

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 17.04.2022 14:35:47

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27e0d5bae8fdd32c70e0674ddd2

ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Творчество –это ..(выберите наиболее точное определение):
А. Способность использовать нестандартные подходы в решении стандартных задач.
Б. Деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.
В. Деятельность, связанная с созданием различных произведений искусства
Г. Способность генерировать необычные и новаторские идеи, находить принципиально новые, уникальные решения
2. Креативное мышление – это..(выберите наиболее точное определение)?
А. Способность использовать нестандартные подходы в решении стандартных задач.
Б. Деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.
В. Деятельность, связанная с созданием различных произведений искусства
Г. Способность генерировать необычные и новаторские идеи, находить принципиально новые, уникальные решения
3. Что не является критерием креативного мышления?
А. Ограничение в доступности ресурсов
Б. Беглость - количество идей, генерируемых в единицу времени
В. Оригинальность - способность производить «уникальные» идеи
Г. Восприимчивость - чувствительность к необычным деталям и противоречиям
Д. Метафоричность - готовность работать в фантастическом, «невозможном» контексте, склонность использовать символические, ассоциативные средства для выражения мыслей.
4. Фаза творческого процесса, когда формулируются различные варианты решения проблемы:
А. Мозговой штурм.
Б. Синектика.
В. Дивергенция.
Г. Конвергенция.
5. Фаза творческого процесса, когда проводится анализ и выбирается лучшее решение:
А. Мозговой штурм.
Б. Синектика.
В. Дивергенция.
Г. Конвергенция.
6. Что является обязательным условием процесса мозгового штурма, предложенного Алексом Осборном?
А. Группа не менее 5 человек
Б. Отсутствие критики
В. Время не более двух часов
Г. Наличие координатора
7. Что не относится к методам генерирования идей?
А. Мозговой штурм
Б. SWOT-анализ
В. Шесть шляп де Боно
Г. Морфологический анализ
8. Какая «шляпа» принадлежит модератору в методе «Шесть шляп» де Боно?
А. Синяя

Б. Красная
В. Белая
9. Отметьте основные инструменты синектики:
А. Анализ и синтез
Б. Определение сильных и слабых сторон
В. Аналогия и метафора
10. Кто предложил метод «Морфологический анализ»?
А. Чарльз Вайтинг
Б. Фриц Цвикки
В. Вильям Гордон
11. В чем суть «стратегии голубого океана»?
А. Переориентация с конкурентной борьбы на поиск альтернатив и переориентация с попыток удовлетворить типичных клиентов отрасли - на то, чтобы сделать клиентами тех, кто раньше не имел к ней отношения.
Б. Масштабирование бизнеса и снижение издержек на производство продукта
В. Развертывание деятельности организации на ограниченном клиентском сегменте
Г. Разработка и продвижение новых инновационных продуктов
12. Что является инструментом разработки стратегии голубого океана?
А. SWOT-анализ
Б. Отраслевой анализ «Стратегическая канва»
В. Анализ «5 сил Портера»
Г. PEST-анализ.
13. Какие методы используются для анализа проблемы?
А. «5 Почему»
Б. Метод У.Диснея
В. Модель Исикавы
14. Как называется техника альтернативной записи и визуализации для исследования и разработки решений?
А. Матрица ответственности
Б. Ментальная карта (интеллект-карта)
В. Синектика
Г. Метод фокальных объектов
15. Какой подход используется для представления, анализа и преобразования бизнес-моделей:
А. Шаблон А.Остервальдера
Б. Модель Исикавы
В. Матрица И.Ансоффа
Г. Матрица М.Портера