

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.07.2022 10:50:55

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Экономики предприятий

Кафедра

Экономики предприятий агропромышленного комплекса и экологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.06 Основы индустрии гостеприимства

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.01 Сервис программа Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы индустрии гостеприимства входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление гостиничным предприятием

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы индустрии гостеприимства в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен генерировать бизнес-идеи и управлять инновационными проектами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать: особенности, содержание проектов в сфере сервиса и теоретические основы управления проектами в сфере сервиса и гостеприимства	ПК-1.2: Уметь: анализировать существующую систему сервиса для более рационального подхода к управлению проектом и оценивать потенциальные риски

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5

Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы индустрии гостеприимства представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	18	18			17.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	18	18			17.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	1	1			43	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	1	1			60.7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	103.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	лекция	Основные понятия индустрии гостеприимства
		лекция	Сущность средства размещения
		лекция	Сущность средства питания
		лекция	Функционирование туристских организаций
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	лекция	Средства развлечения и транспорта
		лекция	Туристские организации и сотрудники
		лекция	Спорт, рекреация и лечение, объекты
		лекция	Сувениры и события
		лекция	Информация, обучение и производство

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	практическое занятие	Основные понятия индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Сущность средства размещения
		практическое занятие	Сущность средства питания
		практическое занятие	Функционирование туристских организаций
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	практическое занятие	Средства развлечения и транспорта
		практическое занятие	Туристские организации и сотрудники
		практическое занятие	Спорт, рекреация и лечение, объекты
		практическое занятие	Сувениры и события
		практическое занятие	Информация, обучение и производство

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489283>
2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495422>

Дополнительная литература

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489284>
2. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495813>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1.Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы индустрии гостеприимства:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+

	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен генерировать бизнес-идеи и управлять инновационными проектами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
Пороговый	особенности, содержание проектов в сфере сервиса	анализировать существующую систему сервиса	навыками определения внутреннего и внешнего окружения проекта
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности, содержание проектов в сфере сервиса и теоретические основы управления проектами	анализировать существующую систему сервиса для более рационального подхода к управлению проектом	навыками определения внутреннего и внешнего окружения проекта для более эффективного управления проектами
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности, содержание проектов в сфере сервиса и теоретические основы управления проектами в сфере сервиса и гостеприимства	анализировать существующую систему сервиса для более рационального подхода к управлению проектом и оценивать потенциальные риски	навыками определения внутреннего и внешнего окружения проекта для более эффективного управления проектами и способность генерировать бизнес идею

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	1.Место индустрии гостеприимства в сервисе 2.Синергетика индустрии гостеприимства 3.Новации в гостиничной деятельности 4. Особенности развития системы питания в России 5.Турфирмы Самарской области 6.Новации экскурсионного обслуживания 7.Особенности развития системы развлечений в России
Субъекты индустрии гостеприимства	1.Правила безопасности. 2.Методики расчета эффективности использования транспорта в туризме. 3.Турфирмы. 4.Турагенты. 5.Туроператоры. 6.Турбюро.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	1. Понятие индустрии гостеприимства. 2. Место индустрии гостеприимства в сервисе. 3. Цели, задачи и функции индустрии гостеприимства. 4. История индустрии гостеприимства. 5. Мировой комплекс индустрии гостеприимства. Туристско-рекреационный кластер и его элементы.
Субъекты индустрии гостеприимства	6. Типология и классификация средств развлечения. 7. Сети. 8. Основные, вспомогательные и специальные службы средства развлечения. 9. Кадровый состав. 10. Подготовка специалистов. 11. Типология и классификация транспорта. 12. Внешний и внутренний транспорт. 13. Места остановок и стоянок. 14. Правила безопасности. 15. Методики расчета эффективности использования транспорта в туризме. 16. Турфирмы. 17. Турагенты. Туроператоры. 18. Турбюро. 19. Муниципальные и государственные службы организации туризма. Организация выездного, въездного и внутреннего туризма. 20. Сотрудники.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Франчайзинг – это

1) метод предпринимательства, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью и предоставляет «защищенное в законном порядке право заниматься определенной предпринимательской деятельностью, а так же помощь в организации этой деятельности, обучении, реализации и управлении за вознаграждение от франчайзополучателя»;

- 2) метод предпринимательской деятельности, позволяющий франшизополучателю принимать непосредственное участие в управлении фирмой франшизодателя для обеспечения проведения единой скоординированной политики на рынке средств размещения;
 - 3) метод предпринимательской деятельности, препятствующий монополизации рынка предприятий и средств размещения за рубежом.
2. Контракт на управление, как правило, заключается между
 - 1) владельцами предприятия размещения и сертифицированным менеджером, специализирующимся на управлении гостиничным предприятием;
 - 2) заключается между владельцем предприятия и компанией, которая занимается профессиональным управлением гостиницами на данном сегменте рынка;
 - 3) туроператором и владельцами предприятия размещения, заключившими с принципалом договор на долгосрочную аренду ресурсов гостиницы.
 3. Система владения отдыхом (таймшер) это
 - 1) временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды;
 - 2) долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени;
 - 3) система, позволяющая туристу долговременную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения, так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.
 4. Наибольшим количеством номерного фонда располагает
 - 1) Северная Америка;
 - 2) Северная Африка;
 - 3) Европа.
 5. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году
 - 1) гостиниц в Москве не было;
 - 2) 3;
 - 3) 7.
 6. Одно из главных преимуществ обслуживания по принципу "шведский стол" состоит в
 - 1) самообслуживании;
 - 2) единой цене;
 - 3) минимизации отходов.
 7. Half Board (Modified American Plan)
 - 1) полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание;
 - 2) размещение и завтрак;
 - 3) размещение и двухразовое питание.
 8. Клиент гостиницы это
 - 1) неотъемлемая часть гостиничного продукта и его потребитель;
 - 2) потребитель гостиничного продукта, способный сопоставить гостиничный продукт предлагавшийся ему турфирмой с фактическим положением;
 - 3) ни то, ни другое.
 9. В каком количестве копий записывают телефонограммы в гостиницах высокого класса обслуживания для деловых людей
 - 1) 4;
 - 2) 3;
 - 3) 2.
 10. Гостиничные цепи чаще строятся по принципу ассоциаций в
 - 1) Европе;
 - 2) Америке;
 - 3) Азии.
 11. Тайм-шер индустрией занимаются такие корпорации как:
 - 1) Hilton, Marriott, Sheraton
 - 2) Marriott, ETN, TUI
 - 3) Nekkerman, ITS, Holiday Inn
 12. Из перечисленных категорий, для гостиничных номеров установлены следующие категории:

- 1) “люкс-апартамент”
 - 2) “высшая”, “первая”
 - 3) “люкс”
13. За единицу времени пользования услугами в тайм-шер индустрии принимается:
- 1) одна неделя
 - 2) один месяц
 - 3) 10 дней
14. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:
- 1) Нью-Йорке
 - 2) Лондоне
 - 3) Лас-Вегасе
15. Согласно ГОСТу, мотели имеют такие категории:
- 1) 4
 - 2) 5
 - 3) 3
16. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:
- 1) Египет
 - 2) Греция и Кипр
 - 3) острова Юго-Восточной Азии
17. Самый высокий отель мира находится в:
- 1) Гонконге
 - 2) Сингапуре
 - 3) Нью-Йорке
18. Возглавляет работу гостиничного комплекса:
- 1) исполнительный директор
 - 2) коммерческая служба
 - 3) генеральный директор (генеральный менеджер)
19. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:
- 1) Великобритания, Швейцария
 - 2) Испания
 - 3) Италия, Португалия
20. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:
- 1) Англии
 - 2) Германии
 - 3) Франции

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ конкретного сегмента туристско-рекреационного кластера 2. Развитие индустрии гостеприимства в конкретную эпоху 3. Комплекс индустрии гостеприимства в конкретной стране 4. Типология и классификация конкретных средств размещения 5. Службы конкретного средства размещения 6. Самые необычные средства размещения мире 7. Самые необычные средства размещения России 8. Самые необычные средства размещения Самарской области 9. Типология и классификация конкретного средства питания 10. Службы конкретного средства питания

	11. Самые необычные средства питания в мире 12. Самые необычные средства питания в России 13. Самые необычные средства питания в Самарской области 14. Баланс выездного, въездного и внутреннего туризма в Самарской области 15. Формирование конкретного экскурсионного маршрута 16. Типология и классификация конкретного средства развлечения 17. Службы конкретного средств развлечения 18. Самые необычные средства развлечения в мире 19. Самые необычные средства развлечения в России 20. Самые необычные средства развлечения в Самарской области
Субъекты индустрии гостеприимства	21. Типология и классификация конкретного средства рекреации 22. Самые необычные средства рекреации в мире 23. Самые необычные средства рекреации в 24. Самые необычные средства рекреации в Самарской области 25. Типология и классификация конкретного транспорта 26. Развитие железнодорожного транспорта 27. Развитие авиационного транспорта 28. Развитие водного транспорта 29. Развитие наземного колёсного транспорта 30. Развитие специального туристского транспорта 31. Цели, задачи и функции индустрии гостеприимства 32. История индустрии гостеприимства 33. Мировой комплекс индустрии гостеприимства 34. Типология, функции и классификация средств размещения 35. Службы средства размещения. Кадровый состав. Подготовка специалистов 36. Развитие средств размещения в мире 37. Развитие средств размещения в России 38. Развитие средств размещения в Самарской области 39. Типология и классификация средств питания 40. Службы средства питания. Кадровый состав. Подготовка специалистов

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«хорошо»	Стандартный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне