

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:21
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ПРАКТИКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Ралык Д. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системных компетенций по проектированию, запуску и управлению устойчивыми медиасообществами (онлайн- и офлайн) с использованием современных аналитических инструментов для решения стратегических задач бренда или медиа

Задачи изучения дисциплины:

- освоить теоретические основы и типологию сообществ, ключевые подходы и методы моделирования сообществ ;
- научиться анализировать реальные сообщества и их коммуникационные практики;
- разработать практический инструментарий моделирования, сформировать навыки управления жизненным циклом и метриками эффективности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.1/Зн1 Особенности социальной организации различных культур, специфику менталитета, ценностных систем и мировоззренческих установок, которые могут влиять на формирование и функционирование сообществ

Уметь:

УК-5.1/Ум1 Оценивать влияние социально-исторического контекста на формирование идентичности сообщества и его коммуникативных стратегий, преодолевать культурные барьеры в коммуникации, избегая этноцентризма и стереотипов при взаимодействии с представителями других культур

Владеть:

УК-5.1/Нв1 Методами анализа и моделирования межкультурного взаимодействия в сообществах, в том числе с использованием цифровых инструментов, способностью учитывать этические аспекты при проектировании и управлении сообществами, в том числе в медиaprостранстве

ПК-4 Способен управлять информационными ресурсами

ПК-4.1 Управляет информацией из различных источников

Знать:

ПК-4.1/Зн1 Принципы и методы поиска информации в различных источниках, критерии оценки надёжности и актуальности источников, основы систематизации и структурирования информации, включая методы классификации и категоризации данных по ключевым параметрам

Уметь:

ПК-4.1/Ум1 Формулировать чёткие поисковые запросы для получения релевантной информации о сообществах и их характеристиках, осуществлять поиск источников по заданной теме, используя различные типы запросов, критически анализировать информацию из разных источников, выявлять противоречия и оценивать достоверность данных

Владеть:

ПК-4.1/Нв1 Навыками работы с информационными системами и цифровыми инструментами для сбора, обработки и анализа данных, навыками критического анализа и синтеза информации, включая способность формировать собственное суждение на основе оценки данных

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Практики моделирования сообществ» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4 - Способен управлять информационными ресурсами		
ПК-4.1 Управляет информацией из различных источников	Имиджология, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Консультационный проект, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Теория и практика нарратива	Имиджология, Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Теория и практика нарратива
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Имиджология, История России, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Современная визуальная культура и искусство, Теория и практика нарратива, Философия	Имиджология, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Теория и практика нарратива

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	54	18	36	0,15	35,85	Зачет
Всего	108	3	54	18	36	0,15	35,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Работа с данными и инструментами для моделирования сообществ	49,85	10	20	19,85
Тема 1.1. Источники данных о сообществах и стратегии их поиска	20	4	8	8
Тема 1.2. Методы анализа и визуализации данных для принятия проектных решений	29,85	6	12	11,85
Раздел 2. Культурно-ценностные и этические основания моделирования сообществ	40	8	16	16
Тема 2.1. Социокультурные модели сообществ: от теории к практике проектирования	20	4	8	8
Тема 2.2. Этические и инклюзивные принципы проектирования мультикультурных сообществ	20	4	8	8

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Работа с данными и инструментами для моделирования сообществ	Тестирование	Зачет
2	Культурно-ценностные и этические основания моделирования сообществ	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Работа с данными и инструментами для моделирования сообществ Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называется намеренное искажение информации или вброс ложных данных для манипуляции общественным мнением в сети?		ПК-4
	Ответ:	дезинформация	
2	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называется процесс проверки достоверности источников информации?		ПК-4
	Ответ:	верификация	
3	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называют набор критериев, по которым оценивают эффективность модели сообщества?		ПК-4
	Ответ:	метрики	
4	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называют формат визуализации данных, который позволяет быстро оценить ключевые метрики сообщества?		ПК-4
	Ответ:	дашборд	
5	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называется процесс сопоставления данных из разных источников для выявления общих закономерностей?		ПК-4
	Ответ:	кросс-анализ	
6	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой из перечисленных источников наименее надёжен для построения модели сообщества? 1. рецензируемая научная статья; 2. отчёт исследовательского центра с методологией 3. анонимный пост в соцсети без ссылок на данные 4. официальная статистика Росстата		ПК-4
	Ответ:	3	
7	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что означает термин «верификация данных» в контексте моделирования сообществ? 1. первичная фиксация данных в таблице 2. проверка достоверности и подтверждение из независимых источников 3. визуализация собранных показателей 4. автоматизированная загрузка данных из API		ПК-4
	Ответ:	2	
8	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой метод позволяет выявить основные темы обсуждений в сообществе по массиву публикаций? 1. корреляционный анализ 2. дисперсионный анализ 3. сетевой анализ 4. контент-анализ Правильный ответ: б		ПК-4
	Ответ:	4	
9	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой тип данных получают преимущественно через глубинные интервью с участниками сообщества? 1. количественные 2. качественные 3. транзакционные 4. потоковые		ПК-4
	Ответ:	2	
10	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что фиксирует «реестр источников» в работе с информационными ресурсами? 1. список источников с описанием типа данных, даты, автора, релевантности и способа доступа 2. исключительно ссылки на открытые базы данных 3. только статистические отчёты 4. только названия найденных публикаций		ПК-4
	Ответ:	1	

11	Установите верное соответствие Соотнесите тип источника информации и пример такого источника: 1. Академический источник 2. Оперативные данные платформы 3. Полевое исследование 4. Отчёт исследовательского центра А. Аналитика VK Insights по охвату и вовлечённости Б. Статья в рецензируемом журнале «Социологические исследования» В. Отчёт ВЦИОМ по медиапотреблению Г. Транскрипты глубинных интервью с участниками сообщества Ответ: 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	ПК-4
12	Установите верное соответствие Соотнесите метод анализа данных и его основное назначение в моделировании сообществ: 1. Контент-анализ 2. Сетевой анализ 3. Сравнительный анализ 4. Фактчекинг А. Выявление ключевых тем и тональности публикаций Б. Проверка достоверности утверждений и источников В. Выделение кластеров и центральных участников в структуре связей Г. Сопоставление метрик и практик разных сообществ для поиска закономерностей Ответ: 1 - А, 2 - В, 3 - Г, 4 - Б	ПК-4
13	Установите верное соответствие Соотнесите инструмент работы с информацией и его функцию: 1. Дашборд 2. Система мониторинга 3. Граф социальных связей 4. Реестр источников А. Визуализация структуры взаимодействий между участниками Б. Отслеживание упоминаний и тональности в разных каналах В. Сводная панель с ключевыми метриками для оперативного контроля Г. Учёт источников с описанием типа данных, даты, автора и релевантности Ответ: 1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г	ПК-4
14	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов при разработке поисковой стратегии для сбора данных сообщества: А. формулирование ключевых вопросов исследования; Б. выбор источников и инструментов поиска; В. определение цели проекта; Г. тестирование и корректировка запросов. Ответ: В, А, Б, Г	ПК-4
15	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность действий при верификации данных из разных источников: А. сопоставление сведений из 2–3 независимых источников; Б. оценка репутации и авторитетности источника; В. фиксация расхождений и формулирование выводов о достоверности; Г. проверка даты публикации и актуальности данных. Ответ: Б, Г, А, В	ПК-4

2. Культурно-ценностные и этические основания моделирования сообществ Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называется концепция, описывающая сосуществование разных культур в одном обществе без утраты их идентичности?		УК-5
	Ответ:	мультикультурализм	
2	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называют набор устойчивых представлений о какой-либо группе, часто искажающих реальность и осложняющих межкультурную коммуникацию?		УК-5
	Ответ:	стереотип	
3	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой термин используют для описания процесса усвоения культурных норм и ценностей при вхождении в сообщество?		УК-5
	Ответ:	социализация	
4	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой принцип предполагает создание среды, где представители разных культур могут участвовать на равных?		УК-5

	Ответ:	инклюзивность	
5	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как обозначают процесс осмысления и переосмысления собственных культурных установок и предубеждений?		УК-5
	Ответ:	рефлексия	
6	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой из подходов предполагает, что ценности и нормы одной культуры нельзя оценивать с позиций другой? 1. культурный релятивизм 2. культурный универсализм 3. культурный детерминизм 4. культурный эволюционизм		УК-5
	Ответ:	1	
7	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что отражает понятие «культурный код» в моделировании сообществ? 1. набор технических параметров платформы сообщества 2. систему символов, значений и смыслов, через которые сообщество интерпретирует мир 3. алгоритм ранжирования публикаций в ленте 4. правила модерации контента		УК-5
	Ответ:	2	
8	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что понимается под «культурной адаптацией» в практике моделирования сообществ? 1. копирование успешных моделей без учёта специфики аудитории 2. полное сохранение исходных норм без изменений 3. отказ от любых культурных особенностей в пользу универсальных стандартов 4. приспособление культурных практик и коммуникаций к новым условиям и потребностям участников		УК-5
	Ответ:	4	
9	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что отражает показатель «толерантности» в мультикультурном сообществе? 1. уровень технической оснащённости платформы; 2. степень готовности участников принимать культурные различия и поддерживать разнообразие; 3. скорость обработки запросов пользователей; 4. количество публикаций в единицу времени.		УК-5
	Ответ:	2	
10	Укажите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какая стратегия помогает снизить риски недопонимания в мультикультурном сообществе? 1. развитие межкультурной компетентности участников и обучение модераторов; 2. избегание обсуждения чувствительных тем; 3. блокировка пользователей с отличными взглядами; 4. публикация только нейтрального контента без культурной окраски.		УК-5
	Ответ:	1	
11	Установите верное соответствие Соотнесите философско-этический подход с его ключевой идеей в контексте межкультурного взаимодействия: 1. диалогизм (М. Бахтин, М. Бубер); 2. культурный релятивизм; 3. гуманизм; 4. утилитаризм. А. ценность диалога, признания «Другого» и равноправного обмена смыслами; Б. нормы и ценности культуры следует понимать в её собственном контексте, а не судить извне; В. приоритет человеческого достоинства, уважения и свободы независимо от происхождения; Г. оценка действий по их полезности и последствиям для большинства.		УК-5
	Ответ:	1 - А, 2 - Б, 3 - В, 4 - Г.	
12	Установите верное соответствие Соотнесите тип сообщества с его характеристикой с точки зрения культурного разнообразия: 1. гомогенное сообщество; 2. поликультурное сообщество; 3. гибридное сообщество; 4. диаспоральное сообщество. А. состоит преимущественно из участников со схожими культурными установками; Б. объединяет представителей разных культур и поддерживает их разнообразие; В. сочетает офлайн- и онлайн-практики, а также элементы разных культурных сред; Г. сохраняет связь с исторической родиной и транслирует её культурные коды в новом контексте.		УК-5
	Ответ:	1 - А, 2 - Б, 3 - В, 4 - Г.	

13	Установите верное соответствие Соотнесите стратегию проектирования сообщества с её целью в мультикультурном контексте: 1. локализация контента; 2. инклюзивный дизайн; 3. культурная адаптация правил; 4. межкультурная медиация. А. адаптация языка, примеров и форматов под культурные особенности сегментов аудитории; Б. обеспечение доступности и понятности среды для участников с разным опытом и бэкграундом; В. формулирование норм с учётом культурных различий и потенциально чувствительных тем; Г. предотвращение и разрешение конфликтов через нейтральные процедуры и обучение модераторов.	УК-5
	Ответ: 1 - А, 2 - Б, 3 - В, 4 - Г.	
14	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов при диагностике культурного разнообразия проектируемом сообществе: А. выявление ключевых культурных сегментов аудитории (язык, ценности, нормы); Б. определение целей и миссии сообщества; В. оценка потенциальных точек напряжения и зон взаимодополнения между сегментами; Г. подбор методов сбора данных (опросы, интервью, анализ открытых источников).	УК-5
	Ответ: Б, А, Г, В	
15	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов историко-культурного анализа при моделировании сообщества: А. выделение ключевых исторических событий, повлиявших на идентичность целевых групп; Б. определение целевой аудитории и её культурных характеристик; В. интерпретация влияния исторической памяти на текущие ожидания и нормы взаимодействия; Г. сбор данных о коллективной памяти (нарративы, мифы, символы).	УК-5
	Ответ: Б, А, Г, В	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Сущность социально-исторической трансформации сообществ от индустриальной эпохи к цифровой		УК-5, ПК-4
	Ответ:	Переход от сообществ, основанных на географической близости и сословной принадлежности, к «воображаемым» племенам, объединенным общими интересами в сети. Цифровая среда позволила преодолеть физические границы, но одновременно фрагментировала общество на изолированные информационные пузыри. Исторически этот процесс ускорился с развитием алгоритмических лент социальных платформ. Сегодня принадлежность к группе определяется не местом жительства, а выбором источников информации и ценностным кодом. Это требует от медиаспециалиста понимания новых механизмов социальной стратификации.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Роль цифровой этнографии в предварительном моделировании нового сообщества		УК-5, ПК-4
	Ответ:	Этот метод позволяет исследователю погрузиться в естественную среду обитания целевой аудитории, наблюдая за ней изнутри. В отличие от сухих опросов, этнография выявляет скрытые потребности, табу и уникальный сленг группы. Исследователь собирает информацию из профилей, архивов форумов и закрытых чатов, анализируя социальный контекст. Полученные качественные данные служат основой для разработки аутентичного тона коммуникации. Без такого погружения модель сообщества рискует оказаться искусственной и нежизнеспособной конструкцией.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Алгоритм действий модератора при возникновении политического конфликта в аполитичном международном сообществе		УК-5, ПК-4
	Ответ:	Первым шагом является немедленная изоляция ветки конфликта для предотвращения вовлечения новых участников. Модератор должен собрать фактуру с обеих сторон, отделив аргументы от оскорблений и исторических фейков. Далее следует перевод дискуссии в плоскость правил конкретного сообщества, напоминая об уставе. Если стороны не готовы соблюдать нейтралитет, применяется временная блокировка доступа к комментариям. Управление ситуацией завершается публикацией разъясняющего поста о границах допустимого дискурса для всех культурных групп	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Влияние феномена «культуры отмены» на архитектуру модерации современных медиа		УК-5

	Ответ: «Культура отмены» вынуждает переходить от реактивного удаления запрещенного контента к проактивному управлению репутационными рисками. Архитектура платформы теперь должна включать инструменты превентивной фильтрации дискуссий на грани этических фолла. Модераторы сталкиваются с необходимостью балансировать между свободой слова и защитой уязвимых групп от языка вражды. Исторически это напоминает эволюцию судебной системы от наказания за преступление к его профилактике. В результате правила сообщества становятся главным юридическим документом, определяющим социальную жизнь группы	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Этапы жизненного цикла проектирования архитектуры участия в сообществе Ответ: Проектирование начинается с исследования аудитории через методы социального мониторинга и глубоких интервью для сбора первичных данных. Затем разрабатывается карта пользовательского пути, описывающая точки входа и барьеры новичка. На третьем этапе конструируются петли вовлеченности — механики, стимулирующие пользователя создавать контент. Далее тестируется минимально жизнеспособный продукт (MVP) сообщества на фокус-группе. Завершающим этапом является настройка дашбордов для непрерывного мониторинга информационных потоков.	ПК-4
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Отличие достоверной информации о настроениях аудитории от манипулятивных вбросов при анализе соцсетей Ответ: Для верификации необходимо использовать метод триангуляции, сопоставляя данные минимум из трех независимых источников. Анализ метаданных профиля помогает выявить ботоводческие фермы по признакам скоординированного неаутентичного поведения (CIB). Важно оценивать эмоциональную тональность: искусственные всплески негатива часто характеризуются отсутствием конструктивной аргументации. Сравнение динамики обсуждений с историческими данными позволяет понять, является ли инфоповод органичным. Управление информацией здесь строится на фильтрации шума ради выделения истинного сигнала аудитории.	ПК-4
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Роль онбординга в удержании участников профессионального B2B-сообщества Ответ: Онбординг служит информационным фильтром, который отсекает нерелевантную аудиторию еще на этапе входа. В профессиональных сообществах он должен мгновенно демонстрировать ценность обмена знаниями, предлагая новому участнику конкретную задачу. Эффективная система знакомит новичка с негласными правилами делового этикета данной группы. Она также выстраивает первые социальные связи через систему менторства, предотвращая чувство изоляции. Качественный сбор первичной информации о навыках участника позволяет алгоритмам сразу предложить ему полезный контент	УК-5, ПК-4
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Показатели эффективности сообщества для рынков с высокой дистанцией власти (по классификации Хофстеде) Ответ: В таких культурах пользователи реже склонны публично спорить с администратором или оспаривать официальные новости. Традиционные метрики дебатов и количества комментариев будут показывать ложную картину низкого интереса. Оценку следует сместить на показатели глубины прочтения, сохранения постов и личных пересылок в мессенджерах. Также возрастает значимость закрытых комнат для VIP-участников, где иерархия соблюдается более комфортно. Управление информацией здесь требует учета скрытой лояльности, которая не видна в открытой ленте.	УК-5, ПК-4
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Проблемы использования ИИ-модераторов в мультикультурных группах без человеческого надзора Ответ: Большие языковые модели обучаются преимущественно на англоязычных датасетах, не понимая контекста локальных мемов и диалектов. ИИ склонен маркировать агрессивные риторические традиции одних культур как недопустимое насилие, пропуская тонкие оскорбления других. Автоматическая система не способна считывать сарказм, который является важным элементом социализации во многих странах. Это создает риск системной дискриминации определенных этнических групп внутри платформы. Человек-куратор необходим для постоянной калибровки фильтров с учетом меняющегося социокультурного ландшафта.	УК-5, ПК-4
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Этический кодекс модератора и законодательство разных стран при работе глобальной платформы Ответ: Законодательство устанавливает лишь минимальный правовой порог ответственности, который варьируется от страны к стране. Этический кодекс всегда должен быть строже закона, задавая верхнюю планку гуманистических стандартов общения. При моделировании глобального кодекса за основу берутся международные декларации прав человека, а не нормы одного государства. Модератор вынужден применять эти универсальные принципы к уникальным местным конфликтам. Это создает зону правовой неопределенности, требующую от специалиста глубокой философской рефлексии перед принятием решения	УК-5, ПК-4

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен управлять информационными ресурсами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Управляет информацией из различных источников.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-18905-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586107> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 200 с - 978-5-534-06898-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586496> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Чернышев, А. С. Социальная психология личности и группы: учебник для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. - Москва: Юрайт, 2026. - 201 с - 978-5-534-13692-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588456> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы: учебник для вузов / Л. Г. Почебут. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 153 с - 978-5-534-08339-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585379> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей: учебник для вузов / Л. Г. Почебут. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 246 с - 978-5-534-09035-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585380> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 7-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 184 с - 978-5-534-21187-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585984> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебник для вузов / Г. В. Куличкина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 197 с - 978-5-534-07954-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586680> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Баранова. - Москва: Юрайт, 2026. - 132 с - 978-5-534-18302-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589469> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
6. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования: учебник для вузов / А. А. Ефанов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - 978-5-534-12432-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587873> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
7. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 293 с - 978-5-534-11729-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587644> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://culture.gov.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России)

2. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)

3. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Marketing-Expert;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
4. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения