

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 13.07.2026 14:41:05
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономическая оценка и управление активами, недвижимостью и инвестициями

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Яковлев Г. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист в оценочной деятельности", утвержден приказом Минтруда России от 26.11.2018 № 742н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Шепелев А. В.	Рассмотрено	15.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций высокого уровня: развитие аналитических способностей, предпринимательских качеств, проектной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование навыком планирования и прогнозирования, анализа внешней и внутренней среды организации.;
- Проводить успешно сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации;
- Научится разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-4 Способен проводить комплексную оценку стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, включая анализ правоустанавливающих документов, исследование ценообразующих факторов, выбор и применение адекватных методов оценки, а также подготовку итогового документа (отчета, заключения) в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности.

ПК-4.3 Проводит подготовку итогового документа (отчета, заключения), отражающего результаты комплексной оценки стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности

Знать:

ПК-4.3/Зн1 Теорию и практику проводить комплексную оценку стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, включая анализ правоустанавливающих документов, исследование ценообразующих факторов, выбор и применение адекватных методов оценки, а также подготовку итогового документа (отчета, заключения) в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности.

Уметь:

ПК-4.3/Ум1 Проводить комплексную оценку стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, включая анализ правоустанавливающих документов, исследование ценообразующих факторов, выбор и применение адекватных методов оценки, а также подготовку итогового документа (отчета, заключения) в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности.

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 Навыками проводить комплексную оценку стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, включая анализ правоустанавливающих документов, исследование ценообразующих факторов, выбор и применение адекватных методов оценки, а также подготовку итогового документа (отчета, заключения) в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности.

ПК-2 Способен осуществлять идентификацию, документирование, анализ и оценку рисков инвестиционного проекта, разрабатывать и реализовывать мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей

ПК-2.3 Реализовывает мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Теорию и практику реализации мероприятий по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Реализовывать различные мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 Навыками реализовывать мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей

ПК-3 Способен проводить методологическую исследовательскую деятельность в области оценочной деятельности, разрабатывать и совершенствовать методики, стандарты и правила определения стоимостей различных объектов, а также оформлять и публиковать результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы

ПК-3.3 Оформляет и публикует результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы

Знать:

ПК-3.3/Зн1 Теорию и практику оформления и публикации результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Успешно оформлять и публиковать результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 Навыками оформления и публикации результатов научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен осуществлять идентификацию, документирование, анализ и оценку рисков инвестиционного проекта, разрабатывать и реализовывать мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей		
ПК-2.3 Реализовывает мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей	Менеджмент качества на предприятиях высокотехнологичных отраслей, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Процессы и цифровые инструменты в управлении инвестиционными проектами, Теория инвестиционного анализа и финансирования проектов, Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики, Управление инновационными и венчурными проектами, Управление капиталом и стоимостью компании, Управление консалтинговыми проектами, Цифровые технологии на предприятии и ИИ, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом, Экономика и управление активами, недвижимостью и инвестициями	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Цифровые технологии на предприятии и ИИ, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом, Экономика и управление активами, недвижимостью и инвестициями
ПК-3 - Способен проводить методологическую исследовательскую деятельность в области оценочной деятельности, разрабатывать и совершенствовать методики, стандарты и правила определения стоимостей различных объектов, а также оформлять и публиковать результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы		
ПК-3.3 Оформляет и публикует результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы	Деловые и научные коммуникации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом
ПК-4 - Способен проводить комплексную оценку стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, включая анализ правоустанавливающих документов, исследование ценообразующих факторов, выбор и применение адекватных методов оценки, а также подготовку итогового документа (отчета, заключения) в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности.		

ПК-4.3 Проводит подготовку итогового документа (отчета, заключения), отражающего результаты комплексной оценки стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности	Интеллектуальная собственность и нематериальные активы: методы оценки и коммерциализации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Технологии оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ бизнес-процессов, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Цифровые технологии экономики и управления бизнесом
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	8	8	0,15	81,85	Зачет
Всего	108	3	8	8	0,15	81,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования	44	4	40
Тема 1.1. Основы теории и методологии бизнес-планирования	22	2	20
Тема 1.2. Содержание и структура бизнес плана	22	2	20
Раздел 2. Разработка и реализация бизнес-плана	45,85	4	41,85

Тема 2.1. Характеристика производственного цикла. Факторы, влияющие на размещение предприятия	22	2	20
Тема 2.2. Средства, необходимые для реализации плана. Источники инвестирования. Сроки окупаемости	23,85	2	21,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Тестируаание
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теория и методология бизнес-планирования	Тестирование Тестируаание	Зачет
2	Разработка и реализация бизнес-плана	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теория и методология бизнес-планирования Тестируаание

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	1. Раздел бизнес-плана, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары: - п - план производства; - финансовый план; - план маркетинга; - резюме.		ПК-4
	Ответ:	• план производства;	

1. Теория и методология бизнес-планирования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Раздел бизнес-плана, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары: • план производства; • финансовый план; • план маркетинга; • резюме.		ПК-4
	Ответ:	• план производства;	

2	Раздел бизнес-плана, в котором необходимо выявить, каковы будут доходы от продаж и прибыль за первый и последующие годы, как много потребуется сделать инвестиций для поддержания дела в рассматриваемом периоде: • план маркетинга; • финансовый план; • план производства; • резюме.	ПК-4
	Ответ: • финансовый план;	
3	Раздел бизнес-плана, в котором необходимо отразить методы определения цен, сумму распространения товара, уровень рентабельности на вложенный капитал, разработать вопросы о качестве и дизайне продукции: • план производства; • оценка риска; • план маркетинга; • финансовый план.	ПК-4
	Ответ: • план маркетинга;	
4	Раздел бизнес-плана, в котором необходимо указать, кто является крупнейшим производителем аналогичных товаров, как у них обстоят дела с объектами продаж, доходами, привлечением новых людей, сервисом, что собой представляет их продукция, каков у них уровень цен: • план маркетинга; • оценка риска; • финансовый план; • конкуренция на рынке.	ПК-4
	Ответ: • конкуренция на рынке.	
5	Бизнес-план выполняет следующие функции: • основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; средство формирования ко- манды; • расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей; • средство привлечения инвестиций; средство формирования команды; • расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли.	ПК-4
	Ответ: основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; средство формирования команды;	
6	Проведите сопоставление маркетинговых стратегий с определениями. Стратегии: Проведите сопоставление маркетинговых стратегий с определениями. Стратегии: 1. диверсификация, 2. расширение границ рынка, 3. проникновение на рынок, 4. разработка товара. Определения: а) фирма стремится увеличить объём продаж имеющихся товаров на существующих рынках посредством использования ценовых и неценовых методов стимулирования, активизации рекламной деятельности; б) фирма выпускает новые модели товара, улучшает его качество или модифицирует товары для существующих рынков; в) фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки; фирма расширяет сферу деятельности; г) фирма развивает рынок, осваивает новые сегменты, меняет географию рынков, предлагая имеющийся товар.	ПК-4
	Ответ: 1 – б; 2 – а; 3 – г; 4 – в	

7	Приведите в правильное соответствие состояние спроса и тип маркетинга:		ПК-2
Приведите в правильное соответствие состояние спроса и тип маркетинга: 1. Потенциальный А. Ремаркетинг 2. Негативный Б. Поддерживающий 3. Отсутствующий В. Развивающий 4.Снижающийся Г. Контрмаркетинг 5. Колеблющийся Д. Конверсионный 6.Полный Е. Стимулирующий 7. Чрезмерный Ж. Демаркетинг 8. Иррациональный З. Синхромаркетинг			
	Ответ:	Ответ: 1 – е; 2 – ж; 3 - д; 4- б; 5 – а; 6 – з; 7- г	
8	Приведите в правильное соответствие описание разделов бизнес-плана:		ПК-4
Приведите в правильное соответствие описание разделов бизнес-плана: 1.Описание продукции, характер бизнеса А. Ключевые преимущества организации и ее продукции 2.Анализ рынка, оценка конкурентов Б.Перспективность рынка, его количественные характеристики (емкость рынка, доля рынка) 3. План маркетинга В. Основные предлагаемые мероприятия, перечень затрат на маркетинг, объем продаж 4.Производственный план Г.Планируемый объем производства, преимущества, которые есть у организации в связи с используемой технологией (оборудованием) 5.Финансовый план Д.Характеристики проекта, такие как прибыль, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход и т. д.; необходимый объем инвестиций по проекту			
	Ответ:	Ответ: 1 – а; 2 – б; 3 – в; 4 – г; 5 - д	
9	Последовательность этапов реализации маркетинговых мероприятий		ПК-4
Последовательность этапов реализации маркетинговых мероприятий а) составление бюджета маркетинга б) применение маркетингового микса (4Р) в) выбор целевого сегмента г) реализация и контроль д) разработка плана маркетинга (цели, позиционирование, тактика)			
	Ответ:	Ответ: д – а – в - б- г	
10	2. Укажите правильную последовательность стадий, Основные этапы конкурентного анализа:		ПК-4
Укажите правильную последовательность стадий, Основные этапы конкурентного анализа: А) определение границ рынка или сегмента, для которого будет проводиться конкурентный анализ; Б) выявление перечня организаций, работающих на рынке; В) сбор информации об организациях, объеме их продаж, используемых стратегиях и т. д.; Г) приведение исходной информации к сопоставимому виду; Д) расчет характеристик, отражающих состояние рынка; Е) построение таблицы рыночных долей; Ж) расчет показателей и оценка степени монополизации рынка; З) выявление типовых стратегических положений организаций на рынке			
	Ответ:	а- б- в – г – д – е – ж - з	
11	Горизонт планирования - это: срок, на который осуществляется прогноз		ПК-4
	Ответ:	срок, на который осуществляется прогноз	
12	Факторы, влияющие на горизонт планирования:		ПК-4
	Ответ:	тип бизнес-плана, срок реализации бизнес-идей, необходимый объем инвестиций, срок возврата инвестиций, достоверность исходных данных, специфические особенности проекта, исходные данные для составления прогноза	
13	Бизнес-план, основанный на планировании нововведения: инновационный		ПК-4
	Ответ:	инновационный	
14	Бизнес-план, который разрабатывается в случае встраивания новых элементов в уже существующий технологический процесс и, соответственно, при составлении которого нельзя пренебрегать существующими экономико-технологическими связями: модернизации		ПК-4
	Ответ:	модернизации	

15	Часть бизнес-плана, которая занимает до 40% его объема и является наиболее важной. В ней не только описывается коммерческая состоятельность проекта, но обосновываются все цифры, которые впоследствии должны быть использованы в финансовых расчетах в качестве первичных или исходных данных: аналитическая часть Часть бизнес-плана, которая занимает до 40% его объема и является наиболее важной. В ней не только описывается коммерческая состоятельность проекта, но обосновываются все цифры, которые впоследствии должны быть использованы в финансовых расчетах в качестве первичных или исходных данных:		ПК-4
	Ответ:	аналитическая часть	
16	Стратегия финансирования определяет: • общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений; • структуру вложений; • общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений; сроки окупаемости и показатели прибыльности проекта; • кэш-фло.		ПК-2
	Ответ:	общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений; сроки окупаемости и показатели прибыльности проекта;	
17	Время от начала инвестиций до того момента, как все вложения покрываются доходами, полученными в результате осуществления проекта: • срок инвестирования проекта; • срок реализации проекта; • срок формирования проекта; • срок окупаемости проекта.		ПК-2
	Ответ:	срок окупаемости проекта.	
18	Раздел "Персонал" определяет: • потребность в сотрудниках, их обязанности, полномочия и ответственность, форму и размер оплаты труда, а также способы оформления отношений; • потребность в сырье, оборудовании и квалифицированных кадрах; • управленческий состав организации. • должностные инструкции сотрудников организации		ПК-2
	Ответ:	потребность в сотрудниках, их обязанности, полномочия и ответственность, форму и размер оплаты труда, а также способы оформления отношений;	
19	Бизнес-план, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта (решение о целесообразности его выполнения может вытекать из составленного ранее стратегического бизнес-плана): • предварительный; • проектный; • модернизации; • инновационный		ПК-2
	Ответ:	проектный;	
20	Бизнес-план, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта (в его основу закладываются лишь общие технические и экономические характеристики нового оборудования, технологии, сырья и материалов, выпускаемой продукции): • проектный; • модернизации; • предварительный; • инновационный.		ПК-2
	Ответ:	предварительный;	

21	Проведите сопоставление элементов маркетинговой политики с определениями. Виды политики и определения: 1. Товарно-ассортиментная политика: А. обоснование товарного ассортимента; описание жизненного цикла товара. 2. Сбытовая политика: Б. схемы распространения товара; характеристика основных посредников; послепродажное обслуживание. 3. Ценовая политика: В. стратегия ценообразования; методы определения цен. 4. Коммуникационная политика организации: реклама; методы стимулирования продаж; личные продажи. Ответ: 1- а; 2 –б; 3- в; 4- г Проведите сопоставление элементов маркетинговой политики с определениями. Виды политики и определения: 1. Товарно-ассортиментная политика: А. обоснование товарного ассортимента; описание жизненного цикла товара. 2. Сбытовая политика: Б. схемы распространения товара; характеристика основных посредников; послепродажное обслуживание. 3. Ценовая политика: В. стратегия ценообразования; методы определения цен. 4. Коммуникационная политика организации: реклама; методы стимулирования продаж; личные продажи.	ПК-2
22	Приведите в правильное соответствие описание методов прогнозирования: 1. Статистический метод прогнозирования А. основан на экстраполяции тенденций предшествующего периода с учетом их возможных изменений в прогнозном периоде. Метод применим только в действующих организациях, имеющих статистику соответствующих показателей за прошедшие годы. Он достаточно прост и эффективен, если за весь период прогнозирования не ожидается резких изменений во внешней и внутренней среде организации по сравнению с предшествующими годами. 2. Метод экспертных оценок Б. предполагает изучение мнений высококвалифицированных специалистов, менеджеров по сбыту, маркетологов, прогнозистов, аналитиков. Он особенно полезен и достоверен при прогнозировании объемов продаж отдельных видов основных товаров наиболее значимым клиентам. 3. Прогнозирование по методу безубыточности В. чаще применяется новыми организациями Приведите в правильное соответствие описание методов прогнозирования: 1. Статистический метод прогнозирования А. основан на экстраполяции тенденций предшествующего периода с учетом их возможных изменений в прогнозном периоде. Метод применим только в действующих организациях, имеющих статистику соответствующих показателей за прошедшие годы. Он достаточно прост и эффективен, если за весь период прогнозирования не ожидается резких изменений во внешней и внутренней среде организации по сравнению с предшествующими годами. 2. Метод экспертных оценок Б. предполагает изучение мнений высококвалифицированных специалистов, менеджеров по сбыту, маркетологов, прогнозистов, аналитиков. Он особенно полезен и достоверен при прогнозировании объемов продаж отдельных видов основных товаров наиболее значимым клиентам. 3. Прогнозирование по методу безубыточности В. чаще применяется новыми организациями для оценки новых видов деятельности. Он позволяет предвосхитить точку безубыточности продаж определенного объема продукции, при которой затраты полностью возмещаются выручкой от продаж.	ПК-2
23	Приведите в правильное соответствие описание производственных процессов - могут быть основными и вспомогательными. 1. Основные производственные процессы А. непосредственно связаны с превращением сырья в продукцию или с выполнением работы по изготовлению продукции. 2. Вспомогательные (обеспечивающие) производственные процессы Б. это процессы, способствующие выполнению основных. Фактически вспомогательные бизнес-процессы снабжают ресурсами всю деятельность организации. По своей сути они являются затратными, так как сами не создают стоимости. Однако их использование необходимо для существования организации в целом. К вспомогательным относят такие процессы, как подготовка кадров, обеспечение связью, ремонт оборудования, складирование продукции и т. д. Ответ: 1 – а; 2- б; 1. Основные производственные процессы А. непосредственно связаны с превращением сырья в продукцию или с выполнением работы по изготовлению продукции. 2. Вспомогательные (обеспечивающие) производственные процессы Б. это процессы, способствующие выполнению основных. Фактически вспомогательные бизнес-процессы снабжают ресурсами всю деятельность организации. По своей сути они являются затратными, так как сами не создают стоимости. Однако их использование необходимо для существования организации в целом. К вспомогательным относят такие процессы, как подготовка кадров, обеспечение связью, ремонт оборудования, складирование продукции и т. д.	ПК-2

24	Последовательность этапов реализации производственного процесса в рамках бизнес-плана: 1. Определить, какие виды продукции (работ, услуг) будут производиться в организации в планируемый период. 2. Определить, какие производственные операции необходимы для создания указанных выше видов продукции (выполнения работ, оказания услуг). 3. Выявить потребность в основном оборудовании, необходимом для производства продукции (выполнения работ, оказания услуг). 4. Рассчитать производственную мощность единицы оборудования. 5. Составить производственную программу выпуска продукции (выполнения работ, оказания услуг). Последовательность этапов реализации производственного процесса в рамках бизнес-плана: 1. Определить, какие виды продукции (работ, услуг) будут производиться в организации в планируемый период. 2. Определить, какие производственные операции необходимы для создания указанных выше видов продукции (выполнения работ, оказания услуг). 3. Выявить потребность в основном оборудовании, необходимом для производства продукции (выполнения работ, оказания услуг). 4. Рассчитать производственную мощность единицы оборудования. 5. Составить производственную программу выпуска продукции (выполнения работ, оказания услуг).	ПК-2
25	Укажите правильную последовательность стадий покупки технологии предусматривает: 1. выбор наиболее подходящей для организации технологии и продавца; 2. затраты на покупку лицензии; 3. определение сроков и условий приобретения и передачи технологии; 4. адаптацию технологии к уже имеющемуся оборудованию; 5. обучение и аттестацию персонала. Укажите правильную последовательность стадий покупки технологии предусматривает: 1. выбор наиболее подходящей для организации технологии и продавца; 2. затраты на покупку лицензии; 3. определение сроков и условий приобретения и передачи технологии; 4. адаптацию технологии к уже имеющемуся оборудованию; 5. обучение и аттестацию персонала.	ПК-2
26	1 Бизнес-план, который не требует проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется для определения направлений развития корпораций, банковских учреждений, экономических регионов и территорий: стратегический; 1 Бизнес-план, который не требует проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется для определения направлений развития корпораций, банковских учреждений, экономических регионов и территорий: _____	ПК-2
27	Бизнес-планы, которые формируются на разных стадиях проработки проекта, подразделяются: на предварительный и окончательный; Бизнес-планы, которые формируются на разных стадиях проработки проекта, подразделяются: _____	ПК-2
28	Бизнес-план, который выполняется на основе строго определенного технического проекта, заключенных контрактов (или протоколов о намерениях, в которых оговорены цены и другие важные условия исполнения будущих контрактов) на поставку оборудования, сырья, материалов и реализацию готовой продукции: окончательный. 3 Бизнес-план, который выполняется на основе строго определенного технического проекта, заключенных контрактов (или протоколов о намерениях, в которых оговорены цены и другие важные условия исполнения будущих контрактов) на поставку оборудования, сырья, материалов и реализацию готовой продукции: _____.	ПК-2
29	Какой раздел бизнес-плана содержит данные о квалификации и опыте ключевого персонала, организационной структуре, форме хозяйствования - организационный план Какой раздел бизнес-плана содержит данные о квалификации и опыте ключевого персонала, организационной структуре, форме хозяйствования - _____	ПК-2
30	Производственная мощность — это важнейший показатель плана производства. 5 Производственная мощность — это важнейший показатель плана производства. Производственная мощность — максимально возможный выпуск продукции, которая может быть изготовлена в течение определенного времени (обычно за год) при нормальном протекании производственного процесса. Различают _____ производственную мощность.	ПК-2

2. Разработка и реализация бизнес-плана Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Бизнес-план, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта (решение о целесообразности его выполнения может вытекать из состав- ленного ранее стратегического бизнес-плана): ● ● предварительный; ● проектный; ● модернизации; ● инновационный		ПК-3
	Ответ:	● проектный;	
2	Бизнес-план, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта (в его основу закладываются лишь общие технические и экономические характеристики нового оборудования, технологии, сырья и материалов, выпускаемой продукции): ● проектный; ● модернизации; ● предварительный; ● инновационный.		ПК-3
	Ответ:	● предварительный;	
3	1. Бизнес-планы, которые формируются на разных стадиях проработки проекта, подразделяются: ● на стратегический и проектный; ● на предварительный и окончательный; ● на бизнес-план модернизации и инновационный. ● исследовательской и конструкторской подготовки		ПК-3
	Ответ:	● на предварительный и окончательный;	
4	Известный ученый -экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения. а) Гайдар б) Маркс в) Греф г) Шумпетер		ПК-3
	Ответ:	г) Шумпетер	
5	Автор теории инновационных волн (больших циклов экономической конъюнктуры) 1. Г.Форд 2. Д. Кондратьев 3. И. Менделеев 4. А.Файоль		ПК-3
	Ответ:	Д. Кондратьев	
6	Сопоставьте содержание трех версий плана на предстоящий период: 1. Реалистичный (консервативный). А. Отражает наиболее вероятный исход развития компании, и, следовательно, вероятные объемы производства и продаж, прибыли, отпускные цены на продукцию и т.п. 2. Оптимистический. Б. Предполагает, что при благоприятном развитии событий компания будет развиваться запланированными темпами, без рисков, что позволит получить большую величину прибыли. 3. Пессимистический. В. Учитывает максимальные риски и воздействие негативных факторов, событий. 1- А, 2-Б, 3- В		ПК-3
	Ответ:	1- А, 2-Б, 3- В	
7	Сопоставьте содержание пяти функций бизнес-план с их названиями: 1. Разработка стратегии развития бизнеса. А. Эта функция в первую очередь необходима в период создания предприятия или при выработке новых направлений деятельности, например, полное или частичное перепрофилирование предприятия на выпуск новых видов продукции. 2. Планирование. Б. Определяет жизнеспособность предприятия в условиях конкуренции, контролирует процессе внутри ее, т. е. производит оценку затрат, связанных с изготовлением и сбытом продукции, и прогнозирует величину прибыли. 3. Учет возможных рисков и минимизация затрат. В. Принимаются необходимые меры защиты, страхования, продуманные стратегии. 4. Привлечение инвестиций. Г. Подготовка заявок для получения кредитов (через банки, инвесторов) и экономических ресурсов, технологий ин-весторов и/или партнеров, которые пожелают вложить в производство собственные ресурсы или имеющуюся у них технологию. 5. Вовлечение всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана. Д. Это создаст условия для информированности всех сотрудников о предстоящих действиях, распределит обязанности, скоординирует усилия и повысит их мотивацию по достижению цели.		ПК-3

	Ответ:	1- А, 2-Б, 3- В, 4- Г, 5 – Д.	
8	Проведите сопоставление. По гибкости планов различают планирование: 1. директивное (статическое) А. сверху вниз с четко заданными показателями; 2. индикативное Б. направляющее планирование с нечеткими рамками и возможностью внесения корректировок. 3. По объему В. различают сжатые и развернутые бизнес-планы.		ПК-3
	Ответ:	1- А; 2- Б, 3- В.	
9	Бизнес-проекты всех видов проходят последовательно три стадии (фазы) своего существования: 1. предынвестиционную; 2. инвестиционную; 3. эксплуатационную.		ПК-3
	Ответ:	1-2-3	
10	Типовой последовательный состав бизнес-плана организации : Типовой последовательный состав бизнес-плана организации : 1) резюме бизнес-плана; 2) анализ рынка, оценка конкурентов; 3) описание продукции, характер бизнеса; 4) план маркетинга; 5) производственный план; 6) организационный план; 7) план риска; 8) финансовый план.		ПК-3
	Ответ:	1 - 2-3-4-5-6-7-8	
11	Назначение раздела "Резюме" бизнес-плана состоит в следующем: Назначение раздела "Резюме" бизнес-плана состоит в следующем:		ПК-3
	Ответ:	изложить сущность бизнес-плана, ключевые показатели, перспективы развития;	
12	1. План производства должен быть основан: _____ на результатах маркетингового плана и производственной мощности предприятия. 1. План производства должен быть основан: _____		ПК-3
	Ответ:	на результатах маркетингового плана и производственной мощности предприятия.	
13	1. Процедура дисконтирования – это _____: приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени; 1. Процедура дисконтирования – это _____:		ПК-3
	Ответ:	приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени;	
14	Бизнес-план — главный документ, определяющий и регулирующий состояние и перспективы развития бизнеса. Для успешного выполнения этой функции он должен отвечать определенным требованиям, Бизнес-план — главный документ, определяющий и регулирующий состояние и перспективы развития бизнеса. Для успешного выполнения этой функции он должен отвечать определенным требованиям, среди которых наиболее значимые:		ПК-3
	Ответ:	четкая структуризация разделов; их логическая последовательность в изложении этапов и направлений деятельности организации; обоснованность расчетов основных показателей; доступность для широкого круга пользователей; достоверность выводов и приводимой статистики; наглядность, выражающаяся в использовании схем, графиков, иллюстраций.	
15	Можно выделить следующие основные требования к резюме: Можно выделить следующие основные требования к резюме:		ПК-3
	Ответ:	краткость; точность и достоверность; связность и последовательность изложения материала; привлекательный и понятный потенциальным читателям стиль и язык; отражение всех ключевых моментов бизнес-плана; обоснованность представленных в резюме данных.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетен ция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Бизнес-план — это основной документ, определяющий и регулирующий предпринимательскую деятельность организации (предприятия). Бизнес-план — это основной документ, определяющий и регулирующий предпринимательскую деятельность организации (предприятия).		ПК-4
	Ответ:	Главная цель разработки бизнес-плана — определить основные направления предпринимательской деятельности организации на отдаленные (стратегические бизнес-планы) и ближайшие периоды времени (текущие бизнес-планы) в соответствии с потребностями и возможностями приобретения необходимых ресурсов. Сущность и специфика бизнес-планов обусловлены своеобразной природой самого объекта бизнес-планирования — предпринимательства.	
2	1. Конкретные цели разработки бизнес-плана 1. Конкретные цели разработки бизнес-плана могут быть различными: ·		ПК-2
	Ответ:	1. Конкретные цели разработки бизнес-плана могут быть различными: · обоснование потребности в инвестициях; · привлечение партнеров; · контракты с персоналом; · реструктуризация деятельности организации; · расширение и модернизация производства; · завоевание новых рынков сбыта и дальнейшее освоение «традиционных»; · существенное обновление ассортимента выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг; · резкое повышение качества продукции (работ, услуг); · сокращение сроков изготовления заказов; · уменьшение затрат на производство, снижение себестоимости продукции (работ, услуг); · снижение отпускных цен на продукцию (работы, услуги); · улучшение условий труда; · совершенствование системы оплаты, мотивации и стимулирования труда работников организации; · разработка комплексной системы формирования, совершенствования кадрового потенциала организации путем оптимизации ее профессионально-кадрового состава и структуры, повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров; · повышение экологической чистоты и безопасности производственных процессов, уменьшение негативного влияния на природу и окружающую среду	
3	В зависимости от объема и степени детализации содержащейся в бизнес-плане информации различают следующие его виды: · В зависимости от объема и степени детализации содержащейся в бизнес-плане информации различают следующие его виды: · п		ПК-3
	Ответ:	В зависимости от объема и степени детализации содержащейся в бизнес-плане информации различают следующие его виды: · полный; · достаточный; · резюме. Полный бизнес-план (с вариациями и необходимыми изменениями) хранится у руководителя организации и представляется наиболее влиятельным партнерам, инвесторам. Достаточный бизнес-план содержит лишь основные расчеты и показатели по окончательному варианту бизнес-плана и не включает, как правило, все дополнительные расчеты и обоснования. Резюме — это краткое изложение содержания основных разделов бизнес-плана. В нем представляются лишь выводы по разделам этого документа.	
4	1. Бизнес-планирование — это организационно и логически упорядоченный процесс сбора и обработки информации, Бизнес-планирование — это организационно и логически упорядоченный процесс сбора и обработки информации, необходимой для обоснования управленческих решений по становлению и развитию предпринимательской деятельности конкретного вида и масштаба в соответствующем сегменте рынка с целью получения стабильной и достаточной прибыли.		ПК-4
	Ответ:	Бизнес-планирование — это организационно и логически упорядоченный процесс сбора и обработки информации, необходимой для обоснования управленческих решений по становлению и развитию предпринимательской деятельности конкретного вида и масштаба в соответствующем сегменте рынка с целью получения стабильной и достаточной прибыли. В самом общем виде планирование — это процесс разработки комплекса мер, обеспечивающих постепенный переход объекта планирования из одного качественного состояния в другое, более эффективное, высокоразвитое, совершенное. Планирование предпринимательской деятельности означает обоснование мероприятий, обеспечивающих поддержание и усиление конкурентных преимуществ объекта планирования. Бизнес-планирование — одна из функций управления. Она основана на следующих принципах: целенаправленность; оптимальность; реальность; обоснованность; гибкость; динамичность; преемственность; правомерность; комплексность и системность. Планирование бизнеса не является единовременным действием, это — процесс. Он не может быть завершенным, законченным, так как постоянно изменяется сам объект планирования и внешняя среда его функционирования. Поэтому бизнес-план постоянно нуждается в корректировке и обновлении. Однако наступает момент реальных действий, что обуславливает необходимость принятия наиболее оптимального варианта бизнес-плана. Но в ходе его реализации (выполнения) в силу внутренних и внешних условий существования бизнеса в него необходимо вносить соответствующие изменения.	

5	Стратегическое бизнес-планирование Стратегическое бизнес-планирование направлено на обоснование долгосрочных целей функционирования организации. Стратегия развития бизнеса предусматривает три возможных варианта типовых прогнозируемых ситуаций на рынке продаж планируемой продукции (работ, услуг) : · Ответ: какой вид продукции (работ, услуг) на прогнозируемом рынке не будет востребован и его не следует далее производить; · производство какого вида продукции (работ, услуг) следует продолжить; · в какой иной вид бизнеса целесообразнее вложить имеющиеся (или заемные) средства.	ПК-2
6	Тактическое бизнес-планирование развития бизнеса Тактическое бизнес-планирование развития бизнеса рассчитано на более короткий срок — один год и менее — и является уточненным вариантом планирования стратегического. Ответ: Тактическое бизнес-планирование развития бизнеса рассчитано на более короткий срок — один год и менее — и является уточненным вариантом планирования стратегического. Разновидностью тактического бизнес-планирования является текущее планирование в пределах года, квартала. Оно нацелено на решение конкретных производственно-коммерческих проблем, постоянно возникающих во внешней и внутренней среде функционирования организации и ее отдельных структур. В мировой и отечественной практике бизнес-планирования сформировались два подхода к разработке системы плановых заданий и соответствующих показателей: планирование «сверху» и планирование «снизу». В первом случае вышестоящие структуры распределяют планируемые объемы работ между нижестоящими подразделениями и контролируют их выполнение. Во втором — нижестоящие структуры (подразделения, сотрудники) на основе полученных целевых установок, ориентиров, рекомендаций определяют свои производственные возможности по выпуску востребованной на рынке продукции конкретного ассортимента, качества и в согласованные с заказчиком сроки. Инициативные предложения снизу нацелены в конечном итоге на решение общей задачи развития конкурентоспособного бизнеса в рамках данной конкретной организации. Наиболее оптимальным вариантом разработки бизнес-плана организации является рациональное сочетание элементов двух подходов: «сверху» и «снизу». Такой порядок разработки бизнес-плана сочетает контроль вышестоящих структур организации, разрабатывающих конкретные планы для отдельных бизнес-производств, бизнес-линий и видов продукции, востребованных рынком, с инициативой работников всех подразделений организации.	ПК-3
7	Источниками внутренней информации Источниками внутренней информации являются: · Ответ: Источниками внутренней информации являются: · бухгалтерские, финансовые, статистические и другие отчетные документы организации; · организационно-распорядительные документы (приказы, распоряжения, инструкции), а также нормы и нормативы; · опросные листы, анкеты, заполненные сотрудниками организации; · созданные в организации информационные системы, содержащие достаточно обширную и разнообразную информацию, предопределяющие качество планирования предпринимательской деятельности.	ПК-2
8	Источниками возникновения бизнес-идей Источниками возникновения бизнес-идей могут быть: Ответ: Источниками возникновения бизнес-идей могут быть: · отзывы потребителей о приобретенной ими продукции, их пожелания, требования, советы, информация о неудовлетворенных потребностях; · рекомендации коллег, работников маркетинговой службы и других структур самой организации; · исследовательские организации, вузы, университеты; · публикации в печати, отечественной и зарубежной; · результат исследований, выполненных в лабораториях и технических отделах; · продукция конкурентов; · официальная информация федеральных, региональных и муниципальных органов. Особую значимость для становления и развития бизнеса имеют инновационные бизнес-идеи. Здесь возможны два варианта: бизнес-идея может предлагать новый продукт (услугу) или новый способ изготовления уже существующего продукта. Жизнеспособность идей определяется не только новизной предлагаемого продукта и прогрессивностью способа его изготовления, она должна сопровождаться снижением затрат на удовлетворение данной конкретной потребности у потенциального покупателя.	ПК-4
9	Инв Инвестиционный бизнес-проект Инвестиционный бизнес-проект — это документ,	ПК-2

	Ответ: Инвестдо документ, в котором представлено целенаправленное изменение системы в течение определенного периода времени, при использовании ограниченного объема ресурсов, характеризуемого конкретными качественными и количественными показателями. Процесс разработки и реализации бизнес-проекта представляет собой четко организованную процедуру, состоящую из конкретных последовательно выполняемых операций. Включенное в определение бизнес-проекта понятие «система» означает совокупность взаимосвязанных разделов, подразделов, задач, показателей, ресурсов и источников их получения. Инвестиционный бизнес-проект — это документ, в котором представлено целенаправленное изменение системы в течение определенного периода времени, при использовании ограниченного объема ресурсов, характеризуемого конкретными качественными и количественными показателями. Процесс разработки и реализации бизнес-проекта представляет собой четко организованную процедуру, состоящую из конкретных последовательно выполняемых операций. Включенное в определение бизнес-проекта понятие «система» означает совокупность взаимосвязанных разделов, подразделов, задач, показателей, ресурсов и источников их получения.	
10	Типовой состав бизнес-плана полиграфической организации: Типовой состав бизнес-плана полиграфической организации: Ответ: Типовой состав бизнес-плана полиграфической организации: 1) резюме бизнес-плана; 2) анализ рынка, оценка конкурентов; 3) описание продукции, характер бизнеса; 4) план маркетинга; 5) производственный план; 6) организационный план; 7) план риска; 8) финансовый план. В зависимости от конкретных целей разработки бизнес-плана и специфики деятельности организации его руководство может уточнять приведенную структуру этого документа.	ПК-3

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-4 Способен проводить комплексную оценку стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, включая анализ правоустанавливающих документов, исследование ценообразующих факторов, выбор и применение адекватных методов оценки, а также подготовку итогового документа (отчета, заключения) в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности..

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Проводит подготовку итогового документа (отчета, заключения), отражающего результаты комплексной оценки стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями законодательства и стандартов оценочной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять идентификацию, документирование, анализ и оценку рисков инвестиционного проекта, разрабатывать и реализовывать мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.3 Реализовывает мероприятия по управлению рисками с использованием современных аналитических методов и программных инструментов для обеспечения устойчивости инвестиционного проекта и достижения его целевых показателей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен проводить методологическую исследовательскую деятельность в области оценочной деятельности, разрабатывать и совершенствовать методики, стандарты и правила определения стоимостей различных объектов, а также оформлять и публиковать результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.3 Оформляет и публикует результаты научно-исследовательских работ для развития профессионального сообщества и нормативной базы.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. - Москва: Юрайт, 2026. - 210 с - 978-5-534-14403-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588457> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов.. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-9916-8377-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз., И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова,; под редакцией Е. В. Неходы. - Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. - 214 с. - 978-5-94621-943-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России
2. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»
3. <http://inion.ru/resources/bazy> - Библиографические базы данных ИНИОН РАН

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Excel;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения