

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОВ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.07.2023 12:04:20

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый анализ» программы "Практическое управление компанией"

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков финансового анализа; изучение основных теорий, концепций и методик управления корпоративными финансами, формирующих базу для выработки и реализации совокупности финансовых решений, обеспечивающих оптимизацию финансового положения корпорации.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование теоретического базиса управления финансовыми ресурсами корпораций и их денежным оборотом;
- развитие навыков адекватного выбора сфер применения различных методов анализа;
- получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений экономического и финансового анализа;
- привитие навыков использования полученных знаний в процессе практической деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-6- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- существующие стратегии развития бизнеса, направленные на расширение внешней среды бизнеса;
- место и роль финансового анализа в управлении деятельностью предприятий;
- состав и содержание финансовой отчетности, основные направления ее анализа;

уметь:

- обосновать варианты управленческих решений и оценить финансовые последствия;
- провести финансовый анализ организации;
- разрабатывать программы и проекты, и их бизнес-планы
- рассчитывать оптимальные объемы производства в условиях меняющейся внешней среды бизнеса

владеть:

- методами анализа и количественной оценки уровня деловых и финансовых рисков деятельности предприятий;
- способами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования в условиях работы во внешней среде бизнеса.
- методами обоснования финансовых стратегий предприятий.

2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Понятие корпорации. Специфика финансов корпорации.

Понятие финансов и сферы их функционирования. Понятие корпорации. Особенности корпоративных финансов.

Тема 2. Области принятия финансовых решений.

Современная концепция управления бизнесом - Value-Based Management (управление, нацеленное на создание стоимости). Источники создания стоимости и области принятия управленче-

ских решений: основная, инвестиционная, финансовая деятельность. Финансовая и отраслевая конкурентоспособность организации.

Финансовое представление модели бизнеса как совокупности денежных потоков по основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Операционный цикл как критерий разделения денежных потоков по областям принятия управленческих решений. Сальдо денежных потоков – финансовый результат, формируемый в рамках финансового представления модели бизнеса.

Фондовое представление модели бизнеса как движения капитала, формирующего прибыль. Характер влияния на прибыль как критерий разделения хозяйственных операций по областям принятия управленческих решений. Показатели прибыли – финансовые результаты, формируемые в рамках фондового представления модели бизнеса.

Тема 3. Финансовые решения в области основной деятельности.

Управление доходами и расходами. Точка безубыточности как инструмент балансирования производственных и маркетинговых решений с целью оптимизации финансового результата (нераспределенной прибыли). Запас финансовой прочности. Операционный рычаг.

Управление основным и оборотным капиталом. Понятие основного и оборотного капитала. Определение потребности в основном капитале и обеспечение его эффективного использования. Общие задачи управления оборотным капиталом. Управление средствами, авансированными в производственные и товарные запасы. Управление средствами, отвлеченными в дебиторскую задолженность. Управление денежными активами. Понятие чистого операционного (финансового) цикла. Понятия чистого оборотного капитала и чистого (инвестированного) капитала.

Тема 4. Финансовое планирование

Прогноз прибыли и убытков. Содержание прогноза прибыли и убытков. Методы планирования показателей прогноза прибыли и убытков. Функции прогноза прибыли и убытков.

Прогнозный баланс. Содержание прогнозного баланса, его представление в общей и управленческой версии. Методы составления прогнозного баланса. Функции прогнозного баланса.

Прогноз денежных потоков. Содержание прогноза отчета о движении денежных средств. Прямой и косвенный методы планирования денежных потоков. Функции прогноза отчета о движении денежных средств. Различия в группировке денежных потоков для целей учета и управления.

Методы разработки и оптимизации финансового плана. Сметный и нормативный подходы к составлению Главного бюджета. Использование программных продуктов для расчета плановых показателей и выбора варианта плана.

Тема 5. Управление стоимостью бизнеса

Развитие финансового рынка как причина формирования концепции управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса для его собственников (VBM). Система принятия решений, направленных на максимизацию ценности бизнеса для собственников.

Соотношение рыночной и фундаментальной стоимости, повышение информационной прозрачности как способ приведения их в соответствие. Совершенствование основной, инвестиционной и финансовой деятельности как пути извлечения скрытой стоимости.

Тема 6. Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием

Содержание финансового анализа. Задачи анализа и пути их достижения. Роль комплексного анализа в управлении. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа финансового анализа. Проверка соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и статистическим отчетам. Использование выводов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес – планов, принятии управленческих решений, составлении аудиторского заключения.

Тема 7. Основные инструменты анализа финансовой отчетности

Предмет, объекты, цель и задачи анализа финансовой отчетности. Информационное, организационное и методическое обеспечение анализа финансовой отчетности. Формирование аналитической информации и ее пользователи. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп ее пользователей. Условия обеспечения сопоставимости информации.

Основные требования, предъявляемые к отчетности. Достоверность информации бухгалтерской отчетности. Приемы искажения информации бухгалтерской отчетности и методы их обнаружения.

Предпосылки успешного анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Направленность и последовательность анализа отчетности. Экспресс-анализ и детализированный анализ – как основные этапы анализа отчетности.

Методы и приемы анализа финансовой отчетности. Методические подходы к проведению анализа. Формы обобщения результатов анализа.

Тема 8. Анализ отчета о финансовых результатах

Горизонтальный и вертикальный анализ доходов, расходов и прибыли (убытков). Построение сравнительных аналитических таблиц.

Трендовый анализ реализации продукции. Обоснование устойчивого тренда. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ затрат. Факторный анализ прибыли. Оценка воздействия финансового и операционного рычага. Анализ распределения прибыли.

Анализ деловой активности организации, расчет коэффициентов оборачиваемости оборотных активов, показателей фондоотдачи основных средств и нематериальных активов.

Система показателей рентабельности и их значение для оценки финансового состояния предприятия. Методика расчета показателей рентабельности. Сравнительный и факторный анализ показателей рентабельности. Анализ рентабельности с использованием международных стандартов.

Обобщение результатов анализа, их интерпретация и выявление неиспользованных возможностей роста прибыли и повышение уровня рентабельности хозяйствования. Аналитическое использование отчета в оценке доходности деятельности предприятия.