

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.08.2022 11:19:48

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.12 Стратегический менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.05 Бизнес-информатика программа
ИТ- Предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социальные инновации и предпринимательство, Устойчивое развитие бизнеса, Процессно-ориентированное управление, Экономические методы оценки эффективности ИТ-проектов

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бренд-менеджмент, Управление рисками, Проектирование стартапа (продвинутый уровень)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	77.3/2.15
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	32.7/0.91
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной	

программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы стратегического менеджмента	18	18			16,35	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Основы стратегического анализа	18	18			16,35	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	36	36	3.3	2	32.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы стратегического менеджмента	лекция	Основные понятия, концепции, модели и методологические основы стратегического менеджмента
		лекция	Общая экономическая стратегия организации
		лекция	Стратегии функционирования и развития
2.	Основы стратегического анализа	лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Стратегический анализ внутренней среды организации
		лекция	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы стратегического менеджмента	практическое занятие	Основные понятия, концепции, модели и методологические основы стратегического менеджмента
		практическое занятие	Общая экономическая стратегия

			организации
		практическое занятие	Стратегии функционирования и развития
2.	Основы стратегического анализа	практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренней среды организации
		практическое занятие	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы стратегического менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основы стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578>

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>

Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>

2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС

	СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации
Пороговый	теоретические основы	обосновывать	навыками планирования и

	принятия управленческих решений в профессиональной деятельности	управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа	мониторинга исполнения управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	инструментарий бизнес – анализа	разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений	организации своевременной корректировки управленческих действий
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы стратегического менеджмента	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Тестирование	экзамен
2.	Основы стратегического анализа	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Тестирование	экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Основ
анализ

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи, основные категории стратегического менеджмента 2. Формирование стратегического мышления менеджеров 3. Оценка нестабильности факторов внешней окружающей среды. Методика Ансофа И. Выбор и обоснование видов стратегического управления 4. Концепции и школы стратегического менеджмента 5. Разработка комплекса внутрифирменных стратегий 6. Эволюция теории стратегического менеджмента 7. Типология фирм и их стратегии 8. Маркетинговые стратегии фирмы. Национальный ромб М. Портера 9. Стратегическое управление. Выбор вида стратегического правления. Активное, реактивное и стратегическое управление 10. Концепция стратегического управления. Цели, миссия, задачи и функции стратегического управления 11. Стратегическая ориентация фирмы в системе рыночных отношений. Алгоритм. 12. Стратегии внешнеэкономической деятельности 13. Методы и модели стратегического маркетинга

	14. Стратегический анализ конкурентов. Паспорт конкурента. 15. Стратегическая оценка потенциала и конкурентного статуса фирмы 16. Разработка стратегий конкурентной борьбы 17. Разработка портфельной стратегии фирмы 18. Разработка «Пирамиды стратегий» фирмы 19. Технология разработки глобальной стратегий фирмы 20. Стратегии диверсификационного роста 21. Стратегии интенсивного роста фирмы 22. Стратегии горизонтального роста и интеграции фирмы 23. Стратегии лидерства фирмы по издержкам. Методы анализа издержек М. Портера
Основы стратегического анализа	1. Бизнес-ориентация Product-out 2. Бизнес-ориентация Market-In 3. Бизнес-ориентация Invest-In 4. Общая схема стратегического управления. Методы креативного мышления. 5. Методы «6 шляп» Э.Боно, mind-mapping. 6. Метод «Дерево проблем» 7. Метод «дерево решений». 8. Рефлексия: понятие, структура, инструменты. 9. Стратегический диалог. 10. Анализ макросреды компании. PEST-анализ и его модификации. 11. Анализ сильных и слабых сторон компании. Качественный и количественный SWOT-анализ. 12. Анализ отраслевой конкуренции. 13. КФУ: метод анализа. Ключевые компетенции (core competents). 14. Методология портфельного анализа: смысл и методика применения. 15. Портфельная матрица BCG: смысл, методы построения, достоинства и недостатки. 16. Методы портфельного анализа: ABC- анализ, XYZ-анализ, метод Симкина и Дибба, RFM-анализ. 17. Портфельная матрица McKinsey: смысл, методы построения, достоинства и недостатки. 18. Матрица GE. Метод 1000 x 1000 19. Методика построения матрицы DPM. Достоинства и недостатки. 20. Метод ADL-LC. 21. Матрица И.Ансоффа: смысл и применение. 22. GAP- анализ: методика расчетов показателей развития. 23. Теория роста И.Азидеса. 24. Модель роста по Грейнеру. 25. «Воронка конкурентоспособности» и «радар конкурентоспособности». 26. Модель конкуренции М.Портера. 27. Матрица базовых конкурентных стратегий (БКС). 28. Методы сценарного планирования. 29. Стратегия «голубого океана». 30. Способность развития: устойчивость и креативность. 31. Метод «дорожных карт». 32. Модель 7S. 33. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсема. 34. Отличительные способности по Каю. 35. Бенчмаркинг. 36. Модель NR Г.Хэмела и К.Прохалада.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min

20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1910>

укажите задания

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

.Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии

формирование стратегии

запуск стратегии

основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия

бизнес-стратегия

корпоративная стратегия

стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

эластичность спроса по цене высока

эластичность спроса по цене низка

эластичность спроса по цене нулевая

издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:

стратегия низких издержек

портфельная стратегия

стратегии дифференциации

функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

материально-техническое обеспечение

продажи

закупки

управление людскими ресурсами

производство

все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...

да

нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?

Финансы и Бизнес-процессы

Планы и Информация

Государственная поддержка и Конкуренты
Клиенты и Персонал

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсифицированного роста
сокращения

.Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:

экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы
общие ценности и корпоративная культура
сильные и слабые стороны компании, компетенции и конкурентные возможности

Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании:

корпоративный
бизнес-стратегии
функциональные стратегии
операционные стратегии
все перечисленные
правильных ответов нет

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии
формирование стратегии
запуск стратегии
основные стратегические изменения

Выделите подходы к реализации стратегии:

командный и коллаборативный
культурный и кресцивный
индивидуальный и организационный
творческий и прогрессивный

Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсификации
сокращения

Кто впервые ввел понятие «диверсификация»?

Г.Минцберг
И.Ансофф
А.Чандлер
П.Друкер

Реализация стратегии предусматривает:

активизацию менеджеров всех уровней
выделение средств на реализацию стратегии
введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии
стимулирование выполнения стратегического замысла
формирование корпоративной культуры

Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:
неправильной последовательности действий при их проведении
консервативности людей
воздействия внешних обстоятельств
недостатка ресурсов для осуществления изменений

Для школы человеческих отношений характерны:
содержательные теории мотивации
процессуальные теории мотивации
теория справедливости Адамса

Мобилизация организации, определение перспектив и целей относятся к:
обновлению
оживлению
рефреймингу
реструктуризации

К стратегиям для компаний-преследователей относятся:
стратегия роста за счет поглощения конкурентов
стратегия отличительного имиджа
завоевание лидерства по издержкам
наступательная стратегия для захвата доли рынка
стратегия превосходящего качества
все ответы верны

Отличительная черта ассортимента компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:
большое количество модификаций продукта, широкий выбор, упор на дифференцирующие свойства
качественная базовая модель товара в нескольких модификациях
диапазон качества от среднего до высокого, количество модификаций от нескольких до многочисленны

Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:
пограничным
сомнительным
проигравшим
победившим

С какой из данных моделей матрица Шелл/ДППМ имеет внешнее сходство?
Модель Бостонской консультативной группы
Модель Дженерал Электрик/Маккензи
Модель Артура де Литтл

Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

«Собаки»

«Дойные коровы»

«Трудные дети»

«Звезды»

Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте мотивы несвязанной (конгломератной) диверсификации:
стремление закрепиться в растущих отраслях и/или отраслях с высокой нормой прибыли

распределение риска
использование опыта управления
оптимизация управления денежными потоками и инвестиционными ресурсами

Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте тип вертикальной интеграции:
полная интеграция производственной деятельности;
несвязанная интеграция;
частичная интеграция;
квазиинтеграция

Перечислите методы стратегического анализа внешней среды:

PEST

SWOT

SNW

метод ключевых вопросов

SWOT-анализ включает в себя:

анализ макрофакторов

анализ сильных сторон организации

анализ слабых сторон организации

анализ возможностей и вероятных угроз среды

все выше перечисленное

В чем отличие портфельной стратегии от конкурентной?

конкурентная стратегия – это выбор конкурентного преимущества, а портфельная – выбор общего направления роста и объектов инвестирования

конкурентная стратегия – это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, портфельная – выбор самих сфер бизнеса

портфельная стратегия не всегда конкурентна

конкурентная стратегия предполагает выбор из нескольких портфельных стратегий той, которая даст наибольшие преимущества в конкуренции

Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это

стратегическое планирование

стратегия

SWOT – анализ

стратегическое управление

Сколько основных этапов включает в себя анализ предприятия

1

2

3

4

Главная опасность стратегии диверсификации заключается в

рост числа конкурентов

непонимание политики компании со стороны потребителей

распыление сил

сопротивление персонала

К макросреде организации следует относить следующий элемент

конкурентную среду

нормативно-правовую среду

рынок труда

СМИ

Примерная тематика курсовых проектов

укажите примерные темы

1. Стратегический менеджмент как процесс эффективного управления.
2. Разработка стратегии предприятия на основе анализа рынка
3. Место и сфера использования стратегического анализа в процессе разработки стратегии
4. Стратегическое планирование как процесс управления.
5. Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях
6. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
7. Операционные стратегии как основа развития предприятия.
8. Конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
9. Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.
10. Реализация функций маркетинга в стратегическом периоде.
11. Формирование и реализация стратегии повышения качества товаров.
12. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам
13. Формирование и обеспечение реализации стратегического проекта.
14. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях
15. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
16. Разработка и оценка возможности реализации стратегии предприятия
17. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса
18. Управление конкурентными преимуществами предприятия
19. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации
20. Стратегический анализ и разработка стратегии предприятия
21. Стратегия развития современной организации
22. Управление персоналом в проекте как необходимая компонента реализации стратегии
23. Управление факторами успеха в конкурентной борьбе при разработке стратегии организации.
24. Формирование стратегических альтернатив развития организации.
25. Организация стратегического контроллинга деятельности предприятия.
26. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.
27. Формирования оптимальной стратегии предприятия на основе факторного анализа
28. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия.
29. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии предприятия.
30. Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и задачи, основные категории стратегического менеджмента.2. Этапы развития стратегического менеджмента.3. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.4. Типы стратегий.5. Пирамида стратегий.6. Концепции и школы стратегического менеджмента.7. Понятие экономической стратегии.8. Операционные и функциональные стратегии.9. Деловая стратегия бизнеса фирмы.10. Корпоративная стратегия.11. Формирование миссии предприятия.12. Определение целей предприятия.13. Содержание и принципы проведения стратегического анализа

	<p>среды предприятия.</p> <p>14. Анализ внешней среды предприятия.</p> <p>15. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.</p> <p>16. Стратегический потенциал предприятия.</p> <p>17. SWOT-анализ.</p> <p>18. Матрица корреляционного SWOT-анализа.</p> <p>19. PEST-анализ.</p> <p>20. Отраслевой анализ.</p> <p>21. Конкурентный анализ.</p> <p>22. Базовые стратегии развития предприятия.</p> <p>23. Стратегия роста.</p> <p>24. Стратегии сокращения и стабильности.</p> <p>25. Понятие диверсификации.</p> <p>26. Стратегии диверсификации.</p> <p>27. Комбинированные стратегии.</p> <p>28. Портфельные стратегии предприятия.</p> <p>29. Матрица БКГ.</p> <p>30. Матрица Мак-Кинси.</p> <p>31. Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий</p>
Основы стратегического анализа	<p>1. Понятие стратегии, уровни разработки стратегических решений</p> <p>2. Сущность и содержание стратегического анализа</p> <p>3. Краткая характеристика факторов макросреды бизнеса</p> <p>4. Методы стратегического анализа макросреды</p> <p>5. Основные экономические характеристики отрасли</p> <p>6. Структурный анализ отрасли. Модель пяти сил М.Портера</p> <p>7. Подходы к определению границ отраслевого анализа</p> <p>8. Карта стратегических групп как инструмент анализа конкурентов</p> <p>9. Анализ конкурентов по четырем диагностическим компонентам М.Портера.</p> <p>10. Применение бенчмаркинга в анализе конкурентов</p> <p>11. Стратегический анализ и сегментация потребителей</p> <p>12. Ключевые факторы успеха: понятие и порядок выделения</p> <p>13. Анализ текущего бизнес-портфеля компании</p> <p>14. Анализ перспектив развития бизнес-портфеля</p> <p>15. Анализ ценностной цепочки</p> <p>16. Анализ ресурсов и способностей компании</p> <p>17. Анализ результатов деятельности компании</p> <p>18. Детерминанты стратегии: понятие и значение</p> <p>19. Обобщение результатов анализа. Метод SWOT</p> <p>20. Оценка стратегических альтернатив в различных условиях неопределенности среды</p> <p>21. Оценка влияния стратегии на результаты деятельности и акционерную стоимость компании</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне