

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 10.07.2025 10:20:29

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.20 Стратегический менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа 09.03.03 Прикладная информатика программа
Интеллектуальные цифровые системы и сервисы
в управлении

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг, Предпринимательское дело, Основы менеджмента

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПКМ-4	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур, методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов, методы оценки эффективности от их реализации	анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур, использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности, применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов

ОПКМ-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПКМ-3	ОПКМ-3.1: Знать:	ОПКМ-3.2: Уметь:	ОПКМ-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций, подходы к разработке и обоснованию	анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации, оценивать	навыками разработки и содействия реализации обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной

	организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений, оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	значимости, навыками оценки последствий этих решений
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Способы и формы обучения							
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	18	18			15	ОПКМ-4.1, ОПКМ -4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ -3.2, ОПКМ-3.3
2.	Практические аспекты стратегического анализа	18	18			20.7	ОПКМ-4.1, ОПКМ -4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ -3.2, ОПКМ-3.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	лекция	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		лекция	Методология стратегического анализа
		лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	лекция	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		лекция	Виды стратегий
		лекция	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		лекция	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		лекция	Разработка стратегических бюджетов

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	практическое занятие	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		практическое занятие	Методология стратегического анализа
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	практическое занятие	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		практическое занятие	Виды стратегий
		практическое занятие	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		практическое занятие	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		практическое занятие	Разработка стратегических бюджетов

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические аспекты стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046>

Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560005>

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560127>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ

обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент:****6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур, методы и инструменты разработки бизнес- планов проектов, методы оценки эффективности от их реализации	анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур, использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности, применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес- планов
Пороговый	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации	анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов	подходы к разработке бизнес- планов и новых направлений деятельности	методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы оценки эффективности от их реализации	применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов

ОПКМ-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	---

	ОПКМ-3.1: Знать:	ОПКМ-3.2: Уметь:	ОПКМ-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций, подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации, оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений, оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	навыками разработки и содействия реализации обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками оценки последствий этих решений
Пороговый	методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций	анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации	навыками разработки и содействия реализации обоснованных организационно-управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	значимость предлагаемых организационно-управленческих решений	навыками разработки и содействия реализации управленческих решений с учетом их социальной значимости
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	навыками оценки последствий этих решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен
2.	Практические аспекты стратегического анализа	ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты стратегического менеджмента	1. Бизнес-ориентация Product-out 2. Бизнес-ориентация Market-In 3. Бизнес-ориентация Invest-In 4. Общая схема стратегического управления. Методы креативного мышления. 5. Методы «6 шляп» Э.Боно, mind-mapping. 6. Метод «Дерево проблем» 7. Метод «дерево решений». 8. Рефлексия: понятие, структура, инструменты. 9. Стратегический диалог. 10. Анализ макросреды компании. PEST-анализ и его модификации. 11. Анализ сильных и слабых сторон компании. Качественный и количественный SWOT-анализ. 12. Анализ отраслевой конкуренции. 13. КФУ: метод анализа. Ключевые компетенции (core competents). 14. Методология портфельного анализа: смысл и методика применения. 15. Портфельная матрица BCG: смысл, методы построения, достоинства и недостатки. 16. Методы портфельного анализа: ABC- анализ, XYZ-анализ, метод Симкина и Дибба, RFM-анализ. 17. Портфельная матрица McKinsey: смысл, методы построения, достоинства и недостатки. 18. Матрица GE. Метод 1000 x 1000 19. Методика построения матрицы DPM. Достоинства и недостатки. 20. Метод ADL-LC. 21. Матрица И.Ансоффа: смысл и применение. 22. GAP- анализ: методика расчетов показателей развития. 23. Теория роста И.Азидеса. 24. Модель роста по Грейнеру. 25. «Воронка конкурентоспособности» и «радар конкурентоспособности». 26. Модель конкуренции М.Портера. 27. Матрица базовых конкурентных стратегий (БКС). 28. Методы сценарного планирования. 29. Стратегия «голубого океана». 30. Способность развития: устойчивость и креативность. 31. Метод «дорожных карт». 32. Модель 7S. 33. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсема. 34. Отличительные способности по Каю. 35. Бенчмаркинг. 36. Модель NR Г.Хэмела и К.Прохалада.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии

формирование стратегии

запуск стратегии

основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия

бизнес-стратегия

корпоративная стратегия

стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

эластичность спроса по цене высока

эластичность спроса по цене низка

эластичность спроса по цене нулевая

издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:

стратегия низких издержек

портфельная стратегия

стратегии дифференциации

функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

материально-техническое обеспечение

продажи

закупки

управление людскими ресурсами

производство

все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...

да

нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?

Финансы и Бизнес-процессы

Планы и Информация

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсифицированного роста
сокращения

Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:
экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и практические аспекты стратегического менеджмента	1. Уровни конкуренции и конкурентоспособности. 2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Межотраслевой баланс. 3. Конкурентоспособность предприятия. 4. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества. 5. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления. 6. Структура и содержание процесса стратегического управления. 7. Анализ стратегических факторов внешней среды. 8. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации. 9. Методы разработки стратегии предприятия. 10. Стратегическое планирование. 11. Характеристика базовых стратегий. 12. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения. 13. Матричные методы разработки стратегий 14. Методы стратегического анализа внутренней и внешней среды. 15. Стратегии по М.Портеру

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
«хорошо»	Стандартный ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне