

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2023 08:54:39

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации

Центр подготовки управленческих кадров

УТВЕРЖДЕНО

Директор Центра подготовки

управленческих кадров

к.э.н., доцент О.В. Баканач



подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	<u>ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ</u>
Программы профессиональной переподготовки	Маркетинг
Тип программы	Проектно-ориентированная программа (тип А - advanced)
Направление подготовки (в рамках Государственного плана)	Маркетинг

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП
3. Перечень тем и их содержание
4. Методические указания по освоению дисциплины
5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
6. Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дисциплина Экономика для менеджеров предусматривает подготовку специалистов, определяющую знание основных закономерностей функционирования рыночной экономики, умение проводить экономический анализ, навыки экономического обоснования управленческих решений.

Задачи:

-уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений;

-понимать закономерности формирования спроса на продукцию фирмы, знание необходимых источников информации для определения показателей эластичности спроса и возможностей их использования для решений о ценах;

-уметь оценивать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательства и различных типов внутренней организационной структуры;

-уметь формировать экономические цели и стратегии фирмы и определять характеризующие их показатели;

-понимать механизма функционирования рынка и экономического поведения продавцов в условиях различных рыночных структур;

-понимать экономические закономерности конкурентоспособности и знакомство с основными методами выработки и оценки конкурентных стратегий;

-уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами;

-понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методов достижения этих целей и возможного противоречия между ними.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика для менеджеров входит в Раздел 1 «Профессиональное ядро» структуры проектно-ориентированной образовательной программы.

Междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование дисциплин	№№ разделов данной дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
1	Общий менеджмент	+	+	+	+	+	+
2	Маркетинг	+	+	+	+	+	+
3	Управление персоналом				+		+
4	Стратегический менеджмент	+	+	+	+	+	+
5	Финансовый менеджмент	+	+	+	+	+	+
6	Инновационный менеджмент	+	+	+	+	+	+
7	Управленческий учет и анализ инновационной деятельности организации	+	+	+	+	+	+
8	Бизнес-симуляция «Управление виртуальным предприятием»	+	+	+	+	+	+
9	Работа над проектом	+	+	+	+	+	+

3. Перечень тем и их содержание

3.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины Экономика для менеджеров представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Темы	Аудиторные занятия		Электронное обучение	Общая трудоемкость без прочей самостоятельной работы
	очные	дистанционные		
<u>Тема 1.</u> Введение в экономику. Определение рынка. Условия функционирования рынка. Виды рынков.	2	-	-	2
<u>Тема 2.</u> Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.	4	-	1	5
<u>Тема 3.</u> Теория потребительского поведения.	2	-	1	3
<u>Тема 4.</u> Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы.	4	-	1	5

Тема 5. Типы рыночных структур.	4	2	-	6
Тема 6. Макроэкономические условия функционирования фирмы.	4	2	1	7
Итого	20	4	4	28

Форма контроля: Экзамен

3.2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Введение в экономику. Определение рынка. Условия функционирования рынка.

Виды рынков.

Возникновение и развитие экономики как науки. Предмет экономической теории. Производственные возможности общества: редкость, выбор, альтернативные издержки, эффективность. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.

Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесное количество продукта. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения. Практическое назначение теории спроса и предложения.

Тема 3. Теория потребительского поведения.

Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение.

Тема 4. Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы.

Понятие производства. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Понятие фирмы и ее признаки. Концепция издержек в экономической теории. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Издержки и доход фирм. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы. Понятие инвестиционных ресурсов (капитала). Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.

Тема 5. Типы рыночных структур.

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Показатели монопольной власти. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Тема 6. Макроэкономические условия функционирования фирмы.

Понятие макроэкономики, ее цель и инструменты анализа. основные экономические показатели и их содержание. совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и фискальная политика государства.

4. Методические указания по освоению дисциплины

4.1 Контактная работа

Контактная работа осуществляется с использованием *активных методов обучения*, позволяющих специалистам совершенствовать умения и навыки, компетенции, приобретать опыт управленческой работы. Могут включать в себя: тренинги, метод кейс-стади, практические семинары, игровые имитации (бизнес-симуляции), мастер-классы, экспертные консультации, социальное обучение, обучение действием, дискуссии, дебаты, мозговой штурм, митап.

4.2 Дистанционные образовательные технологии

Использование дистанционных образовательных технологий допускается на образовательных программах в двух видах:

– *синхронного электронного обучения*, к которому относятся форматы электронного обучения, когда все участники обучения взаимодействуют друг с другом и с преподавателем в реальном времени, в одно и то же время. Примерами являются: вебинар, видеоконференция, видеоконсультация и обратная связь онлайн, чат-румы, общение по Skype, виртуальные классы (live virtual), работа в виртуальных коллаборативных пространствах и любые иные форматы, в которых участники находятся онлайн и взаимодействуют одновременно;

– *асинхронного электронного обучения*, к которому относятся форматы электронного обучения, когда участники обучения используют электронные ресурсы для приобретения информации, выполнения заданий, выдвижения идей, обмена идеями и информацией, а также для иных форм взаимодействия без наличия ограничений по времени и месту, и зависимости от вовлеченности других участников обучения и преподавателя в обучение в то же самое время.

4.3 Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает работу с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет, цифровыми платформами, с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях.

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень литературы

1. Гриффитс А., Уолл С. . Экономика для бизнеса и менеджмента / А. Гриффитс, С. Уолл; Пер.с англ. Я. И. Невмержицкий. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 916 с.

2. Баканач О.В. Рабочая тетрадь по дисциплине «Экономика для менеджеров» / О.В. Баканач, –Самар. гос. экон. ун-т. –Самара, 2020.

3. Елисеев А.С. Экономика. Бизнес-курс МВА. Учебник./ А.С. Елисеев– 3-е изд. - М. : Дашков и К , 2017. – 498 с.

4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов, в 2 т. Учебник. / Розанова Н.М. - 3-е изд., пер. и доп. ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2015. – 800с.

5. Эскиндаров М.А. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Учебное пособие. / кол. авторов под ред. М.А. Эскиндарова. — М. : КНОРУС, 2017. — 274 с.

5.2 Программные продукты учебного назначения и бизнес-приложения

1. Электронная информационно-образовательной среда СГЭУ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lms2.sseu.ru>

- ✓ Электронный учебник по курсу «Основы экономической теории».
- ✓ Обучающая система по курсу «Экономическая теория» (Раздел «Макроэкономика»).
- ✓ Мультимедийная обучающая система по курсу «Экономическая теория» для профессиональной переподготовки специалистов.
- ✓ Мультимедийная контрольно-обучающая система по курсу «Экономическая теория» (Раздел «Основы экономической теории»).
- ✓ Мультимедийный вариант по курсу «Экономическая теория» (Раздел «Микроэкономика»).
- ✓ Анимационная обучающая система по курсу «Экономическая теория» (Раздел «Микроэкономика»).
- ✓ Электронный обучающий тренажер «Экономика для менеджеров».

2. Электронная библиотечная система «Айбукс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibooks.ru/>

5.3. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения аудиторных занятий	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
---	---

6. Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине:

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими рекомендациями по организации обучения специалистов в российских образовательных организациях и разработке образовательных программ для реализации в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Письменная работа (эссе)	+
	Наблюдение (в ходе выполнения учебных задач)	+
	Решение задач определенного типа	+
	Представление результатов и рекомендаций по полученным итогам деловой ситуации (кейс-стади)	+
	Тестирование (компьютерное тестирование)	+
	Кейс (задание на анализ практической ситуации)	+
Промежуточный контроль	Тестирование по общей экономической подготовке в автоматизированном режиме в информационной системе Модеус*	+
	Экзамен**	+

*Промежуточная аттестация в автоматизированном режиме в информационной системе Модеус осуществляется по окончании 1 этапа обучения и предусматривает тестирование по общей экономической подготовке - по экономике для менеджеров (проверяется знание основных закономерностей функционирования рыночной экономики, умение проводить экономический анализ, навыки экономического обоснования управленческих решений), Прохождение теста предусматривает случайный выбор 30 (тридцати) вопросов, время прохождения 60 минут.

***Экзамен* – проверка полученных теоретических знаний, их прочности, развития творческого мышления, приобретения навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов индивидуального письменного задания; 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. Продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенций.	1. В изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; 2. Допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа.	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса. 2. Допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций.
<i>Повышенный уровень сформированности компетенций</i>		<i>Пороговый уровень</i>

Разработчики:

Канд.экон.наук, доцент

Баканач О.В.

ФИО