

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.17 Организация туристской деятельности

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ
« 14 » 04 _____ 20 20 г.

_____ /*Карандва* /

Научная библиотека СГЭУ
« _____ » _____ 20 _____ г.

_____ / _____ /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и
туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)
Зав. кафедрой _____ /Д.В. Ралык/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация туристской деятельности входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика туризма, Рекреационная география, География международного туризма, Проектная деятельность

Последующие дисциплины по связям компетенций: Туристско-рекреационное проектирование

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация туристской деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3_ИДК1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	ОПКЗз1: Основные показатели качества услуг и их характеристики.	ОПКЗу1: Применять современные методики оценки качества туристских услуг.	ОПКЗв1: Основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-3_ИДК2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	ОПКЗз2: Нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг.	ОПКЗу2: Применять методы диагностики качества оказанных услуг.	ОПКЗв2: Навыками контроля и корректировки туристских услуг.
ОПК-3_ИДК3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с	ОПКЗз3: Основные показатели качества услуг и их характеристики. Нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг.	ОПКЗу3: Применять современные методики оценки качества туристских услуг. Применять методы	ОПКЗв3: Основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.

международными и национальными стандартами.		диагностики качества оказанных услуг.	Навыками контроля и корректировки туристских услуг.
---	--	---------------------------------------	---

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
<p>ПКО-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p>	<p>ПКО1 з1:</p> <p>Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p>	<p>ПКО1 у1:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p>	<p>ПКО1 в1:</p> <p>Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p>
<p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>ПКО1 з2:</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>ПКО1 у2:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПКО1 в2:</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-</p>

			технического обеспечения предприятия туриндустрии.
<p>ПКО-1_ИДКЗ</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>ПКО1 зз:</p> <p>Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>ПКО1 уз:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПКО1 вз:</p> <p>Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии.</p>

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Описание ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть

<p>ПКО-2_ ИДК1</p> <p>Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p>	<p>ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.</p>	<p>ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туриндустрии и дестинаций.</p>	<p>ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.</p>
<p>ПКО-2_ ИДК2</p> <p>Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p>	<p>ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.</p>	<p>ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туриндустрии.</p>	<p>ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.</p>
<p>ПКО-2_ ИДК3</p> <p>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности.</p> <p>основы проектной деятельности</p>	<p>ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма.</p> <p>формировать идею туристского проекта</p>	<p>ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта.</p> <p>навыками организации проектной деятельности в сфере туризма</p>

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	23.6/0.66
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	93.6/2.6
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация туристской деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты туристской деятельности	8	18			13,6	ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3
2.	Практические аспекты организации туристской деятельности	10	18			10	ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3

							ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3
	Контроль	28					
	Итого	18	36	0.4	2	23.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Теоретические аспекты туристской деятельности	2	4			43,6	ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3
2.	Практические аспекты организации туристской деятельности	2	4			50	ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3
	Итого	4	8	0.4	2	93.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты туристской деятельности	лекция	Основные понятия и категории туристской деятельности.
		лекция	Теория туристского продукта
		лекция	Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование
		лекция	Взаимодействие субъектов на туристском рынке
2.	Практические аспекты организации	лекция	Организация деятельности туристского предприятия.
		лекция	Безопасность туризма
		лекция	Туристские ресурсы

	туристской деятельности	лекция	Регулирование и управление туристской деятельностью в Российской Федерации
		лекция	Современное состояние и перспективы развития туризма

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты туристской деятельности	практическое занятие	Основные понятия и категории туристской деятельности.
		практическое занятие	Теория туристского продукта
		практическое занятие	Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование
		практическое занятие	Взаимодействие субъектов на туристском рынке
2.	Практические аспекты организации туристской деятельности	практическое занятие	Организация деятельности туристского предприятия.
		практическое занятие	Безопасность туризма
		практическое занятие	Туристские ресурсы
		практическое занятие	Регулирование и управление туристской деятельностью в Российской Федерации
		практическое занятие	Современное состояние и перспективы развития туризма

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты туристской деятельности	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практические аспекты организации туристской деятельности	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=83129>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР».

Дополнительная литература

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430028>

2. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437471>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация туристской деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3_ИДК1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Пороговый	ОПКЗз1: Основные показатели качества услуг и их характеристики.	ОПКЗу1: Применять современные методики оценки качества туристских услуг.	ОПКЗв1: Основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-3_ИДК2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Базовый	ОПКЗз2: Нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг.	ОПКЗу2: Применять методы диагностики качества оказанных услуг.	ОПКЗв2: Навыками контроля и корректировки туристских услуг.
ОПК-3_ИДК3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Повышенный	ОПКЗз3: Основные показатели качества услуг и их характеристики. Нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг.	ОПКЗу3: Применять современные методики оценки качества туристских услуг. Применять методы диагностики качества оказанных услуг.	ОПКЗв3: Основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами. Навыками контроля и корректировки туристских услуг.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-1_ИДК1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Пороговый	ПКО1 з1: Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления. Способы обеспечения эффективного	ПКО1 у1: Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах,	ПКО1 в1: Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителям и услуг. Методами контроля

		взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.	правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. организовывать работу со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.	деятельности туристской организации.
<p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственным и финансово-экономическим и процессами туристской организации.</p>	Базовый	<p>ПКО1 з2:</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>ПКО1 у2:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПКО1 в2:</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии.</p>
<p>ПКО-1_ИДК3</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p>	Повышенный	<p>ПКО1 з3:</p> <p>Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p>	<p>ПКО1 у3:</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре</p>	<p>ПКО1 в3:</p> <p>Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителям</p>

<p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственным и финансово-экономическим и процессами туристской организации.</p>		<p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p>	<p>туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>и услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии. Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии.</p>
--	--	---	--	--

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
--------------	--------------------------	-------	-------	---------

<p>ПКО-2_ИДК1</p> <p>Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.</p>	<p>ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.</p>	<p>ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.</p>
<p>ПКО-2_ИДК2</p> <p>Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p>	<p>Базовый</p>	<p>ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.</p>	<p>ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.</p>	<p>ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.</p>
<p>ПКО-2_ИДК3</p> <p>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности.</p> <p>основы проектной деятельности</p>	<p>ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма.</p> <p>формировать идею туристского проекта</p>	<p>ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта.</p> <p>навыками организации проектной деятельности в сфере туризма</p>

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		обучения в соотношении с результатами обучения по программе		
1.	Теоретические аспекты туристской деятельности	ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3	Устный опрос, тестирование, доклад	Экзамен
2.	Практические аспекты организации туристской деятельности	ОПК-3_ИДК1 ОПК-3_ИДК2 ОПК-3_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3	Устный опрос, тестирование, доклад	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира 2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО) 3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности 4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ 5. Развитие социального туризма в РФ 6. Обеспечение безопасности туристов в РФ 7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ 8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ 9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ / Влияние деятельности общественных профессиональных организаций на организацию турбизнеса в РФ 10. Организация туристско-рекреационной деятельности в Крымском федеральном округе с учетом государственного регулирования туризма
Практические аспекты организации туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 11. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта в крымском регионе 12. Особенности сертификации объектов туристской индустрии в Крыму 13. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики КФО 14. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туриндустрии региона (на примере региона)

	<p>15. Развитие инфраструктуры туризма Крыма как фактора повышения конкуренто-способности региона</p> <p>16. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере ...)</p> <p>17. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации</p> <p>18. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)</p> <p>19. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)</p> <p>20. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)</p>
--	--

Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты туристской деятельности	<p>1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.</p> <p>2. Функции, присущие туристскому отдыху.</p> <p>3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.</p> <p>4. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.</p> <p>5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.</p> <p>6. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.</p> <p>7. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.</p> <p>8. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.</p> <p>9. Социальный туризм – содержание и экономические основы.</p> <p>10. Таймшер – перспективы мирового развития</p>
Практические аспекты организации туристской деятельности	<p>11. Проблемы изучения спроса на туристские товары и услуги</p> <p>12. Методика оценки экономической эффективности турпродукта.</p> <p>13. Показатели потребительских свойств тура.</p> <p>14. Примеры различных тематических программ обслуживания.</p> <p>15. Инфраструктура туризма: основные составляющие.</p> <p>16. Страхование в туризме.</p> <p>17. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.</p> <p>18. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.</p> <p>19. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.</p> <p>20. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Турпакет - это

- форма курортного лечения;
- документ на право лечения на курорте или в местном санатории, который выдается больному местным (фабричным, заводским) комитетом профсоюза при наличии медицинских показаний к санаторно-курортному лечению;
- документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта.
- продукт деятельности туристской фирмы, который, как правило, включает услуги перевозчика и услуги партнера, предоставляющего проживание, трансфер, экскурсионное обслуживание и пр.;
- разновидность путевки, дающая право на прохождение амбулаторно-курсовочного лечения.

При выборе страны следования и вида маршрута необходимо учитывать влияние следующих факторов:... (что неверно?)

- увеличение объема продаж;
- влияние средств массовой информации, которые стимулируют интерес потребителя, продвигая определенный маршрут и создавая ему имидж наиболее «модного» в данном сезоне;
- спрос клиентов на определенный маршрут;
- снижение цен на авиабилеты в связи с созданием новых чартерных программ;
- климатические условия страны.

Цель формирования сети турагентов:... (что неверно?)

- увеличение объема продаж;
- повышение конкурентоспособности фирмы;
- продвижение туристского продукта на рынке сбыта;
- разработка маршрута следования.

Для встречи групп на табличке пишется

- название принимающей или отправляющей фирмы;
- маршрут следования;
- страна следования;
- номер группы;
- фамилии клиентов.

Инструктаж клиентов перед поездкой

- высылается по почте;
- проводится в устной форме на собрании группы;
- проводится в устной форме в индивидуальном порядке каждому клиенту;
- выдаётся в конверте вместе с документами;
- проводит принимающая фирма.

Пакет документов, выдаваемых туристу перед поездкой, включает следующие документы:... (что неверно?)

- правила страхования;
- путевку;
- билет и ваучер;
- ОЗП с открытой визой;
- инструкцию о правилах поведения.

К пакету документов прилагаются:... (что неверно?)

- информационный листок;
- карта города;
- образец заполнения полицейской (иммиграционной) карточки;
- багажная квитанция;
- таможенные декларации и образец их заполнения.

Последовательность действий при регистрации авиабилета:.. (что неверно?)

- предъявить ОЗП и авиабилет;
- сдать багаж и проверить наличие приклеенной к авиабилету багажной квитанции;
- обратить внимание работников авиакомпании то, что багаж следует транзитом (если рейс транзитный);
- получить посадочный талон;
- узнать о времени нахождения в пути.

Клиенту на протяжении всего путешествия иметь при себе:... (что неверно?)

- ОЗП и страховой полис;
- визитную карточку отеля;
- карту города;
- ваучер;

- разговорник, если клиент не владеет иностранным языком.

Финансовый отчет, который менеджер представляет в ФЭО по каждой группе или индивидуальному туру, должен содержать:... (что неверно?)

- наименование и продолжительность маршрута с указанием даты заезда;
- общую стоимость путевок, проданных по данному маршруту на указанную дату;
- общую стоимость заказанных фирмой услуг (сумма всех выставленных партнерами счетов);
- прибыль;
- счета на оплату от партнера.

Перечень условий, при которых необходимо сопровождение группы:... (что неверно?) - необходимость узнать режим работы консульства;

- необходимость заказа большого количества дополнительных услуг в стране пребывания;
- транзитный перелет большой группы туристов;
- сложный маршрут, требующий взаимодействия принимающей и отправляющей сторон;
- открытие нового маршрута.

Основные услуги, оказываемые туристским предприятием, включают

- услуги по формированию индивидуального тура;
- услуги по страхованию туристов;
- размещение;
- услуги по организации перевозки;
- питание туристов.

К дополнительным услугам относятся

- услуги по организации экскурсий;
- услуги по перевозке туриста от места его прибытия в страну (место его временного пребывания) до места размещения и обратно (трансфер);
- обмен валюты;
- питание туристов;
- услуги по страхованию туристов.

Пэкидж-тур – это - специальный тур по индивидуальному заказу;

- комплекс услуг;
- познавательный тур;
- ритуальный тур;
- пакет услуг, включающий не менее двух из следующих компонентов: перевозку, размещение.

Эксклюзив-тур – это

- стандартный комплекс услуг;
- познавательный тур;
- специальный тур по индивидуальному заказу;
- ритуальный тур;
- пэкидж-тур.

Паушальный тур – это

- эксклюзив-тур;
- пэкидж-тур;
- ритуальный тур;
- познавательный тур;
- специальный тур по индивидуальному заказу.

Туристский продукт – это

- имущественное право на тур, предназначенное для реализации туристу;
- разновидность путевки, дающая право на прохождение амбулаторно-курсовочного лечения;
- пакет документов, выдаваемых туристу перед поездкой;

- документ на право лечения на курорте или в местном санатории, который выдается больному местным (фабричным, заводским) комитетом профсоюза при наличии медицинских показаний к санаторно-курортному лечению.;
- документация, детализирующая требования к процессу обслуживания туристов.

Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие» предусматривает

- один этап;
- два этапа;
- четыре этапа;
- три этапа;
- пять этапов.

Туристский ваучер - это

- документ на право лечения на курорте или в местном санатории, который выдается больному местным (фабричным, заводским) комитетом профсоюза при наличии медицинских показаний к санаторно-курортному лечению;
- пакет документов, выдаваемых туристу перед поездкой;
- разновидность путевки, дающая право на прохождение амбулаторно-курсовочного лечения;
- обязательство страховой компании о компенсации расходов страхователя на пользование медицинскими услугами в другой стране во время туристской поездки;
- документ, выданный иностранной туристской фирмой туристу (туристской группе), являющийся основанием для приёма, размещения и обслуживания туриста или группы туристов принимающей стороной.

Процесс продажи туристского продукта включает:... (что неверно?)

- определение мер по безопасности услуги;
- прием клиента и установление контакта с ним;
- установление мотивации выбора турпродукта;
- предложение туров;
- оформление правоотношений и расчет с клиентом.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «туризм», «туристская деятельность». Виды туристской деятельности 2. Туризм как социально-экономическая система 3. Путешествие и туризм 4. Классификация туризма 5. Виды и категории туризма 6. Ресурсы и инфраструктура туризма 7. Туристский потенциал территории. 8. Туристские объекты и комплексы 9. Туристские учреждения 10. Туристские регионы и центры 11. Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности 12. Становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности 13. Организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности 14. Механизмы управления развитием регионального туризма 15. Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование.

Практические аспекты организации туристской деятельности	16. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений.
	17. Международный рынок туризма и его характеристика.
	18. Рынок туризма в России и его значение.
	19. Продвижение и реализация турпродукта на рынке.
	20. Дифференциация и факторы развития туристского рынка.
	21. Спрос и предложение
	22. Тенденции развития туристского бизнеса за рубежом и в России (показатели, сравнительная характеристика).
	23. Основные субъекты туристского рынка.
	24. Турист как субъект туризма. Типы потребителей
	25. Предприятия поставщиков туристских услуг
	26. Туроператор и его функции на туристском рынке
	27. Специфика деятельности турагента на туристском рынке
	28. Понятие туристского продукта и его составные части.
	29. Услуги организаций туристской индустрии в составе туристского продукта.
	30. Механизмы формирования туристского продукта.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК-3_ИДК3 ПКО-1_ИДК3 ПКО-2_ИДК3
«хорошо»	ОПК-3_ИДК2 ПКО-1_ИДК2 ПКО-2_ИДК2
«удовлетворительно»	ОПК-3_ИДК1 ПКО-1_ИДК1 ПКО-2_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне