

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.08.2024 11:01:15

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.15 Психодиагностика и основы психометрики

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.01 Социология программа Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Психодиагностика и основы психометрики входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Психология индивидуальных различий, Практикум по социальной психологии, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Технологии работы в социальных сетях, Социология и психология личности, Социология и психология труда

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Психодиагностика и основы психометрики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	алгоритм отбора и применения психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	отбирать и применять психодиагностические методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	108.15/3
Занятия лекционного типа	54/1.5
Занятия семинарского типа	54/1.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144

Зачетные единицы	4
------------------	---

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	18.15/0.5
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	10/0.28
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	107.85/3
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Психодиагностика и основы психометрики представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Психодиагностика личностных характеристик	36	36			7.85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
2.	Основы психометрики	18	18			10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
	Контроль	18					
	Итого	54	54	0.15		17.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Психодиагностика личностных характеристик	4	6			53	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
2.	Основы психометрики	4	4			54.85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК - 4.3
	Контроль	18					

Итого	8	10	0.15	107.8 5
-------	---	----	------	---------

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Психодиагностика личностных характеристик	лекция	Введение в психодиагностику и психометрику
		лекция	Предмет и задачи психодиагностики
		лекция	Основные концепты и определения
		лекция	История психодиагностики в зарубежных странах
		лекция	История психодиагностики в России
		лекция	История психодиагностики в современном мире
		лекция	Психодиагностический процесс
		лекция	Диагностика личностных характеристик потребителя
		лекция	Диагностика личностных характеристик потребителя
		лекция	Диагностика личностных характеристик потребителя
		лекция	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения
		лекция	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения
		лекция	Приемы изучения личности потребителя
		лекция	Визуальная психодиагностика
		лекция	Особенности невербального поведения людей различных культур
лекция	Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и менеджера		
лекция	Психодиагностика профессионально-важных качеств менеджера		

		лекция	Стиль и ролевая направленность деятельности менеджера
2.	Основы психометрики	лекция	Основы психометрики
		лекция	Атлас диагностических методик
		лекция	Психометрические свойства теста
		лекция	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики. Надежность
		лекция	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики. Валидность
		лекция	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики. Тестовые нормы
		лекция	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики
		лекция	Психологический портрет
		лекция	Психологический портрет

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
	Психодиагностика личностных характеристик	практическое занятие	Введение в психодиагностику и психометрику
		практическое занятие	Предмет и задачи психодиагностики
		практическое занятие	Основные концепты и определения
		практическое занятие	История психодиагностики в зарубежных странах
		практическое занятие	История психодиагностики в России
		практическое занятие	История психодиагностики в современном мире
		практическое занятие	Психодиагностический процесс
		практическое занятие	Диагностика личностных характеристик потребителя
		практическое занятие	Диагностика личностных характеристик потребителя
		практическое занятие	Диагностика личностных характеристик потребителя
		практическое занятие	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения

		практическое занятие	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения
		практическое занятие	Приемы изучения личности потребителя
		практическое занятие	Визуальная психодиагностика
		практическое занятие	Особенности невербального поведения людей различных культур
		практическое занятие	Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и менеджера
		практическое занятие	Психодиагностика профессионально-важных качеств менеджера
		практическое занятие	Стиль и ролевая направленность деятельности менеджера
2.	Основы психометрики	практическое занятие	Основы психометрики
		практическое занятие	Атлас диагностических методик
		практическое занятие	Психометрические свойства теста
		практическое занятие	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики. Надежность
		практическое занятие	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики. Валидность
		практическое занятие	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики. Тестовые нормы
		практическое занятие	Алгоритм разработки стандартизированной тестовой методики
		практическое занятие	Психологический портрет
		практическое занятие	Психологический портрет

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Психодиагностика личностных характеристик	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основы психометрики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Духновский, С. В. Психодиагностика : учебник и практикум для вузов / С. В. Духновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13881-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544071>

Дополнительная литература

Психодиагностика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Кошелева [и др.] ; под редакцией А. Н. Кошелевой, В. В. Хороших. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16909-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536915>

Носс, И. Н. Психодиагностика : учебник для вузов / И. Н. Носс. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16276-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530729>

Литература для самостоятельного изучения

1. Педагогика и психология, наука и образование: теоретико - методологические подходы и практические результаты исследований [Электронный ресурс] : монография / И. Б. Авакян, И. А. Бучилова, Э. В. Воронина; под ред. В. И. Куриной, О. А. Подкопаева. - Самара : ОФОРТ : Поволжская научная корпорация, 2017. - 454 с. - ISBN 978-5-473-01134-0. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

2. Научные изыскания в сфере социально - экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и генезис знаний [Электронный ресурс] : монографий / Л. А. Андросова, И. В. Ариничев, Р. М. Байгулов; под ред. С. В. Домниной, О. А. Подкопаева. - Самара : ОФОРТ : Поволжская научная корпорация, 2017. - 570 с. - ISBN 978-5-473-01150-0. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

3. Немов, Р. С. Психология в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9196-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445037>

4. Немов, Р. С. Психология в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9198-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434250>

5. Аминов И. И. Психология делового общения. - МО РФ.- М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.- 287 с.

6. Болотова А. К., Молчанова О. Н. Психология развития и возрастная психология: Учебник. УМО. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - 526 с.

7. Бороздина Г.В., Кормнова Н. А. Психология и этика делового общения: Учебник для бакалавров. - МО. - М.: Юрайт, 2013. - 463с.

8. Давыдов Н.А. Юридическая психология: учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 415 с.

9. Иванова Е.М. Психология профессиональной деятельности. - УМО. -М.: Пер Сэ, 2011. - 336 с.
10. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник, 3-е изд. - МО. - М.: ИТК «Дашков и К°», 2011. - 444 с.
11. Ильин Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности. - СПб.: Питер, 2010. - 432 с.
12. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. - СПб.: Питер, 2013. - 576с.
13. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения: учебник. - МО РФ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с.
14. Майерс Д. Социальная психология: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2011. - 800 с.
15. Мозер К. Психология маркетинга и рекламы. - Пер. с нем. С.С. Димитрова. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2013. - 336 с.
16. Панферов В. Н. Психология для бакалавров: Учебное пособие. - УМО. - СПб.: Питер, 2013. - 480 с.
17. Пидкасистый П.И. Психология и педагогика: Учебник. - 2-е изд. перераб. и доп., УМО. - М.: Юрайт, 2011. - 714с.
18. Ступницкий В.П. Щербакова О.И., Степанов В.Е. Психология: Учебник для бакалавров. - МО РФ. – М.: «Дашков и К», 2013. - 520 с.
19. Фрейд З. Психология бессознательного. - СПб.: Питер, 2012. - 400 с.
20. Чернова Г. Р., Слотина Т. В. Психология общения: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2011. - 240 с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Психодиагностика и основы психометрики:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	алгоритм отбора и применения психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	отбирать и применять психодиагностические методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией
Пороговый	алгоритм отбора и применения психодиагностических методик	отбирать и применять психодиагностические методики,	способностью к отбору и применению психодиагностических методик,
Стандартный (в дополнение к пороговому)	адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов	адекватные целям, ситуации	адекватные целям, ситуации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Психодиагностика личностных характеристик	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Основы психометрики	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

<p>Психодиагностика личностных характеристик</p>	<p>Тема 1. Предмет и задачи психодиагностики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы психодиагностики. 2. Предмет и задачи психодиагностики. 3. Основные понятия психодиагностики. 4. Из истории психодиагностики. 5. Общее представление о методах в психологии. 6. Тестирование. 7. Тесты интеллекта и способностей, личностные тесты, тесты отдельных психических функций. 8. Наблюдение. 9. Анализ продуктов деятельности. 10. Контент-анализ. 11. Интервью и беседа. <p>Тема 2. Диагностика личностных характеристик потребителя</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Темперамент как показатель устойчивого комплекса свойств личности. 2. «Формула темперамента». 3. Экспресс диагностика свойств нервной системы по психомоторным показателям (теппинг-тест). 4. Экстроверсия-интроверсия, эмоциональная устойчивость и стиль саморегуляции. 5. Темперамент как система свойств личности. 6. Экспресс-диагностика темперамента по особенностям речи. 7. Диагностика особенностей мыслительной сферы. 8. Измерение интеллекта. 9. Когнитивные стили мышления. 10. Диагностика индивидуального способа преобразования информации и уровня креативности. 11. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя. 12. Диагностика потребителя до начала контакта с ним. <p>Тема 3. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная перцепция: принципы восприятия человеком себя и других в процессе общения. 2. Наблюдательность и проницательность. 3. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж. 4. Как складывается первое впечатление о человеке. 5. Влияние стиля одежды на восприятие человека. 6. Другие факторы, влияющие на первое впечатление. 7. Конституция человека и его психологические особенности. 8. Соматотип и психотип. 9. Черты лица человека и его характер. 10. Глаза и язык взгляда. 11. Некоторые «автоматизированные», привычные движения как источник психологической информации. 12. Типы клиентов и принципы поведения менеджера. <p>Тема 4. Приемы изучения личности потребителя.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление,
--	--

	<p>экспетация (ожидание), эмпатия, общительность.</p> <p>2. Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению.</p>
<p>Основы психометрики</p>	<p>Тема 5. Визуальная психодиагностика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная перцепция: принципы восприятия человеком себя и других в процессе общения. 2. Наблюдение и проницательность. 3. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж. 4. Как складывается первое впечатление о человеке. 5. Влияние стиля одежды на восприятие человека. 6. Другие факторы, влияющие на первое впечатление. 7. Конституция человека и его психологические особенности. 8. Соматотип и психотип. 9. Черты лица человека и его характер. 10. Глаза и язык взгляда. 11. Некоторые «автоматизированные», привычные движения как источник психологической информации. 12. Типы клиентов и принципы поведения менеджера. <p>Тема 6. Особенности невербального поведения людей различных культур</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиции языка жестов и наиболее распространенные значащие жесты. 2. Особенности национальных стилей делового общения в Европе и Америке. 3. Американский деловой стиль. 4. Французский национальный деловой стиль. 5. Немецкий деловой стиль. 6. Английский деловой стиль. 7. Особенности делового общения в Испании. 8. Особенности делового общения в Финляндии. 9. Итальянский деловой стиль. 10. Деловой стиль Швейцарии. 11. Национальные стили делового общения в странах Азии. 12. Японский деловой стиль. 13. Китайский деловой стиль. 14. Арабский (египетский) деловой стиль. <p>Тема 7. Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О потребителе и его потребностях. 2. Определение эмоционального состояния и прогноз поведения человека по комплексам невербальных признаков. 3. Диагностика неискренного маскируемого поведения. 4. Выявление и предотвращение манипулирования и психологического давления при деловых переговорах. 5. Уловки организационного и процедурного характера. 6. Приемы психологического давления. 7. Логико-психологические приемы манипулирования. 8. Нейтрализация уловок и ошибок аргументации. <p>Тема 8. Психодиагностика профессионально-важных качеств менеджера, работающего в сфере социально-культурного сервиса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психодиагностика в оценке персонала. 2. Понятие о профессионально-важных качествах менеджера.

	<p>3. Типология личности и выбор профессии.</p> <p>4. Диагностика способности менеджера к самоуправлению.</p> <p>5. Диагностика мотивационной структуры личности.</p> <p>6. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность.</p> <p>Тема 9. Стил ь и ролевая направленность деятельности менеджера, работающего в разных сферах.</p> <p>1. Стил ь и ролевая направленность деятельности менеджера.</p> <p>2. Стил ь руководства.</p> <p>3. Функции менеджера: производственно-административная, воспитательно-педагогическая, социально-психологическая.</p> <p>4. Опросник Блейка-Мутона для оценки стилия руководства.</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Психодиагностика личностных характеристик	<p>1. Предмет и задачи психодиагностики.</p> <p>2. Общее представление о методах в психологии.</p> <p>3. Экспресс диагностика свойств нервной системы по психомоторным показателям (теппинг-тест).</p> <p>4. Темперамент как система свойств личности. Экспресс-диагностика темперамента по особенностям речи.</p> <p>5. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж.</p> <p>6. Социальная перцепция: принципы восприятия человеком себя и других в процессе общения.</p> <p>7. Конституция человека и его психологические особенности.</p> <p>8. Соматотип и психотип. Черты лица человека и его характер. Глаза и язык взгляда.</p> <p>9. Типы клиентов и принципы поведения менеджера.</p> <p>10. Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению.</p> <p>11. Диагностика неискреннего маскируемого поведения.</p> <p>12. Выявление и предотвращение манипулирования и психологического давления при деловых переговорах.</p> <p>13. Психодиагностика в оценке персонала.</p> <p>14. Понятие о профессионально-важных качествах менеджера.</p> <p>15. Диагностика способности менеджера к самоуправлению.</p> <p>16. Стил ь и ролевая направленность деятельности менеджера.</p> <p>17. Стил ь руководства.</p> <p>18. Синдром эмоционально-психологического профессионального «выгорания» и его диагностика.</p> <p>19. Диагностика способности к преодолению и индивидуального стилия преодолевающего поведения.</p> <p>20. Сущность этики деловых отношений.</p>
Основы психометрики	

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

1. Психодиагностика –

Это наука, изучающая закономерности нарушений психической деятельности и свойств личности на основе сопоставления с закономерностями их формирования и протекания в норме

Это наука о закономерностях, механизме и фактах психической жизни человека и животных
+ Это наука о конструировании методов оценки, измерения, классификации психологических и психофизиологических особенностей людей, а также об использовании этих методов в практических целях

Наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях

2. Тесты в переводе с английского означают

Диагноз

+ Испытание

Опрос

Интервью

3.... психологического теста означает, что первичные показатели, их оценка и интерпретация не зависят от поведения и субъективных суждений экспериментатора.

Субъективность

+ Объективность

Реалистичность

Многогранность

4.... – это группа методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений, а задачей испытуемого является самостоятельное сообщение некоторых сведений о себе, о своих переживаниях и отношениях в виде ответов

+ Опросники

Анкеты

Интервью

Тесты

5. В каких опросниках заранее предусмотрены варианты ответов на поставленный вопрос?

Испытуемый должен выбрать один из них

В открытых

+ В закрытых

В смешанных

В интегрированных

6. Тип методик, в которых тестовый материал представлен в наглядной форме (в виде картинок, чертежей, графических изображений и т.п.) относится к

Открытым тестам

Вербальным тестам

Закрытым тестам

+ Невербальным тестам

7. Автором, создавшим первый собственно психологический экспериментальный метод, был

Ф. Гальтон

+ Г. Эббингауз

Дж. Кеттелл

Р. Вудвортс

8. Какой из методов не относится к изучению продуктов творчества

Тест Дом. Дерево. Человек

Тест Сонди

Тест Два дома

Тест Рисунок семьи

+ Пиктограмма

9.... — это специфические психологические средства, предназначенные для измерения и оценки индивидуально-психологических особенностей людей

+ Психодиагностические методики
Средства коммуникации
Психологический анализ
Открытые опросники

10. Какого психодиагностического метода не существует
Вербальный
Вербально-невербальный
+ Вербально-вербальный
Невербально-невербальный

11. В психологии труда для классификации используется тестовая батарея общих способностей (автор)
+ Б. Дворжакова
Р. Кеттела
Б. Ананьева

12. Потоки информации, которыми обмениваются партнеры в процессе общения, образуют следующий специфический канал общения
+ Прямой, косвенный, управляемый косвенный
Непрямой
Сложный

13. Психодиагностический метод направлен на
Решение широкого круга задач
Решение частных задач
+ Поиск проблем
Поиск задач

14. Психодиагностическая методика направлена на
+ Решение частных задач
Поиск проблем
Решение широкого круга задач
Поиск задач

15. Диагностическими процедурами называются
+ Способы реализации методики
Способы создания методики
Способы анализа методики
Способы понимания методики

16. По операциональной классификации диагностических методик различаются методики (2 правильных ответа)
+ Объективные
+ Субъективные
Пропорциональные
Обратно пропорциональные

17. Ведущим методом психодиагностики является метод
+ Тестов
Анкет
Интервью
Опросников

18. Проективные методики это? (выберите не правильный ответ)
Рисунок
Рассказ

Ролевая игра
+Тест

19.Основным методологическим принципом психодиагностики является принцип
+ Комплексности
Односторонности
Поверхностности
Двухсторонности

20.Диагностическими процедурами называются?
+Способы реализации методики
Способы создания методики
Способы анализа методики
Способы понимания методики

21.К личностным характеристикам покупателя относятся
Возраст
Этап жизни
Род занятий
Финансовое положение
+Все ответы верны

22.Субкультура – это
Стабильная и упорядоченная группа общества, члены которой имеют приблизительно равно общественное положение, интересы и поведение
+Группа людей внутри культуры, придерживающихся определённой системы ценностей, основанной на их общественном жизненном опыте и положении в обществе
Совокупность основных ценностей, моделей восприятия потребностей и стереотипов поведения, заложенных в членах общества его семьёй и различными социальными институтами

23.К социальным факторам, влияющим на потребителя не относятся
Семья
Социальная роль
Социальный статус
+Финансовое положение

24.Кто впервые описал 4 темперамента человека
Демокрит
+Гиппократ
Эпикур
Павлов

25.Потребность, достигшая такого уровня интенсивности, что побуждает человека совершать действия
+Мотивация
Мотив
Нужда
Желание

26.Прямой, косвенный, управляемый косвенный это
Общие каналы общения
+Специфические каналы общения
Индивидуальные каналы общения

27.Какие личностные факторы влияют на приобретение Iphone?
Пол
+Возраст

- +Статус
- +Материальное положение

28.К какому типу общения относятся мимика и жесты

Вербальное

- +Невербальное

Вербально-невербальное

29.Элемент мировоззрения, придающий личности или социальной группе уверенность в своих взглядах на мир, знаниях и оценках реальной действительности

- +Убеждение

Ценность

Система ценностей

30.Люди скорее приобретут достаточно качественную дорогую вещь, а люди, ограниченные в средствах, будут приобретать, ориентируясь не по качеству продукции, а по цене. О каком личностном факторе идёт речь

Возраст

- +Статус

Пол

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Психодиагностика личностных характеристик	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи психодиагностики. 2. Общее представление о методах в психологии. 3. Экспресс диагностика свойств нервной системы по психомоторным показателям (теппинг-тест). 4. Темперамент как система свойств личности. Экспресс-диагностика темперамента по особенностям речи. 5. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж. 6. Социальная перцепция: принципы восприятия человеком себя и других в процессе общения. 7. Конституция человека и его психологические особенности. 8. Соматотип и психотип. Черты лица человека и его характер. Глаза и язык взгляда. 9. Типы клиентов и принципы поведения менеджера.
Основы психометрики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению. 2. Диагностика неискреннего маскируемого поведения. 3. Выявление и предотвращение манипулирования и психологического давления при деловых переговорах. 4. Психодиагностика в оценке персонала. 5. Понятие о профессионально-важных качествах менеджера. 6. Диагностика способности менеджера к самоуправлению. 7. Стиль и ролевая направленность деятельности менеджера. 8. Стиль руководства. 9. Синдром эмоционально-психологического профессионального «выгорания» и его диагностика. 10. Диагностика способности к преодолению и индивидуального стиля преодолевающего поведения.

	11. Сущность этики деловых отношений.
--	---------------------------------------

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне