

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт менеджмента

Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год 2 курса очной формы обучения 2024 года набора

Утверждено решением ученого совета Университета
протокол № 10 от 10.06.2015 г.

И.о. ректора  Кандрашина



Программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

	Теоретическое обучение	Э	Экзаменационные сессии	У	Учебная практика	Н	Научно-исслед. работа
П	Производственная практика	Пд	Преддипломная практика	ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация	Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
К	Каникулы	*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				