

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 13:19:04
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПАКЕТАХ ПРИКЛАДНЫХ
ПРОГРАММ ОБРАБОТКИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки: Организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат политических наук Григорьева М. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и практических навыков в сфере методологии прикладного моделирования в ходе анализа социологических данных с использованием современных прикладных программ обработки данных в быстро развивающемся технологическом контексте;
- Развитие универсальной компетенции УК-1 в части овладения способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Формирование профессиональной компетенции ПК-1, направленной на развитие способности обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок; формирует собственное мнение и суждения, аргументирует свои выводы

Знать:

УК-1.3/Зн1 Цели и задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях и их решение с помощью современных исследовательских методов

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Самостоятельно определять и формулировать цели и задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях и их решение с помощью современных исследовательских методов

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Навыками самостоятельного определения и формулировки целей и задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях и их решения с помощью современных исследовательских методов

ПК-1 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики

ПК-1.2 Выявляет закономерности, тенденции и причинно-следственные связи, используя базовые статистические методы

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Современные исследовательские методы

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Применять современные исследовательские методы по выбранной тематике научных исследований

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Навыками выбора современных исследовательских методов и средств решения задач исследования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Социологическое моделирование в пакетах прикладных программ обработки социологических данных» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики		
ПК-1.2 Выявляет закономерности, тенденции и причинно-следственные связи, используя базовые статистические методы	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок; формирует собственное мнение и суждения, аргументирует свои выводы	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, История России, Математические методы в социальной психологии, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Экономика организации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа

Раздел 1. Факторный и кластерный анализы	37,12	0,56	0,56	36
Тема 1.1. Базовые статистические методы: непараметрическая статистика	12,38	0,2	0,18	12
Тема 1.2. Базовые статистические методы: Факторный анализ	12,36	0,18	0,18	12
Тема 1.3. Базовые статистические методы: Кластерный анализ	12,38	0,18	0,2	12
Раздел 2. Регрессия и корреляция	106,58	1,44	1,44	103,7
Тема 2.1. Классическая линейная регрессия: причинно-следственные связи	13,46	0,18	0,18	13,1
Тема 2.2. Классическая линейная регрессия: множественная	13,46	0,18	0,18	13,1
Тема 2.3. Регрессия с фиктивными переменными	13,36	0,18	0,18	13
Тема 2.4. Эффекты взаимодействия в регрессионных моделях: закономерности и тенденции	13,26	0,18	0,18	12,9
Тема 2.5. Бинарная логистическая регрессия	13,26	0,18	0,18	12,9
Тема 2.6. Пробит-регрессия	13,26	0,18	0,18	12,9
Тема 2.7. Дискриминантный анализ	13,26	0,18	0,18	12,9
Тема 2.8. Анализ данных, аргументация своих выводов и презентация результатов в социологическом исследовании	13,26	0,18	0,18	12,9

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Факторный и кластерный анализы	Тестирование	Экзамен
2	Регрессия и корреляция	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Факторный и кластерный анализы Тестирование

№	Содержание вопроса	Компетен
---	--------------------	----------

п/п	Правильный ответ (ключ ответа)	ция
1	Выберите один вариант ответа Любое явление или событие, выступающее в качестве независимой переменной, всегда должно по времени предшествовать явлению или событию, выступающему в качестве зависимой переменной. 1) Да 2) Нет 3) Только в редких случаях "Да" 4) Только в редких случаях "Нет" Ответ: 1	УК-1
2	Выберите один вариант ответа Для каждой зависимой переменной может существовать только одна независимая переменная. 1) Да 2) Нет 3) Только в редких случаях "Да" 4) Только в редких случаях "Нет" Ответ: 2	УК-1
3	Выберите один вариант ответа Исследования, которые не учитывают всего разнообразия социальной действительности и заведомо теряют большое количество информации – это: 1) Качественные исследования 2) Количественные исследования 3) Оба варианта верны 4) Ни один вариант не верен Ответ: 2	УК-1
4	Выберите один вариант ответа Валидное исследование – это: 1) Исследование, в котором доля впервые введенных в научный оборот данных превышает долю данных, имевшихся в научном распоряжении прежде 2) Исследование, спланированное так, чтобы исключить альтернативные объяснения наблюдаемого явления. 3) Исследование, разрабатывающее актуальную на момент проведения проблему и решающее значимую прикладную задачу 4) Всё вышеперечисленное Ответ: 2	ПК-1
5	Выберите один вариант ответа Шкалы измерений – это 1) Это соотношения между различными системами мер и весов 2) Правила приписывания чисел характеристикам объектов исследования 3) Параметрические методы анализа данных 4) Непараметрические методы анализа данных Ответ: 2	ПК-1
6	Выберите один вариант ответа На данном уровне измерений фиксируются только отличия разных категорий наблюдений друг от друга, но при этом их невозможно расположить в порядке возрастания или убывания 1) Номинальная шкала 2) Порядковая шкала 3) Метрическая шкала 4) Ни одна из названных шкал Ответ: 1	ПК-1
7	Выберите один вариант ответа Случайная выборка характерна для: 1) Пилотных исследований 2) Исследований случая (case study) 3) Массовых опросов 4) Ни для чего из вышеперечисленного Ответ: 3	ПК-1
8	Выберите один вариант ответа Исследование, нацеленное в первую очередь на сбор данных, - это: 1) Прикладное исследование 2) Теоретическое исследование 3) Эмпирическое исследование 4) Все вышеперечисленные Ответ: 3	ПК-1

9	Установите соответствие 1. Количественный анализ данных 2. Сбор данных 3. Очистка данных 4. Подготовка данных А. структурирование данных для облегчения анализа, включая преобразование данных в нужный формат и устранение аномалий. Б. метод изучения, интерпретации и составления выводов на основе числовых данных с использованием статистических методов и математических моделей. В. процесс получения числовых данных из различных источников, таких как опросы, эксперименты, датчики или базы данных. Г. процесс обработки данных для обеспечения их точности и согласованности, включающий удаление пропущенных значений, выбросов и стандартизацию форматов. <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 – Б</td></tr><tr><td></td><td>2 – В</td></tr><tr><td></td><td>3 – Г</td></tr><tr><td></td><td>4 – А</td></tr></table>	Ответ:	1 – Б		2 – В		3 – Г		4 – А	УК-1
Ответ:	1 – Б									
	2 – В									
	3 – Г									
	4 – А									
10	Установите соответствие 1. Описательный анализ 2. Центральная тенденция 3. Дисперсия 4. Проверка гипотез А. мера разброса данных вокруг среднего значения (диапазон, стандартное отклонение, дисперсия). Б. статистический метод, позволяющий формулировать гипотезы о взаимосвязях между переменными и проверять их с помощью статистических тестов. В. меры, описывающие центр распределения данных (среднее значение, медиана, мода). Г. обобщение и описание основных характеристик данных с использованием показателей центральной тенденции (среднее, медиана, мода) и показателей дисперсии (диапазон, стандартное отклонение). <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 – Г</td></tr><tr><td></td><td>2 – В</td></tr><tr><td></td><td>3 – А</td></tr><tr><td></td><td>4 – Б</td></tr></table>	Ответ:	1 – Г		2 – В		3 – А		4 – Б	УК-1
Ответ:	1 – Г									
	2 – В									
	3 – А									
	4 – Б									
11	Установите соответствие 1. Мода. 2. Медиана. 3. Размах вариации. 4. Частотное распределение. А. Разница между максимальным и минимальным значением в наборе данных; показывает общий диапазон изменчивости признака. Б. Значение, которое встречается в выборке чаще всего; особенно полезно для номинальных данных или при наличии ярко выраженного преобладающего ответа. В. Представление данных в виде таблицы или графика, где указано, сколько раз (или с какой частотой) встречается каждое значение либо интервал значений. Г. Значение, которое делит упорядоченную совокупность данных пополам: 50 % значений лежат ниже него, 50 % — выше; устойчива к выбросам. <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 — Б, 2 — Г, 3 — А, 4 — В</td></tr></table>	Ответ:	1 — Б, 2 — Г, 3 — А, 4 — В	УК-1						
Ответ:	1 — Б, 2 — Г, 3 — А, 4 — В									
12	Установите соответствие 1. Критерий Манна — Уитни. 2. Факторный анализ. 3. Критерий хи-квадрат. 4. Т-критерий Стьюдента. А. Применяется для выявления скрытых (латентных) структур и сокращения числа переменных: помогает определить, какие наблюдаемые показатели группируются вокруг общих факторов (например, какие пункты опросника отражают единый конструкт). Б. Используется для сравнения средних значений количественной переменной в двух независимых группах при условии нормального распределения данных. В. Непараметрический метод для сравнения двух независимых выборок, когда данные не подчиняются нормальному распределению либо измерены в порядковой шкале. Г. Позволяет проверить, есть ли статистически значимая связь между двумя категориальными переменными (например, пол и выбор варианта ответа), оценивая расхождение наблюдаемых и ожидаемых частот. <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 — В, 2 — А, 3 — Г, 4 — Б</td></tr></table>	Ответ:	1 — В, 2 — А, 3 — Г, 4 — Б	ПК-1						
Ответ:	1 — В, 2 — А, 3 — Г, 4 — Б									

13	Установите правильную последовательность		УК-1
	Последовательность действий при проведении биномиального критерия: 1. Выбор уровня значимости 2. Формулировка нулевой и альтернативной гипотез 3. Вычисление наблюдаемой частоты успешных исходов 4. Вычисление тестовой статистики 5. Расчет ожидаемых значений		
	Ответ:	2 - 1 - 3 - 5 - 4	
14	Установите правильную последовательность		УК-1
	Последовательность действий при расчете критерия Хи-квадрат: 1. Принятие решения. Если рассчитанное значение Хи-квадрат больше критического - отвергнуть нулевую гипотезу 2. Расчет статистики Хи-квадрат 3. Расчет ожидаемых значений 4. Формирование таблицы сопряженности 5. Сравнение с критическим значением		
	Ответ:	4 - 3 - 2 - 5 - 1	
15	Дайте ответ на вопрос . С какими шкалами измерений работают параметрические методы анализа данных		ПК-1
	Ответ:	Метрические шкалы	

2. Регрессия и корреляция Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетен ция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Наличие корреляционной связи между переменным является обязательным условием существования причинно-следственной связи. 1) Да 2) Нет 3) Только в редких случаях "Да" 4) Только в редких случаях "Нет"		УК-1
	Ответ:	1	
2	Выберите один вариант ответа Наличие причинно-следственной связи между переменными прямо следует из наличия корреляционной связи между данными переменными. 1) Да 2) Нет 3) Только в редких случаях "Да" 4) Только в редких случаях "Нет"		УК-1
	Ответ:	2	
3	Дайте ответ на вопрос Статистический метод, позволяющий оценить степень взаимосвязи между двумя или более переменными, называется:		УК-1
	Ответ:	Корреляционный анализ	
4	Установите соответствие 1. Статистические тесты 2. Регрессионный анализ 3. Перекрестные таблицы 4. Кластерный анализ А. методы проверки статистических гипотез (t-тесты, ANOVA, хи-квадрат и др.). Б. таблицы, анализирующие связь между двумя категориальными переменными. В. метод классификации данных по группам или кластерам на основе сходства. Г. метод, исследующий взаимосвязи между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными.		ПК-1
	Ответ:	1 – А 2 – Г 3 – Б 4 – В	

5	Установите соответствие 1. Анализ временных рядов 2. р-значение 3. Корреляционный анализ 4. Выборка А. вероятность получения наблюдаемых результатов при условии, что нулевая гипотеза верна. Б. метод оценки степени взаимосвязи между двумя переменными. В. исследование данных, собранных за последовательные моменты времени, для выявления закономерностей, тенденций и циклов. Г. подмножество данных, используемое для анализа, представляющее всю совокупность.	ПК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>1 – В</td></tr><tr><td></td><td>2 – А</td></tr><tr><td></td><td>3 – Б</td></tr><tr><td></td><td>4 – Г</td></tr></table>	Ответ:	1 – В		2 – А		3 – Б		4 – Г	
Ответ:	1 – В									
	2 – А									
	3 – Б									
	4 – Г									
6	Установите правильную последовательность Последовательность действий при расчете простой линейной регрессии: 1. Анализ результатов 2. Формулировка гипотез: Нулевая гипотеза (H0): коэффициент регрессии равен нулю (переменные не связаны) 3. Построение модели 4. Формулировка гипотез: Альтернативная гипотеза (H1): коэффициент регрессии не равен нулю (переменные связаны). 5. Проверка условий применимости: Линейность, Независимость наблюдений, Гомоскедастичность, Отсутствие мультиколлинеарности	ПК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>2 - 4 - 5 - 3 - 1</td></tr></table>	Ответ:	2 - 4 - 5 - 3 - 1							
Ответ:	2 - 4 - 5 - 3 - 1									
7	Установите правильную последовательность Последовательность действий при расчете множественной линейной регрессии: 1. Построение модели 2. Определение переменных 3. Оценка значимости коэффициентов 4. Анализ остатков 5. Проверка качества модели	ПК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>2 - 1 - 3 - 5 - 4</td></tr></table>	Ответ:	2 - 1 - 3 - 5 - 4							
Ответ:	2 - 1 - 3 - 5 - 4									
8	Дайте ответ на вопрос Наличие систематической, статистически значимой связи между двумя рядами событий – это:	ПК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Корреляция</td></tr></table>	Ответ:	Корреляция							
Ответ:	Корреляция									
9	Дайте ответ на вопрос При проведении какого критерия верна следующая последовательность действий (Хи-квадрат/ биномиального критерия): 1. Формулировка нулевой и альтернативной гипотез 2. Выбор уровня значимости 3. Вычисление наблюдаемой частоты успешных исходов 4. Расчет ожидаемых значений 5. Вычисление тестовой статистики	УК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Биномиальный критерий</td></tr></table>	Ответ:	Биномиальный критерий							
Ответ:	Биномиальный критерий									
10	Дайте ответ на вопрос Наблюдения в социологии можно классифицировать по степени формализации. Какое наблюдение проводится по заранее разработанному плану (структурированное наблюдение/ неструктурированное наблюдение).	УК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Структурированное наблюдение</td></tr></table>	Ответ:	Структурированное наблюдение							
Ответ:	Структурированное наблюдение									
11	Дайте ответ на вопрос Личное или телефонное общение с респондентом, где вопросы задаются и ответы фиксируются интервьюером, называется...	УК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Интервьюирование</td></tr></table>	Ответ:	Интервьюирование							
Ответ:	Интервьюирование									
12	Дайте ответ на вопрос Из бесконечно большой генеральной совокупности, в которой интересующая нас биномиальная пропорция равняется 0,25, взята выборка размером 50. Рассчитайте дисперсию оценки пропорции в данной выборке.	УК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Так как у нас случай бесконечной генеральной совокупности, то сигма-квадрат p' (оценка пропорции в данной выборке) = $p(1-p)/n = 0,25(1-0,25)/50 = 0,00375$</td></tr></table>	Ответ:	Так как у нас случай бесконечной генеральной совокупности, то сигма-квадрат p' (оценка пропорции в данной выборке) = $p(1-p)/n = 0,25(1-0,25)/50 = 0,00375$							
Ответ:	Так как у нас случай бесконечной генеральной совокупности, то сигма-квадрат p' (оценка пропорции в данной выборке) = $p(1-p)/n = 0,25(1-0,25)/50 = 0,00375$									
13	Дайте ответ на вопрос Шкалы, один из вариантов названия которых «бинарные», являются частным случаем	ПК-1								
	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Номинальных шкал</td></tr></table>	Ответ:	Номинальных шкал							
Ответ:	Номинальных шкал									

14	Дайте ответ на вопрос		ПК-1
	В рамках этого метода мы часто получаем информацию не о подлинных взглядах людей, а о том, что люди считают правильным высказывать.		
	Ответ:	Опросное исследование	
15	Дайте ответ на вопрос		ПК-1
	Депутат хочет проголосовать по некоему вопросу таким образом, чтобы его решение удовлетворило не менее половины избирателей его одномандатного округа (городок в 30 000 жителей, из которых 20 000 – избиратели.) Он звонит в округ и дает своему помощнику два часа на выяснение обстановки. Помощник успевает составить случайную выборку и опросить 25 человек. Из них 15 высказываются «за» и 10 – «против». Можно ли с 95%-ой уверенностью сказать, что большинство избирателей в городе «за»? Почему?		
	Ответ:	Изначально мы предполагаем, что большинство избирателей округа высказываются «За». Чтобы проверить эту гипотезу мы должны подвергнуть сомнению результаты выборки и сформулировать нулевую гипотезу. Наиболее логичным в качестве нулевой гипотезы будет принять утверждение, что голоса распределяются поровну. Н ⁰ : p=0,5. 10 человек «против», 15 человек «за». $(0,097+0,061+ \dots) \cdot 2 = 0,211 \cdot 2 = 0,422 = 42\%$ Таким образом вероятность нулевой гипотезы является весьма высокой, и мы не можем утверждать, что большинство избирателей высказывается «за».	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен восьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Корреляционный анализ		ПК-1

	Ответ: Корреляционный анализ в социальных исследованиях Определение и суть метода Корреляционный анализ — это статистический метод, позволяющий оценить степень взаимосвязи между двумя или более переменными. В социальных исследованиях он используется для выявления и измерения силы и направления связи между различными социальными, экономическими, психологическими и другими переменными. Основные задачи корреляционного анализа: 1. Определение наличия и направления связи между переменными (положительная, отрицательная или нулевая). 2. Измерение силы этой связи (от слабой до сильной). 3. Оценка статистической значимости полученных результатов. Типы корреляции: • Линейная корреляция — связь между переменными, которую можно описать с помощью прямой линии. • Нелинейная корреляция — связь, которая не может быть описана линейной функцией. • Простая корреляция — анализ связи между двумя переменными. • Множественная корреляция — анализ связи между одной зависимой переменной и несколькими независимыми. Методы и инструменты: • Коэффициент корреляции Пирсона r — используется для измерения линейной связи между количественными переменными. • Коэффициент Спирмена (ρ) — применяется для анализа ранговых корреляций. • Коэффициент Кендалла (τ) — используется для оценки взаимосвязи между качественными переменными. Применение в социальных исследованиях: • Изучение взаимосвязи между уровнем образования и доходом. • Анализ влияния социальных факторов на поведение потребителей. • Оценка эффективности различных методов обучения. • Исследование связи между уровнем стресса и производительностью труда. • Анализ влияния социальных медиа на общественное мнение. Интерпретация результатов: • Значение коэффициента корреляции варьируется от -1 до +1. • Знак коэффициента указывает на направление связи (положительное или отрицательное). • Абсолютное значение коэффициента показывает силу связи (чем ближе к 1, тем сильнее связь). • Статистическая значимость определяется с помощью р-значения (чем меньше р-значение, тем выше значимость). Ограничения метода: • Корреляция не всегда означает причинно-следственную связь. • Метод не позволяет выявить нелинейные зависимости. • На результаты могут влиять выбросы и аномальные значения. Корреляционный анализ — мощный инструмент для выявления взаимосвязей между переменными в социальных исследованиях, который помогает формулировать гипотезы и проверять их на эмпирических данных.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Ранговая корреляция	ПК-1

	Ответ: Ранговая корреляция в социологических исследованиях Определение и суть метода Ранговая корреляция — это метод статистического анализа, который используется для измерения степени взаимосвязи между двумя переменными, значения которых можно ранжировать. В социологических исследованиях этот метод позволяет оценить, насколько согласованы порядки ранжирования двух наборов данных. Основные особенности ранговой корреляции: 1. Оценка порядка: Метод фокусируется на порядке расположения значений, а не на их абсолютных величинах. 2. Измерение согласованности: Оценивает, насколько два набора данных ранжируются одинаково или противоположно. 3. Применение: Особенно полезен в случаях, когда данные не имеют нормального распределения или измерены в порядковой шкале. Основные коэффициенты ранговой корреляции: 1. Коэффициент Спирмена (ρ): • Самый распространенный метод ранговой корреляции. • Измеряет степень монотонной связи между двумя переменными. • Значение коэффициента варьируется от -1 до +1. Значение +1 указывает на полную согласованность рангов, -1 — на полную противоположность, 0 — на отсутствие связи. 1. Коэффициент Кендалла (τ): • Применяется для оценки взаимосвязи между качественными переменными. • Менее чувствителен к выбросам, чем коэффициент Спирмена. Применение в социологических исследованиях: 1. Изучение социальных стратификаций: Оценка схожести рангов различных социальных групп по уровню дохода, образования и другим показателям. 2. Анализ предпочтений: Изучение согласованности предпочтений респондентов по разным критериям. 3. Оценка эффективности: Анализ связи между рангами оценок различных методов или подходов в социологических экспериментах. 4. Исследование ценностей и убеждений: Сравнение рангов важности различных ценностей или убеждений среди разных групп населения. 5. Анализ рейтингов: Оценка согласованности рейтингов экспертов в различных областях. Преимущества метода: • Простота вычисления и интерпретации. • Возможность применения к данным, которые трудно измерить количественно. • Высокая устойчивость к выбросам и нелинейным зависимостям. Ограничения метода: • Не позволяет установить причинно-следственные связи. • Может быть недостаточно точным для анализа сложных взаимосвязей. • Ограничен в применении к данным, имеющим более двух переменных. Ранговая корреляция — важный инструмент в арсенале социолога, позволяющий проводить глубокий анализ взаимосвязей между переменными, особенно в случаях, когда данные трудно поддаются количественному измерению или имеют порядковый характер.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Регрессионный анализ	ПК-1

	Ответ: Регрессионный анализ в социологических исследованиях Определение и суть метода Регрессионный анализ — это статистический метод, позволяющий исследовать связь между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными. Основная цель регрессионного анализа — предсказать значение зависимой переменной на основе значений независимых переменных и выявить степень их влияния друг на друга. Основные виды регрессионного анализа: 1. Линейная регрессия: 2. Множественная линейная регрессия: 3. Полиномиальная регрессия: 4. Логистическая регрессия: Применение в социологических исследованиях: 1. Исследование поведенческих моделей: Анализ влияния различных социальных факторов на поведение людей (например, уровень образования, доход, социальное окружение). 2. Прогнозирование результатов опросов: Оценка факторов, влияющих на уровень удовлетворенности, участия в социальных мероприятиях и других показателей. 3. Анализ социальных трендов: Прогнозирование изменений социальных явлений на основе исторических данных. 4. Оценка эффективности программ: Изучение влияния социальных программ и мероприятий на различные показатели (например, уровень бедности, социальная мобильность). 5. Исследование факторов риска: Анализ факторов, влияющих на вероятность возникновения различных социальных проблем (например, преступность, безработица). Этапы проведения регрессионного анализа: 1. Постановка задачи и определение цели: Формулировка целей исследования и определение зависимой и независимых переменных. 2. Сбор и подготовка данных: Сбор данных из различных источников, обработка пропущенных значений, удаление выбросов, масштабирование данных. 3. Выбор метода регрессии: Определение наиболее подходящего метода регрессионного анализа в зависимости от типа данных и целей исследования. 4. Построение модели: Создание математической модели, описывающей связь между переменными. 5. Оценка модели: Проверка качества модели, оценка коэффициентов регрессии, анализ статистических значимостей. 6. Интерпретация результатов: Интерпретация полученных коэффициентов и прогнозирование значений зависимой переменной. Преимущества и недостатки: Преимущества: • Простота интерпретации результатов. • Гибкость методов (линейная, логистическая, полиномиальная регрессия). • Возможность прогнозирования и анализа трендов. Недостатки: • Чувствительность к выбросам и аномалиям. • Линейность зависимостей (не всегда реальные зависимости можно описать линейной функцией). Регрессионный анализ — мощный инструмент в социологических исследованиях, позволяющий выявлять и анализировать взаимосвязи между различными переменными, а также делать прогнозы на основе полученных данных.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Графические методы анализа социологической информации.	ПК-1

	Ответ: Графические методы анализа социологической информации Графические методы являются важным инструментом для визуализации и анализа данных в социологических исследованиях. Они помогают наглядно представить сложные данные, выявить закономерности и тенденции, а также облегчить интерпретацию результатов. Рассмотрим основные графические методы, применяемые в социологии: 1. Столбчатые диаграммы ● Применение: Сравнение категорий данных (например, демографические группы, уровни образования). ● Особенности: Ось X представляет категории, ось Y — числовые значения. Высота столбцов показывает величину значений. 2. Линейные графики ● Применение: Отображение трендов и изменений во времени. ● Особенности: Наглядно показывают динамику изменений, легко отслеживаются тенденции. 3. Диаграммы рассеяния ● Применение: Анализ корреляций между переменными. ● Особенности: Помогают выявить наличие и силу связи между двумя переменными. 4. Тепловые карты ● Применение: Визуализация плотности данных, распределение социальных показателей. ● Особенности: Используют цветовую кодировку для отображения интенсивности значений. 5. Сетевые диаграммы ● Применение: Анализ социальных связей и структур. ● Особенности: Отображают узлы (индивиды или группы) и связи между ними. Полезны для изучения социальных сетей. 6. Хороплетные карты ● Применение: Географический анализ данных. ● Особенности: Регионы окрашиваются в зависимости от значений переменных (например, уровень безработицы по регионам). 7. Древоидные карты ● Применение: Визуализация иерархических данных. ● Особенности: Показывают структуру данных в виде вложенных прямоугольников, размер которых отражает количественные значения. 8. Облака слов ● Применение: Анализ текстовых данных. ● Особенности: Частоты слов представляются в виде облака, где размер слова пропорционален его частоте. 9. Диаграммы размаха ● Применение: Анализ распределения данных. ● Особенности: Показывают размах, медиану и квартили, что помогает выявить выбросы и асимметрию. 10. Диаграммы Сэнки ● Применение: Визуализация потоков данных. ● Особенности: Отображают потоки между категориями или этапами, ширина связей пропорциональна объему данных. Преимущества использования графических методов: ● Наглядность: Легкость восприятия и интерпретации данных. ● Эффективность: Быстрое выявление закономерностей и трендов. ● Универсальность: Применение в различных типах исследований и для разных типов данных. Рекомендации по использованию: ● Выбирайте метод визуализации в зависимости от типа данных и цели исследования. ● Комбинируйте различные методы для более полного анализа. ● Учитывайте аудиторию и адаптируйте графику для лучшего восприятия. Графические методы анализа социологической информации позволяют превратить сложные данные в понятные и доступные для анализа визуальные формы, что способствует более глубокому пониманию исследуемых процессов и явлений.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Опрос как метод сбора социологических данных.	ПК-1

	Ответ: Опрос как метод сбора социологических данных 1. Определение метода опроса Опрос — это метод сбора первичной социологической информации, основанный на непосредственном (интервью) или опосредованном (анкетирование) взаимодействии исследователя с респондентами для получения данных об их мнениях, установках, поведении и других характеристиках. 2. Виды опросов Опросы можно классифицировать по различным признакам: ● По способу взаимодействия: ● По цели исследования: ● По степени стандартизации: 3. Этапы проведения опроса 1. Подготовка инструментария: Разработка анкеты или гайда для интервью. 2. Выборка респондентов: Определение целевой группы и формирование выборки. 3. Проведение опроса: Осуществление сбора данных. 4. Контроль качества данных: Проверка анкет на полноту и достоверность. 5. Обработка и анализ данных: Систематизация и интерпретация полученных данных. 6. Подготовка отчета: Формулирование выводов и рекомендаций. 4. Преимущества метода опроса ● Масштабность: Возможность охвата большого количества респондентов. ● Гибкость: Возможность получения данных о различных аспектах социальной жизни. ● Оперативность: Быстрота получения результатов. ● Стандартизация: Легкость в обработке и сравнении данных. 5. Трудности и ограничения метода ● Субъективность ответов: Влияние личных установок и мнений респондентов. ● Неискренность ответов: Возможность предоставления социально желаемых ответов. ● Сложность формулировки вопросов: Некорректно сформулированные вопросы могут исказить результаты. ● Невысокий уровень возврата анкет: В случае анкетирования проблема невозврата заполненных анкет. 6. Применение метода опроса Опросы широко применяются в различных областях социологии: ● Изучение общественного мнения: Опросы населения по актуальным социальным проблемам. ● Маркетинговые исследования: Изучение потребительских предпочтений. ● Социальные обследования: Анализ уровня жизни, занятости, образования и других социальных показателей. ● Политологические исследования: Изучение электоральных предпочтений и политических настроений. Таким образом, опрос является одним из основных методов сбора данных в социологии, позволяющим получать обширную информацию о социальных явлениях и процессах при условии правильного выбора методики и тщательной подготовки инструментария.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Кластерный (таксономический) анализ.	УК-1

	Ответ: Кластерный (таксономический) анализ в социальных исследованиях Определение и суть метода Кластерный анализ — это метод многомерной статистики, который позволяет разделить совокупность объектов на группы (кластеры) на основе их схожести по определённым признакам. Основная цель кластерного анализа — выявить скрытые структуры и типологии в данных, что помогает систематизировать информацию и лучше понять исследуемые явления. Основные задачи кластерного анализа: 1. Разделение объектов на однородные группы. 2. Выявление взаимосвязей и сходств между объектами. 3. Классификация и типологизация респондентов или объектов исследования. 4. Обнаружение аномалий и выбросов. Основные методы кластерного анализа: 1. Иерархический кластерный анализ: 2. Метод К-средних (K-means): Применение в социологических исследованиях: 1. Сегментация аудитории: Разделение респондентов на группы по схожим характеристикам (возраст, доход, ценности). 2. Анализ качества трудовой жизни: Выявление групп сотрудников с похожими оценками условий труда. 3. Изучение социальных групп: Классификация индивидов по их социальным характеристикам и поведению. 4. Исследование потребительских предпочтений: Определение групп потребителей с похожими предпочтениями и поведением на рынке. 5. Анализ эффективности социальных программ: Выявление групп, наиболее и наименее эффективно реагирующих на социальные вмешательства. Этапы проведения кластерного анализа: 1. Подготовка данных: Сбор и обработка данных, выбор переменных для анализа. 2. Выбор метода кластеризации: Определение подходящего метода в зависимости от целей исследования. 3. Нормализация данных: Приведение данных к единому масштабу, если переменные измеряются в разных шкалах. 4. Проведение кластеризации: Выполнение выбранного метода кластерного анализа. 5. Интерпретация результатов: Анализ полученных кластеров, описание характеристик каждой группы. 6. Проверка устойчивости: Оценка устойчивости кластеров при различных условиях. Преимущества метода: • Возможность работы с небольшими выборками. • Отсутствие необходимости в априорных гипотезах. • Выявление скрытых структур и типологий. Ограничения метода: • Субъективность выбора переменных и методов кластеризации. • Возможность получения различных результатов при разных условиях. • Требование тщательной интерпретации и проверки устойчивости кластеров. Кластерный анализ — мощный инструмент для социальных исследований, позволяющий выявлять скрытые закономерности и типологии, что способствует более глубокому пониманию социальных процессов и явлений.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Факторный анализ.	УК-1

	Ответ: Факторный анализ в социальных исследованиях Определение и суть метода Факторный анализ — это многомерный статистический метод, направленный на выявление скрытых закономерностей и взаимосвязей между множеством переменных. Основная задача факторного анализа заключается в редукции данных: сведение большого числа наблюдаемых переменных к меньшему количеству ненаблюдаемых факторов, которые объясняют большую часть вариации в исходных переменных. Основные принципы факторного анализа: 1. Принцип экономии: Стремление объяснить максимум взаимосвязей минимальным числом факторов. 2. Принцип интерпретируемости: Выделенные факторы должны поддаваться содержательному толкованию. 3. Принцип устойчивости: Результаты должны быть надежными и воспроизводимыми. Типы факторного анализа: 1. Метод главных компонент (PCA): Поиск факторов, которые объясняют наибольшую долю дисперсии. 2. Метод максимального правдоподобия (ML): Статистическая оценка адекватности модели и количества факторов. 3. Обобщенный метод наименьших квадратов (GLS): Компромисс между PCA и ML, менее чувствителен к отклонениям от нормальности распределения. Применение в социальных исследованиях: 1. Разработка психологических тестов: Выявление латентных черт личности или когнитивных способностей. 2. Изучение общественного мнения: Определение основных факторов, формирующих отношение к социальным вопросам. 3. Анализ организационного климата: Выявление ключевых аспектов рабочей среды, влияющих на удовлетворенность сотрудников. 4. Исследование социальных установок: Понимание базовых измерений в структуре ценностей и убеждений. 5. Анализ медиаданных: Выявление скрытых психологических паттернов в социальных медиа. Этапы проведения факторного анализа: 1. Подготовка данных: Сбор и обработка данных, выбор переменных для анализа. 2. Выбор метода анализа: Определение подходящего метода в зависимости от целей исследования. 3. Оценка корреляционной матрицы: Проверка корреляций между переменными. 4. Выделение факторов: Применение выбранного метода для выделения факторов. 5. Интерпретация факторных нагрузок: Анализ коэффициентов корреляции между переменными и выделенными факторами. 6. Оценка адекватности модели: Проверка качества модели, оценка процента объясненной дисперсии. Интерпретация результатов: ● Факторные нагрузки: Коэффициенты корреляции между переменными и выделенными факторами. ● Процент объясненной дисперсии: Доля общей дисперсии переменных, объясняемая выделенными факторами. ● Статистические тесты: Проверка гипотез о соответствии модели данным (например, Chi-square тест). Преимущества метода: ● Возможность выявления скрытых закономерностей. ● Простота интерпретации результатов при правильной интерпретации. ● Универсальность применения в различных областях. Ограничения метода: ● Требование больших выборок (рекомендуется не менее 100-150 наблюдений). ● Необходимость тщательной интерпретации факторных нагрузок. ● Чувствительность к выбору переменных и методов анализа. Факторный анализ — важный инструмент в арсенале социальных исследователей, позволяющий выявлять скрытые структуры и взаимосвязи между переменными, что способствует более глубокому пониманию исследуемых явлений.	
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Лонгитюдный анализ.	УК-1

	Ответ: Лонгитюдный анализ в социальных исследованиях Определение и суть метода Лонгитюдный анализ (или лонгитюдное исследование) — это метод исследования, при котором данные собираются в течение длительного периода времени для изучения изменений и развития социальных явлений, индивидов или групп. Основная цель такого анализа — отслеживание динамики изменений и выявление причинно-следственных связей на протяжении времени. Основные характеристики лонгитюдного анализа: 1. Длительное наблюдение: Исследования проводятся в течение нескольких месяцев, лет или даже десятилетий. 2. Повторные измерения: Данные собираются несколько раз в течение периода исследования для отслеживания изменений. 3. Фокус на изменениях: Основное внимание уделяется изменениям в поведении, установках, характеристиках и других параметрах. Типы лонгитюдных исследований: 1. Панельные исследования: Одна и та же выборка опрашивается несколько раз через определённые интервалы времени. 2. Когортные исследования: Изучаются группы людей, объединённые общим признаком (возраст, профессия и т.д.), на протяжении времени. 3. Трендовые исследования: Сравнение различных выборок, взятых в одно и то же время, для отслеживания изменений в обществе. Применение в социальных исследованиях: 1. Изучение социального развития: Анализ изменений в социальных установках, поведении и структуре общества. 2. Исследование жизненных траекторий: Изучение изменений в жизни индивидов (образование, карьера, семейное положение). 3. Оценка эффективности программ: Мониторинг и оценка долгосрочных эффектов социальных и образовательных программ. 4. Анализ демографических процессов: Изучение рождаемости, смертности, миграции и других демографических изменений. 5. Исследование здоровья населения: Отслеживание изменений в состоянии здоровья и влияния различных факторов на здоровье. Этапы проведения лонгитюдного анализа: 1. Определение цели и задач: Формулировка целей и задач исследования. 2. Выбор методологии: Определение типа исследования (панельное, когортное и т.д.). 3. Формирование выборки: Подбор и формирование репрезентативной выборки. 4. Сбор данных: Периодический сбор данных с использованием различных методов (опросы, интервью, наблюдения). 5. Анализ данных: Применение статистических методов для анализа изменений и выявления тенденций. 6. Интерпретация результатов: Интерпретация полученных данных и формулирование выводов. 7. Документирование и отчётность: Подготовка отчётов и документации по результатам исследования. Преимущества метода: • Возможность изучения изменений и динамики. • Высокая информативность и глубина анализа. • Возможность выявления долгосрочных тенденций. Ограничения метода: • Высокие затраты времени и ресурсов. • Проблема удержания участников (атрофия выборки). • Сложность анализа и интерпретации данных. Лонгитюдный анализ — мощный инструмент для изучения социальных процессов и изменений во времени, позволяющий исследователям глубже понять динамику развития различных явлений и процессов в обществе.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Функции анализа данных в социологическом исследовании.	УК-1

	Ответ: Функции анализа данных в социологическом исследовании Анализ данных играет ключевую роль в социологическом исследовании, обеспечивая систематизацию и интерпретацию собранной информации для достижения различных целей. Рассмотрим основные функции анализа данных в социологических исследованиях: 1. Описание данных: 2. Выявление взаимосвязей и закономерностей: 3. Проверка гипотез: 4. Классификация и типологизация: 5. Прогнозирование: 6. Интерпретация и объяснение: 7. Сравнение и обобщение: 8. Визуализация данных: Методы анализа данных в социологии: • Количественные методы: Статистический анализ, опросы, эксперименты. • Качественные методы: Контент-анализ, интервью, наблюдения, фокус-группы. • Смешанные методы: Комбинирование количественных и качественных подходов для получения более полной картины. Анализ данных в социологическом исследовании позволяет не только систематизировать информацию, но и преобразовать её в полезные знания, которые могут быть использованы для принятия обоснованных решений и разработки эффективных социальных программ и политик.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Взаимосвязь гипотезы и анализа данных.	УК-1

Ответ:	Взаимосвязь гипотезы и анализа данных в прикладных социальных исследованиях 1. Определение гипотезы Гипотеза в социальных исследованиях — это предварительное предположение или утверждение, которое исследователь хочет проверить или подтвердить на основе собранных данных. Гипотеза формулируется на основе теоретических знаний, предварительных наблюдений или существующих исследований и служит основой для дальнейшего анализа. 2. Роль гипотезы в исследовании • Направление исследования: Гипотеза задает направление всему исследованию, определяя фокус и цели. • Структура анализа: Она определяет, какие методы и инструменты будут использоваться для сбора и анализа данных. • Оценка результатов: Гипотеза позволяет структурировать выводы и интерпретировать полученные данные в контексте её подтверждения или опровержения. 3. Процесс формирования гипотезы 1. Теоретическое обоснование: Основывается на существующих теориях и литературе. 2. Практическое обоснование: Учитывает реальные проблемы и вопросы, которые необходимо решить. 3. Формулировка: Чёткое и конкретное утверждение, которое можно проверить. 4. Анализ данных и проверка гипотезы Этапы анализа данных: 1. Сбор данных: Выбор методов сбора (опросы, интервью, наблюдения и т.д.) и получение необходимых данных. 2. Обработка данных: Систематизация и подготовка данных для анализа. 3. Анализ данных: Применение статистических и качественных методов для проверки гипотезы. 4. Интерпретация результатов: Оценка того, подтверждают ли данные гипотезу или нет. Методы анализа: • Количественный анализ: Статистические тесты (t-Стьюдент тест, регрессионный анализ и др.). • Качественный анализ: Анализ текстов, интервью для выявления тематических паттернов. 5. Взаимосвязь гипотезы и анализа данных • Гипотеза определяет направление анализа: Выбор методов и инструментов анализа зависит от гипотезы. • Анализ данных подтверждает или опровергает гипотезу: Результаты анализа позволяют сделать выводы о верности или ложности предположения. • Обратная связь: В случае несоответствия данных гипотезе, исследователь может скорректировать свою гипотезу и повторить анализ. Пример: Предположим, гипотеза гласит, что повышение уровня образования влияет на уровень занятости. Для проверки этой гипотезы собираются данные об уровне образования и занятости различных групп населения. С помощью регрессионного анализа можно оценить, действительно ли существует значимая связь между этими переменными. Таким образом, гипотеза и анализ данных тесно взаимосвязаны: гипотеза направляет исследование и определяет методы анализа, а результаты анализа подтверждают или опровергают выдвинутую гипотезу, позволяя сделать обоснованные выводы и рекомендации.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок; формирует собственное мнение и суждения, аргументирует свои выводы.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, экономическую и иную информацию в сфере молодежной политики.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Выявляет закономерности, тенденции и причинно-следственные связи, используя базовые статистические методы.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 290 с - 978-5-534-16954-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584301> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Черткова, Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации: учебник для вузов / Е. А. Черткова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 195 с - 978-5-534-01429-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584738> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 216 с - 978-5-534-17121-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584534> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Анализ данных: учебник для вузов / В. С. Мхитарян, М. Ю. Архипова, Т. А. Дуброва, Ю. Н. Миронкина, В. П. Сиротин. - Москва: Юрайт, 2026. - 448 с - 978-5-534-19964-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583032> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / О. М. Рой. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 331 с - 978-5-534-12349-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585439> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Горшков, М. К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 334 с - 978-5-534-10789-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583788> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Леньков, С. Л. Статистические методы в психологии: учебник и практикум для вузов / С. Л. Леньков, Н. Е. Рубцова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 311 с - 978-5-534-11061-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587124> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 187 с - 978-5-534-18110-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585530> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Миркин, Б. Г. Базовые методы анализа данных: учебник и практикум для вузов / Б. Г. Миркин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 297 с - 978-5-534-19709-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583143> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 433 с - 978-5-534-02557-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582638> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

3. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)

4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;

2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. МойОфис Стандартный 2.;
4. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия Про);
5. «Альт Образование» и/или «Альт Рабочая станция»;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

1. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения