

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 18.10.2022 15:00:36

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Кафедра **Метакафедра (УМУ)**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.О.13 Теория отраслевых рынков
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.05 Бизнес-информатика программа ИТ- Предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Общая теория статистики, Пакеты офисных программ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Математические методы в экономике, Финансовая и налоговая система РФ, Эконометрика, Основы финансового и экономического анализа, Деловые коммуникации и документооборот, Маркетинг, Предпринимательское дело, Экономика организации

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы работы современных информационных технологий и программных средств	проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	навыками проведения исследований и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбора рациональных решений для управления бизнесом

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПКМ-4	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, основы бизнес-планирования	собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей и действиях компаний;	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и

		формировать новые направления деятельности, разрабатывать бизнес-планы	разработки бизнес-планов
--	--	--	--------------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	6	6			18	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	12	12			35,85	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	лекция	Методология исследования отраслевых рынков
		лекция	Структура отраслевых рынков
		лекция	Фирма в теории организации рынков
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	лекция	Рыночная концентрация и монопольная власть
		лекция	Рынок с доминирующей фирмой
		лекция	Рынок с дифференцированной продукцией
		лекция	Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями
		лекция	Рынок с ценовой дискриминацией
		лекция	Государственная отраслевая политика

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	практическое занятие	Предмет и метод теории отраслевых рынков
		практическое занятие	Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка
		практическое занятие	Технологическая и контрактная концепции фирмы.
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	практическое занятие	Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке
		практическое занятие	Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке
		практическое занятие	Модели рынков с дифференциацией продукции
		практическое занятие	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России
		практическое занятие	Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках
		практическое занятие	Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470499>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470500>

Дополнительная литература

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450919>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450061>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска
---	--

	Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 09 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы работы современных информационных технологий и программных средств	проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	навыками проведения исследований и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбора рациональных решений для управления бизнесом
Пороговый	методологию исследования социально-экономических процессов и явлений с применением современных информационных технологий и программных средств	применять эконометрические методы при обработке информации	приёмами эконометрического анализа социально-экономических процессов и явлений с применением современных информационных технологий и программных средств
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методологию анализа экономических процессов с применением методов системного анализа и математического моделирования	применять методы системного анализа и математического моделирования для решения аналитических и исследовательских задач	методами системного анализа и математического моделирования для решения аналитических и исследовательских задач
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности интерпретации полученных результатов с помощью современных технологических средств и информационных технологий	интерпретировать полученные результаты с помощью современных технологических средств и информационных технологий	навыками обоснования полученных результатов с помощью современных технологических средств и информационных технологий

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	базовые категории	собирать и обрабатывать	навыками анализа

	понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, основы бизнес-планирования	первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей и действиях компаний; формировать новые направления деятельности, разрабатывать бизнес-планы	рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов
Пороговый	Знание базовых программ аппарата теории анализа	Знание базовых категорий рынка товаров и понятий поведения потребителя	Знание базовых понятий рыночных процессов и поведения потребителей и организаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знание базового материала категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, основы бизнес-планирования	Уметь собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей и действиях компаний	Владение навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Умение грамотно применять повышенные навыки владения категориями понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, основы бизнес-планирования	Умеет качественно собирать и обрабатывать первичную и вторичную информацию об основных процессах, протекающих на рынках и поведении потребителей и действиях компаний; формировать новые направления деятельности, разрабатывать бизнес-планы	Умение качественно применять навыки анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3	Аналитическое задание Электронная презентация	Зачет
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3	Аналитическое задание Электронная презентация	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. 2. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов. 3. Альтернативные концепции выбора цели фирмы. 4. Структура и эффективность функционирования рынка. 5. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков. 6. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат». 7. Проблемы контрактов, трансакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы. 8. Дискуссия о целеполагании российских предприятий.
Практика функционирования современных отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. 2. Проблема измерения уровня монопольной власти. 3. Показатели концентрации на российских рынках. 4. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния. 5. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии. 6. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров. 7. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы. 8. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. 9. Конкуренция в условиях олигополии. 10. Картели: современные теоретические модели. 11. Практика олигополистического поведения фирм 12. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. 13. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. 14. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. 15. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. 16. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России 17. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 18. Ценообразование и поведение конкурентов. 19. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. 20. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. 21. Экономическая природа естественной монополии. 22. Особенности государственного регулирования естественной монополии. 23. Антимонопольная политика в США 24. Антимонопольная политика в Японии 25. Антимонопольные пакеты в России

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	4. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. 5. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов. 6. Альтернативные концепции выбора цели фирмы. 4. Структура и эффективность функционирования рынка. 5. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков. 6. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат». 7. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы. 8. Дискуссия о целеполагании российских предприятий.
Практика функционирования современных отраслевых рынков	1. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. 2. Проблема измерения уровня монопольной власти. 3. Показатели концентрации на российских рынках. 4. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния. 5. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии. 6. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров. 7. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы. 8. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. 9. Конкуренция в условиях олигополии. 10. Картели: современные теоретические модели. 11. Практика олигополистического поведения фирм 12. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. 13. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. 14. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. 15. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. 16. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России 17. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 18. Ценообразование и поведение конкурентов. 19. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. 20. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. 21. Экономическая природа естественной монополии. 22. Особенности государственного регулирования естественной монополии.

	23. Антимонопольная политика в США 24. Антимонопольная политика в Японии 25. Антимонопольные пакеты в России
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-2, ОПКМ-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне