

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна  
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 03.02.2020  
Уникальный программный ключ:  
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Институт экономики предприятий**

**Кафедра** Экономика предприятий агропромышленного комплекса и экологии

### АННОТАЦИЯ

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.11.01 Экология

**Основная профессиональная образовательная программа** 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Соответствует РПД  
«25» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
\_\_\_\_\_/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_/Е.П.Гусакова/

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экология входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социология конфликта, Социология массовых коммуникаций, Проектирование исследования по экономической социологии, Социологическое исследование рынков, Актуальные проблемы социологической науки и практики, Социология города, Социология культуры, Социология девиантного поведения, Организация и проведение социологического исследования, Социология в управленческом консультировании

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экология в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	ПК УВ4з1: социологические теории и методы	ПК УВ4у1: использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	ПК УВ4в1: способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-4_ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	ПК УВ4з2: закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	ПК УВ4у2: составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	ПК УВ4в2: способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
ПК УВ-4_ИДК3 Способен к описанию про-	Социологические теории и методы	Использовать в профессиональной деятельности ба-	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук при-

<p>блемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p>	<p>Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p>	<p>зовые и профессионально профилированные знания различных наук</p> <p>Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия</p>	<p>менительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования</p>
---	--	--	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	60.85/1.69
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

