

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021-11:08:18

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.ДВ.02.02 Управление маркетингом

**Основная профессиональная образовательная программа**      Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Менеджмент организации"

Соответствует РПД

«23» 03 2020 г.  
\_\_\_\_\_/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова/Л.А. Сосунова/

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление маркетингом входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Корпоративное управление, Процессный менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Международный менеджмент, Бренд-менеджмент, Имиджелогия, Экономическая безопасность

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление маркетингом в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-3	ПКЗз1: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	ПКЗу1: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	ПКЗв1: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
	ПКЗз2: подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности	ПКЗу2: проводить анализ конкурентной сферы отрасли для повышения конкурентоспособности организации	ПКЗв2: методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-5	ПК5з1: состав, содержание, принципы взаимосвязей функциональных стратегий компании	ПК5у1: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению	ПК5в1: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий технологией разработки

		эффективности их взаимосвязи	функциональных стратегий
	ПК5з2: методы взаимосвязи компаний по функциям стратегических задач	ПК5у2: анализировать и оценивать взаимосвязи функций стратегий компаний с точки зрения сбалансированности управленческих решений	ПК5в2: методами формирования сбалансированных управленческих решений и навыками применения инструментов стратегического анализа

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4