

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2025 14:43:56

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.13 Проектирование стартапа (базовый уровень)
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.05 Бизнес-информатика программа ИТ-Предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектирование стартапа (базовый уровень) входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Распределённые системы, Функциональное программирование, Информационная безопасность, Экономика информатизации, Решения САП для бизнеса, Решения 1С для бизнеса, Программирование периферийных устройств, Паттерны проектирования, Управление информационными системами, Корпоративные информационные системы, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Базы данных, Проектирование информационных систем, Проектирование интерфейсов и адаптивный веб-дизайн, Технологии работы в социальных сетях, Социальные инновации и предпринимательство, Устойчивое развитие бизнеса, Процессно-ориентированное управление

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление интеллектуальным капиталом, Проектирование стартапа (продвинутый уровень), Бренд-менеджмент, Управление рисками

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектирование стартапа (базовый уровень) в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен управлять операционной деятельностью организации в области ИТ

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы управления операционной деятельностью организации, ИТ – активами, проектами на основе международных и отечественных стандартов	организовывать процесс управления деятельностью организации, координировать процесс реализации ИТ - проекта, анализировать и моделировать поэтапное достижение целей ИТ – проекта	навыками управления операционной деятельностью организации, ИТ – проектами с учетом факторов внутренней и внешней среды

ПК-2 - Способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности,	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки

	инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации
--	--	--	---

ПК-3 - Способен решать предпринимательские задачи, разрабатывать и выполнять бизнес-проекты на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	нормы российского законодательства в области предпринимательской, инновационной и инвестиционной деятельности, защиты интеллектуальных прав, меры государственной и негосударственной поддержки инноваций и предпринимательства	воплощать бизнес-идеи и проекты в сфере ИТ от замысла до вывода на рынок и коммерциализации, формировать ресурсное обеспечение и финансирование их реализации на основе личной предпринимательской компетентности	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации ИТ-проектов в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	Зач
Зачет	
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектирование стартапа (базовый уровень) представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Мотивация и вдохновение. МСІ	9	9			8,93	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	MVP (минимально жизнеспособный продукт)	9	9			8,93	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Мотивация и вдохновение. MCI	лекция	Техпренерство
		лекция	Команда
		лекция	Целевая аудитория. Ценностное предложение
		лекция	Прямые конкуренты и продукты заменители
2.	MVP (минимально жизнеспособный продукт)	лекция	HADI-циклы для тестирования гипотез. Модели монетизации.
		лекция	Юнит-экономика продукта и метрики
		лекция	Финансы. Ценообразование. Маркетинг
		лекция	Венчурные инвестиции
		лекция	Питчинг

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Мотивация и вдохновение. MCI	практическое занятие	Техпренерство
		практическое занятие	Команда
		практическое занятие	Целевая аудитория. Ценностное предложение
		практическое занятие	Прямые конкуренты и продукты

			заменители
2.	MVP (минимально жизнеспособный продукт)	практическое занятие	HA/DI-циклы для тестирования гипотез. Модели монетизации.
		практическое занятие	Юнит-экономика продукта и метрики
		практическое занятие	Финансы. Ценообразование. Маркетинг
		практическое занятие	Венчурные инвестиции
		практическое занятие	Питчинг

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Мотивация и вдохновение. MCI	- подготовка доклада - тестирование
2.	MVP (минимально жизнеспособный продукт)	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Вики, Т. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании / Т. Вики, Д. Тома, Э. Гонс ; перевод Н. Лихачева. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-3638-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124566.html>

Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569604>
2. Кантровиц, А. Сохраняя энергию стартапа: как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине / А. Кантровиц ; перевод В. Скворцов ; под редакцией Е. Жукова. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-907394-73-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124620.html>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" ОС "Альт Образование" 10.
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный,

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектирование стартапа (базовый уровень):

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля

определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен управлять операционной деятельностью организации в области ИТ

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы управления операционной деятельностью организации, ИТ – активами, проектами на основе международных и отечественных стандартов	организовывать процесс управления деятельностью организации, координировать процесс реализации ИТ - проекта, анализировать и моделировать поэтапное достижение целей ИТ – проекта	навыками управления операционной деятельностью организации, ИТ – проектами с учетом факторов внутренней и внешней среды
Пороговый	методы управления операционной деятельностью организации	организовывать процесс управления деятельностью организации	навыками управления операционной деятельностью организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы управления ИТ – активами	координировать процесс реализации ИТ - проекта	навыками управления ИТ – активами
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы управления ИТ - проектами на основе международных и отечественных стандартов	анализировать и моделировать поэтапное достижение целей ИТ – проекта	навыками управления ИТ - проектами с учетом факторов внутренней и внешней среды

ПК-2 - Способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе

	технологии (программное обеспечение)	воздействий	критериев оптимизации
Пороговый	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	инструментарий бизнес – анализа	разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений	навыками мониторинга исполнения управленческих решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	навыками организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации

ПК-3 - Способен решать предпринимательские задачи, разрабатывать и выполнять бизнес-проекты на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	нормы российского законодательства в области предпринимательской, инновационной и инвестиционной деятельности, защиты интеллектуальных прав, меры государственной и негосударственной поддержки инноваций и предпринимательства	воплощать бизнес-идеи и проекты в сфере ИТ от замысла до вывода на рынок и коммерциализации, формировать ресурсное обеспечение и финансирование их реализации на основе личной предпринимательской компетентности	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации ИТ-проектов в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства
Пороговый	нормы российского законодательства в области предпринимательской, инновационной и инвестиционной деятельности	воплощать бизнес-идеи и проекты в сфере ИТ от замысла до вывода на рынок и коммерциализации	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	нормы защиты интеллектуальных прав	формировать ресурсное обеспечение	навыками реализации ИТ-проектов в составе участников юридического лица - субъекта малого / среднего предпринимательства

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	меры государственной и негосударственной поддержки инноваций и предпринимательства	формировать финансирование на основе личной предпринимательской компетентности	навыками проектного финансирования
--	--	--	------------------------------------

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Мотивация и вдохновение. MCI	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	MVP (минимально жизнеспособный продукт)	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Мотивация и вдохновение. MCI	1. Формирование рынка стартапов в России. 2. Сущность и стадии развития стартап-проекта. Основные этапы становления нового бизнеса. 3. Зарождение и шлифовка идеи, написание бизнес-плана, поиск денежных средств, создание офиса, наем работников, поиск партнеров, привлечение клиентов в стартапе. 4. Создание инновационной культуры в стартап-проекте. 5. Идеи, площадки, фонды стартапов в России: аналитический обзор современного рынка. 6. Успешные стартапы в России.
MVP (минимально жизнеспособный продукт)	7. Площадки для поиска инвестиций в стартапы в России и за рубежом. 8. Государственная поддержка стартапов. 9. Биржи стартапов в России и за рубежом. 10. Краудфандинг как метод поиска финансирования для стартапа. 11. Стартап-экосистема России 12. Краудфандинговые площадки для стартапов. 13. Венчурные инвесторы. 14. Корпоративные инвестиции в России. 15. Инфраструктура стартапов: инкубаторы, акселераторы, технологические центры. 16. «Стартап барометр»: статистическая информация о развитии стартапов в России. 17. Перспективные направления стартапов в России.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min

20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1. Какой из следующих элементов чаще всего считается ключевым при запуске успешного стартапа?

Высокий бюджет

Широкий ассортимент продукции

Уникальное предложение (УСП)

Множество сотрудников

2. Какой фактор часто рассматривается как основной при оценке потенциального рынка для стартапа?

Цветовая гамма логотипа

Размер целевой аудитории

Температура в офисе

Количество лайков в социальных сетях

3. Какой вид финансирования является наименее затратным и наиболее доступным для стартапов?

Ипотечный кредит Банковский кредит

Привлечение инвестиций от ангелов

Кредитная карта

4. Какой из перечисленных подходов к маркетингу ориентирован на удержание существующих клиентов?

Продвижение в социальных сетях

Программа лояльности

Массовая рассылка рекламных брошюр

Сезонные скидки

5. Что представляет собой SWOT-анализ в контексте малого бизнеса?

Анализ последних новостей в отрасли

Оценка потребительского спроса

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Исследование конкурентов

6. Что может служить препятствием для успешного развития малого бизнеса?

Недостаток профессиональных навыков у сотрудников

Недостаток финансирования

Слишком большое количество клиентов

Избыточная конкуренция

7. Какой из следующих факторов является важным для эффективного управления временем в стартапе?

Частые перерывы на кофе

Постановка приоритетов

Отсутствие расписания

Постоянные переработки

8. Какое из перечисленных качеств чаще всего отмечается как ключевое для успешного предпринимателя?

Отсутствие инноваций

Стремление к саморазвитию

Способность к многозадачности

Неудачи в предыдущем бизнесе

9. Какие из перечисленных факторов могут способствовать культуре инноваций в компании?

Поддержка идей сотрудников

Строгий контроль рабочих часов

Ограниченный доступ к обучающим курсам

Игнорирование обратной связи

10. Какая из следующих стратегий может помочь малому бизнесу выделиться на рынке?

Следование общепринятым стандартам

Создание уникального бренда и имиджа

Низкие цены при любых обстоятельствах

Избегание вовлечения в социальные сети

11. Какой из следующих факторов не является ключевым при разработке бизнес-плана для

стартапа?

Сегментация рынка

Анализ конкурентов

Формирование команды

Выбор цветового логотипа

12. Какой вид финансирования предпочтителен на ранних стадиях стартапа, когда еще нет прибыли?

Ипотечный кредит

Облигации

Венчурное финансирование

Банковский кредит

13. Что представляет собой SWOT-анализ в контексте бизнеса?

Алгоритм шифрования

Маркетинговая стратегия

Анализ кадровых ресурсов

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

14. Какой элемент маркетинговой стратегии связан с определением того, как ваш продукт или услуга выделяется на рынке?

Ценообразование

Сегментация аудитории

Реклама в СМИ

Уникальное предложение (USh2)

15. Какое из следующих утверждений верно относительно масштабирования бизнеса?

Масштабирование всегда ведет к увеличению издержек

Масштабирование возможно только для крупных компаний

Масштабирование не требует изменений бизнес-модели

Масштабирование помогает увеличить объем производства или обслуживания с минимальными затратами

16. Какое из перечисленных ниже является формой собственности бизнеса?

Маркетинговая стратегия

Бренд

Франшиза

Реклама

17. Что означает MVh2 в контексте стартапов?

Минимальный вес продукта

Максимальная ценность продукта

Минимально жизнеспособный продукт

Максимальная выручка от продаж

18. Какие из следующих факторов могут влиять на выбор местоположения для бизнеса?

Размер логотипа

Политическая стабильность региона

Доступность целевой аудитории

Цвет упаковки товара

19. Что представляет собой стартап?

Крупная международная компания

Бизнес со стажем более 10 лет

Новое предприятие, стремящееся к инновациям и росту

Государственное предприятие

20. Какой элемент бизнес-стратегии направлен на создание преимущества в долгосрочной перспективе?

Краткосрочные цели

Оптимизация текущих затрат

Анализ конкурентов

Устойчивые конкурентные преимущества

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Мотивация и вдохновение. МСІ	1. Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. 2. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. 3. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. 4. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP) 5. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. 6. Основные принципы создания стартапов
MVP (минимально жизнеспособный продукт)	1. Основные этапы развития стартапа: • Формирование идеи - Pre-seed • Проведение тестирования идеи и разработка прототипа • Написание стратегии/цели – Seed • Поиск инвесторов • Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия • Запуск - Открытая бета-версия 2. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. 3. Правила создания хорошей команды стартапа 4. Инвестиции в стартапы 5. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации
Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне