

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭТИКА И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат исторических наук Калашникова Е. Б.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся комплексного понимания основ законодательства в области медиа, интеллектуальной собственности, базовых принципов регулирования СМИ, процессов правового регулирования медиатеатральности;
- формирование целостного представления об объеме прав и обязанностей субъектов медиакommunikаций в целях обеспечения баланса интересов личности, общества и государства;
- расширить знания, составляющие основы профессиональной этики и культуры.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

УК-2.2/Зн1 Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

Уметь:

УК-2.2/Ум1 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов

Владеть:

УК-2.2/Нв1 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Знать политические факторы: как государственная политика, международные отношения, цензура или поддержка определённых медиаплатформ влияют на их работу. Экономические факторы: механизмы рынка, роль крупных холдингов, влияние технологических изменений на экономику медиабизнеса. Правовые нормы: основные источники регулирования — законы о СМИ, защите данных, авторском праве, рекламе. Этические нормы: профессиональные кодексы, принципы ответственности перед аудиторией

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Применять знания правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях для решения профессиональных задач

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Умением работать с нормативно-правовой базой, этическими нормами, регулирующими развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях для

ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Знать:

ОПК-5.2/Зн1 Свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Уметь:

ОПК-5.2/Ум1 Осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Владеть:

ОПК-5.2/Нв1 Навыком осуществления своих профессиональных действий с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Этика и правовое регулирование СМИ» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		

ОПК-5.1 Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Основы финансовых расчетов, Процессно-ориентированное управление, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Экономическая теория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Деловые коммуникации и документооборот, Процессно-ориентированное управление, Финансовая и налоговая система РФ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Гражданское право, Основы проектной деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы		онные занятия	ические занятия	остоятельная работа

	Всего	Лекции	Практи	Самос
Раздел 1. Этическое регулирование медиа	46	10	10	26
Тема 1.1. Правовая система Российской Федерации	8	2	2	4
Тема 1.2. Медиаэтика: понимание, тезаурус, варианты ин- терпретации	10	2	2	6
Тема 1.3. Основные тенденции этического регулирования медиа: обзор подходов	10	2	2	6
Тема 1.4. Журналистская этика в структуре современной медиаэтики	8	2	2	4
Тема 1.5. Основные направления и сферы современной ме- диаэтики	10	2	2	6
Раздел 2. Особенности правового регулирования деятельности СМИ	43,85	8	8	27,85
Тема 2.1. Источники медиаправа	10	2	2	6
Тема 2.2. Государственная политика в области медиа, саморегулирование и сорегулирование. Медиа, власть и гражданское общество	10	2	2	6
Тема 2.3. Законодательство о рекламе. Этические кодексы в сфере рекламы и PR	10	2	2	6
Тема 2.4. Информационная безопасность	13,85	2	2	9,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Этическое регулирование медиа	тестирование	Зачет
2	Особенности правового регулирования деятельности СМИ	тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Этическое регулирование медиа тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбрать правильный ответ Правовые основы связей с общественностью: 1) закон о свободе слова 2) конвенция о правах человека и основных свобод 3) закон о массовых коммуникациях 4) закон о защите данных персонального характера		УК-2
	Ответ:	Ответ: 3	
2	Выбрать правильный ответ Современные связи с общественностью управляют: 1) медийные компании и журналисты 2) государственные органы и правительство 3) частные компании и корпорации 4) все ответы верны		УК-2
	Ответ:	Ответ: 4	
3	Выбрать правильный ответ Как долго действуют авторские права на произведения? а) Бессрочно; б) До конца жизни автора; в) Срок определяется индивидуально для каждого случая; г) Обычно срок составляет всю жизнь автора плюс ещё определённое количество лет. д) исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти		УК-2
	Ответ:	Ответ: в Обоснование: Согласно статье 1281 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора	
4	Выбрать правильный ответ Как называется договор, по которому обладатель исключительных прав разрешает другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности? а) Договор аренды; б) Лицензионный договор; в) Договор купли-продажи; г) Трудовой контракт.		УК-2
	Ответ:	Ответ: б Обоснование: Лицензионный договор — это гражданско-правовое соглашение, по которому правообладатель (лицензиар) предоставляет другому лицу (лицензиату) право на использование объекта интеллектуальной собственности (ИС) в определённых границах и на согласованных условиях.	
5	Выбрать правильный ответ Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации, это: А) государственная тайна Б) конфиденциальная информация В) служебная информация Г) коммерческая информация		УК-2
	Ответ:	Ответ: А Обоснование: Согласно Закону РФ от 21.07.1993 №5485-І, государственная тайна — защищаемые государством сведения в области военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ.	

6	Установите соответствие Установить соответствие между характеристиками государства и конкретными примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции первого столбца подобрать соответствующую позицию из второго. Примеры 1) Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. 2) Государственная власть осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. 3) Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом. 4) Государством обеспечивается поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан. 5) Государством создаются условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека 6) Носителем суверенитета и единственным источником власти является народ. Характеристика государства А) социальное Б) правовое В) светское Г) демократическое	УК-2
	Ответ: Ответ: 1-В, 2-Б, 3-В, 4-А, 5-А, 6-Г	
7	Установите соответствие Установить соответствие между признаками и видами социального регулятора общественного поведения, их иллюстрирующими: к каждой позиции первого столбца подобрать соответствующую позицию из второго. Признаки Вид социального регулятора 1) Регулирует лишь общественно значимое поведение. 2) Правовой акт, создаваемый государственной властью, реально складывающиеся правоотношения на основе и в пределах правовых норм 3) Регулирует поведение субъектов общественным мнением, общепринятыми обычаями, индивидуальным сознанием. 4) Действуют только духовные санкции: моральное одобрение или осуждение, исходящие от общества, коллектива, окружающих, а также самооценки человека, его совесть. 5) Соблюдение соответствующих норм обеспечивается специальным государственным аппаратом, применяющим правовое поощрение или осуждение, в том числе и государственное принуждение, юридические санкции. 6) Объектом морального регулирования является как общественно значимое поведение, так и личная жизнь, межличностные отношения. Вид социального регулятора А) Мораль Б) Право	УК-2
	Ответ: Ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-Б	

8	Установите соответствие Установите соответствие СМИ 1. Газета 2. Телевидение 3. Интернетиздание 4. Радио Характеристики А. Визуальный контент и широкий охват В. Текстовый формат и периодичность С. Мгновенная публикация и интерактивность Д. Звуковой формат и оперативность	УК-2
	Ответ: Ответ: 1-В, 2-А, 3-С, 4-Д	
9	Установите последовательность Установите последовательность. Выбрать из предложенного признаки права. Ответ записать цифрами без пробелов. 1. Формальная определенность; 2. Нормативность; 3. Общеобязательность; 4. Обеспечение исполнения посредством духовных санкций; 5. Системность; 6. Гарантированность государством.	УК-2
	Ответ: Ответ: 12356 Обоснование: Пункт 4 («Обеспечение исполнения посредством духовных санкций») — не является признаком права. Это характерно для морали (нравственных санкций), а не для права. Право опирается на государственное принуждение, а не на духовные механизмы.	
10	Установите последовательность Установите последовательность. Расположите законы РФ по принципу от высшего к низшему а) Федеральные конституционные законы б) Конституция РФ в) Законы субъектов РФ г) Подзаконные акты	УК-2
	Ответ: Ответ: Б, А, В, Г	
11	Дайте развернутый ответ Публикация мнений различных сторон – это ...	УК-2
	Ответ: Ответ: право журналиста Обоснование: Принцип объективности и всесторонности освещения событий — ключевой этический и профессиональный стандарт в журналистике. Публикация мнений различных сторон: обеспечивает баланс и непредвзятость материала; позволяет читателю сформировать собственное мнение на основе разных позиций; соответствует принципам достоверности и ответственности СМИ. В профессиональных кодексах журналистов (например, в «Кодексе профессиональной этики российского журналиста») прямо указывается на необходимость: представлять разные точки зрения по значимым вопросам; избегать односторонней подачи информации; давать возможность высказаться всем заинтересованным сторонам.	
12	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Какие различия существуют между понятиями «Факт» и «Мнение»	УК-2
	Ответ: Ответ: «Факт — это информация, которую можно объективно проверить и подтвердить или опровергнуть, а мнение — субъективное суждение, основанное на личных убеждениях, чувствах или интерпретации фактов. Ключевые различия: Факты отражают объективную реальность и не зависят от индивидуальных взглядов. Мнения же формируются под влиянием личного опыта, ценностей и убеждений, поэтому они субъективны.	
13	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Неэтичный способ получения информации – это...	УК-2
	Ответ: Ответ: получение информации с помощью обмана. Обоснование: Неэтичный способ получения информации — это метод, нарушающий моральные и профессиональные нормы, подрывающий доверие и ущемляющий права других лиц.	
14	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Для журналиста допустимо вторжение в частную жизнь человека? В каких случаях?	УК-2
	Ответ: Ответ: В случаях, когда сам человек даст разрешение Обоснование: Это прямо следует из пункта 5 части 1 статьи 49 Закона РФ «О средствах массовой информации»: журналист обязан получать согласие гражданина (или его законных представителей) на распространение в СМИ сведений о его личной жизни.	
15	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Журналист должен раскрыть источник информации.....?	УК-2

Ответ:	Ответ: в соответствии с решением суда. Обоснование: Согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» (ст. 49), журналист обязан сохранять конфиденциальность источника информации. Однако это правило не абсолютно: редакция (и журналист в её штате) обязана раскрыть источник по требованию суда, если это необходимо для рассмотрения дела — например, чтобы вызвать человека в качестве свидетеля. При этом Верховный Суд РФ уточнял: суд вправе потребовать раскрытия источника, только если исчерпаны все другие способы установить важные обстоятельства, а общественный интерес в раскрытии перевешивает интерес в сохранении тайны.
--------	--

2. Особенности правового регулирования деятельности СМИ тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Выбрать правильный ответ Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму – это: А) рекламодатель Б) рекламораспространитель В) рекламопроизводитель Г) потребитель рекламы		ОПК-5
	Ответ:	Ответ: В Обоснование: Согласно пункту 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель — это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.	
2	Выбрать правильный ответ Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – это: А) ненадлежащая реклама Б) неэтичная реклама В) недобросовестная реклама Г) недостоверная реклама		ОПК-5
	Ответ:	Ответ: А Обоснование: Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама — это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.	
3	Выбрать правильный ответ Какой из нормативно-правовых актов содержит требования, касающиеся публичных выступлений государственных служащих. а) Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» б) Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» в) Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273 «О противодействии коррупции» Указ Президента РФ от 30.05.2005 г. № 609 «Об утверждении положения о персональных данных государственного гражданского служащего Российской Федерации и ведении его личного дела» г) Указ Президента РФ от 02.08.2002 г. № 885 «Об утверждении общих служебного поведения государственных служащих»		ОПК-5
	Ответ:	Ответ: г) Указ Президента РФ от 02.08.2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» Обоснование: В этом указе закреплены общие принципы, которыми служащие должны руководствоваться в том числе при публичных выступлениях: как выстраивать коммуникацию, как доносить позицию власти, какие нормы этики соблюдать.	
4	Выбрать правильный ответ Какой орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации: А) Федеральная служба безопасности ____; Б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ____; В) Прокуратура РФ ____; Г) Следственный комитет РФ ____.		ОПК-5
	Ответ:	Ответ: Б	
5	Выбрать правильный ответ Выбрать правильный ответ. В регистрации средства массовой информации не может быть отказано... а) когда заявление подано не соответствующим лицом б) по мотивам нецелесообразности в) даже если сведения в заявлении не соответствуют действительности г) если регистрирующий орган уже зарегистрировал другое средство массовой информации с тем же названием и формой распространения		ОПК-5

	Ответ: Ответ: б) по мотивам нецелесообразности. Обоснование: Согласно статье 13 Закона РФ «О средствах массовой информации», отказ в регистрации возможен только по конкретным основаниям: • заявление подано от имени лица, не имеющего права учреждать СМИ; • указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности; • наименование, тематика или специализация СМИ нарушают требования закона; • ранее уже было зарегистрировано СМИ с такими же названием и формой распространения. Мотивы «нецелесообразности» в законе не фигурируют как основание для отказа — регистрирующий орган оценивает только соответствие заявления установленным формальным критериям.	
6	Установите соответствие Установите соответствие Понятие 1. Отрасль права 2. Правовой институт 3. Подотрасль права Определение а. Часть отрасли права, регулирующая относительно самостоятельный блок однородных общественных отношений присущим ей методом правового регулирования. б. Часть системы права, представляющая собой совокупность правовых норм, регулирующих качественно однородную группу общественных отношений, с присущим ей особым методом правового регулирования. в. Элемент отрасли права, включающий совокупность юридических норм, регулирующих качественно однородную группу общественных отношений. Ответ: Ответ: 1- б ; 2-а ; 3- в	ОПК-5
7	Установите соответствие Установите соответствие Понятие Характеристика 1. Альтернативная норма права А. Предусматриваемое правило поведения осуществляется лишь постольку, поскольку участники отношений не выработали иных условий своего поведения 2. Диспозитивная норма права Б. Допускает различные варианты поведения в зависимости от конкретных условий 3. Императивная норма права В. Фиксирует определенную заинтересованность государства в осуществлении гражданами и их объединениями общественно полезной деятельности, а также устанавливают меры, стимулирующие достижение самых высоких результатов 4. Поощрительная норма права Г. Присуща строгая категоричность, исключающая какие-либо отступления от сформулированного в них правила Ответ: Ответ: 1 – Б 2 – А 3 – Г 4 – В	ОПК-5
8	Установите соответствие Установите соответствие: 1. Правоспособность А. Реальная способность своими действиями реализовывать права и исполнять обязанности 2. Дееспособность Б. Потенциальная способность иметь права и нести ответственность 3. Деликтоспособность В. это объявление несовершеннолетнего, достигшего шестнадцати лет, полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью. 4. Эмансипация Г. Способность нести юридическую ответственность за правонарушение Ответ: Ответ: 1 – Б 2 – А 3 – Г 4 – В	ОПК-5

9	Установите последовательность Установите последовательность. Прочитайте приведенный текст, вставьте пропущенные слова. « (А) - это соглашение между работодателем и (Б), в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить (В), своевременно и в полном объеме выплачивать заработную плату. А работник обязуется (Г), соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка. Условия о месте работы, дате начала работы, наименование должности, профессии, специальности с указанием квалификации или конкретной трудовой функции, права и обязанности работника и работодателя, характеристики условий труда, оплата труда и виды социального страхования – это (Д). Условия об испытательном сроке, о неразглашении коммерческой, служебной или государственной тайны и другие являются (Е)». Список терминов: 1) необходимые условия труда 2) 10 лет 3) трудовой договор 4) работать лично 5) гражданский договор 6) факультативные условия 7) обязательные условия 8) работник 9) 5 лет	ОПК-5
	Ответ: Ответ: А – 7, Б-1, В-5, Г-3, Д-4, Е-8	
10	Установите последовательность Установите последовательность. Прочитайте приведенный текст, вставьте пропущенные слова. «Заботы профессиональных союзов непосредственно связаны с (А) того труда, которым заняты их члены. И всё же у всех профессиональных объединений есть общие задачи. Важнейшими из них являются улучшение ... (Б) и обеспечение его безопасности. Заботит их и предоставление (В) подросткам и женщинам (особенно беременным или имеющим малолетних детей). Постоянная забота профсоюзов – снижение ... (Г) работников на производстве или получения ими травм. Именно под давлением профсоюзов в большинстве цивилизованных стран мира сейчас приняты ... (Д), регулирующие условия труда и обеспечивающие снижение производственного травматизма. Но в мире экономики всё имеет свою цену. Такая деятельность профсоюзов приводит к реальному удорожанию труда для ... (Е)». Список терминов: 1) условия труда 2) профессиональность 3) риск гибели 4) специальные законы 5) льготы 6) заработная плата 7) особенность 8) фирмы-покупатели 9) страхование	ОПК-5
	Ответ: Ответ: А – 3, Б – 8, В – 1, Г – 4, Д – 7, Е – 6	
11	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Дайте оценку приведенным ниже ситуациям на предмет возникновения или отсутствия авторских прав: 1. Группа реставраторов по заказу Министерства культуры по сохранившимся фрагментам восстановила картину известного художника, пострадавшую в результате атаки сумасшедшего вандала; 2) Художники Яблоков и Самсонов работали в одной студии. В результате трагической гибели Самсонов не успел окончить работу над картиной «Осенний пейзаж» и картину дописал Яблоков.	ОПК-5
	Ответ: Ответ: 1) Авторские права не возникают 2) Экспертиза обязана установить степень участия Самсонова и он должен быть указан как соавтор, со всеми вытекающими последствиями	
12	Дайте развернутый ответ Как называется договор, по которому обладатель исключительных прав разрешает другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности?	ОПК-5
	Ответ: Ответ: лицензионный договор Обоснование: Лицензионный договор (лицензионное соглашение) — так называется соглашение, по которому владелец исключительных прав (лицензиар) разрешает другому лицу (лицензиату) использовать свой объект интеллектуальной собственности (ИС) в определённых пределах. Это определение закреплено в статье 1235 Гражданского кодекса РФ.	
13	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Кто несет юридическую ответственность за содержание публикации в СМИ?	ОПК-5

	Ответ: Ответ: За содержание публикации в СМИ ответственность может нести сразу несколько участников — закон не закрепляет её только за одним человеком. В статье 56 Закона РФ «О средствах массовой информации»: Учредители СМИ. Редакция (в лице главного редактора — он представляет редакцию и отвечает за выполнение требований закона). base.garant.ru base.garant.ru Издатели. Распространители (продавцы, операторы связи и т.п.). Авторы сообщений и материалов. Журналисты. Государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения — если они предоставляют информацию для публикации. Обоснование: В статье 56 Закона РФ «О средствах массовой информации». При этом важно понимать: ответственность наступает не вообще за всё подряд, а за нарушения законодательства РФ о СМИ. Например, если в материале есть клевета, разглашение охраняемой тайны, призывы к экстремизму — тут уже подключаются нормы других законов (УК РФ, КоАП РФ).	
14	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. В каком документе изложены базовые этические нормы и ценности профессионалов сферы связей с общественностью в России? Ответ: Ответ: Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью, Этические кодексы АКОС Обоснование: Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Этот документ был принят 26 сентября 2001 года на заседании Исполнительного совета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО). Он провозглашает принципы, которыми должны руководствоваться специалисты: Деятельность должна исходить из общественного блага и не наносить ущерб законным интересам, чести и достоинству личности. Необходимо соблюдать точность, правдивость и добросовестность передаваемой информации. Запрещаются попытки обмануть общественное мнение, использование ложных сведений, распространение информации, причиняющей вред третьим сторонам. Этический кодекс АКОС (первая версия — 2014 год). Кодекс закрепляет принципы этического поведения в разных контекстах: с бизнес-партнёрами, госорганами, сотрудниками, СМИ и в социальных медиа. В версии 2025 года впервые появились принципы этических коммуникаций при использовании ИИ и нейросетей, а также принципы экологической ответственности.	ОПК-5
15	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Регистрация СМИ обязательна, если... Ответ: Ответ: Регистрация обязательна, если: Вы распространяете массовую информацию — то есть сведения, предназначенные для неограниченного круга лиц. Ваша деятельность не подпадает под категории, освобождённые от регистрации. К ним относятся: СМИ, учреждённые органами государственной власти или местного самоуправления исключительно для публикации их официальных сообщений и нормативных актов. Периодические печатные издания тиражом менее 1 000 экземпляров. Радио- и телепрограммы, распространяемые по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного учреждения, организации или предприятия, либо имеющие не более 10 абонентов. Аудио- и видеопрограммы, распространяемые в записи тиражом не более 10 экземпляров. Обоснование: Согласно статье 8 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», редакция должна зарегистрировать СМИ перед началом работы, за исключением случаев, предусмотренных законом.	ОПК-5

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет седьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Какие существуют способы защиты интеллектуальной собственности?	УК-2, ОПК-5

	Ответ: Ответ: 1. Превентивные (предупредительные) меры Их цель — закрепить права до того, как кто-то попытается их нарушить. ● Регистрация. Это ключевой шаг для ряда объектов. В Роспатенте регистрируют изобретения, полезные модели, промышленные образцы (патент), товарные знаки, а также программы для ЭВМ (в реестре Минцифры). Официальная регистрация публично подтверждает вашу монополию. Для авторских произведений регистрация добровольна, но такие шаги (депонирование, нотариальное заверение) помогают в будущем доказать авторство в суде. ● Заключение договоров. Грамотно оформляйте отношения с третьими лицами: договоры об отчуждении исключительного права (полная передача) или лицензионные договоры (использование на определённых условиях). ● Введение режима конфиденциальности. Если речь о ноу-хау (секретах производства, уникальных технологиях, бизнес-процессах), можно ограничить доступ к информации и заключить соглашения о неразглашении (NDA) с сотрудниками, подрядчиками или партнёрами. ● Технические и цифровые меры. Водяные знаки на фото или видео, шифрование данных, системы DRM (для контроля распространения цифрового контента), электронные подписи. ● 2. Неюрисдикционные (внесудебные) способы ● Переговоры. Часто нарушитель действует не умышленно, а по незнанию. Достаточно направить письмо с требованием прекратить нарушение и обсудить лицензионные условия. ● Претензионный порядок. Для многих категорий споров закон требует сначала направить нарушителю официальную претензию с изложением фактов и требованием устранить нарушение. ● Самозащита. Например, разместить на сайте уведомление об охране авторских прав, опубликовать опровержение, если распространяются порочащие сведения. ● 3. Юрисдикционные способы ● Если внесудебные методы не сработали, подключаются государственные органы. ● Обращение в суд. Это основной механизм. Споры рассматривают арбитражные суды (если спор связан с бизнесом), суды общей юрисдикции (если одна из сторон — гражданин), а также Суд по интеллектуальным правам (СИП). Правообладатель может требовать: признания права, пресечения нарушающих действий, возмещения убытков или выплаты компенсации, изъятия контрафактных носителей, публикации решения суда. ● Обращение в другие госорганы. Например, в ФАС — если нарушение связано с недобросовестной конкуренцией. Или в Роспатент — для оспаривания решений о регистрации. Также можно задействовать таможенные органы: включить объект в таможенный реестр, чтобы приостанавливать ввоз контрафакта на границу. ● Административно-правовая защита. Предусмотрена за отдельные нарушения: незаконное использование изобретения, нарушение авторских прав, незаконное использование товарного знака. Санкции — штраф и конфискация контрафактных экземпляров, материалов и оборудования. ● Уголовно-правовая защита. Применяется в случаях серьёзных нарушений. Например, ст. 146 УК РФ (нарушение авторских и смежных прав), ст. 147 УК РФ (нарушение изобретательских и патентных прав), ст. 180 УК РФ (нарушение прав на товарный знак). Правообладатель может заявить о преступлении в уполномоченные органы.	
2	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Назовите виды объектов смежных прав и условия их возникновения.	УК-2, ОПК-5

	Ответ: Ответ: В российском праве (статья 1304 ГК РФ) выделяют пять видов объектов смежных прав. Исполнения (результаты исполнительской деятельности). Это деятельность артистов-исполнителей (певцов, актёров, музыкантов), дирижёров, а также режиссёров-постановщиков спектаклей. Ключевое условие: исполнение должно быть выражено в форме, которая позволяет его воспроизвести и распространить с помощью технических средств (например, запись на носитель). Для постановок важно, чтобы сохранялась узнаваемость конкретной постановки при повторном публичном исполнении. Фонограммы. Это исключительно звуковые записи — либо самих исполнений, либо иных звуков (например, шума города, природных явлений), либо их отображений. Важное исключение: фонограмма не охраняется, если она включена в состав аудиовизуального произведения (например, саундтрек к фильму). Сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания. Речь о сигналах, которые организации транслируют в эфир (по радио) или по кабелю (по телевизору). Нюанс: смежные права возникают, если передача создана самой вещательной организацией либо по её заказу и за её счёт другой организацией. Если же компания просто ретранслирует уже записанную ранее чужую передачу, смежных прав у неё не возникает — в этом случае нужен отдельный лицензионный договор с тем, кто изначально создал передачу. Базы данных — но не вся база целиком, а только её содержание в части охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих её материалов. Речь об «инвестиционных» базах данных, создание которых потребовало существенных финансовых, материальных, организационных или иных затрат. Произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после того, как они перешли в общественное достояние. Здесь охраняются права публикатора — того, кто впервые обнародовал ранее не введённое в оборот произведение. При этом важно: публикатор должен действовать в рамках воли автора, иначе смежных прав не возникнет	
3	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Перечислите возможные нарушения авторских прав и ответственность за них.	УК-2, ОПК-5

Ответ:	Нарушения личных неимущественных прав Эти права неотчуждаемы и охраняются бессрочно. К ним относятся: Право авторства — признание лица создателем произведения. Право на имя — возможность использовать произведение под своим именем, псевдонимом или анонимно. Право на неприкосновенность произведения — запрет на внесение изменений без согласия автора. Право на обнародование и отзыв — право автора решить, когда и как опубликовать труд, а также возможность изъять его при возмещении убытков. Нарушения личных неимущественных прав Эти права неотчуждаемы и охраняются бессрочно. К ним относятся: Право авторства — признание лица создателем произведения. Право на имя — возможность использовать произведение под своим именем, псевдонимом или анонимно. Право на неприкосновенность произведения — запрет на внесение изменений без согласия автора. Право на обнародование и отзыв — право автора решить, когда и как опубликовать труд, а также возможность изъять его при возмещении убытков. Ответственность за нарушения В российском законодательстве за такие нарушения предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Гражданско-правовая ответственность Это основной вид ответственности. Правообладатель может требовать: Признания права. Прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу нарушения. Возмещения убытков или выплаты компенсации (ст. 1301 ГК РФ). Компенсации морального вреда (при нарушении личных неимущественных прав). Изъятия материального носителя (контрафактных экземпляров). Публикации решения суда о допущенном нарушении. Размер компенсации может быть определён судом в пределах от 10 000 до 5 000 000 рублей, либо в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров или права использования произведения. Административная ответственность Предусмотрена ст. 7.12 КоАП РФ. Она наступает за незаконное использование объектов авторского права в целях извлечения дохода, если экземпляры являются контрафактными или на них указана ложная информация об изготовителе, месте производства или обладателе прав. Штраф для граждан — от 1 500 до 2 000 рублей. Для должностных лиц — от 10 000 до 20 000 рублей. Для юридических лиц — от 30 000 до 40 000 рублей. Обязательно применяется конфискация контрафактных экземпляров, а также материалов и оборудования для их воспроизведения. Обоснование: Ответственность за нарушения В российском законодательстве за такие нарушения предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Гражданско-правовая ответственность Это основной вид ответственности. Правообладатель может требовать: Признания права. Прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу нарушения. Возмещения убытков или выплаты компенсации (ст. 1301 ГК РФ). Компенсации морального вреда (при нарушении личных неимущественных прав). Изъятия материального носителя (контрафактных экземпляров). Публикации решения суда о допущенном нарушении. Размер компенсации может быть определён судом в пределах от 10 000 до 5 000 000 рублей, либо в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров или права использования произведения. Административная ответственность Предусмотрена ст. 7.12 КоАП РФ. Она наступает за незаконное использование объектов авторского права в целях извлечения дохода, если экземпляры являются контрафактными или на них указана ложная информация об изготовителе, месте производства или обладателе прав. Штраф для граждан — от 1 500 до 2 000 рублей. Для должностных лиц — от 10 000 до 20 000 рублей. Для юридических лиц — от 30 000 до 40 000 рублей. Обязательно применяется конфискация контрафактных экземпляров, а также материалов и оборудования для их воспроизведения. Уголовная ответственность Регулируется ст. 146 УК РФ. Она наступает в случаях, когда: Присвоено авторство (плагиат), если это причинило крупный ущерб автору или правообладателю. Незаконно использованы объекты авторского права, приобретены, хранились, перевозились контрафактные экземпляры в целях сбыта, если это совершено в крупном размере. Деяния совершены группой лиц по предварительному сговору, организованной группой, лицом с использованием служебного положения либо в особо крупном размере.
---------------	---

4	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Кого закон называет распространителем информации? Ответ: Ответ: В Законе РФ «О средствах массовой информации» (Закон № 2124-1) распространителем называют лицо, которое распространяет продукцию СМИ — то есть занимается продажей, подпиской, доставкой, раздачей периодических изданий, ведёт вещание телеканалов или радиоканалов, демонстрирует кинохронику, предоставляет доступ к сетевому изданию и так далее. Ключевой момент: такое лицо делает это по договору с редакцией, издателем либо на иных законных основаниях. Например, киоскёр, который продаёт газеты по подписке, или оператор связи, обеспечивающий трансляцию телеканала, — подпадают под это определение. В Федеральном законе № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» смысл немного иной. Здесь распространителем считают обладателя информации (то есть того, кто сам создал данные или получил право ими распоряжаться), который совершает действия, направленные на передачу информации неопределённому кругу лиц. Сюда попадает и автор поста в личном блоге, и владелец паблика, и администратор сайта — все, кто целенаправленно делает информацию доступной для широкого круга пользователей. Важное практическое следствие: от того, кого закон признал распространителем, зависит и зона ответственности. Например, за распространение запрещённого контента (экстремистских материалов, клеветы, заведомо ложных фейков) ответственность может лечь на распространителя, а не только на автора. Поэтому, когда разбирают конкретную ситуацию (скажем, спор о публикации в соцсетях), суд будет смотреть, есть ли у лица договор с тем, кто изначально создал контент, или оно просто обеспечивает доступ к нему для многих. Обоснование: В Законе РФ «О средствах массовой информации» (Закон № 2124-В Федеральном законе № 149-ФЗ «Об информации,	УК-2, ОПК-5
5	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Как обеспечивается защита чести, достоинства и деловой репутации средствами массовой информации?	УК-2, ОПК-5

	Ответ: Ответ: Досудебная самозащита Гражданин или организация вправе направить в редакцию СМИ требование об опровержении сведений, которые были распространены в этом средстве массовой информации и не соответствуют действительности, порочат честь, достоинство или деловую репутацию. Что может потребовать заявитель: Просто опровергнуть недостоверные сведения. Опубликовать подготовленный им текст опровержения. Распространить аудио- или видеозапись опровержения. Ключевое правило: опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения, или другим аналогичным способом. Обязанности редакции: В течение месяца со дня получения требования (или текста опровержения) редакция обязана уведомить заявителя о предполагаемом сроке публикации опровержения либо об отказе с указанием оснований. Основания для отказа перечислены в статье 45 Закона РФ «О средствах массовой информации». Важный нюанс: отказ редакции в опровержении либо нарушение установленного порядка можно обжаловать в суде в течение года со дня распространения опровергаемых сведений. При этом закон не требует обязательного предварительного обращения в редакцию — можно сразу идти в суд. Судебная защита Если досудебное урегулирование не удалось, заинтересованное лицо вправе обратиться в суд с иском о защите чести, достоинства или деловой репутации. Право на такую защиту закреплено в статье 152 Гражданского кодекса РФ. Что можно требовать в суде: Обязать ответчика опровергнуть сведения путём размещения опровержения в тех же СМИ. Обязать опубликовать ответ (комментарий, реплику) в тех же СМИ. Удалить информацию и пресечь её дальнейшее распространение, если сведения стали широко известны и опровержение невозможно довести до всеобщего сведения. Взыскать убытки и компенсацию морального вреда, причинённые распространением недостоверных сведений. Кто может быть ответчиком: Автор статьи. Лицо, являющееся источником недостоверных сведений (если они были распространены с указанием источника). Редакция СМИ (если сведения опубликованы без указания автора, например, в редакционной статье). Учредитель СМИ (если редакция не является юридическим лицом). Особенности судебного процесса: Бремя доказывания: истец должен доказать факт распространения сведений и их порочащий характер, а ответчик — что сведения соответствуют действительности. Лингвистическая экспертиза: для определения порочащего характера сведений суд может назначить экспертизу. Срок исковой давности: по требованиям, связанным с распространением сведений в СМИ, он составляет один год со дня опубликования таких сведений. Обоснование: Защита чести, достоинства и деловой репутации через средства массовой информации работает в двух направлениях: досудебная самозащита (обращение напрямую в редакцию) и судебная защита.	
6	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. В чём состоят различия между моральной нормой и юридической обязанностью?	УК-2, ОПК-5

	Ответ: Ответ: Моральная норма формируется стихийно в обществе, отражая его потребности и ценности. Она не закреплена в официальных документах, а существует в общественном сознании как «неписанные правила». Юридическая обязанность, напротив, устанавливается государством и закрепляется в законах, кодексах, подзаконных актах, а также может возникать из договоров или судебных решений. Основа регулирования Моральная норма опирается на внутренние убеждения, совесть, представления о добре и зле, справедливости. Её исполнение — это вопрос личной ответственности и самоконтроля. Юридическая обязанность — это мера должного поведения, которая объективно необходима для поддержания порядка в обществе. Она носит императивный характер и не зависит от личных симпатий или убеждений человека. Способ обеспечения и контроля Моральная норма поддерживается силой общественного мнения. Её нарушение ведёт к осуждению, потере репутации, чувству вины. Юридическая обязанность обеспечивается государственным принуждением. В случае её неисполнения применяются санкции — штрафы, лишение свободы, иные меры юридической ответственности. Степень определённости и универсальности Моральная норма часто носит общий, абстрактный характер, оставляя место для индивидуальной интерпретации. Она может различаться в разных культурах и субкультурах. Юридическая обязанность, как правило, формализована и конкретна. Она чётко прописана в законе, и её нарушение влечёт однозначные правовые последствия. Характер воздействия Моральная норма воздействует на эмоциональную сферу, побуждая человека к самосовершенствованию и развитию эмпатии. Юридическая обязанность имеет практический, утилитарный характер, обеспечивая предсказуемость и стабильность общественных отношений. Обоснование: Различия между моральной нормой и юридической обязанностью действительно существенны, поскольку они регулируют поведение людей в обществе принципиально разными способами.	
7	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Может ли специалист по связям с общественностью сознательно скрывать важные факты, нарушая профессиональные стандарты? Ответ: Ответ: Нет, специалист по связям с общественностью не может сознательно скрывать важные факты, не нарушая при этом профессиональные стандарты. Более того, такая практика прямо противоречит базовым принципам профессии. В Российском кодексе профессиональных и этических принципов (его, например, поддерживает Российская ассоциация по связям с общественностью — РАСО) закреплено: деятельность консультанта или агентства по связям с общественностью должна строиться на принципах точности, правдивости и добросовестности передаваемой информации. В кодексе прямо запрещаются «любые попытки обмануть общественное мнение, а также использование ложных или вводящих в заблуждение сведений». То есть сознательное сокрытие фактов — это не просто «не лучший тон», а нарушение. Специалист обязан предоставлять аудитории полную и достоверную информацию, чтобы у общества формировалось верное представление о ситуации.	УК-2, ОПК-5
8	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Может ли специалист по связям с общественностью сознательно скрывать важные факты, нарушая профессиональные стандарты?	УК-2, ОПК-5

	Ответ: Ответ: Нет, специалист по связям с общественностью не может сознательно скрывать важные факты, не нарушая при этом профессиональные стандарты. Это прямо противоречит ключевым положениям Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (кодекс РАСО): Принцип точности, правдивости и добросовестности. Деятельность должна строиться на неукоснительном соблюдении точности, правдивости и добросовестности передаваемой информации. Запрещаются любые попытки обмануть общественное мнение, использование ложных или вводящих в заблуждение сведений. Принцип честного и открытого подхода в отношениях с клиентами. Специалист обязан действовать открыто и не может одновременно представлять интересы конфликтующих сторон без их явного согласия. Принцип соблюдения общественного блага. Участие в мероприятиях, преследующих тайные, необъявленные публично цели и наносящих ущерб законным интересам, чести и достоинству личности, решительно отвергается. К чему это приводит Соккрытие фактов не только подрывает доверие к профессии в целом, но и влечёт серьёзные последствия: Репутационные потери. Специалист сам разрушает свою профессиональную репутацию. Утрата доверия клиентов. Клиенты перестают доверять организации, которую представлял специалист. Дисциплинарные меры. Профессиональные ассоциации могут применить меры морального воздействия, вплоть до исключения из сообщества. Юридические риски. В отдельных случаях (например, распространение заведомо ложной информации, клевета) возможна гражданско-правовая или даже уголовная ответственность. Обоснование: .	
9	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Что включает в себя законодательство о недобросовестной конкуренции?	УК-2, ОПК-5

	Ответ: Ответ: В Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». (п. 9 ст. 4) недобросовестная конкуренция описывается так: это любые действия хозяйствующих субъектов (или группы лиц), которые: направлены на получение преимуществ в бизнесе; противоречат законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; причинили (или могут причинить) убытки конкурентам либо нанесли (или могут нанести) вред их деловой репутации. Важно: для квалификации действий как нарушения должны одновременно выполняться все эти условия. Конкретные запреты. Глава 2.1 перечисляет формы, которые закон прямо запрещает. Среди них: Статья 14.1 — дискредитация (распространение ложных, неточных или искажённых сведений о конкуренте, его товаре, условиях продажи и т.п.). Статья 14.2 — введение в заблуждение (обман относительно характера, способа или места производства товара, его потребительских свойств, качества, количества, производителя). Статья 14.3 — некорректное сравнение (сравнение товара с товаром конкурента, которое создаёт ложное впечатление о преимуществах). Статья 14.4 — недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации (товарный знак, знак обслуживания и т.п.). Статья 14.5 — недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности. Статья 14.6 — создание смешения (например, использование тождественного товарного знака или копирование внешнего вида товара конкурента). Статья 14.7 — недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну. Статья 14.8 — «иные формы» недобросовестной конкуренции. Она важна тем, что даёт антимонопольному органу (например, ФАС) право признавать нарушением и другие нечестные действия, не попавшие в закрытый перечень. Механизмы защиты и ответственности. Закон не только описывает запреты, но и даёт инструменты для борьбы с ними. За нарушение предусмотрена административная ответственность — статья 14.33 КоАП РФ. При этом есть нюанс: если в действиях есть признаки уголовного преступления (например, картельный сговор, причинивший крупный ущерб), приоритет имеет уголовное законодательство (ст. 178 УК РФ). Также антимонопольный орган (ФАС) имеет полномочия проводить проверки, направлять предостережения и привлекать к ответственности. Правовая база в целом. Помимо самого закона № 135-ФЗ, основы защиты конкуренции заложены в Конституции РФ (запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию) и в Гражданском кодексе РФ. Обоснование: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Внутри него есть отдельная глава — 2.1 «Недобросовестная конкуренция»	
10	Дайте развернутый ответ Дайте развернутый ответ. Какие типы сообщений подлежат обязательной проверке на предмет достоверности?	УК-2, ОПК-5

Ответ:	Ответ: основные случаи: Обращения граждан и организаций. Особенно если в них содержатся сведения о причинении вреда (ущерба) или об угрозе такого вреда охраняемым законом ценностям. Например, жалоба на нарушение санитарных норм или сигнал о пожаре. Такие сигналы запускают проверку: контрольный орган запрашивает дополнительные данные, может провести выездную проверку. Сообщения из СМИ. Если в публичном пространстве распространяются сведения о каких-то событиях, нарушениях, резонансных фактах — их обязаны проверять. Журналисты и фактчекеры анализируют источники, перепроверяют факты, ищут первоисточник. Данные в рамках официальных процедур. Например, сведения, которые подаются в государственные органы для рассмотрения (заявка на лицензию, заявление на субсидию, обращение в суд). Перед принятием решения их тоже верифицируют. Информация в условиях чрезвычайных ситуаций или кризисов. Когда поступает сообщение о происшествии, угрозе безопасности, дефиците ресурсов — его критически важно проверять оперативно и тщательно, чтобы не сеять панику и не принимать поспешных решений.
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Денисова. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 241 с - 978-5-534-15481-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582860> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 445 с - 978-5-534-19988-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583981> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Белов, В. А. Гражданское право в 4 т. Том III. Особенная часть. Абсолютные гражданско-правовые формы. В 2 кн. Книга 1. Формы отношений принадлежности вещей: учебник для вузов / В. А. Белов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 319 с - 978-5-534-03075-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584270> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Белов, В. А. Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики в 2 т. Том 2: учебник (отсутствует) / В. А. Белов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 500 с - 978-5-534-19087-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600378> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Анисимов, А. Гражданское право России. Общая часть: учебник для вузов / А. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 429 с - 978-5-534-21959-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590718> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Николукин, С. В. Гражданское право. Особенная часть. Практикум: учебник для вузов / С. В. Николукин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 329 с - 978-5-534-17385-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598998> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.gov.ru/> - сервер органов Государственной власти

2. <https://мвд.рф/> - Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России)

3. <https://sudact.ru> - Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)

4. <https://sudrf.ru> - ГАС РФ «Правосудие»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

3. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3 для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах;

4. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения