

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Сергеевна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:22:52

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий

**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

### АННОТАЦИЯ

**Наименование дисциплины** Б1.В.07.04 Музееведение и выставочная деятельность

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 04 20 20 г.

\_\_\_\_\_/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Музееведение и выставочная деятельность входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Виды туризма, Современные технологии продаж услуг, Принятие управленческих решений в туризме, Стратегический менеджмент в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Технология экскурсионной деятельности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Музееведение и выставочная деятельность в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Знать методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью	ПКР1у1: Уметь составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять ее правильность оформления	ПКР1в1: Владеть навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов
ПКР-1_ИДК2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Знать принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Уметь использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоров	ПКР1в2: Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации

ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществляют выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.
---	---	---	---

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства	ПКР3у1: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	ПКР3в1: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Знать туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе	ПКР3у2: Уметь обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг	ПКР3в2: Владеть навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта, учитывающие этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства, туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта, обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг, навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>

<p>ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p>	<p>ПК УВ1з1: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p>ПК УВ1у1: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>	<p>ПК УВ1в1: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.</p>
<p>ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1з2: Знать современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг</p>	<p>ПК УВ1у2: Уметь находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>	<p>ПК УВ1в2: Владеть методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>
<p>ПК УВ-1 ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.  Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.  Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.</p>	<p>ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.  Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.  Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	72.4/2.01
Занятия лекционного типа	28/0.78
Занятия семинарского типа	42/1.17
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	59.6/1.66
Промежуточная аттестация	48/1.33
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	160.85/4.47
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5