

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.08.2025 11:03:18

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Теории права и публично-правовых дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.02.01 Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.04 Государственное и муниципальное управление программа Государственное управление и муниципальный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционная политика и оценка инвестиций в региональном управлении, Управление государственной и муниципальной собственностью, Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен формировать и развивать систему проектной деятельности в органах власти и организациях с применением инновационных инструментов и методов в управлении проектами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические и методологические основы, специализированные инструменты и приемы управления проектами в организациях и органах государственного и муниципального управления	внедрять принципы проектного управления в деятельность органов власти и организаций, развивать систему проектной деятельности в органах власти и организациях с применением специализированных методов и инструментов в управлении проектами	практическими навыками формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях с применением специализированных методов и инструментов в управлении проектами

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	113.85/3.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
		Практич. занятия				
1.	Антимонопольное законодательство и регулирование	6			56,9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Теоретические и методические аспекты конкурентного права	6			56,9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18				
	Итого	12	0.15		113.8 5	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Антимонопольное законодательство и регулирование	практическое занятие	Понятие и нормативно-правовая база антимонопольного регулирования
		практическое занятие	Антимонопольные органы, их задачи, функции и полномочия
		практическое занятие	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
2.	Теоретические и методические аспекты конкурентного права	практическое занятие	Конституционные основы развития конкуренции в РФ
		практическое занятие	Защита конкуренции
		практическое занятие	Роль органов власти и управления в решении государственной конкурентной политики

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Антимонопольное законодательство и регулирование	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Теоретические и методические аспекты конкурентного права	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561338>

Дополнительная литература

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5721-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580520>

Литература для самостоятельного изучения

1. Деханов, С. А. Актуальные проблемы защиты прав предпринимателей в суде [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Деханов. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Российская таможенная академия, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-9590-1108-6.

2. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4.

3. Кирпичев, А. Е. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций / А. Е. Кирпичев, В. А. Кондратьев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-93916-624-9. —

4. Комментарий к Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина, А. Н. Кайль, М. М. Серебренников, М. Г. Холкина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 355 с. — ISBN 978-5-4486-0631-1.

5. Международное предпринимательское право в условиях международной экономической интеграции [Электронный ресурс]: учебник / Д. В. Козлов, А. Б. Арзуманян, Е. В. Василенко, А. В. Шиянов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. — 193 с. — ISBN 978-5-9275-3985-7.

6. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]: коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.]; под ред. Ю. А. Романова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Электронная презентация	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен формировать и развивать систему проектной деятельности в органах власти и организациях с применением инновационных инструментов и методов в управлении проектами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические и методологические основы, специализированные инструменты и приемы управления проектами в организациях и органах государственного и муниципального управления	внедрять принципы проектного управления в деятельность органов власти и организаций, развивать систему проектной деятельности в органах власти и организациях с применением специализированных методов и инструментов в управлении проектами	практическими навыками формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях с применением специализированных методов и инструментов в управлении проектами
Пороговый	теоретические методологические основы управления проектами организациях и органах государственного муниципального управления	внедрять принципы и методы проектного управления в деятельность органов власти и организаций	практическими навыками формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях

Стандартный (в дополнение к пороговому)	специализированные методы и инструменты в управлении проектами организациях органах государственного муниципального управления	внедрять принципы и методы проектного управления в деятельность органов власти и организаций с специализированных методов и инструментов в управлении проектами	практическими навыками формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях с применением специализированных методов и инструментов в управлении проектами
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы, инновационные инструменты и приемы управления проектами в органах власти и организациях	формировать и развивать систему проектной деятельности в органах власти и организациях с применением методов, инновационных инструментов и приемов в управлении проектами	навыками использования методов, инновационных инструментов и приемов в управлении проектами при формировании и развитии системы проектной деятельности в органах власти и организациях

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Антимонопольное законодательство и регулирование	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклад Электронная презентация Тестирование	Зачет
2.	Теоретические и методические аспекты конкурентного права	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклад Электронная презентация Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Антимонопольное законодательство и регулирование	1. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбы. 2. Контроль над созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках. 3. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования конкурентных отношений. 4. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. 5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. 6. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции. 7. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции. 8. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву. 9. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. 10. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина. 11. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции. 12. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. 13. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции. 14. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. 15. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. 16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке. 17. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. 18. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа. 19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.

	20. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
Теоретические и методические аспекты конкурентного права	Понятие и предмет конкурентного права. 22. Отношения, регулируемые конкурентным правом. 23. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. 24. Понятие и состав антимонопольного законодательства. 25. Действие норм антимонопольного законодательства во времени, по территории и по кругу лиц. 26. Общая правовая характеристика российского Закона о защите конкуренции (с изменениями и дополнениями). Отношения, регулируемые Законом о защите конкуренции. 27. Характеристика нормативно-правовых актов, содержащих нормы об антимонопольном регулировании. 28. Хозяйствующие субъекты - реальные и потенциальные конкуренты. 29. Аффилированные лица. 30. Группа лиц. 31. Финансово-промышленные группы и объединения предпринимателей. 32. Правовой статус федерального антимонопольного органа. 33. Правовой статус территориальных антимонопольных органов. 34. Правовая процедура рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства. 35. Предписание федерального антимонопольного органа и правовые последствия его вынесения. 36. Обжалование решений федерального антимонопольного органа. 37. Полномочия федерального антимонопольного органа по защите конкуренции на финансовых рынках. 38. Монополистическая деятельность на товарных рынках и её виды. 39. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке. 40. Соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.

Темы для электронной презентации

Раздел дисциплины	Вопросы
Антимонопольное законодательство и регулирование	Сущность конкуренции и монополизма. 2. Общие принципы поведения фирмы на рынке. 3. Методы достижения монопольного положения. 4. Классификация монополий. Виды монополий. 5. Монополия. Экономические последствия монополизации рынка. 6. Понятия: товар, взаимозаменяемые товары, товарный рынок. 7. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. 8. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии. 9. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические, технологические). 10. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг. 11. Задачи, функции и полномочия ФАС России. 12. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

	13. Понятие и определение товарных и географических границ рынка. 14. Параметры товарного рынка. 15. Понятие доминирующего положения. 16. Порядок и цели определения доминирующего положения субъектов, имеющих на рынке долю более 35%. 17. Количественные показатели структуры товарного рынка. 18. Определители размера концентрации. 19. Качественные показатели структуры товарного рынка. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок. 20. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.
Теоретические и методические аспекты конкурентного права	Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий. 2. Экономическая характеристика и сфера деятельности естественных монополий. 3. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий. 4. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий. 5. Практика нарушения законодательства в отраслях естественных монополий. 6. Основные направления демополизации в отраслях ЖКХ. 7. Основные направления реструктуризации естественных монополий. 8. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. 9. Понятие коллективного доминирования на рынке. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции. 10. Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции. 11. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказов соответствии с законом о контрактной системе. 12. Управление государственными или муниципальными преференциями. 13. Виды государственного контроля за процессами слияния, реорганизации и ликвидации предприятий. 14. Анализ и нормативная база контроля за слияниями. Информация, необходимая для контроля и принятия решений по вопросу о слиянии. 15. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. 16. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа. 17. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. 18. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей. 19. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. 20. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции. Виды недобросовестной конкуренции. 21. Осуществляемые на практике действия, направленные на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. 22. Практика применения законодательства о рекламе.

	23. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу 24. Понятие рекламы и ее виды. Требования к рекламе (общие и специальные). Понятие ненадлежащей рекламы. Субъекты рекламного рынка (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель). 25. Порядок исполнения и обжалования решений антимонопольного органа. 26. Приоритеты политики демополизации. 27. Типы рынков, подлежащих первоочередной демополизации
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2107>

1. Какой конкуренции не существует:

- А) недобросовестной конкуренции; Б) ценовой конкуренции;
- В) злостной конкуренции; Г) совершенной конкуренции.

2. Какие функции выполняет конкуренция?

- А) инновационную функцию;
- Б) контрольную функцию;
- В) воспитательную функцию;
- Г) карательную функцию.

3. К формам недобросовестной конкуренции относятся:

- А) систематическое осуществление монополистической деятельности;
- Б) злоупотребление доминирующим положением;
- В) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- Г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

4. Хозяйствующий субъект это:

- А) физические и юридические лица, РФ, субъекты РФ и муниципальные образования;
- Б) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;
- В) только публично-правовые образования.

5. Систематическое осуществление монополистической деятельности это:

- А) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение двух лет;
- Б) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение одного года;
- В) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более двух раз в течение трех лет.

6. Цена финансовой услуги это:

- А) цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией;
- Б) цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции.

7. Отметьте признаки ограничения конкуренции:

- А) сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке;
- Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;
- В) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;
- Г) незаконные приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

8. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим

положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью – это:

- А) недобросовестная конкуренция;
- Б) монополистическая деятельность;
- В) доминирующее положение.

9. «Вертикальное» соглашение это:

- А) соглашение между конкурирующими хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;
- Б) соглашение между хозяйствующим субъектом и государственным органом, который осуществляет антимонопольный контроль об установлении барьеров доступа на товарный рынок;
- В) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

10. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции это:

- А) экономический союз;
- Б) экономическая концентрация;
- В) экономическое регулирование.

11. Конкурентное право – это

- А) комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии.
- Б) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением.
- В) положение одного или нескольких субъектов на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара.

12. Объектом конкурентного права является:

- А) общественные отношения с участием физических и юридических лиц, включая потребителей.
- Б) общественные отношения в экономической сфере, связанные с вопросами конкуренции и монополии.
- В) общественные отношения в научно-просветительской деятельности, связанные с вопросами науки и культуры.

13. Цель правового регулирования конкуренции и монополии:

- А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства. Б) предупреждение и преследование правонарушений.
- В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности.

14. Задачи правового регулирования в конкурентном праве:

- А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства. Б) предупреждение и преследование правонарушений.
- В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности.
- Г) создания необходимых условий для существования и развития экономической самостоятельности на рынке (конкурентных отношений).

15. Антимонопольная политика – это

- А) комплекс мер, направленный на монополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках сбыта
- Б) ликвидация предприятий занимающих преобладающее положение
- В) комплекс мер, направленный на демополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках
- Г) ликвидация олигархии

16. Антимонопольное законодательство РФ состоит из:

- А) Федерального закона о защите конкуренции и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции;
- Б) Федерального закона о защите конкуренции, иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а так же Указов Президента РФ,

Постановлений Правительства РФ и ведомственных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты конкуренции.

В) Федерального закона о защите конкуренции и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а так же обычаев делового оборота, сложившихся в сфере защиты конкуренции.

17. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом о защите конкуренции, то применяются:

А) нормы Федерального закона о защите конкуренции;

Б) правила международного договора Российской Федерации.

18. Ныне действующий Федеральный закон о защите конкуренции был принят:

А) в 1992 г.;

Б) в 1996 г.;

В) в 2006 г.;

Г) в 2019 г.

19. Предметом регулирования Закона о защите конкуренции являются:

А) организационные и правовые основы защиты конкуренции, а так же основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции;

Б) организационные и правовые основы перемещения товаров;

В) организационные и правовые основы деятельности естественных и государственных монополий.

20. ФЗ «О защите конкуренции» состоит из:

А) 7 глав;

Б) 10 глав;

В) 12 глав;

Г) 15 глав.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Антимонопольное законодательство и регулирование	Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. 2. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву. 3. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. 4. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. 5. Антимонопольное законодательство РФ . 6. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции. 7. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. 8. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. 9. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке. 10. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. 11. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа. 12. Правовые средства и формы регулирования, применяемые

антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.

13. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

14. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.

15. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.

16. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.

17. Монополистическая деятельность и монополии.

18. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.

19. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.

20. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.

21. Анतिकонкурентная деятельность властных органов.

22. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.

23. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

24. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.

25. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.

26. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

27. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.

28. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

29. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

30. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

31. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

32. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

33. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

34. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

35. Ответственность за нарушение антимонопольного

	законодательства и законодательства о монополиях. 36. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход. 37. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства. 38. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией. 39. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства. 40. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. 41. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. 42. Квалификация юридически значимых событий, фактов и обстоятельств. 43. Способы и средства, обеспечивающие гарантию соблюдения законодательства Российской Федерации субъектами права.
Теоретические и методические аспекты конкурентного права	Конкуренция: понятие и ее общая характеристика. 2. Субъекты и условия конкуренции. 3. Функции конкуренции. 4. Право предпринимателей на конкуренцию и способы его защиты. 5. Рынки ценных бумаг и финансовых услуг. Правовые особенности антимонопольного регулирования. 6. Законодательство о защите конкуренции на рынках ценных бумаг и финансовых услуг. 7. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. 8. Государственная поддержка малого предпринимательства. 9. Монополистическая конкуренция. Понятие и общая характеристика. 10.Олигополия. Общая характеристика. 11. Государственная (закрытая) монополия. Правовая характеристика. 12. Естественная монополия. Источники правового регулирования в Российской Федерации. 13. Сферы и субъекты естественной монополии в России. 14. Конкуренция. Понятие и роль в экономическом развитии государства. 15.Временная монополия. 16. Понятие и структура рынка. 17.Товарный рынок: понятие и параметры. 18. Понятие и правовое значение доминирующего положения на рынке. 19. Порядок определения доминирующего положения на товарном рынке. 20. Доля хозяйствующего субъекта на рынке и её вычисление. 21. Понятие и предмет конкурентного права. 22. Отношения, регулируемые конкурентным правом. 23. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. 24. Общая правовая характеристика российского Закона о защите конкуренции (с изменениями и дополнениями). Отношения, регулируемые Законом о защите конкуренции.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне