

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 19.07.2023 14:15:48
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт экономики предприятий
Кафедра коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: производственная

тип практики: преддипломная

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Образовательная программа: Туристский бизнес

Самара 2023

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная

Способ проведения практики – стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: преддипломная

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13 - завершающий

Общекультурные компетенции:

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК5з1: теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	ОК5у1: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению	ОК5в1: оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом
	ОК5з2: нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	ОК5у2: планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ	ОК5в2: навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ

Профессиональные компетенции:

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных	ПК1з1: роль менеджмента в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристскую индустрию	ПК1у1: ориентироваться в основных технологиях продвижения турпродуктов	ПК1в1: навыками организации исполнителей и принимать решение в организации туристской

методов проектирования в туризме	ПК1з2: представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний	ПК1у2: на основе разработанных рекреационных программ навыками комплектования турпакетов и туров	деятельности ПК1в2: анализировать деятельность туристских организаций по разработке и продвижению турпродуктов
ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК2з1: основные понятия и термины, использующиеся при описании рекреационной деятельности	ПК2у1: ориентироваться в современных рекреационных занятиях, программах, видах туризма	ПК2в1: навыками проектной деятельности
	ПК2з2: современную классификацию рекреационных ресурсов, учреждений рекреационной сети, основные концепции рекреационной географии	– ПК2у2: анализировать деятельность по разработке рекреационных и туристских программ	ПК2в2: навыками оценивания ресурсных возможностей разработки рекреационных и туристских программ
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	ПК3з1: кадастр ООПТ Российской Федерации; системы ООПТ и памятников природы	ПК3у1: использовать полученные знания при составлении экскурсионных и туристических маршрутов	ПК3в1: основными методами туристско-рекреационного проектирования
	ПК3з2: кадастр памятников культурного наследия Российской Федерации, Самарской области и г. Самара	ПК3у2: системно осмысливать данные о рекреационных ресурсах и потенциале, рекреационном районировании и рекреационном проектировании	ПК3в2: методами туристско-рекреационного проектирования
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК4з1: основы разработки мероприятий по мотивации и стимулированию персонала в гостинице	ПК4у1: определять эффективные пути удовлетворения потребности организации в управлении	ПК4в1: методами поиска информации о формировании и поддержания морально-психологического климата в отеле
	ПК4з2: различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации	ПК4у2: анализировать коммуникативные процессы в организации в подсистеме управления персоналом и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК4в2: навыками разработки мероприятий по мотивации и стимулированию персонала в гостинице с использованием информационно-коммуникативных технологий
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК5з1: основные методы исследования туристского рынка	ПК5у1: анализировать состояние рынка и принимать на основе этого управленческие решения, а также прогнозировать развитие рынка гостиничных и ресторанных услуг	ПК5в1: навыками практической деятельности по прогнозированию дальнейшего развития туристского рынка
	ПК5з2: современные методы и инструментарий проведения исследований рынка туристских услуг	ПК5у2: анализировать и оценивать состояние рынка и принимать на основе этого управленческие решения, а также прогнозировать развитие рынка гостиничных и ресторанных услуг	ПК5в2: навыками практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению анализа состояния рынка туристских услуг

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК6з1: важнейшие факторы и тенденции развития международного туризма; содержание основных понятий, используемых в процессе изучения дисциплины	ПК6у1: внедрять полученные теоретические знания в сферу профессиональной деятельности	ПК6в1: методикой отбора наиболее важных явлений и событий в сфере международного туризма, а также использованием этих материалов в практической деятельности будущего специалиста по туризму
	ПК6з2: значение и влияние туризма на национальную экономику; территориальную дифференциацию стран мира по роли в мировом туризме; технологию организации зарубежных поездок; основные проблемы и возможные пути решения в области международного туризма	ПК6у2: использовать инновационные технологии в сфере международного туризма	ПК6в2: приемами и методами приобретения новых знаний в сфере туризма; методикой организации зарубежных туристских поездок
ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК7з1: основные теоретические и методологические положения управления и основы организации сервисной деятельности на туристских предприятиях	ПК7у1: проводить исследования рынка услуг, характеризовать численность и состав персонала предприятия, характеризовать должностные обязанности сотрудников, характеризовать ассортимент услуг и товаров, маркетинговую и сбытовую деятельность организации, основных конкурентов предприятия, основных потребителей	ПК7в1: навыками формирования туристского продукта и отношений с потребителями
	ПК7з2: место и роль объекта выпускной квалификационной работы в туристской инфраструктуре Самары; специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях	ПК7у2: планировать издержки предприятия и финансовые результаты его деятельности	ПК7в2: навыками теоретического анализа практических проблем
ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК8з1: методику проектирования туристских услуг	ПК8у1: применить основные методы проектирования в туризме	ПК8в1: современными методами туристско-рекреационного проектирования
	ПК8з2: основные тенденции развития рекреационной деятельности	ПК8у2: логично представлять полученные знания в практической работе в качестве специалиста в туристской индустрии	ПК8в2: методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий проектов
ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм	ПК9з1: основные понятия и термины, используемые в сфере внутреннего туризма; туристские центры России; основных	ПК9у1: использовать свои теоретические знания организации туристской деятельности для выявления перспектив развития	ПК9в1: навыками проектирования рекреационных программ информацией о туристских

обслуживания потребителей и (или) туристов	операторов внутреннего туризма; функции регионального туризма; основные принципы организации туризма в России	туристской сферы конкретных регионов составлять туристские маршруты международного характера; применять основные справочники, периодические издания по туризму, туристские каталоги давать объективную оценку возможностям разработки, подготовки и реализации туристских продуктов на территории Российской Федерации	возможностях Российской Федерации; информацией о туристских возможностях Самарского региона; информацией о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Российской Федерации
	ПК9з2: типы рекреационного туризма; особенности развития курортно-оздоровительного туризма; приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации; туристские возможности Самарского региона .основные элементы технологии создания туристских продуктов	ПК9у2: проектировать туристские продукты на внутреннем туристском рынке Российской Федерации. использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг	ПК9в2: информацией об основных проблемах экономики и организации туров по России, информацией о специализации некоторых регионов России по тем или иным направлениям развития туризма. владеть навыками проектирования рекреационных программ с учетом полезности индивидуальной привлекательности
ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК12з1: современную нормативно-правовую базу осуществления туроператорской и турагентской деятельности	ПК12у1: ориентироваться в различных видах турпродуктов и их особенностях (базовые тур-продукты: предмет, услуга)	ПК12в1: навыками организации процесса обслуживания в туристской отрасли
	ПК12з2: технологию создания туристских продуктов	ПК12у2: интегрированные турпродукты: мероприятие, объект, маршрут, событие, территория)	ПК12в2: способами решения практические вопросы соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристского тура, разработке и организации туристских маршрутов
ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК13з1: основные термины , относящиеся к организации туризма	ПК13у1: анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма	ПК13в1: знаниями об общих закономерностях развития туристской деятельности
	ПК13з2: основные понятия и термины, используемых при создании туристских продуктов	ПК13у2: определять место конкретного вида туризма в системе туристской деятельности, а также среди других отраслей хозяйства в конкретных регионах	ПК13в2: методами выделения основных факторов, способствующие развитию туризма в России и в регионах

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
8	6	8	324/22,5	Зачет с оценкой

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики
1	<p>Подготовительный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – Получение индивидуального задания от руководителя практики 	<p>ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2</p>
2	<p>Основной этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Анализ основных элементов исследуемой системы на предприятии (в соответствии с темой выпускной квалификационной работы). 1.2. Определение проблем функционирования элементов исследуемой системы на предприятии. 1.3. Определение направлений совершенствования исследуемой системы: разработка планов реализации предложенных мероприятий с указанием сроков, исполнителей и требуемых затрат финансовых ресурсов. 1.4. Оценка эффективности рекомендаций по ее развитию и оптимизации. 2. Выполнение индивидуального задания; 3. Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания. 	<p>ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2, ПК8з1, ПК8з2, ПК8у1, ПК8у2, ПК8в1, ПК8в2, ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2, ПК13з1, ПК13з2, ПК13у1, ПК13у2, ПК13в1, ПК13в2</p>
3	<p>Заключительный этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием; 2. Подготовка отчетной документации по итогам практики. 	<p>ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2, ПК8з1, ПК8з2,</p>

Добавлено примечание ([S1]): Если практика одного и того же типа повторяется несколько раз в процессе в образовательной программе, содержание НЕОБХОДИМО разбить на семестры

	ПК8у1, ПК8у2, ПК8в1, ПК8в2, ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2, ПК13з1, ПК13з2, ПК13у1, ПК13у2, ПК13в1, ПК13в2
Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2, ПК8з1, ПК8з2, ПК8у1, ПК8у2, ПК8в1, ПК8в2, ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2, ПК13з1, ПК13з2, ПК13у1, ПК13у2, ПК13в1, ПК13в2

6. Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы нумеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках - 11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовки;

- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы
ОК-5	+	+
ПК-1	+	+
ПК-2	+	+
ПК-3	+	+
ПК-4	+	+
ПК-5	+	+
ПК-6	+	+
ПК-7	+	+
ПК-8	+	+
ПК-9	+	+
ПК-12	+	+
ПК-13	+	+

Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13 - завершающий

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОК5з1: теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам	ОК5у1: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению	ОК5в1: оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом

Добавлено примечание ([S2]): Словарь компетенций – взять таблицу из словаря

	потребителей		
Повышенный	ОК5з2: нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	ОК5у2: планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ	ОК5в2: навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ

Профессиональные компетенции:

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК1з1: роль менеджмента в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристскую индустрию	ПК1у1: ориентироваться в основных технологиях продвижения турпродуктов	ПК1в1: навыками организации исполнителей и принимать решение в организации туристской деятельности
Повышенный	ПК1з2: представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний	ПК1у2: на основе разработанных рекреационных программ навыками комплектования турпакетов и туров	ПК1в2: анализировать деятельность туристских организаций по разработке и продвижению турпродуктов

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК2з1: основные понятия и термины, используемые при описании рекреационной деятельности	ПК2у1: ориентироваться в современных рекреационных занятиях, программах, видах туризма	ПК2в1: навыками проектной деятельности
Повышенный	ПК2з2: современную классификацию рекреационных ресурсов, учреждений рекреационной сети, основные концепции рекреационной географии	ПК2у2: анализировать деятельность по разработке рекреационных и туристских программ	ПК2в2: навыками оценивания ресурсных возможностей разработки рекреационных и туристских программ

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК3з1: кадастр ООПТ Российской Федерации; системы ООПТ и памятников природы	ПК3у1: использовать полученные знания при составлении экскурсионных и туристических маршрутов	ПК3в1: основными методами туристско-рекреационного проектирования
Повышенный	ПК3з2: кадастр памятников культурного наследия Российской Федерации, Самарской области и г.	ПК3у2: системно осмысливать данные о рекреационных ресурсах и потенциале,	ПК3в2: методами туристско-рекреационного проектирования

	Самары	рекреационном районобразовании и рекреационном проектировании	
--	--------	---	--

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК4з1: основы разработки мероприятий по мотивации и стимулированию персонала в гостинице	ПК4у1: определять эффективные пути удовлетворения потребности организации в управлении	ПК4в1: методами поиска информации о формировании и поддержания морально-психологического климата в отеле
Повышенный	ПК4з2: различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации	ПК4у2: анализировать коммуникативные процессы в организации в подсистеме управления персоналом и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК4в2: навыками разработки мероприятий по мотивации и стимулированию персонала в гостинице с использованием информационно-коммуникативных технологий

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК5з1: основные методы исследования туристского рынка	ПК5у1: анализировать состояние рынка и принимать на основе этого управленческие решения, а также прогнозировать развитие рынка гостиничных и ресторанных услуг	ПК5в1: навыками практической деятельности по прогнозированию дальнейшего развития туристского рынка
Повышенный	ПК5з2: современные методы и инструментарий проведения исследований рынка туристских услуг	ПК5у2: анализировать и оценивать состояние рынка и принимать на основе этого управленческие решения, а также прогнозировать развитие рынка гостиничных и ресторанных услуг	ПК5в2: навыками практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению анализа состояния рынка туристских услуг

ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК6з1: важнейшие факторы и тенденции развития международного туризма; содержание основных понятий, используемых в процессе изучения дисциплины	ПК6у1: внедрять полученные теоретические знания в сферу профессиональной деятельности	ПК6в1: методикой отбора наиболее важных явлений и событий в сфере международного туризма, а также использованием этих материалов в практической деятельности будущего специалиста по туризму
Повышенный	ПК6з2: значение и влияние туризма на	ПК6у2: использовать инновационные	ПК6в2: приемами и методами приобретения

	национальную экономику; территориальную дифференциацию стран мира по роли в мировом туризме; технологию организации зарубежных поездок; основные проблемы и возможные пути решения в области международного туризма	технологии в сфере международного туризма	новых знаний в сфере туризма; методикой организации зарубежных туристских поездок
--	---	---	---

ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК7з1: положения управления и основы организации сервисной деятельности на туристских предприятиях	ПК7у1: проводить исследование рынка услуг, характеризовать численность и состав персонала предприятия, характеризовать должностные обязанности сотрудников, характеризовать ассортимент услуг и товаров, маркетинговую и сбытовую деятельность организации, основных конкурентов предприятия, основных потребителей	ПК7в1: навыками формирования туристского продукта и отношений с потребителями
Повышенный	ПК7з2: место и роль объекта выпускной квалификационной работы в туристской инфраструктуре Самары; специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях	ПК7у2: планировать издержки предприятия и финансовые результаты его деятельности	ПК7в2: навыками теоретического анализа практических проблем

ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК8з1: методику проектирования туристских услуг	ПК8у1: применить основные методы проектирования в туризме	ПК8в1: современными методами туристско-рекреационного проектирования
Повышенный	ПК8з2: основные тенденции развития рекреационной деятельности	ПК8у2: логично представлять полученные знания в практической работе в качестве специалиста в туристской индустрии	ПК8в2: методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий проектов

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК9з1: основные понятия и термины, используемые в сфере внутреннего туризма; туристские центры России; основных операторов внутреннего туризма;	ПК9у1: использовать свои теоретические знания организации туристской деятельности для выявления перспектив развития туристской сферы	ПК9в1: навыками проектирования рекреационных программ информацией о туристских возможностях Российской Федерации; информацией о туристских

	функции регионального туризма; основные принципы организации туризма в России	конкретных регионов составлять туристские маршруты международного характера; применять основные справочники, периодические издания по туризму, туристские каталоги давать объективную оценку возможностям разработки, подготовки и реализации туристских продуктов на территории Российской Федерации	возможностях Самарского региона; информацией о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Российской Федерации
Повышенный	ПК9з2: типы рекреационного туризма; особенности развития курортно-оздоровительного туризма; приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации; туристские возможности Самарского региона .основные элементы технологии создания туристских продуктов	ПК9у2: проектировать туристские продукты на внутреннем туристском рынке Российской Федерации. использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг	ПК9в2: информацией об основных проблемах экономики и организации туров по России, информацией о специализации некоторых регионов России по тем или иным направлениям развития туризма. владеть навыками проектирования рекреационных программ с учетом полезности индивидуальной привлекательности

ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК12з1: современную нормативно-правовую базу осуществления туроператорской и турагентской деятельности	ПК12у1: ориентироваться в различных видах турпродуктов и их особенностях (базовые тур-продукты: предмет, услуга)	ПК12в1: навыками организации процесса обслуживания в туристской отрасли
Повышенный	ПК12з2: технологию создания туристских продуктов	ПК12у2: интегрированные турпродукты: мероприятие, объект, маршрут, событие, территория)	ПК12в2: способами решения практические вопросы соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ПК13з1: основные термины , относящиеся к организации туризма	ПК13у1: анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма	ПК13в1: знаниями об общих закономерностях развития туристской деятельности

Повышенный	ПК13з2: основные понятия и термины, используемых при создании туристских продуктов	ПК13у2: определять место конкретного вида туризма в системе туристской деятельности, а также среди других отраслей хозяйства в конкретных регионах	ПК13в2: методами выделения основных факторов, способствующие развитию туризма в России и в регионах
------------	--	--	---

Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
2. Защита отчета о практике обучающимся осуществляется перед руководителем практики от Университета в соответствии с локальным нормативным актом, регламентирующим текущий контроль и промежуточную аттестацию.
3. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы

1. Какова роль менеджмента в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристскую индустрию?
2. Назовите основные технологии продвижения турпродуктов, используемые в исследуемой организации?
3. Назовите признаки современной классификации рекреационных ресурсов, учреждений рекреационной сети
4. Опишите основные концепции рекреационной географии. Какой концепции придерживается исследуемая организация?
5. Опишите содержание этапов поиска, анализа и отбора технологических новаций и современных программных продуктов в туристской деятельности.
6. Назовите основные технологические инновации и современное программное обеспечение туристской деятельности.
7. Каковы основные требования к документации в области туристской деятельности?
8. Назовите основные способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.
9. Перечислите действующие законы и нормативные документы, а также требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.
10. Какова технология ценообразования в туристской деятельности?
11. Каковы особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка?
12. Какие современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей используются на определенных сегментах рынка?
13. Назовите особенности исследуемого туристского региона.
14. Какова последовательность разработки и бизнес-плана создания нового продукта/предприятия туристской индустрии?
15. Опишите способы и методы построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
16. Перечислите основные методы обеспечения безопасности туристской деятельности.
17. Каковы основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями?
18. Опишите основные стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского

Добавлено примечание ([S3]): Если практика одного и того же типа повторяется несколько раз в процессе в образовательной программе, контрольные вопросы НЕОБХОДИМО разбить на семестры

обслуживания.

19. Опишите инструментарий маркетинговых исследований, наиболее применяемый в туристском бизнесе и в исследуемой компании.
20. Какова типичная структура затрат деятельности туристской организации?
21. Каковы ресурсы регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ?
22. Назовите основные требования к качеству туристско-экскурсионного обслуживания в данной компании.
23. Каким образом необходимо поддерживать морально-психологический климат в исследуемой организации?
24. Определите эффективные пути удовлетворения потребности организации в управлении.
25. Каковы направления совершенствования коммуникативных процессов в организации в подсистеме управления персоналом?
26. Каковы основные тенденции и прогноз развития рынка туристских услуг в России?

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцениваемых компетенций	Уровень сформированности компетенций
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	<ul style="list-style-type: none">– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению;– отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме;– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены;– в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчерпывающе;– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.	ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13	Повышенный

<p>Зачтено (с оценкой «Хорошо»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	<p>ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13</p>	<p>Базовый</p>
<p>Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубокого анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	<p>ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13</p>	<p>Пороговый</p>

Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала; – отчет о прохождении практики представлен не в полном объеме, структурирование нарушено, индивидуальное задание не раскрыто, оформление отчета полностью не соответствует требованиям, сроки сдачи отчета нарушены. – в процессе защиты студент демонстрирует фрагментарные знания, не владеет специальной терминологией, допускает грубые логические ошибки при ответе на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно. – при прохождении практики студент не соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13	Компетенции не сформированы
--	---	--	-----------------------------

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

9.1 Литература:

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811>

Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760>

Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511181>

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С.

Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223>

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

