

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.06.2026 16:57:46

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Высшая школа менеджмента**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор Высшей школы**

**менеджмента**

**Э.Г. Ванина**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: «Мировая экономика и международная бизнес-среда»

Наименование программы: МВА «Управление производством»

Самара 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** – получение слушателями новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области анализа глобальных экономических процессов, международной бизнес-среды и внешнеэкономической деятельности организации.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- сформировать системное понимание структуры мировой экономики, закономерностей развития глобальных рынков и международного движения факторов производства;
- развить практические навыки анализа влияния макроэкономических факторов и геоэкономических рисков на деятельность международной компании;
- обеспечить освоение инструментов оценки конкурентоспособности стран, регионов и компаний в глобальной среде.

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих **компетенций**:

| Код и наименование ПК   | Код и наименование индикатора достижения ИПК  |
|---|---|
| ПК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели | ИПК-3.1. Знает методы организации работы команды и выработки командной стратегии в условиях международной деятельности<br>ИПК-3.2. Умеет руководить работой команды при реализации проектов в сфере международного бизнеса<br>ИПК-3.3. Владеет навыками выработки и реализации командной стратегии для достижения целей на глобальных рынках, инструментами оценки рисков при запуске нового партнера |

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

### **Знать:**

- структуру мировой экономики, основные теории международной торговли и международного движения капитала;
- особенности формирования международной бизнес-среды, включая политические, правовые, культурные и технологические факторы;
- методы анализа конкурентоспособности стран и компаний на глобальных рынках.

### **Уметь:**

- проводить анализ влияния макроэкономических показателей (ВВП, инфляция, валютный курс, платежный баланс) на международный бизнес;
- выявлять возможности и риски выхода компании на зарубежные рынки;
- применять инструменты оценки рыночных условий в различных странах и регионах.

### **Владеть:**

- навыками анализа международной бизнес-среды с использованием статистических и аналитических методов;
- методами оценки геоэкономических и страновых рисков;
- технологиями сбора и обработки информации о состоянии глобальных рынков.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем и виды учебной работы

| Общая трудоемкость, час | Аудиторные занятия (час.), в т.ч. |        |                      |                           | Самост. работа, час | Форма промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------------------|--------|----------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------------|
|                         | всего                             | лекции | практические занятия | иные виды учебных занятий |                     |                                |
| 33                      | 8                                 | 4      | 4                    | -                         | 24                  | Зачет                          |

### 2.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины  | Формируемые компетенции | Лекции | Практические занятия | Самост. работа | Всего |
|-------|---|-------------------------|--------|----------------------|----------------|-------|
| 1     | Структура и закономерности развития мировой экономики                           | ПК-3                    | 1      | 1                    | 8              | 10    |
| 2     | Международная бизнес-среда: факторы и методы анализа                            | ПК-3                    | 1      | 1                    | 8              | 10    |
| 3     | Международное движение факторов производства и глобальная конкурентоспособность | ПК-3                    | 1      | 1                    | 8              | 10    |
| 4     | Промежуточная аттестация (зачет)  | ПК-3                    | -      | 1*                   | -              | 3     |

#### **Тема 1. Структура и закономерности развития мировой экономики**

Понятие и субъекты мировой экономики. Основные показатели развития национальных экономик (ВВП, ВНД, ППС). Группировка стран по уровню экономического развития (развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой). Основные теории международной торговли: меркантилизм, теория абсолютных и сравнительных преимуществ (А. Смит, Д. Рикардо), теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара и теория конкурентных преимуществ М. Портера.

#### **Тема 2. Международная бизнес-среда: факторы и методы анализа**

Понятие и структура международной бизнес-среды. Глобальная макросреда: PESTLE-анализ (политические, экономические, социальные,

технологические, правовые, экологические факторы). Особенности национальных деловых культур (модели Хофстеде, Тромпенаарса). Геоэкономические риски и методы их оценки. Анализ инвестиционной привлекательности стран (индексы Doing Business, восприятия коррупции, глобальной конкурентоспособности).

### **Тема 3. Международное движение факторов производства и глобальная конкурентоспособность**

Международное движение капитала: прямые и портфельные иностранные инвестиции (ПИИ). Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в мировой экономике. Международная миграция рабочей силы: причины, направления, последствия. Международный технологический обмен. Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС). Конкурентоспособность страны и компании на глобальных рынках: методики оценки (ромб Портера, рейтинги Всемирного экономического форума).

#### **2.3. Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины**

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается выполнение аналитического задания и отчета по нему, в том числе с представлением электронной презентации.

Задание. PESTLE-анализ страны для выхода международной компании

Цель задания: освоить навыки комплексного анализа международной бизнес-среды конкретной страны для принятия управленческого решения о выходе на рынок.

#### **Чек-лист «PESTLE-анализ страны»**

| Фактор                          | Параметры анализа   | Источники информации | Выводы (возможности/риски) |
|---------------------------------|---|----------------------|----------------------------|
| Политический (Political)        | Стабильность правительства, уровень коррупции, регуляторная политика                    |                      |                            |
| Экономический (Economic)        | ВВП, инфляция, валютный курс, ставка рефинансирования, уровень безработицы              |                      |                            |
| Социальный (Social)             | Демография, уровень образования, культурные особенности, потребительские предпочтения   |                      |                            |
| Технологический (Technological) | Уровень цифровизации, доступ к технологиям, инновационная активность                    |                      |                            |
| Правовой (Legal)                | Трудовое, налоговое, таможенное законодательство, защита интеллектуальной собственности |                      |                            |
| Экологический (Environmental)   | Экологические нормы, углеродное регулирование, «зеленые» стандарты                      |                      |                            |

Упражнение. Сравнительный анализ двух стран

Выберите две страны из разных регионов мира (например, Вьетнам и Польша, ОАЭ и Бразилия). По итогам заполнения чек-листа для каждой страны подготовьте краткий отчет (2–3 страницы), в котором:

Сравните бизнес-среду двух стран по каждому из шести факторов PESTLE.

Определите, какая страна более привлекательна для выхода международной компании. Аргументируйте.

Опишите ключевые риски для каждой страны и предложите способы их минимизации.

Подготовьте презентацию (5–7 слайдов) для защиты результатов анализа перед «советом директоров».

Общие требования к сдаче самостоятельной работы:

Формат сдачи: письменный отчет в формате Word или PDF + презентация в PowerPoint.

Объем: свободный, но с обязательным заполнением чек-листа и развернутыми ответами.

Критерии оценки: полнота анализа, использование актуальных статистических данных (не старше 2–3 лет), обоснованность выводов, качество презентации.

### **3. Форма аттестации**

Форма промежуточной аттестации – тестирование.

### **4. Оценочные материалы дисциплины**

#### **Банк вопросов тестирования**

Банк вопросов тестирования

1. Какая теория международной торговли утверждает, что страна должна экспортировать те товары, в производстве которых она имеет относительное преимущество, и импортировать те, в которых она уступает другим странам?

- а) Меркантилизм
- б) Теория абсолютных преимуществ А. Смита
- в) Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо +
- г) Теория Хекшера-Олина

2. Что из перечисленного относится к факторам PESTLE-анализа? (несколько вариантов)

- а) Уровень инфляции в стране +
- б) Наличие природных ресурсов
- в) Культурные особенности потребителей +
- г) Грузоподъемность местных дорог
- д) Экологические нормы и стандарты +

3. Какой показатель используется для сопоставления уровня экономического развития стран с разной стоимостью жизни и разными ценами?

- а) Номинальный ВВП
- б) ВВП по паритету покупательной способности (ППС) +
- в) Индекс Доу-Джонса
- г) Индекс потребительских цен

4. Какая организация ежегодно публикует рейтинг глобальной конкурентоспособности стран (Global Competitiveness Index)?

- а) Всемирный банк
- б) Международный валютный фонд
- в) Всемирный экономический форум +
- г) Всемирная торговая организация

5. Что из перечисленного является примером прямых иностранных инвестиций (ПИИ)?

- а) Покупка российским инвестором 5% акций компании на бирже США
- б) Открытие российским банком корреспондентского счета в европейском банке
- в) Строительство китайской компанией завода в России +
- г) Покупка японским туристом сувениров в Италии

6. Какие из перечисленных стран в классификации ООН относятся к развитым экономикам?

- а) Китай
- б) Германия +
- в) Бразилия
- г) Норвегия +
- д) Индия

7. Какая модель культурных измерений включает параметры: дистанция власти, индивидуализм vs коллективизм, мужественность vs женственность, избегание неопределенности?

- а) Модель Тромпенаарса
- б) Модель Хофстеде +
- в) Модель Холла
- г) Модель Льюиса

8. Какое утверждение о транснациональных корпорациях (ТНК) является верным?

- а) ТНК обязательно имеют производственные мощности только в одной стране
- б) ТНК контролируют значительную часть мировой торговли и инвестиций +

в) Деятельность ТНК не влияет на конкурентоспособность принимающих стран

г) ТНК всегда являются государственными предприятиями

9. Какой этап в модели PESTLE-анализа следует после сбора информации по каждому фактору?

а) Разработка стратегии выхода на рынок

б) Оценка влияния факторов (возможности и риски) +

в) Подписание контракта с зарубежным партнером

г) Регистрация юридического лица в стране

10. Какое понятие описывает ситуацию, когда компания размещает разные этапы производства в разных странах, используя их конкурентные преимущества?

а) Автаркия

б) Протекционизм

в) Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) +

г) Демпинг

### Шкала и критерии оценивания

| Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2 | Изложенный раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3 | Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4 | Образцовый, достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5 |
|---|--|---|--|
| 50% и менее   | 51-71%   | 72-92%  | 93-100%  |

## 5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий используются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения для представления учебной информации: мультимедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ.

### 5.1. Информационное обеспечение обучения

#### 1. Основная литература:

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под ред. В.Б. Мантусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16789-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567890> (дата обращения: 15.05.2025).

3. Ломакин, В.К. Мировая экономика : учебник для вузов / В.К. Ломакин. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04876-6. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556788> (дата обращения: 15.05.2025).

4. Портер, М. Конкурентное преимущество стран : пер. с англ. / М. Портер. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 720 с. — ISBN 978-5-9614-3024-8.

5. Эльянов, А.Я. Глобальная экономика: вызовы и перспективы / А.Я. Эльянов. — Москва : Весь Мир, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-7777-0852-4.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Всемирный банк — данные и исследования: <https://data.worldbank.org>

2. Международный валютный фонд — обзоры мировой экономики: <https://www.imf.org>

3. Всемирный экономический форум — рейтинги конкурентоспособности: <https://www.weforum.org>

4. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): <https://www.oecd.org>

5. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) — статистика ПИИ: <https://unctad.org>