

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 16.12.2021 15:03:46

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Экономики предприятий

Кафедра

Экономики предприятий агропромышленного комплекса и экологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ

(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.Б.26 Теория отраслевых рынков

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.10 ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО И
КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
программа Жилищное хозяйство и
коммунальная инфраструктура

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2021

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в базовую часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Микроэкономика, История экономических учений, Макроэкономика, Экономическая история, Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление качеством в ЖКХ, Основы модернизации жилищной и коммунальной инфраструктуры, Инновации в ЖКХ, Инновационные процессы на предприятии (организации)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|---|
| ОК-3 | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| | ОК3з1: основы экономических явлений и процессов | ОК3у1: интерпретировать и анализировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями | ОК3в1: методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности |
| | ОК3з2: основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию | ОК3у2: применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК3в2: навыками решения экономических задачи в различных сферах деятельности |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-7 - способностью разрабатывать технологии повышения качества жилищно- коммунальных услуг

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|--|
| ОПК-7 | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| | ОПК7з1: сущность и основные показатели качества жилищно- коммунальных услуг | ОПК7у1: определять ожидания потребителей жилищно- коммунальных услуг, оценивать качество предоставления услуг | ОПК7в1: навыками определения сравнительной ценности услуг, методикой расчета показателей для повышения управления качеством жилищно- |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | коммунальных услуг |
| | ОПК7з2: российские и международные стандарты качества жилищно-коммунальных услуг, технологии повышения качества жилищно-коммунальных услуг | ОПК7у2: разрабатывать технологии и модели повышения качества жилищно-коммунальных услуг | ОПК7в2: навыками совершенствования организации и управления качеством жилищно-коммунальных услуг, повышения энергоэффективности и обеспечения экономии всех видов ресурсов; развития рынков ЖКУ |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 36.15/1 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 18/0.5 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа | 26.85/0.75 |
| Промежуточная аттестация | 9/0.25 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 6.15/0.17 |
| Занятия лекционного типа | 4/0.11 |
| Занятия семинарского типа | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа | 62.85/1.75 |
| Промежуточная аттестация | 3/0.08 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы | Контактная работа | ят | ел | Планируемые |
|-------|-------------------|-------------------|----|----|-------------|
|-------|-------------------|-------------------|----|----|-------------|

| | (раздела) дисциплины | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | ГКР | результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе | |
|----|---|-----------|---------------------------|-------------|-----|--------------|--|--|
| | | | Практич. занятия | | | | | |
| 1. | Сущность и основные понятия отраслевого рынка | 8 | 8 | | | 13.15 | ОК3з1, ОК3з2, ОК3у1, ОК3у2, ОК3в1, ОК3в2, ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2 | |
| 2. | Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие | 10 | 10 | | | 13.7 | ОК3з1, ОК3з2, ОК3у1, ОК3у2, ОК3в1, ОК3в2, ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2 | |
| | Контроль | 9 | | | | | | |
| | Итого | 18 | 18 | 0.15 | | 26.85 | | |

Заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе | |
|-------|---|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|-----|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | | | ГКР |
| | | | Практич. занятия | | | | | |
| 1. | Сущность и основные понятия отраслевого рынка | 2 | 1 | | | 31,85 | ОК3з1, ОК3з2, ОК3у1, ОК3у2, ОК3в1, ОК3в2, ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2 | |
| 2. | Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие | 2 | 1 | | | 31 | ОК3з1, ОК3з2, ОК3у1, ОК3у2, ОК3в1, ОК3в2, ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2 | |
| | Контроль | 3 | | | | | | |
| | Итого | 4 | 2 | 0.15 | | 62.85 | | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Сущность и основные | лекция | Основные характеристики структуры |

| | | | |
|----|---|--------|---|
| | понятия отраслевого рынка | | отраслевого рынка |
| | | лекция | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке |
| | | лекция | Рыночная власть и показатели измерения |
| | | лекция | Дифференциация продукта на отраслевом рынке. |
| 2. | Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие | лекция | Интеграционные процессы на отраслевом рынке. |
| | | лекция | Исследования, инновации |
| | | лекция | Ценовые стратегии участников рынка |
| | | лекция | Результативность функционирования отраслевых рынков |
| | | лекция | Государственная отраслевая и антимонопольная политика |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---|---------------------------------|---|
| 1. | Сущность и основные понятия отраслевого рынка | практическое занятие | Основные характеристики структуры отраслевого рынка |
| | | практическое занятие | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке |
| | | практическое занятие | Рыночная власть и показатели измерения |
| | | практическое занятие | Дифференциация продукта на отраслевом рынке. |
| 2. | Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие | практическое занятие | Интеграционные процессы на отраслевом рынке. |
| | | практическое занятие | Исследования, инновации |
| | | практическое занятие | Ценовые стратегии участников рынка |
| | | практическое занятие | Результативность функционирования отраслевых рынков |
| | | практическое занятие | Государственная отраслевая и антимонопольная политика |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) | Вид самостоятельной работы |
|------|-----------------------------|----------------------------|
|------|-----------------------------|----------------------------|

| | ДИСЦИПЛИНЫ | *** |
|----|---|--|
| 1. | Сущность и основные понятия отраслевого рынка | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450919>

Дополнительная литература

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470499>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470500>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450061>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | - |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение

планируемых результатов обучения по программе

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|---|
| | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| Пороговый | ОК3з1: основы экономических явлений и процессов | ОК3у1: интерпретировать и анализировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями | ОК3в1: методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности |
| Повышенный | ОК3з2: основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию | ОК3у2: применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК3в2: решать экономические задачи в различных сферах деятельности |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-7 - способностью разрабатывать технологии повышения качества жилищно- коммунальных услуг

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| Пороговый | ОПК7з1: сущность и основные показатели качества жилищно- коммунальных услуг | ОПК7у1: определять ожидания потребителей жилищно- коммунальных услуг, оценивать качество предоставления услуг | ОПК7в1: навыками определения сравнительной ценности услуг, методикой расчета показателей для повышения управления качеством жилищно- коммунальных услуг |
| Повышенный | ОПК7з2: российские и международные стандарты качества жилищно- коммунальных услуг, технологии повышения качества жилищно- коммунальных услуг | ОПК7у2: разрабатывать технологии и модели повышения качества жилищно- коммунальных услуг | ОПК7в2: навыками совершенствования организации и управления качеством жилищно- коммунальных услуг, повышения энергоэффективности и обеспечения экономии всех видов ресурсов; развития рынков ЖКУ |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|--|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| | | | | |

| | | | | |
|----|---|--|---|-------|
| | | в соотношении с результатами обучения по программе | | |
| 1. | Сущность и основные понятия отраслевого рынка | ОК3з1, ОК3з2, ОК3у1, ОК3у2, ОК3в1, ОК3в2, ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2 | Оценка докладов Устный опрос Тестирование | зачет |
| 2. | Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие | ОК3з1, ОК3з2, ОК3у1, ОК3у2, ОК3в1, ОК3в2, ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2 | Оценка докладов Устный опрос Тестирование | зачет |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|---|
| Сущность и основные понятия отраслевого рынка | <p>1.Характеристика конкурентных рынков. Совершенная конкуренция и ее условия.</p> <p>2. Неконкурентные рынки. Монополистическая и несовершенная конкуренция.</p> <p>3. Перемещает ли вертикальная интеграция монопольную власть фирмы с одного уровня на другой?</p> <p>4. Часто наблюдается, что отрасли, демонстрирующие высокие темпы входа новых фирм, так же отличаются и высокими темпами выхода их отрасли.</p> <p>а) Как Вы можете это объяснить?</p> <p>б) Как это связано с ценовой стратегией фирм-старожилов?</p> <p>5. Индекс Херфинделя-Хиршмана.</p> <p>6.Барьеры входа в отрасль. Затраты на вход, безвозвратные издержки.</p> <p>7. Показатели оценки отраслевых барьеров входа – выхода</p> <p>Что такое монополизация рынка и как она связана с потерями общественного благосостояния. Можете ли Вы назвать условия, при которых монополия может быть эффективнее конкуренции?</p> <p>8. Объясните, какие возникают последствия для общества в результате ограничения цен на продукцию монополиста. Возможен ли негативный эффект для общества?</p> <p>9. Какие Вы можете назвать проблемы измерения монопольной власти, охарактеризуйте достоинства и недостатки различных подходов.</p> <p>10. Какие существуют проблемы определения экономической прибыли? Какую прибыль можно считать нормальной?</p> <p>Дифференциация продукта. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции.</p> <p>11.Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. Количественные и Ценовые игры при неоднородных продуктах, модификация моделей Курно и Бертрана. Модель последовательных действий.</p> <p>12.Монополистическая конкуренция. Фирмы и торговые марки. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции.</p> <p>13. Аллокативная неэффективность монополистической конкуренции. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений.</p> <p>14. Отрицательные вертикальные внешние эффекты. Вертикальные ограничивающие контракты: типы и сравнительная эффективность.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию. Новые явления в развитии интеграционных процессов.</p> <p>15. Стратегии диверсификации производства и расширения масштабов бизнеса. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.</p> |
| <p>Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура рынка и спрос на инновации. Расходы на инновации. 2. Внешние эффекты инноваций. 3. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. 4. Патенты и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. 5. Каков оптимальный срок патента для оптимального решения дилеммы между положительными и отрицательными последствиями патентов? 6. Когда монопольная прибыль выше: если держатель патента сам использует патент или дает лицензию другому производителю? 7. Каким образом структура рынка оказывает влияние на стимулы к инновациям и на время инноваций? 8. Когда рынок предоставляет слишком много инноваций, а когда — слишком мало по сравнению с оптимальным? 9. В каких случаях монополистическая структура рынка более (менее) эффективна, чем конкурентная, с точки зрения стимулирования инновационной деятельности в отрасли? 10. Какое воздействие на инновационную деятельность оказывают налоги? 11. Каким образом трансакционные издержки рынка влияют на промышленные инновации? 12. Какие виды защиты от имитации являются наиболее эффективными? Наименее эффективными? Почему последние все таки продолжают использоваться фирмами на рынках? 13. Ценовая политика и ее методы. 14. Ценовая дискриминация. 15. Типы дискриминационной политики. 16. Практика ценовой дискриминации. 17. Модели ценообразования 18. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. 19. Результативность рыночных структур. 20. Влияние результативности рынков на экономический рост. 21. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. 22. Виды и типы отраслевой политики. 23. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. 24. Задачи государственной отраслевой политики в России. 25. Теоретические основы государственной антимонопольной политики. 26. Цели и методы государственной антимонопольной политики и проблемы ее эффективной реализации. 27. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). 28. Эволюция антимонопольной политики в России. |

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|---|
| <p>Сущность и основные понятия отраслевого рынка</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации. 2. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших |

| | |
|--|---|
| | <p>отраслей национальной экономики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Оценка эффективности антимонопольной политики государства. 4. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства. 5. Оценка эффективности инновационной политики государства. 6. Оценка эффективности инвестиционной политики государства. 7. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях. 8. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности. 9. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях. 10. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке. 11. Современные методы установления барьеров входа в отрасль. 12. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России. 13. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России. 14. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России. 15. Отраслевая структура, основные экономические субъекты рынка и стратегии их развития. 16. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка. 17. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях. |
| <p>Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие</p> | <ol style="list-style-type: none"> 18. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта. 19. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики). 20. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций. 21. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки. 22. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках. 23. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя. 24. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка. 25. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде. 26. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей. 27. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта. 28. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок. 29. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции. 30. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка. 31. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка. 32. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок. 33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации. |

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|--|
| <p>Сущность и основные понятия отраслевого рынка</p> | <p>-Несовершенство рынка проявляется в том, что... происходит разорение некоторых фирм часть людей не может найти себе работу происходит загрязнение окружающей среды фирмы не могут получать одинаковую прибыль</p> <p>-К ресурсным рынкам относятся... рынок капитала рынок труда рынок обуви рынок одежды</p> <p>-К недостаткам рынка относятся... неконкурентоспособность отдельных экономических субъектов неравномерность в распределении личных доходов неэффективность отдельных компаний возникновение монопольных тенденций в экономике</p> <p>-К достоинствам рыночного механизма регулирования относятся ... наличие механизма защиты окружающей среды поощрение риска, инициативы, ответственности вытеснение мелкого производителя крупным оперативное реагирование производства на изменение текущего спроса</p> <p>-Рынок выполняет следующие функции: ... распределительная контрольная ценообразующая санирующая</p> <p>-Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков потому, что на нем ... производится стандартная продукция продавец контролирует рыночную цену большой объем производства и ниже цена товара производится дифференцированная продукция</p> <p>-На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец ... влияет на цену не влияет на цену добивается установления приемлемой ему цены в конкурентной борьбе контролирует цену и объем продаж</p> <p>-Какое понятие не свойственно для рынка совершенной конкуренции ... разнообразие продукции огромное число покупателей огромное число продавцов свободный вход на рынок</p> <p>-Предельной называется фирма, которая... получает нулевую экономическую прибыль</p> |

за счет выручки компенсирует только переменные издержки
получает максимальную прибыль
компенсирует выручкой только постоянные издержки

-Заполните пропуск

Равенство $MC = MR$ у фирмы совершенного конкурента _____
для получения положительной максимальной прибыли.

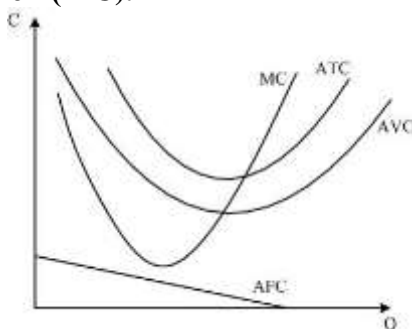
не может быть использовано

должно дополняться условием $MR = ATC$

должно дополняться условием $MR > ATC$

является достаточным

- На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Общие издержки равны ...

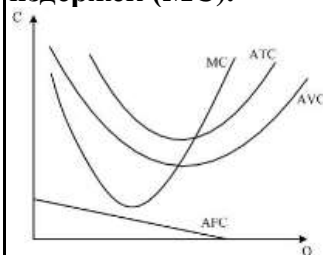
разности между общими переменными и постоянными издержками
($TVC - TFC$)

произведению суммы общих постоянных и переменных издержек
на количество выпущенной продукции ($TFC + TVC$) · Q

произведению суммы средних постоянных и переменных издержек
на количество выпущенной продукции ($AFC + AVC$) · Q

сумме общих постоянных, переменных и предельных издержек

-На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Если в краткосрочном периоде цена продукта не покрывает средние общие издержки (ATC), то фирме на рынке совершенной конкуренции следует ...

найти новых покупателей продукции

продолжать производство до объема, при котором цена равна предельным издержкам ($P = MC$), если цена больше средних переменных издержек ($P > AVC$)

прекратить производство

найти новых поставщиков ресурсов

-С точки зрения теории маржинализма фирма будет предъявлять спрос на переменный фактор производства до тех пор, пока...

предельный доход от фактора не станет равным его цене

существует спрос на продукцию, производимую с его использованием

получает положительную экономическую прибыль
имеет средства для его приобретения

-Из двух фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, большей рыночной властью при прочих равных условиях будет обладать та фирма, у которой...

- продукт имеет заменителей
- более пологая кривая спроса
- более крутая кривая спроса
- более низкие издержки производства

-Монополистическая конкуренция *наименее* распространена в такой сфере экономики, как...

- легкая промышленность
- пищевая промышленность
- сфера услуг
- машиностроение

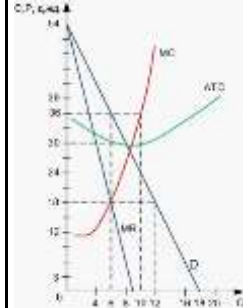
-У монополистической конкуренции общим с совершенной конкуренцией является...

- вид кривой спроса
- наличие барьеров для входа в отрасль
- выбор фирмами оптимального объема производства на основе равенства предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR)
- производство фирмами однородного продукта

-Если объём производства простой чистой монополии составляет $Q=5$ ед., монополярная цена $P=5$ тыс. ден. ед., а средние валовые издержки $ATC=5$ тыс. ден. ед., то простая чистая монополия ...

- приостанавливает свою деятельность
- безубыточна
- работает, минимизируя убыток
- работает, максимизируя прибыль

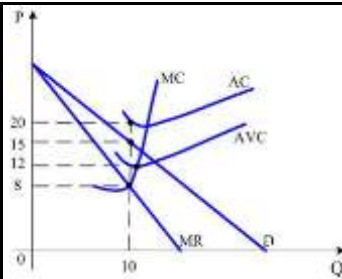
-На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



Объём производства (Q), при котором фирма-монополист максимизирует прибыль, равен _____ ед.

- 10
- 18
- 12

-На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



Величина экономических убытков фирмы-монополиста равна ____ ден. ед.

- 30
- 40
- 50
- 120

Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие

-В отрасли действует 4 фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30% и 35%. Индекс концентрации власти (индекс Херфиндаля-Хиршмана) в этой отрасли равен...

- 2425
- 1850
- 2750
- 1525

-Кривая спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q = 12 - 0,5P$, а общие издержки заданы формулой $TC = Q^2 + 12Q + 4$. Объем, при котором монополист получает максимальную прибыль, равен...

- $Q = 2$
- $Q = 1,5$
- $Q = 6$
- $Q = 3$

- К методам предотвращения нарушения картельного соглашения относятся:

- (A) контроль отношений участников картеля с поставщиками;
- (B) раздел рынка сбыта;
- (C) контроль величины рекламных расходов участников картеля.
- a) Верно только A;
- b) Верно только B;
- c) Верно только C;
- d) Верно A, B и C;
- e) Верно A и B.

-Спрос на рынке с доминирующей фирмой составляет: $Q_d = 100 - P$. Предложение фирм-аутсайдеров равняется: $Q_s = P - 10$. Какое число фирм-аутсайдеров действует на рынке в долгосрочном периоде, если предельные издержки доминирующей фирмы равны 5 руб., а одна фирма-аутсайдер способна выпустить две единицы товара?

- a) 10;
- b) 20;
- c) 30;
- d) 5;
- e) 0.

- Рассмотрим рынок олигополии Штакельберга, где действуют лидер и n идентичных фирм — последователей, которые производят однородную продукцию, зная линейную функцию рыночного спроса.

У всех фирм на рынке средние издержки постоянны, но лидер имеет преимущество в издержках. Пусть с течением времени число последователей увеличивается, а преимущество лидера в издержках возрастает. Тогда мы можем сказать, что:

- a) объем предложения лидера увеличивается, как и объем предложения каждого последователя;
- b) объем предложения лидера увеличивается, а объем предложения каждого последователя уменьшается;
- c) происходит только увеличение доли лидера на рынке;
- d) происходит только уменьшение доли лидера на рынке;
- e) ничего не меняется.

- Для ряда стран были проведены исследования частоты картельных соглашений (данные представлены в таблице)

| Страна | Частота картельных соглашений в % от совокупного числа картелей в мире |
|----------------|--|
| США | 21 |
| Великобритания | 5 |
| Италия | 34 |
| Испания | 20 |
| Россия | 20 |

- Наиболее низкие издержки наказания от правительства за нелегальность картельного формирования характерны при прочих равных условиях для:

- a) США;
- b) Великобритании;
- c) Италии;
- d) Испании;
- e) России.

- Стабильность картеля тем выше, чем:

- a) выше вероятность повторных продаж на рынке;
- b) ниже ожидания наказания за ценовой сговор от государства;
- c) выше выигрыш от нарушения картельного соглашения;
- d) ниже потери от наказания;
- e) менее стабильной является прибыль картеля.

- Рыночный спрос равен: $Q = 500 - P$. Предложение фирмаутсайдеров составляет: $Q = P - 100$. Совокупные издержки доминирующей фирмы: $TC = 100Q$. Доля фирм аутсайдеров на рынке равна:

- a) 2/3;
- b) 4/5;
- c) 1/3;
- d) 0,5;
- e) 0.

- Если поглощающая фирма, обладая 20% рынка, хочет купить фирму, на долю которой приходится 1% рынка, то антимонопольный орган:

- a) разрешит сделку только для низкоконцентрированных отраслей;
- b) разрешит сделку в любом случае;
- c) запретит сделку в любом случае;
- d) разрешит сделку только для высококонцентрированных отраслей;

е) ничего не будет делать, так как ему это лениво.

- Спрос на рынке с доминирующей фирмой составляет: $Q_d = 100 - P$. Предложение фирм-аутсайдеров $P = 10 + Q_s$. Предельные издержки доминирующей фирмы равны 5 руб., а предельные издержки фирмы-аутсайдера составляют 30 руб. «Ценовой зонтик» равен:

- a) 10;
- b) 25;
- c) 30;
- d) 5;
- e) «ценового зонтика» на рынке нет.

- Антимонопольное расследование отрасли по производству цемента установило, что в течение 10 лет пять фирм-производителей цемента назначали примерно одинаковые цены на свой товар. Правительственная комиссия сделала вывод о наличии картеля в отрасли и решила привлечь фирмы к суду за нарушение антимонопольного законодательства (в данной стране картели официально запрещены). Адвокат одной из фирм не согласился с подобным мнением. Его аргументация могла базироваться на принципе:

- a) ценовой дискриминации;
- b) торговых ассоциаций;
- c) однородности (недифференцируемости) продукта;
- d) сознательного подражания (сознательного параллелизма);
- e) взятке члену правительственной комиссии

- Индекс концентрации четырех крупнейших продавцов на рынках разных товаров в рамках ЕС представлен в таблице:

| Отрасль | CR ₄ |
|--------------------------------|-----------------|
| Производство продуктов питания | 29 |
| Производство электротехники | 36 |
| Металлообработка | 44 |
| Лесная промышленность | 39 |
| Легкая промышленность | 38 |

Наиболее концентрированной отраслью в Европе, согласно данным таблицы, является:

- a) производство продуктов питания;
- b) лесная промышленность;
- c) легкая промышленность;
- d) металлообработка;
- e) производство электротехники.

- Применение товарных знаков и ярлыков служит для снижения:
издержек поиска информации
издержек измерения
издержек масштаба
издержек спецификации и защиты прав собственности

- Согласно М. Олсону сочетание общих и индивидуальных интересов сравнимо с рынком:

- монополии
- олигополии
- монополистической конкуренции
- совершенной конкуренции

| | |
|--|---|
| | <p>-Причинами морального риска в рыночных транзакциях являются:</p> <p>сокрытие неявных качеств продаваемого товара добросовестное распоряжение доверенной собственностью рискованное употребление доверенной собственности</p> <p>-В классификации Г. Саймона используются модели рационального поведения:</p> <p>рациональность и следование своим интересам рациональность и иррациональность ограниченная рациональность иррациональность и следование интересам группы</p> |
|--|---|

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|--|
| Сущность и основные понятия отраслевого рынка | <p>Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.</p> <p>Подходы к анализу отраслевых рынков</p> <p>Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.</p> <p>Типы рыночных структур.</p> <p>Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.</p> <p>Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы.</p> <p>Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке</p> <p>Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.</p> <p>Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка</p> <p>Нестратегические барьеры входа.</p> <p>Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.</p> <p>Динамика рынков. Барьеры выхода.</p> <p>Дифференциация продукта на отраслевом рынке: виды и измерение уровня.</p> <p>Рынок монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.</p> <p>Модели пространственной дифференциации продукта.</p> <p>Модель Хотеллинга.</p> <p>Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.</p> <p>Модель Ланкастера.</p> <p>Модели вертикальной дифференциации продукта.</p> <p>Реклама в условиях монополии – модель Дорфмана-Штайнера.</p> <p>Реклама в условиях олигополии – модель Дорфмана-Штайнера.</p> <p>Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке. Модель Курно.</p> <p>Модель Штакельберга</p> <p>Модель Бертрана с однородным продуктом.</p> <p>Ценовое лидерство в модели Форхаймера. Открытый и закрытый рынок.</p> <p>Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.</p> <p>Модель картеля. Условия стабильности картеля.</p> <p>Модель сознательного параллелизма.</p> <p>Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие</p> | <p>Методы ценового регулирования естественных монополий Методы неценового регулирования естественных монополий Последствия монопольной власти на отраслевом рынке: аллокативная и производственная неэффективность. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий. Х-неэффективность монополии и Х-эффективность монополии Мотивы и модели слияний и поглощений компаний. Виды слияний и поглощений компаний. Исторические волны слияний. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках и характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени Ограниченность информации о качестве товаров: рынок «лимонов» Акерлофа Ограниченность информации о цене товаров (модель «ловушка для туриста») Стратегия вертикальной интеграции. Способы установления вертикального контроля. Вертикальная интеграция в России. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка Диверсификация производства: типы и мотивы. Измерение степени диверсификации фирмы. Антимонопольная политика государства Антимонопольная политика и практика в США. Конкурентная политика в ЕС. Антимонопольная политика в России. Промышленная политика: содержание и направления развития.</p> |
|--|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---|
| «зачтено» | ОК3з1, ОК3у1, ОК3в1, ОПК7з1, ОПК7у1, ОПК7в1 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |