



Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей  
XI Всероссийской  
научно-практической конференции*

*25 февраля 2021 года*

### *Часть 1*

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Е)

Самара 2021

УДК 001.8  
ББК Ч-48  
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции, 25 февраля 2021 года : в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. - Ч. 1. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2021. - 328 с.  
ISBN 978-5-00176-069-6 - ISBN 978-5-00176-070-2 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языковедение; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8  
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-069-6  
ISBN 978-5-00176-070-2 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2021

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 37.07  
Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-3/5

## ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2021 Агафонова Анна Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: agaff@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровизация образования, информационные технологии, digital-технологии.

Цифровизация становится наиболее актуальным трендом развития различных сфер человеческой деятельности. Технологии меняют не только ее формы, но и принципиальные сущностные аспекты. Образование подвержено влиянию цифровизации. Однако отсутствие достаточного опыта не позволяет делать адекватные выводы относительно положительных и отрицательных изменений. В статье анализируются причинно-следственные связи цифровой трансформации образования.

Цифровые технологии активно проникают во все сферы жизни и деятельности человека. Образование не является исключением. Слово «цифровизация» стало символом главного тренда его структурных и качественных преобразований. На наших глазах происходят существенные изменения. Ученическая тетрадь заменяется электронным планшетом, урок – видеоконференцией. Есть и более значительные перемены, затрагивающие сущностные трансформации современного образования. Каков их характер? Существует ли угроза необратимой мутации накопленных столетиями навыков передачи знаний человеку, педагогических методов, подрыва базовых ценностей образования? Какие перспективы открывают нам технологии цифрового века? Последуем примеру Н. Карра<sup>1</sup> и попробуем взвесить «за» и «против» цифрового образования.

«Нововведения являются объяснением развития общества, основанного на адаптации к изменяющимся условиям окружающей среды», – к такому выводу пришел французский ученый Жан Габриэль Тард в начале XX века<sup>2</sup>. Изменения жизни человека способствуют появлению новых технологий. В свою очередь, инновации (в т.ч. новые технологии) меняют жизнь человека и общества. Это циклический процесс, не ограниченный во времени (теории Й. Шумпетера, С. Кузнеца, С. Глазьева и др.).

Появление ЭВМ, электронных средств связи в середине XX века явилось закономерным ответом на устойчивые запросы государства и экономики. Эти технологии проникли

в жизнь практически каждого человека, потому что открывали новые возможности. Трудно спорить с тем, что компьютер полезнее для расчетов, чем костяные счеты, а телефон удобнее голубиной почты. Проникнув однажды, электронные технологии непрерывно совершенствовались, вызывая потребительские привычки, становились незаменимыми помощниками в профессиональной деятельности и в быту<sup>3</sup>. В школах появились компьютерные классы, мультимедийная аппаратура. Позже – цифровые дневники и журналы, дистанционные курсы и пр. Образование не может игнорировать новые потребности в компьютерной грамотности, а использование видео, аудио, интерактивных технологий в обучении расширяет гамму восприятия материала. Свобода выбора в применении или неприменении компьютерных и цифровых технологий со стороны преподавателя позволяет находить индивидуальный подход к обучаемым.

Ситуация значительно изменилась во время кризиса, вызванного пандемией ковид. Система образования была вынуждена перейти в дистанционный формат, использовать виртуальные сервисы, цифровые информационные источники, учебные материалы. Многие к этому были не готовы. Осваивать новый формат были вынуждены учащие и учащиеся. По прошествии года мы можем говорить о небольшом опыте цифрового образования, полученного в период пандемии ковида, анализировать ошибки и достижения, оценить результаты. Сформировались новые привычки относительно участия в образовательном процессе, появилась возможность сравнивать «до» и «после».

Опыт показал, что важно искать возможности, а не заикливаться на ограничениях. Образование стало доступным для тех, кто наравне со всеми не мог посещать лекции и семинары, участвовать в общении, задавать вопросы преподавателям. В образовательный процесс включились люди с ограниченными возможностями, временно болеющие, проживающие в удаленных регионах. Снизилось эмоциональное давление на учеников со стороны группы и преподавателя. Доступнее стали мировые информационные ресурсы, лучшие образовательные практики и материалы. С другой стороны, обострились проблемы мотивации к обучению. Дистанционное образование требует дисциплины от учащегося, усилия по включенности в процесс обучения (нет рядом человека, который заставит слушать, писать, смотреть в учебник). Мы стали свидетелями безликих безымянных учеников – «черных окошек» или суррогатных образов. Обострилась проблема мнимого эффекта присутствия на занятиях (причем как для обучаемого, так и для обучающего). Для освоения возможностей требуются вложения в развитие инфраструктуры (в первую очередь технической и программной), обучение преподавателей, пересмотр привычных форм организации работы, формирование цифровых банков знаний и передового опыта.

Современное образование призвано отвечать на запросы времени. Оно не может оставаться в стороне от глобальных тенденций изменения, вызванных цифровизацией, активным использованием технологий и роботов. При этом нельзя забывать об истинном смысле и главной цели образования – формировании образа человека. И вопрос даже не в том, какой образ способна формировать технология или робот. Ведь и то, и другое – порождение человеческих рук и разума. Вопрос в том, к какому образу человека мы стремимся сегодня. Какие знания и навыки важны, востребованы обществом и рынком труда? В условиях повышения градуса технологичности и виртуализации легко потерять ориентиры. И тогда в приоритете будут элементарно измеряемые профессиональные навыки *hard skills*, «жесткие» и обезличенные, подобные навыкам хорошо обученной машины, ис-

кусственного интеллекта. Значительно сложнее формировать гибкие компетенции, видеть человеческий потенциал творческого роста в образе каждого ученика. Для этого современному образованию важно сохранять человеческое лицо, в первую очередь в образе достойного и внимательного преподавателя, института репутации и ротации кадров, атмосферы живого общения на занятиях, связи теории и практики.

---

<sup>1</sup> Карр Н. Блеск и нищета информационных технологий. Почему ИТ не являются конкурентным преимуществом / Does IT Matter? Boston : Harvard Business School Press, 2004. – XVII, p.193

<sup>2</sup> Законы подражания (Les lois de l'imitation): Пер. с фр. / [Соч.] Ж. Тарда. – СПб.: Ф. Павленков, 1892. – [4], IV, 370 с.

Агафонова А.Н., Яхнеева И.В. Развитие ит-инфраструктуры рынка как условие обеспечения эффективного взаимодействия субъектов бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 11 (181). С. 42-48.

## OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF DIGITAL EDUCATION

© 2021 Agafonova Anna Nikolaevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: agaff@mail.ru

**Keywords:** digitalization of education, information technologies, digital technologies.

Digitalization is becoming the most relevant trend in the development of various spheres of human activity. Technologies change not only its forms, but also fundamental essential things. Education is influenced by digitalization. However, the lack of sufficient experience does not allow making adequate conclusions regarding positive and negative changes. The article analyzes the cause-and-effect relationships of the digital transformation of education.

## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

© 2021 Габбасова Ирина Маратовна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gabbasova.i01@mail.ru

**Ключевые слова:** глобализация, информация, информационная безопасность.

Анализируется влияние глобализации на информационную безопасность РФ. Эта проблема особенно актуальна в настоящий момент при вынужденной ускоренной цифровизации множества отраслей ввиду ограничительных мер, связанных с COVID-19. В ходе исследования логически выведены преимущества глобализации для информационной сферы и угрозы, которые представляют ее последствия для информационной безопасности РФ.

Глобализация – процесс усиления взаимозависимости, взаимопроникновения и взаимобусловленности экономических, политических, культурных и других компонентов мирового сообщества. Это явление весьма неоднозначно оценивается людьми из самых разных категорий. Однако несмотря на то, что многие настроены решительно против всеобщей интеграции и унификации, в XXI веке глобализация стала следующим, неизбежно наступающим этапом развития человечества. Признаки грядущих изменений стали проявляться еще в двадцатом веке, в том числе при трансформации английского языка в язык мирового общения. Изменения в валютных системах (повсеместное распространение доллара, создание евро, отмирание национальных валют) также подготовили почву для предстоящей глобализации, которая повлекла за собой кардинальные изменения в жизни общества, и в наибольшей степени – в экономической сфере, а именно в ее транснационализации<sup>1</sup>. В свою очередь, это привело к формированию единого экономико-финансового и информационного пространства. В результате многие процессы хозяйственной жизни переместились в Сеть, и информация стала одним из ключевых факторов обеспечения безопасности государства. В этой связи информационная безопасность становится одним из важнейших элементов системы национальной государственности.

В соответствии с Доктриной информационной безопасности РФ, информационная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства<sup>2</sup>.

Рассмотрим последствия глобализации в информационной сфере и произведем оценку их влияния на информационную безопасность РФ.

Во-первых, информация становится доступнее. С одной стороны, это является преимуществом: государство получает доступ к новейшим зарубежным технологиям и разработкам, а организациям это обеспечивает возможность получения ценных сведений о конкурентах. С другой стороны, эта информация может быть заведомо ложной или искаженной, имеющей целью ввести в заблуждение пользователей. Кроме того, доступность информации привела к одной из самых больших проблем нашего времени – перенасыщенности информацией. В случае переизбытка информации пользователь может либо анализировать сведения, поступающие к нему из различных источников, либо принимать в качестве достоверной самую примитивную информацию, изложенную простым языком. В таких условиях человек обязан сомневаться в качестве любой получаемой информации. Сомнение – неотъемлемый элемент мыслительной деятельности человека, однако ввиду необходимости анализировать чрезмерный поток информации эффективность интеллектуальной деятельности снижается. Это негативно влияет на психическое и физическое здоровье населения в целом.

Не менее важной задачей ввиду избытка доступной информации становится сохранение сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну, а также иной информации ограниченного доступа. Это требует больших усилий со стороны служб информационной безопасности. Такая информация может быть не только украдена, но и вновь добавлена в базы данных в искаженном виде, что может привести к нарушениям работы отдельных структур и дестабилизации политической и экономической ситуации в Российской Федерации. В результате вбросов ложной и искаженной информации возможно негативное и разрушительное воздействие на психику населения и формирования у него необходимых третьим сторонам мнения и мировоззрения, в том числе отношения к власти, государственным структурам и так далее. Открытость информации может положить начало информационным войнам. Таким образом, доступность информации является и значительной угрозой одновременно.

Во-вторых, вследствие необходимости интегрирования в мировые процессы и недостаточного уровня развития и внедрения отечественных разработок в области информационных технологий в настоящее время многие сферы национальных интересов РФ находятся в зависимости от предоставления зарубежными странами права пользования собственными программами<sup>2</sup>. Это может привести как к преднамеренной или непреднамеренной информационной блокаде России (в случае ухудшения отношений со странами-экспортерами программного обеспечения либо возникновения проблем в системе непосредственно), так и возможности запуска вирусов и различных вредоносных программ в российские базы данных. Однако такое положение вещей является важным стимулом для совершенствования программного обеспечения собственного производства, увеличения финансирования данной сферы и наращивания ИТ-потенциала.

В-третьих, использование межгосударственных связей и новых технологий положительно влияет на результаты работы правоохранительных органов в сфере раскрытия компьютерных преступлений: возможность оперативно связаться со спецслужбами иностранных государств с целью отслеживания каналов передачи информации повышает шансы обнаружения преступников. С другой стороны, вследствие возможности быстрого перемещения между государствами, неполного покрытия территорий системами фиксации (к примеру, видеонаблюдения), отсутствия отлаженной системы правовых норм в об-

ласти информационных технологий, и ввиду затруднений с поимкой преступников растет число киберпреступлений, связанных с нарушениями личных и экономических прав граждан РФ. Кроме того, на уровень киберпреступности негативно влияет возможность действовать анонимно или под псевдонимом (никнеймом).

В-четвертых, возможности новой информационно-цифровой эпохи расширяются не только у конструктивных, но и у различных террористических и экстремистских организаций. Используя механизмы информационного воздействия на индивидуальное, групповое и общественное сознание. В результате нарастает межнациональная и социальная напряженность, происходит эскалация конфликтов на различных основаниях, разжигается этническая и религиозная ненависть и вражда. Одно из самых опасных последствий доступа таких организаций к новым информационным технологиям – пропаганда экстремистской идеологии и вербовка в террористические группировки новых сторонников. В основном такими «новобранцами» становятся молодые эмоционально нестабильные люди с подвижной психикой и неустановившейся системой ценностей. Вербовка молодежи в экстремистские и террористические организации – одно из самых опасных последствий реализации угрозы информационной безопасности государства, поскольку, в свою очередь, создает угрозу всей системе национальной безопасности.

В-пятых, перемещение множества процессов в Сеть создает перегрузки для глобальной информационной системы в целом. Особенно заметна реализация этой угрозы в настоящий момент, когда ввиду ограничительных мер, направленных на противодействие коронавирусной инфекции, приведшей к пандемии и «всемирному карантину». Большинство компаний, не связанных с производством и сельским хозяйством напрямую, переводят своих работников на удаленный режим работы, а учебные заведения переводят учеников, студентов и преподавательский состав на дистанционный или смешанный формат обучения. Вследствие необходимости обрабатывать больший объем данных, чем тот, на который рассчитан сетевой узел, участились случаи сбои программных продуктов. Между тем в этой связи могут пострадать важнейшие системы жизнеобеспечения государства и населения.

В-шестых, наибольшую угрозу информационной безопасности РФ, как и любого другого государства в эпоху глобализации, представляет собой возможность осуществления нового вида катастроф по причине сбоев или нарушений в глобальных информационно-телекоммуникационных сетях – инфогенных. Особая опасность связана с взаимозависимостью и взаимообусловленностью множества процессов. К примеру, сбой в системе информационного обеспечения авиационной и железнодорожной безопасности лишь одного государства при осуществлении международных рейсов способны парализовать транспортное сообщение. В случае реализации этой угрозы пострадает не только информационная сфера государства, но и все остальные элементы системы национальной безопасности.

Учитывая вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Безусловно, глобализация имеет как положительное (например, увеличение доступного объема информации о технологиях и стимулирование разработки российского ПО), так и отрицательное (например, рост киберпреступлений и зависимость от зарубежных программных продуктов) вли-



яние на информационную безопасность Российской Федерации, причем в ходе анализа угрозы выявлены в большем по сравнению с преимуществами количестве.

Ввиду глобализации и роста числа угроз информационной безопасности РФ увеличивается нагрузка на службы информационной безопасности. В условиях кадрового дефицита в сфере информационных технологий реализация этой угрозы приводит к банкротству коммерческих организаций, утечке данных из баз данных различных служб. Также в сложившейся ситуации возрастает актуальность разработки собственного программного обеспечения, что необходимо не только для бесперебойного функционирования различных систем в случае проблем с экспортерами ПО, но и для сохранения экономического и информационного суверенитета РФ. Кроме того, ввиду активизации деятельности экстремистских структур необходимо создание инструментов защиты пользователей от пропаганды терроризма и вовлечения в подобные организации. Наконец, на сегодняшний день насущной является проблема ограниченных возможностей сетевых узлов для обработки данных и их перемещения по каналам в мировом информационном пространстве, так как даже кратковременный сбой в работе программ может привести как к нарушению жизненного ритма человека и компании, так и к потере данных важнейших в государственных структурах. Однако самая масштабная и значительная угроза информационной безопасности Российской Федерации – наступление глобальных инфогенных катастроф, источниками которого являются сбои и нарушения в программных продуктах различных государств при осуществлении международных проектов.

---

<sup>1</sup> Национальная социологическая энциклопедия. Режим доступа: <https://voluntary.ru/termin/globalizacija.html>.

<sup>2</sup> Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/>.

## INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON INFORMATION SECURITY OF RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Gabbasova Irina Maratovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: gabbasova.i01@mail.ru

**Keywords:** globalization, information, information security.

This article analyzes the impact of globalization on Russia's information security. This problem is especially urgent at the moment, with the forced accelerated digitalization of many industries due to the restrictive measures associated with COVID-19. The advantages of globalization for the information sphere and threats, which represent its consequences for information security of the Russian Federation, are logically deduced.

## УСКОРЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

© 2021 Ермакова Юлия Дмитриевна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ermjul@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровые платежные системы, удаленная работа, дистанционное обучение.

Статья посвящена анализу доступных результатов широкомасштабного внедрения таких актуальных сегодня реалий, как цифровые технологии и цифровая трансформация, касающихся всех сфер жизни людей независимо от их геолокации, социального статуса, материального состояния. Пандемия COVID-19 ускорила развитие ключевых технологических тенденций, включая цифровые платежи, телемедицину и робототехнику.

Улучшенные возможности подключения к Интернету и навыки помогли многим странам справиться с медицинским и экономическим кризисом, вызванным COVID-19. Тем не менее пандемия подняла планку для цифрового перехода и подчеркивает необходимость преодоления цифрового разрыва, который рискует оставить одних людей и фирмы в худшем положении, чем другие, в пост-КОВИДНОМ мире. Поскольку некоторые интернет-провайдеры сообщают об увеличении трафика на 60% сначала пандемии по мере того, как люди адаптируются к жизни и работе в интернете, последний прогноз цифровой экономики показывает разрыв между странами и внутри них в доступе к быстрому и надежному интернету. Например, доля оптоволоконна в фиксированной широкополосной подписке в странах колеблется от 82% в Корее и 79% в Японии до менее 5% в Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Израиле и Соединенном Королевстве, причем высокоскоростное соединение часто редко используется в сельских районах. Страны Евросоюза насчитывают примерно в два раза больше абонентов высокоскоростного мобильного интернета на одного жителя и в три раза больше абонентов фиксированной широкополосной связи, чем в России.

Пандемия COVID-19 ускорила развитие ключевых технологических тенденций, включая цифровые платежи, телемедицину и робототехнику. Эти технологии могут помочь уменьшить распространение коронавируса, одновременно помогая бизнесу оставаться открытым. Технология может помочь сделать общество более устойчивым перед лицом пандемии и других угроз. Во время пандемии COVID-19 технологии играют решающую роль в поддержании функционирования нашего общества в условиях изоляции и карантина. И эти технологии могут иметь долгосрочное влияние за пределами COVID-19. Так, например, Apple и Google совместно работают над технологией отслеживания контактов с коронавирусом. Коронавирус: в Японии выпускников заменили роботами.

Выделяют несколько технологических тенденций, которые могут помочь построить устойчивое общество, а также соображения об их влиянии на бизнес, торговлю, занятость, производство, образование, медицину, развлечение. Среди них: интернет-магазины, цифровые платежные системы, удаленная работа, дистанционное обучение, телемедицина. онлайн-развлечения, цепочка поставок (блокчейн) 4.0., технология 3D-печати, робототехника и дроны, 5G и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)<sup>1</sup>.

Все вышеперечисленные технологические тренды опираются на стабильный, высокоскоростной и доступный интернет. В то время как 5G продемонстрировала свою важность в дистанционном мониторинге и консультировании в области здравоохранения, внедрение 5G задерживается в Европе в то время, когда эта технология может быть необходима больше всего. Внедрение 5G увеличит стоимость совместимых устройств и стоимость планов передачи данных. Решение этих проблем для обеспечения инклюзивного доступа к интернету будет по-прежнему оставаться сложной задачей по мере расширения сети 5G во всем мире. Важность цифровой готовности COVID-19 продемонстрировала важность цифровой готовности, которая позволяет бизнесу и жизни продолжать работать как обычно – насколько это возможно – во время пандемий<sup>2</sup>. Создание необходимой инфраструктуры для поддержки оцифрованного мира и постоянного обновления новейших технологий будет иметь важное значение для любого бизнеса или страны, чтобы оставаться конкурентоспособными в мире после COVID-19, а также использовать ориентированный на человека и инклюзивный подход к управлению технологиями.

Как отмечает Би-би-си, по оценкам, 200 миллионов человек потеряли работу из-за COVID-19. И финансовое бремя часто ложится на самых уязвимых в обществе. Оцифровка и пандемии ускорили изменения в рабочих местах, доступных людям. Вопрос о том, как смягчить воздействие на более многочисленную рабочую силу и наиболее уязвимые слои населения, является проблемой во всех отраслях и странах, которая заслуживает не только внимания, но и своевременного и ориентированного на человека решения.

За прошедший год цифровые технологии стремительно вошли в жизнь 99,9% процента населения земного шара, и частота их использования достигла небывалых размеров. Все больше пользователей, как вновь присоединившихся, так и постоянных, расширили в разы сферы использования интернет-сервисов и ресурсов, преследуя все более новые ранее неактуальные задачи, тем самым значительно увеличив время их пребывания в интернет-пространстве.

Улучшенные возможности подключения к Интернету и навыки помогли многим странам справиться с медицинским и экономическим кризисом, вызванным COVID-19. Тем не менее пандемия подняла планку для цифрового перехода и подчеркивает необходимость преодоления цифрового разрыва, который рискует оставить одних людей и фирмы в худшем положении, чем другие, в пост-КОВИДНОМ мире. Поскольку некоторые интернет-провайдеры сообщают об увеличении трафика на 60% с начала пандемии по мере того, как люди адаптируются к жизни и работе в интернете, последний прогноз цифровой экономики показывает разрыв между странами и внутри них в доступе к быстрому и надежному интернету. Например, доля оптоволокна в фиксированной широкополосной подписке в странах колеблется от 82% в Корее и 79% в Японии до менее 5% в Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Израиле и Соединенном Королевстве, причем высокоскоростное соединение часто редко используется в сельских районах. Страны Евросоюза насчитывают

примерно в два раза больше абонентов высокоскоростного мобильного интернета на одного жителя и в три раза больше абонентов фиксированной широкополосной связи, чем в России<sup>3</sup>. Цифровые технологии помогли некоторым экономикам и обществам избежать полного застоя во время кризиса COVID-19, а также позволили узнать больше о вирусе, ускорить поиск вакцины и отслеживать развитие пандемии, но кризис также подчеркнул зависимость от цифровых технологий и обнажил реальность цифрового разрыва между странами и внутри них. Мы находимся на поворотном этапе цифровой трансформации, и от того, насколько хорошо население сможет прогрессировать и сузить эти разрывы, будет зависеть форма будущих экономик и обществ в целом после COVID.

Цифровая трансформация ускорялась еще до появления COVID-19, поскольку все большее число правительств ставят цифровые стратегии в центр своих политических программ. Растущий спрос на интенсивные по пропускной способности коммуникационные услуги со стороны электронной коммерции, телеработы, онлайн-социальной деятельности и расширение трансграничного сотрудничества со стороны правительств и ученых должны стимулировать дальнейший прогресс. Сегодняшняя зависимость от цифровых решений также добавила остроты проблемам конфиденциальности и безопасности, создав благоприятную среду для киберпреступников<sup>4</sup>. Среднее использование мобильных данных на подписку в мире уже выросло в четыре раза за четыре года до июня 2019 г., а цены на высоко используемую мобильную широкополосную связь упали на 59% за 2013-19 гг. Существуют постоянные разрывы между сельскими и городскими домохозяйствами с точки зрения доступности качественных фиксированных широкополосных соединений.

До пандемии, в 2019 г., только четверть фирм в мире с более чем 10 сотрудниками занимались продажами электронной коммерции, в то время как треть фирм покупали услуги облачных вычислений и более половины имели присутствие в социальных сетях. Доля людей, пользующихся электронными государственными услугами, в 2019 г. составила 58% по сравнению с 43% в 2010 г. Доля взрослых, пользующихся Интернетом, колеблется от более чем 95% в некоторых странах до менее чем 70% в других. Разрывы в доступе к Интернету или его использовании из-за возраста или уровня дохода означают неравномерный доступ к общественной информации и услугам, особенно критический во время пандемии. В будущем, когда рабочие места, образование, здравоохранение и даже социальные взаимодействия могут зависеть от цифровых технологий, неспособность обеспечить широко распространенный цифровой доступ рискует углубить неравенство и помешать усилиям стран выйти из пандемии сильнее<sup>5</sup>.

Правительства могут усилить развертывание широкополосной связи, поощряя частные инвестиции и конкуренцию, поощряя совместное использование инфраструктуры и устанавливая минимальные уровни охвата сельских районов на аукционах спектра, говорится в докладе. Чтобы удовлетворить нынешний всплеск спроса на сетевое подключение, рекомендуются такие меры, как временное высвобождение дополнительного спектра или одобрение коммерческих сделок, которые вводят неиспользуемый спектр в эксплуатацию, повышение пропускной способности соединений между сетями и поиск путей поощрения поставщиков широкополосной связи к развертыванию большего количества оптоволокон вглубь сетей. Кроме изменения в экономической, медицинской, социальной сферах, значимые изменения претерпела такая обязательная составляющая жизни касающаяся всех и каждого без исключения как образование.

---

<sup>1</sup> <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning>.

<sup>2</sup> Горгодзе Т.Е. Влияние коронавирусной инфекции на развитие электронной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020 № 9 (191).

<sup>3</sup> <https://www.ed.ac.uk/institute-academic-development/learning-teaching/staff/digital-ed/what-is-digital-education>.

<sup>4</sup> <http://www.oecd.org/digital/covid-19-crisis-accentuating-the-need-to-bridge-digital-divides.htm>.

<sup>5</sup> Ермакова Ю.Д. Дистанционное обучение английскому языку как языку глобального общения // Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Самара, 2020. С. 17-22.

## ACCELERATED DIGITALIZATION OF THE GLOBAL COMMUNITY DURING THE PANDEMIC

© 2021 Ermakova Yulia Dmitrievna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ermjul@yandex.ru

**Keywords:** digital technologies, digital transformation, digital payment systems, remote work, distance learning.

The article is devoted to the analysis of the available results of the large-scale implementation of such current realities as digital technologies and digital transformation, concerning all spheres of people's lives, regardless of their geolocation, social status, and material condition. The COVID-19 pandemic has accelerated the development of key technology trends, including digital payments, telemedicine, and robotics.

## РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ИТ-ПРОЕКТОВ: ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

© 2021 Кречина Алина Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Alinochka280799@mail.ru

© 2021 Свечникова Наталья Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, цифровизация, информационные технологии, проектное управление.

Рассмотрены основные направления развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации, выявлены доля проектов ГЧП в сфере информационных технологий и степень ее влияния на цифровизацию экономики России. Выделен ряд проблем реализации проектов в сфере ИТ, и оценено современное состояние развития данной сферы.

«Цифровая экономика» – один из 12 национальных проектов, реализуемых в Российской Федерации с 2019 г. по настоящее время. Нацпроект реализуется в тесном контакте с бизнесом. Чтобы обеспечить увеличение финансирования на развитие цифровой экономики необходимо привлечение средств не только из бюджетов всех уровней, но и частных инвестиций. Государственно-частное партнерство является одним из базовых механизмов привлечения внебюджетных средств для реализации программы «Цифровая экономика», объем финансирования в рамках которой превышает 2,1 трлн рублей, из которых затраты федерального бюджета – 1 трлн рублей<sup>1</sup>.

Существуют несколько форм взаимодействия государства и бизнеса: государственный заказ, стратегическое партнерство, государственная поддержка и государственно-частное партнерство (далее – ГЧП). Последняя форма сотрудничества стремительно набирает обороты, что обусловлено актуальностью перехода от государственного заказа к «инфраструктурному» партнерству.

Во-первых, частный инвестор может предложить более выгодные альтернативы, так как не ограничен техническим заданием как в случае госзаказа. Инвестор ориентирован на конечную цель, а не «жесткие» ограничения.

Во-вторых, в ГЧП риски распределяются между сторонами, что в свою очередь освобождает государство от возможного удорожания проекта или же «морального» устаревания объекта.

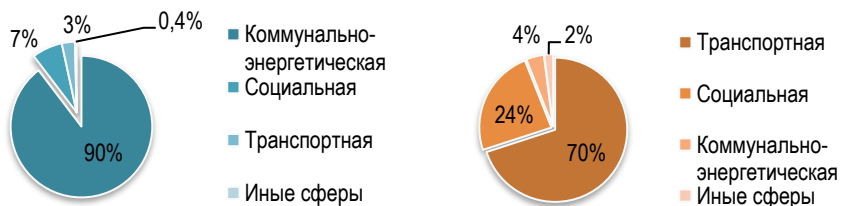
В-третьих, использование новых источников монетизации помогает сократить бюджетную нагрузку и дает возможность инвестору заработать.

В свою очередь в «широком» подходе ГЧП имеет ряд форм: соглашение о разделе продукции, инвестиционное соглашение, государственный контракт, создание совместных предприятий, а также соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионное соглашение. В «узком» смысле ГЧП подразделяется на две формы в соответствии с двумя главными федеральными законами – Закон о ГЧП (№115-ФЗ) и Закон о концессионных соглашениях (№224-ФЗ)<sup>3</sup>.

Основным различием между двумя формами ГЧП является то, в чьей собственности останется объект соглашения – в собственности государства в случае концессии или же в частной собственности при заключении соглашения о ГЧП. Большинство проектов ГЧП в России именно концессионные соглашения.

По данным Минэкономразвития Российской Федерации к началу 2020 г. заключено более 3100 концессионных соглашений (далее – КС) с общим объемом инвестиционных обязательств более 1,7 трлн рублей, что составляет порядка 1,6% от ВВП страны за 2019 г. В среднем за последние пять лет в Российской Федерации ежегодно заключается порядка 500 новых КС с объемом инвестиций 280 млрд рублей<sup>7</sup>.

Рассматривая распределение количества КС по сферам реализации можно сделать вывод, что большинство КС реализуются в коммунально-энергетической сфере – 90% от всех заключенных КС, но больший объем инвестиций охватывают КС в транспортной сфере – 70% от общего объема инвестиций по КС.



**Рис. Распределение количества КС (график слева) и объема инвестиций в КС (график справа) по сферам реализации**

В иных сферах доля информационных технологий крайне мала – на стадии эксплуатации по данным портала Росинфра 15 концессионных соглашений (№115-ФЗ), 4 соглашения ГЧП/МЧП (региональное законодательство) и 1 соглашение ГЧП/МЧП (№224-ФЗ). Такое сравнительно небольшое количество проектов в сфере информационных технологий обуславливается нововведениями в законодательстве.

Объекты ГЧП в сфере информационных технологий были определены не так давно: 29 июня 2018 г. Президент Российской Федерации подписал поправки № 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которые дополнили перечень объектов концессионного соглашения<sup>2</sup>.

Закон предусматривает возможность заключения концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в отношении информационно-телекоммуникационных систем и составляющих ее элементов ИТ-инфраструктуры, таких как программы для ЭВМ, базы данных, а также обеспечивающих

их эксплуатацию технических средств, необходимых для их обработки, передачи и хранения, в том числе в составе единых информационных систем.

По соглашению о государственно-частном партнерстве в отношении объектов IT-инфраструктуры частный партнер обязуется за счет собственных либо привлеченных средств создать или переработать (модифицировать) объект соглашения и осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) этого объекта. В свою очередь, публичный партнер обязуется предоставить (или обеспечить предоставление) частному партнеру права использования результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав объекта IT-технологий, а также прав на обеспечивающие их эксплуатацию технические средства. Вместе с тем, такой набор обязательств сторон соглашения не в полной мере соответствует природе государственно-частного партнерства, поскольку не содержит ключевых обязательных элементов, определяющих форму государственно-частного партнерства.

В свою очередь, ключевым обязательством публичного партнера в случае традиционного подхода к государственно-частному партнерству в отношении объектов недвижимого имущества является обеспечение возникновения у частного партнера права собственности на объект соглашения. Очевидно, что при заключении соглашений о государственно-частном партнерстве в отношении информационно-телекоммуникационных систем и составляющих ее элементов IT-инфраструктуры аналогом такого ключевого элемента должно стать приобретение частным партнером исключительных прав на объекты информационных технологий, входящих в состав объекта соглашения.

Стоит отметить, что концессионные соглашения и соглашения о ГЧП в сфере информационных технологий заключались и ранее принятия поправок в законодательство: заключались соглашения в отношении строительства, реконструкции или эксплуатации объекта недвижимости, на котором располагались IT-объекты, но это могло привести к определенным рискам. Дело в том, что целью заключения соглашения должно быть создание объекта недвижимости, а не установка IT-систем. Фактически сделка признавалась мнимой, а соглашение недействительным, в случае доказательства судом факта нецелевого назначения объекта.

Внесение изменений законом №173-ФЗ помогло устранить риски, признав объекты информационных технологий самостоятельными объектами соглашений.

ЦОД «Жигулевская долина» в Самарской области – первый проект в сфере информационных технологий прошедший сертификацию TIER III UptimeInstitute и ФСТЭК, запущенный в эксплуатацию в декабре 2016 г. Объект создан в рамках федеральной комплексной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» на территории технопарка «Жигулевская долина». Центр предназначен для размещения серверного и телекоммуникационного оборудования для обработки данных государственных информационных систем, а также для сдачи в аренду виртуальных мощностей коммерческим предприятиям региона.

Для реализации подобных проектов в целях снижения нагрузки на областной бюджет, при условии обеспечения возможности выбора потенциального инвестора, на данном этапе представляется единственно возможной форма реализации – концессионное соглашение.

По итогам 2020 г. в сфере IT-инфраструктуры планируется заключение концессионного соглашения в отношении объектов дорожного сервиса на территории города Новоси-



бирска. Планируемый объем финансовых вложений в реализацию проекта составит 368 млн руб., которые пойдут на создание 250 умных остановок, а также единый пункт управления. Умные остановки – один из «пунктов» умного города, что также реализуется на территории РФ в рамках нацпроекта «Цифровая экономика».

20 октября в ходе XVII ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» премьер-министр Михаил Мишустин заявил о важности цифровизации и том, что государство должно становиться цифровой платформой, чтобы выдержать «конкуренцию» с крупными цифровыми компаниями. Отставание России в оцифровке данных и покрытии сетью интернет затормаживает дальнейшее развитие экономики и не дает совершить прорывной скачок. Если рассматривать зарубежные практики в сфере информационных технологий, то можно заметить какими высокими темпами развиваются страны Европы: Дания, Норвегия и Швеция являются абсолютными лидерами согласно данным исследования Digital Planet 2017.

Сингапур же лидирует в сфере кибербезопасности, что обуславливает большой приток транснациональных компаний в эту страну. В этой же стране был реализован проект на принципах ГЧП: был создан портал государственных закупок «Government Electronic Business»<sup>9</sup>. Задача состояла в том, чтобы обеспечить взаимодействие госслужащих, занимающихся закупками и поставщиков, а также отладить систему проведения финансовых транзакций. После возмещения Министерством финансов Сингапура затрат инвестора, частный партнер имеет лицензию на продажу, адаптацию и поддержку технологии за рубежом, что является большим плюсом для продвижения своего продукта на рынке.

Также примером успешного внедрения проекта ГЧП в сфере IT-технологий может послужить проект создания портала госуслуг, программного обеспечения для информатизации центров и автоматизации процессов предоставления государственных услуг e-Seva в Индии. Финансирование проекта было основано на смешанной форме, а моделью возврата была выбрана комиссия с транзакций. В части распределения рисков государство возложило на себя обеспечение информационного наполнения портала, а публичный партнер в свою очередь был ответственен за обеспечение бесперебойной работы программного обеспечения, техническое обслуживание и управление системой.

Стоит отметить, что законодательства зарубежных стран предусматривают более обширную формулировку объекта соглашения в сфере информационных технологий. Законом от 31 октября 2015 г. №379-V Республики Казахстан предусматривается создание объектов информационных технологий<sup>4</sup>. В данном контексте под информационными технологиями предполагается создание сайтов, баз данных и информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или в других ИТС. Это значительно расширяет возможности для потенциальных инвесторов.

В плане сравнения хочется отметить, что законодательство ГЧП других стран включает нормы, дающие публичным и частным партнерам возможность создавать объекты интеллектуальной деятельности. В Российской Федерации пока не предусмотрена такая возможность для участников рынка ГЧП, что обуславливает необходимость проработки нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий. Поправки в законодательство позволят создавать уникальный и качественный продукт: государство заинтересовано в поддержке инициативного инвестора, который способен разработать и представить конкурентоспособные технологии.

<sup>1</sup> Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7 URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 13.11.2020).

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29.06.2018 N 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.11.2020).

<sup>3</sup> Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

<sup>4</sup> Закон Республики Казахстан от 31.10.2015 №379-V «О государственно-частном партнерстве» URL: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/sites/ppp.worldbank.org/files/documents/PPP%20Law.pdf> (дата обращения: 13.11.2020).

<sup>5</sup> Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: монография / А.В. Белицкая, В.С. Белых, О.А. Беляева и др.; отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2019. 376 с.

<sup>6</sup> Громова Е.А. Государственно-частное партнерство в цифровую эру: поиск оптимальной правовой формы // Юрист. 2018. N 10. С. 34 – 40.

<sup>7</sup> Белицкая А.В. Перспективы разработки новых правовых конструкций инвестирования для цифровой экономики // Юрист. 2019. N 3. С. 28 – 33.

<sup>8</sup> Информационно-аналитический обзор о развитии ГЧП в России. 2020. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/6b5f12f3140cf044f1f715d18dfdef0a/gchp%2021.02.2020.pdf.pdf> (дата обращения: 13.11.2020).

<sup>9</sup> О налоговом маневре в IT-отрасли // Минфин России: официальный сайт. 2020. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 13.11.2020).

<sup>10</sup> Международный опыт реализации проектов ГЧП в сфере IT. Аналитические материалы круглого стола АНО «Национальный центр ГЧП» 2017. URL: <https://rosinfra.ru/files/analytic/234/document/4243e5d8e602f82e28f4d45979d162f5.pdf> (дата обращения: 13.11.2020).

## DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF IT PROJECTS: IMPLEMENTATION FEATURES AND PRIORITY AREAS

© 2021 Krechina Alina Aleksandrovna  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [Alinochka280799@mail.ru](mailto:Alinochka280799@mail.ru)

© 2021 Svechnikova Natalia Yuryevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [sseu-conf@mail.ru](mailto:sseu-conf@mail.ru)

**Keywords:** public-private partnership, digitalization, information technology, project management.

The article considers the main directions of public-private partnership development in the Russian Federation, identifies the share of PPP projects in the field of information technology and the degree of its impact on the digitalization of the Russian economy. A number of problems in the implementation of projects in the field of IT are highlighted and the current state of development of this field is evaluated.

## ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОЕКТНОГО ОФИСА КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

© 2021 Левченко Вадим Олегович  
старший преподаватель

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королева

E-mail: vadlev83@yandex.ru

© 2021 Кирина Диана Николаевна  
магистрант

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва

E-mail: diankikirina@gmail.com

**Ключевые слова:** проектное управление, проектный офис, цифровизация, инновации, региональный проектный офис.

Изучаются теоретические основы проектного управления и функционирования в его рамках проектных офисов. Исследуются проектные офисы как инструмент реализации инновационных проектов, рассматриваются требования к организации проектных офисов, возможные организационные проблемы региональных проектных офисов и вероятные способы устранения проблем.

Создание и реализация проектных офисов происходит в рамках проектного управления, под которым понимается управление портфелями, программами и проектами с целью эффективной реализации стратегий и конкретных целей. Проектное управление способствует переходу к системному развитию и обеспечению рационального функционирования предприятий и организаций.

Д.В. Некрасов, директор Департамента проектной Деятельности Правительства Российской Федерации, считает, что проектные офисы, создающиеся и функционирующие в рамках проектного управления, являются важными стратегическими элементами проектной деятельности в органах исполнительной власти Российской Федерации<sup>2</sup>. По мнению директора Департамента проектной Деятельности Правительства РФ, проектные офисы играют ключевую роль в запуске инновационных проектов, их оперативном контроле и мониторинге. В Докладе «Функционирование проектных офисов» Д.В. Некрасов называет проектные офисы драйверами проектной деятельности, которые способствуют своевременному внедрению управленческих механизмов и распространению успешных практик<sup>2</sup>.

Согласно тексту Указа Президента Российской Федерации от 7.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» главной целью создания проектных офисов является достижение целей и целевых показателей<sup>1</sup>. Проектные офисы внедряются и развивают системы управления в органах исполнительной власти, на ведомственном и региональном уровнях.

Ведомственный проектный офис представляет собой самостоятельное обособленное подразделение в федеральных органах исполнительной власти или в дополнительно подведомственных организациях, характер занятости сотрудников – полная занятость с возложением задач по проектной деятельности. Ведомственные проектные офисы подчиняются Министру или заместителю Министра, а также ответственному лицу за организацию проектной деятельности, согласно п.22 Функциональной структуры постановления Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»<sup>2</sup>.

Региональные проектные офисы – это подразделения внутри органов исполнительной власти субъекта РФ или дополнительное подразделение в подведомственных организациях, характер занятости сотрудников – полная с наличием полномочий в части организации проектной деятельности межведомственного взаимодействия. Региональные проектные офисы подчиняются Губернатору, заместителю Губернатора субъекта РФ или ответственному лицу за организацию проектной деятельности.

В табл. 1 представлена формулировка требований к проектным офисам и их сущность.

Таблица 1

**Требования к проектным офисам и сущность требований<sup>2</sup>**

Требование	Сущность требования
Потенциал трудовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сотрудникам предоставлены комфортные условия труда для успешной реализации проектов и развития управления ими;</li> <li>– осуществляется постоянный контроль за социально-психологическим климатом организации или подразделения и отсутствует конфликт интересов;</li> <li>– сотрудники, занятые в проектом офисе, имеют полный рабочий день и обладают достаточным временем на выполнение поставленных перед ними задач</li> </ul>
Владение достаточным объемом информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– направление и консолидация писем происходит непосредственно в стенах проектного офиса;</li> <li>– у сотрудников проектного офиса есть все полномочия к запросу информации у отраслевых министерств и министерства финансов;</li> <li>– ведется расширенный реестр участников проектной деятельности с информацией об их контактах</li> </ul>
Развитый уровень профессиональных компетенций	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сотрудники владеют методологией проектного офиса и общими подходами к организации проектной деятельности;</li> <li>– проектный офис обязан проводить обучающие мероприятия и консультирования сотрудников, проводить тренинги и предоставлять условия профессионального развития</li> </ul>

С учетом представленных в табл. 1 требований к созданию проектного офиса, формируется команда из нескольких человек (как правило), среди которых выделяют руководителя, методолога, специалиста по планированию и отчетности. В процессе функционирования проектного офиса и при реализации проектов возникают проблемы и трудности. В первую очередь, это может быть связано с высоким процентом рисков из-за человеческого фактора: проектные офисы особенно хорошо используются в рамках таких отраслей как оборонно-промышленный комплекс, транспорт и инфраструктура, топливно-энергетиче-

ский комплекс, а в рамках этих отраслей встречаются такие проблемы как ограниченность ресурсов, большие объемы работы, сложности и неточности с системами закупок.

Д.В. Некрасов, директор Департамента проектной Деятельности Правительства Российской Федерации, выделяет несколько насущных проблем реализации проектных офисов России на 2019 г.<sup>2</sup> В табл. 2 представлены самые распространённые по мнению Д.В. Некрасова проблемы реализации проектных офисов на региональном уровне и типовые способы их решения.

Таблица 2

**Актуальные проблемы реализации проектных офисов и типовые способы их решения**

<b>Проблема</b>	<b>Типовой способ решения</b>
Недостаточное взаимодействие с Федеральными органами исполнительной власти (далее – ФОИВ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– постоянное ведение и обновление реестра участников проектных офисов с обязательным указанием контактных данных;</li> <li>– обязательное информирование и передача информации о затруднениях при реализации проектов в Правительство РФ</li> </ul>
Низкие уровень ресурсов, как материальных, так и необходимых для анализа состояния проектного управления в государстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобщение к реализации проектных офисов экспертных комиссий;</li> <li>– анализ часто задаваемых вопросов и формирование базы типовых ответов;</li> <li>– подготовка докладных по ключевым и проблемным вопросам</li> </ul>
Низкий уровень синхронизации реализации проектов с процедурами закупок	<ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимость использования контрактной службой субъекта РФ информации о запланированных результатах проектов</li> </ul>
Недостаточная регламентация взаимодействия субъектов РФ с муниципальными образованиями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимость включения муниципальных образований в перечень участников регионов проектов;</li> <li>– заключение субъектом РФ соглашений о реализации регионального проектного офиса на территории муниципальных образований с указанием результатов показателей и сроков их достижения</li> </ul>

Первостепенной задачей проектных офисов является проектное управление инновационными и инвестиционными проектами с целью достижения поставленных стратегических целей в строго обозначенные сроки за счет эффективного управления проектами.

В Самарской области в 2018 г. по инициативе Главы региона Д.И. Азарова и благодаря активному участию В. Сойфера (президент Самарского университета) был создан проектный офис, в задачи которого входила организация и переподготовка кадров для развития цифровой экономики Самарской области, а также привлечение федеральных и внебюджетных средств иностранных инвестиций в экономику Самарского региона. Проектный офис цифрового развития Самарской области разрабатывает и реализовывает пилотные проекты в областях образования, науки и бизнеса с целью привлечения к сотрудничеству крупных российских и иностранных высокотехнологичных компаний-лидеров в разных отраслях<sup>5</sup>.

Благодаря работе проектного офиса цифрового развития Самарской области, для крупного бизнеса оказывается поддержка в адаптации цифровых технологий в IT-сфере, разрабатываются предложения, благодаря которым возможно снижение издержек на внедрение цифровых технологий и подбор рациональных технологических решения, разрабатываются и реализовываются образовательные программы и оказывается содействие в прохождении административных процедур при формировании проектов в сфере цифрового развития на федеральном и региональном уровнях. За время существования Проектного офиса цифрового развития Самарской области реализовано 6 крупных совместных проектов, проведено 7 сессий в интересах компаний, создано и внедрено 2 совместных образовательных программы.

Главными задачами Проектного офиса цифрового развития Самарской области являются:

- выработка стратегий и механизмов для цифровизация региона и формирование федеральных пилотных проектов;

- содействие в организации и проведении мероприятий цифрового развития. Несмотря на солидные успехи существования проектного офиса, до 2024 г. установлены следующие ориентиры и планы:

- привлечение 100 млн долл. США в год экспорта из Самарской области цифровых и сопутствующих продуктов;

- ежегодное привлечение более 5 млн руб. инвестиций в регион на проекты цифрового развития;

- обеспечение более 500 специалистов в сфере разработки цифровых решений ежегодно<sup>5</sup>.

Для разработки конкретных мероприятий, которые позволят развить цифровизацию, привлекаются ведущие вузы Самарской области: составляются образовательные программы для подготовки и переподготовки кадров для последующей реализации проектов, направленных на развитие цифровой экономики.

Так, в 2018 г. Проектный офис цифрового развития Самарской области заключил соглашение с московским Институтом опережающих исследований им. Е. Шифферса о привлечении индустриальных, инвестиционных и технологических партнеров с целью формирования поддержки проектов цифрового развития региона<sup>4</sup>. Работа ведется по направлению разработки стратегий и программ развития управления человеческими ресурсами и инновационного образования, а также с целью создания и внедрения программ управления принятия сложных комплексных решений.

В 2020 г. в Самарском государственном университете путей сообщений был открыт проектный офис для реализации актуальных инноваций и инициатив с целью поиска и реализации проектов в сфере образования, технологий, социологии. Проектный офис на базе СамГУПС функционирует совместно с Агентством стратегических инициатив и реализует проекты в сфере социального обслуживания (здравоохранение, волонтерство, программы по улучшению состояния демографии, образования (кадровое обеспечение, промышленный рост, разработка новых моделей образования), технологий (развитие цифровых коммуникаций, инноваций)<sup>3</sup>. В области городского развития благодаря проектному офису СамГУПС был разработан проект по благоустройству трамвайных сетей города. Отбор проектов, достойных реализации, проводится на конкурсной основе: представители

проектов напрямую встречаются с экспертами, учеными и представителями муниципальной и региональной власти, и по мнению М.А. Гаранина, проректор по научной работе и инновациям Самарского государственного университета путей сообщения, несомненным плюсом проектных офисов является то, что участники конкурса и победители смогут полностью пользоваться ресурсами вуза, на базе которого проходит конкурс, ресурсами муниципального и регионального значений. СамГУПС сегодня является уникальной площадкой для привлечения и продвижения инноваций и активно развивается: по Приволжскому федеральному округу сегодня функционирует 10 филиалов в разных регионах, что позволит совершить качественные изменения в жизни населения Самарской области, по мнению М. А. Гаранина<sup>3</sup>.

Таким образом, проектные офисы – это действительно, важный элемент стратегической проектной деятельности, разворачивающийся на базе органов исполнительной власти, которые позволят развить и скоординировать реализацию важных национальных инновационных и инвестиционных проектов.

---

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

<sup>2</sup> Доклад «Функционирование проектных офисов», 2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ryazangov.ru/upload/iblock/34c/Funktsionirovanie-proektnykh-ofisov.-Metodicheskie-rekomendatsii.pdf> (дата обращения: 19.04.2020).

<sup>3</sup> Проектный офис СамГУПС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.niasam.ru/Obrazovanie/V-SamGUPS-otkrylsya-Proektnyj-ofis-dlya-realizatsii-aktualnyh-innovatsij-i-initsiativ-145390.html> (дата обращения: 19.04.2020).

<sup>4</sup> Проектный офис цифрового развития Самарской области заключил соглашение с московским Институтом опережающих исследований им. Е. Шифферса. <https://www.niasam.ru/Obrazovanie/V-SamGUPS-otkrylsya-Proektnyj-ofis-dlya-realizatsii-aktualnyh-innovatsij-i-initsiativ-145390.html> (дата обращения: 19.04.2020).

<sup>5</sup> Проектный офис цифрового развития Самарской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samaradigital.ru> (дата обращения: 19.04.2020).

<sup>6</sup> Проектный офис: создание и развитие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pmservices.ru/consulting/proektnyj-ofis-i-proektnyj-komitet/> (дата обращения: 19.04.2020).

## FEATURES OF THE CREATION AND PRACTICE OF USING A DIGITAL PROJECT OFFICE AS A TOOL FOR IMPLEMENTING INNOVATIVE PROJECTS

© 2021 Levchenko Vadim Olegovich

Senior Lecturer

Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev

E-mail: vadlev83@yandex.ru

© 2021 Kirina Diana Nikolaevna

Undergraduate

Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev

E-mail: diankikirina@gmail.com

**Keywords:** project management, project office, digitalization, innovation, regional project office.

The article studies the theoretical foundations of project management and the functioning of project offices within it. Project offices as a tool for implementing innovative projects are studied, requirements for the organization of project offices are considered, possible organizational problems of regional project offices and possible ways to eliminate problems are considered.



## ПРИЛОЖЕНИЯ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДАННЫХ СЕРВИСОВ

© 2021 Омаров Гусейн Сабир оглы\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

**Ключевые слова:** приложение, сервисы, мобильное приложение, плюсы, минусы, рестораны, кафе, заказ, пользователь.

Статья посвящена подробному анализу сервисов и мобильных приложений по доставке еды. Рассматриваются наиболее распространенные мобильные приложения по доставке еды, плюсы и минусы данных приложений, а также созданное лично мобильное приложение.

В современном мире все больше и больше услуг, которые нам раньше казались невозможными, а теперь стали возможны благодаря интернету и современным смартфонам. Казалось только вчера, когда нам хотелось есть и не было времени приготовить себе что-либо либо же просто из-за усталости, нам приходилось либо собираться и выходить в местный ресторан неподалеку или забегаловку, либо же звонить по телефону в нужный нам ресторан, говорить, что нам нужно, диктовать адрес и ждать, не имея даже малейшей возможности проследить местонахождения курьера. На данный момент, благодаря современным технологиям, с помощью смартфонов можно не только звонить, переписываться или играть, но и заказать еду, не связываясь не с кем, не обговаривая свой адрес и т.п. При этом вы имеете возможность проследить на смартфоне весь путь курьера от ресторана до вашего местонахождения, также с помощью приложения вы можете: проследить за скидками, в каком ресторане идет акция, получить бонусы за каждый ваш заказ и покупать за эти бонусы еду<sup>1</sup>. На данный момент существует множество сервисов и приложений по доставке еды. Перечислять их все будет очень долго поэтому, в данной статье будут перечислены 3 наиболее распространенные приложения.

Наиболее известным и номером один в России приложением по доставке еды является «Delivery club». Данное мобильное приложение работает с множеством ресторанов и магазинов, всего ресторанов и магазинов в приложении находится 1746. Сделать заказ можно, выбрав заведение из списка «Все рестораны» или по типу еды: «Пицца», «Суши», «Бургеры», «Шашлыки», «Пироги», «Китайская еда» и так далее. Доставляет не только по Москве, но и по области и ещё примерно по 20 городам страны<sup>2</sup>. Еду, разумеется, можно заказать только из тех ресторанов, которые находятся в вашем городе – приложение предлагает определить местоположение, чтобы показать ближайшие заведения. Рассмотрим плюсы и минусы данного сервиса:

Плюсы:

---

\* Научный руководитель – **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

- Огромное количество магазинов и ресторанов.
- Можно заказать практически откуда угодно.
- Можно заказать даже кулер или кофемашину
- Быстрая регистрация в приложении

Минусы:

- Рестораны не отображаются на карте

Вторым по знаменитости мобильным приложением по доставке еды, которая чуточку уступает «Delivery club», является «Яндекс еда». Так же, как и предыдущее сервис сотрудничает с огромным количеством ресторанов. С Яндекс Едой сотрудничают 29 тысяч заведений в 130 городах, каждый день они получают десятки тысяч заказов. Для заказа через приложения, пользователь выбирает из предложенной ей ленты рестораны по близости, затем выбирает блюда, выбранное блюдо автоматически добавляется в корзину, не мешая пользователю дальше просматривать блюда и выбирать, затем закончив добавлять блюда в корзину, выбирает способ оплаты и оформляем заказ. Если ресторан работает со службой заказа Яндекс Еда, то пользователь получает уведомления на смартфон, когда его блюдо начинают готовить. Затем приготовленное блюдо забирает курьер и в это же время пользователю приходит уведомление о изменении статуса заказа, а именно о том, что курьер забрал заказ, и уже в пути. Начиная с этого момента пользователь на смартфоне может в реальном времени отслеживать свой заказ на карте. Соответственно у курьера тоже бывает приложения, только оно предназначено исключительно для курьеров, там можно отслеживать адрес ресторана с которого берешь заказ и адрес доставки данного заказа, а также цену этой доставки<sup>3</sup>. Назначение курьера на заказ происходит автоматически, система определяет курьера, который находится ближе к выбранному пользователем ресторану. Рассмотрим плюсы и минусы данного приложения:

Плюсы:

- Сотрудничество с огромным количеством магазинов и ресторанов.
- Можно заказать практически откуда угодно.
- Быстрая регистрация в приложении

Минусы:

- Рестораны не отображаются на карте
- В личном кабинете имеется возможность привязать любую карту оплаты без паролей. А это очень небезопасно, мошенники могут воспользоваться этим и заказывать с вашей карты еду.

– Не стабильная работа приложения (частые вылеты и сообщения по типу «Что-то пошло не так»)

- Слишком частые опоздания курьеров

И наконец последним сервисом по доставке еды является «Foodpanda».

«Foodpanda» отличается от предыдущих сервисов тем, что оно является международным сервисом доставки еды из ресторанов, которая работает 21 стране. При входе в приложения, оно требует выбрать страну, город и район, и только после этого искать ближайшие рестораны<sup>4</sup>. При первой работе с этим приложением складывается впечатление, что данный сервис работает со всеми кафе и ресторанами. Можно очень долго листать список ресторанов, и при этом среди этих ресторанов практически постоянно видеть знакомы ре-

стораны или кафе. Способ работы данного приложения практически ничем не отличается от предыдущих. Рассмотрим плюсы и минусы:

Плюсы:

- Возможность заказать еду не только на территории РФ, но и в других странах. Например, Сингапуре, Таиланде, Болгарии, Чехии и т.д.
- Сотрудничество с огромным количеством магазинов и ресторанов.

Минусы:

- Нельзя сделать заказ без регистрации в приложении

Исходя из этих приложений стало понятно, что, не смотря, на однообразность данных сервисов, у всех есть свои минусы и плюсы. Теперь же перейдем к моему приложению по доставке еды. Попользовавшись такими мобильными приложениями, как

«Delivery club», «Яндекс еда» и другими приложениями. Я заметил несколько минусов или недоработок данных приложений. И первым из этих недостатков является, просмотр цены доставки. Пользователь, когда просматривает еду из ресторанов на главных страница не видит цену доставки с данного ресторана, и практически во всех приложениях, чтобы посмотреть цену доставки нужно либо перейти на главную страницу данного ресторана и там посмотреть, либо же для этого создается отдельная вкладка, куда тоже нужно переходить. Так чем же минус этого, скажете вы? Минус заключается в том, что некоторые разработчики не учитывают, то что большинство людей не имеют быстрого интернета или мощных смартфонов, и чтобы пользователю узнать цену доставки он должен потратить немалое количество времени, чтобы перейти и прождать загрузки главной страницы или другой вкладки<sup>5</sup>. А за это время может возникнуть ошибки, вылеты и в результате пользователь потратит очень много времени в пустую. Чтобы не сталкиваться с данной проблемой и улучшить просмотр цены для пользователя в моем приложении, при прокрутке и просмотре ресторанов наверху слева отображается иконка, при нажатии на который выводится примерная стоимость доставки с данного ресторана. Например, с 50 – 100 рублей. Таким образом пользователь, не переходя никуда, просто и быстро узнает примерную стоимость доставки с выбранного им ресторана. Также на главном меню есть слайдбар, где отображаются наиболее знаменитые рестораны, с большим количеством отзывов и оценок. Листая вниз, можно увидеть рестораны, а снизу можно увидеть в виде оценки по пяти бальной шкале данного ресторана, и чтобы пользователь сразу понимал данную оценку рядом поставлен соответствующий смайлик. Так же, как и во всех перечисленных сервисах по доставке еды, в данном приложении есть корзина для добавления еды, чтобы пользователь мог добавлять еду и при этом листать другие рестораны и смотреть другую еду. Присутствует система бонусов, при каждом заказе еды у вас накапливаются бонусы, которые вы потом можете обменять на еду, из ресторана которая позволяет сделать это. Также есть отдельная вкладка, которая называется «Акции», в котором отображаются все рестораны и кафе, которые участвуют в акции. Присутствует вкладка поиск, в котором вы можете вписать любой ресторан и быстро найти и перейти к нему.

Присутствует также личный кабинет, в котором будут отображаться:

- Информация о пользователе, которую он указал при регистрации
- Избранные пользователем рестораны
- Накопленные бонусы

- Способ оплаты, т.е. привязанные пользователем карты (Qiwі, Сбербанк и т.д.)
- Сохраненные адреса пользователя
- Настройки, перейдя по которым пользователь может изменить пароль или логин
- Выход с приложения

Все эти возможности быстрой доставки сидя дома, хранение денег на смартфоне или криптовалюты, блокчейн-смартфоны и т.п. мы получили благодаря переходу на цифровые технологии. Ведь благодаря этой технологии существует возможность открыть новую эру «инклюзивной торговли»: ту, в которой все компании – независимо от размера, сектора или местоположения – могут получить равный доступ к глобальной торговой системе<sup>6</sup>.

Из этого делаем вывод, что на данный момент существует много мобильных приложений по доставке еды, да и не только по доставке еды. Но большим спросом из них всегда пользуется, приложения не только красиво разработанное, но и логично продуманное, чтобы в первую очередь пользователю было легче ориентироваться и совершать различные действия в приложении.

---

<sup>1</sup> Джаватов Д.К., Халитова П.М. Разработка веб-приложения для компании по доставке еды (стартап по доставке еды «vkfood») // Экономика и предпринимательство 2020. № 8. С. 702-706.

<sup>2</sup> Волкова О.В. Целесообразность внедрения мобильных приложений для сервисов по доставке еды // Матрица научного познания 2019. С. 14-21.

<sup>3</sup> Воробьев Н.А., Бурмин Л.Н., Степанов Ю.А. Сравнительный анализ средств тестирования мобильных приложений // Евразийский союз ученых 2020. С. 36-38.

<sup>4</sup> Рокина В.А., Яковлева П.В. Разработка мобильного приложения «Foodfe: гид по ресторанам» // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве 2019. С. 375-382.

<sup>5</sup> Голос Н.А., Шуклин Д.А. Исследование технологий UX дизайна мобильных приложений // Передовые инновационные разработки. перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство 2019. С. 60-62.

<sup>6</sup> Омаров Г. С., Ефимова Т. Б. Регулирование международной цифровой торговли // Российская наука: актуальные исследования и разработки / Самарский государственный экономический университет 2019. С. 76-78.

## FOOD DELIVERY APPS: PROS AND CONS OF THESE SERVICES

© 2021 Omarov Huseyn Sabir oglu  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

**Keywords:** application, services, mobile application, pros, cons, restaurants, cafes, ordering, user.

The article is devoted to a detailed analysis of food delivery services and mobile applications. This article will consider the most common mobile food delivery applications, the pros and cons of these applications, as well as a personally created mobile application.

## РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ: ОСОБЕННОСТИ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

© 2021 Пиманов Александр Игоревич\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sapi96@yandex.ru

**Ключевые слова:** информационный продукт, спрос, предложение, информационный ресурс компании, покупатель.

Рассматриваются рынок информационных продуктов, особенности спроса, предложения, а также равновесия на рынке информационных продуктов.

Закономерно, что в центре информационной экономики располагается информация, как основной продукт, и ее производство. Распространяется такой продукт на специфическом рынке, который предназначен для такого продукта – условный рынок информации. Как и на любом рынке, рынок информации имеет свои особенности и закономерности функционирования. Исторически рынок информации начал формироваться в середине 20-го века. И уже к концу столетия сформировались собственные законы и особенности функционирования рынка информации, а также своим набором специфических продуктов и услуг.

Для рыночных отношений присуще обмен товаров или услуг на денежные единицы, конкуренция, соглашения сторон, выбор продавца и покупателя. Особенностью товара и информационных услуг является действительная сложность оценки значимости товара, информация. Зачастую действительно сложно оценить качество информационного продукта до его приобретения. В отличие от материального товара, не все информационные продукты имеют четкие характеристики, а также сложно установить действительный полезный эффект от некоторых продуктов или же услуг, как пример: содержание базы данных, или же тренинги и обучающие курсы. Значение имеет же достоверность информации, а также то, насколько она снижает количество неопределенности. На ценообразование влияет спрос и предложение, а также цены на услуги связи и стоимость обслуживания оборудования хранения, передачи, переработки информации. Некоторые авторы отмечают, что нет прямой связи между материальными затратами на получение информации и ценностью полученной.

Поставщики информационных продуктов также имеют свои особенности, и выражается она в том, кто производит и обрабатывает информацию, это: центры хранения баз данных, библиотеки, центры распределения информации, консалтинговые фирмы, банки, биржи информационных услуг, коммерческие фирмы, информационные брокеры, СМИ, службы телекоммуникации и т.д., научно-технические общества, государственные службы

---

\* Научный руководитель – Сакова Татьяна Германовна, кандидат экономических наук, доцент.

информации, международные информационные системы. Потребителями услуг же являются физические и юридические лица. На сегодняшний день крупнейшим потребителем информационных продуктов является представитель сферы бизнеса. Потребляемая информация может быть разделена на 4 основные группы: информация для специалистов, рыночная информация, образовательная информация, информация широкого профиля.

Информационные ресурсы – документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах и т. п.). Сам же информационный продукт – это новая информация, созданная информационной системой, которая предоставляется для потребителей. А информационная услуга – это процесс передачи информационного продукта потребителю, необходимых для удовлетворения информационных запросов. При предоставлении услуг или продуктов информационной сферы заключается договор между сторонами, получающими услугу или продукт и предоставляющими продукт или услугу. Виды информационных ресурсов: 1) СМИ; 2) Базы данных; 3) Интернет ресурсы (сайты); 4) Сервисы; 5) Электронные библиотеки и библиотеки; 6) Государственные информационные ресурсы (порталы, статистические базы данных); 7) Литература и т.д.<sup>1</sup>

В действительности информационных ресурсов огромное множество, мы привели самые основные. У информационных ресурсов также имеются особенности:

1) Такого рода ресурсы не являются исчерпаемыми, информация, хранящаяся на ресурсах, может многократно использоваться для различных целей.

2) Информация как ресурс, вследствие неисчерпаемости имеет свойство накапливаться, ее объемы растут постоянно, с одной стороны это положительный факт, так как она при своем многократном использовании еще и увеличивается в объемах, с другой стороны, возникает проблема хранения таких объемов, при потере актуальности. С появлением компьютеров и сети интернет информация резко начала увеличиваться в объемах, что можно назвать как «информационный взрыв». По прогнозам американской компании International Data Corporation (IDC) количество данных будет удваиваться приблизительно каждые два года, это только вплоть до 2020 г., после объемы могут возрасти. Также компания IDC спрогнозировала объем данных к 2025 г., он будет равен 163 зеттабайт (163\*1021 байтов). В 2016 г. объем данных был в 10 раз меньше. Также упоминается, что около 90% данных было создано за последние несколько лет. Основной объем данных приходится не на рядовых пользователей, а на коммерческие компании<sup>2</sup>.

3) Информационный ресурс возникает в ходе творческой работы и умственного труда.

4) Форма представления ресурса. Информация может подаваться пользователю в разных видах и формах. Информационный ресурс – это всегда нечто абстрактное, так как его форма для взаимодействия существует всегда виртуально, однако его материальное выражение – всегда информационный носитель (бумага, карты памяти, жесткие диски и т.д.).

Отличия рынка информационных товаров от рынка материальных товаров также касается спроса и предложения на рынке и их соотношения. Начиная с производства, материальные товары производятся из определенного сырья, которое обрабатывается и перерабатывается рабочими, качества продукта зависит от сырья, уровня специалиста, технологии производства. Информационный продукт производится в следствие интеллектуального труда, данные не ограничены, однако обладают качеством, качество продукта также зависит от уровня специалиста. Стоимость интеллектуального труда достаточно

сложно вычислить. Процесс создания информационных продуктов требует меньших вложений, чем процесс создания материальных продуктов, при этом его количество фактически не ограничено.

Возникает особенность в предложении. На рынке информационных товаров ограничение по количеству отсутствуют, а на снижение стоимости влияет лишь количество проданных товаров, цена в этом случае самая высокая на самый первый экземпляр, остальные копии теряют часть в стоимости при увеличении самих копий и спада спроса на продукт, почти каждый продукт уникален и не сильно зависит от конкуренции с похожими продуктами. Учитывая, что предложение не является эластичным на рынке информационных товаров, на ценообразование влияет неценовые факторы такие как: репутация, новизна, востребованность.

Спрос на рынке информационных товаров разнится от вида продукта для одних спрос будет работать в классическом виде: приобрести товар за меньшую цену, актуально это софта или же программ, обучающих курсов, услуги хостинга, журналов и т.д. Для категории клиентов сферы бизнеса крайне важно, чтобы информация была максимальна достоверна и соответствовала их запросам. Спрос работает в обратном направлении, так как компании готовы заплатить самую высокую цену, если инфопродукт, по их мнению, оправдывает вложения и принесет максимальную эффективную пользу при решении бизнес-задач. В этом случае для клиентов цена играет роль гаранта качества товара, что встречается и на рынке материальных товаров, однако на рынке информационных услуг часто отсутствует аналог. Особенностью спроса в этом случае является то, что снижение цены на инфопродукт не всегда приводит к увеличению спроса, так как информация устаревает и теряет свою актуальность иногда крайне быстро. Для рынка информационных товаров не свойственны закупки в больших объемах одним лицом, как исключение – программные продукты для предприятия, лицензии на софт<sup>3</sup>.

Достаточно сложно найти условия для равновесия спроса, так как достигается равновесие как соотношение предельных издержек к предельной доходности. Сложность заключается в том, что издержки при производстве информационных продуктов минимальны. Равновесие на наш взгляд достигается, когда торговец информационным продуктом готов отпустить товар по минимально возможной цене, покрывающей издержки на производство продукта. Такая ситуация встречается, когда было продано уже множество копий продукта, предприниматель извлек максимальную выгоду с продукта и далее согласен продавать товар по такой стоимости. Если возникает неопределенность, то в данном случае информация для покупателя – это потенциальный выход из неопределённости, а значит, уменьшение риска потерять денежные средства. Предложение также завязано на факторе риска: так как продавец старается извлечь максимальную прибыль при уменьшении неопределенности ситуации покупателя<sup>4</sup>.

Подводя итог, рынок информационных ресурсов сильно отличается от других рынков. Главными отличиями является продукт на данном рынке: он не осязаем, достаточно сложно установить его качество и крайне сложно проверить перед приобретением. Для производства информационных продуктов используется интеллектуальный труд, который сложно оценить по стоимости, так как он крайне индивидуален. В общем цены на рынке информационных ресурсов и процесс ценообразования характеризуется субъективностью. Рынок характеризуется нетипичным спросом и предложением, так как ситуация, когда

потребитель готов заплатить за товар, не имеющий материального отображения, крупную сумму денежных средств встречается достаточно редко.

---

<sup>1</sup> Береза Н. В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития. Монография / Н. В. Береза. – М.: Директ-Медиа, 2014 г. – 180 с.

<sup>2</sup> Байрамукова А. С. Рынок информационных продуктов и услуг: особенности формирования, структура // Пространство экономики. 2008. № 2-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-informatsionnyh-produktov-i-uslug-osobennosti-formirovaniya-struktura> (дата обращения: 27.11.2020).

<sup>3</sup> Григорьев С. С. Особенности рыночных отношений в интерактивном секторе экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rynochnyh-otnosheniy-v-interaktivnom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 27.11.2020).

<sup>4</sup> Информация как товар [Электронный ресурс] / Информационные технологии в управлении и экономике – Режим доступа: <http://itue.ru/?p=120>.

## INFORMATION RESOURCE MARKETS: FEATURES OF DEMAND, SUPPLY, AND MARKET EQUILIBRIUM

© 2021 Pimanov Alexander Igorevich  
Master's degree student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [sapi96@yandex.ru](mailto:sapi96@yandex.ru)

**Keywords:** information product, demand, supply, an information resource of the company, the buyer.

This article examines the market of information products, the features of supply and demand, as well as the balance in the market of information products.



## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

© 2021 Суспицына Ирина Алексеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: isuspicina@mail.ru

**Ключевые слова:** электронное правительство, информационно-коммуникационные технологии, платформа, бюрократия, информационное общество.

Рассматриваются переход общества из индустриальной в постиндустриальную стадию развития, процессы интеграции и глобализации, которые стали выводить межгосударственное сотрудничество на новый уровень – создание электронного правительства. Статья предназначена для специалистов в области информатики, социальных и политических наук.

Одним из основных процессов, обуславливающих изменения, происходящие в современном российском обществе, является информатизация. Прежде всего, информатизация – это широкомасштабный процесс, заключающийся во внедрении и развитии информационно-коммуникационных технологий в обществе.

Целью данной статьи является анализ правовых основ электронного правительства в Российской Федерации, тенденций его развития, а также сфер его применения в социальной, политической и экономической жизни нашего государства.

Объектом исследования является электронное правительство и уровень информатизации общества.

Предметом исследования выступают тенденции и закономерности информатизации общества регионов России.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что информатизация является важнейшим процессом, который затрагивает все сферы общественной жизни, всё общество в целом и одновременно каждого отдельно взятого человека. Это обуславливается тем, что она является закономерным этапом в развитии общества и науки. Электронное правительство как научная сфера является относительно новой и быстро развивающейся в связи с изменениями в области информационных технологий.

В России термин «электронное правительство» появился в 90-х гг. XX века, он стал использоваться для описания процессов информатизации органов государственной власти. Попытки внедрить в России понятие «электронное правительство» имели место в конце XX века, однако оно было реализовано только в первом десятилетии XXI века. Сегодня в Российской Федерации можно заметить процесс совершенствования большинства существовавших ранее бюрократических процедур: их заменили более удобные и быст-

---

\* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

рые операции. Это значительно упростило процедуру взаимодействия не только государственного аппарата и физических лиц, но и юридических лиц (коммерческих и некоммерческих организаций).

Область исследований электронного правительства тесно связана с государственным и муниципальным управлением, стратегическим и инновационным менеджментом, политологией и информационными технологиями. Электронное правительство представляет собой особую систему взаимодействия государства, граждан и бизнеса на качественно новом уровне, обеспечивающую высокую степень участия общественности в государственных процессах. Это определение подразумевает трансформацию отношений между гражданами, государством и бизнесом на новый уровень взаимодействия посредством использования информационных технологий. Это платформа, позволяющая государству и гражданам взаимодействовать друг с другом. С ее помощью государство начинает использовать новый формат предоставления государственных услуг, они становятся более быстрыми, удобными, дешевыми и ориентированными на потребителя. Это предполагает участие общества в повышении качества предоставляемых государством услуг. Процессы развития электронного правительства становятся тесно связаны с демократизацией общества, повышением уровня политического участия, а также уровня ответственности гражданина. Таким образом, в этом контексте исследователи начинают использовать новый термин – электронная-демократия (э-демократия), который сегодня приобретает все большую актуальность.

Электронное правительство – это не только внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность органов публичной власти. Главной целью электронного правительства является сокращение объемов документооборота и бюрократии во взаимодействии общества и государства путем автоматизации большинства процессов, происходящих в государственном аппарате. В то же время одной из целей внедрения электронного правительства является минимизация человеческого фактора в работе государственного аппарата и сокращение личного взаимодействия между человеком, запрашивающим услугу, и человеком, ее выполняющим. Однако электронное правительство является лишь инструментом государственного аппарата, оно не становится новым государственным органом, а лишь новым способом взаимодействия государства и общества с использованием информационных и коммуникационных технологий. Основным термином, который возникает в контексте э-правительства, являются «государственные услуги». В Российской Федерации такая деятельность осуществляется через портал государственных услуг.

В России термин «электронное правительство» применим как к государственному управлению, где основными действующими лицами из государства являются федеральные и региональные органы исполнительной власти, так и к муниципальному управлению. Российская Федерация активно поддерживает внедрение электронного правительства. В России ее основными задачами являются обеспечение открытости деятельности государственных органов и повышение качества их работы. Начало формирования современного законодательства об электронном управлении в Российской Федерации в целом можно отнести к созданию государственной программы «Электронная Россия 2002-2010», которая стала одним из первых серьезных шагов в реализации данного направления развития государства<sup>5</sup>. Эта государственная программа преследовала несколько целей: обеспече-

ние доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти в электронном виде, организация эффективного обмена информацией между государственными органами Российской Федерации и другими. Однако исследователи выявили несколько неудач, связанных с работой над данным государственным проектом: отсутствовала согласованность в использовании информационно-коммуникационных технологий между государственными органами, что приводило к нелогичности и нерациональности принимаемых решений. Некоторые ученые высказали мысль о том, что одним из отрицательных последствий реализации данной программы стала разработка так называемой «электронной коррупции», которая заключается в превышении полномочий государственными служащими при использовании информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время одним из основных документов, регламентирующих направления развития электронного правительства в России, является государственная программа «Информационное общество 2011-2020». Эта программа стала логическим продолжением «Электронной России», но учитывала большинство ее недостатков. Программа соответствует концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. В соответствии с этими программами одной из основных целей государства является повышение уровня цифровой грамотности граждан, повышение качества и доступности государственных услуг, увеличение вклада в экономическое развитие страны за счет использования информационных и телекоммуникационных цифровых технологий. 29 марта 2019 г. вышла новая редакция государственной программы «Информационное общество», в которой определены приоритеты, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в области применения информационно-коммуникационных технологий, направленных на развитие информационного общества, создание национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Среди основных задач государственной программы «Информационное общество» выделяются очень важные цели в области информационных технологий: предотвращение угроз информационной безопасности, обеспечение безопасного хранения, обработки и передачи данных в интересах государства, общества и бизнеса. Это особенно важно для инновационных разработок в информационной сфере и в области национальной обороны.

В соответствии с перечисленными выше законами и государственными проектами, Российская Федерация выбирает несколько направлений развития электронного правительства и планирует достичь следующих показателей к 2024 г.:

- организация взаимодействия государства, общества и бизнеса, в основном на основе цифровых технологий;
- повышение уровня развития почтовых услуг, предоставление возможности гражданам получать новые услуги с использованием почтовых услуг;
- обеспечение экономического роста за счет минимизации человеческого фактора, стандартизации процессов управления и снижения транзакционных издержек и др.

Финансирование реализации программы «Информационное общество» за счет государственного бюджета с каждым годом увеличивается. Так, в 2011 г. объем средств государственного бюджета, выделенных на реализацию программы, составил 113,4 млрд рублей, в 2019 г. он уже составлял 216,9 млрд рублей, а в 2024 г. планируется выделить 267,3 млрд рублей.

С одной стороны, это связано с инфляцией, а с другой – с ростом стоимости инновационных цифровых технологий.

За последние 7 лет в России произошло несколько значительных достижений в развитии электронного правительства, отчет об этом был опубликован на сайте правительства России ([www.government.ru](http://www.government.ru)).

Таким образом, мы понимаем, что основным направлением в реализации программы «Электронная Россия 2002-2010» было именно преобразование всех услуг в электронный вид, а программа «Информационное общество» направлена на привлечение граждан к использованию государственных услуг и популяризацию электронной системы государственного управления. К 2018 г. около 70% всех государственных услуг стали предоставляться в электронном виде, но этот показатель необходимо увеличить. В настоящее время разрабатываются так называемые «дорожные карты» по наиболее популярным федеральным, региональным и муниципальным услугам. Для них в дальнейшем будут разработаны единые форматы регистрации, подачи заявления, оплаты, информирования о результатах предоставления услуги, а также будет предоставлена возможность обжаловать решение.

Электронное правительство является новым направлением государственного управления, и поэтому его правовое регулирование становится сложным. Деятельность электронного правительства не может регулироваться единым правовым актом, так как оно находится в постоянном развитии. Более эффективным решением этой проблемы является создание проектов развития электронного правительства, концепций, а также «дорожных карт», в соответствии с которыми будет организована его работа. Создание указанных документов должно осуществляться с учетом особенностей граждан России, их готовности использовать информационные и телекоммуникационные технологии во взаимодействии с государством, а также технического потенциала самого государства.

Сегодня в нашей стране есть все необходимые предпосылки для создания эффективного электронного правительства, которое будет работать на благо общества и бизнеса, помогать им решать те или иные вопросы с помощью государственного аппарата. Однако необходимо повысить уровень технической поддержки регионов, чтобы все граждане были охвачены доступом к глобальной сети Интернет для обеспечения информационного равенства граждан.

---

<sup>1</sup> Карпунко И. А. Размеры теневой экономики в странах мира и механизмы преодоления теневых процессов // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Государство и бизнес. Современные проблемы экономики» 25-27 апреля 2018 г. Т. 1. СПб., 2018. С. 137-139.

<sup>2</sup> Куклина Е. А., Бабаев Э. А. Инновационное развитие и переход к цифровой экономике // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Государство и бизнес. Современные проблемы экономики» 25-27 апреля 2018 г. Т. 1. СПб., 2018. С. 111-114.

<sup>3</sup> Новикова Е. А. Современные модели взаимодействия государства, бизнеса и науки в зарубежных странах / Е. А. Новикова, Д. Д. Санжеева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2016. № 3. С. 44-54.

<sup>4</sup> Решетняк В. И., Смагина Е. С. Информационные технологии в гражданском судопроизводстве (российский и зарубежный опыт). М.: Изд. дом «Городец», 2017. 297 с.

<sup>5</sup> Medina L., Schneider F. Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? // IMF Working Paper. 2018. N 18/17. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Publications>

## **DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY AND FORMATION OF ELECTRONIC GOVERNMENT**

© 2021 Suspitsyna Irina Alekseevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: isuspicina@mail.ru

**Keywords:** e-government, information and communication technologies, platform, bureaucracy, information society.

This article examines the transition of society from the industrial to the post-industrial stage of development, the processes of integration and globalization, which began to bring interstate cooperation to a new level – the creation of electronic government. The article is written for specialists in the field of computer science, social and political sciences.

# ИСТОРИЯ

УДК 93.908  
Код РИНЦ 03.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-38/42

## К ВОПРОСУ ОБ ИЗУЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОГО ПОДПОЛЬЯ СЕРЕДИНЫ 80-Х ГГ. XIX В.

© 2021 Фоломеев Сергей Николаевич  
кандидат исторических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: cissime@yandex.ru

**Ключевые слова:** деятельность, связи, самарское подполье, середина 80-х гг. XIX в.

В статье на основе жандармских и полицейских документов из центральных и местных архивов раскрывается деятельность самарского подполья середины 80-х гг. XIX в., показаны многочисленные связи революционеров в местных кружках и в столицах, поиск новых организационных форм и идейных ориентиров.

80-е гг. XIX в. были временем жестокой реакции. Вторая революционная ситуация, кульминационным пунктом которой была казнь народовольцами 1 марта 1881 г. царя Александра II, не превратилась в революцию. Устои самодержавия выдержали и этот натиск демократических сил. Сама же «Народная воля» дорогой ценой заплатила за успешное покушение на царя.

Народовольцы, несмотря на понесенные потери, делали все, что могли, чтобы восстановить силы партии, укрепить ее и продолжать борьбу. Однако в их среде уже не было прежнего единства. Часть народовольцев стремилась преодолеть присущую народникам и народовольцам оторванность от широких масс, но, сохраняя скептицизм относительно перспективы революционной работы в среде крестьян, занималась пропагандой и созданием кружков среди городских рабочих. Предпринимались попытки соединить традиционные народовольческие взгляды с социал-демократическими. Часть народовольцев пошла по пути террора. Некоторые, поддавшись разочарованию, вообще отходили от участия в общественной жизни.

Кризисные явления коснулись и организации «Черный передел». Г.В. Плеханов, П.Б. Аксельрод, В.И. Засулич, Л.Г. Дейч и В.Н. Игнатов, принадлежавшие в свое время к числу основателей этой организации, решительно порвав с народничеством, повернули к марксизму, заложив основы первой русской социал-демократической организации – группы «Освобождения труда».

В 80-е годы XIX века также проходил процесс усиления влияния либеральных народников, которые на страницах легальных изданий выступали с программой мирных социально-политических реформ.

Эти тенденции были характерны и для революционного движения в Самарской губернии в 80-е годы XIX века.

Следует отметить, что Самара, как и Саратов, были наводнены разного рода политически неблагонадежными элементами в большей степени, чем другие волжские города. Они находились на пути возвращения лиц, отбывших ссылку в Западной и Восточной Сибири, в европейские районы страны. Здесь оседали поднадзорные, которым было запрещено жительство в столичных и университетских городах. Эти города были чрезвычайно удобны для поддержания связей революционеров, так как были крупными железнодорожными станциями на пути из европейской части страны в Сибирь, а также крупными речными портами. Все это облегчало установление и поддержание связей между представителями различных революционных кружков.

Сколь многочисленной была колония поднадзорных в Самаре, свидетельствует отчет на имя самарского полицмейстера В.А. Арапова, относящийся к концу 1885 года, в котором с тревогой говорилось, что «высланные из Саратова на основании положения об усиленной охране, разного звания лица, политически неблагонадежные, постоянно избирают местом жительства г. Самару, вследствие чего и высылаются на жительство в Самару с учреждением за ними негласного надзора полиции. В Самаре по разного рода делам состоит под надзором полиции до 300 человек, так что вновь пребывающие, и притом политического характера, ставят в невозможность установления правильного полицейского надзора. Вследствие чего я обращаюсь к Вашему высокоородию с покорнейшей просьбой отклонять, по возможности, ходатайства лиц, высылаемых из Саратова за политическую неблагонадежность к выселению в г. Самару»<sup>1</sup>.

Все существовавшие здесь нелегальные кружки находились на позициях народничества, отличаясь друг от друга лишь незначительными оттенками политических взглядов. Здесь были представители старого революционного народничества – «Народной расправы» (Н.С. Долгов и др.), «Земли и воли» (П.П. Лобанов и др.), «Народной воли» (И.К. Иванов, В.В. Филадельфов, Н.Т. Тихомиров, В.А. Осипов, Е.Е. Лазарев, А.А. Савицкая, В.М. Андреев и др.), сторонники либерально-народнических взглядов (последователи В.С. Миролюбова и А.П. Россиневича), члены земских интеллигентских кружков (А.И. Ливанов и др.). Очень краткое представление о их деятельности дает Биобиблиографический справочник «В борьбе за народное дело»<sup>2</sup>. Отсюда вытекает необходимость дальнейшего глубокого исследования этой темы, дающей возможность более полного ознакомления с историей родного края, увековечения памяти борцов за свободу народа.

В связи с выявленными многочисленными фактами, разнообразием форм революционной борьбы с самодержавием в Самарской губернии и невозможностью в статье подробно рассмотреть многие интересные ее стороны, на наш взгляд, следует остановиться лишь на наиболее значительных аспектах нелегальной деятельности самарских подпольщиков. Поэтому освещение революционной деятельности самарского подполья необходимо начать с 1885 г., т.е. с того времени, когда революционерам в определенной степени удалось оправиться от тех страшных ударов, нанесенных разгромом Исполнительного Комитета «Народной Воли» и арестом многих ее членов в провинциальных кружках, с поиска

новых методов борьбы, организационных форм, идейных ориентиров. Изучение деятельности самарского подполья в этот период, кроме того, дает возможность понять ту политическую атмосферу, которая сформировалась к этому времени в губернии, определить ту расстановку политических сил, с которой по приезду в Самару столкнулся В.И. Ленин в 1889 году. Исследование жандармских документов и донесений полиции позволяет полнее представить картину политической жизни самарского подполья в этот период.

К середине 80-х годов XIX века относится и некоторая активизация деятельности народных кружков, что документально подтверждается производством в Самаре в это время нескольких крупных дознаний.

Летом 1885 года при обыске в Самаре у сына священника, уроженца Самарской губернии Н.Т. Тихомирова было обнаружено большое количество гектографированных народо-вольческих изданий и рукописные материалы. Часть этих материалов были написаны Тихомировым и отставным коллежским регистратором Александром Ахаткиным. Сломленный жандармами Ахаткин показал, что «...в конце июня или начале июля месяца, ... приезжал из г. Саратова купеческий сын Александр Попов..., остановился он у Михаила Долгова, и этим временем заходил к Тихомирову. Говорили они об объединении кружков Саратовского с Самарским, но ни к какому положительному результату не пришли, и условились видаться в г. Саратове, с каковой целью Тихомиров в начале июля и отправился в г. Саратов... Фельдшерский ученик Иван Карпов Иванов был в то время на квартире у Тихомирова...»<sup>3</sup> и также впоследствии был привлечен к дознанию в качестве обвиняемого<sup>4</sup>. Вследствие частых посещений Н.Т. Тихомировым и И.К. Ивановым Е.И. Казмановой (Буяновой) и доноса Ахаткина у нее в порядке надзора был произведен обыск, оказавшийся безрезультатным<sup>5</sup>. В ходе следствия было установлено участие И.К. Иванова в гектографировании нелегальных изданий и принадлежность его к партии «Народная воля». В мае 1886 г. он был этапом отправлен в ссылку на три года в Архангельскую губернию<sup>6</sup>. Туда же 25 апреля 1886 г. был выслан сроком на пять лет и Н.Т. Тихомиров<sup>7</sup>. Следует отметить, что Н.Т. Тихомиров, М.С. Долгов и И.К. Иванов уже в то время были хорошо знакомы с будущими самарскими марксистами. С И.К. Ивановым, М.С. и Н.С. Долговыми часто встречался и беседовал в 1889-1893 гг. В.И. Ленин.

В декабре 1885 г. при обыске у проживавшего в Самаре Михаила Долгова, в комнате, занимаемой его братом Николаем, были найдены брошюры «Кто чем живет» и «Евангелие» гр. Толстого. Н.С. Долгов, не давший «удовлетворительных объяснений о цели и способе приобретения названных изданий», был привлечен к дознанию за хранение брошюр противоправительственного направления<sup>8</sup>. По высочайшему повелению 21 мая 1886 г. он был подчинен гласному надзору полиции сроком на три года. За его братом Михаилом в виду сомнительной политической благонадежности было установлено наблюдение<sup>9</sup>. Следует отметить, что в результате обыска была найдена народо-вольческая литература вместе толстовской, что также косвенно свидетельствует об идеологических ша-таниях в среде радикальной оппозиции.

Осуществляя надзор за политической благонадежностью, жандармы не брезговали перлюстрацией корреспонденции подозрительных с ее точки зрения лиц. Так было перехвачено письмо от состоящего под надзором полиции рядового лейб-гвардии Павловского полка Егора Синева к писарю села Вязового Гая Алексею Обухову, в котором, как и в ранее полученных Обуховым письмах, Синев «дерзко отзывался о Священной Особе Государя



Императора и о членах Императорской Фамилии», высказывал революционные взгляды, просил Обухова прислать свой дневник, в котором последний описывал притеснения, испытываемые крестьянами<sup>10</sup>. Обысками у Обухова и связанного с ним сельского учителя Леонтия Бурданова была найдена переписка, указывавшая на существование тайного кружка среди учеников Самарской учительской семинарии<sup>11</sup>. В кружок семинаристов в это время входил и Алексей Беляков, в будущем – один из членов первого марксистского кружка, созданного в Самаре В.И. Лениным<sup>12</sup>. Е. Синева в Петербурге посещала слушательница Высших Женских курсов в С.-Петербурге Анна Морицевна Лукашевич, связанная с самарским подпольем<sup>13</sup> и позднее под влиянием В.И. Ленина перешедшая на позиции марксизма. Кружок семинаристов был связан с кружком в земской фельдшерской школе через фельдшера этой школы И.К. Иванова<sup>14</sup>, поддерживавшего позднее тесные контакты с самарскими марксистами.

Таким образом, уже из рассмотренных немногочисленных фрагментов деятельности самарского подполья середины 80-х годов XIX века видно стремление революционеров к продолжению противоправительственной деятельности. Их не сломили многочисленные аресты и репрессии. Они стали воссоздавать разрушенные связи, тектографировать и распространять нелегальную литературу, стали задумываться над поиском новых организационных форм, идейных ориентиров, развивать сотрудничество с революционными кружками других направлений.

---

<sup>1</sup> ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), ф. 465, оп. 1, ед. хр. 484, л. 65,65 (об). 1885.

<sup>2</sup> В борьбе за народное дело. Участники революционного движения в Самаре и Самарской губернии. Биобиблиографический справочник Кн.1. / Составители: В.Н. Арнольд, Т.Н. Барковская, В.М. Бирюков, В.И. Буртовой, Л.Е. Гольдштейн, Н.Т. Евстропов, А.Н. Завальный, Ф.П. Захарова, Ф.Г. Попов, А.Э. Лившиц, Н.И. Сергеев, И.Х. Строкова, И.И. Титов, А.Д. Фадеев, Л.А. Филатова, Н.П. Фомичева, В.Н. Яшанова. Науч. ред. и автор предисловия и введения к.и.н., доцент Р.П. Поддубная. Куйбышев: Кн. Изд-во, 1982. 304 с.

<sup>3</sup> ГАСартО, (Государственный архив Саратовской области), ф.53, оп.1, ед. хр.47, л.52,52 (об). 1885.

<sup>4</sup> ЦГАСО, ф.468, оп.1, ед.хр.45, л.15, 15(об). 1884.

<sup>5</sup> ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед.хр. 57, ч. 1, л. 4; ч. 2, л. 225 (об). 1894.

<sup>6</sup> В борьбе за народное дело. С. 25.

<sup>7</sup> Там же. С. 25.

<sup>8</sup> ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед.хр. 60, л. 12. 1886.

<sup>9</sup> ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 89, ед.хр. 729, л. 45 (об). 1891.

<sup>10</sup> ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед.хр. 60, л. 12, 12 (об). 1886.

<sup>11</sup> Там же. л. 12 (об). 1886.

<sup>12</sup> Терпсихорова Н.В. От народничества – к марксизму // Первые самарские ленинцы. Куйбышев, 1969. С. 76.

<sup>13</sup> РГИА (Российский государственный исторический архив). ф. 1405, оп. 521, ед.хр. 423, л. 32-34 (об). 1886.

<sup>14</sup> Деятели революционного движения. от предшественников декабристов до падения царизма. Био-библиографический словарь. Т.3. М., 1933. С. 135.

## TO THE QUESTION OF STUDYING THE ACTIVITIES OF THE SAMARA UNDERGROUND IN THE MID-80s. XIX CENTURY

© 2021 Folomeev Sergey Nikolayevich  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: cissime@yandex.ru

**Keywords:** activity, communications, Samara underground, mid-80s. XIX century.

Based on gendarme and police documents from the central and local archives, the article reveals the activities of the Samara underground in the mid-80s. XIX century, shows the numerous connections of revolutionaries in local circles and in capitals, the search for new organizational forms and ideological guidelines.

## О НЕКОТОРЫХ СВОЙСТВАХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДВУСТОРОННЕЙ СТАТИСТИКИ ГРАББСА

© 2021 Ширяева Людмила Константиновна  
кандидат физико-математических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Shiryeva\_LK@mail.ru

**Ключевые слова:** выбросы, порядковые статистики, критерий наибольшего по абсолютной величине студентизированного отклонения, тест Граббса, функция распределения, нормальный закон распределения.

Статья посвящена изучению распределения статистики критерия наибольшего по абсолютной величине студентизированного отклонения, применяемого для тестирования нормальной выборки на наличие в ней выброса. Рассмотрен случай выборки из трех наблюдений, пришедших из нормально распределенной совокупности. Найдены интегральная и дифференциальная функции распределения статистики критерия.

При тестировании выборок из нормально распределенных наблюдений на наличие выбросов часто применяют статистики Граббса, представляющие собой функции студентизированных порядковых статистик. Например, односторонний и двусторонний критерии Граббса используют такие статистики в качестве тестовых<sup>1</sup>. Особенностью применения критериев Граббса является некоторая неполнота таблиц критических точек распределения их тестовых статистик. Это связано с тем, что построение таких таблиц требует достаточно трудоемких вычислений значений функций распределения статистик Граббса, для чего нужно либо применять рекурсивные алгоритмы, либо метод статистических испытаний. Поэтому задача изучения распределений статистик Граббса представляется актуальной. В данной работе исследован один частный случай распределения тестовой статистики двустороннего критерия Граббса.

Предположим, что имеется случайная выборка из  $n$  значений нормально распределенной случайной величины  $X : X_1, X_2, \dots, X_n$ . Рассмотрим экстремальные студентизированные отклонения наблюдений от среднего

$$T_n^{(1)} = (\max_{1 \leq i \leq n} X_i - \bar{X})/S ; T_{n,(1)} = (\bar{X} - \min_{1 \leq i \leq n} X_i)/S ,$$

$$\text{где } \bar{X} = \sum_{i=1}^n X_i/n; \quad S^2 = \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2/(n-1).$$

Случайные величины  $T_n^{(1)}$  и  $T_{n,(1)}$  являются тестовыми статистиками для одностороннего критерия Граббса. Обозначим:

$$F_{n,(1)}(x) = P(T_{n,(1)} < x); \quad F_n^{(1)}(x) = P(T_n^{(1)} < x);$$

$$\Lambda_n(x, y) = P(T_{n,(1)} < x, T_n^{(1)} < y).$$

Известно, что распределения  $T_n^{(1)}$  и  $T_{n,(1)}$  совпадают<sup>2</sup>. Поэтому  $F_n^{(1)}(x) = F_{n,(1)}(x)$ .

Обозначим  $T_n^{(1,ts)} = \max(T_n^{(1)}, T_{n,(1)})$ ,  $F_n^{(1,ts)}(x) = P(T_n^{(1,ts)} < x)$ . Статистика  $T_n^{(1,ts)}$  применяется для тестирования нормальной выборки на одно резко выделяющееся наблюдение (выброс). Эта статистика является тестовой статистикой двустороннего критерия Граббса, т.е. критерия наибольшего по модулю студентизированного отклонения. Распределение  $T_n^{(1,ts)}$  применяют для нахождения критических значений статистики, отвечающих тем или иным уровням значимости.

Доказано, что справедливо следующее равенство<sup>3</sup>

$$F_n^{(1,ts)}(x) = \Lambda_n(x, x).$$

В случае  $n=3$  справедлива следующая

**Теорема.**

$$F_3^{(1,ts)}(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 1 \\ \frac{6}{\pi} \arcsin\left(\frac{\sqrt{3}}{2}x\right) - 2, & x \in \left(1, \frac{2}{\sqrt{3}}\right] \\ 1, & x \geq 2/\sqrt{3} \end{cases} \quad (1)$$

**Доказательство.** Известно, что в случае  $n=3$  функция распределения случайной величины  $T_3^{(1)}$  имеет вид<sup>3</sup>

$$F_3^{(1)}(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 1/\sqrt{3} \\ \frac{3}{\pi} \arcsin\left(\frac{\sqrt{3}}{2}x\right) - \frac{1}{2}, & x \in \left(\frac{1}{\sqrt{3}}, \frac{2}{\sqrt{3}}\right] \\ 1, & x \geq 2/\sqrt{3} \end{cases} \quad (2)$$

Заметим также, что функция совместного распределения статистик Граббса  $T_{n,(1)}$  и  $T_n^{(1)}$  описывается следующим соотношением<sup>4</sup>

$$\Lambda_3(x, y) = \begin{cases} 0, & x \leq \frac{1}{\sqrt{3}} \vee y \leq \frac{1}{\sqrt{3}}; \\ 0, & (x, y) \in \bar{\Sigma}_3; \\ F_3^{(1)}(x) + F_3^{(1)}(y) - 1, & (x, y) \in \Sigma_3; \\ 1, & x \geq \frac{2}{\sqrt{3}} \vee y \geq \frac{2}{\sqrt{3}}, \end{cases}$$

где  $\bar{\Sigma}_3 = \left[ 1/\sqrt{3} \leq x \leq 2/\sqrt{3}, 1/\sqrt{3} \leq y \leq \theta_3(x) \right]$ ;

$\Sigma_3 = \left[ 1/\sqrt{3} \leq x \leq 2/\sqrt{3}, \theta_3(x) \leq y \leq 2/\sqrt{3} \right]$ ;  $\theta_3(x) = 0,5x + \sqrt{1 - 0,75x^2}$ .

Поэтому

$$F_3^{(1,ts)}(x) = \Lambda_3(x, x) = \begin{cases} 0, & x \leq 1/\sqrt{3}; \\ 0, & (x, x) \in \bar{\Sigma}_3; \\ 2F_3^{(1)}(x) - 1, & (x, x) \in \Sigma_3; \\ 1, & x \geq 2/\sqrt{3} \end{cases}$$

Легко убедиться, что  $(x, x) \in \bar{\Sigma}_3$  только если  $1/\sqrt{3} \leq x \leq 1$ , в то время как  $(x, x) \in \Sigma_3$  для  $1 \leq x \leq 2/\sqrt{3}$ . Но тогда с учетом (2) можно записать

$$F_3^{(1,ts)}(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 1/\sqrt{3}; \\ 0, & 1/\sqrt{3} < x < 1; \\ \frac{6}{\pi} \arcsin\left(\frac{\sqrt{3}}{2}x\right) - 2, & 1 \leq x \leq \frac{2}{\sqrt{3}}; \\ 1, & x > 2/\sqrt{3}, \end{cases}$$

откуда немедленно получаем формулу (1).

**Следствие 1.** Для медианы  $Me_3$  случайной величины  $T_3^{(1,ts)}$  справедливо равенство

$$Me_3 = \frac{1 + \sqrt{3}}{\sqrt{6}}.$$

Действительно, нетрудно убедиться, что  $F_3^{(1,ts)}\left(\frac{1 + \sqrt{3}}{\sqrt{6}}\right) = \frac{1}{2}$ .

**Следствие 2.** Обозначим  $f_3^{(1,ts)}(x) = \frac{dF_3^{(1,ts)}(x)}{dx}$ . Тогда

$$f_3^{(1,ts)}(x) = \begin{cases} 0, & x < 1 \vee x > \frac{2}{\sqrt{3}}; \\ \frac{3\sqrt{3}}{\pi\sqrt{1-\frac{3}{4}x^2}}, & 1 \leq x \leq \frac{2}{\sqrt{3}}, \end{cases}$$

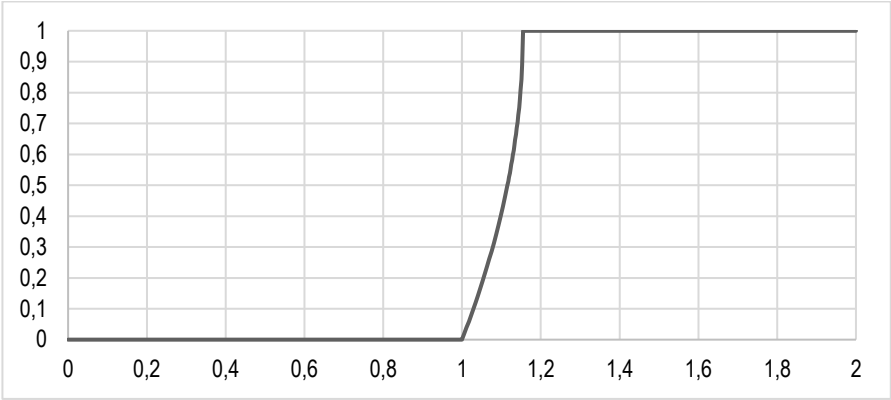


Рис. 1. График функции  $F_3^{(1,ts)}(x)$

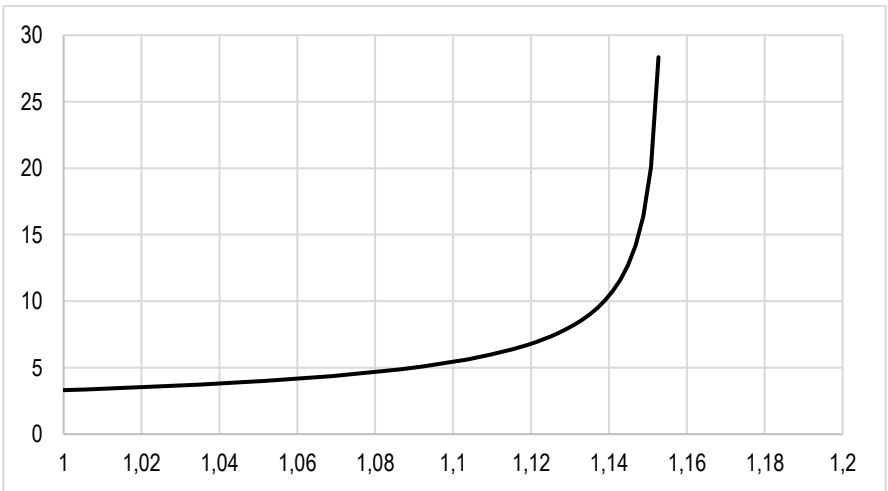


Рис. 2. График функции  $f_3^{(1,ts)}(x)$

На рис.1 приведен график интегральной функции распределения статистики  $T_3^{(1,ts)}$ , а на рис. 2 – кривая распределения этой статистики.

---

<sup>1</sup> Barnett V., Lewis T. Outliers in statistical data (John Wiley & Sons, Chichester, 1984).

<sup>2</sup> Grubbs F. Sample criteria for testing outlying observations // Ann. Math. Statist. 1950. № 1 (21). p. 27–58.

<sup>3</sup> Ширяева Л. К. О нулевом и альтернативном распределении статистики критерия наибольшего по абсолютной величине нормированного отклонения // Изв. вузов. Математика. 2014. № 10. С. 62–78.

<sup>4</sup> Ширяева Л. К. О распределении статистик Граббса в случае нормальной выборки с выбросом // Изв. вузов. Математика. 2017. № 4. С. 84–101.

## ON SOME PROPERTIES OF TWO-SIDED GRUBBS STATISTICS DISTRIBUTION

© 2021 Shiryayeva Ludmila Konstantinovna  
PHD in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Shiryeva\_LK@mail.ru

**Keywords:** outliers, ordinal statistics, two-side discordancy test for an extreme outlier, Grubbs's test, the distribution function, normal distribution.

The article is devoted to the study of the distribution of statistics of the criterion of the largest in absolute value studentized deviation used to test a normal sample for the presence of an outlier. The case of a sample of three observations that came from a normally distributed population is considered. The distribution function and density of the test statistics are found.

УДК 159.9.07+331.1  
Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-48/52

## ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ

© 2021 Азовцев Григорий Михайлович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Rogovvladislav77@gmail.com

© 2021 Польшина Людмила Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** экономика, глобализация, пандемия, культура, психологическое состояние, цифровизация, цифровой этикет.

Произведен анализ последствий пандемии (первой волны) в экономическом, культурном, социальном, психологическом аспектах и ее проявления в информационной среде.

Пандемия COVID-19 и самоизоляция всех стран и каждого человека, в частности, весной 2020 г. затронули всю мировую экономику и общественную жизнь. Первая волна (или этап) вскрыла множество проблем в процессе глобализации. Можно подвести первые итоги последствий пандемии с тем, чтобы выработать дальнейшие шаги правительств всех стран, в том числе в РФ по смягчению негативных последствий подобных событий, а также по решению проблем цифрового этикета.

Задачи исследования: рассмотреть видимые последствия пандемии в экономическом, культурном, психологическом и социальном аспектах, развитие непонимания цифрового этикета среди людей.

Безусловно, после повсеместной изоляции экономика многих стран потерпела упадок, впоследствии закрылось множество предприятий, спрос на многие товары стал ограниченным. В политическом аспекте также произошли изменения: закрытие границ спровоцировало сложности в коммуникациях между странами. В области культуры – появилось препятствие в использовании институтов этой сферы (театров, кино, музеев и т.д.). В социальном аспекте – люди потеряли работу и не могли трудоустроиться. Важно также отме-



тить такую область консолидации общества, как глобализация, потому что именно после пандемии встал вопрос о перспективах ее развития во всех сферах жизни общества. Первые итоги, осмысленные результаты произошедших событий в постпандемийный период показали, что сформировались две позиции по экономической глобализации. С одной стороны, между некоторыми странами произошло наибольшее взаимодействие после пандемии, чем до нее по причинам взаимовыгодного восстановления их экономик, например, китайское руководство, преодолев ситуацию внутри страны, оказывало помощь различным государствам, конструируя новую систему международных отношений, в основе которой лежит внешнеполитическая программа расширения собственного участия в глобальной политике: Евросоюз получал медикаменты, Африка – пожертвования от фонда соучредителя Джека Ма, а Шри-Ланка – займ в размере 500 млн долл.<sup>1</sup> Между другими, как и до пандемии, произошли разногласия, в некоторых случаях даже усугубились, например, между США и Китаем. Большинство специалистов из разных стран, с которыми мы также согласны, говорят, что глобализация будет развиваться во время восстановления.

Данный тезис можно обосновать следующим образом. Во-первых, совокупный доход многих компаний зависит в том числе от предприятий, которые размещены за границей. Это говорит о том, что для них не выгодно прекращать сообщение. Например, японская компания «Тойота», имеет завод по сборке автомобилей в России, который является производителем продукции данной марки для российских рынков. При потере этих рынков повысится цена на товары, и впоследствии марки потеряют значительную часть клиентов. Это влияет в том числе на экономику страны. Во-вторых, в настоящее время сложно представить, если внешняя торговля ресурсами, услугами и продукцией, прекратится. Ведь большинство стран, кроме редких исключений (например, Северная Корея), активно пользуются продуктами других стран, которые проводят ее экспорт, так как не могут сами производить или добывать из-за географических, климатических и других причин. Всем странам после пандемии пришлось восстанавливать экономику, и без глобализации это было сделать очень сложно. В кризис всегда следует объединить все усилия для обеспечения экономического развития во всем мире.

В культурном аспекте можно сказать, что из-за закрытия границ сильно упало культурное сообщение между странами. Люди не могли посещать музеи, театры, выставки. Сейчас принимаются меры по минимальному посещению таких мест, используя частичную продажу билетов с неполной заполняемостью залов. Соответственно культурные мероприятия некоторым образом приостановлены, но не прекращены. Общемировые культурные, спортивные мероприятия, такие как Евровидение, Олимпиада, перенесены на более поздний срок.

Также важно заметить, что на процесс глобализации влияет психологическое состояние каждого человека в мире. После прожитой пандемии его можно охарактеризовать двояко. По большей степени режим самоизоляции, трудная экономическая и политическая ситуации отрицательно повлияли на эмоции и психику человека, но есть и положительные аспекты<sup>2</sup>.

Рассматривая негативные последствия, можно отметить, что из – за боязни людей за свое здоровье, приходилось находиться в состоянии постоянного стресса и паники, вследствие этого появилась неприязнь к другим людям: «Если я защищаюсь средствами безопасности, почему другие игнорируют эти правила и заражают окружающих?». Также

сильное влияние на психологическое состояние оказал социальный аспект: многие люди потеряли работу и поэтому стали раздраженными и нервными, постоянное нахождение дома привело к разладам в семьях. Так, по данным ЗАГСов по Российской Федерации, количество заявлений о разводе семейных пар возросло – Росстат зафиксировал самый высокий коэффициент разводимости (количество разводов на 1 тыс. населения) в январе-июне 2020 г. в Республике Алтай (4,3%), Ямало-Ненецком АО (4,2%), Калининградской (4,2%), Амурской и Магаданской областях (4,1%)<sup>3</sup>. Работа на «удаленке» привела к сбою рабочего режима, так как зачастую работодатели как бы «забывали» права работников на перерыв, на отдых на личную жизнь. Это привело к нервному напряжению, эмоциональному стрессу. К тому же, к началу пандемии в российском законодательстве не было понятия «удаленная работа». Но в настоящее время Минтруд РФ разработал проект по внесению поправок в Трудовой кодекс, и он утвердился<sup>4</sup>, в нем отражено понятие «удаленная работа», что поможет работникам и работодателям в случае пандемии организовывать на законном основании свою деятельность. Невозможность быть рядом с друзьями и родственниками привело к чувству замкнутости. У людей, склонных к депрессиям, проблемы с психикой только ухудшились, человек перестал видеть смысл жизни. В отношении людей одной страны также усилилась неприязнь к людям из других стран, появились необоснованные обвинения, что также является тенденцией к антиглобализации. В социально-культурном аспекте нельзя не отметить появление так называемых ковид-диссидентов, полностью отрицающих наличие вируса, приведшего к пандемии. В разных странах (США, Германия, Великобритания, Испания) возникали массовые протесты населения против введения ограничительных мер, закрытия предприятий, торгово-развлекательных центров, театров, кино, фестивалей, спортивных мероприятий. Пандемия показала слабые места в сфере цифровизации экономики, информатизации общественной жизни через Интернет. С одной стороны, быстрый обмен информацией позволил специалистам в разных странах получать знания по COVID, искать общие подходы и решения в борьбе с вирусами, а с другой стороны, появилось множество некомпетентных, непрофессиональных сайтов, которые распространяли заведомую ложь, так называемые «fake news» («фейк-ньюс»), сеяли панику. В то же время обострилась конкуренция в экономической, медицинской сферах между странами. Пандемия показала, что не все страны готовы к сотрудничеству в борьбе с пандемией, в частности, неприглядна ситуация в области создания вакцин против COVID: выяснилось, что не все экономически развитые государства готовы делиться своей вакциной с другими, менее развитыми, «бедными» государствами. Мы наблюдаем недостойное моральной этики продвижение «своей» вакцины (astozenica, moderna и другие) и распространение лживых сведений о российских вакцинах, таких как Спутник V, об их опасности, неэффективности, но практика показала правду о вакцинации (эпидемиологическая эффективность вакцины «Спутник V» по промежуточным результатам фазы III клинических испытаний составила 91,6 %; эффективность вакцины против средней или тяжелой степени COVID-19 составила 100 %) <sup>5</sup>. И эта проблема не только социально-психологическая, но и культурологическая (так как слой культурности, моральности, ответственности у значительной части блогеров оказался очень тонким) <sup>6</sup>. В частности, пандемия обострила проблему с так называемым цифровым этикетом. В настоящее время стихийно и стремительно формируется цифровой язык общения в интернете: слова, фразы, мемы, хэштеги и т.д. Это объективный процесс, но с другой стороны ано-

нимность общения в социальных сетях позволяет некоторым морально и этично необразованным браниться, «троллить», унижать, оскорблять собеседника, вплоть до психологического террора. Или распространять в социально-общественном плане заведомо ложную информацию (часто антиобщественную, антигуманную). Общество, государство не должны оставаться в стороне. Перед органами государственного управления также встает задача создания законодательной базы, регулирующей работу интернет – ресурсов, вплоть до их закрытия в отдельных случаях. И это относится к работе не только в чрезвычайных ситуациях (как в период пандемии), но и в обычной жизни. На наш взгляд, российская законодательная работа в этой сфере запаздывает, но за последнее время было рассмотрено несколько законопроектов, касающиеся цифровой этики, например, в начале февраля 2021 г. вступил закон о борьбе с клеветой в соцсетях. За распространение ложной и противоправной информации в интернете (это коснется социальных сетей с ежедневным количеством пользователей более полумиллиона) ответственность несетя, согласно Уголовному кодексу<sup>7</sup>. Пандемия выявила проблему цифрового этикета также в процессе общения людей по видеосвязи по различным причинам (деловым и личным). Люди оказались неподготовленными к такому виду общению в сети, часто происходило недопонимание между говорящими, многие не давали сказать собеседнику, не замечая времени монолога, из-за проблем со связью часто собрание не удавалось организовать. Исходя из этого, нужно также обратить внимание на правила общения по видеосвязи. Законопроектов по этой теме конкретно нет, но корпоративные правила общения в Интернете уже были сформулированы несколькими компаниями, такими как Talk-me. Нельзя не отметить также возрастающую роль образовательных учреждений в формировании культурного, нравственного кругозора у подрастающего поколения. Именно школы и университеты могут повлиять на воспитание в человеке этих аспектов, которые позволяют действовать сознательно в таких ситуациях как пандемия.

К положительным сторонам психологического состояния людей в постпандемийный период можно отнести следующее: общая проблема, которая охватила каждого, объединила весь мир, и люди стали добрее к ближнему. Также у многих появилась возможность отдохнуть психологически от непрерывного ритма жизни, дома они смогли сделать то, что давно не получалось (прочитать книгу, посмотреть фильм, заняться развитием детей). Общая беда вызвала подъем общественных движений в виде волонтерских организаций, личной помощи людям старшего поколения. Нельзя не отметить и героическую, бескорыстную работу всех врачей, медицинских работников с COVID – инфицированными<sup>8</sup>.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены различные точки зрения на глобализацию в экономическом, культурном и психологическом аспектах в постпандемийный период. По нашему мнению, они потерпели некоторые проблемы из-за пандемии, но все равно восстанавливается взаимодействие стран в данных сферах, так как в современном мире (информационном) уже трудно будет перестроится на ситуацию без межнационального сообщения. Все страны сильно связаны между собой, без экономики одной страны может не быть экономики другой. Но и власти разных стран должны предпринять усилия по взаимодействию и в экономическом, и в социальном, и в культурном аспектах.

---

<sup>1</sup> Садыгзаде М.С. оглы, Шмакова А.С. Итоги онлайн-семинаров «Актуальные вопросы региональных исследований». URL: <https://globalaffairs.ru/articles/spaset-li-pandemiya-globalizacziyu>.

<sup>2</sup> Корищенко К. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9>.

<sup>3</sup> Статистика количества заявлений о разводе 2020 г. <https://rosstat.gov.ru>.

<sup>4</sup> Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/973264-7>.

<sup>5</sup> Эффективность вакцины «Спутник V». URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_V](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA_V).

<sup>6</sup> Польшова Л.В., Кожевникова И. Д. Корпоративная культура как фактор успеха компании: зарубежный опыт // Вестник молодых ученых СГЭУ. 2017. № 1 (35). С. 90-92.

<sup>7</sup> Закон о клевете. URL: <https://www.interfax.ru/russia/743635>.

<sup>8</sup> Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е. Психология : учебник для бакалавров. Москва : Дашков и К°, 2013. 520 с.

## CONSEQUENCES OF THE PANDEMIC IN DIFFERENT SPHERES OF HUMAN ACTIVITY: FIRST RESULTS IN THE SOCIAL AND CULTURAL ASPECT

© 2021 Azovtsev Grigory Mikhailovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: Rogovvladislav77@gmail.com

© 2021 Polynova Lyudmila Viktorovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** economy, globalization, pandemic, culture, psychological state, digitalization, digital etiquette.

The analysis of the consequences of the pandemic (the first wave) in the economic, cultural, social, psychological aspects and its manifestation in the information environment.

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

© 2021 Бисенгалиева Орынжамал Балтабаевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ores-251186@mail.ru

**Ключевые слова:** предпринимательство, молодежный бизнес, темпы роста, программы поддержки, государственная поддержка, потенциал, развитие бизнеса.

Статья посвящена малому и среднему бизнесу, который сегодня является основным направлением экономики Республики Казахстан. В частности, большие надежды возлагаются на молодых предпринимателей, обладающих большим потенциалом в будущем, способных принять новаторские и глобальные инициативы. Показываются сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства в рамках изучения его количественных и отраслевых показателей на сегодняшний день и определения его реальной ситуации.

Развитие малого и среднего бизнеса – ключевой инструмент промышленной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. Следует отметить, что молодые казахстанские предприниматели обладают большим потенциалом в реализации инновационных и социально-экономических проектов и программ. Учитывая нынешнее быстрое развитие экономики Республики Казахстан, развитие молодежного предпринимательства, в том числе инноваций, имеет особое значение для процветания и производительности. Очевидно, что, если все стороны будут работать вместе в общих интересах, это откроет путь для дальнейшего расширения существующих возможностей. В ежегодных Посланиях Первого Президента Республики Казахстан особое внимание уделяется бизнесу, необходимости оказания максимальной поддержки развитию малого и среднего бизнеса и актуальности работы в этом направлении. По поручению первого Президента принимаются соответствующие меры по развитию предпринимательства, разрабатывается новая система стимулирования новых инициатив, оказывается поддержка молодым отечественным предпринимателям. Известно, что в развитии малого и среднего бизнеса молодым людям предоставляются широкие возможности, опираясь на потенциал молодых предпринимателей и интенсифицируя работу в этом направлении.

*Еще одним аспектом привлечения молодежи в бизнес является создание новых рабочих мест для молодых людей, снижение безработицы, решение многих социально-экономических проблем, в особенности подготовка квалифицированных кадров. Повышение значимости и расширение возможностей молодежного предпринимательства требует использования его потенциала. Молодежный бизнес – значительный сегмент*

---

\* Научный руководитель – **Кандрашина Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

малого бизнеса. Сегодняшняя молодежь – зеркало будущего страны, поэтому будущий экономический рост и развитие страны зависит от развития сегодняшнего молодежного бизнеса.

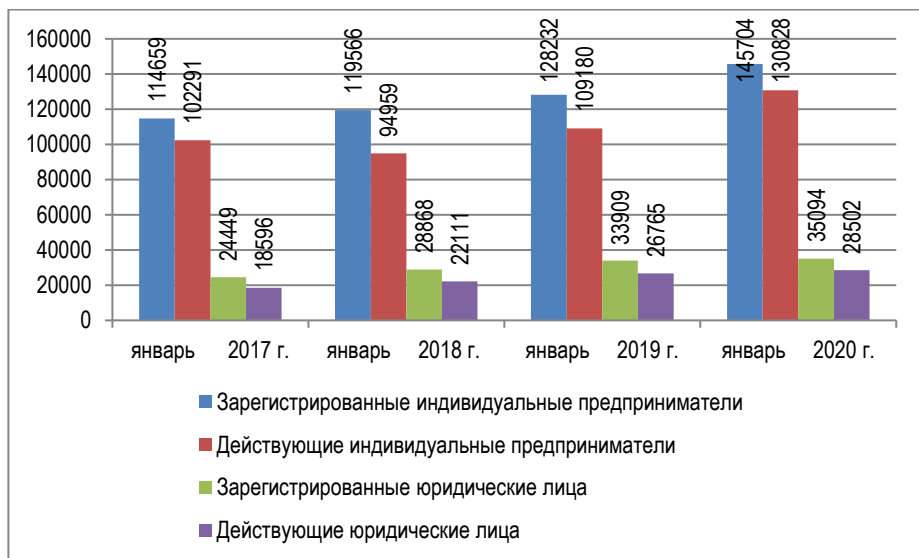
Сегодня молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в Казахстане. Основной задачей было повышение активности молодежи в сфере предпринимательства за счет вовлечения молодежи в предпринимательство, создание благоприятных условий через различные программы государственной поддержки на национальном и региональном уровнях.



**Рис. 1. Доля молодых предпринимателей в возрасте до 29 лет в Республике Казахстан на 2017-2020 гг.\***

\* Информация в рисунке получена из Национального бюро статистики Республики Казахстан.

Доля молодых предпринимателей в возрасте до 29 лет в Республике Казахстан за 2017-2020 гг. составила в среднем 9,7%. В 2017 г. доля молодых предпринимателей составляла 10,3%, а в 2018 г. снизилась до 9,6%. В 2019 г. он составлял 9,7%, а в 2020 г. снова снизился до 9,1%. На основе статистики мы видим, что молодежное предпринимательство – в наши дни очень сложный сектор, требующий особого внимания, подхода и внимания со стороны государственных органов. Это обеспечит развитие малого бизнеса в регионе за счет эффективной, плановой и адресной государственной поддержки, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту и повышению экономической привлекательности региона. И сегодня мы видим медленное развитие предпринимательства среди молодежи. Чтобы оживить молодежное предпринимательство, необходимо тщательно изучить молодежное предпринимательство и найти ключевые моменты. Это обеспечит развитие малого бизнеса в регионе за счет эффективной, плановой и адресной государственной поддержки, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту и повышению экономической привлекательности региона.



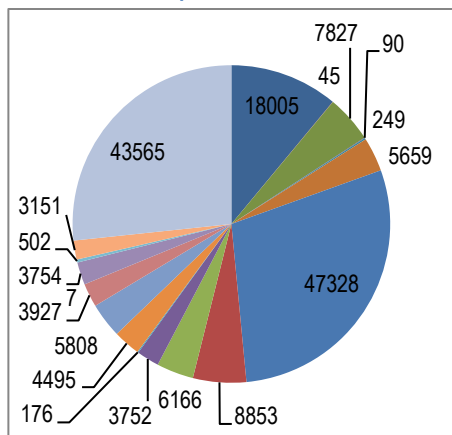
**Рис. 2. Темпы роста молодых предпринимателей до 29 лет в Республике Казахстан за 2017-2020 гг.\***

\* Информация в рисунке получена из Национального бюро статистики Республики Казахстан.

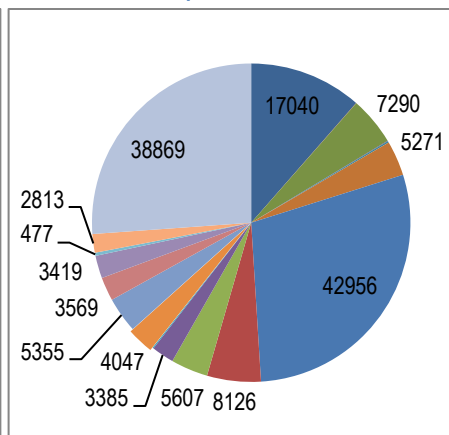
Согласно статистическим данным, в период с 2017 по 2020 г., количество индивидуальных предпринимателей в возрасте до 29 лет увеличилась на 31 045 предпринимателей, в том числе 28 537 действующих молодых предпринимателей. Количество зарегистрированных юридических лиц составило 10 449 предпринимателей, а количество работающих юридических лиц – 9 906 молодых специалистов. Таким образом, с 2017 по 2020 г. общее количество молодых предпринимателей в возрасте до 29 лет увеличилось на 1,3% до 41690 молодых предпринимателей. Количество активных предпринимателей – 38 443 человека, рост на 1,4%. Исходя из этих показателей, мы видим, что темпы предпринимательства среди молодежи низкие. Однако рост есть. Причины этого можно объяснить отсутствием у молодежи стартового капитала, ограниченными экономическими и производственными связями или отсутствием их из-за непродолжительности их деятельности и отсутствия опыта. В этом направлении существует несколько программ поддержки молодых предпринимателей по запросу Президента. В целом в целях оказания содействия и создания благоприятных условий для развития бизнеса в Республике Казахстан в разное время действовали и поддерживались государственные, правительственные и отраслевые программы. Ежегодно разрабатываются и обновляются программы поддержки молодых предпринимателей. В поддержку молодежного предпринимательства участвуют районные, областные центры поддержки предпринимательства, грантовое финансирование, инновационные гранты, проектное финансирование. Также готовы оказать помощь проект «STARTUP BOLASHAK», проект национальных инноваций, грантовые программы по созданию новых производств, программа бизнес-инкубаторов, программа развития предпринимательства для самозанятости безработной молодежи, гарантирование кредитов, про-

ект» Бизнес – Советник», проект» Бизнес – Рост», проект Школы молодого предпринимателя, действующие программы сервисной поддержки ведения предпринимательской деятельности. Главная цель этих программ: обеспечение роста предпринимательства среди молодежи, поддержка действующих постоянных рабочих мест путем оказания финансовых и нефинансовых мер поддержки и создание новых рабочих мест.

**Количество зарегистрированных ИП в возрасте до 29 лет**



**Количество работающих ИП в возрасте до 29 лет**



**Рис. 3. Показатели отраслевого выбора индивидуальных предпринимателей в Республике Казахстан до 29 лет (на 1 января 2021 г.)\***

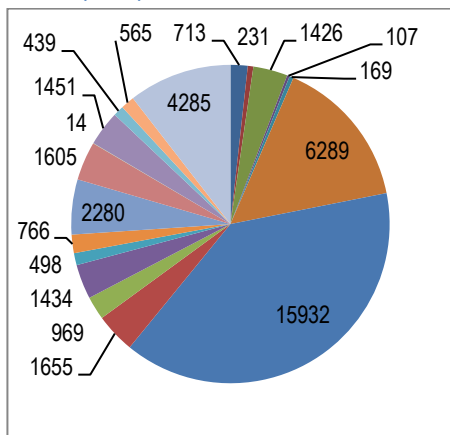
\* Информация в рисунке получена из Национального бюро статистики Республики Казахстан.

По состоянию на 1 января 2021 г. 29% предприятий, зарегистрированных в сфере экономической деятельности молодых предпринимателей, зарегистрировано в сфере оптовой и розничной торговли или ремонта автомобилей и мотоциклов, из них 28,8% действующих, оказывающих прочие услуги зарегистрированы 26,7%, из них 26,1% – действующих. Как видите, наши молодые предприниматели продолжают работать в разных сферах. Ведущие направления предпринимательства среди молодежи – оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов и другие услуги. Количество предпринимателей в горнодобывающей промышленности и карьерах и государственном управлении и обороне, обязательное социальное обеспечение практически отсутствует.

По состоянию на 1 января 2021 г. 39% зарегистрированных юридических лиц занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей и мотоциклов, из них работающих 38,8%. Среди юридических лиц приоритетным является сфера оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов, а также оказание других услуг. Также есть приоритет в сфере информации и коммуникации, образования. А юридических предпринимателей в сфере государственного управления и обороны, обязательного социального страхования почти нет.



Количество действующих юридических лиц (100%) в собственности до 29 лет



Количество зарегистрированных (100%) юридических лиц в возрасте до 29 лет

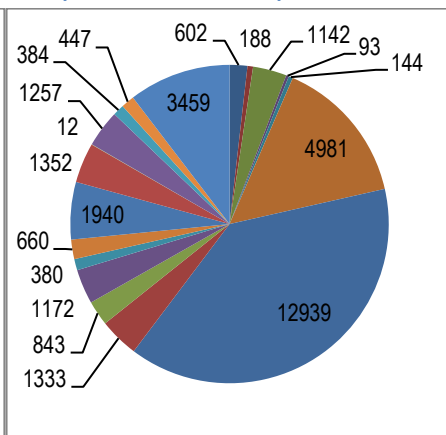


Рис. 4. Отраслевые показатели отбора юридических лиц в возрасте до 29 лет в Республике Казахстан (на 1 января 2021 г.)

Как уже упоминалось выше, молодежное предпринимательство занимает большое место в нашем обществе, а молодежное предпринимательство – это авангард, который играет важную роль в развитии государства, способный вывести отечественную экономику на новые высоты. Поэтому важно поддерживать молодежное предпринимательство, которое необходимо для эффективного осуществления социальной модернизации Казахстана. Причина выделения молодежного предпринимательства в качестве особой категории предпринимательства заключается в том, что оно имеет свои особенности, сильные и слабые стороны по сравнению с другими видами предпринимательства. Сильные стороны молодежного предпринимательства включают высокую инновационную активность, инновационное мышление, высокую концентрацию, гибкость позиций, скорость действий на новых рынках, высокий уровень возможностей для систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка. На начальном этапе потенциальную способность выдерживать высокие трудовые и психологические нагрузки, которые ей сопутствуют, можно отнести к рисковой адаптации начинающих молодых предпринимателей. К недостаткам молодежного предпринимательства можно отнести отсутствие социального опыта, отсутствие деловой репутации, слабые практические никогда даже теоретические навыки применения экономических законов и механизмов, проблему первоначального накопления капитала, отсутствие личных контактов в бизнесе и правительстве, высокий интерес к «теневому» предпринимательству. Конечно, предпринимательство среди молодежи – сложный вопрос, который остается нерешенным. Необходимо совершить рывок в дальнейшем развитии молодежного предпринимательства, создании самостоятельных бизнес-проектов, повышении научной и инновационной активности. Поэтому молодым предпринимателям необходим социальный настрой, то есть дух предпринимательства, предполагающий готовность идти на риск и создавать новый мир. К сожалению, сегодняшнюю молодежь больше инте-

ресует крупный бизнес или карьера на госслужбе. В заключение, принимая во внимание тот факт, что молодежное предпринимательство не должно быть исключено из особой категории, основными задачами по его поддержке являются развитие сильных сторон и преодоление слабых сторон. Таким образом, учитывая важность предпринимательства в современной рыночной экономике, в связи с быстрым развитием инноваций, молодым предпринимателям в Казахстане необходимо эффективно использовать свои особенности и гибкость в новом направлении.

---

<sup>1</sup> [https://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses\\_of\\_president/memleket-basshysy-kasym-zhomartokaevtyyn-kazakistan-halkyna-zholdauy-2020-zhylgy-1-kyrkuiek](https://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-kasym-zhomartokaevtyyn-kazakistan-halkyna-zholdauy-2020-zhylgy-1-kyrkuiek).

<sup>2</sup> <https://stat.gov.kz>.

<sup>3</sup> <https://mail.kz/kz/news/kz-news/shagyn-zhene-orta-bizneste-isin-zhana-bastagan-zhastarga-koldau-korsetiledi>.

<sup>4</sup> <https://inbusiness.kz/kz/news/zhastar-kasipkertigine-koldau-bar-birak-zhetkiliksiz>.

## INVOLVEMENT OF YOUTH IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

© 2021 Bisengalieva Orynzhamal Baltabaevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: ores-251186@mail.ru

**Keywords:** entrepreneurship, youth business, growth rates, support programs, government support, potential, business development.

The article is devoted to small and medium business, which today is the main direction of the economy of the Republic of Kazakhstan. In particular, great hopes are placed on young entrepreneurs with great potential for the future, who are able to take innovative and global initiatives. Show the strengths and weaknesses of youth entrepreneurship by examining its quantitative and sectoral indicators today and defining its real situation.

## ПРАКТИКА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

© 2021 Богатырева Ирина Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: scorpiou70@mail.ru

**Ключевые слова:** набор персонала, отбор персонала, подбор персонала, привлечение персонала, поиск персонала.

Статья посвящена анализу подбора персонала как инструмента эффективного менеджмента на примере электротехнического предприятия Самарского региона. Автор проводит оценку использования различных методов набора и отбора, анализирует абсолютные показатели результативности подбора персонала.

В современной бизнес-среде многие компании направляют все свои силы на постоянный рост производительности труда, улучшение качества выпускаемой продукции, повышение эффективности работы каждого сотрудника, сокращение всевозможных издержек. Данные направления в области повышения эффективности деятельности компании не могут обойти стороной работу HR-отделов. Ключевой функцией управления персоналом в организации является подбор кадров, т.к. удовлетворение потребности организации в квалифицированном персонале является первоочередной задачей в условиях ограниченности человеческих ресурсов<sup>1</sup>, автоматизации процессов, необходимости постоянного обновления компетенций и навыков<sup>2</sup>.

Работа отдела, выполняющего функцию по подбору персоналу, должна быть выстроена таким образом, чтобы максимально стремиться к высокому качеству подбора, поскольку от него зависят многие показатели деятельности организации. Качественный подбор персонала приводит к сокращению адаптационного периода работников-новичков, более продолжительному сроку работы в должности, снижению текучести кадров. Эти показатели, в свою очередь, оказывают влияние на уровень производительности труда и увеличение прибыли. Некачественный подбор персонала, наоборот, отзовется компании невыполнением работы, срывами сроков, сбоями в бизнес-процессах. И, в конечном итоге, организация будет вынуждена снова тратить финансовые средства на подбор новых сотрудников, тем самым увеличивая свои расходы. Поэтому любая организация заинтересована в формировании такой системы подбора персонала, которая будет способствовать качественному и профессиональному заполнению вакансий.

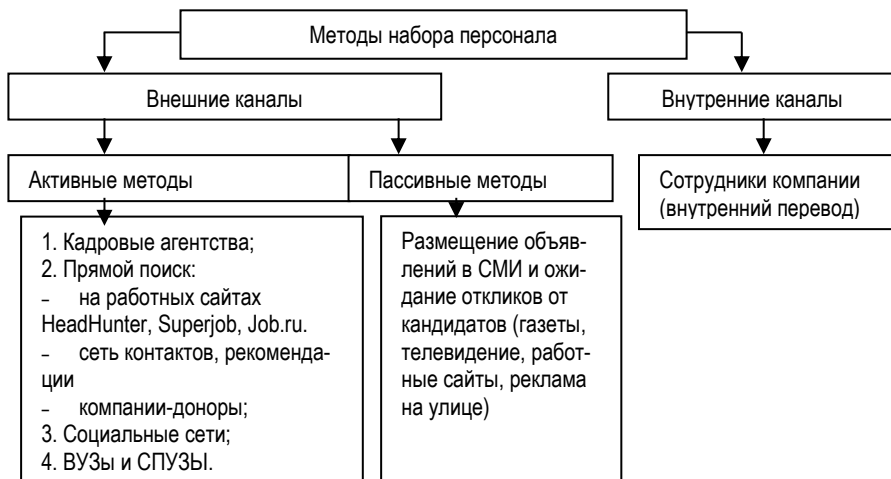
Подбор персонала – это многоэтапный процесс поиска, привлечения и оценки деловых и личных качеств кандидатов для заполнения вакантных должностей, гарантирующий компании необходимое количество и качество этих ресурсов в соответствии с требованиями заказчика.

Основной целью осуществления процесса подбора персонала является выбор такого кандидата, чьи профессиональные и личностные характеристики и качества максимально

соответствуют требованиям вакантной должности и организации в целом. Кроме того, специалисты по подбору персонала должны преследовать глобальные цели: увеличение производительности труда компании и поддержание эффективности трудовой деятельности на необходимом уровне.

Объектом исследования являлась крупнейшая Самарская компания, занимающаяся производством электротехнического оборудования.

При подборе персонала на вакантные позиции на этапе поиска кандидатов рекрутеры исследуемого Самарского предприятия выбирают один из двух каналов поиска – внешний или внутренний (или оба канала одновременно).



*Рис. Методы набора персонала в Самарской компании*

К внутреннему каналу поиска в исследуемой компании относят поиск кандидатов среди действующих сотрудников. Вакансия закрывается в этом случае путем перевода или внутреннего совместительства. Внешний набор осуществляется с помощью активных и пассивных методов. Активные методы набора персонала предполагают такие действия рекрутера, при которых он не размещает в открытом доступе объявление о вакансии, а активно ищет сам. Этот метод применяется для поиска руководителей, редких специалистов, то есть, когда спрос на сотрудника превышает предложение. Пассивные методы, наоборот, предполагают размещение объявления о вакансии в различных источниках, после чего кандидаты откликаются сами. Этот метод используется для поиска рядовых сотрудников, то есть, когда предложение рабочей силы превышает спрос на нее. Часто на практике при подборе кадров рекрутеры используют оба этих метода одновременно. В Самарской компании при подборе персонала на рабочие вакансии используются только два источника набора персонала: через СМИ и учебные заведения. Основная доля (83%) вакансий закрывается с помощью публикаций объявлений в СМИ (газетах, телевидении, на рабочих сайтах, на улице). Самым популярным источником поиска служащих у рекрутеров исследуемой организации являются публикации объявлений в СМИ (40%). С помощью прямого поиска и действующих сотрудников было закрыто 27 и 23% вакансий служа-

щих соответственно. Менее привлекательными источниками являются набор сотрудников из учебных заведений и пользование услугами кадровых агентств. Только 3% вакансий были закрыты с помощью услуг кадровых агентств и 7% вакансий – через учебные заведения.

Объявления в Интернете о наличии вакансии в компании размещаются на следующих рабочих сайтах: samara.rabota.ru, samara.superjob.ru, samara.hh.ru, career.ru, а также в разделе «Вакансии» корпоративного сайта организации.

В исследуемой организации при отборе персонала используются только традиционные методы:

### **1. Анализ резюме.**

Процесс отбора персонала в электротехнической компании начинается с анализа резюме кандидатов, представленного в электронном виде в компьютерной программе TALEO. Рекрутеры компании с помощью беглого анализа резюме «сверху-вниз» относят их к трем категориям: явно непригодные, сомнительные, пригодные. В первую очередь, тщательно разбирается группа пригодных резюме. Для этого анализируется структура, содержание, оформление, стилистика написания резюме. Если не набирается достаточное число кандидатов, соответствующих требованиям вакансии, то рекрутеры обращаются к группе сомнительных резюме. Входящие резюме кандидатов поступают в отдел подбора и адаптации персонала в произвольном виде, то есть в компании не утверждена конкретная структура резюме, которая могла бы позволить обрабатывать информацию о соискателях в едином формате, и тем самым экономить время специалиста по подбору персонала на поиск нужной информации в резюме.

### **2. Телефонное интервью.**

Телефонное интервью как метод отбора персонала использует после анализа резюме кандидатов. Главная цель телефонного интервью пригласить на собеседование подходящих кандидатов. В компании нет формализованной процедуры проведения телефонного интервью. Специалисты проводят телефонное интервью по свободной структуре, могут отойти от сути разговора, потратить больше времени, чем нужно.

### **3. Собеседование.**

Все кандидаты на вакантные позиции проходят структурированное интервью, цель которого заключается в том, чтобы понять особенности поведения в прошлом профессиональном опыте кандидата в целях оценки будущих результатов деятельности в новой организации/роли. Рекрутеры проводят собеседования в соответствии с принятым Руководством по проведению собеседования (используется при проведении собеседования на должности специалистов и линейных руководителей). Данное руководство содержит подробную инструкцию по проведению собеседования с кандидатами,

### **4. Проверка Службы безопасности компании.**

Целью данной проверки является сбор максимально возможного количества дополнительных сведений о кандидате, что позволит минимизировать возможность нанесения им после трудоустройства ущерба компании. Служба безопасности собирает информацию о судимости и наличии административных правонарушений у кандидата, предыдущих местах работы кандидата, зависимости от спиртного или наркотиков, кредитной истории, семье кандидата.

Для оценки результатов использования различных методов набора и отбора персонала в электротехнической компании необходимо провести анализ абсолютных показателей результативности: общее количество вакансий; общее количество закрытых вакансий; количество закрытых вакансий с помощью используемых методов набора персонала в изучаемой компании; количество закрытых вакансий по различным профессиональным группам (табл. 1); общее количество поступивших резюме и по профессиональным группам; количество отсеянных резюме на различных этапах отбора, используемых в компании (табл. 2).

Таблица 1

**Количество закрытых вакансий с помощью различных методов набора в соответствующих профессиональных группах за 2020 г.**

Профессиональные группы	Методы набора					Число закрытых вакансий	Число вакансий
	Кадровые агентства	Прямой поиск	Вз	СМИ	Среди действующих сотрудников		
рабочие	-	-	18	89	-	107	110
служащие	1	8	2	12	7	30	44
Итого	1	8	20	101	7	137	154

Данные табл. 1 показывают, что по категории рабочих большинство вакансий было закрыто с помощью средств массовой информации (89 вакансий, что составляет 83,2%). Вакансии на должности служащих закрываются также преимущественно с помощью СМИ (101 вакансия, что составляет 73,7%)

Данные табл. 2 показывают, что по категориям рабочих большинство кандидатов на этапах отбора отсеиваются при проведении телефонного интервью (90 кандидатов, что составляет 27,1%). По категории служащих большинство кандидатов отсеиваются на этапе анализа резюме (56 кандидатов, что составляет 37,8%).

Таблица 2

**Количество отсеянных кандидатов на разных этапах отбора по соответствующим профессиональным группам за 2020 г.**

Профессиональные группы	Методы отбора					Число закрытых вакансий	Число соискателей
	Анализ резюме	Телефонное интервью	Первичное собеседование	Собеседование с нанимающим менеджером	Проверка СБ		
рабочие	78	90	53	-	4	107	332
служащие	56	31	23	6	2	30	148
Итого	134	121	76	6	6	137	480

Таким образом, результаты анализа системы подбора персонала в электротехнической компании свидетельствуют о серьезных недостатках, а именно: действующее в компании Положение о подборе персонала составлено в традиционной форме и не соответствует требованиям системы менеджмента качества<sup>3</sup>; процесс подбора персонала стандартен для всех категорий персонала компании; отсутствует первоначальный этап – пла-

нирование потребности в персонале; при отборе персонала используется минимальный набор традиционных методов, по которым сложно определить психологические и личные особенности, а также профессиональную пригодность кандидата.

В ходе исследования было предложено 5 направлений совершенствования процесса подбора персонала в компании: совершенствование этапов подбора персонала; совершенствование методов набора (поиска) персонала; совершенствование методов отбора персонала; совершенствование оценки результатов подбора персонала; совершенствование регламентации подбора персонала.

---

<sup>1</sup> Makhmudova I.N., Ilyukhina L.A. Bogatyreva I.V. Personnel safety in the system of economic security and personnel management. International Scientific Conference on Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development. 2019. 57, 1859-1865. DOI: 10.15405/epsbs.2019.03.189.

<sup>2</sup> Мехдиев Ш.З. Формирование системы квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. № 6 (10).

<sup>3</sup> Илюхина Л.А., Богатырева И.В. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента // Лидерство и менеджмент. 2021. Том 8. № 1. DOI: 10.18334/liim.8.1.111759.

## PRACTICE OF PERSONNEL IN AN ELECTRICAL COMPANY

© 2021 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: scorpion70@mail.ru

**Keywords:** recruiting, attracting personnel, personnel search.

The article is devoted to the analysis of personnel selection as a tool for effective management on the example of an electrotechnical enterprise in the Samara region. The author assesses the use of various methods of recruitment and selection, analyzes the absolute indicators of the effectiveness of personnel selection.

## ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

© 2021 Бондяева Екатерина Юрьевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bondyaeva.1999@mail.ru

© 2021 Волкодавова Елена Викторовна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vev.sseu@gmail.com

**Ключевые слова:** бизнес, бизнес-процессы, процессно-ориентированное управление, технологическая цепочка, эффективное функционирование.

Статья посвящена сущностному анализу и оценке преимуществ процессно-ориентированного управления, которое позволяет обеспечить эффективное управление бизнесом. Авторы рассматривают применение данного подхода как возможность выявления бизнес-процессов, утративших свою эффективность, с целью корректировки технологической цепочки изготовления продукции и реакции на изменения бизнес-среды малых и средних предприятий.

Процессно-ориентированное управление бизнесом – достаточно распространенный современный метод в управлении предпринимательскими структурами. Суть его состоит в том, что любой бизнес рассматривается как сеть взаимосвязанных между собой бизнес-процессов, а не как простая совокупность хозяйственных операций и дел. Отличительная черта метода заключается в том, что процессный подход ориентирует организацию на конечный результат.

Центральным понятием, которое характеризует процессный подход в целом, является понятие «процесс». Процесс – это совокупность взаимосвязанных действий, необходимых для получения ценного для потребителя товара или услуги. В условиях неопределенной экономической среды применение процессного подхода позволяет выявлять «узкие места» в выполнении отдельных бизнес-процессов, либо процессы или подпроцессы, которые утратили свою эффективность в технологической цепочке изготовления продукции, что обеспечивает своевременную реакцию менеджмента на адаптацию к факторам внешней среды и внутреннего состояния малого или среднего предприятия

Широкую популярность процессный подход приобрел в то время, когда функциональный подход начал устаревать и утрачивать свою эффективность<sup>1</sup>.

На сегодняшний день в основе организации деятельности большинства компаний лежит именно процессный подход. Одновременно с этим существует несколько методологий, применяемых для принятия процессно-ориентированных решений. Они реализуются с помощью таких методов, как, например:

- инжиниринг и улучшения корпоративных архитектур;



- TQM (Total Quality Management) – система всеобщего управления качеством;
- PIQS (Process Integrated Quality System) – система менеджмента качества, интегрированная с бизнес-процессами;
- Стандарты ISO серии 9000 версии 2000 г. – регламентирующие требования к системам менеджмента качества;
- WFMS (Work Flow Management System) – система управления потоками работ;
- ERP (Enterprise Resource Planning) – комплексная система планирования и управления ресурсами организации/

Процессное управление многие ученые считают своего рода философией, и успешное внедрение процессного подхода это сложный и очень трудоемкий процесс<sup>2</sup>. Осуществить переход к нему удается далеко не всем, поскольку менеджеру организации необходимо решать огромное количество проблем, которые возникают на каждом этапе внедрения каждого процесса. Перечислим лишь некоторые из этих проблем:

- неумение разработки регламентации процессов и недооценка её значения;
- внедрение системы процессов, не соответствующих реальным бизнес-процессам организации;
- нехватка ресурсов для налаживания процессов;
- нехватка терпения для налаживания процессов;
- неготовность организации в целом к изменениям в организации управления.

На практике так же часто встречаются примеры так называемого формального внедрения в организации процессного управления. Это ситуация, когда на предприятии уже определены бизнес-процессы, написан их регламент, определены команды и назначены ответственные за выполнение этих процессов, однако в действительности внедренная схема бизнес-процессов не работает. Происходит это часто потому, что менеджеры процессов полностью заняты «текучкой» и традиционными задачами менеджера. Они не интересуются новым процессным подходом к работе, не видят в нем пользы. При этом, конечно, не достигается основная цель процессного подхода: создание горизонтальных связей в организации, так как при выполнении сотрудниками одной, общей задачи (бизнес-процесса), осуществляется их возможность самостоятельно согласовывать работу и решать возникающие вопросы без обращения к руководству.

Кроме того, возможны и случаи, когда и менеджеры-руководители, и владельцы компаний оказываются не готовы к таким масштабным изменениям в структуре управления фирмой. А между тем, отказываясь от необходимости определения бизнес-процессов и управления ими, менеджеры бизнес-структур теряют шанс грамотного разделения труда в своей организации, повышения объемов производства, уровня прибыли и конкурентоспособности<sup>3</sup>.

При внедрении процессно-ориентированного подхода к управлению на предприятиях среднего и малого бизнеса необходимо, в первую очередь, очень четко определить, нуждается ли данный бизнес на данном этапе развития в таком управлении и поможет ли оно увеличить прибыль и производительность.

Для осуществления такого анализа стоит привлечь опытного менеджера, специализирующегося на проектно-процессном управлении организацией. Так же возможен вариант прохождения действующими руководителями курсов повышения квалификации по теме процессного управления.

Отличительной особенностью малых предприятий является возможность адресной проработки проблем каждого работника в процессе введения новой системы управления. То есть, у менеджера есть возможность быстро донести до каждого сотрудника преимущества перехода к новой системе, выявить и способствовать устранению сопротивления изменениям. Другими словами, при правильном подходе, менеджер на малом и среднем предприятии гораздо быстрее, чем на крупном может внедрить систему, основанную на философии проектного управления и создать условия для её эффективного функционирования.

---

<sup>1</sup> Серая Н. Н. Формальные и неформальные структуры управления трудового коллектива / Н. Н. Серая, А. А. Бойченко, М. В. Никишина В сборнике: лучшая научно-исследовательская работа 2017 сборник статей XI Международного научно-практического конкурса.2017. С.161-166.

<sup>2</sup> Гришко Любовь Андреевна, Серая Наталья Николаевна. Процессный подход в современной практике управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-v-sovremennoy-praktike-upravleniya> (дата обращения: 22.02.2021).

<sup>3</sup> Н. В. Суrowикин Процессный подход: актуальность и причины изучения // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2006. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-aktualnost-i-prichiny-izucheniya> (дата обращения: 22.02.2021).

## PROCESS-ORIENTED BUSINESS MANAGEMENT IN AN UNCERTAIN ECONOMIC ENVIRONMENT

© 2021 Bondyaeva Ekaterina Yurievna  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [bondyaeva.1999@mail.ru](mailto:bondyaeva.1999@mail.ru)

© 2021 Volkodavova Elena Viktorovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [vev.sseu@gmail.com](mailto:vev.sseu@gmail.com)

**Keywords:** business, business processes, process-oriented management, technological chain, effective functioning.

The article is devoted to the essential analysis and evaluation of the advantages of process-oriented management, which allows for effective business management. The authors consider the use of this process as an opportunity to identify business processes that have lost their effectiveness in order to adjust the technological chain of production and respond to changes in the business environment of small and medium-sized enterprises.

## МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СОПРОВОЖДЕНИЕМ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ПОЛНОГО ЦИКЛА, НА ПРИМЕРЕ ООО «ГК ЛОГОС»

© 2021 Жукова Яна Вячеславовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yanazhy20005@icloud.com

© 2021 Устинова Гулия Хабибулловна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: guliya\_r@mail.ru

**Ключевые слова:** банкротство, процедура, процесс, риски.

Рассматриваются риски организаций, занимающихся сопровождением процедуры банкротства полного цикла. Описаны способы минимизации данных рисков. Особое внимание уделено процессу банкротства физических лиц. В основной части статьи даются анализ рисков и сам процесс процедуры банкротства. Выявлены преимущества и недостатки процедуры банкротства.

Невозможно представить себе деятельность любого предприятия без финансовых отношений. Финансовые отношения могут складываться не только на основе партнерских отношений, но так же неотъемлемой составляющей таких отношений является всевозможные платежи, за различные услуги, предоставляемые со стороны обслуживающих компаний. А еще серьезные проблемы в неоплате финансовых платежей складываются между предприятиями и банками. Бывают ситуации, когда разработанный план экономического развития провалился, и у предприятия начинают накапливаться различные виды задолженностей, так как организация не имеет финансовых средств для расчета с поставщика услуг, со своими сотрудниками или невыплаты платежей по кредиту. Если компании попадают в такие ситуации, то для них в законодательстве предусмотрены процедуры банкротства, которая поможет погасить долги<sup>1</sup>.

Потенциальными банкротами являются заемщики, которые не платят по кредиту более трех месяцев, а сумма долга превышает 500 тысяч рублей<sup>2</sup>.

Для России подобные институт банкротства являются новым действием в экономике. В законодательстве возникла необходимость принять подобные законы в связи с незащищенностью компаний-должников. Первый закон о банкротстве был принят в 1992 г., после чего он неоднократно менялся. Последние изменения в текст федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» вступили в силу 8 января 2020 г.

Важно понимать, что простые финансовые трудности не являются поводом для начала процедуры банкротства. Закон устанавливает четкие требования к тому, когда следует инициировать банкротство. К таким требованиям относится сумма неисполненных

должником обязательств превышает 300 000 рублей и срок исполнения обязательств просрочен более чем на три месяца.

Банкротом может стать не только юридическое лицо, но и обычный гражданин. Однако для начала процедуры физическое лицо должно быть не только неплатежеспособным, но и иметь серьезный долг – от 500 000 рублей. Процесс для граждан также регулируется Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» – вся необходимая информация содержится в главе 10.

В 2019 г. суды признали банкротами 12 401 компанию. По данным арбитражных управляющих Федерального ресурса, по сравнению с 2018 г. количество организаций-банкротов сократилось на 5,5%<sup>3</sup>.

Рассмотрим данный вид деятельности на примере ООО «ГК Логос». ООО «Группа компаний Логос» – более 5 лет практики в сфере с проблемными задолженностями, защиты от коллекторов и приставов, банкротство ИП, физических лиц и юридических лиц. Более 10 лет практики в судебных процессах. Основной вид деятельности – 63.99.1 Деятельность по оказанию консультативных и информационных услуг. Данная компания является действующей со 2 декабря 2009 г. Местонахождение компании г. Самара, ул. Дачная 2к2, офис 506 (этаж 5)<sup>4</sup>. В «ГК Логос» могут обратиться с проблемой погашения задолженности, не только лица Самарской области, но и со всей России. Данная компания предоставляет следующие услуги:

- Полный пакет услуг по судебному рассмотрению банкротского дела<sup>5</sup>;
- Досудебное урегулирование споров;
- Жалоба на судебного пристава, уменьшение удержания денежных средств и полная отмена исполнительного производства;
- Снятие ареста с имущества;
- Юридическое сопровождение и защита интересов кредитора;
- Передача дел грамотному арбитражному управляющему;
- Оспаривание сделок должника либо действий арбитражного управляющего;
- Помощь в сохранении имущества должника;
- Представительства по административным и гражданским делам;
- Подготовка заявлений и пакета документов для регистрационного органа;
- Ответ на жалобы, претензии, апелляционное и кассационное обжалование решений суда.

**Сведения о проведённых сделках (процедурах банкротства) в 2019 г.  
компанией ООО «ГК Логос»<sup>4</sup>**

В процессе процедуры банкротства	Количество обанкротившихся лиц		Количество сделок, прошедших успешно	Количество сделок, прошедших неудачно	Сумма долгов, которую списали клиенты
	Юридические лица	Физические лица			
58	91	699	790	-	>1 000 000 000

Источник: Отчетность компании ООО «ГК Логос».

Что входит в процедуру банкротства физического лица:

- Подача в суд заявления о признании гражданина банкротом;
- Реструктуризация долгов;

- Реализация имущества должника.

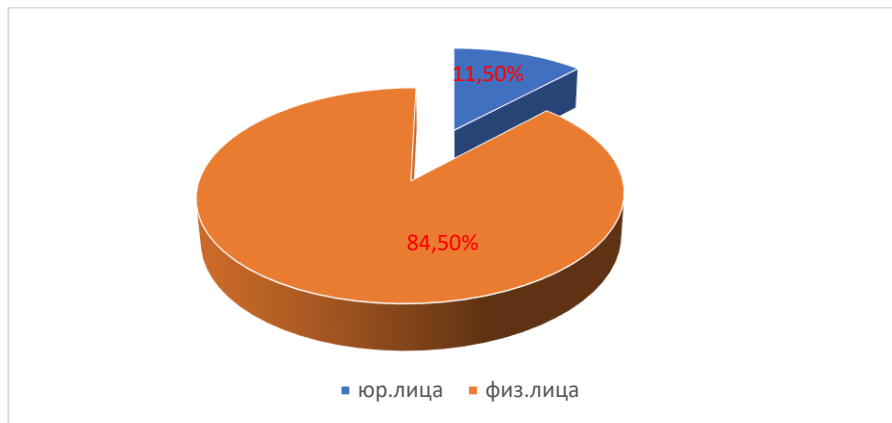


Рис. Лица, получившие статус «банкроты» по данным компании ООО «ГК Логос» за 2019 г.<sup>4</sup>

Суд, установив, что гражданин является банкротом, все его имущество продано, других средств, для погашения долгов нет, освобождает его от исполнения финансовых обязательств.

Рассмотрим на конкретной ситуации процесс банкротства физического лица. Женщина обратилась в Арбитражный суд Самарской области с заявлением о признании её несостоятельной (банкротом), мотивируя данное заявление наличием задолженности перед кредиторами в сумме 3018855,97 руб.

Обстановка действительно была сложной. Долгов на 3 миллиона: там и кредиты, и микрозаймы, и налоговые недоимки, и долги по ЖКХ, и в том числе и займы у личного лица. При этом компании «ГК Логос» стояла задача сберечь жилплощадь должника. Собственно в итоге были проведены функции разорения, жилплощадь сохранена, все долги списаны. Вся процедура была проведена в течение 8 месяцев. Да, промежуток не быстрый, на протяжении сего времени должник жил только на раз прожиточный минимум, что составляют за малым 12 тыс. руб. Но все эти трудности ни что по сравнению с решением данной проблемы<sup>4</sup>.

Первоначальный суд откладывался 2 раза по инициативе кредиторов, но специалисты «ГК ЛОГОС», подготовили верную политику ведения дела и на все требования кредиторов, на введение процедуры реструктуризации подготовили свой ответ. В итоге результат был в пользу клиента.

Для потенциального банкрота обращение к профессиональным юристам предполагает следующие преимущества:

- Защита его интересов перед кредиторами;
- Быстрое погашение долгов;
- Возможность воспользоваться реструктуризацией, для того чтобы избежать процедуры реализации имущества.

В случае реализации имущества – освобождение ценного имущества от ареста и вычет его из конкурсной массы.

Кредиторы также получают преимущества при обращении за юридической помощью:

- возможность быстро вернуть свои денежные средства;
- своевременная подача документов для вступления в реестр требований;

Единственный минус для клиентов – это стоимость, которую предприятие обязано заплатить за то, что фирма будет осуществлять процедуру судебного сопровождения. Вся сумма, потраченная на услуги правоведа, окупается с лихвой. Так как компания, которая проходит процедуру банкротства, будет экономить свое время и не тратить его на посещения судов, а еще предприятие получает стопроцентную гарантию на разрешение их вопроса.

Окончательная цена за юридическую помощь зависит от запущенности ситуации и комплекса услуг, которые выбрал для себя заказчик. Стоимость будет озвучена клиенту сразу, в день подписания договора с юристом. Также исключено введение дополнительных услуг без ведома клиента, увеличение цены за работу правоведа. Организация «ГК Логос» предоставляет рассрочку клиентам<sup>4</sup>.

Наряду с преимуществами данной процедуры есть риски как у организаций, которые занимаются банкротством лиц, так и у заказчиков.

К рискам организаций, занимающихся процедурой банкротства, можно отнести замедление процедуры банкротства, что повлечёт за собой потери большего времени процедуры банкротства. Так же тут может быть и неправильная выстроенная тактика специалистов, из-за чего также процесс банкротства затянется или вовсе лицо не будет признано банкротом. И несвоевременная оплата услуги заказчиком.

Можно выделить следующие способы минимизации рисков для организаций. Это использование проверенной тактики процесса банкротства. И заключение дополнительных договоров услуги банкротства с заказчиком.

Исходя из выше сказанного, следует, что компания приходит к банкротству не за один день, что это процесс, который складывался постепенно вследствие различных экономических просчетов со стороны руководства компанией. Правильно управление финансами и периодический анализ экономической ситуации и рисков внешней и внутренней среды позволят уберечь компанию от процедуры банкротства.

Объявление юридического лица банкротом часто является лучшим способом ликвидировать проблемный бизнес, прекратить начисление штрафов и избавиться от долгов. Однако самостоятельность в проведении процедуры может привести к неприятным последствиям, в том числе к привлечению к субсидиарной ответственности. Вы можете снизить риски, доверившись профессионалам в области сопровождения банкротства.

Таким образом, юридическое сопровождение банкротства – это надежная помощь должникам или кредиторам, которая поможет максимально защитить их права. Несмотря на то, что закон РФ «о несостоятельности» позволяет избавиться от любых долгов раз и навсегда, на практике это вызывает массу вопросов, как у юридических лиц, так и у обычных граждан.

---

<sup>1</sup> Устинова, Г.Х. Влияние финансовых рисков на деятельность организации // Наука XXI века: актуальные направления развития Самара 2020, № 2, с. 91.

<sup>2</sup> Официальный сайт Арбитражный управляющий [Электронный ресурс]. URL: [https://zen.yandex.ru/media/bankrot\\_of\\_net/iuridicheskoe\\_soprovozdienie\\_procedury\\_bankrotstva\\_organizacii-5cbe0e3aa1c39e00af3443aa](https://zen.yandex.ru/media/bankrot_of_net/iuridicheskoe_soprovozdienie_procedury_bankrotstva_organizacii-5cbe0e3aa1c39e00af3443aa) «Юридическое сопровождение процедуры банкротства организации».

<sup>3</sup> Афанасьева, А.Н., Ефимова, Н.Ф. Применение моделей оценки степени банкротства предприятий / А.Н. Афанасьева, Н.Ф. Ефимова // Синергия Наук. 2017. № 8. С. 129-139

<sup>4</sup> Официальный сайт компании ООО «ГК Логос» [Электронный ресурс]. URL: [https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1196313093866\\_6311186983\\_OOO-GK-LOGOS2](https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1196313093866_6311186983_OOO-GK-LOGOS2).

<sup>5</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2018).

## **MINIMIZING THE RISKS OF ORGANIZATIONS WITH THE HELP OF COMPANIES INVOLVED IN THE SUPPORT OF THE FULL-CYCLE BANKRUPTCY PROCEDURE, ON THE EXAMPLE OF LLC «GC LOGOS»**

© 2021 Zhukova Yana Vyacheslavovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: yanazhy20005@icloud.com

© 2021 Ustinova Guliya Khabibullovna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: guliya\_r@mail.ru

**Keywords:** bankruptcy, procedure, process, risks.

This article discusses the risks of organizations involved in supporting the full-cycle bankruptcy procedure. The methods of minimizing these risks are also described. Special attention was paid to the bankruptcy process of individuals. The main part of the article provides an analysis of the risks and the process of bankruptcy proceedings. The advantages and disadvantages of the bankruptcy procedure are revealed.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

© 2021 Илюхина Лариса Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет

E-mail: Laresa@inbox.ru

© 2021 Яшина Полина Петровна  
студент  
Самарский государственный экономический университет

E-mail: poli99poli@mail.ru

**Ключевые слова:** управление персоналом, методы стимулирования, мотивация, мотивационный профиль, инновации, геймификация, вовлеченность персонала.

Статья посвящена рассмотрению тенденций развития методов стимулирования трудовой деятельности персонала: от развития классической школы управления до наших дней. Раскрыта сущность понятий «мотивация» и «стимулирование», представлена характеристика эволюционных изменений методов и видов стимулирования труда персонала.

В начале становления промышленного производства, в период становления классической школы управления о потребностях работников практически не задумывались: считалось, что их интересуют только деньги, и поэтому они будут работать при одном только упоминании о заработной плате. В последующие периоды становления и развития школ человеческих отношений, поведенческих наук и других, в результате проведения различных исследований и экспериментов в сфере HR стало известно, что далеко не всем сотрудникам важна заработная плата как фактор стимулирования их деятельности: многие стремятся и к профессиональному развитию, и к уважению и признанию коллег, а кто-то, наоборот, не любит выделяться и ввязываться в «проблемы». Потому в настоящее время существуют множество видов и методов мотивации и стимулирования персонала, способные повлиять на самые различные типы сотрудников.

Сегодня, в свете современной активной цифровизации и глобализации мира, увеличения открытости информационного пространства меняются взгляды, интересы и потребности работников организаций, на смену одним поколениям сотрудников приходят другие, а значит старые методы стимулирования эволюционируют, изменяются и дополняются новыми, соответствуя меняющемуся времени. Но, для того чтобы раскрыть современные тенденции развития методов стимулирования персонала, необходимо сначала разобраться в основных понятиях, касающихся систем мотивации и стимулирования труда.

Мотивация труда представляет собой сложное психологическое явление, определяющее поведение человека. Чаще всего под мотивацией понимают те внутренние побуждения, которые направляют поведение человека и определяют интенсивность его усилий по достижению намеченных целей<sup>1</sup>. В основе мотивации лежат мотивы, которые определя-



ются потребностями и интересами работника, также на него влияют ценности и характер человека. Работник, осознав свои потребности и интересы, создаёт свои мотивы, следует им и определяет необходимые действия в соответствии с ними.

Стимулирование труда в отличие от мотивации – это, прежде всего, внешнее побуждение к труду, элемент организации труда, влияющий на трудовое поведение работника<sup>1</sup>. Формируется оно за счёт стимулов. Стимулы, в противоположность мотивам, определяются внешними факторами и воздействуют на человека. С помощью них можно повлиять на мотивы, усилить их или ослабить, но и без стимулов работник сможет мотивировать свои действия. Стимулы важны именно как внешний контроль за мотивами.

Руководители и HR-менеджеры могут менять виды стимулов, методы стимулирования, но не мотивацию. Сама мотивация, как внутренний источник активности подвластна лишь самому человеку. Можно только корректировать трудовое поведение людей через формирование системы стимулов и создания условий для их реализации. Только в этом случае возможно скорректировать действия сотрудника и надеяться, что он захочет делать то, что от него хотят получить. Именно поэтому не все методы стимулирования работают и не для всех сотрудников. Для каждого мотивационного типа есть свои наборы стимулов, которые повлияют на данный тип.

Но не всегда это было понятно и очевидно. Как уже было сказано, раньше (начало XX века) было два главных вида стимула: повышение оплаты труда или её понижение, назначение доплат или вычетов из вознаграждения. Всё остальное использовалось крайне редко или не использовалось вовсе. И лишь после Хоторнских экспериментов Элтона Мейо мир узнал, что социально-психологические условия тоже играют важную роль в повышении эффективности труда, и они также являются стимулами роста трудовой активности.

С тех пор и до настоящего времени в организациях активно развивается «человеческое» отношение к работникам, в том числе и в методах воздействия на сотрудников с помощью стимулирования. Позже добавился и индивидуальный подход, который позволяет создать свою определённую «среду» для конкретной личности, для того чтобы каждый сотрудник организации был «охвачен» различными видами системы стимулирования и был доволен этой самой системой, а самое главное, был заинтересован в трудовой деятельности.

Это также одна из причин, почему сейчас существует большое количество нематериальных (или моральных) стимулов и почему продолжается их развитие, давая сотрудникам больше выбора в зависимости от их потребностей. Сами по себе моральные стимулы, заключающиеся в награждении грамотами, благодарностями, присуждении грамот, разных званий, побед, проведении конкурсов и прочее, так и остаются неизменными со времён СССР. Однако, в нематериальные стимулы добавляются и новые стимулы: социальные, творческие, психологические.

Кроме существующего карьерного роста добавляют и участие в совладении и управлении организацией. Несмотря на то, что за рубежом это не новинка, в России к таким методам пока относятся осторожно. Повышать в должности постоянно даже успешных и талантливых сотрудников организации невозможно, но вполне можно предложить участие работников в прибыли компании или в принятии и выработке управленческих решений, влияющих на деятельность организации, поэтому данный стимул становится актуальным.

Также растёт популярность и такого стимула, как планирование карьеры, развивающее обучение (вдобавок к обязательному процессу корпоративного обучения).

В целом сейчас выбирают те нематериальные стимулы, которые позволяют влиять на работника сразу в нескольких аспектах, особенно важны экономическая, социальная и нравственная функции<sup>2</sup>.

Следующая тенденция в развитии стимулирования – повышение роли самореализации работника в процессе выполнения его трудовой деятельности. Важны не просто стимулы как «кнут» или «пряник», а важны те чувства и эмоции, которые возникают у сотрудников, чтобы они понимали и осознавали свою ценность для компании, для самих себя, что в будущем позволит им работать уже без стимулов со стороны, за счёт своей мотивации<sup>3</sup>. Это влияет на уже существующие стимулы, изменяя их, и на сам выбор методов для создания или совершенствования системы стимулирования. В этом свете важна оценка результатов деятельности персонала в системе управления персоналом.

И здесь намечается ещё одно направление развития стимулирования – вознаграждение по результатам работы.

Кроме нематериальных стимулов есть и материальные стимулы, денежные и неденежные. Материальные денежные стимулы связаны с выплатами денежных сумм, неденежные – связанные с ценными вещами, услугами, то есть те же «денежные суммы», только выданные в виде каких-то предметов. Именно материальные стимулы должны быть результатом оценки трудовых достижений. В настоящее время это тенденция только зарождается и активно не используется, заработная плата (важный стимул для любого человека, ведь, собственно, для денег и работают) всё-таки в большинстве случаев по-прежнему состоит из постоянной части и переменной, но прямо не меняющейся от результатов работы. Премия считается частью обязательных выплат, а не дополнительным стимулом для работы. Но именно за закреплением вознаграждения на основе оценки результатов труда кроется важный аспект стимулирования.

Вместе с тем продолжается развитие таких методов стимулирования как система «кафетерия» или «буфета», корпоративного добровольного медицинского страхования, они используются всё в большем количестве организаций, делая систему стимулирования более направленной на заботу о работниках, более индивидуальной для них. Наряду с этим стимулированием популярным становится выплата денежных вознаграждений за ведение здорового образа жизни, регулярные занятия спортом, заботу об экологии, за отсутствие пропусков по болезни<sup>4</sup> и т.п.

Ещё одна тенденция в развитии методов мотивации и стимулирования состоит в том, что увеличивающийся темп развития технологий, возрастающая конкуренция требуют от компаний такого же быстрого изменения и развития, поэтому многие организации стремятся стимулировать инновационную и творческую деятельность персонала, а не просто увеличение производительности их труда.

В связи с этим сегодня важны такие методы стимулирования, которые развивают в работниках творческую активность, креативность и настраивают на систематическое проявление этих качеств, поощряют дружелюбную, уважительную и открытую идеям атмосферу, создают «ситуации», позволяющие создать новые инновации. Потому необходимо стимулировать творческую деятельность<sup>5</sup>: создавать условия для нестандартных подхо-

дов к деятельности и решений, регулярно проводить встречи с сотрудниками, на которых будет открыто и спокойно обсуждаться предложенные идеи, новые интересные проекты.

Один из таких методов стимулирования, который может вовлечь персонал в инновационную деятельность – это геймификация. Это быстроразвивающийся метод работы, применяющийся не только в сфере HR, но и во многих других видах деятельности. Он может быть не совсем понятен руководителям организаций, так как его использование не столь распространено, но, тем не менее, при правильном его внедрении данный метод достаточно эффективен.

Геймификация – использование игровых методик в неигровых процессах для улучшения протекания или прохождения этих процессов<sup>6</sup>, в контексте системы стимулирования – это использование игр для вовлечения персонала в работу, увеличения результативности и эффективности их деятельности. В общем плане, часть трудовой деятельности, или полностью деятельность, смешивается с игрой или может даже превращаться в неё, и в процессе этой игры сотрудники, достигая каких-то внутриигровых результатов, одновременно достигают и целей своей профессиональной деятельности. Эффективность метода заключается в самом состоянии игры, потому что через игру цели и задачи работы воспринимаются значительно проще.

Таким образом, проведенный анализ тенденций развития методов стимулирования труда показал, что они активно изменяются и совершенствуются. Начиная с возможности влиять на размер вознаграждения сотрудников, в данный момент методы стимулирования охватывают и социально-психологическую сторону труда, и продолжают искать новые способы воздействия на персонал. У бизнеса появляются новые цели и задачи по использованию и развитию персонала, соответственно, изменяется и система мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Увеличивается количество компаний и конкурентов, а значит нужно предлагать что-то нестандартное, инновационное, повышать вовлеченность и лояльность персонала, удерживать лучших. В этих условиях без стимулирования не обойтись, поэтому оно всегда меняется вслед за реальной ситуацией.

---

<sup>1</sup> Илюхина Л.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета № 6(116), Самара: Изд-во СГЭУ, 2014. – С. 136-140. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21970537> (дата обращения: 20.02.2021).

<sup>2</sup> Башкатова Е.Н., Селиверстов Ю.И. Необходимость применения стимулирования персонала в современных условиях // Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 31. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41760677> (дата обращения: 20.02.2021).

<sup>3</sup> Пестерникова М.В., Казакова А.В. Современные методы стимулирования труда персонала предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. – Махачкала: ООО «Институт развития образования и консалтинга», 2020. – № 6. – С. 14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43606673> (дата обращения: 10.02.2021).

<sup>4</sup> Воронцов Д.А., Сычева Э.В. Современные методы мотивации и стимулирования персонала на предприятиях общественного питания // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник научно-практической и учебной конференции. – СПб.: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2019. – С. 507. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39550877> (дата обращения: 10.02.2021).

<sup>5</sup> Иванова Е.А., Иванов А.Н. Развитие форм и методов стимулирования персонала на предприятии в условиях инновационного развития региона // Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты. Материалы Третьей международной научно-практической конференции. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 457. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34919647> (дата обращения: 10.02.2021).

<sup>6</sup> Хромей К.П., Попова В.В. Геймификация как метод мотивации в управлении персоналом // Актуальные вопросы теории и практики управления. Сборник научных статей. – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2018. – С. 178-179. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34862395> (дата обращения: 10.02.2021).

## CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF STAFF INCENTIVE METHODS

© 2021 Ilyukhina Larisa Alekseevna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Laresa@inbox.ru  
© 2021 Yashina Polina Petrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: poli99poli@mail.ru

**Keywords:** personnel management, incentive methods, motivation, motivational profile, innovation, gamification, personnel involvement.

The article is devoted to the consideration of the tendencies in the development of methods of stimulating the labor activity of personnel from the development of the classical school of management to the present day. The essence of the concepts «motivation» and «stimulation» is considered, the characteristic of evolutionary changes in methods and types of stimulation of personnel labor is presented.

## РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

© 2021 Караваева Ирина Витальевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: karavaeva\_19@mail.ru

© 2021 Сивакс Анна Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anna.sivaks@yandex.ru

**Ключевые слова:** материальные ресурсы, рациональное использование ресурсов, эффективное использование ресурсов, ресурсосбережение.

В настоящее время в нашей стране довольно остро стоит вопрос об экономии и рациональном использовании материальных ресурсов, поэтому в данной статье рассматриваются методы расчета потребности предприятия в материальных ресурсах, направления их рационального использования и различные по своей природе факторы, влияющие на их экономию.

Рациональное использование материальных ресурсов является одним из самых важных путей развития экономики любого государства. Оно помогает добиться повышения эффективности промышленного производства, а именно увеличить объем выпускаемой продукции, снизить ее себестоимость и улучшить качество. В настоящее время мы можем наблюдать быстрый рост цен на ресурсы, следовательно, затраты на них выросли в несколько раз. Чтобы избежать большого роста издержек, предприятия вынуждены принимать меры по ресурсосбережению, то есть по экономному и рациональному использованию материальных ресурсов. Ресурсосбережение – это система организационных, экономических, научных, технических и воспитательных мер, которые направлены на эффективное и рациональное использование всех видов ресурсов, на сокращение их на единицу полезного эффекта<sup>1</sup>.

Материальные ресурсы – это различные виды сырья, комплектующих, полуфабрикатов, энергии, топлива, которые субъект использует в своей деятельности с целью производства продукции, выполнения работ или оказания услуг. Мы можем отметить два пути удовлетворения потребностей предприятия в ресурсах: экстенсивный и интенсивный. Первый путь предполагает увеличение добычи сырьевых ресурсов, что подразумевает и дополнительные затраты. В настоящее время организациям предпочтительнее второй путь. Он связан с эффективным использованием имеющихся у предприятия запасов в процессе производства продукции.

Одним из ключевых факторов эффективного использования материальных ресурсов является экономический анализ. Он включает оценку потребности предприятия в материальных ресурсах. Если предприятие правильно определит необходимое количество ресурсов, то с большей вероятностью ресурсы будут использованы эффективно и рацио-

нально. Выделяют несколько методов расчета потребностей. Основным является метод прямого счета. Он заключается в расчете потребностей по каждому изделию, производимому на предприятии. Потребность находится путем умножения нормы расхода материала на план производства детали.

В пищевой, химической и сталелитейной промышленности используется метод рецептурного состава производимой продукции. Он необходим для расчета потребности в материалах, используемых одновременно для создания продукта с заданными технологическими характеристиками.

При отсутствии данных для расчета данных прямым методом или их недостоверности используется статистический метод. В данном методе используются данные о фактическом расходе материала в предшествующем периоде. При этом учитываются коэффициент изменения производственной программы и коэффициент изменения норм расхода. Потребность определяется путем умножения этих трех элементов. Данный метод называется методом динамических коэффициентов. Также выделяют вторую разновидность статистического метода – метод прогнозирования потребности в материалах. Он более эффективен, так как предполагает использование данных о потреблении материальных ресурсов за несколько отчетных периодов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что существует большое количество методов расчета потребности предприятия в ресурсах: метод прямого счета, метод рецептурного состава производимой продукции, статистический метод.

Существует несколько направлений рационального использования ресурсов. Во-первых, это более качественная подготовка ресурсов перед их непосредственным использованием. Как правило, большинство видов сырья требует первичной подготовки. Например, в черной и цветной металлургии активно используют обогащение сырья. Суть данного процесса состоит в выделении продуктов, которые пригодны для дальнейшей переработки или использования. Обогащение сырья позволяет отделить одни минералы от других, а также удалить из природных ископаемых различные примеси и увеличить в них содержание полезного компонента.

В народном хозяйстве на экономное и рациональное использование материальных ресурсов влияют различные факторы и источники, которые являются весьма разнообразными, как в техническом, так и в организационном отношении. Данные факторы можно разделить на две группы: внешние и внутренние. К внешним факторам, в первую очередь, мы можем отнести государственное регулирование ресурсосбережения. Чтобы стимулировать организации к эффективному использованию материальных ресурсов, государство использует налоговую систему, финансово-кредитную политику, систему ценообразования и стандартизацию.

Еще одним фактором является конъюнктура рынка. Здесь существенную роль в создании производственного предприятия играют предложение и цены на ресурсы, ассортимент выпускаемой продукции определяют спрос и цены на продукцию самого предприятия и уровень конкуренции, а на выбор поставщиков влияет уровень транспортно-заготовительных расходов.

Немаловажным фактором является научно-техническое развитие. С каждым годом появляется все большее количество новых материалов, обладающих лучшими свойствами. Говоря о данном факторе, важно отметить безотходное производство. Безотходные тех-

нологии обеспечивают полную переработку сырья, изготовление новых разновидностей продукции и безотходных комплексов. На основе каких критериев мы можем признать производство безотходным? Для этого существуют показатели безотходности, которые являются разными для каждого направления промышленности. Рассмотрим, к примеру, сельское хозяйство. В данной отрасли предприятие считается малоотходным, если имеет коэффициент выше 75%. Полностью безотходной считается технология при показателе 95%, но с условием, что остальные 5% сырья нетоксичны<sup>2</sup>.

Также к научно-техническому развитию относят появление новых знаний и развитие новых источников энергии, например применение солнечной энергии, энергии ветра, биоэнергии, энергии волн и энергии гроз.

При рациональном использовании материальных ресурсов важную роль играет использование вторичных материальных ресурсов, которые имеют свою специфическую черту. Она заключается в том, что они не пригодны для использования по прямому назначению, хотя, несмотря на это подходящие для повторного использования в народном хозяйстве для получения сырья. Существуют большое количество видов вторичного сырья:

- металлолом (черный, драгоценный, цветной);
- макулатура (бумага, упаковка, картон);
- стекло;
- электроника (провода, изделия, аккумуляторы);
- химикаты (органика, стекло, щелочи);
- резина;
- древесина (стружка, листва, сучья);
- пластмассы (полиэтилен высокого и низкого давления, поливинилхлорид, полиэтилентерефталат, полистирол) и так далее.

Вторичное использование материальных ресурсов имеет важное значение не только в рамках предприятия, но мира в целом. Во-первых, большинство полезных ископаемых относятся к группе невозобновляемых ресурсов, например, нефть, природных газ, металлические руды, торф, известняк и ряд других материалов. Они требуют особо грамотного обращения, поскольку скорость их добычи не идет в сравнение со временем их образования. В настоящее время уже чувствуется постепенное сокращение в соответствующих источниках. Во-вторых, как только они попадают в окружающую среду, то становятся загрязнителями. В-третьих, вторичные материальные ресурсы являются более дешевым видом сырья, что поможет снизить издержки предприятия<sup>3</sup>.

Что касается внутренних факторов, то именно они показывают уровень использования материальных ресурсов на предприятии. Уже на стадии проектирования выявляются технические факторы, которые помогают сократить расход ресурсов, а также повысить качества технических параметров изделий. К данным факторам относится повышение качества материалов и замета дефицитных и дорогостоящих материалов, например замета черных металлов на алюминий и различные пластмассы, использование металлокерамики и других заменителей.

Технологические факторы, воздействуя именно на стадии производства продукции, снижают потери материалов и степень отходов. Это может быть, например, внедрение нового оборудования с новыми техническими параметрами, улучшение технологии обра-

ботки и изготовления деталей или применение прогрессивных материаловосберегающих технологий.

С целью повышения эффективности потребления материалов используются организационные факторы, которые направлены на улучшение организации производства. К данным фактором можно отнести учет фактического использования материальных ресурсов, усовершенствование системы их нормирования и способов расчета потребностей ресурсов для организации, обеспечение бесперебойного процесса производства, а также для предотвращения брака необходимо совершенствование контроля качества заготовок.

Создание условий, которые способствуют процессу рационализации использования материальных ресурсов, обуславливают экономические факторы. К ним относится система материального стимулирования работников, направленная на разработку нового и прогрессивного оборудования, повышение материальной ответственности за нерациональное использование ресурсов, например, за перерасход сырья или топлива, за допущение брака или нарушения технологического процесса производства.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что для повышения эффективности и рационального использования сырья, материалов, энергии, топлива, воды и других видов ресурсов необходимо соблюдать ряд условий:

- Учет затрат материальных ресурсов на производство продукции;
- Контроль за всеми стадиями производства продукции;
- Контроль качества производимой продукции, и ее безопасность для потребителя;
- Повышение ответственности работников и так далее<sup>4</sup>.

Для развития экономики нашей страны необходимым и важным является рациональное использование материальных ресурсов нашего государства.

---

<sup>1</sup> Ресурсосберегающие технологии отрасли: краткий курс лекций для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Сост.: М.В. Ерюшев // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. Саратов. 2017.

<sup>2</sup> Утилизация и переработка мусора / Жизнь БЕЗ отходов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bezotxodov.ru>.

<sup>3</sup> Сеньюкович С. Невозобновляемые ресурсы: проблема рационального использования, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/332308/nevozobnovlyaemyie-resursyi-problema-ratsionalnogo-ispolzovaniya>.

<sup>4</sup> Безносос Г. А. Развитие экономического механизма ресурсосбережения в зерновом производстве: монография. Екатеринбург: Уральский ГАУ. 2016.



## RATIONAL USE OF MATERIAL RESOURCES

© 2021 Karavaeva Irina Vitalievna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: karavaeva\_19@mail.ru

© 2021 Sivaks Anna Nikolaevna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: anna.sivaks@yandex.ru

**Keywords:** material resources, rational use of material resources, efficient use of resources, resource conservation.

Currently, in our country, the issue of saving and rational use of material resources is quite acute, so this article discusses methods for calculating the company's need for material resources, the directions of their rational use and various factors that affect their economy.

## КЛАССИФИКАЦИЯ И ВИДЫ СКЛАДОВ В ЛОГИСТИКЕ

© 2021 Карпова Наталья Петровна  
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natk08@rambler.ru

**Ключевые слова:** склад, логистика, логистическая инфраструктура, складские здания, складирование, материальный поток, цель поставок.

Определена роль складирования в цепях поставок, обобщены функции и задачи складов в логистической системе. Рассмотрены актуальные классификационные группировки складов в логистике, отражены их отличительные особенности.

Для настоящего времени, когда логистика является важнейшей сферой обеспечения работы производств, наличие разного вида складов является необходимым условием эффективного функционирования как промышленных, так и торговых предприятий. Поэтому не стоит забывать о высокой роли складов в цепях поставок<sup>1</sup>. В противном случае в результате недооценивания роли складов в цепях поставок нарушается движение материальных потоков, что приносит предприятиям большие убытки.

Склады представляют собой сооружения, используемые для грузопереработки материального потока на разных этапах его существования: в процессе снабжения, производства или распределения. Любые товарно-материальные ценности нуждаются в специализированном хранении и перераспределении, которое может обеспечить склад<sup>2</sup>. Перед каждым складом стоят следующие задачи:

- Эффективное использование складского оборудования и складских площадей;
- Бережное хранение товаров на складе;
- Оптимизированное ведение погрузочно-разгрузочных работ;
- Поставка материалов своевременно, без задержек;
- Контроль уровня запасов на складе;
- Обеспечение безопасности хранения материалов;
- Защита от непредвиденных обстоятельств;

В зависимости от основного назначения складских комплексов, можно выделить следующие виды складов:

- Производственные. Предназначены для хранения сырья, материалов, незавершенного производства и готовой продукции в процессе осуществления над материальным потоком производственных процедур<sup>3</sup>.
- Таможенные. Созданы для хранения импортных и транзитных грузов, ожидающих таможенную проверку.

- Сортировочно-распределительные. Применяются для накопления текущего запаса. Они принимают разного рода продукцию на ответственное хранение, занимаются её сортировкой и подготовкой к отправке.

- Резервные. Предназначены для осуществления функции хранения на случай непредвиденных обстоятельств.

- Транзитно-перевалочные. Такие виды складов дают возможность перегрузки материалов с одного транспортного средства на другое, а также выполняют функцию приемки товаров, краткосрочного размещения и отправки.

- Специализированные. Это склады, в которых размещают одну или несколько товарных групп.

В свою очередь, перечисленные виды складов отличаются друг от друга размерами, высотой, схемами движения материальных потоков, решаемыми задачами, техническим и технологическим устройством и т.д. Также при выборе склада необходимо учитывать особенности товара: его вес, ширину, длину, температуру хранения и т.д. Исходя из этого, следует учитывать следующие параметры при выборе складов:

- Уровень механизации склада (необходимо для крупно габаритных грузов с целью их удобной погрузки/разгрузки).

- Количество заездов на территорию склада;

- Габариты складского помещения (необходимо для эффективного использования всех складских мощностей).

- Территориальное местонахождение склада, хорошая транспортная развязка.

- Инфраструктура склада (в особенности оснащённость системами пожаротушения, сигнализации, вентиляции и т.д.).

- Условия хранения.

И это лишь небольшой список особенностей хранения материалов, о котором не стоит забывать при выборе склада<sup>4</sup>.

Также в мировой практике используется разделение складов на классы для эффективного выбора нужного помещения с необходимыми характеристиками. Данное разделение складов на классы основывается на развитости их инфраструктуры, технических параметров, площади, инженерных коммуникаций и т.д. Итак, складские помещения подразделяются на 6 классов: «А», «А+», «В», «В+», «С» и «D».

Рассматривать каждый класс будем, опираясь на основные характеристики складов: вид здания, его местоположение, система безопасности, вентиляционные системы и грузочно-разгрузочные оборудование.

Класс типа «А+» относится к высшей категории складов. Такие склады соответствуют всем требованиям складского хозяйства. Эти помещения принято считать «президентским люксом» среди всех видов складов.

К характерным особенностям таких складов относят:

- Вид здания. Оно представляет собой одноэтажную конструкцию, собранную из высококачественных металлических материалов. Высота потолков должна быть не менее 13 метров (6-7 ярусов).

- Месторасположение. Располагается чаще всего возле крупных транспортных дорог, которые обеспечивают удобный заезд габаритному транспорту.

- Система безопасности. Помещение оборудовано видеокамерами, системами охраны и пожаротушения. Существует пульт для сотрудников охраны, который предупреждает охранников о срабатывании сигнализации на одном из участков склада.

- Вентиляционная система. Склады этого класса в обязательном порядке должны оборудоваться кондиционерами и системой вентиляции, обеспечивающими проветривание всего помещения.

- Погрузочно-разгрузочные оснащение. Оборудуются специализированными воротами из расчета один ворота на 500 м<sup>2</sup> склада.

К складским помещениям класса «А» относят профильные здания, которые обеспечивают наилучшие условия хранения различных видов грузов. Отличаются от складов класса «А+» размерами зданий (общей площадью и высотой).

Характерные особенности складов класса «А»:

- Вид здания. Одноэтажное здание, сделанное из металла или сэндвич-панелей. Высота внутри здания должна составлять не менее 10 м.

- Месторасположение. Располагается вблизи крупных транспортных развязок, которые также обеспечивают подъезд крупного транспорта.

- Система безопасности. Автоматическое пожаротушение, наличие службы охраны и камер видеонаблюдения. У сотрудников охраны имеется такой же пульт, сигнализирующий о какой-то опасности.

- Вентиляционная система. Склад оборудован системой кондиционирования помещения, которая регулируется в соответствии с требованиями к условиям хранения груза.

- Погрузочно-разгрузочные оснащение. Склады оборудуются специализированными воротами из расчета один ворота на 700 м<sup>2</sup> площади. Также ворота оснащены «docklevelers» – специальные площадки для регулировки высоты подъема.

Склад класса «В+» относится к категории складов, предназначенных для различного хранения грузов. Такие здания имеют приемлемую стоимость хранения и обеспечивают всеми необходимыми условиями хранения.

Характерные особенности данного класса складов:

- Вид здания. Сооружение склада представляет собой одноэтажное переоборудованное из бывших производственных площадей помещение. Его потолки должны достигать не менее 8 м. С помощью этого стеллажи располагаются многоуровневым принципом.

- Месторасположение. Находятся близко к главным магистралям, имеют хороший подъезд.

- Система безопасности. Имеется противопожарная система и сигнализация.

- Вентиляционная система. Температура внутри помещения регулируется с помощью отопления и систем вентиляции. Поддерживают на постоянной основе микроклимат.

- Погрузочно-разгрузочные оснащение. Обязательное наличие пандусов для автотранспорта. Ворота располагаются из расчета один ворот на 1000 м<sup>2</sup> площади;

К складским помещениям класса «В» относят помещения без лишних излишеств, то есть оснащенные минимумом для качественного хранения материалов. Они необходимы таким компаниям, которые умеют считать свои деньги и хотят иметь собственный склад. Хранение грузов в данных складах надежно и выгодно.

Основные параметры складов класса «В»:

- Склад представляет собой здание с несколькими этажами и высотой потолков каждого этажа 4-8 метров. Перераспределение грузов между этажами склада происходит на лифтах.

- Месторасположение. Находятся близко к главным автомагистралям, имеют хороший въезд на территорию.

- Вентиляционная система. Она должна обеспечивать проветривание помещений на 90%.

- Система безопасности. Есть система сигнализации, а также противопожарная система.

- Погрузочно-разгрузочные оснащение. Для крупного транспорта имеются пандусы. Лифты располагаются из расчета: 1 лифт на каждые 2000 м<sup>2</sup>, при этом грузоподъемность каждого лифта должна быть не менее 3тонн.

Помещениями класса «С» чаще всего выступают утепленные ангары, также капитальные производственные помещения. Они подходят для таких производств, которые хотят дешево и без особых условий хранить свой груз.

Характерные особенности данных складов:

- Вид здания. Они могут быть различной этажности. Высота потолков должна быть от 4м.

- Месторасположение. Находятся относительно далеко от главных дорог, до них можно добраться по второстепенным дорогам. Для большегрузов это может быть удобно.

- Вентиляционная система. Температуру на складе поддерживают отопительной и вентиляционной системами. Она должна быть от +8 до +14 градусов.

- Система безопасности. Имеется противопожарная система.

- Погрузочно-разгрузочные оснащение. Для погрузки и отгрузки есть пандус для автомобилей.

И, наконец, последний класс складских помещений – «D». Это самые неоснащенные помещения. Чаще всего используются подвальные помещения, а также любые нежилые площади. В основном они очень дешевые и нужны для мало партионных грузов.

Характерные особенности складов класса «D»:

- Вид здания. Может быть как многоэтажка с грузовым лифтом, так и одноэтажное нежилое помещение.

- Месторасположение. Внутри нежилых помещений.

- Вентиляционная система. Поддержание уровня влажности с помощью отопления и вентиляции.

- Система безопасности. Стоит сигнализация и противопожарная система.

- Погрузочно-разгрузочные оснащение. Удобный подъезд для автомобилей.

Таким образом, при организации системы складирования и территориальном выборе места размещения складов, необходимо учитывать все вышеперечисленные факторы. И только исходя из грамотного анализа всех элементов логистической инфраструктуры, стоит выбирать склад, его место расположения<sup>5</sup>. Ведь только благодаря грамотно организованной системе складирования возможно увеличить эффективность деятельности любого предприятия, наладить внутренние и внешние торговые отношения, обеспечить эффективное развитие логистики, а также нивелировать проблемы, связанные с нерациональным использованием складских помещений.

---

<sup>1</sup> Дыбская, В.В. Логистика складирования для практиков / В.В. Дыбская – Москва: Альфапресс, 2012. – С. 214.

<sup>2</sup> Гаджинский, А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика / А.М. Гаджинский – Москва: ТК Велби: Проспект, 2012. – С. 324.

<sup>3</sup> Канке, А.А. Логистика складского хозяйства / А.А. Канке // Маркетинг, 2014. № 1 (134). С. 97-107.

<sup>4</sup> Карпова, Н.П. Шесть шагов к выбору системы управления складом / Н.П. Карпова, А.Ю. Тропанец // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 1. – С. 153-157.

<sup>5</sup> Карпова, Н.П. Основы принятия стратегических решений в логистике: монография [Текст] / Н.П. Карпова, С.В. Носков, И.А. Тойменцева, В.Д. Чичкина, Е.В. Швецова. – ООО Издательство «КУ-Бик», 2018. – 138 с.

## CLASSIFICATION AND TYPES OF WAREHOUSES IN LOGISTICS

© 2021 Karpova Natalia Petrovna

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Marketing,

Logistics and Advertising

Samara State University of Economics

E-mail: natk08@rambler.ru

**Keywords:** warehouse, logistics, logistics infrastructure, warehouse buildings, warehousing, material flow, supply chain.

The paper defines the role of warehousing in supply chains, summarizes the functions and tasks of warehouses in the logistics system. The current classification groupings of warehouses in logistics are considered, their distinctive features are reflected.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ВЫБОРА КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

© 2021 Кириллова Лариса Константиновна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kirillova.sseu.@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, каналы сбыта, издержки канала сбыта, прибыльность, продажи.

Рассматриваются критерии эффективного функционирования каналов распределения продукции. Представлена последовательность действий для анализа ситуации и формирования структуры каналов распределения. Изложены основы оценки издержек функционирования каналов сбыта и их элементы с учетом различных типов каналов. Показана роль прибыльности канала распределения для обоснования выбора управленческого решения.

Маркетинговая деятельность формируется на основе использования ряда инструментов, к числу которых относится политика распределения. «Каналы сбыта выполняют важнейшую маркетинговую функцию в обеспечении доступности товаров для покупателей»<sup>1</sup>. Выбор канала сбыта оправдан, если позволяет охватить достаточный объем потребителей с обеспечением приемлемой прибыли. Достижение такого сочетания показателей сложно и с теоретической и практической точки зрения. В этой связи заслуживает внимания методика Л. Фридмана и Т. Фьюри для обоснования выбора каналов распределения<sup>2</sup>.

Выбор каналов сбыта требует анализа ситуации по трем направлениям:

1. Предварительный отбор приемлемых каналов сбыта.
2. Оценка прибыльности канала сбыта.
3. Достижение целевого уровня продаж (продуктивности канала).

Рассмотрим подробнее данные вопросы и особенности их практического использования.

Предварительный отбор приемлемых каналов сбыта требует учета нескольких аспектов проблемы: экономических характеристик канала, поведение покупателей при выборе товара, соответствие между товаром и каналом сбыта. Логически оправдано начинать именно с покупательского поведения, чтобы примерно определить диапазон способов, которыми пользуются клиенты для выбора товаров. «Компании, ориентированные на рынок, пытаются предвосхитить будущие потребности клиентов»<sup>3</sup> В дальнейшем следует убедиться, что выбранные каналы способны реализовать конкретный ассортимент продукции. Только затем следует дать оценку экономических показателей работы канала сбыта. Такая последовательность действий позволит избежать рассмотрения множества вариантов сбыта, сосредоточившись на приемлемых для потребителей способах совершения покупки и оценки сопутствующих затрат. «Маркетинговые коммуникации направлены на рыночные взаимодействия с клиентами, конкурентами, поставщиками, посредниками и прочими контактными группами с целью поддержания продаж»<sup>4</sup> Оптимальная конфигурация каналов распределения позволит обеспечить взаимодействие всех участников для полу-

чения приемлемой прибыли. Сосредоточенность на самых низких издержках не всегда отвечает ожиданиям клиентов и не гарантирует успех.

Прибыльность канала – важнейший критерий выбора, поскольку издержки функционирования канала часто существенно влияют на себестоимость продукта. По оценкам экспертов расходы на каналы сбыта могут составлять до 40% валового дохода, в редких случаях достигают уровня 15–20%. Учитывая высокий уровень издержек на сбыт, даже незначительное увеличение таких расходов требует точной оценки максимальной прибыльности, обеспечиваемой данной системой сбыта. Доступность товаров должна согласовываться не только с запросами клиентов, но и экономической целесообразностью для продавца.

Анализ прибыльности проводят на основе двух показателей:

- издержки на одну транзакцию;
- сравнительный анализ издержек на одну транзакцию по разным каналам сбыта.

Издержки на одну транзакцию измеряют отношением расходов на функционирование канала (И) к доходам, полученным от его функционирования (Д). По своей экономической сути получим показатель издержкостности канала сбыта. Чем ниже данная величина, тем выше доля прибыли в полученной выручке, или прибыльность канала. Учитывая большие объемы сделок, для каждого конкретного рынка издержкостность канала равна отношению средних издержек транзакции (Иср) к среднему объему заказа или среднему доходу с продаж (Дср). Для достижения наилучших показателей в бизнесе целевой уровень показателя издержкостности должен быть минимальным. Расчет показателя издержкостности требует знаний о средних доходах с продаж, получаемых делением общего дохода на рынке на количество торговых транзакций. Это доступная внутренняя информация любой организации, легко собирается как для расчета среднего размера заказа по отдельному рынку, так и по всем рынкам компании.

Расчет средних издержек на транзакцию более проблематичен. Как правило, используют доступные данные от конкурентов или внутриотраслевые показатели. В любом случае требуется оценить средние издержки на транзакцию, используя данные об общих издержках всех продаж, деленных, на количество транзакций в конкретном канале сбыта.

В данном методе расчета наиболее сложной является оценка общих издержек функционирования канала. Как правило, единственным способом является оценка вероятных издержек канала на основе модели издержек, структурирующей категории издержек продаж. Основная идея состоит в выявлении типичных издержек, сопряженных с функционированием канала сбыта. Примерная структура затрат по разным каналам сбыта представлена в таблице.

Прямые издержки обычно не вызывают вопросов и сложностей с калькуляцией, а распределение косвенных издержек требует некоторых дополнительных усилий. Основное правило распределения издержек канала сбыта состоит в равноценном учете всех факторов, влияющих на его функционирование в модели издержек канала. Эта модель должна быть применима ко всем каналам сбыта компании, что позволит определить общие затраты на канал сбыта, а разделив их на число транзакций, рассчитать средние издержки на транзакцию. «Любое совершенствование предпринимательской структуры и процессов ее функционирования должно быть направлено на повышение эффективности и, прежде всего, эффективности хозяйственной деятельности»<sup>5</sup>.



### Элементы затрат по типам функционирования каналов сбыта

Группы издержек	Элементы издержек
Прямые способы продаж	-заработная плата и выплата комиссионных торговым посредникам; -сопутствующие затраты для подготовки мест продаж; -постоянные затраты на управление продажами;
Продажи через дистрибьюторов	-издержки на реализацию косвенного метода продаж; -издержки на маркетинг и продвижение косвенного канала продаж;
Телемаркетинг	-расходы на телефонию; -заработная плата и комиссионные работников службы телемаркетинга; -постоянные затраты на управление продажами;
Электронная торговля (интернет)	-расходы на интернет и системы коммуникаций; -разработка и создание сайта; -издержки функционирования электронной торговли; -общие издержки поддержания системных коммуникаций;
Маркетинг и продвижение продаж	-маркетинговая поддержка канала сбыта; -расходы на рекламу в СМИ; -общекорпоративные маркетинговые расходы;
Расходы по поддержке физического распределения	-транспортные расходы; -обработка заказов; -издержки управления запасами; -финансирование и страхование рисков
Общие затраты на управление	-административные расходы; -прочие накладные расходы;

Наличие такой информации о средних издержках на транзакцию по каждому каналу сбыта (торговые представители, дистрибьюторы, розничные магазины, телефонные продажи) позволит оценить и сравнить издержкоемкость одного заказа. К примеру, если канал сбыта через торговых представителей имеет показатель издержкоемкости одного заказа 30%, это означает, что 30% выручки от полученного заказа пойдет на покрытие издержек, остальное – это прибыль канала.

Если канал телефонного маркетинга имеет издержкоемкость 3%, это означает, что только 3% полученного дохода идет на покрытие затрат, остальное – прибыль. Поэтому, чем ниже показатель издержкоемкости сделок, тем выше прибыльность канала.

Выбор каналов следует проводить с учетом двух условий, если используется критерий издержкоемкости канала сбыта.

Во-первых, в максимальной степени необходимо использовать низкозатратный канал, обеспечивающий наилучшие показатели прибыльности. Важно при этом регулярно изучать продуктивность канала на конкретных товарно-рыночных сегментах и измерять удовлетворенность клиентов уровнем сервиса.

Во-вторых, использовать комплекс каналов сбыта для реализации продукции с разным уровнем затрат и предлагаемого сервиса. Каналы сбыта с низкой издержкоемкостью обеспечивают меньше услуг в процессе продаж и большую прибыльность. Однако в определенных обстоятельствах важнее становится получить не максимальную прибыль, а приемлемую для построения надежных отношений с клиентами. Тогда возможен компромисс в использовании каналов сбыта с разным уровнем издержкоемкости, но адаптированным к запросам клиентов по уровню сервиса и ценам. Фактически речь идет о создании ком-

плекса каналов, обеспечивающих клиентам гибкость в обслуживании и большее число совершаемых сделок.

Следует учесть, что принятие решения о типе канала сбыта только на основе издержек, недостаточно. Требуется учесть способность канала генерировать определенный объем продаж, другими словами, продуктивность канала.

Важность показателя продуктивности канала определяется двумя аспектами. Во-первых, низкий уровень затрат в канале сбыта не гарантирован, если будут реализовываться маркетинговые мероприятия по достижению целевого уровня доходов. Таким образом, при оценке каналов сбыта необходимо учесть сразу два параметра: издержки функционирования и ожидаемая выручка (доходность). Для расчета продуктивности канала необходимо знать производительность одной торговой единицы (торгового представителя, дистрибьютора) в денежном выражении и количество таких торговых единиц. Например, один торговый представитель обеспечивает прибыль в размере 120 млн руб. в год., всего задействовано 20 торговых представителей. Тогда продуктивность канала составит 2400 млн руб. в год. Эта простая и логичная схема расчета, может вызвать существенные трудности при расчетах. Речь идет о достижении прогнозных показателей продаж. Изначально запланированные объемы могут быть не достигнуты в вследствие неадекватной поддержки продаж, изменения конъюнктуры рынка, роста затрат на обучение персонала. Второй проблемой может стать оценка реальной мощности канала, т.е. количества торговых представителей, деловых партнеров и их готовность реагировать на возникающий спрос в каждом звене канала сбыта.

В итоге, оценка продуктивности канала позволит получить ответ на вопрос о достижимости целевого показателя дохода при сопутствующих издержках функционирования.

Таким образом, выбор канала сбыта определяется влиянием соответствия канала сбыта покупательскому поведению клиентов, типу реализуемого товара и характеристикой экономических показателей функционирования канала.

---

<sup>1</sup> Кириллова Л.К. Роль каналов сбыта в формировании конкурентных преимуществ организации // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 381-386.

<sup>2</sup> Фридман Л.Д., Фьори Т.Р. Новые каналы сбыта-главное преимущество компаний. – М.: Эксмо, 2016.

<sup>3</sup> Яхнеева И.В., Агафонова А.Н. Предпосылки внедрения внутреннего маркетинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 6 (188). С. 74-80.

<sup>4</sup> Кириллова Л.К. Маркетинговые коммуникации на промышленном рынке: проблемы и решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 5 (187). С. 65-71.

<sup>5</sup> Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Стрельцов А.В., Яхнеева И.В. Особенности управления организационными изменениями предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 1085-1089.

## CRITERIA FOR EVALUATING AND SELECTING PRODUCT DISTRIBUTION CHANNELS

© 2021 Kirillova Larisa Konstantinovna  
PhD in Economics, Associate Professor of Marketing,  
Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics  
E-mail: kirillova.sseu.@ mail.ru

**Keywords:** marketing, sales channels, sales channel costs, profitability, sales.

The criteria for the effective functioning of product distribution channels are considered. The sequence of actions for analyzing the situation and forming the structure of distribution channels is presented. The basics of estimating the costs of operating sales channels and their elements, taking into account different types of channels, are described. The role of the profitability of the distribution channel for justifying the choice of a management decision is shown.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ И PR НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

© 2021 Коржова Галина Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Korzhova-galina@yandex.ru

© 2021 Шикинова Валерия Александровна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, поведение потребителей, реклама, Public Relations, продвижение, маркетинговые коммуникации, психологическое взаимодействие с покупателем.

Статья посвящена анализу особенностей психологического воздействия коммуникационных компаний в целом и влияния рекламной деятельности и инструментов Public Relations у отдельных организаций на поведение потребителя. Проанализированы главные факторы коммуникационного воздействия, влияющие на выбор и предпочтения потребителей, рассмотрены вопросы воздействия мотивационных факторов на поведение потребителей.

Существенный вклад маркетинговых коммуникаций в стратегическую деятельность компании по большей части выражается в выстраивании цепочки взаимодействия между предприятием и внешней средой. К основным субъектам внешней среды можно отнести поставщиков, посредников, конкурентов, контактные аудитории, а также, что наиболее важно с точки зрения маркетинга, это текущие и потенциальные потребители компании. Именно на них, в первую очередь, ориентируются стратегии маркетинговых коммуникаций, разрабатываются программы по продвижению компании и ее продуктов, внедряются программы лояльности и мотивационные инструменты взаимодействия с целевыми клиентами.

Основными инструментами маркетинговых коммуникаций, на сегодняшний день, можно считать рекламу, PR, его стратегию, цель которой – это качественное позиционирование торговой марки и её продукции на потребительском рынке. Причем инструменты рекламного воздействия проявляются во всех доступных каналах коммуникации: средства массовой информации, печатные издания, интернет и т.д. Однако вопрос об эффективности влияния рекламы и PR на поведение потребителей и на потребительский спрос является открытым и по сей день. Определение важности правильного формирования бюджета на создание рекламных кампаний, а также выбор тех или иных инструментов, направленных на продвижение собственного бренда и его продукции, остаются сложной задачей для каждого предприятия. Именно результат правильно спланированной комму-

никационной кампании, в конечном счете, будет влиять на прибыль компании и ее положение на рынке.

В настоящий момент стратегии рекламы и PR не являются единственными подходами, используемыми исключительно для формирования более высокого показателя конкурентоспособности товара, как это было раньше. Теперь данные инструменты используются для выстраивания тесного и позитивного контакта производителя и потребителя и, наоборот, при этом учитывая интересы всех участников бизнес-модели.

Наиболее распространенным и ошибочным пониманием рекламной деятельности среди производителей является характеристика и оценка рекламы и PR исключительно с позиции одностороннего информационного канала, содержащего коммерческие предложения организации. На современном этапе развития рынка активное маркетинговое воздействие – это процесс, целью которого является желание производителя не только продать большее количество продуктов, но и сформировать долгосрочные отношения и положительное мнение потребителей, как главных стейкхолдеров, относительно компании, ее товаров и услуг, а также планируемых ее действий. Необходимо наладить прочную и эффективную взаимосвязь со своим потребителем, создавать ценностное предложение вместе с ним, вносить корректировки в товар или услугу под существующие тенденции рынка<sup>1</sup>.

Основным трендом сегодняшних взаимоотношений с потребителем является так называемое «эмоциональное общение». Сущность подобного общения определяется использованием таких коммуникационных каналов как: социальные сети и веб-сайт организации, так как в онлайн-пространстве потребители не чувствуют возможных границ в общении и наиболее оперативно могут реагировать на изменения в компании, показывать собственное отношение к тем или иным нововведениям.

При этом, традиционно, целью, как рекламы, так и PR-стратегий является управление потребительским мнением в направлении стимулирования совершения покупки товара или услуги определённой фирмы. Такое управление строится на психологическом воздействии на потребительское поведение, включающее совокупность определённых действий и ключевых аспектов при формировании коммуникативной политики компании.

Стоит отметить, что процесс психологического воздействия рекламы заключается в четко продуманной и смоделированной деятельности, которая направлена на процесс управления потребительским поведением для повышения эффективности сбыта товаров или услуг, и, соответственно, для дальнейшего получения высокого уровня прибыли.

Процесс передачи определенных информационных сообщений о свойствах и особенностях товара или услуги, выстроен таким образом, чтобы мотивировать, стимулировать, или даже принудить потребителя совершить определенные действия по отношению к покупке, и все подобные мероприятия можно считать рекламой<sup>2</sup>. Таким образом, важнейшим аспектом рекламы является ее воздействие на поведение потенциальных потребителей, которое, при грамотном планировании и воплощении в жизнь необходимой программы действий, приводит к возникновению у них желания приобрести товар или услугу. Именно в связи с данным обстоятельством большая часть смысловой нагрузки в различных видах рекламной деятельности строится на убеждении.

О совокупности факторов, имеющих психологическое воздействие на потенциальных потребителей через рекламу, можно сказать, что она имеет три основных элемента, а именно:

- фактор когнитивности;
- фактор эмоционального воздействия;
- фактор влияния на поведение.

Данные элементы обладают собственным инструментарием и методологией, цель которых – психологически воздействовать на потребителей и образовывать новые потребности посредством рекламы и Public Relations.

Одним из примеров проявления воздействия когнитивного фактора на поведение потребителей является процесс обработки и понимания маркетинговых данных, что в свою очередь ведет к образованию рекламного образа в потребительском сознании. Влияние эмоционального фактора можно проследить в действии специализированных рекламных подходов, результат которых пробуждает положительные эмоции и потребительскую готовность к покупке того или иного товара или услуги, который ассоциируется у него с положительными воспоминаниями и эмоциями. Фактор, влияющий на поведение потребителей, формируется из алгоритма определенной модели поведения потребителей, наиболее подходящей для покупки данного товара или услуги, дополнительной особенностью которого являются неосознанность и работа с подсознанием человека, стимулируемого покупать продукт деятельности организации.

Однако, последствия реализации той или иной стратегии рекламы через существующие коммуникационные каналы способны вызвать самую разную реакцию, как положительную, так и отрицательную, и даже нейтральную. В случае если потребительская реакция окажется позитивной, результат эмоционального воздействия двигается по пунктам алгоритма действий воронки продаж AIDMA.

Данный алгоритм имеет следующий вид: обращение внимания, возникновение интереса, стимулирование желания, образование мотива. Но конечный результат работы данной модели – это создание организацией стимулов для побуждения потенциальных потребителей совершить действие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокий уровень эффективности реализации рекламной деятельности зависит от правильного формирования воздействующих факторов, ориентированных как на сознание, так и на подсознание потребителя, т. е. на содержание его мыслей и чувств, а также проявление человеческих отношений и поведения. Данная технология способна изменять потребительское мнение относительно продуктов фирмы.

Эффективность подобного влияния очевидна, поскольку формируется комплексный подход к обучению и мотивации потребителя, направленный на достижение поставленных компанией целей. Модель способствует убеждению, стимулированию, привлечению, вынуждению и призыву к исполнению пожеланий продавца. В конечном счете все эти действия либо побуждают покупателя незамедлительно принять решение о покупке, либо позволяют отложить данное решение на неопределенное время, но продукт компании и сам бренд остаются в памяти потребителя и могут быть использованы при дальнейших вариантах выбора товара или услуги.

Для получения такого полноценного и ярко выраженного результата воздействие рекламы осуществляется через стимулирование решений потребителя, связанных с покупкой товаров или услуг<sup>3</sup>. С этой целью используются следующие методы:

- метод убеждения;
- метод внушения;
- метод психоаналитики;
- нейролингвистическое манипулирование.

Психологическое воздействие в рекламе может проявляться в виде размещения некоего товара, услуги или целого бренда в кинофильме, передаче на телевидении или радио, в печатных изданиях, а также в сети Интернет, компьютерной игре, анимационном фильме, литературном произведении, музыке или клипах и во многом другом. Так, например, во время диалога известной личности с журналистами, стоящая на столе бутылка с минеральной водой может значительно увеличить продажи данной марки, поскольку доверие людей к отдельной конкретной личности накладывает отпечаток доверия и на те товары, которые эта личность использует<sup>4</sup>.

Реализация такого креативного метода требует от своего разработчика утонченной и построенной работы, так как эффективное проникновение в самые глубокие слои подсознания потребителя, который находится в процессе увлечения сюжетными линиями, достаточно затруднительно. В этот момент зритель находится в максимально расслабленном состоянии принятия абсолютно любой навязанной ему информации, идеи, мысли или привычки. В то же время, некачественно сделанная рекламная кампания с введением определенного продукта в сюжет передачи, фильма или компьютерной игры, лишь раздражает потребителя и отталкивает его от определенных продуктов или марок. Одно восприятие продукта компании, когда актер постоянно говорит о конкретном продукте и постоянно указывает на него, и совсем другое, когда при передвижении по экрану продукт мелькает, и отдельно внимание на нем не концентрируется.

Сегодня подобный подход является молодым проявлением рекламной деятельности с точки зрения теоретической и научной обоснованности. Поэтому на данный момент происходит изучение данной методики, ее эффективности и целесообразности использования.

В то же время, в международной практике компаний, существующая методика применяется повсеместно и приносит ощутимые результаты для большинства предприятий, а также показывает стабильно высокие показатели эффективности, как самого рекламного воздействия, так и продаж, и прибыли<sup>5</sup>.

Примером компании, которая достаточно активно продвигает свою продукцию с использованием подобного подхода, является американская фирма «The Coca-Cola Company». Продукцию компании знает любой человек по всему миру, она представлена в каждом уголке земного шара. Это связано с тем, что продукция данной компании транслируется буквально во всевозможных сюжетных источниках как отечественных, так и зарубежных. «Coca-Cola» вкладывает крупные финансовые средства в размещение подобной рекламы, однако данный процесс настолько оптимизирован, и компания уже настолько органично вписывается во многие сюжетные линии, что у зрителей не возникает даже капли сомнения в необходимости приобрести продукцию компании, что это самый лучший продукт, который используется повсеместно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поведение потребителей сегодня находится в прямой зависимости от правильно выстроенной рекламной деятельности и её различных методов реализации.

---

<sup>1</sup> Карасева И.А., Попович Е.М., Гришина А.К. Рекламное воздействие на потребительское поведение // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2015. № 9. С. 85-86.

<sup>2</sup> Наумова Е., Почечуева Т. Психология потребителя как основа современного маркетинга // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 7. № 1. С. 80.

<sup>3</sup> Карпова С.В., Рожков И.В., Воронина В.С. Особенности влияния рекламных стимулов на поведение потребителей // Экономика и управление в машиностроении. 2019. № 5. С. 43-46.

<sup>4</sup> Новикова И.С. Product placement в индустрии кино: концепция подбора актеров // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2016. № 7. С. 153-159.

<sup>5</sup> Рамазанова З.А. К вопросу о роли Product placement в интегрированных маркетинговых коммуникациях // Вопросы структуризации экономики. 2011. № 1. С. 206-211.

## MODERN TRENDS IN THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND PR ON CONSUMER BEHAVIOR

© 2021 Korzhova Galina Anatolievna  
PhD in Economics, Associate Professor of Marketing,  
Logistics and Advertising Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: Korzhova-galina@yandex.ru  
© 2021 Shikunova Valeria Aleksandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** marketing, consumer behavior, advertising, public relations, promotion, marketing communications, psychological interaction with the buyer.

The article is devoted to the analysis of the features of the psychological impact of communication companies in general and the impact of advertising activities and public relations tools in individual organizations on consumer behavior. The main factors of communication influence influencing the choice and preferences of consumers are analyzed, the questions of influence of motivational factors on consumer behavior are considered.



## РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ SOFT SKILLS У СОТРУДНИКОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2021 Корнилова Анна Дмитриевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: adkornilova@yandex.ru

© 2021 Климова Наталия Юрьевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: klimova13natalie@gmail.com

**Ключевые слова:** soft skills, hard skills, компетенции, банковская сфера, VR, навыки.

Рассматриваются становление «гибких навыков» выпускников университетов коммерческих направлений, их влияние на успешность дальнейшей трудовой деятельности на разных уровнях менеджмента, проблемы и методы их развития в банковском секторе.

Любой сотрудник при приеме на работу должен априори быть компетентным в своей сфере, то есть обладать профессиональными навыками, в то время как его дальнейшее продвижение по карьерной лестнице уже будет напрямую зависеть от способности к социальной адаптации. Именно дополнительные навыки и профессиональная гибкость позволяют достигать высокого карьерного уровня.

Soft skills – надпрофессиональные навыки, помогающие в общении с людьми как в решении жизненных, так и рабочих задач. В современном мире каждая специальность требует хотя бы несколько «гибких навыков». Для достижения успеха в профессии очень важно найти общий язык с коллегами, клиентами, менеджерами и руководителями. Soft skills не получится обучить на тренинге, данные навыки формируются в детстве и развиваются на протяжении всей жизни. Поэтому работодателями высоко ценятся люди с хорошо развитыми «гибкими» навыками.

На сегодняшний день ценность «мягких» навыков находится на одном уровне с профессиональными знаниями: об этом говорят опросы работодателей. Их эффективность уже возможно измерить в точно определенных KPI. По оценкам Бостонского колледжа и ведущих вузов США производительность сотрудников повышается на 12%, а возврат инвестиций составляет 250%, после проведения мероприятий направленных на развитие «гибких» навыков. А данные совместного исследования, Стэнфорда, Гарварда и фонда Карнеги, говорят о том, что soft skills обеспечивают 85% успеха в работе<sup>1</sup>.

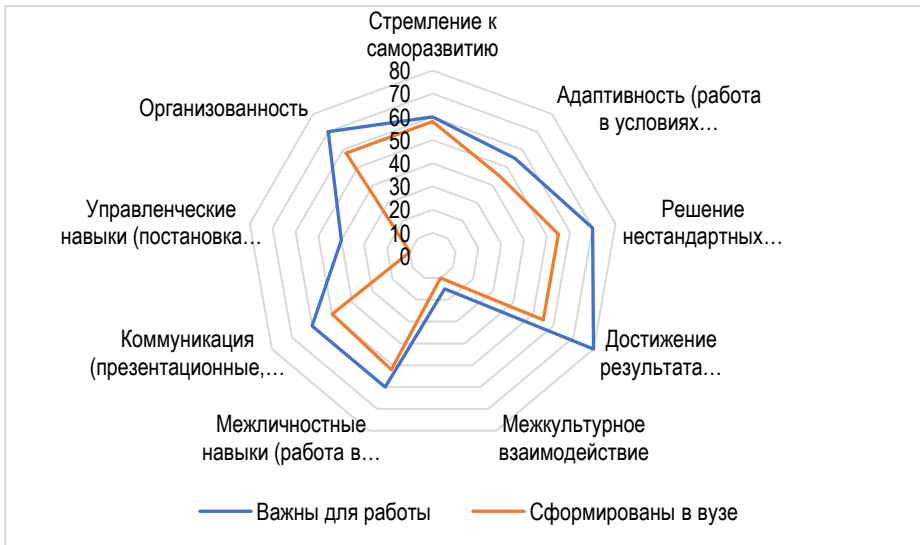
Топ-менеджер нуждается в навыках, позволяющих мотивировать сотрудников, а также поддерживать здоровую рабочую атмосферу в коллективе. Также хорошо развитые «мягкие» навыки позволяют найти время на ключевых сотрудников, чтобы выслушать их, понять, дать им обратную связь, сохраняя при этом сочувствие и учтивость. Важным явля-

ется навык разрешения конфликтов, которые время от времени возникают в любом коллективе. Также важными качествами, без которых не стать руководителем являются стрессоустойчивость и предприимчивость. Самым главным навыком, без которого тяжело добиться успеха в любой сфере является умение договариваться.

Для middle-менеджера наиболее важную роль играют креативность, общительность и другие навыки коммуникации. В общении ему необходимо обладать чувством собственного достоинства при этом уважая других. Менеджер среднего звена должен обладать soft skills, которые позволяют ему эффективно коммуницировать, как с подчиненными, так и с руководителями. При этом необходимо, чтобы у него были развиты навыки контроля процессов, а также собственного времени и состояния.

Рядовому сотруднику необходимо умение работать в команде, ответственность и общительность. Это увеличит его возможности к карьерному росту <sup>2</sup>.

Уровень soft skills работника банка оказывает значительное воздействие на его карьерный рост, развитие и уровень заработной платы, поскольку с подъемом по служебной лестнице в должности значимость общения и профессиональных коммуникаций только увеличиваются. Это дает индивиду с развитыми «мягкими навыками» получить конкурентное преимущество при устройстве на работу в коммерческий сектор или быстрее получить повышение. Также высокий уровень коммуникативных навыков позволяет более эффективно взаимодействовать с клиентом, что повысит KPI, а соответственно и увеличить прибыль банка.



**Рис. Навыки, наиболее важные для профессиональной деятельности / навыки, сформированные в вузе (%)**

Несмотря на рост конкуренции в банковской сфере, а, следовательно, и повышение предъявляемых критериев к коммуникативным навыкам соискателей и сотрудников банковской сферы всех уровней, обучающие программы соответствующих направлений до-

статочно слабо ориентированы на усовершенствование «мягких навыков», концентрируясь на том, чтобы заложить научную базу будущего специалиста.

На рисунке по наиболее значимым показателям наблюдаются расхождения, что говорит о том, что у среднего выпускника вуза имеется недостаточный уровень развития «мягких навыков» для успешного трудоустройства после обучения и успешного продолжения карьерной деятельности.

Особенность развития soft skills в России (во многом это связано с традициями в воспитании и обучении детей) заключается в фокусировании внимания на академической успеваемости, в то время как развитие и усовершенствовании коммуникативных навыков отходят на второй план и не поощряются современной системой образования.

Вопросы с развитием soft skills у сотрудников рассматриваются банками самостоятельно с помощью различных решений, среди которых имеются как стандартные общеобразовательные программы и тренинги, а также более высокотехнологичные и уникальные решения<sup>3</sup>.

В России Сбербанк применяет технологию VR для развития эмпатии. С её помощью сотрудники, работающие с клиентами, меняются с ними местами. Это позволяет им понять, потребности посетителей, их проблемы, а также найти подход к пожилым и людям с инвалидностью. В период тяжелой эпидемиологической обстановки компании удалось углубить проникновение технологии виртуальной реальности в корпоративную обучающую среду. Сбербанк Лизинг применяет VR при обучении сотрудников важным для бизнеса навыкам с помощью интерактивных голосовых симуляций от hrvg.Academy. Погружение в виртуальную реальность проходят сотрудники разного уровня, включая как рядовых сотрудников, так и руководителей. Это позволяет улучшить навык продаж сложных продуктов и услуг, а также сформировать управленческие качества. Симуляция запрограммирована на различные варианты развития событий, что позволяет обиться максимальной реалистичности. Виртуальный наставник помогает определить влияние того или иного действия на ситуацию, при помощи обратной связи<sup>4</sup>.

В итоге стоит сделать акцент на том, что, несмотря на имеющиеся в данный момент сложности и дефекты в становлении и развитии soft skills среди сотрудников банковской сферы, наблюдается положительная динамика, аргументируемая глобальной продлеваемой банками работой с целью повышения своей эффективности и маржинальности. Поэтому в настоящее время менеджменту различных ступеней коммерческой сферы деятельности необходимо сконцентрироваться на сохранности уже имеющихся навыков у сотрудников, проведении их регулярного обучения и мониторинга полученных знаний с соответствующим их поощрением в разных формах.

---

<sup>1</sup> Татаурщикова Д. Soft skills [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (Дата обращения: 10.10.2020).

<sup>2</sup> Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/people/dev\\_val/softskills.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/softskills.shtml) (Дата обращения: 10.10.2020).

<sup>3</sup> РБК. Soft skills – новые hard skills: стратегия по развитию «гибких» навыков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5ee87fee9a794772d1f904bf> (Дата обращения: 10.10.2020).

<sup>4</sup> Ивоина А.И., Чуланова О.Л., Давлетшина Ю.М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль softskills и hard skills в профессиональном и

карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, [Электронный ресурс]. Режим доступа: №1 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf> (Дата обращения: 10.10.2020).

## **DEVELOPMENT OF SOFT-SKILLS OF EMPLOYEES OF CREDIT ORGANIZATIONS AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF BANKING ACTIVITIES**

© 2021 Kornilova Anna Dmitrievna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [adkornilova@yandex.ru](mailto:adkornilova@yandex.ru)  
© 2021 Klimova Natalia Yurievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [klimova13natalie@gmail.com](mailto:klimova13natalie@gmail.com)

**Keywords:** soft skills, hard skills, competitions, banking, VR, skills.

This article examines the formation of «soft skills» of graduates of universities in commercial areas, their impact on the success of further work at different levels of management, problems, and methods of their development in the banking sector.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ НА ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

© 2021 Косарева Мария Игоревна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kosareva.masha9@gmail.com

**Ключевые слова:** цифровизация, региональное управление, цифровые технологии, современная инфраструктура.

Статья посвящена тематике цифровизации и необходимости внедрения цифровых технологий в целях решения проблем регионального управления.

Современные IT-технологии становятся сегодня основным фактором управления на всех уровнях экономических и социальных систем<sup>1</sup>. Цифровизация регионального управления в России должна включать в себя зарубежный опыт деятельности электронного правительства и взаимосвязи функционирования различных ведомств в целях упрощения получения граждан государственных услуг и их вовлеченности в решение локальных проблем.

Необходимо определить электронное правительство, чтобы углубиться в исследование процесса цифровизации более подробно. Электронным правительством является совокупность воплощения информационных технологий в работе государственной службы в целях улучшения взаимоотношений государства и граждан. Смысл электронного правительства заключается в использовании государственных структур информационных технологий в целях реализации любых государственных функций<sup>2</sup>.

Обратимся к рейтингу развития электронного правительства по странам, в котором, по последним данным, Россия занимает 36-е место.

### Рейтинг стран по развитию электронного правительства, 2020 г.

№ п/п	Страна	Индекс онлайн-сервисов	Индекс человеческого капитала	Индекс телекоммуникационной инфраструктуры	Индекс развития электронного правительства
1	Дания	0,97	0,94	0,79	0,91
2	Южная Корея	0,95	1,00	0,74	0,9
3	Эстония	0,94	0,87	0,84	0,9
4	Финляндия	0,94	0,92	0,8	0,89
5	Австралия	0,94	0,93	0,78	0,88
6	Россия	0,82	0,85	0,62	0,79

Источник: «The United Nations E-Government Survey: E-Government for the People». URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2020>.

\* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

Статистика говорит о том, что мы отстаем от развитых стран, тем не менее, входим в топ-50 стран развитого электронного правительства, что характеризует Россию как перспективную страну.

Более двух лет назад, министры стран G20 подготовили совокупность рекомендаций, связанных с развитием цифровых государств. Акцент был сделан на цифровизации государственного управления, а также социальной и экономической поддержке. При этом особое направление было сформировано путем внедрения новых технологий в развитие пользовательских сервисов. На западе доминируют три направления цифровизации: модернизация публичных административных функций (например, цифровая подпись, цифровое удостоверение личности и др.), повышение мобильности граждан и бизнесов в трансграничных операциях и усиление цифрового взаимодействия между администрациями, с одной стороны, гражданами и бизнесом – с другой<sup>3</sup>.

Необходимое внедрение в региональное управление информационных технологий открывает новые возможности для развития всех сторон общественной жизни<sup>4</sup>. Федеральный проект «Цифровое государственное управление» в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей<sup>5</sup>.

Стоит выделить самый серьезный российский сервис, связанный с цифровизацией и региональном управлении – «Госуслуги». Данный проект на протяжении последних 5 лет повсеместно внедряется в повседневную жизнь. Смысл его в том, что этот ресурс адаптирован на решение социальных вопросов, будь это процесс переоформления автомобиля, получения пособия или же выдачи пропуска на перемещение по городу во время пандемии. Ресурс пытаются адаптировать под решение самых универсальных вопросов, что упрощает гражданам страны получение тех или иных государственных услуг<sup>6</sup>.

На основе данного ресурса, гражданам страны открыты и сторонние электронные платформы, достигнутые по средствам цифровизации. Можно через интернет записаться на прием к губернатору, к врачу, оформить пособия и т.д., что упрощает повседневную жизнь людей.

На сегодняшний день взаимодействие власти и общества развивается огромными темпами. Серьезный драйвер развития цифровизации для решения проблем регионального управления – всеобщий кризис, вызванный пандемией. Смысл развития цифровизации в данном случае в том, чтобы ограничить личный контакт людей, в целях мероприятий по сокращению распространения болезни. Подобные меры развивают всеобщую цифровизацию: правительство решает свои вопросы через онлайн-трансляцию, люди оформляют себе различные пособия через сайт госуслуг, также и оформляют пропуска на выход из дома в некоторых городах. Как многие предприятия торговли и общественного питания ушли в онлайн-формат, так и решение разного рода процессов взаимодействия правительства и общества может навсегда уйти в цифровой формат.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что цифровизация и региональное управление – две взаимодействующие сферы, связь которых с каждым годом будут только укрепляться. Привычные нам управленческие решения уже не будут выглядеть как

прежде спустя всего несколько лет, так как цифровизация ежегодно «поглощает» всё большие процессы, решение которых ранее было усложнено. Чем более цифровизация внедрена в социальные процессы, тем оперативнее региональные правительства смогут решать проблемные вопросы, и с каждым годом данный процесс будет все более взаимообусловленным.

---

<sup>1</sup> Королева Е.Н., Уразова Я.В., Мямина И.С. Проблемы создания базы знаний цифровых технологий // Право, экономика и управление: от теории к практике: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 27 мая 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. DOI: 10.31483/r-75535.

<sup>2</sup> Акаткин Ю.М., Ясиновская Е.Д. Цифровая трансформация государственного управления. Датацентричность и семантическая интероперабельность / под науч. ред. и с предисл. В.А. Конаевского. М., 2019. 724 с.

<sup>3</sup> Новек Б. Умные граждане – умное государство: экспертные технологии и будущее государственного управления / пер. с англ. под ред. А.В. Клименко. М., 2016. 503 с.

<sup>4</sup> Королева Е.Н., Косарева М.И. Особенности «умных» технологий в региональном управлении / Материалы IV Всерос. науч. конф. «Некрасовские чтения» памяти доктора исторических наук, профессора Юрия Клавдиевича Некрасова (1935-2006), 5-6 декабря 2019 г.; [гл. ред. В. А. Саблин]. – Вологда: ВоГУ, 2020. С. 66-68.

<sup>5</sup> Официальный сайт министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // [Электронный ресурс] // URL: <https://digital.gov.ru/>.

<sup>6</sup> Официальный сайт единого портала государственных услуг // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gosuslugi.ru/>.

## DIGITALIZATION ON THE WAY TO OVERCOMING PROBLEMS OF REGIONAL GOVERNANCE

© 2021 Kosareva Maria Igorevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kosareva.masha9@gmail.com](mailto:kosareva.masha9@gmail.com)

**Keywords:** digitalization, regional management, digital technologies, modern infrastructure.

The article is devoted to the topic of digitalization and the need to introduce digital technologies in order to solve the problems of regional governance.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Левашова Юлия Валерьевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: levashova99.99@gmail.com

© 2021 Евдокимов Анатолий Николаевич  
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** система управления, мотивация персонала, цифровизация, информатизация, управление предприятием, бизнес-процессы.

Статья посвящена анализу особенностей функционирования современных организаций, а именно тем нюансам, с которыми сталкиваются руководители в процессе осуществления управления компанией в настоящее время. Рассмотрены теоретические аспекты процесса управления современной организацией с учетом развития цифровизации. Кроме того, в ходе исследования были проанализированы современные практики в организации деятельности компаний и выделены основные особенности и трудности, с которыми приходится сталкиваться при принятии управленческих решений.

В настоящее время огромную роль в эффективности деятельности практически любой компании играет уровень организации деятельности компании. В условиях ускоренной цифровизации многих процессов, в том числе и процессов управления, данный аспект можно рассматривать не только с позиции формы осуществления управленческой деятельности, но и с точки зрения информатизации процесса информатизации. В современном мире происходит активное формирование цифрового уклада, что делает еще более значимым процесс цифровизации управленческой деятельности и процесса оцифровизации.

Актуальность вопросов, связанных с особенностями управления организациями в условиях, делает необходимым решение вопроса относительно выстраивания деятельности компаний с учетом данного перехода. Важным становится прогнозирование возможных рисков и проблем, связанных с данным процессом, а также возможность усиления основной деятельности предприятия.

В основе процесса массового распространения информатизации в обществе внедрение информационных систем и технологий в деятельность предприятий, в целях повышения эффективности всех видов деятельности, улучшения условий труда и качества жизни населения. При этом, стоит отметить, что информатизация охватывает различные сферы деятельности и жизни современного общества<sup>1</sup>.

Современными экономистами было выявлено, что применение на практике различных видов информационных систем способствовало развитию следующих направлений<sup>3</sup>:



- повышение эффективности управления производственными процессами;
- снижение транзакционных и трансформационных издержек;
- повышение качества принимаемых управленческих решений менеджментом компании.

Данный перечень не является исчерпывающим.

В связи с тем, что в управление компаниями на данном этапе развития общества вводятся различные информационные программы, требует от специалистов знания их особенностей и умения применения на практике.

Что касается примеров данных технологий, используемых на данный момент среди современных предприятий, то часть из наиболее популярных технологий, используемых в менеджменте, представлена в таблице 1<sup>1</sup>.

Таким образом, мы видим, что уровень информационной грамотности и цифрового мышления играет важную роль в формировании целостного профессионального образа у сотрудников компании. Данные компетенции влияют на степень вовлеченности сотрудников в производственный процесс, что ведет к повышению производительности. Экономическая деятельность любого субъекта в современном обществе протекает в условиях неоднозначности протекающих процессов, многообразия возможных ситуаций реализации управленческого решения, в котором может в будущем оказаться экономический субъект.

#### Виды информационных систем, используемых в управлении современных компаний

№ п/п	Название системы	Характеристика
1	Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)	Предназначена для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений
2	Управление ресурсами предприятия (ERP)	Ориентирована на бухгалтерский учет, для планирования по всему предприятию ресурсов, которые необходимы для принятия, изготовления, отгрузки и учета заказов
3	Система управления цепями поставок (SCM)	Представляет собой процесс организации планирования, исполнения и контроля потоков сырья, материалов, НЗП, готовой продукции, а также обеспечения эффективного и быстрого сервиса за счет получения оперативной информации о перемещениях товара
4	Система управления основными фондами (EAM)	Предназначена для автоматизации бизнес-процессов учета, технического обслуживания и ремонта основных фондов, за счет чего обеспечивает комплексную и согласованную деятельность организации и идеальное управление физическими активами и режимами работ
5	Управление корпоративным контентом (ECM)	Предполагает управление цифровыми документами и другими типами контента, а также их хранение, обработка и доставка в рамках организации

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что сфера применения информационных технологий в процессе управления довольно широко развита в современной практике. Ее использование способствует повышению эффективности функциониро-

вания предприятия и дальнейшему развитию организации. Данные технологии зачастую дают компании преимущества при принятии управленческих решений, поскольку позволяют руководителям компании всесторонне проанализировать состояние организации и условия, в которых она функционирует и осуществляет свою деятельность, несмотря на неопределенность среды. Кроме того, применение данных информационных технологий в деятельности компании позволяет спрогнозировать большое количество рисков в ее дальнейшем развитии, а также оценить возможные варианты их предотвращения.

Цифровая трансформация позволяет посредством внедрения инновационных технологий и разработок повысить конкурентоспособность компании, усилив ее позиции на рынке за счет повышения уровня гибкости и адаптивности к условиям внешней среды. Помимо этого, она позволяет качественно улучшить бизнес-процессы, протекающие в организации за счет данных разработок, которые во многом соответствуют запросам окружающей среды. В данном случае может возникнуть сильная зависимость развития организации от цифровых технологий. Поэтому так важно учитывать и те барьеры, которые могут возникнуть на рынке или в компании при внедрении тех или иных разработок, оценить, что именно превышает в данной ситуации преимущества от их применения или ущерб, который они нанесут в дальнейшем.

Исходя из полученной информации, можно сделать вывод о том, что в условиях цифровизации положительное влияние на принятие управленческих решений оказывают следующие факторы:

- возможность автоматизированного сбора и анализа информации;
- сокращение издержек на вспомогательные и обеспечивающие бизнес-процессы;
- визуализация огромного массива данных и возможность рассмотрения проблемной области с разных сторон.

Однако среди положительных сторон, можно также выделить и ряд факторов, которые становятся барьерами на пути развития компании:

- малое количество профессиональных кадров, владеющих данными технологиями;
- киберугрозы и отсутствие навыков эффективного обеспечения кибербезопасности в организации.

Подводя итог, стоит отметить, что применение тех или иных технологических разработок в деятельность организации носит индивидуальный характер и зависит от множества сторонних факторов.

---

<sup>1</sup> Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 24.02.2021).

<sup>2</sup> Левашова Ю.В., Трошина Е.П., Шепелев А.В. Особенности развития системы управления организацией в условиях информатизации // научный журнал: «Управление экономическими системами: электронный научный журнал» Кисловодский институт экономики и права (Кисловодск) № 6 (124) – 2019г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41312033\\_96508767.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41312033_96508767.pdf) (дата обращения: 24.02.2021).

<sup>3</sup> Мозговой Александр Иванович. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник евразийской науки. 2018. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povysheniye-effektivnosti-upravleniya-za-schet-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 25.02.2021).

## FEATURES OF ORGANIZATION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2021 Levashova Yulia Valeryevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: levashova99.99@gmail.com

© 2021 Evdokimov Anatoly Nikolaevich

Candidate of Economics, Associate Professor

of the Management Department

Samara State University of Economics

E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** management system, personnel motivation, digitalization, informatization, enterprise management, business processes.

The article is devoted to the analysis of the features of the functioning of modern organizations, namely, the nuances that managers face in the process of managing the company at the present time. The authors considered the theoretical aspects of the management process of a modern organization, considering the development of digitalization. In addition, the study analyzed modern practices in the organization of companies' activities and highlighted the main features and difficulties that one has to face when making managerial decisions.

## ОСОБЕННОСТИ ВЫЖИВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА САМАРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ COVID-19

© 2021 Прокудина Дарья Денисовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dash.prockudina2016@gmail.com

**Ключевые слова:** МСП, изменившаяся экономическая ситуация, онлайн, предприниматель, управленческое решение, офлайн, бизнес-модель.

Возникновение новой коронавирусной инфекции повлияло на скорость изменений в экономической системе общества. Экономика Российской Федерации, как и всего мира, борется с последствиями кризиса, возникшего благодаря COVID-19. Негативное влияние ощутило на себе в большей мере малое и среднее предпринимательство. Время диктует свои правила системы работы и предоставления товаров и услуг. Если раньше можно было обойтись без онлайн-сервисов, то сейчас для организации их наличие является спасательным кругом. Данное исследование нацелено на анализ деятельности сектора МСП для дальнейшего выявления специфики действий, направленных на борьбу с негативными последствиями, вызванными трудной экономической ситуацией в стране при установленных государством рамках.

Новая коронавирусная инфекция в короткий срок окутала страны всего мира. Критическая ситуация в Китае оказала значительное влияние на развитие событий в мировой экономике 2020 г. Что касается России, то начавшиеся в марте 2020 г. ограничения в Москве, а после и по всей стране резко ударили по сектору малого и среднего предпринимательства. Предприятия, деятельность которых основывалась на распространении офлайн товаров и услуг в кризисной ситуации оказались в тупиковой ситуации. Риск банкротства рынка, основанного на персональном взаимодействии с потребителем, обусловлен высокими темпами снижения выручки организаций. В частности, это происходит из-за ряда ограничений, связанных с предотвращением распространения Covid-19 со стороны правительства, которые представляют собой:

- ограничение свободы передвижения,
- запрет на проведение крупных массовых мероприятий,
- временная приостановка деятельности организаций в сфере общественного питания, кинотеатров, торговых центров.

Как показывает первоначальный анализ, что многие компании прекратят свое существование, не справившись из-за больших финансовых потерь. Согласно «Единому федеральному реестру сведений о банкротстве» в текущем году увеличилось число судебных разбирательств, связанных с банкротством на 68% по сравнению с 2019 г. Большую часть

---

\* Научный руководитель – **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

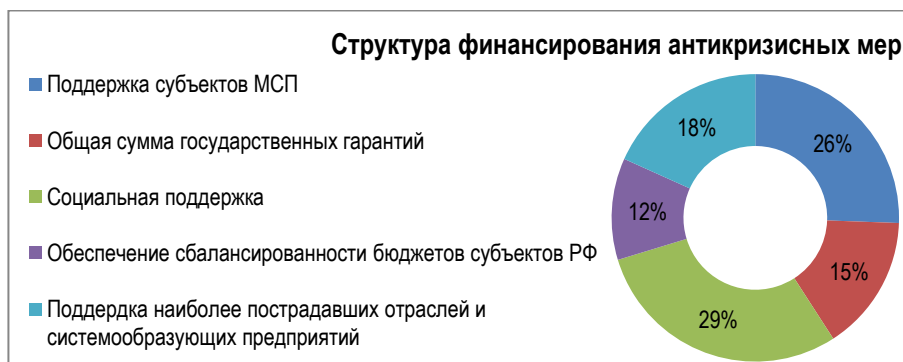
из них, составляют лица, обанкротившиеся до наступления кризиса. Вызванные пандемией банкротства отразятся в статистике в дальнейшем будущем.

В большей мере повезло компаниям, которые уже имели опыт в распространении товаров и услуг через Интернет и владели инструментами ведения бизнеса онлайн. Что касается потребителей, то они быстро перешли на онлайн-покупки. Анализируя операции по картам в интернет-эквайринговой сети «Русский стандарт» было выявлено, что по сравнению с началом 2019 г. оборот увеличился в 2,3 раза, а покупки во все 3 раза. При этом средний чек сократился на 22%. Следовательно, организации, основная деятельность которых направлена на online-продажи, минимизировали потери прибыли, оказавшись в наилучшем положении, предоставляя потребителям продукт со скидками.

Некоторые компании заблаговременно предвидели возможную угрозу пандемии. Узнав о вспышках Covid-19 в Китае, организации перенесли своих сотрудников на работу из дома. Это решение предпринимателей спасло их организации от гибели.

Крупные предприятия менее уязвимы к изменениям внешней среды, как правило, в кризисной ситуации первыми попадают под удар именно малые и средние организации. Выполняя важнейшие функции, МСП обеспечивает экономическое развитие регионов. В дальнейшем же можно ожидать сокращение сектора. Я считаю, что в ближайшее время появятся новые организации, специализированные в цифровой отрасли. В условиях кризиса ускорились процессы информатизации и роботизации в экономике, что в дальнейшем значительно повлияет на занятость в секторе МСП.

Основа экономической системы оказалась под угрозой, именно поэтому государство приняло решение о поддержке малого и среднего сектора. Финансирование антикризисных мер со стороны государства в поддержку МСП составило 835,5 млрд руб., что составляет 26% от всей структуры (рис. 1).



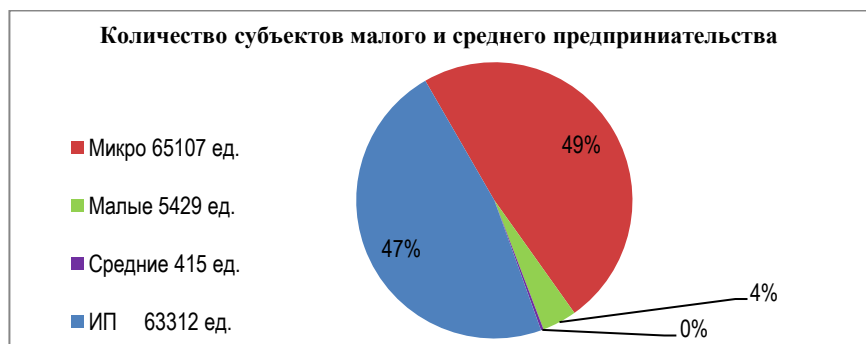
**Рис. 1. Структура финансирования антикризисных мер в условиях распространения новой коронавирусной инфекции**

Предприниматели, надеясь на государственную поддержку, уточняли свои данные в ФНС и использовали льготы, предоставленные правительством. Что касается помощи предпринимателям Самарского региона, то из бюджета было выделено 15 трлн руб. Данная сумма включает в себя средства, предназначенные для сохранения штата работников и льготное кредитование. Кроме того, со стороны властей была оказана бесплатная кон-

сультационная помощь десяткам тысяч предпринимателям. Чаще всего поднимались такие проблемные темы как имущество, экспорт и налогообложение. Данные меры со стороны региональной власти направлены непосредственно на сохранение производственного потенциала области и восстановления экономических темпов развития после карантина.

В первую очередь поддержку оказывали организациям, которые оказались в группе риска банкротства. Дмитрий Азаров утвердил список наиболее пострадавших сфер предпринимательства 8 апреля 2020 г. в Постановлении «О первоочередных мерах поддержки субъектов предпринимательства в Самарской области, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Самарской области». Данный список не является закрытым и постоянно расширяется.

Осуществляются следующие меры поддержки организациям: финансовая помощь, снижение процентной ставки по кредитам, отсрочка и снижение налоговых и страховых платежей, льготные условия кредитования для бизнеса, отсрочка и освобождение от арендных платежей, кроме того, для отдельных отраслей снижена административная нагрузка. Все меры имеют ограничения и свои условия, поэтому не все предприниматели могут ими воспользоваться. Трудно сказать, насколько поддержка бизнеса со стороны правительства эффективны, так как не все компании Государством были поддержаны не все отрасли, поэтому трудно сказать, насколько эти меры действенны. Что касается Самарского региона, то данными мерами могут около 20000 жителей, работающих в МСП. Согласно статистическим данным за 2019 г. на территории Самарской области осуществляют деятельность 134 263 субъекта малого и среднего предпринимательства (СМСП), в том числе: 65 107 микропредприятий, 5 429 малых предприятий, 415 средних предприятий, 63 312 индивидуальных предпринимателей (рис. 2).



**Рис. 2. Статистические данные по Самарской области на 01.01.2019**

Финансовой поддержки в условиях пандемии маловато, поэтому предпринимателям приходится искать выходы из трудной ситуации практически самостоятельно. Предприниматель от слова предпринимать, поэтому кризис – отличная пора для креатива, новых идей и инновационных бизнес-моделей.

Примером радикальных изменений бизнеса в Самарском регионе является «Кошелев-проект». В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией перевел сотрудников на

удаленную работу. Работники оказывали весь комплекс услуг по приобретению жилья без визита в офис. Все услуги предоставлялись в режиме онлайн. Быстрый переход из строительства в сферу услуг помогли компании удержаться на Самарском рынке. Мобильность в критических условиях оказывает значимое влияние на развитие организации.

Цифровые технологии и быстрота реакции на изменения внешней среды организации оказали позитивное влияние на сектор МСП. Примером может послужить бренд «Mr\_sharik63». В период самоизоляции владельцы лучше изучили свой продукт и направили свои силы на изменение механизмов работы. Соблюдение всех мер безопасности при доставке шаров и общении с клиентами, установленных государством, не только вернуло организацию на рынок, но и увеличило лояльность клиентов к данному бренду.

В карантин увеличился спрос на доставку, это помогло предпринимателям Самарского региона удержать бизнес на плаву. Доставка продуктов первой необходимости имела повышенный спрос. Салон флористики «Арт-Базар» смог выжить благодаря доставке цветов. Кроме того, доставка стала новой концепцией продаж. После снятия ограничений клиенты продолжают оформлять заказы через социальную сеть несмотря на то, что салон работает в обычном режиме.

Цифровизация, о которой уже довольно давно идет речь в Самарском регионе в период ограничений, связанных с возникновением новой коронавирусной инфекции, во многом помогла сектору МСП. Переход на онлайн-сервисы, оказание услуг через Интернет, доставка – все это теперь привычные механизмы работы, как для самарских потребителей, так и для предпринимателей. Малые и средние предприятия являются основой экономических отношений, его снижение значительно ударит по экономике, именно поэтому со стороны государства было предоставлено ряд мер по поддержке МСП. Насколько они эффективны на данный момент времени трудно сказать. Бизнес научился адаптироваться в новых условиях, стал более гибким и готовым на риск. Во многом креативное мышление и позитивный настрой помогли предпринимателям оставить лояльного потребителя. Бизнес в Самарском регионе модернизировался. Современные реалии диктуют свои правила и на рынке останутся те игроки, которые не побоялись изменений и шли в ногу со временем.

---

<sup>1</sup> Трошина Е.П., Устинова Г.Х. Основные барьеры на пути эффективного функционирования малого предпринимательства (на примере Самарской области) // Вестник Самар. гос. экон. ун-та. – Самара, 2020. – № 4(186). – С. 66-72.

<sup>2</sup> Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. – Режим доступа: [http://government.ru/support\\_measures/](http://government.ru/support_measures/).

<sup>3</sup> О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в условиях изменившейся экономической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/msp\\_covid\\_19.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/msp_covid_19.html).

<sup>4</sup> Список пострадавших отраслей. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/73846630/paragraph/11:4>.

## FEATURES OF SURVIVAL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SAMARA REGION UNDER THE CONDITIONS OF COVID-19 PREVALION

© 2021 Prokudina Darya Denisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dash.prockudina2016@gmail.com

**Keywords:** SMEs, changed economic situation, online, entrepreneur, managerial decision, offline, business model.

The emergence of a new coronavirus infection has affected the speed of changes in the economic system of society. The economy of the Russian Federation, as well as the whole world, is struggling with the consequences of the crisis caused by COVID-19. The negative impact was felt to a greater extent by small and medium-sized businesses. Time dictates its own rules for the system of work and the provision of goods and services. If earlier it was possible to do without online services, now their presence is a lifeline for the organization. This study is aimed at analyzing the activities of the SME sector in order to identify the specifics of actions aimed at combating the negative consequences caused by the difficult economic situation in the country within the framework established by the state.



## ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2021 Сангов Абдулла Илхомджонович\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abdulla.sangov@mail.ru

**Ключевые слова:** чувствительность к цене, потребительское поведение, лояльность к бренду, потребительская мотивация, оценка возможностей покупателей.

Исследуются факторы, влияющие на изменение поведения потребителей и на маркетинговую стратегию на рынке в условиях пандемии COVID-19. Рассматриваются курс смены приоритетов покупок, сотрудничество с продавцами товаров. Найдены причины, которые отражают особенности покупательского поведения в условиях неоднозначности в результате пандемии.

Маркетинг претерпел значительны изменения, так как COVID-19 сильно повлиял на поведение потребителя. В этой статье я отразил то, что, по моему мнению, является наиболее важными и заметными изменениями в потребительском поведении, то, что предприятия, должны учитывать при разработке продуктов, маркетинговых стратегий и т.д.<sup>1</sup>

Как и в случае любого кризиса, люди, как правило, продвигаются по Иерархии потребностей пирамиды Маслоу к основам продовольствия и безопасности<sup>2</sup>. К сожалению, коронавирус задушил потребность в принадлежности более высокого уровня. В результате потребители ищут технологии, чтобы восстановить потерянное чувство общности и связи.

Бренды, которые производят или распространяют основные продукты, особенно те, которые касаются здоровья и безопасности, сейчас находятся в наилучшем положении, за пределами пандемии<sup>3,4</sup>. К сожалению, роскошные бренды и другие отрасли, на которые влияют физические и экономические ограничения (в первую очередь красота, путешествия и туризм), должны ожидать длительного восстановления. Путешествия станут более эмпирическими, опираясь на дополненную и виртуальную реальность.

Пандемия COVID-19 заставила мир быть в помещении. Те, кто живет в одиночку, сталкиваются с недостатком общения, в то время как большие семьи не справляются с взаимодействием в ограниченном пространстве. Потребители готовят и едят дома больше, чем когда-либо прежде, что простимулировало рост служб доставки, но создало долгосрочный, если не постоянный вред ресторанам и барам.

Авиаперелеты сократились на 90%, что уничтожило глобальный туризм, но в местах отдыха, предназначенных для медицинских целей, с соблюдением всех ограничительных норм, наблюдается подъем. Также потребители из-за большого объема работы дома за-

---

\* Научный руководитель – Кириллова Лариса Константиновна, кандидат экономических наук, доцент.

думываются о ремонте, благоустройству дома и все больше интересуются такой отраслью как DIY<sup>5</sup>. Более интересной, хотя и, возможно, временной тенденцией является «стручковая» жизнь. Небольшие группы семей и друзей собираются вместе и, своими запросами – оптовая закупка на большое количество человек, влияют на покупательское поведение.

Поскольку многие компании были переведены на удаленную работу, сотрудникам и работодателям приходится внедрять более надежные технологии. Zoom стал победителем в мире видеоконференций, но другие и похожие на него технологии, облегчающие общение и встречи, также находятся на поул-позиции после пандемии.

Я считаю, что прямая трансляция станет нормой в мире событий, так как конференции вынуждены перейти полностью в виртуальное пространство на ближайшее будущее, однако мне кажется, что события сохранят какой-то гибридный вид по мере распространения вакцины и возвращения мира к нормальной жизни<sup>6,7</sup>. По мере увеличения потребления видео и аудио (включая подкасты) материала возможен долгосрочный сдвиг в сторону отказа от стандартных способов восприятия информации (лекции, книги, конференции) и принятия распределенных медиаканалов, включая Hulu, YouTube, Disney+, Pandora, SoundCloud и других.

Многие предприятия были застигнуты врасплох пандемией и вынуждены совершить цифровую миграцию. Как бы печально ни была причина, результат принесет пользу этим отстающим предприятиям в долгосрочной перспективе. Компания Anvil переоснащала маркетинговые услуги, предоставляя доступные веб-сайты электронной коммерции, обучение и консультации для компаний, которым необходимо быстро и недорого перейти в цифровую эпоху.

Хотя большая часть нашей деятельности является цифровой, все еще существует необходимость во взаимодействии с людьми, в розничной торговле, например, в низком и бесконтактном предоставлении услуг. От вывесок QR-кодов (идеально подходит для меню), текстовых сообщений, самовывоза и доставки на обочину дороги, розничные торговцы адаптируют сервис в соответствии с новыми стандартами и ожиданиями в отношении понимания здоровья и безопасности потребителей и сотрудников.

Даже с этими изменениями розничные торговцы должны продолжать находить инновационные способы безопасной демонстрации продуктов и услуг, используя дополненную реальность, виртуальную реальность и через более надежные веб-сайты, которые включают в себя возможности заказа и/или электронной коммерции.

Итак, что все это значит для маркетологов? Для начала рекламные доллары переходят от наружного и печатного к цифровым медиа. Пандемический шторм выдержат только самый высокий трафик и самые целевые публикации. С цифровой точки зрения, каналы с наибольшим увеличением потребления включают мобильные устройства, социальные сети и видео, поэтому соответствующим образом многим компаниям следует изменить своё отношение к данному виду рекламы и торговли.

Что касается сообщений, потребители просят бренды сосредоточиться на ценности, подлинности, социальной осведомленности. Бренды, которые четко передают чувство цели, проявляют ностальгию и проактивно относятся к социальным вопросам, повысят большую лояльность и сведут к минимуму негативное воздействие пандемии.

Независимо от вашей отрасли или уровня цифровой мобильности, влияние на поведение потребителей меняется, и большая часть изменений будет постоянной. Компаниям

следует убедиться, что их продукты, услуги, обмен сообщениями и маркетинговые планы настроены на эти изменения и остаются динамичными в будущем.

В течение первых недель распространения коронавирусной инфекции произошло стремительное увеличение объема продаж на рынке товаров повседневного спроса (FMCG-рынок). Быстрый рост обусловлен потребительским ажиотажем за некоторое время до установления режима самоизоляции. В марте 2020 спрос на отечественном FMCG-рынке резко снизился, позитивное влияние стремительно упало. Действительность оказала существенное влияние на покупательское поведение и продолжает обуславливать тенденции покупок в настоящее время.

В течение нескольких месяцев с начала распространения коронавирусной инфекции COVID-2019 изменились формат розничной торговли и принципы выбора магазинов. В настоящее время покупатели стремятся покупать товары на длительный срок, на неделю и больше, в то время как в 2019 г. многие покупали небольшие повседневные товары. В том числе сейчас распространены покупки для приготовления еды в домашних условиях.

Данные перемены в целях покупателей указывают на изменение их привычек и формирование новых потребительских ситуаций. В начале апреля 2020 г. приблизительно на 10% сократился сбыт непродовольственных товаров, таких как средства по уходу за собой, товары для дома и т.д. Отрицательная динамика продаж обусловлена введением режима самоизоляции, именно поэтому необходимость в некоторых продуктах сократилась, что и привело к снижению спроса на данную категорию товаров в апреле.

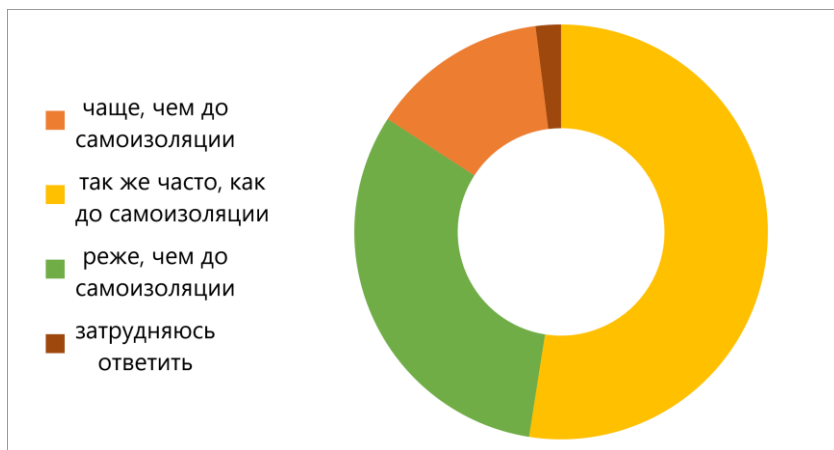
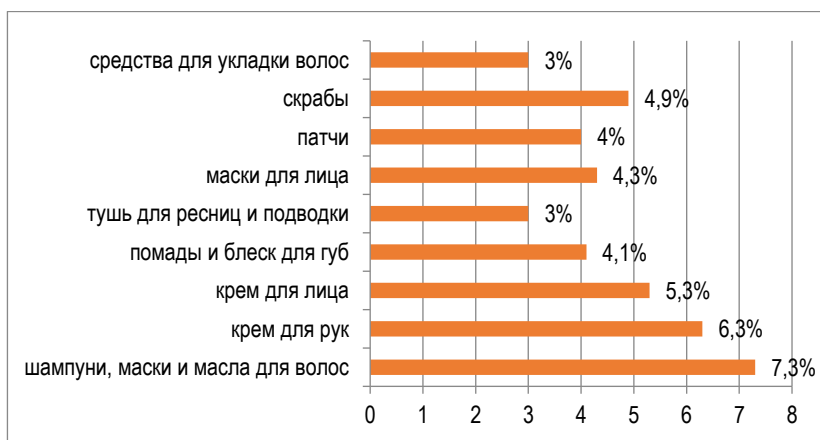


Рис. 1. Изменение частоты закупок косметики

Основной особенностью в изменениях покупательского поведения стал рост количества интернет-покупок. Доля продаж в структуре рынка товаров повседневного спроса вырос почти в 2 раза, по данным апреля 2020 с 1,8% до 5%. Рекордный рост произошел благодаря возможности доставки товаров в условиях самоизоляции.



**Рис. 2. Структура онлайн-продаж товаров по уходу за собой в период с марта по июнь 2020 г.**

По данным Nielsen 34% покупателей по всей России не совершали регулярно покупок товаров повседневного спроса до начала пандемии COVID-19. Средний чек онлайн-покупок также увеличился вдвое, с 1600 рублей до 3300 рублей. Во-первых, покупатели стремятся покупать товары впрок, во-вторых, при онлайн-покупке присутствуют определенные ограничения минимального размера покупок, чтобы получить бесплатную доставку.

Новая тенденция – существенный рост интернет-покупок и спроса на услуги служб доставки. Развитие данной тенденции обусловлено введением режима самоизоляции. Однако для большого количества интернет-магазинов стало неожиданностью столь повышенный спрос, и они оказались не в состоянии обработать все онлайн-запросы. В результате появился новый тренд – уменьшение товаров, которые пользуются высоким спросом у потребителей (ассортиментной матрицы). Это способствует организации оперативной поставки пользующихся большим спросом товаров.

Компании сегментов B2C и B2B работают на удовлетворение первоочередных потребностей клиентов. В настоящее время организации, которые до пандемии COVID-19 не рассматривали интернет-торговлю как первостепенное бизнес-направление, перестраивают свою деятельность на интернет-шопинг.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на финансовое положение приблизительно трети потребителей, что отразилось на вовлеченности покупателей и на объемах продаж товаров рынка FMGG в ближайшем времени. В связи с этим потребители стали чаще обращать внимание на скидки и акции, стараясь приобретать товары-заменители хорошего качества и по низкой цене, при этом сохраняя привычный уровень потребления. По всей вероятности, такая привычка останется после окончания пандемии.

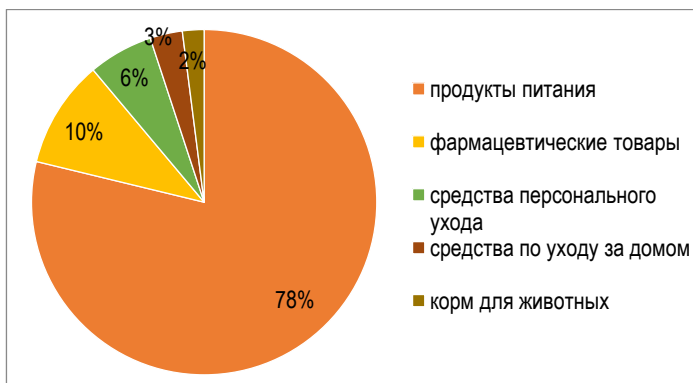


Рис. 3. Структура продаж на FMGG-рынке

Можно предположить, что вышеперечисленные тренды будут оказывать существенное влияние на малый и средний бизнес, на экономику в целом. Если организации смогут использовать знания о существующих тенденциях, то они смогут стать лидерами на рынке<sup>8</sup>.

В итоге, на развитие новой покупательской действительности указывает продолжительный характер кризиса, обусловленного пандемией. Данную обстановку на рынке потребителей определяет наличие медленных темпов экономического роста и снижение фактических доходов населения.

Итак, основными тенденциями потребительского поведения являются высокая ценовая покупательская чувствительность, снижение преданности брендам.

<sup>1</sup> Uschamber: Компании должны ориентироваться на эти 5 групп покупателей, чтобы конкурировать в условиях изменившейся пандемии. URL: <https://www.uschamber.com/co/good-company/launchpad/nielsen-buying-habits-covid-19>.

<sup>2</sup> SmartBrief: COVID-19 изменил поведение потребителей и маркетинговую стратегию URL: <https://www.smartbrief.com/original/2020/08/covid-19-changed-consumer-behavior-and-marketing-strategy>.

<sup>3</sup> Criteo: 5 способов, которыми коронавирус влияет на поведение потребителей URL: <https://www.criteo.com/blog/coronavirus-consumer-behavior>.

<sup>4</sup> PRNewswire: Во время пандемии COVID-19 возникают четыре тенденции в поведении потребителей. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/four-consumer-behavior-trends-emerge-during-the-covid-19-pandemic-the-first-ey-future-consumer-index-finds-301045840.html>.

<sup>5</sup> Кураков Л.П. Экономическая теория: учебник. М.; Воронеж, 2007.

<sup>6</sup> ДР: Как изменится потребительская культура после пандемии URL: [https://m.dp.ru/a/2020/05/12/Kak\\_izmenitsja\\_potrebitel](https://m.dp.ru/a/2020/05/12/Kak_izmenitsja_potrebitel).

<sup>7</sup> РБК: Экономисты оценили снижение реальных доходов населения из-за карантина <https://amp.rbc.ru/rbcnews/economics/06/04/2020/5e8732e89a79470b55b42d72>.

<sup>8</sup> Кириллова Л.К. Маркетинговые коммуникации на промышленном рынке: проблемы и решения // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2020 № 5 (187), с. 65-71.

## FEATURES OF CUSTOMER BEHAVIOR IN A PANDEMIC COVID-19

© 2021 Sangov Abdulla Ilhomdzhonovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: abdulla.sangov@mail.ru

**Keywords:** price sensitivity, consumer behavior, brand loyalty, consumer motivation, customer capability assessment.

This article examines the factors that influenced the change in consumer behavior in the market in the context of the COVID-19 pandemic. The trends of changing purchase priorities, choosing channels and forms of interaction with sellers of goods are considered. Cause-and-effect relationships were identified, which primarily reflect the characteristics of consumer behavior in conditions of uncertainty because of a natural pandemic.

## ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НИЗКОИНВЕСТИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ

© 2021 Симонова Марина Викторовна  
доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой управления персоналом  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: m.simonova@mail.ru

**Ключевые слова:** производительность труда, управление повышением производительности труда, социально-экономические факторы повышения производительности труда.

Проведено исследование проблемы управления повышением производительности труда низкоинвестиционными методами, предложена система взаимодействия федеральных и региональных структур, позволяющая организовать такое взаимодействие на разных управленческих и экономических уровнях. Выделены социально-экономические факторы и неинвестиционные инструменты управления производительностью труда, которые могут привести к существенному росту производительности в краткосрочной перспективе, однако их применение требует создания многофункциональных управленческих команд.

Задача успешной реализации Национальных проектов во многом зависит от темпов роста производительности труда, рост которой позволит выйти на планируемый рост валового внутреннего продукта не менее 5% ежегодно<sup>1</sup>. Возможности роста производительности труда определяются спецификой региональной производственной инфраструктуры, отличающейся отраслевым разнообразием, различным уровнем трудового потенциала, возможностями развития транспортных коммуникаций и многими другими аспектами экономической и социальной жизни регионов, что требует разработки региональных управленческих моделей. В то же время в стране имеются колоссальные резервы повышения производительности, исходя из имеющихся ресурсов и сравнения их с показателями других стран. Резервы повышения производительности складываются как за счет развития передовых, прогрессивных технологий, так и на известных технологических решениях без существенных инвестиций в основной капитал, но при организации эффективного взаимодействия различных государственных и хозяйствующих структур, что требует научного и методологического сопровождения.

Актуальность темы исследования определяется тем, что инструменты повышения производительности труда, нашедшие применение в конкретной организации, крайне мало и с низкой эффективностью применяются на других аналогичных предприятиях, присутствует низкий уровень тиражируемости разработанных и апробированных методик, что свидетельствует о недостаточно разработанном управленческом механизме, отсутствии необходимых системных решений чаще всего на региональном уровне. В краткосрочной перспективе с использованием системного подхода к управлению не инвестиционные методы повышения производительности труда могут дать существенный экономический эффект для всей региональной экономики и без привлечения значительных инвестиционных

ресурсов. В большой степени социально-экономические факторы зависят от совокупности управленческих инструментов и методов, применяемых на конкретном предприятии, но в тоже время большинство из них могут быть унифицированы при определенном системном научном обосновании, могут служить основой для применения на любом предприятии. Высоким потенциалом роста производительности труда обладают низко-инвестиционные инструменты и методы, задействующие социально-экономические и организационные факторы.

Несмотря на достаточно высокий уровень научных исследований, как теоретических, так и практических методов повышения производительности труда, остаются не решенными вопросы управления повышением производительности труда, которые зачастую лежат не в сфере компетенций отдельного предприятия, а находятся на региональном или федеральном уровне, что не позволяет системно повышать производительность труда в целом в кластерах или территориальных образованиях. Такая раздробленность позволяет решать точечные проблемы одного предприятия, но не создает механизма, приводящего к стабильному росту производительности труда, созданию стимулов и условий для предприятий, не подпадающих под действие федеральных или региональных программ, использование наработанных методик для масштабного обучения методам и инструментам повышения производительности как в профессиональном, так и в дополнительном образовании.

Темпы роста производительности труда в регионах имеют общую тенденцию к снижению, несмотря на существенную разницу в природных, материальных и человеческих ресурсах. Средние показатели темпа роста в 1,3% не может вывести экономику регионов на необходимый уровень и является чрезвычайно низким показателем Действующая в настоящее время Федеральная приоритетная программа «Повышение производительности труда и поддержка занятости»<sup>2</sup> не в полной мере раскрывает результативность заложенных в ней мероприятий с точки зрения целевых приоритетов. Одной из проблем, сдерживающей реализацию Программы, является отсутствие необходимой квалификации персонала на предприятиях, повышающих производительность труда, системной методической и организационной поддержки со стороны. Деятельность Федерального центра компетенций в сфере производительности труда проводится через представительства Центра в регионах и слабо задействует региональные образовательные системы, имеющие во многих случаях уникальный опыт, учитывающий региональную специфику. Повышение производительности труда в краткосрочном периоде по традиционным технологиям, несмотря на значительно меньшую капиталоемкость, по сравнению с созданием новых продуктов и технологий, требует разработки обоснованных нормативов труда, для чего у персонала на предприятиях зачастую не хватает экономических компетенций. Методическое и научное сопровождение производственного процесса по разработанным в процессе реорганизации новым технологическим и управленческим схемам позволяют соединить теоретические и практические разработки с потребностями каждого предприятия через обоснованные мотивационные программы. Однако, на наш взгляд необходима более высокая степень включенности федерального центра компетенций в региональные экономические и управленческие системы для согласованности действий, подходов и получения результатов, ориентированных на достижение долгосрочных целей развития всей экономики региона, а не только отдельных производств. Для достижения эффекта от повышения про-



изводительности труда в краткосрочном периоде, необходимо использовать в большей степени не инвестиционные инструменты управления повышения производительности труда (рис. 1).

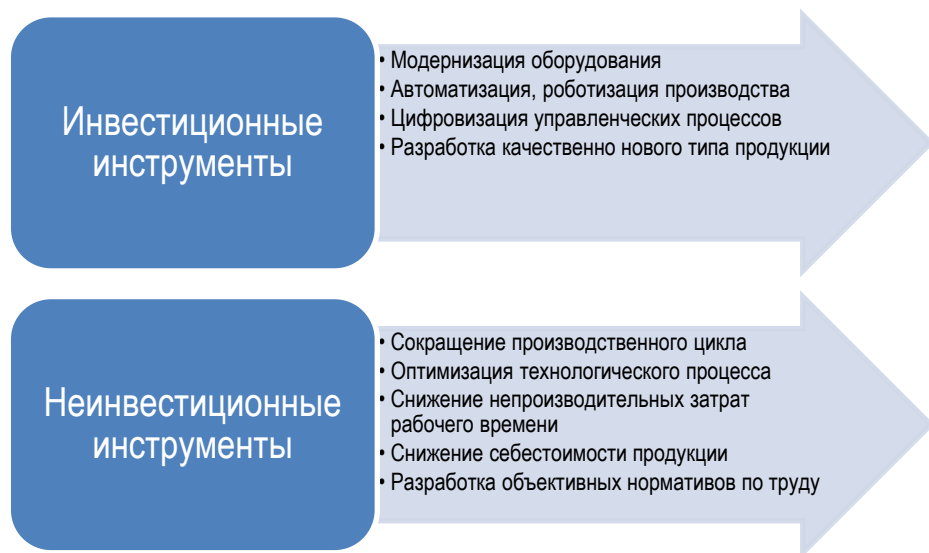
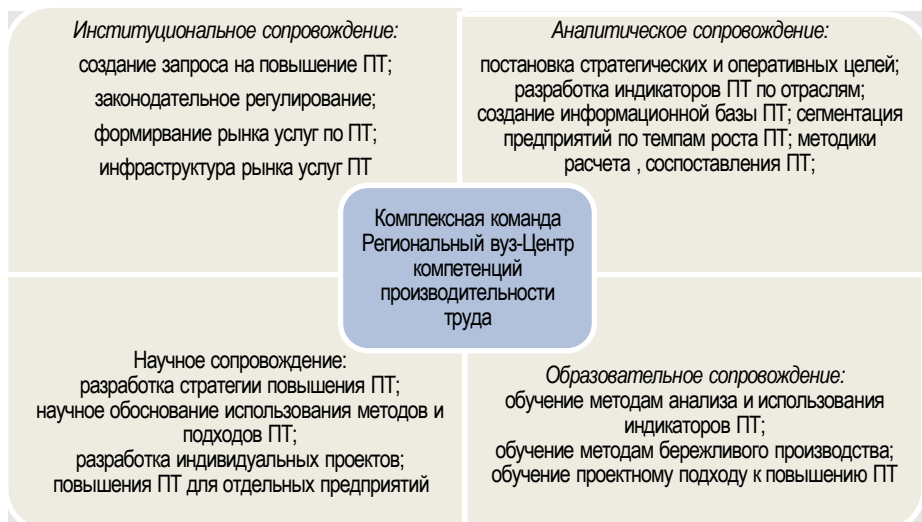


Рис. 1. Инструменты управления производительностью труда

Источник: Разработано автором.

Использование не инвестиционных инструментов управления производительностью труда предполагает последовательное научно-методическое сопровождение процесса, так как необходимо системное обучение участников для организации трудового процесса на новой методической основе, разработка обоснованных нормативов по труду, изменение управленческих процессов в соответствии с обновленной концепцией производства. Необходимость формирования комплексной управленческой команды представителей Федерального центра компетенций и регионального научно-образовательного сообщества определяется сочетанием успешных федеральных и региональных практик повышения производительности труда и системной методической деятельностью. Предлагаемая система и направления деятельности, основанной на проектном подходе, комплексной межрегиональной команды может быть представлена следующим образом (рис. 2).

Разработка действенных методик повышения производительности труда занимает здесь одно из центральных мест, так как именно апробированные методики показывают алгоритм понятных действий с предсказуемым результатом, направленные на достижение краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей. При планировании производительности системы в целом перспективно применять проектный подход, позволяющий расставить приоритеты по времени и степени ответственности. Такой подход начинает практиковаться в различных системах, в том числе и для управления производительностью труда.



**Рис. 2. Проектная функциональная структура комплексной команды управления повышением производительности труда**

Источник: Разработано автором.

Поставленная в стране задача существенного увеличения темпов роста производительности труда, имеет ряд ограничений, в том числе финансового характера. Методы и инструменты повышения производительности труда достаточно хорошо изучены с научной точки зрения учеными советской школы экономики труда, к числу которых можно отнести технологическое перевооружение производства, когда за счет механизации и автоматизации сокращается количество персонала, сокращение сроков производства продукции, повышение качества, конкурентоспособности изделий и многие другие<sup>3</sup>. В то же время в большинстве случаев имеются инвестиционные и другие ограничения возможностей быстрого осуществления капиталовложений при существующей потребности в повышении эффективности производства. Несмотря на высокую потребность предприятий в реформировании на основе цифровизации производств, не наблюдается существенного увеличения инвестиций в силу недостатка доступных финансовых инструментов. Низкая производительность труда на многих российских предприятиях обусловлена не только высокой степенью износа оборудования, но в большой степени высоким уровнем потерь разного рода, в том числе брака, простоя оборудования, низкого качества продукции, неэффективной организации труда, низкой мотивации персонала и других факторов, которые в совокупности определяют производственную культуру<sup>4</sup>. Без активизации этих факторов производительность труда даже на новом оборудовании может быть существенно ниже, чем на устаревшем оборудовании. При этом остается крайне слабой информированность предприятий о возможностях повышения производительности труда не инвестиционными методами в краткосрочной перспективе, а также представляется достаточно низкой вероятностью проведения таких реформ собственными силами ввиду загруженности персонала текущими обязанностями и отсутствием специалистов необходимой квалификации.

Повышение производительности труда требует системной долгосрочной деятельности на всех экономических и управленческих уровнях<sup>5</sup>. Проведенные нами исследования позволяют создать механизм для согласования действия различных организационных и хозяйственных структур и достижения общей цели повышения производительности труда. Для решения поставленных задач в краткосрочном периоде нами выделены социально-экономические факторы, позволяющие использовать не инвестиционные инструменты управления производительностью труда за счет низко затратных мероприятий, но которые требуют наличия методологической и организационной поддержки, которая должна быть организована на институциональном уровне в каждом регионе. В ходе анализа управления производительности труда нами были выделены инвестиционные и не инвестиционные инструменты управления производительностью труда. Разработанная функциональная система взаимодействия центра компетенций по производительности труда и научно-образовательных региональных структур позволяет организовать процесс повышения производительности труда на принципах проектного управления. В дальнейших исследованиях предполагается разработка проектной модели повышения производительности труда и механизма управления, как на региональном уровне, так и на уровне предприятия.

---

<sup>1</sup> Городецкая П.И. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» как инструмент повышения эффективности использования трудовых ресурсов [Статья] // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020 г. – 1(91) Часть 2. – С. 6-11.

<sup>2</sup> Паспорт национального проекта «Производительность труда и обеспечение занятости». Утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2019 г., протокол № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://governme> [Отчет]. – 2019.

<sup>3</sup> Умерова С.Э., Резникова, О.С. Эволюция научного знания о трансформации труда в системе факторов производства [Статья] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019 г. – 12-3. – С. 146-152.

<sup>4</sup> Богатырева И.В. Повышение производительности труда на основе эффективного использования рабочего времени: методические основы и практика применения [Статья] // Экономика труда. – 2019 г. – 1 : Т. 6. – С. 407-418.

<sup>5</sup> Симонова М.В. Стратегии повышения производительности труда и создания добавленной стоимости [Статья] // Экономика труда. – 2019 г. – 3 : Т. 6. – С. 1179-1192.

## LABOR PRODUCTIVITY MANAGEMENT ISSUES BY LOW INVESTMENT METHODS

© 2021 Simonova Marina Viktorovna

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Personnel Management Department

Samara State University of Economics

E-mail: [m.simonova@mail.ru](mailto:m.simonova@mail.ru)

**Keywords:** labor productivity, management of increasing labor productivity, socio-economic factors of increasing labor productivity.

The article studies the problem of managing the increase in labor productivity by low investment methods, proposes a system of interaction between federal and regional structures that allows organizing interaction at different managerial and economic levels. The author has identified socio-economic factors and non-investment tools for managing labor productivity, which can lead to a significant increase in productivity in the short term, but their application requires the creation of multifunctional management teams.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

© 2021 Тойменцева Ирина Анатольевна  
доктор экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tia67@rambler.ru

**Ключевые слова:** логистическая система, управление потоковыми процессами, модели, внешняя среда, макрологистическая система, мезологистическая система, микрологистическая система.

Статья посвящена анализу таких понятий, как макрологистическая, мезологистическая и микрологистическая системы, логистическое моделирование. Систематизированы виды моделей логистических систем, дана их сравнительная характеристика, представлен поэтапный процесс моделирования, и определена его цикличность.

Логистическая система представляет собой открытую, гибкую систему с обратной связью, создаваемую с целью управления материальными, информационными, финансовыми сервисными и другими потоками<sup>1</sup>.

Логистическая система в свою очередь состоит из функциональных и обеспечивающих подсистем. Функциональные логистические подсистемы обеспечивают осуществление основных логистических функций по управлению потоковыми процессами: закупку, распределение, сбыт, складирование, грузопереработку, транспортирование и т.д. К обеспечивающим подсистемам логистических систем можно отнести информационное обеспечение процессов доведения потоков до конечных потребителей, кадровое и правовое сопровождение управления потоками и т.д. На сегодняшний день наибольшее распространение получила классификация логистических систем на<sup>2</sup>:

- микрологистическую систему;
- мезологистическую систему;
- макрологистическую систему.

Микрологистическая система ориентирована на управление потоковыми процессами на уровне отдельно взятого предприятия. Здесь основными вопросами при их проектировании и моделировании являются: функциональная логистическая координация и интеграция; выбор подъемно-транспортного оборудования для осуществления логистических функций и операций; определение емкости склада; выбор вида транспортных средств; определение способов доставки грузов и т.д.

В мезологистической системе управление материальными и сопутствующими потоками происходит в рамках вертикально интегрированных структурах, к числу которых относятся холдинги, транснациональные корпорации и др. Здесь на первый план выходят вопросы межорганизационной логистической координации и интеграции; выбор места расположения склада на обслуживаемой территории; определение мощности складской системы; построение системы распределения и сбыта и т.д.

Макрологистическая система создается для решения экономических, военных, экологических и др. задач по управлению материальными, информационными, финансовыми, сервисными потоками в рамках определенных территорий. Как и в мезологистических системах на первый план выходят задачи межорганизационной логистической координации и интеграции между субъектами рынка.

Логистические системы функционируют в изменчивой внешней среде, что обуславливает необходимость предприятиям приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка<sup>3</sup>. Для этого руководству логистических систем приходится искать пути повышения эффективности функционирования компаний, т.е. строить сценарии развития компании, и из их множества выбирать наиболее выгодные.

Общепринятое понятие моделирования гласит, что это особая модель какого-либо явления, которая, в основном, заключается в непосредственном изучении предлагаемого объекта с целью получения ответов о его поведении.

Логистическое моделирование – это, главным образом, сфера деятельности, занимающаяся непосредственным изучением как логистических систем в целом, так и их внутренних процессов путем построения и изучения их типовых моделей. Основной целью и направленностью данного типа моделирования выступает прогнозирование поведения необходимой системы в характерных для нее условиях. На рис. 1 систематизированы виды моделей логистических систем<sup>4</sup>.

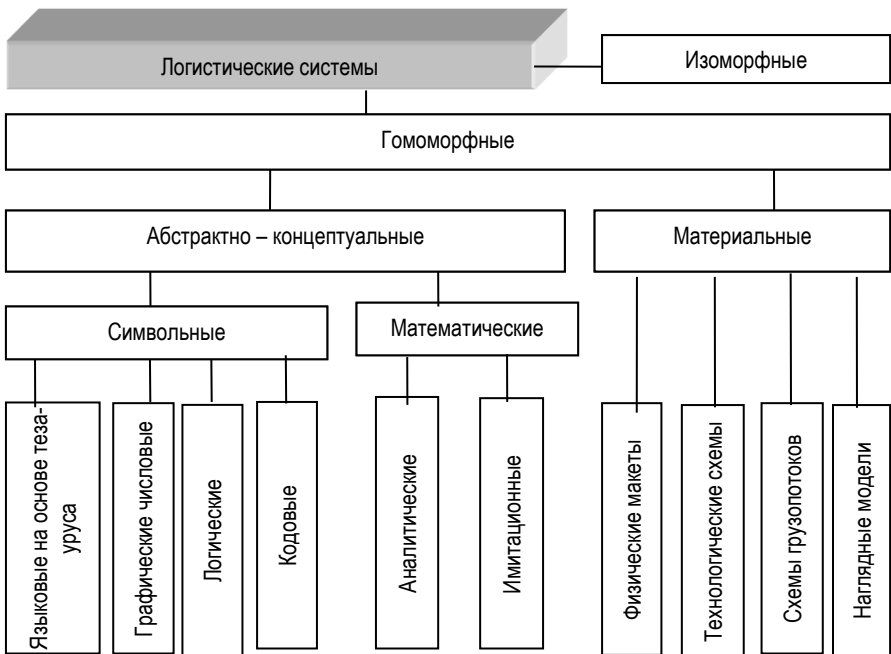


Рис. Виды моделей в логистике

Вид моделирования базируется на выявлении подобных анализируемых концепций или процессов, а также может являться полным или частичным. По данному аспекту можно выделить две основные категории обобщения всех известных на данный момент моделей экономических концепций: изоморфные и гомоморфные.

Начнем, пожалуй, с изоморфных моделей – эти модели, содержат в себе все основополагающие свойства реально взятого объекта, и их соотношение является более завершенным. В данном случае, если существует хоть малейшая вероятность создания и управления функционалом и работой изоморфной модели, то полученные итоги можно уверенно использовать для работы реального объекта, что позволяет прогнозировать его поведение и в дальнейшем.

Говоря о гомоморфных моделях, стоит отметить, что их основой, по большей части, является неполное сходство конкретно избранной модели с предоставленным для исследования объектом. Говоря иначе: сходство является вариативно-частичным. В представленном случае конкретные аспекты работы реального объекта имеют все шансы не подходить для моделирования. Данный недостаток является огромным преимуществом в логистике: облегченное построение модели и интерпретация итогов исследования. Однако, следует отметить, что при моделировании логистических систем существует элементарная невозможность полного сходства модели и реального объекта.

Также модели в логистике можно поделить на материальные и абстрактные. Как и во многих случаях, вещественные модели в логистике воспроизводят главные геометрические и физические, а также динамические и активные свойства предмета или же изучаемых процессов. Примером считается создание моделей малого бизнеса и отдельных подразделений, независимо от того, интегрированы они или нет в систему логистики. Благодаря этому можно решить дилемму рационального размещения оборудования, организации товарных потоков, распределения материальных ресурсов и создания соответствующей инфраструктуры.

Итак, моделирование – это исследование объектов по их моделям. Строят модели реально существующих объектов и явлений (живых организмов, инженерных сооружений, социальных систем, различных процессов и т.д.) и адаптируют их под изменения внешней среды<sup>5</sup>.

Когнитивные возможности моделирования проявляются в том, что модель воссоздает все, без исключения, значимые качества исходного объекта. Вопрос об уровне сходства, необходимого, а также достаточного между оригиналом и моделью, требует определенного рассмотрения. Так, исследование конкретных нюансов моделируемого объекта осуществляется путем отказа от изучения других его частей.

Каждая модель заменяет проектируемый объект лишь в узко определенном диапазоне. Следовательно, для одного объекта могут быть построены несколько моделей, сконцентрированных на изучении объекта с разных сторон. Затем модель логистической системы выступает в качестве независимого объекта исследования. Результаты таких исследований систематизируются с целью создания «набора знаний» о модели. На следующем этапе полученные знания передаются из модели в оригинал – таким образом, происходит формирование «богатства знаний» о модели и их корректировка согласно свойствам исходного объекта. На завершающем этапе проводится проверка приобретенных практических знаний на объекте исследования.

Процесс моделирования циклический. Первый этап может проходить в четырех стадиях. В то же время знания об изучаемом объекте совершенствуются и расширяются, а первоначальная модель со временем совершенствуется. Узкие места, выявленные после каждого цикла, исправляются в каждом следующем цикле моделирования.

Помимо этого, в связи с характером исследуемых процессов перечисленные модели можно разбить на:

- детерминированные и стохастические;
- динамические и статические;
- дискретные и непрерывные.

Однако, в обозначенных вариантах логистические процессы и модели очень редки, особенно в детерминированных, статических и непрерывных формах, что в большей степени говорит о нестабильном и независимом характере спроса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для одного объекта могут быть построены несколько моделей, которые позволят ему быстро и гибко адаптироваться к воздействиям со стороны внешней среды в условиях неопределенности.

---

<sup>1</sup> Бауэрсокс Д., Д. Клосс. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017.– 640 С.

<sup>2</sup> Тяпухин, А. П. Логистика. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 386 с.

<sup>3</sup> Швецова Е.В, Тойменцева И.А. Создание транспортно-логистической системы как залог развития инфраструктуры региона // Вестник Самарского Государственного Экономического университета. 2015. № 4 – С. 15-17.

<sup>4</sup> Лукинский В.С., Лукинский В.В., Плетнева Н.Г. Логистика и управление цепями поставок. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 359 с.

<sup>5</sup> Тойменцева И.А., Карпова Н.П., Носков С.В., Чичкина В.Д., Швецова Е.В. Основы принятия стратегических решений в логистике: монография. – ООО Издательство «КУБиК», 2018.– 138 с. // <https://elibrary.ru/item.asp?id=36431498>.

## MODELING IN LOGISTICS SYSTEMS

© 2021 Toymentseva Irina Anatolyevna  
Doctor of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: tia67@rambler.ru

**Keywords:** logistic system, control of flow processes, models, external environment, macrologistic system, mesologistic system, micrologistic system.

The article is devoted to the analysis of such concepts, macrologistic, mesologistic and micrologistic systems, as well as logistic modeling. The authors have systematized the types of models of logistic systems, given their comparative characteristics, presented a step-by-step process of modeling and determined its cyclical nature.

## О ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2021 Шапиро Станислав Романович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: s.shapiro7@yandex.ru

© 2021 Сараев Александр Рудольфович  
кандидат медицинских наук, доцент

Самарский государственный медицинский университет  
E-mail: saraeff10@mail.ru

© 2021 Измайлов Айрат Маратович  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** здравоохранение, цифровизация, медицинский персонал, технологическое развитие, проблемы медицины.

Растущий темп цифровизации общественной жизни изменяет требования к современному здравоохранению и в то же время дает возможности для более эффективной организации его деятельности. В перспективе, получая и обрабатывая данные о здоровье, можно будет разрабатывать лучшие диагностические процедуры и методы лечения, индивидуальные для человека. Другие примеры включают в себя телемедицинские приложения, которые обеспечивают лучший уход за людьми в сельских районах, или разработку новых подходов к терапии: например, онлайн-терапия все чаще используется для лечения депрессии. Таким образом, данные являются важным ресурсом для будущих исследований и сохранения здоровья. В рамках конфиденциальности данных о здоровье необходимо учитывать также основные аспекты: в частности, у кого должен быть доступ к использованию собранных данных.

Более 75 лет назад, Конрад Цузе представил миру первый программируемый компьютер в Берлине. В то время истории болезней, выводы и результаты исследований все еще записывались от руки на бумаге или с помощью пишущей машинки. Сегодня большинство людей владеют смартфонами, которые помещаются в кармане. Сегодняшние смартфоны более мощные, чем суперкомпьютеры того времени. С помощью смартфонов можно общаться, слушать музыку или измерять пульс. Перспективы развития компьютерным технологиям и смартфонам огромны. Такое стремительное развитие технологий также влияет на быстро растущий объем данных, связанных со здоровьем, а именно:

Медицинские данные, такие как история болезни, показатели крови или результаты обследований, собираются в кабинетах врачей непосредственно в электронных компьютерных системах.

Например, злокачественные опухоли, уже почти регулярно секвенируются в биомедицинских исследованиях, а также хранятся и обрабатываются в электронном виде.



И все больше и больше людей используют приложения для смартфонов. В которых есть различные медицинские данные из вашей медицинской карты.

У здравоохранения в Российской Федерации есть очень много важных задач. С одной стороны это демографические изменения, а с другой стороны – это процесс цифровизации. При этом тема цифровизации, в настоящее время, очень многими обсуждается. Вместе с этим возникает вопрос о том, как пожилая часть населения будет справляется с все более быстрым и неминуемым процессом цифровизации.

Особенно вопрос цифровизации актуален в наши дни, когда количество высококвалифицированных специалистов в области здравоохранения становится все меньше, поэтому необходимо использовать возможности, которые возникают в результате цифровизации, и тем самым могут помочь освободить специалистов, а также младший медицинский персонал от административной деятельности. Это дает большую гибкость, а также время для более интенсивного ухода за пациентами. Кроме того, цифровизация также может значительно оптимизировать скорость и качество диагностики. Так же, мы считаем, что безопасность пациента повышается за счет цифровизации<sup>1</sup>.

Каковы предпосылки цифровизации в медицине? Повышение производительности труда за последние 10-15 лет произошло в основном за счет увеличения многопрофильности медицины. Однако в здравоохранении основное внимание уделяется не сокращению младшего мед персонала, а сокращение количества специалистов в области профессионального образования. Возможно, таким образом, будет достигнуто надлежащее использование персонала в уходе за пациентами с помощью имеющейся рабочей силы в медицине.

Важным моментом в цифровизации в медицине является искусственный интеллект. При этом компьютерные системы, которые моделируют когнитивные карты объединяют данные из лабораторий, клинических информационных систем и визуализации и определяют соответствующие результаты.

Такие компьютерные системы распознают письменные данные, голосовой ввод, а также изображения. Кроме всего, такие системы позволяют собирать и сортировать как структурированные, так и неструктурированные данные<sup>2</sup>.

Кроме медицины, искусственный интеллект используется и у ученых радиологов. В данном случае объединяется способность машины и человека, и, таким образом, возникает точность в методах рентгенологической диагностики. При этом компьютеры могут сразу выдавать предположительный диагноз. При этом исключено такое понятие, как «человеческий фактор».

Упомянутый пример, актуален и для других областей медицины. Данные из разных медицинских направлений соединяются во едино в информационной системе. Хотя, такие технологии, в настоящее время все еще находится на стадии тестирования. Но мы считаем, данная технология будет использоваться повсеместно в ближайшие 4-8 лет.

Электронная запись пациента в поликлинику или больницу через Госуслуги существует уже много лет. Электронная запись пациента отображает всю информацию в приложении. Но такой технологией пользуются немногие. Причины, прежде всего, в том, что пациенты и врачи привыкли к работе с бумажными файлами в течение многих десятилетий. В случае с электронной карточкой пациента, бумаги становятся не нужны, что вызывает скептицизм у врачей и недоверию у пациентов. Хотя электронная запись пациента

значительно сокращает время, затраченное на поиск нужного врача и получение всех данных.

Внедрение электронной записи пациента в медицину путем ее цифровизации позволяет всем заинтересованным сторонам больше заботиться о пациентах. Кроме того, происходит значительное улучшение в вопросах назначения тех или иных препаратов.

Телемедицина как еще один момент цифровизации в медицине приносит пользу всем пожилым, а также людям, ограниченным в мобильности. Кроме того, существуют соответствующие законодательные правила для этого. Телемедицина как часть цифровизации в медицине уже в наши дни является процедурой, которая приносит большую пользу пациентам.

Робототехника также является важным частичным аспектом цифровизации в медицине. В здравоохранении существует множество областей применения. В наши дни уже высокотехнологичные лаборатории, полностью интегрированные в процесс цифровизации. Аналогичным образом, сегодня уже существует большое количество оперативных вмешательств в медицине, которые проводятся, благодаря цифровизации, с помощью роботизированных операционных систем. В качестве примера здесь можно привести оперативное удаление предстательной железы. Здесь также используются микророботы. Например, они впрыскиваются в кровоток, чтобы затем измерить кровяное давление.

Также тестируются роботизированные системы, которые помогают пациенту на прямую. Например, есть роботы, которые могут говорить, слушать или записывать жалобы пациента, а также события в их ближайшем окружении. Цель таких роботов состоит в том, чтобы затем использовать такие устройства в поддержке при уходе или реабилитации за больными.

Риск киберпреступности при цифровизации в медицине. Цифровизация в медицине также включает в себя негативные явления. Одним из наиболее значительных рисков при цифровизации в медицине является так называемая киберпреступность. Поэтому именно в этой области, системы безопасности являются обязательными и необходимыми. При этом очень важно, чтобы даже с помощью симулятора обучение, у пользователей была возможность, справляться с ситуациями, которые могут возникнуть, в результате кибератаки. При этом при такой тренировке практикуется выведение из строя систем. Целью этих мер безопасности является обеспечение максимальной безопасности пациентов при цифровизации в медицине.

Так же стоит сказать о такой популярной технологии, как Big Data и её применимости в медицине. Применение технологий Big Data для анализа все более сложных массивов медицинских данных открывает новые возможности в области здравоохранения. Основные задачи, стоящие перед разработчиками технологий Big Data в медицине, определяются, главным образом, особенностями циркулирующих в современном здравоохранении и биомедицине данных. Эти данные зачастую являются непреодолимыми для обработки с помощью традиционного программного обеспечения не только из-за их объема, но и из-за разнообразия типов данных и скорости, с которой они должны анализироваться. Формирующийся из разнообразных по структуре, формату, достоверности источников массивов медицинской информации, как полагают эксперты, на 78% представляет собой неструктурированный набор файлов, таблиц, рисунков, графиков, их описаний и зачастую противоречивых выводов, и суждений<sup>3</sup>.

С использованием инструментария Big Data проектируют новые продукты и разрабатывают глобальные маркетинговые стратегии фармацевтические компании.

В российском профессиональном сообществе все еще ведется активная полемика по вопросам целесообразности и возможности использования технологий Big Data в различных секторах народного хозяйства, в том числе в системе российского здравоохранения. Эксперты, признавая, что цифровизация бизнес-процессов охватила практически все отрасли, отмечают, что Россия находится на самом начальном этапе использования этих технологий. Проекты по внедрению технологий Big Data консервируются на стадии прото-типа, реже – на стадии пилотного проекта, и ни один из них не завершён убедительной историей успеха, что связано с крайне низким спросом на внедрение подобных технологических решений.

О серьезности инвестиционных рисков в проекты, связанные с применением технологий Big Data, говорит тот факт, что, по данным агентства Wikibon research, по состоянию на 2013 г. лишь 46% проектов достигли показателя 50%-ной отдачи от вложений. Примерно 2% респондентов оценили такие инвестиции как полностью невозвратные<sup>4</sup>. Тем не менее, эксперты отмечают, что рынок решений и инструментария Big Data будет сформирован в ближайшие 5 лет, и это дает российским разработчикам шанс успеть занять на нем заметные по объему ниши.

Преимущества цифровизации медицины:

- существенная экономия времени при административной обработке записи пациента;
- экономия времени, начиная от врача и заканчивая медсестрой, создает больше свободного времени для ухода за пациентами;
- помощь пожилым людям или физически ограниченными людям, у которых из-за жизненной ситуации нет доступа к врачу поблизости;
- благодаря использованию роботизированных систем результаты в области исследований будут доступны быстрее;
- есть возможность осуществлять простые действия в операционной сфере уже сегодня с помощью робототехники.

Недостатки цифровизации медицины:

- проблема киберпреступности должна быть решена с помощью мер безопасности;
- высокие инвестиционные затраты на реализацию цифровизации в медицине для пациентов.

В целом, благодаря цифровизации медицины возникают более тонкие и прозрачные процессы и значительно улучшается связь между персоналом здравоохранения и их пациентами<sup>5</sup>. Кроме того, телемедицина лучше обслуживает пациентов, для которых посетить врача является невозможным из-за их жилищной ситуации или ряда других обстоятельств.

---

<sup>1</sup> Шапиро С.Р., Сараев А.Р. экономическая эффективность от сохранения жизни ребёнка в Самарской области // Известия института систем управления СГЭУ. 2020. № 2 (22). С. 159-164.

<sup>2</sup> Шапиро С.Р., Петроградская А.А. Проблемы количества и качества в медико-социальной сфере и варианты её решения // В 3 ч. Ч.2. – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2019-218 с.

<sup>3</sup> Суворов Н.И., Беденков А.В. (2015) Большие данные в Российском здравоохранении. Время пришло! // Ремедиум. – № 6. С. 60-61.

<sup>4</sup> Аналитический обзор рынка Big Data (2015) / Московская Биржа. <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/>.

<sup>5</sup> Стефанова Н.А., Мурсалимов Д.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 3. С. 44-47.

## ON THE DIGITALIZATION OF HEALTHCARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Shapiro Stanislav Romanovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: s.shapiro7@yandex.ru

© 2021 Saraev Alexander Rudolfovich  
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor  
Samara State Medical University  
E-mail: saraeff10@mail.ru

© 2021 Izmailov Airat Maratovich  
Candidate in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: airick73@bk.ru

**Keywords:** healthcare, digitalization, medical personnel, technological development, problems of medicine.

The growing pace of digitalization of public life changes the requirements for modern healthcare and at the same time provides opportunities for its more efficient organization. In the future, by receiving and processing health data, it will increasingly be possible to develop better diagnostic procedures and treatment methods, individual for a person. Other examples include telemedicine apps that provide better care for people in rural areas, or the development of new approaches to therapy for example, online therapy is increasingly being used to treat depression. Thus, data is an important resource for future research and health care. Especially for sensitive health data, the main aspects need to be considered, in particular, who should have access to the use of the collected data.

## ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕОРИИ ИГР

© 2021 Швецова Елена Владиславовна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

**Ключевые слова:** теория игр, маркетинговая деятельность, принятие решений, определенность, неопределенность, ожидаемый доход, прогнозируемая стоимость полной информации.

Рассматриваются вопросы, связанные с использованием методов теории игр для принятия решений в маркетинговой деятельности. Поскольку маркетинговая деятельность в основном связана с принятием решений в условиях неопределенности, то дается направление использования теории игр с целью выбора наиболее оптимального варианта.

В любой деятельности, в частности в маркетинговой, при принятии решений, приходится сталкиваться и учитывать различные факторы. И такие факторы, как спрос, лояльность и тому подобные, относятся к факторам, связанным с неопределенностью. Практически невозможно предугадать значение спрос в определенный период, или на определенный товар или услугу. В связи с этим невозможно однозначно принять решение по предоставлению услуг по реализации того или иного товара, невозможно точно определить количество закупаемых товаров. Любой спрос можно представить случайной величиной, потому что всегда имеется некоторый разброс, и, следовательно, его можно отнести к факторам неопределенности.

Если речь идет о неопределенности тех или иных факторов, то и решения поставленных задач не могут быть однозначными. Может существовать множество решений, а цель остается единственной – выбрать наилучшее решение из имеющихся.

Следующий момент, на который хотелось бы обратить внимание – кто принимает решение. Это субъективный фактор, и во многом зависит от компетенции, квалификации, грамотности лица (или группы лиц), принимающего решение.

Ответственность за принятие решения в современных условиях значительно возросла. Это связано с огромным увеличением ассортимента, с возросшими требованиями конечных потребителей к предоставляемым услуга, к качеству товаров и услуг. Если же отсутствует полная определенность, необходимо найти возможность для проведения количественного анализа. Аналитические возможности в каждой деятельности помогают обосновать принятие тех или иных решений.

Существуют многочисленные математические методы и модели, которые позволяют обосновать выбор того или иного решения. С помощью некоторых методов есть возможность найти множество возможных решений, и затем найти оптимальное решение. Эти методы читаются наиболее простыми методами. Более сложные методы позволяют оце-

нить каждый вариант решения, выделить положительные и отрицательные последствия каждого решения с целью предоставить возможность провести альтернативный анализ каждого варианта и выбрать оптимальный.

Конечно же при принятии решения существует элемент риска. В любом случае необходимо рассмотреть и представить все варианты решений в таком формате, чтобы риск был минимальны от последствий принимаемых решений. Если говорить о маркетинговой деятельности, где принимаются решения в условиях частичной или полной неопределенности, то теория игр может быть незаменимым инструментом в этом направлении.

На примере небольшого магазина «Х», реализующего товары каждодневного спроса, проведем расчет ожидаемой стоимости информации, что поможет предпринимателю вложить выделенные средства на маркетинговые исследования. Цель определить максимальную закупку товара для реализации и составить модель для расчета ожидаемой стоимости.

По наблюдениям за спросом на один из товаров, был получены следующие данные. Из 100 посетителей спрос на 1 единицу товара не наблюдался, на 2 единицы – 30 человек, на 3-20, на 4-50 человек. Также имеются данные по доходам предпринимателя в соответствии со спросом и закупками –  $a_{ij}$  (ден.ед.) (см. таблицу).

**Таблица ожидаемых доходов в день**

Спрос, ед	Закупки, ед		
	2	3	4
2	$a_{11}$	$a_{12}$	$a_{13}$
3	$a_{21}$	$a_{22}$	$a_{23}$
4	$a_{31}$	$a_{32}$	$a_{33}$

Возможный доход при закупке 2 единиц товара составляет  $a_{11}$  д.е. с вероятностью 0,3 в случае спроса в 2 единицы. Возможный доход при закупке 2 единиц товара составляет  $a_{21}$  д.е. с вероятностью 0,2 в случае спроса в 3 единицы. Возможный доход при закупке 2 единиц товара составляет  $a_{31}$  д.е. с вероятностью 0,5 в случае спроса в 4 единицы. Тогда математическое ожидание возможного дохода при закупке 2 единиц товара по вероятности составит:

$$ВД1 = 0,3 a_{11} + 0,2 a_{21} + 0,5 a_{31}$$

Возможный доход при закупке 3 единиц составит  $a_{12}$  д.ед. с вероятностью 0,3 в случае спроса в 2 единицы. Возможный доход при закупке 3 единиц товара составляет  $a_{22}$  д.е. с вероятностью 0,2 в случае спроса в 3 единицы. Возможный доход при закупке 3 единиц товара составляет  $a_{32}$  д.е. с вероятностью 0,5 в случае спроса в 4 единицы. Тогда математическое ожидание возможного дохода при закупке 3 единиц товара по вероятности составит:

$$ВД2 = 0,3 a_{12} + 0,2 a_{22} + 0,5 a_{32}$$

Рассуждая аналогичным образом, получаем математическое ожидание возможного дохода при закупке 4 единиц товара:

$$ВД3 = 0,3 a_{13} + 0,2 a_{23} + 0,5 a_{33}$$

Из полученных вариантов выбирается максимальное значение возможного дохода.

Для любого предпринимателя достаточно важным считается обладание точной информации, но как показывает реальность в маркетинговой деятельности, чаще приходится сталкиваться с недостаточной информацией. Существуют ситуации, когда информация для принятия решения полностью отсутствует.

Используя данные таблицы о доходах, можно утверждать, что предприниматель, зная, что спрос будет 2 единицы, он бы и закупал бы 2 единицы. Если быть уверенным, что спрос будет 3 единицы, то и незачем закупать другое количество товара.

Вероятности различных значений спроса известны, следовательно, в условиях полной информации ожидаемый доход составит:

$$ОД = 0,3 a_{11} + 0,2 a_{22} + 0,5 a_{33}$$

Предположим, что максимальный возможный доход возможен при закупке 3 единиц товара – ВД2, тогда увеличить доход до ожидаемой величины (ОД) возможно за счет выделения средств на дополнительные маркетинговые исследования:

$$ОД - ВД2 = 0,3 a_{11} + 0,2 a_{22} + 0,5 a_{33} - (0,3 a_{12} + 0,2 a_{22} + 0,5 a_{32})$$

Таким образом, используя малую часть теории игр, можно определить ожидаемую стоимость полной информации. Используя полученные средства, можно более качественно проводить маркетинговые исследования с целью выявления спроса или других необходимых для деятельности компании факторов.

В деятельности любой компании используется информация о конкурентах, об отношении конечных потребителей к товару, услугам, о возможности улучшения потребительских свойств товара, и т.д. Информация является основополагающим фактором для принятия решения.

Методы и модели теории игр и являются той областью, которая помогает на основе имеющейся информации (или в ее отсутствии) в выборе оптимального варианта из всех имеющихся для достижения поставленной цели.

Использование многих аспектов теории игр позволяет более качественно, на высоком аналитическом уровне принимать решения не только владея полной информацией, но и в условиях отсутствия таковой, т.е. в условиях полной или частичной неопределенности

---

<sup>1</sup> Бабакина, Обиренко. Теория игр как один из эффективных инструментов стратегического мышления менеджеров. Международный научно-исследовательский журнал. Выпуск № 7 (часть1), 2019, с. 98-101.

<sup>2</sup> Райнер Фелькер. Использование теории игр в практике управления. Корпоративный менеджмент (Электронный ресурс). [https://www.cfin.ru/management/game\\_theory.shtml](https://www.cfin.ru/management/game_theory.shtml).

## DECISION-MAKING IN MARKETING USING GAME THEORY

© 2021 Shvetsova Elena Vladislavovna  
PhD in Economics, Associate Professor  
of Marketing, Logistics and Advertising Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

**Keywords:** game theory, marketing activity, decision making, certainty, uncertainty, expected income, projected cost of full information.

The article discusses issues related to the use of game theory methods for making decisions in marketing activities. Since marketing activities are mainly related to decision-making in conditions of uncertainty, the direction of using game theory is given in order to choose the most optimal option.

## ОЦЕНКА И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ

© 2021 Юдакова Ольга Васильевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность услуг, оценка и анализ конкурентоспособности, многоугольник конкурентоспособности.

Статья посвящена анализу понятия конкурентоспособности применительно к рынку услуг. Оценка и анализ данного показателя позволяют не только выделить особенности услуги как объекта анализа, но и сформировать комплексные конкурентные преимущества для предприятия рынка услуг.

Понятие «конкурентоспособность предприятия» рассматривают чаще всего как относительный индикатор, сопоставляя с конкурентами деятельность анализируемого по разным сравнительным характеристикам.

Это позволило на практике сформировать различные методы и методики к анализу и оценке конкурентоспособности. При этом можно использовать методы математического анализа и потребительски и экспертные оценки<sup>1</sup>.

Однако данный подход имеет следующие недостатки:

- сужается возможность объективного оценивания отраслевых показателей;
- остается не охваченной оценка возможностей адаптации предприятия к меняющимся условиям внешней среды;
- отсутствует анализ и оценка внутрифирменных связей и процессов, а также динамики их изменения;
- при оценке больше внимания уделяется показателям в текущий период времени;
- оценочные показатели сосредоточены учитывать свойства готовой продукции, и не уделяется внимание сервисным параметрам обслуживания.

Также отсутствует четкое понимание показателя конкурентоспособность услуги. Быстрые изменения во внешней рыночной среде и растущая конкуренция формируют спрос на маркетинговые исследования конкурентоспособности услуг и предприятий на рынке услуг. Поэтому, термин «конкурентоспособность» необходимо рассматривать как категорию, которая учитывает множество различных факторов, изменяющихся со временем.

Проведенный анализ вторичной информации относительно категории «конкурентоспособность», позволяет сформулировать следующие признаки данной категории:

1. Данная категория проявляется во внешней рыночной среде;
2. Характеризуется универсальностью, поэтому можно анализировать отдельно товары и услуги, а также предприятия, цепи поставок, каналы продаж и даже территориальные рынки;



3. Для определения конкурентоспособности необходимо использовать набор оцениваемых показателей применительно к микро, мезо и макроуровням, поэтому обладает многоуровневостью.

4. При оценке конкурентоспособности необходимо учитывать динамичное и неустойчивое состояние субъектов и объектов рыночных отношений;

5. Конкурентоспособность является величиной относительной, поэтому для сравнительного анализа подбираются аналогичные показатели деятельности ближайших конкурентов.

В свою очередь, для точной оценки уровня конкурентоспособности предприятия применяется набор различных методов и методик, как классических, так и авторских. Полученная оценка является начальной точкой для планирования и разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и в то же время – критерием результативности этих мероприятий<sup>2</sup>.

Анализируя различные точки зрения мэтров конкурентного анализа и конкурентоспособности, можно предложить следующее определение конкурентоспособности предприятия сферы услуг. Это относительный индикатор, который учитывает систему коммерческих и потребительских свойств данного товарного рынка и в текущий момент времени. Такое определение позволит учитывать и интересы производителей и продавцов услуг, и интересы потребителей, а также сформировать комплексный и системный подход к конкурентному анализу применительно к рынку услуг.

В маркетинговом понимании «конкурентоспособность предприятия» обычно рассматривается с учетом всех взаимосвязей маркетинговой среды на микро и макроуровнях. Это требует учитывать прямые и обратные информационные потоки со всеми участниками цепи поставок.

Принято исследовать следующие уровни и виды конкурентоспособности:

- 1) Товарный;
- 2) Микроуровень;
- 3) Мезоуровень;
- 4) Макроуровень.

Рассмотрим комплексный подход к анализу и видам конкурентоспособности, которые представлены в таблице.

Исследование и оценка конкурентоспособности предприятия проводится для следующих целей:

- 1) для участия в программах федерального и муниципального уровней;
- 2) для поиска рекомендаций по повышению конкурентных преимуществ и конкурентоспособности;
- 3) для разработки маркетинговых планов по маркетинговым инновациям;
- 4) для корректировки маркетинговых программ с учетом меняющихся предпочтений потребителей;
- 5) для поиска и реализации отраслевых факторов успеха;
- 6) для обоснования маркетинговых стратегий по освоению новых рыночных сегментов;
- 7) для поиска современных имиджевых инструментов на рынке услуг.

### Комплексный подход к анализу конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности	Объект или субъект	Показатели для оценки
Продуктовый	Товар (включая услуги)	1. Качество продукции и потребительские свойства; 2. Цена
Микроуровень	Производитель, торговая фирма (предприятие)	1. Потребительские свойства товара; 2. Эффективность хозяйственной деятельности; 3. Экономические показатели деятельности;
Мезоуровень	Объединения товаропроизводителей (ассоциации), кластеры (отрасли)	1. Отраслевая структура; 2. Отраслевые факторы успеха;
Макроуровень	Товарный рынок в целом, рынки регионов	1. Инвестиционный климат; 2. Научно-технический прогресс; 3. Экономическая и информационная безопасность;

Построение многоугольника конкурентоспособности позволяет оценить положение компании на рынке в сравнении с конкурентами. Для построения многоугольника конкурентоспособности использована таблица расчета вектора глобальных приоритетов из метода анализа иерархий.

Понятие конкурентоспособность услуг характеризуется сложностью и многообразием методик для ее оценки. Однако предлагаемые методы и методики ориентированы на анализ одного специфического фактора и не используют комплексного или системного подхода.

Проведем оценку возможностей предприятия рынка услуг и построим его многоугольник конкурентоспособности. Основными критериями для поддержания конкурентоспособности и привлечения новых клиентов для ЮК «Авангард», оказывающей юридические услуги на региональном рынке являются:

1. Стоимость услуги;
2. Срок оказания услуги;
3. Квалификация сотрудников;
4. Известность бренда компании;
5. Мероприятия по маркетинговым коммуникациям;
6. Новшества в основных услугах

Данный метод хорош тем, что довольно понятен, нагляден и предоставляет возможность сравнить результативность предприятия на рынке услуг. Полученный рисунок представляет собой отображение положения сравниваемых показателей анализируемой фирмы и ее выбранных конкурентов<sup>3</sup>.

Исходя из вышеперечисленных критериев, был составлен многоугольник конкурентоспособности (см. рисунок).

Из получившегося многоугольника конкурентоспособности рынка юридических услуг видно, что наибольший уровень конкурентоспособности имеет компания ГК «БИЗНЕС-ГА-

РАНТ», за ним следует ЮК «Авангард», далее компания «Адвоком» и на последнем месте компания «Формула права».

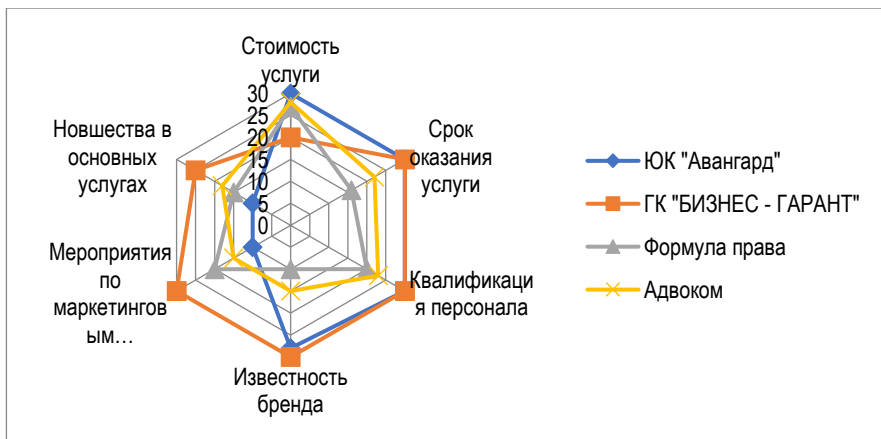


Рис. Многоугольник конкурентоспособности ЮК «Авангард»

Единственным недостатком у главного конкурента ЮК «Авангард» – ГК «БИЗНЕС-ГАРАНТ» является такой критерий как «стоимость услуги». Цены, по сравнению с другими ведущими фирмами отрасли, значительно превышают среднерыночные. Однако, компания «БИЗНЕС-ГАРАНТ» на протяжении долгого времени ни разу не пересмотрела свои расценки на юридические услуги и никаких движений в ценовой политике в компании не наблюдалось уже на протяжении двух лет.

А вот юридическая компания «Авангард», напротив – занимает устойчивое положение среди данного фактора конкурентоспособности, находясь, при этом на одном уровне с ООО «Адвоком» и ООО «Формула права». Последние две организации не могут увеличить цены на предоставление своих услуг, потому что данный фактор является их основным преимуществом.

По таким критериям как «срок оказания услуг», «квалификация персонала» и «известность бренда» ЮК «Авангард» занимает устойчивое положение наравне с его главным конкурентом – ГК «БИЗНЕС-ГАРАТ».

На рисунке отчетливо видно, что юридическая компания «Авангард» сильно уступает своему главному конкуренту – компании «БИЗНЕС-ГАРАНТ» в таких критериях, как «новшества в основных услугах» и «мероприятия по маркетинговым коммуникациям». В век технологий и коммуникаций, это является недопустимым для компании, которая планирует и дальше оставаться на рынке и развиваться.

Данной компании необходимо разрабатывать мероприятия по внедрению новшеств в основные виды услуг и активно развивать послепродажное обслуживание.

Поэтому, оценка и анализ конкурентоспособности предприятия на рынке услуг имеет отличительные особенности, которые связаны с комплексным подходом и учетом факторов разного уровня. Это позволит выделить конкурентные преимущества, учитывающие характерные особенности услуг, как объекта рыночного взаимодействия.

---

<sup>1</sup> Власюк Ю., Хватик М. Совместный маркетинг: теория и практика применения. Наука и инновации. 2016. Т. 5. № 159. С. 49-53.

<sup>2</sup> Панкрухин А.П. Маркетинговые резервы российских туристских дестинаций. Практический маркетинг. 2012. № 8. С. 4-16.

<sup>3</sup> Юдакова О.В. Планирование маркетинговых инструментов управления лояльностью потребителей // Вестник СГЭУ № 11, 2015, с. 56.

## **ASSESSMENT AND ANALYSIS OF THE COMPANY'S COMPETITIVENESS IN THE SERVICE MARKET**

© 2021 Yudakova Olga Vasilevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

**Keywords:** enterprise competitiveness, service competitiveness, competitiveness assessment and analysis, competitiveness polygon.

The article is devoted to the analysis of the concept of competitiveness in relation to the service market. Evaluation and analysis of this indicator will allow you to identify not only the features of the service as an object of analysis, but also to form complex competitive advantages for the enterprise of the service market.

## ТЕНДЕНЦИИ ПОСТПАНДЕМИЙНОГО МАРКЕТИНГА

© 2021 Яхнеева Ирина Валерьевна  
доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга,  
логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rinadoo@yahoo.com

**Ключевые слова:** поведение потребителей, комплекс маркетинга, ценности потребителей, COVID-19.

Рассмотрены тенденции, определяющие изменения поведения потребителей под влиянием пандемии, вызванной COVID-19. Наблюдаемые изменения определяют трансформацию маркетинговой активности по элементам модели 4С и направления создания ценностей для потребителей в постпандемийный период.

Пандемия, вызванная распространением коронавируса, существенно изменила рыночный ландшафт в части поведения потребителей. Внимание исследователей сейчас направлено на изучение тенденций, которые могут иметь устойчивый долгосрочный характер. Сформированные за время пандемии поведенческие паттерны станут основой для пересмотра маркетинговых стратегий и комплекса маркетинга компаний. В частности, пандемия ускорила распространение цифровых технологий, что уже отразилось на активном внедрении бесконтактных методов взаимодействия с покупателем.

В течение последних месяцев 2020 г. проведен ряд исследований, ориентированных на изучение поведения потребителей до и после COVID-19:

- Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 г., проведенное PwC<sup>1</sup>;
- Исследование «Future Consumer Index: как COVID-19 влияет на поведение потребителей в России» компании EY<sup>2</sup>;
- Исследование «Формирование потребителя будущего», проведенное Bain & Company<sup>3</sup>;
- Исследование «Социальное взаимодействие и покупки после завершения самоизоляции» компании GfK<sup>4</sup>;
- Исследование потребительских настроений: «Российские потребители – новая реальность», проведенное BCG и исследовательским холдингом «Ромир»<sup>5</sup>.

Результаты проведенных исследований подтверждают формирование долгосрочных тенденций, определяющих изменения в поведении потребителей. К ним относятся:

- 1) Забота о здоровье и уход за собой, ориентация потребителей на здоровый образ жизни;
- 2) Стремление совершать безопасные и выгодные покупки;

3) Активное распространение электронной коммерции и цифровых технологий, развитие бесконтактной экономики;

4) Формирование новых потребительских привычек, в частности, связанных с социальным дистанцированием.

Ключевые тенденции и изменения, которые необходимо реализовать бизнесу, представлены по элементам модели 4C (см. таблицу).

**Изменение модели 4C под влиянием пандемии**

<b>Компоненты модели</b>	<b>Результаты исследований</b>	<b>Необходимые изменения в маркетинге</b>
Потребитель (Consumer)	Потребители уделяют все больше внимания товарам, услугам, информации, связанным со здоровьем, вопросами экологии и устойчивого развития. Новые драйверы покупки – доверие к бренду и личная безопасность	Обеспечение безопасности клиента в процессе покупки и потребления товаров и услуг Развитие товарного ассортимента и упаковки с учетом экологичности и безопасности Сочетание привычного образа жизни потребителей и социальной ответственности бизнеса
Затраты (Cost)	Повышение чувствительности к цене, цена и ценность определяют выбор покупателя В основе поведения покупателя – практичность и экономность Медленное восстановление расходов на активность вне дома Переключение на премиальные или недорогие бренды	Больше внимания скидкам и промоакциям Программы лояльности, ориентированные не только на финансовые льготы Развитие персонала в области использования цифровых технологий
Удобство (Convenience)	Более высокие требования потребителей и внимание на получаемом опыте Удобство – один из ключевых драйверов покупки Резкий сдвиг в онлайн-потребление Рост популярности платформ для прямых продаж (D2C)	Совершенствование омниканальных технологий и предложение индивидуального клиентского опыта Внедрение новых технологий в рознице Организация взаимодействия с новыми отраслевыми партнерами
Коммуникации (Communication)	Рост популярности онлайн-взаимодействия Высокая активность потребителей в социальных сетях и мессенджерах	Социальные сети – основной канал персонализированного маркетинга Демонстрация надежности и поддержки со стороны бизнеса Получение обратной связи по всей цепочке поставок

Одной из ключевых тенденций стало изменение ценностей потребителей, отразившееся на их поведении. Прежде всего, это выражается в изменении спроса на отдельные категории товаров. Согласно результатам опросов, в России свыше 70% уделяют больше внимания физическому здоровью и поддержанию физической формы. Особенно явно эта

тенденция заметна среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга. В большей степени повышенное внимание здоровому образу жизни характерно для поколения зумеров и молодых миллениалов, которые стали использовать различные сервисы для поддержания физической активности, здорового питания и пр. За рубежом отмечается большая ориентированность на мнение ученых при выборе товара, чем на заявления маркетологов. Так, 35% опрошенных европейцев ищут товары с научно подтвержденными качествами или свойствами.

Противоречивым является отношение потребителей к вопросам экологии и устойчивого развития. С одной стороны, эти проблемы вызывают обеспокоенность со стороны общества, однако лишь около половины готовы платить больше за товары и услуги, не оказывающие негативного воздействия на окружающую среду. Одним из приоритетов остается личный комфорт при существующих финансовых ограничениях, поэтому люди ищут варианты, которые встроятся в привычный образ жизни без дополнительной платы за формирование новых экологических привычек. Примечательно так же, что потребители возлагают ответственность за воздействие на окружающую среду на бизнес.

Еще одна тенденция двойственного характера связана с выбором брендов. Так, согласно данным PwC, свыше трети респондентов (36 %) отдают предпочтение товарам со скидкой и стараются не покупать товары без скидки, при этом 18 % перешли на более дешевые бренды. Рост безработицы, снижение располагаемых доходов обусловили стремление к экономии, совершению практичных и экономичных покупок. По данным BCG и «Ромир», 59% респондентов ощущают финансовую незащищенность, демонстрируя стремление купить по низкой цене и охоту за выгодными предложениями. С другой стороны, снижение затрат или невозможность тратить деньги на путешествия и развлечения обусловили рост потребления товаров премиальных брендов.

Большинство жителей России ожидают возвращения к допандемийному образу жизни, однако по-разному оценивают необходимое для восстановления время. Так, возврат к развлечениям и совершению покупок потребители ожидают в ближайшее время, к путешествиям и формату работы предположительно займет несколько месяцев. Вместе с тем 16%-18% респондентов считают, что работа и путешествия уже никогда не будут прежними, либо восстановление потребует более длительного времени. Почти треть опрошенных россиян считает, что финансовая стабильность не восстановится до прежнего уровня (в среднем по миру такое мнение имеют около четверти респондентов).

Устойчивой тенденцией стал рост популярности интернет-покупок. Около 34% респондентов по всему миру планируют увеличить онлайн заказы продуктов питания, в России такое увеличение планируют около 16% опрошенных. Различия между странами объясняются уровнем развития интернет-торговли в допандемийный период, а также качеством инфраструктуры. Тем не менее, актуальными для рынка товаров конечного потребления являются направления внедрения бесконтактных форм взаимодействия с клиентом (автоматизированные кассы, покупки без участия персонала, виртуальный опыт использования товаров, приложения для навигации и пр.).

Влияние пандемии вместе с развитием технологий, социальными изменениями, климатическими проблемами существенно усложнили маркетинг, что вызывает новые вопросы о его роли в бизнесе и реальной эффективности. Опрос менеджеров по маркетингу 493 компаний показал, что в традиционных корпорациях работой отдела маркетинга до-

волны лишь 20% лидеров, в цифровых компаниях эта доля лишь ненамного выше.<sup>6</sup> Согласно результатам указанного исследования, в процессе трансформации компании переосматривают используемый инструментарий, но не понимают, как работать над изменением ценностного предложения. В этой связи, прежде всего, следует определить, что действительно имеет ценность для покупателей, и как меняются их приоритеты, уделяя внимания соотношению цене и ценности товара.

Формирование ценностей для клиентов включает в себя три направления: обмен, опыт и вовлечение.

Ценность обмена создается маркетологами, которым удается точно адаптировать предложение к конкретным потребностям клиентов. Для этого необходимо идентифицировать, какую проблему потребителя решает товар или услуга, и определить, какое предложение эту проблему решит. Поскольку сейчас люди стали ценить бренды, которые вносят изменения, чтобы помочь потребителям, необходимо менять ассортимент с учетом потребительских ожиданий. В решении этой задачи помогают цифровые инструменты аналитики и машинное обучение.

Ценность опыта предполагает повышение удовлетворенности клиента на протяжении его потребительского путешествия с компанией. Это требует улучшения цикла взаимодействия с клиентом, наращивания ценности и совершенствования предложения. Компаниям необходимо решить, каким образом предлагать уникальный, индивидуальный клиентский опыт, вкладывать средства в технологии управления данными и отношениями с клиентами, в улучшенные омниканальные технологии для более качественной работы с клиентами.

Ценность вовлечения улучшает восприятие клиентом продукта компании, бренда и своих отношений с ним. Компании создают ценность вовлечения, объединяя традиционные приемы с динамичными системами управления контентом, которые облегчают коммуникации с аудиторией, формируют обратную связь и помогают создавать у потребителей чувство принадлежности к сообществу. В результате у продукта появляются социальные преимущества, такие как экологические или общественно полезные. В 2020 г. многие компании изменили коммуникационную политику, демонстрируя надежность, общественную помощь и поддержку. Бренды старались показать, что заботятся не только о доходах, оказывают помощь общественным организациям и различным социальным группам (врачам, пенсионерам и пр.), содействуют решению проблем COVID-19 и т.п. Однако следует соблюдать баланс, чтобы потребитель не воспринимал коммуникационную активность бизнеса как желание получить коммерческий успех за счет значимой для общества тематики.

Таким образом, наблюдаемые изменения в поведении потребителей означают старт нового этапа в развитии маркетинга и определяют направления маркетинговой активности бизнеса в долгосрочном периоде.

---

<sup>1</sup> Трансформация потребителя. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 г.: Россия. URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf>.

<sup>2</sup> Future Consumer Index: как COVID-19 влияет на поведение потребителей в России. URL: [https://www.ey.com/ru\\_ru/consumer-products-retail/ey-future-consumer-index-russia](https://www.ey.com/ru_ru/consumer-products-retail/ey-future-consumer-index-russia).



<sup>3</sup> Faelli F., Rovit S., Apps Ch., Johns L. Shaping the Consumer of the Future. Brands should consider eight themes as they define the post-Covid-19 world for consumers in the US and Europe. URL: <https://www.bain.com/insights/shaping-the-consumer-of-the-future/>.

<sup>4</sup> Социальное взаимодействие и покупки после завершения самоизоляции. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/Gfk-Study-Socializing-and-Shopping-After-Self-Isolation?hslLang=ru>.

<sup>5</sup> Российские потребители – новая реальность. URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/press/9october2020-bcg-romir-research-fighting-brands-for-new-consumer>.

<sup>6</sup> Родригес-Вила О., Бхарадвадж С., Морган Н., Митра Ш. Маркетинг в меняющемся мире. URL: <https://hbr-russia.ru/marketing/marketingovaya-strategiya/854819>. Смолина Е.С. Особенности оценки показателей ликвидности и платежеспособности на предприятиях сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109).

## POSTPANDEMIC MARKETING TRENDS

© 2021 Yakhneeva Irina Valeryevna  
Doctor of Economics, Associate Professor,  
Head of Marketing, Logistics and Advertising Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: rinadoo@yahoo.com

**Keywords:** consumer behavior, marketing mix, consumer values, COVID-19.

The article examines the trends determining changes in consumer behavior under the influence of the pandemic caused by COVID-19. The observed changes determine the transformation of marketing activity according to the elements of the 4C model and the direction of value creation for consumers in the post-pandemic period.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ

© 2021 Александрова Галина Николаевна  
кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики  
и иноязычной деловой коммуникации  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru

**Ключевые слова:** входное тестирование, критерии оценки, профессионально ориентированный перевод, уровень знаний, эффективность образовательных программ.

Статья посвящена анализу возможных способов оценки эффективности программ по дисциплине «Профессионально ориентированный перевод». В статье предлагаются новые критерии проведения экспертизы таких программ с целью определения их адекватности и результативности в учебном процессе подготовки переводчиков специальных текстов.

Процесс перевода, как его описывают лингвисты, заключается в передаче содержания исходного текста языковыми средствами другого языка. Это лаконичное определение подразумевает наличие у переводчика огромного пласта лингвистических и экстралингвистических знаний, особых умений и навыков восприятия и перевыражения на другом языке многочисленных предметных ситуаций с учётом авторского стиля изложения, стилистических и грамматических особенностей переводного и переводящего языков, времени и цели создания исходного текста. Несмотря на то, что зачатки коммуникации появились ещё в древние времена, и на протяжении многих веков люди общались в устной и позже в письменной форме, и даже существовала каста переводчиков, людей особо почитаемых и уважаемых, теория перевода, как наука, появилась лишь в шестидесятые годы прошлого столетия. Считается, что письменный перевод восходит ко времени первых переводов Библии на языки тех народов, которые исповедовали христианство. Ранние переводы Библии отличались буквализмом, то есть фактически это были пословные переводы, которые были очень сложными для осмысления и восприятия. А поскольку тексты священного писания были сложными для понимания, то и переводы требовали подробных разъяснений. Поэтому к переводам писались толкования. Соответственно, можно предположить, что в них присутствовала большая доля субъективизма. Но положительным моментом можно считать то, что многие тексты сохранились до более позднего времени, когда

уже появились зачатки теории перевода, пусть не до конца оформленные в строгую научную концепцию, но всё-таки способствующие появлению понятных и грамотных текстов.

В развитие науки о переводе внесли свой вклад многие отечественные и зарубежные лингвисты, появились серьёзные статьи и книги, способствующие формированию стройной и логически представленной теории. Параллельно с теоретической наукой развивалась и методология преподавания перевода, которая претерпела значительные изменения за несколько последних десятилетий. С развитием международных политических, коммерческих и научных связей, глобальных совместных проектов, туризма увеличилась потребность в подготовке грамотных переводчиков, способных переводить разные виды текстов. Целью данной статьи является разработка рекомендаций по оценке учебных программ по дисциплине «Профессионально ориентированный перевод». Новизна настоящего исследования состоит в том, что при разработке критериев оценки данных программ впервые учитывались факторы, ранее отсутствовавшие в разработке и оценке данного вида учебной деятельности. Эти факторы могут снизить достоверность полученных данных и являться угрозами для объективной оценки эффективности авторских программ преподавания практического курса перевода с одного языка на другой. Прежде всего, это касается продуманного составления входного тестирования. Как правило, любой предварительный тест нацелен исключительно на проверку уровня языковых компетенций и включает четыре основных вида проверяемых знаний: слушание, говорение, письмо и устная речь. Но подготовка переводчиков для работы со специальными, узкопрофессиональными текстами требует дополнительных экстралингвистических знаний, необходимых для того, чтобы адекватно воспринять и передать посыл автора оригинального текста. Мы считаем, что необходим отдельный тест на определение общей эрудиции и имеющихся на определённый момент профессиональных знаний. Вероятно, кто-то возразит, что уровень профессиональных и тем более общекультурных знаний у студентов не должен волновать преподавателей-лингвистов, так как это невозможно включить в учебный курс перевода. Конечно, это так, но для оценки учебных программ в диахронии и с целью дальнейшего улучшения и совершенствования преподавания этих дисциплин, важно учесть все факторы, влияющие на конечные результаты, полученные по завершении обучения<sup>1</sup>. Поясним это на примере. Не секрет, что сейчас на многих филологических факультетах преподаватели стараются адаптировать приобретаемые студентами профессиональные компетенции к реальным условиям их будущей трудовой деятельности. И поскольку современные реалии таковы, что многие переводчики идут работать на предприятия и заводы, то им требуются специальные знания, чтобы переводить тексты из разных сфер экономики. Соответственно, при оценке программы по курсу перевода, разработанной для этой категории обучаемых, необходимо учитывать тот факт, что студенты-филологи не знают экономической терминологии. С другой стороны, студенты-филологи могут быть лучше подготовлены по лингвистическим дисциплинам. И это также важно иметь в виду при сравнении результатов освоения программы студентами-экономистами, обучающимися по программе дополнительного образования. Следующим весомым фактором в мониторинге эффективности программ может быть предварительная оценка языковых знаний<sup>2</sup>. Чтобы достоверность и объективность достижения конечных целей не были нарушены, достижения на выходе должны не просто согласовываться с вопросами во входном тестировании, но и поддерживаться комплексом упражнений и заданий в течение всего периода обуче-

ния<sup>3</sup>. Ещё одним фактором, который поможет провести профессиональную экспертизу эффективности программы, может стать достаточное количество собранных статистических данных об уровне подготовки студентов. Причём это должны быть данные, на основании которых возможно дальнейшее совершенствование и улучшение эффективности программы<sup>4</sup>. Например, во время проведения данного исследования мы обратили внимание, что один преподаватель часто давал студентам задания по устному переводу текстов на скорость. Студенты переводили тексты с разной скоростью, причём время выполнения заданий тщательно фиксировалось преподавателем. В результате был собран достаточно объёмный массив данных времени выполнения этих упражнений. Спрашивается, зачем? Ведь студенты при этом делали массу ошибок, которые при помощи увеличения количества этих упражнений скорректировать невозможно. Даже наоборот, – чем больше было таких заданий, тем больше было и ошибок. Проведившийся преподавателем совместный анализ всех ошибок также был малоэффективен, поскольку все студенты, в основном, обращали внимание на свои ошибки. Конечно, данный метод обучения переводу возможно и даст какой-то результат, но это займёт много времени и почти наверняка снизит мотивацию студентов. К тому же, собранные статистические данные не подскажут нам, что конкретно нужно предпринять, чтобы был виден прогресс в обучении студентов. Уровень знаний студентов и разнообразие этих знаний в начале освоения программы должны быть тщательно описаны и зафиксированы, так как на выходе анализ этих знаний поможет объективно оценить эффективность программы.

Необходимо отметить, что так называемая обратная связь – преподаватель, студент, – безусловно, является ещё одним важным элементом в оценке эффективности программы<sup>5</sup>. Выразить своё мнение студентам поможет хорошо составленный опросный лист, в котором должны быть чётко и доступно сформулированы вопросы. Конечно, ответы и комментарии студентов могут быть противоречивыми и необъективными, это естественно, они не могут дать профессиональную характеристику учебным материалам или работе преподавателя, но, тем не менее, их мнение должно учитываться и анализироваться.

Ценность программы определяется не только результатами, полученными в конце обучения, но и усилиями, которые затрачивают студенты на её освоение. Задача преподавателя состоит в том, чтобы не только определить, какие учебные материалы и в каком количестве нужно включить в курс обучения, но и разработать комплекс упражнений для работы в классе и дома. На самом деле это очень сложная задача, поскольку существует огромное количество аутентичной учебной литературы по разным направлениям обучающей деятельности, но при этом нет ни одного аутентичного учебника по обучению переводу иностранных, не англоязычных студентов. И это вполне объяснимо, так как при обучении переводу особую важность приобретает индивидуальный подход к обучению, ориентированный на студента. Сюда же присоединяются культурное и языковое разнообразие разных этнических групп. Поэтому написать универсальный учебник по обучению переводу просто невозможно. При написании программы преподаватель должен чётко сформулировать цели обучения и ожидаемые результаты. Процесс перевода требует врождённой креативности и особого таланта, даже при переводе профессиональных текстов, не говоря уже о художественной литературе. Необходимо обучить студентов тем правилам и приёмам перевода, которые описаны лингвистами, но есть типологические различия в разных языках, которые не укладываются

ются ни в какие правила. К таким отличительным особенностям относятся способы описания предметных ситуаций на разных языках.

All members of the Board were highly critical of the current situation in the company and one of them suggested that strategic planning of the company must be reconsidered. – Все члены Совета директоров подвергли резкой критике состояние дел в компании, а один из них предложил пересмотреть стратегию планирования.

This is humiliating for those who is concerned about the future of the children and is ready to take responsibility for their future. – Это унижает тех, кого волнует будущее этих детей и кто готов взять на себя ответственность за их будущее.

She took an active part in the school social life and was the member of the school baseball team for seven years. – Она всегда принимала участие в общественной жизни школы и на протяжении семи лет играла в местной бейсбольной команде.

Ещё одна особенность – это сочетаемость слов в переменных и устойчивых словосочетаниях.

The temperature was twenty five degrees below zero, we could not start the car. – Температура была ниже двадцати пяти градусов, мы не смогли завести машину.

She was very sociable while studding at the university, and she made many of friends. – В университете она была очень общительной и у неё было много друзей.

При оценке эффективности программы многие эксперты оценивают лишь результаты перевода текстов, которые даются студентам в качестве итогового тестирования. Безусловно, это является показателем уровня знаний и приобретённых компетенций, но этого недостаточно для оценки эффективности программы по дисциплине «Профессионально ориентированный перевод». Вместе с уровнем лингвистических и экстралингвистических знаний студентов перед началом изучения курса, анализом отобранного преподавателем материала, комплекса упражнений, их разнообразия и полезности собранных статистических данных необходимо проверить усвоение именно того учебного материала, который был заложен в учебную программу курса. Всё это в комплексе поможет экспертам и преподавателям не только оценить эффективность программы, но и выработать рекомендации по её улучшению. Хотя корректировка программы возможна и в процессе её реализации, когда преподаватель начинает работать с группой и понимает, что некоторые упражнения не подходят для данной группы, учебные материалы оказались слишком простыми или, наоборот, сложными. Предусмотренное промежуточное тестирование также свидетельствует об эффективности программы, так как помогает обнаружить в ней пробелы и недостатки.

Оценка эффективности программ является важной частью всего образовательного процесса. Она позволяет исследователям и преподавателям, а часто они выступают в одном лице, инициировать процесс научного обсуждения эффективности образовательной системы в целом и отдельных её дисциплин в частности. Самые успешные и эффективные программы могут быть рекомендованы для внедрения в другие учебные заведения, а сформулированные выводы могут быть экстраполированы на иные дисциплины и новые курсы.

---

<sup>1</sup>Zemrani, A., Trent, D., & Abutabenjeh, S. (2020). Cultural Competency Teaching and Practice in the MENA. *AlMuntaqa*, 3(2), 64-78. doi:10.31430/almuntaqa.3.2.0064.

<sup>2</sup>Auten, J., & Twigg, M. (2015). Teaching and Learning SoTL: Preparing Future Faculty in a Pedagogy Course. *Teaching & Learning Inquiry: The ISSOTL Journal*, 3(1), 3-13. doi:10.2979/teachlearninqu.3.1.3.

<sup>3</sup>Newman, C. (2017). Equipping Africa's Primary School Learners for the Future (pp. 6-9, Rep.). Atlantic Council. Retrieved February 24, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/resrep16765.6>.

<sup>4</sup>Anthony, L. (2017). Reflections and future directions in publishing research in English as an Additional Language: An Afterword. In Cargill M. & Burgess S. (Eds.), *Publishing Research in English as an Additional Language: Practices, Pathways and Potentials* (pp. 255-258). South Australia: University of Adelaide Press. Retrieved February 24, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/10.20851/j.ctt1t305cq.19>.

<sup>5</sup>Никитина И.Н. Способы достижения адекватности перевода с русского языка на английский в сборнике: российская наука: актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Самара, 2020. С. 44-47.

## ASSESSMENT OF THE TRANSLATOR TRAINING PROGRAMS EFFECTIVENESS

© 2021 Aleksandrova Galina Nikolaevna

Candidate of Philology, Associate Professor of Linguistics and Foreign Language

Business Communication Department

Samara State University of Economics

E-mail: [Alexandrova.gn@rambler.ru](mailto:Alexandrova.gn@rambler.ru)

**Keywords:** entrance testing, assessments, professionally oriented translation, level of knowledge, effectiveness of educational programs.

The article is devoted to the analysis of possible ways of assessing the effectiveness of programs in the discipline of professionally oriented translation. The article proposes new criteria for the examining of such programs in order to determine their adequacy and effectiveness in the educational process of training translators of special texts.

## ПОСТРОЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

© 2021 Громова Татьяна Владимировна  
доктор педагогических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gromova73@yandex.ru

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, система дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, активные методы обучения.

Рассматриваются ступени подготовки преподавателей к дистанционному обучению, некоторые вопросы их взаимодействия с участниками образовательного процесса в системе дистанционного обучения.

Система дистанционного обучения предназначена для поддержки учебного процесса. Особенную актуальность она демонстрирует в условиях распространения коронавируса и последующего за ним карантина. Система дистанционного обучения (СДО) используется для систематизации и организации учебной работы студентов в течение семестра<sup>1</sup>. Она также предоставляет инструменты для мониторинга, автоматизации студенческих тестов и оценок. СДО предоставляет услуги по проверке плагиата, позволяет организовать передачу занятий по ссылке из расписания, обеспечивает автоматизацию оповещения учащихся при публикации преподавателем новых материалов в системе и др. В рамках СДО можно организовать тестирование (аттестацию) студентов с их идентификацией, контролем ловушек и использованием внешней помощи студентом).

Эффективность проведения занятий в СДО непосредственно связана с готовностью преподавателей к деятельности в СДО; в связи с этим подготовка /переподготовка преподавателей может иметь важное значение. По нашему мнению, она может проходить поэтапно и включать в себя несколько ступеней, которые рассмотрим ниже.

Ступень 1: Знакомство, взаимодействие и стимулирование. На данном этапе очень большое значение приобретает стимул. То есть, результат обучения в основном зависит от представления обучаемых о прогнозах, целях и вероятных задачах обучения. Миссия преподавателя состоит в том, чтобы помочь обучающимся привыкнуть к учебному процессу в условиях ДО и предложить помощь по мере необходимости. Именно здесь преподаватель поощряет структурирование командных взаимоотношений и групп взаимопомощи по своей инициативе. Ему следует предоставить наиболее полные данные об учебном курсе в целом и его деталях. Очень важно уточнить важность выполнения домашних и контрольных заданий в курсе.

Первая ступень заканчивается после того, как студенты знакомятся с группой и начинают рассылать сообщения другим студентам и преподавателю.

Ступень 2: Обмен информацией. На этом этапе преподаватель поощряет развитие взаимного уважения между студентами, устраняет назревающие конфликты, помогает

студентам вступать в активное взаимодействие и обмен информацией в процессе обучения. Результатом овладения этой ступенью можно считать способность находить и воспринимать информацию, знакомство с сетевым этикетом и т.п.

Ступень 3: Понимание. Обучаемые воссоздают полученные знания и распространяют их на общие проблемы обучения, и начинают сотрудничать с преподавателем и другими обучаемыми более динамично. С этой целью результативными могут выступать такие формы организации учебного процесса, где практикуются активные методы обучения, в том числе деловые игры, дебаты, интерактивные методы обучения. Особенности активных методов обучения состоят в том, что в их основе лежит побуждение к самостоятельному овладению обучающимися знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности, а не в изложении преподавателем готовых знаний<sup>2</sup>. На этом этапе важно, чтобы преподаватель правильно управлял студентами, анализировал собственную деятельность и деятельность студентов на предмет выявления недостаточно усвоенных разделов курса и дальнейшего совершенствования их.

Ступень 4: Применение. На этой ступени студенты практикуются в решении нестандартных задач на основе имеющихся знаний. Работа в парах и группах позволяет решать задачи, рассматривая различные точки зрения и подходы. Студенты участвуют в обсуждении и взаимодействии с другими студентами и экспертами в процессе коммуникации. На этом этапе многое зависит от поведения преподавателя, собственного опыта, используемого им контролирующего или партисипативного стиля и т. п.

Ступень 5: Накопление и совершенствование знаний. На этой ступени происходит определенное обобщение знаний и умений, приобретенных студентами. Здесь значительную роль играет также рефлексия: анализ и результаты учебного курса, его эффективность, влияние технологии на учебный процесс. Преподаватели, в свою очередь, должны быть готовы к тому, чтобы обеспечить студентов такой деятельностью и задачами, которые способны улучшить критическую рефлексию<sup>3</sup>. Во время этой фазы стоит рассматривать деловую игру как один из трудоемких видов активного обучения.

На 4-й и 5-й ступенях нет обучения в форме традиционных занятий. Преподаватель ДО предлагает студентам возможность автономного поиска и анализа данных, построения своих знаний. Преподаватель должен быстро реагировать, подводить итоги, оценивать, то есть контролировать учебный процесс. Если в процессе всего обучения обучаемым постоянно оказывается адекватная помощь со стороны преподавателя, то процесс перехода от одной фазы к другой и достижения более продвинутых ступеней будет быстрым и эффективным.

В процессе обучения происходит взаимодействие всех участников образовательного процесса в дистанционном режиме.

Координация деятельности преподавателя с участниками образовательного процесса имеет большое значение при организации подготовки/переподготовки кадров для работы в условиях цифровой трансформации. В своей профессиональной деятельности преподаватели должны взаимодействовать со многими лицами, включенными в систему дистанционного образования. Так, например, в отношениях с руководителем курса преподаватель ДО должен периодически отчитываться перед руководителем курса, чтобы развивать эти отношения.



Отношения с авторами курса могут вестись в очном и дистанционном режиме, их цель – получить разъяснения (при необходимости) и улучшить курс. Здесь можно получить различные данные, в том числе информацию о студентах, от администратора, который также должен быть дружелюбен с преподавателем ДО. Они оба организуют учебный процесс при поддержке администратора. Отношения преподавателя ДО с преподавателем – консультантом. Для преподавателя ДО, особенно начинающего, такие отношения особенно бесценны для корректировки дальнейшей профессиональной деятельности.

Характер взаимоотношений преподавателя с другими членами СДО во многом зависит от эффективности образовательного процесса, и все же, поскольку преподаватель является одним из основных участников образовательного процесса, именно от его подготовки во многом зависит эффективность учебного процесса (подробнее см.<sup>4</sup>).

---

<sup>1</sup> Громова Т.В. Подготовка преподавателя к деятельности в системе дистанционного обучения как ресурс повышения качества образования // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2008. № 3. С. 78-84.

<sup>2</sup> Громова Т.В. Стратегии коммуникативного партнерства в обучении аудированию студентов как фактор повышения их профессиональной компетенции // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Самара, 2003

<sup>3</sup> Белоусов А.И., Громова Т.В. Определение готовности преподавателя вуза к дистанционному обучению в контексте модернизации системы образования // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2011. № 3-2 (27). С. 287-295.

<sup>4</sup> Глухов Г.В., Громова Т.В. Преподаватель как субъект образовательного процесса в системе дистанционного обучения // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2006. № 4 (22). С. 175-182.

## BUILDING A TEACHER TRAINING TO DISTANCE LEARNING AT THE UNIVERSITY

© 2021 Gromova Tatyana Vladimirovna  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: gromova73@yandex.ru

**Keywords:** distance learning, system of distance learning, distance learning teacher, active learning methods.

The stages of training teachers for distance learning, some issues of their interaction with participants of the educational process in the distance learning system are considered in the article.

## АНАЛИЗ УЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СГЭУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2021 Зайчикова Надежда Анатольевна  
кандидат физико-математических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zajna@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровая образовательная среда, дистанционное обучение, учебная деятельность студентов.

Статья посвящена анализу учебной активности студентов вуза в цифровой образовательной среде в условиях пандемии COVID-19. Произведено анкетирование после первой волны пандемии в группах бакалавриата в Самарском государственном экономическом университете в 2020/2021 учебном году. По его результатам составлена сводная информация и проведен сравнительный анализ учебной деятельности студентов и их активности в период до первой волны пандемии и во время нее.

Переход к обучению с использованием цифровых образовательных технологий осуществляется уже достаточно давно, но появление пандемии COVID-19 вынудило в срочном порядке перейти к смешанным дистанционным формам образовательного взаимодействия. По мнению главы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Валерия Фалькова, главным требованием в этих условиях к университетам в целом и преподавателям в частности было сохранение качества образования, «при этом ... нагрузка на всех участников образовательного процесса выросла»<sup>1</sup>. Очевидно, что условия, в которых происходит образовательный процесс, изменились. В связи с этим, целью работы является анализ изменений в обучении с появлением COVID-19, произошедших с точки зрения студента. Задачей статьи является сравнение уровня активности и мотивации студентов, особенностей их самостоятельной деятельности и использовании образовательных ресурсов до и во время первой волны пандемии COVID-19.

Анкетирование было произведено среди студентов 2 курса бакалавриата СГЭУ направления экономика в осеннем семестре 2020/2021 учебного года и носило добровольный характер. В результате получена выборка объемом в 44 анкеты.

По результатам анализа анкетных данных видно, что в целом за время пандемии отметились повышение оценки успешности своего обучения за счет увеличения на 4,5% количества отличников, на 2,3% – количества хорошистов, и снижения количества троечников на 6,8% (рис. 1). Можно предположить, что это произошло из-за снижения доли контроля и обратной связи во время дистанционных занятий первой волны. Поскольку «...преподаватель ... завален массой студенческих работ, на проверку которых он тратит много времени, не учитываемого в его нагрузке»<sup>2</sup>. И, следовательно, преподаватель или меняет формат и объем домашней работы, или проверяет ее выборочным способом, или просто не успевает проверять в отведенное время. То, что в обычном формате занимало несколько минут, в режиме смешанного дистанционного взаимодействия растягивается на

длительный период, включающий открытие и/или загрузку файлов с работами студентов. А также разбор ошибок, обнаруженных в заданиях, значительно удлиняется за счет работы не на обычной доске, а на электронной (даже при использовании графического планшета). Написание же рецензий и отзывов по работам студентов, особенно по индивидуальным заданиям, где затруднительно обсуждать общие ошибки, разве лишь характерные, носит и вовсе не реальный характер ввиду отсутствия временных ресурсов у преподавателя. «Поэтому на практических занятиях более результативным было бы применение различных онлайн-тренажеров по закреплению полученных знаний и отработке умений»<sup>2</sup>, а также различных тестовых систем текущего контроля, процесс создания которых требует значительных временных ресурсов.

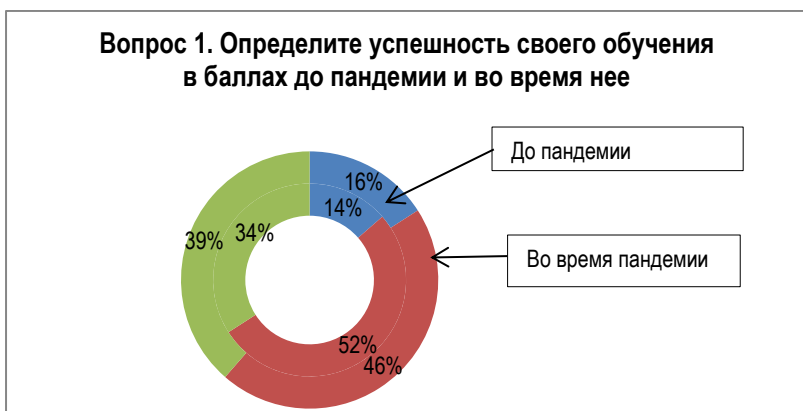


Рис. 1

Источник: Аналитика автора.

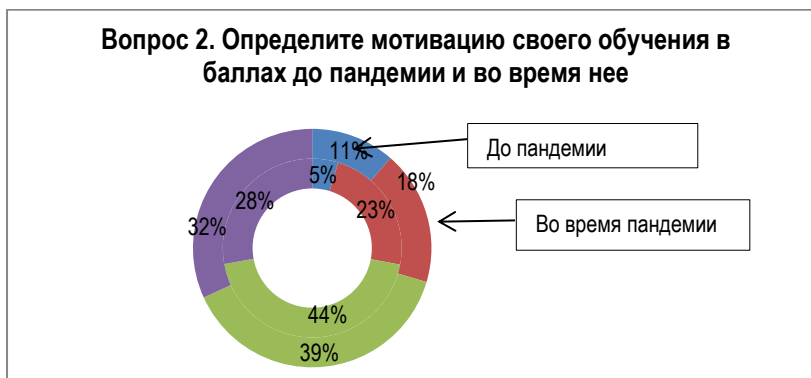


Рис. 2

Источник: Аналитика автора.

Другая картина получена по анализу сравнения мотивации студентов до пандемии и во время нее (рис. 2). Так, увеличилось количество респондентов, оценивающих свою мо-

тивацию в обучении на «отлично», на 3,9%, и на 6,7% увеличилось количество студентов, оценивающих свою мотивацию как неудовлетворительную. То есть, переход на новый формат обучения, требующий больше самостоятельной активности, освоения новых видов обучения и творческого подхода, стимулировал уже имеющийся интерес к обучению у высокомотивированных студентов. С другой стороны, он сказался негативно на и без того слабой мотивации части студентов, включенность в процесс обучения которых, видимо, поддерживалась за счет жесткого контроля преподавателя, четкой структуры обучения и традиционных форм взаимодействия.

Другие исследователи также отмечают проблемы в связи с переходом на дистанционный формат обучения, обусловленные снижением мотивации к обучению<sup>3</sup>.

Объем домашней работы до пандемии никто из студентов СГЭУ не оценил на 1 и 2 балла (как малый и недостаточный); 11% оценили ее объемом термином «очень много» – 5 баллов; большая же часть респондентов, 56%, указали средний объем домашней работы, что можно интерпретировать как оптимальный (рис. 3). Во время пандемии на 27,2% увеличилось количество студентов, считающих, что домашней работы «очень много», и – на 6,8%, считающих, что домашней работы «много». Это произошло, видимо, за счет увеличения самостоятельной активности и уменьшения взаимодействия с преподавателем в период первой волны пандемии, когда средства, виды и методы дистанционного формата еще только вводились и нарабатывались. Другие исследования по данной проблеме тоже указывают на увеличение объема самостоятельной работы студентов в сочетании с недостатком методического сопровождения<sup>3</sup>. Однако, появились и 2,3% студентов, которые считают, что домашней работы стало «мало» (2 балла по 5-ти балльной шкале). Такая оценка может быть вызвана несколькими причинами. Студенты более компетентные в формате смешенного дистанционного взаимодействия и в обучении в цифровой образовательной среде оценили такой формат обучения как более легкий. В то время как преподаватель, как правило, ориентируется на среднее звено студентов.

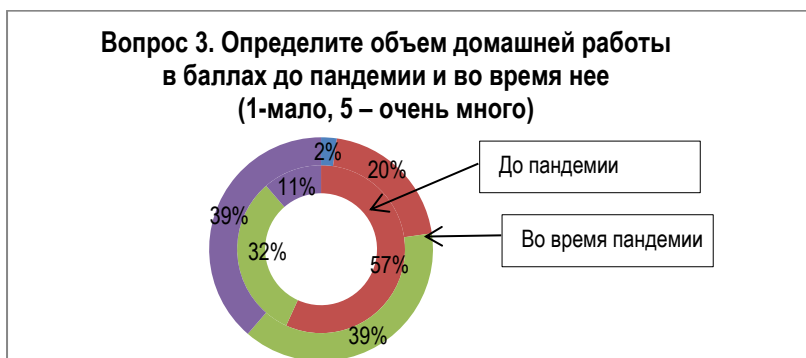


Рис. 3

Источник: Аналитика автора.

Также такая оценка может косвенно указывать на неадекватность объема и содержания домашней работы образовательным потребностям части студентов, что также возможно при освоении нового формата обучения. А также говорит о возрастании доли пла-

гиата в работах студентов, что естественно снижает оценку объема и сложности. Например, как отмечает Иванова Е.А.: «Почти каждое четвертое из присланных студентами выполненных заданий было идентичным как по содержанию, так и по форме»<sup>4</sup>.

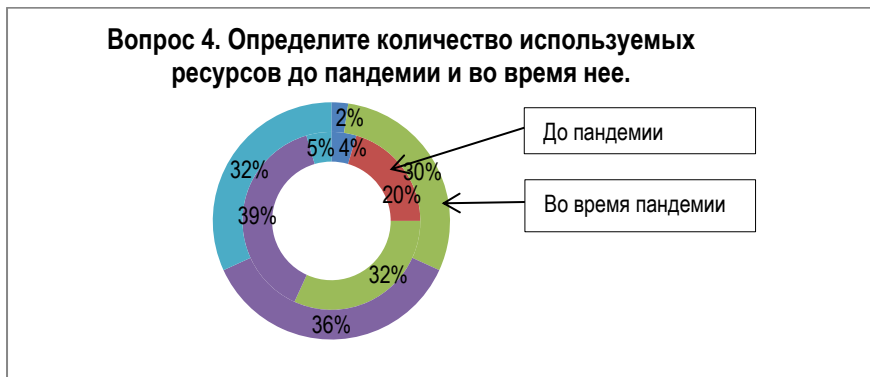


Рис. 4

Источник: Аналитика автора.

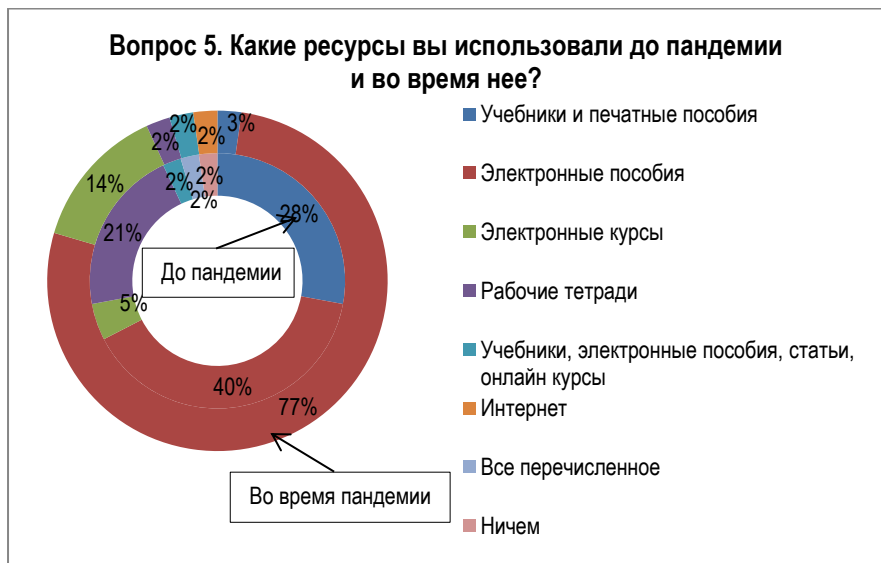


Рис. 5

Источник: Аналитика автора.

Количество студентов, использующих до пандемии 3-4 ресурса в обучении, в целом почти не изменилось: незначительно снизилось с 38,6% до 36,4% (рис. 4). Существенно изменилось количество студентов, использующих 5 ресурсов: с 4,5% до пандемии до

31,8% во время нее. Что говорит о том, что у многих студентов возникла вынужденная потребность увеличить количество ресурсов. Исчезла область диаграммы, отвечающая за количество студентов, использующих 2 ресурса в своем обучении, и незначительно уменьшилась область, отвечающая за 1 ресурс: с 4,5% до 1,3%.

Использование электронных пособий возросло с 38,6% до 77,3%, электронных курсов – с 4,5% до 13,6% (рис. 5). Количество студентов, использующих учебники и печатные пособия, сократилось с 27,4% до 2,3%, рабочие тетради – с 20,5% до 2,3% (в связи с тем, что рабочие тетради были представлены в бумажном формате). Доля активных студентов, использующих учебники, электронные пособия, статьи, онлайн-курсы, не изменилась (2,3%). Очный формат преподавания позволял 2,3% студентов не пользоваться дополнительными средствами обучения. Во время пандемии 2,3% студентов отметили, что пользовались различными интернет-источниками, хотя преподавателями традиционно рекомендуются рецензируемые источники, электронные пособия и электронные курсы.



**Рис. 6. Происхождение ресурсов, используемых студентами в обучении**

Источник: Аналитика автора.

В заключение следует отметить, 75% студентов используют электронные ресурсы СГЭУ, и 25% другие электронные ресурсы (рис. 6), что показывает перспективы для развития собственных образовательных технологий вуза.

<sup>1</sup> Студенты оценили качество дистанционного обучения // Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id\\_4=2622](https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2622).

<sup>2</sup> Шмурыгина О. В. Образовательный процесс в условиях пандемии // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 2. С. 51–52. DOI 10.24411/2307-4264-2020-10210.

<sup>3</sup> Набокова Л. С., Рогачева Ю. С. Цифровая образовательная среда в условиях пандемии: интенции студенческой аудитории // Профессиональное образование в современном мире. 2020. № 3. С. 4041–4052. DOI: 10.15372/PEMW20200314.

<sup>4</sup> Иванова Е. А. Цифровая образовательная среда в условиях пандемии: интенции студенческой аудитории // Профессиональное образование в современном мире. 2020. № 3. С. 4041–4052. DOI: 10.15372/PEMW20200314.

## ANALYSIS OF LEARNING ACTIVITY OF SSEU STUDENTS UNDER PANDEMIC CONDITIONS

© 2021 Zaychikova Nadezhda Anatolyevna  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: zajna@yandex.ru

**Keywords:** digital educational environment, e-learning, student learning activities.

The article is devoted to the analysis of the educational activity of university students in the digital educational environment in the pandemic COVID-19. A survey was conducted after the first wave of the pandemic in undergraduate groups at the Samara State University of Economics in the 2020-2021 academic year. Based on its results, the summary information was compiled and the comparative analysis of the educational activities of students and their activity in the period before and during the first wave of the pandemic was carried out.

УДК 316.7  
Код РИНЦ 04.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-160/163

## ЭКОНОМИКА СЧАСТЬЯ КАК ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАН

© 2021 Большакова Екатерина Вячеславовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

**Ключевые слова:** экономика счастья, социальное положение, валовое национальное счастье (ВНС), удовлетворенность жизнью.

Рассматриваются такое явление в экономической сфере жизни, как экономика счастья, ее история возникновения, насколько она может отражать социальное положение граждан, а также анализируется индекс социального положения граждан через экономику счастья.

Сегодня почти каждое государство стремится сделать своих граждан счастливыми, удовлетворёнными жизнью. Благополучие жителей изначально заложено законодательно во многих странах, но как сделать людей счастливыми, если счастье понятие сугубо субъективное и уникальное, у каждого человека имеется своё представление о счастье. Для одних счастье – это доход, высокая должность на работе, для других счастье это нечто более глобальное, всеобъемлющее понятие. Одних людей счастливее делают материальные блага, а другим важны духовные ценности. Для Аристотеля «счастье-это конечное благо»; если спросить себя зачем нужен престижный автомобиль, квартира или дача, то через вереницу «зачем» можно приблизиться к тому, чтобы быть счастливым. А если задать вопрос: «Зачем быть счастливым?» – ответ на него не всегда можно получить, т.е. это конечный ответ; так или иначе через любые длинные цепочки материальных ценностей, через попытку помочь другим, через другие духовные ценности мы так или иначе воплощаем в жизнь какую-то свою концепцию такого счастья. В.И. Ленин видел счастье народа в том, чтобы дать ему земли, хлеба и зрелищ<sup>1</sup>. В 2010 г. маленькое буддистское королевство Бутан предложило ООН ввести так называемый индекс счастья; при обсуждении этого вопроса представители страны говорили о том, что ВВП на душу населения не такой уж и идеальный показатель уровня жизни населения, а вот ВНС (валовое нацио-

---

\* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.



нальное счастье) – это измерение качества жизни в балансе между материальным и духовным: в любом случае говоря про экономику, затрагивается и социальное положение граждан. Первые попытки, чтобы измерять в этом королевстве уровень жизни с помощью ВНС, были предприняты ещё в 1972 г. королём этой страны Джигме Сингье Вангчук, а перед этим его отец лично написал Конституцию страны, где отмечалось, что главной задачей государства является сделать людей счастливыми. Так с момента замены ВВП на ВНС по данным из статьи доктора экономических наук Е.М. Воробьёва и кандидата экономических наук Т.И. Демченко, в Бутане выросла продолжительность жизни на 18 лет, детская смертность снизилась с 142 смертей на тысячу до 61, уровень грамотности поднялся на 30%, количество учреждений здравоохранения выросло с 65 до 155, при этом экономическое положение страны также улучшилось<sup>2</sup>. Ещё в 1968 г. Роберт Кеннеди сказал: «Наш валовой национальный продукт включает в себя загрязнение воздуха, рекламу сигарет... уничтожение хвойных лесов и уникальной природы, но не учитывает здоровье наших детей, качество их образование и улыбок на их лицах». В 1974 г. американский экономист Ричард Истерлин доказал, что экономический рост не всегда ведет к удовлетворению жизни населения<sup>3</sup>. Первоначально даже считалось, что богатые люди более счастливы, но оказывается, что это не так: его исследования показали, уровень удовлетворенности жизнью растёт с доходом только у обладателей низких доходов. Когда доход достигает среднедушевого дохода в развитых странах, дальнейшее увеличение дохода практически не приводит к росту счастья. У ВНС нет какого-то определенной методики подсчета счастья—в принципе это и не удивительно—однако, есть несколько индикаторов для измерения этого счастья<sup>4</sup>:

- 1) индикаторы проблем окружающей среды
- 2) индикаторы, которые касаются политических решений
- 3) индикаторы, которые касаются социального положения граждан, их благосостояния и социальной справедливости.

К первой группе индикаторов относятся выбросы химикатов в окружающую среду, забота об экосистемах, доля энергобаланса, реальная ситуация по использованию ресурсов.

Вторая группа относится к таким политическим решениям, которые касаются стоимости товаров и услуг на рынке труда, налоговое законодательство.

Третья группа индикаторов относится к занятости людей, справедливости доступа к ресурсам, состоянию системы здравоохранения и образование, а также экономическое положение человека, его статус и зависимость статуса от счастья, а также сюда следует отнести и продолжительность жизни

Сейчас Президент России В.В. Путин говорит о том, что наша страна очень близка к тому, чтобы встать на путь политики счастья. В 1982 г. Россия для своего экономического роста была относительно счастлива. Но потом индекс счастья резко пошёл в сторону понижения, а в 1995 г. Россия вообще была близка к порогу угасания счастья. По данным организаций UN Sustainable Development Solutions Network, Center for Sustainable Development Columbia University, The Earth Institute Columbia University на март 2020г. Россия занимает 73 место<sup>5</sup>.

Рассматривая Самарскую область отдельно, в 2020 г. были проведены исследования, которые были нацелены на то, чтобы понять, насколько люди счастливы в нашем регионе,

и если они не счастливы, то почему? Результаты показали, что люди, которые старше 35 лет, в большинстве не удовлетворены своей жизнью; люди же от 20 до 35 лет довольны в целом, но этот процент слишком мал – 48% людей думают, что в скором времени их уровень жизни повысится, 64 % недовольны своим доходом и социальным положением в общем. Анализируя, почему проценты распределились именно так, становится понятно, что, рассматривая аналогичные исследования за 90-е гг., население государств с похожей на нашу страну историей развития так же будет несчастливо. При опросах людей можно выделить несколько причин недовольства социально-экономической ситуацией:

- 1) Неравенство доходов
- 2) Нестабильность и неопределённость политики государства
- 3) Плохое образование
- 4) Снижение качества и доступа к общественным благам
- 5) Макроэкономическая нестабильность

По сравнению с временами советской эпохи, когда различные блага люди получали совершенно бесплатно, сейчас это практически невозможно осуществить; соответственно люди, которые это помнят, определенно испытывают неудовлетворенность сегодня; поэтому часто можно услышать такие высказывания как «В СССР образование было лучше», «коррупции было меньше», «медицина была на другом уровне». Люди работали на заводах, получали соответствующее образование, но сейчас они никому не нужны, их специальности, их опыт оказались невостребованными на профессиональном поприще. Но можно ли сказать, что когда поколение полностью сменится, то уровень счастья в Самарской области и в других областях, в частности, да и в стране в целом повысится?

По мнению футурологов так и оно будет, ведь молодежи открыты все двери, но в действительности она испытывает ровно те же, перечисленные выше, проблемы. Так, в Самарской области большинство респондентов считает, что если повысить доход, уровень образования и медицинских услуг, то социальное положение граждан значительно улучшится. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка<sup>6</sup>. Конечно, невозможно сделать всех счастливыми, но этого и ненужно, нужно только создать условия для удовлетворенности, но нужно стремиться к переменам, ведь «Нет ничего постоянного, чем перемены» – Карл Людвиг Бёрне.

---

<sup>1</sup> Румянцева Е.Е. Экономика счастья // М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. 146 с.

<sup>2</sup> Воробьев Е.М., Демченко Т.И. Экономика счастья как новая экономическая парадигма / Е.М. Воробьев, Т.И. Демченко // Вестник Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина. 2013. № 1086. С. 75.

<sup>3</sup> Родионова Л.А. Парадокс Истерлина в России // Изв. Саратов. ун-та. Сер. Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14, вып. 2, ч. 2. С. 386-392.

<sup>4</sup> Попов Г.Х. Вольное экономическое общество России // Научные труды ВЭО России. 2014. Т. 181. № 2. С.130-136.

<sup>5</sup> Чинакова Н.В. Экономика счастья: современные исследования и дискуссии // Мировая экономика и управление. 2016. Т.16. № 1. С. 101-115.

<sup>6</sup>Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 № 1. С. 55.

## THE ECONOMY OF HAPPINESS AS AN INDEX OF SOCIAL STATUS OF CITIZENS

© 2021 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

**Keywords:** the economy of happiness, social status, gross national happiness (GNH), life satisfaction.

This article examines such a phenomenon in the economic sphere of life as the economy of happiness, its history of origin; to what extent it can reflect the social status of citizens, and also analyzes the index of social status of citizens through the economy of happiness.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОТКАЗА МОЛОДЕЖИ ОТ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2021 Владимирова Анна Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anna144va@icloud.com

**Ключевые слова:** образование, молодежь, студенты, отказ, родители.

Статья посвящена анализу причин отказа молодежи от получения высшего образования, а также факторов, оказывающих влияние на формирование такой тенденции. Авторы рассматривают данные основания в совокупности, формируют предпосылки возникновения этой направленности, дают их общую оценку, а также проводят социологический опрос среди учащихся 9-х классов для выявления основных мотивов отклонения от обучения в вузе.

Образование важно не только для отдельного человека, но и для всего общества в целом. Индивид заинтересован в нём из-за желания удовлетворить свои потребности и интересы, а общество в связи с необходимостью повышения уровня образованных людей, способствующего развитию научно-технического прогресса, улучшению качества жизни, формированию квалифицированной рабочей силы и закладыванию фундамента в образованность будущих поколений. Образование – это один из аспектов сложного и многогранного процесса социализации, с помощью которого индивид приобретает определенные модели поведения, необходимые для эффективного участия в жизни общества<sup>1</sup>.

В период значительных перемен в стране, стала чётко прослеживаться тенденция в снижении получения высшего образования. Данный процесс наблюдался с 1980 по 1990 г. Впоследствии интерес к образованию снова начал расти. Работодатели вновь заинтересовались в высококвалифицированных кадрах, что способствовало развитию спроса на обучение в ВУЗах; их количество стало увеличиваться, было введено обучение на коммерческой основе. Современные условия обострили проблемы образования, стремление к универсализации потребовало новых подходов к образованию и культуре<sup>2</sup>.

Выбор рода деятельности как пути развития своей жизни является одним из важнейших решений индивида. Осуществляя данный отбор профессий, человек определяет, где будет работать, какие задачи будет выполнять, какой уровень ответственности будет лежать на нём, какую позицию в системе он хочет занимать, насколько будет престижен его социальный статус и так далее. Отсюда формируется вопрос, зачем же люди хотят получить высшее образование?

Выделяют следующие основные причины:

---

\* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

1) Образование является каналом социальной мобильности, позволяющим людям из самых бедных семей пробиться в высшее общество, переехать в столицу страны, сменить свой круг общения на более престижный и так далее.

2) Для юношей получение высшего образования является возможностью не служить в армии или же получить отсрочку.

3) Немаловажен фактор влияния родителей, которые в принудительном порядке заставляют своих детей идти обучаться в ВУЗ.

4) Существует мнение о том, что без диплома о высшем образовании человека не возьмут на достойную должность.

5) Тяга к знаниям, желание участвовать в научной деятельности и заинтересованность в саморазвитии.

Молодые люди ошибочно считают, что, получив высшее образование, они обязательно трудоустроятся; его наличие не является гарантом избегания такого явления как безработица. Многие выпускники в течение длительного периода не могут устроиться на работу по своей специальности, что в масштабах страны формирует фрикционную безработицу.

Также с введением системы ЕГЭ поступление в ВУЗ стало затруднительнее, многие подростки и их родители, не имеющие финансовых возможностей оплачивать обучение, отсеиваются, не пройдя порог на бюджетные места. С каждым годом в России пороговые значения увеличиваются, а количество бюджетных мест снижается. Так, по данным Росстата общее количество бюджетных мест для студентов 2000-2016 г. (в тыс.) сократилось на (32%)<sup>3</sup>.

На следующем графике, на основе самых популярных сдаваемых предметов, демонстрируется тенденция увеличения проходных баллов в ВУЗы России в промежутке с 2010 по 2020 г.<sup>4</sup>



Рис. 1

Для многих молодых людей данные пороговые значения оказываются непреодолимыми в связи с отсутствием у родителей возможности оплачивать им репетиторов. Так, средняя стоимость обучения в ВУЗе России приблизительно 178000 рублей в год, а сред-

няя заработная плата составляет 49456 рублей. Если суммировать данную сумму с расходами на репетиторов, текстовые материалы для подготовки и прочие расходы, обучение становится не по карману большей части населения страны.

Зачастую подростки стремятся хоть как-то поступить в ВУЗ, даже не на ту специальность, к которой у них имеется предрасположенность. Так, уже поступив, они понимают, что выбранная ими профессия – это не то, чему они хотели бы посвятить свою жизнь. Но в большинстве случаев, молодые люди не бросают обучение в высшем учебном заведении, боясь остаться совсем без какого-либо образования. Всё это приводит к тому, что они получают квалификацию, которая либо не пригодится им вообще, либо обеспечит лишь минимальный уровень оплаты своего труда.

Только (20%) студентов, окончивших ВУЗ, успешно трудоустраиваются. Остальные же (80%) остаются без рабочих мест на длительный период. Это вызвано следующими причинами:

1) Отсутствие свободного времени у обучающихся. Многие работодатели устанавливают 8-9 часовой рабочий день или же зачастую отправляют работников в командировки, что не совместимо с очным обучением студентов.

2) Необходимость наличия опыта при трудоустройстве. Студент, только окончивший ВУЗ, крайне редко имеет опыт работы, а работодатели в своём большинстве отказываются принимать таковых. Отсюда формируется проблема с приобретением опыта.

3) До сих пор на рынке труда существует дискриминация молодежи. Работодатели считают, что юные специалисты не обладают достаточными знаниями и навыками для допущения их к работе.

4) Работа без официального трудоустройства. Многие студенты в процессе обучения подрабатывают обслуживающим персоналом или же разнорабочими, что часто не отражается в их трудовой книжке, и по итогу приводит к тому, что этот период не учитывается в стаже их трудовой деятельности.

5) Разочарование полученной профессией. Определённый процент студентов, окончивших своё обучение, понимают, что не хотят работать по специальности.

В итоге можно заметить закономерность, что только отучившиеся на свою специальность студенты рассматриваются на рынке труда точно также, как и выпускники школ – зарплата низкие, высокие требования, необходимость опыта работы.

Поступить в 2020 г. в высшие учебные заведения планирует меньше половины (48%) выпускников средних школ, следует из опроса Исследовательского центра портала Superjob.ru. Отмечается, что это почти на треть меньше, чем в 2010 г.<sup>5</sup>

Всё это связано с тем, что молодёжь не желает тратить своё время (2 дополнительных года), усердно готовится к сдаче ЕГЭ, пороговые значения которого увеличиваются с каждым годом. Они и их родители считают, что намного легче окончить среднее профессиональное образовательное учреждение, где подростки получают реальную профессию, благодаря которой можно зарабатывать достойные деньги. В Министерстве просвещения рассказали, сколько выпускники со средним профессиональным образованием зарабатывают в различных регионах, пишет «Российская газета». В Чукотском автономном округе средняя зарплата – 54,2 тысячи рублей, в Магаданской области 51,5 тысячи, а в Ямало-Ненецком автономном округе 51,3 тысячи<sup>6</sup>. К тому же, имея на руках среднее профессиональное образование, условия поступления в ВУЗ значительно облегчаются.

В связи с вышеописанной проблемой мы решили провести свой социальный опрос среди учащихся девятого класса, касающийся их дальнейших планов на обучение. Было опрошено 100 учеников девятого класса. Анкета была предложена учащимся МБОУ Школа № 85 и МБОУ Школа № 10 «Успех» города Самары.

В опросе участвовали преимущественно девушки, их количество составило (63%). Все учащиеся – прилежные ученики, не имеют задолженностей. Им был задан ключевой вопрос исследования – собираются ли они продолжить обучение в школе после окончания 9 класса. По подсчётам (66%) опрошенных ответили положительно. Это ещё раз указывает на то, что многие школьники руководствуются общественными стереотипами, такими как: высшее образование является гарантом трудоустройства, люди с высшим образованием более конкурентоспособны на рынке труда, а также, что их труд выше оплачивается.

Данные высказывания доказываются данными, полученными из нашего опроса. Так, (26%) респондентов ответили, что после получения высшего образования у них будет высокая заработная плата. В свою очередь (25%) считают, что при наличии высшего образования они будут конкурентоспособнее и шанс устроиться на работу у них будет выше, а (17%) ответили, что желаемая профессия требует наличие высшего образования. (18%) опрошенных заставляют получить высшее образование родители.

В свою очередь на решение школьников в большинстве оказывается влияние: со стороны матери в (34%), со стороны отца (12%), со стороны одноклассников и друзей (10%) и под влиянием интернета (8%). Лишь у (36%) желание поступить в ВУЗ является собственным решением.

Однако, основной целью нашего исследования было выявление причин отказа молодёжи от получения высшего образования. Несмотря на то, что большинство учащихся девятого класса собирается продолжить обучение, есть доля людей, желающих уйти после 9 класса.

Главными основаниями отказа от получения высшего образования стали: страх не сдать ЕГЭ (16%); подростки хотят начать работать уже сейчас и стать финансово-независимым от родителей (28%), они не смогут пройти на бюджет, а возможности оплачивать обучение у них нет (26%), а также (14%) опрошенных не считают, что наличие высшего образования является гарантом трудоустройства и высокой заработной платы.

Тем не менее, (66%) опрошенных считают, что образование, полученное в ВУЗе, является престижным.

Отсюда следует, что основными причинами отказа молодёжи от получения высшего образования являются: во-первых, многие из респондентов боятся не сдать ЕГЭ на необходимое количество баллов; во-вторых, подростки хотят начать работать уже сейчас и стать финансово-независимым от родителей, что в условиях 21 века является выполнимой задачей; в-третьих, треть опрошенных считают, что качество образования падает; в-четвёртых, отсутствие денежных средств для оплаты репетиторов и получения образования на коммерческой основе.

---

<sup>1</sup> Чеджемов Г.А. Роль образования как социального института в процессе социализации личности // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов. материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 10-11 октября 2013 г. Самара. С. 74.

<sup>2</sup>Чеджемов Г.А. Модернизация системы образования в современной России: традиции и инновации // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 11-ой Международной научно-практической конференции, 15-16 ноября 2012 г. Самара. С. 245.

<sup>3</sup> [https://easyen.ru/news/kolichestvo\\_bjudzhetnykh\\_mest\\_v\\_vuzakh\\_sokrashhaetsja/2017-07-27-1132](https://easyen.ru/news/kolichestvo_bjudzhetnykh_mest_v_vuzakh_sokrashhaetsja/2017-07-27-1132).

<sup>4</sup> [https://ege.hse.ru/stata\\_2020](https://ege.hse.ru/stata_2020).

<sup>5</sup> <https://www.gazeta.ru/business/2020/06/16/13120033.shtml>.

<sup>6</sup> <https://ria.ru/20200205/1564279102.html>.

<sup>7</sup> <http://www.gczn.nsk.su/sovety-spetsialistov/3766/>.

## MODERN TENDENCIES OF YOUTH REFUSAL FROM HIGHER EDUCATION

© 2021 Vladimirova Anna Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [anna144va@icloud.com](mailto:anna144va@icloud.com)

**Keywords:** education, youth, students, rejection, parents.

The article analyzes the reasons for the refusal of young people to receive higher education, as well as the factors that influence the formation of this trend. The authors consider these grounds in aggregate, form the prerequisites for the emergence of this orientation, give their general assessment, and conduct a sociological survey among students of grades 9 to identify the main motives for deviation from studying at universities.



## О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕМИНИСТОК В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ (КИБЕРФЕМИНИЗМ)

© 2021 Горгодзе Татьяна Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gorgodze\_t@mail.ru

© 2021 Дектярева Анастасия Валерьевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.dektyareva@bk.ru

© 2021 Славкина Анастасия Николаевна  
магистр  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kimisoul@rambler.ru

**Ключевые слова:** киберфеминизм, социальные сети, права, женщины.

Рассматривается современная деятельность феминисток в интернет-пространстве. Благодаря развитию информационных технологий, феминистическая деятельность ушла за пределы реального пространства в киберпространство. Киберфеминизм является достаточно мощным движением, которое способно оказывать влияние на ряд существенных вопросов в области предоставления женщинам их прав и свобод.

Предпосылки формирования феминистских идей стали появляться в момент зарождения буржуазных отношений, именно в период найма женщин для работы. Также существует иная точка зрения, которая относит зарождение феминистских идей к творчеству итальянских писательниц И. Ногароллы, Л. Череты и К. Пизанской. Эти писательницы защищали права женщин, и утверждали, что женщины должны иметь равные права с мужчинами.

В начале XVIII в. стали отходить от идей гендерного равенства, утверждая, что женщины являются «слабым полом», но уже к середине того же века стали возрождаться феминистские идеи. В частности, такие идеи поддерживали такие великие мыслители как Вольтер, Монтескье. В течение всего XVIII в. женщины стали более активно принимать участие в жизни общества. Женщины стали просить признания их прав на образование, труд, на уважение в семье. Первой известной феминисткой стала Абигейл Смит Адамс, которая вошла в историю своей фразой: «Мы не станем подчиняться законам, в принятии которых мы не участвовали, и власти, которая не представляет наших интересов».

В целом становление феминизма можно разделить на три волны. К первой волне становления феминистских идей относится вторая четверть XIX в., когда требования феминисток в различных странах воплотилось в единственную компанию. Изначально требования феминисток были связаны с предоставлением образования и права голоса как

средства обеспечения законодательных реформ. В тоже время в Англии среди образованных женщин зародилось движение «суфражизма». Основной идеей данного движения стало предоставление женщинам политических прав.

Вторая волна феминизма была в начале 60-х годов XX в. родоначальницей второй волны считается Симона де Бовуар, которая выдвигала идеи о естественности сексуального разделения труда, создала соотносящее природное (женское) с культурным (мужским). Вместе с тем, в этот момент стал зарождаться либеральный феминизм в США.

И наконец, третья волна феминизма произошла в начале 90-х годов. Именно в третью волну феминизма появилось понятие «киберфеминизма». Основным источником для зарождения идей киберфеминизма стало сочинение Д. Харауэй «Манифест киборгов», где было указано, что женщины смогут обрести свободу лишь тогда, когда смогут стать постгендерными и постбиологическими организмами. По мнению Д. Харауэй киборг является созданием постгендерного мира, и не имеет ничего общего с бисексуальностью и прочими соблазнами органической целостности.

С развитием информационных технологий, и появлением сети Интернет феминистки вышли на новый уровень продвижения своих идей. Само понятие киберфеминизма появилось примерно в 1992 г. причем одновременно в трех точках мира. Первой кто опубликовал статью с данным понятием была Н. Патерон в Канаде, в тоже время в Австралии коллектив VNS Matrix издал «Манифест киберфеминизма». А также в тот же момент С. Плант в Великобритании стала применять понятие киберфеминизма в своих трудах, чтобы определить феминизирующие воздействие технологий на западное общество.

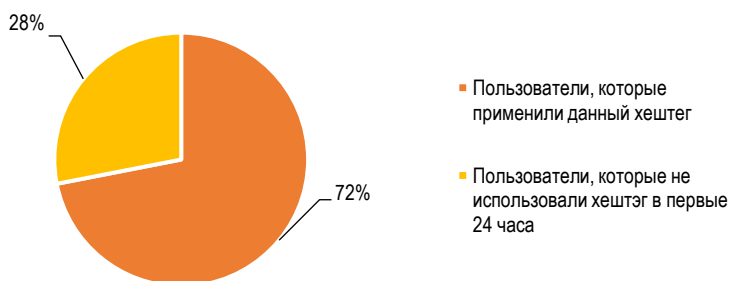
Спустя 5 лет после появления термина киберфеминизма прошла первая конференция в г. Касселе, где приняли участие феминистки из стран Европы, Азии, России и США. Точное понятие киберфеминизма не было сформировано, однако был составлен список из 100 антитезисов киберфеминизма. В начале XXI в. понятие киберфеминизма стало постепенно уходить из употребления. По мнению исследователей, из университета Ф. Барнетта это связано с упадком доткомов, вследствие чего негативно отразилось на утопической и излишне оптимистической наклонности цифровой культуры. Однако, ряд авторов полагают, что киберфеминизм приобрел новые формы, и существует по сей день. Авторы книги «Киберфеминизм 2.0» Р. Гаджала и Ё. Чжу говорят о том, что киберфеминизм приобрел многообразные формы, такие как женские сообщества в сети Интернет, в социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter и т.д.)<sup>1</sup>. Нельзя не согласиться с данными авторами, так как действительно киберфеминизм продолжает существовать и по сей день в социальных сетях.

Основным отличием киберфеминизма от предыдущих форм феминизма является наличие большего разнообразия форм фемининной самоидентификации. Кроме того, виртуальное пространство дает две возможности феминизму. Первая возможность – высказать свое мнение открыто, и вторая возможность – коммуникация с людьми, которые разделяют такие же идеи. Грамотное использование социальных сетей дало возможность женщинам не только высказывать волнующие вопросы, но и собрать последователей, которые готовы не только делиться своими идеями, но и вносят существенный вклад в развитие идей феминизма<sup>2</sup>.

Особое влияние на киберфеминизм оказывается поддержка со стороны лидера мнений. Лидером мнений в социальных сетях могут быть знаменитости, блогеры, политиче-

ские деятели и т.д. Многие лидеры мнений периодически высказывают свое мнение по различным социальным и политическим поводам, что несет в себе без сомнения пользу. Так как следуя примеру лидера мнений, большая часть девушек начинают задумываться о серьезных вопросах, начинают говорить о своих проблемах, демонстрируя при этом целый ряд феминистических вопросов.

Ярким примером влияния лидера мнений в области киберфеминизма является применение хештега «Me Too», который получил широкое распространение в социальных сетях благодаря актрисе Алисе Милано. Та поделилась в Twitter историей про сексуальные домогательства со стороны кинопродюсера Харви Ванштейна. Поставить данный хештег А. Милано призвала девушек рассказать о своем печальном опыте (рис. 1).



**Рис. 1. Количество пользователей, которые за 24 часа применили хештег «Me Too» в социальной сети Facebook<sup>3</sup>**

Итогом стало, что в течение суток более 45% пользователей социальных сетей Facebook использовали данный хештег. Аудитория Facebook на тот момент составляла 1,9 млрд человек. Как видно данный вопрос взбудоражил общественность, в частности движение киберфеминизма, ведь до сих пор по данным хештегом можно увидеть новые истории девушек, которые подверглись сексуальным домогательствам.

Киберфеминизм существует не только в развитых демократических странах таких как США или Германия, но и в странах Ближнего Востока. Ярким примером в области киберфеминизма на Ближнем востоке является деятельность пакистанской правозащитницы Малалы Юсуфзай. В возрасте 11 лет она записывала блоги для Би-би-си, где рассказывала о тяжелых условиях в период режима талибов. После чего была подвержена нападению со стороны талибов. На сегодняшний день М. Юсуфзай продолжает активно бороться за права женщин в Пакистане. Ей удалось добиться открытия школ для девочек и женщин. М. Юсуфзай готовится стать премьер-министром Пакистана, чтобы и дальше активно бороться за права женщин.

Также по подобию хештега «Me Too» на ближнем Востоке существует хештег «Я не боюсь сказать». В данном случае Интернет-пространство просто взорвалось от количества историй о принудительных браках, дискриминации по половому признаку, домашнем насилии. К примеру, в Саудовской Аравии женщинам запрещается управлять транспортным средством. Благодаря проведению акции «Women2Drive», суть которой заключалась в том, чтобы выкладывать фото за рулем автомобиля. Киберфеминистки не добились пол-

ного снятия запрета, но государство разрешило женщинам в качестве транспортного средства использовать велосипед.

Среди российского киберфеминизма существует другой хештег под названием «Ты не одна»<sup>4</sup>, который зародился также на одной из платформ Facebook – Instagram. Данный был придуман российским блогером Instagram Александрой Митрошиной. После чего данный хештег превратился в сеть взаимной помощи женщинам, который направлен на помощь женщинам в борьбе с домашним насилием. Данная сеть направлена на:

- привлечение лидеров мнений, чтобы они освящали проблемы женщин;
- предоставление информации фондах, кризисных центрах, которые созданы для жертв насилия;

- юридическая консультация;

- помощь в области физического и психического состояния женщин.

Сеть является уникальным проектом в России, который дает возможность говорить женщинам говорить открыто о своих проблемах. Кроме того, данной сетью проводится различные акции, к примеру «Я не хотела умирать», где рассказываются истории женщин, которые были убиты в результате домашнего насилия, либо отбываю наказание за убийство партнера в рамках самообороны. Начиная с 2017 г. после декриминализации побоев в семье количество случаев насилия в российских семьях существенно возросло. Согласно статистике, ежегодно около 12 000 женщин погибает в результате домашнего насилия. На рис. 2 отражено количество женщин, которые подвергаются тому или иному насилию в течение жизни<sup>5</sup>.

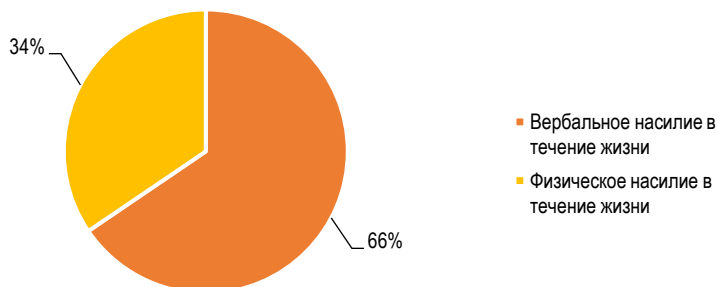


Рис. 2. Количество женщин, подвергающихся насилию в течение жизни

Также данная сеть выступает за принятие закона о домашнем насилии. В поддержку данного закона выступали многие лидеры мнений, такие как И. Хакамада, И. Прохорова, К. Любин, О. Пушкина и многие другие. К сожалению, в России данный закон на сегодняшний день так и не принят. Несмотря на предпринятые меры киберфеминизма по борьбе с домашним насилием в России, особого внимания со стороны государства так и не получило. Но стоит отметить, что петицию в поддержку принятия данного закона подписал более 800 000 чел. Сможет ли повлиять российский киберфеминизм на принятие данного закона, покажет лишь время.

Еще одним ярким примером киберфеминизма является события, которые развернулись летом 2020 г. в Белоруссии. После ареста блогера Сергея Тихановского, его жена Светлана Тихановская объединилась с Марией Колесниковой, и супругой оппозиционера

Валерия Цепкало – Вериникой. Данные оппозиционеры нашли поддержку среди населения Белоруссии. Весь ужас происходящего после выборов в Белоруссии был в открытом доступе в сети Интернет, в частности на платформе Instagram и Telegram. Кроме того, высказывания А. Лукашенко в отношении участия женщин в политике сильно подорвало его авторитет. Многие девушки в поддержку Светланы Тихановской, и приращению провозглашения стали призывать в Telegram и Facebook выходить на мирную акцию, как ее окрестили СМИ «Цветы протеста или цепочки протеста». До событий лета 2020 г. преобладало мнение, что феминизм и политика – это вещи, которые просто несовместимы<sup>6</sup>. Однако сейчас женское участие в политике является трендом. До сих пор после всех этих событий, женская часть аудитории Светланы Тихановской в сети Instagram обсуждают многие проблемные вопросы. Кроме того, в поддержку деятельности женщин Белоруссии высказалась Х. Клинтон, ролик с ее обращением был размещен С. Тихановской в Telegram-канале.

С появлением информационных технологий мировое сообщество увидело, как на самом деле живут женщины в той или иной стране. Большое количество глобальных проблем стали обсуждаться в социальных сетях, стали создаваться специальные Интернет-порталы. С развитием социальных сетей таких как Instagram, Telegram, Facebook киберфеминизм получил новый виток в развитии. Интернет-пространство позволяет киберфеминисткам реализовываться как личностям, вносить кардинальные изменения в свою жизнь, в том числе оказывать влияние на политические процессы.

---

<sup>1</sup> Раджала Р. и Ен Чжу О Киберфеминизм 2.0., 2012.

<sup>2</sup> Харченко Д. Феминизм 2.0: как интернет помогает женщинам менять мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://heroine.ru/feminizm-2-0-kak-internet-pomogaet-zhenshinam-menyat-mir/> (дата обращения: 09.12.2020).

<sup>3</sup> More than 12M «Me Too» Facebook posts, comments, reactions in 24 hours (англ.), CBS News (17 October 2017).

<sup>4</sup> Официальный сайт сети взаимопомощи женщин «ТыНеОдна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shop.tineodna.ru/home> (дата обращения: 09.12.2020).

<sup>5</sup> Репродуктивное здоровье населения: отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/population/zdrav/zdravo-2011.pdf?fbclid=IwAR3uJyMMracqMUJ47ArDewrhwxQOT2n-k9%3%976QrHN\\_DdxAeyIn-JaGYeLmQ](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/zdrav/zdravo-2011.pdf?fbclid=IwAR3uJyMMracqMUJ47ArDewrhwxQOT2n-k9%3%976QrHN_DdxAeyIn-JaGYeLmQ) (дата обращения: 09.12.2020).

<sup>6</sup> Шадрина А. Цветы протеста: как женщины стали новой политической силой Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/408215-cvety-protesta-kak-zhenshchiny-stali-novoy-politicheskoy-siloy-belarusi> (дата обращения: 09.12.2020).

<sup>7</sup> Gómez N. R. Reviving feminism through social media: from the classroom to online and offline public spaces [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09540253.2018.1513454?scroll=top&needAccess=true&journalCode=cgee20> (дата обращения: 09.12.2020).

## ABOUT THE ACTIVITIES OF FEMINISTS IN THE INTERNET SPACE (CYBERFEMINISM)

© 2021 Gorgodze Tatiana Evgenievna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: gorgodze\_t@mail.ru

© 2021 Dektyareva Anastasia Valerievna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.dektyareva@bk.ru

© 2021 Slavkina Anastasia Nikolaevna  
Master  
Samara State University of Economics  
E-mail: kimisoul@rambler.ru

**Keywords:** cyberfeminism, social networks, rights, women.

The article examines the modern activities of feminists in the Internet space. Thanks to the development of information technology, feminist activities have gone beyond real space into cyberspace. Cyberfeminism is a powerful enough movement that can influence a number of significant issues in the field of women's rights and freedoms.

## СТРАТЕГИИ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СЕМЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2021 Никитина Бэла Анатольевна  
кандидат социологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: belanik@yandex.ru

**Ключевые слова:** самосохранительное поведение, стратегии самосохранительного поведения, семейные стратегии, согласованность семейных представлений.

Статья посвящена рассмотрению изменения различных аспектов здорового образа жизни современного человека в условиях карантинных мероприятий, связанных с эпидемией коронавируса. Значимость физической активности сегодня вступает в противоречие с социальной изоляцией, что требует от человека определения зоны приоритетного риска и идентификации допустимых изменений в образе жизни. В ситуации проживания с семьей такие решения должны быть связаны с позициями других членов семьи, изучению чего и посвящено пилотное исследование, описываемое в статье.

Самосохранительное поведение человека в отношении собственного здоровья стало изучаться сравнительно недавно, с момента возникновения представлений о том, что образ жизни может сказываться на состоянии здоровья. В период до первой эпидемиологической революции<sup>1</sup>.

Когда смертность чаще всего была связана с инфекционными заболеваниями, главными средствами борьбы было улучшение условий проживания, возможностей проведения гигиенических мероприятий, что было доступно только обеспеченным слоям населения. Социально-экономическое благополучие не всегда защищало от ряда заболеваний, особенно от тех, которые передавались воздушно-капельным путем, спасение от которых пришло с помощью прививок, которые имеют смысл все же только тогда носят массовый характер и распространяются на все население. Массовые прививки в России стали осуществляться уже в советский период, что связано не только со смелой властью, но и с процессами индустриализации и урбанизации в развитых странах в целом.

Представление о том, что здоровый образ жизни связан с повышением физической активности и снижением калорийности питания при особом внимании к его сбалансированности, очевидно распространилось в наиболее развитых странах лишь после прохождения этапа второй эпидемиологической революции, когда основными причинами смерти перестали быть голод и инфекционные заболевания, а стали заболевания сердца и нарушения обмена веществ. В этот момент, окружающая среда стала рассматриваться не как источник опасности, а как пространство для ведения здорового образа жизни. В более развитых странах экологически неблагоприятная обстановка стала рассматриваться как фактор риска, с чем стали бороться как общественные организации, так и государство под давлением общественности. Благоустроенные парки и города стали залогом и стимулом

повышения физической активности, однако в силу сокращения публичных пространств под воздействием капиталистических трендов захвата публичных пространств, многие люди, не имеющие собственных земельных участков для проведения активного досуга, стали посещать спортивные и развлекательные центры, где преодоление гиподинамии происходило в связке с практиками игровой коммуникации, а также иных социализационных практик: танцев, пения (караоке), различных интеллектуальных игр и т.п. Все эти практики являются комплементарными к нарастанию трендов снижения физической активности за счет развития онлайн обслуживания, доставки, роста автоматизированных средств и одноразовых вещей для облегчения ведения домашнего хозяйства. В результате значение для поддержания физической формы данного вида социальных практик заметно выросло, именно практики активной социализации считаются сегодня крайне важными для профилактики деменции в группах пожилых людей, для которых риск развития ментального нездоровья возрастает при снижении круга социальных контактов и их интенсивности. Именно поэтому можно назвать социальную активность наряду с повышением интенсивности произвольной физической активности (не связанной с трудовой и бытовой деятельностью) формой самосохранительного поведения.

Возникновение эпидемии коронавируса SARS-COV-19, приведшее к распространению карантинных мероприятий по всему миру, поставило под вопрос возможности имплементации социального компонента практик физической активности. В этот момент приоритетным аспектом самосохранительного поведения стало сокращение социальных контактов во избежание инфицирования, при этом важным стало и сокращение посещения мест со скоплением людей, таких как общественный транспорт, магазины, кафе и иные заведения общественного питания, а также спортивные и досуговые учреждения<sup>2</sup>. Замкнутость в собственных квартирах и домах для многих людей с небольшой жилплощадью, стала критической с точки зрения физической активности. В то же время выход на улицу некоторое время в России был запрещен, особенно для лиц старшего возраста, что является достаточно спорным мероприятием с точки зрения предохранения от инфицирования. В аспекте же сокращения физической активности этот запрет стал крайне губительным для людей, нуждающихся в движении для профилактики усугубления сердечно-сосудистых заболеваний.

В этой связи достаточно абстрактное определение самосохранительного поведения стало требовать конкретного наполнения для его применения в условиях пандемии. Так, самосохранительное поведение можно определить как систему действий и отношений, направленных на сохранение здоровья в течение полного жизненного цикла человека, на продление сроков жизни в пределах этого цикла<sup>3</sup>.

Однако какие именно действия являются приоритетными для сохранения здоровья, что важнее – избежать заражения коронавирусом, при этом набирая вес и впадая в депрессию, или же избежать инфаркта, но повышая риск заражения в общественных местах? Вопросы соизмерения риска с одной стороны очень индивидуальны, но с другой стороны, они должны просчитываться населением, которое не умеет этого делать, находится в состоянии фрустрации, активно поддерживаемой различными медиа, а иногда и самими органами власти. В частности, серьезные дискуссии идут сегодня относительно необходимости ношения маски на открытом воздухе, ношения перчаток в публичных местах, допустимости работы музеев на фоне разрешения использования общественного



транспорта. Эти вопросы нуждаются как в эпидемиологических исследованиях, так и в социологическом осмыслении.

Однако еще более значимым с точки зрения социолога стало в условиях пандемии представление о самосохранительном поведении не отдельного человека, а семьи в целом. Семья в большой доле случаев является малой группой, объединяющей людей разных возрастных категорий, имеющих в данном конкретном случае различные риски летальности от COVID-19, а также различные режимы социальной активности. В этой связи более подверженными риску инфицирования являются молодые люди, а более подвержены риску смерти от коронавируса и его последствий являются более старшие члены семьи. Менее зависит от возраста экономическое положение разных членов семьи, часть из них может себе позволить удаленную работу с сохранением заработной платы, но это не всегда связано с интернет-навыками, в некоторых случаях это зависит от профессионального статуса и устойчивости рабочего места, что бывает характерно для людей более старшего возраста.

Таким образом, семья, в рамках которой присутствует целый набор обстоятельств социального, экономического, демографического и медицинского характера, а также наличествует целый аспект отношений к новым рискам, является ареной для сложного коммуникативного процесса по выработке и реализации семейной стратегии здоровьесбережения. Соответственно, можно выделить 4 типа семей с различным протеканием коммуникативного процесса принятия решений относительно стратегии здоровьесбережения и различным типом осуществления данной стратегии на практике.

Как правило, это связано со степенью сплоченности семьи, которая имеет под собой общность в восприятии степени угрозы эпидемиологической ситуации как с точки зрения рисков заражения, так и с точки зрения рисков физической и социальной деградации в результате самоизоляции, а также общность оценки эффективности профилактических мероприятий для снижения рисков заболевания.

Для изучения самосохранительных стратегий семей в условиях пандемии коронавируса, был проведен социологический опрос семейных пар с верификацией согласованности ответов. В качестве респондентов выступили представители 68 семей, согласившиеся ответить на онлайн-анкету вместе с другими членами семьи, но независимо от них. Исследование проводилось в декабре 2020 г. в г. Самара. Выборка является в данном случае нерепрезентативной, но целевой. Для рассмотрения темы данной статьи среди опрошенных были отобраны только супруги, отобразившие одинаковый код в своих ответах, который они сгенерировали самостоятельно, исходя из адреса проживания семьи. Это позволило в ходе обработки ответов выявить степень согласованности их ответов. В целом, после отбора были отобраны 98 респондентов, представляющие собой 49 супружеских пар. Ответы остальных респондентов для описания задач не рассматривались.

В целом было выявлено, что из 10 вопросов, описывающих стратегии самосохранительного поведения семьи, лишь 3 пары имели полностью совпадающие мнения относительно рисков заболевания и мер профилактики данного заболевания, что составляет 8 респондентов или 4% опрошенных супружеских пар. В то же время полностью несогласованных ответов не имела ни одна супружеская пара. Минимальное количество совпадений составило 3 одинаковых ответа, что наблюдается у 8% пар. Наибольшее количество пар (32%) набрали по 6 одинаковых ответов. Таким образом следует учитывать, что

даже на уровне теоретических подходов к определению различных рисков большинство супругов не имеют полностью или почти полностью схожих взглядов.

В целом выявляется более высокая доля мужчин, которые считают свой образ жизни полностью здоровым – 32% в отличие от 26% у женщин, в то же время, среди женщин очень хорошо информированными о ситуации с коронавирусной инфекцией считают себя 58% по сравнению с 48% мужчин. Интересным является тот факт, что среди мужчин 36% считают неизбежным для себя заражение коронавирусом, в то время, как среди женщин таковых лишь 8%, при этом ответы достаточно хорошо коррелируют с отношением к соблюдению мер профилактики, которые предпринимаются представителями разных полов: 62% женщин указывают, что они считают нужным соблюдать все предписываемые меры профилактики, тогда как среди мужчин этот показатель равен лишь 32%, в то время как максимальная доля мужчин – 44% – считает нужным выполнять лишь требования по ношению масок, что говорит о большей законопослушности женщин, а также их более высокой оценке значения профилактических мероприятий. Большинство опрошенных в профилактических целях последовательно и добровольно осуществляют как минимум одну из следующих мер: носят маски, дезинфицируют руки и стараются ограничивать социальные контакты. Степень тяжести заболевания оба пола видят для себя схожим образом – 46% среди мужчин и 49% среди женщин считают, что они перенесут заболевание легко. Также сходство наблюдается в отношении того, насколько изменяется психологическое состояние семьи в связи с эпидемией коронавируса – 46% женщин и 50% мужчин считают, что в их семьях не наблюдается признаков паники или депрессии. При этом 76% респондентов не готовы делать прививку из-за боязни за ее качество и последствий ее введения. Что касается тревожности, то больше всего беспокойства в семьях вызывают пожилые члены семей. Для них ожидают тяжелое протекание болезни и возможно летальный исход.

В то же время, следует отметить, что среди мужчин на 12% больше, чем женщин, доля которых составила 46%, указали на то, что их физическая активность значительно снизилась по сравнению с периодом до введения карантинных мероприятий, однако остальные респонденты указали, что физическая активность снизилась незначительно или совершенно не изменилась. Среди женщин же наблюдается более высокая доля тех, чей режим питания значительно ухудшился в период пандемии по сравнению с мужчинами – об этом сообщили 26% женщин по сравнению с 12% мужчин.

Таким образом, можно сказать, что мужчины и женщины в современном российском обществе имеют ряд пунктов, по которым их отношение к рискам инфицирования коронавирусом и профилактике этого заболевания отличается, однако сопоставляя диффузию ответов семейных пар и ответов респондентов в целом отмечается более высокая согласованность ответов супругов, что говорит о существовании семейного влияния на установки респондентов и на их поведение.

---

<sup>1</sup> Исупов В.А. Эпидемиологический переход в России: взгляд историка // Демографическое обозрение. 2016. № 4.

<sup>2</sup> Макарова Е.Ю., Цветкова Н.А. Психологические особенности реакций на стресс, обусловленный режимом самоизоляции в период пандемии COVID-19 // E-Scio. 2020. № 10 (49).

<sup>3</sup> Павлов Б.С. Семья и самосохранительное поведение молодежи // Экономика региона. 2008. № S2.

## STRATEGIES FOR SELF-SAFETY BEHAVIOR OF FAMILIES IN THE CONDITIONS OF COVID-19 PANDEMIC

© 2021 Nikitina Bela Anatolievna  
Candidate of Sociology, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: belanik@yandex.ru

**Keywords:** self-preserving behavior, strategies of self-preserving behavior, family strategies, consistency of family attitudes.

The article is devoted to the consideration of changes in various aspects of the healthy lifestyle of a modern person in the conditions of quarantine measures associated with the coronavirus epidemic. The importance of physical activity today comes into conflict with the requirements of social isolation, which requires a person to define a priority risk zone and identify acceptable changes in lifestyle. In a situation of living with a family, such decisions should be related to the positions of other family members, the study of which is the focus of the pilot study described in the article.

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ СЕМЬИ И СОХРАНЕНИЯ В НЕЙ ГАРМОНИИ

© 2021 Селина Эвелина Витальевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [evaselina@mail.ru](mailto:evaselina@mail.ru)

**Ключевые слова:** семья, гармония, брак, отношения.

Рассмотрены основные принципы, которыми могут руководствоваться люди, желающие создать свою семью и избежать проблем, возникающих при этом. Помимо того, были изучены первостепенные алгоритмы, которые помогут сохранить комфортную атмосферу в новой ячейке общества.

Еще с давних времен одной из главных ценностей в жизни человека являлась семья. Семья – это тыл и фундамент, на котором строится вся жизнь<sup>1</sup>.

Люди рождаются в семьях, поэтому они знакомы с этим понятием с детства. Отдельные семьи содержат в себе определенную атмосферу, в которой и воспитывается еще неокрепшая личность. Положительный эффект на ребенка оказывает семья с благоприятным психологическим климатом. Этот тот вид семьи, где всем ее членам достается поддержка и забота от окружающих. Дети воспринимают такого рода отношения как пример и продолжают использовать его в своей дальнейшей жизни, а также при построении своей собственной семьи. Однако не только благополучные отношения в семье оставляют свой след на поведении и психике ребенка. Неблагополучная семейная психологическая атмосфера также устойчиво сохраняется в памяти ребенка и находит свое отражение в его собственной семье.

Но, несмотря на это, каждый человек, порой даже неосознанно, стремится найти человека, с которым в дальнейшем он сможет построить настоящую, и самое главное, крепкую семью. Вопреки заложенным в памяти установкам, полученным, исходя из поведения родителей в отношении друг к другу, индивид уверен в том, что он и его избранник(ца) смогут создать крепкую семью и сохранить в ней гармонию. Впрочем, сделать это удастся не всем; с каждым годом в нашей стране распадается все больше молодых семей. Люди совершают необдуманный шаг, ныряя в семейную жизнь, не зная, чего в ней ожидать, как себя правильно вести в отношениях с партнером, устанавливать ли определенные рамки для себя и него, а главное, они не задают вопрос себе «А что я могу сделать для создания счастливой семьи?».

Из официальных данных мы находим подтверждение этому: В России зафиксирован рост числа разводов после снятия режима самоизоляции, следует из данных Росстата, внимание на которые обратили «Известия». В стране было зарегистрировано 45,8 тыс. разводов. Это практически соответствует показателю того же периода прошлого года

---

\* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

(46,9 тыс.) и почти в 2,5 раза больше, чем в мае 2020-го. В целом за январь–июнь 2020 г. в стране зарегистрировали 220,7 тыс. бракоразводных процессов<sup>2</sup>.

Столь печальная статистика семей, разрушенных из-за недобросовестного отношения нынешнего поколения к институту семьи и брака, наводит на мысль о том, что каждому из нас необходимо изучать тему отношений в семье, учиться слушать и слышать своего партнера, оказывать ему поддержку, когда она действительно нужна и не терять в отношениях свое собственное «Я».

Что же нам говорит определение слова «брак»? В юридическом понимании брак – юридически оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи, порождающий ряд личных и имущественных обязанностей. Брак прошел очень длительный путь эволюции. Менялось общество и вместе с ним менялось отношение к браку<sup>3</sup>.

Вступление в брак, создание семьи – довольно сложное испытание для человека, который совершает это в первый раз, ведь все новое кажется таким далеким и неизведанным, человек будто ныряет в омут с головой и не знает, как правильно вести себя.

Представим первоклассника, который только готовится ступить первый раз на школьный порог. Что он чувствует? Какие страхи находятся в его голове? У него нет совершенно никаких идей, о том, что такое быть школьником. Поэтому он руководствуется стандартной моделью поведения, которая была заложена в его семье. Но такая модель поведения недопустима для отношений в школьных стенах; тогда на помощь приходят учителя, администрация и помогают адаптироваться ребенку в начале своего пути. Но совершенно другая ситуация происходит при вступлении в брак. Никаких наставников нет, модель поведения, использованная ранее, уже не подходит, тогда у партнеров появляется огромное поле для экспериментов. Молодожены пытаются практически вслепую найти тот самый верный путь счастливой семейной жизни, как бы то ни было, это получается далеко не у каждого. И молодожены сталкиваются с первыми семейными проблемами и ссорами, влекущими за собой эмоциональные расстройства. К этому оказываются не всегда морально готовы будущие супруги.

Существует огромное количество исследований и опросов, которые проводились среди молодых людей и ставили своей целью – выяснить их готовность и желание вступить в брак. Результаты одного из них представлены ниже:

«Опрос проводился анонимно, и среди молодежи в возрасте от 18 до 27 лет. В их числе 60%

молодых людей в возрасте от 18 до 22 года и 40 % – от 23 до 27 лет.

Результаты проведенного исследования:

Большинство опрошенных молодых людей, а именно 66% считают, что отношения между партнерами должны быть официально зарегистрированы, тогда как остальные сходятся во мнении, что регистрация брака не имеет для них смысла. Это относится к 34% опрошенных<sup>4</sup>. В результатах исследования четко виден процент молодежи, негативно относящийся к заключению брака.

Однако изменить отношение людей к браку и институту семьи в целом, сократить количество разводов и семей, живущих исключительно «ради детей» вполне реально. Необходимо знать и руководствоваться действующими принципами создания семьи, а также и в последующей совместной жизни продолжать их использование. Исследования по по-

воду достоверности данных принципов и их влияния на будущих супругов проводит значительное количество психологов и социологов во всем мире. Следовательно, их эффективность подтверждена не одним примером на практике. Как бы то ни было, одно только формальное изучение этих принципов, увы, не сможет сделать будущий брак идеальным, помимо этого, необходима твердая решимость и усердная работа обоих супругов. Если же силы строить крепкую семью на самом деле имеются, то в создании крепкого брака помогут именно эти, приведенные ниже принципы:

1) До вступления в брак, будущие супруги должны уделить себе пару дней для того, чтобы проанализировать свое желание вступить в брак: «Действительно желание молодоженов имеет большой вес в их судьбе? Готовы ли они заботиться еще о ком-либо кроме себя? Является ли их желание вступить в брак собственным, или же оно было навязано со стороны?» Последний вопрос считается самым актуальным в наше время, ведь каждого человека в современном мире окружают предрассудки и стереотипы. Практически все слышали от своих родственников, друзей или просто знакомых многочисленные расспросы о том, как же скоро они смогут «погулять на свадьбе, понянчить внуков и т.д.». Конечно, эти вопросы имеют под собой крепкую почву, но часто именно они служат сильным толчком вступить в брак как можно скорее. Поэтому, проанализировав ситуацию, человек должен четко понимать, что решение вступить в брак – это только его желание, а если оно было принято под давлением окружающих и стереотипов, лучше с ним повременить. Также присутствие большого количества гендерных стереотипов и ущемлений прав женщин зачастую не дает возможности нормального существования демократии в отношениях<sup>5</sup>.

2) Следующее важное условие до вступления в брак – это проба совместной жизни. Будущие супруги должны знать о своем партнере все необходимые подробности, видеть его в быту, и попытаться уже заранее распределять домашние обязанности и находить компромиссы в мелких бытовых ссорах. Потому как зачастую решение вступить в брак принимается на эмоциях, когда супруги еще мало знают друг о друге, и полюбили лишь положительную сторону своего партнера. В таких случаях, когда они начинают в процессе совместной жизни замечать недостатки своей пары, счастливые отношения рушатся и дело доходит до развода.

3) В продолжении к предыдущему пункту, следует также добавить тот факт, что до вступления в брак, необходимо обговорить со своим партнером планы на жизнь, взгляды на основные семейные вопросы и отношение к различным ситуациям. Причинами семейных ссор, которые произошли из-за разного видения на вещи, чаще всего становились: карьера, дети и домашние обязанности. Чтобы избежать недопонимания и неприятных сюрпризов после заключения брака, лучше сразу обговорить такие вещи с партнером, прийти к общему мнению или же найти компромисс.

4) Завершающим важным принципом является наличие похожих интересов, взглядов на жизнь, общих целей на будущее. У партнеров в любом случае должны существовать общие точки соприкосновения. Даже если сейчас партнеры не видят в этом необходимости и руководствуются известным высказыванием «противоположности притягиваются», счастливая картинка таких отношений сломается об совместный быт людей. Конечно, всегда существуют посторонние люди, которые могут помочь справиться с тоской в таких отношениях, однако наступает момент, когда даже их помощь оказывается лишней. «Очень

много историй, когда дети выросли и уехали или муж ушел и у женщины буквально рухнул мир и депрессия. Другие люди должны быть, но они не должны быть главными действующими лицами. Они только часть жизни. А на будущее лучше всего иметь план в виде наброска, который будет достаточно гибкий»<sup>6</sup>.

После всех тяжелых приложенных усилий, анализа себя и своего супруга, множества разговоров и сомнений, партнеры все же заключили счастливый брак. Это серьезный шаг и ценный труд, который молодожены смогли совершить на пути к собственному счастью. Для сохранения тех же чувств, эмоций и гармонии в семье, которые они увидели в начале своей совместной жизни, необходимо помнить и применять в жизни простые принципы сохранения того самого семейного тепла. Основных правил всего несколько, но их частое использование в корне поменяет взгляд партнеров в отношении друг друга.

Самая важная вещь в семейной жизни – это полное доверие супругов. На доверии как строится вся совместная жизнь, так и отсутствие этого фактора может моментально разрушить даже самый, казалось бы, крепкий и долгий брак. Ситуации в жизни бывают совершенно разные, но доверие и крепкое надежное плечо партнера, помогут найти верное решение в любой обстановке. Фундаментом данного качества является еще один принцип счастливой семейной жизни – отсутствие обмана в отношениях. Даже самая незначительная ложь может понести за собой непоправимые последствия. Партнера, которого постоянно обманывают и держат в неосведомленности, будет постоянно преследовать чувство недоверия и желания что-то проверить, переспросить, проследить и тому подобное. Довольно часто встречающийся факт того, что партнер обижен по причине того, что его супруг(а) проверяет его вещи, телефон и т.п., такая ситуация как раз чаще всего и происходит после того, как однажды партнер был пойман на лжи. Обманутый человек хоть и хочет снова довериться, но причиненная ранее боль и собственная защитная психическая реакция посылает ему команды проверить и выявить теперь заранее возможный его обман.

Не менее важным условием является уважение мнение своего партнера, желание к нему прислушиваться. Ведь все люди разные, что не нравится одному, является идеалом для другого. И если же при принятии решений, каждый партнер будет «тянуть одеяло на свою сторону», стараться доказать свою правоту, полностью игнорируя предложения другого, ни к чему хорошему это не приведет.

Заключительным принципом можно назвать способность к осознанию того, что мужчины и женщины имеют различный внутренний мир. Следует помнить, что женщина более эмоциональное и ранимое создание, ей свойственно обращать внимание на мелочи, искать решение проблем во время разговора с кем-либо, а не выполняя конкретные действия на пути к их решению, женщине нужно делиться и обсуждать, тогда ее состояние будет стабильным, а терзающие ее проблемы найдут своё логическое решение. Аналогичного поведения женщина ожидает и от своего партнера, но мужчины воспитываются иначе. С самого детства их обучают тому, как нужно быть мужчиной, заступником и добытчиком. Учат не выплескивать свои эмоции и не жаловаться окружающим. По той же причине, чаще всего и положительные чувства не находят выхода из сердца мужчины, женщины не получают от них того избытка эмоций и желанных слов в свой адрес. Но это не значит, что их нет совсем; любовь мужчины – иная, она проще, прямее и получить ее труднее. Только научившись понимать и принимать особенности друг друга, мужчина и женщина смогут наладить контакт в общении и выстроить счастливую семью.

Но какими бы сложными не казались трудности в построении крепкого брака, они не напрасны. «Счастливая и крепкая семья – это заслуженная награда за проявленные членами семьи доверие, терпение и способность любить»<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> [https://dunil-bol.edu.yar.ru/15\\_maya\\_\\_minus\\_\\_mezhdunarodniy\\_den\\_semi.html](https://dunil-bol.edu.yar.ru/15_maya__minus__mezhdunarodniy_den_semi.html).

<sup>2</sup> <https://www.rbc.ru/society/25/08/2020/5f4498929a7947297c66f79b>.

<sup>3</sup> Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. № 1(15). С. 36.

<sup>4</sup> Витковский Е.О., Кузнецова О.З. Современное отношение молодежи к семье и браку // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2019. – Спецвыпуск № 6.

<sup>5</sup> Тракнова Е.Ю., Чеджемов Г.А. Стереотипы гендерных ролей в контексте проблемы неравенства полов // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара. 2017. № 1(15). С. 111.

<sup>6</sup> «Принципы построения современной семьи» Ф. Ерохин – Психолог, Клинический психолог расстановщик.

<sup>7</sup> «7 принципов счастливой семьи» Е. Шияева – Психолог.

## **BASIC PRINCIPLES FOR CREATING A FAMILY AND PRESERVING HARMONY IN IT**

© 2021 Selina Evelina Vitalievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [evaselina@mail.ru](mailto:evaselina@mail.ru)

**Keywords:** family, harmony, marriage, relationship.

This article examined the basic principles that can be guided by people who want to create their own family and avoid the problems that arise in the process. In addition, the primary algorithms were studied that will help maintain a comfortable atmosphere in the new cell of society.



## МАССОВАЯ ИСТЕРИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

© 2021 Ургалкин Юрий Алексеевич  
доктор философских наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: cardinal38@yandex.ru

© 2021 Янгаева Лилия Маратовна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lilya.yangaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** массовая истерия, психоз, толпа, паника, мультикультурализм, виртуальное пространство, компьютерная зависимость.

Анализируется сущность одного из характерных явлений современного общества – массовой истерии. На конкретных примерах раскрываются история данного феномена, его современные проявления, подчеркивается необходимость всестороннего исследования этого вопроса с целью выработки мер по минимизации негативных последствий.

Современное общество переживает нелегкие времена. Накопилось достаточно много проблем, способных разрушить современное общество. Среди них можно назвать истощение природных сырьевых ресурсов, ухудшение экологии, перенаселение и связанные с этим проблемы преодоления нищеты и голода, вопиющее социальное неравенство. К этому следует добавить усложнение международной обстановки, вызванное мировым экономическим кризисом и геополитическим соперничеством ведущих держав мира и вытекающими отсюда обстоятельствами, как, например, военные конфликты и вмешательство в дела других государств. Рыночная нестабильность отбрасывает значительную часть населения за черту бедности, что способствует криминализации общества. Серьезную озабоченность вызывает проблема мигрантов, особенно из стран Ближнего Востока и Африки, массово переселяющихся в страны Евросоюза. Политика мультикультурализма, принятая на вооружение правительствами стран ЕС, не привела к ожидаемым результатам. Наоборот, усилилась социальная напряженность, выросла уличная преступность, антисанитария стала обычным состоянием городских улиц.

Эти и другие проблемы современного общества не могут не оказывать влияния на социальное положение и самочувствие граждан. Снижение уровня жизни, безработица, повсеместное распространение платных услуг, включая медицину и образование, непрерывный рост цен, кредитная кабала и т.д. приводят массы людей к стрессовым состояниям и депрессии.

В этих условиях особую актуальность приобретает такое социальное явление, как массовая истерия, представляющая собой «разновидность передающегося коллективного поведения, когда люди реагируют на реальное или предполагаемое событие иррациональными чувствами, чаще всего – страхом»<sup>1</sup>. Так, в повседневной жизни они ведут себя

вполне адекватно, трезво оценивают происходящие вокруг события и процессы, выстраивают нормальные отношения с окружающими людьми. Но стоит человеку оказаться в необычной обстановке, например, среди большого количества людей, собравшихся на протестный митинг или какое-либо другое массовое мероприятие, как способность мыслить рационально многократно ослабевает. Человек попадает под влияние толпы. Он испытывает те же эмоциональные чувства (восторга, ненависти, скандирования речевок и т.д.), что и окружающие его люди. Наступает так называемый «эффект стада». В таких условиях люди с легкостью втягиваются в совместные действия, поддаются массовому психозу, крайней формой которого как раз и является истерия. Иными словами, массовая истерия—состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха, демонстративные и острые эмоциональные реакции.

Неожиданное развитие какого-либо общественно значимого события может вызвать резкое изменения поведения людей, а в некоторых случаях даже общественной системы в целом. Но в то же время надо иметь в виду то обстоятельство, что не каждая группа людей может впасть в массовую истерию, потому что она возникает там, где существуют крайние формы эмоционального напряжения с высоким уровнем тревожности, являющейся совокупным психофизиологическим показателем психического здоровья индивида, способствует определению степени эмоциональной реакции на стрессовое воздействие окружающей среды<sup>2</sup>.

История цивилизации общества богата примерами массовой истерии. Достаточно напомнить танцевальную лихорадку в Страсбурге 1518 г.; массовые психозы в Италии и Германии, в 30–40-х гг. XX века; призрак тайваньского маньяка в 1956 г.; зомбирование телезрителей сеансами оздоровления А. Чумаком и В. Кашпировским, движение «Белого братства» в 80-90-е гг. прошлого столетия в России и Украине; эпидемию смеха в Танганьике 1962 г., и другие<sup>3</sup>.

С развитием высоких технологий, виртуального пространства, порождающего компьютерную зависимость подрастающего поколения, обострением противоречий социально-экономического и духовно-идеологического порядка проблемы массовой истерии становятся еще более актуальными. Этому процессу активно способствуют современные средства массовой информации. Наглядным примером может служить набирающая силу «политкорректная» истерия в США. Активисты движения «Black Lives Matter» («Жизни чернокожих имеют значение»), нередко при попустительстве местных властей, сносят памятники, переименовывают названия улиц и площадей, ставят на колени представителей белой расы и заставляют их каяться в том, к чему они никакого отношения не имеют<sup>4</sup>.

Согласно исследованиям Александра Чижевского, биофизика, изобретателя и философа, вспышки массовых истерий являются нередким явлением для человечества на протяжении всего существования. В получившей всемирное признание монографии «Земля в объятиях Солнца», написанной на французском языке (Париж, 1938 г.), Чижевский утверждал, что чаще всего именно такие случаи можно назвать основным обстоятельством, подрывающим нормальное функционирование всех социальных институтов и систем общества. Появлению такого феномена способствует наличие эмоционально насыщенной информации, которая объединяет вокруг себя людей и генерирует сильные аффекты. За прошедшие годы теория Чижевского не потеряла своей актуальности, напротив, стала еще более востребованной. Как справедливо отмечает В. Горелик, «зловещая триада:

виртуальная коммуникация, легко образующая толпу за считанные часы, агрессивная телевизионная пропаганда, зомбирующая эту толпу, и технический прогресс на службе у варваров настолько усиливают эффект ЦСА, что это стало уже глобальной проблемой. Чем дальше, тем больше людей вовлекается в авантюры психически неустойчивых лидеров, и мир все больше сходит с ума»<sup>5</sup>. При этом, следует отметить тот факт, что массовые истерии, как правило, возникают на фоне общего здоровья основной массы людей, под влиянием групп, с недостаточно развитым уровнем критического мышления, что ведет к искажению реальной картины происходящего.

Проявление массовой истерии условно можно разделить на те психозы, которые возникают непосредственно в форме «толпы» и на вспышки в информационной среде—среди пользователей социальных сетей, телезрителей. В первом случае речь идет о «психологии толпы», одним из первых исследователей которой стал французский психолог Густав Лебон. С его точки зрения, важнейшей причиной мировых изменений является невероятно сильное давление отдельных масс на общество в целом. Г. Лебон считает, что толпа—это не просто собрание индивидов, а что-то совершенно иное, будто отдельно взятый организм, пусть и временный, случайно образовавшийся и также неожиданно распавшийся. «Толпа, — пишет ученый, — похожа на листья, поднимаемые ураганом и разносимые в разные стороны, а затем падающие на землю»<sup>6</sup>.

Великий русский психиатр, невропатолог и физиолог В.М. Бехтерев отмечал, что толпа, охваченная истерией, ведет себя даже глупее, чем психически неуравновешенный индивид, и теряет всякие общие черты, связывающие ее с совокупностью действительно разумных существ<sup>7</sup>. «В толпе индивид чувствует силу человеческого состояния единения... Люди в толпе, ощущая психологическое давление присутствующих, могут сделать то, чего они никогда бы не сделали при иных обстоятельствах»<sup>8</sup>.

В основе массовых истерий лежат такие психологические механизмы, как внушение, заражение, подражание, а также так называемая «циркулярная реакция», когда такие эмоциональные состояния, как гнев, страх, или эйфория, переживаемые собравшимися вместе людьми, легко передаются друг другу. И здесь уже нет места критическому мышлению, трезвой оценке происходящих событий, здравому смыслу. Это обстоятельство подтверждается множеством примеров неадекватного поведения людей в толпе во время проведения различного рода развлекательных мероприятий, фестивалей или спортивных соревнований, также сопровождающихся сильнейшими эмоциями, как отрицательными, так и положительными. Примером может служить гибель людей в давках во время «Черных пятниц» в США, или пожар, произошедший в 2009 г. в ночном клубе «Хромая лошадь» в Перми, повлекший многочисленные жертвы, и т.д. Другим характерным примером служит распространение коронавирусной инфекции в 2020 г., вызвавшее, так называемую «эпидемию паники». Множество людей стали находить у себя признаки страшного заболевания даже в тех случаях, когда для этого не было никаких оснований. Некоторая категория граждан, характеризующиеся ослабленным волевым контролем и повышенным инфантилизмом, ринулась в магазины скупать крупы, туалетную бумагу, соль, сахар и другие продукты, опасаясь их исчезновения с прилавков. По мнению экспертов, именно такие люди зачастую способствуют разжиганию всеобщей истерии, распространяя в социальных сетях различную фейковую информацию сенсационного характера, могущую вызвать панику. В этих действиях проявляется принцип «социального доказательства», смысл кото-

рого заключается в том, что «люди подражали поведению большинства, и это являлось предохранительной функцией мозга, который освобождался от необходимости обрабатывать лишнюю информацию»<sup>5</sup>. Всякие попытки опровергнуть опасения людей, абсурдность и нелепость их поведения оканчиваются провалом, вызывают озлобленность, враждебность и отторжение.

Феномен массовой истерии можно рассматривать с разных сторон: с точки зрения стадного чувства, легкой внушаемости людей, коллективного отклоняющегося поведения, большого количества фобий, развивающихся в обществе и множества других. Главное понимать, что подобные проявления говорят об ухудшении социального самочувствия и зачастую несут в себе серьезную угрозу для общества в целом. Основной задачей государственных и общественных организаций в этих условиях является создание условий, минимизирующих негативные последствия отклоняющегося поведения масс. Для этого нужна продуманная, научно обоснованная социальная политика государства, направленная на повышение образовательного уровня населения, улучшение материального благосостояния, обеспечение духовно-идеологического комфорта.

---

<sup>1</sup> Словарь-справочник по социальной работе. – СПб.: Питер. М. А. Гулина. 2008.

<sup>2</sup> См.: Краснов В.Н. Тревожные расстройства: их место в современной систематике и подходы к терапии // Социальная и клиническая психиатрия. – 2008. – Т. 18. – № 4. – С. 33–38.

<sup>3</sup> Роберт Бартоломью и Эрик Гуд. Перевод П. Иванова. Массовые мании и истерии второго тысячелетия // Sceptical Inquirer, 2000 May/June; С. Гарькавец. Феномен массовой истерии. <https://www.psyh.ru/fenomen-massovoj-isterii/>.

<sup>4</sup> <https://www.mk.ru/politics/2020/06/30/v-ssha-nachali-linchevat-temnokozhikh-v-otvet-na-isteriyu-politkorrektnosti.html>.

<sup>5</sup> Горелик в. Космизм Александра Чижевского, или Почему мир сошел с ума. <https://www.partnerinform.de/partner/detail/2015/10/235/7649/kosmizm-aleksandra-chizhevskogo-ili-pochemu-mir-soshel-s-uma?lang=ru>).

<sup>6</sup> Лебон Г. Психология толп. – Москва: Ин-т психологии РАН, Изд-во «КСП+» 1987. – 416 с.

<sup>7</sup> Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. Психические эпидемии в истории. URL: <https://psyfactor.org/lib/behterev2>).

<sup>8</sup> Костригина И.М., Чеджемов Г.А. Толпа и личность: особенности взаимодействия // Известия института систем управления СГЭУ, 2018 г. – № 1(17). – С. 97.

## MASS HYSTERIA AS A SOCIAL PHENOMENON

© 2021 Urgalkin Yuri Alekseevich  
Doctor of Philosophy, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: cardinal38@yandex.ru  
© 2021 Yangaeva Lilia Maratovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lilya.yangaeva@mail.ru

**Keywords:** mass hysteria, psychosis, crowd, panic, multiculturalism, virtual space, computer addiction.

The article analyzes the essence of one of the characteristic phenomena of modern society – mass hysteria. Using specific examples, the history of this phenomenon, its modern manifestations, is revealed, the need for a comprehensive study of this issue is emphasized in order to develop measures to minimize negative consequences.

## КОНЦЕПЦИЯ ГЕЙМИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ

© 2021 Чеджемов Герман Асланбекович  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ironerman@mail.ru

© 2021 Медведев Дмитрий Николаевич  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dimasik020306@mail.ru

**Ключевые слова:** гейминг, образование, геймификация, навыки, умения, компьютерные игры.

Статья посвящена проблеме места гейминга в образовании. Рассказывается о том, как гейминг может помочь в образовательном процессе, а также при формировании новых навыков и умений.

В современном мире существует такая тенденция, что ожидания современных школьников от школы в целом, и от образовательного процесса, в частности, отличаются от тех общепринятых норм и порядков, которые им хотят привить учителя. Другими словами, мир современного подростка и мир школы – это две противоположности. Для подростка, в его понимании, учеба в школе – это скучное времяпрепровождение с традиционными, сформировавшимися в течение многих лет, методами обучения, слабо стимулирующими детей к освоению дисциплин. У обывателя сложилось мнение, что обучение не может быть веселым и интересным, в то время как современные технологии открывают доступ к бесконечно большим способам обучения, которые делают образовательный дискурс более продуктивным и развлекательным.

Геймификация в образовании – это использование игровых элементов в процессе обучения. Для детей информация, переданная в виде игры, воспринимается в разы эффективнее и быстрее, чем от учителя, который на протяжении всего урока пытается монотонно и затянато передать материал через более традиционные способы. Так, усвоить сложение и вычитание простых чисел для детей через игру в условный «магазин» намного легче, чем используя зубрежку учебников и решение примеров в рабочих тетрадях.

Игра в двух словах – это интерес, соревнование и практика. В игровой форме человеку нравится изучать что-то новое, исследовать и думать; благодаря интересу, информация хорошо усваивается мозгом. Соревновательный дух же стимулирует человека на пути получения знаний, что невероятно благотворно сказывается на работоспособности и мотивирует стать лучше, чтобы обогнать конкурентов. Изучая материал в процессе игры, человек сразу учится применять знания на практике, тем самым осваивая и практическую и теоретическую стороны материала.

Геймификация используется на протяжении всего обучения, как в школе, так и в университете. Успеваемость, оценки, балльно-рейтинговая система, контрольные работы,

переход в следующий класс – все эти элементы как раз и есть геймификация, которая воспринимается нами как что-то обыденное. Чем лучше справился с заданием учителя, тем выше оценка (чем лучше выполнил миссию–тем ценнее награда), написал хорошо все контрольные работы–перешел в следующий класс (победил всех боссов–повысил свой уровень). Процесс игры является поэтапным, состоит из уровней: сначала перед учеником ставится несложная задача, но постепенно, с развитием своих навыков, задача усложняется, ученик получает различные вознаграждения за достигнутые результаты, что мотивирует его на новые свершения.

Одной из форм геймификации является сторителлинг. В переводе с английского «storytelling» означает «рассказывание историй, способ передачи различной информации через рассказывание историй». Сторителлинг подразумевает под собой процесс передачи информации при помощи составления истории, что, по мнению Дэвида Армстронга, намного эффективнее, чем логические доводы и сухие рассуждения; ведь обычная информация забывается в течение 48 часов, а информация, поданная в виде истории, остается в памяти на протяжении долгого времени. Например, вместо того, чтобы зазубривать какие-либо исторические события или произведения, ученики могут примерить на себя роли тех или иных лиц, например, разыграть события Второй Мировой Войны от имени героев романа-эпопеи Константина Симонова «Живые и мёртвые». На подсознательном уровне это особым способом воздействует на ученика, ассоциирующего свой опыт и реальные события Второй Мировой.

Как сообщает издание Knowable Magazine, различные виды видеоигр способны развить в человеке те или иные способности, а также во многом улучшить работу мозга. Исследования показали их пользу в изучении иностранных языков, естественных, технических и гуманитарных наук.

Экспертная оценка АНО «Институт развития интернета» и Федерация компьютерного спорта РФ провели ряд исследований и выяснили, какие навыки развивают некоторые компьютерные игры.

DOTA 2 (жанр MOBA-жанр игр, в котором сочетаются стратегия и ролевой и ролевые игры):

- Командная игра,
- Стратегическое мышление,
- Скорость реакции.
- Логика

FIFA 19(футбольный симулятор):

- Стратегическое мышление,
- Логика.

Minecraft(action adventure, sandbox, симулятор строительства):

- Креативность,
- Абстрактное мышление,
- Ориентация на местности.

World of tanks(танковый симулятор):

- Командная игра,
- Стратегическое мышление,
- Скорость реакции.

Godin Game (игра на программирование):

- Навыки программирования,
- Математические навыки,
- Логика.

Из исследований видно, что многие компьютерные игры разных жанров в основном развивают такие способности человеческого мозга, как стратегическое мышление и логику. Развитие данных способностей повышает обучаемости и усвоению нового материала. Ранее ИРИ (Институт Развития Интернета) предложил Минпросвещения ввести в школах уроки киберспорта. Эксперимент планировалось исполнить в нескольких школах всех регионов в 2020–2025 гг.<sup>1</sup>

Ученые-исследователи функций мозга, разработчики игр и специалисты в сфере образования могут взаимодействовать друг с другом, чтобы разрабатывать такие игры, которые помогут не только отточить многие навыки и развить мышление, но и вовлечь в этот процесс детей с разных уголков Земли. Как добавляет Бавельер, ныне когнитивный исследователь в Женевском университете, детский мозг способен запомнить сотни видов покимонов и особенности каждого из них. Можно только представить, что будет, если они с таким же энтузиазмом начнут изучать звезды на небе.

«Современные видеоигры эволюционировали в очень сложные феномены, воплощающие в себе многие принципы, которые психологи, нейрофизиологи и педагоги считают фундаментально важными для появления позитивных изменений в поведении человека, увеличения пластичности мозга и всей его способности к обучению в целом. Игры по своей природе являются проактивной формой обучения, которые обычно бывают эффективнее, чем пассивное приобретение знаний» – утверждает нейрофизиолог Шон Грин из университета штата Висконсин в Мэдисоне (США)<sup>2</sup>.

«Стрелялки» могут принести пользу – к такому выводу пришел Грин и его коллега Аарон Зайтц из университета Калифорнии в Риверсайде (США). Они провели эксперимент, разделив группу начинающих геймеров на две части. Первая играла в тактический шутер «Team Fortress Classic» на протяжении десяти дней, уделяя на это час своего времени в день. Вторая уделяла столько же времени на другую игру – головоломку «Тетрис».

Результаты показали, что представители первой группы стали лучше фокусироваться на объектах и быстрее переключать свое внимание с одного предмета на другой. Игра в «Тетрис», однако, улучшает пространственное мышление, визуальное представление 2D объектов и скорость реакции.

Они выявили, что компьютерные игры разных жанров развивают абсолютно разные навыки и по-разному влияют на работу мозга и его развитие, проанализировав то, как популярные ныне игры влияют на когнитивные способности и психику людей.

Также следует отметить, что игры могут помочь в подготовке специалистов различных отраслей, чья работа связана с повышенным визуальным вниманием – например, врачей или сотрудников правоохранительных органов. «Способность быстро усваивать информацию, моментально реагировать и координировать действия, оставаясь при этом спокойным в условиях давления, часто является признаком хороших геймеров».

Огромное количество людей (не только представители молодежи) проводят за играми большое количество времени, и перед учеными и учителями встает задача превратить простое развлечение в нечто полезное.



Преподаватель английского Джеймс Йорк трепетно относится к нынешним тенденциям в современном образовании. Ему удалось внедрить игру в образовательный процесс. Джеймс в виртуальном мире игры-песочницы «Minecraft» создал класс. Таким образом ему удалось обучить японских студентов английскому языку. Дело в том, что в Minecraft играют пользователи со всех уголков Земли, в том числе огромное количество носителей английского языка, способных помочь японским школьникам в освоении иностранного языка. Джеймс Йорк считает, что это идеальная методика изучения английского, ведь мир Minecraft является детальным отражением реальности и в ходе взаимодействия с окружающим миром, очень часто приходится общаться с другими игроками, в том числе и англоговорящими.

Похожим примером могут послужить многие мультиплеерные игры, например, Counter Strike Global Offensive или DOTA 2. В них, как и в Minecraft, для достижения победы над соперником, необходимо командное общение. И зачастую в команду попадают игроки из других стран, с которыми можно оттачивать навыки произношения изучаемого языка.

Minecraft полезен не только для совершенствования своих языковых навыков; благодаря своему широкому функционалу, игра может использоваться в разных дисциплинах.

18 марта 2020 г. в Донском государственном техническом университете (Ростов-на-Дону), в связи с карантином, вызванным COVID-19, была проведена онлайн-лекция по функциональному программированию в игре Minecraft. Лектор все свои записи фиксировал на внутриигровой доске, студенты конспектировали материал в книги, имеющиеся в игре, а общение проводилось по аудио-связи на сервере в Discord. Трансляцию данного урока можно посмотреть на канале видеостримингового сервиса Twitch<sup>3</sup>.

Minecraft стал обязательным предметом в школе Виктора Ридберга (Стокгольм). За один учебный год игра используется для изучения различных тем разнообразных дисциплин. Ученики, кроме того, что развивают креативное мышление, благодаря игровым механикам изучают экологию: вырубка лесов, изменение почвы, флора и фауна – все это представлено в данной игре.

Светлана Садакова, учитель биологии в лицее «Бауманский» (Йошкар-Ола), предложила своим ученикам с помощью игры Minecraft строить модели объектов по пройденным темам. Первым учеником стал пятиклассник Никита Исаев, который смоделировал движение эритроцита по ветке большого круга кровообращения. Данную модель школьник представил в видеообзоре на своем YouTube канале<sup>4</sup>.

Можно сделать вывод, что сейчас самое время для активного использования геймификации, ведь в данное время цифровые возможности таковы, что игры становятся более интересными, продуктивными с точки зрения образовательного эффекта. Их можно использовать для моделирования, прогнозирования, в качестве симуляторов. К занятиям можно подключать детей с отдаленных концов земного шара, что непременно поможет современному обществу выйти на новый уровень развития.

---

<sup>1</sup> <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6760840>.

<sup>2</sup> <https://ria.ru/20151001/1294564379.html>.

<sup>3</sup> <https://www.twitch.tv/videos/569639433>.

<sup>4</sup> [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=219&v=4KDtsJgiFEI&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=219&v=4KDtsJgiFEI&feature=emb_logo).

## THE CONCEPT OF GAMING IN EDUCATIONAL DISCOURSE

© 2021 Chedzhemov German Aslanbekovich  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: irongerman@mail.ru

© 2021 Medvedev Dmitry Nikolayevich  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: dimasik020306@mail.ru

**Keywords:** gaming, education, gamification, skills, skills, computer games.

The article is devoted to the problems of the place of gaming in education; it talks about how gaming can help in the educational process, as well as in the formation of new skills and abilities.

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2021 Яблокова Алина Максимовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alinamrkot1998@gmail.com

© 2021 Коротаева Татьяна Васильевна  
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

**Ключевые слова:** реклама, социальная реклама, ценностные ориентации, поведение, поведенческие установки.

Статья посвящена анализу влияния социальной рекламы на ценности и поведенческие установки молодежи в современном мире, определению самого понятия социальной рекламы и критериев оценки ее эффективности. Раскрываются сущность социальной рекламы, ее основные цели как вида коммуникации. Выявлены эффекты, оказываемые рекламой на поведение и ценностные установки молодых людей.

Социальная реклама является одним из механизмов, посредством которого оказывается воздействие на сознание людей в обществе, благодаря чему она активно используется в работе общественных и государственных организаций. Однако достаточно сложно дать однозначное определение социальной рекламе, поскольку в имеющихся источниках литературы приводятся разные определения данного термина. Но, если обобщить имеющиеся определения, можно охарактеризовать социальную рекламу следующим образом – это особый вид коммуникаций при помощи использования средств массовой информации, направленные на изменение поведения и установок людей относительно разного рода общественных проблем.

С точки зрения Натальи Николаевны Грибок, кандидата исторических наук, социальная реклама направлена на решение социальных проблем, призывая людей к определенным действиям и поступкам, или отказа от таковых<sup>1</sup>.

Социальная реклама оказывает воздействие на поведение людей в обществе, их жизненные установки и ценности. Здесь же можно обозначить существенные отличия социальной рекламы от рекламы коммерческого характера – вторая, в первую очередь, направлена на создание и поддержание интереса к какому-либо коммерческому объекту. Главная же цель рекламы социального характера – это привлечение как можно большего внимания со стороны людей к имеющимся как в обществе, так и в государстве проблемам, и формирование у них некоего отношения к этим проблемам. То есть реклама такого рода направлена на то, чтобы оказать воздействие на сознание и на поведенческие модели людей, проживающих в обществе – чтобы люди знали о существующих проблемах и не

были к ним равнодушными. Значительно отличается целевая аудитория между рекламой коммерческого характера и социальной рекламой, что неудивительно. Так, социальная реклама стремится оказать влияние на все общество, или же на значительную его часть, в то время как коммерческая реклама имеет более узкую целевую аудиторию.

Говоря об отличиях между коммерческой и социальной рекламой, следует отметить, что коммерческая реклама склонна изображать действительность в приукрашенном виде, в то время как социальная реклама, наоборот, стремится взглянуть на мир реальными глазами, и, соответственно, изменить этот мир к лучшему<sup>2</sup>. Это было отмечено Е. В. Степановым. Но следует обратить внимание на то, что социальная реклама также в некоторых случаях может изображать реальность в приукрашенном виде, привлекая тем самым людей заманчивой альтернативой реальной жизни. Е. В. Степанов также отмечает, что хорошо сделанная реклама, учитывающая и понимающая запросы общества, в большем мере привлечет внимание со стороны людей, определенным образом осядет «в голове» у потенциального потребителя, окажет некое воздействие на его дальнейшее поведение, действия, ценностные ориентации.

Следует обозначить несколько категорий социальной рекламы. Первая – это политические компании. Например, к данной категории можно отнести рекламу, реализуемую на компаниях перед выборами, когда кандидаты хотят получить максимальную поддержку со стороны избирателей. Здесь же видна аналогия с коммерческой рекламой, поскольку объектом в данном случае является лицо или партия, а в коммерческой рекламе – это определенный товар или услуга. Получается, что политическая реклама заимствует мотивы из рекламы социального характера. При этом преследуемая цель совершенно другая. Реклама в данном случае показывает, что какая-либо проблема будет решена благодаря определенному лицу или партии, она не преследует своей главной целью изменение жизни к лучшему. Вторая категория – это социальная реклама, создание которой реализуется по заказу некоммерческих организаций и неправительственных структур. Третья категория – это социальная реклама, заказчик которой – государство.

Как уже было сказано, социальная реклама является эффективнейшим средством воздействия на общественное сознание. Но эффект, который она может приносить, будет небольшим при отсутствии продуманной и системной работы по достижению тех целей, которые поставлены. В связи с этим, для достижения максимальной эффективности социальной рекламы, важно обратить внимание на место ее расположения и средства распространения. При выборе места размещения, необходимо учитывать психологические особенности восприятия тем или иным человеком информации, представленной в данной рекламе.

Следует также отметить то, что эффективной считается реклама, которая представляется на телевидение в динамичном и естественном образе. Отсутствие же динамичности может стать причиной того, что показываемый социальный ролик не будет привлекать потенциальных зрителей<sup>3</sup>. Для рекламы, которая размещается на уличных щитах, нужно учитывать расположение текста, его соотношение с изображением, расстояние между ними, а также между словами, используемый шрифт.

Также можно выделить ряд критериев, в соответствии с которыми можно оценивать эффективность рекламы социального характера. В первую очередь, растет ли число людей, знакомых с проблемой, освещаемой в социальной рекламе. Следующее, меняется

ли мнение людей относительно какого-либо явления в социуме. Важным является и прогнозирование изменений в будущем поведенческой модели населения.

Харрис выделяет следующие эффекты влияния социальной рекламы на поведение и сознание людей<sup>4</sup>:

1. Поведенческие последствия. Их легко увидеть, поэтому они являются в большем степени очевидными. Однако, их очень трудно измерить и при этом доказать, что причиной данного поведения является воздействие социальной рекламы. В пример можно привести отказ от курения или алкоголя, когда оказывается воздействие социальной рекламы соответствующей тематики.

2. Последствия влияния установок. Человек, посмотрев рекламу социального характера, меняет свое отношение, например, к курению или алкоголю. Но не факт, что он прекратит их употреблять.

3. Когнитивные последствия. Сюда относят эффекты, меняющие наши знания или мышление. Наиболее очевидным примером является усвоение знаний, предоставляемых в социальной рекламе. Например, когда человек узнает, к чему может привести регулярное курение. Проще говоря, реклама предоставляет людям новую информацию о каких-либо явлениях или процессах, что позволяет иным образом сформировать представления о них.

4. Физиологические последствия. Это физиологические изменения в нашем организме, вызванные воздействием рекламы.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что влияние социальной рекламы на поведение, установки и ценностные ориентации людей является достаточно разнообразным. Самым же опасным эффектом является «эффект бумеранга» – он противоположен тому, который необходимо получить в ходе осуществления рекламной кампании.

Достаточно часто социальная реклама направлена именно на молодых людей – на подрастающее поколение. Она оказывает на них целенаправленное воздействие, формирует определенные ценности. По причине этого, социальная реклама очень важна в современном обществе. При этом влияние рекламы может быть эффективно в том случае, когда учитываются психологические, половые, возрастные и образовательные особенности людей, на которых распространяется эта реклама. Связано это с тем, что разные люди имеют разный уровень мотивации, а также находятся на различных стадиях готовности к намечившимся изменениям.

С. В. Томачева писала, что реклама, как одна из сторон массовой культуры, имеет место в определении обыденного мировоззрения человека. Рекламе же, которая имеет социальный характер, принадлежит особое значение в развитии и становлении мировоззрения и поведенческих установок личности<sup>5</sup>.

Таким образом, социальная реклама, как одно из средств влияния на сознание членов общества, имеет важное значение в рамках деятельности общественных и государственных организаций. Она способна оказывать влияние на поведение людей, а также на их ценностные установки. Но для того, чтобы социальная реклама была эффективной, необходимо уделять особое внимание изучению аудитории, на которую она направлена. Важным является детально исследовать социальные настроения молодых людей, пытаться учитывать их потребности и интересы, и, в соответствии с этим, создавать социальную рекламу.

---

<sup>1</sup> Грибок И. Н. Социальная реклама. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 76 с.

<sup>2</sup> Степанов Е. В. Социальная реклама в России: функциональные и жанрово-стилистические особенности: дис. канд. филол. наук : 10.01.10. – М., 2007. – 192 с.

<sup>3</sup> Семиглазов А. М. Психологическая эффективность рекламы: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 192 с.

<sup>4</sup> Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2004. – 448 с.

<sup>5</sup> Толмачева С. В. Реклама глазами молодежи / С.В. Толмачева, Л.В. Генин // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – 56-60 с.

## FEATURES OF SOCIAL ADVERTISING AND ITS IMPACT ON THE VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH

© 2021 Yablokova Alina Maksimovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: alinamrkot1998@gmail.com

© 2021 Korotaeva Tatiana Vasilievna  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: korotaeva2014@yandex.ru

**Keywords:** advertising, social advertising, value orientations, behavior, behavioral attitudes.

The article is devoted to the analysis of the influence of social advertising on the value orientations of modern youth, the definition of the concept of social advertising and the criteria for evaluating its effectiveness. The article reveals the essence of social advertising and its main goals as a type of communication. The effects of social advertising on the behavior and values of modern youth are revealed.

УДК 811.11-112  
Код РИНЦ 16.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-199/202

## РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА СТРАНЫ

© 2021 Мартынова Ирина Анатольевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: miasseu9@gmail.com

**Ключевые слова:** стереотипы, предубеждение, имидж страны, образ страны, международная коммуникация.

Статья посвящена анализу таких понятий, как стереотипы и предубеждения. Рассматривается их значимость в формировании образа страны. Обосновывается приоритет стереотипов при восприятии имиджа страны иностранной аудиторией в процессе международного взаимодействия.

Имидж страны представляет собой неотъемлемую составляющую процесса международной коммуникации. Положительный образ страны является ее ценным ресурсом и значительным конкурентным преимуществом<sup>1</sup>. По определению Бухмана имидж страны представляет собой «конструкт, основанный на убеждениях и восприятии» и возникающий на субъективном уровне<sup>2</sup>. Доказано, что имидж страны в глазах аудитории может не соответствовать действительности. Анализ литературы позволил выявить факторы, влияющие на формирование имиджа страны. Среди них выделяют выставки, ярмарки, путешествия, учебники и другую литературу, рассказы знакомых, средства массовой информации<sup>3</sup>.

В работе Хакала и др. источники формирования стереотипов подразделяются на первичные и вторичные. К первичным источникам авторы относят впечатления и взгляды, полученные и сформированные на основе собственного опыта. В категорию вторичных источников авторы относят информацию, полученную опосредованно, без прямого контакта с объектом<sup>4</sup>.

Ингенхофф и др. в своей работе описывают образ страны как некий конструкт, состоящий из пяти различных измерений.

Рассмотрим подробнее вышеуказанные составляющие. К компоненту «Природа» авторы относят красоту страны. Под «Культурой» подразумеваются культурные ценности, созданные народом страны. К «Функциональному измерению» относятся компетенции и конкурентоспособность – политическая и экономическая эффективность страны. К «Нор-

мам» относятся целостность страны, ее нормы и ценности. И, наконец, в категорию «Эмоциональное восприятие» включаются чувства, влияющие на степень привлекательности страны.



*Рис. Образ страны как некий конструкт*

Источник: Составлено автором на основе Ingenhoff et al<sup>5</sup>.

Таким образом, очевидно, что образ страны в значительной степени зависит от эмоционального восприятия

Предыдущие десятилетия подвергли концепцию «образа/имиджа страны» проверке на прочность со стороны научного сообщества. Например, существует мнение, что данное понятие во времена глобализации потеряло свою значимость, поскольку всё большее количество людей считают себя и других не гражданами отдельных государств, а скорее «гражданами мира»<sup>6</sup>.

Однако, вследствие пандемии, сложной политической обстановки и ограничения передвижения снова наблюдается тенденция к разобщению между странами, и люди в попытках выявить характерные черты, присущие другим нациям возвращаются к опоре на стереотипы. Действительно, исследования показывают, что отношение к стране и формирование ее имиджа основано преимущественно на стереотипах и предубеждениях<sup>7</sup>.

Слово «стереотип» *στερεός* (стерео) и *τύπος* (тип) переводится с греческого как «твёрдый отпечаток». Впервые термин появился в 1798 году, но в современном смысле был впервые использован только в 1922 году американским журналистом Уолтером Липпма-



ном в работе «Общественное мнение». Стереотипы – это детерминированные культурой обобщенные представления о человеке или группе людей. Стереотипы основаны на предшествующем социальном опыте, они экономят усилия при восприятии сложных объектов мира и защищают ценности и позиции человека. При отсутствии «общей картины» стереотипы во многих случаях позволяют «заполнить пробелы». Общество часто неосознанно создает и увековечивает стереотипы. В некоторых случаях стереотипы приводят к несправедливой дискриминации. Однако уже доказано, что стереотипы поддаются коррекции.

Этнический стереотип или национальный стереотип – это система представлений о типичных характеристиках членов данной этнической группы или национальности, их статусе, обществе и культурных нормах. Национальные стереотипы могут быть либо о своей этнической принадлежности/национальности, либо о других. К положительным особенностям стереотипов можно отнести их способность помочь в сохранении национальной идентичности. Однако избыточная генерализация свойственная стереотипам способна привести к ослаблению как личной, так и групповой индивидуальности. Так же наличие негативных стереотипов провоцирует стойкую предубежденность по отношению к партнеру по коммуникации и как следствие влияет на образ страны в случае, если речь идет о международном взаимодействии.

В своей работе «Природа предубеждения» Гордон Олпорт<sup>8</sup> перечислил причины появления предубеждений и указал, что в этом процессе может быть задействован целый спектр факторов: социальных, культурных экономических, политических, исторических и т.д. Кроме того, предубеждения существуют не только на индивидуальном, но и на коллективном уровне общества. В работе Ениколопова С. Н., Мешковой Н.В. приводится определение «предубеждения», предложенное Денмарком. В соответствии с данной трактовкой, «предубеждение – это негативная установка, включающая суждения, эмоциональные реакции и поведенческий компонент»<sup>9</sup>. В качестве стратегий преодоления предубеждений исследователи называют следующие:

- развитие критического мышления и рефлексивной культуры человека;
- создание условий равностатусного сотрудничества;
- персонализация общения;
- установление коммуникации между враждующими, расширение возможностей их общения;
- создание общих целей<sup>10</sup>.

Вышеприведенные стратегии способствуют элиминации предубеждений и корректровке стереотипов, которые, как известно, играют немаловажную роль в формировании положительного образа страны.

---

<sup>1</sup> Мартынова И.А. Юмор, дипломатия и имидж страны: к постановке вопроса. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 2-1. С. 83-87.

<sup>2</sup> Buhmann, A., Ingenhoff, D., White, C., & Kioussis, S. Charting the landscape in research on country image, reputation, brand, and identity: A trans-disciplinary overview. 2018.

<sup>3</sup> Chen, C. C., Lai, Y.-H. R., Petrick, J. F., & Lin, Y.-H. Tourism between divided nations: An examination of stereotyping on destination image. *Tourism Management*. 2016. 55(C), p. 25–36.

<sup>4</sup> Hakala U., Lemmetyinen A., Kantola S. P. Country image as a nation-branding tool // *Marketing Intelligence & Planning*. – 2013.

<sup>5</sup> Inghoff, D., Segev, E., Chariatte, J. The Construction of Country Images and Stereotypes: From Public Views to Google Searches // International Journal of Communication. – 2020. – Т. 14. – С. 22.

<sup>6</sup> Somerville, I., Hargie, O., Taylor, M., & Toledano, M. (Eds.). (2017). International public relations: Perspectives from deeply divided societies. New York, NY: Routledge.

<sup>7</sup> Inghoff, D., Segev, E., Chariatte, J. The construction of country images and stereotypes: from public views to google searches // International journal of communication. – 2020. – Т. 14. – С. 22.

<sup>8</sup> См.: Pettigrew, T., Hammann, K. Gordon Allport: The Nature of Prejudice // Salzbom, Samuel (2014): Klassiker der Sozialwissenschaften. – 2014. – Т. 100. – С. 174-178.

<sup>9</sup> Ениколопов, С. Н., Мешкова, Н. В. Направления исследования предрасположенности в современной психологии //Толерантность в подростковой и молодежной среде. – 2004. – С. 50-71.

<sup>10</sup> Куркова, Н. М. Предрасположения как социально-психологический феномен: причины и возможности коррекции СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена. 2007 [https://psychology-guide.ru/specialists/publications\\_text.php?id=5061](https://psychology-guide.ru/specialists/publications_text.php?id=5061).

## STEREOTYPES IN COUNTRY IMAGE FORMATION

© 2021 Martynova Irina Anatolyevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [al.chernickowa@yandex.ru](mailto:al.chernickowa@yandex.ru)

**Keywords:** stereotypes, prejudice, country image, country image, international communication.

The article analyzes the concepts of stereotypes and prejudices. Their significance in the formation of a country image is considered. The article substantiates the priority of stereotypes in the perception of the country image by a foreign audience in the process of international communication.

## ОСОБЕННОСТИ ПАРАДОКСАЛЬНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ СЕНТЕНЦИЙ И ПОГОВОРОК

© 2021 Черкасова Елена Валерьевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: l-19732807@yandex.ru

**Ключевые слова:** парадоксальные высказывания, функция, произведение, текст, контраст, мысль, понятие.

Автор рассматривает парадоксальные высказывания на примере англоязычных и русскоязычных сентенций и поговорок. Парадоксальные высказывания относятся к выразительным средствам языка, а также являются предметом изучения категории комического, находясь в одном ряду с шуткой, остротой и каламбуром. В этой связи считается, что парадоксальные высказывания служат лишь для создания комического эффекта, при этом не учитываются иные возможности использования данных высказываний. В статье предпринята попытка типизировать и охарактеризовать другие функции парадоксальных высказываний, а также установить их место в контекстуальном пространстве высказываний.

Парадокс как отдельная вербальная композиция представляет собой высокоинформативное высказывание, несущее в себе имплицитный компонент, который должен быть выявлен слушающим самостоятельно.

Современная лингвистическая литература не имеет единого подхода к определению природы парадоксальных высказываний. В общем понимании парадоксальное высказывание это высказывание, которое опровергает устоявшиеся в обществе понятия и связанные с этими понятиями мнения. Поэтому их можно поставить в один ряд с афоризмами и крылатыми выражениями.

Необходимо также заметить, что парадоксальные высказывания рассматриваются и как одно из выразительных средств языка, то есть относятся к стилистическим языковым средствам, и как предмет изучения категории комического, находясь в одном ряду с шуткой, остротой и каламбуром. В этой связи считается, что парадоксальные высказывания служат лишь для создания комического эффекта, при этом не учитываются иные возможности использования данных высказываний.

В статье предпринята попытка типизировать и охарактеризовать другие функции парадоксальных высказываний, а также установить их место в контекстуальном пространстве высказываний.

В парадоксальном высказывании ассертивная часть представляет собой антитезу принятого в обществе суждения. Семантическая структура парадоксального высказывания представлена следующим образом: в первой части ассертивного высказывания выделяется область логико-предметных отношений, во второй части – следствие этих логико-предметных отношений, но это следствие нарушается. Поэтому парадоксальные вы-

сказывания передают с точки зрения логики мысль, абсурдную, (при этом дискредитируется понятие разумного). Но, используя прагматические presuppositions или фоновые знания о мире, делается вывод о справедливости данных суждений<sup>1</sup>. Основные характеристики парадоксального высказывания:

- а) **алогизм;**
- б) **соединение отношений контраста и тождества;**
- в) **не принятая в обществе трактовка известного и привычного.**

С точки зрения коммуникативного назначения парадоксальные высказывания воспринимаются как независимые, самобытные произведения, имеющие эффектную, четкую, афористичную форму<sup>2</sup>.

На наш взгляд, парадоксальные высказывания выполняют следующие коммуникативные функции и подразделяются на соответствующие типы:

а) **функция мирозерцания (философский парадокс)** – охватывает вопросы бытия отдельного человека и общества в целом; рассматривает законы сосуществования и взаимодействия людей в обществе.

Например:

***Child is the father of the man. (Ребенок-это отец взрослого человека)***

***Wisdom is knowing how little we know. (Мудрость – это понимание того, насколько мало мы знаем).***

б) **функция оценки событий (исторический парадокс)** – используется как средство субъективной оценки фактов истории, противоречивых моментов общественного развития в тот или иной исторический период.

Например:

***God cannot alter the past, but historians can. (Бог не может изменить прошлое, но зато историки могут).***

в) **функция оценки личности (характерологический парадокс)** – поднимает вопрос о многогранной и противоречивой духовной жизни человека.

Например:

***We can easily forgive a child who is afraid of the dark; the real tragedy of life is when men are afraid of the light. (Мы снисходительны к ребенку, который боится темноты, но когда взрослые люди бегут от света--это ужасно).***

г) **сюжетная функция (сюжетный парадокс)** -- является основной смысловой составляющей произведения.

Например:

***Парадоксальная сюжетная линия в романе О. Уайльда «Портрет Дориана Грея», где стареет не сам герой, а его изображение на портрете.***

д) **функция иронизирования (иронический парадокс)** – по мнению Черкасовой Е.В. рассматривается как «...способ создания автором контраста, целью которого является показать факт реальной действительности и свое отношение к нему. Высказывания и ситуации, построенные на контрасте, помогают ярче описать ситуацию общения, ярче выразить отношение автора к ней»<sup>3</sup>.

Например:

***Пожалел волк кобылу - оставил хвост да гриву.***

***Fond of doctors, little health, Fond of lawyers, little wealth. (Частое посещение докторов приводит к болезням, частое посещение юристов приводит к банкротству).***

Парадоксальные высказывания реализуются в рамках целого произведения (сюжетные парадоксы), на уровне нескольких высказываний или в рамках одиночного высказывания<sup>4</sup>.

Парадоксальные высказывания можно выделить по следующим типам семантической структуры:

а) **Семантическое сопоставление.**

Например:

***У семи няnek – дитя без глазу. Один дурак пятерых умных ссорит.***

б) **Семантическое противопоставление.**

Например:

***Тише едешь – дальше будешь.***

***Подальше положишь – поближе возьмешь.***

***He has no home whose home is everywhere (Тот дома не имеет, у кого дом всюду).***

в) **Семантические перифразы известных высказываний.**

Например:

***Divorces are made in heaven (Разводы совершаются на небесах). Сентенция О. Уайльда перефразирует английскую поговорку Marriages are made in heaven. (Браки заключаются на небесах).***

***It is only shallow people who do not judge by appearances (Только недалекие люди не судят по внешнему виду). Сентенция О. Уайльда перефразирует английскую поговорку Never judge by appearances. (Никогда не судите по внешности).***

Сферой употребления парадоксальных сентенций и поговорок являются литературные произведения всех жанров: романы, пьесы, басни, детские стихи и сказки-нелепости (И. А. Крылов «Вельможа», Л. Кэрролл «Алиса в стране чудес», К. И. Чуковский «Лепые нелепицы» или «От двух до пяти», Г. Остер «Вредные советы», О. Уайльд «Портрет Дориана Грея», Б. Шоу «Пигмалион»).

Благодаря использованию парадоксальных высказываний значительно повышается импликационный потенциал текста, так как читателю приходится самому улавливать мысль, выраженную двойственно.

---

<sup>1</sup> Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка. М.: ФЛИНТА, 2016. – 184 с.

<sup>2</sup> Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М.: 2017. – 376 с.

<sup>3</sup> Черкасова Е.В. Ирония и шутка: эффект обманутого ожидания. Современные исследования социальных проблем. 2020. Т. 12. № 4-2. С. 166-178.

<sup>4</sup> Скребнев Ю.М. Очерк теории стилистики. – Горький: Изд-во Горьк. пед. ин-та, 1975. – 175 с.

## FEATURES OF PARADOXICAL STATEMENTS ON THE EXAMPLE OF ENGLISH AND RUSSIAN-LANGUAGE MAXIMS AND SAYINGS

© 2021 Cherkasova Yelena Valeryevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: l-19732807@yandex.ru

**Keywords:** paradoxical statements, function, product, text, contrast, thought, concept.

The article considers paradoxical statements on the example of English-language and Russian-language maxims and sayings. Paradoxical utterances belong to the expressive means of language, and are also the subject of the study of the category of the comic, being on a par with the joke, wit, and pun. In this regard, it is considered that paradoxical statements serve only to create a comic effect, while not taking into account other possibilities of using these statements. The article attempts to typify and characterize other functions of paradoxical utterances, as well as to establish their place in the contextual space of utterances.

УДК 140.8  
Код РИНЦ 02.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-207/210

## КОНЦЕПЦИЯ МИРА КАК СКОПЛЕНИЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЭНЕРГИИ И СВЯЗАННОЕ С НЕЙ МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2021 Уркина Ульяна Максимовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yes.whatelse@yandex.ru

**Ключевые слова:** мозг, визуализация, энергия, мотивация, РАС, цель, мечта.

Статья посвящена анализу понятия визуализации, рассмотрению ретикулярной активирующей системы как одного из главных компонентов достижения поставленной цели. Авторы рассматривают данные понятия в совокупности, дают оценку действиям человека и составляют свою четкую инструкцию для достижения определенных целей.

Многие люди задаются вопросом: почему одни легко зарабатывают миллионы и покупают роскошные яхты, а другие считают мелочь на проезд и живут от зарплаты до зарплаты?

Может показаться, что дело в большой удаче, богатых родителях или большом количестве связей. Отчасти, это имеет логическое объяснение, но не всегда.

Люди склонны не ставить себе цели и разбивать их на задачи. Многие живут по принципу «нужно быть как все», ставят себе целью закончить школу, поступить в университет, найти работу. Как правило, большинство живет с одной задачей, которая просто время от времени возникает в голове.

Австралийская медсестра Бронни Вэр, проработав долгие годы в отделении паллиативной терапии, спрашивала безнадежных пациентов, о чем они жалеют больше всего<sup>1</sup>. Люди говорили, что жили так, как от них этого ждали другие; слишком много работали, боялись рассказать о своих чувствах, мало общались с друзьями и не позволяли себе быть счастливыми.

Чтобы в будущем не жалеть о том, что они *не* сделали, людям стоит подумать уже сейчас о том, что они хотели *бы* сделать. При этом важно понимать, что не столь значимы пути достижения цели, сколько сама постановка цели. Не важно то, как человек этого достигнет, важно, чтобы он этого достиг.

---

\* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

Мир, по мнению некоторых ученых, состоит из большого сгустка энергии; каждая мысль, которая пронесется у человека в голове, направляется на её объект, тем самым притягивая к нему то, о чем он думает.

Если человек думает о пробках, ненавистной погоде и лающей соседской собаке, то с большой вероятностью он будет больше с этим сталкиваться. Речь не о том, что дождь будет возникать тогда, когда он о нем подумает. Важно то, что он будет придавать ему гораздо большее значение, когда будет думать о том, как сильно он его не любит. Всё дело в РАС<sup>2</sup>.

РАС – это ретикулярная активирующая система (ретикулярная формация), расположенная в верхних стволах головного мозга и центральных отделах спинного; это узел нервных волокон, передающих мозгу большой поток информации от органов чувств, регулирующий сон, бодрствование, дыхание, сердцебиение и поведенческую мотивацию.

Именно РАС фильтрует то, что происходит вокруг нас, помогая нам услышать важную для нас информацию из общего шума и увидеть то, что на данный момент имеет для нас наибольшее значение.

Приведем наглядный пример. Представим, что человек захотел купить себе новую машину – BMW X6. Теперь всегда на улице, на рекламных баннерах и по телевизору он всегда будет видеть именно эту машину. Ему будет казаться, что эта машина повсюду, что она у каждого второго человека. Означает ли это, что этих машин и их реклам стало больше? Очевидно, нет. Но он начал выделять её из сотни других на дороге, видеть рекламу и замечать статьи про неё, которые раньше не замечал. Это означает, что его РАС дала себе установку придавать значение именно BMW X6 из общего потока информации. Вполне возможно, что теперь он сможет увидеть информацию про тест-драйвы в его городе или какие-либо сезонные скидки именно на этот автомобиль.

Таким образом, если человек ставит себе около 10-15 целей (напр. прыгнуть с парашютом, поработать фотографом на крупном концерте, написать свою книгу) и записывает их на бумаге, то он активирует свою РАС работать на их исполнение, каждый раз встречаясь с информацией по этому поводу и тем самым мотивируя себя двигаться в правильном направлении. Если он также установит временные и географические рамки, допустим прыгнуть с парашютом в Самаре до 15 июля 2021 г., то его мозг автоматически для себя устанавливает дедлайн исполнения назначенной мечты, и он начнет гораздо усерднее пытаться исполнить свое желание.

Таким образом, направляя свою энергию в нужное русло, мы достигаем всё большего и большего уровня. Многие люди занимаются прокрастинацией, откладывая дела на потом и думая, что счастье и успех придут к ним в один волшебный момент, как это часто бывает в фильмах. Настоящий успех требует много работы, в том числе над самим собой и над своими мыслями.

Решите, что вы хотите сделать, а не как вы будете этого добиваться. Ответы начнут появляться, как только вы поставите себе цель.

Именно в этом заключается суть Трансерфинга реальности<sup>3</sup>. Человек начинает двигаться к своей цели подсознательно, с каждой секундой приближаясь к ней, хотя временами даже не задумывается об этом. Его мозг, словно навигатор в мобильном приложении, ведет его к точке назначения. Он может не знать точного пути, но имеется вектор направления, который ищет различные маршруты, как туда добраться.



Для того, чтобы «настроить» свой мозг правильно, человек должен правильно расписать свои цели. Для этого нужно либо завести блокнот, либо повесить пробковую доску у себя в комнате. Далее распределить рабочее пространство на зоны А, В и С. В зону А нужно поместить желания, которые имеют для нас наиболее важное, первостепенное значение. Здесь будут глобальные цели, к которым мы хотим идти, например, съездить во Францию и стать организатором концертов у известного исполнителя. В зону В будут помещены желания, которые не так важны для нас сейчас, но хотелось бы их осуществить когда-нибудь в будущем. Сюда может войти обучение сёрфингу, поездка в другой город или встреча со старыми друзьями. В зону С будут внесены желания, в которых нет полной уверенности. Здесь будет находиться все, что когда-либо приходило нам в голову сделать, но мы никогда не придавали этому большое значение, например прыжок с парашютом.

Эти желания могут спокойно переходить из одной зоны в другую день ото дня. Человеку свойственно менять свои приоритеты, и в этом нет ничего плохого.

Следующим шагом будет активация РАС на исполнение желаний. Для этого мы можем прикрепить на доску фотографии, с которыми ассоциируются наши мечты. Это могут быть вырезки из газет и журналов или распечатанные фотографии из интернета. Если хочется слетать во Францию, можно прикрепить к доске фотографии Нотр-Дама или Эйфелевой башни. Если есть желание стать фотографом на каком-нибудь мероприятии – найти фотографов, которые уже этим занимались, и прикрепить их работы с этого места. Необходимо проникнуться этим, представить, что наше желание уже осуществилось. Смотреть на доску каждый день, поставить коллаж с нужными фото на обои в телефоне и каждый день визуализировать свое будущее, веря в то, что наша мечта уже осуществилась.

Если заниматься визуализацией желаний, можно гораздо быстрее приблизиться к ним. Это простейший закон притяжения. Мы притягиваем то, о чем мы думаем<sup>4</sup>.

Визуализация – это не просто мысли перед сном. Бывает нужно сосредоточиться и расслабиться. Если вы хотите новую машину, представьте себя за её рулем. Обдумайте все детали: приборную панель, пейзаж вокруг вас, человека, сидящего рядом, вашу собаку, лежащую на заднем сидении; попробуйте ощутить запах нового ароматизатора, который туда купите и услышать разговоры, которые там будут произноситься. Включите на фоне в наушниках музыку, которую хотите послушать в этой машине.

Также вам не стоит думать, что ваша мечта сама придет к вам в руки. Ваш мозг активирует начало пути к вашей цели, но он не сделает всю работу за вас. Иначе говоря, вам будут попадаться возможности, но пока вы ими не воспользуетесь, вы ничего не добьетесь. Ваш мозг – это ваш помощник, навигатор в исполнении вашей мечты, но он – это не вы. Вы должны приложить к этому свои усилия. Устраиваться на другие работы, звонить в агентства, стоять в огромных очередях и кричать, чтобы вас услышали<sup>5</sup>.

Любые авантюры требуют решительности. Но можно помочь самим себе, если действительно хочется чего-то добиться.

---

<sup>1</sup> Вэр Б. Пять откровений о жизни / Москва : Эксмо. 2020. – 336 с.

<sup>2</sup> Пиз А. и Б. Ответ. Проверенная методика достижения недостижимого / Москва : Издательство «Э». 2017. – 304 с.

<sup>3</sup> Зеланд В. Трансерфинг реальности. Ступень 1: Пространство вариантов / СПб. : ИГ «Весь». 2008. – 224 с.

<sup>4</sup> Зеланд В. Трансерфинг реальности. Ступень 2: Шелест утренних звезд / СПб. : ИГ «Весь». 2018. – 224 с.

<sup>5</sup> Зеланд В. Трансерфинг реальности. Ступень 3: Вперед в прошлое! / СПб. : ИГ «Весь». 2017. – 224 с.

## **THE CONCEPT OF THE WORLD AS AN ACCUMULATION OF A LARGE AMOUNT OF ENERGY AND THE ASSOCIATED HUMAN WORLDVIEW**

© 2021 Urkina Ulyana Maksimovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: yes.whatelse@yandex.ru

**Keywords:** brain, visualization, energy, motivation, RAS, purpose, dream.

The article is devoted to the analysis of such concepts as visualization, consideration of the reticular activating system as one of the main components of achieving the goal. The authors consider these concepts together, evaluate the actions of a person and make their own clear instructions for achieving certain goals.

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 316.4  
Код РИНЦ 04.00.00

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-211/214

## ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2021 Азимова Алина Михайловна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: aa2465356@gmail.com

© 2021 Николаев Петр Петрович  
доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, психика человека, психическое здоровье, физическое здоровье.

Рассматривается воздействие физической культуры и спорта на психическое здоровье человека в контексте его неотделимости от физического. Приведены аргументы в пользу необходимости и значимости спорта для поддержания психического здоровья людей, а также возможные болезни при отсутствии физической культуры в жизни человека.

В современном мире проблема психического здоровья человека особенно актуальна, так как за последнее столетие образ жизни людей значительно изменился, что напрямую связано с научно-техническим прогрессом во всем мире. Из-за подобных изменений человек большую часть своей жизни проводит в сидячем положении: за партой в школе или в университете, за компьютером на рабочем месте или дома, на кресле перед телевизором или же в транспорте по пути на работу. Такой образ жизни людей нанес большой отпечаток на состояние их организма и здоровья в целом, что проявляется в немалом количестве распространенных на данный момент болезней, таких как:

- Остеохондроз суставов;
- Искривление позвоночника (сколиоз);
- Повышенная утомляемость;
- Хроническая усталость;
- Различные нервные расстройства, которые влекут за собой иные заболевания<sup>3</sup>.

Прежде чем перейти к психическому здоровью, стоит рассмотреть такое понятие как «здоровье» в целом. Как и у большинства понятий, у этого также нет единственного точного определения, поэтому стоит привести несколько известных.

К примеру, А.Д. Адо трактует понятие «здоровье» как «такая форма жизнедеятельности организма человека и животного, которая обеспечивает ему наиболее совершенную, оптимальную деятельность и адекватные условия существования в среде». В.П. Казначеев же указывает, что «здоровье – это процесс сохранения и развития биологических, физиологических, психологических функций, трудоспособности и социальной активности человека при максимальной продолжительности его активной жизни»<sup>2</sup>.

Из данных выше определений можно сделать вывод, что здоровье человека дает ему возможность совершать более оптимальную и результативную деятельность, а также успешно приспосабливаться к изменениям нашего мира, то есть довольно легко преодолевать адаптацию в различных жизненных ситуациях.

В основу всем известного «здорового образа жизни» входят следующие элементы:

- Исключение вредных привычек;
- Применение на практике методик, способствующих укреплению здоровья как физического, так и психического;
- Равномерное развитие всех групп мышц;
- Соблюдение гигиены;
- Поддержание внутренней психологической гармонии и пр.<sup>2</sup>

Разобравшись с понятием «здоровья» как такового, стоит перейти к психологическому здоровью. Необходимо отметить, что физическое и психическое здоровье нельзя рассматривать по отдельности, так как они всю человеческую жизнь идут нераздельно. Если человек не здоров психически, к примеру, страдает от депрессии, то его физическое здоровье будет стремительно ухудшаться. То же самое работает и наоборот: если человек болен физически, к примеру, у него периодические боли в спине или суставах, то от этого у него будет портиться настроение и он будет нервничать, не чувствуя себя спокойно и безопасно.

Психическое здоровье, согласно Всемирной организации здравоохранения, – это «...состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего Сообщества. В этом позитивном смысле психическое здоровье является основой благополучия и эффективного функционирования для человека и для сообщества. Это основное понятие психического здоровья соответствует его широким и разнообразным интерпретациям в разных культурах»<sup>2</sup>.

Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что здоровый в психическом смысле человек может без труда справиться с жизненными трудностями, легко переносит стрессы и продуктивно выполняет поставленные перед ним задачи, какой бы сложности они не были. Однако здесь тоже есть свой нюанс: если деятельность, которую выполняет человек, противоречит его интересам или морально-нравственным устоям, то такую деятельность даже с устойчивым психическим здоровьем достойным образом он выполнить не сможет.

Психическое здоровье человека зависит от большого количества факторов. Перечислим некоторые из них:

- Экология;
- Социум;
- Генетика;
- Образ жизни и физическая активность<sup>4</sup>.

Как было сказано ранее, физическое и психическое здоровье неразрывно связаны, поэтому формирование и укрепление здорового психического состояния возможно при соблюдении здорового образа жизни и при повышении физической активности посредством спорта.

Благодаря многочисленным исследованиям ученых в данной сфере стало известно и доказано, что у людей, которые занимаются физической культурой, уменьшается уровень стресса и тревожности.

Во время занятий спортом, человеческий организм вырабатывает гормоны радости, которые называют эндорфинами. Эти самые гормоны уменьшают физическую боль и делают человека счастливым, именно поэтому после физических тренировок человек чувствует приятную усталость, которую можно назвать эйфорией. Помимо этого, физические нагрузки вызывают приток кислорода ко всем органам тела, что стимулирует уменьшение уровня тревожности. И не стоит забывать, что спорт – это выплеск всего негатива, что копится в нас в повседневной жизни, а это, в свою очередь, приводит к заметному снижению количества нервных срывов<sup>1</sup>.

Влияние, которое оказывают занятия спортом, делится на кратковременное, то есть данный эффект наступает здесь и сейчас, и пролонгированное. К первой категории можно отнести ту самую эйфорию после физической нагрузки. Если физические нагрузки совершаются с периодичностью, то данный эффект приводит к улучшению общего физического состояния и к повышению уверенности в себе, что благотворно влияет на все сферы жизни и деятельности человека.

Ко второй категории относят развитие устойчивых психологических качеств, которые развиваются благодаря занятиям спортом. К таким качествам можно отнести целеустремленность, упорство, стойкость, волю к победе, ответственность и дисциплинированность. Помимо этого, спорт развивает в человеке коммуникабельность, что значительно упрощает его жизнь в социуме<sup>5</sup>.

При отсутствии нужного количества физических нагрузок у человека происходят заметные ухудшения в работе мозга, а как следствие этого снижается защитная функция организма, что приводит к развитию перечисленных в самом начале заболеваний. Также стоит отметить психические последствия недостаточного количества физической активности человека: это раздражительность, стресс, эмоциональная нестабильность, депрессии, отсутствие самоконтроля и пр.

Таким образом, влияние физических нагрузок на организм человека неограниченно велико. Не зря по миру ходит высказывание: «В здоровом теле – здоровый дух», на которое стоит обратить внимание, ведь спорт не только укрепляет тело в физическом плане, но и спасает людей психически, то есть снижает вероятность впасть в депрессию, уменьшает количество нервных срывов и помогает приобрести уверенность в себе, что является залогом крепкого духа.

---

<sup>1</sup> Касинян Т.К. Влияние физической культуры и спорта на психическое здоровье человека // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. 2020. С. 205-207.

<sup>2</sup> Струганов С.М., Никитина К.В. Влияние физической культуры и спорта на формирование психического здоровья человека в современном обществе // Сборник статей XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 400-404.

<sup>3</sup> Каранова О.Н. Влияние регулярных занятий оздоровительными формами физической культуры на физическое и психическое здоровье человека // Материалы Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. 2019. С. 3894-3899.

<sup>4</sup> Пермяков О.М. Влияние занятий физической культурой на психическое здоровье личности // Сборник статей XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 313-315.

<sup>5</sup> Кудрявцев М.Д., Галимова А.Г. Психологические аспекты занятия физической культурой как фактор формирования здоровья человека // Сборник материалов межведомственного круглого стола. 2017. С. 214-217.

## THE IMPACT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ON MENTAL HEALTH

© 2021 Azimova Alina Mihailovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: aa2465356@gmail.com

© 2021 Nikolaev Petr Petrovich

Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** physical culture, sports, healthy lifestyle, human psyche, mental health, physical health.

The article examines the impact of physical culture and sports on the mental health of a person in the context of its inseparability from the physical. Arguments are given in favor of the necessity and importance of sports for maintaining people's mental health, as well as possible illnesses in the absence of physical culture in a person's life.

## РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ В ПОДГОТОВКЕ К СЛУЖБЕ В АРМИИ

© 2021 Головина Людмила Геннадьевна  
старший преподаватель

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва  
E-mail: kfv2012@mail.ru

© 2021 Алексина Анастасия Олеговна  
кандидат экономических наук  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

**Ключевые слова:** физические качества, физическая подготовка, служба в армии, коэффициент множественной корреляции.

Предмет физической культуры и спорта в высшей школе рассматривается авторами как один из инструментов подготовки студентов к будущей службе в армии. Проанализировав цикл армейской физической подготовки, авторы разработали методику подготовки студентов, приближенную к действительной службе. Были отобраны информационные тесты, способствующие определению физической подготовленности будущих армейцев, даны методические рекомендации по разработке стратегии развития физических качеств, необходимых для успешного несения службы, что позволит обеспечить высокий уровень готовности молодых людей к защите Родины.

Проблема разработки наиболее эффективных путей подготовки молодежи к службе в армии не теряет своей актуальности. Большую роль в успешном прохождении службы играет физическая подготовка призывников. Непреходящее значение имеет расстановка акцентов в развитии тех или иных физических качеств<sup>1</sup>. В документах, посвященных нормативным основам системы физического воспитания, в последнее время все большее внимание обращается на преимущественное развитие выносливости. При всей актуальности такой направленности, однако, отметим, что незаслуженно остался в тени такой важный элемент системы физической подготовленности, как скоростно-силовой.

Цель наших исследований – определить наиболее значимые стороны физической подготовленности студентов вузов различных спортивных специализаций<sup>2</sup> для наиболее эффективной подготовки их к предстоящей службе в армии.

В качестве критерия использовались показатели уровня физической подготовленности студентов, выбравших различные направления для занятий физической культурой и спортом в Самарских вузах.

Для оценки этого уровня был разработан ряд тестов, в наибольшей мере отражающих специфику двигательной деятельности в предстоящей военной службе, на основе анализа физической подготовки в рядах Российской армии<sup>3,5</sup>.

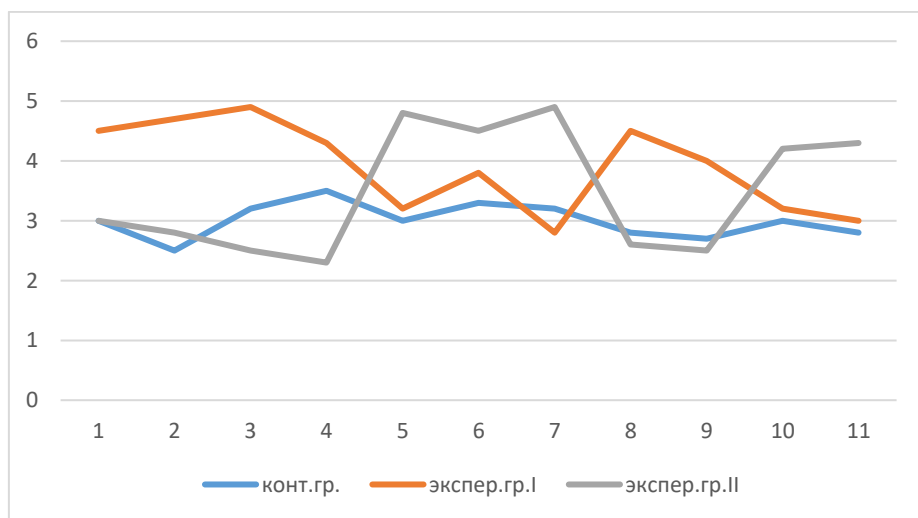
Результаты прикладных тестов фиксировались как на момент поступления в вуз, так и в процессе годового цикла подготовки.

В качестве тестов использовались упражнения, с помощью которых традиционно оценивают скоростные (бег 30 м, 100 м), скоростно-силовые (прыжки 30 м на одной ноге на время, прыжок в длину с места, метание гири 16 кг, метание гранаты); собственно-силовые (подтягивание на перекладине)<sup>4</sup>, качества и выносливость (кросс 1000 м, 3000 м). Кроме того, мы определяли показатели градиент силы, полученные с помощью тензометрических устройств, объективно характеризующих уровень развития скоростно-силовых качеств мышщ-разгибателей и сгибателей ноги.

Анализ результатов исследования показал, что тесты имеют диагностическую информативность.

Было обследовано по 60 студентов Самарского университета и Самарского государственного экономического университета (СГЭУ), выбравших следующие специализации подготовки: борьба, пауэрлифтинг, легкая атлетика и игровые виды спорта (баскетбол, волейбол, футбол). Студенты были разбиты на три равные группы: контрольная группа с представителями из всех названных специализаций, экспериментальная группа со студентами спортивных направлений борьба и пауэрлифтинг и третья – легкая атлетика и игровые виды спорта. В экспериментальных группах вводилась дополнительная физическая активность (строгое соблюдение режима, утренняя зарядка, индивидуальная спортивная тренировка).

В начале эксперимента участники эксперимента не имели достоверных ( $p \geq 0.05$ ) отличий в уровне физической подготовленности. Обе группы занимались по предварительно разработанному плану с конкретным заданием на каждое занятие. В контрольной группе занятия проводились в соответствии с учебной программой вуза, в экспериментальной – по индивидуальному методу, с учетом уровня физической подготовленности.



**Рис. Результаты тестирования физической подготовленности студентов двух вузов, участвующих в эксперименте\***

\* Составлено авторами.



Анализ результатов педагогического эксперимента методом межгруппового сравнения в двух вузах дал приблизительно одинаковые результаты и показал динамику индивидуальных профилей физической подготовки экспериментальных групп (см. рисунок). Однако выявление отдельно у каждой группы характера изменений различных сторон двигательной подготовленности, при преимущественном воздействии на наиболее слабую из них, представляет интерес для планирования тренировочного процесса с целью подготовки к службе в армии.

По результатам тестирования видно, что у контрольной группы все показатели физической подготовленности имеют средний уровень развития физических качеств. Тогда как в экспериментальной группе I (легкоатлеты и игровики) наиболее высокие показатели в тестировании беговых тестов и прыжках, а самые низкие в подтягиваниях. У экспериментальной группы II (борцы и пауэрлифтеры) самые высокие показатели в метании гири и подтягиваниях, что в принципе подтверждает их спортивные специализации. Поэтому, для подготовки к армии, следует менять схемы тренировочного процесса и поддерживая хорошо развитые физические качества больше уделять внимания на хуже развитые.

Далее, полученные результаты подверглись корреляционному анализу, были рассчитаны коэффициенты корреляции и коэффициенты множественной корреляции (см. таблицу).

**Коэффициенты множественной корреляции уровня физической подготовки первокурсников\***

№ п/п	Тесты	Показатели уровня физической подготовки	
		Сентябрь	Май
1	Бег на 30 м	0,818	0,717
2	Бег на 100м	0,768	0,820
3	Прыжки 30 м на одной ноге на время, г	0,756	0,829
4	Прыжок в длину с места	0,634	0,682
5	Метание гири 16 кг на дальность	0,649	0,661
6	Метание гранаты на дальность	0,615	0,620
7	Подтягивания	0,611	0,584
8	Кросс 1000 м	0,764	0,812
9	Кросс 3000 м	0,734	0,728
10	Градиент силы мышц-разгибателей ноги (бедро)	0,753	0,757
11	Градиент силы мышц-сгибателей ноги (бедро)	0,735	0,743

\* Составлено авторами.

В результате эксперимента наиболее высокий уровень корреляционных связей ( $p \leq 0.05$ ) наблюдается в прыжках 30 м на одной ноге на время, в беге на 100 м и кроссе на 1000 м. Достаточно высок уровень корреляционных связей с показателями градиента силы мышц-сгибателей и разгибателей ноги. Несколько ниже связь с результатами в кроссе на 3000 м и беге на 30 м, а отрицательная корреляционная связь показателей надежности с результатами в метании гири, гранаты и в подтягивании на перекладине.

Следует отметить, что более высокая корреляционная связь у показателей надежности в конце эксперимента в тестах: в беге на 30 м, прыжках 30 м на одной ноге на время,

бег 100 м, кросс 1000 м, чем у показателей тестирования на начальном этапе эксперимента. А теснота связи у показателей надежности с результатами в метании гири, гранаты подтягиваниях на перекладине даже меньше, чем до начала эксперимента.

Таким образом, анализ результатов педагогического эксперимента методом межгруппового сравнения дал следующие результаты, что разнообразные специализации в разной степени способствуют развитию физических качеств. Так игровикам и легкоатлетам сложно давались метание гири 16 кг, метание гранаты и подтягивание на перекладине, а борцам и пауэрлифтерам – бег на 1000 и 3000м.

Поэтому, результаты исследований позволяют сделать вывод, что в качестве эффективных средств физического воспитания для достижения необходимого студентам уровня физической подготовленности целесообразно использовать различные средства тренировки: прыжки, бег с максимальной скоростью, метание мяча, гранаты, гири, спортивные игры. Для повышения моторной плотности занятий рекомендуется использовать в качестве главных методов поточный и круговую тренировку. Кроме таких обязательных форм, как учебные занятия, целесообразно добавлять утреннюю физическую зарядку и занятия в спортивных секциях.

---

<sup>1</sup> Воробьева Е.В., Гарипова Н.Н. Формирование готовности юношей старшего школьного возраста к службе в армии в процессе физического воспитания // Вестник Бурятского государственного университета. 2012. № 13. С. 50-56.

<sup>2</sup> Значение модельных характеристик в спорте для спортивного отбора и управления тренировочными процессом / О.А. Казакова, А.А. Решетин, Л.А. Иванова, Д.Н. Азаров // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 2 (168). С. 183-186.

<sup>3</sup> Мезенцев В.В. Физическая подготовка юношей к военной службе в армии на основе применения психомоторных упражнений // Ученые записки. 2012. № 2 (84). С. 93-97. DOI: 10.5930/issn.1994-4683.02.84.

<sup>4</sup> Силовая направленность учебных занятий по физическому воспитанию в вузе как фактор повышения эффективности выполнения нормативов комплекса ГТО / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Л.А. Иванова, М.Н. Пискайкина // Спортивно-педагогическое образование. 2019. № 1. С. 11-15.

<sup>5</sup> Физическая подготовка сотрудников частных охранных предприятий / О.Г. Савченко, Л.А. Иванова, А.М. Данилова, Т.С. Стороженкова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 2 (168). С. 310-314.

## DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES IN TRAINING TO SERVE IN THE ARMY

© 2021 Golovina Lyudmila Gennadievna  
Senior Lecturer  
Samara National Research University  
named after Academician S. P. Korolev  
E-mail: kfv2012@mail.ru  
© 2021 Aleksina Anastasia Olegovna  
Candidate of Economic Sciences  
Samara State University of Economics  
E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

**Keywords:** physical qualities, physical training, service in the army, multiple correlation coefficient.

The subject of physical culture and sports in higher education is considered by the authors as one of the tools for preparing students for future service in the army. After analyzing the cycle of army physical training, the authors developed a method of training students close to active service. Information tests were selected to help determine the physical fitness of future army men and methodological recommendations were given for developing a strategy for developing the physical qualities necessary for successful service, which will ensure a high level of readiness of young people to defend the Motherland.

## ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ КАК СОХРАНЕНИЕ БУДУЩЕГО

© 2021 Иванова Лидия Александровна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kfv2012@mail.ru

**Ключевые слова:** история физической культуры, I съезд по физической культуре, спорту и допризывной подготовке, физическое образование, институт физической культуры, дисциплина «Физическая культура и спорт», элективный курс.

Статья посвящена историческому развитию и реформированию физической культуры в XX веке и в настоящее время. Авторы рассматривают данные становления высшего образования по подготовке специалистов в сфере физической культуры и их историческую роль в допризывной и военной подготовке молодежи. Делают вывод о том, что необходимо помнить и изучать историю своего государства и других государств, сравнивать и перенимать положительный опыт во благо будущих поколений.

В истории физической культуры немало событий, значение которых с годами не уменьшается. С позиций сегодняшнего дня они становятся особенно интересными, общественно значимыми. Спустя целое столетие изменилось общество, взгляды людей, в том числе и на физическую культуру и спорт<sup>3</sup>. К числу таких событий относится I съезд по физической культуре, спорту и допризывной подготовке, проходивший в начале апреля 1919 г. в Москве.

В те, далекие годы становления новой социалистической страны создавались новые вооруженные силы, правящая коммунистическая партия придавала важное значение подготовке резервов для Красной Армии. С этой целью в апреле 1918 г. по декрету Всероссийского Центрального исполнительного комитета (ВЦИК) был учрежден Всевобуч, в деятельности которого нашли свое практическое воплощение марксистско-ленинские идеи о роли физической культуры в боевой подготовке трудящихся. Военное обучение органически включало в себя обязательные регулярные занятия физической культурой и спортом<sup>1</sup>.

В работе съезда приняли участие 116 делегатов. В их числе были работники Всобуча, Наркомпроса, Наркомздрава, представители Московского и Петроградского спортивных союзов, спортивных обществ, специалисты в области физической культуры и спорта, научные работники, врачи<sup>2</sup>.

Съезд обсудил состояние работы по физической культуре и спорту в молодой советской республике, особенно с детьми и подростками, призвал обеспечить квалифицированное проведение допризывной подготовки. На данном съезде было принято «Положение о военной допризывной подготовке молодежи» и «Устав спортивного клуба», а также рассмотрен вопрос о создании новых институтов физической культуры и курсов по подготовке инструкторов физкультуры<sup>4</sup>.

В первый день работы съезда были заслушаны доклады, представленные Управлением Всеобуча, народными комиссариатами просвещения и здравоохранения, институтом физической культуры. Помимо пленарных заседаний работа проходила в четырех секциях: физической культуры, военно-спортивной, школьной и дошкольной, стрелковых обществ. В выступлениях делегатов съезда доминировала мысль о том, что допризывная подготовка должна строиться на основе широкого использования средств физической культуры, а последняя должна выступать как неотъемлемая часть всестороннего развития личности советского гражданина, патриота Родины. Так, в принятом съезде «Положении о допризывной и военной подготовке молодежи» говорилось: «Физическое образование и основанная на нем допризывная подготовка детей школьного возраста первой и второй ступени Единой трудовой школы должны быть направлены к гармоничному развитию телесных и душевных сил молодого поколения»<sup>6</sup>. В «Положении» ставился вопрос о научном подходе к преподаванию физической культуры, которое должно осуществляться с учетом данных анатомии, физиологии и гигиены.

Кроме того, на съезде отмечалось, что допризывная подготовка строится на фундаменте «нормального физического развития и тесной связи с вопросами общей физической культуры и оздоровления народных масс». В основе этой работы, осуществляемой народными комиссариатами просвещения и здравоохранения совместно с Всеобучем, должно быть широкое развитие физической культуры и спорта. Вот почему вопросы, связанные с различными формами занятий физической культурой трудящихся, с физическим воспитанием школьников, учащейся молодежи, широко обсуждались на съезде.

Благодаря неустанной заботе о молодом поколении, мерам, принятым советским правительством, народные комиссариаты просвещения и здравоохранения, энтузиасты физической культуры и спорта, преподаватели и научные работники образовательных учреждений, уже в те суровые годы многое сумели сделать в области физического воспитания. Была разработана целая система государственных мероприятий, позволившая сохранить жизнь и здоровье детей: организация питания, вывоз в дачные местности и в хлеботорные губернии, создание школ-интернатов, детских домов, детских садов. Все в большем числе школ физическое воспитание становилось составной частью обучения, входило в режим дня школьников; делала свои первые шаги и детская спортивная самодеятельность.

На съезде обсуждался вопрос о деятельности Московского института физической культуры, его роли в деле физического воспитания школьников, а также о создании новых институтов и краткосрочных курсов по физической культуре. Следует отметить, что решением Советского правительства в распоряжение Московского института была предоставлена опытная школа-интернат на 150 детей, где было организовано питание ребят, созданы возможности для научной экспериментальной работы.

Ректор института профессор В. Е. Игнатьев рассказывал о первых шагах учебного заведения, о задачах, которые оно решало. Они не сводились только к подготовке инструкторов физической культуры, а включали также научную разработку вопросов физической культуры и популяризацию физкультурных занятий.

В принятом решении Съезда отмечалась необходимость создания физкультурных вузов и краткосрочных курсов для подготовки инструкторов физической культуры.

Далее, в годы гражданской войны это решение съезда находит свое практическое воплощение. Так, в 1919 г. в Санкт-Петербурге начинает работать Институт физической

культуры (на базе дореволюционных Высших курсов, организованных П. Ф. Лесгафтом), а 1 декабря 1920 г. по ленинскому декрету государственный институт физической культуры был утвержден как высшее учено-учебное заведение.

Делегаты съезда говорили об организационных основах советского физкультурного движения, о создании органа руководства работой в области физической культуры и спорта в стране. Было принято решение об учреждении Совета по физической культуре при Всеобуче. Позднее он был создан.

Участники съезда в своих выступлениях подчеркивали, что физическая культура, является одним из средств профилактики заболеваний.

Так, известный врач и деятель в области физического воспитания Е. П. Радин, возглавлявший отдел охраны здоровья детей при Наркомздраве, сообщил, что институт физической культуры на практике осуществляет претворение идеи профилактики: «...наш институт явился естественным следствием тех задач, которые мы поставили, а именно – оздоровить население, начав это оздоровление с самых ранних возрастов». Он отметил, что, эта задача потребует перестройки психологии не только населения, но и врачей<sup>2, 6</sup>.

С тех пор, наше государство всегда придавало огромное значение вопросам профилактики заболеваний, укрепления здоровья трудящихся, развитию целой отрасли физической культуры и спорта.

Физкультурно-оздоровительная направленность утвердилась как в советской системе физического воспитания, так и по настоящее время.

Но, к сожалению, спустя столетие мы начинаем «забывать» наследие наших выдающихся ученых и великих педагогов в вопросах развития и становления физической культуры и спорта в высшей школе. Так, в настоящее время наблюдается снижение физкультурной активности в высших учебных заведениях нашей страны. Понятие «обязательная дисциплина – физическая культура и спорт» постепенно перешла в разряд элективного курса (курса по выбору), а сейчас данный элективный курс медленно переходит в самостоятельный курс изучения данной дисциплины.

Мы проанализировали путь реформирования дисциплины «физическая культура и спорт» в вузах со времен социалистического строя. В конце XX века эта дисциплина была обязательной во всех вузах любого профиля и имела не менее 408 обязательных аудиторных часов за время обучения в образовательном учреждении, а это еженедельные (по 2 раза в неделю) обязательные занятия физической культурой с первого по третий курс и обязательные занятия всего здорового контингента студентов в спортивных кружках (специализациях) и спортивных секциях по минимум 20 видам спорта. В настоящее время, обязательная дисциплина «физическая культура и спорт» осталась в размере всего 72 аудиторных часов, а элективный курс (328 часов) по видам спорта стал в вузах реализовываться частично, как практические (аудиторные), так и самостоятельные занятия.

Например, в Самарском государственном экономическом университете с 2020 г. элективный курс по дисциплине разделился на 108 часов аудиторных занятий (по одному занятию в неделю на 1 и 2 курсах) и 164 часов самостоятельных занятий.

В Самарском государственном национальном исследовательском университете им. С.П. Королева элективный курс у студентов юридического института выведен как одно занятие в неделю на протяжении 5 семестров.

В Самарском аграрном университете – вместо 328 часов обязательного элективного курса всего 252<sup>7</sup>.

И такая тенденция уменьшения обязательных аудиторных занятий физической культурой наблюдается не только в г. Самара, а по всей России. Ежегодно доля самостоятельных занятий по такой необходимо-важной дисциплине планомерно увеличивается.

К чему это приведет всем очевидно. Поскольку число молодежи, желающей обучаться в вузах велико, а завтрашним молодым специалистам, обязательно, придется проходить воинскую службу, но уровень их физической подготовки будет соответствовать их самостоятельной подготовленности.

К сожалению, самостоятельно и с пользой для здоровья (т.е. грамотно) большая часть студентов заниматься не сможет, т.к. невозможно располагать знаниями без практического опыта и соответствующего образования. Даже спортсменам, имеющим большой спортивный опыт для достижения высоких результатов необходимо заниматься только под руководством тренера. Так как, только квалифицированный специалист может проконтролировать необходимую индивидуальную физическую нагрузку, сделать быстро корректировку во время занятий, отреагировав на самочувствие, работоспособность занимающегося.

Сегодня мы наблюдаем, что студенты черпают знания из источников интернета и Tik Тока, утверждается идея замены человека на искусственный интеллект, что негативно сказывается не только на уровне физической подготовленности, но и их здоровье<sup>5</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что, если и дальше мы будем продолжать увеличивать самостоятельную работу по данной дисциплине, не успев привить обучающимся должных знаний, умений и навыков, не научив их правильной технике выполнения физических упражнений, мы не только не воспитаем гармонично развитых защитников Отечества, но новое поколение может потерять имеющуюся возможность получения знаний грамотно выстроенного учебного процесса по физической культуре и спорту.

Поэтому, необходимо помнить и изучать историю своего и других государств, сравнивать и перенимать положительный опыт во благо будущего поколения.

---

<sup>1</sup> Деметер Г.С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. – М.: Советский спорт. 2005. 75 с.

<sup>2</sup> Дорошенко А. А. Советский спорт как социально-политический проект в период гражданской войны (1918-1921 гг.) // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. 2019. Т.4. № 3. С. 67-72. DOI: 10.25206/2542-0488-2019-4-3-67-72.

<sup>3</sup> Исторический аспект развития кафедры физического воспитания Самарского государственного экономического института / Т.И. Ещенко, Л.А. Иванова, И.В. Николаева., Ю.В. Шиховцов. – Самара, 2016.

<sup>4</sup> Карцева И.В. Тенденции развития физического воспитания в Оренбуржье в первые годы советской власти // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. 2005. № 1 (39). С. 96-98.<sup>5</sup> Корольков Е.П. Физическая культура и национальная безопасность России // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2017. № 12 (154). С 145-147. <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-i-natsionalnaya-bezopasnost-rossii/viewer>.

<sup>6</sup> Отчет о I Всероссийском съезде по физической культуре, спорту и допризывной подготовке (по стенографическим записям) / Центральная библиотека им. Ленина. Москва. 1919. С. 114.

<sup>7</sup> Расписание занятий <http://www.ssa.ru/obrazovanie/2018-05-24-04-20-13/>  
%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-  
%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9.

## LOOKING INTO THE PAST AS A WAY TO PRESERVE THE FUTURE

© 2021 Ivanova Lidiya Aleksandrovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kfv2012@mail.ru

**Keywords:** history of physical culture, I congress on physical culture, sports and pre-conscription training, physical education, institute of physical culture, discipline «Physical culture and sports», elective course.

The article is devoted to the historical of the development and reform of physical culture in the XX century and at the present time. The authors consider the data of the formation of higher education for the training of specialists in the field of physical culture and their historical role in the pre-conscription and military training of young people. They conclude that it is necessary to remember and study the history of their own and other states, compare and adopt positive experiences for the benefit of the future generation.



## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2021 Карева Юлия Юрьевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

**Ключевые слова:** физическая культура, здоровье, коронавирусная инфекция, самоизоляция, упражнения, заболевания.

Статья посвящена роли физической культуры в период пандемии. Рассмотрены функции физической культуры. Отмечены заболевания при малоподвижном образе жизни. Приведены рекомендации ВОЗ для поддержания здоровья в период режима самоизоляции. Проведен анализ преимуществ и недостатков выполнения физических упражнений в домашних условиях.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 охватила весь мир. Она затронула важнейшие сферы общественной жизни: политическую, экономическую, социальную и культурную. Можно сказать, что жизнь на Земле в какой-то степени была заторможена, человеческая деятельность в один миг приостановлена. И что более ужасно, так это то, что большой опасности было подвергнуто здоровье людей.

Цель статьи – выявление средств физической культуры как средства реабилитации населения в условиях пандемии. Задачи исследования: 1) определить функции физической культуры в условиях пандемии; 2) разработать рекомендации по поддержанию тонуса и работоспособности организма в условиях пандемии. Основным методом исследования избран метод теоретического анализа и обобщения данных, представленных в специальной литературе.

На время наиболее интенсивного увеличения числа заболевших коронавирусной инфекцией государство было вынуждено предпринять жесточайшие меры. Так, Указом Президента РФ от 2.04.2020 г. были введены нерабочие дни для большинства работников организаций, многие предприятия были временно закрыты. Образовательные, культурно-досуговые учреждения тоже были закрыты для посещения во избежание социальных контактов. Привычный образ жизни людей был кардинально изменен. Режим самоизоляции ограничил возможности людей, в том числе возможность полноценного занятия спортом и физической культурой, которое было наилучшим образом доступно в спортивных секциях, фитнес-центрах и т.п.<sup>1</sup> Потому очень важным вопросом, стоящим перед многими, был о том, как же сохранить спортивную форму, находясь дома, а главное – как поддержать своё здоровье? Ведь, казалось бы, занятия физической культурой стоят под угрозой.

Физическая культура есть часть общей культуры, нацеленная на улучшение здоровья и развитие физических навыков, способностей для дальнейшего использования в общественной жизни. Осознанная двигательная активность играет важную роль в жизни людей всех возрастов, что отражает ряд её функций:

- реабилитационно-восстановительная – направленность на восстановление утраченных функциональных возможностей человеческого организма;
- образовательная – освоение, приобретение необходимых знаний в целях правильного восприятия процессов функционирования физической культуры общества, отдельной личности, дальнейшее использование полученных знаний в деятельности;
- рекреационная – физическая культура как метод организации отдыха, досуга;
- прикладная- использование профессионально-прикладной физической культуры в целях подготовки к трудовой деятельности, повышение работоспособности;
- спортивная – физическая культура как средство достижения максимального результата в спортивной деятельности<sup>2</sup>.

Находясь на самоизоляции, люди оберегают себя от актуальной вирусной инфекции. Однако учеными также доказано, что наблюдаемый в данный период сидячий образ жизни, отказ от физической культуры может способствовать всплеску смертности. В большинстве своём речь идёт о сахарном диабете 2-го типа. В данной ситуации мы наблюдаем замкнутый круг. Сахарный диабет 2-го типа связан с высоким риском тяжелого протекания коронавирусной инфекции COVID-19. Однако существует и обратная связь. Ведь именно малоподвижный, сидячий образ жизни способствует возникновению риска заболеваний сердца, ожирение, остеохондроз, диабета и других болезней. Происходит нарушение обмена веществ, накопление жиров в организме, повышается уровень сахара в крови<sup>3</sup>.

Высокому риску тяжелых заболеваний подверглись и те, кто до режима самоизоляции регулярно занимался спортом или физической культурой. Резкое приостановление активной деятельности может способствовать и резкому, ускоренному набору веса. Кроме того, это серьезный удар по сердечно-сосудистой системе.

Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) изучила вопрос того, как же сохранить здоровье, находясь в режиме самоизоляции. Она предложила несколько простых, но очень эффективных рекомендаций для поддержания тонуса организма в столь непростое время:

- 1.Короткие и активные перерывы в течение дня. ВОЗ предлагает уделять часть времени на выполнение простых, но активных упражнений, а повседневная деятельность может стать основой таких упражнений

- 2.Использование онлайн-ресурсов. В качестве главного, а также бесплатного помощника в данном вопросе ВОЗ рассматривает видео-сайт YouTube.

Информационные технологии действительно сыграли большую роль в период карантина и режима самоизоляции. Благодаря им тренеры спортивных фитнес-центров записывали и выкладывали в свободный доступ видео по выполнению различных комплексов упражнений. А часть тренеров проводила и онлайн-трансляции, которых с радостью ожидали множество людей, желающих заняться эффективной тренировкой под руководством профессионала.

- 3.Ходьба. ВОЗ напоминает, что лучше не сидеть длительное время и даёт рекомендацию на осуществление даже коротких перемещений в небольших помещениях.

- 4.Проведение времени в стоячем положении. Вновь идёт речь о сокращении времени нахождения в положении сидя и лёжа.

- 5.Расслабление. Дыхательные упражнения и медитация помогут избавиться от стресса.

6. Правильное питание. Потребление достаточного количества воды и правильное питание- важнейшие правила для сохранения здоровья. В том числе речь идёт об отказе от алкогольных напитков, ограничении потребления соли и сахара, преобладании в рационе большого количества овощей и фруктов<sup>4</sup>.

Домашние тренировки имеют свои недостатки:

-отсутствие надлежащего инвентаря или тренажеров, способствующие наиболее эффективному и результативному выполнению упражнений;

-отсутствие тренера, способный проконтролировать процесс выполнения упражнений, указать на ошибки;

-низкая мотивация, возникающая порой при нежелании заниматься физической культурой на дома в то время, как оплаченный абонемент в спортзал чаще всего мотивирует человека отправиться на занятие;

-домашняя обстановка (например, маленькая площадь) и отвлекающие факторы (звонки, телесериал, иные домашние заботы), которые усложняют процесс тренировки.

Однако отметим, что занятия физической культурой дома имеют и свои преимущества:

-удобство, получаемое от любимой одежды, в которой мы стесняемся показаться на тренировке в фитнес-центре, от времени, которое мы выбираем себе сами для выполнения упражнений;

-экономия средств, ведь необходимость покупать абонемент отсутствует;

-психологический комфорт, который порой отсутствует при занятии с большим количеством людей или при выполнении упражнений, которые даются не всегда хорошо.

Вывод. Занятия физической культурой в период пандемии играют важную роль. Для режима самоизоляции характерны гиподинамия и гипокинезия. Выбор и выполнение в период пандемии даже самых элементарных комплексов упражнений, воздействующих на различные группы мышц человека способны оказать существенное положительное влияние на здоровье и работоспособность организма.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 2 апреля 2020 г. № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73735022/#4>.

<sup>2</sup> А. Б. Муллер [и др.]. Физическая культура: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 424 с. С. 15-18.

<sup>3</sup> Журнал «Frontiers in Endocrinology». The Urgent Need for Recommending Physical Activity for the Management of Diabetes During and Beyond COVID-19 Outbreak. Том 11 2020 г.

<sup>4</sup> О рекомендациях ВОЗ как оставаться физически активным во время карантина или самоизоляции в связи с COVID-19 [Электронный ресурс], режим доступа: [https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news\\_details.php?ELEMENT\\_ID=14117](https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=14117).

## PHYSICAL CULTURE AS A MEANS OF THE POPULATION'S REHABILITATION IN PANDEMIC CONDITIONS

© 2021 Kareva Julia Jurievna  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

**Keywords:** physical culture, health, coronavirus infection, self-isolation, exercises, diseases.

The article is devoted to the role of physical culture during the pandemic. The functions of physical culture are considered. Diseases with a sedentary lifestyle are noted. The WHO recommendations for maintaining health during the period of self-isolation are given. The analysis of advantages and disadvantages of performing physical exercises at home is carried out.

## ДИСТАНЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

© 2021 Кожевникова Анна Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kogevaa345@gmail.com

**Ключевые слова:** дистанционный формат, информационные технологии, спорт, здоровый образ жизни, онлайн-фитнес.

Статья посвящена актуальной в современном обществе теме дистанционных занятий физической активностью. Данная тема актуальна, так как в настоящее время многие люди имеют крайне загруженный график и не всегда могут позволить себе выделить время на физические упражнения, что может губительно сказаться на их здоровье. В данной статье рассматриваются типы дистанционных занятий спортом, отношение людей к такой активности, а также плюсы и минусы подобного рода занятий.

Отмечая тенденцию развития сферы использования электронных технологий для занятия спортом и физической активностью, ее роль в современном обществе, а также достоинства и недостатки, для начала следует определить, что же представляет собой возможность заниматься дистанционно.

Дистанционные тренировки становятся возможными с приходом в нашу жизнь Интернета. Интернет-технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются новые сферы информационного воздействия, новые виды общественных отношений<sup>1</sup>.

Стоит отметить, что руководитель управления социально-политических исследований ВЦИОМ Кирилл Родин в 2018 году провел небольшое исследование по всем федеральным округам. В данном исследовании было опрошено 1200 респондентов. Исходя из исследования, выяснилось, что около 37% процентов людей придерживаются здорового образа жизни, однако при этом могут злоупотреблять вредными привычками. Опрос был проведен среди взрослого населения<sup>2</sup>.

Что же касается молодого, подрастающего поколения: среди них тоже был проведен небольшой опрос накануне дня защиты детей. Благотворительный детский фонд «Виктория» провел опрос на тему здорового образа жизни и профилактики неинфекционных заболеваний среди подростков из детских домов и приемных семей. 48% опрошенных рассказали, что стараются вести здоровый образ жизни (правильно питаться, заниматься спортом, закаляться и т.п.), в то время как остальные назвали среди причин, мешающих им придерживаться здорового образа жизни, нехватку вре-

---

\* Научный руководитель – **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

мени, собственную лень и отсутствие понимания, с чего начать. В опросе поучаствовало 100 детей от 9 до 16 лет<sup>3</sup>.

Что же можно сказать, исходя из данных этих исследований? Процент людей, ведущих или старающихся придерживаться здорового образа жизни стремится к 50%. Анализируя растущий рынок экологических товаров, популярность различных спортивных клубов и секций, а также некоторые исследовательские данные, можно сказать, что большой процент людей стремится придерживаться здорового образа жизни. Также можно сказать, что среди людей набирает популярность тренд «экологичного потребления» в целом. «Экологичное потребление» – это не значит только питаться натуральной растительной пищей или правильно сортировать мусор, это огромная система правил повседневной жизни, которая встраивается почти во все сферы жизнедеятельности человека, включая популяризацию занятий активной физической деятельностью.

Хоть и желание заниматься спортом и активно вести здоровый образ жизни у людей растет, однако вместе с тем современные работающие люди имеют достаточно загруженный график, в котором они не всегда могут найти время и место для занятий спортом в спортзале или для встречи с личным тренером. В связи с такой потребностью людям приходят на помощь дистанционные тренировки, которые в последнее время набирают большую популярность как среди обычных людей, так и различных знаменитостей, которые выставляют в своих аккаунтах в социальных сетях занятия с тренерами по видеосвязи.

Дистанционные тренировки или онлайн-фитнес может проходить в различных формах:

1. Занятия с тренером в режиме «онлайн»
2. Просмотр записанного видеоурока и параллельное повторение упражнений
3. Чтение текстовых и графических инструкций и последующее воспроизведение

Все эти виды тренировок люди могут совершать в любом удобном для них месте и в любое время. Самое главное правило- быть в спортивной форме и удобной обуви, чтобы не навредить себе во время упражнений и избежать травм.

Почему же данный тип занятий спортом набирает такую большую популярность? Попытаемся рассмотреть достоинства онлайн-тренировок.

Во-первых, большим достоинством, как было сказано выше, является возможность занятия практически в любом месте и в любое время. Для людей, загруженных на работе, это станет особенным преимуществом, ведь нужно будет всего лишь выделить немного времени, открыть свой гаджет, освободить немного пространства, переодеться в форму и заниматься безо всяких перемещений в спортивный зал.

Вторым достоинством, плавно вытекающим из первого, является мобильность. Возможность заниматься онлайн-фитнесом в удобное время не ставит занятых людей перед выбором между лишним часом, проведенным за работой и часом, потраченным на поездку до спортивного комплекса.

Третьим достоинством является относительная дешевизна. Однако это относится только к такой форме активности, как занятия спортом по видеоурокам. Многие видеоуроки тренировок размещаются в Интернет-ресурсах совершенно бесплатно, что предоставляет людям, желающим заниматься спортом с обучением, но имеющим не-

большой бюджет, прекрасную возможность поддерживать хорошую форму и вести здоровый образ жизни.

Четвертое достоинство будет несколько специфическим, но также немаловажным. Для некоторых людей составляет большую проблему нахождение в очном формате с большой группой людей, так как они могут являться интровертами или просто комфортнее себя чувствуют наедине, поэтому онлайн-фитнес становится для них очевидным выбором<sup>4</sup>.

Но любой вид деятельности имея много достоинств, имеет также и недостатки. Приведем некоторые из недостатков онлайн-тренировок.

1. Одним из самых главных недостатков дистанционных тренировок становится вероятность неправильного исполнения упражнений в отсутствие тренера, что в ряде случаев может привести к травме. Однако, следует отметить, что в большинстве случаев этот недостаток относится к занятию спортом по видеоурокам, так как тренер не наблюдает за исполнением упражнений. Но в процессе занятий по видеосвязи и наблюдению тренера за исполнением упражнений в формате «онлайн» этот недостаток практически отсутствует.

2. Второй недостаток плавно вытекает из первого. Так как в процессе занятий человек находится в помещении один, а тренер лишь наблюдает, становится невозможным заниматься боевыми искусствами. Это является большим пробелом в сфере дистанционных тренировок, так такие занятия боевыми искусствами будут менее эффективными.

3. Третьим недостатком является недостаточно высокая мотивация у желающих заниматься физической активностью, по сравнению с занятиями с тренером в настоящей жизни, так как тренер не в полной мере сможет выполнять одни из своих важнейших функций: дисциплинирования, мотивирования и подбадривания занимающегося. Однако при занятии в форме онлайн-трансляций или видеосвязи тренер все так же может следить за успеваемостью и выполнением упражнений и сможет дать совет и напутствие.

4. Четвертым недостатком является сложность нахождения подходящего для занятий помещения и отсутствие спортивного инвентаря для выполнения некоторых упражнений<sup>5</sup>.

Проанализировав все вышеописанное, следует сказать, что дистанционное занятие спортом и онлайн-тренировки имеют как достоинства, так и недостатки. Однако с ростом тренда на экологичный и здоровый образ жизни спрос на них будет расти, как и спрос на очные занятия с тренером в спортивном зале. Желая начать заниматься спортом, следует проанализировать свои временные и финансовые возможности, достоинства и недостатки всех видов занятий и выбрать именно тот тип тренировок, которые подойдут именно вам.

---

<sup>1</sup> <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/distance-education>.

<sup>2</sup> <https://ria.ru/20181204/1542818267.html>.

<sup>3</sup> <https://www.astrazeneca.ru/media/news/2020/20200106-ru201.html>.

<sup>4</sup> Кожевникова А.А., Чеджемов Г.А. Феномен электронных школ и курсов в современном обществе как способ получения новых навыков («Наука XXI века: актуальные направления развития»).

<sup>5</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционные\\_тренировки](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционные_тренировки).

## DISTANCE EXERCISE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

© 2021 Kozhevnikova Anna Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kogevaa345@gmail.com

**Keywords:** distance format, information technology, sports, healthy lifestyle, online fitness.

The article is devoted to the topic of distance physical activity training, which is relevant in modern society. This topic is relevant, since nowadays many people have an extremely busy schedule and cannot always afford to allocate time for exercise, which can have a detrimental effect on their health. This article examines the types of distance sports, people's attitudes to such activity, as well as the pros and cons of this kind of activity.



## АЭРОБИКА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ

© 2021 Левченко Александр Васильевич  
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный социально-педагогический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

© 2021 Пендюхов Максим Алексеевич  
студент

Самарский государственный социально-педагогический университет  
E-mail: maksim.pendyuhov@mail.ru

**Ключевые слова:** аэробика, физическая культура, спорт, выносливость, здоровье.

Представлена краткая характеристика аэробики и ее видов. Рассмотрены роль физической нагрузки в жизни каждого человека, ее положительное влияние на организм и улучшение здоровья благодаря спорту. Предложены комплексы упражнений, подходящие группам специального физического назначения.

Важнейшей составляющей в жизни каждого человека является физическая культура и спорт. Эти дисциплины помогают держать нам наше тело в тонусе, а также быть здоровыми не только в физическом плане, но и в духовном. Ведь как известно спорт помогает нам отвлекаться от обыденных проблем и приводить наши мысли и тело в порядок. Так почему же некоторые учащиеся в учебных заведениях студенты или школьники недооценивают важность данного предмета? Давайте же попробуем в этом разобраться.

Важнейшей задачей государства является привлечение молодежи к занятию спортом и формированию у молодежи стремления к здоровому образу жизни. Ведь, в первую очередь, здоровая молодежь – это работоспособное население. А, как известно, выносливость и закалку определяет физические, физиологические и психологические особенности человека, поэтому значимую роль в жизни каждого студента, школьника, да и любого человека играет физическая подготовка. Но как показывают исследования за последние 10 – 15 лет возросло количество школьников и студентов с ослабленным здоровьем. По данным опросов, в среднем от 30 % до 60 % имеют ограничения в занятии спортом. Это показывает нам, что у многих обучающихся имеются проблемы со здоровьем и физической подготовкой. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство обучающихся можно отнести в особой группе, которой необходимо оптимальные нагрузки при имеющихся проблемах со здоровьем. А также такие тренировки, которые будут повышать их физическое состояние и здоровье в целом<sup>2</sup>.

Следовательно, проблемой данной статьи является совершенствование, улучшение способов поднятия уровня функциональной подготовленности, а также здоровья обучающихся.

Целью исследования является создание улучшенной методики комплексов аэробики для занятия физкультурой в Высшем Учебном Заведении (ВУЗе)<sup>1</sup>.

Объект исследования: уроки по специализации «аэробика» у студентов учащихся в ВУЗах.

Предмет исследования: изменения показателей физ. подготовленности студентов в результате занятия аэробикой и другими различными видами физической нагрузки.

Для получения необходимого результата были поставлены следующие задачи:

1. Придумать комплексы по аэробике для занятий физической культурой с направленным улучшением спортивных способностей учеников;

2. Обеспечить девушек, женщин необходимым уровнем физической активности и формированием хорошего отношения к дисциплине «физическая культура».

Практическая значимость заключается в том, что созданная комплексная программа аэробики сможет использоваться в средних, средне – профессиональных и высших учебных заведениях нашего государства.

### **Понятие аэробики в целом**

Что же всё – таки представляет из себя аэробика? Как она влияет на организм и чем помогает улучшить наше здоровье? Давайте же попробуем найти ответы на эти вопросы.

Вообще, термин «аэробика» (по – другому «ритмическая гимнастика») впервые был придуман Кеннетом Купером, американским доктором, в 1960 – е года, Сам он называл её так, потому что во время занятий аэробикой организм работает в циклическом режиме с относительно большим пульсом. Телом задействуются и прорабатываются все мышцы нашего организма, а также при правильном дыхании он насыщается кислородом.

Существует множество различных видов аэробики. В мире насчитывается минимум 10 таких, как: танцевальная, спортивная, кик – аэробика, шейпинг – аэробика, степ – аэробика и т.д.

В университетах чаще всего используется танцевальная, шейпинг – аэробика и изредка встречается степ – аэробика.

Почему же всех особ женского пола может заинтересовать данная специализация? Как минимум, потому что танцевальная аэробика развивает в девушках пластичность, в некоторых упражнениях женственность, еще и несёт полезный, оздоровительный характер. Степ – аэробика помогает предотвратить риск развития остеопороза и артрита, также помогает восстановить коленные суставы после травм. А шейпинг (или как его называют боди – шейпинг) помогает укреплять мышечную ткань и приводит нашу фигуру в тонус. То есть, можно сделать вывод, что заниматься аэробикой очень даже полезно, если вы хотите выглядеть красиво, стройно и подтянуто. А так как почти во всех университетах есть эта дисциплина, множество девушек может поднимать уровень своего физического здоровья<sup>5</sup>.

Теперь перейдем к разработке комплекса занятий для университетов.

Обычная структура аэробики состоит из:

- разминки;
- основной или силовой части;
- заминки.

Всем известно, что в здоровом теле, здоровый дух. Поэтому чем больше групп мышц мы сможем проработать, тем это полезнее скажется на организме каждого, кто посетит тренировки по аэробике<sup>3</sup>.

Предлагаю следующий комплекс упражнений, включающий в себя:

1. Упражнения на руки;
2. Приставные шаги в стороны;
3. Подъём ног в разные стороны из полуприседа;
4. Выгиб назад на фитнес – мяче;
5. Поднимание ног с футбольным мячом.

Все эти упражнения помогут улучшить физическое, функциональное состояние каждого, а также поможет улучшить способности выносливости, закалки организма.

Прочитав множество научных статей, проанализировав данные из интернета, мы можем говорить, что на физическое и эмоциональное состояние учащихся во время тренировок влияют следующие факторы:

1. Специальное музыкальное сопровождение, которое не содержит остановок в треке;
2. Необходимо заниматься минимум 30 – 40 минут, чтобы тело начало отвечать вашим физическим требованиям<sup>4</sup>.

Именно эти факторы придают хорошего настроения, заряжают тело и дух энергией, и самое главное улучшают наше спортивное состояние.

### **Заключение**

В ходе анализа и полученной информации мы можем сделать вывод об эффективности внедрения всех тренировок в процессе физического воспитания девушек в университетах.

---

<sup>1</sup> Карева, Ю.Ю. Специфика и организация содержания занятий физической культурой со студентами в классическом университете (на примере курса волейбола) // Учитель и время. – 2016. – № 11. – С. 245-250.

<sup>2</sup> Карева, Ю.Ю. Спорт как средство социальной адаптации выпускников вузов и школ / Ю.Ю. Карева, Н.Е. Курочкина, Д.В. Сугутов // Olympus. Гуманитарная версия. – 2016. – № 2 (3). – С. 36-39.

<sup>3</sup> Мокеева, Л.А. Физическая культура в вузе: интерактивные методы обучения / Л.А. Мокеева, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева // Olympus. Гуманитарная версия. – 2015. – № 1 (1). – С. 82-84.

<sup>4</sup> Григорьев, В.И. Фитнес-культура студентов: теория и практика: учеб. пособие / В.И. Григорьев, Д.Н. Давиденко, С.В. Малинина. СПб.: СПб. ГУ-ЭФ, 2010. 228 с.

<sup>5</sup> Шиховцова, Л.Г., Николаев, П.П. Роль здорового образа жизни и занятий спортом в жизни студентов Самарского государственного экономического университета / Наука XXI века: актуальные направления развития: Материалы международной заочной научно-практической конференции, 20-21 апреля 2015, Самара. – С. 970-973.

## AEROBICS AS A MEANS OF PHYSICAL AND SPIRITUAL EDUCATION

© 2021 Levchenko Alexander Vasilevich  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State Social and Pedagogical University  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

© 2021 Pendyukhov Maksim Alekseevich  
Student  
Samara State Social and Pedagogical University  
E-mail: maksim.pendyuhov@mail.ru

**Keywords:** aerobics, physical culture, sport, endurance, health.

The article presents a brief description of aerobics and its types. The role of physical activity in the life of every person, its positive impact on the body and improving health through sport. Also in the article the complexes of exercises suitable for groups of special physical purpose are offered.

## К ВОПРОСУ О ПОЛЬЗЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

© 2021 Любавина Светлана Геннадьевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 02\_svetka@mail.ru

**Ключевые слова:** законодательные акты, фигурное катание, здоровый образ жизни, виды фигурного катания, элементы фигурного катания.

Рассматриваются законодательные акты, направленные на регулирование деятельности в области физической культуры в высших учебных заведениях. Дается оценка законодательства в области физической культуры, а также проводится оценка пользы для здоровья катания на коньках.

В настоящее время развитию спорта, в Российской Федерации и в других странах, уделяется большое внимание. Каждый год, в нашей стране правительством в целях развития спорта и физической культуры вводятся в действие законодательно правовые акты, направленные на привлечение нас к занятиям спортом и лечебной гимнастикой. При этом в нормативно правовые акты постоянно вносятся изменения и дополнения для реализации улучшения развития спорта.

Как в учебных заведениях, так и в различных организациях государственных и негосударственных приветствуются граждане, которые занимаются физической культурой. Например, занятия лыжным спортом, футбольным, волейбольным и другим. Так же организации беспрепятственно отпускают своих сотрудников на соревнования, которые проводятся как в городском, так и областном округе.

Нередко можно встретить коммерческие организации, которые оказывают безвозмездную материальную помощь спортивным организациям и объединениям. При этом такое направление этих организаций Правительством Российской Федерации поощряется. А именно для коммерческих организаций, оказывающих финансовую поддержку (помощь) налоговым законодательством предусмотрены определенные льготы, которые дают определенное законодательное право на уменьшение доходов при расчете налогов. Соответственно, для применения таких льгот организации должны располагать необходимыми подтверждающими документами<sup>1</sup>.

Данной статьей мы рассмотрим конькобежный вид спорта, а именно фигурное катание.

Первые коньки были сделаны из крупных костей животных. Затем костяные коньки сменили коньки из железа, что положительно повлияло на развитие спорта катания на коньках.

---

\* Научный руководитель – Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Катание на коньках в России зародилось в период нахождения на престоле русского царя Петра I. Петр I привез из Европы образец коньков. При этом он сам придумал прикрепить коньки к сапогам, то есть создал модель коньков.

В 1938 году Г.М. Паули написал первый учебник для фигуристов, который был назван «Зимние забавы и искусство бега на коньках». И уже в данном учебнике простой учитель гимнастики описал бег на коньках видом спорта, его технику и многое другое. А вот как вид спорта, русское фигурное катание стало известным в 1865 году и был создан общественный каток в городе Петербурге в Юсуповском саду на Садовой улице<sup>2</sup>.

И так может ли катание на коньках положительно повлиять на наше здоровье, то есть укрепить его? Ответ на данный вопрос можно найти пробы хотя бы один раз проехаться на коньках. Результат можно почувствовать сразу. Итак, катание на коньках это один из самых интересных, изящных, не дорогостоящих видов спорта. Занятия данным видом спорта дает возможность укрепить здоровье свое и своих близких.

Рассмотрим поэтапно пользу от катания на коньках:

1. Улучшается работа сердечно сосудистой системы, так как ходьба, плавание, коньки оказывают положительное влияние на сердечно сосудистую систему, а именно снижается риск инфаркта, сердечной недостаточности и атеросклероза;

2. Развивается и укрепляется физическая выносливость, так как катание на коньках требует определенные расходы сил и энергии. Тем самым организм учится выдерживать нагрузки, в результате чего вырабатывается терпение для нагрузки проезжать на коньках более длинные расстояния;

3. Снижается вес. При катании на коньках организм сжигает более 300 калорий в час. К тому же катание на коньках является хорошей альтернативой монотонным занятиям в тренажерном зале;

4. Снятие стресса. А именно катание на свежем воздухе в солнечный день, с друзьями или родными людьми позволяет прекрасно провести время отвлечься от работы, от суеты и проблем. И повышает самооценку и уверенность в себе.

5. Является хорошим средством для укрепления суставов и сухожилий.

При этом физические упражнения должны быть полезными для здоровья и приносить радость и удовольствие. Где, вы ещё так сможете потренировать своё тело и при этом получить массу положительных эмоций и новых друзей.

Профессиональное фигурное катание бывает:

- женское одиночное катание;
- мужское одиночное катание;
- спортивные танцы;
- парное фигурное катание;
- групповое синхронное катание.

В настоящее время проводятся телевизионные трансляции, называемые танцы на коньках. Где мировые знаменитости показывают танцы на коньках.

Фигурное катание – это красивый вид спорта, получивший мировое признание. Оно представляет собой одиночное или парное катание на коньках, с выполнением разнообразных шагов, прыжков и вращений, а также их сочетание под музыкальное сопровождение. Рассмотрим виды фигурного катания.

Одиночное фигурное катание – это такая разновидность фигурного катания, в котором выступает один спортсмен. Одиночное фигурное катание бывает женским и мужским. Во время соревнований фигурист должен продемонстрировать свое умение кататься на льду. Он выполняет различные элементы: шаги, вращения, спирали и прыжки. Судьи обращают внимание не только на сложность элементов катания, но также большое внимание уделяют на связность этих движений, музыкальное сопровождение, пластику и артистичность выступающего.

Парное фигурное катание – разновидность фигурного катания, в котором принимают участие двое: мужчина и женщина. Парное катание отличается большим разнообразием элементов фигурного катания. К таким элементам в парном катании относятся: шаги, синхронные вращения, поддержки, синхронные прыжки, выброс, подкрутка и тодес. Элементы «поддержка», «выброс», «тодес» и «подкрутка» используются только в парном фигурном катании<sup>3</sup>. Тодесом в парном фигурном катании называют такой элемент парного фигурного катания на льду, при котором партнерша описывает спираль вокруг своего партнера. Подкрутка – это обязательный элемент парного фигурного катания, суть которого заключается в подбрасывании партнером своей партнерши в воздух. В воздухе партнерша совершает вращение, после чего партнер ловит ее и ставит на лед. Выбросом является прыжок, когда партнер бросает партнершу в воздух, и партнерша приземляется на лед без помощи своего партнера<sup>4</sup>.

Парное фигурное катание требует от обоих спортсменов не только блестящей подготовки и безупречной техники, но и слаженности и гармоничности их действий.

Спортивные танцы – еще один вид фигурного катания. На первый взгляд, парное катание и танцы на льду могут казаться схожими, однако эти две разновидности фигурного катания имеют существенные различия.

Общим у этих направлений фигурного катания является то, что в выступлении участвует пара, в которой партнеры должны обязательно кататься синхронно, быть единым целым. Однако в спортивных танцах нет сложных выбросов и движений, которые присутствуют в парном катании в обязательном порядке. В спортивных танцах на льду больше внимания уделяется именно красоте и изяществу движений, которые гармонично сопровождаются музыкальной композицией. Элементы, которые связаны с акробатикой, в спортивных танцах запрещены.

Катание на коньках является не только спортом, но и прекрасным отдыхом. Этот вид спорта помогает избавиться от избыточного веса, тренирует выносливость и улучшает психологическое состояние.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция).

<sup>2</sup> Фигурное катание на коньках / [сост. И. В. Абсалямова, Е. В. Жгун, Л. С. Хачатуров и др.]. Издательство: Советский спорт. 2006г.

<sup>3</sup> Мишин А. Н. Биомеханика движений фигуриста // Издательство: Физкультура и спорт. 1981г. С. 8-12, 29-38.

<sup>4</sup> Тузова Е. Н. Обучение базовым элементам фигурного катания. Учебно-методическое пособие // Издательство: «Человек», «Sport». 2015г. С. 9-23.

## ON THE HEALTH BENEFITS OF FIGURE SKATING

© 2021 Liubavina Svetlana Gennadevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: 02\_svetka@mail.ru

**Keywords:** legislative acts, figure skating, healthy lifestyle, types of figure skating, elements of figure skating.

The article deals with the legislative acts aimed at regulating the activities of physical culture in higher educational institutions. An assessment of the legislation in the field of physical culture is given, as well as an assessment of the health benefits of skating.



## ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И СПОРТОМ ПРИ БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМЕ

© 2021 Низамова Регина Айратовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nizamovaregina172@gmail.com

**Ключевые слова:** бронхиальная астма, приступ, аллергическая реакция, физическая нагрузка, спорт.

Статья посвящена влиянию физических упражнений на дыхательные органы человека при заболевании бронхиальной астмой.

**Актуальность** – бронхиальная астма одна из самых тяжелых заболеваний наших дней, потому что большинство больных вовремя не обращаются к врачу, не получают правильную терапию, вследствие чего наступает летальный исход.

**Цель** – нахождение методов для поддержания и улучшения состояния астматиков с помощью физической нагрузки.

**Задачи** – ознакомление с заболеваниями, которые могут появиться из-за астмы; выяснение влияния физических упражнений на организм больных бронхиальной астмой; определить оптимальные виды физической нагрузки и их эффективное влияние на организм.

**Методы** – работа с терминологией, наблюдение за организмом после упражнений физической культуры, обобщение всех выводов.

**Бронхиальная астма** – это хроническое заболевание дыхательных путей, при котором возникает проблема проходимости воздуха в бронхах, и поэтому появляются такие симптомы как кашель, заложенность в груди, усложненный вдох или выдох, свисты в груди и тяжесть в легких

На сегодняшний день бронхиальная астма является одной из самых тяжелых заболеваний, самое страшное, что данная болезнь начала чаще выявляться у детей и подростков, это вызывает большую обеспокоенность у всех<sup>1</sup>.

Бытует мнение, что людям, которые болеют бронхиальной астмой нельзя заниматься спортом и любой физической нагрузкой, потому что это приведет к приступам удушья. Так ли это на самом деле разберемся в данной статье.

Бронхиальная астма имеет несколько степеней тяжести, при разной степени заболеваемости пациента, должен учитываться именно этот фактор, для подбора нагрузки пациента в целях лечения, развлечения.

---

\* Научный руководитель – **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

В случае легкой степени тяжести бронхиальной астмы контроль над физическими упражнениями не обязателен. В средней степени и тяжелой, нужен тотальный контроль реагирования организма на физические упражнения. Если приступы одышки, кашля, свистов учащаются, появятся боли в легких и синяки, стоит уменьшить физическую нагрузку на организм.<sup>1</sup>

К сожалению, при бронхиальной астме начинают появляться и другие заболевания к ним можно отнести слабость, истощение организма, ослабление иммунитета, сухой навязчивый кашель, учащение сердцебиения, проблемы с сердечно-сосудистой системой, головокружения, головные боли, склонность к увеличению лишнего веса.

Самое удивительное это, что физические упражнения влияют на дыхательную и сердечно-сосудистую системы лучшим образом, а также:

- улучшения обменных процессов;
- восстановления иммунитета;
- устранения избытка калорий;
- снабжения тканей кислородом;
- подавления негативных мыслей, депрессий;
- поддержки общего тонуса организма;
- повышения устойчивости к влиянию плохой экологии;
- развития дыхательного аппарата;
- повышения сопротивляемости организма к хроническим патологиям.

Это говорит нам о том, что люди, страдающие бронхиальной астмой, могут заниматься физической культурой, но физическая активность должна быть рациональной.

**Астматикам рекомендуется заниматься такими видами спорта как:**

- легкая атлетика;
- теннис;
- спортивная ходьба;
- бальные танцы;
- фитнес;
- занятия плаванием;
- аэробика;
- аквааэробика;
- гимнастика;
- бадминтон;
- велоспорт;
- волейбол, футбол, баскетбол.

**Не рекомендуется заниматься дайвингом с глубоким заплывом, велопрогулки на дальние дистанции, не рекомендуется заниматься единоборствами чтобы не получить удар в грудную клетку<sup>1</sup>.**

При бронхиальной астме **советуется заниматься** плаванием, так как тренировки укрепляют дыхательную систему. В момент занятий нагрузка равномерно распределена между мышцами и дыхательной системой. Это помогает улучшить вентиляцию бронхиального дерева и легких. Советуется на тренировках между заплывами иметь подходы, по времени они составляет 2-3 минуты и нужно прерываться на минуту, это нужно учитывать для того, чтобы состояние больного астмой не ухудшилось, и у него не начался приступ.

Самая полезная нагрузка для больного астмой является дыхательная гимнастика, она тренирует мышцы легких, легкие учатся оставлять «запас» в легких, для возникновения экстренной ситуации.

Но для того, чтобы решить, каким именно видом спорта вам необходимо заняться, рекомендуется проконсультироваться с врачом-пульмонологом, он на основе специфики вашей болезни и анализов назначит наиболее подходящий для вас вид физической активности<sup>1</sup>.

Для тех профилактике астмы рекомендуется чаще выходить на прогулке на свежем воздухе, а для более эффективности ходьбы, можно с каждым днем увеличивать ваш темп, таким образом, вы будете тренировать легкие, примерно через месяц вы сможете увидеть прогресс. У вас уменьшится количество дневных и ночных приступов, укрепится иммунитет, прекратятся головные боли.

### **Виды спорта, которыми нельзя заниматься при бронхиальной астме**

Резкие повышения нагрузки или неравномерная нагрузка может привести к появлению приступа бронхиальной астмы, поэтому не нужно заниматься силовыми тренировками, можно повредить грудную клетку, к ним же относят:

- верховая езда
- занятия на турниках, кольцах
- тяжелую атлетику
- бег с препятствиями или на длинные дистанции. Астма и спортивный бег могут совмещаться лишь при легкой короткой пробежке
- биатлон.

По поводу зимних видов спорта решение медицинских работников неоднозначно, так как попадание и интенсивное занятие спортом на холодном воздухе, может спровоцировать приступ удушья, поэтому следует исключить катание на лыжах, хоккея и фристайла.

Не разрешаются при бронхиальной астме упражнения и виды спорта, требующие задержки дыхания или связанные с недостаточным поступлением кислорода. В эту категорию входят дайвинг, альпинизм, подводная охота, прыжки с парашютом.

### **Как нужно правильно заниматься спортом при астме**

Понять какой вид спорта ему подходит астматiku поможет его лечащий врач, а контролировать объем тренировок и нагрузку поможет тренер, но есть несколько особых правил перед началом тренировки. Стоит контролировать свое дыхание, если чувствуете затруднение или появляется кашель, стоит прервать тренировку, что бы ни стало хуже. При выборе зала для тренировок нужно выбрать большое помещение, с хорошей вентиляцией, там должно быть очень чисто, не должно быть пыли, так как пыль для астматика может быть возбудителем приступа удушья. Температура в зале должна быть комнатной температуры, так как это влияет на чистоту дыхания. Перед началом тренировки обязательно нужно сделать разминку, разогреть мышцы. Тренироваться можно исключительно во время ремиссии, если вы часто испытываете чувства удушья или болеете простудными заболеваниями, тренировки нужно перенести на какое-то время. Следует выполнять все поручения тренера, он постепенно, со временем будет увеличивать количество нагрузок. Не думайте, что, если вы редко задыхаетесь или сможете проконтролировать приступ,

всегда рядом должен быть ингалятор, который сможет быстро устранить приступ. Проверьте свой пульс, если он окажется более 140 уд/ в мин, то стоит прервать тренировку и отдохнуть.

Часто задаваемый вопрос, можно ли бегать при бронхиальной астме, многие расходятся в мнениях, некоторые категорически запрещают, а есть те, которые говорят, что бегать можно, при затруднении дыхания, стоит отдохнуть или перейти на более легкие упражнения.

Первый месяц тренировки больного астмой должны контролироваться врачом, если же состояние пациента в течение месяца ухудшается, то врач будет подбирать другой вид спорта. Если же никакой вид спорта больному не подойдет, то в данном случае будет назначаться лишь гимнастика или же дыхательные упражнения, для тренировки легких.

Физическая активность для астматиков разрешены и рекомендуются врачами, исключением могут быть только индивидуальные противопоказания<sup>1</sup>.

Рекомендуется подбирать вид спорта с учетом индивидуальных особенностей течения болезни. Оптимальным видом спорта будет ходьба, плавание, гимнастика. При соблюдении всех норм астматик может добиться успехов в спортивной карьере.

**Вывод** – Данные упражнения были использованы мною лично, в период с 12 по 15 лет, благодаря физической активности, была диагностирована ремиссия. Мне подошла спортивная ходьба и дыхательная гимнастика, результат был ощутим уже через месяц с момента начала занятий.

---

<sup>1</sup>Фадеев П.А. Бронхиальная астма; Книга по Требованию. – Москва, 2010. – С. 1-10; Коган Б.Б. Бронхиальная астма; Государственное издательство медицинской литературы. – Москва, 2006. – С. 75-89.

<sup>2</sup>Клинические рекомендации. Педиатрия / под ред. А.А. Баранова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. – С. 162-193.

<sup>3</sup>Полный курс дыхательной гимнастики Стрельниковой Автор: Михаил Щетинин © ООО «Издательство АСТ», 2019. – С. 23-62.

<sup>4</sup>Физическая реабилитация детей с бронхиальной астмой в возрасте 7-12 лет, тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 13.00.04, кандидат педагогических наук Иванова, Надежда Леонидовна, 2000 год. Москва. – С. 95-140.

## FEATURES OF PHYSICAL EXERCISES AND SPORTS FOR BRONCHIAL ASTHMA

© 2021 Nizamova Regina Airatovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nizamovaregina172@gmail.com

**Keywords:** bronchial asthma, attack, allergic reaction, physical activity, sport.

The article is devoted to the influence of physical exercises on the respiratory organs of a person with bronchial asthma.

## ЙОГА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

© 2021 Прахова Анжелика Владимировна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: likaprahova@mail.ru

**Ключевые слова:** йога, здоровье, совершенствование.

В последнее десятилетие физическая активность человека в связи с техническим прогрессом заметно снизилась. В то же время количество неблагоприятных факторов, влияющих на психическое, ментальное и физическое здоровье, непрерывно растет. Психологический стресс, бессонница и рассеянность, а также головные боли, заболевания шеи и спины – одни из самых распространенных недугов в современном мире. Данная статья посвящена рассмотрению древневосточной практики йоги как комплексного решения указанных проблем.

Йога зародилась в Индии несколько тысяч лет назад как система физических и духовных практик. Она была формализована во втором веке до нашей эры в виде Йога Сутр, приписываемых учёному Патанджали. Слово «йога» означает «союз», или «присоединение». Первоначально йога была методом соединения несовершенного человека с божественным принципом. Она направлена на объединение разума, тела и духа.

Всё, что мы переживаем отражается на состоянии нашего тела и души. Многие вещи, такие как стресс, страхи, травмы, которые мы не в силах пережить и осознать, откладываются в наше подсознание. Они могут привести к зажимам, мышечным спазмам, ограничению подвижности тела.

С помощью йоги возможно прийти к духовной гармонии, но это долгий и трудный путь, так как она подразумевает вытеснение тех проблем, которые прячутся глубоко внутри нас. Вероятно, у каждого из нас есть непроработанные психологические трудности, например комплексы или подавленные эмоции, поэтому различные методики помогают прожить и отпустить прошлое.

Йоги верят в уменьшение и, в конечном счете, предотвращение накопления подавленных эмоций в разуме. Если достаточно чётко слушать своё тело, то с каждым снятым мышечным зажимом, с каждым болевым ощущением практикующий получает возможность осознать причину того или иного ограничения. Трудный путь предполагает перепады настроения, приступы гнева или желание плакать без видимой на то причины, но это означает только то, что надо внимательнее и бережнее относиться к своему телу и тогда в сознании всплывут события из жизни, которые создают барьер и дискомфорт.

Занимаясь специфической йогой для проработки чакр возможно снять энергетические блоки. Каждая чakra связана с определенным отделом тела и аспектом личности, например, муладхара-чakra в основании позвоночника – осознание права на жизнь, понятие «я

---

\* Научный руководитель – **Николаева Ирина Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

есть». Проработав каждую чакру возможно прийти к успокоению души. Регулярная практика поможет взрастить «внутреннего свидетеля». Важно научиться смотреть на себя со стороны и осознать источник переживаний. Практика йоги может побудить те аспекты личности, которым станет тесно в рамках прежнего образа, главное, внимательно прислушиваться к своим потребностям и быть готовым преодолевать трудности.

К сожалению, большинство людей справляется с жизненными проблемами деструктивно – принимают наркотики, переедают, слишком много работают, что становится причиной плохого физического, психического и духовного здоровья. Занимаясь йогой регулярно с целью самоанализа и совершенствования – не только для поддержания физического тонуса – можно получить доступ к другой стороне себя, способствуя развитию чувства благодарности, сопереживания и прощения.

Согласно йога-сутре Патанджали: «Йога есть способность направлять разум исключительно на объект и удерживать это направление, не отвлекаясь»<sup>2</sup>. Другими словами, она замедляет умственные циклы разочарований, сожалений, гнева, страха и желаний, которые могут вызвать стресс. Как известно, стресс – причина многих проблем со здоровьем – от мигрени и бессонницы до сердечных приступов и, если человек научится успокаивать свое сознание, то скорее всего, ему удастся предотвратить разрушающее влияние на организм.

Очевидно, цель духовности - не крепкое здоровье, однако в йоге оно является побочным продуктом. Например, йога снимает напряжение в конечностях. Бессознательные привычки могут привести к хроническому напряжению, мышечной усталости и боли в руках, плечах, шее и лице, что может усилить стресс и ухудшить настроение. Во время занятий йогой практикующий начинает замечать, где держит напряжение: оно может быть в языке, глазах или мышцах. Благодаря упражнениям, вероятно уменьшить или вовсе снять напряжение.

Медитация благотворно влияет на функционирование иммунной системы, тем самым повышая иммунитет (например, повышая концентрацию антител) или снижая его при необходимости (например, смягчая ненадлежащим образом агрессивную иммунную функцию при аутоиммунном заболевании, таком как псориаз)<sup>1</sup>.

Нельзя не отметить, что опытные йогины могут полностью управлять некоторыми процессами в организме: вызывать необычные сердечные ритмы, генерировать специфические мозговые волны и, используя технику медитации, повышать температуру рук на 15 градусов по Фаренгейту<sup>7</sup>.

На личном опыте каждый не раз убеждался, что при неправильном положении голова вызывает сильное напряжение мышц. Когда она уравновешена непосредственно над прямым позвоночником, для ее поддержки требуется гораздо меньше усилий для мышц шеи и спины. Когда человек находится в сидячем положении за компьютером, использует телефон, то, чаще всего, его голова сильно наклонена вперед или опущена вниз. В таком положении человек может проводить по несколько часов в день, что вызывает сильную усталость, которая может быть не единственной проблемой. Сутулость может быть источником недугов со спиной, шеей и другими мышцами, и суставами<sup>6</sup>.

Улучшение гибкости и осанки – наиболее очевидные преимущества йоги. Во время первого занятия практикующий, вероятно, не сможет дотронуться до пальцев ног, не говоря уже о том, чтобы принять сложную асану (позу). Но при непрерывных занятиях ста-

новятся заметными постепенное улучшение растяжки, развитие равновесия и выносливости - невозможные позы становятся возможными. Более того, происходит снятия острых и хронических болей, выпрямляется осанка.

Ученые отмечают, что регулярная физическая активность и аэробные упражнения снижают риск фатальных и нефатальных коронарных событий у здоровых лиц, пациентов с коронарными факторами риска и кардиологических пациентов в широком возрастном диапазоне. Сидячий образ жизни является одним из основных факторов риска для ССЗ. Поэтому, физическая активность и аэробные упражнения очень важны, как нефармакологический компонент для первичной и вторичной профилактики сердечно-сосудистых заболеваний<sup>5</sup>.

В ЕС менее 50% граждан регулярно проводят досуг, выполняя аэробные нагрузки и / или занимаются профессиональной физической активностью. Кроме того, менее одной трети пациентам, нуждающимся в кардиологической реабилитации, предлагают занятия, включающие аэробные упражнения.

У здоровых людей увеличение физической активности и кардиореспираторный фитнес, в зависимости от нагрузки, значительно (~на 20-30%) снижает риск общей и сердечно-сосудистой смертности. Риск смерти продолжает снижаться при повышении уровня физической активности и при кардиореспираторном фитнесе, как у мужчин, так и у женщин независимо от возраста<sup>5</sup>.

Занятия йогой позволяют регулярно переводить частоту сердечных сокращений в аэробный диапазон. Хотя не вся йога является аэробной, но даже упражнения по йоге, которые не поднимают пульс так высоко, могут улучшить сердечно-сосудистую систему. Исследования показали, что занятия йогой снижают пульс в покое, увеличивают выносливость и могут улучшить максимальное потребление кислорода (МПК) во время тренировок. Одно из исследований показало, что испытуемые, которые обучались только пранаяме (дыхательным упражнениям), могут выполнять больше упражнений с меньшими затратами кислорода<sup>3</sup>.

Йога может помочь и при высоком кровяном давлении. Исследования людей с гипертонической болезнью, опубликованные в британском медицинском журнале «The Lancet», выявили эффект от Шавасаны (так называемой позы трупа). Результатом исследования в течение трех месяцев стало снижение у испытуемых систолического артериального давления в среднем на 26 пунктов (верхнее число) и диастолического артериального давления на 15 пунктов (нижнее число)<sup>8</sup>.

С целью изучения влияния йоги на духовное и физическое самочувствие было проведено социологическое исследование в виде письменного анкетирования. Объектом исследования выступили практикующие йогу в Самаре. Количество опрошенных – 50 человек. Цель исследования – узнать, как респонденты оценивают духовное и физическое самочувствие до и после трёх месяцев занятия йогой.

Результаты первого анкетирования, которое проводилось до того, как респонденты начали занятия йогой, показали, что 32% опрошенных считают свое состояние здоровья хорошим, 44% – удовлетворительным и 24% – неудовлетворительным.

Основной проблемой здоровья 36% указали общее недомогание (усталость, слабость, апатия) без установленного диагноза, 20% – периодическое обострение хронических за-

болеваний, 28% – частые простудные заболевания, остальные респонденты (16%) ответили, что не имеют проблем со здоровьем.

На вопрос: «Какие основные факторы риска развития своих заболеваний Вы можете отметить?», были получены следующие ответы: 8% отметили генетическую предрасположенность, 14% – плохую экологию, 20% – нарушение режима труда и отдыха, 32% – недостаточную двигательную активность, 24% – стрессы и психологическое неблагополучие, 12% – другое (нерациональное питание, излишний вес, курение, злоупотребление алкогольными напитками, собственная низкая медицинская активность).

Около половины (48%) респондентов считают в первую очередь необходимым научиться рациональным способам борьбы со стрессом, 28% – увеличить физическую/умственную нагрузку, нормализовать режим труда и отдыха, 6% видят решение проблем со здоровьем в оптимизации питания, 18% – в избавлении от вредных привычек.

Так, по результатам первого анкетирования было выявлено, что лишь треть считает свое состояние здоровья хорошим. Общее недомогание (усталость, слабость, апатия) и частые простудные заболевания – самые распространенные проблемы со здоровьем. Нарушение режима труда и отдыха, недостаточная двигательная активность, стрессы и психологическое неблагополучие – главные факторы риска развития заболевания. Почти половина видит решение проблем со здоровьем в изучении рациональных способах борьбы со стрессом.

Результаты повторного анкетирования по прошествии трех месяцев практики йоги (занятия проходили 3 раза в неделю по 1,5 часа) показали следующие результаты. Основная часть опрошенных (68%) оценили своё состояние здоровья как хорошее. Лишь 40% указали на проблемы со здоровьем, которые считают основными (среди них 80% – наличие хронических заболеваний без обострений и 20% – периодическое обострение хронических заболеваний), остальные респонденты отметили, что не имеют проблем со здоровьем. На вопрос об основных факторах риска развития заболеваний большая часть ответила – «нерациональное питание». А доминирующее число выборов при ответе на вопрос о способах решения проблем со здоровьем у варианта «увеличить физическую/умственную нагрузку».

Исходя из результатов исследования следует выделить то, что общее состояние духовного и физического здоровья практикующие йогу на протяжении трех месяцев оценивают вдвое лучше. Более того, почти в четыре раза больше респондентов отмечают отсутствие проблем со здоровьем по сравнению с результатами анкетирования до начала практики. Акцент на факторе риска развития заболевания «нерациональное питание» говорит о том, что, анкетлируемые принимают здоровый образ жизни как данное, однако питание чаще всего сложно оптимизировать в современных реалиях, поэтому оно становится доминирующей угрозой здоровью. Увеличение физических или умственных нагрузок как основное решение проблем со здоровьем у практикующих йогу респондентов говорит о том, что их организм и разум полны энергии, которую они готовы потратить.

Таким образом, на основании проведенного анализа литературы, а также проведенного социологического исследования, можно сделать вывод о том, что занятия йогой имеют положительное влияние как на духовное, так и физическое совершенствование. Йога воздействует на каждую клетку тела. Она улучшает коммуникацию нейронных эффектов, наполняет организм силой, улучшает оптимальное функционирование всех си-



стем органов, повышает устойчивость к стрессам и болезням, приносит спокойствие, равновесие, позитивный настрой и невозмутимость практикующего, что заставляет его вести целеустремленную и здоровую жизнь.

---

<sup>1</sup> Мельникова Т.А. Развитие сверхспособностей: силы сиддхи [Текст] / Т.А. Мельникова. – СПб. : Весь, 2004. – 96 с.

<sup>2</sup> Патантджали. Йога-сутры [Текст] / Патантджали. – М. : Амрита-Русь, 2017. – 264 с.

<sup>3</sup> Чопра Д. и Саймон Д. Семь духовных законов йоги [Текст] / Д. Чопра и Д. Саймон. – М. : Эксмо, 2020. – 224 с.

<sup>4</sup> Ватутин Н.Т., Шевелёк А.Н., Кравченко А.В. Роль йоги в профилактике кардиоваскулярной патологии. Российский кардиологический журнал, 2015; №6 (122), 106-112.

<sup>5</sup> Жадан А.В. Физическая реабилитация при сердечной недостаточности. Ліки України (Medicine of Ukraine), 2019; №7 (233), 55-60.

<sup>6</sup> Красикова И.С. Осанка: Воспитание правильной осанки. Лечение нарушений осанки [Текст] / И.С. Красикова. – СПб. : Корона – Принт, 2018. – 176 с.

<sup>7</sup> Медарго : сайт. – Москва, 1998. –URL: <http://www.medargo.ru> (дата обращения: 22.02.2021).

<sup>8</sup> Nilakanta S., Mousumi K s. No one fight alone [Text] / S. Nilakanta, K s. Mousumi. – Bilaspur. : Parijat Extension, 2019. – P. 219.

## YOGA AS A MEANS OF PHYSICAL AND SPIRITUAL IMPROVEMENT

© 2021 Prahova Anzhelika Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: likaprahova@mail.ru

**Keywords:** yoga, health, improvement.

In the last decade, human physical activity has decreased markedly due to technological advances. At the same time, the number of adverse factors affecting mental and physical health is continuously increasing. Mental stress, insomnia and absent-mindedness, as well as headaches, neck and back disorders are some of the most common ailments in the modern world. This article deals with the ancient Eastern practice of yoga as a comprehensive solution to these problems.

## ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ

© 2021 Развозжаева Анна Дмитриевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

© 2021 Николаева Ирина Валерьевна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: raz.anna.raz.29@gmail.com

**Ключевые слова:** спорт, подростковый возраст, девиантное поведение, физическая культура, психология.

Подростковый возраст в психологии считается одним из наиболее сложных периодов в жизни человека. В это время происходят серьезные перемены в физическом и психологическом состоянии индивида. Несоответствие собственного мироощущения ожиданиям социума приводит к появлению так называемого девиантного поведения. А спорт и физическая культура являются одними из основных средств профилактики данного явления.

Девиантное поведение – совокупность действий и поступков, отклоняющихся от правил, принятых обществом. Оно проявляется в неоправданной агрессивности, воровстве, бунтарстве, целенаправленной изолированности. Более тяжелые проявления: нарушения пищевого поведения, садизм, алкогольные или наркотические зависимости и склонность к суициду.

Девиантное поведение подростков классифицируется по нескольким видам типологий. В рамках медицинского подхода используется модель, предложенная В.Д. Менделевичем<sup>1</sup>. Данная классификация основана на характере нарушения общественных норм:

1. Дилективный тип – включает себя преступные поступки (разбой, воровство, насилие)
2. Аддитивный тип – базируется на стремлении уйти от реальности (алкоголизм, токсикомания и т.д.)
3. Патохарактерологический – причиной служат патологические черты характера, которые были сформированы в процессе воспитания
4. Психопатологический – появление поведенческих реакций – проявлений психопатологических синдромов
5. Гиперспособности – талант, одаренность, гениальность (данные проявления, как правило, не считаются отклонениями в обществе)

Причины девиантного поведения у подростков можно разделить на 2 группы: социальные и биологические.

Социальными причинами служат неполные семьи, так как в данном случае растет риск формирования патологических отношений с ребенком. Родитель, вынужденный в одиночку растить сына или дочь, иногда физически не может найти времени на общение с ребенком. Возможно, и обратная ситуация – чрезмерное участие в жизни ребенка и требование к безусловному подчинению.

Конфликтные асоциальные семьи так же служат причиной девиантного поведения. В семье, где ребенок постоянно наблюдает распитие алкогольных напитков или присутствие постоянных конфликтов между родителями, оказывается сильное разрушающее влияние на еще детскую психику.

Учебно-воспитательные ошибки сильно влияют на личность подростка. Недостаточное внимание педагогов, непрофессионализм и агрессивное поведение могут взрастить в формирующемся человеке комплексы и замкнутость, что тоже приводит к девиантным поступкам.

К биологическим причинам относятся отягощенная наследственность, проявляющаяся в задержках умственного развития, склонности к алкоголизму и наркомании и аномальные черты характера.

Патологии центральной нервной системы, которые появляются при тяжелых заболеваниях на первых годах жизни и при черепно-мозговых травмах.

И особенности пубертатного периода, которые заключаются, главным образом, в гормональной перестройке организма и формировании высших психологических функций. Именно данный факт является самой частой причиной девиантного поведения в подростковом возрасте.

Подростковый возраст (с 10-11 до 14-15 лет) является переходным периодом от детства к зрелости. В данный момент происходят биологические изменения: усиливается рост организма, происходит половое созревание, меняется и устанавливается эндокринная система. Организм развивается, как правило, неравномерно. На этом фоне могут возникать проблемы со здоровьем, например, дисфункции сердечно – сосудистого аппарата (миокард может расти быстрее, чем кровеносная система)<sup>2</sup>. Проявляется неуклюжесть и угловатость.

На фоне физиологических изменений проявляются и психологические: резкие перемены в настроении, высокая эмоциональность, чередование энергичности и апатии. В этот период у подростков эмоции выходят на первый план. Главной потребностью является общение со сверстниками, через него проходит познание своего «Я», а учеба отходит на второй план. У подростка формируется свой собственный взгляд на вещи, принципы, мировоззрение, которые часто отличаются от общепринятых. Он начинает чувствовать себя взрослым и хочет, чтобы его воспринимали так же. Подросток начинает требовать больше прав, но не соотносит их с тем количеством обязанностей, которые он готов нести. Социум говорит ему, что он уже не ребенок, но и не воспринимает его как взрослого члена общества. Возникает большое количество противоречий, с которыми подростку приходится сталкиваться и с которыми он всеми силами пытается справиться, что трудно для устанавливающейся психики.

Все это порождает психологические проблемы, комплексы и девиантное поведение, с помощью которого подросток пытается справиться со своим состоянием. Конечно, для того чтобы облегчить данный период, взрослым нужно общаться с подрастающим ребен-

ком уважительно и без давления. В это время человеку как никогда нужна психологическая поддержка и опора взрослых – она дает чувство уверенности в себе. Но в данный период хорошей опорой может послужить спорт.

Все знают, что спорт полезен для здоровья. Как правило, имеют в виду пользу с физической стороны. И часто забывают о пользе для психологического здоровья. Безусловно, занятия спортом решают многие проблемы: укрепляются кости, суставы, мышцы и организм в целом. Нормализуется артериальное давление и пульс. Человек становится более сильным и выносливым. Но огромное влияние физическая нагрузка оказывает на моральное состояние.

Существует множество исследований, которые доказывают, что занятия спортом снижают уровень тревожности, помогают бороться с депрессией, убирают эмоциональное напряжение. Спорт – это естественный антидепрессант.

Вернемся к подростку, который находится в нестабильном эмоциональном состоянии. Часто в нервном напряжении, в стремлении побороть многочисленные комплексы. И тут он решает заняться спортом, записывается в секцию, в тренажерный зал или просто начинает бегать. Поначалу тут могут быть некоторые трудности, потому что адаптироваться в новой среде довольно тяжело. Но если в данный момент он проявит силу воли и вырабатывает привычку заниматься (что занимает около месяца), то пойдут первые положительные результаты<sup>3</sup>.

Во-первых, тренировки будут приносить хорошее настроение. Каждый новый поднятый килограмм, попадание в кольцо или любой другой «рекорд» будет поводом для гордости. Появится настойчивость и уверенность в себе, потому что на каждой тренировке ставится и выполняется цель, а это уже достижение.

Во-вторых, повысится самооценка, так как люди, занимающиеся спортом, поощряются обществом. Этому же способствует улучшение внешнего вида, что для подростков стоит чуть ли не на первом месте.

В-третьих, будут развиваться положительные качества, такие как общительность, целеустремленность, настойчивость. А если говорить о командных видах спорта, то еще и быстрое принятие решений, умение работать в команде. Развиваются и интеллектуальные способности, благодаря поиску спортивной тактики. Укрепляется умение управлять своими эмоциями, а также подросток учится здоровой конкуренции.

Все вышеперечисленное положительно влияет на психологическое состояние подростков. Они становятся более спокойными и уравновешенными. К тому же спорт увлекает и требует дисциплины. Подросток будет много времени проводить на тренировках, поэтому меньше шансов, что он от безделья попадет в плохую компанию. Он будет самореализовываться, следовательно, сокращается вероятность того, что он будет проявлять себя и привлекать к себе внимание с помощью асоциального поведения. У него появится группа единомышленников, а в ней – друзья. То есть у него будут удовлетворяться еще и потребность в общении, которая является самой главной на данном жизненном этапе<sup>4</sup>.

Таким образом, спорт является хорошим средством для профилактики и предупреждения девиантного поведения у подростков. Нужно формировать мотивацию у подрастающего поколения к здоровому образу жизни, формировать потребность в физическом совершенствовании. Физическая нагрузка является хорошим средством снятия эмоциональной агрессии и тревожности. К тому же спорт является довольно универсальным сред-

ством перевоспитания трудных подростков, так как такие ребята редко интересуются чтением и творчеством, следовательно, через данные средства повлиять на них трудно. Однако они так же интересуются спортом, как и их социально благополучные сверстники. Поэтому нужно развивать и популяризировать физическую культуру и спорт в стране, так как они являются сильным средством для перевоспитания «трудных» подростков и для профилактики девиантного поведения.

---

<sup>1</sup> Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения // Учебное пособие. – СПб.: Речь, 2005.

<sup>2</sup> Иваницкий М.Ф. Анатомия человека // Учебник для высших учебных заведений физической культуры. – Москва: Изд-во Спорт – 2020.

<sup>3</sup> Совельева Т.А. Формирование здорового образа жизни у школьников в учебном процессе. – Белгород: Изд-во БелГУ. – 2010.

<sup>4</sup> Авдулова Т.П. Психология подросткового возраста // Учебник и практикум для академического бакалавриата. – Москва: Изд-во Юрайт – 2017.

## THE INFLUENCE OF SPORTS AND PHYSICAL CULTURE ON THE DEVIANT BEHAVIOR OF TEENAGERS

© 2021 Razvozzhaeva Anna Dmitrievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

© 2021 Nikolaeva Irina Valerievna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: raz.anna.raz.29@gmail.com

**Keywords:** sport, teenage years, deviant behavior, physical culture, psychology.

Teenage years is considered one of the most difficult periods in a person's life in psychology. At this time, serious changes take place in the physical and psychological state of the individual. The discrepancy between one's own perception of the world and the expectations of society lead to the emergence of the so-called deviant behavior. And sports and physical culture are one of the main means for the prevention of this phenomenon.

## АНАЛИЗ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2021 Савельева Ольга Викторовна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: saveleva\_telya@mail.ru

**Ключевые слова:** стили управления, спортивные организации, современное общество, управленческие модели.

Данная статья посвящена поиску оптимальной и эффективной управленческой модели, а также анализу стилей управления в спортивных организациях.

В динамично меняющемся мире отличительной чертой развития общества и государства стал поиск оптимальной и эффективной управленческой модели. Впоследствии это привело к череде административных реформ. Этому предшествовали не только государственные преобразования и переход на новые экономические системы, но и коренные изменения в обществе: возникновение постиндустриального общества, глобализация и формирование наднациональных институтов, а также бурное развитие гражданского общества<sup>1</sup>.

На сегодняшний день спорт является неотъемлемой частью нашей жизни. Сама по себе отрасль «Физическая культура и спорт» активно прогрессирует. Всё это приводит к тому, что на руководителей спортивной организации приходится большая ответственность. Следовательно, встаёт вопрос о выборе правильного стиля управления трудовым коллективом.

Рассмотрим основную классификацию стилей управления, которую разработал немецкий психолог Курт Левин и проанализируем положительные и отрицательные проявления каждого из стилей: авторитарный, демократический, пассивный (либеральный)<sup>2</sup>.

1. Авторитарный стиль – это стиль управления трудовым коллективом организации, который заключается в: сосредоточении всей власти и ответственности в руках лидера; коммуникационных потоках, которые идут преимущественно сверху; прерогативе установления целей и выборе средств.

Этот стиль управления заключается в чрезмерной власти руководителя. В основе авторитарного стиля лежат четкие приказы управляющего, которые являются обязательными для выполнения, частые выговоры, токсичное общение между руководителем и подчиненными, напряженная атмосфера внутри коллектива. Как правило, при данном стиле управления интересы людей и их потребности не учитываются руководителем.

Данный стиль имеет частое проявление в организациях, где необходимо построение четкого плана действий, несмотря на желания и потребности коллектива.

Сильными сторонами изложенного стиля является четкое понимание результата и его предсказание, высокая и быстрая выполняемость поручений.

Но в то же время, слабой стороной является сдерживание индивидуальной инициативы, что может привести к потере интереса со стороны сотрудника и к эмоциональному выгоранию. Для спортивных организаций это крайне опасно, так как эмоциональное выгорание имеет сильное воздействие на физическое состояние человека.

2. Демократический стиль - это стиль управления трудовым коллективом организации, который заключается в: делегировании полномочий с удержанием ключевых позиций у лидера; принятие решений раздельно по уровням на основе участия.

Этот стиль управления включает в себя коллективное принятие решений, руководитель совместно с персоналом ищет выход из ситуации и способы реализации некоторых задач, путем проведения бесед и совещаний<sup>3</sup>.

Зачастую, руководитель при данном типе управления является психологически уравновешенным и спокойным человеком, что помогает сохранить дружескую и приятную атмосферу в коллективе.

К недостаткам демократического стиля можно отнести то, что на его реализацию уходит больше времени, чем, к примеру, на авторитарный стиль. Это происходит из-за того, что руководитель должен уделять время для совещаний и давать коллективу возможность высказывания своего мнения. Но, несмотря на это, данный стиль усиливает личные обязательства по выполнению работы через участие в управлении, следовательно, коллектив больше заинтересован в жизни организации и чувствует свою ответственность.

Для спортивного коллектива крайне важно чувствовать и понимать часть работы, которую взвешивает на плечи руководитель.

3. Пассивный или либеральный стиль – это стиль управления трудовым коллективом организации, который заключается в: отречение от власти и снятие лидером с себя ответственность в пользу группы; предоставлении возможности самоуправления в желаемом для группы режиме; коммуникации в основном построенной на горизонтальной основе.

Данный стиль управления подразумевает, что у руководителя отсутствует ответственность за принятие важных организационных решений и регулирование рабочих моментов.

Как правило, слабой стороной является риск потери скорости и направления движения без лидерского вмешательства, потеря ориентиров<sup>4</sup>.

#### Стили управления и их характеристики

Характеристики	Авторитарный стиль	Демократический стиль	Либеральный стиль
Сущность	Сосредоточение в руках лидера всей власти и ответственности	Передача полномочий с удержанием основных ключевых позиций у лидера	Снятие лидером с себя ответственности и отречение от власти в пользу организации
Сильные стороны	Внимание к порядку, возможность предсказать результат	Усиление личных обязательств по выполнению работы через участие в управлении	Возможность начать дело так, как это видится и без вмешательства лидера
Слабые стороны	Имеет тенденция к сдерживанию личностной инициативы	Требует много времени и сил	Без вмешательства лидера группа может потерять быстроту и мобильность движения

Из сильных сторон можно отметить то, что представленный тип руководства позволяет начать дело так, как это видит коллектив, без вмешательства лидера.

Из вышесказанного можно сделать вывод о сильных и слабых сторонах либерального стиля управления, но для спортивной организации он не подходит, так как в спорте должна быть дисциплина и точность выполнения задания.

Таким образом, для того чтобы вывить наиболее эффективные стили управления нужно выбрать метод контроля, опираясь на 2 правила:

1. Взаимоотношения управляющего с коллективом.

На сегодняшний день особое внимание уделяется эмоциональному состоянию работника, а хорошие отношения с руководством, в свою очередь, способствуют спокойному рабочему процессу. Следует на постоянной основе поддерживать доверительные и уважительные отношения друг с другом.

2. Чёткая система и структура работы.

Данное правило помогает коллективу понимать свои обязанности и ответственность, что способствует более эффективному рабочему процессу. То есть для персонала должна обеспечиваться ясность цели и задач, обосновываться выбранное решение для реализации цели<sup>5</sup>.

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что для спортивной организации наиболее эффективным стилем управления является демократический стиль, так как руководитель и коллектив в равной степени участвуют в процессе работы организации, и это может привнести новшества в организационную структуру.

---

<sup>1</sup> Махмудов Т.Г., Савельева О.В. Проблемы и перспективы развития физической культуры в России и мире // Olympplus. Гуманитарная версия. 2017. № 2 (5). С. 36-38.

<sup>2</sup> Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального лидерства // Пер. с англ. 5-изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 301 с.

<sup>3</sup> Грошев И.В. Менеджмент организационной культуры // И.В. Грошев, В.М. Юрьев. – Воронеж: МПСИ, Модэкк, 2010. – 744 с.

<sup>4</sup> Луговая В.Н., Ермоленко А.А. Диагностика способности руководителя-лидера к эффективному взаимодействию // Проблемы экономики (Харьков). 2013. № 3. С. 214-220.

<sup>5</sup> Дрогобыцкий И.Н. Организационный менеджмент: природа, команда и лидер // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 13 (132). С. 152-166.

## ANALYSIS OF MANAGEMENT STYLES IN SPORTS ORGANIZATIONS

© 2021 Savelyeva Olga Viktorovna  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: saveleva\_leya@mail.ru

**Keywords:** management styles, sports organizations, modern society, management models.

This article focuses on finding an optimal and effective management model, as well as analyzing management styles in sports organizations.



## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ТЕСТИРОВАНИЮ ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

© 2021 Шиховцов Юрий Владимирович  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shikhovtsov@bk.ru

**Ключевые слова:** волейбол, тактическая подготовленность, компьютерное тестирование, спортсмены, результаты.

Тестирование спортивной подготовленности волейболистов является важным компонентом контроля за подготовкой спортсмена к соревнованиям. Технологии контроля за уровнем тактической подготовленности игроков в волейболе разработаны недостаточно и требуют существенной доработки. Автором на примере контроля за уровнем тактической подготовленности волейболистов при игре в защите предложено компьютерное тестирование уровня теоретических знаний по тактике игры на приеме подачи и нападающих соперника в волейболе. Показано, что компьютерное тестирование способствует повышению уровня тактической подготовленности волейболистов. В исследовании принимали участие волейболистки женских сборных студенческих команд Самарского социально-педагогического и Самарского экономического университетов.

Контроль за динамикой процесса обучения является одним из важных компонентов любой обучающей деятельности. В спортивной деятельности под контролем следует понимать, прежде всего, контроль за техникой и тактикой исполнения игровых приемов. На наш взгляд, наиболее надежным и качественным методом контроля и оценки освоения техники и тактики спортивной деятельности является тестирование, используемое в большинстве видов спорта. Тест – это измерение или испытание, проводимое для определения уровня подготовленности или физиологического, морфологического, психологического состояния спортсмена на определенном этапе подготовки.

Результаты тестирования имеют важное значение для контроля за различными сторонами подготовленности спортсменов и своевременного внесения, соответствующих корректив в процесс их подготовки. Однако, если методика тестирования физической и технической подготовленности спортсменов является достаточно разработанной в теории и методике спортивной тренировки, то методика тестирования уровня тактической подготовленности спортсменов остается менее изученной и требует дальнейшего совершенствования. Особенно это касается тестирования тактической подготовленности волейболистов при игре в защите, поскольку эффективность защитных действий в поле существенно отстает от результативности атакующих действий и не соответствует модельным характеристикам игроков высокой квалификации. В то же время тактика игры является важным компонентом соревновательной борьбы соперничающих команд.

Оценка тактической подготовленности заключается в рассмотрении целесообразности использования тактических систем ведения соревновательной борьбы процессе со-

стызания. В данном случае анализу подвергаются объем, разносторонность и эффективность используемых тактико-технических приемов игры, компоненты тактического мышления и др. Большое внимание уделяется изучению особенностей проявления психомоторных качеств спортсменов в процессе реализации тактических действий и взаимодействий спортсменов. Как правило, контроль за тактической подготовленностью осуществляется в условиях соревновательной деятельности, что практически исключает вмешательство исследователя (тренера) в процесс соревнования<sup>2, 6</sup>. Данное обстоятельство значительно затрудняет контролируемую деятельность со стороны тренерского состава команды<sup>7</sup>.

Цель исследования – совершенствование процесса контроля за уровнем тактической подготовленности волейболистов. Задачи исследования: 1) проанализировать современное состояние проблемы контроля подготовленности волейболистов, 2) разработать технологию компьютерного тестирования уровня тактической подготовки высококвалифицированных волейболистов, 3) экспериментально апробировать разработанную технологию тестирования тактической подготовленности волейболистов. Методы исследования: 1) теоретический анализ и обобщение данных, представленных в специальной литературе, 2) математическое моделирование, 3) педагогический эксперимент.

В современных условиях – в эпоху повсеместного внедрения цифровых и компьютерных технологий в образовательную среду – вполне логично контроль за тактической подготовленностью осуществлять на базе использования информационных технологий<sup>5</sup>.

Рассмотрим технологию компьютерного тестирования тактической подготовленности спортсменов на примере волейбола. Принцип построения разработанной нами технологии контроля за тактической подготовленностью волейболистов основан на теории формирования у спортсменов специальных знаний, умений и навыков, связанных с организацией тренировочного и соревновательного процесса совершенствования тактики и техники приема подачи соперника в волейболе. При этом процесс обучения данному тактико-техническому приему предлагается рассматривать как процесс поэтапного перехода от правильно сформированного в умственном плане представления об изучаемом тактико-техническом приеме к моторному исполнению его сначала в модельных условиях и затем в реальной игровой обстановке.

Созданная автором технология является собой адаптированным вариантом обучения и совершенствования тактико-технических действий на приеме мяча с подачи и после нападающего удара соперника. Согласно разработанной технологии, процесс организации действий и взаимодействий игроков, принимающих подачи и нападающие удары соперника жестко обусловлен их выходом на экспериментально апробированные позиции на волейбольной площадке, соответствующие оптимальному расположению игроков и дальнейшей коррекцией предварительно выбранного месторасположения на площадке в соответствии со складывающейся на игровой площадке ситуацией.

Отличием предлагаемой к использованию методики обучения волейболистов тактико-техническим действиям на приеме подачи соперника от традиционно используемых в спортивной практике является усиление акцента на теоретическом разделе тактической подготовки, в ходе которого осуществлялось формирование специальных знаний, способствующих предварительному программированию действий волейболистов на приеме подачи в умственном плане. С этой целью в программе подготовки авторами предложено

компьютерное тестирование уровня усвоения спортсменами теоретического раздела изучаемого материала по тактике защитных действий в поле.

В основу теста были заложены эффективные, апробированные в экспериментальных условиях расстановки волейболистов на приеме подачи соперника в типовых игровых ситуациях, которые разработаны на основе комплексного изучения следующих компонентов игровой деятельности волейболистов: вариантов вероятностного распределения попадания мяча в волейбольную площадку при выполнении соперником различных (силовых, планирующих) подач и нападающих ударов (скоростных, медленных), время нахождения мяча в воздухе после выполнения соперником подачи, скоростных способностей волейболистов, длительности фазы полета мяча при выполнении соперником атакующих действий, результатов анкетирования тренеров и волейболистов высокой квалификации (исследование проводилось в период 2018-2019 гг. на соревнованиях чемпионата России среди женских команд суперлиги). Варианты оптимальных расстановок игроков на приеме подачи получены с помощью метода математического моделирования<sup>1, 3</sup>.

Представим характеристику тестового задания. Тест включал в себя 10 заданий, в которых испытуемому сообщались конкретные условия заданной игровой ситуации, а именно: 1) место подачи (нападающего удара), 2) способ подачи (нападающего удара), 3) количество игроков, участвующих в приеме подачи (нападающего удара), 4) зона предварительного расположения (согласно системы игры в защите или на приеме подачи) волейболиста на площадке. Перед тестированием волейболисты были ознакомлены с особенностями работы в рамках тестовой программы. При выполнении теста испытуемому было необходимо указать свое месторасположение на волейбольной площадке (с точностью до 0,5 м) в каждом из десяти заданий. За каждое правильно выполненное задание спортсмен получал один балл. Оценка результатов тестирования осуществлялась по пятибалльной системе: 10 правильных решений – 5 баллов, 8 – 4 балла, 6 – 3 балла и т.д.

Поскольку в реальных условиях соревнования прием подачи и нападающего удара осуществляется в достаточно короткий промежуток времени (не более 2063 мс)<sup>4</sup>, решение тактической задачи на компьютере также осуществлялось в условиях временного дефицита: на выполнение одного тестового задания отводилось 10 секунд<sup>4, 7</sup>. После выполнения тестового задания осуществлялся анализ и обсуждение результатов решения тактических задач совместно с игроками и тренером и вносились соответствующие коррективы.

Описанная выше технология компьютерного контроля за уровнем тактической подготовленности волейболистов, принимающих подачу соперника, прошла апробацию в ходе формирующего педагогического эксперимента, который был проведен в 2020 году на базе Самарского социально-педагогического университета. Отмечена положительная динамика показателей уровня теоретической подготовленности волейболистов экспериментальной группы по разделу «Тактика защитных действий в волейболе». Улучшение результатов носило достоверный характер, что подтверждает эффективность предложенной технологии совершенствования тактико-технических действий и взаимодействий волейболистов, принимающих мяч с подачи или после выполнения соперником нападающего удара.

Проведенное исследование позволяет сделать следующее заключение: 1) технология тестирования уровня тактической подготовленности волейболистов в специальной литературе представлена недостаточно; 2) результаты формирующего педагогического экспе-

римента свидетельствуют о том, что используемое в процессе подготовки волейбольных команд компьютерное тестирование уровня тактической подготовленности игроков при ведении защитных действий в поле (прием подач и нападающих ударов соперника) положительно сказывается на общей спортивно-технической подготовленности волейболистов.

<sup>1</sup> Использование метода математического моделирования для определения оптимальных расстановок игроков при отражении атак соперника в волейболе / С.И. Макаров, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, С.Ф. Лучков // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2004. – № 2. – С. 399-407.

<sup>2</sup> К вопросу о совершенствовании тактических действий и взаимодействий волейболистов в защите: практический аспект / Ю.В. Кудинова, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Ю.Ю. Карева, Л.Г. Шиховцова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 3 (145). – С. 118-124.

<sup>3</sup> Моделирование – эффективный метод исследования спортивной деятельности / Ю.Ю. Карева, Ю.В. Кудинова, Л.К. Федорова, Ю.В. Шиховцов // Olympius. Гуманитарная версия. – 2016. – № 2 (3). – С. 40-42.

<sup>4</sup> Паняшин, А.А. Временной дефицит – характерная черта современного волейбола / А.А. Паняшин, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева // Olympius. Гуманитарная версия. – 2015. – № 1. – С. 88-91.

<sup>5</sup> Савельева, О.В. Использование информационных технологий в области спорта / О.В. Савельева, Л.А. Иванова, В.И. Шеханин // Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации. Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2015. – С. 182-188.

<sup>6</sup> Современные тенденции техники выполнения подач и приема мяча в волейболе / Ю.Ю. Карева, И.В. Николаева, Ю.В. Шиховцов, Ю.В. Кудинова, Л.А. Иванова // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 3 – С. 76-77.

<sup>7</sup> Reynaud, C. Coaching volleyball technical and tactical skills / C. Renaud / Human Kinetics, Inc, 2011. – 249 p.

## INNOVATIVE APPROACH TO TESTING THE TACTICAL READINESS OF HIGHLY QUALIFIED VOLLEYBALL PLAYERS

© 2021 Shikhovtsov Yury Vladimirovich  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: shikhovtsovy@bk.ru

**Keywords:** volleyball, tactical readiness, computer testing, athletes, results.

Testing the athletic fitness of volleyball players is an important component of monitoring the athlete's preparation for competitions. Technologies for monitoring the level of tactical readiness of volleyball players are not sufficiently developed and require significant improvement. The author, using the example of monitoring the level of tactical readiness of volleyball players when playing defense, proposed a computer test of the level of theoretical knowledge of the tactics of the game at the reception of the opponent's serve and forwards in volleyball. It is shown that computer testing helps to increase the level of tactical readiness of volleyball players. The study involved female volleyball players of the student teams of the Samara Socio-Pedagogical and Samara Economic Universities.

## ТРАЕКТОРИЯ ПРОГРЕССИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

© 2021 Лазарева Наталья Владимировна  
доктор медицинских наук, профессор,  
зав. кафедрой землеустройства и кадастров  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

**Ключевые слова:** экология, экономика, население, устойчивое развитие.

В статье подробно рассмотрены направления и варианты прогресса устойчивого развития. Определены основные цели функционирования, решение которых может быть достигнуто за счет взаимодополняющего влияния друг на друга. Определены интегральные составляющие между экономикой, технологическим прогрессом и экологией, которые преобладают в практически всех социально-экономических сферах. Представлены факты и критерии в пользу развития усилий для улучшения понимания социальных, экономических и экологических аспектов устойчивого развития, что требует большей интеграции экономики, социальных и естественных наук.

В настоящее время интегральная связь между технологическим прогрессом, экономикой, экологией существует практически во всех социально-экономических сферах, в различных вариантах ее проявления.

Комплексная работа экономистов дает ключевое понимание аспектов устойчивого развития. В самом удобном случае эта работа объединяет работы различных естественных и социальных наук в политически значимую структуру и демонстрирует богатый потенциал сотрудничества между экономистами, естествоиспытателями и другими социологами по проблемам устойчивого развития. Например, экономисты разработали интегрированные экономические и климатические модели для решения важных вопросов политики в области изменения климата, таких как, насколько быстро следует сократить выбросы парниковых газов. В 2018 году Уильям Нордхаус получил Нобелевскую премию по экономике в значительной степени за его основополагающую работу над такими моделями<sup>1</sup>. Эти модели вызвали широкие дискуссии в экономической науке по фундаментальным вопросам, таким как надлежащая ставка дисконтирования, и в естественных науках по поводу вероятного масштаба ущерба от изменения климата.

Лауреат Нобелевской премии по экономике, Элинор Остром, использовала экономические модели, чтобы подчеркнуть важность управления и институтов для устойчивого

использования ресурсов общей собственности<sup>2</sup>. Еще одна важная область работы экономистов, имеющая непосредственное отношение к устойчивому развитию, определяет и измеряет инклюзивное богатство. Кен Эрроу, еще один лауреат Нобелевской премии по экономике, был лидером в этой области. Также примечательно, что интеллектуальные корни инклюзивного богатства восходят к работе в 1970-х годах двух лауреатов Нобелевской премии по экономике, Уильяма Нордхауса и Джеймса Тобина. Инклюзивное богатство – это мера совокупного богатства общества, включая стоимость природного капитала наряду с ценностями человеческого капитала, производственного капитала и социального капитала<sup>3</sup>. Инклюзивное богатство – это достаточная статистика, чтобы показать, находится ли глобальное общество на устойчивой траектории. В течение последних двух десятилетий Институт экологической экономики им. Бейера, входящий в состав Шведской королевской академии наук, проводил ежегодные встречи, на которых собирались ведущие экономисты и экологи для обсуждения вопросов на стыке экологии и экономики.

Несмотря на эти и многие другие примеры, центр тяжести в анализе устойчивого развития остается в естественных науках, а центр тяжести в экономике по-прежнему далеки от проблемы устойчивого развития<sup>4</sup>. Естественные науки, составляющие основу науки о земных системах, включая экологию, геологию, климатологию, гидрологию и океанографию, являются логичным местом для начала построения понимания текущего состояния и эволюции земных систем. Ученые-естествоиспытатели взяли на себя ведущую роль в выдающемся анализе путей достижения устойчивого развития<sup>5</sup>. Например, Пакала и Соколов описывают возможные методы с использованием существующей технологии для сокращения выбросов парниковых газов для обеспечения благоприятного климата. Костелло и др. предполагают, как обширная реформа рыболовства может привести к повышению продуктивности и здоровья экосистемы<sup>6</sup>. Таллис и др. анализируют, как улучшить материальный уровень жизни растущего населения способами, которые одновременно поддерживают биоразнообразие, сокращают выбросы парниковых газов, а также уменьшают потребление воды и загрязнение воздуха. Эти работы показывают, что с помощью существующих технологий можно достичь нескольких целей устойчивого развития. Более сложная задача состоит в сочетании того, что выполнимо в биофизическом смысле, со сложными экономическими, политическими и социальными препятствиями, которые мешают обществу достичь устойчивых результатов<sup>7</sup>. Другими словами, понимание естествознания необходимо, но недостаточно для достижения устойчивого развития.

Хотя понимания естествознания само по себе недостаточно для достижения устойчивого развития, то же самое можно сказать и об экономике. Одни экономисты не обладают базой знаний, обеспечиваемой естественными науками, необходимой для понимания сложных экологических систем, в которых функционирует экономическая система и на которые экономическая деятельность оказывает влияние<sup>8</sup>. Прогресс в области устойчивого развития требует сотрудничества между социологами, включая экономистов и естествоиспытателей. Конечно, для достижения устойчивого развития требуются институты и политическая согласованность, которые выходят далеко за рамки сбора научных знаний, вытекающих из интегрированных научных знаний<sup>9</sup>.

Многочисленные примеры показывают неполный характер сотрудничества между экономистами и представителями других дисциплин, занимающихся анализом устойчивого развития<sup>10</sup>. Возьмем один недавний пример: не было экономистов, участвовавших в спе-

циальном разделе «Экосистема Земли», опубликованном в журнале Science в апреле 2017 года, в котором обсуждались вопросы народонаселения, потребления, сельскохозяйственного производства, землепользования, поведения человека, коллективных действий и политики<sup>11</sup>. Недостаточное участие экономистов в продолжающихся дискуссиях об устойчивом развитии приводит к пробелам в понимании решений в области производства и потребления, итоговых рыночных результатов, которые приводят к глобальным экологическим изменениям, и того, как регулировать или уменьшать негативное воздействие на окружающую среду в результате экономической деятельности.

---

<sup>1</sup> Лазарева Н.В. Концептуальная модель экологического образования // Образовательный вестник «Сознание». 2020. Том. 22. № 7. С. 15-20.

<sup>2</sup> Взаимосвязь понятий экономики и экологии в рамках человеческих потребностей. Маринина А.В. Вектор экономики. 2016. № 2 (2). С. 8.

<sup>3</sup> Lazareva N.V. Conceptual model of ecological education // EDucational BULLETIN «Consciousness». 2020. N 7. Volume 22. P. 15-20.

<sup>4</sup> Role of economics in analyzing the environment and sustainable development. Stephen Polasky, Catherine L. Kling, Simon A. Levin, Stephen R. Carpenter, Gretchen C. Daily, Paul R. Ehrlich, Geoffrey M. Heal, and Jane Lubchenco.

<sup>5</sup> Лазарева Н.В., Кузьмина Е.Э. Стабилизация эколого-социо-экономического благополучия окружающей среды за счет оптимизации научно-технического прогресса. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2015. No 7 (11). URL: <https://regrazvitie.ru/> <https://regrazvitie.ru/stabilizatsiya-ekologo-sotsio-ekonomicheskogo-blagopoluchiya-okruzhayushhej-sredy-za-schet-optimizatsii-nauchno-tehnicheskogo-progressa/>. Текст : непосредственный.

<sup>6</sup> Лазарева Н.В. Профилактические технологии сохранения репродуктивного потенциала. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2015 № 5 (9). <https://regrazvitie.ru/>. Текст : непосредственный.

<sup>7</sup> Лазарева Н.В. Взаимообусловленность интеграции внешних экологических эффектов и динамики повышения риска формирования заболеваний. Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем». Материалы Международной конференции (19-21 мая 2014г. Самара-Тольятти). Кассандра, Издательство Самарского государственного экономического университета, Самара-Тольятти 2014. – С.135- 139. <https://regrazvitie.ru/>. Текст : непосредственный.

<sup>8</sup> Лазарева Н.В., Лифиренко Н.Г., Попченко В.И., Розенберг Г.С. О некоторых проблемах медицинской экологии (с примерами по Волжскому бассейну, Самарской области и городу Тольятти). Научный журнал «Известия Самарского научного центра РАН» 2015, том 17, № 4. с. 55-67. Текст : непосредственный.

<sup>9</sup> Лазарева Н.В., Кузьмина Е.Э. Влияние научно-технического прогресса на экологическое благополучие окружающей среды. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2016. No 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/>. Текст : непосредственный.

<sup>10</sup> Экология и экономика: противоречивая взаимосвязь. Мурдашова Л.П.В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 241-245.

<sup>11</sup> Economy and Ecology: Encounters and Interweaving. Darko B., Vukovic and Riad Shams. MDPI.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRESSION TRAJECTORY

© 2021 Lazareva Natalia Vladimirovna  
Doctor of Medical Sciences, Professor,  
Head of the Department of Land Management and Cadastre  
Samara State University of Economics  
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

**Keywords:** ecology, economy, population, sustainable development.

The article discusses in detail the directions and options for the progress of sustainable development. The main goals of functioning are determined, the solution of which can be achieved due to the mutually complementary influence of each other. The integral components between the economy, technological progress and ecology, which prevail in almost all socio-economic spheres, have been determined. Facts and criteria are presented in favor of developing efforts to improve understanding of the social, economic and environmental aspects of sustainable development, which requires greater integration of economics, social and natural sciences.



## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКОЛОГО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЕЛХОВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2021 Сидоров Александр Аркадьевич  
доктор биологических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2021 Букатина Мария Вадимовна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** землепользование, выбросы, отходы, сбросы.

Анализируются статистические и расчетные материалы по эколого-хозяйственному состоянию муниципального района Елховский Самарской области.

Муниципальный район Елховский с 7 сельскими поселениями: Елховка, Березовка, Красные Дома, Красное Поселение, Никитинка, Сухие Авралаи, Теплый Стан, объединяющие 39 населенных пунктов, имеет выгодное географическое положение и пространственное развитие, обусловленное близостью к Самарско-Тольяттинской и Ульяновско-Димитровградской агломераций, включением в региональную и федеральную транспортную систему. Однако, по сводному рейтингу (январь-сентябрь 2020 г.) социально-экономического развития район относится к группе аутсайдеров. Он в целом занимает 24-25 места среди 27 муниципальных районов региона, отличается самой высокой безработицей и степенью убыли населения<sup>1</sup>. Так, с 2011 по 2020 гг. оно сократилось на 635 чел или на 6,3%, при среднегодовых темпах около 63 чел./год<sup>2</sup>. Резкое снижение началось в 2015 г., когда численность уменьшилась за год сразу на 221 чел. и достигло 9360 чел. в 2020 г. Вместе с тем, субрегион по отдельным экономическим показателям можно включить в группу «среднячков»: по отгруженности товаров собственного производства на душу населения (7 место), по индексу промышленного производства по крупным и средним предприятиям (9 место).

Совокупная площадь земель муниципального района Елховский сравнительно небольшая 120133 га (2,2% от земель Самарской области). Основная часть – земли сельскохозяйственного назначения – 105665 га или 87,9% от общего значения, из которых посевные площади занимают 50716 га (2020 г.) или 48%. В целом динамика посевов по хозяйствам всех категорий колебалась в последние 6 лет незначительно (примерно на 5,8%) от 47748 га (2018 г.) до 50716 га (2020 г.), с преобладанием зерновых, особенно ячменя, технических культур<sup>2</sup>. Однако по группам и отдельным культурам изменения были существенными. Так, посевные площади зерновых и зернобобовых культур, в совокупности, варьировали на 20%, отдельно зернобобовые – почти на 98%, некоторые культуры то се-

яли, то не сеяли (просо, лен-кудряш). Очевидно, эти изменения определялись конъюнктурой рынка, спросом на ту или иную продукцию. Следует обратить внимание на повышенную экологическую нагрузку, оказываемую большими посевами подсолнечника. В 2019 г. из всех посевных площадей в 49526 га он занимал 17465 га или 35,2%, а это превышает допустимое значение примерно в 3 раза. Подобные нарушения могут указывать на отсутствие научно-обоснованного размещения сельскохозяйственных культур, севооборотов, что неминуемо ведет к деградации земель.

Леса района несут защитную функцию, могут использоваться для рекреации. Площадь их, расположенных на землях лесного фонда, в 2019 г. достигла 8778 га, что составляет 7,3% от общей территории субрегиона<sup>3</sup>. Она значительно (на 33,1%) увеличилась за период с 2009 г. В лесном фонде сложились следующие средние показатели. Возраст составил 43,3 года, относительная полнота 0,5 единиц, 2 класс бонитета, запас насаждений 120 м<sup>3</sup> на 1 га и прирост запаса 3 м<sup>3</sup>. Состав насаждений оценивается по формуле 2Ос1Лп1Б1Олч2Дн1Кл1В1С, что означает преобладание осины, липы и березы. Таким образом, основная доля сложена из мягколиственных древесных пород (около 59%) с преобладанием группы средневозрастных растений (52,5%). Средний класс пожарной опасности лесов 3,7, что ниже среднеобластного (класс 3,4).

Затраты на охрану окружающей среды в м.р. Елховский, по данным Самарастата, в последние годы значительно увеличились, в 2018 г. – 365 тыс. руб. а в 2019 г. - 570 тыс. руб. Экологическое состояние территории оценивается значительным перечнем индикаторов, среди которых преобладающими считаются показатели выбросов, сбросов и отходов<sup>4,5</sup>.

В целом по составленному нами сводному рейтингу экологических показателей субрегион можно считать относительно благополучным (табл.1).

Таблица 1

**Рейтинг м.р. Елховский по экологическим показателям**

Показатели	Рейтинг, место
Объекты негативного воздействия на окружающую среду, ед.	3
Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников, тыс. т в год	3
Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников, т/год на 1 чел.	5
Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников, т/год на 1км <sup>2</sup>	5
Забор воды из природных водных объектов, м <sup>3</sup> /год/ на 1 жителя	26
Сброс загрязненных сточных вод в водные объекты, м <sup>3</sup> /год/ на 1 жителя	21
Доля ООПТ регионального значения в общей площади территории, %	26
Объем образования отходов (т в год/на 1 жителя)	2
Объем образования отходов (т в год/на 1км <sup>2</sup> )	1
Сводный	9

Он занимает 1-3 места по минимальным объемам образования отходов, объемам выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников, малому количеству объектов негативного воздействия на окружающую среду. Вместе с тем район характеризуется малой долей ООПТ регионального значения в общей площади территории, нерешенными проблемами водопользования и водоотведения<sup>6</sup>.

Удельные показатели факторов неблагополучия в Елховском районе сильно отличаются от среднерегionalных данных (табл. 2)<sup>2,7</sup>.

Таблица 2

**Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Елховский\***

Годы	Выбросы загрязняющих веществ, т/год		Забор воды из водных объектов, м <sup>3</sup> /год/1 чел.	Сброс загрязненных сточных вод, м <sup>3</sup> /год/ 1 чел.	Объем образования отходов, т/год	
	на 1чел.	на 1 км <sup>2</sup>			на 1 чел.	на 1 км <sup>2</sup>
2011	0,03	0,27	1179,41	844,21	-	-
2012	0,05	0,39	1186,12	849,09	-	-
2013	0,04	0,30	1179,94	844,67	-	-
2014	0,04	0,30	1207,66	863,78	0,56	4,58
2015	0,02	0,20	1225,95	877,61	0,32	2,59
2016	0,01	0,11	1241,05	888,42	0,55	4,36
2017	0,01	0,06	1248,28	893,59	0,51	4,00
2018	0,01	0,09	1256,13	899,21	0,11	0,84
среднее*	0,02	0,93	249,472	149,021	1,18	70,0
+/- раз	- 2	- 10,3	+ 5,03	+ 6,03	- 10,7	- 83,3

\* Самарская область в целом (2018 г.).

В сравнении с ними здесь значительно меньшие объемы образования отходов: в 10,7 раза в расчете на 1 постоянного жителя и в 83,3 раза меньше в пересчете на единицу площади. А также существенно ниже выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников: в 10,3 раз в расчете на единицу площади и в 2 раза – на 1 жителя. Однако, забор воды из природных водных объектов на 1 чел. примерно в 5 раз, а сброс загрязненных сточных вод в водные объекты в 6 раз больше, чем в среднем по региону, а доля ООПТ регионального значения примерно в 9 раз меньше. Для сохранения биологического разнообразия площади ООПТ в 249 га на весь район явно недостаточны, поэтому для приведения к среднеобластному уровню необходимо их увеличить до более 2200 га.

Выбросы вредных веществ в атмосферный воздух (2015-2017 гг.) в м.р. Елховский сильно сокращались, за три года примерно на 70%. (табл. 3).

Таблица 3

**Выбросы (тыс. т) вредных веществ в атмосферу в м.р. Елховский**

Годы	Всего	Тверд. вещ-в	Газообр. и жид. вещ-в	SO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>	NO <sub>2</sub>	CH	ЛОС
2015	0,238	0,018	0,219	0,037	0,013	0,006	0,137	0,026
2016	0,128	0,007	0,121	0,034	0,011	0,005	0,050	0,021
2017	0,071	0,005	0,066	0,031	0,012	0,005	0,001	0,016
сред.	0,146	0,010	0,135	0,034	0,012	0,005	0,063	0,021
V%			100	25,1	8,9	3,7	46,7	15,6

В среднем за три года в составе загрязнителей преобладали газообразные и жидкие вещества, из которых больше всего углеводородов (46,7%), объемы которых резко снизились за три года, так, что уже в 2017 г. их содержание в общем составе стало минималь-

ным. Поэтому в 2017 г. стал превалировать SO<sub>2</sub> (около 47%). Существенных изменений в динамике SO<sub>2</sub>, CO<sub>2</sub> и NO<sub>2</sub> не произошло. Уменьшилось содержание летучих органических соединений (ЛОС) за три года более, чем на 60%.

В м.р. Елховский в критическом состоянии находятся водопроводные сети, отсутствуют коммунальные очистные системы, сбор и вывоз жидких бытовых отходов осуществляется частными лицами на договорных условиях с МУП «Жилкомхоз». Местом размещения, а по сути слива, данных жидкостей выступают действующие колодцы для сброса сточных вод сетей канализации с. Елховка в ежегодных объемах около 8,44 млн м<sup>3</sup>. Планируется строительство очистных сооружений в рамках национального проекта «Оздоровление Волги» по муниципальному объекту: «Водозабор с водоводом для с. Елховка». Планируемая мощность приема сточных вод 1050 м<sup>3</sup> в сутки или 383250 м<sup>3</sup> в год. В 2019 г. по этому объекту получено положительное заключение государственной экспертизы. Однако, планируемые мощности не покрывают ежегодных сбросов сточных вод, они меньше почти в 22 раза.

До 2016 г. в районе отсутствовала статистика по образованию твердых коммунальных отходов (ТКО), до сих пор не оборудованы местные санкционированные объекты размещения отходов. Однако, с началом реформы по обращению с ТКО произошли существенные положительные изменения. В 2020 г. масса собранных и транспортированных ТКО составила 6386,27 т, все они размещаются на специализированном полигоне за пределами территории муниципалитета<sup>8</sup>. Централизованная система сбора ТКО охватывает около 50% населения района. Раздельного сбора отходов не производится, они не обрабатываются, не утилизируются и не обеззараживаются. Действуют контейнерные площадки, запланировано в ближайшее время оборудование 182 шт. В дореформенный период статистика по обращению с ТКО выглядела более чем сомнительно. Так, в 2017 г. на территории района, в пересчете из удельных показателей отчета регионального Минприроды, образовалось 4 845 т. ТКО (см. табл.2). По данным Самарастата отходов было почти в 5 раз меньше (1010 т.). По данным Регионального оператора по обращению с отходами, их количество сильно изменялось по годам: в 2015 г. – 3109,7 т., в 2016 г. – 5239 т., в 2017 г. – 2971,2 т.<sup>9</sup> Средний ежегодный объем ТКО за этот период достиг 3773 т или 0,128% от количества отходов по Самарской области. Исходя из нормативов образования ТКО IV-V классов опасности на территории района, общая масса равна 5400 т. (на 2017 г.). Утильные компоненты складываются из бумаги (2088 тонн), пищевых отходов (1509 тонн), полимеров (816 тонн). Основными источниками отходов выступают жильцы индивидуальных жилых строений – 3023 т. (56%) и многоквартирных домов – 595 т. (11%). А также кладбища – 560 т. (10,4%), минимаркеты – 487 т. (9%) и др. Согласно прогнозу Регионального оператора, ежегодный объем ТКО (с 2017 г.) должен сохраниться до 2030 г. без существенных изменений.

Таким образом, Елховскому району можно дать неоднозначную эколого-хозяйственную характеристику. В сравнении с другими муниципальными образованиями Самарской области субрегион отличается невысоким уровнем социально-экономического развития, нерациональным использованием сельскохозяйственных земель, но существенным увеличением площади лесов, относительным экологическим благополучием, но низкой площадью ООПТ и нерешенными проблемами водопользования и водоотведения.

---

<sup>1</sup> Рейтинги городских округов Самарской области – [https://economy.samregion.ru/activity/mun\\_razv/reitingi/gorodskie-okruga/](https://economy.samregion.ru/activity/mun_razv/reitingi/gorodskie-okruga/) (дата обращения: 17.02.2021 г.).

<sup>2</sup> База данных показателей муниципальных образований – [https://samarastat.gks.ru/main\\_indicators](https://samarastat.gks.ru/main_indicators) (дата обращения: 17.02.2021 г.).

<sup>3</sup> Лесной план Самарской области – [http://www.priroda.samregion.ru/forestry\\_sector/forest\\_plan/](http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/) (дата обращения: 18.02.2021 г.).

<sup>4</sup> Сидоров А.А. Индикаторы экологической результативности // В сб.: Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем. Материалы пятой Международ. конф. Институт экологии Волжского бассейна РАН; Самарский государственный экономический университет. 2018. С. 238-245.

<sup>5</sup> Marar M., Jafari M.J., Mansouri N., Arjmandi R., Azizinejad R., Ramos T.B. Sustainability indicators for municipalities of megacities: Integrating health, safety and environmental performance // Ecological indicators. 2017. Vol. 83. P. 271-291. – <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2017.08.012>.

<sup>6</sup> Синяева Е.Ю., Сидоров А.А. Обоснование направлений экологического развития муниципального района Елховский Самарской области // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Г.П. Хасаева, С.И. Ашмаиной. 2018. С. 29-33.

<sup>7</sup> Государственные доклады «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2011-2019 годы» – <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения: 18.02.2021 г.).

<sup>8</sup> Отчет о деятельности Регионального оператора по обращению с ТКО «ЭкоСтройресурс» за 2020 г. – [https://minenergo.samregion.ru/category/deyatelnost/upr\\_tbo/](https://minenergo.samregion.ru/category/deyatelnost/upr_tbo/) (дата обращения: 19.02.2021 г.).

<sup>9</sup> Редакция территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Самарской области от 27.12.2019 – <https://minenergo.samregion.ru/2020/03/04/redakciya-territorialnoj-shemy-obrashheniya-s-othodami-v-tom-chisle-s-tverdymi-kommunalnymi-othodami-samarskoj-oblasti-ot-27-12-2019-2/> (дата обращения: 19.02.2021 г.).

## COMPARATIVE ECOLOGICAL AND ECONOMIC CHARACTERISTIC OF THE MUNICIPAL DISTRICT ELKHOVSKY SAMARA REGION

© 2021 Sidorov Alexander Arkadievich  
Doctor of Biological Sciences, Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [sidorov120559@yandex.ru](mailto:sidorov120559@yandex.ru)

© 2021 Bukatina Maria Vadimovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [sseu-conf@mail.ru](mailto:sseu-conf@mail.ru)

**Keywords:** land use, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the statistical and calculation materials on the ecological and economic state of the municipal district Elkhovsky, Samara region.

УДК 336.7

Код РИНЦ 06.73.55

DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-270/273

## ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

© 2021 Абдурахманов Артем Сергеевич  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: artyom19989815@gmail.com

© 2021 Савинова Надежда Григорьевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: savnad@bk.ru

**Ключевые слова:** международные платежные системы, сфера функционирования, трансграничные переводы, иностранная валюта, корреспондентские счета.

Раскрываются интеграционные процессы в международных платежных системах, функционирующих в сфере оптовых и розничных платежей, оцениваются перспективы использования российского рубля в мировом платежном пространстве.

Развитие внешнеэкономической деятельности в России обусловило необходимость осуществления платежей и расчетов в иностранной валюте, открытие корреспондентских счетов в иностранных банках, обеспечивающих трансграничный перевод платежных средств и их конвертацию. В этой связи особую значимость приобрели исследования институциональных и инфраструктурных основ функционирования международных (транснациональных) платежных систем и взаимодействия их участников<sup>1</sup>.

Функционирование международных платежных систем основывается на гармонизации законодательства в сфере платежей и расчетов, валютной интеграции, создании расчетного механизма по трансграничным переводам и формировании единого платежного пространства. Международные расчеты являются объектами совместного регулирования на основе норм международного и национального права. Для валютной интеграции необходимо поддержание стабильности валют и снятие ограничений по трансферту валюты<sup>2</sup>. В условиях расширения трансграничных валютных операций возросла потребность в международных платежных системах (МПС), которые представляют комплексный сервис по осуществлению переводов и расчетов в различных валютах. По масштабу и сферам функ-

ционирования данные системы не являются однородными. В экономической литературе встречаются разные подходы к их классификации. По сумме платежа и сфере функционирования МПС подразделяются на оптовые и розничные. Для первых характерна крупная сумма платежа (более 1 миллиона долл. США), а для вторых – небольшая (до 1 миллиона долл. США). В свою очередь оптовые системы классифицируются на RTGS (real time gross settlement systems – системы валовых расчетов в режиме реального времени) и DNS (deferred net settlement systems – системы на основе отсроченного нетто-расчета). Оптовые платежные системы можно разделить в зависимости от валюты расчетов: в одной из иностранных валют, в единой валюте государств, в мультивалютном режиме. Что касается розничных платежных систем, то они могут быть системно значимыми, заметной значимости и не являющиеся существенными<sup>3</sup>.

Для осуществления международных расчетов (банковских переводов, инкассо, документарных аккредитивов) между коммерческими банками устанавливаются корреспондентские отношения, в рамках которых исполняются валютные операции по поручению клиентов, а также в интересах банка. Корреспондентские счета бывают двух видов: Нostro (счет российского банка в иностранном) и Лоро (счет иностранного банка в российском). В рамках корреспондентских отношений банки осуществляют перевод денежных средств, выполняют операции с векселями, банковскими гарантиями. Для открытия корреспондентского счета банк отправляет потенциальному банку-корреспонденту предложение по установлению корреспондентских отношений, а также письмо с информацией о банке, сфере его деятельности. В процессе заключения договорных отношений согласовываются тарифы, механизм расчетов, возможность предоставления овердрафта. Необходимым условием межбанковских корреспондентских отношений является подключение к системе SWIFT (Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи), в рамках которой передаются стандартизированные межбанковские распоряжения<sup>4</sup>. С развитием широкой сети межбанковских корреспондентских отношений появились международные платежные системы, обеспечивающие взаимодействие различных участников по единым правилам. В странах Евросоюза при проведении международных расчетов особое место занимает система TARGET 2. Это оптовая система типа RTGS. Она начала функционировать в 2007 г. и является обновленной версией системы TARGET, в которой осуществлялись переводы с 1999 по 2007 г. Все платежи в системе проводятся в евро. Ее участниками выступают центральные банки государств ЕС, коммерческие банки, филиалы иностранных банков, функционирующих на территории ЕС. Принимать участие могут также банки, не имеющие своих собственных счетов в расчетных системах, составляющих TARGET 2, которые распознаются этими системами наряду с их непосредственными участниками. Такие банки должны иметь корреспондентский счет в банке, имеющем счет в одной из расчетных систем.

Унификация международных расчетов государств ЕС обеспечивает стабильность, эффективность, быстроту переводов крупных сумм. В связи с этим транснациональное движение межбанковского капитала достигло существенных объемов. Ежедневно через TARGET2 проходят переводы на сумму, составляющую около 2 трлн евро. Средняя величина платежа составляет порядка 6 млн евро. Данная МПС является крупнейшей в Европе<sup>5</sup>.

Американская система CHIPS, созданная в 1970 г. для оптимизации межбанковских расчетов, является оптовой, соответствует типу DNS. Участниками этой системы явля-

ются в основном коммерческие банки США. В системе интегрированы переводы и расчеты банков Китая, Англии, Франции, Бельгии, Италии, Испании, Германии, Швейцарии, Японии. Участниками также могут быть инвестиционные компании. Количество участников системы постоянно растет: в 1976 г. их было 62, в 1990 г. – 134, в 2020 г. – 119. Платежи в системе CHIPS в основном обусловлены валютными операциями на международных финансовых рынках, осуществляются в долларах США. Среднесуточная сумма платежей, проводимых в CHIPS, составляет около 1,7 трлн долл. Одним из расчетных центров трансграничных валютных расчетов выступает CLS Bank. CLS расшифровывается как continuous linked settlement, то есть сплошной связанный расчет. CLS Bank – это международная система конверсионных валютных операций, благодаря которой осуществляется обмен валют по принципу платежей против платежа, что обеспечивает беспрепятственное и менее рискованное проведение транзакций. Данная организация тесно взаимодействует с несколькими системами валовых платежей в режиме реального времени. С 2011 г. CLS Bank International и Банк России приступили к реализации совместного проекта по введению российского рубля в состав клиринговых валют CLS. Для расчетов в данной системе используется 18 видов валют. По мнению экономистов, введение в систему российского рубля в значительной мере повысит уровень его конвертации и укрепит позиции российского рубля на мировом валютном рынке. Однако антироссийские санкции препятствовали реализации данного проекта. В сфере розничных платежей широкое распространение получили платежные системы, функционирующие на основе карт, а также осуществляющие переводы без открытия счета. Яркими представителями международных карточных платежных систем являются Visa и MasterCard. В мировом масштабе их удельный вес составляет более 80%. Visa осуществляет работу в 205 странах мира, а MasterCard – в 220. Несмотря на то, что основной валютой системы Visa является доллар США, а системы MasterCard – евро, международные переводы осуществляются в 150 странах мира. Visa и MasterCard являются системно значимыми платежными системами мирового масштаба.

Объем платежей, проводимых через данные платежные системы, с каждым годом увеличивается. Оборот Visa в 2005 г. составлял 7 млрд долл. США, а в 2020 г. – 12 млрд долл. США. Оборот MasterCard в 2005 г. был на уровне 6,6 млрд долл. США, в 2020 г. – 11,4 млрд долл. США. Системы обеспечивают высокую скорость и эффективность трансграничных переводов, поэтому активно используются клиентами банков различных стран.

Международные платежные системы активно расширяют перечень своих продуктов, совершенствуют технологии, повышают доступность услуг. Развивающиеся инновационные технологии, применяемые в данных системах, позволяют осуществлять распознавание мошеннических сделок, в результате переводы стали более безопасными. В России Visa и MasterCard тоже получили широкое распространение. В 2020 г. удельный вес платежных операций в системе Visa составил 41%, а MasterCard – 38%. Что касается российской платежной системы МИР, то в 2018 г. ее доля составляла 12,5%, в 2019 г. – 24,5%, а в 2020 г. произошло уменьшение до 20%. Несмотря на то, что национальная система платежных карт начала свое функционирование сравнительно недавно, по своим функциональным характеристикам и сервису она не уступает международным платежным системам<sup>6</sup>. Все платежи осуществляются в рублях. Российская система имеет достоинства и недостатки. К достоинствам можно отнести автономность, независимость от каких-либо других международных розничных систем. Одним из недостатков является низкая инте-



грация с платежными системами других государств. Данная задача в настоящее время активно решается Банком России<sup>7</sup>. В условиях цифровизации усиливается межсетевое взаимодействие в транснациональных платежных системах, улучшаются условия конвертации валют, что оказывает положительное влияние на развитие транснациональных переводов.

---

<sup>1</sup> Савинова Н.Г. Функционирование национальной платежной системы Российской Федерации в современных условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 – Самара, 2012. – 22 с.

<sup>2</sup> Савинова Н.Г. Международные тенденции в развитии платежных систем // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 8 (82). С. 78-82.

<sup>3</sup> Уоскин В.М. Мировые тенденции развития платежных систем // Деньги и кредит. 2011. № 11. С. 39-48.

<sup>4</sup> Калачев С.А. Проблема развития корреспондентских отношений между российскими и зарубежными банками // Журнал прикладных исследований. 2019. № 1. С. 34-36.

<sup>5</sup> Гладышев Д.А. Интеграция платежных систем на мировом финансовом рынке: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Д.А. Гладышев – М., 2014. – 152 с.

<sup>6</sup> Бондарович Е.П. Обеспечение надежности платежной экосистемы Российской Федерации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Е.П. Бондарович – М., 2020. – 126 с.

<sup>7</sup> Кузнецов В.В. Влияние цифровизации платежных услуг на конкурентоспособность национальной платежной системы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / В.В. Кузнецов – М., 2020. – 163 с.

## WHOLESALE AND RETAIL PAYMENT SYSTEMS FOR CROSS-BORDER CURRENCY OPERATIONS

© 2021 Abdurakhmanov Artyom Sergeevich  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: artyom19989815@gmail.com

© 2021 Savinova Nadezhda Grigorievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: savnad@bk.ru

**Keywords:** international payment systems, area of operation, cross-border transfers, foreign currency, correspondent accounts.

The article reveals the integration processes in international payment systems operating in the field of wholesale and retail payments, assesses the prospects for using the Russian ruble in the global payment space.

## ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА С ПОЗИЦИЙ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»

© 2021 Антонов Максим Павлович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2021 Пилипенко Виктория Андреевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikapilipenko@list.ru

© 2021 Королева Елена Николаевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** «умная специализация», стратегия, городской округ, промышленное производство, портфельная матрица.

Представлены результаты обоснования перспективных направлений экономики городского округа Сызрань Самарской области. Методологической основой исследования стала концепция «умной специализации», ключевым инструментом – портфельная матрица промышленных производств.

В современных условиях развития российской экономики перспективным направлением повышения конкурентоспособности субъектов РФ и муниципальных образований в их составе является развитие моделей и механизмов региональной политики на основе применения принципов «умной специализации». Концепция «умной специализации», ставшая ныне парадигмой региональной инновационной политики Европейского Союза, ориентирует регионы на создание экосистем инноваций, способствуя формированию территориальных кластеров при активном участии производственных секторов. В результате обеспечивается объединение ресурсов, перераспределение возможных рисков, формируются новые возможности инвестирования, например, в подготовку профессиональных кадров<sup>1</sup>. Умная специализация как новая концепция территориального развития, опирающаяся на местные конкурентные преимущества и традиции, формирует специализацию с учётом общественного мнения и потребностей предпринимательских структур локальных территориальных систем. Здесь важно соблюдение следующих принципов, лежащих в основе разработке муниципальных стратегий: активное участие представителей предпринимательского сообщества в выработке специализаций, необходимость учета местных факторов при переносе успешного опыта других территорий, недопустимость задания жёсткой специализации «сверху»<sup>2</sup>.

Учитывая изложенные теоретические принципы рассматриваемой концепции, были выявлены и обоснованы перспективные направления развития экономики г.о. Сызрань, являющегося третьим по численности среди городских округов и одним из наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Самарской области. Согласно рейтингу Минэкономразвития Самарской области по итогам 2019 г. г.о. Сызрань занимал 5 место в рейтинге городских округов.

**Показатели промышленного производства городского округа Сызрань в 2017-2019 гг.\***

Показатели по видам экономической деятельности	Отгружено товаров собственного производства, млн руб.			Доля в общем объеме производства Самарской области по соответствующему виду деятельности, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Производство пищевых продуктов	1 284,1	1 232,6	1 014,8	1,69	1,52	0,92
Производство резиновых и пластмассовых изделий	314,1	879,7	1 629,2	0,81	2,1	3,5
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	14 008,5	13 630,6	18 391,3	32,29	30,39	34,4
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	2 882,7	3 233,8	3 677,2	0,89	0,83	0,93
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	3 953,7	3 329,5	3 529	16,42	11,79	12,74

\* Разработано авторами с использованием: Городские округа Самарской области. Стат. сборник. Самара, 2020; Доклад «Социально-экономическое положение Самарской области». – Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru/folder/34255> (дата обращения: 20.02.2021).

По результатам анализа к наиболее развитым обрабатывающим производствам г.о. Сызрань следует отнести нефтепереработку, машиностроение, производство продукции силикатной промышленности, а также производство резиновых и пластмассовых изделий. За период 2016-2019 гг. объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами вырос на 8,3%.

Данные таблицы 1 демонстрируют, что около трети промышленного производства готовых металлических изделий (за исключением машин и оборудования) Самарской области сосредоточено в г.о. Сызрань. За исследуемые три года объем производства данной группы товаров, включающей строительные металлические конструкции и изделия, металлические цистерны, резервуары и прочие емкости, парогенераторы, металлические двери и окна и др., вырос на 31,3%. Более 10% товаров неметаллической минеральной продукции, производимой в Самарской области, также обеспечивается промышленными предприятиями г.о. Сызрань. Однако наблюдается негативная тенденция снижения объемов производства данной группы товаров, поскольку за три года объем производства сократился примерно на 10,7%, доля в промышленном производстве Самарской области также снизилась на 3,68 п.п. К негативной тенденции развития обрабатывающей промышленности городского округа также следует отнести сокращающееся производство пище-

вых продуктов (в абсолютных показателях и в относительных показателях доли). К потенциальной специализации экономики г.о. Сызрань может быть отнесено производство резиновых и пластмассовых изделий, поскольку рост объемов промышленного производства по данному виду в период 2017-2019 гг. составил более чем 5 раз, а доля в производстве Самарской области составила 3,5%.

Согласно анализу данных портфельной матрицы, представленной на рисунке, г.о. Сызрань занимает лидирующее положение в быстрорастущих объемах производства готовых металлических изделий (за исключением машин и оборудования) в Самарской области. Развитие и поддержка конкурентоспособности производств данных видов продукции в рамках стратегического планирования инновационного развития экономики данного городского округа должны стать одной из приоритетных задач. Также особое внимание следует обратить на производство прочей неметаллической минеральной продукции, поскольку этот вид также можно отнести к базовому производству городского округа (по высокому удельному весу в структуре регионального производства, несмотря на невысокие, но стабильные темпы роста). Производство резиновых и пластмассовых изделий в г.о. Сызрань может развиваться динамично при условии вливания значительных инвестиций.

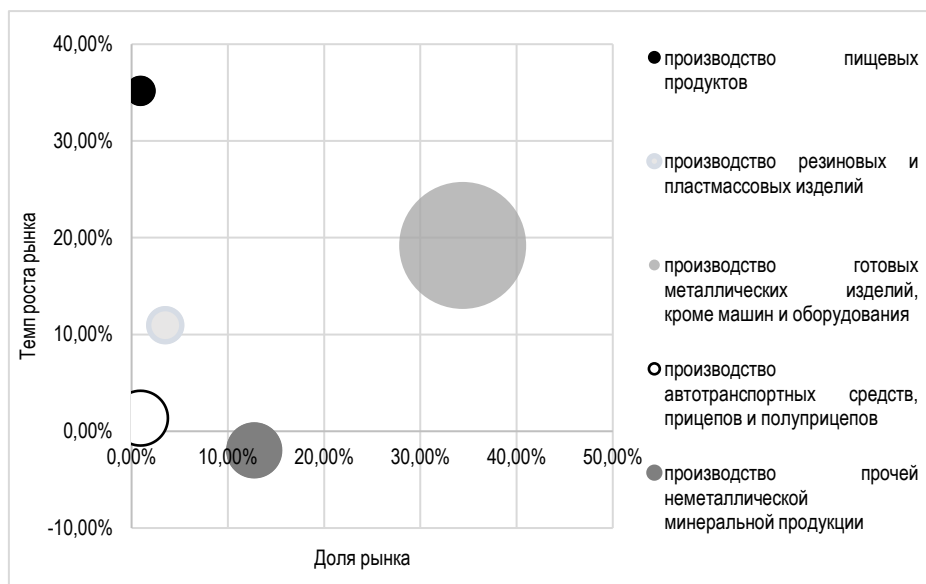


Рис. Портфельная матрица промышленных производств г.о. Сызрань\*

\* Разработано авторами.

Таким образом, можно выделить две наиболее перспективные специализации производства г.о. Сызрань – это производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования и производство прочей неметаллической минеральной продукции. Комментируя полученные результаты важно отметить, что в анализе не были использованы офи-

циальные статистические данные по отдельным видам производств (производство кокса и нефтепродуктов, производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, и др.) по следующей причине: данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций г.о. Сызрань, в соответствии с ФЗ от 29.11.2007 № 282-ФЗ (ст. 4 п. 5, ст. 9 п. 1)<sup>3</sup>.

Изучение Стратегии социально-экономического развития г.о. Сызрань на период до 2030 г. позволило выявить акцент в развитии промышленного производства отраслей нефтепереработки и машиностроения. Именно эти сегменты, а также производство прочей неметаллической продукции определены в качестве ключевых сегментов экономики г.о. Сызрань в стратегической перспективе. Как заявлено в данном стратегическом документе, основное влияние на повышение эффективности и конкурентоспособности промышленного производства города в прогнозируемом периоде будет оказывать привлечение инвестиций в высокотехнологичные проекты обрабатывающих производств. Это условие положено в основу Базового сценария стратегического развития городского округа<sup>4</sup>.

С учетом вышеизложенного, в качестве альтернативных векторов перспективных специализаций, выявленных в процессе анализа портфельной матрицы промышленных производств г.о. Сызрань, предлагаются следующие направления, дополняющие программно-проектный комплекс муниципальной стратегии:

- разработка программ и мер активизации инновационного обновления отрасли производства готовых металлических изделий для снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности продукции в условиях конкуренции;
- развитие силикатной промышленности (производство прочей неметаллической минеральной продукции): разработка и внедрение новых энергосберегающих технологий; создание новых материалов, отвечающих потребностям отраслей регионального инновационного аэрокосмического кластера, и др.;
- создание территории с особыми условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Сызрань.

---

<sup>1</sup> Хмелева Г.А., Королева Е.Н., Курникова М.В. Стратегия «умной специализации»: Европейский опыт и уроки для России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 3. С. 35-45.

<sup>2</sup> Королева Е.Н., Бессонов И.С. Малый бизнес как драйвер умной специализации территории: примеря европейский опыт // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 19-й Междунар. науч.-практ. конф., 19-20 ноября 2020 года: в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. Ч. 1. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. С.121-125.

<sup>3</sup> Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72844/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72844/) (дата обращения: 20.02.2021).

<sup>4</sup> Стратегия социально-экономического развития городского округа Сызрань на период до 2030 года. – Режим доступа: <http://adm.syzran.ru/index.php?id=941> (дата обращения: 20.02.2021).

## STUDYING THE DEVELOPMENT OF THE CITY'S ECONOMY IN THE FUTURE USING THE PRINCIPLES OF «SMART SPECIALIZATION»

© 2021 Antonov Maxim Pavlovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2021 Pilipenko Victoria Andreevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: vikapilipenko@list.ru

© 2021 Koroleva Elena Nikolaevna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** «smart specialization», strategy, urban district, industrial production, portfolio matrix.

The article presents the results of substantiating promising areas of the economy of the urban district of Syzran, Samara region. The methodological basis of the study was the concept of «smart specialization», the key toolkit is the portfolio matrix of industrial production.

## АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 Архипова Наталья Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arhipova2007@list.ru

**Ключевые слова:** кредитоспособность, стоп-факторы, рейтинговая оценка кредитоспособности.

Статья посвящена анализу кредитоспособности организации на основе применяемой банками методики рейтинговой оценки и определению стоп-факторов.

Кредитование, как отдельная деятельность банков, является одной из наиболее прибыльных, однако, как и любой другой вид деятельности – сопровождается риском. При принятии решение о выдаче кредита потенциальному ссудозаемщику банку необходимо удостовериться в его кредитоспособности<sup>1</sup>.

Всемирная и российская банковская практическая деятельность дала возможность отметить аспекты кредитоспособности клиента: вид клиента,

умение заимствовать ресурсы, умение заработать средства в процессе текущей деятельности с целью погашения обязательств; основной капитал, обеспечение кредита, требования и условия, в рамках которых происходит кредитная сделка.

Под видом или иными словами – характером клиента, как правило понимается собственно сама репутация клиента вне зависимости от того, кем клиент представлен: физическим или юридическим лицом. К характеру относят так же степень ответственности клиента по погашению им кредитных обязательств, четкое знание цели кредита. К условиям, в рамках которой происходит кредитная сделка, можно отнести в первую очередь – ситуацию в стране, политическую обстановку. Данные факторы могут определить уровень риска для банка и могут быть учтены при оценке денежного потока банка, уровня ликвидности банка, достаточности капитала<sup>2</sup>. Существует огромное многообразие методик оценки финансового положения и деятельности в целом экономических субъектов. Одна из них – рейтинговая оценка. Основываясь на синтезированном коэффициенте – рейтинге финансового положения в баллах экономические субъекты распределяются по классам. Рассматривая ПАО «Сбербанк России», система рейтинга утверждается кредитным комитетом опираясь на выбранную банком стратегию развития. Анализ кредитоспособности заемщика при применении рейтинговой методики должен включать следующие этапы<sup>4</sup>:

- Формирование информационной базы анализа кредитоспособности;
- Оценка достоверности представленной информации;
- Предварительная оценка потенциального заемщика;
- Обработка полученной информации;
- Сравнительный анализ полученных финансовых коэффициентов с нормативными значениями;

- Качественный анализ финансовых коэффициентов;
- Определение веса финансовых коэффициентов в рейтинговом показателе;
- Расчет рейтингового (интегрального) показателя организации-заемщика;
- Присвоение заемщику класса (рейтинга) на основе интегрального показателя;
- Заключение (вывод) по итогам оценки кредитоспособности заемщика, определение перспектив его развития для решения вопроса об условиях и возможности предоставления кредита.

Для оценки кредитоспособности предприятий многие коммерческие банки используют именно эту методику оценки.

Оценка результатов расчетов коэффициентов заключается в присвоении Заемщику категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными достаточными. Далее определяется сумма баллов по этим показателям в соответствии с их весами.

В настоящее время практически во всех банках применяются методики кредитования, основанные на стандарте Европейского банка реконструкции и развития. Стандарт предполагает оценку «Стоп-факторов» (см. таблицу), препятствующих кредитованию, и расчет класса кредитоспособности на основе ключевых финансовых показателей.

#### **Анализ значения «Стоп-факторов», применяемых ПАО «Сбербанк» в отношении ООО «А»**

<b>Стоп-фактор</b>	<b>Значение показателя анализируемой компании</b>	<b>Рейтинг по стоп-фактору</b>
Срок работы компании меньше 1 года	19 лет	положительный
Величина собственного капитала в структуре баланса составляет менее 25%	5%	отрицательный
Компания участвует в арбитражном процессе в качестве ответчика с суммой иска более 15% балансовой стоимости активов	0%	положительный
Компания участвует в арбитражном процессе в качестве ответчика с суммой иска более 20% среднемесячного значения выручки	0%	положительный
Наличие убытка по данным предоставленной бухгалтерской отчетности	прибыль 10.1 млн	положительный
Выявлено, что клиент предоставил ложные сведения	не выявлено	положительный
Выявлено, что клиент скрывает реальную выручку	не выявлено	положительный
На момент рассмотрения кредитной заявки у компании имеются просроченные долги в размере более 15% от величины имущества или более 20% от среднемесячной выручки	не выявлено	положительный
Доля дебиторской задолженности одного контрагента составляет более 40% от величины имущества	не выявлено	положительный
Выявлены случаи неоднократного пересмотра условий кредита и сроков его погашения	не выявлено	положительный



При этом используется как официальная отчетность, так и фактическая информация о работе компании. Например, учитывается не только имущество, отраженное на балансе организации, но и имущество, реально задействованное в бизнесе и принадлежащее лично собственнику.

В зависимости от банка перечень факторов и система их оценки может меняться: в каком-то банке будет отказ в кредите, если выявлен хотя бы один стоп-фактор, а где-то кредит возможен даже при нескольких нарушениях. Для Сбербанка величина собственного капитала в структуре баланса ООО «А» не будет являться основанием для отказа в предоставлении кредита, но заемщик при этом будет отнесен ко второму классу (уровень доверия от 43 % до 80%) и кредит будет предоставлен на общих условиях. Следует отметить, что третий класс (уровень доверия ниже 43 %) заемщиков не кредитуются банками. Первый класс заемщиков (уровень доверия свыше 80%) кредитуются ПАО «Сбербанк» на льготных условиях<sup>4</sup>.

У ООО «А» есть возможность пополнения своих финансовых средств за счет привлечения банковского кредитования по договорам с ПАО «Сбербанк России», но также надо оценить платежеспособность организации с точки зрения наличия возможности рассчитываться по своим обязательствам. В зависимости от выбранного кредитного учреждения могут варьироваться стоп-факторы, оказывающие влияние на положительное или отрицательное решение по отношению к экономическому субъекту, претендующему на получение кредитных средств.

Стоп-факторы АО «Россельхозбанк» определены по отношению к бизнес-планам, которые являются одним из главных условий при оформлении кредита. К стоп-факторам относятся<sup>3</sup>:

- Бизнес-план имеет сомнительный характер;
- Неактуальная или недостоверная информация о динамике и объемах рынка;
- Сокращенные сроки осуществления проекта;
- Невозможность выполнения проекта с технических позиций;
- Отсутствие или ограниченность в ресурсах, для осуществления проекта;
- Общие формулировки в содержании бизнес-плана, отсутствие расчетной информации;
- Низкая доля финансирования проекта лицами заинтересованными в его успешном осуществлении;
- Структура собственности вызывает сомнения.

Анализируя информацию с официальных сайтов кредитных учреждений можно сделать вывод, что у каждого из них есть свои критерии и оценки, допустимые коэффициенты. Существуют общие стоп-факторы, при наличии которых, получить кредиты невозможно. После их анализа, при отсутствии подобных факторов любое кредитное учреждение осуществляет тщательный анализ отчетности организации с привлечением информации из учетных регистров с целью определения платежеспособности компании и подтверждение гарантий на своевременное и полное возвращение денежных средств.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

<sup>2</sup> Фероян В.Г. Понятие и кредитование юридических лиц и виды выдаваемых кредитов в коммерческом банке / В.Г. Фероян // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 5 (39). – С. 456-458.

<sup>3</sup> <https://www.rshb.ru>.

<sup>4</sup> <https://www.sberbank.ru>.

## **ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S CREDITWORTHINESS**

© 2021 Arkhipova Natalia Anatolyevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: arhipova2007@list.ru

**Keywords:** solvency, stop factors, the rating of the creditworthiness.

The article is devoted to the analysis of the creditworthiness of the organization on the basis of the rating assessment methods used by banks and the determination of stop factors.

## ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛИ АПК

© 2021 Афанасьева Елена Петровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Parus82@mail.ru

© 2021 Лунев Дмитрий Дмитриевич  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dima.luntik.69@mail.ru

**Ключевые слова:** инновации, АПК, пищевая промышленность, система хранения, технологии.

Представлены анализ инноваций в отрасли АПК, причины возникновения инноваций, а также обновления и нововведения различных систем хранения продукции в отраслях АПК.

Основной двигатель прогресса и введение различных инноваций в экономике, в частности, улучшения производства на предприятиях, качество продукции и снижения издержек является конкуренция. Именно данный фактор играет важную роль в формировании бизнеса и побуждает к увеличению конкурентоспособности фирм. Предпринимательские риски, которые возникают в результате борьбы производителей и поставщиков за благоприятные условия производства, а также сбыта продукции. Получения монопольного положения на рынке происходит за счет инноваций. Что позволяет получить выгоду для владельцев в виде повышения интереса со стороны потребителя, повышения спроса, возникновения новых каналов сбыта и продвижения товара и самое главное снизить интенсивность конкуренции на данный момент за счет НИОКР<sup>1</sup>. Инновации в АПК и увеличения конкурентоспособности фирм внутри страны, а также на международной арене является важным составляющим в обеспечении продовольственной безопасности страны. В целях стимулирования инновационной деятельности создаются различные государственные и частные организационные формы: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансферта технологий, венчурные фонды, специализированные системы подготовки кадров для инновационного предпринимательства и др. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики РФ, показатель уровня инновационной активности в организациях, производящих пищевые продукты значительно выше, чем в сельскохозяйственных предприятиях и в 2018г. составляет 14,2%, он также превышает аналогичный показатель в среднем по всем видам экономической деятельности в РФ – 12,8%<sup>2</sup>. Для увеличения импортозамещения важно сельскохозяйственным предприятиям постоянно обновлять свое оборудование, технику, квалификацию рабочих. Иначе будет отсутствовать развития национальной экономики так как предприятия попросту не смогут конкурировать с иностранными предприятиями. Основной задачей отраслей АПК является обеспечивать населения свежей продукцией, и удовлетворять спрос круглый год. Поэтому стоит обратить внимание на улучшения системы хранения продукции.

К примеру, автоматизированная система управления микроклиматом для картофелехранилища используется система «Агро – 7 микроклимат». Картофель в основном хранят насыпью в контейнерах и хранение предполагает различные вариации температур и влажности для его непосредственно заживления, просушивания, охлаждения, хранения, чтобы исключить естественное прорастания клубня. Система «Агро – 7 микроклимат»<sup>3</sup> имеет на борту много вариативное программное обеспечение с сенсорным управлением и блоками коммуникации позволяющий управлять оборудованием со смартфона и стационарного компьютера несколькими секциями или хранилищами. Система позволяет управлять различными вентиляторами, заслонками, клапанами, дозаторами и имеется возможность дополнительно поставить увлажнители и холодильники. Можно установить различные программы, которые учитывают отдельно взятое помещение в зависимости от загрузки, режима и температуры, которая нуждается. Важный фактор, который решает данная автоматизированная система является энергосбережение.

Стоит отметить систему ПЛК73, которая позволяет автоматизировать процесс хранения молока. Молоко является скоропортящимся продуктом и подход к его хранению является ответственным моментом, на который следует обратить в первую очередь. Так как поступления его сильно варьируется от времени года, следовательно объемы молока могут различаться. Чтобы производство не останавливалось следует иметь небольшой запас<sup>4</sup>. Программируемый контролер ПЛК73 позволяет следить за температурой, количеством молока в резервуаре, чтобы понимать, когда он полный и в какой момент станет пустым, а также имеет возможность в режиме хранения запускать лопасти, которые мешают молоко дабы сохранить равномерное распределение жира по объему.

Для хранения овощей и фруктов без использования химической обработки на длительное хранение требуется более сложная система чем прошлые. Следует учитывать температуру, относительную влажность воздуха и дезинфекцию помещения так как следует контролировать содержания кислорода, углекислого газа и этилена. В виду того, что на фрукты оказывает сильно влияние эти факторы требуется сложная система хранения и много энергии. Современные технологии позволяют в четверть сократить использование энергии и увеличить срок хранения до вновь выращенного урожая<sup>5</sup>. Во многих западных странах используется технология хранения в регулируемой атмосфере РА. Россия также не отстает и постепенно внедряет данную технологию или переоснащает старую. Данная система позволяет в хранилище изменять состав воздуха для благоприятного климата изменяя содержания кислорода, азота и диоксида углерода. Чтобы снизить процесс обмена в плодах тем самым останавливая процесс созревания. РА включает в себя несколько технологий зависящий от того какой сорт продукта и что требуется сделать быстрее и в каком количестве.

Одна из технологий это ULO (Ultra Low Oxygen) – хранение с ультранизким содержанием кислорода которая постоянно измеряет количество содержания кислорода и углекислого газа в холодильной камере и в зависимости от значений меняет параметры обычно значения равны CO<sub>2</sub> – 2%, O<sub>2</sub> – 1,5%. Значения могут меняться от того какой сорт, где было пророщено и на каком этапе зрелости находится продукт. Для загрузки новой партии фруктов и овощей в совокупности применяется технологии RCA (Rapid Controlled Atmosphere) и ILOS (Initial Low Oxygen Stress) технология быстрого и сверхбыстрого снижения кислорода. Этим оборудованием можно управлять дистанционно оно автоматиче-

ски строит графики, которые позволяют следить за тем что происходит в камерах. Чтобы в реальном времени изменять параметры требуемые на данном этапе хранения в зависимости от графиков вместе с технологией ULO применяется DCA (Dynamic Controlled Atmosphere). Благодаря ей позволяет изменять температуру по состоянию, и проводить стресс тестирование плодов для предотвращения появления заболеваний на них.

В заключение стоит отметить, что за последние годы в нашей стране значительно увеличилось количество потребляемых фруктов, так как идет тенденция здорового питания и население все больше «требуется» на прилавках свежих овощей и фруктов. Хранение продукции без использование современных технологий приводит к потери до 30% продукции в этом случае приходится импортировать. И чтобы повысить производительность безопасности страны требуется активное внедрение и постоянное улучшения систем хранения продукции до следующего урожая.

---

<sup>1</sup> Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11498-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450666>.

<sup>2</sup> Щуцкая, А. В. Современное состояние инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности России // *Ekonomické trendy*. 2017. № 2. С. 22-27 // <https://elibrary.ru/item.asp?id=29655346> (Shchutskaya A.V. Modern state of innovative activity of enterprises in Russia's food industry // *Ekonomické trendy*. 2017. № 2. pp. 22-27).

<sup>3</sup> АГРО-7. Микроклимат <https://agro-7.ru/o-sisteme-agro-7-mikroklimat>.

<sup>4</sup> Федоренко, В. Ф. Мировые тенденции технологического развития производства овощей в защищенном грунте / В. Ф. Федоренко, Л. М. Колчина, И. С. Горячева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 199 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11464-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456764> (дата обращения: 19.02.2021).

<sup>5</sup> Регулируемая атмосфера (РА). <https://agrovent.com/frukty/reguliruemaya-atmosfera-ra/>.

## INNOVATIVE PRODUCT STORAGE SYSTEMS IN THE AGRICULTURAL SECTOR

© 2021 Afanasyeva Elena Petrovna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [Parus82@mail.ru](mailto:Parus82@mail.ru) © 2021  
© 2021 Lunev Dmitry Dmitrievich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dima.luntik.69@mail.ru](mailto:dima.luntik.69@mail.ru)

**Keywords:** innovation, Agroindustrial Complex, food industry, storage system, technologies.

In this article, we will try to analyze and briefly describe why there is a need for innovation and what can be the updates and innovations of various product storage systems in the agro-industrial sectors.

## КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2021 Баннова Анастасия Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bannova.nastya@mail.ru

© 2021 Фомичева Дарья Петровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: DashaFomicheva1@yandex.ru

**Ключевые слова:** криптовалюта, достоинства криптовалюты, недостатки криптовалюты, рынок криптовалют, динамика криптовалют, риски.

Рассматриваются достоинства и недостатки криптовалюты в мировом масштабе. Анализируются страны, которые пользуются криптовалютой. Показывается стоимость криптовалют в настоящее время, и дается соответствующий прогноз.

Криптовалюта представляет собой виртуальную или как ее еще называют цифровую валюту, которая не имеет физического выражения. Единицей данной валюты является «coin». «Coin» защищен от имитации, так как он представляет собой зашифрованную информацию. Выпуск криптовалюты осуществляется напрямую в Сети и никаким образом не связана ни с какой-либо обычной валютой.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать термин криптовалюта как разновидность электронных денег. Выделяют следующие виды криптовалют: Bitcoin, Ethereum (ETH), Bitcoin Cash, Ripple (XRP), NEM (XEM), IOTA, Litecoin (LTC), Dash и Ethereum Classic (ETC), NEO и многие другие.

Достоинствами криптовалюты являются следующие положительные характеристики:

1) Криптовалюта – электронные деньги отличаются своей доступностью. Также невозможным является заморозка счета или изъятие криптовалюты.

2) Подлинность уже произведенных операций, связанных с оборотом криптовалюты можно проверить в любой момент.

3) Публичность кода. С помощью данной характеристики любой участник процесса имеет возможность приобрести виртуальные монеты и проводить с ними различные операции.

4) Анонимность. Это свойство характеризуется невозможностью получения информации о хозяине криптовалютного кошелька, в то время как классические электронные деньги такой функции не имеют, потому что операции с последними легко отслеживаются.

---

\* Научный руководитель – **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент.

5) Надежность. Взлом, подделка или осуществление других аналогичных манипуляций с цифровой валютой невозможны, так как она находится под надежной защитой.

6) Ограниченность криптовалюты. В большинстве случаев виртуальная валюта выпускается в определенном объеме. Это повышает особое внимание инвесторов, а также существенно понижает риски инфляции из-за неумеренной активности эмитента.

Недостатками криптовалюты являются следующие негативные характеристики:

1) Определенные трудности контроля различных переводов. Банки, органы наблюдения и надзора не могут проводить контроль операций по выпуску и обороту цифровой валюты.

2) Опасность запрета. Государственные институты с осторожностью подходят к виртуальной валюте. Множеству стран пришлось ввести определенные ограничения по ее применению. В результате того, что владельцы криптовалют могут анонимно совершать свои сделки и по совместительству, например, осуществлять противозаконный оборот товаров и услуг.

3) Криптовалютные операции не имеют возможности отмены транзакции, в случае ошибочной предоплаты, отменить платеж будет невозможно.

4) Волатильность. Объясняется это непредсказуемостью виртуальной валюты, потому что последняя находится в зависимости от текущего спроса, который, меняется из-за трансформаций в законодательстве, также из-за иных факторов. Вследствие этого повышается шанс колебания цены цифровых денег.

5) Риск потери. Индивидуальный пароль является так называемым «ключом» доступа к электронным деньгам. В случае потери ключа от электронного кошелька, его возврат невозможен, так как никто не вернет к нему доступ.

Ниже представлена таблица стран, которые признают криптовалюты и разрабатывают нормативно-правовую базу для внедрения их в экономику, а также страны, в которых электронная валюта запрещена:

Большинство стран в настоящее время легализовали криптовалюту, например: США, Япония, Канада, Великобритания, Германия, Австралия, Швеция, Дания, Финляндия, Мексика, Беларусь, Франция. Также в ряде стран криптовалюта является полулегальной: Россия, Украина, Чехия, Сингапур, Швейцария, Турция, Испания, Израиль, Новая Зеландия, Греция, Италия, Венгрия. Но и в условиях цифровизации существует ряд стран, в которых криптовалюта строго запрещена: Непал, Боливия, Бангладеш, Индонезия, Эквадор, Вьетнам, Исландия, ОАЭ, Пакистан, Египет, Марокко.

Есть 2 основные причины, почему запрещена криптовалюта в некоторых странах: по религиозным или национальным причинам (также авторитарные режимы не хотят давать больше свободы гражданам); является следствием угроз экономике страны.

Китай – страна с развитым финансовым рынком, но она не входит ни в один список в таблице, и этому есть причины. Здесь нет полного табу в использовании криптовалюты, но имеется несколько ограничений: банкам нельзя проводить операции, новые ICO также нельзя запускать. При этих ограничениях крипторынок КНР является одним из крупнейших в мире.

В России ситуация с электронными средствами другая: в настоящее время нет законов, непосредственно регулирующих криптовалюту. Тем не менее в качестве легального средства платежа выступать она не может, и ни одна компания не может принять ее в

качестве оплаты. Так был выпущен закон «О цифровых финансовых активах» от 22 июля, в котором запрещается использование криптовалюты в России для оплаты товаров и услуг. Он вступит в силу 1 января 2021 г.

На протяжении 2013-2016 гг. биткоин оставался на стабильно низком уровне, но все же наблюдалось медленное повышение курса с 20,4\$ до 963,4\$. В 2017 г. происходит известный «криптовалютный бум», когда на рынке криптовалют резко возросла стоимость криптовалют. Так, биткоин, который в начале 2017 г. составлял 965,5\$, уже в декабре достиг 19892\$. За один год он возрос на 2060,3%. Резкий рост биткоина обусловлен тем, что Чикагская биржа опционов (CBOE) и Чикагская товарная биржа (CME) ввели фьючерс на биткоин. Но, достигнув пика, начал падать. И в январе 2018 г. упал до отметки в 10265,4\$. Падение курса продолжалось и на протяжении всего 2018 г., и в январе 2019 г. уже составил 3437,2\$. Биткоин за один год снизился на 82,7%. Одной из причин уменьшения курса биткоина эксперты выделяют рост числа новых криптовалют на рынке. Падению рынка в январе поспособствовали ряд мер, связанные с ужесточением регулирования в разных странах и разочарованием мелких инвесторов, надеявшихся на продолжение роста биткоина.

В первой половине 2019 г. биткоин начал активно набирать темпы к росту и в июне достиг критической точки в 10818,6\$. Но после июня снижался до декабря 2019 г., где составил 7196,4\$. Рынок криптовалют на начало 2020 г. имел тенденцию к снижению. Биткоин подешевел на 40,7% за январь-март. Особенно в стоимости упали DeFi-токены, которые демонстрировали увеличение на сотни процентов в августе, но за сентябрь снизились на 50% и больше. В целом за сентябрь 93% из 250 крупнейших цифровых активов по капитализации потеряли в цене. Но после падения своей стоимости биткоин уже с начала октября начал расти. На конец 30 ноября и начала декабря биткоин установил новый рекорд курса в 19906\$. Но ситуация может повториться как в 2017 г. Уже в середине декабря курс упал до 19207,7\$. Многие эксперты и экономисты не установили точных причин роста курса биткоина в 2020 г.

Во время текущего кризиса рынок криптовалют продемонстрировал высокую степень зависимости от фондового. Если в последнем случае не произойдет серьезных потрясений, цена биткоина продолжит расти до конца года. Сентябрьская рецессия во многом отразила паническую реакцию инвесторов на распродажу на фондовом рынке США.

Хоть эксперты и полагали, что резкий рост криптовалют 2017 г. не повторится в ближайшие три месяца. Тем не менее, цифровые заявки обновили максимумы текущего года и продолжили движение вверх. Приход институциональных инвесторов к концу 2020 г. повлиял на резкий рост рынка и резкое повышение курса биткоина с середины октября.

В конечном итоге стоит сказать, что криптовалюта представляет собой виртуальную валюту, которая не имеет физического выражения. Такая валюта имеет как ряд существенных преимуществ, которые привлекают участников Сети, так и возможные недостатки, в результате которых рынок имеет определенные ограничения. Существует целый ряд видов криптовалют, самой распространенной из которых является Bitcoin. Стоит отметить, что биткоин, как криптовалюта, не устойчив на рынке криптовалют. Происходит как рост, так и падение. Поэтому точно спрогнозировать, какой она будет в следующие годы не представляет возможным.



---

<sup>1</sup> Cyberleninka.ru Криптовалюта как новое экономико-правовое явление [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-novoe-ekonomiko-pravovoe-yavlenie>.

<sup>2</sup> Cnews.ru Криптовалюта в 2020г. [Электронный ресурс] URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2020-12-01\\_bitcoin\\_pobil\\_istoricheskij](https://www.cnews.ru/news/top/2020-12-01_bitcoin_pobil_istoricheskij).

<sup>3</sup> Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/).

<sup>4</sup> Investing.com. График [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/crypto/>.

<sup>5</sup> Коляскин А. Д. Криптовалюта: будущее или провал / А. Д. Коляскин, П. С. Сенькина // Молодой ученый. 2018. № 7 (193). С. 71-75. URL: <https://moluch.ru/archive/193/48442/>.

<sup>6</sup> Rbc.ru В сентябре 93% популярных монет подешевели. Когда покупать криптовалюту [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f7489119a79477fdbf31c9a>.

## CRYPTOCURRENCY IN THE MODERN ECONOMY

© 2021 Bannova Anastasia Alexandrovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [bannova.nastya@mail.ru](mailto:bannova.nastya@mail.ru)

© 2021 Fomicheva Darya Petrovna  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: [DashaFomicheva1@yandex.ru](mailto:DashaFomicheva1@yandex.ru)

**Keywords:** cryptocurrency, advantages of cryptocurrency, disadvantages of cryptocurrency, cryptocurrency market, dynamics of cryptocurrency, risks.

The article examines the advantages and problems of cryptocurrency on a global scale. Countries that use cryptocurrency are analyzed. It also shows the cost of cryptocurrencies at the present time and carries out their forecast.

## ОЦЕНКА РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 Беланова Наталия Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bnn371@yandex.ru

**Ключевые слова:** оценка рисков, метод экспертных оценок, приоритет и вес риска, инновационная деятельность.

Исследуются риски инновационной деятельности организации, осуществляется их ранжирование с точки зрения вероятности возникновения и их важности и значимости. На основе метода экспертных оценок, проверки непротиворечивости мнений экспертов, определения приоритетов и весов рисков выявляются наиболее опасные риски и даются рекомендации по их снижению.

Инновационная деятельность любой организаций связана с реализацией высоких рисков и высокой вероятностью потерь<sup>1</sup>. Поэтому важно руководству организации осуществлять управление рисками в сфере инноваций, которое предполагает:

анализ ситуации на рынке, выявление факторов макро – и микросреды, содержащих в себе возможность реализации рисков;

оценку риска с точки зрения вероятности его возникновения и потерь, которые может понести организация в случае его возникновения;

ранжирование рисков и выработка методов снижения рисков.

Одним из важнейших решений в области управления рисками является оценка рисков. Воспользуемся методом экспертных оценок для анализа рисков организации в инновационной деятельности. Он основан на оценке вероятности возникновения риска экспертами и определении приоритета риска.

Фирма функционирует во внешней среде, поэтому важно отслеживать и оценивать внешние, неуправляемые факторы. К внешним факторам инновационного риска относят<sup>2</sup>:

– экономические факторы: неблагоприятные изменения в экономическом развитии, а именно усиление темпов инфляции, изменение курса национальной валюты, нестабильность цен и т.д.;

– политические факторы: отношение властей, изменение политической ситуации;

– законодательные факторы: изменение в бюджетной, кредитной, налоговой системах;

– технологические факторы: изменение технологии, ухудшение качества товаров и услуг;

– нравственные факторы: моральная ответственность за принятие решений в ситуации риска, риск наступления гражданской ответственности;

– информационные факторы: неполнота и искажение информации.

Факторы макросреды оказывают существенное влияние на склонность предпринимателей к инвестированию, осуществлению инновационных расходов.

Непосредственное воздействие на деятельность фирмы оказывают потребители и контрагенты (поставщики и посредники).

Внутренние (управляемые) факторы инновационного риска подразделяются на основные и специфические риски. Рассмотрим их подробнее в таблице и проведем их оценку.

#### Оценка рисков инновационной деятельности организации методом экспертных оценок\*

Виды рисков	Средняя вероятность наступления рисков, %	Приоритет	Вес	Величина риска
Коммерческий риск	23	2	0,111	2,530
Производственный риск	41	2	0,111	4,551
Риск кредитный	32	2	0,111	3,552
Финансовый риск	24	3	0,067	1,608
Инвестиционный риск	25	1	0,177	4,425
Риск НИОКР	65	1	0,177	11,505
Технологический риск	55	1	0,177	9,735
Управленческий риск	17	3	0,067	1,139

\* Составлено автором.

Важным этапом при проведении оценки является проверка мнений экспертов на непротиворечивость. При этом используются 2 правила:

Первое: разница в оценках двух экспертов должна быть меньше 50.

Второе: отношение суммы разностей в оценках всех экспертов попарно по модулю к числу рисков должно быть меньше 25.

В проведенном исследовании данные правила были выполнены и определена средняя вероятность наступления риска как средняя арифметическая простая вероятностей возникновения риска экспертов. Для определения приоритетов и весов рисков

Восемь факторов объединим в 3 группы приоритетов ( $k=4$ ) по увеличению их важности и влияния. Первый приоритет в 4 раза весомее третьего. Рассчитаем удельный вес группы и вес каждого простого риска. Удельный вес группы по приоритетам имеет соответствующие значения  $W_3=0,133$ ,  $W_2=0,333$ ,  $W_1=0,532$ . Удельный вес простых рисков, входящих в приоритетную группу, одинаков и рассчитывается методом простой средней. По первой приоритетной группе он равен 0,177, по второй – 0,111, по третьей – 0,067<sup>3</sup>. В сумме веса всех рисков должны быть равны 1. Величина каждого риска определяется путем умножения веса риска на среднюю вероятность наступления риска.

Как видно из таблицы 1, наибольшее значение имеют риск НИОКР и технологический риск. Риск НИОКР соотносится с неопределенностью результата реализации инновационного процесса. Технологические риски связаны со внутренними сложностями в реализации новых идей в связи с имеющей технологией производства и оборудованием, возможностью их использования при производстве инновационных продуктов.

Необходимо применять меры по снижению инвестиционного инновационного риска при реализации проектов. Традиционными методами снижения рисков являются: диверсификация, лимитирование, резервирование, страхование и другие. Помимо них целесообразно использовать специальные меры:

- внешнее консультирование по юридическим, техническим и экономическим проблемам;
- защита информации об инновациях;
- повышение квалификации персонала в соответствии с потребностями инновационных решений;
- диагностика готовности работников к инновационным изменениям;
- совершенствование систем управления качеством;
- локализация риска (реализация инновационного проекта в рамках отдельного подразделения организации).

---

<sup>1</sup> Авейдчик О.В. Оценка рисков в системе интеллектуального обеспечения инновационной деятельности промышленного предприятия // Мир науки и инноваций. 2015. № 2. С. 41-45.

<sup>2</sup> Курбанкулиев Б.Р. К вопросу о механизмах снижения высоких предпринимательских рисков в сфере инновационной деятельности // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 4-1. С. 130-133.

<sup>3</sup> Абуева М.С. Оценка уровня риска инновационной деятельности предприятия // Новая наука: от идеи к результату. 2016. № 6-1(90). С. 129-131.

## RISK ASSESSMENT OF THE COMPANY'S INNOVATION ACTIVITIES

© 2021 Belanova Nataliya Nikolaevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: bnn371@yandex.ru

**Keywords:** risk assessment, expert assessment method, priority and weight of risk, innovation activity.

The author examines the risks of the organization's innovation activity, and ranks them in terms of the probability of occurrence and their importance and significance. Based on the method of expert assessments, checking the consistency of expert opinions, determining priorities and risk weights, the most dangerous risks are identified and recommendations are made to reduce them.

## ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОСТАТКОВ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА ПРИ АУДИТЕ, ПРОВОДИМОМ ВПЕРВЫЕ

© 2021 Битюкова Татьяна Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tatbit@mail.ru

**Ключевые слова:** аудит, аудиторская проверка, первичный аудит, программа аудита, Международные стандарты аудита, существенность в аудите, достоверность показателей финансовой отчетности.

Статья посвящена анализу такого понятия, как получение подтверждения достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности при проведении аудита впервые для предприятия в соответствии с Международными стандартами аудита. Автор рассматривает существенность и достоверность информации по отдельным статьям баланса на начало отчетного периода.

Изменение системы законодательного регулирования аудиторской деятельности в России в части увеличения критериальных стоимостных показателей обязательности аудиторских проверок до 400 млн рублей по объему выручки и 60 млн рублей по сумме активов бухгалтерского баланса приводит к изменению структуры участников рынка аудиторских услуг. Данные изменения Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ вступили в силу с 01 января 2021 года, соответственно «уходят» мелкие и средние аудиторские фирмы и остаются только крупные участники аудиторского процесса. В этой связи вполне закономерным становится смена аудиторов, проводящих обязательный аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Если аудиторская проверка проводится впервые данным аудитором для данного аудируемого лица, ее принято называть первичным аудитом. Достаточно серьезную проблему при этом представляет процедура подтверждения начальных остатков, определение их достоверности.

Применение уровня существенности для оценки влияния искажений на достоверность отчетности представляет собой недостаточно исследованную область в аудиторской деятельности. Разграничение двух состояний отчетности, которые называют достоверным и недостоверным, лежит порой в области ощущений, нежели каких-либо разумных объяснений<sup>1</sup>.

Декарт сформулировал правило достоверности: «Истинное познание возможно только при помощи мышления»<sup>2</sup>.

Многие российские экономисты, занимавшиеся проблематикой аудита в России и рассматривавшие понятия достоверности и существенности информации, высказывали свои опасения в части определения данных понятий и применимости их к и к подтверждаемой отчетности и к начальным остаткам тем более. Я.В. Соколов и М.Л. Пятова считают, что

«задача формирования достоверной учетно-отчетной информации о деятельности предприятия в реальной жизни полностью не выполнима»<sup>3</sup>.

Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» в качестве основных допущений при формировании показателей бухгалтерской отчетности определяет «полноту» и «достоверность». Однако, более разумным представляется утверждение А.Н. Хорина, что более корректно было бы использовать не термин «полная и достоверная» информация, а «существенная» информация или информация, имеющая существенное значение для законодательно устанавливаемых приоритетных групп пользователей»<sup>4</sup>.

Международный стандарт аудита (МСА) 510 «Аудиторские задания, выполняемые впервые: остатки на начало периода» посвящен рассмотрению проблемы подтверждаемости начальных остатков. Стандарт не является полностью самостоятельным и его нужно рассматривать вместе с МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с Международными стандартами аудита».

МСА 510 определяет, что аудиторские задания, проводимые впервые возникают если:

- обязательный аудит для данного предприятия в предыдущие периоды не проводился;
- или проверка проводилась другой аудиторской фирмой.

И первое и второе обстоятельства не дают аудитору достоверного подтверждения начальных остатков, без которых невозможно говорить и о достоверности всех существенных показателей подтверждаемой финансовой отчетности. Следовательно, аудитор, проводящий проверку впервые должен предусмотреть в своей программе аудита действия для подтверждения входных остатков.

Остатки на начало аудируемого подтверждаемого периода формируются на основе правильного и постатейно-корректного переноса остатков, сформированных на конец предыдущего периода, при условии последовательности применения учетной политики. Если проверка в предшествующий период проводилась другим аудитором, можно проанализировать предыдущее аудиторское заключение на предмет наличия в нем оговорок и особого мнения. Более информативным является аудиторский отчет, но, так как этот документ не входит в систему экономической информации, руководство предприятия имеет полное право не предоставлять его для ознакомления новому аудитору, особенно если в нем были указания на нарушения норм законодательства. Обращение к предыдущему аудитору не допускается нормами профессиональной этики и требованиями сохранения конфиденциальности информации клиента.

В обязанности аудитора должно войти самостоятельное получение достаточных и надлежащим образом оформленных аудиторских доказательств о наличии / отсутствии значимых (существенных) искажений остатков по балансовым статьям.

Все действия аудитора, по подтверждению остатков можно разделить на три категории, с учетом характера подтверждения:

1. Подтверждение остатков по счетам учета активов – это самый трудоемкий этап работы. Получение подтверждения по статьям учета запасов, в частности по материалам, готовой продукции или по товарам является самым проблематичным и трудоемким. В данном случае основным источником достоверной информации послужат результаты инвентаризации. Несмотря на то, что инвентаризация проводилась не на дату составления от-

четности, остатки по счетам и их аналитическая группировка могут быть условно-постоянной информацией для сопоставления с итоговыми данными в отчетности. Средние остатки по счетам учета запасов в текущем периоде, при условии стабильности производства так же могут быть ориентиром для подтверждения. Исключения могут составлять основные средства, так как инвентаризацию данных активов разрешено проводить с периодичностью раз в три года. В таком случае поможет анализ сопоставимости данных по поступлению / выбытию внеоборотных активов в анализируемом периоде.

2. Подтверждение остатков по счетам учета расчетов – информационной базой будет служить сверка расчетов, которые проводятся ежегодно. Так как в данном случае будет задействована информация от третьих лиц, то такие данные могут считаться подтвержденными и более надежными. Много информации о подтверждении остатков можно получить, анализируя текущие операции по оплате кредиторской задолженности, или получение погашения дебиторской задолженности. Тем самым подтверждается наличие прав и обязанностей по расчетам на конец периода и можно говорить о достоверности остатков по счетам учета расчетов с контрагентами.

3. Подтверждение по счетам учета капитала проводится с использованием данных о изменении Уставного и других видов капитала, об эмиссии акций и формировании резервов и нераспределенной прибыли. Как правило, эти данные наименее всего подвержены искажениям.

Аудитор должен понимать, что даже самая внимательная и детальная проверка операций текущего года без подтверждения начальных остатков не может дать подтверждения достоверности итоговой отчетности.

От последствий фальсификации финансовой отчетности страдают как собственники организаций, при условии, что злоупотребления наблюдаются со стороны сотрудников или контрагентов компаний, так и стейкхолдеры, использующие финансовые данные для принятия экономических и управленческих решений, например, при оценке кредитного и инвестиционного рисков<sup>5</sup>.

Если аудитор не смог получить достаточных и достоверных доказательств правильности начальных остатков он должен модифицировать свое мнение в аудиторском заключении, включив специальную оговорку в соответствии с требованиями МСА 705 «Модифицированное мнение в аудиторском заключении».

Таким образом, учитывая изменение рынка аудиторских услуг в 2021 г. можно ожидать по итогам обязательного годового аудита прироста доли модифицированных аудиторских заключений.

---

<sup>1</sup> Шапошников А.А., Лутов Д.С. Границы достоверности в аудите // Аудиторские ведомости, 2003, № 4.

<sup>2</sup> Фишер К. История новой философии. Рене Декарт: Пер. с нем. М. 2004. 492 с.

<sup>3</sup> Соколов Я.В., Пятов М.Л. Двойная запись и ее информационные границы // Бухгалтерский учет. 2007. № 11. С. 32.

<sup>4</sup> Хорин А.Н. О достоверности и существенности показателей бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет, 2000. № 11.

<sup>5</sup> Штефан М.А., Ферулева Н.В. Аудит фальсификации финансовой отчетности: специфические аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 2 (416). С. 88-105.

## CONFIRMATION OF BALANCES AT THE BEGINNING OF THE PERIOD IN THE FIRST AUDIT

© 2021 Bityukova Tatiana Anatolievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: tatbit@mail.ru

**Keywords:** audit, auditing, primary audit, audit program, International Standards on Auditing, materiality in the audit, reliability of financial statements.

The article is devoted to the analysis of such concepts as obtaining confirmation of the reliability of the indicators of accounting (financial) statements when conducting an audit for the first time for an enterprise in accordance with International Standards on Auditing. The author considers the materiality and reliability of information on individual items of the balance sheet at the beginning of the reporting period.



## ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОРЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2021 Булавко Ольга Александровна  
доктор экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2021 Яруллин Камиль Мансурович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Ykm1998@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инновационные технологии, цифровые технологии, инновационная экономика, инвестиционная экономика, интеллектуальный капитал, темпы экономического роста.

Анализируются возможности эффективного формирования инвестиционной экономики, информационных технологий, оказывающих положительное влияние на развитие цифровой экономики. Совершенствование развития цифровой экономики способно увеличить темпы экономического роста, долю ВВП, завершить реализацию национальных проектов. Данная цель может быть достигнута при тесном взаимодействии инновационной экономики с развитием производственных процессов, цифровых и информационных технологий. Большое значение в данном аспекте предопределяют также показатели инновационной активности, инновативности. Выявлены инструменты инновационного развития, основанные на цифровых и информационных технологиях, позволяющие сместить вектор взаимодействия между институтами и предприятиями, что способствует увеличению роста как производственного, так и наукоёмкого потенциала.

В настоящее время особо актуальным для всех российских регионов является переход к развитию высокотехнологичных отраслей производства, формированию нового информационного общества. При формировании элементов новой экономической политики прослеживается сильная взаимосвязь темпов экономического развития от доли в ВВП инвестиций в человеческий и основной капитал. Соединение этих факторов дает приблизительно 85% экономического роста. При этом, очень важным доказательством, по мнению некоторых авторов, является тот факт, что «Централизованные функции, такие как исследования и разработки, оптимизации активов, корпоративное планирование (стратегии, инвестиционное планирование), представляют большую ценность для бизнеса»<sup>1</sup>. При этом, для определения приоритетных отраслей экономики необходимо создание механизма адресности и многоканальности инвестирования. «Именно они должны служить основой формируемой промышленной политики, а ее результативность будет зависеть от успешности их реализации»<sup>2</sup>. В настоящее время потенциал экономического роста на основе экспортно-сырьевой модели практически исчерпан, необходим переход на инновационный путь развития, который открывает путь к модернизации российской экономики, повы-

шению темпов и эффективности её развития на основе интенсивного использования отечественного интеллектуального потенциала и освоения передовых технологий. Переход к новому технологическому укладу позволил разработать программное обеспечение, способное повысить эффективность работы предприятий. Авторы предлагают рассмотреть следующие методы: сигнатурный анализ документа и запросов, контроль изменения состояния; изолирование среды выполнения. Метод сигнатурного анализа нерационален в использовании, если его применять в качестве единственного метода предотвращения слежения. При этом сам по себе метод показывает стабильную работоспособность с малым числом ложных срабатываний при правильно составленной базе сигнатур. В контексте жизненного цикла запроса данный подход может использоваться для анализа конечного источника запросов; анализа исполняемого кода на предмет наличия опасных функций; анализа контента загружаемых документов на предмет нетривиальных методов слежения. В первую очередь, используя большой набор сигнатур известных ссылок разнообразных компаний (веб-аналитика, рекламные сети маркетинговые сервисы, и другие нежелательные источники), есть возможность оперативно блокировать выборочные запросы. Блокировка должна происходить при возникновении события на создание HTTP-сообщения, но до его отправки в сеть. Далее, в загружаемых на странице скриптах клиентского языка Javascript может быть довольно много встроенных функций, выполнение которых может привести к утечке пользовательских данных. Например, считывание параметров экрана, чтение информации из локальных хранилищ, отслеживание действий мышки и так далее. Обработка таких случаев требует более сложной логики, чем простое сравнение, так как вызов подобных функций может не нести цели по сбору данных. Но комбинируя сигнатурный анализ с другими методами, он повышает эффективность обработки этой проблемы. Также, в силу того, что многие нетривиальные методы слежения могут иметь «хитрую» логику для обхода систем детектирования, иногда проще просто заблокировать их на основе известной сигнатуры. В таком случае возникает проблема постоянного анализа неизвестных ранее способов сбора данных, но в некоторых случаях блокировка оказывается возможной только на основе описанного метода. Второй метод основан на запоминании и постоянном контроле изменения окружения клиентского приложения. Абсолютно для любого события, совершенного исполняемым кодом, браузером или самим пользователем, можно реализовать обработчик, который будет следить за мельчайшими изменениями объекта наблюдения. Таким образом, у каждого действия на клиентской стороне существуют три атрибута: событие, инициатор события и обработчик события (функция вызываемая функция). Для локальных хранилищ, таких как Cookie-файлы, LocalStorage, SessionStorage и локальных баз данных, метод должен быть реализован таким образом, чтобы любая попытка чтения, изменения или записи была вовремя обнаружена и передана функции-обработчику для вынесения решения по блокировке. При генерации браузером новых запросов (динамически подгружаемый контент, мультимедиафайлы и ссылки на исполняемый код) работа метода должна, как и в случае локальных хранилищ, обеспечивать остановку процесса отправки запроса и передачу параметров запроса методу сигнатурного анализа<sup>3</sup>. Возможные опасные места в контенте страниц или в функциях программного кода так же должны отслеживаться на предмет вызова независимо от того, были ли они очищены после работы метода анализа сигнатур. Именно комбинация подходов показывает лучший результат по определению конечной цели ис-

полнения какого-либо блока кода. Поскольку нетривиальные методы слежения чаще всего также вызывают некоторые события в процессе работы ресурса, то при нестандартном инициаторе события можно будет проще отследить потенциально опасное место. Например, отправка запросов на сторонний сервер, исходящих из файла стилей (CSS). Самый безопасный вид контента для пользователя в контексте проблемы слежения в интернете – статическая гипертекстовая разметка без исполняемого кода. Для каждой загружаемой страницы из интернета происходит рендеринг – процедура отрисовки HTML-страницы в браузере, при которой загружается весь медиаконтент, сторонний код и элементы отображаются в соответствии с правилами стилей. Соответственно при рендеринге появляется множество запросов на получение картинок, скриптов кода и других документов, расположенных удаленно. После того, как страница считается загруженной, начинают свою работу все подгруженные скрипты. Таким образом, этапы рендеринга и начала работы подгруженных скриптов могут вести к утечке пользовательских данных, поэтому эффективным подходом в данном случае может быть перенос этих процессов на сторону сервера-посредника. При использовании данного метода на сервере-посреднике воссоздается окружение аналогичное браузеру пользователя со всеми используемыми методами предотвращения слежения на клиентской стороне. Таким образом, работая в режиме прокси-сервера, кроме сокрытия параметров интернет-соединения, выполняется двухфакторный процесс анализа контента – сначала на сервере-посреднике, а затем в браузере клиента. На этом работа метода изолирования среды не заканчивается. При возникновении любых событий в клиентском приложении (нажатие на кнопку, переход по ссылке, запрос на динамическую подгрузку контента) на сервер-посредник отправляется лишь информация о событии. Данное событие воспроизводится в изолированной среде аналогично тому, как если бы это сделал сам пользователь, и результат отправляется на ресурс. Далее, после того, как с конечного источника возвращается реакция на событие (изменение контента или запрос на переход к другой ссылке), то она сначала выполняется на сервере-посреднике и возвращается браузеру пользователя в виде статической гипертекстовой разметки или запроса на переход. В итоге, комбинируя все методы предотвращения слежения, происходит полный контроль всех этапов жизненного цикла запроса. Важным аспектом взаимосвязи, являются, инструменты реализации цифровой экономики и интеллектуального капитала. Таким образом, инновационную экономику и информационные технологии справедливо рассматривать, как важнейший фактор развития цифровой экономики, обновления промышленного производства, человеческих ресурсов, направленных на достижение экономических, социальных и наукоемких результатов. Для России трансформация экономических отношений и переход к новому технологическому укладу имеет важное значение, так как позволяет преодолеть тенденции возрастающего технологического и интеллектуального отставания, снизить доминирование рентаориентированных установок в обществе и в конечном итоге занять достойное место среди мировых лидеров глобализирующегося мира<sup>4</sup>. В настоящее время разработаны некоторые подходы, которые, по заверению поставщиков подобных технологий, используются для безопасной и анонимной работы в интернете. Рассмотрим подробнее каждую из них и проанализируем их надежность. В силу постоянного увеличения количества блокировок различных ресурсов со стороны государства, все чаще появляются инструкции по использованию виртуальных частных сетей (VPN) и прокси-серверов. А так, как для многих компаний этой сферы заинтере-

сованность клиентов в услугах влияет на материальную прибыль, то большинство источников уверяет пользователей о пользе VPN и прокси-серверов. Якобы с помощью данных технологий можно пропускать трафик сети через сторонний сервер и быть полностью анонимным. Однако же, только лишь факт передачи клиентского трафика полностью третьим лицам должен насторожить. Кроме того, что важные данные могут быть похищены владельцем сервера, он еще и может передавать личные данные другим компаниям, агентствам интернет-рекламы и так далее. К тому же, даже используя прокси-сервер, браузер клиента всё равно будет загружать мультимедийные файлы через свой IP-адрес и в таком случае об анонимности не может быть и речи. Соответственно, если пользователь не использует собственный VPN сервер, то может отслеживаться так же, как и без использования такой технологии, и об этом не знать. Далее, необходимо рассмотреть программное обеспечение для реализации так называемой луковой маршрутизации. TOR – система прокси-серверов, позволяющая устанавливать анонимное сетевое соединение, защищенное от прослушивания. На данный момент является самым надежным из существующих технологий повышения анонимности, так как если многие VPN-провайдеры почти под контролем, еще остается надежный «луковичный» TOR. Во-вторых, эффект от использования TOR будет только при использовании специального браузера, в котором отключены все встроенные надстройки (javascript, flash, WebRTC и т.д.), изменен размер окна и включена защита от рекламы, которая может использоваться для деанонимизации. Также, в настоящее время большую популярность у пользователей интернета имеют приложения для обмена мгновенными сообщениями (мессенджеры) с шифрованием. Из числа наиболее защищенных и анонимных мессенджеров обычно выделяют Telegram Павла Дурова. Используемые стойкие криптографические алгоритмы и наличие минимума личной информации профиля, конечно, хорошо справляются со своей задачей, но и тут есть некоторые заблуждения. Говоря о безопасности мессенджера, нужно учесть тот факт, что у того же Telegram в 2018 г. были найдены довольно серьезные уязвимости. Поэтому, можно предположить, что разработчики больше говорят об обеспечении безопасности, чем прикладывают усилия к выполнению этой задачи. Но основной проблемой деанонимности является неосторожное использование Telegram и чтение внутреннего контента. Так как мессенджер не имеет встроенных возможностей для анализа маркетинговых характеристик (посещаемость созданных ресурсов, просмотры, подписки, отписки), то разработчикам приходится подстраивать сервисы аналитики вне самого мессенджера. Так, открывая очередную ссылку через Telegram канал (сборник новостей одной категории), встроенное окно браузера может посетить страницу аналитики перед переходом на нужный сайт. Да и в принципе, переход на какой-либо сайт вне мессенджера может означать наличие рекламных баннеров, запись данных в cookie-файлы и других методов слежки. Наконец, хорошая поддержка со стороны создателей браузеров предоставляет широкую документацию для разработчиков дополнительного функционала. Довольно популярными подобными расширениями являются блокировщики реклам и скриптов аналитики. В своей основе все они базируются на анализе совпадения элементов контента на странице с сигнатурами из заранее определенного списка. Таким образом, детектирование характерных частей контента, поставляемых рекламными кампаниями, могут быть убраны со страницы до того, как они будут показаны пользователю. Но, во-первых, чаще всего, они используются именно для освобождения пользователей от рекламных банне-

ров и более удобного использования интернета и не преследуют цель предотвратить запись пользовательских данных как можно раньше. Во-вторых, их работоспособность покрывает лишь один из методов слежения и только при условии, что в базе имеется точное описание необходимых для удаления элементов страницы. В итоге, имеющиеся подходы по повышению уровня анонимности действительно могут помочь в предотвращении сбора данных третьими лицами. Вышеперечисленные методы и технологии позволят многим предприятиям выйти на новый инновационный путь развития, увеличивая приток инвестиционных ресурсов, количество потенциальных инвесторов, а также эффективно реализовывать проекты в цифровом пространстве. В условиях роста информатизации и цифровизации экономики гораздо большее значение приобретает качество экономического роста, выражающееся в таких показателях, как: повышение всех экономических показателей, конкурентоспособности, рост рентабельности высокотехнологичных отраслей.

---

<sup>1</sup> Evans, N., Price, J. (2017). Human Capital and Information Asset Management Behaviours in Law Firms. PROCEEDINGS OF THE 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTELLECTUAL CAPITAL, KNOWLEDGE MANAGEMENT & ORGANISATIONAL LEARNING (ICICKM 2017). Серия книг: Proceedings of the International Conference on Intellectual Capital Knowledge Management & Organizational Learning. 14th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational Learning (ICICKM), Местоположение: Hong Kong Polytechn Univ, Hong Kong, pp. 63-71. О.А. Булавко (2013) Industrial and Investment Policy in the Post-Crisis Modernization of Russian Industry. Thesis of the Doctor of Economic Sciences: Saint-Petersburg 08.00.05: 2013.

<sup>2</sup> Дятлов С.А., Лобанов О.С., Гильманов Д.В. Цифровая нейро-сетевая экономика: институты и технологии развития. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, С. 295 (2017).

<sup>3</sup> Булавко О.А. Алгоритм привлечения инвестиций в промышленный сектор российской экономики в условиях глобализации. Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2017. – Вып. 2. С. 5-10.

## INVESTMENTS, INNOVATIONS, TECHNOLOGIES AS GROWTH FACTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE DIGITAL SPACE

© 2021 Bulavko Olga Alexandrovna  
Doctor of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Vikigor163@mail.ru  
© 2021 Yarullin Kamil Mansurovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Ykm1998@mail.ru

**Keywords:** digital economy, innovative technologies, digital technologies, innovative economy, investment economy, intellectual capital, economic growth rates.

The possibilities of the effective formation of an investment economy, information technologies that have a positive impact on the development of the digital economy are analyzed. Improving the development of the digital economy can increase the rate of economic growth, the share of GDP, and complete the implementation of national projects. This goal can be achieved through close interaction of the innovative economy with the development of production processes, digital and information technologies. Of great importance in this aspect is also predetermined by indicators of innovative activity, innovation. The tools of innovative development based on digital and information technologies have been identified, which make it possible to shift the vector of interaction between institutions and enterprises, which contributes to an increase in the growth of both production and science-intensive potential.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

© 2021 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестиционный портфель, инвестор, методы портфельного инвестирования, показатели эффективности портфельного инвестирования, принципы портфельного инвестирования.

Рассмотрены теоретические основы портфельного инвестирования, выявлены принципы и методы формирования инвестиционного портфеля, раскрыты показатели оценки эффективности портфельного инвестирования.

Инвестиционный портфель представляет собой комплекс инвестиционных инструментов, в которые инвестор вкладывает деньги с целью извлечения выгоды. Портфель может быть представлен различными инструментами, такими как акции, облигации, различные производные финансовые инструменты (опцион, фьючерс) и т.д.

Портфельное инвестирование позволяет инвестору создать желаемые условия инвестирования путем самостоятельного формирования его будущих характеристик, что невозможно при вложениях в один актив. При этом соотношение риска и доходности определяется самим инвестором<sup>1</sup>. При формировании собственного портфеля, инвестор формулирует инвестиционные цели, принимая в расчет сложившиеся условия (в первую очередь экономические). Кроме инвестиционной привлекательности предполагаемых вложений, выбор компонентов любого инвестиционного портфеля зависит от финансовых возможностей инвестора.

При обоснованном вложении своих средств инвестор достигает эффекта диверсификации, подразумевающего значительное сокращение инвестиционного риска путем разумного распределения собственного капитала в различные финансовые активы.

Среди инструментов, входящих в состав инвестиционного портфеля выделяются следующие типы:

Рисковые инструменты: акции, инструменты срочного рынка. Данные инструменты могут обеспечить повышенную доходность, но и связаны со значительными рисками.

Консервативные инструменты: вклады, облигации, золото, недвижимость. Сущность подобного рода инвестиций заключается в функции сохранения капитала, уровень риска у подобного рода вложений минимальный.

Типы инвестиционных портфелей с позиции уровня риска:

1. Агрессивный: для него характерен высокий уровень риска и соответствующая ему высокая доходность. По большей части представлен активами спекулятивного характера.

2. Сбалансированный: его сущность заключена в грамотном сочетании ликвидности, надежности и доходности, входящих в него инструментов. Данный тип портфелей сочетает спекулятивные и консервативные инструменты, уровень риска принято считать средним.

3. Консервативный: риск в данном типе портфелей минимален. В основном создается не для преумножения капитала, а для его сохранения.

Инвестор сам выбирает наиболее приемлемую структуру инвестиционного портфеля. Выбор структуры обусловлен целями инвестирования. Также инвестор обращает внимание на рискованность вложений. При составлении инвестиционного портфеля необходимо решить в течение какого периода времени будет сохраняться владение ценными бумагами, какова целесообразность финансовых вложений, а также возможные позитивные и негативные пути развития событий, допускается ли опция реинвестирования.

Входя на рынок ценных бумаг с целью размещения собственных ресурсов, инвестор в первую очередь составляет индивидуальный набор этих бумаг, удовлетворяющий его желание иметь полный контроль над уровнем риска и потенциальной доходностью. Портфельное инвестирование с легкостью позволяет достичь такого контроля. Оно подразумевает распределение финансовых ресурсов инвестора по разным категориям активов. Главная цель подобного рода финансовых вложений – создание комфортных условий для инвестирования, с формированием качеств и характеристик портфеля, недоступных при инвестировании в один актив.

Основные принципы формирования инвестиционного портфеля состоят в следующем:– управление доходностью и риском, и их соотношением на оптимальном уровне;– управление доходностью и ликвидностью, и их допустимым соотношением.

Финансовые инструменты несовершенны, вследствие этого нет тех их видов, которые инвестору выгодны абсолютно по всем параметрам. Инвестор постоянно решает задачу, состоящую в выборе того инструмента, который в данный период времени при минимальном риске принесет значительную прибыль и будет безопасным. Формирование инвестиционного портфеля – это компромиссный процесс, основанный на всестороннем учете конъюнктуры финансового рынка.

При формировании инвестиционного портфеля необходимо учитывать принцип диверсификации. Незначительный доход или падение, полученные на рынке одних ценных бумаг, должны быть компенсированы большими доходами, по иным финансовым инструментам<sup>2</sup>.

Инвестор может вкладывать в наиболее стабильно развивающиеся экономические отрасли. При этом свои риски он страхует. Принцип достаточной ликвидности также важно учитывать при формировании структуры инвестиционного портфеля. Портфель формируется за счет разных по ликвидности финансовых инструментов. Их ликвидность означает, что скорость их обращения различна.

За счет ликвидности инвестор генерирует нужную величину прибыли. Естественно, что он стремится к реализации сделок, которые обладают значительной ликвидностью. Существуют методы, которые играют важную роль при формировании портфеля инвестора. Суть их состоит в особенностях, которыми они обладают. Инвестиционные портфели отличаются между собой по структуре финансовых инструментов, входящих в их состав. Ин-



вестор действует согласно выбранной стратегии. Методы формирования инвестиционного портфеля следующие<sup>3</sup>:

1. Выбор финансовых инструментов с учетом соотношения их доходности и рискованности.

2. Метод двухэтапного отбора. Стадии подбора ценных бумаг предшествует выделение среди бумаг различных групп (например, облигации или акции). Внутри этих групп так же выделяется некоторый перечень характеристик составляющих их активов. Руководствуясь полученной информацией, инвестор распределяет свои ресурсы между группами активов, исходя из своей стратегии.

3. Метод последовательного трёхэтапного отбора. Разделяются инвестиционные портфели на классы. В каждом портфеле выделяются группы финансовых инструментов по заранее установленным критериям. Группы формируются по отраслевой принадлежности финансовых инструментов.

4. Метод использования безрисковых ценных бумаг в целях формирования стабилизационного инвестиционного портфеля.

Портфельное инвестирование требует проведения фундаментального анализа. Он способствует оценке факторов, которые в большой мере определяют уровень дивидендов и прибыли организации. С его помощью проводится оценка деятельности компаний по методике «сверху-вниз». На первом этапе делается общэкономическая оценка, рассчитываются показатели производственной динамики, устанавливается направление движения денежного потока с учетом инфляционного фактора. На втором этапе проводится оценка конкурентного окружения организации, уровня качества продукции. На третьем этапе анализируется эффективность инвестиционной стратегии<sup>4</sup>. Целесообразным является разработка стресс-сценариев, которые позволяют контролировать эффективность реализации проектов. Сценарии отличаются по типам. Сценарий первого типа учитывает рыночную динамику, которая воздействует на структуру инвестиционного портфеля. Здесь важно отследить ценовую динамику, ликвидность, иные критерии. Согласно второму сценарию анализируется динамика корреляции и изменчивости.

Эффективность инвестиционного портфеля необходимо оценивать для выбора результативной и действенной управленческой стратегии<sup>5</sup>.

Показатели эффективности инвестиций на фондовом рынке различаются абсолютные и относительные:

1. Абсолютные показатели – показатели, отражающие абсолютные изменения ключевых показателей риска и доходности. К этой группе показателей можно отнести среднеарифметическую доходность, стандартное отклонение, коэффициент Альфа Йенсена.

2. Относительные показатели – показатели, отражающие относительные изменения. К данной группе показателей можно отнести коэффициент Шарпа, коэффициент Трейнора, коэффициент Модильяни.

Коэффициент Шарпа позволяет проанализировать эффективность деятельности различных фондов, отдельных инвесторов. Следует выбирать из нескольких значений данного коэффициента в разные периоды времени, учитывают следующее:– значение коэффициента не дает представления о направленности отклонения уровня доходности от безрискового ее уровня. Коэффициент дает представление о том, какова общая волатиль-

ность параметров инвестиционного портфеля;– коэффициент не различает убытки, которые являются последовательными, а также убытками при чередовании их с прибылью.

Принимается доходность, которая действует на время расчета коэффициента. Коэффициент рассчитывают за год. Однако иногда имеется необходимость рассчитать его за месяц, квартал, день.

Коэффициент Трейнора (Treynor ratio) Это еще один коэффициент отображающий соотношение доходности к риску. Наряду с коэффициентом Шарпа он помогает оценивать доходность трейдера (инвестиционного портфеля или фонда) на единицу риска. Только мера риска в данном случае определяется не как среднеквадратичное отклонение доходности от базового уровня, а через коэффициент бета (который, в свою очередь определяет изменение доходности определённого финансового инструмента к доходности рынка в целом).

Коэффициент Бета (Beta Coefficient) является показателем, измеряющим волатильность (изменчивость) акции относительно изменчивости рынка. Он позволяет сделать оценку рыночного или постоянного риска. Его можно снизить, диверсифицируя структуру портфеля путем перестановки акций. Также он изменяется под воздействием динамики экономики и политики.

Коэффициент бета характеризуется следующими предельными уровнями:– более 1. Динамика акции вступила в отношение корреляции с изменением конъюнктуры фондового индекса. Акция чувствительна к изменениям индекса. Если значение фондового индекса выросло на 1%, рыночный курс акции изменится больше, чем на 1%. – равен 1. Курс акции меняется в той же пропорции, что и фондовый индекс – больше 0, однако, меньше 1. Акция коррелирует с изменением значения фондового индекса. Значение акции изменяется в одном направлении с изменением рыночного фондового индекса. В случае роста фондового индекса вырастет и курс акции, но в меньшей степени. – равен 0. Это говорит о том, что курс акции изменяется независимо от динамики фондового индекса– отрицателен либо равен 0. В этом случае наблюдается обратная корреляция курса акции и фондового индекса. – отрицателен, меньше -1. Курс акции характеризуется обратной корреляцией с фондовым индексом. Их движение противоположно. Акции демонстрируют сильную волатильность и значительную амплитуду. Акции показывают в этом случае сильную реакцию на изменение фондового индекса. Если значение индекса вырастет на 1%, то акция продемонстрирует снижение на 2% и в обратном порядке.

Таким образом, коэффициент Бета позволяет инвестору получить представление об уровне изменения курса акций в зависимости от движения фондовых индексов.

---

<sup>1</sup> Основы портфельного инвестирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т.В. Никитина, А.В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А.В. Ядрин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020.

<sup>2</sup> Абдуллаева З.М., Яндаров М-Э. А. Понятие, принципы и этапы формирования инвестиционного портфеля // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. Т. 15. №3(17). С. 5-9.

<sup>3</sup> Иванюк В.А. Принципы формирования и методы управления инвестиционным портфелем. //Самоуправление. 2020. Т. 2, №1(118). С. 157-159.

<sup>4</sup> Вишневер В.Я., Самотаева В.С. Портфельное инвестирование в условиях российского фондового рынка // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей IX Между-

народной научно-практической конференции, 15 сентября 2020 г. / редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. – Вып. 2, ч. 2. – С. 54-57.

<sup>5</sup> Калашников Е.В., Маковецкий М.Ю. Теоретические предпосылки формирования и оценки эффективности инвестиционного портфеля // Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации. Омск, 2020. С. 148-155.

## **INVESTMENT PORTFOLIO: THEORETICAL BASIS, PRINCIPLES AND METHODS OF FORMATION, EVALUATION OF EFFICIENCY**

© 2021 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** investment portfolio, investor, portfolio investment methods, portfolio investment efficiency indicators, principles of portfolio investment.

The article discusses the theoretical foundations of portfolio investment, identifies the principles and methods of forming an investment portfolio, discloses indicators for assessing the effectiveness of portfolio investment.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СУДОХОДНЫХ ШЛЮЗОВ ВНУТРЕННИХ ВОДНЫХ ПУТЕЙ РОССИИ

© 2021 Гнеденко Владимир Васильевич  
доктор технических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет

E-mail: Gnedenko@mail.ru  
© 2021 Павлович Игорь Львович  
ведущий инженер-технолог  
Самарский университет  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** судоходный шлюз, гидропривод, модернизация, инновация, инвестиции.

Приведены результаты работ по модернизации гидропривода ворот и затворов крупногабаритных судоходных шлюзов гидротехнических сооружений внутренних водных путей России. Показаны варианты снижения инвестиций при переходе на автоматизированную систему управления шлюзом за счет инновационных решений.

Государственным планом развития внутренних водных путей (ВВП) России предусматривается до 2030 г. перевод существующих систем управления, в том числе на судоходных шлюзах, на автоматизированное управление. Основные задачи, которые необходимо решить – повышение пропускной способности судоходных шлюзов, особенно крупногабаритных с шириной камеры 30 метров, повышение показателей качества оборудования, которое используется в процессе шлюзования, обеспечение приемлемых значений критерия «эффективность-стоимость». В условиях ограниченного финансирования государственных инвестиционных проектов важнейшим направлением решения поставленных задач в условиях рыночной экономики стала инновационная модернизация, что позволяет достичь современного развития объекта, но и активизировать процесс коммерциализации интеллектуального потенциала в условиях рыночной экономики.

Одним из важнейших управляемых электрогидромеханических комплексов на судоходном шлюзе, подлежащих инновационной модернизации, в состав которого в качестве силового исполнительного элемента входит объемный гидропривод ворот и затворов. Структурно-схемное решение гидропривода ворот и затворов судоходного шлюза достаточно разнообразное. Базовое исполнение на шлюзе, которое подлежит модернизации – гидропривод с дроссельным управлением с гидравлической схемой открытого типа. Проведенные патентные исследования показали, что предлагаемая разработка относится к инновационным способам и устройствам автоматизированного управления, например при программном регулировании движения створок двустворчатых рабочих ворот крупного судоходного шлюза от управляющего контроллера. Анализ современных решений в этом случае показал, что инновационным направлением для объемного гидропривода могут быть различные комбинации частотной и дроссельной систем управления и комбинации

каждого регулятора с дополнительным гидроагрегатом. При этом можно получить оптимальную заданную характеристику, например, синусоидальной формы согласно техническим требованиям руководящего документа РД 212-171-93<sup>1</sup> на среднем участке траектории движения ворот и затворов при значительной переменной внешней нагрузке на шток гидроцилиндра гидропривода. После формирования возможных вариантов модернизации должна производиться их сравнительная оценка экономической целесообразности реализации с учетом всех видов дополнительных расходов, связанных с повышением качества, и экономического эффект, получаемый в результате совершенствования.

Гидропривод с частотно-дрессельным управлением, например, патент на изобретение №2503858 «Способ регулирования скорости объемного гидропривода с комбинированной частотно-дрессельной системой управления при пуске под нагрузкой», позволяет существенно снизить энергозатраты за счет уменьшения объема сливаемой рабочей жидкости из напорной гидролинии через регулируемый гидродроссель в бак<sup>2</sup>. Зарегистрированный патент – существенная положительная оценка предложенного технического решения. Описание устройства и конструктивных особенностей такого объемного гидропривода с комбинированным частотно-дрессельным управлением скоростью объемного гидропривода приведены в работе Морозова В.Н. «О совершенствовании приводов механического оборудования судоводных гидротехнических сооружений. Аналитический обзор»<sup>3</sup>. Размер каналов дроссельных элементов в регулируемом гидродросселе гидропривода с комбинированным частотно-дрессельным управлением может оказаться существенно малым (основное регулирование скоростью движения ворот и затворов судоводного шлюза осуществляется изменением частоты питающего напряжения приводного асинхронного электродвигателя) и как следствие возможно засорение этих каналов. Это недостаток предложенного привода.

Указанный недостаток данного способа и устройства с пропорциональными золотниковыми, игольчатыми, щелевыми гидродросселями и регуляторами расхода заключается в существенном влиянии чистоты рабочей жидкости на их работоспособность, требуется тонкость очистки рабочей жидкости 5-10 мкм, класс чистоты рабочей жидкости не выше 9-10 по ГОСТ 17216-2001 «Чистота промышленная. Классы чистоты жидкостей»<sup>4</sup>. При наличии механических частиц и продуктов старения рабочей жидкости снижается надежность функционирования регулируемого гидродросселя гидропривода.

В основу дальнейшей работы была поставлена задача повысить показатели надежности гидропривода за счет применения вихревых регулирующих элементов.

Коллективом авторов разработан новый инновационный способ и устройство, в котором технический результат достигается тем, что в устройстве регулирования скорости объемного гидропривода с комбинированной частотно-дрессельной системой управления при работе под переменной нагрузкой предлагается установить в линии слива, параллельной гидроцилиндру, до регулируемого гидродросселя дополнительный блок с вихревыми гидродросселями, который использует принцип гидродинамического регулирования расхода потока, основанном на изменении коэффициента расхода потока в гидролинии при наложении на осевой поток периферийного закрученного потока. В данном устройстве регулирование характеристик вихревого гидродросселя осуществляется изменением подачи дополнительного объемного насоса малой производительности, например, нерегулируемого объемного насоса с приводным асинхронным электродвигателем путем изменения

частоты питающего напряжения. Другой инновационный вариант схемного решения-установка параллельно регулируемому гидродросселю двух или более вихревых гидравлических диодов с запорными клапанами со ступенчатой схемой регулирования. Применение в конструкции гидропривода вихревого гидродросселя совместно с пропорциональным золотниковым или иным аналогичным гидродросселем повышает надежность работы гидропривода.

Устройство работает следующим образом. Производится пуск нерегулируемого объемного насоса на минимальных оборотах, при этом предохранительный клапан должен быть открыт. Подается управляющий сигнал от контроллера на переключение гидропривода в рабочий режим. Плавно увеличивается частота питающего напряжения приводного асинхронного электродвигателя нерегулируемого объемного насоса начинается плавная подача рабочей жидкости в полость гидроцилиндра, обеспечивающая низкий заброс давлений в полости и заданную скорость движения ворот/створок ворот, уменьшаются ударные и пульсационные нагружения конструкции. Для остановки штока гидроцилиндра отсрабатывает предохранительный клапан и срабатывает обратный клапан.

Скорость движения штока гидроцилиндра регулируется частотным преобразователем, изменяющим частоту питающего напряжения приводного асинхронного электродвигателя, регуляторами положения дроссельных элементов регулируемого гидродросселя и вихревого дросселя. Контроль технических параметров, обеспечиваемых регуляторами движения гидравлического привода, осуществляется соответствующими датчиками. Для изменения направления движения штока гидроцилиндра подается команда с контроллера на распределительный электроуправляемый клапан. При этом дополнительных управляющих команд от контроллера не требуется.

Предлагаемое устройство регулирования скорости объемного гидропривода с комбинированной частотно-дроссельной системой управления при работе под нагрузкой позволяет повысить показатели надежности гидропривода, сократить объем работ по техническому обслуживанию и ремонту и улучшить экологические показатели за счет сокращения интенсивности отказов элементов гидропривода.

Анализ научно-технической документации и собственные исследования методологии разработки нового инновационного варианта показали необходимость предварительного формирования требований к гидроприводу на долгосрочный период, определение соответствия уровня существующих образцов этим требованиям, определение типа модернизации, анализ экономической эффективности по критерию «эффективность-стоимость» и выбор рационального варианта.

---

<sup>1</sup> Руководящий документ РД 212-171-93 Гидроприводы затворов шлюзов. Требования к проектированию.

<sup>2</sup> Патент 2503858 Рос. Федерация МПК F15 В9/09 Способ регулирования скорости объемного гидропривода с комбинированной частотно-дроссельной системой управления при пуске под нагрузкой.

<sup>3</sup> Морозова В.Н. и др. «О совершенствовании приводов механического оборудования судоходных гидротехнических сооружений. Аналитический обзор» // Гидротехника, 2015, № 3.

<sup>4</sup> ГОСТ 17216-2001 «Чистота промышленная. Классы чистоты жидкостей».

## ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATIVE MODERNIZATION OF NAVIGABLE LOCKS OF INLAND WATERWAYS OF RUSSIA

© 2021 Gnedenko Vladimir Vasilyevich  
Doctor of Technical Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Gnedenko@mail.ru  
© 2021 Pavlovich Igor Lvovich  
Leading Engineer and Technologist  
Samara University  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** shipping lock, hydraulic drive, modernization, innovation, investment.

Results of works on modernization of hydraulic drive of gates and gates of large-size navigable locks of hydraulic structures of internal waterways of Russia are given. Options for reducing investment when switching to an automated gateway management system due to innovative solutions are shown.

## ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО ПЕРСОНАЛА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

© 2021 Динукова Олеся Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: odinukova@yandex.ru

**Ключевые слова:** должностной оклад, квалификационный уровень, заработная плата, оплата труда.

Статья посвящена изучению проблем в области оплаты труда профессорско-преподавательского персонала высших учебных заведений. Проведен анализ организации оплаты труда профессорско-преподавательского персонала на примере одного из вузов Самарского региона, выявлены проблемы и обоснована необходимость совершенствования базовой и переменной части заработной платы профессорско-преподавательского состава.

В новых российских реалиях повышается роль высшего образования, как одного из источников экономического роста страны. Конкурентоспособность российских компаний во многом определяется качеством подготовки специалистов и уровнем их компетентности. Основным персоналом высшей школы является профессорско-преподавательский состав (ППС) вузов. Эффективность и результативность деятельности высшего учебного заведения зависит, в первую очередь, от уровня квалификации, качества подготовки и условий труда и жизни преподавателей, т.к. именно они оказывают образовательные услуги, в том числе и платные. Разработка эффективной модели оплаты труда ППС, которая направлена на качество преподавательской деятельности, складывается из нескольких факторов: высоким размером заработной платы, наличием четко разработанных критериев результативности труда преподавателей, достаточным бюджетным финансированием.

Отсутствие научно обоснованной организации оплаты труда профессорско-преподавательского персонала вузов не позволяет решать проблемы обеспечения высокого качества труда преподавателей, закрепления высококвалифицированных специалистов в вузе и привлечения новых, что в конечном итоге затрудняет обеспечение высокого качества образовательного процесса.

Труд преподавателей высшей школы требует огромных умственных, физических, интеллектуальных и духовных затрат. Профессорско-преподавательский состав вузов выполняет разнообразные трудовые функции: преподавательская, научная, воспитательная и организационная. Главная особенность – это повышение эффективности живого труда, посредством обеспечения знаниями, что является прямым и опосредованным повышением квалификации рабочей силы. Труд профессорско-преподавательского персонала сегодня включает комплекс различных видов деятельности: формирование необходимых



компетенций у обучающихся; разработка и размещение учебных, методических и научных ресурсов в информационно-образовательной среде; выполнение научно-исследовательской работы<sup>1</sup>.

При создании действенной системы оплаты труда персонала необходимо учитывать интересы работников, опираясь на представление об их мотивации. Особенность оплаты труда преподавателей заключается в том, что наибольшую значимость для них имеют факторы, связанные с потребностями в признании заслуг, уважении со стороны коллег, в самореализации, но при условии удовлетворения материальных потребностей<sup>2</sup>. Общеизвестно, что уровень заработной платы в значительной степени определяют социальный климат и трудовую мотивацию профессорско-преподавательского персонала вузов. Поэтому решение проблемы качества учебного процесса, закрепления и привлечения молодых специалистов лежит в создании благоприятных условий труда и эффективной системе вознаграждения, позволяющей обеспечить баланс между краткосрочными и долгосрочными, личными и общественными интересами.

К сожалению, в российских вузах наблюдается тревожная тенденция увеличения среднего возраста научно-педагогических кадров и стоит проблема притока молодых преподавателей. Имеются три причины сложившейся ситуации: низкий уровень заработной платы, длительный профессиональный рост и отсутствие стабильности (многие вузы практикуют заключение краткосрочных трудовых контрактов).

Заработная плата преподавателей высшей школы состоит из должностного оклада, компенсационных и стимулирующих выплат. Основу заработной платы профессорско-преподавательского персонала высшей школы составляет должностной оклад, выполняющего функцию обеспечения нормального воспроизводства рабочей силы. Он устанавливается по профессионально-квалификационным группам (ПКГ) и квалификационным уровням, а его размер зависит от наличия ученой степени и звания.

Профессорско-преподавательский состав относится к 8 профессионально-квалификационной группе (ПКГ), внутри которой подразделяется на 6 квалификационных уровней в зависимости от занимаемой должности. Так к 1 квалификационному уровню относятся должности ассистента и преподавателя. К последнему 6 квалификационному уровню относятся должности декана факультета и директора института. Должности доцента и профессора относятся к 3 и 4 уровням соответственно. Помимо должностных окладов в заработную плату преподавателей входят компенсационные и стимулирующие выплаты. К первой группе выплат относятся доплаты за работу при совмещении должностей, оплата труда в выходные и нерабочие праздничные дни. Размеры компенсационных выплат устанавливаются в соответствии с законодательством РФ и составляют незначительную часть в общем заработке. Стимулирующие выплаты устанавливаются в университете приказами ректора в абсолютном или относительном размере. Источниками выплат стимулирующего характера являются средства, предусмотренные на оплату труда и формируемые за счет бюджетных ассигнований, средств от приносящий доход деятельности (внебюджетные средства) и др.

Анализ структуры заработной платы преподавателей одного из самарских вузов показал, что доля компенсационных и стимулирующих выплат в общем заработке преподавателей составляет примерно 54%. Таким образом, данное соотношение не отвечает требо-

ваниям, предъявляемым к оптимизации структуры заработной платы в высших учебных заведениях<sup>3</sup>.

Результаты исследований, проводимые зарубежными учеными, показывают, что в большинстве стран базовая часть заработной платы позволяет научно-педагогическим работникам поддерживать уровень жизни, соответствующий среднему классу, что нехарактерно для российских вузов<sup>4</sup>.

По результатам анализа показателей премирования и критериев эффективности деятельности ППС университета можно сделать следующий вывод: не все стороны деятельности преподавателей охвачены системой премирования (организация и участие в научных конференциях, круглых столах и других научных мероприятиях, кураторство, профориентационная работа).

Именно поэтому разработка новых подходов к оплате труда преподавателей вузов, отвечающих современным требованиям экономики, приобретает сегодня особо актуальное значение. Разработка эффективной модели оплаты труда ППС, которая направлена на повышение качества преподавательской деятельности, включает в себя несколько направлений: увеличение уровня заработной платы с учетом фактической интенсивности труда преподавателей, обоснование количественного соотношения в оплате труда ППС различных квалификационных уровней внутри профессиональных квалификационных групп, оптимизация структуры заработной платы, установление четко разработанных критериев результативности труда преподавателей, расширение бюджетного финансирования<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Багирова А.П., Ключев А.К., Нотман О.В., Шубат О.М., Щербина Е.Ю., Яшин А.А. Преподавательский труд в современной России: трансформация содержания и оценки // монография, под общей редакцией профессора А.П. Багировой; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 207 с.

<sup>2</sup> Динукова О.А. Мотивация и стимулирование труда персонала // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. 2020. С. 152-155.

<sup>3</sup> Богатырева И.В., Динукова О.А. Пути оптимизации оплаты труда преподавателей высших учебных заведений в современных экономических условиях // Экономика труда. – 2021. – Т. 8. – № 2. – doi: 10.18334/et.8.2.111694.

<sup>4</sup> Альтбаха Ф., Райсберг Л., Юдкевич М., Андрущак Г., Пачеко И. Как платят профессорам? Глобальные сравнения систем вознаграждения и контрактов. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 439 с.

<sup>5</sup> Богатырева И.В., Овчаренко Г.Ю. Оплата профессорско-преподавательского персонала высших учебных заведений: проблемы и пути решения // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Издательство «КубИК». 2018. – с. 56-61.

## FEATURES OF REMUNERATION OF THE TEACHING STAFF OF THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

© 2021 Dinukova Olesya Anatolievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: odinukova@yandex.ru

**Keywords:** official salary, qualification level, salary, labor remuneration.

The article is devoted to the study of problems in the field of remuneration of teaching staff of higher educational institutions. The analysis of the organization of remuneration of teaching staff on the example of one of the universities of the Samara region is carried out, the problems are identified and the need to improve the basic and variable part of the salary of the teaching staff is justified.

## ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

© 2021 Дульцев Владислав Леонидович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

**Ключевые слова:** инфляционное таргетирование, инфляция, монетарная политика, ФРС США, денежно-кредитная политика, макроэкономические показатели.

Статья посвящена инфляционному таргетированию. Анализируется влияние инфляционного таргетирования на экономику развитых и развивающихся стран, изучается воздействие денежно-кредитной политики развитых экономик на развивающиеся страны.

С появлением работы Милтона Фридмана «Монетарная история США» была доказана связь инфляции с необоснованным увеличением денежной массы, находящейся в обращении<sup>1</sup>. В книге «Монетарная история США» была проанализирована макроэкономическая статистика, и на ее основе было доказано, что изменение предложения денег влияет на экономику США, на циклы деловой активности, на темпы роста потребления (спрос на товары повседневного спроса, товары длительного пользования). Управление инфляцией – инфляционное таргетирование – берет свои истоки как раз с теории, озвученной Милтоном Фридманом и Анной Шварц. С конца 70х годов 20 века режим инфляционного таргетирования эволюционировал. Прежде всего изменилось его смысловое понимание. В конце 70х годов основной проблемой всех стран была высокая инфляция. Режим инфляционного таргетирования как раз способствовал ее снижению до обозначенных уровней. Центробанки в то время придерживались жестких правил для достижения целей по инфляции. По мере развития технологии управления инфляцией центральные банки стали прибегать к более гибкому режиму: управляют инфляционными ожиданиями, публикуя прогнозы и следуя этим прогнозам, тем самым закрепляя доверие экономических субъектов к своей деятельности. Этот подход означал для центральных банков трансформацию процедур, развитие собственной научно-аналитической базы.

При проведении политики инфляционного таргетирования регуляторы планируют свою деятельность, опираясь на данные аналитических подразделений, которые занимаются построением моделей, прогнозированием инфляции. Регуляторы должны быть готовы публиковать результаты своих исследований в прессе, в научных журналах. В современных реалиях открытая коммуникационная политика регуляторов способна повлиять на экономику в краткосрочной перспективе, что даст дополнительный стимул ФРС или регулятору другой страны в достижении ранее принятых целей. Публикуются данные дело-

---

\* Научный руководитель – **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, доцент.

вой активности об уровне потребления, доклады о ДКП, проводятся пресс-релизы, пресс-конференции представителей регулятора. Особое внимание следует уделить в своей работе в разнице проведения политики инфляционного таргетирования в развитых и развивающихся странах. Эффективность и скорость достижения обозначенных центральным банком показателей зависят от открытости экономики, уровне процентной ставки, политической стабильности, волатильности курса национальной валюты. Развивающиеся страны экономики, которых зависят от доллара, следовательно подверженные внешним шокам, сталкиваются с курсовыми рисками, которые могут привести к девальвации национальной валюты. Проводя политику таргетирования инфляции, страны, имеющие зависимость от резервных валют, таргетируют инфляцию одновременно совершая валютные интервенции. Кроме того, на эффективность таргетирования влияет и уровень доверия к государству, соответственно к публикациям регулятора. Если ранее не были достигнуты цели по инфляции, несмотря на прогнозы, то принятые и в последующем опубликованные данные о новых целях могут привести к противоположному эффекту и сделать политику инфляционного таргетирования бесполезной.

Рассматривать эффективность и результативность политики инфляционного таргетирования следует в совокупности с другими инструментами, такими как регулирование процентной ставки, проведение валютных интервенций<sup>4</sup>.

ЦБ РФ окончательно перешел к таргетированию инфляции в конце 2014 года, отказавшись от валютных интервенций. Была установлена цель по инфляции – 4% к концу 2017 г. В конце 2017 инфляция составила по данным Росстата 2,52%, это минимальный показатель<sup>2</sup>. Выйти на такие уровни инфляции удалось за счет повышения ключевой ставки в моменте до 17% и снижения ее на конец 2017 г. до 7,75%. Достижение целей по инфляции в России имело и обратный эффект – повышение стоимости кредитования и последовавшая за этим рецессия. В 2017 г. рост ВВП России составил 1,5%. Рассматривая влияние инфляционного таргетирования на экономику РФ в 2014-2017 гг., хочется отметить, что значение индекса деловой активности в России в 2015-2016 годах было ниже, чем до повышения ключевой ставки в 2014 г. и ее снижения на конец 2017 года.

В условиях кризиса 2020 – 2021 годов таргетирование инфляции сопровождается совершенно иными закономерностями. Ставка рефинансирования снижена до 4,25%. Уровень инфляции на февраль 2021 г. составляет 5% (выше целевого уровня). Стоит отметить, что ЦБ по мере роста цен на нефть и другие сырьевые товары будет повышать ставку и инфляция скорее всего вернется в норму. Основные риски недостижения таргета: внешнеполитические риски, RISK OFF. Бегство от риска может иметь как краткосрочные последствия – падение курса рубля, выход нерезидентов из российских бумаг, долгосрочные последствия, выраженные в сокращении вложений в сырьевые рынки. Так не стоит исключать и последствий эпидемии. Правда данные риск снижается по мере роста людей, получивших вакцину.

Возвращаясь к инструменту инфляционного таргетирования, хочется отметить, что публикации прогнозов по ставкам способны на сегодняшний день внести путаницу. Сейчас это наиболее ярко проявляется в США. Глава ФРС Джером Пауэл и глава Минфина США (экс-глава ФРС) Джаннет делают в последнее время по своему смыслу противоположные заявления. Эти заявления касаются стимулирующих мер, процентной ставки, уровня инфляции<sup>3</sup>. В США имеется таргет по инфляции на уровне 2%. Если уровень инфляции

выше, ФРС проводит более жесткую монетарную политику. Этот фактор связан с укреплением доллара на фоне увеличения доходностей Treasuries, а также повышения ставок. Даже ожидания повышения ставок, как это в последнее время происходит, способны привести к коррекциям на фондовых рынках и уходу от риска в доллар и государственные облигации США. Тем самым будет укрепляться индекс доллара и терять в цене валюты развивающихся стран. Закономерно ожидать после 2021 г. монетарное ужесточение, и на этом фоне деньги с рынка акций, криптовалюты должны быть направлены в реальный сектор экономики. Причем этот переход должен быть не резким, во избежание шоков и повышении инфляции, а постепенным, чтобы на фоне возросшего спроса на товары цены не выросли резко и это не отразилось на покупательской способности населения.

Подводя итог, хочется отметить ряд экономических показателей (приведены в конце), на основе которых можно понять «настроение» американской экономики и спрогнозировать динамику фондового рынка США, спрогнозировать как изменения в ведущей экономике страны повлияют на развивающиеся сырьевые рынки, в том числе и Россию. Понимание экономических взаимосвязей строится на того, как действует глобальная экономика. Каковы последствия тех или иных решений. Говоря об инструменте таргетирования инфляции, стоит отметить, что анализ его будет максимально полным и отражающим реальную действительность только в совокупности всех экономических величин и показателей.

- Индекс цен потребителей (Consumer Price Index, CPI) – характеризует изменение среднего уровня цен фиксированной потребительской корзины товаров и услуг.

- Базовый вариант индекса (Core CPI) очищен от таких волатильных компонентов, как расходы на еду и энергию – сглаживает различные колебания, сезонность.

- Ценовой индекс потребительских расходов (PCE Price Index), а точнее рассматривается процентное изменение – инфляционный показатель, который учитывает ФРС, принимая решения касательно монетарной политики.

Долгосрочный таргет ФРС установлен – 2% в годовом исчислении, и значимые отклонения дают повод для регулирования. В среднем инфляция PCE (в годовом исчислении), как правило, на 0,3% ниже динамики Индекса потребительских цен (CPI), что связано с методологией расчета (CPI не учитывается эффект замещения одних товарных наборов другими).

Базовый ценовой индекс потребительских расходов (Core PCE Price Index) – инфляционный показатель, представляющий Ценовой индекс потребительских расходов, очищенный от затрат на еду и энергию.

- Индекс цен производителей (Producer Price Index, PPI) – оценка динамики товаров на уровне производителей, а не торговых точек. На этой стадии цепочки инфляционные сдвиги определяются быстрее.

- Динамика заработных плат. Наглядно показывает изменение потребительского спроса. Обратная сторона роста заработных плат – снижение маржинальности производителей товаров и услуг (сокращение рентабельности продаж).

В рамках ключевого релиза по рынку труда США от BLS ежемесячно предоставляется средняя почасовая ставка заработной платы (average hourly earnings), точнее ее динамика.

– Динамика импортных цен (import prices) – стоимость товаров, ввозимых в США. Внешняя компонента инфляции, которая зависит от динамики курса доллара.

---

<sup>1</sup> Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 347 с.

<sup>2</sup> Эскиндаров, М. А. Международный финансовый рынок : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 453 с.

<sup>3</sup> Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 283 с.

<sup>4</sup> Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 249 с.

<sup>5</sup> Вымятина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 294 с.

## INFLATION TARGETING AS AN INSTRUMENT OF MONETARY POLICY IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

© 2021 Dultsev Vladislav Leonidovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

**Keywords:** inflation targeting, inflation, monetary policy, US Federal Reserve, monetary policy, macroeconomic indicators.

The article is devoted to inflation targeting. The article analyzes the impact of inflation targeting on the economies of developed and developing countries, and also studies the impact of monetary policy of developed economies on developing countries.

## К ВОПРОСУ ОБ УТОЧНЕНИИ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»

© 2021 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2021 Саламов Фаррух Фатович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Ключевые слова:** рост, развитие, экономическое развитие, эндогенная теория роста.

Статья посвящена разработке методологического подхода к исследованию категории экономического развития, которая в экономической литературе рассматривается неоднозначно. Авторы подходят к анализу данной категории с позиции экономической теории, формулируя теоретико-методологические основы исследования проблемы.

Толкование сущности понятия «развитие» необходимо осуществлять на основе рассмотрения его со стороны двух концепций мироздания: диалектической и метафизической. Метафизическое толкование развития проводилось еще со времен античности. Большой вклад в данный тип толкования понятия «развития» осуществили Аристотель и Старигит. Так, Аристотель искал решение данной проблемы в наблюдении за изменениями в живой природе, а Старигит рассматривал развитие, как выявление устойчивых тенденций в чем-то и бесконечном повторении данных тенденций. Диалектическим пониманием понятия «развития» выделялись некоторые представители немецкой классической философии и материализма, в частности Гегель, считал, что развитие – это переход от количественных изменений к качественным<sup>1</sup>.

Заслуживающим внимания является диалектическое толкованием понятия «развития», которое опирается на концепцию Фихте о непрерывном преобразовании между так называемым «Я» и «не Я». Так, абсолютном и моральному «Я» противостоит эмпирическое, основанное на опыте «не Я», что и приводит к формированию уже «нового Я», которое синтезирует в себе свойства двух предыдущих<sup>2</sup>.

Свою трактовку развития также приводит К. Маркс. Он, в частности, рассматривает данное понятие, как отрицание материальной действительности, что и влечет изменения, а, следовательно, и развитие этой действительности<sup>3</sup>. На основе предположение развивалась философская школа диалектического материализма, представители которого считали, что развитие возможно благодаря определенным внутренним преобразованиям в материальной действительности.

Исследование понятия «экономического развития» в научных литературных источниках осуществляется на основе пяти направлений анализа<sup>4</sup>:– модель линейных стадий развития;– применение теории структурных преобразований;– использования теории внеш-



ней зависимости;– концепция эндогенного роста, известная также, как новая теория экономического роста;– неоклассическая теория, ключевыми категориями которой являются приватизация и свободные рынки.

Первая из названных теории экономического развития разработана американским экономистом и историком Ростоу. Данная концепция основана на предположении, что экономическое развитие можно разложить на определенную последовательность стадий, которым предшествует ее накопления сбережений<sup>5</sup>. Данная теория математически доказана благодаря модели Харрода-Домара<sup>6</sup>. Теория структурных преобразований основана на предположении, что экономическое развитие, главным образом, возможный благодаря механизмам преобразования экономики в хозяйство с уже более развитой отраслевой структурой. В рамках данной теории развивалась двухсекторная модель экономики, основателем которой считается А. Льюис, и создатели эмпирического анализа форм развития, Холлис и Чернер<sup>7</sup>.

Указанные модели экономического развития в рамках теории структурных преобразований характеризуются определенными различиями. Так, двухсекторная модель Льюиса характеризуется простотой и, в основном, является отражением опыта западных стран.

Неоклассическая теория построена на убеждении, что экономическое развитие возможно только при условии минимального вмешательства государства в экономику. Поэтому представители данной теории является сторонникам приватизации государственной собственности и уменьшение государственных ограничений на деятельность субъектов хозяйственной деятельности<sup>8</sup>.

Теория эндогенного роста или новая теория экономического роста возникла из-за несовершенства предыдущих теории экономического развития, что вызвано их неспособностью обеспечить необходимый уровень развития странам третьего мира и странам, в чьей экономике доминируют трансформационные процессы перехода к рыночной экономике. Согласно данной теории обеспечения функционирования свободного рынка в стране не является достаточным условием экономического развития. Данное функционирования необходимо адаптировать к локальным условиям, что должно опираться на мобилизацию всех имеющихся ресурсов и использовании всех необходимых возможностей.

Анализ экономического развития возможен на основе теории внешней зависимости. Данная концепция основывается на предположении, что самым распространенным разновидностью экономической взаимодействие есть взаимодействие между центром и периферией. Так, экономическое развитие государств, бывших колоний великих империй, зависит от сотрудничества с государством, которая является главным в таких империях. Поэтому, очевидным является то, что взаимоотношения между центром и периферией в глобальном эквиваленте не есть оптимально взаимовыгодными. Группа экономически наиболее развитых государств сотрудничает с менее развитыми государствами с большей выгодой для себя.

Рассмотрев существующие теории экономического роста, можно отметить, что данные концепции решают проблемы, связанные с экономическим развитием с разных сторон, по-разному актуальны в разные исторические эпохи.

Рассмотрим экономическое развитие с позиции субъектов, которые определяют его направление и темпы. Безусловно предприятия будут самым весомым элементом эконо-

мической системы определенной страны, так как от их успешности зависит успешность экономики государства в целом.

Если рассмотреть экономику определенной страны как систему, можно с уверенностью отметить, что присутствует взаимодействие между ее элементами, а, следовательно, все предприятия отдельного государства определенным образом связаны друг с другом. Характер взаимодействия между ними будет влиять на направление и темпы экономического развития. Какой же должна быть дана взаимодействие? В процессе эволюции научных достижений человечества неоднократно имели место попытки объяснения развития определенных объектов на основе их системных особенностей. Одной из первых таких попыток стал труд Т. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения», которая увидела свет еще в 1798 г. В данной научной работе за основу любого развития определено свободную конкуренцию рыночной экономики, что является необходимым условием оптимального распределения ресурсов между участниками определенной экономической системы.<sup>9</sup> Следует отметить, что в самом общем смысле развитие можно охарактеризовать, как изменения или определенную форму этих изменений. Тем самым для более глубокого понимания сущности понятия «развития» необходимо определить нужные предпосылки возникновения определенных изменений. Конечно, определение древнегреческих философов о том, что развитие – это определенный устоявшийся процесс является не совсем подходящим, так как одним из свойств любого экономического развития является его нестабильность. Поэтому для обобщенной характеристики экономического развития целесообразно использовать иное толкование развития, основанное на предположении о диалектические особенности мироздания.

Следует отметить, что обеспечение экономического развития предприятия является одной из ключевых целей его руководства. Такого рода деятельность требует исследования перспектив предприятия, определения его конкурентных преимуществ, разработку и внедрение стратегических и тактических планов и тому подобное.

---

<sup>1</sup> Касьянова Н.В. Управление развитием предприятия на основе кумулятивного подхода: концепция, модели и методы: монография / Н.В.Касьянова; НАН, Интернет-экономики промиловости. – Донецк: СПД Куприянов В.С., 2011. – С. 374.

<sup>2</sup> Вышеславцев Б.П. Этика Фихте. Основы права и нравственности в системе трансцендентальной философии. – М.: Печатная Снегиревой, 1914. – С. 455.

<sup>3</sup> Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 г. / К. Маркс. – М.: Политиздат. – Т. 42. – 1974. – С. 47-174.

<sup>4</sup> Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) / В.М. Архипов. – Л.: ЛГУ, 1984. – С. 257.

<sup>5</sup> Бойко Е. Промышленный потенциал региона и пути структурной перестройки / Е. Бойко, М. Горин. // Социально-экономические исследования в переходный период: ежегодник наук. пр. / НАН. ИРД. – Львов, 1996. – С. 273-283.

<sup>6</sup> Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. / гл. ред.: А.М. Прохоров и др. – М.: Советская энциклопедия, 1969. – Т. 20: Плата – Проб: справ. изд., 1975. – С. 608.

<sup>7</sup> Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: Монография / Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудыка – Х.: Издательский Дом «ИНЖЭК», 2003. – С. 184.

<sup>8</sup> Касьянова Н.В. Управление развитием предприятия на основе кумулятивного подхода: концепция, модели и методы: монография / Н.В.Касьянова; НАН, Интернет-экономики промиловости. – Донецк: СПД Куприянов В.С., 2011. – С. 73.

<sup>9</sup> Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения / Т. Мальтус; пер. П.А. Бибииков. – М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. – С. 465.

## TO THE QUESTION OF REFINING THE CONCEPT OF «ECONOMIC DEVELOPMENT»

© 2021 Ermolaev Konstantin Nikolaevich  
Doctor of Economics, Professor of Economic Theory Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru  
© 2021 Salamov Farrukh Fatoevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu-conf@mail.ru

**Keywords:** growth, development, ecological development, endogenous growth theory.

The article is devoted to the development of a methodological approach to the study of the category of economic development, which is considered differently in the economic literature. The authors approach the analysis of this category from the point of view of economic theory, formulating the theoretical and methodological foundations for the study of the problem.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

<b>Агафонова А.Н.</b> Возможности и ограничения цифрового образования .....	3
<b>Габбасова И.М.</b> Влияние глобализации на информационную безопасность РФ .....	6
<b>Ермакова Ю.Д.</b> Ускоренная цифровизация мирового сообщества в период пандемии .....	10
<b>Кречина А.А., Свечникова Н.Ю.</b> Развитие государственно-частного партнерства в сфере IT-проектов: особенности внедрения и приоритетные направления .....	14
<b>Левченко В.О., Кирина Д.Н.</b> Особенности создания и практика применения цифрового проектного офиса как инструмента реализации инновационных проектов .....	19
<b>Омаров Г.С.</b> Приложения по доставке еды: плюсы и минусы данных сервисов .....	25
<b>Пиманов А.И.</b> Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия .....	29
<b>Суспицына И.А.</b> Развитие информационного общества и формирование электронного правительства .....	33

### История

<b>Фоломеев С.Н.</b> К вопросу об изучении деятельности самарского подполья середины 80-х гг. XIX в. ....	38
--	----

### Математика

<b>Ширяева Л.К.</b> О некоторых свойствах распределения двусторонней статистики Грассманса .....	43
--	----

### Менеджмент

<b>Азовцев Г.М., Польшина Л.В.</b> Последствия пандемии в различных сферах человеческой деятельности: первые итоги в социально-культурном аспекте .....	48
<b>Бисенгалиева О.Б.</b> Вовлеченность молодежи в малый и средний бизнес в Республике Казахстан .....	53
<b>Богатырева И.В.</b> Практика подбора персонала в электротехнической компании .....	59
<b>Бондырева Е.Ю., Волкодавцова Е.В.</b> Процессно-ориентированное управление бизнесом в условиях неопределенной экономической среды .....	64
<b>Жукова Я.В., Устинова Г.Х.</b> Минимизация рисков организаций с помощью компаний, занимающихся сопровождением процедуры банкротства полного цикла, на примере ООО «ГК Логос» .....	67

<b>Илюхина Л.А., Яшина П.П.</b> Современные тенденции развития методов стимулирования персонала.....	72
<b>Караваева И.В., Сивакс А.Н.</b> Рациональное использование материальных ресурсов.....	77
<b>Карпова Н.П.</b> Классификация и виды складов в логистике .....	82
<b>Кириллова Л.К.</b> Критерии оценки и выбора каналов распределения продукции .....	87
<b>Коржова Г.А., Шикунова В.А.</b> Современные тенденции влияния рекламы и PR на потребительское поведение.....	92
<b>Корнилова А.Д., Климова Н.Ю.</b> Развитие навыков soft skills у сотрудников кредитных организаций как фактор повышения эффективности банковской деятельности.....	97
<b>Косарева М.И.</b> Цифровизация на пути преодоления проблем регионального управления .....	101
<b>Левашова Ю.В., Евдокимов А.Н.</b> Особенности управления организацией в условиях цифровизации.....	104
<b>Прокудина Д.Д.</b> Особенности выживания малого и среднего предпринимательства Самарского региона в условиях ограничений, связанных с распространением COVID-19.....	108
<b>Сангов А.И.</b> Особенности поведения покупателей в условиях пандемии COVID-19.....	113
<b>Симонова М.В.</b> Вопросы управления производительностью труда низкоинвестиционными методами.....	119
<b>Тойменцева И.А.</b> Моделирование в логистических системах .....	124
<b>Шапиро С.Р., Сараев А.Р., Измайлов А.М.</b> О цифровизации здравоохранения в Российской Федерации .....	128
<b>Швецова Е.В.</b> Принятие решения в маркетинговой деятельности с использованием теории игр.....	133
<b>Юдакова О.В.</b> Оценка и анализ конкурентоспособности предприятия на рынке услуг .....	136
<b>Яхнеева И.В.</b> Тенденции постпандемийного маркетинга .....	141

## **Педагогика и психология**

<b>Александрова Г.Н.</b> Оценка эффективности программ подготовки переводчиков.....	146
<b>Громова Т.В.</b> Построение подготовки преподавателей к дистанционному обучению в вузе .....	151
<b>Зайчикова Н.А.</b> Анализ учебной активности студентов СГЭУ в условиях пандемии.....	154

## **Социология и политология**

<b>Большакова Е.В.</b> Экономика счастья как индекс социального положения граждан.....	160
<b>Владимирова А.В.</b> Современные тенденции отказа молодежи от получения высшего образования .....	164
<b>Горгодзе Т.Е., Дектярева А.В., Славкина А.Н.</b> О деятельности феминисток в интернет-пространстве (киберфеминизм) .....	169
<b>Никитина Б.А.</b> Стратегии самосохранительного поведения семей в условиях пандемии COVID-19 .....	175
<b>Селина Э.В.</b> Основные принципы создания семьи и сохранения в ней гармонии .....	180
<b>Ургалкин Ю.А., Янгаева Л.М.</b> Массовая истерия как социальный феномен.....	185
<b>Чеджемов Г.А., Медведев Д.Н.</b> Концепция гейминга в образовательном дискурсе .....	190
<b>Яблокова А.М., Кортаева Т.В.</b> Особенности социальной рекламы и ее воздействие на ценностные ориентации современной молодежи .....	195

## Филология и языкознание

<b>Мартынова И.А.</b> Роль стереотипов в формировании образа страны .....	199
<b>Черкасова Е.В.</b> Особенности парадоксальных высказываний на примере англоязычных и русскоязычных предложений и поговорок .....	203

## Философия

<b>Уркина У.М.</b> Концепция мира как скопления большого количества энергии и связанное с ней мировоззрение человека .....	207
--	-----

## Физическая культура и здоровый образ жизни

<b>Азимова А.М., Николаев П.П.</b> Влияние физической культуры и спорта на психическое здоровье человека .....	211
<b>Головина Л.Г., Алексина А.О.</b> Развитие физических качеств в подготовке к службе в армии .....	215
<b>Иванова Л.А.</b> Взгляд в прошлое как сохранение будущего .....	220
<b>Карева Ю.Ю.</b> Физическая культура как средство реабилитации населения в условиях пандемии .....	225
<b>Кожевникова А.А.</b> Дистанционное занятие спортом: достоинства и недостатки .....	229
<b>Левченко А.В., Пендюхов М.А.</b> Аэробика как средство физического и духовного воспитания .....	233
<b>Любавина С.Г.</b> К вопросу о пользе фигурного катания для здоровья .....	237
<b>Низамова Р.А.</b> Особенности занятий физическими упражнениями и спортом при бронхиальной астме .....	241
<b>Прахова А.В.</b> Йога как средство физического и духовного совершенствования .....	245
<b>Развозжаева А.Д., Николаева И.В.</b> Влияние физической культуры и спорта на девиантное поведение подростков .....	250
<b>Савельева О.В.</b> Анализ стилей управления в спортивных организациях .....	254
<b>Шиховцов Ю.В.</b> Инновационный подход к тестированию тактической подготовленности высококвалифицированных волейболистов .....	257

## Экология

<b>Лазарева Н.В.</b> Траектория прогрессии устойчивого развития .....	261
<b>Сидоров А.А., Букатина М.В.</b> Сравнительная эколого-хозяйственная характеристика муниципального района Елховский Самарской области .....	265

## Экономика

<b>Абдурахманов А.С., Савинова Н.Г.</b> Оптовые и розничные платежные системы трансграничных валютных операций .....	270
<b>Антонов М.П., Пилипенко В.А., Королева Е.Н.</b> Обоснование перспектив развития экономики городского округа с позиций «умной специализации» .....	274

<b>Архипова Н.А.</b> Анализ кредитоспособности организации .....	279
<b>Афанасьева Е.П., Лунев Д.Д.</b> Инновационные системы хранения продукции в отрасли АПК .....	283
<b>Баннова А.А., Фомичева Д.П.</b> Криптовалюта в современной экономике .....	286
<b>Беланова Н.Н.</b> Оценка рисков инновационной деятельности организации .....	290
<b>Битюкова Т.А.</b> Подтверждение остатков на начало периода при аудите, проводимом впервые .....	293
<b>Булавко О.А., Яруллин К.М.</b> Инвестиции, инновации, технологии как факторы роста российской экономики в цифровом пространстве .....	297
<b>Вишневер В.Я.</b> Инвестиционный портфель: теоретические основы, принципы и методы формирования, оценка эффективности .....	303
<b>Гнеденко В.В., Павлович И.Л.</b> Экономическая эффективность инновационной модернизации судоходных шлюзов внутренних водных путей России .....	308
<b>Динукова О.А.</b> Особенности оплаты труда профессорско-преподавательского персонала высшего учебного заведения .....	312
<b>Дульцев В.Л.</b> Инфляционное таргетирование как инструмент денежно-кредитной политики в условиях экономического кризиса .....	316
<b>Ермолаев К.Н., Саламов Ф.Ф.</b> К вопросу об уточнении понятия «экономическое развитие» .....	320

*Научное издание*

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей  
XI Всероссийской  
научно-практической конференции***

***25 февраля 2021 года***

***Часть 1***

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология. Экономика (А-Е)

ISBN 978-5-00176-070-2



9 785001 760702 >

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 19,07 (20,5). Уч.-изд. л. 30,94.  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.