

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 17.07.2026 10:09:42
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(АНГЛИЙСКИЙ)»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансовые аналитические и информационные технологии

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Иванова Н. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист рынка ценных бумаг", утвержден приказом Минтруда России от 23.03.2015 № 184н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономической теории	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Коновалова М. Е.	Рассмотрено	20.05.2026, № 13

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия.;
- Развитие универсальной компетенции УК-5 в части анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.;
- Развитие способности к обобщению и критической оценке научных исследований в экономике, в том числе опубликованных на английском языке..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

УК-4.1/Зн1 Современные коммуникативные технологии и инструменты

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Применять современные коммуникативные технологии в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе на английском языке

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Навыками межкультурного взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий в академической и профессиональной сферах

УК-4.2 Организует академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

УК-4.2/Зн1 Способы и приемы эффективной организации межкультурного взаимодействия в академической и профессиональной сферах

Уметь:

УК-4.2/Ум1 Применять современные коммуникативные технологии в части конкретных способов и приемов для организации межкультурного взаимодействия в академической и профессиональной сферах, в том числе на английском языке

Владеть:

УК-4.2/Нв1 Навыками эффективной организации академического и профессионального взаимодействия, в том числе на английском языке

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применяет соответствующие модели поведения и коммуникации

Знать:

УК-5.2/Зн1 Базовые особенности культур, определяющие модели поведения и коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Применять различные модели поведения и коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия в зависимости от культурных особенностей сторон

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Навыками подбора соответствующей модели поведения и коммуникации в зависимости от культурных особенностей

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

ОПК-3.1 Анализирует научные исследования в экономике

Знать:

ОПК-3.1/Зн1 Источники, в том числе на иностранных языках, в которых публикуются научные исследования по экономике

Уметь:

ОПК-3.1/Ум1 Анализировать научные исследования по экономике

Владеть:

ОПК-3.1/Нв1 Навыками анализа научных исследований по экономике и интерпретации полученных результатов

ОПК-3.2 Обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 Подходы к обобщению и критической оценке результатов научных исследований по экономике

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 Обобщать и критически оценивать результаты научных исследований по экономике

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 Навыками и приемами обобщения и критической оценки результатов научных исследований по экономике

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике		
ОПК-3.1 Анализирует научные исследования в экономике	Современные проблемы экономической науки	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Современные проблемы экономической науки

ОПК-3.2 Обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике	Современные проблемы экономической науки	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Современные проблемы экономической науки
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи, Учебная практика: ознакомительная практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Трансформация валютных отношений в цифровой экономике, Учебная практика: ознакомительная практика
УК-4.2 Организует академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Цифровые технологии на фондовых рынках
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применяет соответствующие модели поведения и коммуникации		Глобальный рынок финансовых услуг, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Первый семестр	144	4	12	12	0,15	113,85	Зачет
Всего	144	4	12	12	0,15	113,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Особенности межкультурной коммуникации в сфере профессионального и академического общения	125,85	12	113,85
Тема 1.1. Понятие и составляющие элементы процесса коммуникации	20,85	2	18,85
Тема 1.2. Виды и типы профессиональной коммуникации	21	2	19
Тема 1.3. Препятствия осуществления эффективной коммуникации и способы их преодоления	21	2	19
Тема 1.4. Содержание понятий «культура» и «межкультурная коммуникация»	21	2	19
Тема 1.5. Особенности межкультурной коммуникации в процессе осуществления академического и профессионального взаимодействия	21	2	19
Тема 1.6. Препятствия осуществления эффективной межкультурной коммуникации и способы их преодоления	21	2	19

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация

1	Особенности межкультурной коммуникации в сфере профессионального и академического общения	Тестирование	Зачет
---	---	--------------	-------

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Особенности межкультурной коммуникации в сфере профессионального и академического общения Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа The main characteristics of a modern financial market are: 1. the absence of fierce competition between buyers and sellers of capital; 2. increased integration between national markets; 3. the presence of monopolies in financial transactions; 4. the presence of a single regulatory and supervisory body. Ответ: 2		ОПК-3
2	Выберите один вариант ответа The money market includes: 1. the interbank loan market, the securities market, the bill market, and the plastic card market; 2. the non-cash money market, the paper and metal money market; 3. the foreign exchange market, the interbank market, and the investment market; 4. the interbank loan market, the bill market, the certificate of deposit market, and the Eurocurrency market Ответ: 4		
3	Выберите один вариант ответа The debt securities market: 1. is designed to meet the credit needs of businesses and individuals; 2. serves as a source of financial resources for companies, corporations, and the government; 3. enables issuing companies to attract financial resources without entering into debt; 4. provides an opportunity to hedge against currency risks associated with unfavorable changes in exchange rates. Ответ: 2		ОПК-3
4	Выберите один вариант ответа The parties to capital market relations are: 1. bank and borrower; 2. enterprises, organizations, financial institutions, and individuals; 3. investor and issuer; 4. lender and borrower. Ответ: 4		
5	Выберите один вариант ответа Financial instruments that provide for the option to buy/sell the right to acquire/deliver an underlying asset or to receive/pay income associated with a change in some characteristic parameter of this underlying asset are: 1. primary financial instruments; 2. equity financial instruments; 3. derivative financial instruments; 4. primary financial instruments. Ответ: 3		ОПК-3
6	Установите соответствие Установите соответствие между источником информации на английском языке о научных исследованиях в экономике и его описанием: 1. Financial Times 2. Bloomberg 3. The Wall Street Journal А. ведущее американское издание с акцентом на акции, бизнес и политику США Б. мировой авторитет в сфере макроэкономики и глобальных рынков В. главный источник быстрых корпоративных новостей и профессиональной финансовой аналитики Ответ: 1 — Б 2 — В 3 — А		

7	Установите соответствие Установите соответствие между источником информации на английском языке о научных исследованиях в экономике и его описанием: 1. Reuters 2. CNBC 3. Investopedia А. ресурс для изучения финансовых терминов и базовых принципов работы рынков Б. международное агентство, предоставляющее объективные и моментальные сводки с биржи В. крупнейший новостной телеканал и портал, отслеживающий движение котировок в реальном времени	ОПК-3
	Ответ: 1 — Б 2 — В 3 — А	
8	Установите соответствие Установите соответствие между источником информации о финансовых технологиях (FinTech) и цифровизации финансового рынка на английском языке и его категорией: 1. Finextra 2. The Paypers 3. McKinsey & Company А. платежные технологии и коммерция Б. глобальные новостные порталы В. аналитические и консалтинговые отчеты	ОПК-3
	Ответ: 1 — Б 2 — А 3 — В	
9	Установите последовательность Установите последовательность работы с научными текстами по экономике, в том числе на английском языке: А) изучение выводов Б) критическая оценка В) предварительный просмотр Г) глубокий анализ	ОПК-3
	Ответ: 1 — В 2 — А 3 — Г 4 — Б	
10	Установите последовательность Установите последовательность этапов анализа и критической оценки научных исследований по экономике, в том числе на английском языке: А) оценка выборки Б) инструментальные переменные В) репликация Г) выявление эндогенности	ОПК-3
	Ответ: 1 — В 2 — Г 3 — А 4 — Б	
11	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями, связанных с оказанием и потреблением финансовых услуг, а также выпуском и обращением финансовых инструментов — это _____.	ОПК-3
	Ответ: финансовый рынок	
12	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Совокупность учреждений и предприятий, непосредственно обслуживающих участников финансового рынка с целью повышения эффективности осуществляемых ими операций — это _____.	ОПК-3
	Ответ: инфраструктура финансового рынка	
13	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Рынок, где обращение ценных бумаг осуществляется по установленным правилам — это _____.	ОПК-3
	Ответ: биржевой рынок	
14	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ — это совокупность международных и национальных рынков, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение на конкурентной основе финансовых ресурсов.	ОПК-3
	Ответ: Мировой финансовый рынок	

15	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Договор, в результате которого одновременно возникают финансовый актив у одной стороны и финансовое обязательство или долевого инструмент у другой стороны – это _____.		ОПК-3
	Ответ:	финансовый инструмент	
16	Выберите один вариант ответа A corporation or enterprise that manages production establishments or delivers services in at least two countries is a: 1. Transnational Corporation (TNC) 2. Multinational Organization (MNO) 3. Multinational Enterprise (MNE) 4. all the answers are correct		УК-4
	Ответ:	4	
17	Выберите один вариант ответа Гуманитарная дисциплина, изучающая взаимодействие между представителями различных наций: 1. межкультурная коммуникация 2. этнография 3. культурология 4. межкультурная компетенция		УК-4
	Ответ:	1	
18	Выберите один вариант ответа Межкультурная компетентность – это: 1. то же, что межкультурная коммуникация 2. способность общаться с представителями других культур 3. умение успешно адаптироваться к жизни в чужой культурной среде 4. способность понять, что чувствует иностранец-партнер по коммуникации		УК-4
	Ответ:	2	
19	Выберите один вариант ответа Основоположником теории межкультурной коммуникации НЕ является: 1. Эдвард Холл 2. Ричард Льюис 3. Сальвадор Дали 4. Гирт Хофстеде		УК-4
	Ответ:	3	
20	Выберите один вариант ответа Культурные очки – это: 1. новый гаджет от компании VK 2. изучение любого культурного феномена 3. восприятие мира с точки зрения норм и ценностей родной культуры 4. возможность изучать чужую культуру во время учебного процесса		УК-4
	Ответ:	3	
21	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и его содержанием: 1. Intercultural competence 2. Communication technologies in professional activities 3. Intercultural communication A. Humanitarian discipline that studies the interaction between representatives of different nations Б. Ability to communicate with representatives of other cultures B. A system of algorithms, procedures, methods and means that are aimed at managing communications to solve specific problems, achieve goals and obtain planned results		УК-4
	Ответ:	1 — Б 2 — В 3 — А	
22	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и его содержанием: 1. Intercultural competence 2. Acculturation 3. Ethnocentrism A. A view of the world from the point of one's native culture superiority Б. Ability to communicate with representatives of other cultures B. The process of adaptation to new national conditions		УК-4
	Ответ:	1 — Б 2 — В 3 — А	

23	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и его содержанием: 1. Communicative goal 2. Communication channel 3. Communication environment A. Everything that surrounds a person and makes up his environment of habitation and communication B. The strategic result that the communicative act is aimed at B. Means by which a message is transmitted from a source to a receiver	УК-4
	Ответ: 1 — Б 2 — А 3 — В	
24	Установите последовательность Установите последовательность уровней межкультурной коммуникации от простого к сложному: А) микроуровень Б) межконтинентальный уровень В) макроуровень Г) международный уровень	УК-4
	Ответ: 1 — А 2 — В	
25	Установите последовательность В порядке уменьшения релевантности установите последовательность наук, на основе которых межкультурная коммуникация сформировалась как дисциплина: А) культурология Б) лингвистика В) коммуникативистика Г) социальная психология	УК-4
	Ответ: 1 — В 2 — Г 3 — А 4 — Б	
26	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ - это система алгоритмов, процедур, способов и средств, которые направлены на управление коммуникацией для решения конкретных задач, достижения целей и получения запланированных результатов.	УК-4
	Ответ: Коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	
27	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ – это способность общаться с представителями других культур.	УК-4
	Ответ: Межкультурная компетентность	
28	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ – это гуманитарная дисциплина, изучающая взаимодействие между представителями различных наций.	УК-4
	Ответ: Межкультурная коммуникация	
29	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Взгляд на мир с точки зрения осознания превосходства родной культуры над иными культурами - _____.	УК-4
	Ответ: этноцентризм	
30	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Процесс приспособления к новым национальным условиям — это _____.	УК-4
	Ответ: аккультурация	
31	Выберите один вариант ответа 1. индивидуальные 2. внешние 3. географические 4. физиологические Для развития культурного шока имеют значение факторы ... 1. индивидуальные 2. внешние 3. географические 4. физиологические	УК-5
	Ответ: 1	
32	Выберите один вариант ответа Главная причина культурного шока - 1. разница культур 2. низкий уровень образования человека 3. низкий уровень жизни в стране пребывания 4. политические убеждения	УК-5
	Ответ: 1	

33	Выберите один вариант ответа При столкновении с новой культурой равновесие личности нарушается, вызывая состояние 1. стресса 2. эмоционального подъема 3. апатии	УК-5
	Ответ: 1	
34	Выберите один вариант ответа Каким народам присущ искусный (вычурный) стиль общения? 1. Народам Японии и Кореи 2. арабским народам Ближнего Востока 3. американцам 4. немцам	УК-5
	Ответ: 2	
35	Выберите один вариант ответа Культурные очки – это: 1. новый гаджет от компании VK 2. изучение любого культурного феномена 3. Восприятие мира с точки зрения норм и ценностей родной культуры 4. возможность изучать чужую культуру во время учебного процесса	УК-5
	Ответ: 3	
36	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и его содержанием: 1. Intercultural competence 2. Communication technologies in professional activities 3. Intercultural communication A. Humanitarian discipline that studies the interaction between representatives of different nations Б. Ability to communicate with representatives of other cultures В. A system of algorithms, procedures, methods and means that are aimed at managing communications to solve specific problems, achieve goals and obtain planned results	УК-5
	Ответ: 1 — Б 2 — В 3 — А	
37	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и его содержанием: 1. Intercultural competence 2. Acculturation 3. Ethnocentrism A. A view of the world from the point of one's native culture superiority Б. Ability to communicate with representatives of other cultures В. The process of adaptation to new national conditions	УК-5
	Ответ: 1 — Б 2 — В 3 — А	
38	Установите соответствие Установите соответствие между понятием и его содержанием: 1. Communicative goal 2. Communication channel 3. Communication environment A. Everything that surrounds a person and makes up his environment of habitation and communication Б. The strategic result that the communicative act is aimed at В. Means by which a message is transmitted from a source to a receiver	УК-5
	Ответ: 1 — Б 2 — А 3 — В	
39	Установите последовательность Установите последовательность уровней межкультурной коммуникации от простого к сложному: А) микроуровень Б) межконтинентальный уровень В) макроуровень Г) международный уровень	УК-5
	Ответ: 1 — А 2 — В	

40	Установите последовательность В порядке уменьшения релевантности установите последовательность наук, на основе которых межкультурная коммуникация сформировалась как дисциплина: А) культурология Б) лингвистика В) коммуникативистика Г) социальная психология		УК-5
	Ответ:	1 — В 2 — Г 3 — А 4 — Б	
41	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ - это система алгоритмов, процедур, способов и средств, которые направлены на управление коммуникацией для решения конкретных задач, достижения целей и получения запланированных результатов.		УК-5
	Ответ:	Коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	
42	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ – это способность общаться с представителями других культур.		УК-5
	Ответ:	Межкультурная компетентность	
43	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) _____ – это гуманитарная дисциплина, изучающая взаимодействие между представителями различных наций.		УК-5
	Ответ:	Межкультурная коммуникация	
44	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Взгляд на мир с точки зрения осознания превосходства родной культуры над иными культурами - _____.		УК-5
	Ответ:	этноцентризм	
45	Вставьте пропущенное слово (словосочетание) Процесс приспособления к новым национальным условиям — это _____.		УК-5
	Ответ:	аккультурация	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет первый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Предмет теории коммуникации.		УК-4, УК-5
	Ответ:	Предмет — это те аспекты, стороны и закономерности, которые теория коммуникации выделяет и анализирует. Проще говоря, это «что именно в коммуникации мы исследуем». В самом общем виде предметом выступают психологические, социальные, семиотические (связанные со знаками и символами) явления, процессы и отношения, которые возникают в ходе общения между людьми и их общностями. Теория коммуникации изучает, как в процессе обмена информацией (смыслами) люди совместно создают, воспроизводят и преобразуют социальную реальность, используя для этого знаковые средства. Теория коммуникации — междисциплинарная область знания. Она не сводится к одной науке, а интегрирует подходы философии, социологии, психологии, лингвистики, культурологии и даже технических наук. Цель теории — выявить универсальные механизмы, закономерности и принципы, которые работают в разных сферах, от межличностного общения до массовых медиа.	
2	Дайте развернутый ответ Деловая коммуникация, ее задачи.		УК-4, УК-5
	Ответ:	Деловая коммуникация — это процесс обмена информацией между людьми или командами в профессиональной среде. Её главная цель — решить рабочие задачи, достичь целей организации или улучшить рабочие процессы. Другими словами, это любое общение на работе — от переписки в чате до переговоров с клиентом. Задачи деловой коммуникации: -обеспечить эффективный обмен информацией; -координировать действия; -мотивировать; -контролировать ход работы; -устанавливать и поддерживать отношения; -формировать профессиональный имидж.	
3	Дайте развернутый ответ Барьеры в деловой коммуникации. Виды деловой коммуникации и их характеристика.		УК-4, УК-5

	Ответ: Виды деловой коммуникации: -устная - включает деловые переговоры, совещания, телефонные звонки, презентации и собеседования. Характеризуется высокой скоростью обратной связи и важностью навыков убеждения; -письменная - составление договоров, отчетов, деловых писем и коммерческих предложений. Требуется строгости, четкости формулировок и соблюдения норм делового этикета; -невербальная - язык тела, жесты, мимика, а также такие элементы, как осанка и интонация. Помогает усилить сказанное или, напротив, может выдать скрытые эмоции. Основные барьеры в деловой коммуникации. Барьеры — это препятствия, которые искажают смысл сообщения или полностью блокируют взаимопонимание между собеседниками: -семантический (языковой) барьер. Возникает при использовании разной терминологии, профессионализмов или сложного лексикона. Пример: использование специфического IT-кода при общении с бухгалтером; -мотивационный барьер означает, что у сторон разные цели, интересы или уровень заинтересованности в диалоге. Пример: руководитель думает о сокращении расходов, а сотрудник — о повышении зарплаты; -эмоциональный барьер связан с преобладанием сильных эмоций (гнев, страх, раздражение, тревога), из-за которых человек перестает логически воспринимать аргументы собеседника; -барьер восприятия (социальный и культурный) отражает разницу в менталитете, культурных традициях, возрасте или социальном статусе. Пример: нарушение правил субординации или делового этикета другой страны при заключении международных контрактов; -коммуникативный барьер (непонимание) возникает из-за плохой техники речи, неумения слушать собеседника или нарушений в передаче сигнала (например, плохая связь по телефону); -эстетический барьер подразумевает неприятие оппонента из-за его неопрятного внешнего вида, неподобающей одежды или неаккуратного рабочего места, что подсознательно снижает уровень доверия к нему как к профессионалу.	
4	Дайте развернутый ответ Теории коммуникации и межкультурная коммуникация. Коммуникативная компетенция. Ответ: Теории коммуникации описывают процессы передачи информации, взаимодействия и создания смыслов. В науке выделяют несколько ключевых подходов: -семиотический: коммуникация как обмен знаками и символами; -кибернетический: рассмотрение общения как процесса обработки, передачи данных и управления; -феноменологический: акцент на личном опыте, восприятии и построении отношений между людьми. Межкультурная коммуникация - это процесс взаимодействия между представителями разных национальностей и культур, успех которого зависит от того, насколько совпадают их «языковые картины мира» и коммуникативные коды. Главная проблема: этноцентризм — склонность оценивать чужую культуру через призму своей. Это часто приводит к коммуникативным неудачам и культурным шокам из-за разницы в невербальных знаках, ценностях и этике. Коммуникативная компетенция - это способность человека правильно, эффективно и адекватно ситуации использовать вербальные и невербальные средства общения. Она объединяет знания системы языка и правил социального взаимодействия.	УК-4, УК-5
5	Дайте развернутый ответ Соотнесение целей профессиональной деятельности и целей деловой коммуникации. Ответ: Цели деловой коммуникации выступают инструментом для реализации целей профессиональной деятельности. Общение не является самоцелью, а служит обеспечению совместной работы. Сравнение этих целей можно представить так: -профессиональная деятельность имеет следующую суть - решение конкретных производственных, бизнес- или научных задач (выпуск продукта, заключение сделки, проведение исследования). Ориентир - достижение предметного результата, получение прибыли, развитие карьеры или проекта; -деловая коммуникация имеет суть - информационный обмен, координация действий, управление и создание рабочих связей. Ориентир - устранение помех, ускорение рабочих процессов и согласование интересов участников для достижения общих целей. Соответствие профессиональной деятельности и деловой коммуникации выражается в том, что правильно выстроенные коммуникации снимают информационные барьеры, повышают мотивацию команды, снижают риски конфликтов и напрямую определяют итоговый успех профессиональной задачи.	УК-4, УК-5
6	Дайте развернутый ответ Основные источники информации о финансовом рынке на английском языке.	ОПК-3

	Ответ: Главные источники англоязычной финансовой информации делятся на деловые СМИ (для аналитики и новостей) и платформы с котировками (для технического анализа). Financial Times - мировой авторитет в сфере макроэкономики и глобальных рынков; Bloomberg - главный источник быстрых корпоративных новостей и профессиональной финансовой аналитики; The Wall Street Journal - ведущее американское издание с акцентом на акции, бизнес и политику США; Reuters - международное агентство, предоставляющее объективные и моментальные сводки с биржи; CNBC - крупнейший новостной телеканал и портал, отслеживающий движение котировок в реальном времени; Yahoo Finance / Investing.com - топовые бесплатные агрегаторы графиков, отчетов компаний и актуальных рыночных данных; Investopedia - ресурс для изучения финансовых терминов и базовых принципов работы рынков.	
7	Дайте развернутый ответ Основные источники информации о финансовых технологиях и цифровизации финансового рынка на английском языке. Ответ: Основные источники информации о финансовых технологиях (FinTech) и цифровизации финансового рынка на английском языке можно разделить на несколько главных категорий: 1) глобальные новостные порталы: -Finextra — ведущий независимый новостной ресурс о банковских технологиях, платежах и инновациях, -The Fintech Times — популярная газета, полностью сфокусированная на мире финтех, стартапах и блокчейне, -FinTech Futures — портал с аналитикой, новостями и экспертными колонками о трансформации банковского сектора; 2) платежные технологии и коммерция: -The Paupers — авторитетное издание, детально освещающее глобальные рынки платежей, открытого банкинга (Open Banking) и криптовалют, -PYMNTS — фокус на платежных инновациях, B2B-транзакциях и розничной торговле; 3) аналитические и консалтинговые отчеты: -McKinsey & Company и CB Insights — здесь публикуют глубокие исследования рынка, инвестиционные тренды и влияние венчурного капитала на финтех.	ОПК-3
8	Дайте развернутый ответ Последовательность и особенности работы с научными текстами по экономике, в том числе на английском языке. Ответ: Работа с научными экономическими текстами строится по принципу от общего к частному. Алгоритм работы: 1) предварительный просмотр (Skimming). Оцените название, аннотацию (Abstract) и введение, чтобы понять суть исследования; 2) изучение выводов. Прочитайте заключение. В экономике авторы часто помещают ключевые результаты в последние абзацы; 3) глубокий анализ. Разберите основную часть (методологию, эмпирические данные); 4) критическая оценка. Сопоставьте выводы с исходными данными и методами исследования. Для работы с научной литературой по экономике на английском языке можно использовать Google Академию или академические словари, такие как Cambridge Dictionary.	ОПК-3
9	Дайте развернутый ответ Поиск и систематизация научных исследований по экономике, в том числе на английском языке. Ответ: Поиск и систематизация научных исследований по экономике — это процесс, который строится на использовании профессиональных баз данных и программ для управления ссылками. Где искать статьи? Для англоязычных исследований используйте Google Scholar, где собраны ведущие мировые рецензируемые журналы. Для глубокого анализа экономических трендов подойдут базы EconLit, SSRN (препринты и рабочие материалы) и RePEc. Для русскоязычных исследований основным источником является eLIBRARY.RU.	ОПК-3
10	Дайте развернутый ответ Анализ и критическая оценка научных исследований по экономике, в том числе на английском языке.	ОПК-3

Ответ:	Анализ экономических исследований — это оценка методологии, данных и выводов научной работы для определения её достоверности. Ключевые этапы оценки включают: -репликацию, то есть проверку, можно ли получить заявленные результаты, используя те же данные и код; -выявление эндогенности. Анализ того, не меняют ли причины и следствия местами (например, влияет ли образование на доход или более высокий доход позволяет получить лучшее образование); -оценку выборки, а именно проверку данных на репрезентативность, наличие ошибок измерения и смещения отбора; -инструментальные переменные предполагают изучение того, насколько корректно исследователи решили проблему скрытых факторов. При работе с англоязычной литературой (особенно из баз данных EconLit или Google Scholar) важно обращать внимание на импакт-фактор журнала и наличие открытых исходных данных (replication packages), что является золотым стандартом в современной эмпирической экономике.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Индикатор достижения компетенции: УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-4.2 Организует академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применяет соответствующие модели поведения и коммуникации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.1 Анализирует научные исследования в экономике.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-3.2 Обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2): учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. - Москва: Юрайт, 2026. - 412 с - 978-5-534-15064-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582721> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Английский язык для гуманитариев (B1–B2). English for Humanities: учебник для вузов / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. - Москва: Юрайт, 2026. - 178 с - 978-5-534-14982-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586709> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение: учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 456 с - 978-5-534-11328-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586065> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Воронцова, Ю. А. Практический курс разговорной речи на английском языке. English conversation practice: учебник для вузов / Ю. А. Воронцова. - Москва: Юрайт, 2026. - 185 с - 978-5-534-15221-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588865> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Зацепина, Е. А. Англицизмы в современном русском языке рубежа XX—XXI столетий: этимологическая справка и функциональный спектр: монография (отсутствует) / Е. А. Зацепина. - Москва: Юрайт, 2026. - 155 с - 978-5-534-14816-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588888> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Нужнова, Е. Е. Английский язык. Professional Reading: Law, Economics, Management: учебник для вузов / Е. Е. Нужнова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 181 с - 978-5-534-17510-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585834> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.rusprofile.ru/> - Система комплексного анализа рынков и компаний (СКАР) / Rusprofile
2. <https://www.rbc.ru/> - ПАО "Группа компаний РБК"
3. <https://www.kommersant.ru/> - Газета «Коммерсантъ»
4. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Word;
2. Microsoft PowerPoint;
3. Adobe Reader;
4. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ABBYY);
5. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Пакет из 5 неименных лицензий Per Seat (ABBYY);

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения