

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 09:15:37
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

Направленность (профиль)подготовки: Гражданско-правовая

Квалификация (степень) выпускника: юрист

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 5 лет
 Очно-заочная форма обучения – 5 лет 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат юридических наук Дельцова Н. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, утвержденного приказом Минобрнауки от 31.08.2020 № 1138, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по конкурентному праву", утвержден приказом Минтруда России от 16.09.2021 № 637н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра правового обеспечения экономической деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Меденцева Е. В.	Рассмотрено	23.04.2026, № 8

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Сформировать у обучающихся систему теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования рекламной деятельности, чтобы они могли грамотно применять нормы законодательства (в первую очередь — Федерального закона «О рекламе» и смежных правовых актов) в профессиональной практике, обеспечивать соответствие рекламных кампаний требованиям закона, а также защищать права и интересы участников рекламных правоотношений и потребителей.

Задачи изучения дисциплины:

- Раскрыть правовой статус субъектов рекламной деятельности: определить права, обязанности и пределы ответственности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя, а также особенности взаимодействия с контролирующими органами ;
- Выработать практические навыки работы с правовыми документами: научиться анализировать договоры в рекламной сфере, составлять юридически корректные рекламные материалы, оценивать риски и предлагать способы их минимизации.;
- Сформировать умение применять законодательство к конкретным ситуациям: развивать способность решать кейсы, связанные с размещением рекламы, спорами между участниками рынка и жалобами потребителей, опираясь на действующие нормы и актуальную правоприменительную практику..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-2 Способен осуществлять деятельность по реализации правовых норм, совершать юридически значимые действия, отражать их результаты в гражданско-правовой и иной документации, представлять интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, в том числе осуществлять представительство в суде

ПК-2.1 Осуществляет деятельность по реализации правовых норм в профессиональной сфере.

Знать:

ПК-2.1/Зн1 • нормативно-правовую базу, регулиющую рекламную деятельность в РФ (в первую очередь — ФЗ «О рекламе», а также смежные законы и подзаконные акты); • особенности правового регулирования отдельных видов рекламы (в интернете, на ТВ и радио, наружной, спонсорской, социальной и др.); • требования к содержанию и форме рекламы, в том числе запреты и ограничения (недобросовестная и недостоверная реклама, реклама отдельных категорий товаров и услуг и пр.); •

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 • анализировать рекламные материалы на соответствие законодательству, выявлять риски и нарушения; • квалифицировать спорные ситуации в сфере рекламы, определять применимые нормы и возможные последствия; • составлять правовые заключения и меморандумы по вопросам рекламного законодательства; • разрабатывать договоры в рамках рекламных кампаний (на создание, размещение рекламы и др.) с учётом распределения ответственности и соблюдения требований закона

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 • навыками правовой экспертизы рекламных материалов (текстов, изображений, видеороликов, интернет-рекламы); • инструментами поиска и анализа актуальной нормативной базы и правоприменительной практики (правовые базы данных, сайты ФАС, картотека арбитражных дел и пр.); • методиками оценки правовых рисков рекламных кампаний и формирования рекомендаций по их минимизации; • техникой составления юридически корректных формулировок для рекламных текстов и дисклеймеров

ПК-2.2 Совершает юридически значимые действия в соответствии с действующим законодательством.

Знать:

ПК-2.2/Зн1 • правила размещения рекламы в различных медиа (ТВ, радио, интернет, наружная реклама и пр.), включая особенности регулирования цифровой рекламы и интернет-платформ; • основания и порядок государственного контроля и надзора в сфере рекламы (полномочия ФАС и иных органов); • виды юридической ответственности за нарушения в сфере рекламы (административная, гражданско-правовая, иные виды) и практику их применения; • правовые аспекты взаимодействия с контрагентами в рекламных правоотношениях (договоры на создание и размещение рекламы, авторские права на рекламные материалы, условия передачи прав)

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 • правильно применять нормы законодательства о рекламе к конкретным ситуациям, в том числе при использовании новых форматов и каналов продвижения; • готовить юридически значимые документы в рамках рекламной деятельности (проекты договоров, внутренние регламенты, согласования, претензии, ответы на запросы контролирующих органов); • взаимодействовать с государственными органами (в том числе с ФАС) по вопросам соблюдения законодательства о рекламе, представлять пояснения и возражения

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 • инструментами поиска и анализа актуальной нормативной базы и судебной/административной практики (правовые базы, официальные сайты госорганов, обзоры практики); • техникой составления юридически корректных формулировок для рекламных сообщений, исключающих введение в заблуждение и иные нарушения; • навыками ведения деловой переписки и подготовки процессуальных документов по спорам в сфере рекламы; • методами внутреннего контроля и аудита рекламных активностей на соответствие правовым требованиям

ПК-2.3 Отражает результаты юридических действий в гражданско-правовой и иной документации.

Знать:

ПК-2.3/Зн1 • основания и порядок признания рекламы ненадлежащей, а также виды ответственности за нарушения в сфере рекламы; • особенности правового регулирования интернет-рекламы, в том числе маркировки и учёта интернет-рекламы; • правила согласования и оформления договорных отношений в рекламной деятельности (договоры на создание и размещение рекламы, агентские договоры и др.); • требования к оформлению и хранению документации, подтверждающей законность рекламных действий (акты, отчёты, согласования, переписка); • судебную и административную практику по спорам в сфере рекламы.

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 ● анализировать рекламные материалы на соответствие законодательству и выявлять риски нарушений; ● квалифицировать действия участников рекламного процесса с точки зрения соблюдения требований закона и договорных обязательств; ● составлять и корректировать проекты договоров и иных документов в сфере рекламной деятельности с учётом правовых требований; ● оформлять результаты юридических действий: готовить акты сдачи-приёмки, протоколы разногласий, претензии, ответы на запросы контролирующих органов; ● формировать комплект документов, подтверждающих законность рекламной кампании (согласования, лицензии, разрешения, подтверждения маркировки и т. п.)

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 ● навыками правовой экспертизы рекламных материалов и сопроводительной документации; ● методиками структурирования и проверки договорных условий в рекламных проектах; ● приёмами фиксации и документального подтверждения юридически значимых действий в рамках рекламных кампаний; ● инструментами систематизации и хранения документов, обеспечивающих доказательственную базу при проверках и спорах; ● техниками составления юридически корректных формулировок для рекламных и договорных документов

ПК-2.4 Представляет интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, включая представительство в суде.

Знать:

ПК-2.4/Зн1 Нормативно-правовую базу и порядок осуществления деятельности по реализации правовых норм, совершению юридически значимых действий и отражению их результаты в гражданско-правовой и иной документации, представления интересов субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, в том числе осуществления представительства в суде

Уметь:

ПК-2.4/Ум1 Применять нормативно- правовую базу, регламентирующую порядок осуществления деятельности по реализации правовых норм, совершать юридически значимых действий и отражать их результаты в гражданско -правовой и иной документации, представлять интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, в том числе осуществлять представительства в суде

Владеть:

ПК-2.4/Нв1 Навыками осуществления деятельности по реализации правовых норм, совершению юридически значимых действий и отражению их результаты в гражданско- правовой и иной документации, представлению интересов субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, в том числе осуществлению представительства в суде

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование рекламной деятельности» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 9, Очно-заочная форма обучения - 10.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
-------------	---------------------------	------------------------

ПК-2 - Способен осуществлять деятельность по реализации правовых норм, совершать юридически значимые действия, отражать их результаты в гражданско-правовой и иной документации, представлять интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, в том числе осуществлять представительство в суде		
ПК-2.1 Осуществляет деятельность по реализации правовых норм в профессиональной сфере.	Арбитражно-процессуальное право, Арбитражный процесс, Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Коммерческое право, Корпоративное право, Наследственное право, Обеспечение исполнения обязательств, Право интеллектуальной собственности, Право социального обеспечения, Правовое регулирование несостоятельности (банкротства), Правовое регулирование оценочной деятельности, Правовое регулирование расчетных отношений, Правовой режим недвижимости, Производственная практика: правоохранительная практика, Производственная практика: правоприменительная практика, Семейное право	Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Договорное право, Коммерческое право, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование оценочной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.2 Совершает юридически значимые действия в соответствии с действующим законодательством.	Арбитражно-процессуальное право, Арбитражный процесс, Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Коммерческое право, Корпоративное право, Наследственное право, Обеспечение исполнения обязательств, Право интеллектуальной собственности, Право социального обеспечения, Правовое регулирование несостоятельности (банкротства), Правовое регулирование оценочной деятельности, Правовое регулирование расчетных отношений, Правовой режим недвижимости, Производственная практика: правоохранительная практика, Производственная практика: правоприменительная практика, Семейное право	Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Договорное право, Коммерческое право, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование оценочной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика

ПК-2.3 Отражает результаты юридических действий в гражданско-правовой и иной документации.	Арбитражно-процессуальное право, Арбитражный процесс, Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Коммерческое право, Корпоративное право, Наследственное право, Обеспечение исполнения обязательств, Право интеллектуальной собственности, Право социального обеспечения, Правовое регулирование несостоятельности (банкротства), Правовое регулирование оценочной деятельности, Правовое регулирование расчетных отношений, Правовой режим недвижимости, Производственная практика: правоохранительная практика, Производственная практика: правоприменительная практика, Семейное право	Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Договорное право, Коммерческое право, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование оценочной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.4 Представляет интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, включая представительство в суде.	Арбитражно-процессуальное право, Арбитражный процесс, Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Коммерческое право, Корпоративное право, Наследственное право, Обеспечение исполнения обязательств, Право интеллектуальной собственности, Право социального обеспечения, Правовое регулирование несостоятельности (банкротства), Правовое регулирование оценочной деятельности, Правовой режим недвижимости, Производственная практика: правоохранительная практика, Производственная практика: правоприменительная практика, Семейное право	Внедоговорные обязательства в гражданском праве, Коммерческое право, Нотариат и адвокатура, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование оценочной деятельности, Правовые основы нотариальной и адвокатской деятельности, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Девятый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет

Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18
-------	-----	---	----	----	----	------	-------	----

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Десятый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Законодательные основы рекламной деятельности	89,85	18	18	53,85
Тема 1.1. Понятие и виды рекламы по законодательству РФ	12	2	2	8
Тема 1.2. Общие требования к рекламе по законодательству РФ	12	2	2	8
Тема 1.3. Правовое регулирование распространения рекламы	12	2	2	8
Тема 1.4. Договоры в рекламной деятельности	14	3	3	8
Тема 1.5. Особенности правового статуса субъектов рекламной деятельности	14	3	3	8
Тема 1.6. Особенности правового регулирования отдельных видов рекламы	14	3	3	8

Тема 1.7. Правонарушения в сфере рекламной деятельности и ответственности за нарушение законодательства о рекламе	11,85	3	3	5,85
---	-------	---	---	------

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Законодательные основы рекламной деятельности	89,85	2	2	85,85
Тема 1.1. Понятие и виды рекламы по законодательству РФ	13	1		12
Тема 1.2. Общие требования к рекламе по законодательству РФ	13		1	12
Тема 1.3. Правовое регулирование распространения рекламы	12			12
Тема 1.4. Договоры в рекламной деятельности	12			12
Тема 1.5. Особенности правового статуса субъектов рекламной деятельности	13	1		12
Тема 1.6. Особенности правового регулирования отдельных видов рекламы	13		1	12
Тема 1.7. Правонарушения в сфере рекламной деятельности и ответственности за нарушение законодательства о рекламе	13,85			13,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация

1	Законодательные основы рекламной деятельности	Тестирование	Зачет
---	---	--------------	-------

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Законодательные основы рекламной деятельности Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Задание с выбором одного правильного варианта ответа При выборе оптимального способа решения профессиональной задачи в сфере рекламы специалист в первую очередь должен учитывать: 1. Мнение руководства компании и собственный профессиональный опыт. 2. Действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и установленные ограничения. 3. Пожелания заказчика и рыночные тенденции в отрасли. 4. Предыдущий успешный опыт конкурентов на аналогичном рынке.		ПК-2
	Ответ:	2	
2	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Что из перечисленного является правовым ограничением при выборе способа распространения рекламной информации? 1. Бюджет рекламной кампании. 2. Квалификация сотрудников отдела маркетинга. 3. Запрет на рекламу отдельных категорий товаров в определённых средствах массовой информации. 4. Наличие утверждённого фирменного стиля организации.		ПК-2
	Ответ:	3	
3	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Критерием выбора оптимального способа решения задачи в рамках действующих правовых норм является: 1. Максимальная креативность рекламного сообщения. 2. Минимальная стоимость реализации без учёта правовых рисков. 3. Соответствие выбранного способа требованиям законодательства при рациональном использовании ресурсов. 4. Использование всех доступных каналов коммуникации одновременно.		ПК-2
	Ответ:	3	
4	Задание с выбором одного правильного варианта ответа При планировании рекламной кампании специалист обязан выбирать способы решения задач, исходя из: 1. Личных предпочтений целевой аудитории. 2. Действующих правовых норм и имеющихся ограничений. 3. Рекомендаций зарубежных коллег. 4. Сезонных колебаний спроса на товар.		ПК-2
	Ответ:	2	
5	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Какое действие специалиста соответствует требованию выбирать оптимальные способы решения задач с учётом правовых норм? 1. Использование в рекламе не проверенной информации о конкурентах. 2. Отказ от распространения рекламы до получения необходимых разрешений. 3. Применение скрытых методов воздействия на потребителя для увеличения продаж. 4. Игнорирование требований к маркировке рекламы в социальных сетях.		ПК-2
	Ответ:	2	
6	Задание на установление соответствия Установите соответствие между профессиональной задачей и оптимальным способом её решения с учётом правовых норм: А. Распространение рекламы по электронной почте Б. Размещение наружной рекламы В. Использование изображения человека в рекламе Г. Проведение рекламной акции с раздачей образцов товара 1. Провести тендер среди нескольких подрядчиков 2. Получить согласие абонента на получение рассылок 3. Заключение договора с собственником рекламной конструкции и получить разрешение органов местного самоуправления 4. Получить письменное согласие на использование изображения		ПК-2
	Ответ:	А-2, Б-3, В-4, Г-1	

7	Задание на установление соответствия Установите соответствие между видом правового ограничения и его содержанием: А. Временное ограничение Б. Субъектное ограничение В. Содержательное ограничение Г. Территориальное ограничение 1. Запрет на рекламу на определённых территориях 2. Запрет на распространение рекламы в определённые часы 3. Запрет на рекламу для отдельных категорий граждан 4. Запрет на использование отдельных слов и образов	ПК-2
	Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1	
8	Задание на установление соответствия Установите соответствие между этапом решения профессиональной задачи и действиями специалиста с учётом правовых норм: А. Анализ задачи Б. Выбор способа решения В. Оценка ресурсов Г. Принятие решения 1. Оценка затрат на реализацию выбранного способа 2. Выявление действующих правовых норм и ограничений 3. Соотнесение выбранного способа с законодательными требованиями 4. Определение цели и круга задач в рамках поставленной цели	ПК-2
	Ответ: А-4, Б-3, В-1, Г-2	
9	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий специалиста при выборе оптимального способа решения профессиональной задачи с учётом правовых норм: 1. Оценка имеющихся ресурсов и ограничений. 2. Определение круга задач в рамках поставленной цели. 3. Выбор оптимального способа решения задачи. 4. Анализ действующих правовых норм, регламентирующих профессиональную деятельность. 5. Соотнесение выбранного способа с правовыми требованиями.	ПК-2
	Ответ: 2, 4, 1, 3, 5	
10	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при минимизации юридических рисков при выборе способа распространения рекламы: 1. Реализация выбранного способа распространения рекламы. 2. Оценка правовых ограничений для каждого канала распространения. 3. Определение доступных каналов распространения рекламы. 4. Сравнение каналов по критерию соответствия законодательству. 5. Выбор оптимального канала с учётом правовых норм и ресурсов.	ПК-2
	Ответ: 3, 2, 4, 5, 1	
11	Задание открытого типа Сформулируйте одним предложением, что должен сделать специалист перед выбором способа распространения рекламы, чтобы учесть действующие правовые ограничения	ПК-2
	Ответ: Специалист обязан провести анализ действующих правовых норм и ограничений, регламентирующих выбранный канал распространения рекламы	
12	Задание открытого типа Укажите словосочетание, обозначающее способ решения профессиональной задачи, который учитывает действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы.	ПК-2
	Ответ: Оптимальный правовой способ	
13	Задание открытого типа Закончите предложение: «При выборе способа решения профессиональной задачи специалист обязан исходить из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и...»	ПК-2
	Ответ: установленных ограничений	
14	Задание открытого типа Назовите одним словом совокупность установленных государством правил поведения в сфере рекламы, которые необходимо учитывать при выборе способов решения профессиональных задач.	ПК-2
	Ответ: Законодательство	
15	Задание открытого типа Сформулируйте одним предложением, что понимается под оптимальным способом решения профессиональной задачи в контексте правового регулирования.	ПК-2
	Ответ: Оптимальный способ решения задачи — это наиболее эффективный метод достижения цели, соответствующий требованиям действующего законодательства и имеющимся ресурсам.	

16	Задание с выбором одного правильного варианта ответа При осуществлении профессиональной деятельности в сфере рекламы специалист обязан: 1. Игнорировать содержание рекламных материалов, если они приносят прибыль. 2. Осуществлять социальную и профессиональную деятельность с учётом противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению. 3. Следовать указаниям заказчика без проверки материалов на наличие запрещённой информации. 4. Использовать любые методы продвижения для достижения коммерческих целей.	ПК-2
	Ответ: 2	
17	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Что из перечисленного является признаком экстремистского содержания в рекламном или PR-материале? 1. Использование ярких графических элементов и спецэффектов. 2. Призывы к осуществлению экстремистской деятельности, унижение достоинства человека по социальным признакам. 3. Нестандартные визуальные решения для привлечения внимания. 4. Использование слоганов на иностранном языке.	ПК-2
	Ответ: 2	
18	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Коррупционное поведение в сфере рекламы и связей с общественностью может выражаться в: 1. Заключение договоров с рекламными агентствами по результатам открытого тендера. 2. Размещении рекламы в средствах массовой информации на прозрачных условиях. 3. Получении материальных благ за размещение недостоверной или запрещённой рекламы. 4. Проведении регулярного мониторинга рекламного рынка.	ПК-2
	Ответ: 3	
19	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Как специалист должен поступить при обнаружении в рекламном материале признаков экстремистского содержания? 1. Проигнорировать, если это не влияет на коммерческие результаты. 2. Предложить заказчику усилить экстремистскую составляющую для привлечения внимания. 3. Отказаться от распространения такого материала и сообщить о нарушении уполномоченным органам. 4. Видоизменить материал, сохранив его суть.	ПК-2
	Ответ: 3	
20	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Противодействие коррупционному поведению в профессиональной деятельности предполагает: 1. Отказ от публичных заявлений о своей профессиональной деятельности. 2. Соблюдение антикоррупционных стандартов, прозрачность действий и отказ от незаконных вознаграждений. 3. Участие только в тех рекламных кампаниях, которые не требуют согласования. 4. Игнорирование запросов государственных органов о предоставлении информации.	ПК-2
	Ответ: 2	
21	Задание на установление соответствия Установите соответствие между видом нарушения и его проявлением в сфере рекламы и связей с общественностью: А. Экстремизм Б. Терроризм В. Коррупционное поведение Г. Злоупотребление должностными полномочиями 1. Использование служебного положения для получения рекламного контракта 2. Публичное оправдание террористической деятельности в рекламных материалах 3. Предложение вознаграждения за размещение рекламы без проведения конкурса 4. Призывы к насильственному изменению конституционного строя в рекламном сообщении	ПК-2
	Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1	
22	Задание на установление соответствия Установите соответствие между действием специалиста и его ролью в противодействии коррупционному поведению: А. Отказ от незаконного вознаграждения Б. Информирование о коррупционных проявлениях В. Проверка контрагентов на добросовестность Г. Разъяснение антикоррупционных требований коллегам 1. Соблюдение антикоррупционных стандартов 2. Противодействие коррупции на уровне личного поведения 3. Участие в профилактике коррупционных проявлений 4. Предотвращение коррупционных рисков на этапе взаимодействия	ПК-2
	Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1	

23	Задание на установление соответствия Установите соответствие между правовым механизмом и его применением для противодействия экстремизму в рекламной деятельности: А. Запрет на распространение информации Б. Судебный запрет В. Административная ответственность Г. Экспертиза материалов 1. Приостановление распространения рекламы с признаками экстремизма 2. Установление перечня запрещённых к распространению материалов 3. Применение штрафных санкций за распространение экстремистских материалов 4. Оценка рекламных материалов на наличие признаков экстремизма	ПК-2
	Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4	
24	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий специалиста при противодействии коррупционному поведению в процессе заключения рекламного контракта: 1. Информирование руководства о фактах коррупционного поведения. 2. Мониторинг соблюдения антикоррупционных требований на всех этапах. 3. Проверка контрагента на наличие признаков недобросовестности. 4. Отказ от участия в коррупционных схемах на любом этапе взаимодействия. 5. Соблюдение установленных процедур заключения договора.	ПК-2
	Ответ: 5, 3, 4, 1, 2	
25	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при выявлении экстремистского содержания в рекламном материале: 1. Фиксация факта нарушения с указанием конкретных признаков экстремизма. 2. Оценка рекламного материала на наличие признаков экстремистского содержания. 3. Обращение в правоохранительные органы или антимонопольный орган. 4. Отказ от распространения материала. 5. Проведение служебной проверки по факту подготовки материала.	ПК-2
	Ответ: 2, 4, 1, 3, 5	
26	Задание открытого типа Сформулируйте одним предложением, какую обязанность реализует специалист, осуществляя профессиональную деятельность с учётом противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.	ПК-2
	Ответ: Специалист реализует обязанность осуществлять социальную и профессиональную деятельность с учётом антикоррупционных и антиэкстремистских требований законодательства.	
27	Задание открытого типа Назовите словосочетание, обозначающее недопустимое поведение в сфере рекламы, связанное с использованием служебного положения для получения выгоды.	ПК-2
	Ответ: Коррупционное поведение	
28	Задание открытого типа Закончите предложение: «Для противодействия экстремизму в профессиональной деятельности специалист обязан осуществлять проверку рекламных материалов на наличие признаков ...»	ПК-2
	Ответ: экстремизма	
29	Задание открытого типа Укажите словосочетание, обозначающее публичное оправдание терроризма или призывы к осуществлению террористической деятельности, недопустимые в рекламных и PR-материалах.	ПК-2
	Ответ: Террористическая деятельность	
30	Задание открытого типа Сформулируйте одним предложением, что должен сделать специалист при обнаружении коррупционного поведения в процессе организации рекламной кампании.	ПК-2
	Ответ: Специалист обязан информировать руководство или уполномоченные органы о выявленных фактах коррупционного поведения.	
31	Задание с выбором одного правильного варианта ответа При организации электронных рассылок специалист обязан: 1. Организовывать и проводить электронные рассылки с учётом требований законодательства о рекламе и защите персональных данных. 2. Осуществлять рассылки без согласия получателей для достижения максимального охвата. 3. Использовать любые базы адресов электронной почты независимо от источника их получения. 4. Проводить рассылки без учёта возможности отказа от получения рекламной информации.	ПК-2
	Ответ: 1	
32	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Какое требование является обязательным при проведении электронных рассылок в рамках стратегии интернет-продвижения? 1. Получение предварительного согласия абонента на получение рекламных материалов. 2. Использование только платных сервисов для проведения рассылок. 3. Отправка не более одного письма в месяц каждому абоненту. 4. Обязательное использование изображений в каждом письме.	ПК-2

	Ответ: 1	
33	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Что должно содержаться в каждом электронном письме при проведении рекламной рассылки в соответствии с законодательством? 1. Только рекламное предложение без дополнительной информации. 2. Сведения о возможности отказаться от получения рассылки в дальнейшем. 3. Личные данные всех сотрудников организации-отправителя. 4. Подробная информация о финансовых показателях компании. Ответ: 2	ПК-2
34	Задание с выбором одного правильного варианта ответа При организации электронных рассылок специалист обязан обеспечить: 1. Возможность отказа получателя от дальнейшего получения рекламных материалов. 2. Обязательное подтверждение прочтения каждого письма. 3. Отправку писем только в рабочие дни с 9:00 до 18:00. 4. Использование только официального корпоративного домена для всех рассылок. Ответ: 1	ПК-2
35	Задание с выбором одного правильного варианта ответа Что является правовым основанием для проведения электронной рассылки рекламного характера? 1. Наличие у получателя статуса индивидуального предпринимателя. 2. Наличие предварительного согласия получателя на получение рекламных материалов. 3. Наличие у отправителя аккаунта в социальной сети. 4. Наличие у получателя подписки на новостную ленту сайта отправителя. Ответ: 2	ПК-2
36	Задание на установление соответствия Установите соответствие между этапом организации электронной рассылки и действием специалиста: А. Подготовка базы адресов Б. Формирование контента В. Обеспечение правового основания Г. Проведение рассылки 1. Получение согласия на получение рекламных материалов 2. Проверка текста на соответствие законодательству 3. Управление процессом отправки писем 4. Сбор и обработка адресов получателей Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3	ПК-2
37	Задание на установление соответствия Установите соответствие между требованием законодательства и его реализацией при проведении электронных рассылок: А. Обязательное указание отправителя Б. Обязательное наличие отказа от рассылки В. Запрет на скрытую рекламу Г. Согласие на обработку персональных данных 1. Размещение ссылки на страницу для отписки в каждом письме 2. Указание наименования организации в каждом письме 3. Указание на рекламный характер в начале каждого письма 4. Получение согласия на использование адреса для рассылки Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4	ПК-2
38	Задание на установление соответствия Установите соответствие между действием специалиста и целью при организации электронных рассылок: А. Проверка согласий на рассылку Б. Подготовка контента письма В. Анализ показателей открываемости Г. Формирование отчёта по рассылке 1. Оценка результатов проведения рассылки 2. Управление процессом реализации стратегии продвижения 3. Обеспечение правового основания для рассылки 4. Соответствие требованиям к содержанию рекламного сообщения Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2	ПК-2
39	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при организации электронных рассылок: 1. Формирование содержания письма с учётом требований законодательства. 2. Управление процессом отправки писем. 3. Сбор и формирование базы адресов. 4. Получение согласия на получение рекламных материалов. 5. Проведение рассылки и мониторинг результатов. Ответ: 3, 4, 1, 2, 5	ПК-2

40	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при управлении процессом электронных рассылок в рамках стратегии интернет-продвижения: 1. Организация процесса отправки писем в соответствии с графиком. 2. Разработка стратегии электронных рассылок. 3. Корректировка параметров рассылки на основе полученных результатов. 4. Проведение мониторинга показателей эффективности рассылки. 5. Анализ результатов и подготовка отчётности.		ПК-2
	Ответ:	2, 1, 4, 5, 3	
41	Задание открытого типа Сформулируйте одним предложением, что должен сделать специалист перед началом проведения электронной рассылки для соблюдения правовых требований.		ПК-2
	Ответ:	Специалист обязан получить предварительное согласие получателя на получение рекламных материалов.	
42	Задание открытого типа Укажите словосочетание, обозначающее обязательный элемент электронного письма в рекламной рассылке, который даёт возможность получателю отказаться от дальнейшего получения материалов.		ПК-2
	Ответ:	Отказ от рассылки	
43	Задание открытого типа Закончите предложение: «При организации электронных рассылок специалист обязан управлять процессом отправки писем и обеспечивать возможность получателя ...»		ПК-2
	Ответ:	отказаться от дальнейшего получения рекламных материалов	
44	Задание открытого типа Укажите словосочетание, обозначающее действие специалиста по сбору и обработке адресов для проведения электронных рассылок в рамках стратегии интернет-продвижения.		ПК-2
	Ответ:	Организация рассылок	
45	Задание открытого типа Сформулируйте одним предложением, какую деятельность специалист осуществляет, когда проводит электронные рассылки и управляет процессом отправки писем для достижения целей стратегии интернет-продвижения.		ПК-2
	Ответ:	Специалист осуществляет организацию и проведение электронных рассылок в рамках реализации стратегии интернет-продвижения товаров и услуг.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет девятый семестр - очная (десятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дать развернутый ответ на вопрос Что понимается под оптимальным способом решения профессиональной задачи в контексте правового регулирования рекламной деятельности.		ПК-2
	Ответ:	Оптимальный способ решения профессиональной задачи — это наиболее эффективный метод достижения поставленной цели, который полностью соответствует требованиям действующего законодательства о рекламе и реализуется с учётом имеющихся ресурсов и установленных правовых ограничений.	
2	Дать развернутый ответ на вопрос Объясните, в чем заключается суть выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		ПК-2
	Ответ:	Суть заключается в определении наиболее эффективного и законного метода достижения поставленной цели, который соответствует требованиям законодательства о рекламе, учитывает бюджетные, кадровые и временные ресурсы, а также не нарушает установленные правовые ограничения.	
3	Дать развернутый ответ на вопрос Опишите, какие правовые нормы регламентируют профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью		ПК-2
	Ответ:	Профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью регламентируют нормы Федерального закона «О рекламе», Гражданского кодекса Российской Федерации, законодательства о защите прав потребителей, а также нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере массовой информации и персональных данных.	
4	Дать развернутый ответ на вопрос Перечислите, какие критерии используются при выборе оптимального способа решения профессиональных задач с учётом правовых ограничений		ПК-2
	Ответ:	Критериями выбора оптимального способа решения профессиональных задач являются соответствие выбранного способа требованиям действующего законодательства, рациональное использование имеющихся ресурсов (финансовых, кадровых, временных), минимизация юридических рисков и достижение поставленной цели в установленные сроки.	

5	Дать развернутый ответ на вопрос Обоснуйте, почему анализ действующих правовых норм является обязательным этапом при выборе способа распространения рекламы		ПК-2
	Ответ:	Анализ действующих правовых норм является обязательным этапом, поскольку позволяет выявить установленные законодательством запреты и ограничения на распространение рекламы по определённым каналам, в определённое время и в отношении отдельных категорий товаров, что необходимо для законного осуществления профессиональной деятельности.	
6	Дать развернутый ответ на вопрос Определите последовательность действий специалиста при выборе оптимального способа решения профессиональной задачи с учётом правовых норм		ПК-2
	Ответ:	Последовательность действий включает определение круга задач в рамках поставленной цели, анализ действующих правовых норм и ограничений, оценку имеющихся ресурсов и ограничений, выбор оптимального способа решения задачи и соотнесение выбранного способа с правовыми требованиями.	
7	Дать развернутый ответ на вопрос Поясните, как специалист должен оценивать имеющиеся ресурсы при выборе способа решения профессиональной задачи		ПК-2
	Ответ:	При оценке имеющихся ресурсов специалист должен анализировать финансовые возможности организации, квалификацию сотрудников, наличие необходимых технических средств и временные рамки, а также соотносить их с требованиями законодательства для выбора наиболее рационального способа решения задачи.	
8	Дать развернутый ответ на вопрос Объясните, что понимается под правовыми ограничениями при выборе способа распространения рекламной информации		ПК-2
	Ответ:	Правовые ограничения — это установленные законодательством запреты и требования, которые ограничивают выбор способа распространения рекламы, включая временные, субъектные, содержательные и территориальные ограничения, а также запрет на рекламу отдельных категорий товаров.	
9	Дать развернутый ответ на вопрос Сформулируйте, какие действия специалиста свидетельствуют о соблюдении требования выбирать оптимальные способы решения задач с учётом правовых норм		ПК-2
	Ответ:	Соблюдение требования проявляется в отказе от распространения рекламы до получения необходимых разрешений, в проверке рекламных материалов на соответствие законодательству, в учёте правовых ограничений при выборе каналов распространения и в обеспечении законности всех этапов рекламной кампании.	
10	Дать развернутый ответ на вопрос Охарактеризуйте, какие виды ответственности предусмотрены за нарушение законодательства о рекламе при выборе способов решения профессиональных задач		ПК-2
	Ответ:	За нарушение законодательства о рекламе предусмотрена административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность, которая может выражаться в наложении штрафов, возмещении убытков, признании рекламы ненадлежащей и применении мер принудительного прекращения распространения рекламы.	
11	Дать развернутый ответ на вопрос Определите, в чем заключается обязанность специалиста осуществлять социальную и профессиональную деятельность с учётом противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения		ПК-2
	Ответ:	Обязанность заключается в проверке рекламных и PR-материалов на наличие признаков экстремизма и террористической деятельности, соблюдении антикоррупционных стандартов при заключении договоров и осуществлении профессиональной деятельности, а также в отказе от участия в незаконных схемах и информировании уполномоченных органов о выявленных нарушениях.	
12	Дать развернутый ответ на вопрос Перечислите признаки экстремистского содержания в рекламных и PR-материалах		ПК-2
	Ответ:	Признаками экстремистского содержания являются призывы к осуществлению экстремистской деятельности, унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по указанным признакам.	
13	Дать развернутый ответ на вопрос Объясните, какие действия специалиста квалифицируются как коррупционное поведение в сфере рекламы и связей с общественностью		ПК-2
	Ответ:	Коррупционное поведение в сфере рекламы и связей с общественностью квалифицируется как получение материальных или иных благ за размещение недостоверной или запрещённой рекламы, использование служебного положения для получения рекламного контракта без проведения конкурсных процедур, а также предложение или получение вознаграждения в обход установленного порядка.	
14	Дать развернутый ответ на вопрос Опишите порядок действий специалиста при обнаружении в рекламном материале признаков экстремистского содержания		ПК-2

	Ответ: При обнаружении признаков экстремистского содержания специалист обязан оценить материал на наличие признаков экстремизма, отказаться от его распространения, зафиксировать факт нарушения с указанием конкретных признаков, обратиться в правоохранительные органы или антимонопольный орган, а также провести служебную проверку по факту подготовки материала.	
15	Дать развернутый ответ на вопрос Определите, какие правовые механизмы противодействия экстремизму применяются в рекламной деятельности Ответ: Правовыми механизмами противодействия экстремизму в рекламной деятельности являются установление перечня запрещённых к распространению материалов, приостановление распространения рекламы с признаками экстремизма, применение штрафных санкций за распространение экстремистских материалов и проведение экспертизы рекламных материалов на наличие признаков экстремизма.	ПК-2
16	Дать развернутый ответ на вопрос Обоснуйте, почему специалист обязан проверять рекламные материалы на наличие признаков коррупционного поведения Ответ: Специалист обязан проверять рекламные материалы на наличие признаков коррупционного поведения, поскольку это позволяет предотвратить незаконное использование рекламных и PR-инструментов для получения личной выгоды, обеспечивает соблюдение антикоррупционных стандартов и способствует формированию нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям в профессиональной среде.	ПК-2
17	Дать развернутый ответ на вопрос Сформулируйте, какие антикоррупционные стандарты должен соблюдать специалист при организации рекламной кампании Ответ: При организации рекламной кампании специалист должен соблюдать стандарты прозрачности заключения договоров, отказываться от незаконных вознаграждений, проверять контрагентов на добросовестность, информировать руководство о коррупционных проявлениях и разъяснять антикоррупционные требования коллегам.	ПК-2
18	Дать развернутый ответ на вопрос Объясните, в чем заключается противодействие терроризму в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью Ответ: Противодействие терроризму в профессиональной деятельности специалиста заключается в недопущении публичного оправдания терроризма в рекламных и PR-материалах, отказе от распространения материалов, содержащих призывы к осуществлению террористической деятельности, и информировании уполномоченных органов о выявленных нарушениях.	ПК-2
19	Дать развернутый ответ на вопрос Опишите, как специалист должен противодействовать коррупционному поведению при заключении рекламного контракта Ответ: При заключении рекламного контракта специалист должен соблюдать установленные процедуры заключения договора, проверять контрагента на наличие признаков недобросовестности, отказываться от участия в коррупционных схемах на любом этапе взаимодействия, информировать руководство о фактах коррупционного поведения и осуществлять мониторинг соблюдения антикоррупционных требований.	ПК-2
20	Дать развернутый ответ на вопрос Поясните, какую роль играет социальная ответственность специалиста при осуществлении профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью Ответ: Социальная ответственность специалиста заключается в осознании последствий распространения рекламной информации, проверке материалов на соответствие законодательству и этическим нормам, противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению, а также в формировании нетерпимого отношения к нарушениям в профессиональной среде.	ПК-2
21	Дать развернутый ответ на вопрос Определите, что должен сделать специалист для организации электронных рассылок в рамках стратегии интернет-продвижения Ответ: Для организации электронных рассылок специалист должен собрать и сформировать базу адресов, получить согласие на получение рекламных материалов, сформировать содержание письма с учётом требований законодательства, управлять процессом отправки писем, провести рассылку и осуществить мониторинг результатов.	ПК-2
22	Дать развернутый ответ на вопрос Перечислите правовые требования, которые необходимо соблюдать при проведении электронных рассылок Ответ: При проведении электронных рассылок необходимо соблюдать требования о получении предварительного согласия получателя на получение рекламных материалов, об обязательном указании отправителя и рекламного характера письма, о наличии возможности отказаться от дальнейшего получения рассылки, а также требования законодательства о защите персональных данных.	ПК-2
23	Дать развернутый ответ на вопрос Объясните, какое правовое основание необходимо для проведения электронной рассылки рекламного характера	ПК-2

	Ответ: Правовым основанием для проведения электронной рассылки рекламного характера является получение предварительного согласия получателя на получение рекламных материалов, которое должно быть добровольным, конкретным, информированным и выраженным в форме, позволяющей подтвердить факт его получения.	
24	Дать развернутый ответ на вопрос Опишите, что должно содержаться в каждом электронном письме при проведении рекламной рассылки Ответ: Каждое электронное письмо должно содержать информацию об отправителе, указание на рекламный характер письма, рекламное предложение, сведения о возможности отказаться от получения рассылки в дальнейшем и механизм реализации такого отказа, а также соответствовать требованиям законодательства о рекламе и защите персональных данных.	ПК-2
25	Дать развернутый ответ на вопрос Определите последовательность действий при организации электронных рассылок Ответ: Последовательность действий при организации электронных рассылок включает сбор и формирование базы адресов, получение согласия на получение рекламных материалов, формирование содержания письма с учётом требований законодательства, управление процессом отправки писем, проведение рассылки и мониторинг результатов.	ПК-2
26	Дать развернутый ответ на вопрос Поясните, почему специалист обязан обеспечивать возможность отказа от получения электронных рассылок Ответ: Специалист обязан обеспечивать возможность отказа от получения электронных рассылок, поскольку это соответствует требованиям законодательства о рекламе и защите персональных данных, гарантирует соблюдение прав получателей и позволяет избежать юридических рисков, связанных с нарушением установленных правовых норм.	ПК-2
27	Дать развернутый ответ на вопрос Объясните, как специалист должен управлять процессом электронных рассылок для достижения целей стратегии интернет-продвижения Ответ: Для управления процессом электронных рассылок специалист должен разработать стратегию рассылок, организовать процесс отправки писем в соответствии с графиком, проводить мониторинг показателей эффективности, анализировать результаты, подготавливать отчётность и корректировать параметры рассылки на основе полученных результатов для достижения целей стратегии интернет-продвижения.	ПК-2
28	Дать развернутый ответ на вопрос Сформулируйте, какие действия специалиста входят в организацию электронных рассылок Ответ: Организация электронных рассылок включает сбор и обработку адресов получателей, обеспечение правового основания для рассылки, формирование содержания письма, проверку текста на соответствие законодательству, управление процессом отправки писем и контроль за соблюдением правовых требований на всех этапах.	ПК-2
29	Дать развернутый ответ на вопрос Обоснуйте необходимость проверки содержания электронных писем на соответствие законодательству о рекламе Ответ: Проверка содержания электронных писем на соответствие законодательству о рекламе необходима для предотвращения распространения недостоверной и недобросовестной рекламы, соблюдения требований к маркировке рекламы, защиты прав потребителей и минимизации рисков применения мер ответственности за нарушение законодательства о рекламе.	ПК-2
30	Дать развернутый ответ на вопрос Опишите, какие результаты мониторинга эффективности электронных рассылок должны анализироваться специалистом Ответ: Специалист должен анализировать показатели открываемости писем, количество переходов по ссылкам, процент отказов от подписки, количество жалоб на рассылку, соответствие действующему законодательству, а также достижение поставленных целей стратегии интернет-продвижения для корректировки параметров последующих рассылок.	ПК-2

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять деятельность по реализации правовых норм, совершать юридически значимые действия, отражать их результаты в гражданско-правовой и иной документации, представлять интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, в том числе осуществлять представительство в суде.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Осуществляет деятельность по реализации правовых норм в профессиональной сфере..

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Совершает юридически значимые действия в соответствии с действующим законодательством..

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.3 Отражает результаты юридических действий в гражданско-правовой и иной документации..

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.4 Представляет интересы субъектов права при взаимодействии с государственными и муниципальными органами, включая представительство в суде..

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Правоведение: учебник и практикум для вузов / А. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 344 с - 978-5-534-16130-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582797> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Правовые основы противодействия коррупции: учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 198 с - 978-5-534-16419-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586920> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Арзуманян, А. Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом: учебное пособие / А. Б. Арзуманян,. - Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. - 116 с. - 978-5-9275-3963-5. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/121924.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова, И. А. Быков, А. Ю. Дорский [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 163 с - 978-5-534-07448-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586637> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 262 с - 978-5-534-21393-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585841> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва: Юрайт, 2026. - 263 с - 978-5-534-00227-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582858> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Чумиков, А. Связи с общественностью и медиакommunikации: учебник для вузов / А. Чумиков. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-15991-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586446> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 298 с - 978-5-534-20260-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582936> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 453 с - 978-5-534-19115-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582634> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

2. <https://obrnadzor.gov.ru/> - Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.rusprofile.ru/> - Система комплексного анализа рынков и компаний (СКАР) / Rusprofile

2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

3. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»

4. <https://fssp.gov.ru/iss/ip/> - Банк данных исполнительных производств

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. Microsoft PowerPoint;
3. Google Chrome;
4. Yandex;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения