

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 15.06.2022 11:26:59

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

менеджмента

**Институт**

**Кафедра**

Прикладной информатики

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.18 Технологии цифровой экономики

**Основная профессиональная образовательная программа**

39.03.01 Социология программа Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Технологии цифровой экономики входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Пакеты офисных программ, Общая теория статистики, Экономическая теория, Социально-экономическая статистика, Основы финансовых расчетов

Последующие дисциплины по связям компетенций: Деловые коммуникации и документооборот, Методология и методы социологического исследования, Основы менеджмента, Общая характеристика социально-психологических явлений и процессов, Социальная психология, Социальная психология развития

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Технологии цифровой экономики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-1	ОПК-1.1: Знать:	ОПК-1.2: Уметь:	ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	технологические инновации и современное программное обеспечение в сфере сервисных технологий, основные программные продукты для деятельности социолога	использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации социологических исследований, использовать компьютерные программы в профессиональной деятельности социолога	теоретическими и практическими навыками применения интеллектуальных технологий в социологической деятельности, навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность.

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук

	сбора информации, основные методы социологических исследований		применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов
--	--	--	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Лабораторные работы (лабораторный практикум)	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Технологии цифровой экономики представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Лаборат. работы	ГКР			
1.	Сущность цифровой экономики	10	2			23,85	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2.	Технологические основы цифровой экономики	8	16			30	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Сущность цифровой экономики	лекция	Условия возникновения и сущность цифровой экономики.
		лекция	Технологические основы цифровой

			экономики. Цифровая трансформация.
		лекция	Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность.
		лекция	Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность.
2.	Технологические основы цифровой экономики	лекция	Роль больших данных в принятии решений в экономике и финансах.
		лекция	Обзор технологий учета и анализа больших данных в экономике и финансах.
		лекция	Институциональные основы цифровой экономики.
		лекция	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.
		лекция	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сущность цифровой экономики	лабораторные работы	Условия возникновения и сущность цифровой экономики.
		лабораторные работы	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация.
		лабораторные работы	Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность.
		лабораторные работы	Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность.
2.	Технологические основы цифровой экономики	лабораторные работы	Роль больших данных в принятии решений в экономике и финансах.
		лабораторные работы	Обзор технологий учета и анализа больших данных в экономике и финансах.
		лабораторные работы	Институциональные основы цифровой экономики.
		лабораторные работы	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.
		лабораторные работы	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сущность цифровой экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации
2.	Технологические основы цифровой экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012>

##### Дополнительная литература

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475065>

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187>

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>

##### Литература для самостоятельного изучения

1. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика: учебник / Сочи: РосНОУ, 2020. — 356 с. — ISBN 978-5-89789-149-8. — Текст : электронный // - URL: <https://e.lanbook.com/book/162182>
2. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. - 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: 2021. — 260 с. ISBN 978-5-8114-6857-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152653>

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

#### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Научная электронная библиотека eLibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
3. Экономический портал (<https://institutiones.com/>).
4. Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>).
5. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru>).

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
- 2.Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Технологии цифровой экономики:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол №9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-1.1: Знать:	ОПК-1.2: Уметь:	ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	технологические инновации и современное программное обеспечение в сфере сервисных технологий, основные программные продукты для деятельности социолога	использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации социологических исследований, использовать компьютерные программы в профессиональной деятельности социолога	теоретическими и практическими навыками применения интеллектуальных технологий в социологической деятельности, навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность.
Пороговый	принципы использования технологических инноваций и современного программного обеспечения в сфере сервисных технологий,	организовать рабочее место для использования инновационных технологий в социологических исследованиях, применять	знаниями разработки интеллектуальных систем и технологий для социологической деятельности, навыками поиска и внедрения технологических новаций

	основные программные продукты для деятельности социолога	компьютерные программы в профессиональной деятельности социолога	и современных программных продуктов в профессиональную деятельность.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	опыт использования технологических инноваций и современного программного обеспечения в сфере сервисных технологий, основные программные продукты для деятельности социолога	профессионально использовать инновационные технологии в социологических исследованиях и компьютерные программы в деятельности социолога	методами выбора интеллектуальной системы и технологий для эффективной социологической деятельности, навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	направления развития технологических инноваций и современного программного обеспечения в сфере сервисных технологий, основные программные продукты для деятельности социолога	осуществлять выбор инновационных технологий для социологических исследований и соответствующее программное обеспечение	профессиональными навыками применения интеллектуальных технологий в социологическую деятельность, а также поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов.

ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	работать с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов.
Пороговый	организацию отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	организовать работу с технической документацией, интерпретировать профессиональные термины и понятия	способностью по формированию команды для успешного выполнения заданий по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных

			институтов и процессов.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	практику использования отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	профессионально использовать техническую документацию, интерпретировать необходимые термины и понятия	профессиональными навыками формирования задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	перспективные методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, основные методы социологических исследований	осуществлять поиск новой технической документации, интерпретировать необходимые термины и понятия	профессиональными навыками качественного выполнения задания по реализации проекта выборки при сборе информации, способностью использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сущность цифровой экономики	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Оценка академического эссе	Зачет
2.	Технологические основы цифровой экономики	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Лабораторные задания	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

1. Отличительными особенностями поколения Next являются:

- «электронная» активность
- доверие к друзьям в социальных сетях
- отказ от бумажных носителей информации
- постоянное развитие как в работе, так и в жизни
- серьезно следят за своим здоровьем
- очень легки на подъем

-поиск своего внутреннего «я»

*2. Сопоставьте элементы структуры управления с их понятиями*

-Звено, структурная единица, структурное подразделение:  
департамент, управление, отдел, служба и т.д., отдельный  
специалист-менеджер, наделенный соответствующими полномочиями

-Ступень, совокупность звеньев, находящихся на одной линии иерархии

-Горизонтальные связи, связи согласования, которые устанавливаются между структурными подразделениями одной ступени

-Вертикальные связи, связи подчиненности (по уровням иерархии)

*3. К инфраструктуре электронной коммерции можно отнести:*

-платежные системы

-справочные и консультационные веб-ресурсы

-Big data

-банки

-биржи

-ярмарки (выставки)

*4. \_\_\_\_\_ - ведение торгового бизнеса по модели «прямая поставка» от производителя к потребителю, минуя склад посредника*

-дропшиппинг

-аутсорсинг

-лендинг

-форфейтинг

-франчайзинг

*5. \_\_\_\_\_ - это передача каких-либо функций или выполнение тех или иных работ силами сторонних исполнителей на договорной основе*

-дропшиппинг

-аутсорсинг

-лендинг

-форфейтинг

-франчайзинг

*6. \_\_\_\_\_ - это человек, который участвует в производстве продукта на добровольной основе и одновременно является его потребителем*

-просьюмер

-краудсорсер

-фрилансер

-франчайзер

-маркетолог

7. *Формы ведения бизнеса в зависимости от позиционирования компании на рынке и от рыночного сегмента бывают:*

- B2B

-G2B

-C2G

-B2C

8. *Соотнесите модели ценообразования в электронном бизнесе с их ценовой стратегией*

-Модель ценообразования «самая низкая цена»

-Ценовая стратегия проникновения на рынок, развития бизнеса и выдавливания конкурентов с рынка с высокой ценовой конкуренцией

-Модель ценообразования «скидки», модель скидочных купонов

-Ценовая стратегия проникновения на рынок, продвижения (развития) бизнеса и удержания компании на рынке

-Модель ценообразования «снятие сливок»

-Ценовая стратегия проникновения на рынок с уникальным продуктом (услугой) или получения высоких прибылей при работе в сегменте «премиум»

-Ценовая стратегия продвижения (развития) бизнеса и увеличения прибыли

9. *Соотнесите модели ценообразования в электронном бизнесе с их ценовой стратегией* Модель «сегментированное ценообразование»

- Ценовая стратегия продвижения (развития) бизнеса и увеличения прибыли Модель ценообразования «самая низкая цена»

-Ценовая стратегия проникновения на рынок, развития бизнеса и выдавливания конкурентов с рынка с высокой ценовой конкуренцией

-Модель ценообразования «скидки», модель скидочных купонов

-Ценовая стратегия проникновения на рынок, продвижения (развития) бизнеса и удержания компании на рынке

-Ценовая стратегия проникновения на рынок с уникальным продуктом (услугой) или получения высоких прибылей при работе в сегменте «премиум»

10. \_\_\_\_\_ - это инновационная технология капитализации компаний

-краудфандинг

-краудсорсинг

-краудлендинг

-краудинвестинг

11. *Ключевые показатели эффективности электронного бизнеса:*

- лидогенерация
- уровень конверсии
- индекс рентабельности
- внутренняя норма доходности
- дисконтирование

*12. Ключевые показатели эффективности электронного бизнеса:*

- трафик
- таргетирование потребителей
- индекс рентабельности
- внутренняя норма доходности
- дисконтирование

*13. \_\_\_\_\_ - это маркетинговая тактика, которая направлена на поиск потенциальных клиентов*

- лидогенерация
- таргетирование
- сегментирование
- позиционирование

*14. Обязательными признаками коммерческого краудсорсинга являются следующие:*

- краудсорсеры добавляют потребительскую ценность продукту/услуге +
- происходит формирование дополнительного спроса на созданный с участием краудсорсеров продукт/услугу +
- краудсорсинг решает капиталоемкую, трудо- и знаниеемкую задачу
- краудсорсеры не представляют собой разнородную «толпу»

*15. \_\_\_\_\_ выступает в роли электронного маркетингового инструмента по продвижению проектов, на которые осуществляется сбор добровольных пожертвований*

- краудфандинг
- волонтерство
- меценатство
- донорство
- государственное пособие

*16. К выгодам краудсорсинга для компаний можно отнести:*

- самовыражение
- взаимодействие с потребителем
- добавление потребительской ценности продукции/услуги
- развитие инновационного мышления у членов общества

-материальное вознаграждение

*17. К выгодам краудсорсинга для краудсорсеров можно отнести:*

-стимулирование инновационных разработок

-создание имиджа в сети интернет

-социализация

- добавление потребительской ценности продукции/услуги

-решение социально-значимых капитало-, трудо- и знаниеемких задач

*18. \_\_\_\_\_ - вид мошенничества, когда пользователь получает голосовой телефонный звонок от компании, с которой он взаимодействовал до этого, и его просят продиктовать личные данные*

- вишинг

- фишинг

- скимминг

- интернет-попрошайничество

*19. \_\_\_\_\_ - вид мошенничества, когда человек получает письмо от знакомого банка, компании, бренда, в тексте которого указано на необходимость перехода на сайт той или иной компании с дальнейшими действиями по запросу персональных данных пользователя*

- вишинг

- фишинг

- скимминг

- интернет-попрошайничество

*20. Соотнесите специалиста в сфере e-маркетинга и сферу его деятельности*  
SEO-специалист

-Принимает решения на основе анализа по изменению структуры сайта, контента  
Трафик-менеджер

-Отвечает за правильную работу каналов привлечения целевой аудитории Веб-аналитик

-Собирает данные, анализирует, дает рекомендации UX-специалист

-Изучает поведение потребителя, проводит тестирование, делает прототип сайта

-Отвечает на комментарии пользователей в соцсетях

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Сущность цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровая экономика как современная стадия цивилизованного развития и как экономическая теория информационного общества.</li> <li>2. Основные стадии цифровой экономики.</li> <li>3. Цифровая экономика как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики.</li> <li>4. Цифровая экономика как фактор перерождения индустриальной экономики в постиндустриальную.</li> <li>5. Предмет цифровой экономики.</li> <li>6. Состав и сферы изучения цифровой экономики.</li> <li>7. Функции и главные задачи информационной экономики.</li> <li>8. Базовая платформа цифровой экономики, которая отличает ее от традиционных общепринятых методов хозяйствования экономики.</li> <li>9. Основные критерии перехода экономики к информационному типу.</li> <li>10. Факторы сравнения информационной и индустриальной экономики.</li> <li>11. Источники становления информационной экономики.</li> <li>12. Признаки и этапы становления и перехода к информационному обществу.</li> <li>13. Перспективы развития цифровой экономики в России с позиции экономической теории.</li> <li>14. Показатели измерения «Цифровой экономики».</li> <li>15. Основные институты цифровой экономики и факторы, влияющие на их результативность.</li> <li>16. Институциональная структура цифровой экономики: сущность и основные компоненты.</li> <li>17. Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики в России.</li> <li>18. Основные направления и уровни развития цифровой экономики.</li> <li>19. Электронное правительство. Сущность и эволюция развития.</li> <li>20. Факторы выбора национальной стратегии развития электронного правительства.</li> </ol>
Технологические основы цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные этапы формирования и развития электронного правительства.</li> <li>2. Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.</li> <li>3. Субъекты электронного правительства.</li> <li>4. Эффекты функционирования электронного правительства.</li> <li>5. Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.</li> <li>6. Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.</li> <li>7. Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт.</li> <li>8. Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.</li> <li>9. Основные сложности развития электронного правительства в России.</li> <li>10. Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства.</li> <li>11. Системный проект развития электронного правительства в России.</li> <li>12. Концепции, программы, стратегии информатизации государственного и муниципального управления федерального уровня.</li> <li>13. Информационное общество: социально-экономические аспекты формирования и развития.</li> <li>14. Европейские стратегии и концепции достижения задач информационного общества.</li> <li>15. Цифровая экономика как наука: базовые принципы, становление,</li> </ol>

	<p>эволюция, мировой и российский опыт.</p> <p>16. Цифровая экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.</p> <p>17. Система цифровой экономики: понятийно-терминологические конструкции, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.</p> <p>18. Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.</p>
--	---

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое «цифровая экономика»?</li> <li>2. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?</li> <li>3. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития общества?</li> <li>4. Какие существуют позитивные и негативные факторы психологического влияния информационного общества на личность?</li> <li>5. Каковы источники и основные этапы формирования цифровой экономики?</li> <li>6. Каковы основные этапы формирования информационного общества?</li> <li>7. В чем состоит предмет цифровой экономики?</li> <li>8. Каковы основные задачи цифровой экономики?</li> <li>9. В каких правовых и нормативных документах обоснована необходимость формирования единого информационного пространства в России?</li> <li>10. Какие сервисы Internet можно назвать социально-значимыми и почему?</li> <li>11. Какие Web-сервисы находят в настоящее время наибольшее социальное применение?</li> </ol>
Технологические основы цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что можно назвать «электронным правительством»?</li> <li>2. Какие функции должно выполнять электронное правительство, и на какой основе оно формируется?</li> <li>3. Какие выгоды от функционирования электронного правительства получают граждане страны? От чего зависит уровень этих выгод?</li> <li>4. Рассмотрите основную и обратную модель эффективности АСУ. Уточните границы их применения.</li> <li>5. Как рассчитываются приведенные затраты на ИТ?</li> <li>6. Какова структура затрат на ИТ для метода ТСО? Приведите примеры составляющих затрат по категориям.</li> <li>7. Какие аспекты должен содержать подход к обеспечению информационной безопасности, и почему такой подход должен быть комплексным?</li> <li>8. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?</li> <li>9. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?</li> <li>10. Для чего необходимо формировать политику информационной безопасности, и из каких основных разделов она состоит?</li> <li>11. Каким образом архитектура ИС может способствовать общей информационной безопасности и почему?</li> <li>12. Из каких элементов состоит трехуровневая модель оценки защищенности ИС?</li> <li>13. Какими путями осуществляется стандартизация подходов к обеспечению информационной безопасности, и какие международные стандарты для этого применяются?</li> <li>14. Какие уровни реализуются в технологической модели подсистемы</li> </ol>

	<p>информационной безопасности ИС?</p> <p>15. С какой целью производится шифрование данных и информации, и на каком уровне работы с информацией это применяется?</p>
--	--

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое «цифровая экономика»?</li> <li>2. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?</li> <li>3. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития общества?</li> <li>4. Какие существуют позитивные и негативные факторы психологического влияния информационного общества на личность?</li> <li>5. Каковы источники и основные этапы формирования цифровой экономики?</li> <li>6. Каковы основные этапы формирования информационного общества?</li> <li>7. В чем состоит предмет цифровой экономики?</li> <li>8. Каковы основные задачи цифровой экономики?</li> <li>9. В каких правовых и нормативных документах обоснована необходимость формирования единого информационного пространства в России?</li> <li>10. Какие сервисы Internet можно назвать социально-значимыми и почему?</li> <li>11. Какие Web-сервисы находят в настоящее время наибольшее социальное применение?</li> </ol>
Технологические основы цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что можно назвать «электронным правительством»?</li> <li>2. Какие функции должно выполнять электронное правительство, и на какой основе оно формируется?</li> <li>3. Какие выгоды от функционирования электронного правительства получают граждане страны? От чего зависит уровень этих выгод?</li> <li>4. Рассмотрите основную и обратную модель эффективности АСУ. Уточните границы их применения.</li> <li>5. Как рассчитываются приведенные затраты на ИТ?</li> <li>6. Какова структура затрат на ИТ для метода ТСО? Приведите примеры составляющих затрат по категориям.</li> <li>7. Какие аспекты должен содержать подход к обеспечению информационной безопасности, и почему такой подход должен быть комплексным?</li> <li>8. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?</li> <li>9. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?</li> <li>10. Для чего необходимо формировать политику информационной безопасности, и из каких основных разделов она состоит?</li> <li>11. Каким образом архитектура ИС может способствовать общей информационной безопасности и почему?</li> <li>12. Из каких элементов состоит трехуровневая модель оценки защищенности ИС?</li> <li>13. Какими путями осуществляется стандартизация подходов к обеспечению информационной безопасности, и какие международные стандарты для этого применяются?</li> <li>14. Какие уровни реализуются в технологической модели подсистемы информационной безопасности ИС?</li> </ol>

	15. С какой целью производится шифрование данных и информации, и на каком уровне работы с информацией это применяется?
--	--

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ОПК-1, ОПК-2
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне