

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.07.2022 10:51:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт экономики предприятий

Кафедра

Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.28 Финансовый рынок

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.01 Сервис программа Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Финансовый рынок входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Предпринимательское дело, Основы проектной деятельности, Основы менеджмента, Маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный анализ, Управление изменениями

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Финансовый рынок в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	методами контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-4	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов	использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	навыками продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1

Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Финансовый рынок представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая теория финансовых рынков	18	18			17.7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.	Практика функционирования финансовых рынков	18	18			18	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		

			Практич. занятия				соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
1.	Общая теория финансовых рынков	1	1			52	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
2.	Практика функционирования финансовых рынков	1	1			51.7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
	Контроль	34						
	Итого	2	2	0.3	2	103.7		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория финансовых рынков Практика функционирования финансовых рынков	лекция	Понятия «финансовый рынок» и «финансовый актив» в экономической литературе
		лекция	Классификация и структура финансовых рынков
		лекция	Общая характеристика рынка ценных бумаг
		лекция	Особенности конкуренции и концентрации на российском рынке ценных бумаг
		лекция	Антимонопольное регулирование на рынке ценных бумаг
		лекция	Классификация российских рынков страховых услуг
		лекция	Конкуренция и концентрация на российском рынке страховых услуг
		лекция	Рынок банковских услуг в России
		лекция	Конкуренция и монополизация на российском рынке банковских услуг
2.	Общая теория финансовых рынков	лекция	Понятия «финансовый рынок» и «финансовый актив» в экономической литературе
		лекция	Классификация и структура финансовых рынков
		лекция	Общая характеристика рынка ценных бумаг
		лекция	Особенности конкуренции и концентрации на российском рынке ценных бумаг
		лекция	Антимонопольное регулирование на рынке ценных бумаг
		лекция	Классификация российских рынков страховых услуг
		лекция	Конкуренция и концентрация на

			российском рынке страховых услуг
		лекция	Рынок банковских услуг в России
		лекция	Конкуренция и монополизация на российском рынке банковских услуг

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая теория финансовых рынков Практика функционирования финансовых рынков	практическое занятие	Финансовый рынок и его функции
		практическое занятие	Участники и институциональные субъекты финансового рынка
		практическое занятие	Финансовые активы и финансовые инструменты
		практическое занятие	Сегменты и виды финансового рынка
		практическое занятие	Емкость рынка ценных бумаг. Традиционные варианты сегментации рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг
		практическое занятие	Анализ конкуренции на отдельных сегментах российского рынка ценных бумаг
		практическое занятие	Тенденции концентрации на российском рынке ценных бумаг
		практическое занятие	Основные проблемы развития и угрозы конкуренции на российском рынке ценных бумаг
		практическое занятие	Формы и методы антимонопольного регулирования на российском рынке ценных бумаг
2.		практическое занятие	Емкость рынка и количество участников. Развитие институциональных форм укрупнения и специализации страховых организаций
		практическое занятие	Формы и методы конкуренции на российском рынке страховых услуг
		практическое занятие	Тенденции концентрации на российском рынке страховых услуг
		практическое занятие	Практика регулирования конкуренции и концентрации на российском рынке страховых услуг
		практическое занятие	Сегментация банковского рынка России
		практическое занятие	Анализ конкурентной среды на российском рынке банковских услуг
		практическое занятие	Концентрация активов и капитала в банковской системе России. Влияние концентрации капитала на состояние банковской системы России
		практическое занятие	Особенности монополизации российского рынка банковских услуг
		практическое занятие	Защита конкуренции и антимонопольная политика на российском рынке банковских услуг

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория финансовых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика функционирования финансовых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469564>

Дополнительная литература

1. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01273-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450069>

2. Ермолаев К. Н. Финансовые рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 85 с. - ISBN 978-5-94622-787-2. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства

экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Финансовый рынок:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »

Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	методами контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса
Пороговый	перечень и содержание основных данных, необходимых для решения профессиональных задач	осуществлять поиск данных, необходимых для решения профессиональных задач	навыками использования данных, необходимых для решения профессиональных задач
Стандартный (в дополнение к пороговому)	механизм и условия сбора, анализа и обработки финансовых и статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач	ориентироваться в способах сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач	технологией сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы статистического и экономического анализа, необходимых для решения поставленных	использовать различные виды процедур для сбора конкретной информации, используя при этом основные понятия, правила и принципы статистического	методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых, в том числе и нестандартных

	финансовых задач	анализа, необходимые при сборе, анализе и обработке данных в различных, в том числе и нестандартных ситуациях	профессиональных ситуациях
--	------------------	---	----------------------------

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов	использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	навыками продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет
Пороговый	Методы математического, статистического и экономического анализа и диагностики проблем хозяйствующего субъекта; содержание унифицированных форм статистической, финансовой и прочей отчетности при работе на финансовых рынках	Проводить оценку рисков и возможных социально-экономических последствий принятых решений на финансовом рынке.	Навыками разработки и принятия управленческих решений на финансовом рынке
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Методы и технологии принятия управленческих решений в процессе взаимодействия участников финансового рынка, включая участников фондового рынка, как инвесторов, эмитентов, так и профессиональных участников рынка ценных бумаг.	Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на финансовом рынке РФ, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности для всех субъектов финансовых институтов	Навыками установления взаимосвязей экономических показателей в решении финансовых проблем при реализации моделей работы финансовых рынков и их стратегий для получения прибыли и иных факторов дохода
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Методы обобщения информации для целей анализа Экономического состояния финансовых институтов и принятия управленческих	Осуществлять сбор, анализ и обработку данных на официальных сайтах финансовых институтов и единых окнах раскрытия информации, соответствующих	Приемами математического, статистического и экономического анализа при изучении основных вопросов работы финансовых рынков и

	решений в них	поставленным задачам и проблемам в коммуникации на рынке финансовых инструментов	особенности его структуры.
--	---------------	--	----------------------------

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая теория финансовых рынков	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.	- доклад - тестирование - презентация - устный/письменный опрос	Экзамен
2.	Практика функционирования финансовых рынков	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.	- доклад - тестирование - презентация - устный/письменный опрос	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория финансовых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные виды финансовых рынков в современной российской экономике 2. Основные категории финансовых рынков 3. Особенности спроса и предложения на финансовых рынках 4. Особенности ценообразования на финансовых рынках
Практика функционирования финансовых рынков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, формы и методы конкуренции на рынке ценных бумаг 2. Особенности конкуренции на различных сегментах российского рынка ценных бумаг 3. Конкуренция на рынке эмитентов ценных бумаг 4. Конкуренция на рынке инвесторов 5. Место и роль рынка страховых услуг в системе финансовых рынков России 6. Государственные и негосударственные механизмы регулирования конкуренции на страховом рынке России 7. Недобросовестная конкуренция на страховом рынке России 8. Количественная характеристика сферы ДПО в России 9. Рыночные и нерыночные взаимодействия вкладчиков с НПФ 10. Проблемы определения продуктовых и локальных границ рынков ДПО. 11. Характеристики емкости рынка ДПО. 12. Совершенная и несовершенная конкуренция на банковском рынке России 13. Ценовая и неценовая конкуренция на банковском рынке России 14. Асимметрия информации на банковском рынке России 15. Недобросовестная конкуренция на банковском рынке России 16. Антимонопольное регулирование рынка ценных бумаг

	<p>17. Антимонопольное регулирование рынка ценных бумаг</p> <p>18. Антимонопольное регулирование страхового рынка</p> <p>19. Основные органы антимонопольного регулирования финансовых рынков в России</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория финансовых рынков	<p>Функции финансовых рынков. Инвестиционная функция. Инновационная функция. Функция ценообразования.</p> <p>Спекулятивная функция. Функция управления рисками. Функция финансового посредничества. Дискуссионные вопросы о роли и функциях финансовых рынков.</p> <p>Товары финансового рынка. Понятие финансовых инструментов. Требования, предъявляемые к финансовым активам. Структура финансовых рынков. Сегментирование финансовых рынков с точки зрения типа финансового актива: кредитный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок, валютный рынок, рынок драгоценных металлов.</p> <p>Классификация финансовых рынков по географическому признаку. Деление финансовых рынков по периоду существования и срока обращения финансовых активов</p>
Практика функционирования финансовых рынков	<p>Понятие кредитного рынка с функциональной и институциональной точек зрения. Товар кредитного рынка. Сущностные особенности кредитного рынка. Участники кредитного рынка. Кредиторы и заемщики. Финансовые посредники. Функции кредитного рынка: аккумуляционная, перераспределительная, инвестиционная, стимулирующая, регулирующая, социальная, информационная. Понятие рынка ценных бумаг, его сущность и функции в макро- и микроэкономике. Цели и задачи рынка ценных бумаг. Объект и субъекты рынка ценных бумаг. Классификации рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Организованный и неорганизованный, биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Страховой рынок как сегмент финансового рынка. Сущность, функции, условия функционирования страхового рынка. Правовая регламентация страхового рынка РФ.</p> <p>Рынок драгоценных металлов как особый сегмент финансового рынка. Понятие рынка с институциональной и функциональной точек зрения. Функции рынка драгоценных металлов. Участники рынка драгоценных металлов. Объекты торговли на рынке драгоценных металлов. Металлические счета</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Финансовый рынок – это:

-сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на финансовые ресурсы страны, и осуществляется их движение для обеспечения капиталом производственных и непроизводственных инвестиций

-рыночный институт по перераспределению денежных средств хозяйствующих субъектов

-рынок, на котором объектом купли-продажи выступают разнообразные промышленные товары

-механизм рыночного обращения

Барьеры входа на финансовый рынок:

-динамика рынка

-величина предложения на финансовые услуги

-положительный эффект масштаба

Какой тип рыночной структуры характеризует финансовый рынок в России:

- олигополия
- чистая монополия
- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция

Структура финансового рынка включает в себя:

- денежный и фондовый рынки
- кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота
- денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота
- денежный и валютный рынки

Чем отличается конкуренция на финансовом рынке от конкуренции на товарном рынке:

- возможна ценовая и неценовая конкуренция
- сговор организаций на финансовом рынке невозможен
- интенсивность конкуренции на финансовом рынке выше, чем на товарном рынке
- слияния и присоединение компаний на финансовом рынке происходит чаще, чем на товарном рынке

Главные проблемы развития рынка ценных бумаг в России:

- экономические
- организационные
- кадровые
- методические

Какова минимальная величина уставного капитала для вновь регистрируемого банка с универсальной лицензией:

- 500 млн. руб.
- 800 млн. руб.
- 1 млрд. руб.
- 2 млрд. руб.

В каких странах мира самая высокая доля крупнейшего банка:

- Россия
- Германия
- Испания
- США

На какой стадии развития находится банковский рынок России:

- становление
- рост
- зрелость
- старость

Связь унификации страховых услуг и конкуренции:

- прямая
- обратная
- отсутствует
- не прогнозируемая

Какова минимальная величина уставного капитала для вновь регистрируемых банков с базовой лицензией:

- 100 млн. руб.
- 200 млн. руб.

- 300 млн. руб.
- 500 млн. руб.

В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндаля - Хиршмана равен:

- 0
- 1000
- 10000
- не рассчитывается

Закон о конкуренции не рассматривает реорганизацию в форме:

- слияния и присоединения
- разделения
- выделения
- преобразования

Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

- паразитирование
- дискредитация конкурента
- имитация
- дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом

Факторы, не влияющие на конкуренцию на страховом рынке:

- конкурентная стратегия фирмы
- платежеспособный спрос
- предложение страховых услуг
- барьеры входа на страховой рынок

Что не входит в конкурентные силы на страховом рынке:

- технический уровень страховой компании
- государственное регулирование
- потенциальные конкуренты
- конкуренция действующих фирм на рынке

Связь дифференциации страховой услуги и конкуренции:

- отсутствует
- +прямая
- обратная
- косвенная

Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:

- заключения «вертикальных» соглашений
- устранения доминирующего положения на финансовом рынке
- оказания услуг по договору лизинга
- осуществления вексельных операций

Отрасли страхования, являющиеся драйверами роста страхового рынка России:

- рынок инвестиционного страхования жизни
- рынок ОСАГО
- рынок КАСКО
- рынок добровольного медицинского страхования

Уровень концентрации страхового рынка России по ТОП-10 компаний:

- 40-50%

- 50-60%
- 60-70%
- 70-80%

Ведущий вид страхования в России:

- добровольное медицинское страхование
- страхование жизни
- добровольное страхование имущества
- добровольное страхование ответственности

Ведущая компания страхового рынка России:

- Ингосстрах
- АльфаСтрахование
- СОГАЗ
- Росгосстрах

Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

- Президент Российской Федерации
- Правительство Российской Федерации
- Министерство экономического развития
- Федеральное Собрание Российской Федерации

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Общая теория финансовых рынков	1. Понятие финансового рынка, условия и принципы его организации. 2. Структура финансового рынка. Участники финансового рынка, их права и обязанности. 3. Финансовые посредники и их роль в концентрации денежного капитала и его рациональном использовании. 4. Виды профессиональной деятельности на финансовом рынке. 5. Конъюнктура финансового рынка. 6. Риск и доходность. Классификация финансовых рисков. 7. Инструменты финансовых рынков, их виды, сравнительная характеристика. 8. Государственное регулирование финансового рынка. 9. Саморегулирующие организации на финансовом рынке. 10. Современные тенденции в развитии финансовых рынков
Практика функционирования финансовых рынков	1. Основы организации рынка ценных бумаг, как инструмента перераспределения финансовых ресурсов. 2. Определение и общие принципы характеристики ценных бумаг. 3. Функции и структура рынка ценных бумаг. 4. Основные задачи и назначение первичного и вторичного рынка ценных бумаг. 5. Участники рынка ценных бумаг, их права и обязанности. 6. Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг. 7. Фондовая биржа как организатор торговли ценными бумагами. 8. Виды биржевых сделок. Биржевые индексы. 9. Классификация ценных бумаг по видам, эмитентам, форме выпуска, способу получения дохода, сроку обращения и т.д. 10. Основные виды российских государственных ценных бумаг. 11. Характеристика и перспективы развития рынка инструментов собственности (акции). 12. Характеристика и перспективы развития рынка производных финансовых инструментов. 13. Конкуренция на рынке услуг регистраторов и депозитариев.

14. Конкуренция на российском рынке брокерских услуг:
15. Конкуренция эмитентов на рынке ценных бумаг России в современных условиях.
16. Концентрация на рынке ценных бумаг.
17. Место страховых организаций в инвестиционной деятельности.
18. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика страховщика.
19. Особенности формирования инвестиционных портфелей.
20. Инвестиционные ресурсы и государственное регулирование их использования.
21. Оценка эффективности инвестиционной деятельности страховщиков.
22. Инвестиционная деятельность страховщиков: российская и мировая практика.
23. Сущность пенсионного страхования.
24. Влияние глобализации на российский страховой рынок.
25. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке страховых услуг.
26. Концентрация и централизация на российском страховом рынке
27. Ценовая и неценовая конкуренция на российском страховом рынке
28. Слияния и поглощения страховых компаний в России в современных условиях
29. Структурный анализ и сегментация страхового рынка России.
30. Особенности экономической модели несовершенной конкуренции на российском страховом рынке.
31. Конкурентное поведение ведущих страховых компаний на российском рынке.
32. Асимметрия информации и рынок страховых услуг.
33. Понятие и участники банковского рынка
34. Структура банковского рынка
35. Рынок банковских депозитов (вкладов)
36. Рынок банковского корпоративного кредитования
37. Современное состояние и тенденции развития российского банковского рынка
38. Сущность конкуренции на банковском рынке
39. Особенности экономической модели конкуренции на российском банковском рынке
40. Концентрация и централизация российских банков в современных условиях
41. Ценовая и неценовая конкуренция на современном российском банковском рынке
42. Слияния и поглощения банков как фактор усиления конкурентных позиций на рынке
43. Стратегические и нестратегические барьеры входа на банковский рынок
44. Современные тенденции монополизации на российском банковском рынке
45. Асимметрия информации на банковском рынке
46. Ценовая дискриминация на банковском рынке
47. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке России
48. Конкурентная стратегия Сбербанка РФ на российском банковском рынке
49. Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг
50. Влияние внешних факторов на уровень и динамику конкуренции на российском банковском рынке

	51.Оппортунистическое поведение на банковском рынке 52.Санация проблемных банков в России
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне