

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 23.09.2026 16:15:49
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 41.03.02 Регионоведение России

Направленность (профиль) подготовки: Региональная экономика и управление

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Чиркунова Е. К.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России, утвержденного приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 554

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра региональной экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гусева М. С.	Рассмотрено	21.09.2026, № 3

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков анализа отраслевых рынков, а также способности принимать обоснованные экономические и управленческие решения в сфере регионального развития с учётом отраслевой специфики, ресурсных ограничений и пространственных особенностей территории.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия, концепции и модели теории отраслевых рынков (структура рынка, рыночная власть, барьеры входа, дифференциация продукта, стратегическое взаимодействие фирм);
- освоить методы экономического анализа отраслевых рынков для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, включая оценку последствий рыночных решений для потребителей, фирм и общества;
- изучить особенности функционирования отраслевых рынков в контексте регионального развития, включая влияние пространственной специфики, ресурсных ограничений и социально-экономических факторов территории на структуру и результативность рынков;
- сформировать навыки разработки, анализа, обоснования и выбора управленческих решений в сфере регионального развития с учётом отраслевой структуры экономики территории, конкурентной среды и ресурсных ограничений;
- развить умения применять инструментарий теории отраслевых рынков для анализа реальных ситуаций, оценки эффективности государственного регулирования отраслей и разработки рекомендаций по совершенствованию региональной экономической политики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Базовые принципы функционирования экономики, структуру рынков, механизмы конкуренции, базовые финансовые расчеты и критерии эффективности

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Анализировать экономическую конъюнктуру, оценивать альтернативные издержки и реальную стоимость активов

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Навыками анализа и оценки экономического развития в различных областях жизнедеятельности, интерпретировать экономический смысл показателей

УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.2/Зн1 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, экономического моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений

Уметь:

УК-9.2/Ум1 Анализировать исходные данные, оценивать альтернативные варианты, формулировать и реализовывать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеть:

УК-9.2/Нв1 Инструментарием финансово-экономического анализа и оценки эффективности управленческих решений в различных областях жизнедеятельности

ПК-5 Способен разрабатывать, анализировать, обосновывать и выбирать управленческие решения в сфере регионального развития с учётом ресурсных ограничений, социально-экономической и пространственной специфики территории

ПК-5.2 Применяет необходимый методический инструментарий для анализа и выбора оптимального управленческого решения в сфере регионального развития

Знать:

ПК-5.2/Зн1 Методический инструментарий анализа эффективности управленческих решений в сфере регионального развития

Уметь:

ПК-5.2/Ум1 Определять необходимый методический инструментарий для анализа и выбора оптимального управленческого решения в сфере регионального развития

Владеть:

ПК-5.2/Нв1 Навыками практического применения необходимого методического инструментария для анализа и выбора оптимального управленческого решения в сфере регионального развития

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Теория отраслевых рынков» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-5 - Способен разрабатывать, анализировать, обосновывать и выбирать управленческие решения в сфере регионального развития с учётом ресурсных ограничений, социально-экономической и пространственной специфики территории		

ПК-5.2 Применяет необходимый методический инструментарий для анализа и выбора оптимального управленческого решения в сфере регионального развития	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	Внешнеэкономическая деятельность субъектов Российской Федерации, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Государственные контракты и закупки, Демография, Закупочная деятельность в органах власти, Макроэкономическое планирование и прогнозирование, Международные и региональные связи субъектов Российской Федерации, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки, Производственная практика: научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы), Производственная практика: организационно-управленческая практика, Экономика народонаселения
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности	Общая теория статистики, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Социально-экономическая статистика, Технологическое предпринимательство, Финансовая и налоговая система РФ, Экономическая история, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки
УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Технологическое предпринимательство, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы исследования отраслевых рынков	40	8	8	23,85
Тема 1.1. Методология исследования отраслевых рынков	10	2	2	5,85
Тема 1.2. Структура отраслевых рынков	10	2	2	6
Тема 1.3. Фирма в теории организации рынков	10	2	2	6
Тема 1.4. Рыночная концентрация и монопольная власть	10	2	2	6
Раздел 2. Практика функционирования отраслевых рынков	50	10	10	30
Тема 2.1. Рынок с доминирующей фирмой	10	2	2	6
Тема 2.2. Рынок с дифференцированной продукцией	10	2	2	6
Тема 2.3. Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями	10	2	2	6
Тема 2.4. Рынок с ценовой дискриминацией	10	2	2	6
Тема 2.5. Государственная отраслевая политика	10	2	2	6

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы
---	----------------------	--

п/п	Наименование раздела	Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	Тестирование	Зачет
2	Практика функционирования отраслевых рынков	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы исследования отраслевых рынков Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
1	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ Какая рыночная структура характеризуется наличием единственного продавца уникального товара, отсутствием близких заменителей и непреодолимыми барьерами входа? А) Совершенная конкуренция В) Монополистическая конкуренция С) Олигополия D) Чистая монополия Ответ: D	УК-9
2	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ Что произойдет с выручкой фирмы-монополиста, если она снизит цену на участке эластичного спроса? А) Выручка снизится, так как цена падает В) Выручка вырастет, так как процентный рост объема продаж превысит процентное снижение цены С) Выручка не изменится D) Выручка снизится, так как потребители уйдут к конкурентам Ответ: В	УК-9
3	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ Если долгосрочные средние издержки (LRAC) фирмы снижаются по мере роста объема выпуска, то наблюдается: А) Отрицательный эффект масштаба В) Постоянный эффект масштаба С) Положительный эффект масштаба (экономия от масштаба) D) Убывающая отдача от масштаба Ответ: С	УК-9
4	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ Что является определяющим признаком рынка совершенной конкуренции? А) Наличие нескольких крупных фирм, контролирующих рынок В) Дифференциация продукта и активная реклама С) Атомистичность рынка, однородность продукта и полная информация D) Наличие непреодолимых барьеров входа в отрасль Ответ: С	УК-9
5	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Что из перечисленного является примером стратегического барьера входа на отраслевой рынок? А) Высокие капитальные затраты на строительство завода В) Патент на уникальную технологию производства С) Хищническое ценообразование со стороны доминирующей фирмы D) Ограниченность природных ресурсов, необходимых для производства Ответ: С	УК-9
6	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Установите соответствие между типом рыночной структуры и её характерным признаком. Тип рынка: 1. Совершенная конкуренция 2. Монополистическая конкуренция 3. Олигополия 4. Монополия Признак: А. Единственный продавец уникального товара Б. Множество фирм, однородный товар, свободный вход В. Небольшое число крупных фирм, высокие барьеры входа Г. Много фирм, дифференцированный товар, низкие барьеры входа Ответ: 1Б, 2Г, 3В, 4А	УК-9

7	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Установите соответствие между моделью олигополии и её ключевой характеристикой. Модель: 1. Модель Курно 2. Модель Бертрана 3. Модель Штакельберга 4. Картель Характеристика: А. Фирмы конкурируют по цене, назначая её одновременно Б. Фирмы выбирают объёмы выпуска одновременно В. Фирмы максимизируют совместную прибыль как единый монополист Г. Одна фирма-лидер выбирает объём первым, последователь реагирует	УК-9
	Ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В	
8	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Установите соответствие между экономическим решением фирмы и его целью. Решение: 1. Хищническое ценообразование 2. Ценовая дискриминация первой степени 3. Вертикальная интеграция 4. Дифференциация продукта Цель: А. Извлечение максимального потребительского излишка Б. Вытеснение конкурента с рынка В. Снижение транзакционных издержек и контроль над поставками Г. Снижение эластичности спроса и рост рыночной власти	УК-9
	Ответ: 1Б, 2А, 3В, 4Г	
9	Определите верный порядок и запишите их в виде последовательности букв. Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла отрасли. А) Зрелость Б) Зарождение В) Спад Г) Рост	УК-9
	Ответ: Б, Г, А, В	
10	Определите верный порядок и запишите их в виде последовательности букв. Установите правильную последовательность этапов принятия обоснованного экономического решения фирмой при выходе на новый отраслевой рынок. Установите правильную последовательность этапов принятия обоснованного экономического решения фирмой при выходе на новый отраслевой рынок. А) Оценка потенциальной прибыли и рисков Б) Анализ барьеров входа и рыночной структуры В) Принятие решения о входе или отказе от входа Г) Изучение спроса и конкурентной среды	УК-9
	Ответ: Г, Б, А, В	
11	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется рыночная структура, при которой на рынке действует единственный продавец уникального товара, не имеющего близких заменителей, а вход новых фирм блокирован непреодолимыми барьерами?	УК-9
	Ответ: чистая монополия	
12	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется показатель рыночной концентрации, который рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на отраслевом рынке, и принимает значения от 0 до 10 000?	УК-9
	Ответ: Индекс Херфиндаля–Хиршмана (НИИ)	
13	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется стратегия ценообразования, при которой доминирующая фирма временно устанавливает цену ниже уровня своих средних издержек с целью вытеснения конкурента с рынка, после чего повышает цену до монопольного уровня?	УК-9
	Ответ: Хищническое ценообразование	
14	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется вид ценовой дискриминации, при которой фирма устанавливает разные цены для разных групп покупателей (например, студенческие билеты, тарифы для пенсионеров), при этом каждая группа платит единую цену за любое количество товара?	УК-9
	Ответ: Ценовая дискриминация третьей степени	

15	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется ситуация на рынке, при которой небольшое число крупных фирм контролирует значительную долю производства и продаж, обладает рыночной властью, а вход новых фирм затруднён высокими барьерами?		УК-9
	Ответ:	Олигополия	

2. Практика функционирования отраслевых рынков Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Какой метод анализа отраслевой структуры региона позволяет выявить отрасли, в которых регион имеет конкурентные преимущества, путём сравнения его специализации со средними показателями по стране? а) Метод кластерного анализа б) Коэффициент локализации в) SWOT-анализ г) Метод «затраты — выпуск»		ПК-5
	Ответ:	б	
2	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. При выборе оптимального управленческого решения в сфере регионального развития с учётом ресурсных ограничений какое условие должно выполняться в первую очередь? а) Максимизация валового регионального продукта любой ценой б) Приоритет только добывающих отраслей в) Полное устранение конкуренции между отраслями региона		ПК-5
	Ответ:	г	
3	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Какой показатель используется для оценки пространственной концентрации отраслей в регионе? а) Индекс потребительских цен б) Коэффициент Джини по доходам населения в) Индекс Херфиндаля–Хиршмана по муниципальным образованиям г) Уровень безработицы		ПК-5
	Ответ:	в	
4	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Что из перечисленного является примером учёта социально-экономической специфики территории при разработке отраслевой политики региона? а) Копирование стратегии соседнего региона без адаптации б) Учёт уровня доходов населения, структуры занятости и демографических тенденций при выборе приоритетных отраслей в) Ориентация исключительно на федеральные целевые показатели г) Игнорирование мнения местного бизнес-сообщества		ПК-5
	Ответ:	б	
5	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Какой инструмент региональной политики позволяет поддерживать отрасли, находящиеся на начальной стадии развития, без прямого искажения конкуренции? а) Прямое субсидирование всех предприятий отрасли б) Создание особых экономических зон с налоговыми льготами и инфраструктурой в) Установление фиксированных цен на продукцию отрасли г) Запрет на вход новых фирм в отрасль		ПК-5
	Ответ:	б	
6	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Установите соответствие между методом анализа регионального развития и его целью. Метод: 1. Коэффициент локализации (LQ) 2. Сдвиг-анализ (Shift-Share Analysis) 3. Межотраслевой баланс «затраты — выпуск» 4. Кластерный анализ Цель: А. Оценка межотраслевых связей и мультипликативных эффектов Б. Выявление отраслей специализации региона В. Оценка влияния отраслевой структуры на экономический рост Г. Выявление групп взаимосвязанных предприятий и отраслей		ПК-5
	Ответ:	1Б, 2В, 3А, 4Г	

7	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Установите соответствие между типом ресурсного ограничения и примером его влияния на управленческое решение в регионе. Ограничение: 1. Бюджетное ограничение 2. Трудовое ограничение 3. Энергетическое ограничение 4. Экологическое ограничение Пример влияния: А. Невозможность строительства крупного завода из-за нехватки квалифицированных кадров Б. Отказ от проекта из-за отсутствия средств в региональном бюджете В. Невозможность развития энергоёмкого производства из-за дефицита мощности Г. Запрет на размещение производства в водоохранной зоне	ПК-5
	Ответ: 1Б, 2А, 3В, 4Г	
8	Найдите логические пары между элементами двух списков и запишите ответ в виде последовательности пар. Установите соответствие между инструментом региональной отраслевой политики и его основной задачей. Инструмент: 1. Кластерная политика 2. Особые экономические зоны 3. Государственно-частное партнёрство 4. Программы переобучения кадров Задача: А. Снижение издержек и развитие инфраструктуры на конкретной территории Б. Формирование связей между предприятиями, наукой и образованием В. Привлечение частных инвестиций в инфраструктурные проекты Г. Адаптация трудовых ресурсов к новым отраслевым потребностям	ПК-5
	Ответ: 1Б, 2А, 3В, 4Г	
9	Определите верный порядок и запишите их в виде последовательности букв. Установите правильную последовательность этапов разработки и выбора управленческого решения в сфере регионального развития. А) Оценка альтернативных вариантов и выбор оптимального Б) Диагностика социально-экономической и пространственной специфики территории В) Мониторинг реализации и корректировка решения Г) Определение целей и ресурсных ограничений	ПК-5
	Ответ: Б, Г, А, В	
10	Определите верный порядок и запишите их в виде последовательности букв. Установите правильную последовательность этапов анализа отраслевой структуры региона для принятия решения о приоритетной поддержке отрасли. А) Расчёт коэффициентов локализации и концентрации Б) Сбор данных о занятости, выпуске и инвестициях по отраслям В) Формирование рекомендаций по приоритетной поддержке Г) Сравнение показателей региона со средними по стране	ПК-5
	Ответ: Б, А, Г, В	
11	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется показатель, который рассчитывается как отношение доли отрасли в занятости (или выпуске) региона к аналогичной доле этой же отрасли в стране в целом и используется для выявления отраслей специализации территории?	ПК-5
	Ответ: Коэффициент локализации	
12	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется инструмент региональной политики, представляющий собой ограниченную территорию с особым юридическим статусом и экономическими льготами (налоговыми, таможенными, инфраструктурными) для привлечения инвестиций в приоритетные отрасли региона?	ПК-5
	Ответ: Особая экономическая зона (ОЭЗ)	
13	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется метод анализа, позволяющий разложить изменение отраслевой структуры занятости (или выпуска) региона на три компоненты: национальный рост, отраслевой сдвиг и региональный (конкурентный) сдвиг?	ПК-5
	Ответ: Сдвиг-анализ	
14	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется форма взаимодействия государства и частного бизнеса, при которой на основе долгосрочного договора частный партнёр привлекается к финансированию, строительству и эксплуатации инфраструктурных объектов регионального значения?	ПК-5
	Ответ: Государственно-частное партнёрство (ГЧП)	

15	Прочитайте текст и запишите верный ответ. Как называется совокупность предприятий, научно-образовательных организаций и инфраструктурных объектов, расположенных на одной территории и взаимосвязанных технологическими, производственными и кооперационными связями, что обеспечивает синергетический эффект для регионального развития?		ПК-5
	Ответ:	Кластер (региональный отраслевой кластер)	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Что такое отраслевой рынок и какие ключевые характеристики его определяют?		УК-9
	Ответ:	Отраслевой рынок — это система экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и обмена товаров или услуг внутри одной экономической отрасли. Ключевые характеристики отраслевого рынка включают: Структура рынка — количество и размер фирм, доля рынка, уровень концентрации (например, монополия, олигополия, совершенная конкуренция). Тип продукта — однородность или дифференциация продукции (стандартизированные товары vs. дифференцированные). Барьеры входа и выхода — экономические, юридические, технологические препятствия для новых участников. Уровень конкурентности — интенсивность конкуренции между фирмами. Рыночная власть — способность фирм влиять на цены и объемы производства. Экономическая эффективность — производство при минимальных издержках и оптимальное распределение ресурсов. Эти характеристики определяют поведение фирм, динамику цен, инновационную активность и общую эффективность отраслевого рынка.	
2	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Что представляет собой модель олигополии и какие её основные типы существуют?		УК-9
	Ответ:	Олигополия — рыночная структура, характеризующаяся небольшим количеством крупных фирм, которые взаимовлияют на решения друг друга. Основные типы моделей олигополии: Модель Курно (Cournot) — фирмы конкурируют по объему производства. Каждая фирма выбирает объем, предполагая, что объемы других фирм фиксированы. Равенство достигается при совпадении ожидаемых и реальных объемов. Модель Бертрана (Bertrand) — фирмы конкурируют по цене. Каждая фирма выбирает цену, предполагая, что цены других фирм фиксированы. При однородном продукте равновесие достигается при цене, равной издержкам ($P = MC$). Модель Стакельберга (Stackelberg) — одна фирма (лидер) выбирает объем сначала, другая (последователь) реагирует на это решение. Лидер имеет преимущество первого хода. Модель доминирующей фирмы — одна крупная фирма устанавливает цену, а меньшие фирмы реагируют как price acceptors. В олигополии ключевым фактором является стратегическое взаимодействие: фирмы учитывают реакции конкурентов при принятии решений о цене, объеме, инновациях.	
3	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Что такое дифференциация продукта и как она влияет на конкурентную стратегию фирмы?		УК-9
	Ответ:	Дифференциация продукта — процесс создания уникальных характеристик товара или услуги, отличающих его от продукции конкурентов. Виды дифференциации: -Вертикальная дифференциация — все потребители согласны, что один продукт лучше другого (например, качество, надёжность). -Горизонтальная дифференциация — предпочтения потребителей различаются (например, цвет, стиль, вкус). -Стратегическая дифференциация — создание уникального позиционирования на рынке через бренд, сервис, технологии. Влияние на конкурентную стратегию: Дифференциация снижает эластичность спроса по цене, позволяя фирме устанавливать более высокие цены. Создаёт барьеры входа для новых конкурентов (потребители привыкают к бренду). Увеличивает рыночную власть фирмы. Позволяет занимать уникальное позиционирование на рынке (нишевый стратег). Снижает интенсивность прямой конкуренции по цене. Фирмы используют дифференциацию как ключевой элемент стратегии в условиях монополистической конкуренции и олигополии.	
4	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Что представляет собой монополистическая конкуренция и какие её ключевые особенности? Приведите пример.		УК-9

	Ответ: Монополистическая конкуренция — рыночная структура, сочетающая элементы конкуренции и монополии. Характеризуется: -Множество фирм — много производителей, но каждая фирма имеет небольшую долю рынка. -Дифференциация продукта — каждая фирма предлагает уникальный продукт (бренд, качество, дизайн). -Свободный вход/выход — барьеры входа низкие, новые фирмы могут легко войти на рынок. -Нескольная конкуренция по цене — фирмы конкурируют не только по цене, но и по качеству, бренду, сервису. -Долгосрочная нормальная прибыль — в долгосрочном периоде прибыль стремится к нулю из-за свободного входа. Ключевые особенности: -Фирмы имеют ограниченную рыночную власть благодаря дифференциации. -Конкуренция идёт по неценовым факторам (бренд, качество, реклама). -Высокая степень инновационной активности (фирмы инвестируют в дифференциацию). -Экономическая эффективность ниже, чем в совершенной конкуренции, но выше, чем в монополии. Примеры отраслей: ресторанный бизнес, одежда, косметика, продукты питания..	
5	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Как антимонопольное регулирование влияет на структуру и поведение отраслевых рынков? Ответ: Антимонопольное регулирование — система государственных мер, направленных на предотвращение монополизации рынка, защиту конкуренции и обеспечение экономической эффективности. Основные направления регулирования: - Контроль за концентрацией рынка — ограничение слияний и поглощений, которые могут привести к высокой концентрации (HHI > 2500). - Запрет на злоупотребление рыночной властью — предотвращение установления цен выше конкуренции, ограничительных договоров, блокировки входа новых фирм. - Поддержка входа новых фирм — снижение барьеров входа, обеспечение доступа к ресурсам и каналам сбыта. - Контроль за государственными субсидиями — предотвращение неравенства между фирмами за счет государственных поддержки. Влияние на рынок: -Увеличивает число участников рынка, снижает концентрацию. -Снижает цены, повышает качество продукции. -Стимулирует инновации (фирмы конкурируют за потребителя). -Повышает экономическую эффективность -Увеличивает общественное благосостояние.	УК-9
6	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Какие принципы должны лечь в основу разработки организационно-управленческих решений на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости? Приведите пример. Ответ: Разработка организационно-управленческих решений на отраслевом рынке требует учета не только экономических, но и социальных факторов. Ключевые принципы: -Социальная ответственность — решения должны учитывать влияние на работников, потребителей, местные сообщества и общество в целом (например, сохранение занятости, доступность товаров). -Прозрачность и открытость — процесс принятия решений должен быть понятным для всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров). -Устойчивость — решения должны быть долгосрочными и учитывать экологические, экономические и социальные последствия (ESG-принципы). -Баланс эффективности и справедливости — экономическая эффективность не должна достигаться за счет социальной несправедливости (например, чрезмерного снижения зарплат). -Адаптивность — решения должны быть гибкими и поддаваться корректировке в условиях динамичной среды. -Участие стейкхолдеров — вовлечение работников, потребителей, регуляторов и местных сообществ в процесс обсуждения решений. -Оценка последствий — предварительный анализ экономических, социальных и экологических последствий решения перед реализацией. Пример: при реконструкции производства решение должно учитывать не только снижение издержек, но и влияние на занятость, экологическую нагрузку и доступность продукции для потребителей.	ПК-5
7	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Какие принципы должны лечь в основу разработки организационно-управленческих решений на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости? Приведите пример. Ответ: Как определить социальную значимость организационно-управленческого решения на отраслевом рынке? Приведите пример.	ПК-5
8	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Какие методы используются для оценки последствий организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды отраслевого рынка?	ПК-5

	Ответ: В сложной и динамичной среде отраслевого рынка оценка последствий решений требует комплексных методов: Сценарный анализ — разработка нескольких вариантов развития ситуации (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный) и оценка последствий для каждого. Дискаунтирование потоков — расчет текущей стоимости будущих экономических и социальных последствий (NPV, IRR). Моделирование рисков — использование вероятностных моделей для оценки рисков (монте-карло, анализ чувствительности). SWOT-анализ — оценка сильных и слабых сторон решения, возможностей и угроз внешней среды. PEST-анализ — анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды. Анализ затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis) — сравнение всех затрат и выгод решения, включая социальные и экологические. Оценка воздействия на окружающую среду — анализ экологических последствий. Социальный аудит — оценка влияния решения на работников и местные сообщества. Мониторинг и обратная связь — постоянный контроль реализации решения и корректировка при изменении среды. Балансировка показателей — использование интегральных показателей (например, индекс устойчивого развития). Пример: при внедрении новой технологии используется сценарный анализ для оценки экономических выгод, рисков для занятости и экологических последствий данных о заболеваемости, обеспеченности врачами и т.д. Высокая неопределенность отраслевого рынка (колебания цен, изменение спроса, технологические шоки, регуляторные изменения) требует специальных подходов к реализации решений: Гибкость стратегии — создание адаптивных планов, которые можно корректировать при изменении условий. Поэтапная реализация — разделение решения на этапы с возможностью оценки и корректировки после каждого этапа. Управление рисками — разработка планов реагирования на ключевые риски (резервы, страховые программы, альтернативные варианты). Вовлечение стейкхолдеров — регулярное общение с работниками, потребителями, регуляторами для получения обратной связи и поддержки. Мониторинг ключевых показателей — установка метрик для контроля реализации (KPI) и своевременное выявление проблем. Коммуникационная стратегия — прозрачное информирование всех сторон о целях, процессе и результатах решения. Подготовка кадров — обучение работников новым навыкам, необходимым для реализации решения. Ресурсное обеспечение — создание резервов ресурсов (финансы, материалы, персонал) для преодоления неожиданных препятствий. Тестирование решений — проведение пилотных проектов перед полномасштабной реализацией. Постоянное обучение и адаптация — создание культуры организационного обучения, где ошибки анализируются и используются для улучшения. Пример: при внедрении цифровой платформы в отрасли поэтапная реализация с пилотным тестированием в одном регионе позволяет выявить проблемы и скорректировать план перед масштабированием.	
9	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Как обеспечить успешную реализацию организационно-управленческих решений в условиях высокой неопределенности отраслевого рынка?	ПК-5

	Ответ: Высокая неопределенность отраслевого рынка (колебания цен, изменение спроса, технологические шоки, регуляторные изменения) требует специальных подходов к реализации решений: Гибкость стратегии — создание адаптивных планов, которые можно корректировать при изменении условий. Поэтапная реализация — разделение решения на этапы с возможностью оценки и корректировки после каждого этапа. Управление рисками — разработка планов реагирования на ключевые риски (резервы, страховые программы, альтернативные варианты). Вовлечение стейкхолдеров — регулярное общение с работниками, потребителями, регуляторами для получения обратной связи и поддержки. Мониторинг ключевых показателей — установка метрик для контроля реализации (KPI) и своевременное выявление проблем. Коммуникационная стратегия — прозрачное информирование всех сторон о целях, процессе и результатах решения. Подготовка кадров — обучение работников новым навыкам, необходимым для реализации решения. Ресурсное обеспечение — создание резервов ресурсов (финансы, материалы, персонал) для преодоления неожиданных препятствий. Тестирование решений — проведение пилотных проектов перед полномасштабной реализацией. Постоянное обучение и адаптация — создание культуры организационного обучения, где ошибки анализируются и используются для улучшения. Пример: при внедрении цифровой платформы в отрасли поэтапная реализация с пилотным тестированием в одном регионе позволяет выявить проблемы и скорректировать план перед масштабированием.	
10	Прочитайте задание и дайте развернутый, обоснованный ответ. Как учесть социальную значимость при разработке стратегии конкурентного поведения фирмы на отраслевом рынке? Ответ: Стратегия конкурентного поведения должна балансировать экономическую эффективность и социальную значимость. Подходы: Социально-ответственная конкуренция — конкуренция не только по цене, но и по качеству, экологичности, условиям труда. Инклюзивные стратегии — обеспечение доступности продукции для малообеспеченных групп (например, льготные цены, программы поддержки). Экологическая ответственность — внедрение «зеленых» технологий, снижение выбросов, использование перерабатываемых материалов. Забота о работниках — сохранение занятости, повышение зарплат, улучшение условий труда, обучение. Поддержка местных сообществ — инвестирование в развитие региона (строительство инфраструктуры, спонсорство). Прозрачность — открытая информация о ценах, качестве, условиях производства. Соблюдение прав человека — отказ от практики, нарушающей права работников (дискриминация, принудительный труд). ESG-интеграция — включение экологических, социальных и управленческих показателей в стратегию. Корпоративная благотворительность — поддержка социальных проектов, благотворительных программ. Оценка социального воздействия — регулярный мониторинг социального влияния стратегии. Примеры: Фирма снижает цены для малообеспеченных потребителей, сохраняя качество. Компания внедряет «зеленые» технологии, снижая экологическую нагрузку, но повышая издержки. Фирма сохраняет рабочие места при реорганизации, инвестируя в обучение работников. Баланс между эффективностью и социальной значимостью повышает репутацию фирмы, снижает риски и укрепляет долгосрочную конкурентоспособность..	ПК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-5 Способен разрабатывать, анализировать, обосновывать и выбирать управленческие решения в сфере регионального развития с учётом ресурсных ограничений, социально-экономической и пространственной специфики территории.

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.2 Применяет необходимый методический инструментарий для анализа и выбора оптимального управленческого решения в сфере регионального развития.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 470 с - 978-5-534-16055-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584195> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 407 с - 978-5-534-16056-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584196> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2026. - 492 с - 978-5-534-03899-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582903> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

Ресурсы «Интернет»

1. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
3. <https://www.rbc.ru/> - ПАО "Группа компаний РБК"
4. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)
5. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Astra Linux Special Edition;

2. МойОфис Стандартный 2.;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения