из самых популярных в экономической литературе. Хотя, как и смитовские трактовки стоимости, он не лишен недостатков. Опираясь в расчетах стоимости лишь величинами, определяемыми затратами живого труда, оба автора не способны продемонстрировать процесс воспроизводства стоимостных отношений, с чем легко в своих работах справляется К. Маркса.

Марксистская теория стоимости, хоть и является отражением смитовской и рикарданской концепций, существенно отличается от них. Имея мощный философский фундамент, она выглядит как некий идеальный научный конструкт, способный просуществовать бесконечно долгое время, несмотря на обилие критических замечаний в ее адрес.

Причина такой устойчивости жесткого ядра марксистской стоимостной концепции, на наш взгляд, кроется в хорошо проработанных К. Марксом методологических предпосылках построения теории. Он четко описывает, в каких условиях будет работать его модель, подчеркивая, что стоимостные отношения - это временной атрибут, рамки ее существования определяются границами жизни рынка. Вне рынка, нет и не может быть стоимостных отношений. Более того, как и все классики, К. Маркс выстраивает свою теорию на принципе равновесности экономической системы, а, следовательно, рассуждает об обменных операциях, протекающих на рынке совершенной конкуренции. Его закон стоимости - это гармонизированная система экономических отношений для статичной модели экономики.

Но К. Маркс не был бы самим собой, если бы ограничился только этим. Используя диалектическую методологию, а именно, восхождение от простого к сложному, от абстрактному к конкретному, он выстраивает длинные политэкономические цепочки рассуждений, сменяя статику на динамику.

Внимательный читатель может заметить, что в "Капитале" К. Маркса фигурирует не один, а два закона стоимости. Причем второй закон, закон рыночной стоимости, он рассматривает для условий функционирования несовершенной конкуренции.

В третьем томе своего труда он переходит от описания абстрактной модели существования рыночных отношений к ее конкретным формам проявления. Реальная экономическая жизнь далека от свободного рынка, где процветает политика фритрейдерства, асимметрия информации, система собственности наделяют монопольной властью хозяйствующих субъектов. Анализ рентных отношений К. Марксом - это попытка выйти за рамки изучения рынка совершенной конкуренции.

Многие исследователи марксистских экономических трудов видят в этой попытке подрыв теории стоимости, базирующейся на принципах равновесности. Они настаивают на том, что несовершенная конкуренция возникает там, где равновесие отсутствует. К. Маркс же, несмотря на переход к анализу реальной рыночной системы, от методологической предпосылки о равновесии не отказывается. Напротив, его закон рыночной стоимости лишний раз подтверждает его приверженность этому постулату.

Критические замечания касаются и представлений К. Маркса об абстрактном труде, создающем стоимость. Критики видят противоречие в том, что, раскрывая суть рыночной стоимости, К. Маркс отмечает, что она складывается из действительной стоимости и ложной социальной стоимости, при этом последняя не имеет прямого отношения к абстрактному труду. Она представляет собой субъективные оценки обществом трудовых затрат. Учитывая параметр спроса, К. Маркс подрывает монистический характер своей теории, и, по мнению некоторых авторов, переключается на маргиналистскую интерпретацию стоимости¹.

Все эти замечания в адрес марксистской трудовой концепции весомы, но они не являются разрушительным для нее. К. Маркс жил в XIX веке в период становления промышленного производства, когда ключевой моделью экономических отношений выступал рынок продавца. Он и предположить не мог, что промышленная индустрия по своим размерам начнет уступать сфере услуг, что наряду с традиционными факторами производства, трудом, капиталом и землей, появятся еще два, а именно, предпринимательские способности и знания, а, следовательно, не в состоянии был описать то, чего не видел.

Марксистская теория стоимости работает для тех методологических предпосылок, которые лежат в ее основе, попытка К. Маркса вывести ее за пределы статичности и анализа рынка совершенной конкуренции очень интересна, и, по мнению представителей информационной теории стоимости, отнюдь не становится причиной появления разрушительных противоречий в теории.

Следуя действию закона отрицания отрицания, открытого научному миру философом Г. Гегелем, возникшее противоречие не подрывает теорию, а, напротив, выступает в качестве триггера, запускающего новый виток в ее развитии. Информационная теория стоимости, разработчиками которой являются российские авторы К.К. Вальтух², С.А. Дятлов³, представляет собой адаптацию марксистского варианта трудовой концепции для современных социально-экономических условий существования общества.

С позиции информационной теории стоимости, последняя представляет собой информационный сгусток, адекватно спроектированную информационную модель, пригодную для удовлетворения конкретных потребностей. Поскольку информация является субстанциональной основой экономической реальности, атрибутом человеческого сознания, то вопрос об источнике стоимости, поставленный классиками политической экономии, стирается сам собой, а, следовательно, и критические замечания в адрес марксистской концепции также становятся не актуальными.

¹ Эволюция теории стоимости: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Я.С. Ядгарова. - М.Ж ИНФРА-М, 2010.

² См.: Вальтух К. К. Информационная теория стоимости и законы неравновесной экономики. Монография/- М.: Янус-К, 2001.

³ См.: Дятлов С.А. Цифровая нейро-сетевая экономика: институты и технологии развития: монография /- СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018.

EVOLUTION OF A COST VERSION OF THE VALUE THEORY

© 2020 Kuzmina Olga Yuryevna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Keywords: cost, labor theory of value, information theory of value, equilibrium principle, imperfect competition, rent relations.

By means of a retrospective analysis of the key positions of various schools of economic thought, the features of understanding the theory of cost are described. Special attention is paid to the study of cost theory of value, shows a mechanism of its transformation, given the formation of a new stage of socio-economic development of society, information economy.

УДК 336.761
Код РИНЦ 06.73.35

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

© 2020 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Коновалов Иван Валерьевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru, ivankonovlov42@gmail.com

Ключевые слова: акции, первичное публичное размещение, цена размещения, андеррайтинг.

В статье подробно рассматривается процесс первичного публичного размещения ценных бумаг, выявляются его особенности. Акцентируется внимание на функциях андеррайтера и его роли в реализации IPO, проводимого компанией не только с целью привлечения дополнительного капитала, но и извлечения дохода.

Прежде чем прийти к решению об эмиссии собственных акций, компания должна оценить потенциал осуществления данной задачи по привлечению денежных средств. Как таковая потребность в данных ресурсах не всегда означает, что выход на IPO - это верное решение. Главной целью осуществления процесса первичного публичного размещения является получение дохода от размещения акций.

Чтобы любая сделка на финансовом рынке стала успешной, необходимо ясно преподносить инвесторам свои цели. Ведь некоторые предприятия зацикливаются на достижении краткосрочных результатов - им кажется, что именно этого хочет от них рынок. Правильное управление ожиданиями участников позволит компаниям реализовать долгосрочные планы¹. В проспекте эмиссии всегда говорится о направлении использования поступлений, что является одним из важнейших факторов при выборе инвестирования для потенциальных акционеров.

В данной процедуре участвуют три заинтересованные стороны, каждая из которых стремится достичь собственные цели:

- Компания-эмитент:
- максимизировать доходы;
- реструктуризировать деятельность предприятия;
- накопить финансовые ресурсы для слияний и поглощений;
- превратить бизнес в товар, имеющий цену и рынок;
- создать устойчивую базу собственности;
- привлечь внимание большого количества инвесторов;
- Инвесторы, которые будут покупать акции и торговать ими:
- максимизировать доходность ценных бумаг в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- усилить контроль над деятельностью самой компании и ее дочерних предприятий;
- диверсифицировать свой портфель ценных бумаг;
- Организаторы размещения (ряд специалистов, консультантов, биржа):
- скоординировать команду;
- осуществить успешный проект в сроки под своим руководством.

Процесс выпуска акций условно состоит из шести этапов (детали и временные периоды этапов могут варьироваться, но сама структура процесса остается неизменной):

I. Долгосрочная подготовка компании к процессу IPO

Компания, решившаяся на публичное предложение собственных акций, начинает подготовку к данному процессу задолго до его начала. В среднем, между решением о проведении IPO и началом торгов составляет 2-4 года. За это время компании нужно "заработать" хорошую репутацию эмитента, оптимизировать юридическую и финансово-хозяйственную составляющие бизнеса и преумножить ценность бренда.

II. Создание команды организаторов и общего собрания

Компания, которая готовится впервые стать публичной, разместив свои ценные бумаги на фондовой бирже, ответственно подходит к выбору инвестиционного банка-андеррайтера, курирующего сделку от начала и до конца. Данные организаторы имеют представление о ситуации на рынке и о ценах акций компаний той же отрасли. Иногда, когда компания размещает большой объем ценных бумаг в поисках высокой ликвидно-

сти, андеррайтеры объединяются в синдикат. Будущий эмитент при выборе исходит из престижности банка и его опыта участия в IPO. По итогу, именно андеррайтер фиксирует, какой объем бумаг и по какой стоимости будет иметь тот или иной покупатель.

В таблице отображен перечень крупнейших инвестиционных банков-букраннеров по первичному публичному размещению в мире на 2018 год в сравнении с 2017 годом. Букраннеры занимаются сбором заявок от инвесторов на акции при IPO, что также входит в задачи андеррайтера.

Рейтинг крупнейших в мире букраннеров по IPO*

| Букраннер | 2019 | | | 2018 | | |
|------------------|-------|----------------|------------|-------|----------------|------------|
| | Место | Объем, млрд \$ | Кол-во IPO | Место | Объем, млрд \$ | Кол-во IPO |
| Credit Suisse | 1 | 2.27 | 20 | 4 | 3.78 | 27 |
| JPMorgan | 2 | 2.08 | 22 | 6 | 3.61 | 28 |
| CITIC Securities | 3 | 2.08 | 11 | 9 | 1.51 | 12 |
| Goldman Sachs | 4 | 1.92 | 21 | 2 | 4.17 | 30 |
| Morgan Stanley | 5 | 1.84 | 24 | 5 | 3.61 | 33 |

* Источник: Инвестиционно-банковская система показателей / The Wall Street Journal. - URL: <http://graphics.wsj.com/11/investment-banking-scorecard/> (дата обращения: 15.01.2020).

Из приведенных данных видно, что в 2019 году объем привлеченных средств в ходе IPO почти в 2 раза меньше по сравнению с показателями 2018 года. Самым крупным игроком среди всех стал Credit Suisse, который курировал сделки по первичному публичному размещению лишь 20 компаний и помог в общей сумме привлечь 2,27 млрд долл. США. Из российских инвестиционных банков можно также выделить "Ренессанс Капитал", Sberbank SIB, "ВТБ Капитал" и др. Наибольшее количество эмитентов и максимальный объем привлеченных средств (756 млн. долл. США) наблюдается у инвестиционного банка ВТБ Капитал. Неплохо себя показали Sberbank SIB и Газпромбанк².

Далее, определившись с инвестиционным банком, компании-эмитенты выбирают юристов и аудиторов. Самые крупные из них пользуются услугами компаний "Большой Четверки": PricewaterhouseCoopers (PwC), Deloitte, KPMG, EY.

Процесс первичного публичного размещения официально начинается с общего собрания.

III. Разработка проспекта эмиссии

Проспект эмиссии - очень важный документ, который сильно воздействует на инвестиционную привлекательность компании, поскольку содержит наиболее подробную информацию о компании, начиная от ее финансового состояния и стратегических целей развития и заканчивая подробной характеристикой топ-менеджмента компании. При разработке проспекта эмиссии немалую роль играет ведущий андеррайтер, он выполняет функцию контроля сведений, занесенных в проспект эмиссии, а также занимается поиском других андеррайтеров, которые войдут в синдикат. Заключительной процедурой данного этапа IPO является рассылка проспекта эмиссии заинтересованным инвесторам.

IV. Road Show ("Дорожное шоу")

Одновременно начинается "дорожное шоу": посещая собрания инвесторов по разным городам, компания презентует себя широкому кругу крупных биржевых игроков, так называемым портфельным инвесторам. Road Show представляет собой важнейший маркетинговый инструмент, позволяющий в достаточно короткие сроки собрать заявки на акции с предполагаемыми инвесторами оценками будущей цены.

После того, как получены все данные по ценам на акцию со стороны инвесторов, андеррайтер может пересмотреть изначальный ценовой диапазон, подстроившись под спрос. Повышение или понижение первичной цены на акцию свидетельствует о позитивном или негативном ожидании со стороны инвесторов.

По окончании "дорожного шоу" топ менеджмент компании совместно с синдикатом андеррайтеров определяют объем эмиссии и цену размещения. Далее печатается финальная версия проспекта и ценовая поправка (Price Amendment). Затем, в случае ее одобрения, начинается распределение акций среди инвесторов.

V. Начало торговли ценными бумагами

Процесс реализации IPO начинается после публикации окончательного варианта проспекта эмиссии. Планируемый объем акций к размещению распределяется между инвесторами и андеррайтерами. Акции начинают котироваться на бирже сразу же после официального объявления IPO. Ведущий андеррайтер берет на себя полномочия по решению всевозможных проблем, возникающих в процессе размещения, обеспечивая ценовую стабилизацию акций компании.

VI. Завершение сделки

Андеррайтинг бывает различных типов, но наиболее популярным вариантом является ситуация, когда андеррайтер выкупает не реализованную часть ценных бумаг. С того момента, как деньги от размещения акций поступили на счет эмитента, сделка по андеррайтингу считается завершенной. Спустя недельный срок IPO объявляется состоявшимся. Через временной диапазон чуть меньше месяца заканчивается так называемый "период молчания", синдикат андеррайтеров имеет полное право определить стоимость компании и начать делать прогнозы относительно ее будущего состояния, что отразится на курсовой стоимости ее ценных бумаг³.

Таким образом, становление компании публичной - весьма затяжной процесс, имеющий различные цели проведения, а также подразумевающий не только непосредственное размещение акций, но и значительную трудоемкую подготовку перед выходом на биржу: выбор основного "помощника" - инвестиционного банка-андеррайтера, метода ценообразования ценных бумаг, привлечение широкого круга инвесторов, причем не только национальных, но и зарубежных.

¹ Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов / - М.: Олимп-бизнес, 2006.

² Ан, Е. В., Крутько, В. В., Маньков, В. В. Анализ публичного размещения акций в российских компаниях [Текст] // Молодой ученый, 2018. - №4

³ Гвардин, С.В. IPO: стратегия, перспективы и опыт российских компаний [Текст] / С.В. Гвардин. - Москва: Вершина, 2017.

FEATURES OF THE MECHANISM FOR IMPLEMENTING THE INITIAL PUBLIC OFFERING

© 2020 Kuzmina Olga Yuryevna

Ph. D., Associate Professor

© 2020 Konovalov Ivan Valerievich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: pisakina83@yandex.ru, ivankonovalov42@gmail.com

Keywords: shares, initial public offering, share price, underwriting.

The article describes in detail the process of initial public distribution of securities, and identifies its features. The author focuses on the functions of the underwriter and its role in the implementation of an IPO conducted by the company not only to attract additional capital, but also to extract income.

УДК 330.

Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАКОН РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДОЛОГИЯ ЕГО ОТКРЫТИЯ И РАСКРЫТИЯ

© 2020 Кусков Вячеслав Михайлович

кандидат экономических наук, доцент, преподаватель факультета СПО

Самарский государственный экономический университет

E-mail: LLLundead@rambler.ru

Ключевые слова: рыночная стоимость, рыночная ценность, закон рыночной стоимостной ценности, основной экономический закон современного общества, закон национальных рыночных цен воспроизводства.

Дан анализ положительных и отрицательных черт становления теории основного экономического закона в истории экономической мысли. Закон рыночной стоимостной ценности товаров определен как основной экономический закон рыночной экономики вообще. Выдвинуто предложение исследовать национальный, региональный, международный уровни раскрытия и познания основного экономического закона конкретного современного общества.

В современной российской экономической литературе мало внимания уделяется политэкономическому исследованию общей теории экономических законов рынка, в том числе теории основного экономического закона современного общества. Отсутствуют разработки порядка обоснования основного экономического закона конкретного общества.

Рассмотрим положительные и отрицательные черты становления теории основного экономического закона в истории экономической мысли. Дж. Милль в качестве суб-

станции и определяющего экономического закона рыночной экономики положил закон стоимости. Он считал, что в общественном производстве под влиянием общественных условий действует закон естественной стоимости, который на рынке проявляется в форме закона выравнивания предложения со спросом. У него естественная стоимость выступает синонимом издержек производства и сбыта товаров долгосрочного периода. В краткосрочном периоде образуется рыночная стоимость товаров как синоним их рыночных цен. Свое исследование теории стоимости он резюмирует: "В законах стоимости нет ничего, что осталось бы выяснить современному или любому будущему автору; теория этого предмета является завершённой"¹.

Нельзя согласиться с Дж. Миллем, что теория законов стоимости является завершённой и не требует дальнейшего исследования. Отметим ряд недостатков теории стоимости Дж. Милля: во-первых, он отождествлял закон естественной стоимости со стоимостью издержек производства и сбыта товаров долгосрочного периода. Тем самым, он не отделял уровень открытия всеобщего экономического закона естественной стоимости от уровня раскрытия действительного экономического закона. Закон естественной (постоянной, средней) стоимости - это закон общественного производства, в котором присутствуют всеобщие характеристики общественных средств достижения общественной цели для любой исторической ступени развития общества. А закон общественных издержек производства и сбыта-это реальный экономический закон капиталистической рыночной экономики, который модифицирует закон естественной стоимости; во-вторых, если закон естественной стоимости формируется под влиянием средних, естественных общественно-нормальных затрат ресурсов в общественном производстве, то на рынке этот закон под влиянием средних, естественных, общественных затрат ресурсов в процессе общественного обмена товаров преобразуется в закон рыночной стоимости. Последняя через постоянное колебание цен предложения и цен спроса проявляется в периодически изменяющихся явлениях рыночных цен; в-третьих, если естественную стоимость можно признать законом общественного производства, то выравнивание рыночного предложения с рыночным спросом не является отдельным экономическим законом, т. к. предложение и спрос не содержат в себе экономической сущности. А рыночные явления, лишённые экономической сущности не выражают собой экономический закон; в-четвертых, Милль считал закон естественной стоимости определяющим экономическим законом рыночной экономики, который проявляется в производстве, обмене (через "закон выравнивания предложения со спросом"), распределении (через получаемые факторные доходы от участия в создании естественной стоимости), то в сфере потребления эти законы стоимости не проявляются².

Остается единственный экономический закон, который является общественным результатом закона естественной стоимости и проявляет себя во всех сферах общественного воспроизводства, в том числе и в сфере общественного потребления,- это закон общественной (рыночной) ценности.

Определенный вклад в развитие теории экономического закона вообще и основного экономического закона рыночной экономики, в частности, сделал К. Маркс. Он считал исходным, основным экономическим законом рынка закон рыночной стоимости³.

Классическая теория абсолютизировала в основном экономическом законе общественные средства для достижения цели деятельности, а последняя не изучалась достаточно глубоко. В ответ на противоречия классиков австрийская экономическая школа в качестве исходной, основной категорией экономического анализа положила цель деятельности людей и соответственно, разрабатывала теорию ценности. Но цель и соответ-

ственно, полезность, ценность представители этой школы определяли с субъективной точки зрения. "Ценность,- по мнению представителей австрийской школы,- это всего лишь оценка, формируемая действующим человеком и проецируемая им на средства, оцениваемые им по их важности для достижения определенной цели⁴.

В дальнейшем, представитель неоклассической школы В. Парето с помощью математической модели общего экономического равновесия попытался преодолеть субъективизм цели, полезности и ценности маржинализма путем введения в научный оборот понятия "безразличия", "общественно-максимальная полезность." В понятии "безразличия" осуществляется реализация общественной цели: наиболее полное удовлетворение общественных потребностей. Эта всеобщая объективная реализация общественной цели характерна для любой исторической ступени развития общества. В рыночной экономике общественная цель реализуется и проявляется в форме платежеспособного спроса населения.

Таким образом, простой, исходный, основной экономический закон рыночной экономики вообще - это закон рыночной стоимостной ценности товаров и услуг. Функциями этого системообразующего экономического закона в рыночных условиях (в себе) являются: 1) обеспечение сбалансированности производства, обмена, распределения и потребления экономических благ; 2) мотивирует развитие технологий производства и сбыта товаров и услуг; 3) способствует рациональному распределению ограниченных экономических ресурсов по отраслям экономики и полное, эффективное их использование; 4) определяет наиболее полное удовлетворение общественного платежеспособного спроса потребителей; 5) предполагает дифференциацию товаропроизводителей на эффективно и неэффективно работающих.

Перечисленные функции этого экономического закона в действительности проявляются тогда, когда закон раскрыт как действующий, конкретный. Основной экономический закон требует не только своего открытия, но и последовательного своего раскрытия в процессе его познания в действительных и необходимых формах.

На наш взгляд, основной экономический закон современного общества имеет определенные порядки(уровни) его раскрытия и познания как закона конкретной действительности.

Во-первых, это исходный, всеобщий уровень познания простой связи общественной цели и общественных средств ее достижения и ее проявления в рыночных условиях. Этому 1-ому порядку познания экономической сущности явлений соответствует ранее открытый и рассмотренный нами закон рыночной стоимостной ценности товаров как простой закон их рыночных цен.

Во-вторых, это производный уровень от первого закона и характеризует воспроизводственно-национальный порядок проявления основного экономического закона рыночной экономики.

К. Маркс одним из первых в экономической науке выделил два уровня основного экономического закона: а) закон рыночной стоимости как исходный закон просто товарного хозяйства, как основного закона капитала в себе и б) закон цены производства как действительный основной закон капиталистической рыночной экономики. В капиталистической действительности движение товаров как капитала подчиняется закону цен производства. Так представлял, по нашему мнению, К. Маркс теорию основного экономического закона капитализма.

В отношении закона цен производства К. Маркса следует высказать ряд замечаний: 1) если К. Маркс в качестве основного экономического закона считал рыночную стоимость, то по аналогии закон цен производства также должен модифицироваться в закон рыночной цены производства; 2) основной экономической закон должен выражать не только производство, но и общественное воспроизводство экономических благ и ограниченных экономических ресурсов. Таким законом становится не закон рыночных цен производства, а закон рыночных цен воспроизводства экономических благ и ограниченных экономических ресурсов; 3) закон рыночных цен воспроизводства имеет национальную действительную форму и национальное необходимое содержание, отражает реальную действительность данной национальной экономики. Поэтому этот закон можно назвать "законом национальных рыночных цен воспроизводства." Действие этого основного экономического закона 2-го порядка характерно для небольших по размерам стран.

Закон национальных рыночных цен воспроизводства снимает в себе общественную потребительную ценность, ее дифференциацию в рыночные ценности, а также модифицирует рыночную стоимость в рыночные издержки производства и сбыта товаров, общественно-необходимую прибыль и общественно-необходимую земельную ренту.

Функциями закона национальных рыночных цен воспроизводства являются:

1) он снимает в себе те четыре функции, которые присущи основному экономическому закону рынка 1-го порядка; 2) обеспечивает общественное воспроизводство основного и оборотного материального капитала на национальном уровне; 3) требует общественно-необходимого уровня воспроизводства рабочей силы наемных работников; 4) способствует действительному экономическому равновесию на всех рынках страны;

5) создает предпосылки для внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции;

6) формирует модель свободной и совершенной конкуренции на национальных рынках; 7) выступает формой, с помощью которой возможно действительное определение национальной земельной ренты и другие функции.

В-третьих, воспроизводственно-региональный уровень действия основного экономического закона или 3-й порядок определения его экономической сущности. Здесь основной экономической закон реализуется как закон региональных цен и наполняется соответствующими общественно-необходимыми условиями данного региона. Поэтому этот порядок определения основного экономического закона можно назвать законом регионально- национальных цен воспроизводства. Этот закон включает в себя: а) региональные рыночные издержки производства и сбыта, в т.ч. и региональный средний уровень зарплаты; б) региональный уровень общественно-необходимой прибыли; в) региональный уровень необходимой земельной ренты.

Функциями данной необходимой формы основного экономического закона являются: 1) он снимает в себе выше отмеченные четыре функции основного экономического закона 1-го порядка познания его экономической сущности; 2) обеспечивает общественное воспроизводство основного и оборотного капитала на региональном уровне; 3) способствует общественному воспроизводству рабочей силы наемных работников в данном регионе; 4) требует действительного экономического равновесия на рынках региона;

5) создает предпосылки для внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции в регионе; 6) формирует модель свободной и совершенной конкуренции на региональных рынках; 7) выражает необходимую форму, с помощью которой возможно действительное определение региональной земельной ренты и другие функции применительно к региону.

Этот уровень раскрытия и познания основного экономического закона современной рыночной экономики характерен для стран со значительными по размерам территории, где формируются региональные рынки с учетом своих географических, природных, исторических особенностей. Это оказывает существенное влияние на образование общественно-необходимой величины издержек, зарплаты, прибыли и ренты и, в конечном счете, рыночных цен.

В-четвертых, воспроизводственно-международный уровень действия основного экономического закона. Здесь исследуется содержание мировых цен и динамики мировых рынков. Данный 4-ый порядок определения сущности основного экономического закона следует назвать законом международных рыночных цен воспроизводства экономических благ и ограниченных экономических ресурсов мирового рынка.

Таким образом, только определив основной экономический закон рыночной экономики и раскрыв его как закон действительного общественно-необходимого процесса воспроизводства экономических благ и ограниченных экономических ресурсов возможно реально решить многие проблемы, стоящие перед современной экономикой нашей страны.

¹ Милль Дж. Основы политэкономии с некоторыми приложениями к социальной философии. М.: Эксмо, 2007, с. 496.

² Там же, с. 997.

³ К. Маркс Соч. т. 13, с. 42; т. 25, ч. 1, с. 205.

⁴ Уэрта де Сото Х. Австрийская экономическая школа: рынок и предпринимательское творчество. - Пер. с. англ., - Челябинск: Социум, 2009, с. 81.

FUNDAMENTAL ECONOMIC LAW OF MARKET SYSTEM: METHODOLOGY OF ITS INVENTION AND REVELATION

©2020 Kuskov Vyacheslav Mihailovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Lecturer of the Faculty of SPO

Samara State University of Economics

E-mail: LLLundead@rambler.ru

Keywords: market-value, market weight, the law of market-value, fundamental economic law of modern society, the law of national market values of reproduction.

Pros and cons of establishment of the theory of fundamental economic law in history of economic mind are analyzed. The law of market value of the goods is defined as fundamental economic law of market economy in general. The research of national, regional and international levels of revelation and knowing of the fundamental economic law of a certain modern society was suggested.

РОЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

© 2020 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: здравоохранение, финансирование, качество жизни населения.

В данной статье рассматривается состояние системы здравоохранения различных стран, которые были включены в выборку исходя из их места в рейтинге по индексу качества жизни населения.

Вопросы финансирования здравоохранения остро стоят во всех странах мира. Подобная ситуация объясняется тем, что здравоохранение выступает одной из ключевых отраслей жизнедеятельности населения страны. Финансирование здравоохранения напрямую связано с обеспечением необходимого уровня качества жизни населения. Показатели качества жизни населения в значительной степени характеризуют современное состояние общества, региона и страны в целом. Одной из основных целей государства выступает обеспечение комфортной, безопасной и полноценной жизни для своего населения. На систему здравоохранения страны возлагается значительная ответственность в решении данных вопросов.

Финансирование различных отраслей функционирования страны обладают особой актуальностью в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и необходимости определения приоритетных направлений для распределения ресурсов. В этой ситуации финансирование системы здравоохранения безусловно отвечает всем показателям значимости для населения страны^{3,5}. Однако в различных странах значимость данного направления с точки зрения финансирования различается. Поэтому представляется важным рассмотреть подходы к финансированию системы здравоохранения в различных странах.

В рамках данного исследования авторами были выбраны для рассмотрения несколько вопросов, касающихся финансирования системы здравоохранения¹. Прежде всего предполагается сделать выборку стран по показателям качества жизни населения. После этого необходимо сравнить объемы финансирования системы здравоохранения в каждой конкретной стране и показать долю финансирования в общих его объемах. Также важно обратить внимание на возможную связь в объемах финансирования здравоохранения и уровне качества жизни населения.

Для оценки объемов финансирования системы здравоохранения были выбраны несколько стран мира, находящихся на разных позициях по уровню качества жизни населения. Рейтинг был условно разделен на 4 примерно равные части, в каждой из которых были выбраны по две страны. Также в анализируемый список вошла Россия,

находящаяся на 67 месте из 80 по уровню качества жизни населения. Вместе с индексом качества жизни населения был проанализирован и индекс здравоохранения. Распределение мест и значения показателей можно увидеть в табл. 1.

Таблица 1

Распределение стран по индексу качества жизни населения на начало 2020 года²

| Rank | Country | Quality of Life Index | Health Care Index |
|------|----------------|-----------------------|-------------------|
| 1 | Denmark | 192,67 | 80,00 |
| 2 | Switzerland | 192,01 | 75,79 |
| ... | ... | ... | ... |
| 25 | Czech Republic | 156,24 | 74,62 |
| 26 | France | 153,95 | 79,99 |
| ... | ... | ... | ... |
| 67 | Russia | 102,31 | 57,59 |
| ... | ... | ... | ... |
| 79 | Bangladesh | 70,03 | 42,80 |
| 80 | Nigeria | 55,65 | 51,59 |

Как видно из табл. 1, лидирующие позиции по индексу качества жизни населения занимают такие страны, как Дания и Швейцария. Значение индекса качества жизни населения у этих стран практически равны. Два последних места занимают Бангладеш и Нигерия. При этом, значение индекса качества жизни населения Дании превышает аналогичный показатель Нигерии практически в 3,5 раза. Рассматривая значения показателя индекса здравоохранения, можно сказать, что распределение его значений определяет другие места в рейтинге для обозначенных стран. Так, например, согласно значениям данного индекса, Дания занимает в рейтинге 4 место, Швейцария - 22 место, Чехия - 12 место, Франция - 5 место, Россия - 59 место, Бангладеш - 80 место, а Нигерия - 73 место³. Исходя из этого можно сделать вывод, что, несмотря на большую значимость системы здравоохранения для общества, состояние данной системы не всегда играет весомую роль при оценке качества жизни населения. В связи с этим и различаются позиции стран в рейтинге по данным двум показателям.

Следующим этапом были рассмотрены объемы финансирования системы здравоохранения в выбранных странах. В табл. 2 отражены объемы финансирования здравоохранения в долларах США и доля данного показателя в общей структуре затрат.

Таблица 2

Объемы финансирования здравоохранения в различных странах

| Country | Health financing, billion \$ | Доля в общем объеме затрат, % |
|----------------|------------------------------|-------------------------------|
| Denmark | 23 | 10,6 |
| Switzerland | 53,8 | 20,1 |
| Czech Republic | 16,6 | 7,68 |
| France | 291,9 | 11,3 |
| Russia | 21,57 | 3,2 |
| Bangladesh | 10,1 | 4,04 |
| Nigeria | 12,5 | 3,33 |

Согласно данным таблицы, самые большие объемы финансирования системы здравоохранения наблюдаются непосредственно у Франции. При этом, ближе всего по объемам финансирования к ней находится Швейцария, однако объемы финансирования здравоохранения во Франции превышают Швейцарские практически в 6 раз. В то же время, если рассматривать долю расходов на финансирование системы здравоохранения в общем объеме расходов, по этому критерию лидирует именно Швейцария. Пятая часть расходов страны направлена именно на обеспечение системы здравоохранения. В итоге по объемам финансирования лидируют такие страны, как Франция, Швейцария и Дания. Россия находится на 4 месте из рассматриваемых стран, а Чехия занимает пятое место. Меньше всего объемы финансирования в Нигерии и Бангладеше. По доле в общем объеме затрат лидируют Швейцария, Франция и Дания, а самую маленькую долю отчисляют на поддержание системы здравоохранения в Нигерии и России.

Отмечая специфику финансирования системы здравоохранения в указанных странах, следует отметить, какую долю в общем объеме финансирования занимает государство, а какую коммерческие организации и сами пациенты.

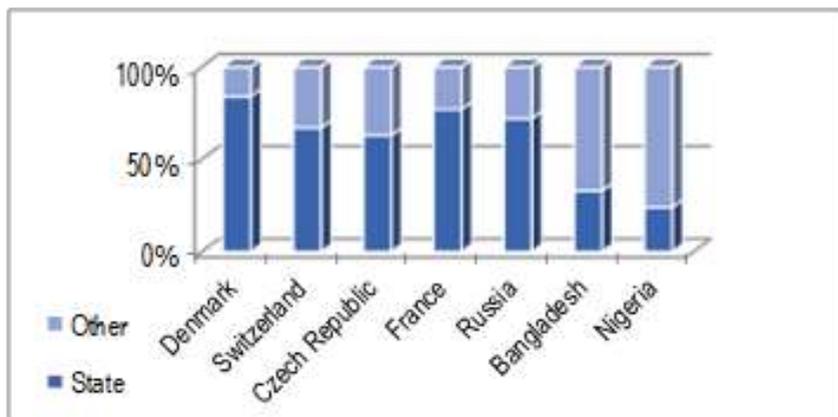


Рис. Сопоставление распределения источников финансирования здравоохранения в общих его объемах

Сопоставляя источники финансирования системы здравоохранения в рассматриваемых странах, было выявлено, что источники можно разделить на три больших группы: государство, коммерческие организации (обычно страховые компании) и население. На рисунке 1 отражено разделение на две группы: государство и прочие, где были объединены коммерческие организации и население. Видно, что в Дании государство финансирует здравоохранение на 84%, в Швейцарии на 67%, в Чехии на 63%, во Франции на 77%, в России на 72%, в Бангладеше на 33%, а в Нигерии на 24%.

Последним этапом исследования предполагается сопоставление зависимости финансирования системы здравоохранения и уровня качества жизни населения. Для этого

все рассмотренные показатели были сведены в табл. 3, где также был отражен рейтинг стран по этим показателям.

Таблица 3

Сравнение позиций стран в рейтинге по различным показателям⁴

| Country | Quality of Life Index | Health Care Index | Health financing, billion \$ |
|----------------|-----------------------|-------------------|------------------------------|
| Denmark | 1 | 1 | 3 |
| Switzerland | 2 | 3 | 2 |
| Czech Republic | 3 | 4 | 5 |
| France | 4 | 2 | 1 |
| Russia | 5 | 5 | 4 |
| Bangladesh | 6 | 7 | 7 |
| Nigeria | 7 | 6 | 6 |

Отраженные в табл. 3 результаты наглядно показывают, что объемы финансирования системы здравоохранения лишь отчасти оказывают влияние на позиции государства в международном рейтинге. Так, например, находясь на первом месте по индексу качества жизни населения и индексу здравоохранения, Дания находится лишь на 3 месте по объемам финансирования здравоохранения. В то же время, Франция за счет больших объемов финансирования находится на втором месте в рейтинге по индексу цен против четвертого места в рейтинге по индексу качества жизни населения. Находясь на пятом месте по объемам финансирования здравоохранения, Чехия остается на четвертой позиции по индексу здравоохранения, и на третьем месте по индексу качества жизни населения. Оказавшись на последнем месте по доле затрат на финансирование здравоохранения, Россия занимает четвертую позицию по объемам финансирования в целом. При этом, позиция России в рейтинге по индексу качества жизни населения и индексу здравоохранения не меняется.

¹ Ministry of Health of the Russian Federation (2019). Regional health financing for 2019 will increase significantly. Retrieved from: https://www.rosminzdrav.ru/regional_news/10731-finansirovanie-zdravooxraneniya-regiona-na-2019-god-suschestvenno-uvlechitsya. Accessed: 11.12.2019. [in Rus.].

² Numbeo (2020). Quality of life index by country 2020. Retrieved from: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp?title=2020. Accessed: 11.12.2019.

³ O'Dwyer, G., Graever, L., Britto, F. A., Menezes, T., & Konder, M.T. (2019). Financial crisis and healthcare: The case of the municipality of Rio de Janeiro, Brazil. *Ciencia e Saude Coletiva*, 24(12), 4555-4568.

⁴ OECD (2019). Health spending. Retrieved from: <https://data.oecd.org/healthres/health-spending.htm>. Accessed: 11.12.2019.

⁵ Onwujekwe, O., Ezumah, N., Mbachu, C., Obi, F., Ichoku, H., Uzochukwu, B., & Wang, H. (2019). Exploring effectiveness of different health financing mechanisms in Nigeria; What needs to change and how can it happen? *BMC Health Services Research*, 19, 661.

THE ROLE OF HEALTH FINANCING IN VARIOUS COUNTRIES OF THE WORLD

© 2020 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of medical sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: healthcare, financing, quality of life of the population.

In this article, the authors consider the state of the health care system of various countries that were included in the sample based on their place in the ranking on the quality of life index of the population.

УДК 336
Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ШОКОВ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИИ

© 2020 Левченко Лариса Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Куницына Ольга Николаевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lvls@mail.ru, kunitsynao@gmail.com

Ключевые слова: банковская система РФ, внешние шоки, внешний долг, проблемные кредиты, капитал банков.

Авторы данной статьи анализируют последствия шоков для банковской системы РФ на примере глобального экономического и финансового кризиса 2008-2009 гг. и российского экономического кризиса 2014-2016 гг. Выявлено, что влияние внешних факторов было схожим во время обоих кризисов и заключалось в увеличении внешних активов и сокращении внешних пассивов банковской системы РФ.

За последние десятилетия экономика РФ была подвергнута тяжелому воздействию внешних шоков. Среди которых в особенности можно выделить глобальный экономический и финансовый кризис 2008-2009 гг., а также серия шоков, которые связаны с политическими потрясениями на Украине, а именно присоединение Крыма и введение экономических санкций в отношении России, падение цен на нефть.

Основными каналами, вызывающими кризисные явления на экономику РФ, считают внешнеторговый и инвестиционный. В современном мире особенно важно отметить финансовый канал, который основывается на непосредственных инвестиционных связях между странами¹.

Воздействие внешнеторгового канала в 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг. совершалось через существенное снижение цен на сырьевые товары, в том числе основные статьи российского экспорта.

Действия финансового и инвестиционного каналов проявлялись в 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг. по-разному. Так, во время глобального экономического и финансового кризиса можно было наблюдать вначале возврат иностранного капитала в свои национальные юрисдикции в силу внутренних финансовых проблем², затем произошел отток российского капитала из страны³. То в 2014-2016 гг. сначала начался отток иностранной и частично капитала из России, а позже началось погашение российскими агентами ранее взятых обязательств за рубежом.

Аналогичное поведение во многом связано с финансовыми санкциями в отношении российских экономических агентов. На финансовый сектор РФ были наложены санкционные меры, которые можно разделить на несколько групп. К первой группе относятся секторальные санкции, под которые попали крупнейшие банки и некоторые российские компании, находящиеся в собственности государства. Банкам установили запрет на предоставление долгового финансирования на срок более 90 дней, а затем санкционные меры были ужесточены - запрет распространился на получение кредитов на срок от 30 дней. В итоге почти 50% баланса банковской системы РФ оказалось под влиянием санкций. Банковский сектор столкнулся с недостатком ликвидности из-за приостановки внешнего заимствования. Ко второй группе относятся санкции, согласно которым вводится запрет на платежи в валюте, что делает невозможным осуществление трансграничных операций. Данные санкции направлены на некоторые частные банки и небольшие компании. К третьей группе относятся "мягкие" санкции, объектами данных ограничений являются многие российские банки и компании. Они направлены на повышение требований технического контроля проводимых сделок, что значительно осложняет ведение бизнеса⁴.

Оба кризиса негативно отразились на экономической динамике России. Банковский сектор РФ - один из наиболее пострадавших секторов экономики во время обоих рассматриваемых кризисов, поскольку распространение их воздействия на экономику РФ в значительной мере шло по финансовому каналу.

Направление воздействий внешних факторов на банковский сектор в целом было схожим во время кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг. В первом периоде вместе с сокращением притоков внешних средств наблюдался отток средств за рубеж. Особенность кризиса 2014-2016 гг. заключается в том, что уже в первый год кризиса происходило чистое сокращение обязательств банковского сектора. В целом за 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг. значения чистого оттока средств по линии банковского сектора были близки - 116,9 и 119 млрд долл. соответственно. Но следует отметить, что в первом полугодии 2017 г. возобновился чистый отток средств по линии банковского сектора в размере 26,6 млрд долл. (тогда как в 2016 наблюдается чистый приток)⁵.

Если рассмотреть структуру движения средств, которые связаны с банковским сектором, не учитывая прямые инвестиции (рис. 1), то можно сделать вывод о менее резком, но более продолжительном воздействии кризиса 2014-2016 гг. (как и в случае с эко-

номикой в целом). При этом показательно существенное сокращение активных операций по линии ссуд и депозитов в 2014-2016 гг. (отток средств в 2014 г. шел в основном по линии прочих активов). Также устойчиво и со схожими значениями сокращались чистые обязательства по линии ссуд и депозитов и прочих пассивов.

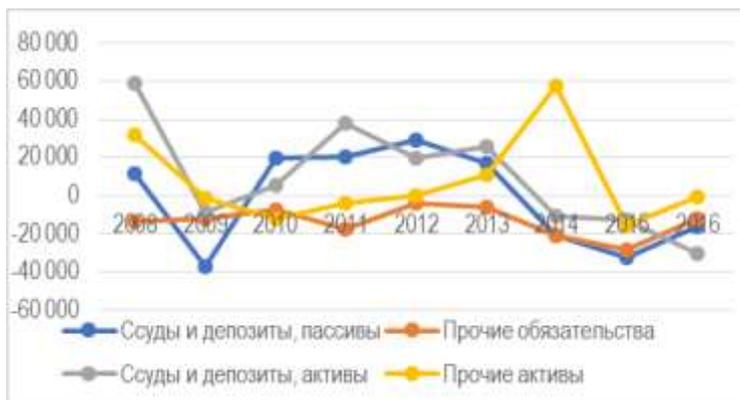


Рис. 1. Внешние активы и обязательства банковского сектора за исключением прямых инвестиций (млн. долл.)

В 2014-2016 гг. наблюдалось существенное уменьшение внешнего долга, особенно внешнего долга банков. Если совокупный внешний долг РФ на 1 июля 2017 г. по сравнению с 1 января 2014 г. сократился на 26,9%, государственный долг (Правительства и Центрального банка) - на 17,8%, долг прочих активов - 18,6%, то долг банковского сектора снизился на 47,2%. В 2008-2010 гг. этот долг демонстрировал схожую динамику (рис. 2), снизившись с 1 октября 2008 г. по 1 июля 2010 г. на 38,3%.



Рис. 2. Корпоративный внешний долг России в 2005-2019 гг. (млн долл.)

При этом банковский сектор сохраняет достаточно устойчивую внешнюю позицию. Если на начало 2008 г. требования к нерезидентам были меньше, чем обязательства перед ними, то уже с начала 2010 г. ситуация поменялась на обратную, а во время кризиса 2014-2016 гг. разрыв между внешними активами и пассивами банков возрос еще больше.

Таким образом, можно говорить о значительном воздействии внешних факторов на банковский сектор России, особенно в части сокращения его внешних пассивов во время кризиса 2014-2016 гг.

¹ Головин М.Ю. Внешние шоки для российской экономики в кризисный и посткризисный периоды // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2014 № 2.

² Некипелов А.Д. Причины и развитие мирового экономического кризиса / Новые вызовы для денежно-кредитной политики в современных условиях. Книга 1. Взгляд из России // Под ред. М.Ю. Головина, А.Д. Некипелова. М.: Институт экономики РАН, 2010.

³ Дубинин С.К. Российская банковская система- испытание финансовым кризисом // Деньги и кредит. 2015. №1.

⁴ Орлова Н.В. Финансовые санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику // Вопросы экономики. 2014. № 12.

⁴ Ларионов А.В., Коновалова М.Е. Роль интеллектуального капитала в современном кризисе банковской системы РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017, №12 (158). С. 6-7.

IMPACT OF SHOCKS ON THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA

© 2020 Levchenko Larisa Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2020 Kunitsyna Olga Nikolaevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lvls@mail.ru, kunitsynao@gmail.com

Keywords: banking system of Russia, external shocks, external debt, problem credits, capital of banks.

The paper analyzes the consequences of shocks for the Russian banking system on the examples of the global economic and financial crisis of 2008-2009 and the Russian economic crisis of 2014-2016, reinforced by a fall in oil prices and external economic sanctions. It is shown that the impact of external assets and reducing external liabilities of the Russian banking system.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

| | |
|---|----|
| Булавко О.А., Туктарова Л.Р. Влияние информационных и цифровых технологий на интеллектуальную собственность..... | 3 |
| Влазнева Н.С., Яхина-Гимранова Н.И., Колотилина М.А. Автоматизированные библиотечные системы..... | 9 |
| Горгодзе Т.Е. Использование цифровых технологий в индустрии туризма и сервиса | 13 |
| Кондратович С.Д., Климанов Н.Д. Развитие DarkNet в России | 19 |
| Королькова А.В. Информационные технологии в промышленности | 22 |
| Меркулов Д.С. Развитие проектного управления в условиях цифровизации экономики | 25 |
| Николаева С.Ю., Вишнякова А.Б. Цифровизация как путь повышения эффективности производства промышленных предприятий Российской Федерации..... | 29 |
| Селезнева М.П., Кочеткова А.С., Колотилина М.А. Развитие инновационных технологий в условиях цифровой экономики | 32 |
| Сырова Л.А. Значение потока документооборота и информационного обеспечения в работе руководителя..... | 38 |
| Терехина Д.Г. Методические рекомендации сайтам муниципалитетов для повышения вовлеченности граждан в вопросы местного значения | 42 |
| Чубарова И.С., Степанова Ю.О. Цифровое правительство: цифровая экономика РФ | 44 |
| Шиганов В.А., Сакова Т.Г. Применение инновационной технологии Big Data в различных отраслях бизнеса | 48 |
| Щербаков В.А., Агафонова А.Н. Применение Big Data в системе анализа маркетинговых данных | 52 |
| Щербаков В.А., Чеверева С.А. Как цифровая технология, такая как Big Data, может стать орудием управления обществом..... | 56 |

История

| | |
|--|----|
| Алексушин Г.В., Первушина А.А. Дети г. Куйбышева во время Великой Отечественной войны | 62 |
| Сумбурова Е.И. Национально-образовательная политика государства в высшей школе в 1920-1930-е гг. (на материалах Среднего Поволжья)..... | 66 |
| Яруллин Р.Ф., Семакина А.А. Определение традиционной исламской религиозности в Республике Татарстан..... | 71 |

Математика

| | |
|--|----|
| Анфиногентова М.Д. Применение производных в экономических целях..... | 76 |
| Дакашева Т.М. Применение математических методов при исследовании экономических моделей..... | 79 |

| | |
|---|-----|
| Иванов Д.В. Оценивание вектора валового выпуска методом полных наименьших квадратов | 83 |
| Макаров С.И., Курганова М.В. Применение интеграла для задач аналитического и прогностического характера в экономике | 86 |
| Немудрова А.А. Заикливание при решении задач линейного программирования | 89 |
| Нуйкина Е.Ю. Применение аппарата дифференциальных уравнений в моделировании экономических процессов | 95 |
| Родионова И.Н., Севастьянова С.А. Задача s_5 для гиперболического уравнения третьего порядка в трехмерном пространстве | 98 |
| Тихонова А.Д. Транспортные задачи: понятие, типы, методы решения и практическое применение | 105 |

Менеджмент

| | |
|---|-----|
| Акутин В.В. Основные этапы и направления реинжиниринга бизнес-процессов | 110 |
| Астафьева Н.С. Разработка инструментов процесса адаптации персонала в организации | 114 |
| Белемаева А.В., Василенко А.А. Основные проблемы процесса приватизации в контексте современного управления государственной собственностью в России | 118 |
| Беньямин О.Д., Сивакс А.Н. Проблемы внедрения систем автоматизации склада на российские предприятия | 124 |
| Болдычева А.Г. Перспективы развития взаимоотношений субъектов налогообложения в России | 127 |
| Ванина М.А. Экономическое обоснование управленческих решений на предприятии | 133 |
| Герасимов Б.Н. Проектирование деятельности менеджеров по прикладным исследованиям | 137 |
| Григорян М.Ю., Косикова Ю.А. Маркетинговые исследования влияния чемпионата мира по футболу на результаты деятельности ресторана "Кавист" | 142 |
| Гусакова Е.П., Рябкова А.В. Современная инновационная политика в АПК РФ | 146 |
| Динукова О.А. Мотивация и стимулирование труда персонала | 152 |
| Загороднев Д.А. Опыт внедрения проектного управления на промышленном предприятии | 156 |
| Захаров А.Н., Калимуллин Д.М. Влияние состава издержек на формирование тарифов такси | 160 |
| Зотова А.С., Леонов Я.Н. Современные инвестиционные инструменты: возможности использования на производственном предприятии | 163 |
| Зубова К.В., Крючкова Н.А. Специфика маркетинга влияния как инструмента продвижения | 167 |
| Ивахова А.М., Муратханова Ю.Р. Проблемы оценки экономической целесообразности тушения лесных пожаров | 171 |
| Илюхина Л.А. Совершенствование процесса вовлечения персонала организации, ориентированной на качество | 174 |
| Кабанова Е.С. Возможности бюджетных учреждений в формировании и использовании внебюджетных финансовых ресурсов | 179 |
| Кандрашина Е.А. Идентификация субъектов, обладающих способностью к проведению организационных изменений | 183 |
| Капустин А.А. Роль бытовой логистики в деятельности предприятия | 186 |
| Карпов И.А. Событийный маркетинг как инструмент реализации холистической концепции | 189 |

| | |
|---|-----|
| Карпов И.А., Крячков А.Ф. Influencer Marketing как один из трендов современного маркетинга | 192 |
| Карпова Н.П., Сиразетдинова Н.Р. Программные продукты управления логистическими процессами | 195 |
| Кириллова Л.К. Логистические основы управления заказами | 199 |
| Кузнецова Е.В. Наиболее подходящие медиа-платформы для вирусного маркетинга в 2020 году | 203 |
| Кузнецова Е.В. Результативные методы подбора персонала | 207 |
| Кутуев А.В. Современные модели управления организационными изменениями | 211 |
| Мальшева Е.А. Социально ориентированные организации | 217 |
| Мантуленко В.В., Голуб Ю.Б. Оценка рыночной стоимости компании за счет определения внутренней действительной стоимости акций на примере ПАО "ГМК "Норильский никель" | 220 |
| Маркова Ю.Д., Рахматуллина А.Р. Планирование деятельности транспортной компании в зависимости от выявленного спроса | 229 |
| Мельников А.В., Косикова Ю.А. Возможности и риски социальной сети в маркетинге | 232 |
| Мовсеян В.Э. Управление качеством рабочей силы: основные тренды развития | 234 |
| Моргина Е.С. Эволюция взглядов на генезис маркетинговой концепции Sales Funnel и ее современное содержание | 239 |
| Морев С.Н., Афанасьева Е.П. Управление финансовой устойчивостью на предприятии (на примере ЗАО "Самараагропромпереработка") | 247 |
| Овчаренко А.П., Илюхина Л.А. Разработка корпоративной системы оценки персонала: опыт ПАО НК "РОСНЕФТЬ" | 250 |
| Попов А.А. Методологические основы разработки маркетинговой стратегии фирмы | 255 |
| Потапова А.Р., Акопян Д.А. Возможности использования в российских организациях зарубежного опыта предпринимательства и менеджмента | 259 |
| Ралык Д.В. К вопросу об оценке внутреннего имиджа гостиничного предприятия | 264 |
| Сазонова А.Д. К вопросу о бюджетном менеджменте в муниципальных образованиях Российской Федерации | 268 |
| Сивакс А.Н., Шашкина А.В. Современные разработки и тенденции развития рынка сельскохозяйственного оборудования | 270 |
| Сизиков А.П. Опыт использования компьютерного моделирования для выявления резервов производства масел и присадок | 274 |
| Султанова А.В. Реформирование процесса управления инновациями организации | 278 |
| Трошина Е.П. Развитие чувства времени у руководителя | 283 |
| Хечоян З.Г., Калимуллин Д.М. Роль инвестиций в развитии туризма в Самарской области | 287 |
| Чиблукова А.А. Применение инструментов анализа продаж к сегментированию клиентов в торговле | 292 |
| Ченина Е.С. Анализ и планирование расходов на оплату труда | 298 |
| Чижова Т.А. Исследование роли корпоративной социальной ответственности в формировании долгосрочных конкурентных преимуществ бизнеса | 302 |
| Шакурова К.У. Мерчандайзинг как эффективный инструмент торгового маркетинга | 305 |
| Шашкова Н.С. Повышение эффективности мотивационных программ на основе использования нейромаркетинговых инструментов | 309 |
| Юдакова О.В. Проблемы использования маркетинговых стратегий в практике российских предприятий | 313 |
| Яхнеева И.В., Коновалова А.В. Современные подходы к стандартизации риск-менеджмента | 316 |

Педагогика и психология

| | |
|--|-----|
| Капустина Л.В. Обучение иностранным языкам: между дидактическими принципами и прагматизмом | 320 |
| Кочеткова А.С., Коротаева Т.В. Значение психолого-социальной работы с девиантными подростками..... | 323 |
| Макаров С.И., Курганова М.В. Расчет срока эксплуатации оборудования с применением динамического программирования..... | 325 |
| Сафина З.М. Методика проведения публичного выступления | 329 |
| Селезнёва М.П., Коротаева Т.В. Влияние современных информационных технологий на психику человека..... | 332 |
| Харитонов П.С. Модель педагогической системы управления личностным ростом спортсменов..... | 335 |

Социология и политология

| | |
|--|-----|
| Азимова А.М. Тенденции восприятия обществом цифровых технологий | 338 |
| Альдебенева А.Н. Меркантильность: мужской стереотип о женщинах или что стоит за этим явлением..... | 342 |
| Асликян А.Х., Вотинова Т.А., Ургалкин Ю.А. Социально-экологические аспекты электрификации автомобильного транспорта | 346 |
| Вьюшкина Д.Д. Цифровизация современной жизни: социальные барьеры и противоречия..... | 349 |
| Глотова А.В. Морально-нравственное отношение к брачному договору в России с 1995 года по настоящее время | 353 |
| Джигерова К.Э. Продвижение закона против домашнего насилия в социальных сетях..... | 358 |
| Жмурин В.А. Проблема коррупции в современном обществе | 361 |
| Лебедева Л.Г. Моральная экономика в дискурсе интересов современных поколений россиян..... | 364 |
| Обертяева Д.А. Мода на здоровый образ жизни в современной России..... | 368 |
| Пышкина Е.С. Общение в XXI веке: реальное или цифровое? | 372 |
| Синичкина О.Р. Хейтерство в сети Интернет как одно из последствий технологического и информационного прогресса | 375 |
| Ходыкин А.В. Ключевые социогуманитарные аспекты освоения космоса: обзор зарубежных исследований | 381 |
| Хусаинова А.А. Перспективы развития инклюзивного образования | 385 |

Филология и языкознание

| | |
|---|-----|
| Александрова Г.Н., Трофимова Д.В. Специфические особенности интерференции при переводе с английского языка на русский..... | 389 |
| Белякова О.В. Средства речевой экономии в англоязычном лингвокультурном сценарии "Занятость"..... | 393 |
| Горюшина Е.А., Кудерова А.Л. Специфика перевода метафорических экономических терминов | 397 |
| Громова Т.В. Особенности проявления гендерного подхода в английских рекламных текстах..... | 403 |

| | |
|--|-----|
| Ермакова Ю.Д. Современные англицизмы как показатели глобализации общества | 406 |
| Ефремова Ю.И. Качественный пространственный аспект и средства его выражения (на материале немецкого языка) | 410 |
| Мартынова И.А. Парные сочетания в англоязычных текстах экономической профессиональной направленности | 414 |
| Никитина И.Н. Эвфемия в свете функциональной лингвистики | 418 |
| Петрянина О.В. Исследовательские аспекты немецкого композитообразования | 421 |
| Черкасова Е.В. Актуальность лингвистических исследований в области права | 427 |

Философия

| | |
|--|-----|
| Гурьянова А.В. Судьба философии в цифровую эпоху | 431 |
| Гурьянова А.В., Гурьянов Н.Ю. Проект коммунизма: между утопией и антиутопией | 436 |
| Маховиков А.Е. О "разумности" современной рациональной деятельности личности | 441 |
| Рожнов О.И. От трансформации информационного человека в концепции трансгуманизма к феномену постчеловека: социально-философский анализ | 445 |
| Тимофеев А.В. Искусственное познание как основа социального взаимодействия робота и человека | 451 |

Физическая культура и здоровый образ жизни

| | |
|---|-----|
| Абрамова В.Ю., Савельева О.В. Проблема формирования у студентов мотивации к занятиям физической культурой | 455 |
| Антипенкова В.В. Взаимосвязь сна и самочувствия человека | 459 |
| Апян Э.А. Восточные единоборства: особенности и влияние на развитие организма | 463 |
| Арон Ю.Б. Основные тенденции развития физического воспитания, физической культуры и спорта в России на современном этапе | 466 |
| Асликян А.Х. Инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта | 469 |
| Безрядина П.П. Реконструкция тела: превращение жира в мышцы | 472 |
| Быстрякова Ю.Д., Налимова М.Н. Проблемы организации оздоровления детей и подростков средствами активного отдыха и туризма | 475 |
| Войкина Д.В., Налимова М.Н. Значимость физической активности студентов | 480 |
| Вотинова Т.А. Исследование влияния состояния лимфатической системы на здоровье человека | 483 |
| Габбасова И.М. Гиподинамия - бич XXI века | 486 |
| Гибадуллина А.Р. Роль физической культуры в системе современного образования | 490 |
| Гирин В.А. Физическая культура как шаг к совершенствованию личности | 494 |
| Журавлева С.А. Воздействие бега на организм человека | 497 |
| Зелепукина Н.М. Влияние особенностей темперамента личности на занятия спортом и физкультурно-оздоровительной деятельностью | 500 |
| Карева Д.С. Польза бега для организма человека | 503 |
| Карева Ю.Ю. Роль тактики в достижении победы в спортивных играх | 506 |
| Кизилова Я.В. Влияние спорта на формирование личности | 509 |
| Кизилова Я.В. Формирование мотивации к оздоровительным занятиям | 512 |
| Константинова Е.О. Влияние социально-экономического развития страны на развитие спорта на примере XXIII Зимних Олимпийских игр 2018 | 515 |

| | |
|---|-----|
| Кудакова А.В. Спорт в жизни студентов..... | 519 |
| Кудинова Ю.В. Защитные действия в волейболе - основа привлекательности и зрелищности игрового процесса..... | 522 |
| Макаревич Е.В., Савельева О.В. Возникновение баскетбола в России..... | 525 |
| Маслова О.С. Современное состояние, проблемы и перспективы развития хоккея с мячом в Самарской области..... | 529 |
| Николаев П.П., Тимофеева А.В. Роль физических упражнений в повышении устойчивости организма к эмоциональному стрессу..... | 534 |
| Николаева И.В., Кичук Д.В. Значимость занятий физической культурой в социализации личности..... | 538 |
| Паранова И.М. История развития американского футбола..... | 543 |
| Полякова И.Н. Роль и влияние цифровых технологий на физическую культуру и спорт..... | 546 |
| Пышкина Е.С. Влияние спорта на человека..... | 549 |
| Редникина И.С., Николаева И.В. Проблема отсутствия мотивации у студентов при занятиях физической культурой..... | 552 |
| Самотаева В.С. Занятия по физической культуре в вузе как путь формирования физической культуры у человека..... | 555 |
| Самотаева В.С. Финансирование физической культуры и спорта..... | 558 |
| Сарымова А.А. Роль комплекса ГТО в развитии физической культуры населения..... | 561 |
| Семенкина П.Г. Развитие физической культуры и спорта в современной России..... | 565 |
| Семенова А.В. Роль питания при повышенных физических нагрузках..... | 569 |
| Силаева А.В. Люмбаго на фоне дегенеративно-дистрофических изменений позвоночника..... | 572 |
| Сиразетдинова Н.Р. Аэробика как средство физической и духовной культуры..... | 576 |
| Сухачевская А.А. Влияние занятий тхэквондо на здоровье человека..... | 579 |
| Титаренко Д.С. Здоровый образ жизни студентов как ценность (на примере Самарской области)..... | 582 |
| Трушкова В.В., Шиховцов Ю.В. Влияние физической нагрузки на нравственный облик студента..... | 584 |
| Тумановская Е.О. Особенности физического воспитания детей с ограниченными возможностями..... | 587 |
| Уньщикова О.Г. Польза физической культуры и необходимость пропаганды здорового образа жизни..... | 591 |
| Хасбиулина В.Р. Парусный спорт как перспективное направление современного спорта..... | 593 |
| Чемерчей В.Б. Физическая культура в жизни людей..... | 596 |
| Шикунова В.А. Фитнес в развитии заинтересованности ведения здорового образа жизни у студентов..... | 599 |
| Шпатаковская Д.А. Допинг и его негативное влияние на организм спортсмена..... | 601 |

Экология

| | |
|--|-----|
| Абдрахимов В.З. Использование отходов цветной металлургии в производстве керамического кирпича на основе лессовидного сугглинка..... | 604 |
| Александрова А.А. Эколого-хозяйственное состояние земель и пути его улучшения в муниципальном районе Волжский Самарской области..... | 608 |
| Брызгалина И.А. Сбор тополиного пуха и его использование как решение важнейшей экологической проблемы городов..... | 613 |

| | |
|--|-----|
| Редникина И.С. Состояние загрязнения атмосферного воздуха и риски онкологических заболеваний | 615 |
| Резник А.А., Пышкина А.С. Анализ состояния воздушной среды Челябинской области | 620 |
| Сарымова А.А., Леонтьева О.С. Анализ экологического состояния муниципального района Алексеевский Самарской области и перспективы его развития | 625 |

Экономика

| | |
|--|-----|
| Аббазова Г.Ф., Корнилова А.Д. Понятие нейромаркетинга, проблемы и перспективы развития | 631 |
| Адгизалов С.В., Фролова А.К. Современное состояние и динамика развития рынка пищевой соли в России..... | 634 |
| Алиева Л.И., Иванова Н.И. Особенности и перспективы глобального рынка FinNet по технологии Rapid Foresight..... | 639 |
| Андреева С.В. Будущее бухгалтерского учета в условиях развития цифровой экономики..... | 643 |
| Антонян А.А., Кулькова Т.А. Применение туристского налога как источника инвестиций для развития санаторно-курортного туризма в Армении..... | 648 |
| Архипова Н.А., Шатунова Г.А. Особенности льготного кредитования сельскохозяйственных организаций | 651 |
| Асеев Д.В. Необоснованная налоговая экономия: особенности и проблемы определения | 655 |
| Ахметгалимова Э.Б. Финансовые ресурсы бюджетного учреждения: структура и направления расходования | 659 |
| Баканач О.В. Статистический анализ доступности государственных услуг в области содействия занятости населения | 664 |
| Беланова Н.И. Оценка рисков инновационной деятельности | 669 |
| Беспалова А.Н. Генезис налогового учета | 672 |
| Бетанели Ф.Т. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия в условиях цифровой экономики..... | 675 |
| Блинова А.В. Меры развития малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве Самарской области | 681 |
| Богомолов А.Е. К вопросу об архивном хранении кадровых документов | 684 |
| Брызгалина И.А. Конкурентные преимущества ТМ "У Палыча" по отношению к региональным производителям кондитерских изделий | 689 |
| Бублик Д.И. Учет утраты контроля материнской компании над дочерней компанией по МСФО | 692 |
| Буркина И.А. Контрактная система государственных закупок в России: проблемы функционирования и возможные пути их решения | 699 |
| Бычихин Д.А., Нестеров О.В. Анализ франчайзинга как способа выхода на рынок в России и Самарской области | 702 |
| Бычихин Д.А., Носков В.А. Практика создания особых экономических зон в России и Самарской области | 705 |
| Валуиская А.Д. Развитие банковского сектора Самарского региона | 709 |
| Викуллова А.Е., Полянскова Н.В. Российский и зарубежный опыт организации туристско-рекреационных особых экономических зон | 712 |

| | |
|--|-----|
| Вишнякова А.Б. Анализ необходимости технического перевооружения предприятий машиностроительного комплекса в России..... | 716 |
| Владимирова А.А., Проскурина Н.В. Статистический анализ регионального рынка труда (на примере Сибирского федерального округа) | 720 |
| Влезкова В.И., Соглаев Р.О. Влияние прямых иностранных инвестиций на экономику Российской Федерации | 725 |
| Волкодавова Е.В., Маркова Т.Э. Особенности бизнеса малых и средних предприятий на рынке вторичных полимерных материалов | 729 |
| Габбасова И.М. К вопросу о влиянии уровня безработицы на обеспечение экономической безопасности..... | 736 |
| Гафурова Д.А. Практика раскрытия нефинансовой отчетности предприятиями Самарской области | 740 |
| Герасимов К.Б., Шкодина Е.С. Перспективы существования капитализма | 743 |
| Гранкина А.А. Развитие коммунальной инфраструктуры сельских территорий региона в контексте национального проекта "Экология"..... | 747 |
| Гранкина С.В. Деятельность саморегулируемых организаций на Самарском рынке проектных услуг | 751 |
| Гришина В.А., Зародина А.В. Роль льгот в привлечении, удержании и мотивировании персонала..... | 755 |
| Гусарова Д.Д., Вишневер В.Я. Сущность и принципы банковского потребительского кредитования | 760 |
| Гусева И.А. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок"..... | 765 |
| Гусева С.В. Стратегический анализ управляющих компаний в ЖКХ | 769 |
| Дмитриева О.Г., Дождева Е.Е. Налоговый контроль за расходами физических лиц в Российской Федерации | 773 |
| Евсеева Е.Ю. Проблемы и перспективы развития страхования жизни в России | 778 |
| Ермолаев К.Н., Саламов Ф.Ф. Инвестиционное кредитование как основа прорывного экономического развития современной России..... | 780 |
| Ерошин Е.В., Богатырева И.В. Анализ уровня жизни населения как важнейшего аспекта качества жизни..... | 784 |
| Жукова Д.В. Налог на профессиональный доход в России: первые итоги и перспективы дальнейшего развития | 789 |
| Жукова Д.В., Таркина Н.А. Страхование жилья от ЧС в России: актуальность и оценка перспектив..... | 793 |
| Зайчикова Н.А., Корягина П.И. Исследование потребительской привлекательности рынка мобильных телефонов для молодежного сегмента жителей Самары..... | 798 |
| Зак А.Ю. Применение технологии блокчейн в экономике..... | 804 |
| Заступов А.В. Инновационные стратегии управления проектами предприятий | 809 |
| Заступов А.В. Управление реализацией финансовых инноваций предприятий | 814 |
| Зеркаль Ф.А., Титова Е.А. Применение технологии Rapid Foresight на рынках НТИ..... | 819 |
| Идеменова О.С. Анализ поддержки малого предпринимательства в Самарской области..... | 821 |
| Измайлов А.М. Поддержка предпринимательства в России и Европе: ключевые отличия | 825 |
| Ильгеева А.А. Современное состояние и тенденции развития рыбной промышленности РФ..... | 829 |
| Калинина А.А., Пашаева А.Т. Офшорные зоны стран Карибского бассейна и российский бизнес..... | 832 |

| | |
|---|-----|
| Карева Д.С., Исмаилова С.М., Дождева Е.Е. Совершенствование процесса камеральных проверок в России на основе зарубежного опыта | 835 |
| Клетухина А.В., Нестеров О.В. Мировой рынок нефти: современное состояние и проблемы экономической безопасности РФ | 839 |
| Климова Н.Ю., Асеев В.М. Развитие малых предприятий в условиях современной экономики | 842 |
| Ковтоногова Е.В. Экономико-статистический анализ эффективности деятельности ООО "Нестле Россия" | 845 |
| Кожухова В.В. Влияние корпоративной социальной ответственности на экономическую безопасность предприятий | 849 |
| Кожухова Н.В. Анализ минимальных государственных социальных стандартов в области образования и культуры в Самарской области | 853 |
| Коновалов В.Н. Динамика формирования налоговых поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ | 857 |
| Коновалова М.Е., Коновалов И.В. Корпоративные облигации как инструмент фондирования предприятий | 862 |
| Коновалова М.Е., Ларионов А.В. Амбивалентность процесса формирования интеллектуального капитала компании | 866 |
| Корнев А.С. Практика применения структурированных финансовых продуктов в условиях современных экономических реалий | 871 |
| Корнеева Т.А., Васильева А.Д. Оценка конкурентоспособности Российской Федерации и Португалии | 875 |
| Корнеева Т.А., Кошелева Д.С. Управленческий учет для целей налогообложения как средство налоговой оптимизации организации | 879 |
| Корнилова К.А. Подходы к изучению информационной транспарентности | 883 |
| Кудинова А.В. Модель совместного пользования как перспектива развития бизнеса в цифровой экономике | 886 |
| Кузьмина О.Ю. Эволюция затратной версии теории стоимости | 894 |
| Кузьмина О.Ю., Коновалов И.В. Особенности механизма реализации первичного публичного размещения | 890 |
| Кусков В.М. Основной экономический закон рыночной экономики: методология его открытия и раскрытия | 898 |
| Лазарева Н.В. Роль финансирования здравоохранения в различных странах мира | 903 |
| Левченко Л.В., Куницына О.Н. Влияние шоков на банковскую систему России | 907 |

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
IX Всероссийской
научно-практической конференции***

15 марта 2020 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А - Л)

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 53,47 (57,5). Уч.-изд. л. 86,0.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.