

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.06.2022 10:12:21

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт национальной и мировой экономики

**Кафедра**      Региональной экономики и управления

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № от 31 мая 2022 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДЭ.04.01 Теория и практика взаимодействия власти и бизнеса

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление программа Экономика и государственное управление

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория и практика взаимодействия власти и бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы права, Гражданское право, Предпринимательское дело

Последующие дисциплины по связям компетенций: Этика государственной и муниципальной службы, Процессно-ориентированное управление, Принятие и исполнение государственных решений, Связи с общественностью в органах власти, Технологии формирования имиджа и медиапланирование, Управление в социальной сфере, Демография, Управление миграционными процессами

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория и практика взаимодействия власти и бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-11	УК-11.1: Знать:	УК-11.2: Уметь:	УК-11.3: Владеть (иметь навыки):
	знать признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства	выявлять признаки коррупционного поведения и осуществлять конкретные процедуры по предупреждению коррупционных рисков в профессиональной деятельности	навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен принимать управленческие решения в соответствии с действующей нормативной правовой и методической базой в области профессиональной деятельности; разрабатывать социально ориентированные меры регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические и методологические основы анализа, планирования, организации и принятия управленческих	применять общие и конкретно- специфические подходы, методы и приемы к анализу, планированию, организации и принятию	навыками анализа, планирования, организации и принятия управленческих решений в области государственного и муниципального

решений в области государственного и муниципального управления; действующую нормативную правовую базу в области профессиональной деятельности; адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития	управленческих решений в области государственного и муниципального управления; применять инструменты и технологии регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития	управления; навыками разработки, реализации и оценки эффективности инструментов и технологий регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития
---	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория и практика взаимодействия власти и бизнеса представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий  
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	10	12			28.85	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	8	6			25.0	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Контроль		18					
<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>	

**очно-заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	1	1			45.85	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	1	1			40.0	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Контроль		18					
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>		<b>85.85</b>	

**4.2 Содержание разделов и тем**

**4.2.1 Контактная работа**

**Тематика занятий лекционного типа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	лекция	Теория и практика GR: основные понятия и концепции
		лекция	Этика GR
		лекция	Основные технологии GR
		лекция	GR-коммуникации

2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	лекция	Теория лоббизма: основные понятия и концепции
		лекция	Современные теоретические подходы к изучению лоббизма
		лекция	Законодательное регулирование лоббизма
		лекция	Лоббизм в зарубежных странах

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	практическое занятие	Субъекты и объекты GR
		практическое занятие	Методология исследования GR
		практическое занятие	Компетенции GR-специалиста
		практическое занятие	Роль СМИ в GR
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	практическое занятие	Лоббизм как технология GR
		практическое занятие	Методология исследования лоббизма
		практическое занятие	Объекты законодательного лоббизма в РФ
		практическое занятие	Лоббизм в зарубежных странах

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>

### **Дополнительная литература**

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>

2. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472611>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Бгане Ю.К. Развитие теневого лоббизма в России как фактор институциональной дестабилизации // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2018. № 6. С. 24-33.

2. Каневский П.С. Сравнительный анализ моделей лоббизма: теоретические и методологические вопросы изучения групп интересов в политике // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2018. Т. 24. № 2. С. 75-94.

3. Медведева Е.А., Михайлу Е.М. Законодательное регулирование лоббизма в США и особенности его развития в России // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 7 (60). С. 55-61.

4. Мельков С.А., Ножка С.М., Чумаченко А.П. Сравнительный анализ института лоббизма в России и США // Власть. 2018. Т. 26. № 5. С. 45-51.

5. Тетерюк А.С. Опыт разработки модели структурирования внешней среды в процессе GR-менеджмента (на примере фармацевтической отрасли) // Социум и власть. – 2017. – №. 1 (63).

6. Фролова Е.В., Медведева Н.В. Социальное партнерство бизнеса и власти: взаимные ожидания и тенденции развития в современных условиях // Социологические исследования. 2018. № 2 (406). С. 146-151.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория и практика взаимодействия власти и бизнеса:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Отметить нужное знаком « + »</b>
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Оценка электронных презентаций	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего



образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Универсальные компетенции (УК):**

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-11.1: Знать:	УК-11.2: Уметь:	УК-11.3: Владеть (иметь навыки):
	знать признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства	выявлять признаки коррупционного поведения и осуществлять конкретные процедуры по предупреждению коррупционных рисков в профессиональной деятельности	навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Пороговый	Знать базовые признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства	Уметь осуществлять базовые процедуры по предупреждению коррупционных рисков в профессиональной деятельности	Владеть навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Уметь применять на практике антикоррупционное законодательство для предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности	Владеть навыками применения на практике антикоррупционного законодательства
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать практику применения действующего антикоррупционного законодательства для профилактики коррупционного поведения	Уметь предлагать конкретные процедуры по предупреждению коррупционных рисков в профессиональной деятельности	Владеть навыками организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1 - Способен принимать управленческие решения в соответствии с действующей нормативной правовой и методической базой в области профессиональной деятельности; разрабатывать социально ориентированные меры регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):

	теоретические и методологические основы анализа, планирования, организации и принятия управленческих решений в области государственного и муниципального управления; действующую нормативную правовую базу в области профессиональной деятельности; адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития	применять общие и конкретно- специфические подходы, методы и приемы к анализу, планированию, организации и принятию управленческих решений в области государственного и муниципального управления; применять инструменты и технологии регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития	навыками анализа, планирования, организации и принятия управленческих решений в области государственного и муниципального управления; навыками разработки, реализации и оценки эффективности инструментов и технологий регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития
Пороговый	Знать теоретические и методологические основы принятия управленческих решений в сфере взаимодействия власти и бизнеса	Уметь применять общие и основные конкретно-специфические подходы и методы к организации и принятию управленческих решений в сфере взаимодействия власти и бизнеса	Владеть навыками организации и принятия управленческих решений в сфере взаимодействия власти и бизнеса
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать действующую нормативную правовую базу в сфере взаимодействия власти и бизнеса	Уметь осуществлять поиск необходимых источников в действующей нормативной правовой базе в сфере взаимодействия власти и бизнеса	Владеть навыками поиска необходимых источников в действующей нормативной правовой базе в сфере взаимодействия власти и бизнеса
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать инновационные подходы к организации и принятию управленческих решений в сфере взаимодействия власти и бизнеса	Уметь применять инновационные подходы к организации и принятию управленческих решений в сфере взаимодействия власти и бизнеса	Владеть навыками организации и принятия управленческих решений в сфере взаимодействия власти и бизнеса с использованием инновационных подходов

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Оценка электронных презентаций Тестирование	зачет
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Оценка электронных презентаций Тестирование	зачет

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1799>

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические, методологические и организационные основы GR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лоббизм и GR как смежные понятия</li> <li>2. Теоретические подходы к понятию GR</li> <li>3. Public Affairs: связь с GR</li> <li>4. Исторический анализ событий и факторов, повлиявших на становление GR</li> <li>5. Роль деловых ассоциаций в поддержке GR-деятельности</li> <li>6. Современные требования к GR-специалистам</li> <li>7. Организационная структура и функции GR-департамента в конкретной отрасли</li> <li>8. Особенности GR-консалтинга в России</li> <li>9. Проблема оценки эффективности GR</li> <li>10. Новые вызовы в работе GR-департаментов в условиях глобализации</li> <li>11. Понятие профессиональной этики GR</li> <li>12. Международные кодексы профессиональной этики GR</li> <li>13. Ценности GR-специалиста</li> <li>14. Корпоративная социальная ответственность</li> <li>15. GR и экспертное сообщество: вопросы взаимодействия</li> </ol>
Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Историография становления категории «лоббизм»</li> <li>17. Сущность лоббизма как технологии GR</li> <li>18. Сущность лоббизма как политического явления</li> <li>19. Институциональные основы лоббизма</li> <li>20. Основные формы и модели лоббизма</li> <li>21. Деятельность групп интересов как основных акторов лоббизма</li> <li>22. Трансформация современного российского лоббизма</li> <li>23. История законодательного регулирования лоббизма в современной России</li> <li>24. Лоббистские организации и группы интересов в современной России</li> </ol>

##### Примерная тематика презентаций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1799>

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические, методологические и организационные основы GR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические подходы к понятию GR</li> <li>2. Особенности GR-консалтинга в России</li> <li>3. Проблема оценки эффективности GR</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Новые вызовы в работе GR-департаментов в условиях глобализации</li> <li>5. Понятие профессиональной этики GR</li> <li>6. Международные кодексы профессиональной этики GR</li> <li>7. Ценности GR-специалиста</li> <li>8. Корпоративная социальная ответственность</li> <li>9. GR и экспертное сообщество: вопросы взаимодействия</li> <li>10. Основные формы и модели лоббизма</li> </ol>
Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Трансформация современного российского лоббизма</li> <li>12. История законодательного регулирования лоббизма в современной России</li> <li>13. Лоббистские организации и группы интересов в современной России</li> <li>14. Деятельность групп интересов как основных акторов лоббизма</li> <li>15. Трансформация современного российского лоббизма</li> <li>16. Формы регулирования лоббизма в зарубежных странах</li> <li>17. Формы регулирования лоббизма в США</li> <li>18. История лоббизма в США.</li> <li>19. Вашингтон как крупный лоббистский центр.</li> <li>20. Корпоративный лоббизм в США.</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1799>

В дословном переводе понятие public affairs означает

- публичные дела
- решение общественных вопросов
- публичные отношения
- подковерные игры

Деятельность по контролю и управлению условиями ведения бизнеса, которая включает в себя связи с органами государственного управления, технологии лоббирования, а также социальную ответственность, позволяющие влиять на публичную политику, эффективно управлять репутацией и находить точки соприкосновения со стейкхолдерами

- issues management
- public affairs
- public relations
- government relations

Определите участников лоббистского отношения

- клиент
- лоббист
- субъект власти
- GR-департамент

Термин «лоббизм» впервые получил официальное признание в:

- США
- Англии
- Японии
- России

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризуемый наличием ограниченного числа групп интересов, имеющих иерархическую структуру. При этом членство в

таких группах стимулируется со стороны государства, которое совместно с ними осуществляет государственную политику:

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

Government relations употребляется в русском языке

- в единственном числе
- во множественном числе
- в форме мужского рода
- в форме женского рода

Управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды – с ее общественностью

- issues management
- public affairs
- public relations
- government relations

Из перечисленных выделите верную характеристику лоббизма

- нелегальная деятельность по продвижению интересов
- деятельность, не предполагающая контакты с лицом, принимающим решение
- профессиональный вид деятельности
- деятельность, связанная с коррупцией

В России первая попытка создания системного нормативного правового акта, регулирующего лоббизм, была предпринята в 1992 году в:

- Санкт-Петербурге
- Самарской области
- Иркутской области
- Краснодарском крае

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризуемый заинтересованностью в сотрудничестве как лоббистов, так и институтов ЕС. Частные и европейские акторы становятся взаимозависимыми, так как нуждаются в обмене ресурсами:

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

Подберите синоним – русскоязычное словосочетание к government relations

- отношения с правительством
- связи с органами государственной власти
- отношения с органами государственной власти
- связи с общественностью в органах власти

Вид PR-деятельности социального субъекта, направленный на регуляцию отношений с органами власти

- issues management
- public affairs
- lobbyism
- government relations

Из перечисленных выделите верную характеристику лоббизма

- легальная деятельность по продвижению интересов

- деятельность, не предполагающая контакты с лицом, принимающим решение
- непрофессиональный вид деятельности
- деятельность, связанная с коррупцией

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризуемый большим количеством заинтересованных групп, на деятельность которых государство лишь реагирует, не являясь активным участником процесса. Допуск к институтам ЕС получает лишь ограниченный круг крупных ассоциаций

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

Деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных корпоративных структур, направленная на осуществление взаимодействия с органами власти

- lobbyism
- public relations
- public affairs
- government relations

В дословном переводе понятие influence peddling означает

- торговля влиянием
- продажа репутации
- использование высокого положения
- спекуляция престижем

История лоббизма в США начинается с

- Декларации независимости
- первой поправке к Конституции США
- второй поправке к Конституции США
- третьей поправке к Конституции США

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризуемый формированием сети между институтами ЕС и группами интересов в различных отраслях политики. Правительство и группы интересов создают властнозависимые отношения, в которых ключевым является обмен ресурсами. Участники зависят друг от друга, и их возможности определяются количеством контролируемых ресурсов

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

В дословном переводе lobby означает

- лоббизм
- лоббист
- кулуары
- закулинье

Из перечисленных выделите верную характеристику лоббизма

- нелегальная деятельность по продвижению интересов
- деятельность, предполагающая непосредственный или косвенный контакт с лицом, принимающим решение
- непрофессиональный вид деятельности
- деятельность, связанная с коррупцией

Из перечисленных отметьте функции лоббизма:

- обеспечивает реализацию интересов наиболее сильных групп, приводя к содержательному совпадению формальной и фактической властей
- обеспечивает конкурентоспособность в процессе принятия решений, создавая возможности для «меньшинства» влиять на процесс принятия решений
- препятствует излишней бюрократизации структур власти, способствует более компетентному принятию решений
- способствует достижению компромисса между группами интересов, проявляющегося в принятии соответствующих решений

В структуре лоббистского отношения – любое лицо, стремящееся продвинуть (реализовать) свой интерес путем влияния на структуры власти

- клиент
- лоббист
- заказчик
- исполнитель

Социальные субъекты, целенаправленно устанавливающие отношения с органами власти, являются

- объектами GR
- субъектами GR
- инициаторами GR
- исполнителями GR

Внешними стейкхолдерами субъекта GR могут выступать

- СМИ
- совет директоров
- сотрудники компании
- структуры гражданского общества

Исполнителями GR-деятельности являются

- базисными субъектами GR
- технологическими субъектами GR
- базисными объектами GR
- технологическими объектами GR

Из перечисленных отметьте деловые ассоциации, являющиеся субъектами GR

- Деловая Россия
- Торгово-промышленная палата
- Опора России
- Российский союз промышленников и предпринимателей

Органы государственной (муниципальной) власти, с которыми устанавливают отношения GR-специалисты

- объекты GR
- субъекты GR
- GR-департамент
- GR-консультант

Внутренними стейкхолдерами субъекта GR могут выступать

- акционеры
- совет директоров
- инвесторы
- конкуренты

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

## Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Теоретические, методологические и организационные основы GR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «government relations».</li> <li>2. Субъекты и объекты GR.</li> <li>3. Методология исследования GR и лоббизма.</li> <li>4. Профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста.</li> <li>5. GR-департамент. Организационная структура и функции.</li> <li>6. Консалтинговая компания GR.</li> <li>7. Типовые задачи, цикл и функции GR-консалтинга.</li> <li>8. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.</li> <li>9. Этика, мораль и нравственность: определение базовых понятий в GR.</li> <li>10. Этика лоббизма и government relations как вид профессиональной этики.</li> <li>11. Общественное благо как нравственное основание GR и лоббизма.</li> <li>12. Кодексы профессионального поведения. Проблемы реализации этических норм.</li> <li>13. Основные GR-технологии. Основные этапы GR-деятельности.</li> <li>14. Воздействие на лиц, принимающих решения, через экспертное сообщество.</li> <li>15. Корпоративная социальная ответственность.</li> <li>16. Поддержка политической деятельности.</li> <li>17. Неэтические GR-технологии.</li> <li>18. Стратегии и модели использования СМИ в GR.</li> <li>19. Роль информации в принятии решений, проблема ассиметричного распространения информации.</li> <li>20. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния.</li> <li>21. Информационная политика в GR-коммуникациях.</li> <li>22. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в СМИ. Инструменты и способы создания новостного повода.</li> <li>23. Возможности GR-коммуникаций в интернете.</li> <li>24. Веб 2.0 и социальные медиа: основные характеристики и функции.</li> <li>25. GR-технологии в эпоху социальных сетей. Риски и перспективы онлайн-коммуникаций</li> </ol>
<p>Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. Группы интересов и лоббизм. Понятие лоббизма: основные традиции определения.</li> <li>27. Структура лоббистских отношений. Типология лоббизма.</li> <li>28. Основные технологии лоббирования. Основные модели отношения к лоббизму.</li> <li>29. Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса.</li> <li>30. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма.</li> <li>31. Традиции легального определения лоббизма.</li> <li>32. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма.</li> <li>33. Основные стратегии регулирования лоббизма.</li> <li>34. Законодательный лоббизм в России. Объекты законодательного лоббизма.</li> <li>35. Лоббизм в ЕС. Брюссель как крупный лоббистский центр.</li> <li>36. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС.</li> <li>37. Лоббизм в США.</li> </ol>



**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	УК-11, ПК-1
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне