

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандидат наук Зинкевичев Александр Александрович

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.04.2022 14:05:37

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27ed1b48137d0e10d41

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГАОУ ВО «СГЭУ»

протокол № 5 от «27» января 2022 г.

Врио ректора  Е.А. Кандрашина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Организация и проведение тренинга для молодых специалистов»

Вид профессиональной деятельности и (или) квалификации:

организационно-управленческая деятельность

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ, статья 195.1.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 "О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов".
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р "Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы".
5. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов".
6. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".
7. Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. N 292 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения".
8. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".
9. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
10. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
11. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования".
12. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05 вн
13. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7.

Программа разработана на основе Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих. Раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях», должность Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия

1.2 Цель реализации программы

Структурировать имеющийся управленческий опыт. Сформировать навыки повышения эффективности управления бизнесом и инновационного развития.

Основные задачи программы:

В результате освоения программы в соответствии с учебным планом дополнительной профессиональной программы повышения квалификации приобретаются:

- формируется система знаний об основных положениях подходов к эффективному управлению организацией;
- вырабатываются навыки применения креативного мышления для разработки нестандартных решений и инновационных стратегий;

- формируются знания о технологиях разработки инновационных решений: методах поиска креативных идей и их оценки;
- вырабатываются умения развития креативного мышления;
- вырабатываются навыки проведения мозговых штурмов и оценки результатов творческого процесса;
- освоение современных походов для создания творческой среды и стимулирования творческих процессов в организации.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Реализация образовательной программы позволит качественно повысить профессиональный уровень и компетентность слушателей; создаст условия для эффективного исполнения ими должностных обязанностей за счет освоения профессионально значимых знаний; обеспечит трансформацию теоретических знаний в практические навыки и умения в профессиональной деятельности

Вид деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- принципы и методы управления организацией;
- ключевые понятия, цели и задачи использования методов управления проектами;
- общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды;
- способы организации совместной деятельности, методы их диагностики и коррекции;
- основные принципы работы ведущего в группе поведенческого тренинга;

Уметь:

- определять ключевые факторы успеха коммуникационных мероприятий на выбранных целевых сегментах;
- анализировать факторы, влияющие на формирование стиля руководства;
- распознавать основные типы организационных структур;
- использовать методы организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия, методы диагностики и коррекционно-развивающие способы воздействия на поведение.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение организации;
- навыками общения с коллегами и руководством;
- основными техниками тренинга ассертивности;
- способами анализа собственного поведения, эмоциональных проявлений.

1.4. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Форма обучения.

Форма обучения – очно-заочная.

1.6 Срок обучения

Трудоемкость обучения - 20 часов.

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации.

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу:

Центр дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «СГЭУ».

Учебный план

дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации
«Организация и проведение тренинга для молодых специалистов»

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование

Количество часов: 20 учебных часа.

Форма обучения: очно-заочное обучение с использованием ДОТ.

№	Наименование тем	Трудо- емкость (час.)	Количество часов, ч.		Форма контроля
			Аудио рные	Самосто ятельная работа	
1.	Создание эффективных бизнес-презентаций. Техники деловых презентаций	4	3	1	
2.	Основы экономики	4	3	1	
3.	Искусство публичных выступлений	4	3	1	
4.	Разбор проектов РНТК 2022	5	3	2	
5.	Проведение предварительной защиты проектов.	2,5	2,5		
6.	Итоговая аттестация (зачет в форме тестирования)	0,5	0,5		Зачет
Итого:		20	15	5	-

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Количество занятий в неделю
10 дней	20 часов	Очно- заочная	2

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Программы повышения квалификации «Организация и проведение тренинга для молодых специалистов»

Тема 1. Создание эффективных бизнес-презентаций. Техники деловых презентаций (4 часа)

Подготовка эффективной презентации включает в себя содержательную, технологическую и графическую обработку подготавливаемой для демонстрации информации

Тема 2. Основы экономики (4 часа)

Основные понятия экономики

Тема 3. Искусство публичных выступлений (4 часа)

Рациональные и эмоциональные сферы восприятия

Тема 4. Разбор проектов РНТК 2022 (5 часов)

Оптимизация производства, надежность оборудования, импортозамещение, экология

Тема 5. Проведение предварительной защиты проектов. (2,5 часа)

Обоснование актуальности темы с позиции ее

недостаточной разработанности, объективной сложности изучения, информационной ценности имеющегося материала.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации - тестирование

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель – оценить уровень усвоения знаний по программе.

Процедура: тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ». Слушателям предлагается для ответа 15 вопрос по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Творчество –это ..(выберите наиболее точное определение):
А. Способность использовать нестандартные подходы в решении стандартных задач.
Б. Деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.
В. Деятельность, связанная с созданием различных произведений искусства
Г. Способность генерировать необычные и новаторские идеи, находить принципиально новые, уникальные решения
2. Креативное мышление – это..(выберите наиболее точное определение)?
А. Способность использовать нестандартные подходы в решении стандартных задач.
Б. Деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.
В. Деятельность, связанная с созданием различных произведений искусства
Г. Способность генерировать необычные и новаторские идеи, находить принципиально новые, уникальные решения
3. Что не является критерием креативного мышления?
А. Ограничение в доступности ресурсов
Б. Беглость - количество идей, генерируемых в единицу времени
В. Оригинальность - способность производить «уникальные» идеи
Г. Восприимчивость - чувствительность к необычным деталям и противоречиям
Д. Метафоричность - готовность работать в фантастическом, «невозможном» контексте, склонность использовать символические, ассоциативные средства для выражения мыслей.
4. Фаза творческого процесса, когда формулируются различные варианты решения проблемы:
А. Мозговой штурм.
Б. Синектика.

В. Дивергенция.
Г. Конвергенция.
5. Фаза творческого процесса, когда проводится анализ и выбирается лучшее решение:
А. Мозговой штурм.
Б. Синектика.
В. Дивергенция.
Г. Конвергенция.
6. Что является обязательным условием процесса мозгового штурма, предложенного Алексом Осборном?
А. Группа не менее 5 человек
Б. Отсутствие критики
В. Время не более двух часов
Г. Наличие координатора
7. Что не относится к методам генерирования идей?
А. Мозговой штурм
Б. SWOT-анализ
В. Шесть шляп де Боно
Г. Морфологический анализ
8. Какая «шляпа» принадлежит модератору в методе «Шесть шляп» де Боно?
А. Синяя
Б. Красная
В. Белая
9. Отметьте основные инструменты синектики:
А. Анализ и синтез
Б. Определение сильных и слабых сторон
В. Аналогия и метафора
10. Кто предложил метод «Морфологический анализ»?
А. Чарльз Вайтинг
Б. Фриц Цвикки
В. Вильям Гордон
11. В чем суть «стратегии голубого океана»?
А. Переориентация с конкурентной борьбы на поиск альтернатив и переориентация с попыток удовлетворить типичных клиентов отрасли - на то, чтобы сделать клиентами тех, кто раньше не имел к ней отношения.
Б. Масштабирование бизнеса и снижение издержек на производство продукта
В. Развертывание деятельности организации на ограниченном клиентском сегменте
Г. Разработка и продвижение новых инновационных продуктов
12. Что является инструментом разработки стратегии голубого океана?
А. SWOT-анализ
Б. Отраслевой анализ «Стратегическая канва»
В. Анализ «5 сил Портера»
Г. PEST-анализ.
13. Какие методы используются для анализа проблемы?
А. «5 Почему»
Б. Метод У. Диснея
В. Модель Исикавы
14. Как называется техника альтернативной записи и визуализации для исследования и разработки решений?
А. Матрица ответственности
Б. Ментальная карта (интеллект-карта)
В. Синектика
Г. Метод фокальных объектов
15. Какой подход используется для представления, анализа и преобразования бизнес-

моделей:
А. Шаблон А.Остервальдера
Б. Модель Исикавы
В. Матрица И.Ансоффа
Г. Матрица М.Портера

6.2 Шкала и критерии тестирования

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный, раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый; достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Обучение осуществляется путем проведения очных занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Занятия проводятся в аудиториях, приспособленных для чтения лекций для значительного числа слушателей. Обучение осуществляется в помещениях, оборудованных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе показа презентаций.

7.1. Материально-техническое обеспечение

Наименование аудиторий, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекция, практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, флип-чарт с блоком бумаги, фломастеры с толстым стержнем (3 набора по 4 цвета), бумага А4 - 300 листов, степлер со скобами 10 мм – 3 шт., линейка на 25-30 см. MS Excel, Gretl.

7.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Кирсанов К. «Креативный и эвристический менеджмент», Ванюрихин Г.И. «Креативный менеджмент» / Менеджмент в России и за рубежом. N 2, 2001
2. Де Боно Э. «Гениально! Инструменты решения креативных задач»/ Альпина Паблишер; Москва; 2019
3. Белецкий Н.П. «Интеллектуальная техника менеджера: Учеб. пособие» / Новое знание, 2001.
4. Википедия – электронная энциклопедия. <http://ru.wikipedia.org>
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. «Экономикс»
6. Кандауров Н.Н., и др. «Инновационный менеджмент» / Современные знания, 2006
7. Котлер Ф. «Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей / Филип Котлер, Фернандо Триас де Бес»: Альпина Паблишер; Москва; 2010
8. М. Тринг, Э. Лейтуэйт «Как изобретать?» / Мир, 1980
9. Дантон Э. «Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду» / М., 2006

10. Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» / М., 2005
11. «Креативное мышление в бизнесе» / Альпина бизнес Букс, 2006
12. Ванюрихин Г.И. «Творчество в менеджменте» / Вестник Международного Университета. Серия "Менеджмент" , 2000
13. Кирсанов К. «Креативный и эвристический менеджмент» 3/5/2004 <http://www.ovsem.com>
14. «Психогимнастика в тренинге» Под ред. Н.Ю. Хрящевой. / СПб.: Речь, Институт тренинга, 2002
15. Ванюрихин Г.И. «Креативный менеджмент» / Менеджмент в России и за рубежом. N 2, 2001
16. Симонов П.В., Романовская Т.Б., Файнберг Е.Л. «Вопросы философии» / N 1, 1994
17. Альшуллер Г. С., Шапиро Р. Б «О психологии изобретательского творчества. Вопросы психологии» / N6, 1996
18. Статья. Стенли Соммерсби «7 заповедей креативного менеджера» / Июль, 2007
19. Овчинников Н.Ф. Тренинг инновационного мышления. //Вестник ЦДО. Электронный журнал//. URL: <http://de.dstu.edu.ru/CDOMessenger/pedagogy/trening/trening.htm>
20. Остервальдер А.. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 288 с.

7.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Сведения о научно-педагогических работниках (внешних совместителях), привлекаемых к реализации программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы	Основное место работы, должность
1.	Все модули	Чудаева А.А.	к.ю.н., доцент	15 лет	ФГАОУ ВО «СГЭУ»

СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Корнев В.М., д.э.н., профессор, директор центра дополнительного профессионального образования