

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный высшего образования

Дата подписания: 03.02.2021 10:22:52

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.11 Экономика туризма

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 09 _____ 20 20 г.
_____ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика туризма входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в туризме, Организация туристской деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	ОПК5з1: Основные производственно-экономические показатели предприятия.	ОПК5у1: Рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам .	ОПК5в1: Способностью оценивать эффективность деятельности предприятия.
ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	ОПК5з2: Основные стратегии развития предприятия.	ОПК5у2: Оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения.	ОПК5в2: Экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений.
ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	ОПК5з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-1_ИДК1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами	ПКО1з1: Требования составления документации в области профессиональной деятельности и	ПКО1у1: Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации	ПКО1в1: Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с

<p>деятельности.</p>	<p>правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p>	<p>об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p>	<p>потребителями услуг. Методами контроля деятельности туристской организации.</p>
<p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>ПКО1з2:</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>ПКО1у2:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПКО1в2: Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии.</p>
<p>ПКО-1_ИДК3</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>ПКО1з3:</p> <p>Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами,</p>	<p>ПКО1у3:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также</p>	<p>ПКО1в3:</p> <p>Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии</p>

	органами государственной законодательной и исполнительной власти. Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.	информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ценообразования предприятия туриндустрии. Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии.
--	---	---	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	77.4/2.15
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.4/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	38.6/1.07
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22

Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4