

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 04.06.2026 14:54:01

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Институт менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №11 от 27 мая 2026 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.04 Фандрайзинг

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Проектное управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2026

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Фандрайзинг входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы права, Гражданское право, Предпринимательское дело, Управление человеческими ресурсами, Общественный проект "Обучение служением", Управление затратами и себестоимостью, Управление запасами и поставками, Школа интеллекта, Школа развития стратегического мышления "ГО", Основы социального и коммерческого проектирования

Последующие дисциплины по связям компетенций: Оценка стоимости бизнеса, Инновационный менеджмент, Интеллектуальное право, Проектный менеджмент, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Антикризисное управление

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Фандрайзинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-2	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	декомпозицию поставленных целей и задач и правовых норм их достижения в сфере реализации проекта	определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта	выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	17.7/0.49
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Фандрайзинг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Основы фандрайзинга	9	18	0,15	1	7,7	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Инструменты фандрайзинга и их применением	9	18	0,15	1	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	18	36	0.3	2	17.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы фандрайзинга	лекция	Фандрайзинг: понятие, сущность, история развития направления в коммерческом и социальном секторе
		лекция	Инструменты и методы фандрайзинга
		лекция	Практики фандрайзинга в России и в мире
		лекция	Фандрайзинг как профессиональная траектория

2.	Инструменты фандрайзинга и их применением	лекция	Инструменты фандрайзинга в социальном секторе
		лекция	Инструменты фандрайзинга в коммерческом секторе
		лекция	Грантрайтинг: об инструменте и его применении
		лекция	Краудфандинг: об инструменте и его применении
		лекция	Инвестиции для проектов: виды, инструменты поиска

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы фандрайзинга	практическое занятие	Фандрайзинг: понятие, сущность
		практическое занятие	История развития фандрайзинга в России и в мире
		практическое занятие	Инструменты и методы фандрайзинга
		практическое занятие	Изучение успешных практик фандрайзинга в России и в мире
		практическое занятие	Роль фандрайзинга в социальных проектах
		практическое занятие	Роль фандрайзинга в коммерческих проектах
		практическое занятие	Фандрайзинг как карьерная траектория
		практическое занятие	Фандрайзинг в государственном секторе
		практическое занятие	Будущее развитие фандрайзинга в России и в мире
2.	Инструменты фандрайзинга и их применением	практическое занятие	Инструменты фандрайзинга в социальном секторе
		практическое занятие	Инструменты фандрайзинга в коммерческом секторе
		практическое занятие	Грантрайтинг: об инструменте и его применении
		практическое занятие	Краудфандинг: об инструменте и его применении
		практическое занятие	Краудлендинг: об инструменте и его применении
		практическое занятие	Мероприятия как инструмент поиска инвестиций для проектов
		практическое занятие	Инвестиции для проектов: виды, инструменты поиска
		практическое занятие	Маркетинг и фандрайзинг
		практическое занятие	Благотворительность и фандрайзинг

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы фандрайзинга	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации
2.	Инструменты фандрайзинга и их применением	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Основы социального предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566462>

Дополнительная литература

1. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 9785-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511332>

2. Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство : учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14351-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519439>

Литература для самостоятельного изучения

1. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Ишиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560149>

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566342>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Фандрайзинг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+

	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	декомпозицию поставленных целей и задач и правовых норм их достижения в сфере реализации проекта	определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта	выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор
Пороговый	Базовые представления о поставленных целях и задачах, правовых нормах	Обозначать ресурсы для достижения цели проекта	Общим представлением о решении типовых задач
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Инструменты по соотношению цели с правовыми нормами для реализации проекта	Осуществлять поиск ресурсов для достижения цели проекта	Навыком поиска пути достижения цели проекта в различных сферах
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Инструменты для анализа и декомпозиции поставленной цели и правовых норм для достижения цели в сферах реализации проекта	Анализировать имеющихся ресурсов и поиск новых ресурсов для достижения цели проектов	Навыков анализа различных способов решения задач, аргументирует свой выбор, находит оптимальные решения

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):

	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельствах
Пороговый	Общее представление о планировании и организации проектной деятельности	Описать организационный процесс планирования идеи проекта в социальном и коммерческом секторе	Первичным планированием проектной деятельности в определенных этапах
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Инструменты организации проектной деятельности в социальном и коммерческом секторе, инструментах для достижения цели	Описать и частично реализовать процесс планирования идеи проекта, создания команды, реализации проектов в социальном и коммерческом секторе	Навыками планирования, первичной организации и общего управления проектной деятельностью в нескольких секторах, основываясь на пройденном материале
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Методы и инструменты для планирования, организации и управлением проектной деятельности в социальном и коммерческом секторе	Организовать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания и поддержания команды, реализации и анализа результатов проекта в социальном и коммерческом секторе	Навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы фандрайзинга	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Доклады	Тестирование
2.	Инструменты фандрайзинга и их применением	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Доклады	Тестирование

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы фандрайзинга	1. Обзор фандрайзинга: основные принципы и методы. 2. Как успешно провести кампанию по сбору средств. 3. Тренинг по обучению и подготовке фандрайзеров. 5. Лучшие практики и инструменты фандрайзинга.

	<p>6. Как организовать благотворительный аукцион, ярмарку или ярмарку рукоделия.</p> <p>7. Фандрайзинг в интернете: пожертвования и краудфандинг.</p> <p>8. Взаимодействие с корпоративными партнерами и спонсорами.</p> <p>9. Обзор филантропии и ее роль в сборе средств для активностей.</p> <p>10. Как писать продающий донорский мэйл и запрос на сбор средств.</p> <p>11. Как выбрать и обучить помощников фандрайзеров.</p> <p>12. Разработка стратегии по сбору средств в организации.</p> <p>13. Инструменты измерения успеха фандрайзинговых компаний.</p> <p>14. Техники продвижения в социальных сетях и медиа-площадках.</p> <p>15. Форматы мероприятий для сбора средств социального проекта</p> <p>16. Фандрайзинг в печати и рекламе.</p> <p>17. Инструменты проведения благотворительных акций на местном и региональном уровнях.</p> <p>18. Практики успешного фандрайзинга от известных некоммерческих организаций.</p> <p>19. Этапы организации благотворительных мероприятий в бизнес-направлениях.</p> <p>20. Инструменты поддержки пожертвователей и доноров проектов</p>
Инструменты фандрайзинга и их применением	<p>21. Лучшие практики по участию в мероприятиях, связанных с благотворительностью, как партнер.</p> <p>22. Разработка бюджета для фандрайзинговой компании.</p> <p>23. Процесс создания интернет-конференций для фандрайзинговых проектов.</p> <p>24. Правила и соответствующие участники проведения благотворительных мероприятий в организациях.</p> <p>25. Роль известных личностей в выполнении фандрайзинговых проектов (с примерами)</p> <p>26. Эффективность использования социальных медиа в фандрайзинге</p> <p>27. Инструменты привлечения корпоративных партнеров в фандрайзинг.</p> <p>28. Благотворительная грант-программа: как получить финансирование для своего проекта</p> <p>29. Анализ грантрайтинга как инструменты для развития социальных проектов и некоммерческих организации</p> <p>30. Эффективность краудфандинговых платформ в настоящее время</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы фандрайзинга	<p>Фандрайзинг: понятие, сущность</p> <p>История развития фандрайзинга в России и в мире</p> <p>Инструменты и методы фандрайзинга</p> <p>Изучение успешных практик фандрайзинга в России и в мире</p> <p>Роль фандрайзинга в социальных проектах</p> <p>Роль фандрайзинга в коммерческих проектах</p> <p>Фандрайзинг как карьерная траектория</p> <p>Фандрайзинг в государственном секторе</p> <p>Будущее развитие фандрайзинга в России и в мире</p>
Инструменты фандрайзинга и их применением	<p>Инструменты фандрайзинга в социальном секторе</p> <p>Инструменты фандрайзинга в коммерческом секторе</p> <p>Грантрайтинг: об инструменте и его применении</p> <p>Краудфандинг: об инструменте и его применении</p> <p>Краудлендинг: об инструменте и его применении</p> <p>Мероприятия как инструмент поиска инвестиций для проектов</p> <p>Инвестиции для проектов: виды, инструменты поиска</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

1. Что такое фандрайзинг?

- а) Продажа товаров через интернет
- б) Процесс привлечения ресурсов и финансирования для проекта или организации
- в) Управление персоналом компании
- г) Разработка маркетинговой стратегии

2. Какие инструменты фандрайзинга существуют?

- а) Краундфайдинг
- б) Привлечение инвестиций
- в) Грантрайтинг
- г) Все вышеперечисленные

3. Какие организации могут заниматься фандрайзингом?

- а) Только благотворительные фонды
- б) Только некоммерческие организации
- в) Любые организации

4. Какой источник финансирования относится к частным донорам?

- а) Государственный грант
- б) Банковский кредит
- в) Пожертвования физических лиц
- г) Муниципальная субсидия

5. Какие мероприятия можно проводить для сбора средств?

- а) Благотворительный концерт
- б) Аукцион
- в) Акции
- г) Все вышеперечисленные

6. Какие преимущества есть у фандрайзинга для организаций?

- а) Сбор денег на нужды организации
- б) Привлечение новых клиентов и партнеров
- в) Все вышеперечисленные

7. Какие преимущества есть у фандрайзинга для участников?

- а) Возможность приобрести нужный товар или услугу
- б) Помощь в благотворительности
- в) Все вышеперечисленные

8. Успешное применение инструментов фандрайзинга влечет за собой?

- а) получение денежных средств для реализации проекта
- б) привлечение партнеров для будущих проектов
- в) повышение узнаваемости и охватов
- г) Все вышеперечисленные

9. Какие организации могут помочь в проведении фандрайзинга?

- а) Банки и инвестиционные компании
- б) Рекламные агентства и PR-компании

- в) Государственных сектор
- г) Все вышеперечисленные

10. Основная цель специалиста по фандрайзинга?

- а) создание проекта
- б) целеполагание проекта
- в) найм сотрудников
- г) поиск инвестиций

11. Что важно сделать перед началом фандрайзинговой кампании?

- а) Сразу запускать рекламу
- б) Определить цель и целевую аудиторию
- в) Нанять как можно больше сотрудников
- г) Создать логотип проекта

12. Какой инструмент чаще всего используют для онлайн-фандрайзинга?

- а) CRM-система
- б) Краудфандинговая платформа
- в) Бухгалтерская программа
- г) VPN-сервис

13. Как называется крупный благотворительный взнос от компании?

- а) Спонсорство
- б) Лизинг
- в) Аутсорсинг
- г) Франчайзинг

14. Какой показатель помогает оценить эффективность фандрайзинга?

- а) Количество сотрудников
- б) Объем привлеченных средств
- в) Размер офиса
- г) Количество совещаний

15. Что такое краудфандинг?

- а) Способ банковского кредитования
- б) Коллективный сбор средств через большое количество людей
- в) Инвестиции только от государства
- г) Продажа акций компании

16. Почему важно поддерживать связь с донорами после завершения кампании?

- а) Чтобы просить деньги каждую неделю
- б) Чтобы сохранить долгосрочные отношения и лояльность
- в) Это обязательное требование закона
- г) Для сокращения расходов

17. Какой инструмент помогает сегментировать базу доноров?

- а) CRM-система
- б) Общий чат
- в) Подписка на группу
- г) Инструменты онлайн-записи

18. Какой инструмент помогает автоматизировать регулярные пожертвования?

- а) Платежный сервис
- б) Онлайн-диск
- в) Архив данных
- г) Общий чат

19. Для чего используются социальные сети в фандрайзинге?

- а) Только для развлечения
- б) Для публикации вакансий
- в) Для продвижения кампаний и привлечения доноров
- г) Для хранения документов проекта

20. Кто может стать инвестором?

- а) любое физическое лицо
- б) любая организация
- в) все вышеперечисленные

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы фандрайзинга	<ol style="list-style-type: none">1. Обзор фандрайзинга: основные принципы и методы.2. Как успешно провести кампанию по сбору средств.3. Тренинг по обучению и подготовке фандрайзеров.5. Лучшие практики и инструменты фандрайзинга.6. Как организовать благотворительный аукцион, ярмарку или ярмарку рукоделия.7. Фандрайзинг в интернете: пожертвования и краудфандинг.8. Взаимодействие с корпоративными партнерами и спонсорами.9. Обзор филантропии и ее роль в сборе средств для активностей.10. Как писать продающий донорский мэйл и запрос на сбор средств.11. Как выбрать и обучить помощников фандрайзеров.12. Разработка стратегии по сбору средств в организации.13. Инструменты измерения успеха фандрайзинговых компаний.14. Техники продвижения в социальных сетях и медиа-площадках.15. Форматы мероприятий для сбора средств социального проекта16. Фандрайзинг в печати и рекламе.17. Инструменты проведения благотворительных акций на местном и региональном уровнях.18. Практики успешного фандрайзинга от известных некоммерческих организаций.19. Этапы организации благотворительных мероприятий в бизнес-направлениях.20. Инструменты поддержки пожертвователей и доноров проектов
Инструменты фандрайзинга и их применением	<ol style="list-style-type: none">21. Лучшие практики по участию в мероприятиях, связанных с благотворительностью, как партнер.22. Разработка бюджета для фандрайзинговой компании.23. Процесс создания интернет-конференций для фандрайзинговых проектов.24. Правила и соответствующие участники проведения благотворительных мероприятий в организациях.25. Роль известных личностей в выполнении фандрайзинговых проектов (с примерами)26. Эффективность использования социальных медиа в фандрайзинге27. Инструменты привлечения корпоративных партнеров в фандрайзинг.28. Благотворительная грант-программа: как получить финансирование для своего проекта29. Анализ грантрайтинга как инструменты для развития социальных проектов и некоммерческих организации30. Эффективность краудфандинговых платформ в настоящее время

--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне